



جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت عنوان:

مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة.. تجربة رائدة... نظرة

استشرافية نحو التحول للتكوين بالممارسة

- روبرتاج مصور -

إشراف الدكتور:

لرقت حسين

إعداد الطالبة:

زروقي مريم

أعضاء لجنة المناقشة مكونة من السادة:

رئيسا	- جامعة المسيلة	أستاذ	بلعباس عبد الحميد
مشرفا و مقررا	- جامعة المسيلة	دكتور	لرقت حسين
ممتحنا	- جامعة المسيلة	أستاذ	سعيداني سلامي

السنة الجامعية: 2024 / 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وما أوتيتم من العلم إلا قليلا﴾

الإسراء 85

# شكر وامتنان

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً على نعمه الكثيرة ،وعطائه الجزيل، وأحمده سبحانه حمداً يليق بعظمته، ويوافي جوده وكرمه، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له و أشهد أن محمداً عبده ورسوله وصل اللهم عليه وعلى آله و صحبه وسلم تسليماً كثيراً.

أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من كان له فضل علينا، من قريب أو من بعيد.  
وكل الشكر و التقدير إلى الذي لم يبخل علينا ببحر علمه وأدبه وكرمه الأستاذ  
المشرف على المذكرة: الدكتور لرقط حسين

نتمنى له دوام الصحة و العافية دمت للعلم أهلاً ولطلابه سندا.

كما أشكر كل أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بدون استثناء على  
مجهوداتهم القيمة طوال سنوات دراستنا بالجامعة.

شكراً لأسرتي الداعمة لي دوماً، وشكر خاص لصديقتي الوفية " ليلي عبد الله"  
الشكر موصول أيضاً إلى البروفيسور "دحماني محمد" رئيس مخبر بحوث ودراسات  
في الميديا الجديدة، وكل الأساتذة المشاركين في هذا العمل.

وختاماً أسأل الله العلي القدير أن يكون هذا العمل خالصاً لوجه الله تعالى.

إهداء:

إلى "روح أبي الغالي"

## ملخص الدراسة:

من خلال هذا الروبورتاج المصور حاولنا أن نلمس أهمية تقديم تكوين جيد ومميز للطالب الجامعي داخل هياكل فرعية تابعة للجامعة كمراكز البحث العلمي، وارتأينا هنا لعرض تجربة مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة والذي قدم نشاطات إعلامية عديدة في فترة تعتبر قصيرة مليئة بتكوين مكثف للطلبة من قسم الإعلام في مجال صناعة وإنتاج محتويات إعلامية كلها بإبداع طلابي بحت، ونشرها على الانترنت وإبراز قدرات ومواهب الطلبة التي تساعدهم في بناء شخصية مهنية قوية عند التوجه نحو سوق العمل بعد التخرج.

### **Abstract:**

Through this report, we tried to touch on the importance of providing good and distinctive training for university students within subsidiary structures of the university such as scientific research centers. We chose here to showcase the experience of the Laboratory of Research and Studies in New Media at the Faculty of Humanities and Social Sciences at the University of M'sila, which presented numerous media activities in a short period filled with intensive training for students from the Department of Media in the field of manufacturing and producing media content, all with pure student creativity, and publishing them on the internet and highlighting the capabilities and talents of the students that help them in building a strong professional personality when heading towards the labor market after graduation

الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر وامتنان
	إهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
أ	مقدمة
<b>الإطار المنهجي</b>	
2	فكرة الموضوع
2	أسباب اختيار الموضوع
3	أهداف الموضوع
3	أهمية الموضوع
4	النوع الصحفي المختار " الروبورتاج "
4	1. تعريف الروبورتاج
5	2. أنواع الروبورتاج
7	3. خصائص وسمات الروبورتاج
8	صعوبات الموضوع
<b>الإطار النظري</b>	
10	تمهيد
10	مخابر البحث في الجامعة الجزائرية
11	أنواع مخابر البحث العلمي
11	أهمية مخابر البحث العلمي
13	أهداف ومهام مخابر البحث العلمي
14	مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة
15	1. تقديم المخبر
15	2. تعريف المخبر
15	3. أهداف المخبر

16	4. مجالات بحث المخبر
16	5. فرق البحث في المخبر
	الإطار التطبيقي
21	مراحل إنجاز الروبورتاج
21	1. مرحلة ما قبل التصوير
21	- التحضير
21	- التوثيق
21	- السينوبسيس
22	2. مرحلة التصوير
22	- المعاينة
23	- التصوير
24	3. مرحلة ما بعد التصوير
24	- المشاهدة
24	- التركيب
24	- المزج
24	- الموسيقى
25	- التعليق
27	4. البطاقة التقنية للروبورتاج
28	5. تصميم الشارة
28	- شارة البداية
29	- شارة النهاية
30	6. التقطيع التقني
40	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق



## مقدمة:

شهد العالم منذ عقود قليلة تطورا علميا و تكنولوجيا في شتى الوسائل و الإمكانيات، من أهمها وسائل الإعلام و الاتصال، ليصبح هذا العالم قرية إلكترونية متناهية الصغر، خاصة مع تطور الأقمار الصناعية و شبكة المعلومات الدولية، هذه الوسائل كلها عملت على اختصار حواجز الزمان والمكان مع سهولة استقبال محتواها من قبل الأفراد.

وقد أفرزت هذه التطورات التكنولوجية في مجال الاتصال نمطا إعلاميا جديدا يسمى بالإعلام الرقمي " الافتراضي "، أو بشكل أوسع "الميديا الجديدة"، والذي استفاد من ثورة عالم الأنترنت، ليكون وسيلة حديثة لنقل الرسالة الإعلامية إلى الجمهور على نطاق واسع، عبر مختلف وسائطه الاتصالية، و التفاعل مع مضامينها.

من جهة أخرى يعتبر هدف التعليم العالي هو الرقي بالمنتج العلمي من خلال مساهمة معظم عناصر البحث المكونة للجامعة، أهمها مخابر البحث العلمي؛ وهي مؤسسات بحثية علمية تقع داخل الجامعة أو فروعها، هدفها استقطاب أكبر عدد من الباحثين من أساتذة وطلبة دراسات عليا، من أجل تحقيق إنتاج المعرفة نوعيا وكميا، وتوسيع مجالات البحث في مختلف التخصصات، وخلق مشاريع بحث تتماشى وسوق العمل، ولا يمكن أن يكتمل دور الجامعة الحديثة إلا من خلال الدمج والمواءمة والتنسيق بين وظائفها المتمثلة في التعليم العالي، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، وصولا إلى مفهوم الجامعة المنتجة التي تقوم على شراكة مجتمعية فعالة، أساسها البحث العلمي المفيد.

وفي هذه الدراسة وفي شكل روبرتاج مصور تناولنا نموذجا عن إحدى مخابر البحث العلمي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة؛ مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، والذي يهتم بنشر الأبحاث في مجال علوم الإعلام والاتصال ويخص في ذلك ببحث ودراسة الميديا الجديدة " أو الرقمية " بوصفها ظاهرة مستحدثة في طور التشكل ومجالا خصبا لمعاينة التحولات الحاصلة في قطاع الإعلام والاتصال في

ظل التطور التكنولوجي المتسارع، بغية التعرف على مستوى الممارسة المهنية في مجال الإعلام لفئة الطلبة، والذي برز فيه دور المخبر بشكل واسع وذلك من خلال إنتاج كم هائل من محتوى إعلامي متنوع يتمثل في تغطيات إعلامية، تقارير صحفية، مقابلات، و روبرتاجات تلفزيونية، بأيد طلابية جامعية بحتة، باستخدام تجهيزات ووسائل تقنية متطورة يوفرها المخبر بكل مرافقه للطلبة بشكل مجاني، والاستفادة من برنامج تكويني تدريبي عالي المستوى من طرف أساتذة مختصين وإعلاميين مهنيين بارزين، يقومون بمنح الطلبة خلاصة تجاربهم الشخصية وخبراتهم المهنية.

ومن خلال هذا الطرح تكون إشكالية الدراسة كالاتي:

- كيف كانت تجربة مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة في رفع التحدي لمشروع التكوين بالممارسة في مجال صناعة الإعلام الطلابي وماهي أهم التطلعات المستقبلية في ذلك؟.

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

1. فكرة الموضوع
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الموضوع
4. أهمية الموضوع
5. النوع الصحفي المختار

**1. فكرة الموضوع:**

إن فكرة الروبورتاج تتمحور حول الاطلاع عن قرب عن تجربة مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، في صناعة وإنتاج محتوى إعلامي من طرف الطلبة المكونين من قسم الإعلام، مستفيدين في ذلك من كل الفرص المتاحة لهم من خلال المخبر والقائمين عليه من أساتذة متخصصين في المجال وضيوف إعلاميين بارزين، يقدمون للطلبة دورات تدريبية وورشات تكوينية باستخدام تجهيزات وأدوات تقنية حديثة يوفرها المخبر .

وأیضا لقد تبلورت لدينا الفكرة بعد استضافة مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة للإعلامية العربية بقناة الجزيرة خديجة بن قنة في شهر فيفري من هذا العام، والذي أحدث ضجة واسعة وأعطى لمسة تميز للمخبر ورئيسه والقائمين عليه، فمن خلال تميز مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة في مدة قصيرة وذلك بتقديم مخرجات بحثية علمية وأكاديمية في مجال الميديا الرقمية، ونشاطات إعلامية واسعة، كانت الفكرة ملائمة ل طرحها للمعالجة بعد موافقة المشرف عليها.

**2. أسباب اختيار الموضوع:**

توجد العديد من الأسباب التي دفعت بنا لتناول هذا الموضوع ونستطيع ان نوجزها إلى:

**أ. أسباب موضوعية:**

1/ إثراء المكتبة الجامعية ومكتبة الكلية بأول دراسة في مجال السمععي البصري تتناول

الحديث عن المخبر بصفة عامة.

2 / قابلية الموضوع للدراسة والبحث فيه وذلك لقلّة الدراسات السابقة التي تناولت

الموضوع من نفس الزاوية.

3 / الأهمية الكبيرة التي أصبحت تلعبها مخابر البحث العلمي في الجامعة في تكوين

الطلبة وإتاحة فرص جديدة أمامهم.

4 / لمس فكرة تكوين الطالب عن طريق الممارسة التكوينية الفعلية في مجال الإعلام بالخصوص وإبراز تجربة مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة كنموذج.  
ب. أسباب ذاتية:

1/ القناعة الذاتية والشعور بقيمة الموضوع وبالمكانة التي يحتلها المخبر في الكلية وذلك من خلال الإنجازات والمخرجات الملاحظة من طرفنا خلال مسارنا الدراسي.

2/ الرغبة في تناول الموضوع المدروس واستخدام نوع من الأنواع الصحفية مختلف والذي قد يحقق لنا خبرة مهنية في التخصص.

3/ الاهتمام بموضوع التكوين في مجال الإعلام وحضور الدورات التدريبية والورشات التكوينية على مستوى المخبر في فترات سابقة.

### 3. أهداف الموضوع:

تسعى هذه الدراسة إلى تقديم مجموعة من الأهداف المسطرة والمتمثلة في:

1/ التعرف على مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بالكلية عن قرب عن طريق الاحتكاك الميداني مع القائمين عليه.

2/ إبراز أهمية التكوين الميداني والممارساتي للطلبة الجامعيين داخل الحرم الجامعي وبلاستفادة من مرافق ومخابر البحث التابعة لمختلف الكليات والمعاهد.

3/ إبراز دور و أهمية مخابر البحث العلمي والاكاديمي المتخصصة داخل الجامعات مما تصنعه من فارق في مرئية الجامعة وتقدم في مجال البحث العلمي.

### 4. أهمية الموضوع:

تكمن أهمية موضوع الدراسة في تسليط الضوء على أهمية مخابر البحث العلمي داخل الجامعات وما تضيفه من ميزة تنافسية تخدم مرئية الجامعة والتعليم العالي، وإبراز مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية كنموذج في إتاحة

فرص للتدريب والتكوين للطلبة في مجال صناعة الإعلام وممارسته ونشره على مختلف وسائل الاتصال، وكتجربة مميزة في استضافة الباحثين والإعلاميين والذين يقومون بعملية التكوين هذه، ومبرزين من خلال هذه الدراسة الدور الإيجابي الذي يلعبه الطالب المنتج لا المستهلك فقط وخاصة عندما يتلقى نوعية تكوين ناجحة ومفيدة يتم فيها التناسق بين ما هو نظري وعملي تطبيقي مما يصنع الفارق والتميز في حياة الطالب الجامعي حتى بعد تخرجه واتجاهه نحو سوق العمل والذي يعود على مكانة الجامعة داخل المجتمع.

### 5. النوع الصحفي المختار:

إن البحوث في العلوم الإنسانية تعتمد على جملة من المناهج العلمية ويتعين على الباحث أن يوضح المنهج الذي يعتمد عليه في بحثه وفي غالب الأحيان طبيعة البحث أو الدراسة هي التي تفرض على الباحث نوع المنهج الذي سوف يوظفه خلال دراسته. واختارنا أن يكون موضوع دراستي مصاغ في شكل روبرتاج مصور كوسيلة للبحث بحيث يقدم المعلومات واضحة من لصوت وصورة وبذلك تجعل من المشاهد على علاقة مباشرة بالموضوع وعليه يسهل إيصال الرسالة.

### 1.5. تعريف الروبورتاج:

لغة: استطلع، يستطلع، استطلاعاً

استطلع رأيه: نظر ما هو، واستطلع الشيء: طلب معرفته.<sup>1</sup>

يعرف الروبورتاج على أنه كلمة اشتقت من الفعل الإنجليزي Report وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر، أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه أو أصله.

### اصطلاحاً:

يعرف الروبورتاج بأنه نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على علاقتها، مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر وبأسلوب ينتهج بقدر من الجمالية

<sup>1</sup> ساعد ساعد، فنيات التحرير الصحفي، الجزائر، دار الخلدونية لنشر والتوزيع، ط2، 2009 ص 1.

والاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تشكل الأرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الروبورتاج.<sup>2</sup>

كما يصطلح على الروبورتاج المصور على أنه الروبورتاج الذي يقوم دائما على تصوير الحياة الإنسانية، وتقديم صور حية بأسلوب جميل ويعتمد على الصوت والصورة كما يقوم على النقل الكامل للحدث وبيئته للجماهير عن طريق الصوت والصورة.<sup>3</sup>

الروبورتاج، يعرض شريحة من الواقع التي تدور حول حادثة واقعية بهدف جعلها فعالة من الناحية الصحفية وهو أيضا يعالج أشخاصا حقيقيين ضمن ظروف معينة .

ويرى كل من ستانلي يونس وجوليا هاريس أن الروبورتاج هو مقال يكتب بطريقة أدبية ويؤكد بالدرجة الأولى على الناحية الإخبارية منه، ويضيفان أن على المخبر أن يكون قادر على الإجابة على الأسئلة الستة من يمس هذا الحدث؟ أين وقع الحدث؟ كيف وقع؟ لماذا وقع؟ ماذا وقع؟.

وبصفة عامة يعرف الروبورتاج على أنه شكل من أشكال التعبير الصحفي الذي يعالج ظواهرها و أحداثا و حالات حقيقية بأسلوب أدبي بهدف الكشف عن تناقضاتها و تقييمها و إصدار الأحكام بشأنها.

**2.5. أنواع الروبورتاج:** هناك عدة تصنيفات للروبورتاج، تخضع لعدة متغيرات نذكر أهمها:

**التصنيف الأول:**

- **روبورتاج مباشر:** هو ذلك الروبورتاج الذي يقوم به صحفي من جريدة أو إذاعة أو تلفزيون، حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ، وتقوم تلك الجريد أو الإذاعة أو التلفزة بنشرة أو بثه أو إذاعته؛ أي أن هذا الروبورتاج من إنتاج الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة نفسها.
- **روبورتاج غير مباشر:** هو ذلك الروبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء مثلا، حيث يقوم صحفي من وكالة أنباء معينة بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجات صحفيا حول موضوع معين، ثم تشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة

<sup>2</sup> نور الدين بلبل، الكتابة الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999، ص 65

<sup>3</sup> محمد دروي، الصحافة والصحفي المعاصر، القاهرة، 1998، ص 2

وتقوم بنشره أو بثه أو إذاعته، أي الروبورتاج هنا ليس من إنتاج تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة، إنما من إنتاج غيرها.

### التصنيف الثاني:

- **روبورتاج يرتبط بالحدث:** نعني بالروبورتاج المرتبط بالحدث ذلك الروبورتاج الذي يمكن للصحفي بموجبه أن يقوم بروبورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية أو مسيرة سياسية، أو مظاهرة عمالية، أو زيارة ميدانية لرئيس الحكومة أو وزير معين. على أن يكون موضوعه هنا يرتكز على النقل والوصف، أي يصف مثال أجواء الزيارة أو الظروف المحيطة بها، ويصف الأمكنة التي زارها رئيس الحكومة، وغيرها من المعطيات التي يجب وصفها من صغيرها إلى كبيرها.<sup>4</sup>

- **روبورتاج يرتبط بالموضوع:** إن أشهر أنواع الروبورتاجات هي تلك التي تتعلق بالموضوعات، وهي روبورتاجات غير آنية، أي لا ترتبط بالحدث، مثل الروبورتاجات التي تدور حول مواضيع الطفولة، والبيئة، وحوادث المرور، والمدن والقرى، والمناطق السياحية، والمنشآت، وغيرها من المواضيع، أي أن الصحفي يقوم باستطلاع ظاهر أو مكان، أو مؤسسة وغيرها.

### التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع:

- **روبورتاج سياسي:** يدور حول القضايا السياسية، والوقائع التي لها علاقة بالسياسة، مثل قضايا الأمن، والإرهاب، وغيرها.

- **روبورتاج اجتماعي:** و يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية، كالطفولة و المرأة والبطالة، والمخدرات، و التشرد، وما إلى ذلك.

- **روبورتاج ثقافي:** ويدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة، بيع الكتب، التردد على المكاتب، الملتقيات الفكرية، استطلاع جمهور المثقفين حول القضايا الثقافية، إلخ.

- **روبورتاج سياحي:** وهو نوع من الروبورتاجات التي تركز على الأماكن والمناطق و المنتجات السياحية، وغيرها.

- **روبورتاج رياضي:** ويتعلق بالمواضيع الرياضية، كاستطلاع المنشآت، وجمهور الرياضيين والمشجعين، وكل الأمور المتعلقة بالرياضة.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> محمد لعقاب، الصحفي الناجح: (دليل علمي للطلبة والصحفيين وخاليا الاتصال)، ط2، دار هومة للنشر، الجزائر 2661، ص ص 91-99

<sup>5</sup> محمد لعقاب، نفس المرجع، ط2، ص 9

- روبرتاج تاريخي: هو نوع من الروبورتاجات التي تركز على وصف الأحداث التاريخية المرتبطة بالأماكن وشهود العيان و الآثار التاريخية.
- روبرتاج الحربي (الملحمي): وهو نوع هام من أنواع الروبورتاجات، فهو يدور في المناطق الساخنة، مثل الحروب، والتوترات، والنزاعات المسلحة، والحروب الأهلية.<sup>6</sup>

### 3.5. خصائص وسمات الروبورتاج:

يتميز الروبورتاج بعدة سمات وخصائص أبرزها:

- يقوم بتصوير الواقع ونقله للجمهور.
- يعتمد أسلوبه على المزج بين الأسلوب الأدبي والأسلوب الصحفي في إعادة تقييم الحقائق والغموض في أعماق الناس.
- يوظف الصحفي فيه كافة حواسه من الشم إلى النظر إلى الشعور إلى اللمس إلى الذوق.<sup>7</sup>
- يعتمد الوصف والسردي الذي يجعل المتلقي يرى ويسمع ويتذوق وحتى يلمس الحدث أو يقبض على الموضوع.
- يلتصق في نقل الواقع المعيشي والأحداث والوقائع.
- يتضمن جانبا ذاتيا بكل تأكيد وبعدا نقديا للأشياء والأفعال، كما يتطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الأخبار وعناصرها.
- جسد التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركين في السيرورة الاجتماعية.
- يركز على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من اهتمامه بالحدث ذاته، بمعنى أن الصحفي يعطي الكلمة لشهود العيان وضحايا حدث ما أو صناعة ليرز العواطف التي يثيرها الحدث أكثر من السياق الذي يجري فيه الحدث.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> العياضي نصر الدين: إقتراحات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1991

<sup>7</sup> محمد لعقاب، المرجع سبق ذكره، ص2

<sup>8</sup> بد العالي رزاق، التقارير العالمية، الصور الفيلمية، الروبورتاج، التحقيق، الحدث، ط2، دار الصباح الجديد، 2669، ص162

**6. صعوبات الموضوع:**

وقد واجهتنا بعض الصعوبات في إنجاز هذا الروبورتاج المصور ونذكر منها:

- صعوبة ضبط المواعيد مع الأشخاص المعنيين بإجراء المقابلات معهم وذلك بسبب التزاماتهم الخاصة.
- صعوبة ترتيب وتنسيق المعلومات المتحصل عليها عن موضوع الدراسة.
- صعوبات تقنية في عملية المونتاج واختيار المقاطع المناسبة والمزج بينها.
- تأخر في عملية التصوير بسبب الانشغالات المهنية بالإضافة إلى عامل الوقت غير الكافي.

# الفصل الثاني

## الإطار النظري للدراسة

1. مخابر البحث في الجامعة الجزائرية
2. أنواع مخابر البحث العلمي
3. أهمية مخابر البحث العلمي
4. أهداف ومهام مخابر البحث العلمي
5. مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

**تمهيد:**

البحث العلمي إضافة إلى انه احد الوظائف والمهام التي تميز الجامعة في هذا العصر، هو أهم ما يميز الجامعة عن المؤسسات التربوية والتعليمية وباقي مؤسسات المجتمع، فالجامعة هي البيئة الحاضنة التي يمارس فيها البحث، ويعتبر أيضا معيار لتقييم الجامعة وقياس جودتها وإنتاجيتها ودورها ومكانتها بين الجامعات بناء على مؤشرات علمية، كما أن البحث العلمي أضحى أهم مؤشرات التنافسية العالمية بين الأمم والشعوب، التي تهتم في الاستثمار فيه، لان الدول والمجتمعات أدركت أهمية البحث العلمي كوسيلة وأداة للتقدم والتطور وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة. والجامعة باعتبارها مؤسسة بحثية تعمل على إنتاج ونشر المعرفة العلمية بطريقة نظرية و إمبريقية من خلال البحوث والدراسات العلمية التي تنجز بشكل فردي أو على مستوى المخابر وفرق البحث تساهم في إشباع حاجات المجتمع الأساسية في كافة مجالات<sup>9</sup>.

وتعتبر مخابر البحث في الجامعات الهيئات الأساسية والقاعدية للبحث، لتنفيذ إستراتيجية وأهداف البحث العلمي التي تضعها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، حيث توكل لها مهمة تحقيق أهداف البحث والتنمية، وإجراء الدراسات والبحوث، ونشر المعرفة، وترقية العلم، وتحسين التكوين وإعداد الباحثين، وتوفير للباحثين البيئة المناسبة للإنتاج والإبداع والابتكار والتطور في مختلف المجالات.

**1. مخابر البحث في الجامعة الجزائرية:**

يتمثل البحث العلمي في الجامعة الجزائرية في عدة هيئات ومؤسسات علمية وهي: مراكز البحث، وحدات البحث، ووكالات البحث، و مخابر البحث 1439 على المستوى الوطني حسب إحصاء سنة 2017. منها 167 في العلوم الاجتماعية، و 37 في علم النفس، و 216 في العلوم الإنسانية والفنون.<sup>10</sup>

حيث تعتبر المختبرات العلمية، الأرضية الحقيقية لإنجاز البحث العلمي وإنتاج المعارف و

<sup>9</sup> زايدي، فتيحة وهويدي عبد الباسط(2016). المؤسسة الجامعية فضاء لإنتاج المعرفة العلمية)وضعية مخابر البحث العلمي والكفاءات البحثية بالجامعة الجزائرية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. العدد 6104. 600-621. ديسمبر/62

<sup>10</sup> موقع المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي.

هذا الأخير مستحيل دون مختبرات مجهزة بالأجهزة اللازمة له و في مختلف الميادين، وهذا ما يقتضي توفير المال اللازم للحصول على الأجهزة والعتاد، و غيرها من الموارد التي تحتاجها المختبرات سواء أكانت مادية أو بشرية.<sup>11</sup>

## 2. أنواع مخابر البحث العلمي:

تنقسم مخابر البحث إلى :

- **مخابر بحث تقنية:** تبحث في مجال تطوير التكنولوجيا (الرياضيات، الطب، الهندسة، الفيزياء...) حيث تكون نتائجها في شكل اختراعات وحلول لمشاكل تقنية.
- **مخابر بحث اجتماعية وإنسانية:** حيث تم بدراسة الظواهر الاجتماعية والإنسانية (الاقتصاد، علم الاجتماع، علم النفس، الاعلام والاتصال...) وتعمل على إيجاد حلول للمشاكل المشاهدة وابتكار أساليب لتحسين وضعية معينة.

ونجد أن المؤسسة الاقتصادية تستفيد من المعرفة المنتجة لكلا النوعين، فمن الأول ستستفيد من الاختراعات في مجالات والمعدات، أساليب لتحسين منتجات قائمة أو ابتكار منتجات جديدة، أو حتى في مجال الحفاظ على البيئة، ومن الثاني فهي تستفيد من ابتكار طرق تسيير جديدة، إضافة إلى الاستفادة من الدراسات المتعلقة بمحيط المؤسسة في مجال اتخاذ القرار كدراسة المستهلك والسوق، المحيط المالي.<sup>12</sup>

## 3. أهمية مخابر البحث العلمي:

يمثل البحث العلمي وإعداد الباحثين أحد العناصر الأساسية في رسالة الجامعات، فلا شك أن إعداد الباحث وتجهيزه بمعارف ومنهجيات ومهارات وأدوات البحث العلمي الحديثة هو عصب تحقيق قيمة البحث العلمي بالجامعة والمجتمع فيما بعد، وإن نجاح الجامعة في ذلك إلى جانب تأسيس ثقافة علمية للبحث العلمي وبيئة متكاملة تتوافر بها كافة المتطلبات والتسهيلات اللازمة لمختلف الأنشطة البحثية ويمكن أن يولد بحث علمي

<sup>11</sup> زايدى، فتيحة وهويدي عبد الباسط، مرجع سبق ذكره، ص481

هواري سويسى، و عبد الغني دادن . (09-10 مارس 2004). دور الجامعة في تحقيق التنمية البشرية- جامعة ورقلة

يتوافق مع المستويات والمعايير العالمية، وهذا المستوى المتميز من الباحثين والقائمين عليهم ثم ما ينتجوه من أبحاث علمية يمكن أن يساهم في زيادة الرصيد المعرفي من خلال البحوث الأساسية النظرية التي تطور النظريات العلمي.

أو من خلال البحوث التطبيقية التي تعالج مشاكل مؤسسات المجتمع، وفي هذا الإطار يمكن أن تسجل براءات اختراع وتنتج منتجات جديدة، تحقق منافع كثيرة وتضيف إلى تنافسية الجامعة والدولة ككل.<sup>13</sup>

ولاشك أن الاهتمام بالبحث العلمي وترسيخ ممارسته بالجامعات يؤدي إلى تنمية القدرة على إنتاج المعرفة بدلا من الاكتفاء بتلقيها، كما يؤدي إلى تنمية القدرة على التفكير الابتكاري، وهذا أحد الأدوار الهامة للجامعات حيث تعمل الجامعات على توفير الأساليب والحوافز والمتطلبات للتشجيع على الإبداع والابتكار التطبيقي حيث تحول الأفكار إلى منتجات.

ومن أهم الممارسات التي تحقق العلاقة بين عملية إدارة المعرفة والبحث العلمي الجامعي ما يلي:

- إيجاد أقسام لنقل المعرفة وتنسيق جهود اكتساب المعرفة.
  - ربط إدارة البحث العلمي بين الإبداع والمناخ والدعم المناسبين لذلك.
  - توفير المعلومات المتعلقة بنشاطات البحث العلمي للباحثين أعضاء هيئة التدريس.
  - تطوير قواعد بيانات لأفضل الممارسات في أداء العمل العلمي والبحثي.
  - الاستفادة من الخبرات العلمية لتحسين الأداء وزيادة القدرات التنافسية .
- ومن هذا تعد مخابر البحث العلمي ذات أهمية كبيرة في دفع وتيرة التنمية والنمو و ذلك من خلال البحث في مختلف القطاعات والمجالات الحيوية التي يركز عليها الاقتصاد

<sup>13</sup> كمال، العقاب (2015-2016)، دور مخابر البحث الجامعية في إنتاج المعرفة في الجزائر، جامعة الجزائر.

الوطني ومعرفة آلياته من أجل تحقيق تنمية شاملة في باقي القطاعات الأخرى عن طريق تبني الأساليب والتجار المعتمدة في مخابر البحث، كما تعد مخابر البحث الأرضية الخصبة والمؤهلة لتناول مواضيع التنمية.<sup>14</sup>

#### 4. أهداف ومهام مخابر البحث العلمي:

يوضح المرسوم التنفيذي رقم 99-244 المؤرخ في 31 أكتوبر سنة 1999، الذي يحدد قواعد إنشاء مخبر البحث وتنظيمه وتسييره، أهداف ومهام المخبر، الذي كلف حسب المرسوم التنفيذي بما يلي:

- تحقيق أهداف البحث العلمي والتطوير التكنولوجي في مجال علمي محدد.
- يكلف مخبر البحث بانجاز أعمال بحث متعلقة بموضوع أو عدة مواضيع بحثية محددة.
- انجاز الدراسات وأعمال البحث التي لها علاقة بهدفه.
- المشاركة في إعداد برامج البحث المتعلقة بنشاطاته.
- المشاركة في تحصيل معارف علمية وتكنولوجية جديدة والتحكم فيها وتطويرها.
- المشاركة في تحسين تقنيات وأساليب الإنتاج والمنتجات والسلع والخدمات وتطويرها.
- المشاركة في التكوين بواسطة البحث من أجل البحث.
- ترقية نتائج أبحاثه ونشرها.
- جمع المعلومات العلمية والتكنولوجية التي لها علاقة بهدفه ومعالجتها وتأمينها وتسهيل الاطلاع عليها.
- المشاركة في وضع شبكات بحث ملائمة.

<sup>14</sup> الفايز مساعد بن عبد العزيز (1428). ملامح حول برنامج النانو بجامعة الملك سعود - تقرير برنامج النانو، المملكة العربية السعودية: موقع جامعة الملك سعود.

## 5. مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة: 15

### 1.5. تقديم المخبر:

اسم المخبر: مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

الاسم المختصر للمخبر: ENM

رمز المخبر E1473200 ATRSHS U.MSILA 2020

الكلية: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

المؤسسة الجامعية: جامعة محمد بوضياف المسيلة

مدير المخبر: الاستاذ المحاضر أ: دحماني محمد

### 2.5. تعريف المخبر:

عرف المشهد الإعلامي مطلع القرن الواحد والعشرين تغييرات عميقة بفعل التطورات المعقدة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال والتي سمحت بجمع المعلومات و انتقائها ومعالجتها ونشرها وفق أسس جديدة.

حيث تؤكد بحوث ودراسات علمية عديدة التحولات العميقة التي تعرفها البيئة الإعلامية وتمايزها عما كان ساندا نهايات القرن العشرين والفترات الزمنية السابقة وتردها إلى التغييرات التكنولوجية المصاحبة للتطورات التي شهدتها وسائل الإعلام والاتصال والتي حدثت ضمن سياق تغييرات اجتماعية سياسية واقتصادية أوسع.

يعنى مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة ببحث ودراسة الميديا الجديدة بوصفها ظاهرة مستحدثة في طور التشكل تحدث ضمن التغييرات العميقة التي يعرفها مجال الإعلام والاتصال بفعل التطورات التكنولوجية بحيث يستمد البحث في هذا الموضوع أهميته من عمق التحولات التي تكشف عنها الظاهرة على مستويات متعددة: تقني(الأنترنيت،الهاتف النقال الأجهزة اللوحية المحمولة..)، مهني ( الإعلام الاجتماعي،إعلام المواطن،الإعلام التشاركي...) تواصل( تطبيقات التواصل الهاتفي،مواقع الشبكات الاجتماعية المدونات،

<sup>15</sup> مطبوعة جامعية صادرة عن مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، 2024.

المفضلات الاجتماعية، الويكي... ) أكاديمي ( تأطير البحث العلمي للظواهر المستحدثة في المجال الإعلامي) ، تحيين النظريات التي أطرت التفكير في الميديا التقليدية بما يتلاءم وخصوصية التحول الحاصل في الميديا الجديدة.

### 3.5. أهداف المخبر:

الميديا الجديدة باعتبارها مجالا خصبا لمعاينة التحولات الحاصلة في قطاع الإعلام والاتصال ضمن المستويات التالية :

#### - المستوى المعرفي:

✚ طرح و مناقشة الاشكالات النظرية والابستمولوجية لبحوث الميديا الجديدة : وذلك بهدف تحيين المقاربات النظرية السائدة لتتلاءم وطبيعة الظاهرة المدروسة (الميديا الجديدة)

✚ تأطير المرجعيات المفاهيمية والمنهجية لبحوث الميديا الجديدة وذلك بهدف تجديد المفاهيم و استحداث منهجيات جديدة قادرة على استيعاب التحولات الحاصلة في الظواهر المدروسة.

#### - المستوى السوسيو- ثقافي:

✚ توجيه التفكير في الرهانات الاجتماعية والثقافية للميديا الجديدة.

✚ دراسة الاستخدام الاجتماعي لتطبيقات الميديا الجديدة.

✚ الاهتمام ببحوث الميديا الجديدة و الفضاء العمومي بهدف المشاركة في صياغة

نظرية جديدة لمفهوم المجال العمومي وفق التغيرات الراهنة.

✚ بحث إشكاليات تكوين الهويات الثقافية الفردية و الجماعية ومناقشة السياقات

التاريخية و السياسية للميديا الجديدة.

#### - مستوى الممارسة المهنية في مجال الإعلام:

✚ رصد تحولات الممارسة المهنية الإعلامية في الميديا الجديدة

✚ الرهانات القانونية و التشريعية.

#### 4.5. مجالات بحث المخبر:

يهتم مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بدراسة استخدامات وتمثلات الميديا الجديدة

ب:

- أخلاقيات الميديا الجديدة.

- الصحافة والميديا الجديدة.

- العلاقات العامة والميديا الجديدة.

#### 5.5. فرق البحث في المخبر: <sup>16</sup>

يحتوي مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة ستة فرق بحث:

- فرقة المقاربات النظرية والمنهجية لبحوث الميديا الجديدة:

تعنى فرقة المقاربات النظرية والمنهجية لبحوث الميديا الجديدة بمراجعة التراث الفكري

والنظري المتعلق بدراسة تمثل واستخدام وسائل الاعلام و الاتصال في ظل التحولات الراهنة

و كذا دراسة استراتيجيات وسائل الاعلام التقليدية في تبني الوسائط المستحدثة إضافة إلى

بحث طبيعة استخدام الجمهور لتطبيقات الميديا الرقمية.

. أهداف ومهام فرقة البحث:

✚ مراجعة التراث الفكري والنظري والإجراءات المنهجية المتعلقة بدراسة تمثل واستخدام

وسائل الاعلام و الاتصال في ظل التحولات الراهنة.

✚ تحيين الأطر النظرية والمنهجية لبحوث استخدام تطبيقات الميديا الاجتماعية و

دراسة سبل التأسيس المنهجي والنظري لدراسات استراتيجيات توطينها في وسائل

الإعلام.

<sup>16</sup> المرجع نفسه.

### - فرقة الصحافة والميديا الجديدة:

تقوم فرقة البحث الصحافة و الميديا الجديدة بدراسة تأثير الميديا الجديدة على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية من جهة وبحث الأدوار المستحدثة التي يمكن أن يضطلع بها الصحفيون الهواة الذين يمارسون عمليات جمع و نشر الأخبار عبر الوسائط الجديدة المختلفة.

. أهداف ومهام فرقة البحث:

- ✚ بحث تأثير الخصائص التقنية للوسائط المستحدثة على الممارسة المهنية للصحفي.
- ✚ مراجعة التراث الفكري والنظري المتعلق بدراسة أدوار و مهام القائم بالاتصال في ظل التحولات الراهنة.

### - تشريعات و أخلاقيات الميديا الجديدة:

تهتم فرقة البحث بدراسة التشريعات وأخلاقيات الميديا الجديدة للأبعاد الأخلاقية والقانونية المتعلقة بتنظيم المهنة الإعلامية بهدف الاسهام والمشاركة في تحيين موادها بما يتوافق مع التطورات الراهنة. وكذا بحث سبل التأسيس لمواثيق وضوابط أخلاقية تنظم عمليات البث والنشر عبر الوسائط المستحدثة في البيئة الاعلامية الجديدة.

. أهداف ومهام فرقة البحث:

- ✚ دراسة القواعد القانونية المتعلقة بتنظيم المهنة الاعلامية بهدف الاسيام والمشاركة في تحيين موادها بما يتوافق مع التطورات الراهنة.
- ✚ بحث سبل التأسيس لمواثيق وضوابط أخلاقية تنظم عمليات البث والنشر عبر الوسائط المستحدثة في الميديا الجديدة.

### - انثروبولوجيا الاتصال والميديا الجديدة:

تهتم فرقة البحث انثروبولوجيا الاتصال و الميديا الجديدة بدراسة الجانب الانثروبولوجي للاتصال سعيا لمعايشة الظاهرة الاتصالية كما هي في الواقع.

وتعمد هذه الفرقة إلى استخدام مختلف المناهج الكيفية ( الاتثوغرافي، الننتوغرافي...)

و تستهدف المحاولات البحثية لهذه الفرقة على تطويع الجوانب الانثروبولوجية في الممارسة  
الاستخدامية للميديا الجديدة.

. أهداف ومهام فرقة البحث:

✚ دراسة الظاهرة الاتصالية بطريقة كيفية.

✚ تحليل واقع الاستخدام للميديا الجديدة برؤية الثروبولوجية.

✚ دراسة الجانب الاتصالي في الميديا الجديدة انثروبولوجيا.

- الميديا الجديدة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي:

تهتم فرقة البحث الميديا الجديدة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي بدراسة استخدام تقنيات الذكاء  
الاصطناعي في الصحافة والاعلام وذلك من خلال تأطير البحوث التي تعنى بدراسة  
استخدام تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في الإعلام وكيفية دمجها وإعادة هيكلتها في  
وظائف إعلامية جديدة تعتمد على التقنيات المستحدثة ( الذكاء الاصطناعي ، والبلوك  
تشين، وتحليل البيانات الضخمة، وانترنت الاشياء).

. أهداف ومهام فرقة البحث:

✚ دراسة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

✚ تأطير البحوث التي تعنى بدراسة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة والاعلام

(الأشياء...).

- التوثيق الإعلامي و الترجمة في الميديا الجديدة:

تهتم فرقة البحث التوثيق الاعلامي و الترجمة في الميديا الجديدة بالبحث في الأساليب ذات  
العلاقة بالتوثيق الاعلامي من خلال تبيان أساليب وطرق التوثيق المرتبطة ببحوث الميديا  
الجديدة، كما تهتم بالتعريف بالأساليب والآليات المساعدة في عمليات النشر في المجالات  
العلمية ذات العلاقة ببحوث الميديا الجديدة بالإضافة إلى ترجمة البحوث و الدراسات  
المستحدثة في مجال الاعلام والاتصال بوجه عام والميديا الجديدة .

## . أهداف ومهام فرقة البحث:

- + تنظيم ندوات علمية حول المواضيع المرتبطة بالنشر العلمي.
- + تنظيم دورات تكوينية وتدريبية في المواضيع ذات العلاقة بالتوثيق الاعلامي.
- + متابعة الاصدارات الحديثة في مجال الميديا الجديدة والسعي لترجمتها.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> المرجع نفسه.

# الفصل الثالث

## الإطار التطبيقي للدراسة

خطوات إعداد الروبورتاج:

1. مرحلة ما قبل التصوير

- التحضير

- المعاينة

- السينوبسيس

2. مرحلة التصوير

- المعاينة

- التصوير

3. مرحلة ما بعد التصوير

- المشاهدة

- التركيب

- المزج

- الموسيقى

- التعليق

4. البطاقة التنقية للروبورتاج

5. التقطيع التقني

## خطوات إعداد الروبورتاج:

## 1- مرحلة ما قبل التصوير:

✚ **التحضير:** تعد هذه المرحلة من أهم المراحل التي تمر بها عملية إعداد الروبورتاج على اعتبار أن وضع خطة عمل واضحة من بين أهم أسباب نجاحه. بعد طرح الفكرة على الأستاذ المشرف ومناقشتها، وضبط الفكرة العامة للموضوع كخطوة أولية، تم التوجه مباشرة إلى رئيس مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة في مقر المخبر كلقاء أولي وكان ذلك يوم 10 مارس 2024، أين رحب بالفكرة واخذنا مواعيد أخرى من أجل إجراء المقابلات وأخذ المعلومات المطلوبة. وقمنا بإعداد خطة عمل للسير عليها متمثلة في عدد الأشخاص والأساتذة المراد إجراء المقابلة معهم، والأسئلة المراد طرحها عليهم، وأيضا وضعنا تصورا عاما للروبورتاج ومشاهده الرئيسية.

✚ **التوثيق:** اعتمدنا في إعدادنا لهذا الروبورتاج المصور على المعلومات المتحصل عليها من مختلف المصادر الممكنة، كمشاهدة التقارير المصورة والمنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي كالفيسبوك من خلال الصفحة الرسمية لجامعة المسيلة، صفحة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، صفحة مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، وصفحة نادي إبداع للإعلام والصحافة والميديا الرقمية، وكذا من خلال المقابلات التي أجريناها مع الأساتذة المختصين والمعنيين بالموضوع ومن خلال ملاحظتنا الشخصية كذلك، محاولين في ذلك بالإحاطة بكل جوانب الموضوع.

✚ **السينوبسيس:** الروبورتاج المصور يأخذ عنوان: " مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة.. تجربة رائدة.. نظرة استشرافية نحو التحول للتكوين بالممارسة" ، نحاول من خلال هذا الروبورتاج تقديم فكرة عامة حول تكوين الطالب الجامعي تكوينا ممارساتي بالتزواج مع ما يتلقاه في المنهاج النظري مبرزين أهمية ذلك من خلال إتاحة

الفرص وفتح المجال أمام مواهب وقدرات الطالب باستغلال المرافق البيداغوجية الفرعية للجامعة كمخابر البحث العلمي، وأخذنا هنا مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية كنموذج رائد في مجال تكوين الطلبة بقسم الإعلام، أين أخذنا نماذج واقعية من الطلبة المتدربين في المخبر وعرضنا بعض تجاربهم الإعلامية، وفي الختام أعطينا نظرة عامة حول أهمية مخابر البحث العلمي داخل الجامعة في إخراج طالب جامعي متدرب في مجال تخصصه ذو جودة مطلوبة والتي تزيد من ديناميكية الإنتاج المجتمعي و تعود على مرتبة الجامعة.

## 2- مرحلة التصوير:

**2-1. المعاينة:** تسمى هذه المرحلة أيضا بمرحلة الاستطلاع، تأتي مباشرة بعد

اختيار موضوع الروبورتاج والتي يتم فيها جمع المادة الأولية للموضوع،

واختيار أماكن التصوير والاتفاق مع الأشخاص الذين سنجري معهم

المقابلات.

وفي هذه المرحلة وبما أن المخبر موضوع الدراسة يختص بمجال الإنتاج الإعلامي،

فقد سخر لنا رئيس المخبر بالاتفاق مع الأستاذ المشرف كل الوسائل المتاحة والتي

تساعدنا في التصوير بمساعدة فريق العمل داخل المخبر المكون من طلبة قسم

الإعلام، وفي يوم 15 أفريل 2024 تم التوجه لمقر مخبر بحوث ودراسات في الميديا

الجديدة ومعاينة مكان التصوير والاتفاق على كيفية الإضاءة وكل ما يلزم وأين تم

التواصل مع كل الأساتذة المعنيين بالمقابلة وأخذ الموافقة والموعود بالضبط.

وبما أن موضوع دراستنا كان داخل محيط الجامعة فلقد ارتأينا أن يكون مقر مخبر بحوث

ودراسات في الميديا الجديدة هو مكان إجراء التصوير فيه وخاصة أنه هو محور ومركز

الموضوع وقد اعتمدنا فيه على الخطوات المنهجية التالية:

📌 جمع كل المادة الإعلامية الخاصة بالموضوع من خلال الاطلاع على كل ماله

صلة به عن طريق ما نشر في الأنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي.

✚ إعداد خطة أولية للروبورتاج لتسهيل سيرورة العمل أثناء التصوير وإجراء

المقابلات ورسم تصور عام لمدة ومشاهد الروبورتاج.

✚ تحديد زوايا التصوير داخل المخبر وكيفية التصوير وتحديد الشخصيات المراد

إجراء المقابلة معهم وضبط المواعيد.

2-2. التصوير: بعد الحصول على الموافقة على إجراء المقابلات والتصوير

والحصول على الموافقة على استعمال معدات التصوير من طرف رئيس

المخبر تم افتتاح عملية التصوير بالتنسيق الآتي:

• التسبيق بالأستاذ عميد كلية العلوم الإنسانية البروفيسور يحي تقي الدين بسبب

ارتباطاته حيث تم التصوير معه في يوم 18 أفريل 2024 مساءً.

• يوم 06 ماي 2024 تم إجراء المقابلة مع رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال

البروفيسور غزال عبد الرزاق.

• يوم 09 ماي 2024 تم التصوير مع رئيس مخبر بحوث ودراسات في الميديا

الجديدة البروفيسور دحماني محمد.

• يوم 12 ماي تم إجراء المقابلة مع الطالب الصحفي بقناة البلاد محمد بوهالي.

• يوم 14 ماي إجراء المقابلة مع طلبة المخبر وتم إختيار الطالبة نور بوكاري

والطالب خالد مرزوقي.

• يوم 22 ماي تم إجراء مقابلة مع البروفيسور بوزيان نصر الدين أستاذ الإعلام

والاتصال بجامعة قسنطينة 3 صالح بوبندير.

وقد قمنا بتصوير بعض اللقطات الخارجية لجامعة المسيلة والتي تدعم عملنا وبعض

اللقطات تم السماح لنا بأخذها من أرشيف المخبر بما أنه نفس فريق عمل التصوير.

3-مرحلة ما بعد التصوير:

أ. المشاهدة: هي المرحلة التي تتم فيها مشاهدة المادة المصورة عدة مرات لتحديد

اللقطات المناسبة والاستجابات التي تخدم الموضوع شكلا ومضمونا، ولقد قمنا

بمشاهدة المادة المصورة أكثر من مرة ليتسنى لنا إختيار وتحديد ما نحتاجه في موضوعنا والاستغناء على الباقي، ثم قمنا بترتيب المقابلات وتنسيقها مع اللقطات المناسبة وفق سيناريو مسطر مسبقا وذلك لتسهيل عمل الخطوات التالية والتحكم في المدة الزمنية للروبورتاج.

**ب. التركيب:** هو عملية يطلق عليه أيضا توليف الفلم أو شريط الفيديو وهي عملية إضافة لقطات ما أو تبديل وترتيب اللقطات ويعتبر عمل إبداعي وفني يركز على التناسق للحصول على فكرة معينة، وفي هذه المرحلة قمنا بترتيب اللقطات المصورة حسب الخطة المعدة سابقا وقد حصلنا على مادة خام مصورة مقدره بحوالي خمسة عشر دقيقة جاهزة للتركيب والمزج وقد قمنا بإضافة بعض اللقطات من مواقع الأنترنت والتي تتماشى مع مضمون المادة والتعليق، وقد استخدمنا في عملية التركيب برنامج:

### Adobe premier pro 2023

**ت. المزج (المكساج):** تعتبر آخر مرحلة في الإخراج وأصعبها لأنها تعتمد على الدقة والحرص على التنسيق والتناسب التام بين الصورة والصوت، ويسمى أيضا بالدمج الصوتي يعتبر أحد فروع الهندسة الصوتية التي يتم فيها تعديل الموجات ودمج المسارات الصوتية والمزج بين الموسيقى والأصوات البشرية والمؤثرات الصوتية وادخالها في مواضع مناسبة تخدم لقطات ومشاهد الروبورتاج.

**الموسيقى:** تعتبر الموسيقى من أهم العناصر في اللغة السينمائية والتي تزيد روعة وجمالا في الروبورتاج، وعليه فقد اخترنا موسيقى مرافقة تتناسب واللقطات تخدم الموضوع وتضيف له لمسة فنية: موسيقى جنريك البداية والنهاية كانت Bainias ، أما موسيقى العرض كانت Royalty Music.

**التعليق:** هو نوع صحفي ذو طابع فكري موجه إلى ذهن المستمع أو القارئ، ويعني الشرح والتفسير وإعطاء وجهة نظر معينة أو رأي، ويزيد الصورة قوة ووضوحا وجمالا.

وقد استخدمنا في عملية التسجيل الصوتي هاتف نوع: ( OnePlus Nord N10 5G)، باستخدام تطبيق: Lexis Audio Editor ، وبرنامج تعديل Adobe .podcast AI

### - نص التعليق:

✚ ثورات رقمية وتكنولوجية، أصبحت تحديا مفروضا وضرورة حتمية، لا بد من الانقياد نحوها وتبنيها ومجاراة تسارع انتشارها، وتعد تكنولوجيا الإعلام الرقمي و الوسائط الرقمية الحديثة من أبرز هذه التحديات. لهذا تعطي الدوائر الفكرية ومراكز البحث العلمي المتخصصة اهتماما بالغا برسم آفاق جديدة نحو الابتكار والإبداع الإعلامي، من جانبه الفكري والفني. أين توفر بيئة ملائمة للباحثين والطلبة لاستكشاف وخلق الأفكار الجديدة وتعزيز القدرات العلمية والبحثية، وإتاحة الفرص للتدريب وفتح المجال لممارسة تكوينية وتجارب بحثية فعلية.

✚ هنا برز دور مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة في بناء منصة قاعدية مهمة للاستكشاف والابتكار في مجال الإعلام الرقمي وتأثيرات التكنولوجيا الحديثة في إنشاء وإنتاج محتوى إعلامي متميز.

✚ مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة فضاء علمي أكاديمي، يسخر كل الإمكانيات المادية من تجهيزات حديثة ووسائل ومعدات تقنية عالية المستوى، وإمكانيات بشرية من أساتذة باحثين مختصين وإعلاميين بارزين من أجل إعطاء عصارة خبراتهم للطلبة المكونين من قسم الإعلام.

✚ استضافة المخبر لوجوه إعلامية بارزة، محليا وطنيا وحتى دوليا، ومنح فرص ذهبية للطلبة من قسم الإعلام بمشاركتهم تجاربهم المهنية وخبراتهم الإعلامية من خلال الورشات التكوينية، والدورات التطبيقية، الخرجات الميدانية والمشاركات الإعلامية التلفزيونية، أمر لم يكن يحلم به الطالب في الحالات العادية.

- ✚ نوعية التكوين والتدريب التي يتلقاها طالب قسم علوم الإعلام والاتصال عن طريق مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة كانت ولا زالت تجربة مميزة تحمل صبغة التوافق بين ما هو نظري أكاديمي وتطبيقي ممارساتي على أرض الميدان.
- ✚ نماذج من طلبة نادي إبداع للإعلام والصحافة والميديا الرقمية عملوا على إبراز قدراتهم الفنية ومواهبهم الإبداعية في إنتاج محتويات إعلامية متنوعة تضاهي أعمال القنوات التلفزيونية بشهادة الكثير.
- ✚ كتابة التقارير، تحرير مقالات صحفية، التنشيط، تقديم البرامج، إجراء المقابلات، التعليق، التصوير، المونتاج، الإخراج وغيرها.... كل هذا وذاك جعل الكثير من الطلبة يحققون شغفهم وحلمهم بالولوج إلى عالم الإعلام والصحافة بنكهة جامعية.
- ✚ تحفيز الطلبة على المشاركة في العمل الميداني الواقعي والتزواج مع ما هو نظري أكاديمي داخل هياكل فرعية للجامعة كمخابر البحث العلمي يزيد من ديناميكية الإنتاج المجتمعي والنمو الاقتصادي الوطني ذات الجودة المرغوبة والذي يقوم أساسه على شراكة فعالة بين المراكز الجامعية كأساس للبحث العلمي المفيد والمؤسسات المجتمعية المختلفة، ويكون الطالب العضو الأساسي في عمر دورة حياة الجامعة.

#### 4-البطاقة التقنية للروبورتاج:

- الموضوع : التحول نحو التكوين بالممارسة للطالب عن طريق مخابر البحث العلمي داخل الجامعة.
- العنوان: مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة.. تجربة رائدة.. نظرة استشرافية نحو التحول للتكوين بالممارسة.
- النوع الصحفي: روبورتاج مصور

- مدة الروبورتاج: 15 دقيقة و 55 ثانية
- إعداد وتعليق: الطالبة زروقي مريم
- تصوير: زهير عيش / Studio Cirta 25
- تركيب ومونتاج: قليعة المنتصر بالله
- نوع الكاميرات المستخدمة: Sony alpha seven
- Sony A7 iii
- برامج التركيب: - تسجيل الصوت: Lexis Audio Editor
- - التعديل: Adobe PodcastAI
- - المونتاج: Adobe Premiere Pro 2023
- فترة التصوير: ماي 2024
- إشراف: الدكتور لرقط حسين
- الجمهور المستهدف: الطلبة والأساتذة من حيث البحث
- الجمهور العام من حيث الموضوع
- السنة الجامعية: 2024/2023

5-تصميم الشارة:

• شارة البداية:

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
يقدم:

روبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص: اتصال وعلاقات عامة  
تحت عنوان:

" مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة .. تجربة رائدة، نظرة استشرافية  
نحو التحول للتكوين بالممارسة "

إعداد الطالبة: زروقي مريم  
إشراف الدكتور: لرقط حسين

السنة الجامعية:

2024/2023

## • شارة النهاية:

كنتم مع .....

" مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة ... تجربة رائدة، نظرة استشرافية نحو  
التحول للتكوين بالممارسة "

روبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد وتعليق: زروقي مريم

تصوير: زهير عيش / Studio Cirta 25

مونتاج وتركيب: قليعة المنتصر بالله

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى

كل من ساهم في إنجاح هذا العمل

السنة الجامعية:

2024/2023

6- التقطيع التقني :

شريط الصوت		شريط الصورة					مدة اللقطة	رقم اللقطة	رقم المشهد
الموسيقى	الحديث	التعليق	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	وصف اللقطة			
بيانو للإلهام Barinias	/	/	متحركة	/	/	جنريك البداية	35 ثا	01	01
موسيقى وثائقية Royalty Music	///	ثورات تكنولوجية ....	متحركة	عادية	قريبة	مشهد لشخص يكتب على جهاز كمبيوتر محمول	06 ثا	01	02
			متحركة	عادية	قريبة جدا	لقطة لبرنامج تعديل الصوت أثناء عمله	07 ثا	02	
			متحركة	خلفية جانبية	قريبة جدا	مشهد شخص يقوم بالتصوير باستخدام الكاميرا	05 ثا	03	
			متحركة	عادية	قريبة جدا	مشهد صورة مقربة لشاشة حاسوب تتعاقب فيها رموز صغيرة لوسائل التواصل الاجتماعي	05 ثا	04	
			متحركة	عادية	متوسطة	مشهد مخبر بالقطب الشمالي	08 ثا	05	
			متحركة	عادية	متوسطة	مشهد فضاء حاضنة الأعمال بالقطب الشمالي	06 ثا	06	
			صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج	عادية	عامتة من قريبة إلى متوسطة	صورة لطلبة داخل المخبر أثناء تلقي درس	05 ثا	07	

			لتصبح متحركة					
			صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية جانبية	عامة من متوسطة إلى قريبة	صورة البروفيسور دحماني يستخدم السبورة التفاعلية أثناء الدرس داخل المخبر	04 ثا	08
			صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية	عامة من قريبة إلى متوسطة	صورة للطلبة داخل المخبر	02 ثا	09
		.... تجارب بحثية فعلية.	صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية	عامة من متوسطة إلى قريبة	صورة مختلفة لأربع طلبة أثناء تلقيهم دورة داخل المخبر	06 ثا	10
	مخابر البحث بصفة عامة	///	ثابتة	أمامية جانبية	صدرية	مقابلة مع البروفيسور يحي تقي الدين	36 ثا	01
	موسيقى وثنائية Royalty Music	///	متحركة	عادية	عامة	مشهد لزاوية أستوديو من المخبر مكان إجراء التصوير	07 ثا	01
			صورة ثابتة معدلة داخل	عادية	عامة من قريبة إلى متوسطة	صورة للدكتور ياسين بوراس مع الطلبة داخل المخبر أثناء تقديم	04 ثا	02

03

			البرنامج لتصبح متحركة			ورشة تكوينية			04
		.... محتوى إعلامي متميز.	متحركة	عادية	عامة	مشهد لطلبة جالسين أثناء دورة تكوينية داخل المخبر	07 ثا	03	
	مخبر بحوث ودراسات في الميدان الجديدة ....	///	ثابتة	أمامية جانبيه	صدرية	مقابلة مع البروفيسور يحي تقي الدين	1 د و 13 ثا	01	05
	في الحقيقة مخبر بحوث ودراسات ...	///	ثابتة	أمامية	صدرية	مقابلة مع البروفيسور دحماني محمد	22 ثا	02	
	///	مخبر بحوث ودراسات ....	ثابتة	أمامية	صدرية	مشهد لطالبة تمسك ورقة بيضاء تقرأها	03 ثا	01	
			متحركة	أمامية	عامة	مشهد لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	04 ثا	02	
موسيقى وثائقية Royalty Music			صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية	من قريبة إلى متوسطة	صورة لطلبة داخل مقر المخبر أثناء دورة تكوينية	04 ثا	03	06

	///		صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية	عامة	صورة لطلبة داخل مقر المخبر أثناء دورة تكوينية	06	04	
			ثابتة	أمامية	صدرية	مشهد للدكتور بطوش كمال أثناء إجرائه لمقابلة في أستوديو المخبر	05	05	
			متحركة	أمامية	صدرية	مشهد للإعلامي محمد الوضاحي داخل أستوديو المخبر	02	06	
			متحركة	عادية	عامة	مشهد لمجموعة من الطلبة مع الإعلامية ياسمين موسوس في فضاء قاعة المكتبة المركزية بالجامعة	03	07	
	///	المكونين من قسم الإعلام.							
موسيقى وثائقية Royalty Music	نعتقد أنه ....	///	ثابتة	أمامية	صدرية	مقابلة مع البروفيسور دحماني محمد	45	01	07
	الحديث عن مخبر بحوث ودراسات ....		ثابتة	أمامية جانبية	صدرية	مقابلة مع البروفيسور غزال عبد الرزاق	51	02	
موسيقى وثائقية	///	استضافة المخبر لوجوه	متحركة	أمامية	صدرية	مشهد للإعلامي محمد الوضاحي داخل أستوديو	01	01	

Royalty Music	إعلامية ....				المخبر				
			متحركة	عادية	صدريّة	مشهد للإعلامية صورية بوعمامة واقفة على المنبر	01	02	08
			متحركة	عادية	عامة	مشهد للإعلامية عماري وهيبة وزميلة لها في حالة جلوس في قاعة المحاضرات بالجامعة	01	03	
			متحركة	جانبية	عامة	مشهد للإعلامي أسامة وحيد في حالة جلوس في قاعة المحاضرات بالجامعة	01	04	
			متحركة	أمامية	صدريّة	مشهد للإعلامي إبراهيم صديقي داخل أستوديو المخبر	01	05	
			متحركة	عادية	صدريّة	مشهد للإعلامية ياسمين موسوس في حالة جلوس تتحدث أمام المكروفون	01	06	
			متحركة	عادية	عامة	مشهد للإعلامي حاتم غندير في حالة جلوس ممسكا بالمكروفون في فضاء قاعة المحاضرات بالجامعة	01	07	
			متحركة	عادية	عامة	مشهد للإعلامية خديجة بن قنة واقفة على المنبر	01	08	

						في حالة تحدث		
			متحركة	عادية	عامة	مشهد للطلبة أثناء دورة تدريبية داخل مقر المخبر	06 ثا	09
			صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية	من قريبة إلى متوسطة	صورة للطلبة أثناء دورة تدريبية داخل مقر المخبر مع الاعلامي يوسف زغبة	05 ثا	10
			ثابتة	عادية	عامة	مشهد للطلبة على الرصيف أثناء خرجة ميدانية مع كاميرا والاستاذ المشرف	01 ثا	11
	//		متحركة	عادية	عامة	مشهد للطلبة مع الدكتور دحماني خلال خرجة ميدانية	02 ثا	12
موسيقى وثائقية Royalty Music			صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية	من متوسطة إلى قريبة	صورة للطلبة من الخلف والدكتور دحماني داخل أستوديو قناة التلفزيونية أثناء تصوير لقاء حواري	04 ثا	13
		في الحالات العادية.	صورة ثابتة معدلة داخل البرنامج لتصبح متحركة	عادية	من قريبة إلى متوسطة	صورة للطلبة من الخلف تتقدمهم مقدمة نفس اللقاء الحواري السابق في القناة التلفزيونية	03 ثا	14

09	01	37 ثا	مقابلة مع البروفيسور غزال عبد الرزاق	صدرية	أمامية جانبية	ثابتة	///	الكلام عن شعار التكوين بالعمارسة	موسيقى وثائقية Royalty Music
	01	03 ثا	مشهد للبعض الطلبة ثلاث منهم يحملون آلات تصوير أثناء خرجة ميدانية	عامة	فوقية	متحركة	نوعية التكوين والتدريب ...	///	
	02	03 ثا	مشهد لطلبة جالسين في المقاعد الأمامية لقاعة المحاضرات	عامة	عادية	متحركة			
	03	02 ثا	مشهد لطالب يكتب على ورقة بجانبه هاتف	قريبة	عادية	متحركة			
	04	03 ثا	مشهد لطالب يتحدث على الميكروفون بجانبه جهاز حاسوب	متوسطة	أمامية	متحركة			
10	05	03 ثا	مشهد لطلبة تتحدث بالميكروفون عن طريق ورقة تحملها بجانبها حاسوب	متوسطة	عادية	متحركة			
	06	03 ثا	مشهد لطلبة تتحدث بالميكروفون عن طريق ورقة تحملها بجانبها جهاز	متوسطة	أمامية	متحركة			
	07	01 ثا	مشهد للإعلامية ياسمين موسوس في حالة جلوس	قريبة	أمامية	متحركة	على أرض الميدان.		

موسيقى وثائقية Royalty Music	التجربة السابقة مع المخبر	///	ثابتة	أمامية جانبيهة	صدرية	مقابلة مع خريج قسم الإعلام بجامعة المسيلة محمد بوهالي	47 ثا	01	11
موسيقى وثائقية Royalty Music	///	نماذج من طلبة نادي ....	متحركة	عادية	من قريبة إلى عامة	طلبة على المنصة يتوسطهم الإعلامي أسامة وحيد	06 ثا	01	12
			متحركة	عادية	عامة	طالبين أثناء التصوير في فضاء خارجي	02 ثا	02	
			متحركة	عادية	عامة	مشهد طالبة تتكلم أثناء التصوير في فضاء خارجي	07 ثا	03	
			متحركة	عادية	عامة	مشهد لطالبة تحمل ميكروفون في فضاء ساحة الجامعة	02 ثا	04	
		بشهادة الكثير.	متحركة	أمامية	صدرية	طالبة داخل أستوديو المخبر في حالة جلوس	02 ثا	05	
موسيقى وثائقية Royalty Music	التعبير بالشعور عن الفرحة	///	متحركة	أمامية	صدرية	مقطع للإعلامية حديجة بن قنة تتحدث على المنبر	31 ثا	01	13
موسيقى وثائقية Royalty Music	التجربة داخل المخبر	///	متحركة	جانبيهة - أمامية	صدرية	مقابلة مع طالبة قسم إعلام عضو في النادي والمخبر	53 ثا	01	14
			متحركة	أمامية	صدرية	مقابلة مع طالب قسم إعلام عضو في النادي والمخبر	47 ثا	02	
	///	كتابة تقارير ....	متحركة	عادية	قريبة	مشهد لطالبة تكتب في حالة وقوف	01 ثا	01	

موسيقى وثائقية Royalty Music			متحركة	عادية	قريبة	مشهد لطالبة تقوم بعملية التنشيط داخل قاعة	03 ثا	02
			متحركة	عادية	عامة	مشهد لطالبة تحمل ميكروفون في فضاء ساحة الجامعة	03 ثا	03
			متحركة	عادية	عامة	مشهد لطالبة في شكل إجراء مقابلة مع الإعلامية ياسمين موسوس داخل أستوديو المخبر في حالة جلوس	01 ثا	04
			متحركة	عادية	قريبة جدا بالنسبة للكاميرا متوسطة إلى عامة بالنسبة للشخصية	مشهد لكاميرا تصوير موجهة على الإعلامية ياسمين موسوس داخل أستوديو المخبر في حالة جلوس	02 ثا	05
			متحركة	عادية	قريبة جدا	مشهد تمثيلي لعملية المونتاج على شاشة الحاسوب	01 ثا	06
			متحركة	عادية	عامة	طالب يقوم بالتصوير بالكاميرا مع توجيهات الاستاذ المرافق في فضاء خارجي	02 ثا	07
			متحركة	عادية	من عامة إلى قريبة	مشهد داخل القاعة لطالبة تقوم بالتنشيط على المنصة	03 ثا	08

	///	...	متحركة	عادية	عامة	مشهد للطلبة في حالة جلوس في قاعة الجامعة يتوسطهم الإعلامي يوسف زغبة	05 ثا	09	
موسيقى وثائقية Royalty Music	تجربة المخبر في عملية التكوين بالممار سة بجامعة المسيلة	///	ثابتة	أمامية	صدرية	مقابلة مع البروفيسور بوزيان نصر الدين بجامعة قسنطينة	03 د و16 ثا	01	16
موسيقى وثائقية Royalty Music	///	تحفيز الطلبة على المشاركة ....	متحركة	عادية	عامة	مقطع لزيارة طلبة قسم الإعلام أعضاء المخبر للقناة التلفزيونية التاسعة مأخوذ من الارشيف	20 ثا	01	17
			متحركة	عادية	عامة من بعيد	مشهد للطلبة عند مدخل الجامعة	02 ثا	01	
			متحركة	عادية	من متوسطة إلى قريبة	مشهد لمدخل الجامعة فوqe العلم الوطني	05 ثا	02	
			متحركة	عادية	عامة	مشهد للطلبة في زيارة لقناة المعرفة	05 ثا	03	18
		...	متحركة	عادية	عامة	مقطع للطلبة من حفلة التخرج للعام الماضي على المنصة	05 ثا	04	
موسيقى بيانو Barinias	/	/	متحركة	/	/	جنريك النهائية	18 ثا	01	19

## خاتمة:

من خلال ما تم عرضه في الروبورتاج المصور يمكننا القول أن مخبر بحوث ودراسات في  
الميديا الجديدة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قد قدم الكثير في مجال تكوين وتدريب  
الطلبة في المجال الإعلامي بتجسيد شعار الممارسة، والذي يساعد الطلبة على تطبيق ما  
تعلموه من الجانب النظري والبيداغوجي في بيئة عمل حقيقية، بتوفير كل ما يمكن من  
هياكل مادية وتجهيزات وأساتذة مختصين وباحثين في الميدان.  
فتمكين الطالب من تقييم قدراته في عملية استيعابه للأسس العلمية المطلوبة في مجال  
تخصصه يساعده على التأقلم السريع مع ما يتطلبه القطاع الاقتصادي والاجتماعي وما  
يعود بالفائدة أولاً على الطالب بكونه العنصر الأساسي ثم على الجامعة بكونها عنصر فعال  
في المؤسسات المجتمعية.

## قائمة المصادر والمراجع

- 1- ساعد ساعد، فنيات التحرير الصحفي، الجزائر، دار الخلدونية لنشر والتوزيع، ط2، 2009.
- 2- نور الدين بلبل، الكتابة الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- 3- محمد دروي، الصحافة والصحفي المعاصر، القاهرة، 1998.
- 4- محمد لعقاب، الصحفي الناجح: (دليل علمي للطلبة والصحفيين وخاليا الاتصال)، ط2، دار هومة للنشر، الجزائر 2001.
- 5- العياضي نصر الدين: إقتراحات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1999.
- 6- عبد العالي رزاق، التقارير الإعلانية، الصور الفيلمية، الروبورتاج، التحقيق، الحدث، ط2، دار الصباح الجديد، 2009.
- 7- زايدي، فتحة وهويدي عبد الباسط (2016)، المؤسسة الجامعية فضاء لإنتاج المعرفة العلمية: وضعية مخابر البحث العلمي والكفاءات البحثية بالجامعة الجزائرية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، العدد 6104 . 621-600. ديسمبر/62
- 8- موقع المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي.
- 9- هوارى سويسي ، و عبد الغني دادن ، (09-10 مارس 2004)، دور الجامعة في تحقيق التنمية البشرية- جامعة ورقلة.
- 10- كمال، العقاب (2015-2016)، دور مخابر البحث الجامعية في إنتاج المعرفة في الجزائر، جامعة الجزائر.
- 11- الفايز مساعد بن عبد العزيز (1428 )، ملامح حول برنامج النانو بجامعة الملك سعود - تقرير برنامج النانو، المملكة العربية السعودية: موقع جامعة الملك سعود.
- 12- مطبوعة جامعية صادرة عن مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، 2024.

## الملاحق:



Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

### وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: "تجربة رائدة... نظرة استشرافية نحو التحول للتكوين بالتمارس"  
و"تجربة رائدة... نظرة استشرافية نحو التحول للتكوين بالتمارس"

إعداد الطلبة:

1- نروقتي مريم رقم التسجيل: 1911850749  
2- رقم التسجيل:

القسم: علوم الإعلام الشعبية: اتصال التخصيص اتصالات عامة  
إشراف: لرقط حسين الرتبة: أستاذ محاضر

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2023-2024 وأسمح  
بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس القسم

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

د. لرقط حسين

موافقة



الكلية  
العلوم الإنسانية  
والمجتمعية  
FACULTY OF HUMANITIES  
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة  
الرقم: 2024/

### تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): نور هسيما مريم

الصفة (طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 2044-13000

الصادرة بتاريخ: 2019 / 03 / 20 عن دائرة: لسيدا ي عيسى

المسجل (ة) بكلية: ع. الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاعمال

تخصص: اتصال ومكتبات عامة تحت رقم التسجيل: 19115075549

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس, مذكرة ماستر, مذكرة ماجستير, اطروحة/دكتوراه)

عنوانها: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الممارسات الرياضية  
المهنية الجديدة... تجربة رائدة... نظرة المستشراقية نحو  
التحول التكنولوجي بالممارسة

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في

انجاز البحث المذكور واجعله

المسيلة في: 23 مايو 2024

امضاء المعني (ة):

المجلس الشعبي لبلدية سيدي عيسى  
بنفويض منه مستشار النشاطات الرياضية  
والثقافية للإدارة الإقليمية  
محمد بن جلال الدين



المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 2016-07-28 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.