



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة



معهد: علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم: الإعلام و الاتصال الرياضي فرع: الإعلام و الاتصال الرياضي

رقم: 1 تخصص: الإعلام و الاتصال الرياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب: أبيدي المسعود

تحت عنوان

شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دورها في نجاح برنامج الإعلام

دراسة ميدانية لصحفي الإذاعة الوطنية القناة الأولى

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة : المسيلة	الزاوي عبد الوهاب
مشرفا و مقرا	جامعة : المسيلة	عمرون مفتاح
مناقشا	جامعة : المسيلة	دهبازي محمد الصغير

السنة الجامعية : 2017/2016

شكر و عرفان :

بعد توفيق من الله تمت تكملة هذا العمل و الذي يحصد الجهد المبذول طوال سنوات الدراسة.

فعرفان منا و شكر و جزيل نتقدم به إلى رمز العطاء ،قدوتنا ،الأستاذ الفاضل "عمرون مفتاح" عن كل المساعدات التي لقيتها من طرفه ، الأمر الذي ساعدني كثيرا على إنجاز هذا العمل ، ونشكره كثيرا على النصائح الهامة و المعلومات القيمة التي زدنا بها.

نحييك أستاذنا كثيرا على التواضع الذي لمسناه في شخصك، و ثقافتك راقية المستوى، و أسلوب تعاملك المتميز ،حفظك الله أستاذنا و رعاك.

كما لا يفوتنا تقديم الشكر إلى كل أساتذة و عاملي قسم التربية البدنية و الرياضية ،و إلى كل الساهرين على نجاح هذا القسم .

كما نشكر كل المدارس التي ساعدتنا في الدراسة الميدانية و كل الذين ساعدونا في إنجاز هذا العمل جميعكم تقبلوا منا فائق الإحترام والتقدير .

الطالب:

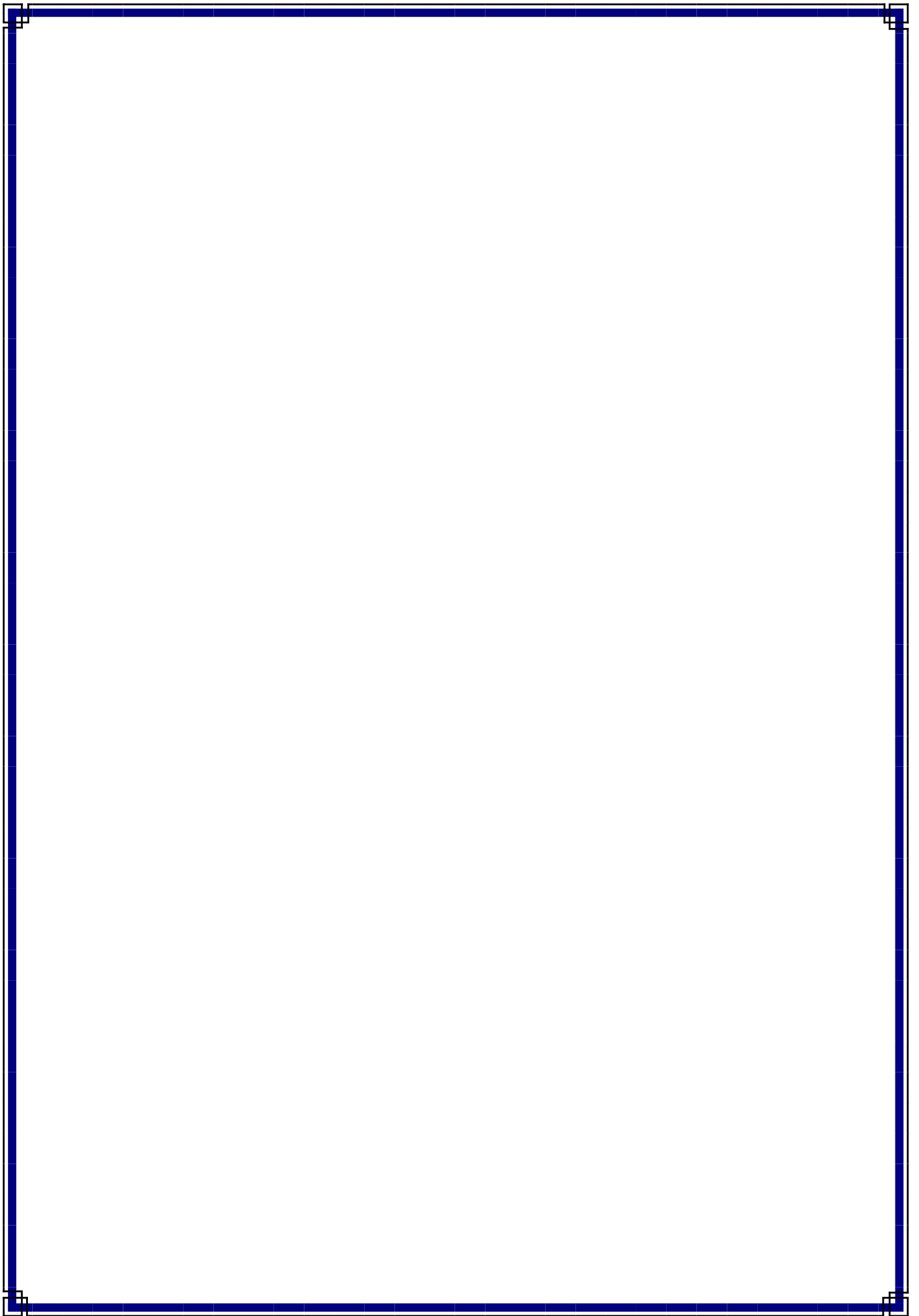
ليبيدي مسعود

إهداء

قال الله تعالى " وانخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل ربي إرحمهما كما ربياني صغيرا "
أهدي ثمرة جهدي إلى نعم الأم التي تشعر بفرحي وتحزن لحزني، و التي سهرت الليالي من أجلي
إلى أجمل و أروع خلق الله إليك يا قرة عيني "أمي".

إلى الغائب عني أبي لك مني أنخلص الدعاء و رجائي أن يتغمدك الله برحمتك الواسعة .
إلى عائلتي الذين سهروا من أجل مواصلي لدرب العلم ،فإليكم أطيب التهاني ،إلى كل أصدقائي
عبد الصمد،محمد،بكر،ياسين،جمال،عقبة ونخالد وهشام عباس وآخرون.
إلى عائلتي الرياضية و الذين عشت معهم طفولتي ،إلى كل زملائي في مجال الدراسة و الذين
قضيت معهم أروع سنين عمري،إلى كل طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية.

الطالب :ليبيدي مسعود



الفهرس

العناوين

الصفحة

محتوى الدراسة:

- شكر وعرهان .

- إهداءات .

- قائمة الجداول.

❖ مقدمة.

• الفصل الأول:

❖ الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

- 1) مفهوم الشخصية.....5
- 2) العوامل العامة المؤثرة في الشخصية.....5
- 3) نظريات الشخصية6
- 4) النظرية التفاعلية للشخصية.....7
- 5) بنية الشخصية8
- 6) مقاييس الشخصية9
- 7) صفات و مصادر الصحفي الرياضي.....11
- 8) الإعلام الرياضي و نظرياته12

- 9) المنظومة الإعلامية الرياضية.....16
- 10) بطاقة فنية للقسم الرياضي بالإذاعة الوطنية.....19
- 11) الدراسات السابقة20

• الفصل الثاني:

الإطار العام للدراسة:



- 1) الكلمات الدالة في الدراسة.....28
- 2) إشكالية الدراسة.....33
- 3) الفرضيات.....34
- 4) أهمية الدراسة.....34
- 5) أهداف الدراسة.....35

• الفصل الثالث:

❖ الإجراءات الميدانية للدراسة:

- 1) الدراسة الإستطلاعية.....37
- 2) المنهج المتبع.....37
- 3) مجتمع و عينة البحث.....37
- 4) أدوات جمع المعلومات و البيانات.....38
- 5) إجراء التطبيق الميداني للأداة.....40
- 6) الأساليب الإحصائية.....40

• الفصل الرابع

❖ عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

- ▲ عرض و مناقشة نتائج المحور الأول: للجانب النفسي دور على شخصية الصحفي الرياضي عند تناوله للبرنامج إعلامي.....42
- ▲ عرض و مناقشة نتائج المحور الثاني: المجتمع له دور كبير على شخصية الصحفي الرياضي أثناء تقديمه للبرنامج الإعلامي.....49
- ▲ عرض و مناقشة نتائج المحور الثالث: تؤثر كل من الجوانب الاجتماعية والثقافية بشكل إيجابي على الصحفي الرياضي وبالتالي على برنامجه الإعلامي.....56
- ▲ مناقشة نتائج في ضوء الفرضية الجزئية الأولى.....63
- ▲ مناقشة نتائج في ضوء الفرضية الجزئية الثانية.....64
- ▲ مناقشة نتائج في ضوء الفرضية الجزئية الثالثة.....65
- ▲ الإنتاج العام.....67
- ▲ الإقتراحات.....69
- ▲ الخاتمة.....70
- ▲ المصادر و المراجع المعتمدة في الدراسة.....72
- ▲ الملاحق.
- ▲ ملخص الدراسة.

فهرس الجداول :

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
89	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الأول في المحور الأول و كذا الإختبار الإحصائي لها	01
90	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الثاني في المحور الأول و كذا الإختبار الإحصائي لها	02
91	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الثالث في المحور الأول و كذا الإختبار الإحصائي لها	03
92	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الرابع في المحور الأول و كذا الإختبار الإحصائي لها	04
93	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الخامس في المحور الأول و كذا الإختبار الإحصائي لها	05
94	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال السادس في المحور الأول و كذا الإختبار الإحصائي لها	06
95	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال السابع في المحور الأول و كذا الإختبار الإحصائي لها	07

96	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الأول في المحور الثاني و كذا الإختبار الإحصائي لها	08
97	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الثاني في المحور الثاني و كذا الإختبار الإحصائي لها	09
98	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الثالث في المحور الثاني و كذا الإختبار الإحصائي لها	10
99	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الرابع في المحور الثاني و كذا الإختبار الإحصائي لها	11
100	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الخامس في المحور الثاني و كذا الإختبار الإحصائي لها	12
101	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال السادس في المحور الثاني و كذا الإختبار الإحصائي لها	13
102	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال السابع في المحور الثاني و كذا الإختبار الإحصائي لها	14
103	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الأول في المحور الثالث و كذا الإختبار الإحصائي لها	15
104	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الثاني في المحور الثالث و كذا الإختبار الإحصائي لها	16

105	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الثالث في المحور الثالث و كذا الإختبار الإحصائي لها	17
106	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الرابع في المحور الثالث و كذا الإختبار الإحصائي لها	18
107	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال الخامس في المحور الثالث و كذا الإختبار الإحصائي لها	19
108	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال السادس في المحور الثالث و كذا الإختبار الإحصائي لها	20
109	يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال السابع في المحور الثالث و كذا الإختبار الإحصائي لها	21

■ مقدمة :

يشكل الإعلام اليوم أحد أهم موضوعات العصر الحديث، فمن أكثر وأهم الأسئلة التي تتبادر إلى أذهان الكثير من الباحثين تلك التي تتعلق بطبيعة العلاقة بين شخصية الصحفي الإذاعي ونجاح برنامجه الإعلامي، وكيف لهذه العلاقة أن تظهر خاصة مع ظهور بؤادر طمور الإعلام السمعي في المستقبل القريب.

فقد عمل الصحفي منذ ظهور الإعلام على تحسين طرقة لنجاحه في هذا المجال ، وفي سبيل تحقيق هذه الغاية يجب ان يكون يتمتع بصفات معينة و شخصية إعلامية يراع فيها المجتمع و تصرف الأخلاقي، لذا فالعديد من التحديات والقضايا الرئيسة التي تواجه الصحفيين اليوم وتشغل العديد من المعنيين بما بحيث يخصص لها الكثير من الوقت والجهد، هي قضايا تتمحور حول الاتجاه الذي سوف تؤول إليه طرق طرحنا للبرامج الإعلامية.

فالصحفي يجب أن يمتلك الإحساس العالي بكل ما هو جدير في أن يكون خبرا مهما ، وان تكون لديه القدرة والفراسة الدقيقتين للتمييز بين ما يمكن أن يكون خبرا مهما وما لا يمكن أن يكون كذلك ، والحس الصحفي موهبة وملكة موجودة في الكثير من الأشخاص ، ولكنها بحاجة للتنمية والصقل عن طريق التجارب والخبرة المتراكمة . وهي بعد ذلك تشبه إلى حد ما يسمى بالحاسة السادسة

إن ثقافة الصحفي و شخصيته و خبرته وحسن تعامله كل هذا يلعب دورا في نجاحه في مهمته كإعلامي ناجح وفي إحترام الجميع من يعملون معه لآرائه و فكره و تنفيذ واجباته ، مما يجعل العمل في تنفيذ خطة الإعلام العام تسير بسلام في الإتجاه المرسوم لها و المؤدي لنجاحها ، فالإعلامي الرياضي الإذاعي لا يصنع بالصدفة بل يجب ان تكون له الرغبة في العمل كصحفي محترف ، يفهم واجباته، ولم بأحدث الطرق الإعلامية و أساليبها و حاجياتها ، ومتمكنا من كيفية إستخدام شخصيته و خبراته في المجال الإعلامي الرياضي.

الفصل الأول

الخلفية النظرية و الدراسات

السابقة

المؤثرات البيولوجية:

تؤثر هرمونات الغدد الصماء بوجه خاص على السلوك و على عمليات التكيف و يبدو ذلك واضحاً في حالة نقص إفراز الهرمونات من الغدد او توقفها عن العمل مثل:

*الغدة الدرقية: تؤدي كثرة إفراز هرمونات تلك الغدة إلى كثرة الحركة و الشعور بتهييج و الأرق أما في حالة نقص الهرمونات تؤدي الى سهولة الشعور بتعب و الإرهاق و رغبة في النوم

*البنكرياس: يقوم بإفراز الأنسولين لتنظيم مقدار السكر في الدم و تحويله الى الكبد لتجزئته في حالة زيادة السكر في الدم فان ذلك يظهر على شكل إصابة بمرض السكري

العوامل البيئية المأثرة على الشخصية:

قد كون لخبرة الشخص داخل نطاق البيئة المحيطة به اثار رئيسية على نمو خصائص الشخصية وهذه الخبرات قد تكون فريدة تتصل بشخص واحد فقط, او قد تكون مشتركة بين عدد من الأشخاص فتكون شخصية الفرد تختلف باختلاف المنطقة ألت نما فيها و تتأثر بالعادات و التقليد و الخصائص كل منطقة, فنجد ان الشخص الذي ترعرع في مجتمع مغلق مختلف عن شخص ترعرع في مجتمع منفتح على العصرية

التفاعل بين الوراثة و البيئة:

تنتج الكثير من الصفات عن مزج بين التأثيرات الوراثية و البيئية, وفي اغلب الأحيان يصعب إن نحدد النسبة المئوية لأهمية كل المؤثرات الوراثية والبيئية ولكن يسهل إن نرى يسهل إن نرى الاثنين يعملان معا في تفاعل.

بصفة عامة كلما كانت العلاقة أوثق بن الناس او بين فردين كلما كانت خصائص شخصيتهما اقرب إلى التماثل ومع ذلك فإن هذا الميل يتأثر بظروف البيئية وعلى ذلك فإن توأمين اللذان ينشآن منفصلين , يكونان أكثر ميل لتشابه من إخوة غير توأم

نظريات الشخصية:

نضرا لكون النظريات التي تطرقه لشخصية و موضوعها فإننا سنتطرق إلى ثلاثة نظريات تعتبر الأهم بنسبة لموضوعنا: السمات, السلوكية, الحركية

نظرية السمات:

تصف السمات الشخصية عن طريق سماتها الأساسية لان السمة هي صفة أو خاصية مميزة للفرد عن غيره وقد تكون فطرية {وراثية او مكتسبة} كما إن نظرية السمات تفترض ان سمة الشخصية هي سمة الثانية, نسييا لذا فشخص الواحد يتوقع له ان يتصرف بنفس الطريقة في مواقف مختلفة, كما يفترض أيضا إن الأفراد يختلفون فيما بينهم في سمة واحدة, أي درجة سمات ذات علاقة, فكل إنسان يتصف بصفة بدرجة معينة من القلق لكن البشر لا يتساوى في درجة قلقه بشكل عام أو درجة قلقه عندما يتعرض لموقف حرج يستوجب القلق .

نظرية السلوكية:

تصنف هذه النظرية في اعتمادها على مواقف السلوكية الظاهرية أساسا لتعبير عن الشخصية {توارنديك} {اتسن} و {سكانر} ان هاؤلاء العلماء ويرون بتأثير البيئة على الفرد, ويعتبرون استجابة الفرد لهاذ التأثير أساس الشخصية.

النظرية الحركية:

ان علماء هذه النظرية ينضرون الى الشخصية على انها عبارة عن تفاعل نواحي الفيزيولوجية و المجتمع و الأدوار التي يقوم بها الفرد, وان هاذ التكوين الحركي هو الذي يكون الشخصية ,وان عادة هذه النظرية تقسم المكونات الشخصية الى مكونات جسمية و مكونات مستمدة من الجماعة و مكونات مستمدة من الدور و مكونات مستمدة من المواقف

النظرية التفاعلية للشخصية:

يشير الاستعراض المرجعي الى ان اغلب البحوث التي اهتمت بدراسة الشخصية و الرياضة قبل السبعينات من هاذ القرن الماضي, اعتمدت لدرجة كبيرة على مدخل السمة , وبينما تبني بعض الباحثين هاذ المدخل تبعا لاطار النظري المنطقي, فإن الكثير من الباحثين استخدموا هاذ المدخل نظرا لتوافر البحوث الملائمة لذلك الغرض,ومنها على سبيل المثال:

- اختبار العوامل الستة عشر للشخصية

- قائمة مفيسوتا المتعددة الأوجه للشخصية

- قائمة كاليفورنيا النفسية

وتجدر الإشارة الى مدخل السمات الشخصية يتاسس على افتراض ان الطبيعة الإنسانية شأنها في ذلك شأن كل ماهو طبيعي , تتكون من بنائات ثابتة نسبيا, لكن لا توجد اتفاق عام على هته البنائات , كما يرى أصحاب نظرة السمات الشخصية ان هذه السمات مصدرها داخل الفرد بسبب حقيقة ملحوظة لا تنكر وهي المعروفة بسمة الإنسان النسب في سلوك شخص ما, اي اننا عندما نعرف شخصا معنا نستطيع بدقة معقولة ان نتوقع كيف سيسلك في مواقف متعددة.

ووفقا لأصحاب نظرية السمات الشخصية فإن الفرد الذي يتصف بالثبات الانفعالي سيظهر عليه ذلك بشكل ثابت في اغلب تصرفاته بصر النظر عن اختلاف الظروف و المواقف, بمعنى اخر فان هاذ الأسلوب في دراسة الشخصية يقلل من تأثير العوامل الموقفية او العوامل البيئية.

هذا في ضوء محددات مدخل السمات الشخصية في دراسة السلوك, فإن الكثير من الباحثين اتجهوا الى نظرية الموقفية البيئية, باعتبارها انها تؤكد على ان السلوك يتحدد بدرجة كبيرة بواسطة التأثيرات العوامل البيئية وفي نفس الوقت يقلل أصحاب هذه النظرية من دور سمات الشخصية في تفسير السلوك.

ويبدو ان أصحاب النظرية الموقفية على نحو سابق يمثلون رد فعل متطرف لمدخل السمات الشخصية, حيث ان المهتمين بمدخل السمات لدراسة الشخصية يعظمون من شأن البنائات الداخلية, بينما يهملون تأثير البيئة, وفي المقابل فان المهتمين بالنظرية الموقفية يمجدون البيئة باعتبارها المصدر الهام الوحيد لتباين السلوك و يهملون الفروق الفردية بين الافراد, و الواقع ان كلا وجهتي النظر ترجح السمة او موقف تعطي الرؤية محدودة للمصدر المحتمل لتباين السلوك, لذا اخذ الباحثون اهتمامهم لتعرف على بديل ثالث وهو ما يطلق عليه المدخل التفاعلي إذ يأخذ هذا المدخل بعين الاعتبار الادوار المرتبطة بكل العوامل الشخصية و العوامل الموقفية و يعتبرها هي المحددات الأساسية لسلوك.

فالنظرية التفاعلية تنظر الى كل من الموقف و الشخصية باعتبارهما عاملين يساهمان معا في تشكيل السلوك دون تحديد ايهما الأكثر أهمية, ويعتبر السلوك نتيجة تفاعل الشخصية مع البيئة.

بنية الشخصية:

أولاً: البناء الوظيفي لشخصية:

يتكون البناء الوظيفي للشخصية من مكونات ترتبط ارتباطاً وظيفياً قوياً في حالة السواء, و اذا حدث اضطراب او نقص او شذوذ في اي مكونات منها او في علاقة بينها , ادى الى اضطرابات في الأداء العام الوظيفي و البناء للشخصية وفي مايلي مكونات البناء الوظيفي لشخصية:

*مكونات جسمية: تتعلق بشكل عام بالفرد و حالة الطول و الوزن و إمكانات الجسم الخاصة و العجز الجسمي الخاص, و الصحة العامة, و الأداء الحركي و مهارات الحركية, وغير ذلك مما يلزم في نشاط وواجهه المختلفة في الحياة, ووظائف الحياة المختلفة ووظائف الجسم مثل: الجهاز العصبي و الجهاز الدوري و الجهاز التنفسي و الجهاز الهضمي و جهاز الغددي و جهاز التناسلي

*مكونات العقلية و المعرفية: و تشمل الوظائف العقلية مثل: الذكاء العام و القدرات العقلية المختلفة و العمليات العقلية العليا كالإدراك و الحفظ و التذكر و الانتباه و التخيل و تفكير و تحصيل.....الخ, و تشمل كذلك الكلمات و المهارات اللغوية .

*المكونات انفعالية :

وتتضمن أساليب النشاط المتعلق بالانفعالات المختلفة مثل الحب و الكره و الخوف و البهجة والغضب.....الخ, وما يرتبط بذلك من ثبات انفعالي وعدمه و تجمعات الانفعالات في العواطف.

*مكونات اجتماعية: و تتعلق بتنشئة الاجتماعية للشخص في الأسرة و المدرسة و المجتمع جماعة الرفاق و المعايير الاجتماعية و الأدوار الاجتماعية و الاتجاهات الاجتماعية و القيم الاجتماعية و التفاعل الاجتماعي و قيادة و التبعية.....الخ.

ثانياً: البناء الديناميكي للشخصية:

يوضح البناء الديناميكي للشخصية القوى الحركة فيها و التي تحدد السلوك و يتكون البناء الديناميكي للشخصية من : الشعور و اللاشعور و ما قبل الشعور و يتكون البناء الديناميكي للشخصية كذلك من الهو و الانا

الأعلى , ويلعب الكبت دورا هام في أبعاد الدوافع و الأفكار المؤلمة او المخزية او المخيفة المؤدية الى قلق من من حيز الشعور الى حيز لا شعور حتى تنسى .

وتوجد مقاومة وهي ما تمثل الضمير او الوازع الخلقي الذي يتحكم في سلوك الإنسان ليكون سلوكا مقبولا من ناحية التعاليم الدينية و المعايير الاجتماعية و القيم و الأخلاقية, وتوجد مقاومة تعمل بين شعور ولا شعور , هذا أولا يوجد فاصل قاطع بن الشعور واللاشعور , فما هو شعوري قد يصبح لا شعوري بالكبت او النسيان وماهو شعوري يمكن ان يستدعي و يخرج الى حيز الشعور بتغير الظروف او بتداعي الحر.

وقد يحدث الصراع بين الهو و الانا الأعلى او بين الأنا و الأنا الأعلى وتعمل الضغوط البيئية الخارجية عملها إذ تشمل الصراعات والإحباطات و الحرمان و التوترات¹.

مقاييس الشخصية:

تفتقر المكتبة العربية إلى مقاييس من هاذ النوع على الرغم من أهمية الموضوع في الكتابات النفسية و الاجتماعية , إلا ان الإختبارات الأجنبية تعتبر واسعة الإنتشار و إستخدامها في المجال الرياضي كبير وذلك للأغراض التالية:

- التعرف على المشكلات النفسية و الاجتماعية للرياضيين للإتباع الطرق الملائمة في معاملتهم.
- إختيار الرياضيين الذين يتصفون بصفات شخصية معينة تؤهلهم للنجاح في الفعاليات رياضية مختلفة.
- التعرف على الصفات التي تميز الرياضيين من غير الرياضيين.
- التعرف على الصفات التي تميز الرياضيين الذين يزاولون فعاليات مختلفة عن بعضهم.
- مقارنة الصفات الشخصية في بعض المقاييس الجسمية و المقاييس مهارية , ومقاييس اللياقة البدنية ودراسة العلاقة بينهما.

ان مقاييس الشخصية قد تكون أحادية البعد تقيس سمة واحدة من سمات الشخصية او مظهر واحد من مظاهر السلوك ويمكننا التطرق الأول هو مقياس القلق حالة وسمة وهما مثال للمقاييس الأحادية و الثاني هو مقياس {فرايبرج} وهو مثال للمقاييس متعددة الأبعاد , حيث ان في مقياس القلق حالة يتطلب من المفحوص وصف شعوره في لحظة معينة من الوقت

¹ - حامد عيد السلام زهران: الصحة النفسية و العلاج النفسي " ط3, عالم الكتب للنشر و التوزيع, القاهرة: 1997, ص(73.74)

مقياس فرايبورج للشخصية:

ويشمل هاذ المقياس على ثمانية أبعاد وهي:

العصبية: الدرجة العالية على هذا المقياس , تميز الافراد الذين يعانون من إضطرابات جسمية و حركية و اضطرابات نصف جسمية كالنوم و الارهاق و التوتر و سرعة الإحساس بالتعب و فقدان الراحة.

العدوانية: ودرجة هذا المقياس العالية تشير الى الافراد الذين يرتكبون تلقائيا الأعمال العدوانية البدنية او اللفظية او التخيلية و استجابتهم بصورة انفعالية.

الإكتئابية: والدرجة العالية لهذا المقياس تشير الى تميز الافراد الذين يتسمون بالإكتئاب و التذبذب المزاجي و التشاؤم و الشعور بالتعاسة.

القابلية للإستشارة: ودرجة هذا المقياس العالية تميز الافراد الذين يتسمون بالإستشارة عالية وشدة التوتر وضعف في قدرة على المواجهة و الإحباطات اليومية و الإنزعاج وعدم الصبر و كذا الغضب, و الاستجابات العدوانية.

الإجتماعية: يتميز اصحاب الدرجة العالية من هذا المقياس بالقدرة على التفاعل مع الاخرين ,ومحاولة التقرب للناس و سرعة عقد الصداقات , كما يتميزون بالمرح و الحيوية.

الهدوء: يتصف اصحاب الدرجة العالية لهذا المقياس بالثقة بالنفس و عدم الإرتباك أو التشتت الفكر و اعتدال المزاج و التفاعل بالإبتعاد عن السلوك العدواني.

السيطرة: يتصف أصحاب الدرجة العليا لهذا المقياس بالاستجابة بردود فعل عدوانة سواء كانت لفظية, جسمية, وعد الثقة بالأخرين والميل لسلطو وإستخدام العنف.

الكف: الأفراد الذين يتميزون بدرجة عالية على هذا المقياس من صفاتهم عدم قدرة التفاعل مع الآخرين خاصة في المواقف الإجتماعية , ويتصفون بالخجل و الارتباك.

الفصل الثاني

الإطار العام

لِلدراسة

إشكالية الدراسة:

شهد القرن الحالي خاصة في العقود الأخيرة منه بروز ما يسمى بالمجتمع الإعلامي، والذي يدين في إشباع حاجاته الإعلامية و الاتصالية إلى كل من التكنولوجيا والعديد من وسائل الاتصال خاصة الحديثة منها وكذا الصحفي الرياضي ، فرغم التطور الذي شهده القرن الحالي في مختلف وسائل الإعلام إلا أن الصحفي لا يزال يحتل مكانة مهمة بالعملية الإعلامية في جميع دول العالم، وذلك بإعتباره الركن الأساسي في العملية الإعلامية وعنصر فعال فيها فهو يتوسط العلاقة بين المشاهد والبرنامج وما يقدمه لهم من معلومات وحقائق وثقافة وترفيه لذا يجب النظر إلى شخصيته بعين الاعتبار من أجل تحقيق المرجو من البرنامج.

وعموما تعتبر الشخصية من أهم الموضوعات الرئيسية في كل الفروع من خلال تفاعلها مع الآخرين و المجتمع بعاداته و تقاليده و قيمه و معاييرها، وهذا التفاعل نتاوله بدراسة علم النفس الاجتماعي الذي يعنى بدراسة ديناميكية الفرد والمجتمع.وعلى وجه الخصوص نجد أن شخصية هي تلك الأنماط المستمرة النسبية من الإدراك و التفكير و الإحساس و السلوك التي تبدو لتعطي ذاتهم المميز.

ورغم تعدد وسائل الإعلام في الوقت الحالي من جهة، وتسارع متغيرات البيئة المعاصرة من جهة أخرى، إلا أن الوسيلة الإعلامية الأكثر بروزا واستقطابا لعدد عدد كبير من الجمهور هي الإذاعة. ففي ظل الانتشار الواسع للإذاعات في الجزائر أصبح الدور الذي تلعبه هذه الأخيرة مهم جدا كونها الأقرب للمستمع من كل الفئات، فهي تعتبر الأداة المفضلة للمساهمة في إبراز شخصية الصحفي الرياضي من خلال تقديم برنامجه الرياضي للجمهور .

ومما لاشك فيه أن العملية الاتصالية وعمل برنامج ستكون أصعب بكثير و الأكثر إثقال بضغط مع نوع البرنامج المقدم وشخصية الصحفي والجمهور الموجه إليه هذا البرنامج.

ومن خلال ما سبق ذكره من أفكار فإن تساؤلنا الرئيسي يتمثل فيما يلي:

- هل لشخصية الصحفي الرياضي الإذاعي دور في نجاح برنامجه الإعلامي في إذاعة الوطنية الأولى؟

التساؤلات الفرعية :

1. هل للجانب النفسي دور على شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي في تناوله للبرنامج إعلامي؟
2. ما هو دور المجتمع في شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي أثناء تقديمه للبرنامج الإعلامي؟
3. كيف تؤثر كل من الجوانب الاجتماعية والثقافية على الصحفي الرياضي وبالتالي على برنامجه الإعلامي؟

الفرضيات

الفرضيات العامة

- 1) لشخصية الصحفي الرياضي دور هام في نجاح برنامجه الإعلامي - بإذاعة المسيلة-

الفرضيات الفرعية

- 1) الجانب النفسي له دور ايجابي على شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي في تناوله لبرنامجهم الإعلامي.
- 2) يلعب المجتمع دور فعال في شخصية الصحفي الرياضي أثناء تقديم البرنامج الإعلامي.
- 3) تنعكس الجوانب الاجتماعية و الثقافية بالإيجاب على الصحفي الرياضي وبالتالي على برنامجه الإعلامي.

أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة من خلا لأهمية الموضوع ، ذلك أن شخصية الصحفي الرياضي هي ذات أهمية كبيرة ، لأن الإعلامي الرياضي له دور كبير في المجتمع وذلك لتأثيره على فئة معينة هي تعتبر نسبة لا يستهان بها من المستمعين. ولقد زاد الإهتمام بدراسة الشخصية في العقود الأربعة أو الخمسة الأخيرة زيادة كبيرة ، ذلك إذا بدئنا تأريخها بعام *1930* وهو بداية إستخدام المنظم للتحليل الشخصية في بحوثها كما يذكر - كاتل- ويتضح ذلك من زيادة المطردة في كمية البحوث التي توأكب بحق عصر تفجر المعلومات¹

¹سامية حسن الساعاتي "ثقافة الشخصية" ط2 ، دار النهضة العربية ، لبنان، 1993، ص(119)

أهداف الدراسة

إن الهدف الرئيسي للبحث هو معرفة شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دورها في نجاح برنامجه الإعلامي و الأهداف الأخرى الفعلية و هي:

- 1) محاولة معرفة هل للجانب النفسي دور في شخصية الصحفي الرياضي؛
- 2) محاولة تحديد دور المجتمع في تكوين شخصية الصحفي الرياضي؛
- 3) معرفة تأثير الجوانب الاجتماعية و الثقافية على شخصية الصحفي الرياضي.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد:

بعض الباحثين يرون بأن المنهجية هي مجموعة الطرق و المناهج و الإجراءات الموجهة للباحث أثناء قيامه ببحثه و من ثم يمكن إستنتاج وظيفة المنهجية التي تتمثل في جمع المعلومات و قياسها و تحليلها للوصول إلى نتائج مفيدة من هنا جاءت أهمية المنهجية في البحث.

دراسة الإستطلاعية:

ويعرف (ماثيو جيدير) الدراسة الإستطلاعية أنها عبارة عن عملية كاشفوية، تهدف إلى التعرف على المشكلة، وتقوم الحاجة الى هاذ النوع من البحوث ، عندما تكون محل مشكلة البحث الجديد لم يسبق التطرق إليها أو عندما تكون المعلومات أو المعارف المتحصل عليها حو المشكلة قليلة و ضعيفة.¹

وقد قمنا على اساسها بدراسة الإستطلاعية للإذاعة الوطنية بالجزائر العاصمة وقد كان الهدف هو التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداة المستعملة حول الموضوع، وتم إجراء هذه الدراسة على 4 صحفيتين كعينة للدراسة.

منهج البحث :

لم يعد الأساس في التقدم العلمي اليوم هو الحصول على الكم المعرفي أكثر و إنما الوسيلة التي تمكننا من الحصول على هذا الكم و تعرف المنهجية على أنها الوسيلة في ذلك المنهج العلمي و الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول إلى تعليمات و نتائج بطريقة علمية دقيقة و كذلك مجموعة القواعد العامة التي تواجه الباحث للوصول إلى الحقيقة.

و حتى يستطيع الباحث الإجابة على تساؤلات دراسته فإنه يجب أن يختار منهاجا مناسباً يتماشى مع طبيعة الدراسة.

و بناء على ما تقدم تم إختيارنا للمنهج الوصفي حيث يقوم بتشخيص المعطيات و تحليلها و تفسيرها على إعتباره الأكثر كفاءة في كشف حقيقة الظاهرة.

¹ مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي، ط1، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، عمان،الأردن،2000،ص38

يعرف المنهج الوصفي على أنه حين يدرس الباحث ظاهرة ما فإن المنهج الوصفي التحليلي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و وصفها وصفا دقيقا .

و يستهدف المنهج الوصفي عددا من الأهداف هي:

- جمع المعلومات الوافية و الدقيقة .

- صياغة عدد من التعليمات و النتائج .

- الخروج بمجموعة من المقترحات و التوصيات العلمية.

و يكون منهج الدراسة محددًا من خلال طبيعة الموضوع المدروس و نحن بصدد دراسة ظاهرة محددة و جمع البيانات والمعلومات حولها و تحليلها قصد إصدار أحكام و مناقشة فقد إقتضى منا إتباع المنهج الوصفي

المجتمع و عينة الدراسة :

مجتمع الدراسة التي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكب، بمعنى أنه تاخذ افراد من المجتمع الأصلي ، ثم تعمم الدراسة على المجتمع ككل ، بإعتبار العينة هي أهم نقطة في أي دراسة ميدانية ، تستند الى الإستبيان كمقوم أساسي نجد ان مفهومها هو: "العينة هي جزء من مجتمع الدراسة التي تجمع به البيانات الميدانية وهي تعتبر جزئًا من كل أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع البحث"²

العينة المسحية:

وهي غير عشوائية ، وهذه الطريقة ذات أهمية كبيرة عند الرغبة في الحصول على عينات تمثل المناطق الجغرافية المختلفة وهي تشبه العينة العشوائية الطبقيّة وشملت على:

- الصحفيين الناشطين داخل الإذاعة و المهتمين بالشئون الرياضية

- عدد الصحفيين الذين اجريه عليهم هذه الدراسة هو : 12 صحفيا

² ربحي مصطفى عليان ، عثمان محمد، مناهج و أساليب البحث العلمي، ط1، دار الصفاء للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2000، ص226

* ضبط متغيرات البحث :

في بحثنا هذا هناك متغيرين

المتغير المستقل:

هو المتغير المسبب لنتيجة معينة، ودراسته ستؤدي إلى معرفة تأثيره على المتغير الآخر حيث أن كلما حدثت متغيرات على المتغير المستقل ستظهر على المتغير الثابت³

▲ متغير مستقل هو: "شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي"

المتغير التابع

وهو الذي تتوقف قيمته على قيم المتغيرات الأخرى

▲ المتغير التابع هو: "الحصة الإعلامية"

* أدوات جمع المعلومات و البيانات:

-الإستبيان :

تمتاز هذه الطريقة بكونها تمتاز في المساعدة على جمع البيانات و المعلومات الجديدة المستمدة مباشرة من المصدر و المعلومات التي يتحصل عليها الطالب التي لا توجد في الكتب، إلا ان هذا الأسلوب الخاص بجمع المعلومات يتطلب إجراءات خاصة:

- تحديد و تنظيم وقت الإستبيان

- إختيار العينة التي يتم إستجوابها

نوع الأسئلة: طبعاً يتم الإعتماد على الأسئلة التالية

³ محمد حسن العلاوي-أسامة كامل راتب: البحث العلمي في التربية البدنية و الرياضية و علم النفس، دار الفكر العربي:القااهرة،1999،ص219

اعتمدنا في هذا الاستبيان على الأسئلة المغلقة التي تكون غالبا متكونة من "نعم" و "لا"

حساب الخصائص السيكومترية للأداة :

- صدق الأداة: صدق الإستبيان يعني انه سوف يقيس ما أعد لقياسه كما يقصد بالصدق "شمول الإستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية ، ووضوح فقراتها و مفرداتها من ناحية أخرى بحث تكون مفهومة لكل مستخدميها

ثبات الأداة :

يعرف الثبات بأنه الاتساق في النتائج ، ويعتبر الإختبار ثابتا إذا حصلنا منه على نتائج نفسها عند إعادة تطبيقه.

وهناك عدة طرق لحسابه أهمها طريقة إعادة الإختبار،

وقد قمنا بتوزيع 12 استمارة استبيان على صحفيين ، وبعد فترة قمنا بإعادة توزيع الإستبيان على نفس العينة .

وبهذا قمنا بحساب معامل الثبات "ألفا لكرونباخ" عن طريق برنامج SPSS فتحصلنا على قيمة 0.90 على عينة عددها 12 صحفيا

• إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

المجال المكاني : أجري البحث على صحفيين القسم الرياضي بالإذاعة الوطنية الأولى بالجزائر العاصمة

المجال الزمني : توزيع الإستبيان كان في 16 مارس 2017

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{عدد التكرارات}}{\text{المجموع الكلي}} * 100$$

الأساليب الإحصائية :

- نظام SPSS

- النسبة المئوية

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

ومناقشتها

• المحور الأول: هل للجانب النفسي دور على شخصية صحفي رياضي في تناوله للمواضيع خاصة

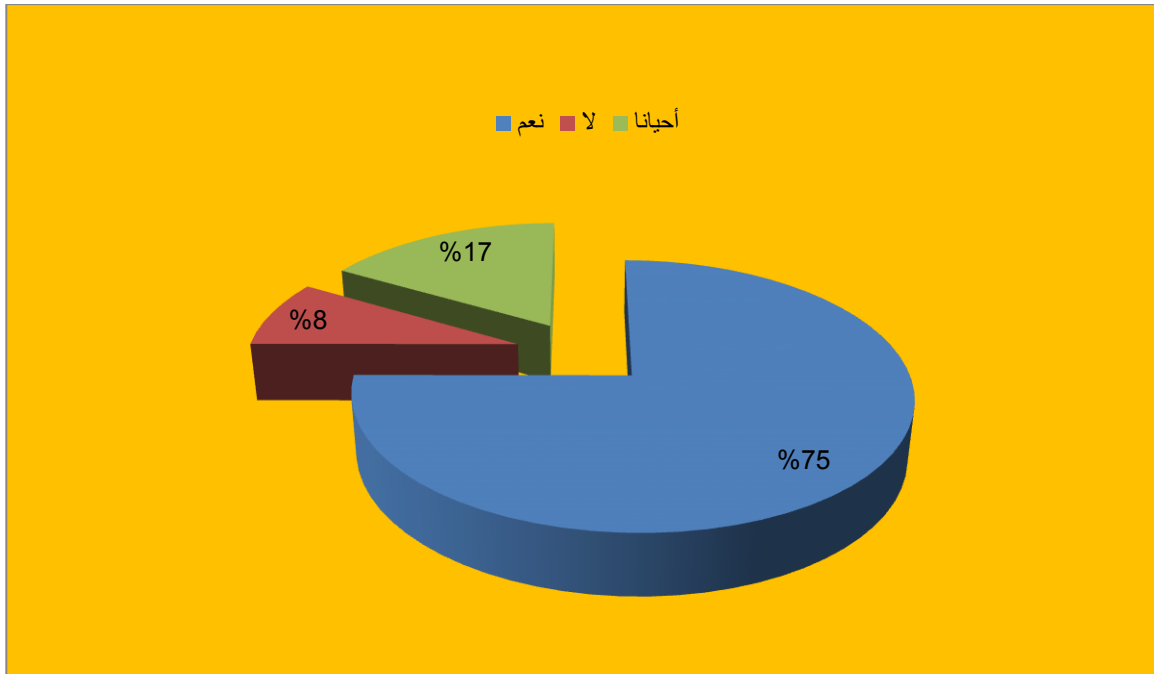
ببرنامج الإذاعي

السؤال 01: هل شعورك بالنزفة تنعكس سلبا على شخصيتك في تناولك للمواضيع خاصة بالحصّة الإذاعية ؟

الجدول رقم (1) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دال عند 0.01	0.00	02	5	04	%75	9	نعم
			-3	04	%8.33	1	لا
			-2	04	%16.6	2	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي

الشكل رقم (1) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)



من خلال الجدول رقم (1) والشكل رقم (1) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا

(12) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على

السؤال رقم (01) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (9) فرد بنسبة مئوية بلغت 75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (01) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 8.33%، أما المجموعة الثالثة و الأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (2) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.6%.

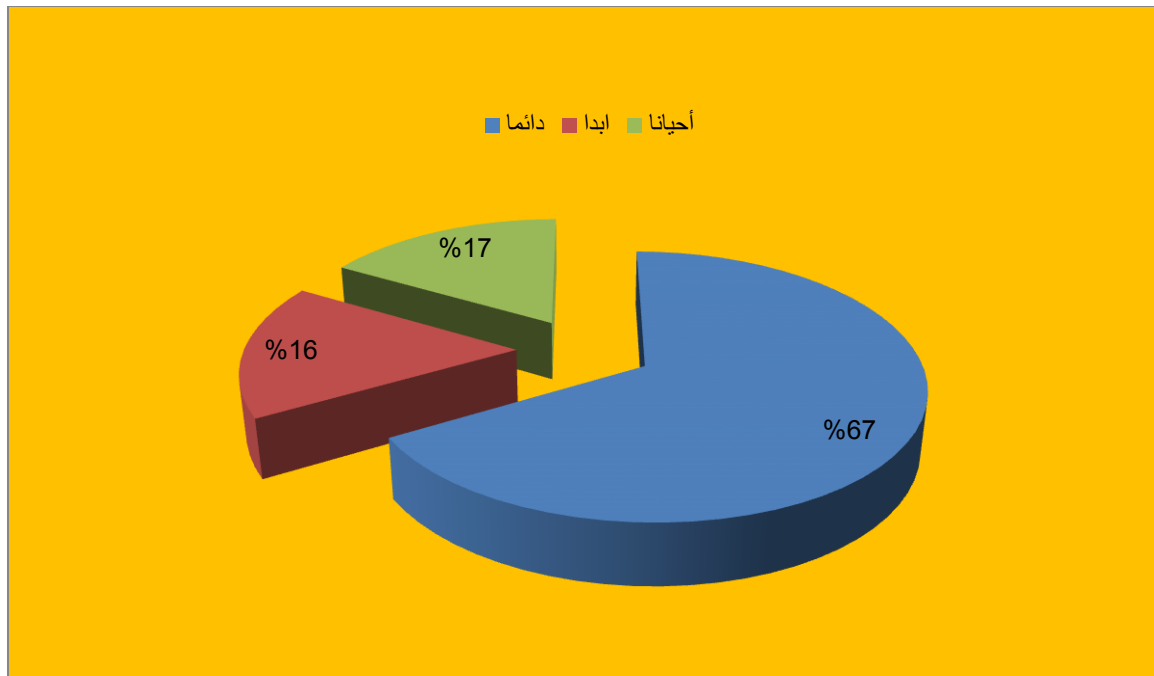
الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو بأن شعورهم بالترفة ينعكس سلبا على برنامجهم الإعلامي .

السؤال 02: عندما تكون مضطربا هل يؤثر ذلك على شخصيتك في تناولك للمواضيع خاصة بالحصّة الإذاعية؟

الجدول رقم (2) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
دال عند 0.01	0.00	02	4	04	%66.6	8	دائما
			-2	04	%16.6	2	أبدا
			-2	04	%16.6	2	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



الشكل رقم (2) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (2) والشكل رقم (2) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " دائما " وقد بلغ عددهم (8) فرد بنسبة مئوية بلغت 66.66%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة

مئوية قدرت بـ 16.66%، أما المجموعة الثالثة و الأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (2) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.66%.

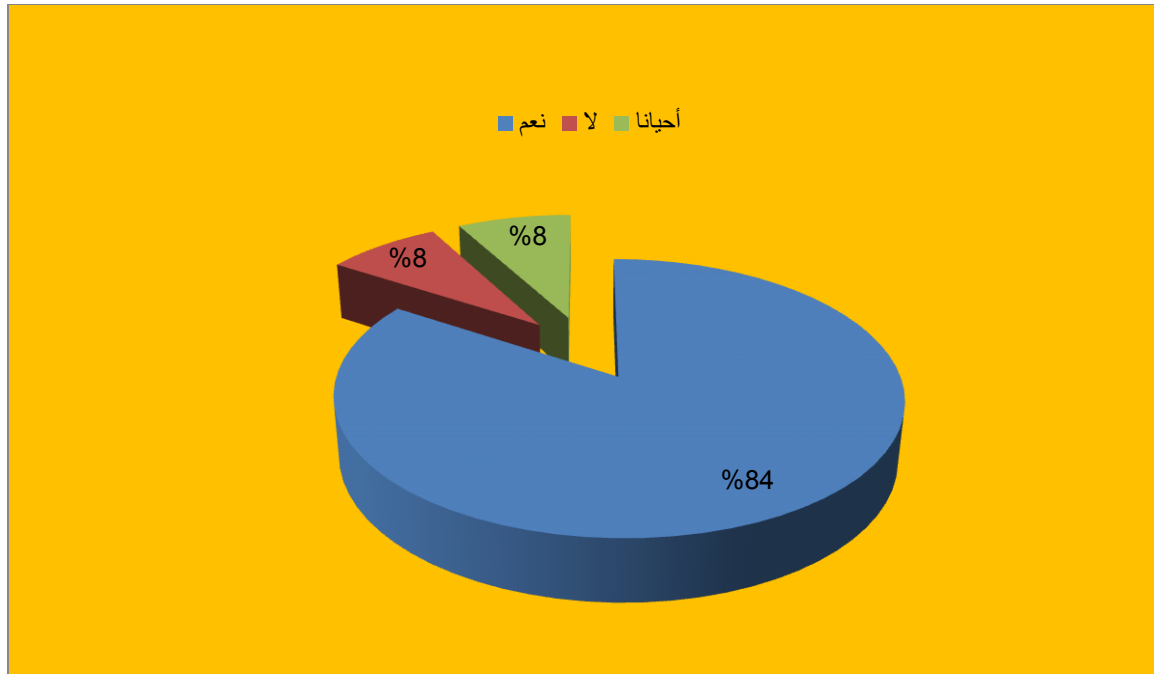
الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو بأن الإضطراب يؤثر على الشخصية الصحفي في تناولها للمواضيع الخاصة بالحصّة الإذاعية.

السؤال 03: هل تشعر بالثقة في بنفسك عند طرحك للمواضيع خاصة بالحصة الإذاعية ؟

الجدول رقم (3) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دال عند 0.01	0.00	02	6	04	%83.3	10	نعم
			-3	04	%8.33	1	لا
			-3	04	%8.33	1	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



الشكل رقم (3) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (3) والشكل رقم (3) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (10) فرد بنسبة مئوية بلغت %83.3، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية

السؤال 04: ما هو شعورك عند عدم ثقتك بنفسك قبل بدئك بالحصة الإذاعية ؟

الجدول رقم (4) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دال عند 0.01	0.00	02	-1	04	%25	3	إحباط
			-1	04	%25	3	الفشل
			2	04	%50	6	التوتر
			///		%100	12	الإجمالي



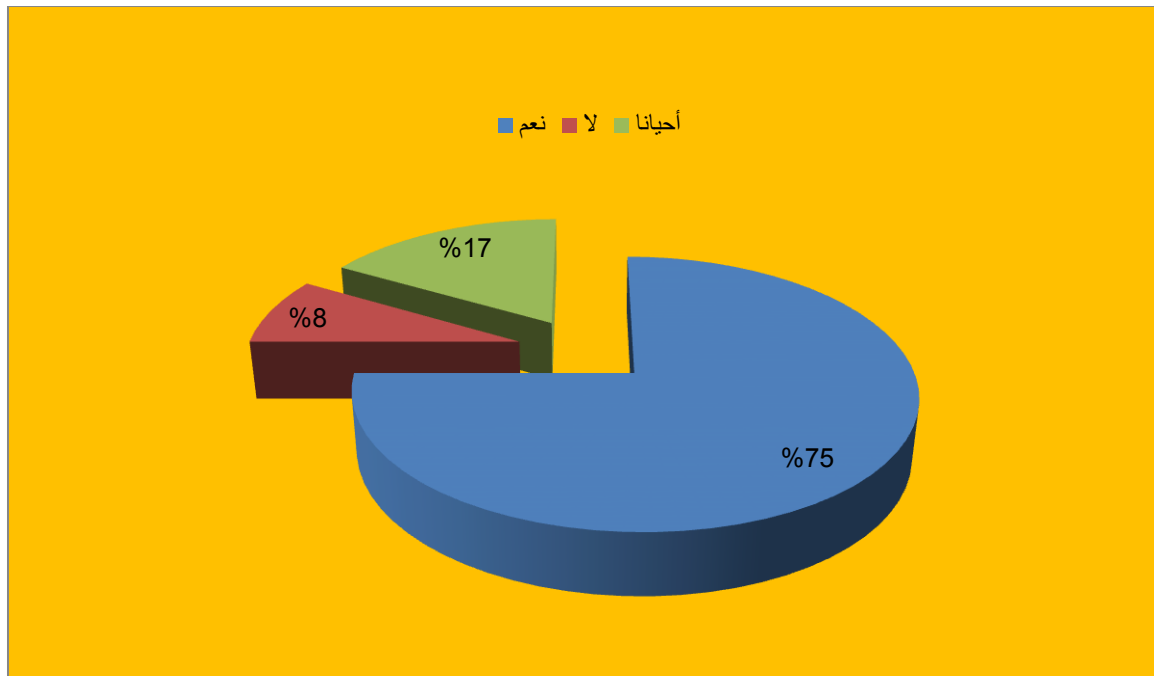
الشكل رقم (4) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (4) والشكل رقم (4) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتان ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " إحباط " وقد بلغ عددهم (3) فرد بنسبة مئوية بلغت %25،

السؤال 05: هل وثوقك في قدرتك له دور ايجابي على حصتك الإذاعية ؟

الجدول رقم (5) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
دال عند 0.01	0.00	02	5	04	%75	9	نعم
			-3	04	%8.33	1	لا
			-2	04	%16.66	2	أحيانا
			////		%100	180	الإجمالي



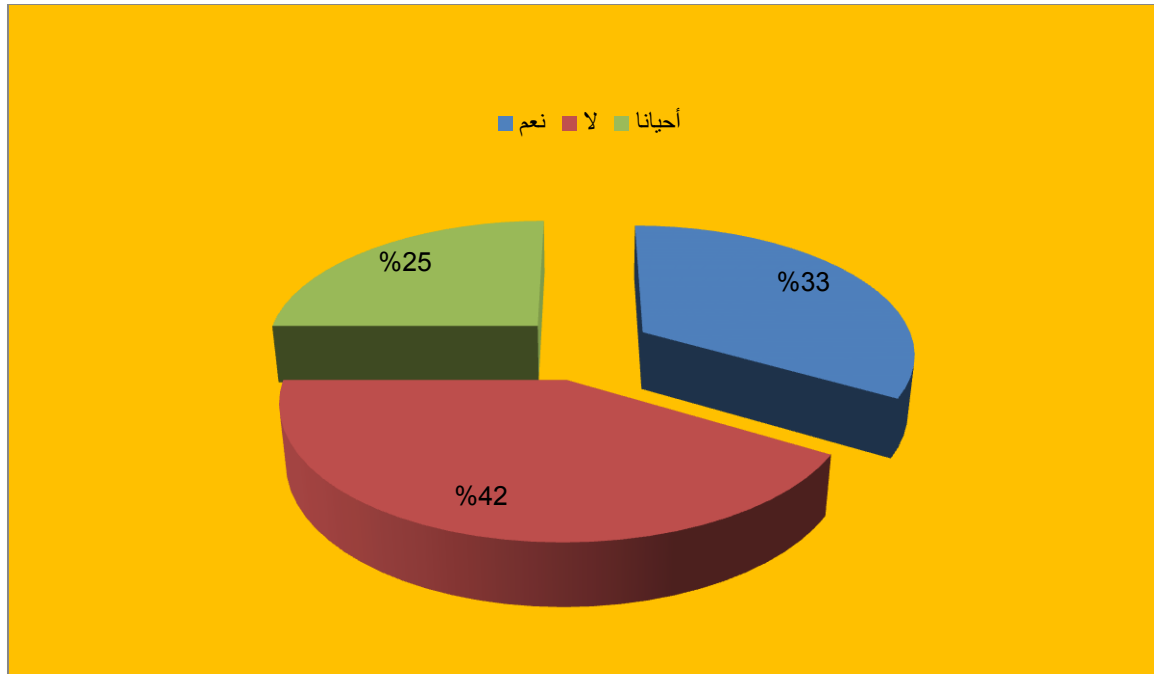
الشكل رقم (5) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (5) والشكل رقم (5) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (9) فرد بنسبة مئوية بلغت 75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (01) فرد.

السؤال 06: عندما تنتقد من طرف جمهور المستمعين هل تشعر بالإحباط ؟

الجدول رقم (6) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دال عند 0.01	0.00	02	0	04	%33.3	4	نعم
			1	04	%41.6	5	لا
			-1	04	%25	3	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



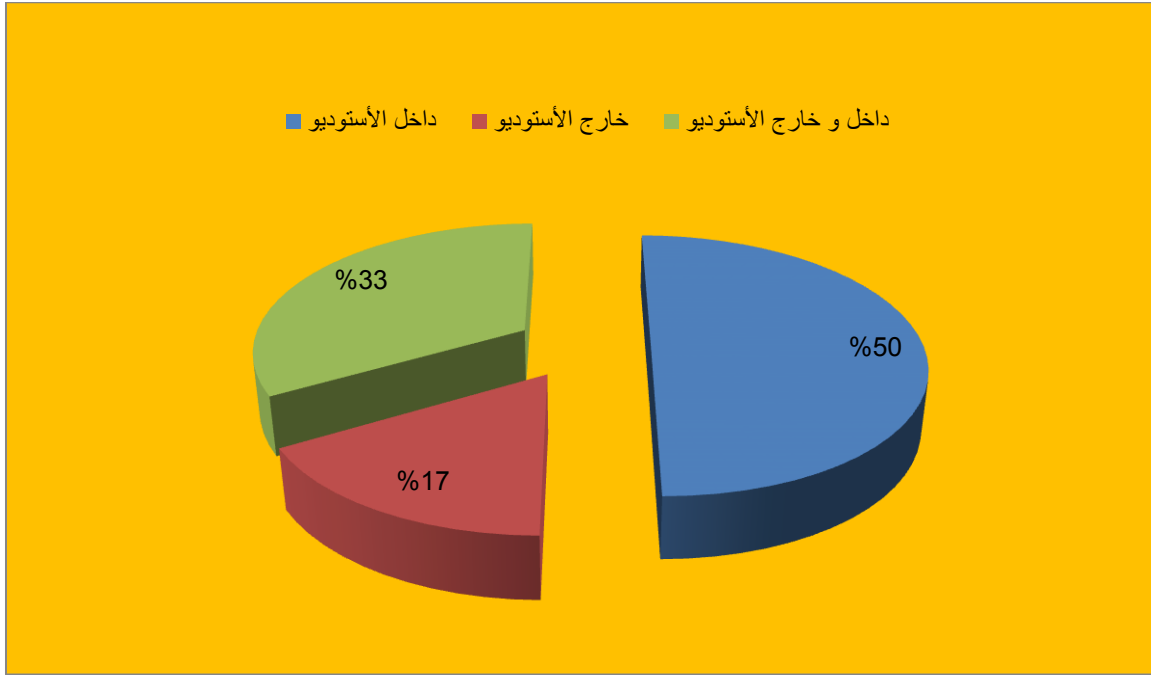
الشكل رقم (6) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (6) والشكل رقم (6) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (4) فرد بنسبة مئوية بلغت 33.33%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (5) فرد .

السؤال 07: متى تحس انك متوتر؟

الجدول رقم (6) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دال عند 0.01	0.00	02	-2	04	%16.6	2	داخل الأستوديو
			2	04	%50	6	خارج الأستوديو
			0	04	%33.3	4	داخل و خارج الأستوديو
			////		%100	12	الإجمالي



الشكل رقم (7) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم (7) والشكل رقم (7) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم

إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم

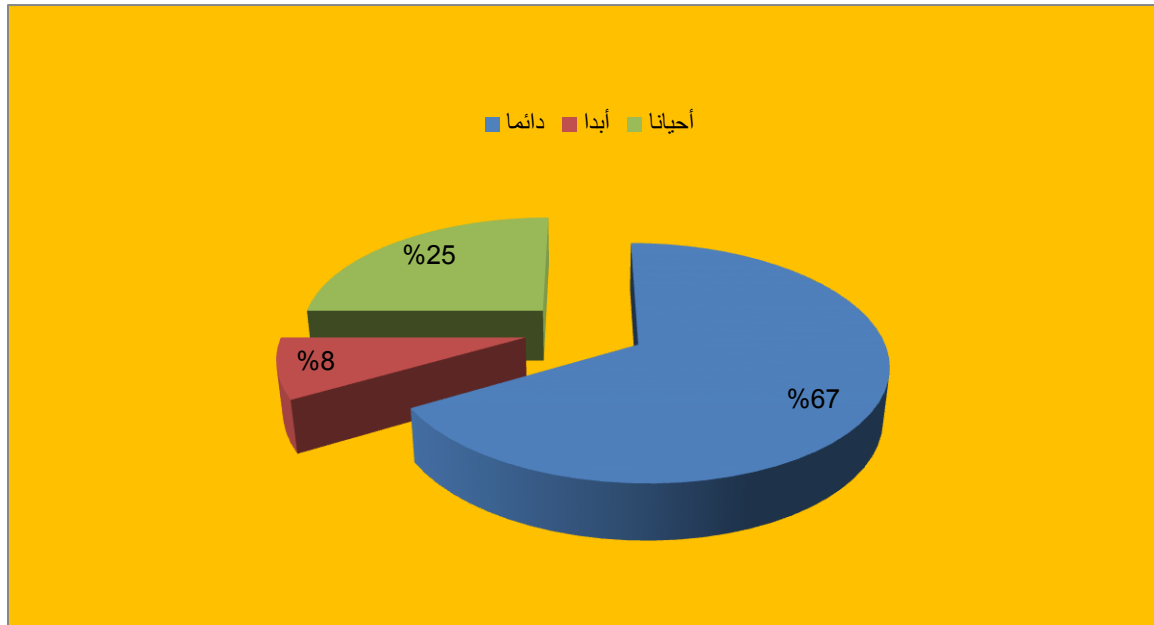
على السؤال رقم (06) بالبديل " داخل الأستوديو " وقد بلغ عددهم (6) فرد بنسبة مئوية بلغت %50

المحور الثاني: للمجتمع دور فعال على شخصية الصحفي الرياضي في تقديمها للبرامج الإعلامية

السؤال 01: هل شخصيتك الصحفية تعلمك روح التعاون مع الزملاء في العمل؟

الجدول رقم (1) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دال عند 0.01	0.00	02	4	04	%66.6	8	دائما
			-3	04	%8.3	1	أبدا
			-1	04	%25	3	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



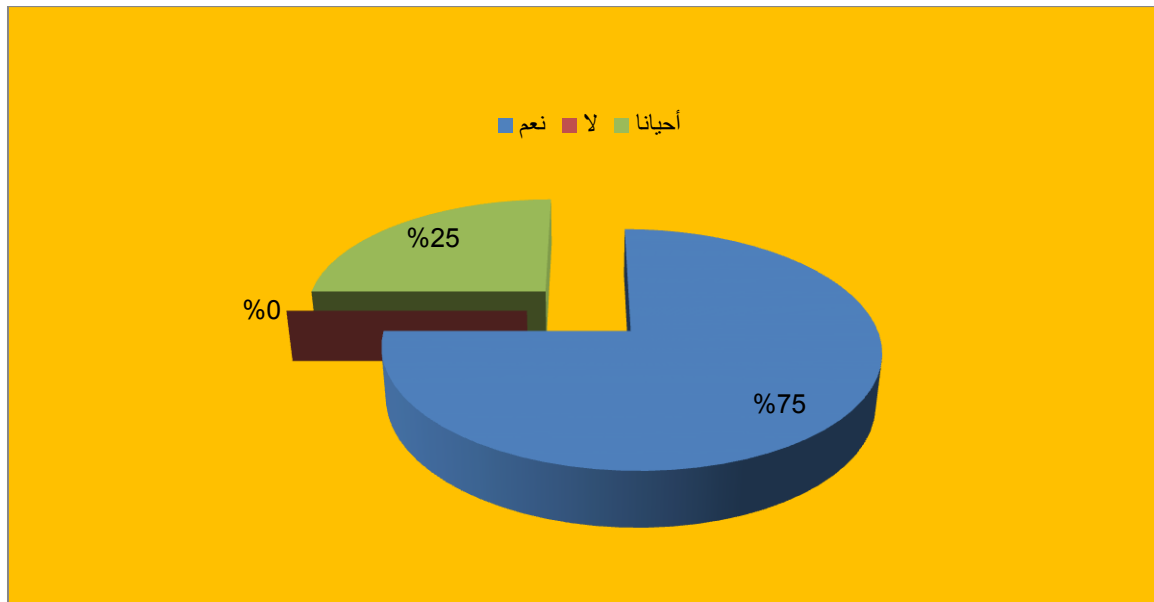
الشكل رقم (1) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (1) والشكل رقم (1) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " دائما " وقد بلغ عددهم (08) فرد بنسبة مئوية بلغت 67%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " والبالغ عددهم (01) فرد .

السؤال 02: هل شعورك بالمتعة في العمل له دور إيجابي على شخصيتك ؟

الجدول رقم (2) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دال عند 0.01	0.00	02	5	04	%75	9	نعم
			-4	04	%0	0	لا
			-1	04	%25	3	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



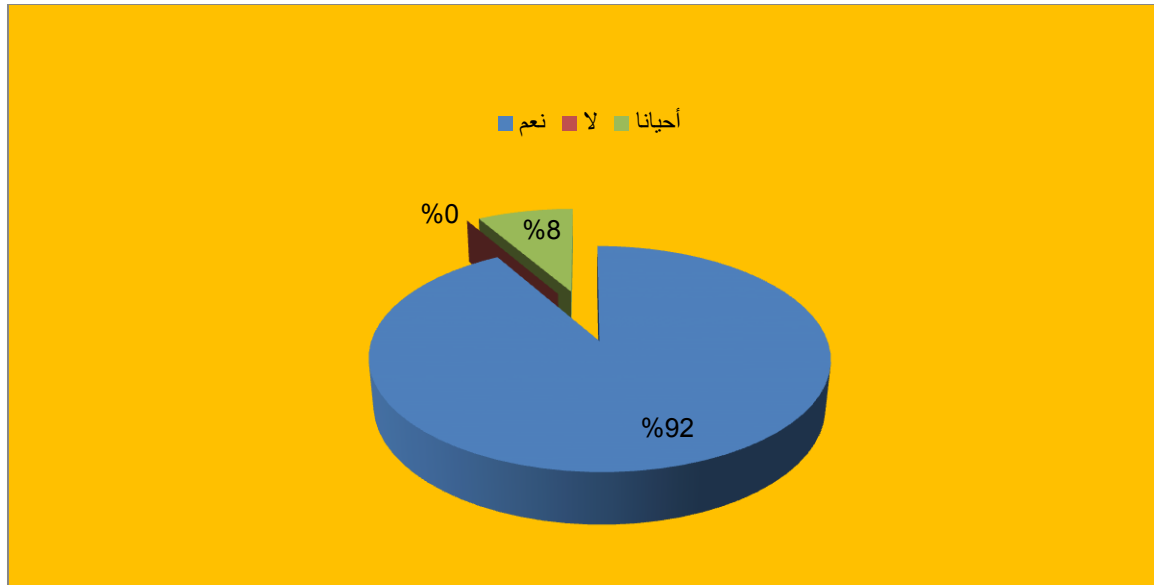
الشكل رقم (2) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (2) والشكل رقم (2) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (112) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (09) فرد بنسبة مئوية بلغت 75%، أما المجموعة الثانية فأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " عددهم (0) بنسبة مئوية قدرت بـ 0%.

السؤال 03: هل شخصيتك الصحفية تكسبك صفة التنافس الشريف مع الزملاء في العمل؟

الجدول رقم () : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دال عند 0.01	0.00	02	7	04	%91.7	11	نعم
			-4	04	%0	0	لا
			-3	04	%8.33	1	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



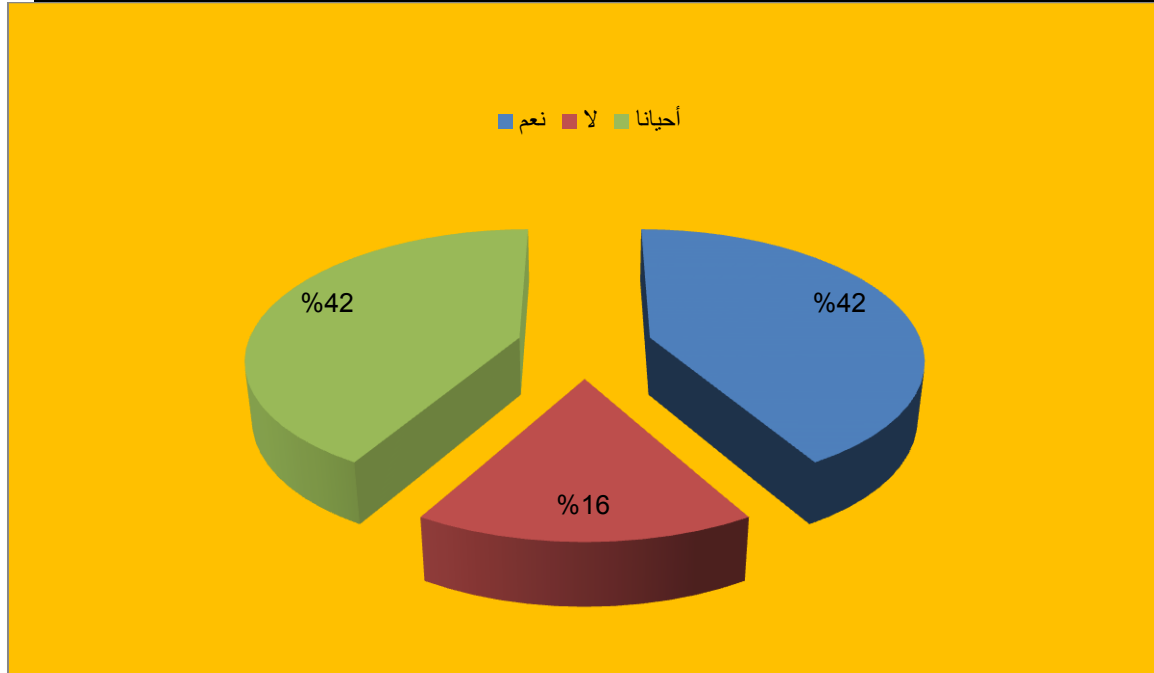
الشكل رقم (3) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (3) والشكل رقم (3) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية بلغت %91.7، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (00) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ %0،

السؤال 04: هل الإعلام الإذاعي الرياضي له دور على شخصيتك الصحفية في إتمام المنافسة بنفس الإرادة و العزيمة ؟

الجدول رقم (4) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دال عند 0.01	0.00	02	1	04	%41.6	5	نعم
			-2	04	%16.6	2	لا
			-1	04	%41.6	5	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



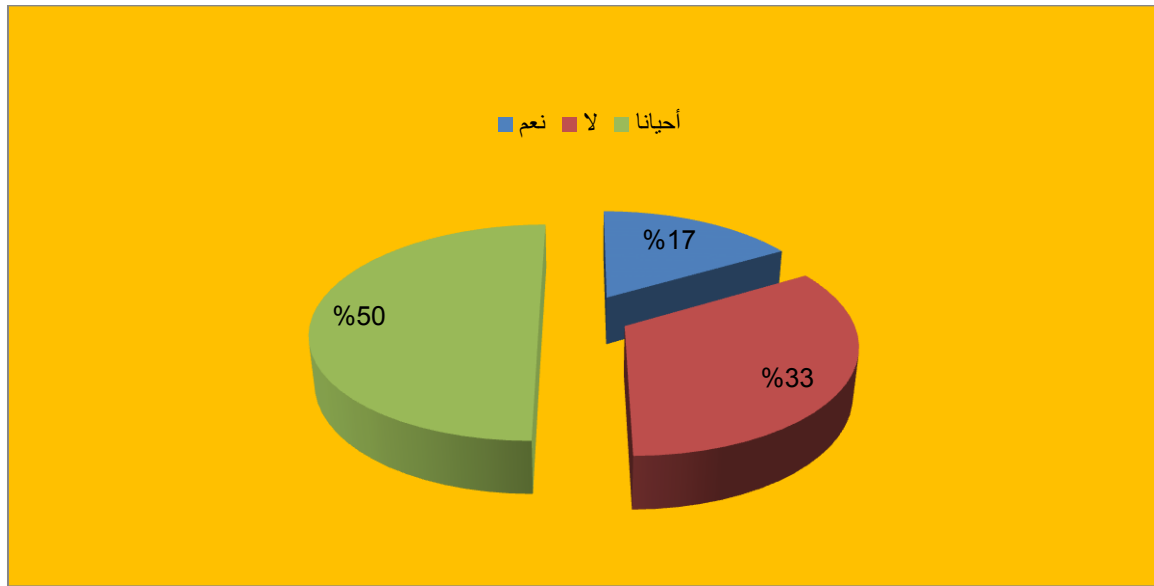
الشكل رقم (4) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (4) والشكل رقم (4) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (5) فرد بنسبة مئوية بلغت 41.6

السؤال 05: هل حب عمل الجماعي الإذاعي له دور على شخصيتك في العمل الصحفي؟

الجدول رقم (5) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دال عند 0.01	0.00	02	-2	04	%16.6	2	نعم
			0	04	%33.3	4	لا
			2	04	%50	6	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



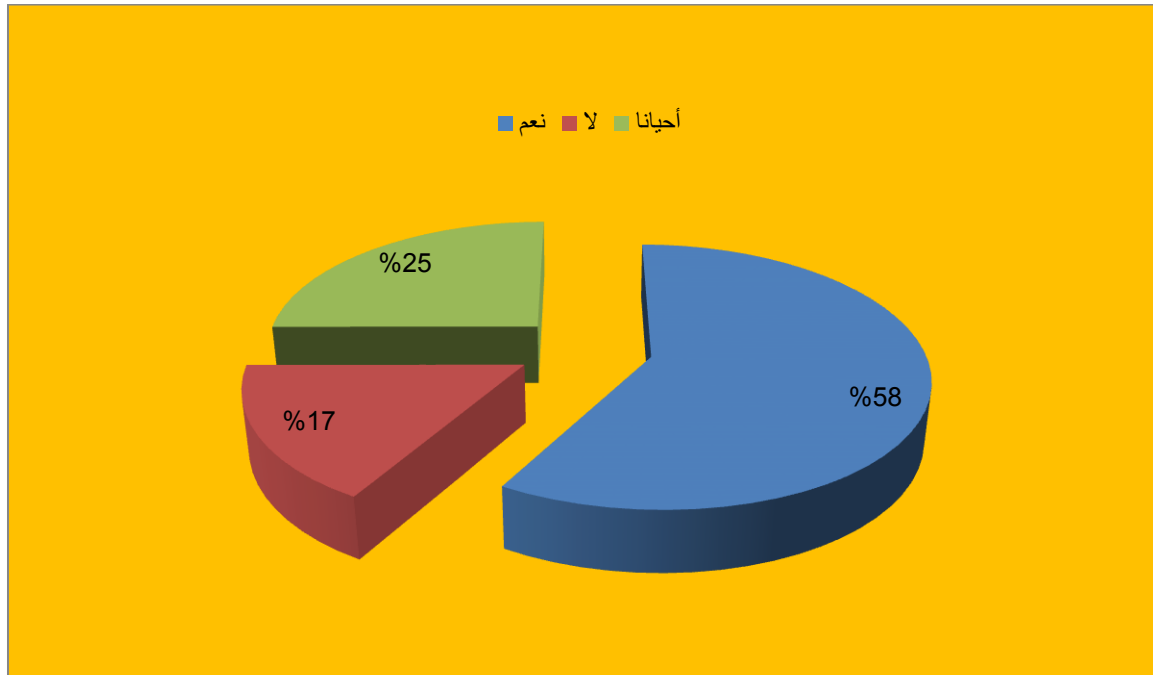
الشكل رقم () : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية بلغت 17%،

السؤال 06: هل ولاؤك لمهنتك يشجعك على تجاهل ضغوط الخارجية لتغيير طريقة طرحك للحصة الإذاعية؟

الجدول رقم (6) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دال عند 0.01	0.00	02	3	04	%58.3	7	نعم
			-2	04	%16.6	2	لا
			-1	04	%25	3	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



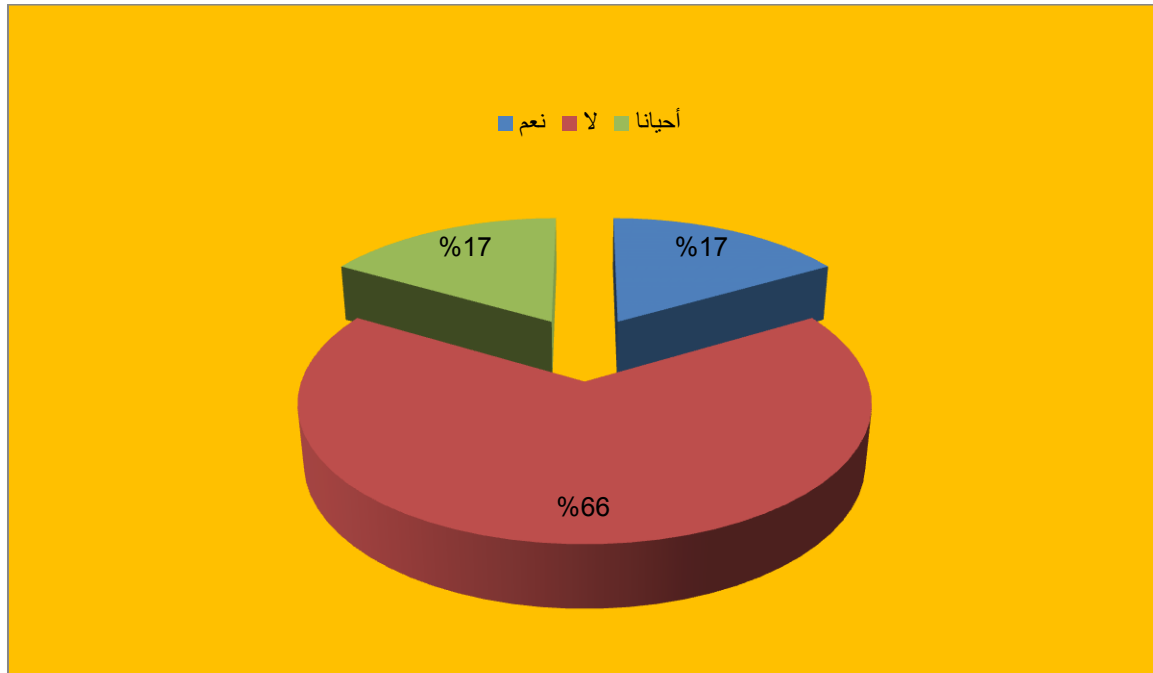
الشكل رقم (6) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (60)

من خلال الجدول رقم (6) والشكل رقم (6) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (7) فرد بنسبة مئوية بلغت 58%،

السؤال 07: هل تأثر عليك إنتقادات الجمهور أو الصحفيين؟

الجدول رقم (7) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 07
دال عند 0.01	0.00	02	-2	04	%16.6	2	نعم
			4	04	%66.6	8	لا
			-2	04	%16.6	2	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



الشكل رقم (7) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)

من خلال الجدول رقم (7) والشكل رقم (7) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (2) فرد بنسبة مئوية بلغت 17%،

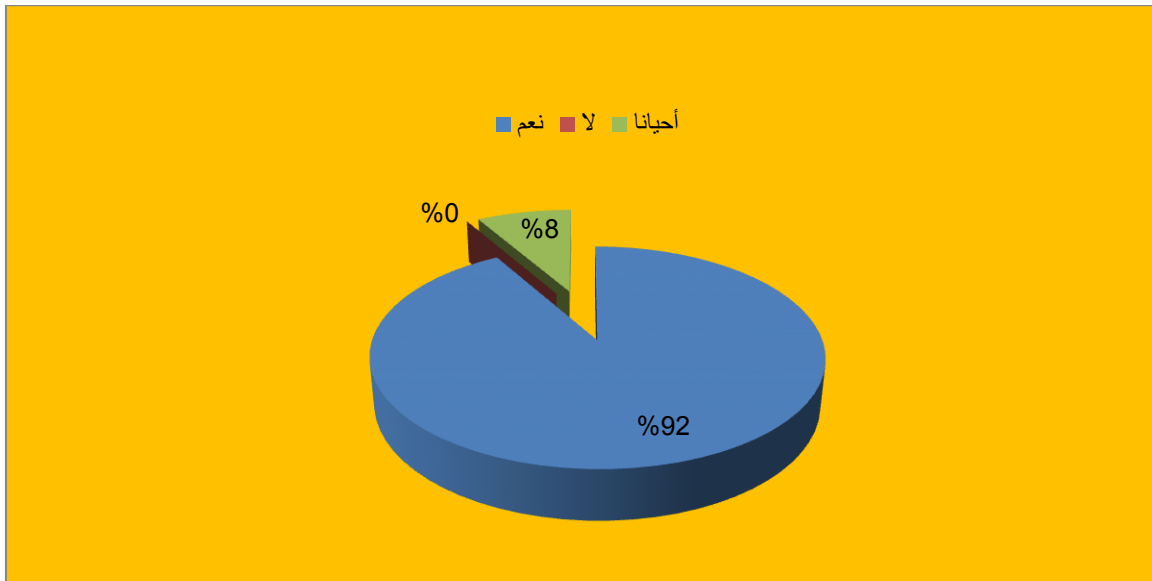
المحور الثالث: تنعكس الجوانب الاجتماعية و الثقافية بالإيجاب على الصحفي الرياضي وبالتالي على

برنامج الإعلامى

السؤال 01: هل تحب قراءة المقالات المتعلقة بمهنتك في المجال الرياضي ؟

الجدول رقم (1) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دال عند 0.01	0.00	02	7	04	%92	11	نعم
			-4	04	%0	0	لا
			-3	04	%8.33	1	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



الشكل رقم (1) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (1) والشكل رقم (1) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم

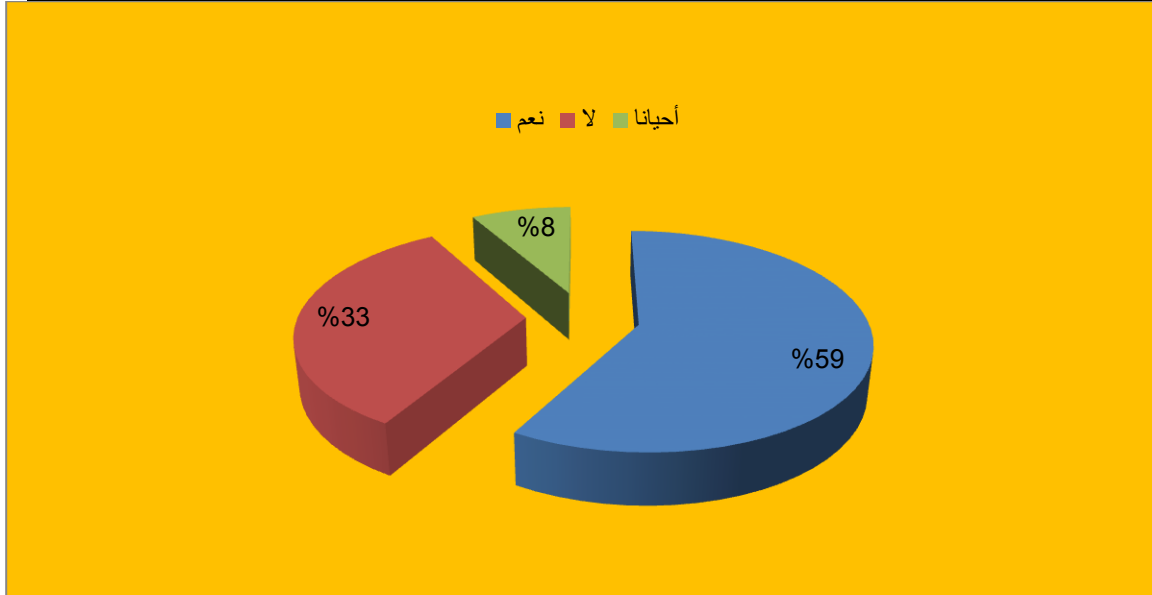
إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم

على السؤال رقم (01) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية بلغت %92،

السؤال 02: هل مستواك العلمي يمنحك قوة في الشخصية؟

الجدول رقم (2) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دال عند 0.01	0.00	02	3	04	%58.3	7	نعم
			0	04	%33.3	4	لا
			-3	04	%8.33	1	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



الشكل رقم (2) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

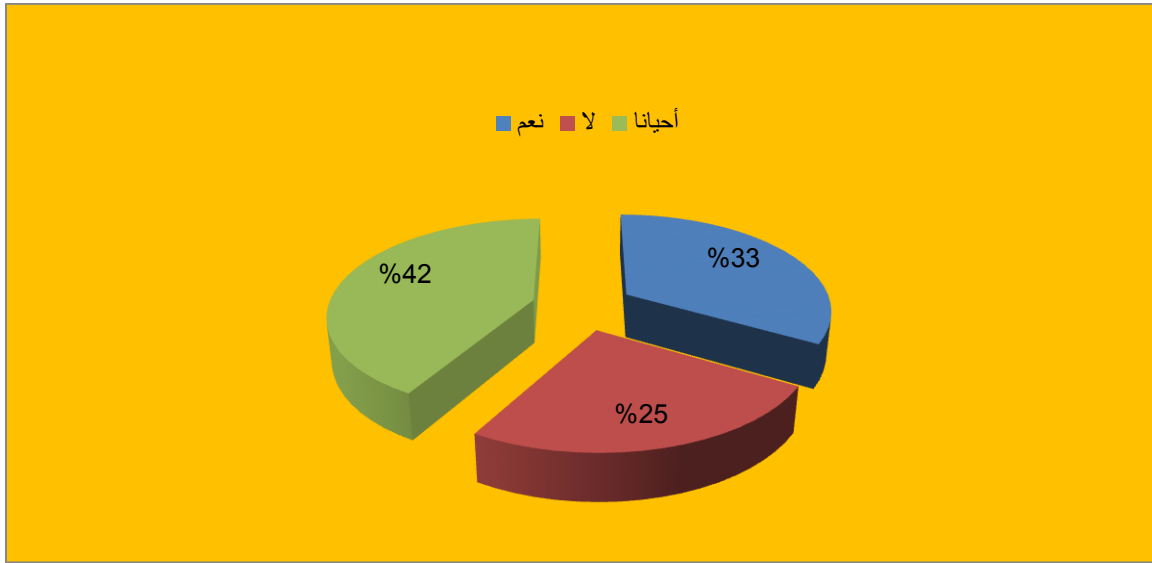
من خلال الجدول رقم (2) والشكل رقم (2) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (7) فرد بنسبة مئوية بلغت 58.3% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (4) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ

34%

السؤال 03: هل إطلاعك على مختلف الأحداث الواقعة ينعكس ذلك على شخصيتك في تناول البرنامج الإذاعي؟

الجدول رقم (3) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دال عند 0.01	0.00	02	0	04	%33.3	4	نعم
			-1	04	%25	3	لا
			1	04	%41.6	5	أحيانا
			///		%100	12	الإجمالي



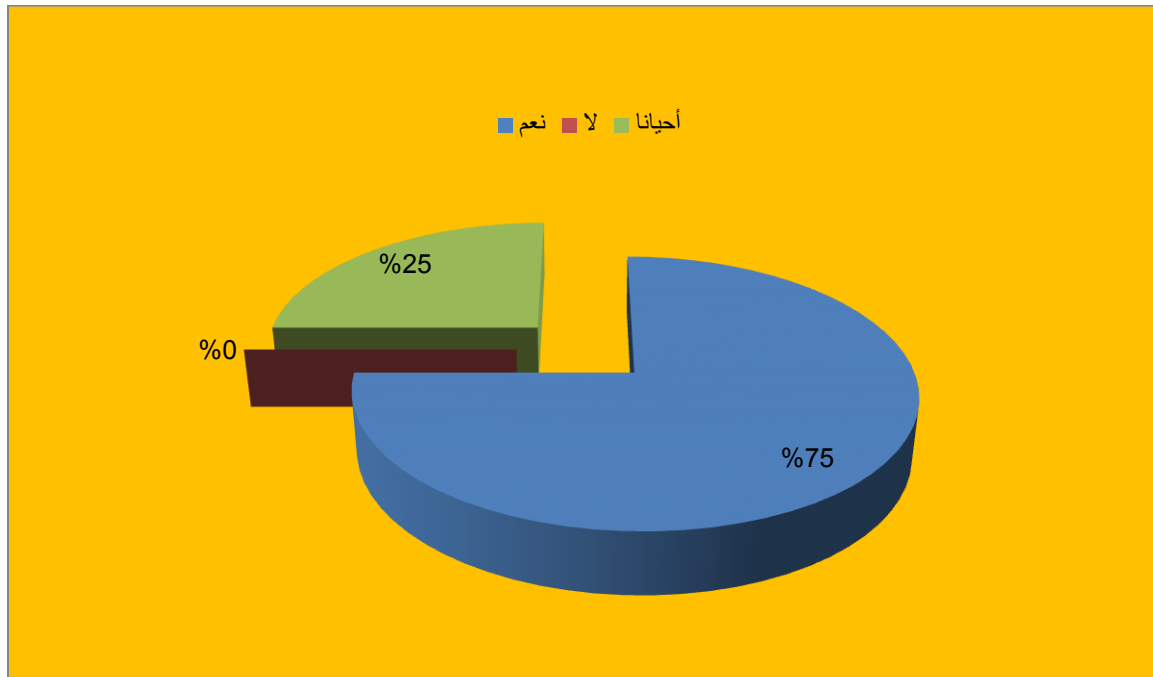
الشكل رقم (3) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (3) والشكل رقم (3) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (04) فرد بنسبة مئوية بلغت 33%،

السؤال 04: هل الإعلام الرياضي الإذاعي يعتبر كمصدر تنقيفي؟

الجدول رقم (04) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دال عند 0.01	0.00	02	5	04	%75	9	نعم
			-4	04	%0	0	لا
			-1	04	%25	3	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



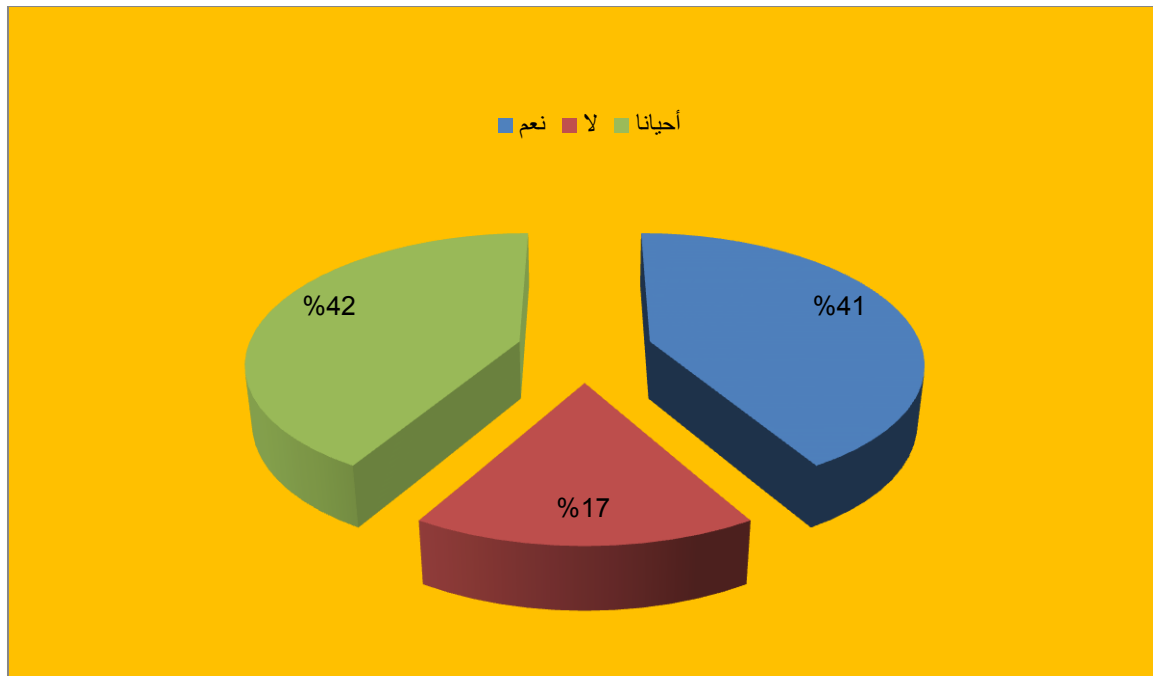
الشكل رقم (4) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (4) والشكل رقم (4) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (9) فرد بنسبة مئوية بلغت 75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (00) أفراد

السؤال 05: هل الأسلوب في المناقشة و الحوار له دور في نجاح البرنامج الإذاعي ؟

الجدول رقم (05) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 50
دال عند 0.01	0.00	02	5	04	%42	5	نعم
			-4	04	%17	2	لا
			-1	04	%42	5	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



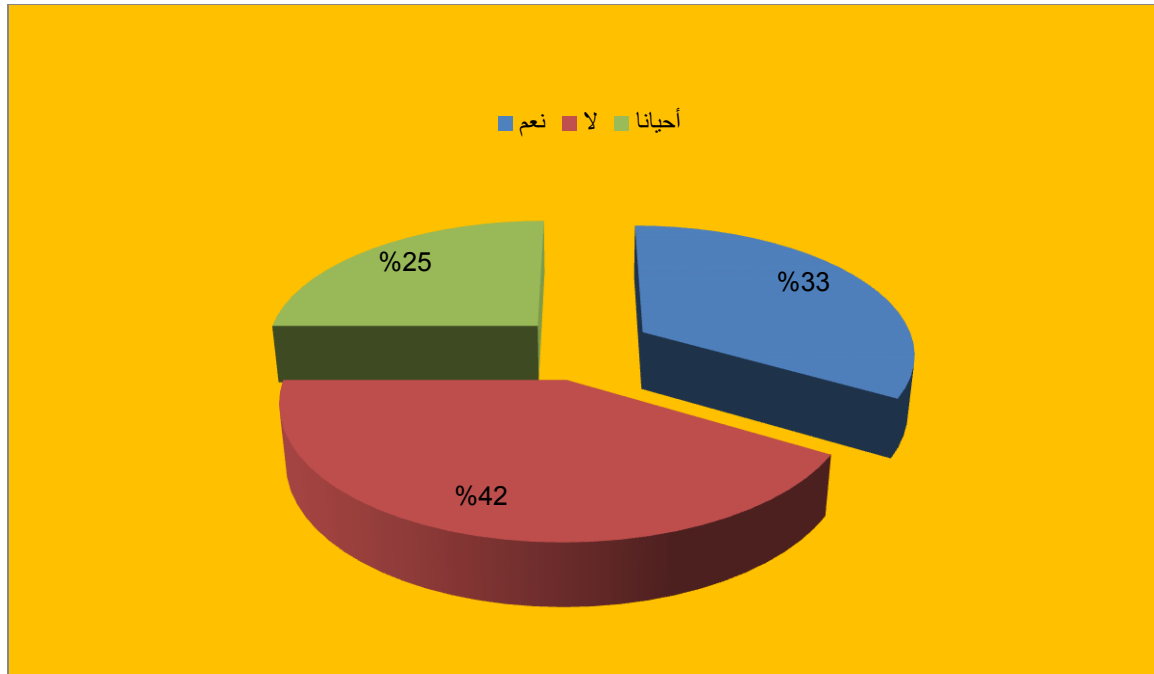
الشكل رقم (5) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (5) والشكل رقم (5) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (5) فرد بنسبة مئوية بلغت 42%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (02) أفراد

السؤال 06: هل لديك القدرة لتعامل مع الأسئلة و المحاور الصعبة ؟

الجدول رقم (6) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دال عند 0.01	0.00	02	3	04	%58.3	7	نعم
			- 3	04	%8.33	1	لا
			- 1	04	%33.3	4	أحيانا
			////		%100	12	الإجمالي



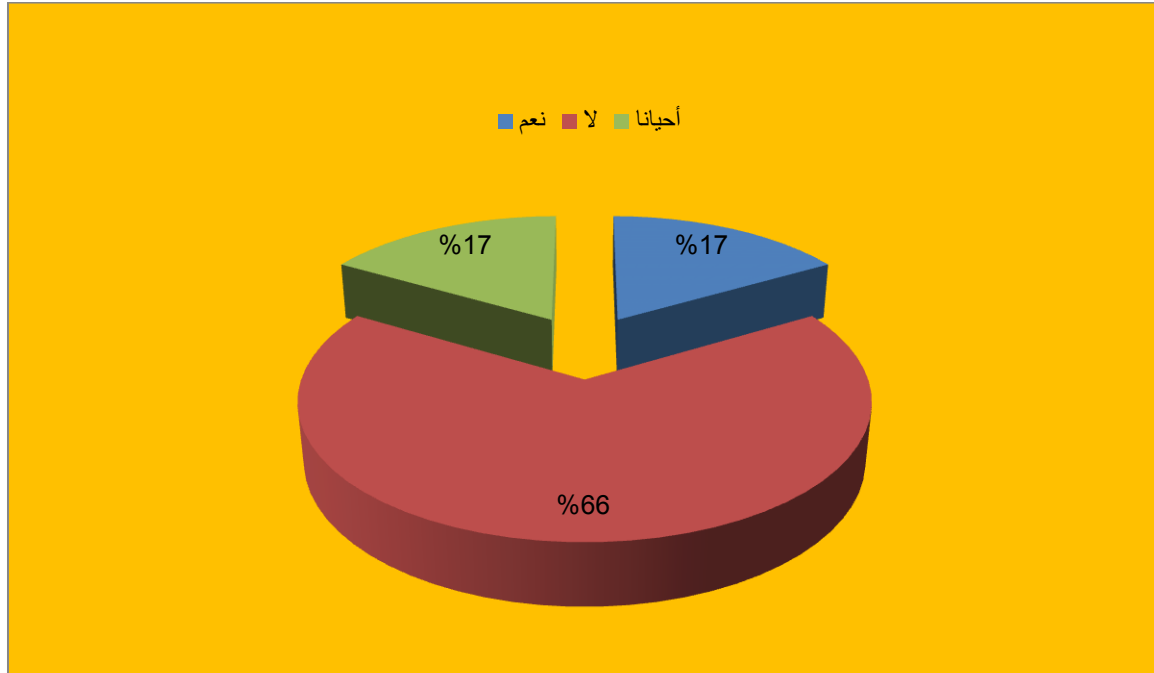
الشكل رقم (6) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (6) والشكل رقم (6) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (12) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (4) فرد بنسبة مئوية بلغت 33.33%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (5) فرد

السؤال 07: ما مقدار المعلومات العامة التي تتمتع بها ؟

الجدول رقم (7) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 07
دال عند 0.01	0.00	02	-2	04	%16.6	2	كبير
			4	04	%66.6	8	متوسط
			-2	04	%16.6	2	ضعيف
			////		%100	12	الإجمالي



الشكل رقم (7) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)

من خلال الجدول رقم (7) والشكل رقم (7) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (12) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (2) فرد بنسبة مئوية بلغت 17%،

مناقشة وتفسير النتائج في ضوء الفرضيات:*** مناقشة و تفسير الفرضية الأولى:**

من أجل تحقيق الفرضية الأولى و التي إفترضا فيها أن الجانب النفسي له دور ايجابي على شخصية الصحفي الرياضي في تناوله لبرنامج الإعلام و من خلال الإجابات التي حصلنا عليها من طرف العينة و المثلة في الجدول رقم (1)،(2)،(3)،(4)،(5)،(6)،(7) ، توصلنا إلى أن هناك نسبة كبيرة قد تحققت فيهم الفرضية و منه نؤكد على صحة هذه الفرضية وهذا راجع إلى تفسير أن الثقة بالنفس و التوتر له دور كبير على شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي .

ففي الجدول رقم (1) كانت الإجابات على النحو التالي: الشعور بأنفرزة يآثر على شخصية الصحفي كانت الإجابة ب نعم (75%) والإجابة والشعور بالانفرزة لا يآثر على الشخصية ب (9%) أما الذين أجابو بأحيانا كانت بنسبة (16%).

جاءت الدراسة السابقة لمحمد محمد الحسين أن بعض المتغيرات النفسية المرتبطة بالإتصال التفاعلي لدى بعض طلاب الجامعة لها دور فعال في محاولة عملية لمعرفة أبعاد سلوك*الإتصال التفاعلي* ومعرفة أيضا مدى إرتباط هذا النمط السلوكي ببعض متغيرات الشخصية¹، التي لها علاقة مباشرة بفرضيتنا التي تدور حول الجانب النفسي.

عادة ما يقصد علماء النفس الشخصية بتلك المتغيرات النفسية و الأنماط المستمرة النسبة من الإدراك و التفكير و الإحساس و السلوك التي تبدو لتعطي ذاتهم المميزة².

¹محمد محمد حسنين ، بعض المتغيرات النفسية المرتبطة بالإتصال لدى بعض طلاب الجامعة، دراسة إستطلاعية ، رالة الدكتورا ،كلية الطب ،قسم علم النفس جامعة طنطا 1989

²سامية حسن سعاتي "ثقافة الشخصية" ط2 ،دار النهضة العربية لبنان 1993 ،ص119

إعتماداً على التحليل السابق و ملاحظة النتائج في الجداول من المحور الأول ومما جاء في الدراسات السابقة و الخلفية النظرية للدراسة التي ذكرناها، نستنتج ان الجانب النفسي له دور ايجابي على شخصية الصحفي الرياضي في تناوله لبرنامج الإعلامى

الفرضية الجزئية الثانية

لقد تبين من خلاله نتائج دراسة تحليليه للبيانات من إجابات الصحفيين أن الجانب الاجتماعى لها دور فعال على شخصية الصحفي الرياضي الإذاعى

وهذا ما توضحه النتائج الموضحة في الجداول رقم (1-7) من المحور الثانى، حيث يفسر الجدولان أن الثقة بالنفس و روح عمل الجماعة مهمة في العمل الصحفي الرياضي الإذاعى، حيث بلغة نسبة التأييد في السؤال الأول نسبة (66%) هي نسبة الإجابات ب نعم على أن شخصية الصحفي الرياضي تعلمه روح التعاون بين أفراد في العمل أما السؤال السابع فأكثر من (67%) أكد على أن الضغوط الخارجية أو الداخلية التي تنسم بيئة العمل الصحفي بكثرة الضغوط والتحديات التي تواجه الصحفيين يومياً لا تأثر عليهم بشكل أو بآخر وعلى طريقة طرحهم للمادة الإعلامية، أما نسبة (17%) فقد أكدت أن الضغوط لديها تأثير نفسي على عملهم كصحفيين ويختلف نسبة تأثير الضغوط على الصحفيين نتيجة للمكونات الإجتماعية.

مكونات الإجتماعية:

وتتعلق بالتنشئة الإجتماعية للشخص في الاسرة او المدرسة و المجتمع و جماعة الرفاق وتحدث عملية التنشئة الاجتماعى عن طريق التفاعل بين الأفراد داخل محيط اجتماعى معين، فيتم خلالها نقل الأنماط السلوكية عن طريق ما يسمى بالنموذج.

وتكون الملاحظة عملية التنشئة. بمعنى أن الفرد يلاحظ النماذج السلوكية أمامه، فيتأثر بها نفسياً، وهذا التأثير ينتقل إلى عملية تقمص وامتثال النماذج.

فعن طريق عملية الأخذ والعطاء يتعلم الفرد قيم وقوانين الجماعة ويتشرب اديولوجيا، وبذلك يصبح على دراية أكثر بثقافة المجتمع التي لا يستطيع معرفتها إلا عن طريق جماعة الأصدقاء وقد تكون مفيدة للشخصية.

الفرضية الجزئية الثالث :

لقد تبين من خلاله نتائج دراسة تحليليه للبيانات من إجابات الصحفيين أن الجانب الثقافي و المعرفي له دور فعال على شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي

وهذا ما توضحه النتائج الموضحة في الجداول رقم (1-2-6) من المحور الثالث ، حيث تفسر الجداول أن الجانب المعرفي و الثقافي لصحفي مهم في العمل الصحفي الرياضي الإذاعي، حيث بلغة نسبة التأييد في السؤال الأول نسبة (92%) هي نسبة الإجابات ب "دائما" تبرر حب المطالعة و الإطلاع لصحفي الرياضي الإذاعي في سؤال هل تحب قراءة المقالات المتعلقة بمهنتك في المجال الرياضي.

أما السؤال الثاني فأكثر من (58%) أكد على أن المستوى العلمي يمنح قوة في الشخصية الصحفي الرياضي الإذاعي ، أما نسبة (59%) فقد أكدت أن مقدار المعلومات العامة التي يتمتع بها كبير أو مقبول بنسبة كبير و هو أمر مهم لأن الصحفي يجب أن يكون ملم بالمواضيع التي تدور حوله و في العالم ككل.

الاستنتاج العام

شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دورها في نجاح برنامجه الإعلامي

لقد تبين من خلال نتائج الدراسة التحليلية للبيانات من إجابات الصحفيين للفرضية الأولى و الفرضية الثانية و الفرضية الثالثة أن لشخصية الصحفي الإذاعي لها دور في نجاح برنامجه الإعلامي

تفتقر المكتبة العربية الى مقاييس من هذا النوع على الرغم من أهمية الموضوع في الكتابات النفسية و الاجتماعية

الآن الاختبارات الأجنبية تعتبر واسعة الانتشار و الاستخدامات في المجال الرياضي كبير وذلك للأغراض التالية

نذكر بعضها

- التعرف على المشكلات النفسية و الاجتماعية للرياضيين للإتباع طرق الملائمة في معاملاتهم .

- اختيار الرياضيين الذين يتصفون بصفات شخصية معينة تؤهلهم للنجاح في فعاليات رياضة مختلفة

*لابد أن تتوافر في الصحافي الرياضي مجموعة من الصفات، إضافة إلى ما يجب أن تتوافر في الصحفي أساسا و من هذه الصفات

- إن يتمتع بحاسة صحفية عالية ليتمكن من النقاط الأخبار الهامة بسهولة و أن يكون قادرا على الكتابة الجيدة و يتحقق ذلك بالمران المستمر على تغطية الأحداث الرياضية .

- ان يحارب التعصب و يساعد بقلمه على تنمية روح الانتماء و الولاء.

- أن يعمل من خلال كتاباته على نشر الثقافة الرياضية.

* اعتمادا على التحليل السابق و ملاحظة نتائج الجداول من المحور الأول الثاني و الثالث على التوالي وما جاءت به الخلفية النظرية و الدراسات السابقة ومن خلال كل هذا أمكننا القول إن لشخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دورها في نجاح برنامجه الإذاعي هي المحددة و الفاصل في اكتساب الصحفي الرياضي العمليات و العلاقات النفسية و الاجتماعية وحتى المعرفية التي تدارسها في موضوعنا و التي أجابو عنها هم بانفسهم "الصحفيين" خلال لاستمارات الاستبائية للبحث و التي شملت عينة قدرها 12 صحفيا رياضيا من القسم الرياضي بالإذاعة الوطنية بالجزائر القناة الاولى يمثلون المجتمع الكلي و الاصلي للبحث.

الاقتراحات :

انطلاقاً من النتائج التي توصلنا إليها والتي أثبتت بان شخصية الصحفي الرياضي الازاعي و دور في نجاح برنامجه الإعلامي، لها التأثير الايجابي على الصحفيين لمفهومهم النفسي و الاجتماعي وكذا المعرفي و ذلك من خلال الدور الكبير التي تلعبه الشخصية الصحفية في الإعلام الإذاعي من خلال التزويد بأهم المعارف و المستجدات للصحفي الرياضي من شتى الجوانب و المتغيرات المدروسة لذا ارتأينا أن نقدم بعض الاقتراحات التي يمكن أن تساهم ولو بقليل في لفت الانتباه للاهتمام أكثر في هذه الجوانب التي قسمناها إلى مايلي

أ- الجانب النفسي :

* يجب على الصحفيين أن يولوا الاهتمام الكبير بالجانب النفسي و بمقدرتهم التحكم بمتغيراته النفسية المختلفة . .

* ضرورة تكوين الصحفيين تكويناً جيداً خاصة تكوينهم في التحضير و إعداد الجانب النفسي للتعرف على الأساليب العلمية و مواجهة العامل النفسية .

* يجب أن يكون هناك التحفيز النفسي للصحفي الرياضي مخططاً له جيداً و مبرمجاً بدقه ولا يكون ظرفياً وخاصة الاهتمام بتكوينهم فيما يتعلق بالجانب النفسي .

* توعية الصحفي باعتباره الإنسان الأول في المجتمع خاصة بدوره الوظيفي للتوجيه والإرشاد.

ب- الجانب الاجتماعي :

* تكثيف الندوات و الملتقيات التي تتمثل في التوعية الإجتماعية المعالجة القضايا المعاصرة و التي يعاني منها الصحفي .

* توسيع دائرة التواصل بين الصحفيين الرياضيين و ذلك من خلال القيام بنشاطات متنوعة.

* إمكانية التعاون بين الصحفيين و القطاعات الأخرى لترسيخ العلاقات و تبادل المعلومات.

ج- الجانب الإعلامي و المعرفي:

*تكثيف البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة و ذلك على مدار الأسبوع .

*الاهتمام بشخصية الصحفي من طرح انشغالاته و توجيهها وتدعيمها و ضمان سيرها الحسن.

_ الخاتمة :

أصبحت الشخصية الصحافية الرياضية من أبرز المواقف الأمور التي تساعد في نجاح برنامجه الإعلامي ، فقد عرفت تطورا كبيرا من الجوانب النفسية و الاجتماعية و كذا المعرفية .

ومن خلال دراستنا هذه التي تناولت موضوع شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دورها نجاح برنامجه الإعلامي ، تبين أن الشخصية الصحافية ظاهرة متشعبة بأسبابها و بآثارها وبأدوارها وقد تفتت في مختلف الأوساط و حتى الوسط الرياضي لم يسلم منها فهي مشكلة تعود في الغالب إلى محاولة الصحفيين للدخول في جو الإعلامي و من خلال هذا توجيه التركيز التام على الأداء المهني و التفكير الإيجابي و حشد الهمم للنجاح و الوصول للقمّة و تبقى النتيجة معقودة على أهميتها وعلى الحالة النفسية و الاجتماعية للصحفيين مما يؤدي إلى الأداء الأمثل و تكون النتائج إيجابية و لكن بالرغم من ذلك هناك جوانب قد تؤدي إلى الضغوط المنافسة وإلى التفشي النفسية و الاجتماعية و الإحباط وتردي في مستوى النتائج.

ولكن رغم زيادة الضغوط النفسية و الاجتماعية وكذا المعرفية يتطلب للصحفي الرياضي الأداء الأمثل واستخدام الإستراتيجيات نفسية و الاجتماعية التي تم تعلمها مسبقا عن طريق الإعداد النفسي ، وضبط التغيرات الفسيولوجية التي تعمل على الوصول لأفضل أداء.

ومن هذا المنطق حاولنا طرح مشكلة للدراسة و المتمثلة في : هل لشخصية الصحفي الرياضي الإذاعي دور في نجاح برنامجه الإعلامي .

وبعد الدراسة التي أجريناها وتحليلها ، وعرض للنتائج في الجانب النظري و التطبيقي توصلنا الى مجمل الإستخلاصات و الاستنتاجات التي صبت لصالح الدراسة والتي أثبتت بأن شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي لها دور في نجاح برنامجه الإعلامي.

المصادر و المراجع

4- قائمة المصادر والمراجع :

4-1- المصادر :

أ- القرآن الكريم

ب- الحديث الشريف :

4-2 المراجع :

- المراجع باللغة العربية:

1. احمد سليمان عودة؛ القياس والتقويم في العملية التدريسية، ط3، اريد، دار الأمل، 1993.
2. احمد فاروق احمد؛ الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني للفترة من (1995-2000) م : رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، 2002 .
3. أمين الخولي ، الرياضة والمجتمع ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، 1996.
4. أمين الخولي ،مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان ،كلية التربية الرياضية بنين الإسكندرية ،إنتاج علمي مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية ،1984 .
5. حسن الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، ط1، الإسكندرية 2003.
6. حسنين محمد نصر ؛ مقدمة في الاتصال الجماهيري المداخل والوسائل، ط1، بيروت، مكتبة فلاح، 2001.
7. حسين عماد مكاوي ،ليلى حسين السيد؛ الاتصال ونظرياته المعاصرة ،القاهرة،الدار المصرية اللبنانية. 2003.
8. خير الدين علي عويس ،عطا حسن عبد الرحيم ،الإعلام الرياضي ،مركز الكتاب للنشر ،الجزء الأول ، ط1،القاهرة ،مصر، 1998.
9. دنيس ماكويل ؛ الإعلام وتأثيراته - دراسات في بناء النظرية الإعلامية ، (ترجمة) عثمان العربي، ط1 : القاهرة ، دار الفكر العربي، 1992.
10. شرام ولبر وآخرون.التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا .زكريا حسين.الدار المصرية للتأليف.القاهرة.

11. صالح خليل أبو أصعب؛ مدخل إلى الاتصال الجماهيري، ط1 ، القاهرة، دار آرام للنشر والدراسات والتوزيع، 1998.
12. عادل عصام الدين ؛ دور وسائل الإعلام في امن الملاعب الرياضية: (بحث ضمن أبحاث الندوة العلمية امن -الملاعب الرياضية، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، 2000).
13. عبد الرحمن عيسوي؛ القياس والتجريب في علم النفس والتربية، بيروت، دار النهضة العربية، 1974.
14. عبد اللطيف حمزة .الإعلام والدعاية .القاهرة .دار الفكر العربي . 1967 .
15. عصام بدوي، موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية، ط1 القاهرة، 2001 .
16. محمد الحماحمي ،أحمد سعيد،الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ،مركز الكتاب للنشر ط1،القاهرة، 2006.
17. محمد حسن علاوي ونصر الدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط3 القاهرة، دار الفكر العربي، 2000.
18. محمد سيد محمد :الإعلام والتنمية ،ط4،دار الفكر العربي ،1988.
19. محمد عبد الرحمن الحفيف؛ تأثير وسائل الإعلام ، دراسة في النظريات والأساليب، الرياض، مكتبة العبيكان، 1994، ص16.
20. مصطفى الإمام وآخرون ،التقويم والقياس ، بغداد دار الحكمة للطباعة والنشر، 1990.
21. منصور محمد خالد ، المرأة والرياضة من منظور إسلامي ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2000.
22. ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2010.

- المراجع باللغات الأجنبية:

1. Elbe, R-L; Essential of Education Measurement . 2nd Edition, New York ,Prentice- Hill,1972.
2. Gerrard.Legrand Liver culturisme sane année .

- قائمة الدوريات والمجلات :

- نبيل محمود شاكر، عثمان محمود شحادة، مجلة الفتح، العدد 40، 2009.

- قائمة الأطروحات والرسائل العلمية:

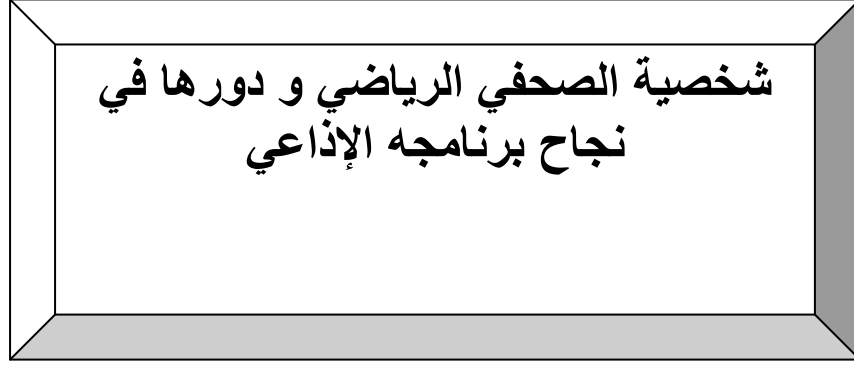
1. احمد فاروق احمد؛ الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني للفترة من (1995-2000) م : رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضي للبنين، 2002 .
2. ابراهيم عيسى، دور الصحف الرياضية في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير، 2008، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي محمد، جامعة الجزائر .
3. محمود سعيد، تأثير الإعلام الرياضي المرئي على استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي محمد، جامعة الجزائر .
4. عيسى الهادي، البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي محمد، جامعة الجزائر .
5. نشوى امام امام ابراهيم، تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل اتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، 2003، كلية التربية البدنية والرياضية للبنات، القاهرة ، مصر.

-

الملاحق

وزارة التعليم و البحث العلمي
جامعة المسيلة

- معهد علوم وتقنيات و نشاطات بدنية و رياضية - قسم إعلام و اتصال



إستبيان:

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في معهد علوم و تقنيات و نشاطات بدنية و رياضية ، و التي تهدف إلى التعرف على شخصية الصحفي الرياضي و دورها في نجاح برنامجه الإذاعي ، و بصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، نرجو منك الإجابة عن أسئلة الإستبيان بعناية ، و نتعهد بحفظ سرية إجابتك التي لن نستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

و لك من جزيل الشكر و التقدير سلفا

من إعداد الطالب:

لبيدي مسعود

ملاحظة:

الرجاء قراءة كل العبارات ثم الإجابة عليها و نرجو أن تكون هناك مصداقية في إجاباتكم
ضع علامة (X) في الخانة المناسبة .

لطفًا لا تترك أي عبارة بدون إجابة.

المعلومات خاصة بالبحث:

المحور الاول :

• هل للجانب النفسي دور على شخصية صحفي رياضي في تناوله للمواضيع خاصة ببرنامجه الإذاعي

1) هل شعورك بالنزفة تنعكس سلبا على شخصيتك في تناولك للمواضيع خاصة بالحصّة الإذاعية ؟

- نعم - لا - أحيانا

2) - عندما تكون مضطربا هل يؤثر ذلك على شخصيتك في تناولك للمواضيع خاصة بالحصّة الإذاعية ؟

- دائما - أحيانا - أبدا

3) - هل تشعر بالثقة في بنفسك عند طرحك للمواضيع خاصة بالحصّة الإذاعية ؟

- نعم - لا - أحيانا

4) - ما هو شعورك عند عدم ثقتك بنفسك قبل بدئك بالحصّة الإذاعية ؟

- الإحباط - الفشل - إنزعاج

5) - هل وثوقك في قدرتك له دور ايجابي على حصتك الإذاعية ؟

- نعم - لا - أحيانا

6) - عندما تنتقد من طرف جمهور المستمعين هل تشعر بالإحباط ؟

- نعم - لا - أحيانا

7) - متى تحس انك متوتر ؟

- داخل الأستوديو - خارج الأستوديو - داخل و خارج الأستوديو

• المحور الثاني :

- هل للمجتمع دور فعال على شخصية الصحفي الرياضي في تقديمها للبرامج الإعلامية

(1) - هل شخصيتك الصحفية تعلمك روح التعاون مع الزملاء في العمل؟

- دائما - أحيانا - أبدا

(2) - هل شعورك بالمتعة في العمل له دور إيجابي على شخصيتك؟

- نعم - لا - أحيانا

(3) - هل شخصيتك الصحفية تكسبك صفة التنافس الشريف مع الزملاء في العمل؟

- نعم - لا - أحيانا

(4) - هل الإعلام الإذاعي الرياضي له دور على شخصيتك الصحفية في إتمام المنافسة بنفس الإرادة و العزيمة؟

- نعم - لا - أحيانا

(5) - هل حب عمل الجماعي الإذاعي له دور على شخصيتك في العمل الصحفي؟

- نعم - لا - أحيانا

(6) - هل ولاؤك لمهنتك يشجعك على تجاهل ضغوط الخارجية لتغيير طريقة طرحك للحصة الإذاعية؟

- نعم - لا - أحيانا

(7) - هل تأثر عليك إنتقادات الجمهور أو الصحفيين؟

- نعم - لا - أحيانا

• محور الثالث :

- كيف تنعكس الجوانب الثقافية للصحفي الرياضي على برنامجه الإذاعي :

(1) - هل تحب قراءة المقالات المتعلقة بمهنتك في المجال الرياضي ؟

- نعم - لا - أحيانا

(2) - هل مستواك العلمي يمنحك قوة في الشخصية؟

- نعم - لا - أحيانا

(3) - هل إطلاعك على مختلف الأحداث الواقعة ينعكس ذلك على شخصيتك في تناول البرنامج الإذاعي ؟

- دائما - أحيانا - أبدا

(4) - هل الإعلام الرياضي الإذاعي يعتبر كمصدر تثقيفي ؟

- نعم - لا - أحيانا

(5) - هل الأسلوب في المناقشة و الحوار له دور في نجاح البرنامج الإذاعي ؟

- نعم - لا - أحيانا

(6) - هل لديك القدرة لتعامل مع الأسئلة و المحاور الصعبة ؟

- نعم - لا - أحيانا

(7) - ما مقدار المعلومات العامة التي تتمتع بها ؟

- كبير - متوسط - ضعيف

ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة : شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دورها في نجاح برنامجه الإعلامي.

هدف الدراسة : - معرفة شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دورها في نجاح برنامجه الإعلامي.

مشكلة الدراسة : - هل لشخصية الصحفي الرياضي الإذاعي دور في نجاح برنامجه الإعلامي في إذاعة الوطنية الأولى؟

فرضيات الدراسة :

- 1) الجانب النفسي له دور ايجابي على شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي في تناوله لبرنامجه الإعلامي.
- 2) يلعب المجتمع دور فعال في شخصية الصحفي الرياضي أثناء تقديم البرنامج الإعلامي.
- 3) تنعكس الجوانب الاجتماعية و الثقافية بالإيجاب على الصحفي الرياضي وبالتالي على برنامجه الإعلامي.

إجراءات الدراسة الميدانية :

العينة : تم إختيار العينة المنظمة و التي تكونت من 12 فردا من القناة الوطنية الأولى الإذاعية.

منهج البحث : تم إختيار المنهج الوصفي لأنه أكثر ملائمة لعنوان الدراسة حيث تشخص المعطيات و تحلل وتفسر في هذا المنهج .

الأدوات المستعملة في الدراسة : تم إستخدام الإستمارة (الإستبيان) مكونة من 21سؤال كلها تترجم صياغة الفرضيات .

النتائج المتوصل إليها : تم الوصول إلى عدة نتائج نذكر منها مايلي:

أن الجوانب الإجتماعية و الثقافية و النفسية تأثر على شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي ف نجاح برنامجه الإعلامي

إقتراحات و استنتاجات :

شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي لها دور مهم في نشر وتطوير و النهوض بالإعلام السمعي لذا يجب بذل مزيد من الجهود و عمل مزيد من الدراسات لفهم هذه النقطة و تحسين معرفتنا به لتطوير الصحفيين في الجزائر

Study Summary:

The title of the study: The personality of the radio journalist and its role in the success of its media program.

The objective of the study: To know the personality of the radio sports journalist and its role in the success of his media program.

The problem of the study: Does the personality of the radio sports journalist have a role in the success of his media program on the first national radio?

Study Hypotheses:

1) The psychological side has a positive role on the personality of the journalist sports radio in the handling of the media program.

2- The community plays an active role in the personality of the sports journalist during the presentation of the media program.

3 - The social and cultural aspects are reflected positively on the sports journalist and thus on his media program.

Field study procedures:

Sample: The sample was selected and organized from 12 members of the first national radio channel.

Research Methodology: The descriptive approach was chosen because it is more suitable for the title of the study, where the data are analyzed, analyzed and interpreted in this method.

Tools used in the study: The questionnaire was used, consisting of 21 questions, all of which translate the formulation of hypotheses.

Results: Several results were obtained, including the following:

-The social, cultural and psychological aspects affected the personality of the journalist sports radio in the success of his media program

Suggestions and Conclusions:

-The personality of the radio sports journalist has an important role in the dissemination, development and promotion of audio media. Therefore, more efforts should be made