

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



تأثير برامج التيك توك على القيم الاسرية

" دراسة ميدانية لمدينة ولاية المسيلة "

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إشراف:

د.

إعداد الطالبين :

رامي بوعافية

عزوز صلاح الدين

السنة الجامعية: 2021 – 2022

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



تأثير برامج التيك توك على القيم الاسرية

" دراسة ميدانية لمدينة ولاية المسيلة "

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر
تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إشراف:

د.

إعداد الطالبين :

رامي بوعافية

عزوز صلاح الدين

السنة الجامعية: 2021 – 2022

تأثير برامج التيك توك على القيم الاسرية

" دراسة ميدانية لمدينة ولاية المسيلة "

إعداد الطالبين

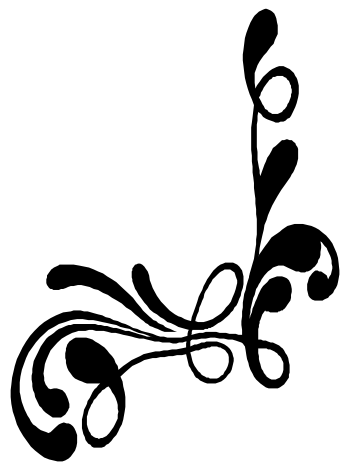
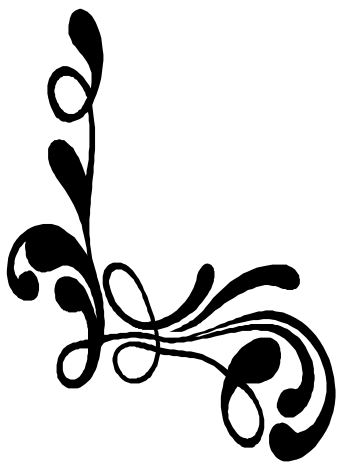
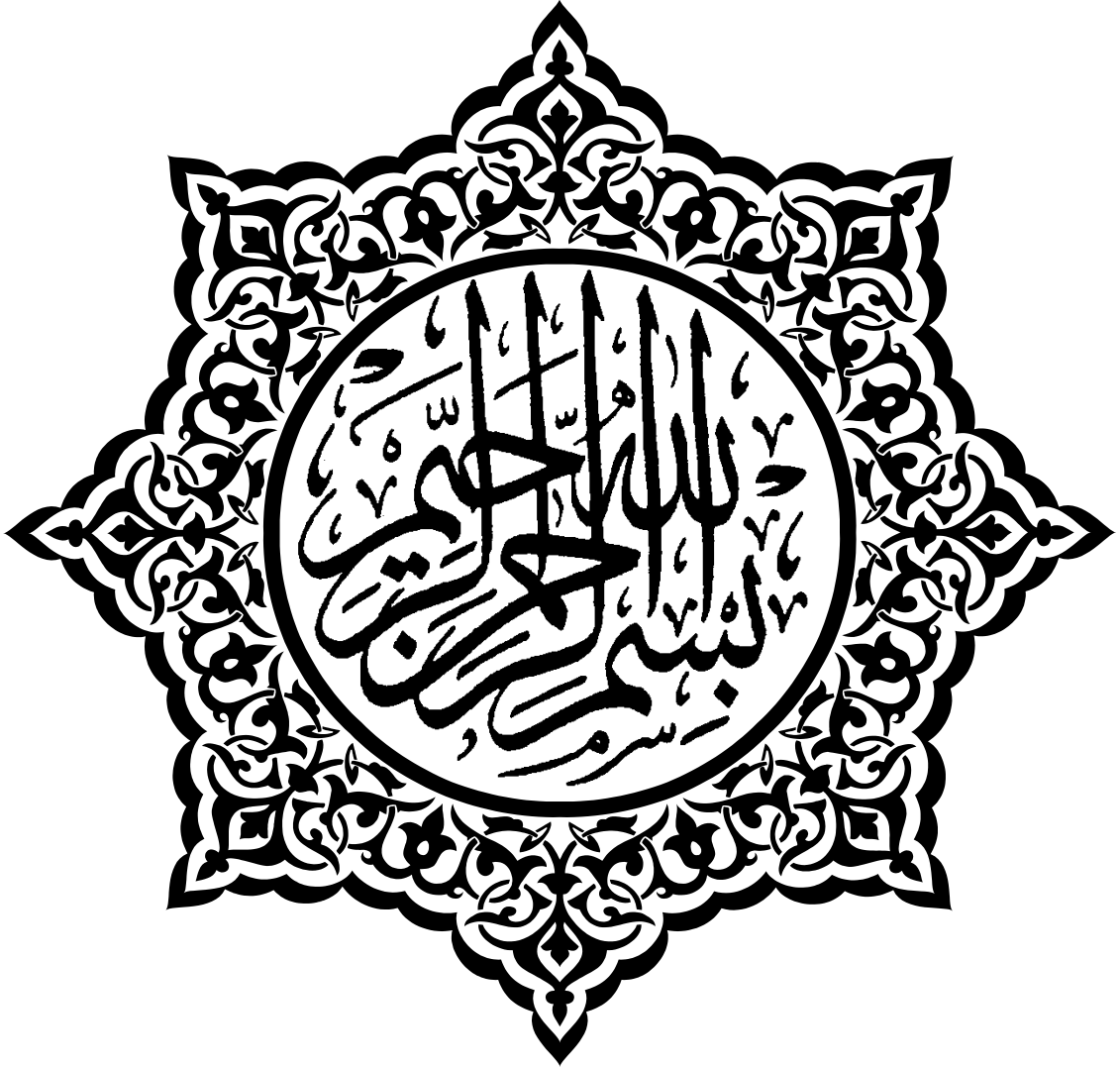
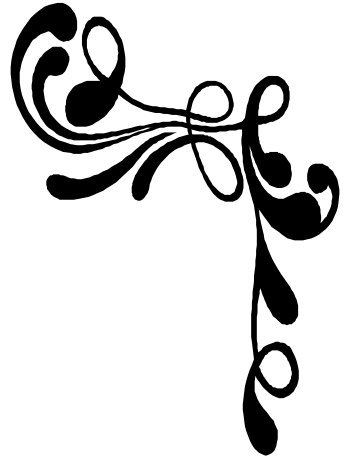
رامي بوعافية - عزوز صلاح الدين

الشهادة السابقة التي يحملها ، التخصص ، اسم المؤسسة و سنة التخرج

تقدم هذ المذكرة استكمالا لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال
تخصص إتصال وعلاقات عامة بجامعة المسيلة.

أشرف على مناقشة المذكرة:

التوقيع	الصفة	الرتبة	الاسم	
				رئيس لجنة المناقشة
				المشرف
				الممتحن



إهداء

إلى من أفضلها على نفسي، ولمَ لا؛ فلقد ضحّت من أجلي ولم تدّخر
جهداً في سبيل

إسعادي على الدّوام (أمّي الحبيبة).

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يُسيطر على أذهاننا في كل مسلك
نسلكه صاحب الوجه الطيب، والأفعال الحسنة. فلم يبخل عليّ طيلة
حياته (والدي العزيز).

إلى عائلتي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون، وفي
أصعدة كثيرة

وإلى رفقاء الدراسة.

وإلى كل من يؤمن أن بذور نجاح التغيير في ذواتنا وفي أنفسنا قبل أن
تكون في أشياء أخرى

إلى هؤلاء اهدي هذا العمل

شكر وعرّفان

بفضل المولى عز وجل وبتوفيق منه تمكنا من تقديم هذا العمل المتواضع فالحمد

والشكر لله.

كما لا يفوتنا أن ننوه بالذين كان لهم الفضل سواء من قريب أو من بعيد وبالامتنان

على ما قدموه لنا من المعونة والمساعدة والنصح والمشورة مما كان له الوقع

الحسن على قلوبنا والحرارة الكبيرة التي غدت إرادتنا للخروج

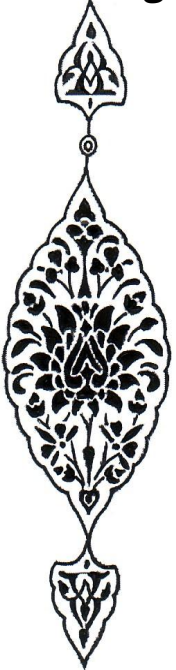
بهذا العمل المتواضع والبسيط، فلهم جميعا

نقدم كلمة شكر وتقدير خاصة الأستاذ المحترم: "....."

والذي كان بتوجيهاته وملاحظاته ونصائحه القيمة قائدا لهذا العمل،

كما نقدم بالشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة.

كما نتقدم بالشكر الجزيل لأساتذة قسم الاعلام واتصال



ملخص الدراسة :

بالعربية :

تهدف هذه الدراسة الى كشف وتحليل تأثير تطبيق التيك توك على القيم الأسرية في المجتمع وذلك بالاستناد إلى الإحصائيات الرسمية المتوفرة والشواهد الميدانية، التي تعكس مجالات التحول في بنية المجتمع الجزائري. وقد توصلت الدراسة إلى أن منظومة القيم الاجتماعية في الأسرة الجزائرية، المبكر، وانحسار كبير للقيم المجتمعية المشجعة على كثرة الإنجاب.

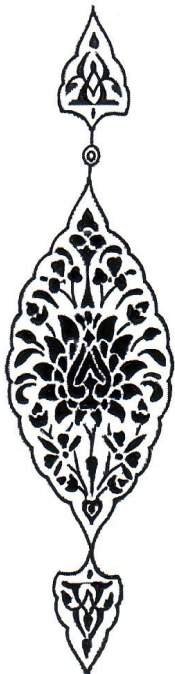
الكلمات المفتاحية: الأسرة، القيم، القيم الأسرية، التيك توك

Study summary:

The study conducted by the study on the effect of the application of Tik Tok on family values in the Arab world, based on collective statistics. The study found a system of social values in the Algerian family,

Keywords: family, values, family values, Tik Tok

مقدمة

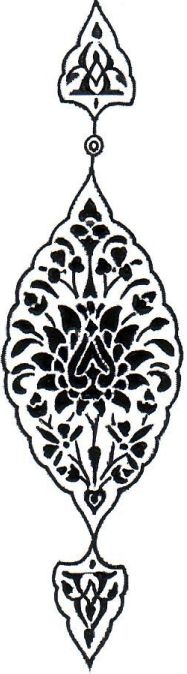


تشهد المجتمعات المعاصرة تغيرات كمية ونوعية في جميع مجالات الحياة الإنسانية، فالتغير الاجتماعي الواسع الذي يحدث اليوم، أدى إلى تغيرات جوهرية في بناء ووظائف المجتمع. والجزائر كغيرها من الدول العربية التي خرجت من فترة الاستعمار، شهدت تحولات متسارعة ومتلاحقة، مست مختلف نواحي الحياة الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والسياسية، وقد أفرزت هذه الحركية آثارا بالغة في البناء الاجتماعي. ولم تكن الأسرة الجزائرية

بمنأى عن هذه التغيرات، إذ شهدت سلسلة من التغيرات البنائية والوظيفية، وهو ما يعكسه تغير العديد من أنماط السلوك والأدوار والعلاقات الاجتماعية والوظائف، وكذا المعايير والمفاهيم السائدة فيها. فعمليات التحديث واسعة النطاق، والتصنيع السريع، وموجات الهجرة الريفية الكثيفة والضحمة، و الانتشار الواسع للتعليم، والتحول من الاقتصاد الموجه إلى الاقتصاد الحر، والانفتاح الديمقراطي، إضافة للاستخدام الواسع لتكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، تشكل تحولات عميقة تحمل في طياتها قيما جديدة، وهو ما من شأنه التأثير على النسق القيمي السائد في المجتمع بصفة عامة، والقيم الأسرية بصفة خاصة، من هنا تبرز الحاجة لدراسة هذا التحول القيمي وتخليط الضوء على مختلف أبعاده واتجاهاته. والقيم وإن كانت تتصف بالثبات النسبي، إلا أنها تتغير بتغير مكونات البناء الاجتماعي، وتتباين بتباين المراحل التاريخية التي يمر بها المجتمع. وعليه أصبح موضوع التحول والتغير القيمي من أكثر المواضيع اهتماما في العلوم الاجتماعية اليوم، لما يسمح به من فهم حركية المجتمع وتوجهاته، وتفسير العديد من الظواهر والاختلالات الاجتماعية، ويسهم بالتالي بتحقيق الوقاية منها. فقد أثبتت الدراسات العلمية أن الكثير من المشكلات الاجتماعية كالانحراف، الإجرام والانتحار... هي ناتجة عن اختلال النسق القيمي. وعليه فإن تناول موضوع القيم يكتسي أهمية كبيرة من الناحية العلمية والعملية، كون القيم ترتبط بالإطار الحضاري للمجتمع وتعكس الثقافة السائدة، وتعبّر عن الواقع وعن طبيعة العلاقات الاجتماعية السائدة. فالقيم هي القوى الحقيقية في الحياة الاجتماعية، فهي التي تشكل اتجاهات الاختيار، وتقوم بتشكيل المعايير التي تجعل الفعل صوابا أو خطأ. وهي الإطار المرجعي والقاعدة العامة للأفعال الجمعية. (بيومي، 1990، ص209). (وتأسيسا على ذلك وانطلاقا منه، تحاول الدراسة الراهنة رصد وكشف مظاهر وطبيعة التغير في القيم الأسرية في المجتمع الجزائري، وهذا ما نود التطرق إليه في موضوعنا المتمثل في تأثير تطبيق تيك توك على القيم الاسرية .

الإطار المنهجي

- 1- الإشكالية.
- 2- الفرضيات.
- 3- أهداف البحث.
- 4- أهمية البحث.
- 5- تحديد المصطلحات.
- 6- الدراسات السابقة.
- 7- التعقيب على الدراسات السابقة.



1. الإشكالية :

مع التطورات التكنولوجية الحاصلة في العصر الحديث شهد العالم ثورة حقيقية , حيث أصبحت شبكة الانترنت منشرة في كل مكان , و دخلت بيوت البيوت في المدن و القرى و مهدت الطريق لكافة المجتمعات للأقارب و التعارف و تبادل و تبادل الآراء و الافكار و ذلك عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة و وفقا لبعض الدراسات الحديثة فإن 40 % من سكان العالم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي , و أصبح الشخص يعيش تفاصيل حياته في فضائه الافتراضي فيسجل ما يدور في فكره و يدون مشاهداته اليومية و يشارك أصدقائه آراءه و يعرض على صفحته الشخصية معلوماته و الصور و الفيديوهات مع الاصدقاء ' و البعض الآخر يستخدمها كأداة تسويقية لترويج السلع و الخدمات . وانتشر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الأفراد باعتبارها وسيلة سريعة للتواصل بينهم , فقد يسرت احتياجات الافراد نظرا لسهولة الانضمام اليها , كما تعد وسيلة اعلان لترويج السلع و البضائع و الافكار بالضافة الى تزويد الاشخاص بالأخبار التي تحدث حول العالم بسرعة و فعالية و تربطهم بالحدث , فضلا عن ذلك توفر لهم مساحة للأفوية و التسلية . و سعت مواقع التواصل الاجتماعي لتوفير قدر مناسب من المواقع و التطبيقات التي تدعم التواصل و المشاركة مع الاصدقاء حول العالم , و كان من أبرز التطبيقات المستحدثة في الآونة الاخيرة هو تطبيق تيك توك الذي احدث ضجة بانتشاره السريع في كل المجتمعات و دخوله لأغلب العائلات و يعتبر التيك توك تطبيق اجتماعي متخصص لنشر الفيديوهات بين رواده، حيث يقوم مستخدموه بنشر فيديوهات ومقاطع قصيرة أو المواهب الدفينة بحيث مكن الشباب من الولوج إليه واستخدامه بأسلوب إبداعي، في حين شكل الإدمان لبعض الفئات حيث أصبح استخدامه بشكل مفرط ودون وعي، وأثر بشكل كبير على القيم الاسرية التي تمثل الإطار المرجعي لتصرفات الفرد والجماعة على حد سواء، وبالتالي فإن دورها يتمثل في تكوين شخصية الفرد ونسقه المعرفي والوجداني

والسلوكي بمكانته وقدرته وقيمه في الاسرة المجتمع الذي يعيش فيه فقد تسبب هذا التطبيق في تحطيم هذه القيم وانحلال أخلاقي وفسق رهيب لشباب قصر، في غياب تام لدور الآباء و مراقبتهم لأبنائهم تحت شعار الحرية والتحضر وهذا ما نود التطرق إليه في إشكالية موضوعنا المتمثلة تأثير تطبيق تيك توك على القيم الاسرية .

التساؤلات الجزئية :

ما مدى استخدام أفراد الأسرة للانترنت لبرنامج تيك توك ؟

1. ما مدى تأثير تطبيق تيك توك على العلاقة بين الآباء والأبناء ؟

2. ما مدى تأثير تطبيق تيك توك على العلاقة بين أفراد العائلة ؟

2. الفرضيات :

الفرضية الرئيسية :

*. يؤثر تطبيق تيك توك على القيم الاسرية .

الفرضيات الجزئية :

1. يستخدم افراد الاسرة الانترنت لبرامج تيك توك بصفة كبيرة .

2. يؤثر تطبيق تيك توك على العلاقة بين الاباء و الابناء بصفة كبيرة .

3. تطبيق تيك توك على العلاقة بين أفراد العائلة بصفة كبيرة .

3. اسباب اختيار الموضوع :

الاسباب الذاتية :

- الميل الى البحث عن كل ما له علاقة بمواقع التواصل الاجتماعي .

- ملاحظة انتشار هذا التطبيق في وسط الشباب .

- الرغبة الشخصية في طرق باب هذا الموضوع وتتبع أهم مستجداته .

- ملاحظتنا الشخصية لتأثير برامج تيك توك محيطنا الأسري .

- الموضوع يندرج ضمن الاهتمامات العلمية والبحثية.

اسباب موضوعية :

- التعرف على آثار برامج تيك توك على القيم الاسرية

- ارتباط هذا الموضوع بالتخصص العلمي و الاكاديمي وهو الاعلام والاتصال .

- الرغبة في الاستفادة من نتائج هذه الدراسة لتحصيل معرفة أكبر حول استخدام الشباب لبرامج تيك توك

رصد الواقع الراهن للأسرة من خلال استخدامه لبرامج تيك توك.

5. أهمية الدراسة

تعتبر القيم الاسرية أحد المعايير الهامة التي تساهم بدرجة كبيرة في تقويم وبناء شخصية الفرد وتعريفهم الطريق القويم والفضيلة، من خلال غرس القيم الأصلية في نفوس الأبناء و الافراد .

- تزويد الافراد بالطاقات الفاعلة لمواجهة مختلف المواقف الحياتية وإبعادهم عن السلبية و حمايتهم من الانحرافات التي تهدد كيانهم الشخصي.

- تكتسي الدراسة أهمية كبيرة كونها تناولت ظاهرة حديثة مست مجتمعاتنا العربية والإسلامية.

- ان تطبيق التيك توك يحظى بإقبال كبير من طرف شرائح المجتمع .

6. تحديد المفاهيم :

تطبيق تيك توك :

هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو المتكررة من خلال الهواتف الذكية وتقول الشركة المطور لتطب قُ وه شركة byte dance الصينية التي استحوذت الى التطبيق usical.ly في شهر نوفمبر من العام الماض وهو التطبيق الذي كان يوفر نفس الميزة

, و أن الهدف من تيك توك يهدف الى تشجيع المستخدمين على الابداع و مشاركة لحظاتهم المختلفة من خلال هواتفهم¹.

القيم :

مجموعة من القوانين والمقاييس تنشأ عن جماعة ما ، ويتخذون منها معايير للحكم على الأعمال والأفعال المادية والمعنوية ، وتكون لها من القوة والتأثير على الجماعة بحيث يصبح لها صفة الإلزام والضرورة العمومية ، وأي خروج عليها أو انحراف على اتجاهاتها يصبح خروج على مبادئ الجماعة و أهدافها و مثلها العليا².

¹ مجلة ج ل :الدراسات السياسية والعلاقات الدولية مجلة علمية دولية محكمة تصدر شهريا عن مركز جيل البحث العلمي العدد 11 ص 126 .

² سامية ابرييم ، دور الأسرة في تنمية القيم البيئية لدى الأبناء ، : 338 ص.

الأسرة :

يعرفها برجس " بأنها عبارة عن جماعة من الاشخاص تربطهم روابط الزواج أو الدم ويكونون أسرة واحدة ويتفاعلون مع بعضهم البعض في البعض في أطر الأدوار الاجتماعية المحددة كزوج وزوجة وأب وأم وابن وابنة وأخ و اخت¹، " و هو يتحدث عن الاسرة المصغرة .

الدراسات السابقة :

²الدراسة الاولى :

دراسة " بن طيفور مصطفى , ايمن باجنيد .2019 , و بعنوان " راهن الهوية الثقافية في زمن العولمة دراسة تحلُّ لُة للعلاقة ب نُّ الشباب والثقافة الالكترونية ف يالفضاء السريري تطبيق تيك توك نموذجا منشورة بمجلة حيث انطلقت من الاشكالية التالية : ما هو راهن الهوية الثقافية للشباب العربي في زمن العولمة . وسعت هذه الدراسة إلى تشخيص هويتنا الثقافية في زمن العولمة خاصة في بداية الالفية الثانية و التي اصبح يمر فيها الشباب على عتاف مرحلة جديدة من التحولات المجتمعية , اعتبرت فيها العولمة ابرز سماتها الاساسية من خلال ما تشغله حاليا من سياسية و اقتصادية و اجتماعية و ثقافية و التي أدت بدورها إلى تأثيرات متعددة في مجالات مختلفة لا مثيل لها في ظل حطاب عالمي مهيمن بطرح صيغة جديدة للمجتمع العالمي بما يطلق عليه حاليا المجتمع الشبكي والذي يستمد مسلماته الثقافية من عالم افتراضي ضمن نسق اعلامي يستمر بنفاذه الى قيم و عادات و اساليب الحياة للعديد من الافراد الذين ينتمون الى ثقافات جد متنوعة . وخلصت الدراسة إلى: أن الحفاظ على الهوية الثقافية في زمن العولمة ممكن لكنه يحتاج إلى جهد وقبلة إلى إرادة صادقة للاستغلال ورفض التبعية بكل اشكالها خاصة الثقافية منها. عدم تجاهل حجم تأثيرات تلك الثقافية الراهنة التي تدعو اليها وسائل الاعلام والاتصال وفي المقابل فإن الوقوف موقفا سلبيا اتجاه هذه الوسائل لن يلغيها . الحفاظ على الذاتية الثقافية عملية تمكن المجتمع الجزائري أن يتغير و يتطور دون ان ينسلخ عن هويته الحقيقية و يواكب و يتقبل التغيير دون أن يتغير .

¹ الهام بنت فريج بن سعيد العوضي، أثر استخدام الانترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة السعودية في محيط جدة ، رسالة لنيل الماجستير،كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربة الفنية بجدة العربية السعودية ، 2004 ، ص 39

الدراسة الثانية :

دراسة "محمد زكريا خراب 2019 بعنوان" ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق تيك توك

دراسة نقدية منشورة بالمجلة الجزائرية لبحوث لبحوث الاعلام و الرأي العام , مجلد 2 العدد 2

انطلقت من الاشكالية التالية كيف يستخدم و يتفاعل الشباب الجزائري مع خدمات تيك توك ؟

وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مفهوم ثقافة الاستهلاك و خصائصها و طبيعة استهلاك السلع الاتصالية بالإضافة إلى التعرف على مفهوم خصائص تطبيق تيك توك و ظروف نشأته مع الإشارة إلى احصائيات راهنة تبرهن عن فرض نفسه في السوق الجماهيرية كذلك الوقوف على رؤية نقدية لمحتوى ثقافة استهلاك الشباب الجزائري لخدمات تيك توك توضح لنا جملة من الانعكاسات النفسية و الاجتماعية و الثقافية نتيجة استخدامه

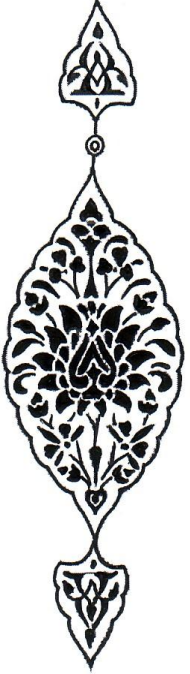
وخلصت الدراسة إلى:

ان تطبيق تيك توك وضع خصيصا لخدمة مصالح مبتكرة و تحقيق اكبر عدد من العائدات الربحية و التي لا تكون بتعزيز نزعة استهلاك الخدمات الترفيهية لهذا التطبيق في رحلة لاثبات و تحقيق الشهرة كهدف سهل ولا يتطلب جهد كبير مقارنة بما ستحققه من تضحيات في الحياة الواقعية .

من خلال تحليل نمط استهلاك واستخدام الشباب لتطبيق تيك توك الذي اصبح يشكل خطرا يهدد القيم والمبادئ الرشيدة الموجهة للمستهلك نحو ثقافة استهلاكية اكثر عقلانية قائمة على الوعي النقدي يمكن للعقل بدل العاطفة خصوصا أن الشباب الجزائري لا يملك عمليا المقومات الكافية لكسب هذا الوعي في الاستهلاك . تجدر الإشارة إلى ان هناك نسبة قليلة جدا من الشباب يميل كل الميل للثقافة الشعبية المحلية حيث يستغل تطبيق تيك توك لاجياء اغاني تقليدية من التراث الجزائري العريق و بألبسة يعود أصلها الى عشرات السنين وهناك من يستغله لتقديم نصائح توعوية في الدين و المعاملات وهذا الاسلوب في الاستخدام يعبر على ثقافة راقية في الاستهلاك تحافظ على القيم مهما تنوعت و تعددت تقنيات التواصل المعاصرة .

الإطار النظري

الفصل الأول: تطبيق التيك توك





تمهيد:

لقد ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير في الانحلال الأخلاقي الذي تعرفه المجتمعات، والذي كان في مراحل سابقة يتم في الخفاء وراء ستار الأخلاق والتدين، الإسلامية وعليه سنتطرق في هذا الفصل إلى جملة من العناصر تخص تطبيق التيك توك.



أولا : نشأة تطبيق التيك توك (TIKTOK) :

نشأ تطبيق تيك توك (TIK-TOK) في أغسطس 2014 حيث قرر "أليكسزو"، إطلاق تطبيق "ميوزكل"، "Musically" بعد فشل التطبيق الأول الذي طرحه هو وشريكه "لويس يانج" في الأسواق والخاص بعرض فيديوهات تعليمية قصيرة لا تتجاوز 5 دقائق لقتل الملل عند الباحثين عن الدورات التعليمية المتخصصة "on Line" ما يتيح لهم فرصة أكبر للتعلم، والاستفادة من المحتوى المرئي المعروض، نظرا لأن طول الفيديو التعليمي يصيب الأغلبية بالملل، وبالتالي الانصراف عن المحتوى، إلا أن التطبيق ومنذ اليوم الأول لطرحه كان مصيره الفشل، فكان البديل تحويل الفكرة من فيديوهات "التعليم" إلى "الرقص"، وتأدية مقاطع "بلادي باك"، نظرا لأنهما في مآزق حيث يديناني 250 ألف دولار للمستثمرين الذين تبنا فك رتقهما، ولم يتبقى معهما سوى 8% منها لأن تصوير محتوى تعليمي أمر مكلف، على حد تصريح "زو" وقتها، وقد نجح الأمر، وحاز "ميو زكلي" على شهرة عالمية وانتشار واسع.

اختفاء "ميوز كلي" وظهور "التيك توك".

في سبتمبر 2016 أطلق الصيني "تسانغ بمينغ"، تطبيقا جديدا أسماه "TIK TOK"، مبني على "ميوز كلي" الذي نجح في جذب المراهقين لمدة عامين متتالين، وبحسب ما نشره موقع الجديد فيه حسب تقرير نشره موقع "inews" البريطاني وقتها فإن مستخدمى تطبيق "ميوزكلي" انتقلوا بحساباتهم عليه إلى "التيك توك" دون حاجة إلى إنشاء حساب جديد، والسبب في ذلك هو أن "أليكس زو" صاحب "ميوزكلي" هو نفسه نائب المدير التنفيذي لتطبيق "التيك توك".¹

استمر كالتطبيقات في النجاح كل على حدى إلا أن "التيك توك" كان الأكثر نجاحا وانتشارا خاصة في 2018، حيث أكدت إحصائيات شركة (سنسر تاوور) للبحوث في السوق، أن التطبيق تم تحصيله أكثر من 45، 8 مليون مرة في الربع الأول من العام الجاري، وتم تداوله في 150 دولة ومنطقة في العالم، وتصدر قائمة الأكثر تحميلا على المتاجر الإلكترونية، أكثر من "فيس بوك" و"تويتر" و"إنستغرام"، كما ذكرت شركة البحوث أنه تم استخدامه في الصين في 2018 فقط من قبل 150 مليون مستخدما، واتسعت دائرته ليصل إلى مناطق جديدة منها كامبوديا وأندونيسيا واليابان وماليزيا وتايلاند والفيتنام، وبالطبع الشرق الأوسط، لينفذ صاحبي "ميوز

¹ رحاب طلعت: موقع إلكتروني ماهو التيك توك.



كلي"، و "التيك توك" قرارهما باختفاء الأول لصالح الثاني صبيحة يوم 12 أغسطس 2018 ، حيث استيقظ مستخدم "ميوزكلي" ليجدوا أنفسهم دون سابق إنذار على منصة "التيك توك"، بسبب ضم العلامتين التجاريتين تحت اسم واحد وتطبيق واحد، وصل عدد مستخدميه شهريا إلى 500 مليون مستخدم¹

ثانيا: تعريف تطبيق التيك توك (TIK-TOK) ويعرف أيضا باسم دوين Douyn هي شبكة إجتماعية صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية، تم اطلاقها في سبتمبر 2016 بواسطة مؤسسها "تشانغ يمينغ" وهو نظام أساسي للفيديو حيث يمكن للمستخدمين تحميل مقاطع فيديو مدتها 15 ثانية أو عمل قصة مدتها دقيقة واحدة. يتركز التطبيق على الموسيقى، وقد تم تصميمه في البداية للأشخاص لتسجيل مقاطع فيديو لأنفسهم تتم مزامنة الشفاه مع الأغاني، لقد أصبح المستخدمون أكثر إبداعا.

يمكن للمستخدمين إنشاء مقاطع فيديو فردية أو "duets" وهما مقطعان فيديو منفردان في شاشة ، منقسمتين ، الهدف هو أن تصبح في نهاية المطاف ميم كما فعلت العديد من أشرطة الفيديو على الكرمة وتتخذ الشركة الأم المالكة لتطبيق TIKTOK وهي شركة "ميوزكلي" من مدينة بكين مقرها ، وتشير المعلومات إلى أن الشركة قد أنفقت أموالا طائلة لاستقطاب المشاهير نظرا لعدم توافدهم إليه بشكل كبير كما كان متوقع، فتمكن من استضافة مشاهير كثر، كما يكثر وجود المراهقين فيه بشكل كبير هناك أيضا.²

ثالثا:مدخل عام عن تطبيق "TIK TOK"

لقد ساهمت مواقع التواصل الإجتماعي بشكل كبير في إمطة اللثام عن جانب من جوانب الانحلال الأخلاقي الذي تعرفه المجتمعات العربية، والذي كان في مراحل سابقة يتم في الخفاء، في ظل النفاق الاجتماعي و وراء ستار الأخلاق والتدين و"التيك توك" هو أحد هذه المواقع التي استطاعت تحقيق انتشار كبير، وأصبحت عبارة عن ملهى ليلي مباشر للعري و الإيحاءات غير اللائقة والرقص الماجن، حيث رفع الحياء عن مجتمع لطالما كان يصنف عرض نسائه في خانة الحرمات والممنوعات، حيث استطاع تطبيق "التيك توك" تحقيق انتشار كبير في الدول العربية، حيث اكتسحت مقاطعه المصورة لشباب وشابات يرقصن على أغاني مختلفة، بلباس مثير وحركات ساخرة ولا أخلاقية، في الوقت الذي انتشرت فيه مقاطع صادمة لبعض الفتيات ما لم تعود عليه المجتمعات العربية، فطالما

¹ رباب طلعت :موقع إلكتروني ماهو "التيك توك" مرجع سابق
² محمد سيد :تيك توك، 19 نوفمبر، 2018

اعتبر الرقص والعري الفاضح أحد الفواحش والمحرمات، إذ بقي هذا النوع من الممارسات لسنوات، إذ دفع شغف الغالبية لتجربة هذا التطبيق من مراهقات ، محجبات ومتبرجات كلهن يتفنن في استظهار مواهبهن في الرقص وخوض تحديات مختلفة داخل غرفهن أو حتى في الشوارع والطرق .

ناهيك عن هذا التطبيق قد ساهم في كسر حرمة البيوت بشكل لا يصدق لدرجة أن الفتيات ينشرن رقصهن وميوعتهن داخل بيوتهن بملابس غير محتشمة، وبغناء أغلبه من أغاني الملاهي الليلية وحتى في حضرة آبائهن وأمهاتهن أحيانا، خصوصا وأنه من المفترض على الآباء الإشراف على أبنائهم، ونهر بناتهم وردعهن على مثل هذه التصرفات غير المقبولة والتي تسيء لهن ولسمعتهن بدلا من مشاركتهن الرقص.

رفق ذلك انتشار "حمى الشهرة" فكل الفتيات أصبحن يبحثن عن الشهرة بأي ثمن، فإما أن تكون محظوظة فتلقى مقاطعها المصورة إقبالا وانتشارا كبيرا في التطبيق ومواقع التواصل الإجتماعية، وإلا فإن الوصفة السحرية والسريعة التي تتبعها الكثير من الفتيات لزيادة عدد المعجبين وهن لا يمتلكن الموهبة ولا القبول اللازمين، وحتى الشباب يمكنهم الحصول على النجاح والشهرة، ببعض التغيرات والحركات الغبية المضحكة على وجوههم، أو الرقص على بعض الأغاني المشهورة، أو إعادة تمثيل بعض لقطات الأفلام بطريقة ساخرة، لحصد جمهور الفتيات المراهقات الراغبات في التعرف عليهم والتقرب منهم.

مشكلتنا مع وسائل التواصل الاجتماعي هي أننا نسيء استخدامها فبدل أن نسخرها لخدمتنا فيما هو إيجابي ويعود علينا بالنفع، نستغل فقط الجانب السلبي منها، وهذا عائد إلى كون هذه التكنولوجيا دخيلة علينا، فهي من ابتكارنا ولا نحن ربيينا على التعامل معها، فقد عشنا لقرون وسط دائرة البدائية والتخلف والتقييد الديني - الإجتماعي و في لحظة غير مسبوقه وجدنا أنفسنا وسط عالم حديث غريب عنا .

رابعًا : خصائص ومميزات تطبيق التيك توك.

يعد تطبيق التيك توك أحد أكثر التطبيقات المجانية تنزيلا في الربع الأول من العام الجاري، بعد ما تم تحميله 315 مليون مرة على مستوى العالم (منها 115 مليون مرة في مارس) وبشكل عام يمكن تفسير سيماته فيما يلي :

يقدم التطبيق فيديوهات جذابة لا تتجاوز مدتها 15 ثانية، مع إضافة الموسيقى وبعض المؤثرات الصوتية بجانب الملصقات التي تضاف إلى الوجه وذلك باستخدام تقنيات التصوير المتاحة على التطبيق والهواتف الذكية، وهي الفيديوهات التي يسهل تسجيلها في مختلف الأماكن ومشاركتها على الفور دون أي متطلبات فنية ودون أن



تستغرق مشاهدتها وقتا أو جهد، فعند فتح التطبيق تعرض مقاطع الفيديو الواحد تلو الآخر، ما يمكن من مشاهدة مئات الفيديوهات لساعات ممتدة، كما يمكن مشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما تحول التطبيق إلى منصة للتحديات المميزة ومن أمثلتها (zoomchaLLenge) الذي يدعي فيه المشارك أنه يتعرض للاستغلال من قبل مجهول وتحدي (Matildachallenge) الذي يحرك فيه المستخدم الأشياء بقواه العقلية، وتتمثل أبرز سمات التطبيق في الحفاظ على خصوصية المستخدم الذي يظل بمقدوره تحديد هوية من يشارك الفيديو أو يشاهده أو يعلق عليه.¹

ولا يمكن الوصول لمحتويات الفيديو بواسطة محركات البحث ومواقع الويب العادية، ونتيجة لكثرة المستخدمين العددية، تحظى مقاطع الفيديو التي تنشر على التطبيق بانتشار واسع، وهو ما يعني إمكانية تحقيق الشهرة عبر قواعد جماهيرية من المعجبين والمتابعين. كما يمكن للمستخدمين أيضا إضافة مقاطع فيديو وعلامات هاشتاج وفلا تر وأصوات إلى قسم "المفضلة"، يكون هذا القسم مرئيا فقط للمستخدم على ملفه الشخصي مما يسمح له بالرجوع إلى فيديو أو علامة تصنيف أو فلتر أو صوت قام بحفظه مسبقا.

خامسا : استخدامات تطبيق التيك توك وعلاقتها بالقيم:

يتم استخدام تطبيق التيك توك عبر الطرق وتتجسد هذه الطرق في فتح تطبيق التيك توك ما على المستخدم إلا التعرف على زر "+" للتصوير مقطع فيديو قصير جديد حتى 15 عشرة ثانية أو 60 ثانية لكن التطبيق يعتمد على اختيار مقطع موسيقى أو أغنية أو مشهد مشهور من أحد الأفلام وذلك من خلال النقر على أيقونة CD , ثم محاكات الفيديو وإعادة تمثيل المشهد بطريقة ساخرة غالبا.

وبعد تصوير مقطع الفيديو يمكن للمستخدم تطبيق تأثيرات مختلفة، بالإضافة إلى إمكانية تسريع أو إبطاء الفيديو أو إضافة ملصقات أو ايموجي، إلى جانب إمكانية إضافة تأثيرات حركية مختلفة على مقاطع الفيديو، كما يمكن للمستخدم مشاركة مقطع فيديو من هاتفه مباشرة ومثل أي شبكة اجتماعية أخرى، بمجرد فتح التيك توك يظهر للمستخدم مقاطع الفيديو الرائجة مع إمكانية السحب الأعلى لاستكشاف مقاطع فيديو جديدة أو استعراض أبرز الوسم والموضوعات الشائعة والبحث عن مستخدم أو موضوع ما من خلال تبويب البحث وذلك مع

¹ [http:// Futureae.com](http://Futureae.com) ,26 /06 /2020 ,09 :20

إمكانية النقر مرتين لإبداء الإعجاب بأي مقطع فيديو أو الضغط مطولة لإبداء عدم الإعجاب بالإضافة إلى إمكانية متابعة المستخدمين وتلقي تنبيهات عند نشر مقاطع فيديو جديد.¹

سادسا :الآثار الاجتماعية لتطبيق التيك توك.

تترواح الآثار الاجتماعية لتطبيق بين الإدمان والنبذ الاجتماعي بين الإدمان والنبذ الاجتماعي وغير ذلك وهو ما يمكن الوقوف عليه تفصيلا على النحو التالي:

1_تحديات خطيرة: في " التيك توك "يمكن للمستخدمين الاشتراك في خمس تحديات مختلفة .وهي تحديات التي حظي بعضها بشهرة واسعة، مثل تحدي

(In MyFeelingschallenge) الذي احتاج مختلف وسائل التواصل الاجتماعي وعرف بإسم " كيكي" (وتطلب الرقص خارج السيارة أثناء سيرها لیتسبب في موت البعض) بجانب تحدي(Oh Nanana) الذي تطلب أداء

حركات راقصة على أنغام الأغنية نفسها وهو ما أسفر عن كسر كاحل "سافير تشارلزوث" من مقاطعة دور هام شمال شرقي إنجلترا أثناء تصوير الفيديو، وتطلب بدوره إجراء جراحة لها.

ويعد تحدي breaker Skull أحد أخطر التحديات الذي لقي شعبية كبيرة على التطبيق على الرغم من خطورته التي تصل حد الوفاة من ناحية ,وبدايته على سبيل الدعابة بين طالبين في اسبانيا من ناحية أخرى ² . فبموجب ذلك التحدي، يحاول شخصان عرقلة الثالث أثناء فوزه، وهو ما أسفر عن إصابات عديدة وخطيرة للعديد من المشاركين وبخاصة في الظهر والرأس، وهو ما حذر منه الأطباء لما قد تنجم عنه من إصابات قد تصل إلى ارتجاج المخ والشلل والوفاة.

وعلى الرغم من ذلك يجدر القول إن تلك التحديات بشكل عام تمنح التطبيق خصوصية تضيف إلى جاذبيته، وتدفع المستخدمين لإنشاء محتويات جديدة ومشاهدة محتوى الآخرين.

¹ محمد سيد :التيك توك، 19 نوفمبر2018

² (http:// Futureae.com) ,26 /06 /2020 , 20 :09

وبجانب التحديات الخطيرة نسبيًا، تتعدد بالمثل التحديات الهادفة على التطبيق والتي منها -على سبيل المثال Style not Fashion الذي يهدف إلى توعية الشباب بمخاطر مواكبة الموضة والشراء المتزايد للأزياء على البيئة، ويشجع على إعادة تدوير الملابس للحد من تلوث البيئة.

2_ النبذ الاجتماعي: اقترن القبول المجتمعي إلى حد بعيد بعدد المتابعين، فإذا كان قبيلاً أو معدوماً، شعر المستخدمون بأنهم منبوذون لا يرغب أحد في صداقتهم، وهو ما قد يسفر عن الوحدة والاكتئاب ويدفعهم إلى مقارنة أنفسهم بأصدقائهم، بل وجذب الانتباه بأي طريقة ممكنة ليتحول إلى محاولات بائسة وخرقاء للفت الانتباه.

ويعد ارتداء الملابس الضيقة والخفيفة أحد أسهل الوسائل لزيادة أعداد المعجبين، إذ تجذب تلك النوعية من الفيديوهات ذوي النفوس الضعيفة لتتجاوز مشاهداتها مئات الآلاف أو بعارة أخرى، يدخل المستخدمون سابقاً متحداً للتمييز عن الأقران من مستخدمي التطبيق، ودون تحقيق الشهرة أو امتلاك قاعدة عريضة من المعجبين قد يشعرون بالإحباط أو النبذ الاجتماعي وهو ما يعني أن " التيك توك " تطبيق للباحثين عن الشهرة التي لا يسهل تحقيقها على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل (فيسبوك سنابشات انستغرام) مقارنة بهذا التطبيق، وهو ما قد يسفر في المقابل إدمانه.

3_ الحسابات الوهمية: يتستر كثيرون خلف حسابات وهمية للتنمر والتحرش بالمستخدمين، عبر الرسائل والتعليقات، مع الأخذ في الاعتبار أن تحويل الحسابات إلى حسابات مغلقة للأصدقاء فحسبه لا يحول دون ظهور صورة البروفایل والمعلومات أسفله للكافة، وهو ما يمكن فهمه بالنظر لطبيعة المستخدمين، فيمكن لأي شخص إنشاء حساب على التيك توك بشرط عمره 13 عاماً، ومع ذلك تتراجع فعالية الضوابط التي تحول دون تسجيل من قل أعمارهم عن ذلك.

فمع تنامي أعداد المستخدمين صغار السن، أفادت بعض التقارير - لاسيما في الهند والبرازيل وبعض الدول العربية - باستدراج الأطفال عن طريق التطبيق والإعتداء عليهم بل وقتلهم في بعض الحالات، وهو ما دفع الهند إلى التحذير من مخاطره، ويساهم في ذلك تراجع الرقابة الأبوية على التطبيق إلى حد بعيد، وهو ما يسفر بدوره عن تعرض المراهقين وصغار السن لفيديوهات غير لائقة.

وعلى خليفة ذلك أعلن التطبيق في فبراير الماضي عن إضافة خاصية "وضع الأمان العائلي" التي تمكن الأولياء الأمور على الرقابة الصارمة على سلوكيات أبنائهم وتمكنهم أيضا من ربط حسابات أبنائهم بجانب تشغيل المميزات وإيقافها عن بعد.¹

4_ العزلة الاجتماعية: رغم أن التطبيق يدور حول التواصل الاجتماعي مع الجمهور، إلا أنه في الواقع يميل مستخدميه إلى العزلة الاجتماعية لدرجة أنهم لا يستطيعون الاهتمام بالعلاقات التي يحيطون بها ويفضلون الشاشة عن تلك.

5_ مضيعة للوقت والطاقة: يقضي مستخدموه ساعات طويلة على هو التطبيق، ويستنزفون الكثير من الوقت المال بلا نتيجة ورغم أن البعض قد يجني من ورائه المال ولكن ليس الكل، فهناك مخاطرة بأن المتابعين قد يجنون أو لا يجنون. وعندما لا تقدم ما يريدون فإنك لا تحصل على أي شيء في المقابل.

6_ العري والدعارة: رغم أن التطبيق لم يكن يقصد استخدامه بهذه الطريقة إلا أننا نشاهد بعض الفتيات الصغيرات يظهرن أجسامهن أثناء الرقص لإرضاء الجمهور في بعض الأحيان، ويقدمن هذا تحت ضغط متابعة المعجبين ولا يريدن أن يخسرن لزيادة نسب المشاهدة.

7_ مصدر التحرش: نظرا لأن التطبيق يسمح لك بمشاركة جميع أنحاء العالم، فإن فرص التحرش اللفظي والجسدي موجودة، ويعد النقد على الشاشة أمرا طبيعيا، ولكن قد يصادف نفس الأشخاص في الحياة وقد يمثلون تهديدا لهم.

8_ النرجسية: معظم مستخدمي التطبيقات مهووسون بنفسهم، قد تعرف صديقا من مستخدمي TIKTOK وكل ما يطلبونه هو تصوير مقطع فيديو لهم أثناء قيامهم بكل تلك الأعمال المجنونة التي يعتقدون أنها تجعلهم يبدون جذابين.

9_ الألم الذاتي وتعذيب النفس: مستخدمون TIKTOK تجاوزوا الآن حد إيذاء النفس أصبحت مقاطع الفيديو الخطرة، والرقص أمام القطارات والسيارات، والتعذيب لإظهار النفس وزيادة المتابعين.

¹ <http://Futureae.com>, 26 /06 /2020 , 09 :20



10_الاكتئاب: مستخدمو TIKTOK إذا فشلوا في تحقيق رغبتهم في القبول ينتج عن ذلك التوتر والضغط والاكتئاب.

11_النهايات المأساوية والسجن: قد يصل جذب الانتباه المتبعين إلى المشاهد الفاضحة والتي تؤدي إلى قضايا مخلة بالشرف أو الدعوة إلى الفسق والأمثلة أمام أعين كل أسرة تخشى على أبنائها من تركهم بمفردهم بدون رقابة على هذا التطبيق.

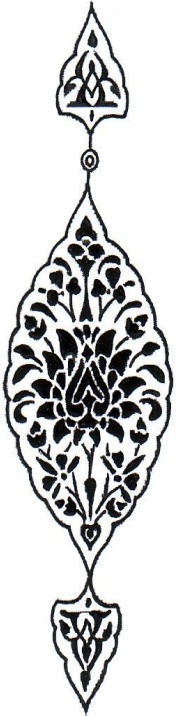


خلاصة :

يمكننا القول أن تطبيق التيك توك عملة بوجهين استولت على شباب اليوم، فمنهم من يستخدمه لإبراز مواهبه أو الترفيه عن النفس، لكن الأمر تعدى هذا فقد أصبح التيك توك وجه آخر استغله فارغي العقول لنشر ما يعتبرونه موهبة، لكن يعتبرها النقاد تشويه لسمعة المسلمين لأنها تنزع المبادئ والقيم الأخلاقية من بينها الحياء الذي يعتبر رمز من رموز الدولة الإسلامية.

الفصل الثاني :

القيم الأسرية



الفصل الثاني : القيم الاسرية



تمهيد

تتكون القيم من ثلاثة مستويات رئيسية وهي: المكون المعرفي، المكون الوجداني، المكون السلوكي ، ويرتبط هذه المكونات والمعايير التي تتحكم بمناهج القيم وعمليات وهي الاختيار والتقدير و الفعل.

أ-المكون المعرفي: ومعايره) الاختيار (أي انتقاء القيمة من بدائل مختلفة بحرية كاملة بحيث ينظر كل فرد في عواقب الانتقاء وكل بديل يتحمل مسؤولية انتقائية بكاملها ، وهذا يعني أن الانعكاس اللاإرادي لا يشكل اختيار يرتبط بالقيم.



1. مفهوم القيم:

"مفهوم أحمد لطفي بركات: "مجموعة من القوانين والمقاييس تنشأ عن جماعة ما ، ويتخذون منها معايير للحكم على الأعمال والأفعال المادية والمعنوية ، و التأثير على الجماعة بحيث يصبح لها صفة الإلزام والضرورة العمومية ، وأي خروج عليها أو .انحراف على اتجاه يصبح خروج على مبادئ الجماعة وأهدافها ومثلها العليا 1ومن خلال التعريف السابق نستنتج أن القيم هي مجموعة من المعايير التي يستند عليها الأفراد للحكم على الأفكار والمعتقدات والسلوكيات والمواقف ، من حيث صلاحيات أو عدمها.

2. مكونات القيم:

تتكون القيم من ثلاثة مستويات رئيسية وهي: المكون المعرفي ،المكون الوجداني، المكون السلوكي ، ويرتبط هذه المكونات والمعايير التي تتحكم بمناهج القيم وعمليات وهي الاختيار والتقدير و الفعل.

أ-المكون المعرفي: ومعياره) الاختيار (أي انتقاء القيمة من بدائل مختلفة بحرية كاملة بحيث ينظر كل فرد في عواقب الانتقاء وكل بديل يتحمل مسؤولية انتقائية بكاملها ، وهذا يعني أن الانعكاس اللاإرادي لا يشكل اختيار يرتبط بالقيم.

ب -المكون الوجداني: ومعياره) التقدير (الذي ينعكس في التعلق بالقيمة والاعتزاز 1 ،

والشعور بالسعادة لاختياره والرغبة في اعلا 1 على الملأ.

ج -المكون السلوكي:

ومعياره الممارسة والعمل) أول فعل (،ويشمل الممارسة الفعلية للقيمة أو الممارسة على نحو يتسق مع القيمة المنتقاة ، على أن تتكرر الممارسة بصورة مستمرة في أوضاع مختلفة .كلما سمحت الفرصة إلى ذلك 2 وتعد الممارسة المستوى الثالث في سلم الدرجات المؤدية الى القيم ، وتتكون من .خطوتين متتاليتين هما- :

ترجمة القيمة إلى ممارسة - . وبناء نمط قيمى



3. وظائف القيم:

- 1- تساهم القيم في توجيه وإرشاد الأدوار الاجتماعية وتحديد مهام المسؤوليات لكل دور.
- 2- تؤدي إلى تناسق الأدوار في النظام الاجتماعي، بتحقيق هذا التناسق تزداد عوامل قوة النظام الاجتماعي ، ويكون ذلك أيضا من عوامل صلابته وتطوره إلى الأفضل.
- 3- تلعب القيم دور أساسيا في التغيير الاجتماعي إذا كان هناك علاقة تأثير وتأثر متبادل بين القيم وهذا التغيير.
- 4- يحدد نظام القيم أهدافا ومثلا عليا ينبغي على الأفراد والجماعات الوصول إليها بأعمالهم ووفق منظور معين ، سواء تمثل ذلك في إشباع الرغبات والغرائز أو الوصول إلى المثل العليا . والغايات السامية²
- 5- تساعد القيم على وصف وتحديد نوع الثواب والعقاب للأفراد والجماعات في إطار علاقة³ الاجتماعية والسلوكية ، وهي تتمتع بالقوة خاصة في هذا الصدد ، مما يحفظ الحقوق والواجبات .
- 7- .القيم هي البوصلة التي تضبط مسار الإنسان ، ومصدرها علوي سماوي سمته العصمة³

4. مصادر القيم:

هناك عدة مصادر للقيم أهمها:

والإجماع والاجتهاد ، فالدين- _ الدين الإسلامي: ويتمثل في القرآن وسنة الحبيب الإسلامي هو مصدر القيم الفاضلة والحميدة وأساس الأخلاق والقوانين والشرائع التي تؤثر بطريقة أو بأخرى في القيم الاجتماعية ، وجميع القيم المستمدة من هذا المصدر هي الخير كله ومصدر سعادة للبشرية في دنياها وآخرها، إن تمسكت حق التمسك.



3- التراث الإنساني العالمي:

لسهولة الاتصال بين أجزاء العالم أصبح من السهل انتقال القيم من جزء لآخر سهلا ميسور ، وقد وفدت الينا كثير من القيم من العالم غير الإسلامي ، وبعض هذه القيم إيجابية نافعة كالمنحى النظامي والتخطيط وهناك قيم سلبية كالتفكك العائلي وقلة الروابط الاجتماعية والإفراط في التحرر الذي خالف مصدر الوحيين...

4- العادات والتقاليد الاجتماعية:

التي تعتبر مصدرا آخر من مصادر القيم الاجتماعية ، علما بأن العادات والتقاليد لاجتماعية تتحكم بماضي اتمع وما أتفق عليه أبناءه من السلوك والتقييم المستحب ، و الذي يعد أساسا للعدل والمساواة ، علما بأن العادات والتقاليد الاجتماعية تستند الى الماضي السحيق للمجتمع وإلى الأوضاع التي مر بها الأفراد والجماعات.

5- الظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية :

هذه المحيطية باتمع هي التي تزود المجتمع بمنظومة من القيم المحددة لسلوك وعلاقات أفراد.

6- مواد الدراسة المنهجية :

فقد ظهرت على المستوى التربوي كثير من القيم ذات العلاقة بالدراسة المنهجية ، وأغلبها نافع ومفيد إذا ما طبق تطبيقا سليما مع مراعاة الواقع والظروف .ومن هذه القيم : الاستدلال ، الدقة ، التساؤل ، التسلسل المنطقي للفكر... الخ 2

فالقيم الاجتماعية السائدة في مجتمع ما سواء كانت إيجابية أو سلبية لها نتائجها وأثارها

الواضحة في البناء الاجتماعي وفي الجماعة والفرد ، فإذا كانت القيم الاجتماعية السائدة إيجابية كالتعاون والشجاعة والإيثار والبذل والعطاء والتضحية والصدق والعفة...، فإن هذه القيم تترك مردودا إيجابيا وأثارها الإيجابية على المجتمع والحياة الاجتماعية ، وتطور اتمع في مجالات عديدة، وهي تدفع بالانسان إلى النمو والتقدم ، وتساعد المجتمع على بلوغ أهدافه القريبة والبعيدة وأما إذا كانت القيم الاجتماعية السائدة في المجتمع سلبية كالطائفية الإقليمية والطبقية والتحيز والتعصب والجبن والغدر والخيانة فإن اتمع لا يمكن أن يتطور وينمو ، بل سيتعرض الى جملة .من المشكلات والتحديات تقوض أركانه وتقيد كيانه بالتخلف والتشرذم

الفصل الثاني : القيم الاسرية



خلاصة :

مضاعفة الجهود الإعلامية والتربوية والدعوية والحقوقية والفكرية لحماية الكيان الأسري وصيانتته في عالمنا الإسلامي، وتشجيع المبادرات المتعلقة بالزواج الإسلامي السعيد، وتخصيص جوائز ذات قيمة للأسر التي تحقق ترابطاً على مدى معين من الزمن، وقد يعهد في ذلك لبعض الوكالات الاجتماعية الإسلامية، مما ينشر ثقافة التنافس على الخير ويساهم في إبراز النماذج الأسرية الناجحة في وطننا الإسلامي الكبير.

الإطار التطبيقي

الفصل الثالث إجراءات الدراسة الميدانية

تمهيد.

1- محددات الدراسة

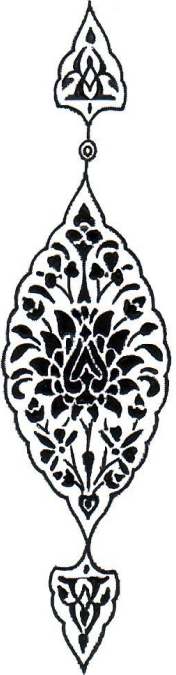
2- حدود الدراسة.

3- المنهج المستخدم .

4- مجتمع و عينة الدراسة.

5- أدوات الدراسة.

خلاصة.





تمهيد :

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة، إلا إذا اتبعت إجراءات منهجية مضبوطة وخطوات علمية صحيحة، فوضوح المنهج، وما يبنى في إطاره من تصميم محكم وتجانس العينة وسلامة طرق تحليلها وحصرها ومناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سيكومترية تدل على الصلاحية وملاءمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث وأن صاغها، كل هذه الإجراءات تساعد في الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية.

وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات صحيحة ومنظم .



محددات الدراسة:

حددت نتائج الدراسة بدرجة صدق أدواتها المستخدمة لجمع البيانات و ثباتها و بدرجة دقة اجابة أفراد العينة و موضوعيتهم عن فقرات الاداة, و مدى تمثل العينة, ولا يمكن تعميمها الا على المجتمع الذي سحبت منه العينة و ما يماثلها من مجتمعات.

2- حدود الدراسة:

2-1 الحدود المكانية:

تم تطبيق هذه الدراسة في ولاية المسيلة

2-2 الحدود الزمنية:

طبقت هذه الدراسة في .شهر مارس

2-3 المجال البشري :

طبقت هذه الدراسة على مجتمع ولاية المسيلة

3- المنهج المستخدم :

يتطلب كل بحث استعمال منهج معين, وذلك حسب طبيعة الموضوع محل الدراسة، فالمنهج هو مجموعة من الإجراءات المتبعة لدراسة الظاهرة أو مشكلة البحث وللإجابة على الأسئلة المطروحة فيها وقد إقتضت الضرورة وصف المعطيات الموضوعية التي تنصب عليها طبيعتها وواقعها ، ولهذا اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، لأن دراستنا تتناسب مع خصائص هذا المنهج الذي يعتمد على قدرة وصف البيانات وتحليلها وتفسيرها وبعد ذلك التوصل للنتائج.

و هو منهج علمي يقوم أساسا على وصف الظاهرة أو الموضوع محل البحث والدراسة على أن تكون عملية الوصف تعني بالضرورة تتبع هذا الموضوع ومحاولة الوقوف على أدق جزئياته وتفصيله, والتعبير عنها تعبيرا كيفيا أو كيميا: تعبيرا كيفيا وذلك بوصف حال الظاهرة محل الدراسة, وتعبيرا كيميا وذلك عن طريق الأعداد والتقديرات والدرجات.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي: إجراءات الدراسة الميدانية



لقد تم جمع البيانات، من الميدان من خلال أداة الاستبيان التي تعتبر من أدوات جمع البيانات وتعتمد أساساً على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة، وهو عدد من الأسئلة المحددة يرسل عادة بالبريد إلى عينة من الأفراد للإجابة عنها بصورة كتابية ويعد الاستبيان في هيئة استمارة (كالمقابلة) تذكر فيها الأسئلة ويترك مكان للإجابة مقابلها، ويمكن إرساله إلى عدد كبير من المستجوبين بالبريد أو بغيره.

5- مجتمع وعينة الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة من افراد مجتمع مدينة المسيلة ، وتعتبر العينة انما مجموعة من الأفراد تكون ممثلة للمجتمع الأصلي، ووحدات العينة قد تكون أحياء أو مدن، أو شوارع أو غير ذلك. حيث اقتصر هذه الدراسة على عينة بسيطة العشوائية ، تشمل 30 من المجتمع الكلي

6- أدوات جمع البيانات :

- الاستبيان

ويعرف بأنه " أداة جمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي علي عدد من الأسئلة مرتبطة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها علي أشخاص معينين لتعبئتها " وقد جرت العادة في تصميم استمارة البحث أن تحصر العناصر الرئيسية التي يتشكل منها محتوى موضوع الدراسة في شكل أبعاد ومحاور، وقد تم تقسيم الاستبيان الى عدة محاور تشتمل على موضوع الدراسة.

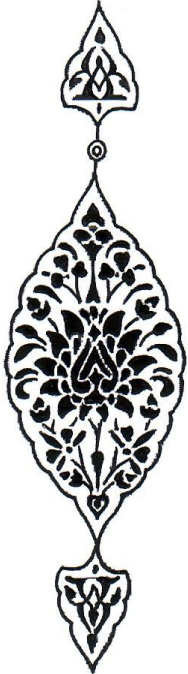
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الرئيسية

عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الاولى

عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الثانية

عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الثالثة





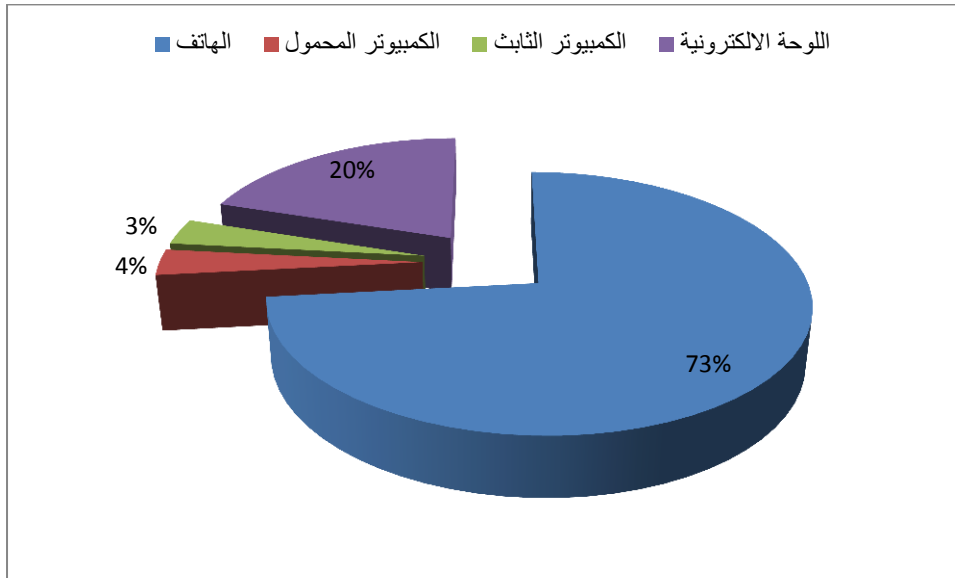
عرض وتحليل النتائج

المحور الأول: مدى استخدام الأسرة لتطبيق تيك توك

السؤال 01: هل تدخل إلى تطبيق تيك توك باستعمال؟

الجدول رقم (01) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
%73.3	22	الهاتف
%3.3	1	الكمبيوتر المحمول
%3.3	1	الكمبيوتر الثابت
%20	6	اللوحة الالكترونية
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (01) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها

إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "الهاتف" وقد بلغت نسبتهم 73.3% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعتين الثانية والثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديلين "الكمبيوتر المحمول" و "الكمبيوتر الثابت" بنسبة قدرت بـ 3.3% فقط لكل بديل، والمجموعة الرابعة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل "اللوحة الالكترونية" بنسبة قدرت بـ 20%.

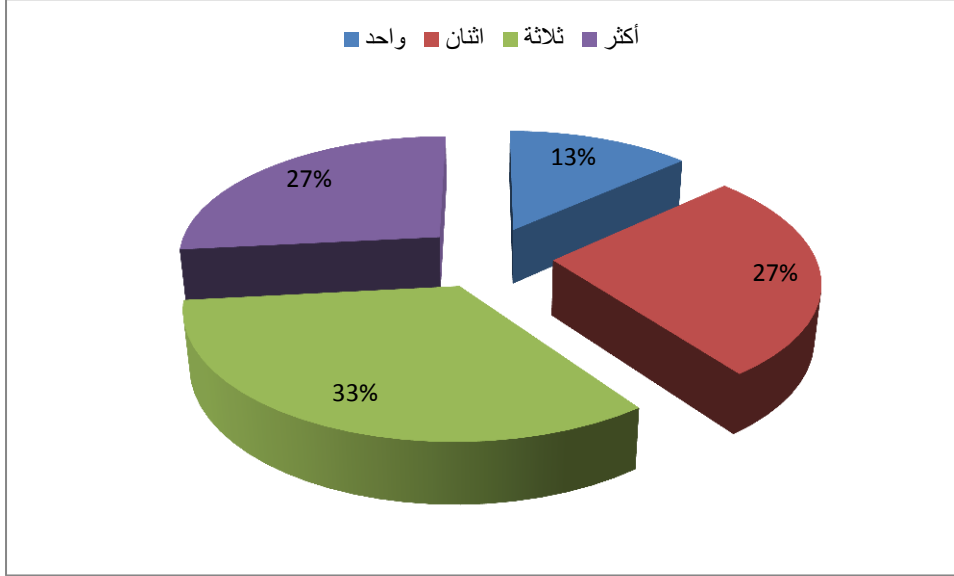
الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يجدون ان "الهاتف" هو أفضل وسيلة للدخول لتطبيق التيك توك .

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 02: كم عدد أفراد الأسرة الذين يستخدمون تطبيق تيك توك ؟

الجدول رقم (02) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
13.3%	4	واحد
26.7%	8	اثنان
33.3%	10	ثلاثة
8%	8	أكثر
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " واحد " وقد بلغت نسبتهم 13.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " إثنان " بنسبة قدرت بـ 26.7% ، والمجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " ثلاثة " بنسبة قدرت بـ 33.3% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الرابعة التي تمثل الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " أكثر " بنسبة 8%.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة لديهم ثلاثة من عائلتهم يستخدمون التيك توك.

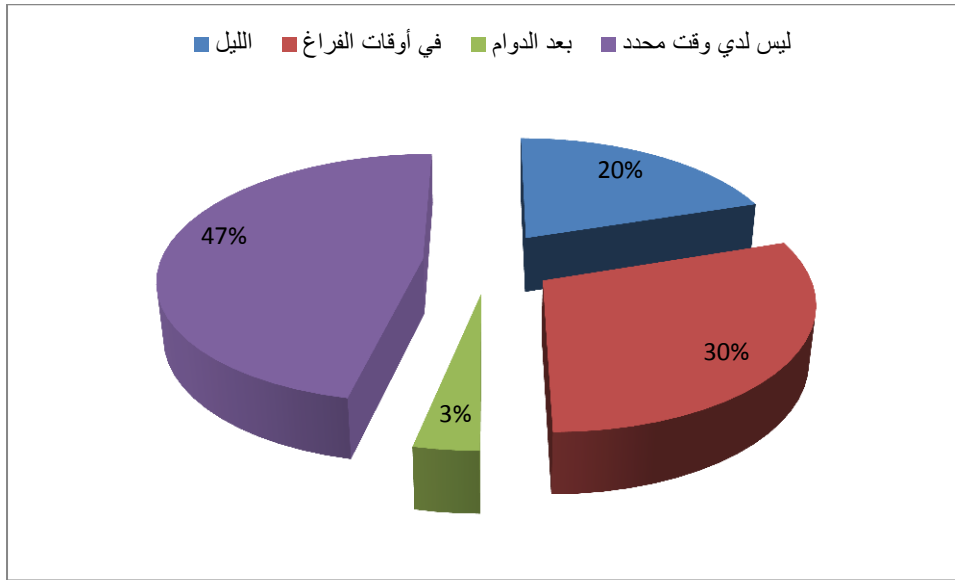
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 03: هل تتصفح حسابك على التيك توك في ؟

الجدول رقم (03) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
20%	6	الليل
30%	9	في أوقات الفراغ
3.3%	1	بعد الدوام
46.7%	14	ليس لدي وقت محدد
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (03) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " الليل " وقد بلغت نسبتهم 20% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " في أوقات الفراغ " بنسبة قدرت بـ 30% ، والمجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " بعد الدوام " بنسبة قدرت بـ 3.3% فقط، في حين بلغت نسبة الافراد الذين اختاروا البديل " ليس لدي وقت محدد " 46.7% وهم الأعلى نسبة.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة ليس لديهم وقت محدد لتصفك التيك توك.

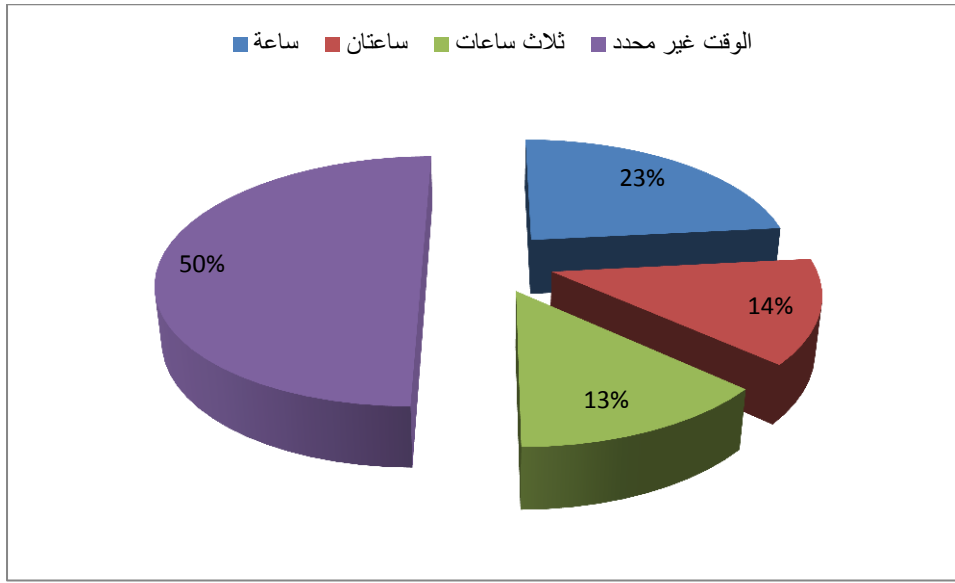
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 04: هل تستخدم تطبيق تيك توك في اليوم مدة ؟

الجدول رقم (04) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
%23.3	7	ساعة
%13.3	4	ساعتان
%13.3	4	ثلاث ساعات
%50	15	الوقت غير محدد
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " ساعة " وقد بلغت نسبتهم %23.3 ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ساعتان " بنسبة قدرت بـ %13.3 ، نفس النسبة السابقة تمثل أفراد

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



المجموعة الثالثة التي اختارت البديل " ثلاث ساعات " ، في حين بلغت نسبة الأفراد الذين اختاروا البديل " الوقت غير محدد " 50 % وهم الأعلى نسبة.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن استخدامهم لتطبيق التيك توك في اليوم غير

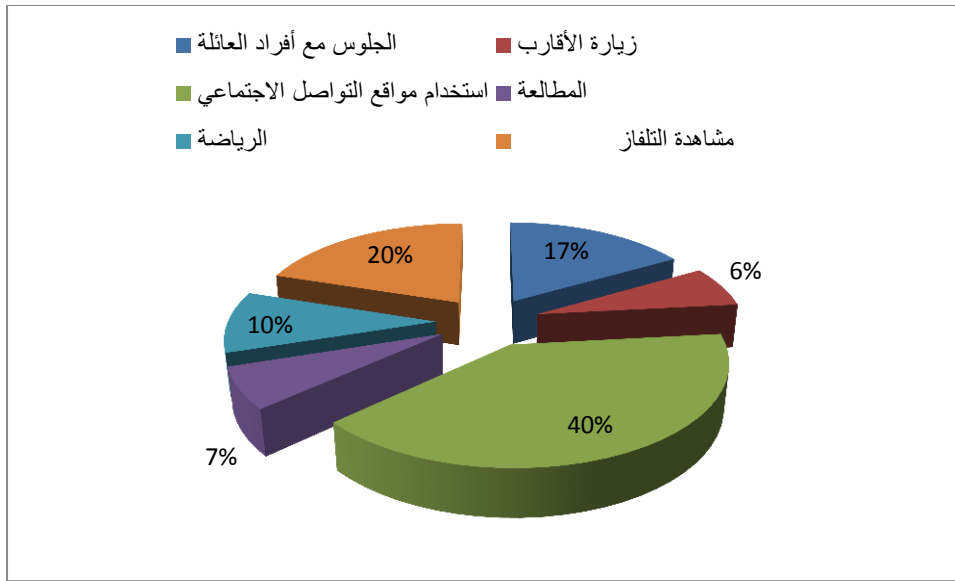
محدد.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 05: في أوقات فراغك هل تفضل على الأعلب ؟

الجدول رقم (05) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
16.7%	5	الجلوس مع أفراد العائلة
6.7%	2	زيارة الأقارب
40%	12	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
6.7%	2	المطالعة
10%	3	الرياضة
20%	6	مشاهدة التلفاز
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ست مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " الجلوس مع أفراد العائلة " وقد بلغت نسبتهم 16.7% ، أما المجموعة الثانية فتمثل

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " زيارة الأقارب " بنسبة قدرت بـ 6.7%، ونفس النسبة السابقة تمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " المطالعة " في حين المجموعة الرابعة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " استخدام مواقع التواصل الاجتماعي " بنسبة قدرت بـ 40% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الخامسة فقط اختارت البديل " الرياضة " بنسبة قدرت بـ 10%، والمجموعة السادسة اختارت البديل " مشاهدة التلفاز " بنسبة 20%

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في أوقات فراغهم.

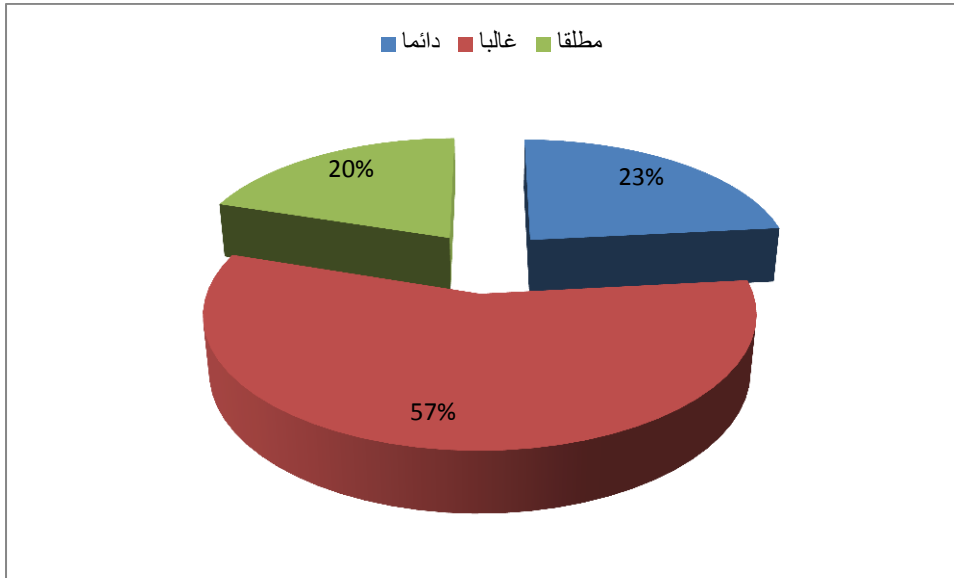
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 06: هل ترى أن الاشتراك في الانترنت يسبب عبئا إضافيا على ميزانية الأسرة؟

الجدول رقم (06) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
%23.3	7	دائما
%56.7	17	غالبا
%20	6	مطلقا
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " دائما " وقد بلغت نسبتهم %23.3 ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " غالبا " بنسبة قدرت بـ %56.7 وهم الأعلى نسبة، والمجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " مطلقا " بنسبة قدرت بـ %20.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الاشتراك في الانترنت غالبا ما يسبب عبئا إضافيا على ميزانية الأسرة.

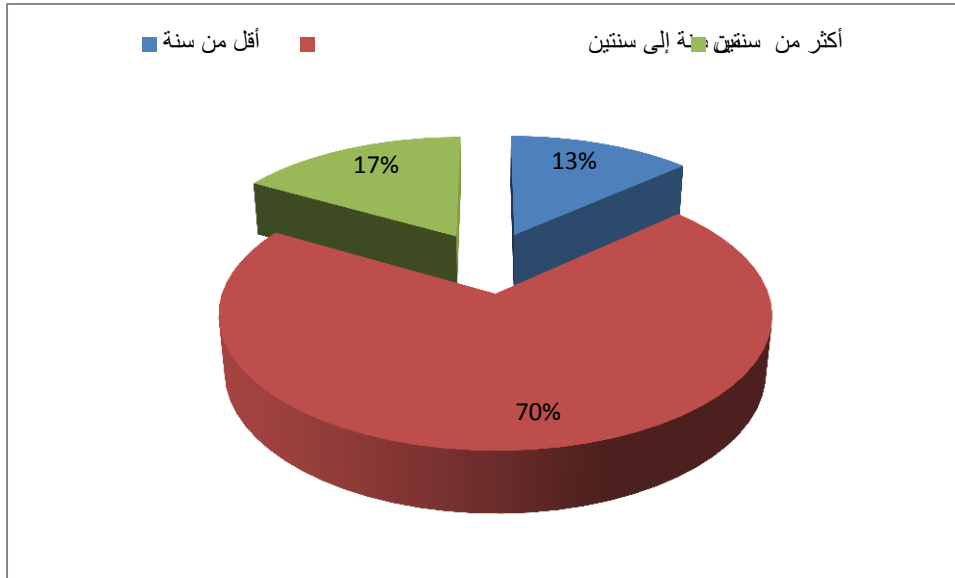
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 07: منذ متى و أنت تستخدم تطبيق تيك توك ؟

الجدول رقم (07) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 07
%13.3	4	أقل من سنة
%70	21	من سنة إلى سنتين
%16.7	5	أكثر من سنتين
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " أقل من سنة " وقد بلغت نسبتهم %13.3 ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " من سنة إلى سنتين " بنسبة قدرت بـ %70 وهم الأعلى نسبة، والمجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " أكثر من سنتين " بنسبة قدرت بـ %16.7.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة مدة استخدامهم لتطبيق التيك توك من سنة إلى

سنتين.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

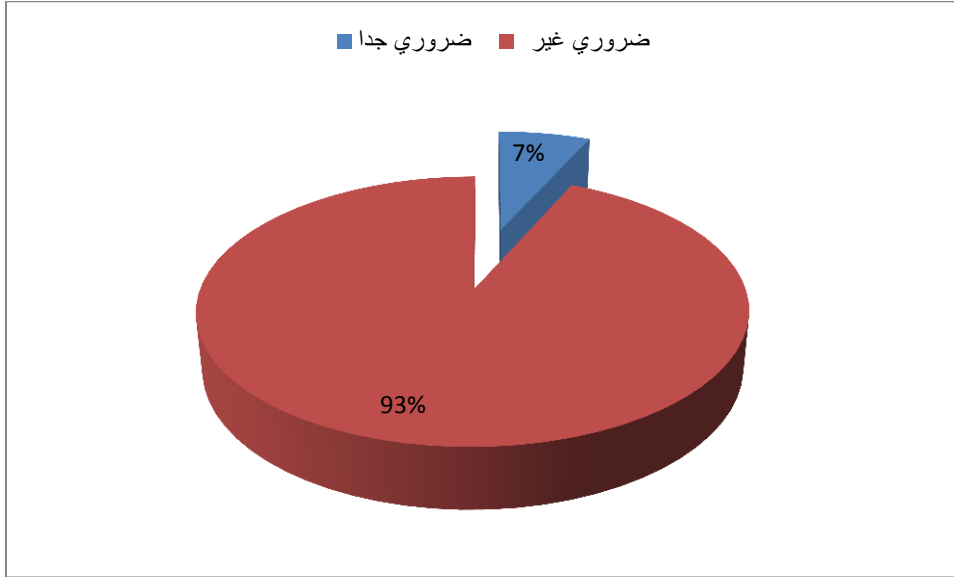


المحور الثاني : ما هي دوافع استخدام الأسرة لتطبيق تيك توك ؟

السؤال 08: هل ترى أن استعمال تطبيق تيك توك في حياتك اليومية ؟

الجدول رقم (08) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 08
%6.7	2	ضروري جدا
%93.3	28	غير ضروري
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " ضروري " وقد بلغت نسبتهم %6.7، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " غير ضروري " بنسبة قدرت بـ %93.3 وهم الأعلى نسبة.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن استعمال تطبيق التيك توك في حياتهم اليومية

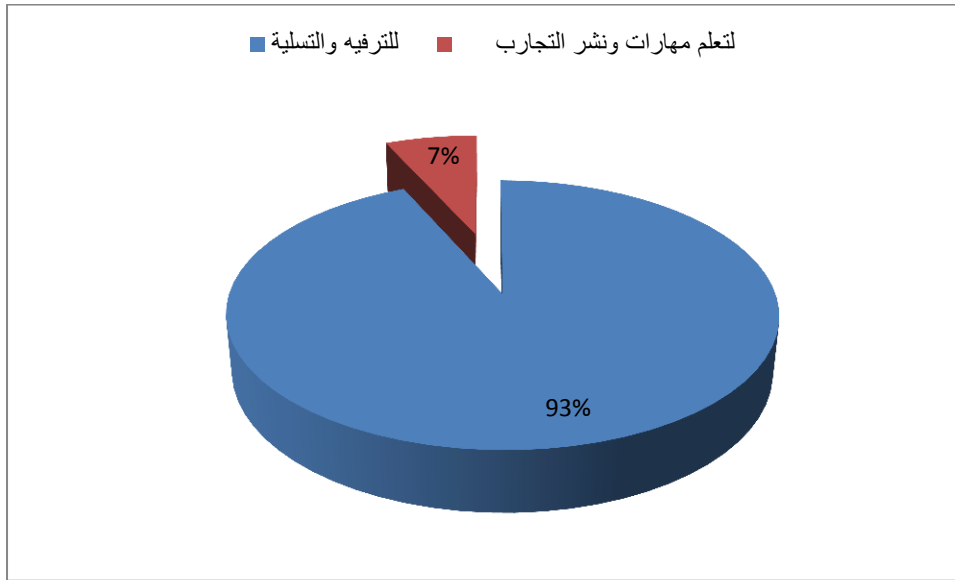
غير ضروري.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 09: هل أنت تستعمل تطبيق تيك توك بدافع ؟

الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 09
%93.3	28	للترفيه والتسلية
%6.7	2	لتعلم مهارات ونشر التجارب
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل " للترفيه والتسلية " وقد بلغت نسبتهم %93.3 وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لتعلم مهارات ونشر التجارب " بنسبة قدرت بـ %6.7.

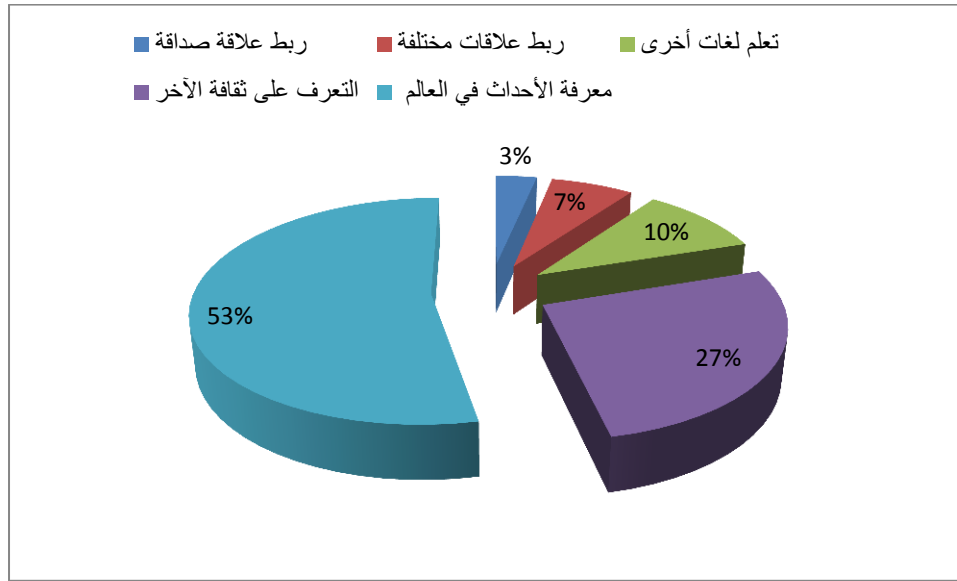
الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق التيك توك بدافع الترفيه والتسلية.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 10: ما هي الإشباعات الاجتماعية التي يحققها لك تطبيق تيك توك ؟

الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 10
3.3%	1	ربط علاقة صداقة
6.7 %	2	ربط علاقات مختلفة
10%	3	تعلم لغات أخرى
26.7%	8	التعرف على ثقافة الآخر
53.3%	16	معرفة الأحداث في العالم
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل " ربط علاقة صداقة " وقد بلغت نسبتهم 3.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ربط علاقات مختلفة " بنسبة قدرت بـ 6.7% ، في حين المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " تعلم لغات أخرى " بنسبة قدرت

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



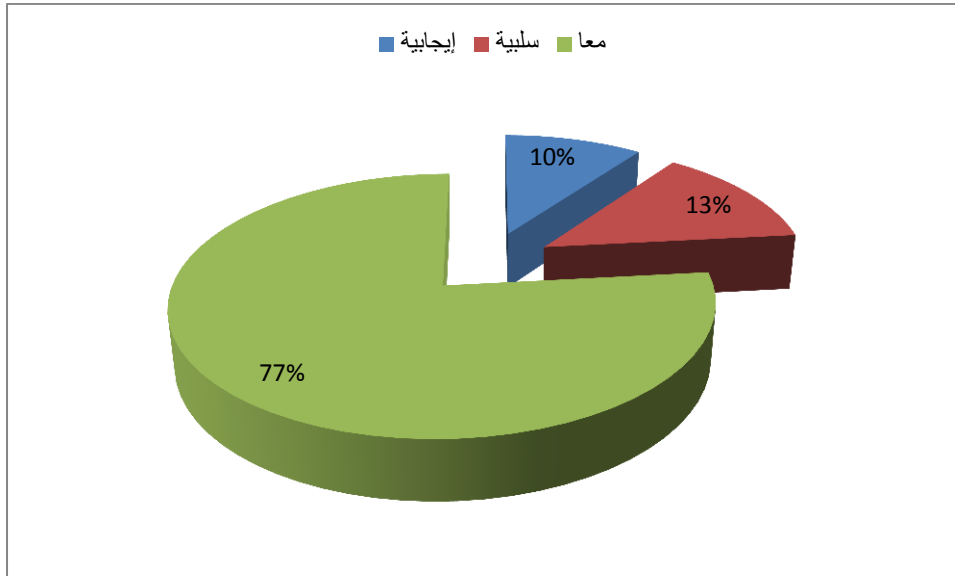
بـ 10% ، أما المجموعة الرابعة فقط اختارت البديل " التعرف على ثقافة الآخر " بنسبة قدرت بـ 26.7% ،
والمجموعة الخامسة اختارت البديل " معرفة الأحداث في العالم " بنسبة 53.3% وهم الأعلى نسبة.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الإشباع الاجتماعي التي يحققها لهم تطبيق
تيك توك هي معرفة الأحداث في العالم.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 11: ما هي نتيجة تفاعلك حول مختلف المواضيع التي تتعرض إليها من موقع تيك توك ؟
الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 11
10%	3	إيجابية
13.3%	4	سلبية
76.7%	23	معا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (11) بالبديل " ايجابية " وقد بلغت نسبتهم 10% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " سلبية " بنسبة قدرت بـ 13.3% ، والمجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " معا " بنسبة قدرت بـ 76.7% وهم الأعلى نسبة.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن نتيجة تفاعلهم حول مختلف المواضيع التي يتعرضون إليها من موقع تيك توك ايجابية وسلبية معا.

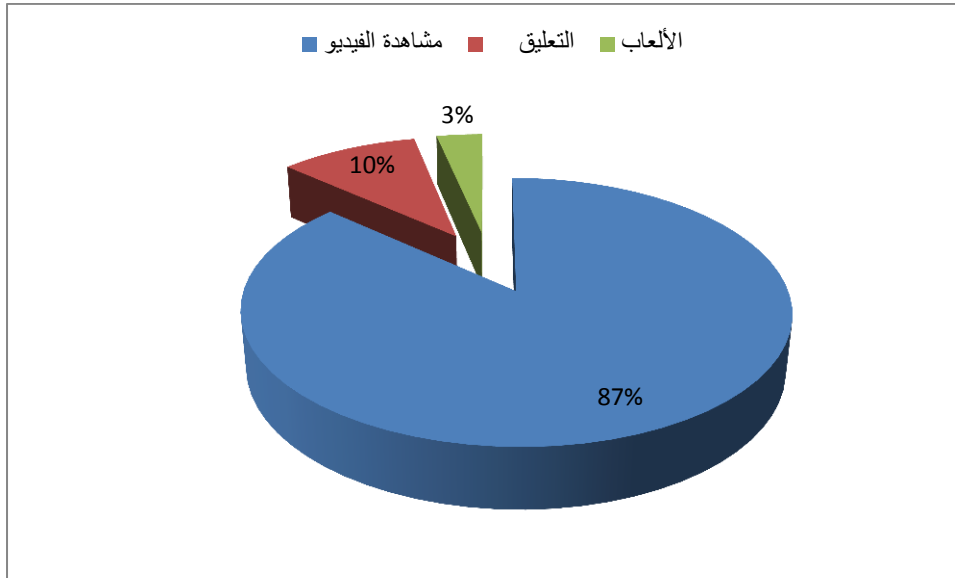
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 12: ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء عملية تصفح تطبيق تيك توك ؟

الجدول رقم (12) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 12
86.7%	26	مشاهدة الفيديو
10%	3	التعليق
3.3%	1	الألعاب
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل " مشاهدة الفيديو " وقد بلغت نسبتهم 86.7% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " التعليق " بنسبة قدرت بـ 10%، والمجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " الألعاب " بنسبة قدرت بـ 3.3%.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الخدمات المفضلة لديهم أثناء عملية تصفح تطبيق تيك توك هي مشاهدة الفيديو.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

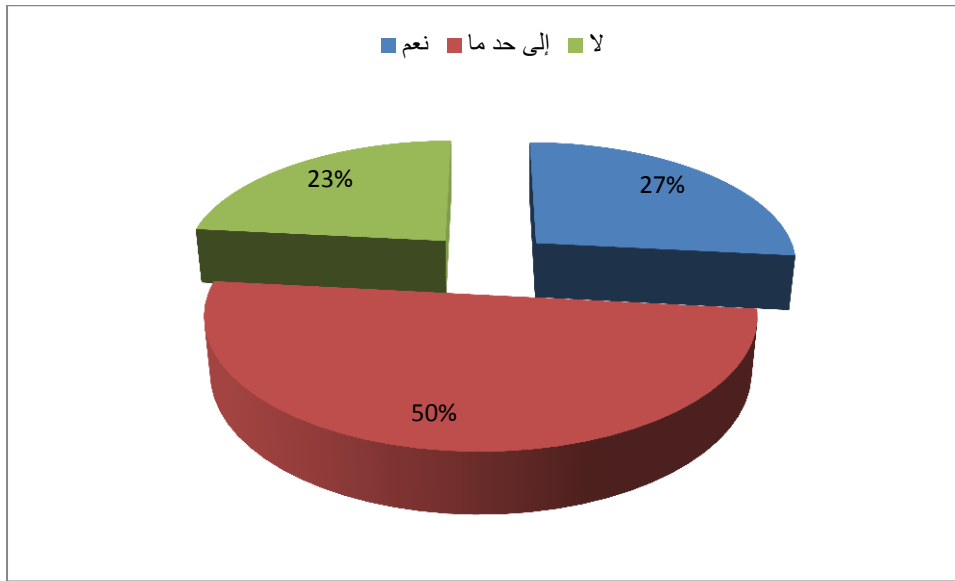


المحور الثالث : ما تأثير استخدام تطبيق تيك توك في تغيير القيم الأسرية ؟

السؤال 13: هل ترى أن استخدام تطبيق تيك توك له دور في تغيير العلاقة بين الزوجين؟

الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 13
26.7%	8	نعم
50%	15	إلى حد ما
23.3%	7	لا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (13) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 26.7% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " إلى حد ما " بنسبة قدرت بـ 50% وهم الأعلى نسبة، والمجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " لا " بنسبة قدرت بـ 23.3%.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن استخدام تطبيق تيك توك له دور إلى حد ما في تغيير العلاقة بين الزوجين .

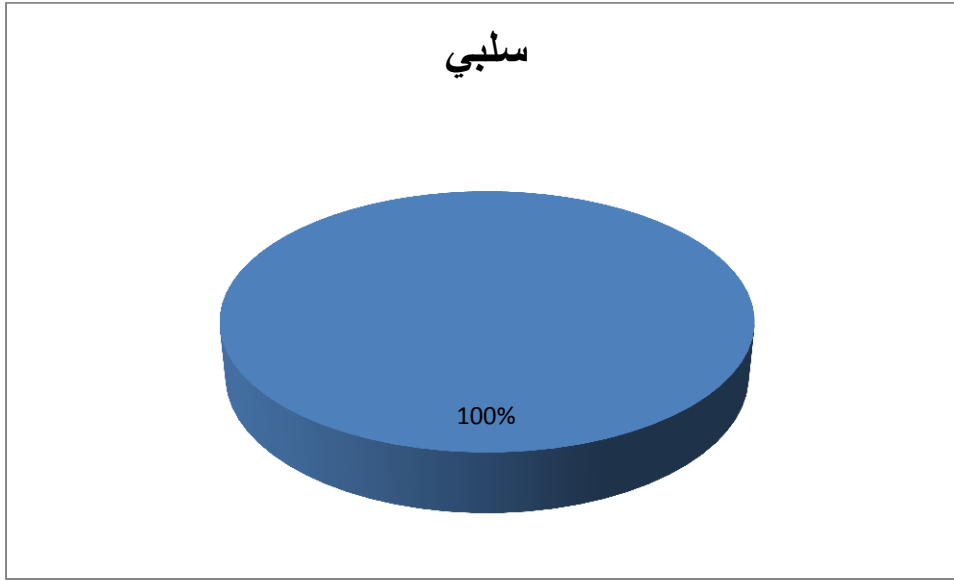
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 14: في حالة الإجابة نعم / هل ترى أن هذا الدو؟

الجدول رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 14
%100	8	سلبي



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

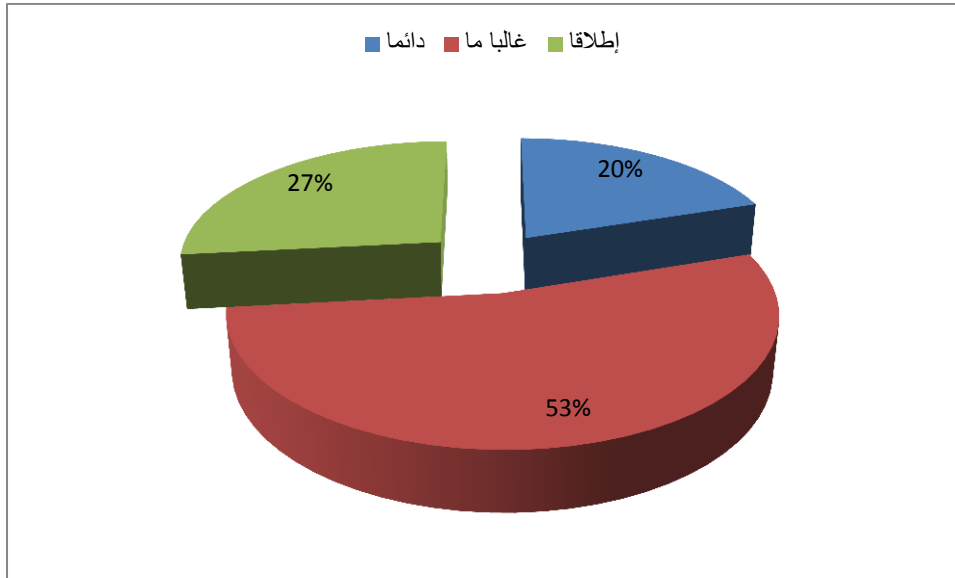
من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (08) تمحور جميعها علي أن استخدام تطبيق تيك توك له دور سلبي في تغيير العلاقة بين الزوجين.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 15: هل سبق وأن حدث خلاف بين الزوجين من كثرة استخدام تطبيق تيك توك ؟

الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 15
20%	6	دائما
53.3%	16	غالبا ما
26.7%	8	إطلاقا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل " دائما " وقد بلغت نسبتهم 20% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " غالبا ما " بنسبة قدرت بـ 53.3% وهم الأعلى نسبة، والمجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " إطلاقا " بنسبة قدرت بـ 26.7%.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه غالباً ما يحدث خلاف بين الزوجين من كثرة استخدام تطبيق تيك توك.

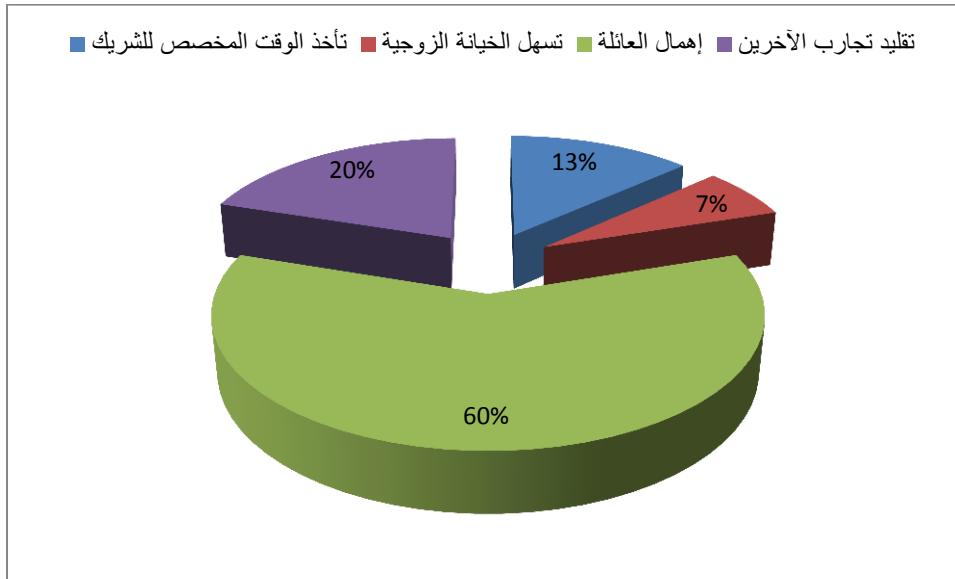
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 16: هل ترى أن تطبيق تيك توك يؤثر في العلاقة بين الزوجين من حيث أنها:

الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 16
13.3%	4	تأخذ الوقت المخصص للشريك
6.7%	2	تسهل الخيانة الزوجية
60%	18	إهمال العائلة
20%	6	تقليد تجارب الآخرين
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (16) بالبديل " تأخذ الوقت المخصص للشريك " وقد بلغت نسبتهم 13.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " تسهل الخيانة الزوجية " بنسبة قدرت بـ

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



6.7% ، في حين المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " إهمال العائلة " بنسبة قدرت بـ 60% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الرابعة فقط اختارت البديل " التقليد تجار الآخرين " بنسبة قدرت بـ 20%.

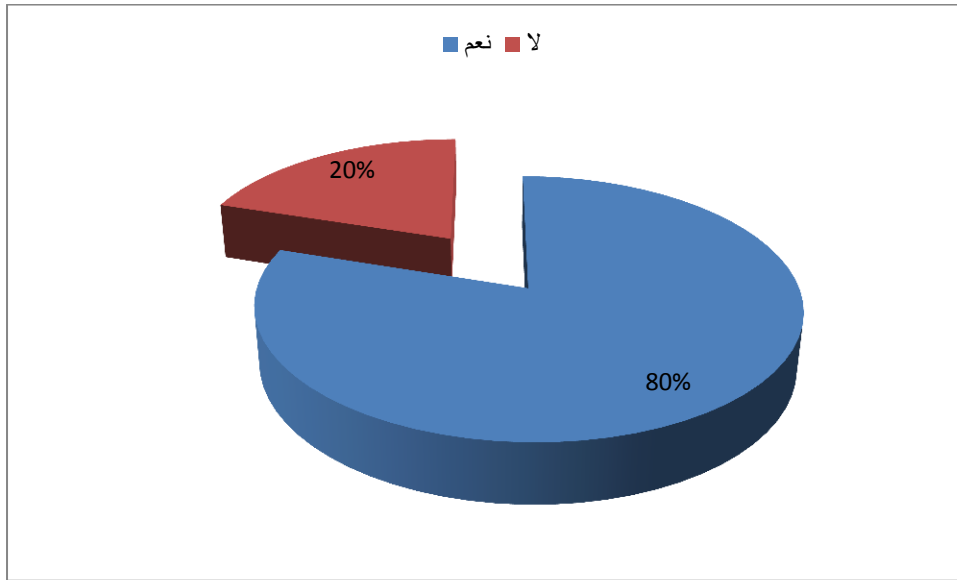
الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن أن تطبيق تيك توك يؤثر في العلاقة بين الزوجين من حيث إهمال العائلة.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 17: حسب رأيك: هل ساهم تطبيق تيك توك في تحقيق التباعد بين أفراد الأسرة؟

الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 17
%80	24	نعم
%20	6	لا
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (17) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم %80 وهم الاعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة قدرت بـ %20.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن تطبيق تيك توك ساهم في تحقيق التباعد بين أفراد الأسرة.

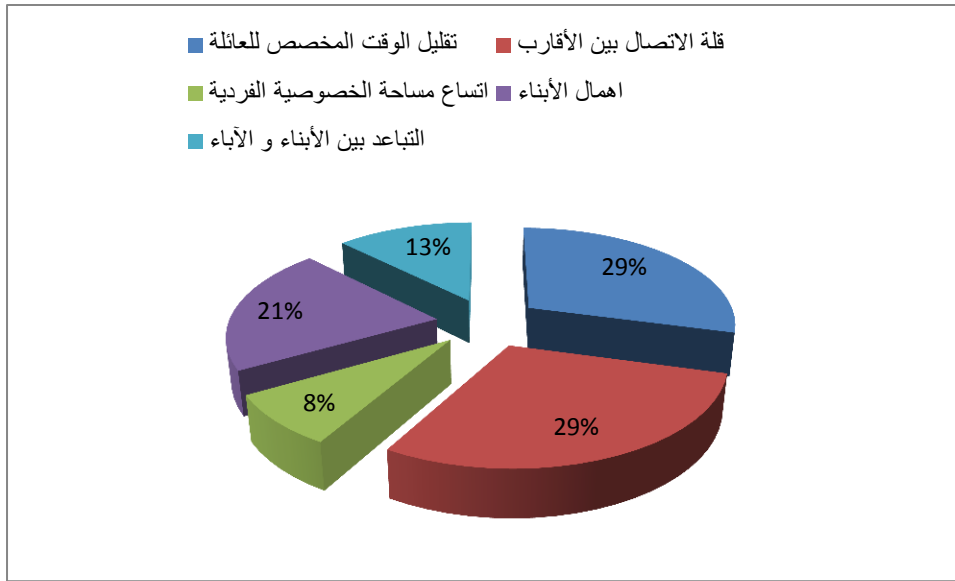
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 18: في حالة الإجابة نعم :/ هل ساهم في

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 18
%29.2	7	تقليل الوقت المخصص للعائلة
%29.2	7	قلة الاتصال بين الأقارب
%8.3	2	اتساع مساحة الخصوصية الفردية
%20.8	5	اهمال الأبناء
%12.5	3	التباعد بين الأبناء و الآباء
%100	24	الإجمالي



الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (24) إجابة قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (18) بالبديل " تقليل الوقت المخصص للعائلة " وقد بلغت نسبتهم %29.2 ونفس النسبة

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السابقة تمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " قلة الاتصال بين الأقارب "، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اتساع مساحة الخصوصية الفردية " بنسبة قدرت بـ 8.3% ، والمجموعة الرابعة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال السابق بالبديل " إهمال الأبناء " بنسبة قدرت بـ 20.8%، وأخيرا المجموعة الخامسة والتي تمثل الأفراد الذين اجابو على هذا السؤال بالبديل " التباعد بين الأبناء و الآباء " بنسبة 12.5% .

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو ان تطبيق التيك توك ساهم في تحقيق التباعد بين أفراد الأسرة من خلال تقليل الوقت المخصص للعائلة و قلة الاتصال بين الأقارب.

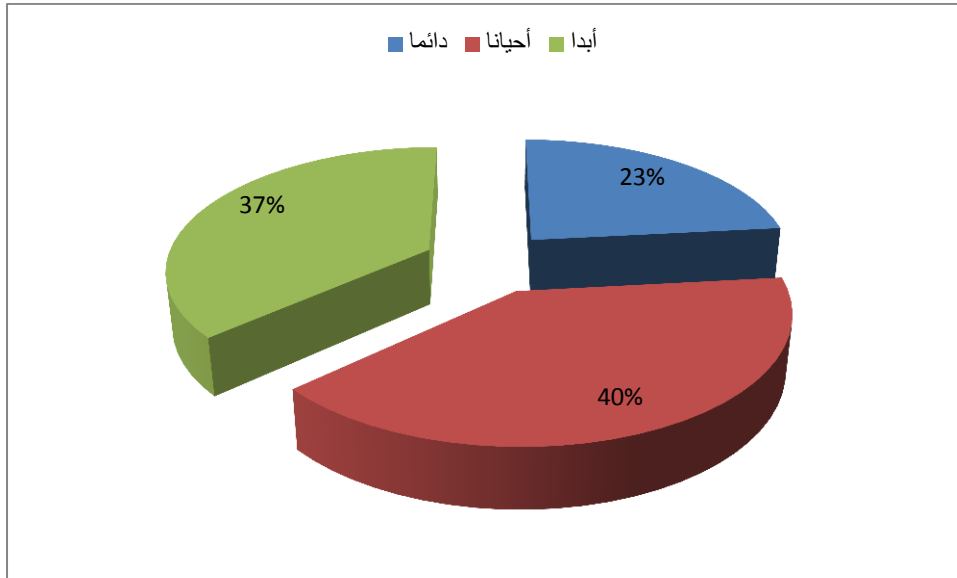
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 19: هل أدت مضامين موقع تيك توك إلى تعديل سلوكك؟

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 19
23.3%	7	دائما
40%	12	أحيانا
36.7%	11	أبدا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (19) بالبديل " دائما " وقد بلغت نسبتهم 23.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " بنسبة قدرت بـ 40% وهم الأعلى نسبة، والمجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " أبدا " بنسبة قدرت بـ 36.7%.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن مضامين موقع تيك توك أحياناً ما تؤدي إلى تعديل سلوكهم.

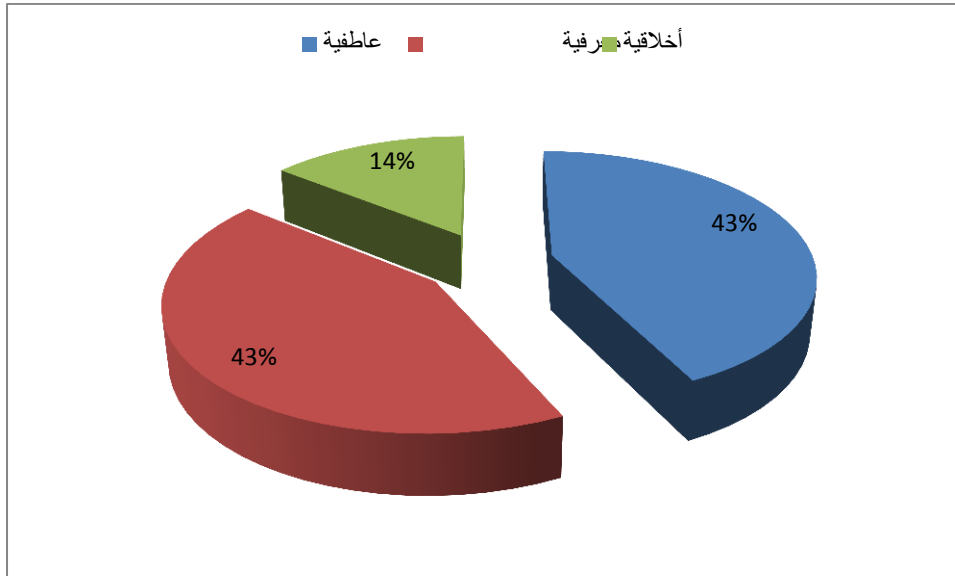
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 20: إذا كانت إجابتك دائما ما - نوع هذه السلوكيات ؟

الجدول رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 20
%42.9	3	عاطفية
%42.9	3	معرفية
%14.3	1	أخلاقية
%100	7	الإجمالي



الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (07) اجابات قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (20) بالبديل " عاطفية " وقد بلغت نسبتهم %42.9 ، نفس النسبة السابقة تمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " معرفية " أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أخلاقية " بنسبة قدرت بـ %14.3.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



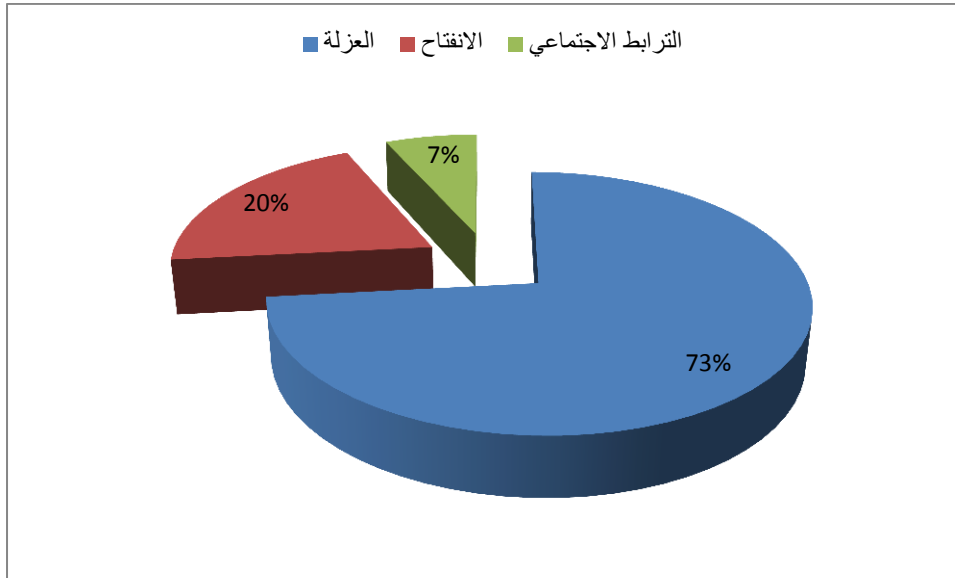
الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن السلوكيات التي أدت مضامين موقع تيك توك إلى تعديلها هي سلوكيات عاطفية ومعرفية.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 21: حسب رأيك ما هي أهم السلوكيات الناتجة عن مضامين تطبيق تيك توك ؟

الجدول رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 21
73.3%	22	العزلة
20%	6	الانفتاح
6.7%	2	الترايط الاجتماعي
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل " العزلة " وقد بلغت نسبتهم 73.3% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الانفتاح " بنسبة قدرت بـ 20% ، والمجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " الترايط الاجتماعي " بنسبة قدرت بـ 6.7%.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن أهم السلوكيات الناتجة عن مضامين تطبيق تيك توك هي العزلة.

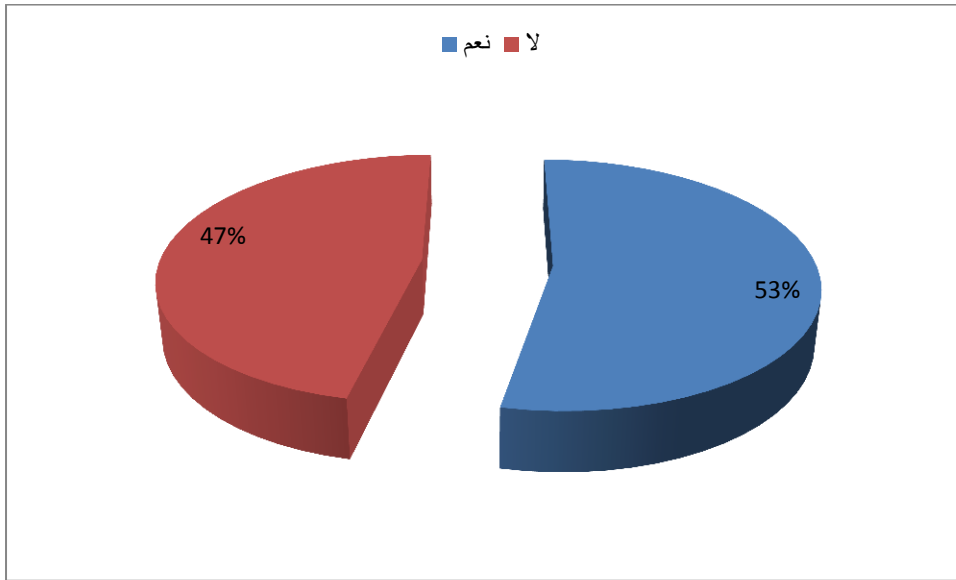
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 22: هل أثرت مضامين تطبيق تيك توك على قيمك الأسرية داخل مجتمعك ؟

الجدول رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 22
%53.3	16	نعم
%46.7	14	لا
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (22) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (22) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (22) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم %53.3 ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة قدرت بـ %46.7.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن مضامين تطبيق تيك توك أثرت على قيمهم الأسرية داخل مجتمعهم.

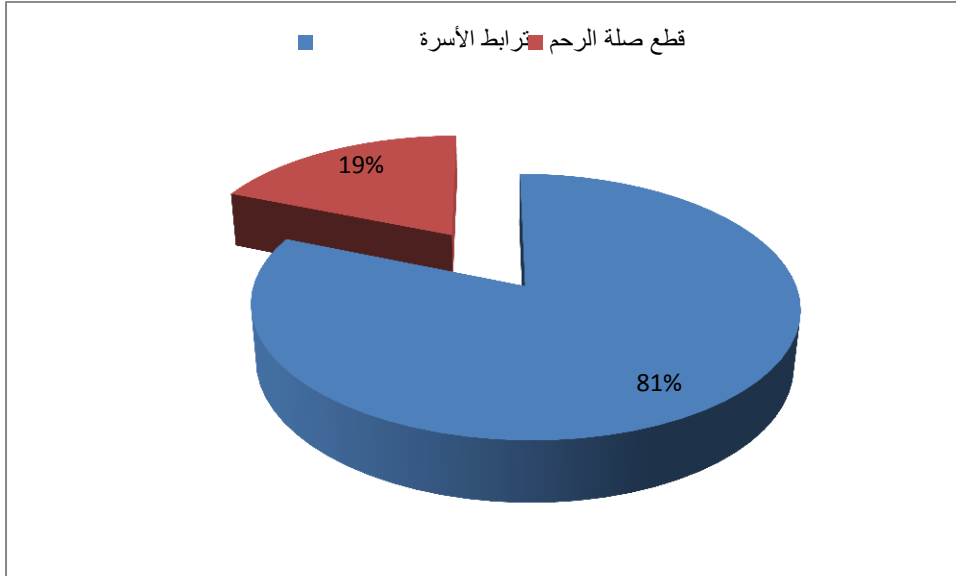
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 23: إذا كانت الإجابة بنعم ما - نوع هذا التأثير؟

الجدول رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 23
81.3%	13	ترابط الأسرة
18.7%	3	قطع صلة الرحم
100%	16	الإجمالي



الشكل رقم (23) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

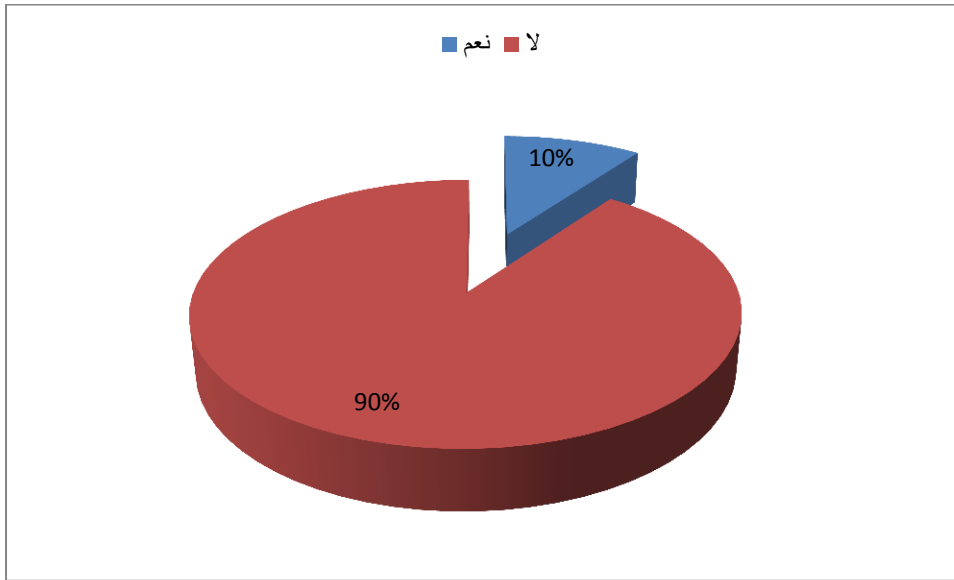
من خلال الجدول رقم (23) والشكل رقم (23) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (16) إجابة قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (23) بالبديل " ترابط الأسرة " وقد بلغت نسبتهم 81.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " قطع صلة الرحم " بنسبة قدرت بـ 18.7%.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن مضامين تطبيق تيك توك أثرت على قيمهم الأسرية داخل مجتمعهم من خلال التأثير على ترابط الاسرة.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 24: هل الجانب القيمي لمضامين تطبيق تيك توك أدى إلى تطوير علاقتك بالآخرين ؟
الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 24
%10	3	نعم
%90	27	لا
%100	30	الإجمالي



الشكل رقم (24) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

من خلال الجدول رقم (24) والشكل رقم (24) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (24) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 10% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة قدرت بـ 90% وهم الأعلى نسبة.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الجانب القيمي لمضامين تطبيق تيك توك لم يؤدي إلى تطوير علاقتهم بالآخرين

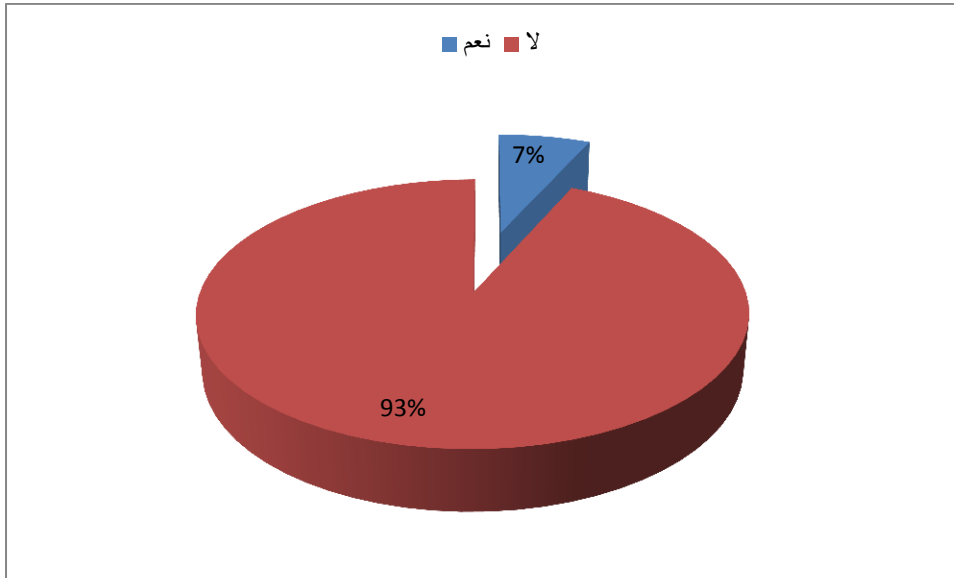
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



السؤال 25: هل ترى بان سلوكياتك المكتسبة من مضامين تطبيق تيك توك جعلتك مواطنا صالحا و متكيفاً مع قيم الأسرية و الاجتماعية ؟

الجدول رقم (25) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 25
6.7%	2	نعم
93.3%	28	لا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (25) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)

من خلال الجدول رقم 25 والشكل رقم (25) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (25) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 6.7% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة قدرت بـ 93.3% وهم الأعلى نسبة.

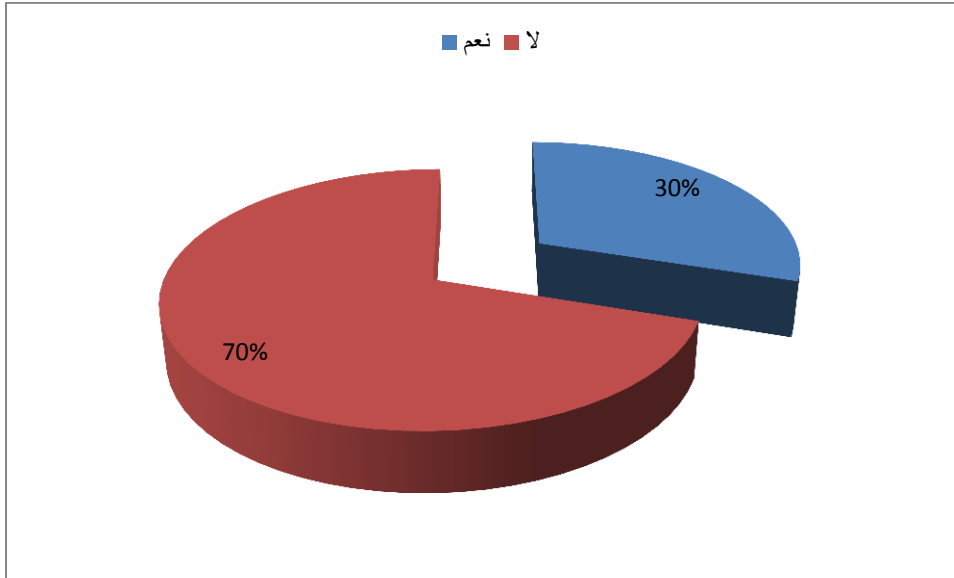
الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن سلوكياتهم المكتسبة من مضامين تطبيق تيك توك لم تجعلهم مواطنين صالحين متكيفين مع القيم الأسرية والاجتماعية.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 26: هل معظم سلوكياتك التي تبنيها من مضامين تطبيق تيك توك تتماشى مع قيمك الأسرية؟

الجدول رقم (26) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 26
30%	9	نعم
70%	21	لا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (26) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)

من خلال الجدول رقم (26) والشكل رقم (26) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (26) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 30% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة قدرت بـ 70% وهم الأعلى نسبة.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن معظم سلوكياتهم التي تبنيها من مضامين

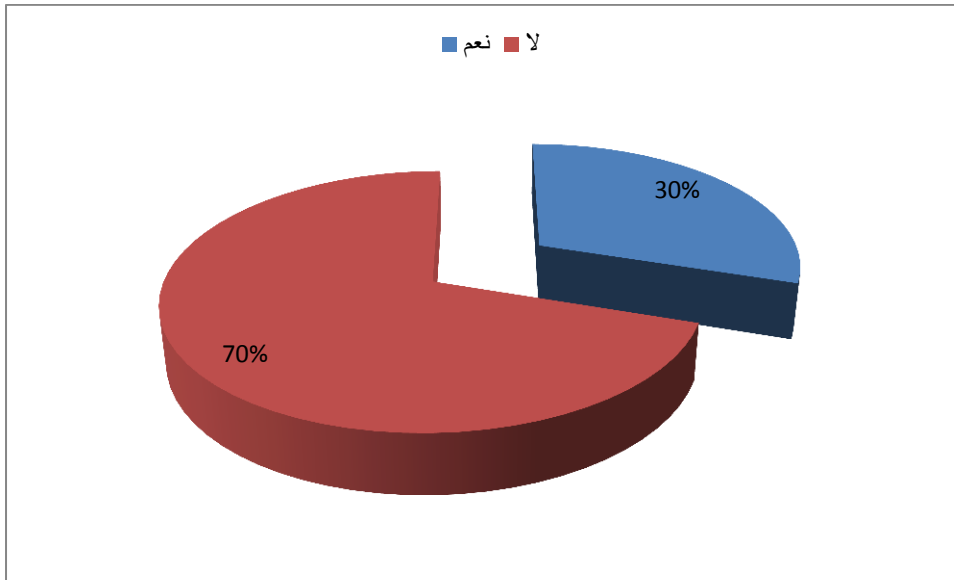
تطبيق تيك توك لا تتماشى مع قيمهم الأسرية

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 27: هل خلقت مضامين تطبيق تيك توك سلوكيات دخيلة على ممارساتك اليومية؟

الجدول رقم (27) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 27
30%	9	نعم
70%	21	لا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (27) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)

من خلال الجدول رقم (27) والشكل رقم (27) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (27) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 30% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة قدرت بـ 70% وهم الأعلى نسبة.

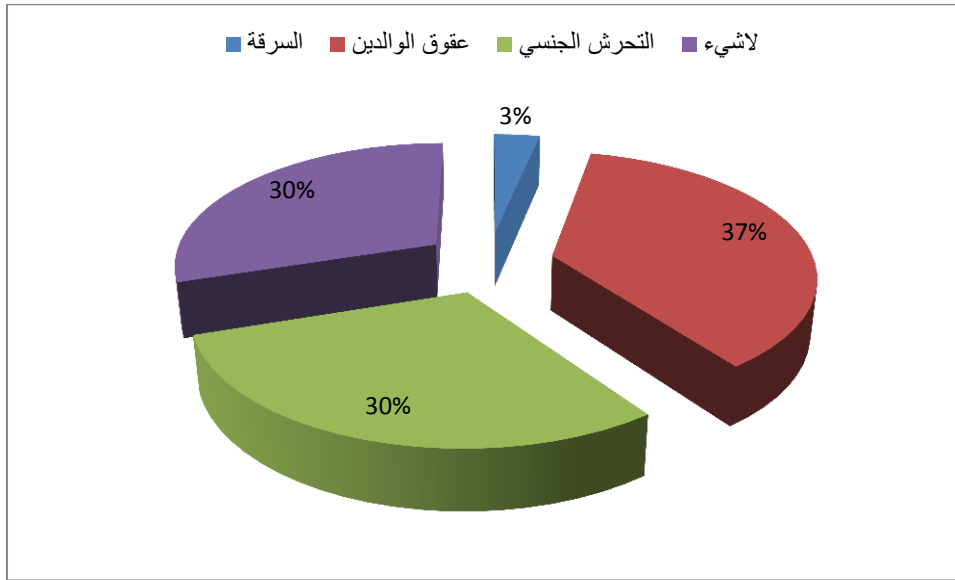
الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن مضامين تطبيق تيك توكم تخلق سلوكيات دخيلة على ممارساتهم اليومية.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 28: ما هي السلوكيات العدوانية التي تخلقها مضامين تطبيق تيك توك بالنسبة إليك؟

الجدول رقم (28) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 28
3.3%	1	السرقه
36.7%	11	عقوق الوالدين
30%	9	التحرش الجنسي
30%	9	لاشيء
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (28) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)

من خلال الجدول رقم (28) والشكل رقم (28) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (28) بالبديل " السرقه " وقد بلغت نسبتهم 3.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " عقوق الوالدين " بنسبة قدرت بـ 36.7% وهم الأعلى نسبة، والمجموعة

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال السابق بالبديل " التحرش الجنسي " بنسبة قدرت بـ 30%، ونفس النسبة السابقة تمثل الافراد الذين اختاروا البديل " لا شيء "

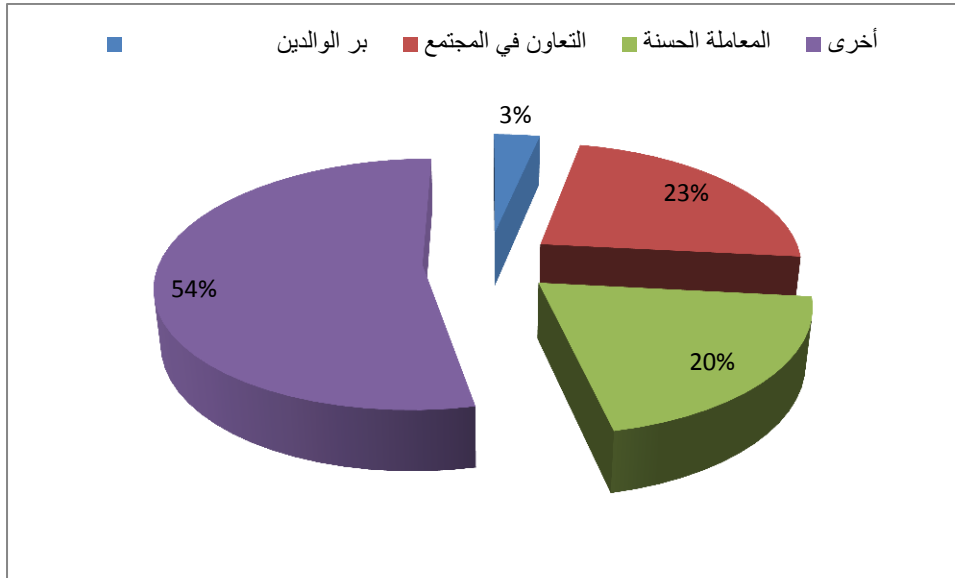
الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن السلوكات العدوانية التي تخلقها مضامين تطبيق تيك توك بالنسبة إليهم هي عقوق الوالدين.

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

السؤال 29: هي السلوكات السوية التي اكتسبتها من مضامين تطبيق تيك توك ؟

الجدول رقم (29) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)

النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 29
3.3%	1	بر الوالدين
23.3%	7	التعاون في المجتمع
20%	6	المعاملة الحسنة
53.3%	16	أخرى
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (29) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)

من خلال الجدول رقم (29) والشكل رقم (29) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (29) بالبديل " بر الوالدين " وقد بلغت نسبتهم 3.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " التعاون في المجتمع " بنسبة قدرت بـ 23.3% ، والمجموعة الثالثة والتي

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة



تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال السابق بالبديل " المعاملة الحسنة " بنسبة قدرت بـ 20%،
والجموعة الرابعة تمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " أخرى " نسبة بلغت 53.3%.

الاستنتاج: مما سبق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن هناك سلوكيات سوية أخرى اكتسبها من
مضامين تطبيق تيك توك.

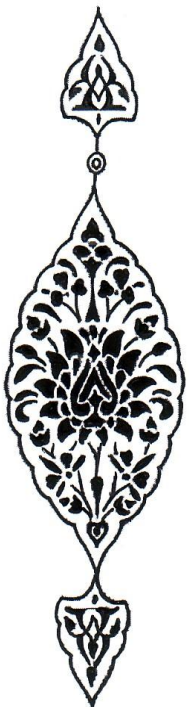
خاتمة



خاتمة :

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاسرية و ذلك من خلال دراسة هذه لدى عينة من مجتمع مدينة المسيلة فرد حيث أجريت هذه الدراسة باستخدام استبيان كما شملت الدراسة التعرف على القيم الاسرية ودى تاثرها بتطبيق التيك توك اعتمد في ذلك المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على جمع البيانات عن الظاهرة وتفسيرها تم استخدام الإحصائي التحليلي لبيانات برنامج spss وقد تم استخدام الاستبيان كأداة استطلاع آراء عينة الدراسة والمكونة من 30 حيث مثل هذا عينة الدراسة.

قائمة المصادر والمراجع



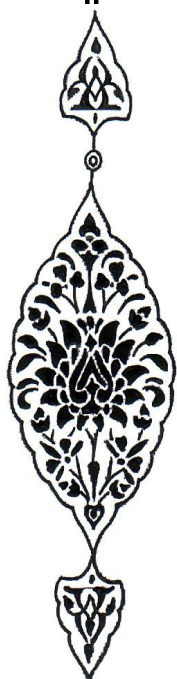


- 1.1. مجلة ج ل :الدراسات السياسية والعلاقات الدولية مجلة علمية دولية محكمة تصدر شهريا عن مركز جيل البحث العلمي العدد 11 ص 126 .
- 2.1 سامية ابرييم ، دور الأسرة في تنمية القيم البيئية لدى الأبناء ، : 338 ص.
- 3.1 الهام بنت فريج بن سعيد العوضي، أثر استخدام الانترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة السعودية في محيط .جدة ، رسالة لنيل الماجستير،كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بجدة العربية السعودية ، 2004 ، ص 39
4. محمد سيد :التيك توك، 19 نوفمبر 2018
(http:// Futureae.com) ,26 /06 /2020 ,09 :20¹
5. صديق محمد الصالح، نظام الأسرة في الإسلام، دار هومه للطباعة والنشر، الجزائر، 1990.
6. طوالبينور الدين، الدين والطقوس والتغيرات، ترجمة وجيه البعيني، ديوان لمطبوعات الجامعية، الجزائر، 1988.
7. يحيياوي مريم، قرزيز محمود، ظاهرة العنوسة في الجزائر، الأسباب والآثار،مجلة حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية عدد 06 ،الجزائر، جوان 2011.
8. طمسون ميشال وآخرون، نظرية الثقافة، ترجمة علي سيد الصاوي، سلسلة كتب ثقافية، عالم المعرفة، رقم 233 ،اجملس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1990.
9. عبد المعطي عبد المنعم، علم السكان، المكتب الجامعي، القاهرة، 1981.

10. عطا حسين عقل محمود، القيم السلوكية، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، 2001.
11. عقون محسن، تغير بناء العائلة الجزائرية، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة قسنطينة، عدد 17، الجزائر، جوان 2002.
12. عميرة جولدة، الحركة الطبيعية للسكان في دول المغرب العربي، مجلة حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، عدد 6، جوان، الجزائر، 2011.
13. عنصر العياشي، سوسيولوجيا الديمقراطية والتمرد في الجزائر، دار الامين، القاهرة، 1999.
14. عواشرية السعيد، الأسرة الجزائرية إلى أين، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية لجامعة باتنة، عدد 12، الجزائر، جوان 2005.
15. فرح محمد سعيد، البناء الاجتماعي والشخصية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، دت. 28. نخبة من أساتذة علم الاجتماع، المرجع في مصطلحات العلوم الاجتماعية لطلاب قسم علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1985.

فهرس

المحتويات



الصفحة	العنوان
-	شكر و عرفان
-	إهداء
-	ملخص الدراسة
أ-ب	مقدمة
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
02	1- إشكالية الدراسة.
03	2- فرضيات الدراسة
03	2- أهمية الدراسة.
03	3- أهداف الدراسة.
04	4- تحديد المصطلحات إجرائياً.
06	5- الدراسات السابقة.
الفصل الأول : تطبيق التيك توك	
07	تمهيد
08	1. نشأة تطبيق التيك توك: (TIKTOK)
11	2. تعريف تطبيق التيك توك (TIK-TOK)
13	3. مدخل عام عن تطبيق "TIK TOK"
14	4. خصائص ومميزات تطبيق التيك توك
17	5. استخدامات تطبيق التيك توك وعلاقتها بالقيم
19	6. الآثار الاجتماعية لتطبيق التيك توك
30	خلاصة
الفصل الثاني : القيم الأسرية	
31	تمهيد
32	1. مفهوم القيم
33	2. مكونات القيم
34	3. وظائف القيم
35	4. مصادر القيم
60	خلاصة

الجانب التطبيقي	
الفصل الثالث: إجراءات الدراسة الميدانية	
61	تمهيد
62	محددات الدراسة
62	حدود الدراسة
62	المنهج المستخدم
63	مجتمع و عينة الدراسة
63	ادوات الدراسة
64	خلاصة
الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة	
65	عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الرئيسية
78	عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الاولى
80	عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الثانية
	عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الثالثة
97	خاتمة
99	قائمة المصادر و المراجع
104	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
65	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	01
67	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	02
69	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	03
71	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	04
73	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	05
75	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	06
77	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	07
79	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	08

81	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	09
83	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	10
85	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	11
87	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	12
89	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	13
91	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	14
93	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	15
95	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	16
97	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	17
99	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	18
101	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	19
103	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	20
105	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	21
107	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	22
109	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	23
111	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	24
113	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)	25
115	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)	26
117	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)	27

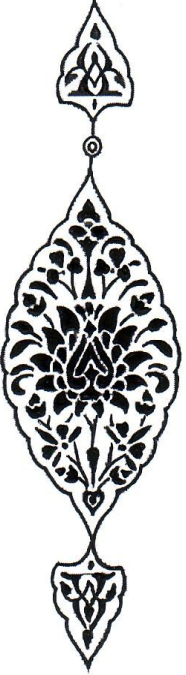
119	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)	28
121	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)	29

فهرس الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)</u>	65
02	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)</u>	67
03	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)</u>	69
04	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)</u>	71
05	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)</u>	73
06	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)</u>	75
07	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)</u>	77
08	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)</u>	79
09	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)</u>	81
10	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)</u>	83
11	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)</u>	85
12	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)</u>	87
13	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)</u>	89
14	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)</u>	91
15	<u>يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)</u>	93

95	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	16
97	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	17
99	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	18
101	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	19
103	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	20
105	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	21
107	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	22
109	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	23
111	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	24
113	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)	25
115	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)	26
117	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)	27
119	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)	28
121	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)	29

الملاحق



استبيان

عنوان المذكرة : تأثير برامج التيك توك على القيم الاسرية

" دراسة ميدانية لمدينة ولاية المسيلة "

في إطار الإعداد لنيل شهادة الماستر ، نطلب منكم مساعدتنا في الإجابة على هذا الاستبيان، نرجو الإجابة بدقة ووضوح على الأسئلة الواردة بكل موضوعية ونحيطكم علما أنها تدخل في إطار بحثنا العلمي ونشكركم على تعاونكم .

: ملاحظة

: يشتمل هذا الاستبيان نوعين من الاسئلة

.فقط لا أو نعم ب الإجابة يستدعي منها ما مغلقة، أسئلة يضم : الأول النوع

الموظف ، العامل الاجابة أختي أخي عليك فما الموضوع، الاختيارات بين من أكثر أو إجابة يحتمل ومنها ما (X). مناسبة التي تراها الخانة علامة في سوى وضع

استخدام حرية الأسئلة هذه عن للإجابة المخصص الفراغ في لك و مفتوحة، أسئلة ويضم : الثاني النوع

لها المناسب الأسلوب

- تعاونك على وشكرا -

المحور الأول: مدى استخدام الأسرة لتطبيق تيك توك

1 هل تدخل إلى تطبيق تيك توك باستعمال؟

- الهاتف - الكمبيوتر المحمول - الكمبيوتر الثابت
- اللوحة الالكترونية - مقهى الانترنت

2 كم عدد أفراد الأسرة الذين يستخدمون تطبيق تيك توك .

- واحد - اثنان - ثلاثة - أكثر

3 هل تتصفح حسابك على التيك توك في ؟

- الليل - في أوقات الفراغ - بعد الدوام - ليس لدي وقت محدد

4/ هل تستخدم تطبيق تيك توك في اليوم مدة ؟

- ساعة - ساعتان - ثلاث ساعات - الوقت غير محدد

5 في أوقات فراغك هل تفضل على الأغلب ؟:

- الجلوس مع أفراد العائلة - زيارة الأقارب - استخدام مواقع التواصل - تيك توك -
المطالعة - الرياضة - مشاهدة التلفاز - أمور أخرى

6 هل ترى أن الاشتراك في الانترنت يسبب عبئا إضافيا على ميزانية الأسرة؟

- دائما - غالبا - مطلقا

7- منذ متى و أنت تستخدم تطبيق تيك توك ؟

- أقل من سنة - من سنة إلى سنتين - أكثر من سنتين

المحور الثاني: ما هي دوافع استخدام الأسرة لتطبيق تيك توك .

8- هل ترى أن استعمال تطبيق تيك توك في حياتك اليومية ؟

- ضروري جدا - ضروري غير ضروري

9 - هل أنت تستعمل تطبيق تيك توك بدافع ؟

- للترفيه والتسلية - التواصل مع العائلة و الأصدقاء - المشاركة في إصلاح المجتمع
- العلم والتعلم - وسيلة للتعرف - لتعلم مهارات ونشر التجارب

10 - ما هي الإشباعات الاجتماعية التي يحققها لك تطبيق تيك توك ؟

- ربط علاقة صداقة - ربط علاقات مختلفة - تعلم لغات أخرى

- إيجاد حلول لمشكلات - التعرف على ثقافة الآخر - معرفة الأحداث في العالم

11- هي نتيجة تفاعلك حول مختلف المواضيع التي تتعرض إليها من موقع تيك توك ؟

- ايجابية - سلبية - معا

12- ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء عملية تصفح تطبيق تيك توك ؟

- مشاهدة الفيديو - التعليق - الألعاب

المحور الثالث: ما تأثير استخدام تطبيق تيك توك في تغيير القيم الأسرية 13 - هل ترى أن استخدام

تطبيق تيك توك له دور في تغيير العلاقة بين الزوجين؟

- نعم - إلى حد ما - لا

في حالة الإجابة نعم / هل ترى أن هذا الدور؟

- سلبي - إيجابي

14- هل سبق وأن حدث خلاف بين الزوجين من كثرة استخدام تطبيق تيك توك ؟

- دائما - غالبا ما - إطلاقا

15 - هل ترى أن تطبيق تيك توك يؤثر في العلاقة بين الزوجين من حيث أنها:

- تأخذ الوقت المخصص للشريك - تسهل الخيانة الزوجية

- إهمال العائلة - تقليد تجارب الآخرين - طلب النصيحة خارج نطاق الأسرة

16- حسب رأيك: هل ساهم تطبيق تيك توك في تحقيق التباعد بين أفراد الأسرة؟

- نعم - لا

في حالة الإجابة نعم: / هل ساهم في؟

- تقليل الوقت المخصص للعائلة - قلة الاتصال بين الأقارب

- اتساع مساحة الخصوصية الفردية - إهمال الأبناء

- التباعد بين الأبناء و الآباء

17- هل أدت مضامين موقع تيك توك إلى تعديل سلوكك؟

دائما - أحيانا - أبدا

- إذا كانت إجابتك دائما ما - نوع هذه السلوكيات ؟

-عاطفية - معرفية - أخلاقية

18- حسب رأيك ما هي أهم السلوكيات الناتجة عن مضامين تطبيق تيك توك ؟

-العزلة - الانفتاح - الترابط الاجتماعي

- هل أثرت مضامين تطبيق تيك توك على قيمك الأسرية داخل مجتمعك ؟-

-نعم -لا

إذا كانت الإجابة بنعم ما - نوع هذا التأثير؟

ترابط الأسرة - قطع صلة الرحم

19- هل الجانب القيمي لمضامين تطبيق تيك توك أدى إلى تطوير علاقتك بالآخرين ؟

-نعم -لا

20- هل ترى بان سلوكياتك المكتسبة من مضامين تطبيق تيك توك جعلتك مواطنا صالحا و متكيفا مع قيم

الأسرية و الاجتماعية ؟

-نعم -لا

21- هل معظم سلوكياتك التي تبنيتها من مضامين تطبيق تيك توك تتماشى مع قيمك الأسرية ؟

-نعم -لا

22- هل خلقت مضامين تطبيق تيك توك سلوكيات دخيلة على ممارساتك اليومية؟

-نعم -لا

23- ما هي السلوكيات العدوانية التي تخلقها مضامين تطبيق تيك توك بالنسبة إليك؟

-السرقه -عقوق الوالدين -التحرش الجنسي

-لاشيء

24- هي السلوكيات السوية التي اكتسبتها من مضامين تطبيق تيك توك ؟

-بر الوالدين -التعاون في المجتمع

- المعاملة الحسنة

ملاحق spss

س1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الهاتف	22	73.3	73.3	73.3
	الكمبيوتر المحمول	1	3.3	3.3	76.7
	الكمبيوتر الثابت	1	3.3	3.3	80.0
	اللوحة الالكترونية	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	واحد	4	13.3	13.3	13.3
	اثنان	8	26.7	26.7	40.0
	ثلاثة	10	33.3	33.3	73.3
	أكثر	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الليل	6	20.0	20.0	20.0
	في أوقات الفراغ	9	30.0	30.0	50.0
	بعد الدوام	1	3.3	3.3	53.3
	ليس لدي وقت محدد	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ساعة	7	23.3	23.3	23.3
	ساعتان	4	13.3	13.3	36.7
	ثلاث ساعات	4	13.3	13.3	50.0
	الوقت غير محدد	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الجلوس مع أفراد العائلة	5	16.7	16.7	16.7
	زيارة الأقارب	2	6.7	6.7	23.3
	استخدام مواقع التواصل- تيك توك	12	40.0	40.0	63.3
	المطالعة	2	6.7	6.7	70.0
	الرياضة	3	10.0	10.0	80.0
	مشاهدة التلفاز	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	7	23.3	23.3	23.3
	غالبا	17	56.7	56.7	80.0
	مطلقا	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من سنة	4	13.3	13.3	13.3
	من سنة الى سنتين	21	70.0	70.0	83.3
	أكثر من سنتين	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضروري جدا	2	6.7	6.7	6.7
	غير ضروري	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	للترفيه والتسلية	28	93.3	93.3	93.3
	لتعلم مهارات ونشر التجارب	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ربط علاقة صداقة	1	3.3	3.3	3.3
	ربط علاقات مختلفة	2	6.7	6.7	10.0
	تعلم لغات أخرى	3	10.0	10.0	20.0
	التعرف على ثقافة الآخر	8	26.7	26.7	46.7
	معرفة الأحداث في العالم	16	53.3	53.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ايجابية	3	10.0	10.0	10.0
	سلبية	4	13.3	13.3	23.3
	معا	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مشاهدة الفيديو	26	86.7	86.7	86.7
	التعليق	3	10.0	10.0	96.7
	الالعاب	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	8	26.7	26.7	26.7
	الى حد ما	15	50.0	50.0	76.7
	لا	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سليبي	8	100.0	100.0	100.0

س14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	6	20.0	20.0	20.0
	غالبا	16	53.3	53.3	73.3
	اطلاقا	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	تأخذ الوقت المخصص للشريك	4	13.3	13.3	13.3
	تسهل الحياة الزوجية	2	6.7	6.7	20.0
	إهمال العائلة	18	60.0	60.0	80.0
	تقليد تجارب الآخرين	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س16					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	24	80.0	80.0	80.0
	لا	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س16					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	تقليل الوقت المخصص للعائلة	7	29.2	29.2	29.2
	قلة الاتصال بين الأقارب	7	29.2	29.2	58.3
	اتساع مساحة الخصوصية الفردية	2	8.3	8.3	66.7
	اهمال الأبناء	5	20.8	20.8	87.5
	التباعد بين الأبناء و الآباء	3	12.5	12.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

س17					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	7	23.3	23.3	23.3
	أحيانا	12	40.0	40.0	63.3
	أبدا	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س17					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	عاطفية	3	42.9	42.9	42.9
	معرفية	3	42.9	42.9	85.7
	أخلاقية	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

س18					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	العزلة	22	73.3	73.3	73.3
	الانفتاح	6	20.0	20.0	93.3
	الترايط الاجتماعى	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س19					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	16	53.3	53.3	53.3
	لا	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س19تس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	تراطب الاسرة	13	81.3	81.3	81.3
	قطع صلة الرحم	3	18.8	18.8	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

س20					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	3	10.0	10.0	10.0
	لا	27	90.0	90.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س21					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	2	6.7	6.7	6.7
	لا	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س22					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	9	30.0	30.0	30.0
	لا	21	70.0	70.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س23					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	9	30.0	30.0	30.0
	لا	21	70.0	70.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س24					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	السرقه	1	3.3	3.3	3.3
	عقوق الوالدين	11	36.7	36.7	40.0
	التحرش الجنسي	9	30.0	30.0	70.0
	لا شيء	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س25					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	بر الوالدين	1	3.3	3.3	3.3
	التعاون في المجتمع	7	23.3	23.3	26.7
	المعاملة الحسنة	6	20.0	20.0	46.7
	اخرى	16	53.3	53.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Dean's Office of the College for Studies and
Student Affairs

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
إدارة المادة للدراسات والمعامل المرتبطة بالطب
الرقم: 2022/

تصريح شفهي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

أنا الممضى أدناه :

السيدة(ة): عزيز حجاج الدين

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 206868998

الصادرة بتاريخ: 2021-08-09 عن دائرة: بوسعادة

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والإتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 17/1735084976

والمكلف بإنجاز أعمال بحث(مذكرة لتخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه).

عنوانها: تأثير برامج التدريس حول القيم الأسرية

دراسة ميدانية - لمدينة ولاية المسيلة -

أصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور اعلاه

05 جويلية 2022

المصيلة في:

امضاء المهني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 533 المؤرخ في: 28-07-2016 الصادر للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



الجامعة الجزائرية والعلوم الإنسانية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-DeanShip of the College for Studies and
Student Affairs

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
تفاهة العادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ابداع مذكرة ماستر

الموضوع: تأثير برامج التكثيف على القيم الأسرية
دراسة ميدانية - بلدية ولاية المسيلة -

إعداد الطلبة:

- 1- بوعافية رامي
 - 2- عزوز صلاح الدين
- رقم التسجيل: 1735090520
رقم التسجيل: 171735084976
القسم: علم الإعلام والتواصل الشعبي
التخصص: ارتباط وخلاقات عامة
إشراف: الرتبة:

أقر بانني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2021-2022 وأسمح
بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة): رئيس فريق الاختصاص

لعزیزة سعاد

رئيس القسم



تحميل الوثيقة يرجى مسح الرمز



البريد الإلكتروني: <http://virtuelcampus.univ-m'sila.dz/taoshaf>
Face book: <https://www.facebook.com/Facultehumanitairedz>
Tél./Fax: +213 35 35 3044

