

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم : علوم الإعلام والاتصال



تحليل مضامين الإعلام الحربي  
بين القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية  
- تقارير الإعلام الحربي بقتاة روسيا اليوم أنموذجا -

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص: سمعي بصري

إشراف:  
الدكتور غزال عبد الرزاق

إعداد الطالبة:  
ذبيحي وفاء

لجنة المناقشة		
الصفة	الرتبة	الاسم واللقب
رئيسا		
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر- جامعة المسيلة	د.غزال عبد الرزاق
ممتحنا		

السنة الجامعية: 2020/2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

الشكر لله الذي وفقني وأعانني سبحانه نعم المرشد والمعين ،  
إلى الأستاذ المشرف الدكتور: غزال عبد الرزاق جزيل الشكر والامتنان على قبوله  
الإشراف

على البحث، وكذا على كل التوجيهات التي قدمها لي وللمعرفة التي أمدني بها  
حيث كان لي خير مرشد في هذا البحث.

وإلى جميع أساتذتي الأفاضل بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد  
بوضياف بالمسيلة ، دون ذكر خاص ، لأن لكل منهم كلمة أثرت بي ، أو موقف  
ذكرني بطموحي وشحن همتي أكثر لأنجح ، فشكرا على دعمكم المعنوي و  
وقوفكم بجانبني بالنصح والإرشاد في كل ما يتعلق بهذه الدراسة وخارج  
حدود الرسالة .

ولكل من ساهم في إتمام هذا العمل من قريب أو بعيد .

إهداء

لكل من آمن بي ، لسندي دائما وأبدا  
ولأغلى من على وجه الأرض  
" والداي الكريمين " و زوجي الغالي " رياض"  
أهديكم هذا العمل المتواضع عسى أن أجعل آمالكم بي تتحقق يوما .

إهداء خاص للمراسلة الحربية " ناهد زرواطي"

## خطة الدراسة

مقدمة

المقاربة المنهجية للدراسة

المدخل النظري للدراسة

الإطار التطبيقي:

- 1- القيم الإخبارية والبروباغندا الاعلامية بقناة روسيا اليوم .
  - التحليل الكمي لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .
  - التحليل الكيفي لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .
- 2- تجليات القيم الإخبارية والبروباغندا الإعلامية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.
  - مقصدية الخطاب الاعلامي الحربي بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .
  - القيم الإخبارية والبروباغندا الإعلامية بمضامين
  - تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .
- 3 - نتائج الدراسة التحليلية .

خاتمة

قائمة المراجع

فهرس المحتويات

فهرس الأشكال والرسوم البانية

الملاحق

مقدمة

### مقدمة :

في الوقت الذي كانت فيه الحروب بالأسلحة والدبابات والتسابق على امتلاك الأسلحة الأكثر تطورا على الإطلاق ، فإن نوعا آخر من الحروب توضحت معالمه منذ الحرب الباردة وأثبتت نجاعته للعالم ككل أثناء الغزو الأمريكي على العراق حيث كتب وصرح العديد من العسكريين والإعلاميين أن الغزو على العراق لم يحدث سوى على شاشات التلفاز .

مما لا يترك مجالا للشك فإننا اليوم نزامن عصر الحروب الجديدة التي تستخدم الإعلام في مواجهة الدبابات ، والبروباجندا في مواجهة الحقيقة، لهندسة العقول وتوجيه الرأي العام وصناعة الاتجاه والميول، اليوم فقط أصبح بالإمكان أن تريح الحروب حتى قبل أن تخاض على أرض الواقع ، وتعتبر قناة روسيا اليوم إحدى أهم القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية و الموجهة للجمهور العربي بالدرجة الأولى، والتي تمتلك عددا معتبرا من المراسلين الحربيين بسوريا الذين يسهرون ليل نهار على نقل كل ما يحصل هناك لحظة بلحظة، فلقد شكلت الحرب السورية منذ انطلاقتها عام 2011 فيما عرف بالربيع العربي إحدى أهم الأزمات التي أثرت في الشرق الأوسط وشكلت التغطيات الإعلامية لما يحصل هناك مفارقات عديدة ، فقد تعددت الاتجاهات والآراء و التأويلات ، بين من يدعمون النظام وحلفائه وبين من يدعمون المعارضة بمختلف أشكالها ، وبين تقصي الحقائق ونقل الوقائع كما هي إلى إعادة تشكيل الواقع وتغليفه ليبدو كما تريده القوى المتنازعة فيما بينها أن يكون لخدمة مصالح معينة ، وهذا ما نحن بصدد دراسته في مشروع بحثنا الذي يهدف أساسا إلى تحليل مضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم بين القيم الخبيرة والبروباجندا الإعلامية .

وللإحاطة بموضوع الدراسة و مشكلة البحث وتحقيق أهدافه تم تقسيم الدراسة إلى :

إطار منهجي تناولنا فيه موضوع الدراسة ومنهجيتها وتطرقنا إلى مشكلة الدراسة وتساؤلاتها وأهدافها وأسباب اختيار الموضوع وأهميتها ، وتحديد المفاهيم وعرض الدراسات السابقة ،والإطار النظري للدراسة وفيما يخص منهجية الدراسة فشملت كلا من نوع الدراسة ومنهجها والأدوات المستعملة في جمع البيانات .

وإطار نظري : تناولنا فيه الإعلام الحربي ووظيفة المراسل الحربي والحرب على سوريا وتداعياتها وأهم المواقف الدولية منها والقيم الخبيرة وتصنيفها و سلطنا الضوء كذلك على البروباجندا أنواعها وعوامل فعاليتها .

وإطار تطبيقي : جمعنا البيانات وقمنا بتفريغها باستمارة تحليل المضمون وحللناها كما وكيفا وتوصلنا لأهم النتائج .

# المقاربة المنهجية للدراسة

## المقاربة المنهجية للدراسة

### الإشكالية:

يشهد العالم منذ الأزل حروبا وصراعات متعددة من أجل فرض الهيمنة وسيطرة دولة على أخرى ، ومع القفزة النوعية التي يشهدها مجال الإعلام في السنوات الأخيرة ، أضحت الكاميرا أقوى سلاح يمكن أن يوجهه طرف إلى آخر، خاصة في منطقة متذبذبة الأحداث وغير واضحة المعالم كالشرق الأوسط، وهذا ما أبرز لنا إعلاما متخصصا يعنى بالجانب الحربي فظهر معه ما يعرف بالمراسل الحربي وهو صحفي مدرب بشكل خاص يزرع في بؤر التوتر ، ورغم كل المخاطر التي قد تعترضه وتؤدي بحياته فمن واجبه أن ينقل مسار الأحداث وتطورها بكل مصداقية ومهنية وبكل حيادية بعيدا عن الالتباس والتزييف ونشر الدعايات المغرضة التي قد تآزم الأوضاع أكثر .

ومما لا شك فيه فإن الإعلام اليوم يلعب دورا جليا في مجريات الحرب السورية منذ انطلاق أولى شراراتها. عام 2011 فيما عرف بالربيع العربي ، ومن مجرد شعب يريد إسقاط النظام إلى حرب أهلية بين أقليات وميليشيات وصراعات أجنبية لإحكام السيطرة على المنطقة ، مما جعلها أرضا خصبة لمختلف الممارسات العسكرية والإعلامية على حد سواء.

وبين إعلام وجب أن يكون مرآة للواقع إلى إعلام يعمل على هندسة الانطباعات والأحكام والسعي المتواصل لتأطير رؤيتنا لهذا العالم من زاويته الخاصة التي تخدم مصالح معينة . نطرح الإشكال التالي :

ما هي تجليات القيم الخبرية و البروباجندا الإعلامية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ؟  
ويمكن تفكيك الإشكالية من خلال التساؤلات التالية :

- ما هو حجم التغطية الإخبارية لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ؟
- ما هي تجليات القيم الخبرية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ؟

## المقاربة المنهجية للدراسة

- ما هي تحليلات البروباجندا الإعلامية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم؟
- هل التزمت قناة روسيا اليوم باعتبارها قناة روسية ناطقة بالعربية بالموضوعية والحيادية؟
- هل ركزت في معالجتها للأزمة السورية بنقل كافة الجوانب أم ركزت على موضوع دون آخر؟
- هل اكتفت بمصادر المراسلين الحربيين من أرض الواقع أم أنها اعتمدت على الأرشيف!

### أهمية البحث :

- معرفة دور وسائل الإعلام في تغطية الحرب السورية وعلى رأسها قناة روسيا اليوم .
- لفت الأنظار والتفطن لمجمل الأخطاء المرتكبة خلال التغطية الإعلامية للحروب .
- معرفة مدى التزام القنوات الفضائية لأخلاقيات المهنة خلال تغطية مراسليها للحروب وبؤر التوتر .

### أهداف الدراسة :

- دراستنا لموضوع تحليل مضامين الإعلام الحربي بين القيم الإخبارية و البروباجندا الإعلامية ، أتى في وقت حساس من أجل التوصل إلى مجموعة من الحقائق والإجابة على الأسئلة التي تم طرحها خاصة وأن لوسائل الإعلام أثر كبير على توجيه الرأي العام وهندسة الجمهور رغم تباينه .
- استكشاف الدور الذي تلعبه القنوات في تغطية الحروب والأزمات على بؤر التوتر .
  - الكشف عن حقائق التغطية الإعلامية في وقت الحرب ومدى ترويجها للبروباجندا أو التزامها بأخلاقيات المهنة.
  - التدريب والتحكم في القيام ببحوث علمية ميدانية تخضع لمتطلبات البحث العلمي الإعلامي .

## المقاربة المنهجية للدراسة

### أسباب اختيار الموضوع :

أهمية الموضوع حيث أن منطقة الشرق الأوسط أرض خصبة للحروب والأزمات وتعرف تذبذبا وعدم استقرار في الأحداث - الترويج للبروباغندا في الكثير من الوسائل الإعلامية لتغليب جهة على أخرى في ظل ما يعرف بهندسة الجمهور .

- ومن واجبنا كباحثين وطلبة إعلاميين تسليط الضوء على الإعلام الحربي ومضامينه ومدى التزام المرسلين الحربيين والقنوات الفضائية بتقديم الأخبار بموضوعية ومصداقية .

- ندرة البحوث التي تدور حول الإعلام الحربي رغم أهمية هذا الأخير في زمن الحروب والنزاعات .

### الأسباب الذاتية :

الرغبة والميول الشخصي في دراسة معمقة حول هذا الموضوع .

اعتباره من المواضيع الراهنة التي تشغل الرأي العام في المنطقة .

### تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم :

### الإعلام الحربي:

هو الإعلام الذي يعتمد على البعد النفسي للعدو قصد إفشاله وتعجيزه عن المواجهة ، وهو بمثابة النشاط

الإنساني . ( عبد الحميد ، 1995، ص75)

اصطلاحا : هو إعلام مختص بنقل الوقائع وتطور الأحداث في بؤر التوتر للجمهور .

القيم الخيرية: يعرفها نصر الدين لعياضي على أنها مجموعة المعايير المادية والذهنية التي يتم على أساسها تحويل

الحدث إلى خبر صحفي . ( لعياضي ، 1994 ، ص 27)

## المقاربة المنهجية للدراسة

اصطلاحا: هي ما يعرف بالجدارة الإخبارية وتستخدم في الحكم على صلاحية تفاصيل معينة في الخبر وهي الجودة

والحدثة ، الفورية ، القرب ، قيمة الشهرة ، الصراع ، المصدقية ، الإثارة ، الضخامة ، الغرابة

البروباجندا: ترتبط غالبا بعدم الموضوعية وذلك بحسب بعض التعريفات التي تميز البروباجندا كأسلوب وتكتيك

خاص من أساليب استخدام وسائل الإعلام (الشميمري ، 2010،ص89)

اصطلاحا : تكتيك للضغط الاجتماعي من أساليبه الدعاية المغرضة ، واستخدام الحرب النفسية والرعب

والتخويف بهدف تكوين الاتجاهات حول قضية ما لتحقيق أهداف مشكوك في قيمتها.

الحرب السورية: هي التدايعات السياسية والإنسانية الناجمة عن الصراع السوري بتغيير المشهد في الشرق الأوسط

تغيرا جذريا ( يونغ وآخرون ، 2014 ،ص14)

اصطلاحا: هي حالة رفض للنظام انطلقت سنة 2011 فيما عرف بالربيع العربي ، ثم تأزمت أكثر بانتشار العنف

وأصبحت حربا أهلية بين نظام بشار الأسد العلوي في دمشق ومعارضة متمردة مفككة ولكنها في الوقت نفسه

ملتزمة .

### منهج الدراسة:

ليتمكن أي باحث من الإحاطة والتمكن من كل جوانب الموضوع الذي يريد دراسته عليه اختيار المنهج

الذي يتماشى وطبيعة بحثه بغية الوصول إلى النتائج المطلوبة . ( بوحوش،1995،ص21)

وكلمة منهج يمكن إرجاعها إلى طريقة تصور وتنظيم البحث ، حيث ينص المنهج على كيفية تصور وتخطيط العمل

حول موضوع الدراسة ، حيث يهتم المنهج أكثر بالنتائج دون أن يصف طريقة المعالجة بدقة ، مهما كان نوع

موضوع البحث فإن قيمة النتائج تتوقف على قيمة المناهج المستخدمة . ( أنجرس،2000،ص99)

## المقاربة المنهجية للدراسة

وانطلاقاً من الهدف العام للدراسة ، استخدمنا منهج المسح بالعينة ، وفي تصميم الأبحاث المسحية يبدأ أولاً بتحديد ما نرغب في مسحه من معلومات وبيانات تحديداً دقيقاً على مستوى طرح الإشكالية وتسطير الأهداف ووضع خطة التنفيذ التي تشمل تحديد مجتمع البحث، والحيز المكاني الذي ينتمي إليه ، وكذا فترة الإنجاز بالإضافة إلى ضبط عملية جمع المعلومات من خلال شرح الأسباب العلمية التي كانت وراء توظيف الباحث لأداة البحث هذه أو تلك وتوضيح نقطة تحليل المعلومات والبيانات تحليلاً كمياً و إحصائياً وتفسير وضع القائم في البحث للتوصل إلى النتائج النهائية.(بن مرسلبي، 2007، ص289-291)

كما استعملنا أداة أو أسلوب تحليل المضمون أو المحتوى لأنه الأسلوب الأمثل لتحليل المادة الإعلامية ، ومن خلاله سنحاول تحليل المضامين المقدمة للتقارير الحربية على قناة روسيا اليوم . وسوف نحاول طرح بعض التعريفات والمواصفات التي توضح أهم الخصائص التي يتميز بها .

في المعجم الإعلامي لجمال الفار : هو أسلوب بحثي يتضمن الوصف الموضوعي المنسق والكمي للمحتوى الظاهر للرسالة (الفار، 2006، ص206)

فأداة تحليل المضمون : " كما يعرفها بيرنارد بيرلسون Bernard Berelson بأنه أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال

". (Berelson،1952، p18) وللتعمق أكثر في محتوى المادة الإعلامية أو الرسالة الصحفية من خلال

الكلمات والجمل والصور وكافة الأساليب التعبيرية شكلاً ومضموناً ، والوصول إلى الوصف الموضوعي المنظم ، اتبعنا مجموعة من الخطوات التي يتم من خلالها تحويل محتوى إعلامي إلى وحدات قابلة للعد والقياس وفقاً لـ :

1 - تصنيف المحتوى وتحديد فئات التحليل

2- تحديد وحدات التحليل

## المقاربة المنهجية للدراسة

تصميم استمارة جمع البيانات (الفئات، وحدات التحليل ، البيانات الأولية ) ثم يلي ذلك العد والقياس لتقسيم الوحدات المختارة وتقرير النتائج .

### الإطار النظري للدراسة:

يعود في الفضل في تأسيس نظرية الأطر الخبرية إلى عالم الاجتماع Goffman الذي طور مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي ، من خلال مناقشته لقدرة الأفراد على تكوين مخزون من الخبرات يحرك مدركاتهم على حسن استخدام خبراتهم الشخصية ، وذلك عن طريق اختيار أطر إعلامية مناسبة تضيء على المضمون معنى ومغزى ويتضمن هذا النموذج أربع عمليات أساسية تتمثل في بناء الإطار ، وضع الإطار ، المستوى الفردي لتأثيرات الإطار ،العلاقة بين الأطر الإعلامية .

وقدم Goffman نظرية الأطر من خلال المنهج الدلالي ، ويشير إلى أن طريقة تنظيم الرسالة الإعلامية وتضمين معلوماتها يؤثر على الأفكار والتصرفات التي تتبعها ، وتعد نظرية تحليل الأطر الخبرية من النظريات التي توضح كيفية بناء المعاني والدلالات وكافة الرموز المختلفة التي تؤثر على درجة البنية الإدراكية للجمهور المتلقي لوسائل الإعلام ، ومن ثم فهم واستيعاب المضامين وفقا لنوعية الرموز ، سواء المباشرة أو الضمنية في كافة وسائل الإعلام ، وهي تنطلق من افتراض مفادها أن الاستعانة بأطر ونقاط مرجعية مختلفة في الرسالة الإعلامية ، مما يؤدي هذا بدوره إلى اختلاف استراتيجيات الاختيار ، وإصدار الأحكام من قبل الرأي العام على الأحداث والقضايا المختلفة ، ومن أبرز سمات نظرية تحليل الأطر الخبرية هي تفسير دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته اتجاه قضايا معينة ، وتقترح النظرية أن الصحفيين غالبا ما يعملون وفقا لأطر إخبارية من أجل تبسيط الأحداث ووضع أولويات لها ، فمفهوم وضع الإطار يعني إعطاء الأولوية لبعض الحقائق والأحداث دون غيرها ، كما أنها تفترض أن الصحفيين يقومون بوضع إطار للقصة الإخبارية ، حيث يقررون أي إطار أو وجهة

## المقاربة المنهجية للدراسة

النظر تتضمنها القصة ، وأي الأحداث تترك وأي الحقائق توضع في إطار القصة، وأيضا في أي إطار تصوري يوضع فيه هذه الحقائق ، وفي أي سياق يتضمنه ؟ وكيف أن هذا الإطار يفسر الحقائق ، وفي هذا الصدد أشار libes أنه لا توجد حقيقة واحدة موضوعية في أي قصة إخبارية ، وذكر مثلا عن ذلك أن التغطية الإخبارية لمقتل فرد في الأحداث الفلسطينية الإسرائيلية يتوقف على من هو هذا الشخص ؟، إذا كان جنديا إسرائيليا قتل بالحجارة الفلسطينية ، فسوف تقوم الأخبار في أمريكا وإسرائيل بسرد هذه الحقيقة بتفاصيلها الدقيقة وبطريقة مأساوية ، في حين إذا قتل أحد المتظاهرين الفلسطينيين في الانتفاضة الفلسطينية ، فسوف يذكر هذا الخبر بشكل عرضي كأحد الأحداث اليومية التي تحدث في غزة ويتم تجاهل تفاصيل الحدث وأسبابه .

وتناقش نظرية تحليل الأطر الإخبارية مدى توفر الموضوعية في وسائل الإعلام المتنوعة في إطار ما قد يخضع له الإعلاميون لضغوط مهنية وإعلامية من طرف المؤسسة الإعلامية أو توجهات الدولة السياسية اتجاه القضايا المختلفة .

وتتميز نظرية الأطر الإخبارية بأنها نظرية ملائمة للتطبيق في بيئات إعلامية متنوعة حيث تتناول دور القائم بالاتصال في صياغة الرسالة الإعلامية ، كما تساعد على تقديم تحليل علمي لمعالجة رسائل المضمون ، وتكتمل أركان النظرية بإمكانية دراسة تأثير المعالجة الإعلامية على معارف واتجاهات الجمهور . (جودي ، وخرشي ، 2017، ص 30-31)

### المجال الزماني والمكاني :

بعد المجال الزماني الفترة التي استغرقتها الدراسة خاصة فيما يتعلق بالجانب الميداني ، ما بين سبتمبر 2019

وجوان 2020

## المقاربة المنهجية للدراسة

حيث تم إعداد الجانب النظري أولاً، ثم الانتقال إلى الجانب التطبيقي من إعداد لاستمارة تحليل المضمون وجمع البيانات ومعالجتها وتحليلها واستنباط نتائج الدراسة مع نهاية شهر جوان .

المجال المكاني : ويتمثل في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

### مجتمع الدراسة :

ويقصد به ما عرفه الباحثون "مجموع محدود أو غير محدود من المفردات (العناصر والوحدات) المحدد مسبقاً ، حيث تنصب الملاحظات أما مفردات البحث التي تعرف بأنها الجزء الأساسي المكون للمجموع البحثي أي الأجزاء المكونة لمجتمع البحث . ( بن مرسل، 2007، ص 166 )

ومجتمع البحث في هذه الدراسة هو المحتوى الإخباري المقدم في تقارير الإعلام الحربي لقناة روسيا اليوم، حيث يتكون من مجمل التقارير خلال النشرات الإخبارية .

وقد جرت العادة في البحوث التي تناولت "تحليل المضمون" للمحتوى الإعلامي إتباع أسلوب العينة لاختصار الطريق أمام الباحث وتمكنه من التحكم في الموضوع للوصول إلى نتائج دقيقة إلى حد أقصى ويتم تحديد العينة وفق ثلاث مستويات والتي تعرف بأنها: "عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجياً."

● مستوى العينة الخاصة بالمصدر أو نوع الوسيط .

● مستوى العينة الخاصة بالأعداد المختارة من هذا المصدر أو الوسيط .

مستوى العينة الخاصة بمادة التحليل . ( طعيمة، 1987، ص 242. )

● أولاً: مستوى العينة الخاصة بالمصدر أو نوع الوسيط: تم اختيار قناة روسيا اليوم الناطقة باللغة العربية بطريقة

قصدية عمدية ، وقد تم اختيارها للاعتبارات التالية :

## المقاربة المنهجية للدراسة

- كونها قناة غربية ناطقة بالعربية موجّهة للجمهور العربي بالدرجة الأولى وعرفت بالطرح الذي تقدمه خاصة فيما يخص الأحداث الأخيرة بسوريا ، مع الأخذ بالاعتبار أن هناك تدخل روسي في المنطقة .
- أنها مؤسسة إعلامية تهتم بمضامين الإعلام الحربي والبث الحي ، وتعتمد بصفة رسمية " مراسلين حربيين " في بؤر التوتر .

- ووجبت الدراسة في تأثير إيديولوجيتها ، وسياستها الإعلامية على تغطيتها وبناء رسائلها الإعلامية .

ثانيا: مستوى العينة الخاصة بالتقارير المختارة من قناة روسيا اليوم :

وتمثل التقارير الإخبارية للإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ، وتمثل جملة التقارير الإخبارية التي ينقلها المراسل الحربي من على أرض الصراع ويتم اختيارها وإعدادها وبناءها وفقا لسياسة التحرير استنادا لمجموعة من الشروط والضوابط الإخبارية المتبعة في هيكل العداد الإخباري في أوقات محددة .

والتي تحدت ما بين 29 جانفي إلى 9 مارس 2020

حيث قدرت عدد المفردات ب 10 تقارير إخبارية من الإعلام الحربي .

ثالثا: مستوى العينة الخاصة بمادة التحليل :

من خلال موضوع دراستنا لمضامين الإعلام الحربي سوف يجري التحليل على المضامين التي تتناول هذا الموضوع في الفترة المحددة للعينة.

وقد قمنا باختيار العينة ابتداء من 29 جانفي إلى غاية 9 مارس 2020 وهي الفترة التي وقع اختيارنا عليها حيث تميزت بارتفاع وتيرة الحرب على سوريا خاصة إدلب .

وقد عرفت تدخل الجيش التركي في المنطقة ، وارتفعت وتيرة التوتر بينه وبين نظيره الروسي بعد مواجهات متعددة في مجالات مختلفة .

## المقاربة المنهجية للدراسة

وقد تم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون لعينة من التقارير الإخبارية للإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم ، وذلك للكشف عن نوعية المادة الإخبارية وطريقة بناءها ومصادرها للإجابة عن تساؤلات الدراسة. فئات التحليل :

مجموعة من التصنيفات التي يقوم بإعدادها الباحث وفقا لنوعية المادة الاتصالية ومحتواها وهدف البحث والإطار النظري ، فيقوم الباحث بإجراء هذا التصنيف لمحاو وموضوعات المادة الاتصالية الرئيسية سواء كانت تعليقا سياسيا أو نشرة إخبارية أو حديثا صحفيا، خطابا سياسيا، المحاور أو الموضوع الرئيسي يتم، المحاور أو الموضوع الرئيسي يتم تصنيفه بدوره إلى موضوعات فرعية (عبد الحميد ، دس، ص17) وتعرف أيضا

ونعني بالفئات مجموعة من التصنيفات أو الفصائل التي يقوم الباحث بإعدادها طبقا لنوعية المضمون ومحتواه، وهدف التحليل ، لكي يستخدمها في وصف المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة من الموضوعية والشمول ، وبما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسور (حسين ،2006، ص265) وتنقسم فئات التحليل في هذه الدراسة إلى فئات تتعلق بوصف المحتوى الشكلي : " كيف قيل ؟" وفئات تتعلق بوصف المضمون : " ماذا قيل ؟"

### فئات تحليل المضمون :

1. حجم التغطية تقارير الإعلام الحربي للقضية السورية.
2. فئة أنواع المواضيع المثارة في تقارير الإعلام الحربي.
3. فئة الأحداث والقضايا المثارة .
4. فئة الإطار المرجعي .
5. فئة أطراف الأحداث المقدمة في تقارير الإعلام الحربي.

## المقاربة المنهجية للدراسة

6. اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي .
7. فئة توظيف السياق العام في تحليل الصراع القائم .
8. فئة الشخصيات المحورية في تقديم الأحداث .
9. فئة أساليب تناول الأحداث
10. فئة المصادر الإعلامية المستخدمة .
11. فئة توظيف البروباجندا في تقارير الإعلام الحربي .
12. فئة توظيف القيم الخيرية في الإعلام الحربي

### فئات تحليل الشكل :

1. فئة القوالب الإعلامية المستخدمة .
2. فئة الأشكال الإعلامية الموظفة .
3. فئة عناصر الصوت الموظفة.
4. فئة اللغة المستخدمة .
5. فئة أشكال اللغة العربية المستخدمة .
6. فئة جنسية الشخصيات المحورية في تقارير الإعلام الحربي

### وحدة التحليل :

وتعني وحدات التحليل الوحدة التي ستعطي درجة والتي قد تكون لكلمة أو جملة أو فقرة أو عمود أو مقال أو موضوع أو فكرة شخصية .. كما قد يكون ستيتمترا من المساحة التي تشغلها الرسالة الاتصالية ، أو دقيقة من الزمن الإذاعي أو التلفزيوني . (عامر مصباح ، دط، ص73)

وتعتبر بعد ذلك الجداول التفرغية جزءا مكملا لاستمارة التحليل بحيث تختص الاستمارة الواحدة بوثيقة واحدة من وثائق التحليل في حين يفرغ الباحث في الجداول مجموعة البيانات الخاصة بمجموعة الوثائق ذات

## المقاربة المنهجية للدراسة

السمات الواحدة مثل الوحدات الزمنية، أو وحدات التصنيف الرئيسية أو غيرها من المعايير التي يتم تصنيف الوثائق على أساسها / (عبد الحميد ، دس ، ص17)

(وقد اعتمدنا في دراستنا على وحدة الفكرة لتحليل محتوى المادة الإعلامية ، ووحدة الزمان لقياس المساحة .).

### صدق وثبات التحليل :

تقطيع المحتوى المدروس إلى أجزاء معينة (وحدات التحليل ، فئات التحليل ) لا يخضع انجازه إلى قاعدة علمية معروفة ، بل يستند إلى خبرة الباحث واجتهاده الشخصي، انطلاقاً من مدى فهمه للموضوع وهو الأمر الذي يؤدي في كثير من الأحيان إلى انجاز هذه الخطوات بصورة غير موفقة ، وذلك فإن الباحث يلجأ إلى تطبيق خطوتي "الصدق والثبات" من أجل توفير الشروط العلمية الكفيلة بإنجاح عمله بكيفية موضوعية بعيداً عن الأهواء الشخصية والاجتهادات الفردية .

**صدق التحليل :** إن صدق التحليل الذي يقابله في الفرنسية " **validité** " وفق تعريف الباحثين هو دراسة أو اختبار مدى ملائمة أدوات وطرق القياس المستخدمة في التحليل الكمي للظاهرة المدروسة ، موضوع البحث ودرجة صلاحها لتوفير المعلومات المطلوبة والمحقة لأهداف الدراسة (بن مرسللي، 2007، ص114، 113).

المدخل النظري للدراسة :

1 : الإعلام الحربي والحرب السورية .

1.1 - الإعلام الحربي .

2.1- الحرب السورية وتداعياتها والموقف السوري والروسي منها.

2 : القيم الإخبارية والبروباغندا الإعلامية .

1.2 - ماهية القيم الإخبارية وعناصرها وتصنيفها .

2.2- البروباغندا أنواعها ، وعوامل فعاليتها .

## المدخل النظري للدراسة

### 1- الإعلام الحربي والحرب السورية :

#### 1.1- الإعلام الحربي:

الإعلام الحربي : هو جمع وتحليل ومعالجة البيانات والمعلومات والصور والحقائق والتعليمات والرسائل من كافة المصادر وأنشطة القوات المسلحة والعسكرية والتأكد من مصداقيتها وصياغتها بأسلوب يتقبله المجتمع ونشرها محليا وخارجيا باستخدام كافة وسائل الإعلام وذلك بهدف تزويد الشعب بالمعلومات الصحيحة عن الحرب وهو الإعلام الذي يهتم بالبعد النفسي للعدو ( عبد الحميد ، 1995،ص125).

ومن بين أهم أهداف الإعلام الحربي :

- تحطيم الثقة بزعامة العدو.
- تقوية المعارضة للأعداء في الداخل والخارج.
- نقل المفاهيم وزرع المدركات.
- تشويه الأفكار وخلق البلبلة .
- إغراق الأعداء في سيل هائل من الأمواج الإعلامية وتوجيه الإعلام لخدمة الأهداف المسيطرة .

( تايلور ، 2000، ص35-36).

- المراسل الحربي هو الذي يرسل إلى ميدان القتال في مهمة خاصة أثناء الحرب ويكون ضمن قسم الأخبار الخارجية ( الجوهري ، 1958 ، ص16).

## المدخل النظري للدراسة

### 2.1- الحرب السورية وتداعياتها والموقف الروسي والتركي منها :

#### بداية الحرب السورية :

كان هناك استياء شعبي في سورية ، في فبراير 2011 وكان قد تأثر إلى حد ما بالأحداث التي وقعت في كل من مصر وتونس ، وقامت مظاهرات مناهضة للحكومة وأخرى مؤيدة لها ، حيث كانت هناك حركة إصلاح سياسي حقيقية غاضبة من الفساد وانفراد حزب البعث الحاكم بالسلطة، فقد أشار تقرير في عام 2005 إلى " مجموعة من حركات الإصلاح التي تتشكل ببطء وفي طريقها للظهور " وفي الواقع أن " وجوها كثيرة " من المعارضة السورية التي هي في نسبتها الأعم غير اسلاموية ، كانت ناقمة - منذ ذلك الوقت تقريبا - على السلطة .

وهناك رواية مزدوجة فيما يخص الصراع في سوريا ، مع بداية أعمال العنف المسلح التي اندلعت عام 2011 في مدينة درعا الحدودية في الجنوب من سوريا ، تأتي الرواية الأولى من الشهود المستقلين في سوريا - مثل الراحل الأب فرانس فان دير لوت في حمص - إذ يقولون : إن مسلحين تسللوا إلى المظاهرات التي خرجت في البداية للمطالبة بالإصلاح السياسي، وأطلقوا النار على كل من الشرطة والمدنيين ، وأكدوا أن هذا العنف قد جاء من الإسلاميين الطائفيين ، أما الرواية الثانية ، فمصدرها الجماعات الإسلامية (المتردون) وداعموها الغربيون، حيث يزعمون أن هناك عنف عشوائي من قبل قوات الأمن السورية لفض التجمعات السياسية وأن المتردون ظهروا من حركة الإصلاح السياسية العلمانية . (أندرسون 2016 ،، ص68).

## المدخل النظري للدراسة

### الموقف التركي من الحرب السورية :

خلال الأشهر الأولى من الأزمة السورية دأبت تركيا على مطالبة النظام السوري بإجراء إصلاحات تشريعية ودستورية وسياسية جوهرية في بنية النظام، لأن تركيا حليفة ومجاورة لسوريا، إلا أن لقاءات المسؤولين الأتراك المتكررة بالرئيس السوري لإقناعه بالإصلاحات التي لم تفلح في تحقيق ما تأمله الأتراك. ( يزيك، 2012، ص87).

### الموقف الروسي من الحرب السورية :

يتلخص الموقف الروسي من الأزمة السورية على التأييد الصريح للنظام السوري في تعامله مع الحركة الاحتجاجية، ولذلك رغم السلوك القمعي من قبل أجهزة الأمن وما لقي من إدانة عربية وغربية وعالمية واسعة على مستوى الأنظمة والشعوب عملت روسيا على تعطيل المبادرات العربية والإقليمية والدولية من إصدار قرارات تدعم تطبيق هذه المبادرات في مجلس الأمن الدولي، وكان الموقف الروسي على لسان وزير الخارجية سيرغي لافروف بقوله: " لن تصوت روسيا على قرار ضد سوريا في مجلس الأمن " .

استخدمت روسيا والصين قرار حق النقض في الفيتو ضد القرارات والعقوبات المزمع فرضها على النظام السوري، ومنذ البداية كانت روسيا تعتبر المعارضة السورية هي السبب الرئيسي في تفاقم الأزمة، حيث قامت روسيا بدعم النظام السوري بالأسلحة والطائرات، كما وأنها مرتبطة معها بمصالح اقتصادية وتجارية وإستراتيجية. ( مطر وآخرون، 2011، ص243).

## المدخل النظري للدراسة

### 2- القيم الإخبارية والبرواجندا الإعلامية :

#### 1.2- ماهية القيم الإخبارية وعناصرها وتصنيفها:

##### القيم الإخبارية :

مجموعة المعايير المادية والذهنية التي يتم على أساسها تحويل البث إلى خبر صحفي، فهي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور، وهي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي أي تحويله إلى موضوع للاطلاع والمعرفة والفهم (معيوف ، 2014، ص174)

##### عناصر القيم الخبرية :

● الحداثة والجددة : يعد الاهتمام بقيمة الجدة من المعايير الأساسية في اختيار نوعية القصص الإخبارية المختلفة خاصة السياسية منها ( العبد، 2007، ص75)

وهو ما يتصل بعنصر الزمن والحالية والآنية ومعتاد أن الخبر مادة معرضة للتلف بمجرد ساعات قليلة من وقوعه (المسلمي، 1999، ص336).

● الفورية : يقصد بهذه القيمة " نقل حادثة أو واقعة فور حدوثها ، وفي أسرع وقت ممكن بغية منافسة وتحقيق سبق الصحفي ، والانفراد في نشر الأحداث " ويذهب غراهم مايكل إلى " أنه كلما كان نقل الحدث سريعا كلما كان الأداء احترافيا .(ريتش ، 2002، ص56)

● القرب : ينظر إلى هذه القيمة من زاويتين ، الأولى تتمثل في القرب الجغرافي ، أما الثانية فتتعلق بالقرب النفسي أو العاطفي أو السيكولوجي .

## المدخل النظري للدراسة

● تعنى الأولى بالقرب المكاني للخبر سواء تعلق الحدث بالأفراد ، أو تناول أحداث المؤسسات أو الهيئات ، أما الزاوية الثانية لهذه القيمة المتعلقة بالقرب بالمعنى النفسي أو العاطفي ، فيقصد بها التشابه أو التقارب السيكولوجي للخبر والصحيفة مع القارئ ، وذلك بفعل عوامل نفسية ، دينية ، عقائدية ، إيديولوجية أو تاريخية ... فكلما عبرت الأخبار عن أحداث وقعت بمكان قريب من المستمع أو المشاهد زاد اهتمامه به . ( زلطة ، 2004 ، ص 87 ) .

● الصراع : يشير ستيوارت آلان في كتابه : " الصحافة المتوازنة تقتضي أن يكون في القضية طرفين وعندما يكون هذان الطرفان في حالة صراع يكون هنالك إحساس بضرورة الأحداث وسرعتها وذلك من خلال تقديم الأحداث بصورة درامية . ( آلان ، 2008 ، ص 231 ) .

● الشهرة : وتعني قيمة الشهرة ارتباط الخبر الصحفي بالشخصيات البارزة أو التي تحتل مكانة اجتماعية معينة ، لكن أهمية الشهرة لا تنطبق على الأشخاص فقط إنما تتعلق كذلك بالأماكن التي لها قيمة تاريخية ، الكتب ، الأشياء والآثار ، ويرجع اهتمام وسائل الإعلام بهذه القيمة الخيرية إلى أن القراء ينجذبون إلى قراءة الأخبار التي تتعلق أو ترتبط بأسماء معينة ، ويقول "بيار البير " بخصوص هذه القيمة : " أن الصحافة قادرة دائما على خلق وتنمية الأساطير ، حول بعض النجوم . " ( ألبير ، 1987 ، ص 228 )

● الإثارة : تتمثل نسبة الإثارة في تغطية الجوانب المثيرة من حياة الناس بحيث تكسب الخبر أهمية وجاذبية شديدة إلى لفت انتباه القارئ ، ومخاطبة غرائزه الدفينة ، وهو ما يظهر في بعض الحوادث التي تتعلق بالفضائح والجرائم والجنس ، إذ يدرك الإعلاميون أهمية هذه القيمة حيث يسعون إلى جلب الأخبار المتعلقة بهذه المواضيع فقد جندت وسائل الإعلام لتغطية فضيحة كليبتون ومونيكا وتولي وسائل الإعلام الغربية اهتماما كبيرا لهذه القيمة

## المدخل النظري للدراسة

التي تأخذ حصة الأسد في بعض الصحف والجرائد أو ما يسمى بالصحافة الصفراء ومنطلق وسائل الإعلام في

ذلك ، أن الجمهور يميل ويحب ويفضل هذا النوع من الأخبار (السيد، 1988، ص34)

1. الضخامة : مقياس الضخامة في الخبر يرجع إلى عدد من يهتم به من الناس ثم درجة ارتباطه بشخص بارز أو

مكان هام أو موقع خطير من ناحية أخرى .

2. الغرابة والطرافة : تشكل هذه القيمة شكلا من أشكال الأخبار التي لا يمكن إهمالها مجرد اختفاء العناصر

الأخرى ، بل يكفي أن يكون الخبر غريبا ومثل هذه الأخبار قد تعيش في أذهان جمهورها لفترة من الزمن ،

وتذهب بعض الصحف إلى أن عناصر التشويق والإثارة و الطرافة والروعة من أهم سمات الخبر الجيد

(الديلمي، 2010، ص73)

ويقوم تصنيف القيم الخبرية على معايير تسمح باختبار الأخبار الصالحة للنشر ، وأفضل تصنيف لهذه القيم الخبرية

هو ذلك التصنيف الذي يقدمه " محمود أدهم " في أربعة معايير وهي :

1. المعايير الزمنية .

2. المعايير المهنية .

3. المعايير الإنسانية .

4. المعايير الأخلاقية .

ويسعى الصحفيون أيضا أن يكونوا نزيهين ومنصفين في تغطيتهم الإخبارية من خلال عدم تقديم تقارير إخبارية

تقدم وجهة نظر جانب واحد ، بل يسعون إلى معرفة الآراء المتناقضة لذلك الرأي وعرضها هي أيضا بدون التحيز

## المدخل النظري للدراسة

لأحد الجانبين ، وهم لا يكتفون بالتأكد من صحة الوقائع بل يسعون إلى معرفة وعرض الآراء المتباينة في الحالات التي تكون فيها الوقائع موضوع جدل ( العبد، 2007 ،ص75)

### 2.2- البروباجندا أنواعها وعوامل فعاليتها :

البروباجندا :

يقول لاسويل أن الدعاية تتخذ شكل وسائل قد تكون صوراً كلامية أو خطية أو تصويرية أو موسيقية ثم فسر ذلك بقوله ليست القنابل ولا الخبر ، بل الكلمات والصور والأغاني والاستعراضات والحيل الأخرى المتعددة هي الوسائل النموذجية للدعاية وبالتالي فإن الدعاية هي " الاحتيال عن طريق الرموز "

( Lasweil،1994،108p).

أنواع البروباجندا: تتباين أشكال الدعاية وفقاً للفئة الموجهة إليها كما يلي :

- الدعاية الإستراتيجية : وتوجه ضد الشعوب المعادية المسلحة لبث روح الاستسلام واليأس .
- الدعاية التكتيكية : وتوجه ضد القوات المعادية المسلحة لبث روح الهزيمة.
- الدعاية الخاصة : وهي موجهة للبلاد المحايدة بغرض كسب تأييدها.
- الدعاية البيضاء : وهي الدعاية الصريحة العلنية ومصدرها معروف ، وتحمل الدولة مسؤولياتها وتستخدم فيها

جميع وسائل الإعلام . ( رشتي،1985،،ص37)

## المدخل النظري للدراسة

### عوامل فعالية البروباجندا :

هناك عدة عوامل تتيح للدعائي تحقيق فاعلية أكبر لعملية الدعاية أو البروباجندا ومنها :

- احتكار وسائل الإعلام : كلما كانت وسائل الإعلام محتكرة أو مسيطرة بشكل كبير في الوسط المستهدف ، فان هذا يوفر للدعاية فرصة ثانية وفاعلية كبيرة .
- التوجيه في مسار محدد : تكون البروباجندا ذات فاعلية أكبر باستغلالها للمعتقدات السائدة ، والاتجاهات الراسخة ، وأنماط السلوك الموجودة مسبقا ، وذلك بتوجيهها فيما يخدم هدف رسائل الدعاية .
- التعزيز : هو زيادة فعالية الدعاء من خلال الاتصال الشخصي ، إذ يقوم ذلك بتعزيز دور وسائل الإعلام لتحقيق أهدافها الدعائية .
- المحاصرة : وتعني أن الدعائي يحاصر جمهوره في رسائله الدعائية باستخدام أكثر وسيلة ، وبتنوع أساليب مخاطبة الجمهور ( الشميمري ، 2010 ، ص100-101).

## الإطار التطبيقي

- 1- القيم الإخبارية والبروباغندا الإعلامية بقناة روسيا اليوم
  - 1.1- التحليل الكمي لتقارير الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم.
  - 2.1- التحليل الكيفي لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.
- 2- تجليات القيم الإخبارية والبروباغندا الإعلامية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.
  - 1.2- تجليات القيم الإخبارية والبروباغندا الإعلامية بمضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.
  - 2.2- نتائج الدراسة التحليلية لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.

## الإطار التطبيقي للدراسة

1- القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية بقناة روسيا اليوم:

1.1- التحليل الكمي لتقارير الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم :

حجم التغطية الإخبارية للأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

النسبة المئوية	تكرار بالدقيقة	مدة تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم
100%	22دقيقة و 57 ثانية	

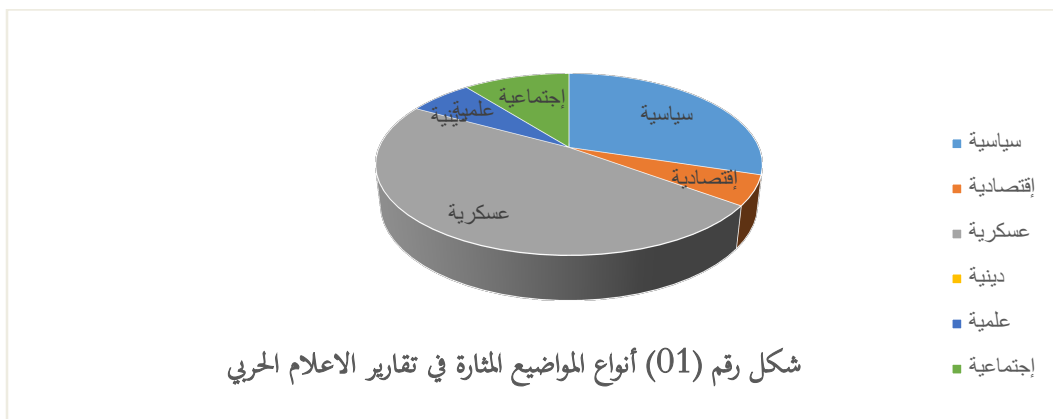
جدول رقم (1): يبين حجم التغطية الإخبارية للأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي -قناة روسيا اليوم -.

يبين الجدول أعلاه حجم التغطية الإخبارية للأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ، حيث بلغ حجم التقارير ب 3 دقائق يوميا ، في حين بلغت حجم التغطية الإخبارية للأحداث السورية طول فترة الدراسة ب: 22 دقيقة و 57 ثانية .

أنواع المواضيع المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	اجتماعية	علمية	دينية	عسكرية	اقتصادية	سياسية	تكرارات
94	10	6	0	45	5	28	
99.97	10.63	6.38	0	47.87	5.31	29.78	%

جدول رقم (2): يبين أنواع المواضيع المثارة في تقارير الإعلام الحربي -قناة روسيا اليوم-.



يقدم الجدول مختلف المواضيع المثارة في تقارير الإعلام الحربي المتعلقة بالشأن السوري ، وتتراوح هذه المواضيع بين السياسي والاقتصادي والعسكري والديني وقد تناولت التقارير الحربية الأزمة السورية من خلال (94) موضوع مختلف ، وتكررت المواضيع السياسية (28) مرة بنسبة (29.78%).

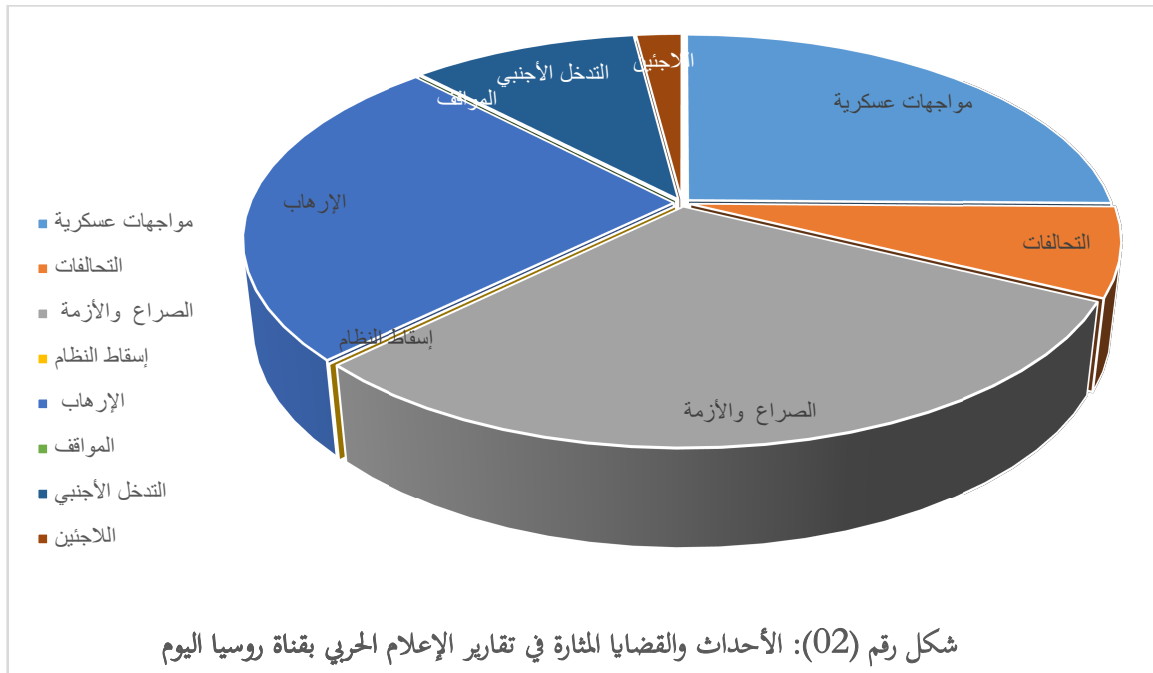
## الإطار التطبيقي للدراسة

أما المواضيع الاقتصادية فقد تم الحديث عنها (5) مرات بنسبة (5.31%) أما المواضيع الاجتماعية فقد تم التطرق لها (10) مرات بنسبة (10.6%)، أما المواضيع ذات الطابع العسكري فقد تم التطرق لها (45) مرة بنسبة (47.8%) .

الأحداث والقضايا المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	اللاجئين	التدخل الأجنبي	المواقف	الإرهاب	إسقاط النظام	الصراع والأزمة	التحالفات	مواجهات عسكرية	تكرارات
99	2	10	0	25	0	30	7	25	
99.9	2.02	10.1	0	25.25	0	30.30	7.07	25.25	%

جدول رقم (3): يبين الأحداث والقضايا المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.



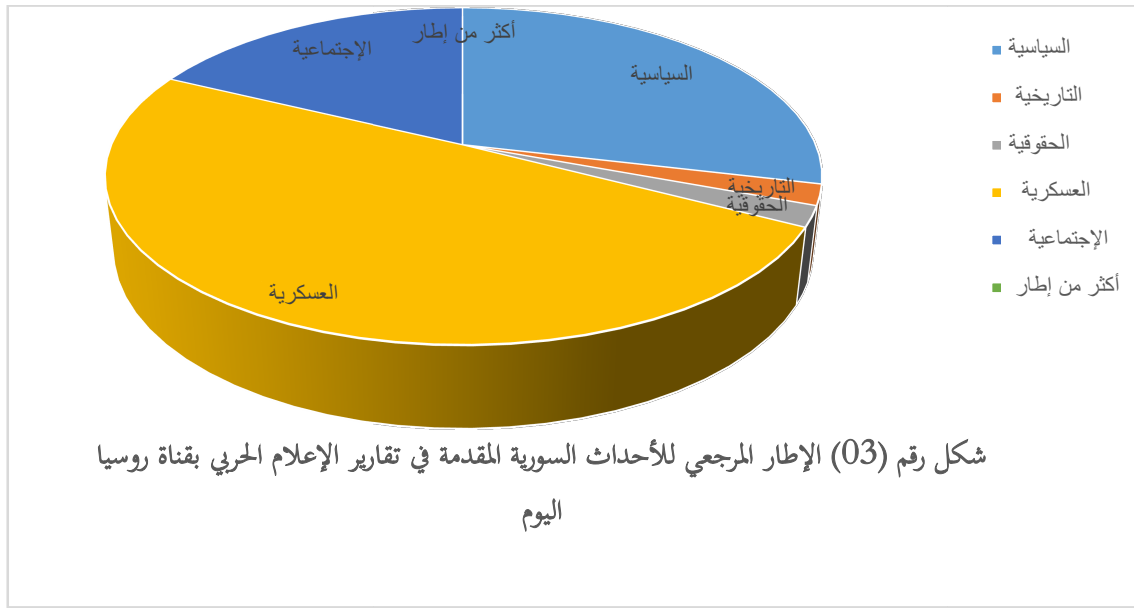
يقدم الجدول وصفا لطبيعة الأحداث المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ، فقد تم رصد أكثر (99) وصفا للأحداث في سوريا تتوزع حسب التالي :المواجهات العسكرية (25%)، التحالفات بنسبة (7%) الصراع والأزمة بنسبة (30%)، الإرهاب بنسبة (25%) والتدخل الأجنبي بنسبة(10%) واللاجئين بنسبة (2%).

## الإطار التطبيقي للدراسة

الإطار المرجعي للأحداث السورية المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	أكثر من إطار	الاجتماعية	العسكرية	الحقوقية	التاريخية	السياسية	التكرار
108	7	/18	50	02	02	29	
%100	6.48	16.66	46.29	1.85	1.85	26.85	%

جدول رقم (4): يبين الإطار المرجعي الموظف لتقديم الأحداث السورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .



يبين الجدول السياق العام الذي تم من خلاله تقديم الأخبار وهو ما اصطلح عليه في هذه الدراسة بالإطار المرجعي، وقد تم توزيع عدد من الأطر المرجعية في تقديم الأحداث السورية في تقارير الإعلام الحربي، منها الإطار السياسي بنسبة (26٪)، والإطار التاريخي بنسبة (2٪) والإطار الحقوقي بنسبة (2٪) والإطار العسكري بأكبر نسبة حيث مثل نسبة (50٪) أما الإطار الاجتماعي بنسبة (18٪) حيث كان هناك أيضا تقديم أكثر من إطار كالأطار الإنساني والإيديولوجي والاقتصادي بنسبة (7٪).

اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	مؤيد	معارض	محايد	التكرار
27	27	0	0	
100	100	0	0	%

جدول رقم (05): يبين اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم.

## الإطار التطبيقي للدراسة

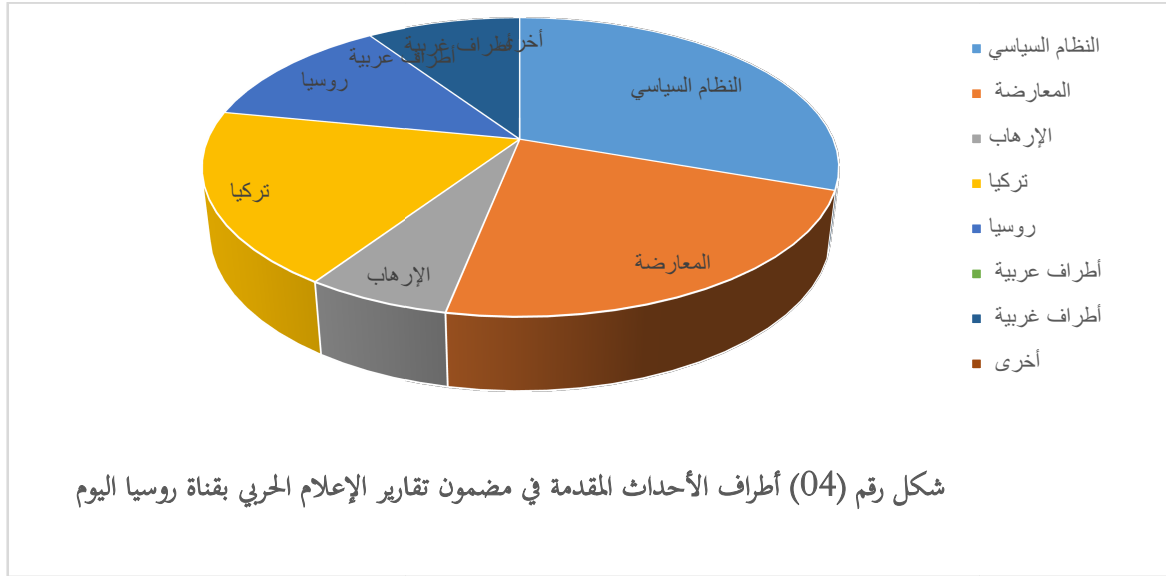
يبين الجدول اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي إزاء الأحداث السورية ، وتم رصد هذه الاتجاهات في مضامين تقارير الإعلام الحربي من خلال عينة الدراسة خلال الفترة الزمنية المحددة من ..!!!!!! إلى غاية .....

حيث سيطر الاتجاه المؤيد للجيش السوري والدول الحليفة معه والمجرمة للفصائل المسلحة والدول الداعمة لها المتمثلة في تركيا بنسبة 100%.

أطراف الأحداث المقدمة في مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

النظام السياسي	المعارضة	الإرهاب	تركيا	روسيا	أطراف عربية	أطراف غربية	أخرى	المجموع	التكرار
39	29	8	24	16	0	12	7	135	
28.8	21.48	5.92	17.77	11.85	0	8.88	5.18	100	%

جدول رقم (6): يبين أطراف الأحداث المقدمة في مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .



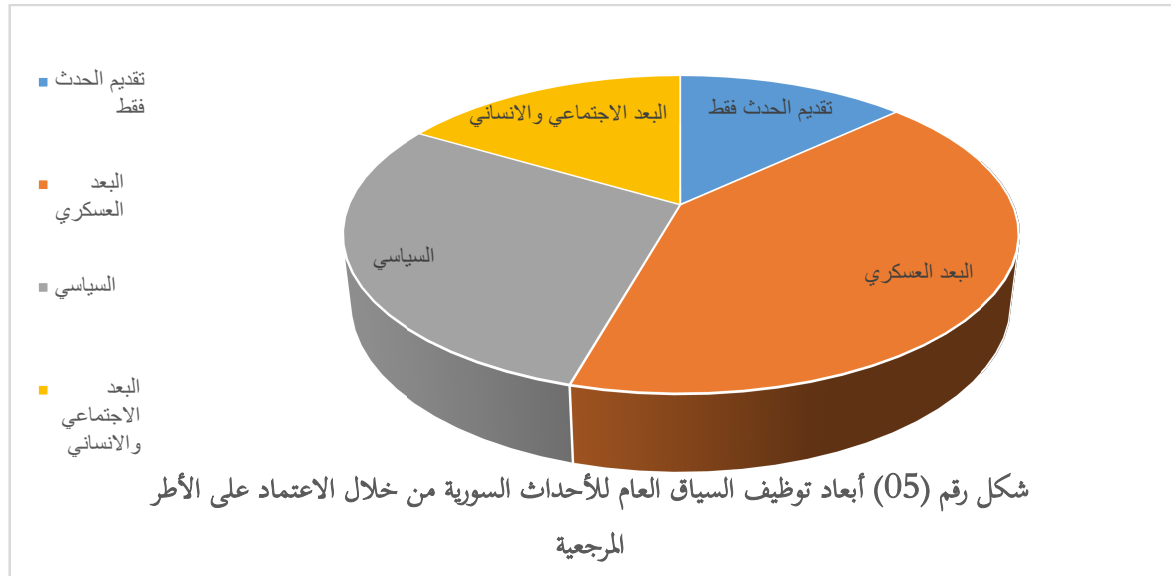
يقدم الجدول مختلف الأطراف والقوى الفاعلة في الأحداث السورية التي تم تقديمها في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ، وتمثل هذه القوى في : النظام السياسي والممثل في الجيش السوري بنسبة (39%) والمعارضة المتمثلة في جبهة النصرة والقوات المسلحة المعارضة بنسبة (29%) والإرهاب بنسبة (8%) ، أما تركيا فقد تم تقديمها بنسبة (24%) وروسيا بنسبة (16%) وتم تقديم الأطراف الغربية المتمثلة في أمريكا وإسرائيل بنسبة (12%) وأخرى متمثلة في أصحاب الخوذ البيضاء بنسبة (7%).

## الإطار التطبيقي للدراسة

أبعاد توظيف السياق العام للأحداث السورية من خلال الاعتماد على الأطر المرجعية :

المجموع	أبعاد أخرى	البعد الديني والحضاري	البعد الاجتماعي والإنساني	البعد السياسي	البعد العسكري	تقديم الحدث فقط	التكرار
75	0	04	12	20	30	9	
100	0	5.33	16	28.16	40	12.67	%

جدول رقم (07): يبين أبعاد توظيف السياق العام للأحداث السورية من خلال الاعتماد على الأطر المرجعية



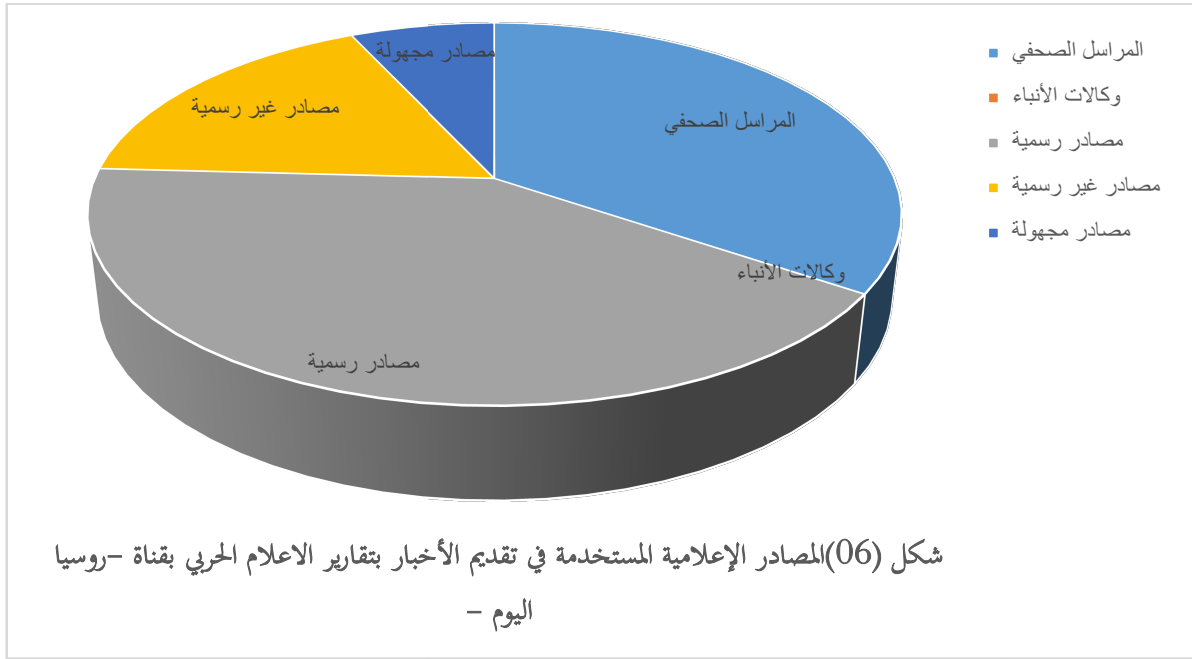
يبين الجدول أبعاد توظيف السياق العام للأحداث السورية من خلال الاعتماد على الأطر المرجعية التي تستند إليها الأحداث في سوريا ، فقد تم توظيف البعد السياسي بنسبة 28.16% أما البعد العسكري بنسبة 40% والبعد الاجتماعي والإنساني بنسبة 16% أما فيما يخص الاكتفاء بتقديم الحدث فقط فقد مثل نسبة 12.67% أما الديني والحضاري فنسبة 5.33%.

المصادر الإعلامية المستخدمة في تقديم الأخبار بتقارير الإعلام الحربي بقناة -روسيا اليوم -:

المجموع	مصادر مجهولة	مصادر غير رسمية	مصادر رسمية	وكالات الأنباء	المراسل الصحفي	التكرار
29	2	05	12	0	10	
100	6.89	17.24	41.37	0	34.48	%

جدول رقم (8): يمثل المصادر الإعلامية المستخدمة في تقديم الأخبار بتقارير الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم.

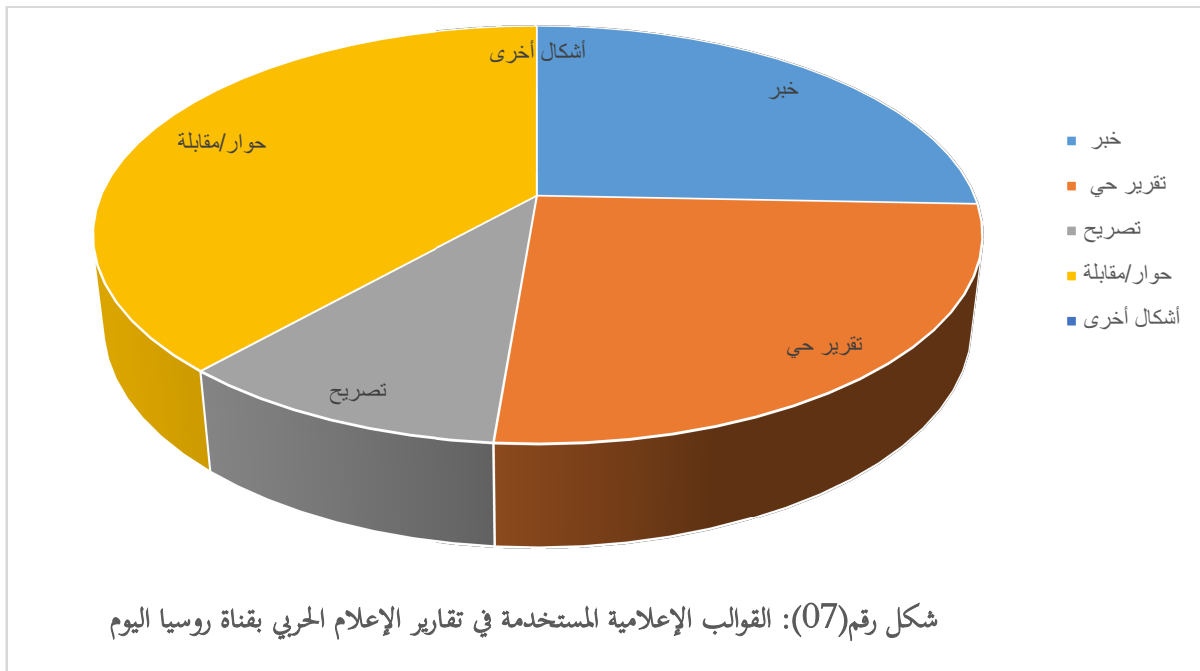
## الإطار التطبيقي للدراسة



القوالب الإعلامية المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	أشكال أخرى	حوار/مقابلة	تصريح	تقرير حي	خبر	التكرار
39	0	15	4	10	10	
100	0	38.46	10.25	25.64	25.64	المجموع

جدول رقم (09) يمثل القوالب الإعلامية المستخدمة بتقارير الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم.



## الإطار التطبيقي للدراسة

يقدم الجدول فئة الأشكال الإعلامية المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي، وقد تم رصد استخدام (39) شكلا إعلاميا موزعا على النحو التالي:

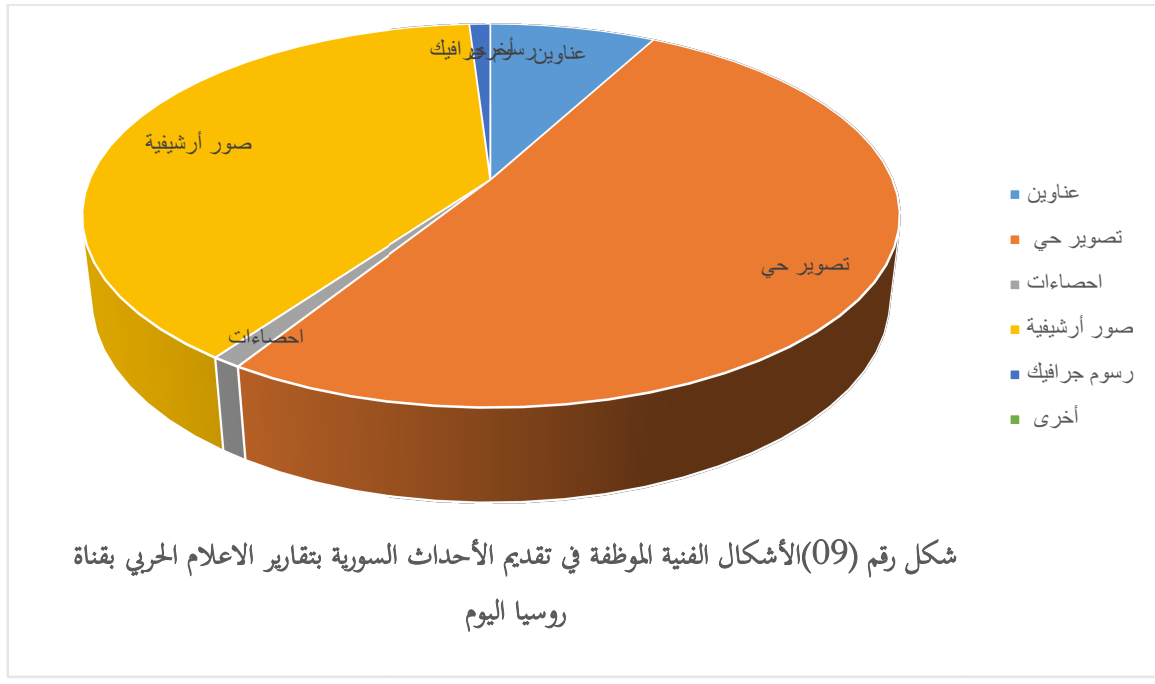
الخبر الإعلامي تكرر بنسبة (25%) والتقرير الحي من أرض الميدان بنسبة (25%).  
وتم رصد 4 تصريحات بنسبة (10%)، والمقابلات تكررت 15 مرة بنسبة (38%).

الأشكال الفنية الموظفة في تقديم الأخبار الحربية بقناة روسيا اليوم :

التكرار	عناوين	تصوير حي	إحصاءات	صور أرشيفية	رسوم جرافيك	أخرى	المجموع
288	10	154	3	118	3	0	288
%	3.47	53.47	1.04	40.97	1.04	0	100

جدول رقم (10): يبين الأشكال الفنية الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.

يقدم الجدول مختلف الأشكال الفنية الموظفة في تقديم الأحداث السورية في مضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم، ويشمل هذا الاستخدام: العناوين بنسبة (3%)، التصوير الحي بنسبة (53%) والإحصاءات بنسبة (1%) والصور الأرشيفية بنسبة (40%) ورسوم الجرافيك بنسبة (1%).

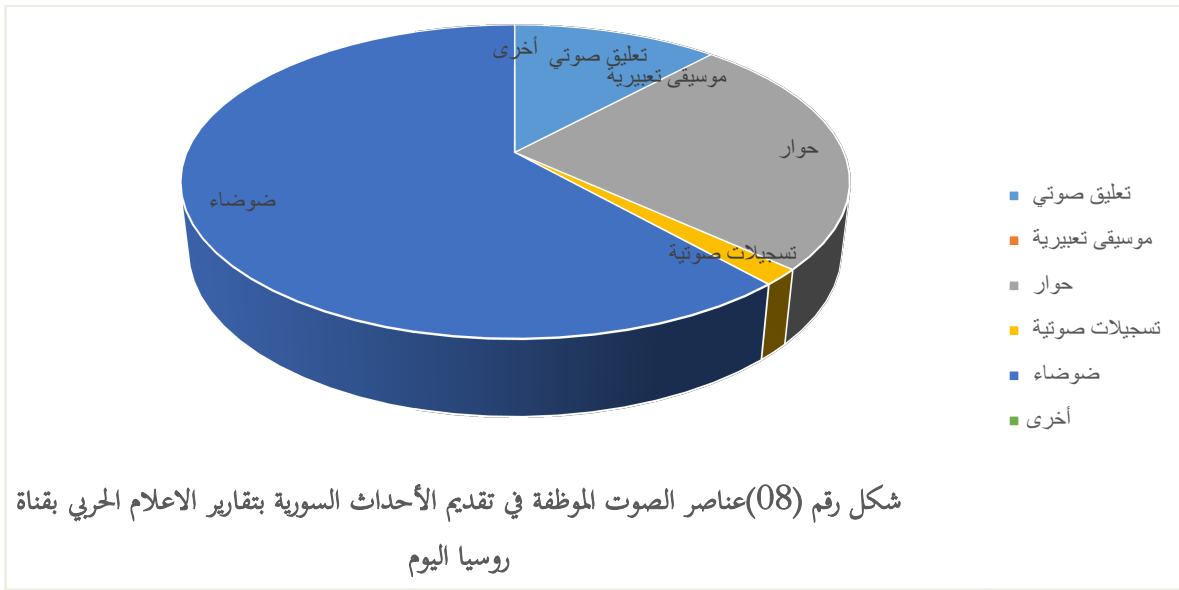


## الإطار التطبيقي للدراسة

عناصر الصوت الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

المجموع	أخرى	ضوضاء	تسجيلات صوتية	حوار	موسيقى تعبيرية	تعليق صوتي	التكرار
87	0	37	1	15	0	34	
100	0	42.52	1.14	17.24	0	39.08	%

جدول رقم (11): يبين عناصر الصوت الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .



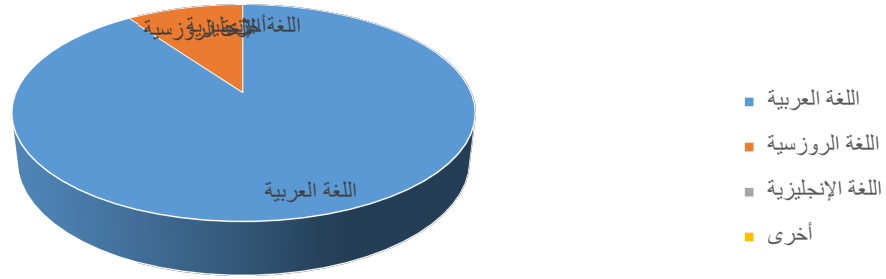
يبين الجدول عناصر الصوت الموظفة في تعظيم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم والمرافقة للقالب الإخباري المستخدم على عينة الدراسة وخلال فترة الدراسة تم توظيف التعليق الصوتي بنسبة (39.08%)، والحوار بنسبة (17.24%) وتم اللجوء لاستخدام الضوضاء بنسبة (42.52%) والتسجيلات الصوتية بنسبة (1.14%).

اللغة المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

المجموع	أخرى	اللغة الإنجليزية	اللغة الروسية	اللغة العربية	التكرار
11	0	0	1	10	
100	0	0	9.9	90.9	%

جدول رقم (12): يبين اللغة المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.

## الإطار التطبيقي للدراسة



شكل رقم (10): اللغة المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم

يبين الجدول اللغة المستخدمة في تقديم الأحداث السورية في قناة روسيا اليوم ، وقد تم استخدام اللغة العربية بنسبة (90%) واللغة الروسية بتكرار مرة واحدة بنسبة (9.9%).

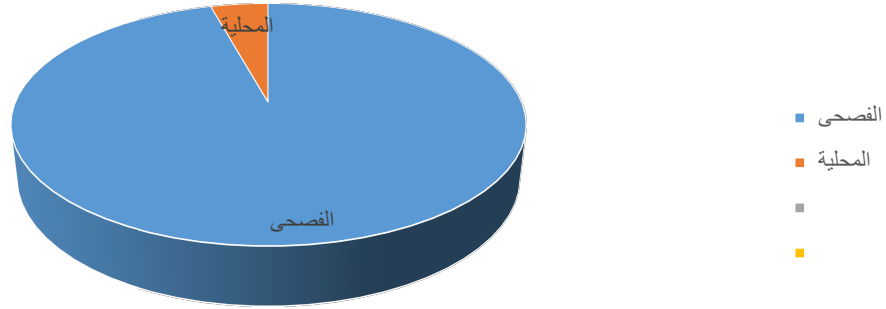
أشكال اللغة العربية المستخدمة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	المحلية	الفصحى	
14	4	10	التكرار
100	28.57	71.42	%

جدول رقم(13): أشكال اللغة العربية المستخدمة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.

يبين الجدول أنماط اللغة العربية المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم، حيث تم استخدام اللغة العربية الفصحى بنسبة(71.42%) ، والمحلية المتمثلة باللهجة السورية بنسبة (28.57%)

## الإطار التطبيقي للدراسة

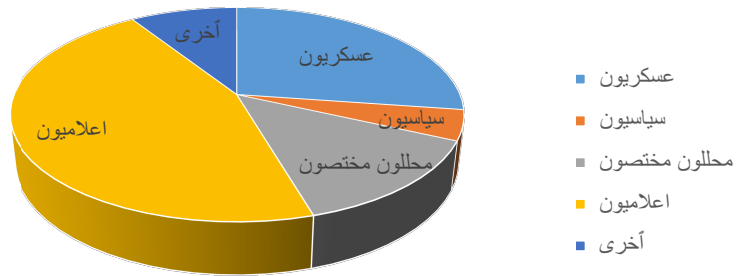


شكل رقم (11) أشكال اللغة العربية المستخدمة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الاعلام الحربي بقناة روسيا اليوم

الشخصيات المحورية المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	أخرى	إعلاميون	محللون مختصون	سياسيون	عسكريون	التكرار
22	2	10	3	1	6	
100	9.09	45.45	13.63	4.54	27.27	%

جدول رقم (14): يبين الشخصيات المحورية في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.



شكل رقم (12) الشخصيات المحورية في تقديم الأحداث السورية بتقارير الاعلام الحربي بقناة روسيا اليوم

## الإطار التطبيقي للدراسة

يبين الجدول جنسيات الشخصيات المحورية في تقديم الأحداث السورية والتي اعتمد عليها في تقارير الإعلام الحربي حيث شكل الإعلاميون وهم المرسلون الحربيون من أرض الميدان والذين تنسب لهم التغطية بنسبة 45.45% ليلها العسكريون بنسبة 27.27% ثم المحللون المختصون بنسبة 13.63%. أما السياسيون فنسبة 4.54% وتم الاعتماد على أخرى كمصادر مجهولة بنسبة 9.09% .

جنسية الشخصيات المحورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

سورية	عربية	غربية	أخرى	المجموع	
19	0	0	0	19	التكرار
100	0	0	0	100	%

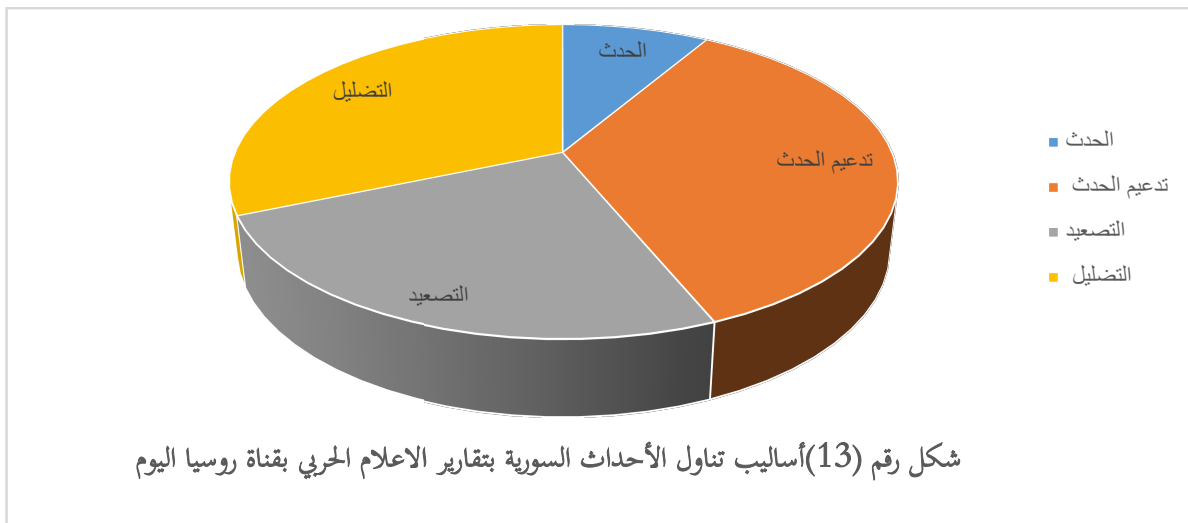
جدول رقم (15): يبين جنسية الشخصيات المحورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.

يبين الجدول جنسية الشخصيات في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم وحيث أن كل الشخصيات سورية بنسبة 100%.

أساليب تناول الأحداث السورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة - روسيا اليوم - :

الحدث	تدعيم الحدث	التصعيد	التضليل	المجموع	
9	27	19	24	79	التكرار
11.39	34.17	24.05	30.37	100	%

جدول رقم (16): يبين أساليب تناول الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.



## الإطار التطبيقي للدراسة

يبين هذا الجدول أساليب تناول الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم حيث تم تقديم الحدث فقط بنسبة 11.39% أما تدعيم الحدث بنسبة 34.17% أما التصعيد بنسبة 24.05% أما التضييل بنسبة 30.37%.

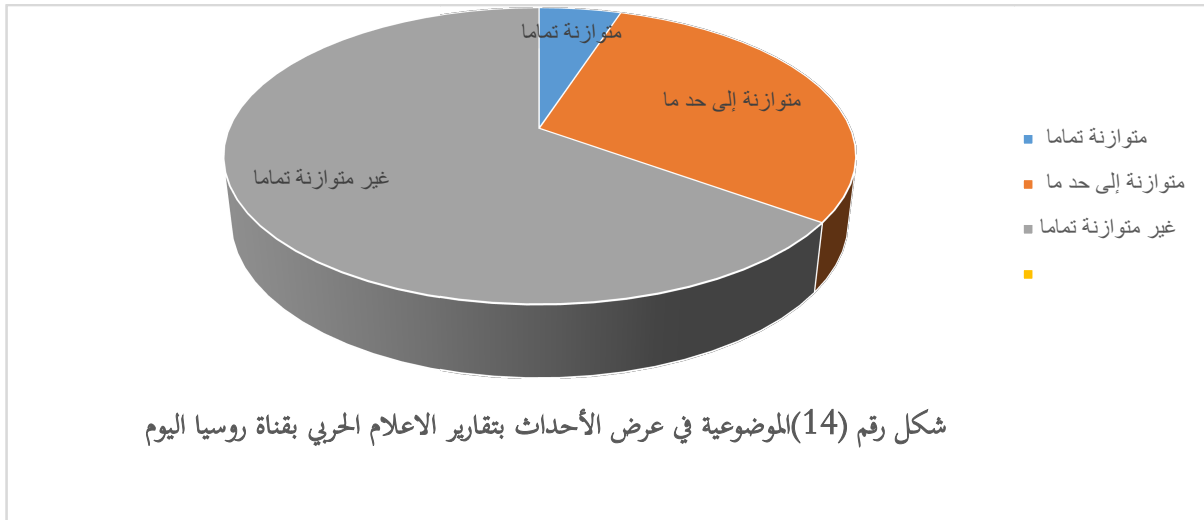
القيم الخبرية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

الموضوعية في عرض الأحداث بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع:	متوازنة تماما	متوازنة إلى حد ما	غير متوازنة تماما
الموضوعية	1	6	13
التكرار	5	30	65
	20		100

جدول رقم(17): يبين عنصر الموضوعية في تقديم الأحداث بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.

يبين الجدول عنصر الموضوعية في تقديم الأحداث بتقارير الإعلام الحربي إزاء الأحداث السورية ، وقد تم رصد هذه الأخيرة بطريقة متوازنة بنسبة 5% أما متوازنة إلى حد ما بنسبة 30% فيما شكلت فئة الغير متوازنة تماما أعلى نسبة قدرت ب 65%



## الإطار التطبيقي للدراسة

التوازن في عرض وجهات النظر إزاء الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

المجموع	غير متوازنة تماما	متوازنة إلى حد ما	متوازنة تماما	
15	15	0	0	التوازن
100	15	0	0	التكرار

جدول رقم (18) التوازن في عرض وجهات النظر إزاء الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

يقصد بالتوازن هنا هو عرض مختلف وجهات النظر ومختلف جوانب الصراع والحديث على كلا الجانبين دون ذاتية أو تحيز حيث شكلت فئة غير المتوازنة تماما 100.

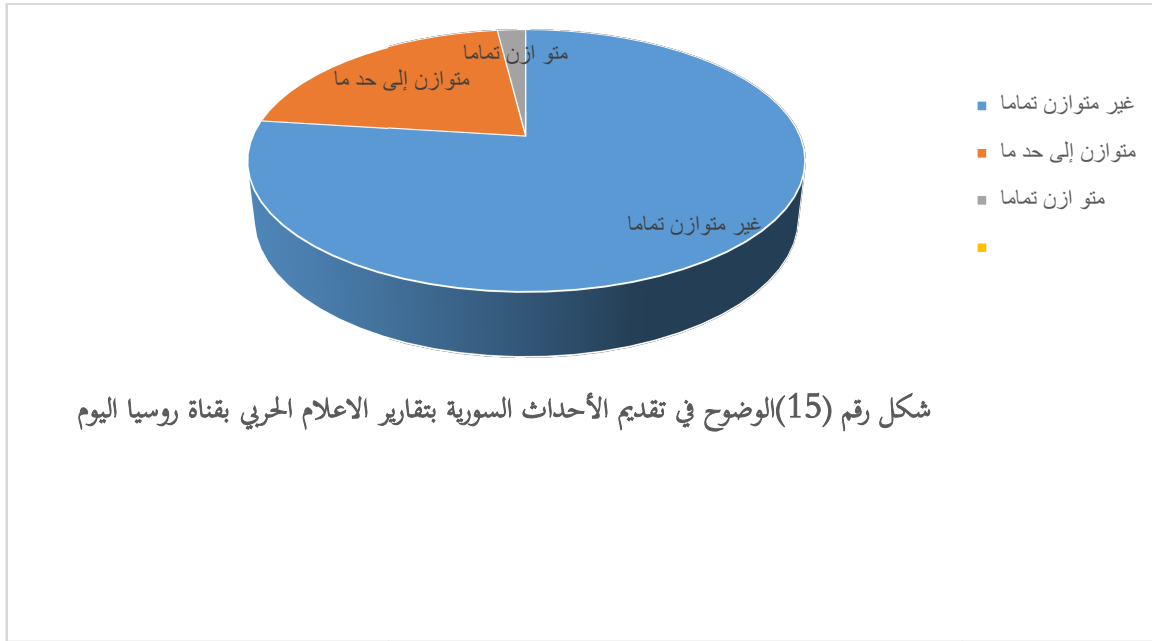
الوضوح بتقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

المجموع	متوازن تماما	متوازن إلى حد ما	غير متوازن تماما	
20	5	3	11	الوضوح
100	25	15	55	التكرار

جدول رقم (19) يبين مدى الوضوح في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم

يمثل الجدول الوضوح في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم ، حيث شكلت فئة غير المتوازن تماما نسبة 55% أما متوازن إلى حد ما بنسبة 15% أما متوازن تماما فنسبة 25%

## الإطار التطبيقي للدراسة



البروباغندا في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

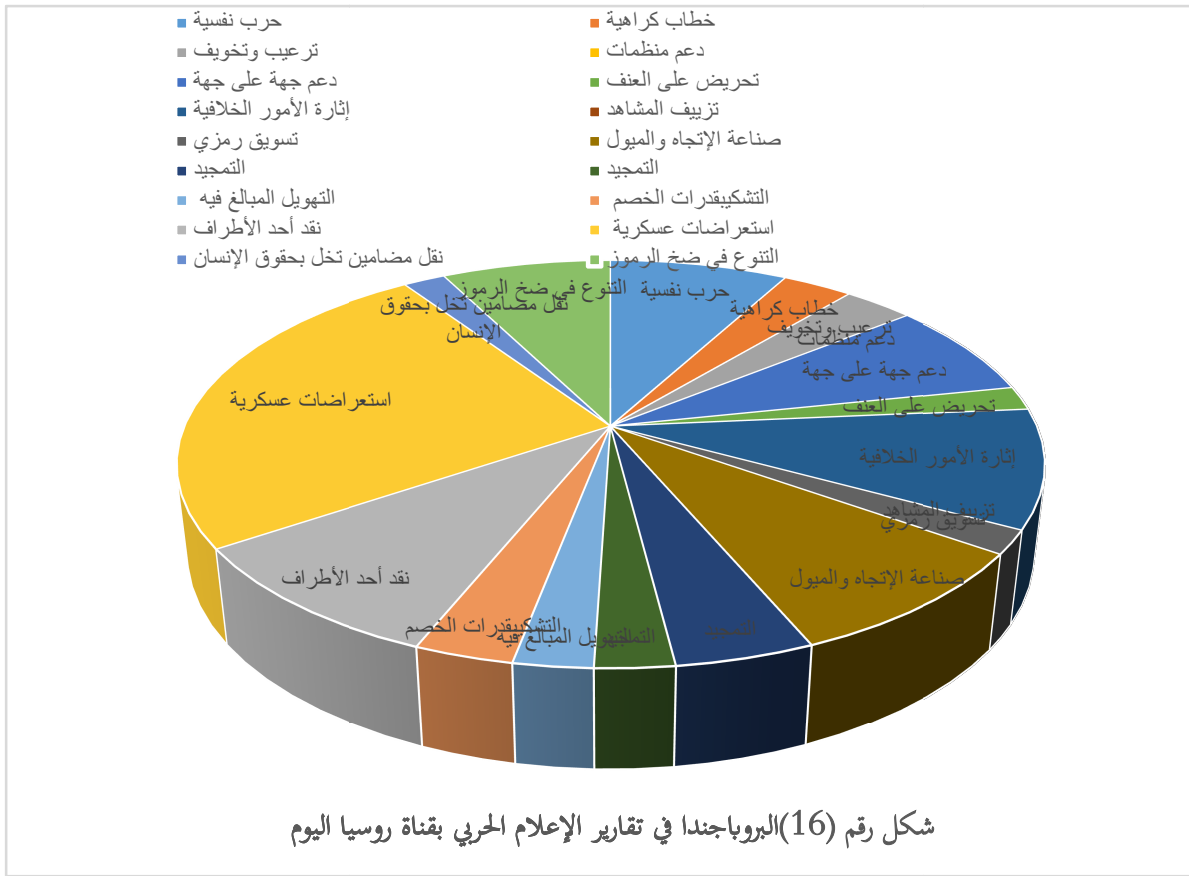
إثارة الأمور الخلافية	تحريض على العنف	دعم جهة على جهة	دعم منظمات	ترعيب وتخويف	خطاب كراهية	حرب نفسية	التكرار
15	3	12	0	5	5	7	
9.74	1.94	7.79	0	3.24	3.24	4.54	%

التشكيك بقدرات الخصم	التهويل المبالغ فيه	التمجيد	صناعة الاتجاه والميول	تسويق رمزي	تزييف المشاهد
5	4	11	14	3	0
3.24	2.59	7.13	9.09	1.94	0

نقد أحد الأطراف	استعراضات عسكرية	نقل مضامين تخل بحقوق الإنسان	التنوع في ضخ الرموز	المجموع
15	40	3	12	154
4.74	25.97	1.94	7.79	100

جدول رقم (21) يبين البروباغندا في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم

## الإطار التطبيقي للدراسة



يبين الجدول البروجاندا في تناول الأحداث السورية بـ تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم حيث تكررت 154 مرة، ومثلت الحرب النفسية (4.54%)، وتكرر خطاب الكراهية وكذلك الترعيب والتخويف 5 مرات بنسبة (3.24) ، ومثل دعم جهة على جهة أخرى حيث دعمت النظام السوري وكذلك التدخل الروسي حوالي 12 مرة بنسبة (7.79) أما التحريض على العنف فتكرر 3 مرات بنسبة (1.94) وإثارة الأمور الخلافية بنسبة (4.54) أما التسويق الرمزي فتكرر 3مرات بنسبة (1.94) وصناعة الاتجاه والميول تكرر 14 مرة بتكرار (9.09) أما التمجيد سواء للتدخل الروسي أو الجيش السوري فتكرر 7 مرات بنسبة (4.54) وافتعال الأزمات بنسبة (2.59)، وكذا التهويل المبالغ فيه أما إثارة الأمور الخلافية فتكرر 8 مرات بنسبة (5.19)، أما التشكيك بقدرات الخصم فنسبة (3.24) أما نقد أحد الأطراف فتكرر 15 مرة وبنسبة (9.74) أما الاستعراضات العسكرية فمثلت أعلى نسبة بـ (25.97) ، أما فيما يخص نقل مضامين تخل بحقوق الإنسان فمثلت (1.94) ، أما التنوع في ضخ الرموز فتكرر 12 مرة بنسبة (7.79).

### 2.1- التحليل الكيفي لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

حجم التغطية الإخبارية للأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

من خلال نتائج التحليل الكمي لعينة الدراسة ، تم التوصل إلى أن قناة روسيا اليوم تولى أهمية بالغة في تغطيتها للأحداث السورية.

وترتكز أهمية تغطية الأحداث السورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم من خلال التركيز على الأخبار ذات الطابع السياسي والعسكري والتي تشكل أحد أبرز الأجنحة الإخبارية التي تعكف قناة روسيا اليوم على تغطيتها وتمثل أحد أهم أولوياتها الإعلامية.

#### أنواع المواضيع المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

من منطلق أن الأحداث في سوريا في حالة صراع وتعتبر من أنشط بؤر التوتر بالشرق الأوسط ولأن الإعلام الحربي يعنى بالدرجة الأولى بنقل الأخبار الحربية من أرض الميدان فإن قناة روسيا اليوم تولى أهمية بالغة لها لذا فقد شكلت المواضيع العسكرية نسبة (47.8%) من إجمالي المواضيع التي تم التطرق لها خلال فترة الدراسة لتقدم لنا حالة الصراع بين النظام السوري وجبهات الصراع التي توصف بالجماعات الإرهابية تارة وجبهات المعارضة تارة أخرى، أما في المرتبة الثانية فقد مثلت المواضيع السياسية بنسبة (29.78%) للتركيز على تقديم نظرة سياسية للأحداث السورية ، ثم تأتي المواضيع الاجتماعية في المرتبة الثالثة بنسبة (10.63%) وتقدم تغطية تكاد تكون شبه منعدمة للشؤون الاجتماعية التي تصفها بأنها كارثية جراء الجماعات الإرهابية حسب تعبير القناة . والملاحظ أن هناك تجاهل يكاد يكون شبه تام للقضايا الاجتماعية كأوضاع المدنيين في مناطق الصراع والقصف.

#### الأحداث والقضايا المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

تم تقديم توصيفات مختلفة للأحداث الحربية الجارية بسوريا، وتم توظيف عدد من المصطلحات التي تأخذ أبعاد ودلالات مختلفة ومن أكثرها توظيفا واستخداما في قناة روسيا اليوم وفي سياق تقارير الإعلام الحربي مصطلح الصراع والأزمة بنسبة (30.30%) ليليه مباشرة مصطلح المواجهات العسكرية والإرهاب بالتساوي أي بنسب متساوية حيث بلغت نسبتهما (25.52%) للدلالة على الحرب في سوريا ثم مصطلح التدخل الأجنبي بنسبة (10.10%) وقد تم توظيف هذه المصطلحات الأربعة في

## الإطار التطبيقي للدراسة

سياق الحرب السورية القائمة فيما عرف بالحرب على ادلب للدلالة على أن الأزمة السورية تتجاوز حالة الصراع القائم بين الجيش السوري ومختلف جبهات المعارضة، وقد تم توظيف مصطلحات أخرى في سياق تحليل الصراع القائم في سوريا كالتحالفات بنسبة (7.07%) ومن أجل توظيف الطابع الإنساني والاجتماعي تم التطرق إلى قضايا اللاجئين السوريين ومعانائهم بنسبة (2.02%).

**الإطار المرجعي للأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :**

تم توظيف عدد من الأطر المرجعية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم، تأتي في مقدمتها الإطار العسكري بنسبة (46.29%) للدلالة على الصراع القائم في سوريا وربطه بالتدخلات الأجنبية لدعم الجبهات المعارضة للنظام السوري، ثم الإطار السياسي بنسبة (26.85%) للدلالة على أهمية البعد السياسي في حالة الصراع القائم في سوريا، يليها الإطار الاجتماعي بنسبة (16.66%) لتوظيف الطابع الإنساني والاجتماعي في تقارير الإعلام الحربي ثم فئة أكثر من إطار بنسبة (6.48%) من أبرز الأطر التي تم جمعها الإطار العسكري والسياسي والإطار الحقوقي والإنساني وهذه الأطر جمعت في سياق أكثر من إطار لتبرز المرجعية التي تفسر طبيعة الأحداث في سوريا من وجهة نظر قناة روسيا اليوم ، في حين تم توظيف الإطار الحقوقي بنسبة (1.85%) بالتساوي مع الإطار الاجتماعي وقد تم ربط الاثنان بالأوضاع الاجتماعية والإنسانية التي يعيشها السوريون في ظل غياب شبه تام للهيئات الحقوقية وعجزها عن تدليل هذه الأزمة.

**اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :**

خلال فترة الدراسة لمضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم في معالجة الأحداث السورية فقد سيطر الاتجاه المؤيد للجيش السوري وعملياته والدول الحليفة له خاصة روسيا وتجرم واضح للفصائل المسلحة ولتركيا كونها إحدى الدول الداعمة للمعارضة بنسبة 100%.

**أطراف الأحداث المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :**

قدمت تقارير الإعلام الحربي مجموعة من القوى الفاعلة في الملف السوري، وأبرز تلك القوى النظام السياسي الذي يمثله الجيش السوري بنسبة 28.8% ، وكذلك تم الحديث عن المعارضة المتمثلة في جبهة النصرة والمليشيات الداعمة لها بنسبة 21.48% وتم التطرق للحديث عن التدخل التركي بسوريا ودعمه لهذه الفصائل المسلحة التي تشكل المعارضة السورية بنسبة 17.77% وعن روسيا أيضا كونها داعمة من الدرجة الأولى للنظام السوري والجيش السوري بنسبة 11.85% وتم تسليط الضوء على

## الإطار التطبيقي للدراسة

أطراف غربية أيضا هي التدخل الأمريكي وإسرائيل اثر الهجمات التي شنتها على سوريا من الجولان المحتل بنسبة 8.88% أما الأطراف الأخرى فتمثلت في منظمة حقوق الإنسان وهيئة الأمم المتحدة في سياق إنساني وحقوقى حول الأوضاع الإنسانية والاجتماعية في سوريا كما تم استعمال مصطلح الإرهاب في سياق الحديث وفي كل مرة تذكر فيها الفصائل المسلحة للإشارة إلى المعارضة بأنها إرهاب أكثر منها معارضة بنسبة 5.92%

**توظيف السياق العام في تحليل الصراع القائم في سوريا في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :**

وظفت قناة روسيا اليوم عددا من الأبعاد لتحليل حالة الصراع الجاري في روسيا لكي تقدم هذه الأحداث ضمن سياق فكري محدد، ومن يمثل البعد العسكري بنسبة 40% أبرز أبعاد السياق العام الموظف كمرجعية فكرية للتحليل وهذا لتأكيد حالة الصراع العسكري في سوريا وتحركات وانتصار الجيش السوري وحلفائه على الفصائل المسلحة التي تمثل المعارضة، كما تم التأكيد على البعد السياسي بنسبة 28.16% لتفسير حالة الصراع وتقديم البعد الاستراتيجي والسياسي ومختلف التحالفات السياسية الداعمة للنظام السوري أي تلك الداعمة للجبهات المعارضة ، ليأتي البعد الإنساني والاجتماعي في المرتبة الثالثة بنسبة 5.33% في سبيل تقديم الأعمال الإرهابية للجماعات المسلحة المدعومة عسكريا من تركيا ، أما تقديم الحدث فقط ونقله كما هو فقد شكل نسبة 12.67%.

**القوالب الإعلامية المستخدمة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :**

تم توظيف عدد من القوالب والأنماط الإعلامية من أجل تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم ، فقد تم توظيف الخبر بنسبة 25.64% بنسب متساوية مع التقرير الحي والمباشر من قلب الحدث للمصداقية وتوفر عنصر الآنية والجدة في نقل الأخبار من بؤرة التوتر مباشرة، فيما تم توظيف الحوار والمقابلات الإعلامية بنسبة 38.46% وهذا التوظيف يأتي في سياق تحليلي ولتوضيح وجهات النظر وتحديدتها بشكل أكثر دقة، كما تم تقديم التصاريح ونقلها لشخصيات وقوى فاعلة في الملف السوري، وتم توظيف هذه القوالب لتقديم الأحداث ضمن سياق تحليلي ولفت انتباه المشاهد العربي المتتبع للشأن السوري .

## الإطار التطبيقي للدراسة

المصادر الإعلامية المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

من أبرز المصادر الإعلامية التي تم الاعتماد عليها في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم في سياق بناءها الإخباري ، هي المصادر الرسمية بدرجة أولى والمتمثلة في شخصيات ناطقة باسم الجيش السوري بنسبة 41.37٪ وهذا لتقديم رؤيتها للأحداث السورية ووصفها للقوات المعارضة بالإرهاب وللتدخل الروسي بأنه داعم للنظام وتم الاعتماد على المراسلين الحربيين في بؤرة التوتر بنسبة 34.48٪ من خلال النقل الحي للصراع وما يحدث وفق ما يخدم ويدعم توجه القناة العام ، كما تم الاعتماد على مصادر غير رسمية بنسبة 17.24٪

عناصر الإبراز المستخدمة في تقديم الخبر الصحفي بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

الأشكال الفنية الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

تم توظيف عدد من الأشكال الفنية لتقديم الصورة المتعلقة بالأحداث الحربية المتعلقة بالملف السوري في قناة روسيا اليوم ، وقد تم الاعتماد بالدرجة الأولى على التصوير الحي لتدعيم التقرير الحربي بصور من قلب الحدث وأحيانا تكون مباشرة من أرض الميدان بنسبة 53.47٪ بالإضافة إلى صور أرشيفية بنسبة 40.97٪ كما تم الاعتماد على العناوين كمدخل لإبراز الأحداث الواقعة بسوريا بنسبة 3.47٪ أما رسوم الجرافيك والإحصاءات فنسبة 1.04٪ والتي تشكل نسبا ضئيلة .

عناصر الصوت الموظفة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

تم توظيف الضوضاء كأحد أكثر عناصر الإبراز استخداما والمرافقة للقوالب الإعلامية المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بنسبة 42.52٪ وقد جاء هذا التوظيف لنقل الصور الحية بصورة طبيعية من أرض المعركة دون إضفاء أي موسيقى تعبيرية بغرض لفت الانتباه وجذب المشاهدين ، وتم توظيف التعليق الصوتي الذي يرافق الصور الإعلامية بنسبة 39.08٪ وتم توظيف الحوار بنسبة 17.24٪ والتسجيلات الصوتية بنسبة 1.14٪.

اللغة المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

تم توظيف اللغة العربية في سياق البناء اللغوي لتقارير الإعلام الحربي لقناة روسيا اليوم بنسبة 90.9٪ كون قناة روسيا اليوم بالعربية موجهة لتخاطب الشعب العربي ، كما تم استخدام اللغة الروسية مرة واحدة بنسبة 9.9٪ .

## الإطار التطبيقي للدراسة

أشكال اللغة العربية المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

تم توظيف اللغة العربية الفصحى بنسبة 71.42٪ وتم استخدام اللغة المحلية المتمثلة في اللهجة السورية بنسبة 28.57٪ من طرف المصادر الإعلامية .

الشخصيات المحورية المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

الشخصيات المحورية التي تم تقديمها في تقارير الإعلام الحربي من أجل التعمق أكثر في الأحداث السورية، وأبرزها الإعلامي الحربي الذي يعتبر المصدر الأول لنقل الأحداث العسكرية من بؤرة التوتر بنسبة 45.45٪ والعسكريون الذي يمثلون الجيش السوري بنسبة 27.27٪ كما تم الاعتماد على محللين مختصين في المجال بغرض التعمق أكثر بنسبة 13.63٪ أما السياسيون فبنسبة 4.54٪ وكان من المفترض أن تكون الشخصيات محايدة وتتسم بالموضوعية في تقديم الأحداث إلا أنها ركزت على وجهات نظر واحدة تخدم السياسة الإعلامية للقناة

جنسية الشخصيات المحورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

خلال الفترة الزمنية المدروسة تم تقديم 19 شخصية تتعلق بالأحداث السورية وجاء هذا التقديم لتقديم وجهات نظر هؤلاء الشخصيات إزاء الأحداث في سوريا أثناء محاولة المراسل الحربي للقناة لهم ، والملاحظ أنه لم يكن هناك تنوع في وجهات النظر ولا تنوع في الجنسيات حيث تمثل 100٪ جنسية سورية بين محلل وعسكري من الجيش السوري والتي تتجه نظرهم نحو دعم الجيش السوري وحلفائه كروسيا بالدرجة الأولى وتجريم الفصائل المسلحة وتركيا الداعمة لها .

أساليب تناول الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

تم تناول الأحداث السورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم بتوظيف التصعيد لإبراز الحدث بنسبة 24.05٪ من خلال تناول التحالفات وأطراف الصراع السوري، الحرب على إدلب وانتصار الجيش السوري وإحاق الهزائم بالفصائل المسلحة ، وكذلك تم توظيف التضليل بنسبة 30.37٪ من خلال تجاهل المواضيع التي تتعلق بالخسائر التي ألحقت بالجيش السوري والبنية التحتية وتعامل القوات الروسية مع المدنيين...فيما تم تدعيم الأحداث المرتبطة بعمليات الجيش السوري أو التي يود القيام بها بنسبة 34.17٪ في حين شكل تقديم الحدث فقط نسبة 11.39٪

القيم الإخبارية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

تتجه قناة روسيا اليوم من خلال تقارير الإعلام الحربي على التحيز في الطرح وتقديم وجهة نظر واحدة رغم تعدد الأطراف واختلافها في سوريا وهي تلك التي تستخدم مصالح القناة بنسبة 65% في حين يغيب التوازن نهائيا في عرض الآراء رغم تضاربها حيث تم التركيز على الآراء التي تؤيد النظام السوري وجيشه والدول الداعمة له وتُجرم ما عدا ذلك، بنسبة 100%. أما فيما يخص الوضوح في تناول الأحداث فإنها غير واضحة لأن تعقيب المصادقية في الطرح يعتمد على المشهد ومصداقيته حيث تم توظيف ما يعمل على توجيه الرأي نحو وجهة نظر واحدة وهذا الأمر يغيب المصادقية والموضوعية بالنسبة لمؤسسة توصف بأنها إخبارية تهتم بنقل الوقائع كما هي .

البروباجندا بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

في إطار ما يعرف بالبروباجندا أو الدعاية المغرضة والتي تستعمل في الحرب الإعلامية لدعم أحد الأطراف من أجل مصالح مشتركة ، فقد مثلت الحرب النفسية (4.54%)، من خلال بث الكثير من اليأس وروح الانهزام مما يثبط المعارضة نفسيا كما وقد تكرر خطاب الكراهية الذي يظهر السوريين على تركيا وكذلك التعيب والتخويف 5 مرات بنسبة (3.24)، ومثل دعم جهة على جهة أخرى حيث دعمت النظام السوري وكذلك التدخل الروسي حوالي 12 مرة بنسبة (7.79) أما التحريض على العنف فتكرر 3 مرات بنسبة (1.94) وإثارة الأمور الخلافية بنسبة (4.54) من خلال تسليطها الضوء على تركيا وتدخلها في المنطقة لدعم المعارضة وإثارتها لموضوع اللاجئين بتركيا على وجه الخصوص دون الدول الأخرى أما التسويق الرمزي فتكرر 3 مرات بنسبة (1.94) وصناعة الاتجاه والميول تكرر 14 مرة بتكرار (9.09)، ويقصد به صنع اتجاه معادي للشأن التركي وللمعارضة وفي نفس الوقت داعم للنظام السوري وحلفائه أما التمجيد سواء للتدخل الروسي أو الجيش السوري فتكرر 7 مرات بنسبة (4.54) وافتعال الأزمات المتعلقة بالملف السوري سواء من مواضيع اللاجئين أو على مستوى إشعال فتيل أمور غير موجودة بنسبة (2.59)، وكذا التهويل المبالغ فيه من خلال عرض الإحصاءات وأرقام مبالغ فيها أما التشكيك بقدرات الخصم بنسبة (3.24)، أما نقد أحد الأطراف بتكرار 15 مرة سواء نقد تركيا أو المعارضة بنسبة (9.74) أما الاستعراضات العسكرية فمثلت أعلى نسبة ب (25.97) ، أما فيما يخص نقل مضامين تخل بحقوق الإنسان مثل خطابات الكراهية ونشر العنف فمثلت

## الإطار التطبيقي للدراسة

(1.94%)، أما التنوع في ضخ الرموز مثل شعار الجيش السوري ، لافتات فتكرر 12 مرة بنسبة (7.79%).

2- تحليلات القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية بمضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم:

### 1.2- تحليل مضامين الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم :

لقد تم الاعتماد على نظرية تحليل الأطر الخبرية من خلال نموذج بان وكوسيكوي المقترح من خلال إطار الصراع ، لأنه مضمون إعلامي يعتمد على تسويق سياسات معينة وإيديولوجيات محددة تخدم جهة معينة مسؤولة عن إنتاجه هذا التوظيف ويتم من خلال تحديد العناصر التالية :

1. البناء التركيبي الإخباري
2. الأفكار الرئيسية ( الفكرة المحورية ).
3. الإستخلاصات الضمنية للحدث .

### البناء التركيبي الإخباري في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

ان التوجه الإيديولوجي هو الذي يعكس قيم وأفكار القائم بالاتصال أو المؤسسة الإعلامية أو المجتمع الذي توجه إليه هذه الرسالة ، ونحكم عليها من خلال الوقوف على طرق المعالجة للقضايا والأحداث السياسية. فبناء الرسالة الإعلامية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم يخضع لتحكم القائم بالاتصال بالقناة ( حراس البوابة ) حيث قام بإقصاء كل الجهات التي تعادي النظام السوري وحلفائه ( روسيا ) وتتهمها بدعم المعارضة التي تصفها بالإرهابية .

وتلعب الصورة دورا رئيسيا في الرسالة الإعلامية، يتحكم القائم بالاتصال في مسار السرد البصري، فكل صورة يتم اختيارها هي رسالة سواء من خلال ضخ الرموز المتعددة كصور العتاد والجيش، والتدخل التركيبي ونظيره الروسي حيث يقدم المعارضة على أنها منظمات إرهابية وميليشيات تقصف وتسعى لنشر الخراب والدمار والنظام السوري كضحية تمارس عليها الجرائم والمجازر من طرف هاته المعارضة .

الأزمة السورية في مضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

إن الإعلام يلعب دورا مهما في الأحداث السورية ويعمل على تسويق القضايا والصراعات دوليا وعربيا. وظفت قناة روسيا اليوم الصراع في مضامين الإعلام الحربي على أنه صراع الخير على الشر حيث سعت إلى تمجيد طرف وحلفائه وتجريم الآخر ، لبناء سلسلة منطقية من الأفكار تهدف بالدرجة الأولى إلى تحويل أصابع الاتهام إلى طرف آخر ، مع التعميم الكلي على الأحداث حيث بررت العمليات التي يقوم بها التدخل الروسي والنظام السوري وحددت هويتهم كفاعلين سياسيين وعسكريين في المنطقة وجرمت عمليات المعارضة والدول التي تحالفها تركيا بالدرجة الأولى ووصفتها بالعمليات الإرهابية، والملاحظ هنا أنها عملت على تهميش وتشويه دور المعارضة وحلفائها لدى المتلقي، خاصة وأنها اعتمدت على توظيف صورة الصراع كإطار إنساني بغرض الاستمالة العاطفية وأن المعارضة تمارس جرائم ضد المدنيين تخرق بها القانون الدولي .

ويتضح لنا بأن الأزمة السورية في مضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم هي صراع يعمل على نفي الطرف الآخر وتشويهه ونشر إيديولوجية معينة.

مقصدية الخطاب الإعلامي بمضامين الإعلام الحربي بتقارير روسيا اليوم :

لقد كشف التحليل إلى توظيف سياق وإطار الحرب من أجل خدمة توجه سياسي وإيديولوجي معين، وهو النظام السوري وحلفائه خاصة روسيا وتم استخدام العديد من الأطر الخبرية التي تعمل على التنميط وتوجيه الرأي العام نحو الوجهة التي تخدمها قناة روسيا اليوم، مما يجعل الخطاب الإعلامي خطابا استراتيجيا ذو هدف معين و يخدم مصالح معينة، في مجمله ينشر خطاب الكراهية ضد المعارضة ومن يعمل على دعمها

القيم الإخبارية والبروباجندا في مضامين تقارير الإعلام الحربي روسيا اليوم :

إن مضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم بدل أن تسلط الضوء على أوضاع المدنيين في بؤرة التوتر وتوجه الرأي العام لأمر تخدم مصلحة الأفراد والشعوب وتكون منبرا لصوت الشعب السوري وتوصل مداه لكل العالم هي تعمل في مجملها على خدمة إيديولوجية معينة، ونشر فكر محدد وتوجيه الرأي العام إلى ما يخدم مصالحها لذلك فهي تعتمد على البروباجندا الإعلامية من خلال توظيفها بمختلف أشكالها عبر دعم جهة على حساب جهة أخرى مما أدى إلى غياب أهم القيم الإخبارية ألا وهي الموضوعية والتوازن والوضوح في عرض الأحداث فكل من تم التحوار معهم وعرض وجهات نظرهم

## الإطار التطبيقي للدراسة

هم من الداعمين بالدرجة الأولى للنظام السوري وحلفائه مع تعميم كلي للأحداث المتعلقة بالمعارضة ووصفها بالإرهاب، كما تم استخدام التمجيد عبر تمجيد الجيش السوري والنظام بعبارات صريحة ونشر خطابات كراهية تخل بحقوق الإنسان التي تمنع نشر هكذا خطابات وتداولها كونها تحث على العنف وتشجعه ورصدنا هذا من خلال الأخبار التي تتحدث عن التدخل التركي بسوريا لدعمه للمعارضة وإثارة الأمور الخلافية كأزمة اللاجئين في تركيا، مما ينتج عن أغلب تقاريرها تصعيد للأحداث بدل محاولة تهدئتها، كما أننا لاحظنا أنها حرب إعلامية مضادة قبل أن تكون مجرد نقل للأحداث وهذا بسبب الحرب النفسية التي تقوم بها ضد المعارضة عن طريق نقل صور للاستعراضات العسكرية و التضخيم من حجم الأحداث ونجاح النظام السوري وحلفائه في العمليات العسكرية والتشكيك بقدرات الخصم مثل عبارات (المعارضة ضعيفة ، الجيش السوري يلحق هزائمها كبيرة بفصائل المعارضة ...).

### 2.2- نتائج الدراسة التحليلية لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم :

- تشكل المواضيع العسكرية والسياسية سلم ترتيب أولويات تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم، كما يتم التركيز على البعد السياسي و العسكري في تحليل الأحداث السورية مع تجاهل شبه تام للبعد الاجتماعي والإنساني.
- تحويل وجهة النظر في الأحداث السورية من أوضاع اجتماعية مأساوية وكارثية إلى أحداث سياسية وتوجهات إيديولوجية.
- أبرز القضايا التي يتم تناولها في تقارير الإعلام الحربي هي قضايا الصراع والأزمة و المواجهات العسكرية والتدخل الأجنبي.
- التجاهل التام للأحداث المتعلقة بإسقاط النظام والمناهضة للنظام السياسي القائم.
- التحيز الإعلامي الواضح في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم للنظام السوري القائم وتبرير تحركات الجيش السوري ودعمه عبر ممارسة دور دعائي مضاد ضد المعارضة ووصفها بالجماعات الإرهابية.
- غياب الموضوعية والحياد والتوازن في تقديم الأحداث السورية وتقديم الحدث من زاوية واحدة والتعميم الواضح على الزوايا الأخرى.
- عدم التوازن في عرض الآراء.
- تناول الأحداث بأسلوب التصعيد والتضليل الإعلامي.

## الإطار التطبيقي للدراسة

- تقديم دور إيجابي للدول الداعمة للنظام السوري كروسيا ودور جد سلمي لتركيا بكونها تدعم المعارضة (بغض النظر أن القناة روسية ناطقة بالعربية).
- أبرز الأبعاد توظيفاً في تحليل الصراع القائم بسوريا هو البعد العسكري وتحويله لبعده سياسي وتسويقه إعلامياً من خلال تشويه صورة الآخر ووصفه بالإرهابي.
- الاعتماد على البروباجندا بشكل كبير مما يغيب المصدقية في التعاطي مع الأحداث السورية.
- التوظيف الصريح لخطاب الكراهية وضح الكثير من الرموز الداعمة للجيش السوري والنظام القائم.
- الدعم الواضح للنظام وروسيا كونها دولة حليفة مع الامتعاظ التام من التدخل التركي بسبب دعمه للمعارضة ووصفها بالجماعات الإرهابية.
- استخدام الحرب النفسية والاستعراضات العسكرية من أجل بث روح اليأس والهزيمة بالعدو (جبهات معارضة) وتخفيفه.
- السعي التام لصناعة اتجاه مؤيد للنظام السوري ومعارض للمعارضة.
- التسويق لصورة البطل فيما يخص الجيش السوري .
- تسويق مضاد لخلق صورة نمطية عن المعارضة وربطها بالإرهاب.

الخصائفة

### خاتمة:

مما سبق فإن هذه الدراسة كشفت أن الممارسة الإعلامية بتقارير الإعلام الحربي لقناة روسيا اليوم في التعاطي مع الأحداث السورية قد شكل مفارقة إعلامية واضحة من حيث طرق التعاطي مع الأحداث - على الأقل بالنسبة لعينة الدراسة - التي من المفترض أن تتسم بالموضوعية والحياد والتوازن في عرض مختلف الآراء وتركز على المصدقية في الطرح خاصة وأن الأحداث تنقل من أرض الميدان مباشرة كونها تمتلك عددا معتبرا من المراسلين الحربيين في بؤرة التوتر، إلا أنها اعتمدت على تناول الأحداث من زاوية واحدة وعملت على ضخ مختلف أشكال البروباغندا الإعلامية والتوظيف الصريح لسياسة التعتيم الإعلامي والتسويق الرمزي، وكل هذا من أجل التنميظ وهندسة العقول والسعي الواضح لخدمة إيديولوجية معينة.

ومن هنا يتضح لنا الدور الفعال الذي يلعبه الإعلام وقت الحروب والأزمات والطرق التي تنتهجها وسائل الإعلام في صناعة الاتجاهات والتنميظ المتعمد وانتهاج مختلف الآليات المتعارف عليها لخدمة إيديولوجيات ومصالح معينة قد تتعارض تماما مع أخلاقيات المهنة.

اللاحق

## ملحق

### معلومات عامة حول القناة

قناة "RT Arabic" الفضائية هيئة إخبارية إعلامية ناطقة باللغة العربية تابعة الى مؤسسة "تي في - نوفوستي" المستقلة غير التجارية. بدأت القناة البث في 4 مايو/أيار عام 2007. يتضمن برنامج بث القناة أخبارا سياسية واقتصادية وثقافية ورياضية وجولات في الصحافة وبرامج دورية وأفلاما وثائقية وتحقيقات مصورة. تبث القناة 24 ساعة يوميا خلال سبعة أيام في الأسبوع. ويتم بث برامج القناة من موسكو بواسطة عدد من الأقمار الصناعية وهي 4BADR، 6-HotBird، 103Nilesat، وبطريقة أون لاین في موقعنا الإلكتروني كما يستطيع زوار YouTube يوتيوب الإطلاع على برامج قناة "RT Arabic" عبر موقعها الخاص <http://www.youtube.com/rtarabic> ويستطيع أكثر من 350 مليون مشاهد في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا تلقي موجة البث التلفزيوني لقناتنا الفضائية.

عنوان القناة:

111020 موسكو، شارع بوروفايا، رقم البناية 3

عنوان القناة:

7+ (499) 75-000-75 (إضافة الرقم الداخلي) الرقم الداخلي لموقع القناة: 1367

عنوان القناة:

7+ (499) 100-00-75

يمكنكم إرسال جميع الطلبات والتساؤلات والاقتراحات بالنسبة للتعاون مع قناتنا إلى البريد الإلكتروني التالي:

[ru.rttv@press](mailto:ru.rttv@press)

العمل في القناة

[ru.rttv@job](mailto:ru.rttv@job)

هاتف قسم الدعاية والإعلانات (Sales Department):

7+ (499) 75-000-75

التعريف الإجرائي لفئات التحليل:

فئات المضمون:

1. فئة حجم التغطية الإخبارية للأحداث السورية: وهي الفئة التي تحدد حجم ومدى اهتمام قناة روسيا اليوم

بتغطية الأخبار والأحداث السورية ضمن تقارير الإعلام الحربي .  
وتقاس هذه الفئة بوحدة المساحة الزمنية المقدرة بالدقيقة .

2. فئة أنواع المواضيع المثارة في النشرات الإخبارية: تحدد هذه الفئة نوعية وانتماء المواضيع الإخبارية

المقدمة في تقارير الإعلام الحربي

• المواضيع السياسية: والتي تتعلق بالشؤون السياسية في سوريا كالنظام السياسي ، التحالفات ، المعاهدات ..  
• المواضيع الاجتماعية: وهي التي تتعلق بالمجال الاجتماعي والإنساني في سوريا كموضوع المدنيين في بؤر التوتر ومناطق الصراع

• المواضيع الاقتصادية: وهي التي تتعلق بالجانب الاقتصادي في سوريا.

• المواضيع العسكرية: وهي التي تتعلق بالميدان العسكري والحربي في سوريا .

• المواضيع الدينية : وهي التي تتعلق بالحياة الدينية في سوريا والطوائف المذهبية والدينية...

• المواضيع الأخرى: وهي تلك المواضيع التي تتعلق بمواضيع مختلفة كالمواضيع الثقافية و الفنية.

3. فئة الأحداث والقضايا المثارة: وهي الفئة التي تتعلق بمختلف الأحداث التي يتم تناولها بالتفصيل ضمن تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .

وتنقسم إلى :

• المواجهات العسكرية: وهو ما يعبر عن المواجهات والصراعات العسكرية القائمة في الميدان.

• الصراع والأزمة : الحالة القائمة بين أطراف متناحرة في سوريا .

• إسقاط النظام: ترافق هذا المطلب منذ سنة 2011 في حراك شعبي تحول إلى صراع مسلح بفعل

تعنت النظام الحاكم وتشبته بالسلطة في سوريا .

• الإرهاب : مصطلح تم توظيفه لوصف حالة الطرف المعادي وتقديم وصف للأعمال الموجهة ضد الإنسانية.

• التحالفات: عبارة عن شبكة من العلاقات القائمة على مبدأ التوافق في المصالح المشتركة .

• المواقف: عبارة عن قرارات يتم اتخاذها وفق حدث معين يعبر عن الاتجاه الرسمي للأطراف أو البلدان المرتبطة والمشاركة في الأزمة أو تسعى للوصول إلى حل للأزمة .

• التدخل الأجنبي: وهو تدخل القوات الأجنبية في الأراضي السورية مثل التدخل الروسي ، الأمريكي ، التركي ...

• اللاجئين : تعبر عن المدنيين الذين تم تهجيرهم قسرا أو طوعا بسبب الظروف الأمنية والسياسية في سوريا .

• أخرى: كجرائم الحرب، حقوق الإنسان، الانتهاكات...

4. فئة الإطار المرجعي: وهي الفئة التي تعرب عن السياق العام الذي يتم وفقه تحديد الإطار العام الذي

تتواجد فيه الأحداث في سوريا وبناءا عليها يتم تفسيرها وفقا له، وتنقسم هذه الأطر المرجعية إلى:

• المرجعية السياسية: توصف الأزمة في سوريا على أنها أزمة سياسية.

• المرجعية التاريخية: إعطاء أبعاد تاريخية لتحديد وتفسير الصراع القائم في سوريا اليوم.

• المرجعية الحقوقية: وتعلق بتقديم الجانب القانوني والحقوقى المرتبط بحقوق الانسان والقانون الدولي

وجرائم الحرب..

• المرجعية الدينية: ربط الأسس الدينية والتوجهات المذهبية والطائفية فيما يحصل في سوريا.

• المرجعية العسكرية : توصف الأزمة في سوريا على أنها أزمة عسكرية

• أكثر من إطار مرجعي: الجمع بين أكثر من إطارين كالإطار الإنساني والحقوقى...

5. فئة اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي: وتقدم هذه الفئة اتجاه القائم بالاتصال إزاء الأحداث

والأطراف المتصارعة في سوريا .

- اتجاه مؤيد: وهو الاتجاه الداعم لطرف متصارع على حساب طرف آخر .
- اتجاه معارض: الاتجاه المعارض والمناهض لطرف من أطراف النزاع.
- اتجاه محايد: تظهر عملية التحييد من خلال التغطية الإعلامية للصراع في سوريا.

6. فئة أطراف الأحداث المقدمة في تقارير الإعلام الحربي : وهي الفئة التي تقدم الأطراف المشاركة في الأحداث فب سوريا.

- النظام السياسي: وهو الجيش السوري الذي يستمد شرعيته من النظام الحاكم .
  - المعارضة : وهو الطرف المعارض لشرعية النظام السوري .
  - الإرهاب: مصطلح تم توظيفه لوصف الجهة المعارضة للنظام السوري
  - روسيا : تشارك روسيا في الصراع القائم بسوريا من خلال دعمها للنظام السوري وتدخلها مباشرة .
  - تركيا : تشارك تركيا في الصراع على سوريا من خلال التدخل المباشر ودعمها للمعارضة .
  - أطراف عربية : تتمثل في الدول العربية .
  - أطراف غربية : تتمثل في الدول الغربية التي تتدخل كذلك في الصراع السوري مثل أمريكا وإسرائيل .
7. فئة أساليب تناول الأحداث في سوريا: وهي الفئة التي تتعلق بكيفية المعالجة الإعلامية للأحداث في سوريا وتعلق هذه الفئة ب:

- تناول الحدث فقط: وهي عرض الأحداث بدون تقديم تفاصيل لهذا الحدث وتداعياته .
- تدعيم الحدث: من خلال تقديم الحجج والبراهين والغوص في تفاصيل الحدث .
- تصعيد الحدث: من خلال تقديم الأرقام والإحصاءات وتحويل الحدث والتركيز عليه في التقرير .
- التضليل: من خلال تجاهل عناصر في الحدث واستبعاد عناصر أخرى والتركيز على عنصر من

العناصر لإبراز وجهة نظر محددة في الحدث.

8. فئة توظيف السياق العام في تحليل الصراع القائم: وهي الفئة التي تتعلق بتوظيف السياق العسكري والسياسي

في تحليل الأحداث في سوريا ، وتتعلق هذه الفئة ب:

- تقديم الأحداث فقط : وهنا يتم تقديم الحدث بدون تقديم إسقاطات عسكرية وسياسية على الحدث.
- تحليل الحدث من زاوية عسكرية : بقصد رصد مختلف التحركات العسكرية الموجودة في سوريا وانعكاساتها على الصراع والأزمة السورية .
- تحليل الأحداث من زاوية سياسية: ربط الأحداث في سوريا بحالة الحراك السياسي سواء الداخلي أو الخارجي .

• تحليل الأحداث من زاوية اجتماعية إنسانية: وتكون معالجة الحدث من زاوية اجتماعية إنسانية بالتركيز على البعد الاجتماعي والإنساني للأحداث السورية وحالة الصراع.

• تحليل الأحداث من زاوية أخرى: تقديم زاوية أخرى في التحليل والجمع بين الزوايا المختلفة.

9. فئة القيم الخبرية : وهي القيم التي يقاس عليها الخبر الإعلامي .

10. فئة الموضوعية : وتتعلق بالحياد وعدم الانحياز لطرف دون آخر في تناول الأحداث السورية

وتنقسم هذه الفئة إلى :

- متوازنة تماما: عرض مختلف الآراء ( تقديم أكثر من وجهة نظر )
- متوازنة إلى حد ما: تقديم وجهتي نظر فقط
- غير متوازنة: تقديم وجهة نظر واحدة وإقصاء وجهات النظر المختلفة عنها.

فئة البروباغندا الإعلامية :

حرب نفسية : وهي حرب نفسية تهدف لإضعاف العدو عبر توظيف ما يضعفه نفسيا .

خطاب كراهية : استخدام كلمات ، تعليقات ، مضامين تدعو للعنف والتطرف .

ترعيب وتخويف: صور أو كلمات تبث الخوف والرعب بالنفوس .

دعم منظمات : مساندة هيئات رسمية أو غير رسمية

دعم جهة على جهة : مساندة جهة معينة ودعمها ومساندتها وإعطائها الشرعية في تحركاتها وإقصاء جهة أخرى .

تحريض على العنف : توظيف عبارات أو مضامين تشجع أعمال العنف .

إثارة الأمور الخلافية: التحدث في نقاط حساسة وتشكل أمرا غير متفق عليه بين جهة وأخرى .

تسويق رمزي : وهي نشر رموز معينة تعبر عن جهة معينة والدعاية لها مثل أعلام ، رموز ..

صناعة الاتجاه والميول : توجيه الرأي العام لاتجاه معين يخدم جهة معينة.

التهويل المبالغ فيه : إعطاء إحصاءات وتأويلات بعيدة عن الواقع المعاش .

التشكيك بقدرات الخصم : التحدث عن انهزاما ته ومواطن الضعف بالخصم

نقد أحد الأطراف : التحدث عن عيوب وسلبات احد الأطراف

استعراضات عسكرية : صور وفيديو لأسلحة ومدافع وعتاد حربي .

نقل مضامين تخل بحقوق الإنسان : وهي كل المواضيع الإعلامية التي تنتهك معايير حقوق الإنسان مثل نشر خطابات الكراهية ، صور دموية .

التعريف الإجرائي لفئات الشكل :

هي الفئات الخاصة بشكل المحتوى الإعلامي والتي تصف الشكل الذي قدمت به تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .

1. فئة النوع الصحفي: وهي الفئة التي تصنف مختلف القوالب الصحفية والإعلامية التي تم الاستعانة بها في تقديم مضمون تقارير الإعلام الحربي وتصنف إلى :

- الخبر : فن من فنون التحرير الإعلامي والصحفي وهو أساس الفنون الأخرى كالتقرير والتحرير وغيرها .
- التقرير من خارج الاستوديو: يقوم على تناول الأحداث الجارية من خلال وصف الحدث نفسه وصفا دقيقا دون تحليل المعلومات والبيانات الخاصة به .

• **التصريح:** هو عبارة عن مختلف التصريحات والبيانات التي يدلي بها المتحدثون الرسميون عن جهات رسمية أو منظمات حقوقية أو دولية أو أطراف متنازعة .

• **الحوار:** نوع من الفنون الصحفية، حيث يتم إجراء مقابلات وحوارات مع

أشخاص محددین بهدف الوصول إلى إجابات محددة .

• أشكال أخرى : الروبورتاج ، القصة الإنسانية .

2. **فئة المصادر الإعلامية :** هي عبارة عن الأداة التي تتحصل بواسطتها المؤسسة الإعلامية عن

أخبارها وهي تنقسم إلى :

• **المراسل الصحفي الحربي :** هو عبارة عن مندوب للمؤسسة الإعلامية في بؤر التوتر مهمته

إمداد المؤسسة بالأخبار والبيانات المختلفة في نطاق المنطقة التي يعمل بها .

• **وكالات الأنباء:** هي عبارة عن شبكة من المؤسسات التي تقدم خدمات إعلامية مختلفة، وتقوم بتمويل

المؤسسات الإعلامية بالأخبار .

• **مصادر رسمية :** تتمثل في مختلف الهيئات الحكومية والرسمية التي تقدم بيانات ومعلومات متعلقة بالجهات

الناطقة باسمها .

• **مصادر غير رسمية:** وهي الجهات التي تقدم معلومات بصفة غير رسمية كشهود العيان

والمواطنين..

• **مصادر أخرى:** كمنصات التواصل الاجتماعي .

3. **فئة الأشكال الإعلامية الموظفة:** وهي مختلف الأشكال الفنية المرافقة للخبر الصحفي و

تنقسم إلى:

• **عناوين:** وهي مختلف العناوين المكتوبة والتي تظهر على الشاشة أثناء عملية تقديم الأحداث .

• **تصوير حي:** وهي عملية نقل الصورة والصوت مباشرة من موقع الحدث.

• **رسوم بيانية:** وتتمثل في الأشكال البيانية الإحصائية التي يتم توظيفها وترافق النص

المقروء.

• إحصاءات: تمثل في الأرقام الإحصائية التي يتم الاستعانة بها في تقديم الخبر كعدد الضحايا والتعداد العسكري..

• صور أرشيفية: سواء صور يتم توظيفها لتدعيم الخبر أو التقرير.

• خرائط: ويتم توظيفها لتحديد المواقع والهجمات عن طريق خرائط تقليدية أو حية .

• موارد فيلمية: عبارة عن تسجيلات فيلمية يتم الاستعانة بها في تقديم مضمون التقارير الإعلامية .

• رسوم جرافيك: عبارة عن رسومات جرافيك يتم توظيفها من أجل التوضيح أكثر.

• أخرى: عناصر بصرية أخرى كالرسوم البيانية

4. فئة عناصر الصوت الموظفة: وهي عبارة عن جملة العناصر السمعية التي يتم الاستعانة بها في تقارير الإعلام الحربي أثناء تقديم الحدث وتنقسم إلى :

• تعليق: وهو التعليق الصوتي الذي يترافق مع التسجيل البصري.

• موسيقي تعبيرية: عبارة عن موسيقي تهدف إلى جذب الانتباه والتعبير عن شعور معين تترافق مع التسجيل البصري .

• حوار: عبارة عن مقابلة مع أشخاص تقدم في تقارير الإعلام الحربي .

• تسجيلات صوتية : هي عبارة عن تسجيلات الأصوات لمجموعة من الشخصيات يتم تقديمها في مضامين تقارير الإعلام الحربي والتي قد تحمل معها تصريحات مهمة يتم إخفاء صور هؤلاء الأشخاص .

• ضوضاء : وهو تلك الأصوات المتداخلة والتي تنقل من أرض المعركة كما هي وتوظف في تقارير الإعلام الحربي كصوت إطلاق الرصاص وهتافات و...

5. فئة اللغة المستخدمة: وهي اللغة التي يتم تقديمها في تقارير الإعلام الحربي و تنقسم إلى :

• اللغة العربية: وهي اللغة الأكثر استخداما في العينة محل الدراسة.

• اللغة الإنجليزية : وهي اللغة التي غالبا ما يتم اعتمادها في تقارير الإعلام الحربي .

• اللغة الروسية : وهي اللغة التي يتم اعتمادها في تقارير الإعلام الحربي إلى جانب العربية

• لغات أخرى: كالتركية والفارسية و...

6. فئة أشكال اللغة العربية المستخدمة : وهذه الفئة تتعلق بطريقة استخدام اللغة العربية وتنقسم

إلى:

- اللغة العربية الفصحى : وهي تلك الموظفة في بناء النسق الإخباري في تقارير الإعلام الحربي .
  - اللغة العامية: وهي اللغة المتداولة والتي يتم الحديث بها و تستخدم اثناء الحوار وتمثل في اللهجة السورية .
7. فئة الشخصيات المحورية في تقارير الإعلام الحربي: وتحدد هذه الفئة طبيعة الشخصيات المقدمة في تقارير الإعلام الحربي وتنقسم إلى :

- العسكريون : وهم رجال ينتمون للميدان العسكري الحربي كالضباط .
- السياسيون : وهم عبارة عن رجال سياسة حاليون أو سابقون .
- محللون مختصون : وهم عبارة عن شخصيات ذات خبرة في المجال .
- أخرى: شخصيات عادية...

8. جنسية المحورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم : وهذه الفئة تحدد انتماءات

الشخصيات التي تم استضافتها في تقارير الإعلام الحربي وتنقسم إلى:

- سورية: وهي الشخصيات التي تحمل الجنسية السورية .
- عربية: وهي الشخصيات التي تنتمي لإحدى الدول العربية.
- غربية: وهي الشخصيات التي تنتمي لإحدى الدول الأجنبية.

10. فئة موقع وترتيب الأحداث السورية المقدمة في النشرات الإخبارية

## قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع :

1. إبراهيم عبد الله المسلمي : مدخل إلى الصحافة ، العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1999.
2. بيار ألبير : الصحافة ، ترجمة فاطمة عبد الله محمود ، الهيئة العامة للكتاب ، القاهرة ، 1987.
3. تيم أندرسون : الحرب القذرة على سوريا - واشنطن تغيير النظام والمقاومة ، ترجمة ناهد تاج هاشم ، مركز دمشق للأبحاث والدراسات (مداد) ، سورية ، دمشق ، ط1، 2016 .
4. جميل مطر وآخرون : رياح التغيير في الوطن العربي - حلقات نقاشية عن مصر ، المغرب ، سوريا - بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية ، 2011
5. جيهان رشتي : الدعاية - استخدام الراديو في الحرب النفسية - دار الفكر العربي للطباعة والنشر ، القاهرة ، مصر ، 1985.
6. ستيوارت آلان : ثقافة الأخبار ، ترجمة هدى فؤاد ، ط1، مجموعة النيل العربي ، القاهرة ، 2008.
7. سعيد محمود السيد : إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون ، ط1، عالم الكتب ، القاهرة ، 1988.
8. سمير يزيك : تقاطع نيران - من يوميات الانتفاضة السورية -، بيروت ، دار الآداب للنشر والتوزيع ، 2012.
9. عبد الرزاق مُجَّد الديلمي : فن التحرير الإعلامي المعاصر ، ط1، دار جرير للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2010.
10. عبد الله زلطة : فن الخبر - الأسس النظرية والتطبيقات العلمية - ط2، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2004.
11. فهد عبد الرحمن الشميمري : التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض ، ط1، 2010.
12. فيليب تايلور : قصف العقول - الدعاية للحرب. منذ العالم القديم وحتى العصر النووي-، ترجمة سامي خشبة ، عالم المعرفة ، الكويت 2000.
13. كارول ريتش : كتابة الأخبار والتقارير الصحفية ، ترجمة عبد الستار جواد ، دار الكتاب الجامعي ، الإمارات العربية المتحدة ، 2002.
14. مُجَّد عبد الحميد : الصحافة العسكرية ، دار النشر للمعرفة ، القاهرة ، 5199.
15. محمود مُجَّد الجوهري : المراسل الحربي ، دار المعارف المصرية ، ط1، 1985.

16. نهي عاطف العبد : صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي ، ط1، دار الفكر العربي ،  
القاهرة ، 2007

### المجلات و...

1. عرفات مفتاح معيوف : معايير التغطية الإخبارية في القنوات التلفزيونية ، البلقاء للبحوث والدراسات ،  
طرابلس ، المجلد 17 العدد 1، 2014.

Lewis, A. S. 'People and Mass Communication in a Society', Columbia University Press, 1994.

# الفهارس

١	مقدمة
07	المقاربة المنهجية للدراسة
22	المدخل النظري للدراسة
22	1- الإعلام الحربي والحرب السورية
22	1.1- الإعلام الحربي
23	2.1- الحرب السورية وتداعياتها والموقف السوري والروسي منها
25	2- القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية
25	1.2- ماهية القيم الإخبارية وعناصرها وتصنيفها
28	2.2- البروباجندا أنواعها ، وعوامل فعاليتها
31	الإطار التطبيقي
31	1- القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية بقناة روسيا اليوم
31	1.1- التحليل الكمي لتقارير الإعلام الحربي في قناة روسيا اليوم
46	2.1- التحليل الكيفي لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم
52	2- تجليات القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.
52	1.2- تجليات القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية بمضامين تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.
54	2.2- نتائج الدراسة التحليلية لتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.
57	خاتمة
58	الملحق
68	قائمة المراجع
71	فهرس المحتويات
72	فهرس الجداول
73	فهرس الرسوم البيانية

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
31	حجم التغطية الإخبارية للأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	01
31	أنواع المواضيع المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	02
32	الأحداث والقضايا المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	03
33	الإطار المرجعي للأحداث السورية المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	04
33	اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	05
34	أطراف الأحداث المقدمة في مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	06
35	أبعاد توظيف السياق العام للأحداث السورية من خلال الاعتماد على الأطر المرجعية	07
35	المصادر الإعلامية المستخدمة في تقديم الأخبار بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	08
36	القوالب الإعلامية المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	09
37	الأشكال الفنية الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	10
38	عناصر الصوت الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم .	11
38	اللغة المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	12
39	أشكال اللغة العربية المستخدمة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	13
40	الشخصيات المحورية في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	14
41	جنسية الشخصيات المحورية في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	15
41	أساليب تناول الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	16
42	عنصر الموضوعية في تقديم الأحداث بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	17
43	التوازن في عرض وجهات النظر إزاء الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	18
44	مدى الوضوح في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	19
44	البروباجندا في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	20

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
31	أنواع المواضيع المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	01
32	الأحداث والقضايا المثارة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	02
33	الإطار المرجعي للأحداث السورية المقدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	03
34	اتجاه مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	04
35	أطراف الأحداث المقدمة في مضمون تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	05
36	أبعاد توظيف السياق العام للأحداث السورية من خلال الاعتماد على الأطر المرجعية	06
36	المصادر الإعلامية المستخدمة في تقديم الأخبار بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	07
36	القوالب الإعلامية المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	08
37	الأشكال الفنية الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	09
38	عناصر الصوت الموظفة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	10
39	اللغة المستخدمة في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	11
40	أشكال اللغة العربية المستخدمة في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	12
40	الشخصيات المحورية في تقديم الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	13
41	أساليب تناول الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	14
42	عنصر الموضوعية في تقديم الأحداث بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم.	15
44	التوازن في عرض وجهات النظر إزاء الأحداث السورية بتقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	16
45	البروباجندا في تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم	17

## ملخص الدراسة :

ارتكزت الدراسة على معالجة إشكالية تجليات القيم الإخبارية والبروباجندا الإعلامية في مضامين الإعلام الحربي لقناة روسيا اليوم ، وقد تم اختيار عينة قصدية واستخدمت الدراسة أداة تحليل المحتوى من أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة وذلك بتفكيك الإشكالية إلى مجموعة من التساؤلات وبتطبيق الأداة تم التوصل إلى جملة من النتائج أبرزها: أن تقارير الإعلام الحربي بقناة روسيا اليوم يغيب أهم القيم الإخبارية التي تعنى بنقل الحدث للجمهور بكل مصداقية وموضوعية ووضوح ودون اللجوء للتعنيم الإعلامي، وتنتهج القناة سياسة إعلامية داعمة للنظام السوري توظف من أجلها مختلف أشكال البروباجندا الإعلامية، من أجل هندسة الاتجاهات والميولات بما يخدم مصالح وإيديولوجيات جهات معينة .

### Résumé de L'étude :

L'étude était basée sur le traitement des manifestations problématiques des valeurs de l'information et de la propagande médiatique dans le contenu des médias de guerre de la chaîne RussiaToday. Un échantillon intentionnel a été choisi et l'étude a utilisé l'outil d'analyse de contenu afin d'atteindre les objectifs de cette étude en dissolvant le problème en un ensemble de questions et en appliquant l'outil, un certain nombre de résultats ont été atteints, notamment: Les reportages des médias militaires sur la chaîne Russia Today manquent les valeurs d'information les plus importantes qui visent à transmettre l'événement au public en toute crédibilité, objectivité et clarté sans recourir à un black-out des médias, et la chaîne poursuit une politique médiatique en faveur du régime syrien qui emploie diverses formes de propagande médiatique pour lui, afin de créer des tendances pour servir les intérêts et les idéologies de certains partis.

### Study summary

The study was based on addressing the problem of the manifestations of news values and media propaganda in the contents of the war media for Russia Today channel. An intentional sample was chosen and the study used the content analysis tool in order to achieve the objectives of this study by breaking down the problem into a set of questions, and by applying the tool, a number of results were reached.

Most notably: The military media reports on Russia Today channel miss the most important news values that are concerned with conveying the event to the public in all credibility, objectivity and clarity without resorting to media blackout, and the channel pursues a media policy in support of the Syrian regime that employs various forms of media propaganda for its sake to engineer trends and tendencies to serve the interests and the ideologies of specific actors.