

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : إعلام رياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب: حمزه فايز

تحت عنوان

دور برنامج أستوديو المحترفين للتلفزيون الجزائري في
تنمية الثقافة الرياضية

دراسة ميدانية لطلبة ماستر إعلام واتصال رياضي بجامعة المسيلة

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة :المسيلة	اسم ولقب الاستاذ : بلبار السعيد
مشرفا ومقررا	جامعة : المسيلة	اسم ولقب الاستاذ: مريشيش خالد
مناقشا	جامعة :المسيلة	اسم ولقب الاستاذ: سعيداني سعد

السنة الجامعية : 2018 / 2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

بعد أن منَّ اللهُ ﷻ عليَّ إتمام هذا البحث بعونه وتسديده، لا يسعني إلا أن أحمده وأشكره عزَّ وجلَّ، وهو الغني الحميد على ما أسبغ عليَّ من نعمه، وما أمدَّ من عون وتوفيق.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى أسناذي الفاضل المشرف على هذا البحث الدكتور مريشيش خالد - حفظه الله لأمة الإسلام - على ما استقدت منه، من خلقه الكريم، وعلمه الغزير، وملاحظاته الدقيقة، وحرصه الشديد على حسن الصياغة والإتقان في العمل، فكان مكملاً لنفسي، وفتحاً لي واسع الأفاق لم أكن لأدر كما لولا.

كما أشكر كلَّ من ساهم في إنجاز هذا البحث من الذين أمدوني بيد العون والتأييد، سواء بكلام طيب مشجّع، أو بتسهيل الحصول على الكتب والمراجع، أو بتعهّد إخراج هذا البحث بالكتابة والنسخ. فهو لاء جميعاً يضيق المقام عن تعدادهم، ويعجز اللسان عن كفايهم، مهما أوتي من عبارات الشكر والثناء، فالله ينوّلهم بالثبوت والجزاء. فلكلّ هو لاء منّي جزيل الشكر، وواف الامثان، وخالص التقدير.

وما عند الله خير وأبقى، وإنه لا يضيع أجر المحسنين.

الإهداء

* إلى والدي العزيزين.. برأتهما وولاءهما، فليهما مني محبةً، ودعاءً. أن

﴿رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا﴾

* إلى أساتذتي ومعلمي في جميع مراحل التعليم.. إقرأوا بفضلهم، وعرفانا

لجميلهم.

* إلى إخوتي وأخواتي، وجميع أفراد أسرتي.. إذا كفوني من هموم الحياة،

ويسرّوا لي فرص العلم والنهصيل لتحقيق حلم ظلّ دوماً في الخيال.

* إلى جميع أصدقائي الذين كانوا عوناً لي، تشجيعاً، وترقياً إماماً باكورة أعمالي.

* إلى كل مسلم غيور على دينه، راضياً بالله ربّاً، وبالإسلام ديناً ومنهاجاً،

وبمحمد ﷺ نبياً ورسولاً وقدوة، وبالقرآن نبراساً ودليلاً.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

- شكر وتقدير.

- اهداء .

- قائمة المحتويات .

- قائمة الجداول.

- قائمة الاشكال .

- مقدمة. أ- ب

الجانب النظري: الخلفية النظرية للدراسة والدراسات المرتبطة بالبحث.

الفصل الاول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

4

1- الاعلام الرياضي.

1-1 تعريف الاعلام الرياضي.

2-1 أهمية الاعلام الرياضي.

5

3-1 وظائف الاعلام الرياضي.

6

4-1 أهداف الاعلام الرياضي.

5-1 خصائص الاعلام الرياضي.

7

6-1 أنواع الاعلام الرياضي

2- المنظومة الاعلامية الرياضية.

1-2 تعريف المنظومة الاعلامية الرياضية.

2-2 المنظومة التلفزيونية الرياضية ومفرداتها.

8

3- التلفزيون.

1-3 النشأة.

10

2-3 وظائف التلفزيون.

11

3-3 خصائص ومميزات التلفزيون.

12

4-3 الآثار الايجابية للتلفزيون.

13	4- التلفزيون الجزائري.
	1-4 نشأة التلفزيون الجزائري.
	2-4 بطاقة فنية لحصة استوديو المحترفين.
14	5- الثقافة الرياضية.
	1-5 مفهوم الثقافة الرياضية.
	2-5 وظائف الثقافة.
15	3-5 خصائص الثقافة.
	4-5 الثقافات الرياضية.
16	5-5 مجالات الثقافة الرياضية.
17	6- نظرية العرس الثقافي.
	1-6 مفهوم نظرية العرس الثقافي .
18	2-6 مفاهيم مرتبطة بالنظرية.
19	3-6 خطوات قياس العرس الثقافي.
	4-6 التلفزيون والعرس الثقافي.
20	5-6 كيف تتم نظرية العرس الثقافي.
21	6-6 فروض نظرية العرس الثقافي .
	7-6 المتغيرات التي تؤثر في العرس الثقافي.
23	1-الدراسات السابقة.
25	2- مناقشة الدراسات السابقة.
	الفصل الثاني : الاطار العام للدراسة.
28	1- الاشكالية.
29	2- الفرضيات.
	3- أسباب اختيار الموضوع.
	4- أهمية البحث.
	5- أهداف البحث.

30

6- تحديد المصطلحات والمفاهيم.

الفصل الثالث: الاجراءات الميدانية للدراسة.

36

- تمهيد.

37

1- الدراسة الاستطلاعية.

2- المنهج المتبع في الدراسة

38

3- مجتمع وعينة البحث.

39

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات.

40

5- اجراءات التطبيق الميداني للأداة (الاستبيان).

41

6- الاساليب الاحصائية المستخدمة.

7- صعوبات البحث.

42

خلاصة.

الفصل الرابع: عرض ومناقشة النتائج.

44

تمهيد

45

1- عرض النتائج.

51

2- تفسير النتائج.

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات.

57

1- استنتاج عام.

2- الاقتراحات.

58

3- الآفاق المستقبلية.

59

4- قائمة المصادر والمراجع.

5- الملاحق.

6- ملخص الدراسة.

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
39	يوضح ثبات الاستبيان عن طريق ألفا كرو نباخ.	1
40	يوضح مصفوفة ارتباطات الدرجات الكلية للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان.	2
45	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.	3
45	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.	4
46	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى.	5
47	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الأول.	6
49	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الثاني.	7
50	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الثالث.	8
52	يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في تنمية الثقافة الرياضية لدى عينة الدراسة.	9
53	يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى عينة الدراسة .	10
54	يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في تزويد عينة الدراسة بقوانين كرة القدم .	11
55	يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في تزويد عينة الدراسة بتحليلات وخطط تكتيكية .	12

قائمة الاشكال:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
45	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.	1
46	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.	2
47	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الأقدمية.	3
48	يوضح ترتيب عبارات المحور الاول حسب متوسطاتها الحسابية .	4
50	يوضح ترتيب عبارات المحور الثاني حسب متوسطاتها الحسابية .	5
51	يوضح ترتيب عبارات المحور الثالث حسب متوسطاتها الحسابية .	6

يعتبر الإعلام الرياضي من الإعلام العام يهتم بمجال واحد هو المجال الرياضي، ويهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين و يعتبره الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

ويعد أيضاً عملية تهتم بالتعليم والتربية الرياضية، لأن يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى جمهور المشاهدين، وهو يهدف إلى تحقيق الهدف التربوي التثقيفي ويرتبط بتطوير السلوك الانساني، فهو يسعى إلى التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية لدى افراد المجتمع. ومن ثم جاء الاعلام الرياضي بجميع أنواعه نخص بالذكر الاعلام الرياضي المرئي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في العملية التثقيفية بل اصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية، فقد دخل الاعلام الرياضي كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة اذ استقطب اكبر عدد من الجماهير وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من رسائل اعلامية ومن معلومات رياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي.

وهذا ما يتجلى في التلفزيون كوسيلة لنقل المعلومات والاخبار الرياضية للجمهور الرياضي، وبالخصوص التلفزيون الجزائري ومن خلال ما تقدمه البرامج الرياضية الجزائرية ومن ابرزها برنامج استوديو المحترفين والذي بدوره يقوم بإعطاء تحليلات تكتيكية أو فنية أو تحكيمية، وكذلك المعلومات المتعلقة بالبطولة الوطنية المحترفة الجزائرية القسم الأول والثاني لكرة القدم ومدى استفادة الجمهور الرياضي من المعلومات لتنمية ثقافته الرياضية. في هذه الدراسة سنتطرق إلى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث، والمتكونة من قسمين، الجانب النظري، والجانب التطبيقي (الميداني).

الفصل الأول: تضمن محورين:

المحور الأول: الخلفية النظرية للإعلام الرياضي والثقافة الرياضية.

المحور الثاني: الدراسات السابقة والمشاهدة التي تناولت كلى المتغيرين والتعليق عليها.

الفصل الثاني: خاص بالإطار العام للدراسة وتشكل من ست محاور:

المحور الأول: إشكالية الدراسة.

المحور الثاني: الفرضيات.

المحور الثالث: أسباب اختيار الموضوع.

المحور الرابع: أهمية الدراسة

المحور الخامس: أهداف البحث.

المحور السادس: تحديد المصطلحات والمفاهيم.

الفصل الثالث: وقد خصص للإجراءات الميدانية للدراسة وقد تضمن سبعة محاور:

المحور الأول: الدراسة الاستطلاعية.

المحور الثاني: المنهج المتبع في الدراسة.

المحور الثالث: مجتمع وعينة البحث.

المحور الرابع: أدوات جمع البيانات والمعلومات.

المحور الخامس: إجراءات التطبيق الميداني للأداة.

المحور السادس: الأساليب الإحصائية المستخدمة.

المحور السابع: صعوبات البحث.

الفصل الرابع: وخصص لعرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة وقسم إلى محورين:

المحور الأول: عرض النتائج.

المحور الثاني: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.

الفصل الخامس: خاص بالاستنتاجات والبحوث المستقبلية وقسم إلى خمسة محاور:

المحور الأول: استنتاج عام.

المحور الثاني: الاقتراحات.

المحور الثالث: الآفاق المستقبلية للدراسة.

المحور الرابع: قائمة المصادر والمراجع.

المحور الخامس: الملاحق.

و في الأخير ملخص للدراسة باللغتين العربية والفرنسية وأملنا التوفيق من الله تعالى في هذا المبحث والله الموفق.

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

أولاً: الخلفية النظرية والدراسات السابقة:

1. الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي من الإعلام العام يهتم بمجال واحد هو المجال الرياضي، يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين و يعتبره الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

1.1 - تعريف الإعلام الرياضي:

يعرفه الدكتور أديب حضور على أنه "عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية، بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي، و الصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم و اكتساب المهارات و المعلومات العلمية و الفنية و الرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدرة من النمو الكامل. (أديب حضور، 1994، ص87).

إذن فالإعلام الرياضي "هو نشاط إعلامي متخصص في نقل الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية، و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية، بهدف تلبية الحاجات و الإشاعات الإعلامية و الثقافية الرياضية للجمهور وكذلك تهتم بتفسير المبادئ و القوانين التي تنظم المنافسات و الألعاب الرياضية المختلفة، بالاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية كالتلفزيون مثلاً.

1.2. أهمية الإعلام الرياضي: "يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً. بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة، كالأندية و مراكز الشباب، و المؤسسات التعليمية بمراحلها المختلفة، و تتجاوزها و تقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كباراً و صغاراً بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة.

و الإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد إنتشاره على نطاق واسع في القرن 20، و لذلك أخذت الحكومات على إختلاف سياساتها الفكرية، تخصص لها الصحف و القنوات التلفزيونية، و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، و زيادة الوعي له و تعريفهم بأهمية و دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة. (خير الدين علي عويس عطا حسن عبد الرحيم: 1998، ص23).

كما أن للإعلام الرياضي أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية و الرياضية فهو يساهم في تحقيق الأهداف التالية:

- تكوين بنية معرفية لمتابعي الرسالة الإعلامية سواء إذاعية أو تلفزيونية أو منهجية
- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمكونات التربية البدنية الرياضية لدى الجمهور بهدف نحو الأهمية المرتبطة بالمفاهيم.
- تدعيم المبادئ و القيم التربوية و ترسيخها في الأفراد.
- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية و الرياضات التنافسية و الرياضية للمجتمع.

- من خلال فقرات والبرامج يمكن متابعة كل هو جديد ومستحدث وكيفية إستثمار وقت الفراغ. (حسن أحمد الشافعي، 2003ص107).

1. 3 وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية و الاجتماعية والسياسية لكل مجتمع، كما تختلف وظائف وسائل الإعلام من فترة زمنية إلى أخرى في نفس المجتمع، ولكن يمكن تحديد أهم هذه الوظائف فيما يلي:

✓ **الإخبار و الإعلام:** ذلك بتغطية الأخبار الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل بما يعطيها معناها الحقيقي، ولا يكفي أن يعلم الصحيفة قرائها بالأحداث بل عليها أيضا أن تثير اهتمامها .

✓ **الشرح والتفسير والتحليل:** وتعني تقديم المزيد من التفاصيل و التوضيحات للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع ويتم من خلال وضع الحدث أو الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث و باستخدام أشكال صحفية مختلفة ، تقوم هذه الوظيفة على أساس التحليل النفسي ،أو الغوص في أعماق الحقائق و تقديم الخلفيات التاريخية والوثائق لهذه الأحداث الرياضية ،إذن فلا بد للصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي). (محمود علم الدين ،ليلي عبد المجيد، 2000ص46).

✓ **الإرشاد و التوجيه:** "وهذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح والتفسير والتحليل و النقد والتعليق وطرح الرأي ،فالصحافة الرياضية يعد أن ترشد وتوجه إلى الطريق حتى تكون مهمتها إيجابية.

✓ **الثقيف:** الصحافة الرياضية تقدم للقراء و الجماهير الثقافة الرياضية ،كما تقوم بنقل التراث الثقافي من جيل لآخر، و تعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي و المشكلات التي تواجهه.

✓ **التوثيق والتأريخ:** إذ تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة (أي وسيلة إعلامية أخرى) وثيقة تاريخية على إعتبار الظروف السياسية والإجتماعية والإقتصادية و(الرياضية) التي تصدر في ظلها الصحيفة (أو أي وسيلة إعلامية أخرى) على تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في المجتمع، وقد أصبحت الصحافة مرجعا وثائقيا لا يمكن الإستغناء عنه. (جواد عبد الستار، 2001، ص76).

✓ **النقد و التعليق و طرح الرأي:** و يتوقف القدر الذي تمارسه الصحافة الرياضية هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الإتجاهات والتيارات في المجتمع وتناقش القضايا والمشكلات الرياضية في المجتمع. (عواطف عبد الرحمن وآخرون، 1983، ص36).

✓ **التنقيب عن الفساد وكشف الانحراف:** أن تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة (المجلس القومي للرياضة ،مراكز الشباب ،لجنة أولمبية رياضية ،أو إتحادات أو أندية رياضية ، والكشف عن الإنحرافات لتسعي وسائل الإعلام إلى التحري عن قضايا معينة أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد. (حسني محمد نصر و سناء عبد الرحمن، 2005ص65).

1. 4 أهداف الإعلام الرياضي:

- يرى كل من "خير الدين عويس و عطا حسن عبد الرحيم" أن الصحافة الرياضية تهدف إلى إشباع حاجة الفرد من المعرفة تكوين الآراء والإتجاهات، ومن هذا المنطق هدفت الصحافة الرياضية إلى تحقيق الأغراض التالية:
- ✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال التعريف بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها.
 - ✓ تثبيت القيم والمبادئ والإتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
 - ✓ نشر الحقائق والمعلومات والأخبار المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات إتجاه هذه القضايا، و تسعى إلى توعية الجمهور وثقافتهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستخدم في حياتهم على المستوى المحلي والدولي.
 - ✓ الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالطرق والأشكال التي تخفف عنهم صعوبات الحياة. (خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص24).

1. 5 خصائص الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص، من أبرزها ما يلي:

- الإعلام الرياضي يتضمن حاليا جانبا كبيرا من الاختيار حيث يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي موجه إلى الجمهور كرة القدم، وهذه مجلة موجهة إلى جمهور كرة السلة، و هذا حديث تلفزيوني لكرة اليد.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه إلى إجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة إفتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس بإستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية الموجهة إلى المعوقين.....الخ.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة إجتماعية يستجيب للبيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لا بد من دراسة وفهم المجتمع الذي يعمل فيه، حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة العاكسة لصورة وفلسفة المجتمع. (خيرالدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، المرجع السابق، ص25).

1. 6 أنواع الإعلام الرياضي: لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله ويمكن تصنيفها كالاتي:

- ❖ الإعلام الرياضي المقروء: يعتمد على الكلمة المكتوبة، مثل الصحف والمجلات والكتب والنشرات والملصقات.....
- ❖ الإعلام الرياضي المسموع: يعتمد على سمع الأذن للإنسان، مثل الراديو أشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.
- ❖ الإعلام الرياضي المرئي: ويسمى الإعلام المرئي المسموع ويعتمد على بصر الإنسان، مثل التلفاز والأنترنت والسينما....
- ❖ الإعلام الرياضي الثابت: وهي التي يوجه الإنسان إليها ليطلع عليها مثل المعرض والمؤتمرات والمسارح.(المرجع نفسه،ص41).

2- المنظومة الإعلامية الرياضية:

2-1 تعريف المنظومة الإعلامية الرياضية :

مصطلح شاع استخدامه في الأدبيات الإعلامية، ويقصد به: مجموعة الوسائل الإعلامية (المكتوبة، المسموعة، المرئية) في مجتمع من المجتمعات، وفي مرحلة تاريخية معينة، تكون هذه المجموعة من القدر الكمي والنوعي ومن توزيع الجغرافي حيث تكون كافية ليمارس المجتمع نشاطه الإعلامي الذي يغطي البلد كافة. ويستجيب لحاجات واهتمامات ومصالح المجتمع بكافة فئاته. (أديب خضور، مرجع سابق الذكر، 1994 ص27).

وتعتبر المنظومة الإعلامية الرياضية جزء لا يتجزأ من المنظومة الإعلامية، فهي فرعية متخصصة في مجال معين هو الرياضة أساسها وتضم الوسائل الإعلامية المتخصصة في المجال الرياضي كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات في صفحتها المتخصصة ناهيك عن المواد التي تديعها الإذاعة بالرياضة .

2-2 المنظومة التلفزيونية الرياضية ومفرداتها:

تشمل المنظومة التلفزيونية الرياضية جميع القنوات الرياضية المتخصصة في المجال الرياضي بالإضافة إلى جميع البرامج الرياضية التي تقدمها القنوات التلفزيونية عامة أو متخصصة. (أديب خضور، 1994، ص86).

وتتكون المنظومة الرياضية التلفزيونية مما يلي:

أ - الخبر الرياضي: تقدم الأخبار التلفزيونيون في بعض الأحيان إخبارا رياضية في آخر النشرات الإخبارية المركزية، مما يعكس تزايد الإهتمام بالحدث الرياضي، وكذا دائرة الجمهور المهتم به، كما أن التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجدية وإهتمام من خلال وضعه جنب إلى جنب من السياسة، و الثقافة، و...و...

ب - النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية: يتابع التلفزيون كل نشاط رياضي، ويعرض في نشرة خاصة عبر حصة متخصصة مرة أو عدة مرات في اليوم (في بضع دقائق من 53د) وتهدف إلى رصد الحركة الرياضية ومتابعتها وتغطيتها بأقصى سرعة ممكنة (الآنية) كما تكون سريعة وموجزة. تأتي بالجديد وتغطي المباشر، وحية، ونجد من مميزاتها ما يلي:

- الطابع الإخباري الصرف
- التنوع (مختلف أنواع الرياضات)

ج - البرنامج التلفزيوني الإخباري الرياضي: نجد في أغلب القنوات التلفزيونية برامج رياضية إخبارية يومية، أسبوعية، ونصف شهرية، تدوم حوالي 20 دقيقة فأكثر. ونجد فيه الشمولية والعمق والجدية في طرح الأحداث الرياضية، فهو لا يقتصر على تقديم الأخبار مختصرة فحسب بل يأتي بالتغطية المتكاملة والمعالجة العلمية الجدية للأحداث الرياضية، ولها النوع خصائصه من أبرزها ما يلي:

- ✓ يقدم الأحداث الرياضية ضمن سياقها العام مع عرض التحليل والتفاسير.
- ✓ لا يقدم الأحداث مجردة، بل يدعمها برأي الخبراء والمحللين المختصين.
- ✓ جمهور هذه البرامج من المشاهدين (النوعيين، المختصين، المهتمين)
- ✓ محتوى مثل النوع من البرامج هي التقارير المباشرة .
- ✓ طريقة التقديم والتي يقوم بها صحفيون، متمرسون، رياضيون مختصون، ليس كما حدث في الأخبار التلفزيونية (بومعزة، السابقة، حليلة 2002ص66).

د - البرنامج الرياضي التلفزيوني العام: نجد لمعظم المحطات التلفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يقدم في العادة مرة في الأسبوع ومجال الزمن من 30د إلى ساعة كاملة، ونجد من أهم مميزاته ما يلي:

- ❖ يقدم حصيلة الأسبوع في المنافسات الرياضية المتنوعة.
- ❖ بنية البرامج كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة....
- ❖ يساهم في نشر الوعي والثقافة الرياضية.
- ❖ المقدم الرئيسي هو سيد الجلسة .

3- التلفزيون:

3-1 نشأة وتطور التلفزيون :

التلفزيون وسيلة من وسائل الاتصال تعتمد على الصوت والصورة ومن ثم فقد جمعت بين خواص الاذاعة المسموعة وخواص الوسائل المرئية وكلمة " télévision " مكونة من كلمتين tel ومعناها مكان بعيد والثانية هي " vision " ومعناها الرؤية أي نقل الصورة المرئية من بعيد.

ويعمل التلفزيون على أساس تحويل الصورة والإشكال إلى أشعة تختلف قوتها حسب كميات الضوء الموزعة على الأشياء المصورة تتحول هذه الأشعة بواسطة الكهرباء إلى أشعة موجات أثرية تنتشر في الجو. بحيث يصبح بالإمكان التقاطها بواسطة أجهزة خاصة هي أجهزة الاستقبال التي تحول الموجات الاثرية إلى أشعة من جديد ثم تحول الأشعة إلى صورة وتتكون الصورة في التلفزيون من نقط سوداء وبيضاء تماماً مثل (المكثبات) الصور الفوتوغرافية عند نشرها في الصحف والتي تظهر لنا نقطها بوضوح إذا نظرنا إليها من خلال عدسة كرم شلي، معجم المصطلحات الاعلامية. (كرم شلي، 1989، ص528).

لقد بدأت الدراسات والأبحاث لتطوير التلفزيون كأداة اتصال جماهيرية 1884م عندما اخترع العالم الألماني بول نيكو اسطوانة يمكنها تقسيم جسم من الأجسام إلى عدة عناصر تكون في مجموعها صورة من الصور. ثم توالى الابحاث في الولايات المتحدة الأمريكية وبدا الباحث تشارلز جنكز دراسة التلفزيون.

وتطور مبدأ نيكو وذلك في عام 1890 وفي فرنسا بدأ كل من خورنية ورينيو يجريان البحث والدراسات المكثفة في التلفزيون. وفي عام 1915م تنبأ العالم الإيطالي الاب والانجليزي الام ماركوني باكتشاف التلفزيون المرئي وفي عام 1920 أجريت عدة تجارب على هذا الجهاز الجديد وضمن هذه التجارب ارسال برنامج تلفزيوني حي على الهواء مباشرة عام 1927 وذلك بين ولاية نيويورك وواشنطن بمساعدة من المختبرات بشركة بيل وفي عام 1925 قدم العالم جنكز الإثباتات الميكانيكية على قرت التلفزيون. وكان عام 1931 بمثابة نقطة الانطلاق للتلفزيون عندما اخترع عالم شركة وستنج هاوس فالد اميرزويكن انبوبة لصورة.

أول عرض لتلفزيون حقيقي كان عام 1935 - 1937م في لندن بواسطة (بيرد) وفي واشنطن بواسطة جنكز وقد استخدم أنبوب أشعة كاتور متطور وبحلول عام 1940 تم تطوير انابيب الاجهزة والدوائر مثل دوائر الانحراف ومكبرات الفيديو اللازمة لنظام التلفزيون عندما ظهرت الحاجة إلى إيجاد نظام قياسي موحد للتلفزيون، وفي أواخر الثلاثينات بدأ الإرسال الهادي للتلفزيون ولكن لم يتم نمو التلفزيون في المجالات التجارية والترفيهية وكذلك تصوير أجهزة الاستقبال إلا بعد الحرب العالمية الثانية.

أما في أواخر الاربعينات طرأ تطور هائل في مجال صناعة التلفزيون إذ اكتشف انبوب ارتكون بدلاً من الأنبوب الأول والمعروف باسم الصمام التلفزيوني الكهربي وكان من سلبيات الصمام التلفزيوني الأخير أنه يحتاج إلى كمية أكبر من الضوء للعمل وفي العام نفسه استلمت لجنة الاتصالات الفيدرالية نحو ثلاثمائة طلب لترخيص العمل التجاري. (معرف المبارك، 2001، ص1).

وهكذا انتشر التلفزيون في الدول المتقدمة وتأخذ أمثلة منها:

- التلفزيون في بريطانيا بدأ التجارب عليه سنة 1924 وأول إذاعة تلفزيونية رسمية قدمتها هيئة الإذاعة البريطانية وكانت عام 1929.

- أما في فرنسا بدأ البث التلفزيوني عام 1935 من برج إيفل وأول نشرة أخبار أذيعت من التلفزيون الفرنسي كانت 1949.

- في كندا بدأت الخدمة التلفزيونية الفرنسية في ثورة مونترال في 1952م والخدمة الإنجليزية في تورنتو بعد ذلك بيومين وكانت كل محطة تذيع حوالي 18 ساعة أسبوعياً وفي عام 1958 ادخل نظام الميكرويف من الساحل الغربي حتى الساحل الشرقي وبذلك تمكنت كندا من اتمام مد أطول شبكة تلفزيونية في العالم. وبعد ذلك تم استغلال فكرة وضع إشارة الصوت على حامل داخلي للإشارة التلفزيونية خصوصاً على القنوات التي حددت فقط سنة 1953.

وقامت خدمات شركة كولمبيا الإذاعية في الولايات المتحدة على تطوير نظام تناهجي ملون بالإرسال التلفزيوني، وقد اعتمد هذا النظام على توظيف قرص سريع الدوران يحتوي على فلاتر الألوان الأساسية قبل الإرسال ويوضع قرص آخر بنفس المواصفات أمام جهاز الاستقبال. (خليل صابات ، 1985م ، ص 274، 275).

وهكذا انتشر التلفزيون في الدول المتقدمة أي الدول الأوروبية والأمريكية.

2-3 وظائف التلفزيون:

للتلفزيون مجموعة من الوظائف من بينها ما يلي:

✓ **الوظيفة التثقيفية:** يقوم التلفزيون بوظيفة تثقيفية في مختلف المعارف والعلوم، وفي جميع المجالات وشتى المستويات الثقافية والتعليمية للأفراد من خلال ما يثبته من الأشرطة العلمية والأفلام الوثائقية والحصص التربوية، مظاهر الحضارة الحديثة وجوانب الثقافات الأجنبية الأخرى، إضافة إلى نقل الخبرات الصعبة إلى المشاهدين، دون أن يبذل الإنسان أي مجهود كما يعمل التلفزيون على توعية الفرد بالقضايا التي تمس واقعه ومجتمعه. (محمود فهمي، د س ن، ص 98).

✓ **الوظيفة الاجتماعية:** يعد التلفزيون وسيلة إتصال هامة بالنسبة للجماعة ولل فرد إذ يعمل على إدماج هذا الأخير في الوسط الذي يعيش فيه، و يسعى إلى تثبيت القيم والمبادئ والإتجاهات والتقاليد بين أفراد الجماعة، كذلك يهدف إلى تحقيق التكامل بين الفرد والجماعة، ويساعد على تطبيع وتنشئة الفرد على المبادئ القومية التي تسود المجتمع. (حمدي حسن، 2004ص 13).

✓ **الوظيفة النفسية:** يقوم التلفزيون بوظيفة نفسية متمثلة في توحيد أفكار الجمهور وقيمهم وإتجاهاتهم و ميولهم، ويساعد الفرد على إسقاط ألمه، هروبا من الواقع المؤلم ليحقق رغباته المكبوتة التي يعجز عن تحقيقها في عالم الحقيقة. (عبد الرحمان عويسي، د س ن، ص 150).

✓ **الوظيفة التربوية:** تعتبر الرسائل الإعلامية التي يبثها التلفزيون مهمة جدا في نقل الخبرات والتجارب عبر الأجيال وتكوين إتجاهات تعليم المواد الدراسية، ناهيك عن تعليم مهارات وتدريب المعلمين ونقل المعرفة. (حمدي حسن 2004ص 14).

✓ **وظيفة التعارف الاجتماعي:** التلفزيون يساعد على التعرف على ما يحدث في العالم، والتعرف على أنماط الحياة في المجتمعات الأخرى التي يكسب من خلالها سلوكيات مختلفة، وبهذا أصبح التلفزيون له دور في إزالة الحواجز التي تمنع الفرد من الاتصال بنظيره في المجتمع الآخر. (حمدي حسن، 2004ص 14).

✓ **وظيفة الترفيه:** يقوم التلفزيون بوظيفة الترفيه عن الفرد بإشباع حاجياته النفسية والتي تعد جزءا مكملا لحياته، والتي تجعله ينسى أعباء الحياة اليومية ويشعر بالراحة ويجدد نشاطه. (حمدي حسن، 2004ص20).

3-3 خصائص ومميزات التلفزيون:

للتلفزيون خصائص ومميزات تميزه عن باقي الوسائل الإعلامية الأخرى، لعل من أهمها:

❖ للتلفزيون خصائص جامعة لم توجد في غيره، فقد ورث الحوار والتمثيل على المسرح وعن السينما وشاشاتها، وطريقة عرضها حيث يقدم الواقع المصور. (أحمد المهدي زاوي، 2008، ص56).

كما ورث عن الإذاعة إمكانية الوصول إلى كل بيت، كما أن فيه كثيرا من الصحافة، فهو يقدم الأخبار ويكفي الصحفي عناء الوصف. (عبد الله الطويرقي، 1997ص249).

❖ **الآنية:** أي تصوير الأحداث ونقلها بشكل مباشر إلى المشاهدين وإمكانهم متابعة ما يجري في العالم وهم جالسين في بيوتهم. (محمد حميد كاظم الطائي، ص 57)، أي لم يعد على المشاهدين أن يتنقل من بيته لمشاهدة الفيلم أو مسرحية. ذلك أن العالم الخارجي أصبح يأتيه وهو جالس على كرسيه. (إبراهيم عبد الله ألمسلمي، 2005، ص103).

❖ يقدم التلفزيون مادة إعلامية للجمهور في زمن حدوثها نبل قد لا تمر فترة زمنية بين وقوع الحدث وتقديمه. (معوض إبراهيم وآخرون، 2003ص222).

❖ يعتبر وسيلة إعلامية ناجحة، لما يتصف به من خصائص تمكنه من تقديم المادة التعليمية بأساليب متنوعة لا تثير الملل ويسهل فهمها وتفسيرها تفضلا عن إمكانية العالية في تقديم الرسوم والأشكال وتوضيحه بالون والحركة. (خيرى خليل الحميلي، 1997، ص59).

❖ يقدم للمشاهدين المعارف الأفكار والخبرات في مشاهدة متكاملة تعتمد على الصورة الحية. (سمير عبد الرزاق العبدلي قحطان بدر العابدي، ص66).

❖ أحد أكبر الوسائل إقبالا من الجماهير على اختلاف خصائص مما يجعل المواد المعروضة من خلاله أكثر عرضة للمشاهدة ناهيك عن عملية المزج بين عنصري الصورة والسمع والانتباه بكل أنواعها وأشكالها، وعنصر الصوت بكل مكوناته مما يجعله وسيلة مقنعة ومؤثرة

❖ يعتبر كذلك وسيلة إعلامية ناجحة فبإمكانه اختلاف الأحجام وأنواع اللقطات وأسلوب المونتاج، وحركة الكاميرا في الإعلان التلفزيوني. توفر لمستخدميه فرصة التوضيح والمبالغة في أحجام الصورة يجعلها تمثل الواقع (P11 Geneviève cornu 1992). بالإضافة إلى أن التلفزيون يوفر فن التحريك في صورته. (طارق سي أحمد الخلفي، مرجع سبق ذكره، ص 69).

❖ لجمهور التلفزيون خصائص تختلف عن جمهور الوسائل الإعلامية الأخرى، فجمهور التلفزيون أكبر حجما من غيره، وهو غالبا متابع وثابت نسبيا، هذه الميزة تمكن المرسل من تبليغ رسالته و تسهيل عمله. (REGIS DEBRY1992P73).

❖ يعتبر التلفزيون أقوى الوسائل الإعلامية وأهمها شأنًا، حيث يعتمد على الكلمة والصوت والصورة المتحركة، الأمر الذي يؤدي إلى عرض الأحداث بطريقة مشوقة وتقديم الثقافة والمعرفة في صورة جذابة .
ومن مميزات التلفزيون إلزامية الحضور الكامل، مجبرا المشاهد على إستخدام حاستي السمع والبصر (طارق سي أحمد خليفي المرجع سبق ذكره، ص70) .

- ✓ إن التلفزيون يقدم الحياة كمشهد مرئي أو عرض، وقد تحولت ميادين الحياة إلى شيء مرئي للإستهلاك الآني.
- ✓ إن التلفزيون له عدة مميزات أخرى كالواقعية خاصة مع ما يتضمنه من انفعالات وحركات ومؤثرات صوتية من تصفيق وضجة وصوت أمواج ودوي انفجار.....
- ✓ المصدقية والموضوعية، فالتلفزيون عكس الصحافة والإذاعة فهو أقرب الطرق لنقل الحدث الحي بمصدقية وموضوعية، مما يجعله أكثر مصداقية وقبولاً عند الجماهير من غيره.(ميرك برا هيمي، 2013، ص27).

3-4 الآثار الايجابية للتلفزيون:

لتلفزيون آثار إيجابية نذكر أهمها ما يلي:

- ✓ يعتبر بعض الباحثين أن التلفزيون يحث على المطالعة ويشجع عليها و ذلك من أجل التعمق والتوسع في الأحداث والبرامج التي تعرض على التلفزيون. (حنا فاضل 2002، ص35).
- ✓ وسيلة لترفيه والتسلية و أصبح من مستلزمات الحياة العصرية ويشغل أوقات الفراغ لمختلف أفراد المجتمع والترفيه عن النفس والتسلية ونسيان مشاكل الحياة اليومية.(نصر الدين لعياضي، 1989 ص51).
- ✓ التلفزيون أداة للتوجيه، من خلال ما تتضمنه وسائله من معلومات وأخبار، بشكل يساعد على تكوين ونضج شخصيات الأفراد وذلك بما تضيفه هذه الرسائل من مكتسبات فنية وعلمية وثقافية ورياضية....(أبو معال عبد الفتاح، ص43).
- ✓ يعمل التلفزيون على تنمية الجوانب الخلقية والاجتماعية ونشر روح التعاون والعمل الجماعي، وبث الروح الإنسانية ويمنح الثقة في الجماعة. (حبيب أنس، 1992، ص65).
- ✓ لتلفزيون دور هام في التفريق بين ما هو جيد وما هو رديء وهذا من خلال البرامج والمواد الإعلامية التي يبثها.(نصر الدين لعياضي ، 1989 ص42).
- ✓ التلفزيون يلم شمل العائلة ويزيد من التواصل الاجتماعي بين أفرادها، ويقوي لغة الحوار بينهم.(نصر الدين لعياضي، 1989 ص43).

✓ يؤثر التلفزيون على اللغة المحكية اليومية، بات هذا التأثير يقر بين اللهجات العربية مثلا، وصار يساعد على تكوين لغة وسطى (ثالثة) بين الفصحى والعامية، خاصة مع كثرة وانتشار الأقمار الصناعية. (أبو أصعب صالح خليل، 1999، ص70).

4- التلفزيون الجزائري:

التلفزيون الجزائري أو الأرضية هي قناة تلفزيونية جزائرية حكومية تابعة للمؤسسة العمومية للتلفزيون أنشأت عام 1956 أثناء الفترة الاستعمارية الفرنسية في الجزائر. وهي من أهم القنوات التلفزيونية في الجزائر تقوم بإنتاج برامج ترفيهية ومنوعة بالإضافة إلى العديد من المسلسلات والافلام الجزائرية. مقرها الرئيسي يوجد حاليا بالجزائر العاصمة و تحديدا ببلدية المرادية. منذ إنشاء القناة وهي تتبع التغطية عن طريق البث الارضي إلى غاية سنة 2011 أين أصبحت أيضا تبث فضائيا على قمر نايلسات بتقنية التشفير.

4-1 النشأة:

التلفزيون الجزائري هو أول قناة للمؤسسة العمومية للتلفزيون، أنشأ في ديسمبر 1956 أثناء الفترة الاستعمارية تحت اسم RTF Télévision Alger، من طرف الإذاعة والتلفزيون الفرنسي (RTF) بعد إعلان الجزائر الاستقلال من فرنسا في 5 يوليو 1962، اتخذت الدولة التدابير اللازمة من اجل استرجاع مبنى الإذاعة والتلفزيون، ليتحول المبنى من الإذاعة والتلفزيون الفرنسي إلى الإذاعة والتلفزيون الجزائري. [2] وبهذا يتغير الاسم من RTF Télévision Alger إلى الإذاعة والتلفزيون الجزائري (RTA).

بعد إعادة هيكلة الإذاعة والتلفزيون الجزائري تم تقسيم ال أر تي أ (RTA) إلى أربعة مؤسسات رئيسية وهي:

المؤسسة الوطنية للتلفزيون.

المؤسسة الوطنية للإذاعة.

المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي والتلفزي.

المؤسسة الوطنية لإنتاج السمعي البصري.

وبهذا أصبح الاسم الرسمي للقناة الرئيسية للمؤسسة الوطنية للتلفزيون هو التلفزيون الجزائري.

شهدت المؤسسة منذ إنشائها عدة تطورات مهمة، لكن أهمها كان في 24 أبريل 1991 بموجب القانون 100/91، أين تم تحويل المؤسسة الوطنية للتلفزيون إلى مؤسسة عمومية ذات طابع تجاري تدار من قبل مجلس إدارة وتخضع لمواصفات دفتر المهام الذي يجد واجباتها.

4-2 بطاقة فنية لحصة استوديو المحترفين:

هي حصة اسبوعية رياضية تبث على القناة الارضية والجزائرية الثالثة تهتم بمباريات الرابطة المحترفة الاولى والثانية موبيليس، من تقديم مسعود دشيحة بمعية محللين تقنيين كانوا او حكام، هدفها:

-إعطاء تحليلات تقنية عبر مدرين سابقين او لاعبين ليستفيد بها المشاهد. WWW.ENTV.DZ

- إعطاء تحليلات تحكيمية عبر حكام وخبراء سابقين ليستفيد بها المشاهد.

- التعريف باللاعبين، وإعطاء معلومات تثقيفية حول كرة القدم.

5- الثقافة الرياضية:

5-1 مفهوم الثقافة الرياضية:

يتحدث حارب (2007) ويقول: هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات، كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً متلازماً تطور مع الحياة الإنسانية وفقاً لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في شتى المجالات، فالثقافة: هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات، والمعتقدات، والمعارف، والفنون، والتعليمات، والقوانين، والديساتير والمعايير الخلقية، والقيم والأعراف، والعادات والتقاليد الاجتماعية، والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه.

ولا يقصد (تايلور) بالثقافة ذلك السلوك الحميد، أو التصرف السليم مع الآخرين، أو النتاج العلمي، أو التخصص في ميادين المعرفة، أو حتى الصفات التي تميز الشخص المتعلم، وإنما يقصد "ذلك الكل العضوي الذي يتمثل في طريقة الحياة في المجتمع، والذي تتشابك عناصره وتتداخل، ويؤثر بعضها في البعض الآخر، ويتغير ويتطور بتطور الزمان". (ادوار تايلور 1999م، ص34).

ومن التعريفات السابقة نذكر أهم النقاط المشتركة بينهما فيما يلي:

__ من صناعة المجتمعات .

- مرتبطة مباشرة بالإنسان .

__ لها دور في تكوين الشخصية للفرد .

5-2 وظائف الثقافة:

__ الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي .

__ الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل بين الناس من خلال رموزها .

__ الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك الهام باعتباره عضواً في مجتمع يتميز بسمة اجتماعية أو خلفية معينة .

__ الثقافة تشبع حاجات الناس وتزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية .

__ الثقافة تقدم للفرد تفسيرات مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الإيجابية

منها أو السلبية. (حمص محسن، 2009م، ص100).

5-3 خصائص الثقافة:

- الثقافة إنسانية: خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات .
- الثقافة اجتماعية: تنشأ عن طريق الاتصال والتفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية.
- الثقافة أفكار وأعمال: يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة (المادي، والاجتماعي، والفكري أو الرمزي) وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها الى آلات وأدوات ومدارس، أي إلى أعمال إنسانية.
- الثقافة متغيرة: تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر، ولكن درجة التغير وبأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى.
- الثقافة متنوعة المضمون: وهي ما نسميه بنسبية الثقافة، حيث تختلف الثقافات في مضمونها بدرجة كبيرة، فقد تصل أحيانا إلى حد التناقض.
- الثقافة مادية ومعنوية: مضمون الثقافة إما إن يكون ماديا أو معنويا، والتغير في الجانب المادي أسرع منه في الجانب المعنوي.
- الثقافة قابلة للانتقال والانتشار بطرق عديدة: أهمها التعليم والإعلام .

- الثقافة مكتسبة: بمعنى أنها متعلمة، لا تولد مع الإنسان. (حمص محسن، 2009م، ص100).

5-4- الثقافات الرياضية:

تمثل الثقافة الرياضية احد فروع الثقافة العامة التي تعتمد الثقافة العريضة على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية ، لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية ، ولكي يقوم الفرد بهذا الدور عليه أن يفكر ، ويتحدث ، ويفهم ، ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس ، ويجد لها المؤيدين ، والراغبين ، المشجعين ، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتترابط مع ثقافة عامة ، أي توظيف العام لخدمة الخاص. (الهاشمي علي، 2002م ص88).

- الرياضة والثقافة:

أصبحت الرياضة جزءا لا يتجزأ من الثقافة ، وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية ، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري، والتربوي والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية وتعتبر هذه الثقافة جزءا متمما لكل ثقافة. (حمص محسن، 2009م، ص108).

وهناك معان كثيرة تدور حول مفهوم الثقافة الرياضية ، كاتجاه حديث لعلوم الثقافة الرياضية التي ينادى بها المجتمع الغربي ، وكاتجاه معاصر يتماشى مع المستحدثات والمتغيرات التي ظهرت في العصر الحديث ، فالثقافة الرياضية هي عبارة عن ادراكات وانفعالات ايجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية ، وهي أيضا عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل على

العلاج الطبيعي، الاستحمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضائه في المنفعة الايجابية، وكذلك تعني إن يعي الفرد أهمية الرياضة من خلال التقويم السليم للجسم من ناحيتي البدن والصحة، وتطوير الجسم من الناحية الصحية والبدنية، والربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كمعرفة عامة، بحيث تكامل الثقافة مع الرياضة سلوكيا واجتماعيا ومجتمعيا، الربط بين كل من الذكاء والمهارة، والخيال والجمال، والتغيير الحركي والمكانة الاجتماعية من خلال النشاط الرياضي الهادف. (الهاشمي علي، 2002م، ص89).

5-6 مجالات الثقافة الرياضية:

إن للثقافة الرياضية مجالات عدة نذكر منها .

- الاقتصادية.

- السياسية.

- المعرفية.

- الصحية.

- الاجتماعية.

- التربوية.

وسوف نركز عليها في بحثنا من الجوانب التالية:

5-6-1- الثقافات المعرفية:

المعرفة الرياضية هي العمليات التي تقوم باختزان المعلومات، حيث تستند الثقافة المعرفية بالأساس على عمليات الإدراك، الاكتشاف، التعرف، التخيل، الحكم، التفكير، والتي من خلالها يحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي وللمعرفة، مفهوم له عدة معان، فهناك المعرفة التي تسعى إلى التعرف إلى نشاط العقل، وكذلك حالات العقل الداخلية، والتي تتمثل في التفكير، والاستيعاب والتركيز، والتعلم والفهم والتذكر وحل المشكلات، وهي عمليات كلها أساسية وهناك المعرفة التي هي مجموعة متباينة من الاستعدادات والقدرات العقلية وذلك: كالدراية والفهم والتخيل والاستدلال، لذلك فان الناتج المعرفي يعتبر هو المحصلة النهائية لاكتساب التحصيل، وتكوين المفاهيم والتكوينات الذهنية للفرد. (إسماعيل واحمد، 2001م، ص56).

أ- الأهداف المعرفية في المجال الرياضي:

- معرفة التاريخ الرياضي والأبطال.
- معرفة المفاهيم والمصطلحات السائدة في النشاط .
- معرفة الأداء الحركي الصحيح لكل نشاط.
- معرفة قوانين وقواعد الألعاب الرياضية.
- معرفة الخطط المتبعة في النشاط الممارس .
- معرفة قواعد الأمن والسلامة لتجنب الإصابات.
- معرفة المعلومات الصحية العامة.

6- نظرية الغرس الثقافي.

6-1 مفهوم نظرية الغرس الثقافي:

تهدف نظرية الغرس الثقافي في الأساسي نتيجة تعرض المشاهدين لوسائل الإعلام خاصة

التلفزيون والسينما وتأثير عمليات التكرار في المشاهدة والتشابه في المضامين المفروضة على إدراك المشاهدين للواقع الاجتماعي الحقيقي والواقع التصويري الذي يقدمه الإعلام ووسائله.

نظرية الغرس من النظريات التي تقيس تأثيرات الرسالة الإعلامية مع الجمهور وتراعي النظرية

كم من الاختبارات الهامة. تركز أفكار النظرية على دراسة دور التلفزيون وباقي وسائل الإعلام في غرس الثقافة عند الجمهور بشكل عام والفئات التي تجلس كثيرا امامه والاطفال، سيدات البيوت المراهقين. أولا مفهوم الغرس: يعني كثافة التعرض للتلفزيون والتعلم من خلال ملاحظة الصورة عبر الاستخدام الانتقائي للرسائل، والتي تقود المشاهد الى الاعتقاد بأن العالم الذي سيشاهده على شاشه التلفزيون هو صوره من العالم الواقعي الذي يعيش فيه.

الغرس يحدث عبر النقل المكثف للصورة الرمزية للأحداث. فتتكون الثقافة التي هي ببساطة عبارة عن وعاء من الرموز والصور الذهنية التي تنظم العلاقات الاجتماعية والمواقف * (بسيوني إبراهيم حمادة، 2008 ، ص 111).

عرفها جورج جرينر :

ثانيا :مفهوم الغرس الثقافي :هذه النظرية تتعلق بوسيلة التلفزيون لدراسة العنف والجريمة في المضامين

التلفزيونية وتطورات ونتج عنها أن اكتشف أن الفرد الذي يتعرض للتلفزيون تنغرس فيه قيم وتصورات

تجعله يتبناها، ويظن فعلا أن ما يحدث بالواقع وبالتالي تنغرس فيه لا شعوريا فإذا سألناه عن ظاهرة ما يكون وتفسيره ونظره حسب ما يتلقاه من التلفزيون ومغايرة تماما للواقع. (خير الدين علي عويس، عطا الحسن عبد الرحيم، 1997).

والمتلقي يتقبل ما يث له على أنه هو تعبير حقيقي للواقع لكونه غير واع بعملية صنع هذا القرار أو الواقع، بل أن وعيه لا يتعدى الشعور بالتسلية، وذلك بقضاء الساعات الطويلة امام شاشة التلفاز.

* ونظرية الغرس الثقافي: هي نظرية اجتماعية تهدف إلى دراسة تأثير التلفزيون على الأمريكيين وكان هذا في الستينات والسبعينيات. وضعها مجموعة من العلماء ولكن مؤسسها الرئيسي جورج ويعتقد صاحب هذه النظرية أن الناس في المجتمعات الغربية إنما هو أسرى الواقع المصنوع هذا وأنهم يتصرفون ويعيشون على واقع غير الحقيقي بكل ما ينبت من تعقيدات من مثل هذا التباين. (محمد عبد الرحان الحضيف، 1994، ص16، 19).

6-2 مفاهيم مرتبطة بالنظرية:

أ- مفهوم الاتجاه السائد:

يقصد بالاتجاه السائد التجانس بين الأفراد ذو درجة الكثافة الواحدة في اكتساب الخصائص الثقافية المشتركة للمجتمع التي يقدمها التلفزيون كقناة ثقافية حديثة والصور التي يراها وبالتالي يمكن الكشف عن التباين في ادراك العالم الخارجي بين الذين سيشاهدون التلفزيون بدرجة أقل وبين الذين يشاهدونه بكثافة كبيرة، وبالتالي فإن الاتجاه السائد عبارة عن نسيج من المعتقدات والقيم والممارسات التي يقدمها التلفزيون في صورة مختلفة ويتوحد معها كثيفو المشاهدة ولا تظهر بينهم الفروق الكبيرة في اكتساب هذه الصور أو الأفكار باختلاف خصائصهم الاجتماعية والسياسية، وبالتالي فإن الاتجاه السائد يشير الى سيطرة التلفزيون في غرس الصور والأفكار بشكل يجعل الفوارق أو الاختلافات تقل أو تختفي بين الجماعات ذات الخصائص المتباينة.

ويشير أيضا إلى الاتساق بين الاتجاهات والسلوك الذي يمكن ان يقوم بتأثير التلفزيون أكثر من وسائل أو عوامل مؤثرة اخرى.

ب - مفهوم الصدى أو الرنين:

ويقصد بالصدى أو الرنين تلك التأثيرات المضافة للمشاهدة بجانب الخبرات الأصلية الموجودة فعلا لدى المشاهدين، بذلك فان المشاهدة يمكن ان تؤكد هذه الخبرات من خلال استدعائها بواسطة الاعمال التلفزيونية التي يتعرض لها الأفراد أصحاب هذه الخبرات كثافة أعلى. (خير الدين علي عويس، عطا الحسن عبد الرحيم، 1997).
وركز جيريتز في هذا المجال على زيادة إدراك العنف في الأعمال التلفزيونية ووصف العالم الخارجي به لدى المشاهدين الذين يعيشون في ظروف غير عادية ويتعرضون للتلفزيون بكثافة أعلى، وهذه النتيجة أكدتها أيضا الدراسات النفسية حيث انتهت إلى أن التلفزيون يؤثر في مجال العدوانية على من لهم الميل المبكر للعدوانية ولكن بطرق مختلفة.

3-6 خطوات قياس الغرس الثقافي:**أولا: تحليل نظم الرسائل الإعلامية من خلال**

معايير الأداء.

الأفكار التي يتم تناولها

الأحداث التي يتم تناولها كمضامين إعلامية.

ثانيا: قياس تعرض الجماهير للبرامج التلفزيونية

ويتم ذلك من خلال هل هو تعرض كثيف...متوسط...قليل أو معدوم .

القياس يتم بسؤال المتلقي...أو التقارير الذاتية...او ملاحظته علميا

ثالثا: تكوين أسئلة عن الواقع الاجتماعي ومعتقدات المبحوثين

الهدف من ذلك هو معرفة بعد مدركاتهم ومعارفهم وسلوكهم وتكمن أهمية ذلك في أنها تساعد في

معرفة ماذا غرست وسائل الإعلام في الجمهور فيما بعد وهو ما يعرف بفروق الغرس بعد وقبل

المشاهدة.

رابعا: دراسة و تحليل المواد الإعلامية المراد قياس تأثيرها ومعرفة القضايا السائدة في التناول والمحتوى.

خامسا: مقارنة الواقع الاجتماعي الحقيقي مع الواقع الخيالي الذي قدمته وسائل الاعلام و مدى ادراكه

للواعين.

وهل الراسخ في ذهن المتلقي حقيقي أم من صنع وسائل الإعلام المتنوعة؟ (جمال محمد أبو شنب، 2008، ص45).

4-6 التلفزيون والغرس الثقافي

أكدت الدراسات على قدرة التلفزيون على الغرس وذلك من خلال:

1- أن التلفزيون يشكل نظاما ثقافيا متماسكا في الظاهر، لأنه يمثل الاتجاهات السائدة في المجتمع و

ثبات وتماسك العالم الرمزي في التلفزيون يعبر عن ثبات وتماسك النظم السياسية و التجارية و القيمة التي تقف وراء عدم ثبات العالم الصوري.

التلفزيون وسيله مميزة مقارنة بالوسائل الاخرى القادرة على تقديم المعلومات والاتجاهات والصور المعبرة عن الأفراد والفئات والمعايير الثقافية الشائعة، تصل لكل الناس بدون مجهود ويجذب الملايين بدون تكلفة أو مهارات عالية عند التعرض.

3- نظم الرسالة العامة للتلفزيون والتي تعكسها اجابات الجمهور من خلال المسح الاعلامي للمشاهدة تقدم دليلا عمليا على قدرة التلفزيون على الغرس.

4- دراسة الصورة الذهنية الشائعة عند الناس وخاصة اصحاب المشاهدات الكثيفة أكدت دور التلفزيون في نقل الصورة الذهنية و بناء الافكار والافعال، وخاصة على المدى الطويل، في قضايا التسلية والعنف والمواد السلبية.

5- الاختراعات التكنولوجية الحديثة) الانترنت التلفزيون التفاعلي، شبكات التواصل الاجتماعي، الاسواق الاستهلاكية الرفاهية... كل هذه المسائل تساعد وتدعم عملية الغرس وأهدافه المتنوعة والمتعددة.

6-5 كيف تتم عملية الغرس:

قدم لنا علماء هذه النظرية الطرق التي تتم بها عملية الغرس:

أ - عملية مراحل التعلم:

المهارات المتعلقة بعملية التعلم) مثل السن -مستوى التعليم -درجة التركيز في المعلومات الرئيسية او العارضة - درجة الانتباه للرسالة وهل المشاهد حامل أم نشيط تجاه المضمون، مستوى التفرغ أو الإدمان -حجم الخبرات الشخصية والعلاقات الأسرية والاجتماعية كل ذلك يدخل في عملية التعلم والغرس.

ب -عملية الاتجاه السائد:

الغرس الثقافي يتم من خلال الاتجاه السائد أو الشائع لأن عملية الغرس تتم من خلال المفاهيم الراسخة والاتجاهات الغالبة بكثافة من المشاهدين.

التعرض المستمر لبعض المشاهد نفسها ينمي وجهات النظم المتشابهة عند المتلقين لذا يعمل الغرس على جعل جمهور التلفزيون متجانسا، لانهم لا يشاهدون نفس المناظر والاتجاهات والمنوعات والافلام والمسلسلات.

في هذا السياق يذكر العالم جوبنر ثلاثة أفعال:

التلاشي: الغرس يجعل الاختلافات المعتادة لوجهات نظر الافراد حول العالم تذوب وتتلاشى.

المرج: مفاهيم الأفراد يتم دمجها في اتجاه الثقافة التلفزيونية الشائعة

التوجه: أي توجيه الانتباه نحو اهتمامات التلفزيون والقائمين عليه .

ج - عملية التضخيم:

الغرس التلفزيوني يؤثر في بعض القضايا البارزة، وهذا يسمى التضخيم.

مدى التلفزيون يغرس في المشاهدين العنف البدني والنفسي وينشر الجريمة ويوسع الرغبة في العدوان خاصة عند الاطفال والمراهقين، وتبني الخوف وعدم الأمان عند الأفراد الذين لديهم خبرات مؤلمة وهذا كفيل أن يصبح المتلقي يشعر أن العالم مكان غير آمن ومخيف كما هو في عالم التلفزيون

6-6 فروض نظريه الغرس الثقافي:

وتفرض النظرية أن:

الاشخاص الذين يشاهدون كميات ضخمة من البرامج التلفزيونية (كثيفو المشاهدة) يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي عن أولئك الذين يشاهدون كميات قليلة من البرامج او لا يشاهدون (قليل والمشاهدة).

ويرى واضعو هذه النظرية أن وسائل الاتصال الجماهيرية تحدث آثار قوية على إدراك الناس للعالم الخارجي، خاصة هؤلاء الذين يتعرضون لتلك الوسائل لفترات طويلة ومنظمة.

وخلصت النظرية إلى إن الذين يشاهدون التلفزيون بكثافة فانهم يعتقدون أن ما يشاهدونه من خلال التلفزيون من الواقع و احداث وشخصيات فإنها تكون مطابقة لما يحدث في الحقيقة وفي الحياة.

7-6 المتغيرات التي تؤثر في الغرس الثقافي.

جاءت نظرية الغرس الثقافي لتؤكد مشاهدته ان التلفاز يصنع لمشاهديه على المدى الطويل واقعا خاصا مختلفا عن الواقع الحقيقي وأن المشاهدين يحكم التفاهم ببرامجه يصدقون هذا الواقع ويتعاملون معه باعتباره حقيقة.

وأثبتت الدراسات أن التلفزيون له متغيرات عدة منها:

1- تأثيره على الوقت: فقد عمل الكثير من أفراد المجتمع وعائلاتة على إعادة نظام حياتهم اليومية بناء على برامج التلفاز وتكون هذه الظاهرة في كثير من البلدان والمجتمعات فقد جاء في بعض الدراسات أن

60% من العائلات الأمريكية اعترفت بأنها غيرت مواعيد النوم بسبب برامج التلفاز كما أن 55% من تأثيرات على النشاطات التربوية: التلفاز جذب الاطفال للجلوس في منازلهم وبالتالي عدم

ممارستهم للعب خارج المنزل أو ممارسة القراءة أو الهوايات المعتادة لديهم بل ساعدت على انصراف الأطفال عن أصدقائهم بنسبة 52% ما يدل على أثر التلفاز على جانب مهم وهو الجانب التربوي عن طريق الممارسة وتبادل الخبرات والمعلومات ومعاني الأخذ والعطاء.

3- التأثير على التحصيل العلمي: تعتبر مرحلة الطفولة والشباب من أهم مراحل التحصيل العلمي حيث تمثل هذه المرحلة طلاب المدارس ومعاهد التعليم، وهذه الفئات أيضا تقبل على مشاهدة التلفاز بصورة واضحة و قد تكون هذه المشاهدة في أوقات على حسابي اوقات المذاكرة واسترجاع الدروس و الوجبات المدرسية و لم تتوفر رعاية منزلية وارشاد تربوي فإن هذه المشاهدة ولا شك ستكون على حساب ما ينبغي على الطالب من تحصيل علمي. (خير الدين علي عويس ,عطا الحسن عبد الرحيم، 1997).

ولعله من المفيد الإشارة الى أن مثل هذا النوع من التأثير قد يكون ايجابيا فيندفع الطالب إلى الحرص لأنها واجباته المدرسية قبل بداية البث أو البرامج التي تفضلها كما قد يكون سلبيا كان يحدث للطالب ارتباك في تنظيم وقته فلا يستطيع أن يحقق التوفيق بين مذكراته ورغبته في المشاهدة.

تلخيص النظرية:

إن وسائل الإعلام قادرة على التأثير في معرفة الأفراد وادراكهم لما يحيط بهم بدرجة كبيرة. ان زيادة التعرض لوسائل الإعلام تؤدي إلى اكتساب المتلقي أو المشاهد مجموعة من المعاني والمعتقدات والافكار والصور الرمزية والتي تشكل لهم واقع رمزي يختلف عن الواقع الفعلي في البيئة الاجتماعية.

وكل الذي سبق يعني أن وسائل الاعلام تستطيع ان تغرس في أذهان المشاهدين ووعيهم أفكار معينة بحث يحل واقع التلفزيون محل الواقع الفعلي أو الطبيعي.

الدراسات السابقة:

1- قام حسام رفقي محمود بدراسة سنة 1980م: الهدف منها تحديد أهمية وتأثير وسائل الاعلام على السلك الرياضي للجماهير . وبلغت عينة البحث (1170) من رجال الاعلام العاملين بالأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات .مدربين ،حكام ،اداريين ،لاعبين ،ومشاهدي الانشطة الرياضية اتبع المنهج الوصفي المسحي وكان من أهم النتائج:

- البرامج الرياضية تهتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية والمعرفية.(حسام رفقي محمود، 1980م).

2- قام أمير أنور خولي بدراسة سنة 1983م: الهدف منها التعرف على أهم المصادر التي يعتمد عليها طلاب الجامعة في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والنوعية وبلغت العينة (300) طالب وطالبة من جامعة حلوان واستخدام الباحث المنهج المسحي وأسفرت نتائج البحث عن :

- تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية كما أن الشباب الممارس يلجأ الى المصدر الكثر اقناعا .

- تزويد البرامج الرياضية المشاهد الرياضي بمعلومات تثقيفية.

3- قامت أميمة حامد أبو الخير بدراسة سنة 1979م: تهدف الى معرفة آراء الخبراء حول البرامج الرياضية كوسيلة لنشر الوعي الرياضي ،وكانت أهم نتائجها:

- البرامج الرياضية بالتلفزيون تتركز على الايضاح في تزويد المشاهد أخبار كرة القدم

- البرامج تتركز حول البطولات الرياضية بنسبة 75 من المئة وحازت كرة القدم على أكبر نسبة زمنية بنوعيات المباريات.

4- قام عادل حسن بدراسة سنة 1991م:الهدف منها التعرف على الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى تلميذات جامعة المنيا : واتبع المنهج الوصفي وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية بين الطلاب المنتظمين، وكانت أهم النتائج :

- التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي للطلاب كلية التربية الرياضية .(أميمة حامد أبو الخير ،1991م).

- البرامج الرياضية الهادفة تساعد في زيادة الوعي في كلية التربية الرياضية .

5- قام عيسى الهادي بدراسة سنة 2008م:(تهدف الى أثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشلا الوعي الرياضي وذلك بتحليل محتويات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري، وكانت النتائج المتحصل عليها :

- أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تساعد على نشر الوعي الرياضي و تؤدي الوظيفة المناطة منها تجذب المشاهدين اليها لوجود مجموعة من الاسباب الخاصة بالكم والنوع.

- البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري يقدم تفاصيل معمقة حول الموضوع .

6- قام الزواوي أحمد المهدي بدراسة استطلاعية بولاية المسيلة سنة 2008م:

والتي تهدف الى دراسة الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب وكانت نتائج الدراسة كما يلي :

- للحصة الرياضية جمهور عريض ، للتوقيت الذي تبث فيه وكذا المباريات التي تنقله .

- متطلبات الجمهور النوعية في الشكل والمضمون تتجاوز امكانيات الحصة في التلفزيون الجزائري .

- انشاء قناة تلفزيونية رياضية تهتم بكل الجوانب التربوية والفكرية الاعلامية ، من أجا ترقية الاعلام الرياضي ونشر الثقافة الرياضية داخل المجتمع

- لا بد من وجود خطة محددة وواضحة للبرامج الرياضية بالتلفزيون لفترة زمنية محددة وموضح بها كل برنامج.(أحمد المهدي زواوي، 2008م).

7- قامت وردة قرابنية بدراسة سنة 2008: والتي تهدف الى معرفة انماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الاسرة الجزائرية ،دراسة اثنوغرافية، وكانت النتائج كالاتي :

- وقت مشاهدة الاسر الجزائرية للتلفزيون هو بين الساعة الخامسة والعاشر مساء.

- توجد اختلافات في كثافة المشاهدة لارتباطها بعدد الافراد في الاسرة ،وعدد أجهزة التلفزيون في البيت

- يتأثر الافراد في الاسر الجزائرية بالبرامج الواقعية .

- يفضل الآباء البرامج الرياضية والاخبار .

8- قام علي جرمون سنة 2008م: بدراسة تهدف الى محاولة اقتراح خطة لبرامج التلفزيون الجزائرية كوسيلة اعلامية

لنشر الوعي الرياضي ، دراسة وصفية مسحية لتلاميذ المرحلة المتوسطة وكانت نتائج الدراسة كما يلي :

الحصص الرياضية بالتلفزيون الجزائري لها متابعيها من هذه الشريحة الاجتماعية وتساهم في نشر الوعي الرياضي بينهم ولو بالقدر غير الكافي ، ولهذا الغرض ولتفعيل دورها في نشر الثقافة ، النشاط الممارسة ، التربية الصحة والوعي الرياضي في أوساط من سيكونون جيلا للمستقبل ارتأينا أن نقترح التوصيات التالية:

- زيادة الوقت المخصص للإرسال البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري حتى تساعد على نشر الوعي الرياضي وحتى تساهم البرامج الرياضية للتلفزيون الدول المتقدمة.
- تخصيص قناة تقدم فيها الانشطة الرياضية .
- اهتمام التلفزيون بنشاط هذه الفئة من الجمهور (كالرياضة المدرسية).
- عدم التركيز على لعبة كرة القدم كما يمكن توفير الاموال التي تنفق على نقل مبارياتها لتوفير امكانيات مادية أخرى لتقديم برامج رياضية أكثر تنوعا وشمولا (تنوع المحتوي ، جماليات البث ، توظيف الكفاءات ... الخ)
- الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال التربية البدنية والرياضية في اعداد مواد البرنامج .
- الاهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية ...
- التنوع في أسلوب تقديم البرامج الرياضية ...
- أن يقوم بتقديم البرامج التلفزيونية واخراجها متخصصين في مجال الاعلام الرياضي . (علي جرمون، 2008م)

مناقشة الدراسات السابقة:

- من خلال عرضنا للدراسات مرتبطة بموضوع الدراسة ، والتي تناولت مواضيع دور برنامج استوديو المحترفين للتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي . وجدنا أن معظم الدراسات اتفقت في نواحي كثيرة واختلفت في غيرها وكان من ابرز ما توصلنا اليه:
- ان مجمل الدراسات التي تناولناها تهدف الى التعرف على دور برنامج استوديو المحترفين للتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي ،
- حيث أننا لاحظنا من خلال تحليلنا لتلك الدراسات ، أنها توصلت الى نتائج متقاربة فقط توصل اليها الباحثون في دراستهم الى أن البرامج الاعلامية الرياضية من ابرزها استوديو المحترفين ، يساهم في نشر وتنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي في حين وجدو التلفزيون يعتبر من أهم مصادر المعرفة والمعلومات الرياضية للطلبة.
- كما أن الدراسات تشابهت كونها تخص الاعلام الرياضي بالخصوص البرامج الرياضية واسهامه في اكساب الثقافة الرياضية للطلبة .
- وتتميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة فيما يأتي :

في تحديد دور برنامج استوديو المحترفين للتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي.

مدى استفادتي من الدراسات السابقة :

تعد الدراسات السابقة بمثابة مهارات علمية و عملية فتحت المجال أمام الباحث في مشوار بحثه بحيث يمكنه الاستفادة من :

صياغة أهداف و فروض البحث ، وكذا طريقة اختيار العينة بدقة و عناية ،تحديد المنهاج المستخدم لطبيعة الدراسة ،و اختيار متغيرات البحث و كيفية قياسها ،و تحديد الخطوات المتبعة في إجراء البحث سواء من الجانب النظري او الميداني ،وكذا كيفية استخدام المعالجة الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث .

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1- الإشكالية:

يعد الإعلام الرياضي جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين، وهو عملية لنشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية المتداولة، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ومن ابرز أنواع الإعلام الرياضي نجد الإعلام الرياضي المرئي الذي يعتبر من بين الوسائل الإعلامية الحديثة والذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات، والتلفزيون. وهذا الأخير ينقل الإحداث والبرامج في أغلب الأحيان وقت حدوثها وينقله بما فيه من معان وانفعالات وكذلك ينقل المعلومات الجديدة داخلية كانت أو خارجية بأسلوب سهل وجذاب .

وهذا ما ترجمه البرامج الرياضية الجزائرية ولعل من أبرزها برنامج أستوديو المحترفين المنقول على القناة الجزائرية الثالثة والأرضية، والذي بدوره يقوم بإعطاء تحليلات تكتيكية أو فنية أو تحكيمية، وكذلك المعلومات المتعلقة بالبطولة الوطنية المحترفة الجزائرية القسم الأول والثاني لكرة القدم ومدى استفادة الجمهور الرياضي من المعلومات لتنمية ثقافته الرياضية .

فالثقافة هنا تكمن من خلال نشر قوانين لعبة كرة القدم وشرح الحالات التحكيمية في كل مباراة وشرح الخطط التكتيكية لكل تشكيلة والتعريف باللاعبين والتعريف أيضا بالمخطط التدريسي العام والخاص لكل نادي .

وللثقافة الرياضية دور كبير وفعال في الشباب بحيث تكسب الفرد السلوك الحميد، و التصرف السليم مع الآخرين، وتعطيه الزاد العلمي الكافي له، وأيضا التخصص في ميادين المعرفة بشتى مجالاتها، و تصل الى ابراز الصفات التي تميز الشخص المتعلم عن غيره، في نمط وطريقة حياته في المجتمع، والذي تتشابك عناصره وتتداخل، ويؤثر بعضها في البعض الآخر، ويتغير ويتطور بتطور الزمان .

وعلى هذا المنطلق وضعنا امام هذه التساؤلات التالية:

التساؤل العام:

هل لبرنامج أستوديو المحترفين دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر؟

الأسئلة الجزئية:

- هل يؤثر برنامج أستوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي؟

- هل يساعد برنامج أستوديو المحترفين على تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم؟

- هل يقدم برنامج أستوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي؟

2- فرضيات البحث :

الفرضية العامة : لبرنامج أستوديو المحترفين دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر اعلام واتصال رياضي..

الفرضيات الجزئية :

— يؤثر برنامج أستوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.

— يساعد برنامج أستوديو المحترفين بتزويد الطلبة بقوانين كرة القدم.

— يقدم برنامج أستوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.

3- أسباب اختيار الموضوع:

— لمعرفة دور برنامج استوديو المحترفين في تنمية ثقافة طلبة ماستر اعلام واتصال رياضي.

— لمعرفة مدى متابعة طلبة ماستر اعلام واتصال رياضي لبرنامج استوديو المحترفين.

— الفضول المعرفي، لمعرفة مدى البرنامج عند الطلبة.

4- أهمية البحث:

توضيح أهمية البرامج الرياضية ذات الطابع التربوي و التي تؤدي إلى عملية تثقيف جميع شرائح المجتمع.

— معرفة الأسباب الحقيقية التي أدت إلى النقد المطروحة من طرف المشاهدين .

— معرفة مدى تأثير ما ينشر في البرامج الرياضية على نفسية السنة الأولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي.

— تحديد المعايير الأساسية التي يجب العمل بها في ميدان الصحافة الرياضية .

5- أهداف البحث:

لكل دراسة من الدراسات غاية ترجى من ورائها وأهداف تسعى لتحقيقها من أجل تقديم البديل أو تعديل ما هو

موجود، وذلك بإسهام هذا البحث في رفع كفاءته وبالتالي استيعاب طبيعة البحث العلمي والإمام بما يحمله هذا

البحث ومن خلال بحثنا هذا نريد تحقيق بعض الأهداف التي يمكن حصرها فيما يلي :

— ملء الفراغ والنقص الملموس في مكتبتنا .

— دفع و تحفيز و فتح مجال البحث في ميدان الإعلام الرياضي خاصة البرامج الرياضية .

— معرفة مدى إقبال طلبة ماستر اعلام واتصال رياضي على مشاهدة البرامج الرياضية.

— تنبيه القائمين على هذا المجال بالدور الهام الذي يمكن أن تلعبه البرامج الرياضية في تنوير عقل المتطلع.

- معرفة مدى تأثير البرامج الرياضية على تنمية الثقافة البدنية و الرياضية لدى. السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي .

- إعطاء حلول و اقتراحات يمكن الاعتماد عليها من طرف القائمين في ميدان الصحافة الرياضية.

6- تحديد المفاهيم والمصطلحات :

الإعلام:

الإعلام لغة :

هو التبليغ والإبلاغ أي الإيصال، يقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما بلغك أي وصلك، وفي الحديث بلغوا عني ولو آية، أي أوصلوها غيركم وأعلموا الآخرين، وأيضا فليبلغ الشاهد الغائب أي فليعلم الشاهد الغائب، ويقال أمر الله بلغ أي بالغ، وذلك من قوله تعالى إن الله بالغ أمره أي نافذ يبلغ أين أريد به.(اللغة الاعلامية المفاهيم ، 2018).

وهو إيصال المعلومة وبيائها وتوضيحها والإخبار عنها كلها تعبر وتنم وتدل عن مهنة ما، ومنذ خلق الله البشرية اسرد لنا في كتبه الشريفة أنباء وأخبار سالفة عن الكون وما حوى ونشأة البشرية عن طريق وحيه المرسل فكلف الأنبياء والرسل رضوان الله وسلامه عليهم بالتبليغ والتبشير والترغيب والوعيد كلها معاني توضح للبشرية إعلام بخير وشر فطر الله عليها الإنسان ، وجعله متحكما فيها فكان الإعلام بالخير وطرقه ونهاية مطافه وكذا الشر ودروبه وما ينتهي إليه فكل ما نزل في الكتب السماوية جميعها توراة وزبور وإنجيل ونهاية بكتابه الشريف القرآن الكريم كل ما ورد في هذه الكتب، ما هو إلا بيان وتوضيح وإعلام بخلق البشرية، والمهدف منها بداية ونهاية فكان القرآن الكريم رسالة إعلامية واضحة صالحة لكل زمان ومكان رسالة إعلامية كونها توضح للناس تعاليم الكون وما حوي وما أوجده الباري والخالق سبحانه وتعالى من صنع بديع ابتداء بخلق أبونا ادم عليه السلام وانتهاء بقيام الساعة في خط سير يحكي ويبين ما بين البداية والنهاية خلق ومسيرة البشر في سلسلة إخبارية متفردة توضح أن الإخبار بالمعلومات قدم قدم البشرية، ومن ذلك نعرف أن الإعلام والبيان والإخبار كلها مسميات تصف وتلتصق بمعنى واحد وهو إيصال المعلومة وهذا يوضح مدى قدم الإعلام الذي أضحى يأخذ أشكال وأنواع حتى وصل إلي ما وصل إليه في واقعنا اليوم .(اللغة الاعلامية المفاهيم ، 2018).

اصطلاحا:

ليس من الميسور أن نقدم تعريفا دقيقا وشاملا للفظ الإعلام، فكثرة تداول هذه الكلمة وانتشارها الواسع جعلها تبدوا وأنها لا تحتاج إلى تعريف، مع أنها مازالت غير واضحة في هذا الزمان لدى من ألف استعمالها، التعريف العلمي الحالي للإعلام هو تزويد الجماهير بالمعلومات والأخبار والحقائق الصحيحة تزويدا موضوعيا، وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإعلامية، وسائل الإعلام هي الوسائل الاتصالية سواء كانت مكتوبة، مسموعة أو مرئية التي تعمل على نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور نقلا صحيحا وموضوعيا قصد التوعية أو التثقيف أو الإعلام أو المعرفة أو غيرها من

الأهداف التي تسعى لتحقيقها آل وسيلة إعلامية، وذلك حسب طبيعتها الاتصالية، والإعلام بصفة عامة هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين هو نتاج التفاعل بين الفرد والمجتمع والاتصال في مجال الإعلام هو بث رسائل واقعية محددة على أعداد كبيرة من الناس يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشرون في مناطق متفرقة، والإعلام أما يعرفه " حامد زهران " بأنه: " عملية نشر وتقوم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة و معلومات دقيقة ووقائع محددة و أفكار منطقية و أداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام " .(حسن أحمد الشافعي؛ ، الاسكندرية 2003 ،ص37).

ويرى OTTOGGORT بأن الإعلام هو التعريف الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها وفي نفس الوقت فهو تعبير موضوعي، فالإعلام يحقق حقائق مجردة. (عبد الله بوجلال، 1990).

ومن هاته التعريفات نفهم أن الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي من بينها الصحافة والإذاعة والتلفزيون وغيرها.

الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه إعلاما خاصا يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.(أديب خضور ، 1994 ، ص 77).

ويرى محمد الحماحي " أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي ويعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال و الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والرياضية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية"

(إبراهيم إمام؛ 1990 ، 79) .

إذن من خلال هذه التعاريف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

ويذكر حسام رقيقي 1980 " أن الإعلام يعتبر بمثابة الاتصال بين مرسل(إعلامي) ومستقبل (جمهور) عن طريق وسيلة إعلامية (صحف، إذاعة، تلفزيون) وتنتقل بواسطتها الرسالة الإعلامية من طرف إلى آخر".(ام رقيقي 1980 ، ص 35).

فالإعلام الرياضي يستهدف معلومات رياضية يقوم بنقلها من مصادرها إلى جموع من الجماهير الرياضية بشتى أنواعها فيختار هذه الشريحة الرياضية فيبث لها هذه المعلومات والأخبار الرياضية عبر وسائله الإعلامية المختلفة مقروءة صحفياً ومسموعة إذاعياً ومرئية تلفزيونياً وحتى المستحدث من الإعلام الرياضي الذي جمع كل أنواع الإعلام الرياضي في إطار واحد عبر الانترنت فأصبح الفرد يقرأ ويسمع ويشاهد في آن واحد وهذا بفضل التكنولوجيا الحديثة إعلامياً وعلى الفرد اختيار وسيلته المحببة لتلقي المعلومة الرياضية ومع اختياره لهذه الشريحة من الجماهير فإنه يراعي الكثير من مجتمعاتها فيقدم لها برامجها فنجد أنه يهتم بكافة الجماهير وحتى أصحاب الاحتياجات الخاصة والمعاقين في إشارة إلى اهتمام الإعلام الرياضي بكل شرائح المجتمع صغيره وكبيره نساءه ورجاله محافظ في نهجه على عادات وتقاليد هذا المجتمع ليندمج فيه بكل دقة واقتدار وتواصل فهو إعلام رياضي ينقل صوراً مختلفة للوسط الرياضي وبالتالي نجده يتأثر به . (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم ، 1998 ، ص15).

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات، يستطيع أن يحدث تغييراً في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان، وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ضد ما هو قائم و مناهض له أو مع ما هو قائم و داعم له . (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم ، 1998 ، ص15).

التعريف الإجرائي:

هو مجموعة من أخبار ومعلومات وحقائق رياضية وفق قوانين وضوابط وقواعد خاصة بالنشاط الرياضي يتم تداولها وإيصالها من جهة إلى جهة أخرى عبر وسائل متنوعة مقروءة ومسموعة ومرئية بغرض الإعلام والإخبار عن المعلومة الرياضية.

الإعلام الرياضي المرئي:

برغم أن التلفزيون من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة فقد استطاع في سنوات قليلة أن يحرز تقدماً ملحوظاً في وسائل الإعلام الأخرى حيث أصبحت هذه الوسيلة السمعية البصرية تقدم مشهداً أشبه بالعرض السينمائي وتقترب من الناحية الأخرى من الراديو بما أنه موجود في بيت المشاهد الذي لا يكلف نفسه عناء المغادرة كما أن أهمية التلفزيون الإعلامية قد تضاعفت عبر العالم كما أن للتلفزيون دور هام في المجال الرياضي نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية وفي تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية في استشارة دافعية الأفراد نحو ممارسة الرياضة فيجب أن نعيد النظر في كيفية الاستفادة المثلى وكيفية تحقيق ذلك بأفضل الطرق وأدقها. (ابراهيم امام ، ، 1995، ص79).

مفهوم التلفزيون:

اصطلاحاً:

والتي تتكون في اللغة الإنجليزية من TELEVISION يستخدم كثيرون كلمة تلفزيون كتعريب لكلمة من كلمتين هي: تلي فيجن وهي كلمة "تلي": هي يونانية الأصل وتعني "بعيد"، و الثانية فهي لاتينية الأصل VISION* وتعني

مشاهدة "فيما دمج الكلمتين يعني مشاهدة البعيد: BOYEL

(SANFORD:2006P259) ويدور الجدل حول ترجمتها ب: "الرائي" أو "التلفزيون" وفي هذا السياق يؤكد بصل محمد إسماعيل أن الترجمة غير موفقة، لأن صاحبها لم ير من الكلمة إلا جذورها الذي يدل على الصورة مع العلم أن الصورة مرتبطة بالزاد الذي يدل على البعد. (بصل محمد إسماعيل 2004ص45).

والتلفزيون يقوم على الفكرة العلمية مفادها نقل الصورة بواسطة تيار كهربائي معين وقد ظهرت الفكرة في بدايتها الأولى عند العالم "جوزيف ماري"، حيث اكتشف عنصراً يختص في نقل وتحويل القوة الكهربائية إلى صورة (عبد الفتاح أبو معال 1990ص40).

الثقافة الرياضية:

1-3-الثقافة لغةً: أصل الثقافة في اللغة العربية مأخوذ من الفعل الثلاثي (ثقف) بضم القاف وكسرهما. وتُطلق في اللغة على معانٍ عدّة، فهي تعني: الحذق، والفتنة، والدكاء، وسرعة التّعلم، وتسوية الشّيء، وإقامة اعوجاجه، والتّأديب، والتّهديب، والعلم، والمعارف، والتّعليم، والفنون. (أحمد ابن فارس، 1999م، ص382).

وعند ابن منظور: «ثقف: ثقف الشّيء ثقفاً، وثقافاً، وثقوفه: حذقه، ورجل ثقف، وثقف، وثقف: حاقفهم، وأتبعوه فقالوا: ثقف لقف... ابن دريد: ثقفت الشّيء: حذقته، وثقفته إذا ظفرت به. قال الله تعالى: ﴿فَإِمَّا تَثَقَّفُهمْ فِي الحَرْبِ رَبِّ فَشَرِدْ بِهمْ مَن حَلَفُهمْ لَعَلَّهمْ يذكروا﴾ [الأنفال: 57

وثقف الرّجل ثقافة أي: صار حاذقاً خفيفاً مثل ضخم، فهو ضخم، ومنه المثاقفة

.وثقف أي: صار ثقفاً مثل تعب تعب أي: صار حاذقاً فطناً .

وهو غلام لحن ثقف أي: ذو فتنة وذكاء، والمراد أنّه ثابت المعرفة بما يحتاج إليه

.فالثقافة في اللغة هي: الفهم، وسرعة التّعلم، وضبط المعرفة المكتسبة في مهارة، وحذق، وفتنة. (ابن منظور، 2003م، ص19).

2-3-1) الثقافة اصطلاحاً: قيل: هي "الرّقي في الأفكار النّظرية، وذلك يشمل الرّقي في القانون، والسّياسة، والإحاطة بقضايا التاريخ المهمّة، والرّقي كذلك في الأخلاق، أو السّلوك، وأمثال ذلك من الاتّجاهات النّظرية.

الثقافة الرياضية:

التعريف الاصطلاحي:

يتحدث حارب (2007) ويقول: هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات، كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً متلازماً تطور مع الحياة الإنسانية وفقاً لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في شتى المجالات، فالثقافة: هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات والمعتقدات، والمعارف، والفنون، والتعليمات، والقوانين، والدساتير والمعايير الخلقية، والقيم والأعراف والعادات والتقاليد الاجتماعية، والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه.

ولا يقصد (تايلور) بالثقافة ذلك السلوك الحميد، أو التصرف السليم مع الآخرين، أو النتاج العلمي، أو التخصص في ميادين المعرفة، أو حتى الصفات التي تميز الشخص المتعلم، وإنما يقصد «ذلك الكل العضوي الذي يتمثل في طريقة الحياة في المجتمع، والذي تشابك عناصره وتتداخل، ويؤثر بعضها في البعض الآخر، ويتغير ويتطور بتطور الزمان». (ادوار تايلور 1999م، ص34).

التعريف الاجرائي: هي مجموعة من المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية بحيث تؤثر في حياته من الناحية المعرفية والاجتماعية والصحية وهي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا يبلغ مداها التطبيقي الا بعد ان تعتمد على ثقافات تخصصية اخرى كالثقافة الصحية والتربوية الاجتماعية لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضي.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد:

في اي دراسة علمية لا يمكن الوصول الى نتائج موثوقة الا اذا اتبعت اجراءات منهجية مضبوطة ، وخطوات علمية صحيحة، فوضوح المنهج وما يبني في اطاره من تصميم محكم ، وتجانس العينة وسلامة طرق تحديدها وحصرها ، ومناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سيكو مترية تدل على الصلاحية وملائمة الاساليب الاحصائية التي يستدل بها صحة أو عدم الفرضيات التي سبق للباحث وأن صاغها ، كل هذه الاجراءات تساعد في الوصول الى نتائج ذات قيمة علمية.

وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على اتباع خطوات صحيحة ومنظمة ، انطلاقا من الدراسة الاستطلاعية وختاماً بالأساليب الاحصائية المناسبة لهذه الدراسة.

1- الدراسة الاستطلاعية :

لقد اتبعنا مجموعة من الخطوات لجمع البيانات الخاصة بدراستنا ،أولا قمنا بدراسة استطلاعية للكشف عن الواقع المراد دراسته و معرفة خصائص المجتمع المدروس ، ثم تحديد اشكالية الدراسة بعدها الفروض و تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة ثم تحديد عينة الدراسة الميدانية من خلال الاستبيان ثم استخلاص النتائج وقد سمحت لنا الدراسة الاستطلاعية ب :

ضبط أداة البحث وذلك من خلال :

- التحقق من ملائمة الاستبيان وفهم الطلبة لفقراته ومصطلحاته.

- اكتشاف بعض جوانب القصور في اجراء تطبيق الاستبيان.

- ضمان السير الحسن لتجربة البحث الأساسية.

- دراسة (صدق والثبات) المقياس.

- التمرن على تطبيق الاستبيان.

- تحديد الوقت المستغرق في عملية تطبيق الاستبيان.

المجال الزمني:

خلال الفترة الممتدة من 2019/11/11 الى غاية 2019/05/23 .

المجال المكاني:

أجريت هذه الدراسة الميدانية على مستوى معهد التربية البدنية والرياضية بالمسيلة.

ج- المجال البشري للدراسة :

يتمثل الجانب البشري لهذه الدراسة في عينتها وهي طلبة ماستر إعلام واتصال رياضي .

2- المنهج المتبع في الدراسة:**1-المنهج الوصفي :**

ويعرفه وجه محجوب بانه : "عبارة عن استقصاء حول ظاهرة التربية النفسية على ماهي عليه في الحاضر قصد

تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها وايجاد العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى التي لها علاقة بها "

يعتمد الكثير من الباحثين في بحوثهم على المنهج الوصفي لدارسة المواضيع المتعلقة بالإعلام والتعرف على التغيرات

الاجتماعية.

وفي بحثنا هذا يتطلب منا دراسة نظرية وميدانية وصفية لتوضيح خطوات المنهج الوصفي التي تسمح بطرح مشكلة بطريقة موضوعية من الناحية النظرية ثم وضع الفرضيات ويتم التحقيق لها من خلال البحث الميدانية باستعمال تقنيات خاصة بجم المعطيات ثم تصنيفها وتحليلها لاستخراج النتائج وطبيعة موضوع البحث هي التي فرضت علينا المنهج المستخدم.

3- مجتمع وعينة الدراسة:

1-1- مجتمع الدراسة: من الناحية الاصطلاحية هو " تلك المجموعة الاصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون تكون هذه المجموعة مدارس فرق ، تلاميذ، أساتذة ، سكان ، وحدات أخرى . (وجيه محمود، 1995، ص).

وفي بحثنا هذا كان مجتمع البحث عبارة عن طلبة ماستر اعلام واتصال رياضي والذي يقدر عددهم ب 66 طالب.

2-2- عينة الدراسة:

إن عملية المعاينة هي اختيار جزء من المجموعة من المادة بحيث يمثل هذا الجزء المجموعة كلها ، ولكي نحكم على الكل باستخدام الجزء وجب أن تهتم بطريقة التي نختار بها هذا الجزء حتى نحصل على أدق النتائج ، وهذا الجزء الذي نختاره ونستخدمه في حكم على الكل يسمى (بالعينة) أما طريقة الاختيار فيطلق عليها طريقة (المعاينة) ، ويجب أن تكون طريقة المعاينة التي نستخدمها قادرة على أن تمدنا بعينة ممثلة للمجتمع الكلي أصدق تمثيل حتى أن كل الخواص المجتمع بما فيها من اختلاف بين الوحدات تنعكس في البنية بأحسن ما يسمح به حجم العينة . (محمد زيدان عمر ، 1983).

وهكذا قمنا في بحثنا باختيار عينة في صورة محدودة العدد، مراعيًا أهم شروط العملية التي ينبغي توافرها في اختيار العينة ومنه : كانت عينة بحثنا مسحية للعدد المحدود للمجتمع الاحصائي ومنه كانت عينتنا 66 طالب ماستر إعلام واتصال رياضي، وبعد توزيع الاستبيان تم استرجاع 55 استمارة.

3-3- متغيرات الدراسة:

3-3-1- المتغير المستقل : والأداة التي تؤدي التغير في قيمتها الى احداث تغيير في قيم المتغيرات أخرى ذات صلة به والتأثير عليه أي هو السبب.

تحديد المتغير المستقل: برنامج استوديو المحترفين للتلفزيون الجزائري.

3-3-2- المتغير التابع : هو الذي تتوقف قيمته على المفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى ، حيث أنه كلما أحدث تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر حتما نتائجها على المتغير التابع أي هو النتيجة.

تحديد المتغير التابع: الثقافة الرياضية لطلبة ماستر اعلام واتصال رياضي .

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

لإضافة الموضوعية والدقة اللازمة لأي دراسة علمية لا بد من استعمال بعض الأدوات العلمية والوسائل التقنية بواسطتها يصل الباحث الى كشف النقاب على الظاهرة محل الاهتمام والدراسة وقد استخدمنا في دراستنا استبيان موجه الى طلبة ماستر اعلام واتصال رياضي.

1-2-1 الاستبيان:

الاستبيان أو الاستمارة: هي نموذج يضم مجموعة اسئلة توجه الى الفرد من اجل الحصول على معلومات حول موضوع او مشكلة او موقف و يتم تنفيذها إما عن طريق المقابلة الشخصية او ترسل الى المبحثن عن طريق البريد . (محمد علي . 1983. ص349,350).

الاستبيان يعتبر أداة هامة لجمع المعلومات وذلك من خلال الأسئلة التي يطرحها على المفكرين التي تكون عبارة عن إجابة لاتجاهاتهم وأفكارهم.

ويعرف موريس أنجرس الاستمارة على انها تقنية مباشرة لتقصي العلم تستعمل إزاء الافراد، وتسمح باستجوابه بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي يهدف الى إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقرنات رقمية، و دراستنا هذه قد تضمنت 03 محاور هي :

- المحور الأول خاص بأسئلة الفرضية الأولى .

- المحور الثاني خاص بأسئلة الفرضية الثانية .

- المحور الثالث خاص بأسئلة المحور الفرضية الثالثة .

4- ثبات وصدق الاستبيان:

أ/ الثبات: ألفا كرو نباخ:

أ/ الثبات: ألفا كرو نباخ:

تم حساب ثبات هذا الاستبيان عن طريق التناسق الداخلي باستخدام معادلة ألفا كرو نباخ القائمة على أساس حساب معدل الارتباطات بين عبارات الاستبيان ككل حيث بلغ 0.87، ومنه نستطيع القول بأن قيمة الثبات بالنسبة لهذا الاستبيان مقبولة، كما هو مبين بالجدول التالي:

الجدول رقم (01) يوضح ثبات استبيان عن طريق ألفا كرو نباخ		
عدد العبارات	ألفا كرو نباخ	عبارات الاستبيان ككل
21	7980.	

ب/ الصدق: صدق الاتساق الداخلي: الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان ككل:

تم حساب الارتباط بين الدرجات الكلية للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل حيث جاءت هي الأخرى كلها دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة ارتباط الدرجة الكلية للمحور الأول مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل (0.91)، أما ارتباط الدرجة الكلية للمحور الثاني مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل فقد بلغ (0.90)، أما ارتباط الدرجة الكلية للمحور الثالث مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل فقد بلغ (0.86) وهذا يعني أن الاستبيان صادق ، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (02) يوضح مصفوفة ارتباطات الدرجات الكلية للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل	
الدرجة الكلية	المحاور والدرجة الكلية
9150**	المحور الأول: (يؤثر برنامج استوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال)
50.90**	المحور الثاني: (تزويد برنامج استوديو المحترفين الطلبة بقوانين كرة القدم).
8630**	المحور الثالث: (يقدم برنامج استوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال).
الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)**	

5- اجراءات التطبيق الميداني للأداة : لقد قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة البحث البالغ عددهم 66 طلبة ماستر إعلام و إتصال رياضي ، حيث تم توزيع الاستبيان على مستوى معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية قسم الإعلام و الاتصال الرياضي و ذلك بتاريخ 7 افريل 2019. و قد حرصت على توزيع الاستبيان بنفسى و ذلك من خلال التوجه إلى المعهد و الاتصال المباشر بالطلبة في مكان دراستهم ، و تم تسليم الاستبيان لهم و توضيح الهدف من الاستبيان و الحث على الموضوعية و الدقة في الاجابة و قد بلغت جملة الاستبيانات التي وزعت على 66 طالب ماستر إعلام و اتصال رياضي ، و كان عدد الاستبيانات مكتمل و هو 55 استبيان .

6- الأساليب الاحصائية:

تعتبر من اهم الطرق المؤدية الى فهم العوامل الاساسية التي تؤثر على الظاهرة المدروسة من خلال الحصول الى النتائج ليتم تحليلها ومناقشتها بعد ذلك علما أن لكل باحث وسائل احصائية خاصة والتي تناسب مع نوع المشكلة وخصائصها وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المعادلات الاحصائية التالية :

1-6- النسبة المئوية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100$$

واعتمدنا في دراستنا أيضا على الأساليب الإحصائية التالية : تم الاستعانة في المعالجة الاحصائية للبيانات بنظام حيث تم استخدام الادوات الاحصائية التالية:(spss) .

- اختبار (tetest).

- ألفا كرو نباخ.

- معامل بيرسون .

- المتوسط الحسابي .

- الانحراف المعياري.

7- صعوبات البحث:

إن القيام بأي عمل أو مهمة أو دراسة ما يتطلب اتخاذ عدة إجراءات لتحقيق أو تجنب الصعوبات و المشاكل التي قد تعرقل الباحث خلال إنجازه للدراسة أو بحث ما . أثناء شروعا في إنجاز هذا البحث واجهتنا صعوبات مختلفة و لعل من بين هذه الصعوبات نجد :

. - نقص المراجع في المكتبات

- تزامن عطلة الربيع في الجامعة و تقديمها ب 15 يوم .

خلاصة:

تكتسي الدراسات الاستطلاعية أهمية كبيرة، وذلك من خلال الدور الذي تلعبه في التأكد من درجة صدق وثبات وموضوعية الادوات المستخدمة في البحوث ، حيث تعتبر الدراسة التي قمنا بها في البحث الحالي ،مرجعا سمح بتطبيق الادوات التي سوف يستعين بها الباحث في هذا البحث ، وكذا تجريبها من أجل استبعاد الصعوبات والعراقيل التي من الممكن أن تؤثر على صحة النتائج ، واخذ الاحتياطات تحسبا لكل طارئ قد يحدث في الدراسة الاساسية.

ومن خلال هذا الفصل يجب الاشارة انه من حل مشكلة الدراسة تطلب توظيف أكثر من أداة ويعتبر هذا الفصل الاساس المنهجي في الدراسة الميدانية فيه يمكن معرفة أفضل وأدق الطرق للوصول الى النتائج.

الفصل الرابع

عرض ومناقشة النتائج

تمهيد:

تكتسي عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل اليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات، ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل الى مجموعة من النتائج النظرية، والتي سنحاول فيما يلي من هذا الفصل اثباتها أو نفيها ميدانيا بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

عرض ومناقشة النتائج:

1- قراءة خصائص بعينة الدراسة:

الجدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
4.96%	53	ذكر
6.3%	2	أنثى
%100	55	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 55 فرداً، نلاحظ أن 53 فرداً يمثلون حجم الذكور بنسبة بلغت 96.4%، أما حجم الإناث فقد بلغ 2 إناث بنسبة قدرت بـ 3.6%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل رقم (1).

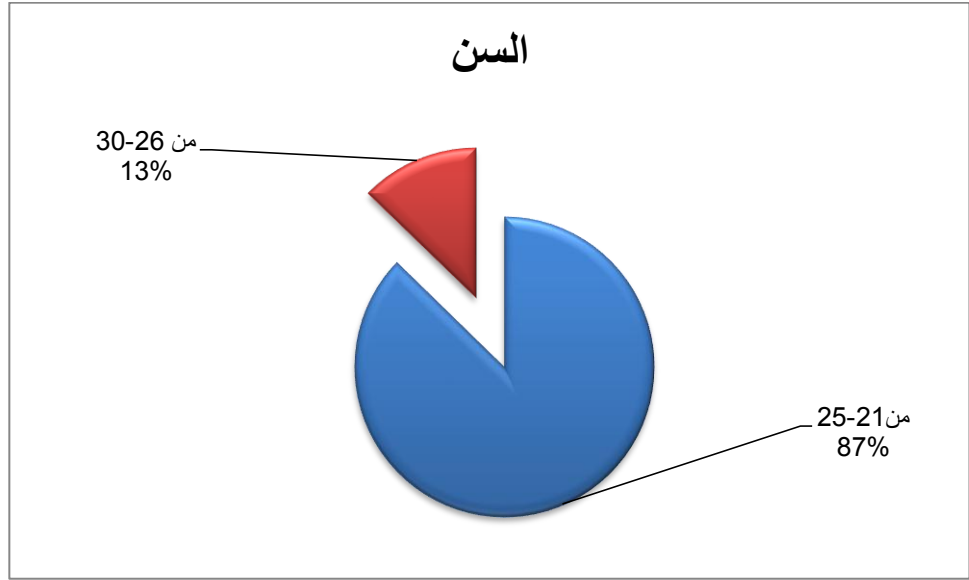


الشكل رقم (1) يوضح نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة المئوية	التكرارات	السن
87.3%	48	من 25-21
12.7%	7	من 30-26
%100	55	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 41 فرداً، نلاحظ أن 6 أفراد يمثلون الذين كانت معدلات أعمارهم من 21-25 سنة بنسبة بلغت 87.3%، أما الذين تراوحت أعمارهم ما بين 26-30 سنة فقد بلغ عددهم 7 أفراد بنسبة قدرت بـ 12.7%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل رقم (2).

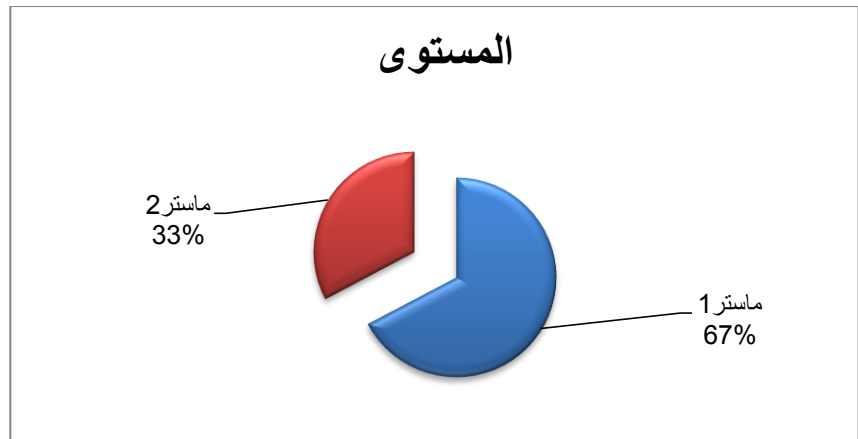


الشكل رقم (2) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

الجدول رقم (5) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى
67.3%	37	ماستر 1
32.7%	18	ماستر 2
%100	55	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 55 فرداً، نلاحظ أن 37 فرداً يمثلون الذين يدرسون سنة 1 ماستر بنسبة بلغت 67.3%، أما الذين يدرسون سنة 2 ماستر فقد بلغ عددهم 18 فرداً بنسبة قدرت بـ 32.7%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل رقم (3).



الشكل رقم (3) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الأقدمية

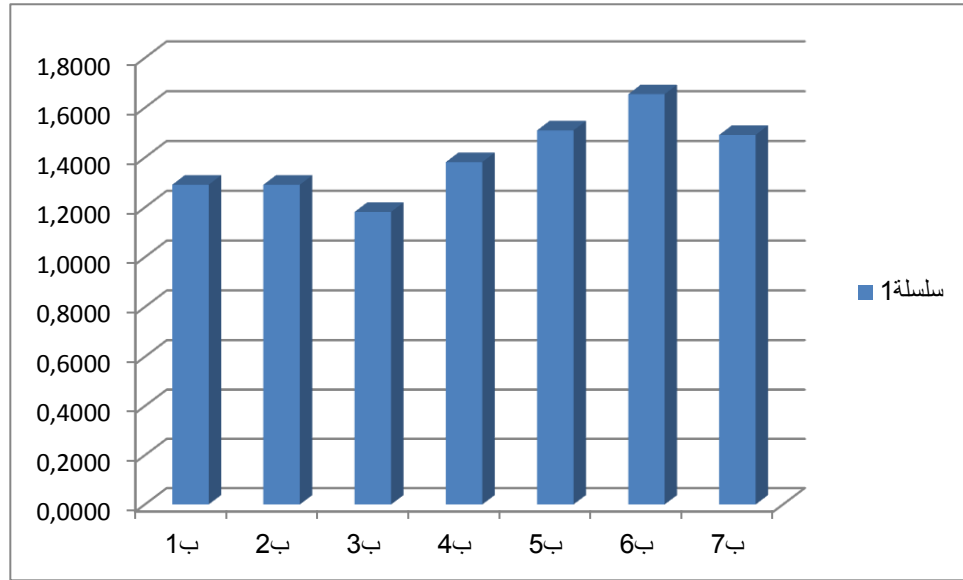
2- عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

أ/ بالنسبة لعبارات المحور الاول (يؤثر برنامج استوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال).

تم ترتيب عبارات المحور الاول حسب درجة تشبعها عن طريق استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول رقم (6) التالي:

الرقم	عبارات المحور الأول	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
01	هل تتابع البرامج والأخبار الرياضية؟	55	1.29	0.458
02	هل تتابع هذه البرامج والأخبار الرياضية عن طريق التلفزيون؟	55	1.29	0.458
03	هل تتابع البطولة الوطنية لكرة القدم؟	55	1.18	0.389
04	هل تتابع البطولة الوطنية عن طريق التلفزيون الجزائري؟	55	1.38	0.490
05	هل تستمد أخبار البطولة المحترفة عن طريق برنامج استوديو المحترفين؟	55	1.50	0.504
06	هل يشبع برنامج استوديو المحترفين متطلباتك المعرفية الرياضية؟	55	1.65	0.479
07	هل يقدم برنامج استوديو المحترفين معلومات رياضية متنوعة حول كرة القدم الجزائرية؟	55	1.49	0.504

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الاول (.يؤثر برنامج استوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال) نلاحظ أن كل العبارات في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت متوسطة فكلها تنتمي إلى المجال (1.33 – 1.66) ماعدا العبارتين (1 و 2) تنتمي إلى المجال (1 – 1.33) وبالتالي يمكن القول بأن دور برنامج استوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال متوسط من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما هو موضح في الشكل التالي:



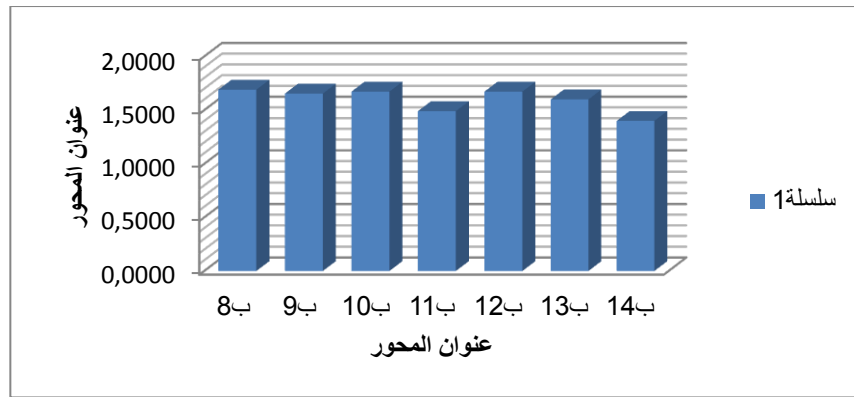
الشكل رقم (4) يوضح ترتيب عبارات المحور الاول حسب متوسطاتها الحسابية

ب/ بالنسبة لعبارات المحور الثاني (تزويد برنامج استوديو المحترفين الطلبة بقوانين كرة القدم)

تم ترتيب عبارات المحور الثاني حسب درجة تشعبها عن طريق استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول رقم (07) التالي:

الرقم	عبارات المحور الثاني	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
08	هل يعطي برنامج استوديو المحترفين فترة زمنية كافية لمعالجة وشرح وضعيات التحكيم في المباريات ؟	55	1.69	0.466
09	هل ترى أن خبراء التحكيم في استوديو المحترفين بالكفاءة المطلوبة لشرح قوانين التحكيم؟	55	1.65	0.479
10	1- بالنسبة لك التقنيات التكنولوجية المستعملة في تحليل الحالات التحكيمية مواكبة للتطورات الحاصلة في البث التلفزيوني ؟	55	1.67	0.473
11	2- هل تلي تحقيقات خبراء التحكيم رغبتك في معرفة قوانين كرة القدم ؟	55	1.49	0.504
12	3- هل يواكب برنامج استوديو المحترفين التطورات الحاصلة في قوانين كرة القدم ؟	55	1.67	0.473
13	هل يتميز خبراء التحكيم في برنامج استوديو المحترفين بالموضوعية في تقييمهم ؟	55	1.60	0.494
14	4- هل ترى أن دعوة اللاعبين السابقين لبرنامج استوديو المحترفين يساعد في زيادة النقاش التحليلي للعبة كرة القدم ؟.	55	1.40	0.494

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الثاني (تزويد برنامج استوديو المحترفين الطلبة بقوانين كرة القدم) نلاحظ أن العبارات (9، 11، 13، 14) في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت متوسطة فهي تنتمي إلى المجال (1.33 - 1.66) أما العبارات (8، 10، 12) في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت مرتفعة فهي تنتمي إلى المجال (1.66 - 1.99) وبالتالي يمكن القول بأن تزويد برنامج استوديو المحترفين الطلبة بقوانين كرة القدم مرتفع من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما هو موضح في الشكل التالي:



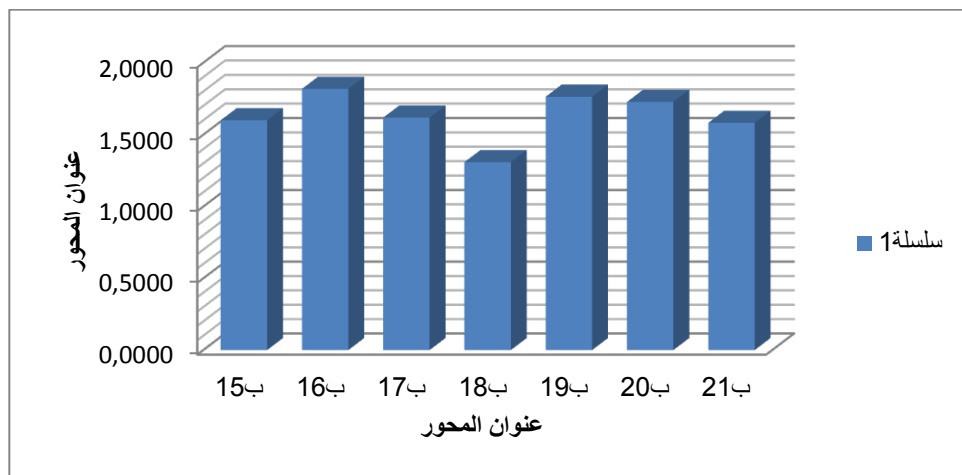
الشكل رقم (5) يوضح ترتيب عبارات المحور الثاني حسب متوسطاتها الحسابية

ج/ بالنسبة لعبارات المحور الثالث (يقدم برنامج استوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال)

تم ترتيب عبارات المحور الثالث حسب درجة تشبعها عن طريق استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول رقم (08) التالي:

الرقم	عبارات المحور الثالث	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
15	هل محللو برنامج استوديو المحترفين ذات كفاءة تدريبية ؟	55	1.60	0.494
16	هل التحليلات التكتيكية للمحللين مقنعة للمشاهد ؟	55	1.81	0.389
17	يقوم برنامج استوديو المحترفين في تزويدك بمعلومات كافية حول الخطط التكتيكية للعبة كرة القدم ؟	55	1.61	0.490
18	هل ترى أن دعوة اللاعبين السابقين لبرنامج استوديو المحترفين يساعد في زيادة النقاش التحليلي للعبة كرة القدم ؟	55	1.30	0.466
19	هل التحليلات التكتيكية في برنامج استوديو المحترفين تؤخذ جزء هام من البرنامج؟	55	1.76	0.428
20	هل تقنيات الإخراج في برنامج استوديو المحترفين يساهم في تقديم تحليلات كروية عالية الجودة ؟	55	1.72	0.449
21	هل التحليلات التكتيكية المقدمة في برنامج استوديو المحترفين ترقى إلى نظيرتها من التحليلات في القنوات العالمية ؟	55	1.58	0.497

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الثالث: (يقدم برنامج استوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال) نلاحظ أن كل العبارات في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت بين المتوسط والمرتفع حيث العبارات (15، 17، 21) تنتمي إلى المجال (1.33 - 1.66)، بينما العبارة رقم (16)، (19، 20) حيث كان مرتفعة في تشعباتها حيث تنتمي إلى المجال (1.66 - 1.99)، أما العبارة 18 فتنتهي إلى المجال المنخفض (1 - 1.33) وعموماً يمكن القول بأن دور برنامج استوديو المحترفين في تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال مرتفع من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (6) يوضح ترتيب عبارات المحور الثالث حسب متوسطاتها الحسابية

3- عرض ومناقشة نتائج الفرضيات:

3-1 عرض ومناقشة نتائج الفرضية العامة:

نصت الفرضية العامة لهاته الدراسة على: "البرنامج استوديو المحترفين دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي"، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على مقياس دور الابداع الاداري في تنمية إدارة الموارد البشرية والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (9) يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.

المقياس	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	55	21	32.40	4.874	54	2.130	380.0	دال عند 0.05

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (9) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على استبيان (المتوسط الحسابي) والذي بلغ (32.40) أنه أعلى تماماً من المتوسط النظري للاستبيان والمقدر بـ 21، بناء عليه فهناك دور لبرنامج استوديو المحترفين في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (2,13) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفروق لصالح المتوسط الحسابي للاستبيان، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث العامة والقائلة "لبرنامج استوديو المحترفين دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 99%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

المناقشة (التدعيم بالجانب النظري والدراسات السابقة):

تبين لنا من خلال عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (9) الموجه لطلبة لطلبة السنة ماستر اعلام واتصال رياضي ،أن النتائج المتحصل عليها تعكس وجود دور لبرنامج استوديو المحترفين في تنمية الثقافة الرياضية .وهذه النتائج جاءت موافقة الى حد ما الدراسة التي قام بها أمير أنور خولي بدراسة سنة 1983م: الهدف منها التعرف على أهم المصادر التي يعتمد عليها طلاب الجامعة في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والنوعية وبلغت العينة (300) طالب وطالبة من جامعة حلوان واستخدام الباحث المنهج المسحي وأسفرت نتائج البحث عن :

- تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية كما أن الشباب الممارس يلجأ الى المصدر الكثر اقناعا .
- تزويد البرامج الرياضية المشاهد الرياضي بمعلومات تثقيفية.

عرض ومناقشة نتائج الفرضية الاولى:

نصت الفرضية الاولى لهاته الدراسة على: "البرنامج استوديو المحترفين دور في زيادة المعلومات العامة لدى عينة الدراسة"، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على المحور الأول من الاستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (10) يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة								
المحور الأول	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	30	7	10.43	3142.	29	24.68	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (10) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الأول من الاستبيان والذي بلغ (10.43) أنه أعلى تماماً من المتوسط النظري للمحور الأول والمقدر بـ 7، بناء عليه فإن لبرنامج استوديو المحترفين دور في زيادة المعلومات العامة لدى عينة الدراسة، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (24.68) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفرق كان لصالح المتوسط الحسابي للمحور الأول، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث الأولى والقائلة "لبرنامج استوديو المحترفين دور في زيادة المعلومات العامة لدى عينة الدراسة"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 99%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

- المناقشة (التدعيم بالجانب النظري والدراسات السابقة):

بعد تحليلنا لاستبيان من خلال الجدول رقم (10) تبين لنا أن النتائج المتوصل إليها جاءت موافقة لمت افتراضه سابقاً وتعكس ان لبرنامج استوديو المحترفين دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي. حيث جاءت القيم الاحصائية للمتوسطات الحسابية الخاصة بعبارات رقم (5) أكبر من المتوسط النظري. وهذا يدل على أن الطلبة موافقون بشكل واضح على كل عبارات الجدول، وهو ما يخدم الفرضية ويؤكد صحتها، كما أن هذه النتائج جاءت موافقة لنتائج دراسة التي قام بها عادل حسن بدراسة سنة 1991م:الهدف منها التعرف على الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى تلميذات جامعة المنيا : واتبع المنهج الوصفي وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية بين الطلاب المنتظمين، وكانت أهم النتائج :

- التلفزيون هي أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي للطلاب كلية التربية.

- البرامج الرياضية الهادفة تساعد في زيادة الوعي في كلية التربية الرياضية.

عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

نصت الفرضية الثانية لهاته الدراسة على: "لبرنامج استوديو المحترفين دور في تزويد عينة الدراسة بقوانين كرة القدم"، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على المحور الثاني من الاستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (11) يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في تزويد عينة الدراسة بقوانين كرة القدم								
المحور الثاني	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	30	7	10.86	1.795	29	33.15	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (11) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الثاني من الاستبيان والذي بلغ (10.86) أنه أعلى تماماً من المتوسط النظري للمحور الثاني والمقدر بـ 7، بناء عليه فإن لبرنامج استوديو المحترفين دور في تزويد عينة الدراسة بقوانين كرة القدم، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (33.15) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفرق كان لصالح المتوسط الحسابي للمحور الثاني، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث الثانية والقائلة "لبرنامج استوديو المحترفين دور في تزويد عينة الدراسة بقوانين كرة القدم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 99%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

المناقشة (التدعيم بالجانب النظري والدراسات السابقة):

بعد عرضنا وتحليلنا لنتائج الجدول رقم (11) تبين لنا أن النتائج المتوصل إليها من خلال عبارات الجداول جاءت النتائج متوافقة مع ما افترضناه وهذا ما يدل على موافقة الطلبة مع ما افترضناه. هذه النتائج جاءت متوافقة إلى حد كبير مع نتائج دراسة التي قامت أميمة حامد أبو الخير بدراسة سنة 1979م:

- البرامج الرياضية بالتلفزيون تتركز على الايضاح في تزويد المشاهد أخبار كرة القدم.

- البرامج تتركز حول البطولات الرياضية بنسبة 75 من المئة وحازت كرة القدم على أكبر نسبة زمنية بنوعيات المباريات.

4.3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نصت الفرضية الثالثة لهاته الدراسة على: "يقدم برنامج استوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال"، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على المحور الثالث من الاستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (12) يوضح دور برنامج استوديو المحترفين في تزويد عينة الدراسة بتحليلات وخطط تكتيكية								
المحور الثالث	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	30	7	11.53	1.716	29	36.79	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (9) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الثالث من الاستبيان والذي بلغ (11.53) أنه أعلى تماما من المتوسط النظري للمحور الثالث والمقدر بـ 7، بناء عليه فإن برنامج استوديو المحترفين يقدم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (36.79) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفرق كان لصالح المتوسط الحسابي للمحور الثالث، وبالتالي فإن هذه النتيجة تعارض فرضية البحث الثالثة والقائلة "يقدم برنامج استوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 99%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

المناقشة (التدعيم بالجانب النظري والدراسات السابقة):

بعد عرضنا وتحليلنا لنتائج الجدول رقم (9) تبين لنا أن النتائج المتوصل إليها من خلال عبارات الجداول جاءت النتائج متوافقة مع ما افترضناه وهذا ما يدل على موافقة الطلبة مع ما افترضناه هذه النتائج جاءت موافقة الى حد كبير مع نتائج دراسة التي قام عيسى الهادي بدراسة سنة 2008م :

- أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تساعد على نشر الوعي الرياضي و تؤدي الوظيفة المناطة منها تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الاسباب الخاصة بالكم والنوع.

- البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري يقدم تفاصيل معمقة حول الموضوع.

الفصل الخامس

استنتاجات واقتراحات

استنتاج عام:

من خلال تحليلنا ومناقشتنا لنتائج لنتائج مقياس الثقافة الرياضية والاستبيان تبين لنا ما يلي:

- ان لبرنامج استوديو المحترفين دور في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لطلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي ويرجع ذلك بفضل البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون الجزائري فهو مصدر لمعلوماتهم الرياضية والثقافية، وهذا ما يثبت الدور التثقيفي لبرنامج استوديو المحترفين الذي يث عبر القناة الارضية الجزائرية، بحيث لاحظنا أن طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي يولون اهتماما كبيرا بهذا البرنامج الرياضي، لإنماء قدراتهم الثقافية المعرفية.
- أغلب الطلبة يجدون أن برنامج استوديو المحترفين يزيد في المعلومات الثقافية العامة لدى طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي.
- اغلب طلبة السنة الاولى والثانية ماستر يرون أن برنامج أستوديو المحترفين يساعدهم في التزويد بقوانين كرة القدم.
- اغلبية الطلبة يرون أن برنامج أستوديو المحترفين يقدم تحليلات وخطط تكتيكية السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.
- اهتمام الاعلام الرياضي التلفزيوني بالرياضات التنافسية المحلية، ونقل التعليقات والتحليل الرياضية للمباريات وقد أهمل أحد وظائفه ألا وهي الوظيفة التربوية والتوجيهية، واقتصرت وظائفه على الوظائف الاخبارية والتثقيفية، ويرجع السبب حسب رأبي الى الاعلام الرياضي التلفزيوني موجه نحو الجانب الاعلامي الاخباري والترفيهي اكثر من الجانب التعليمي التربوي.

2-إقتراحات:

بعد أن انهيينا دراستنا ارتأينا أن نتقدم ببعض الاقتراحات وهي كالآتي :

- على العاملين بالجال الاعلامي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لانه اساس وعي الفرد الرياضي، كما أنه يساهم في بناء شخصية واعية ويوجه حياة الفرد نحو اهداف نافعة.
- اقتراح الاوقات المناسبة لبث البرنامج.
- ضرورة الاهتمام أكثر بالثقافة الرياضية.
- تكوين متخصصين في الاعلام الرياضي وتنوع في محتوى البرنامج.
- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الاعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.
- اعطاء أهمية لجانب التقنيات الحديثة التي يستخدمها البرنامج وتطويرها .

في الاخير نرجو أن يكون هذا البحث قد ساهم ولو بقدر قليل وبسيط في معالجة هذا الموضوع الذي نسعى من خلاله تسليط الضوء البرنامج الرياضي أستوديو المحترفين في تنمية الثقافة الرياضية لطلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي ، ولكن بفضل هذا النوع من الدراسات وبفضل المختصين في المجال الرياضي ، يمكن اعادة الاعتبار للإعلام أولا وهذا من خلال اعادة النظر في مضمون البرنامج ،من خلال ادراج مواضيع ذات البعد التربوي والتثقيفي وذلك لخدمة الشباب والمجتمع.

3- الآفاق المستقبلية:

- دراسة عن واقع الاعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر.
- دراسة عن واقع الاعلام الرياضي التلفزيوني في تنمية قيم الهوية الوطنية.
- دراسة عن واقع الاعلام الرياضي التلفزيوني في اكساب قيم المواطنة في بعدها الاجتماعي

المصادر:

- القرآن الكريم، سورة الأنفال (الآية 57).

المراجع العربية:

- 1- احمد بدوي ,معجم مصطلحات الاعلام, دار الكتب المصري,القاهرة1985.
- 2- كرم شليبي: معجم المصطلحات الاعلامية, ط2, بيروت, دار الجيل 1994.
- 3- ابراهيم امام ,فن العلاقات العامة والإعلام, دار الكتب للطباعة والنشر, العراق 1981.
- 4- ابراهيم وهبي فهد , كاجنو عبود كاجنو ,العلاقات العامة وادارتها ,مدخل وظيفي, ط1, عمان ,مؤسسة الوراق 1999.
- 5- اجلال خليفة اتجاهات حديثة في فن التحرير , دار الهناء-القاهرة ,سنة 1970.
- 6- احمد بن مرسللي , مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ,الجزائر ,الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية 2003.
- 7- أحمد عوضي بسيوني ,ود فيصل الشاطى : نظريات وطرق التربية البدنية, الديوان المطبوعات الجامعية 1967.
- 8- أديب حضور دراسات في الصحافة الرياضية, تغطية مباريات رياضية صحفيا واذاعيا وتلفزيونيا, تحرير الاخبار الرياضية, القاهرة, مصر 1994.
- 9- أمين أنور الخولي: الرياضة والمجتمع, كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة, بالكويت 1996.
- 10- أيمن محمد الهنداوي ,برامج التلفزيون المصري الرياضية, ط1, دار الوفاء لدنيا الطباعة, الاسكندرية 2004.
- 11- بشير عباس العلق, علي محمد ربيعة ,الترويج والاعلام-مدخل متكامل, عمان, دار اليازوري 1998.
- 12- بلقاسم بن روان ,الاتصال في المؤسسة ,المجلة الجزائرية للاتصال, العدد 13 جانفي 1996.
- 13- جمال محمد أبو شنب, الإعلام الدولي والعولمة , دار المعرفة الجامعية, الاسكندرية, ط1, 2009.
- 14- حسن أحمد الشافعي, الأعلام في التربية البدنية والرياضية, دار الوفاء للطباعة والنشر, السكندرية, مصر, 2003
- 15- حسين عبد الحميد, أحمد رشوان, العلاقات العامة والاعلام ففي التطور الاجتماعي ,الاسكندرية ,المكتب الجامعي, 1993.

- 16- خير الدين علي عويس ,عطا الحسن عبد الرحيم, الإعلام الرياضي ,مركز الكتاب للنشر ,دار النشر, ط1, القاهرة, 1997.
- 17- راسم محمد جمال, مقدمة في مناهج البحث والدراسة الاعلامية, القاهرة, 1999.
- 18- سهيل ادريس ,جبور عبد النور :المنهل ,دار الادب, ط11, بيروت, 1990.
- 19- دنيس كوش مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية , ت :منير سعبداني, بيروت, 2007, المنظمة العربية للترجمة.
- 20- رنجي مصطفى عليان ,عدنان محمود الطوباسي ,الاتصال والعلاقات العامة ,دار صفاء للنشر والتوزيع, عمان, ط1, 2005.
- 21- عواطف عبد الرحمن وآخرون, 1983.
- 22- محمود علم الدين ,ليلي عبد المجيد, 2000.
- 23- حسني محمد نصر و سناء عبد الرحمن, 2005.
- 24- خيرالدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ,المرجع السابق.
- 25_ أديب حضور :إعلامي إذاعي وتلفزيوني ,مرجع سابق الذكر.
- 26- حليلة بومعزة, 2002.
- 27- عبد الله الطويرقي. 1997.
- 28- سمير عبد الرزاق العبدلي قحطان بدر العابدي ,د س ن".
- 29- طارق سي أحمد الخليلي :مرجع سبق ذكره.
- 30- حنا فاضل 2002.
- 31- نصر الدين لعياضي ,التلفزيون "البرجة ,المشاهدة آراء ورؤى " 1989.
- 32- ادوار تايلور . 1999م.
- 33- حمص محسن, 2009 م .
- 34- الهاشمي علي, 2002م.

- 35- الهاشمي علي، 2002م.
- 36- بسيوني ابراهيم حمادة، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام عالم الكتب، ط 1، القاهرة، 2008 .
- 37- محمود علم الدين، ليلي عبد المجيد، 2000.
- 38- محمد حسن غامري، المدخل الثقافي لدراسة الشخصية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1989.
- 39- فضيلة صادق زلزلة وآخرون، العلاقات العامة دار الكتاب للطباعة والنشر، القاهرة، عالم الكتاب، 1969.
- 40- محمد الحماحي، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركزو الكتاب، للنشر القاهرة 2006،
- 41- محمد الصيرفي، الاعلام، دار الفكر الجامعي، 30 شارع سوتير الاسكندرية، ط1، سنة 2009.
- 42- محمد حسن غامري، المدخل الثقافي في دراسة الشخصية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1989.
- 43- محمد سيد محمد الاعلام والتنمية، دار الفكر العربي، مصر، 1988.
- 44- ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي، ط1، دار أسامة للنشر، الاردن، 2011.
- 45- يوسف حسن نوفل، القصة وثقافة الطفل، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر 1999.
- 46- مسعد سيد عويس، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، ج1، القاهرة، 1998.
- 47- نصر الدين لعياضي: التلفزيون "البرمجة، المشاهدة آراء ورؤى" 1989.
- قائمة الدراسات السابقة:
- 48- حسام رفقي محمود، القاهرة، 1980م.
- 49- أميمة حامد أبو الخير، جامعة جلوان، م1991.
- 50- أحمد المهدي زواوي جامعة الجزائر، 2008م.
- 51- علي جرمون، جامعة الجزائر. 2008م.
- 52- قام عادل حسن بدراسة سنة 1991 .

المراجع الأجنبية:

Références :

- 1- REGIS DEBRY, 1992, P73
- 2- Geneviève, P11 , 1992 .
- 3- JEAM MARICK. D CONDAM. CITE.
- 4- <http://WWW.alwasatnews.com>.
- 5- WWW.ENTV.DZ

5- قائمة الملاحق:

1-5 إستمارة إستبيان:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

فرع الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص سمعي بصري

استمارة الاستبيان الموجهة لطلبة أولى وثانية ماستر إعلام واتصال رياضي جامعة المسيلة

إخواني الطلبة أتقدم إليكم بهذا الاستبيان الذي يندرج في إطار البحث العلمي لتحضير شهادة تخرج ماستر في الإعلام والاتصال الرياضي تخصص سمعي بصري تحت عنوان دور برنامج استوديو المحترفين للتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.

دراسة ميدانية لطلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي تخصص سمعي بصري .

لهذا نرجو منكم المشاركة في إنجاز هذا البحث بإعطاء أجوبتكم الشخصية علما أن هذا الاستبيان يبقى سري وأجوبتكم تستعمل لغرض البحث فقط ولكم فائق التقدير والاحترام.

ملاحظة : توضع العلامة (X) أما الإجابة المناسبة

السنة الجامعية 2018-2019

إعداد الطالب : فايز حمزه

البيانات الشخصية :

السن :

الجنس :

المستوى :

المحور الأول: يؤثر برنامج استوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال

الأسئلة :

1- هل تتابع البرامج والأخبار الرياضية ؟

نعم لا

2- هل تتابع هذه البرامج والأخبار الرياضية عن طريق التلفزيون :

نعم لا

3- هل تتابع البطولة الوطنية لكرة القدم ؟

نعم لا

4- هل تتابع البطولة الوطنية عن طريق التلفزيون الجزائري ؟

نعم لا

5- هل تستمد أخبار البطولة المحترفة عن طريق برنامج استوديو المحترفين ؟

نعم لا

6- هل يشبع برنامج استوديو المحترفين متطلباتك المعرفية الرياضية ؟

نعم لا

7- هل يقدم برنامج استوديو المحترفين معلومات رياضية متنوعة حول كرة القدم الجزائرية؟

نعم لا

المحور الثاني: تزويد برنامج استوديو المحترفين الطلبة بقوانين كرة القدم

الأسئلة :

5- هل يعطي برنامج استوديو المحترفين فترة زمنية كافية لمعالجة وشرح وضعيات التحكيم في المباريات ؟

نعم لا

6- هل ترى أن خبراء التحكيم في استوديو المحترفين بالكفاءة المطلوبة لشرح قوانين التحكيم؟

نعم لا

7- بالنسبة لك التقنيات التكنولوجية المستعملة في تحليل الحالات التحكيمية مواكبة للتطورات الحاصلة في البث

التلفزيوني ؟

نعم لا

8- هل تلبي تحليلات خبراء التحكيم رغبتك في معرفة قوانين كرة القدم ؟

نعم لا

9- هل يواكب برنامج استوديو المحترفين التطورات الحاصلة في قوانين كرة القدم ؟

نعم لا

10- هل يتميز خبراء التحكيم في برنامج استوديو المحترفين بالموضوعية في تقييمهم للحكام؟

نعم لا

11- هل ترى أن خبير التحكيم برنامج استوديو المحترفين يميل إلى فريق على حساب الفريق الآخر ؟

نعم لا

المحور الثالث: يقدم برنامج استوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال

الأسئلة :

1- هل محللو برنامج استوديو المحترفين ذات كفاءة تدريبية ؟

نعم لا

2- هل التحليلات التكتيكية للمحللين مقنعة للمشاهد ؟

نعم لا

3- يقوم برنامج استوديو المحترفين في تزويدك بمعلومات كافية حول الخطط التكتيكية للعبة كرة القدم ؟

نعم لا

4- هل ترى أن دعوة اللاعبين السابقين لبرنامج استوديو المحترفين يساعد في زيادة النقاش التحليلي للعبة كرة القدم ؟

نعم لا

5- هل التحليلات التكتيكية المقدمة في برنامج استوديو المحترفين ترقى إلى نظيرتها من التحليلات في القنوات العالمية ؟

نعم لا

6- هل تقنيات الإخراج في برنامج استوديو المحترفين يساهم في تقديم تحليلات كروية عالية الجودة ؟

نعم لا

7- هل التحليلات التكتيكية في برنامج استوديو المحترفين تؤخذ جزء هام من البرنامج ؟

نعم لا

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور برنامج أستوديو المحترفين في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة أولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.

مشكلة الدراسة: هل لبرنامج استوديو المحترفين دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي؟

فرضيات الدراسة:

أ/الفرضية العامة : لبرنامج أستوديو المحترفين دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة أولى والثانية ماستر.

ب/ الفرضيات الجزئية:

1/ يؤثر برنامج أستوديو المحترفين في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.

2/ يساعد برنامج أستوديو المحترفين بتزويد الطلبة بقوانين كرة القدم.

3/يقدم برنامج أستوديو المحترفين تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام واتصال رياضي.

عينة الدراسة: تمثلت في 55 طالب سنة أولى وثانية ماستر اعلام واتصال رياضي.

* المنهج المتبع: المنهج الوصفي .

* أداة الدراسة: استمارة استبيان.

النتائج المتوصل إليها:

- لبرنامج استوديو المحترفين دور في تنمية ثقافة طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي.

- إقبال كبير لطلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي على مشاهدة برنامج استوديو المحترفين الرياضي.

التوصيات والاقتراحات:

- اقتراح الاوقات المناسبة لبث البرنامج.

- ضرورة الاهتمام أكثر بالثقافة الرياضية.

- تكوين متخصصين في الاعلام الرياضي وتنوع في محتوى البرنامج .

Résumé de l'étude:

Titre de l'étude: Le rôle du programme de studio professionnel dans le développement de la culture sportive pour les étudiants de la première année et du deuxième master communication et communication sport.

Le problème de l'étude: le programme de studio professionnel joue-t-il un rôle dans le développement de la culture sportive pour les étudiants de première et deuxième année du master media et communication sportive?

Hypothèses d'étude:

A / Hypothèse générale: Le programme de studio professionnel joue un rôle dans le développement de la culture sportive chez les étudiants de première et deuxième année.

B / Hypothèses partielles:

/ 1Programme de studio professionnel pour augmenter l'information du public pour les étudiants de première année et du deuxième master en communication et sport de communication.

/ 2Le programme de studio professionnel aide les étudiants à fournir les règles du football.

/ 3Le studio professionnel propose des analyses et des plans tactiques aux étudiants de première et deuxième année. Master communication et communication.

Échantillon de l'étude: représenté dans 55 étudiants de première et deuxième année de master médias et sports de communication.

***Méthodologie:** approche descriptive.

***Outil d'étude:** formulaire de questionnaire.

Résultats:

-rôle de programme de studio professionnel dans le développement de la culture des étudiants de première année et du deuxième master médias et communication sportive.

-Un grand nombre d'élèves de première année et un deuxième maître média et communication pour regarder le programme des studios de sport professionnel.

Recommandations et suggestions:

-Suggérer les moments appropriés pour la diffusion du programme.

-La nécessité de prêter plus d'attention à la culture sportive.

-la formation de spécialistes des médias sportifs et la diversification du contenu du programme.