وزارة التعليم العالـي و البحث العلمـي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات ونشاطات الرياضية

القسم: الإدارة والتسيير الرياضي

الشعبة: إدارة وتسيير رياضي

التخصص: تسير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية

الرقم التسلسل: .....

الرمز: .....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة "الماستر"

المؤسسة الاقتصادية الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة

دراسة ميدانية على مستوى المؤسسات الاقتصادية الخاصة لولاية برج بوعريريج

إعداد الطالب:

ـ سلاقجي محمد الصغير

اشراف الأستاذ:

ـ د/ مجادي رابح

السنة الجامعية: 2020/2019

شكر وعرفان

اللهم إني أسألك حبك وحب من يحبك

وحب عمل يقربني إلى حبك

نحمد الله ونشكره على النعمة التي لاتعد ولا تحصى ونصلي على الحبيب المصطفى

عليه الصلاة والسلام

في البداية نشكر الله عز وجل الذي وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع كما أتقدم بأسمى التقدير وجزيل الشكر إلى الدكتور المشرف "مجادى رابح " اعترافا بفضله في توجيه مسيرة هذا البحث والذي لم يبخل علينا بتوجيهاته وإرشاداته ونصائحه القيمة التي ساهمت بالكثير في إنجاز هذا العمل المتواضع .

وخاصة إلى الذين علمونا التفائل والمضي قدما ، ووقفوا إلى جانبنا لم يبخلوا علينا وكذا الذين كانوا عونا لنا في بحثنا هذا ونورا يضئ الظلمة التي كانت تقف أحيانا في طريقنا

ونسأل الله تعالى أن يجزي خير الجزاء كل من ساعدنا في إتمام هذا العمل وكل من ساعدنا من قريب أومن بعيد ولو بكلمة تشجيعية .

والله ولي التوفيق .

محمد الصغير

سلاقحي

الإهداء

أهدي ثمرة جهدي ونجاحي إلى :

من كان دوما عونا لي في السراء والضراء ، إلى من كلت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة ،إلى من حصد الأشواك والمتاعب عن دربي ليمهد لي طريق العلم ، إلى القلب الكبير

"أبي العزيز" حفضه الله ورعاه

وإلى من سهرت الليالي من أجلي وكانت دائما سندا لي ، إلى معنى الحب و الحنان ،وإلى بسمة الحياة وسر الوجود ، وإلى من كان دعاؤها سر نجاحي إلى أغلى الحبايب

" أمي الحبيبة الغالية "حفضها الله ورعاها

وإلى من أرى التفاؤل بعيونهم والسعادة في ضحكاتهم ، وإلى سندي في الحياة

"إخوتي وأخواتي وأزواجهم وزوجاتهم وأولادهم "

إلى كل عائلة **" سلاقجي "** وكل الأهل والأقارب

إلى جميع الزملاء والأصدقاء الذين رافقوني في مشواري الدراسي ،وإلى جميع أصدقاء وأحباب الغرفة

) وأصدقاء الإقامة الجامعية والحي 45A- 75

وإلى أساتذة ودكاترة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة وكل عمال مكتبة المعهد وعمال الإقامة الجامعية خلفة أحمد .

حفضهم الله ورعاهم جميعا .

محمد الصغير

سلاقجي

قائمة المحتويات

الرقم	فهرس المحتويات	الصفحة
1	الاهداء	
2	الشكر و العرفان	
3	قائمة المحتويات	
4	قائمة الجداول	
5	قائمة الاشكال	
6	الملخص باللغة العربية	
7	الملخص باللغة الإنجليزية	
8	مقدمة	أ
الفصل الأول: الاطار العام للدراسة		
9	1-إشكالية	03
10	2-فرضيات الدراسة	04
11	3-أهمية الدراسة	04
12	4-أهداف الدراسة	05
13	5-تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة	05
14	6-الدراسات السابقة	06
15	7- مميزات الدراسة الحالية	09
الفصل الثاني: المؤسسة الاقتصادية الخاصة		
16	تمهيد	11
17	1. تعريف المؤسسة الاقتصادية	12
18	2. النظرة التقليدية والحديثة للمؤسسة الاقتصادية	12
19	3. خصائص المؤسسة الاقتصادية:	14
20	4. أهداف المؤسسة الاقتصادية	15
21	5. تصنيف المؤسسات الاقتصادية	15
22	6. القطاع الخاص	17
23	خلاصة الفصل	22

الفصل الثالث: تمويل الاندية الرياضية المحترفة		
24	تمهيد	24
25	التمويل الرياضي	25
26	الأندية الرياضية المحترفة	30
27	خلاصة الفصل	44
الفصل الرابع: منهجية الدراسة		
28	تمهيد	46
29	1-الدراسات الاستطلاعية	47
30	2-منهج المتبع في الدراسة	47
31	3-ضبط متغيرات الدراسة	48
32	4-مجتمع وعينة الدراسة	49
33	5-أساليب جمع البيانات	50
34	6-الخصائص السيكومترية للأداة	51
35	7-الأساليب الإحصائية	55
36	8-خطوات إجراء الدراسة الميدانية	55
37	خلاصة الفصل	57
الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج		
38	1- عرض وتحليل نتائج الدراسة	59
39	2- مناقشة وتفسير النتائج	75
الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات		
40	1-الاستنتاج العام	78
41	2-الاقتراحات والفرضيات المستقبلية	79
42	3- الخاتمة	82
	4-قائمة المصادر والمراجع	84
قائمة الملاحق		

قائمة الجداول

فهرس الجداول

رقم	عنوان الجدول	صفحة
1	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول	53
2	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني	54
3	ثبات وصدق أداة الدراسة	55
4	يبين ما إذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة	59
5	يبين ما اذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيمة سريعة لترويج منتجاتهم.	60
6	يبين ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية	61
7	بين ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال لتدعيم.	62
8	يبين ما اذا كان من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية.	63
9	بين ما اذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.	64
10	يبين ما اذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحيهم وأهدافهم.	65
11	يبين ما اذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية.	66
12	يبين ما اذا كانوا يقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية	67
13	يبين ما اذا كان يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم	67
14	يبين ما اذا كانت توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار	68
15	ما اذا كانت نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.	69
16	يبين ما إذا كانت نتائج النادي تجعلهم ينفرون من ترويجيا والإشهار بها.	70
17	يبين ما اذا كان هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي	71
18	يبين ما اذا وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.	72
19	يبين ما اذا كان لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها.	73

قائمة الأشكال

فهرس الاشكال

رقم	عنوان الشكل	صفحة
1	الهيكل الإداري للنادي	36
2	مخطط يمثل الهيكل التنظيمي للنادي الرياضي	37
3	يبين ما إذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة	59
4	يبين ما اذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيمة سريعة لترويج منتجاتهم.	60
5	يبين ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية	61
6	يبن ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال لتدعيم.	62
7	يبين ما اذا كان من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية.	63
8	يبن ما اذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.	64
9	يبين ما اذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحيهم وأهدافهم.	65
10	يبين ما اذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية.	66
11	يبين ما اذا كانوا يقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية	67
12	يبين ما اذا كان يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم	68
13	يبين ما اذا كانت توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار	69
14	ما اذا كانت نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.	70
15	يبين ما إذا كانت نتائج النادي تجعلهم ينفرون من ترويجيا والإشهار بها.	71
16	يبين ما اذا كان هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي	72
17	يبين ما اذا وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية	73
18	يبين ما اذا كان لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها.	74

ملخص الدراسة

❖ **عنوان الدراسة:**

- المؤسسة الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة .

دراسة ميدانية للمؤسسات الاقتصادية الخاصة لولاية برج بوعريريج

❖ **هدف الدراسة:**

- التعرف على دور المؤسسة الخاصة في تمويل الاندية الرياضية من خلال التدعيم ومن خلال الترويج والاشهار .
- إظهار ومعرفة العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية الخاصة والنوادي الرياضية .
- معرفة أسباب عزوف المؤسسات الخاصة عن تمويل الاندية الرياضية المحترفة

❖ **مشكلة الدراسة**

هل للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة ؟

ويندرج تحت هذا التساؤل العام التساؤلات الجزئية التالية :

ـ هل للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم ؟

ـ هل للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج و الإشهار ؟

الفرضية العامة :

ـ للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة .

الفرضيات الجزئية :

ـ المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم .

ـ المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج و الإشهار .

❖ **منهج الدراسة :**

- اعتمدنا في بحثنا هذا على المنهج الوصفي كونه يتلائم مع طبيعة المشكلة المدروسة .

❖ **مجتمع وعينة الدراسة:**

يتكون مجتمع بحثنا من (22) مؤسسة اقتصادية خاصة .

أما بالنسبة لعينة البحث فهي (22) مسيري ورئيس المؤسسة الخاصة (طريقة المسح الشامل) .

❖ **أساليب جمع البيانات :** اعتمدنا في بحثنا على استبيان اشتمل على محورين 8 أسئلة في كل محور .

تم توزيع استمارة استبيان على رؤساء ومسيري المؤسسات الخاصة ، ونظرا لطبيعة الموضوع الذي تناولناه في دراستنا قصد تحليل نتائج ودراسة الإشكالية التي طرحناها فإننا اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يختص بجمع البيانات والتقارير أو الجداول الكمية أو كلاهما معا ، وقد كان الاستبيان من انجح الطرق للتحقق من الاشكالية المطروحة للدراسة التي بحثنا فيها .

❖ **نتائج الدراسة :**

✓ المؤسسة الخاصة لها دور في تنمية القطاع الرياضي عموما والاندية خصوصا .

✓ أكّدت الدراسة على دور المؤسسة الخاصة في تمويل الأندية الرياضية المحترفة .

❖ **الاقتراحات والفرضيات المستقبلية :**

✓ الاهتمام بالمؤسسات الخاصة بإدارة الموارد البشرية كونها تواكب التطور وتعمل جاهدة على تنشيط حوافز التغيير وتنمية عوامله وتحريك متطلباته و فتح تخصصات في إدارة الموارد البشرية في المعاهد الرياضية

✓ تكوين إطارات متخصصة في إدارة الموارد البشرية على أيدي ذات خبرة وكفاءة متخصصة في هذا المجال.

Summary of the study

The title of the study :The private institution and its role in financing professional sports clubs.

Field study of private economic institutions of The State of Borj Bouarrig

The objective of the study:

- Learn about the role of the private institution in the financing of sports clubs through support and through promotion and publicity.
- Show and know the relationship between the heads of private economic institutions and sports clubs .
- Find out why private institutions are reluctant to fund professional sports clubs

Study problem: Does the private institution have a role in financing professional sports clubs?

The following partial questions are included in this general question :

Does the private institution have a role in financing professional sports clubs through consolidation?

Does the private institution have a role in financing professional sports clubs through promotion and advertising?

General hypothesis:

The private institution has a role in financing professional sports clubs .

Partial hypotheses:

The private institution has a role in financing professional sports clubs through consolidation.

The private institution has a role in financing professional sports clubs through promotion and advertising .

The curriculum :

•In our research, we have adopted a descriptive approach as it fits the nature of the problem studied .

Community and sample study :

Our research community consists of (22) private economic institutions.

As for the research sample, it is (22) Maseri and the head of the private institution (comprehensive survey method.(

Data collection methods: In our research, we adopted a questionnaire that included two axes, 8 questions in each axis.

A questionnaire was distributed to the heads and directors of private institutions, and due to the nature of the topic that we addressed in our study in order to analyze the results and study the problem that we presented, we relied on the descriptive approach that deals with the collection of data, reports or quantitative tables or both, and the questionnaire was one of the most successful ways to verify the problem posed for the study that we examined .

The results of the study:

The private institution has a role in the development of the sports sector in general and clubs in particular.

The study emphasized the role of the private foundation in the financing of professional sports clubs .

Future suggestions and hypotheses :

•Attention to institutions for human resources management as it keeps pace with development and works hard to activate the incentives for change and develop its factors and move its requirements and open specialties in human resources management in sports institutes

The formation of specialized frameworks in the management of human resources by experienced and competent specialists in this field.

مقدمة

. مقدمة:

الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية كانت ولا تزال تعكس التطور والرقي والقيم في المجتمعات وتعد ابرز دعائم التنمية الشاملة لأنها تعني بأهم عناصرها وهو الإنسان فكرا وجسدا وتغير مفهوم الرياضة فلم تعد تلك الممارسة البدنية التي لها أبعادها صحية ونفسية واجتماعية فحسب بل أصبحت احد المجالات الأكثر جاذبية لرؤوس الأموال واهتمام القوى الاقتصادية بالإضافة إلى اهتمام الدول بها وشكلت بذلك أولوية هامة وذات قيمة عند السياسيين لأي مجتمع من المجتمعات (لحسن تريش، 2014)

لهذا تحولت الرياضة من مجرد نشاط يمارس كهواية وتستمتع به الجماهير المتفرجين إلى صناعة تقدم على أسس علمية متخصصة في تطوير الرياضة.

فالرياضة من الأنشطة الهامة في المجتمعات الراقية، وتقارن تطورها بتطور الدولة التي تمثلها ولا شك في أن الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية متشعبة ومتشابكة العوامل يشترك فيها المجتمع بأكمله وكل يؤدي دوره خاص به، وأصبح التمويل في مجال الرياضة عنصرا فعال ومهما في جميع الرياضات، وكذلك هو إحدى الأساسيات التي تحتاجها الرياضة لنشأتها وتطورها ونجاحها، فالتمويل الرياضي عملية جديدة نسبيا في الجزائر في الوقت الذي قطع فيه هذا الأمر في كل أنحاء العالم شوطا كبيرا وصل إلى أقصى مدى له بل وأصبح من أساسيات البناء الرياضي.

فبالنسبة للمؤسسات الاقتصادية فهي تسعى إلى تنمية الرياضة في جميع ميادينها من خلال تمويلها ودعمها عن طريق وضع الاشهارات وسلع وعقد اتفاقيات من أجل تنميتها وكذلك تسعى إلى الجمع بين المؤسسات الاقتصادية والرياضية بالاستثمار بين مؤسستها.

وبالرغم من هذه التطورات والإصلاحات التي عرفتها الرياضة إلا أن الأندية أصبحت غير قادرة لتمويل نفسها بنفسها إلا أنها تبحث عن آليات لتحفيزها ومصادر تمويل الرياضي وذلك للدور الكبير الذي تؤديه هذه مصادر في عملية تمويل الأندية والتعامل معها كصناعة حقيقية، وهذا كله من أجل تطوير مستوى الأندية من تنظيم وتسيير والدخول بها إلى عالم الاحتراف.

الفصل الأول:

الإطار المنـهجي للدراسة

1 ـ 1 ـ الإشكالية:

تعتبر الرياضة بصفة عامة أحد النقاط البارزة منذ القدم لما لها من دور كبير وفعال بالنسب للإنسان ومع استمرار الوقت أجريت عليها تغيرات تتناسب مع متطلبات الفرد من خلال مسايرة التطور العلمي والتكنولوجي، وفي وقتنا الحالي يعتبر الاهتمام بالرياضة كمؤشر لقياس التقدم والازدهار للأمم والمجتمعات لأن ما نلاحظه اليوم في البلدان المتقدمة هو أن الرياضة تحتل مكانة كبيرة في أوساط المجتمع على حد سواء.

هذا دليل على أن الرياضة مورد هام لا يمكن الاستغناء عنه، والتي هيا عبارة عن وسيلة يحدث التعارف بين البلدان بها وتسود القيم والأخلاق الحسنة بالإضافة إلى أنها مورد اقتصادي هام يغطي أجزاء كبيرة من النفقات للمجتمعات، وأصبحت معظم الرياضات لها شعبية كبيرة فهي تتطور يوما بعد يوم.

ولكي تساير الاحتراف يجب أن يكون لديها إداريون يقومون بالبحث عن مصادر أموال الذي له دور مهم في حل المشاكل الموجودة على الهيئات الرياضية، كما يكون لهم الوعي الكامل بطرق واستراتيجيات التمويل الحديثة بغية الوصول إلى المساهمة الفعلية عن طريق برامج طويلة المدى تكون مصممة من طرف مختصين في هذا المجال، من أجل هذا حاولت الجزائر وضع معايير توضح سياسة التمويل للأندية الرياضية، فقد كان مصدر التمويل للأندية قبل دخول مرحلة الاحتراف يتم عن طريق مشاركة الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية، وإذا كانت مشاركة الدولة تتم عن طريق المؤسسات الاقتصادية الوطنية التي كانت بدورها تمثل الدعامة المالية للأندية وقد أدت دورها بشكل جيد إلى أن ظهرت الأزمة الاقتصادية.

وبغض النظر عن بعض المؤسسات ذات الإمكانيات الكبيرة والتي لم تؤثر عليها الأزمة الاقتصادية التي عرفتها البلاد والتي باستطاعتها تسخير ميزانية للرياضة فإن كل الأندية التي تحولت إلى أندية شبه محترفة وجدت نفسها أكثر تجردا من قبل ومن أجل بقائهم كان الحل الوحيد لهذه الأندية هو البحث عن مصادر تمويل بديلة للخروج من العجز المالي.(يعقوب أدمة،2004ص1)

وكما قلنا أن على المستوى المحلي وطبقا للقانون الأساسي المعمول به والصادر بتاريخ:2004/04/10 الذي جاء لمطابقة التشريع الرياضي مع العولمة وأيضا تماشيا مع الاقتصاد الليبرالي الذي دخلته الجزائر منذ سنوات والذي ينص على تخلي الدولة عن دورها الرئيسي والمتمثل

في تقليص النفقات والإعانات العمومية فاتحة المجال إلى رأس المال الخاص لاستثمار الرياضي كونه هو الحل الأمثل للتمويل الذاتي، وتحويل هذه الموارد بما يخدم الرياضة لتحقيق العبء على الموازنات العامة للدولة ومحاولة خلق مناخ أنسب لكي تعمل الأندية الرياضية في ديناميكية أحسن من أجل النهوض بمواردها. وبالنظر إلى متطلبات الاحتراف كنظام فرض نفسه في المجال الرياضي حيث يلعب فيه التمويل دورا هاما لحل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية وانطلاقا من هذه المنافسة الشديدة على الأندية الرياضية وهذا ما يقودنا إلى طرح التساؤل التالي:

. هل للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة؟

ـ ويندرج تحت هذا التساؤل العام التساؤلات الجزئية التالية:

ـ هل للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم ؟

ـ هل للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج والإشهار ؟

1 ـ 2 ـ: فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

ـ للمؤسسة الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

الفرضيات الجزئية:

ـ المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم .

ـ المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج والإشهار.

1 ـ 3 ـ أهمية الدراسة:

من خلال دراستنا حاولنا تسليط الضوء على دور المؤسسة الخاصة في تمويلها للأندية الرياضية وما يمكن أن تقدمه من أجل تدعيم وتحفيز النوادي الرياضية وذلك بغرض النهوض لمواردها المالية والمادية مما ينعكس عليها بالإيجاب على النتائج الرياضية، وكذا معرفة تحولات المؤسسة الخاصة في ضل العولمة واقتصاد السوق من خلال تحفيزهم على الاستثمار في مجال الرياضة أما بالنسبة للنوادي الرياضية فتطورها مرتبط بتوفر المال.

وكذلك نمو الرياضة مرتبط بدعم الشركات من المسابقات والفعاليات الرياضية ولهذا فإننا من خلال هذا البحث نحاول التعرف على دور المؤسسة الخاصة في تمويل الأندية الرياضية المحترفة، فموضوعنا ذا أهمية علمية كونه يحاول الكشف عن دور المؤسسة الخاصة في تمويل الأندية الرياضية المحترفة .

1 ـ 4 ـ أهداف الدراسة:

ـ مساعدة النوادي في الدخول إلى عالم الاحتراف وتحقيق أفضل النتائج والنجاحات وذلك بتدعيمها ماديا وماليا وجعل العجز المالي آخر اهتماماتها.

ـ التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسة الخاصة ورؤساء الأندية الرياضية وكذلك استقطاب مؤسسات أخرى من أجل تمويلها ودعمها.

ـ وكملخص للأهداف السابقة فإننا نسعى من خلال هذا البحث إلى تزويد القارئ بمادة علمية بسيطة قد تساعد في ميدان البحث العلمي.

1 ـ 5 ـ تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

في مختلف البحوث والدراسات التي يتناولها الباحث يجد نفسه أمام صعوبات في عموميات اللغة وتداخل المصطلحات وتعتبر هذه الأخيرة مفاتيح الدخول للبحث وتحديدها تعد الخطوة الأولية والأساسية لتمهيد الطريق ولفهم الموضوع المراد دراسته، وعليه فإننا سنحاول تحديد مصطلحات بحثنا من أجل تحديد القدر الضروري من الوضوح وتجنب الخلط بينهم.

. المؤسسة الاقتصادية الخاصة:

هي الوحدة الاقتصادية التي فيها الموارد البشرية والمادية اللازمة لإنتاج اقتصادي وهي كل تنظيم اقتصادي مستقل ماليا في إطار قانوني واجتماعي معين هدفه دمج عوامل الإنتاج من أجل إنتاج أو تبادل سلع أو خدمات مع أعوان اقتصاديين آخرين لفرض تحقيق نتيجة ملائمة وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزماني الذي يوجد فيه وتتبعا لحجم نوع النشاط ومن خلال بحثنا وتعريفنا بالمؤسسة الاقتصادية الخاصة توصلنا إلى التعريف التالي:

تعد المؤسسة الاقتصادية الخاصة بمثابة خلية إنتاج أي مكان تحويل عناصر الإنتاج إلى منتجات وهي تستخدم العمال بغية إنتاج السلع أول الخدمات وكل عملياتها تخضع للمال الخاص (فردي أو جماعي). (ناصر دادي عدون، 1998،ص 54.)

. تعريف التمويل:

كلمة لاتينية تعني إعطاء وعد أو ضمانات مع ضرورة "سبونسورينغ" أي نعني بالتمويل الحصول على مقابل كوسيلة اتصال سبونسورينغ. (revue 1991 P:14)

عملية السبونسورينغ الرياضي تمنح للأشخاص الذين يعملون في مجال رياضي فهو عبارة عن عقد بين النادي الذي يقوم بالإشهار باستخدام خطط معينة عن المنتج إلى المستهلك بغرض تحفيزه لشراء المنتوج وبين المؤسسة الممولة للجمهور.

. التمويل (السبونسورينغ):عبارة عن دعم مالي يأتي به الموصي من أجل الإشهار بالمؤسسة.

. الممول: الشركة أو المؤسسة.

. الممول: (المدعم) ويقصد به النادي الرياضي المستقبل الدعم.

. النادي الرياضي:

لغة:(ندو) جمع أندية ونوادي وأنديات، أي مجلس القوم ما دامو مجتمعين فيه، مجلس الاجتماع. (منجحي مخلوف،2011،الصفحة 16)

اصطلاحا: يعرفه كمال درويش بأنه جمعية أهلية تكونها مجموعة من الأفراد بإرادتهم المنفردة دون تدخل مباشر من الدولة، تهدف إلى استثمار وقت فراغ أعضائها عن طريق نشاط رياضي كنشاط أساسي ونشاط اجتماعي ونشاط موازي. (سيد أحمد حاج عيسى، 2009،الصفحة 16)

1 ـ 6 ـ الدراسات السابقة والمشابهة:

العلم في جوهره مسألة تعاونية ويقصد به أن كل عالم ينبغي أن يتعاون مع الأخرين من أجل كشف الواقع، وإذا كان العالم متأكد من شيء ما فهو متأكد من أن عمله يتضمن خطأ ما، يقوم بتصحيحه عالم

آخر في وقت ما والعلماء ينظرون إلى بعضهم كالعمال المتعاونين ونادرا ما يعتبرون أنفسهم متنافسين. (أحمد بوسكرة، 2008،الصفحة 06).

ولقد أكد (تركي رابح) هذا فيقول :أن من الضروري ربط المصادر الأساسية من دراسات ونظريات سابقة حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينها وبين الموضوع المراد البحث فيه.(تركي رابح، 1984،ص 123)

تعتبر الدراسات السابقة والمشابهة جانبا هاما يجب على الباحث تناوله واعتباره مجالا خصبا لإغناء بحثه به.

مما أجبرنا على البحث وتصفحنا للمذكرات ورسائل التخرج إلا أننا وجدنا دراسات مشابهة منها:

ـ الدراسة الأولى:

دراسة عامر حبيبة (2016) مذكرة دكتوراه جامعة المسيلة.

موضوع الدراسة: دور المؤسسات الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة في ضل التكتلات الاقتصادية العالمية.

هدف الدراسة:

. معرفة تطورات المؤسسة الاقتصادية وكذلك معرفة تصنيفات وأهداف المؤسسة.

. التعرف على أنواع المؤسسات (الصغيرة والمتوسطة والكبيرة) ومعايير تصنيفها.

ـ الدراسة الثانية:

دراسة منجحي مخلوف (2011) مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراس.

موضوع الدراسة: المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.

هدف الدراسة:

. التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية.

. التعرف على وجهة نظر المؤسسات الاقتصادية اتجاه النوادي الرياضية.

. التعرف على المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية.

ـ الدراسة الثالثة:

دراسة سيدي أحمد حاج عيسى (2009) مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراس.

موضوع الدراسة: التمويل والاستثمار في المجال الرياضي.

هدف الدراسة:

. بيان مدى توفر المال للرياضة الجزائرية والعربية.

. محاولة إظهار مدى اعتماد المؤسسات على التمويل الرياضي كألية اتصالية حديثة لتحقيق أهدف المؤسستين اقتصادية والرياضية.

. تحديد أهداف وفعالية التمويل الرياضي.

ـ الدراسة الرابعة:

دراسة بوصلاح النذير (2011) مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراس.

. موضوع الدراسة: مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

. هدف الدراسة:

. الوصول إلى معرفة إذا كان تمويل الدولة يعتبر كأحد المصادر الأساسية التي تعتمد عليها الأندية الرياضية المحترفة في عملية التمويل أو اللجوء إلى مؤسسات أخرى (مؤسسات خاصة).

. الأفاق المستقبلية للتمويل الرياضي في ظل الاحتراف الرياضي.

ـ الدراسة الخامسة:

دراسة شريف حمزة (2017. 2018) أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه جامعة المسيلة.

. موضوع الدراسة: معوقات تطبيق بنود عقد الاحتراف بالأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

. هدف الدراسة:

. التعرف على أهم العوائق والصعوبات التي تواجه اللاعبين والأندية الرياضية المحترفة.

. وكذلك دراسة المفاهيم التي عالجت عقد الاحتراف الرياضي.

1 ـ 7 ـ مميزات الدراسة الحالية:

إن للدراسات السابقة أهمية كبيرة ومعتبرة للباحث، يعتمد عليها في بناء بحثه وتركيبه من ناحية الإطار والمعلومات، حيث تمد الباحث بعدد كبير من الأفكار والتوجيهات المهمة في مجال دراسة الحالية، فقد أشارت غالبية الدراسات السابقة إلى أن المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة، وأن موضوع الدراسة من الموضوعات التي نالت اهتمام الباحثين.

ـ ولقد أفادتنا الدراسات السابقة في دراستنا الحالية في عدة جوانب أهمها:

ـ مساعدة الباحث في تحديد مشكلة الدراسة وأهميتها.

ـ وكذلك تساعد في تحديد منهج الدراسة واختيار أساليب الدراسة.

ـ تساعد في تصميم وبناء محاور الاستبيان.

فالدراسات السابقة التي تناولناها كلها لها قرابة مع الدراسة الحالية، بينما تختلف دراستنا عن الدراسات السابقة بان لكل منهم مجال مختلف عن الاخر اضافة إلى الهدف من الدراسة، ومجتمع وعينة الدراسة، بالإضافة إلى الخلفية النظرية.

حيث استفردت دراستنا بالبحث في دور المؤسسة الخاصة في تمويل الأندية الرياضية المحترفة وهو ما لم تتناوله أي دراسة سابقة.

ـ ومن بين دوافع اختيار هذا الموضوع :

. حداثة الموضوع واعتباره ثقافة جديدة تعتمد عليها المؤسسات الاقتصادية الخاصة في عصرنا هذا.

. أهمية التمويل الرياضي في تطوير الرياضة.

. معرفة أسباب عزوف المؤسسات الاقتصادية عن دعم وتمويل الأندية الرياضية.

. الميول والرغبة في خوض هذا الموضوع.

الفصل الثانـي:

المؤسسة الاقتصادية الخاصة

. تمهيد:

لقد شغلت المؤسسة الاقتصادية حيزا معتبرا في كتابات وأعمال الاقتصاديين بمختلف اتجاهاتهم الايديولوجية، وهذا باعتبارها النواة الأساسية في النشاط الاقتصادي للمجتمع. ووصول المؤسسة لشكلها الحالي كان كنتيجة لعدة تغيرات وتطورات متواصلة ومتوازنة مع التطورات التي شهدتها النظم الاقتصادية والاجتماعية والحضارات البشرية منذ أن تمكن الإنسان من الاستقرار ويمكن أن نتابع تطورات المؤسسة الاقتصادية ابتداء من الانتاج الأسري البسيط (المجتمع البدائي) إلى ظهور الوحدات الإنتاجية ثم الثورة الصناعية.

كما عرف الاقتصاد الجزائري تحولات جذرية عبر مختلف مراحل بنائه، وتميزت تلك التحولات بمجاراة النمط الاقتصادي المتبع، وعلى إثرها اعتبرت المؤسسة الاقتصادية بمثابة الأداء التي يتم من خلالها تنفيذ التوجهات وتحقيق الأهداف العامة للمنهج الاقتصادي المتبع، فكانت المؤسسة بذلك عرضة للعديد من التدخلات والاصلاحات التي أثرت بصفة مباشرة على تسييرها.

ولقد شهدت السنوات الأخيرة تزايد الاهتمام بالقطاع الخاص في كثير من البلدان باختلاف درجة النمو فيها حيث أفرزت تجربة هذه المؤسسات أنها تقوم بدور حاسم في المجالات الحيوية وذلك لما تقدمه وما تحققه من أهداف إنمائية أساسية وكذلك لأنها تمثل الغالبية الساحقة من الطاقة الإنتاجية خاصة في البلدان المتطورة سواء من حيث عدد المؤسسات أو من حيث الفعالية والعمالة.

حيث سنحاول في هذا الفصل التطرق إلى بعض المفاهيم العامة للمؤسسة الاقتصادية وبعد ذلك التطرق إلى المؤسسة الخاصة.

1.2. تعريف المؤسسة الاقتصادية:

أصبح للمؤسسة الاقتصادية عدة تعاريف وذلك راجع لاهتمام كل الاقتصاديين والخبراء بمختلف إنشاءاتهم الفكرية وحاول كل منهم إعطاء وتحديد مفهوم شامل ودقيق للمؤسسة الاقتصادية، أدى هذا إلى ظهور عدة تعاريف للمؤسسة الاقتصادية ونحاول ذكر بعض منها:

يعتبر تعريف المؤسسة الاقتصادية من أكثر المفاهيم تباينا واختلافا في الأدبيات الاقتصادية وهذا لاختلاف الأنظمة ومدى فعاليتها في كل بلد لسيما مستوى التطور الاقتصادي الذي يعكس لنا ما إذا كانت الدولة تنتمي إلى مجموعة الدول المتطورة أو المتخلفة كما تختلف التعاريف باختلاف وجهات نظر المؤلفين الاقتصاديين رغم التشابه الكبير في المضمون ويمكن تعريف على أنها الوحدة الاقتصادية التي تمارس النشاط الإنتاجي والنشاطات المتعلقة به من تخزين وشراء وبيع من أجل تحقيق الأهداف التي وجدت المؤسسة من أجلها.(عمر صخري، 1993، ص24)

المؤسسة هي تنظيم إنتاجي معين، الهدف منه هو إيجاد قيمة سوقية معينة من أجل جمع بين عوامل إنتاجية معينة، ثم تتولى بيعها في السوق لتحقيق الربح المتحصل من الفرق بين الإيراد الكلي الناتج في ضرب سعر السلعة في الكمية المباعة منها وتكاليف الإنتاج.(ناصر دادي عدون، 1998، ص11)

أما" فرانسوا بيرو " فقد عرف المؤسسة الاقتصادية بأنها المكان الذي يتم فيه عملية المزج بين عناصر الانتاج المختلفة، بغية الحصول على منتوج يصرف في السوق وهي بذلك لا تهدف إلى تلبية حاجات الأفراد مباشرة وإنما تهدف لتلبية حاجيات السوق.(Dominique Roux , 2000. P7)

2.2. النظرة التقليدية والحديثة للمؤسسة الاقتصادية:

تختلف النظرة التقليدية عن النظرة الحديثة في وصف المؤسسة الاقتصادية فمن النظرة التقليدية يرى على أن المؤسسة خلية إنتاجية بسيطة، تقوم بإنتاج سلع وخدمات تعرضها للبيع في السوق وهذا كله تحت سلطة إشراف المقاول الذي يعتبر المنظم، فهذا الأخير يجلب الأموال وتوليف العناصر الإنتاجية معينة لتحقيق الإنتاج المرجو، واخيرا بيع المنتوج الذي تساهم هذه العناصر في إنتاجه، وبالتالي تحقيق الربح الذي يتمثل فرق بين ثمن منتج ونفقات إنتاجه ووفق هذا المنظور يكون عمل المؤسسة كما يلي:

تقوم المؤسسة بتوليف كميات عوامل الإنتاج آخذا في اعتبار أسعارها وحالتها التقنية من أجل تعظيم نتيجة النقدية.

وبالتالي ننفي هذه النظرة الحديثة بنقد شديد حول فرضيات النظرة الاقتصادية الكلاسيكية ومن بين هذه الفرضيات:

. الهدف (تعظيم الأرباح)

. الدالة الإنتاجية

. المستقبل معروف

. مركز واحد للقرارات

. تركيب الاختبارات المتعددة لمقرر

نلاحظ أن المؤسسة حسب هذه النظرة انتقلت من وحدة إنتاجية بسيطة (نظرة كلاسيكية) إلى وحدات إنتاجية ضخمة (نظرة الحديثة) فهي عبارة عن نظام إجمالي مكون من مجموعة نظم فرعية تكون في حالة تفاعل دائم باعتبار المؤسسة الخلية الأساسية التي عليها الاقتصاد فإن كلمة خلية مستوحاة من العالم البيولوجي، فبتوظيف هذه الكلمة العلمية وضعها في إطار الخاص بالمؤسسة فهي توحي لنا بفكرة الحياة والتطور التي تميزها وذلك من طرف العنصر البشري، الذي يعمل على تنشيطها، إدارتها وتسييرها وكل هذا مدعم بإمكانيات مالية تسمح لها بالبقاء، الاستمرار والتطور.

وعليه فإن هذه النظرة أي النظرة الحديثة تضم مختلف النظريات التي تتعارض مع النظريات الكلاسيكية ، فتركز هذه النظرية على عناصر حديثة كتكنولوجيا ومن هنا يدخل كل متعامل معها إضافة إلى المحيط الذي يتم كل التعامل فيه، ويتجلى واضحا أن النظرة الحديثة للمؤسسة هي الشاملة بحد ذاتها، حيث أنها تتطرق لها على أنها ذلك الكل مرتبط الذي لا يمكن تجزئته نظرا للتفاعلات التي تطرأ بين مختلف أجزائه لاسيما درجة الاعتماد المتبادل بين هذه الأجزاء من أجل بلوغ هدف المؤسسة التي أصبحت تعد مركزا هاما لاتخاذ القرار فهي تتميز بقدرة عالية على تدعيم نفسها بإنتاج سياسات واستراتيجيات كفيلة بتسيير وحل المشاكل الداخلية والخارجية.

من خلال هذا وحسب هذه النظرة الحديثة، يمكن استخراج البعد الاقتصادي الانساني والمالي للمؤسسة في محيط أنشأت فيه يساعده على البقاء، الاستمرار والتطور، على عكس النظرة التقليدية التي لاتهتم الا بالبعد الاقتصادي فقط.(عبد الرزاق بن حبيب، 2000، ص25)

3.2. خصائص المؤسسة الاقتصادية:

تتميز المؤسسة الاقتصادية بمجموعة من الخصائص من بينها:

1.3.2. المؤسسة مركز للتحويل: ان المؤسسة هي ذلك المكان الذي يتم فيها تحويل الموارد الى منتجات تامة الصنع (سلع وخدمات) وتتمثل الموارد في المواد الأولية، رؤوس الأموال، الافراد.

2.3.2. المؤسسة مركز للتوزيع: تعتبر المؤسسة المكان الذي يتم فيه تقسيم وتوزيع الأموال في العملية الإنتاجية، مثل:

. الأجور التي توزع على العمال الاجراء.

. الأرباح والمداخيل أخرى التي توزع على الملاك الذين خاطروا برؤوس أموالهم سابقا.

. مستحقات الإيجار الخاص بالمقرات والمعدات الخاصة بالمؤسسة.

. الفوائد التي تدفعها المؤسسة للبنوك تعويضا للأموال المقترضة.

. تسديد الضرائب والاشتراكات في الضمان الاجتماعي.

3.3.2. المؤسسة مركز للحياة الاجتماعية: تعتبر المؤسسة مكان يتم فيه العمل جماعيا من أجل الوصول إلى تحقيق أهداف المؤسسة وذلك بالتعاون والتنسيق في إطار احترام القواعد وقيم المؤسسة.

4.3.2. المؤسسة مركز القرارات الاقتصادية: تلعب المؤسسة دورا مهما في الاقتصاد باعتبارها مركزا للقرارات الاقتصادية التي تخص: نوع المنتجات، كمية المنتجات، الاسعار التوزيع، التصدير الاتصال... تتمثل هذه القرارات في الاختبارات في استعمال الوسائل المحددة للوصول بأكثر فعالية للأهداف المسطرة.

5.3.2. المؤسسة شبكة للمعلومات: إن اتحاذ القرارات الرشيدة يتطلب معلومات من مصادر مختلفة (داخلية وخارجية عن المؤسسة) وبالتالي يتحتم على المؤسسة إعداد أنظمة قادرة على إنتاج المعلومات أو ما يسمى بنظام المعلومات وتحويلها إلى نظام اتصالات من أجل إنجاز المهام على أكمل وجه. وتعتبر الشبكة المعلوماتية والاتصالية بمثابة العنصر الحيوي للمؤسسة.

6.3.2. المؤسسة مركز للمخاطرة: ان المؤسسة معرضة للخطر باستمرار، حيث يمكن ان تخسر جزء أو كل من سفقاتها المالية والمادية في حالة الفشل، وترتبط هذه المخاطر بصعوبات التسيير وضغط

المنافسين ومتطلبات الزبائن، لهذا نجد بأن رأسمال المؤسسة فيه عدة أشخاص أو مؤسسات من أجل جمع مبالغ مالية معتبرة من جهة ومن جهة ثانية تقليل المخاطر والخسائر في حالة لفشل. (غول فرحات، 2008، ص10)

4.2. أهداف المؤسسة الاقتصادية:

يسعى أصحاب المؤسسات الاقتصادية إلى تحقيق عدة أهداف، تختلف وتتعدد حسب اختلاف أصحاب المؤسسة وطبيعة وميدان نشاطها ،ولهذا فهي تتداخل وتتشابك فيما بينها ونستطيع تلخيصها فيما يلي:

1.4.2. الأهداف الاقتصادية: تحقيق الربح، تحقيق متطلبات المجتمع، عقلنة الإنتاج.

2.4.2. الأهداف الاجتماعية: توفير التأمينات والمرافق للعمال، تحسين مستوى المعيشة، ضمان مستوى مقبول من الاجور مقابل المجهودات المبذولة من العاملين.

3.4.2. الأهداف الثقافية والرياضية: تدعيم النشاطات الثقافية، تدعيم وتمويل الرياضة.

4.4.2. الأهداف التكنولوجية: البحث والتنمية، قيادة السوق، الانتشار السوقي، الربحية.... وغيرها.

(حوري زينب،2014، ص13)

5.2. تصنيف المؤسسات الاقتصادية:

تأخذ المؤسسة الاقتصادية عدة أشكال تختلف باختلاف المعايير المحددة لها ولذلك فإننا نجد مثلا "المؤسسات الصناعية والفلاحية والمؤسسات الخاصة ومؤسسات وطنية وأخرى أجنبية، لكن تصنيف المؤسسة الاقتصادية لا يكون كالصورة السابقة ولذا علينا تحديد أولا المعايير لكي نستطيع التفرقة بين أشكال المؤسسة".

1.5.2. تصنيف المؤسسة حسب المعيار القانوني:

وعلى أساس هذا المعيار يمكن تقسيم المؤسسات إلى:

. مؤسسات عامة . مؤسسات خاصة

2-1-1: المؤسسة الخاصة: هي تلك المشروعات التي تكون ملكية رأس مالها خاص ويملكها أو يديرها قطاع خاص ويندرج ضمنها نوعين أساسيين:

2-1-1-1: المؤسسة الفردية: في هذه المؤسسة يكون رب العمل هو صاحب رأس المال الذي يقوم بجمع عوامل الإنتاج ويعتبر هذا النوع من المؤسسات الشكل النموذجي لمؤسسات القرن 19 حيث كان يحصل فيها رب العمل على كل الفوائد والأرباح في نفس الوقت، إلا أن التطورات التي شهدتها هذه المؤسسات واتساع نشاطها قد شهد الفصل بين الربح والفائدة.

2-1-1-2: مؤسسة شركة: في هذه النوع من المؤسسات يتوزع فيها التنظيم أو التسيير ورأس المال إلى أكثر من شخص ولا يمكن قيامها إلا بتوفر بعض الشروط طبقا للقانون التجاري ومن بين هذه الشروط توفر الرضا بين الشركاء، والذي يشمل موضوع نشاط الشركة وقيمة ما يقدم كل شريك.

2-1-2: المؤسسة العمومية: المؤسسة العامة هي التي تملكها أو تديرها الدولة وهذه الأخيرة هي التي تتحمل عامل الربح والخسارة وهي أيضا صاحبة رأس مال، وتلجأ الدولة إلى المؤسسات العامة لتحقيق الأهداف التي أنشأت من أجلها دون إعطاء أهمية كبيرة للربح والخسارة، فالغرض من خلق هذه المؤسسات هو الحصول على موارد مالية لتحويل نفقاتها بدلا من لجوئها إلى فرض الضرائب.

كما أنها تلجأ إلى هذه المؤسسات قصد بيع منتجاتها بأقل من تكلفتها لاعتبارات اجتماعية كما أنها تأخذ عدة أنواع من بينها:

. مؤسسات ذات طابع صناعي وتجاري.

. مؤسسات اقتصادية.

. مؤسسات محلية.

2.5.2. تصنيف المؤسسة حسب المعيار التنظيمي (معيار الحجم):

. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: وهي التي يقل عدد العمال فيها عن 500 عامل والتي يتحمل فيها المقاول بصفة مباشرة كل المسؤوليات المالية والتقنية مهما كان الإطار القانوني الذي تعمل فيه المؤسسة التي تكون ملائمة لظروف الدول النامية التي تفتقر إلى رؤوس الأموال الضخمة وتزيد فيها اليد العاملة البسيطة.

. المؤسسات الكبيرة: هي المؤسسات الضخمة التي يزيد عدد عمالها عن 500 عامل والتي تعتمد على رأس مال ضخم وتكنولوجية عالية كما أنها يمكن أن تأخذ أشكال الشركات المتعددة الجنسيات.

3.5.2. تصنيف المؤسسة حسب المعيار الاقتصادي:

ويعتمد هذا التصنيف على قاعدة التقييم الاجتماعي للعمل وطبيعة النشاط الاقتصادي الذي يمارس ويمكن تقسيمها إلى:

. مؤسسة صناعية.

. مؤسسة صناعية استخراجية.

. مؤسسة صناعية تحويلية.

. مؤسسة تجارية.

. مؤسسة خدماتية.

من خلال ما سبق عن المؤسسات الاقتصادية سنركز على محور هام والمتمثل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أو التي تعرف بالقطاع الخاص والذي يتمحور حول دراستنا الشاملة. (ناصر دادي عدون، مرجع سابق، ص71)

6.2. القطاع الخاص:

. تصنف المؤسسات طبقا لهذا المعيار حسب طبيعة ملكية رأس المال ويقصد بذلك الجهة المالكة له ومن بين هذه المؤسسات المؤسسة الخاصة.

1.6.2. مفهوم المؤسسة الخاصة: وهي كل المؤسسات التي تعود ملكياتها لأشخاص خواص (صالح خالص، 1997، ص 15)

إن تحديد مفهوم القطاع الخاص (المؤسسات الصغيرة والمتوسطة) مع توضيح أشكال هذه المؤسسات ليس أمرا سهلا حيث اختلفت التعاريف والأشكال باختلاف المعايير المعتمدة من أجل إعطاء مفهوم خاص للقطاع الخاص (مؤسسات صغيرة ومتوسطة) يجب أن يمر على بعض المعايير والشروط لتوضيح خصائص هذه المؤسسات وحسب ما جاء في كتاب:

تعتبر المؤسسة الصناعية الصغيرة والمتوسطة هي تلك التي تتميز باثنين على الأقل من الخصائص التالية:

. استقلال الإدارة وعادة ما يكون المديرون هم أصحاب المؤسسة.

. تبني الملكية ورأس المال على الفرد أو مجموعة من الافراد.

(E. Staly , 1961 ,p07 ¨)

2.6.2. التعاريف المختلفة لمؤسسات الخاصة (المؤسسة الصغيرة والمتوسطة):

بغض النظر عن بعض الاقتراحات والتوصيات التي قدمتها المنظمات الدولية المختصة، نلاحظ غياب يكاد يكون مطلقا لتعريف شبه رسمي يمكن اعتقاده بحيث أن كل دولة تنفرد بتعريف خاص به يرتبط بدرجة نموها الاقتصادي وهذا ما نلمسه في بعض التعاريف المتفق عليها من طرف بعض الجهات كالتعريف المقدم من البنك الأوروبي للاستثمار في إطار السوق الأوروبية المشتركة أو كتعريف اتحاد دول جنوب شرق أسيا وغيرها إلا أننا سندرج التعريف الذي أعتمد في الجزائر لتحديد هذا القطاع.

3.6.2. خصائص المؤسسات الخاصة:

من خلال التعريف السابق يمكن تلخيص حملة من خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بحيث تقاس: صغر حجم وقلة التخصص في العمل مما يساعدها على المرونة والتكيف مع الأوضاع الاقتصادية المحلية والوطنية ويمكن أن تكون دولية في ظل العولمة والتفتح الاقتصادي العالمي.

الضالة النسبية لرأسمال هذه المؤسسات مما يسهل عملية التمويل خصوصا إذا كان المستحدث أو المستحدثون يملكون نصيبا من رأس مال بصورته العينية والنقدية ويشترط أثناء تأسيس المؤسسة مساهمة من قبل المستحدث بتغير مستواها حسب مستوى الاستثمار.

سرعة استجابة متطلبات السوق، ذلك أن صغر الحجم عموما وقلة التخصص وضالة رأس المال كلها عوامل تسمح بتغيير درجة مستوى النشاط أو طبيعته على اعتبار أنه سيكون أقل كلفة بكثير مما لو تعلق الأمر بمؤسسة كبرى.

قدرة هذه المؤسسات على الاستجابة للخصوصيات المحلية والجهوية تبعا لدرجة وفرة عناصر الإنتاج ومستوى القاعدة الهيكلية.

سهولة تأسيس هذا النوع من المؤسسات يفسح المجال أمام تحقيق التشغيل الذاتي وترقية الاقتصاد الخاص مما يساعد على اتخاذ القرار بسرعة جراء تمركز القرار في يد صاحب المؤسسة وبالتالي معالجة المشاكل التي يمكن أن تطرأ.

4.6.2. أهداف المؤسسات الخاصة:

يرمي إنشاء المؤسسة الصغيرة والمتوسطة إلى تحقيق جملة من الأهداف نذكر منها:

ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية باستحداث أنشطة اقتصادية سلعية أو خدمية لم تكن موجودة من قبل وكذا إحياء أنشطة تم التخلي عنها.

يمكن أن تشكل أداة فعالة لتوطين الأنشطة الاقتصادية مما يجعلها أداة هامة لتربية وتثمين الثروة الشخصية والمحلية وإحدى وسائل الاندماج والتكامل مع القطاعات الاخرى.

تشكيل إحدى مصادر الدخل بالنسبة لمستحدثيها ومستخدميها كما تشكل مصدرا إضافيا لتنمية العائد المالي للدولة.

. تشكيل إحدى وسائل الإدماج للقطاع الغير منظم والعائلي.(ناصر دادي عدون، مرجع سابق، ص132. 133)

5.6.2. ضوابط تمويل المؤسسات الخاصة للنوادي والنشاطات الرياضية:

المادة 75: يمكن للمتعاملين العموميين أو الخواص التدخل لتمويل عمليات دعم وترقية ورعاية الرياضيين والرابطات والاتحاديات الرياضية الوطنية وكذا اللجنة الوطنية الأولمبية.

يمكن أن تأخذ عمليات الدعم على الخصوص شكل مساهمات مالية أو تكوين الرياضيين أو دعم وسائل النوادي والرابطات والاتحادات الرياضية الوطنية واللجنة الوطنية الأولمبية.

يضبط الحد الأقصى للمبالغ المالية المخصصة للتمويل والرعاية التي يقبل خصمها لتحديد الربح الخاضع للضريبة طبقا للتشريع المعمول به.

. المادة 76: تكون أقساط الأرباح الناتجة عن عقود رعاية أو تجهيز أو تسويق صورة الرياضي أو مجموعة الرياضيين العائدة إلى الاتحادية الوطنية أو النادي الرياضي المعني محل اتفاقيات مبرمة بين الرياضي أو مجموعة الرياضيين وبين الاتحادية الوطنية الرياضية والنادي الرياضي المعني.

من خلال المادتين السالفتين الذكر يمكن أن نستنتج أنه من خلال مساهمة ودعم وتمويل المؤسسات سواء العمومية أو الخاصة للنوادي أو النشاطات الرياضية فإنها تستفيد من امتيازات ضريبية محددة وهذا ما يعتبر كعامل محفز نحو توجه المؤسسات الخاصة ونحو تمويل النوادي الرياضية وكذا الأنشطة الرياضية هذا ما يساهم في تعزيز الموارد المادية والمالية للنوادي في حين يستفيد الممول من فرص إشهار وترويج منتجاته بما يحقق المنفعة المتبادلة بين الطرفين. (المادتين 75. 76، الجريدة الرسمية، العدد 52، 18أوت 2004، ص23)

6.6.2: ظهور السبونسورينغ لدى المؤسسات الخاصة:

لم يكن التمويل الرياضي في الجزائر وليد الصدفة بل كان نتيجة لتحولات اقتصادية عميقة شهدتها المؤسسات الجزائرية وكان ذلك في بداية سنة 1986 إثر مشاكل مالية حادة للمؤسسات العمومية التي كانت تحمل على عاتقها عبئ تسيير الأندية الرياضية، وبعد الإصلاحات التي اتخذتها السلطات المتمثلة في إعادة هيكلة المؤسسات الاقتصادية العمومية وبداية الانفتاح على الأسواق العالمية ظهرت عدة قوانين قانون 03/89 الذي جاء بأفكار وأسس جديدة لتنظيم الحركة الرياضية بل ذهب إلى أبعد من ذلك عندما أخرج هذا القطاع من كفالة الدولة وجاء نقضيا في محتواه للأمر 81/16 حيث أنه ركز على الجانب التجاري للنشاطات الرياضية وذلك باستعمال نمطي جديد في تسيير وتمويل النشاطات الرياضية وهو ما يعرف السبونسورينغ الرياضي كتقنية فعالة لتمويل الرياضة وذلك عن طريق الخواص.

وتجدر الإشارة هنا على أن المشروع لم يذكر كلمة السبونسورينغ بالاسم الكامل ولكن يفهم ذلك ضمنيا باعتبار قانون 03/89 يفتح باب المبادرة للمستثمرين الخواص داخل الحقل الرياضي وقد جاء الأمر رقم 09/95 المؤرخ في فبراير 1995 في نفس الاتجاه وكان أكثر وضوحا حيث نص في المادة 102 على مايلي: " يمكن للمتعاملين الخواص أو العموميين التدخل فيما يخص تمويل عمليات دعم ترقية ورعاية الممارسات البدنية والرياضية ".

كما أنه حدد مسألة تسويق المواقع الإشهارية الموجودة داخل المنشآت الرياضية وكذا الإشعار المختوم به لباس الرياضيين خلال المنافسات المنظمة على التراب الوطني وعلى مستوى التمثيل الوطني في الخارج وأسندت هذه المهمة حسب طبيعتها إلى الاتحاديات الرياضية والجمعيات والرابطات والأندية كما أنه حول الرياضيين إمكانية إبرام عقود إشهارية وذلك بالتنسيق والتشاور مع الاتحادات المعنية. (الأمر رقم 95. 09 المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية، الصادر بتاريخ: 1995/02/25.)

. خلاصة:

شمل هذا الفصل على شرح وافي وكامل لمفهوم المؤسسة الاقتصادية وخصائصها وأهم تصنيفاتها، ولقد أدرجنا في الجزء الاخر مفهوم المؤسسة الخاصة وخصائصها وكذلك أهدافها وتناولنا أيضا ظهور السبونسورينغ لدى هذه المؤسسات من خلال القوانين المحفزة وكذلك تشجيع المنافسة بينهما، وذلك قصد ترويج وإشهار منتجاتها ومحاولة تحقيق رقم أرباح من جهة وتدعيم وتمويل النوادي الرياضية بما يخدم أهدافها ومصالحها من جهة أخرى.

الفصل الثالث:

تمويل الأندية الرياضية المحترفة

. تمهيد:

إن الرياضة ظلت لفترة طويلة خارج اهتمامات الاقتصاديين وأصحاب المؤسسات الإنتاجية وذلك راجع لجهلهم مكانة وقيمة ودور الرياضة وما يمكن أن تضيفه في المعادلة الاقتصادية لكن الشواهد الحديثة اليوم أثبتت وأبرزت أن للرياضة صلة وثيقة في تحقيق وتعظيم الأرباح باستغلال هذا القطاع عن طريق ما يسمى بالتمويل الرياضي.

فالتمويل الرياضي هو ناتج عن الدراسات والأفكار التي تهدف إلى رفع وتحسين مداخيل المؤسسات والشركات الاقتصادية من جهة وما يمكن أن تستفيد من الأندية الرياضية من موارد ووسائل بما يضمن استقرارها والسير الطبيعي لها من جهة أخرى وهنا تبرز العلاقة بين الطرفين علاقة إفادة واستفادة من كل طرف.

فبالنسبة لأندية الرياضية المحترفة فهي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها التكوين الرياضي في أي دولة من دول العالم وأي تنظيم لا يمكن أن نجني ثماره إلا إذا نظمت الأندية الرياضية بصورة سليمة تمكن من أن تؤدي رسالتها الرياضية والتربوية على أكمل وجه.

فقد أصبح للنادي الرياضي في عصرنا هذا الذي نعيش فيه رسالة أعمق عليه تحقيقها، فهو بمثابة مدرسة يلجأ إليها الكبار والصغار، لها برامجها ونظمها، تشترك اشتراك فعليا مع بقية أجهزة الدولة التربوية في تعليم النشء ورعاية الشباب.

وهذا ما سنتطرق اليه في هذا الفصل.

التمويل الرياضي:

. التمويل:

1.1.3 تعريف التمويل:

هو مجموعة من الأعمال والتصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع.

(محمد صالح الحناوي، إبراهيم إسماعيل سلطان، 1999، ص25)

يعرف التمويل على أنه مجموعة من الأسس والحقائق التي تعمل في تدبير الأموال وكيفية استخدامها سواء كانت هذه الأموال تخص الأفراد أو منشآت الأعمال أو الأجهزة الحكومية. (بوصلاح النذير، 2011، ص17)

2.1.3 أهمية التمويل:

للتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية، حيث يعتبر العضو المحرك لتنفيذ المشاريع الاستثمارية على النطاق الذي تسطره الإدارة العليا للمؤسسة، إن المؤسسة تعمل في محيط متقلب، ويزداد تعقيدا باستمرار وفي جو منافسة لا ترحم، وكل مؤسسة منافسة تقوم بوضع وتنفيذ خطط وإستراتجيات من أجل البقاء والاستحواذ على مكانة أحسن. (ناصر دادي عدون، 2007، ص7)

3.1.3 أهداف التمويل:

يمكن أن نلخص أهداف التمويل في بعض النقاط الأساسية التالية:

. يأتي التمويل ليساعد المؤسسة على تسوية توازنها الداخلي والخارجي.

. تبرز أهمية التمويل في أنه يساعد في تطوير النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة.

. مساهمته في تفعيل ميكانيزمات الجهاز المصرفي من خلال حركة رأس المال.

. دوره في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد. (طارق الحاج، 2002،ص24)

التمويل واستخداماته في المجال الرياضي:

4.1.3 مفهوم التمويل الرياضي:

هو عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية وتخصيص هذه الأموال لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لإتباع نضام مالي يحقق أهداف أفضل النتائج.

(علية عبد المنعم حجازي، حسن أحمد الشافعي، 2009،ص26)

ويتمثل التمويل الرياضي في استعمال الأحداث الرياضية بهدف التحسين من شهرة المؤسسة الممولة وتثمين صورة علامتها ومنتجاتها فمن وراء الدعم المالي والمادي الذي يقدمه الممول لتظاهرة أو لرياضي أو لنادي يريد الحصول على فائدة مباشرة أو غير مباشرة أوجني أثار إيجابية على مستوى صورة المؤسسة أو علامتها.

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما، كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص للهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها، ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من أكبر المشاكل التي تواجه القادة المسؤولين الرياضيين في الوقت الحالي. (السعدني خليل السعدني، وكمال درويش، 2006، ص157)

5.1.3 أنواع التمويل الرياضي:

- التمويل الذاتي:

يعتبر التمويل المحلي من الضروريات اللازمة والأساسية لقيام التنمية المحلية، حيث تتطلب هذه الأخيرة تعبئة أكبر قدر ممكن من الموارد المالية المحلية، ويعرف التمويل المحلي بأنه كل الموارد المالية المتاحة والتي يمكن توفيرها من مصادر مختلفة لتمويل التنمية المحلية بالصورة التي تحقق أكبر معدلات لتلك التنمية عبر الزمن، وتعظيم استقلالية المحلات عن الحكومة المركزية في تحقيق التنمية المحلية المنشودة. (عبد المطلب عبد الحميد، 2001، ص22)

- التمويل الخارجي:

في الحين الذي يصبح فيه التمويل الداخلي الذاتي غير كافي بالنسبة للمؤسسات وحاجياتها، يصبح التمويل الخارجي حتميا لها. (إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي، 2004، ص128)

6.1.3 أنماط التمويل الرياضي:

يخضع اختيار الحدث الرياضي من طرف الشركة أو المؤسسة المهتمة بالإشهار إلى سببين رئيسين:

السبب الأول: الهدف الذي يسعى رئيس الشركة الوصول إليه يجب أن يجد في طبعه أحدث الظروف الملائمة لإستعابه.

السبب الثاني: اختيار المنتج الذي تريد ربطه بالحدث ويجب أن يكون في انسجام مع جاذبيته أو واقع الحدث.

ويكون تدخل الممول بالطرق التالية:

ـ مساعدة مالية لفريق رياضي: يقوم اللاعبين بارتداء أقمصته التي يظهر عليها اسم الممول مرئيا.

ـ مساعدة مادية للاعب: حيث يقوم الممول بصنع جزء من العتاد الرياضي للاعب، وهذا الأخير يلتزم كلية باستعمال عدة هذه الشركة أو المؤسسة خلال تدريباته وخلال المنافسات التي يشارك فيها ومن جهة أخرى يقوم الرياضي بالدعاية للمؤسسة عن طريق الظهور بماركة الشركة، أومن خلال تصريحاته الشفوية أو الكتابية في كل مرة، مؤكدا على جودة المنتوج الذي يدعمه.

ـ مساندة تظاهرة رياضية: في هذه الحالة يقوم الراعي أو الممول بتسديد مبلغ من المال لمنظمي التظاهرة الرياضية سواء كانت لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة مع نشاط الممول ليستفيد من جهته من ظهور رمزه على بعض وسائل التظاهرة كالتذاكر مثلا أو المعلقات أو القبعات. ...إلخ.

ـ المساهمة في المناسبات الرياضية: حيث يقوم الممول بتسخير الوسائل المادية والمالية لإجراء منافسة رياضية معينة يكون فيها أحد الرياضيين يمثل المؤسسة. (ناصر دادي عدون، 2000، ص 83)

7.1.3 شروط نجاح عملية التمويل الرياضي:

ـ اختيار الحدث الرياضي بفعالية بعيدا عن العشوائية والحدس والارتجالية: يجب على الممول أن يأخذ بعين الاعتبار مراكز اهتمامات الفئات المستهدفة من التمويل الرياضي والتي تتناسب مع طبيعة الرياضة الممولة ويجب كذلك أن يكون قريبا من قيم المؤسسة.

. إن اختيار الحدث الرياضي يرتكز أساسا على بعض النقاط منها:

. ضرورة التزام المؤسسة الممولة بالحدث الرياضي.

. يجب أن يكون الحدث ذو جودة تتناسب مع متطلبات الممول ويمكن أن تساهم في تحقيق الأهداف التجارية والاتصالية التي تسعى إلى تحقيقها.

. يجب أن نختار الحدث الذي يتناسب مع رسالة ومهنة مؤسسة ورموزها أو جمهورها.

ـ العمل على جذب اهتمام الجمهور المستهدف: وجعله قادر على رؤية وتذكر علامة أو شعار الممول.

ـ السماح للجمهور بإشراك قيم الحدث والنشاط الرياضي:

إن خلق القيمة للتمويل الرياضي في الواقع العملي قد يواجه بعض المشاكل منها:

. أن الجمهور يأتي إلى مشاهدة المنافسة الرياضية والحدث الرياضي عموما وليس الى مشاهدة شعارات الممول.

. تعتبر الرسالة الإعلانية للتمويل الرياضي صامتة إظهار الشعار فقط وبالتالي يصعب إثارة انتباه الجمهور .

8.1.3 العقبات التي تواجه التمويل الرياضي:

التمويل الرياضي داخل الهيئات الرياضية الأهلية يقابله العديد من المشكلات والعقبات في تدبير احتياجاتها المالية من هذه العقبات ما يلي:

. القوانين واللوائح والقرارات المنظمة للهيئات الرياضية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والأهلي داخل هذه الهيئات الأهلية.

. عدم وجود متخصصين ذوي الخبرات في مجال التمويل لحل مشكلات المالية.

. انعدام الحوار بين الجهة الإدارية والهيئات الأهلية من خلال فرض القوانين واللوائح دون المشاركة بين الهيئات الأهلية الرياضية في وضع وصياغة هذه القوانين واللوائح.

. عقبات إعلامية تتمثل في عدم الاهتمام بالأنشطة الرياضية مثل: كرة القدم باعتبارها اللعبة الشعبية الأولى مما يترتب على ذلك قلة الوعي الجماهيري بهذه الأنشطة وأيضا تقليص فرص التسويق الرياضي لتلك الالعاب. (عنابي بن عيسى ، 2009، ص95)

9.1.3 نظام تمويل الأندية الرياضية في بعض الدول العربية والأجنبية:

ـ نظام التمويل المتبع في مصر: حتى نستطيع الإبقاء بمتطلبات نضام الاحتراف يجب ما يلي:

. التسويق الرياضي للمباريات والبرامج الرياضية.

. التذاكر الموسمية ومنع الدعوات المجانية للمباريات.

. احتفاظ الأندية المصرية بحقها في إذاعة المباريات التلفزيونيا.

. حصول الأندية على حقها في حصص دائمة من إعلانات الملاعب.

. بيع بطولة الدوري لإحدى الشركات التجارية فيكون لها حق الإعلان وتنظيم دخول المباريات والحصول على الإيرادات وتكون وتكون لهذه الشركة كل الحقوق المحفوظة.

. قيام الشركات المصرية برعاية الفرق المصرية ولاعبيها والإنفاق عليها مقابل الدعاية لها ولمنتجاتها.

. تقوم الأندية المصرية بإرشاد نفقاتها بتقليل النفقات الخاصة ومن المعسكرات المغلقة قبل المباريات المحلية.

ـ نظام التمويل في المملكة العربية السعودية:

. إعانة الرئاسة العامة لرعاية الشباب.

. عائدات حقوق الإعلان والدعاية التسويقية.

. ربح تذاكر المباريات وفقا للأنظمة السارية.

. الاستثمار التجاري لمنشآت النادي والهبات والتبرعات.

. الدخل من الحصول على البطولات ومن إقامة مباريات ودية داخل أوخارج المملكة.

. عائدات قيمة انتقال اللاعبين وعائدات حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني.

. عائدات بيع الهدايا التذكارية.

ـ نظام التمويل الرياضي في إيطاليا:

الأندية الرياضية الإيطالية تطبق أسلوب المراهنات كأحد أساليب التمويل الرئيسية للنشاط الرياضي،بما أن هذا الأسلوب في التمويل لا يتفق والشريعة الإسلامية فإننا لا نعتبرها أحد وسائل التمويل.

فالأندية الإيطالية بها جهاز مالي وتسويقي يساعد المدير الفني في أداء مهمته الخاصة بشراء وبيع اللاعبين والدعاية والإعلان والتمويل لفريقه. (إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي، 2004، ص128)

الأندية الرياضية المحترفة

الأندية الرياضية:

1.1.2.3 مفهوم النادي الرياضي :

. هي جمعية منصوص عليها بموجب قانون 06.12 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق ل12يناير 2012 والمتعلق بالجمعيات، تمارس نشاطها رياضيا على المستوى الوطني ويوفر فرصا لانخراط لكل شرائح المجتمع دون تمييز ولا تفريق.

(قانون الجمعيات 12. 06 ص 33)

. هي جمعية منصوص عليها بموجب قانوني 90.31 المؤرخ في 17 جمادى الأولى عام 1411 الموافق لي 4 ديسمبر 1990 والمتعلق بالجمعيات.

تمارس نشاطا رياضيا على المستوى الوطني ويوفر فرص الانخراط لكل الشرائح المجتمع دون تمييز ولا تفريق.

2.1.2.3 تعريف النادي الرياضي :

هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبعيين تربطهم فكرة رياضية اجتماعية مجازة قانونيا في عملها بصفة دائمة، ولها شخصية قانونية ولا تقصد الربح المادي وإذ كان يجوز لها أن تكون محترفة لنشاط الرياضة. (محمد سليمان الأحمد وآخرون، 2005، ص73)

3.1.2.3 الإطار القانوني للأندية الرياضية:

النادي الرياضي هو جمعية منصوص عليها بموجب القانون رقم: 90.31 المؤرخ في:1990/12/04 المتعلق بالجمعيات وبموجب الأمر رقم: 95. 09 المؤرخ في 23:/02 /1995 المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتنظيمها وتطويرها، وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم: 96/01 المؤرخ في 30:/1990/04 المتمم بالمرسوم التنفيذي رقم: 284/90 المؤرخ في: 1990/09/22 الذي يحدد صلاحيات وزير الشباب والرياضة.

(الجريدة الرسمية، القانون رقم:90.31 المؤرخ في 1990/12/04، ص52)

تؤسس النوادي الرياضية بموجب قانون 31. 90 المتعلق بالجمعيات وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم: 86.01 المؤرخ في: 5جانفي 1986 وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90 . 118 المؤرخ في: 30 أفريل 1990.

4.1.2.3 أنواع الأندية الرياضية:

. من حيث الأشخاص المؤلفين لها: أندية رياضية أهلية وأندية رياضية حكومية.

. من حيث درجتها: أندية درجة الممتازة وأندية الدرجة الأولى والثانية والثالثة و.....إلخ.

. من حيث مدى احترافها للنشاط الرياضي: أندية محترفة وأندية غير محترفة.

5.1.2.3 مهام رئيس النادي الرياضي:

. الإشراف على جميع أعمال اتحاد النادي وتوقيع العقود والالتزامات بعد موافقة الهيئة الإدارية.

. تمثيل النادي أمام السلطات الرسمية والقضائية

. ترأس جلسات الهيئة العامة والإدارية.

. التوقيع على الحوالات المالية مع أمين الصندوق.

. في حالة غياب الرئيس يتولى نائب الرئيس أعماله.

. توقيع جميع العقود والاتفاقيات بعد اعتمادها من مجلس الإدارة.

6.1.2.3 هام رئيس الصندوق المالي للنادي الرياضي:

. التوقيع على الحوالات المالية مع الرئيس أو نائبه.

. إعداد الموازنة المالية عن السنة المالية المنتهية ومشروع الميزانية للسنة المقبلة.

. حفظ الدفاتر والمستندات المالية في الاتحاد النادي لتكون تحت الطلب من الجهات المختصة.

. استلام الإيرادات حسب القواعد المالية واداعها في البنك المعين من قبل الهيئة الإدارية.

. تنفيذ قرارات مجلس الإدارة من الناحية المالية والتحقق من مطابقتها لبنود الميزانية واللائحة المالية.

. وضع الحساب الختامي للسنة المنتهية والاشتراك مع السكرتير في وضع مشروع ميزانية السنة المقبلة.

. بالإضافة إلى خمسة أعضاء ممن يتجاوز سن كل منهم ثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح زائد عضوين من الشباب لا يزيد عمرهما عن الثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح.

يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريق السري المباشر.

7.1.2.3 مهام مدير النادي الرياضي :

توجيه الدعوى وعمل الترتيبات اللازمة لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والمكتب التنفيذي وغيرها من اللجان وتحرير المحاضر الخاصة بها وتسجيلها بالدفاتر المعدة بذلك والتوقيع عليها مع الرئيس.

تحرير جداول الأعمال وإدراج المسائل التي يريد الرئيس إدخالها في جدول المكتب التنفيذي أو مجلس الإدارة والموضوعات التي يريد مجلس الإدارة إدراجها في جدول الأعمال.

. تنفيذ جميع لوائح وقرارات مجلس الإدارة ومكتب التنفيذي.

. الإشراف على جميع أعمال اللجان الإدارية والفنية والكتابية وشؤون الموظفين بحكم منصبه عضو فيها.

. رفع تقرير سنوي إلى مجلس الإدارة.

. عرض طلبات العضوية على مجلس الإدارة.

. تحضير مشروع الميزانية المالية المقبلة بالتعاون مع أمين الصندوق. (فائق حسيني أبو حليمة، 2004، ص 234)

8.1.2.3 أهداف النادي الرياضي :

يعتبر النادي مؤسسة رياضية تهدف إلى المساهمة بدور إيجابي في التنمية الرياضية والاجتماعية لأفراد المجتمع في إطار احتياجات ورغبات أعضائه مما يؤدي إلى تحقيق فلسفة الدولة.

ويتزايد اهتمام الدول المتحضرة بشغل وقت الفراغ وينعكس ذلك على ما تقدمه هذه الدول من خدمات وخاصة في المجال الرياضي وذلك بهدف استثمار هذا الوقت فيما يعود على الفرد بالفائدة والنفع.

ويهدف النادي طبقا للوائح المنظمة إلى تكوين شخصية المواطن بصورة متكملة من النواحي الاجتماعية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق الأنشطة الرياضية والاجتماعية وتسيير السبل لشغل أوقات فراغ الاعضاء، وللنادي أن يتخذ جميع الوسائل لتحقيق هذه الأهداف.

ومن ذلك نجد مهمة النادي لا تنحصر في تكوين الفرق الرياضية أو تشجيع النشاط الاجتماعي فقط بل تنسحب على أهمية تمتع العضو بالنشاط الرياضي والذي هو ضمن أهدافه الأساسية.

ويتضح دور النادي في تحقيق الهدف من النشاط الرياضي عن طريق نشر وتوسيع قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية ولا يأتي ذلك إلا عن طريق الإدارة الرشيدة التي تعمل على تحديد الأهداف وتحقيقها باستخدام الجهد البشري والاستعانة بالموارد المالية المتاحة ويتم هذا من خلال عناصرها المختلفة وهي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

فمن خلال عنصر التخطيط يتم وضع الخطط المختلفة لكافة الأنشطة الرياضية ترويحية وتعويضية كانت أو تنافسية، كذلك عنصر التنظيم الذي يوضح الهيكل التنظيمي والأعمال المختلفة لإداري النادي، كما لعنصر التوجيه والرقابة من أهمية قصوى في خلق الحوافز وتنشيط همم الاعضاء لممارسة النشاط

الرياضي ثم تقييم العمل ومعرفة العوامل المعوقة لخطة الأنشطة أو عدم تحقيقها الكامل للأهداف الموضوعة. (إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي، 2003، ص 127)

9.1.2.3 أهمية النادي الرياضي:

إن للأندية الرياضية أهمية كبيرة في كثير من الميادين إذ تتمثل في:

نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث روح القومية بين أعضائه بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة.

تهيئة الوسائل المناسبة لشغل أوقات فراغ أعضائه فيما يعود عليهم من الفوائد الاجتماعية والروحية والبدنية والصحية والخلقية. (عصام البدوي، 2003، ص 412)

10.1.2.3 مهام النادي الرياضي:

الاهتمام بالنشاط الرياضي.

. تسيير وتنظيم الرياضة في إطار التربية الخلقية والروح الرياضية العالية.

. تطوير المستوى وجعله يتلاءم مع تطلعات الجماهير الرياضية.

. الاهتمام بالتكوين منذ الفئات الصغرى.

(نبيه العلقامي وآخرون، 2012، ص175)

11.1.2.3 هيكل التنظيمي للنادي الرياضي:

يتكون هيكل النادي إداريا من الجمعية العمومية، مجلس الإدارة، المكتب التنفيذي، وتتكون الجمعية من أعضاء النادي العاملين ولكي يكون اجتماع الجمعية العمومية العادية صحيحا إذا حضرته الأغلبية المطلقة لأعضاء النادي الذي لهم الحق في الحضور، فإذا لم يكتمل هذا العدد يؤجل الاجتماع إلى جلسة أخرى. تعقد خلال أسبوعين على الأكثر من التاريخ الأول ويكون الاجتماع صحيحا بحضور عشرة في في المائة أو بحضور مائة عضو عامل أيهما أقل من أعضاء الجمعية العمومية فإذا لم تتوفر هذه الأغلبية تقوم جهة الإدارة المختصة بتكليف مجلس الإدارة في ممارسة سلطات الجمعية العمومية لحين عقد الجمعية العامة.

12.1.2.3 مجلس الإدارة:

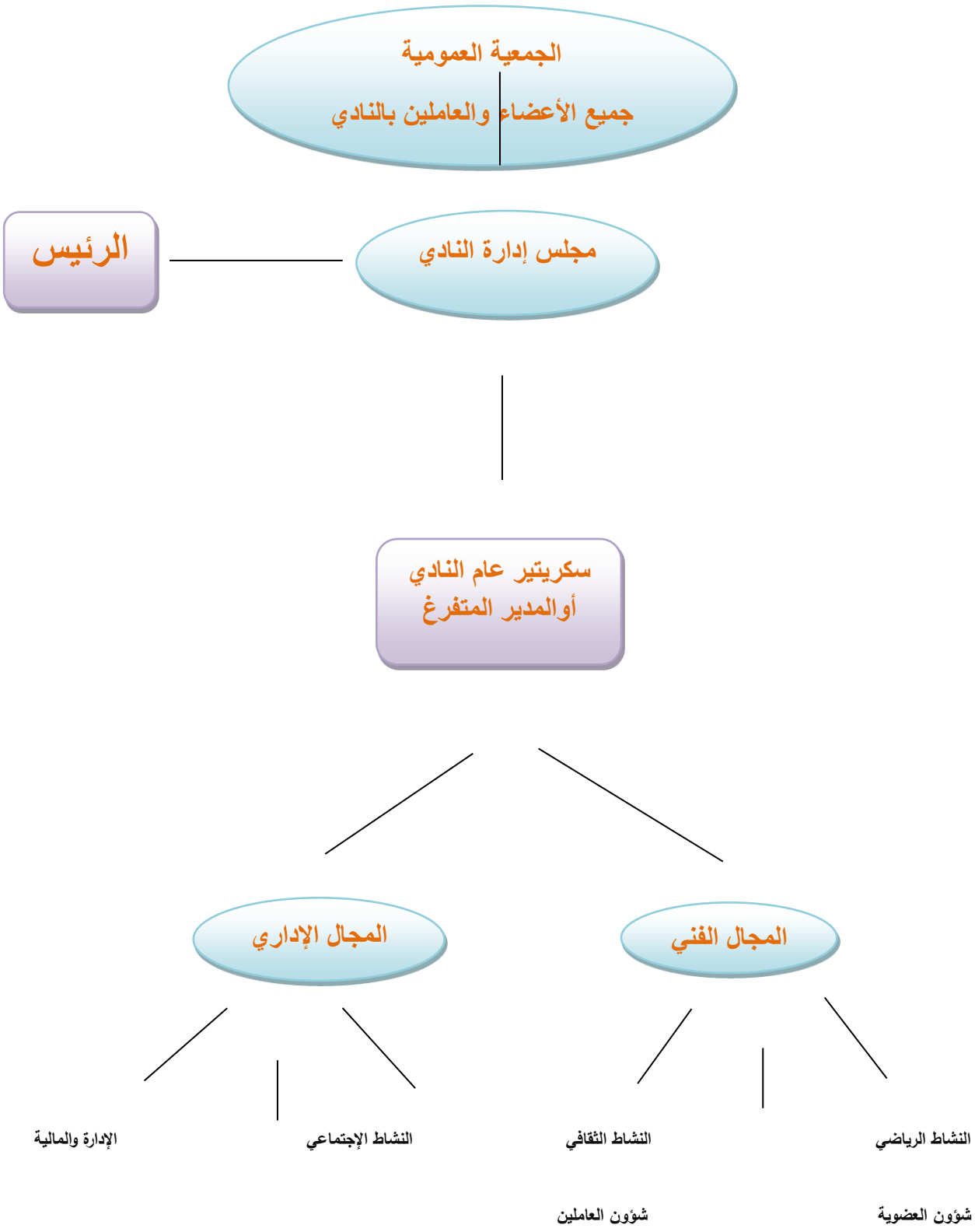
يتكون مجلس إدارة النادي من أعضاء النادي المنتخبين ويتولى مجلس إدارة النادي إصدار القرارات المؤدية إلى حسن سير النادي وتحقيق أهدافه حيث يتكون المجلس من رئيس ووكيلين (أمين صندوق وسكريتار عام) والباقي أعضاء عاديين ومدة المجلس أربعة سنوات ولمجلس الإدارة اختصاصات عديدة منها تكوين اللجان المختلفة لتساعد على تسيير نشاط النادي.

13.1.2.3 مكتب التنفيذي:

يتكون من الرئيس أو أحد الوكيلين والسكريتار العام أو المدير المتفرغ، أمين الصندوق، ثلاثة من أعضاء مجلس الإدارة يختارهم المجلس في أول اجتماع له.

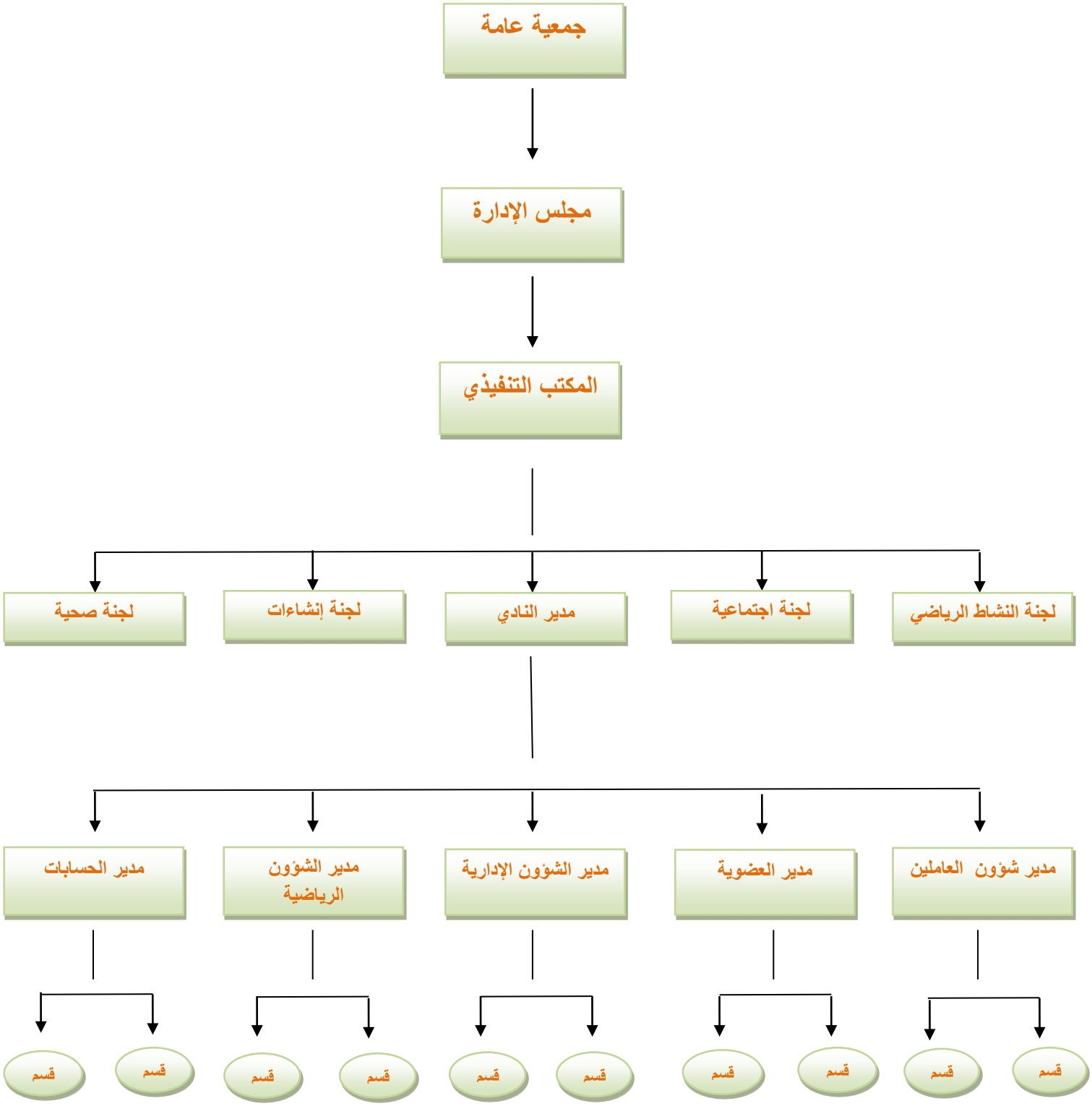
(إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي،2002، ص95.94)

الهيكل الإداري للنادي: (1)



مصدر، (طلحة حسام الدين، عدلة عيسى مطر، 1996،ص85)

مخطط يمثل الهيكل التنظيمي للنادي الرياضي: (1)



المصدر: (عبد الحميد 1998، ص 113).

(1) _

14.1.2.3 التسيير المالي للأندية الرياضية:

في التسيير المالي للأندية لابد أن نحدد نوع النادي سواء كان نادي محترف أو نادي شبه محترف أو نادي هاوي، فالنادي المحترف له أغراض تجارية بحتة عكس النادي الهاوي الذي يهدف إلى تطوير وترقية الممارسة للرياضة، فالأندية تحصل على دعم مالي من وزارة الشباب والرياضة والفيدرالية الجزائرية لكرة القدم طبقا للمادة 21 من الأمر 95/09 التي تنص على ما يلي:

يمكن للنوادي الرياضية المحترفة الاستفادة من مساعدة ومساهمة الدولة والجماعات المحلية على أساس دفتر شروط محدد من طرف الوزير المكلف بالرياضة والاتصال مع الوزراء المعنيين.

(الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، وزارة الشباب والرياضة، الأمر 09. 95 المادة 21.)

15.1.2.3 متطلبات النادي الرياضي:

. متطلبات مالية: وهي السيولة النقدية التي تتحصل عليها الأندية من الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية بالإضافة إلى المداخيل الأخرى.

. متطلبات مادية: يمكن الحصول عليها من طرف الدولة والهيئات المختصة كما يمكن الحصول عليها من المؤسسات الاقتصادية.

. متطلبات معلوماتية: وهي معلومات داخلية وخارجية يحتاج إليها النادي الرياضي. (إسماعيل مقران،2010، ، ص93)

16.1.2.3 تصنيف النوادي الرياضية في الجزائر:

حسب القانون 05.13 المتعلق بتنظيم الأنشطة البدنية والرياضية وتطويرها المؤرخ في 14 رمضان 1434 الموافق ل23يوليو 2013 وحسب المواد:

المادة 72: يمكن أن تكون النوادي الرياضية متعددة الرياضات أو أحادية الرياضة وتصنف إلى فئتين:

. النوادي الرياضية الهاوية.

. النوادي الرياضية المحترفة.

النادي الرياضي هو الهيكل القاعدي للحركة الرياضية الذي يضمن تربية وتحسين مستوى الرياضي من أجل تحقيق الأداءات الرياضية.

المادة 73: يتوفر النادي الرياضي المتعدد الرياضات على فروع رياضية متخصصة تكلف بتسيير الاختصاصات الرياضية الممارسة فيه.

المادة 74: يكلف النادي الرياضي الأحادي الرياضة بتسيير اختصاص رياضي واحد.

ـ النادي الرياضي الهاوي:

تعرفه **المادة (75)**بأنه: جمعية رياضية ذات نشاط غير مربح، تسير بأحكام القانون المتعلق بالجمعيات، وأحكام هذا القانون، وكذا قانونه الأساسي.

المادة (76): يخضع تأسيس النادي الرياضي الهاوي قبل اعتماده إلى الرأي المطابق للإدارة المكلفة بالرياضة ، تحدد مهام النادي الرياضي الهاوي وتنظيمه وسيره بموجب قانون أساسي نموذجي يحدد عن طريق التنظيم.

المادة (77): يمكن النادي الرياضي الهاوي أن ينشئ مركزا للتكوين ما قبل التحضير أو مركزا لتكوين المواهب الرياضية.

يجب على النادي الرياضي الهاوي إنشاء فروع رياضية عديدة متخصصة ضمن هياكله، لاسيما لفائدة الأصناف الشابة.

ـ النادي الرياضي المحترف:

حسب **المادة (78):** يعد النادي الرياضي المحترف شركة تجارية ذات هدف رياضي يمكن أن يتخذ أحد أشكال الشركات التجارية التالية:

. المؤسسة ذات الشخص الوحيد الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.

. الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.

. الشركة الرياضية ذات الأسهم.

المادة (79): يهدف النادي الرياضي المحترف، لاسيما إلى تحسين مستواه التنافسي الاقتصادي والرياضي، وكذا لرياضييه عبر مشاركته في التظاهرات والمنافسات الرياضية المدفوعة الأجر وتوظيف مؤطرين ورياضيين مقابل أجرة وكذا ممارسة كل الأنشطة التجارية المرتبطة بهدفه.

المادة (80): تشجع الدولة، من خلال تدابير تحفيزية وتدابير مرافقة، كل نادي رياضي محترف مؤسس قانونا ينشئ مركزا لتكوين المواهب الرياضية الشابة طبقا للقوانين والأنظمة سارية المفعول.

المادة (81): يمكن لكل نادي رياضي هاوي وكل شخص طبيعي أو معنوي أن يؤسس ناديا رياضيا محترفا أو يكون مساهما أو شريكا فيه. ويمكن للشركات الأجنبية أن تكون مساهمة أو شريكة في النادي الرياضي المحترف طبقا لتشريع المعمول به.

المادة (82): يمكن لكل نادي رياضي هاوي يشارك بصيفة معتادة في تنظيم التظاهرات والأحداث الرياضية المدفوعة الأجر، التي تكون إيراداته وكذا أجور المؤطرين والرياضيين الذين يشغلهم قد بلغت بعنوان السنة المنصرمة، مبلغا يفوق سقفا يحدد عن طريق التنظيم، تأسيس شركة رياضية تجارية كما هو منصوص عليه في هذا القانون.

المادة (83): عندما يمتلك النادي الرياضي الهاوي رأسمال مؤسسة ذات الشخص الوحيد الرياضية ذات المسؤولية المحدودة، تخصص مجمل الأرباح المحققة في هذه الشركة إلى تشكيل صندوق الاحتياطات.

المادة (84): مع مراعات التشريع ساري المفعول، وفي حالة الزيادة في الرأسمال الاجتماعي للشركات الرياضية التجارية المذكورة في المادة 78 أعلاه، إما عن طريق إصدار أسهم جديدة أو حصص اجتماعية، وإما عن طريق الزيادة في قيمة الأسهم أو الحصص الاجتماعية، فإنه يجب على الجمعيات العامة للمساهمين أو للشركاء في الشركات المذكورة أعلاه، قبول الاكتتابات الجديدة الصادرة عن الأشخاص الطبيعيين أو المعنويين ذوي الجنسية الجزائرية أو الأجنبية بغرض الزيادة في موارد هذه الشركات وضمان استمراريتها. (وزارة الشباب والرياضة، 2013، ص 12، 13)

1.2.2.3 تعريف النادي الرياضي المحترف:

ـ لغة: (ندو)جمع أندية ونوادي وأنديات، أي مجلس القوم ما دامو مجتمعيين فيه، مجلس الاجتماع.

(منجحي مخلوف، 2011، ص16)

ـ اصطلاحا: يعرفه كمال درويش بأنه جمعية أهلية يكونها مجموعة من الأفراد بإرادتهم المنفردة دون تدخل مباشر من الدولة وتهدف إلى استثمار وقت فراغ أعضائها عن طريق نشاط رياضي، كنشاط أساسي ونشاط اجتماعي ونشاط موزي.

(سيد أحمد حاج عيسى،2009، ص 16)

2.2.2.3 مهام النادي الرياضي المحترف:

. المشاركة في مختلف المنافسات الرياضية الوطنية والدولية.

. القيام بعملية التكوين لفائدة الرياضيين والتأطير وإحداث مراكز تكوين المواهب الرياضية.

. ضمان تدريب رياضي النادي وتأطيره أو رياضي فريق آخر وتحضيرهم وتجميعهم.

. المشاركة في انتقاء المواهب الرياضية الشابة وكشفها وتوجيهها.

. العمل على تربية وترقية منخرطي النادي والمساهمة في ترقية الروح الرياضية.

. تنظيم كل نشاط استراحة وترفيه تجاه الشباب والجمهور.

. تنظيم التظاهرات والعروض والمنافسات الرياضية المدفوعة الأجر.

. إحداث كل منشأة رياضية واستغلالها في إطار التنظيم المعمول به وتسيير وصيانة أملاك النادي.

. منح الرواتب لرياضي النادي وتأطيره ضمن احترام التشريع والتنظيم المعمول بهما.

. القيام بكل نشاط إشهار ورعاية وتكفل من شأنه المساهمة في الموارد المالية للنادي.

3.2.2.3 التزامات النادي الرياضي المحترف:

. الامتثال للقوانين الأساسية وتنظيمات الاتحادية أو الاتحادات والرابطات التي ينتمي إليها.

. احترام كل المقاييس والتعليمات في ميدان المصادقة وأمن المنشآت الرياضية.

. اكتتاب تأمين يضمن مسؤوليته ضد المخاطر التي يمكن أن تحدث لأعضاء النادي ورياضييه ومؤطريه أو للجمهور طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.

. ضمان الاتصال مع الهيئات الهياكل المعنية، الحماية والمتابعة الطبية لرياضي النادي والتأطير الرياضي.

. الانضمام إلى الرابطات والاتحاديات الرياضية.

. عدم ممارسة أي نشاط ماعدى الذي تم التصريح به في قوانينه الأساسية.

. تقديم لغرض المراقبة، حصيلته الأدبية والمالية وكذا كل الوثائق المرتبطة بسيره وتسييره بطلب من الإدارة المكلفة بالرياضة والسلطات المؤهلة لذلك.

. إعداد الجرد وتحرير الوثائق المحاسبية المختلفة المنصوص عليها في التشريع والتنظيم المعمول بهما لاسيما القانون التجاري.

. تعيين محافظ أو عدة محافظين للحسابات.

. العمل على الوقاية من تعاطي المنشطات والعنف ومكافحتهما.

(وزارة الشباب والرياضة، 2013، ص 96)

4.2.2.3 الأهداف المراد تحقيقها من خلال النادي الرياضي المحترف:

إذا ما أخذ في الحسبان اعتماد على التمويل الذاتي، فإن أهداف النادي تنقسم إلى:

أولا: أهداف استثمارية وهي تحقيق النادي الرياضي لربح مادي من النشاط الذي يقوم به من خلال تسويق منتجات معينة في سوق المستهلكين.

ثانيا: أهداف جماهيرية وهي الحصول على البطولات والانتصارات التي ترضي الجماهير المساندة والداعمة لنشاطاته.

ثالثا: أهداف وطنية، ومن أهمها إعداد الشباب الإعداد السليم ثقافيا ورياضيا بحيث يصبح قادرا على تمثيل الوطن خير تمثيل في المحافل الدولية، وهي أهداف مكتسبة تبعا لتحقيق الأهداف السابقة.

ومن هنا يمكن تحديد العمليات داخل النادي في النشاط الرياضي والنشاط الاستثماري، وتبقى القدرة على إدارة هذين النشاطين وفق سياسة متوازنة تضمن التفاعل الإيجابي لهما لتحقيق الأهداف المسطرة.

والاحتراف هو اعتماد النادي على تمويل نشاطاته ماليا من خلال قيامه بأنشطة استثمارية مستفيدا من السوق الاستهلاكي المتمثل بجماهيره (الاستثمار من خلال الجمهور)، ويدعمه في ذلك السمة الاستهلاكية للجمهور، وعنصر الولاء للنادي الرياضي بالإضافة إلى مشاركة القطاع الخاص في دعم وتمويل الأندية وفق آلية محددة. (حرواش لمين،2012، ص 109)

خلاصة:

إن عملية التمويل الرياضي " السبونسورينغ " عملية فعالة من خلال اهتمامها بالرياضة وذلك لدوره في تحقيق نتائج إيجابية بالنسبة للممول والمستفيد.

كما نرى بعد تطرقنا في هذا الفصل لأهم نقاط التمويل نجد أن التمويل الرياضي هو وسيلة اتصال لهدف إعلاني بحيث يشارك منتوج معين أو أخر إلى حدث ما، أو رياضة بأكملها كما هو دعم مادي ومالي مقدم إلى مظاهرة أو إعلان وحتى إلى شخص مادي (أفراد) أو معنوي (مؤسسات)

وبعد تطرقنا كذلك في هذا الفصل على الأندية الرياضية المحترفة نرى أن النادي الرياضي أنه هيئة تكونها جماعة من الأفراد تهدف إلى تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من النواحي الاجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث روح القومية بين الأعضاء من الشباب وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية مواهبهم وكذلك تهيئة الوسائل وتسيير السبل الشغل وأوقات الفراغ للأعضاء وذلك بالتخطيط الذي تضعه الإدارة المركزية.

كما نرى أن مصادر التمويل بالنسبة للنادي غير كافية لتنمية النادي وتطويره.

الفصل الرابع:

الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد:

بعد النهاية من جمع كل المعلومات المتعلقة بموضوع بحثنا في الجانب النظري، سنحاول الانتقال إلى الجانب التطبيقي بدراسة الميدانية على أرض الواقع حتى نعطي منهجية علمية سليمة ودقيقة ، وهذا كله تم من خلال استجوابنا للعينة التي حددناها للإجابة على فرضياتنا المقترحة .

ويستعمل المنهج العلمي قصد الحصول على المعرفة الصحيحة والسليمة ، والوصول بالبحث الى حقيقة علم من العلوم ، فبالنسبة للمجال الرياضي فهو يعتبر أداة للحصول على المعلومات والمعارف الحديثة والنافعة التي تخص هذا المجال .

وهذا كله من أجل الوصول إلى الحقائق والمعارف الموجودة في مجتمع الدراسة ، ومن خلال إعطاء فكرة حول مجال الدراسة بالإضافة إلى ذكر الأدوات المستعملة لجمع البيانات وخطوات إجراء هذه الدراسة ، وهذا ما سنتناوله في هذا الفصل .

4 ـ 1 ـ الدراسة الاستطلاعية :

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الخطوة الأولى في أي دراسة ميدانية بقصد الإلمام بموضوع البحث حتى نتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها، وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة لبحثنا، فالبحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق لها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها وجوانبها. (ناصر ثابت،1984،ص47)

يمكن القول بلا مبالغة :إن الدراسة الاستطلاعية التي يقوم بها الباحث لتحديد ما سيتضمنه استبيان هذه الدراسة تعد أخطر المراحل في عملية تصميم الاستبيان ولذلك فإنه بقدر الجهد الذي يبذله الباحث في الدراسة الاستطلاعية تكون درجة حبكة ونجاح الاستبيان. (حمدي أبو الفتوح عطيفة،2002،ص 292)

وعلى هذا الأساس تعتبر الدراسة الاستطلاعية من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها قصد التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية المستعملة حول موضوع البحث.

. قمنا بالدراسة الاستطلاعية من خلال تنقلنا إلى المؤسسات الاقتصادية الخاصة من أجل الحصول على بعض المعلومات الخاصة بدراستنا ،حيث استعملنا هذه الدراسة الميدانية للكشف عن النظرة الحقيقية لهذه العملية تجاه الرياضة عموما والأندية خصوصا ضف إلى ذلك تقييم الشراكة بين المؤسسة الاقتصادية الخاصة والأندية الرياضية في خضم الظروف التي تعيشها الرياضة اليوم.

. والهدف من الدراسة الاستطلاعية هو تحقيق أدوات الدراسة.

1ـ1ـ المجال المكاني : أجريت الدراسة الميدانية للموضوع : "المؤسسة الاقتصادية الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة" بالمؤسسات الاقتصادية الخاصة بولاية برج بوعريريج.

1 ـ 2 ـ المجال الزماني : شرعنا في إنجاز هذا البحث في مدة قدرها 5 أشهر

4 ـ 2 ـ منهج الدراسة :

قال تعالى: { لكل جعلنا منكم شرعة ومنهاجا } المائدة الأية:48

لا يمكن لأي باحث الاستغناء عن منهاج الدراسة لأي موضوع كان، ولا يمكن أن يتوصل إلى نتائج صادقة وموضوعية مالم يعتمد على منهاج معين، فالمنهج هو الطريق أو عبارة عن مجموعة من العمليات وخطوات التي يتبعها الفرد الباحث بغية تحقيق بحثه. (رشيد زرواتي ، 2002،ص191.)

انطلاقا من طبيعة الموضوع المعالج في بحثنا هذا والذي نقوم من خلاله بوصف الظواهر التي تتمحور عموما حول المؤسسة الاقتصادية الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية، واستخدمنا المنهج الوصفي والمنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد التي تبحث عن سير العقل وتحديد عملياته والبحث الوصفي لاعن حد تجميع البيانات وتبويبها وجدولتها ولكنه يتضمن قدر من التفسير لهذه البيانات. (محمد حسين علاوي، أسامة راتب،1999،ص140)

وهذا المنهج يعبر عن الظاهرة المقصودة دراستها كما وكيفا، ويصف الجوانب المختلفة للظاهرة من خلال توفير معلومات ضرورية ودقيقة لفهمها. (محمد شفيق،2004،ص 166.)

تعريف المنهج الوصفي:

. المنهج الوصفي هو الذي يهتم بوصف ما هو كائن وتفسيره ويهتم بتحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الواقع كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات واتجاهات عند الأفراد والجماعات. (مروان عبد المجيد إبراهيم،2002،ص89.)

ويعرف المنهج الوصفي بأنه وصف العلاقة بين المتغيرات وصفا كميا، أي تحديد الدرجة التي ترتبط بها متغيرات كمية بعضها بالبعض الأخر. (رجاء محمود أبو علام،2004، ص231)

4 ـ 3 ـ ضبط متغيرات الدراسة :

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة لابد من توفر متغيرين أولهما المتغير المستقل وثانيهما هو المتغير التابع.

4 ـ 3 ـ 1 ـ المتغير المستقل: وهو عبارة عن المتغير الذي يفترض البحث أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجة تعيين دراسته والتي تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر.(رشيد زرواتي ، 2007، ص 87)

وعلى ضوء ما سبق فإن المتغير المستقل في دراستنا هو: " **دور المؤسسة الخاصة** "

4 ـ 3 ـ 2 ـ المتغير التابع: هو المتغير الذي يظهر أثر المتغير المستقل فيه وهو متغير متصل غالبا،

ونستطيع القول أن المتغير التابع هو نتيجة المتغير المستقل.

فالمتغير التابع في دراستنا هذه هو: " **تمويل الأندية الرياضية المحترفة** "

4 ـ 4 ـ مجتمع وعينة الدراسة :

4 ـ 4 ـ 1 ـ مجتمع الدراسة :

المجتمع هو جميع الأفراد أو الأحداث أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث، وضمن الموضوع المعالج يتجسد مجتمع بحثنا في مجموعة. (حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي موسى،2004، ص167)

المجتمع هو موضع اهتمام الباحث، وعندما نتحدث عن المجتمع نتحدث عن عدة أنماط من المجتمعات ،يطلق على أحدها مصطلح المجتمع المستهدف، وهو يشير إلى المجموعات الكلية من الأفراد أو الظواهر أو الأشياء التي نأمل أن نعمم نتائج بحثنا عليها. (عدنان الجادري، عامر قنديلجي وآخرون،2006، ص194.)

يتمثل مجتمع البحث لهذه الدراسة في: (22) مؤسسة اقتصادية خاصة بولاية برج بوعريريج، وكانت على النحو التالي:

(06) مؤسسات تمت عليهم الدراسة الاستطلاعية و(16) مؤسسة تمت عليهم الدراسة الأساسية.

4 ـ 4 ـ 2 ـ عينة البحث :

قبل إجراء الدراسة الميدانية لابد من تحديد مجتمع الدراسة، وهذا يبين لنا أنه من الضروري أيضا توفير وتحديد عينة الدراسة والتي هي جزء من المجتمع مدروس.

فمن هنا فإن العينة هي : مجموعة (أو مجموعات) من الأفراد مشتقة من المجتمع الأصل، ويفترض فيها أنها تمثل المجتمع الأصل تمثيلا حقيقيا (صادقا).

ويقصد بتمثيل العينة للمجتمع الأصل تمثيلا صادقا أن تتمثل في العينة المتغيرات موضع الدراسة بنفس قيمها ومستوياتها التي توجد بها في مجتمع الأصل، بمعنى أخر فإنه إذا كان المتغير موضع

الدراسة موزع في المجتمع الأصل توزيعا اعتداليا فإن العينة المشتقة من ذلك المجتمع يجب أن يكون هذا المتغير موزعا فيها توزيعا اعتداليا أيضا. (حمدي أبو الفتوح عطيفة، 2002،ص271،272)

ـ أما بالنسبة لعينة الدراسة لموضوعنا كانت:

(22) مسيري ورئيس المؤسسات الاقتصادية الخاصة لولاية برج بوعريريج، كانت (06) منهم تمت عليهم الدراسة الاستطلاعية و(16) منهم تمت عليهم الدراسة الأساسية.

وقد تم توزيع استمارات الاستبيان على عينة عددها (22) شخص من مسيري ورؤساء المؤسسات الخاصة.

ـ **كيفية اختيار العينة** :كانت طريقة اختيار العينة طريقة قصدية للمؤسسات الاقتصادية الخاصة لولاية برج بوعريريج.

4 ـ 5 ـ أساليب (أدوات) جمع البيانات :

لكي تتحقق دراستنا الميدانية اعتمدنا على وسيلة من وسائل المنهج الوصفي والذي يعتبر من أنجح الطرق لهذا النوع من المواضيع ، وهو الاستبيان .

من خلال دراستنا اعتمدنا على استمارة استبيان التي تم توجيهها إلى مسيري ورؤساء المؤسسات الاقتصادية الخاصة بولاية برج بوعريريج .

. الاستبيان:

تم إعداد وصياغة أسئلة استمارة الاستبيان التي حاولنا قدر المستطاع أن تكون شاملة لجميع ما جاء في موضوعنا ،من خلال مراعات بعض النقاط من بينها :

ـ استعمال اللغة العربية في كتابة الاستمارة .

ـ صياغة الأسئلة بطريقة واضحة وسهلة.

ـ ربط الأسئلة بالأهداف المراد الوصول إليها.

تحتوي هذه الاستمارة على أسئلة مغلقة ، تكون الاجابة عليها بـ : (نعم ، لا ، نوعا ما) ، وقد قسم الاستبيان إلى محورين حسب فرضيات الدراسة يحتوي كل محور على 8 اسئلة .

تعريف الاستبيان :

الاستبيان . الاستفتاء . الاستقصاء، كلها ترجمة للكلمة الإنجليزية (كستيونار)ومهما كان المسمى فالأداة هنا تقوم على مجموعة من الأسئلة موجهة إلى مجموعة من الأفراد إما عن طريق البريد، أوعن طريق المقابلة والمواجهة والفارق بين البريد والمقابلة يحتم على الباحث اختيار صياغة معينة للأسئلة. (محمود حسن إسماعيل،1997،ص146)

الاستبيان هو أكثر الوسائل استخداما للحصول على معلومات وبيانات عن الأفراد ويرجع ذلك لأسباب عديدة منها أن الاستبيان اقتصادي نسبيا، ويمكن إرساله إلى أشخاص في مناطق بعيدة كما أن الأسئلة أو المفردات مقننة من فرد لأخر، ويمكن ضمان سرية الاستجابات كما أنه يمكن صياغة الأسئلة لتناسب أغراض محددة. (رجاء محمود أبو علام، 2006،ص 405)

ـ **صدق المحكمين** : للتأكد من صدق الاستبيان وبعد الانتهاء من تصميم الاستبيان وإعداده عرضنا محاور وأسئلة الاستبيان على الخبراء والمحكمين ، للاستفادة من آرائهم ولزيادة الاطمئنان على ترتيب الأسئلة وفقا لأهميتها في المساهمة في المحور المراد قياسه وبعد أخذ رأي الخبراء قمنا بتصحيح بعض الأسئلة ووضعها في الصورة العلمية الصحيحة .

ـ تم عرض الاستبيان في المرحلة الأولية على خمس (05) محكمين ، وبعدها تم عرضه على نفس المحكمين في المرحلة الثانية ، وأصبح الاستبيان على صدق وتماشي العبارات مع الفرضيات وأهداف الدراسة والموضوع ككل .

4 ـ 6 ـ الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة :

. الصدق:

يقصد بالصدق هو أن يقيس الاختبار أو الأداء ما وضعت لقياسه والصدق كالثبات مفهوم مدروس دراسة كبيرة، وتحقيق صدق أداة القياس أكثر أهمية ولاشك من تحقيق الثبات لأنه قد تكون أداة القياس أو الاختبار ثابتة ولكنها غير صادقة. (فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة، 2002، ص167)

يعد الصدق من الخصائص المهمة التي يجب الاهتمام بها عند إجراء بحث ما، أما ان أداة البحث تعتبر صادقة عندما تقيس ما أفترض أن تقيسه، والصدق من العوامل المهمة التي يجب أن يتأكد منها الباحث عند وضع اختباراته. (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000، ص43)

. الثبات:

يؤكد التعريف الشائع للثبات أنه يشير إلى إمكانية الاعتماد على أداة القياس أو على استخدام الاختبار، وهذا يعني أن ثبات الاختبار هو أن يعطي نفس النتائج باستمرار إذا ما استخدم الاختبار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة (نفس الظروف). (فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة، 2002،ص165)

يعرف بأنه الاتساق في النتائج ويعتبر الاختبار ثابتا إذا حصلنا منه على النتائج نفسها لدى إعادة تطبيقه على الأفراد نفسهم وفي ظل الظروف نفسها.(مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000، ص42)

. الموضوعية:

يعتبر الاختبار موضوعيا إذا كان يعطي نفس الدرجة بالرغم من اختلاف المصححين، ولذلك فإنه من الأفضل استخدام أسئلة التكملة والاختبار من متعدد، والصح والخطأ، ونعم ولا وأسئلة المقابلة حتى يسهل على الباحث تصحيحها على نحو موضوعي دون تدخل حطمة الذاتي في تقدير الدرجة. (فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة، 2002،ص164)

من أهم صفات البحث الجيد أن يكون موضوعيا في قياس الظاهرة التي أعد أصلا لقياسها وأن يكون هناك فهم كامل من جميع المفحوصين بما سيؤدونه وأن يكون هناك تفسير واضح للجميع وأن لا تكون هناك فرصة لفهم معنى آخر غير المقصود منه. (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000، ص44)

الجدول (رقم01): صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول

الرقم		معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة.	0.899*	0.015	يوجد ارتباط دال إحصائيا
02	يعتبر تدعيمكم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم.	0.971**	0.001	يوجد ارتباط دال إحصائيا
03	تقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية.	0.777	0.069	يوجد ارتباط دال إحصائيا
04	توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.	0.777	0.069	يوجد ارتباط دال إحصائيا
05	من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية.	0.818*	0.047	يوجد ارتباط دال إحصائيا
06	هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للأندية الرياضية.	0.868*	0.025	يوجد ارتباط دال إحصائيا
07	القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحكم وأهدافكم.	0.841*	0.036	يوجد ارتباط دال إحصائيا
08	غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية	0.899*	0.015	يوجد ارتباط دال إحصائيا

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج spss.v23

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الاول ،أي أن فقراته دالة إحصائيا، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته اكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من بمستوى دلالة 0.05 في جميع فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الاول صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

الجدول (رقم02): صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني :

الرقم		معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	تقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلكم للأندية الرياضية.	0.821*	0.045	يوجد ارتباط دال إحصائيا
02	يعتبر إشهاركم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم.	0.822*	0.045	يوجد ارتباط دال إحصائيا
03	توجد قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار.	0.645	0.166	يوجد ارتباط دال إحصائيا
04	كانت نتائج ترويجكم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة .	0.940**	0.005	يوجد ارتباط دال إحصائيا
05	نتائج النادي تجعلكم تتفرون من ترويجها والإشهار بها.	0.822*	0.045	يوجد ارتباط دال إحصائيا
06	هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.	0.702	0.120	يوجد ارتباط دال إحصائيا
07	وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستكم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.	0.878*	0.021	يوجد ارتباط دال إحصائيا
08	كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملكم معها.	0.940**	0.005	يوجد ارتباط دال إحصائيا

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج spss.v23

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الثاني. أي أن فقراته دالة إحصائيا، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته اكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من بمستوى دلالة 0.05 في جميع فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الثاني صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

الجدول(رقم03): ثبات وصدق أداة الدراسة

تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ

محاور الاستبيان		معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	النتيجة
01	المحور الأول	0.943	8	ثابت
02	المحور الثاني	0.929	8	ثابت
جميع فقرات الاستبيان		0.968	16	ثابت

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج spss.v23

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفاكرونباخ هي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا لجميع محاور الاستبيان معا بلغ 0.968 وهذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة لأداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها

.تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1)، وكلما أقترب من الواحد؛ دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو : 0.6 .

4 ــ 7 ــ تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية :

1. الأساليب الإحصائية:

تمت معالجة البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

1- اختبار الكاي2/كا تربيع: الذي يهتم بدراسة حسن المطابقة و الاستقلالية.
2- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات عبارات الاستبانة.
3- حساب معامل الصدق الذاتي و هو الجذر التربيعي للثبات

4 ــ 8 ــ خطوات إجراء الدراسة الميدانية :

بعد أن تم استلامنا لموضوع الدراسة كانت أول خطوة قمنا بالدراسة النظرية لموضوع البحث وتحديد مشكلة البحث وغيرها ، وبعدها قمنا بجولة استطلاعية تفقدية على مستوى المنطقة الصناعية وهذا في أواخر شهر فيفري لأخذ نظرة عن المكان ومعرفة بعض المعلومات حول أسماء وعدد المؤسسات الاقتصادية الخاصة النشطة التي لها علاقة بالمجال الرياضي وكذلك مكان تواجدها بالضبط حتى تتضح لنا الامور أكثر .

وبعد تحظيرنا لأداة جمع البيانات (الاستبيان) وبغية القيام بالدراسة الاستطلاعية والدراسة الاساسية لم نستطع إجراءها واستكمال مسيرة البحث بسبب وباء حل البلاد (فيروس كورونا) ولكن رغم هذا تخطينا بعض الصعاب والعراقيل ،وبفضل الله تعالى تم توزيع الاستبيان على المؤسسات الاقتصادية الخاصة واسترجاعها على أحسن حال ، وهكذا كانت خطوات دراسة الميدانية .

خلاصة :

تم التطرق في هذا الفصل إلى الخطوات المنهجية للدراسة الميدانية من خلال إبراز وإعطاء نظرة عن المنهج المعتمد مع التعريف به وكذلك حدود الدراسة المكانية والزمانية وكذلك أدوات وأساليب جمع البيانات باستخدام استبيان تم تصميمه بالاستعانة ببعض الدراسات ، وبعد التأكد من صدقه وثباته على عينة الدراسة تم تحليل هذه البيانات باستخدام الأدوات الإحصائية ، والتي استعملت بغية الوصول إلى النتائج الدقيقة والسليمة .

الفصل الخامس:

عرض وتحليل وتفسير ومناقشة النتائج

أولا: عرض وتحليل النتائج

المحور الأول : المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال التدعيم .

السؤال رقم (01): تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة.

الغرض من العبارة: معرفة ما اذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة.

الجدول رقم (04): يبين ما اذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة.

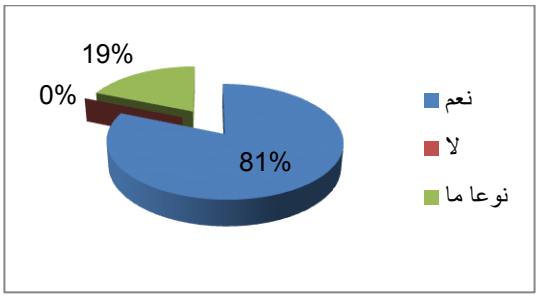
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	13	%81.3	6.250	3.841	0.012	1	دال إحصائياً
لا	00	%00					
نوعا ما	3	%18.8					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 81.3% من أفراد العينة يرون أن المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة، ونسبة 18.8% كانت اجابتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.250 عند مستوى الدلالة 0.012 ودرجة الحرية 1 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن المؤسسة الخاصة تهتم بتدعيم الرياضة.

الشكل رقم (03): يبين ما اذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (02): يعتبر تدعيمكم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

الجدول رقم (05): يبين ما إذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

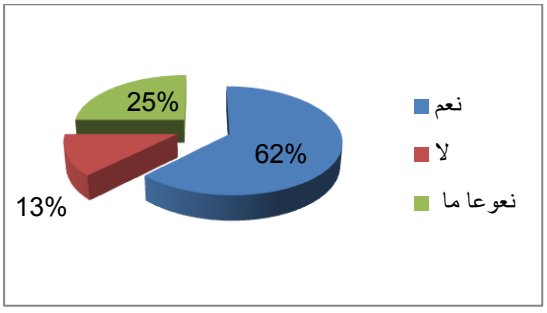
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	10	62.5%	6.500	5.991	0.039	2	دال إحصائياً
لا	02	12.5%					
نوعا ما	04	%25					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5% من أفراد العينة يرون أن تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم نسبة 12.5% منهم يرون عكس ذلك ،و25% كانت اجابتهم نوعا ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

الشكل رقم (04): يبين ما إذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (03): تقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية .

الجدول رقم (06): يبين ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية .

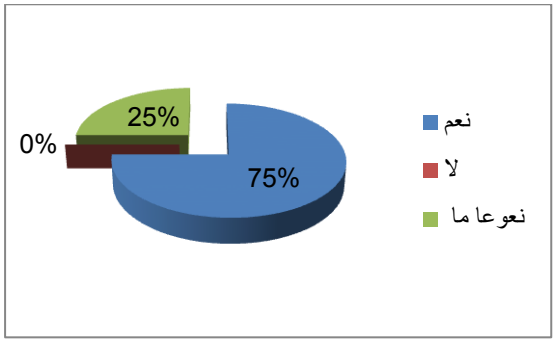
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	12	%75	4.000	3.841	0.046	1	دال إحصائياً
لا	00	%00					
نوعا ما	04	%25					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 75 % من أفراد العينة يرون أن المؤسسة تقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية نسبة و25% كانت اجابتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 4.000 عند مستوى الدلالة 0.046 ودرجة الحرية 1 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن المؤسسة تقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية .

الشكل رقم (05): يبين ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (04): توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.

الجدول رقم (07):يبين ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.

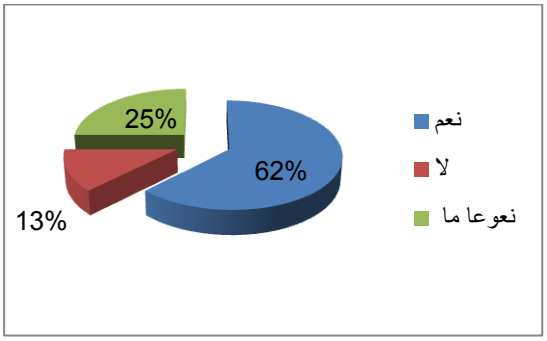
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	10	%62.5	6.500	5.991	0.039	2	دال إحصائياً
لا	02	%12.5					
نوعا ما	04	%25					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5% من أفراد العينة يرون بأنه توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم , و نسبة 12.5% منهم يرون عكس ذلك ، و25% كانت اجابتهم نوعا ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج بأنه توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم .

الشكل رقم (06): يبين ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (05): من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية .

الجدول رقم (08): يبين ما إذا كان من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	03	%18.8	9.125	5.991	0.010	2	دال إحصائياً
لا	02	%12.5					
نوعا ما	11	8%68.					
المجموع	16	%100					

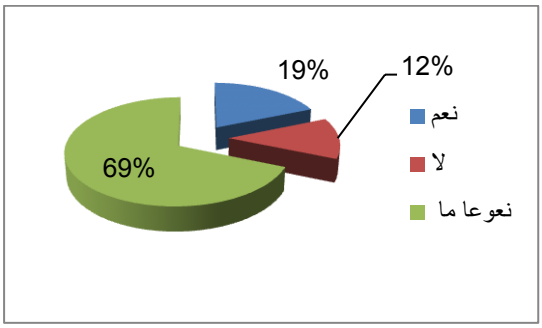
المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 68.8% من أفراد العينة يرون أن من واجب المؤسسة الخاصة نوعا ما دعم الأندية الرياضية ، و12.5% كانت اجابتهم لا، و18.8% كانت اجابتهم نعم، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 9.125 عند مستوى الدلالة 0.010 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج:

ومن خلال ما سبق نستنتج أن من واجب المؤسسة الخاصة نوعا ما دعم الأندية الرياضية.

الشكل رقم (07): يبين ما إذا كان من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (06): هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للأندية الرياضية .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية .

الجدول رقم (09): يبين ما إذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية .

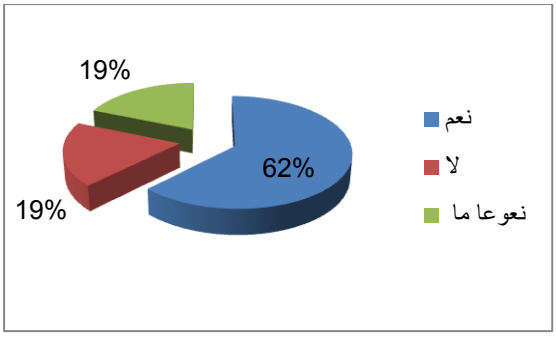
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	10	%62.5	6.125	5.991	0.047	2	دال إحصائياً
لا	03	%18.8					
نوعا ما	03	%18.8					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5% من أفراد العينة يرون أن هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية ، ونسبة 18.8% منهم يرون عكس ذلك ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.125 عند مستوى الدلالة 0.047 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.

الشكل رقم (08): يبين ما إذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (07): القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحكم وأهدافكم .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحهم وأهدافهم .

الجدول رقم (10): يبين ما إذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحهم وأهدافهم .

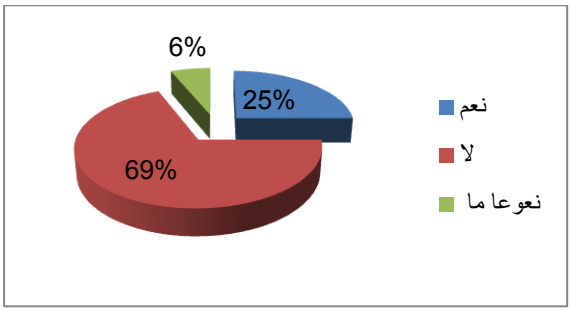
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	04	%25	9.875	5.991	0.007	2	دال إحصائياً
لا	11	%68.8					
نوعا ما	01	%6.3					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 68.8% من أفراد العينة يرون أن القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم لا يتوافق مع مصالحهم وأهدافهم ، ونسبة 25% منهم يرون عكس ذلك ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 9.875 عند مستوى الدلالة 0.007 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم لا يتوافق مع مصالحهم وأهدافهم .

الشكل رقم (09): يبين ما إذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحهم وأهدافهم .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (08): غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية .

الجدول رقم (11): يبين ما إذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية .

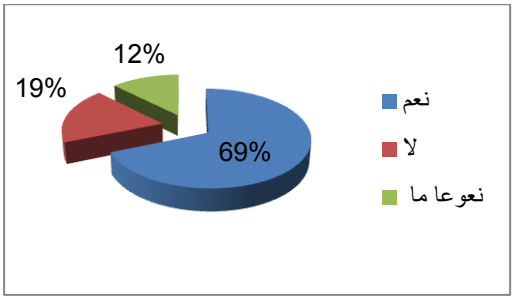
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	11	%68.8	9.125	5.991	0.010	2	دال إحصائياً
لا	03	%18.8					
نوعا ما	02	%12.5					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 68.8% من أفراد العينة يرون أن غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية، ونسبة 18.8% منهم يرون عكس ذلك ، 12.5% كانت اجابتهم نوعا ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 9.125 عند مستوى الدلالة 0.010 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية.

الشكل رقم (10): يبين ما إذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

المحور الثاني : المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج والإشهار.

السؤال رقم (09): . تقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلكم للأندية الرياضية.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان يقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية.

الجدول رقم(12): يبين ما إذا كان يقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية.

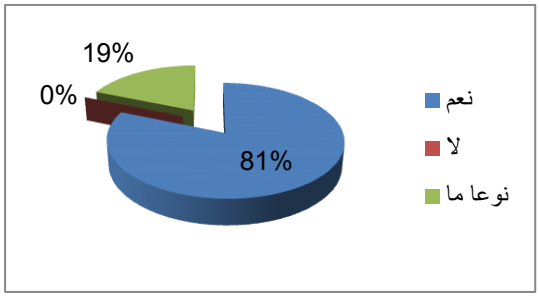
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	13	%81.3	6.250	3.841	0.012	1	دال إحصائياً
لا	00	%00					
نوعا ما	03	%18.8					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 81.3% من أفراد العينة يرون أن المؤسسة تقوم بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية نسبة 18.8% كانت اجابتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.250 عند مستوى الدلالة 0.012 ودرجة الحرية 1 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن المؤسسة تقوم بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية.

الشكل رقم(11): يبين ما إذا كان يقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (10): يعتبر إشهاركم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم .

الجدول رقم (13): يبين ما إذا كان يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم .

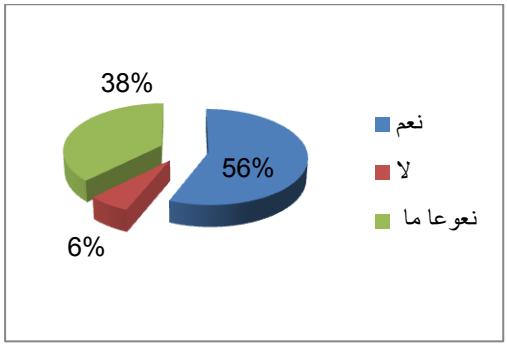
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	09	%56.3	6.125	5.991	0.047	2	دال إحصائياً
لا	01	%6.3					
نوعا ما	06	%37.5					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 56.3% من أفراد العينة يرون أن إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم نسبة 37.5% كانت اجابتهم نوعا ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.125 عند مستوى الدلالة 0.047 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

الشكل رقم (12): يبين ما إذا كان يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (11): توجد قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار.

الجدول رقم (14): يبين ما إذا كانت توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار.

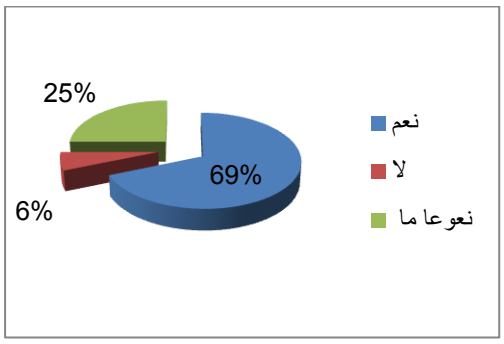
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	11	%68.8	9.815	5.991	0.007	2	دال إحصائياً
لا	01	%6.3					
نوعا ما	04	%25					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 68.8% من أفراد العينة يرون أنها توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار, و نسبة 25% كانت اجابتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 9.815 عند مستوى الدلالة 0.007 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أنها توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار.

الشكل رقم (13): يبين ما إذا كانت توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (12): كانت نتائج ترويجكم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.

الجدول رقم (15): يبين ما إذا كانت نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.

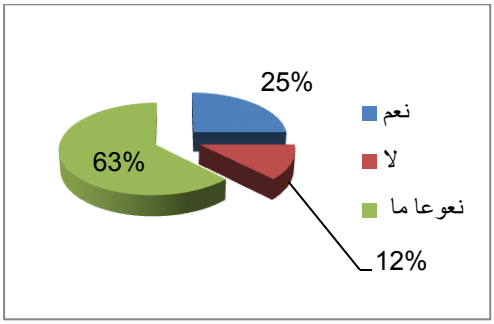
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	04	%25	6.500	5.991	0.039	2	دال إحصائياً
لا	02	%12.5					
نوعا ما	10	%62.5					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5% من أفراد العينة يرون أن نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة نوعا ما ، ونسبة 25% كانت اجابتهم نعم، ونسبة 12.5% كانت اجابتهم لا، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة نوعا ما.

الشكل رقم (14): يبين ما إذا كانت نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (13): نتائج النادي تجعلكم تنفرون من ترويجها والإشهار بها .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان نتائج النادي تجعلهم ينفرون من ترويجها والإشهار بها .

الجدول رقم (16): يبين ما إذا كان نتائج النادي تجعلكم ينفرون من ترويجها والإشهار بها .

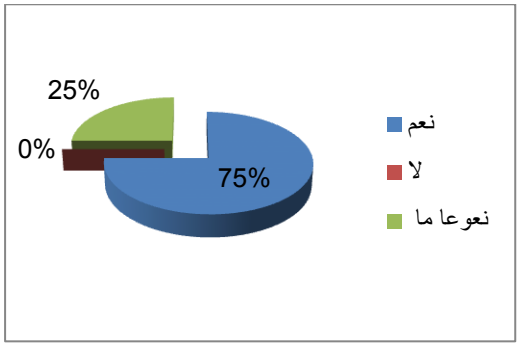
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	12	%75	4.000	3.841	0.046	1	دال إحصائياً
لا	00	%00					
نوعا ما	04	%25					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 75 % من أفراد العينة يرون أن نتائج النادي تجعلهم ينفرون من ترويجها والإشهار بها نسبة25 % كانت اجابتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 4.000 عند مستوى الدلالة 0.046 ودرجة الحرية 1 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن نتائج النادي تجعلهم ينفرون من ترويجها والإشهار بها.

الشكل رقم (15): يبين ما إذا كان نتائج النادي تجعلهم ينفرون من ترويجها والإشهار بها .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (14):هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.

الجدول رقم (17): يبين ما إذا كان هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي

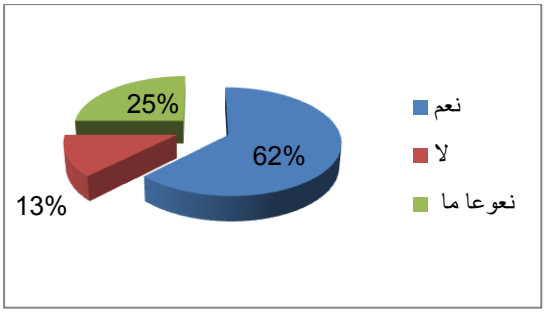
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	10	%62.5	6.500	5.991	0.039	2	دال إحصائياً
لا	02	%12.5					
نوعا ما	04	%25					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5% من أفراد العينة يرون أن هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي, و نسبة 12.5% منهم يرون عكس ذلك ، ونسبة 25% كانت اجالتهم نوعا ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي

الشكل رقم (16): يبين ما إذا كانهناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (15): وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستكم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.

الجدول رقم (18): يبين ما إذا كان وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.

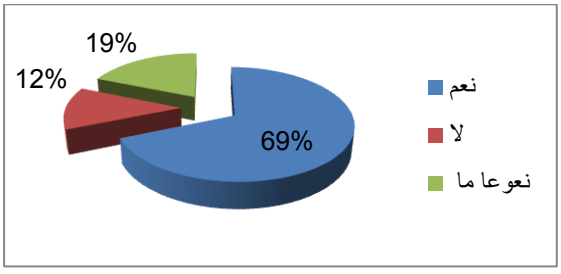
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	11	%68.8	9.125	5.991	0.010	2	دال إحصائياً
لا	02	%12.5					
نوعا ما	03	%18.8					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 68.8% من أفراد العينة يرون أن وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية نسبة 12.5% منهم يرون عكس ذلك، ونسبة 18.8% كانت اجالتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 9.125 عند مستوى الدلالة 0.010 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.

الشكل رقم (17): يبين ما إذا كان وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

السؤال رقم (16): كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملكم معها .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها .

الجدول رقم (19): يبين ما إذا كانت لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها .

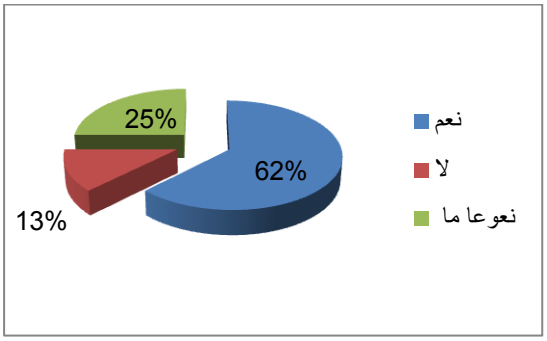
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
نعم	10	%62.5	6.500	5.991	0.039	2	دال إحصائياً
لا	02	%12.5					
نوعا ما	04	%25					
المجموع	16	%100					

المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

تحليل نتائج الجدول: : من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5% من أفراد العينة يرون أن لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها نسبة 12.5% منهم يرون عكس ذلك ، ونسبة 25% كانت اجالتهم نوعا ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق اختبار كا^2 نلاحظ أن قيمة كا^2 المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 وبالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

استنتاج: ومن خلال ما سبق نستنتج أن لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها.

الشكل رقم (18): يبين ما إذا كانت لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها .



المصدر: من إعداد الطالب باستعمال برنامج EXCEL و برنامج spss.v23

ثانيا: مناقشة وتفسير النتائج:

و مناقشة و تفسير نتائج المحور الأول في ضوء الفرضية الجزئية الأولى:

بعد الاطلاع على نتائج الاستبيان ومن أجل معرفة صدق فرضية المحور الأول التي صيغت على النحو التالي : **المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال التدعيم** حيث احتوى المحور على ثمانية عبارات (أسئلة مرقمة من (01 إلى 08) والذي أردنا من خلاله أن نبين ان المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال التدعيم ومدى التطبيق الفعلي له وهذا بعد عملية فرز وتفريغ وترتيب و تحليل النتائج المتحصل عليها إحصائيا باستخدام نظام الحزم الإحصائية SPSS وبرنامج EXCEL.

من الجداول رقم (01) (02) تبين أن أغلب أفراد عينة البحث كانت اجابتهم بان المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضية، ونجد أنه كذلك اغلب افراد العينة يعتبرون ان التدعيم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

ومن خلال نتائج الجداول (03) و (04) يتضح أن المؤسسات تقوم بتدعيم النوادي الرياضية وكذلك التظاهرات الرياضية، وايضا يتضح أن المؤسسات توضع لها قوانين تحدد علاقتها بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.

ومن خلال نتائج الجداول (05) و (06) يتبين أن اغلب أفراد العينة كانت اجابتهم بأن المؤسسات تهتم نوعا ما بأن من واجب المؤسسة الخاصة دعم الاندية الرياضية، وايضا نرى ان اهتمامهم نوعا ما قليل بأن هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.

ومن خلال نتائج الجداول (07) و (08) يتبين أن القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم لا يتوافق مع مصالحهم و أهدافهم، وايضا نرى ان غياب ثقافة التمويل من اسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الاندية الرياضية، وذلك ما يثبت أن المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال التدعيم. و عليه نستنتج أن الفرضية الجزئية الاولى قد تحققت.

و مناقشة و تفسير نتائج المحور الثاني في ضوء الفرضية الجزئية الثانية:

بعد الاطلاع على نتائج الاستبيان ومن أجل معرفة صدق فرضية المحور الثاني التي صيغت على النحو التالي: **المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج والإشهار** حيث احتوى المحور على ثمانية عبارات أسئلة مرقمة من (09 إلى 16) والذي أردنا من خلاله أن نبين أن المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج والإشهار ومدى التطبيق الفعلي لها وهذا بعد عملية فرز و تفريغ و ترتيب و تحليل النتائج المتحصل عليها إحصائيا باستخدام نظام الحزم الإحصائية SPSS و برنامج EXCEL.

من الجداول رقم (09)و (10) تبين أن المؤسسات الخاصة تقوم بعملية الترويج و الاشهار من خلال تمويلها للأندية الرياضية، وكذلك نرى مكن خلال اجابات اغلب أفراد العينة انه يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

ومن خلال الجدول رقم (11) و(12) و(13) تبين أن للمؤسسات الخاصة نوعا ما بعض القوانين التي تحدد علاقتها بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والاشهار، ونرى ان نتائج تروجيهم للإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة نوعا ما على رأي اغلب افراد العينة، ونرى ان بعض النتائج النادي المتحصل عليها تجعلهم ينفرون من تروجيهم و الاشهار بها.

ومن خلال نتائج الجداول (14) و(15) و(16) تبين ان هناك نوعا ما قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي، ونرى كذلك أن وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية، وكذلك نرى انه كان لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها، وذلك ما يثبت أن المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج والإشهار. و عليه نستنتج أن الفرضية الجزئية الثانية قد تحققت.

الفصل السادس:

الاستنتاجات والاقتراحات

6. 1. الاستنتاج العام:

أصبح التمويل في مجال الرياضي يحتل صدارة الاستثمارات في العالم المتقدم، نتيجة لما يدره من أموال ضخمة، تجعل العجز المالي آخر اهتمامات أنديتها، بالإضافة إلى مساهمته في الدخل القومي فالتسيير العلمي في هذا المجال أصبح القاعدة المتبعة في هذه البلدان، وباعتبار ما اكتسبه قطاع الرياضة وخاصة في الجزائر من أهمية على مستوى الإنجازات والمنشآت والمؤسسات التي كانت دافعا لتحقيق عديد من النجاحات والنتائج المشرفة فإن المؤسسات الخاصة قد اهتمت بهذا القطاع وعملت على إدخال الرياضة الجزائرية في عالم الاحتراف على أكمل وجه ممكن، والذي يعتبر (الاحتراف) من أرقى منتجات الرياضة وفق النموذج الحديث لها، وذلك باعتباره مشروعا اجتماعيا يجسد معطيات الاقتصاد الحر الذي يبنى على المنافسة وفق الجودة وتميز الانتاج وهذا ما يجعل الرياضة من بين أكثر القطاعات استقطابا للمنتجين وممولين ومستهلكين على حد سواء، وبالتالي فإن إجرائنا لعملية دراسة الميدانية منحتنا الكثير من المعلومات التي تبين لنا واقع المؤسسات الاقتصادية الخاصة عموما وعلى تنمية وتمويل الرياضة والأندية الرياضية خصوصا ،وقد عمدت إلى الكشف عن الدور الذي تلعبه المؤسسات الخاصة في تمويل الأندية الرياضية المحترفة، ومن خلال بيانات والتحليل الإحصائي للنتائج ومقارنتها بالفرضيات التي تم صياغتها فإنه قد تم التوصل إلى النتائج التالية:

. المؤسسة الاقتصادية الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم.

. المؤسسة الاقتصادية الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج والإشهار.

. وعلى ضوء ما توصلنا له في هذه المحاور من نتائج فإنه يمكن القول بتحقق الفرضيات الجزئية وفقا لكل محور، وهذا يقود ويوصل إلى تحقق الفرضية العامة والقائلة بأن للمؤسسة الاقتصادية الخاصة دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

ونأمل أن تبادر هذه المؤسسات الاقتصادية الخاصة بولاية برج بوعريريج والجزائر ككل في انتهاج هذه السياسة الجديدة في التمويل الرياضي، والعمل على ترسيخ فكرة الثقافة التمويلية الرياضية في أذهان شركائهم من المتعاملين الخواص وكذا أصحاب أموال، عن طريق استثمارها على الأندية الرياضية مما يرفع مستواها ويحسن العلاقة بين الاقتصاد والرياضة.

6. 2. الاقتراحات والفرضيات المستقبلية:

. الاقتراحات:

بعد ما تم عرض الاستنتاجات وتحقق الفرضيات ارتأينا وتطرقنا إلا أن نقوم بالخروج ببعض التوصيات والاقتراحات والتي تقوم أساسا على استغلال نقاط القوة التي تتمتع بها المؤسسة الاقتصادية الخاصة حتى ترتقي بنشاطها إلى مستوى أفضل ويعزز من مركزها تنافسي وتصبح رائدة في مجال التدعيم والتمويل الرياضي ومساهمة في تنمية الحركة الرياضية عموما، ومن بين هذه الاقتراحات:

. العمل على مساعدة الاندية الرياضية في الدخول إلى عالم الاحتراف وتحقيق أفضل النتائج المرغوب فيها.

. تسهيل الإجراءات التي من شأنها ايجاد مصادر للتمويل والدعم ومن أجل التحول بالنوادي الرياضية إلى شركات تمتلك تمويل ذاتي عوضا عن تمويل خواص أو حكومي.

. تفعيل مردودية بيع منتجات المؤسسات الاقتصادية الخاصة، وذلك عن طريق تمويل وتدعيم النوادي الرياضية تدعيما رسميا مما يزيد من إشهار منتجاتها.

. غرس حب المؤسسة ومنتجاتها للجمهور الرياضي مما يعطيها شعبية كبيرة عن طريق إبراز دور المؤسسة اجتماعيا ورياضيا.

. اعتماد المؤسسة الخاصة على طرق علمية في تطبيق أهدافها وربحيتها مما يعطي كذلك الفرصة للقطاع الرياضي والنوادي الرياضية خصوصا في تنميتها وتطويرها.

. الفرضيات المستقبلية:

وانطلاقا من بحثنا هذا والذي قمنا من خلاله بدراسة المؤسسة الاقتصادية الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة سواء من خلال التدعيم أو من خلال الترويج والإشهار والتي تعتبر من أهم مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة، فاتضح لنا أن التنوع في مصادر تمويل وتدعيم يؤدي إلى تطور مستوى الاندية الرياضية المحترفة والتي كانت تعاني من عدة مشاكل منذ عدة سنوات فمن خلاله توصلنا الى طرح بعض فرضيات مستقبلية فهي كما يلي:

. إجراء دراسات مماثلة لدى المؤسسات الاقتصادية الخاصة من وجهة نظر أخرى (مختلفة).

. إجراء دراسات مماثلة خارج الوطن بين دول مختلفة.

. القيام بدراسة من وجهة نظر المؤسسات الاقتصادية الخاصة الداعمة والممولة للأندية الرياضية المحترفة.

. إجراء دراسات ومقارنتها بالدراسات الحالية.

الخاتمة

. الخاتمة :

من خلال ما سبق تناوله في بحثنا هذا يمكن أن نعتبر أن عملية التمويل الرياضي عملية جد هامة في حياة الرياضة عموما والأندية الرياضية خصوصا وذلك من خلال ما يمكن أن يقدمه من خدمات ودعم مادي ومالي قصد النهوض بالموارد الخاصة بالنوادي مما يضمن استقرارها ومواصلتها.

ولأن الرياضة باتت من بين القطاعات العامة في الحياة صار لزاما على كل المسؤولين العموميين كانوا أو الخواص العناية والاهتمام بها وذلك عن طريق الدعم والمساندة مما يسمح بتهيئة الظروف المناسبة والملائمة للرياضيين بتشجيعهم على أداء أفضل .

حيث أن عملية التمويل الرياضي والتي غالبا ما يقوم بها بعض الخواص معتمدين على بعض المعايير والميزات كشهرة النادي أو الفوائد المجناة من ذلك وجب تشجيعها وتحفيزها قصد خلق جو من المنافسة بين المؤسسات والشركات مما جعلها تطور وتحسن مستواها وتستثمر في المجال الرياضي مما انعكس بالإيجاب على الأندية الرياضية.

لذا فإنه وجب على الدول التعامل مع الرياضة عموما والأندية خصوصا كصناعة حقيقية ، والعمل على تشجيع المؤسسات الاقتصادية الخاصة المحلية والأجنبية للتمويل في هذا المجال من خلال تسطير سياسة شاملة لإصلاح القطاع الرياضي تضم كل المجالات التشريعية و الإجرائية والمالية والتسيير من أجل تهيئة الظروف لخلق المناخ الاستثماري ، باعتباره أهم العوامل المشجعة على توفير الأموال والنجاح مستقبلا .

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

القرآن الكريم:

1. قال تعالى : { لكل جعلنا منكم شرعة ومنهاجا } المائدة الأية :48

الكتب بالعربية:

1. إبراهيم عبد المقصود ، حسن أحمد الشافعي ، الموسوعة العلمية لإدارة الرياضية في التنظيم بالإدارة الرياضية ، دار الوفاء للطباعة والنشر ،2002 ، الإسكندرية ، ط1،
2. إبراهيم عبد المقصود ، حسن الشافعي ، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ، العلاقات العامة ، التنمية الإدارية ، التسويق ،التمويل في المجال الرياضي ، السياحة مصدر لتمويل الرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط1 ، الإسكندرية ، 2004 ،
3. إبراهيم محمود عبد المقصود ،حسن أحمد الشافعي ، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ،التنظيم في المجال الرياضي ، الإسكندرية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط 1، 2003، ص 127
4. أحمد بوسكرة ،2008،
5. إسماعيل مقران ،استراتيجية الإدارة الرياضية للاتحادات ودورها في كيفية تسيير النوادي والمنتخبات في الجزائر ، دراسة ميدانية للاتحادية الجزائرية لكرة القدم ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، معهد التربية البدنية والرياضية ، جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر ، 2010.
6. حسن أحمد الشافعي ،سوزان أحمد علي موسى ، ميدان البحث العلمي ، منشأة المعارف ،ط1،الإسكندرية ،2004.
7. حمدي أبو الفتوح عطيفة ،منهجية البحث العلمي وتطبيقاتها في الدراسات التربوية والنفسية ، ط1،دار النشر للجامعات ،مصر ، 2002.
8. رجاء محمود أبو علام ، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربية ،ط4 ،دار النشر للجامعات ،مصر ،2004.
9. رجاء محمود أبو علام ، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية ، ط 5 ، دار النشر للجامعات ،مصر ، 2006.

10. رشيد زرواتي ،تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار هومة ،الجزائر، الطبعة 1، 2002.

11. السعدني خليل السعدني ، وكمال درويش ، الاحتراف في كرة القدم ، مركز الكتاب للنشر ،ط1 ، القاهرة ، 2006.

12. سيد أحمد حاج عيسى،2009، التمويل والاستثمار في النادي الرياضي، مذكرة ماجستر، سوق أهراس، الجزائر، ص 16

13. صالح خالص ، المبادئ الأساسية للمحاسبة العامة والمخطط المحاسبي الوطني ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الساحة المركزية بن عكنون ، الجزائر ، 1997.

14. طارق الحاج ،مبادئ التمويل ،صفاء للنشر والتوزيع ،ط1 ، عمان ، 2002.

15. طلحة حسام الدين ، عدلة عيسى مطر ، مقدمة في الإدارة الرياضية ،مركز الكتاب للنشر ، 1996.

16. عبد الحميد شرف ، التنظيم في التربية الرياضية ، مركز الكتاب ، القاهرة ، 1998.

17. عبد الرزاق بن حبيب ، اقتصاد وتسيير المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الساحة المركزية بن عكنون ، الجزائر ، 2000.

18. عبد الله محمد الشريف ، مناهج البحث العلمي ، دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية ، مكتبة الإشعاع ، الإسكندرية ، 1996،ط1 ،ص 129

19. عبد المطلب عبد الحميد ،التمويل المحلي والتنمية المحلية ،الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2001.

20. عدنان الجادري ،عامر قنديلجي وآخرون ، مناهج البحث العلمي ، أساسيات البحث العلمي ،جامعة عمان للدراسات العليا ، عمان ، ط 1 ،2006.

21. عصام البدوي ،موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية ،الفصل التاسع ،دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2003.

22. علية عبد المنعم حجازي ،حسن أحمد الشافعي ،استراتيجية للتسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ،ط1،الإسكندرية ، 2009.

23. عمر صخري ، اقتصاد المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الساحة المركزية ، بن عكنون الجزائر ، ط2، 1993.

24. عنابي بن عيسى ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، ط2 ، الجزائر ، 2009.

25. غول فرحات ، الوجيز في اقتصاد المؤسسة ، دار الخلدونية للنشر ، ط1 ، الجزائر ، 2008.

26. فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1 ، 2002 ، الإسكندرية .

27. فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة ،اسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، ط1، 2002 ، الاسكندرية.

28. فائق حسيني أبو حليمة ، الحديث في الإدارة الرياضية ، عمان ، دار وائل ،2004.

29. محمد حسين علاوي ،أسامة راتب ، البحث العلمي ،دار الفكر العربي ،ط2،القاهرة ،1999.

30. محمد سليمان الأحمد وآخرون ، الثقافة بين القانون والرياضة ، العراق ، دار وائل ، ط1 ، 2005.

31. محمد شفيق ،الإنسان و المجتمع ،المكتب الجامعي الحديث ،ط1،الإسكندرية،2004.

32. محمد صالح الحناوي، إبراهيم إسماعيل سلطان ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ، دار البازوري العلمية ، ط1 ، عمان الأردن ، 1999،.

33. محمود حسن إسماعيل ، مناهج البحث في إعلام الطفل ، ط 1 ، دار النشر للجامعات ، القاهرة،1997.

34. مروان عبد المجيد إبراهيم ،اسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق ، ط1، عمان ، 2000.

35. مروان عبد المجيد إبراهيم ،طرق ومناهج البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية ،الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة ،طبعة 1،الأردن ،2002.

36. ناصر ثابت ،أضواء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح ،ط1،الكويت ،1987.

37. ناصر دادي عدون ، اقتصاد المؤسسة ، دار المحمدية ، الطبعة الأولى ، الجزائر ، 1998.

38. ناصر دادي عدون ، تقنيات مراقبة التسيير ، دار المحمدية ، دون طبعة ، الجزائر ، 2000.

39. ناصر دادي عدون ،البحث العلمي الأسس الإعداد ،المكتب الجامعي الحديث ، ط 1 الإسكندرية ، 2007.

40. نبيه العلقامي وآخرون ، اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة ، مركز الكتاب للنشر ، ط1 ، القاهرة،2012.

الرسائل والمذكرات:

1. بوصلاح النذير، مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر ، مذكرة ماجستير معهد العلوم الطبيعية قسم التربية البدنية ، المركز الجامعي ، سوق أهراس ، 2011،
2. حرواش لمين ، استراتيجية خوصصة الأندية الرياضية في الجزائر دراسة وصفية متمحورة حول البعد الاقتصادي ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة الجزائر 3،معهد التربية البدنية والرياضية ،2012.
3. حوري زينب ، تقييم الأداء في منشأة صناعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد العلوم الاقتصادية ، جامعة قسنطينة ، سنة 2014، ص13

المواد ولقوانين:

1. الجريدة االرسمية ،القانون رقم :90.31 المؤرخ في 1990/12/04 ، ص52
2. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ،وزارة الشباب والرياضة ، الأمر 09. 95 المادة 21.)
3. قانون الجمعيات 12. 06 ص 33
4. لأمر رقم 95. 09 المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية ، الصادر بتاريخ : 1995/02/25 .
5. المادتين 75. 76 ، الجريدة الرسمية ، العدد 52 ، 18أوت 2004 ، ص23

الكتب باللغة الفرنسية:

1. E . Staly ,small industry development ,INBIT , au servise de petite industrie,Genéve , 1961.
2. Dominique Roux ,Analyse économique et gestion de Ientreprise , Dunod,paris 2000.
3. revue francaise du marketing N° :131 janvier 1991.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية

وزارة التعـــــــليـم العالـــــي والبحـــــث العلمي

معهد علـــــــــوم وتقنيات النشاطـات البدنيـــــة والرياضيـــــة
- المسيلـــــــــة -

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

استمـارة استـبيـان

في إطار قيام الباحث بمذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية قسم الادارة والتسيير الرياضي تحت عنوان:

المؤسسة الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لولاية برج بوعريريج

فالباحث في حاجة ماسة لمساهمتكم في إنجاز عمله بنجاح بصفتكم الأشخاص المؤهلين لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، وبالنظر لما تتمتعون به من خبرة ودراية في مجال تخصصكم .

أرجو إبداء رأيكم حول مدى صلاحية هذه العبارات في كل محور من المحاور الموضوعة ، وإضافة أو حذف أي عبارة تجدونها غير مناسبة مساهمة للوصول الى أهداف البحث ومراعاة البدائل الموضوعة لهذه الفقرات وصلاحيتها و تبديلها بما ترونه مناسبا لذلك ، ولكم جزيل الشكر والاحترام .

وشكرا .....

من إعداد الباحث : سلاقجي محمد الصغير

ضع العلامة (×) في الخانة المناسبة :

ـ البيانات الخاصة :

ـ السن : ..... ـ الجنس : ..... ـ المؤهل العلمي : ..... ـ الخبرة : .....

ـ المحور الأول : المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية من خلال التدعيم .

الرقم	العبارات	نعم	لا	نوعا ما
01	ـ تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة .			
02	ـ يعتبر تدعيمكم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم .			
03	ـ تقومون بتدعيم نوادي رياضية وأحداث رياضية .			
04	ـ توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.			
05	ـ من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية .			
06	ـ هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للأندية الرياضية .			
07	ـ القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحكم وأهدافكم .			
08	ـ غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية .			

المحور الثاني : المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج والإشهار .

الرقم	العبارات	نعم	لا	نوعا ما
01	- تقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلكم للأندية الرياضية .			
02	- يعتبر إشهاركم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم .			
03	- توجد قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار .			
04	- كانت نتائج ترويجكم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة .			
05	- نتائج النادي تجعلكم تنفرون من ترويجها والإشهار بها .			
06	- هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي .			
07	- وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستكم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية .			
08	- كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملكم معها .			

وشكرا .....

الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية
وزارة التعـــــليم العالـــــي والبحـــــث العلمي
معهد علـــــــوم وتقنيات النشاطات البدنيـــــة والرياضيـــــة
- المسيلـــــــة -
قسم الإدارة والتسيير الرياضي

استمارة استبيان

في إطار قيام الباحث بمذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية قسم الادارة والتسيير الرياضي تحت عنوان:

المؤسسة الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لولاية برج بوعريريج

فالباحث في حاجة ماسة لمساهمتكم في إنجاز عمله بنجاح
بصفتكمالأشخاصالمؤهلينلتزويدنابالمعلوماتالمناسبةفيهذا الموضوع، وبالنظر لما تتمتعون به من خبرة ودراية في مجال تخصصكم .

أرجو إبداء رأيكم حول مدى صلاحية هذه العبارات في كل محور من المحاور الموضوعة ، وإضافة أو حذف أي عبارة تجدونها غير مناسبة مساهمة للوصول الى أهداف البحث ومراعاة البدائل الموضوعة لهذه الفقرات وصلاحيتهاو تبديلها بما ترونه مناسبا لذلك ، ولكم جزيل الشكر والاحترام .

وشكرا .....

من إعداد الباحث : سلاقجي محمد الصغير

الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية
وزارة التعـــــليم العالـــــي والبحـــــث العلمي
معهد علـــــــوم وتقنيات النشاطات البدنيـــــة والرياضيـــــة
- المسيلـــــــة -
قسم الإدارة والتسيير الرياضي

استمارة استبيان

في إطار قيام الباحث بمذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية قسم الادارة والتسيير الرياضي تحت عنوان:

المؤسسة الخاصة ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لولاية برج بوعريريج

فالباحث في حاجة ماسة لمساهمتكم في إنجاز عمله بنجاح
بصفتكمالأشخاصالمؤهلينلتزويدنابالمعلوماتالمناسبةفيهذا الموضوع، وبالنظر لما تتمتعون به من خبرة ودراية في مجال تخصصكم .

أرجو إبداء رأيكم حول مدى صلاحية هذه العبارات في كل محور من المحاور الموضوعة ، وإضافة أو حذف أي عبارة تجدونها غير مناسبة مساهمة للوصول الى أهداف البحث ومراعاة البدائل الموضوعة لهذه الفقرات وصلاحيتهاو تبديلها بما ترونه مناسبا لذلك ، ولكم جزيل الشكر والاحترام .

وشكرا .....

من إعداد الباحث : سلاقجي محمد الصغير

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التدريب الرياضي

Ministère de l'enseignement supérieur
et de La Recherche scientifique
Université Mohamed Boudiaf de M'sila
Institut Des Sciences Et Techniques
Des Activités Physiqueet Sportive

إلى السيد: .....

تسهيل مهمة

يشرفنا أن نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب:

الطالب (ة): حملاوي محمد الهادي .

السنة: الثانية ماستر

التخصص: إدارة وتسيير رياضي

السنة الجامعية: 2018/2019 .

وهذا بغرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

دور المؤسسة الخاصة في تمويل الأندية الرياضية .

.....

عطية إيمان
مديرة الموارد البشرية

رئيس القسم

جامعة المسيلة
رئيس قسم
الإدارة والتسيير
الرياضي

الدكتور: مرنيز أسامة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العـــالي والبحث العلـــمي
جامعة محمد بوضياف المسيلـــــــــة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التدريب الرياضي

Ministère de l'enseignement supérieur
et de La Recherche scientifique
Université Mohamed Boudiaf de M'sila
Institut Des Sciences Et Techniques
Des Activités Physiqueet Sportive

إلى السيد: .حشوي عادل (SARL MCA)

تسهيل مهمة

يشرفنا أن نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب:

الطالب (ة): سلاجقي محمد المعز .

السنة: الثانية ماستر

التخصص: إدارة وتسيير رياضي.....

السنة الجامعية: 2018/2019 .

وهذا بغرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

حوكمة المؤسسة الخاصة في تمويل الأندية الرياضية.

.....

رئيس القسم

الدكتور: مرنيز أسامة

رئيس قسم الإدارة والتسيير الرياضي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التدريب الرياضي

Ministère de l'enseignement supérieur
et de La Recherche scientifique
Université Mohamed Boudiaf de M'sila
Institut Des Sciences Et Techniques
Des Activités Physiqueet Sportive

إلى السيد: .....

تسهيل مهمة

يشرفنا أن نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب:

الطالب (ة): سلاقجي محمد الهادي .

السنة: الثانية ماستر

التخصص: إدارة وتسيير رياضي

السنة الجامعية: 2018/2019 .

وهذا بغرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

دور الموسسة الخاصة في تمويل الاندية الرياضية المحترفة

رئيس القسم

الدكتور: مرنيز أسامة

جامعة المسيلة
رئيس قسم
الإدارة والتسيير
الرياضي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التدريب الرياضي

Ministère de l'enseignement supérieur
et de La Recherche scientifique
Université Mohamed Boudiaf de M'sila
Institut Des Sciences Et Techniques
Des Activités Physiqueet Sportive

إلى السيد: .....

تسهيل مهمة

يشرفنا أن نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب:

الطالب (ة): .....

السنة: الثانية ماستر

التخصص: .....

السنة الجامعية: .....

وهذا بغرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

.....

رئيس القسم

الدكتور: مرنيز أسامة

A. CHEBIRI
Chef Service Formation
Avis Favorable
Le 16/06/2020

Test Statistics

	ـ تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة .	ـ يعتبر تدعيمكم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم .	ـ تقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية .	ـ توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.	ـ من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية .	ـ هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للأندية الرياضية .	ـ القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحكم وأهدافكم .	ـ غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية .	ـ تقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلكم للأندية الرياضية .	ـ يعتبر إشهاركم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم .	ـ توجد قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار .	ـ كانت نتائج ترويجكم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة .	ـ نتائج النادي تجعلكم تنفرون من ترويجها والإشهار بها .	ـ هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهارللناد ي الرياضي .	ـ وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستكم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية .	ـ كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملكم معها .
Chi-Square	6,250[a]	6,500[b]	4,000[a]	6,500[b]	9,125[b]	6,125[b]	9,875[b]	9,125[b]	6,250[a]	6,125[b]	9,875[b]	6,500[b]	4,000[a]	6,500[b]	9,125[b]	6,500[b]
df	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
Asymp. Sig.	,012	,039	,046	,039	,010	,047	,007	,010	,012	,047	,007	,039	,046	,039	,010	,039

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 8,0.

b. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 5,3.

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=s1 s2 s3 s4 s5 s6 s7 s8
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Notes

Output Created		
Comments		
Input	Data	
	Active Dataset	
	Filter	
	Weight	
	Split File	
	N of Rows in Working Data File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	
	Cases Used	
Syntax		
Resources	Processor Time	

Elapsed Time	

Notes

Output Created		17-JUN-2020 23:12:32
Comments		
Input	Data	
	Active Dataset	
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	6
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=s1 s2 s3 s4 s5 s6 s7 s8 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	6	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	6	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,943	8

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=s9 s10 s11 s12 s13 s14 s15 s16
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Notes

Output Created		
Comments		
Input	Data	
	Active Dataset	
	Filter	
	Weight	
	Split File	
	N of Rows in Working Data File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	
	Cases Used	
Syntax		
Resources	Processor Time	
	Elapsed Time	

Notes

Output Created		17-JUN-2020 23:13:18
Comments		
Input	Data	.
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	6
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=s9 s10 s11 s12 s13 s14 s15 s16 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,08

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	6	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	6	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	8

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=s1 s2 s3 s4 s5 s6 s7 s8 s9 s10 s11 s12 s13 s14 s15 s16
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Notes

Output Created		
Comments		
Input	Data	
	Active Dataset	
	Filter	
	Weight	
	Split File	
	N of Rows in Working Data File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	
	Cases Used	
Syntax		

Resources	Processor Time	
	Elapsed Time	

Notes

Output Created		17-JUN-2020 23:13:49
Comments		
Input	Data	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	6
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=s1 s2 s3 s4 s5 s6 s7 s8 s9 s10 s11 s12 s13 s14 s15 s16 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,05
	Elapsed Time	00:00:00,03

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	6	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	6	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,968	16

CONTRAT DE SPONSORING

…… / ……

……/……/……

CONTRAT DE SPONSORING

…… / ……

Entre les soussignés :

- Le Club :

  ……

Représenté par son président
Monsieur/…….

D'une Part

Et

- L'Entreprise :……
  …….

Représentée par son président Directeur Général
Monsieur/……..

……
……

D'autre Part

Il a été convenu et arrêté ce qui suit

Article I : OBJET

Le Président contrat est conclu en conformité avec la réglementation en vigueur, et détermine les modalités et les conditions de Sponsoring.

Article II : OBLIGATION DE L'…….

En contre partie du montant financier prévu à l'article ci-dessous, le club sportif …… ().

S'engage à :

- Remercier par voix de ses responsables le commanditaire lors d'interviews ou conférences de presse.
- D'inviter les responsables aux matchs à domicile.
- D'évoluer sous le sigle du commanditaire.

Article III : OBLIGATION DU COMMANDITAIRE

Le commanditaire s'engage à remettre au club sportif ……, la somme de ……

……
…….

Au titre de sponsoring de la saison sportive ……./…….

Article IV : MODALITES DE PAIEMENT

Le commanditaire s'engage à procéder au paiement par virement bancaire émis au profit de

……

Compte …… Agence …… n°…….

Fait à ……, le ……

Pour le Club Sportif Pour l'Entreprise

……

……

Le Président Le Directeur Général

تمت بحمد
الله