



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي: .....

القسم : الإعلام والاتصال الرياضي

الرمز: .....

الشعبة : إعلام واتصال رياضي

التخصص : إعلام واتصال رياضي سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

بعنوان:

دراسة مقارنة لمستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي وطلبة  
التربية الحركية.

" دراسة ميدانية بمعهد وعلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
جامعة المسيلة "

من إعداد الطالب:

تحت إشراف الأستاذ:

تواتي نسيم

براهيمي عيسى

السنة الجامعية: 2020/2019

السنة الجامعية: 2020/2019



## شكر و تقدير

أولا وقبل كل شيء نحمد الله سبحانه وتعالى على توفيقه لنا من أجل إتمام هذه الدراسة والوصول إلى هذا المستوى التعليمي.


نتقدم بالشكر الجزيل للأساتذة الذين لم يبخلوا علينا بالنصائح والتوجيهات سواء في مرحلة الدراسة أو التأطير وبالأخص الأستاذ براهيم عيسى.

نتوجه بالشكر المسبق إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة الذين سيبدلون جهدنا في قراءة هذه المذكرة من أجل تقييمها وتثمينها.

كما نتوجه بالشكر والاحترام إلى أساتذة وإدارة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية على المساعدات التي قدموها لنا طوال فترة الدراسة.

. دون أن ننسى التوجه بالشكر إلى كل من ساهم في إنجاح الدراسة الميدانية

كما نتقدم بالشكر والعرفان إلى زملائنا الطلبة ولكل من ساعدنا من قريب أو بعيد لإتمام هذه المذكرة.




فهرس المحتويات

<b>فهرس المحتويات</b>	
إهداء	
شكر وعرفان	
فهرس المحتويات	
أ - ب - ج	مقدمة
<b>الجانب المنهجي</b>	
<b>الفصل الأول: الإطار العام للدراسة</b>	
6	1-1- إشكالية الدراسة
7-6	1-2- فرضيات الدراسة
7	1-3- أهمية الدراسة
7	1-4- أهداف الدراسة
7	1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
9	1-6- الدراسات السابقة
10	1-7- مميزات الدراسة الحالية
<b>الجانب النظري</b>	
<b>الفصل الثاني الثقافة الرياضية</b>	
13	تمهيد
14	2-1- مفهوم الثقافة الرياضية
15	2-2- أهمية الثقافة الرياضية
15	2-3- أهداف الثقافة الرياضية
16	2-4- مجالات الثقافة الرياضية
16	2-5- وظائف الثقافة الرياضية
18	2-6- عناصر الثقافة الرياضية

19	7-2- مكونات الثقافة الرياضية
20	8-2- خصائص الثقافة الرياضية
23	خلاصة الفصل
<b>الفصل الثالث الإعلام الرياضي</b>	
24	تمهيد
25	3-1 مفهوم الإعلام
26	3-1-1 . الإعلام الدولي
27	3-1-2 - تعريف وسائل الإعلام
28	3-1-3- التطور التاريخي لوسائل الإعلام
29	3-1-4- خصائص الإعلام
30	3-1-5-العوامل المؤثرة في الإعلام
31	3-1-6- الأهمية التربوية والتنمية للإعلام
31	3-1-7- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية وأهميته
32	3-1-8- أهمية الإعلام
32	3-2-الإعلام الرياضي
32	3-2-1 - تعريف الإعلام الرياضي
33	3-2-2- أهمية الإعلام الرياضي
33	3-2-3- وظائف الإعلام الرياضي
34	3-2-4 أهداف الإعلام الرياضي
35	3-2-5 - خصائص الإعلام الرياضي
35	3-2-6-أنواع الإعلام الرياضي
36	3-2-7-العالم الرياضي ونظريات التأثير
40	خلاصة الفصل

<b>الفصل الرابع التربية الحركية</b>	
42	تمهيد
43	1-4- ظهور التربية الحركية
43	2-4- مفهوم التربية الحركية
44	3-4- أهداف التربية الحركية
45	4-4- الأبعاد الرئيسية للتربية الحركية
47	5-4- علاقة التربية الحركية بالتربية الرياضية
48	6-4- أهمية التربية الحركية
49	7-4- الأسس العلمية التي تقوم عليها التربية الحركية
49	8-4- خصائص برامج التربية الحركية
50	9-4- فلسفة المجتمع المؤمن بالتربية الحركية
50	10-4- خطوات تصميم - مكونات - برنامج التربية الحركية
51	11-4- مقومات برنامج التربية الحركية
53	12-4- اعتبارات الأمان في البرامج الحركية
53	13-4- صياغة الأهداف التعليمية السلوكية في برامج التربية الحركية
55	خلاصة الفصل
<b>الفصل الخامس الجانب التطبيقي</b>	
57	تمهيد
58	1-5- منهج الدراسة
58	2-5- متغيرات الدراسة
58	3-5- مجتمع وعينة الدراسة
59	4-5- أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)
59	5-5- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات، الموضوعية)
60	6-5- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية

61	خلاصة الفصل
الفصل السادس عرض وتحليل ومناقشة النتائج	
63	6-1- ملخص الدراسات السابقة ومقارنتها بالدراسة الحالية
65	6-2- التعليق على الدراسات السابقة وأهم النتائج المستخلصة
66	6-3- مدى استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
66	6-4- إستنتاج عام
67	قائمة المراجع
71	الملاحق



# قائمة الجداول

## قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
47	01	جدول يبين العلاقة بين التربية الحركية و التربية الرياضية
54	02	جدول يبين الأفعال السلوكية التي اقترحها جرونلند لتعلم المهارات الحركية الأساسية:

# قائمة الأشكال

## قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
45	01	شكل يوضح أهداف التربية الحركية
46	02	شكل يوضح العلاقة بين التربية و مفهوم الحركة.
51	03	شكل يوضح تفاعل عناصر برنامج التربية الحركية

# مقدمة



تعد الثقافة مرآة المجتمع والتي تعبر عن تطوره وتميزه عن غيره من المجتمعات، فهي تعكس تراث المجتمع وقيمه وعقائده وتاريخه والمستوى الفكري والثقافي للأفراد فيه، والثقافة الرياضية هي جزء لا يتجزأ من الثقافة العامة ولا تقل أهمية عن غيرها من الثقافات الأخرى في المجتمع كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، بل إن لمشاهدة وممارسة الأنشطة الرياضية الدور الفعال الإيجابي في تطوير وتنمية تلك الثقافات. كما تعرف الثقافة الرياضية بأنها مجموعة القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية والتي تساهم في خلق السلوك الأمثل والأفكار والأعراف الثقافية للفرد في مجاله الرياضي وفي المجالات المجتمعية الأخرى.

وتعد الثقافة الرياضية كمجموعة من العلوم والمعارف والمعلومات والفنون المكتسبة من الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية .

وتظهر أهمية الثقافة الرياضية من خلال الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها في نشر الوعي الرياضي بين المجتمعات، ومساعدة الفرد في اكتساب الخبرات الحياتية العملية، وتربية الفرد بدينا وسلوكيا وفكريا واجتماعيا، وأن للثقافة الأثر التربوي الإيجابي على جميع الأفراد الممارسين وغير الممارسين من جميع الفئات العمرية.

إن الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بشكل خاص، يلعب دوراً مهماً في حياتنا المعاصرة؛ حيث أصبح بعد تطور وسائل الإعلام ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي جماهيري، متعطش دائماً لمتابعة الأحداث الرياضية، التي أصبحت جزءاً من حياة المواطن، ومن النشاطات الحيوية التي يمارسها أو يتابعها أو يشجعها، لأنه أصبح ينقل الصورة والكلمة والتعليق والتحليل، من خلال مطابع وكاميرات وأجهزة متطورة أوجدتها تكنولوجيا تتفوق على نفسها وتزداد خدماتها بين فترة وأخرى قصيرة بشكل مذهل.

لذلك، فإن الاتحادات الرياضية باتت تدرك أهمية الإعلام الرياضي في إيصال نشاطاتها ورسالتها وأهدافها للمواطن، والإسهام بالثقيف والتوعية الرياضية مع إبراز أدوار الأبطال والنجوم والفرق وأيضاً تأريخ نشاطاتها بشكل غير مباشر..

يشكل الإعلام الرياضي عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره ولذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال.

والاتصال هو العملية التي يمارسها الإنسان مع الآخرين لتشير إلى تفاعله معهم بواسطة العلاقات والرموز وقد تكون هذه الرموز حركات أو صوراً أو شيء آخر وتعمل كمنبه للسلوك من أجل أحداث تأثير معين فيه.

والاتصال بصفته المجال الواسع لتبادل الوقائع والآراء بين البشر فإن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون شكلاً من أشكال الاتصال لأنه فرع من فروع التفاعل الذي يتم عن طريق استخدام الرموز وهذه الرموز تكون على شكل حركات أو رسوم أو نقوش أو كلمات أو أي شيء آخر. ومما سبق يمكن إيجاز العلاقة بين الإعلام الرياضي والاتصال في أن الإعلام الرياضي فرع من الاتصال وعنصر هام من عناصره وطريق من الطرق التي يتحقق بها الاتصال مع الناس.

فالإعلام الرياضي يقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الخبرات وتعديل السلوك بين الصغار والكبار بما يتلاءم والعادات والتقاليد الرياضية السليمة... ونشر الثقافة الرياضية. وللإعلام الرياضي دور هام ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص القنوات الإذاعية و الصحف لرفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي بين الأفراد وتعريفهم بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة. كما يستخدم الإعلام الرياضي في تعريف العالم الخارجي بحضارة الشعوب لما يعكسه من مقياس للرقى. وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي السريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي في تعريف أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع ، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

الحركة كمفهوم تعد من أقدم أشكال الاتصال والمشاركة الوجدانية و لقد استعملها الإنسان القديم في الحماية عن نفسه وحماية جماعته كما كانت الحركة من أهم وسائل إثارة المرح والمتعة من خلال ممارسة أنشطة وقت الفراغ لتساعد في التخلص من التوتر والغضب والقلق ،فالتعبير عن المشاعر يجلب الإلهام المؤدي للحركة وتختلف حركة الإنسان في خصائصها وتنوع أشكالها، وتتباين في أغراضها، فهي ككل تشمل حركات الأجسام الأخرى ولأتخرج عن كونها دوران للجسم أو انتقاله لمسافة معينة في زمن محدد ،فالمشي حركة أساسية، وكذلك الجري ، والوثب ،والقفز ، والمرحجة، كلها حركات لها أغراض محددة.

متغيرة. والأنشطة الحركية غنية بالحركات الهادفة التي تمارس في كل يوم ،وتعتبر الحركة الطريقة الأساسية في التعبير عن الأفكار والمشاعر والمفاهيم وعن الذات بوجه عام، فهي استجابة بدنية لمثير ما، سواء كان داخليا أو خارجيا وأهم ما يميزها التنوع الواسع في أشكالها وأدائها ،وإضافة إلى ما سبق فالحركة طريقة من طرق التعلم قديما وحديثا، لذلك يتعلم الطفل أكثر وأكثر وأكفاً إذا توفرت له البيئة المناسبة

ولهذا نجد أن المرحلة الابتدائية من المراحل الملائمة للتعلم من خلال الحركة والنشاط البدني، حيث يتمكن الطفل من اكتشاف عالمه ويتعرف على الأفراد من حوله، وتنمو ثقته في نفسه بإدارة جسمه والتعامل مع الأشياء ببراعة ومهارة، فيتعلم الربط بين تفكيره

لقد أعطت التربية التقليدية العقل والنمو العقلي كل اهتمامها، ثم فطنت التربية الحديثة إلى أهمية نمو الفرد من جميع جوانبه العقلية الجسمية والإنفعالية، ولقد أتت التربية الحركية لتصحيح هذه الصورة وتعيد التوازن، فاتخذت من حركة الجسم مدخلا ونقطة البداية، وحرصت على أن تتم عملية النمو بطريقة سليمة لجميع جوانب الفرد وتعتبر التربية الحركية روية جديدة وأسلوب جديد وطريقة هادفة يتم بمقتضاها إعادة النظر في برامج التربية البدنية، واكتسب تعبير التربية الحركية معني جديدا بعد إضافة كلمة التربية إلى كلمة حركة وتشير إلى تحرك الأجسام وهي كثيرا ما تستخدم للإشارة إلى الصفات البدنية مثل النمو الحركي المهارة الحركية، السرعة الحركية، وحينما تضاف كلمة التربية إلى الحركية، نحصل على مصطلح التربية الحركية والمقصود بها تلك العملية التربوية التي تتم عند ممارسة أوجه النشاط التي تنمي وتطور جسم الطفل، فعندما يمشي الطفل أو يجري أو يمارس أي لون من ألوان الأنشطة الحركية تساعده على تقوية الجسم وسلامته فإن عملية التربية تتم في نفس الوقت، والتربية الحركية جزء بالغ الأهمية من عملية التربية العامة وهذه هي علاقة التربية بالتربية الحركية.

الفصل الأول  
الإطار العام للدراسة

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

### 1-1- إشكالية الدراسة:

تعد الثقافة الرياضية ذات أهمية كبيرة في تنمية الجوانب الاجتماعية والتربوية والصحية والمعرفية للأفراد المشاهدين أو الممارسين للأنشطة الرياضية، والتي قد تختلف من شخص إلى آخر وفقا للعوامل الثقافية- الاجتماعية، حيث أن الطلبة في تخصص الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، قادمون من بيئات مختلفة في ثقافتها وعاداتها وتقاليدها وعقائدها ومختلفة من حيث سير محتوى البرنامج التدريسي لكلا التخصصين ، والتي بدورها قد تؤثر على ثقافتهم الرياضية، وفي هذا السياق نرى أن مشكلة الدراسة تتمثل في محاولة الدراسة الحالية الإجابة عن تساؤلات الدراسة، والتعرف على أوجه الاختلاف و الفروق في مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة تخصص الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية والتي لم يتم دراستها من قبل، وتحديد أهم العوامل التي تؤثر على مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة تبعا إلى متغيري التخصص.

ومن هذا المنطلق تطرقنا إلى دراسة ميدانية حول عينة من طلبة الإعلام الرياضي و طلبة التربية الحركية وذلك من أجل معرفة مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة كلا التخصصين للإجابة على التساؤل الرئيسي .

\*هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية ؟

نتفرع عن هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية:

1-هل هناك اختلاف في مستوى الممارسة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية؟

2-هل هناك اختلاف في مستوى الجانب المعرفي بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية؟

### 1-2-فرضيات الدراسة:

✓ الفرضية العامة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية.

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

### ✓ الفرضيات الفرعية :

1- هناك إختلاف في مستوى الممارسة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية .

2- هناك إختلاف في مستوى الجانب المعرفي بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية.

### 1-3- أهمية الدراسة :

تمثلت أهمية دراسة موضوع "دراسة مقارنة مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية"، في الحصول على معلومات ومعارف، ومعرفة مستوى الثقافة الرياضية مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية، والوقوف على أهم العوامل التي تحدد ذلك.

### 1-4- أهداف الدراسة :

✓ التعرف على الفروق في مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية.

✓ التعرف على مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية.

✓ التعرف على مستوى الممارسة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية.

✓ التعرف على مستوى الجانب المعرفي بين طلبة الإعلام الرياضي، وطلبة التربية الحركية.

### 1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

إن من أهم مفاهيم الدراسة ما يلي :

### ✓ الرياضة:

❖ لغة: كلمة مشتقة من الكلمة الانجليزية sport وهي ترجع للفعل الفرنسي désporter الذي يرجع

ظهوره الى القرن الثالث عشر حيث كانت تعني الاسترخاء و التسلية.

❖ اصطلاحا: هي نشاط خاص بأوقات الفراغ يغلب عليه الجهد البدني بمشاركة اللعب و العمل مرة و

بطريقة تنافسية في اطار تنافسي متضمن لقواعد معينة. كما ان G.SPERSON، قد أشار الى ان

D.KOPRTAN، كان يرى ان الرياضة تعد اداة ديناميكية من خلال حرية الانضمام للممارسة و

التقدم في مستواها و كذلك تعد اداة للديمقراطية اذ ان نقطة الانطلاق لممارسة اوجه النشاط الرياضي

متاحة لجميع الافراد بالتساوي و انه يمكن لبعض الافراد ان تتفوق و تصل الى مستوى رياضة

المنافسات العالمية مما يؤكد ان الرياضة القيمة تركز على وجود قاعدة عريضة من الممارسين.)

محمد الحماحي، 1997، ص16).

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

### ✓ الثقافة الرياضية:

❖ **إصطلاحاً:** هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية (ابراهيم امام، 1995، ص79).

❖ **إجرائياً:** الثقافة الرياضية بوجه عام هي مجموع العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للأنشطة التي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة لتلك الأنشطة الرياضية .

### ✓ الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية كل من له اهتمام بالرياضة، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه إعلاماً خاصاً يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين. (أديب خضور، 1994، ص77).

فالإعلام الرياضي، بما يملك من إمكانات يستطيع أن يحدث تغييراً في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الانسان، وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له. (خير الدين علي عويس، 1998، ص15).

### ✓ التربية الحركية:

عملية تغير مستمرة مدى الحياة فهي عملية للتعلم والتنمية الحركية تبدأ من الميلاد وتستمر خلال سلسلة لا تنتهي من التغيرات مدى الحياة.

وهي ذلك الجانب من التربية الأساسية الذي يتعامل مع تنمية وتدريب انماط الحركة الطبيعية الأساسية للطفل.

### ✓ الطالب :

يقصد بالطالب الجامعي هو الطالب الذي أتحت له الفرصة لمتابعة الدراسة بمرحلة التعليم العالي والجامعي، فالطلبة يمثلون فئة اجتماعية وليس طبقة خاصة، وذلك لأنهم لا يشغلون وضعاً مستقلاً في الإنتاج الاقتصادي وإنما بمجموعهم هم الاختصاصيون الذين سيشغلون في الإنتاج المادي والعلمي والتطبيقي والثقافي و إدارة الدولة والمجتمع. (منجد الطلاب، 1977، ص609).

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

### 1-6- الدراسات السابقة :

#### ✓ الدراسة الأولى :

صاحب الدراسة :راجحي صابر

#### عنوان الدراسة :

تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة ( 17 / 2012 سنة ، دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة مدينة - بسكرة - 2011 -الثنائية ).

-الهدف العام من الدراسة :تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

#### أهم النتائج المتوصل إليها:

الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب و ظاهرة التلاعب بنتائج المباريات.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور .

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة و جذابة.

-الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تقدم برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والإصابات الرياضية

#### ✓ الدراسة الثانية :

صاحب الدراسة :عروي عبلة مونية

#### عنوان الدراسة:

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي."دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية" " بورقلة" 2013 / 2014

-الهدف العام من الدراسة :التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم و تقنيات.

#### أهم النتائج المتوصل إليها:

- الإعلام الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه على العاملين بأساس وعي الفرد الرياضي ،كما انه يساهم في بناء شخصية واعية ،ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة.

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.
- تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتتويج البرامج الرياضية.
- الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

### الدراسة الثالثة

صاحب الدراسة: محمد قدومي وسليمان العمدة

### عنوان الدراسة :

مستوى الثقافة الرياضية و علاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية بفلسطين 2016

### أهداف الدراسة:

- التعرف الى مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الرياضية لدى تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية.
- التعرف الى الفروق في مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الرياضية لدى تخصص التربية الرياضية تبعا الى متغيري الجنس و السنة و الدراسة

### أهم النتائج المتوصل اليها:

- تميز طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية بمستوى عال جدا من الثقافة الرياضية ومستوى عال جدا في الهوية الرياضية.
- إن مستوى الهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية يعتمد على مستوى ثقافتهم الرياضية و العكس صحيح.
- إن مستوى الطلاب كان أفضل من الطالبات في الهوية الرياضية ،بينما لم يكن هناك إختلاف بينهم في مستوى الثقافة الرياضية.

### 1-7- مميزات الدراسة الحالية:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من الموضوع المتمثل في دراسة مقارنة لمستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام الرياضي و طلبة التربية الحركية ،و تتميز بالوقوف على مستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي و طلبة التربية الحركية ،كما اختلفت هذه الدراسة عن سابقتها من الدراسات من حيث هدفها،

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

---

ومجتمع وعينة الدراسة، وكذلك الخلفية النظرية للدراسة، ومن هنا نستطيع القول بأن هذه الدراسة حديثة، ولم يسبق لها أي باحث آخر.



الفصل الثاني  
الثقافة الرياضية

### تمهيد :

تمثل الثقافة الرياضية أحد فروع الثقافة العامة التي تعتمد الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية، ولكي يقوم الفرد بهذا الدور عليه أن يفكر، ويتحدث، ويفهم، ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس، ويجد لها المؤيدين، والراغبين، المشجعين، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتتربط مع ثقافة عامة، أي توظيف العام لخدمة الخاص، و أصبحت الرياضة جزءاً من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري، والتربوي، والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة وفي هذا الفصل سنتطرق للثقافة الرياضية بصفة عامة من تعاريف و اهداف و أهمية و خصائص.

2-1- مفهوم الثقافة الرياضية :

أصبحت الرياضة جزءاً من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري، والتربوي، والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة (حمص محسن، 2009م، ص108).

يتعين على الفرد الرياضي ممارساً ومشاهداً أن يفهم ويستوعب قدرًا ملائمًا من الثقافة الرياضية فهناك أمور وموضوعات للثقافة الرياضية ولها طبقة ثقافية عامة كما التاريخ المتصل بالإنجازات الأولمبية والدولية الرياضية خاصة تلك المتصلة بيده البدنية والتغذية الصحية وبعض قواعد اللعبة ، كما إن هناك ما يمكن أن تطبق عليه الثقافة الرياضية والخاصة والنوعية وهي تلك الثقافة المتصلة بالرياضة وقواعد المنافسات التي تنظمها وتديرها الخطط والاستراتيجيات الخاصة. كما أن للثقافة الرياضية دور مؤثر وفعال في نشر وترسيخ مبادئ الروح الرياضية بين اللاعبين وكذلك نشر الوعي وحجب السلوك الغير مرغوب به من جهة أخرى.

والثقافة الرياضية في المفهوم الحديث تعدت المفهوم البدني للبحث لتشمل المفاهيم النفسية والأخلاقية والجمالية والترفيهية والثقافية وهي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطنه وواقعه، إن ما سبق ذكره لا يجري بشكل عفوي وإنما بشكل مبرمج سواء في المدارس أو الكليات أو عن طريق التلفزيون والصحف والراديو والسينما أو المهرجانات والهدف منها كلها هو تربية المواطن ثقافياً (غسان محمد صادق، 1990، ص 20-21).

ويعرف الشافعي الثقافة الرياضية بأنها "هي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءاً منها..(حسين أحمد الشافعي، 2001، ص 78).

كما تعرف بأنها: ذلك النسيج الكلي المعقد من الأفكار و المعتقدات و العادات و التقاليد و الاتجاهات و القيم و أساليب التفكير والعمل و أنماط السلوك و كل ما يبني عليها من تجديلات و ابتكارات أو وسائل في حياة الناس ،مما ينشأ في طلب كل عضو من أعضاء الجماعة الإنسانية.

وهناك معانٍ كثيرة تدور حول مفهوم الثقافة الرياضية، كاتجاه حديث لعلوم الثقافة الرياضية التي ينادي المجتمع الغربي، وكاتجاه معاصر يتماشى مع المستحدثات والمتغيرات التي ظهرت في العصر الحديث، فالثقافة الرياضية هي عبارة عن إدراكات وانفعالات إيجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية، وهي أيضاً عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل على العلاج الطبيعي، الاستجمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضائه في المنفعة الإيجابية، وكذلك تعني أن يعي الفرد أهمية الرياضة من خلال التقويم السليم للجسم

من ناحيتي البدن والصحة، وتطوير الجسم من الناحية الصحية والبدنية، والربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كمعرفة عامة، بحيث تكامل الثقافة مع الرياضة سلوكياً اجتماعياً ومجتمعياً، الربط بين كلٍ من الذكاء والمهارة، والخيال والجمال، والتعبير الحركي والمكانة الاجتماعية من خلال النشاط الرياضي الهادف) الهاشمي علي، 2002م، ص 89 )

ومنه نستخلص ان الثقافة الرياضية تلعب دورا مهما في حياة الفرد المجتمع إذ تساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية كشخص في المجتمع.

## 2-2- أهمية الثقافة الرياضية:

و تكمن أهمية الثقافة الرياضية في الاعتبارات التالية:

- ✓ تنشيط الأطر المعرفية العامة و اثاره الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة
- ✓ تأصيل المعرفة النظرية للرياضة و الترويج و تأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.
- ✓ زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.
- ✓ أن تكون الاهتمامات و الاتجاهات الترويجية و الرياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة و راسخة.
- ✓ تزود الثقافة الفرد بالمعرفة و طرق التفكير و أساليب العمل و أنماط السلوك المختلفة و المعتقدات و طرق التعبير عن المشاعر.(أمين أنور الخولي ومحمود عدنان، 2008، ص 22).
- ان الثقافة تمثل قوة تشكيل شخصية الانسان , أي نمط سلوكه و مستويات طموحه و وعيه الاجتماعي (حسين أحمد رشوان، 2012، ص 61)
- و نستخلص من ذلك أن الثقافة تمثل ضرورة انسانية عامة والزمة أرقى المجتمعات و تقدمها .

## 2-3- أهداف الثقافة الرياضية :

- ✓ للثقافة دور متميز في نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات
- ✓ تربية الفرد جسديا و نفسيا و سلوكيا و فكريا
- ✓ اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية
- ✓ أن الثقافة الرياضية ذات أثر تربوي في جميع أفراد المجتمع صغارا و كبارا ذكورا و اناثا(أديم ميساء احمد و محمد إسماعيل مهدي، 2212، ص 145).

مجالات الثقافة الرياضية : 2-4-

: و تتجسد مجالات الثقافة الرياضية في

✓ المجال المعرفي (المعرفة الرياضية):

هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الألعاب التي تخص المجال الرياضي

✓ المجال الاجتماعي

هو تنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضياً وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً فضلاً عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة

✓ المجال التربوي:

إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسدياً ونفسياً وأخلاقياً واجتماعياً وفنياً واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة

✓ -المجال الصحي:

قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية .(عثمان محمود شحادة ،2009،ص 256

2-5- وظائف الثقافة الرياضية :

✓ الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي

حيث توحد الثقافة من خلال عموميتها أو خصوصياتها مفاهيم الناس و أفكارهم و أنظمتهم , فأعضاء المجتمع مشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على تكوين بنية اجتماعية متماسكة , و بذلك فهي تنمي لدى الأفراد الشعور باللواء و الانتماء .

✓ الثقافة تسهل عمليات التفاعل و التواصل

أي بين الناس من خلال رموزها و بفعل ما تتقنه من نظم و قوانين تيسر التعامل و التكيف بين أفراد المجتمع .

✓ الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام:

باعتباره عضو في مجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي أو مسيحي.....الخ

✓ الثقافة تشبع حاجات الناس

حيث تزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية , و التصدي لمشكلاتهم الحياتية من خلال التكيف مع الحياة و تلعب التربية دورا مهما في هذا الطارئ.

✓ الثقافة تقدم للفرد تفسيرات :

تكون مستمدة في الغالب من اطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الإيجابية منها أو السلبية, مثل التفسيرات الخاصة بطبيعة الكون و أصل الانسان و دوره في الكون.

✓ رصد و تسجيل جهود مؤسسات التنشئة التربوية:

في غرس ثقافة ممارسة الرياضة في محيط النشء , بدءا من الطفولة المبكرة في الأسرة , و كذلك في مؤسسات التعليم العام و الجامعي و أجهزة العالم المسموع و المقروء و المرئي....و المؤسسات الثقافية و المجتمع المدني و الأحزاب السياسية و هيئات العمل والانتاج و الأندية و مراكز الشباب.

✓ رصد و تسجيل دور الثقافة الرياضية من أجل الصحة و الوقاية من الأمراض و الكشف عن الموهوبين و النابغين و المتفوقين دراسيا.....و المتميزين اجتماعيا و كذلك الكشف المعرضين للانحرافات الصحية و النفسية و الاجتماعية

✓ رصد و تسجيل الجوانب الإيجابية للثقافة الرياضية في تنمية الانتماء و الروح الرياضية و التسامح و التعاون و التقاهم و التكافل و العمل الجماعي

✓ و من خلال الثقافة يستطيع النسان أن يطور مفهومه عن الذات و عن المجتمع , و الألة , و من خلال الثقافة يحصد الانسان نواتج التعبير الخالق , و الثقافة مسؤولة عن الأمن الداخلي و الخارجي, و هي أكثر عناصرها ديناميكية تمدنا بما يحقق التلاؤم و التكيف مع البيئات الطبيعية و الاجتماعية و التنشئة المتغيرة.

✓ الثقافة تحدد المواقف :تمد الثقافة الاسان بنسق المعني و الدافع و الأحداث فهي تزود الانسان بمعاني الأشياء و الأحداث , مما يمكنه من أن يستمد منها مفهوماته الأساسية , فيستطيع من خلالها أن يميز ما هو صواب و ما هو خطأ.

✓ الثقافة تحدد الاتجاهات و القيم و الأهداف :

يتعلم الفرد من ثقافته الحق و الخير و الجمال , وعليه يتحدد لديه الاتجاهات و القيم و الأهداف عن طريق الثقافة ,فهو يتعلمها في العادة بطريقة ال شعورية تماما.

عناصر الثقافة الرياضية : 2-6-

✓ عموميات الثقافة

هي التي تكون السمات الأساسية لهذه الثقافة و التي تؤدي الى تشكيل نمط مشترك من الاتجاهات يمتاز به أفراد ثقافة عن غيرها من الثقافات بحيث يستطيع الفرد اذ ما عرف هذه العموميات أن يميز الفرد الذي ينتمي اليها و اشراك أفراد الجماعة في عموميات الثقافة يؤدي الى ظهور الاهتمامات المشتركة التي تجمع بين هؤلاء الأفراد و هذا يولد بينهم شعور بالتضامن و بالمصير المشترك أما اذا كانت هناك اهتمامات متعارضة كان ذلك من أهم مصادر الصراع و التمزق , و اذا كان أساس بقاء الجماعة هو تنمية روح الجماعة فان اشترك الأفراد هذه العموميات خاصة النواحي الفكرية يؤدي الى اكتساب الافراد هذه الروح الجماعية و هذه العموميات تشمل التاريخ المشترك للجماعة بما فيه ذكريات و ماضي مشترك و اشراك أفراد الثقافة الواحدة في العموميات يؤدي الى تشابه خبراتهم الاجتماعية المختلفة مما يؤدي الى تماسكهم الاجتماعي

✓ خصوصيات الثقافة

هي تلك العناصر من الثقافة التي تشترك فيها مجموعة معينة من الأفراد لها تنظيمها الاجتماعية الخاص و التي ال يشترك فيها جميع أفراد المجتمع و الخصوصيات هي العادات و التقاليد والأنماط السلوكية المختلفة المتعلقة بناشط اجتماعية بينها تأثير متبادل و التي حددها المجتمع للقطاعات المختلفة منه اثناء تقسيمه للعمل بين افراده و العناصر الثقافية التي تنطوي تحت الخصوصيات و التي تكون هذا

القسم من اقسام الثقافة هي معظمها خاصة بالمهارات و بالمعرفة و على الرغم من ان هذه العناصر الثقافية يشترك فيها جميع افراد المجتمع فان الفوائد التي تتجم عنها مشترك بالنسبة لجميع الافراد

وخصوصيات الثقافة تتصل بالناحية الفنية و التطبيقية فأفراد المهنة الواحدة لهم خصوصياتهم ايضا و هم الى جانب هذا الاشتراك في هذه العناصر الخاصة بهم من الثقافة انما يشتركون ايضا مع افراد المجتمع في عموميات الثقافة .

### ✓ بديلات الثقافة او متغيراتها

هي تلك العناصر الثقافية التي نجدها لدى أفراد معينين و لكنها ال تكون مشتركة بين افراد الثقافة جميعهم , بل أنها ال تكون سائدة بين طبقات لها تنظيم اجتماعي معين , اي ان هذه العناصر ليست من العموميات , بحيث يشترك فيها جميع أفراد المجتمع و ليست من الخصوصيات , بحيث يشترك فيها أفراد طبقة اجتماعية و أفراد مهنة و هذه العناصر من الثقافة تتضمن مجال واسعا مختلفا و متنوعا من الأفكار والعادات و الأنماط السلوكية و طرق التفكير و هذه المتغيرات تمثل استجابات مختلفة لمواقف متشابهة أو وسائل مختلفة لتحقيق أهداف متشابهة و هذه المتغيرات تظل مترددة و حائرة على سطح الثقافة , حتى تتحول إلى خصوصيات أو عموميات فتثبت و تستقر (د. محمد جمال علي و آخرون ، 2211، ص 42).

### 2-7- مكونات الثقافة الرياضية :

#### ✓ المعتقدات:

هي مجموعة من الأفكار يؤمن بها أفراد الجماعة و يصدقون على حكمها في تصرفاتهم المختلفة , فهي بمثابة الدستور غير المكتوب الذي يوحد سلوكهم و المعتقدات مجموعة من الآراء حول عدد كبير من الموضوعات و عبارة عن تنظيم له نوع من الاستمرار .

#### ✓ العادات:

هي نوع من السلوك المكتسب يصبح ثابتا ال يتغير مع التكرار و الخبرة بدرجة تجعل من السهل التنبؤ بها إذا تهيأت الظروف التي تتناسب مع العمل و تقتضيه.

#### ✓ التقاليد:

هي استجابات آلية لوضعيات و مواقف معينة يجرى اكتسابها نتيجة التكرار و التعلم و الانسان في العصر الحديث نجده يقبل بدون تساؤل و دون أن يتحقق كثيرا من تقاليد ثقافته مثل الأنماط التقليدية من الثياب و الحديث و الطعام و السلوك , و من الناحية العلمية قد يكون هذا ضروريا , ألن الإنسان ال يستطيع أن يشك في كل شيء و لكن الخطأ أن يعتقد الإنسان كل ما جرت عليه العادات صحيح و أنه من الممكن الوصول إلى حقائق بالرجوع إلى ما تراكم حكمه في العصور السابقة فهي مظهر من مظاهر السلوك يميز هيئة خاصة في المجتمع فالعادة تصرف فردي , أما التقاليد فهي تصرف جماعي.

## ✓ الاتجاهات:

أن الاتجاه حالة استعداد عقلي و عصبي نظمت عن طريق الخبرات الشخصية و تعمل على توجيه استجابة الفرد نحو الأشياء أو المواقف التي تتعلق بهذا الاستعداد و معنى ذلك أن اختلاف الأفراد في اتجاهاتهم يكون تبعا لتخالف خبراتهم , المواقف التي يتعرضون لها

## 2-8-8- خصائص الثقافة الرياضية

### 2-8-1- الثقافة إنسانية

أي خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات , فالإنسان هو الكائن الوحيد القادر على الاختراع و الابتكار من أجل تلبية حاجاته المختلفة , و هذا يعود الى وجود جهاز عصبي متطور عنده مقدر عقلية متفوقة تصنع الأدوات و الآلات المختلفة بالإضافة الى وجود لغات خاصة به و قيم تنير له الطريق.

### 2-8-2- الثقافة الاجتماعية

أي أنها تنشأ عن طريق الاتصال و التفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية , و لا يوجد مجتمع دون ثقافة و لا ثقافة دون مجتمع , و بما أن كل مجتمع يتميز بثقافة معينة و محددة بزمان و مكان معين , فإن الفرد يكتسب ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه من الصغر دون أن تؤثر في ذلك العوامل البيولوجية.

### 2-8-3- الثقافة أفكار و أعمال

يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة (المادي , الاجتماعي , الفكري أو الرمزي) , حيث يمكن له التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى آلات و أدوات..... , أي إلى أعمال إنسانية من تنظيمه من جميع جوانبه , أما عامل الأفكار قد يتمكن الإنسان من اختراع نظم اللغة و التعليم و الفن

### 2-8-4- الثقافة متغيرة

تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر و لكن درجة التغير و أسلوب هو محتواه يختلف من ثقافة إلى أخرى , فقد يسير التغير ببطء شديد نتيجة الانتشار الثقافي و جهوده أو صغاره , و قد يحدث التغير بسرعة كبيرة نتيجة الانتشار الثقافي و انفتاح المجتمع و توافر الحوافز فيه , و قد يتغير المجتمع بصورة معتدلة كما هو الحال في المجتمعات الزراعية في آسيا و إفريقيا , و الثقافة دائمة التغير لأن في نمو مستمر..

### 2-8-5- الثقافة مادية و معنوية:

مضمون الثقافة أما أن يكون ماديا أو معنويا و التغيير في الجانب المادي أسرع من التغيير في الجانب المعنوي.

**2-8-6- الثقافة متنوعة المضمون :**

و هي ما نسميه بنسبية الثقافة حيث تختلف الثقافات في مضمونها بدرجة كبيرة قد تصل أحيانا إلى حد التناقض ,فهناك مجتمعات أخرى تعتبر هذه العملية جريمة يعاقب عليه القانون ,و يرجع هذا التباين في المضمون و قدرة العقل البشري على اختراع الأفكار و النظم المختلفة و المتعددة ,و نوع الطاقة المستخدمة في المجتمع و طبيعة البيئة الجغرافية و حجم الجماعة الإنسانية و القيم و مدى الاتصال والتعاون بين الجماعات الإنسانية.

**2-8-7- الثقافة قابلة للانتشار و الانتقال :**

بطرق عديدة أهمها التعليم و الإعلام, حيث يلعب كل منهما دورا مهما في عملية النقل الثقافي بدليل بدء كل جيل من حيث انتهاء الجيل الذي سبقه ,و يتم الانتشار أو الانتقال الثقافي أما أفقيا من ثقافة إلى أخرى أو رأسيا ضمن إطار الثقافة الواحدة للمجتمع عبر التاريخ.

**2-8-8- الثقافة مكتسبة :**

بمعنى أنها متعلمة لا تولد مع الإنسان أنما يكتسبها من مجتمعه منذ ولادته عن طريق -مؤثرات الخبرة الشخصية نتيجة مواجهة المشكلات الحياتية و تذليل الصعاب التي اعترضت طريقه.

**2-8-9- الثقافة سلوك :**

يمكن تعلمه من خلال اللعبة ما تتضمنه من رموز حيث أن كل المجتمعات الإنسانية تمتلك انساقا من الرموز.

**2-8-10- الوجدانية:**

تختلف الثقافة من فرد الى اخر و ذلك رغم تشابه الافراد في جوانبها بحكم نشأتهم في بيئة اجتماعية و ثقافية واحدة.( مصطفى السايح محمد ،ص 13).

**2-8-11- الثقافة الرياضية تؤثر في تشكيل شخصية الفرد و الجماعة عن طريق المواقف الثقافية**  
العديدة و من خلال التفاعل الاجتماعي المستمر لتزويد الفرد بنظرة مطابقة للحياة الاجتماعية (راجحي صابر ،2012،ص 38-39).

### خلاصة الفصل :

تعتبر الرياضة والثقافة الرياضية وسيلة للتماسك الاجتماعي ,حيث توجد مفاهيم الناس و أفكارهم و أنظمتهم ,مما يساعد بناء بنية اجتماعية متماسكة ,و تسهل عمليات التواصل و التفاعل بين الناس من خلال رموزها ,حيث تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام باعتباره عضوا في المجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في المجتمع الإسلامي ,فالثقافة تشبع حاجات الناس و تزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية وذلك عن طريق الرياضة.



الفصل الثالث  
الإعلام الرياضي

### تمهيد :

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة ليست كالأمس فبعد ما كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة ولا تحمل رسالتها أبعادا حضارية تعود إلى المجتمع والرياضة كالتطور والازدهار. لكن اليوم بفضل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها وتشعبت وظائفها وأنواعها. فأصبحت الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة بكافة وسائلها تتحمل الثقل والعبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي، وهذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهلها لتحقيق ذلك وقد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التعبير في أنماط أعمالها ونشاطاتها في انتقاء المادة الإعلامية، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين وخاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها وممارستها.

3-1 مفهوم الإعلام:

يرى "محمد عبد المالك" أن الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق التي تتميز بالدقة، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي ومرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي، شكل من الإعلام. (محمد الحماصي، أحمد سعيد، 2006 ص22).

بينما يرى إبراهيم إمام إن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و معلومات و أخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة ..(الشافعي، 2003، ص 37).

ويفهم من هذه التعاريف بأن الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصائيات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي من بينها الصحافة، الإذاعة، التلفزيون وغيرها.

- **الإعلام:** هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية أو الخارجية. (الميلادي، 2008، ص 12).

- **كما أن عملية الإعلام** في جوهرها عملية اتصال بين المرسل والمستقبل أو المتلقي من خلال وسيلة إعلامية أو اتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الإعلامية من المرسل إلى المتلقي.

ولذا فإن الإعلام له دور رئيسي في تفاعل الأفراد والمجتمعات على المستويين المحلي و الدولي، إذ أن بناء العلاقات الإنسانية بين الأفراد و الجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال.

و يؤكد "ليرنير" على ذلك إذ يرى وجود علاقة بين المدينة أو التقدم الحضاري و التعلم أو المعرفة من جهة و التعلم أو المعرفة و الاستفادة من وسائل الإعلام من جهة أخرى.

يرى كل من "خير الدين عويس" و عطا عبد الرحيم أن الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني و الدلالات التالية: نشر معلومات بعد جمعها و انتقائها، و يطلق على الإعلام في بعض الأحيان مسمى الاستعلامات لاهتمامه بنشر الأخبار و توضيحها و تفسيرها.

بينما يشير "إبراهيم إمام" إلى الإعلام بأنه هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و المعلومات و الأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة و يتفق معه في هذا الرأي زيدان عبد الباقي إذ يرى أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بدقة و كذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح.

و يرى محمد عبد المالك أن الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق و التي تتميز بالدقة و إنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بها بموجبها المتلقي و المرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من الإعلام.

ويستخلص كل من "خير الدين عويس و عطا عبد الرحيم" مفهوما للإعلام يتحدد في كونه عملية تغيير موضوعي يقوم على الحقائق و الإحصاءات بغرض تنظيم التفاعل بين الأفراد و الجماعات من خلال وسائله العديدة. (الحماصي، 2006 ، ص 22).

### 3-1-1 . الإعلام الدولي:

لا يختلف اثنان بان العصر الحالي هو عصر الإعلام فالإعلام ظهر قديما و لكن معداته و تقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة و الخطورة وقوة التأثير على المجتمعات، فقد تنوعت طرق وصوله إلى الناس و أساليب استخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز، و أصبحنا نعيش عصرا للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيرا على نفوس الناس و أعمالهم و يكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الاتجاهات و المعتقدات وفقا لهدف المرسل و مقصده، حيث أن الاتصال يتم من خلال نسق اجتماعي و ما التغيير الثقافي إلا ثمرة من ثمار وسائل الاتصال.

لذا يمكن القول أن الإعلام الدولي هو محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين أي أن الاتصال هو بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه مسائل معينة، فعبر الحدود الدولية تقوم المؤسسات و أفراد من دولة معينة بنقل الدعاية لمواطني دولة أخرى بغض النظر عن اختلاف جنسياتهم، من هنا كان غرض الإعلام الدولي تحقيق الأهداف السياسية الخارجية للدولة..... (أبو شنب، 2009، ص 30-31).

كما أن هناك بعض التعريفات للإعلام الدولي و بوجه عام يمكن القول بأنه محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين ما كانوا يتصرفون في غيابها ... أي انه أي الاتصال بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام وذلك لتغيير الآراء تجاه وسائل معينة..

عبر الحدود الدولية تقوم بالمؤسسات أو الأفراد من دولة معينة بنقل دعاية لمواطنين دولة أخرى بغض النظر عن جنسية الأشخاص الذين يتولون العملية الدعائية .... و دعاية الدولية وسيلة من وسائل السياسات الخاصة لدولة.

و الإعلام الدولي يعمل على تحقيق أهداف السياسة الخارجية مع غيره من وسائل و تتمثل هذه الأهداف في تحقيق المصلحة الوطنية للدولة في المقام الأول، و يساهم في تقويم الدور الذي يقوم به الاتصال الدولي رغم اختلاف النظم السياسية و درجة النمو الاقتصادي ..... كما أن احتكار الاتصال الجماهيري الدولي مشكلة تقابل الدول ذات الإمكانيات المحدودة في وقت دخل فيه العالم عصر العالمية وقد احدث اختراع الوسائل الفنية الخاصة بإرسال الرموز تغيرات جذرية في الاتصال مما احدث تغيرات كبيرة في الثقافة الإنسانية بصفة عامة فالاتصال الجماهيري احد العمليات الاجتماعية و هي جزء لا يتجزأ من النظام الاجتماعي. (بوغديري، 2009-2008).

3-1-2- تعريف وسائل الإعلام:

هي عبارة عن مجموعة من الوسائل التقنية و المادية و الإخبارية و الفنية و الأدبية و العلمية المؤدية للاتصال الجماهيري بالناس ، بشكل مباشر أو غير مباشر ، ضمن إطار العملية التثقيفية و الإرشاد للمجتمع .

فالإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس و تجاوبهم وتعاطفهم في الآراء فيما بينهم و هو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة و جعلتها خطيرة و دعمتها بإمكانات عظيمة ، حولتها إلى قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب و الحكومات على حد سواء .

و عرف صالح دياب 1994 وسائل الإعلام بأنها: هي مجموعة المواد الأدبية والعلمية والفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها، مثل الصحافة والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والمؤتمرات والزيارات الرسمية وغير الرسمية. (علي عويس، 1997، ص 76).

و من وسائل الإعلام نجد:

- الصحف:

تعتبر الصحافة من أهم الأدوات التي تنقل لنا صورة المجتمع المحلي و المجتمع الدولي، كما أنها تعتبر أداة ضرورية لا غنى عنها، من خلال غياب الصحافة تفقد إحدى مصادر الإعلام المعلوماتي إذ أنها بمثابة حلقة وصل بين العالم الخارجي و الفرد.

- التلفزيون و القنوات الفضائية:

يقدم التلفزيون للشباب الكثير من المعلومات التي تنثري حياتهم العلمية و الثقافية و السياسية و الإقبال على مشاهدة التلفزيون أكثر من الإقبال على سماع الإذاعة فالمعلومات تنقل من خلال الصوت و الصورة..... و الصورة لها جاذبية أكثر من الصوت و التلفزيون يقوم بدور سياسي هام من خلال نقل صورة حية للأخبار في نفس اليوم .... (الميلادي، 2008، ص 121).

- الانترنت:

الانترنت هي عبارة عن شبكة كمبيوترات ضخمة متصلة مع بعضها البعض. وتخدم الانترنت أكثر من 200 مليون مستخدم وتنمو بشكل سريع للغاية يصل إلى نسبة 100% سنوياً، وقد بدأت فكرة الانترنت أصلاً كفكرة حكومية عسكرية وامتدت إلى قطاع التعليم والأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد. والانترنت عالم مختلف تماماً عن الكمبيوتر، عالم يمكن لطفل في العاشرة الإبحار فيه. ففي البداية كان على مستخدم الانترنت معرفة بروتوكولات ونظم تشغيل معقدة كنظام تشغيل Unix أما الآن فلا يلزمك سوى معرفة بسيطة بالحاسب لكي تدخل إلى رحاب الانترنت. كما كان في الماضي من الصعب الدخول للإنترنت خلال الشبكة الهاتفية باستخدام مودم ولكن مع انتشار شركات توفير الخدمة تبديت هذه الصعوبات.

و تجربة الإعلام الرياضي على الانترنت رغم ما لها من سلبيات كثيرة إلا أنني أرى لها وجها إيجابيا مهما ،يتمثل في زيادة أعداد المهتمين بما يدور في الوسط الرياضي ،و باتت أعداد المتابعين للأخبار الرياضية في تزايد مستمر ،رغم التحفظ على ثقافة التشجيع و النقد البناء لدى شريحة كبيرة منهم .  
و بالطبع سيكون هناك تأثير لمثل هذه المواقع على الكرة العالمية بشكل عام و على الكرة العربية بشكل خاص مستقبلا ، لأنه كما توجد مواقع رياضية مثيرة للسخرية ،فهناك مواقع أيضا تبعث على الإحترام ،و هي التي ستتحمل وحدها العبء الأكبر في إعادة تشكيل الثقافة الكروية لدى المشجع العربي بعيدا عن التعصب و الاستفزاز . (www.alwasatnews.com).

### - خدمات الأنترنت:

هناك ثلاث خدمات أساسية لشبكة الأنترنت هي:

**1 -البريد الإلكتروني:** يمثل البريد الإلكتروني إحدى المميزات الرئيسية للأنترنت ،و أكثر خدماتها إنتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها ،و يعني البريد الإلكتروني ببساطة إرسال الرسائل من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة و إلى أي مستخدم في أي مكان .

**2 -خدمة تيلنت:** تعرف خدمة التيلنت أيضا بخدمة الربط عن بعد .والتيلنت عبارة عن برنامج خاص يتيح للمستخدم أن يصل إلى جميع الحواسيب في جميع أنحاء العالم، و أن يرتبط بها.إن خدمة التيلنت تجعل من حاسوب المستخدم زبونا للتيلنت ،و ذلك لكي يتمكن من الوصول إلى البيانات و البرمجيات الموجودة في إحدى خدمات تيلنت الموجودة في أي مكان من العالم .

**3 -خدمة بروتوكول نقل الملفات :** تعد خدمة نقل الملفات من الخدمات المهمة في شبكة الأنترنت ،إذ هناك الملايين من ملفات الحاسوب المتاحة للإستخدام العام من خلال الشبكة كالصور و الأصوات و الكتب ،و غيرها و التي يمكن لمستخدم الشبكة نقلها بالرجوع إلى حاسوب مزود الخدمة الذي يربط به،و ذلك بإستخدام بروتوكول نقل الملفات. و يفضل عادة إستخدام بروتوكول zmodem لأنه أسرع و أبسط بكثير من بروتوكول xmodem، ويمكن للمكاتب و مراكز المعلومات إستخدام بروتوكول نقل الملفات في عدة مجالات مثل توصيل الوثائق إلكترونيا ،و نقل ملفات التزويد ،وملفات الفهارس من مكتبة إلى أخرى. (ربحي مصطفى عليان، 2005، ص 131).

### 3-1-3- التطور التاريخي لوسائل الإعلام :

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا يرجع إلى تغير الوسائل من عصر إلى آخر .فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طوبولا تسمع في أدغال إفريقيا ودخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب .  
ثم ظهر الحمام والشائعات والنقش على الحجر والأشجار والمعابد وخيلا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر . (عويس، 1997، ص 9).

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من إكتشافات وإختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كان من بينها اختراع المطبعة ومستلزماتها والتي اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور شبكة الأنترنت من خلال ظهور الأقمار الصناعية. (الشافعي، 2003، ص 10).

### 3-1-4- خصائص الإعلام:

في ضوء ماتم إستعراضه من مفاهيم عن الإعلام، فإنه يمكن تحديد الخصائص التالية التي تتميز بها العملية الإعلامية وهي:

- **نشاط إتصالي:** وذلك لأن مكوناته تتمثل في مصدر الإعلام والرسالة الإعلامية، الوسائل الإعلامية، المتلقين للرسالة الإعلامية، تقدير الأثر الإعلامي الحادث، وذلك يتفق مع نموذج الاتصال " هارلود لاسويل" والذي يبحث عن إجابة للتساؤلات التالية:

- من يقول؟

- ماذا يقول؟

- بأي وسيلة؟

- لمن يقول؟

- بأي تأثير؟

وبذلك نرى أن المقصود بمن هو منتج أو مرسل المادة الإعلامية أو الاتصالية، ولماذا يقول هو مضمون تلك المادة، وكيف يتم ذلك مقصود به الوسيلة الإعلامية أو الاتصالية المستخدمة في تقديم ذلك المضمون، إما لمن فالمراد به الجمهور المتلقي للرسالة أو المضمون المعبر عنها، بينما بأي تأثير فإن المقصود هو صدى أو مردود العملية الإعلامية أو الاتصالية..... (الحماصي، 2006، ص 27).

- **المصدقية:** وذلك فيما يرتبط بعرض الحقائق والوقائع والأخبار والإحصائيات والآراء والأفكار التي تتناولها الرسالة الإعلامية، إذ يجب أن يتوافر المضمون أو محتوى هذه الرسالة الصدق والدقة في مكوناتها ومن ثم مراعاة البعد عن العرض المضلل للأحداث والوقائع.

- **قوة التأثير:**

وذلك فيما يرتبط بتكوين رأي عام واتجاهات نحو العديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة، وقد أكدت الدراسات العلمية على أهمية الإعلام الجماهيري في تكوين الاتجاهات والرأي العام.

3-1-5-العوامل المؤثرة في الإعلام:

يتأثر الإعلام بعدد من العوامل : البشرية، الاقتصادية، السياسية، التقنية، والاجتماعية منها فيما يلي:

✓ **العوامل البشرية:** ويقصد بذلك العاملين في الإعلام والمشرفين عليه والمستفيدين منه وهؤلاء يتم تقسيمهم

أي نوعين. عناصر بشرية داخلية، وعناصر بشرية خارجية.

- **العناصر البشرية الداخلية:** ويتمثلون في كل الذين يعملون في مجال كله المطبوعة أو الموثقة من

محررين ومدراء وإعلان وتوزيع وتميز ذلك ولكن العناصر الداخلية وتؤثر لا جدال ذلك من تطور الإعلام

إذ يتأثر الإعلام سلبا أو إيجابا باتجاهات هؤلاء العاملين ودوافعهم. قدراتهم وأخلاقهم وبظروف معيشتهم

وبخبراتهم وبدرجة رضاهم عن عملهم.

-**العناصر البشرية الخارجية:** ويقصد بذلك الجمهور والمستهدف من العمل الإعلامي من قراء ومستمعين

ومشاهدين وكذلك المسؤولين الذين يشرفون على ضبط النشر الإعلامي وتنظيمه سواء كان ذلك رسماي أو

نقابيا .فاتساع رقعة القراء والمستمعين يؤثر إيجابيا في تطور الإعلام والعكس صحيح، مثل: الصحيفة

محكومة بقرائها 60 بالمائة، العناصر البشرية الخارجية الأخرى والمسؤولين رسميا ونقابيا تأثير بهما فعال

أيضا. فهم رمز لنظام إقتصادي وسياسي معين ويقدر ما يمارسون من ضغوط أ يوفرون أو يقدمون مساعدة

لصحيفة أو محطة تلفزيونية مثلا أو دار نشر بقدر ما تتطور وتتقدم تلك الوسائل. لذا فالعلاقة وطيدة بين

طبيعة هؤلاء الأشخاص المسؤولين والإعلام.(الصيرفي، 2009، ص 23-24).

✓ **العوامل الاقتصادية:** وتتمثل في تكاليف الورق والطباعة وتكاليف التحرير والإدارة و القسم الفني وتكاليف

النقل والتوزيع. كلها في مجملها تؤثر تأثيرا مباشرا على مؤسسة إعلامية معينة. هذه العوامل داخلية من

الناحية الاقتصادية في المؤسسة وهناك عوامل

اقتصادية خارجية كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي العام للبلد أكان

صناعيا أم زراعي أم تجاريا أم بتروليا أم سياسيا إن العوامل الاقتصادية الحالية الداخلية والخارجية ذات

تأثير فعال ومباشرة على صحيفة أو محطة إذاعية أو دار نشر كما أن ضعف المواد الاقتصادية لمؤسسة

إعلامية يؤثر تأثيرا فعالا في دورها و إتجاهها إلى حد أن مستوى الصحيفة مثلا يصبح مرتتها بمستوى

المواد الاقتصادية بهويتها إن العلاقة بين القدرة الاقتصادية للمؤسسة الإعلامية بين مستواها الإعلامي

علاقة واضحة إن بقدر ما يتوفر دخل مستقل قوي بقدر ما تستطيع المؤسسة الإعلامية التحرك بحرية و

التعبير بحرية الكثير ويقدر ما تكسب جمهور جديد.

✓ **العوامل السياسية :** هناك العلاقة وثيقة بين وسائل الإعلام والحديث وبين العوامل السياسية و الوسيط

السياسي في بلد من البلدان ويقصد بالعوامل السياسية أو الوسيط السياسي النظم السياسية السائدة سواء

كانت دكتاتورية فردية أو جماعية أم الديمقراطية شعبية أو برلمانية فالإعلام في ظل النظم الديكتاتورية

هو إعلام مقيد مرتبط بحكم أن كان فرديا أم عائلة مالكة أما الإعلام في ظل النظام الديمقراطي فهو إعلام

حر من حيث المبدئ المستقل نوعا أي له حرية التعبير ، حرية الممارسة، حرية الوجود. ولكن يتم كل

ذلك حسب قوانين تتمركز حول ما يعرف بالمصلحة العامة ، وترد هنا ملاحظة أن الحرية السياسية مرتبطة

تماما بقدرة الإقتصادية إذ كي يكون الإعلام مستقلا حرا ،لابد أن يكون قادرا ماديا و خارج تأثير الأموال الرسمية في الداخل أو الخارج. (الصيرفي، 2009، ص 25).

### 3-1-6- الأهمية التربوية والتنموية للإعلام:

إن الإعلام بجميع وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية له دور هام وامتزاج في تشكيل سلوك المتلقين لرسائله وتعديل إتجاهاتهم، فقد فرضت وسائل الإعلام وجودها على حياة الإنسان، ولم يعد في مقدور الإنسان تجاهل هذه الوسائل الإتصالية التي تبث له الأخبار وتفسر له الأحداث بغرض تنمية معرفته وخبراته. وللإعلام والتعليم وسائط مشتركة يتم الاستفادة منها لتحقيق الأهداف الموجودة من كل منهما، وأهم هذه الوسائط:

✓ **الاتصال في التعليم والإعلام:** إن كل من التعليم والإعلام يقومان على الاتصال كما أن كل منهما يعتمد على عناصر الاتصال: المرسل والرسالة والمستقبل والوسيلة وتقدير الأثر المراد إحداثه.

### ✓ وسائل الاتصال في التعليم والإعلام :

إن إعتقاد التعليم والإعلام على وسائل الاتصال لتحقيق أهداف كل منهما، إنما يؤكد على أهمية ذلك في مخاطبة أعداد متزايدة من الأفراد والجماعات، ويستخدم التعليم وسائل الاتصال الجماهيري في بث برامج التعليم مدى الحياة، الجامعة الحرة، الجامعة المفتوحة، الجامعة على الهواء، الجامعة بلا جدران، وفي كل أشكال أو أنماط التعليم أو التربية عن بعد حيث يفصل بين المتعلم والمعلم بعد جغرافي

### ✓ خدمة المجتمع :

وذلك من خلال تحقيق التنمية للمجتمع وتنمية قدرات أفراده وتطويرها من خلال التعليم والإعلام. (الميلادي، 2008، ص 31).

### 3-1-7- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية وأهميته :

يشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي ، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الإتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره .

ويرى محمد الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإتصال أو الإعلام

الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية .

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية. (الحمامي، 2006، ص 98).

### 3-1-8- أهمية الإعلام :

للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضية إذ أنه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لوسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.

- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.

### 3-2- الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي من الإعلام العام يهتم بمجال واحد هو الرياضي، يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين و يعتبره الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولا وقبل كل شيء إلى إيصال المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

### 3-2-1 - تعريف الإعلام الرياضي:

يعرفه الدكتور "أديب خضور" على أنه "عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية، بقصد نشر ثقافة رياضية بث أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي، و الصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم واكتساب المهارات و المعلومات العلمية و الفنية و الرياضية فيصبحون أكثر قدرة على برقيق قدرة من النمو الكامل لأديب. ( خضور، 1994، ص87)

إذن فالإعلام الرياضي هو نشاط إعلامي متخصص في نقل الاخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية، و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية، بهدف تلبية الحاجات و الاشاعات الاعلامية

و الثقافية و الرياضية للجمهور و كذلك تهتم بتفسير المبادئ و القوانين التي تنظم المنافسات و الالعاب الرياضية المختلفة، بالاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية كالتلفزيون مثلا.

### 3-2-2- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية. والإعلام الرياضي يقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الخبرات وتعديل السلوك بين الصغار و الكبار بما يتلاءم و العادات والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور هام ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص القنوات الإذاعية و الصحف و القنوات التلفزيونية، و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي بين الأفراد و تعريفهم بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة. (خير الدين علي عويس عطا حسن عبد الرحيم: 1998 ص 23)

كما أن للإعلام الرياضي أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية فهو يساهم في تحقيق الأهداف التالية:

- ✓ تكوين بنية معرفية لمتابعي الرسالة الإعلامية سواء إذاعية أو تلفزيونية أو منهجية.
- ✓ تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمكونات التربية الرياضية البدنية الرياضية لدى الجمهور بهدف محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم.
- ✓ تدعيم المبادئ و القيم التربوية و ترسيخها في الأفراد.
- ✓ تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية و الرياضية التنافسية و الرياضية للمجتمع.
- ✓ من خلال فقرات و البرامج يمكن متابعة كل ما هو جديد و مستحدث و كيفية استثمار وقت الفراغ.(حسن أحمد الشافعي، 2003 ص 107) .

### 3-2-3- وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية و الاجتماعية و السياسية لكل مجتمع، كما تختلف وظائف وسائل الإعلام من فترة زمنية إلى أخرى في نفس المجتمع، و لكن يمكن تحديد أهم هذه الوظائف فيما يلي:

- \* **الإخبار و الإعلام:** ذلك بتغطية الأخبار الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل بدا يعطيها معناها الحقيقي، ولا يكفي أن يعلم الصحيفة قرائها بالأحداث بل عليها أيضا أن تثير اهتمامها.
- \* **الشرح والتفسير والتحليل:** وتعني تقديم المزيد من التفاصيل و التوضيحات للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع ويتم من خلالها وضع الحدث أو الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث أشكال صحفية مختلفة، تقوم هذه الوظيفة على أساس التحليل النفسي، أو الغوص في أعماق الحقائق و تقديم الخلفيات التاريخية و الوثائق لهذه الأحداث الرياضية، إذن فلا بد للصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي). (محمود علم الدين، ليلي عبد المجيد، 2000 ص 46)

\* **الإرشاد و التوجيه:** و هذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح و التفسير و التحليل و النقد و التعليق و طرح الرأي فالصحافة الرياضية تعد مرشد و موجه إلى الطريق حتى تكون مهمتها ايجابية.

\* **التثقيف:** الصحافة الرياضية تقدم للقراء الجماهير الرياضية الثقافة الرياضية ، كما تقوم بنقل التراث الثقافي من جيل لآخر، و تعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي و المشكلات التي تواجهه.

\* **التوثيق و التاريخ:** إذ تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الرياضية و رصد الوقائع التاريخية المتلاحقة و متابعتها و تتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة (أي وسيلة إعلامية أخرى) وثيقة تاريخية على اعتبار الظروف السياسية و الاجتماعية و الاقتصادية و الرياضية التي تصدر في ظلها الصحيفة (أو أي وسيلة إعلامية أخرى) على تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في المجتمع، وقد أصبحت الصحافة مرجعا وثائقيا لا يمكن الاستغناء عنه. (جواد عبد الستار، 2001، ص 76).

\* **النقد و التعليق و طرح الرأي:** و يتوقف القدر الذي تمارسه الصحافة الرياضية هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات و التيارات في المجتمع و تنافس القضايا و المشكلات الرياضية في المجتمع. (عواطف عبد الرحمن و آخرون، 1983، ص 36).

\* **التثقيب عن الفساد و كشف الانحراف:** أن تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة (المجلس القومي للرياضة، مراكز الشباب، لجنة اولمبية رياضية، أو اتحادات أو أندية رياضية، و الكشف عن الانحرافات لتسعى وسائل الإعلام إلى التحري عن قضايا معينة أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد) .

### 3-2-4 أهداف الإعلام الرياضي:

يرى كل من "خير الدين عويس" و "عطا حسن عبد الرحيم" أن الصحافة الرياضية تهدف إلى إشباع حاجة الفرد من المعرفة تكوين الآراء و الاتجاهات، و من هذا المنطق هدفت الصحافة إلى تحقيق الأغراض التالية:

\* نشر الثقافة الرياضية، من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها .

\* تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.

\* نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام الرياضي، وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي .

- الترويج عن الجمهور وتسليته بالأشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية. (حسني محمد نصر و سناء عبد الرحمن، 2005 ص 65).

### 3-2-5 - خصائص الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص، من أبرزها ما يلي:

\* الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

\* الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير .

\* الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين ..... الخ .

\* الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لا بد له من دراسة و فهم المجتمع الذي يعمل فيه، و حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم و العادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم، المرجع السابق، ص 25).

### 3-2-6- أنواع الإعلام الرياضي :

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

\* الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب و المجلات والنشرات والملصقات....

\* الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

\* الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات(الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

\* الإعلام الرياضي الثابت: وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح. (المرجع نفسه، ص 41).

### 3-2-7-العالم الرياضي ونظريات التأثير:

#### ✓ نظرية التأثير المباشر او قصير المدى :

ترى هذه النظرية، أن علاقة الفرد بمضمون المواد الاعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر و تلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة اعلامية في الاعلام الرياضي سواء كانت صحيفة أو تلفزيون أو إذاعة فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة و خلال فترة قصيرة.

ومعنى ذلك هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في احدى المباريات من خلال التلفزيون أو عند قراءته عنها في صحيفة رياضية فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته، ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الاعلام الرياضي بنظرية الحقنة أو نظرية الرصاصة. (محمد عبد الرحمان الحضيف،1994، ص، ص، 16، 19)

ويمكننا تلخيص هذه النظرية في أن الرسالة الاعلامية مهما كان نوعها، و التي تبث عن طريق وسائل الاعلام تؤثر في الانسان المتلقي تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بالإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة.

#### ✓ نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج الى خبرة طويلة، حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية، ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف و المعتقدات الرياضية، وليس على التغيير المباشر الآني لسلوك الأفراد.

ان الانسان يحتاج الى زمن طويل حتى يتغير نمط تفكيره، و أسلوب حياته، وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الاعلام الرياضية الى أفكار، وقيم رياضية تختلف و أسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي به الى تبني بعض الأفكار و القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه، و بدرجة تختلف من فرد الى آخر، حسب تركيبة شخصيته و حالته النفسية، والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الاعلامية التي يتعرض لها، و مضمون و أهداف وسياسة كل منها.

ووفقا لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد الى المادة الاعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية، بكل صوره و أشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين و اظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الاعلام الرياضي يؤدي الى قلة ظهور حوادث العنف هذه، وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

اشتق اسم هذه النظرية و فكرتها، من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم و القيم الرياضية التي نتلقاها من الاعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي تحقن بتا لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف و الجريمة و التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا، يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها و عدم النفور منها (محمد عبد الرحمان الحصيف،1994، ص، ص، 16، 19).

فهذه الحالة السلبية تجاه الأشياء السلبية في الاعلام الرياضي، جاء نتيجة الحقن المنظم لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما يؤدي و يولد حالة من اللامبالاة و البلادة تجاهها، ترجع الى حقن الجمهور بثقافة رياضية سلبية غير سوية.

### ✓ نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، ترى هذه النظرية، أن تأثير وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور، يتم بشكل غير مباشر و يمر بمرحلتين هما:  
المرحلة الأولى هي ما تبثه و تنشره وسائل الاعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي تنقله وسائل قد يؤثر فينا كثيرا، بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث وسائل الاعلام لرسائلها، وبتلقينا لتلك الرسائل ( المعلومات) تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كالجماعات الأصدقاء و الزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب، قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث في هذه المرحلة، هو أن قادة الرأي هؤلاء الذين شاهدوا نفس الذي شهدناه، أو قرؤوا نفس الذي قرأناه، فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تنبئنا الى أشياء لم نكن نتقطن اليها، و بأسلوب أكثر اقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي، قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما، ما يجعلنا نقبل تفسيره و رؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما يؤدي الى تأثرنا بكل جزء من مضمون الرسالة. ( أحمد جمال الدين موسى،2001،ص 291).

### ✓ نظرية تحديد الاولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات و الاجتماعات و فكرة النظرية على انه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

كذلك يقوم الاعلام الرياضي بالوظيفة نفسها، اي له جدول أعمال خاصة، على أساسها ترتب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية. (محمد عبد الرحمان الحصيف، ص، 26).

### ✓ نظرية حارس البوابة:

أنت فكرة هذه من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء، ويمنع من يشاء، وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس، و النظرية من حيث استخدمتها في تأثير الاعلام الرياضي، تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الاعلام الرياضي، يتحكمون فيما يصل اليه الناس من مواد اعلامية. ان هذا التدفق في المواد الاعلامية يقوم به رجل الاعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير، ويسمح بتمرير مواد اعلامية معينة لهم، ان رجل الاعلام أو حارس البوابة من هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب ان يقر لهم ما يشاء.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معيناً أستحسنه وفي نفس الوقت يحرمهم وقراءة أو مشاهدة شيئا آخر.

ان دور حارس البوابة الاعلامي مؤثر في الجمهور من الناحيتين:

**\*الاولى:** من خلال ما يعرضه عليهم، بناء على اعتبارات شخصية في بحثه، قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية اعلامية مقصودة، يراد من خلالها احداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف، و قد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية و الثقافية، ومهما كانت تلك الاعتبارات، فانها قد تكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد.

**\*الثانية:** يكون تأثير حارس البوابة الاعلامي في الجمهور فيما يحجبه عنهم، فاذا سمح بمرور الرسائل الاعلامية المعينة، فانه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة اليها أكثر من التي عرضت عليهم، وهناك مقولة اعلامية تقول "الأكثر أهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور، بل ما لم يتم عرضه".

### ✓ نظرية الاشباع والاستخدامات و الاشباع:

هذه النظرية تنظر الى علاقة بين الاعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية، الاعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الاعلامية التي يتلقاها، بل ان استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الاعلامية التي يعرضها الاعلام الرياضي.

لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الاعلامية الرياضية لاشباع رغبات معينة لديه، مثال ذلك الشخص الميل للعنف و المغامرات، تستهويه مشاهدة أحداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية، من خلال التلفزيون، أو قراءة تفاصيلها من الصحف و المجلات، فيسعى جاهدا الى استخدامها لإشباع هذا الميل، فنظرية الاستخدام و الاشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال و هو مبدأ التعرض الاختياري

و تفسيره أن الانسان يعرض نفسه اختياريا لمصادر المعلومات ( الاعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته و يتفق و طريقة تفكيره ( محمد عبد الرحمان الحصيف،1994، ص،28-27).

### خلاصة الفصل:

إن الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بشكل خاص، يلعب دوراً مهماً في حياتنا المعاصرة؛ حيث أصبح بعد تطور وسائل الإعلام ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي جماهيري، متعشش دائماً لمتابعة الأحداث الرياضية، التي أصبحت جزءاً من حياة المواطن، ومن النشاطات الحيوية التي يمارسها أو يتابعها أو يشجعها، لأنه أصبح ينقل الصورة والكلمة والتعليق والتحليل، من خلال مطابع وكاميرات وأجهزة متطورة أوجدتها تكنولوجيا تتفوق على نفسها وتزداد خدماتها بين فترة وأخرى قصيرة بشكل مذهل.

الفصل الرابع  
التربوية الحركية



### تمهيد:

تعتبر الحركة في نظر العديد من المختصين في المجال الرياضي القاعدة الأساسية للتعلم الحركي، و يعتبر إتقانها ضرورة ملحة لأداء حركي جيد و فاعل فذلك يساعد المتعلم على حل المشكلات الحركية. خلال جميع أوجه اللعب المميزة لها، هذا الأخير الذي نعتبره مدخلا مهما ووسيطا تربويا لازما في تكوين الطفل، ليس فقط من الجوانب الحركية و البدنية و إنما من الجوانب النفسية و العقلية و الاجتماعية. و منه يظهر الدور الكبير للتربية الحركية و برامجها في عمليات التعلم و النمو، لذا كان من الضروري التأكيد على أهميتها و خصوصا مع أطفال السنوات الأولى من التعليم الابتدائي، فتعليم الطفل في هذه المرحلة الحركات الأساسية في حصة التربية البدنية و الرياضية يجب أن يوضع و يبنى وفق برامج مدروسة من جميع الجوانب لكي يستطيع الطفل التكيف و التأقلم مع كل ما يحيط به. دون أن ننسى دور الموسيقى المصاحبة في اكتساب الحركة و المهارة اللازمتين في إمداد الطفل بخبرات حركية متنوعة، تتسم بالتناسق و التوافق اللازم. و ذلك ما سنبينه في هذا الفصل، بدأ بظهور التربية الحركية، وكل ما يختص بها من مفاهيم و أهداف و أبعاد و خصائص برامجها، و كفايات تدريسيها، ليتم لتفصيل في ماهية اللعب و أهم النظريات المفسرة له، كذلك التطرق لأهم مشتملاتها المكونة لها من العاب صغيرة و قصة حركية و العاب تمثيلية.

### 4-1- ظهور التربية الحركية:

اشتق مفهوم التربية الحركية من مفهوم قديم تحت اسم التربية النفس-حركية للأطفال وهو مفهوم استخدم في أوروبا الغربية قديما كرد فعل لإخطار ( فروبل , وبستالوتزى ,وجان جاك روسو) وغيرهم من المفكرين التربويين ممن اهتموا بتربية الطفل وتطبيعه اجتماعيا وثقافيا وسرعان ما تم توجيه المفهوم من خلال آراء أفكار لأبان وزملاءه لإكساب الأطفال الخبرات الحركية أو نمو العمليات الإدراكية الحركية والتعلم الحس حركي وقد بدأت كمجرد أفكار وتوجهات إلي أن أصبحت نظام تربوي شامل متكامل يخاطب الأطفال في مراحل ما قبل المدرسة ورياض الأطفال والتعليم الابتدائي. (أمين أنور الخولي، 2007، ص 159).

✓ **المنظور الانجليزي:** قدم رودولف فون لابان RUDOLF VON LABAN في إنجلترا إطارا تحليليا لحركة الإنسان، مستعينا بالقرص الأكاديمي (الباليه) في محاولة لفهم الأبعاد و الجوانب في حركة الإنسان، و حدد أربعة جوانب أساسية للحركة و هي (الجسم، الجهد، الفراغ، العلاقات).

✓ **المنظور الأمريكي:** تنظر المدرسة الأمريكية إلى التربية الحركية كإطار للتحليل الحركي، و يرجع الفضل في ذلك إلى روث "جلاسو" RUTH GLASSOW فيما أطلق عليه علم الحركة، و الذي ركز في بدايته على عمل العضلات.

استخلصت باريت BARETT أن وجهتي النظر الانجليزية و الأمريكية قد التقيا و شكلتا التربية الحركية المعاصرة، و كانت البداية في كتب المؤلفين مثل "هالسي و بورتز" HALESY & PORTER سنة (1960-1958) على التوالي، كأوائل من استخدموا حركة الإنسان كأساس لمنهج التربية البدنية، خاصة في مرحلة التعليم الابتدائي تحت مسمى التربية الحركية، و في ظل هذا المناخ التربوي العلمي تولد هذا المفهوم الحديث بطريقة طبيعية ليقابل احتياجات الطفل المعاصر من الحركة و المعرفة، و بذلك ظهر اتجاه جديد في التربية بقصد إخراج التعليم المدرسي من صيغته التقليدية في مناهج التعليم، إلى صيغ أكثر فاعلية في تكوين الفرد. (عفاف عثمان عثمان، 2008، ص ص 29 - 32).

4-2- **مفهوم التربية الحركية:** ترى عفاف عثمان أن التربية الحركية أو التربية من خلال الحركة (تعمل على تكيف الطفل مع جسمه) و هي نظرية جديدة أو اتجاه جديد في التربية مثل التعلم عن طريق الخبرة أو النشاط وقد ظهرت منذ ظهور العقود الأخيرة بقصد إخراج التعليم المدرسي من صيغته التقليدية العقيمة في مناهج طرق التعليم إلى صيغ أكثر فاعلية في تكوين الفرد و تنميته إلى أقصى ما تؤهله له إمكاناته و قدراته مواهبه. (عفاف عثمان عثمان، ، 2008، ص 32).

كما وضع "محمود داود" على أنها نظام تربوي مبني بشكل أساسي على الإمكانيات النفس - حركية الطبيعية المتاحة لدى الطفل. (محمود داود، 2006، ص 243).

كما يعرف اتحاد التربية البدنية للرياضة و الترويح و الإيقاع الحركي أن التربية الحركية هي تلك الظروف الخصبة التي تتيحها التربية البدنية لاكتساب الأطفال النواحي المعرفية و الوجدانية و اللياقة البدنية و الحركية و الصحية عن طريق الحركة.

## الفصل الرابع التربية الحركية

بينما يعرف "جالاهيو" (1996) التربية الحركية على أنها تربية تتم عن طريق الحركة البدنية، فهي تعرف الطفل ما يتصل بنفسه و بجسمه، و بها ينمي لياقته و قيمه، و هو مفهوم اقرب ما يكون للتربية البدنية. (مجدي محمود فهيم محمد، أميرة محمود طه عبد الرحيم، تعلم المهارات الأساسية الرياضية في رياض الأطفال من خلال التربية الحركية، مؤسسة عالم الرياضة و دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، الإسكندرية، 2015، ص 41) .

و ترى كل من "خولة يحي" و "ماجدة السيد" أن تطور التربية الحركية يوازي تطور بنية الطفل الإنمائي فالطفل كائن يمشي، يجري، يقفز..... يتعامل مع الأشياء في مكوناتها، فمؤسسة التعليم الأولى تساعد في إعطاء فرصة لاكتشاف قدراته الحسية الحركية، في فتح مجموعة من الأجواء التي تلبي فيها رغبته الفيزيولوجية و النفسية و في توفير فرصة الحركة التي تدخل في تناسق مع نموه النفسي العقلي. (خولة محمد يحي، 2007، ص 182) .

4-3- أهداف التربية الحركية: يرى مجدي محمد و أميرة عبد الرحيم أن التربية الحركية تهدف إلى:

أولاً: أهداف خاصة بالمتعلم (الطفل):

- \* تشجيع المبادرة الايجابية في الأطفال بحكم تعرضهم في التربية الحركية لمواقف تبدأ من واقعهم و قدراتهم و تحفزهم على التعلم.
- \* تقبل الطفل لذاته ورضاه عن نفسه وثقتها فيها و مادام هو ينمو و يقوم نموه وفق قدراته وإمكانياته بصرف النظر عما يبلغه الآخرون .
- \* التقليل من احتمال وقوع الحوادث والإصابات نتيجة ممارستهم لأنشطة التربية البدنية والرياضة من خلال التربية الحركية .
- \* تنمية قدرة الطفل كعضو في مجموعة والتفكير السليم وحل المشكلات والحكم علي نفسه وتقويم نشاطه. (محمد السيد خليل، أحمد عبد العظيم عبد الله، التربية الحركية النظرية و التطبيق، ط 3، مطبعة الأمل اوفست، المنصورة، 2003، ص 12).

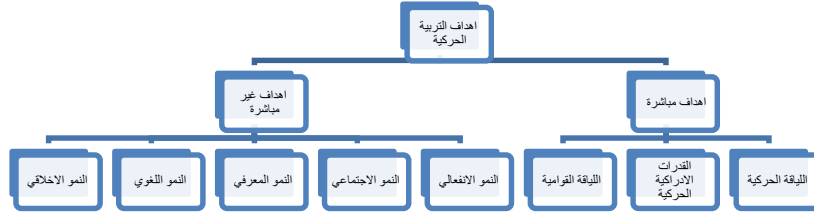
و يضيف عليهما كل من محمد خليل و احمد عبد الله:

\* يتعلم دوراً جيداً أساسه القيام بالحفز والإرشاد والتوجيه الأخذ والعطاء مع التلاميذ بدلاً من الفرض والإملاء والتسلط.

\* يجعل ما يجري حوله على الواقع موضوع بحث ودراسة ومصدراً للمعارف والمعلومات المتعلقة بالتربية البدنية والرياضية بدلاً من مجرد الاعتماد على ما ورد في كتب مترجمة أو غير مترجمة من الخارج. -يتعلم كيف يتعامل فردياً مع الأطفال وينمي طرائق تدريسية فردية جديدة بدلاً من التعليم الجماعي وذلك بحكم ما يتاح له من فرص في هذا الاتجاه في التربية الحركية. (الرجع نفسه، ص 12 - 14) .

كما يشير "محمد فهيم" و "أميرة عبد الرحيم" إلى أن التربية الحركية لها أهداف مباشرة و غير مباشرة و أوضحنا ذلك في الشكل التالي:

## الفصل الرابع التربية الحركية



(مجدي محمود فهيم محمد، أميرة محمود طه عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 63) .

### شكل رقم (01) يوضح أهداف التربية الحركية

من خلال الشكل رقم (01) نرى أن التربية الحركية تهدف إلى تربية و تنمية المهارات الحركية الأساسية للطفل هذا ما يكسبه الحركية، كما تنمي القدرات الإدراكية الحركية و ذلك من خلال تنمية أبعاد الحركة التي جاء بها "لابان" و المتمثلة في بناء نظام خاص بالوعي بالجسم و الوعي بالفزاع و نوع الحركة (الجهد) .

و العلاقات مع الناس، كما أن ممارسة التربية الحركية يعطي للطفل قواما جيدا من خلال أحداث التوازن بين أجهزة الجسم العضلية و العظمية و العصبية و الحيوية، هذا كأهداف مباشرة، أما غير المباشرة فهي تهدف إلى تنمية جوانب النمو و النضج و الانفعالية و الاجتماعية و المعرفية و الأخلاقية و اللغوية، فهي تهدف إلى تثبيت شخصية متزنة و هي فرصة للتعبير الحركي و الإبداع و القيادة و الصحة، و عليه فالتربية الحركية تهدف لتنمية الإنسان.

**4-4- الأبعاد الرئيسية للتربية الحركية (علاقة التربية بالحركة):** حسب "الدليمي" توجد ثلاث أبعاد رئيسية للتربية الحركية هي:

✓ **التربية عن الحركة:** ويقصد به الشكل العقلي للبحث والاهتمام الذي يناقش أسئلة مثل التأثير الذي تحدثه الحركة في حياة الإنسان وكيف يرتبط النمو بالتحكم الحركي ؟ و ما هي المسببات التي تقرر اكتساب الطفل للحركة؟

✓ **التربية من خلال الحركة:** وهي تربية تتم عن طريق الحركة البدنية ، فهي تعرف الفرد ما يتصل بجسمه ومن خلاله ينمي الفرد لياقته ومفاهيمه وقيمه ، لا علي المستوى الحركي فحسب بل علي المستوى الانفعالي والاجتماعي وهو مفهوم اقرب ما يكون للتربية الحركية .

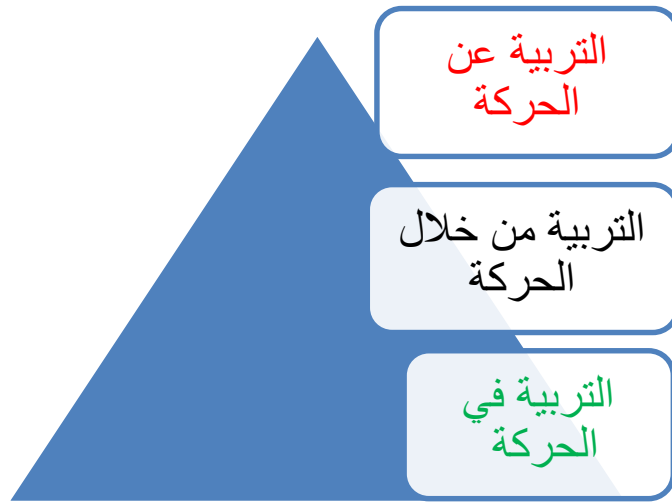
✓ **التربية في الحركة:** وهي تربية تتم بهدف الحركة وجوهرها وفي حد ذاتها وهي تتشكل من القيم الداخلية أو الحوائل التي تعد من المكونات الأصلية للأنشطة الحركية، لذا تعد التربية الحركية من أفضل

## الفصل الرابع التربية الحركية

الأساليب التعليمية التي تساعد الطفل أو المتعلم في تنمية قدراته العقلية و الحركية و البدنية و الوجدانية لاسيما في مرحلة ما قبل المدرسة، و المرحلة الابتدائية (السنة الأولى و الثانية). (ناهدة عبد زيد الديلمي، ، 2011، ص ص 13 - 14).

هذا ما أكده أيضا "ارنولد" Ar nold مفكر التربية البدنية - أن العلاقة بين التربية و مفهوم الحركة يمكن أن يتحدد وفقا للإبعاد المذكورة سابقا، وفقا للشكل التالي:

(عفاف عثمان عثمان مصطفى، مرجع سبق ذكره، ص 31).



شكل رقم (02): يوضح العلاقة بين التربية و مفهوم الحركة.

## الفصل الرابع التربية الحركية

4-5- علاقة التربية الحركية بالتربية الرياضية: تعتبر التربية الحركية هدفا و برنامجا تمهيدا ملائما للتربية الرياضية، و قد بينت عفاف عثمان العلاقة هذه في الجدول التالي:  
جدول رقم (01) يبين العلاقة بين التربية الحركية و التربية الرياضية:

التربية الحركية	التربية الرياضية التقليدية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعتمد على نشاط التلاميذ و تتمركز حولهم.</li> <li>- تنمي الوعي الثقافي للجسم.</li> <li>- تؤكد وتستعمل طريقة حل المشكلات.</li> <li>- تكرر المشاكل و الصعوبات يؤدي إلى تنوع الحلول.</li> <li>- تتضمن أساس الاستكشاف الحركي وفقا للحاجات الطبيعية للتلاميذ.</li> <li>- يوجد تكامل بين التربية الحركية و المواد الدراسية الأخرى.</li> </ul>	<p>اولا من حيث البرنامج</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يعتمد على الكلمات و ليس الأنشطة.</li> <li>- المدرس هو المحور.</li> <li>- البرنامج يركز على تنمية المهارة دون الفهم الفعلي لها.</li> <li>- المدرس نموذج يقلده التلاميذ.</li> <li>- تكرر التمرين يؤدي إلى تحسين الأداء المهاري.</li> <li>- ليس هناك تكامل بين المواد الدراسية الأخرى.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مرشد و موجه للتلاميذ.</li> <li>- يستخدم الخيال الخصب وطرق تدريس ابتكاريه.</li> </ul>	<p>ثانيا من حيث دور المعلم</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تدريب التلاميذ في عملية التعلم.</li> <li>- استخدام طرق تدريس تقليدية.</li> <li>- المعلم قائد التلاميذ في أنشطتهم.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدافعية للتعلم من داخل أنفسهم.</li> <li>- يستعملون أسلوبهم المميز و يشعرون بالمتعة.</li> <li>- يظهرون قدرتهم الحركية.</li> <li>- يعتمدون على عقولهم و يواجهون مواقف جديدة بذكاء.</li> <li>- يظهرون روح الاستقلالية.</li> <li>- التلميذ مع نفسه.</li> </ul>	<p>ثالثا من حيث دور التلاميذ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الدافعية تأتي من المعلم، و بذلك تفقد الاستقلالية.</li> <li>- يظهر التلاميذ قدراتهم على إتباع الأوامر و التوجيهات.</li> <li>- عند مواجهة مواقف جديدة يجد التلميذ صعوبة.</li> <li>- يتنافس التلميذ مع زملائه.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- يستخدموا تكوينات متنوعة.</li> <li>- المعلم يقدم عروضاً، يختار منها التلميذ ما يناسبه.</li> <li>- حاجات التلاميذ تحدد زمن كل نشاط.</li> </ul>	<p>رابعا من حيث الجو العام في القسم</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد أشكال و تكوينات يجب استخدامها.</li> <li>- المعلم غالبا يستخدم السلوك القوي.</li> <li>- استكمال المادة الدراسية يتطلب تحديد وقت كل نشاط.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأدوات و الإمكانيات تنمي التفكير و الإبداع.</li> <li>- التلميذ له حرية اختيار ما يناسبه من جهاز.</li> </ul>	<p>خامسا: من حيث الإمكانيات و الأدوات</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التلميذ لا بد أن يتواءم مع الأداة و لا يختار ما يناسبه.</li> <li>- الأجهزة محدودة في استخدامها.</li> </ul>

(عفاف عثمان عثمان، مرجع سبق ذكره، ص ص 47 - 49).

### 4-6- أهمية التربية الحركية:

و يرى "تشارلز بيوتشر" Charles Bucher أن التربية الحركية مدخل هام لتدريس التربية الرياضية حيث أنها معنية بالحركات الأساسية للإنسان مثل الجري- المشي- الوثب- التسلق- الدرجة... إلخ) وهذه الحركات هي الأصل في جميع المهارات الحركية البسيطة والمركبة بأنواعها المختلفة والتي تشكل في النهاية المهارات الرياضية الخاصة، كما تعتبر التربية الحركية مدخلا رئيسيا لتفجير طاقات الأطفال وإثارة دوافعهم نحو الإبداع والتعلم والابتكار. و عليه يمكن أن نعتبر أن التربية الحركية هي القاعدة الأساسية أو هي الخطوات الأولى للتربية الرياضية. (عبد الحميد شرف، 2005، ص 39).

ترى "ناهدة الدليمي" تعد الحركة جوهر حياة الطفل فمن خلالها يتعلم الطفل الكثير عن أنفسهم وعن المحيط الذي يعيشون فيه ، وتعتبر الحركة وسيلة للطفل للتعبير عن نفسه فالكبار يمكنهم التعبير عن أنفسهم من خلال اللغة أما الأطفال فيعبرون عن أنفسهم من خلال الحركة ، لذا يجب على المربين أن يوفرُوا للأطفال فرص التعبير عن أنفسهم من خلال اشتراكهم في الأنشطة البدنية الحركية. (ناهدة عبد زيد الدليمي، مفاهيم في التربية الحركية، مرجع سبق ذكره، ص 9).

كما أن التربية الحركية إذا أحسن تعليمها، تساهم في تحقيق أهداف عديدة من أهمها تشجيع المبادرة، الرضا عن مستوى الأداء و التعاون مع الجماعة و الاعتماد على النفس، كما تقلل من احتمالات الإصابة و الحوادث فضلا عن إكسابه الخبرات الإدراكية الحركية من خلال إدراك علاقته بالمكان و الأشياء، و تحكمه في مركز ثقل الجسم، و القدرة على الرمي و اللقف و التمرير و الدرجة و الدفع.(المرجع نفسه، ص 10 - 11).

و يضيف "خطابية" أن التربية الحركية تنصف نظام مبني على الإمكانيات النفس حركية المتوفرة لدى الطفل تهدف

إلى تنمية وتطوير المهارات الأساسية الطبيعية للطفل كالمشي والجري والوثب والتسلق... (كرم خطابية: ، 2011، ص 22).

يؤكد "احمد السرهيد" و "فريدة عثمان" على أن التربية الحركية عبارة عن أسلوب تربوي هادف يتم بالاستعانة بالحركة كما أنها في نفس الوقت تهدف إلى تعلم الحركة عبارة عن أسلوب تربوي هادف يتم بالاستعانة بالحركة كما أنها في نفس الوقت تهدف إلى تعلم الحركة، و يشير "أمين الخول"ي عن "ليمان" Layman أن التربية الحركية تؤثر في شخصية الطفل من خلال تحسين مفهوم الذات و خاصة الجسمية حيث أن الجسم و الحركة بمثابة أداة اتصال أساسية مع النفس فمن خلالها ينمي قدراته على الملاحظة و الانتباه و الإدراك و الإبداع و إحساسه بالتوازن و المكان و الزمان و تنمي ذكائه و سلوكه.(محروس محمد محروس، 2015، ص 11 - 12).

## الفصل الرابع التربية الحركية

### 4-7- الأُسس العلمية التي تقوم عليها التربية الحركية:

يرى "شعلان و ناجي" انه توجد مجموعة من الأُسس العلمية التي تبنى عليها التربية الحركية بصفة عامة، هي:

- \* - **الأساس النفسي حركي:** لقد اهتم التربويين بالمجال النفسي، ثم الاهتمام بالمجال الحركي المرتبط أساسا بمراحل النمو، خاصة التطور الحركي منذ مرحلة ما قبل الولادة إلى مرحلة البلوغ.
- \* **الأساس العلمي حركي:** تحليل حركات الإنسان علميا للوقوف على حقائقها و العوامل المؤثرة فيها، و تعتبر هذه العملية من الأُسس الهامة التي يجب أن تعتمد عليها التربية الحركية و أبعادها.
- \* **الأساس الاجتماعي الثقافي:** يمثل الطفل جزءا من الأسرة، فهو جزء من البيئة و المجتمع الذي يعيش فيه لذلك كان لابد للتربية أن تأخذ في الاعتبار الطفل الذي تتعامل معه، فتكون على دراية تامة بجميع المتغيرات في شخصيته.

\* **الأساس الفلسفي:** تحتوي التربية على مجموعة من الأنشطة المتخصصة و الموجهة و الهادفة و التي ينظمها الفرد او تنظم له داخل المدرسة و خارجها، فتكسبه معلومات تعليمية مختلفة (السيد محمد شعلان، فاطمة سامي ناجي، 2011، ص ص 37-38).

### 4-8 خصائص برامج التربية الحركية:

هناك عدد من الخصائص التي لابد من توفرها في برنامج التربية الحركية هي:

\* **التنوع:** لما كان الهدف من البرنامج هو تنمية المهارات الحركية الأساسية، لذا فمن الأهمية أن تتنوع النشاطات التي ستقدم للطفل، فيعقب كل نشاط حاد نشاط آخر خفيف، و أن يحتوي البرنامج على التمارين و الألعاب الحركية المنظمة و الموجهة مثل أنشطة الجري و القفز و الوثب و الرمي .... فذلك التنوع يكسبهم المزيد من الخبرات و تطور تفكيرهم و تخيلهم.

\* **الاستمرارية:** تعني وجود علاقة طبيعية بين أوجه النشاط المختلفة في البرنامج، فيسير النشاط من السهل إلى الصعب، و من البسيط إلى المركب.

\* **التتابع:** يقصد به الترتيب الذي يعرض به المحتوى على امتداد الزمن، و يرتبط التتابع بالاستمرارية فهناك تداخل بينهما، و هما يشكلان البعد الرأسي في تنظيم محتوى البرنامج.

\* **المرونة:** يقصد بها السهولة في اختيار الأنشطة و تخطيطها، و توقيت تنفيذها، بمعنى أن تكون الخبرات قابلة للتعديل أو التطوير وفقا لما يستجد من مواقف، فهي التوازن بين النشاط و الراحة.

\* **التكامل و الشمول:** يشير إلى وجود علاقة بين جميع الأنشطة الحركية التي تقدم للطفل، و أن تكون في مجملها من النوع الذي يشجع الأطفال على التفكير و يشوقهم، ذلك ما يضمن فاعليتهم. (فاطمة ياس الهاشمي، 2012، ص ص 109 - 110) .

### 4-9- فلسفة المجتمع المؤمن بالتربية الحركية:

أوضح "أمين الخولي" و "أسامة راتب" أن الحركة البشرية نظام ثقافي هام و مؤثر في المجتمع، لذا على قاداته من النخب أن تعمل جاهدة على خلق بيئة ملائمة للطفل، خاصة من الجانب الحركي و الذي لا بد فيه من التربية الحركية، و من هذه الجهود:

\* توفير بيئة ملائمة للتنمية الحركية للأطفال في كل مجال سكنى على الأقل و استغلال الأماكن المهمة بها، و توفير التسهيلات المناسبة للممارسة الأنشطة الحركية، و إلزام التجمعات السكنية الجديدة بتوفير ملاعب و مجالات اللعب و الألعاب.

\* ان تشريع الدولة من خلال الدستور بنصوص صريحة على حق الطفل في النشاط الحركي المنظم و ترجمة ذلك إلى برامج تربوية و حركية هادفة و فعالة.

\* لا بد من توفير الأجهزة و الأدوات البسيطة الملائمة للنشاط الحركي.

\* إعداد و تأهيل معلمات و معلمي التربية الحركية لمرحلة رياض الأطفال.

\* الاهتمام بتوعية الوالدين و المربين و المهتمين بالطفل بأهمية التربية الحركية كنظام هام من خلال وسائل الإعلام و الهيئات اللازمة لذلك. (أمين أنور الخولي، أسامة كامل راتب، مرجع سبق ذكره، ص ص 174 - 175).

و يضيف محروس أن تكمن خطورة إهمال تطبيق برامج التربية الحركية للطفل حتى سن الثامنة من الناحية التربوية الحركية، في أن الطفل كثيرا ما يصاب بالعيوب و الانحرافات القوامية وضعف في القدرات الحركية الأمر الذي يجعل برامج التربية الرياضية في الطور المتوسط و ما بعده مجرد برامج لإصلاح ما قد فسد في فترة التربية الحركية. (محروس محمود محروس ، 2017 ، ص 67).

### 4-10- خطوات تصميم - مكونات - برنامج التربية الحركية:

يعرف صلاح علام البرنامج على انه مجموعة من الأنشطة و العمليات المقصودة التي يمكن تحديدها و تكرارها، و يفترض أنها تؤثر تأثيرا مرغوبا في مجموعة أو مجموعات معينة من الأفراد و يمتد تأثيرها إلى المؤسسة أو النظام عامة، و تختبر فاعلية البرنامج من خلال تقويم الأثر الذي يهتم بفحص ما إذا كان البرنامج سببا في إحداث تغييرات في الاتجاه المطلوب، و هذا يتطلب الأهداف الإجرائية له، و تحديد محكات النجاح و قياس التقدم نحو الأهداف. (صلاح الدين علام، 2003، ص 65).

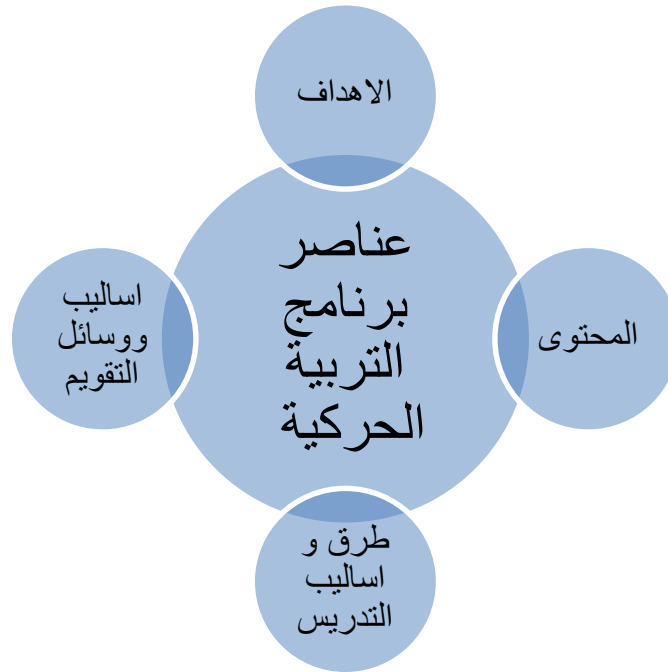
و يشير "أبو عبدة" انه يجدر بنا أن نميز بين المنهاج و البرنامج فالبرنامج هو مجموعة من المقررات التي تنظم بدقة في وحدات تعليمية و مسلم بأنها أفضل طريقة لتحقيق أهداف المنهاج. (حسن السيد أبو عبدة، ، 2011، ص 66).

ترى عفاف عثمان أن برنامج التربية الحركية يتكون من العناصر التالية:

\* تحديد الهدف من البرنامج.

## الفصل الرابع التربية الحركية

- \* وضع المحتوى و تنظيمه و كيفية تقديمه و ما يتطلبه من إمكانات للتنفيذ.
  - \* طرق و أساليب التدريس.
  - \* أساليب ووسائل التقويم.
- و جميع هذه العناصر تؤثر في بعضها البعض و تتفاعل في علاقة ديناميكية مستمرة، و تتضح هذه العلاقة خلال الشكل التالي: (عفاف عثمان عثمان، ، مرجع سبق ذكره، ص 59).



شكل رقم (03) يوضح تفاعل عناصر برنامج التربية الحركية

- و ترى عفاف عثمان انه توجد مجموعة من المعايير يجب مراعاتها عند تحديد أهداف البرامج أهمها:
- \* أن تكون الأهداف ديناميكية، أي أنها قابلة للتغير و تبعث الأمل.
  - \* أن تتفق مع الأهداف التربوية العامة.
  - \* أن تمكن التلاميذ من الوصول إليها مع مراعاة مستوى النضج.
  - \* أن تكون واضحة و محددة و يسهل ترجمتها إلى سلوك.
  - \* أن تكون متنوعة تلائم الفروق الفردية. (عفاف عثمان عثمان مصطفى، ، 2011، ص 11).
- 11-4 - مقومات برنامج التربية الحركية:**
- يوضح عبد العزيز عبد الكريم مقومات برنامج التربية الحركية في :

## الفصل الرابع التربية الحركية

\* الطفل هو نقطة البداية و النهاية و النهاية في برامج التربية الحركية، و ما تعنيه هذه الطبيعة من ايجابية، و من خصائص و نمو و اتجاهات، و بخاصة جانب النمو الحركي المرتبط بالجانب النفسي، و هناك بعض المبادئ التي استقاها مفهوم التربية الحركية من علم النفس، بعضها ما يتعلق بنمو الطفل و تعلمه و إمكانياته و قدراته و دوافعه و التي ينبغي الاسترشاد بها حين الإعداد و التقويم و التطوير لبرامج التربية الحركية:

\* ايجابية الطفل و تأتي عن طريق استشارة ميوله و البدء بكل ما هو مألوف لدى الطفل في البيئة المحيطة به.

\* إن للطفل مستوى نضج يعبر عن نفسه من استعدادات و قدرات بدنية و نفسية، و أن هذه القدرات لا بد من التعرف عليها و أخذها بعين الاعتبار و توظيفها من خلال التربية الحركية.

\* إن معدل نمو الطفل يتسم بالشمول، فهو ينمو بدنياً و جسمياً و عقلياً و اجتماعياً في آن واحد، و ان اختلفت معدلات النمو في كل جانب بسبب اعتبارات وراثية و بيئية.

\* مراعاة الفروق الفردية بين الأطفال ، ويتضح ذلك بصورة واضحة من تفوق بعض الأطفال في أداء بعض المهارات الحركية المتقدمة، وتأخر البعض الآخر في ممارسة بعض المهارات الحركية الأساسية من خلال (مرحلة المعوقات) التي قد تواجه بعض الأطفال، لذا فإن شعار التربية الحركية "التربية الحركية لكل فرد لا تربية حركية للجميع".

\* طبيعة الحركات و ما تعنيه من أشكال أو حالات و ما يحكمها من عوامل ، و ما تتطلب من قدرات و حدود و ما يرتبط بها من أمور أخرى تسهل دراسة الجانب الحركي ، مثل:

أ- التعرف على أجزاء الجسم، وكيفية عمل كل عضو ومراحل نموه البيولوجية.

ب- معرفة النواحي العلمية للتحليل الحركي بهدف الوصول إلى أفضل الأداء الحركي ، وتجنب الحركات الزائدة.

ت- الفهم الصحيح لعمل الجسم كأساس حيوي في مجال الحركة وإمكانياته وذلك بهدف الأداء الحركي بأقل مجهود.

\* طبيعة اللياقة الحركية والصحية التي هي الهدف المباشر من التربية الحركية ، و ما تتضمنه هذه اللياقة من عناصر كالسرعة والتوافق والقوة والتوازن، وجميعها عناصر يحتاج لها الطفل ليس من أجل اللياقة البدنية والصحية والاستمتاع بوقت الفراغ ، بل هي هامة أيضاً في مساعدته على التعلم المعرفي في مجالات العلوم التربوية الأخرى كي يصبح عضواً فاعلاً في مجتمعه.

\* طبيعة التربية الحركية هي في الواقع تمثل خصائص البيئة التي ينتمي إليها الطفل من عادات وتقاليد وقيم واتجاهات وهي ترتبط بالأساس الاجتماعي والثقافي للطفل.(عبد العزيز عبد الكريم، 2003، ص 85).

## الفصل الرابع التربية الحركية

يرى "بيفرلي ننتشولس Bevely Ni" 1994 إن برامج التربية الحركية لها تأثير فعال على النمو و استجابات الحركة كما تؤثر على تنمية الوعي بالذات و الجسم و طاقته وفهم مكونات الحركة، فهي تساعده على الاستكشاف و تحدي قدراته و إثارته.(عفاف عثمان عثمان مصطفى، مرجع سبق ذكره، ص 133).

### 4-12- اعتبارات الأمان في البرامج الحركية:

وضعت "نوال شلتوت" و "زهية كامل" عدد من الإجراءات الوقائية التي يجب أن يلتزم بها القائمون بتنفيذ البرامج الحركية باعتبار أن إصابة الأطفال محتملة وواردة و تتمثل في:

\* يجب تعليم الطفل كيفية السقوط الصحيح، و خاصة عندما يفقدون توازنهم مثل مهارات الوقوف على الرأس.

\* يجب التأكد من خلو من ملابس الطفل و جيوبه من أي أشياء يمكن أن تؤدي إلى إصابته مثل النظارات و الساعات.

\* يجب مراعاة حالات التعب و التوتر الشديد الذي يصحب الطفل في بعض الحالات أثناء الأداء.

\* التشجيع باستمرار مطلوب من المعلم، و لكن بدون إجبار أو إكراه. (نوال إبراهيم شلتوت، زهية إبراهيم كامل، طرق التدريس في التربية البدنية و الرياضية (أساسيات في تدريس التربية البدنية و الرياضية، الجزء الأول، الطبعة الأولى، دار الوفاء لنديا الطباعة و النشر، الإسكندرية، 2007، ص 43).

### 4-13- صياغة الأهداف التعليمية السلوكية في برامج التربية الحركية:

يوضح كل من "أمين الخولي" و "أسامة راتب" أن أنسب طرق لصياغة الأهداف التعليمية السلوكية في التربية الحركية هي الطريقة السلوكية الإجرائية، و هي طريقة قدمها كل من "ميجر Mager" و "جانيه Gagne" و قد عبرا عنها من خلال الأفكار التي اقترحها "جيلبرت" و ملخصها:

\* صياغة الأهداف التعليمية هي مجموعة من الكلمات أو الرموز التي تصف مقصدا من المقاصد التعليمية تصف سلوك الطفل المتعلم.

\* التعبير بالأهداف عن السلوك المراد تعلمه عن طريق الوصف لنتائج التعلم و الذي يأخذ صفة فعل.

\* وصف ناتج التعلم، و الذي يتطلب:

\* تمييز و تسمية السلوك الكلي الذي يظهر أثناء التعليم (مشي، جري، رمي).

\* تعريف و تحديد أهم ظروف حدوث السلوك (الرمي بيد واحدة، السقوط أماما).

\* تحديد مقياس أو مستوى للأداء المقبول (جري 50 م في 07 ثواني).

\* كتابة عبارة منفصلة مكتملة لكل هدف تعليمي في التربية الحركية.

وقد اقترح "جرونلاد" إذا كان التدريس يهدف إلى مستويات بسيطة و أولية في التعلم، كتعلم المهارات الحركية الأساسية، فإن من الأنسب وضع قائمة لكل أنواع السلوك التي يتضمنها برنامج تعليم المهارات الحركية الأساسية، و هي أهداف تعليمية تبدأ بأفعال سلوكية، و يقترح ما يلي:

## الفصل الرابع التربية الحركية

جدول رقم (02) : يبين الأفعال السلوكية التي اقترحها جرونلند لتعلم المهارات الحركية الأساسية:

ينحني	يصيب	يرفع	يجري	يحجل	يشد
يضرب	ينط	يسير	ينزلق	يتشقلب	يدور
يقبض بيديه	يلوي	يقذف	يبسط	يقف	يلتف
يمسك بشدة	يحمل	يمسك	يميل	يخطو	يرمي
يثب عاليا على قدم واحدة	يركل	يلحق	يتسلق	يمد	يدفع
يضرب بعصا	يجذب	يواجه	يطفو	يمشي	

كما أن الحركات الأساسية هي في حد ذاتها أفعال سلوكية تعبر عن أبسط مستويات السلوك الحركي، و بذلك فهي سهلة في تحديدها و تميزها، تحتاج لقدر معين من التدريب عليها. (أمين أنور الخولي، اسامة كامل راتب، مرجع سبق ذكره، ص ص 251 - 253).

### خلاصة الفصل :

إن التربية الحركية هي مجموعة من الأنشطة المتخصصة المقصودة الموجهة التي تندرج تحت مقولة "الحركات البدنية من خلال دروس التربية البدنية"، إلا أن تلك الدروس لا تكون قاصرة على تعلم الحركة، بل أن الحركة الوسيلة التي من خلالها يتم تحقيق النمو السليم المتكامل للطفل في جميع الجوانب النفسية والاجتماعية والعقلية والانفعالية، فكل حركة لا يمكن أن تنفذ بغير إدراك عقلي (النمو المعرفي)، وبغير ميل ورغبة (النمو الانفعالي) وبغير مشاركة الآخرين (النمو الاجتماعي)، باعتبار أن التربية الحركية طريقة يفترض فيها إثارة دوافع الأطفال، وطاقاتهم نحو التعلم. ونظرا لأهمية الحركة للطفل، فقد ظهرت العديد من البرامج الحركية التي تعتمد على أنشطة حركية خاصة تهدف إلى تحقيق مبدأ الشمولية فلا تقتصر على تحقيق التنمية الحركية فقط، أما تسهم أيضا في تنمية الجوانب المعرفية والوجدانية معتمدة على الإمكانيات الحركية الطبيعية والأساسية المتاحة للطفل.

الفصل الخامس  
الجانب التطبيقي

### تمهيد :

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى النتائج الموثوقة، إلا إذا اتبعت إجراءات منهجية مضبوطة وخطوات علمية صحيحة، فوضوح المنهج وما يبنى في إطاره من تصميم محكم، وتجانس العينة، وسلام طرق تحديدها وحصرها ومناسبة أدوات البحث، وما تتميز به من خصائص سيكومترية تدل على الصلاحية، وملائمة الأساليب الإحصائية، التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث وأن صاغها، كل هذه الإجراءات تساعد في الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية. وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات صحيحة ومنظمة، انطلاقاً من هذه الدراسة وختاماً بالأساليب الإحصائية المناسبة لهذه الدراسة.

### 5-1-1- منهج الدراسة:

يعرف المنهج أنه "مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم". (بوحوش، والذنيبات، 2007، ص99)

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي، لأنها الطريق الذي يستعين به الباحث، ويتبعه في كل مراحل دراسته، بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية، يمكن تعميمها مستقبلاً في البحوث والدراسات الاجتماعية.

واختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة لا يأتي بصدفة والعشوائية، أو ميل الباحث ورغبته في اختيار منهج معين، بل موضوع الدراسة من جهة وأهدافها من جهة أخرى هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب، وقد كنا سنستخدم المنهج الوصفي المقارن لأنه المنهج المناسب لهذه الدراسة.

يعرف على أنه "المنهج المقارن هو أحد مناهج البحث العلمي ويستخدم في المقارنة بين ظاهرتين أو أكثر ، ويهدف أيضاً للتوصل إلى نتائج حول الظواهر أو المشكلات المدروسة بما يمكن من تخطيطها مستقبلاً ، وهو يستخدم أساساً في مجال علم الاجتماع ، ولكنه انتقل بعد ذلك لعلوم أخرى وأصبح يطبق فيها على نطاق واسع ، ومنها : القانون ، والسياسة ، وعلم النفس . (أكاديمية البحث العلمي والتطوير، يوم 4، جوان، [https://www.search-academy.com/article.php?p\\_id=423938](https://www.search-academy.com/article.php?p_id=423938)، 2019)

### 5-2- متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: التخصص

المتغير التابع: الثقافة الرياضية

### 5-3- مجتمع وعينة الدراسة:

ويعرف أيضاً بأنه "كل الأفراد الذين يحملون بيانات الظاهرة التي تحت الدراسة، فهو مجموع وحدات البحث التي يراد منها الحصول على بيانات. (عبد المؤمن، المرجع السابق، ص184)

مجتمع الدراسة يتكون من طلبة السنة الأولى والثانية ماستر إعلام و إتصال رياضي وطلبة التربية البدنية بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة محمد بوضياف مسيلة والبالغ عددهم، طلبة الإعلام والاتصال الرياضي (63) مفردة وطلبة التربية البدنية (125) مفردة.

وتعرف أيضاً أنها "نموذج يشتمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث، تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفات مشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل، خاصة في حالة أو صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات. (قنديلي، 1999، ص137)

## الفصل الخامس الجانب التطبيقي

وفي بحثنا هذا كنت سنختار عينة طبقية مكونة من 100 مفردة، مقسمة إلى (50) مفردة طلبة الإعلام والاتصال الرياضي، و (50) مفردة طلبة التربية البدنية.

### 5-4-أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)

تتطلب إجراءات الحصول على المعلومات والبيانات مجموعة من الأدوات، قد يستعين الباحث بها كلها أو الغرض منها، وقد تم الاعتماد في دراستنا هذه على:

مقياس الثقافة الرياضية أعده (أ.م.د. عكلة سليمان الحوري ،م،م خالد طه سعيد ) و تم تعديله من طرف الباحث د.جرمون علي موجه لعينة الدراسة .

### المقياس:

ويمكن تعريف المقياس على أنه "الأداة التي تحتوي على مجموعة مختلفة من التعاريف الإجرائية لمتغير واحد، أو هي مجموعة من التصنيفات لمتغير، فالتعاريف الإجرائية أو التصنيفات لمتغير الطول هي سنتيمترات أو البوصات، و لمتغير الوزن هي الكيلو غرامات أو ما شابه ذلك". (آل ناصر القحطاني وآخرون، 2020، ص75)

### 5-5-الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات، الموضوعية)

#### الصدق:

صدق المقياس وتعني: "التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت من أجل قياسه". (محمد سلمان، 2010ص144)،

كنا سنأكد من صدق المقياس المعد من خلال معامل الارتباط بيرسون على عينة استطلاعية مكونة من 20 مفردة من طلبة الإعلام والاتصال الرياضي وطلبة التربية البدنية.

#### الثبات:

الثبات يعني " أن تكون النتائج التي تظهرها الأداة ثابتة بمعنى تشير إلى الأشياء أو النتائج نفسها لو أعيد تطبيقها على عينة نفسها بعد مدة ملائمة، فعندما لا تتغير النتائج بإعادة التطبيق ولا تختلف استجابة المفحوص فهذا يعني أن الأداة ثابتة. (عطية، 2009 ،ص111)،

كان من المفترض أن نقيس الثبات بمعامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات المقياس.

#### الموضوعية:

ويقصد بالموضوعية أيضا "أن تكون فقرات أداة الدراسة أو أسئلة الاختبار المعنى نفسه عند مختلف الافراد المبحوثين (عينة الدراسة) أي لا يختلف المبحوثون في تفسير معنى فقرة من فقرات الاستبانة، او سؤال من أسئلة الاختبار. (أبو سمرة، والطيطي، 2019، ص76)

5-6- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:

نظر لظروف كوفيد (19) التي حالت بيننا وبين إنجاز الجانب التطبيقي:

وكنا سنقوم بتفريغ وتحليل المقياس من خلال:

البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية (Statistique Package For SPSS (Social Science))

من أجل مناقشة الفرضيات في ضوء أهداف البحث، وقد استعملنا الأساليب الإحصائية التالية:

-معامل الارتباط بيرسون : لقياس صدق فقرات المقياس.

-اختبار ألفا كرونباخ: لمعرفة ثبات فقرات المقياس.

## الفصل الخامس الجانب التطبيقي

---

### خلاصة الفصل:

تكتسي الدراسات الاستطلاعية أهمية كبيرة، وذلك من خلال الدور الذي تلعبه في التأكد من درجة صدق وثبات وموضوعية الأدوات المستخدمة في البحوث، حيث تعتبر الدراسة التي قمنا بها في البحث الحالي، مرجعا سمح بتطبيق الأدوات التي سوف يستعين بها الباحث في هذا البحث، وكذا تجريبيها من أجل استبعاد الصعوبات و العراقيل التي من الممكن أن تؤثر على صحة النتائج، وأخذ الاحتياط تحسبا لكل طارئ قد يحدث في الدراسة الأساسية .

ويعتبر هذا الفصل الأساس المنهجي في الدراسة الميدانية فيه يمكن معرفة أفضل وأدق الطرق للوصول إلى النتائج.

# الفصل السادس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

## الفصل السادس عرض وتحليل ومناقشة لنتائج

### 6-1- ملخص الدراسات السابقة و مقارنتها بالدراسة الحالية:

الدراسات السابقة :

✓ الدراسة الأولى :

صاحب الدراسة :راجحي صابر(2012/2011)

عنوان الدراسة:

تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية(17/15) سنة ، دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة .

الهدف العام من الدراسة :تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

مشكلة الدراسة: هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

فرضية الدراسة: يؤثر الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

عينة الدراسة:العينة العشوائية

المنهج المستخدم:المنهج الوصفي

الأدوات المستعملة: إستمارة الإستبيان

أهم النتائج المتوصل إليها:

الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب و ظاهرة التلاعب بنتائج المباريات.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور .

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة وجذابة.

-الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تقدم برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والإصابات الرياضية.

✓ الدراسة الثانية :

صاحب الدراسة :عروي عبلة مونية

## الفصل السادس عرض وتحليل ومناقشة لنتائج

### عنوان الدراسة:

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي". دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية " بورقلة 2013 / 2014"

**الهدف العام من الدراسة:** التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات.

**مشكلة الدراسة:** هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية و توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بجامعة ورقلة؟

**فرضية الدراسة:** للإعلام الرياضي المرئي للقناة الجزائرية الأولى دور في نشر الثقافة الرياضية و توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

**عينة الدراسة:** العينة العشوائية

**المنهج المتبع:** المنهج الوصفي التحليلي

**الأدوات المستعملة:** مقياس الثقافة الرياضية واستمارة الاستبيان

**أهم النتائج المتوصل إليها:**

- الإعلام الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه على العاملين بأساس وعي الفرد الرياضي، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية ،ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة.
- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.
- تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنوع البرامج الرياضية.
- الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

**الدراسة الثالثة**

**صاحب الدراسة:** محمد قديمي وسليمان العمدة

**عنوان الدراسة :**

مستوى الثقافة الرياضية و علاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية بفلسطين 2016

## الفصل السادس عرض وتحليل ومناقشة لنتائج

### أهداف الدراسة:

- التعرف الى مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الرياضية لدى تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية.

- اتعرف الى الفروق في مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الرياضية لدى تخصص التربية الرياضية تبعاً الى متغيري الجنس و السنة و الدراسة.

مشكلة الدراسة: ما مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية؟

عينة الدراسة: العينة الطبقية العشوائية

المنهج المتبع: المنهج الوصفي

الأدوات المستعملة: مقياس الثقافة الرياضية و مقياس الهوية الرياضية

أهم النتائج المتوصل اليها:

- تميز طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية بمستوى عال جداً من الثقافة الرياضية ومستوى عال جداً في الهوية الرياضية.

- إن مستوى الهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية يعتمد على مستوى ثقافتهم الرياضية و العكس صحيح.

- إن مستوى الطلاب كان أفضل من الطالبات في الهوية الرياضية، بينما لم يكن هناك اختلاف بينهم في مستوى الثقافة الرياضية.

### 6-2-التعليق على الدراسات السابقة وأهم النتائج المستخلصة:

من خلال ما قمنا به من قراءات واستطلاع النتائج والتقرير والأبحاث السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة تم استخلاص النقاط التالية.

- تنوع المجال البشري والتخصص الرياضي.
- كل الدراسات استخدمت المنهج الوصفي.
- تنوعت طرق اختيار العينة .
- معظم الدراسات تناولت موضوع الثقافة الرياضية.

### 6-3-مدى استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

استفاد الباحث من هذه الدراسات في تحديد العديد من الإجراءات المنهجية وترتيب الأفكار التي يجب أن تراعى فيها منهجية البحث العلمي، وكانت أوجه الاستفادة في النقاط التالية:

-تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع التساؤلات وفروض الدراسة.

-اختيار المنهج الوصفي.

-مساعدة الباحث في اختيار عينة الدراسة الميدانية

-اختيار أدوات البحث.

-الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.

-الاهتداء إلى المراجع التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الإطار النظري للدراسة.

### 6-4-استنتاج عام:

في حدود طبيعة الدراسة ومجالاتها في جانبها النظري و التطبيقي وفي ضوء الفرضيات والمنهج المتبع ومن خلال مقارنة مستوى الثقافة الرياضية، وانطلاقاً من تحليل ومناقشة الدراسات السابقة التي لها علاقة بمتغيرات الدراسة نستنتج أنه يمكن للتخصص الدراسي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة أن يؤثر على الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام و الإتصال الرياضي و طلبة التربية الحركية حيث أن له دور كبير في تنمية الثقافة الرياضية.

# قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

- 1- الحماحي ، محمد (2006) : الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- 2- إمام ، إبراهيم (1981) : فن العلاقات العامة و الإعلام ، دار الكتب للطباعة و النشر ، العراق .
- 3- خضور ، أديب (1994) : دراسات في الصحافة الرياضية ، تغطية المباريات رياضيا صحفيا و إذاعيا و تلفزيونيا ، المكتبة الإعلامية ، القاهرة ، مصر .
- 4- خير الدين علي عويس ، عطا الحسن عبد الرحيم (1998) : الإعلام الرياضي ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- 5- أحمد الشافعي ، حسن (2003) : الإعلام في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء للطباعة و النشر ، الإسكندرية ، مصر .
- 6- الميلادي ، عبد المنعم (2008) : الإعلام ، ط1 ، مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية .
- 7- أبو شنب ، جمال محمد (2009) : الإعلام الدولي و العولمة ، ط1 ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
- 8- علي عويس ، خير الدين (1997) : م عطا حسين عبد الرحمان ، الإعلام الرياضي ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- 9- عواطف عبد الرحمان و آخرون (1983) .
- 10- مصطفى عليان ، عدنان محمود الطوباسي (2005) : الاتصال و العلاقات العامة ، ط1 ، دار صفاء للنشر ، عمان .
- 11- الصيرفي ، محمد (2009) : الإعلام ، ط1 ، 30 شارع سوتير ، الإسكندرية .
- 12- الشافعي ، أحمد حسن ، (2001) : التربية الرياضية و قانون البيئة ، ط1 ، مطبعة و مكتبة الإشعاع الفنية الإسكندرية .
- 13- محمد علي ، جمال و آخرون (2012) : الرياضة و التربية البدنية في العصر الحديث ، ط1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- 14- أديم ميساء ، أحمد و محمد إسماعيل مهدي (2012) : الثقافة الرياضية و علاقتها بالتوافق النفسي الإجتماعي ، لدى طالب المرحلة الخامسة ، مجلة علوم التربية ، العدد الثالث ، معهد إعداد المعلمين ، العراق .
- 15- محمد صادق ، غسان (1990) : مبادئ التربية و التربية الرياضية ، دار الحكمة للطباعة و النشر ، بغداد .
- 16- أحمد رشوان ، حسن (2012) : دراسة في علم الإجتماع ، مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية .
- 17- الحضيف ، محمد عبد الرحمان (1994) : تأثير وسائل الإعلام ، دراسة في النظريات أو الأساليب ، مكتبة العبيكن ، الرياض .
- 18- حمص ، محسن (2009) : المرشد في تدريس الرياضة ، منشأة المعارف ، الإسكندرية .

- 19- أمين أنور الخولي ومحمود عدنان (2008): المعرفة الرياضية و أسس بنائها ونماذج كاملة منها، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 20- أمين أنور الخولي، أسامة كامل راتب (2007) : نظريات وبرامج التربية الحركية للأطفال ،دار الفكر العربي، القاهرة.
- 21- عثمان عثمان ،عفاف (2008): الاتجاهات الحديثة في التربية الحركية، ط2 ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ،الإسكندرية.
- 22- داود ،محمود (2006): طرائق و أساليب التدريس المعاصرة ،جدار الكتاب العلمي ،الأردن.
- 23- مجدي محمود ،فهيم محمد ،أمير محمد طه عبد الرحيم (2015) : تعلم المهارات الأساسية في رياض الأطفال من خلال التربية الحركية ،مؤسسة عالم الرياضة ودار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر،الإسكندرية.
- 24- خولة محمد يحيى ،ماجدة السيد عبید (2007) : أنشطة الأطفال العاديين و لذوي الإحتياجات الخاصة في مرحلة ما قبل الدراسة ،دار المسيرة ،عمان.
- 25- محمد السيد خليل، أحمد عبد العظيم عبد الله (2003) : التربية الحركية النظرية و التطبيق ،ط3، مطبعة الأمل أوفست ،المنصورة.
- 26- محمود علم الدين ،ليلى عبد المجيد (2000).
- 27- عبد زيد الديلمي ، فاهدة (2011) : مفاهيم في التربية الحركية ،دار الكتب العلمية ،بيروت.
- 28- شرف ،عبد الحميد (2005) : التربية الرياضية والحركية للأطفال الأسوياء و متحدى الإعاقه، ط2، دار الكتاب للنشر ،القاهرة.
- 29- خطابية ،أكرم (2011) : أسس و برامج التربية الرياضية ،دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع عمان.
- 30- محروس ،محمد محروس (2015) : القدرات الإدراكية و الحركية لطفل ما قبل المدرسة بين الواقع و المأمول ،مؤسسة عالم الرياضة و دار الوفاء لدنيا الطباعة ، الإسكندرية.
- 31- السيد محمد شعلان ،فاطمة السيد ناجي (2011) : التربية الرياضية و المعسكرات للأطفال ، دار الكتاب الحديث ،القاهرة.
- 32- ياس الهاشمي ،فاطمة (2012) : أصول التربية الحركية للأطفال ما قبل المدرسة ،دار الإسراء لطباعة ونشرالكتب الجامعية العلمية ، مصر.
- 33- محروس ،محمود محروس (2017) : دراسات و بحوث تطبيقية في مناهج و تدريس التربية الرياضية الجزء الأول ،مؤسسة عالم الرياضة و دار الوفاء لدنيا الطباعة ، الإسكندرية.
- 34- علام ،صلاح الدين (2003) : التقويم التربوي المؤسسي ،دار الفكر العربي ،القاهرة .
- 35- أبو عبدة ،حسن السيد (2011) : أساسيات تدريس التربية الحركية و البدنية ، ماهي للنشر و التوزيع، الإسكندرية.

- 36- عثمان عثمان مصطفى ،عفاف (2011) : الحركة هي مفتاح التعلم ،دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر،الإسكندرية.
- 37- عبد العزيز (2003) : عبد الكريم ،مفهوم التربية الحركية و أهميتها ،كلية التربية الرياضية جامعة الملك فيصل ، الرياض.
- 38- محمود شحادة ،عثمان (2009) ."أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ،جامعة ديالى.
- 39- راجحي ،صابر(2012) ."تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية" ، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر ،كلية التربية البدنية و الرياضية ،جامعة محمد خيضر ،بسكرة ،الجزائر.
- 40- منجد الطلاب (1977) ،دار الشرق ،بيروت.
- 41- عامر إبراهيم قنديلجي (1999) : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ، ط1، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن.
- 42- محمود أحمد أبو سمرة، محمد عبد الإله الطيطي (2019) : مناهج البحث العلمي (من التبين إلى التمكين) ، الطبعة العربية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- 43- سالم بن سعيد آل ناصر القحطاني (2020) : مناهج البحث في العلوم السلوكية مع تطبيقات Spss ، ط5، العبيكان للنشر والتوزيع، السعودية.
- 44- محسن على عطية (2009) : البحث العلمي في التربية مناهجه-أدواته-وسائله الإحصائية ، د ط ، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.
- 45- سناء محمد سلمان (2010) : أدوات جمع البيانات في البحوث التربوية والنفسية ، ط1 ، عالم الكتاب، القاهرة.
- 46- علي معمر، عبد المؤمن (2008) : مناهج البحث في العلوم الاجتماعية الأساسية والتقنيات والأساليب ، ط1 ، دار الكتب الوطنية، بنغازي.
- 47- النفس (أكاديمية البحث العلمي والتطوير، يوم 4، جوان، 2019 ، [https://www.search-academy.com/article.php?p\\_id=423938](https://www.search-academy.com/article.php?p_id=423938))
- 48- عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات (2007) : مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون.

# قائمة الملاحق

## مقياس الثقافة الرياضية :

بسم الله الرحمن الرحيم

عزيزي الطالب (ة)

تحية طيبة وبعد :

يقوم الباحث بإجراء الدراسة الموسومة (دراسة مقارنة لمستوى الثقافة الرياضية بين طلبة الإعلام الرياضي وطلبة التربية الحركية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية جامعة محمد بوضياف المسيلة ،دراسة ميدانية لطلبة السنة أولى ماستر إعلام و إتصال رياضي و طلبة سنة أولى ماستر تربية حركية ) ولتحقيق أهداف الدراسة يرجى من الطلبة الكرام وضع علامة (x) أمام البديل الذي يناسبك مع العلم أنه لا توجد إجابة صحيحة و أخرى خاطئة ،وكل المعلومات تبقى سرية تستخدم لأغراض البحث العلمي لا غير.

الجنس : ذكر  أنثى

الرقم	العبارة	موافق	موافق أحيانا	غير موافق
01	أشاهد البطولات و الأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية بشكل كاف			
02	لدي معرفة بقوانين الألعاب الرياضية			
03	لا تهمني معرفة المهارات الرياضية			
04	لدي معرفة لتاريخ الألعاب الرياضية			
05	أمارس الرياضة لأنها تحافظ على جسمي			
06	ممارسة الرياضة تساهم في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين حضارة وأخلاق المجتمع			
07	أتابع مواعيد و أماكن الأحداث الرياضية البارزة في العالم			
08	يعجبني التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية من خلال الفضائيات الرياضية			
09	لدي معرفة بأراء الخبراء والمختصين الرياضيين في مختلف قضايا الرياضة			
10	أعرف أغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم			
11	الرياضة تنمي مفهوم الإنتماء للجماعة و الوطن			
12	أستمتع بالعنف و الشغب في البطولات و المنافسات الرياضية			

			البرامج الرياضية تشجع المشاهدين على الإنتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية الشبابية	13
			الرياضة تساعد على توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة	14
			الإلتزام بتوجيهات المدربين لا يحد من بعض الانحرافات عند بعض اللاعبين	15
			مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني	16
			أتجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي	17
			الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى ضعيفة	18
			البحوث والدراسات التربوية تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور	19
			السلوك الرياضي الصحيح هو الذي يبعد اللاعب عن التعصب	20
			أنا غير مهتم برياضة المعوقين	21
			تبرز أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية	22
			لدي وعي كامل بمضار المنشطات	23
			إحتكار بعض القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين من حق المشاهدة	24
			لدي معرفة في كيفية تلقي الإصابات و علاجها	25
			ممارسة المرأة للرياضة تكسبها الرشاقة والجمال الجسمي	26
			برامج التأهيل البدني و الصحة العلاجية والقوام السليم غير مهمة بالنسبة لي	27

