جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم علوم الإعلام والإتصال

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

بعنوان:

واقع التنشئة الأسرية في ظل تحديات الطفل الرقمي دراسة ميدانية على تلاميذ سنة رابعة متوسطة

متوسطة مباركي عمر برج بوعريريج

إعداد الطالبة :

-عبير هويبي

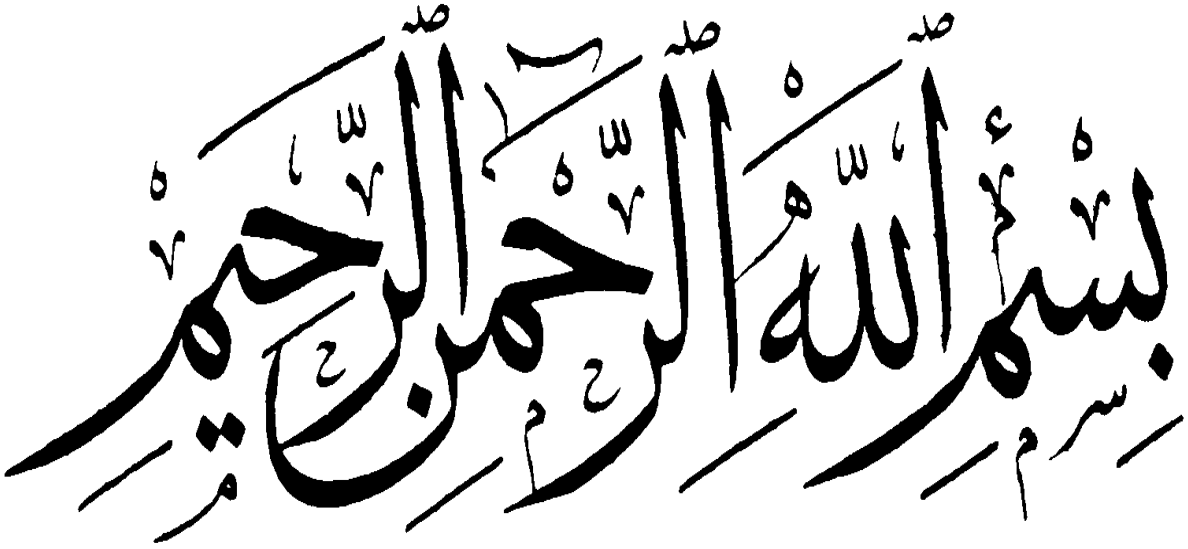
إشراف الأستاذة:

د. حسناء صلحاوي

لجنة المناقشة

أ.د/ بوبكر بوعزيز	أستاذ التعليم العالي	رئيسا
د/ حسناء صلحاوي	أستاذ محاضر	مشرفا ومقررا
د.مرزقلال	أستاذ محاضر	ممتحنا

السنة الجامعية: 2024-2025


بسم الله الرحمن الرحيم

شكـــــر وعرفان

"وَأَمَّا بِنِعْمَةِ رَبِّكَ فَحَدِّثْ ١١ "

لله الحمد من قبل ومن بعد على إتمام هذا العمل، حمدا يليق بجلاله وعظيم فضله وإحسانه، إنه هو أصل الثناء والحمد.

وإنه لمن دواعي الإعتراف بالجميل بعد إختتام هذه المذكرة، أن أتوجه بجزيل الشكر وعظيم التقدير وخالص الإمتنان إلى الأستاذ بوبكر بوعزيز والأستاذة الدكتورة " صلحاوي حسناء" على مجهوداتها ونصائحها القيمة وإرشاداتها الهادفة.

ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر إلى كل من ساعدني في إعداد هذا العمل من قريب أو من بعيد وإلى جميع المعلمين والأساتذة الذين إستفدت من خبراتهم طول مساري الدراسي.

الإهـــــــــــداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى أما بعد:

الحمد لله الذي وفقني لتثمين هذه الخطوة في مسيرتي الدراسية بمذكرتي هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضله تعالى مهداة إلى صاحب السيرة العطرة من علمني العطاء الذي أحمل اِسمه بكل اِفتخار وأرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثمار قد حان قطافها بعد طول اِنتظار "أبي العزيز"

وإلى أمي الغالية

عبير هويبي

مقدمة

مقدمة

تُعد الأسرة النواة الأولى والأساسية في بناء شخصية الطفل، فهي المؤسسة الاجتماعية الأولى التي تحتضنه منذ ولادته وتُشرف على تربيته وتنشئته، وتغرس فيه القيم والمبادئ وتُعدّه للاندماج في المجتمع، وقد عُرفت التنشئة الأسرية منذ القدم بأنها عملية مُتدرجة تهدف إلى تهيئة الطفل ليكون فرداً مسؤولاً، قادراً على التكيف مع بيئته، من خلال التفاعل المباشر مع أفراد الأسرة، وعلى رأسهم الوالدان.

ومع التطور التكنولوجي المتسارع في العقود الأخيرة، أصبحت الأسرة تواجه تحديات جديدة لم تكن مطروحة في السابق، ومن أبرزها ما بات يُعرف بـ "الطفل الرقمي"، وهو الطفل الذي نشأ في بيئة مشبعة بالتقنيات الحديثة كالهواتف الذكية، الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، والألعاب الإلكترونية، هذا الواقع الرقمي الذي بات يُلازم الطفل منذ سنواته الأولى قد أفرز أنماطاً جديدة من السلوك، وفرض ضغوطاً متزايدة على الآباء والأمهات في مساعيهم التربوية، إذ أصبح من الصعب – في كثير من الأحيان – تحقيق التوازن بين تمكين الطفل من استخدام الوسائط الرقمية وبين حمايته من مخاطرها وتأثيراتها السلبية على القيم، العلاقات الأسرية، والتحصيل الدراسي.

في هذا السياق، يبرز التساؤل حول مدى قدرة الأسر على التكيف مع هذه التحولات الرقمية، ومدى وعيها بالتحديات التربوية الجديدة التي تواجه أبناءها، خاصة في مرحلة المراهقة التي تُعد من أكثر المراحل العمرية حساسية وتأثراً بالمؤثرات الخارجية، وهنا تأتي أهمية هذه الدراسة الميدانية، التي تُحاول تسليط الضوء على واقع التنشئة الأسرية في ظل تحديات الطفل الرقمي، من خلال عينة من تلاميذ السنة الرابعة متوسط بمتوسطة مباركي عمر بولاية برج بوعريريج.

وتهدف الدراسة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين أفراد الأسرة في ظل الاستخدام المكثف للتكنولوجيا، وتحليل دور الوالدين في التوجيه والرقابة الرقمية، كما تسعى إلى

التعرف على تمثلات التلاميذ لواقعهم الأسري الرقمي، ومدى تأثيره على سلوكهم وتحصيلهم وتوازنهم النفسي والاجتماعي.

إن هذه المقاربة من العام إلى الخاص، تُمكننا من الإحاطة بالظاهرة في أبعادها الاجتماعية والتربوية والتكنولوجية، كما تفتح المجال لفهم أعمق للعلاقات الأسرية في زمن الرقمنة، وتُسهم في تقديم توصيات قد تفيد الأسر والمؤسسات التربوية في مواكبة هذا التحول الرقمي بما يخدم مصلحة الطفل والأسرة والمجتمع ككل.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

1.الإشكالية:

تعتبر التنشئة الاسرية احد العوامل الأساسية في تشكيل شخصية الطفل و توجيه سلوكه و لكن مع ظهور التحديات الرقمية اصبح من الضروري إعادة النظر في أساليب التربية التقليدية في عصر التكنولوجيا الحديثة حيث يواجه الأطفال تأثيرات متعددة من العالم الرقمي بدءا من وسائل التواصل الاجتماعي الى الألعاب الالكترونية و تتطلب هذه التحديات من الاسر تطوير استراتيجيات جديدة للتواصل و التفاعل مع الأطفال من اجل المحافظة على القيم الاسرية و تعزيز التواصل الفعال في هذه المقدمة لضمان تربية صحية و متوازنة للأطفال في العالم.

ونظرا لسهولة استخدام هذه الوسائط وانتشارها السريع في البيوت ورياض الأطفال المدارس فإنها أصبحت تعد وسيلة من الوسائل التعليمية التي تساعد في تعزيز قدرات الطفل التعليمية بالإضافة الى الوظائف التثقيفية و الدينية واكتساب المهارات والوسائل الإعلامية تعتبر من الأساليب الناجحة في تنشئة الطفل وتربيته اذا تم توجيههم و استخدامها بشكل إيجابي و لكن في نفس الوقت يمكن ان يكون لها اثار سلبية ان لم نتعامل معها بشكل سليم و ذلك من خلال توجيه الأطفال و تشجيعهم على تحقيق التوازن بين الوقت الدي يقضونه امام الشاشات والأنشطة الأخرى مثل الدراسة و المراجعة و ذلك يساعد في تعزيز مهارات التواصل الاجتماعي و تطوير العلاقات العاطفية و من هنا نطرح التساؤل الاتي:

ما هو واقع التنشئة الاسرية في ضوء التحديات الرقمية ؟

دراسة ميدانية على تلاميذ سنة رابعة متوسط.متوسطة مباركي عمر برج بوعريريج

2.التساؤلات الفرعية:

- ✓ ما هي الاليات التي تنتهجها الاسرة لتحقيق التوازن بين استخدام نت ntic أي سي و توفير بيئة لأسرة جيدة؟
- ✓ ماهي الاستراتيجيات المتبناة لحماية الأطفال من الخطر الرقمي ؟

- ✓ ماهي الانعكاسات السلبية للإدمان الرقمي على الأطفال ؟
- ✓ ما هو الدور الذي تلعبه عملية التنشئة الاسرية في الحفاظ على سلامة الأطفال من الانعكاسات الرقمية السلبية؟

3.اهداف الدراسة

- ✓ تحليل تأثير البيئة الرقمية على أساليب التنشئة الاسرية.
- ✓ تحديد التحديات التي تواجه الاسر في تربية الطفل الرقمي.
- ✓ تقييم الاثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن استخدام التكنولوجيا.
- ✓ الاستراتيجيات المساهمة في تعزيز التنشئة الاسرية في العصر الرقمي.

4.أهمية الدراسة:

- فهم تأثير التكنولوجيا على التنشئة الاسرية.
- التحديات التي تواجه الاسر في العصر الرقمي وتنظيم استخدام الأطفال للتكنولوجيا.
- تحديد الاثار النفسية والاجتماعية التي تؤثر على الطفل.
- الاستراتيجيات الفعالة التي تساهم في تعزيز الوعي وتحقيق تنشئة اجتماعية إيجابية.

5.أسباب اختيار الموضوع

موضوعية:

- تسليط الضوء على دور الاسر في التربية الرقمية للطفل.
- وجود التحديات التي تواجهها الاسرة في تحقيق التوازن بين الفوائد والمخاطر الرقمية.
- انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيره على الطفل.
- قلة الدراسات المتخصصة في البعد التربوي للأسرة للطفل.

أ. ذاتية

- الاهتمام الشخصي بالتغييرات السريعة في التنشئة الرقمية وتأثيره على التنشئة الاسرية.
- الميول لفهم دور الاسرة في التأقلم مع التغيرات الرقمية وتأثيرها على التنشئة.

- وجود ملاحظة للمشكلات الناتجة عن الاستخدام المفرط للتكنولوجيا من طرف الأطفال في المحيط العائلي او الاجتماعي.

6.المقاربة النظرية للدراسة:

نظرية البنائية الوظيفية:

ان النظرية البنائية الوظيفية لا تهتم بالبحث عن أصل الأسرة وتطورها، بل تنظر إليها بوصفها نسقا اجتماعيا ذا أجزاء مكونة يربط بينها التفاعل، والاعتماد المتبادل فضلا عن دراسة العلاقة بين الأجزاء والكل ، وتهتم هذه النظرية أيضا بدراسة أثر وظائف الأسرة في ديمومة الكيان الاجتماعي، وتهدف إلى توضيح الترابط الوظيفي بين النسق الأسري، وبقية أنساق المجتمع الأخرى، وتركز أيضا على ضرورة الترابط المنطقي بين الأدوار الاجتماعية الأساسية التي تتكون منها الأسرة ومنها دور الأب، والأم، والابن، والابنة، وعلى أثر هذه الأدوار على تطور الأسرة والجماعة والمجتمع الكبير ، ولهذا فإن النظرية البنائية الوظيفية تهدف باختصار إلى دراسة السلوك الأسري في محيط إسهاماته في بقاء النسق الأسري

(القصر عبد القادر، 1999، ص 22)

7.نوع الدراسة ومنهجها:

المنهج هو مجموعة من الإجراءات المتبعة في دراسة الظاهرة أو مشكلة البحث لاستكشاف الحقائق المرتبطة و الإجابة على الأسئلة التي أثارتها المشكلة، وكذلك الأساليب المتبعة من أجل تحقيق الغروض التي صممت ،ولهذا من الضروري استخدام المنهج باعتباره الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة من أجل استكشاف الحقيقة، و الإجابة على الاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث ،وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول الى تلك الحقائق وطرق اكتشافها. **(محمود شفيق، 1985، ص 78)**

ولهذا فان المنهج الذي اخترناه في دراستنا هذه ليس عشوائيا بل كان هادفا الى وصف وتحليل واقع التنشئة الاسرية في ظل التحديات الرقمية التي يواجهها الطفل، لذلك اخترنا المنهج الوصفي التحليلي باعتباره ساعدنا في جمع المعلومات.

لهذا فقد فرضت علينا طبيعة دراستنا اعتماد المنهج الوصفي حيث تركز الدراسات الوصفية على الوصف دقيق و تفصيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية او كمية رقمية، كما تعتبر من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة او فترات زمنية معلومة، وذلك من اجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية، وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية لظاهرة.

(محمد عبيدات، 1999، ص 46)

8.مجتمع البحث و عينة الدراسة:

يعرف مجتمع البحث على أنه مجموعة من العناصر له خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى و التي يجري عليها البحث و التقصي.

(موريس أنجرس، 2006، ص 62)

الا أن هناك سمات عامة يعتمد عليها الباحث لتحديد خصائص مجتمع بحثه .من بين هذه السمات : الجنس ،المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، وسنوات الخبرة ومن أجل دراسة علمية لابد من وضع منهجية تتوافق مع طبيعة البحث في اطار هذه المنهجية يتم تحديد نوع العينة المختارة كأساس للبحث ، حيث يعرفها موريس أنجرس أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث. **(موريس أنجرس، 2004، ص 301)**

كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد و طرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا. **(عبد المجيد لطفي، 1976، ص 353)**

و عينة دراستنا اختيارها بطريقة قصدية تكونت من 50 عينة من الاناث و الذكور لسنة رابعة في متوسطة مباركي عمر برج بوعريريج.

9.أدوات جمع البيانات:

تعتبر الاستمارة أداة من أدوات جمع البيانات تتكون من مجموعة من الأسئلة المكتوبة و المعدة مسبقا تقدم للمبحوثين من أجل الحصول على معلومات حول موضوع معين و هذا ما اعتمدنا عليه في دراستنا هذه **(عبيدات ذوقان و اخرون 2010)**

اعتمدنا ايضا على تقنية الملاحظة والتي تساعد كثيرا في بناء تحليل موضوعي يفسر اجابات المبحوثين في بعض المواقف، كما تمكن من استيعاب طريقة عمل البناء غير الرسمي داخل المؤسسة وفي هذا يقول الدكتور سعيد سبعون " ان الملاحظة تسمح للباحث بمعرفة الخصائص التي قد لا يشاهدها اي كان من الخارج والذي لا يتوقف عند مختلف التفاعلات التي تحدث داخل اي مجموعة او مؤسسة اجتماعية .فمن خلال ملاحظة سلوكيات الموظفين بميدان الدارسة، على مستوى المصالح وفي اوقات مختلفة ف الليل والنهار، اوقات العمل واوقات انخفاضه، واوقات استلام المهام....الخ، استطعنا تسجيل العديد من الملاحظات التي مكنتنا من فهم وتحليل اجابات المبحوثين في استمارة البحث

10. مجالات الدراسة:

وتشمل مجالين هما:

المجال الزمني:

لقد امتدت دراستنا من بداية الموسم الجامعي 2024-2025 بالاستعانة بالأستاذ المشرف

المجال المكاني:

اما بالنسبة للمجال المكاني فقد تم انجاز دراستنا في ولاية برج بوعريريج بلدية خليل قرية الشفاء في متوسطة مباركي عمر مع عينة من تلاميذ سنة رابعة

11. تحديد المفاهيم:

الأسرة: لغة كلمة مشتقة من" الأسر" والأسر لغة يعن ى القيد، ويقال أسر، أسرا، وأسار قيده، وأسر بمعنى أخذه. والأسر من أنواعه إما يكون طبيعيا لا خلاص منه كما هو في حالة الخلقة، حيث يكون الإنسان أسيرا لمجموعة من أو يكون اختياريا ينشده الصفات والخصائص الفسيولوجية، كالطول، والقصر. **(سيد منصور، 2000، ص 15)**

الإنسان ويسعى إليه ولعلى من هذا النوع أي الأسر الاختياري جاء معنى الأسرة وتعني "الأسرة " أيضا" الدرع الحصين وأهل الرجل وعشيرته، والأسرة جماعة يربطها.

(رابح درواش، 2011، ص 14)

أمر مشترك – "أما المعنى الاصطلاحي في تعريف الأسرة حسب كولي " هي الجماعات التي تؤثر في نمو الأفراد وأخلاقهم منذ المراحل الأولى من العمر، حتى يستقل الإنسان بشخصيته و يصبح مسئولا عن نفسه وعضوا فعالا في المجتمع" فتعرف الأسرة حسب ميردوك: بأنها" جماعة اجتماعية تتسم بمكان إقامة مشترك، و قد تتعرض إلى مشاكل اقتصادية و لها وظيفة تكاثرية، تمد من خلالها المجتمع بأفراد لهم بصمات واعدة على ثرائها" **(دلال ملحس، 2012، ص 267)**

مع بأفراد لهم .بصمات واعدة على ثرائها "يعر فها "يوجاردوس" بأنها جماعة اجتماعية صغيرة تتكون عادة من الاب الام وواحد أو أكثر من الأطفال ، يتبادلون الحب ويتقاسمون المسؤولية وتقوم بتربية ألطفال، حتى تمكنهم من القيام بتوجيههم وضبطهم، ليصبحوا أشخاصا يتصرفون بطريقة اجتماعية. **(محمد مبارك الكندي، 1992، ص 23)**

مفهوم تنشئة: يعرفها دوركايم بأنها الفعل الذي تمارسه الأجيال الراشدة على الأجيال الصغيرة التي لم تصبح بعد ناضجة للحياة الاجتماعية

والتنشئة عند بارسونز: هي عملية تعليم تعتمد على التلقين والمحاكاة والتوحد مع الأنماط العقلية والعاطفية والأخلاقية عند الطفل والراشد وهي عملية تهدف الى ادماج عناصر الثقافة في نسق الشخصية وهي عملية مستمرة لا نهاية لها

وأيضا هي التي تحول الانسان من كائن بيولوجي الى كائن اجتماعي عن طريق التفاعل مع الاخرين ،و يعرفها روبورت دون وجيري انها عملية تعليم المعتقدات و القيم و هي عملية تجعل الطفل مسؤولا و عضوا مقتدرا في المجتمع **(كرابية أمينة، 2016، ص 86)**

مفهوم تنشئة أسرية: هي عملية يتم عن طريقها تعلم الفرد كيفية التكيف مع الجماعة التي ينتمي اليها و اكتسابه السلوك الاجتماعي الذي ترغب فيه تلك الجماعة

الاسرة تقوم بمهمة التنشئة الاجتماعية للطفل بتنمية الجوانب و المهارات الاجتماعية على الصورة التي تمكنه من تحقيق التكيف الاجتماعي و تجعل سلوكه اكثر توافقا و انسجاما مع المحيط الاجتماعي. **(عامر مصباح 2003)**

كما أن التنشئة الاسرية على العموم ماهي الا عملية او وسيلة يتم من خلالها دمج الافراد في الجماعة لذلك فقد اضافت 'ميد' ان التنشئة الاسرية هي عملية تثقيف و هي الوسيلة التي يتحول من خلالها الطفل من كائن متمركز حول ذاته معتمدا على غيره الى عضو كامل فعال داخل مجتمعه البشري **(مصباح عامر 2000)**

طفل رقمي: هو ذلك الطفل الذي ولد و نشأ في بيئة رقمية محاطة بالتكنولوجيا الحديثة كالهواتف الذكية الحواسيب الانترنت . مما يجعل تفاعله مع هذه الوسائل طبيعيا و مستمرا منذ سنواته الأولى و هو غالبا ما يمتلك مهارات استخدام هذه الوسائل أكثر من الأجيال السابقة . **(كعبوش كريمة 2021)**

وقد كانت خطة بحثنا كالتالي : افتتحنا المذكرة بمقدمة ثم الباب الأول الجانب النظري للدراسة و قسمناه الى:

الفصل الأول : التنشئة الأسرية

الفصل الثاني : وسائل الاعلام والطفل

الفصل الثالث : الاجراءات المنهجية للدراسة الميدانية ومنه تحليل ومناقشة بيانات الاستبيان ومناقشة الفرضيات وتم التحقق من صحتها من عدمها . واستنتاج عام.

منهج الدراسة: الوصفي التحليلي

التقنيات المستعملة: الملاحظة واستمارة الاستبيان

عينة الدراسة: بعض تلاميذ سنة رابعة متوسط

ميدان الدراسة: متوسطة مباركي عمر بولاية برج بوعريريج

الكلمات المفتاحية : التنشئة ، التنشئة الاسرية ، الطفل، الطفل الرقمي .

12- الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

المؤلف: د. نوال بن عيسى

السنة: 2020

العنوان: أثر الوسائط الرقمية على التنشئة الاجتماعية للأطفال – دراسة ميدانية ببعض المدارس الابتدائية بالجزائر

المنهجية والعينة: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع عينة مكونة من 120 طفلاً في المدارس الابتدائية، مع استخدام استبيانات ومقابلات مع أولياء الأمور والمعلمين.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى معرفة تأثير استخدام الوسائط الرقمية على التنشئة الاجتماعية للأطفال داخل الأسرة ومدى وعي الأهل بهذا التأثير.

النتائج: أظهرت النتائج ضعف الرقابة الأسرية على استخدام الأطفال للأجهزة الرقمية، مما أدى إلى زيادة سلوكيات الانعزال الاجتماعي وقلة التفاعل الأسري المباشر، كما كشفت الدراسة عن غياب الوعي الكافي لدى الأهل بمخاطر الاستخدام المفرط للتكنولوجيا وتأثيرها السلبي على نمو الطفل الاجتماعي والنفسي.

الدراسة الثانية

المؤلف: د. سامي عبد الرحمن

السنة: 2021

العنوان: تأثير التحول الرقمي على وظائف الأسرة في التنشئة الاجتماعية

المنهجية والعينة: اتبع الباحث المنهج الوصفي الاستقرائي، مع دراسة ميدانية شملت 150 أسرة من مختلف المناطق الحضرية، بالإضافة إلى تحليل نصوص تواصلية بين أفراد الأسرة.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى استكشاف التغيرات التي طرأت على وظائف الأسرة التقليدية في التنشئة الاجتماعية نتيجة التحول الرقمي.

النتائج: بينت الدراسة وجود تحول في أدوار الأسرة حيث تراجع دور الوالدين كموجهين، واعتماد الأطفال على مصادر رقمية بدلاً من الأسرة، مما أدى إلى ضعف الحوار الأسري وازدياد الفجوة النفسية بين أفراد الأسرة، مع توصية بضرورة تعزيز قنوات التواصل الأسري وبرامج توعية للوالدين.

الدراسة الثالثة

المؤلف: د. أسماء الجوهري

السنة: 2019

العنوان: الطفل الرقمي والتحديات التربوية للأبوين في ظل العولمة

المنهجية والعينة: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، مع عينة مكونة من 100 ولي أمر و80 طفلاً في المرحلة الابتدائية والمتوسطة، إضافة إلى مقابلات شبه منظمة.

أهداف الدراسة: تهدف إلى التعرف على التحديات التي تواجه الأبوين في تربية الطفل الرقمي وتأثير التكنولوجيا على سلطة الأسرة.

النتائج: أظهرت الدراسة تضارب القيم بين ما يتلقاه الطفل من الأسرة والقيم الرقمية التي يتعلمها من الإنترنت، مع ضعف قدرة الأبوين على مراقبة المحتوى الرقمي، مما أدى إلى ضعف السلطة الأبوية وضرورة تبني استراتيجيات تربوية حديثة تتوافق مع الواقع الرقمي.

الدراسة الرابعة

المؤلف: هبة محمد صالح

السنة: 2020

العنوان: علاقة استخدام الإنترنت بالتواصل الأسري لدى المراهقين

المنهجية والعينة: اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، مع عينة من 200 مراهق في المرحلة المتوسطة، باستخدام استبيانات لقياس ساعات استخدام الإنترنت وجودة التواصل الأسري.

أهداف الدراسة: تهدف إلى معرفة تأثير استخدام الإنترنت على جودة التواصل بين المراهقين وأسرهم.

النتائج: بينت الدراسة أن الاستخدام المفرط للإنترنت مرتبط بانخفاض جودة التواصل الأسري، مع شعور المراهقين بالعزلة داخل الأسرة وارتفاع الاستقلالية في اتخاذ القرارات، مما أدى إلى توتر العلاقة بين الأهل والأبناء وحاجة الأسرة إلى تعزيز الحوار والرقابة.

الدراسة الخامسة

المؤلف: عبد الكريم بوشامة

السنة: 2022

العنوان: أثر الوسائط التكنولوجية على القيم الاجتماعية لتلاميذ المتوسط

المنهجية والعينة: اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، مع عينة من 130 تلميذاً في السنة الرابعة متوسط، مع استخدام استبيانات ومقابلات مع أولياء الأمور.

أهداف الدراسة: تهدف إلى الكشف عن تأثير الوسائط الرقمية على القيم الاجتماعية للأطفال في المرحلة المتوسطة داخل الأسرة.

النتائج: أكدت الدراسة تأثير الاستخدام المكثف للتكنولوجيا على تراجع القيم الاجتماعية التقليدية مثل الاحترام والطاعة، مع ظهور سلوكيات انعزالية وضعف التفاعل الأسري، مما يستدعي توعية الأسر بأهمية دورها في التوجيه والتربية الرقمية.

بالطبع! سأضيف لك دراسة أجنبية حديثة وموثقة مع صياغة تعقيب شامل على كل الدراسات (العربية والأجنبية) لتركيبها بشكل أكاديمي متكامل في بحثك.

الدراسة الأجنبية

المؤلفون: Valkenburg, P. M., & Piotrowski, J. T.

السنة: 2017

العنوان:

Parenting in the Digital Age: A Review of the Impact of Digital Media on Child Development

المنهجية والعينة: دراسة مراجعة منهجية (Systematic Review) شملت أكثر من 50 بحثاً تجريبياً وأبحاث ميدانية على أطفال من مختلف الأعمار، مع التركيز على الأطفال والمراهقين من 8 إلى 14 سنة.

أهداف الدراسة: تهدف إلى مراجعة التأثيرات المتعددة للوسائط الرقمية على نمو الطفل الاجتماعي والعاطفي، ودور الأهل في ضبط استخدام هذه الوسائط وتأثيرها على التنشئة الأسرية.

النتائج:

- الاستخدام المفرط للأجهزة الرقمية يؤدي إلى تقليل جودة التفاعل الأسري والاتصال الوجداني.

- الرقابة الأبوية المشددة أو الغائبة تؤثر بشكل مباشر على نتائج استخدام الأطفال للتكنولوجيا.
- التوازن في الاستخدام الرقمي مع وجود توجيه ومشاركة الأهل يعزز من نمو الطفل بشكل إيجابي.
- خلصت الدراسة إلى أن الدعم الأسري الفعال والوعي الرقمي للأهل هما مفتاح التنشئة الصحية في العصر الرقمي.

تعقيب على الدراسات السابقة (العربية والأجنبية)

تجمع الدراسات العربية على أن التنشئة الأسرية تواجه تحديات كبيرة بسبب الاستخدام المتزايد للتكنولوجيا والوسائط الرقمية من قبل الأطفال، مما يخلق فجوة بين الأهل والأبناء في الحوار والسلطة التربوية، ويؤدي إلى تراجع القيم الاجتماعية التقليدية وضعف الرقابة الأسرية، أشارت هذه الدراسات إلى أن الأطفال يميلون إلى الانعزال والتفاعل الرقمي بدلاً من التواصل الأسري المباشر، مع ما يترتب على ذلك من تداعيات نفسية واجتماعية.

الدراسة الأجنبية، التي اعتمدت على مراجعة شاملة لأبحاث متعددة، جاءت متوافقة مع هذه النتائج وأكدت أن التحدي الرئيسي يكمن في كيفية إدارة الأهل لاستخدام التكنولوجيا بين أطفالهم. كما أبرزت أهمية وجود توازن واعٍ بين الاستخدام الرقمي والتفاعل الأسري الحي. إضافة إلى ذلك، شددت الدراسة الأجنبية على دور المشاركة الفعالة للأهل في تجربة الاستخدام الرقمي للأطفال، والتي يمكن أن تحوّل التحديات إلى فرص للنمو الإيجابي.

بالتالي، يمكن القول إن جميع الدراسات تدعو إلى ضرورة رفع وعي الأسر بأهمية الرقابة التربوية الرقمية، وتطوير مهارات التواصل الأسري الحديثة التي تواكب التطور التكنولوجي. كما توصي بإدخال برامج تربوية وإرشادية تهدف إلى دعم الأهل وتمكينهم من مواجهة التحديات التي يفرضها الطفل الرقمي.

الفصل الثاني:

الإطار النظري للدراسة

تمهيد

في ظل التحول الرقمي المتسارع الذي يشهده العالم، أصبحت التكنولوجيا الرقمية جزءًا لا يتجزأ من حياة الأطفال اليومية .يُطلق على هذا الجيل مصطلح "الجيل الرقمي"، حيث ينشأ في بيئة مغمورة بالأجهزة الذكية والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماع ي، هذا الواقع الجديد فرض تحديات غير مسبوقة على الأسر، خاصة في مجال التنشئة الاجتماعية والتربوية.

تشير الدراسات إلى أن التنشئة الاجتماعية هي عملية يتعلم من خلالها الأفراد أنماط التصرف والتفكير السائدة في محيطهم، وتلقنهم القيم والعادات لتحقيق التوافق بين الأفراد داخل المجتمع، ومع تطور البيئة الرقمية، أصبحت الأسرة تواجه صعوبة في توجيه أبنائها نحو الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا، مما يستدعي استراتيجيات تربوية جديدة تتماشى مع هذا العصر الرقمي.

I. التنشئة الأسرية

أولا: ماهية الأسرة

1 -تعريف الاسرة

للأسرة تعاريف عديدة، وقد اختلف الباحثون في تعريف الأسرة لاعتبارات ثقافية وحضارية مختلفة، إلا انهم يتفقون على انها النواة الأساسية الأولى في المجتمع، ومن هذه التعريفات:

الأسرة في اللغة: هي الدرع الحصين وأهل الرجل وعشيرته (الخشاب، 1985)، وتطلق على الجماعات التي يربطها أمر مشترك، وجمعها أسر (**القصير، 1995**).

يعرف بيرجس و لوك (lock & bearggess) الأسرة بأنها مجموعة من أشخاص يتحدون بروابط الزواج أو الدم أو التبني، فيكونون مسكنا مستقلا و يتفاعلون في تواصل مع بعضهم البعض بأدوارهم الاجتماعية المختصة كزوج أو زوجة و ام و اب، وأب و ابنة، و أخ و أخت، الأمر الذي ينشأ لهم ثقافة مشتركة . **(عدنان ابراهيم و محمد، 2001، ص 100)**.

الأسرة اصطلاحاً: هي الوحدة الأولى للمجتمع وأولى مؤسساته التي تكون العلاقات فيها مباشرة ويتم تنشئة الفرد داخلها وفيها يكتسب عواطفه و مهاراته ورغباته (مصطفى و اخرون، 1989).

وفي رأي الباحثة زينب ابراهيم العزبي فإن الأسرة عبارة عن رجل وامرأة اجتمعا في مسكن واحد بموجب عقد شرعي نتج عن اجتماعهما ذرية ولكل فرد في هذه الأسرة وظيفته المناطه به وفق ما أراد الله عز وجل **(ابراهيم العزبي،2025، ص 48)**.

2 -تقسيمات الاسرة

الباحثة سناء الخولي تقسم الأسرة إلى ثلاثة أشكال رئيسية هي:

الاسرة النواة: وهي التي تتكون من رجل وامرأة متزوجان معهما أطفالهما.

الاسرة الجمع: ويشير هذا المفهوم إلى ظاهرتين:

الظاهرة الأولى: هي أن يكون هناك زوج واحد وله أكثر من زوجة واحدة وتدعوها الأسرة المتعددة الزوجات.

الظاهرة الثانية: هي الأسرة الجمع وهي الأسرة الناجمة عن زواج رجل من أكثر من امرأة واحدة وكل امرأة لها أولادها الذين أنجبتهم من الزوج نفسه.

الاسرة الممتدة: وتتكون من أسرتين أو أكثر تفرعتا عن العلاقة أباء-أبناء أو هما امتداد لهذه العلاقة أكثر من تفرعها عن العلاقة الزوجية أو هي اجتماع أسرة شخصين (رجل-امرأة) مع اسرة أهلهم (**الخولي، 2008، ص 53-58**).

3 -اهمية الاسرة في تنشئة الابناء

ترجع اهمية الاسرة في تنشئة الأبناء الى ما يلي:

- الأسرة هي المكان الذي يزود الأطفال ببذور العواطف والاتجاهات اللازمة للحياة في المجتمع.
- الأسرة اول موصل لثقافة المجتمع الى الطفل.
- يقوم الآباء والأمهات بعملية تنقية للقيم والتقاليد والاتجاهات والعادات لتأخذ طريقها الى الأبناء فالقيم والمعايير المرغوب تشكيلها ينقلها الآباء والأمهات إلى أبنائهم دون سواهم.
- تعد الأسرة المكان الوحيد المسؤول عن إكساب الطفل للغة في مرحلة المهد، وما بعدها بقليل تشاركها مؤسسات التربية المقصودة في لعب هذا الدور، ولا تستطيع أي وكالة أخرى تقريبا أن تقوم بهذا الدور فهي تعلم الطفل اللغة وتكسبه بدايات ومهارات التعبير.
- الأسرة أكثر دواما وأثقل وزنا من باقي الوكالات المؤثرة على الطفل وبخاصة في مرحلة الطفولة، أهمية في تأثيرها من تأثير الجيران والأقارب والأقران وحتى المعلمين.
- الأسرة هي الجماعة المرجعية التي يعتمد عليها الطفل عند تقييمه لسلوكه.

- ان الأطفال الدين يأتون من أسر تتصف بالأمانة والجد والعمل غالبا ما يتصفون بالخلق والإحساس بالغير ودافع الإنجاز.

يوفر الجو الأسري السليم والمتوافق تنشئة أسرية مناسبة للأطفال.

(جعفر، 2016، ص 86)

ثانيا: ماهية التنشئة الأسرية

1 -مفهوم التنشئة الاسرية

تعرف التنشئة الأسرية بأنها: العمليات التي يتعلم عن طريقها الطفل والبالغ أساليب المجتمع أو الثقافة التي تعنيه على أن ينمو ليتمكن من المشاركة في الحياة الاجتماعية (البشير، 1998)، ان التنشئة هي المدرسة الأولى لإعداد الأفراد في بداية المرحلة العمرية، وتعتبر الأسرة إحدى المؤسسات الإنسانية التي وجدت في كل العصور والمجتمعات بأشكال مختلفة، فهي الخلية التي يتكون منها المجتمع هي اساس التنشئة الاجتماعية التي تشكل حياة الفرد وفق أسس اجتماعية سليمة من خلال ربط الماضي بالحاضر والمستقبل، ونقل التراث الحضاري من جيل لآخر، كما انها تضع البذور الأساسية في بناء شخصية الفرد فتأثير الأسرة لا يقتصر على حقبة معينة من حياة الفرد، إنما تلازم أثارها مختلف مراحل نمو شخصيته **(دندي، 2010، ص 74)**.

تعريف أخر: هي عملية تدريب الأطفال وتحكم هذه العملية الصور التي يرسمها الأباء، لما يرغبون أن يكون عليه الطفل، وتختلف أساليب التنشئة وذلك من خلال الأساليب المباشرة التي يقوم بها الأباء للضبط عن طريق تزويد الطفل ببدائل سارة للسلوك المنتقد واللجوء إلى الإقناع بدل العقاب والتهديد **(مقحوب، 2014، ص 48)**.

وهي أيضا أسلوب تربوي تلقيني موجه من الأباء إلى الأبناء الناشئة، القصد منه تأمين حياة أفضل للأبناء حتى يتحقق لهم التوافق والنجاح والسعادة في كل مظاهر الحياة النفسية والاجتماعية **(لبوز و قريشي، 2002، ص 54)**.

في حين عرفت بأنها تلك الخصائص البيئية الأسرية التي تعمل كقوة هامة في التأثير على سلوك الأفراد من خلال العلاقات السائدة بين أعضاء الأسرة.

(علام، 2009، ص 06).

بناءً على هذه المفاهيم، يمكن تقديم تعريف عام للتنشئة الأسرية على أنها: سلسلة الأنشطة التي تقوم بها الأسرة، بوصفها المجموعة الأساسية المسؤولة عن التنشئة الاجتماعية، عبر سلوكيات وتفاعلات أدوار الأفراد، والتي تحول الفرد من كائن حيوي إلى عضو اجتماعي، من خلال التفاعل الاجتماعي ليكتسب سلوكيات وقيم ومعايير تحدد شخصيته وتساعده على الاندماج في المجتمع، حيث تلعب دورًا حيويًا في تكوين شخصية الفرد نفسيًا واجتماعيًا.

2 -انماط التنشئة الاسرية

تعرفها هدى قناوي بأنها: "الاجراءات والأساليب التي يتبعها الوالدان في تطبيع او تنشئة ابنائها اجتماعيا " **(قناوي و محمد، 1996، ص 201).**

ان معرفة الأساليب الوالدية يمكن إدراكها عن طريق ما يصدره الأبناء من تعبيرات سلوكية ناتجة عن الأباء أثناء تفاعلاتهم المختلفة في عملية التنشئة الأسرية، حيث يذكر موراي ونيوكمب Moray Neocomb (1937) أن أساليب المعاملة الوالدية هي نتاج للثقافة السائدة في المجتمع ، حيث يعتبر الأباء الأساس التربوي للمجتمع بما يغرسونه في أبنائهم من أساليب وأنماط السلوك المختلفة، إضافة إلى ما تقوم به المؤسسات الاجتماعية المختلفة الأخرى ، إنما هو تأكيد دور الأسرة وبلورته **(حنان، 2002، ص 183)**

ومن أنماط التنشئة الأسرية المتبعة مع الأبناء ما يلي:

نمط التسلط: هو أسلوب يقوم فيه الوالدان بفرض سيطرة صارمة على الأبناء من خلال تطبيق القواعد بشكل حازم مع قلة في الدفء العاطفي، في هذا النمط، يتم استخدام العقاب أكثر من المكافأة، ويتم التقليل من الحوار والمناقشة مع الأبناء. وفقًا لعالمة النفس ديانا باومريند (باومريند، 1967)، يُعرف هذا النمط "Authoritarian Parenting"، حيث يميل

الآباء إلى توقع الطاعة المطلقة دون تقديم تفسيرات كافية، مما يؤدي غالبًا إلى شعور الأبناء بالخوف والقلق وضعف الثقة بالنفس.

وأوضحت باومريند في دراستها أن الأطفال الذين ينشؤون في بيئة متسلطة قد يظهرون سلوكيات عدوانية أو خضوعًا مفرطًا، مع محدودية في مهارات حل المشكلات والاستقلالية. كما وجدت أن هذا النمط يرتبط بمستويات عالية من التوتر النفسي والاجتماعي لدى الأبناء **(باومريند، 1967، ص43)**.

نمط الاهمال: يتمثل في الرفض الوالدين للطفل رفضا صريحا أو ضمنيا مع تركه دون إثابة على السلوك المرغوب فيه، أو لوم وتوجيه ومحاسبة على السلوك غير المرغوب فيه، وكذلك عدم اللامبالاة أو الاهتمام بإشباع حاجات الطفل، أو حتى الاهتمام بوجوده وكيانه الشخصي والاجتماعي **(داليا، 2020)**.

نمط التدليل: أسلوب من أساليب التربية الذي يتميز بفرط الحماية والاهتمام الزائد بالأبناء، حيث يُلبى كل ما يطلبه الطفل دون وضع حدود واضحة لسلوكه، يتميز هذا النمط بتجنب العقاب، والحرص على توفير الراحة المادية والعاطفية بشكل مبالغ فيه، مما يؤدي إلى تشكيل شخصية غير قادرة على مواجهة التحديات وتحمل المسؤولية في المستقبل **(العيسوي، 2001)**

نمط التفرقة في المعامل ة: تعرفه الباحثة بأنه تفضيل أحد الأبناء دون اخوته دون سبب منطقي، وقد يرجع ذلك الى نوعه او ترتيبه الميلادي مما يسبب الحقد والكراهية بين الأبناء **(داليا، 2020)**.

3 -اساليب التنشئة الاسرية

تختلف أساليب التنشئة الأسرية وكذلك أهدافها ومعاييرها بين المجتمعات، بل يمكن أن يكون الاختلاف في أساليب التنشئة داخل الجماعات التي يتكون منها نفس المجتمع الواحد من وقت إلى أخر، كما تختلف هذه الأساليب من أسرة إلى أخرى ومن الأب إلى الأم، بل تختلف أساليب أحدهم من وقت لأخر. **(النوبي، 2010)**

ومن بين هذه الأساليب التالي:

أسلوب التشجيع : يتمثل أسلوب التشجيع في مساعدة الأباء للأبناء وتشجيعهم والوقوف بجانبهم في مواقف معينة، كما يتجنب الأباء في هذا الأسلوب اساليب التنشئة السلبية وممارسة الأساليب الايجابية أثناء تعليم أبنائهم حيث يحثوهم على إتباع السلوك المقبول في المجتمع والابتعاد عن السلوك غير المقبول وتوجيههم نحو المعايير الاجتماعية بلطف ولين. **(الحربي، 2009).**

أسلوب التسامح : هو تقبل واحترام الأباء رأي الأبناء وإن كان خاطئا مع تصحيحه دون القسوة، هذا الأسلوب يسمح للأبناء بالحرية في اتخاذ قرارات تخص حياتهم وينمي لديهم التفكير الإبداعي، وذلك ناتج من خلال بعث الوالدين الثقة في نفوس أبنائهم دون قيود. **(الحربي، 2009)**

أسلوب العقاب : يعد التهديد بالعقاب أو اللجوء إليه فعلا من أكثر الأساليب الخاطئة في تربية الأبناء حيث لا يساعد هذا الأسلوب في علاج المشكلة بل على العكس يساهم في تفاقمها ويترك أثارا نفسية بالغة السوء على الأبناء أبرزها الشعور بالنقص ويولد مشاعر الكراهية والرغبة في الانتقام وهذا ما يدفع الأبناء إلى شكل من أشكال العنف أو العدوان كاستجابة لما أصابهم، والعقاب قد يأخذ سلوكيات متعددة كالتعذيب والحجز والإصابة بالجروح. **(عبد الله، 2015)**

4 -اهداف التنشئة الاسرية

بما أن الأسرة هي العمود الفقري لتكّون شخصية الطفل وتحقيق التكيف مع محيطه الاجتماعي وكما يقول "جون ديوي:" التربية هي الحياة وأنها بمثابة عملية التكييف بين الفرد وبيئته، من أهم الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها الأسرة من خلال عملية التنشئة هي":

تسعى إلى تكوين شخصية شاملة للفرد (نفسيا وعقليا وجسميا)

يتعلم الطفل كمن خلال تفاعله مع أعضاء الأسرة الخبرات والمهارات والتعليم والتدرب عليها **(يسري و دعي، 1996).**

تلقين الطفل النظم الأساسية والتي تبدأ من التدريب على أعمال النظافة حتى الامتثال لثقافة المجتمع. **(العمر، 2004، ص 26)**

تدعيم السلوكيات والخصائص الجيدة والإنجاز وزيادة الثقة بالنفس.

تعليم الطفل القيام بدور الذي يحدده له المجتمع.

تعلم الطفل القدرة على ضبط النفس والاعتماد عليها. **(الوشلي، 2018، ص 465)**

II. وسائل الإعلام والطفل

أولا: مفاهيم أساسية حول الاعلام

1 -تعريف الإعلام

الإعلام لغة: مصدر الفعل الرباعي أعلم يقال أعلم، يعلم، اعلاما...وأعملته بالأمر: و أعلمته بالأمر: أبلغته إياه َم وأطلعته عليه، جاء في لغة العرب: (استعلم لي خبر فلان وأعلمنيه حتى أعلمه، واستعل فأعلمته) والبلاغ ما بلغك أي وصلك، ففي الحديث: " بلغوا عني ولو آية.

في الاصطلاح: عرف الألماني المتخصص في شؤون الإعلام (أوتوجروت) الإعلام أبنه: " التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت . "وعرفه الأستاذ إبراهيم إمام للإعلام بقوله: " هو نشر للحقائق والأخبار والأفكار والآراء بوسائل الإعلام المختلفة.

مفهوم الاعلام الجديد: الإعلام الجديد هو إعلام عصر المعلومات، فقد كان وليدا لتزاوج ظاهرتين بارزتين عرف يهما هذا العصر ظاهرة تفجر المعلومات وظاهرة الاتصالات عن بعد. **(سميرة شيحاني، 2010، ص 442)**

فقد عرفه الباحث جونز "مصطلح يستخدم لوصف أشكال الاتصال الالكتروني، الذي أصبح ممكنا باستخدام الكمبيوتر كمقابل للإعلام التقليدي الذي يشمل الصحافة المكتوبة من جرائد مجلات وتلفزيون وراديو وغيرها من الوسائل الساكنة.

كما يعرفها الباحثان ليفرو وليفيغنستون على أنه "تكنولوجيا المعلومات والاتصال العلاقات الاجتماعية المرتبطة بها.

ويعرف أيضا قاموس التكنولوجيا الرفيعة الاعلام الجديد بشكل مختصر و بصفة عامة بأنه اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة.

وبحسب ليستر: الاعلام الجديد هو مجموعة تكنولوجيا الاتصال التي تولد من التزاوج بين الكمبيوتر ووسائل الاعلام الطباعة، التصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو.

(رامي حسين حسني الشراقي، 2012، ص26)

2 -وسائل الاعلام الجديد

تتعدد الوسائل التي تندرج تحت نظام الإعلام الجديد، منها:

المدونات: التي تحتوي على كتابات وصور، وفيديوهات، والتي ينشئها الفرد بمجهود شخصي، أو مع مجموعة، كما الت

البودكاست: الذي يتخصص في تسجيل الأصوات، وإنشاء فيديوهات تتيح للفرد سماعها، أو الاطلاع عليها في كل وقت، وتوفر لهم إمكانية التسجيل لكل ما يدور في بالهم من مواضيع مختلفة، ونشرها. **(وداد سميشي، 2015، ص56)**

مواقع التواصل الاجتماعي: التي أدخلت الفرد بعملية صناعة الخبر، من الأحداث التي تحصل في محيطه، ومشاركة المعلومات مع أفراد المجتمع، وتبادل المصالح المشتركة.

المواقع الإعلامية، والصحافة الإلكترونية، التي تقوم بنشر أخبارها، والمواضيع التي تبثها، من خلال المواقع الإلكترونية، التي تنشئها المؤسسات الإعلامية، والصحفية.

(قينان الغامدي، 2012، ص10)

التلفزيون: هو وسيلة اتصال سمعية بصرية تعتمد أصلا على الصورة، والصورة في التلفزيون ليس كالصورة الفوتوغرافية أو السينمائية فهي كما هو معروف تتكون من مجموعة مرسومة من النقاط الضوئية تظهر على الشاشة بواسطة شعاع الكتروني وكلما زاد عدد النقاط زادت الصور الفنية الثابتة في تكوين تغيير مستمر تفصل بقدر تزايد عدد النقاط الرسمية بفضل مشط الكتروني جد ناعم **(فوضيل ديليو، 2003، ص30)**

الإذاعة: تطلق على الدار التي تنشر الاخبار بواسطة جهاز لاسلكي و هي مشتقة من الفعل :أذاع يذيع .اذاعة . إذاعة الخبر أي نشر إذاعة السر أي افشائه.

وهي أيضا نقل الاخبار و سواها أو الارسال الإذاعي و الموسيقي بالطريقة الكلاسيكية الكهربائية و نقول محطة إذاعة أي بمعنى مكان البث.

والأصل اللغوي لكلمة إذاعة و هي إشاعة بمعنى النشر العام .و ذيع ما يقال و العرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجل المذياع.

وهي عبارة عن تنظيم هيكل في شكل وظائف و أدوار تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات طابع ترفيهي و تثقيفي و اعلامي و استقبالها في ان واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد و جماعات بأجهزة استقبال مناسبة. **(عبد العزيز شرف، 1989)**

الانترنت: ظهرت الانترنت في القرن العشرين حيث كانت كاستجابة للتطور الهائل في ميدان تكنولوجيا الاتصال فقد عبر عنها 'بيل غايتس آنذاك' ستقضي الانترنت الى تغيير جذري في تشكيل العالم من حيث اوجهه المختلفة فقد أحدثت شبكات الانترنت نقلة نوعية في كافة المجالات فبفضل الاعلام الجديد تحول العالم الى قرية كونية أختصر فيها عاملي الزمان و المكان. **(اماني مجاهد، .....، ص 50)**

ثانيا: وسائل التواصل الاجتماعي:

1 -تعريفها

اصطلاحا: هي أسلوب تواصل اجتماعي يسهل عملية انشاء وتبادل المعلومات والمحتويات بين الافراد و المنظمات وهي عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت تسمح بتبادل الصور و الفيديو و الملفات الأخرى، وتتم المحافظة على وجود هذه الشبكات من خلال استمرار تفاعل الأعضاء فيما بينهم. **(لحوم فطوم، 2018، ص3)**

كما ان مواقع التواصل الاجتماعي تأخذ عدة تسميات منها، المواقع الاجتماعية، شبكات التواصل الاجتماعي، الشبكات الاجتماعية، شبكات الاعلام الاجتماعي، وسائل التواصل الاجتماعي... وتصنف مواقع التواصل ضمن الجيل الثاني للويب (ويب 2.0) ويذهب الباحثون الى القول انها سميت 'باجتماعية' كونها جاءت من مفهوم بناء المجتمعات.

ومن تعاريف مواقع التواصل الاجتماعي اكثر شيوعا لدى الباحثين حيث عرفها 'بويد واليسون' الذي يفيد بان مواقع الشبكات الاجتماعية هي صنف من المواقع يقدم خدمات تقوم على تكنولوجيا الويب و تتيح للأفراد ملمح متاح للعموم او شبه متاح في اطار نظام محدد كما تتيح هذه المواقع بناء شبكة من علاقات الاخرين.

(الحمامي صادق، 2012، ص112)

وسائل التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من التطبيقات المستندة على الانترنت ويعرف كل من Koplan و haenlein والتي تأسست بناءا على تكنولوجيات الجيل الثاني من الويب بحيث أنها تسمع بانشاء و تبادل المحتوى الذي ينشئه المستخدم furqankan– jan2015 حيث قال بأنها عبارة عن عدد من التطبيقات واسعة الاستخدام على شبكة الانترنت بالإضافة الى تعريف reilly 2005 والتي تشترك في مجموعة من الخصائص أبرزها القدرة على التفاعل، التشارك، وإمكانية نشر الخدمة خارج نطاق الموقع و غيرها . وعرفها البعض أنها شبكة تضم مجموعة من الافراد لهم نفس الاهتمامات والميول و الرغبة في تكوين بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية.

(بهاء الدين محمد، 2012، ص100)

2 -نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي

و موقع Class master.com نشأت شبكات التواصل الاجتماع عام 1995 حيث ظهرت اول شبكة لربط زملاء الدراسة عام Six degress1997 ركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص و ظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين و الخدمات و ارسال الرسائل الخطية مجموعة من الأصدقاء و أن تلك المواقع لن تستطيع أن تدر ربحا لمالكيها و تم اغلاقها و مع ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق نجاحا كبيرا بين الأعوام 1999 و 2001 وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها كانت سنة التي حققت نجاحا دفعه جوجل الى محاولة شراءه سنة 2003 لكن لم 2002friend ster مع بداية العام ظهرت في فرنسا شبكة كمنصة للتدوين ثم skyrock يتم التوافق على شروط الاستحواء و في النصف الثاني من نفس العام ظهرت في فرنسا تحولت بشكل كامل الى شبكة اجتماعية سنة 2007، وقد استطاعت بسرعة تحقيق انتشار واسع متصل حسب احصائيات يناير 2008 الى المركز السابع في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشتركين Kومع بداية عام 2005 ظهر موقع يبلغ عدد المشاهدات

صفحاته أكثر من جوجل و هو موقع "ماي سبيس الأمريكي" وأيضا يعتبر من أوائل أكبر الشركات الاجتماعية علو مستوى العالم ومعه منافسه الشهير فيسبوك و الذي بدأ أيضا في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس.

حتى قام فيسبوك في عام 2007 و تكوين تطبيقات للمطورين وهذا ما أدى الى زيادة اعداد المستخدمين في الفيسبوك بشكل كبير ويعتقد و يعتقد أن عددهم يتجاوز ملايين مستخدم على مستوى العالم. (مفيدة الهامل، 2012، ص 56)

3 -خصائص ومميزات مواقع التواصل الاجتماعي

المشاركة: يتسم التواصل على شبكات التواصل الاجتماعي بالتفاعلية اذ يقوم كل عضو بإثراء صفحته الشخصية سواء ما يتعلق بشخصيته [رياضة أو أزياء أو موسيقى] أو ما يتعلق بموطنه لأحداث سياسية خرائط أو صور لمدينته التي يرغب بتقديمها للاخرين، وتسمح شبكات التواصل الاجتماعي للأعضاء بمشاركة تلك المنشورات أو التعليق عليها أو اعجاب بها و تفاعلهم و الرد عليهم مباشرة.

التجمع: أي تتوفر في شبكات التواصل الاجتماعي خدمة تتيح للأشخاص انشاء مجموعات تشترك بالاختصاص أو الانتماء الديني أو الاجتماعي مثل الفايسبوك.

(حسين محمود الهثيمي، 2015، ص100)

4 -اهم انواع مواقع التواصل الاجتماعي

4-1 الفايسبوك FACEBOOK

هو شبكة اجتماعية استتأثرت بقبول و تجاوب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع أنحاء العالم و هي كانت لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها سنة 2004 في جامعة "هارفارد" في الولايات المتحدة الامريكية من طرف، محصورة في بدايتها في نطاق the facebook ومدونته طالب متعثر في الدراسة يدعى "مارك روزكربيرج" الجامعة ثم اجتاحت شهرتها حدود الجامعة و ظلت مقتصرة على أعداد من الزوار و لو أنها كانت في زيادة مستمرة و التي قال عنها مؤسسها <لقد أضحى كل منا يتكلم عن الفايسبوك

الذي تفكر الجامعة في انشائه أظن أنه من السخف أن يستغرق الامر من الجامعة سنتين من أجل تنفيذ ذلك ،وجدت أن بإمكاني تنفيذه أفضل منهم و في أسبوع واحد.

(حسن سوداني، 2018، ص112)

مميزاته:

الملف الشخصي: عند الاشتراك بالموقع يجب أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوى على معلوماتك الشخصية، صورك، أمور مفضلة لك، وكلها معلومات مفيدة من أجل التواصل مع الاخرين، كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد.

إضافة صديق: يستطيع المستخدم إضافة أي صديق و أن يبحث عن أي فرد موجود على الشبكة بواسطة بريده الالكتروني .

انشاء مجموعة: تسمح هذه الخاصية بأن تنشئ تجمعا الكترونيا يجتمع حول قضية معينة، سياسية كانت أو اجتماعية و جعل الاشتراك بهذه المجموعة حصريا بالعائلة أو الاصدقاء، أو عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها.

الصور: وهي الخاصية التي تمكن المستخدمين من تحميل الالبومات والصور من الأجهزة الشخصية الى الموقع وعرضها.

التغذية الإخبارية: تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين، حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي، الاحداث المرتقبة، وأعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدمي. **(بوزيدي ربيعة، 2021، ص 88)**

4 2 تيك توك TIK TOK

بعد فشل التطبيق الأول الذي Musically نشأ تطبيق تيك توك في أغسطس 2014 حيث قرر "أكيسزو" اطلاق تطبيق طرحه هو و شريكه "لويس يانج" في الاسواء و خاصة يعرض فيديوهات تعليمية و قصيرة لا تتجاوز خمسة دقائق لقتل مما يتيح فرصة أكبر للتعلم و الاستفادة من المحتوى المرئي on line الملل عند الباحثين عن الدورات التعليمية

المتخصصة المعروضة نظرا لأن طول الفيديو التعليمي قد يصيب الأغلبية بالملل و الانصراف عن المحتوى. (رباب، موقع إلكتروني، 16-05-2025)

وفي سبتمبر 2016 أطلق الصيني "تشانغ بهينج" تطبيق جديدا يدعى ب تيك توك مبني على ميوزيكلي فان مستخدمي تطبيق ميوزيكلي انطلقوا لحساباتهم عليه الى التيك توك، دون الحاجة الى انشاء حساب جديد والسبب في ذلك هو أن "أليكس زو" صاحب "ميوزيكلي" هو نفسه نائب المدير التنفيذي ل تطبيق التيك توك ز فكان الأكثر نجاحا وانتشارا خاصة في 2018 حيث أكدت شركة "سنو تاوور" للبحوث في الأسواق أن التطبيق تم تحصيله أكثر من 45،8 مليون مرة في الربع الأول من العام الجاري و تم تداوله في 150 دولة و منطقة في العالم و اتسعت دائرته ليصل الى مناطق جديدة. (محمد سيد، 2018، ص76)

4 3 انستغرام INSTAGRAM

هو أحد أشهر مواقع التواصل الاجتماعي وهو تطبيق يسمح للمستخدم بأخذ الصور و اجراء عليها التعديلات الرقمية والفلاتر عليها حسب الرغبة، ثم مشاركتها مع الأصدقاء عبر مواقع التوصل الاجتماعي، بدأ بتطويره في عام 2010 بهدف تقديم طريقة مباشرة لمشاركة الصور مع قائمة الأصدقاء الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي، بلغ عدد المشتركين في أكثر من 30 مليون مشترك خلال عامين فقط، بدء استخدام الموقع و قاد قامت شركة فيسبوك بشراء شركة أنستغرام مقابل مليار دولار أمريكي لتنسيق شركة جوجل في ضم الشركات الناجحة الى مجموعاتها **(رضا أمين، 2015، ص 96)**

4-4 اليوتيوب YOUTUBE

من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي متفرع من جوجل ومختص بمقاطع الفيديو التي يمكن تحميلها عليه أو منه و بلا حدود لعددها و فيه ملايين المواقع و يزوره الملايين يوميا و مفيد للإعلام، يعرض الأخبار التي لم تلتقطها كامرته ومراسليه و بذلك يعيد نشرها هو ووسائله و قنواته المختلفة، كما يشهد مرتادي "الفايسبوك" متابعة أخبار العالم والتي تتعلق

بأحداث الجماهير وانتفاضات الشعوب، واليوتيوب من أهم الشبكات العالمية لليوتيوب متابعين من الشباب والمراهقين من الجنسين ويخلو من الإعلانات لذلك يعتبر موقع غير ربحي ويعتبر أكبر مستضيف لأفلام الفيديو الشخصية والمنتجة من الشركات ويهتم به الملايين من الناس على اختلاف أعمارهم واهتماماتهم وأضاف خدمات مهمة وفاعلة لوسائل الاعلام والاتصال الجماهيري الحديث. **(المليجي، 2015، ص44)**

5 -اهمية مواقع التواصل الاجتماعي

لقد برزت العديد من مواقع التواصل الاجتماعي عبر شبكة الانترنت في العقد الأول من الالفية الثالثة والتي ساهمت في جذب العديد من المستخدمين و المشتركين حيث اهتمت هذه المواقع بالضرورة بإقامة العلاقات بين الافراد و توثيقها و تمكينهم من تبادل الخبرات والمعارف.

فقد أضاف أرين بأن أهمية هذه المواقع تتمثل في:Aren 2010

- تسمح للافراد بالتواصل مع أفراد اخرين كان من الصعب التواصل معهم لفترة طويلة من الزمن.
- تمكن الافراد من انشاء المجموعات المتجانسة أو المختلفة و إقامة العلاقات الجديدة.
- تؤثر هذه المواقع الاجتماعية بدرجة كبيرة في العمليات الاجتماعية من خلال تسهيل وصول الفرد الى المعلومات.
- كما أنها تسهم في التأثير لقدرة الفرد على تنفيذ الخطط و الاستراتيجيات في المشاريع المختلفة ، يمكن استغلال مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الاجتماعية الخاصة بمكافحة الفقر أو مكافحة الفقر أو مكافحة الامراض ودعم الحملات السياسية او تنسيق المظاهرات أو العثور على الوظائف.

6 -القضايا التي تثيرها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الهوية: مع زيادة استخدام: مواقع التواصل الاجتماعي من قبل مختلف الفئات أصبح موضوع الهوية من بين أهم القضايا التي أثارها هذا الاستخدام ففي الوقت الذي يفضل

البعض تجسيد هويته الحقيقية على الشبكات فان البعض يتجه اتجاها اخر بانتحال الشخصيات أو خلق هويات جديدة لأعراض مختلفة. (مريم نريمان، 2012، ص50)

الخصوصية: ان الخصوصية هي حق الافراد في عدم اقتناء أو نشر معلومات عن أنفسهم فثمة أمور تدخل في عداد الأمور الخاصة مثل الادلاء بصوتك في الانتخابات وتغيير الخصوصية من بين القضايا التي أثارها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فالأمان و الخصوصية لم تكن الأولوية الأولى لمالكي هذه المواقع نتيجة لذلك تعددت المخاطر التي قد لا يدرك المستخدمون مدى تأثيرها فقد لا يدرك الأشخاص حجم الجمهور الذي لا يستطيع الوصول الى معلوماتهم بكل سهولة. **(عبد الله ممدوح، 2012، ص61)**

العزلة الاجتماعية: يحذر الكثير من التربويين و الاخصائيين و النفسانيين من خطورة ادمان الافراد للأنترنت لما له من انعكاسات سلبية على حياتهم و سلوكياتهم حيث تؤدي الى تدمير قيم المجتمع و معاييره و انتشار السلوك المضاد للمجتمع كالجريمة و العنف و الفوضى و بالإضافة الى تعريض الأبناء و خاصة المراهقين في مرحلة الثانوية و الجامعية لكافة أشكال الاضطرابات النفسية كالاكتئاب و القلق و الشعور بالوحدة النفسية و العزلة الاجتماعية و الضغوط النفسية المتزايدة و فقدان الثقة بالنفس. **(عبد الله ممدوح 2012، ص62)**

7 - تقيم مواقع التواصل الاجتماعي

7-1 ايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي

مواقع التواصل الاجتماعي مثلها مثل أشياء كثيرة لها إيجابيات يمكن ايجازها فيما يلي :

- اتاحة هذه الشبكة لمستخدميها تبادل الخبرات الاهتمامات و الآراء فيما بينهم و اطلاق ابداعاتهم و مواهبهم الكامنة حيث أصبحت هذه الشبكات تمثل النوافذ التي يطل الشباب من خلالها على العالم الخارجي.
- أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة أخبار مهمة لأحداث بعينها خاصة الاحداث السياسية و مجرياتها.

- أصبحت الشبكات الاجتماعية اليوم وسيلة يمكن من خلالها استطلاع اراء فئات مجتمعية معينة مثل استطلاع اراء الشباب عبر الفايسبوك وغيرها.
- . مثلت هذه الشبكات منتديات افتراضية حيث تم تكوين العديد من الملتقيات الاجتماعية عبر هذه الشبكات، منها على سبيل المثال : ملتقى العرب من الحيط الى الخليج **(صفاء بوقلول،2016، ص66)**

7-2 سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

من ناحية أخرى يظهر الوجه الاخر لهذه المواقع حيث أنها عززت بعض السلوكيات السلبية على مستوى الافراد بشكل مقلق الى حد ما و منه نلخص الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي فيما يلي : **(بشير نور، 2017، ص332)**

انعدام الخصوصية: حيث تصبح ملفات المشتركين الشخصية عرضة للجميع بما فيها من بياناتهم و صورهم الخاصة وهذا قد يمهد الطريق الى التجسس والمراقبة لكل تحركات وأقوال و أفعال المستخدمين وهو ما ينعكس سلبا على حياته العامة.

قتل الوقت : يضيع بعض المستخدمين الكثير من الوقت الذي هو رأس مال عمر الانسان في الجلوس أمام هذه المواقع مما يؤثر على علاقته مع أهله و أصدقائه داخل محيط الاسرة

ضعف الثقة: لا يستطيع المشترك أن يشعر بالانتماء الى جماعة أو مجتمع لا يثق بأحد من أفراده لا يشعر بالأمان فيه من هنا تبقى العلاقات في شبكات.

العزلة الاجتماعية على العالم الواقعي: لهيمنة القيم المادية واشتغال الجميع بمتطلبات الحياة لجأ العديد من أفراد المجتمع الى شبكات التواصل الاجتماعي الى شبكات التواصل الاجتماعي هشة ما لم تتأسس على علاقات سابقة في العالم الواقعي الاجتماعي لإشباع حاجات الاخرين و نتج عن ذلك حضور العالم الافتراضي وغياب شبه تم للعالم الحقيقي.

واذا كان من أهداف شبكات التواصل الاجتماعي تخليص البشر من عزلتهم فان تحقق الهدف انتهى البشر بعزلة جديدة عن عالمهم الحقيقي. **(حسين محمود، 2015، ص83)**

8 -علاقة الاعلام الجديد بالتنشئة الأسرية:

يعد الاعلام الجديد بما يتضمنه من وسائط تفاعلية مثل الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي عاملا مؤثرا في عملية التنشئة الاسرية اذ أصبح ينافس الأسرة في أداء أدوارها التقليدية في التوجيه و القيم كما يمكن أن يسهم في تعزيز أو اضعاف الروابط الاسرية حسب طبيعة استخدامه، فالأسرة لم تعد المصدر الوحيد للمعلومات أو التأثير بل أصبح الطفل معرضا لتأثيرات خارجية من خلال الاعلام الجديد مما يحتم على الاسرة أن تطور الياتها التربوية لمواكبة هذه التحولات (**الهادي عبد الرحيم، 2019، ص84-85**)

خلاصة

يتضح أن التنشئة الأسرية في العصر الرقمي تتطلب توازناً دقيقاً بين الاستفادة من مزايا التكنولوجيا وحماية الأطفال من مخاطرها، تؤكد الأبحاث على أهمية تعزيز الوعي الرقمي لدى الوالدين، وتبني أساليب تربوية تعتمد على الحوار المفتوح والتوجيه المستمر. كما يجب على الأسر التعاون مع المؤسسات التعليمية والمجتمعية لتوفير بيئة داعمة تساعد الأطفال على تطوير مهارات المواطنة الرقمية، مثل الخصوصية والأمان والاحترام في الفضاء الإلكتروني من خلال هذه الجهود المشتركة، يمكن للأسرة أن تلعب دورًا محوريًا في تنشئة جيل قادر على التفاعل الإيجابي مع العالم الرقمي، مع الحفاظ على القيم الاجتماعية والثقافية التي تميز مجتمعاتنا.

الفصل الثالث:

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

تعتبر الدراسة الميدانية مكملة للدراسة النظرية في إجراء البحوث الإجتماعية، حيث تساعد الباحث في الوصول إلى نتائج وحقائق وتفسير توضح وتكشف عن تساؤلات البحث، وبالتالي تبين صحة أو خطأ تساؤلات الدراسة.

وتعرض في هذا الفصل البيانات التي تضمنتها الاستمارات، والتعليق عليها وتحليلها وتفسيرها لنخلص في آخر هذا الفصل إلى نتائج الدراسة، بالإضافة الى بعض االتوصيات.

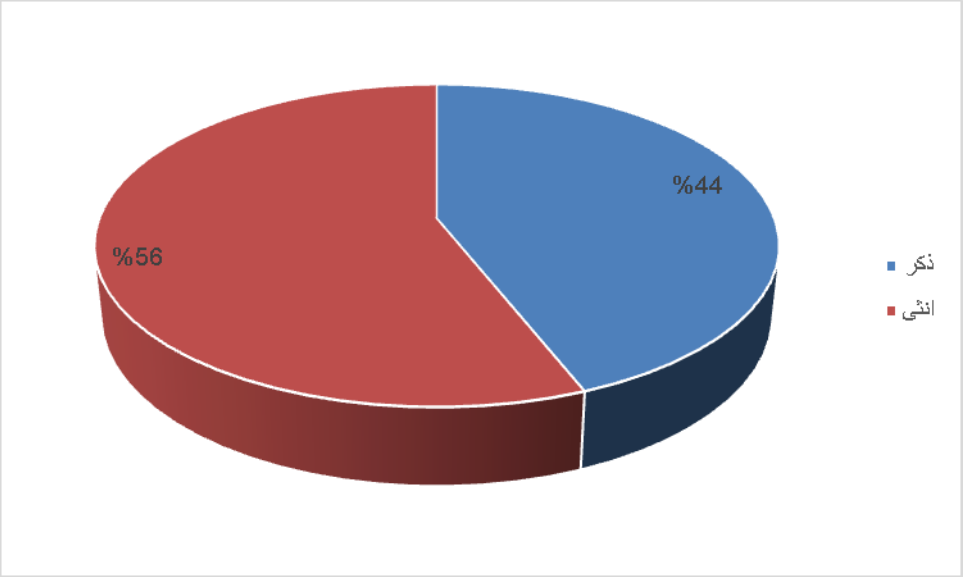
1- عرض النتائج

أ/ تحليل البيانات الوصفية:

الجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	22	44%
أنثى	28	56%
الإجمالي	50	%100

الشكل رقم (1) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



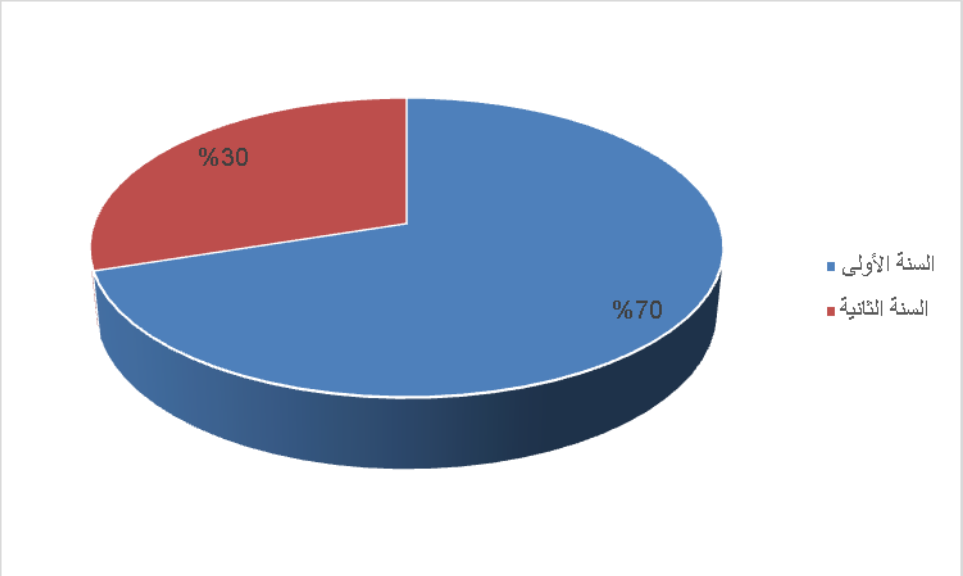
الجدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السنة الدراسية

السنة الدراسية	التكرارات	النسبة المئوية

السنة أولى	35	70%
السنة ثانية	15	30%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 50 فردا، نلاحظ أن الذين يدرسون في السنة أولى قد بلغ عددهم (35) بنسبة 70%، أما الذين يدرسون في السنة الثانية قبل بلغ عددهم (15) بنسبة قدرت بـ 30%، وهذا ما يوضحه الشكل رقم (2)

الشكل رقم (2) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

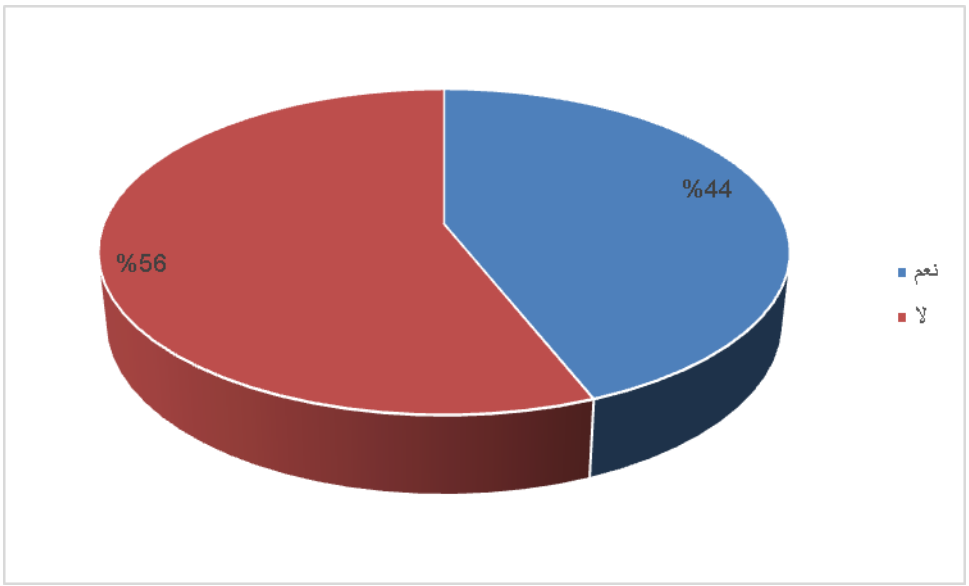


الجدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب كيفية استخدام الانترنت

بشكل منتظم	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	22	44%
لا	28	56%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 50 فردا، نلاحظ أن الذين يستخدمون الانترنت بشكل منتظم قد بلغ عددهم (22) بنسبة 44%، أما الذين لا يستخدمونها بشكل منتظم قد بلغ عددهم (28) بنسبة قدرت بـ 56%، وهذا ما يوضحه الشكل رقم (3)

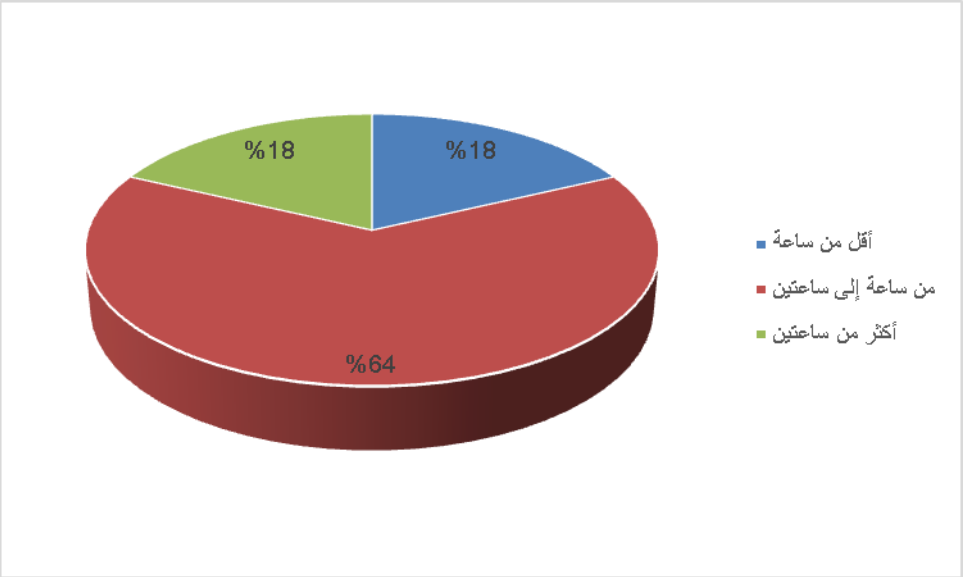
الشكل رقم (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب كيفية استخدام الانترنت



الجدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد ساعات استخدام الانترنت

عدد الساعات	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من ساعة	9	18%
من ساعة إلى ساعتين	32	64%
أكثر من ساعتين	9	18%
الإجمالي	50	%100

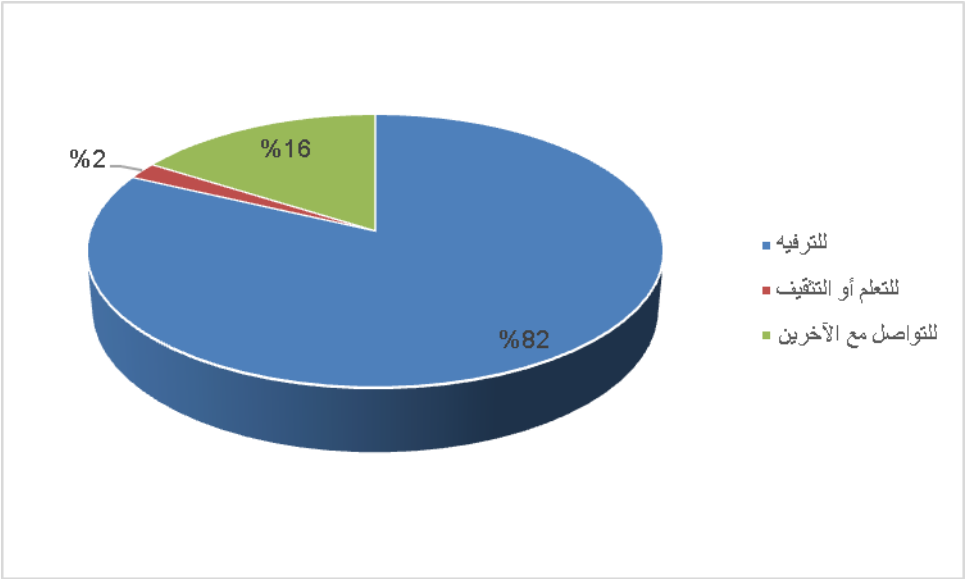
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 50 فردا، نلاحظ أن الذين يستخدمون الانترنت في أقل من ساعة قد بلغ عددهم (9) بنسبة 18%، أما الذين يستخدمون الانترنت من ساعة إلى ساعتين قد بلغ عددهم (32) بنسبة قدرت بـ 64%، في حين بلغ عدد الذين يستخدمون الانترنت في أكثر من ساعتين (9) بنسبة 18%، وهذا ما يوضحه الشكل رقم (4).



الجدول رقم (5) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب غاية استخدام الانترنت

الغاية	التكرارات	النسبة المئوية
للترفيه	41	82%
للتعليم أو التثقيف	1	%2
للتواصل مع الآخرين	8	16%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 50 فردا وقد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "**للترفيه**" وقد بلغ عددهم (41) أفراد بنسبة مئوية بلغت 82%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**للتعليم أو التثقيف**" والبالغ عددهم (1) فردا واحدا بنسبة مئوية قدرت بـ 2%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**للتواصل مع الآخرين**" والبالغ عددهم (8) أفراد بنسبة مئوية بلغت 16%. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (5)

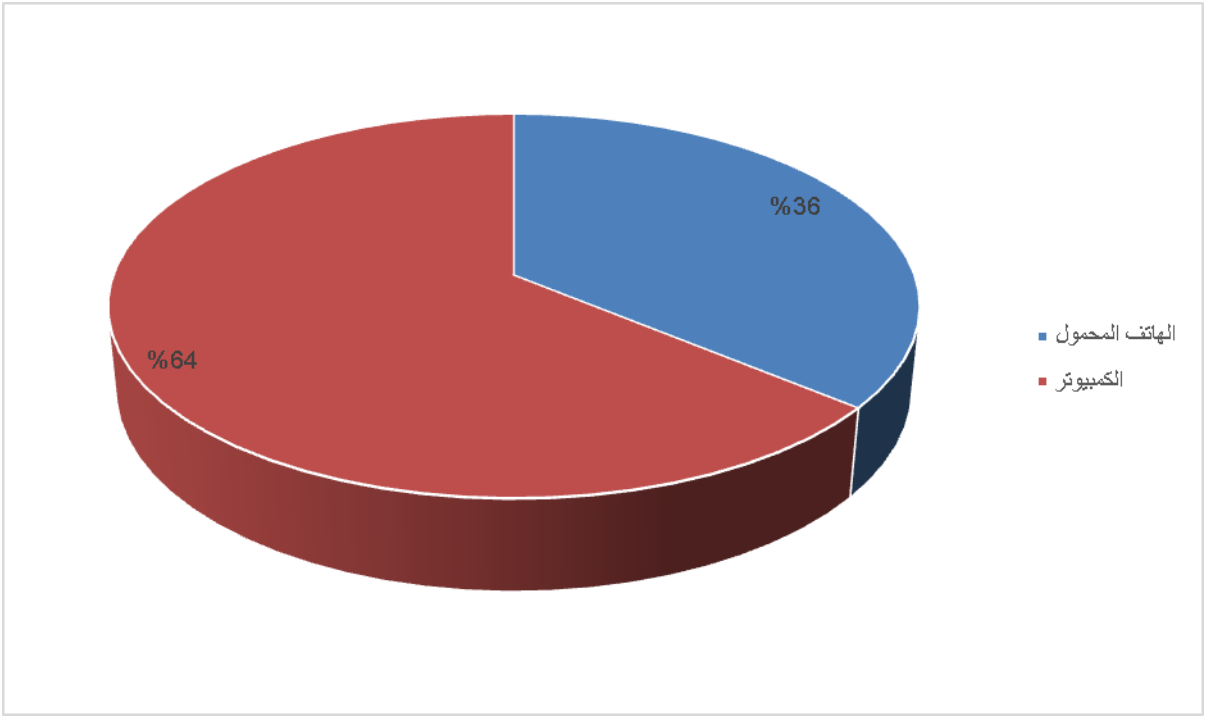


الجدول رقم (6) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب وسيلة استخدام الانترنت

الوسيلة	التكرارات	النسبة المئوية
الهاتف المحمول	18	36%
الكمبيوتر	32	64%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 50 فردا وقد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "**الهاتف المحمول**" وقد بلغ عددهم (18) فردا بنسبة مئوية بلغت 36%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**الكمبيوتر**" والبالغ عددهم (32) فردا بنسبة مئوية قدرت بـ 64%. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (6)

الشكل رقم (6) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب وسيلة استخدام الانترنت



ب/ تحليل أسئلة الاستبيان:

المحور الأول: آليات تحقيق التوازن بين استخدام التكنولوجيا وتوفير بيئة أسرية جيدة

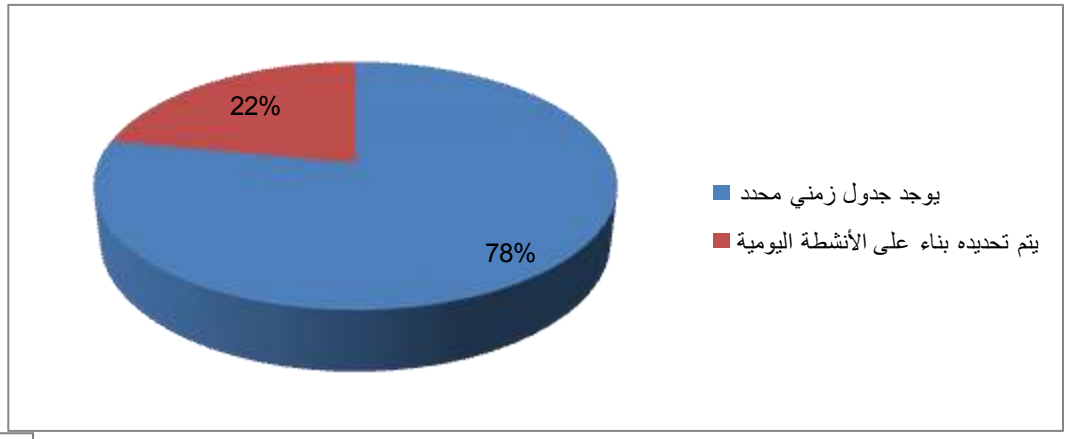
السؤال رقم (01): نص السؤال رقم (01) على: " **كيف تحدد أسرتك الوقت الذي يمكن أن تقضيه على الإنترنت أو الأجهزة الرقمية؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (7) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

السؤال 1	التكرارات	النسبة المئوية
يوجد جدول زمني محدد	39	%78
يتم تحديده بناء على الأنشطة اليومية	11	%22
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " **يوجد جدول زمني محدد** " وقد بلغ عددهم (39) فردا بنسبة مئوية بلغت 73%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**يتم تحديده بناء على الأنشطة اليومية** " والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27%. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (7)

الشكل رقم (7) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)



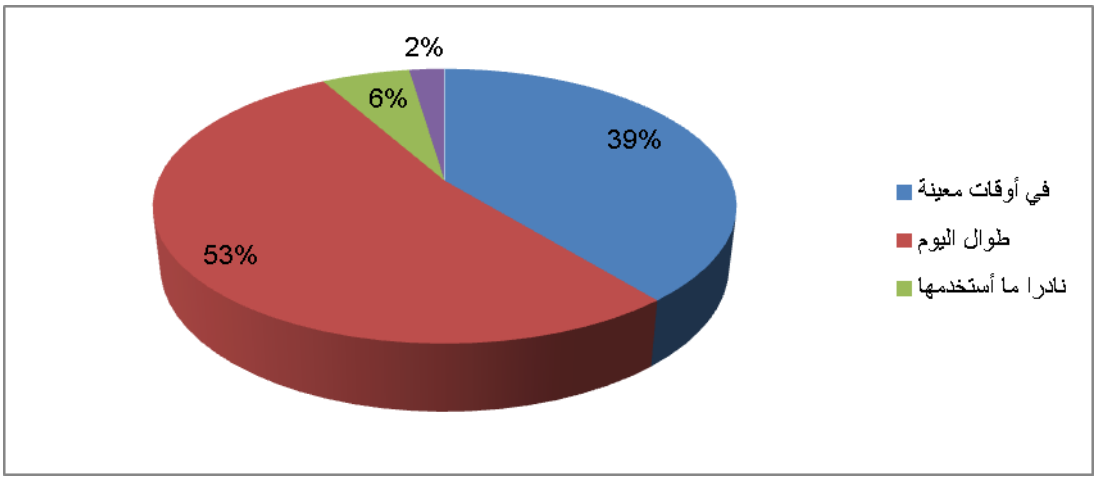
السؤال رقم (02): نص السؤال رقم (02) على: " **هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في أوقات معينة من اليوم أم طوال اليوم؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (8) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

السؤال 2	التكرارات	النسبة المئوية
في أوقات معينة	20	40%
طوال اليوم	27	%54
نادرا ما أستخدمها	3	6%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "**في أوقات معينة**" وقد بلغ عددهم (20) أفراد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**طوال اليوم**" والبالغ عددهم (27) فردا بنسبة مئوية قدرت بـ 54%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**نادرا ما أستخدمها**" والبالغ عددهم (3) أفراد بنسبة مئوية بلغت 6%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي طوال اليوم. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (8)

الشكل رقم (8) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)



السؤال رقم (03): نص السؤال رقم (03) على: " **هل تشارك مع أفراد أسرتك في الأنشطة غير الرقمية مثل الرياضة أو مشاهدة الأفلام؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

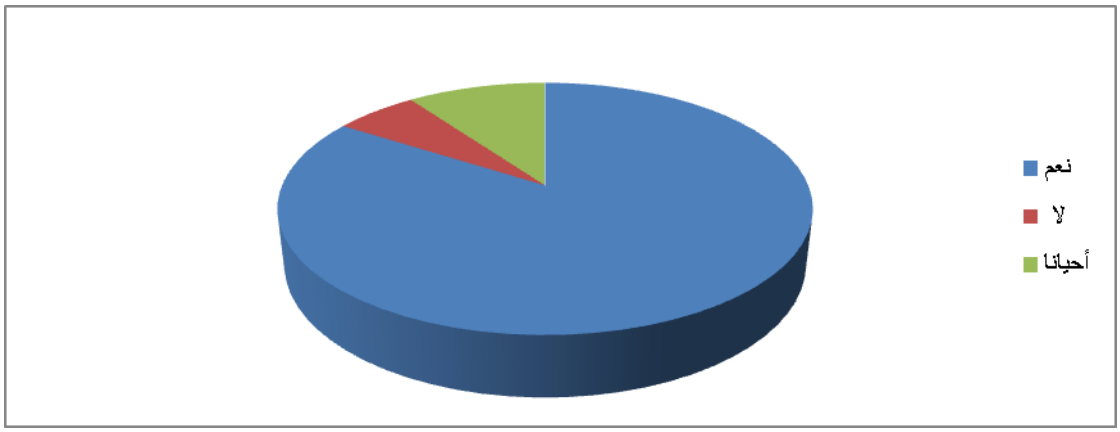
الجدول رقم (9) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

السؤال 3	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	42	84%
لا	3	6%
أحيانا	5	10%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (09) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " **نعم**" وقد بلغ عددهم (42) أفراد بنسبة مئوية بلغت 84%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا

السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (3) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 6%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (5) أفراد بنسبة مئوية بلغت 10%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشاركون مع أفراد أسرتهم في الأنشطة غير الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (9)

الشكل رقم (9) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)



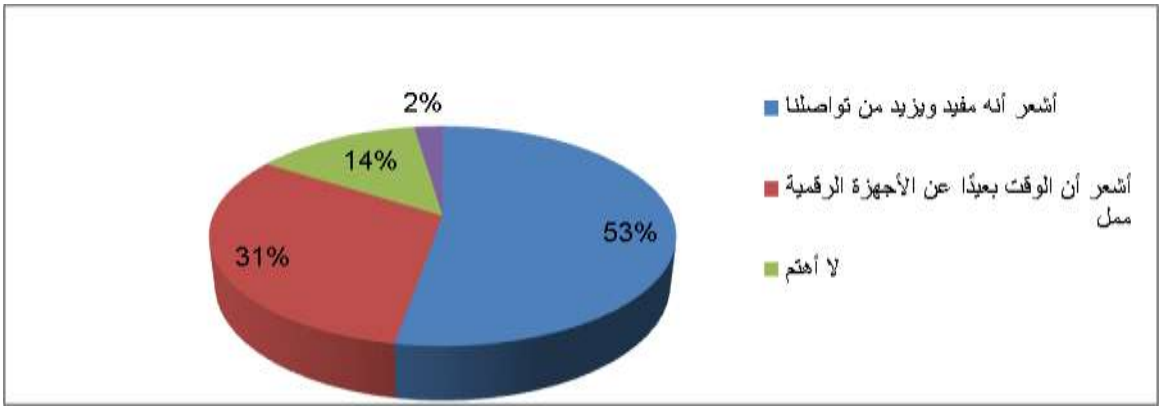
السؤال رقم (04): نص السؤال رقم (04) على: "**كيف تشعر حيال الوقت الذي تقضيه مع أفراد أسرتك بعيدًا عن الأجهزة الرقمية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

السؤال 4	التكرارات	النسبة المئوية
أشعر أنه مفيد ويزيد من تواصلنا	27	%54
أشعر أن الوقت بعيدًا عن الأجهزة الرقمية ممل	16	%32
لا أهتم	7	%14
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (10) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " **أشعر أنه مفيد ويزيد من تواصلنا** " وقد بلغ عددهم (27) أفراد بنسبة مئوية بلغت 54%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **أشعر أن الوقت بعيدا عن الأجهزة الرقمية ممل**" والبالغ عددهم (16) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 32%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **لا أهتم** " والبالغ عددهم (7) أفراد بنسبة مئوية بلغت 14%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشعرون بأن الوقت الذي يقضونه مع أفراد أسرتهم مفيد ويزيد من تواصلهم .وهذا ما يوضحه الشكل رقم (10)

الشكل رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)



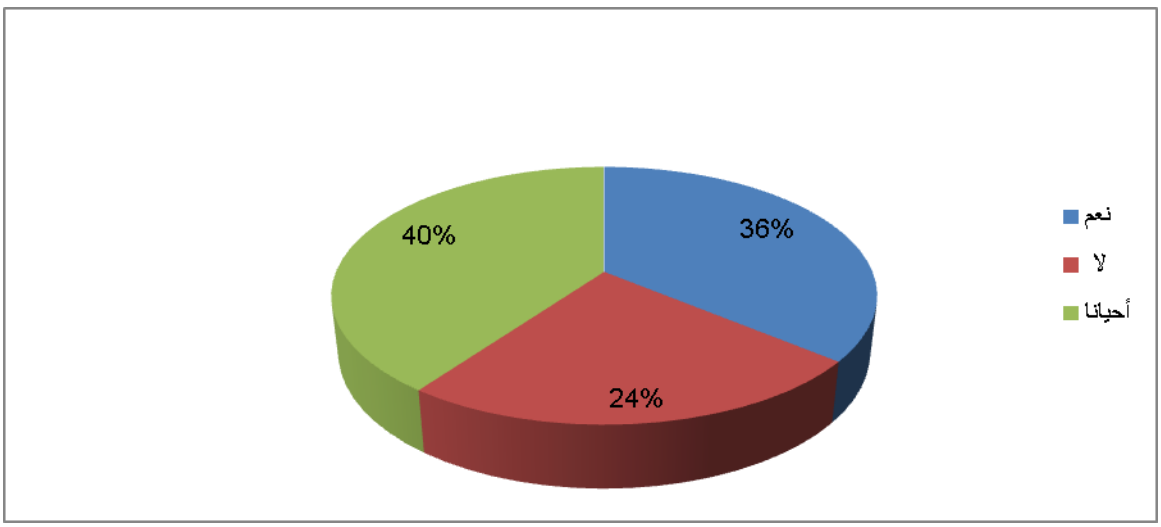
السؤال رقم (05): نص السؤال رقم (05) على: " **هل تتفق عائلتك على تخصيص أوقات معينة للأنشطة العائلية مثل العشاء أو النزهات؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

السؤال 5	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	36%
لا	12	24%
أحيانا	20	%40
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (11) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (18) أفراد بنسبة مئوية بلغت 36%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (12) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 24%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (20) فردا بنسبة مئوية بلغت 40%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة أحيانا ما تتفق أفراد أسرتهم على تخصيص أوقات معينة للأنشطة العائلية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (11)

الشكل رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)



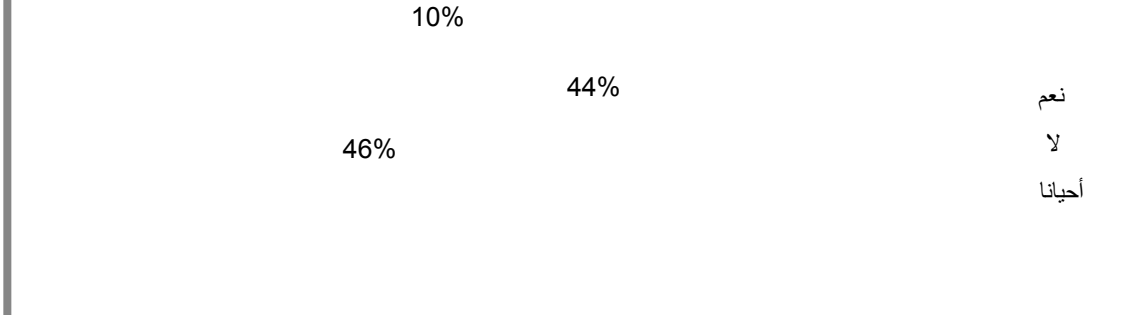
السؤال رقم (6): نص السؤال رقم (6) على: " **هل تعتقد أن استخدام الإنترنت يؤثر سلبًا على جودة الوقت الذي تقضيه مع عائلتك؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

السؤال 6	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	22	%44
لا	23	%46
أحيانا	5	%10
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (12) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (22) أفراد بنسبة مئوية بلغت 44%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (23) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 46%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (5) أفراد بنسبة مئوية بلغت 10%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يعتقدون أن استخدام الانترنت يؤثر سلبا على جودة الوقت الذي يقضونه مع عائلاتهم. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (12)

الشكل رقم (12) يوضح توزيع إجابات افراد عينه الدراسه على السؤال رقم (06)



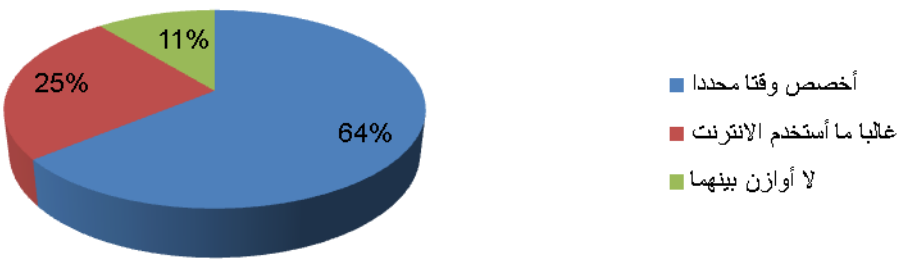
السؤال رقم (07): نص السؤال رقم (07) على: " **كيف توازن بين وقت الدراسة ووقت الاستخدام الرقمي؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

السؤال 7	التكرارات	النسبة المئوية
أخصص وقتا محددا	25	50%
غالبا ما أستخدم الانترنت	12	24%
لا أوازن بينهما	13	%26
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (12) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " **أخصص وقتا محددا** " وقد بلغ عددهم (25) أفراد بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **غالبا ما أستخدم الانترنت** " والبالغ عددهم (12) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 24%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **لا أوازن بينهما** " والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية بلغت 26%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يخصصون وقتا محددا للاستخدام الرقمي. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (13)

الشكل رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)



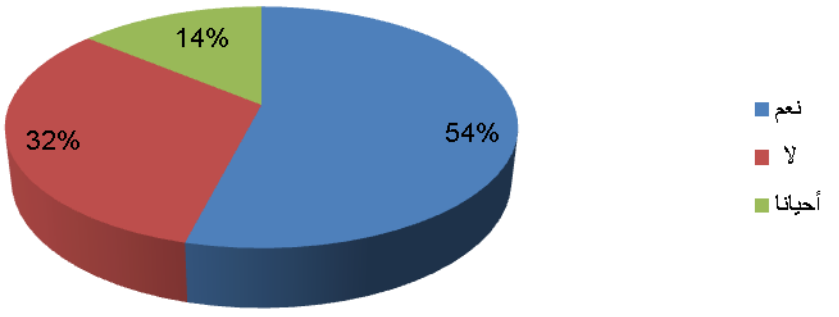
السؤال رقم (08): نص السؤال رقم (08) على: " **هل تلاحظ أن أفراد الأسرة يناقشون كيفية تحسين التوازن بين الأنشطة الرقمية والاجتماعية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

السؤال 08	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	27	54%
لا	16	32%
أحيانا	7	%14
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (14) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (27) أفراد بنسبة مئوية بلغت 54%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (16) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 32%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (7) أفراد بنسبة مئوية بلغت 14%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تناقش أسرتهم كيفية تحسين التوازن بين الأنشطة الرقمية والاجتماعية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (14)

الشكل رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 08



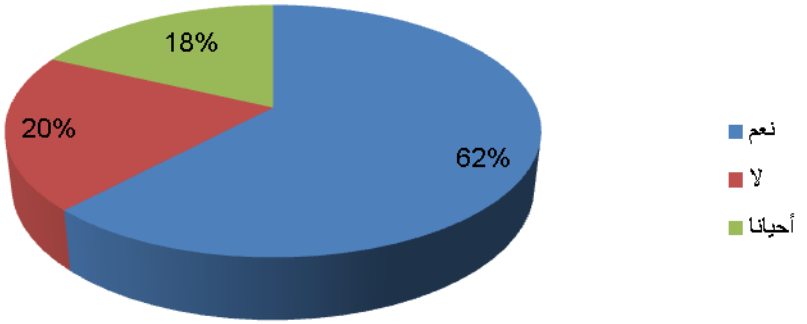
السؤال رقم (09): نص السؤال رقم (09) على: " **هل توجد قوانين في المنزل تمنع استخدام الأجهزة الرقمية خلال بعض الأنشطة العائلية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

السؤال 9	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	31	62%
لا	10	20%
أحيانا	9	%18
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (15) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (31) أفراد بنسبة مئوية بلغت 62%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (9) بنسبة مئوية بلغت 18%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تمنعهم أسرهم استخدام الأجهزة الرقمية خلال بعض الأنشطة العائلية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (15)

الشكل رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)



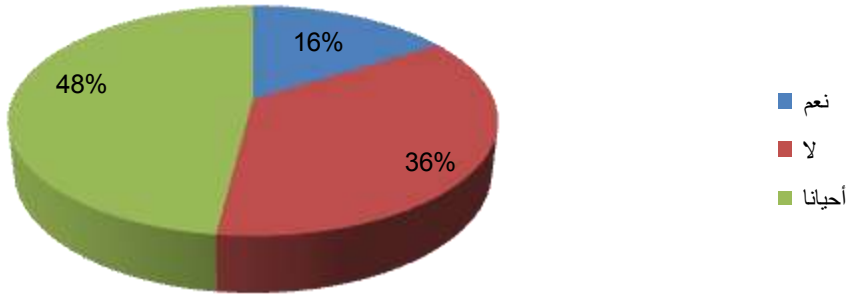
السؤال رقم (10): نص السؤال رقم (10) على: " **هل يتم الاتفاق في أسرتك على تقسيم الأوقات بين الأنشطة الترفيهية والتعلمية عبر الإنترنت؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

السؤال 10	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	8	16%
لا	18	36%
أحيانا	24	%48
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (16) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (8) أفراد بنسبة مئوية بلغت 16%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (18) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 36%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (24) بنسبة مئوية بلغت 48%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تتفق عائلاتهم على تقسيم الأوقات بين الأنشطة الترفيهية والتعلمية عبر الانترنت .وهذا ما يوضحه الشكل رقم (16)

الشكل رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10



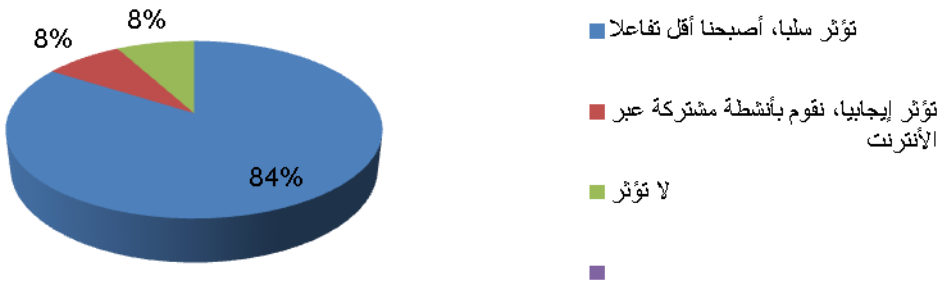
السؤال رقم (11): نص السؤال رقم (11) على: " **كيف تؤثر التكنولوجيا على تفاعلاتك مع الإخوة والأخوات في المنزل؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

السؤال 11	التكرارات	النسبة المئوية
تؤثر سلبا، أصبحنا أقل تفاعلا	42	84%
تؤثر إيجابيا، نقوم بأنشطة مشتركة عبر الأنترنت	4	8%
لا تؤثر	4	8%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (17) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (11) بالبديل " **تؤثر سلبا، أصبحنا أقل تفاعلا** " وقد بلغ عددهم (42) أفراد بنسبة مئوية بلغت 84%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **تؤثر إيجابيا، نقوم بأنشطة مشتركة عبر الأنترنت** " والبالغ عددهم (4) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 8%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**لا تؤثر**" والبالغ عددهم (4) بنسبة مئوية بلغت 8%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تؤثر التكنولوجيا على تفاعلاتهم مع إخوتهم في المنزل. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (17)

الشكل رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

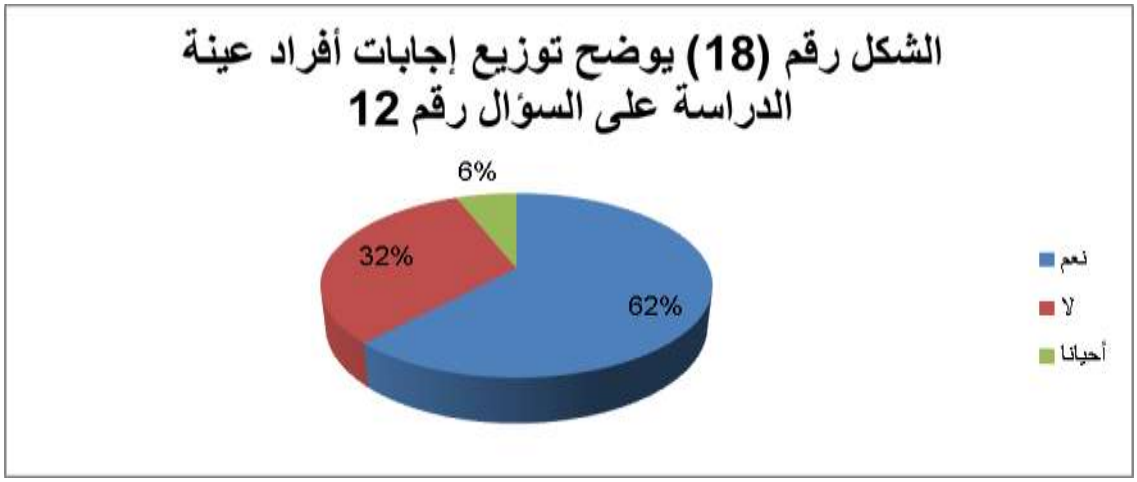


السؤال رقم (12): نص السؤال رقم (12) على: " **هل تجد أن الأسرة تشجعك على تخصيص أوقات محددة للاسترخاء بعيدًا عن الأجهزة الرقمية؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

السؤال 12	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	31	62%
لا	16	32%
أحيانا	3	%6
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (18) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل " **نعم**" وقد بلغ عددهم (31) أفراد بنسبة مئوية بلغت 62%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (16) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 32%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية بلغت 6%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يجدون أن الأسرة تشجعهم على تخصيص أوقات محددة للاسترخاء بعيدا عن الأجهزة الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (18)



المحور الثاني: استراتيجيات حماية الأطفال من خطر الرقمنة

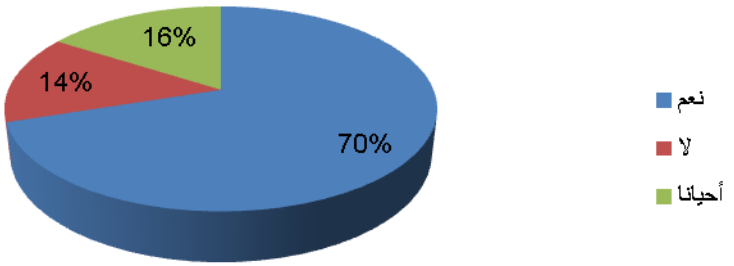
السؤال رقم (13): نص السؤال رقم (13) على: " **هل لديك قواعد منزلية واضحة بشأن استخدام الإنترنت أو الأجهزة الرقمية؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (19) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

السؤال 13	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	35	70%
لا	7	14%
أحيانا	8	%16
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (19) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (13) بالبديل " **نعم**" وقد بلغ عددهم (35) أفراد بنسبة مئوية بلغت 70%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (7) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 14%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (8) بنسبة مئوية بلغت 16%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لديهم قواعد واضحة بشأن استخدام الانترنت أو الأجهزة الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (19).

الشكل رقم (19) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)



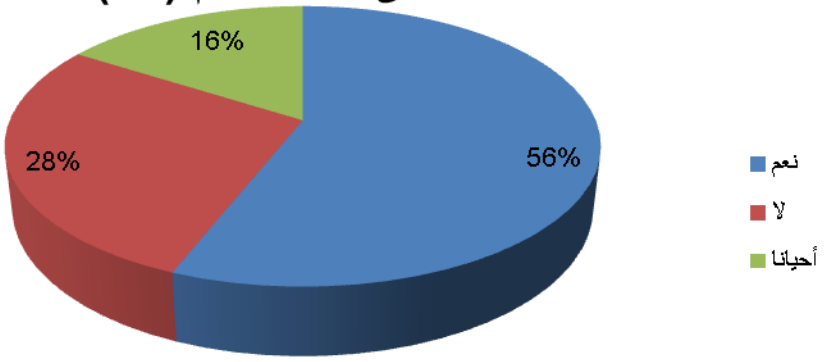
السؤال رقم (14): نص السؤال رقم (14) على: " **هل يتم إعلامك في المنزل حول الأضرار المحتملة لاستخدام الإنترنت بشكل غير آمن؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (20) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

السؤال 14	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	28	56%
لا	14	28%
أحيانا	8	16%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (20) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (14) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (28) أفراد بنسبة مئوية بلغت 56%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (14) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 28%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "**أحيانا**" والبالغ عددهم (8) بنسبة مئوية بلغت 16%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يتم إعلامهم في المنزل حول الأضرار المحتملة لاستخدام الانترنت بشكل غير آمن.

الشكل رقم (20) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)



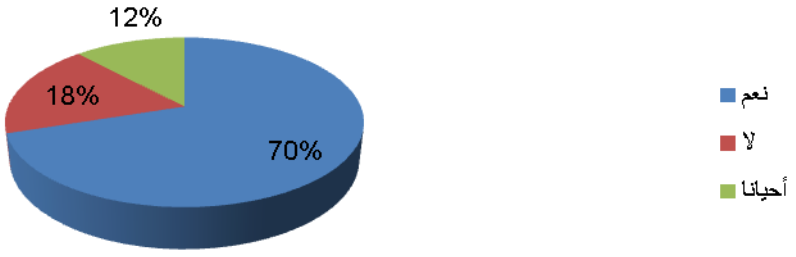
السؤال رقم (15): نص السؤال رقم (15) على: " **هل يتم توجيهك إلى مصادر تعليمية آمنة عبر الإنترنت؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (21) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

السؤال 15	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	35	70%
لا	9	18%
أحيانا	6	%12
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (21) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (35) أفراد بنسبة مئوية بلغت 70%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (9) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 18%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (6) بنسبة مئوية بلغت 12%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يتم توجيههم إلى مصادر آمنة عبر الانترنت.

الشكل (21) يوضح اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)



السؤال رقم (16): نص السؤال رقم (16) على: " **هل يساعدك أفراد الأسرة في وضع حدود لاستخدام التكنولوجيا؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (22) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

السؤال 16	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	24	%48
لا	16	%32
أحيانا	10	%20
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (22) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (16) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (24) أفراد بنسبة مئوية بلغت 48%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (16) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 32%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية بلغت 20%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تساعدهم أسرتهم في وضع حدود لاستخدام التكنولوجيا. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (22)

الشكل رقم (22) يوضح توزيع اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 16

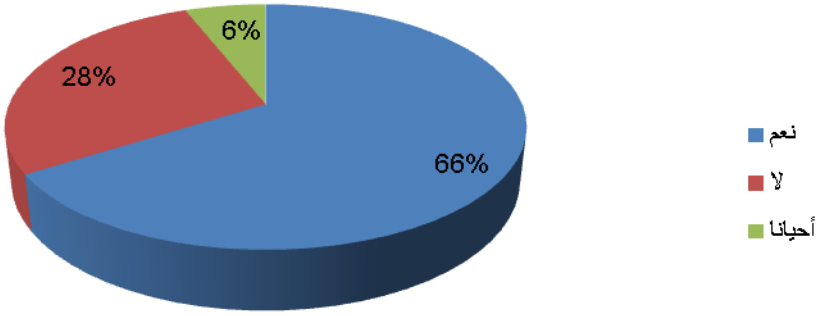
السؤال رقم (17): نص السؤال رقم (17) على: " **هل تشارك عائلتك معك في مراقبة نشاطك على الإنترنت؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (23) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

السؤال 17	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	33	66%
لا	14	28%
أحيانا	3	%6
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (23) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (17) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (33) أفراد بنسبة مئوية بلغت 66%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (14) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 28%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية بلغت 6%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تشارك عائلاتهم معهم في مراقبة نشاطهم على الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (23)

الشكل رقم (23) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 17



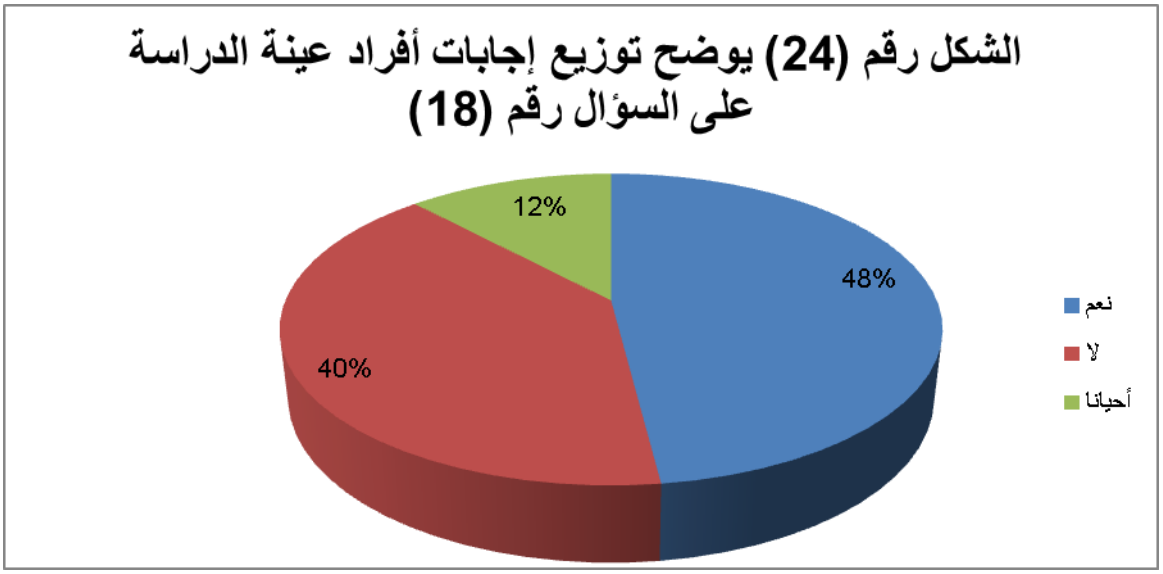
السؤال رقم (18): نص السؤال رقم (18) على: " **هل تم تعليمك كيفية حماية خصوصيتك على الإنترنت؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (24) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

السؤال 18	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	24	48%
لا	20	40%
أحيانا	6	%12
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (24) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (18) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (24) أفراد بنسبة مئوية بلغت 48%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (20) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (6) بنسبة مئوية بلغت 12%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تم تعليميها كيفية حماية خصوصيتهم على الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (24)

الشكل رقم (24) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

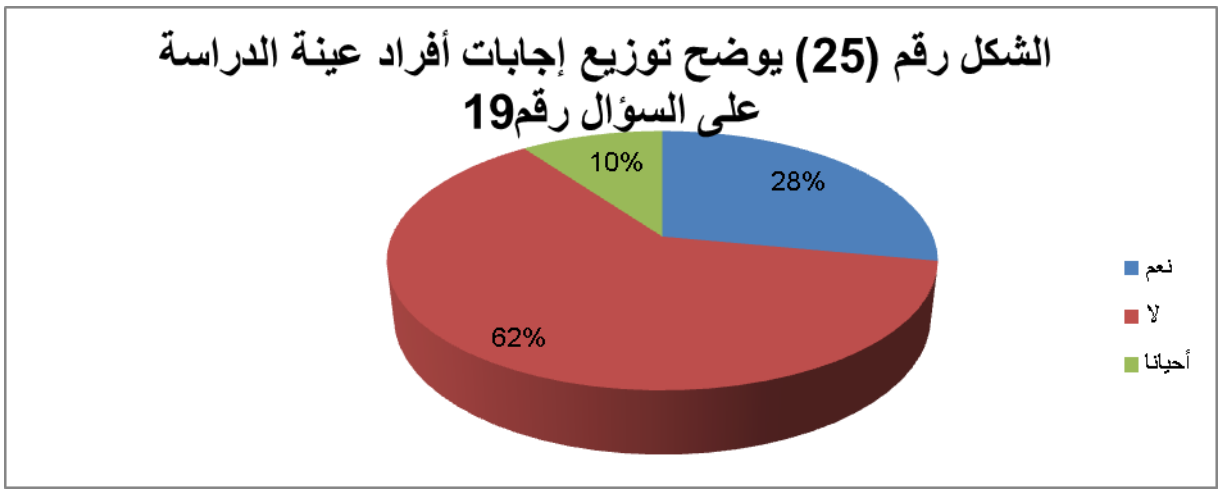


السؤال رقم (19): نص السؤال رقم (19) على: " **هل تشعر بالراحة في التحدث إلى أحد أفراد الأسرة إذا تعرضت لموقف غير آمن عبر الإنترنت؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (25) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

السؤال 19	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	14	28%
لا	31	62%
أحيانا	5	%10
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (25) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (19) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (14) أفراد بنسبة مئوية بلغت 28%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (31) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 62%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (5) بنسبة مئوية بلغت 10%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يشعرون بالراحة في التحدث إلى أحد أفراد أسرتهم إذا تعرضوا لموقف غير آمن عبر الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (25)



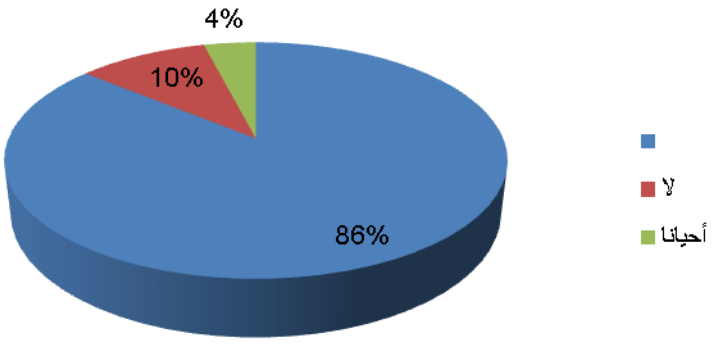
السؤال رقم (20): نص السؤال رقم (20) على: " **هل لديك تطبيقات أو برامج تساعد في مراقبة استخدامك للأجهزة الرقمية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (26) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

السؤال 20	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	43	86%
لا	5	10%
أحيانا	2	%4
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (26) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 2 بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (43) أفراد بنسبة مئوية بلغت 86%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (5) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 10%. أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (2) بنسبة مئوية بلغت .%.4 ومن هنا نستنتج أن أغلب أفراد العينة يمكلون تطبيقات أو برامج تساعدهم في مراقبة استخدامهم للأجهزة الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (26)

الشكل رقم (26) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 20



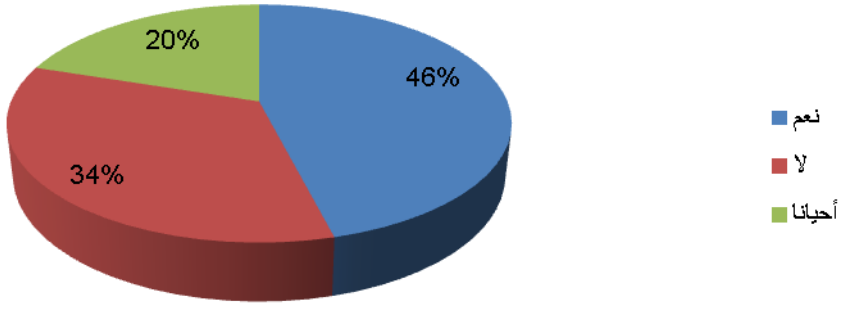
السؤال رقم (21): نص السؤال رقم (21) على: " **هل تعتقد أن أسرتك تدرك مخاطر الألعاب الإلكترونية أو وسائل التواصل الاجتماعي؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (27) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

السؤال 21	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	23	46%
لا	17	34%
أحيانا	10	%20
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (27) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 3 بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (23) أفراد بنسبة مئوية بلغت 46%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (17) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 34%. أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية بلغت 20%.، ومن نستنتج أن أغلب أفراد العينة يعتقدون أن أسرهم تدرك مخاطر الألعاب الالكترونية أو وسائل التواصل الاجتماعي.

الشكل رقم (27) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم21



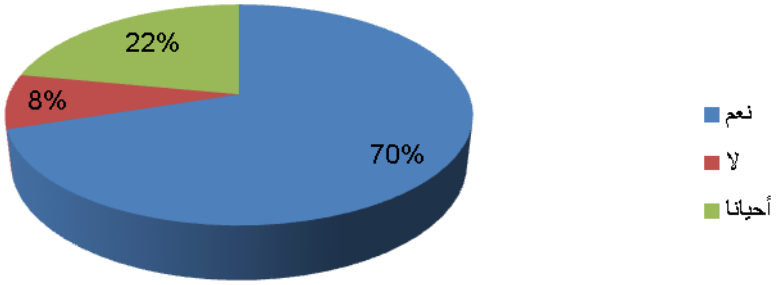
السؤال رقم (22): نص السؤال رقم (22) على: " **هل يشارك أحد أفراد أسرتك في الألعاب الإلكترونية أو الأنشطة الرقمية معك؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (28) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

السؤال 22	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	35	70%
لا	4	8%
أحيانا	11	%22
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (28) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 3 بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (35) أفراد بنسبة مئوية بلغت 70%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (4) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 8%. أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية بلغت 22.%، ومن نستنتج أن أغلب أفراد العينة تشاركهم أسرتهم في الألعاب الالكترونية أو الأنشطة الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (28)

الشكل رقم (28) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم22



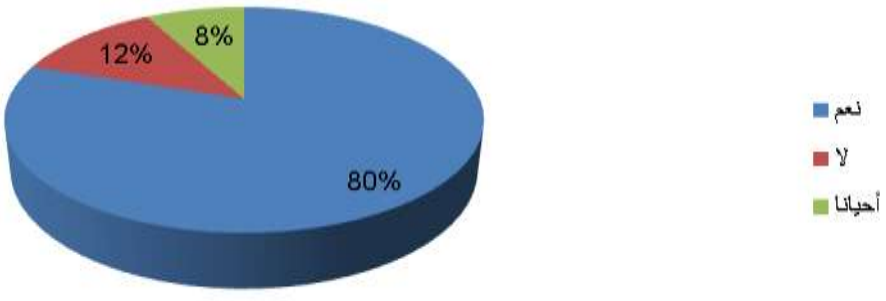
السؤال رقم (23): نص السؤال رقم (23) على: " **هل يتم تشجيعك على التفاعل مع محتوى إيجابي على الإنترنت؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (29) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

السؤال 23	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	40	80%
لا	6	12%
أحيانا	4	%8
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (29) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (23) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (40) أفراد بنسبة مئوية بلغت 80%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (6) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 12%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (4) بنسبة مئوية بلغت 8%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يتم تشجيعهم على التفاعل مع محتوى إيجابي على الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (29)

الشكل رقم (29) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 23

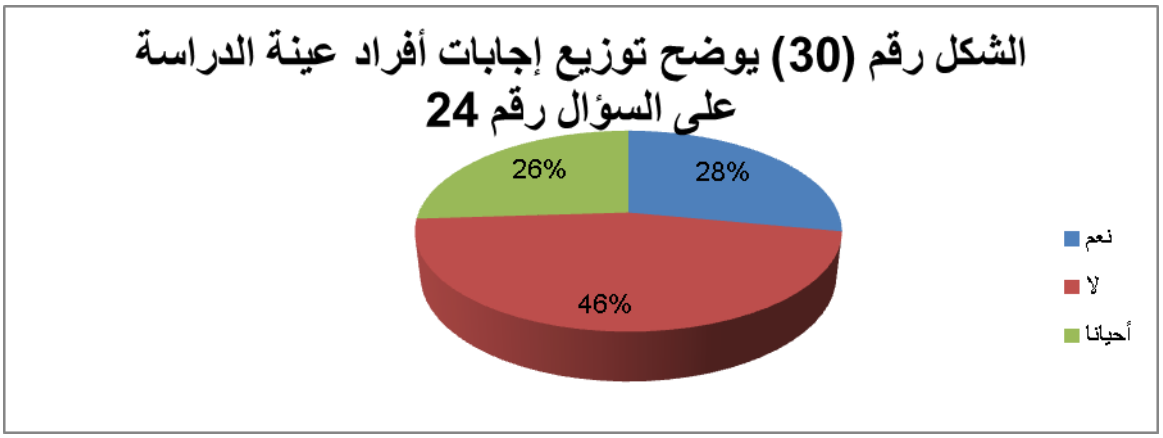


السؤال رقم (24): نص السؤال رقم (24) على: " **هل تعتقد أن هناك أوقاتًا يجب فيها إيقاف استخدام الأجهزة الرقمية حفاظًا على صحتك النفسية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (30) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

السؤال 24	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	14	28%
لا	23	46%
أحيانا	13	%26
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (30) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (24) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (14) أفراد بنسبة مئوية بلغت 28%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (23) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 46%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية بلغت 26%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يعتقدون أن هناك أوقاتا يجب فيها إيقاف استخدام الأجهزة الرقمية حفاظا على صحتهم النفسية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (30)



المحور الثالث: الانعكاسات السلبية للإدمان الرقمي على الطفل:

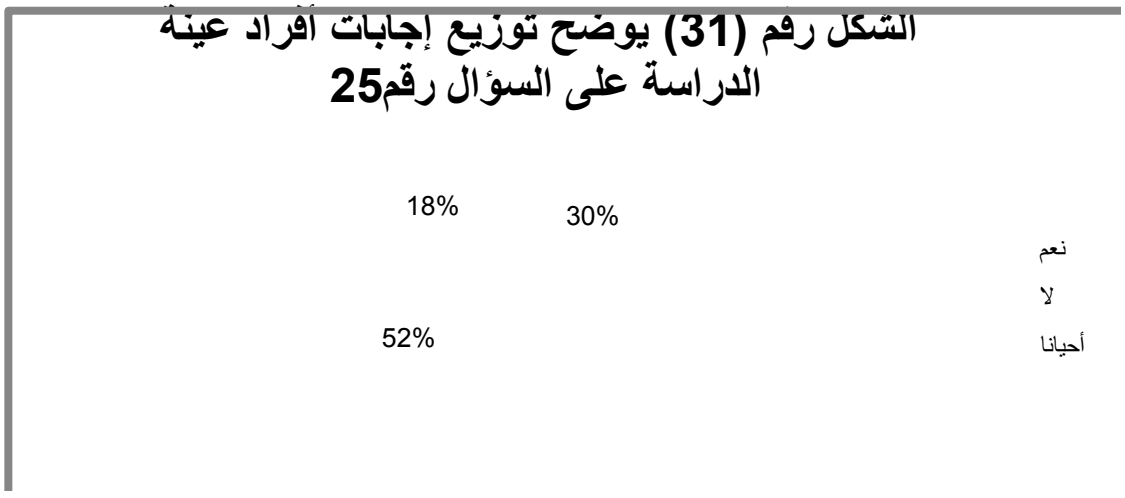
السؤال رقم (25): نص السؤال رقم (25) على: " **هل تجد صعوبة في ترك الأجهزة الرقمية بعد استخدامها لفترات طويلة؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (31) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)

السؤال 25	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	15	30%
لا	26	52%
أحيانا	9	18%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (31) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (25) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (15) أفراد بنسبة مئوية بلغت 30%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (26) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 52%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (9) بنسبة مئوية بلغت 9%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يجدون صعوبة في ترك الأجهزة الرقمية بعد استخدامها لفترات طويلة. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (30)

الشكل رقم (31) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم25

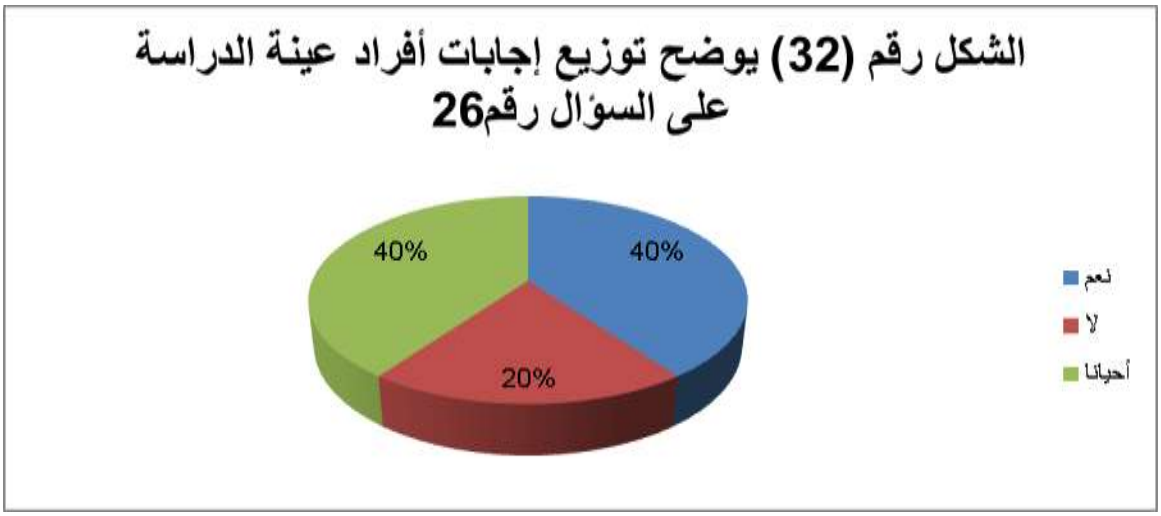


السؤال رقم (26): نص السؤال رقم (26) على: " **هل شعرت في أي وقت من الأوقات بأنك أصبحت مدمنًا على الإنترنت أو الألعاب الإلكترونية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (32) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)

السؤال 26	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	20	40%
لا	10	20%
أحيانا	20	40%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (32) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (26) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (20) أفراد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية بلغت 40%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشعرون أحيانا في وقت ما بأنهم مدمنون على الأنترنت أو الألعاب الالكترونية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (32)



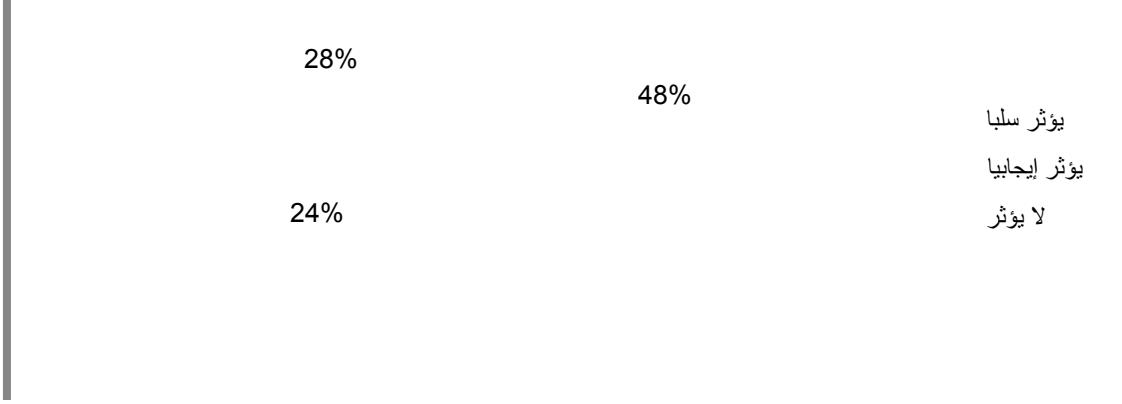
السؤال رقم (27): نص السؤال رقم (27) على: " **كيف يؤثر قضاء وقت طويل على الإنترنت على علاقتك بأفراد أسرتك؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (33) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)

السؤال	التكرارات	النسبة المئوية
يؤثر سلبا	24	48%
يؤثر إيجابيا	12	24%
لا يؤثر	14	28%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (33) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (27) بالبديل " **يؤثر سلبا** " وقد بلغ عددهم (24) أفراد بنسبة مئوية بلغت 48%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **يؤثر إيجابيا** " والبالغ عددهم (12) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 24%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **لا يؤثر** " والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية بلغت 28%. ومنه نستنتج أن قضاء وقت طويل على الانترنت يؤثر سلبا على علاقة أغلب أفراد العينة بأفراد أسرتهم. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (33)

الشكل رقم (33) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 27



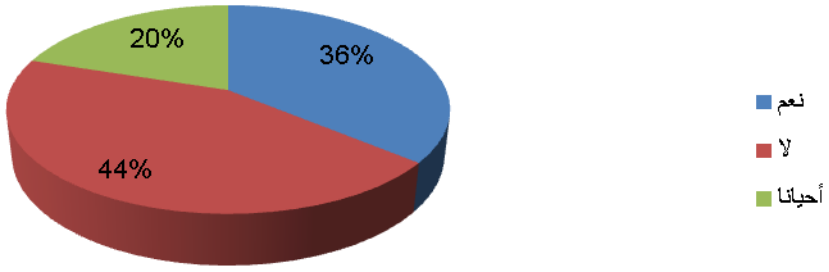
السؤال رقم (28): نص السؤال رقم (28) على: " **هل تجد أن استخدام الإنترنت يؤثر على قدرتك على التركيز في دراستك؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (34) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)

السؤال (28)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	36%
لا	22	44%
أحيانا	10	20%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (34) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (28) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (18) أفراد بنسبة مئوية بلغت 36%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (22) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 44%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية بلغت 20%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يجدون أن استخدام الانترنت يؤثر على قدرتهم على التركيز في دراستهم. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (34)

الشكل رقم (34) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 28



السؤال رقم (29):

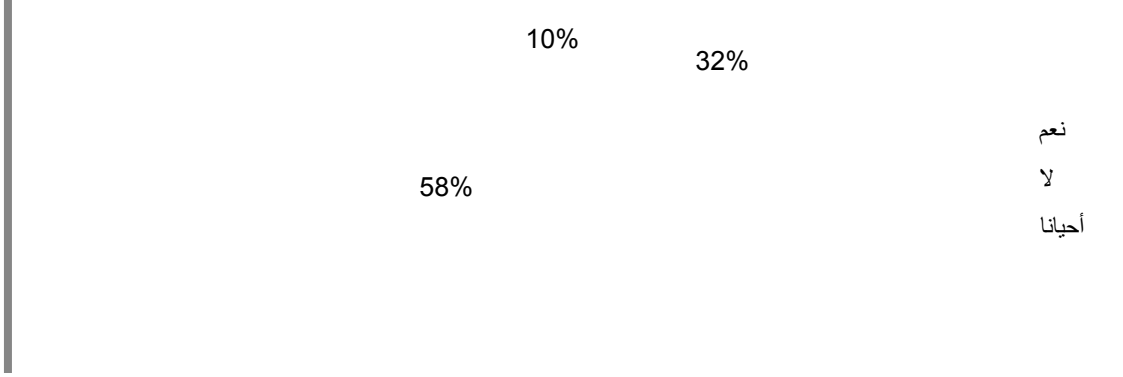
نص السؤال رقم (29) على: " **هل تشعر بالإجهاد أو القلق بعد استخدامك للأجهزة الرقمية لفترات طويلة؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (35) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)

السؤال (29)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	16	32%
لا	29	58%
أحيانا	5	10%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (35) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (29) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (16) أفراد بنسبة مئوية بلغت 32%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (29) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 58%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (5) بنسبة مئوية بلغت 10%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يشعرون بالإجهاد أو القلق بعد استخدامهم للأجهزة الرقمية لفترات طويلة. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (35)

الشكل رقم (35) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 29



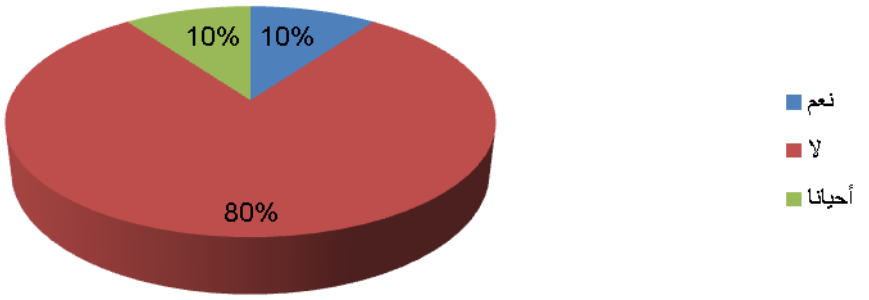
السؤال رقم (30): نص السؤال رقم (30) على: " **هل يسبب لك الوقت المفرط في استخدام الأجهزة الرقمية مشاكل في نومك؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (36) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (30)

السؤال (30)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	5	10%
لا	40	80%
أحيانا	5	10%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (36) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (30) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (5) أفراد بنسبة مئوية بلغت 10%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (40) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 80%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (5) بنسبة مئوية بلغت 10%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يسبب لهم الوقت المفرط في استخدام الأجهزة الرقمية مشاكل في نومهم. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (36)

الشكل رقم (36) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 30



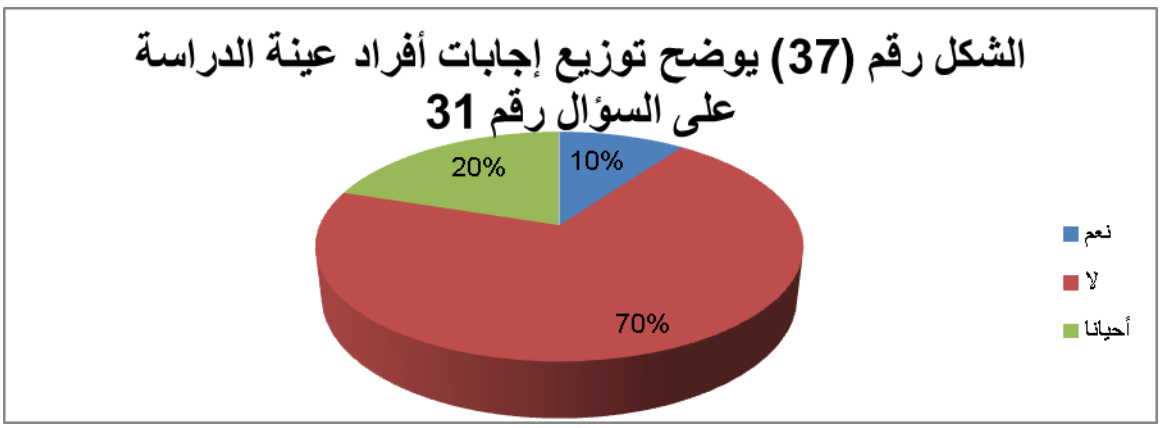
السؤال رقم (31):

نص السؤال رقم (31) على: " **هل أصبحت أكثر عزلة اجتماعية بسبب وقتك الطويل على الإنترنت؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (37) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (31)

السؤال (31)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	5	%10
لا	35	70%
أحيانا	10	20%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (37) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (31) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (5) أفراد بنسبة مئوية بلغت 10%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (35) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 70%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية بلغت 20%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لم يصبحوا أكثر عزلة اجتماعيا بسبب وقتهم الطويل على الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (37)



السؤال رقم (32):

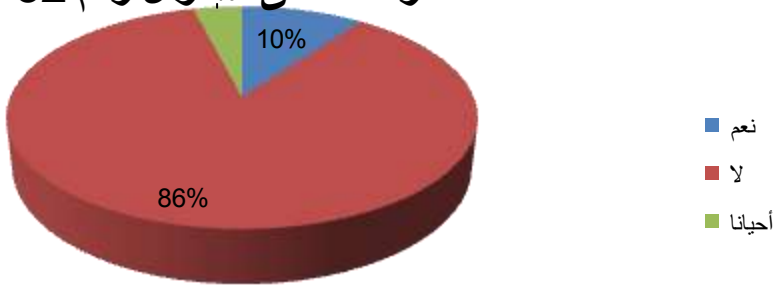
نص السؤال رقم (32) على: " **هل تجد نفسك تتجنب الأنشطة الاجتماعية أو العائلية بسبب رغبتك في استخدام الإنترنت؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (37) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (32)

السؤال رقم (32)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	5	10%
لا	43	86%
أحيانا	2	4%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (37) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (32) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (5) أفراد بنسبة مئوية بلغت 10%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (43) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 86%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (2) بنسبة مئوية بلغت 4%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يجدون أنفسهم يتجنبون الأنشطة الاجتماعية أو العائلية بسبب رغبتهم في استخدام الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (37)

الشكل رقم (37) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 32



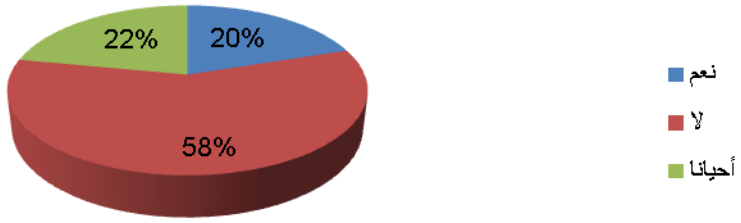
السؤال رقم (33): نص السؤال رقم (33) على: " **هل تأثرت صحتك البدنية بسبب قضاء وقت طويل على الأجهزة الرقمية؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (38) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (33)

السؤال (33)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	10	20%
لا	29	58%
أحيانا	11	22%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (38) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (33) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية بلغت 20%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (29) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 58%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية بلغت 22%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لم تتأثر صحتهم البدنية بسبب قضاء وقت طويل على الأجهزة الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (38)

الشكل رقم (38) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 33



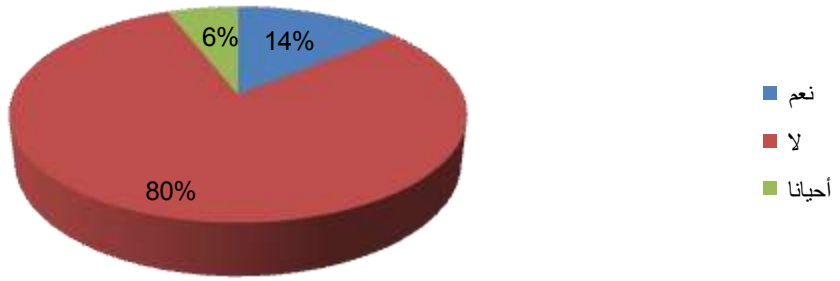
السؤال رقم (34): نص السؤال رقم (34) على: " **هل شعرت بتغير في مزاجك أو سلوكك بعد استخدام الأجهزة الرقمية لفترات طويلة؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (39) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (34)

السؤال (34)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	7	14%
لا	40	80%
أحيانا	3	6%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (39) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (34) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (7) أفراد بنسبة مئوية بلغت 14%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (40) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 80%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية بلغت 6%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لم يشعروا بتغير في مزاجهم أو سلوكهم بعد استخدام الأجهزة الرقمية لفترات طويلة. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (39)

الشكل رقم (39) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 34



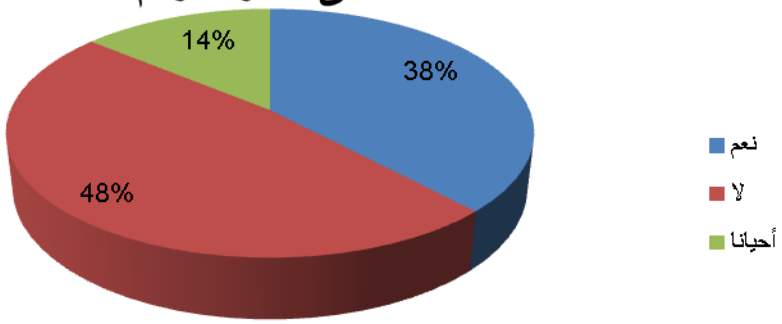
السؤال رقم (35): نص السؤال رقم (35) على: " **هل تجد صعوبة في التفاعل مع الآخرين بسبب انشغالك بالأجهزة الرقمية؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (40) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (35)

السؤال (35)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	19	38%
لا	24	48%
أحيانا	7	14%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (40) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (35) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (19) أفراد بنسبة مئوية بلغت 38%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (24) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 48%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (7) بنسبة مئوية بلغت 14%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يجدون صعوبة في التفاعل مع الآخرين بسبب انشغالهم بالأجهزة الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (40)

الشكل رقم (40) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 35



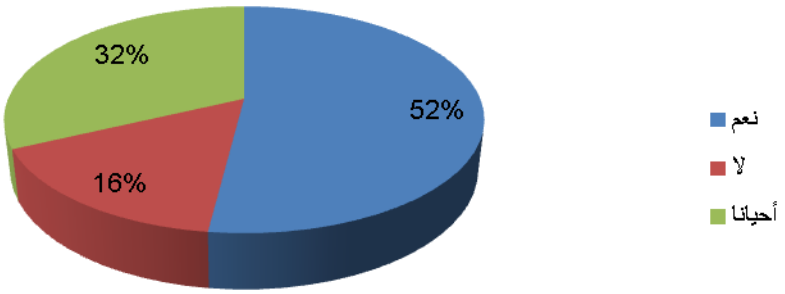
السؤال رقم (36): نص السؤال رقم (36) على: " **هل تعتقد أن الإدمان الرقمي يؤثر على قدرتك على اتخاذ قرارات حكيمة في حياتك اليومية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (41) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (36)

السؤال (36)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	26	52%
لا	8	16%
أحيانا	16	32%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (41) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (36) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (26) أفراد بنسبة مئوية بلغت 52%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (8) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (16) بنسبة مئوية بلغت 32%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يعتقدون أن الإدمان الرقمي يؤثر على قدرتهم على اتخاذ قرارات حكيمة في حياتهم اليومية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (41)

الشكل رقم (41) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 36



المحور الرابع: دور التنشئة الأسرية في الحفاظ على سلامة الأطفال من آثار الرقمنة السلبية:

السؤال رقم (37): نص السؤال رقم (37) على: " **هل تقوم أسرتك بمناقشة المخاطر الرقمية وكيفية تجنبها؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (42) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (37)

السؤال (37)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	34	68%
لا	7	14%
أحيانا	9	18%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (42) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (37) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (34) أفراد بنسبة مئوية بلغت 68%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (7) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 14%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (9) بنسبة مئوية بلغت 18%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تقوم أيرهم بمناقشة المخاطر الرقمية وكيفية تجنبها. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (42)

الشكل رقم (42) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 37

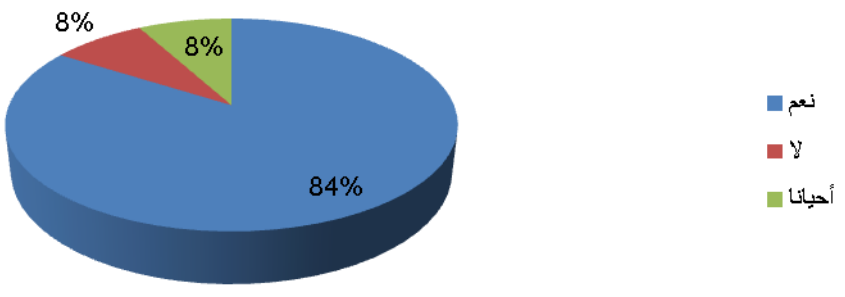
السؤال رقم (38): نص السؤال رقم (38) على: " **هل تقدم لك أسرتك الدعم الكافي إذا تعرضت لمشاكل أثناء استخدام الإنترنت؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (43) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (38)

السؤال رقم (38)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	42	84%
لا	4	8%
أحيانا	4	%8
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (43) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (38) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (42) أفراد بنسبة مئوية بلغت 84%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (4) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 8%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (4) بنسبة مئوية بلغت 8%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تقدم لهم اسرتهم الدعم الكافي إذا تعرضت لمشاكل أثناء استخدا م الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (43)

الشكل رقم (43) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 38



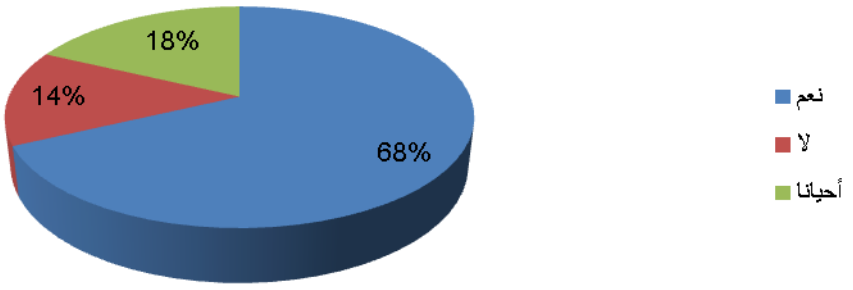
السؤال رقم (39): نص السؤال رقم (39) على: " **هل تشعر أن أسرتك تساعدك في التفاعل مع العالم الرقمي بطريقة آمنة؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (44) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (39)

السؤال (39)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	34	68%
لا	7	14%
أحيانا	9	18%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (44) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (39) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (34) أفراد بنسبة مئوية بلغت 68%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (7) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 14%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (9) بنسبة مئوية بلغت 18%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يلاحظون أن أسرهم تشجعهم على استخدام الانترنت بشكل إيجابي. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (44)

الشكل رقم (44) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 39



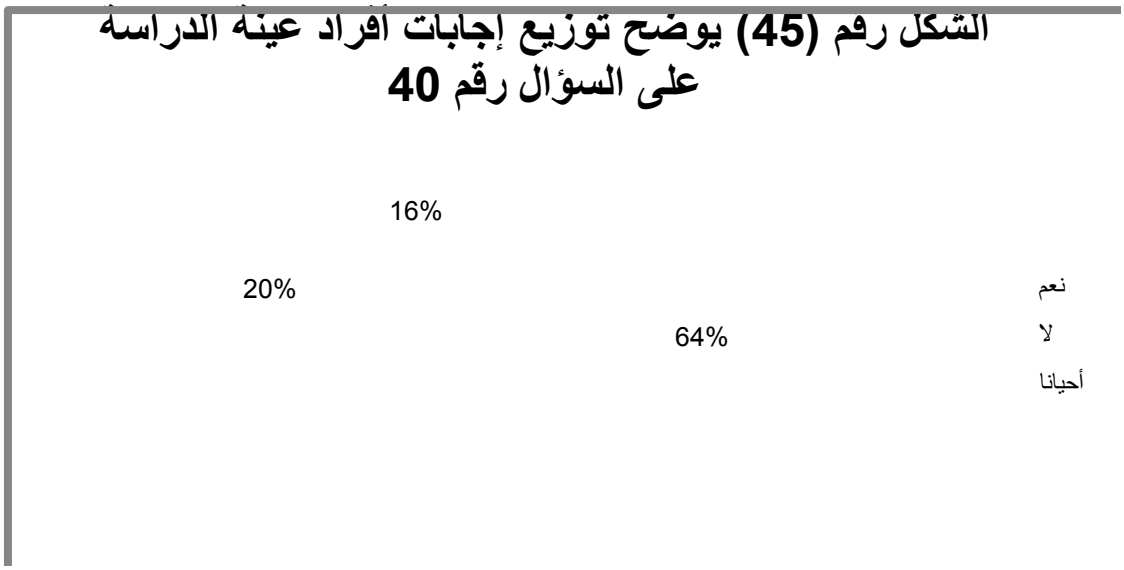
السؤال رقم (40): نص السؤال رقم (40) على: " **هل يتم توجيهك من قبل أسرتك نحو الأنشطة الرقمية التي تعزز تنميتك الشخصية؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (45) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (40)

السؤال (40)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	32	64%
لا	10	20%
أحيانا	8	16%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (45) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (40) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (32) أفراد بنسبة مئوية بلغت 64%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (8) بنسبة مئوية بلغت 16%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشعرون أن أسرهم تساعدهم في التفاعل مع العالم الرقمي بطريقة آمنة. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (45)

الشكل رقم (45) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 40

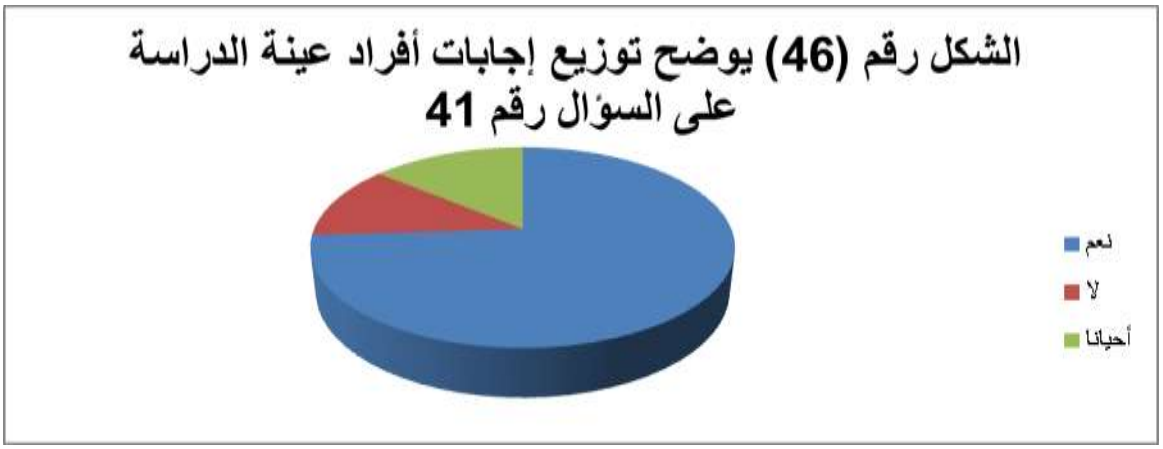


السؤال رقم (41): نص السؤال رقم (41) على: " **هل يقوم أحد أفراد الأسرة بتوضيح لك كيفية التحكم في الوقت الذي تقضيه على الإنترنت؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (46) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (41)

السؤال (41)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	37	74%
لا	6	12%
أحيانا	7	14%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (46) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (41) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (37) أفراد بنسبة مئوية بلغت 74%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (6) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 12%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (7) بنسبة مئوية بلغت 14%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يتم توجيههم من قبل أسرهم نحو الأنشطة الرقمية التي تعزز تنميتهم الشخصية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (46)



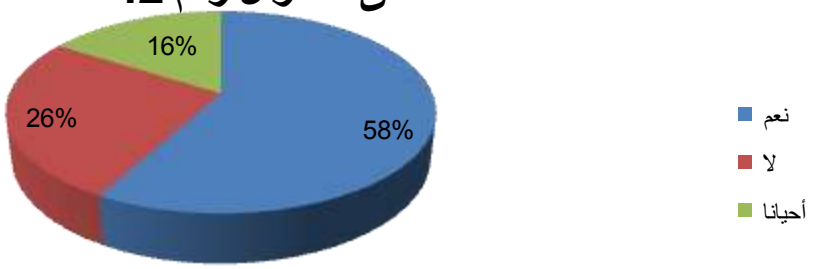
السؤال رقم (42): نص السؤال رقم (42) على: " **هل تقوم أسرتك بتوفير بدائل صحية أو أنشطة مفيدة لك بعيدًا عن التكنولوجيا؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (47) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (42)

السؤال (42)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	29	58%
لا	13	26%
أحيانا	8	16%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (47) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (42) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (29) أفراد بنسبة مئوية بلغت 58%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (13) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 26%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (8) بنسبة مئوية بلغت 16%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يقوم أحد أفراد أسرتهم بالتوضيح لهم كيفية التحكم في الوقت الذي يقضونه على الانترنت. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (47)

الشكل رقم (47) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 42



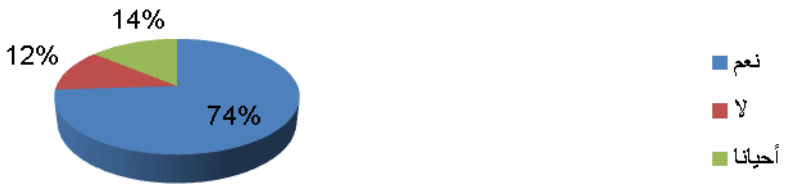
السؤال رقم (43): نص السؤال رقم (43) على: " **هل تشعر أن أسرتك تحميك من مخاطر الرقمنة بطريقة فعالة؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (48) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (43)

السؤال (43)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	37	74%
لا	6	12%
أحيانا	7	14%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (48) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (43) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (37) أفراد بنسبة مئوية بلغت 74%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **لا**" والبالغ عددهم (6) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 12%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (7) بنسبة مئوية بلغت 14%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تقوم أسرهم بتوفير بدائل صحية أو أنشطة مفيدة لهم بعيدا عن التكنولوجيا. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (48)

الشكل رقم (48) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 43

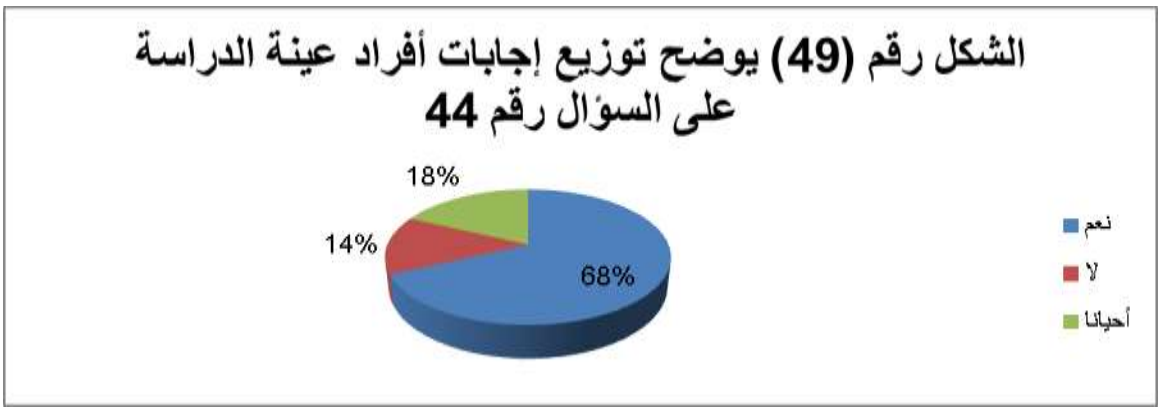


السؤال رقم (44): نص السؤال رقم (44) على: " **هل تقوم أسرتك بتشجيعك على التفاعل مع المحتوى الرقمي التعليمي؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (49) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (44)

السؤال (44)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	34	68%
لا	7	14%
أحيانا	9	18%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (49) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (44) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (20) أفراد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية بلغت 40%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشعرون بأن أسرهم تحميهم من مخاطر الرقمنة بطريقة فعالة. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (49)



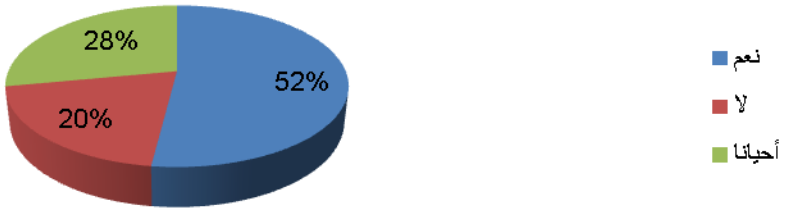
السؤال رقم (45): نص السؤال رقم (45) على: " **هل تشارك أسرتك معك في تحديد أوقات محددة لاستخدام الأجهزة الرقمية؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (50) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (45)

السؤال (45)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	26	52%
لا	10	20%
أحيانا	14	28%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (50) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (45) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (26) أفراد بنسبة مئوية بلغت 52%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية بلغت 28%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تقوم أسرهم بتشجيعهم على التفاعل مع المحتوى الرقمي التعليمي. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (50)

الشكل رقم (50) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 45



السؤال رقم (46): نص السؤال رقم (46) على: " **هل يساعدك أفراد الأسرة في التغلب على التحديات التي قد تواجهها بسبب الاستخدام المفرط للتكنولوجيا؟**"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (51) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (46)

السؤال (46)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	28	56%
لا	10	20%
أحيانا	12	24%
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (51) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (46) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (28) أفراد بنسبة مئوية بلغت 56%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية بلغت 24%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تشارك أسرهم معهم في تحديد أوقات محددة لاستخدام الأجهزة الرقمية. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (51)

الشكل رقم (51) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 46

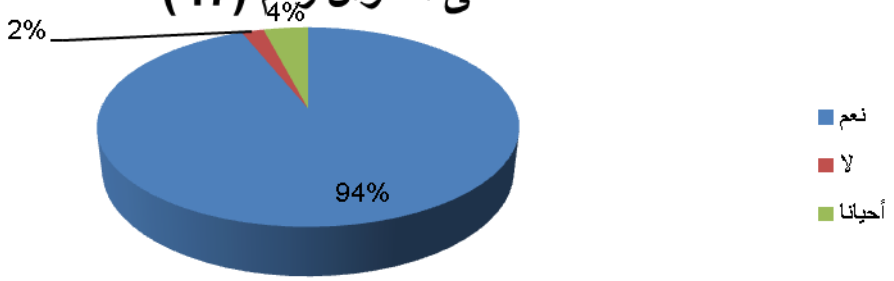
السؤال رقم (47): نص السؤال رقم (47) على: " **هل تشعر أن عائلتك تهتم بتوجيهك نحو استخدام التكنولوجيا بطرق تحافظ على سلامتك النفسية والجسدية؟** "، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (52) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (47)

السؤال (47)	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	46	%94
لا	1	%2
أحيانا	2	%4
الإجمالي	50	%100

من خلال الجدول أعلاه رقم (52) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (47) بالبديل "**نعم**" وقد بلغ عددهم (46) أفراد بنسبة مئوية بلغت 92%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**لا**" والبالغ عددهم (1) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 2%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " **أحيانا**" والبالغ عددهم (2) بنسبة مئوية بلغت 4%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تساعدهم أسرتهم في التغلب على التحديات التي قد يواجهونها بسبب الاستخدام المفرط للتكنولوجيا. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (52)

الشكل رقم (52) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (47)



مناقشة نتائج العامة للدراسة في ضوء التساؤلات:

بعد تفريغنا للبيانات خلصت الدراسة إلى:

توصلنا من خلال بحثنا ودراستنا إلى عدة نتائج وفق سياق معرفي ومنهجي مترابط ومتجانس مع التساؤلات محل الدراسة حيث :

ينص السؤال الأول" ماهي الآليات التي تنتهجها الأسرة لطفلها لتحقيق التوازن بين النت والحياة الأسرية الأفضل له؟ ان هناك عدة آليات تنتهجها الأسرة لطفلها لتحقيق التوازن بين النت والحياة الأسرية الأفضل له، وبعد تفريغنا للبيانات ومن خلال نتائج أسئلة الاستبيان في المحور الأول خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- تحدد الأسرة جدول زمني معين من خلاله يستطيع الطفل الولوج للأنترنت أو الأجهزة الرقمية.
- مشاركة الأسرة الأبناء أنشطة غير رقمية مثل الرياضة ومشاهدة الكرتون الهادف والأفلام.
- خروج الاسرة للترفيه والنزهة مع الأبناء والترويح عن النفس.
- تحدد الأسرة قوانين صارمة في المنزل للإستعمال اليومي الرقمي بحيث يكون استعمالها للدراسة أو الترفيه لا غير.
- تحدد الأسرة أوقات للراحة والإسترخاء دون إستعمال الأجهزة الرقمية.
- تجنب الأسرة الأولاد ربط الحياة الشخصية واليومية بالرقمة والأنترنت.
- تقدم الأسرة النصيحة ومحاولة اقناع الأطفال بخلق التوازن بين الأنشطة الرقمية والحياة الإجتماعية.

ومنه نستطيع القول أنه تم الإجابة على التساؤل الأول.

ينص التساؤل الثاني: ماهي الإستراتيجيات المتبناة التي تنتهجها الأسرة لحماية الأطفال من خطر الرقمنة، و بعد تفريغنا للبيانات ومن خلال نتائج أسئلة الاستبيان في المحور الثاني خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- سن قواعد صارمة في المنزل وواضحة بخصوص إستخدام الأنترنت أو الأجهزة الرقمية دون ترك الرأي للطفل هو من يقرر كيف ومتى وأين أستعملها... الخ.
- توعية الأبناء واعلامهم بأن استخدام الانترنت المفرط له مضار وأضرار عديدة خاصة عندما يكون استخدامها غير آمن.
- مراقبة الأبناء حين استعمالهم للانترنت وتوجيههم الى مواقع آمنة قصد الحماية.
- تعليم الأطفال الإستعمال الآمن للأنترنت من خلال تبيان خطوات حماية الخصوصية للانترنت والمواقع.
- يجب على الأسرة أن تكون ملمة بكل مخاطر الانترنت.
- التشجيع على التفاعل الا مع المحتوى الإيجابي والهادف في الأنترنت.

ومنه نستطيع القول أنه تم الإجابة على التساؤل الثاني.

ينص التساؤل الثالث: ماهي الإنعكاسات السلبية للإدمان الرقمي على الأطفال؟، و بعد تفريغنا للبيانات ومن خلال نتائج أسئلة الاستبيان في المحور الثالث خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- الارتباط الدائم أو المتكرر للأجهزة الرقمية يجعل الطفل يجد صعوبة في تركها بسهولة بعد استخدامها.
- الإدمان على استعمال الأنترنت والألعاب الإلكترنية.
- فساد العلاقة بين الأسرة والطفل.
- مضيعة للوقت والجهد
- الإصابة بالأمراض النفسية والعزلة عن المجتمع والإكتئاب.
- الاصابة بأمراض عضوية عديدة.

ومنه نستطيع القول أنه تم الإجابة على التساؤل الثالث.

ينص السؤال الرابع: ما هو دور التنشئة الأسرية في الحفاظ على سلامة الأطفال من آثار الرقمنة السلبية؟ وبعد تفريغنا للبيانات ومن خلال نتائج أسئلة الاستبيان في المحور الرابع خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- تعلم الأسرة الأطفال بالمخاطر الرقمية زكيف يتجنبوها
- وقوف الأسرة الصارم للمشاكل التي يتعرض لها الطفل أثناء استعماله للانترنت
- تشجيع الأطفال على استخدام الأنترنت وفق ما يخدم مصلحته وعائلته
- تشجيع الأطفال على الإستخدام الآمن للعالم الرقمي بجميع أشكاله.
- استخدام الرقمنة في التعليم، مع توفير بدائل صحية وأنشطة مفيدة تساعد على ترك كل الأوقات للاستعمال الرقمي.
- المساعدة على التغلب على التحديات التي قد تواجهها بسبب الاستخدام المفرط للرقمنة والنت.
- التوجيه نحو استخدام الرقمنة بطرق تحافظ على سلامة الطفل النفسية والجسدية.

ومنه نستطيع القول أنه تم الإجابة على التساؤل الرابع.

من خلال كل ما سبق من نتائج نستنتج أن التنشئة الأسرية ساهمت في توعية الطفل من انعكاسات استعمال الرقمنة وذلك من خلال الإحاطة به والإلمام بكل ما يخص الرقمنة دون منعه منها.

الاقتراحات:

توصلنا في الاخير إلى جملة من الاقتراحات:

- توعية الوالدين اللذان هم أساس الأسرة خاصة الأم بمدى المخاطر التي تنجم من استخدام الرقمنة وأثارها السلبية، وذلك من خلال توجيه الطفل ومراقبته لأن الأم بحد ذاتها لها من الدور الكبير في صقل شخصية الطفل وتنمية مدركاته ومهاراته المختلفة.
- وضع قواعد صارمة وحدود واضحة تنظم استخدام الأنشطة الرقمية والنت.
- توفير الدعم الأسري اللازم في كيفية استخدام الرقمنة والأنترنت وجميع النشاطات الرقمية.
- توفير برامج حماية الطفل للمواقع في الأنترنت خاصة الهوات النقالة الذكية.
- الاختيار السليم للبرامج التي تتناسب وسن الطفل والعمل المتواصل في تبسيط مختلف المواقف من اجل فهمها فهما صحيحا.
- اعلام الأطفال بجميع مخاطر الرقمنة ومحاولة وضعه امام الأمر الواقع لأمثلة في الحياة.
- منع الطفل منعا قاطعا من الإستعمال المفرط للرقمنة والأنترنت لعدم الوقوع في خطر الإدمان الرقمي.
- ترشيد الطفل وتعليمه كيفية إستعمال الرقمنة بالشكل الصحيح خاصة كيفيفية ولوجه للمواقع التعليمية والبرامج الترفيهية.
- توفير مساحات اللعب والتوسيع فيها خاصة المدن الكبرى التي يجد أطفالها صعوبة في ايجاد أمان للراحة واللعب.
- محاولة التوازن في الوقت بين الرقمنة والنت والحياة الإجتماعية للطفل.
- وضع جدول زمني يتقيد به الطفل في استعمال الرقمنة والنت.
- القيام بنزهات ترفيهية عائلية .
- مشاركة الطفل في جميع نشاطاته الرقمية مما يجعله تحت الرقابة والحماية الدائمة.
-وبخصوص المختصين يجب توفير تطبيقات ومواقع الكترونية خاصة بحماية الأطفال من خطر الرقمنة والنت.

خلاصة الفصل:

إن مرحلة مناقشة النتائج المتحصل عليها من أهم المراحل التي يجب على اي باحث القيام بها، وذلك من أجل الوصول إلى النتائج العامة، قمنا بتفسير نتائج الدراسة في ضوء أسئلة الدراسة ومن ثم استخلاص النتائج العامة للدراسة.

خاتمة

خاتمة:

في خضم التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم الرقمي، لم تعد الأسرة بمعزل عن هذه التغيرات الجذرية التي مست كل جوانب الحياة اليومية، بما في ذلك أساليب التربية والتنشئة الاجتماعية للأطفال، لقد كشفت هذه الدراسة عن أبعاد جديدة لواقع التنشئة الأسرية، في ظل ما يواجهه الطفل الرقمي من مؤثرات خارجية رقمية قوية، غالباً ما تفوق في تأثيرها دور الأسرة والمدرسة معاً.

من خلال المعالجة الميدانية لعينة من تلاميذ السنة الرابعة متوسط، تبيّن أن الوسائط الرقمية أضحت عنصراً أساسياً في حياة الطفل اليومية، حيث يقضي ساعات طويلة أمام الشاشات، متفاعلاً مع عوالم افتراضية لا تخضع – في أغلب الأحيان – لرقابة أسرية حقيقية، وقد أظهرت النتائج أن هناك تفاوتاً في مدى قدرة الأسر على مواكبة هذا الواقع الرقمي، بين أسر تملك وعياً نسبياً بكيفية التوجيه والضبط، وأخرى تُعاني من ضعف في التواصل الأسري أو من غياب استراتيجيات واضحة للتعامل مع هذه الظاهرة.

كما بيّنت الدراسة أن الاستخدام المفرط وغير المنظم للتكنولوجيا يؤثر سلباً على بعض الجوانب المهمة في شخصية الطفل، كضعف التفاعل الاجتماعي داخل الأسرة، تراجع التحصيل الدراسي، اضطراب عادات النوم، والتعرض لمحتويات غير مناسبة لعمره، في المقابل، أكدت بعض الحالات أن التوظيف الإيجابي للتقنيات، ضمن إطار توجيهي وتواصلي فعال، يمكن أن يعزز مهارات الطفل ويساعد في تنمية معارفه إذا ما تمت مرافقة هذا الاستخدام بتربية رقمية رشيدة.

ومن هذا المنطلق، تبرز الحاجة الملحة إلى دعم الأسر وتوعيتها بأهمية دورها المحوري في التوجيه الرقمي، من خلال التكوين الأسري، إشراك المؤسسات التربوية والاجتماعية، وخلق جسور تواصل فعالة بين الطفل ووالديه تقوم على الثقة والاحترام المتبادل.

وفي ضوء ما تم التوصل إليه، توصي هذه الدراسة بضرورة تكثيف الحملات التحسيسية حول التربية الرقمية، إدماج مواد أو أنشطة موجهة في المناهج التربوية لتعزيز الوعي الرقمي لدى التلاميذ، وتوفير فضاءات حوار داخل الأسرة تمكن الطفل من التعبير عن نفسه بحرية ومرافقة إيجابية.

في الأخير، لا يمكن الحديث عن تنشئة أسرية ناجحة في ظل العصر الرقمي دون التفكير في بناء ثقافة أسرية رقمية واعية، قادرة على مواكبة التطورات، دون التفريط في القيم التربوية والاجتماعية التي تُشكل أساس توازن الطفل وبناء شخصيته السليمة.

قائمة المصادر والمراجع :

-سميرة شيخاني ، الإعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة دمشق، مجلد 26، العدد الأول والثاني، 2010.

-رامي حسين حسني الشراقي دور وسائل الإعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية "دراسة ميدانية على طلبة جامعة قطاع غزة جامعة الازهر ب غزة 2012 ص330

-وداد سميشي (2015)، "وسائل الإعلام الجديد: أي تأثير؟.. إلى أي مدى؟"، المجلة العلمية الجزائرية.

-قينان الغامدي (2012)، "التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الالكتروني"، المركز الوطني للمعلومات.

-أماني مجاهد، استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات متطورة، مجلة دراسات المعلومات، العدد8 15.

-بهاء الدين محمد مزيد المجتمعات الافتراضية بدلا من التجمعات الواقعية' كتاب الوجوه نموذجا جامعة الامارات المتحدة العربية 2012

-الحمامي (الصادق): كيف نفكر في مواقع الشبكات الاجتماعية، إحدى عشر مسالة أساسية، مجلة اكاديميا الشهرية بجامعة منوبة، تونس، عدد ماي، 2012.

-لحوم فطوم، ار خالد بن الوليد، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نجاح استراتيجية الترويج لدى المؤسسة"، دراسة لصفحة مؤسسة الاتصالات 3 الجزائرية موبليس عبر موقع الفيس بوك، جامعة وهران،2 مجال إدارة الأعمال والدراسات الإقتصادية، الد،4 العدد،2 ،2018.

-مفيدة بالهامل، الإعلام الجديد مصطلحات مفاهيم ونماذج، مجلة علوم الإنسان واتمع، جامعة عبد القادر قسنطينة، الجزائر، العدد،12: 1

-غضبان غالية، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين في ظل العولمة الإعلامية، 2018.

-بوزيدي ،ربيعة، الإعلام الكرتوني و المواطنة البيئية، ط، 1 دار أطلس للنشر و التوزيع، القاهرة، 2021م.

-المليجي، علاء الدين محمد عفيفي ،2015، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، الإسكندرية: دار التعليم الجامعي.

-حسين محمود الهثيمي، العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي، ط، 1 دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، .2015.

-صفاء بوقلول ، مريم بوجملة ، " دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين> مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاعلام و الاتصال ,جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي 2015.

-حسن السوداني، محمد المنصور، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيره على جمهور المتلقين، ط،1 مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، 2018، ص.105.

- محمد سيد، تيك توك، 10 نوفمبر 141

-عبد الله ممدوح مبارك الرعود: دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر ومن جهة نظر الصحفيين الأردنيين، رسالة لنيل شهادة الماجستير في العالم، جامعة الشرق الأوسط، 2012.

-مريم نريمان نومار: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة عينة من مستخدمي موقع الفايسبوك في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة قسم العلوم الإنسانية جامعة الحاج لخضر ، 2010-2011.

-عبد العزيز شرف المدخل الى وسائل الاعلام الاتصال، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1989، ط2.

-فوضيل ديليو ، الاتصال مفاهيم نظرياته وسائل، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ط1، 2003

-كعبوش كريمة، الطفل الرقمي وتحديات التنشئة الاجتماعية ، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية و الاجتماعية جامعة قسنطينة 2 العدد 26، 2015.

-الهادي عبد الرحيم . الاعلام الجديد و الاسرة .تحديات التفاعل و التنشئة دار الهدى للنشر و التوزيع 2019.

-عبيدات ذوقان و اخرون، البحث العلمي، مفهومه، أدواته و أساليبه، دار الفكر للنشر و التوزيع عمان، 2010.

-القصر عبد القادر 1999،الاسرة المتغيرة في مجتمع المدينة العربية [دراسة ميدانية في علم علم الاجتماع الحضري و الاسري] ط 1،بيروت دار النهضة العربية للطباعة و النشر

-محمود شفيق :البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، مصر المكتب الجامعي الحديث 1985.

- محمد عبيدات :منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات ،عمان، دار وائل للنشرط2، 1999.

-موريس أنجرس ،البحث العلمي في العلوم الإنسانية ترجمة بوزيد صحراوي و اخرون

-ط2،الجزائر، دار القصبة2006

-عبد المجيد لطفي .علم الاجتماع. ط7،القاهرة ،دار المعرفة 1976.

-عبد المجيد سيد منصور، زكرياء أحمد الشربيني، الأسرة على مشارف القرن ،ط 1 ؛ القاهرة: دار الفكر العربي ملتزم الطبع والنشر، 2000.

-محمد سند العكايلة، اضطرابات الوسط الأسري وعلاقتها بجنوح الأحداث (ط 1 ؛ عمان: 2 دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2006.

-رابح درواش،علم اجتماع العائلة ط 1؛ القاهرة: دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع 2011.

-دلال ملحس استيتيه، عمر موسى سرحان، المشكلات الاجتماعية ط 1 ؛ عمان الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع، 2012.

-محمد مبارك الكندي .علم النفس ط 2 ,الكويت، مكتبة الفاتح للنشر و التوزيع , 1992.

-كرابية أمينة :مقياس التربية، جامعة مستغانم الجزائري، د ص ،2016

-مصباح عامر التنشئة الاجتماعية و السلوك الانحرافي لتلميذ المدرسة الثانوية، الجزائر .دار الامة .2003.

-ابراهيم العزبي، ز Dans .(24/03/2025) .علم الاجتماع العائلي، مصر جامعة بنها.

-البشير، إ و (1998)، ديناميكية العلاقات الأسرية، المكتب الجامعي الحديث .

-الحربي، ع .ا(2009) ، أساليب التنشئة الأسرية وعلاقتها بكل من التفاؤل والتشاؤوم لدي عينة من تلاميذ المرحلة المتوسطة والثانوية بمنطقة جازان .مذكرة ماجيستير غير منشورة .مكة المكرمة :جامعة ام القرى.

-الخشاب، م(1985) ، علم الاجتماع، عالم الكتب القاهرة.

-الخولي، س(2008) ، الاسرة والحياة العائلية.

-العمر، م، خ،(2004) ، التنشئة الاجتماعية ، عمان، الأردن :دار الشروق للنشر والتوزيع.

-العيسوي، ع .ا(2001) ، علم نفس النمو، دار الفكر العربي.

-القصير، ع، ا،(1995) ، الاسرة المتغيرة في المجتمع المدينة العربية، بيروت :دار النهضة العربية.

-النوبي، م .ع،(2010) ، التنشئة الأسرية وطموح الأبناء العاديين وذووي الاحتياجات الخاصة، عمان :دار الصفاء ط.1

-الوشلي، هـ، ا،(2018) ، مدخل إلى تربية الطفل، المملكة الأردنية الهاشمية :دار أمجد للنشر والطباعة .

-باومريند، د،(1967) ، ممارسة رعاية الطفل السابقة لثلاثة أنماط من سلوك ماقبل المدرسة، Dans المونوجرافات في علم النفس الوراثي، المجلد .(1)75

-جعفر، ص(2016) .، أطروحة نهاية الدراسة لنيل شهادة دكتوراه العلوم فـي :علم النفس، أنماط التنشئة الأسرية و علاقتها بدافعية الإنجاز .

-حنان، ب، أ،(2002) ، الخجل وعلاقته بكل من الشعور بالوحدة النفسية وأساليب المعاملة الوالدية لدي عينة من طالبات المرحلة المتوسطة بمدينة مكة المكرمة ، جامعة أم القرى .

-داليا، م، م،2020) ، أساليب المعاملة الوالدية كمتغير منبئ باضطراب الهوية الجنسية لعينة من الذكور، جامعة حلوان :مجلة كلية الأدب.

-دندي، ا،(2010) ، أساليب التنشئة الأسرية وعلاقتها بمفهوم الذات والسلوك العدواني لدى طلبة الصف الأول الثانوي العام بمدارس محافظة دمشق الرسمية)رسالة ماجستير غير منشورة(، كلية التربية ، جامعة دمشق.

-عبد الله، م، م،(2015) ، أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بالتوافق النفسي لدي طلاب المرحلة الثانوية بمحلية الخرطوم ،مذكرة ماجستير غير منشورة ، السودان : جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا .

-عدنان ابراهيم، ا،، & محمد، ا،(2001) ، علم الاجتماع التربوي Dans .الانساق الاجتماعية التربوية .ليبيا :منشورات جامعة سبها.

-علام، ص، ا،(2009) ، علم النفس التربوي، عمان :دار الفكر ناشرون وموزعون.

-قناوي، هـ،، & محمد،(1996) ، الطفل-نشئته وحاجاته، القاهرة :مكتبة الأنجلو مصرية.

-لبوز، ع، ا،، & قريشي، ع، ا،(2002) ، التنشئة الأسرية وعلاقتها بالتوافق المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، Dans جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

-مصطفى، ا،، & اخرون،(1989) ، Dans المعجم الوسيط، القاهرة :دار الدعوة.

-مقحوب، ف(2014) ، أساليب المعاملة الوالدية للمراهقين المتفوقين في شهادة التعليم المتوسط دراسة ميدانية بثانوية القبة الجديدة للرياضيات، Dans رسالة ماجستير في علم النفس،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، بسكرة :جامعة محمد خيضر .

-يسري، م،، & دعي، إ،(1996) ، ، التربية الأسرية،ومفهومها وطبيعتها وأهدافها وأبعادها وتحدياته، Dans ط2، مصر :دار المعارفالإسكندرية .

- Furqan Khan, M., & Jan, A. (2015). Social Media and Social Media Marketing: A Literature Review. IOSR Journal of Business and Management , 17 (11), 12-15
- .O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0. Retrieved 8 2, 2019, from O'Reilly:
- Aren, K. (2010). Facebook and the technology revolution , N,Y Spectrum puplication

الملاحق

واقع التنشئة الأسرية في ضوء تحديات الطفل الرقمي

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس: ذكر ☐ أنثى☐

السن: .....

التخصص الدراسي:

.....

السنة الدراسية:

السنة الأولى .....☐ السنة الثانية .....☐ السنة الثالثة .....☐

السنة الرابعة .....☐

هل تستخدم الأنترنت بشكل منتظم؟

نعم ☐لا☐

كم عدد ساعات استخدامك للأنترنت يومياً؟

أقل من ساعة ☐ من ساعة إلى ساعتين☐ أكثر من ساعتين☐

هل تستخدم الأنترنت من أجل؟

للترفيه ☐ للتعلم أو التثقيف☐ للتواصل مع الآخرين☐ أخرى☐ .....

ما هي الوسيلة التي تستخدم بها الأنترنت؟

الهاتف المحمول ☐ الكمبيوتر☐ كلاهما☐

المحور الأول: آليات تحقيق التوازن بين استخدام التكنولوجيا وتوفير بيئة أسرية جيدة:

كيف تحدد أسرتك الوقت الذي يمكن أن تقضيه على الإنترنت أو الأجهزة الرقمية؟

يوجد جدول زمني محدد☐ يتم تحديده بناءً على الأنشطة اليومية☐

هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في أوقات معينة من اليوم أم طوال اليوم؟

☐في أوقات معينة فقط

☐طوال اليوم

☐نادرًا ما أستخدمها

هل تشارك مع أفراد أسرتك في الأنشطة غير الرقمية مثل الرياضة أو مشاهدة الأفلام؟

☐نعم ☐أحيانًا ☐نادرًا أو أبدًا

كيف تشعر حيال الوقت الذي تقضيه مع أفراد أسرتك بعيدًا عن الأجهزة الرقمية؟

أشعر أنه مفيد ويزيد من تواصلنا ☐ أشعر أن الوقت بعيدًا عن الأجهزة الرقمية ممل☐

لا أهتم☐

هل تتفق عائلتك على تخصيص أوقات معينة للأنشطة العائلية مثل العشاء أو النزهات؟

نعم☐ أحيانًا ☐ لا☐

هل تعتقد أن استخدام الإنترنت يؤثر سلبًا على جودة الوقت الذي تقضيه مع عائلتك؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

كيف توازن بين وقت الدراسة ووقت الاستخدام الرقمي؟

أخصص وقتًا محددًا لكل نشاط ☐ غالبًا ما أستخدم الإنترنت أثناء الدراسة☐

لا أوازن بينهما☐

هل تلاحظ أن أفراد الأسرة يناقشون كيفية تحسين التوازن بين الأنشطة الرقمية والاجتماعية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل توجد قوانين في المنزل تمنع استخدام الأجهزة الرقمية خلال بعض الأنشطة العائلية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يتم الاتفاق في أسرتك على تقسيم الأوقات بين الأنشطة الترفيهية والتعلمية عبر الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

كيف تؤثر التكنولوجيا على تفاعلاتك مع الإخوة والأخوات في المنزل؟

تؤثر سلبًا، أصبحنا أقل تفاعلًا☐ تؤثر إيجابيًا، نقوم بأنشطة مشتركة عبر الإنترنت☐

لا تؤثر☐

هل تجد أن الأسرة تشجعك على تخصيص أوقات محددة للاسترخاء بعيدًا عن الأجهزة الرقمية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

المحور الثاني: استراتيجيات حماية الأطفال من خطر الرقمنة:

هل لديك قواعد منزلية واضحة بشأن استخدام الإنترنت أو الأجهزة الرقمية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يتم إعلامك في المنزل حول الأضرار المحتملة لاستخدام الإنترنت بشكل غير آمن؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يتم توجيهك إلى مصادر تعليمية آمنة عبر الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يساعدك أفراد الأسرة في وضع حدود لاستخدام التكنولوجيا؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تشارك عائلتك معك في مراقبة نشاطك على الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تم تعليمك كيفية حماية خصوصيتك على الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تشعر بالراحة في التحدث إلى أحد أفراد الأسرة إذا تعرضت لموقف غير آمن عبر الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل لديك تطبيقات أو برامج تساعد في مراقبة استخدامك للأجهزة الرقمية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تعتقد أن أسرتك تدرك مخاطر الألعاب الإلكترونية أو وسائل التواصل الاجتماعي؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يشارك أحد أفراد أسرتك في الألعاب الإلكترونية أو الأنشطة الرقمية معك؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يتم تشجيعك على التفاعل مع محتوى إيجابي على الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تعتقد أن هناك أوقاتًا يجب فيها إيقاف استخدام الأجهزة الرقمية حفاظًا على صحتك النفسية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

المحور الثالث: الانعكاسات السلبية للإدمان الرقمي على الطفل:

هل تجد صعوبة في ترك الأجهزة الرقمية بعد استخدامها لفترات طويلة؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل شعرت في أي وقت من الأوقات بأنك أصبحت مدمنًا على الإنترنت أو الألعاب الإلكترونية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

كيف يؤثر قضاء وقت طويل على الإنترنت على علاقتك بأفراد أسرتك؟

يؤثر سلبًا ☐ يؤثر إيجابيًا ☐ لا يؤثر ☐

هل تجد أن استخدام الإنترنت يؤثر على قدرتك على التركيز في دراستك؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تشعر بالإجهاد أو القلق بعد استخدامك للأجهزة الرقمية لفترات طويلة؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يسبب لك الوقت المفرط في استخدام الأجهزة الرقمية مشاكل في نومك؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل أصبحت أكثر عزلة اجتماعية بسبب وقتك الطويل على الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تجد نفسك تتجنب الأنشطة الاجتماعية أو العائلية بسبب رغبتك في استخدام الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تأثرت صحتك البدنية بسبب قضاء وقت طويل على الأجهزة الرقمية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل شعرت بتغير في مزاجك أو سلوكك بعد استخدام الأجهزة الرقمية لفترات طويلة؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تجد صعوبة في التفاعل مع الآخرين بسبب انشغالك بالأجهزة الرقمية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تعتقد أن الإدمان الرقمي يؤثر على قدرتك على اتخاذ قرارات حكيمة في حياتك اليومية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

المحور الرابع: دور التنشئة الأسرية في الحفاظ على سلامة الأطفال من آثار الرقمنة السلبية:

هل تقوم أسرتك بمناقشة المخاطر الرقمية وكيفية تجنبها؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تقدم لك أسرتك الدعم الكافي إذا تعرضت لمشاكل أثناء استخدام الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تلاحظ أن أسرتك تشجعك على استخدام الإنترنت بشكل إيجابي؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تشعر أن أسرتك تساعدك في التفاعل مع العالم الرقمي بطريقة آمنة؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يتم توجيهك من قبل أسرتك نحو الأنشطة الرقمية التي تعزز تنميتك الشخصية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يقوم أحد أفراد الأسرة بتوضيح لك كيفية التحكم في الوقت الذي تقضيه على الإنترنت؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تقوم أسرتك بتوفير بدائل صحية أو أنشطة مفيدة لك بعيدًا عن التكنولوجيا؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تشعر أن أسرتك تحميك من مخاطر الرقمنة بطريقة فعالة؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تقوم أسرتك بتشجيعك على التفاعل مع المحتوى الرقمي التعليمي؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تشارك أسرتك معك في تحديد أوقات محددة لاستخدام الأجهزة الرقمية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل يساعدك أفراد الأسرة في التغلب على التحديات التي قد تواجهها بسبب الاستخدام المفرط للتكنولوجيا؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

هل تشعر أن عائلتك تهتم بتوجيهك نحو استخدام التكنولوجيا بطرق تحافظ على سلامتك النفسية والجسدية؟

نعم☐ لا☐ أحيانًا☐

فهرس المحتويات:

الشكر والتقدير
إهداء

مقدمة.....أ

الفصل الأول: 8

الإطار المنهجي للدراسة.....8

1.الإشكالية: 9

.2التساؤلات الفرعية: 9

3.اهداف الدراسة 10

4.أهمية الدراسة: 10

5.أسباب اختيار الموضوع 10

6.المقاربة النظرية للدراسة: 11

7.نوع الدراسة ومنهجها: 11

8.مجتمع البحث و عينة الدراسة:.....12

9.أدوات جمع البيانات:.....12

10.**مجالات الدراسة:** 13

11.تحديد المفاهيم: 13

12- الدراسات السابقة.....15

الفصل الثاني: 22

الإطار النظري للدراسة.....22

تمهيد 23

.Iالتنشئة الأسرية 24

أولا: ماهية الأسرة 24
1-تعريف الاسرة 24
2-تقسيمات الاسرة 24
3-اهمية الاسرة في تنشئة الابناء 25
ثانيا: ماهية التنشئة الأسرية 26
1-مفهوم التنشئة الاسرية 26
2-انماط التنشئة الاسرية 27
3-اساليب التنشئة الاسرية 28
4-اهداف التنشئة الاسرية 29
II.وسائل الإعلام والطفل 31
أولا: مفاهيم أساسية حول الاعلام 31
1-تعريف الإعلام 31
2-وسائل الاعلام الجديد 32
ثانيا: وسائل التواصل الاجتماعي: 33
1-تعريفها 33
2-نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي 34
3-خصائص ومميزات مواقع التواصل الاجتماعي 35
4-اهم انواع مواقع التواصل الاجتماعي 35
5-اهمية مواقع التواصل الاجتماعي 38
6-القضايا التي تثيرها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 38
7-تقيم مواقع التواصل الاجتماعي 39
8-علاقة الاعلام الجديد بالتنشئة الأسرية: 41
خلاصة 42

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة 43

تمهيد: 34

1- عرض وتحليل النتائج 35

المحور الأول: آليات تحقيق التوازن بين استخدام التكنولوجيا وتوفير بيئة أسرية جيدة 41

المحور الثاني: استراتيجيات حماية الأطفال من خطر الرقمنة 54

المحور الثالث: الانعكاسات السلبية للإدمان الرقمي على الطفل: 66

المحور الرابع: دور التنشئة الأسرية في الحفاظ على سلامة الأطفال من آثار الرقمنة السلبية: 78

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات: 89

التوصيات: 91

خلاصة الفصل: 92

خاتمة: 60

قائمة المصادر والمراجع : 62

الملاحق 68

فهرس المحتويات: 74

ملخص 84

قائمة الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	35
02	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السنة الدراسية	36
03	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	37
04	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب كيفية استخدام الانترنت	38
05	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب غاية استخدام الانترنت	39
06	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب وسيلة استخدام الانترنت	40
07	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	41
08	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	42
09	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	43
10	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	44
11	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	46
12	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	47
13	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	48
14	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	49
15	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	56
16	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	51
17	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	52
18	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	53
19	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	54
20	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	55
21	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	56
22	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	57
23	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	58
24	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	60

25	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	61
26	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	62
27	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	63
28	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	64
29	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	65
30	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	66
31	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)	67
32	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)	68
33	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)	69
34	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)	70
35	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)	71
36	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (30)	72
37	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (31)	73
38	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (32)	74
39	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (33)	75
40	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (34)	76
41	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (35)	77
42	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (36)	78
43	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (37)	79
44	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (38)	80
45	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (39)	81
46	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (40)	82
47	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (41)	83
48	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (42)	84
49	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (43)	85
50	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (44)	86

51	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (45)	87
52	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (46)	88
53	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (47)	89

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	35
02	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	36
03	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب كيفية استخدام الانترنت	37
04	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد ساعات استخدام الانترنت	38
05	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب غاية استخدام الانترنت	39
06	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب وسيلة استخدام الانترنت	40
07	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	41
08	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	43
09	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	44
10	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	45
11	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	47
12	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	48
13	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	49
14	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	50
15	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	51
16	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	52
17	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	53
18	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	54
19	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	55
20	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	56
21	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	57

22	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	58
23	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	59
24	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	60
25	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	61
26	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	62
27	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	63
28	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	64
29	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	65
30	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	66
31	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)	67
32	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)	68
33	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)	69
34	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)	70
35	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)	71
36	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (30)	72
37	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (31)	73
38	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (32)	74
39	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (33)	75
40	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (34)	76
41	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (35)	77
42	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (36)	78
43	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (37)	79
44	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (38)	80
45	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (39)	81
46	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (40)	82
47	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (41)	83

48	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (42)	84
49	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (43)	85
50	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (44)	86
51	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (45)	87
52	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (46)	88
53	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (47)	89

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2025

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): حويني عمير

الصفة (طالب، استاذ باحث، باحث دائم): .....

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 110011196005060009

الصادرة بتاريخ: 12-03-2024 عن دائرة: حسناوة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الانسانية قسم: الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 3304 3331

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه) .

عنوانها: واقع التنشئة الاسرية في طرحيات الطفل الرحمي
دراسة ميدانية على لامية سنة رابعة متوسط

.....

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2025/10/09

امضاء المعني (ة):

نظير المصادقة على صحة الامضاء
2025 أكتوبر 09
رئيس المجلس الشعبي البلدي
رئيس المجلس الشعبي البلدي
محمد طرشون

المرجع: القرار الوزاري رقم 933 المؤرخ في 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: واقع التنشئة الأسرية في ظل تحديات الطفولة الرقمية دراسة ميدانية على تلاميذ سنة رابعة متوسط

إعداد الطلبة:

1- هويي عمير رقم التسجيل: 33048331

2- ..... رقم التسجيل: .....

القسم: علوم الاتصال الشعبة: التخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف: حلحولي حسناء الرتبة: أستاذ محاضر ب

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2024-2025 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

رئيس فريق الاختصاص

رئيس قسم علوم الإعلام و الإتصال
يوسفي عبد العالي

رئيس القسم

رئيس قسم علوم الإعلام والإتصال

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع التنشئة الأسرية في ظل التحديات التي يفرضها التحول الرقمي على الأطفال، وخاصة في المرحلة المتوسطة من التعليم، حيث بات الطفل الرقمي يتعرض لتأثيرات متعددة من التكنولوجيا الحديثة، كشبكات التواصل الاجتماعي، والألعاب الإلكترونية، والاستخدام المفرط للهواتف الذكية.

تمّ اختيار عينة من تلاميذ السنة الرابعة متوسط بمتوسطة "مباركي عمر" ببرج بوعريريج، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات.

أظهرت نتائج الدراسة أن التنشئة الأسرية تعاني من عدة صعوبات في مواكبة التغيرات الرقمية، حيث سجل ضعف في المتابعة الأبوية، وقلة الوعي الرقمي لدى الأولياء، ما أدى إلى فجوة تواصلية بين الأهل والأبناء. كما بينت النتائج تأثير العالم الرقمي على القيم والسلوكيات الاجتماعية للتلميذ، مع ميل نحو العزلة والاعتماد على مصادر خارجية للتوجيه والمعرفة.

وانتهت الدراسة إلى جملة من التوصيات أبرزها: ضرورة تكوين الأولياء في التربية الرقمية، وتعزيز الحوار الأسري، إلى جانب دمج التوعية الرقمية ضمن المناهج التعليمية لمرافقة التلميذ في بيئته الرقمية بشكل متوازن.

الكلمات المفتاحية: التنشئة الأسرية – الطفل الرقمي – التربية الرقمية – التحديات الأسرية – المراهق – المدرسة المتوسطة – برج بوعريريج.

باللغة الانجليزية:

Summary:

This study aims to shed light on the reality of family upbringing in the face of challenges posed by the digital transformation affecting children, particularly those in middle school. The digital child is increasingly exposed to various influences from modern technologies such as social media, electronic games, and excessive use of smartphones.

A sample of 4th-year middle school students from Mbareki Omar Middle School in Bordj Bou Arréridj was selected, and the descriptive-analytical method was used, with a questionnaire as the main data collection tool.

The results revealed that family upbringing is struggling to keep pace with digital changes, showing a lack of parental supervision and insufficient digital awareness among parents, which has led to a communication gap between them and their children. The findings also indicated that the digital world affects students' values and social behaviors, with a tendency toward isolation and reliance on external sources for guidance and knowledge.

The study concluded with several recommendations, most notably: the need to educate parents on digital parenting, promote family dialogue, and integrate digital awareness into school curricula to support students in navigating their digital environment in a balanced manner.

Keywords: Family upbringing – digital child – digital parenting – family challenges – adolescent – middle school – Bordj Bou Arréridj.