

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر
في الإعلام والاتصال الرياضي
تخصص: سمعي بصري

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير

التعلم الحركي للاعبين كرة القدم

دراسة ميدانية لفريق أواسط أمل بوسعادة

تحت إشراف الدكتور:
كـهـ جلال صلاح الدين

إعداد الطالب:
كـهـ هـني يوسف

السنة الجامعية: 2015-2016

شكر و عرفان

لا يسعني وقد أنهيتُ بحثي هذا إلا أن أقول الحمد لله رب العالمين , له
الشكر والمنة على ما فضلَّ به عليَّ من نعمة الاسلام والدين ونعمة
الاتباع الى سيد المرسلين محمد عليه افضل الصلاة والسلام . وبعد هذا
اتقدم بالشكر والامنتان الى الدكتور جلال صلاح الدين - أستاذ من
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لما ابداه لي من ارشاد
وتوجيه دقيقين وما بذله من مساعٍ لطيفة وصادقة أضافت للبحث جمالاً
, كما ولا أنسى شكري وتقديري العالين الى كل أصدقائي الذين
ساهموا في انجاز هذا البحث ، علاء الدين ، خلود ، دغفل المكي
زكرياء علاك، والشكر الجزيل والامنتان الى الكبير الى الأب الغالي
والأم الغالية الذين فهما أعز النعم التي أنعم الله بها علينا فكانا سنداً
وعونا لاعداد هذا البحث من خلال توفير الجو الملائم للدراسة
والاستذكار كما أتقدم بالشكر رئيس قسم الاعلام والاتصال زواوي عبد
الوهاب لما ابداه من جهد من أجل توفير الامكانيات لطلبة قسم الاعلام
والاتصال وأشكر جميع أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية
والرياضية بالمسيلة الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة .

هني يوسف

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	كلمة شكر وتقدير
	مقدمة
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
4	1. الخلفية النظرية
4	1.1 تكنولوجيا الإعلام والاتصال
5	1.1.1 مفهوم الاعلام.....
5	2.1.1- مفهوم الاتصال
5	1-1-3- علاقة الاتصال بالإعلام
5	1-1-4- العولمة والاعلام
6	1-1-5- مفهوم عولمة الاعلام
6	1-1-6- أهداف عملية الاعلام والاتصال
6	1-1-7- نظريات الاعلام
6	1-1-7-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى
7	1-1-7-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي
7	1-1-7-3- نظرية التطعيم والتلقيح
7	1-1-7-4- التأثير على مرحلتين
7	1-1-7-5- نظرية تحديد الأولويات
7	1-1-7-6- نظرية حارس البوابة
8	1-1-7-8- نظرية التأثير القوي.....
8	1-1-7-7- نظرية الاستخدامات والاشباغات
9	1-1-7-9- نظرية الغرس الثقافي
9	1-1-8- تعريف تكنولوجيا الاعلام والاتصال
10	1-1-9- نشأة وتطور تكنولوجيا الاعلام والاتصال
11	1-1-10- الأنترنت.....
13	1-1-11- مواقع التواصل الاجتماعي
13	1-1-11-1- تمهيد

13	1-1-11-2-نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي.....
14	1-1-11-3-أبرز مواقع التواصل الاجتماعي.....
17	1-1-11-4-خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.....
17	1-1-12-التكنولوجيا وسائل الاعلام.....
17	1-1-12-1- الصحافة.....
17	1-1-12-2- الاذاعة.....
17	1-1-12-3- التلفزيون.....
18	1-1-12-4- وكالات الأنباء.....
18	1-1-12-5- الرقابة.....
18	2.1 التعلم الحركي.....
18	2.1.1 مفهوم التعلم.....
18	2.2.1 مفهوم التعلم الحركي.....
19	3.2.1 نظريات التعلم.....
19	1-3-2-1- نظرية التعلم بالارتباط الشرطي.....
19	1-3-2-2- نظرية التعلم بالمحاولة والخطأ.....
20	1-3-2-3- نظرية التعلم بالاستبصار.....
.	1-3-2-4- نظرية التحكم الذاتي.....
20	1-3-2-5- نظرية معالجة المعلومات.....
20	1-3-2-6- نظرية التعلم الاجتماعي.....
21	1-2-4- الافادة من نظريات التعلم.....
24	2- الدراسات السابقة.....
الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة	
27	1. الكلمات الدالة في الدراسة.....
29	2. تحديد إشكالية الدراسة.....
29	3. أهداف الدراسة.....
30	4. أهمية الدراسة.....
30	5. فرضيات الدراسة.....

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة	
32	1. الدراسة الاستطلاعية
32	2. المنهج المتبع في الدراسة
33	3. مجتمع وعينة الدراسة
33	4. أدوات جمع البيانات والمعلومات
34	5. إجراءات التطبيق الميداني للأداة
34	6. الأساليب الإحصائية
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها	
37	1. عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها
الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات	
57	1. مناقشة الفرضيات
58	2. الاستنتاج العام
59	3. اقتراحات مستقبلية
	الخاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

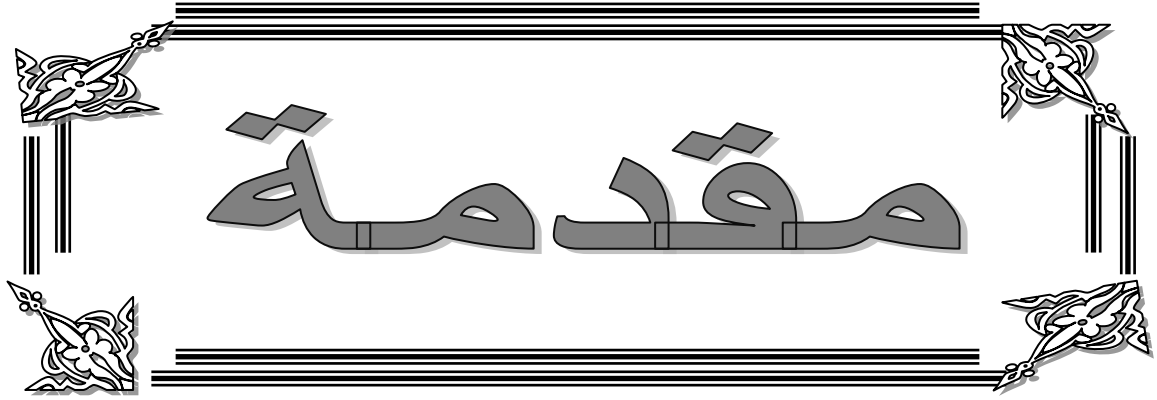
فهرس الجداول والأشكال

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
37	الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي	01
38	مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما	02
39	عدد سنين استخدام اللاعب لمواقع التواصل الاجتماعي	03
40	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير معارف اللاعب حول مهارات الحركة	04
41	مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب اللاعبين مهارات التعلم الحركي	05
42	موقع التواصل الاجتماعي المناسب لتطوير التعلم الحركي للاعبين	06
43	متابعة دروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب	07
44	تعلم اللاعب مبادئ التعلم الحركي من خلال فيديوهات اليوتيوب	08
45	تعلم اللاعب حركات جديدة من خلال فيديوهات اليوتيوب	09
46	موقع اليوتيوب الأفضل لطريقة للتعلم الحركي	10
47	يمثل تحييد اللاعب للاعب لاستخدام الوسائل التعليمية السمعية والبصرية	11
48	يمثل الوسائل التعليمية السمعية البصرية من الطرق المناسبة في تطوير التعلم الحركي للاعب كرة القدم	12
49	يمثل أهمية الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة رغبة اللاعب في تطوير معارفه بالمهارات الحركية الرياضية .	13
50	يمثل مستوى استيعاب وفهم اللاعب عن طريق هذه الوسائل التعليمية السمعية والبصرية	14
52	يمثل الوسيلة التعليمية السمعية والبصرية المناسبة في عملية تطوير التعلم الحركي للاعب كرة القدم	15
52	يمثل مساهمة الوسائل التعليمية السمعية البصرية في زيادة الرصيد المعرفي	16

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
37	يمثل الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي	01
38	يمثل مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما	02
39	يمثل عدد سنين استخدام اللاعب لمواقع التواصل الاجتماعي	03
40	يمثل دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير معارف اللاعب حول مهارات الحركة	04
41	يمثل مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب اللاعبين مهارات التعلم الحركي	05
42	يمثل موقع التواصل الاجتماعي المناسب لتطوير التعلم الحركي للاعبين	06
43	يمثل متابعة دروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب	07
44	يمثل تعلم اللاعب مبادئ التعلم الحركي من خلال فيديوهات اليوتيوب	08
45	يمثل تعلم اللاعب حركات جديدة من خلال فيديوهات اليوتيوب	09
46	يمثل موقع اليوتيوب الأفضل لطريقة للتعلم الحركي	10
47	تحديد اللاعب لاستخدام الوسائل التعليمية السمعية البصرية	11
48	يمثل الوسائل التعليمية السمعية البصرية من الطرق المناسبة في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم	12
49	يمثل أهمية الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة رغبة اللاعب في تطوير معارفه بالمهارات الحركية الرياضية .	13
50	يمثل مستوى استيعاب وفهم اللاعب عن طريق الوسائل التعليمية السمعية البصرية	14
52	يمثل الوسيلة التعليمية المناسبة في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم	15
52	يمثل مساهمة الوسائل التعليمية البصرية في زيادة الرصيد المعرفي للاعبين حول المهارات الحركية	16



مقدمة

مقدمة

مقدمة :

يشهد التاريخ بأن البشرية مرت بعدة ثورات و آخرها هي ثورة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال التي أحدثت القطيعة بين كل ما هو قديم و أصبح جديد اليوم قديم الغد.

في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي للإعلام تبرز أهميته وضرورة إحاطة أفراد المجتمع علما بكل ما يدور من أحدث التطورات في المجال الرياضي بوجه الخصوص وغير الرياضي على وجه العموم .

يتفق العلماء على أننا نعيش اليوم في عصرنا التكنولوجي والمعلومات والتواصل الاجتماعي ، ونحن نعيش فعلا مجتمع المعلومات الذي يعتمد على استثمار التكنولوجيات الحديثة في المجال الرياضي لاستخدامها في تقديم الخدمات على نحو سريع وفعال ، وتشكل المعلومات أساس في التنوير والتطوير ، ومن يملك المعلومات الصحيحة في الوقت المناسب فانه يملك عنصر التوجيه والتحكم في القوة والسيطرة في عالم الممارسة على العلم في كل شيء بعيدا عن العشوائية والارتجالية ، ويشير مصطلح تفجر المعلومات الى اتساع المجال الذي تعمل فيه التكنولوجيا الرياضية ليشمل كافة مجالات النشاط مما يؤدي الى النمو الهائل في حجم التطور الرياضي ، وتشتت الإنتاج الفكري ، وتنوع مصادر وأشكال المعلومات كالدوريات والكتب والبحوث والبيانات والندوات والمؤتمرات والرسائل العلمية الجامعية وبراءات الاختراع ، والمواصفات القياسية مما يحتاج اليه مجتمع المعلومات . من بين مجالات استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال هو مجال الرياضة أين نجد أنها أصبحت جد مهمة للارتقاء بالمستوى الرياضي أولا وقدرات اللاعبين من خلال تطور المهارات الحركية بكيفية انتقال المعلومات حيث ان تكنولوجيا الإعلام والاتصال سهلت في ذلك وأصبح اللاعب والمدرّب يستند إليها في تعلم مهارات حركية باكتسابه للمعارف ومحولة إتقان الحركات وحتى يتضمن الاستجابة الصحيحة في مواقف المناسبة ، مجال استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في هذا صدد واسع لتعدد وسائلها المختلفة والمتطورة على غرار مواقع التواصل الاجتماعي والفيديوهات اليوتيوب والوسائل السمعية البصرية هذه الأختيرات هي مصدر معلوماتي جيد متطور يمكن من خلاله معرفة الأهداف التي نريد تحقيقها .

من هذا المنطلق تسعى هذه الدراسة الى كشف العلاقة القائمة بين لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة الناشط في البطولة المحترفة الثانية موبيليس وهل تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال بمختلف وسائلها والمتطورة على تطوير التعلم الحركي وهل تعمل على تحقيقها لهذا الفريق .

ومن أجل تحقيق الإحاطة الكافية بمختلف جوانب هذه العلاقة تم تقسيم الدراسة الى فصول متعددة كالآتي :

في الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة ، تطرقنا نظريا لمتغيرات الدراسة ، ومؤشراتها) تكنولوجيا الاعلام - نظريات الاعلام -مواقع التواصل الاجتماعي -التعلم الحركي) ناهيك عن الدراسات السابقة (صاحب الدراسة ، عنوانها ، الهدف العام منها ، بالإضافة الى التساؤلات والمنهج المتبع ، والعينة ، ...

(

مقدمة

في الفصل الثاني : الاطار العام للدراسة ، ويضم الكلمات الدالة في الدراسة ن اشكالية الدراسة ، بالإضافة الى أهدافها ، وأهميتها ، وفرضياتها

في الفصل الثالث : الاجراءات الميدانية للدراسة ، ويندرج تحت هذا الفصل ، الدراسة الاستطلاعية ، المنهج المتبع ، مجتمع وعينة الدراسة ، أدوات جمع البيانات والمعلومات ،)

الفصل الرابع : فقد خصصناه لعرض النتائج وتفسيرها .

الفصل الخامس: خصص للاستنتاجات والاقتراحات .



الخلفية النظرية ❖

❖ تكنولوجيا الاعلام والاتصال

❖ الإعلام

❖ الاتصال

❖ نظريات الإعلام

❖ مواقع التواصل الاجتماعي

❖ تكنولوجيا وسائل الاعلام

❖ التعلم الحركي

❖ الدراسات السابقة

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1- الخلفية النظرية

1-1-1- تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

1-1-1- مفهوم الاعلام :

كلمة إعلام لم تنشأ في محيط عربي بل هي من أصل غربي مترجمة لكلمة information وهي مشتقة من الفعل اعلم ، و يأتي استخدامها مرادفا لكلمات أخرى تعطي نفس المعنى مثل "أخبر أو أنبا" و جميعها ترمي إلى تقديم معلومات أو أطيار إلى شخص ما. (المنجد في اللغة والاعلام: 2002)
و كلمة الإعلام من العلم أي استعلم الخبر فاعلمه يعني صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته ،قد عرفه "عبد اللطيف حمزة":الإعلام هو تزويد الناس بإخبار الصحفية و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة.
و يعرفه "فيرنان تيرو " :الإعلام هو نشر الوقائع و الآراء في صيغة مناسبة بواسطة الفاض أو أصوات أو بصفة عامة بواسطة جميع العلاقات التي يفهمها الجمهور(ابراهيم امام : 1969، 66)
و يعرفه الدكتور "حامد زهران": بأنه عملية النشر و تقويم المعلومات الصحيحة و حقائق واضحة و أخبار صادقة و موضوعات دقيقة و وقائع محددة و أطيار منطقية و أداء راجع للجماهير مع مصادر خدمة الصالح العام .

و يشير زهير احدادن:على أن كلمة الإعلام مشتقة من العلم ،و تقول العرب استعمله الخبر فاعلمه إياه ،يعني صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته.(أديب حضور: 1994، 55)

- بصفة عامة الإعلام هو إيصال المعلومات و الفهم وذلك بهدف إيجاء التحفيز المطلوب في سلوك الآخرين)
هو عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق و الأرقام و الاحصائيات و يستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة و منها الصحافة و الإذاعة و التلفاز و السينما و المسرح و غيرها.
كما يشير الدكتور أحمد بدر:إن الإعلام أكثر من مجرد عملية نقل ،فيعرفه:"بأنه تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة و الحقائق و الأطيار الصادقة بهدف معاونتهم على تكوين الرأي السليم إزاء مشكلة من المشاكل أو مسألة عامة خصوصا تلك التي يكون للناس شأنها آراء متعارضة."

و شبيه بهذا الرأي رأي الدكتور إمام إبراهيم،فكلاهما يريان بان الإعلام يقوم بدور توجيهي و يعمل على تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة بهدف حد تلك الجماهير وراء فكرة معينة أو إقناعها بوجهة النظر التي تقدمها وسائل الإعلام(نفس المرجع: 1994، 76)

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1-1-2- مفهوم الاتصال :

تعني كلمة اتصال في اللغة العربية المعلومات المبلغة أو الرسالة الشفوية أو الخطبة أو تبادل الأفكار والآراء وقد أعطى العلماء تعريف كثيرة للاتصال فحسب فيرد مان: "الاتصال هو إيصال الخبر بين مرسل له و مستقبل له سواء كان المرسل شخصا أو جهازا أليا. و يعرفه على الشرقاوي بأنه: "عملية نقل الأفكار والآراء من شخص لآخر أو داخل نفس الشخص بغرض خلق الفهم لدى الشخص الموجهة إليه الاتصال. و يعرفه صلاح الشنواني على انه إيصال المعلومات و الفهم وذلك بهدف إيجاء التحفيز المطلوب في سلوك الآخرين و بذلك فهي عملية تتكون على الأقل من مرسل واحد أو مستقبل واحد كما يعرفه كمال درويش عن أليوث جاك "الاتصال عبارة عن المشاعر و الأحاسيس و الرغبات و الاتجاهات المنقولة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة فهو يعد عملية حيوية في مجال العلاقات بين الرؤساء و المرؤوسين ، و يعد عنصر هام من عناصر عملية التوجيه.

1-1-3- علاقة الاتصال بالإعلام:

إن الإعلام مفهوم عصري ينطبق على عملية الاتصال التي تستعمل الوسائل العصرية من الصحافة و الإذاعة و التلفاز، فمن خلال مفهوم الاتصال و مفهوم الإعلام هو بث رسائل واقعية محددة على أعداد كبيرة من الناس بحيث يختلفون فيما بينهم من النواحي الاجتماعية و الاقتصادية و الثقافية و السياسية و يتوزعون في مناطق متفرقة و بهذا اعتبر الاتصال أساسا لكل تنظيم ناجح .

و رغم اتفاق الإعلام بالاتصال في الشرطين الأساسيين لوقوع العملية وهي الصيغة و نقل الخبر فهما مختلفين لان الإعلام مرتبط بالوسائل الحديثة ، و شيوخ الخبر ليس شرطا في وقوع عملية الاتصال إضافة أن عملية الاتصال لها مدلول اجتماعي في حين الإعلام يقتصر على مفهوم إعلامي محض. غير أن عملية الاتصال بالجمهور وعملية الإعلام تحتوي على عناصر مشتركة ذكرها علماء الإعلام و في مقدمتهم "لاسويل" وهذه العناصر هي: المرسل، الرسالة، الوسيلة، المستقبل، التأثير. (العزير شريف : 1977، 80)

1-1-4- العولمة و الإعلام:

يستخدم مفهوم العولمة على نطاق واسع لتوصيف و محاولة تحليل التحولات المتسارعة في العالم و رصد أثارها السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية و الإعلامية و من الصعب تناول العولمة من منظور تاريخي أو اقتصادي فقط ، فثمة تداخل و ترابط بين كل هذه الأبعاد لكن من الواضح إن هناك تركيز على البعد الاقتصادي في العولمة بوصفه المحرك الرئيسي لعمليات العولمة و بالتالي التقليل من أهمية الأبعاد الثقافية و الإعلامية و اعتبارها من توابع و ثار العولمة الاقتصادية

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1-1-5- مفهوم عولمة الإعلام:

تباينت الصياغات و المفاهيم التي تبناها علماء الإعلام لتوظيف ظاهرة الإعلام العولمي في ضل التحولات الكونية الاقتصادية و السياسية و الثقافية التي اكتسحت العالم في ضل التحول الرأس مالي العالمي الذي كرس هيمنة دول المركز و عظم دور الشركات المتعددة الجنسيات ،كآليات فعالة في استثمار الآثار الحاسمة التي أحدثتها الثورة التكنولوجية في الاتصال و المعلومات لصالح اديولوجية السوق و المتحكمين فيها .

و يمكن تبني مفهوم لعولمة الإعلام الذي يتضمن مايلي:

"انه يهدف إلى التعظيم المتسارع و المستمر في قدرات وسائل الإعلام و المعلومات على تجاوز الحدود السياسية و الثقافية بين المجتمعات بفضل ما توفره التكنولوجيا الحديثة و التكامل و الاندماج بين وسائل الإعلام و المعلومات،وذلك لدعم عملية توحيد و دمج أسواق العالم من ناحية،و تحقيق مكاسب لشركات الإعلام و المعلومات الكبيرة من ناحية أخرى. (جبار العبيدي : 1955، 45)

1-1-6- أهداف عملية الإعلام و الاتصال :

إن لعملية الإعلام و الاتصال أهداف و فوائد كثيرة من بينها:

توصيل فكرة معينة و إقناع الآخرين بها،معنى هذا التأثير في الرأي العام من اجل تغير الأفكار و الآراء و تشكيل أفراد ايجابيين .

نقل و توصيل المعلومات و المعارف حول مواضيع مختلفة،و هنا هدف معرفي من اجل عرض الحقائق الجارية في المجتمع.

كما نجد من بين الأهداف و الفوائد الترفيهية و التسلية ،أي الترويح عن الأفراد و الاستمتاع بأوقات الفراغ و تخفيف أعباء الحياة .

نقل التراث الثقافي بين المجتمعات و المساعدة في نشأة الجيل الجديد .

تهدف إلى تحريك العواطف و إثارة الانفعالات أو التنبيه ،فمن هذا الجانب فهو يقوم بوظيفة سيكولوجية

يسعى إلى توصيل المعلومات و الخبرات من الشخص إلى عدد كبير من الأفراد،فهو يقوم بوظيفة تعليمية

يعمل على أيداع المعلومات على أطراف متعددة في مواقع مختلفة و في وقت واحد،فهو يقوم بوظيفة تنظيمية . (مرجع سابق : 1969، 45)

1-1-7- نظريات الإعلام والاتصال :

لقد أصبح تأثير الاعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة ، ويمكننا أن نتناول هنا علاقة الإعلام الرياضي بنظريات الإعلام لإيضاح أساليب تأثيره على الجمهور.

1-1-7-1- نظرية التأثير المباشر او قصير المدى :

" ملخص هذه النظرية ان الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما له انه حقن بإبرة محذرة او أطلقت عليه رصاصة. " (محمد عبد الرحمن الحضيف : 1994، 16)

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1-1-7-2- نظرية التأثير على المدى الطويل او التراكمي : " يرى هذا الاتجاه ان تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج الى خبرة طويلة ، حتى تظهر أثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والفناعات الرياضية ، وليس على التغيير الآني لسلوك الفرد . (خير الدين علي عويس وعطا حسن : 1998، 31)

1-1-7-3- نظرية التطعيم او التلقيح : " اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على اساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية ، التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل او تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا ، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. " (مرجع سابق : 1994، 21)

1-1-7-4- نظرية التأثير على مرحلتين : " ويقصد بذلك انتقال المعلومة على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الاعلام في المجال الرياضي يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين :

- المرحلة الاولى : هي ما تبته وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي تتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيرا ، بل لا يغير ادنى اهتمام عندما تبث وسائل الإعلام رسائلها ، وبتلقينا لتلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

- المرحلة الثانية : يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع ، كالجماعات من الاصدقاء والزملاء والنادي والفريق والأقارب ، و قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا او أصحابنا او ذوي الرأي فينا ، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه او قرأوا نفس الذي قرأناه فبدأوا بالحديث عنه بطريقة تبينها لأشياء لم تنفطن لها و بأسلوب اكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي او الادبي او كليها ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية ، مما يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

1-1-7-5- نظرية تحديد الأولويات : استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاء و الاجتماعات ، و فكرة النظرية على انه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها .

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاص و على أساسه ترتيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل اهمية .

1-1-7-6- نظرية حارس البوابة : أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء ، وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرارات هذا الحارس ، والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

إن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم ، ان رجل الاعلام او حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب ان يقرأه او يشاهده او يسمعه. لأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار ان ينشر لهم شيئاً معيناً استحسنته هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة او مشاهدة شيء آخر.

1-1-7-7-1- نظرية الاستخدامات والاشباع : هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ، ففي هذه النظرية ليس الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل ان استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسالة الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي . فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره لان الانسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير ؛ كما ان نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي ، طالما ان ما يقدمه الإعلام في المجتمع خالي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة.(المرجع السابق:1998، 38- 39).

1-1-7-8- نظرية التأثير القوي :

- نظرية دوامة الصمت :

تعد هذه النظرية واحدة من النظريات التي تؤكد على قوة وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام ، وهي تهتم بالإضافة الى النظريات السابقة برصد آثار وسائل الاعلام على المجتمع . وقد طورت هذه النظرية الباحثة الألمانية Sabeth Noelle – Neumann,ELI اليزابيث نويل - نيومان عام 1974 وترى نيومان عملية التكوين الرأي العام باعتبارها عملية ديناميكية ، تتدخل فيها عوامل نفسية واجتماعية ثافية وسياسية ، بالإضافة الى دور الاعلام كدور محوري في تكوين الاتجاه السائد حول القضايا المثارة في المجتمع . وكانت اليزابيث نيومان د نادت باعودة الى وة وسائل الاعلام ورات أن وسائل الاعلام لها تأثيرات قوية على الرأي العام تم التقليل من شأنها بسبب القيود المنهجية في الدراسات الاعلامية .

- متغيرات أساسية تساهم في تأثير وسائل الاعلام :

- التأثير التراكمي من خلال التكرار :

حيث تميل وسائل الإعلام إلى تديم رسائل متشابهة ومتكررة حول موضوعات أو شخصيات أو قضايا ، ويؤدي هذا العرض التراكمي إلى تأثيرات على المتلقي على المدى البعيد

- الشمولية

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تسيطر وسائل الإعلام على الانسان وتحصره في كل مكان ، وتهيمن على بيئة المعلومات المتاحة ، مما ينتج عنه تأثيرات شاملة على الفرد يصعب الهروب من رسائلها .

- التجانس

ويعني أن بين القائمين بالاتصال اتفاقا وانسجاما مع المؤسسات التي ينتمون اليها مما يؤدي الى تشابه توجهاتهم في والقيم الاعلامية التي تحكمهم وتؤدي هذه العوامل السابقة الى تقليل فرصة الفرد المتلقي في أن يكون راي مستقلا حول القضايا المثارة وبالتالي تزداد فرصة وسائل الإعلام في تكوين و الأفكار والاتجاهات المؤثرة في الرأي العام . وتقرح نيومان لاكتشاف قوة وسائل الإعلام استخدام مجموعة من مناهج الأبحاث تجمع بين المقاييس الميدانية والمسحية للجمهور والقائم بالاتصال ، فضلا عن استخدام أسلوب تحليل المحتوى، ويمكن استخدام هذه الأساليب البحثية على فترات ممتدة للكشف عن التأثير التراكمي لوسائل الاعلام

1-1-7-9- نظرية الغرس الثقافي

هذه النظرية تعلقت بوسيلة التلفزيون لدراسة العنف والجريمة في المضامين التلفزيونية وتطورت وتنتج عنها أن يتبناها اكتشف الفرد الذي يتعرض للتلفزيون ترس فيه يم وتصورات تجعله ويظن أنها فعلا ما يحدث بالواقع وتما للواقع . والمتلقي يتقبل ما يثبت له على أنه تعبير حقيقي للواقع ، لكونه غير واع بعملية صنع هذا الواقع، بل أن وعيه لا يتعدى الشعور بالتسلية ، وذلك بقضاء الساعات لطويلة أما شاشة التلفاز.

ونظرية الغرس الثقافي هي نظرية اجتماعية تهدف الى دراسة تثير التلفزيون على الأمريكيين وكان هذا في الستينات والسبعينيات ، وضعها مجموعة من العلماء ولكن مؤسسها الرئيسي هو جورج ويعتقد صاحب هذه النظرية أن الناس في المجتمعات الغربية إنما هم أسرى الواقع المصنوع هذا وأهم يتصرفون ويعيشون على واقع قير الواقع الحقيقي بكل ما ينبت من تعقيدات من مثل هذا التباين.

1-1-8- تعريف تكنولوجيا الاعلام والاتصال :

قبل أن نتطرق الى تعريف تكنولوجيا الاعلام والاتصال نحدد ماهية التكنولوجيا عموما :

فالشيء الحديث في التكنولوجيا هو اللفظ ذاته أما الظاهرة نفسها فهي قديمة قدم الإنسان والخطأ أن نربط بين التكنولوجيا وبين المخترعات الحديثة لأن هذه المخترعات لا تعدو أن تكون آخر المراحل في التطور طويل بدأ منذ فجر الوعي والمسافة الزمنية بين ظهور البحث النظري واكتشاف تطبيقاته العلمية قد قلت في عصرنا الحالي فكلمة تكنولوجيا معربة ولا أصل لها في كتب اللغة والقواميس اللغوية العربية ويقابلها كلمة تقنية والتي يمكننا أن نطلقها على كلمة تكنولوجيا وكلمة تكنولوجيا مكونة كما حددها الباحثون من مقطعين هما :

تكنيك والذي معناه الطريق أو الوسيلة ولوغي التي تعني العلم وعليه يكون معنى الكلمة كلها علم الوسيلة التي يستطيع بها الانسان بلوغ مراده .

ويمكن تعريف التكنولوجيا بأنها : مجموعة النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستحدثة لبحوث أو دراسات مبتكرة في مجالات الانتاج والخدمات ، كونها التطبيق المنظم للمعرفة والخبرات

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

المكتسبة والتي تكتمل مجموعات الوسائل والأساليب الفنية التي يستعملها الانسان في مختلف نواحي حياته العلمية وبالتالي فهي مركب قواعد المعدات والمعرفة الانسانية .

كذلك فان التكنولوجيا : مجموعة المعارف والخبرات المكتسبة التي تحقق انتاج السلعة أو تقديم خدمة وفي اطار نظام اجتماعي معين . (حسن رضا النجار:2009، 495).

ومن منظور اتصالي : يمكن القول أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال بأنها مجموع التقنيات والأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي ، والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو مطبوعة أو رقمية ، ونقلها من مكان الى آخر ومبادلتها ، وقد تكون تلك التقنية يدوية أو آلية أو الكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصالات والمحالات التي يشملها هذا التطور (شريف درويش: 2002، 102-103).

1-1-9- نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال :

وجدت وسائل الاعلام والاتصال بوجود كائنات هذا العالم ولكنها مرت بمراحل تطور عديدة أفرزت عدة أنواع متفاوتة في الكم والمدى ، ولكنها كانت تهدف دائما إلى فورية الاتصال وتوسيع دائرة المستقبلين وتحسين نوعية الرسالة ، وبرزت أولى بوادر تكنولوجيا الاعلام والاتصال باكتشاف العالم البريطاني ولييم ستوروغون الموجات الكهرومغناطيسية وذلك عام 1924 واستطاع بعده صمويل مورس اختراع التلغراف عام 1837 حيث ابتكر طريقة للكتابة تعتمد على استخدام النقط والشرط وقد تم مد خطوط التلغراف السلوكية عبر كل من أوروبا وأمريكا والهند خلال القرن التاسع عشر ، وأصبح التلغراف ذلك من بين العناصر الهامة في تكنولوجيا الاتصال التي أدت في النهاية الى وسائل الكترونية عديدة (حسن عماد مكاوي ،ليلي حسن السيد 2002 ، 100-102).

وتوالى الاعوام بعدة اختراعات من بينها التليفون لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة باستخدام تكنولوجيا التلغراف على يد السكتلندي ألكسندر غراهام بيل عام 1876 وجهاز الفوتوغراف على يد المخترع توماس أديسون عام 1877 ثم تكمن الالماني إميل برلنغر في عام 1887 من ابتكار القرص المسطح الذي يستخدم في تسجيل الصوت .

وساعد توماس أديسون على نشأة السينما الأمريكية في عام 1891 م سجل اختراع جهاز لمشاهدة الأفلام السينمائية بعمل وضع قطعة من العملة في ثقب خاص ن وكان اسم هذا الجهاز (كينتوسكوب) ولكن الانتاج الصناعي للأفلام بعد ذلك بثلاث سنوات ، وعندما هبطت شعبية جهازه قبل أديسون صنع الجهاز العرض الذي اخترعه (جنكيز وارمات) تحت اسم اديسون فيتاسكوب وتم أول عرض عام على الشاشة في 23 مارس في أحد مسارح نيويورك ويعتبر هذا اليوم بداية السينما الأمريكية 1896، أي بعد عرض لومير بثلاثة أشهر .

والذي كان في أواخر عام 1895 أين شاهد الجمهور الفرنسي أول العروض السينمائية والتي كانت صامتة ثم أصبحت ناطقة منذ عام 1928 . (مرجع سابق: 2002، 100-102)

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وفي عام 1896 استطاع العالم الايطالي غوغليمو ماركوني من اختراع الراديو أو اللاسلكي ، وكانت تلك هي المرة الأولى التي ينتقل فيها الصوت إلى مسافات بعيدة بدون استخدام أسلاك ، وتم افتتاح أول محطة للبث الإذاعي في امريكا سنة 1918 وبعدها بدأت محطات البث الاذاعي في الانتشار وكان الألمان والكنديون أول من بدأ في توجيه خدمات الاذاعة الصوتية المنتظمة منذ عام 1919 ، وقام الأمريكي جورج كيري في عام 1975 بأول محاولة لنقل الصور باستخدام الكهرباء من خلال تسليط الضوء المنعكس على الصورة على لوح مرصع بالخلايا الضوئية التي تقوم بتوليد تيارات كهربائية تتناسب مع شدة الضوء المنعكس ومن ثم يتم نقل هذه التيارات بالأسلاك الى عدد مماثل من المصابيح الكهربائية المتراسة فتضيئ راسمة بذلك ضلال الصورة الاصلية ، وعدل الالماني بول نيكو وفي عام 1884 من هذا النظام زدك بالتخلي عن نظام المصابيح الكثير واستبداله بنظام ميكانيكي لمسح الصورة ، وقد بدأت أول تجارب التلفزيون في ألمانيا عام 1935 ببث غير ملون تبعتها فرنسا في العام نفسه وبريطانيا في 1936 ثم الولايات المتحدة الأمريكية في 1939 مستفيدة مما سبقها من دراسات وتجارب في مجال الكهرباء والتصوير والفوتوغرافي والاتصالات السلكية واللاسلكية (ابراهيم عبد الله المسلمي : 2002، 302، 305).

وتميز القرن الماضي باكتساب وسائل الاتصال للصفة الجماهيرية وذلك من خلال طبيعة البرامج وسعة البث وانتشاره وأصبحت لها أهمية كبيرة وخاصة الوسائل الالكترونية (التلفيزن الراديو) باعتبارها قنوات أساسية لنقل الأخبار والمعلومات واصبح برامج التلفزيون تعكس قيم المجتمع وثقافته وأنماط معيشته وعكست برامج الراديو اهتمامات الناس وقضاياهم الحالية ، ومع ظهور ونجاح الصحافة الجماهيرية التي اكتمل نموها في النصف الأول من القرن العشرين ، فقد شهد القرن التاسع عشر عند ظهور عدد كبير من وسائل الاتصال (التلغراف ، التلفزيون ، الفوتوغراف ، ثم التصوير الفيليم السينمائي ثم الإذاعة المرئية (التلفزيون) .(موسوعة لاروس : 2002، 46)

وقد شهد النصف الثاني من القرن العشرين أشكال لتكنولوجيا الإعلام والاتصال والمعلومات وامتزاج ثلاث ثورات مع بعضها البعض وشكلت بما يسمى بالثورة التكنولوجية أو الرقمية وهي ثورة المعلومات المتمثلة في انفجار ضخ من المعرفة وكمية هائلة من المعارف المتعددة والاشكال والتخصصات واللغات ، وثورة الاتصال تنحسد في تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بدءا من الاتصالات السلكية مرورا بالتلفزيون وانتهاءا بالأقمار الصناعية والألياف الضوئية ، وثورة الحاسبات الالكترونية التي امتدت الى كافة جوانب الحياة وامتزجت بكافة وسائل الاتصال . (خلاف جلول : 2002، 40)

1-1-10- الأنترنت : هي ظاهرة وأهم أداة اتصالية في السنوات القادمة ، وقد بدأت تنتشر منذ عشرين عاما ، وهذه الظاهرة تعني وجود ما يقترب من ملايين أجهزة الكمبيوتر المتصلة معا في شبكة واحدة عنكبوتية ضخمة (شبكة الانترنت) كل جهاز فيها يحتوي على ملايين ,الآلاف من المعلومات مما يعطي كما هائلا من المعلومات المتاحة لأي انسان .

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تتكون الانترنت من عدة شبكات للمعلومات ، ويقصد بشبكة المعلومات توصيل عدد كبير من أجهزة الكمبيوتر ببعضها البعض بهدف تبادل المعلومات ، ويكون الشكل النهائي لها على هيئة شبكة ضخمة يمكن لأي عنصر فيها الاتصال بعنصر اخر عن طريق جهاز المودم لنقل الإشارات الرقمية على خطوط الاتصالات بين الكمبيوترات وذلك بتعديل الإشارات الرقمية الى اشارات يمكن نقلها على قنوات اتصالات والعكس (عبد الفتاح مراد: 2003، 24) .

خدمات شبكة الانترنت واستخداماتها : تتنوع خدمات شبكة الانترنت بعد أن ربطت بين جميع القطاعات بدون التقليد بنوعية الكمبيوترات وأصبحت تضم الشركات والهيئات الحكومية والمراكز البحثية والمنظمات العلمية ويقف وراء سرعة انتشار الانترنت تقدم الخدمات المتنوعة والعديدة التي تقدمها شبكة الانترنت ، ومن بين أهم هذه الخدمات : (أحمد ريان: 1997، 20).

- البريد الإلكتروني : يقوم البريد الإلكتروني بدور حيوي في الربط بين مستخدمي الشبكة العالمية (الانترنت) في جميع المجالات ومختلف التخصصات ، حيث أنه يتيح للمستخدم الاتصال بأقرانه في أي زمن قياسي لا يتعدى بضع ثواني ، ويمكن أن يتلقى الرد على خطابه في نفس الوقت في حالة وجود المتلقي أما الجهاز يقرأ بريده الإلكتروني .

- غوفر : تعتبر أوسع خدمات شبكة الانترنت انتشارا ، حيث تتبع للمستخدم أن يحصل على عدة قوائم معلومات أو بيانات أو ملفات على الشبكة ، وأن تكون هذه القوائم مسلسلة ومرتبطة تبعا للموضوعات والاهتمامات .

وهذه الخدمة تمكن المستخدم من الحصول على معلومات متشعبة وموزعة على أماكن مختلفة في العالم وعلى عدد كبير من مراكز المتصلة بالشبكة ، وهي تظهر للمستخدم وكأنها مختزنة على جهازه الخاص ، ومن خلال هذه الخدمة نجد المستخدم يحصل على معلومات لا حصر لها . (ابن ثيان آل مسعود: 2005، 23)

- المؤتمر الإلكتروني : وهو الصورة الإلكترونية لعقد مؤتمر أو ما يسمى (حوارا تفاعليا) باستخدام الهاتف ، حيث يمكن لأي مستخدم التحدث مع الآخرين باستخدام الشاشة ولوحة المفاتيح ، فنجد شاشة الكمبيوتر تنقسم الى قسمين (علوي وسفلي) وكل متحدث يكتب ما يريد في القسم الخاص به ويمكن أن يمتد الحديث ليشمل عددا كبيرا من الأقسام حسب عدد المتخصصين .

تبادل الملفات : يعد تبادل الملفات من أهم الخدمات المطلوبة والمميزة بشبكة المعلومات العالمية ، وهو مايتيح الفرصة للمستخدم لتبادل البيانات والمعلومات في صور ملفات نسخها بين أجهزة الكمبيوتر المختلفة داخل شبكة الانترنت (عبد الفتاح مراد ، مرجع سابق ص 28) .

الاستخدام عن بعد : تعد هذه الخدمة من أكبر الخدمات المطلوبة على شبكة الانترنت ، اذ انها تمكن المستخدم في أي مكان وعلى مسافة آلاف الكيلو مترات من استخدام الكمبيوترات الموجودة مثلا في الولايات المتحدة الأمريكية أو أوروبا ، وكأنها يجلس المستخدم في نفس الغرفة .

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

- مجموعات النقاش : من خلال الانترنت يتم عمل مجموعات للمناقشة والحوار ، ويستطيع المستخدم من خلال الشبكة اختيار احدى هذه المجموعات يصدر نشر دورية عن هذه المناقشات يتم استقبالها على شاشة الكمبيوتر (أحمد ريان: 1997، 26)

- الحقيقة الافتراضية : وهي طريقة لعرض المناظر المحسمة المركبة والتي يتم تصميمها عن طريق الكمبيوتر ، والسماح للمستخدم ليس فقط بمشاهدتها ولكن بالتفاعل معها ، ومن ثم يشعر المستخدم أنه داخل الحدث نفسه ، ومن أحد هذه التطبيقات 5 (التصوير المعماري) حيث يعطيك هذا النظام الإحساس بأنك تتحول داخل المنزل الذي يتم بناءه بعد .

1-1-11- مواقع التواصل الاجتماعي:

1-1-11-1- تمهيد :

إن التطور الحاصل في تكنولوجيا الاتصالات غيرت من حياة الأفراد من حيث تواصلهم في علاقتهم الإنسانية حيث تحول الاتصال ، من مواجهه الى افتراضي وذلك عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، وفي هذا الفصل سوف نتعرف على نشأة هذه المواقع وأبرزها إضافة الى ايجابياتها وسلبياتها .

1-1-11-2- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي :

ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التفاعل بين زملاء الدراسة، وأول موقع للتواصل الاجتماعي لطلاب المدارس الأمريكية عام (1995) وهو موقع classmates.com، وهذا الموقع قسم المجتمع الأمريكي الى ولايات وقسم كل ولاية الى مناطق وقسم كل منطقة لعدة مدارس وجميعها تشترك في هذا الموقع ، ويمكن هذا الفرد البحث في هذا التقسيم حول المدرسة التي ينتسب إليها ويجد زملائه .

وتبع ذلك محاولة ناجحة لموقع تواصل اجتماعي آخر وهو sixdegrees.com، وكان ذلك في خريف عام (1977)، ورد ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص بغض النظر عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية و الدينية وكان ذلك بداية بالافتتاح على عالم التواصل الاجتماعي بدون حدود وقد أتاح ذلك الموقع مستخدمين مجموعة من الخدمات من أهمها إنشاء اللغات الشخصية وإرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الاصدقاء ، وبالرغم من ذلك فقد تم اطلاق الموقع لعدم قدرته على تحويل الخدمات المقدمة من خلاله ، وتبع ذلك ظهور مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي من خلال فترة (1997-1999) وكان محور اهتمامها هو تدعيم المجتمع من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المرتبطة لحكومات معينة مثل موقع الأمريكيين الآسيويين Asianavenue.com، البشر ذو البش Blackplenet.com، وبعد ذلك ظهرت مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي والتي لم تستطع أن تحقق الانجاح الكبير بين الأعوام (1999-2000) وقد اعتمدت هذه المواقع في نشأتها خلال الفترة الأولى على تقنيات الويب فيمراحله الأولى . (<http://kenanonline.com/users/>).

(ozhor-gaper/posts/51288)

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

المرحلة الأولى : يمكن وصف هذه المرحلة بالمرحلة التأسيسية للشبكات الاجتماعية ، وهي مرحلة التي ظهرت مع الجيل الأول للويب وتشهد هذه المرحلة على البداية التأسيسية للشبكات ((وليد رشاد زكي : 2012، 5)).

شهدت هذه المرحلة مواقع متعددة من أشهرها أيضا live journal وموقع cyworld 1999 الذي انشأ في كوبا وموقع ryze الذي تبلور الهدف منه في تكوين شبكات اجتماعية لرجال الاتصال لتسهيل التعاملات التجارية ، وتجدر الإشارة في الطرح التالي عن أبرز مراكز على مواقع الشبكات الاجتماعية في بدايتها هي خدمة الوسائل لالقصيرة والخاصة بالأصدقاء ، وعلى الرغم من أنها وفرت بعض خدمات الشبكات الاجتماعية الحالية إلا أنها لم تستطع أن تدر ربح على مؤسسيها ولم يكن لكثير منها البقاء (وليد رشاد: 2012، 5)

المرحلة الثانية : يمكن وصف المرحلة الثانية بأنها مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية ، ويمكن التأيخ لمرحلة ثانية بالموجة الثانية webe2 والمقصود هنا أنها ارتبطت بتطور خدمات الشبكة ، ويمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاق موقع التواصل الاجتماعي friendster.com، وقد تم تصميمه ليكون وسيلة للتعارف والصدقات المتعددة بين مختلف فئات المجتمع العالمي، وقد نال هذا الموقع شهرة كبيرة في تلك الفترة ، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع skyock.com كمنصة للتدوين ، ثم تحويل بعد ذلك الى شبكة تواصل الاجتماعي مع ظهور الجيل الثاني للويب .

وفي بداية عام 2003 ظهر موقع التواصل الاجتماعي الشهير myspace.com وهو من أوائل مواقع التواصل الاجتماعي المفتوحة وأكثرها شهرة على مستوى العالم كما ظهرت بالتوازي العديد من مواقع التواصل الاجتماعي مثل linkedin.com والتي انطلقت رسميا في الخامس من مايو عام 2003 ، والذي وصل عدد مستخدميه الى 250 مليون مشترك بنهاية شهر ديسمبر 2012 ثم كانت النقطة الكبيرة في عالم شبكات التواصل الاجتماعي بانطلاق موقع التواصل الاجتماعي الشهير facbook.com، حيث انطلق رسميا في الرابع من فبراير عام 2004 ، وقد بدأ هذا الموقع أيضا في الانتشار الموازي مع شبكات التواصل الأخرى على الساحة حتى تطور الفيسبوك من المحلية الى الدولية .(http://kenanonline.com/users/ozhor-). (gaper/posts/51288)

1-11-3- أبرز مواقع التواصل الاجتماعي:

- فيسبوك : هو أحد شبكات التواصل الاجتماعي التي رغم أن عمرها لا يزيد عن 10 سنوات إلا أن موقعها أصبح الأشهر والأكثر استخداما وتأثيرا على مستوى العالم .

موقع الفيسبوك تم أنشائه في فبراير عام 2004 ، بواسطة ابن التاسعة عشر من العمر مارك زوكربيرغ وذلك في غرفته بجامعة هارنارد ، ولقد كان الموقع في البداية متاحا لطلاب جامعة هارنارد تم فتح لطلبة الجامعات ، بعدها لطلبة الثانوية ولعدد محدود من الشركات ، ثم أخيرا تم فتحه لأي شخص يرغب في فتح حسابه به 2007، locke، والآن يملك الموقع حوالي 880 مليون مستخدم. بمعنى آخر فان شخصا واحدا من بين كل 13 شخص على الأرض لديه حساب في موقع فيسبوك ، حوالي 75 لغة ، ويقضي هؤلاء

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

المستخدمون جميعا أكثر من 700 مليون دقيقة على الموقع شهريا Grossman 2010 ومن الاحصاءات الأخرى لموقع الفيسبوك والتي نشرتها مدونة digitalbuzzbelog في يناير 2011 ماييلي: يبلغ متوسط عدد الاصدقاء لكل مستخدم 130 صديق .

✓ 48% من مستخدمي الموقع تتراوح أعمارهم بين 18 -34 سنة يقومون بالاطلاع عليه بعد استيقاظهم

✓ من النوم ، منهم 28% يفعلون قبل حتى قيامهم من على السرير .

✓ نسبة المستخدمين من الذين تزيد أعمارهم 35 سنة تزيد باطراد وهي تمثل حاليا أكثر من 30 % من المستخدمين

✓ نسبة المستخدمين من الذين تزيد أعمارهم 35 سنة تزيد باطراد وهي تمثل حاليا أكثر من 30 % من المستخدمين .

✓ المستخدمين الذين تتراوح اعمارهم بين 18 و 24 سنة هي الأسرع نموا بنسبة 74% سنويا .

✓ 72% من مستخدمي الأنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية موجودون على الفيسبوك .

✓ ويمثل مستخدمو الموقع من خارج الولايات المتحدة الأمريكية 70 % من اجمال المستخدمين ..

✓ 20 مليون تطبيق يتم تركيبها يوميا .

✓ أكثر من 200 مليون شخص يدخلون على الموقع بواسطة هواتفهم الجواله . (صادق ، عباس : 15،2008).

- تويتر :

هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الاخير ولعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية والاجتماعية في العديد من البلدان اسمه من مصطلح تويت الذي يعني التغريد وأخذ من العصفورة رمزا له وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل قصيرة لا تتعدى مئة وأربعون حرف للرسالة الواحدة ويجوز للمرأ أن يسميها نصا موجزا مكتفيا بتفاصيل كثيرة ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة وتتبع شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة هذه إمكانية الردود والتحديثات عبر البريد الالكتروني كذلك أهم الأحداث خلال خدمة rss عبر الرسائل النصية sms .

كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة تويتر أوائل عام 2006 عندما أقدمت شركة Obvious الأمريكية على اجراء بحث أخذ هذا الموقع بالانتشار باعتباره خدمة حديثة في كجال التدوينات المصغرة ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفصل هذه الخدمة من الشركة الأم واستحدثت بها اسما خاصا يطلق عليه تويتر وذلك في ابريل عام 2007.

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

إن التويتر هو موقع التواصل الاجتماعي لا يقل أهمية عن الفيسبوك ويعتبر المنافس الأكبر له ويقدم خدمة مصغرة لمستخدميه من المغردين تمكنه من ارسال تحديثات برسالة لا تزيد على 140 حرفا للرسالة الواحدة الى صفحته الخاصة ويمكن للزوار قراءتها وكتابة الرموز عليها ، ويتميز التويتر بسرعة بايصال المعلومات خصوصا الإخبارية .

- موقع اليوتيوب

اختلفت الآراء حول موقع اليوتيوب وما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أو لا ، حيث تميل بعض الآراء الى اعتبار موقع مشاركة الفيديو فيديو شارينغ سبت ، غير أن تصنيفه كنوع من مواقع الشبكات الاجتماعية نظر لاشتراكه الخصائص جعلنا نتحدث عنه كأهم المواقع نظرا للأهمية الكبيرة التي تقوم بها في مجال نظرا الفيديوهات واستقبال التعليقات عليها ونشرها بشكل واسع .

تأسس اليوتيوب كموقع مستقبل في الرابع عشر من فبراير من عام 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم الأمريكي تشاد هيرلي والتايواني تشين والبغالي جاود كريم الذين يعملون في شركة باي بال المتخصصة في التجارة الالكترونية بيد أن جادو كريم ترك رفقاءه للحصول على درجة علمية من كلية ستانفورد . ليصبح الفضل الحقيقي في ظهور اليوتيوب الذي تراه اليوم للشائبي الآخرين اللذان نجحا في تكوين أحد أكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي (عبد الرزاق محمد الدليمي : 2007، 194)

ويقوم موقع اليوتيوب على فكرة مبدئية هي بث أو اذاع لنفسك برودكاست يورسالف يوضع هذا الشعار في الصفحة الأولى ، وهو يعتبر أهم مكان في شبكة الانترنت للمشاركة في الفيديو التالي الشعبي ، اذ تحمل عليه يوميا أفلام من صنع الهواة من حول العالم بعضها تم تصويره بكاميرا جهاز الهاتف المتحرك لنقل الحدث غ ما غريب أو مضحك أو مثير ، وكثيرا منها تم انتاجه لدواعي فنية أو سياسية أو اجتماعية أو جمالية أو حتى لا يصال رسالة شخصية حول مسألة ما لم منتج الفيلم ويتضمن الموقع أنواعا لا حصر منها لها من كليات الفيديو التلفزيونية والأفلام الغنائية المصورة ومدونات الفيديو اليومية أو ما يطلق عليها فيديو بولغينل يعمل لدى اليوتيوب وفق المنظومة التالية (عباس صادق : مرجع سابق، 2015، 216)

يستطيع المستخدمون تحميل وتبادل مقاطع الفيديو وتسميتها في جميع أنحاء العالم ، وتصفح ملايين المقاطع الأصلية التي قام بتحميلها المستخدمون الأعضاء .

العثور على جماعات فيديو والاتحاق وتسهيل الاتصال مع من لديهم الاهتمامات نفسها والاشتراك في خدمة تبادل المقاطع الفيديو المقصورة على الأعضاء وحفظ المقاطع المفضلو ووضع قوائم تشغيل المقاطع . دمج مقاطع الفيديو الخاصة باليوتيوب الخاصة بمواقع الشبكة التي تستخدم تقنيات حديثة وأيضا جعل مقاطع الفيديو عامة أو خاصة ، يستطيع المستخدمون اختبار وعرض مقاطعهم بشكل عام أو بمشاركة أصدقائهم وعائلاتهم فيه بصورة خاصة عند التحميل .

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

يحتوي الموقع على مقاطع الأحداث الحاصلة على أعلى تقييم والتي تحظى بأكبر قدر من النقاش والأكثر تفضيلاً وأكثر اتصالاً بمواقع أخرى ، وتصنف أيضاً مقاطع الفيديو إلى أبواب مختلفة من الكوميديا والفن والرسوم المتحركة إلى العلوم والتكنولوجيا ، وتخضع خدمات اليوتيوب لعدد من الشروط :

- ألا يكون لصاحب الأفلام حقوق نشر محفوظة من دون إذن صاحب العمل ، لا يسمح الموقع بنشر الإباحة.

1-1-11-4- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

التعريف بالذات : وهي الخطوة الأولى للدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي وهي إنشاء صفحة معلومات شخصية وهي الصفحة التي يضعها المستخدم ويطورها ، ويقوم من خلالها بالتعريف بنفسه من خلال النص والصورة والتعليقات والفيديوهات والموسيقى وغيرها من الوظائف الأخرى .

تكوين مجتمع افتراضي : تسمح مواقع التواصل الاجتماعي للأفراد من خلق صداقات تبادلهم الاهتمام والمحتوى .

فهي تساهم في تشييد المجتمع الافتراضي المتواجد منذ بداية تطبيقات الانترنت غير أن مواقع التواصل الاجتماعي دعمت الاتصال فمستخدمي هذه المواقع يجيرون في أساليب كالرسم إضافة إلى الانضمام إلى مجموعات قراءة الكتب للتواصل حول الكتب التي أحيوها والفيديوهات وغيرها من الخدمات .

التفاعلية : من خلال أن المواقع تفاعلت منذ وجودها فالاهتمام هي مواقع تبني من خلال مصلحة مشتركة ذات اهتمام الواحد كالسياسة والموسيقى فالتفاعلية تمكن المتلقي في المشاركة عكس الإعلام القديم .

الشفافية : وتعني تعدد الرسائل التي يمكن الختيار من بين ثلاثم الافراد أو الجماعات الصغيرة المتجانسة بدلا من توحيد الرسائل لتلائم الجماهير العريضة .

الحركة والمرونة : حيث يمكن تحريك الوسائل الجديدة الى اي مكان الحاسب الشخصي والهاتف المحمول وكاميرا الفيديو المحمولة .

قابلية التحويل : حيث أتاح الاتصال الرقمي من إمكانية تحويل الإشارات المسموعة الى رسائل مطبوعة أو مصورة و العكس .

1-1-12- التكنولوجيا وسائل الاعلام

1-1-12-1- الصحافة : أعطى ظهور الحاسب الآلي للاعلام قوة وآفاقا جديدة مرورا بالتحريم وانتهاء بالتوزيع واكتسب قوة اضافية بظهور الشبكة العنكبوتية الانترنت والتي تميزت بسهولة وسرعة ونقل المعلومات بين أرجاء المعمورة .

1-1-12-2- الاذاعة : أتاحت لنا التكنولوجيا الحديثة فرصة للتعرف على الإذاعات العربية باختلاف توجهاتها وأشكاله فمن خلال الإنترنت نستطيع الدخول لمواقع هذه الإذاعات والاستماع الى البث الحي أو المسجل بشكل واضح وبسيط.

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1-1-12-3- التلفزيونيون : تعتبر تجربة البث التلفزيوني العربي عن طريق الانترنت في بداياتها تقنيا حيث لم يتم الاستفادة منها بشكل موسع وفعال . وتعاني من مشاكل تقنية أبرزها انقطاع الب وعدم وجود الصوت والصورة وتعتمد على سرعة الانترنت المستخدم فكلما كانت سرعة الانترنت فاقدة السرعة كلما كانت الصورة أوضح وأقل انقطاعا وقد استفاد التلفزيونيون من التطور التقني بشكل كبير فتعددت القنوات الموجودة سواء المشفرة أو المفتوحة من خلال الأطباق اللاقطة ، وكذلك إمكانية الاستماع الى جميع الإذاعات العالمية بشكل واضح يفوق الراديو عن طريق جهاز الاستقبال وبواسطة الرئيس فر .

1-1-12-4- وكالات الأنباء: يوجد حوالي اثني عشر وكالة أنباء عربية خاصة وحكومية تمتلك مواقع على الشبكة العنكبوتية وتوفر هذه المواقع خدمات الأرشفة والبحث في المعلومات السابقة ، وكذلك الاشتراك في القوائم البريدية التابعة لها لمتابعة الأخبار الجديدة فورا على اميلك الخاص، لكن هذه الوكالات تعاني غالبا من صعوبات تقنية كالبطء في اظهار المعلومات ، أو فيما يتعلق بتصميم الموقع وطريقة عرضه للمحتويات والتي يمكن الاستفادة منها بشكل سهل ويسير.

1-1-12-5- الرقابة : استطاعت التكنولوجيا الحديثة تجاوز الكثير من العراقيل الموضوعة على المطبوعات الصفية مثل الرقابة والخطوط الحمراء والإجراءات الروتينية التي تعوق الاصدارات في أحيان كثيرة ، فأصبح الانترنت هو البديل الأمثل والمحجب للجمهور حي لا رقابة ولا رقيب (عبد الرزاق الدليمي : 2008، 32)

1-2-1- التعلم الحركي:

1-2-1-1- مفهوم التعلم :

يعد التعلم عنصرا أساسيا في نمو الفرد ، إن أشكال سلوكه المميزة لشخصية تكاد تكون كلها متعلمة كما أن ميوله واتجاهاته ، وقيمه ، ودوافعه المختلفة ، ومجالات تدوقه للحياة والأشياء تتوقف على مدى خبرته وتدريبه.(جيتس وأخرون : ، 1962، 1)

وقد عرف آرثر جيتس التعلم على أنه : تغيير في السلوك ، والتغيير يحدث في الخبرات السابقة ، فيضيف عليها أشياء أو يعدل بعضها حتى يتحسن سلوك الانسان .(جيتس وأخرون ، نفس المرجع السابق ص44).

1-2-1-2- مفهوم التعلم الحركي :

يتأسس تدريب المهارات الحركية على عملية انتقال المعلومات من المدرب الرياضي إلى اللاعب في اطار التعلم الحركي حتى يمكن بارتقاء مستوى قدرات اللاعب المهارية الى أقصى درجة تسمح بها امكانياته واستعداداته. والتعلم الحركي يقصد به التغيير في الأداء أو السلوك الحركي كنتيجة للتدريب الرياضي وليس نتيجة للنضج أو التأثير ببعض العقاقير المنشطة وغير ذلك من العوامل التي تؤثر على الأداء والسلوك الحركي تأثيرا وقتيا معينا . وينبغي علينا مراعاة أن التغيير في الأداء والسلوك الحركي للاعب الرياضي الذي نعينه بالتعلم الحركي يتوقف على قيام اللاعب الرياضي نفسه بنشاط أي أداء التدريب الرياضي .

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

فعلى سبيل المثال فان اللاعب الرياضي عندما لا يستطيع أداء مهارة حركية معينة بصورة صحيحة في أثناء ممارسته للتدريب الرياضي فانه يحس بحاجة الى تعلم هذه المهارة الحركية ويقوم بنشاط معين - أداء التدريب الرياضي حتى يمكنه اكتسابها وإتقانها وحتى يتضمن الاستجابة الصحيحة في مواقف المناسبة الرياضية ، فكأن التعلم الحركي بهذا المعنى يتضمن تغيراً أو تعديلاً تقديمياً أو تطويراً في الأداء أو السلوك الحركي للاعب الرياضي . (محمد حسن علاوي: 2002، 4)

1-2-3- نظريات التعلم : (جابر عبد الحميد : 1976، 213)

هناك العديد من النظريات التي حاولت تفسير عمليات التعلم ، وفيما يلي عرض موجز لنظريات التعليم التالية والتي يمكن الاستفادة منها في تعلم المهارات الحركية والتدريب عليها واتقانها .

- نظرية التعلم بالارتباط الشرطي .
- نظرية التعلم بالمحاولة والخطأ
- نظرية التعلم بالاستبصار .
- نظرية التحكم الذاتي
- نظرية معالجة المعلومات
- نظرية التعلم الاجتماعي

1-2-3-1- نظرية التعلم بالارتباط الشرطي :

ترتبط هذه النظرية باسم العالم الروسي بافلوف ، وتتلخص في أنه يمكن اكتساب الفرد للسلوك المطلوب تعلمه اذا ما اقترن بمثيرات شرطية معينة اذ يقوم الفرد بسلوك معين كنتيجة لمؤثرات معينة ارتبطت بهذا السلوك وبذلك تتكون لدى الفرد استجابات معينة تقترن كل منها بمثير معين .

فعلى سبيل المثال عندما نسمع الرعد أو نرى البرق فاننا نستجيب لذلك بطريقة معينة مثل التباعد في المنزل لأننا سبق أن تعلمنا أن الرعد أو البرق مرتبط بتزول المطر .

أي أننا تعلمنا استجابة معينة (وهي البقاء في البيت) نتيجة مثير شرطي معين (وهو الرعد أو البرق) سبق أن ارتبط بالمثير الأصلي (وهو المطر) وبذلك أصبح المثير الشرطي بمفرده يستدعي الاستجابة الخاصة بالمثير الأصلي .

ويتعلم الفرد بهذا الأسلوب ، اذ يسترشد الفرد مذكرات التي سبق ارتباطها بتأثير معين وتصبح بذلك عبارة عن اشارات أو علامات تؤدي الى سلوك معين (ركن الملعب مثلاً) أو اقتران اللعب بالسلوك التعاوني وتكرار ذلك تحت مثل هذه الشروط . وبذلك يستطيع الفرد تعلم المهارات الحركية والأنماط السلوكية المطلوبة بالارتباط الشرطي .

وهذه النظرية مبنية على حركة العملية العصرية المساعدة على النشاط الانعكاسي اللاشعوري للمخ ، الذي يحدث على المستوى الفيزيولوجي من خلال ربط المثير بالاستجابة .

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1-2-3-2- نظرية التعلم بالمحاولة والخطأ:

تذهب هذه النظرية الى أن الفرد في سلوكه ازاء مختلف المواقف يقوم بعدة استجابات أو محاولات خاطئة متعددة قبل أن يصل إلى الاستجابة الصحيحة ويتعلمها فعلى سبيل المثال اذا حاولنا تعلم التصويب في كرة القدم فاننا نقوم في البداية بتوجيه الكرة نحو الهدف والتصويب فنجد أن الكرة تخطئ الهدف ، فإذا لاحظنا أن الكرة قد انحرقت يمينا بعيدا عن الهدف فاننا نحاول مرة أخرى توجيه الكرة نحو اليسار ، واذا وجدنا أن الكرة لم تصل إلى الهدف فإننا نسعى الى إعطاء الرمية المزيد من القوة والارتفاع وهكذا نجد أنه في غضون محاولتنا المتكررة نسعى لحذف بعض الاستجابات الخاطئة والابقاء على الاستجابة الأخرى التي توصل النجاح في إصابة الهدف (المرجع السابق:1976 ، 214)

وهكذا نجد أن التعلم في اطار هذه النظرية ماهو إلا مسألة محاولة وخطأ ، وبتكرار التعلم والتدريب نقل الأخطاء شيئا فشيئا حتى نتوصل في النهاية لاستجابة الصحيحة .

1-2-3-3- نظرية التعلم بالاستبصار :

تشير هذه النظرية الى أن الفرد يستجيب لأي موقف بطريقة كلية ، اذ أن التعلم ماهو الا نتيجة للادراك الكلي للموقف ، وهذا يعني أن كلما ازداد بصيرة الفرد الرياضي بالمهارة الرياضية ككل ، استطاع سرعة تعلمها واكتسابها وهذا النوع من التعلم كثيرا ما نلاحظه في تعلم بعض المهارات الحركية أو عند تعلم خطط اللعب المختلفة بصورة كلية دون أن يقوم بتجزئة المهارة الحركية أو خطة اللعب الى أجزاء صغيرة منفصلة .

1-2-3-4- نظرية التحكم الذاتي

نظرية التحكم الذاتي تستخدم لغة ومفاهيم عصر الآلة الذي ارتبط بالتغيرات السريعة المتلاحقة الحادثة في تكنولوجيا الآلات والجهاز المختلفة كالحسابات الآلية والالكترونية والتي أدت الى امكانية التوصل الى طرق واساليب جديدة لفهم السلوك البشري وبصفة خاصة التعلم. التحكم الذاتي يؤكد على أهمية تحكم المتعلم في المواقف والظروف المحيطة به والقدرة على الضبط والتحكم الذاتي في حركاته وبالتالي يستطيع المتعلم الاعتماد بدرجة أقل على المتغيرات الخارجية وزيادة الاعتماد على عملية التحكم والضبط الداخلية أو الذاتية .

1-2-3-5- نظرية معالجة المعلومات:

ترتكز هذه النظرية على دور الإدراك والانتباه والتذكر واتخاذ القرار ، كما أنها تهتم بدرجة كبيرة بمقدار سعة المعلومات التي يستطيع الفرد استيعابها ومقدار المعلومات ومتى يفتقر الى هذه المعلومات وكيف يستطيع المعلومات مساعدة الفرد على التمييز بينها حتى يستطيع القيام باستجابات صحيحة ودقيقة .

وتترتكز نظرية معالجة المعلومات على قدرة الفرد على استخدام المعلومات لامكانية مواجهة الموقف وحل المشكلات وإصلاح الأخطاء وبذلك فإنها تعارض النظريات الشرطية التي تشير إلى امكانية حدوث استجابات طبقا لمثيرات معينة . (المرجع السابق : 1976 ، 215)

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وتعتبر عائدات المعلومات حول أداء الحركة أثناء الموقف التعليمي من المتغيرات الهامة المؤثرة في اكتساب المتعلم للمهارة الحركية الرياضية .

1-2-3-6- نظرية التعلم الاجتماعي:

تؤكد نظرية التعلم الاجتماعي على أهمية التغيرات المعرفية في التعلم بالملاحظة مثل الانتباه والتذكر والدافعية والتعلم عن طريق تقليد سلوك نموذج ما.

وقد أشارت -ألبرت دورا- إلى نظرية التعلم الاجتماعي تتأسس على التعلم بالنمذجة أو القدرة، أي التعلم بالملاحظة أو بتقليد الآخرين وهذا يعني إن الفرد عندما يلاحظ سلوك الآخرين فعندئذ يكون باستطاعته إدراك بعض أو كل هذا السلوك للملاحظ.

فعلى سبيل المثال عندما يقوم المدرب الرياضي بإثابة وتشجيع اللاعب الرياضي على أداء سلوك معين فإن مثل هذا التعزيز أو التدعيم يدفع اللاعب لى تكراره، وعلى العكس من ذلك عندما يقوم المدرب بعقاب اللاعب الرياضي على أداء أو سلوك ما فقد يكون هذا الاجراء دافعا للاعب لعدم تكراره ومن يمكن أن تؤدي إلى نتائج إيجابية أو نتائج سلبية وبالتالي نشأة الرغبة والدوافع في تكرار السلوك الناجح (مرجع سابق، : 1976 ، 213)

1-2-4- الافادة من نظريات التعلم : (أحمد زكي : 1971، 320)

هناك العديد من الجوانب التي تمكن من الإفادة منها في إطار نظريات التعلم السابق والتي ينبغي مراعاتها لضمان اكتساب الفرد للمهارات الحركية المختلفة وإتقانها واستخدامها، ومن بين هذه الجوانب الرئيسية مايلي :

- الدافعية في التعلم .
- انتقال أثر التدريب (التعلم) .
- التكرار
- الطريقة الكلية والطريقة الجزئية .

● الدافعية في التعلم :

يتم التعلم عن طريق قيام الفرد بنشاط ، ولا يقوم الفرد بوجه معين من النشاط من غير دافع ، فالدافع شيء أساسي لبدأ التعلم والاستمرار فيه ومحاولة التغلب على ما يتعرض إليه الفرد من مصاعب وعقبات ، ويمنح الفرد المزيد من الحماس والميل والمثابرة وبذل الجهد ، ويجول دون ظهور بوادر التعب وعلامات الملل .

وعلى المدرب مراعاة هذا المبدأ العام في عمله وأن يحاول جاهدا إثارة اهتمام اللاعبين وممارسة مختلف ألوان الأنشطة الحركية بمختلف الطرق والوسائل ، ومن الأساليب التي يمكن للمدرب استخدامها لزيادة الدافعية نحو ممارسة النشاط الحركي وإتقانه مايلي :

- الاهتمام باختيار الأنشطة الرياضية التي تعمل على زيادة الدافعية نحو الممارسة

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

- على الأستاذ مراعاة أن النشاط الرياضي من حيث هو ظاهرة اجتماعية تتحدد بصفة سائدة من خلال الدوافع أو الحاجات الاجتماعية ولا يتعلق بالمرتبة الأولى بالدوافع الأولية ، وعلى ذلك يجب إشباع لدى التلاميذ الدوافع الاجتماعية .
- ضرورة وضوح الهدف أو الغرض من ذهن المتعلم ، فاللاعب يجب أن يعرف جيدا الهدف الذي يسعى إليه وأن يقتنع بقدرته على تحقيقه .
- حسن استخدام وسائل الاضاح السمعية منها أو البصرية .
- معرفة المتعلم لمدى تقدمه ودرجة تحصيله

• انتقال أثر التدريب

ان تعلم واكتساب الفرد لنواحي السلوك المختلفة يتأسس في الكثير من الأحيان على مسبق أن تعلمه واكتسابه في الماضي اذ أن الفرد لا يبدأ في تعلمه لناحية معينة من درجة الصفر ففي مجال النشاط الرياضي نجد أن الفرد مر بالكثير من الخيارات الحركية التي تؤثر بصورة معينة في الخيارات التي يسعى لتعلمها واكتسابها ، ولا تؤثر الخيارات السابقة على عملية التعلم بصورة اجابية وتؤثر أحيانا بصورة سلبية وفي بعض الأحيان نجد أن بعض الخيارات التي سبق الفرد تعلمها وتساهم في العمل على سرعة عملية التعلم بعض النواحي الأخرى ، وفي حالات أخرى نجد أنها تقف ضد كثرة في سبيل تقدمه وبذلك نستطيع أن نميز بين ثلاث مظاهر انتقال أثر التدريب وهي :

الانتقال الايجابي ، الانتقال السلبي ، الانتقال الحيادي .

ويجب أن تتوفر بعض الشروط لانتقال الأثر الجاي للتدريب وهي :

عامل التشابه ، عامل التعميم ، عامل الإتقان ، عامل اتساع المعرفة ، عامل انتقال الأثر الجاي ، عامل الدافعية ، عامل التدرج ،

• التكرار :

لايستيع اللاعب تعلم واكتساب الكثير من المهارات أو المعارف والسلوك الاجتماعي وما الى ذلك من مرة واحدة أو فقط ، اذ لا بد من عملية التكرار والممارسة لضمان الوصول الى درجة كافية من النجاح والاتقان ، وكلنا نعرف من خبراتنا السابقة أهمية الدور الذي يلعبه التكرار لحدوث التعلم .

والتكرار في حد ذاته يؤدي الى حدوث التعلم واتقانه اذ لا بد أن يتسم بالتفسير الواعي والقدرة على الفهم والذي يستطيع الفرد من خلاله التمييز بين النواحي الصحيحة والخطئة ، وان يرتبط ذلك بحالة الدافع المختلفة التي تساهم في محاولة إتقان الفرد كما تعلمه واكتسبه . فالتكرار الآلي الذي يسير على وتيرة واحدة يؤدي في أغلب الأحيان الى درجة عالية من الأحيان بل على العكس من ذلك يعمل على تثبيت الأخطاء التي يصعب

فيما بعد التخلص منها .(مرجع سابق: 1971، 323).

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

ويرتبط بعملية التكرار ظهور بعض الأخطاء في المادة المتعلمة المستعملة مما يجدر بنا سرعة إصلاح تلك الأخطاء الحادثة لضمان سرعة التعلم والاكساب ، ويغري في كثير من الأحيان ظهور الأخطاء في عملية التكرار أداء المهارات الحركية الى سوء فهم الفرد وهدف الحركة أو التصور الخاطئ على الدرب الرياضي الإسراع في إصلاح الخطأ أولاً بأول باضاح الخطأ وتوجيه الانتباه إليه عصب الأداء مباشرة والبدء بإصلاح الأخطاء الأساسية والتركيز عليها ثم الانتقال بعد ذلك الى الأخطاء الفرعية أو الجزئية .

يجب أن تتميز عمليات التكرار بالنسبة للمهارات الحركية التي تهدف إلى محاولة إتقان اللاعب لما تعلمه واكتسبه على الخطوات التدريجية التالية لتكرار المهارة الحركية .

تحت الظروف المبسطة الثابتة . مع الزيادة التدريجية في التوقيت واستخدام القوة في ، مع التغيير في الاشتراطات العوامل الخارجية تحت ظروف تمييز للصعوبة في المناسبات التدريبية.

• مرحلة اكتساب التوافق الجيد للمهارة الحركية

في غضون هذه المرحلة يمكن استخدام مختلف الوسائل المعينة على التعلم السابق ذكرها مع مراعاة أنها تتناسب مع درجة كل مستوى الذي وصل اليه اللاعب الرياضي وتحتل الوسائل العلمية مكانة هامة في هذه المرحلة والتي يمكن بواسطتها ممارسة أداء المهارة الحركية والتدريب عليها جزئياً و كلياً ، كما تحتل عملية إصلاح الأخطاء دوراً هاماً خلال عملية التدريب على المهارة الحركية . (مرجع سابق : 1971، ص 326)

• تعلم المهارة الحركية ككل :

يرى أنصار مدرسة التعلم بالاستبصار أمم الطريق الصحيح للتعلم هو تعلم المهارة الحركية ككل والتدريب عليها كلية اذ يرون أن التنظيم المادة المرغوب في تعلمها (المهارة الحركية) كوحدة واحدة أي كوحدة وظيفية متكاملة ، تعلمها بهذه الطريقة دون تجزئتها الى وحدات صغيرة اذ أن ذلك يساعد على ادراك العلاقات بين عناصر المهارة الحركية مما يساهم في سرعة تعلمها وإتقانها .

وفي الواقع نجد أن عملية المهارة الحركية أو التدريب عليها باستخدام الطريقة الكلية تتناسب غالباً مع المهارة الحركية السهلة الغير مركبة ، كما تتناسب المهارة الحركية التي يصعب تجزئتها ، ويرى بعض الباحثين أن الطريقة الكلية يصعب استخدامها عند تعلم المهارات الحركية المركبة التي تتميز بالصعوبة .

• تعلم المهارة الحركية كأجزاء:

في هذه الطريقة تقسم المهارة الحركية الى عدة أجزاء صغيرة ويقوم الفرد الرياضي بأداء كل جزء على حدى ، ثم ينتقل الى الجزء التالي بعد إتقانه للجزء الأول ، وهكذا حتى ينتهي من تعلم جميع أجزاء المهارة الحركية ، ثم يقوم بأداء المهارة الحركية كلها كوحدة واحدة نتيجة لتعلم مختلف الأجزاء المكونة لها والتدريب عليها .

من بين أهم عيوب هذه الطريقة أنها في الكثير من الأحيان تفتقد بعض أجزاء المهارة الحركية مع الارتباط الصحيح بالاجزاء الخرى مما يعمل على تأخر إتقان التوافق المنشود للمهارة الحركية وظهور بعض العادات الحركية الخاطئة نتيجة لربط الأجزاء المنفصلة ببعضها البعض الأخر على الشكل الغير صحيح .

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تعلم المهارة الحركية بالطريقة الكلية الجزئية

في كمن الأحيان يفضل استخدام الطريقتين السابقتين مما حتى يمكن الإفادة من مزايا كل منهما وفي نفس الوقت تلاشي عيوب كل طريقة ، وقد دلت الخيارات على أن التعلم (الكلية - الجزئية) يحقق أحسن النتائج بالنسبة لمعظم المهارات الحركية عند استخدام المدرب لهذه الطريقة ينبغي عليه مراعاة مايلي :

- تعلم المهارة الحركية ككل بصورة مبسطة في أول الأمور .

- تعلم الأجزاء الصعبة بصورة منفصلة مع ارتباط ذلك بالأداء الكلي للمهارة الحركية .

2- الدراسات السابقة:

إن نمو المعرفة وتشعبها يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأية فكرة دراسة أو بحث ، الاقتناع بعمله هذه العبارة عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة ، فكل عمل علمي من هذا القبيل لا بد وأن تكون قد سبقته جهود أخرى في شكل الدراسات سابقة ميدانية أو معملية أو مكتبية .

ان الدراسات السابقة أو مايعرف بالتراث او الإطار المعرفي الذي يضم إضافة الى الدراسات السابقة كتابا أو ثقافة عامة أو فنا من الفنون الخ ، تشكل أساسا صالحا لإلهامات الباحثين وهم يتخيلون حلولاً للمشكلات البحثية المطروحة ، لذلك يجب على الباحث ألا يكون منعزلا عن ذلك التراث وينجح للملاحظة أو الجهد الشخصي وحده عند محاولته خلق أو إيجاد الفروض المفسرة لمشكلة البحث ، حيث يؤدي إلى اطلاع الباحث على الدراسات السابقة حول موضوع بحقه يؤدي به الى التوصل الى العلاقات الأساسية أو ما يبحث عنه من بيانات تساعد على تفسير الظاهرة التي حيرته ، كذلك اصطلاح الباحث على الكتاب ... أو ، على التراث الشعبي أو السير الشعبية أو بعض الحكم والأمثال والأقوال المأثورة أو حتى اطلاعه على مسرحية أو فيلم سينمائي أو قراءته لرواية أو قصة ... الخ ، كل هذه الأمور تشكل الهامات يبدع من خلالها الباحثون فروضهم حول الظاهرة البحوث . (صلاح مصطفى الفال : 66، 1983)، ولا تقتصر فائدتها على الفروض بل تتعداها إلى الإشكالية أولا ثم مناهج الدراسة ، النتائج ، المراجع الخ .

وقد اعتمدت على بعض الدراسات السابقة المشاهدة لبحثي ، والتي كانت عوناً لي في قيامي ببحثي هذا

دراسة الطالب مخاليف فارس 2014

- عنوان الدراسة : تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستخداماتها في تعديل الميولات الرياضية لتلاميذ المتوسط - دراسة ميدانية لمتوسطة عبد الحميد بن باديس بلدية الطاية ولاية سطيف

- هدف الدراسة : وصف واقع استخدامات التكنولوجيا الحديثة للإعلام ومدى أهميتها والدور الذي تلعبه في تعديل التوجيهات والميولات في الممارسة الرياضية والبدنية وتكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضية باعتبار الرياضة ذات مكانة هامة في المجتمع .

- منهج الدراسة : استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

- مجتمع الدراسة : كان مجموع المتوسطات في البلدية والمتمثلة في أربعة متوسطات وهي على التوالي متوسطة عبد الرحمان بن باديس ، متوسطة قوميدي عمار ، متوسطة مولود نايت بالقاسم ، متوسطة سلطان حسين ، والتي تضم عددا من التلاميذ تمثل في 1550 تلميذ وتلميذة وتعتبر هذه المتوسطات هي مجتمع الدراسة

- عينة الدراسة : بلغ عدد أفراد العينة في هذه الدراسة 60 تلميذ تم اختيارها بطريقة عشوائية من مجموع المتوسطات .

- نتائج الدراسة : كانت كالتالي :

توجه المراهقين بنسبة كبيرة الى الإعلام المرئي -التلفزيون - الانترنت وبدرجة أقل الصحف باعتبارها توظف مختلف التكنولوجيات الحديثة من جودة في الصوت والصور والالوان في الكتابة للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي ، حيث أغلب المراهقين يهتمون بالقنوات الفضائية المختصة بالرياضة كما بالمواقع الرياضية النت ويهتم بالصحف الرياضية المختصة .

- توصيات الدراسة :

- وضع ضمن أهداف تكنولوجيا الاعلام الحقيقة للإعلام الرياضي الجزائري التوجيه والارشاد وتعديل الميولات

- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام في مختلف الميادين ، وذلك لتوجيه المراهقين عن كل مايرتبط بالمجال الرياضي وأحداثه لتوجيه ميولاته ورغباته الرياضية المناسبة .

- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من اجل حسن اختيار الرياضات التي يمارسونها وفق قدراتهم ورغباتهم .

دراسة خالد مريشيش

- عنوان الدراسة : أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية لطلبة معهد سيدي عبد الله - زرالدة -

هدف الدراسة : التعرف على حجم استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحصول على المعلومات الرياضية .

منهج الدراسة : المنهج الوصفي المسحي بأسلوب تحليلي .

مجتمع وعينة الدراسة : طلاب السنة الثالثة والرابعة بمعهد التربية البدنية والرياضية بمختلف التخصصات الفرعية التابعة له وتم اختيار عينة الدراسة من طلبة معهد التربية البدنية والرياضية طلاب السنة الثالثة والرابعة بجميع التخصصات الفرعية .

نتائج الدراسة :

- استخدام الشباب الجامعي للتكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحصول على المعلومة الرياضية .

- تأثر الجمهور عموما والطلبة الجامعيين خصوصا بتكنولوجيا الاعلام والاتصال ومدى إحداثها التغيير اللازم على سلوكياتهم وتصرفاتهم بالإضافة إلى انتشار ظاهرة التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين .

الفصل الثاني: الاطار العام للدراسة

الكلمات الدالة في الدراسة ❁

تحديد إشكالية الدراسة ❁

أهداف الدراسة ❁

أهمية الدراسة ❁

فرضيات الدراسة ❁

الإطار العام للدراسة :

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

إن المفاهيم تلعب دورا هاما في تدعيم هذه القوة العلمية ، إذ أنه كلما تطورت صياغة المفاهيم في العلم ، واستطاع الباحثون تنمية تطورات جديدة ، دل ذلك على تقدم المعرفة ' وقدرتها على حل العديد من المشكلات .

فالمفاهيم يعرفها السرياقوسي بقوله : المفاهيم العلمية هي معاني يحددها العالم للمصطلحات العلمية التي يستخدمها في التعبير عن وثائق العلم وحقائقه

وهم المفاهيم أو الكلمات الدالة في بحثنا هذا هي كما يلي :

الإعلام:

لغة : مشتق من الفعل أعلم يقال : أعلم اعلاما بمعنى : أخبر إخبارا . (المنجد في اللغة والآداب والعلوم: 527)

اصطلاحا : عرفه عبد اللطيف حمزة الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة .

وعرفه فرنان تيرو الإعلام هو نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور بصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور .

إجرائيا : الإعلام بمعناه الواسع هو نقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والإقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها الصحافة والإذاعة ، والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها .

الاتصال :

لغة : إن مفهوم الاتصال لغة يعود أصل كلمة اتصال communication الى اللغة اللاتينية فهي مشتقة من كلمة communes بمعنى عام ومشترك بمعنى أن الفرد حين يتصل بالآخر فهو يهدف الى عادة الى الوصول الى اتفاق عام أو وحدة فكر بصدد موضوع الاتصال .

لكن في اللغة العربية تعني كلمة اتصال مشتقة من الجذر " وصل " والتي تحمل معنيين : الأول إيجاد علاقة من نوع معين مرتبط طرفين : كائنين أو شخصين أما الثاني فهو بمعنى البلوغ والانتهاج الى غاية معينة إذن فالاتصال في اللغة العربية هو الصلة والعلاقة والبلوغ الى هدف معين .

اصطلاحا: الاسم اتصال يعني الربط بين شخصين أو عدة أشخاص هدفه إيصال المعلومة أو الرسالة.

الاتصالات هي تفاعلات أو تعامل طرفين أو أكثر في موقف معين لتبادل المعلومات بهدف تحقيق تأثير معين لدى كل من الطرفين ، أو هي تبادل الرسائل بين أطراف مختلفة باستخدام وسائل قنوات التوصيل

إجرائيا : عملية ديناميكية تتم باللغة اللفظية وغير اللفظية بين المرسل والمستقبل لنقل محتوى رسالة معينة من خلال وسائل تكنولوجيا الاعلام والاتصال يستخدمها اللاعبين من اجل تطوير معارفهم حول المهارات الحركية

التكنولوجيا:

لغة:

تقنية ، أسلوب الإنتاج أو حصيلة المعرفة الفنية أو العلمية المتعلقة بنتاج السلع والخدمات ، بما في ذلك إنتاج أدوات الإنتاج وتوليد الطبقة واستخراج المواد الأولية ووسائل المواصلات ، وتسمى أحيانا العلم التطبيقي 'تكنولوجيا الأسلحة /المعلومات 'تكنولوجيا حيوية) : استخدام كائنات دقيقة ومواد بيولوجية لإنجاز عمليات صناعية .

اصطلاحا : يعرف محمد عطية خميس التكنولوجيا بأنها " العلم الذي يعني بعملية التطبيق المنهجي للبحوث والنظريات وتوظيف عناصر بشرية وغير بشرية في مجال معين ، لمعالجة مشكلاته ، وتصميم الحلول العلمية المناسبة لها ، وتطويرها ، واستخدامها وإدارتها وتقويمها لتحقيق الأهداف".

الثاني : المادي والتقني المتمثل في التطبيق العلمي للاكتشافات والاختراعات والتجارب في كمجال المعلومات وصولا إلى تكنولوجيا المعلومات ومرحلة التفاعلية

-التعريف الإجرائي للتكنولوجيا : هي جميع الإمكانيات المسخرة من آليات وتجهيزات واختراعات من الجانب المادي ومن خبرات ومعارف وعلوم ومعلومات في الجانب المعرفي والمعنوي المتكامل فما بينها من اجل تحصيل ما يعرف بالتكنولوجيا والتي تعمل على تطوير التعلم الحركي للاعب فريقي أواسط أمل بوسعادة ومن هذا القول يمكن أن نقول أن التكنولوجيا هي مزيج بين الجانب المادي والمعرفي .

التعلم

لغة: يقال علمه الشيء تعليما فتعلم وليس التشديد هنا للتكثير بل للتعددية ويقال أيضا تعلم بمعنى أعلم (مختار صالح: 1980، 454).

اصطلاحا: وهو عبارة عن تعديل السلوك عن طريق الخبرة التي يتلقاها الفرد والمران عليها في أثناء تفاعله مع بيئته وتعامله معها وتأثيره فيها وتأثره بها .

إجرائيا : هو عبارة عن تعديل سلوك اللاعب واكتسابه للمعارف والمعلومات التي تتعلق بالمهارات الحركية من اجل اتقانها على الميدان وكيفية تعامله معها .

التعلم الحركي :

اصطلاحا : عرفه بعض العلماء علماء النفس التعلم الحركي بأنه عبارة عن عملية اكتساب وتطوير وتثبيت المهارات الحركية ، كذلك القدرة على استخدامها والاحتفاظ بها بحيث ترتبط العملية التعليمية ببناء وتطوير الشخصية ، كذلك اكتساب المعارف المختلفة عن الحركة وتحسينه القدرات التوافقية والبدنية .(محمد عبد الغني عثمان : 1984، 16)

إجرائيا : هو سلسلة من التغيرات التي تحدث في الجهاز العصبي المركزي لتعديل سلوك الإنسان نتيجة تراكم الخبرات ، وجاءت التسمية من التسمية العامة للتعلم .

2- الإشكالية :

يشهد العالم المعاصر تطورات هائلة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال وانفجار المعلومات وارتباط أفرادها وجماعاته ودولته بشبكات معلوماتية متطورة وتسهل انتقالا لمعلومات العلمية واقتصادية والثقافية إلى جميع أنحاء العالم وقد أدت هذه الدرجة في التطور الى سرعة توسيع تكنولوجيا الإعلام والاتصال التي استطاعت أن تغزو جميع الميادين وبالإضافة إلى ذلك فان لتلاقي بين التكنولوجيات المختلفة في مجال الاتصالات مكن من إنشاء شبكة معقدة والربط بينهما مما يتيح المعالجة والسرعة في نقل البيانات فمن جهة ومن جهة أخرى هناك توحيد أكبر لمصادر المعلومات وبهذا المعنى أضحت لتكنولوجيا الإعلام والاتصال وزن هام نظرا لما تحمله من خصائص وومميزات ومن بين المجالات التي اهتمت بتكنولوجيا الإعلام والاتصال هو مجال الرياضة وخاصة منها كرة القدم حيث أن الإنسان درس الرياضة وحللها وابتكر قواعدها واقترح نظريات وطرق ممارستها كما قام بعدة أبحاث وتجارب في مختلف اختصاصاتها ومستوياتها وذلك بإلمام بجميع العلوم المتعلقة بها ولذا فقد ساهمت كل الجهود العملية والخبرات العلمية نحو تطوير مستوى التعلم الرياضي وبما أن كرة القدم من أنواع الرياضات يتطور يوما بعد يوم وأصبح أداء المهارات يتميز بالقوة والسرعة والأداء الفني العالمي حي يتم انجازها في شكل جماعي وفردى أثناء التدريبات أن أصبحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال وسيلة مهمة يستخدمها المدرب خاصة منها مواقع التواصل الاجتماعي وفيديوهات اليوتيوب وكذا الوسائل التعليمية السمعية البصرية في تطويره بمعرفة اللاعب بعلم الحركة وممارسة اللاعب نفسه المهارات الحركية انطلاقا من هاته التكنولوجيات الحديثة على غرار أن هناك من يجذب غير ذلك انطلاقا من الخبرة الميدانية مثلا هذا ما يقودنا في موضوع دراستنا هاته إلى طرح التساؤل الرئيسي العام:

هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة ؟
التساؤلات الجزئية

- هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة ؟
- هل لفيديوهات اليوتيوب دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة ؟
- هل لوسائل التعليمية السمعية والبصرية دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة ؟

3- الهدف من الدراسة :

- من خلال هذه الدراسة نحاول وصف دور الذي تلعبه تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم ومدى الارتقاء بالمستوى الحركي للاعبين وذلك من خلال ايجابيات استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال .

وتهدف هذه الدراسة إلى :

- إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة
- إبراز دور فيديوهات اليوتيوب وما تقدمه من معارف حول المهارات الحركية للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة
- إبراز دور الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة من خلال البرامج الرياضية المختلفة .

4- أهمية البحث:

يكتسب هذا البحث أهمية بالغة لأنه يتناول أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال في استخدامها في التعلم الحركي للاعبين ومدى إقبال اللاعبين عليها من خلال اكتسابهم الأفكار ومعلومات تتعلق بالحركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والوسائل السمعية والبصرية وفيديوهات اليوتيوب .

وتكمن أهمية المكان لهذا البحث في أنه مكان خص للدراسات البحثية والعلمية وهو المجتمع وهو فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم الذي ينشط في البطولة المحترفة الثانية الذي يتميز باحترافية وثقافة في التدريب .

وتكمن أهميته هذا البحث في انه جديد لم يسبق دراسته سابقا ومهم جدا خاصة ونحن نعيش زمن التكنولوجيا الحديثة .

أما أهمية المجتمع فهو فريق أواسط أمل بوسعادة والقيمة العلمية لهذا الموضوع تكمن في معرفة مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم .

كما أنه يعتبر من البحوث الإعلامية المسحية العرضية الأفقية وبالتالي فهذه الدراسة تعد تمهيدا لدراسات مستقبلية طويلة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال والتعلم الحركي الرياضي الذي يخص لاعبي كرة القدم .

5- الفرضيات

الفرضية العامة :

لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة

الفرضية الجزئية :

- لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة
- لفيدويوهات اليوتيوب دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة
- للوسائل التعليمية السمعية والبصرية دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة .

الفصل الثالث: الاجراءات الميدانية للدراسة

- ✦ الدراسة الاستطلاعية
- ✦ المنهج المتبع للدراسة
- ✦ مجتمع وعينة الدراسة
- ✦ أدوات جمع البيانات والمعلومات
- ✦ إجراءات التطبيق الميداني للدراسة
- ✦ الأساليب الإحصائية

1- الدراسة الاستطلاعية :

البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة ، لم يتطرق إليها الباحث ، من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها وجوانبها . (ناصر ثابت: 1984، 47).

والدراسة الاستطلاعية تهدف الى معرفة ملائمة ميدان الدراسة (فريق أواسط أمل بوسعادة الذي ينشط في البطولة المحترفة الثانية موبيليس) لإجراءات البحث الميدانية

وفي دراستي هذه والتي تناولت فيها موضوع "دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم" وقد أخذت مجتمع يتمثل في لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة وطبقت عليهم المسح الشامل نظرا للعدد الذي يتكون منه الفريق ، حيث قمت بدراسة استطلاعية وتوجهت إلى اللاعبين وطرحت عليهم مجموعة من الاسئلة تتعلق بدور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تطوير تعلمهم الحركي من من خلال لمواقع التواصل الاجتماعية وفيديوهات اليوتيوب والوسائل التعليمية السمعية البصرية وما تكسبهم من معرفة وأفكار حول المهارت الحركية .

2-المنهج المتبع في الدراسة :

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي ، لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث ، ويتبعه في كل مراحل دراسته ، بغية الوصول الى نتائج علمية موضوعية ، يمكن تعميمها مستقبلا في البحوث أو الدراسات. (محمد العربي عبد الكريم : 1990، 19) .

وبما أن دراستي تهدف الى التعرف على دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة والتعرف على مدى صحة هذه الفرضية .

فان دراستي هذه تدخل ضمن الدراسات الوصفية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال والمنهج الملائم لهذا النوع من البحوث هو المنهج الوصفي ، ذلك لأنه يقوم ويهتم ، بدراسة الواقع ، وكذلك وصف الظاهرة وصفا دقيقا ، ويعبر عنها تعبيرا كفييا أو تعبيرا كمييا ، فالأول يصف لنا الظاهرة ، ويوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطيها صفا رقميا ، يوضع مقدار هذه الظاهرة ، أو حجمها ودرجة ارتباطها بالظواهر المختلفة الأخرى (عمار بوحوش ، محمد الذنيبات: 2009، 138).

وبناء عليه فان المنهج الوصفي لا يقتصر على الوصف الدقيق للظاهرة المدروسة فحسب ، بل يتعداه إلى وصف الظروف والممارسات المختلفة ، وتحليل هذه البيانات واستخراج الاستنتاجات ومقارنة المعطيات ، وبالتالي التوصل الى نتائج يمكن تعميمها في إطار معين .(بالقاسم سلاطينية ، حسين الجلاي : 2004، 167).

إن المنهج الوصفي يساعدني في هذه الدراسة ، من خلال إسهامه في تقديم المعلومات المتعلقة بالتعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة الذي ينشط في البطولة المحترفة الثانية ووصف خصائص اللاعبين وسماقتهم ، وكذلك وصف طريقة استخدامهم لتكنولوجيا الاعلام والاتصال ، بغية معرفة مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الإعلام في تطوير تعلمهم الحركي .

3-مجتمع وعينة الدراسة :

تعتبر مشكلة تقدير حجم مجتمع الدراسة ، من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث خاصة في الحالات التي لا تتوفر فيها قائمة الأفراد ولا تسمح الظروف بإجراء تعداد شامل لأفراد المجتمع ، في دراستي هذه فرضت عليا إجراء مسح شامل لأفراد المجتمع نظرا لعدد الأفراد أو بالأحرى لعدد اللاعبين .

ويعرف المنهج المسحي على أنه البحث الذي يهدف الى وصف الظاهرة المدروسة ، أو تحديد المشكلة أو تبرير بالظروف والممارسات أو التقييم والمقارنة ، أو التعرف على ما يعمله الآخرون في التعامل مع الحالات المماثلة لوضع الخطط المستقبلية (القحطاني وآخرون : 2004، 205)

وهو ذلك النوع من البحوث التي يتم بواسطته دراسة جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم ، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط ، دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب (العساف : 1989، 191-192)

وفي دراستي هذه توجهت مباشرة الى فريق امل بوسعادة الذي ينشط في البطولة المحترفة الثانية اعتقادا مني وحسب إمكانياتي الخاصة أن هذا الفريق سيفيدني في الحصول على بيانات وحقائق متعلقة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم وقد بلغ عدد المجتمع في هذه الدراسة 25 لاعب.

4-أدوات جمع البيانات :

تعتبر البيانات خطوة هامة من خطوات البحث أو الدراسة ، حيث أنها تمكن الباحثين من الامام ببحوثهم ، والوصول الى نتائج علمية ذات قيمة . وأدوات جمع البيانات هي جملة من الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على أكبر عدد ممكن من المعلومات التي تخدم بحثه ، والأدوات المستخدمة في البحث لا توضع بطريقة عشوائية بل تخضع لطبيعة الموضوع في حد ذاته ، فهي تشكل نقطة الاتصال بين الباحث والمبحث ، وتمكنه من جمع المعلومات عن المبحوثين (إحسان محمد الحسن : 1981، 54)

وقد تم في دراستي هذه الاعتماد على أداة لجمع البيانات ، وهي الاستبيان .

-الاستبيان

عند اختيار المنهج الوصفي كأسلوب بحث فإن أهم أداة يمكن استخدامها لجمع البيانات من مجتمع البحث الذي تقوم بمسحه هي إلا، أو مانسميه البعض بالاستمارة

ويعرف الاستبيان أنه: أداة أساسية من أدوات جمع البيانات التي يتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية ، والإعلامية ، وهي تستخدم لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة (محمد عبد الحميد : 2000، 32)

ويحتاج الاستبيان من الجهد والوقت تم بصورة تمكن من الحصول على معلومات دقيقة وموضوعية ، وللحصول على الاستبيان في صورته النهائية يتم العمل عبر عدة مراحل نذكرها فيما يلي :

- حصر للمتغيرات الرئيسية والجوانب الهامة في موضوع البحث ، بعد تحديد دقيق للإشكالية ، وضبط تساؤلات البحث وأهدافه وفرضياته التي تترجم مؤشراتها إلى جملة من التساؤلات يتضمنها الاستبيان

- اختيار الاستبيان من حيث الصياغة

- اختيار أسلوب توزيع واسترجاع الاستبيان .

وحتى تحقق الاستمارة الهدف المرجو منها لا بد أن تتضمن أسئلة ذات مواصفات خاصة ، بحيث يكون لهذه الأسئلة معبرة بحق عن موضوع امبحوث ، وتتيح من ناحية أخرى أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد ، ويرى علماء المنهجية أن الاجابة الواضحة والقابلة للتحليل أو التعامل العلمي فيما بعد إنما ترتبط بالدرجة بمدى ضبط الاسئلة المتضمنة في الاستمارة سواء من حيث الشكل أو المحتوى .(صلاح المصطفى الفوال : 1983، 306)

وبناء على ماسبق ، قمت باعتماد استمارة بحثي التي سأطبقها على المبحوثين بعد الخرجات الاستطلاعية ، والالمام بموضوع البحث الماما كافيا ، حيث قمت بتحديد أسئلة الاستمارة تبعا للفرضيات حتى تتماشى وأهداف الدراسة ، مع طبيعة الموضوع ، ومن المبحوثين من حيث خصائصهم ومكان تواجدهم ، وإعداد أسئلة الاستمارة ، وصياغتها صياغة النهائية للاستبيان .

تم صياغة أسئلة الاستمارة في شكلها النهائي ، وقد اشتمل البحث على استمارة واحدة احتوت على 16سؤالا للمبحوثين كما أن أسئلتها جاءت متنوعة وضمت الاستمارة على 3 محاور احتوت على 16 سؤالاً ، وهذه المحار هي :

المحور الأول : مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم .

المحور الثاني : مساهمة فيديوهات اليوتيوب في تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم .

المحور الثالث : مساهمة الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم.

من الخصائص السيكمترية للاستبيان :

- الثبات :

يقصد به:دقة الاختبار في القياس أو الملاحظة وعدم تناقضه مع نفسه. فالاختبار الثابت هو الذي يعطى نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق على نفس الأشخاص في موقعين مختلفين .

الثبات يعنى الاستقرار والاتساق، فعند تكرار إجراء القياس نحصل على نتائج واحدة ومتسقة عن الفرد

بمعنى أن درجة الفرد في الاختبار لا تتغير جوهريا بتكرار إجراء المقياس عليه ، ويشير الثبات إلى مدى اتساق درجات الاختبار من قياس لآخر.

- الصدق :

قدرة الاختبار على قياس ما يدعى بقياسه من جوانب سلوك الأفراد، أو هو درجة قياس الاختبار لما وضع لقياسه.

- الموضوعية :

وتعني أن يتوفر للاختبار قدراً من الإجراءات التي تتباعد عن ذاتية أخصائي القياس والطالب وذلك باتفاق المصححين على نتيجة معينة عند تصحيح الاختبار أو عند قيام المصحح الواحد بتصحيح المقياس أكثر من مرة ولكي يتم ذلك لابد أن يلتزم مصمم المقياس بما يلي:

1- صياغة التعليمات بكل دقة وبطريقة لا تقبل التأويل.

2- أن تكون الأسئلة واضحة ومحددة ولا مجال فيها للتخمين.

3- إعداد طريقة محكمة للتصحيح بعمل مفتاح لتصحيح المقياس.

5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة :

مرت إجراءات التطبيق الميداني التي قمت بها بعدة مراحل ، حيث تم تحضير مجموعة من الأسئلة 16 سؤال في شكل محاور 3 محاور ، قمت بتوزيع استمارات الاستبيان والتي بلغت 25 استمارة على لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة وقد تمت هذه العملية في يومين من الزمن ، وبعد الانتهاء من جمع الاستمارات ، تم تفرغ المعلومات التي تحصلت عليها من المبحوثين في شكل جداول .

6- الأساليب الاحصائية في تحليل النتائج : تعتبر من أهم الطرق الى فهم العوامل الأساسية التي تؤثر على الظاهرة المدروسة من خلال الوصول الى نتائج يتم تحليلها ومناقشتها بعد ذلك علما أن لكل باحث وسائل إحصائية خاصة تناسب نوع المشكلة وخصائصها ، وقد اعتمدت على:

- النسب المئوية : بما أن البحث كان مقتصر على البيانات التي يحتويها الاستبيان وجدت أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المتحصل عليها ، هي استخدام النسب المئوية (عمار بوحوش ، محمد دنيات 1995، 56)

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{عدد التكرارات}}{\text{حجم العينة}} \times 100$$

طريقة حسابها : النسبة المئوية تساوي عدد التكرارات $\times 100$ / عدد العينة .

ع ← 100 % / ع : حجم العينة

ت ← س % / س : عدد التكرارات .

س = ت $\times 100$ / ع / س : النسبة المئوية .

- واعتمدت نفس الطريقة الثلاثية لتحويل النسب المئوية إلى دوائر نسبية للنتائج المتحصل عليها



الفصل الرابع:
عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

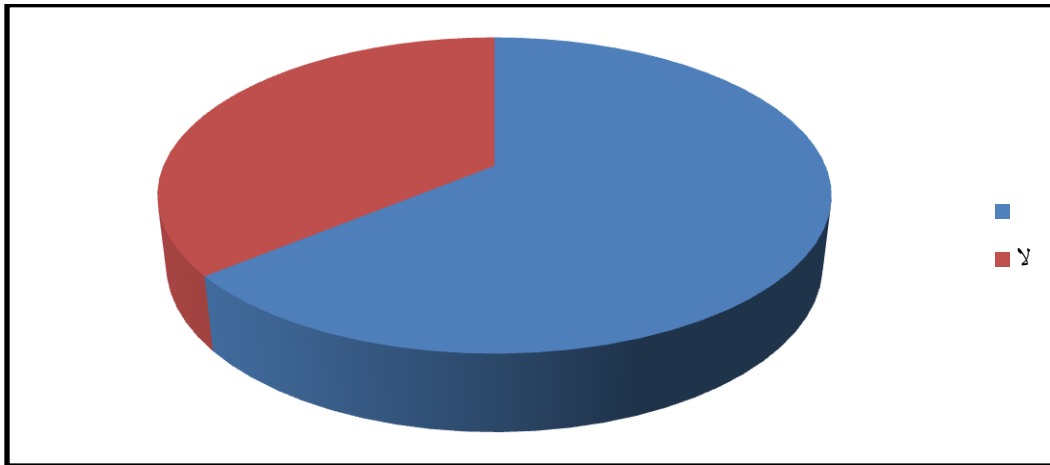
المحور الأول: مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة كرة القدم .

السؤال الأول: هل أنت من الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي ؟

الغرض منه : معرفة ما إذا كان اللاعب من الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم 1 : الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	16	% 64
لا	09	% 36
المجموع	25	% 100



الشكل الأول : الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي

العرض والتحليل :

تشير النتائج الموضحة في الجدول رقم 01 يوضح الناشطين بمواقع التواصل الاجتماعي حيث نرى أن النسبة المئوية للناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي بلغت 64 "

النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه النسبية العالية التي سجلناها نرى بأن أغلبية اللاعبين ينشطون في مواقع التواصل الاجتماعي .

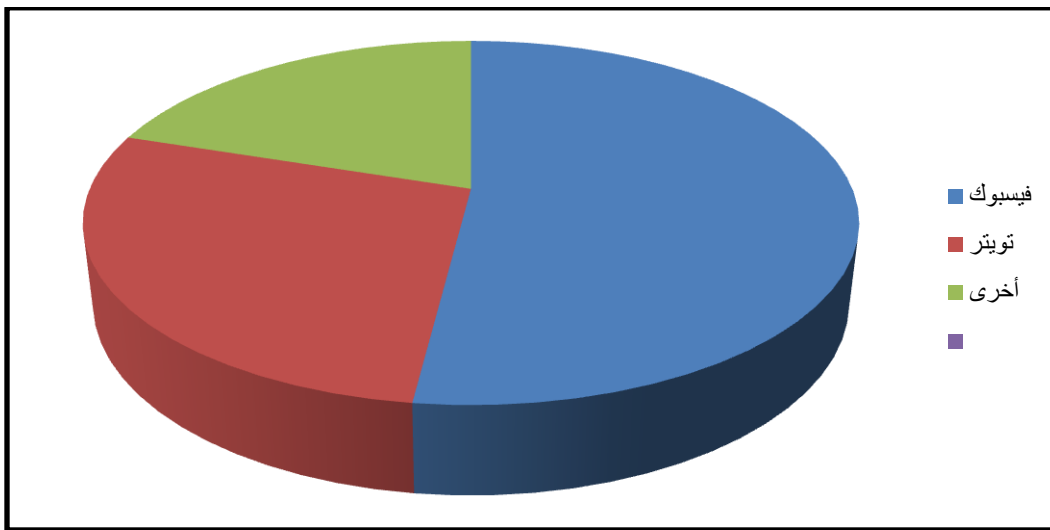
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثاني : أي من مواقع التواصل الاجتماعي تستخدم كثيرا ؟

الغرض منه : معرفة موقع التواصل الاجتماعي المستخدم كثيرا

الجدول رقم 2 : مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
فيسبوك	13	52%
تويتر	7	28%
أخرى	5	20%



الشكل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما

العرض والتحليل :

تشير النتائج في الجدول رقم 2 إلى موقع التواصل الاجتماعي الذي يستخدمه اللاعب كثيرا ونجد أن نسبة 52 يستخدمون موقع التواصل فيسبوك .

النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه النسبية العالية التي سجلناها من خلال موقع التواصل الاجتماعي المستخدم أكثر من طرف اللاعبين نرى أن الفيسبوك شبكة تواصل اجتماعية المفضلة لدى اللاعبين.

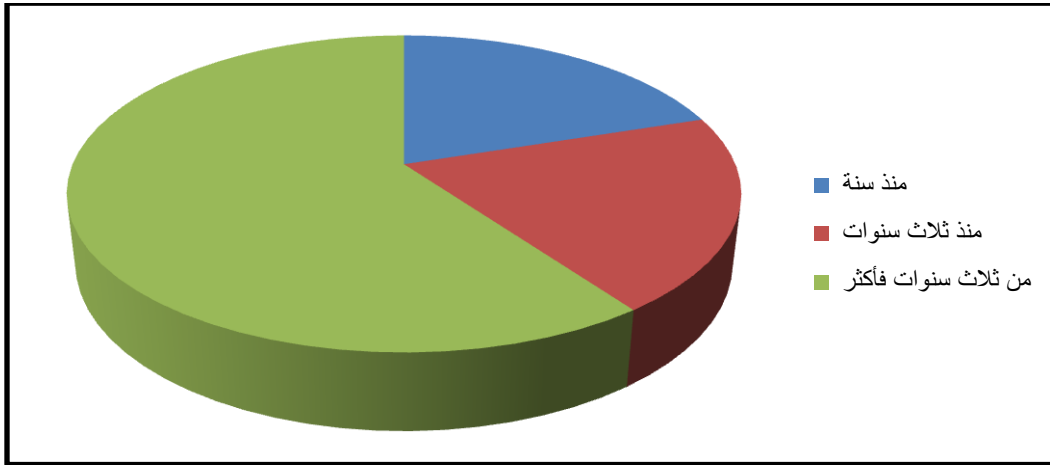
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثالث: منذ متى وانت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ؟

الغرض منه :معرفة عدد سنين استخدام اللاعب لمواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم 03 : يمثل عدد سنين استخدام اللاعب لمواقع التواصل الاجتماعي

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
منذ سنة	5	20 %
منذ ثلاث سنوات	5	20 %
من ثلاث سنوات فأكثر	15	60 %
المجموع	25	100 %



الشكل الثالث : يمثل عدد سنين استخدام اللاعب لمواقع التواصل الاجتماعي

العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 03 ألاحظ أن النسبة الأكبر لاستخدام اللاعب لمواقع التواصل الاجتماعي هي من ثلاث سنوات فأكثر حيث بلغت في النتائج 60% في حين تساوت النسبة المئوية للاعبين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ سنة ومنذ ثلاث سنوات حيث قدرت النسبة المئوية لكليهما 20% .

النتائج :

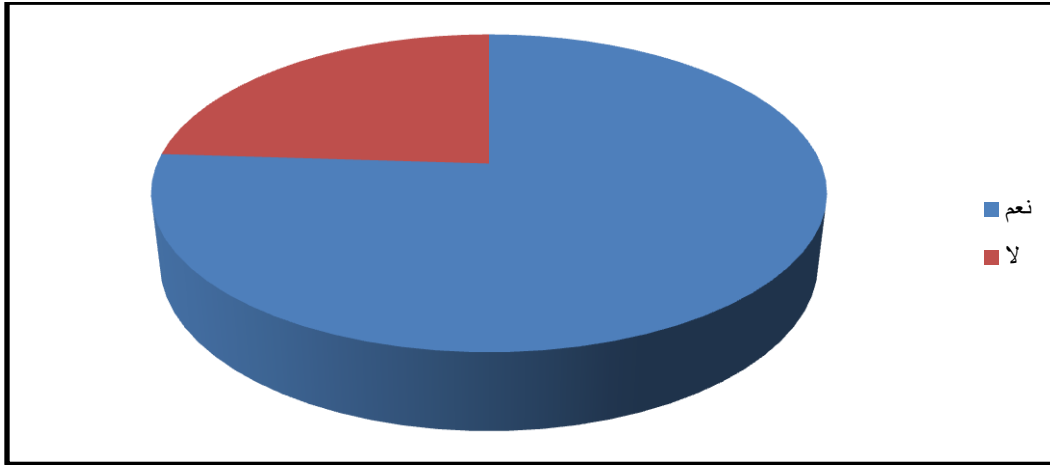
باستقراء الجدول ونتائجه نلاحظ أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المجتمعات من ثلاث سنوات فأكثر هذا مايدل على أنها أصبحت من الضروريات في نظر المجتمعات .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الرابع: هل ترى بأن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في تطوير معارفك حول علم الحركة؟
الغرض منه: معرفة ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في تطوير معارف اللاعب حول مهارات الحركة.

الجدول رقم 4: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير معارف اللاعب حول مهارات الحركة

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	19	76%
لا	6	24%
المجموع	25	100%



الشكل الرابع: يمثل دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير معارف اللاعب حول مهارا الحركة

العرض والتحليل:

تشير النتائج الموضحة في الجدول رقم 4 أن النسبة الأكبر من اللاعبين يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في تطوير معارفهم بمهارات الحركة وقد بلغت 76%.

النتائج:

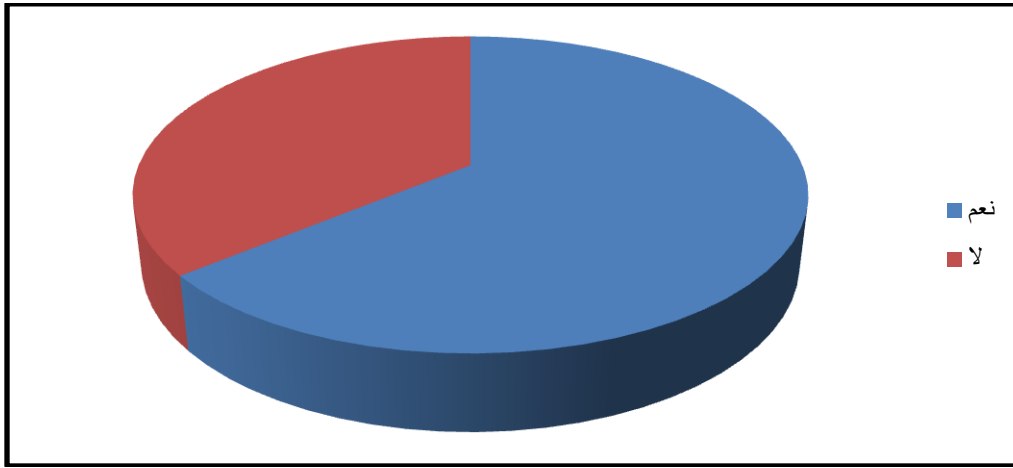
من خلال دراستي للجدول رقم 02 أن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا هاما في تطوير معارف اللاعبين بمهارات الحركة من خلال ماتقدمه من أفكار ومعلومات حولها.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الخامس: مارايك في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب اللاعبين لمهارات التعلم الحركي؟

الغرض منه : معرفة ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لاكتساب مهارات التعلم الحركي للاعبين
الجدول رقم 05 : يمثل مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب اللاعبين مهارات التعلم الحركي .

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
مناسبة	16	64 %
لغير مناسبة	9	36 %
المجموع	25	100 %



الشكل الخامس : يمثل مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب اللاعبين مهارات التعلم الحركي
العرض والتحليل :

يتبين لي من خلال الجدول رقم 05 بان مواقع التواصل الاجتماعي مناسبة بنسبة 64 % لاكتساب اللاعبين مهارات التعلم الحركي .

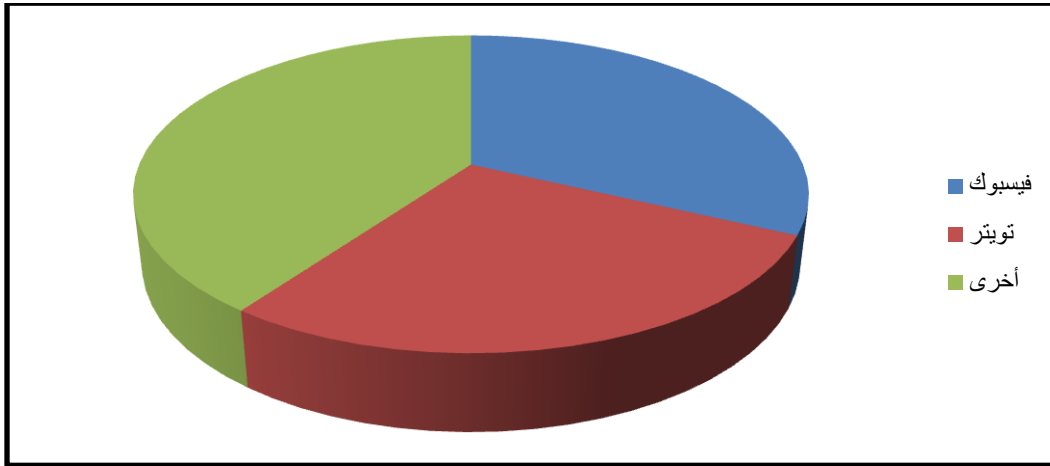
النتائج :

من خلال بيانات الجدول رقم أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في امداد اللاعب بما يتعلق بمهارات التعلم الحركي .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال السادس: أي من مواقع التواصل الاجتماعي تراه مناسبة في تطوير التعلم بالحركة ؟
الغرض منه : معرفة موقع التواصل الاجتماعي المناسب في تطوير التعلم الحركي للاعبين
الجدول رقم 06 : يمثل موقع التواصل الاجتماعي المناسب لتطوير التعلم الحركي للاعبين

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
فيسبوك	8	32 %
تويتر	7	28 %
أخرى	10	40 %
المجموع	25	100 %



الشكل السادس: يمثل موقع التواصل الاجتماعي المناسب لتطوير التعلم الحركي للاعبين

العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 05 ألاحظ أن هنا النسب تستدعي الوقوف على أن هناك مواقع أخرى تناسب تطوير التعلم الحركي للاعبين وهنا تقارب في النسبة بينها وبين موقع الفيسبوك حيث نجد في هذا الأخير نسبة 32 % وفي المواقع الأخرى نجد 40 %

النتائج :

من خلال بيانات الجدول رقم 05 نلاحظ اقبال اللاعبين على استخدام مواقع أخرى لاكتشاف أكثر حول بالتعلم الحركي ومهاراته .

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

مقارنة نتائج المحور الأول على ضوء الفرضية الأولى

من خلال قراءتي لمختلف نتائج العبارات المدرجة في المحور الأول والتي جاءت بنسبة كبيرة تدعم الفرضية

الأولى وهذا ما أكد لي تحقق الفرضي الأولى من خلال الآتي :

1- أن أغلب اللاعبين ينشطون في مواقع التواصل الاجتماعي

2- أكثر المواقع استخداما هو موقع الفيسبوك

3- استخدام اللاعبين لمواقع التواصل الاجتماعي منذ سنين دلالة على اهميتها في تزويدهم بالمعارف المختلفة

حول المهارات الحركية .

4- لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم والمعارف والمعلومات المتعلقة

بعلم الحركة

5- مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لاكتساب اللاعبين مهارات التعلم الحركي

6 - هناك مواقع أخرى تزيد من رغبة اللاعبين في اتساع أفكارهم وثقافتهم للمهارات الحركية .

الاستنتاج :

لهذه القراءات أجد أن أغلبية نتائج العبارات تدل على أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بشكل كبير في

تطوير التعلم الحركي للاعبين ومنه أجد أن الفرضية الأولى قد تحققت.

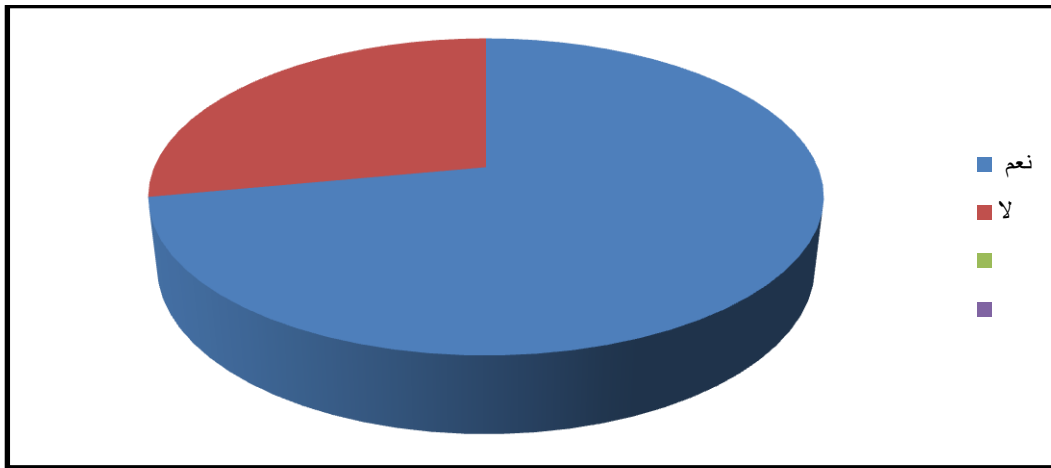
الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

المحور الثاني : مساهمة فيديوهات اليوتيوب في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم .

السؤال السابع : هل تتابع دروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب ؟

الغرض منه : معرفة ماذا كان اللاعب يتابع دروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب
الجدول رقم 07 : يمثل متابعة دروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب .

النسبة المئوية	التكرارات	الاجابات
%72	18	نعم
%28	7	لا
%100	25	المجموع



الشكل السابع: يمثل متابعة دروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب

الغرض والتحليل :

تشير النتائج الموضحة في الجدول رقم 07 أن هناك نسبة كبيرة لمتابعة موقع اليوتيوب من طرف اللاعبين حيث بلغت النسبة المئوية 72 % يتابعون دروس التعلم الحركي عبر موقع اليوتيوب .

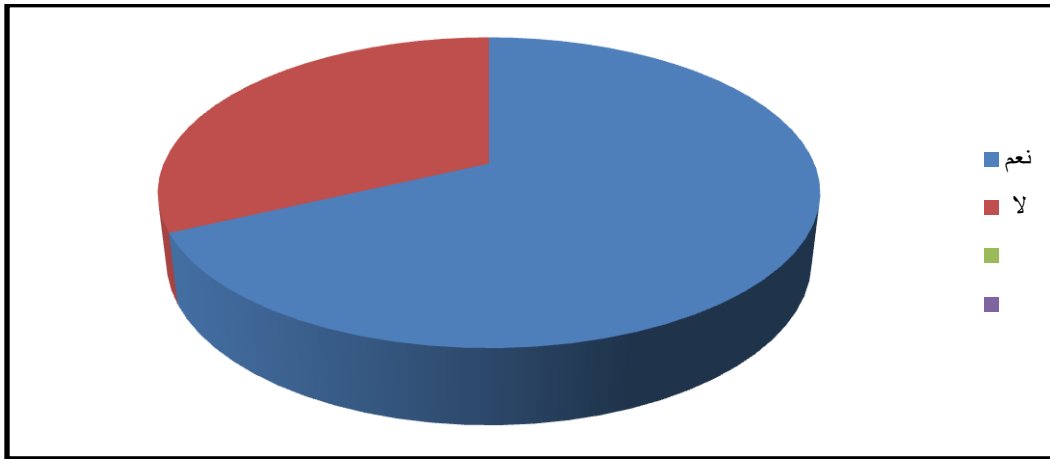
النتائج :

من خلال الجدول نرى أن موقع اليوتيوب يسجل درجة متابعة جيدة من طرف اللاعبين وما يقدمه من فيديوهات حول موضوع التعلم الحركي والمهارات الحركية .

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثامن : هل ترى أن متابعة فيديوهات اليوتيوب تعلمك مبادئ تتعلق بعلم الحركة الرياضية ؟
الغرض منه: معرفة ما إذا كانت فيديوهات اليوتيوب تعلم اللاعب مبادئ تعلم الحركة الرياضية .
الجدول رقم 08 : يمثل تعلم اللاعب مبادئ التعلم الحركي من خلال فيديوهات اليوتيوب .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	% 68
لا	8	% 32
المجموع	25	% 100



الشكل الثامن : يمثل تعلم اللاعب مبادئ التعلم الحركي من خلال فيديوهات اليوتيوب

العرض والتحليل :

تشير نتائج الجدول رقم 08 الى أن نسبة اللاعبين الذين يرون أن فيديوهات اليوتيوب تعلمهم مبادئ التعلم الحركي قد بلغت 68% .

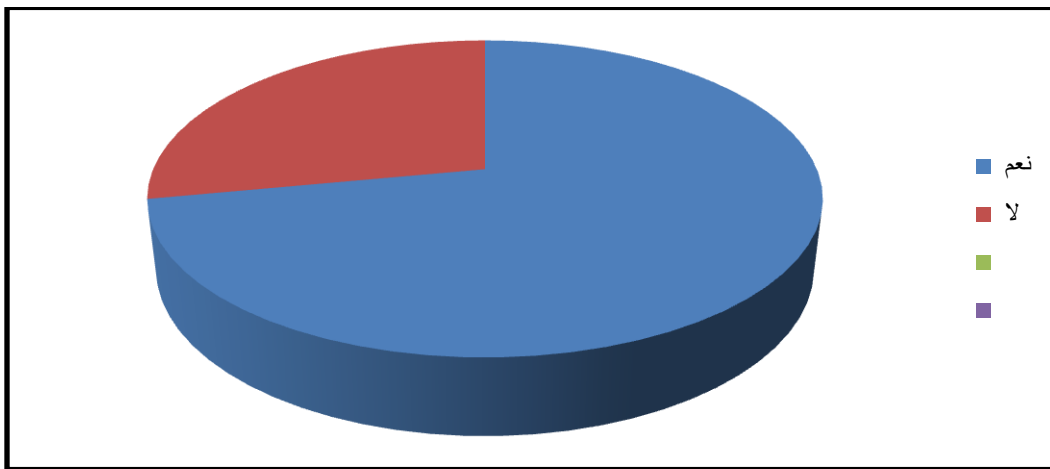
النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه النسبة الكبيرة التي سجلتها من خلال استطلاع آراء اللاعبين أنهم يرون أن لفيدويوهات اليوتيوب دور كبير في إعطائهم معرفة حول مبادئ التعلم الحركي .

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال التاسع : من خلال متابعتك لفيديوهات اليوتيوب هل تعلمت حركات رياضية جديدة ؟
الغرض منه : معرفة ما اذا كانت فيديوهات اليوتيوب تعلم اللاعب حركات رياضية جديدة .
الجدول رقم 09 : يمثل تعلم اللاعب حركات جديدة من خلال فيديوهات اليوتيوب .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%72
لا	7	%28
المجموع	25	%100



الشكل التاسع : يمثل تعلم اللاعب حركات جديدة من خلال فيديوهات اليوتيوب .

العرض والتحليل :

تشير نتائج الجدول رقم 09 الى أن النسبة الكبيرة التي ترى بأن فيديوهات اليوتيوب تعلم حركات جديدة للاعبين بلغت %72.

النتائج :

ياستقراء الجدول ونتائجه نستنتج أن لفيديوهات اليوتيوب توسع من معرفة اللاعب وثقافته حول تعلم مهارات حركية جديدة وهذا ما أدى الى متابعة اللاعب لفيديوهات اليوتيوب .

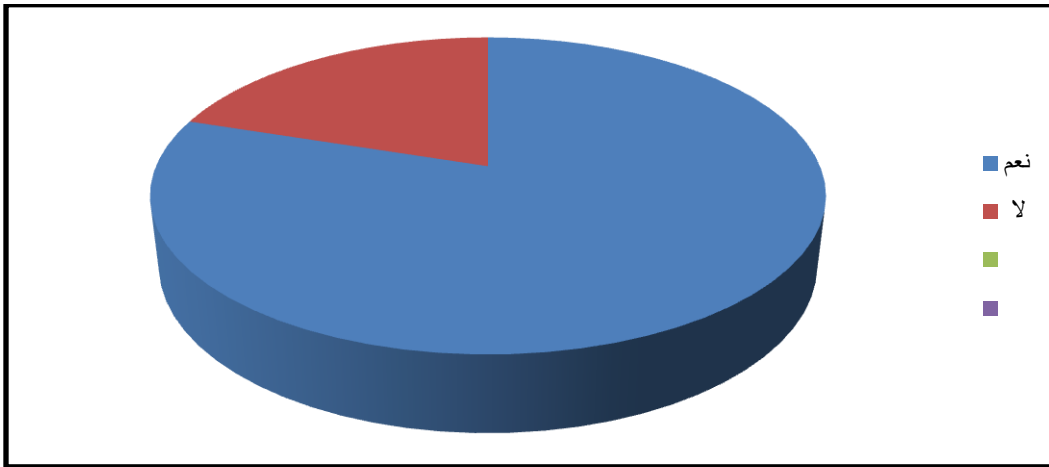
الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال العاشر : هل ترى بأن متابعة موقع اليوتيوب أفضل الطرق للتعلم الحركي ؟

الغرض منه : معرفة ما اذا كانت مواقع اليوتيوب أفضل الطرق للتعلم الحركي .

الجدول رقم 10: يمثل موقع اليوتيوب الأفضل طريقة للتعلم الحركي

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	20	% 80
لا	5	% 20
المجموع	25	% 100



الشكل العاشر : يمثل موقع اليوتيوب الأفضل طريقة للتعلم الحركي

العرض والتحليل :

تشير نتائج الجدول رقم 10 الى النسبة الكبيرة التي ترى بأن موقع اليوتيوب الافضل طريقة للتعلم الحركي بلغت 80% وهي نسبة كبيرة .

النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه نستنتج أن موقع اليوتيوب يتميز باقبال اللاعبين عليه لاستخدامه في تعلم مهارات حركية وذلك من خلال مايقدمه من فيديوات حيث تعتبر طريقة سهلة بالنسبة للاعب في تعلم مهارات حركية .

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

مقارنة نتائج المحور الثاني بالفرضية الثانية :

من خلال قراءتي لمختلف نتائج العبارات المدرجة في المحور الثاني والتي جاءت بنسبة كبيرة تدعم الفرضية الثانية وهي كالآتي :

- 1- متابعة اللاعبين لدروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب
- 2- من خلال موقع اليوتيوب وفيديوهات المتنوعة يستطيع اللاعب تعلم مبادئ علم الحركة في المجال الرياضي.
- 3- تعلم اللاعبين لحركات جديدة رياضية عبر موقع اليوتيوب دليل على وفرة الكم الهائل من المعلومات حول الحركات الرياضية في موقع اليوتيوب .
- 4- موقع اليوتيوب الأفضل لطريقة للتعلم الحركي من خلال اقبال اللاعبين عليه بكثرة .

الاستنتاج :

لهذه القراءات أجد أن أغلبية العبارات الدالة على أن مواقع اليوتيوب يساهم في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة أن هناك اقبال كبير من طرف اللاعبين على موقع اليوتيوب ولديهم ميول له حيث يمثل لهم مصدر لمعرفة المعلومات المتعلقة بالمهارات الحركية .

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

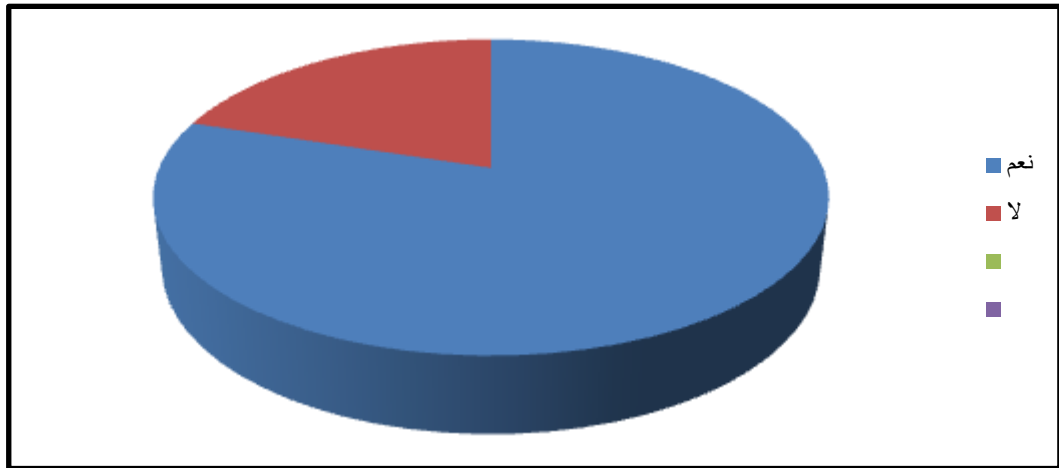
المحور الثالث : مساهمة الوسائل التعليمية السمعية البصرية في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة .

السؤال الحادي عشر : هل تحبذ استخدام الوسائل التعليمية السمعية البصرية

الغرض منه : معرفة ما اذا كان اللاعب يحبذ استخدام الوسائل التعليمية السمعية والبصرية

الجدول رقم 11: يمثل تحييد اللاعب للاعب لاستخدام الوسائل التعليمية السمعية والبصرية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	20	80%
لا	5	20%
المجموع	25	100%



الشكل 11 : تحييد اللاعب لاستخدام الوسائل التعليمية السمعية والبصرية

العرض والتحليل : من خلال الجدول رقم 11 ألاحظ أن النسبة العالية من اللاعبين يحبذون استخدام الوسائل التعليمية السمعية والبصرية وقد بلغت 80%.

النتائج :

باستقراء نتائج الجدول نستنتج أن الوسائل التعليمية السمعية والبصرية مهمة في الجانب التعليمي في مختلف المجتمعات والدول حتى في المجال الرياضي الفرق تحبذ استخدام هذه الوسائل في عملية اشباع اللاعبين بالمعارف والمعلومات الرياضية المختلفة .

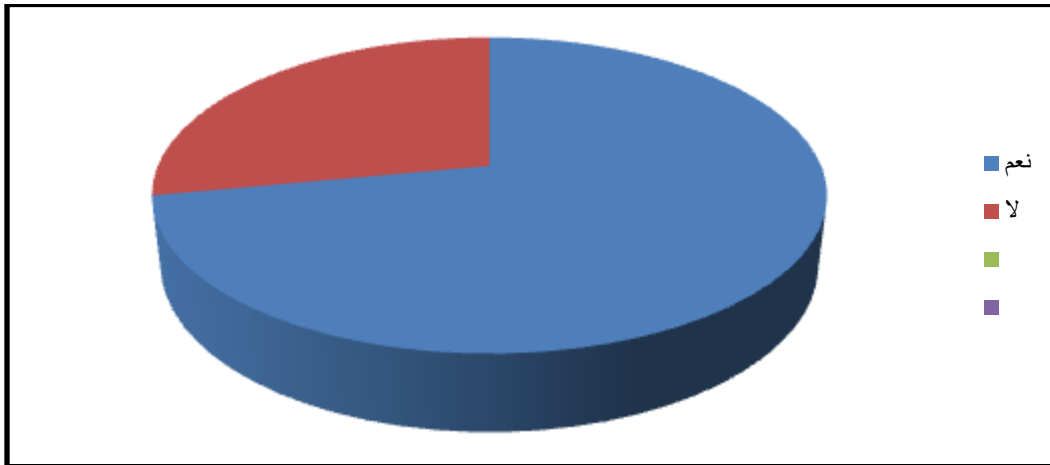
الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثاني عشر : هل ترى بأن استخدام الوسائل التعليمية السمعية البصرية من الطرق المناسبة في تطوير التعلم الحركي الرياضي للاعب كرة القدم .

الغرض منه : معرفة ما إذا كانت الوسائل التعليمية السمعية والبصرية من الطرق المناسبة لتطوير التعلم الحركي الرياضي .

الجدول رقم 12 : يمثل الوسائل التعليمية السمعية والبصرية من الطرق المناسبة في تطوير التعلم الحركي للاعب كرة القدم

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%72
لا	7	%28
المجموع	25	% 100



الشكل رقم 12 : يمثل الوسائل التعليمية السمعية والبصرية من الطرق المناسبة في تطوير التعلم الحركي للاعب كرة القدم .

العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 12 ألاحظ أن الوسائل التعليمية السمعية والبصرية النسبة الأكبر حيث بلغت نسبة عبارة نعم %72 في حين قدرت نسبة العبارة لا ب%28

النتائج

باستقراء الجدول نستنتج أن الوسائل التعليمية السمعية والبصرية تعتبر من الطرق المناسبة في عملية تطوير التعلم الحركي الرياضي للاعبين ذلك لأن هاته الوسائل متطورة وقادرة على تسهيل عملية التعلم الحركي للاعبين بمختلف الإبداعات التي تتميز بها هاته الوسائل التي تواكب تطورات العصر

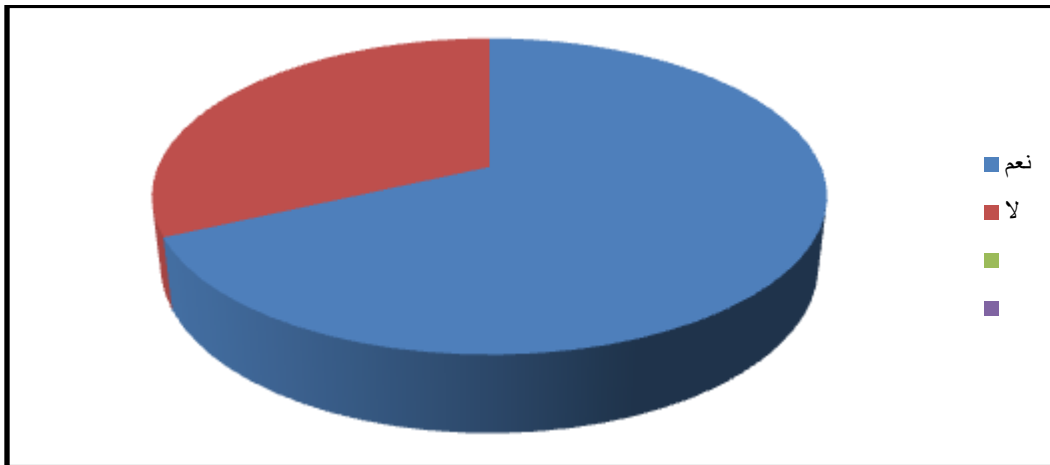
الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثالث عشر : هل ترى بأن هذه الوسائل التعليمية السمعية البصرية تزيد من أهمية رغبتك في تطوير معارفك بالمهارات الحركية الرياضية ؟

الغرض منه : معرفة ما اذا كانت الوسائل السمعية البصرية تزيد من اهمية رغبة اللاعب في تطوير معارفه بالمهارات الحركية الرياضية .

الجدول رقم 13 : يمثل أهمية الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة رغبة اللاعب في تطوير معارفه بالمهارات الحركية الرياضية .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	68%
لا	8	32%
المجموع	25	100%



الشكل رقم 13 : يمثل أهمية الوسائل التعليمية السمعية البصرية في زيادة رغبة اللاعبين في تطوير معارفهم للمهارات الحركية الرياضية .

العرض والتحليل:

من خلال الجدول رقم 13 ألاحظ ان النسبة الأكبر في أهمية الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة رغبة اللاعبين في تطوير مهاراتهم الحركية والرياضية هي لعبارة نعم ولقد قدرت بنسبة 68%

النتائج :

باستقراء نتائج الجدول نستنتج أن الوسائل التعليمية السمعية والبصرية لها أهمية كبيرة في زيادة رغبة اللاعبين في تطوير معارفهم حول المهارات الحركية وهذا يدل على انجذاب اللاعبين للوسائل وخلقت عندهم رغبة في التعلم من خلال مميزات هاته الوسائل والتي من بينها الاثارة والتشويق .

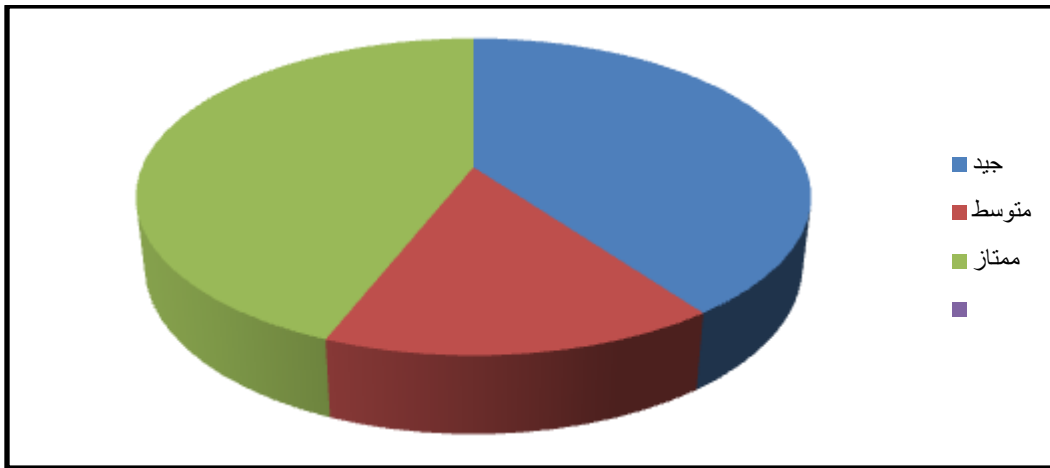
الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الرابع عشر : كيف ترى مستوى الاستيعاب والفهم عن طريق الوسائل التعليمية السمعية والبصرية ؟

الغرض منه : معرفة مستوى استيعاب اللاعب عن طريق هذه الوسائل التعليمية السمعية والبصرية

الجدول رقم 14 : يمثل مستوى استيعاب وفهم اللاعب عن طريق هذه الوسائل التعليمية السمعية والبصرية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
جيد	10	40%
متوسط	4	16%
ممتاز	11	44%
المجموع	25	100%



الشكل 14 : يمثل مستوى استيعاب وفهم اللاعب عن طريق الوسائل التعليمية السمعية البصرية

العرض والتحليل:

من خلال نتائج الجدول رقم 14 ألاحظ أن هناك تقارب في النسبة المئوية من ناحية مستوى الاستيعاب والفهم لدى اللاعبين عن طريق الوسائل التعليمية السمعية والبصرية للعبارين ممتاز وجيد حيث قدرت النسبة الأولى ب 44% أما الثانية فقد قدرت ب 40%.

النتائج :

باستقراء نتائج الجدول رقم 14 نستنتج أن الوسائل التعليمية السمعية والبصرية لها دور مهم في درجة استيعاب اللاعب للمعلومات والمعارف الرياضية وخاصة منها الحركات الرياضية المختلفة .

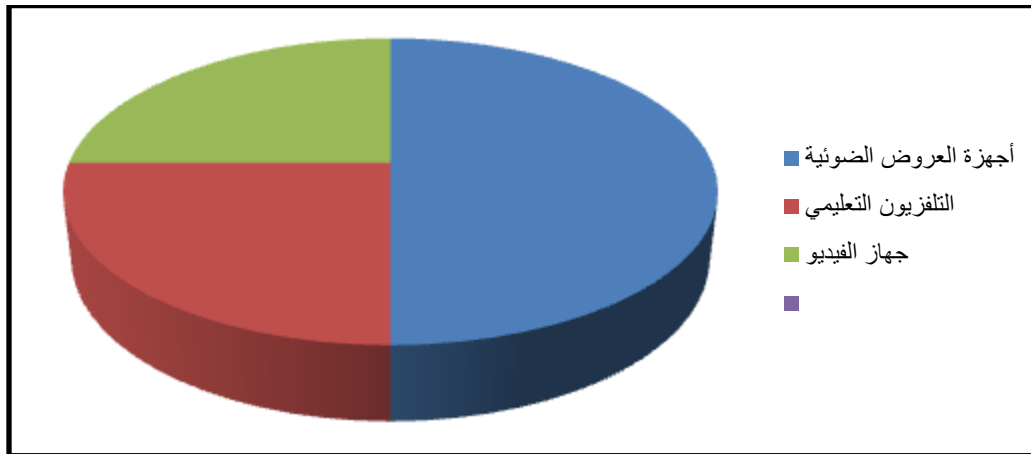
الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الخامس عشر: ماهي الوسيلة التعليمية السمعية البصرية التي تراها بأن استخدامها يناسب عملية تطوير التعلم الحركي عند لاعبي كرة القدم؟

الغرض منه : معرفة ما هي الوسيلة التعليمية السمعية والبصرية المناسبة في عملية تطوير التعلم الحركي عند لاعبي كرة القدم

الجدول رقم 15 :يمثل الوسيلة التعليمية السمعية والبصرية المناسبة في عملية تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
أجهزة العروض الضوئية	10	40%
التلفزيون التعليمي	5	20%
جهاز الفيديو	5	20%
المجموع	25	100%



الشكل رقم 15 : يمثل الوسيلة التعليمية السمعية والبصرية المناسبة في عملية تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم .

العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 15 ألاحظ أن النسبة الأكبر للوسيلة التعليمية السمعية والبصرية المناسبة في عملية تطوير التعلم الحركي للاعبين هي أجهزة العروض الضوئية حيث قدرت النسبة ب 40% في حين أن هناك تماثل في النسبتين المئويتين بالنسبة للعبارتين التلفزيون التعليمي وجهاز الفيديو حيث قدرت النسبة المئوية لكليهما ب 20% .

النتائج : من خلال الجدول نستنتج أن الوسيلة المستخدمة بكثرة في تطوير التعلم الحركي للاعبين هي أجهزة العروض الضوئية

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال السادس عشر: هل ساهمت الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة رصيدك المعرفي حول

المهارات الحركية الرياضية؟

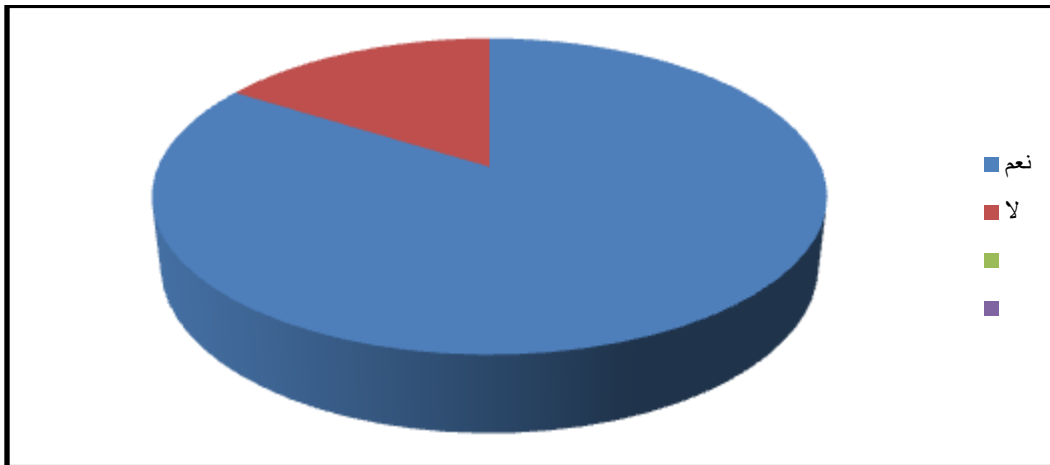
الغرض منه : معرفة ما اذا كانت الوسائل التعليمية السمعية والبصرية تزيد من الرصيد المعرفي حول المهارات

الحركية الرياضية

الجدول رقم 16: يمثل مساهمة الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة الرصيد المعرفي حول المهارات

الحركية الرياضية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	21	84%
لا	4	16%
المجموع	25	100%



الشكل 16 : مساهمة الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة الرصيد المعرفي حول المهارات الحركية الرياضية

العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 16 ألاحظ أن النسبة المئوية الأكبر من ناحية زيادة الرصيد المعرفي للاعب حول المهارات الحركية الرياضية هي لعبارة نعم حيث قدرت النسبة ب 84%.

النتائج :

باستقراء نتائج الجدول نستنتج أن استخدام الوسائل التعليمية السمعية والبصرية دور مهم في زيادة الرصيد المعرفي للاعبين وذلك من خلال المادة المقدمة والتي تحمل الطابع الحيوي والذي يجعل من اللاعب أكثر إثارة ودافعية إلى استخدام هاته الوسائل في تطوير تعلمه الحركي .

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

مقارنة نتائج المحور الثالث بالفرضية الثالثة :

من خلال قراءتي لمختلف نتائج العبارات المدرجة في المحور الثالث والتي جاءت بنسبة كبيرة تدعم الفرضية الثالثة وهي كالآتي :

- 1 للملاعب يجذب استخدام الوسائل التعليمية السمعية البصرية .
- 2 للوسائل التعليمية السمعية والبصرية من الطرق المناسبة لتطوير التعلم الحركي للاعب كرة القدم لتطورها وابداعها المختلفة التي تسهل من عملية التعليم .
- 3 للوسائل التعليمية السمعية البصرية تزيد من رغبة اللاعب في تطوير معارفه بالمهارات الحركية الرياضية .
- 4 مستوى استيعاب والفهم للاعب كبير عن طريق استخدامه للوسائل السمعية والبصرية .
- 5 الوسيلة التعليمية السمعية البصرية الأكثر استخداما هي أجهزة العرض الضوئية في حين أن هناك وسائل اخرى متطورة تمكن اللاعب من تطوير معارفه بالمهارات الحركية الرياضية .
- 6 للوسائل التعليمية السمعية والبصرية تساهم في زيادة الرصيد المعرفي للاعب كرة القدم ذلك لأنها تحمل الطابع الحيوي ولها مميزات من بينها الاثارة والتشويق .

الاستنتاج :

لهذه القراءات أجد أن أغلبية العبارات تدل على أن الوسائل التعليمية السمعية والبصرية لها دور في تطوير التعلم الحركي للاعب فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم ومنه اجد أن الفرضية الثالثة قد تحققت

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات

مناقشة الفرضيات ❖

الاستنتاج العام ❖

اقتراحات مستقبلية ❖

الفصل الخامس : الاستنتاجات ولاقتراحات

1- مناقشة الفرضيات

من خلال ماتوصلت إليه في النهاية بعد دراسي لهذا الموضوع وبعد الدراسة المنجزة بالاستعانة بالاستمارة الاستبائية وجدت أن ماجاء في دراستنا هاته الآتي :

- الفرضية الأولى: القائلة " لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم " فوجدت أنها تساهم في ذلك من خلال العبارات والأسئلة التي وجهت لهم وقد أكدتها النتائج المحصلة من أجوبة أفراد المجتمع

قمت بملاحظة جميع النسب المئوية لنتائج الفرضية الأولى ، وجدت أن النسبة المئوية للعبارة نعم اكبر من العبارة لا والإقبال الكبير لاستخدام اللاعبين مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير معارفهم بالحركات الرياضية وهذا مايجقق لي الفرضية الجزئية الأولى.

- الفرضية الثانية : القائلة " لفيدوهات اليوتيوب دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم " فوجدت أنها تساهم في تطوير التعلم الحركي للاعبين من خلال العبارات والأسئلة التي وجهت لهم وقد أكدتها النتائج المتحصل عليها من اجوبة افراد المجتمع ، ووجدت ان النسبة المئوية للعبارة نعم اكبر من لا وألاحظ هنا أن النسبة الكبيرة هي نعم وهو ما يجقق لي الفرضية الثانية .

- الفرضية الثالثة: والقائلة " للوسائل التعليمية السمعية والبصرية دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم " فوجدت انها تساهم في تطوير التعلم الحركي للاعبين من خلال العبارات والأسئلة التي وجهت لهم وقد أكدتها النتائج المتحصل عليها من اجوبة افراد المجتمع ووجدت أن النسب المئوية للعبارات نعم اكبر من لا والعبارات المختلفة الأخرى وجدتها تصب في صالح الوسائل التعليمية السمعية والبصرية وأثرها في تطوير المعارف للاعبين حول مختلف المهارات الحركية الرياضية وهذا مايجقق لي الفرضية الجزئية الثالثة ومن خلال النتائج المتحصل عليها وجدت أن الفرضيات الثلاث قد تحققت .
ومنه نستنتج أن:

- الفرضية العامة: والتي جاءت ب: لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم " قد تحققت .

الفصل الخامس : الاستنتاجات والاقتراحات

2- الاستنتاج العام : تعتبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال مهمة في الكثير من المجالات وخاصة منها الرياضة ، حيث أصبحت محل اهتمام كل من له علاقة بالرياضة وكيفية استخدامها من اجل تحقيق أهداف معينة ومن اجل تسهيل الكثير من الأمور الصعبة والعسيرة ذلك من خلال ما تقدمه من معلومات وأفكار عبر عدة طرق ووسائل تكنولوجية متعددة من بينها مواقع التواصل الاجتماعي التي تشهد إقبالا كبيرا من طرف اللاعبين بغية الاطلاع على موضوعات تتعلق بالمهارات الحركية وكيفية تطبيقها في الميدان ، بالإضافة إلى موقع اليوتيوب الذي هو الآخر مهم من خلال مختلف الفيديوهات المتنوعة التي تتعلق بالحركات الرياضية الجديدة والمتطورة والوسائل التعليمية السمعية البصرية حيث أن هناك العديد من هذه الوسائل كأجهزة عرض الأفلام المتحركة واجهزة الفيديو والتلفزيون التعليمي يمكن من خلالها أن يكتسب اللاعب مختلف التعليمات حول مختلف المهارات الحركية الرياضية .

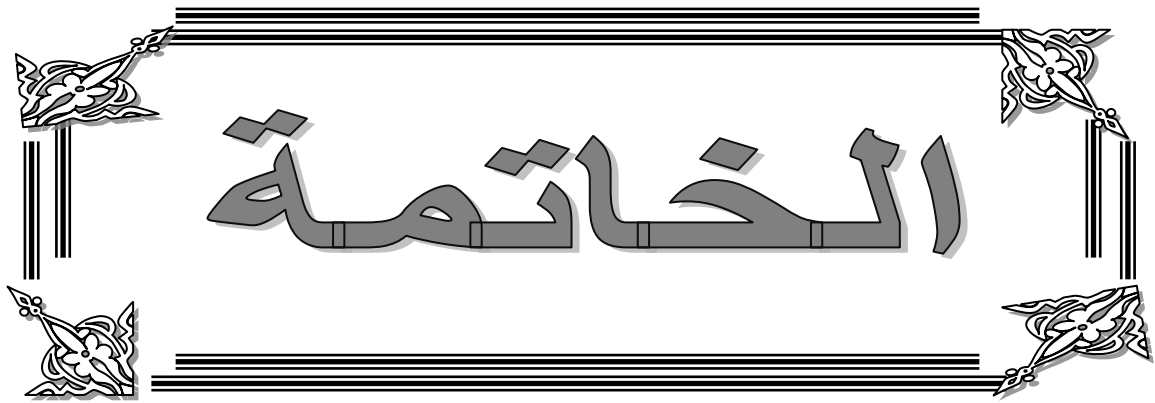
إن تكنولوجيا الإعلام والاتصال وما تحويه من وسائل متطورة تسهل طريقة التعلم وتطور من المعرفة والتصورات الذهنية حتى يستطيع اللاعب ترجمتها بسهولة على ارض الواقع .

وهذا ما تبين من خلال هذه الدراسة وهذه المعطيات يمكن القول أن الفروض التي وضعناها في الاشكالية صحيحة وان لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريقي أواسط أمل بوسعادة .

الفصل الخامس : الاستنتاجات ولاقتراحات

3- اقتراحات مستقبلية :

- من خلال هذه الدراسة في معرفة مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم أرى بأن هناك توصيات واقتراحات يجب أخذها بعين الاعتبار وهي كالتالي :
- وضع ضمن أهداف تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحقيقية للإعلام الرياضي في الجزائر الشقيف وإشباع الرغبات وتطوير معارف تخص المهارات والحركات الرياضية .
 - استغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مختلف الميادين ، وذلك لجذب الرياضيين إلى متابعة كل ما يرتبط بالمجال الرياضي وتطوير معارفهم وثقافتهم حول مختلف الحركات الرياضية .
 - استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية التعلم الحركي لمختلف المهارات الحركية عند اللاعبين وهذا من خلال التعليم والتوجيه .
 - محاولة التغيير من نمط التدريب الرياضي في الجزائر من خلال تطويره إلى الأحسن وذلك باستخدام وسائل تكنولوجية حديثة حتى تكون النتائج ايجابية فيما يخص المردود الرياضي للاعبين بالدرجة الأولى .
 - محاولة توفير الامكانيات المناسبة والمنشآت الرياضية الضرورية وبمعايير عالمية متطورة في الجزائر .



الخلاصة :

من خلال عرض الجانب النظري وكذا التطبيقي الذي يتمثل أساسا في الاستبيان الموجه للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة الذين لهم رغبة في تطوير تعلمهم الحركي الرياضي ودور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير هذا التعلم .

وبعد التحليل ومناقشة النتائج اتضحت جليا العلاقة بين تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتطوير التعلم الحركي فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم ، ويمكن القول كخلاصة عامة لموضوع الدراسة أنه يستوجب للاعبين علينا التطوير من الرياضة في الجزائر وذلك باستغلال الوسائل التكنولوجية المتاحة ، وهذا لا يكون إلا بتطوير المعرفة عند اللاعبين الرياضيين من خلال هذه الوسائل التكنولوجية حيث تتيح للاعب فرصة في إبراز قدراته الحركية الرياضية وتطبيق تعليمات هذه الوسائل عندما يكون قد سجلها في تصوره الذهني ، فلا يمكن للاعب الارتقاء بقدراته الحركية وتحسين أدائه كذلك بدون أن تكون هناك وسائل تكنولوجية حديثة لاستخدامها في هذا الصدد ، فمعظم اللاعبين تنمو فيهم رغبة اكتشاف الجديد فيما يخص التدريبات الحركية الرياضية من خلال الدور الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام وذلك من اجل النهوض بالرياضة في الجزائر وتحقيق المردود ولما لا منافسة الدول الاوربية الاخرى ، وهذا لا يكون إلا بالاحتكاك ومحاولة استغلال الوسائل التكنولوجية الحديثة واستغلال العامل البشري الذي يفكر في مصلحة الرياضة وتطويرها في الجزائر ، ومن خلال هذا كله كنا قد استجوبنا لاعبي فريق أمل بوسعادة وهذا كان حسب امكانياتنا المادية وحسب الظروف التي عارضتني في أن يكون بحثنا هذا غزيرا بالمعلومات والأفكار لأن هذا الموضوع يحتاج لأن نبحث فيه ونأخذ بالآراء التي تفيدنا .

توصلنا الى وجود رغبة في نفوس لاعبي فريق أمل بوسعادة في التعلم من خلال أن أغلبيتهم يستخدمون من الوسائل التكنولوجية للتعلم من بينها مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل السمعية البصرية وفيديوهات اليوتيوب ، في حين أننا نرغب في وصول تكنولوجيات أخرى أحدث يمكن استخدامها في المجال الرياضي .

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المصادر :

القرآن الكريم

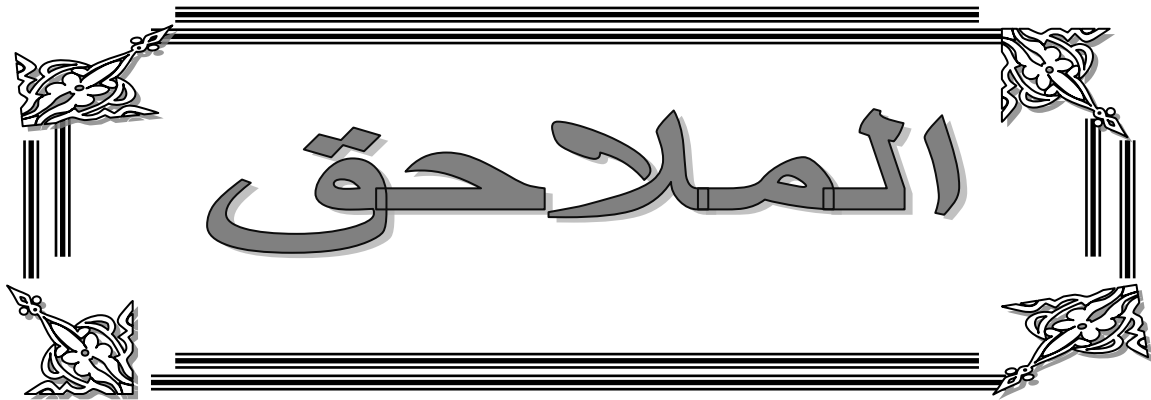
قائمة المراجع باللغة العربية

- 1- ابراهيم عبد الله المسلمي نشأة وسائل الاعلام وتطورها ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ط2 ، 2005.
- 2- أحمد ريان ، خدمات الأنترنت ، الامارات العربية السعودية ، المجتمع الثقافي ، ط1 ، 1997.
- 3- ابراهيم امام ، الاعلام والاتصال بالجماهير ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، 1969.
- 4- أديب حضور ، الاعلام الرياضي ، سلسلة المكتبة الاعلامية دمشق ، 1994.
- 5- أحمد زكي صالح ، نظريات التعلم ، مكتبة النهضة العربية ، ط1 القاهرة ، 1971.
- 6- بن ثيان مسعود ، تأثير استخدام الانترنت على استخدامات طلاب جامعات السعودية لوسائل الاتصال ، الرياض مجلة جامعة الملك مسعود ، 17 م ، ع2 2005.
- 7- جيتس وآخرون ، علم النفس التربوي ، ترجمة ابراهيم حافظ وغيره ، ط4 ، مكتبة النهضة المصرية القاهرة 1962.
- 8- جابر عبد الحميد ، بيسيكلوجية التعلم ونظريات التعلم ، دار النهضة العربية ، ط3 ، القاهرة ، 1976 .
- 9- جبار العبيدي ومحمد عبد الجبار السلام ، موضوعات اعلامية ، مركز عبادي للدراسات والنشر ، صنعاء ، 1955.
- 10- حسين رضا النجار ، تكنولوجيا الاتصال المفهوم والتطور ، أبحاث المؤتمر الدولي للاعلام الجديد ، تكنولوجيا جديدة ، جامعة البحرين 7-9 .
- 11- حسن عماد المكاوي ، ليلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية 2002 .
- 12- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ، الاعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، ج1 ، القاهرة 1998.
- 13- خلاف جلول ، وسائل الاتصال الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية ، مذكرة ماجستير غير منشورة (جامعة الأمير عبد القادر ، قسم الدعوة والاعلام ، 2002).
- 14- عبد الفتاح مراد ، كيف تستخدم شبكة الأنترنت على استخدامات طلاب جامعت السعودية لوسائل الاتصال ، مجلة جامعة الملك مسعود ، الرياض 2005.
- 15 - عبد العزيز الشريف ، الاعلام لغة وحضارة ، دار المعارف ، القاهرة ، 1977.
- 16- عاطف علي العبيد ، مدخل الى الاتصال والراي العام ، الأسس النظرية والاشعاعات العربية ، دار الفكر العربي القاهرة ، مصر 1977.

- 17- صادق عباس ، الاعلام الجديد ، المفاهيم والوسائل والتطبيقات ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان 2008.
- 18- محمد عبد الرحمان الحضيف ، تأثير وسائل الاعلام ، دراسة في النظريات والأساليب ، مكتبة ، الرياض، السعودية ، 1994.
- 19 -محمد حسن العلاوي ، علم النفس التدريب والمنافسة الرياضية ، دار الفكر العربي ، ط1، القاهرة 2002.
- 20- شريف الدرويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال ، المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية ، المكتبة الاعلامية ، القاهرة 2000.
- 21- ويليام ريفرز وآخرون ، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر ، ترجمة ، أحمد طلعت البشيشي ، دار المعرفة الجامعية ، مصر ، 2005.
- المعاجم والقواميس :
- 22- المنجد في اللغة والاعلام ، 2002
- 23- ابن منظور ، لسان العرب ، دار صادر ط1، بيروت ، لبنان ، 1997.
- 24- موسوعة لاروس ، الاتصالات من البداية حتى الأنترنت ، ترجمة أنطون الهاشم ، عويدات للنشر والطباعة ، ط1، بيروت 2002.
- قائمة الكتب باللغة الأجنبية

25- Alber Rierre: les medias dans le mande, la garenne colombes, édition de l'espace européen, 2éme, edition, 1990.

26- jarveau claud: l'enquete par questionnaire, manuel a l'usage de pratiquant, édition de l'université de bruxelles, belgique, 1978



الملاحق

جامعة محمد بوضياف المسيلة

البدنية والرياضية معهد : العلوم وتقنيات النشاطات

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

فرع : الإعلام والاتصال الرياضي

نموذج لاستمارة استبيان – تخصص إعلام واتصال رياضي –

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم

دراسة ميدانية لفريق أمل بوسعادة

في إطار إعداد مذكرة تخرج موسومة بنيل شهادة الماستر 2 في علوم الإعلام و الاتصال , نتشرف بتقديم هذه الاستمارة التي تشمل على مجموعة من الأسئلة الخاصة بالموضوع و نرجو منكم الإجابة عليها بشكل موضوعي و دقيق و نحيطكم علما أن جميع المعلومات سرية و لا تستخدم إلا لغرض علمي .

ملاحظة: ضع العلامة X في الخانة المناسبة .

السنة الجامعية 2015 / 2016

المحور الأول : مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير التعلم الحركي لفريق أصاغر أمل بوسعادة
-سؤال 1 : هل أنت من الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي ؟

لا

نعم

-سؤال 2 : أي من مواقع التواصل الاجتماعي تستخدم كثيرا ؟

أخرى أذكرها

تويتر

فيسبوك

.....
-سؤال 3 : منذ متى وأنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ؟

منذ سنة

من ثلاث سنوات

من ثلاث سنوات فأكثر

-سؤال 4 : هل ترى بأن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في تطوير معارفك حول علم الحركة ؟

لا

نعم

-سؤال 5 : ما رأيك في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب مهارات التعلم الحركي ؟

غير مناسبة

مناسبة

-سؤال 6 : أي من مواقع التواصل الاجتماعي تراه مناسبا في تطوير تعلمك الحركي ؟

أخرى اذكرها

فيسبوك تويتر

المحور الثاني : مساهمة فيديوهات اليوتيوب في تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أصاغر أمل بوسعادة

-سؤال 7 : هل تتابع دروس التعلم الحركي عبر اليوتيوب

 لا نعم

-سؤال 8 : هل ترى بأن متابعة فيديوهات اليوتيوب تعلمك مبادئ تتعلق بعلم الحركة الرياضية ؟

 لا نعم

-سؤال 9: من خلال متابعتك لفيدويوهات اليوتيوب هل تعلمت حركات رياضية جديدة ؟

 لا نعم

-سؤال 10 : هل ترى بأن متابعة موقع اليوتيوب أفضل الطرق لتطوير التعلم الحركي ؟

 لا نعم

المحور الثالث : مساهمة الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أواسط أمل
بوسعادة

- سؤال 11: هل تجبذ استخدام الوسائل التعليمية السمعية البصرية ؟

نعم لا

- سؤال 12 : ؟ هل ترى بأن استخدام الوسائل التعليمية السمعية البصرية من الطرق المناسبة في تطوير التعلم الحركي الرياضي للاعبي كرة القدم .

نعم لا

- سؤال 13 : : هل ترى بأن هذه الوسائل التعليمية السمعية البصرية تزيد من أهمية رغبتك في تطوير معارفك بالمهارات الحركية الرياضية ؟

نعم لا

- سؤال 14 : كيف ترى مستوى الاستيعاب والفهم عن طريق الوسائل التعليمية السمعية والبصرية ؟

جيد
متوسط
ممتاز

- سؤال 15 : ماهي الوسيلة التعليمية السمعية البصرية التي تراها بأن استخدامها يناسب عملية تطوير التعلم الحركي عند لاعبي كرة القدم ؟

أجهزة العروض الضوئية
التلفزيون التعليمي
جهاز الفيديو

- سؤال 16 : هل ساهمت الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في زيادة رصيدك المعرفي حول المهارات الحركية الرياضية؟

نعم لا

المعهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإدارة والتسيير الرياضي.

مذكرة مكملة لنيل شهادة : الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
تخصص : : إعلام و إتصال رياضي

العنوان:

دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم

دراسة ميدانية لفريق أواسط أمل بوسعادة

إعداد الطالبة :

هنى يوسف

تاريخ المناقشة : 2016-05-29 .

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة :

- أ.جلال صلاح الدينمشرفا.
- أ.مخلوف منجحيرئيسا.
- أ. الزواوي أحمد المهديعضوا مناقشا

السنة الجامعية 2015-2016



Faculté /Institut : Science et technique activité physiques et sportif

Département :Media et communication sportive

Mémoire

Présenter pour obtenir du diplôme de MASTER

Spécialité : STAPS

Option :Media et communication sportive. Audio-visuel

SUJET :

LE ROLE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION DANS LE MOTEUR D'APPRENTISSAGE AU DEVELOPPEMENT DES JOUEURS DE FOOTBALL (MI DE L'EQUIPE D'ETUDE SUR LE TERRAIN EN ESPERANT BOUSSAADA)

Par :

Henniyoussef

Soutenu publiquement le : 2016-05-29 Devant le jury composé de :

- M. DJALEL SALAH DINNERapporteur
- ...DR. MAKHLOUF MENDJHI.....Président
- ...M. ZOUAOUI AHMED EL MEHDI.....Examinateur

Année 2015-2016

كشاف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة لرسائل ليسانس . ماستر للفترة [2016/2015] على شكل word

كلية : معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم : إعلام و إتصال رياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل : 11 / D10/343

الباحث: هني يوسف

تاريخ المناقشة : 2016-06-12

عنوان الرسالة : دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم
لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة: ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية – المسيلة

الجامعة : جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : الدكتور جلال صلاح الدين

عدد الصفحات : 82 ورقة

ملف إلكتروني (PDF * cd-Rom)

التخصص : اعلام واتصال رياضي

الملخص بالعربية:

ملخص الدراسة:

- عنوان الدراسة :

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم (دراسة ميدانية لفريق أواسط أمل بوسعادة)

الهدف من الدراسة :

- الوقوف عند تطوير وإشباع الرصيد المعرفي للاعبين والمتعلق بالمهارات الحركية الرياضية المختلفة من خلال إستخدام تكنولوجيا الإعلام و الاتصال ، و أيضا الوصول إلى نتائج علمية يمكنها أن تخدم العاملين بحقل البحث العلمي، و كذلك المتخصصين الأكاديميين و الباحثين.

مشكلة الدراسة :

هل لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة ؟
فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة :

لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة
الفرضيات الجزئية :

- مواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة .

- لفيديوهات اليوتيوب دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة .

- للوسائل التعليمية السمعية البصرية دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة

إجراءات الدراسة الميدانية :

العينة : مسح شامل دراسة كل المجتمع والذي تكون من 25 لاعب

المجال الزماني والمكاني : تم البحث الميداني لدائرة بوسعادة ولاية المسيلة (فريق أصاغر أمل بوسعادة الناشط في البطولة المحترفة الثانية موبليس) أما المجال الزماني وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات وهي قسمين :

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل ديسمبر

- مجال زمني خاص بالجانب التطبيقي يمتد من :

- تسليم الاستمارات يوم 28 أفريل وتم استرجاعها في 1 ماي 2016 ، وقد تمت عملية فرز النتائج وتحليلها من تاريخ 3 ماي 2016

المنهج و الأدوات المستعملة في الدراسة :

تم الاعتماد على المنهج الوصفي. ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على أداة الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات .

إستخلاصات واقتراحات :

انطلاقا من هذه الدراسة يمكننا تقديم بعض الاقتراحات والتوصيات التالية :

- توجه لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة لاستخدام وسائل تكنولوجياية والتي تمثلت في مواقع التواصل الاجتماعي وفيديوهات اليوتيوب والوسائل التعليمية السمعية والبصرية في تطوير معارفهم بالمهارات الحركية الرياضية المختلفة .

- محاولة التغيير من نمط التدريب الرياضي في الجزائر من خلال تطويره إلى الأحسن وذلك باستخدام وسائل تكنولوجياية حديثة حتى تكون النتائج ايجابية فيما يخص المردود الرياضي للاعبين بالدرجة الأولى .

كلمات المفاتيح:تكنولوجيا - الاعلام - الاتصال - التعلم - التعلم الحركي

بالفرنسية:

Intitulé de la recherche:

La rôle de la technologie de medias et de les communications de l'information dans l'apprentissage moteur au développement des joueurs de football.

Objectif de la recherche:

- Tenez-vous à l'élaboration et à la satisfaction de l'équilibre cognitif des joueurs et les habiletés motrices de différents sports grâce à l'utilisation de la technologie et de la communication, et ont également accès aux résultats scientifiques qui peuvent servir de champ de travail de la recherche scientifique, ainsi que des spécialistes et des universitaires et des chercheurs.

La problématique:

Est-ce-que les technologies des médias et de la communication a un rôle Dans le développement de l'apprentissage moteur Joueurs mi espérant équipe Boussaâda .

Les hypothèses :

L'hypothèse générale :

Le rôle de l'information et de la technologie de communication dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda

Les hypothèses secondaires :

- Pour le rôle social des sites de réseautage dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda
- Vidéos YouTube pour un rôle dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda
- Audiovisuel rôle enseignement des aides dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda

Les procédures de l'étude pratique :

. Enquête sur une étude approfondie de l'ensemble de la communauté, qui se compose de 25 joueurs

La méthodologie de la recherche:

Nous avons été comptons sur l'approche Alosfi.oukd nous avons adopté dans cette étude au questionnaire comme un outil pour recueillir de l'information

Les propositions:

A partir de notre étude, on peut proposer les suggestions et recommandations suivantes:

- Ambition Réalisé mi Boussaâda espoir d'utiliser des moyens technologiques, qui ont été représentés dans les sites de réseautage social et des vidéos YouTube et des aides pédagogiques, les connaissances de l'audiovisuel dans le développement des habiletés motrices de différents sports.
- Essayer de changer le modèle de l'entraînement sportif en Algérie à travers son développement pour les moyens technologiques modernes mieux à l'aide de sorte que les résultats soient positifs que le rendement alloué joueurs athlétiques en première classe.

Mots clés:

Médias – et de la technologie – l'apprentissage – l'apprentissage moteur

بالإنجليزية

Keywords:

Media – and technology – learning – motor learning

جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وتناول الفصل الثاني: الاطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث : الاجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع : تحليل النتائج ومناقشتها

من أهم النتائج التي توصلنا إليها :

1- استنتاجات عامة:

في الأخير نستنتج من خلال بحثنا هذا أن لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال دور في تطوير التعلم الحركي

للاعبي كرة القدم و ذلك من ناحية أهم المعلومات والمعارف المتعلقة بالمهارات الرياضية المختلفة المقدمة من

خلالها وهذا ما أسفرت عليه نتائج البحث حيث:

أن الفرضية الأولى تقول أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أواسط أمل

بوسعادة بحسب النتائج أنها تحققت.

والفرضية الثانية أن لفيدوهات اليوتيوب دور تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة و بحسب

النتائج أنها تحققت.

والفرضية الثالثة أن للوسائل التعليمية السمعية والبصرية دور في تطوير التعلم الحركي للاعبي فريق أواسط أمل

بوسعادة و بحسب النتائج أنها تحققت.

توصلنا للعديد من التوصيات و الاقتراحات أهمها :

- استغلال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في مختلف الميادين ، وذلك لجذب الرياضيين الى متابعة كل مايرتبط

بالمجال الرياضي وتطوير معارفهم وثقافتهم حول مختلف الحركات الرياضية .

- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية التعلم الحركي لمختلف المهارات الحركية عند اللاعبين وهذا من خلال التعليم والتوجيه .
- محاولة التغيير من نمط التدريب الرياضي في الجزائر من خلال تطويره الى الأحسن وذلك باستخدام وسائل تكنولوجية حديثة حتى تكون النتائج ايجابية فيما يخص المردود الرياضي للاعبين بالدرجة الأولى .
- محاولة توفير الامكانيات المناسبة والمنشآت الرياضية الضرورية ومقاييس عالمية متطورة في الجزائر.

Faculté – Institut : Science et technique activités physiques et sportif

Département : Media et communication sportive

N° d'ordre :

N° d'inscription : .11 / D10/343

Chercheur : Henniyoussef

Soutenu publiquement le : 12-06-2016

Titre de la thèse (mémoire) : LE ROLE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION DANS LE MOTEUR D'APPRENTISSAGE AU DEVELOPPEMENT DES JOUEURS DE FOOTBALL (MI DE L'EQUIPE D'ETUDE SUR LE TERRAIN EN ESPERANT BOUSSAADA)

Language de la thèse : ARABE

Modèle de la thèse : MASTER

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université : Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur DR: : Jalal Sallah El ddin

Grade :Proff

Nombre de page 82 pages

Fichier électronique (cd-Rom * PDF)

Spécialité : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Option : Media et communication sportive

Résumé:

Intitulé de la recherche:

LE ROLE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION DANS LE MOTEUR D'APPRENTISSAGE AU DEVELOPPEMENT DES JOUEURS DE FOOTBALL (MI DE L'EQUIPE D'ETUDE SUR LE TERRAIN EN ESPERANT BOUSSAADA)

Objectif de la recherche:

. Tenez-vous à l'élaboration et à la satisfaction de l'équilibre cognitif des joueurs et les habiletés motrices de différents sports grâce à l'utilisation de la technologie et de la communication, et ont également accès aux résultats scientifiques qui peuvent servir de champ de travail de la recherche scientifique, ainsi que des spécialistes et des universitaires et des chercheurs.

La problématique:

. Est-ce-que les technologies des médias et de la communication a un rôle Dans le développement de l'apprentissage moteur Joueurs mi espérant équipe Boussaâda .

Les hypothèses :

L'hypothèse générale :

. Le rôle de l'information et de la technologie de communication dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda

Les hypothèses secondaires :

- . Pour le rôle social des sites de réseautage dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda
- . Vidéos YouTube pour un rôle dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda
- Audiovisuel rôle enseignement des aides dans le développement de l'apprentissage moteur de l'ambition de la mi-Amal Boussaâda

Les procédures de l'étude pratique :

Le corpus: . Enquête sur une étude approfondie de l'ensemble de la communauté, qui se compose de 25 joueurs

Le champ spatio-temporel :

On a consacré environ un mois (la fin d'avril jusqu'au début de mai) à ISTAPS à l'université de Msila.

La méthodologie de la recherche:

Nous avons été comptons sur l'approche Alosfi.oukd nous avons adopté dans cette étude au questionnaire comme un outil pour recueillir de l'information

Les propositions:

A partir de notre étude, on peut proposer les suggestions et recommandations suivantes:

-. Ambition Réalisé mi Boussaâda espoir d'utiliser des moyens technologiques, qui ont été représentés dans les sites de réseautage social et des vidéos YouTube et des aides pédagogiques, les connaissances de l'audiovisuel dans le développement des habiletés motrices de différents sports.

-. Essayer de changer le modèle de l'entraînement sportif en Algérie à travers son développement pour les moyens technologiques modernes mieux à l'aide de sorte que les résultats soient positifs que le rendement alloué joueurs athlétiques en première classe.

Mots clés Médias – et de la technologie – l'apprentissage – l'apprentissage moteur

Abstract

Key words : Media – and technology – learning – motor learning

Ce mémoire et contient de trois « 03 » chapitre

Chapitre 1: Contexte théorique et études antérieures

Chapitre 2 : Cadre général pour l'étude

Chapitre 3 : Méthodes sur le terrain pour l'étude Résultat essentielle que le chercheur à conclure :

- Les moyens d'information et de technologie essentielle pour fournir l'ambition de la mi Boussaâda de communication espèrent Amharrat différents sports motorisés.
- Ambition Réalisé mi Boussaâda espère Aasthaddam signifie Tknlogih marquée par la mise en réseau social et des vidéos YouTube et aides à l'enseignement, la connaissance de l'audiovisuel dans le développement des habiletés motrices de différents sites sportifs.
- Les moyens utilisés par l'ambition de la mi-Amal Boussaâda chbg des souhaits de l'équipe à mi espérant Boussaâda en fournissant des connaissances sur leur équilibre divers mouvements sportifs
- Il y a un désir dans le cœur de l'ambition de l'espoir mi Boussaâda à l'arrivée de Tknlogiat moderne peut être exploitée dans le domaine de la formation sportive.

ملخص الدراسة

- عنوان الدراسة : دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم.
 - الاشكالية : هل لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم .
 - إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة
 - إبراز دور فيديوهات اليوتيوب وما تقدمه من معارف حول المهارات الحركية للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة
 - إبراز دور الوسائل التعليمية السمعية والبصرية في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة من خلال البرامج الرياضية المختلفة .
- الفرضيات الجزئية :

- لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم
 - لفيديوهات اليوتيوب دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم .
 - للوسائل التعليمية السمعية والبصرية دور في تطوير التعلم الحركي للاعبين فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم .
- العينة : مسح شامل دراسة كل المجتمع والذي تكون من 25 لاعب .

الاجراءات الميدانية :

- المجال الزماني والمكاني : تم البحث الميداني لدائرة بوسعادة ولاية المسيلة (فريق أواسط أمل بوسعادة الناشط في البطولة المحترفة الثانية موبليس)
- أما المجال الزماني وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات من 28 أفريل 2016 الى 3 ماي 2016
- المنهج المستخدم : تم الاعتماد على المنهج الوصفي
- الأدوات المستعملة : استمارة الاستبيان : وقد تم تقسيم الاسئلة الى 3 محاور تحتوي على 16 سؤال

نتائج الدراسة :

- لوسائل تكنولوجيا الاعلام والاتصال أهمية بالغة في تزويد لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة للمهارات الحركية الرياضية المختلفة .
- توجه لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة لاستخدام وسائل تكنولوجيا والتي تمثلت في مواقع التواصل الاجتماعي وفيديوهات اليوتيوب والوسائل التعليمية السمعية والبصرية في تطوير معارفهم بالمهارات الحركية الرياضية المختلفة .
- الوسائل المستخدمة من طرف لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة تشعب من رغبات فريق أواسط أمل بوسعادة من خلال تزويد رصيدهم المعرفي حول مختلف الحركات الرياضية
- وجود رغبة في نفوس لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة في وصول تكنولوجيا حديثة يمكن استغلالها في مجال التدريب الرياضي .

اقتراحات:

- استغلال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في مختلف الميادين ، وذلك لجذب الرياضيين الى متابعة كل مايرتبط بالمجال الرياضي وتطوير معارفهم وثقافتهم حول مختلف الحركات الرياضية .
- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية التعلم الحركي لمختلف المهارات الحركية عند اللاعبين وهذا من خلال التعليم والتوجيه .
- محاولة التغيير من نمط التدريب الرياضي في الجزائر من خلال تطويره الى الأحسن وذلك باستخدام وسائل تكنولوجيا حديثة حتى تكون النتائج ايجابية فيما يخص المردود الرياضي للاعبين بالدرجة الأولى .
- محاولة توفير الامكانيات المناسبة والمنشآت الرياضية الضرورية وبمقاييس عالمية متطورة في الجزائر