



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

القسم : التربية البدنية

الشعبة: نشاط بدني رياضي تربوي

التخصص: نشاط بدني رياضي مدرسي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة : ماستر أكاديمي

إتجاهات طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في
المجال الرياضي

دراسة ميدانية على طلبة قسم التربية البدنية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة

إشراف الأستاذ:

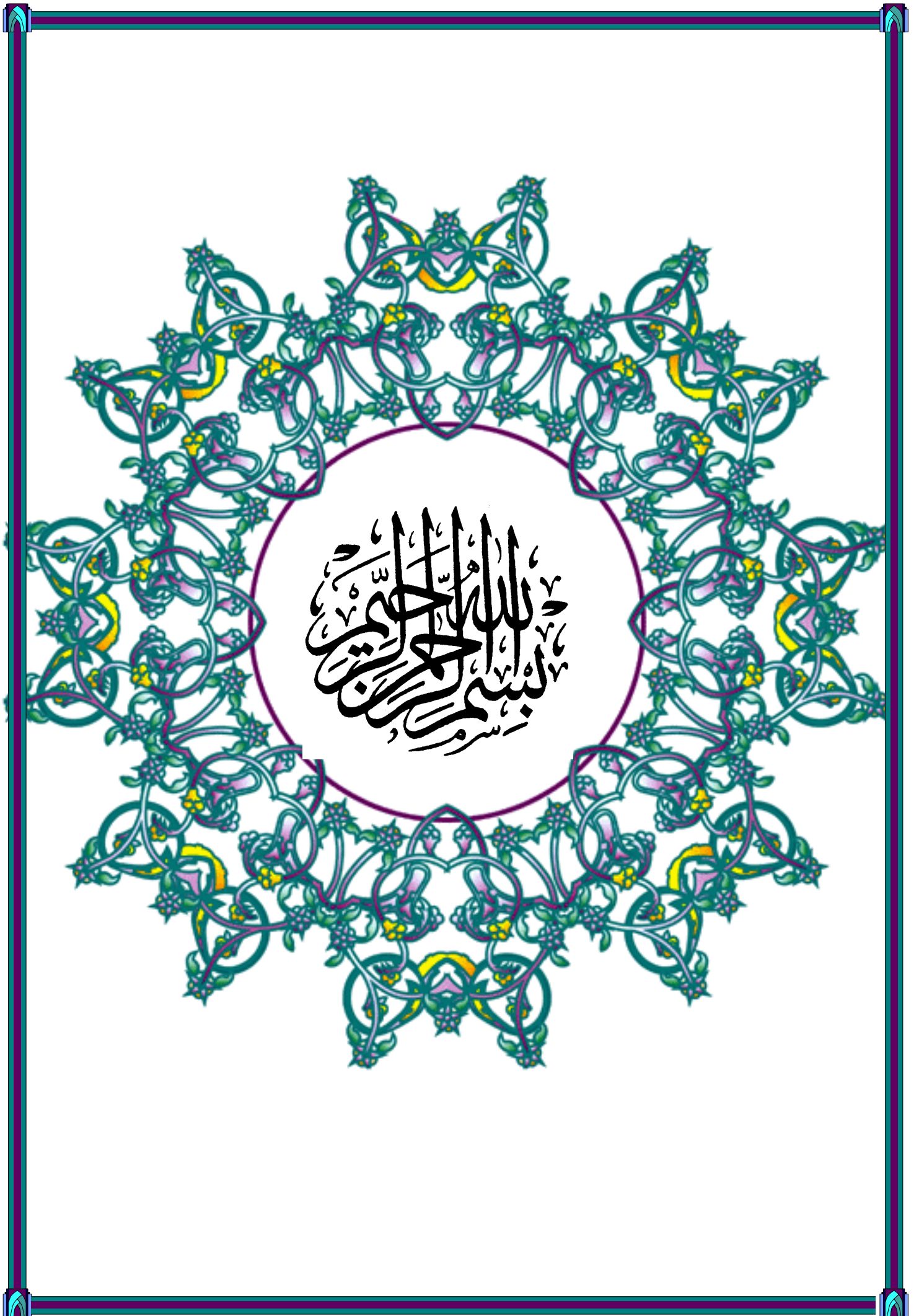
الدكتور: حسيني عبد الرزاق

إعداد الطالب:

طبه غريب

السنة الجامعية: 2022 – 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر و عرفان

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه ، وله الشكر وهو الجدير بالزيادة لمن شكر وصلى
الله وسلم على نبيه محمد المشتق اسمه من اسمه المحمود وعلى اله وصحبه الطاهرين
أولي المكارم والجود وبعد .

أتقدم بالشكر الجزيل إلي أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
وعرفانا بالجميل مني أتقدم بفائق الشكر والتقدير والامتنان إلي الأستاذ المشرف الدكتور
حسيني عبد الرزاق الذي كان لدعاه خلال دراستي الدور الكبير فيما وصلت إليه، كما
أخص بالذكر كل من (الدكتور كرميش عبد المالك فريد ، والدكتور تركات فيصل،
والدكتور سليمان نور الدين) الذين كان لهم الدور كذلك في تذليل كافة الصعوبات التي
واجهتني خلال مسيرتي العلمية من خلال متابعة عملي ، فجزاهم الله عني أوفر الجزاء.

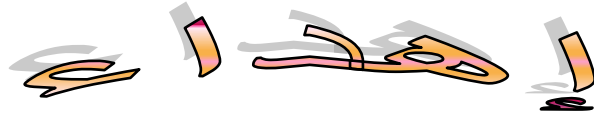
ولا يفوتني أيضاً أن أتقدم بكلمات الشكر ومحبة ووفاء إلي زملائي الطلبة الذين رافقوني
خلال مسيرتي الدراسية وتقديمهم يد العون والذين كان لهم الفضل الكبير في مساعدتي
وأخص بالذكر طلبة تخصص نشاط بدني رياضي مدرسي.

كما أقدم الشكر إلي السيد رئيس قسم التربية البدنية والرياضية بمعهد علوم وتقنيات
النشاطات البدنية و الرياضية .

ولا يسعني إلا أن أقدم كلمات الشكر الحارة والحب الكبير إلي جميع أفراد عائلتي الذين
وفرو وبذلوا الكثير من الوقت والجهد المتواصل في شد أوزي على إكمال الدراسة
وتخطي المصاعب التي واجهتني خلالها ، والعمل بكل جهد لتوفير الجو الملائم لي أثناء
الدراسة .

وأخيرا فاني أتقدم لكل من ساعدني ووقف بجانبني بالشكر والتقدير ووفقتي الله وإياهم
لما فيه الخير للعلم والعباد ...

طبه غريب



إلي من كلال العرق جبينهما ، وشققت الأيام أيديهما

إلي من علماني أن الأعمال لا تتم إلا بصبر والعزيمة والإصرار

إلي أبي وأمي أطال الله في عمرهما ، وألهمهما ثوب الصحة والعافية ، ومتعني

ببرهما ورد شيء من جميلهما أهدي ثمرة من ثمار خرسمما

إلي أخي العزيز منير وإلى أختايا العزيزتان وإلى روح أخي الشهيد عبد الكريم

رحمة الله عليه

إلي أخي وأستاذي الذي كان له الفضل بعد الله في تشجيعي على إتمام

دراستي، الدكتور حسيني عبد الرزاق

وأخص أحمادي ورفاقي (عبد النور، عباس، عبد المالك، عبد الرحمان)

أسعدهم الله في الدنيا والآخرة

إلي كل من وقف معي بالدعاء والتشجيع

إليهم جميعاً أهدي المتواضع علمه أن يسد رمقا أو ينفذ باحثاً أو يدل علي

منفذ وطريق جديد للبحث

محبكم طبعه تحريجه

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
أ	- شكر و عرفان
ب	- إهداء
ج - و	- قائمة المحتويات
و - ط	- قائمة الجداول
ط - ك	- قائمة الأشكال
ل	- الملخص باللغة العربية
م	- الملخص باللغة الإنجليزية
3 - 1	- مقدمة
الجانب المنهجي	
الصفحة	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
4	1 - 1 - إشكالية الدراسة
6	1 - 2 - تساؤلات الدراسة
7	1 - 3 - أهمية الدراسة
8	1 - 4 - أهداف الدراسة
8	1 - 5 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
12	1 - 6 - الدراسات السابقة
14	1 - 7 - مميزات الدراسة الحالية
الجانب النظري	
الصفحة	الفصل الثاني : المقاولاتية
18	- تمهيد

18	2 - 1 - مفهوم المقاولاتية
19	2 - 2 - أهمية المقاولاتية
20	2 - 3 - أهداف المقاولاتية
21	2 - 4 - خصائص المقاولاتية
21	2 - 5 - أهم الإتجاهات المفسرة للمقاولاتية
23	2 - 6 - مراحل ريادة الأعمال
23	2 - 7 - إستراتيجيات الريادة
24	2 - 8 - تعريف الريادي
24	2 - 9 - خصائص الريادي
26	2 - 10 - واجبات الجامعة و المعاهد العليا نحو المقاولاتية
27	2 - 11 - حاضنة الأعمال كجهاز دعم للنشاط المقاولاتي
28	- خلاصة
الصفحة	الفصل الثالث : المقاولاتية في المجال الرياضي
30	- تمهيد
30	3 - 1 - مفهوم المقاولاتية في المجال الرياضي
30	3 - 2 - أهمية المقاولاتية في المجال الرياضي
31	3 - 3 - نظرية ريادة الأعمال الرياضية
32	3 - 4 - تطور ريادة الأعمال في سياق الرياضة
32	3 - 5 - الأعمال الرياضية و ريادة الأعمال
33	3 - 6 - الإبتكار الرياضي
35	3 - 7 - عملية الإبداع في الرياضة
36	3 - 8 - المخاطرة في المجال الرياضي

37	3 - 9 - الأخلاق و ريادة الاعمال الرياضية
39	- خلاصة
الصفحة	الفصل الرابع : الإتجاهات
40	- تمهيد
40	4 - 1 - مفهوم الإتجاهات
41	4 - 2 - أهمية دراسة الإتجاهات
41	4 - 3 - نشأة الإتجاهات
42	4 - 4 - خصائص الإتجاهات
43	4 - 5 - مفاهيم ذات علاقة بالإتجاه النفسي
43	4 - 6 - أنواع الإتجاهات
45	4 - 7 - مكونات الإتجاه
46	4 - 8 - مراحل تكوين الإتجاه
46	4 - 9 - وظيفة الإتجاهات
47	4 - 10 - أسباب قوة الإتجاهات
47	4 - 11 - تعديل الإتجاهات
48	- خلاصة
	الجانب التطبيقي
الصفحة	الفصل الخامس: منهجية الدراسة
49	- تمهيد
49	5 - 1 - الدراسة الاستطلاعية
49	5 - 2 - منهج الدراسة
50	5 - 3 - متغيرات الدراسة

50	5 - 4- مجتمع وعينة الدراسة
50	5 - 5- أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)
50	5 - 6- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة
52	5 - 7- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية
52	5 - 8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية
53	- خلاصة
الصفحة	الفصل السادس: عرض و تحليل و مناقشة النتائج
54	6 - 1- عرض النتائج
96	6 - 1- تحليل النتائج
99	6 - 3- مناقشة نتائج التساؤلات في ظل الفرضيات
الصفحة	الفصل السابع: الاستنتاجات و الاقتراحات
102	7 - 1- الإستنتاج العام
102	7 - 2- الاقتراحات والفرضيات المستقبلية
104	- قائمة المصادر والمراجع
107	- قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
50	1	- يمثل المستوى العلمي للعينة المدروسة
50	2	- يمثل محاور الإستبيان
51	3	- نتائج معامل ألفا كرونباخ لمتغيرات الدراسة
54	4	- يمثل النسبة المئوية لمستوى أفراد العينة بين الليسانس والماستر

54	5	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (01)
55	6	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (02)
56	7	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (03)
57	8	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (01)
58	9	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (02)
58	10	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (03)
59	11	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (04)
60	12	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (05)
61	13	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (06)
62	14	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (07)
63	15	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (08)
64	16	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (09)
65	17	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (10)
66	18	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (11)
67	19	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (12)
68	20	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (13)
69	21	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (14)
70	22	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (15)
71	23	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (16)
72	24	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (17)

73	25	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (18)
74	26	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (19)
75	27	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (20)
76	28	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (21)
77	29	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (22)
78	30	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (23)
79	31	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (24)
80	32	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (25)
81	33	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (26)
82	34	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (27)
83	35	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (28)
84	36	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (29)
85	37	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (30)
86	38	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (31)
87	39	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (32)
88	40	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (33)
89	41	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (34)
90	42	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (35)
91	43	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (36)
92	44	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (37)

93	45	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (38)
94	46	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (39)
95	47	- يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (40)
98	48	- إختبار التوزيع الطبيعي
98	49	- نتائج إختبار MannwitneyU لأجل الفرضية الرابعة

قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
54	1	- دائرة نسبية تمثل النسبة المئوية لمستوى أفراد العينة بين الليسانس والماستر
55	2	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (01)
55	3	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (02)
56	4	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (03)
57	5	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (01)
58	6	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (02)
59	7	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (03)
60	8	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (04)
61	9	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (05)
62	10	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (06)
63	11	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (07)
64	12	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (08)

65	13	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (09)
66	14	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (10)
67	15	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (11)
68	16	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (12)
69	17	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (13)
70	18	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (14)
71	19	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (15)
72	20	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (16)
73	21	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (17)
74	22	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (18)
75	23	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (19)
76	24	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (20)
77	25	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (21)
78	26	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (22)
79	27	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (23)
80	28	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (24)
81	29	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (25)
82	30	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (26)
83	31	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (27)
84	32	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (28)

85	33	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (29)
86	34	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (30)
87	35	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (31)
88	36	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (32)
89	37	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (33)
90	38	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (34)
91	39	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (35)
92	40	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (36)
93	41	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (37)
94	42	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (38)
95	43	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (39)
96	44	- دائرة نسبية تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (40)

الملخص بالعربية :

تهدف الدراسة الحالية إلي التعرف على اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو المقاولاتية في المجال الرياضي للمستويين ليسانس - ماستر حيث تقتصر الدراسة على طلبة قسم التربية البدنية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة للمستويين ليسانس - ماستر للسنة الجامعية (2022 . 2023) حيث بلغ مجتمع الدراسة (79) طالب وبلغت عينة البحث (43) طالب تم اختيارهم بطريقة عشوائية .

ولتحقيق أهداف الدراسة قام ألباحث بإعداد استبيان مكون من ثلاثة أبعاد كالاتي : **خصائص المقال، المخاطرة في إنشاء مشروع رياضي، فكرة إنشاء مشروع رياضي .**

وقد اعتمد الباحث في تصميم الأداة علي سلم ثلاثي البدائل وفق العبارات التالية: **موافق، محايد،**

غير موافق

وللتحقق من صدق الأداة قام الباحث بعرضها علي مجموعة من المحكمين إذ اعتمد على الصدق الظاهري ، وقد قام الباحث بحساب ثبات الاستبيان عن طريق معاملات ألفا كرونباخ للمحاور الثلاث وهي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا لجميع محاور الاستبيان معا بلغ **0.99** وهذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة لأداة الدراسة أي ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة وإختبار فرضياتها.

وباستعمال المعالجة الإحصائية للبيانات بواسطة حزمة إل **spss 26** كانت النتيجة كالتالي : وجود اتجاهات إيجابية لدى بعض طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقال، اتجاهات سلبية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في إنشاء مشروع، وأيضًا اتجاهات سلبية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي، كما تشير إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وبناءً على المؤهل العلمي (ليسانس / ماستر)

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية :

The current study aims to identify the attitudes of the students of the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'sila towards entrepreneurship in the sports field for the two levels: Bachelor – Master.

Where the study is limited to students of the Department of Physical Education at the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities at the University of M'sila for the two levels Bachelor – Master for the academic year (2022.2023), where the study population reached (79) students, and the research sample reached (43) students who were chosen randomly.

To achieve the objectives of the study, the researcher prepared a questionnaire consisting of three dimensions as follows: **the characteristics of the contractor, the risk in establishing a sports project, and the idea of establishing a sports project.**

In designing the tool, the researcher relied on a three-alternative scale according to the following phrases: **Agree, Neutral, Disagree**

In order to verify the validity of the tool, the researcher presented it to a group of arbitrators, as he relied on apparent honesty, and the researcher calculated the stability of the questionnaire through **Cronbach's alpha coefficients** for the three axes, which are high, as well as the alpha coefficient for all axes of the questionnaire together reached **0.99**, and this indicates that the stability value is high. The study tool has great stability, which makes us fully confident in the validity of the questionnaire and its validity for analyzing and interpreting the results of the study and testing its hypotheses.

And by using the statistical treatment using the **spss 26** package, the result was as follows: There are positive trends among some students of the Department of Physical Education and Sports towards the characteristics of the contractor, negative trends among students of the Department of Physical Education and Sports towards the risk in establishing a project, and also negative trends towards the idea of establishing a sports project, as well. It indicates that there are no statistically significant differences between the attitudes of the students of the Department of Physical Education and Sports towards entrepreneurship in the sports field, based on the academic

مقدمة:

إن مجال ريادة الأعمال يعتبر من أهم المجالات الناشئة والمتطورة في الوقت الحاضر، فهو يشكل محورًا أساسيًا لتنمية الاقتصاد والابتكار في مختلف القطاعات، ويعد هذا الأخير من المجالات الحيوية والمهمة في ساحة الأعمال الحديثة فقد أصبحت الابتكارات والمشاريع تحظى بترحيب واهتمام كبيرين في العديد من الدول حول العالم على غرار دول القارة الأوروبية فالريادة هي " القيادة والإبداع في تحويل الأفكار إلى واقع ملموس " كما يقول بيتر دراكر، (Drucker, P. F. (1985) ، فقد أظهرت الدراسات التي أجريت على بعض الاقتصاديات الأوروبية القوية ، أن اقتصادها يعتمد على المشروعات والمؤسسات الناشئة، ولكن في الجزائر لم يبرز الاهتمام بقطاع المشروعات والمؤسسات الناشئة إلا مؤخرًا بسبب التحول المفاجئ إلى النظام الرأسمالي وما أسفره من خصخصة للمؤسسات الاقتصادية العمومية، وما نتج عنه من فقد للوظائف كليًا أو جزئيًا، وانتشار البطالة مما أدى بها إلى وجود بدائل للخروج من هذه المشكلة، فلجأت الدولة الجزائرية إلى قطاع المشروعات والمؤسسات الناشئة المتمثل في المقاولاتية كحل لهذه المعضلة أو جزء منها، لما له من دور في نمو الاقتصاد الوطني، فبذلت الدولة عدة مجهودات لدعم وتشجيع عملية إنشاء المؤسسات الناشئة من خلال سن القوانين والأجهزة المرافقة والمدعمة للمشاريع الصغيرة، ورغم هذا تبقى النتائج المتحصل عليها متواضعة بالمقارنة مع البلدان الغربية وحتى العربية، مما يستدعي ضرورة تكثيف الجهود في سبيل ترقية المقاولاتية، حيث لجأت الدولة الجزائرية إلى تشجيع وتدعيم فئة الشباب لإنشاء المشروعات الصغيرة، فواجهت هذه الفئة فشلًا كون أغلب مؤسسي هذه المشروعات غير متقنين في مجال التسيير والإنشاء، هنا يبرز دور الجامعات في إخراج الطاقات المتقنة المتمثلة في مخرجات الجامعة كمؤسسة عمومية وهم الطلبة حيث يسعى الكثير من الطلبة الجامعيين إلى تطوير فكرة مبتكرة وإنشاء مشروعهم الخاص، وفي نفس الوقت تتأثر قراراتهم في الشروع في ريادة أعمالهم باتجاهاتهم الشخصية ومعتقداتهم حيث يعتبر مجال الاتجاهات والتوجهات أحد العوامل الحاسمة التي تؤثر في نجاح أو فشل المشاريع الريادية، ومن ناحية أخرى تعتبر الاتجاهات والتوجهات لدى الأفراد جزءًا مهمًا في فهم سلوكهم واستعدادهم للمبادرة والابتكار ، كما تشكل الاتجاهات الفردية أساسًا لاتخاذ القرارات وتحديد الأهداف، وهي تؤثر بشكل كبير على استعداد الأفراد للمشاركة في مجال ريادة الأعمال .

إن النشاط المقاولاتي يمارس في عدة مجالات على غرار المجال الرياضي وهذا الأخير الذي يعتبر المجال الخصب والحيوي لريادة الأعمال حيث تعد المقاولاتية وريادة الأعمال في المجال الرياضي من الموضوعات الهامة والمثيرة للاهتمام في الوقت الحالي ، فقد ازداد الاهتمام بتطوير الأعمال والمشاريع الرياضية، وذلك بفضل الفرص الكبيرة التي توفرها هذه الصناعة في مجالات متعددة ، مثل التدريب والإدارة الرياضية والتسويق والاستثمار وهي من العوامل المؤثرة في تنمية القدرات والمهارات الرياضية وتوفير الفرص الاقتصادية والتوظيف للشباب المهتم بالرياضة والنشاطات البدنية ، حيث انتشرت في

السنوات الأخيرة ثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال بشكل كبير في هذا المجال، ويُعد التفكير المقاولاتي أساسيًا للنجاح والابتكار في بيئة الأعمال الحديثة، وتعتبر الجزائر واحدة من الدول التي تسعى جاهدة لتعزيز قطاع الرياضة والنشاطات البدنية من خلال تشجيع ودعم المؤسسات الناشئة في هذا المجال الذي يعتبر متغيرًا مهمًا يجذب الاهتمام في الأوساط الأكاديمية والعملية مثل معاهد التربية البدنية والرياضية ونخص بالذكر كمثال على هاته الأوساط معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في جامعة المسيلة يعتبر إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في الجزائر في مجال تأهيل الكوادر البشرية المتخصصة في التربية البدنية والرياضية، ومن المهم دراسة اتجاهات طلبة هذا المعهد نحو المقاولاتية في المجال الرياضي، والتعرف على مدى اهتمامهم وقدرتهم على ابتكار وإدارة المشاريع الرياضية .

تعد الاتجاهات النمطية والميولات المحدودة للطلبة واحدة من العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الرياضية ونشاطاتها البدنية، إذ يمكن أن تؤثر هذه الاتجاهات في اتخاذ القرارات المستقبلية وفي الإتجاه نحو المشاريع الرياضية المستقبلية، كما وجدنا دراسات سابقة في القارة الأوروبية أشارت إلى أهمية المقاولاتية في المجال الرياضي وتأثيرها الإيجابي على التطور والنجاح في هذا المجال حيث تم تسليط الضوء على الخصائص المميزة للمقاولين الرياضيين وتأثيرهم الإيجابي في تطوير المشاريع والأعمال الرياضية ، وبالرغم من ظهور النشاط المقاولاتي في الجزائر والتدعيم الذي تقدمه للمؤسسات الناشئة إلا أن نسبة الإقبال من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة ضئيلة .

تعد هذه الدراسة ذات أهمية كبيرة في مجالات الأعمال والرياضة، حيث تساهم في تعزيز فهمنا للاتجاهات المرتبطة بريادة الأعمال وصناعة الرياضة، من خلال فهم هذه الاتجاهات، يمكننا تحديد المعوقات والفرص المحتملة التي يواجهها أصحاب المشاريع الرياضية ، كما يمكن لنتائج هذه الدراسة أن تساعد في تحسين السياسات والبرامج المتعلقة بريادة الأعمال في صناعة الرياضة، وتوجيه الجهود نحو دعم التنمية المستدامة وتطوير المشاريع الرياضية الناجحة .

تسعى هذه الدراسة لتحليل واستكشاف اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو المقاولاتية في المجال الرياضي، وتهدف إلى تحديد مدى استعداد الطلبة للمشاركة في إنشاء مشاريع رياضية وتقديم الدعم اللازم للمؤسسات الناشئة في هذا المجال ، كما تسعى الدراسة لتحليل العوامل المؤثرة في تكوين هذه الاتجاهات وتحديد المحددات التي تؤثر في قرار توجه الطلبة لتأسيس وإنشاء مشاريع رياضية.

ودرستنا هذه قسمت إلى :

أولاً الجانب النظري: قسمته إلى أربع فصول :

- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة تناولنا فيه إشكالية البحث والتساؤلات ثم الفرضيات وكذا

الأهمية والأهداف وتم تحديد المفاهيم وكذا الدراسات السابقة ومميزات الدراسة الحالية.

- الفصل الثاني: تناولنا فيه المقاولاتية بشكل عام مع بعض التفصيل في ريادة الأعمال.
- الفصل الثالث: المقاولاتية في المجال الرياضي بين التعريف والأهمية.
- الفصل الرابع: الاتجاهات بين التعريف والمحددات.
- أما الجانب الميداني فقد قسم إلى ثلاثة فصول كما يلي:
- الفصل الخامس: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية، ذكرنا فيه نوع المنهج بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات وكذا مجتمع وعينة الدراسة والخصائص السيكومترية وكذا الأساليب الإحصائية المستخدمة والإجراءات الميدانية .
- الفصل السادس: عرضنا فيه نتائج أداة البحث بالتحليل والتفسير.
- الفصل السابع : فعرضنا فيه نتائج الدراسة تحليلا وتفسيرا في ضوء الفرضيات وكذا التساؤلات وختمت دراستي بخاتمة وتوصيات، وأرفقتها بقائمة المراجع والملاحق.

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

1 - 1 - إشكالية الدراسة :

أضحت زيادة الأعمال في الوقت الراهن العمود الفقري للتنمية والنمو وكذلك التنافسية، إلى درجة أن علماء الإقتصاد والإدارة وعلم النفس ينتجون أعمالاً كثيرة وخصبة في مجال زيادة الأعمال ووبربطها بالابتكار حيث إن ما تعود عليه الناس من أجل العيش والقيام بدور معين في المجتمع هو البحث ومحاولة إيجاد عمل أو وظيفة حسب القدرات والمؤهلات وربما الحالة الصحية والاجتماعية، وعادة ما يكون ذلك بكيفيتين أساسيتين: فإما إيجاد ذلك في المؤسسات أو الإدارات الحكومية أو في القطاع الخاص، وإما بمباشرة نشاط فردي غير رسمي أو عن طريق تأسيس منشأة مسجلة انطلاقاً من فكرة أو ابتكار تكنولوجي أو غيره في مختلف مجالات الحياة ومن هذه المجالات نجد المجال الرياضي وهذا الأخير يعد المجال الخصب للممارسة المقاولاتية أي عبر زيادة الأعمال التي تؤدي إلى إنشاء مشاريع جديدة مرتبطة بالرياضة والابتكار المستمر للمنظمات الرياضية القائمة والتي توصف بأنها عقلية الأشخاص أو المنظمات المشاركة بنشاط في السعي وراء فرص جديدة في السياق الرياضي، والتي يعرفها Hammerschmidt انطلاقاً من أعمال (Ratten) حول المقاولاتية الرياضية: " هي مجموعة القيم التي تؤثر على ميل المنظمات أو الأفراد لخلق وتطوير أنشطة إبتكارية، وهي سلوك مبتكر ومخاطرة وإستباقية في الصناعة المرتبطة بالرياضة، وكذلك هي تطوير شركات ناشئة أو مشاريع جديدة تتعامل مع الرياضة " ، كما أن للمقاولاتية متطلبات هامة لتحقيق تسويق ناجح فنجد متطلبات اقتصادية ومالية يدخل ضمنها تسهيلات الحصول على رؤوس الأموال والمساعدات المالية والحوافز المادية والإقضاء أو التخفيف من الرسوم والضرائب أو مسح الديون أو غير ذلك فكلما كانت إمكانية التمويل سهلة الحصول عليها كلما ازدهرت زيادة الأعمال والعكس، ونجد كذلك متطلبات قانونية فمن البديهي أن تخضع إقامة المنشآت إلى قوانين، وهذا لكون وجوب الترخيص من أجل ممارسة نشاط اقتصادي أو تجاري في الأسواق فكلما كان القانون ملائماً ومرناً ومستهلماً لتكوين وعمل المنشآت، كلما كان ذلك في صالح رواد ورائدات الأعمال إضافة إلى هذا نجد متطلبات تكنولوجية حيث تعتبر التكنولوجيا من الأمور التي يستوجب توفيرها من أجل دعم تطوير زيادة الأعمال .

ففي البلدان والبيئات التي تتوفر على القاعدة والأنظمة التكنولوجية الفاعلة والفعالة، فهي تخدم زيادة الأعمال، حيث تمكنها من مسايرة المستجدات والاستفادة منها، والتي تعود بالإيجاب على المواطن والزبائن بصورة عامة، كون التكنولوجيا الحديثة هذه تتصف على بالسرعة والتكلفة المنخفضة، فهذا شيء إيجابي بالطبع، ويؤثر إيجابياً العمليات والخدمات ليستفيد منها الزبائن أينما كانوا وحيثما شاؤوا زمنياً، ومتطلبات أخلاقية بحيث يمكن اعتبار زيادة الأعمال مهمة نبيلة إذا كان مضمونها يفيد الاقتصاد والمجتمع ويساعد على ترقية السلوك البشري كعنصر يستهلك بدون تبذير ويحافظ على البيئة ويستخدم الوسائل بصورة نظيفة وأخلاقية ومن هذه الأخلاقيات يمكن ذكر احترام الزبائن، وكذلك الآخرين بصورة

عامة، ثم الإخلاص وإتقان العمل، والالتزام بالمعايير والأنماط وبالتالي عدم الغش والخداع سواء تعلق الأمر بالزبائن المخلصين أو حتى المارّين، أي المسافرين دون ارتقاب، ومتطلبات أخرى ثقافية والتي تتطوي على إهتمام المواطنين بمشاكل البلد والمحيط الذي يعيشون فيه ومنه المساهمة في حل تلك المشاكل، فإنّ البلد والأمة يوصفان بأنهما رياديان. ويتمثل دورهم الطلب على السلع والخدمات وتوفير مناصب شغل .

و في هذا السياق يعتبر دور الجامعة عامل أساسي وهام جدا في إرساء التوجه المقاولاتي الرياضي في الوسط الجامعي لطالب علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية فاتجاه الفرد نحو أية فعالية في الحياة المعاصرة يعتبر من العوامل المهمة التي تؤثر في اختيار الفرد لتلك الفعالية والتفاعل معها أو تجنبها، وهذا الاستعداد يكون ذو مستويين استعداد مؤقت واستعداد طويل المدى، فالاستعداد المؤقت يكون نتيجة تفاعل لحظي بين الفرد وعناصر البيئة، أما الاستعداد طويل المدى فهو يمتاز بالثبات والاستقرار النسبي الذي يتبع بطبيعة الحال تطور الفرد في صراعه مع البيئة المادية والاجتماعية كما يعرف "بوجارديرس" الاتجاه على أنه الميل الذي ينحو بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة أو بعيدا عنها أو يضيف عليها معايير موجبة أو سالبة لانجذابه لها أو نفوره منها . (فاطمة المنتصر الكتاني ، 2000)

كما ويمكن النظر إلى الاتجاهات على أنها نوع من أنواع الدوافع المكتسبة فهي توحى بأن لدى الفرد ميول أو استعدادات ذهنية وعصبية ونفسية متناسقة ، نظمها خبراته الشخصية ومفاهيمه المتعلقة بجوانب مرتبطة بموضوع الإتجاه وهذا الأخير يعد من أهم الموضوعات في مجال علم النفس ، كما يذكر **شمعون (1999)** : أن الإتجاهات من أهم الموضوعات التي ترتبط بسلوك الإنسان حيث يشير الكثير من المهتمين إلى أن الإتجاهات تمثل محور علم النفس و الدراسات السلوكية مهما تعددت أنواعها . (شمعون و العربي، صفحة 423)

وباعتبار إن الاتجاهات من أهم محركات السلوك الإنساني فالإنسان أثناء تعامله مع المواقف والقضايا المختلفة ينطلق في الأساس من اتجاهاته إزاء تلك المواقف أو القضايا أو الأشخاص، سواء كانت إيجابية أم سلبية وحسب **عبد السلام و احمد محمد** فإن الإتجاهات تتعلق بما يظهره الفرد نحو موضوع الإتجاه من إقبال على أنه سار أو محبوب أو إحجام على أنه غير سار أو مكروه فهي تعمل كموجهات للسلوك الإنساني بحيث تدفعه للعمل بنحو إيجابي عندما يملك اتجاهات إيجابية نحو بعض الموضوعات أو الأشياء والعكس، (السلام و محمد، 1995، صفحة 77) ومن هنا فإن الاتجاهات نحو المقاولاتية الرياضية تلعب دورا هاما في الارتقاء بهذا النوع من النشاط ، لأنها تمثل القوة التي تحرك طالب علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية و تثيره لإنشاء مشاريع رياضية في سياق رياضي و السعي بجدية لإنجاحه ، وتساعد على شق طريقه في الحياة بنجاح، وتدفعه للعمل وتجعله ينظر إلى الحياة بأمل ورجاء من خلال مؤهلاته العلمية و الميدانية ومكتسباته خلال مشواره الدراسي والجامعي

يكتسب خلفية تجعله يتجه نحو إقامة مشاريع جديدة بتسيير ذاتي والذي يتطلب توفير المناخ الاقتصادي والتنظيمي الملائم والتركيز على استغلال الفرص في قطاع الرياضة لإحداث التغيير و تشجيعه على إنشاء مؤسسات جديدة كآلية للتشغيل وكحل لمشكلة البطالة، فهي بمثابة الأم الحاضنة و المرجعية الأساسية لبعث الرغبة في المقاوالتية لدى طلبتها المقبلين على التخرج، بالإضافة إلى الجامعة كفضاء اجتماعي يمكن أن تخلق لدى الطالب توجه نحو المقاوالتية، هناك بعد آخر له ما له من الأهمية في عملية إنشاء الفرد على روح المقاوالتية وهو البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها أو التي نشأ فيها وتعتبر الأسرة النواة الأساسية التي تصنع الفكر المقاوالتية لدى أفرادها، من خلال رأسمالها الاقتصادي والفكري والاجتماعي، كما تلعب البيئة الاجتماعية للطالب الجامعي دورا كبيرا في توجه الطالب نحو التفكير في إنشاء مشاريع فردية وإنشاء مقاوله شخصية في المجال الرياضي وهذه الدائرة الاجتماعية تشمل جماعة أصدقاء الفرد وكذا مكان إقامته كالحى والولاية أو البلدية فعلى سبيل المثال يمكن أن تحترف عائلة معينة كبيرة الحجم كعرش معين مهنة خاصة وتوسع دائرة نشاطها من خلال أفرادها، ويدعم كل فرد الآخر من أجل إنجاز مشروعه .

من خلال ما سبق إن المقاوالتية في المجال الرياضي كمشروع اقتصادي لا يأتي من عدم بحيث توجد عوامل متعددة تساهم بشكل أو بآخر في توجه الفرد نحو خلق الإبتكار في سياق رياضي منظم ومستقل، وهنا نتجه مباشرة إلى الفرد الطالب الجامعي الذي يدرس ضمن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المقبل على التخرج، فمن خلال ما تعيشه البلاد من شح في مناصب العمل في المؤسسات الحكومية وقلة فرص التوظيف كأستاذ تربية بدنية ورياضية تعد المقاوله في المجال الرياضي فرصة لتحقيق أهداف طالب علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بحكم تفرغه للعمل بعد التخرج والتوجه إلى عالم الشغل، وما يمكن التساؤل حوله حسب ما سبق ذكره من أجل إنشاء مشروع مقاوالتية في سياق رياضي هو التوجه إلى هذا النشاط الاجتماعي والاقتصادي الذي يتطلب رأسمال فكري، اجتماعي وثقافي ينتج عنه أنواع وأشكال جديدة من ريادة الأعمال التي تتطور بناءً على النظام البيئي الرياضي .

ومن هنا نطرح التساؤل العام : - ماهية اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاوالتية في المجال الرياضي ؟

1 - 2 - تساؤلات الدراسة :

1. ماهية طبيعة اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقاول ؟
2. ماهية طبيعة اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في المشروع ؟
3. ماهية طبيعة اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي ؟

4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المجالات (1- خصائص المقاول، 2- المخاطرة في المشروع، 3- فكرة إنشاء مشروع رياضي) تعزى لمتغير المستوى ليسانس/ ماستر ؟

- الفرضيات :

الفرضية العامة :

توجد اتجاهات إيجابية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي.

الفرضيات الفرعية :

1. توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقاول.
2. لا توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في المشروع.
3. توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المجالات (1- خصائص المقاول، 2- المخاطرة في إنشاء مشروع رياضي ، 3- فكرة إنشاء مشروع رياضي) تعزى لمتغير المؤهل العلمي ليسانس/ ماستر.

1 - 3- أهمية الدراسة :

✓ هذا البحث عبارة عن دراسة تحليلية للاتجاهات نحو احد المواضيع الهامة حاليا والمتمثل في المقاولاتية بشكل عام و المقاولاتية الرياضية على وجه الخصوص لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

✓ تمثل هذه الدراسة أحد الوسائل المستعملة في إبراز ضرورة العمل على تشجيع المبادرة الفردية من خلال نشر الوعي فيما يتعلق بالمقاولاتية.

✓ كون المقاولاتية واحدة من الإستراتيجيات المتبعة لمجابهة ظاهرة البطالة لطلبة الجامعات عامة و طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية خاصة الذين يعدون مكسبا حقيقيا بالمعرفة التي تؤهلهم لإنشاء مؤسسات بعد التخرج .

✓ تخفيف العبء على مصالح الوظيفة العمومية الذين أرقق كاهلهم الأعداد الهائلة التي تدفع بها الجامعات سنويا على سوق العمل وخاصة في ظل القرار الوزاري رقم 1275 المتضمن شهادة - مؤسسة ناشئة ، شهادة براءة اختراع.

✓ كونها الدراسات القليلة التي تطرقت إلى موضوع الإتجاهات نحو المقاولاتية في المجال الرياضي في الجزائر أو عربيا و إن وجدت فهي غير منشورة أما الدراسات في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية فهي الأولى على مستوى الوطن في حدود علمي.

- ✓ إبراز أهمية الإتجاه المتعلق بالمقاولاتية الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية خاصة في ظل غياب توظيف أستاذ التربية البدنية في الابتدائي وهذا مايزيد من احتمالية البطالة لخريج هذا القسم .
- ✓ تدعيم فهم أفضل لاتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وذلك لإبراز الإتجاهات الإيجابية المرغوبة وتعديل أو تغيير الإتجاهات غير المرغوبة للمساهمة في تنمية هذا النوع من النشاط المقاولاتي.
- ✓ إعطاء صورة واضحة عن أهمية النشاط المقاولاتي الرياضي لدى فئة الطلبة فهي فئة جد هامة في المجتمع كونها واعية وهي من تعمل على التغيير في المستقبل.
- ✓ توضيح العلاقة بين المتغيرين في جانبها النظري و جانبها الميداني مما يعزز أهمية التعليم المقاولاتي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية و مساهمته في التوجه المقاولاتي الرياضي.

1 - 4 - أهداف الدراسة :

- 1- الكشف عن طبيعة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية نحو خصائص المقاول.
- 2- الكشف عن طبيعة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية نحو المخاطرة في المشروع.
- 3- الكشف عن طبيعة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي.
- 4- التعرف عن ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية قسم التربية البدنية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي تعزى لمتغير المؤهل العلمي ليسانس/ ماستر.

1 - 5 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة :

1 - 5 - 1- المقاولاتية :

أ- المقاول:

لغة :

اسم من قاول وهو من التعهد بالقيام بعمل معين (عبد الهادي ثابت ، 2001 ، صفحة 460)

اصطلاحا :

حسب كل من " Julien " و " Marchesney " فهو الذي يتكفل بحمل مجموعة من الخصائص الأساسية : بحيث يتخيل الجديد ولديه ثقة كبيرة بنفسه، المتحمس والصلب الذي يحب حل المشاكل والذي

يحب التسيير ويصارع الروتين و يرفض المصاعب و العقبات و هو الذي يخلق معلومة هامة (حباينة و عبد الحفيظ، 2018، صفحة 606)
إجرائيا :

المقاول هو الطالب الذي زاول تكوينه بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة ومقبل على التخرج بحيث يتميز بشخصية تتصرف بمفردها و بشكل مستقل، مقاوم، مبدع، لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع في كل ما يتعلق بالجانب الرياضي إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع وذلك بالاعتماد على معارف ومعلومات هامة أغلبها يكون قد درسها ضمن تكوينه البيداغوجي في المعهد من أجل تحقيق عوائد مالية، عن طريق المخاطرة، ويتصف بالإضافة إلى مسابق بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التسييرية.

ب/- المقاولاتية :

لغة :

مصدرها مقاول وهو من يعتمد بالقيام بعمل معين مستكماً لشروط خاصة كبناء بيت أو إصلاح طريق أو توضيح تفاصيل له في عقد يوقعه المتعاقدان. (لخضر بن قطاف، 2021، صفحة 8)
وهي كلمة إنجليزية الأصل مشتقة من الكلمة الفرنسية entrepreneur فهي تعني حاول ، بدأ، خاض، وتتضمن التجديد و المغامرة . (حمزة لفقير، 2015، صفحة 119)

اصطلاحا :

الفعل الذي يقوم بت المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها. (عبد الحكيم لعياضي، 2022، صفحة 161)

إجرائيا :

هي الأفعال والعمليات الإجتماعية المرتبطة بالجانب الرياضي التي يقوم بها المقاول (طلبة معاهد التربية البدنية والرياضية)، لإنشاء مؤسسة جديدة، أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد، من أجل إنشاء ثروة من خلال الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر، والتعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع.

1 - 5 - 2- الإتجاهات :

لغة :

من الوجة التي تقصدها و شيء موجه إذا جعل الشيء عل جهة واحدة لا تختلف.
وهو الموضوع الذي تتوجه إليه و تقصده . (محمود أبو النيل، 1988، صفحة 80)

اصطلاحا :

- " كريتش فليد" يعرف الإتجاهات أنها تعد وسطا ديناميكا يقع بين العمليات النفسية و الفعل ذاته و أنها تهدف إلى تنظيم الدوافع و الوجدان و الإدراك والعوامل النفسية الأخرى بطريقة تكاملية ومنتسقة، وذلك حتى يتم مسايرة البيئة في تأثيرها و كذلك حتى يمكن أن يؤثر هذا التنظيم بدوره فيها. (جاد الله و زيدان، 1970، صفحة 101)
- أما "ميكنتروكتش" فيرى أن الإتجاهات هي إستعدادات فطرية نحو تقبل أو رفض الفرد للمنبهات المحيطة به. (عبد الرحمان عدس، 1995، صفحة 224)
- كما يرى "ألبورت" أنه حالة من الاستعداد العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة السابقة والتي توجه استجابات الفرد للمواقف أو المثيرات المختلفة . (ربوح صالح، 2013، صفحة 47)

إجرائيا :

هو محصلة إستجابة الطالب الجامعي الذي يدرس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو موضوع يرتبط بالمجال الرياضي وذلك عن طريق تأكيد هذا الموضوع أو معارضته من خلال إستجابته للفقرات المكونة للإستبيان وهي نزعة شاملة يكتسبها الطالب تتميز بالثبات النسبي وتشمل عدة جوانب منها العقلية والمعرفية والادراكية والسلوكية.
ومن خلال ما سبق نجد بأن الإتجاه هو ميل نفسي داخلي يجمع ما بين ماهو نفسي وماهو إجتماعي حول موضوع ما فإتجاهنا نحو شيء ما يتضمن كل ما نشعر به نحوه وما نفكر فيه وما نقبله في حياة الفرد والمجتمع .

1 - 5 - 3- طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية :

إصطلاحا:

هم الأشخاص الذين سمحت لهم كفاءتهم العلمية بالإنقال من المرحلة الثانوية على الجامعة تبعاً لتخصصهم بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهلهم لذلك وهم مسجلين في القوائم الإسمية لميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية (ياسين و عادل، 2020)

إجرائيا :

هم الأفراد الذين يزاولون تكوينهم البيداغوجي العلمي في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية والذين يتم تكوينهم إشارات و كفاءات في شعبة التربية البدنية والرياضية داخل قسم التربية البدنية والرياضية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تحت غطاء جامعة محمد بوضياف بالمسيلة التابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي.

1-7- الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى : بختي الرزقي و بوخميسة علي - 2021 مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر اكايمي

تحت عنوان : دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية، حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي كما اشتملت عينة الدراسة على 140 طالب من طلبة طور التخرج الليسانس و الماستر الذين تم إختيارهم بطريقة عشوائية حيث استعمل الباحثان الاستبيان كأدات لجمع البيانات وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي:

- للتكوين دور في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة .
- يختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حسب متغير التخصص.

- يختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حسب متغير الطور.

الدراسة الثانية: دراسة قبحوش علاء الدين و عتيق أكرم - 2021 مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر اكايمي

تحت عنوان : دور المقاولاتية في النهوض بالمشاريع الرياضية (دراسة ميدانية للمركبات الرياضية و الملاعب الجوارية ببوسعادة) حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي كما اشتملت عينة الدراسة على 12 فرد من مسيري المركبات الرياضية و مختلف الملاعب الجوارية الموجودة على مستوى مدينة بوسعادة تتمثل في 6 مدرء ونوابهم تم إختيارهم بطريقة المسح الشامل نظرا لصغر حجم المجتمع حيث استعمل الباحثان الاستبيان كأدات لجمع البيانات و أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي:

- إدراج مقاييس حول موضوع المقاولاتية في جميع مستويات التعليم و تعزيز لما هو موجود حاليا.

- عدم الإكتفاء بتدريس هذه المقاييس لطلبة العلوم الإقتصادية و بالضبط طلبة إدارة الاعمال وتعميم ذلك على باقي التخصصات.

- تعزيز المحيط الاجتماعي و إعطائه دورا محوريا فيما يخص خلق ثقافة المقولة لدى الشباب، سواء متعلمين أو غيرهم.

- تطوير عمل وبرامج أجهزة الدعم والمرافقة .

الدراسة الثالثة: دراسة لخضر بن قطاق - 2021 مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر اكايمي

تحت عنوان : اتجاهات اساتذة التعليم العالي نحو دور المؤسسات الناشئة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من اساتذة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة) حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي كما اشتملت عينة الدراسة على 40 أستاذ من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية مختارين بشكل عشوائي و تم استخدام استبيان كأداة لجمع البيانات ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي : وجود تحسن كبير في نشر آليات الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي .

الدراسة الرابعة : دراسة عائشة بورحلي- 2020 مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة

ماستر اكايمي

تحت عنوان : آليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي (دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة) حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي كما اشتملت عينة الدراسة على 34 أستاذ بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة مختارين بطريقة قصدية واستعملت الباحثة استبيان كأداة لجمع البيانات و أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي: وجود تحسن كبير في نشر آليات الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي .

الدراسة الخامسة : دراسة لحرر ياسين - 2020 مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة

ماستر اكايمي

تحت عنوان: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب (دراسة ميدانية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة) حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي كما اشتملت عينة البحث على 60 مفردة من الطلبة الجامعيين الذين يدرسون مقياس المقاولاتية وتم استعمال الإستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث نجد :

- لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج للفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- يوجد إتجاه إيجابي و سلبي عند الطلبة الجامعيين وهناك عراقيل لتطبيق الفكر المقاولاتي في الجامعة و خارجها
- يساهم تعليم الفكر المقاولاتي في خلق جيل جديد من الطلبة خريجي الجامعات في الإعتماد على انفسهم وإنشاء مؤسسات صغيرة تغنهم عن شبح البطالة و طول إنتظار فرص العمل.

الدراسة السادسة : دراسة معطالله مختار و خطاب علي - 2014 مذكرة مقدمة لإستكمال

متطلبات شهادة ماستر اكايمي

تحت عنوان : اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية نحو مهنة التدريس (بحث وصفي بأسلوب مسحي أجري على طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية) حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي كما اشتملت عينة البحث على 100 طالب مختارة بشكل عشوائي بمعهد التربية البدنية و الرياضية بمستغانم و تم استخدام مقياس الإتجاهات الذي صممه زكي يوسف ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي :

- أن الطلبة يتجهون إيجابيا نحو ممارسة مهنة تدريس التربية البدنية والرياضية الشيء الذي يساعدهم على إكتساب معلومات خاصة بهذا الإطار حتى يتسنى لهم فيما بعد أداء مهمتهم المهنية بكل نجاح.

مميزات الدراسة الحالية :

• من حيث المجتمع والعينة :

الدراسات السابقة	الدراسة الحالية
الدراسة الأولى : مجتمع الدراسة يتمثل في طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية وعينتها كانت 140 طالب من معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية في أطوار التخرج ليسانس وماستر.	حيث كان مجتمع الدراسة هو طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة و العينة تتمثل في 43 طالب من قسم التربية البدنية.
الدراسة الثانية : مجتمع الدراسة يتمثل في مسيري المركبات الرياضية و الملاعب الجوارية ببوسعادة أما عينتها كانت 6 مدرء ونوابهم.	حيث إن نوع العينة في هذه الدراسة تختلف مع الدراسات السابقة و تشابه العينة المدروسة في الدراسة السادسة.
الدراسة الثالثة : مجتمع الدراسة يتمثل في أساتذة التعليم العالي والعينة المدروسة هي 40 أستاذ من كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية.	أما من حيث العد فهي تقارب عدد أفراد العينة المدروسة في الدراسة الثالثة.
الدراسة الرابعة : مجتمع الدراسة يتمثل في أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة والعينة كانت 34 أستاذ بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.	

الدراسة الخامسة : مجتمع الدراسة يتمثل في الطلبة الجامعيين بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة أما العينة فكانت 60 مفردة من الطلبة الجامعيين الذين يدرسون مقياس المقاولاتية.

الدراسة السادسة : مجتمع الدراسة يتمثل في طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية بمعهد التربية البدنية و الرياضية بمستغانم و العينة هي 100 طالب من قسم التربية البدنية .

• من حيث أداة جمع المعلومات :

الدراسات السابقة	الدراسة الحالية
الدراسة الأولى : إستخدمت الاستبيان.	قام الباحث في هذه الدراسة بإعداد إستبيان مثل ما استخدمته مختلف الدراسات السابقة ما عدا الدراسة السادسة التي استخدمت مقياس
الدراسة الثانية : إستخدمت الاستبيان.	وفي هذه الدراسة نجد الإستبيان مقسم إلى ثلاثة محاور متعلقة بالمقاولاتية في المجال الرياضي وهي:
الدراسة الثالثة : إستخدمت الاستبيان.	محور متعلق بخصائص المقاول.
الدراسة الرابعة : إستخدمت الاستبيان.	محور متعلق بالمخاطرة في إنشاء مشروع رياضي.
الدراسة الخامسة : إستخدمت الاستبيان.	محور متعلق بفكرة إنشاء مشروع رياضي.
الدراسة السادسة : إستخدمت مقياس الإتجاهات الذي صممه زكي يوسف.	يقيس بها الإتجاهات نحو المقاولاتية في المجال الرياضي.
	وهذا الإستبيان الأول من نوعه من تصميم الباحث لم يسبق استعماله في دراسة سابقة حيث تم بنائه

وإعداد ففراته بعد الإطلاع على الأدبيات المتعلقة بالمقاولاتية والأدبيات المتعلقة بالإتجاهات وبالإستناد إلى مقياس كينون لمحمد حسن علاوي في الإتجاهات نحو النشاط البدني الرياضي.

• من حيث متغيرات الدراسة :

الدراسات السابقة	الدراسة الحالية
الدراسة الأولى : المتغير المستقل : دار المقاولاتية المتغير التابع : تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .	في هذه الدراسة تم تحديد المتغير المستقل على أنه اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية، بحيث هذا المتغير يتشابه مع الدراسة السادسة . أما المتغير التابع فتم تحديده على أنه المقاولاتية في المجال الرياضي وهو يتشابه إلى حد ما مع المتغير التابع المدروس في الدراسة الثانية .
الدراسة الثانية : المتغير المستقل : المقاولاتية. المتغير التابع : المشاريع الرياضية.	
الدراسة الثالثة : المتغير المستقل : اتجاهات اساتذة التعليم العالي نحو دور المؤسسات الناشئة. المتغير التابع : تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.	
الدراسة الرابعة : المتغير المستقل : الفكر المقاولاتي. المتغير التابع : الوسط الجامعي.	
الدراسة الخامسة :	

المتغير المستقل: اتجاهات الطلبة الجامعيين.

المتغير التابع : الفكر المقاولاتي.

الدراسة السادسة :

المتغير المستقل: طلبة قسم التربية البدنية و
الرياضية.

المتغير التابع : مهنة التدريس.

الفصل الثاني : المقاولاتية

تمهيد :

أشار الباحثون إلى أن ريادة الأعمال هي إحدى أشكال النشاط الإنساني المتواصل الذي يقع على إحدى نهاياته تلك الأنشطة الإبداعية، فيما يقع على طرف النهاية الأخرى الروتين بشكله الطبيعي، في حين تعتبر الوظيفية الريادية إحدى وأهم القوى الرئيسية المحركة لاقتصاد السوق، فالريادي هو ذلك الوكيل الباحث عن تجاوز الروتين وإطار الأفكار المألوفة إجتماعيا .

2-1- مفهوم المقاولاتية :

إن كلمة Entrepreneurship هي في الأصل كلمة فرنسية تعني الشخص الذي يباشر أو يشرع في إنشاء عمل تجاري. وكان الاقتصادي ورجل الأعمال الفرنسي الشهير جان باتيست صاحب القانون الاقتصادي المسمى قانون ساي هو أول من استخدم المصطلح في نحو عام 1800 بالمعنى نفسه. وقد ظهر مفهوم ريادة الأعمال في الكتابات الاقتصادية منذ كتابات الاقتصادي الإيرلندي رينشارد كانتيلون (Cantillon 1680-1734). وعبر عنه بنوع من الشخصية على استعداد لتأسيس مشروع جديد أو مؤسسة وتقبل المسؤولية الكاملة عن نتائج غير المؤكدة. ويرجع تعريف رائد الأعمال إلى العالم الاقتصادي شومبيتر Schumpeter (1883- 1950م). إذ عرف شومبيتر الريادي بأنه هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح، وبالتالي فوجود قوى الريادة " التدمير " الخلاق" في الأسواق والصناعات المختلفة تنشئ منتجات ونماذج عمل جديدة. وبالتالي فإن الرياديين يساعدون ويقودون التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل كما اختلف الباحثون في تعريفهم للريادة وتحديد مفهومها منهم (Draft 2010 عرف الريادة بأنها عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به. والشخص الريادي هو الشخص الذي ينهك في الريادة وينشغل بها من خلال إدراكه لفكرة توفير منتج أو خدمة في الأعمال وحملها إلى التطبيق الفعلي. وعرف النجار والعلي، (2006). الريادة بأنها "إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافئة الناتجة". وتعرف المقاولاتية أيضا بأنها : ظاهرة إقتصادية بحتة وتعتمد على العقلانية في السوق، وعلى أن

المقاول هو المحرك الأساسي للإبتكار والتنمية . (هاجر سلاطني، 2017، صفحة 509)

والريادة هي القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة العمال ذات الصلة بها، حيث يعتبر المشروع الريادي الأساس في بناء وتطوير منظمات الأعمال القادرة على المنافسة والدخول إلى الأسواق الجديدة. (مصطفى يوسف كافي، 2016، الصفحات 14-15).

والمقاوله هي سيرورة تحويل الفرص إلى إطلاق أعمال من خلال البحث كيف يتم إكتشاف الفرص لإنتاج مواد وخدمات لا توجد حاليا ويتم تحقيقها وإستغلالها. (صندرا صايبي، 2012، صفحة 1)

كما عرفها Howerd stavenson أنها التعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها. (خدري و حسين، 2013)

والمقولة هي هي خلق فرص إقتصادية جديدة المقاولون قادرون أكثر من غيرهم على مواجهة عدم اليقين والمعوقات في السوق على إستغلال الموارد والمؤسسات في مشروعهم الحالي أو عند إنشاء مشروع جديد . (حداد و إسماعيل، 2010)

2-2- أهمية المقاولاتية :

بدأ الاهتمام بالسياسات المشجعة للأعمال الريادية في التسعينيات في العديد من الدول المتقدمة بعد إخفاق استجابة أدوات السياسة التقليدية في نموذج (So low) وما رافقها أيضا من الترويج للاستثمار في رأس المال الطبيعي لإبقاء النمو الاقتصادي والتوظيف في الأسواق العالمية. ومن جانب آخر إخفاق استجابة أدوات السياسة الجديدة في نموذج (Romer) والترويج للاستثمار في الرأسمال المعرفي لتوليد النمو الاقتصادي والتوظيف بشكل كاف. وكذلك من الاتجاهات المعاكسة للعولمة والمنافسة وخصوصا في البلدان الصناعية. حيث ظهر الفرق واضحا في أوروبا بين أوروبا الغربية الغنية بمواردها البشرية والتكنولوجية وأوروبا الشرقية الأقل وفرة في الموارد التكنولوجية وما تلاها من اتحاد بينهما أظهر الحاجة للاستثمار في أوروبا الشرقية الأقل كلفة من حيث العمالة أو اللجوء إلى توظيف العمالة من الخارج أو الاستثمار في الخارج outsourcing أو في كليهما (Adudretsch et.al2004;40) كما تزايد الاهتمام بالأعمال الريادية والصغيرة في أمريكا مما جعل الباحثين وصانعي السياسة في قلق مستمر على مستقبلها لأنها تشكل ما نسبته 99.7% من عدد الشركات الكلية. وهي توظف نصف العمالة في القطاع الخاص. كما أن الأعمال الصغيرة تولد ما نسبته 60-80% من الوظائف الجديدة سنوياً. وتسهم في أكثر من 50% من الناتج المحلي الإجمالي (GDP) وتمثل 97 من صادرات أمريكا، وأن دورها يتعاظم في مجالين مهمين هما إنشاء الوظائف بما نسبته 65% في الأعمال الصغيرة، وفي مجال الإبداع بما نسبته 55% من إبداعات 362 صناعة مختلفة ونسبة 95% من الإبداعات الكلية الجذرية. كما أن الأعمال الريادية في باقي دول العالم بازدياد وازدهار (Daft،2010:604).

ويلاحظ أنه في الدول العربية قد بدأ القطاع الخاص يأخذ مكانه في السير بمحاذاة القطاع العام، وهو يوظف العديد من العمالة، كما أن المشاريع الريادية والصغيرة آخذة بالتوسع. ففي الأردن مثلا يمثل عدد المنشآت الصغرى التي يعمل بها (1- 4) عمال ما نسبته 89% من عدد المنشآت الصغيرة وتوظف ما نسبته 27.5% من إجمالي الأيدي العاملة. أما تلك التي توظف 1- (19) عاملا فهي تشكل ما نسبته 98% من إجمالي المشاريع الصغرى في مختلف القطاعات، وتوظف ما نسبته 35 من الأيدي العاملة في الأردن. (النجار والعلي، 2006 ، 71 - 70)

أما على الصعيد الحكومي فقد وقع عدد من اتفاقيات التجارة الدولية مثل منظمة التجارة العالمية عام 1999 وغيرها، كما أنشئت دائرة تشجيع الاستثمار عام 1996 لتهدف إلى تعزيز البيئة الاستثمارية،

وتقديم المشورة وتوفير المعلومات للمستثمرين، ووضع برامج لترويج الاستثمار في المملكة، وتبسيط إجراءات الاستثمار ومنح حوافز ضريبية وجمركية ونتيجة لتشجيع الاستثمار أن مشاريع استثمارية ريادية بلغت 202 مليون دينار عام 2004 و 450 مليون دينار عام 2005 وقد توزعت المشروعات الريادية على قطاعات اقتصادية مختلفة منها صناعة الكلورين والكهربائيات وتوريد الغاز والحديد والصلب والصناعات الغذائية والعقار والأدوية، وفي عام 2007 أعلن عن عدد من المشاريع في قطاعات الفنادق والأبراج والتكنولوجيا والطاقة والمدن السكنية بلغت ما يقارب 2018 مليون دولار وفي قطاع التعليم يوجد في الأردن 26 جامعة منها 10 جامعات حكومية و 16 جامعة خاصة وفي مجال القطاع الصحي يقصد الأردن أكثر من 100 ألف مريض من العرب والأجانب. هذا وقد شهد قطاع الاتصالات تقدماً هائلاً إذ يوجد عدد من الشركات مثل شركة الاتصالات الأردنية التي توفر خدمات الاتصالات والإنترنت، وشركة أورانج وزين وبتلكو وأمنية. وقد بلغ عدد المشتركين أكثر من مليون مشترك أي ما يقارب مجموع عدد السكان أو يفوقه . (مصطفى يوسف كافي، 2016، الصفحات 26-27)

وعليه يمكن تلخيص دور الريادة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بشكل عام بما يلي :

- رفع مستوى الإنتاجية.
- خلق فرص عمل جديدة.
- المساهمة في تنويع الإنتاج نظراً لتباين مجالات إبداع الرياديين.
- زيادة القدرة على المنافسة وذلك من خلال المعرفة الدقيقة الواعية للبيئة المحلية والبيئة الخارجية وتطوير أساليب العمل من خلالها و التفاعل معها بإيجابية.
- نقل التكنولوجيا.
- التجديد وإعادة الهيكلة في المشاريع الاقتصادية.
- إيجاد أسواق جديدة.
- إن هذه الأدوار الهامة التي يقوم بها الريادي غالباً ما ذات تكاليف محدودة لأنها ناجمة عن عرق وسهر وجهد الرياديين، والأهم من ذلك أن الريادي الذي يفهم محيطه ومجتمعه يساعد دائماً في نقل التكنولوجيا وعمليات التحديث. (أحمد و برهم، 2010، صفحة 16)

2-3- أهداف المقاولاتية :

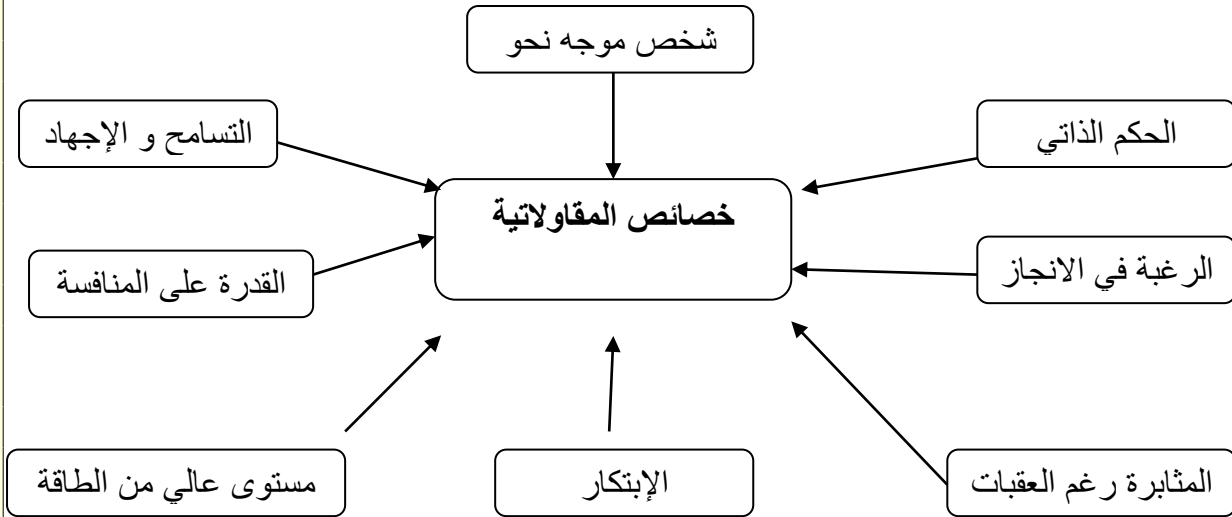
- تختلف الوظيفة الأساسية للمقاولاتية حسب طبيعتها بل حسب وجهة نظر داخلها أي وجهات نظر المساهمين ، و العمال ، و الإدارة ، و النقابات، من بين الأهداف التي تمارسها للمقاولاتية مايلي :
- 1- خدمة السوق : ويأتي ذلك بإنتاج سلع و خدمات متطابقة للطلب الفعلي، فلا يمكن للمقاول إن يصمد في خصم المناخ الاقتصادي السائد إلا باعتبار خدمة السوق من المهام المركزية .
 - 2- تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح : للحصول على أرباح مالية و تعظيم الربح يعتبر بالنسبة للمقاول أهم هدف يسعى لتحقيقه.

3- تعظيم المنفعة الإجتماعية : وذلك عن طريق تحسين وضعية المجتمع . (الرزقي و بوخميسة، 2021،
صفحة 14)

2-4- خصائص المقاوالاتية :

للمقاوالاتية عدة سمات يتصف بها الفرد عند قيامه بالمشاريع الخاصة به مما يجب عليه التحلي بها، و ذلك بقدرته على الانجاز في العمل و أن يكون الفرد متسامحا مرشدا و موجها كما يجب أن يتحلى بالرغبة والمثابرة في إنشاء مشروعه.

وتتمثل هاته الخصائص في الشكل التالي: (جمعة و ربيعي، 2017، صفحة 274)



2-5- أهم الاتجاهات المفسرة للمقاوالاتية :

لقد تعددت المداخل النظرية في تفسير المقاوالاتية من مختلف المجالات منها مايلي :

1- المقاوالاتية كظاهرة تنظيمية:

هذا الإتجاه الذي يتزعمه Gartner يعتبر أن المقاوالاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة ، حتى يتسنى لنا دراسة هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي إلى ولادة وظهور هذه المنظمات ، بمعنى آخر مجموعة من النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة . . قصب هذا الإتجاه تشمل المقاوالاتية مجموعة الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد وتنسيق الموارد المختلفة من معلومات ، موارد مالية ، بشرية و ذلك من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكلا و أن يكون قادرا على التحكم في التغيير ومسايرته من خلال أنشطة مقاوالاتية جديدة .

ويرى ألان فايول نموذج المقاوالاتية يتكون من مجموعة من الأنشطة التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة يتمثل فيما يلي :

1- البحث عن الفرص .

2- تجميع الموارد

3- تصميم النموذج موضوع الفكرة

4- إنتاج المنتج .

5- تحمل المسؤولية (الرزقي و بوخميسة، 2021، صفحة 15)

كما عرف دولينغ 1995 المقاولاتية، بأنها عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح، والنمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد والاستفادة من فرص جديدة عامة.

2- المقاولاتية استغلال الفرص :

المقاولاتية حسب هذا الإتجاه يعرف شان و فكرترمان تعني الحالات التي تسمح بتقديم منتجات، خدمات بأنها العملية التي يتم من خلالها اكتشاف مستقبلية وتأمين و استغلال الفرص التي تسمح بخلق والفرصة حسب Casson تعني الحالات التي تسمح بتقديم منتجات خدمات ومواد أولية جديدة جديدة، بالإضافة إلى إدخال طرق جديدة في التنظيم، وبيعها بسعر أعلى من تكلفة إنتاجها، ويتم ذلك عن طريق المقاول الذي يعتبر شخص قادر على اكتشاف موارد غير مثمرة والتي يقوم بشرائها وتنظيمها من أجل إعادة بيعها في شكل سلع ومنتجات مثمرة بشكل أفضل من طرف المستهلكين و تقطن. المقاول لمثل هذه الفرص حيث يولد لديه رؤية مقاولاتية تدفعه لإنشاء مؤسسة بهدف استغلالها.

حيث أنه حسب ducker مصادر الفرصة هي فرص متواجدة في السوق نتيجة عدم الكفاءة في تناظر المعلومة، عدم إمتلاك تكنولوجيا لتلبي الحاجات غير المشبعة الفرص الناتجة عن التغيرات الاجتماعية، السياسية، الديمغرافية والاقتصادية، الفرص الناتجة عن الابتكارات والاكتشافات لتي تولد معارف جديدة. (نادية دباح، 2012، صفحة 130)

3- المقاولاتية من منظور خلق القيمة :

وهو المتعلق بالمزج بين الفرد و خلق القيمة حيث عرفه برايت 1993 كحركية تغيير أين يكون الفرد في نفس الوقت عامل لخلق القيمة القيمة، بحيث يقوم بتحديد الطرق و الأهداف ومجال وكيفية خلق القيمة.

بالنسبة للمقاول فهو يحصل على فوائد مالية ومادية لكن يحصل أيضا على استقلالية السلطة أو إثبات الذات بين الآخرين أما بالنسبة للزبائن يحصلون على الرضا من خلال استهلاك السلعة أو الخدمة بالنسبة للممولين يحصلون على فوائد مالية فعلية ومستقبلية. وعليه فإن الخلق الفعلي للقيمة لا يكون عموما إلا في المرحلة الأخيرة من خلال منظمة مقاولاتية قائمة (مستقرة) يتم تقييمها عف طريق معايير النشاط الأداء، النتائج.

4- المقاولاتية من منظور الابتكار :

بالنسبة لبعض الكتاب، تعتبر المقاولاتية هي الحلقة المفقودة بين الفكرة وتسييرنا 1984-1994 (CARLAND LA.MARTIN) إنها تسمح بالتمييز بين المقاول والمسير، نموذج الابتكار ناتج بشكل أساسي من أعمال شكمبيتر SHUMPETER وما جاء به من نظرية التدمير الخلاق كالتي تفسر أهمية المقاولاتية ودور الابتكار في تحقيق ذلك. (الرزقي و بوخميسة، 2021، الصفحات 15-16)

مراحل ريادة الأعمال :

- التنفيذ والإدارة.
 - حصاد المشروع.
 - الحصول على الموارد.
 - تحديد الفرص.
 - تطوير المفهوم.
 - تحديد الموارد. (إيهاب سمير زهدي القبح و نعمة عباس خفاجي ، 2015، صفحة 27)
1. تحديد الفرص والتعرف عليها ومن أشكال هذه الفرص التغيرات السكانية، والتكنولوجيا الجديدة، والقانونية والاجتماعية.
 2. تطوير المفهوم الذي قد يأخذ شكل منتجات أو خدمات أو عمليات أو تكنولوجيا جديدة، أو قنوات توزيع أو أسواق جديدة، أو نماذج تنظيمية جديدة.
 3. تحديد الموارد اللازمة: تتضمن هذه المرحلة تحديد الحاجة من العاملين والمهارات الجديدة، والمديرين والخبراء والمتخصصين التسويق والمبيعات، والتقنيين، والموارد المالية وقنوات التوزيع.

2-6- إستراتيجيات الريادة :

إن إستراتيجيات الريادة تعد من أهم الاستراتيجيات التي تدفع منظمات الأعمال نحو التوجه لتحقيق رغبات وحاجات الزبائن، وكذلك الوصول بهذه المنظمات إلى التميز ، ولتوضيح كثير من المفاهيم المرتبطة باستراتيجيات الريادة سوف يتم توضيح معنى الاستراتيجية بشكل عام، وكذلك مستويات الاستراتيجية والريادة والمنظمات الريادية والريادي واستراتيجيات الريادة .

مفهوم الاستراتيجية :

هي عبارة عن اتجاه ونطاق المنظمة على المدى الطويل من أجل الحصول على ميزة للمنظمة من خلال ترتيب المصادر المتاحة لها دون أن يكون هنالك تغيير في البيئة، وبما يرضي توقعات أصحاب المصلحة (stakeholders في المنظمة Johnson and Scholes)

مستويات الاستراتيجية :

1- استراتيجية على مستوى الشركة (Corporate Level Strategy) : وهي تتعلق بالأمر المتعلق بالمنظمة، وكيف سيتم إضافة قيمة جديدة للأجزاء المختلفة الإجمالية والنطاق (وحدات الأعمال في المنظمة).

2- أن تقوم بتحويل المنظمة وتجعلها أكثر ريادية من خلال التغيير في مجال معايير الأداء و أنظمة الموارد والمصادر و أنظمة الحوافز والمكافآت بالإضافة إلى ثقافة المنظمة و معايير التوظيف والتعيين.

وقد عرف (Dale Meyer 2000.P-18) استراتيجيات الريادة من خلال الإجابة على السؤالين التاليين المتعلقين بوجود مخاطرة جديدة هل توجد علاقة ما بين الإستراتيجية والأداء؟ مع الأخذ بالاعتبار الموارد

والبيئة هل تستطيع تلك الاستراتيجيات تحقيق الميزة التنافسية أخذة بالاعتبار الأهمية بالنسبة لاتخاذ القرارات والأسلوب الذي تدار به المنظمات ومدى مشاركة المستوى الأدنى من العاملين في اتخاذ القرارات حتى تصبح المنظمة أكثر ريادية، وكذلك مدى تطبيق أنظمة الرقابة والتخطيط وكلما كانت المنظمة أكثر قدرة على التخطيط خصوصاً في البيئة المضطربة كلما كانت أكثر ريادية؟

وقد أشار (ratio 2015 إلى أن استراتيجيات الريادة هي تلك المرتبطة بعدد من المفاهيم التالية :

- 1- إستغلال توسع الفرص في السوق ووجود موارد جديدة والتكامل ما بين الموارد والزبائن و الأسواق.
- 2- الابتكار والإبداع والتحديث الذي يحدث داخل وخارج المنظمة.
- 3- القدرة على إجراء التغييرات السريعة المرتبطة بالصناعة وهيكله السوق وحاجات الزبائن والتكنولوجيا والقيم الاجتماعية. (بلال خلف السكارنة، 2007، الصفحات 43-45)

2-7- تعريف الريادي :

الريادي هو الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة والميل للمخاطرة، الثقة الكاملة بالنفس، الإصرار على النجاح من خلال مهارته في إدارة المخاطر، رؤية المتغيرات كفرص يتحتم اقتناصها وقدرته على التنظيم. تمثل الريادة مخرجات لعوامل اقتصادية واجتماعية معقدة، سيكولوجية وتكنولوجية وقانونية وأخرى. عرف (Adam Smith) الريادي بأنه الفرد الذي يتولى تكوين منظمة ما، لغرض اقتصادي ، ولهذا فإنه مبتكر يفترض مخاطرة غالباً ما ترتبط مع بدء مغامرة جديدة، إضافة إلى المهارة في جمع الموارد من ضمنها الأفكار والطرائق والاختراعات والأفراد والمديرون ورأس المال. (مصطفى يوسف كافي، 2016، صفحة 15)

2-8- خصائص الريادي :

كما اختلف الباحثون في تعريفهم للريادة وتحديد مفهومها فقد اختلفوا في تعدادهم لخصائص الريادي وسلوكه، فمنهم الذي ركز على أن الريادي هو الذي ينظم وينفذ الفرص، وهو الذي يحصل على الموارد والعمالة والمال والموجودات الأخرى بتوافق لجعل قيمتها أكبر من ذي قبل. وقد ذكر بعض الباحثين الخصائص الشخصية للريادي التي من أبرزها الاستعداد والميل نحو المخاطرة والرغبة في النجاح والثقة بالنفس والاندفاع نحو العمل والاستعداد الطوعي للعمل لساعات طويلة والالتزام والتفاوض وإتباع المنهج التنظيمي (النجار والعلي 2006، 13 10)

وقد أوضح (Daft.2010.607) أن السمات الشخصية للريادي هم أكثر من (40) سمة عند العلماء المختصين، ولعل أبرزها يمكن تلخيصه فيما يأتي :

التحكم الذاتي (الداخلي) Internal Locus of Control :

إن مهمة بدء عمل جديد تتطلب من الفرد الريادي أن يكون لديه إيمان بالمستقبل وأنه قادر على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة عليه وهذه سمة عكس سمة التحكم الخارجي التي تجعل من صاحبها متأثراً بالعواطف الخارجية إلى درجة سيطرتها عليه في قراراته.

- كما تتطلب إن يكون لديه إيمان بالمستقبل و التحكم بالعوامل الخارجية المؤثرة فيه. (العمري و ناصر، 2011، صفحة 148)

مستوى مرتفع من الطاقة High Energy Level :

تتطلب مهمة البدء بالعمل الريادي جهوداً عظيمة من العمل والمضني: فالإصرار على العمل ساعات طويلة قد تصل إلى 70 ساعة اسبوع؟ يقدر عليه إلا من توافرت لديه سمة المستوى المرتفع من الطاقة

الحاجة إلى الإنجاز Need to Achieve :

الريادي شخص لديه الدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز بدرجة عالية لأنه بارع ومتفوق يختار الظروف التي توفر له النجاح في عمله الذي يتصف بالتحدي والأهداف الصعبة ليحقق بها درجات عالية من الرضا.

تحمل الغموض: Tolerance for Ambiguity :

الريادي يتمتع بخصائص نفسية تمكنه من أن يكون شخصاً غير متأثر بالفوضى وعدم التأكد، وهذه السمة مهمة للريادي لأن الظروف غير المتأكدة والغامضة والمعقدة هي ميزة الأعمال الريادية، فالريادي يتحمل المخاطرة المحسوبة.

ويقصد بالمخاطرة القدرة على حساب المخاطر الممكن حدوثها و المواجهة النفسية والإقتصادية، ومن ثم إتخاذ القرار الملائم للتغلب عليها (أحمد وبرهم 1998). ويشير روبرت وماير إلى أن أخذ المخاطرة هو الإحتمالية في الحصول على مكافأة، أو تحقيق عوائد مجزية في حال نجاح خطة المشروع المقترحة وتكون أكثر من إحتمالية الفشل. (مجدي عوض مبارك، 2009، صفحة 210)

الوعي بمرور الوقت Awareness of Passing Time :

الريادي شخص غير صبور يتمتع بإحساس بالاستعجال، فهو يريد إنجاز الأعمال اليوم وكأن غدا لن يأتي، فهو ينتهز اللحظة من الوقت لكونها لها معنى عنده.

الثقة بالنفس Self-Confidence :

الريادي هو الشخص الذي يبدأ العمل الحر بحيث يكون مدفوعاً بحماس لإنجازه، لديه الثقة بالنفس التي تقوده إلى كسب المزيد من الزبائن والتعامل مع التفاصيل الفنية وإدامة حركة العمل.

ويمكن تحديد أهم الخصائص التي يجب أن يتصف بها الريادي (Zimmerer & Scarborough) : 4-5:2005 :

- الرغبة في المسؤولية الشخصية عن نتائج المخاطرة والسيطرة الذاتية على الموارد لتحقيق أهداف محددة.

- متخذ للمخاطرة المدروسة استنادا إلى الخبرة والمعرفة في السوق والموارد المتاحة واحتمالية النجاح للفرصة المستثمرة.

- التفاؤل والثقة في قابلية النجاح.
 - الرغبة في التغذية العكسية المباشرة، ومعرفة مستوى الأداء.
 - مستوى عال من الطاقة، والجهد غير المتوقع.
 - الطموح والتوجه نحو المستقبل.
 - مهارة في التنظيم وبراعة في تحديد الأعمال والأفراد المناسبين لتحويل الرؤية إلى حقيقة.
 - قيمة الإنجاز أكبر من المال وهو قوة دافعة أساسية، فيما يمثل المال وسيلة للحفاظ على مصدر الإنجاز إنه رمز للإنجاز.
 - درجة عالية من الالتزام صوب نجاح المنظمة.
 - القابلية للتعامل مع عدم التأكد.
 - المرونة من خلال القابلية على التكيف مع الطلبات المتغيرة للزبائن والأعمال.
- وبشكل عام لا تخرج خصائص الريادي عن كل من الآتي:

- التفاؤل
- القدرة على تحمل المسؤولية.
- التحفيز العالي.
- التزام عالي صوب الابتكار.
- الفخر بملكية وإدارة المشروع.
- التقدير الذاتي.
- رضا فردي عالي.
- التفكير الإبداعي والرؤية السبابة
- القدرة على تحديد الفرصة الخلاقة.
- الثقة العالية في القدرات والأفكار.
- الاستقلالية في العمل.
- المجازفة المحسوبة وبخيارات معقولة. (مصطفى يوسف كافي، 2016، الصفحات 18-20)

2-9- واجبات الجامعات والمعاهد العليا نحو المقاولاتية :

- توفير الدروس أو المقررات والبرامج في مجال ريادة الأعمال بحيث لا تقتصر على كليات وأقسام علوم الاقتصاد والتسيير، بل وكذلك الكليات العلمية والتكنولوجية أو الهندسية على وجه الخصوص، . دعم التعلم والتكوين بنشاطات خارج المقرر الدراسي مثل الزيارات والنقاشات والتطبيقات المخبرية وغير ذلك، سواء التجارية والاقتصادية أو العلمية والتكنولوجية وحتى الفنية والأدبية. وهذه مسؤولية ومساهمة في حد ذاتها من طرف من يبلغ حتى لا تضيع المواهب والقدرات مما ينتج عنه خسارة وحرمان.

- عقد الندوات واللقاءات التوعوية والتحسيسية حول ريادة الأعمال في مختلف أنحاء المدن الجامعية التي تلائم تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على الإبداع في طرق ونماذج جديدة في تدريس ريادة الأعمال.
- تخصيص جوائز للابتكارات والأفكار والمشاريع الرائدة والمفيدة إشعار الطلاب والطالبات بوجود الإمكانات في مجال ريادة الأعمال بالمعارف والأفكار والنصائح.
- رصد واكتشاف المبدعين وذوي المواهب وتدريبهم أو تلقينهم المبادئ المخبرية أو الميدانية بإشراف المتخصصين والخبراء. نشر مجلة للتثقيف والتعريف بالإمكانات والتجارب التي لها علاقة مع ريادة الأعمال العمومية أو الخاصة منذ المرحلة الأولى من التحاقهم بالجامعة أو المعهد.
- فتح مجالات وفضاءات على مدار الساعة للتشاور والاستشارة وتبادل الآراء في مجال ريادة الأعمال للخوض فيها واقعياً.
- تخصيص مساحات أو أماكن أو هياكل للتعليم والقيام بالتجارب. (سعيد أوكيل ، 2016 ، الصفحات 149-150)

2-10- حاضنة الأعمال كجهاز دعم للنشاط المقاولاتي :

- نشأت فكرة الحاضنات في أواخر الثمانينات مع العودة إلى الاهتمام بدور المؤسسات الصغيرة في الاقتصاد الوطني وبضرورة تنمية روح الريادة والمبادرة والترويج لها.
- ولهذا الهدف الأساسي لها هو الترويج بروح ومساندة المؤسسات الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الإنطلاق.
- وتلازمت فكرة الحاضنات مع فكرة مساعدة خريجي الجامعات والمعاهد العليا على إقامة مؤسسات وكذا مساعدة الباحثين على الانتقال بنتائج أبحاثهم من مرحلة الإبداع المخبري إلى مرحلة الترويج التجاري لنتائج الأبحاث.
- تعرف حاضنات الأعمال على أنها مجموعة من برامج المساعدات الموجهة لخدمة الشركات الصغيرة التي ستبدأ أو بدأت النشاط حديثاً وتلك التي في مرحلة التأسيس.

2-10-1- أهداف الحاضنات :

- يتجسد الهدف العام الحاضنات المشروعات من كونها مؤسسات أو فضاءات تنموية لدعم المبادرات العلمية ، والمشروعات الناشئة التي لا تتوفر لها المقومات اللازمة للبدء الفعلي في العمل أو الإنتاج ومن أهداف الحاضنات ما يلي:
- إقامة و دعم مشروعات إنتاجية أو خدمة صغيرة أو متوسطة تعتمد على تطبيق تقنية مناسبة وابتكارات حديثة.
 - توفير المناخ المناسب والإمكانات والمتطلبات لبداية المشروعات الصغيرة .
 - تقديم خدمات للمشاريع داخل وخارج الحاضنات.

- تقديم المشورة العلمية ودارسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.
- مساعدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.
- ترويج ثقافة الريادة والإبداع والابتكار.
- تنمية مهارات العمل الحر كالقدرة على إدارة مشروع بشكل مستقل.
- تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من تجسيد أفكارهم في شكل منتجات وخدمات.

2-10-2 - الخدمات التي تقدمها الحاضنات لأصحاب حاملي المشاريع :

تلعب حاضنات الأعمال بأنواعها المختلفة عدة ادوار متباينة على الدور الأساسي من خلال كونها وسيلة لدعم المقاولات الجديدة حيث أثبتت نجاحا كبيرا في رفع نسبة نجاح هذه المقاولات الناشئة، ومن بين الخدمات التي تسعى الحاضنات لتقديمها مايلي :

- 1 - توفير المكاتب المؤثثة والمجهزة ووفق عقود تتماشى مع احتياجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لنوع الاستخدام والمساحة ومدة الاستئجار.
 - 2 - تسهيل الوصول إلى مصادر التمويل : يمكن للحاضنات مساعدة المنشآت المنتسبة لها في إعداد خطط العمل اللازم للاتصال بالراغبين في للاستثمار.
 - 3 - توفير الخدمات القانونية : تحتاج المنشآت المنتسبة للحاضنات إلى خدمات قانونية مرتبطة بأمور عديدة ، مثل تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص.
 - 4 - بناء شبكات التواصل : تقوم الحاضنات بالدعوة لندوات ومعارض تستهدف إلى استقطاب الممولين ، تمهيدا لتواصلهم مع المشروعات المنتسبة إلى الحاضنات. (الرزقي و بوخميسة، 2021، الصفحات 19-
- (20)

خلاصة :

تعتبر المقاولاتية إحدى أهم مجالات الأعمال عبر دول العالم، حيث أصبحت مركز للتنمية الإقتصادية والإجتماعية، فهي خاصية مميزة يختص بها كل الأفراد الذين لهم الرغبة في مزاوله المقاولاتية وتقديم إبداعاتهم و إبتكاراتهم و خدماتهم للإنسانية، ويمكن القول أن تطوير المقاولاتية وترقيتها يتم بنشر الوعي المقاولاتي في الوسط الجامعي وتنوير الطلبة بكل ما يخص هذا المجال الخصب للأعمال ومنه صناعة التوجه الصحيح نحو هذا النشاط وبالتالي تعزيز الثقة في نفسية المقاول والخصائص الشخصية التي يتميز بها كالمبادرة والمخاطرة والجرأة وتحمل المسؤولية والطموح والتفائل فكل هذه خصائص تميز المقاولين في تطوير نشاطهم المقاولاتي وضمان نجاحه واستمراره عبر العالم.

وكما يمكن القول أن حاضنة الأعمال على مستوى جامعة المسيلة تعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة إذ تهدف إلى تكوين الطلبة في مجال المقابلة وذلك قصد تنمية روح الريادة والمبادرة والترويج لها في أوساط الطلبة الجامعيين ودعم مبادراتهم العلمية.

الفصل الثالث : المقاولاتية في المجال الرياضي

تمهيد :

تزدهر الدراسات حول زيادة الأعمال الرياضية بسبب إدراك أن الرياضة بطبيعتها رياضية، ولكي تتقدم زيادة الأعمال يجب أن يكون هناك شكل من أشكال المعرفة التي تعتبر فرصة عمل محتملة، حيث يتم تصور الكثير من زيادة الأعمال في مجال الرياضة في صناعة أخرى ثم يتم استخدامها في سياق رياضي. وبالتالي، فإن عملية زيادة الأعمال غالبًا ما تنطوي على استغلال المعرفة في بيئة أخرى يتم تعديلها بعد ذلك لتناسب صناعة الرياضة كما يعتبر ربط مجالات الرياضة وزيادة الأعمال أمرًا مهمًا في تكوين مجموعة معرفية حول زيادة الأعمال الرياضية.

3-1- مفهوم المقاولاتية في المجال الرياضي :

هناك عديد التعريفات للمقاولاتية الرياضية وقد لخصها (Hammerschmidt & et al. 2020) انطلاقًا من أعمال (Ratten) حول المقاولاتية الرياضية أهمها :

- هي منظمة مرتبطة بالرياضة تعمل بشكل مبتكر في سياق الأعمال التجارية .
- هو نتيجة عملية تعمل فيها منظمة منخرطة في الرياضة بشكل رياضي. هي عملية خلق القيمة وتشمل هذه القيمة الابتكار والطبيعة الإستباقية ومستوى المخاطرة المتأصل في النشاط أي شكل من أشكال المشاريع أو زيادة الأعمال في سياق رياضي .
- عندما يتصرف كيان في الرياضة بشكل جماعي استجابة للفرصة لخلق القيمة.
- هي زيادة الأعمال التي تؤدي إلى إنشاء مشاريع جديدة مرتبطة بالرياضة والابتكار المستمر للمنظمات الرياضية القائمة . توصف بأنها عقلية الأشخاص أو المنظمات المشاركة بنشاط في السعي وراء فرص جديدة في السياق الرياضي.
- هو أي نشاط مبتكر له هدف رياضي.
- هي مجموعة القيم التي تؤثر على ميل المنظمات أو الأفراد لخلق وتطوير أنشطة إبتكارية هو سلوك مبتكر ومخاطرة واستباقي في الصناعة المرتبطة بالرياضة . تطوير شركات ناشئة أو مشاريع جديدة تتعامل مع الرياضة .

- هو استغلال الفرص في قطاع الرياضة لإحداث التغيير. (ناصرى محمد الشريف، 2021، صفحة 137)

3-2- أهمية المقاولاتية في المجال الرياضي :

على الرغم من أن المقاولاتية الرياضية ليست ظاهرة جديدة ، كما يتضح من الابتكارات التكنولوجية المستخدمة من قبل الرياضيين والمشجعين، إلا أن العلماء لم يبدؤوا حتى وقت قريب في البحث في هذا الموضوع. ركز المفهوم في البداية على الأشكال التجارية والتكنولوجية لزيادة الأعمال الواضحة في الرياضة والتي مكنت من نمو صناعة الرياضة العالمية التكنولوجية على وجه الخصوص ، و التجارة

عبر الإنترنت والهاتف المحمول ولدت نمو إضافيا لصناعة الرياضة بالإضافة إلى ذلك ، أصبحت زيادة الأعمال الاجتماعية شائعة أيضاً في الرياضة بسبب تأثير الرياضة على المجتمع لهذا السبب ، كان هناك تركيز أكبر على كيفية خلق الرياضة لقيمة اجتماعية من خلال زيادة الأعمال في البداية ، اقترح راتن زيادة الأعمال القائمة على الرياضة كنظرية جديدة لشرح العلاقة بين زيادة الأعمال وإدارة الرياضة في هذه النظرية ، يقترح أن صناعة الرياضة، نظراً لمستوى الربح المرتفع، والمؤسسات غير الهادفة للربح والمختلطة، تشكل نوعاً مختلفاً من زيادة الأعمال. هذا يعني أن سياق الرياضة يتضمن سياقاً متميزاً لا يشبه أي سياق آخر ويتطلب نظرية جديدة. بالإضافة إلى ذلك ، تتمتع صناعة الرياضة بمستوى عالٍ من الارتباط العاطفي والمشاركة التي تختلف عن السياقات الأخرى. ينتج عن هذا أنواع وأشكال جديدة من زيادة الأعمال التي تتطور بناءً على النظام البيئي الرياضي من أجل الفهم الكامل لريادة الأعمال في سياق رياضي ، يجب أن يكون هناك بعض الاعتبار حول الدور الذي يلعبه أصحاب المصلحة في تطور الصناعة. وهذا ينطوي على التفكير في طبيعة الرياضة ومستوى المساعدة الحكومية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية والعمل الخيري علاوة على ذلك ، فإن المزيج بين الأهداف الربحية وغير الهادفة للربح المرتبطة بالظروف الاجتماعية وأهداف المجتمع يجعل صناعة الرياضة تتمتع بنوع فريد من زيادة الأعمال (Ratten . . 2020). (ناصر محمد الشريف، 2021، الصفحات 137-138)

3-3- نظرية زيادة الأعمال الرياضية :

يعد الابتكار محورياً أساسياً في صناعة الرياضة، حيث تعتبر نظرية زيادة الأعمال الرياضية في عالم مهني متغير باستمرار تمثل فيه المنافسة حجر الأساس من خلال تسخير كل الوسائل التكنولوجية الحديثة وهذا ما يفتقر إليه الفكر المداولاتي في بلادنا، حيث يستخدم مصطلح لريادة الأعمال في عدة سياقات، يركز معظمها على الحاجة إلى تحقيق نتيجة ملموسة، من خلال البحث عن فرص جديدة وبناء الوعي. ذلك ورغم الجهود المبذولة في هذا الميدان، فإن معظم الباحثين يربط فكرة زيادة الأعمال * المداولاتية بالسياق الاقتصادي، بشكل عام وبتنمية الأعمال التجارية والتنمية الاقتصادية مع دمج الابتكار وخلق فرص جديدة.

تمكن ريادة الأعمال من ظهور الكفاءة الاقتصادية (بال) (2005). إن تعزيز روح المبادرة أمر ضروري لاقتصاد سليم ولدعم التنمية الاقتصادية من خلال خلق فرص العمل (هنري وأل، 2003)، رواد الأعمال يحسنون القدرة التنافسية للاقتصاد ويخلقون ثروة جديدة. كما يساهم رواد الأعمال في تحسين القدرة التنافسية للاقتصاد وخلق ثروة جديدة (سبنسر وآخرون، 2008). يمكن النظر إلى ريادة الأعمال على أنها نتيجة لمجموعة من الأفراد الراغبين في توسيع جهودهم التنظيمية. يعرف عمل شومبتر الأساسي (1965) هذه الروح على أنها فرص في السوق يستغلها الناس من خلال ابتكار التقنيات التنظيمية. كما تم تكييف هذا التعريف من قبل يسكنسر وتبريك 1999 الذين عرفوا ريادة الأعمال على أنها قدرة واستعداد فرد أو فريق لإدراك وخلق فرص اقتصادية جديدة رائد الأعمال هو شخص قادر على

تجسيد أفكار من خلال إطلاق مبادرة للحصول على دخل أساسي غير مشروط (هنريش (1990). يعرف بولتون وطومسون (2000) رائد الأعمال على أنه شخص يبتكر بالطريقة المعتادة على نفس المنوال، ويعرف يمول (1993) رائد الأعمال على أنه فرد يضع أفكاراً جديدة موضع التنفيذ. (الدين و أكرم، 2021، صفحة 21)

3-4- تطور ريادة الأعمال في سياق الرياضة :

الرياضة هي صناعة عالمية تأثرت بالظروف البيئية المتغيرة حول العالم. هذه الظروف المتغيرة تحفز رواد الأعمال الرياضيين، وكذلك العوامل المالية والشخصية. يقودنا تعقيد المجال الرياضي إلى القول إن مفتاح النجاح يكمن في الطريقة التي تشارك بها الشركات في هذه الصناعة. دعا الباحثون مؤخراً إلى تكامل تخصصات ريادة الأعمال وإدارة الرياضة (رتان (2010) مما أدى إلى ظهور مفهوم زيادة الأعمال الرياضية الذي يمكن تعريفه من خلال طرق مختلفة. يحدد أحد تعريفاته الواسعة أي نشاط مبتكر بهدف رياضي. نظراً لأن ريادة الأعمال الرياضية مجال ناشئ، فإن السؤال المهم هو تحديد معنى المصطلح بالضبط أصبحت روح ريادة الأعمال موضوع بحث أكثر شيوعاً في مجال الرياضة. يمكن وصف ريادة الأعمال الرياضية بأنها الحالة الذهنية للأشخاص أو المنظمات المشاركة بنشاط في البحث عن فرص جديدة في خلفية رياضية ريادة الأعمال الرياضية تشير إلى أي نشاط مبتكر في سياق رياضي. جوهر ريادة الأعمال الرياضية مشكوك فيه بسبب عدم وجود أي نشاط في معظم المنظمات الرياضية. تقدم ريادة الأعمال الرياضية سلسلة من القضايا الجديدة المتعلقة ليس فقط بالتكنولوجيا (مثل أدوات التصنيع والتفاعل بين المتفرج واللاعب)، ولكن أيضاً بالاعتبارات الاجتماعية والأخلاقية والقانونية، بما في ذلك التنوع والخصوصية والتماسك الاجتماعي. (الدين و أكرم، 2021، صفحة 22)

3-5- الاعمال الرياضية و ريادة الأعمال :

لم يكن هناك سوى تطور في الآونة الأخيرة في مجال ريادة الأعمال الرياضية بسبب تنوع الرياضة وسياقاتها. لقد تغير مصطلح "الرياضة" على مر السنين حيث تطورت الأنواع والأغراض المختلفة. كانت الممارسة الفعلية لريادة الأعمال الرياضية موجودة منذ فترة طويلة منذ أن بدأ البشر في ربط الرياضة بأفكار العمل. هناك اتجاه معاصر نحو التأكيد على الابتكارات التقنية في الرياضة باعتبارها ريادة الأعمال. في الماضي ، قبل ظهور الإنترنت ، كانت ريادة الأعمال الرياضية تعني بيع منتجات وخدمات رياضية جديدة. إن الطبيعة الديناميكية للرياضة خلال العقد الماضي عند ربطها بالتجارة الإلكترونية تعني ظهور أنواع مختلفة من الأعمال التجارية. تميل إلى أن تكون هناك فجوة بين الممارسة الفعلية للأعمال الرياضية والأدبيات العلمية المتعلقة بريادة الأعمال. ويرجع ذلك جزئياً إلى بيئة الأعمال سريعة التغيير في الرياضة حيث يتم تطبيق الأفكار الجديدة بسرعة. أعتقد أن التركيز على ريادة الأعمال الرياضية سيساهم في وضع نظرية أفضل تستخدم مجالات ريادة الأعمال وإدارة الرياضة.

إن تبني وجهة نظر ريادية للرياضة يوفر طريقة مهمة للنظر في الأساس المنطقي للرياضة وعملياتها. يقع رائد الأعمال الرياضي في قلب بيئة تفاعلية تزدهر على نشر المعرفة. ومع ذلك ، هناك بعض التناقضات في الطريقة التي ترتبط بها ريادة الأعمال بتطوير منتجات وعمليات جديدة في الرياضة. ويرجع ذلك إلى الفهم المحدود للطريقة التي تدار بها ريادة الأعمال في الرياضة والتركيز المستمر على التنافسية. بالإضافة إلى ذلك ، كان هناك اهتمام أكاديمي ضئيل نسبيًا بريادة الأعمال الرياضية مقارنة بأنواع ريادة الأعمال الأخرى.

أثارت ريادة الأعمال الرياضية اهتمام الأكاديميين والممارسين ومخططي السياسات نظرًا لدورها في اقتصاد المعرفة. هناك وتيرة متزايدة للتطور التكنولوجي تؤدي إلى تصاعد الاهتمام بريادة الأعمال للمهنيين الرياضيين. يجب معالجة الحاجة إلى ريادة الأعمال في مجال الرياضة حصرًا من وجهة نظر اقتصادية ومالية. يجب أن يؤخذ في الاعتبار سبب تكميلي يأخذ في الاعتبار العلاقات الاجتماعية في النظم البيئية لريادة الأعمال. هذه العناصر الاجتماعية هي طرق مهمة لتحويل المجتمع من خلال إنشاء روابط جديدة.

توفر ريادة الأعمال الرياضية توجهاً استراتيجياً هاماً لجميع أنواع المنظمات المشاركة في الرياضة. تتمثل الفائدة المباشرة لريادة الأعمال في الرياضة في التركيز على الإجراءات المطلوبة للبقاء في المنافسة على المدى الطويل.

كما أن ريادة الأعمال توفر طريقة ذات مغزى يمكن للمؤسسات أن تدمج الابتكار في تفكيرها الاستراتيجي. تولد ريادة الأعمال الابتكار بعدة طرق من خلال زيادة الرؤية والاستباقية بشأن التطورات المستقبلية. تعتبر القيادة الريادية مهمة للمنظمات الرياضية بسبب الإلهام كونه وسيلة لتحفيز الآخرين. وتتيح ريادة الأعمال الرياضية الفرصة للتركيز على دور الابتكار في تطوير الأعمال التجارية. من الناحية العملية ، يسهل نهج ريادة الأعمال الرياضية التنافسية والأفكار المبتكرة من خلال الجمع بين الموارد المتاحة والتفكير المستقبلي. يحتاج رواد الأعمال في مجال الرياضة إلى المرونة والصبر في كثير من الأحيان في تحويل الأفكار إلى ممارسة. وهذا ينطوي على الإبداع ولكن أيضًا الاهتمام بالتركيز على ظروف السوق للحصول على أفضل أداء. (Vanessa Ratten, 2018, pp. 86-87)

3-6- الابتكار الرياضي :

يعرف الابتكار بشكل عام بأنه : فكرة جديدة أو سلوك جديد من قبل إدارة المؤسسة أو السوق أو المحيط الذي تعمل فيه، فالإبتكار هو التمسك بالأفكار الإبداعية المتوصل إليها وتحويلها إلى سلعة أو خدمة نافعة أو طريقة عمل مفيدة. (سميرة و سهام، 2017، صفحة 288)

يتم إنشاء الابتكار الرياضي بشكل مشترك من خلال شبكة من أصحاب المصلحة الذين يؤكدون على الطبيعة الديناميكية للصناعة. يميل الابتكار كمجال للدراسة إلى فصل المبتكرين أو المنتجين عن العملاء أو المتبنين (Vargo et al. 2015). تركز معظم أبحاث الابتكار على أجزاء التكنولوجيا

وبدرجة أقل على أدوار السوق. ويرجع ذلك إلى تأثير التكنولوجيا على المنظمات وتطوير المنتجات بناءً على طلبات المستهلكين. يمكن نشر الابتكار في السوق بطريقة إستراتيجية تؤكد النتائج. تلعب البيئة الأوسع لصناعة الرياضة من الأنظمة السياسية والاجتماعية دورًا في تسهيل أو إعاقة ريادة الأعمال. ويرجع ذلك إلى أن المنظمات الرياضية غالبًا ما تكون جزءًا لا يتجزأ من القطاعين الخاص والعام للنظم البيئية الاقتصادية.

يعرّف (Nambisan and Baron (2013: 1071) النظام الإيكولوجي للابتكار بأنه "شبكة غير مترابطة بشكل غير محكم من الشركات والكيانات الأخرى التي تطور القدرات معًا حول مجموعة مشتركة من التقنيات أو المعارف أو المهارات ، وتعمل بشكل تعاوني وتنافسي لتطوير منتجات وخدمات جديدة". يؤثر التفاعل المستمر للمنظمات الرياضية في المجتمع على درجة الابتكار. يُعرّف الابتكار المعياري بأنه "تجميع الأشياء معًا بطرق جديدة" (Scaringella and Burtschell 2017: 154). هذا النوع من الابتكار مفيد في إدارة المنظمات والمشاريع المعقدة التي تتطلب التفكير بشكل مختلف حول الاستراتيجيات. لكي يكتسب الابتكار قوة دفع ، يجب تطويره بما يتجاوز حالته الأولية من خلال مشاركة الأفراد أو الفرق. في بعض المنظمات الرياضية ، قد يكون من الصعب تنفيذ الابتكار بسبب البيروقراطية والهيكل الهرمي. في كثير من الأحيان لا تساعد المنظمات الهرمية على الابتكار بسبب عدم وجود ثقافة العمل التعاوني. وقد أدى ذلك إلى اقتراح أن هناك حاجة إلى هياكل تنظيمية أقل صرامة وأكثر مرونة تعزز التعاون لتنفيذ الابتكار.

قد تتمكن المنظمات التي لديها نظام اتصال جيد من مشاركة ونشر الأفكار حول الابتكارات. وبالتالي ، فإن هيكل المنظمة هو جزء مهم من عملية تنفيذ الابتكار. المنظمات المبتكرة هي تلك التي لديها طبقات أقل من التسلسل الهرمي ، والتي يمكن أن تسهل تمكين الموظفين وامتلاك الأفكار. لذلك ، من المرجح أن تقوم المنظمات الأقل مركزية ولديها هيكل تنظيمي أكثر مستوى بتنفيذ الابتكار بمعدل أسرع.

يمكن تحقيق القدرة على تنظيم المشاريع في المنظمات الرياضية من خلال تكريس المزيد من الوقت والموارد للابتكار. كان هناك اتجاه للخروج من الرياضات الجماعية التنافسية إلى الرياضات الفردية. هذا يرجع إلى مزيد من التركيز في المجتمع على الأفراد واحتياجاتهم بدلاً من العمل معًا في فريق. في الماضي ، كانت تُلعب معظم الألعاب الرياضية في بيئة جماعية على ملاعب مدعومة من قبل الحكومات. كان هناك مزيد من التركيز على رياضات الهواة التي يتم لعبها في عطلات نهاية الأسبوع في نهاية أسبوع العمل ولكن بسبب تغيير ساعات العمل ، يحدث المزيد من الرياضة الفردية. حيث نمت صالات اللياقة البدنية التي تحتوي على مرافق داخلية خاصة في المناطق الحضرية بسبب الأشخاص الذين يعملون ليلاً وفي عطلات نهاية الأسبوع. (Vanessa Ratten, 2018, pp. 92-93)

كما يجب إدارة الابتكار بشكل صحيح من أجل رؤيته يتم تنفيذه بشكل صحيح في السوق. هذا ينطوي على دمج المعرفة في قطاع الرياضة. هناك هياكل خاصة في المنظمات الرياضية تؤثر على معايير المساءلة. تحتاج المنظمات الرياضية إلى تطوير موارد فريدة يمكن أن تؤثر على عمليات الابتكار والنتائج. يتضمن تكامل المعرفة عملية ترجمة المعرفة الجديدة إلى سياق الأعمال الرياضية. لقد تغيرت طبيعة عملية الابتكار العالمية بسبب التحولات في المناطق الجغرافية والمنظمات والتقنيات. تتبنى المنظمات الرياضية ابتكارات بمعدلات مختلفة ، مما يؤثر على عملية الانتشار. هناك تقنيات مختلفة لتنفيذ الابتكار وتشمل هذه الاختراقات الرائدة في السوق. تحتاج العديد من الأفكار الأصلية إلى كسر الطريق من أجل اكتساب المصداقية بين المنظمات في الصناعة.

ويمكن تصنيف الابتكارات على أنها إدارية أو تكنولوجية حيث تشمل الابتكارات الإدارية تغييرات في تخصيص الموارد التي تؤثر على طريقة عمل المنظمة، هذا يعني أن السياسات غالبًا ما تتغير عندما يحدث الابتكار الإداري وتغير هيكل المنظمة، و أما الابتكار التكنولوجي عادة ما يؤثر على مخرجات المنظمة من خلال تنفيذ أفكار هندسية جديدة. يعد الابتكار جزءًا من ريادة الأعمال الرياضية وهو خطوة مطلوبة قبل تطور الأعمال التجارية. (Vanessa Ratten, 2018, p. 101)

3-7- عملية الإبداع في الرياضة :

الأفكار الجديدة مهمة في الرياضة من حيث التخطيط والتنبؤ بالتغيير. أحيانًا يكون العصف الذهني طريقة لاشتقاق أفكار جديدة لأنها تمكن من الجمع بين الابتكار والتخطيط الاستراتيجي. يميل الإبداع إلى التدفق عندما تكون هناك أفكار جديدة تأتي من منظور متعدد التخصصات ، وهو أمر مهم للرياضة. هذا يعني أن هناك حاجة إلى التركيز الموجه نحو السوق لفرز أفضل الأفكار الجديدة لمعرفة كيف يمكن تسويقها. بالنسبة للبعض ، من المفيد سرد الأفكار بناءً على جدواها وجودتها. تعني الجدوى مقدار المال والوقت الذي سيستغرقونه للتطوير وتأثيرهم المحتمل على سوق الرياضة. قد تحتاج المنظمات الرياضية للهواة التي تبتكر أفكارًا جديدة إلى الشراكة مع الهيئات الحكومية أو المنظمات الخاصة من أجل المساعدة في عملية التسويق. يتم قياس الجودة من حيث دورة حياة المنتج أو الخدمة وعائدات الأرباح الناتجة. من المهم أن تركز المنظمات الرياضية على جودة الأفكار الجديدة بحيث يمكن تخصيص الوقت للقضايا المناسبة. يجب متابعة الأفكار الجديدة بعد تقييمها من حيث الجدوى والجودة من حيث التقدم لضمان استمرارها إلى المرحلة التالية. وهذا يعني اكتساب آراء من مختلف أصحاب المصلحة الذين يتبعون نهجًا متعدد التخصصات لضمان مراعاة وجهات النظر المختلفة. يمكن أن يشمل ذلك التعليقات والآراء حول التقدم بناءً على الجداول الزمنية. سيتم جدولة بعض الأفكار الجديدة من خلال مساهمتها في الأداء العام لمنظمة رياضية. من المهم التركيز على الأفكار الجديدة مرة واحدة في كل مرة لضمان تطويرها بالكامل في السياق الرياضي.

بعد تقدم الأفكار الجديدة ، يمكن تصنيفها بناءً على جاذبية سوق الرياضة. يتضمن ذلك التركيز على اختيار أفضل الأفكار الجديدة لاستكشاف إمكانات السوق المحتملة. غالبًا ما تستند القرارات المتعلقة بالأفكار الجديدة إلى الحدس بدلاً من مجموعة من القواعد الصارمة. هذا يعني أنه من المهم أن يكون لديك منظور متعدد التخصصات في السياق الرياضي لتطوير أفكار جديدة. في بعض الأحيان ، تساعد الاختيارات العفوية المستندة إلى التعليقات الواردة من الرياضيين أفضل الأفكار الجديدة على اكتساب قوة جذب. بمجرد تقدم فكرة جديدة وتطويرها ، فإنها تحتاج إلى الحصول على الاهتمام المناسب من المسوقين الذين يمكنهم الإعلان عن ميزات المفيدة. سوف تستند القرارات التي يتخذها المسوقون الرياضيون إلى معرفتهم بالأفكار الجديدة وكذلك رؤيتهم للمستقبل. وبالتالي ، من الأهمية بمكان ضمان الإعلان عن الأفكار الجديدة بأفضل طريقة بناءً على جاذبية السوق. يمكن للإعلان أن يستفيد من الرياضيين الذين يتمتعون بمصداقية واعتراف بعلامتهم التجارية في السوق. تعتبر مواقف المسوقين من الأفكار الجديدة مهمة للسماح بأفضل الحملات. سيتم تكيف بعض التسويق الرياضي بناءً على الاقتراحات والتغييرات في طريقة عرض المستهلكين للأفكار الجديدة وحسب.

3-8- المخاطرة في المجال الرياضي :

المنظمات الرياضية إست باقية في إدارة فرقهم وفي تطوير أداء تنظيمي أفضل. ومع ذلك، مؤخرًا جعلت تقنيات الإدارة الرياضية منظماتهم أكثر إست باقية وفعالية في نشاطهم (الكينجتون، 1998). كانت المنظمات الرياضية إست باقية في السعي وراء فرص عمل جديدة. ريادة الأعمال جزء لا يتجزأ من تطوير الرياضة لأنها تركز على تقييم تتجلى الطبيعة الإستباقية لريادة الأعمال الرياضية في العديد من المجالات الفئات الفرعية للأعمال ريادة الأعمال الاجتماعية في الرياضة هي استخدام المشاكل الاجتماعية لإحداث تغييرات في البيئة الرياضية ريادة الأعمال المجتمعية يشتمل على مجتمع رياضي يتصرف بطرق مبتكرة لخلق ميزة اجتماعية، وتمثل شراكة المدارس أو الفرق الرياضية مع الجهات الحكومية لإنشاء الجمعيات الرياضية حيث تشمل ريادة الأعمال للشركات الرياضية المشاركة في النشاط المبتكر وعادة ما تجتمع في البطولات الرياضية المهنية.

وعندما نتحدث عن الصفات اللازمة لتصبح رائد أعمال يجب التركيز على السمة الرئيسية وهي المخاطرة، من المقبول بشكل عام أن الأشخاص المشاركين في الرياضة هم مجازفون (شنايدر وفورست وماسوتشي، 2007) أصحاب المصلحة الذين يخاطرون في الرياضة هم الرياضيون، منظمو الأحداث الرياضية والمسؤولين والمدربين والإداريين الرياضيين والأعضاء يعتمد مستوى المخاطرة في الرياضة على سمات الشخصية التي تضم المخاطر النفسية والجسدية رياضات المغامرة مثل رياضة ركوب الأمواج الكبيرة الأمواج والغوص الحر أكثر خطورة (Olivier 2006) لا تقتصر المخاطرة في الرياضة على الأشخاص الذين يمارسون الرياضة تشارك المنظمات الرياضية في عدد من أنواع المخاطر مثل المشاريع

والابتكار والتنمية الاجتماعية (Kedar-Levy and Bar-Eli 2008) . (الدين و أكرم، 2021،
صفحة 24)

3-9- الأخلاق وريادة الأعمال الرياضية :

الرياضة جزء من النسيج الاجتماعي للمجتمع وتلعب دورًا مهمًا في تعزيز السلوك الأخلاقي. يتضح هذا في أوستن (2017: 2) الذي يذكر أن هناك "إخفاقات أخلاقية بارزة موجودة في الرياضة وما حولها". الأخلاق هي قضية مهمة في الرياضة وتتغير باستمرار بسبب التقدم التكنولوجي. تتغير أخلاقيات الرياضة مع تطور المعرفة الجديدة حول قواعد السلوك المناسبة. ومع ذلك ، فإن الأخلاق موضوع متنوع وقابل للنقاش يحتاج إلى فهمه وفقًا لنوع الرياضة والبيئة الثقافية ووجود المشكلات الاجتماعية. يعرّف هيرفيوكس وفولتان (2016: 3) المشكلات الاجتماعية بأنها "مبنية اجتماعياً وتستند إلى ظروف وسلوك يعتبره الأفراد والجماعات مزعجاً". في الرياضة ، هناك مشاكل اجتماعية تخلق قضايا أخلاقية تعتمد على السياق البيئي.

تشير أخلاقيات الرياضة إلى طرق تنظيم السلوكيات والسلوك المتوقع في الألعاب التي تنطوي على نشاط بدني أو عقلي. تعتبر أخلاقيات الرياضة تخصصًا مميزًا يلعب دورًا مهمًا في التأثير على المجالات الرياضية الأخرى وريادة الأعمال من خلال ثلاث طرق رئيسية.

أولاً ، من خلال العمل المدروس حول الحاجة إلى التغيير والتفكير الإبتكاري حول دور الأخلاق في الرياضة. هذا يعني أنه يمكن أن يكون هناك نهج هادف لدمج ريادة الأعمال في أخلاقيات الرياضة لتوفير طريقة لفهم السلوك المستقبلي. يتضمن هذا النظر في الإجراءات التي تتخذها الكيانات الرياضية من حيث كونها أكثر إست باقية بشأن قضايا الأخلاق المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك ، فهو يساعد على توفير إحساس بالرؤية حول الدور الذي تلعبه الأخلاق في تطوير الرياضة.

ثانياً ، هناك أشكال غير مخططة أو عرضية لريادة الأعمال في أخلاقيات الرياضة. يحدث هذا عن غير قصد عندما تكون هناك تغييرات مطلوبة في فهم الأخلاق في الرياضة بسبب التقدم التكنولوجي. نظرًا لأن التكنولوجيا تتغير بسرعة ، يجب أن تكون هناك تغييرات مجتمعية حول الأخلاق. هذا يعني أن أخلاقيات الرياضة غالبًا ما تكون تفاعلية بدلاً من إست باقية بشأن القرارات التي يتخذونها من حيث اللوائح.

ثالثاً ، هناك أشكال تطويرية لريادة الأعمال في أخلاقيات الرياضة. هذا يعني أن هناك تطورات حول تصورات الناس لأخلاقيات الرياضة من حيث كيفية تضمينها في المجتمع. (Vanessa Ratten, 2018, p. 111)

إن تأثير ريادة الأعمال في إدارة الرياضة من حيث القضايا الأخلاقية يجلب اهتمامًا علميًا ضئيلاً. التكنولوجيا الجديدة والاعتماد الأقل على التمويل العام في الرياضة يعني أن المنظمات الرياضية تتعرض لضغوط أكبر لتكون قادرة على المنافسة. يتضح هذا في ضيق الوقت والموارد المتاحة للمنظمات

الرياضية للتوصل إلى أفكار جديدة. العديد من المجالات الخاصة بالمنظمة الرياضية تحترم الأخلاق من رعاية الملاعب الرياضية إلى استخدام أموال دافعي الضرائب. وبالتالي ، فإن الجمع بين التمويل العام والخاص في مجال الرياضة يؤدي إلى ظهور عدد من التحديات الأخلاقية. تواجه بعض مجالات الرياضة ، ولا سيما المنظمات غير الربحية ، تدقيقًا حول كيفية النمو بطريقة أخلاقية.

في بعض الأحيان هناك تدابير أخلاقية قسرية وآثار للأخلاق في الرياضة بسبب اللوائح. وهذا يمكن المنظمات الرياضية من التعامل مع الأخلاق من خلال تعديل ممارسات الإدارة الخاصة بهم. وهكذا ، فإن الأخلاق في الرياضة تتطوي على تساؤل الأفراد عن أهميتها في المجتمع المعاصر. أخلاق الرياضة هي نتيجة للأخلاق والسلوك المتوقع المطلوب في المجتمع. في أوقات عدم اليقين الاقتصادي ، يتفاقم دور الأخلاق في الرياضة بسبب المخاوف المالية. لا تزال تدابير النقشف الناجمة عن الأزمة المالية العالمية لعام 2008 واضحة في المبادئ التوجيهية الأخلاقية للمنظمات الرياضية (بارنيل وآخرون ، 2017 ، صفحة 115)

يأتي رواد الأعمال في مجال الرياضة بأفكار جديدة لقضايا في الرياضة تختلف عن الممارسات الحالية. ويرجع ذلك إلى أن الرياضة تلعب دورًا رئيسيًا في المجتمعات ويمكن أن يؤدي استخدام الأخلاق إلى نتيجة إجمالية أفضل، حيث ينشط رواد الأعمال في مجال الرياضة على مستوى الإدارة من خلال توجيه الأهداف الأخلاقية كما يتيح هذا التغيير أن يحدث من خلال العمل الريادي الذي يتضمن موقفًا أخلاقيًا.

إن تأثير الأخلاق على إدارة الرياضة هو تيار معترف به جيدًا من الأبحاث. البحث عن طرق ريادية للرد على المخاوف الأخلاقية في الرياضة أقل شهرة ولكنه مصدر مهم للميزة التنافسية. وتعتبر الرياضة وسيلة مهمة لتشجيع التماسك الاجتماعي من خلال الأنشطة الصحية التي تشجع على الرفاهية. تجسد ريادة الأعمال العديد من التغييرات والتوقعات المستقبلية اللازمة لأخلاقيات الرياضة. يجذب الناس إلى الرياضة بسبب شغفهم وارتباطهم باللعبة والرياضيين. تعتبر الرياضة مفيدة حيث يتم تسويقها بهذه الطريقة. ومع ذلك ، فإن السحر والمال الذي تتطوي عليه الرياضة يجعلها عرضة لسلوك غير أخلاقي.

تتميز ثقافة الرياضة بسلوكيات متميزة تتوافق مع المقابلة مثل السلوك العدواني والمجازفة. وقد أدى ذلك إلى احتياج المنظمات الرياضية إلى المشاركة في السلوك الأخلاقي بطريقة تعكس ظروفها الثقافية. بالإضافة إلى ذلك ، تنعكس الأخلاق في الطريقة التي يتصرف بها الرياضيون ويتفاعلون مع المجتمع. هذا يعني أن ممارسة الأخلاق مهمة لريادة الأعمال الرياضية لأنها جزء من النظام البيئي لريادة الأعمال.

(Vanessa Ratten, 2018, p. 118)

خلاصة :

أظهر هذا الفصل أنه ينبغي إيلاء الاعتبار لريادة الأعمال في مجال الرياضة، وسوف يشجع هذا الفصل البحث المستقبلي لكشف مفهوم ريادة الأعمال الرياضية، هذا مهم نظرًا لكم المتزايد من الابتكارات التكنولوجية التي يتم إدخالها في الرياضة، لذلك هناك حاجة إلى إجراء بحوث حول كيفية استجابة المنظمات ومخططي السياسة العامة، لغرض تحسين طبيعة المؤسسات الرياضية بالنظر إلى القواعد التجارية والاجتماعية على حد سواء ومعرفة المزيد عن ريادة الأعمال الرياضية، كما قدم هذا الفصل حجة مقنعة مفادها أن المنظمات الرياضية تلعب دورًا مهمًا في تكوين الثروة الاقتصادية والاجتماعية.

الفصل الرابع : الإتجاهات

تمهيد :

يعتبر موضوع لاتجاهات من الموضوعات الرئيسية في علم النفس الاجتماعي، ذلك العلم الذي يدرس فيه الإنسان من حيث علاقته بالإنسان وبالمجتمع ومن حيث أنه كائن يؤثر ويتأثر بالآخرين، وهو علم يهتم بكل جانب من جوانب السلوك الاجتماعي للفرد في مجتمعه وبصلة هذا حى الفرد مع الآخرين. فهو يدرس الفرد من حيث صلته مع البيئة المحيطة به مع الاهتمام بما تحدثه مثل هذه الصلات البيئية من آثار على أفكاره ومشاعره وانفعالاته وعاداته . ويزداد موضوع الإتجاهات أهمية على وجه الخصوص في البلاد النامية التي تحاول أن تعوض ما فاتها من سنين التخلف، والتي يزداد احتمال تعرضها لمختلف الهزات التي تصاحب عمليات التغيير الحضاري والاجتماعي، ولعل أشد هذه الهزات عنفاً هو ما يصيب منها الإتجاهات والأيدولوجيات والقيم .

4-1- مفهوم الإتجاه :

الإتجاه هو حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي لتنظيم من خلال خبرة الفرد وتكون ذات تأثير توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثيرها هذه الاستجابة وهو تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النسبي للمعتقدات التي يعتقدتها الفرد نحو موضوع أو موقف ويهيئه للاستجابة باستجابة تكون لها الأفضلية عنده. وهو نزعة الفرد أو إستعداده المسبق إلى تقويم موضوع أو رمز لهذا الموضوع بطريقة معينة.

وهو استعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة. كما له جملة من التعاريف نذكر منها :

بالنسبة لكرتش وكر تشفيد يعرفان الإتجاه بأنه تكوين دائم من الدوافع والإدراك والانفعالات والعمليات المعرفية وذلك بالنسبة لبعض عالم الفرد .

أما بروشانسكي وسيدنبرج فيقدمان لنا تعريفاً للإتجاه فحواه أن الإتجاه عبارة عن ميل معقد للاستجابة بطريقة ملائمة أو غير ملائمة (نعم - لا) للموضوعات الاجتماعية الموجودة في البيئة وتختلف طريقة الاستجابة هذه من ثقافة لأخرى. (محمد شفيق ، 2005، صفحة 112)

ويعرف كذلك بأنه : "حالة استعداد عقلي إنفعالي للسلوك نحو موقف أو شخص أو شيء بطريقة مطابقة لنموذج معين من الاستجابة سبق أن نظمت أو اقترنت بهذا المثير" (شفيق رضوان، 1996، صفحة 151)

ويستخدم علماء النفس الإجتماعي مصطلح الإتجاه بمعناه العام الذي يشمل المشاعر الإيجابية والسلبية تجاه الأشياء الإجتماعية التي تتضمن الناس والأحداث والأفكار المجردة (Petty & Cacioppo, 1981,P. 232-440)

حيث أن كثير من الموضوعات التي يتعرف عليها الفرد كالأحداث والعلاقات بين الموضوعات يغلب أن تصاحبها ارتباطات موجبة أو سالبة. وهذا التنظيم للمعارف ذات الارتباطات الموجبة أو السالبة هو ما نطلق عليه الإتجاه Attitude. (خليل ميخائيل، 2003، صفحة 232)

4-2- أهمية دراسة الإتجاهات :

تحتل دراسة الاتجاهات مكاناً بارزاً في الكثير من دراسات الشخصية وديناميات الجماعة، وفي كثير من المجالات التطبيقية، مثل التربية والدعاية، والصحافة والعلاقات العامة والإدارة والتدريب القيادي، وحل الصراعات في مجالات العمل والصناعة، وتنمية المجتمع وتعلم الكبار، ومكافحة الأمية، والإرشاد الزراعي، والتثقيف الصحي، والإرشاد الديني والقومي، وتوجيه الرأي العام، والدعاية التجارية، والسياسية والتوعية السياسية، ومكافحة التعصب العنصري، والدعوة إلى التفاهم والسلم الدوليين ، ذلك أن جوهر العمل في هذه المجالات هو دعم الاتجاهات الميسرة لتحقيق أهداف العمل فيها، وإضعاف الاتجاهات المعوقة، بل أن العلاج النفسي، في أحد معانيه، محاولة لتغيير اتجاهات الفرد نحو ذاته ونحو الآخرين ونحو عالمه ، إن تراكم الاتجاهات في ذهن المرء وزيادة إيمانه عليها تحد من حريته في التصرف، وتصبح أنماط سلوكه روتينية، متكررة دون تفكير سابق، ومن ناحية أخرى فهي تجعل الانتظام في السلوك، والاستقرار في أساليب التصرف أمراً ممكناً وميسراً للحياة الاجتماعية. (شاكر المحاميد، 2003، صفحة 188)

4-3- نشأة الإتجاهات :

تنشأ الاتجاهات عند الشخص بواسطة ثلاث طرق أساسية هي:
أولاً: الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه.

ثانياً: التعرض لتنظيمات اجتماعية تشمل سائر نواحي الحياة.

ثالثاً: التعرض لإعلام يؤدي إلى تكوين اتجاهات جديدة أو تغيير اتجاهات سبق تكوينها.

وتتناول فيما يلي كل طريقة بالتوضيح :

أ- الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه :

نعني به الاتصال بموضوع الاتجاه عن طريق خبرة مباشرة تؤدي إلى تكوين اتجاه نحوه، وهناك

نوعان من هذه الخبرة المباشرة تعرضا لكثير من البحث والدراسة هما :

1- الخبرة في صور تلقي صدمة أو معاناة جوانب بارزة ويعتقد كثير من الباحثين أن خبرة الصدمة

بموضوع يمكن أن تؤدي إلى نشأة اتجاه نحوه أو إلى تغيير الاتجاه نحوه، وتوجد كثير من الأمثلة المؤيدة

لذلك منها التحولات الدينية والاضطرابات العصابية الناشئة عن صدمات الحرب.

2- الخبرة المباشرة في صورة اتصال متكرر تتراكم أثاره، وقد تعرض هذا النوع من الخبرة لكثير من البحوث انصب معظمها على أثر التفاعل الاجتماعي داخل الجماعة.

ب- التعرض لتنظيمات اجتماعية تشمل سائر نواحي الحياة :
ومن أهم هذه التنظيمات :

1- التنظيم الأسري الذي يتولى التنشئة الاجتماعية للطفل.

2- الجماعات التي يتعرض لها النشء في سيره نحو بلوغ الرشد ومن أهمها جماعة الأصدقاء وزملاء الدراسة.

3- تنظيمات خاصة يخضع لها شخص في ظروف خاصة مثل هذه التنظيمات أقل شيوعا عن سابقتها ولا يخضع لها إلا نسبة قليلة من الأشخاص، مثل المعتقلين السياسيين الذين يتعرضون للسجن مدة طويلة ويخضعون لغسل المخ - أو مثل الأشخاص العصبيين يعالجون بالتحليل النفسي.

ج- التعرض للإعلام :

لا يستطيع الشخص أن يعتمد على نفسه فحسب في تكوين معلوماته عن الأشياء وعن الأشخاص وعن النظم وإنما لا بد له من أن يعتمد على مصادر أخرى لاستكمال هذه المعلومات أو للتحقق من صدقها، يعتمد الطفل على أبويه والطالب على أستاذه، والمنتدين على رجال الدين ونعتمد جميعا لتحصيل معلوماتنا في موضوعات كثيرة على مصادر الإعلام من صحافة إلى إذاعة إلى غيرها وإذن فالنسبة لنا جميعا، أطفالا كنا أو شبابا أو راشدين تنتقل المعلومات إلينا عن طريق وسيط وليس عن طريق الاتصال المباشر بالموضوع. (خليل عبد الرحمن المعاينة، 2007، الصفحات 150-151)

4-4- خصائص الاتجاهات النفسية :

وعلى الرغم من الاختلافات الكبيرة في الصياغة فيما بين الإتجاهات إلا أن هناك مجموعة من العوامل والخصائص المشتركة يمكن أن نوجزها فيما يلي :

- أن الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة ، تتشكل نتيجة الخبرات والتنشئة الاجتماعية.
- تتميز الاتجاهات بخصائص انفعالية من خلال الموقف التفضيلي عند الفرد (الحب ، الكراهية الخ.) نحو موضوع ما .
- أن الاتجاهات عبارة عن علاقة بين الفرد وموضوع أو شيء .
- الاتجاهات يمكن الاستدلال عليها عن طريق ملاحظة سلوك الفرد نحو الموضوع أو الشيء المعني .
- الاتجاهات يمكن قياسها وتقويمها .
- الاتجاه ديناميكي متحرك ، يحرك سلوك الفرد نحو الأشياء أو الموضوعات التي تنتظم حوله.
- الاتجاه يمكن أن يكون ايجابيا أو سلبيا أو محايدا.

- قد يكون الإتجاه قويا ويظل قويا على مر الزمن ويقاوم التعديل والتغيير. (كامل علوان الزبيدي، 2004، الصفحات 112-113)

4-5- مفاهيم ذات علاقة بالاتجاه النفسي :

هنالك عدد من المفاهيم ذات الصلة بالاتجاه النفسي، ومن أبرزها مفاهيم : القيمة، والمعتقد والمشاعر، والميل والرأي، ونركز على أهم أوجه الاختلاف بينه وبين كل مفهوم منها .
فيما يتعلق بمفهوم القيمة، يمكن القول أن الفرق بين القيم والاتجاهات هو الفرق بين العام (القيمة) والخاص (الاتجاه)، حيث تمثل القيم محددات اتجاهات الفرد، فالقيم تجريدات أو تعميمات تتضح أو تكشف عن نفسها من خلال تعبير الأفراد عن إتجاهاتهم نحو موضوعات محددة فاتجاه الفرد نحو مبنى ضخم مثلاً ، قد يتأثر بالدرجة التي توجد فيها قيمة الجمال عند هذا الفرد معنى القيمة أعم وأشمل من مفهوم الاتجاه، وأن القيم تقدم المضمون للاتجاهات، فالقيم ينقصها موضوع محدد تنصب عليه بعكس الاتجاه الذي يرتبط دائماً بموضوع محدد، فإذا كان لدى الفرد مئات من الاتجاهات فإن لديه عشرات من القيم فقط ، لأن القيمة تشمل عدد من الاتجاهات المرتبطة مع بعضها .

مفهوم المعتقد له صلة بمفهوم الاتجاه أيضاً، وهذا المفهوم أضيق من مفهوم الاتجاه، فهو يعني مجرد معارف الشخص وتصورات عن موضوع ما، أو أشخاص فالمعتقد إذاً ذو طبيعة معرفية أو معلوماتية ولا يتصف بالصفة الانفعالية، وبالتالي فهو يشير إلى مكون واحد من مكونات الاتجاه.

مفهوم المشاعر، ويقصد به ردود الفعل الوجدانية أو الانفعالية المرتبطة بأحد الموضوعات، وتشكل المشاعر أساس التقييم الانفعالي، وبالتالي فهي تمثل نوعاً من النقل الذي يعطي للاتجاهات نوعاً من الاستمرار والدافعية، والمشاعر أضيق من الاتجاهات، وتمثل أحد مكوناتها الثلاثة، وإن كان البعض يرى أنها تمثل جوهر الاتجاه، وأن الجوانب المعرفية والسلوكية ما هي إلا إضافات لهذا المكون، أي أن الشخص يميل إلى موضوع معين أو يحبه، أو يحمل له مشاعر ايجابية في البداية، وبعد ذلك يحاول تجميع معلومات تؤيد هذه المشاعر الايجابية، وقد يسلك سلوكاً يتفق مع مشاعره أيضاً.

أما عن مفهوم الميل فكثيراً ما يحدث الخلط بينه وبين مفهوم الاتجاه وذلك للصلة القوية بينهما، فالإتجاه والميل يرتبطان ارتباطاً وثيقاً، ولكن الإتجاه أوسع في معناه، وينطوي تحته الميل، بل كثيراً ما يعرف الباحثون في علم النفس الاجتماعي، الميل على أنه إتجاه ايجابي، بالتالي تعتبر الميول اتجاهات نفسية تجعل الشخص يبحث عن أوجه نشاط أكثر في ميدان معين أو هي اتجاهات ايجابية نحو مجالات مختارة من البيئة مع ذلك فكل من الإتجاه والميل هما عبارة عن وصف لاستعداد الفرد للإستجابة لشيء ما بطريقة معينة (Perlman & Cazly، 1983) .

4-6- أنواع الاتجاهات :

- الاتجاهات العامة والاتجاهات الخاصة (النوعية) :

يرى عمر (١٩٨٨) أن الاتجاه العام يتناول الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه من جميع جوانبها، حيث يشملها كلية دون التعرض لجزئياتها ولا البحث في تفصيلاتها، وبغض النظر عن أي خصائص أخرى تميزها عن غيرها، مثل الاتجاه نحو الإستعمار بكافة أشكاله وصوره، والاتجاه نحو التفرقة العنصرية بكل مستوياتها وفي كافة المجتمعات التي تتواجد فيها ... الخ. أما الاتجاه النوعي (الخاص)، فيتناول جزئية واحدة فقط من جزئيات الظاهرة التي تعبر عن موضوع الاتجاه، بحيث يركز عليها وحدها فقط دون التعرض للظاهرة ككل وبغض النظر عن علاقتها بغيرها من الجزئيات الأخرى التي تتضمنها هذه الظاهرة، مثلاً نحو الاستعمار العسكري فقط، أو الاتجاه نحو التفرقة العنصرية بين البيض والسود .

فالاتجاهات العامة أكثر ثباتاً واستقراراً من الاتجاهات الخاصة، كما أن الاتجاهات الخاصة تسلك مسلكاً يخضع في جوهره لإطار الاتجاهات العامة، ولهذا تعتمد الاتجاهات على الاتجاهات العامة وتشقق دوافعها منها (حمزة ، ١٩٨٢)

- الاتجاهات الجماعية والاتجاهات الفردية :

- تعتبر الاتجاهات الجماعية فيما تكون مشتركة بين عدد كبير من الناس فيما يتعلق بموضوع من الموضوعات، فقد يتكون اتجاه مشترك لدى عدد كبير من الناس نحو رئيس الدولة أو زعيم من الزعماء ، أو نحو إنتاج معين أو بضاعة معينة .. الخ .
- أما الاتجاهات الفردية فهي ذاتية تتعلق بذات الفرد دون سواه فيما يتعلق بظاهرة معينة، فالإنسان يكون اتجاهه الفردي من خلال إطاره المرجعي المتضمن أسلوب حياته الخاص والمميز له عن غيره من الناس، ومثال ذلك عندما يكون الشخص اتجاهاً نحو زميل له في العمل، أو اتجاهاً نحو نوع معين من الألبسة، أو تخصص دراسي معين أو نحو مشروع رياضي معين الخ .

- الاتجاهات العلانية والاتجاهات السرية :

- تعتبر الاتجاهات علانية حينما لا يجد الفرد حرجاً من إعلانها والتحدث عنها أمام الناس، فهي ترتبط بما يؤمن به ويتبناه من نظام للقيم السائدة في المجتمع ويكون مقبولاً من عامة الناس، بحيث لا يتعرض الفرد من خلال إعلانها إلى أية ضغوطات تسبب له الضرر والحرج، مثل إعلان المدرس للتلاميذ منذ اللقاء الأول بأنه يتبنى النظام ويكره الفوضى ولهذا لا بد من الحفاظ على المواعيد بدقة .
- أما الاتجاهات السرية فهي التي يشعر الفرد بالحرج والضيق من إعلانها ويحاول أن يخفيها عن الناس ويحتفظ بها لنفسه، بل إنه قد ينكرها حين يسأل عنها، وذلك لأنها مرفوضة من قبل غالبية الناس وتسبب له الخجل، فالإنسان مثلاً لا يستطيع أن يعلن عن اتجاهه الإلحادي في مجتمع يتمسك بالشرعية الإسلامية، كما أنه لا يستطيع أن يعلن عن اتجاهه العدائي نحو السلطة في مجتمعه خوفاً على حياته .. الخ .

- الاتجاهات القوية والاتجاهات الضعيفة :

تكون الاتجاهات قوية عند الفرد نحو موضوع ما عندما ينعكس ذلك في سلوكه الذي يتجلى في قدرته على إحداث التغييرات المطلوبة في ذلك الموضوع.

فالشخص الذي يرى الخطأ ويثور ضده ويحاول إبعاده بكل ما أمكن يكون ذلك بسبب ما كون من اتجاه قوي ضد الخطأ بالإضافة إلى أن الشخص الذي يقف ضد أي أعمال شغب أو تخريب تحدث في وطنه تجعله يقف بكل قوة قولاً وفعلاً لمقاومة مثل هذه الأعمال بدافع الغيرة الوطنية.

أما الذي يقف موقفاً ضعيفاً تجاه موضوع ما فإن ذلك يكون من خلال سلوك يتصف بقلّة التأثير في إحداث التغيير المطلوب في ذلك الموضوع، ويكون هذا الفعل بسبب أنه لا يشعر بالحاجة إلى هذا التغيير، ولهذا يكون الاتجاه للتغيير والتأثير ضعيفاً.

- الإتجاهات الموجبة والاتجاهات السالبة :

تكون الاتجاهات إيجابية عند الفرد عندما تتحو به نحو شيء معين، كما ترتبط هذه الاتجاهات بتأييد كل ما يتعلق بها من جميع جوانبها، مما يجعل ذلك ينعكس في سلوك الفرد على شكل دفاع وتصد ودعوة لهذا الاتجاه مثل الاتجاه نحو النظافة، والذي يكون بالدعوة لنظافة المدينة ونظافة المنزل، ونظافة المرافق العامة .. الخ .

أما الاتجاهات السلبية فهي التي تبتعد بالفرد عن موضوع معين، مما يجعله يرفض كل ما يتعلق بهذا الموضوع والتشهير به والدعوة لمحاربته مثل التمييز العنصري في بعض البلدان، حيث تتكون اتجاهات سلبية عند الأفراد يظهر من سلوكهم على شكل عدم الاختلاط، وعدم التزاوج، وعدم المشاركة في الحكم .. الخ (الزعيبي، ١٩٩٤).

4-6- مكونات الاتجاهات :

تتطوي الاتجاهات على ثلاثة مكونات رئيسية، وهي :

1- المكون الانفعالي العاطفي:

يثير هذا المكون إلى مشاعر الحب والكرهية التي يوجهها الفرد نحو موضوع الاتجاه، ويرتبط بتكوينه العاطفي، فقد يحب موضوعاً ما فيندفع نحوه ويستجيب له على نحو إيجابي، وقد يكره موضوعاً آخر فينفر منه ويستجيب له على نحو سلبي، ويمكننا التعرف على شدة هذه المشاعر، من خلال تحديد موقع الفرد بين طرفي الاتجاه المتطرفين، أي بين التقبل التام لموضوع الاتجاه أو النبذ المطلق له .

2- المكون العرفي العقلي :

ينطوي الاتجاه إلى جانب المكون العاطفي على مكون معرفي، يتضمن المعلومات والحقائق الموضوعية المتوفرة لدى الفرد عن موضوع الاتجاه، فإذا كان الاتجاه في جوهره عملية تفضيل موضوع على آخر، فإن هذه العملية تتطلب عادة بعض العمليات العقلية : كالتمييز والفهم والاستدلال والحكم،

لذلك تتضمن اتجاهات الفرد نحو بعض المشكلات الاجتماعية ، كتلوث البيئة، أو مكافحة الأمية، جانباً عقلياً يختلف مستواه باختلاف تعقيد المشكلة يمكنه من اتخاذ الاتجاه المناسب.

3- مكون الأداء أو النزعة إلى الفعل :

رأينا أن الاتجاهات تعمل كموجهات لسلوك الإنسان، فهي تدفعه إلى العمل على نحو إيجابي عندما يملك اتجاهات إيجابية نحو بعض الموضوعات : فالفرد الذي يحمل إتيهاً دينياً إيجابياً، يستجيب لأداء الصلاة وإيتاء الزكاة، والتعامل مع الناس بالحسنى، كالأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ، أما إذا كان يحمل إتيهاً سلبياً نحو موضوع ما، فيتسرع إلى الاستجابة على نحو سلبي تجاه هذا الموضوع، وهكذا يتضح أن الإتيها ينطوي على نزعه تدفع بصاحبه إلى الاستجابة على نحو معين. (مرعي، بلييس، ١٩٨٤).

4-7- مراحل تكوين الإتيها :

إن الإتيها في تكلنه يمر بالمراحل الآتية :

1- المرحلة الإدراكية المعرفية، وفيها يدرك الفرد مثيرات البيئة ويتصرف بموجبها فيكتسب خبرات ومعلومات تكون بمثابة إطار مرجعي له .

2- المرحلة التقييمية : وفيها يتفاعل الفرد مع المثيرات وفق الإطار المعرفي الذي تكلنه عنها، بالإضافة إلى الكثير من أحاسيسه ومشاعره التي تتصل بها .

3- المرحلة التقريرية : وفيها يصدر الفرد القرار الخاص بنوعية علاقته بهذه المثيرات وعناصرها، فإذا كان القرار موجباً فإن الفرد تكلن إتيهاً إيجابياً نحو ذلك الموضوع، أما إذا كان القرار سالباً فيعني أنه تكلن إتيهاً سالباً نحو الموضوع (عبدالرحمن، 1983) .

4-8- وظيفة الإتيها :

للإتيها أدواراً هامة في تحديد سلوك الفرد ، فهي تساعد الفرد في تحديد الجماعات التي يرتبط بها، والمهن التي يختارها بل وحتى الفلسفة التي يؤمن بها ، كما وإن لها تأثيراً كبيراً أحكاماً وإدراكنا للآخرين، فضلاً عن دورها في توجيه استجابات الفرد بطريقة تكاد تكون ثابتة نحو الأشياء والموضوعات في البيئة.

1. الوظيفة المنفعية أو التكيفية تحقق الإتيها الكثير من أهداف الفرد، وتزوده بالقدرة على التكيف مع المواقف المتعددة التي يواجهها، فإعلان الفرد عن إتيهاته يظهر مدى تقبله المعايير الجماعة وقيمها ومعتقداتها، كما يظهر انتماءه لها وولائه لقواعدها، لذا تعتبر الإتيها موجهات سلوكية تكلنه من تحقيق أهدافه وإشباع دوافعه في ضوء المحكات أو المعايير الاجتماعية السائدة في مجتمعه، كما تكلنه من إنشاء علاقات تكيفية سوية مع هذا المجتمع.

2. الوظيفة التنظيمية : تتجمع الإتجاهات والخبرات المتعددة المتنوعة في كل فرد بشكل منتظم، مما يؤدي إلى إتساق سلوكه وثباته نسبياً في المواقف المختلفة بحيث يسلك تجاهها على نحو ثابت مطرد ، ويتجنب الضياع أو التشتت في مهامها الخبرات الجزئية المنفصلة، متأثراً بما يحمل من اتجاهات مكتسبة .

3. وظيفة تحقيق الذات : يتبنى الفرد عادة مجموعة من الإتجاهات، توجه سلوكه، وتتيح له الفرصة للتعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه، كما تدفعه اتجاهاته للاستجابة بقوة ونشاط وفعالية للمثيرات البيئية المختلفة، الأمر الذي يؤدي إلى إنجاز الهدف الرئيس من الحياة ألا وهو تحقيق الذات .

4. الوظيفة الدفاعية : إن العديد من اتجاهات الفرد يرتبط بحاجاته الشخصية ودوافعه الفردية أكثر من إرتباطه بالخصائص الموضوعية لموضوع الإتجاه، لهذا يقوم الفرد أحياناً بتكوين بعض الإتجاهات لتبرير فشله أو عدم قدرته على تحقيق أهدافه، فقد يكون الطالب اتجاهاً سلبياً نحو المنهاج أو المدرس أو النظام التعليمي بمجمله عندما يفشل في إنجاز المستوى التحصيلي الذي يرغب فيه، فيساعده هذا الإتجاه على تبرير فشله وعلى الاحتفاظ بكرامته واعتذاره بنفسه. (مرعي بلقيس، 1984) (شاهر المحاميد، 2003، الصفحات 192-193)

4-9- أسباب قوة الاتجاهات :

قد تكون الإتجاهات قوية وقد تكون ضعيفة. كما أن بعض الاتجاهات قد تكون راسخة تستعصي على التغير وقد تكون بعض الاتجاهات ليست راسخة بحيث تقبل التغير .

والذي يلوح في نظر معظم علماء النفس الاجتماعي أن الاتجاه القوي تميزه معالم هي:

- الإتجاهات القوية هي التي تمس العقائد الدينية والأفكار التي تتعلق بالقومية والوطنية.

- الاتجاهات القوية تتصل بذات الفرد وكرامته واعتباره لنفسه وتقديره لذاته. (محمد شحانه ربيع، 2011، صفحة 267)

4-10- تعديل الإتجاهات :

الاتجاهات قابلة للتغيير رغم إنها تتصف بالثبات النسبي، وفيما يلي أهم طرق تغيير(تعديل) الاتجاهات :

1. تغيير الفرد للجماعة التي ينتمي إليها (تغيير الجماعة المرجعية): إذا غير الفرد الجماعة المرجعية التي ينتمي إليها وانتمى إلى جماعة جديدة ذات اتجاهات مختلفة فإنه مع مضي الوقت يميل إلى تعديل وتغيير اتجاهاته القديمة (تغيير النادي أوالمؤسسة أو المهنة. . الخ)

2. تغيير الموقف : تتغير اتجاهات الفرد بتغيير المواقف التي يمر فيها ومن ذلك انتقال الفرد إلى مستوى اقتصادي اجتماعي أعلى من الذي كان عليه يؤثر في اتجاهاته ويغيرها ومن الأمثلة اتجاهات الطالب تتغير حينما يصبح مدرسا.

3. **التغيير القسري في السلوك** : قد يضطر الفرد أحيانا إلى تغيير اتجاهاته نتيجة لتغيير بعض الظروف الحياتية التي تطرأ عليه كظروف الوظيفة أو السكن ومن الدراسات أن النساء البيض اللواتي اضطررن للسكن مع النساء السود قد أصبحن أقل عداء وأكثر ودا اتجاه النساء الزواج.
4. **الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه (الخبرة المباشرة بالموضوع)** : إن الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه يسمح للفرد بأن يتعرف على الموضوع من جوانب جديدة مما يؤدي إلى تغيير اتجاه الفرد نحوه، وتكون إلى الأفضل إذا اكتشف جوانب ايجابية وإلى الأسوأ إذا كانت الجوانب التي تكتشف سلبية. مثل ما ترمي إليه هذه الدراسة وهو اتجاه الطلبة نحو النشاط المقاولاتي في المجال الرياضي.
5. **التغييرات في الموضوع** : إذا حدث تغيير في موضوع الاتجاه نفسه وأدرك الفرد ذلك فإن اتجاهه نحوه يتغير، فكلما زادت ثقافة الفلاح وكفاءته كلما أدى ذلك إلى تغيير الاتجاهات نحوها.
6. **أثر المعلومات**: أفضل الوسائل التي يتم عن طريقها حدوث التغيير في الاتجاهات هي وصول الحقائق أو المعلومات المتصلة بموضوع الاتجاهات إلى الفرد، وهذا يعتمد على رأي الخبراء والمصادر التي نعتمد عليها في استقاء المعلومات متعددة فهي بالنسبة للطفل أبواه ومن يخالط من الأطفال، وبالنسبة للطلاب كتبه ومدرسه وبالنسبة للشخص المتدين رجال الدين ومن الوسائل الصحف والأفلام السينمائية والإذاعية والتلفزيون ورجال الأعمال والسياسة وما إلى ذلك. وهذا كله يلقي الضوء الذي يساعد بطريقة مباشرة على تغيير الاتجاه إما إلى الإيجاب أو إلى السلبية.
- ومن طرق تغيير وتعديل الاتجاهات طريقة لعب الأدوار، وطريقة جر الرجل، وأثر وسائل الإعلام، وتأثير الأحداث الهامة، وتأثير رأي الأغلبية والخبراء والمناقشة والقرار الجماعي. (خليل عبد الرحمن المعاينة، 2007، الصفحات 163-164)
- خلاصة :**

تعتبر الاتجاهات النفسية الاجتماعية من أهم نواتج عملية التنشئة الاجتماعية، ويتكون لدى كل فرد وهو ينمو اتجاهات نحو الأفراد والجماعات والمؤسسات والمواقف. ولقد كان الفيلسوف الانجليزي هيربرت سبنسر (H.Spencer) أو من استخدم هذا المصطلح عام 1862 حين قال إن وصولنا إلى أحكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني، ونحن نصغي إلى هذا الجدل ونشارك فيه ومن أمثلة الموضوعات التي يكون أغلبنا اتجاهات نحوها موضوعات مثل الدين الزواج المبكر، والزواج من امرأة عاملة، تنظيم النسل تعليم الفتاة تعليما عاليا مهنة التدريس الأجانب، الأعمال الحرة الرأسمالية الاشتراكية، اختلاط الجنسين والوحدة العربية.

الفصل الخامس: منهجية الدراسة

تمهيد:

إن البيانات المتحصل عليها من الميدان لا تعطي أي معنى إذا لم يتم تحليلها ومناقشتها ثم مقابلتها بفرضيات الدراسة، وعليه تطرقنا في هذا الفصل إلى المنهج المستخدم في هذه الدراسة، وإلى كيفية اختيار العينة، والأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات والبيانات وأهم الاستنتاجات العامة التي توصلنا إليها في هذه الدراسة، حيث أن هذه الأخيرة تناولت الإجراءات قصد ضبط متغيرات الدراسة ثم حدودها، والأساليب الإحصائية المستعملة لمعالجة البيانات

وبعد أن حاولنا الإلمام بجوانب البحث في الإطار النظري للدراسة التي كانت حول اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وسنحاول في هذا الفصل التطبيقي إجراء دراسة ميدانية بجامعة المسيلة حيث سنقوم في هذه الدراسة باختبار الفرضيات التي وضعناها لتأكيدتها أو لثقيها حيث سنقوم بتوزيع الاستبيان على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

5-1 - الدراسة الاستطلاعية:

الهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث، وحتى نتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها قمنا بزيارة المعهد المتواجدة بولاية مسيلة وهذا للوقوف على اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وهذا بعد الإتصال برئيس قسم التربية البدنية حيث ساعدني على الوصول لمجتمع الدراسة وهم طلبة قسم التربية البدنية وأخذ معلومات عنهم فيما يخص تعدادهم ومستواهم العلمي وتوقيت دراستهم وغيرها من الأمور المهمة التي تخدم هذا البحث العلمي وبعدها تم انتقاء العينة منهم .

5-2 - منهج الدراسة:

مما لا شك فيه أن أي منجز علمي يطمح إلى الاتصاف بالعلمية يجد نفسه مطالباً بوضع خطة أو طريقة أو منهج يحدد من خلاله الخطوات التي اتبعها في الوصول إلى النتائج التي حققها، ولذلك قد اعتمدنا على المنهج الوصفي باعتباره " طريقة في الوصف والتحليل والتفسير بصيغة علمية لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكانية (رشيد زرواتي، 2007، صفحة 334)

وهو كذلك " دراسة الوقائع السائدة المرتبطة بظاهرة أو موقف معين أو مجموعة من الأفراد أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة معينة من الأوضاع (حسين عبد الحميد رشوان، 2003، صفحة 66) ونظراً لطبيعة الموضوع التي هي اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو المقاولاتية تم الإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي.

3-5 - متغيرات الدراسة :

في هذه الدراسة تم تحديد المتغير المستقل على أنه اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .

أما المتغير التابع فتم تحديده على أنه المقاولاتية في المجال الرياضي.

4-5 - مجتمع وعينة الدراسة:

4-5-1- مجتمع الدراسة: مجتمع الدراسة التي نحن بصددنا هو كافة طلبة قسم التربية البدنية

بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

4-5-2- عينة البحث: تمثلت في عينة عشوائية وهي 43 طالب من قسم التربية البدنية.

جدول رقم (01) يمثل المستوى العلمي للعينة المدروسة

الطلبة	العينة
ليسانس	23
الماستر	20
المجموع	43

5-5 - أدوات جمع البيانات والمعلومات:

قمنا في هذه الدراسة باستخدام طريقة الاستقصاء من خلال الاستبيان في جمع البيانات الأولية وقد

تم تصميم الاستبيان لدراستنا وهو يحتوي على ثلاثة أسئلة مفتوحة في بداية الإستبيان ثم بعدهم فقرات مغلقة تم تحديد الإجابة عنها بثلاثة بدائل وهي: (موافق / محايد/ غير موافق) موزعة على ثلاثة محاور

كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (02) يمثل محاور الاستبيان

المحاور	عدد الأسئلة في كل محور	رقم الأسئلة
المحور الأول: خصائص المقاول	14	من 01 إلى 14
المحور الثاني: المخاطرة في المشروع	11	من 15 إلى 26
المحور الثالث: فكرة إنشاء المشروع	15	من 27 إلى 40

6-5 - الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة:

6-5-1 - صدق أداة الدراسة:

يقصد بصدق أداة الدراسة هو أن تقيس أداة الدراسة ما وضعت لأجل قياسه وهنا قمنا في هذه

الدراسة بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال

صدق المحكمين: تم عرض الاستبيان الأولي على مجموعة من المحكمين، وقد استجبنا لأرائهم وتصويباتهم وقمنا بإجراء ما يلزم من حذف وإضافة وتعديل حتى خرج الاستبيان في شكله النهائي.

5-6-2- ثبات الدراسة:

للتأكد من مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبيان) نقوم بحساب قيمة معامل "ألفا كرونباخ" فحصلنا على ما يلي:

الجدول رقم (03) نتائج معامل ألفا كرونباخ لمتغيرات الدراسة:

الرقم	المتغير	عدد العبارات	ألفا كرونباخ	النتيجة
01	المحور الأول: خصائص المقاول	14	0.97	ثابت
02	المحور الثاني: المخاطرة في المشروع	11	0.97	ثابت
03	المحور الثالث: فكرة إنشاء المشروع	15	0.97	ثابت
	جميع فقرات الاستبيان	43	0.99	ثابت

المصدر: من إعداد الطالب على ظل مخرجات SPSS 26

التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معاملات ألفا كرونباخ للمحاور الثلاثة هي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا لجميع محاور الاستبيان معا بلغ 0.99 وهذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة لأداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها.

و تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1)، وكلما اقترب من الواحد؛ دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المنقوع عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو: 0.6

5-7 - تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS** وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس، أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يأتي:

- التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وتحديد استجابات أفرادها إتجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة.

- معامل ألفا كرونباخ: لمعرفة ثبات فقرات المقياس تم الاستعانة في هذه الدراسة بنظام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS** لإصداره "السادس والعشرون"، والتي هي أحد وأهم وأشهر حزم البرامج الجاهزة في مجال المعالجة الإحصائية للبيانات، إذ يتمتع هذا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة، وأهم هذه الخصائص، بساطة الاستخدام وسهولة الفهم حيث تم حساب :

- معادلة ألفا كرونباخ لحساب ثبات الأداة

$$\text{ومعامل } \alpha = \frac{n}{1-n} \times \left(\frac{E^2 - E^2_{\text{مج}}}{E^2} \right) \text{ كل عبارة}$$

حيث:

n = عدد عبارات القائمة.

E² = تباين القائمة ككل.

مج E² = المجموع الكلي لتباين كل عبارة من عبارات القائمة

- اختبار كاف تربيع: يسمى باختبار التطابق النسبي وهو من أهم الطرق التي تستخدم عند مقارنة مجموعة من النتائج المشاهدة والتي يتم الحصول عليها، كما يسمح لنا هذا الاختبار بأجراء مقارنة بين مختلف النتائج المتحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للأساتذة، ذلك بمقارنة التكرارات المشاهدة والتكرارات المتوقعة، ويتم حساب الاختبار من خلال العلاقة التالية:

$$\text{الكاف مربع المحسوبة} = \frac{(t - t_{\text{م}})^2}{t_{\text{م}}}$$

t و: التكرار المشاهد

t م: التكرار المتوقع

$$\text{حساب التكرار المتوقع} = \frac{\text{مجموع الصف}}{\text{مجموع الحالات}}$$

عما تكون ك² المحسوبة أكبر من ك² الجدولة تكون هناك دلالة إحصائية والعكس صحيح

لحساب ك² الجدولة يجب توفر التالي:

- مستوى الدلالة يساوي 0.05

- درجة الحرية

8-5 - خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

في تاريخ 2023/04/02 قمت بتوزيع الاستمارة على عينة قوامها (43) طالب من طلبة قسم التربية البدنية بالمعهد لإبداء آرائهم حول ما جاء في هذه الاستمارة وكان ذلك عن طريق التسليم الشخصي للأداة، حيث تم شرح بعض العبارات ليتسنى للمستجوب فهمها. ووضحنا للعينة كيفية الإجابة على أسئلة الاستبيان، والإجابة على استفساراتهم حول بعض النقاط، والتأكيد لعينة الدراسة على ضرورة الحرص والجدية في الإجابة عن فقرات الاستبيان، وتذكيرهم بأنها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي ثم بوبت البيانات وعولجت إحصائياً ومن ثم تم التوصل إلى نتائج وتقديم الاقتراحات في ضوء ذلك. تم استعادة الإستمارات في ظرف أسبوع وبعد تاريخ 2023/04/09 قمنا بتفريغ البيانات المتحصل عليها باستخدام نظام **SPSS** ورتبنا البيانات التي أعطاها نظام **SPSS** في جداول وحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي، حيث سنقوم بتحليل النتائج المتحصل عليها في الفصل التالي المتمثل في تحليل ومناقشة وتفسير النتائج.

خلاصة :

من خلال هذا الفصل بينت الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة، وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها، كما قمت بعرض هذه الطرق والأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية استعمالها، كما أنني حددت كل من مجتمع وعينة الدراسة التي تمحورت حولهم الدراسة، كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن صورة ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقاً حيث تعتبر هذه الدراسة مهمة، حيث توفر نظرة شاملة عن اتجاهات طلبة التربية البدنية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي. لأنها توفر نتائج قابلة للتطبيق والاستخدام في المجال التربوي والرياضي.

الفصل السادس: عرض و تحليل و مناقشة النتائج

1-6 - عرض النتائج :

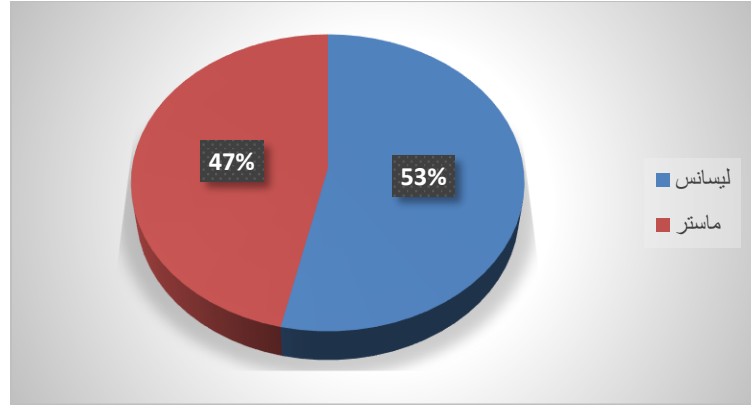
➤ خصائص العينة:

الجدول رقم (04) يمثل مستوى أفراد العينة بين الليسانس والماستر

المستوى	التكرار	النسبة
ليسانس	23	53%
ماستر	20	47%

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

الدائرة النسبية رقم (01) تمثل مستوى أفراد العينة بين الليسانس والماستر



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 53% من أفراد العينة المدروسة لديهم مستوى ليسانس ونسبة 47% منهم لديهم مستوى ماستر

➤ الأسئلة المفتوحة:

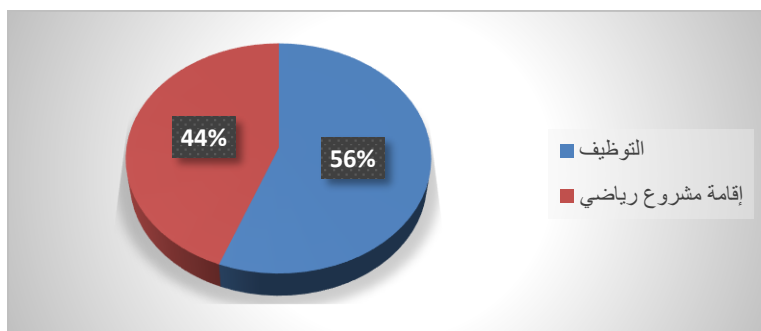
1- هل تفضل التوظيف أو إقامة مشروع رياضي ولماذا ؟

الجدول رقم (05) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (01)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	غير	01	3.84	0.58	55.8	24	التوظيف
					44.2	19	إقامة مشروع رياضي
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (02) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (01)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 56% من أفراد العينة المدروسة يفضلون التوظيف ونسبة 44% منهم يفضلون إقامة مشروع رياضي

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 0.58 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون التوظيف على إقامة مشاريع خاصة بهم.

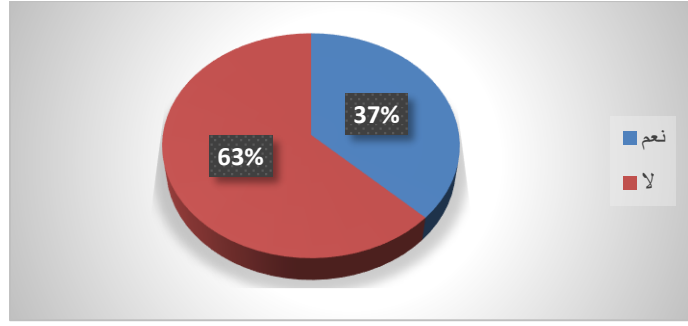
2- هل تفكر في إقامة مشروع رياضي نعم أم لا، إذا كنت إجابتك بنعم ما هي أهم المشاريع التي تفكر بها وإذا كانت إجابتك بلا لماذا؟

الجدول رقم (06) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (02)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	01	0.05	3.84	2.81	37.2	16	نعم
					62.8	27	لا
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (03) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (02)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 37% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ نعم مما يعني أنهم يفكرون في إقامة مشروع رياضي ونسبة 36% منهم أجابوا بلا مما يعني أنهم لا يفكرون في ذلك

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 2.81 أصغر من قيمة كا² الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يفكرون في إنشاء مشروع رياضي.

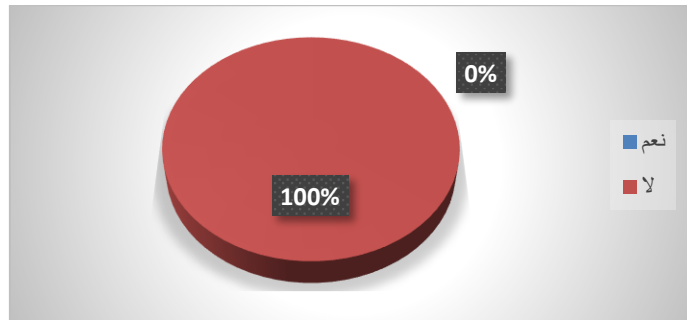
3- إذا طلب منك زميلك في التخصص الشراكة في انجاز مشروع هل توافق على تلك بدون تفكير؟

الجدول رقم (07) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (03)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	01	0.05	3.84	43	00	00	نعم
					100	43	لا
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (04) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال المفتوح رقم (03)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 100% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ لا مما يعني لا يوافقون على المشاركة في مشاريع زملائهم مباشرة بدون تفكير.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 43 أكبر من قيمة كا² الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يوافقون على المشاركة في مشاريع زملائهم مباشرة بدون تفكير.

➤ مجال خصائص المقاول:

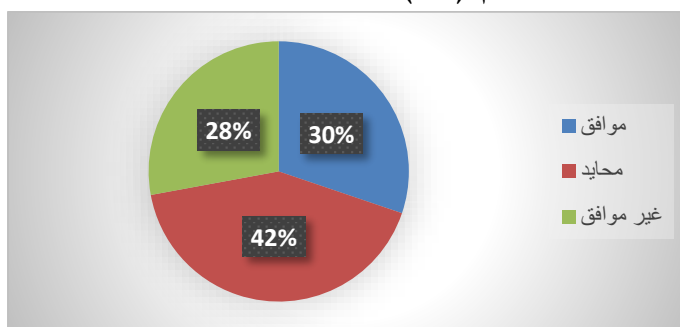
1. اعتقد أنني قادر على إنشاء قاعة رياضية.

الجدول رقم (08) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (01)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					30.2	13	موافق
دالة إحصائية	0.05	02	5.99	1.44	41.9	18	محايد
					27.9	12	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (05) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (01)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 30.2% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يوافقون على أنهم قادرين على إنشاء قاعة رياضية ونسبة 41% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من مقدرتهم على قادرين على إنشاء قاعة رياضية ونسبة 27% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم يرون بأنهم غير قادرين على إنشاء قاعة رياضية.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 1.44 أصغر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة غير متأكدين من مقدرتهم على

إنشاء قاعة رياضية.

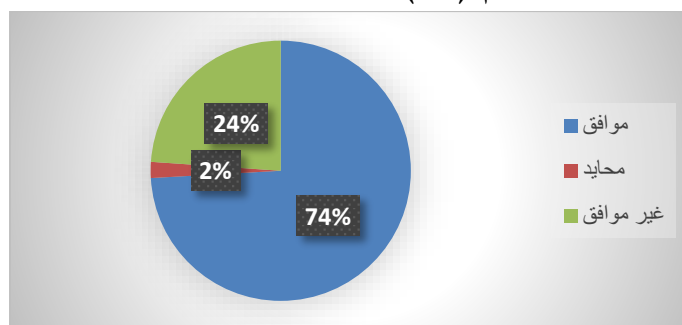
2. أميل لبذل مجهودات شاقة من أجل تحقيق مشروع رياضي.

الجدول رقم (09) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (02)

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	غير 02	0.05	5.99	11.34	53.5	23	موافق
					11.6	5	محايد
					34.9	15	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (06) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (02)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 53.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يميلون إلى بذل مجهودات شاقة من أجل تحقيق المشروع الرياضي ونسبة 11.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنه مغير متأكدين من ميلهم لذلك ونسبة 34.9% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يميلون لبذل المجهودات الشاقة من أجل تحقيق مشروع رياضي ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 11.34 أكبر من قيمة كا² المجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يميلون إلى بذل مجهودات كبيرة

في سبيل تحقيق المشاريع الرياضية.

3. أعتقد أنني قادر على تحقق الإنجاز والتفوق إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص بي

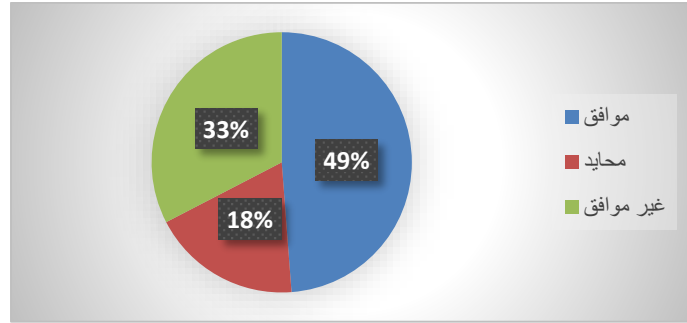
الجدول رقم (10) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (03)

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					48.8	21	موافق

دالة إحصائية	غير	02	0.05	5.99	5.9	18.6	8	محايد
						32.6	14	غير موافق
						100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (07) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (03)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 48.8% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم قادرين على تحقيق الإنجاز والتفوق إذا كانوا أصحاب مشاريع رياضية خاصة بهم ونسبة 18.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 32.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم غير قادرين على تحقيق الإنجاز والتفوق إذا كانوا أصحاب مشاريع رياضية خاصة بهم

ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 6 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة قادرين على تحقيق الإنجاز والتفوق إذا كانوا أصحاب مشاريع رياضية خاصة بهم.

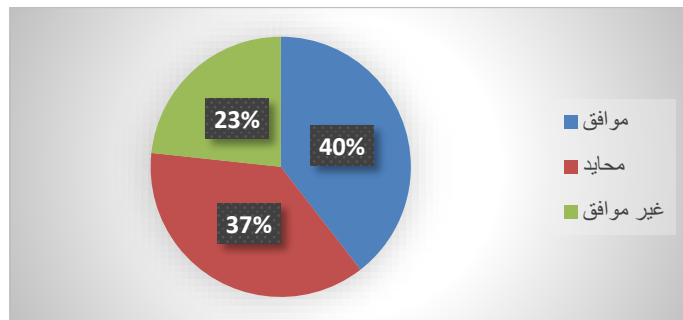
4. أفضل إنشاء عمل رياضي يوافقي فيه العديد من الأفراد.

الجدول رقم (11) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (04)

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات	
			المجدولة	المحسوبة				
دالة إحصائية	غير	02	0.05	5.99	2	39.5	17	موافق
						37.2	16	محايد
						23.3	10	غير موافق
						100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (08) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (04)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 39.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون إنشاء عمل يوافقهم فيه العديد من الأفراد ونسبة 37.2% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 23.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون إنشاء عمل رياضي يوافقهم فيه العديد من الأفراد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 02 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون إنشاء الأعمال الرياضية

التي يوافقهم فيها العديد من الأفراد.

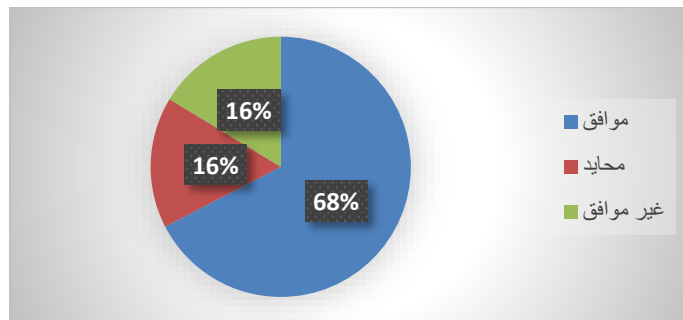
5. لا أمل إلى إنشاء مشروع رياضي قبل التأكد منه بشكل واضح.

الجدول رقم (12) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (05)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	22.5	67.4	29	موافق
					16.3	7	محايد
					16.3	7	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (09) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (05)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 67.4% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يميلون لا يميلون إلى إنشاء مشروع رياضي قبل التأكد منه بشكل واضح ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم يميلون إلى إنشاء المشاريع بدون التأكد منها. ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 22.5 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يفضلون إنشاء المشاريع الرياضية التي لا يتأكدون منها بشكل واضح.

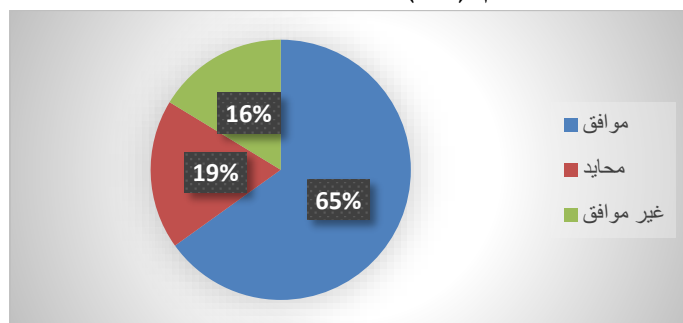
6. أفضل إنشاء عمل رياضي لا يتطلب قدرا مرتفعا من الطاقة والمجهودات

الجدول رقم (13) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (06)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	19.5	65.1	28	موافق
					18.6	8	محايد
					16.3	7	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (10) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (06)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 65.1% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون إنشاء الأعمال الرياضية التي لا تتطلب قدراً مرتفعاً من الطاقة والمجهودات ونسبة 18.1% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون إنشاء الأعمال الرياضية التي لا تتطلب قدراً مرتفعاً من الطاقة والمجهودات.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 19.5 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون إنشاء الأعمال الرياضية التي لا تتطلب قدراً مرتفعاً من الطاقة والمجهودات .

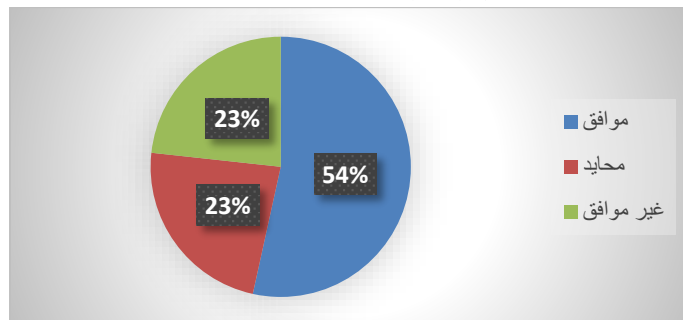
7. إذا كانت لدي فكرة حول إنشاء مشروع رياضي فإنني لا أفضل التراجع عنها مهما كانت ردود الأفعال المحيطة بي.

الجدول رقم (14) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (07)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	7.8	53.5	23	موافق
					23.3	10	محايد
					23.3	10	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (11) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (07)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 53.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم لا يتراجعون عن مشاريعهم الرياضية بغض النظر عن ردود الأفعال المحيطة بهم ونسبة 23.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 23.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم يتأثرون بردود الأفعال المحيطة بهم وقد يؤثر ذلك في قرارهم بشأن فكرة المشروع الخاصة بهم

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 7.8 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يتراجعون عن أفكارهم للمشاريع الرياضية مهما كانت ردود الأفعال المحيطة بهم.

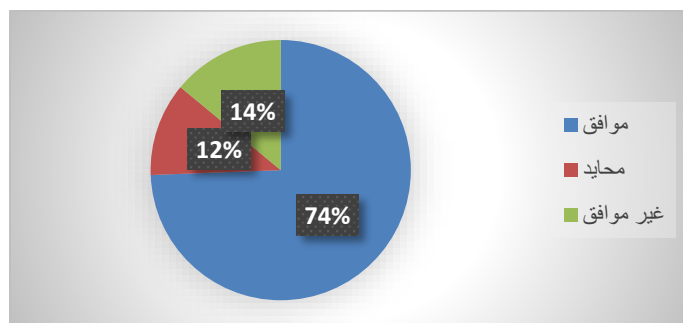
8. إذا كنت مؤسس لجمعية رياضية فإنني لا أفضل تأجيل أي عمل لوقت لاحق

الجدول رقم (15) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (08)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	32.6	74.4	32	موافق
					11.6	5	محايد
					14.0	6	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (12) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (08)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 74% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم إذا كانوا مؤسسين لجمعيات رياضية فإنهم لا يؤجلون العمل لأوقات لاحقة ونسبة 11.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 14% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم قد يؤجلون الأعمال إذا اضطرت الأمور لذلك.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 32.6 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة إذا كانوا مؤسسين لجمعيات رياضية فإنهم لا يفضلون تأجيل الأعمال إلى أوقات لاحقة.

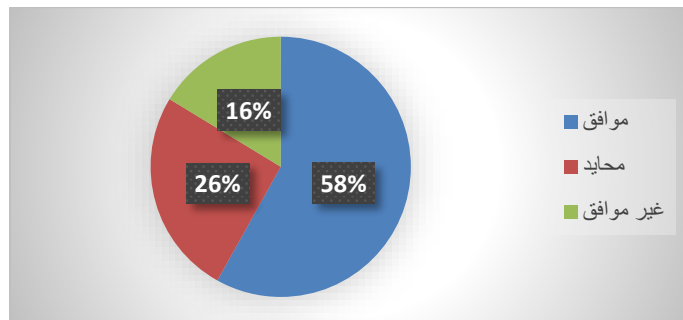
9. أعتقد أنني قادر على كسب العديد من العملاء إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي

الجدول رقم (16) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (09)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	12.4	58.1	25	موافق
					25.6	11	محايد
					16.3	7	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (13) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (09)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 58.1% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم قادرين على كسب العديد من العملاء إذا كانوا بصدد إنشاء عمل رياضي ونسبة 25.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم غير قادرين على كسب العدد الكافي من العملاء إذا كانوا بصدد إنشاء عمل رياضي.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 12.4 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة قادرين على كسب العديد من

العملاء إذا كانوا بصدد إنشاء عمل رياضي

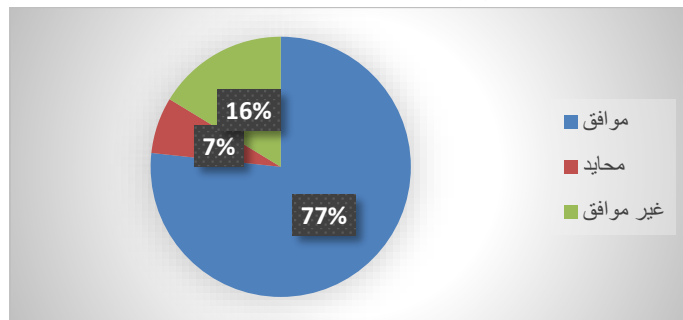
10. الوقت الذي أقضيه في تجسيد فكرة مشروع رياضي خاص بي يمكن استغلاله بصورة أحسن في أنشطة أخرى

الجدول رقم (17) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (10)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية غير	02	0.05	5.99	37.023	76.7	33	موافق
					7.0	3	محايد
					16.3	7	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (14) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (10)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 76.7% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يرون بان الوقت الذي يقضونه في تجسيد فكرة مشروع رياضي خاص بهم يمكن استغلاله بصورة أحسن في أنشطة أخرى ونسبة 7% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 16% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يرون ذلك. ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 37 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يرون بان الوقت الذي يقضونه

في تجسيد فكرة مشروع رياضي خاص بهم يمكن استغلاله بصورة أحسن في أنشطة أخرى.

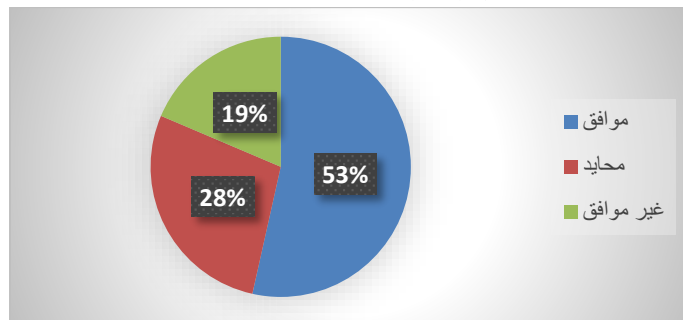
11. أشعر بأن فكرة إنشاء مشروع رياضي تدخلني في مشاكل في الحياة اليومية

الجدول رقم (18) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (11)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	8.41	53.5	23	موافق
					27.9	12	محايد
					18.6	8	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (15) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (11)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 53.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يشعرون بأن فكرة إنشاء مشروع رياضي تدخلهم في مشاكل في الحياة اليومية ونسبة 27% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 18.6% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يشعرون بأن فكرة إنشاء مشروع رياضي تدخلني في مشاكل في الحياة اليومية

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 8.41 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يشعرون بأن فكرة إنشاء مشروع

رياضي تدخلهم في مشاكل في الحياة اليومية.

12. إذا كنت صاحب مشروع رياضي فأعتقد أنني لست مسؤول عن رضا العملاء الذين يتعاملون مع

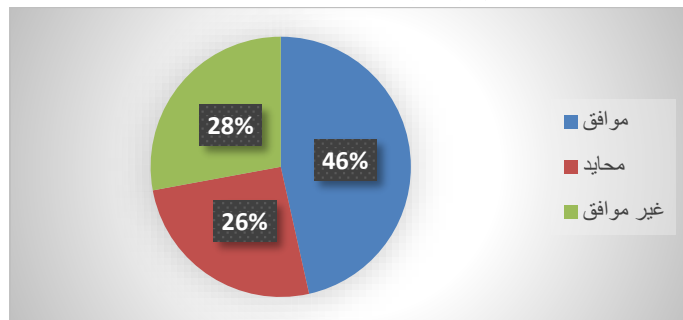
مشروعي

الجدول رقم (19) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (12)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	3.39	46.5	20	موافق
					25.6	11	محايد
					27.9	12	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (16) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (12)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 46.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم إذا كانوا أصحاب مشاريع رياضية فإنهم يعتقدون أنهم ليسوا مسؤولين عن رضا العملاء الذين يتعاملون مع مشروعهم ونسبة 25.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 27.9% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم يرون بأنهم مسؤولين عن رضا العملاء الذين يتعاملون مع مشاريعهم.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 3.99 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة أصحاب المشاريع لا يعتقدون أنهم مسؤولين عن رضا العملاء الذين يتعاملون مع مشاريعهم.

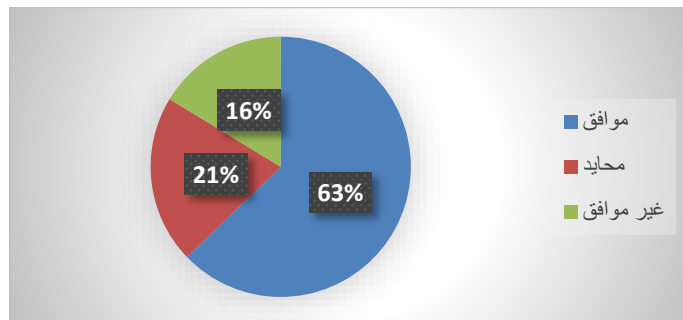
13. إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي فإني أحرص على كل دقيقة تمر من وقتي

الجدول رقم (20) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (13)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	16.9	62.8	27	موافق
					20.9	9	محايد
					16.3	7	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (17) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (13)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 62.8% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يحرصون على استغلال كل دقيقة تمر من وقتهم ونسبة 20.9% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يحرصون على وقتهم.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 16.9 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة الذين هم بصدد إنشاء أعمال

رياضية يحرصون على استغلال كل دقيقة تمر من وقتهم.

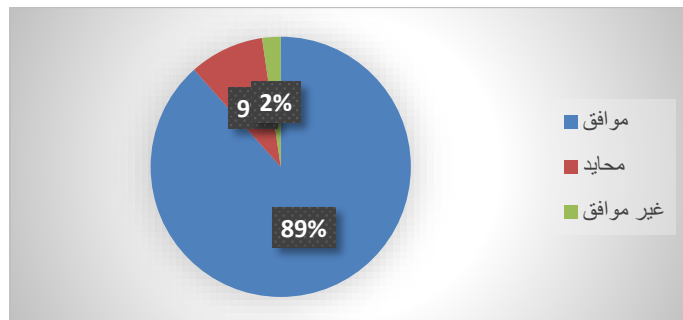
14. أعتقد أنه من الأهمية إنشاء مشروع رياضي يعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن.

الجدول رقم (21) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (14)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	58.9	88.4	38	موافق
					9.3	4	محايد
					2.3	1	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (18) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (14)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 88.4% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يعتقدون أنه من الأهمية إنشاء مشاريع رياضية تعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن ونسبة 9.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم لا يعتقدون ذلك ونسبة 2.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يعتقدون أنه من الأهمية إنشاء مشاريع رياضية تعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 58.9 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يعتقدون أنه من الأهمية إنشاء

مشاريع رياضية تعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن

➤ مجال المخاطرة في المشروع

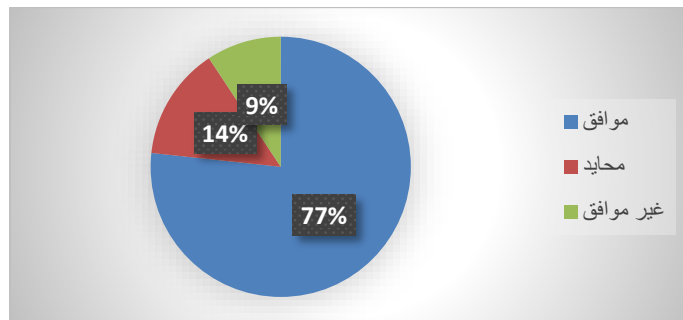
15. لا تناسبني المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة

الجدول رقم (22) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (15)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	.36	76.7	33	موافق
					14.0	6	محايد
					9.3	4	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (19) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (15)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 76.7% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنه لا تتناسب المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة ونسبة 14% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 9.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنه من الممكن أن تتناسب المشاريع المكلفة.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 36 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا تتناسب المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة .

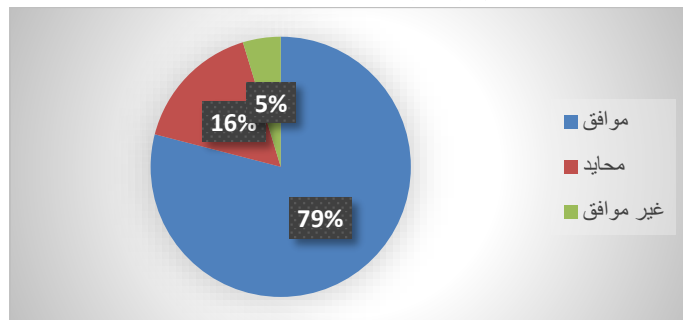
16. إذا كنت صاحب عمل رياضي فإنه يناسبني أن أكون مسؤول عن صحة وسلامة العاملين معي

الجدول رقم (23) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (16)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	41	79.1	34	موافق
					16.3	7	محايد
					4.7	2	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (20) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (16)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 79.1% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أن الطلبة يناسبهم أن يكونوا مسؤولين عن الصحة وسلامة للعاملين معهم في مشاريعهم الرياضية ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 4.7% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنه لا يناسبهم أن يكونوا مسؤولين عن صحة وسلامة العاملين معهم في مشاريعهم الرياضية.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 41 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أنه من المناسب للطلبة أن يكونوا مسؤولين

عن الصحة والسلامة للعاملين معهم في مشاريعهم الرياضية.

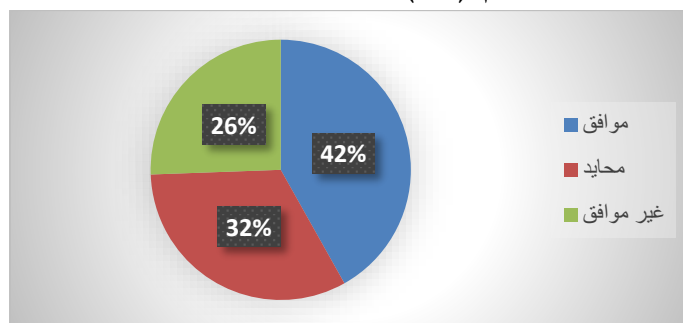
17. أفضل المشاريع الرياضية التي تتطلب الجرأة والمغامرة إلى أقصى مدى

الجدول رقم (24) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (17)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	1.7	41.9	18	موافق
					32.6	14	محايد
					25.6	11	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (21) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (17)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 41.9% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون المشاريع التي تتطلب الجرأة والمغامرة إلى أقصى مدى ونسبة 32.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 25% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون المشاريع الرياضية التي تتطلب الجرأة والمغامرة.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 1.7 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون المشاريع الرياضية التي تتطلب الجرأة والمغامرة إلى أقصى مدى.

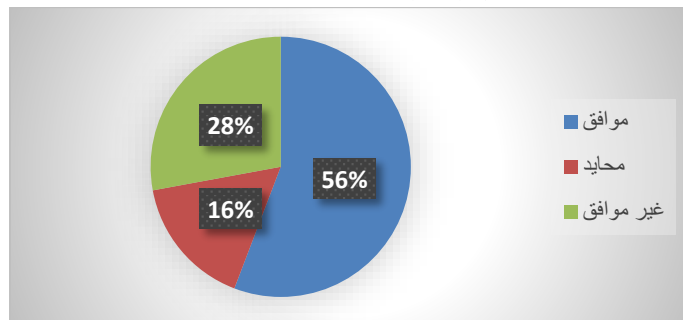
18. أفضل إنشاء عمل رياضي يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة

الجدول رقم (25) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (18)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	10.65	55.8	24	موافق
					16.3	7	محايد
					27.9	12	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (22) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (18)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 55.8% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون إنشاء عمل رياضي يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 27.9% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون ذلك.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 10.65 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون إنشاء عمل رياضي

يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة

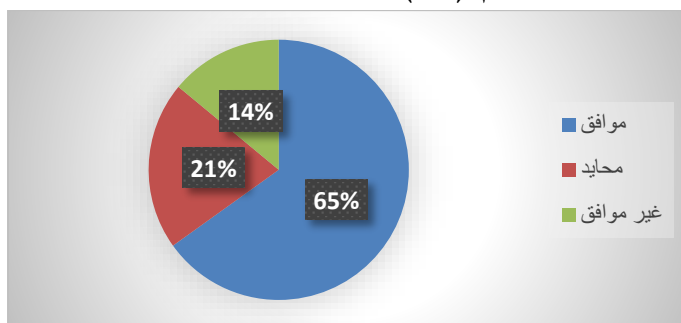
19. لا أميل إلى الأعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة

الجدول رقم (26) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (19)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	19.8	65.1	28	موافق
					20.9	9	محايد
					14.0	6	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (23) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (19)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 65.1% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم لا يميلون إلى الأعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة ونسبة 20.9% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 14% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم يميلون إلى الأعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 19.8 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يميلون إلى الأعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة .

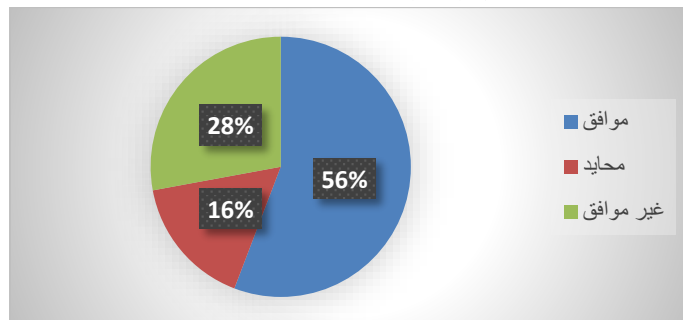
20. إذا كنت صاحب عمل رياضي فإني أفضل التخطيط لمواجهة بعض الأخطار المتوقعة

الجدول رقم (27) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (20)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	10.56	55.8	24	موافق
					16.3	7	محايد
					27.9	12	غير موافق
					100.0	43	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (24) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (20)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 55.8% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون التخطيط لمواجهة بالأخطار في أعمالهم الرياضية ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 27% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون التخطيط لمواجهة الأخطار.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 10.56 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون التخطيط لمواجهة

بالأخطار في أعمالهم الرياضية

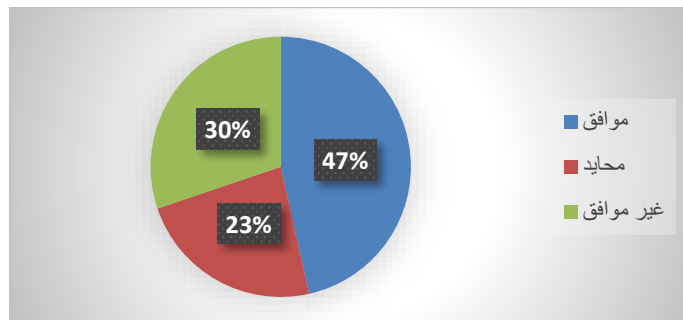
21. أميل إلى الترويج والإعلان عن مشروع الرياضي حتى وإن كان مكلفاً

الجدول رقم (28) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (21)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	20	46.5	5.99	3.67	0.05	02	غير دلالة إحصائية
محايد	10	23.3					
غير موافق	13	30.2					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (25) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (21)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 46.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يميلون إلى الترويج والإعلان عن مشاريعهم الرياضية حتى وإن كان ذلك مكلفاً ونسبة 23.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 30.2% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يميلون للترويج عن مشاريعهم الرياضية إن كان ذلك مكلفاً. ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 3.67 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يميلون إلى الترويج والإعلان عن مشاريعهم الرياضية حتى وإن كان ذلك مكلفاً.

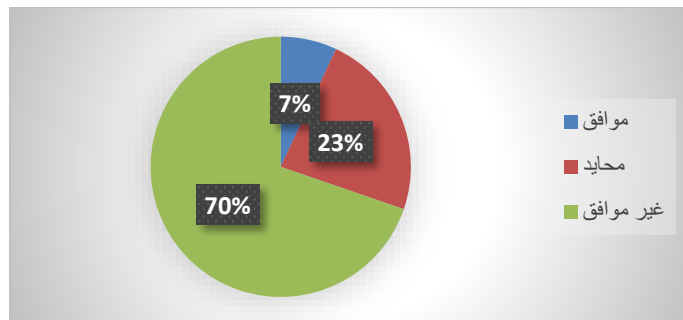
22. أفضل إنشاء مشروع رياضي يرتبط بقدر كبير من الخطورة

الجدول رقم (29) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (22)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	3	7.0					
محايد	10	23.3	5.99	27.3	0.05	02	غير دالة إحصائياً
غير موافق	30	69.8					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (26) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (22)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 7% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون إنشاء مشروع رياضي يرتبط بقدر كبير من الخطورة ونسبة 23.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 69.8% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون إنشاء مشروع رياضي يرتبط بقدر كبير من الخطورة ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 27.3 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يفضلون إنشاء مشروع رياضي يرتبط بقدر كبير من الخطورة.

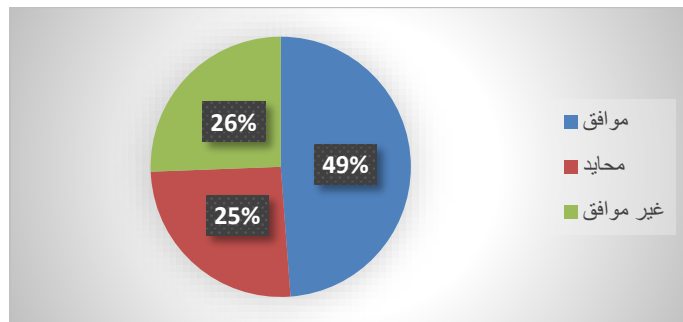
23. اعتقد أي إذا كنت صاحب مشروع رياضي فإني أهتم بصيانة والممتلكات التي تكون عرضة لأخطار الضرر أو الفقدان

الجدول رقم (30) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (23)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	21	48.8					
محايد	11	25.6	5.99	4.6	0.05	02	غير دالة إحصائية
غير موافق	11	25.6					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (27) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (23)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 48.8% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يهتمون بصيانة والممتلكات التي تكون عرضة لأخطار الضرر أو الفقدان ونسبة 25.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 25.6% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يهتمون بصيانة والممتلكات التي تكون عرضة لأخطار الضرر أو الفقدان ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 4.6 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا يوجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة إذا كان لديهم مشروع رياضي

فإنهم يهتمون بصيانة والممتلكات التي تكون عرضة لأخطار الضرر أو الفقدان.

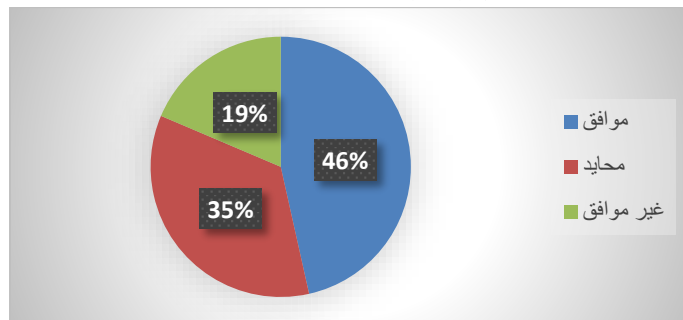
24. أشعر أنني مسؤول عن الأضرار التي تقع للزبائن أثناء تعاملهم مع مشروعهم الرياضي الخاص

الجدول رقم (31) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (24)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	20	46.5			0.05	02	غير دلالة إحصائية
محايد	15	34.9	5	5.99			
غير موافق	8	18.6					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (28) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (24)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 46.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يشعرون بأنهم مسئولون عن الأضرار التي تقع للزبائن أثناء تعاملهم مع مشروعهم الرياضي الخاص ونسبة 34.9% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 18.6% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أن الطلبة يشعرون بأنهم يشعرون أنهم مسئولون عن الأضرار التي تقع للزبائن أثناء تعاملهم مع مشروعهم الرياضي الخاص.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 05 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يشعرون بأنهم مسئولون عن

الأضرار التي تقع للزبائن أثناء تعاملهم مع مشروعهم الرياضي الخاص

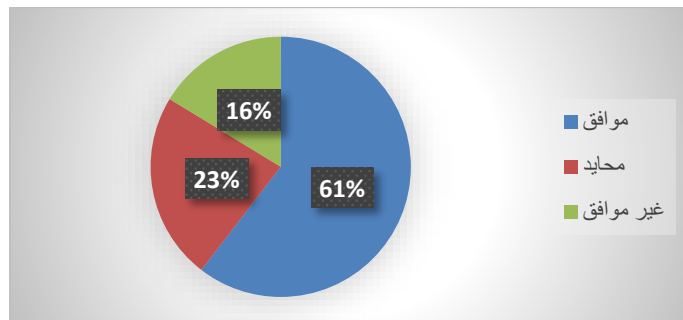
25. إذا طلب مني الاختيار فإنني أفضل المشاريع الرياضية واسعة المدى عن المشاريع الرياضية محدودة المدى

الجدول رقم (32) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (25)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	26	60.5	5.99	14	0.05	02	غير دالة إحصائية
محايد	10	23.3					
غير موافق	7	16.3					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (29) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (25)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 60.5% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون المشاريع الرياضية واسعة المدى عن المشاريع الرياضية محدودة المدون نسبة 23.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون المشاريع الرياضية واسعة المدى عن المشاريع الرياضية محدودة المدى.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 14 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون المشاريع الرياضية واسعة المدى عن المشاريع الرياضية محدودة المدى.

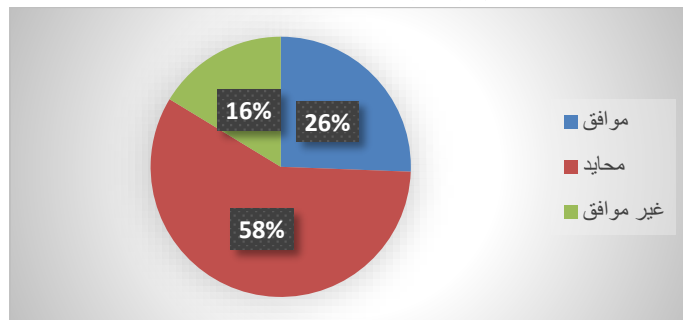
26. أعتقد أنني إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص وظهر منافس أقوى مني في نفس مشروع فسوف أتراجع عن مشروع

الجدول رقم (33) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (26)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	11	25.6					
محايد	25	58.1	5.99	12	0.05	02	غير دالة إحصائية
غير موافق	7	16.3					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (30) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (26)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 25.6% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم سوف يتراجعون عن مشاريعهم الرياضية الخاصة إذا ظهر منافس قوي لهم ونسبة 58.1% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 16.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لن يتراجعوا عن مشاريعهم.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 12 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة غير متأكدين من أنهم سوف يتراجعون أو لا إذا ظهر منافس قوي لهم.

➤ مجال فكرة إنشاء مشروع:

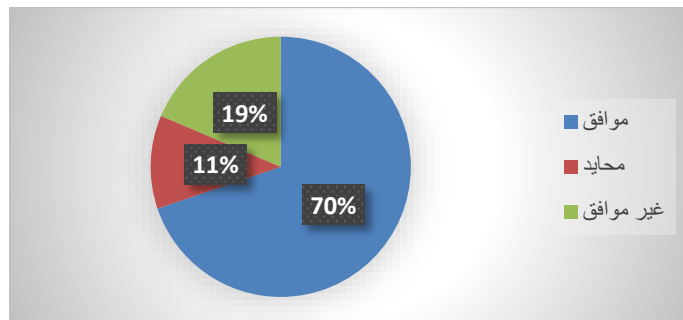
27. إنني مستعد للعمل كمدرّب رياضي.

الجدول رقم (34) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (27)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	30	69.8					
محايد	5	11.6	5.99	26	0.05	02	غير دالة إحصائياً
غير موافق	8	18.6					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (31) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (27)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 69.8% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم مستعدون للعمل كمدرّب رياضي ونسبة 11.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 18.6% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم غير مستعدين للعمل كمدرّب رياضي.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 26 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة مستعدين للعمل كمدرّب رياضي

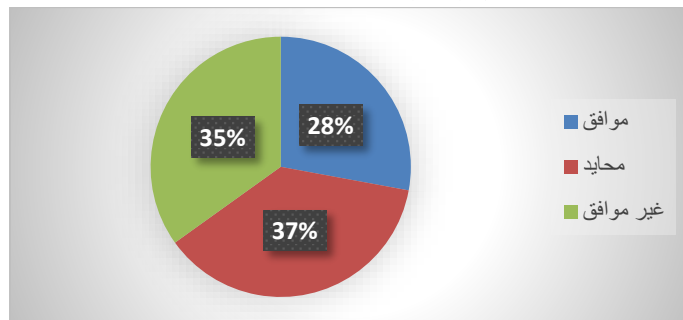
28. أفضل إنشاء عمل للتدريب الرياضي عبر الانترنت

الجدول رقم (35) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (28)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	12	27.9					
محايد	16	37.2	5.99	0.6	0.05	02	غير دلالة إحصائية
غير موافق	15	34.9					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (32) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (28)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 27.9% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون إنشاء عمل تدريب رياضي عبر الانترنت ونسبة 37.2% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 34.9% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون إنشاء عمل للتدريب الرياضي على الانترنت.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 0.6 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون إنشاء عمل للتدريب

الرياضي عبر الانترنت.

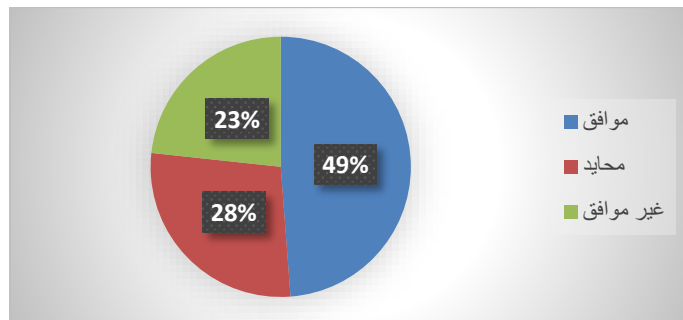
29. أفضل فتح غرفة لياقة بدنية أو تدريب رفع الأثقال.

الجدول رقم (36) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (29)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	21	48.8			0.05	02	غير دلالة إحصائية
محايد	12	27.9	5.99	4.7			
غير موافق	10	23.3					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (33) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (29)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 48.8% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون فتح غرفة لياقة بدنية أو تدريب رفع الأثقال ونسبة 27.9% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 23.3% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يفضلون فتح غرفة لياقة بدنية أو تدريب رفع الأثقال.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 4.7 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يفضلون فتح غرفة لياقة بدنية أو

تدريب رفع الأثقال.

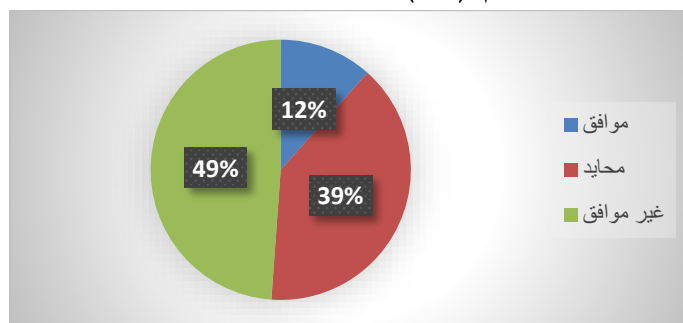
30. أشعر أنني قادر على إعداد اختصاصي تغذية رياضية

الجدول رقم (37) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (30)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	5	11.6	5.99	9.6	0.05	02	غير دالة إحصائية
محايد	17	39.5					
غير موافق	21	48.8					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (34) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (30)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 11.6% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم قادرين على إعداد اختصاصي تغذية رياضية ونسبة 39.5% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 48.8% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم غير قادرين على إعداد اختصاصي تغذية رياضية.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 9.6 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة غير قادرين على إعداد

اختصاصي تغذية رياضية.

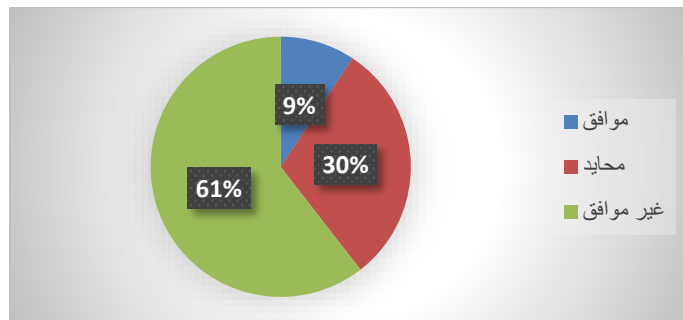
31. أستطيع إعداد معلم يوجا وفتح مركز للياقة البدنية والروحية

الجدول رقم (38) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (31)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	4	9.3					
محايد	13	30.2	5.99	17	0.05	02	غير دلالة إحصائية
غير موافق	26	60.5					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (35) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (31)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 9.3% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم قادرين على إعداد معلم يوجا وفتح مركز للياقة البدنية والروحية ونسبة 30.2% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 60.5% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني انه غير قادرين على إعداد معلم يوجا وفتح مركز للياقة البدنية والروحية ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 17 أكبر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة غير قادرين على إعداد معلم يوجا

وفتح مركز للياقة البدنية والروحية.

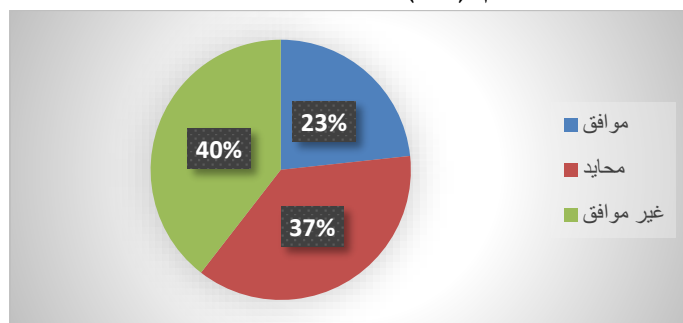
32. يناسبني إنشاء جمعية رياضية

الجدول رقم (39) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (32)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	10	23.3					
محايد	16	37.2	5.99	2	0.050	02	غير دالة إحصائياً
غير موافق	17	39.5					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (36) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (32)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 23.3% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنه يناسبهم إنشاء جمعية رياضية ونسبة 37.2% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 39.5% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يناسبهم إنشاء جمعية رياضية.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 02 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يناسبهم إنشاء جمعية رياضية.

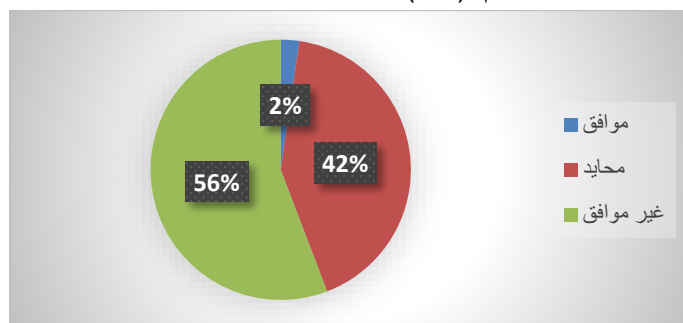
33. اعتقد انه بإمكانني إنشاء وكالة استشارية للاتصالات الرياضية

الجدول رقم (40) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (33)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	1	2.3					
محايد	18	41.9	5.99	19.8	0.05	02	غير دلالة إحصائية
غير موافق	24	55.8					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (37) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (33)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 2.3% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني انه بإمكانهم بإمكانهم إنشاء وكالة استشارية للاتصالات الرياضية ونسبة 41.9% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 55.8% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يعتقدون انه بإمكانهم إنشاء وكالة استشارية للاتصالات الرياضية. ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 19.8 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يعتقدون أن بإمكانهم إنشاء

وكالة استشارية للاتصالات الرياضية.

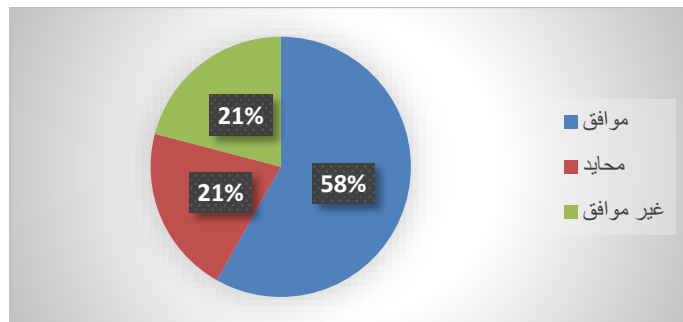
34. يناسبني فتح متجر للسلع الرياضية

الجدول رقم (41) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (34)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	25	58.1					
محايد	9	20.9	5.99	11.9	0.05	02	غير دالة إحصائياً
غير موافق	9	20.9					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (38) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (34)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 58.1% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنه يناسبهم فتح متجر السلع الرياضية ونسبة 20.9% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 20.9% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني انه لا يناسبهم ذلك. ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 11.9 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يناسبهم فتح متجر للسلع

الرياضية.

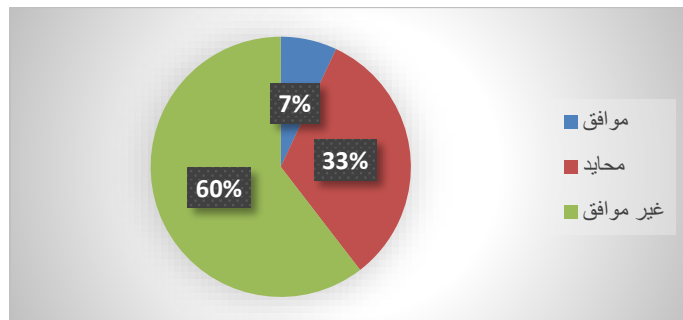
35. أميل إلى ابتكار معدات الكترونية رياضية.

الجدول رقم (42) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (35)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	3	7.0			0.05	02	غير دالة إحصائية
محايد	14	32.6	5.99	18			
غير موافق	26	60.5					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (39) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (35)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 7.0% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يميلون إلى ابتكار معدات إلكترونية رياضية ونسبة 32.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 60.5% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يميلون إلى ابتكار معدات إلكترونية رياضية.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوب 18 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يميلون إلى ابتكار معدات

إلكترونية رياضية.

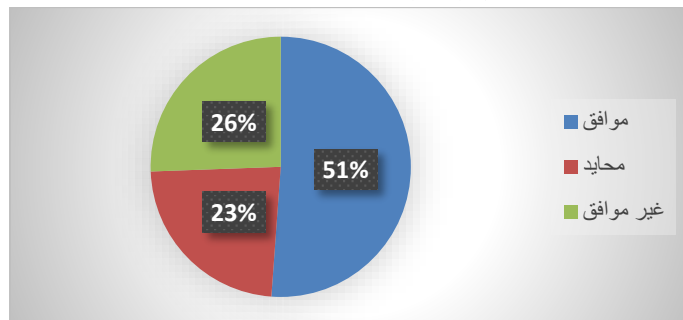
36. يناسبني إنشاء عمل متعلق بممارسة الرياضة في الأماكن المغلقة

الجدول رقم (43) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (36)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	22	51.2			0.05	02	غير دالة إحصائياً
محايد	10	23.3	5.99	6.1			
غير موافق	11	25.6					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (40) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (36)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 51.2% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنه يناسبهم إنشاء عمل متعلق بممارسة الرياضة في الأماكن المغلقة ونسبة 23.3% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 25.6% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يناسبهم ذلك ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 6.1 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يناسبهم إنشاء عمل متعلق بممارسة الرياضة في الأماكن المغلقة .

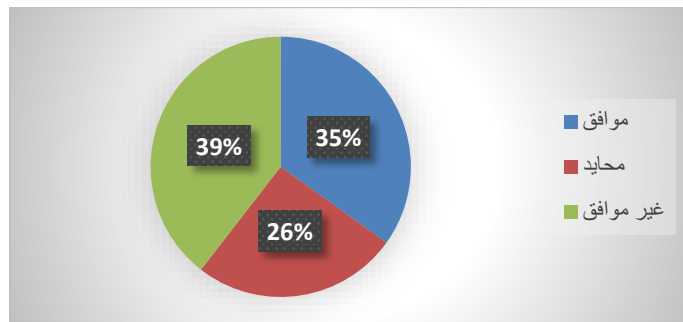
37. أميل لإنشاء قناة نصائح رياضية على قناة اليوتيوب

الجدول رقم (44) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (37)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	15	34.9					
محايد	11	25.6	5.99	1	0.05	02	غير دلالة إحصائية
غير موافق	17	39.5					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (41) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (37)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 34% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يميلون لإنشاء قناة نصائح رياضية على قناة اليوتيوب ونسبة 25.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 39.5% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يميلون لإنشاء قناة نصائح رياضية على قناة اليوتيوب.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 01 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يميلون لإنشاء قناة نصائح

رياضية على قناة اليوتيوب

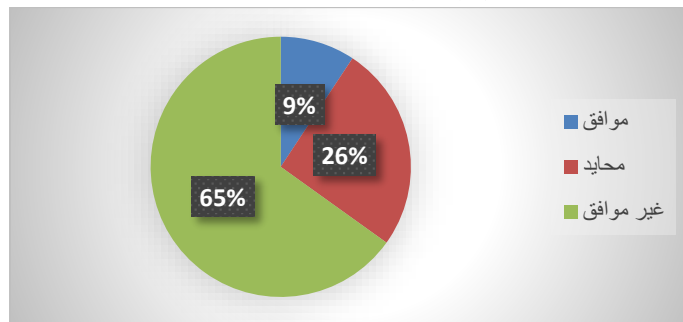
38. أفضل إنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين

الجدول رقم (45) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (38)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	4	9.3					
محايد	11	25.6	5.99	21.25	0.05	02	غير دالة إحصائياً
غير موافق	28	65.1					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (42) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (38)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 9.3% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنهم يفضلون إنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين ونسبة 25.6% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 65.1% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يميلون لإنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين.

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 21.25 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يميلون لإنشاء مجلة رياضية

حول موضوع معين.

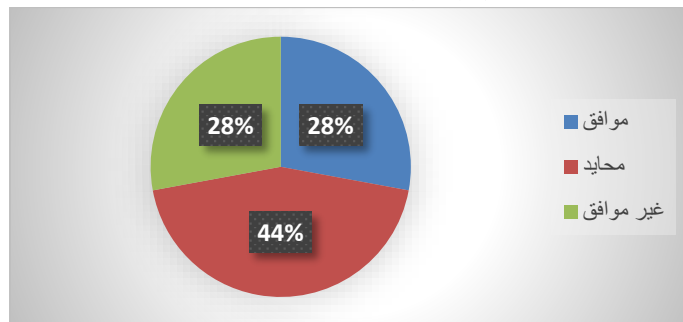
39. يناسبني إنشاء شركة ملابس رياضية

الجدول رقم (46) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (39)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	12	27.9	5.99	2.27	0.05	02	غير دلالة إحصائية
محايد	19	44.2					
غير موافق	12	27.9					
مجموع	43	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (43) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (39)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 27.9% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني أنه يناسبهم إنشاء شركة ملابس رياضية ونسبة 44.2% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 27.9% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يناسبهم إنشاء شركة ملابس رياضية

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 26 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة يلتزمون الحياد فيما إن كانت

شركة الملابس الرياضية تناسبهم أم لا.

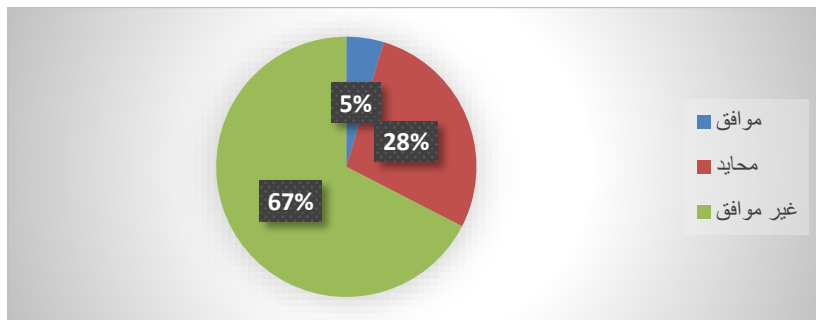
40. أميل إلى ابتكار لعبة رياضية جديدة

الجدول رقم (47) يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (40)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
موافق	02	05					
محايد	12	28	5.99	26	0.05	02	غير دالة إحصائياً
غير موافق	29	67					
مجموع	43	100					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية رقم (44) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (40)



المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 25

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نجد أن نسبة 05% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بـ موافق مما يعني يميلون إلى ابتكار ألعاب جديدة ونسبة 08% منهم أجابوا بـ محايد مما يعني أنهم غير متأكدين من ذلك ونسبة 67% منهم أجابوا بـ غير موافق مما يعني أنهم لا يميلون إلى ابتكار ألعاب رياضية جديدة

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 26 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن الطلبة لا يميلون إلى إنشاء لعبة رياضية

جديدة

6 - 2- تحليل النتائج :

1- مناقشة الفرضية الأولى:

من خلال ما سبق من نتائج تحليل إستجابات المفحوصين لمجال خصائص المقاول يتضح لنا أن جل إجابات الطلبة المتمثلة في العبارات (2,3,7,8,9,13,14) كانت دالة إحصائياً بالإيجاب في إتجاههم نحو خصائص المقاول لصالح الإجابة الأكثر تكرار عند مستوى الدلالة 0.05، وعليه بالنسبة للفرضية الأولى التي مفادها " توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقاول " تحققت حسب ماتوقعه الطالب فقد توصلنا من خلال عبارات الإستبيان إلى النتائج التالية :

- أغلبية أفراد العينة يميلون لبذل مجهودات شاقة من أجل تحقيق مشروع رياضي.
- أغلبية أفراد العينة يعتقدون أنهم قادرين على تحقيق الإنجاز و التفوق إذا كانوا أصحاب مشاريع رياضية خاصة بهم.
- أغلبية أفراد العينة إذا كانت لديهم فكرة حول إنشاء مشروع رياضي فإنهم لا يفضلون التراجع عنها مهما كانت ردود الأفعال المحيطة بهم.
- أغلبية أفراد العينة إذا كانوا مؤسسين لجمعية رياضية فإنهم لا يفضلون تأجيل أي عمل لوقت لاحق.

- أغلبية أفراد العينة يعتقدون أنهم قادرون على كسب العديد من العملاء إذا كان بصدد إنشاء عمل رياضي.
- أغلبية أفراد العينة إذا كانوا بصدد إنشاء عمل رياضي فإنهم يحرصون على كل دقيقة تمر من وقتهم.
- أغلبية أفراد العينة يعتقدون أنه من الأهمية إنشاء مشروع رياضي يعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن.
- ومنه نستنتج أنه توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقال وهذا حسب آراء واتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية.

2- مناقشة الفرضية الثانية:

من خلال ما سبق من نتائج تحليل إستجابات المفحوصين لمجال المخاطرة في المشروع يتضح لنا أن جل إجابات الطلبة المتمثلة في العبارات (15،18،19،22) كانت دالة إحصائياً بالسلب في إتجاههم نحو المخاطرة في المشروع لصالح الإجابة الأكثر تكرر عند مستوى الدلالة 0.05، وعليه بالنسبة للفرضية الثانية التي مفادها " لا توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في المشروع" تحققت حسب ماتوقعه الطالب فقد توصلنا من خلال عبارات الإستبيان إلى النتائج التالية :

- أغلبية أفراد العينة لاتناسبهم المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة.
- أغلبية أفراد العينة يفضلون إنشاء عمل رياضي يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة.
- أغلبية أفراد العينة لا يميلون إلى الأعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة.
- أغلبية أفراد العينة لا يفضلون إنشاء مشروع رياضي يرتبط بقدر كبير من الخطورة.
- ومنه نستنتج أنه توجد اتجاهات سلبية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في المشروع وهذا حسب آراء واتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية.

3- مناقشة الفرضية الثالثة:

من خلال ما سبق من نتائج تحليل إستجابات المفحوصين لمجال فكرة إنشاء مشروع رياضي يتضح لنا أن جل إجابات الطلبة المتمثلة في العبارات (30،31،33،38،40) كانت دالة إحصائياً بالسلب في إتجاههم نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي لصالح الإجابة الأكثر تكرر عند مستوى الدلالة 0.05، وعليه بالنسبة للفرضية الثالثة التي مفادها " توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي" لم تتحقق على عكس ماتوقعه الطالب فقد توصلنا من خلال عبارات الإستبيان إلى النتائج التالية :

- أغلبية أفراد العينة لا يشعرون أنهم قادرون على إعداد إختصاصي تغذية رياضية.
- أغلبية أفراد العينة لا يستطيعون إعداد معلم يوجا و فتح مركز للياقة البدنية و الروحية.
- أغلبية أفراد العينة لا يعتقدون أنهم بإمكانهم إنشاء وكالة استشارية للاتصالات الرياضية.

- أغلبية أفراد العينة لا يفضلون إنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين.

- أغلبية أفراد العينة لا يميلون إلى إبتكار لعبة رياضية جديدة.

ومنه نستنتج أنه توجد اتجاهات سلبية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو فكرة إنشاء مشروع

رياضي وهذا حسب آراء واتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية.

4- مناقشة الفرضية الرابعة:

أ. إختبار التوزيع الطبيعي:

الجدول رقم (48) إختبار التوزيع الطبيعي

Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk			الدرجة الكلية
Statisti	df	Sig.	Statisti	Df	Sig.	
c			c			
.143	43	.027	.898	43	.001	

قيمة الدلالة 0.000SIG وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05 ومنه البيانات لا تتبع التوزيع

الطبيعي لذا نعتمد في اختبار الفرضيات على الاختبارات اللامعلمية

ب. إختبار الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة الماستر وليسانس نحو

المقاولاتية في المجال الرياضي.

الجدول رقم (49) نتائج إختبار MannwitneyU لأجل الفرضية الرابعة

Ranks				
المستوى		N	Mean Rank	Sum of Ranks
الدرجة_الكلية	ليسانس	23	22.59	519.50
	ماستر	20	21.33	426.50
	Total	43		

Test Statistics ^a	
Mann-Whitney U	216.500
Wilcoxon W	426.500
Z	-.329
Asymp. Sig. (2-tailed)	.742

قيمة الدلالة Sig0.74 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05 وبالتالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المستوى بين طلبة الليسانس والماستر نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وعليه فإنه لم تتحقق الفرضية الرابعة القائلة بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المستوى بين طلبة الليسانس والماستر نحو المقاولاتية في المجال الرياضي ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المستوى بين طلبة الليسانس والماستر نحو المقاولاتية في المجال الرياضي.

6 - 3- مناقشة نتائج التساؤلات في ظل الفرضيات :

مناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالتساؤل الأول: ماهية طبيعة اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقاول ؟ حيث بافتراض أن هذه الخصائص تلي احتياجات وإهتمامات الطلاب الذين يدرسون بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وتعزز تطويرهم المهني والشخصي في المستقبل، يمكن مناقشة هذه الفرضية من خلال النظر في العلاقة بين الرياضة والمقاول حيث يمكن أن تتربط الرياضة والمقاول بعدة طرق فالرياضة تشجع على العمل الجماعي والقيادة والإتصال الفعال، وهذه الخصائص مرتبطة بشكل وثيق بالمقاول بوجود طلاب يدرسون التربية البدنية والرياضية، قد يكون لديهم تجربة واعية بأهمية هذه الخصائص ورغبة في تنميتها وتطبيقها في مجالات مختلفة ومن جهة الطموحات المهنية قد يكون لدى طلاب التربية البدنية والرياضية طموحات مهنية تتعلق بإدارة الأنشطة الرياضية أو تأسيس أو تطوير المشاريع الرياضية، يمكن لخصائص المقاول مثل القدرة على التخطيط والتنظيم والابتكار والتفاوض وغيرها من الخصائص التي سبق وأن عرجنا عليها في الفصل الثاني أن تعزز قدراتهم ومهاراتهم في تحقيق هذه الطموحات المهنية ومن جهة أخرى التأثير الإيجابي على الذات والثقة حيث يمكن لتطوير مهارات المقاول أن يعزز الثقة بالنفس والقدرة على التحمل الإستمرارية ومن خلال دراسة الرياضة والتربية البدنية يمكن للطلاب تعلم الإستفادة من تلك المهارات في إدارة وتطوير مشاريعهم الخاصة سواء كانت في مجال الرياضة أو غيره ومن هنا لا نستغرب نتيجة التساؤل الأول والتي مفادها وجود اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقاول وهي نتيجة تشبه إلى حد ما النتيجة التي توصلت إليها الدراسة السادسة للباحث **معطالله مختار و حطاب علي - 2014** في صفة الإيجابية في الإتجاه لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية، فهي تشير إلى وجود اتجاهات إيجابية لطلاب قسم التربية البدنية والرياضية نحو مهنة تدريس التربية البدنية والرياضية. وهذا يعني أن الطلاب يظهرون اهتمامًا وتفضيلًا نحو العمل كمعلمين لمادة التربية البدنية والرياضية في المدارس أو الجامعات وباختصار والفرق بين ماتوصلت إليه هذه الدراسة يركز على الخصائص المقاولاتية في مجال التربية البدنية والرياضية، في حين الدراسة السادسة ركزت على الاهتمام بالتدريس في نفس المجال ذلك، ومنه يمكن القول أن يكون هناك تداخل وارتباط بين الاتجاهات الإيجابية نحو المهن المختلفة في نفس المجال حيث يمكن أن يؤثر الاهتمام بخصائص المقاول على رغبة الطلاب

في ممارسة مهنة التدريس في المجال الرياضي، أو العكس بالعكس . إضافة إلى ذلك أيضا نتيجة هذا التساؤل حسب رأي الطالب تؤكد وتعزز ما توصلت إليه النتيجة الأولى في الدراسة الأولى للباحثان **بختي الرزقي و بوخميسة علي - 2021** والتي كان مفادها " للتكوين دور في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة " ، بفضل التكوين الذي يتلقاه طلاب قسم التربية البدنية والرياضية تجعل منهم يكتسبون خصائص و مهارات من شأنها أن تصنع رجلا مقاولا ورائد أعمال.

1- مناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالتساؤل الثاني: ماهية طبيعة اتجاهات طلبة قسم

التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في المشروع ؟ حيث كانت اتجاهاتهم سلبية وهذه النتيجة يفسرها الطالب الباحث إلى أنه قد يكون لدى طلاب قسم التربية البدنية والرياضية ميولا قوية نحو العمل الجماعي والتعاون في مشاريع رياضية بدلاً من المخاطرة الفردية، وقد يفضل الطلاب الاعتماد على الفرق والشراكة في تحقيق الأهداف المشتركة بدلاً من تحمل المخاطر بمفردهم كما أنه يمكن أن يتأثر اتجاه الطلاب نحو المخاطرة في المشروع بالقوانين والسياسات المحددة في مؤسساتهم التعليمية أو الاتحادات الرياضية المعنية. وعليه قد يتم تعزيز سلامة الطلاب وتقليل المخاطر من خلال توجيهات صارمة تحد من المشاريع التي .. تتطلب مخاطرة كبيرة وبالتالي قد يكون للأساتذة والمدرسين دور كبير في توجيه الطلاب بشأن المخاطرة في المشروع وهذا ما يرتبط مع ما توصلت إليه الدراسة الثانية للباحثان **قيحوش علاء الدين و عتيق أكرم - 2021** حيث تركز على تطوير برامج أجهزة الدعم وعملها والمرافقة للطلبة المقاولين ذوي الأفكار المقاولاتية تهدف الدراسة إلى تحسين الدعم المقدم للطلاب الذين يطمحون لتأسيس مشاريع رياضية، وتعزيز قدراتهم في تنفيذ أفكارهم المقاولاتية قد تشمل البرامج والأجهزة المقدمة عناصر مثل التوجيه والتدريب والتمويل والشبكات الاجتماعية، بهدف دعم نجاح الطلاب المقاولين وتعزيز فرص نموهم وتطورهم وتحمل الغموض و تقبل المخاطرة .

كما تؤيد هذه النتيجة حسب رأي الطالب الباحث ما توصلت إليه الدراسة الخامسة للباحث **لحمر ياسين - 2020** التي كانت تشير إلى وجود اتجاه إيجابي وسليبي عند الطلبة الجامعيين تجاه الفكر المقاولاتي والمشاريع الجامعية. هذا يعني وجود تنوع في ردود فعل الطلاب، حيث يمكن أن يكون هناك طلاب متحمسون ومستعدين لتطبيق الفكر المقاولاتي، بينما يواجه آخرون صعوبات أو اتجاهات سلبية . كما تشير الدراسة إلى وجود عراقيل وتحديات تواجه الطلاب في تطبيق الفكر المقاولاتي في الجامعة وخارجها، وتسعى إلى تحديد تلك العراقيل واقتراح الحلول المناسبة.

2- مناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالتساؤل الثالث: ماهية طبيعة اتجاهات طلبة قسم

التربية البدنية والرياضية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي ؟ تشير النتيجة إلى وجود اتجاهات سلبية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي، يعني ذلك أن هؤلاء الطلاب لا يظهرون اهتماماً أو رغبة في بدء مشروع رياضي، وقد يكون لديهم ميل سلبي تجاه العمل في هذا المجال، للأسف، لا يوضح السياق المحدد للدراسة أسباب أو عوامل هذه الاتجاهات السلبية وهي نتيجة

تتطابق إلى حد ما مع ما توصلت إليه الدراسة الخامسة للباحث **لحمر ياسين - 2020** التي كانت تشير إلى أنه لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج للفكر المقاولاتي يعني ذلك أن هؤلاء طلاب ليس لديهم رغبة في الانخراط في ريادة الأعمال أو إنشاء مشاريع تجارية بعد التخرج قد يكون لديهم تفضيلات أخرى لمجالات العمل أو قد يكونون يرون عوامل محددة تغنيهم عن الاهتمام بالمشاريع الريادية.

كما يرى الطالب الباحث بأن هذه النتيجة مناقضة لما توصلت إليه كل من الدراسة الثالثة للباحث **لخضر بن قطاف - 2021** والدراسة الرابعة للباحثة **عائشة بورحلي - 2020** اللتان تشيران إلى وجود تحسن كبير في نشر آليات الفكر المقاولاتي لدى الطلاب الجامعيين يعني ذلك أن الطلاب يظهرون إهتمامًا وتوجهًا إيجابيًا نحو فكرة ريادة الأعمال وتنمية مهاراتهم في هذا المجال.

3- مناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالتساؤل الرابع: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية

بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المجالات: (خصائص المقاول، المخاطرة في المشروع، فكرة إنشاء مشروع رياضي) تعزى لمتغير المستوى ليسانس/ ماستر ؟ حيث كانت النتيجة تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وبناءً على المؤهل العلمي (ليسانس / ماستر). يعني ذلك أن المستوى العلمي للطلاب لم يكن عاملاً مؤثرًا في توجهاتهم نحو الفكر المقاولاتي في المجال الرياضي وهي نتيجة ترتبط بما توصلت إليه الدراسة الأولى للباحثان **بختي الرزقي و بوخميسة علي - 2021** التي كانت تشير إلى أن دور دار المقاولاتية يختلف في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حسب متغير الطور، فهذا يعني أن الدراسة تركز على الدور المحتمل للمؤهل العلمي ومستوى التعليم العالي في تأثير دار المقاولاتية على تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، قد تشير النتائج إلى أن تأثير دار المقاولاتية قد يكون أكثر بروزًا أو فعالية لدى الطلبة ذوي المؤهلات العلمية الأعلى (ماستر) مقارنة بالطلبة ذوي المؤهلات العلمية المنخفضة (ليسانس) باختصار يرى الطالب الباحث الفرق بين نتيجة دراسة الباحثان والنتيجة في الدراسة الحالية هو أن نتيجة الدراسة الحالية لا تظهر فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب وفقًا للمؤهل العلمي، بينما دراسة الباحثان تشير إلى أن دور دار المقاولاتية يمكن أن يختلف تأثيره على تنمية الفكر المقاولاتي للطلبة وفقًا لمستوى التعليم العالي الذي يمتلكونه.

الفصل السابع : الاستنتاج العام

7 - 1 - الإستنتاج العام :

تشير نتائج الدراسة إلى وجود اتجاهات متناقضة بين طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي، هذه الاتجاهات تمثلت في النتائج التالية :

➤ وجود اتجاهات إيجابية: هناك توجهات إيجابية لدى بعض طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقاول، مما يشير إلى اهتمامهم بالنواحي القيادية والإدارية والمهارات المطلوبة للمقاولين في المجال الرياضي.

➤ وجود اتجاهات سلبية : تشير الدراسة إلى وجود اتجاهات سلبية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في إنشاء مشروع، وأيضاً اتجاهات سلبية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي. وهذا يشير إلى عدم استعداد بعض الطلاب للمغامرة والتحمل المالي والمخاطر المرتبطة بإقامة مشاريع في المجال الرياضي ويفسر الطالب الباحث هذه النتيجة بأنه قد يكون لدى طلاب قسم التربية البدنية والرياضية اهتمامات أكثر بالجوانب التدريبية والممارسة الرياضية بدلاً من العمل كمقاولين في المجال الرياضي، وقد يكون لديهم توجهات أكاديمية وعملية تركز على التدريب والتعليم الرياضي أو قد يكون لديهم تحديات فيما يتعلق بالقدرة على تأمين التمويل وإدارة الموارد المالية للمشاريع الرياضية، كما قد يعانون أيضاً من صعوبة في جمع الأموال اللازمة لبدء وتشغيل مشروع رياضي بنجاح.

➤ كما لم يتم العثور في هذه الدراسة على فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وبناءً على المؤهل العلمي (ليسانس / ماستر) ويعني ذلك أن المستوى العلمي للطلاب لم يكن عاملاً مؤثراً في توجهاتهم نحو الفكر المقاولاتي.

7 - 2 - الإقتراحات والفرضيات المستقبلية :

بناءً على نتائج هذه الدراسة الخاصة باتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي، يمكن تقديم بعض المقترحات التالية .:

• الوقوف على العوامل التي تؤثر على نقص الثقة والتحفيز فيما يتعلق بالمشاريع الرياضية، والتعرف على العوائق التي تعوق قدرة طلبة التربية البدنية على تطوير أفكارهم الريادية وتحويلها إلى مشاريع حقيقية.

• دراسة عوامل الخوف وعدم التأكيد التي تؤثر على قدرة الطلبة على تجاوز مخاطر الأعمال الرياضية وتشجيعهم على الابتكار والمبادرة.

• استكشاف دور التوجيه الإرشادي والمشورة في تغيير الاتجاهات السلبية وتشجيع الطلبة على التحمل المالي والمخاطرة المناسبة في المشاريع الرياضية.

- القيام بدراسة تفصيلية للعوامل التي تؤثر في اتجاهات طلاب قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي، مثل تأثير الثقافة والتعليم والخبرة السابقة.
- القيام بدراسات أخرى مشابهة لهذه الدراسة مع التغيير في متغير التخصص (إدارة وتسيير رياضي، تدريب رياضي..) أو الزيادة في عدد عينة البحث.
- تحليل العقبات التي تواجه الطلاب في قسم التربية البدنية والرياضية عند التفكير في الشروع في مشروع رياضي والتحول إلى رواد أعمال ناجحين، وابتكار استراتيجيات لتحسين تلك العوائق.
- دراسة تأثير التدريب والتعليم على تنمية مهارات الريادة الصغيرة في قسم التربية البدنية والرياضية، وتحليل الاختلافات في اتجاهات الطلاب نحو المقاولاتية في المجال الرياضي بين الذين حصلوا على تدريب مهني في ريادة الأعمال . والذين لم يتلقوا هذا التدريب.
- إنشاء حاضنة أعمال متخصصة في المجال الرياضي تهدف إلى دعم ومساندة الطلاب الراغبين في تطوير مشاريعهم الرياضية الخاصة.
- توفير فرص التواصل مع رواد الأعمال المخضرمين في المجال الرياضي والمستثمرين، من طرف حاضنة الأعمال.
- تطوير برامج تدريبية وتعليمية متخصصة لطلاب قسم التربية البدنية والرياضية لتعزيز إنشاء مؤسسات ناشئة في المجال الرياضي.

قائمة المصادر والمراجع

➤ الكتب :

- 1- إيهاب ، سمير زهدي القبح و نعمة ، عباس خفاجي (2015) : ريادة الأعمال الداخلية منظور القدرات الاستراتيجية ، دار الأيات للنشر والتوزيع لطبعة العربية ، عمان ، الأردن .
- 2- بلال خلف ، السكارنة (2007) : الريادة وإدارة منظمات الأعمال الريادية ، ط 1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان .
- 3- حسين عبد الحميد ، رشوان (2003) : في مناهج العلوم ، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية ، مصر .
- 4- خليل ، ميخائيل (2003) : علم النفس الاجتماعي ، مركز الإسكندرية للكتاب ، الإسكندرية .
- 5- خليل عبد الرحمن ، المعاينة (2007) : علم النفس الاجتماعي ، ط 2 ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن .
- 6- رشيد ، زرواتي (2007) : مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط 1 ، دار الهدى للطباعة والنشر ، الجزائر .
- 7- سعاد جاد الله ، ومحمد مصطفى زيدان (1970) : بحوث في علم النفس القاهرة ، الأنجلو المصرية .
- 8- سعيد ، أوكيل (2016) : ريادة الأعمال أو المقاولاتية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، بن عكنون – الجزائر .
- 9- شاکر ، المحاميد (2003) : علم النفس الاجتماعي ، ط 1، مركز يزيد للخدمات الطلابية الكرك ، عمان، الأردن .
- 10- شفيق ، رضوان (1996) : علم النفس الاجتماعي ، ط 1 ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر و التوزيع ، بيروت، لبنان .
- 11- شمعون ، و محمد العربي : علم النفس الرياضي والقياس النفسي ، ط 1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
- 12- سندرا ، صايبي (2012) : سيرورة إنشاء المؤسسة ، الدار المقاولاتية ، جامعة قسنطينة ، الجزائر .
- 13- عبد الرحمان ، عدس (1995) : مدخل إلى علم النفس ، دار الفكر ، عمان .
- 14- عبد الهادي ، ثابت (2001) : اللسان العربي الصغير (قاموس عربي عربي) ، دار الهداية ، قسنطينة.
- 15- فاطمة المنتصر ، الكتاني (2000) : الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان .
- 16- كامل علوان ، الزبيدي (2004) : علم النفس الاجتماعي ، الوراق للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن .
- 17- مجد حداد، و راميا إسماعيل (2010) : مرصد الريادة العالمي (تقرير سوريا 2009) ، المركز السوري لبحوث التنمية و الجمعية السورية لرواد الاعمال .
- 18- مجدي عوض ، مبارك (2009) : الريادة في الأعمال (المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية) ، ط 1 ، عالم الكتب الحديث ، عمان، الأردن .
- 19- محمد ، شفيق (2005) : علم النفس الاجتماعي (بين النظرية والتطبيق) ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
- 20- محمد شحانه ، ربيع (2011) : علم النفس الاجتماعي ، ط 1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن .

- 21- محمود، أبو النيل (1988) : علم النفس الاجتماعي ، ط 2 ، دار النهضة العربية ، بيروت .
- 22- مروة أحمد، و نسيم برهم (2010) : الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة ، ط 2 ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، مصر .
- 23- مصطفى يوسف، كافي (2016) : ريادة الأعمال و إدارة المشاريع الصغيرة ، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان .

➤ المجلات :

- 24- أمينة بن جمعة، وجرمان ربيعي. (2017) : " دار المقاولاتية كآلية لتنفيذ فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعة " . مجلة ميلاف للبحوث والد ارسات ، (5) . 274 .
- 25- حباينة، محمد، وعبد الجبار، عبد الحفيظ. (2018) : " تأثير الخبرة المهنية المكتسبة على التوجه المقاولاتي لطلبة الجامعة بالجزائر . المجلة العربية في العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، 10 . (3) .
- 26- سلاطني، هاجر. (2017): " اختبار نموذج للسلوك المقاولاتي لدى طلاب كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة ام البواقي " . مجلة العلوم الإنسانية ، 1 . (7) . 519-506 .
- 27- غسان، العمري، و محمد، جودت ناصر. (2011) : " قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال و تأثيرها في الأعمال الريادية " . مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية و القانونية ، 27 . (4) .
- 28- لعياضي، عبد الحكيم. (2022) : " استراتيجيات اعتماد المتطلبات الذاتية والإقتصادية كآلية في تطبيق المقاولاتية بالمجال الرياضي " . مجلة التكامل في بحوث العلوم الإجتماعية والرياضة ، 6 . (2) . 157-181 .
- 29- لفقير، حمزة. (2015) : " دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد " . مجلة الإقتصاد الجديد ، 1 . (12) .
- 30- ناصري، محمد الشريف. (2021) : " المقاولاتية الرياضية في مواجهة جائحة كوفيد-19 " . Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE ، 4 (1) ، 133-146 .
- 31- هдал، ياسين، و خوجة، عادل. (2020) : " واقع السلوك الصحي الرياضي لدى طلبة معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالجزائر(مقال علمي منشور) " مجلة التحدي ، (2) . 153-140 .
- 32- هيشر، سميرة، و موفق، سهام. (2017) : " روح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري ودورها في تجسيد الابتكار " . مجلة الأصيل للبحوث الإقتصادية والإدارية ، (1) . 304-281 .

➤ الرسائل الجامعية :

- 33- بختي الرزقي، وعلي بوخميسة (2021) . " دور دارالمقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية " ، رسالة ماستر ، معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية ، جامعة المسيلة ، الجزائر .
- 34- بن قطاف ، لخضر . (2021) . " إتجاهات اساتذة التعليم العالي نحو دور المؤسسات الناشئة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين " ، رسالة ماستر ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

- 35- بورحلي ، عائشة . (2020) . " آليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي " ، رسالة ماستر ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، الجزائر .
- 36- دباح ، نادية . (2012) . " دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر و أفاقها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر .
- 37- ربوح ، صالح (2013) . " الاتجاهات النفسية نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية " ، أطروحة دكتوراه ، معهد التربية البدنية والرياضية ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر .
- 38- عبد السلام ، و أحمد محمد . (1995) . " السلوك الصحي وعلاقته باتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو ممارسة النشاط الرياضي " ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسبوط ، مصر .
- 39- قيحوش ، علاء الدين و أكرم ، عتيق . (2021) . " دور المقاولاتية في النهوض بالمشاريع الرياضية " رسالة ماستر ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، الجزائر .
- 40- لحر ، ياسين . (2020) . " إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب " ، رسالة ماستر ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة .
- 41- معطالله ، مختار، و حطاب ، علي . (2014) . " إتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو مهنة التدريس " ، رسالة ماستر ، معهد التربية البدنية و الرياضية ، جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم - ، الجزائر .

➤ الملتيقيات العلمية :

- 42- خدري ، توفيق و بن طاهر ، حسين. (2013/05/05) : " المقولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة الجزائرية " ، (ملتقى دولي حول واقع وافاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة في الجزائر) ، جامعة الواد ، الجزائر .

➤ الكتب الأجنبية :

43- Vaness , Ratten. (2018). **Sport Entrepreneurship (Dveloping and Sustaining an Entrepreneurial Sport Culture.** Victoria , Entrepreneurship Innovation and Markiting , Australia .

44- Drucker, P. F. (1985). **Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles.** Harper & Row.

قائمة الملاحق

المسيلة في: 2023/01/30

الرقم: ١٥٨

إلى السيد: مدير معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية
- جامعة المسيلة -

تسهيل مهمة

بشرفنا أن نلتبس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطلبة:

الطالب (ة): طلبة عنيب

السنة: ما بين ٥

التخصص: رياضية / رياضية / رياضية / رياضية / رياضية

السنة الجامعية: ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

وهذا بغرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

١. تجارب طلبة علوم وتقنيات (تسليماً) طلاب البدنية

و بار نحو في إلى إلى



الدكتور
بريد: الدين

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministre De L'Enseignement Supérieur
Et De La Recherche Scientifique
Université De M sila



وزارة التعليم العالي
والبحوث العلمي

جامعة المسيلة

مكتبة معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم - م.ج / 2023

المسيلة في : 28/01/2023

إلى السيد /مسؤول مكتبة
العلوم والتقنيات الرياضية
فرع : علم النفس



الموضوع: توصية خارجية

في إطار إعداد مذكرة التخرج والتعاون بين المكتبات الجامعية يسعدنا أن نطلب من سيادتكم تقديم يد العون و المساعدة للطلبة المذكورين أدناه بتمكينهم من جمع المادة العلمية على مستوى مصحتكم للإطلاع على المراجع والوثائق التي تخدم بحثهم

الرقم	الاسم واللقب	تاريخ ومكان الميلاد	رقم بطاقة الطالب
01	غزيبيا طيبة	03/05/1996	M/42 161639055166
02			
03			

ولكم منا فائق التقدير والاحترام



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministre De L'Enseignement Supérieur
Et De La Recherche Scientifique
Université De M'sila



وزارة التعليم العالي
والبحوث العلمي

جامعة المسيلة

مكتبة معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم - ج.م / 2023

السياسة في : 2022/11/28

إلى السيد مسؤول مكتبة
العلوم والتكنولوجيا
والتجارية



الموضوع: توصية خارجية

في إطار إعداد مذكرة التخرج والتعاون بين المكتبات الجامعية يسعدنا أن نطلب من سيادتكم تقديم يد العون و المساعدة للطلبة المذكورين أدناه بتمكينهم من جمع المادة العلمية على مستوى مصطلحتكم للإطلاع على المراجع والوثائق التي تخدم بحثهم

الرقم	الاسم واللقب	تاريخ ومكان الميلاد	رقم بطاقة الطالب
01	عزيبية طيبة	1996/05/12	46.16.395.55.166
02			
03			

ولكم منا فائق التقدير والاحترام





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الدرجة العلمية :

❖ اسم الأستاذ الفاضل:

استمارة استطلاع رأي الأساتذة الخبراء

تحية طيبة وبعد:

الإستمارة المعروضة على سيادتكم بشأن استطلاع رأيكم في بناء الإستبيان، الطالب الباحث والمشرف يشكرونكم مسبقا على تفضلكم بالتعاون العلمي في بناء الإستبيان المنشود وإثراء هذه الدراسة بعنوان:

إتجاهات طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بجامعة المسيلة نحو المقاولاتية في المجال الرياضي

الشهادة المحضرة: ماستر أكاديمي

الهدف من الاستطلاع : بناء استبيان وجاءت الفرضيات كما يلي:

- 1- توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقال.
- 2- لا توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في المشروع.
- 3- توجد اتجاهات إيجابية لطلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي.
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المجالات: (1-1- خصائص المقال، 2- المخاطرة في إنشاء مشروع رياضي ، 3- فكرة إنشاء مشروع رياضي) تعزى لمتغير المؤهل العلمي ليسانس/ ماستر.

ويأمل الباحث من سيادتكم التفضل والمساعدة في استكمال خطوات بناء هذا الإستبيان من حيث:

أولا: مدى مناسبة المحاور المقترحة للإستبيان.

ثانيا: مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.

ثالثا: مدى مناسبة العبارات لكل محور .

رابعا: مدى ارتباط كل عبارة بالمحور نفسه (انتماء العبارة للمحور).

خامسا: حذف أو تعديل أو إضافة عبارات أخرى.

مدى ارتباط العبارة بالمحور		مدى مناسبة العبارة			المحور الأول: خصائص المقاول	المحور رقم العبارة
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا كنت بصدد انشاء قاعة رياضية فإنني مؤمن بإنجاحها	01
التعديل						
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	لا أميل لبذل مجهودات شاقة من اجل تحقيق مشروع رياضي	02
التعديل						
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	اعتقد أنني قادر على تحقيق الإنجاز و التفوق إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص بي	03
التعديل						
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أفضل إنشاء عمل رياضي يوافقني فيه العديد من الافراد	04
التعديل						
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	لا أميل إلى إنشاء مشروع رياضي قبل التأكد منه بشكل واضح	05

					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أفضل إنشاء عمل رياضي لا يتطلب قدرا مرتفعا من الطاقة و المجهودات	06
					التعديل	

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا كانت لدي فكرة حول إنشاء مشروع رياضي فإنني لا أفضل التراجع عنها مهما كانت ردود الافعال المحيطة بي	07
					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا كنت مؤسس لجمعية رياضية فإنني لا افضل تأجيل أي عمل لوقت لاحق	08
					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أعتقد أنني قادر على كسب العديد من الزبائن إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي	09
					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	لا يناسبني بذل مجهودات إضافية و غير متوقعة إذا كنت بصدد إنشاء مشروع رياضي	10
					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	الوقت الذي أقضيه في تجسيد فكرة مشروع رياضي خاص بي يمكن إستغلاله بصورة أحسن في أنشطة أخرى	11

					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أشعر بأن فكرة إنشاء مشروع رياضي تدخلني في مشاكل في الحياة اليومية	12
					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا كنت صاحب مشروع رياضي فأعتقد أنني لست مسؤول عن رضا الزبائن الذين يتعاملون مع مشروعني	13
					التعديل	

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي فإني أحرص على كل دقيقة تمر من وقتي	14
					التعديل	
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أعتقد أنه من الأهمية إنشاء مشروع رياضي يعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن	15
					التعديل	

مدى ارتباط العبارة بالمحور		مدى مناسبة العبارة			المحور الثاني: المخاطرة في المشروع	المحور رقم العبارة
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	لاتناسبني المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة	01
					التعديل	

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا كنت صاحب عمل رياضي فإنه يناسبني أن أكون مسؤول عن صحة و سلامة العاملين معي	02
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا طلب مني الإختيار فإني أفضل مشروع رياضي غير مرتبط بمصاريف ورسوم و ضرائب متوقعة عن غيره من المشاريع التي تتطلب مصاريف ورسوم و ضرائب غير متوقعة	03
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	المشاريع الرياضية التي تتطلب الجرأة و المغامرة أفضلها إلى اقصى مدى	04
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أفضل إنشاء عمل رياضي يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة	05
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	لا أميل إلى الاعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة	06
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا كنت صاحب عمل رياضي فإني أفضل التخطيط لمواجهة بعض الأخطار المتوقعة	07
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أميل إلى الترويج و الإعلان عن مشروعى الرياضى حتى وإن كان مكلفا	08
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أفضل إنشاء مشروع رياضى يرتبط بقدر كبير من الخطورة	09
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أعتقد أنى إذا كنت صاحب مشروع رياضى فإنى أهتم بصيانة و إصلاح الممتلكات التى تكون عرضة لأخطار الضرر أو الفقدان	10
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أشعر أنى مسؤول عن الاضرار التى تقع للزبائن أثناء تعاملهم مع مشروعى الرياضى الخاص	11
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	إذا طلب منى الإختيار فإنى أفضل المشاريع الرياضية الخطرة عن المشاريع الرياضية غير الخطرة أو الأقل خطورة	12
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أعتقد أنى إذا كنت صاحب مشروع رياضى خاص و ظهر منافس اقوى منى فى نفس مشروعى فسوف أراجع عن مشروعى	13
						التعديل

مدى ارتباط العبارة بالمحور		مدى مناسبة العبارة			المحور رقم العبارة
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	01 إنني مستعد للعمل كمدرّب رياضي
					التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	02 أفضل إنشاء عمل للتدريب الرياضي عبر الانترنت
					التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	03 أفضل فتح غرفة لياقة بدنية أو تدريب رفع الأثقال
					التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	04 أشعر أنني قادر على إعداد إختصاصي تغذية رياضية
					التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	05 أستطيع إعداد معلم يوجا و فتح مركز للياقة البدنية و الروحية
					التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	06 يناسبني إنشاء جمعية رياضية
					التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أعتقد أنه بإمكانني إنشاء وكالة استشارية للاتصالات الرياضية	07
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	يناسبني فتح متجر للسلع الرياضية	08
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أميل إلى إبتكار معدات إلكترونية رياضية	09
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	يناسبني إنشاء عمل متعلق بممارسة الرياضة في الاماكن المغلقة	10
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أميل لإنشاء قناة نصائح رياضية على قنوات اليوتيوب	11
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أفضل إنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين	12
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	يناسبني إنشاء شركة ملابس رياضية	13
------------	--------	------------	------------	--------	---------------------------------	----

مرتبطة		تعديلا	مناسبة			
						التعديل
غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أفضل إنشاء متجر متخصص في الرياضة النسائية	14
						التعديل

غير مرتبطة	مرتبطة	أرى تعديلا	غير مناسبة	مناسبة	أميل إلى ابتكار لعبة رياضية جديدة	15
						التعديل

الإستبيان في شكله النهائي بعد التحكيم :

بسم الله الرحمن الرحيم

الطالب العزيز المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يروم الباحث بإجراء بحث بعنوان : **إتجاهات طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي** . أي تحديد إتجاهات وميولات طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية نحو الممارسة المقاولاتية في المجال الرياضي.

ولتحقيق ذلك قام الباحث بتصميم الإستبيان الذي بين أيديكم لمعرفة الإتجاهات راجيا منكم التعاون والإجابة علي الاستبيان بما لديكم من معلومات .

كما أحيطكم علما بأن إجاباتكم في سرية تامة وسوف تستعمل لأغراض البحث العلمي و فقط .

المطلوب منكم ملء المعلومات الخاصة بالطالب وأن تقرؤوا كل عبارة من عبارات الإستبيان والإجابة بوضع علامة (x) تحت البديل الذي يعبر على موقفك اتجاه كل عبارة من عبارات الاستبيان .

نموذج الإجابة :

ماستر

ليسانس

المستوى :

القسم : التربية البدنية والرياضية .

ملاحظة :

- لا توجد إجابة صحيحة وأخري خاطئة ، ولكن الصحيح هو ما يعبر حقا عن رأيك الحقيقي تجاه العبارة
- لا تترك عبارة دون أن تبدي رأيك فيها

الأسئلة

1- هل تفضل التوظيف أو إقامة مشروع رياضي ؟ ولماذا ؟

.....
.....

2- هل تفكر في إقامة مشروع رياضي نعم أم لا، إذا كانت إجابتك بنعم ماهي أهم المشاريع التي تفكر فيها وإذا كانت إجابتك بلا لماذا ؟

.....
.....
.....

3- إذا طلب منك زميلك في التخصص الشراكة في إنجاز مشروع هل توافق على ذلك بدون تفكير ؟

.....

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1	أعتقد أنني قادر على إنشاء قاعة رياضية			
2	أميل لبذل مجهودات شاقة من أجل تحقيق مشروع رياضي			
3	اعتقد أنني قادر على تحقيق الإنجاز و التفوق إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص بي			
4	أفضل إنشاء عمل رياضي يوافقني فيه العديد من الأفراد			
5	لا أميل إلى إنشاء مشروع رياضي قبل التأكد منه بشكل واضح			
6	أفضل إنشاء عمل رياضي لا يتطلب قدرا مرتفعا من الطاقة و المجهودات			
7	إذا كانت لدي فكرة حول إنشاء مشروع رياضي فإنني لا أفضل التراجع عنها مهما كانت ردود الأفعال المحيطة بي			
8	إذا كنت مؤسس لجمعية رياضية فإنني لا أفضل تأجيل أي عمل لوقت لاحق			
9	أعتقد أنني قادر على كسب العديد من العملاء إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي			

			الوقت الذي أقضيه في تجسيد فكرة مشروع رياضي خاص بي يمكن إستغلاله بصورة أحسن في أنشطة أخرى	10
			أشعر بأن فكرة إنشاء مشروع رياضي تدخلني في مشاكل في الحياة اليومية	11
			إذا كنت صاحب مشروع رياضي فأعتقد أنني لست مسئول عن رضا العملاء الذين يتعاملون مع مشروعني	12
			إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي فإني أحرص على كل دقيقة تمر من وقتي	13
			أعتقد أنه من الأهمية إنشاء مشروع رياضي يعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن	14
			لا تناسبني المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة	15
			إذا كنت صاحب عمل رياضي فإنه يناسبني أن أكون مسئول عن صحة و سلامة العاملين معي	16
			أفضل المشاريع الرياضية التي تتطلب الجرأة و المغامرة إلى أقصى مدى	17
			أفضل إنشاء عمل رياضي يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة	18
			لا أميل إلى الأعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة	19
			إذا كنت صاحب عمل رياضي فإني أفضل التخطيط لمواجهة بعض الأخطار المتوقعة	20
			أميل إلى الترويج و الإعلان عن مشروعني الرياضي حتى وإن كان مكلفا	21
			أفضل إنشاء مشروع رياضي يرتبط بقدر كبير من الخطورة	22
			أعتقد أنني إذا كنت صاحب مشروع رياضي فإني أهتم بصيانة و إصلاح الممتلكات التي تكون عرضة لأخطار الضرر أو فقدان	23
			أشعر أنني مسئول عن الأضرار التي تقع للزبائن أثناء تعاملهم مع مشروعني الرياضي الخاص	24
			إذا طلب مني الإختيار فإني أفضل المشاريع الرياضية واسعة المدى عن المشاريع الرياضية محدودة المدى	25
			أعتقد أنني إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص و ظهر منافس أقوى مني في نفس مشروعني فسوف أراجع عن	26

			مشروعي	
			إنني مستعد للعمل كمدرّب رياضي	27
			أفضل إنشاء عمل للتدريب الرياضي عبر الانترنت	28
			أفضل فتح غرفة لياقة بدنية أو تدريب رفع الأثقال	29
			أشعر أنني قادر على إعداد إختصاصي تغذية رياضية	30
			أستطيع إعداد معلم يوجا و فتح مركز للياقة البدنية و الروحية	31
			يناسبني إنشاء جمعية رياضية	32
			أعتقد أنه بإمكانني إنشاء وكالة استشارية للإتصالات الرياضية	33
			يناسبني فتح متجر للسلع الرياضية	34
			أميل إلى إبتكار معدات إلكترونية رياضية	35
			يناسبني إنشاء عمل متعلق بممارسة الرياضة في الأماكن المغلقة	36
			أميل لإنشاء قناة نصائح رياضية على قناة اليوتيوب	37
			أفضل إنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين	38
			يناسبني إنشاء شركة ملابس رياضية	39
			أميل إلى إبتكار لعبة رياضية جديدة	40

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التربية البدنية

قائمة أسماء المحكمين

الإمضاء	الدرجة العلمية	لقب و اسم الأستاذ
	استاذ محاضر	01 تاسعيلك عبد الرحمان
	استاذ محاضر	02 حملاوي عايد
	استاذ محاضر	03 نوري عبد الله فرحة
	استاذ مساعد	04 فيصل تكرحات
	استاذ	05 فاطمة عبد الرزاق
	استاذ محاضر	06 دلبياي نور الدين
	استاذ	07 أوشين لورين

الموسم الجامعي 2023/2022

```

FREQUENCIES VARIABLES=A1 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13
C14 C15 C16 C17 C18
      C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C27 C28 C29 C30 C31 C32 C33 C34 C35 C36
C37 C38 C39 C40
  /ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes		
Output Created		09-APR-2023 18:23:23
Comments		
Input	Data	C:\Users\sohaib\Desktop\yas asin spss\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	43
	Missing Value Handling	Definition of Missing
Cases Used		Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=A1 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C27 C28 C29 C30 C31 C32 C33 C34 C35 C36 C37 C38 C39 C40 /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.03

Statistics

		هل تفكر في إقامة مشروع رياضي نعم أم لا، إذا كنت إيجابتك بنعم ما هي أهم المشاريع التي تفكر بها وإذا كانت امائتك بلا لماذا؟	هل تفكر في إقامة مشروع رياضي نعم أم لا، إذا كنت إيجابتك بنعم ما هي أهم المشاريع التي تفكر بها وإذا كانت امائتك بلا لماذا؟	إذا طلب منك زميلك في التخصص الشراكة في إنجاز مشروع هل توافق على ذلك بدون تفكير؟	1. اعتقد أنني قادر على إنشاء قاعدة رياضية
N	Valid	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		2. اميل لبذل مجهودات شاقة من اجل تحقيق مشروع رياضي	3. اعتقد اني قادر على تحقق الإنجاز والتفوق إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص بي	4. أفضل إنشاء عمل رياضي يولفتني فيه العديد من الأفراد	5. لا أميل إلى إنشاء مشروع رياضي قبل التأكد منه بشكل واضح	6. أفضل إنشاء عمل رياضي لا يتطلب قدرا مرتفعا من الطاقة والمجهودات
N	Valid	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		7. إذا كانت لدي فكرة حول إنشاء مشروع رياضي فإني لا أفضل التراجع عنها مهما كانت ردود الأفعال المحيطة بي	8. إذا كنت مؤسس لجمعية رياضية فإني لا أفضل تأجيل أي عمل لوقت لاحق	9. اعتقد أنني قادر على كسب العديد من العملاء إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي	10. الوقت الذي أقضيه في تجسيد فكرة مشروع رياضي خاص بي يمكن استغلاله بصورة أحسن في أنشطة أخرى	11. أشعر بأن فكرة إنشاء مشروع رياضي تتخلني في مشاكل في الحياة اليومية
N	Valid	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		12. إذا كنت صاحب مشروع رياضي فأعتقد أنني لست مسؤول عن رضا العملاء الذين يتعاملون مع مشروع	13. إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي فإني أحرص على كل دقيقة تمر من وقتي	14. أعتقد أنه من الأهمية إنشاء مشروع رياضي يعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن	15. لا تتأسبني المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة	16. إذا كنت صاحب عمل رياضي فإني يناسبني أن أكون مسؤول عن صحة وسلامة العاملين معي
N	Valid	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		17. أفضل المشاريع الرياضية التي تتطلب الجراة والمغامرة إلى أقصى مدى	18. أفضل إنشاء عمل رياضي يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة	19. لا أميل إلى الاعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة	20. إذا كنت صاحب عمل رياضي فأني أفضل التخطيط لمواجهة بعض الأخطار المتوقعة	21. أميل إلى الترويج والإعلان عن مشروع رياضي حتى وإن كان مكلفا
N	Valid	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		22. أفضل إنشاء مشروع رياضي يرتبط بقدر كبير من الخطورة	23. اعتقد أني إذا كنت صاحب مشروع رياضي فأني أهتم بصيانة والممتلكات التي تكون عرضة لأخطار الضرر أو الفقدان	24. أشعر أني مسؤول عن الأضرار التي تقع للزبائن أثناء تعاملهم مع مشروع رياضي الخاص	25. إذا طلب مني الاختيار فأنتي أفضل المشاريع الرياضية واسعة المدى عن المشاريع الرياضية محدودة المدى	26. اعتقد أني إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص وظهر منافس أقوى مني في نفس مشروع فسوف أراجع عن مشروع
N	Valid	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		27. انني مستعد للعمل كمدرّب رياضي	28. أفضل إنشاء عمل للتدريب الرياضي عبر الانترنت	29. أفضل فتح عرفة لياقة بدنية أو تدريب رفع الأثقال	30. أشعر أني قادر على إعداد اختصاصي تغذية رياضية	31. أستطيع إعداد معلم يوجا وفتح مركز لياقة البدنية والروحية
N	Valid	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		32. يناسبني إنشاء جمعية رياضية	33. اعتقد انه بإمكانني إنشاء وكالة استشارية للاتصالات الرياضية	34. يناسبني فتح متجر للسلع الرياضية	35. أميل إلى ابتكار معدات الكترونية رياضية	36. يناسبني إنشاء عمل متعلق بممارسة الرياضة في الاماكن المغلقة
N	Valid	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		37. أميل لإنشاء قناة نصائح رياضية على قنات اليوتيوب	38. أفضل إنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين	39. يناسبني إنشاء شركة ملابس رياضية	40. أميل إلى ابتكار لعبة رياضية جديدة
N	Valid	43	43	43	42
	Missing	0	0	0	1

Frequency Table

		المستوى			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ليسانس	23	53.5	53.5	53.5
	ماجستير	20	46.5	46.5	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

1- هل تفضل التوظيف أو إقامة مشروع رياضي ولماذا ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	التوظيف	24	55.8	55.8	55.8
	اقامة مشروع	19	44.2	44.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

2- هل تفكر في إقامة مشروع رياضي نعم أم لا، إذا كنت إجابتك بنعم ما هي أهم المشاريع التي تفكر بها وإذا كانت امتك بلا لماذا؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	نعم	16	37.2	37.2	37.2
	لا	27	62.8	62.8	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

3- إذا طلب منك زميلك في التخصص الشراكة في انجاز مشروع هل توافق على تلك بدون تفكير؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	لا	43	100.0	100.0	100.0

1. اعتقد أنني قادر على إنشاء قاعة رياضية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	13	30.2	30.2	30.2
	محايد	18	41.9	41.9	72.1
	غير موافق	12	27.9	27.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

2. اميل لبذل مجهودات شاقة من اجل تحقيق مشروع رياضي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	23	53.5	53.5	53.5
	محايد	5	11.6	11.6	65.1
	غير موافق	15	34.9	34.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

3. أعتقد أنني قادر على تحقيق الإنجاز والتفوق إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص بي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	21	48.8	48.8	48.8
	محايد	8	18.6	18.6	67.4
	غير موافق	14	32.6	32.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

4. أفضل إنشاء عمل رياضي يوافقتني فيه العديد من الأفراد

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	17	39.5	39.5	39.5
	محايد	16	37.2	37.2	76.7
	غير موافق	10	23.3	23.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

5. لا أميل إلى إنشاء مشروع رياضي قبل التأكد منه بشكل واضح

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	29	67.4	67.4	67.4
محايد	7	16.3	16.3	83.7
غير موافق	7	16.3	16.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

6. أفضل إنشاء عمل رياضي لا يتطلب قدرا مرتفعا من الطاقة والمجهودات

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	28	65.1	65.1	65.1
محايد	8	18.6	18.6	83.7
غير موافق	7	16.3	16.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

7. إذا كانت لدي فكرة حول إنشاء مشروع رياضي فإتني لا أفضل التراجع عنها مهما كانت ردود الافعال المحيطة بي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	23	53.5	53.5	53.5
محايد	10	23.3	23.3	76.7
غير موافق	10	23.3	23.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

8. إذا كنت مؤسس لجمعية رياضية فإتني لا أفضل تأجيل أي عمل لوقت لاحق

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	32	74.4	74.4	74.4
محايد	5	11.6	11.6	86.0
غير موافق	6	14.0	14.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

9. اعتقد أنني قادر على كسب العديد من العملاء إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	25	58.1	58.1	58.1
	محايد	11	25.6	25.6	83.7
	غير موافق	7	16.3	16.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

10. الوقت الذي أفضيه في تجسيد فكرة مشروع رياضي خاص بي يمكن استغلاله بصورة أحسن في أنشطة أخرى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	33	76.7	76.7	76.7
	محايد	3	7.0	7.0	83.7
	غير موافق	7	16.3	16.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

11. أشعر بأن فكرة إنشاء مشروع رياضي تدخلني في مشاكل في الحياة اليومية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	23	53.5	53.5	53.5
	محايد	12	27.9	27.9	81.4
	غير موافق	8	18.6	18.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

12. إذا كنت صاحب مشروع رياضي فأعتقد أنني لست مسؤول عن رضا العملاء الذين يتعاملون مع مشروعى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	20	46.5	46.5	46.5
	محايد	11	25.6	25.6	72.1
	غير موافق	12	27.9	27.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

13. إذا كنت بصدد إنشاء عمل رياضي فإني أحرص على كل دقيقة تمر من وقتي.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	27	62.8	62.8	62.8
	محايد	9	20.9	20.9	83.7
	غير موافق	7	16.3	16.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

14. أعتقد أنه من الأهمية إنشاء مشروع رياضي يعود بالفائدة على أكبر عدد ممكن من الزبائن.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	38	88.4	88.4	88.4
	محايد	4	9.3	9.3	97.7
	غير موافق	1	2.3	2.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

15. لا تتناسب المشاريع الرياضية التي تتطلب مواد أولية مكلفة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	33	76.7	76.7	76.7
	محايد	6	14.0	14.0	90.7
	غير موافق	4	9.3	9.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

16. إذا كنت صاحب عمل رياضي فإنه يناسبني أن أكون مسؤول عن صحة وسلامة العاملين معي.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	34	79.1	79.1	79.1
	محايد	7	16.3	16.3	95.3
	غير موافق	2	4.7	4.7	100.0

Total	43	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

17. أفضل المشاريع الرياضية التي تتطلب الجراة والمغامرة إلى أقصى مدى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	18	41.9	41.9	41.9
	محايد	14	32.6	32.6	74.4
	غير موافق	11	25.6	25.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

18. أفضل إنشاء عمل رياضي يرتبط بقدر بسيط من الخطورة عن إنشاء مشروع يرتبط بقدر كبير من الخطورة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	24	55.8	55.8	55.8
	محايد	7	16.3	16.3	72.1
	غير موافق	12	27.9	27.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

19. لا أميل إلى الاعمال الرياضية التي تتطلب أجهزة ومعدات مكلفة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	28	65.1	65.1	65.1
	محايد	9	20.9	20.9	86.0
	غير موافق	6	14.0	14.0	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

20. إذا كنت صاحب عمل رياضي فإني أفضل التخطيط لمواجهة بعض الأخطار المتوقعة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	24	55.8	55.8	55.8
	محايد	7	16.3	16.3	72.1
	غير موافق	12	27.9	27.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Total	43	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

21. أميل إلى الترويج والإعلان عن مشروعى الرياضى حتى وإن كان مكلفا

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	20	46.5	46.5	46.5
محايد	10	23.3	23.3	69.8
غير موافق	13	30.2	30.2	100.0
Total	43	100.0	100.0	

22. أفضل إنشاء مشروع رياضى يرتبط بقدر كبير من الخطورة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	3	7.0	7.0	7.0
محايد	10	23.3	23.3	30.2
غير موافق	30	69.8	69.8	100.0
Total	43	100.0	100.0	

23. اعتقد أنى إذا كنت صاحب مشروع رياضى فأتى أهتم بصيانة والممتلكات التى تكون عرضة لأخطار الضرر أو الفقدان

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	21	48.8	48.8	48.8
محايد	11	25.6	25.6	74.4
غير موافق	11	25.6	25.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

24. أشعر أنى مسؤول عن الأضرار التى تقع للزبانن أثناء تعاملهم مع مشروعى الرياضى الخاص

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	20	46.5	46.5	46.5
محايد	15	34.9	34.9	81.4

غير موافق	8	18.6	18.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

25. إذا طلب مني الاختيار فأتني أفضل المشاريع الرياضية واسعة المدى عن المشاريع الرياضية محدودة المدى

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	26	60.5	60.5	60.5
محايد	10	23.3	23.3	83.7
غير موافق	7	16.3	16.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

26. اعتقد أنني إذا كنت صاحب مشروع رياضي خاص وظهر منافس أقوى مني في نفس مشروعني فسوف أراجع عن مشروعني

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	11	25.6	25.6	25.6
محايد	25	58.1	58.1	83.7
غير موافق	7	16.3	16.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

27. أنني مستعد للعمل كمدرّب رياضي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	30	69.8	69.8	69.8
محايد	5	11.6	11.6	81.4
غير موافق	8	18.6	18.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

28. أفضل إنشاء عمل للتدريب الرياضي عبر الانترنت

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	12	27.9	27.9	27.9

محايد	16	37.2	37.2	65.1
غير موافق	15	34.9	34.9	100.0
Total	43	100.0	100.0	

29. أفضل فتح عرفة لياقة بدنية أو تدريب رفع الأثقال

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	21	48.8	48.8	48.8
محايد	12	27.9	27.9	76.7
غير موافق	10	23.3	23.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

30. أشعر أنني قادر على إعداد اختصاصي تغذية رياضية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	5	11.6	11.6	11.6
محايد	17	39.5	39.5	51.2
غير موافق	21	48.8	48.8	100.0
Total	43	100.0	100.0	

31. أستطيع إعداد معلم يوجا وفتح مركز للياقة البدنية والروحية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	4	9.3	9.3	9.3
محايد	13	30.2	30.2	39.5
غير موافق	26	60.5	60.5	100.0
Total	43	100.0	100.0	

32. يناسبني إنشاء جمعية رياضية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	10	23.3	23.3	23.3
محايد	16	37.2	37.2	60.5

	غير موافق	17	39.5	39.5	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

33. اعتقد انه بإمكانني إنشاء وكالة استشارية للاتصالات الرياضية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	1	2.3	2.3	2.3
	محايد	18	41.9	41.9	44.2
	غير موافق	24	55.8	55.8	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

34. يناسبني فتح متجر للسلع الرياضية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	25	58.1	58.1	58.1
	محايد	9	20.9	20.9	79.1
	غير موافق	9	20.9	20.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

35. أميل الى ابتكار معدات الكترونية رياضية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	3	7.0	7.0	7.0
	محايد	14	32.6	32.6	39.5
	غير موافق	26	60.5	60.5	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

36. يناسبني إنشاء عمل متعلق بممارسة الرياضة في الاماكن المغلقة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق	22	51.2	51.2	51.2
	محايد	10	23.3	23.3	74.4
	غير موافق	11	25.6	25.6	100.0

Total	43	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

37. اميل لإنشاء قناة نصائح رياضية على قنوات اليوتيوب

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	15	34.9	34.9	34.9
محايد	11	25.6	25.6	60.5
غير موافق	17	39.5	39.5	100.0
Total	43	100.0	100.0	

38. أفضل إنشاء مجلة رياضية حول موضوع معين

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	4	9.3	9.3	9.3
محايد	11	25.6	25.6	34.9
غير موافق	28	65.1	65.1	100.0
Total	43	100.0	100.0	

39. يناسبني إنشاء شركة ملابس رياضية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	12	27.9	27.9	27.9
محايد	19	44.2	44.2	72.1
غير موافق	12	27.9	27.9	100.0
Total	43	100.0	100.0	

40. أميل إلى ابتكار لعبة رياضية جديدة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	2	4.7	4.8	4.8
محايد	12	27.9	28.6	33.3
غير موافق	28	65.1	66.7	100.0
Total	42	97.7	100.0	

Missing	System	1	2.3		
Total		43	100.0		

ملخص الدراسة

❖ العنوان : إتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي

(دراسة ميدانية على طلبة قسم التربية البدنية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة)

❖ أهداف الدراسة :

- 1- الكشف عن طبيعة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية نحو خصائص المقاول .
- 2- الكشف عن طبيعة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية نحو المخاطرة في المشروع .
- 3- الكشف عن طبيعة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة قسم التربية البدنية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي .
- 4- التعرف عن ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية قسم التربية البدنية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي تعزى لمتغير المؤهل العلمي ليسانس/ ماستر .

❖ منهج الدراسة : المنهج الوصفي التحليلي .

❖ مجتمع وعينة الدراسة :

- مجتمع الدراسة هو كافة طلبة قسم التربية البدنية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة .
- عينة البحث تمثلت في عينة عشوائية وهي 43 طالب من قسم التربية البدنية .

❖ أساليب جمع البيانات : الإستبيان

❖ نتائج الدراسة :

- وجود اتجاهات إيجابية: هناك توجهات إيجابية لدى بعض طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو خصائص المقاول، مما يشير إلى اهتمامهم بالنواحي القيادية والإدارية والمهارات المطلوبة للمقاولين في المجال الرياضي.
- وجود اتجاهات سلبية : تشير الدراسة إلى وجود اتجاهات سلبية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المخاطرة في إنشاء مشروع، وأيضاً اتجاهات سلبية نحو فكرة إنشاء مشروع رياضي. وهذا يشير إلى عدم استعداد بعض الطلاب للمغامرة والتحمل المالي والمخاطر المرتبطة بإقامة مشاريع في المجال الرياضي ويفسر الطالب الباحث هذه النتيجة بأنه قد يكون لدى طلاب قسم التربية البدنية والرياضية اهتمامات أكثر بالجوانب التدريبية والممارسة الرياضية بدلاً من العمل كمقاولين في المجال الرياضي، وقد يكون لديهم توجهات أكاديمية وعملية تركز على التدريب والتعليم الرياضي أو قد يكون لديهم تحديات فيما يتعلق بالقدرة على تأمين التمويل وإدارة الموارد

المالية للمشاريع الرياضية، كما قد يعانون أيضا من صعوبة في جمع الأموال اللازمة لبدء وتشغيل مشروع رياضي بنجاح.

كما لم يتم العثور في هذه الدراسة على فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي وبناءً على المؤهل العلمي (ليسانس / ماستر) ويعني ذلك أن المستوى العلمي للطلاب لم يكن عاملاً مؤثراً في توجهاتهم نحو الفكر المقاولاتي.

❖ الاقتراحات والفرضيات المستقبلية :

- الوقوف على العوامل التي تؤثر على نقص الثقة والتحفيز فيما يتعلق بالمشاريع الرياضية، والتعرف على العوائق التي تعوق قدرة طلبة التربية البدنية على تطوير أفكارهم الريادية وتحويلها إلى مشاريع حقيقية.
- دراسة عوامل الخوف وعدم التأكيد التي تؤثر على قدرة الطلبة على تجاوز مخاطر الأعمال الرياضية وتشجيعهم على الابتكار والمبادرة.
- استكشاف دور التوجيه الإرشادي والمشورة في تغيير الاتجاهات السلبية وتشجيع الطلبة على التحمل المالي والمخاطرة المناسبة في المشاريع الرياضية.
- القيام بدراسة تفصيلية للعوامل التي تؤثر في اتجاهات طلاب قسم التربية البدنية والرياضية نحو المقاولاتية في المجال الرياضي، مثل تأثير الثقافة والتعليم والخبرة السابقة.
- القيام بدراسات أخرى مشابهة لهذه الدراسة مع التغيير في متغير التخصص (إدارة وتسيير رياضي، تدريب رياضي..) أو الزيادة في عدد عينة البحث.
- تحليل العقبات التي تواجه الطلاب في قسم التربية البدنية والرياضية عند التفكير في الشروع في مشروع رياضي والتحول إلى رواد أعمال ناجحين، وابتكار استراتيجيات لتحسين تلك العوائق.
- دراسة تأثير التدريب والتعليم على تنمية مهارات الريادة الصغيرة في قسم التربية البدنية والرياضية، وتحليل الاختلافات في اتجاهات الطلاب نحو المقاولاتية في المجال الرياضي بين الذين حصلوا على تدريب مهني في ريادة الأعمال . والذين لم يتلقوا هذا التدريب.
- إنشاء حاضنة أعمال متخصصة في المجال الرياضي تهدف إلى دعم ومساندة الطلاب الراغبين في تطوير مشاريعهم الرياضية الخاصة.
- توفير فرص التواصل مع رواد الأعمال المخضرمين في المجال الرياضي والمستثمرين، من طرف حاضنة الأعمال. تطوير برامج تدريبية وتعليمية متخصصة لطلاب قسم التربية البدنية والرياضية لتعزيز إنشاء مؤسسات ناشئة في المجال الرياضي