

عنوان المشروع: حديقة الحضنة التراثية

عنوان فكرة المشروع: إنشاء حديقة تراثية تضم مجسمات لأشهر

المعالم التاريخية والأثرية في العالم وفي الجزائر

مشروع لنيل شهادة مؤسسة اقتصادية في إطار القرار الوزاري 1275

الاسم التجاري:

حديقة الحضنة التراثية

بطاقة معلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل

1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي: (01) د.النذير قوادرية	التخصص: علم الآثار

2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالبة: خضرة عشور	تاريخ الوطن العربي المعاصر	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

مقدمة:

يعتبر التراث الأثري رافدا مهما من روافد الهوية الوطنية، وعنصرا فعالا في السياحة السياحية عموما والثقافية خصوصا، حيث يمكن التعويل عليه كمورد اقتصادي هام، إذا ما تم توظيفه بطريقة عقلانية ومستدامة، ووجد اليد العاملة المؤهلة التي تحسن استغلاله، وتعتبر الحقائق التراثية عنصرا مؤثرا وفعالا في هذا المنحى، ومن هنا أردنا تأسيس حديقة تراثية، تمكن السائح من الاطلاع على أهم المعالم التاريخية والمواقع الأثرية، في مكان واحد دون الحاجة إلى زيارتها في مواطنها الأصلية، وهو الأمر الذي يتطلب منه وقتا طويلا وأموالا طائلة. مما جعلنا نحل له هذا المشكل بإنشاء حديقة الحضنة التراثية في ولاية المسيلة، هذه الأخيرة التي تتوسط شمال الجزائر بموقعها الاستراتيجي كنقطة التقاء بين الشمال والجنوب والشرق والغرب.

1. فكرة المشروع (الحل المقترح):

تدور فكرة المشروع حول جمع أشهر المواقع التاريخية والأثرية في مكان واحد، لتمكين السائح من الاطلاع عليها بأقل جهد وفي أقصر وقت وبأقل تكلفة، من خلال إنشاء حديقة تراثية تضم مجسمات لمعالم تاريخية ومواقع أثرية عالمية كالأهرامات وسور الصين العظيم والكلوسيوم والأكروبوليس، وجزائرية كتييمقاد وجميلة وقلعة بني حماد وغيرهم، بالإضافة إلى خدمات أخرى موازية كالألعاب للأطفال ومحلات للتسوق، حيث سنركز على بيع المنتجات الحرفية التقليدية وكل ما يتعلق بالتراث.

2. القيم المقترحة

يمكن أن تنشأ القيم المقترحة أو المقدمة للزبائن من خلال العناصر التالية:

- تحليل اذواق الزبائن وتقديم توصيات مخصصة للملابس التقليدية والترويج السياحي تكون متوافقة مع أسلوب الزبون وميولاته.
- دراسة ميولات الزبائن، وعرض مجسمات للمعالم التاريخية، والترويج لها.
- استخدام الواقع الافتراضي في عرض المعالم التاريخية والمواقع الأثرية عبر الأنترنت، من خلال نماذج ثلاثية الأبعاد.
- وضع أسعار تتوافق والقدرة الشرائية لكل الطبقات الاجتماعية
- وضع موقع ويب للحديقة يمكن الزائر من الاطلاع على خدماتنا والاتصال بنا
- التعريف بالعلامة التجارية للمشروع

3. فريق العمل:

يمكن التطرق إلى فريق العمل من خلال ما يلي:

- ✓ أن يكون فريق العمل متخصص وملتزم ومنضبط
- ✓ الإيمان بالعمل الجماعي والمهارة في التسيير لخوض المنافسة التسويقية.
- ✓ امتلاك المهارات التسييرية الضرورية لأعضاء الفريق، من خلال التحكم وإتقان وسائل الاتصال التقليدية والرقمية وتطبيقات التواصل.
- ✓ الاجتماع دوريا لمناقشة مخرجات المشروع والصعوبات التي تواجهه وإيجاد الحلول لها.
- ✓ التقسيم الوظيفي للمهام بين فريق العمل
- ✓ مرونة التعامل مع المتغيرات والظروف المختلفة وخاصة الطارئة منها.
- ✓ توفير التجهيزات اللازمة والحديثة وذات الجودة العالية للمشروع

4. أهداف المشروع:

- ✓ تطوير مؤسستنا الناشئة وجعلها تنمو بسرعة
- ✓ المساهمة في بعث السياحة الثقافية
- ✓ المساهمة في حماية التراث وإبراز العالمي
- ✓ المساهمة في حماية وإبراز التراث الوطني
- ✓ تحسين الخدمات السياحية على مستوى ولاية المسيلة
- ✓ جذب المزيد من السياح إلى ولاية المسيلة
- ✓ نشر الوعي التراثي عبر السياحة الثقافية

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية

5. جدول زمني لتحقيق المشروع :

الغاية من هذا المشروع هو توظيف التراث في الاقتصاد الوطني وتحقيق الأرباح من خلال توظيف التكنولوجيا الحديثة في إقامة المشروع، وذلك وفق خطة زمنية واضحة ومدرسة.

المدة	المرحلة	النشاط
الأشهر (1-3)	البحث والتخطيط	- التواصل مع الجهات الإدارية لتحضير الوثائق والمخططات اللازمة. - دراسة التصاميم المقترحة للنماذج الأولى للمجسمات التراثية العالمية والوطنية
الأشهر (4-6)	التصميم والتطوير	- المصادقة على التصاميم النهائية للمجسمات. - اختيار الأماكن اللائقة التي ستقام عليها المجسمات
الأشهر (7-9)	الاختيار والتحسين	- بداية إنجاز المجسمات للمعالم التاريخية والمواقع الأثرية. - تشطيب المحلات وتوظيفها
الأشهر (10-12)	التسويق والاطلاق	- وضع استراتيجية شاملة للتسويق - بداية مرحلة استغلال المشروع

3. عرض القطاع السوقي :

✓ السوق المحتمل:

المشروع موجه للمؤسسات والأفراد المهتمين بالسياحة الثقافية من معالم تاريخية ومواقع أثرية، سواء بصفة جماعية كالعائلات وعمال المؤسسات وطلبة الجامعات وتلاميذ المؤسسات التربوية، أو بصفة فردية.

✓ السوق المستهدف (الشريحة):

- السياح الأجانب الذين يزورون الجزائر على شكل مجموعات بواسطة الوكالات السياحية أو بصفة فردية.
- العائلات الجزائرية القاطنة بمدينة المسيلة والمدن القريبة المجاورة لها.
- شباب الجامعات والمدارس خاصة وأن مدينة المسيلة تضم واحدة من أكبر جامعات الوطن.
- الأفراد المشاركون في المناسبات الثقافية والاجتماعية والتعليمية بولاية المسيلة.

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية

✓ مبررات اختيار هذا السوق:

- تطوير استراتيجية فعالة للتسويق
- موقع مدينة المسيلة وسط شمال الجزائر باعتبارها نقطة عبور بين الشرق والغرب والشمال والجنوب.
- تمتع سكان ولاية المسيلة بحس ووعي تراثي كبير.
- تخصيص ميزانية للاشهار والترويج.
- تخصيص عروض لتلبية احتياجات السوق السياحي المحلي بولاية المسيلة وحتى السوق الوطني.
- تحديد المنافسين وفهم إستراتيجيتهم التسويقية ونقاط قوتهم وضعفهم..

✓ تحديد إمكانية إبرام عقود مع بعض الزبائن.

- إمكانية إبرام عقود مع الجامعات والمؤسسات التربوية ودور الحضانة
 - إمكانية إبرام عقود مع الوكالات السياحية.
4. قياس شدة المنافسة:

تتمثل فيما يلي:

- ✓ **المنافسون المباشرين:** نعتقد أن المنافسون المباشرين لنا هم حدائق التسلية المحلية بولاية المسيلة، والوطنية بالعاصمة والولايات المجاورة، مثل: حديقة صبري لاند بمدينة المسيلة، وحديقة الحضنة باي بمدينة مقرة، حديقة التجارب بالحامة في الجزائر العاصمة، وحديقة التسلية بمدينة سطيف وحديقة التسلية بمدينة برج بوعريج.

- ✓ **الشركات التي تتيح أزياء مماثلة أو تستهدف نفس الجمهور مثل المطاعم والمقاهي والاستراحات.**

- ✓ **المنافسون غير المباشرين:** المناطق الجبلية الريفية، ومساحات اللعب والمساحات الخضراء على أطراف المدن.

✓ نقاط قوتهم:

- التجربة الطويلة: مثل حديقة الحامة وسطيف والبرج وحتى مقرة التي برزت بشكل ملفت مؤخرا.
- جودة الخدمات: كل المنافسين يتميزون بخدمات جيدة اكتسبوها مع مرور السنين.
- لديهم تراث عقاري واسع يمنحهم قوة منافسة، من خلال تنوع الخدمات السياحية وتعددتها.
- لديهم تجربة طويلة في التسيير السياحي.

✓ نقاط ضعفهم.

- قد يكون لديهم رتابة وروتين في بعض الجوانب.
- قد يكونون لم يجاروا التغيرات الحديثة في تكنولوجيات الاتصال والذكاء الاصطناعي.
- لاحظنا عدم اتقانهم للترويج في وسائل التواصل الاجتماعي.
- لاحظنا عدم امتلاكهم لمواقع ويب متطورة.



5. التكاليف والأعباء :

تتمثل في مايلي:

أ- التكاليف الثابتة:

- تكاليف شراء التجهيزات الخاصة بالحديقة.

- تكاليف تصميم وبناء المجسمات.

- تكاليف العمالة: أجور العمال بصفة عامة.

- تكاليف التسويق والترويج.

- تكاليف تصميم موقع الويب والتسويق الرقمي

ب- التكاليف المتغيرة:

- تكاليف شراء المستهلكات كالمواد الصحية والمنظفات.

- تكاليف الكهرباء والغاز والانترنت

من خلال هذه التكاليف يمكن تحديد الأعباء المتعلقة بهذا المشروع

جدول يتضمن تكاليف الأعباء الخاصة بحديقة الحصنة التراثية.

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية



6. جدول التكاليف والأعباء:

النسبة المئوية	التكاليف بالدينار الجزائري (دج)	البنود
20 %	6.000.000	بناء المجسمات
15 %	4.500.000	ايجار قطعة أرض
5 %	1.500.000	تكاليف الكهرباء والانترنت
20 %	6.000.000	تكاليف الدراسات (معمارية...بيئية..)
25 %	7.500.000	أجور المهندسين والعمال اليدويين
15 %	4.500.000	التسويق والترويج
100 %	30.000.000	إجمالي الأعباء

7. النتائج المستخلصة لفكرة المشروع :

- مشروع رائد لتعزيز الوعي الثقافي والجذب السياحي لمنطقة الحصنة.
- موقع جذاب ومنظور يعكس الثقافات العالمية والجزائرية.
- يضم محتوى راقى يعبر عن التراث بأبعاده العالمية والوطنية والمحلية.
- يستعمل التكنولوجيا الحديثة من أجل الترويج للتراث الأثري والمعالم التاريخية.
- التفاعل مع الزوار من خلال ملاحظاتهم وآرائهم واقتراحاتهم.

8.النموذج الأولي التجريبي:

مشروع حديقة الحصنة التراثية يعتمد على إبراز التراث وفق بعديه العالمي والوطني، وذلك من خلال أنجاز مجسمات لأشهر المعالم التاريخية والمواقع الأثرية في العالم وفي الجزائر، بالإضافة إلى نشاطات تجارية وترفيهية مصاحبة لها، كالمقاهي والمطاعم، ومحلات بيع الصناعات التقليدية والتذكارات المختلفة.

وهذا المشروع سيقام في مراحله الأولى على قطعة أرض مستأجرة، يتم استغلالها في إقامة هذه المجسمات، وبناء المحلات التجارية، على أن تكون مواد البناء تقليدية وصديقة للبيئة، حيث يسهل إزالتها في حالة نهاية فترة إيجار القطعة الأرضية، بدون أن يكون لها اضرار على البيئة والمحيط، بالإضافة إلى أنها رخيصة الثمن، مما يقلل تكاليف المشروع.

ملحق الصور

أشهر المعالم التاريخية والأثرية في العالم
وفي الجزائر



الصورة رقم 02 : سور الصين العظيم



الصورة رقم 01 : أهرامات الجيزة في مصر



الصورة رقم 04 : ستونهنج - إنجلترا



الصورة رقم 03 : مسرح الكولوسيوم بروما - إيطاليا

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية



الصورة رقم 06 : مدينة جميلة الرومانية بالجزائر



الصورة رقم 05 : مدينة تيمقاد الرومانية بالجزائر



الصورة رقم 08 : قلعة بني حماد بالجزائر

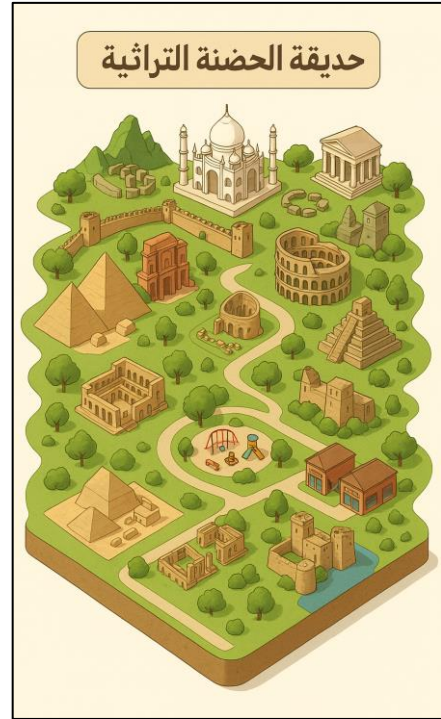
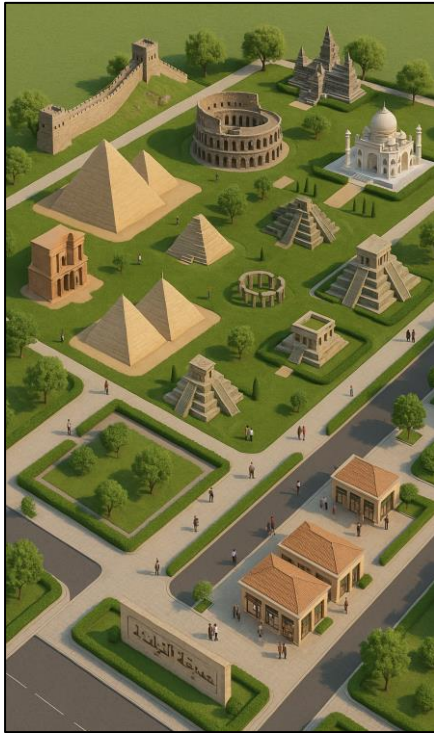


الصورة رقم 07 : معبد الأكروبوليس بأثينا - اليونان

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية

الصورة رقم 09 : قصبة الجزائر العاصمة

الصورة رقم 10 : مقام الشهيد بالجزائر العاصمة



الصورتان 11 و12: تصور ثلاثي الأبعاد لحديقة الحصنة التراثية.

المصدر: الصورتان بالذكاء الاصطناعي

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Affairs

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2024/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): عمشور خنصرة

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: M0010236000540000

الصادرة بتاريخ: 2024/08/15 عن دائرة: ميدى خال

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية قسم: التاريخ

تخصص: تاريخ لوطي احري كخا صر تحت رقم التسجيل: 191935076993

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها:

حديقة الحصنة التراثية

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في
انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2025/06/18

امضاء المعني (ة):

Asfour

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



شهادة توظيف مشروع مبتكر ضمن القرار 008

شاهد السيد (ة) مدير(ة) حاصلة الأعمال لـ جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
أن المشروع المقتصر تحت عنوان

حديقة الحضنة التراثية

الطالب/الطالبة التالية أسمائهم	اللقب	الاسم	الطور الدراسي	التخصص	الكلية
عنور	عنورة	M2	تاريخ	العلوم الإنسانية والاجتماعية	

تحت إشراف الأستاذ/الأستاذة التالية	اللقب	الاسم	الرتبة	التخصص	الكلية
فوادرية	النفير	أستاذ محاضر	تاريخ	العلوم الإنسانية	

م تسجيله على مستوى حاضنة الأعمال لـ جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
لال السنة الجامعية: 2025/2024

من القرار 008 (شهادة جامعية-شهادة مؤسسة اقتصادية) المعطل والمتمم للقرار الوزاري 1275.

ت هذه الشهادة بطلب من المعني (ة) للإدلاء بها في حدود ما يسمح به القانون

المسيلة بتاريخ: 2025/06/17

مدير الحاضنة:

مدير حاضنة الأعمال
جامعة المسيلة

و. بن التومي سارة

Mohamed Boudiaf University - M'sila - Business Incubator, B.P. Ichbilila - 28000 - M'sila
Mail: incubateur@univ-msila.dz Tel Fax. 035.13.38.49

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanahip of the College for Studies and
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة المادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

حديقة الحصنة التراثية

إعداد الطلبة:

1- عمسور خضرة رقم التسجيل: 191935076993

2- رقم التسجيل:

القسم: التاريخ الشعبة: التاريخ التخصص: تاريخ الوطن العربي كعاصر
إشراف: الدكتور بنزير قواربية الرتبة: أستاذ محاضر

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2024-2025 وأسمح بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

موافق كور

رئيس القسم



Web site:
Face book:
Tél / Fax:

http://virtuelcampus.univ-msila.dz/facshs/
https://www.facebook.com/FshsUnivMsila/
+213 35 35 3044

الموقع الإلكتروني:
الفايس بوك:
هاتف / فاكس:

نموذج العمل التجاري BMC

<u>الشراكات الرئيسية</u> Key Pastners	<u>الأنشطة الرئيسية</u> Key Activities	<u>القيم المقترحة</u> Values Proposed	<u>العلاقات مع العملاء</u> Customer Relationships	<u>شرائح العملاء</u> Customer Segments
- المختصون في التراث والسياحة - الشريك الذكي الذي هو الذكاء الاصطناعي -المصممون والمهندسون المعماريون. - الموردون للهدايا والتذكارات التراثية. - المستثمرون والممولون كشركاء استثماريون. - المتاجر والأسواق والمعارض - الجهات الحكومية السياحية والثقافية. - الفنادق والوكالات السياحية.	- عرض مجسمات لأشهر المعالم التاريخية والمواقع الأثرية العالمية والجزائرية. - الترويج للخدمات من خلال إستراتيجية ترضي العملاء، وتدريب الموظفين لإدارة الحديقة بطريقة عصرية واحترافية باستخدام التكنولوجيا الحديثة. - البحث عن مصادر تمويل إضافية سواء لدى المؤسسات العمومية أو الخاصة. - تطوير البنية التحتية للحديقة بالتوازي مع نموها وتحقيقها للمزيد من الأرباح.	- التسعير التنافسي المبني على الواقع الحقيقي للسوق والمنافسين. - توفير صيغ دفع مناسبة نقدية والإلكترونية. - التجربة الافتراضية التي تتيح للعميل الاطلاع على الخدمات المقترحة. - تحسين وتطوير خدمات موقع الويب - إنشاء متاجر الكترونية لعرض وبيع الهدايا والتذكارات. - تقديم كوكتيل متنوع للعملاء من مختلف الخدمات المتاحة.	- توفير قنوات تواصل سهلة وسريعة ومتعددة مع العملاء. - استحداث تجارب تسويقية عبر الموقع الإلكتروني - استخدام إستراتيجية تسويقية مؤقتة، مثل: العروض الحصرية والتخفيضات للزوار. - الرد على الرسائل وتعليقات العملاء. - التعامل بحرفية واحترام مع العملاء - تنظيم مسابقات تفاعلية ميدانية مع العملاء	-السياح الأجانب والسكان المحليين الذين يحبون الراحة والاستجمام - الفنانون والمبدعون - أصحاب الفنادق -محافظو التراث الثقافي - المسافرون والزوار الأجانب - الباحثون في التاريخ والآثار - وسطاء مؤثري التواصل الاجتماعي - لجذب العمال المباشرين (التسويق المؤثر)
	<u>الموارد الرئيسية</u> Key Resource - تحسين جودة الخدمات باستمرار باستعمال وسائل حديثة ومتطورة. - التواصل المستمر مع الشركاء - البحث عن موردين للهدايا والتذكارات التراثية. - استخدام مواد أولية لإنجاز المجسمات ومختلف المحلات - تقليصا للتكلفة وحفاظا على الطابع التراثي للمشروع.		<u>القنوات</u> Channels - استغلال وسائل التواصل الاجتماعي كمواقع الويب والتيك توك والانستغرام والواتساب....الخ - التواصل مع المؤسسات السياحية والثقافية الحكومية كالفنادق ودور الثقافة والمكتبات وغيرها. - دور الأزياء- وزارة الثقافة -المشاركة في الفعاليات السياحية والثقافية الوطنية والدولية.	

عنوان المشروع: حديقة الحصنة التراثية

<u>هيكل التكاليف</u> <u>Cost Structure</u>	<u>مصادر الإيرادات</u> <u>Revenue Sources</u>
- تكاليف تصميم وإنجاز المجسمات. - تكاليف شراء مواد البناء المستعملة في تجسيد المجسمات. - تكاليف شراء مستهلكات المطاعم والمقاهي. - تكاليف الإنتاج والتصنيع الصباغة والتشطيب - تكاليف انشاء متجر الكتروني لتسويق الهدايا والتذكارات. - تكاليف الإعلانات والتسويق عبر الوسائط المختلفة - تكاليف الايجار و الكهرباء الانترنت المياه وغيرها -الأجور والتأمينات.	- البيع المباشر وغير المباشر للهدايا والتذكارات. - خدمات الإطعام والمقاهي - الإعلانات عبر الموقع الالكتروني والترويج عبر المنصات الالكترونية - البيع النقدي - التسويق الرقمي - رسوم الدخول للحديقة. - استحداث اشتراكات شهرية وسنوية. - استقطاب فعاليات ثقافية وسياحية تقام داخل الحديقة.

مشروع حديقة الحضنة التراثية

تعتبر الحدائق التراثية عنصراً مؤثراً وفعالاً في هذا المنحى، ومن هنا أردنا تأسيس حديقة تراثية، تمكن السائح من الاطلاع على أهم المعالم التاريخية والمواقع الأثرية، في مكان واحد دون الحاجة إلى زيارتها في مواطنها الأصلية، وهو الأمر الذي يتطلب منه وقتاً طويلاً وأموالاً طائلة. مما جعلنا نحل له هذا المشكل بإنشاء حديقة الحضنة التراثية في ولاية المسيلة، هذه الأخيرة التي تتوسط شمال الجزائر بموقعها الاستراتيجي كنقطة التقاء بين الشمال والجنوب والشرق والغرب.

تدور فكرة المشروع حول جمع أشهر المواقع التاريخية والأثرية في مكان واحد، لتمكين السائح من الاطلاع عليها بأقل جهد وفي أقصر وقت وبأقل تكلفة، من خلال إنشاء حديقة تراثية تضم مجسمات لمعالم تاريخية ومواقع أثرية عالمية كالأهرامات وسور الصين العظيم والكولوسيوم والأكروبوليس، وجزائرية كتييمقاد وقلعة بني حماد وغيرهم، بالإضافة إلى خدمات أخرى موازية كالألعاب للأطفال ومحلات للتسوق، حيث سنركز على بيع المنتجات الحرفية التقليدية وكل ما يتعلق بالتراث.

وهذا المشروع سيقام في مراحله الأولى على قطعة أرض، يتم استغلالها في إقامة هذه المجسمات، وبناء المحلات التجارية، على أن تكون مواد البناء تقليدية وصديقة للبيئة، حيث يسهل إزالتها في حالة نهاية فترة إيجار القطعة الأرضية، بدون أن يكون لها أضرار على البيئة والمحيط، بالإضافة إلى أنها رخيصة الثمن، مما يقلل تكاليف المشروع.

الكلمات المفتاحية: حديقة تراثية، الحضنة، سياحة ثقافية، معالم تاريخية.

Abstract :

Hodna Heritage Park Project

Heritage parks are considered an influential and effective element in this regard, and hence we wanted to establish a heritage park, enabling tourists to view the most important historical monuments and archaeological sites, in one place without the need to visit them in their original places, which requires a long time and huge amounts of money. Which made us solve this problem for him by establishing the Hodna Heritage Park in the Wilaya of M'Sila, the latter of which is located in the middle of northern Algeria with its strategic location as a meeting point between north and south and east and west.

The idea of the project revolves around collecting the most famous historical and archaeological sites in one place, to enable tourists to view them with the least effort, in the shortest time, and at the lowest cost, by creating a heritage park that includes models of historical monuments and international archaeological sites such as the pyramids, the Great Wall of China, the Colosseum, the Acropolis, and the Algerian city of Timgad, Djamilia, and Qala of Bani Hammad. And others, in addition to other parallel services such as games for children and shopping stores, where we will focus on selling traditional craft products and everything related to heritage.

This project will be built in its early stages on a plot of land, which will be used to erect these models and build shops, provided that the building materials are traditional and environmentally friendly, as they are easy to remove at the end of the lease period of the plot of land, without causing harm to the environment and the surroundings. In addition, it is cheap, which reduces project costs.

Keywords: heritage park, Hodna, cultural tourism, historical monuments.