



جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

تخصص سمعي بصري



المؤسسات الناشئة

بين الفكرة و التجسيد و الطموح

_ ربورتاج إذاعي _

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص : سمعي بصري

إشراف الدكتور :
يوسف عبد العالي

إعداد الطلبة :
عبدالله خليل

مرهون ليامين

السنة الجامعية 2021 / 2022



شكر وتقدير

أتوجه بالشكر إلى من يستحق
الشكر والثناء فالحمد والشكر لله أولاً
وأخيراً أن وفقني لإتمام هذا البحث العلمي وأسأله تعالى
القبول

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من كان له الفضل في
توجيهي من أساتذة وإداريين وكذلك أشكر الأهل
والأحبة وكل من ساعدني وساندني ولو بدعوة خير
فبارك الله فيهم جميعاً .



خطة البحث

مقدمة

الاطار النظري

1: فكرة الموضوع

2: أسباب اختيار الموضوع

3 : أهداف الموضوع

4 : النوع الصحفي المختار (الربورتاج)

1_4 : مفهوم الربورتاج

2_4 : حملة تاريخية عن

الربورتاج

3_4 : خصائص الربورتاج

4_4 : أنواع الربورتاجات

5_4 : سمات الربورتاج

6_4 : الفرق بين الربورتاج وبقية الانواع الصحفية

7-4 الربورتاج الاذاعي وعناصره

5 : صعوبات انجاز الربورتاج

مراحل الاطار

التطبيقي

انجاز و اعداد

الربورتاج

التحضري

السينوبسيس

تنفيذ وتسجيل المقابلات

كتابة نص التعليق وتسجيله

التركيب و المزج

البطاقة الفنية

شارة البداية

شارة النهاية

الخاتمة

المراجع

الملاحق

مقدمة :

المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة النشأة تقوم على الابتكار أمامها احتمالات كثيرة للنمو والازدهار بسرعة، فمتى تحقق ذلك كانت منبعا للحلول الذكية المبتكرة التي تعود بالفائدة على الاقتصاد الوطني. لذلك هناك توجه عام لاعتماد المؤسسة الناشئة مهما كان مجالها في التنمية الشاملة، ذلك أن لها دور فعال في التخفيف من الأزمة الاقتصادية وتعد رهانا كبيرا لتنويع الاقتصاد الوطني، ولكن لنجاح المؤسسة الناشئة لابد من شروط وآليات دعم حتى تتحقق الغاية المطلوبة منها وهي تنمية الاقتصاد الوطني بعيدا عن قطاع المحروقات. لذلك سنقوم من خلال هذا البحث بتحديد مفهوم المؤسسة الناشئة مع تحديد الآليات التي تساهم في دعمها من أجل الاستثمار وتنويع الاقتصاد و اخذنا كمثال حاضنة الاعمال و المشاريع لجامعة المسيلة

ومن هنا يتبادر الى ذهننا السؤال الاتي : ماهو دور حاضنة جامعة المسيلة في تطوير المؤسسات الناشئة ؟

الاطار النظري

1: فكرة الموضوع

2: أسباب قبول الموضوع

3 : أهداف الموضوع

4 : النوع الصحفي المختار -الربورتاج -

1_4 : مفهوم الربورتاج

2 _4 : لمحة تاريخية عن

الربورتاج

3_4 : خصائص الربورتاج

4_4 : أنواع الربورتاجات

5-4 : سمات الربورتاج

6_4 : الفرق بين الربورتاج وبقية الانواع الصحفية

7_4 : الربورتاج الأذاعي وعناصره

5 : صعوبات إنجاز الموضوع

1 : فكرة الموضوع :

فكرة الموضوع تم عرضها من طرف الدكتور المحترم يوسف عبد العالي .

2- اسباب قبول الموضوع :

- حب ممارسة العمل الصحفي .
- اكتساب خبرة مهنية في ميدان الاعلام .
- اكتشاف حاضنة الاعمال و الساهرين على استمرارها
- اخذ فكرة و لو بسيطة عن افكار الشباب و مشاريعهم
- التعرف على حاضنة جامعة المسيلة و عمالها و كيفية عملها .
- الاحتكاك بالشباب الحائزين على ابتكارات و مشاريع و
نشر ابداعاتهم .
- تسليط الضوء على الشباب المبدع و مؤسساتهم الناشئة .
- تحفيز الشباب من اجل العمل اكثر و انشاء مؤسساتهم الخاصة من خلال ذكر الاسس التي يسير عليها اصحاب المؤسسات الناشئة الذين قمنا باستجوابهم .

محاولة

3: اهداف الموضوع :

قد تم تحديد اهداف هذه الدراسة في النقاط التالية :

- التعرف على آراء ووجهات نظر الشباب المالك للمؤسسات الناشئة في حاضنة جامعة المسيلة .
- الوصول الى نتائج و مدى فعالية حاضنة جامعة المسيلة في دعم المؤسسات الناشئة .
- معرفة تأثير حاضنة جامعة المسيلة في حياة الطلبة المبتكرين .
- معرفة مدى تأثير حاضنة المسيلة في انشاء المؤسسات الناشئة و اقحامها في السوق .

4 : النوع الصحفي المختار (الربورتاج) :

1_4 : مفهوم الربورتاج :

1_1_4 لغة : كلمة روبرت هي كلمة انجليزية اشتقت من الفعل الانجليزي Reporter اي المخبر الصحفي وتعني نقل الشيء من مكان الى اخر أو بالاحرى إرجاع الشيء الى مكانه الاصلي وفي اللغة العربية تم ربط اسم الربورتاج ببيان وصفي أو نقل صحفي .

وهناك من يربط الربورتاج في اللغة العربية بالاستطلاع فيصبح في اللغة القول سنستطلع يستطلع استطلاعا رايه نظرا ما استطلع الشيء طلب معرفته ويقابل اسم reporter بالعربية المحقق الصحفي ويبدل هذا التعبير على الشخص الذي يقوم بالربورتاج أي الصحفي الذي ينتقل الى عين المكان للحصول على الاخبار ونقلها الى مقر المؤسسة الاعلامية (1) .

2_4_4 اصطالحا : الربورتاج هو نوع صحفي مهمته الاساسية هي تصوير الحياة الانسانية وإلقاء الضوء على العلاقات الانسانية مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر وباسلوب يتمتع بقدر من الجمالية بالاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي تشكل أرضية لهذه الحياة الانسانية التي يصورها الربورتاج وهو نوع صحفي يتمتع بقدر كبير من جمالية الاسلوب وشفافيته على التأثير² .

ويعرفه ميشال فورول MICHEL VOIROL على انه فن هدفه أن يجعلك ترى وتسمع بما سمعه وأحس به الصحفي نفسه انه النوع الذي تختاره حينما يكون الخبر استعراضي حي متعدد الجوانب فالصحفي المعد للربورتاج يغير حواسه لغيره فهو ممثل للقراء والمستمعين والمشاهدين الغائبين³ .

1 : ساعد سعد ، فنيات التحرير الصحفي ، دار الكتب والوثائق القومية للطباعة والنشر ، الجزائر ، 2012 ، ص 30

2 : خضور أديب ، أدبيات الصحافة ، مطبعة الوادي ، دمشق سوري ، 1986 ، ص 60 .

3 : بليل نور الدين ، دليل الكتابة الصحفية ، ديوان المطبوعات اجلامية ، الجزائر ، 1991 ص 45 .

2_4 : لمحة تاريخية عن الروبورتاج :

يقول بعض المؤرخين لفنيات التحرير أن الانجليز هم أول من أوكل كلمة ريبورتاج في العمل الصحفي وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان أو وصف الفيضانات أو الحرائق لو الحروب .

ويرى بعضهم أن تاريخ الربوتاج الصحفي يرتبط بازدهار الادب في القرن التاسع عشر ومن بين مؤسسي هذا النوع الصحفي الاديب الفرنسي إميل زوال والكاتب الامريكي ابينت سنكالر والكاتب الامريكي جون ريد في كتابه عشر أيام هزت العالم ورحلات الكاتب كيش إلى الصين .

ويقول الدكتور نصر الدين العياضي انه كلما ذكر الربورتاج ذكر اسم الصحفي الفرنسي البير لندن الذي اشتغل مراسلا حربيا خلال الحرب العالمية الاولى في جريدة الوماتن ولوبي جورنال وانطلق بعدها يجوب أقطار العالم ويكتب ريبورتاجاته مثل سوريا ولبنان ومصر والسعودية وفلسطين وروسيا وبلغاريا وقربص وألمانيا واليابان والصين والهند و الفيتنام .

ويضيف الدكتور نصر الدين العياضي أن ادب الرحلات هو أول من حمل سمات الربورتاج الحديث مثل رحلات ابن بطوطة إلى إفريقيا واسيا خلال سنوات 1304 و 1377 .

أما الابداءات الاولى للربورتاج في الصحافة فتعود إلى مطلع القرن التاسع عشر عندما قامت جريدة التايم بتتبع حرب القرم والكتابة عنها .

بينما هناك تقديرات أخرى ترى أن أول ريبورتاج صحفي حدث في 5 سبتمبر 1723 في تشيكوسلوفاكيا عندما وصف حفل تنصيب الملك كارل الثالث وظهر أول ريبورتاج سياسي في انجلترا في عام 1736 عندما نقلت أخبار البرلمان¹ .

¹ : محمد لعقاب ، الصحفي الناجح ، دار هومة ، الجزائر ، ط2 منقحة ، 2005 ، ص85 – 86 .

4_3 : خصائص الربورتاج :

- يقوم الربورتاج على وصف الحياة الانسلنسية و تداخلاتها و تفاعلاتها في محيط معين .
- يركز على خاصية السرد والوصف ويحاول أن يصور الواقع ويقربه أكثر للجمهور .
- لا يعتمد على إبداء الرأي الواضح المكشوف إزاء الاحداث والوقائع بل يركز بدرجة اكبر على الوصف .
- يتوفر على لغة بسيطة لا تخلوا من العنصر الدرامي والعاطفي حيث يتم إثارة اهتمام المشاهد .
- إتقان مضمون النص المسموع مع مضمون المادة الاعلامية يزيد من نسبة فهم المشاهدين لهذه المادة الاعلامية .

¹ : سعيد الحديدي منى ، البرامج الوثائقية و البرامج التسجيلية ، مصر جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 2002 ، ص45 .

4_4 : أنواع الربورتاجات :

لا يمكن تقديم تصنيف واحد لأنواع الربورتاجات بل هناك عدة تصنيفات منها :

1_4_4 :التصنيف الاول :

- **الاني المباشر:** هو تغطية صحفية حيثية مرتبطة بالحدث وتكون مباشرة خاصة في الاذاعة والتلفزيون وهذا النوع اقرب الى التقرير الصحفي لولا جمالية اللغة و الاسلوب والوصف الطاعي على اللغة الصحف .

- **الموضوعي :** غير مباشر هذا الربورتاج لا يرتبط بالحدث وتسقط فيه الانية و الحداثه وكل ما في الامر أن المؤسسة الاعلامية تختار موضوعا ما ينجزه الصحفي ويتم بثه في وقت معين .

2_4_4 :التصنيف الثاني :

- **الربورتاج السريع :** قصير جدا يدعى انه ربورتاج الاحداث الساخنة أو الحدث الموضوعي الخام والذي يشكل الاولية المدونة في النشرات الاخبارية ومضمونه أحداث راهنة في زمان ومكان محددين فيه يقوم الصحفي بالاجابة على الاسئلة التالية : **من ماذا** أين .

ولا تزيد مدته عن أربع دقائق

الربورتاجات الكبرى : وهي تعالج مواضيع مختلفة عن عوالم مختلفة عن عالم الحيوان وتستغرق مدة زمنية بين 45 إلى 50 د .

الربورتاجات المتوسطة - وتنقسم إلى *

- **الربورتاج المعمق :** ويقوم الصحفي بالتعمق في معالجة الحدث وعرض الواقع وتفسيره فهو يعالج في اغلب الاحيان نفس مواضيع النوع السابق غير انه يشمل المادة الاعلامية للمجالات الاخبارية المصورة كذلك الحصص الخاصة الاسبوعية وفيه يقوم الصحفي بالاجابة على الاسئلة التالية

من – ماذا - كيف¹

¹ : إبراهيم وهبي ، الخبر الاذاعي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1985 ، ص 56- 57 .

ربور تاج التحليل : ينطلق من واقعة معينة أو ظاهرة تحت الملاحظة إذ يحاول الصحفي الكشف عن الدوافع التي أدت إلى وقوع الحدث وتحليل أسباب الظاهرة واستخلاص نتائجها وغالبا تكون مدته الزمنية 16 د ويتميز هذا النوع بالامضاء¹.

¹ : إبراهيم وهي ، مرجع سابق ، ص 57 .

5_4 : سمات الربورتاج :

يجعل المشاهد يعيش الاحداث حية مثلما رآها يقدم آراء ومواقف شهود الحدث أو المشاركة فيه ويكون كاتبه وسيطا بني الحدث ومتلقي الربورتاج الناجح هو الذي يتضمن الحواس الخمس لصاحبه لكي يعيش المشاهد معه الاحداث كما يعتمد على الوصف الذي يجعل المتلقي يرى ويسمع ويحس ويتذوق وحتى يقبض على الموضوع ويرمي به إلى الاعماق في معاني الحدث .

لعل أكثر ما يميز الربورتاج هو هامش الحرية لدى الصحفي في السرد والمعالجة والتعليق حيث انه من خلال انجازه للربورتاج لا يحاول أن يطرح إشكالية ينتهي باقتراح أجوبة عنها بل انه يطرح واقعا يناقشه ويحلله حسب وجهة نظر ذاتية متعلقة بشخصية أو بالجهة الممولة تؤدي بالمشاهد في نهاية المطاف إلى طرح أسئلة .

للربورتاج سمات أخرى وهي :

انه يتضمن جانبا ذاتيا وبعدا نقديا للاشياء والافعال يطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الاخبار يجسد التطلع لمعرفة الاشياء والاشخاص والشعور بالمشاركة في الصيرورة الاجتماعية ويركز على جانب الانساني في الوضع أكثر من اهتمامه بالحدث ذاته أي إعطاء الكلمة لشهود العيان وضحايا الحدث من اجل إبراز العواطف¹ .

ما يميز الربورتاج هو تمتعه بقدر كبير من جمالية الاسلوب ومقدرة اكبر على التأثير بالاضافة إلى سمته التحليلية التي تجعل المشاهد يركز على الجانب الانساني أكثر من الحدث الامر الذي يضيف على الربورتاج قوة تأثير الحضور التي ينظر إليها على أنها إحدى سمات الربورتاج² .

¹: رزاقى عبد العالي ، التقارير الاعلامية ، دار الامة للطباعة والنشر والتوزيع ، ط 2014 ، ص 98 .

² : ميشيل حبيب خياط ، التحقيق الصحفي والتلفزيوني ، دار الحارث ، 2002 ، ص 68-69 .

6_4 : الفرق بين الـرورـتاج وبقية الانواع الصحفية :

1_6_4 :بين الـرورـتاج و التـقـرير : يتفق الـرورـتاج و التـقـرير الحـي فـي ضـرورة نـزول الصـحفي إـلى المـيدان و لا يـجوز الـاعـتـمـاد عـلى الـوثـائق الجـامـدة إلا بـقدر القـليل المـفيد لتـسـليط الضـوء عـلى فـكرة أو واقـعة أو ظاهـرة

و يـتـفـقـان أـيـضـا فـي أن كـلا مـنـهـما يـقـوم عـلى نـقل الـوقـائـع إـلى الجـمـهـور أي إـخـبـاره بـه لـكـنـهـما يـخـتـلـفـان فـي عـدة جـوانـب أهـمـها :

يـهـدف التـقـرير إـلى نـقل الـاحـدات أي المـجـرى و هو عـادة ما يـكـون نـقـلا كـرونـولـوجـيا للمـجـرى و العـنـاصـر الإـخـبـاريـة المـحـيطة و المـرتـبـطة بـه مـع إـضـافـة التـفـاصـيل .

إن الـرورـتاج لا يـهـدف إـلى نـقل المـجـرى بـل إـلى و صـف المـجـرى أو الـحـدث و سـلوكـات النـاس فـي إـطـار المـجـرى إذا اشـترك

التـقـرير مـع الـرورـتاج فـي الكـتابـة عـن مـوضـوع ما فـإنـهـما يـفـتـرقـان فـي شـكل المـعـالـجة و طـريـقة تـقـديـم الـواقـع إـلى الجـمـهـور¹ .

2_6_4 : بين الـرورـتاج و التـحـقـيق : يـتـزايـد اسـتـعـمال الـرورـتاج فـي الصـحـافة المـعـاصـرة مـن يـوم لـآخر و يـنـطـور بـاسـتـمـرار لـانـه مـن الـانـواع الصـحـفية القـادـرة عـلى إـضـفاء التـمـايـز و الـانـفـراد فـي مـضمـون الـوسـيـلة الإـعـلامـية غـير أن بـعض الصـحـافـيين يـسـتـخـدم اسـم التـحـقـيق الصـحـفي لـلدالـة عـلى الـرورـتاج أو العـكـس .

و نـؤكـد مـن بـاب المـسـاهـمة فـي تـوضـيح الفـرق بـين التـحـقـيق و الـرورـتاج أن هـذا الـاخـير لـيس تـحـقـيقا قـصـيرا . إن العـادة المـكتـسـبة فـي العـديد مـن قـاعـات التـحـرير العـربيـة و لدت عـدم الـحـرص عـلى تـحـديـد الـانـواع الصـحـفية بـاسـمـائـها خـاصـة تـلك الـأكـثـر شـيـوعا و تـداوـلا و الـتي لا يـثار حـولـها خـلاف كـبير فـأطـلقت تـسـمـية التـحـقـيق الصـحـفي عـلى كـل مـادـة إـعـلامـية طـويـلة و غـير مـرتـبـطة بـحـدث و أطـلقت تـسـمـية الـرورـتاج عـلى كـل مـادـة قـصـيرة

يـعد التـحـقـيق نـوعا صـحـافيا أكـثر ثـقـلا مـن الـرورـتاج نظـرا للمـعلـومات الـتي يـقـدمـها للجـمـهـور و التـحـاليل و الـاسـتـنـتـاجـات الـتي يـعـرضـها عـليه² .

¹ : مرجع سابق ، محمد لعقاب ، ص 135 .

² : نصر الدين العياضي ، اقترابات نظرية من الانواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، ط2 ، 2007 ، ص 133 - 134 .

4_7 : الربورتاج الإذاعي و عناصره :

4_7_1 : الربورتاج الإذاعي : ينطبق كل ما ذكرناه سابقا حول الربورتاج عليه سواء عبر الصحيفة أو الراديو أو التلفزيون إلا أن الفوارق التكنولوجية لنقله عبر هذه الوسائل واعتماد حواس مختلفة لتلقي رسائلها يفرض على هذا الشكل من الكتابة الصحفية أيضا بعض التعديلات عندما يكون مخصص للراديو وكذلك التلفزيون أما الربورتاج المعد للراديو فإنه إضافة إلى ما ورد سابقا بالاعتماد على ثلاث نقاط ويراعي متطلباتها

تكمّن تكنولوجية الرسائل عبر الراديو من تأمين عامل هام ومؤثر على العلاقة ما بين المصدر والتلقي و ما بني الراديو والجمهور وهذا ينطبق على الربورتاج بشكل خاص ذلك هو مصداقية الاصل .

الربورتاج على الراديو يستفيد وعليه الاستفادة إلى أقصى درجة ممكنة من الامكانيات الهائلة لادخال الاصوات الصادرة عن عناصر الحدث أو ظاهرة الموضوع المعالج ويمكن للربورتاج الإذاعي أن يحتوي على مقطوعات معبرة عن الموضوعات ومنسجمة معه .

تتعلق النقطة الأخيرة بمقدم الربورتاج إذ ثمة متطلبات تسترعي الانتباه بخصوص الصوت والنبيرات التي يهتم بها الربورتاج عبر الامواج الإذاعية¹.

4_7_2 : عناصر الربورتاج الإذاعي :

- **الحدث** : سواء كان الحدث قد وقع بالفعل أو بمثابة إعداد لما يحدث غدا فان مثل هذه الاحداث ليست شيئا مجردا بطبيعة الحال بل هناك العنصر البشري وهذا هو العنصر الثاني في الربورتاج .

- **العنصر البشري** : وهم صانعو الاحداث والمشاركين فيها أو شهود عيان وكل من يرتبط بالحدث أو يتأثر بالحدث أو بنتائجه سلبا أو إيجابا وسواء كان الحدث قد وقع بالفعل أو يجري الاعداد له .

- **المندوب** : وهو الوسيط الذي يقوم بعملية النقل فينتقل إلى موقع الاحداث ويسال الاشخاص ويحاور ويناقش ويصف ويعلق واضعا نصب عينيه هدفا أساسيا هو صياغة صورة كاملة دقيقة معبرة للحدث أو الخبر².

¹ : محمد الدروبي ، الصحافة والصحفي المعاصر ، سوريا ، 1999 ، ص 166 .

² : اميرة الحسني، فن كتابة للاذاعة والتلفزيون ، دار النهضة العربية ، ط 1 ، 2005 ، ص 170 - 171 .

5: صعوبات انجاز الموضوع :

واجهتنا عدة صعوبات لانجاز هذا الربورتاج نذكر من بينها :

- واجهنا بعض الصعوبات في التسجيل و الاستجواب بسبب الضجيج .و صعوبة اختيار اماكن هادئة .
- صادفتنا صعوبات في إختيار عينات (اصحاب المؤسسات الناشئة) بسبب نقصهم او بالاحرى شبه انعدامهم .
- تلقينا صعوبة كبيرة في تحديد موعد مع الاستاذ * المحترم مير مصطفى * و ذلك بسبب كثرة مواعيده و انشغالاته .

الإطار التطبيقي

مراحل انجاز الريبورتاج

التحضير و الاعداد

السينوبسيس

تنفيذ و تسجيل المقابلات

كتابة نص التعليق و تسجيله

التركيب و

المزج

البطاقة

الفنية شارة

البداية

شارة النهاية

1_ مراحل إنجاز الربورتاج :

التحضير و الإعداد :

قبل الشروع في تنفيذ أي عمل إذاعي، ينبغي أن يلتزم الصحفي بخطوات محددة لعملية الإنتاج، تعتبر مرحلة التحضير من أهم المراحل في إعداد وإنجاز الربورتاج. بعد اختيار الموضوع و عرضه على المشرف و موافقة إدارة القسم عليه بدانا العمل و إجراء البحث الخاص بموضوعنا أي مضمون الربورتاج من خلال جمع المعلومات و القيام بزيارات ميدانية و كيفية تنفيذها و تحويلها إلى عمل إذاعي ، تعتبر هذه المرحلة مهمة لأنها تمكننا من فهم و استيعاب الموضوع جيدا و تساهم هذه المعلومات في كتابة السيناريو الاولي و فعلا قمنا باتباع خطة العمل المبرمجة المعدة مسبقا ليسهل علينا إجراء مقابلات مع أشخاص ذات صلة بالموضوع . للاشارة فقد تحصلنا على المعلومات من خلال إطلاعنا بالاضافة إلى إجراء حوار مع رئيس حاضنة جامعة المسيلة الدكتور مير مصطفى و إجراء مقابلات مع بعض الطلبة لتتوصل في الاخير إلى وضع تصور للخطة التي سنتبعها .

بعدها بدأنا في تنظيم المعلومات التي تحصلنا عليها و ترتيبها و أخذ التسجيلات المهمة التي تفيد و تخدم الربورتاج لتحويلها إلى نص إذاعي مناسب .

تعد مرحلة التحضير للاعداد أصعب مرحلة تواجه أي صحفي في خرجاته الميدانية . و نحن كطلبة معينون بهذا العمل الصحفي واجهتنا بعض الصعوبات من بينها صعوبة العثور على عينات لاجراء المقابلات معهم ،بالاضافة الى صعوبة تحديد موعد لاجراء حوار مع الدكتور مير مصطفى .

كما قمنا بتحديد المواعيد و الوقت المناسب للتسجيل الصوتي ، و كذا اعداد هذا التسجيل في جو العمل المناسب قبل الشروع في عملية التنفيذ .

لنشرع بعد ذلك في تسجيل عدة مقابلات حيث تمكنا من اجراء مقابلة مع كل من السادة :

- الدكتور مير مصطفى : مدير حاضنة جامعة المسيلة
- الطالبة : محشوش وردة * حاملة لمشروع مبتكر منتجات طبيعية لعلاج مختلف مشاكل الشعر *
- الطالبة : زين اية * حاملة لمشروع مبتكر لرقمنة الخدمات *

2- السينوبسيس :

في هذا الربورتاج الازاعي نحاول تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة من خلال التعرف على الاليات التي تساهم في دعمها و اخترنا حاضنة جامعة المسيلة كمثال ... و تبين مدى مساهمة الحاضنة في تطوير المؤسسات الناشئة و المشاريع و الاعمال المبتكرة , و مدى تجاوب اصحاب هذه المؤسسات مع اليات الدعم هذه .

وضعنا خطة أولية قبل المعاينة تتضمن مقابلات ميدانية، التي قمنا بها مع جميع الاطراف المعنيين ثم قمنا بتجسيد هذا المخطط ميدانيا عن طريق جمع المعلومات و إجراء المقابلات و الحوارات .

3_ تنفيذ وتسجيل المقابلات :

بعد الانتهاء من مراحل الاعداد و جمع المعلومات و الزيارات الميدانية و التقرب من مدير الحاضنة لجامعة المسيلة و بعض العينات التي تحمل اعمال و مشاريع مبتكرة و بعد ان قدموا لنا معلومات و آراء خاصة تخدم موضوعنا . انتقلنا إلى مرحلة تنفيذ و تسجيل المقابلات و التي دامت يومين :

- يوم 16 ماي 2022 على الساعة العاشرة صباحا بالتقريب قمنا باجراء مقابلات مع كل من :

* الطالبة محشوش وردة الحاملة للمشروع المبتكر منتجات طبيعية لعلاج مختلف مشاكل الشعر .

* و الطالبة زين اية الحاملة للمشروع المبتكر رقمنة الخدمات .

- يوم 17 ماي 2022 منتصف النهار بالتقريب قمنا باجراء حوار مع :

* الدكتور مير مصطفى مدير حاضنة الاعمال بجامعة المسيلة .

و بعد الانتهاء من تسجيل المقابلات شرعنا في عملية المعاينة للاشرطة الصوتية المحصل عليها للتأكد من انها تتماشى مع السيناريو الذي وضعناه سابقا .

4_ كتابة نص التعليق وتسجيله :

التعليق هو ذلك الكلام الذي يكتب أصلا للوصف، وللتعبير عن مجريات الاحداث و يكون مع الحوار و الموسيقى معنى متكاملًا يستهدف إيصاله للجمهور.

و لقد وضعنا الخطوة العريضة للتصور المبدئي للتعليق بعد تحديدنا لسيناريو الريبورتاج ، ثم شرعنا في تنفيذ العمليات الأخرى إلى غاية تقطيع المقاطع المسجلة و الوقت المختار بعدما أعدنا صياغة نص التعليق بما يتماشى مع المادة المسجلة و مدتها الزمنية و الفواصل الموسيقية المخصصة لكل فكرة و زاوية، مع تحديد مواضع المقابلات ، وهكذا نكون قد اعتمدنا على النص الملائم و كتابته بصيغته النهائية بدقة و إتقان .

و لم يتبقى أمامنا إلا التدرّب على طريقة إلقاء التعليق مع مراعاة العلاقة بين الكلمة و التعبير الصوتي و تحديد أماكن الوقف و النبر و مقاطع الكلمة الموجودة بين الأسلوب الإذاعي في التسجيل و إلقائه .

فاصل موسيقي

في العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي تزايد الاهتمام بالمؤسسات الناشئة ، وأصبحت تلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي سواء على صعيد الدول المتقدمة أو الدول الناشئة على حد سواء، بحيث أصبح هذا من أبرز المصطلحات الحالية بالجزائر تداولاً وذلك بإنشاء المؤسسات الناشئة نظراً لمساهمتها في نمو الناتج المحلي الإجمالي الوطني، والنمو في الإنتاجية وإيجاد وظائف جديدة خاصة بالبلدان النامية أين تعد المقاولتية بديلاً مهماً بسبب ظروف سوق العمل غير المواتية. فما هي المؤسسات الناشئة؟ يجيبنا الدكتور مير مصطفى مدير حاضنة جامعة المسيلة.

استجاب

مؤثر صوتي

و لكن لنجاح المؤسسة الناشئة لابد من شروط و اليات دعم حتى تتحقق الغاية المطلوبة منها , لذلك سنقوم من خلال هذا الروبورتاج بتحديد الاليات التي تساهم في دعمها من اجل الاستثمار و تنويع الاقتصاد و اخذنا كمثال حاضنة الاعمال و المشاريع لجامعة المسيلة .

استجاب

مؤثر صوتي

و لنجاح المؤسسة الناشئة لابد من رؤوس اموال و تمويل للمضي قدما نحو النجاح .

استجاب

مؤثر صوتي

محشوش وردة طالبة في جامعة المسيلة تسير بخطى ثابتة لإنشاء مؤسستها الناشئة

استجاب

مؤثر صوتي

استجاب

مؤثر صوتي

استجاب

مؤثر صوتي

زين اية عينة اخرى للمثابرة طالبة في جامعة المسيلة رفعت التحدي و رفعت سقف طموحاتها عاليا للوصول بمؤسستها الناشئة الى بر الامان .

استجاب

مؤثر صوتي

استجاب

مؤثر صوتي

استجاب

مؤثر صوتي

تتوالى نجاحات حاضنة اعمال جامعة المسيلة بمساهمتها في انشاء المؤسسات الناشئة و تطويرها ما جعلها تعطي المزيد من الثقة لمن يمتلك الابتكارات و المشاريع و يفتقد للدعم .

استجاب

فاصل موسيقي

5 _ التركيب و المزج :

يعرف التركيب انه عملية تقنية ،يقوم بها المركب برتكيب و تهذيب الافكار التي يريد ايصالها الى المستمع ،او تبديل بعض الاصوات و التخلي عن بعض المقاطع الغير صالحة و حذفها .

فهو عمل تعبيرى ابداعى يرمى الى الحصول على مادة سمعية ،ترضى المستمعين للوصول الى

فكرة معينة . كما هو عملية اختيار و ترتيب المقاطع الصوتية و اللقطات في تتابع و تناسق حسب

ترتيبها¹

والتركيب كلمة مأخوذة من الفعل الفرنسى بمعنى التحديد و التجميع و التنسيق و اللصق .و

monte

جعل الاشياء المتعددة شيئاً واحداً²

و بعد استماعنا للمقابلات المسجلة و التدقيق فيها ،انتقلنا الى عملية المونتاج النهائي للتحقيق بشكل فني و ابداعى لاداعته ،حيث قمنا باختيار احسن المقاطع و المقطعات الصوتية و ترتيبها ،و تحديد المدة الزمنية لظهورها ،بما يتناسب مع نص التعليق الذي رسمناه مسبقا .

اما المزج فيعرف على انه عملية تقنية ،تعني مزج الصوت و الموسيقى ،بشكل متناسق و متكامل و هي الاخرى مرحلة مهمة في اعداد التحقيق الاداعي .حيث يتم فيها جمع العناصر الصوتية المنفصلة بما فيها المؤثرات³

¹ : عبد الرزاق بعجي ، تقنيات ونماذج في التصوير ومونتاج الفيديو ، الجمعية الوطنية للاعلام والاتصال ، ط1 ، 2011 ، ص 58 .

² : محمد منير حجاب ، المعجم الاعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، مصر ، ط1 ، 2004 ، ص 146 .

³ : محمد عزت ، قاموس المصطلحات العلمية ، دار جدة ، 1948 ، ص 21 .

و بعد انتهائنا من عملية تركيب الاصوات ، و وضع التعليق المناسب ، قمنا باختيار الموسيقى التي تتلاءم مع طبيعة الموضوع ، لاضفاء
العنصر الجمالي على نص التعليق ، ووقع اختيارنا على موسيقى مؤثرة و اخرى هادئة و محفزة و ذلك لتحقيق الانسجام بين
الكلمات و الموسيقى ، و خلق شعور في
وجدان المستمع

و في النهاية تحصلنا على الريبورتاج الازاعي في شكله النهائي ، بدءا من شارة البداية الى نص التعليق مرورا بمختلف التسجيلات
المصاحبة له ،

ختاما بشارة النهاية .

البطاقة الفنية :

العنوان : المؤسسات الناشئة بين الفكرة و التجسيد و الطموح

المدة :

اعداد الطلبة : * عبدالي خليل *

* مرهون ليامين *

اشراف الدكتور : * يوسفى عبد العالى *

عدد المقابلات المنجزة : 03 مقابلات

وسيلة التسجيل المعتمدة : هاتف رقمي من نوع realme c21y

مدة تسجيل المقابلات : يومين

اماكن تسجيل المقابلات :

-حاضنة جامعة المسيلة

-جامعة محمد بوضياف المسيلة

قراءة التعليق : عبدالي خليل

تسجيل التعليق : عبدالي خليل

اجراء المقابلات : مرهون ليامين

تركيب و مزج : عبدالي خليل

الموسيقى التسجيلية : موسيقى هادئة و محفزة – موسيقى مؤثرة

الجمهور المستهدف : جمهور الطلبة

شارة البداية

جامعة محمد بوضياف –

المسيلة-

كلية العلوم الانسانية و

الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

تخصص سمعي بصري

تقدم :

رپورتاج اذاعي لنيل شهادة الماستر بعنوان :

المؤسسات الناشئة بين الفكرة و التجسيد و الطموح

إعداد الطلبة

:

عبدالي خليل

مرهون

ليامين

إشراف

يوسفي عبد

الدكتور:

العالي

السنة الجامعية: 2022/2021

شارة النهاية

كنتم مع

المؤسسات الناشئة بين الفكرة و التجسيد و الطموح

ربورتاج إذاعي لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال

تخصص سمعي بصري

إشراف الدكتور:

يوسفى عبد العالى

نتقدم بالشكر إلى كل من ساهم في إنجاز هذا العمل من أساتذة قسم علوم الاعلام و الاتصال و

على راسهم رئيس القسم : الدكتور غزال عبد الرزاق

السنة الجامعية: 2022/2021

الخاتمة :

من خلال انجازنا لهذا الربورتاج الازاعي نكون قد حاولنا تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة وأتحت لنا الفرصة لمعرفة فعالية حاضنة جامعة المسيلة في تقديم المساعدة و تاثير اصحاب المؤسسات الناشئة وأيضا احتوائهم

لنصل في الاخير إلى فكرة أن المؤسسات الناشئة يمكنها ان تساهم في تطوير اقتصاد الوطن اذا تم الاعتناء بها و تمويلها
و وضع الخارطة الصحيحة للمضي بها الى السوق بطريقة مدروسة .

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

- 1: أميرة الحسني ، فن كتابة للاذاعة والتلفزيون ، دار النهضة العربية ، ط 1 ، 2005 .
- 2: إبراهيم وهبي ، الخبر الاذاعي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1985 .
- 3: بليل نور الدين ، دليل الكتابة الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1991.
- 4: خضور أديب ، أدبيات الصحافة ، مطبعة الوادي ، دمشق سوريا ، 1986.
- 5: رزاق عبد العالي ، التقارير الاعلامية ، دار الامة للطباعة والنشر والتوزيع ، ط 2014 . 6: سعيد الحديدي منى ، البرامج الوثائقية و البرامج التسجيلية ، مصر جامعة القاهرة للتعليم المفتوح 2002
- 7: ساعد سعد ، فنيات التحرير الصحفي ، دار الكتب الوثائق القومية للطباعة والنشر ، اجلزائر 2012
- 8: عبد الرزاق بعجي، تقنيات ونماذج في التصوير ومونتاج الفيديو ، الجمعية الوطنية لإعلام والاتصال ، ط 1 ، 2011 .
- 9: محمد الدروبي ، الصحافة والصحفي المعاصر ، سوريا ، 1999 .
- 10: محمد لعقاب ، الصحفي الناجح ، دار هومة ، الجزائر ، ط2 منقحة ، 2005 .
- 11- ميشيل حبيب خياط ، التحقيق الصحفي والتلفزيوني ، دار الحارث ، 2002
- 12: محمد منير حجاب ، المعجم الاعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، مصر ، ط 1 ، 2004
- 13: محمد عزت ، قاموس المصطلحات العلمية ، دار جدة ، 1948 .
- 14: نصر الدين العياضي ، اقترابات نظرية من الانواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، ط 2 ، 2007 .

الملاحق



تمت بحمد الله

