

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275

السنة الجامعية 2024 2025

فهرس المحتويات

04 ص	المحور الأول: تقديم المشروع	1
06 ص	فكرة المشروع	
07 ص	القيم المقترحة	
08 ص	فريق العمل	
09 ص	أهداف المشروع	
10 ص	الجدول الزمني للمشروع	
11 ص	المحور الثاني: الجوانب الابتكارية	2
12 ص	طبيعة الابتكارات	
13 ص	مجال الابتكارات	
14 ص	المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق	3
15 ص	عرض القطاع السوقي	
16 ص	قياس شدة المنافسة	
18 ص	الاستراتيجية التسويقية	
20 ص	المحور الرابع: خطة تقديم الخدمات والتنظيم	4
21 ص	تحديد خطوات الحصول على الخدمة من البداية إلى النهاية	
24 ص	التمويل	
25 ص	الشراكات	
26 ص	المحور الخامس: الخطة المالية	5
28 ص	الأعباء والتكاليف	
29 ص	طرق ومصادر الحصول على التمويل	
33 ص	رقم الأعمال	
34 ص	المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي	6
40 ص	الخاتمة	
41 ص	قائمة الملاحق	
43 ص	نموذج الأعمال التجاري	

المقدمة:

تُعد الأسرة الخلية الأولى في بناء المجتمع، وكل خلل يطرأ عليها ينعكس سلبيًا على استقرار الأفراد، وخاصة الأطفال. ومن أبرز الأزمات الأسرية التي أثرت بشكل واضح على الطفل الجزائري في السنوات الأخيرة، ظاهرة الطلاق. حيث تشير الإحصائيات إلى تزايد معدلات الطلاق سنويًا في الجزائر، مما أفرز شريحة كبيرة من الأطفال المتأثرين نفسيًا وسلوكيًا واجتماعيًا.

ويُعد الطفل في المرحلة العمرية من 3 إلى 9 سنوات الأكثر تأثرًا، نظرًا لحساسية هذه المرحلة في تكوين الشخصية والانفعالات. هذا الواقع دفعنا إلى التفكير في تقديم مشروع يهدف إلى حماية هذه الفئة ومرافقتها بطريقة متخصصة.

جاءت فكرة "كنف" كمشروع يجمع بين منصة رقمية ومركز ميداني يقدم خدمات الدعم الشامل للأطفال ضحايا الطلاق، مع دعم استشاري وتكويني للأسرة أيضًا، في مرحلة ما قبل الزواج، وأثناء الطلاق، وبعده، وذلك بغرض الحد من الأثر النفسي السلبي، وتخفيف نسب الانفصال عبر الوعي الأسري.

يندرج هذا المشروع ضمن مسار المؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي، في إطار القرار الوزاري رقم 1275، وهو مبادرة تحمل بعدًا إنسانيًا ومجتمعيًا ونفسيًا، وتسعى إلى المساهمة في بناء بيئة أسرية متوازنة من خلال وقاية الأطفال من اضطرابات المستقبل، واثقيف الأسر قبل تفككها.



المحور الأول : تقديم المشروع

01 فكرة المشروع

02 القيم المقترحة

03 فريق العمل

04 أهداف المشروع

05 الجدول الزمني للمشروع



المحور الأول: تقديم المشروع

في ظل التحديات الاجتماعية التي يعيشها المجتمع الجزائري، أصبحت حالات الطلاق والانفصال الأسري من الظواهر المتكررة التي أفرزت مشكلات نفسية واجتماعية، خاصة لدى فئة الأطفال الصغار. وقد لاحظنا غياب مؤسسات متخصصة تراعي الجانب النفسي والسلوكي لهؤلاء الأطفال، وتوجه الوالدين لكيفية التعامل مع هذه المرحلة الانتقالية بأقل ضرر ممكن.

من هنا، وُلد مشروع "كنف" كمؤسسة ناشئة تهدف إلى تقديم دعم شامل للأطفال ضحايا الطلاق، من خلال خدمات نفسية وتربوية واستشارية متكاملة، تتم عبر مركز ميداني ومنصة رقمية.

لا يقتصر دور المشروع على دعم الأطفال فحسب، بل يشمل أيضاً:

* دعم المقبلين على الزواج بدورات استباقية.

* تقديم استشارات للمقبلين على الطلاق لتجنب الانفصال أو التخفيف من آثاره.

* مرافقة الآباء والأمهات المنفصلين في التربية المشتركة السليمة.

* تطوير برامج لاحتضان الأطفال في بيئة مستقرة.

يمتاز المشروع بتكامله بين الرقمي والميداني، وبتوظيفه لخبرات متعددة في علم النفس، الإرشاد الأسري،

وتقنيات التواصل الحديثة، مما يجعله استجابة فعلية لحاجة مجتمعية ملحة في الجزائر عامة، وولاية

المسيلة خاصة.



1- فكرة المشروع:

مشروع "كنف" هو مركز ومنصة رقمية متكاملة تُعنى بتقديم دعم نفسي، اجتماعي، وتربوي للأطفال المتأثرين بتجربة الطلاق في سن مبكرة (3-9 سنوات)، وذلك عبر جلسات علاجية، ورشات تأهيلية، وخدمات إرشادية للأسرة.

تمتد الفكرة لتشمل أيضاً:

- تقديم جلسات استشارية وقائية للمقبلين على الزواج.
- مرافقة نفسية للأسر المعرضة للطلاق أو المنفصلة.
- تدريب الآباء على التربية المشتركة بعد الانفصال.
- استقبال الأطفال في بيئة آمنة داخل المركز الميداني، وتسجيل المعلومات والمتابعة عبر منصة إلكترونية ذكية.

آلية التنفيذ:

- يقدم المركز خدماته ميدانياً من خلال مختصين في علم النفس العيادي، التربية، والدعم الأسري.
- كما تتيح المنصة الرقمية حجز الجلسات، تسجيل البيانات، حضور الدورات، ومتابعة تقارير الحالة بشكل آمن وسري.
- يمكن تطوير المنصة مستقبلاً لتشمل خدمات لفئات عمرية أخرى (9-14 و 14-18 سنة)، تسعى "كنف" لأن تكون نموذجاً وطنياً في الرعاية النفسية للأسرة، يدمج الوقاية بالتأهيل، ويستثمر التكنولوجيا لخدمة الإنسان، وفق مرجعية علم النفس العيادي وأسس التربية الإيجابية.



2- القيم المقترحة:

يرتكز مشروع "كنف" على مجموعة من القيم الجوهرية التي تشكل أساس الخدمات المقدمة وتوجه سلوك

الفريق في تعامله مع الأطفال والأسر:

- الرعاية (Care)

تقديم الدعم النفسي والتربوي بجودة عالية تراعي الخصوصية الفردية لكل طفل وأسرة.

- الاحتواء (Containment)

خلق مساحة آمنة للطفل والأسرة، بعيداً عن التوترات والانقسامات، تعزز الشعور بالاستقرار.

- السرية (Confidentiality)

حماية المعلومات الشخصية والحالات النفسية لجميع العملاء، خصوصاً الأطفال.

- الاستباق (Prevention)

التدخل المبكر لتقليل الأضرار النفسية، عبر دورات واستشارات للمقبلين على الزواج والطلاق.

- الجودة (Quality)

ضمان خدمات مهنية مبنية على أسس علم النفس العيادي والتربوي، وتشغيل المنصة بمعايير تكنولوجية

حديثه.

- التخصص (Professionalism)

تسيير المركز من طرف طاقم مختص في العلاج النفسي والدعم الأسري، لضمان نتائج فعّالة.

- التمكين (Empowerment)

تعزيز قدرات الأطفال والآباء على التكيف السليم وبناء علاقات أسرية صحية رغم التحديات.

3- فريق العمل

يتكون فريق العمل من الطالبتين تخصص علم النفس العيادي وفريق الأخصائيين النفسيين وفريق الأخصائيين الأطفونيون وفريق الأخصائيين ذوي الاحتياجات الخاصة

فريق الاعداد:

بختي اميرة

- ليسانس علم النفس العيادي

- طالبة سنة ثانية ماستر تخصص علم النفس العيادي

بوراس شيماء

- ليسانس علم النفس العيادي

- طالبة سنة ثانية ماستر تخصص علم النفس العيادي

فريق الاشراف

- المشرف الرئيسي : الدكتورة لجلط أسماء .قسم علم النفس -جامعة المسيلة
- المشرف المساعد : الدكتور بركات حمزة .قسم علم النفس -جامعة المسيلة

4- أهداف المشروع

- يهدف مشروع "كنف" إلى إحداث تأثير إيجابي ملموس في حياة الأطفال المتضررين من التفكك الأسري، عبر سلسلة من الأهداف الوقائية، العلاجية، والتوعوية، وهي:
- تقديم دعم نفسي شامل للأطفال (3-9 سنوات) المتأثرين بانفصال الوالدين، عبر جلسات علاج فردية وجماعية.
- مرافقة الأسر أثناء الطلاق وبعده، ومساعدتهم على بناء تربية مشتركة متزنة، تقلل من آثار الانفصال على الطفل.
- تقديم استشارات ودورات وقائية للمقبلين على الزواج أو الطلاق، لتعزيز الوعي العاطفي وتقليل احتمالات الانفصال.
- خلق منصة رقمية ذكية لتسهيل تقديم الخدمات النفسية والتربوية عن بُعد، ولتتبع حالات الأطفال بطريقة آمنة ومنهجية.
- تكوين فريق متعدد التخصصات قادر على التعامل مع حالات نفسية متنوعة ومعقدة لدى الأطفال والأسر.
- نشر ثقافة الوعي الأسري داخل المجتمع من خلال شراكات مع المدارس، الجمعيات، والبلديات.
- تحقيق نموذج مستدام يجمع بين الخدمة المجانية لبعض الحالات الاجتماعية، والخدمة المدفوعة لتأمين استمرارية المشروع.

5- الجدول الزمني لإنجاز المشروع:

- تم تقسيم مراحل تنفيذ مشروع "كنف" إلى ثلاث مراحل رئيسية، تغطي فترة تجريبية ثم إطلاق فعلي، مع تقييم مستمر:
- المرحلة الأولى: التحضير والتأسيس (4 اشهر)
 - الإجراءات القانونية والتسجيل كمؤسسة ناشئة.
 - إعداد مقر المركز وتجهيزه بالأثاث والمواد اللازمة.
 - تصميم وتطوير النسخة الأولى من المنصة الرقمية.
 - تكوين الفريق الأساسي (الأخصائيون - الدعم التقني - الإدارة).

■ المرحلة الثانية: الإطلاق التجريبي (4 اشهر)

- استقبال أولى الحالات الأسرية والأطفال.
- اختبار فعالية البرامج النفسية والتربوية داخل المركز.
- تشغيل المنصة لتسجيل الحالات ومتابعتها عن بُعد.
- جمع الملاحظات والتغذية الراجعة من المستخدمين.
- تعديل الخطة وفق نتائج التجريب.

■ المرحلة الثالثة: التشغيل الكامل والتوسع (من الشهر الثامن فصاعدًا)

- فتح أبواب المركز بصفة دائمة.
- بدء تقديم خدمات مدفوعة لجزء من العملاء لضمان الاستدامة.
- الشروع في شراكات مع جمعيات ومدارس وهيئات محلية.
- التخطيط للتوسع نحو الفئة العمرية 10-14 سنة مستقبلاً.

اعمال	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
المرحلة الأولى: التحضير والتأسيس (4 اشهر)	•	•	•	•								
المرحلة الثانية: الإطلاق التجريبي (4 اشهر)					•	•	•	•				
المرحلة الثالثة: التشغيل الكامل والتوسع (من 8 اشهر فصاعدًا)									•	•	•	•



المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

01 طبيعة الابتكارات

02 مجال الابتكارات



المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

1- طبيعة الابتكار:

يُصنّف مشروع "كنف" ضمن فئة الابتكار الاجتماعي والخدمي، نظرًا لتركيزه على فئة هشة (الأطفال في وضعية نفسية حرجة نتيجة الطلاق)، ودمجه بين تقنيات رقمية حديثة وخدمة ميدانية متخصصة.

❖ مميزات طبيعة الابتكار في "كنف":

- ابتكار وظيفي: يوفّر خدمات غير موجودة حاليًا في ولاية المسيلة، بطريقة منهجية قائمة على تخصص علم النفس العيادي.
- ابتكار في نموذج العمل: يجمع بين خدمة اجتماعية برسالة إنسانية، واستدامة مالية عبر تنويع مصادر الإيرادات (خدمة مجانية/مدفوعة).
- ابتكار مجتمعي: يعالج مشكلة عميقة غير مغطاة، بطريقة علمية وتفاعلية مع البيئة المحلية، ويعيد بناء الثقة الأسرية.

هذا النوع من الابتكار لا يعتمد على اختراع تكنولوجيا بقدر ما يعتمد على إعادة تنظيم الخدمة بشكل أكثر فاعلية وتأثيرًا اجتماعيًا، وهذا ما يجعل "كنف" مبادرة رائدة قابلة للتوسع والتطوير محليًا ووطنياً.

2- مجال الابتكار:

يندرج مشروع "كنف" ضمن تقاطع ثلاث مجالات رئيسية، تجعل منه مبادرة متعددة التخصصات وذات أثر متكامل:

1. المجال النفسي (Psychologie clinique):

يرتكز المشروع على أسس علم النفس العيادي، في تحليل وتقييم وتوجيه الأطفال في مرحلة ما بعد الطلاق، باستخدام أدوات تشخيصية وجلسات علاجية ملائمة لخصائص كل حالة.

2. المجال الاجتماعي (Sociologie familiale):

يتعامل المشروع مع الأسرة كوحدة اجتماعية متأثرة ومؤثرة، ويسعى لتقديم حلول تعزز التماسك الأسري، وتحدّ من تداعيات التفكك، من خلال التوعية والتكوين الأسري.

3. المجال الرقمي والتقني (Technologie numérique):

تعتمد المنصة المصاحبة للمركز على نظام إدارة الحالات النفسية وتخزين بيانات المتابعة، مع تقديم خدمات رقمية متكاملة مثل الحجز الإلكتروني، الاستشارات عن بُعد، والورشات الرقمية.

الجوانب الابتكارية:

يتميز مشروع "كنف" بطابع ابتكاري واضح من خلال الدمج الفعّال بين الخدمات النفسية الأسرية والتقنيات الرقمية الحديثة، ضمن نموذج عمل جديد في السوق المحلي. وتتمثل أبرز الجوانب الابتكارية فيما يلي:

1. الدمج بين الرقمي والميداني:

على عكس المؤسسات التقليدية، يجمع المشروع بين مركز ميداني يوفر جلسات واستشارات مباشرة، ومنصة رقمية ذكية تتيح المتابعة، التسجيل، والحصول على الاستشارة عن بُعد.

2. التخصص الدقيق في فئة عمرية مُهملة:

يركز "كنف" على الأطفال من 3 إلى 9 سنوات، وهي فئة غالبًا ما يتم تجاهل احتياجاتها النفسية في المشاريع العامة.

3. المقاربة الوقائية والعلاجية المتكاملة:

لا يقتصر المشروع على العلاج بعد الطلاق، بل يعمل على الوقاية من الطلاق نفسه من خلال التوعية المسبقة والتكوين الأسري المبكر.

4. آلية متابعة رقمية للحالة النفسية:

توفر المنصة ملقًا إلكترونيًا لكل طفل، يتم تحديثه من طرف الأخصائيين النفسيين بعد كل جلسة، مما يسمح بتحليل تطوّره النفسي بدقة.

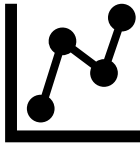
5. قابلية التوسع الجغرافي والفئوي:

يمكن تكرار النموذج بسهولة في ولايات أخرى، كما يمكن توسيعه لفئات عمرية أكبر، أو ليشمل فئات أسرية أخرى.



المحور الثالث : التحليل الاستراتيجي للسوق

- 01 عرض القطاع السوقي
- 02 قياس شدة المنافسة
- 03 الاستراتيجية التسويقية



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1- عرض قطاع السوق:

1-1- السوق المستهدف:

يستهدف مشروع "كنف" شريحة واسعة من الفئات المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بظاهرة الطلاق، مع تركيز خاص على الأطفال في سنواتهم الأولى. يمكن تصنيف السوق المستهدف كما يلي:

- الأطفال المتأثرون بالطلاق (3-9 سنوات):
 - الفئة الأساسية للمشروع.
 - تستفيد من جلسات الدعم النفسي والتربوي داخل المركز أو عن بُعد.
 - الآباء والأمهات في مرحلة الطلاق أو بعده:
 - يُوجه لهم دعم واستشارات حول التربية المشتركة، كيفية التعامل مع الأبناء، وتجاوز الخلافات الأسرية.

1-2- سوق المحتمل:

- المقبلون على الزواج أو الطلاق دورات استباقية تهدف إلى الوقاية، وتعليمهم مفاهيم الصحة النفسية الأسرية والذكاء العاطفي.
- المدارس والجمعيات ومؤسسات الطفولة:
- كشركاء في التوعية والإحالة، خاصة في البيئة المحلية داخل ولاية المسيلة.
- الفئات المقتدرة ماليًا:
 - لتوفير تمويل ذاتي جزئي مقابل خدمات متقدمة، ما يساعد على تغطية الفئات الأقل دخلًا بشكل مجاني أو مدعوم.
 - السوق المستهدف والمحمّل متنوع، ويمنح للمشروع فرصًا للتأثير الاجتماعي والربحية في آن واحد.

2- قياس شدة المنافسة:

في ولاية المسيلة، المنافسة في المجال النفسي-الأسري للأطفال لا تزال محدودة، وتتمثل بشكل أساسي في:

■ المنافسون غير المباشرين:

- دور الرعاية والمراكز الاجتماعية: تقدم خدمات عامة للأطفال المتخلى عنهم أو من ذوي الظروف الصعبة، لكنها لا تقدم دعمًا نفسيًا متخصصًا للأطفال ضحايا الطلاق.
- العيادات النفسية الخاصة: تقدم خدمات استشارية فردية، ولكنها غير متخصصة بفئة عمرية محددة أو بموضوع الطلاق.

■ نقاط ضعف المنافسين:

- غياب التخصص في حالات الطلاق وتأثيره على الأطفال.
 - غياب الدمج بين الدعم النفسي والخدمة الرقمية.
 - ضعف القدرة على الوصول إلى الأسر في المناطق الداخلية.
- ### ■ ميزة "كنف" التنافسية:
- أول مشروع متخصص في هذا المجال محليًا.
 - يجمع بين الدعم النفسي، التربوي، الاجتماعي، والرقمي.
 - يستهدف شريحة مهمة (3-9 سنوات).
 - يتعامل مع الأسرة كوحدة شاملة، وليس الطفل فقط.
 - يقدم خدمات مدفوعة ومجانية في توازن يحقق الأثر والاستدامة.

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • حاجة المشروع إلى تمويل تأسيسي معتبر. • حساسية الفئة المستهدفة تتطلب تأطير نفسي دقيق ومكلف. • ضرورة بناء ثقة مع المجتمع المحلي في مرحلة مبكرة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تخصص دقيق في شريحة غير مغطاة من السوق. • تربويين، تقنيين). • * نموذج مزدوج (ميداني + رقمي). • * رؤية إنسانية مدعومة بمسار علمي.
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> • تزايد معدلات الطلاق في الجزائر، خاصة بين الفئات الشابة، ما يرفع من عدد الأطفال المتأثرين. • غياب مشاريع متخصصة تستهدف الأطفال ضحايا الطلاق تحديداً، خصوصاً في الفئة العمرية 3-9 سنوات. • دعم الدولة للمؤسسات الناشئة في إطار القرار 1275. • تقبل اجتماعي متزايد لمفهوم الدعم النفسي بعد الطلاق. • إمكانية التعاون مع البلديات، الجمعيات، والمدارس الابتدائية كمصادر إحالة. 	<ul style="list-style-type: none"> • ضعف ثقافة طلب المساعدة النفسية لدى بعض العائلات. • المنافسة غير المباشرة من المراكز الخاصة التي تقدم استشارات أسرية عامة. • صعوبات التمويل الأولي إن لم يتم دعم المشروع من طرف هيئات رسمية. • تحديات تقنية في تصميم منصة رقمية فعّالة ومحمية.

3- الاستراتيجية التسويقية:

تعتمد "كنف" على سياسة تسويقية مرنة تجمع بين التوعية الاجتماعية، والحضور الرقمي، والعلاقات المجتمعية، من أجل الوصول إلى الفئات المستهدفة وتعزيز الثقة في خدمات المشروع.

1. التسويق الرقمي (Digital Marketing):

- إنشاء صفحات تواصل اجتماعي (فيسبوك، إنستغرام) مخصصة للمركز والمنصة.
- نشر محتوى توعوي حول الطلاق وتربية الأطفال بعد الانفصال.
- تنظيم حملات إعلانية مدفوعة موجهة حسب المنطقة والفئة.
- تطوير موقع إلكتروني احترافي يشرح الخدمات ويتيح الحجز والاستشارة عن بُعد.

2. التسويق الميداني المحلي:

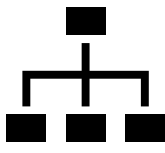
- توزيع منشورات في المدارس، الروضات، ومراكز الصحة الجوارية.
- إقامة أيام مفتوحة وشبه طبية مجانية داخل المركز لجذب العائلات.
- إقامة لقاءات وشراكات مع جمعيات نسوية، عائلية، وتربوية.

3. التسويق بالعلاقات (Partenariats):

- إبرام اتفاقيات مع بلديات، جمعيات، وعيادات لتبادل الخدمات أو إحالة الحالات.
- التعاون مع هيئات الدولة المهتمة بالطفولة مثل مديرية النشاط الاجتماعي، ودور الشباب.

4. الهوية البصرية:

- تصميم شعار احترافي يعبر عن الأمان والاحتواء.
- اختيار ألوان مريحة وهادئة للأطفال ومقنعة للأسر.
- توحيد الخطوط والتصميم في كل الوسائط الورقية والرقمية لخلق انطباع احترافي وجذاب.



المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1- تحديد خطوات الحصول على الخدمة من البداية إلى النهاية:

أولاً: هيكلية المركز والمنصة

مشروع "كنف" يعمل بنظام مزدوج يجمع بين:

- مركز ميداني فعلي: يقع في ولاية المسيلة، مجهز بقاعات استقبال، قاعة جلسات نفسية فردية وجماعية، فضاء للأطفال، ومكتب إداري.
- منصة رقمية: تسمح بالتسجيل الإلكتروني، حجز المواعيد، استشارات عن بُعد، تخزين ملفات الحالات، وتقديم دورات عبر الإنترنت.

ثانياً: فريق العمل الأساسي

أخصائي نفسي عيادي (1 إلى 3):

- يقدم الجلسات النفسية للأطفال ويشرف على التقييم والتشخيص والمتابعة.
- مربيات مختصات في الطفولة المبكرة:
- تتعامل مع الأطفال خلال ورشات تربوية علاجية.
- أخصائي اجتماعي:
- يتابع حالات الأسرة، ويعمل على الوساطة وتحليل الظروف الاجتماعية.
- مطور ويب أو مسؤول تقني:
- يشرف على إدارة المنصة الرقمية وتحديثها وتأمينها.
- موظف استقبال وتنظيم مواعيد.

عامل مهني 2

ثالثاً: آلية تقديم الخدمات

• استقبال الحالات:

عبر المنصة أو مباشرة في المركز.

• دراسة الحالة:

يتم تقييم الطفل والأسرة من خلال مقابلات واختبارات أولية.

• تحديد المسار العلاجي:

سواء جلسات فردية، جماعية، دعم أسري، أو تحويل لدورات.

• المتابعة المستمرة:

تحديث ملف الطفل بشكل دوري، مع إشراك الأسرة.

• التحويلات:

عند الضرورة، تُحوّل الحالة لمختصين آخرين (طبي، قانوني، تربوي...).

■ خطة تقديم الخدمة:

تقوم خطة تقديم الخدمة في مشروع "كنف" على تنوع الوسائل والمستويات، بما يتناسب مع احتياجات الأطفال وأسرهم. وتشمل ما يلي:

أولاً: الخدمات النفسية الموجهة للأطفال

• جلسات تقييم نفسي أولي

لفهم الوضعية النفسية للطفل بعد الانفصال، وتحديد نوع التدخل المناسب.

• جلسات دعم فردي

مع الأخصائي النفسي، تركز على التعبير العاطفي، بناء الثقة، وتقوية المهارات الاجتماعية.

• ورشات علاج جماعي باللعب والرسم

موجهة للأطفال الذين يعيشون تجارب متشابهة، بهدف كسر العزلة النفسية.

ثانيًا: الخدمات الاستشارية للأسر

- جلسات للآباء والأمهات بعد الطلاق حول كيفية تربية الأبناء بشكل مشترك، والتقليل من النزاعات أمام الطفل.
- جلسات وقائية للمقبلين على الطلاق لتوضيح الآثار النفسية المحتملة، ومحاولة تجنب الانفصال إن أمكن.
- جلسات للمقبلين على الزواج تهدف إلى بناء وعي نفسي وتربوي حول العلاقة الزوجية وتحدياتها.

ثالثًا: الخدمات الرقمية عبر المنصة

- استشارات عن بُعد بالفيديو مع مختصين نفسيين أو تربويين.
- ورشات ودورات إلكترونية مسجلة أو مباشرة موجهة للوالدين حول التربية الإيجابية بعد الطلاق.
- تسجيل وتتبع الحالة النفسية للطفل عبر ملف رقمي يتم تحديثه من طرف المختصين.

2- التمويل:

يُعد التمويل من الركائز الأساسية لضمان إطلاق واستدامة مشروع "كنف"، خاصة في ظل تعدد مكونات المشروع (مركز ميداني + منصة رقمية). يعتمد المشروع على مزيج من الموارد الذاتية والداعمة، كما يلي:

أولاً: مصادر التمويل المحتملة

- تمويل شخصي أولي (رأس مال المؤسسين):
لتغطية المصاريف الأولية (كراء، تجهيز، تصميم المنصة).
- برامج دعم المؤسسات الناشئة:
ASF الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة
- شركات مع جمعيات أو بلديات:
خاصة في إطار العمل الاجتماعي ودعم الفئات الهشة.
- تمويل جزئي ذاتي من الأرباح:
عبر تقديم خدمات مدفوعة لبعض الفئات، مثل الورشات الخاصة أو الدورات الرقمية للمقتدرين.

3- الشراكات :

تلعب الشراكات دورًا محوريًا في نجاح واستدامة مشروع "كنف"، سواء في الترويج، الدعم المعنوي، أو الاستفادة من خدمات مكّمة. وقد تم تحديد مجموعة من الجهات الممكن التعاون معها:

1. لتسهيل ربط المشروع بالعائلات المحتاجة للدعم.

• للحصول على تمويل أو فضاءات مجانية في إطار دعم الطفولة والأسرة.

2. مديريات التربية والمدارس ورياض الأطفال:

• لتنظيم حملات توعوية موجهة للأولياء.

• لاكتشاف الحالات المبكرة للأطفال المتأثرين بالطلاق.

3. جمعيات مهتمة بالأسرة والطفولة:

• مثل جمعيات نسوية، او ارامل

• يمكن أن تساهم في التوعية والتوجيه إلى خدمات "كنف".

4. أخصائيون متطوعون:

• أطباء نفسانيون، تربويون، ومكوّنون يمكن إشراكهم في بعض الأنشطة المجانية أو الموسمية.

5. جامعات أو معاهد متخصصة:

• يمكن إدماج طلبة علم النفس في تدريب ميداني داخل المركز، مما يدعم الكفاءة ويقلل من الكلفة التشغيلية.

6. شراكات مع دور القضاء والمحاكم



المحور الخامس : الخطة المالية

01 التكاليف والأعباء

02 رقم الأعمال

03 جداول حسابات النتائج المتوقعة

04 ميزانية المؤسسة الناشئة



المحور الخامس: الخطة المالية

تم إعداد خطة مالية أولية تغطي السنة الخمس سنوات الأولى من انطلاق المشروع، اعتمادًا على الأسعار الواقعية في ولاية المسيلة، وتراعي الحد الأدنى من التكاليف التشغيلية مع الحفاظ على جودة الخدمة.

1- التكاليف:

1.1. التكاليف الاستثمارية:

اقتناء الأصول الثابتة المعنوية

التعيين	العدد	تكلفة الوحدة	التكلفة الاجمالية
المنصة الرقمية	1	200000,00	200000,00
برامج واختبارات	1	300000,00	300000,00
المجموع	2	500000,00	500000,00

اقتناء الأصول الثابتة العينية

التعيين	العدد	تكلفة الوحدة	التكلفة الاجمالية
مكتب	6	25000,00	150000,00
حاسوب	6	50000,00	300000,00
طابعة	4	20000,00	80000,00
تجهيزات مكتبية	1	100000,00	100000,00
تأثيث المركز	1	1000000,00	1000000,00
المجموع	18	1195000,00	1630000,00

2.1. أجور العمال:

إجمالي الرواتب السنوية	إجمالي الرواتب الشهرية	الراتب الشهري	العدد	الوظيفة
720000,00	60000,00	60000,00	1	المسير
600000,00	50000,00	50000,00	1	مبرمج تقني
1800000,00	150000,00	50000,00	3	اخصائين نفسانيين
1200000,00	100000,00	50000,00	2	اخصائيي أرطوفونيا
600000,00	50000,00	50000,00	1	اخصائي أطفال ذو الاحتياجات الخاصة
1440000,00	120000,00	40000,00	3	مربين
420000,00	35000,00	35000,00	1	موظف استقبال
360000,00	30000,00	30000,00	1	عامل
7140000,00	595000,00	365000,00	13	الإجمالي

3.1. التكاليف المتنوعة:

أ. تكاليف الانشاء:

التعيين	التكلفة الاجمالية السنوية
تكاليف الانشاء	100000,00

ب. الايجار:

طبيعة الايجارات	ايجارات الشهرية	ايجارات السنوية
ايجار المحل	15000,00	180000,00

ج. تكاليف الصيانة:

التكاليف الصيانة	السنوية
تكاليف الصيانة الأجهزة	5000,00
تكاليف صيانة وتطوير المنصة	10000,00
المجموع	15000,00

د. أعباء أخرى:

التكاليف السنوية	التكاليف الشهرية	تكاليف
600000,00	50000,00	أجور الوسطاء والأتعاب (المحاسب، الإخصائيين المؤقتين...)
48000,00	4000,00	التسويق
120000,00	10000,00	لوازم مكتبية قابلة للاستهلاك
60000,00	5000,00	استضافة المنصة والدعم التقني
828000,00	69000,00	المجموع

هـ. تكاليف الطاقة:

السنوية	الشهرية	تكاليف الطاقة
72000,00	6000,00	الغاز والكهرباء والماء
24000,00	2000,00	هاتف والإنترنت
96000,00	8000,00	المجموع

و. التكاليف الاجمالية للمشروع:

تكاليف المشروع	
تكاليف الأصول الثابتة	2130000,00
تكاليف الأصول المتداولة	0,00
تكاليف الانشاء (التأسيس)	100000,00
تكاليف التشغيل	8259000,00
تكاليف المشروع	10489000,00

2. الإيرادات السنوية:

Produit A destiné Client	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4
جلسات دعم نفسي للأطفال Quantité			29040	31944	35138	38652	42517
جلسات دعم نفسي للأطفال Prix HT			2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
جلسات دعم نفسي للأطفال Ventes			29040	31944	35138	38652	42517
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL			58080000,00	63888000,00	70276800,00	77304480,00	85034928,00
جلسات استشارية للوالدين Quantité			14520	15972	18368	21123	24291
جلسات استشارية للوالدين Prix HT			2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00
جلسات استشارية للوالدين Ventes			14520	15972	18368	21123	24291
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL			36300000,00	39930000,00	45919500,00	52807425,00	60728538,75
ورشات جماعية Quantité			242	266	293	322	354
ورشات جماعية Prix HT			3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
ورشات جماعية Ventes			242	266	293	322	354
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL			726000,00	798600,00	878460,00	966306,00	1062936,60
دورات رقمية Quantité			3630	3993	4392	4832	5315
دورات رقمية Prix HT			4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00
دورات رقمية Ventes			3630	3993	4392	4832	5315
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	0		14520000,00	15972000,00	17569200,00	19326120,00	21258732,00
إعلانات على المنصة Quantité			121	133	146	161	177
إعلانات على المنصة Prix HT			5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00
إعلانات على المنصة Ventes			121	133,1	146,41	161,051	177,1561
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL			605000,00	665500,00	732050,00	805255,00	885780,50
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL			110231000,00	121254100,00	135376010,00	151209586,00	168970915,85

يمكن شرح جدول رقم الأعمال السنوي لخمس سنوات الأولى للمؤسسة كالتالي:

العدد السنوي (حوالي 242 يوم في السنة)	العدد الشهري المتوقع	السعر	نوع الخدمة	الرقم
29040	120 جلسة	2000,00	جلسات دعم النفسي للأطفال	01
14520	60 جلسة	2500,00	جلسات استشارية للوالدين	02
242	ورشة واحدة (5 أطفال)	3000,00	ورشات جماعية (علاج باللعب، علاج بالفن...)	03
3630	15 دورة	4000,00	دورات رقمية للمقبلين على الزواج	04
121	تعاقد على اعلان كل شهرين	5000,00	الإعلانات على المنصة	05



كنف
KANAF

**المحور السادس : النموذج
الأولي التجريبي**

المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي

1- النموذج الأولي التجريبي (Prototype):

تم تطوير نموذج أولي لمنصة "كنف" الرقمية كجزء من التحضير لإطلاق المشروع، بهدف اختبار الفكرة تقنيًا وعمليًا قبل تعميمها، وضمان ملاءمتها للاحتياجات الحقيقية للمستخدمين.

- مميزات النموذج الأولي:
- واجهة تسجيل للأطفال الجدد مع بيانات الحالة النفسية والاجتماعية.
- لوحة تحكم للمختصين يمكنهم من خلالها تسجيل تقارير الجلسات ومتابعة تطوّر الحالة.
- نظام حجز مواعيد ذكي يتيح للوالدين اختيار الجلسة المناسبة (ميدانية أو عن بُعد).
- فضاء للدورات الرقمية للأولياء والمقبلين على الزواج أو الطلاق.
- دردشة مؤمنة للاستشارات السريعة.

2. نتائج الاختبار الأولي:

- تم اختبار المنصة على عينة تجريبية من 5 أسر، وتم تسجيل ارتياح من حيث سهولة الاستخدام وتوفير الوقت.
- أبرز الملاحظات: ضرورة تبسيط اللغة، وتحسين الاتصال المرئي في الاستشارات عن بُعد.

3. التطوير القادم:

- تحسين تجربة المستخدم.
- ربط المنصة بنظام دفع إلكتروني جزئي.
- توسيع الخدمات لتشمل تقييمات نفسية مصغرة للأطفال.

الشعار



المنصة الرقمية



<p>أوقات العمل</p> <p>07.00 - 9.00 Monday - Friday</p> <p>8.00 - 11.00 Saturday</p> <p>5.00 - 10.00 Sunday</p> <p>H / 7 Days 24 Emergency</p>		<p>خلية اليقظة</p> <p>خلية للرد على كل الاستفسارات الخاصة بالملاء والمشاركين معنا وذلك على مدار الساعة</p>
--	---	---

<p>مرافقة اجتماعية</p> <p>نصائح للمقبلين على الزواج</p> <p>الأسرة المثالي</p>		<p>مرافقة شاملة</p> <p>نقل</p> <p>علاج نفسي</p>
---	---	---

<p>+5</p> <p>خبرة</p>	<p>+20</p> <p>مشروع تكويبي</p>	<p>+119</p> <p>احصائي و مرافق</p>	<p>+100</p> <p>حالة</p>
-----------------------	--------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

 <p>المعاينة الرقمية</p> <p>سجل معنا</p>	 <p>كن ضمن فريق العمل</p> <p>سجل معنا</p>	 <p>فضاء الاولياء</p> <p>سجل معنا</p>	 <p>تسجيل حالة</p> <p>سجل معنا</p>
---	--	---	---

شاركنا انشغالك

Your Name

Your Email

Your Phone

جز / mm / aaaa



Send Request

إذا أردت الاستفادة من دوراتنا التكوينية ففضل وسجل معنا في احداها

فضاء الدورات التكوينية الرقمية

DAILY REPORT SCHEDULE



عريوة محمد

طبيب



مخيلبي هدى

الخصائية الاجتماعية ومرافقة



عليلي وليد

الخصائي الاجتماعي



سمير مرزوقي

الخصائي النفسي



Activer Wind

Accédez aux paramètres

للإتصال

العنوان : حي مويحة المسيلة الجزائر

الهاتف : 0650000000

البريد الإلكتروني: kanefa@gmail.com



كنف مركز للرعاية
الشاملة لأطفال ضحايا
الطلاق

منصة رقمية متخصصة في مرافقة ومعالجة ملفات الأطفال ضحايا الطلاق



Activer Windows

Accédez aux paramètres pour activer Windows

© 2025 كنف مركز لرعاية الشاملة لأطفال ضحايا الطلاق

USERS

NOM ET PRENOM: SOYEB HAMID | DATE DE NAISS: 07-03-1983 | ROLE-ADM: 1 | NOM UTILISATEUR: ADMINISTRATEUR | MOT PASSE: 1 | DATE CREATION: 01-01-2024 | TEMP DE CREATION: Blue | ADMINISTRA

SAISIE
 CONSULTER
 ENVOYER
 ROLE1


ROLE2
 ROLE3
 ROLE4
 ROLE5

ROLE6
 ROLE7
 ROLE8
 ROLE8

Drag a column header here to group by that column

N°	code	utilisateur	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	tempc	datec	des
19	20	ADMIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10:10:00	11-11-2024	
32	1	ADMINISTRATEUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		01-01-2024	
33	@2025@	LILA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13:00:55	04-01-2025	
34	12	admin6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

ETAT-SERVEUR: 192.168.5.20



kanef

N°	ADMIN	DATEE	DATESOR	TEMPE	MOUV	TEMPS	IP
86	administrateur	27-11-2023 10:31:44	11-05-2025 13:51:05	27-11-2023	(Memo)	13:51:05	10.6.0.45
87	administrateur	27-11-2023 10:34:40	27-11-2023 11:26:42	27-11-2023	(Memo)	11:26:42	10.6.0.153
88	administrateur	27-11-2023 11:31:55	27-11-2023 11:46:23	27-11-2023	(Memo)	11:46:23	10.6.0.153
89	administrateur	27-11-2023 11:51:01	27-11-2023 11:53:57	27-11-2023	(Memo)	11:53:57	10.6.0.153
90	administrateur	04-12-2023 13:51:25	04-12-2023 13:52:29	04-12-2023	(Memo)	13:52:29	10.6.0.153

Enregistrer | Supprimer | Quitter | Befeche

Ajouter | Annuler | Modifier

40% | 100% | 20%

imp fiche d'access | imp fiche controle | imp carte QR

15 جوان

2025, جوان

08:00 | 09:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00

31 1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11

Activer
Accès

الخاتمة:

يأتي مشروع "كنف" استجابة لحاجة مجتمعية ملحة تمس إحدى الفئات الأكثر هشاشة في المجتمع، وهي الأطفال المتأثرون بانفصال الأبوين. في ظل تزايد معدلات الطلاق، ومع غياب خدمات نفسية وتربوية متخصصة موجهة لهذه الفئة، يقدم المشروع مقارنة شاملة، تجمع بين الوقاية، الدعم، والرعاية، من خلال مركز ميداني ومنصة رقمية حديثة.

تتميز المبادرة بدمجها بين الطابع الإنساني والابتكار الاجتماعي، بين التخصص الأكاديمي في علم النفس العيادي، والرؤية العملية لمرافقة الأسرة في جميع مراحلها: من التكوين إلى التفكك، ومن البناء إلى الترميم.

تطمح "كنف" إلى أن تكون نواة لمراكز متخصصة على المستوى الوطني، تعيد الاعتبار للطفولة في السياسات الأسرية، وتمنح الأسر فرصة ثانية للتعافي، والنمو، والتماسك.

نؤمن أن نجاح هذا المشروع لا يُقاس فقط بالأرباح، بل بالأثر النفسي العميق الذي يتركه في حياة طفل، في أسرة، وفي مستقبل مجتمع.

قائمة الملاحق :

الملحق رقم 01: ميزانية المؤسسة الناشئة

ACTIF							
	REALISATION			PREVISION			
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Immobilisation Incorporelles			400000,00	300000,00	200000,00	100000,00	0,00
Immobilisation Corporelles							
Terrain							
Bâtiment							
Autres Immobilisations Corporelles			1304000,00	978000,00	652000,00	326000,00	0,00
Immobilisations en concession							
Immobilisation en cours							
Immobilisations Financières							
Titres mis en équivalence							
Participations et créances rattachées							
Autres Titres immobilisés							
et autres titres financiers non courants							
Impôts différés actif							
ACTIF NON COURANT			1704000,00	1278000,00	852000,00	426000,00	0,00
Stocks et encours							
Créances et emplois assimilés							
Clients							
Autres débiteurs							
Impôts et assimilés							
Autres créances et emplois assimilés							
Disponibilités et assimilés							
et autres actifs financiers courants							
Trésorerie			113801000,00	226796100,00	353913110,00	496863696,00	657575611,85
ACTIF COURANT			113801000,00	226796100,00	353913110,00	496863696,00	657575611,85
TOTAL ACTIF			115505000,00	228074100,00	354765110,00	497289696,00	657575611,85
PASSIF							
	REALISATION			PREVISION			
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4
CAPITAUX PROPRES							
Capital émis			14059000,00	14059000,00	14059000,00	14059000,00	14059000,00
Capital non appelé							
Ecart de réévaluation							
Primes et réserves- Réserves Consolidées							
Résultat net- RN part du groupe			101446000,00	112569100,00	126691010,00	142524586,00	160285915,85
Autres capitaux propres- report à nouveau				101446000,00	214015100,00	340706110,00	483230696,00
Part de la société consolidante (1)							
CAPITAUX PROPRES			115505000,00	228074100,00	354765110,00	497289696,00	657575611,85
PASSIFS NON-COURANTS							
Emprunts et dettes financières							
Impôt différé passif							
Autres dettes non courantes							
Provisions et produits constatés d'avance							
PASSIFS NON-COURANTS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASSIFS COURANTS							
Fournisseurs et comptes rattachés							
Impôts							
Autres dettes							
Trésorerie passif							
PASSIFS COURANTS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PASSIF			115505000,00	228074100,00	354765110,00	497289696,00	657575611,85
Vérification de l'équilibre Actif/Passif			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

الملحق رقم 02: جدول حسابات النتائج المتوقعة

	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Vente et produits annexes			110231000,00	121254100,00	135376010,00	151209586,00	168970915,85
Production des stocks produits finis et encours							
Production immobilisée							
Subvention d'exploitation							
Production de l'exercice			110231000,00	121254100,00	135376010,00	151209586,00	168970915,85
Achats consommés			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Services Extérieurs et autres consommations			1219000,00	1119000,00	1119000,00	1119000,00	1119000,00
Consommation de l'exercice			1219000,00	1119000,00	1119000,00	1119000,00	1119000,00
Valeur ajoutée d'exploitation			109012000,00	120135100,00	134257010,00	150090586,00	167851915,85
Charges de personnel			7140000,00	7140000,00	7140000,00	7140000,00	7140000,00
Impôts et taxes et versement assimilés							
Excédent Brut d'Exploitation			101872000,00	112995100,00	127117010,00	142950586,00	160711915,85
Autres produits opérationnels							
Autres charges opérationnelles							
Dotations aux amortissements, Provisions			426000,00	426000,00	426000,00	426000,00	426000,00
Reprise sur pertes de valeurs et provisions							
Résultat opérationnel			101446000,00	112569100,00	126691010,00	142524586,00	160285915,85
Produits Financiers							
Charges financières							
Résultat financier							
Résultat Ordinaire avant impôt			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impôt exigible sur résultat ordinaire							
Impôt différé sur résultat ordinaire							
Total des produits des activités ordinaires							
Total des charges des activités ordinaires							
Résultat net des activités ordinaires			101446000,00	112569100,00	126691010,00	142524586,00	160285915,85
Eléments extraordinaire (produits)							
Eléments extraordinaire (produits)							
Eléments extraordinaire (charges)							
Résultat extraordinaire							
RESULTAT NET DE L'EXERCICE			101446000,00	112569100,00	126691010,00	142524586,00	160285915,85

نموذج العمل التجاري (Business Model Canvas - BMC):

يعتمد مشروع "كنف" على نموذج عمل مرن ومستدام، يجمع بين الأثر الاجتماعي والعائد الاقتصادي، وفق العناصر التسعة التالية:

<p>الشراكات الرئيسية :(Key Partners) • مديريات التربية، النشاط الاجتماعي • البلديات • الجمعيات • المستشارون • المتعاونون</p>	<p>الأنشطة الرئيسية :(Key Activities) • تنظيم الجلسات والورشات الفردية والجماعية • إدارة المنصة الرقمية • التكوين والتوعية • تنسيق الفريق والمجتمع</p>	<p>القيمة المقترحة (Value Proposition) • دعم نفسي وتربوي متكامل ومبكر للأطفال ضحايا الطلاق • مرافقة نفسية واجتماعية للوالدين • وقاية أسرية من خلال التوعية قبل الزواج أو الانفصال • منصة رقمية متاحة عن بُعد للتسهيل والخصوصية</p>	<p>علاقات العملاء (Customer Relationships) • متابعة شخصية ودورية للحالات • خدمات مخصصة (حسب الوضعية) • علاقة دعم وثقة وخصوصية</p>	<p>شرائح العملاء • أولياء الأطفال ضحايا الطلاق (3-9 سنوات) • الآباء والأمهات في مرحلة الانفصال • المقبلون على الزواج أو الطلاق • الجمعيات والمدارس كشركاء ومُحيلين</p>
	<p>الموارد الرئيسية :(Key Resources) بشرية : الفريق المختص (نفسانيين، مربية، تقني) • مقر الميداني لمنصة الإلكترونية • وسائل الدعم والترويج</p>	<p>* الرعاية (Care): تقديم الدعم النفسي والتربوي بجودة عالية تراعي الخصوصية الفردية لكل طفل وأسرة. * الاحتواء (Containment): خلق مساحة آمنة للطفل والأسرة، بعيداً عن التوترات والانقسامات، تعزز الشعور بالاستقرار. * الحماية والأمان الإلكتروني للمنصة</p>	<p>قنوات الوصول :(Channels) • المركز الميداني المباشر • المنصة الرقمية (تسجيل، استشارة، دورات) • صفحات التواصل الاجتماعي • شراكات ميدانية مع الجمعيات والمدارس المعارض و أيام الدراسية</p>	
<p>هيكل التكاليف (Cost Structure): • تكاليف ثابتة متغيرة أجور الفريق • كراء المقر • تطوير المنصة وصيانتها • التجهيزات واللوازم • حملات الترويج</p>	<p>مصادر الإيرادات (Revenue Streams): • جلسات دعم النفسي للأطفال • جلسات استشارية للوالدين • ورشات جماعية (علاج باللعب، علاج بالرسم ...) • دورات رقمية للمقبلين على الزواج • إعلانات على المنصة</p>			