

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم والإعلام والاتصال



مواقع تواصل الاجتماعي في عملية اكتساب آلة الإنجليزية دراسة

ميدانية

على عينة من طلب قسم اللغة الإنجليزية بجامعة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف الأستاذ:

د. بلعباس عبد الحميد

إعداد الطلبة:

يوسف ووداد

قارة قمر روميصاء

السنة الجامعية: 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

شكر الله عز وجل الذي وقفنا في انجاز هذا البحث كما تتقدم بالشكر
الجزيل إلى كل من قدم لنا يد المساعدة في إتمام هذا البحث المتواضع ونخص
بالذكر استاذنا الفاضل الدكتور **بلعباس عبد الحميد** الذي لم يبخل علينا بعبائه
العلمي وأرائه وأفكاره وإرشاداته من خلال هذا البحث منذ ان كان فكرة
حتى صار بحثا، ولا ننسى أساتذتنا الكرام بجامعة المسيلة كلية علوم إعلام
واتصال،

ونحن تقدم لهم فائق لتقدير والاحترام ونشكرهم جزيل الشكر على مقدمه
لنا طول فترة الدراسة

كما لا يفوتنا إن نشكر كل من ساهم من قريب او من بعيد فب انجاز العمل
المتواضع .

والله في عون العبد مادام العبد في عون أخيه

الإهداء

الحمد لله ومهما حمدناه لن نستوفى فحدود الصلاة والسلام على خير

المرسلين

اهدي تحياتي الغالية للوالدين الكارمين الذي بهما الآن في هذا مكان

وكل من كان لي شمعاً منيرة في طريقتي وساعدني في مشواري الدراسي

كل من أصدقاء إخوة أساتذة

ولكل من قضيت معهم أجمل أيام الجامعة وطوال فترة الدراسة،

وأيضاً أقدم تحياتي لكل من ساعدني في بحثي من قريب أو بعيد في إنجاز البحث

المتواضع

ملخص الدراسة:

حاولنا من خلال هذه الدراسة وهدفنا إلى تسليط الضوء عليه تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على عملية التواصل اللغوي "اللغة الإنجليزية نموذجاً".

من خلال دراسة عينة قصيدة تتكون من 79 طالب وطالبة جامعة المسيلة تخصص لغة إنجليزية.

حيث اعتمدنا في جمع المعلومات والبيانات بواسطة الاستبيان الإلكتروني التي تم تقسيمها إلى ثلاث محاور.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

✓ أثبتت النتائج أن آراء أفراد العينة تتباين فيما يخص الوسائل المستخدمة في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي وقد أثبتت النتائج ان أغلبية أفراد عينة الدراسة يفضلون استخدام الهاتف من أجل الولوج لمواقع التواصل الاجتماعي.

✓ أثبتت النتائج أن افراد العينة يتباينون في آرائهم فيما يخص الأهداف التي يستخدمون من أجلها مواقع التواصل الاجتماعي حيث ان اغلبية أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة رصيدهم المعرفي.

✓ كما أثبتت النتائج أن آراء أفراد عينة الدراسة تتباين آرائهم كذلك في طرق الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي قصد اكتساب اللغة الانجليزية

✓ كما أثبتت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت إلى حدما في اكتساب اللغة الانجليزية وهذا حسب آراء أغلبية أفراد عينة الدراسة.

الكلمات المفتاحية: التأثير، مواقع التواصل الاجتماعي، التواصل، اللغات الإنجليزية، اكتساب اللغة.

Study summary:

Through this study, we tried, and our aim is to shed light on the impact of social networking sites on the process of linguistic communication, "The English Language as a Model".

By studying a poem sample consisting of 79 students from the University of M'sila, majoring in English.

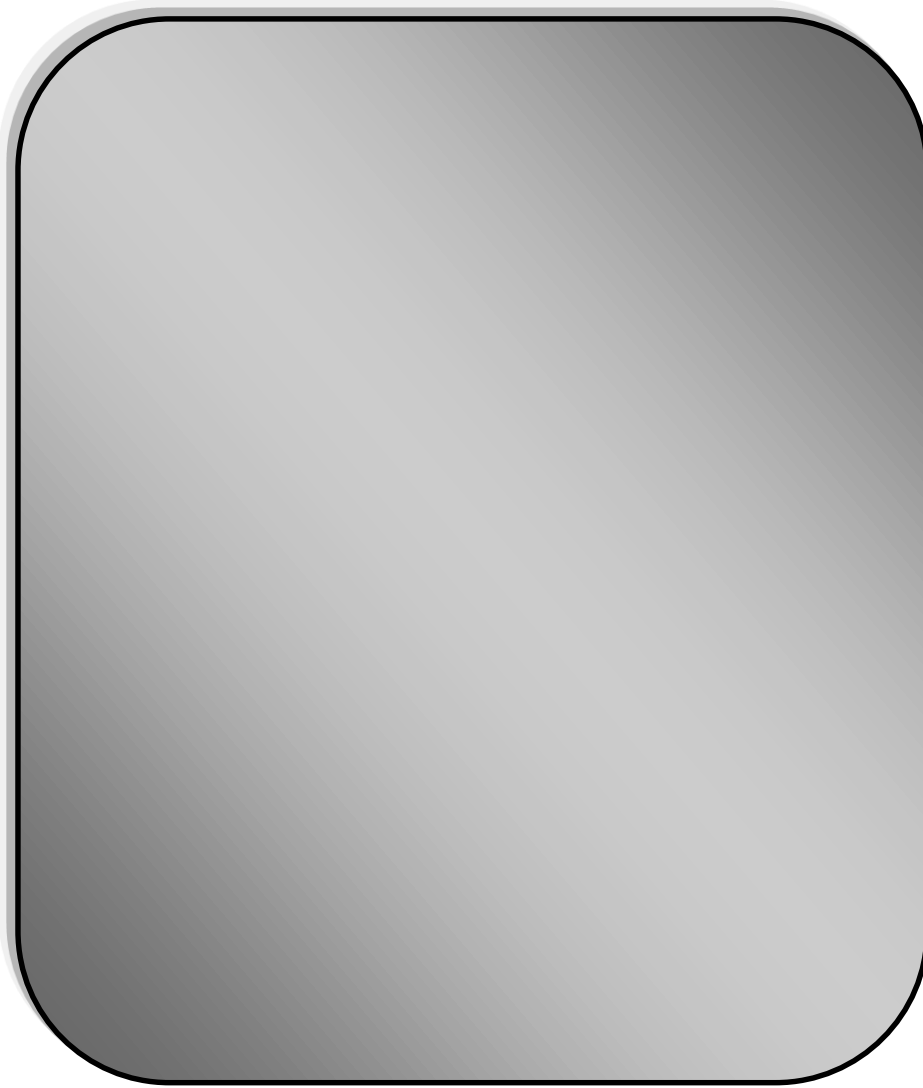
Where we relied on collecting information and data by means of an electronic questionnaire, which was divided into three axes.

The study reached the following results:

- ✓ The results proved that the opinions of the sample members vary with regard to the means used in browsing social networking sites, and the results proved that the majority of the study sample prefer to use the phone in order to access social networking sites.
- ✓ The results proved that the sample members differ in their opinions regarding the goals for which they use social networking sites, as the majority of the study sample use social networking sites to increase their knowledge balance.
- ✓ The results also demonstrated that the opinions of the study sample members also differed in the ways of benefiting from social networking sites in order to acquire the English language.
- ✓ The results of the study also proved that social networking sites affected to some extent the acquisition of the English language, according to the opinions of the majority of the study sample.

Keywords : The influence, Social networking sites, Communication, English languages, Languages acquisition.

مقدمة



تعتبر شبكة الأنترنت إضافة جديدة إلى الحياة البشرية حيث شملت توسع في جميع أنحاء العالم فلقد غيرت نمط الحياة إلى ما يعرف حياة الإلكترونية وعلى رأسها مواقع تواصل الاجتماعي فهذه الأخيرة أصبحت تمثل عالم الاتصالات التفاعلية وعلى رأسها مواقع تواصل الاجتماعي التي أصبحت تمس مختلف فئات المجتمع خاصة منهم الشباب الجامعي حيث يعتبرونها وسيلة تعارف على الثقافات، تبادل الآراء، والرغبات والمعلومات والأخبار واستفادة كل الشباب المتصفحين على مواقع تواصل الاجتماعي داخل وخارج الحرم الجامعي فلقد اعتبرها الشباب الجامعي أنها أصبحت الوسيلة التي توفر مختلف الخدمات الاتصالية في مختلف أنحاء العالم وتكوين علاقات وصدقات بينهم وبين أشخاص من دول أخرى.

كما أصبح مواقع تواصل الاجتماعي جزء لا يتجزأ من حياة الطلب الجامعي ولا يمكن استغناء عنها، حيث يعتبر طلبة الجامعيين أكثر تصفحا لمواقع تواصل الاجتماعي، نظرا لا تأثيرها على الشباب الجامعي في اكتساب لغة الإنجليزية وتعلمها من مواقع الإلكترونية حيث طغت ظاهرة تعلم اللغة الإنجليزية من خلال تصفح مواقع الاجتماعية، حيث أصبح لكل فرد عالمه الخاص على هذه المواقع الافتراضية.

وفي ضوء ما تطرقنا إليه سابقا، تأتي هذه الدراسة محاولة الكشف عن تأثير مواقع تواصل الاجتماعي في اكتساب لغة جديدة (الإنجليزية) لعينة من طلبة قسم اللغات بجامعة المسيلة ويجع سبب اختيارنا لهذا الموضوع هو انتشار الواسع في استخدام مواقع تواصل الاجتماعي ومدى إقبال الطلب عليها بكثرة ومن هذا قسمت الخطة إلى فصلين نتولنا في الفصل الأول الإطار المنهجي والذي حددنا فيه الإشكالية الدراسة، وتساؤلاتها إلى جانب أسبابها وأهدافها، وأيضا عرض الدراسات السابقة، وعرض المنهجية المتبعة في الدراسة.

وفي الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة، حيث تطرقنا إلى مبحثين مبحث الأول تطرقنا إلى مواقع التواصل الاجتماعي: مفهومها نشأتها، خصائصها، أشهر مواقع تواصل الاجتماعي.

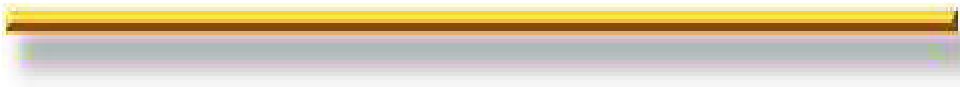
وفي مبحث الثاني تطرقنا إلى تحسين في عملية تواصل اللغوي والذي تحدثنا فيه عن: مفهوم اللغة والتواصل اللغوي، التطور التاريخي للتواصل اللغوي، مجالات الاتصال اللغوي، أخيرا لأهمية التواصل اللغوي.

كما تطرقنا إلى مبحث الثالث: تناولنا فيه الطالب الجامعي وعلاقته بمواقع تواصل الاجتماعي فيه تكون إجابة عن أهم المواقع المفضلة لدى الطالب الجامعي في اكتساب اللغة جديدة.

وفي أخير تطرقنا إلى تأثير مواقع تواصل الاجتماعي على الطالب في اكتساب لغة جديدة من خلال عملية تواصل اللغوي.

إما الفصل الثالث فيتضمن جانب التطبيقي للدراسة جمع وتحليل وتفسير نتائج إجابة المبحثين وبياناتهم المتعلقة بمحاور الاثنان بصفة أولية ثم تطبيق على المتغيرات الدراسة وانتهى الفصل بعرض النتائج العامة التوصل إليها والإجابة عن أسئلتها ثم عرض الخاتمة الدراسة وراجعها وملحقاتها.

الإطار المنهجي



1. إشكالية:

هناك واقعا إعلاميا جديدا فرض نفسه على ساحة الإعلامية منذ التسعينات القرن الماضي وهو بروز ظاهرة الأنترنت التي تعد بمثابة المكتبة العالمية. أو الموسوعة العالمية التي تقدمها لكل المستخدمين مهما اختلفت اختصاصاتهم العلمية ومهما تباعدت رقعتهم الجغرافية وتمايزت حزمهم الساعية فقد حولت هذه الشبكة الكرة الأرضية إلى قرية افتراضية لما تقدمه من خدمات معرفية ومعلومات في شتى المجالات وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي إحدى أهم البدائل الاتصالية التي أتاحتها شبكة الأنترنت فقد أسهمت هذه الوسيلة في تعظيم الأثر الاتصالي للعلمية الإعلامية من خلال ما توفره عناصر العملية الاتصالية بالإضافة إلى ما تتوفر عليه من سمات الاتصالية متميزة من أبرزها سهولة صفحتها وكذا سهولة التعرض للمضامين المقدمة من خلالها- ودور الشبكات التواصل الاجتماعي لم يعد يقتصر على بث وتداول المعلومات ونقل الأخبار والأحداث بل تعددت مجالات استخدامها واسع نطاقها لتشمل قضايا عديدة-ومن بين هذه المواضيع المجال العمليات التواصل اللغوي بمختلف اللغات واللهجات المحلية القابلة للكتابة والرسم حيث أصبحت تشكل عملية التواصل أهم القضايا والمواضيع التي أثارت اهتمام الباحثين لإظهار دور شبكات التواصل الاجتماعي فقد شهد العقدين الآخرين اهتماما متزايدا بهذه الأخيرة في العديد من المجتمعات والدول نتيجة التقدم التكنولوجي - وكذا محاولات الترسخ العلمي والأكاديمي الذي نتج عنه ظهور ما يعرف بإشكاليات التواصل اللغوي وكيفية تخطي الصعوبات الناجمة عنه بالإضافة إلى بروز العديد من المؤتمرات تتعلق بعلاقة مواقع التواصل الاجتماعي والاتصال اللغوي بين شعوب المختلفة من هنا حولنا إلى إبراز دور هذه التقنية الجديدة في تحسين التواصل اللغوي من خلال طرح الإشكالية التالية:

إلى أي مدى تحفز شبكات التواصل الاجتماعي الطالب الاجتماعي على تحسين التواصل اللغوي؟

2. التساؤلات:

✓ ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة والمبحوثيين استخدام اللغة أثناء تواصلهم في موقع التواصل الاجتماعي؟

✓ ما هي دوافع استخدام الطلبة المبحوثيين صفحات مواقع تواصل الاجتماعي في تحسين عملي التواصل؟

✓ ما هي اتجاهات الطلب المبحوثيين للصفحات مواقع تواصل لاجتماعي في تحسين عملية التواصل اللغوي؟

3. أهداف الدراسة:

✓ التعرف على عادات وأنماط استخدام الطلبة للصفحات مواقع تواصل الاجتماعي للصفحات مواقع تواصل الاجتماعي.

✓ معرفة دوافع استخدام الطلبة للصفحات مواقع تواصل الاجتماعي في تحسين عملية التواصل اللغوي.

✓ التعرف على استخدام الطلبة للصفحات مواقع تواصل الاجتماعي في تحسين عملية التواصل اللغوي.

4. أهمية الدراسة:

✓ تعرف على إقبال الطلبة المبحوثيين في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي لتحسين في عملية التواصل اللغوي.

✓ استخدامات الطلبة الجامعيين في تصفح مواقع تواصل الاجتماعي في تحسين عملية التواصل اللغوي.

✓ تأثير مواقع تواصل الاجتماعي على الطلبة في تحسين تواصل اللغوي

تعريف اللغة:

لغة: ويطلق لفظ اللغة على اللسان معاً، فقد جاء في لسان العرب في مادة (ل غ و) اللغة: اللسان واصلها لغوة، فحذفوا أولها وجمعوها على لغات كما جمعت عل لغوات واللغوة النطق، يقال هذه لغتهم التي يلغون بها أي ينطقون بها (ابن منظور 1992، ص 251)

وقيل مصدرها: "اللغو، وهو الطرح، فالكلام لكثرة الحاجة إليه يرمي به (عبد الرزاق الزبيدي، 1422، ص 462). يقال: لغا في القول لغوا، أي أخطأ وقال باطلا، ويقال لغا فلان لغوا أي أخطأ، وقال باطلا،"

واللغا: مالا يعتد به. يقال: تكلم باللغا ولغات ويقال سمعت لغاتهم: اختلاف كلامهم. واللغو: مالا يعتد به من كلام وغيره ولا يصل منه على فائدة ولا نفع والكلام يبر من اللسان ولا يراد معناه (إبراهيم مصطفى، حامد عبد القادر، محمد علي النجار، احمد حسن الزيادة، ص 138) اصطلاحاً: قال ابن خلدون: "اعلم أن اللغة في المتعارف عليه، هي عبارة المتكلم عن مقصده -ثم يعلل ذلك بقوله -وتلك عبارة فعل لساني ناشئ عن القصد بإفادة الكلام، فلا بد أن تصير ملكة متقررة في العضو الفاعل لها وهو اللسان، وهو في كل أمة يحسب اصطلاحاتهم (ابن خلدون، 2014، ص 1056)

وعرف ابن حزم اللغة بقوله: هي ألفاظ يعبر بها عن المسميات، وعن المعاني المراد افهامها، ولكل أمة لغتهم (ابن حزم، 1983)

أما دي سوسير فيعرفها بقوله ان اللغة نتاج اجتماعي لملكة اللسان ومجموعة من التقاليد الضرورية الذي تبناها مجتمع ما ليساعد أفراده على ممارسة هذه الملكة (دي سوسير، ص

إجرائي: إن اللغة هي الوسيلة التي تقوم بنقل الأفكار ومشاعر ومعلومات بين الأفراد أي بين مرسل والمستقبل فابيدونها لا تتحقق فهم رسالة ونجاحها.

الاكتساب:

أ. لغة: الكسب: طلب الرزق، ورجل كسوب يكسب: يطلب الرزق، وكساب: اسم للذئب وربما يجئ في الشعر: وكسب وكسيب. كساب، فعال، من كسب المال (الفراهيدي، 1996، ص44"45)

ويقول محمد أبي بكر الرازي في الاكتساب (ك، س، ب) طلب الرزق واصله الجمع وبابه ضرب واكتساب، بمعنى طيب الكسب، والمكسب، وبكسر الكاف بمعنى وكسبة أهلي، والكواسب الجوارح، وتكتسب، تكلف الكسب والكسب بالضم عصارة الذهن (أبي بكر الرازي، الصحاح، 1990، ص362)

ب. اصطلاحا:

الاكتساب ما هو إلا عملية فطرية عفوية يقوم بها الطفل دون قصد أو اختيار، وتكون في سياق غير رسمي باكتساب اللغة وممارستها (القاسمي، ص 55)

هو المراحل المختلفة التي يمر بها الطفل منذ لحظة الولادة حتى يستطيع التحكم في لغة المجتمع الذي ولد فيه، يستعملها غالبا حينما يصل إلى السنة الرابعة أو الخامسة من عمره أو أكثر (حلمي، ص 12)

وهناك من يعرف الاكتساب اللغوي: زيادة أفكار الفرد أو معلوماته، أو تعلمه أنماط جديدة للاستجابة، أو تغير أنماط استجاباته القديمة (كمال الجاني، ص6)

الإجرائي: هو عملية كسب أو تعلم يقوم بها الفرد من طفولته إلى كبره وذلك حسب محيطه أو مهارات التي اكتسبها منه من خلال التعلم.

إن اكتساب اللغة عملية تلقائية يقوم بها الطفل دون قصد منه، ودون معرفة مسبقة بقواعد لغته وقوانينها "وان كان يملك القدرة الكامنة التي تلازمه بلا وعي، وتسمح له بان يفهم وينتج عددا غير محدود من الجمل الجديدة ((البهنساوي، ص32)، فهو يستخدم في بداية اكتسابه للغة منشئة معظم الكلمات التي تشير إلى الأب وإلام، أو الحيوانات الأليفة.

يقصد باكتساب اللغة: تلك العملية غير شعورية وغير المقصودة التي يتم بها تعلم اللغة الأم، ذلك أن الطفل يكتسب لغتهم في مواقف طبيعية وهو غير واع بذلك ودون ان يكون هناك تعليم مخطط له، وهذا ما يحدث للأطفال وهم يكتسبون لغتهم الأولى، فهم لا يتلقون دروسا منظمة في قواعد اللغة وطرق استعمالها، وإنما يعتمدون على أنفسهم في عملية التعلم مستعينين بتلك القدرة التي تزودهم بها الله تعالى والتي تمكن من اكتساب اللغة جديدة في فترة قصيرة وبمستوى رفيع (احمد منصور، عبد المجيد، 1982، ص184)

التواصل اللغوي:

إجرائي: وهو عملية تفاعلية تقوم على قائم بالاتصال والمتلقي ويتطور تفاعل الذي بينهما حسب اللغة التي تجمع بينهما حيث أن اللغة هي الوسيلة في تعبير والإفصاح من مرسل إلى متلقي سواء كانت مكتوبة أو مسموعة ومن هنا يقوم بتحقيق الفهم وتواصل المشترك بينهما.

6. أسباب اختيار الموضوع

أسباب ذاتية:

- ✓ اهتمامي بكل ما يتعلق بالتكنولوجيا والاتصالات والميل النفسي في دراسة مواضيع بحثية تعالج الموضوع.
- ✓ مشاهدة الطلاب واستخداماتهم للتكنولوجيا غي تحسين عملية التواصل وتعلم لغات جديد واكتسابها من خلال تواصل مع أفراد آخرين.
- ✓ استغلال أوقات الطالب مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين لغة ثانية أو ثالثة

أسباب موضوعية:

- ✓ انتشار المواقع التواصل الاجتماعي ومدى إقبال الطالب الجامعي على استخدامها في تحقيق رغباته الإلكترونية.
- ✓ اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي أكثر الفعالة والاتصالية.
- ✓ معرفة اختلافات استفادة الطلبة من شخص إلى آخر بالنسبة لمستخدمي مواقع تواصل الاجتماعي.

7. منهج الدراسة:

عند القيام بأي دراسة علمية لابد من إتباع خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة إلى بلوغ نتيجة ما، بتباع منهج معين يناسب مع طبيعة الدراسة التي سنتطرق إليها، وبذلك عرف المنهج على "انه الطريقة التي يسلكها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة (بخوش، ص 23)

المنهج هو الطريقة المنظمة في التعامل مع حقائق والمفاهيم أو التصورات أو المعاني، وهو البرنامج الذي يحدد سبيل الوصول إلى الحقيقة، أو الطريق المؤدي إلى الكف عن الحقائق في العلوم، وهو خطة منظمة لعدة عمليات ذهنية أو حسية بغية الوصول إلى الكشف عن الحقيقة أو البرهان عليها (معمرى عبد المؤمن، 2008، ص13)

وعلى ذلك فقد اعتمدنا في دراستنا لهذا الموضوع على **المنهج الوصفي** ("الذي يقوم في يستخدم في اغلب البحوث الاجتماعية والإنسانية، والذي يهتم بدراسة الظواهر والإحداث كما هي من حيث خصائصها وإشكالها والعوامل المؤثرة في ذلك، فهو يدرس حتى الظواهر والإحداث عن طريق وصفها من جميع جوانبها وإبعاها، ويهدف إلى استخلاص الحلول وتحديد لأسباب، وكذلك تحديد العلاقات مع بعضها البعض، والعوامل الخارجية المؤثرة بها للاستفادة منها من التنبؤ بمستقبل هذه الإحداث والظواهر (دشلي 2016، ص 61)

ويقوم المنهج الوصفي على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية ونوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات، من أجل التعرف على الظاهرة أو حدث من حيث المحتوى والمضمون، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطوراته (دشلي، 2008، ص 13)

وانطلاقاً من هذا، اعتمد على دراسة المسحية وذلك من أجل معرفة والحصول على إجابات وردود أفعال المبحوثين حول الإشكالية المطروحة بهدف الوصول إلى نتائج قد تسمح لنا بمعرفة التأثير الذي تتركه مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين عملية التواصل اللغوي لدى طلبة قسم اللغة الإنجليزية بجامعة المسيلة.

8. أدوات جمع البيانات:

أما فيما يخص أدوات، والتي يمكن اعتبارها كوسائل تسمح بجمع المطويات من الواقع فقد اعتمدنا في دراستنا على استمارة الاستبيان كأداة الرئيسية ومهمة، تم اعتماد هذه الأداة باعتبارها أكثر الأدوات التي تسمح بجمع معلومات أكثر الأدوات التي تسمح بجمع المعلومات عن المبحوثين في شكل معمق

استمارة الاستبيان "هي أداة تتضمن مجموعة من أسئلة أو الجمل الخيرية، التي يطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة تحدها الباحث حسب أغراض البحث (عليان، ص 90)

كذلك يعرف الاستبيان أو الاستقصاء على انه وسيلة من وسائل جمع بيانات تعتمد على مجموعة من الأسئلة إلي يتوجه للأفراد في موضوع الدراسة بطرق غير مباشرة باستخدام البريد أو النشر على صفحات الجرائد أو المجلات أو على شاشة التلفزيون أو الإذاعة، ويهدف الاستبيان إلى تجاوب الأفراد الموجه، لهم الإجابة على الأسئلة التي يشتمل عليها وإرسال إجاباتهم إلى القائمين على الدراسة إما باليد أو البريد حتى تمكن تحليلها (المعادي، 1995، ص 159)

فلقد اعتمدنا على استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات المتعلقة بالقسم الميداني للبحث المتعلق بدراسة تأثير مواقع تواصل الاجتماعي على تحقيق عملية التواصل اللغوي "اللغة الإنجليزية نموذجاً وتم التوزيع الاستمارة على عينة من طلبة قسم اللغة الإنجليزية بجامعة محمد بوضياف المسيلة، وقد تم صياغتها على عدة محاور

9. مجتمع الدراسة والعينة:

مجتمع البحث: يعتبر تحديد مجتمع البحث الخطوة الرئيسية إلى إتباعها ما قبل تحديد نوع العينة ويقصد به جميع المفردات أو الأشياء التي تزيد معرفة الحقائق عنها وقد تكون إعداد وبرامج إذاعية أو نشرات إخبارية، فان المجتمع هو جميع الأفراد الذي يهمهم مجتمع الدراسة ("وعليه فان مجتمع البحث الذي اخترناه في دراستنا يتمثل في جمهور طلبة قسم اللغة الإنجليزية المتأثر بمواقع التواصل الاجتماعي).

عينة الدراسة:

هي عبارة عن نموذج يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهو النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسته كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسته كل تلك الوحدات (قنديلجي، 2009، ص 155).

ويعتبر اختيار العينة من الخطوات الأساسية في البحث العلمي، وتستخدم العينة عادة عند استحالة إجراء مسح شامل لمجمع الدراسة في بحثنا هذا الممثل في طلبة قسم اللغة الإنجليزية، وعليه تم اختيار العينة العمدية القصدية حيث اختار الباحث من خلالها، المفردات بطريقة عمدية طبقاً لما يراه من سما أو خصائص توفر في المفردات بما خدم أهداف البحث (الشهداني، 20017 ص 80)

10. حدود الدراسة:

المجال المكاني:

يتيح لنا مجال المكاني الذي تمت فيه إجراء الدراسة لذي تمثل في جامعة بوضياف بالمسيلة.

وحتى تتمكن من جمع مختلف المعطيات والمعلومات والحقائق الكافية عن موضع الدراسة، قصدنا جامعتنا لأخذ عينة منها قسم لغة الإنجليزية.

المجال البشري حددنا في دراستنا هاته عينة من طلبة قسم اللغة الإنجليزية بجامعة محمد بوضياف لإجراء وجمع معلومات حول موضوع دراستنا المتمثلة في تأثير مواقع تواصل الاجتماعي على عملية تواصل اللغوي، اللغة الإنجليزية نموذجاً.

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم اللغة الإنجليزية بجامعة محمد بوضياف.

11. الدراسات السابقة:

من بين أدوات الدراسة والبحث والتي تعد منبعا أساسيا لجمع معلومات الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع، فهي تعد ركيزة البحوث ومنبعا لها وعلم هذا الأساس وفي إطار دراستنا قمنا بتفحص بعض المذكرات التي لها علاقة بموضوعنا المتمثل في "تأثير مواقع تواصل الاجتماعي على عملية الواصل اللغوي -اللغة الإنجليزية نموذجا واعتمدنا على درسا تمثلت في:

الدراسة الأولى رقاد حليلة: بعنوان اثار استخدام مواقع تتواصل الاجتماعي على ممارسة اللغوية للطلبة الجامعين _ الفيس بوك نموذجا: دراسة على عينة من طلبة جامعة وهران.

حيث تمثلت إشكالية الدراسة فيما يلي: مآثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، الفيس بوك نموذجا _ على الممارسات اللغوية لدى طلبة جامعتي احمد بن بلة ومحمد بن احمد ...؟ وتمثلت تساؤلات الفرعية فيما يلي.

✓ ما هي عادات وأنماط استخدام شبكة الفيس بوك؟

✓ ما هي الاشباعات المحققة لدى الطلبة من استخدام شبكة الفيس بوك على مستوى التواصل؟

✓ ما هي الأسباب الرئيسية وراء تشويه الطلبة للغة العربية السليمة في المحدثات الرقمية؟

✓ ما هي ملامح الرسائل اللغوية عبر شبكة الفيس بوك من حيث الحجم، الشكل، درجة الوضوح، وكيفية استقبالها والتفاعل معها بين مستخدمي الشبكة؟

كما أن المنهج الذي اعتمده الباحثة في دراستها هو المهج المسحي الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من 382 مفردة تم الاعتماد على العينة غير احتمالية وقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

بينت الدراسة إن 69 % من مفردات العينة قد تعرفوا على الشبكة فيسبوك لأول مرة عن طريق الفضول الشخصي كشفت الدراسة كذلك ان المستوى الجامعي يعتبر عاملا مؤثرا في ترتيب الخدمات التي يفضلها الطلبة على شبكة الفيس بوك حيث ان كل من الطلبة مرحلة الليسانس والماستر اتفقوا في إعطاء المرتبة الأولى لخدمة المحادثة عبر الفيس بوك.

كذلك بينت الدراسة ان 72.52 % يتخذون من اللغة الفرنسية لغة واتجاهاتهم على الفيس بوك، في حين نالت اللغة العربية 24.34 % كما احتلت اللغة الفرنسية المرتبة الأولى في التعامل اللغوي بين المبحوثين بنسبة 38.74 %.

كذلك توصلت الدراسة إلى الكتابة الحرف اللاتيني لم تبقى حبيسة الشاشة داخل عالم افتراضي وإنما امتدت إلى العالم مشهد الحياة اليومية (حليمة، السنة 2016 2017، ص 10-88)،

الدراسة الثانية خلدون أسمهان: بعنوان واقع استخدام اللغة العربية في مواقع تواصل الاجتماعي -الفيس بوك نموذجا، حيث تمثل إشكالية الدراسة فيما يلي: ما واقع اللغة العربية من وجهة نظر الطلبة الماستر إعلام واتصال 216؟ منقطة إلى عدة تساؤلا فرعية أهمها؟

- ✓ ما هي عادات وأنماط استخدام مواقع الفيس بوك لدى طلبة جامعة المسيلة؟
- ✓ ما هي اللغة التي يستعملها طلبة جامعة المسيلة في تواصل على موقع الفيس بوك.
- ✓ ما هو تقييم طلبة جامعة المسيلة لاستخدام اللغة العربية على موقع الفيس بوك.

حيث هدفت الدراسة إلى:

- ✓ معرفة عادا وأنماط استخدام الفيس بوك لدى طلبة جامعة المسيلة.
- ✓ التعرف على الأسباب التي تساعد في انتشار هذه المواقع.
- ✓ إبراز مدى استخدام اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي.

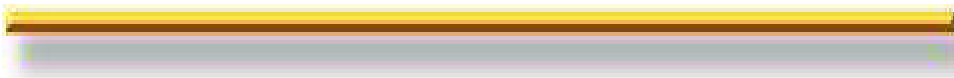
حيث اعتمدت في دراستها على منهج الوصفي التحليلي، وقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات في دراستها، وتكونت عينة الدراسة من 100 مفردة وتم الاعتماد على العينة القصدية وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

أكدت الدراسة أن جميع أفراد العينة يمتلكون حساب على موقع الفيس بوك وهذا ما فرضته تطورات التكنولوجيا الحاصلة في مجال الإعلام والاتصال كما انه هذه الدراسة أثبتت انه لتعزيز استعمال اللغة العربية يجب التوعية بأهميتها في تواصل والاستعمال المكثف لها توضح الدراسة أن نسبة 45% يستخدمون اللغة العربية بشكل دائم في تواصل على فيس بوك، كما ان نسبة 66% يخاطبون أحيانا باللغة العربية وهذا يثبت ان اللغة العربية تستخدم في تواصل بشكل كبير.

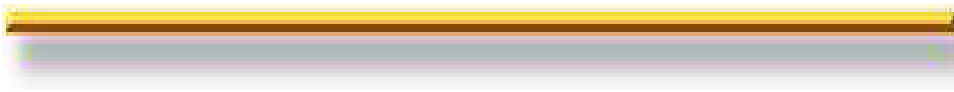
يتضح من خلال الدراسة ان مستخدمي الفيس بوك أحيانا ما يهتمون بسلامة اللغة العربية وذلك لاهتمامهم أكثر بإيصال الرسالة بسرعة على حساب سلامة اللغة.

أكدت الدراسة أن مواقع تواصل الاجتماعي تؤثر على اللغة العربية بشكل سلبي مما تجعلها في خطر جزاء مزجها بمفردات أعجمية، إضافة إلى طغيان اللهجات العامية وكما تؤثر عليها إيجابيا من حيث تحسين المستوى اللغوي للفرد (اسمهان، سنة 2015-2016، ص 5-9-50)

الإطار النظري



الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي



الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد:

شهدت مواقع تواصل الاجتماعي الكثير من التطورات في جميع المواقع الإلكترونية حيث أصبحت فضاء واسع لتتقل المعلومات والأفكار وتعلم الثقافات المختلفة بين الأجناس وذلك من خلال تعدد الخدمات العديدة التي تتيحها مواقع تواصل الاجتماعي للأفراد ليتمكن من التواصل مع غيره حيث لا يمكننا نكر أن تأثير مواقع تواصل الاجتماعي على مجتمعنا خاصة في عصر التكنولوجيا والرقمنة الحديثة كبير جدا الذي بدوره له اثر على شبابنا في عملية التواصل اللغوي التي تلعب دور كبير في عملية التواصل الاجتماعي من الناحية اللغوية وكيفية التواصل مع غيره وكيفية تأثير وتواصل معه عبر هاتنه الواقع ، وفي هذه الدراسة سوف نتعرف على هذه المواقع ووظائفها واهم مواقعها خصائصها.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: مواقع تواصل الاجتماعي

المطلب الأول: تعريف مواقع تواصل الاجتماعي

تعددت تعريف مواقع تواصل الاجتماعي بين العديد من الباحثين ومن أبرز هذه التعاريف نذكر تعرف أنها تلك المواقع التي توجد على شبكة الأنترنت العلمية، وتتيح للمستخدمين إنشاء حسابات شخصية وتكون علاقات مع مستخدمين آخرين للمواقع نفسها، ويتم من خلالها تفاعل المستخدمين مع بعضهم البعض، وتواصلهم مع أصدقائهم وعائلاتهم وزملائهم، ولا تنحصر هذه المواقع على استخدام الشخصي والاجتماعي فقط، بل تستخدم لأهداف تجارية، فقد أصبحت هدفاً للذين يسعون إلى جلب المزيد من الزبائن والعملاء (شميسي باشا، 2020، ص 23 24)

كما عرفها حسنين شفيق بوضوح أكبر على أنها "مواقع على الأنترنت يتواصل من خلالها ملايين البسر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة، ويتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الصور، والملفات، وتبادل مقاطع الفيديو، وإنشاء المدونات، وإرسال الرسائل، وإجراء المحادثات الفورية، وسبب وصف هذه الشبكات بالاجتماعية، تتيح التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة وتقوي الروابط بين أعضاء هذه الشبكات في فضاء الأنترنت (هيتيمي، 2014، ص 84)

ويعرفها مهدي الحوسيان في 2002 على أنها "مواقع تصنف ضمن مواقع الجيل الثاني للويب (ويب 2.0) وسميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم بناء مجتمعات".

بهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف إلى أشخاص لديهم اهتمامات مشتركة في تصفح الأنترنت والتعرف على المزيد من المواقع في المجالات التي تهتمه، وأخيراً مشاركة المواقع مع أصدقائه وأصدقاء أصدقائه (العريشي، 2015، ص 21)

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

إذا فهي مواقع تواصل الكترونية على الشبكة العنكبوتية تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجمع المستخدمين والأصدقاء ولمشاركة الأنشطة والاهتمامات، وللبحث عن تكوين صداقات والبحث عن اهتمامات وأنشطة لدى أشخاص آخرين (عصام صلاح، 2015، ص 246)

المطلب الثاني: نشأة مواقع تواصل الاجتماعي

بدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل classmates.com عام 1995 هو موقع اجتماعي للربط بين زملاء الدراسة، وموقع sixdegrees.com عام 1997 وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخطية لمجموعة من الأصدقاء وبالرغم من توفير تلك المواقع لخدمات مشابهة لما توجد في الشبكات الاجتماعية الحالية إلا إن تلك المواقع لم تستطع إن تدر ربحا لمالكيها وتم غلقها، وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع ان تحقق النجاح الكبير بين أعوام 1999 و 2001 في السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كانت سنة 2002، مع بداية العام ظهرت frindaster التي حققت نجاحا دفع جوجل إلى محاولة شرائها سنة 2003، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، في النصف الثاني من نفس العام ظهرت في فرنسا شبكة skiyrok للمطورين وهذا مادي إلى زيادة إعداد مستخدمي فييس بوك بشكل كبير "(كمنصة للتدوين، ثم تحولت بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007، وقد استطاعت بسرعة تحقيق انتشار واسع لتصل حسب إحصائيات يناير 2008 إلى مركز السابع في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشاركين (الشمالية 2015 ص 200 201)."

ومع بداية عام 2005 ظهر موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من google وهو موقع ima.space الأمريكية الشهير ويعتبر من أوائل وأكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العام ومعه منافسه الشهير فيس بوك والذي بدأ أيضا في الانتشار المتوازي مع ماي

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

سبب حتى قام فيس بوك عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين وهذا مائدى إلى زيادة إعداد مستخدمي فيس بوك بشكل كبير (ملاح، مرجع سابق، ص 2017)

المطلب الثالث: خصائص ووظائف مواقع تواصل الاجتماعي

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بعدة خصائص تجعلها تتميز عن بقية التطبيقات والمواقع في شبكة الأنترنت، منه نلخص اهم خصائصها فيما يلي

1. **التفاعلي والتشاركية:** يتسم التواصل عبر مواقع تواصل الاجتماعي بالفاعلية إذا يقوم كل عضو بإثراء صفحته الشخصية سواء ما يتعلق بشخصية أو ما يتعلق بموطنه، التي يرغب بتقديمها للآخرين وتسمح كذلك للأعضاء بمشاركة تلك المنشورات أو التعليق عليها أو إبداء الإعجاب بها

2. **قلة التكلفة:** إن التسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني، فعلى الصفحة الرئيسية لشبكة الفيس بوك مكتوب " هو مجاني ويبقى مجاني "

3. **سهولة الاستخدام:** لأي يحتاج مشترك إلى مهارات خاصة للاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومعظم هذه الشبكات توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع

4. **دعم التجمعات:** أي تتوافق في الشبكات التواصل الاجتماعي خدمة تتيح للأشخاص بإنشاء مجموعات تشترك بالاختصاص أو الانتماء الديني أو الاجتماعي مثل الفيس بوك

5. **المرونة:** إمكانية فتح تلك الشبكات عن طريق الهواتف المتنقلة فلا يشترط وجود جهاز حاسوب للولوج لتلك الشبكات بل ان الشركات المنتجة للأجهزة المحمولة أصبحت تضمن أنظمة تشغيل تطبيقات خاصة تسم برامج التواصل الاجتماعي (هتيمي، مرجع سابق ذكره، ص 85.86)

6. **الانفتاح:** معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل المشتركة أو الإنشاء أو التعديل على الصفحات وتشجع التصويت والتعليقات وتبادل

المعلومات

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

7. المحادثة: حيث تتميز مواقع تواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الاجتماعية عن التقليدية

من خلال إتاحتها للمحادثة في اتجاهين، أي المشاركة والتفاعل مع الحدث أو الخبر

8. الترابط: تتميز مواقع تواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة

بعضها البعض وذلك عبر الموصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي

تربطك بمواقع آخر للتواصل الاجتماعي أيضا ("المقادي، 2013، ص26، 27")

المطلب الرابع: وظائف مواقع التواصل الاجتماعي

الاستخدامات الاتصالية الشخصية: وهو إلا استخدام الأكثر شيوعا ولعل الفكرة الأولى

للشبكات الاجتماعية اليوم بهدف التواصل الشخصي بين الأصدقاء في منطقة أو مجتمع معين

، وهنا الهدف موجود حتى الآن، برغم تطور الشبكات الاجتماعية على مستوى الخدمات، وعل

مستوى التقنيات والبرمجيات ، وتكمن من خلال الشبكات الاجتماعية على مستوى الخدمات ،

وعلى مستوى التقنيات والبرمجيات ، وتمكن من خلال الشبكات الاجتماعية الخاصة تبادل

المعلومات والملفات الخاصة والصور مقاطع الفيديو ، كما مجال رحب للتعارف والصدقة ، وخلق

جو ممتع يتسمو بوحدة الأفكار والرغبات غالبا ، وان اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستوياتهم

العلمية.

الاستخدامات التعليمية: تلعب الشبكات الاجتماعية دورا في تعزيز العملية التعليمية من خلال

تطوير التعليم الإلكتروني في حيث تعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، والمشاركة من

كل الأطراف في منظومة التعليم لمدير المدرسة والمعلم وأولياء الأمور والطلاب وعدم الاقتصار

على تركيزه على تقديم المقرر.

الاستخدامات الإخبارية: أتاحت الشبكات الإلكترونية نقل الإخبار حال حدوثها ومن مصدرها

الرئيسية بصياغة المرسل نفسه بعيدا عن الرقابة ما جعلها أحيانا ضعيفة المصدقية لما قد

يضاف إليها من مبالغت مقصودة أو غير مقصودة لتحويل الخبر أو تدويله بغرض التأثير

على الرأي العام

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

الاستخدامات الدعوية: أتاحت الشبكات الاجتماعية الفرصة للتواصل والدعوة مع الآخرين مسلمين، والنساء الكثير من الدعاة صفحاتهم الخاصة ومواقعهم الثرية وهو انتقال إيجابي للتواصل الاجتماعي في ظل الأنظمة تعوق التواصل المباشر وتتميز الدعوة عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي بالسهولة في الاستخدام والتواصل، والتوفير في الجهد والتكاليف (إبراهيم شاعر، 2015، ص68،69)

المطلب الرابع: أشهر مواقع تواصل الاجتماعي

الفيس بوك: يعرفه شري كنيكنوف كيونت على انه واحد من مواقع تواصل الاجتماعي يمثل مجتمع دولي على الأنترنت، وهو مكان تجتمع فيه أفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم البعض من خلال تبادل الصور وأشرطة الفيديو، وغيرها من المعلومات، والاتصال بشكل عام مع الأصدقاء والعائلة وزملاء العمل والدراسة، وغيرهم، ويربط الأفراد داخل المدن أو المناطق، والعمل أو المنزل أو المدرسة أو أي مكان آخر ("هتيمي، مرجع سابق ذكره، ص89")

وحسب موقع وكبيديا ، هو فيس بوك باللغة الإنجليزية أو كتاب الوجود ، وباللغة العربية "هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتسييره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكه خاصة لها ، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى شبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو الدراسة أو الإقليم وذلك من اجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم ، وكذلك يمكن المستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم ، وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم ، ويشير اسم موقع إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات والمدرسة التمهيدية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد ، والذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كالوسيلة للتعرف عليهم ("فضل الله، 2012، ص 12")

نشأة الفيس بوك أسس موقع face book من طرف "مارك زوكربيرج" وذلك عام بالأنترنت، وكان هدفه ان يقوم بتصميم موقع يجمع زملائه في جامعة وتمكنهم من تبادل أخبارهم وصورهم

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

وأرائهم، ويسهل عملية التواصل بينهم، دون ان يفكر في إنشاء موقع تجاري يجذب الإعلانات، وسرعان ملاقية هذا الموقع روجا وسط جامعة هارفرد، واكتسب شعبية واسعة بينهم، الأمر الذي شجعه إلى توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول إلى موقع لتشمل طلبة جامعات أخرى، أو طلبة مدارس ثانوية يسعون إلى التعرف على حياة الجامعية، وفي سبتمبر 2006 قرر "زوكر بيرج"

إن يفتح أبوابا موقعة إمام كل من يرغب في استخدامه، وكانت النتيجة طفرة كبيرة في عدد مستخدمي الموقع ("أمين، 2015، ص 114 115")

يوتيوب: وهو موقع الكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام، وهو يسمح بالتدرج في تحميل وعرض الأفلام القصيرة من الأفلام عامة ويستطيع الجميع مشاهدتها إلى أفلام خاصة يسمح بمجموعة معينة بمشاهدتها (المقدادي، مرجع سبق ذكره، ص43)

نشأة اليوتيوب: تأسس موقع يوتيوب عام 2005، في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية عن طريق حتشاد هرلي، وستيف تشن، جاود كريم.

وهم موظفون سابقون في شركة PAYPAL، ويشمل الموقع عل مقاطع متنوع من أفلام السينما والتلفزيون والفيديو والموسيقى، ويعتبر موقع يوتيوب من الجيل الثاني أي من مواقع الويب (2.0)، وأصبح اليوتيوب عام 2006 شبكة شبكة التواصل الأولى حسب اختيار مجلة "تايم" الأمريكية، ويعتبر موقع اليوتيوب موقعا غير ربحي لخلوه تقريبا من لإعلانات آنذاك، إلا إن الشهرة التي وصل إليها الموقع تعد مكسبا كبيرا لهؤلاء الثلاثة الذين قاموا بإنشائه وتأسيسه، بحيث أصبح اليوتيوب اكبر مستضيف لأفلام الفيديو، ان كانت على الصعيد الشخصي للأفلام، وشركات الإنتاج، وأصبح يتردد أسماء الشركات التكنولوجيا اكبر الفاعلة على الصعيد العالمي، التي تحنل موقعا مهما شبكة الأنترنت ("الشاعر، 2015، ص65")

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

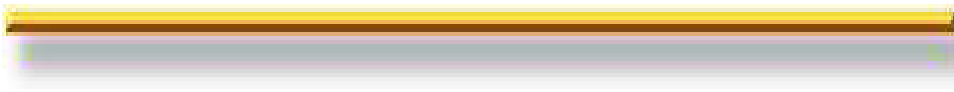
تويتر: تعريفه هو موقع تواصل الاجتماعي يقدم خدمته مصغرة لمستخدميها المفردين يمكنهم من إرسال تحديثاتهم برسالة لا تزيد على 140 حرفا للرسالة الواحدة إلى صفحاتهم الخاصة يمكن للزوار قراءتها وكتابة الردود عليها، ويتميز تويتر بسرعة إيصال المعلومات خصوصا الإخبارية (الدهيمي، ص 465 466)

نشأة التويتر: كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة "تويتر" أوائل عام 2006 عندما أقدمت الشركة الأمريكية على إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة، ثم أتاحت الشركة المعينة ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في أكتوبر من نفس العام، من اخذ هذه الموقع بالانتشار ' باعتباره خدمة حديثة في مجال عن الشركة الأم، واستحدثها لها اسما خاصا يطلق عليه "تويتر" وذلك في ابريل عام 2007(مرجع نفسه ص466)

انستغرام: يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور والتعليقات عليها أو تسجيل الإعجاب، وهو من المواقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي والمؤسسي، والانستغرام تطبيق متاح لتبادل الصور إضافة إلى إنها شبكة اجتماعية حيث كانت بداية الانستغرام عام 2010 حيث توصل إلى تطبيق يعمل على الالتقاط الصور وإضافة فلتر رقمي إليها وإرسالها عبر خدمات الشبكات الاجتماعية (الشاعر، مرجع سابق ص 66).

سنا بشات: وهو تطبيق يتيح للمستخدمين إمكانية إرسال مقاطع الفيديو والصور إلى الأصدقاء أو إلى مدونة "قصتي" الخاصة بهم، علما بان هذا التطبيق يتميز بان الصور والفيديوهات المضافة تختفي بعد مضي 24 ساعة من مشاهدتها' ويعين المستخدمون مهلة زمنية للقطاتهم من ثانية واحدة إلى 10 ثوان، وبعد إرسالها تبقى مدة 24 ساعة فقط ثم تختفي من الجهاز المستلم (حسان شميبي باسا، ماجد شميبي باشا، مرجع سابق، ص29)

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي



الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

تمهيد:

ان عملية التواصل انعكست بإيجاب على الطالب خاصتا مع انتشار لمواقع التواصل الاجتماعي، والذي فتحا أبواب لتواصل اللغوي بين الأفراد في ضل استخدامات مواقع تواصل الاجتماعي حيث تعمل على نشر الثقافة وأخبار بين المجتمعات. حيث تعتبر عملية التواصل وسيلة ناجحة في تعليم والتوعية وذلك من خلال التقنيات العلمية الموجود في مواقع التواصل الاجتماعي والتي وفرت مناخ إيجابي لطالب. فمهمة التواصل هي إخبار وتعليم وتواصل إيصال معلومات ونشرها بين مختلف الأفراد ومن هنا نتطرق إلى مفهوم تواصل اللغوي عند القدامى وعند المحدثين. خصائص التواصل اللغوي وأهميته ومبادئه.

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

المبحث الأول: تحسين في عملية تواصل اللغوي

المطلب الأول: مفهوم اللغة والتواصل اللغوي

مفهوم اللغة عند القدامى:

جاء في كتاب العين لخليل بن احمد الفراهيدي إن "اللغة من لغى يلغو لغوا يعني اختلاط الكلام في الباطل وقول الله عز وجل (إذا مروا باللغو مروا كراما) (الفراهيدي أبي عبد الرحمان الخليل 41/ 449)

وجاء في كتاب التهذيب اللغة لأبي منصور ان شمر قال قال أبو عدنان " سالت الكلابين عن قول عمر (تعلموا اللحن في القرآن كما تعلمونه) فقالوا اكتب هذا عن قوم لهم لغوانا ; قلت وما اللغو؟ فقال الفاسد من الكلام "

ونجد في لسان العرب لابن منظور إن "اللغو اللغا: السقط وما لا يعتد به كلام وغيره ولا يحصل منه على فائدة ولا نفع التهذيب اللغو اللغا واللغوي مكان من الكلام غير مقصود عليه وقد قال الأزهري. واللغة من الأسماء الناقصة واصلها لغوة من لغا إذا تكلم (الأنصاري جمال الدين، ص 15/250)

بعدها انتهينا من تحديد اللغوي لمفهوم اللغة ننتقل إلى التعريف الاصطلاحي وهو أوسع وأكثر دقة مما يزيد تعمق فهمنا.

لقد عرف مفهوم اللغة تطور لدى مفكرين وفلاسفة ولغويين لذلك سنضع بعض تعريفات لهذا المفهوم لما هو متقارب ومتباين ومنها ما هو قديم وما هو حديث عل نحو التالي ان مفهوم اللغة عند العقود القديمة وقد تعرض أيضا لدراسات متنوعة.

نجد الفيلسوف اليوناني أفلاطون يعرف في كتابه محاورة كراتيلوس معبرا عنها بالكلام فيقول "الأسماء جزء من الكلام للغة وان الكلام نوع من الفعل (أفلاطون 1995 ص 35).

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

فكما نعلم أن أفلاطون طرح مفهوم اللغة على لسان أستاذه سقراط خلال المحاورّة وكان معنى الكلام أي اللغة فعل مثل باقي الأفعال الطبيعية المأخوذة من الموجودة "الموجودات لها طبيعية وماهية ثابتة وبما إن اللغة لها طبيعة ثابتة. فان ماهيتها تبقى مستقلة عن دواتنا وغير متأثر بأهوائها (مرجع نفسه 37بتصرف).

أما أرسطو (322_384) الذي تتلمذا يد أفلاطون، فبنفسه توقف على مفهوم اللغة وتحديد معناها وتحديد معناها، إذا مفهوم اللغة مع أرسطو تلبس بلباس كان الأقرب للواقع من بين الفلاسفة الذين جاوارو في عصره ومن سبقه فقد جاء في كتاب "تلخيص كتاب أرسطو ليس العبارة "

بابن الرشد "إن الألفاظ التي ينطق بها، هي دالة على المعاني النفس (ابن رشد أبي الوليد، 1987، ص 12)

كما ان الحروف المكتوبة ليست المقياس الوحيد الجامع في الأمم كذلك الألفاظ فكانت دلالتها بتواطؤ بالطبع (المرجع السابق ص 12 بتصرف)

فهنا ربط أرسطو اللغة ينطق بها الإنسان، بالأفكار والعواطف التي يكنها البشر داخلهم أي أنها، أن صحح التعبير نتاج الداخلي وهب تمثيل كما سنجدها عند ديكارت، وقدرة عقلية عند الإنسان فألفاظ اللغة عند أرسطو يعتبرها الاختلاف والتنوع لدى الجميع أبناء الجنس البشري وذلك من خلال أصوات الكلام بين اللغة وأخرى، وفي المقابل هذا فالمعاني المكونة في نفس من عواطف وأفكار وانفعالات فهي واحدة دون الاختلاف.

أما في قضية اللغة في تراث العربي القديم، فقد كانت الجوهرية الأساس والمحطة الرئيسية تاريخهم الفكري واللغوي فاقبلوا عليها العلماء واستقطبت جهودهم، فإذا كانت قرائحتهم وقد اشتغلوا بها منذ قرون فمتسابق إليها العلماء للتفكير في جوهرها وإدراك ماهيتها فكان أبرز من أبدع في تعريف اللغة داخل جوف التراث العربي ابن جني (392) في كتابه الخصائص،

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

فيكون ذلك تعريفاً شاملاً مكتملاً، عندما غبر فيه قائلاً: "أما حدها، فإنها أصوات يعبر بها كل قوم عن أغراضهم هذا حدها (عثمان بن جني. سنة 2010، ص34).

إن ابن جني كانت بدايته حين عرف اللغة بداية صوتية أي أنها أصوات قبل ان تصبح ألفاظ أو حروفاً كما نجدها عند من قبله وان أبا الفتح لم يقصد بالصوت في شمولية وإنما ربط بما ينطقه البشر أي الصوت البشري أو الكلام البشري.

إن ابن جني فلقد كان أكثر دقة حينما جعل الأصوات شاملة وعامة في معناها الواسع من (ألفاظ - كلمات - معاني).

لم يقف ابن جني ع هذين الفظين الجانبين فقط خلال دراسته للغة، وإنما أبصر لنا خاصية أخرى والتي تجلت في كونها وسيلة تعبيرية عن الحاجيات سواء كانت فكرية أم غير ذلك اللغة عند المحدثين.

لقد تعرضت اللغة إلى دراسات عدة؛ مزجت بين الدراسة اللغوية القديمة والحديثة فلكل دراسة تمكنت من تحديد نظراتها حول اللغة وإعطائها وصفاً يختص بها وبلاتمها.

وجد في لسانيات القرن 19 عشر مع العالم السويسري فيردينا ند دي سويسر 1813 في كتابه المشهور علم اللغة العام يتحدث فيه عن اللغة بتفصيل بحيث جعلها موضوع فلقد عرفها اللغة انطلاقاً من مقارنته لها بمفهوم الكلام في اللغة "ان اللغة جزء محدد من اللسان مع انه جوهري وهي نتاج اجتماعي الملكة اللسان ومجموعة من التقاليد الضرورية التي تبناها مجتمع ما يساعد أفرادها على ممارسة هذه الملكة (دي سويسر 1985 ص27/3).

فمن خلال هذا التعريف نجد إن سويسر جعل اللغة كنها وجزءاً من اللغة العامة أي أن اللغة العامة أي أن اللغة فرع هي ما اختص بها مجتمع معين كاللغة الإنجليزية والعربية والفرنسية وما ينبثق منها، أما اللغة العامة فهي شاملة للبشر، واللغة هنا هي ظاهرة مستقلة عن باقي الأطراف الأخرى (الثنائيات) وبهذا المعنى ترتفع اللغة عن الوقائع وتتأفرها، لأنها

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

شيء مجرد وممثل فلا يمكنها ان تتعارض مع اللسان فهي لا تلتبس به وان كانت جزء منه (حنون، 1987. ص 23)

نتنقل إلى تعريفات أكثر حداثة خاصة في الجغرافيا العربية:

ونقصد بذلك محمود فهمي حجازي "حيث عرف اللغة بأنها نظام من الرموز الصوتية (حجازي، السنة 1987 ص 23)

ونرى إن هذا التعريف قد سبق الحديث عنه قبل عقود عدة أي عند ابني جني حينما قال "إنها أصوات " وان المفكر حجازي قد وضح لنا قيمة هذه الرموز الصوتية قائلًا في ذلك "تكمن قيمة أي رمز في الاتفاق عليه بين الأطراف التي تتعامل به تقوم أيضا عل علاقة بين المتحدث أو كاتب هو المؤثر بين المخاطب أو قارئ هو المتلقي (المرجع نفسه ص 10)

فقيمة هذا الرمز اللغوي لا تجلى إلا بتواطؤ وتواضع الأفراد المنتمية إلى مجتمع معين ويتكلمون لغة معينة ثم ينتقل حجازي إلى تحديد اللغة ومن جانب آخر وهو حينما يقول فيها "واللغة وسيلة التعامل ونقل الأفكار بين المؤثر وهي أيضا وسيلة التعامل الاجتماعي الأول في المجتمع الإنساني (المرجع نفسه ص 10)

ان حجازي هنا حدد الدور الذي تلعبه اللغة وذلك في اعتبارها وسيلة للعامل الفردي والاجتماعي وكذا نقل الأفكار والتعبير عنها، في الواقع فهنا تظهر إلا دلالات ومعاني مقصودة وهي ما تسمى عند سويسر بالدورة الكلامية.

لقد قمنا في بحثنا هذا بدراسة حول مفهوم اللغة منذ العهد الإغريقي، واليوناني، سيرا إلى عهد العربي مع ابن جني وصولا إلى العصر الحديث الغربي والعربي.

حيث لكل واحد مفهوم خاص به حسب ذكائهم ورواتبهم العقلية هناك من رآها بأنها فعل يوصل إلى حقيقة الأشياء في الوجود ومنهم من رآها ألفاظ دالة على ما في نفوس أفراد المجتمع.

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

مفهوم التواصل اللغوي: لقد وقف مجموعة من العلماء خلال عصرهم على دراسة اللغة، فكانت دراستهم بنيوية وشكلية وصوتية ووظيفية في أغلبيتهم ان اللغة لها وظيفة أساسية تتمثل في تواصل بحيث ان هذا التواصل هو تواصل هو تواصل متعدد فهناك تواصل ذاتي وتواصل روحاني وتواصل اجتماعي وتواصل اللغوي حيث أننا سنخوض الحديث عن تواصل اللغوي وما تعرضه من تطورات إزاء تعدد الدارسين والمدارس اللغوية وعلى هذا لا بد من التعرض لمفهوم التواصل من جانب اللغوي وجانب الاصطلاحي.

تواصل لغة:

إن تواصل هو الوسيلة والأداة الخاصة بالإنسان بها يتعامل في شتى المجالات والمقامات لذلك نجد العلماء اهتموا بهذا المصطلح محمد مصطفى في معجمه الوسيط في جزئه الأول مفهوم التواصل قائلاً: قائلاً يصل وصلاً، أي دعوى الجاهلية بان يقول يأل فلان، وفي موضع آخر يقول أوصله الشيء، أنها ابلغه إياه" (مصطفى وآخرون، 1037)

وكتاب "مختار الصحاح" للإمام محمد أبي بكر الرازي نجده يقول في مفهوم التواصل ("وصلت) الشيء من باب وعد (وصلة) أيضا (وصل) إليه يصل (وصول) أي بلغت (الرازي 1994ص457)

تواصل اصطلاحا:

مفهوم التواصل أصبح مفهوم متداول بين العلماء ومختلف شعوب عرفه شارل كولي "بأنه الميكانيزم الذي بواسطته توجد العلاقات الإنسانية وتتطور انه يتضمن رموز الذهن مع وسائل تبليغها عبر المجال وتعزيزها في الزمان ويتضمن أيضا الإشارات وتعابير الوجه وهيئات الجسم ونبرة الصوت والكلمات والكتابات" (بلعيد ، 2003ص42).

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

إذا رجعنا إلى قاموس عل النفس نجد إن التواصل في معناه العام يعني نقل شيء من موضع إلى آخر وهذا الشيء قد يكون رسالة أو رمز أو معنى ولكي يتم الاتصال لابد من وجود ترميز مفهوم بين المرسل والمتلقي حتى تتم تغير المعنى المنقول من دون أخطاء

مفهوم التواصل عند سيمون ديك " هو انه تفاعل قائم على طرفين المتكلم المنتج والمخاطب المتلقي ويتطور هذا التفاعل بحسب تطور مقام التخاطب بينهما وهذا بفضل اللغة وكونها أداة للتواصل وبالإفصاح عن لغتيهما أي المرسل والمرسل إليه أي بث المعلومات من طرف المرسل إلى السامع منطوقة كانت أو مخطوطة، يتحقق الفهم وينقل المعنى ويعبر عن الراى دون حدوث أي خطأ

وقال أيضا سعيد غردي " :إن التواصل اللغوي هو تغليف وإرسال معنى بواسطة كلمات وهو عملية تستدعي وجود عنصرين أساسيين أحد هذه العنصرين يغير المحيط المادي الذي يوجد فيه الآخر وذلك يجعله يبني تمثيلات ذهنية شبيهة بتلك التي بناها (غردي، ص 65)

المطلب الثاني: مراحل تطور التاريخي للاتصال

من مفرزات الثورة العلمية والتكنولوجية الهائل والكبير في وسائل الاتصال، حيث أضحى ذلك أية من آيات العصر الحديث، حتى بتنا نلمس تطورا نوعيا متزايدا في وسائل الاتصال، وهذا لم يأت من فراغ وإنما هو ضمن تراكما مرت بها وسائل الاتصال اللغوية عبر التاريخ في مراحل متعددة ونذكرها كالتالي:

الاتصال غير اللفظي وغير الإشارات: اقتصر الاتصال بين البدائيين عبر مجموعة محدودة من الأصوات، كالزمجرة والصراخ والهمهمة والهددة، وكذلك من خلال الإشارات بالا يدي والأرجل، وتصف الإنسان في هذه المرحلة بضعف التعبير عن ذاته وما يجول في خلدته وتفكيره.

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

التخاطب والاتصال اللفظي: انتقل الإنسان في مرحلة التخاطب والاتصال اللفظي من بدائيات العهد الحجري في التواصل نحو الاستقرار التدريجي وقدر معقول من التواصل بين البشر بدافع حب البقاء وما يستلزم ذلك من اتصالات بين البشر لتنظيم شؤون حياتهم اليومية، وكانت الرسومات المنقوشة على حجارة والجلود هي أدوات التواصل والتعبير في هذه المرحلة، وكان ذلك قبل سبعة آلاف سنة من الميلاد

الكتابة بالرموز الصوتية والاتصال غير الشخصي: ل ما قبل التاريخ اعتمد الناس في هذه المرحلة على الكتابة التصويرية على الحجارة والمعابد وكانت إلى ذلك لتسجيل الأراضي والأماكن حيث تزايدت درجة استقرار المجتمعات الزراعية ولاسيما عند القدامى المصريين فكانت هذه الرسومات رموز للتواصل والتعبير حيث ترمز لكل صورة إلى رمز معين أما السومريون العراقيون فقد طوروا الكتابة حيث يعبر من خلال هذه الحروف عن الدلالات الصوتية حيث أصبح للغة العربية 28 حرفا و26 حرفا للإنجليزية، فهكذا فلكل أمة لغة خاصة بها.

الطباعة: تطورت وسائل الكتابة من الكتابة على الحجارة، ثم العصا المدينة للكتابة على ألواح الطين وأخيرا اكتشف المصريون الكتابة على الأوراق البردي وقبائل المايا عرفت إنجازا عظيما، وانتشرت بعد ذلك في العالم وفي عام 1436 واستخدمت الطباعة من خلال آلة ضخمة من خلال طبع كتب الإنجيل مع بداية القرن السادس عشر انتشرت مطبوعات الصحافة الورقية

الإعلام والاتصال الجماهيري: شهد القرن 19 تحولا كبيرا في أدوات الاتصال ووسائله، فاختراع التلغراف عام 1837 واختراع جراهام بال التلغراف عام 1876 واختراع إديسون الفونوغراف عام 1890 واختراع الإيطالي ماركوني اللاسلكي حيث ينتقل الصوت من خلاله إلى مسافات بعيدة وتوج ذلك اختراع التلفزة في أمريكا فظهر أول بث تلفزيوني عام 1941 وكذلك اخترعت السينما عام 1895 حيث ظهر أول فيلم فرنسي صامت وفي عام 1927 اخترعت السينما الناطقة.

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

الأنترنت والاتصال التفاعلي: شهد القرن العشرين قفزة نوعية في وسائل الاتصال، فكان البث الفضائي وكان القمر الصناعي السوفيتي عام 1964 وأطلق العرب القمر الصناعي عربسات عام 1990م واطلقوا كذلك النايلسات عام 1996 وبعد ذلك كانت ثورة الأنترنت كثمرة الاندماج بين التكنولوجيا الأقمار الصناعية، وتكنولوجيا الحواسيب الإلكترونية وإزاء هذه الثورة الهائلة في وسائل الاتصال والتواصل حري بنا أن نستفيد منها بالشكل الذي يحقق المصالح وما يحقق وجود مستقبلنا وأمننا في ذات الوقت (العبيدي، سنة 2017)

حيث أتاحت الأنترنت التواصل في مختلف أماكن وأزمنة مع شعوب مخلفة وتسمح بتعرف على ثقافات دول الأخرى

المطلب الثالث: مجالات التواصل اللغوي

يقصد بمجالات الاتصال اللغوي مجموعة من الأنشطة التي يحتاجها الفرد إليها لاستخدام اللغة وتختلف هذه المجالات البيئية بالفرد، وموافق الحياة والفترة الزمنية إلي يجري فيها الاتصال "" إلى غير ذلك من عوامل التباين في مجالات الاتصال اللغوي مع التسليم بهذه الحقائق إلا أن هناك عدد من المجالات العامة للاتصال اللغوي على نحو التالي:

- ✓ تكوين علاقات الاجتماعية والاحتفاظ بها.
- ✓ تعبير الفرد عند استجابة للأشياء.
- ✓ إخفاء الفرد نواياه.
- ✓ طلب المعلومات إعطاؤها.
- ✓ تخلص الفرد من متاعبه.
- ✓ تعلم طريقة عمل الأشياء أو تعليم الآخرين.
- ✓ المحادثة عبر الهاتف.

الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي

✓ حل المشكلات.

✓ اللعب باللغة.

✓ تحقيق الفرد إنجازاته (RIVES .1976.P 26)

المطلب الرابع: أهمية الواصل اللغوي

✓ نشر المعرفة وتلقيها.

✓ التفاهم مع الآخرين.

✓ التأثير على تفكير تجاه النفس وتجاه أفراد الآخرين.

✓ سهلت على الناس معرفة الأخبار والأحداث (مشعل، سنة 2018)

✓ يعد الاتصال أو التواصل اللغوي أساس كل العلاقات الإنسانية.

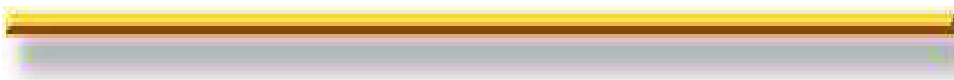
✓ تساعد على تعبير عن الأفكار والمشاعر وفهم أفكار الآخرين.

✓ تساهم في تطوير العلاقات.

✓ نقل المعلومات بشفافية وبكل موضوعية وبأسرع وقت دون جهد خصوصا مع وجود

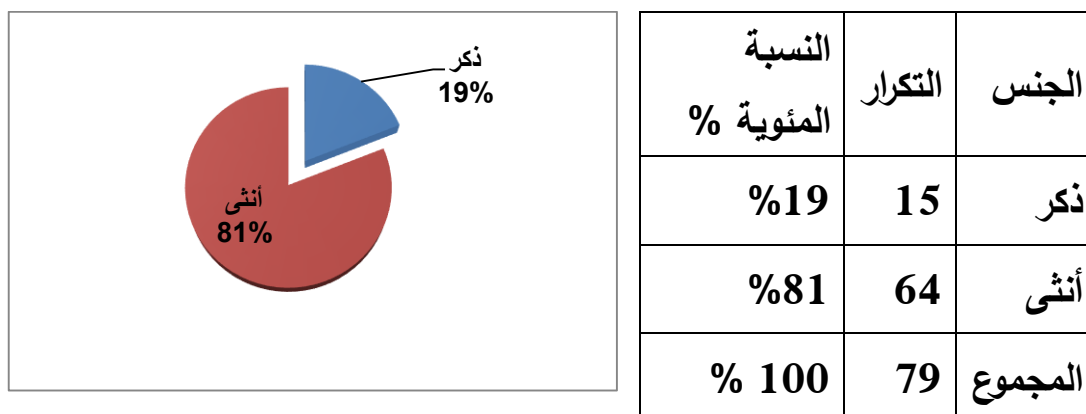
الأنترنت (مروان، سنة 2018).

الإطار التطبيقي



1. عرض وتحليل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة:

*يمثل الجدول رقم (01) ، والشكل رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS.

V 23

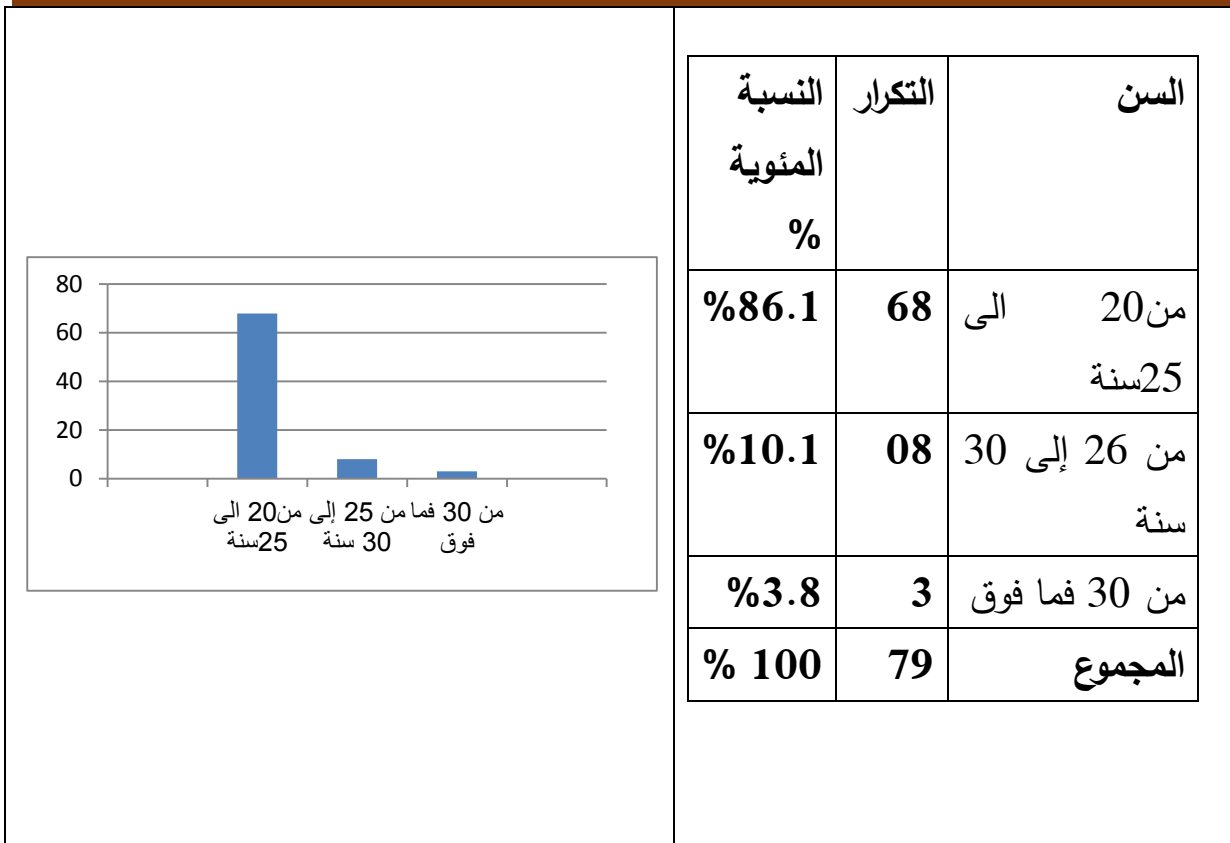
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 79 فرداً، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 15 فرداً أي بنسبة (19%) في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 14 فرداً أي ما نسبته (81%)، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة.

يمثل الجدول رقم (02)، والشكل رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS.

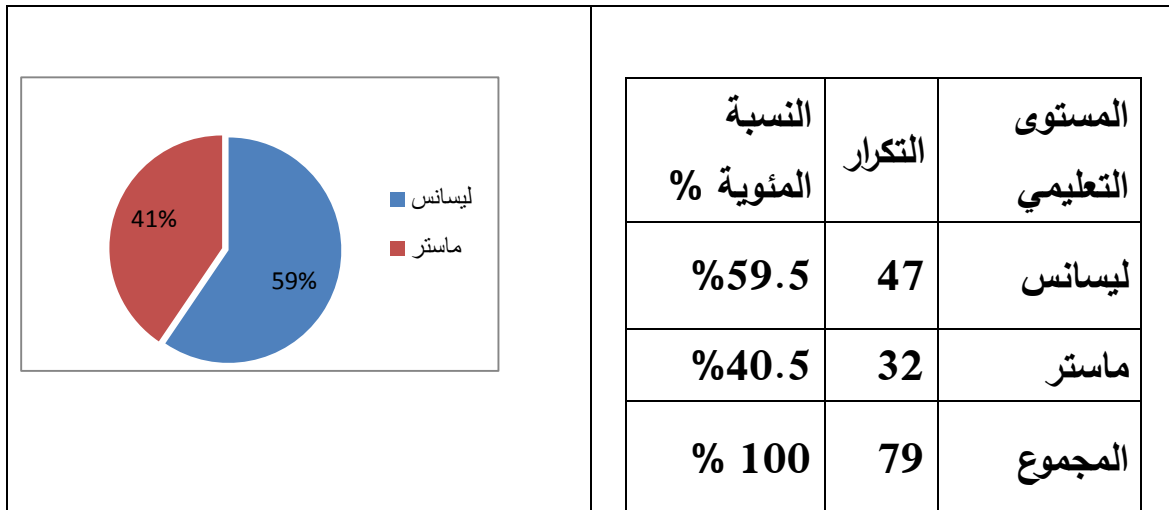
V 23

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 79 فرداً، نلاحظ أن عدد الأفراد الأقل من 20 إلى 25 سنة يساوي (68) فرداً أي بنسبة تقدر بـ (86.1%)، في حين كان عدد الذين يتراوح عمرهم 26 إلى 30 سنة يساوي (08) فرداً أي



بنسبة (10.1 %)، أما عدد الأفراد من 30 فما فوق قدر ب (03) أفراد أي ما نسبته (3.8 %)، في حين وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة.

الجدول رقم (03) ، والشكل رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

الإطار التطبيقي:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 30 فرداً، نلاحظ أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة لديهم مستوى جامعي أي ما نسبته (53.3%) ، أما بقية أفراد العينة فانقسمت نسبهم بين الأقل من الجامعي بنسبة (30%)، والذين لم يتلقوا أي تعليم بنسبة (16.7%)، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة.

2. عرض وتحليل نتائج المحور الأول : عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 1 : ماهي الوسيلة التي تستخدمها في تصفحك لمواقع تواصل الاجتماعي ؟

الجدول رقم (04) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (1)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 1	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
الحاسوب	06	7.6%	03	144.84	0.000	دال عند 0.01
الهاتف	66	83.5%				
الأيباد	05	6.3%				
مقهى الانترنت	02	2.5%				
المجموع	79	100%				

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

23.V

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص الوسيلة الأكثر استخداماً في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (83.5%) أنهم يستخدمون الهاتف لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة، بينما صرح (7.6%) منهم بأنهم يستخدمون الحاسوب لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي ، في حين كان (6.3%) من أفراد

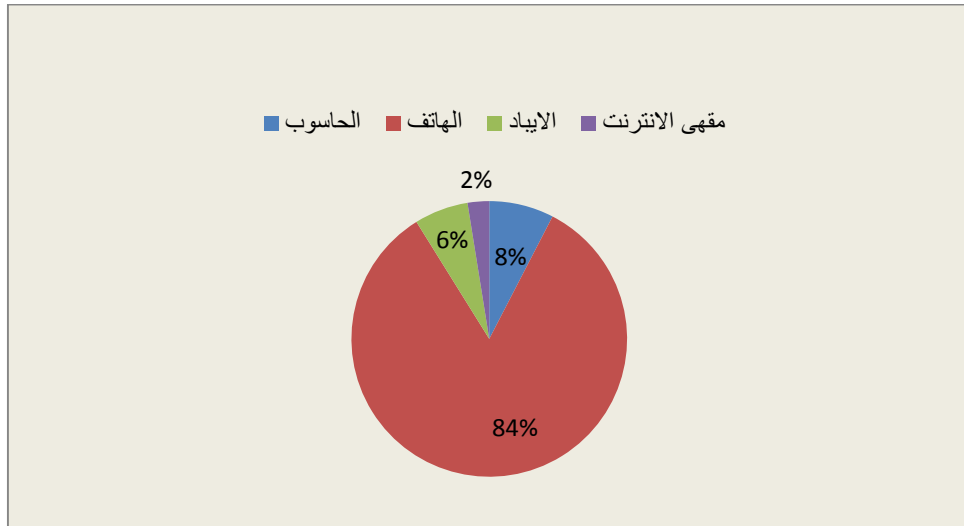
الإطار التطبيقي:

العينة يستخدمون الأبياد لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي، وأخيرا نجد نسبة (2.5%) يفضلون مقاهي الانترنت.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (144.84) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو ليس راجعا إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يستخدمون الهاتف كوسيلة مفضلة وبدرجة كبيرة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص السؤال الأول والذي ماهي وسيلة التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما بين الجنسين، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (05) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي

ماهي الوسيلة التي تستخدمها في تصفحك لمواقع تواصل الاجتماعي		المجموع		ذكر		انثى		الحاسوب	الهاتف	الأبياد	مقهى الأنترنت	المجموع
قيمة K^2	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%					
								16.17 دال عند 0.01	7.6%	06	13.3%	02
83.5%	66	53.3%	08	90.6%	58							
6.3%	05	26.7%	04	1.6%	01							
2.5%	02	6.7%	01	1.6%	01							
100%	79	100%	15	100%	64							

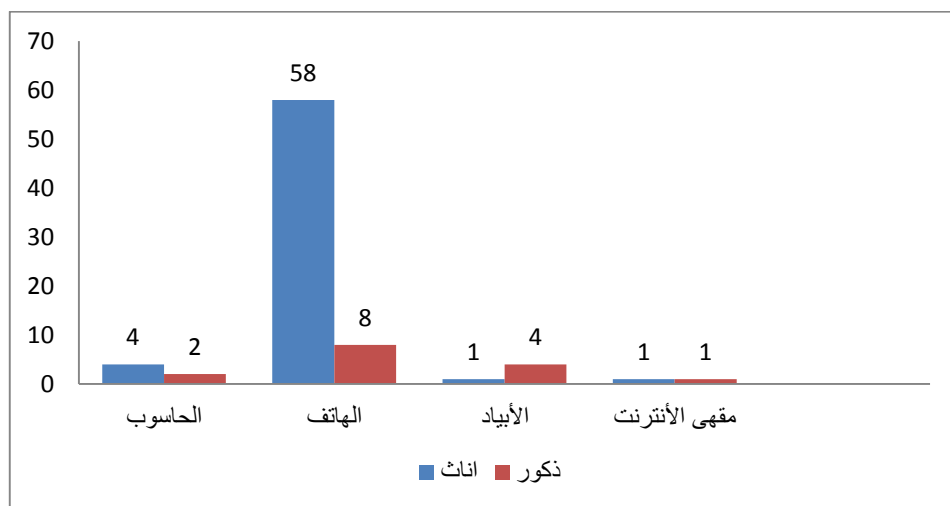
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير السن على استجابات الأفراد على السؤال رقم 1، حيث أن كلا الجنسين صرحوا بالوسائل المفضلة لديهم لتصفح وسائل التواصل الاجتماعي، حيث جاءت النسب متباينة بفروق كبيرة دالة إحصائياً، أكدتها قيمة K^2 ، التي قدرت بـ 16.17 وهي قيمة دالة إحصائياً عند المستوى 0.01، بمعنى أنه توجد فروق بين الجنسين فيما يتعلق بالوسائل المفضلة عندهم قصد تصفح وسائل التواصل الاجتماعي حيث نجد الإناث يميلون إلى تفضيل الهاتف قصد ولوج وسائل التواصل الاجتماعي.

الإطار التطبيقي:

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:

الشكل رقم (04) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) حسب الجنس



ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن) على استجابات أفراد العينة فيما يخص السؤال الأول والذي ماهي وسيلة التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما بين الجنسين، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (06) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي

ماهي الوسيلة التي تستخدمها في تصفحك لمواقع تواصل الاجتماعي									
قيمة K ²	المجموع		30 فما فوق		30-26		25- 20		السن
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
16.43 دال عند 0.01	7.5%	06	00%	00	25%	02	5.9%	04	الحاسوب
	83.5%	66	66.7%	02	75%	06	85.3%	58	الهاتف
	6.3%	05	00%	00	00%	00	7.4%	5	الأبياد

الإطار التطبيقي:

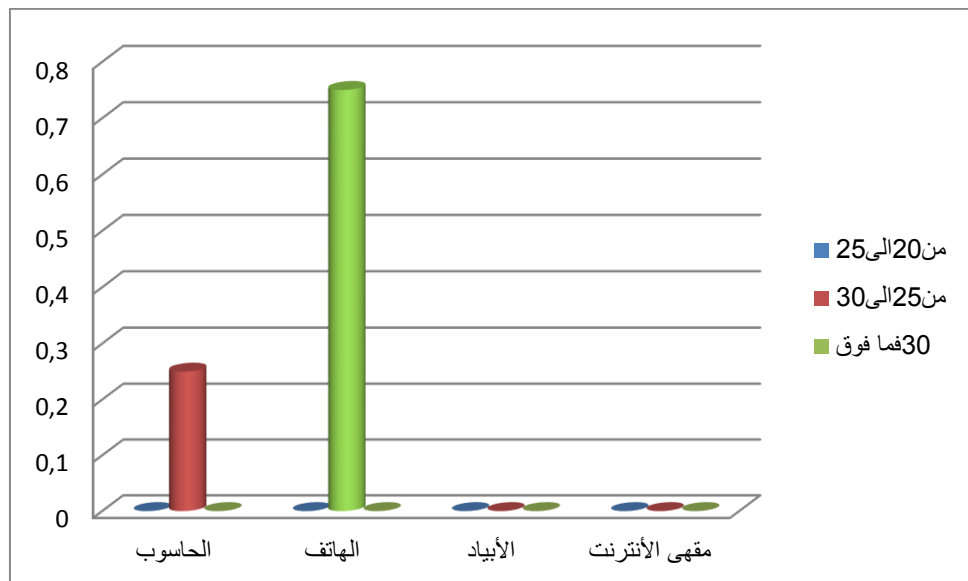
	02	33.3%	01	00%	00	1.5%	01	مقهى الأنترنت
	79	7.6%		100%	08	100%	68	المجموع
	2.5%							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS
23.V.

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير السن على استجابات الأفراد على السؤال رقم 1 ، حيث أن كل الفئات العمرية الثلاثة صرحوا بالوسائل المفضلة لديهم لتصفح وسائل التواصل الاجتماعي، حيث جاءت النسب متباينة بفروق كبيرة دالة إحصائياً ، أكدتها قيمة K^2 ، التي قدرت ب **16.43** وهي قيمة دالة إحصائياً عند المستوى 0.01 ، بمعنى أنه توجد فروق بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالوسائل المفضلة عندهم قصد تصفح وسائل التواصل الاجتماعي حيث نجد فئة العمرية (20الى25) يميلون إلى تفضيل الهاتف قصد ولوج وسائل التواصل الاجتماعي .

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:

الشكل رقم (05) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) حسب السن



التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 2: هل تستخدم مواقع تواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (07) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (2)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية %	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 1
دال عند 0.01	0.000	38.29	01	84.8%	67	دائما
				15.2%	12	أحيانا
				00%	00	نادرا
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

.V 23

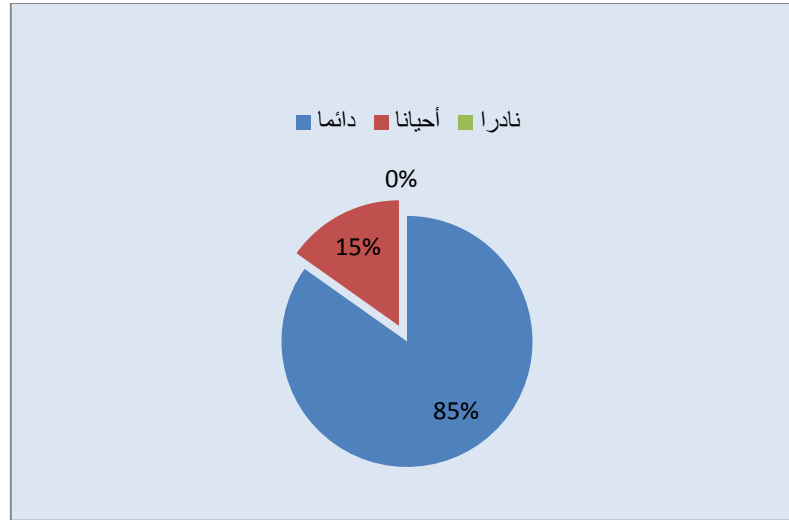
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (84.8%) أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة ، بينما صرح (15.2%) منهم بأنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أحيانا ، في حين وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (38.29) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة كبيرة

الإطار التطبيقي:

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (06) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) حسب السن



التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 3: بغرض ماذا تستخدم مواقع تواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (08) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية %	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 3
دال عند 0.01	0.001	14.91	02	34.2%	27	التسلية والترفيه
				15.2%	12	التعلم
				50.6%	40	الحصول على معلومات جديدة
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

.V 23

الإطار التطبيقي:

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص ماهي الأغراض من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (50.6%) أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الحصول على معلومات جديدة، بينما صرح (34.2%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لغرض التسلية والترفيه في حين نجد أن نسبة (15.2%) يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لغرض التعلم.

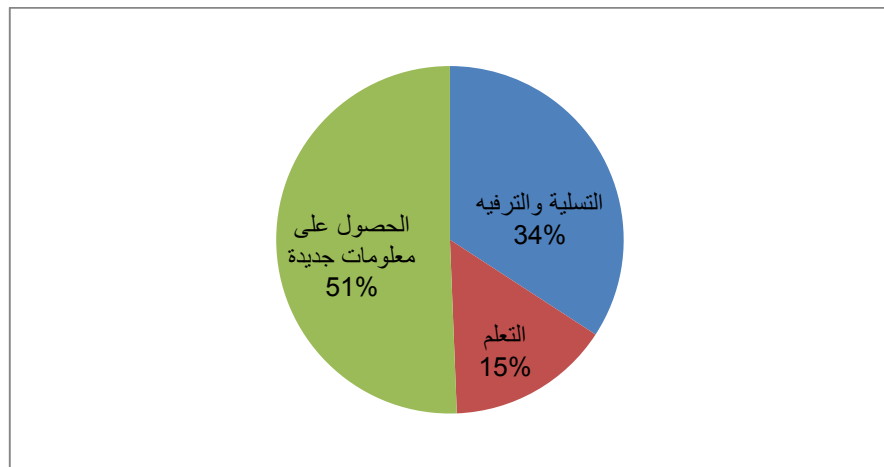
وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (14.91) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات جديدة بنسبة متوسطة

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (07) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) حسب

السن



الإطار التطبيقي:

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 4: منذ متى وأنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (09) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (4)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 4	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أقل من سنة	02	2.5%	02	109,088	0.000	دال عند 0.01
من سنة إلى 3 سنوات	07	8.9%				
أكثر من 3 سنوات	70	88.6%				
المجموع	79	100%				

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

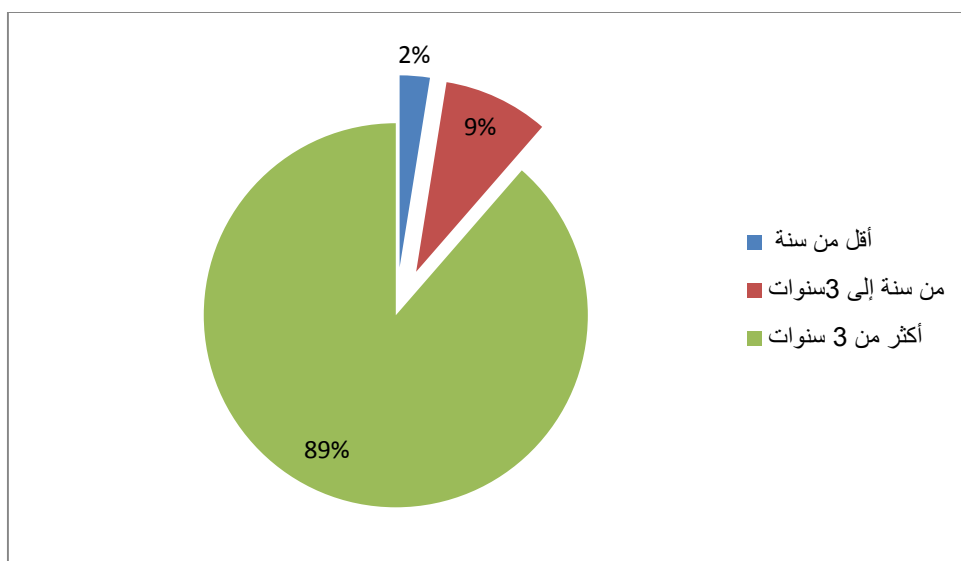
.V 23

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (88.6%) أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 3 سنوات، بينما صرح (8.9%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ سنة إلى ثلاثة 3 سنوات في حين نجد أن نسبة (2.5%) يستخدمون مواقع التواصل منذ أقل من سنة وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (109,088) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي الحصول على معلومات جديدة بنسبة متوسطة.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (08) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(04)



التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 5: كيف تتعامل مع مواقع تواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (10) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 5	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
المشاهدة	63	79.7%	02	77.797	0.000	دال عند 0.01
المشاركة	12	15.2%				
التعليق	04	5.1%				
المجموع	79	100%				

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

.V 23

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص كيفية استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (79.7%) أنهم يستخدمون مواقع

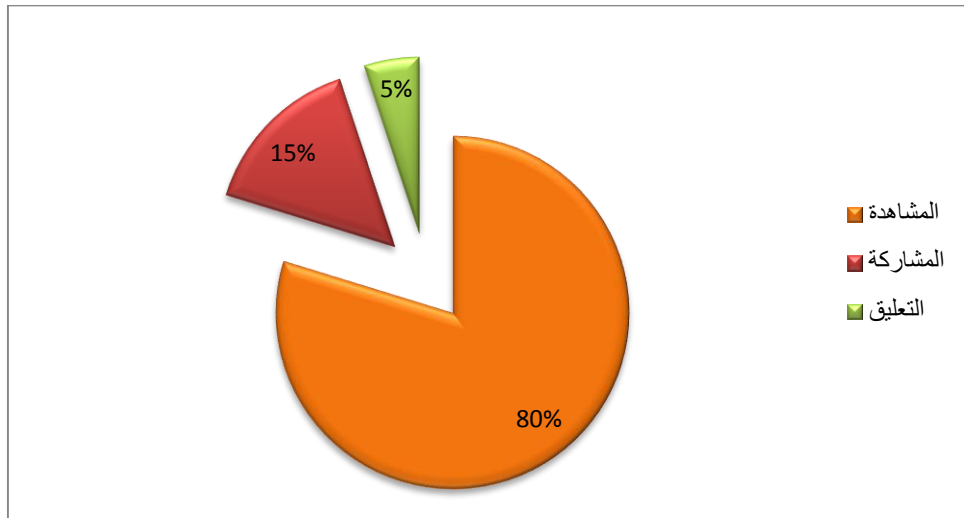
الإطار التطبيقي:

التواصل الاجتماعي للمشاهدة فقط، بينما صرح (15.2%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من أجل المشاركة في حين نجد أن نسبة (5.1%) يستخدمون مواقع التواصل من أجل التعليق وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (77.79) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهذا ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من أجل المشاهدة بنسبة كبيرة

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (09) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)



التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 6: هل تفضل موقع على آخر في مواقع تواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية؟

الجدول رقم (11) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 5	
دال عند 0.01	0.000	32.924	01	17.7%	14	الفيسبوك	نعم
				20.2%	16	انستاغرام	
				3.8%	03	تيك توك	
				39.24%	31	يوتيوب	
				17.8%	14	لا	المجموع
				100%	79		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

.V 23

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص مدى تفضيلهم لمواقع التواصل الاجتماعي عن بعضها ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم وبالغتها (82.2%) ب(نعم) يفضلون استخدام موقع عن آخر من بين مواقع التواصل الاجتماعي الكثيرة، بينما صرح (17.8%) أنهم مواقع إلا يفضلون موقع عن موقع آخر من بين وسائل لتواصل الاجتماعي المختلفة حيث نجد من بين أفراد عينة الدراسة ممن أجابوا ب(نعم) أنهم يفضلون موقع عن موقع آخر نجد منهم (39.4%) يفضلون استخدام وقع اليوتيوب في حين نجد(20.2%) من أفراد العينة يفضلون استخدام منصة الانستغرام كما نجد(17.7%) صرحوا أنهم يفضلون استخدام موقع الفيس بوك وأخيراً نجد(3.8%) من أفراد عينة البحث يميلون إلى استخدام موقع التيك توك وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية(K²) والذي قدره(32.92)وهي قيمة دالة إحصائياً

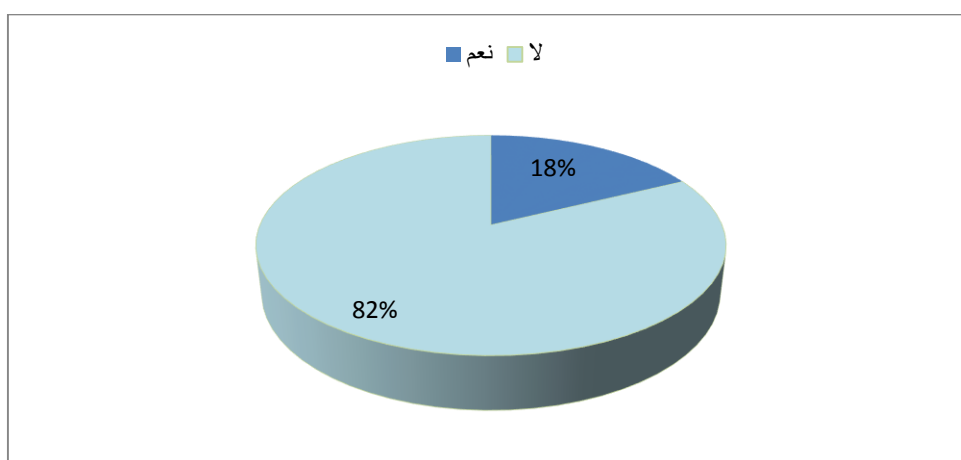
الإطار التطبيقي:

عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهذا ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يفضلون موقع عن موقع آخر من مختلف مواقع التواصل الاجتماعي

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (10) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)



التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 7: ما المدة التي تستغرقها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (12) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

بدائل السؤال رقم 7	الإجابة على	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أقل من ساعة		10	12.7%	02	35.81	0.000	دال عند 0.01
من ساعة إلى ساعتين		18	22.8%				
أكثر من ساعتين		51	64.6%				
المجموع		79	100%				

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

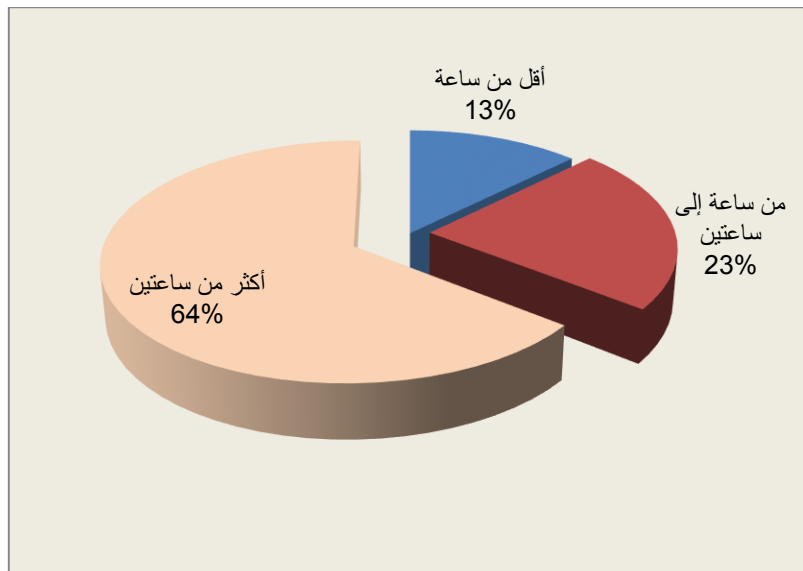
الإطار التطبيقي:

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص مدة التي يستغرقونها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (64.6%) أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ساعتين، بينما صرح (22.8%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين في حين نجد أن نسبة (12.7%) يستخدمون مواقع التواصل أقل من الساعة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (35.81) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من الساعتين يومياً

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (11) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)



الإطار التطبيقي:

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 8: هل لديك أوقات محددة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية؟

الجدول رقم (13) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية %	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 8
دال عند 0.01	0.000	90.55	03	00%	00	صباحا
				3.8%	03	مساء
				12.7%	10	ليلا
				83.5%	66	ليس هناك وقت محدد
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.

V 23

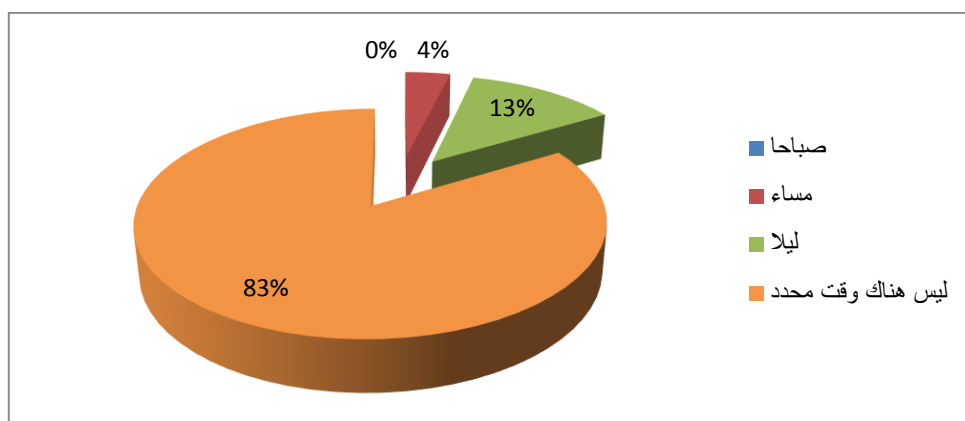
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص أوقات تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (83.5%) أنهم ليست لديهم أوقات محددة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، بينما صرح (12.7%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ليلاً في حين نجد أن نسبة (3.8%) يستخدمون مواقع مساءً، في حين أن أوقات الصباح منعومة الاستخدام بين أفراد عينة الدراسة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (90.55) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

الإطار التطبيقي:

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي قصد اكتساب اللغة الإنجليزية في أوقات غير محددة ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (12) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)



ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص السؤال الثامن والذي هل لديك أوقات محددة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية بين الجنسين، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (14) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي

هل لديك أوقات محددة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية							الجنس	
0.43 غير دال عند 0.01	المجموع		ذكر		أنثى			
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	مساء	ليلا
	3.8%	03	6.7%	01	3.1%	02		
	12.7%	10	13.3%	02	12.5%	08		

الإطار التطبيقي:

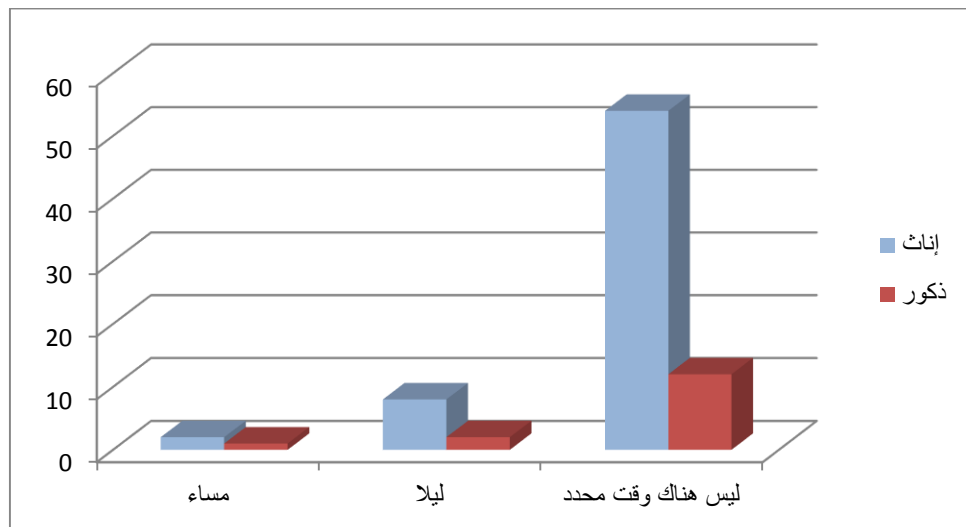
	83.5 %	66	80% %	12	84.9 %	54	ليس هناك وقت محدد
المجموع	100 %	79	100 %	15	100 %	64	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS
23.V.

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير الجنس على استجابات الأفراد على السؤال رقم 08، حيث أن كلا الجنسين صرحوا بالأوقات المفضلة لديهم لتصفح وسائل التواصل الاجتماعي، حيث جاءت النسب غير متباينة بفروق متقاربة غير دالة إحصائياً، أكدتها قيمة K^2 ، التي قدرت بـ **0.43** وهي قيمة دالة إحصائياً عند المستوى **0.05** بمعنى أنه لا توجد فروق بين الجنسين فيما يتعلق بالوسائل المفضلة عندهم قصد تصفح وسائل التواصل الاجتماعي.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:

الشكل رقم (13) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08) حسب الجنس



الإطار التطبيقي:

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 9: كيف تتصفح مواقع التواصل الاجتماعي لاكتساب اللغة الإنجليزية؟

الجدول رقم (15) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 9	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
بمفردك	70	88.6%	03	170.873	0.000	0.01
مع صديق	01	1.3%				
مع مجموعة	3	3.8%				
مع أساتذة في تخصص اللغة الإنجليزية	05	6.3%				
المجموع	79	100%				

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

.V 23

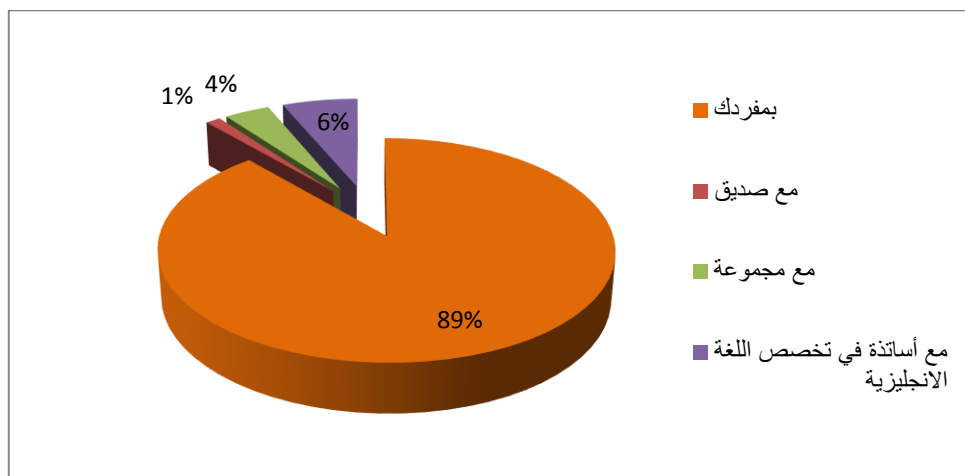
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص كيف تتصفح مواقع التواصل الاجتماعي لاكتساب اللغة الإنجليزية ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (88.6%) من أفراد عينة البحث أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بمفردهم لاكتساب اللغة الإنجليزية ، بينما صرح (6.3%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لاكتساب اللغة الإنجليزية مع أساتذة في تخصص اللغة الإنجليزية في حين نجد أن نسبة (3.8%) يستخدمون مواقع التواصل مع أساتذة في تخصص اللغة الإنجليزية مع صديق، كم نجد (1.3%) لاكتساب اللغة الإنجليزية مع مجموعة وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (170.873) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

الإطار التطبيقي:

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بمفردهم لاكتساب اللغة الإنجليزية

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (14) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)



3. عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: دوافع وحاجات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

من قبل الطلبة في اكتساب اللغة الإنجليزية

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 10: ما هدفك من استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في مجال العلمي؟

الجدول رقم (16) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية %	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 10
دال عند 0.01	0.003	8.803	03	60.8%	48	لزيادة الرصيد المعرفي
				5.1%	04	لإنتاج بحوث
				5.1%	4	للترجمة
				29.1%	23	اكتساب لغة اجنبيه الانجليزية
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

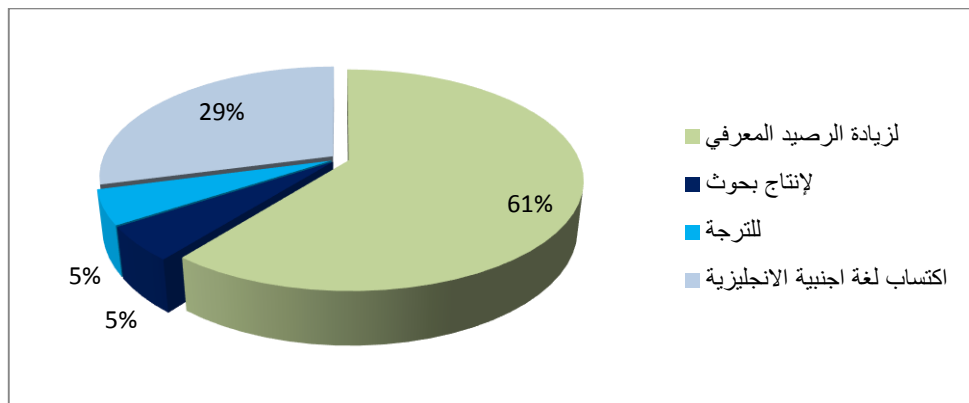
الإطار التطبيقي:

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص الهدف من استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في مجال العلمي ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (60.8%) من أفراد عينة البحث أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من أجل زيادة الرصيد العلمي لديهم، بينما صرح (51%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لغرض الترجمة في حين نجد أن نسبة (29.1%) يستخدمون مواقع التواصل لغرض اكتساب اللغة الأجنبية الإنجليزية، كما نجد (5.1%) منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بغرض إنتاج البحوث وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (8.80) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في مجال العلم لزيادة الرصيد المعرفي

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (15) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)



ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في المجال العلمي في اكتساب اللغة الإنجليزية بين الجنسين، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (17) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي

استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في المجال العلمي							
قيمة K^2	المجموع		ذكر		أنثى		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
3.53 غير دال عند 0.01	60.8%	48	80%	12	56.3%	36	لزيادة الرصيد المعرفي
	5.1%	4	00%	00	6.3%	04	لإنتاج بحوث
	5.1%	04	00%	00	6.3%	04	للترجمة
	29.1%	23	20%	03	31.3%	20	اكتساب لغة أجنبية الإنجليزية
	100%	79	100%	15	100%	64	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

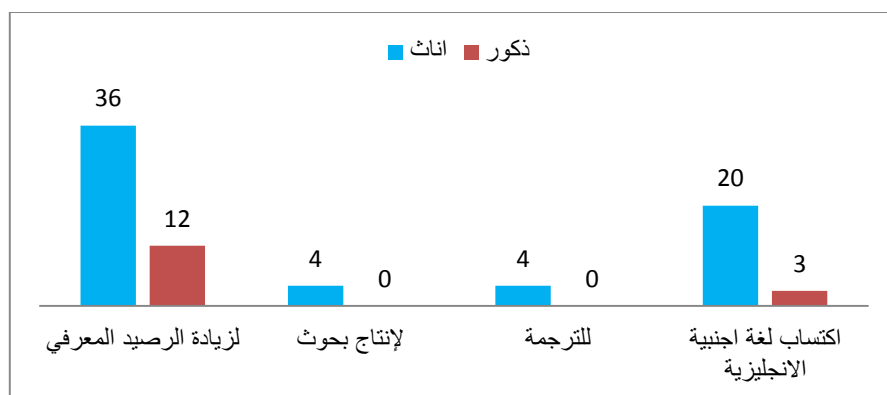
.V 23

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير الجنس على استجابات الأفراد على السؤال رقم 10، حيث أن كلا الجنسين صرحوا بفوائد مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية عندهم حيث جاءت النسب غير متباينة بفروق متقاربة غير دالة إحصائياً، أكدتها قيمة K^2 ، التي قدرت ب 3.53 وهي قيمة دالة إحصائياً عند المستوى 0.05 بمعنى أنه لا توجد فروق بين الجنسين فيما يتعلق في فوائد مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية بين أفراد عينة الدراسة.

الإطار التطبيقي:

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:

الشكل رقم (16) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)



التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 11: هل تجد أن مواقع التواصل الاجتماعي تستطيع تحقيق

الرغبة في اكتساب اللغة الإنجليزية؟

الجدول رقم (18) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 11
دال عند 0.01	0.000	13.78	01	18.9%	15	نعم فيديوهات تعليمية لأساتذة ومتحدثي اللغة
				49.4%	39	مواضيع تعليمية تثقيفية
				2.5%	2	مسابقات في إتقان اللغة الإنجليزية
				29.1%	23	لا
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

.V 23

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص مدى تحقيق الرغبة في اكتساب اللغة الإنجليزية من مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة

الإطار التطبيقي:

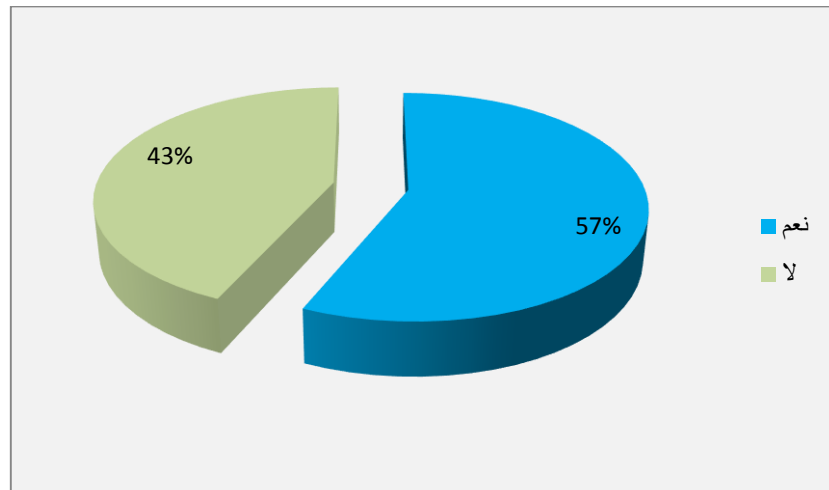
(70.9%) ب (نعم) يرون أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تحقق الرغبة في اكتساب اللغة الإنجليزية، بينما صرح (29.1%) أن مواقع التواصل الاجتماعي لا تحقق الرغبة في اكتساب اللغة الإنجليزية حيث نجد من بين أفراد عينة الدراسة ممن أجابوا ب (نعم) نجد منهم (8.1%) عندهم رغبة في استخدام فيديوهات تعليمية لأساتذة و متحدثي اللغة في حين نجد (49.4%) من أفراد العينة يفضلون المواضيع التعليمية التثقيفية كما نجد (2.5%) صرحوا أنهم يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مسابقات إتقان اللغة الإنجليزية.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (13.78) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهذا ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يجدون رغبتهم تحقق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (17) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)



الإطار التطبيقي:

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 12: هل لديك إقبال على برامج أو تطبيقات لتعلم اللغة الإنجليزية؟ الجدول رقم (19) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 12	
غير دال عند 0.05	0.431	0.62	01	12.6%	10	BBC learning English	نعم
				43.03%	34	تطبيق Duolingo	
				2.5%	2	يوتيوب	
				41.8%	33	لا	المجموع
				100%	79		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

23.V

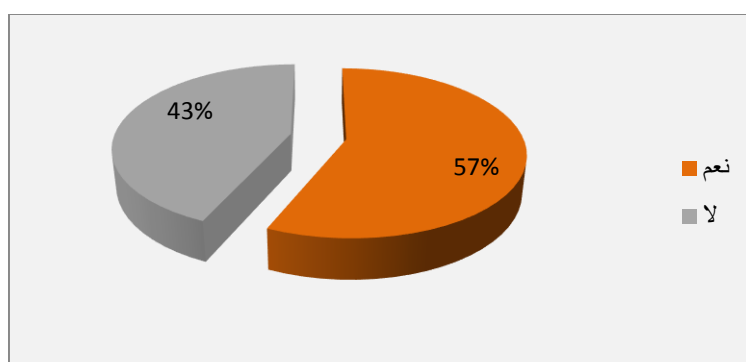
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص مدى إقبالهم عن تطبيقات متنوعة لتعلم اللغة الإنجليزية عن غيرها من مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (58.2%) ب(نعم) يرون أن يستخدموا تطبيقات مختلفة في اكتساب اللغة الإنجليزية، بينما صرح (41.8%) أنه لم لا يستخدمون تطبيقات أخرى في اكتساب اللغة الإنجليزية حيث نجد من بين أفراد عينة الدراسة ممن أجابوا ب(نعم) نجد منهم (43.03%) يستخدمون تطبيق Duolingo بغرض تعلم اللغة الإنجليزية في حين نجد (12.6%) من أفراد العينة يفضلون استخدام BBC learning English في تعلم اللغة الإنجليزية كما نجد (2.5%) صرحوا أنهم يفضلون استخدام موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الإنجليزية.

الإطار التطبيقي:

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (13.78) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإنه لا يوجد فرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهذا ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة ممن يستخدمون تطبيقات لغرض تعلم اللغة الانجليزية والذين لا يستخدمون لا توجد فروق بينهم. ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (18) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)



التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 13: من خلال تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي كيف استفدت في اكتساب اللغة الإنجليزية؟

الجدول رقم (20) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية %	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 13
دال عند 0.01	0.000	34,974	03	6.3%	05	فهم قواعدها
				51.9%	41	حفظ كلمات وجمل
				21.5%	17	حفظ مصطلحات
				20.3%	16	محادثات
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

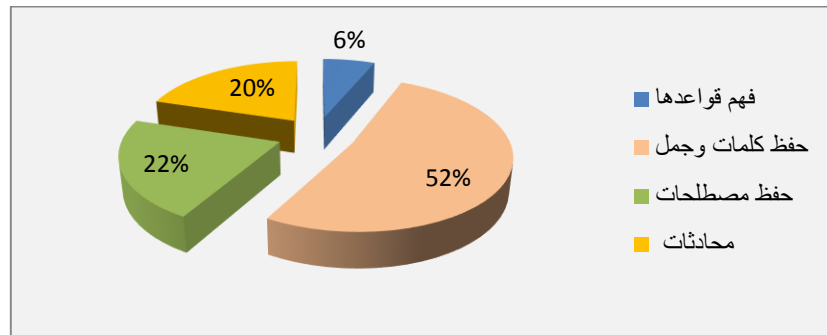
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص كيفية الاستفادة من مواقع تواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم وباللغة (51.9%) من أفراد عينة البحث أن مواقع التواصل الاجتماعي أفادتهم في حفظ كلمات وجمل، بينما صرح (21.5%) منهم أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدتهم في حفظ المصطلحات في حين نجد أن نسبة (20.3%) منهم أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدتهم في المحادثات باللغة الإنجليزية، كما نجد (6.3%) منهم ساعدتهم مواقع التواصل الاجتماعي في فهم قواعد اللغة الإنجليزية.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدره (34.97) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي قصد غرض حفظ الكلمات والجمل

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (19) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)



الإطار التطبيقي:

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 14: ماهي الطريقة التي تتاسبك في اكتساب اللغة الإنجليزية من خلال تصفحك للمواقع التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (21) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية %	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 14
دال عند 0.01	0.000	63,835	03	17.7%	14	نص
				12.7%	10	صورة
				6.3%	05	تسجيل صوتي
				63.3%	50	فيديو
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.

V 23

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص الطرق المناسبة في اكتساب اللغة الإنجليزية ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (63.3%) من أفراد عينة البحث يرون أن استخدام الفيديوهات مناسب لهم في اكتساب اللغة، بينما صرح (17.7%) منهم يرون أن النصوص هي من ساعدتهم في اكتساب اللغة الإنجليزية في حين نجد أن نسبة (12.7%) منهم الصور هي من ساعدتهم في اكتساب اللغة الإنجليزية، كما نجد (6.3%) منهم ساعدتهم التسجيلات الصوتية في اكتساب اللغة الإنجليزية.

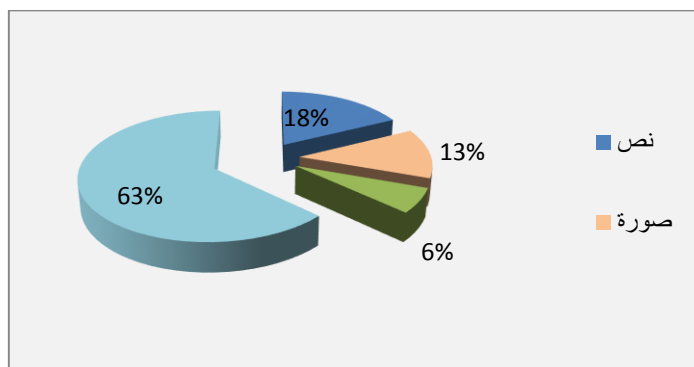
وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K²) والذي قدره (63.83) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

الإطار التطبيقي:

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة يرون أن الفيديوهات هي من تساعدهم أكثر في اكتساب اللغة الإنجليزية

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (20) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)



ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في المجال العلمي في اكتساب اللغة الإنجليزية بين الجنسين، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (22) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي

الطريقة المناسبة في اكتساب اللغة الإنجليزية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي							الجنس	
قيمة K^2	المجموع		ذكر		أنثى			
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار		
2.04 غير دال عند 0.01	17.7%	14	26.7%	04	15.6%	10	نص	الطرق
	12.7%	10	13.3%	02	12.5%	08		

الإطار التطبيقي:

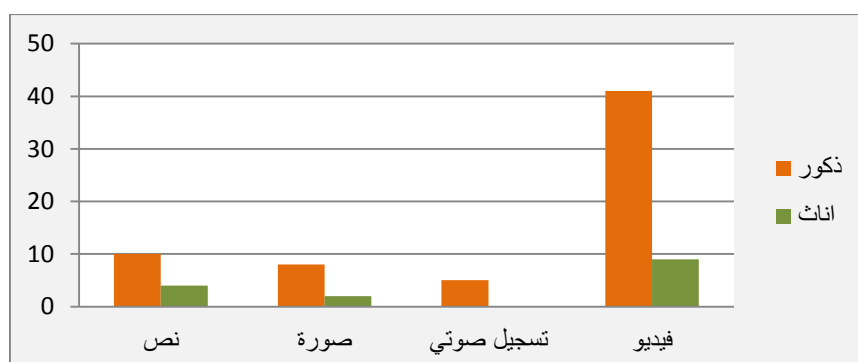
	05	00	00	05	تسجيل صوتي
	63.3 %	50	60 %	41	فيديو
	100 %	79	100 %	64	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS
23.V

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير الجنس على استجابات الأفراد على السؤال رقم 14، حيث أن كلا الجنسين صرحوا بالطرق المفيدة عندهم اكتساب اللغة الإنجليزية عندهم حيث جاءت النسب غير متباينة بفروق متقاربة غير دالة إحصائياً، أكدتها قيمة K^2 ، التي قدرت بـ 2.04 وهي قيمة دالة إحصائياً عند المستوى 0.05، بمعنى أنه لا توجد فروق بين الجنسين فيما يتعلق في الطرق المفيدة في اكتساب اللغة الإنجليزية بين الجنسين من أفراد عينة الدراسة.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:

الشكل رقم (21) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14) حسب الجنس



الإطار التطبيقي:

4. عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: اتجاهات الطلبة نحو استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 15: هل ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في اكتسابك اللغة الإنجليزية؟

الجدول رقم (23) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 15	
دال عند 0.01	0.000	53,481	01	65.8 %	52	عرفتك باللغة وقواعدها	نعم
				17.7 %	14	عرفتك بثقافة الشعوب الأخرى	
				7.6 %	6	كونت من خلالها صدقات مع أجنب	
				8.9 %	07		لا
				100 %	79		المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS

.V 23

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة ب نعم حيث نجد من بين هذه النسبة (65.8%) يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي عرفتهم باللغة وقواعدها ، بينما صرح (17.7%) يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي عرفتهم بثقافة الشعوب الأخرى كما نجد منهم (7.6%) يصرحون أن مواقع التواصل الاجتماعي كونت لهم صدقات مع أجنب

الإطار التطبيقي:

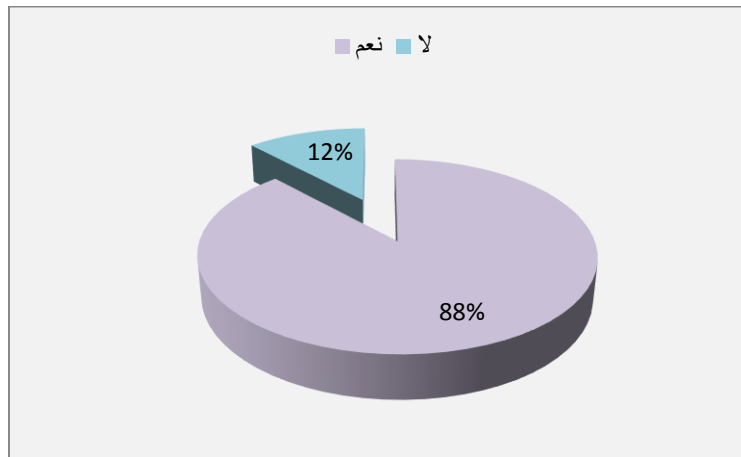
في حين نجد (8.9%) من أفراد العينة صرحوا أنه لم تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية عندهم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (53.48) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه يوجد فرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهذا ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي يروا أنهم إفادتهم وساهمة في تعريفهم بقواعد اللغة الإنجليزية.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (22) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15) حسب الجنس



الإطار التطبيقي:

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 16: كيف أثرت مواقع التواصل الاجتماعي في مستواك اللغوي خاصة في اكتسابك للغة الإنجليزية؟

الجدول رقم (24) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية %	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 16
دال عند 0.01	0.000	30,481	02	31.6%	25	كثيرا
				59.7%	47	إلى حد ما
				8.9%	07	لم تؤثر إطلاقا
				100%	79	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS
23 v.

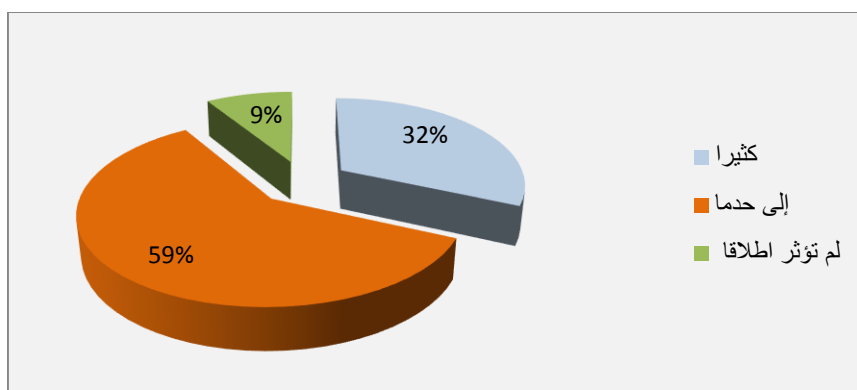
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (79) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في مستويات اكتسابهم للغة الإنجليزية، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (59.7%) أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت إلى حد ما في اكتسابهم للغة الإنجليزية، بينما صرح (31.6%) منهم أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت كثيراً في اكتسابهم للغة الإنجليزية في حين نجد أن نسبة (8.9%) يرون أن مواقع التواصل لم تؤثر إطلاقاً في مستوى اكتسابهم للغة الإنجليزية.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K²) والذي قدره (30.48) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن غالبية أفراد العينة من الطلبة ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أثرت في مستوى اكتسابهم للغة الإنجليزية.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :

الشكل رقم (23) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(15)



ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص كيف أثرت مواقع التواصل الاجتماعي في المستوى اللغوي خاصة في اكتسابك للغة الإنجليزية بين الجنسين، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (25) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي

كيف أثرت مواقع التواصل الاجتماعي في المستوى اللغوي في اكتسابك للغة الإنجليزية							الجنس	
قيمة K ²	المجموع		ذكر		أنثى			
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار		
0.40 غير دال عند	%31.6	25	26.7 %	04	%32.8	21	كثيرا	الطرق
	%59.5	47	66.7 %	10	%57.8	37	إلى حد ما	
	%8.9	7	%6.7	1	%6.7	6	لم تؤثر إطلاقا	
	%100	79	100	15	%100	64	المجموع	

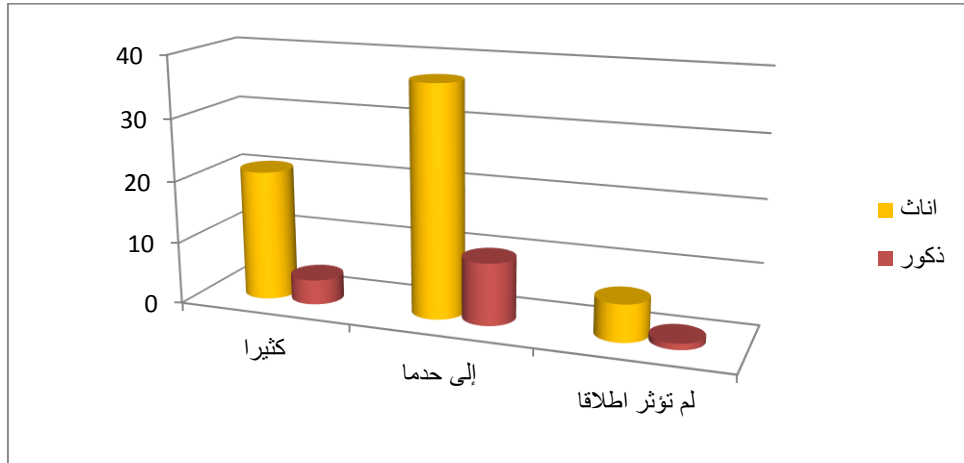
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS. V 23

الإطار التطبيقي:

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير الجنس على استجابات الأفراد على السؤال رقم 14، حيث أن كلا الجنسين صرحوا كيف أثرت مواقع التواصل الاجتماعي عندهم اكتساب اللغة الإنجليزية حيث جاءت النسب غير متباينة بفروق متقاربة غير دالة إحصائياً، أكدتها قيمة K^2 ، التي قدرت ب 0.4 وهي قيمة دالة إحصائياً عند المستوى 0.05.

بمعنى أنه لا توجد فروق بين الجنسين فيما يتعلق في الطرق المفيدة في اكتساب اللغة الإنجليزية بين الجنسين من أفراد عينة الدراسة.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:



نتائج الدراسة:

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية على النتائج التالية:

1. فيما يتعلق بعادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي

أثبتت النتائج أن آراء أفراد العينة تتباين فيما يخص الوسائل المستخدمة في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي وقد أثبتت النتائج ان أغلبية أفراد عينة الدراسة يفضلون استخدام الهاتف من أجل الولوج لمواقع التواصل الاجتماعي.

أثبتت النتائج أن أفراد عينة الدراسة تتباين آرائهم فيما يخص مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث نجد أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة.

كما أثبتت النتائج أيضا أن أفراد عينة الدراسة تتباين آرائهم فيما يخص الأغراض التي يستخدمون فيها مواقع التواصل الاجتماعي حيث نجد ان أغلبية أفراد العينة يستخدمونها بغرض الحصول على معلومات جديدة.

وكذلك أثبتت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة تتباين آرائهم فيما يخص تفضيلهم لموقع عن موقع اخر من بين وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

وأثبتت النتائج أيضا أن أفراد العينة تتباين آرائهم في فيما يخص مواقيت استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي إذ نجد أن أغلبية أفراد عينة الدراسة لا توجد عندهم أوقات محددة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

2. فيما يتعلق في دوافع وحاجات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

✓ أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في آرائهم فيما يخص الأهداف التي يستخدمون من أجلها مواقع التواصل الاجتماعي حيث ان اغلبية أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة رصيدهم المعرفي.

✓ كما أثبتت نتائج الدراسة أفراد عينة البحث تتباين آرائهم فيما يخص تحقيق رغباتهم في اكتساب اللغة الانجليزية عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي.

✓ كما أثبتت نتائج الدراسة أن أفراد عينة البحث تتباين آرائهم فيما يخص استفادتهم من مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب اللغة الإنجليزية.

✓ كما أثبتت النتائج أن آراء أفراد عينة الدراسة تتباين آرائهم كذلك في طرق الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي قصد اكتساب اللغة الانجليزية

3. فيما يتعلق باتجاهات الطلبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قصد اكتساب اللغة

الانجليزية

✓ أثبتت النتائج أن آراء أفراد العينة الدراسة تتباين في مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في إكتسابهم اللغة الإنجليزية.

✓ كما أثبتت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت إلى حد ما في اكتساب اللغة الانجليزية زهذا حسب آراء أغلبية أفراد عينة الدراسة.

خاتمة



من خلال ما سبق نستنتج أننا في زمن التعددية الوسائط التكنولوجية وموجة استخدام مواقع تواصل الاجتماعي التي اكتست مجال التواصل الإنساني.

حيث أصبح من ضروري تعامل مع فرزات التكنولوجيا الرقمية، بما في ذلك مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيما يتعلق في اكتساب لغة جديدة لدى الطلبة وتوسيع معارفه في مجال اللغة المراد تعلمها من الفضاء الإلكتروني.

حيث نرى أن نسبة الطلبة الذين يتصفحون مواقع تواصل الاجتماعي بغرض اكتساب لغة جديدة وذلك سهولة استعمالها.

قائمة المراجع



قائمة المصادر والمراجع:

قائمة المصادر والمراجع:

الكتب:

1. ب عمار، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، الطبعة 2، المؤسسة الوطنية للكتاب الجزائر.
2. علي معمر عبد المؤمن، البحث في العلوم الاجتماعية: الأساسيات والتقنيات والأساليب، طبعة 1، الإدارة العامة للمكتبات دار المطبوعات والنشر، سنة 2008
3. شلي كمال، سنة 2016-1437 منهجية البحث العلمي الجديد، مديرتة، الكتب والمطبوعات الجامعية.
4. عبيدات، وآخرون، منهجية البحث العلمي: القواعد والمراحل والتطبيقات.
5. ش، حسان، ش ماجد حسان، سنة 1441هـ-2020، وسائل التواصل الاجتماعي: رحل في الأعماق، طبعة 1، دار القلم، دمشق.
6. الخليل بن احمد الفراهيدي، كتاب العين، تحقيق مهدي المخزومي، وابراهيم السامرائي، ج5.
7. ر أبي بكر، ص مختار، السنة 1990، تخريج ديب الباغ، دار الهدى، الطبعة 1، الجزائر
8. ب حسام، علم اللغة النفسي واكتساب اللغة 'مكتبة الغزالي، الفيوم.
9. س احمد منصور، عبد المجيد، السنة 1982، علم اللغة النفسي، دامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.
10. ه حسين محمود، سنة 2014، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، طبعة 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
11. ع جبريل بن حسن، د سلمى بنت عبد الرحمان محمد، سنة 2015-1436، الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليله، طبعة 1، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان الأردن
12. ع ص مروى، سنة 2015-1436، الإعلام الإلكتروني الأسس وأفاق المستقبل، طبعة 1، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع عمان الأردن.

قائمة المصادر والمراجع:

13. ماهر عودة الشمالية وآخرون، سنة 1421 - 2015، الإعلام الرقمي الجديد، الطبعة 1، دار الأعمار العلمي للنشر والتوزيع، عمان محمد منير، سنة 1421 - 2000، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، الطبعة 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
14. ق عام. س إيمان، سنة 2009: البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان - الأردن.
15. المشهداني سعد سلمان، سنة 2017، مناهج البحث الإعلامي، الطبعة 1، دار الكتاب الجامعي ' العين، الإمارات.
16. ع ربحي مصطفى، البحث العلمي أسس مناهجه أساليب وإجراءاته، جامعة اللقاء التطبيقية، بيت الأفكار الدولية، الأردن.
17. محمد محمد، سنة 1995: أساليب إعداد وتوثيق البحوث العلمية، المكتبة الأكاديمية، القاهرة.
18. خالد غسان يوسف، سنة 1434-2013، ثورة الشبكات الاجتماعية، طبعة 1، دار النفائس للنشر والتوزيع عمان.
19. ش عبد الرحمان بن إبراهيم، سنة 1436-2015، مواقع تواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، طبعة 1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان.
20. ف أبي عبد الرحمان الخليل، كتاب العين، تمهدي المخزومي وإبراهيم السامرائي، دار ومكتبة الهلال.
21. الهروي، محمد بن احمد، سنة 2001، تهذيب اللغة، محمد عوض، دار إحياء التراث العربي، بيروت، الطبعة 1.
22. الحنفي، أبو البقاء، سنة 1998، الكليات معجم في المصطلحات والفروق اللغوية، عدنان درويش محمد المصري، مؤسسة الرسالة، بيروت، طبعة 2.
23. الأنصاري، جمال الدين، ابن منظور، سنة 1434، لسان العرب، دار صادر بيروت، طبعة 3.

قائمة المصادر والمراجع:

24. أفلاطون، سنة 1995، محاورة كراتيلوس في فلسفة اللغة، عزمي طه السيد احمد، وزارة الثقافة، الأردن، الطبعة 1.
25. ابن رشد، أبي الوليد، سنة 1978، تلخيص كتاب أرسطو ليس في عبارة، محمد سليم سالم، دار الكتب.
26. م أبي الفتح عثمان بن جني، سنة 2010. خصائص، الهيئة المصرية العامة للكتاب، طبعة 4.
27. علي، ي محمد محمد، سنة 2004، مدخل إلى اللسانيات، دار الكتاب الجديد المتحدة، ليبيا، طبعة 1.
28. دي سوسير، فرديناند، سنة 1985، علم اللغة العام، ترجمة يؤول يوسف عزيز، مراجعة مالك يوسف الطالب، دار أفاق عربية، بغداد، طبعة 1.
29. ج مبارك، سنة 1973، مدخل لللسانيات سويسر، توصيل المعرفة، دار توبقال للنشر، الطبع 1.
30. ح خليل، دراسات في اللسانيات التطبيقية، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية
31. حجازي، ف محمود، السنة 1973، علم اللغة العربية، دار الغريب للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة 1.
32. إبراهيم مصطفى وآخرون، معجم الوسيط المكتبة الإسلامية للطباعة، اسطنبول، تركيا.
33. ر مختار الصحاح، السنة 1994، دار الهدى، عين مليلة الجزائر، الطبعة 4.
34. ب صالح، سنة 2003، دروس في اللسانيات التطبيقات، دار هومة، الجزائر، الطبعة 1.
35. الجابري، ع محمد، السنة 2010، التواصل نظريات وتطبيقات، سلسلة فكرة ونقد، الطبعة 1.
36. غ سعيد، حوليات كلية اللغة العربية، كلية الأدب والعلوم الإنسانية

الموقع:

قائمة المصادر والمراجع:

1. م مروان 16 ماي 2017 ' أهمية الاتصال، mawdouo3.COM 8:47.
2. م ضلال 27 نوفمبر 2018 أهمية الاتصال، MAWDOO3.com ، 9:26.
3. ع إبراهيم 2 ماي 2017 مراحل التطور التاريخي 8:03mawdoo3.com
4. Rivers.We.M،Temprelg.A.practical.Guide to teaching of English as a second or foreign .language .NEWYORK ،OX fond university 1976.

مذكرات:

1. خ اسمهان، سنة 2015 2016، واقع استخدام اللغة العربية في مواقع التواصل لاجتماعي واقع استخدام اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي _ لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات العامة، جامعة المسيلة.
2. حليلة. السنة أثار استخدام مواقع تواصل الاجتماعي على ممارسة اللغوية للطلبة الجامعين -أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراء في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، جامعة مستغانم.

معاجم:

1. الحنفي، أبو البقاء، السنة 1998، الكليات في معجم المصطلحات والفروق اللغوية، عدنان محمد درويش محمد المصري، مؤسسة ' الرسالة، بيروت، طبعة 2.
2. الأنصاري، جمال الدين، ابن منظور، سنة 1434-لسان العرب، الطبعة 1.
3. إبراهيم مصطفى وآخرون، معجم الوسيط المكتبة الإسلامية للطباعة، الإسطنبول، تركيا.
4. م محمد ابن محمد عبد الرزاق الزبيدي، السنة 1422، تاج العروس من جواهر القاموس، تحقيق عبد المجيد قطاش، دار الكويت، الطبعة 2.
5. إبراهيم، وآخرون، المعجم الوسيط، إسطنبول، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر.
6. مرهف كمال، معجم علم النفس والتربية، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية ج 1.

ملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الأعلام والاتصال



استمارة استبيان

في إطار إنجاز مذكرة ماستر تحت عنوان:

مواقع تواصل الاجتماعي في عملية اكتساب آلة الإنجليزية دراسة

ميدانية

على عينة من طلب قسم اللغة الإنجليزية بجامعة المسيلة

تحت إشراف الأستاذ:

إعداد الطلبة:

نرجو من سيادتكم الإجابة عن هذه الأسئلة بكل دقة ووضوح وذلك بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة لرأيكم ولعلمكم انه لا توجد أسئلة صحيحة وأخرى خاطئة.
وبإجاباتكم هذه تكون قد ساهمتم في إثراء هذا البحث.

البيانات الشخصية

الجنس : ذكر انثى

السن :

25- 20

30 -25

30 فما فوق

المستوى الدراسي :

ليسانس

ماستر

دكتوراء

المحور الاول : عادات وانماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي

_ ماهي الوسيلة التي تستخدمها في تصفحك لمواقع تواصل الاجتماعي ؟

الحاسوب

الهاتف

الايباد

مقهى الانترنت

_ هل تستخدم مواقع تواصل الاجتماعي ؟

دائما

احيانا

نادرا

_ بغرض ماذا تستخدم مواقع تواصل الاجتماعي ؟

التسلية والترفيه

التعلم

الحصول على معلومات جديدة

_ منذ متى وانت تستخدم مواقع تواصل الاجتماعي ؟

اقل من سنة

من سنة الى 3 سنوات

اكثر من 3 سنوات

_ كيف تتعامل مع مواقع تواصل الاجتماعي ؟

المشاهدة

المشاركة

التعليق

_ هل تفضل موقع على اخر في مواقع تواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الانجليزية؟

نعم

لا

اذا كانت اجابتك بنعم فما هو الموقع الاكثر استخداما ؟

الفيسبوك

تويتر

انستاغرام

تيك توك

يوتيوب

_ مالمدة التي تستغرقها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي ؟

اقل من ساعة

ساعة ساعتين

اكثر من ساعتين

_هل لديك اوقات محددة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الانجليزية ؟

صباحا

مساء

ليلا

_كيف تتصفح مواقع التواصل الاجتماعي لاكتساب اللغة الانجليزية ؟

بمفردك

مع صديق

مع مجموعة

مع اساتذة في تخصص اللغة الانجليزية

المحور الثاني :دوافع حاجات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة في اكتساب اللغة الانجليزية

ماهدفك من استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في مجال العلمي ؟

لزيادة الرصيد المعرفي

لانتاج بحوث

ترجمة

اكتساب لغة اجنبية الانجليزية

_هل تجد ان مواقع تواصل الاجتماعي تستطيع تحقيق الرغبة في اكتساب اجنبية انجليزية ؟

نعم لا

اذا كانت اجابتك بنعم ماهي طبيعة المواضيع المنشورة باللغة الانجليزية المساهمة في تحسين مستواك ؟اذكرها

_هل لديك اقبال على برامج او تطبيقات لتعلم اللغة الانجليزية ؟

نعم لا

اذا كانت اجابتك بنعم اذكر بعضها

_من خلال تصفحك لمواقع تواصل الاجتماعي كيف استفدت في اكتساب اللغة الانجليزية؟

فهم قواعدها

حفظ كلمات وجمل

حفظ مصطلحات

محادثات

اذكر اخرى

ماهي الطريقة التي تناسبك في اكتساب اللغة الانجليزية من خلال تصفحك للمواقع تواصل الاجتماعي؟

نص

صورة صوت

تسجيل صوتي

فيديو

صورة

المحور الثالث: اتجاهات الطلبة نحو استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الانجليزية

_هل ساهمت مواقع تواصل الاجتماعي في اكتسابك اللغة الانجليزية؟

نعم لا

اذا كانت اجابتك بنعم كيف ساهمت

تعرفك باللغة وقواعدها

تعرفك بثقافة الشعوب الاخرى

تكوين صدقات مع اجانب

اذكر اخرى

كيف اثرت مواقع التواصل الاجتماعي في مستواك اللغوي خاصة في اكتسابك للغة الانجليزية؟

كثيرا

اي حد ما

اطلاقا



كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بن بوضياف - المسيلة

University Mohamed Bouafia of Mascara

1985

جامعة محمد بن بوضياف - المسيلة
University Mohamed Bouafia - Mascara

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
تجاهت المسائل المعرفية والمنهجية والمنهجية
الرقم: 2023/

تصريح شرقي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

لنا الممضى أدناه:

السيد(ة): لو سه و هاد

المصنف(ة) طالب، استاذ باحث، باحث دكتور) طالبة

الحامل لبطاقة التعرف الوطنية رقم: 203836569

المصادرة بتاريخ: 19.13.2018 عن دائرة: عين الصجل

المسجل بكلية: علوم الإنسانية والعلوم الإنسانية قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: أشغال والعلاقات العلمية تحت رقم التسجيل: 16163699079

والمكلف بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ملتمس، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه).

عنوانها: شأن أثر مواقع التواصل الاجتماعي في أداء اللغة الإنجليزية كمنهجية

دراسة ميدانية من طرف طالبة قسم الإنجليزية بجامعة المسيلة.

أصرح شرقي بانتي التزم بالمعيار العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه

المسجلة في: 1 جوان 2018

أعضاء المعنى (د):

Jouel

المرجع: القرار المؤرخ رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقة العلمية وسكاتها.

وثيقة إيداع مذكرة ملستر

الموضوع: تأشير مراجع التواضع الاجتماعي في المذكرات العلمية إلى تجلزية، فهوذا
قسم دراسة ميدانية في كلية قسم إلى تجلزية، بجامعة
المسيلة.

إعداد الطلبة:

1- لوسفي و داد رقم التسجيل: 161635087334

2- قمر قارة رميهار رقم التسجيل: 161635087334

القسم: التربية
إشراف: د. نعليان ع. الكمد، الرقيب: محاضر ٢.

أقرتني تقيمت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي، 2020-
2021 وأصبح بإيداعه على مستوى إدارة القسم المناقشة.



مواضع وإضاء المشرف (ة):



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Bouafia of M'sila



1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Bouafia - M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Dean'ship of the College for Studies and
Student Affairs

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
تعاونت المساحة للدراسات والمسائل المرتبطة بالتحليل
الرقمي: 2021/

تصريح شرقي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

أنا الممضى أدناه:

السيدة (ة) قارة هجر مهريها

المصنف (طالب، استاذ باحث، باحث دكتور): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 200335437

المصادرة بتاريخ: 2016.05.24 عن دائرة: المسيلة

المسجل بكلية: علوم الإنسانيّة الجينية قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: لسان و العلاقات العامة تحت رقم التسجيل: 161635087334

والمكلف بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة مستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه).

عنوانها: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في أداء طلاب اللغة الإنجليزية

متردفاً قسم دراسة المحيئية على طالبة قسم اللغة الإنجليزية صحاح
بجامعة المسيلة.

اصرح شرقي بانتي التزام بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الأكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 1 جوان 2016

امضاء الممضى (ة): كمال

المراجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2015 المحدد القواعد المتعلقة بالوكيرة من المرفقات العلمية ومكافئها.

فهرس



المحتويات



فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	شكر وعرهان
	الإهداء
أ-ب	مقدمة
	الإطار المنهجي
04	1. إشكالية
05	2. تساؤلات
05	3. أهداف الدراسة
05	4. أهمية الدراسة
06	5. تحديد المصطلحات
09	6. أسباب اختيار الموضوع
09	7. منهج الدراسة
10	8. أدوات جمع البيانات
11	9. مجتمع الدراسة والعينة
12	10. حدود الدراسة
13	11. دراسات السابقة

11	الإطار النظري
	الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي
18	تمهيد
19	المبحث الأول: مواقع تواصل الاجتماعي
19	المطلب الأول: مفهوم مواقع تواصل الاجتماعي
20	المطلب الثاني: نشأة مواقع تواصل الاجتماعي
21	المطلب الثالث: خصائص ووظائف مواقع تواصل الاجتماعي
23	المطلب الرابع: أشهر مواقع تواصل الاجتماعي
	الفصل الثاني: اللغة والتواصل الاجتماعي
27	تمهيد
28	المبحث الأول: تحسين في عملية تواصل اللغوي
28	المطلب الأول: مفهوم اللغة والتواصل اللغوي
33	المطلب الثاني: التطور التاريخي للتواصل اللغوي
35	المطلب الثالث: خصائص التواصل
36	المطلب الرابع: أهمية التواصل
	الإطار التطبيقي
38	5. عرض وتحليل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة
40	6. عرض وتحليل نتائج المحور الأول: عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي
58	7. عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: دوافع وحاجات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة في اكتساب اللغة الإنجليزية

69	8. عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: اتجاهات الطلبة نحو استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة الإنجليزية
73	نتائج الدراسة
77	خاتمة
79	قائمة المراجع
	الملاحق
	فهرس المحتويات

فهرس الجداول

الصفحة	مضمونه
38	يمثل الجدول رقم (01) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس
38	الجدول رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن
39	الجدول رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى
40	الجدول رقم (04) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (1)
42	الجدول رقم (05) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي
43	الجدول رقم (06) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي
45	الجدول رقم (07) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (2)
46	الجدول رقم (08) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3)
48	الجدول رقم (09) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (4)

49	الجدول رقم (10) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)
51	الجدول رقم (11) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)
52	الجدول رقم (12) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)
54	الجدول رقم (13) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)
55	الجدول رقم (14) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي
57	الجدول رقم (15) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)
58	الجدول رقم (16) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)
60	الجدول رقم (17) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي
61	الجدول رقم (18) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)
63	الجدول رقم (19) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)
64	الجدول رقم (20) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)
66	الجدول رقم (21) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)
67	الجدول رقم (22) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي
69	الجدول رقم (23) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)
71	الجدول رقم (24) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)
72	الجدول رقم (25) يوضح علاقة الجنس والوسائل المفضلة لعينة الدراسة لتصح وسائل التواصل الاجتماعي

فهرس الأشكال

صفحة	عنوان الشكل
38	يمثل الشكل رقم (01) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس
38	الشكل رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن
39	الشكل رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى
43	الشكل رقم (04) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) حسب الجنس
44	الشكل رقم (05) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) حسب السن
46	الشكل رقم (06) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) حسب السن
47	الشكل رقم (07) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) حسب السن
49	الشكل رقم (08) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)
50	الشكل رقم (09) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)
52	الشكل رقم (10) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)
53	الشكل رقم (11) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)
55	الشكل رقم (12) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)
56	الشكل رقم (13) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08) حسب الجنس
58	الشكل رقم (14) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)
59	الشكل رقم (15) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)
61	الشكل رقم (16) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

62	الشكل رقم (17) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)
64	الشكل رقم (18) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)
65	الشكل رقم (19) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)
67	الشكل رقم (20) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)
68	الشكل رقم (21) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14) حسب الجنس
70	الشكل رقم (22) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15) حسب الجنس
72	الشكل رقم (23) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)