

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم : علوم الاعلام والاتصال



عنوان المذكرة :

**إتجاهات الطلبة نحو المحتوى الديني عبر مواقع التواصل  
الإجتماعي - فيس بوك-**

دراسة ميدانية لطلبة جامعة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: صحافة مكتوبة

إشراف:

غزال عبد الرزاق

إعداد الطالبتين :

لمونس مسعودة ✓

صحراوي نعيمة ✓

لجنة المناقشة :

اللقب والاسم	الرتبة	الصفة
صاولي عبد المالك		رئيسا
غزال عبد الرزاق	أستاذ محاضر "أ"	مشرفا ومقررا
بونيف محمد امين		ممتحنا

السنة الجامعية: 2017 - 2018

# شكر وعرقان

أتقدم بالشكر الجزيل لأستاذي المشرف الدكتور :  
غزال عبد الرزاق على كل مساعداته وتوجيهاته المتتابعة عبر  
كل مراحل هذا البحث المتواضع  
كما أوجه شكري إلى كل أساتذة قسم علوم الأعلام والاتصال  
الذين سهروا على تقديم المادة المعرفية طوال المشوار  
الجامعي

مسعودة ونعيمة

# إهداء

أحمد الله عزوجل على منه وعونه لإتمام هذا البحث

إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق أماله

إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل المبتغى إلى الإنسان الذي امتلك الإنسانية بكل قوة إلى الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسام مترجمة بتقديسه للعلم إلى مدرستي الأولى للحياة أبي الغالي سعود على قلبي أطال الله في عمره

إلى التي وهبة فلذة كبدها كل العطاء والحنان إلى التي صبرت على كل شيء التي رعنتني حق الرعاية وكانت سندا في الشدائد وكانت دعواها لي بالتوفيق تتبعني خطوة بخطوة التي إرتحت كلما تذكرت إبتساماتها في وجهة نبع الحنان أمي عيشة أعز ملك على قلبي جزاهم الله في كل خير في الدارين

إليهما نهدي هذا العمل المتواضع لكي أدخل على قلبهما شيء من السعادة

إلى إخوتي الذي تقاسموا معي عبئ الحياة وكانوا سندي في دراستي كل واحد بإسمه

إلى شقيقتي فاطمة وزوجها محمد صباح وزوجها بالقاسم، وأولادهم كما لا أنسى احبتي وأقاربي بالخصوص سمية سميرة مليكة سارة سعاد أولاده جوري أسيل وائل رتاج لؤي سلسبيل كما اتقدم بالشكر إلى زملائي الذي تقاسموا معي هذا العمل زينب دحمان أحمد مسعودة متمنية لهم الا الحب والسعادة داعية من الله عازوجل المزيد من النجاح في المستقبل

إلى حبيبتي قلبي خولة والهام

كما أهدي ثمرة الى الدكتور عبد الرزاق غزال التي كلما تظلمت أمامي الطريق لجأت اليه

فأنار لي دربي الى كل الأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

# نعيمية

# إهداء

أحمد الله عزوجل على منه وعونه لإتمام هذا البحث

إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق أماله

إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل المبتغى إلى الإنسان الذي امتلك الإنسانية بكل قوة إلى الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسام مترجمة بتقديسه للعلم إلى مدرستي الأولى للحياة أبي الغالي بشير على قلبي أطال الله في عمره

إلى التي وهبة فلذة كبدها كل العطاء والحنان إلى التي صبرت على كل شيء التي رعتني حق الرعاية وكانت سندا في الشدائد وكانت دعواها لي بالتوفيق تتبني خطوة بخطوة التي إرتحت كلما تذكرت إبتساماتها في وجهة نبع الحنان أمي حورية أعز ملك على قلبي جزاهم الله في كل خير في الدارين

إليهما نهدي هذا العمل المتواضع لكي أدخل على قلبهما شيء من السعادة

إلى إخوتي الذي تقاسموا معي عبء الحياة وكانوا سندي في دراستي ساعد توفيق وزوجته منال وابنائهم اياذ واسراء الى شقيقاتي زهية وزوجها وأبناؤها حسام ورتاج

إلى حدة و زوجها الى توأم روعي زينب وحنين ، كما لا أنسا

أحبي وأقربائي و بالأخص الخالة العزيزة سمراء كما أتقدم بالشكر إلى زملائي نعيمة أحمد دحمان متمنية لهم كل الحب والسعادة ومزيد من النجاح إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

## مسعودة

## فهرس المحتويات

	الشكر والتقدير
	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي</b>	
4	الإشكالية
5	التساؤلات الدراسة
6	أسباب اختيار الدراسة
7	أهداف الدراسة
7	أهمية الدراسة
8	المدخل النظري للدراسة
8	نوع الدراسة ومنهجها
12	أداة جمع البيانات
14	مجتمع وعينة الدراسة
16	تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم
19	الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: الدراسة الميدانية/ التحليل الكمي والكيفي</b>	
24	المحور الأول: التحليل الكمي والكيفي لعادات وأنماط التعرض للمحتوي الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
27	المحور الثاني: التحليل الكمي والكيفي لتفضيلات المحتوى الديني ونوعية المضامين المتعرض لها.
38	المحور الثالث: التحليل الكمي والكيفي الاشباعات المحققة من وراء التعرض للمحتوى الديني عبر شبكة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" .
50	نتائج الدراسة
51	مقترحات الدراسة
53	الخاتمة
55	قائمة المصادر والمراجع
58	قائمة الملاحق

## فهرس الجداول

24	جدول يوضح توزيع العينة حسب الجنس	1
25	جدول يوضح توزيع العينة حسب السن	2
26	جدول توزيع العينة حسب المستوى الدراسي والتخصص	3
27	جدول يوضح توزيع العينة حسب استخدام الفيسبوك	4
28	جدول يمثل توزيع العينة لمدى تعرض المبحوث للمحتوى الديني عبر شبكات التواصل " الفيسبوك "	5
29	جدول تمثل الساعات التي يقضيها في التعرض والتصفح المحتوى الديني	6
30	جدول يمثل أنواع الشبكات والمواقع التواصل الاجتماعي التي يمكن من خلالها الوصول إلى المحتوى الديني	7
31	جدول يمثل فترات التصفح المحتوى الديني عبر شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك	8
32	جدول يمثل الوسيلة التي يتم بها التصفح للمحتوى الديني	9
33	جدول يمثل الاشباع التي يحققها المحتوى الديني من استخدام الفيسبوك	10
34	جدول خاص بالمحتويات المقنعة عبر شبكة التواصل.	11
35	جدول يمثل مدى صحة المنشورات الدينية عبر شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك	12
36	جدول يمثل التأثيرات السلبية في التواصل الديني عبر شبكة التواصل	13
37	جدول يمثل مدى الاقتناع بالمحتوى الديني عبر شبكة التواصل	14
38	جدول يمثل مدى زيادة الوعي الديني عبر شبكة التواصل	15
39	جدول يمثل نسبة الثقافة الدينية من خلال شبكة التواصل الفيسبوك	16
40	جدول يمثل المعلومات الصحيحة الدينية عبر الشبكة التواصل الفيسبوك	17
41	جدول يمثل المنشورات الدينية مع الأصدقاء عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك.	18
42	جدول يمثل اكتساب الأجر ونشر الثقافة الدينية عبر شبكة التواصل	19

	الفيسبوك	
43	جدول يمثل مدى تطبيق التعاليم الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك	20
44	جدول يمثل المعرفة الدينية عبر شبكة التواصل الفيسبوك	21
45	جدول يمثل مدى الالتزام بالتوعية الدينية عبر الشبكة التواصل الفيسبوك.	22
47	جدول يمثل المعرفة الدينية عبر شبكة التواصل الاجتماعي	23
48	جدول يمثل مدى الالتزام بالتوعية الدينية عبر شبكة التواصل الاجتماعي "الفسبوك"	24

## فهرس الأشكال

24	شكل يوضح توزيع العينة حسب الجنس	1
25	شكل يوضح توزيع العينة حسب السن	2
26	شكل توزيع العينة حسب المستوى الدراسي والتخصص	3
27	شكل يوضح توزيع العينة حسب استخدام الفيسبوك	4
28	شكل يمثل توزيع العينة لمدى تعرض المبحوث للمحتوى الديني عبر شبكات التواصل " الفيسبوك "	5
29	شكل تمثل الساعات التي يقضيها في التعرض والتصفح المحتوى الديني	6
30	شكل يمثل أنواع الشبكات والمواقع التواصل الاجتماعي التي يمكن من خلالها الوصول إلى المحتوى الديني	7
31	شكل يمثل فترات التصفح المحتوى الديني عبر شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك	8
32	شكل يمثل الوسيلة التي يتم بها التصفح للمحتوى الديني	9
33	شكل يمثل الاشباع التي يحققها المحتوى الديني من استخدام الفيسبوك	10
34	شكل خاص بالمحتويات المقنعة عبر شبكة التواصل.	11
35	شكل يمثل مدى صحة المنشورات الدينية عبر شبكة التواصل الاجتماعية فيسبوك	12
36	شكل يمثل التأثيرات السلبية في التواصل الديني عبر شبكة التواصل	13
37	شكل يمثل مدى الافتتاح بالمحتوى الديني عبر شبكة التواصل	14
38	شكل يمثل مدى زيادة الوعي الديني عبر شبكة التواصل	15
39	شكل يمثل نسبة الثقافة الدينية من خلال شبكة التواصل الفيسبوك	16
40	شكل يمثل المعلومات الصحيحة الدينية عبر الشبكة التواصل الفيسبوك	17
41	شكل يمثل المنشورات الدينية مع الأصدقاء عبر شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك.	18
42	شكل يمثل اكتساب الأجر ونشر الثقافة الدينية عبر شبكة التواصل	19

	الفيسبوك	
43	شكل يمثل مدى تطبيق التعاليم الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك	20
44	شكل يمثل المعرفة الدينية عبر شبكة التواصل الفيسبوك	21
45	شكل يمثل مدى الالتزام بالتوعية الدينية عبر الشبكة التواصل الفيسبوك.	22
47	شكل يمثل المعرفة الدنية عبر شبكة التواصل الاجتماعي	23
48	شكل يمثل مدى الالتزام بالتوعية الدنية عبر شبكة التواصل الاجتماعي "الفسبوك"	24

# مقدمة

## مقدمة

مواقع التواصل الاجتماعي أحدثت في ظل التغيرات العالمية والتقدم العلمي والتكنولوجي، وساهمت في النقلة النوعية في العلاقات والتفاعلات الاجتماعية، وفي التأثير على النسيج الاجتماعي والثقافي للمجتمع بشكل عام وعلى المحتوى الديني والنسق القيمي بشكل خاص.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية فهي تلعب دورا مهما في نشر ثقافة مجتمعية جديدة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، وتعمل على ترسيخ مكونات الحضارة، خاصة عندما تكون المادة الإعلامية مصاغة بصورة تتفاعل مع متطلبات المجتمع وتطلعاته وأهدافه وقيمه، إلا أنه في ظل غياب القوانين والضوابط الاجتماعية التي تحكم هذه الظاهرة، ينعكس الأمر على المحتوى الديني الذي يحمله الشباب واتجاهاتهم وميولهم تجاه بعض القضايا وضرورة الانتباه لخطورة وتأثير وسائل الإعلام الالكترونية وإجراء المزيد من الأبحاث خاصة التوقعات المستقبلية تؤكد الازدياد الاعتماد عليها.

ما يزيد من أهمية دعم التوعية الإعلامية بالمخاطر الاجتماعية والأخلاقية الناجمة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وتحليل وتقييم علاقة مستخدمي مواقع التواصل الحديثة في الوقت الراهن من خلال تحديد كثافة استخدام وسائط الإعلام الجديدة نوع المشاركة، دوافع الاستخدام ونوع المضامين التي تحضي باهتمامهم " بهدف النشر الوعي لدى الشباب بضرورة الاستفادة من الانترنت بشكل ايجابي وإبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المحتوى الديني.

حيث سنقوم بتقسيم الدراسة الي فصلين سيحتوي الفصل الأول علي مختلف الإجراءات المنهجية للدراسة وما يتعلق بها في حين سيكون الفصل الثاني للدراسة الميدانية عبر تحليل كمي وكيفي بعدها استخلاص النتائج .

# الفصل الأول:

## الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. التساؤلات الدراسة
3. أسباب اختيار الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. أهمية الدراسة
6. المدخل النظري للدراسة
7. نوع الدراسة ومنهجها
8. أداة جمع البيانات
9. مجتمع وعينة الدراسة
10. تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم
11. الدراسات السابقة
12. الأساليب الإحصائية المستخدمة

## الإشكالية

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت مثل: "الفيس بوك" تعرف بالإعلام الاجتماعي الجديد، الذي يشهد حركة ديناميكية من التطور والانتشار، وقد كان في بدايتها مجتمعا افتراضيا على نطاق ضيق ومحدود، ثم ما لبثت ازداد مع الوقت ليتحول من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية و بصرية تؤثر في قرارات المتأثرين واستجاباتهم، بضغوط من القوة المؤثرة التي تستخدم في تأثيرها الأنماط الشخصية للفرد (السمعي، والبصري والحسي) باعتباره أن المتأثر وأنماطه محور مهم في عملية التأثير، مشغلة أي القوة المؤثرة أن السمعى: سريع في قراراته لأنها مبنية على التحليل الدقيق للأوضاع، والحسي: يبني قراراته على مشاعره وعواطفه المستتبطة من التجارب التي مر بها في محاولة من أولئك المؤثرين لتغيير الآراء والمفاهيم والأفكار والمشاعر والمواقف والسلوك، وبما أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في تفعيل المشاركات الدينية (صور، فتاوى، برامج، مضامين دينية متنوعة) لتحقيق رغبة كل فئة أو جمعية أو مؤسسة في الاهتمامات، كما لها أيضا دوراً في التثقيف والتوعية ناهيك النظر عن تنمية الوعي الديني كما يشمل الدور المناصر في القضايا ذات الطابع الديني والمناسباتي والتفاعل في المسائل الدينية والتأثير بقيادات ودعاة في الخطب وغيرها من المنشورات الدينية، وفي تحقيق المسؤولية المجتمعية إذا ما أحسن استثمارها واستغلالها وتوجيهها بشكل جيد، فقد استطاعت أن تحول الأقوال والأفكار والتوجهات إلى مشروعات

عمل جاهزة للتنفيذ، لذا لا يمكن أن تعد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية موضة شبابية تتغير مع مرور الزمن.

وبناء على ذلك فإن مواقع التواصل الاجتماعي تتيح لطلبة فرص التثقيف الديني والتعليم في الأصول الدينية والقيام بمسؤولياتهم الاجتماعية المناطة بهم داخل المجتمع المحافظ، وذلك من خلال أدوارهم التي يقومون بها داخل الأسرة والمجتمع تجاه المشروعات الدينية، و تنمية الوعي الديني لدى الطلبة وتوجيه استخدامهم لهذه المواقع، إكسابهم المهارات الدعوية اللازمة لإيجاد المسؤولية الدينية اتجاه أخلاق وقيم شبابنا وتنميتها من خلال الأنشطة والبرامج المختلفة التي يمكن أن توفرها هذه المواقع، ومدى الاستفادة منها في بث روح تلك المسؤولية، من هنا تتضح لنا إشكالية الدراسة التي بين أيدينا إلى التساؤل التالي: " لماذا يقبل الشباب على التعرض واستخدام المحتوى الديني الذي تتيحه صفحات مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك)؟"

## 2- تساؤلات الدراسة

وتتدرج تحت هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ماهي عادات وأنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى فئة الطلبة ؟
- 2- ما هي طبيعة الاستخدامات والاشباعات الدينية المختلفة من خلال استخدام هذه الشبكات؟

- 3- ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة من الناحية الدينية؟

## 3-أسباب اختيار الموضوع

تعد مرحلة اختيار الموضوع القابل للدراسة العلمية والعملية من بين المراحل التي تساهم في إثراء المعرفة الإنسانية بل ومن أصعبها علي الاطلاق، التي يمر بها الباحث لأنها تمثل المرحلة الحاسمة في سير عملية البحث بكامله فيمكن أن تتعدد أسباب اختيار الباحث للموضوع فتكون إما ذاتية تفرضها طبيعة التخصص والاهتمامات أو موضوعية يفرضها الواقع الاجتماعي والضرورة الملحة لمواضيع تطرح نفسها.

ومن بين الأسباب لاختيارنا لموضوع توجهات الطلبة نحو المحتوى الديني عبر مواقع

التواصل الاجتماعي ارتبط بأسباب ذاتية وأخرى موضوعية تأتي فيما يلي:

## 3-1-الأسباب الذاتية:

- الرغبة في دراسة الموضوع والإحاطة لمعرفته.

- الرغبة في معرفة اتجاه الطلبة نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

## 3-2-الأسباب الموضوعية:

- محاولة تسليط الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي ونشرها للمحتوى الديني.

- انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعية بشكل كبير بين مختلف الطلبة.

- محاولة التعرف على أهمية مواقع الشبكات الاجتماعية في حياة الطلبة من ناحية

المحتوى الديني.

#### 4- أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة من خلال أطرها المنهجية النظرية والميدانية إلى تحقيق جملة من الأهداف العلمية التي نجملها فيما يلي:

- التعرف على أهم مظاهر المحتوى الديني لمواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الطلبة .

- الوصول إلى نوعية المحتويات الدينية التي تعرضها مواقع التواصل الاجتماعي.

- ضبط طبيعة التفاعل مع المحتوى الديني وطريقة عرضه (سمعية - بصرية - نصية).

#### 5- أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية البحث في عدة اعتبارات على النحو التالي:

- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي والشبكات في تقديم المحتوى الديني.

- ارتفاع معدلات استخدام أدوات مواقع التواصل الاجتماعي خاصة بين فئة الطلبة.

- أهمية الكشف عن علاقة الطلبة بمواقع التواصل الاجتماعي وحدود تأثيرها على المحتوى الديني لديهم.

- الآثار الناتجة حسب التعرض واستخدام المحتوى الديني وما ينجم عنه من ثغرات

على كافة المستويات السلوكية و القيمة وحتى الشخصية بالنسبة لمستخدمي هذه

المحتويات من الطلبة.

## 6- المدخل النظري لدراسة

## 6-1- تعريف النظرية:

إن كلمة نظرية في اللغة الانجليزية معناها الجانب النظري من العلم أو الفن *théorie* والنظرية في دائرة المعارف البريطانية هي خطة ذات مراحل مرتبة ذهنياً، وتعرف على أنها مجموعة من المتغيرات والمفاهيم والافتراضات تقدم نظرة منظمة لظاهرة من خلال تحديد العلاقات بين المتغيرات بغرض تفسير الظاهرة والتنبؤ بحدوثها في المستقبل.

وهي طريقة محاولة فهم موقف أو ظاهرة بهدف التحكم فيها.<sup>1</sup>

وكما هو معروف فأى دراسة تستوجب اسنادها إلى نظرية أو أكثر تتلائم مع متغيرات الدراسة، وفي دراستنا هذه قمنا بتكييفها وفق النظرية.

## 6-2- نظرية الاستخدامات الاشباع:

توجد عدة مداخل لدراسة استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام واعتباره يساعد على التعرف على نمط استخدام الجمهور لكافة الوسائل الاتصالية، ودوافع استخدامهم لكافة الوسائل الاتصالية، ودوافع استخدامهم لها والاشباع المحققة من وراء هذا الاستخدام.<sup>2</sup> فقد افترضت هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المنتج الإعلامي لإشباع رغباته وأن دور وسائل الإعلام هو تلبية هذه الاحتياجات.

1- رضا عبد الواحد أمين : النظريات العلمية في مجال الإعلام الالكتروني، جامعة الأزهر، 2007، ص21.

2- رضا عبد الواحد امين .المرجع نفسه، ص65.

## 6-3-أصول ونشأة النظرية:

يرجع الاهتمام بالاشباعات التي تقدمها وسائل الإعلام الجماهيري إلى بداية بحوث الاتصال الجماهيري، ونجد أن بحوث هذه النظرية قد بدأت تحت تسميات أخرى منذ بداية الأربعينيات وفي مجالات قليلة من عدم الاجتماع التي تتعلق بالاتصال الجماهيري التجريبي على دراسة مضمون وسائل الإعلام بشكل أكثر من تركيزها اختلافات واشباعات الفرد.<sup>1</sup>

ومن الجدير بالذكر أن هذه النظرية انطلقت بصورة خاصة على يد "كانتزر" و "ليمير" في كتابهما استخدام وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري يتناول وظائف وسائل الإعلام ودوافع استخدام الفرد.

من جهة أخرى انطلقت نظرية الاستخدامات والاشباعات من أن:

- الجمهور نشط.
- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام.
- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.
- التوقعات من وسائل الإعلام.
- اشباعات وسائل الإعلام.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - باسم عبد الرحمان المشاقبية: نظريات الاعلام، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، ص94.

<sup>2</sup> - باسم عبد الرحمان المشاقبية: المرجع نفسه، ص 95-96.

6-4-فرضيات النظرية:

يبني مدخل الاستخدامات والاشباعات على فكرة مؤدها أن حاجات الفرد المرتبطة بوسائل الاتصال تخلق لدى الفرد دوافع للتعرض لوسائل الاتصال حيث يتوقع الفرد أن تحقق له هذه المصادر اشباعات لهذه الحاجات.

ويقوم هذا المدخل على عدد من الفروض يمكن تلخيصها فيما يلي:

- أن السلوك الاتصالي هادف وذو دوافع.
- يتخذ الجمهور مبادرة انتقاء واستخدام وسائل الاتصال لإشباع حاجاتهم و رغباتهم الشخصية.
- يتأثر السلوك الاتصالي لجمهور وسائل الاتصال بمجموعة من العوامل الاجتماعية والنفسية التي تعمل كمتغير وسيط بين الوسيلة والجمهور.
- تتنافس وسائل الإعلام مع أشكال الاتصال الأخرى على عمليات الانتباه والانتقاء والاستخدام التي يجريها الجمهور لإشباع حاجاته ورغباته.
- ويحقق هذا المدخل ثلاثة أهداف رئيسية هي:
- التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال باختيارهم واستخدامهم الوسائل التي تشبع حاجاتهم.
- شرح دوافع التعرض للوسيلة والتفاعل الذي تحدثه نتيجة التعرض.

- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.<sup>1</sup>

### -نوع الدراسة ومنهجها

تعتمد الدراسات العلمية في علوم الإعلام والاتصال على مجموعة متكاملة من المناهج العلمية المستوحاة من العلوم التجريبية لتحاكي نتائجها العلمية القابلة للتعميم، فالمنهج هو مجموعة من الإجراءات المتبعة في دراسة ظاهرة معينة.

وبالنسبة لدراستنا هذه تنتمي الي الدراسات الوصفية باعتبارها الأكثر انتشارا ويركز على ما هو كائن من خلال الوصف والاستقصاء المنصب على ظاهرة من الظواهر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها أو بين ظواهر أخرى.<sup>2</sup>

اما المنهج فعرفه الباحث ذوقان عبيدات على أنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على نقاط قوتها وضعفها.

كما عرفه الباحث حلمي محمود عبد الرحمان صالح على أنه وصف ظاهرة معينة في الوقت الراهن بتحليل خصائصها والعوامل المؤثرة فيها.<sup>3</sup>

وتشمل الدراسات الوصفية التحليلية على مجموعة من الأساليب التي تستخدم من قبل الباحثين وأهم هذه الأساليب في دراستنا هذه هو أسلوب المسح ويتمثل هذا الأسلوب في جمع البيانات ومتغيرات قليلة لعدد كبير من الأفراد.<sup>1</sup>

1-رضا عبد الواحد أمين: المرجع السابق، ص ص 69-70-71.

2- رميم يونس كروا العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، 2008، ص99.

3- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004، ص ص 287-

وفي نفس السياق تعتبر الدراسات المسحية هي الدراسات التي تتمحور حول المشكلات عديدة تتطلب جمع البيانات بطريقة منظمة وقد تم اختيار دون المناهج الأخرى كونه يتوافق وموضوع الدراسة حيث يعتبر من المناهج المستعملة في الدراسات الوصفية. وتماشيا مع الدراسات الوصفية التحليلية قمنا باستخدام المنهج المسحي والذي يعرف على أنه:

دراسة استطلاعية نقوم بها قصد الكشف عن مشاكل المجتمع

وهو أيضا محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو

لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل اساسي .

يعرفه "برجس" بأنه دراسة علمية لظروف مجتمع واحتياجاته بقصد تصميم برنامج بنائي لتقدمه الاجتماعي.<sup>2</sup>

## 8- أداة جمع البيانات

تعتبر جميع البيانات مرحلة جد حساسة في البحث العلمي فهي تحتاج إلى عينة كبيرة من طرف الباحث، إن الاختيار الصائب والأمثل للأداة في جمع البيانات يساعد في تسهيل جمع البيانات بأكبر قدر ممكن ولهذا فإن طبيعة الأدوات المستخدمة تمثلت في استمارة استبانة.

1- ربحي مصطفى العليان: البحث العلمي اسسه ومناهجه واساليبه واجراءاته، جامعة البلقان التطبيقية، الاردن، ص47.

2- مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسالة الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، 2000، ص129.

8-1-الاستبانة: هي وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق إعداد

استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الأفراد، ويسمى الشخص الذي يقوم

بإملاء الاستمارة بالمستجيب.

- أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على

عدد من الأسئلة، مرتبة بأسلوب منطقية مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين

لتعبئتها.<sup>1</sup>

8-1-الاستمارة: ويرى محي الدين أن أسئلة الاستمارة يجب أن تصاغ من خلال

مؤشرات مستخلصة من الفرضيات وان تصميم الاستمارة يعد من المراحل المنهجية

الهامة، والتي لا بد من ايلائها الأهمية الكافية متى توصلنا إلى حقائق دقيقة.

تفصيلات أداة الدراسة

وقد حاولنا ربط الاستمارة بإشكالية البحث واعتمدنا على طرح أسئلة في هذا الإطار وتم

تنظيم الأسئلة في ثلاثة محاور كتالي:

-المحور الأول: يتضمن عادات وأنماط التعرض للمحتوى الديني عبر مواقع التواصل

الاجتماعي

-المحور الثاني: يضمن تفصيلات المحتوى الديني و نوعية المضامين المتعرض لها

-المحور الثالث: يتضمن الاشباكات المحققة من وراء التعرض للمحتوى الديني علي

شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك

1- ربحي مصطفى عليان، مناهج وأساليب البحث العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ص82.

## 9-المجتمع الكلي و عينة الدراسة:

وهو المجتمع الذي يمثل كل المفردات التي ستكون محلا للدراسة وفي دراستنا هذه سيكون المجتمع الكلي عبارة عن كل طلبة الماستر 2 الذين يزولون دراستهم بقسم علوم الإعلام والاتصال خلال الموسم الجامعي 2017-2018 والمقدر عددهم الإجمالي ب 157 طالبا عبر ثلاث تخصصات (صحافة مكتوب -علاقات عامة -سمعي بصري)

9-1- العينة: هي تلك المجموعة من العناصر أو الوحدات التي يتم استخراجها من مجتمع البحث ويجري عليها الاختبار أو التحقق على اعتبار أن الباحث لا يستطيع موضوعيا التحقق من كل مجتمع البحث نظرا إلى الخصائص التي يتميز بها هذا المجتمع، فالعينة مجموعة فرعية من عناصر مجتمع معين.<sup>1</sup>

فهي جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة يختارها الباحث لإجراء دراسته وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً.<sup>2</sup>

العينة المستخدمة في هذه الدراسة هي العينة القصدية وتعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة، مثل العينة العمدية أو العينة النمطية، وهي تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصياً باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات.<sup>3</sup>

1- سعيد سبعون: الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، دار القصة للنشر، الجزائر، 2012، ص135.

2- رميم يونس كروا العزاوي: مقدمة في البحث العلمي، دار دجلة، عمان، 2008، ص161.

3- أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية للنشر، 2010، ط4، ص197.

ويصنف هذا النوع من العينات غير العشوائية.

9-1- العينة القصدية: يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة، ويتم اللجوء إلى هذا النوع من الفئات في حالة توفر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي.<sup>1</sup>

حجم العينة: قمنا باختيار نسبة 25 % من العدد الإجمالي لمجتمع الكلي لدراسة وفق

$$\text{المعادلة التالية } 39.25 = 157 \times 25 / 100$$

ما يمثل بالتقريب 40 استمارة

## 10- تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم

### 10-1- الاتجاه

-لغة: وجه فلان الشيء: أداره إلى جهة ما، وجه القوم الطريق، سلوكه وجه البيت أي

جعل وجهه نحو القبلة، اتجه إليه أي أقبل نحوه.<sup>2</sup>

-اصطلاحاً: هو تهيؤ عقلي عصبي متعلم الاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو

مرافق أو أشياء أو موضوعات أو رموز في البيئة التي تستشير هذه الاستجابة.<sup>3</sup>

1- محمد عبيدات: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999، ط2، ص96.

2- المنجد في اللغة والإعلام، ط4، دار الشروق، لبنان، 2003، ص889.

3- عطوة أحمد: مدخل إلى علم النفس الاجتماعي، دار نصار، لبنان، 1981، ص117.

-التعريف الإجرائي: هو ميل نفسي مكتسب عند الفرد مرتبط بخبراته السابقة وبالمعايير والقيم السائدة في المجتمع بحث تكفل توجيه استجابته نحو موضوع الاتجاه بالقبول أو الرفض.

## 10-2- الشباب

-لغة: يقصد به الفتاء والحداثة، شب يشب شبابا وشيبة.

وفي الحديث: تجوز شهادة الصبيان على الكبار، يستشبون أي يستشهد من شب منهم وكبر إذا بلغ، والشباب جمع شاب و كذلك الشبان.<sup>1</sup>

-اصطلاحا: يقصد بالشباب عادة بالأفراد الذين هم في سن المراهقة أي أن مرحلة الشباب تقع بين رحلة البلوغ الجنسي ومرحلة النضج الفكري والاجتماعي، وهناك من الباحثين والعلماء من يعرف الشباب على انه حالة اجتماعية مدرسية، أي الذي يتابع الدراسة ولم يدخل الحياة الأسرية بعد، ولم يتحمل الأعباء العائلية.<sup>2</sup>

وقد اختلف الدارسون في تحديد مرحلة الشباب فهي عند البعض تبدأ من 13 وتنتهي عند سن 21 ويطلق عليها مرحلة المراهقة، و هي عند البعض الآخر تبدأ من سن 14 في فترة أولى تنتهي بالثامنة عشر، وتصل فترتها الثانية والمتأخرة إلى سن السابعة والعشرين أو ما بعدها، ويذهب البعض إلى انه من الصعوبة بمكان تحديدها الاختلاف بدايتها

1-ابن منظور: لسان العرب، المجلد الأول، دار مدار بيروت، 1990، ط1، ص480.

2-أحمد عماني: الإعلام والاتصال في أوساط الشباب ما بين المرئي وثقافته والشباب ورعايته، عالم الشباب، الجزائر، 2004، ص ص 12-

ونهايتها من فرد إلى فرد ومن جنس إلى جنس ومن ثقافة إلى ثقافة وتعود هذه الفروق إلى اختلاف هذه المعايير التي يعتمدها الباحثون في تحديد المرحلة من جهة واختلاف السياقات أو الظروف التي ترى فيها الظاهرة من جهة أخرى، فالبعض يهتم بالنمو الجسمي والجنسي، ويهتم آخرون بالنمو النفسي، ويركز فريق ثالث على تغير الوضع الاجتماعي والأدوار الاجتماعية وتختلف السياقات باختلاف الطابع الحضاري والنظام الاجتماعي، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي.<sup>1</sup>

**-تعريف إجرائي:** هي الفئة النشيطة لها ميولاتها وطموحاتها وأهدافها وممارستها بحسب خصوصية المجتمع الذي تنتمي إليه والتي تتراوح ما بين الثمانية عشر والأربعين سنة، تكمن المرجعية هنا أن مرحلة الشباب تعرف مجموعة من التغيرات في هذه المرحلة على المستوى البيولوجي والعقلي والنفسي والاجتماعي، ويتمتع بقابلية كبيرة لتشكيل والتكوين لذا تعتبر القوة الأكبر والسلاح الأهم.

**\_تعريف الطالب الجامعي.** هو شخص يتابع دروسا في الجامعة او احد فروعها او مؤسسة تعليمية مكافئة لها.في الغالب يكون هذا الشخص قد انتهى من الدراسة في اطوار سابقة يكون مستواها التعليمه ادنى من المستو الجامعة

ويسعي الطالب في الحصول علي احدي الشهادات الجامعية مثل الليسانس \_الماستر –  
الدكتوراه .....الخ.

1-رضا عبد الواحد أمين: اتجاهات النخبة الدينية نحو واقع ومستقبل الفضائيات الإسلامية، دراسة ميدانية، ورقة مقدمة إلى فعاليات مؤتمر الفضائيات العربية والهوية الثقافية" كلية الاتصال، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة (11-13 ديسمبر 2007).

**10-3- شبكات التواصل الاجتماعي**

-منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح لمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها.<sup>1</sup>

-**تعريف إجرائي:** هي مواقع الكترونية اجتماعية على شبكة الانترنت تمثل الركيزة الأساسية للإعلام الجديدة أو البديل تمكن الأفراد والجماعات من التواصل مع بعضهم في فضاء افتراضي

**10-4-المحتوى الديني:**

هو مجموعة من الصفحات الدينية التي يتم نشرها عبر شبكات مواقع التواصل الاجتماعي والتي تلبي حاجيات الشباب المعرفية والدينية والقيمية.

**10-5- المحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:** هي الرسائل الدينية

المجتمعة والمنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي تتوافق مع الشريعة الإسلامية.

**11- الدراسات السابقة****11-1-الدراسة الأولى:** دراسة لكوثر نوار خرخاشي المعنونة بـ شبكات التواصل

الاجتماعي والقيم الدينية لدى الطالب الجامعي" مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات

1- زاهر راضي: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ، مجلة التربية عدد 15 جامعة عمان، الأهلية، عمان، 2003، ص23.

الحصول على درجة الماجستير علم الاجتماع تربية بجامعة محمد خيضر بسكرة 2012-  
2013 طرحت فيها الباحثة ثلاثة أسئلة أساسية وهي:

1- هل يوجد تأثير بين شبكات التواصل الاجتماعي والقيم الدينية؟

2- ما دور القيم الدينية للطالب الجامعي في استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي؟

3- هل شبكات التواصل الاجتماعي تحقق قيمة المسؤولية الاجتماعية؟.

استهدفت هذه الدراسة إلى توعية الطلبة الجامعيين بالقيم الدينية وكيفية اتخاذها من أجل  
الوقاية من الانحراف والحفاظ على أصالة المجتمع من تنمية روح المسؤولية بين أفراد  
من أجل زيادة التواصل الذي يفرض انشغالات المجتمع والأفراد وتكريس الوقت لهذا  
التواصل بالتمسك بالقيم الدينية التي تعد بمثابة مبدأ له.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي حيث هذا المنهج مناسب لطبيعة هذه  
الدراسة وكذلك يصنف الظاهرة على أبعد حدودها السلبية والإيجابية وتأثيرها القيم الدينية  
لدى الطالب الجامعي.

وتوصلت الباحثة من خلال هذه الدراسة إلى مساهمة الشبكات التواصل الاجتماعي  
المستخدمة في نشر القيم المسؤولية الاجتماعية يرجع بالأساس إلى إمكاناتها  
وخصائصها الفعالة في مجال التواصل ونشر هذه القيم.

11-2-الدراسة الثانية: دراسة ل. أ. فوزي شريطي المعنونة بالدين والإعلام والجديد،

دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك تم إعدادها لإجراء بحث علمي

بجامعة غرداية طرح فيها الباحث الأسئلة التالية:

1- كيف يوظف المحتوى الديني في موقع الفيسبوك؟

2- هل تشكل تطبيقات الإعلام الجديد عونا للحضور الديني وتعزيز مكانته في

المجتمع؟

3- كيف ينظر مستخدمو الفيسبوك للمادة الدينية على ذات الموقع وكيف يتفاعلون

معها؟

4- ما مدى مساهمة تطبيقات الإعلام الجديد في تقديم المعلومة الدينية؟

استهدفت هذه الدراسة للتعرف على أهم مظاهر استخدام الديني لوسائل الإعلام الجديدة

وكتافة الوصول إلى أهم فرص استفادة المادة الدينية من وسائل الإعلام الجديدة،

بالإضافة إلى ضبط طبيعة العلاقة بين الدين والإعلام الجديد.

استهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهم مظاهر الاستخدام الديني لوسائل الإعلام

الجديدة وكتافته، والوصول إلى أهم فرص استفادة المادة الدينية من وسائل الإعلام

الجديد، إضافة إلى ضبط طبيعة العلاقة القائمة بين الدين والإعلام الجديد.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج المسحي نظرا لتماشيه وأهداف الدراسة وطبيعة المشكلة البحثية المطروحة، مضيفين استمارة الاستبيان كأداة أساسية في جمع المعلومات من المجتمع البحثي.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى تأكيد محورية الاستخدام الديني بين الاستخدامات الأخرى في موقع الفيسبوك، وأهميته في التعريف بالدين كعقيدة وكنصر ثقافي له وزن في تكريس التواصل الثقافي.

# الختامة

## الخاتمة

كان لظهور شبكات التواصل الاجتماعي الاثر البالغ في تغيير سلوكيات الافراد وتفاعلاتهم الاجتماعية، ومع

طغيان استخدام هذه الاخيرة وتنوع المضامين المحتويات المتاحة عبرها، صاحبة العديد من الاشباع التي تتحقق من وراء ذلك، وبتعرضنا للمحتوى الديني من خلال شبكات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك"، والذي حاولنا ان نبين فيه طبيعو التوجهات والارتباط بمختلف المواد الدينية المنشورة في الفضاء الافتراضي، من خلال الوقوف على حتمية ارتباط المستخدم بالمحتوى الديني مع ما يشكله هذا الاستخدام في التأثير على الثقافة الدينية والكسب المعرفي المرتبط بهذا الجانب بالاضافة الى صعوبة التأكد من صدقية هذا المحتوى وتماثيه مع المرجعية الدينية للمستخدم بالاضافة الى مكامن الاستفادة والانعكاسات المختلفة للتعرض لهذا المحتوى وماله علاقة بعيدة بالتأثيرات السلوكية والفكرية المحتملة. وقد جاءت الدراسة لتؤكد محورية التعرض للمحتوى الديني في موقع الفيسبوك واهميته في التعريف بالدين وان هذا التعرض اعطى فضاء جديد للممارسة الدينية وغيرها من المظاهر التي تتجسد فيها العلاقة التي تجمع بين الدين وشبكات التواصل الاجتماعي.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المراجع

- 1/ رضا عبد الواحد أمين : النظريات العلمية في مجال الإعلام الالكتروني، جامعة الأزهر، 2007.
- 2/ باسم عبد الرحمان المشاقبية: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان
- 3/ رميم يونس كروا العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، 2008.
- 4/ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004.
- 5/ ربحي مصطفى العليان: البحث العلمي أسسه ومناهجه وأساليبه وإجراءاته، جامعة البلقان التطبيقية، الاردن.
- 6/ مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسالة الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، 2000.
- 7/ سعيد سبعون: الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2012.
- 8/ محمد عبيدات: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999، ط2.
- 9/ المنجد في اللغة والإعلام، ط4، دار الشروق، لبنان، 2003.
- 10/ عطوة أحمد: مدخل إلى علم النفس الاجتماعي، دار نصار، لبنان، 1981.
- 11/ ابن منظور: لسان العرب، المجلد الأول، دار مادر بيروت، 1990.
- 12/ أحمد عماني: الإعلام والاتصال في أوساط الشباب ما بين المربي وثقافته والشباب ورعايته، عالم الشباب، الجزائر، 2004.
- 13<sup>1</sup>/ زاهر راضي: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ، مجلة التربية عدد 15 جامعة عمان، الأهلية، عمان، 2003.

14/ رضا عبد الواحد أمين: اتجاهات النخبة الدينية نحو واقع ومستقبل الفضائيات الإسلامية، دراسة ميدانية، ورقة مقدمة إلى فعاليات مؤتمر الفضائيات العربية والهوية الثقافية" كلية الاتصال، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة (11-13 ديسمبر 2007).

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف- المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان

اتجاهات الشباب نحو المحتوى الديني عبر

مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك"

استمارة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: صحافة مكتوبة

تحت اشراف الاستاذ المحترم

إعداد الطالبتين

غزال عبد الرزاق

• صحراوي نعيمة

• لمونس مسعودة

ملاحظته: الرجاء الاجابه على الاسئلة الاستمارة بشطب (x) على العبارة المناسبة، نعلمكم ان الاستمارة

توظف لغرض علمي بحث والمعلومات التي تدلون بيها تبقى سرية، وشكرا.

2018/2017

### البيانات الشخصية :

- 1- الجنس :  ذكر  انثي
- 2- السن :  20\_18  23\_20  24 سنة واكثر

### التخصص الجامعي :

- 3- علاقات عامة
- 4- سمعي بصري
- 5- صحافة مكتوبة

### المحور الاول : عادات وانماط التعرض للمحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي

6- منذ متى بدأت في استخدام الفيسبوك ؟

- منذ سنة  من سنة الي سنتين  منذ اكثر من سنتين

7- مامدى تعرضك للمحتوى الديني على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- دائما  احيانا  نادرا

8- كم من الساعات التي تقضيها في التعرض وتصفح المحتوى الديني ؟

- ساعة واحدة  ساعتين  اكثر من ثلاث ساعات  دون انقطاع

9- ماهي انواع مواقع والشبكات التواصل الاجتماعي التي تستطيع من خلالها الوصول الي المحتوى

الديني ؟

- الفيسبوك
- التويتر
- استغرام
- واتس اب

10- ماهي فترات تصفحك للمحتوى الديني على "الفيسبوك" ؟

- فترة صباحية  فترة مسائية  فترة ليلة  حسب تفرغك

11- هل نتصفح المحتوى الديني عبر ؟

الهاتف الذكي  الحاسوب  اللوحات الذكية

**المحور الثاني : تفضيلات المحتوى الديني ونوعية المضامين المتعرض لها**

12- لماذا تستخدم شبكة التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" ؟

زيادة المعارف والعلوم  الاطلاع علي الاخبار الجديدة  الترفيه والتسلية

13- ماهي الاشباعات التواصلية التي يحققها لك استخدامك لـ "الفيسبوك" ؟

ايجاد وتقوية الروابط الصداقة الجديدة  التثقيف في جل المعارف والمجالات

اخرى اذكرها .....

14- ماهي المحتويات التي تراها مقنعة لك عبر "الفيسبوك"؟

المحتوى الديني  المحتوى السياسي  المحتوى الاقتصادي  المحتوى الاجتماعي

محتوى اخر اذكره .....

15- اذا تكلمنا على المحتوى الديني فيما يتمثل هذا المحتوى ؟

معرفة تعاليم الدين  البحث عن الفتاوى  تفاسير آيات قرآنية

توعية بخصوص احاديث نبوية  قصص الانبياء  التواصل مع علماء والدعاة

اخرى اذكرها .....

16- هل تثق في المنشورات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" ؟

دئماً  احيانا  لا  حسب ناشر المحتوى

**المحور الثالث : الاشباعات المحققة من وراء التعرض للمحتوى الديني على شبكة التواصل**

**الاجتماعي "الفيسبوك" ؟**

17- ترك استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" لديك تأثيرات سلبية في تواصلك الديني

المعتاد ومع الاصدقاء ؟

دئماً  نادراً  ابداً

18- هل تعتبر المحتوى الديني الذي ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي مقنع بمافيه كفاية ؟

نعم  لا

19 هل زادت منشورات الفيس بوك الدينية من وعيكم الديني ؟

نعم  لا

20- هل اكتسبت ثقافة دينية من خلال الفيس بوك ؟

نعم  لا

..... اذا كانت الاجابة (بنعم) اذكرها .....

21- هل صادفتك منشورات دينية خاطئة علي "الفيسبوك" ؟

نعم  لا

22- هل ساهم "الفيسبوك" في تصحيح بعض المعلومات الدينية ؟

نعم  لا

23- هل تشارك اصدقاءك بعض المعلومات الدينية ؟

نعم  لا

24- لماذا تشاركها لاكتساب الاجر او لنشر الثقافة الدينية ؟

اكتساب الاجر  نشر الثقافة الدينية

..... اخرى اذكرها .....

25- تعتبر ان استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" جعلك تحافظ علي تطبيق مبادئ

الشريعة الدينية ؟

دائما  نادرا  ابدا

26- في رأيك اتاح لك استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" فرصة معرفت دينك ؟

نعم  لا

27- تشعر ان التزامك بالتوعية الدينية بدأت تتزايد منذ بدأت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

"الفيسبوك" ؟

دائما  نادرا  ابدا

## ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن مدى إتجاهات الشباب نحو المحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال دراسة عينة من "الطلب " ،وقد تم الاعتماد علي استمارة استبيان لجمع المعلومات والبيانات من المبحوثين حيث تم تقسيمها الى محاور متعددة، حيث تضمن المحور الاول التحليل الكمي والكيفي لعادات وانماط التعرض للمحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي ،اما المحور الثاني تضمن التحليل الكمي والكيفي لتفضيلات المحتوى الديني ونوعية المضامين المتعرض لها ،اما المحور الثالث تطرقنا فيه الى الاشباع المحققة من وراء التعرض للمحتوى الديني عبر شبكة التواصل الاجتماعي "الفيسبوك " ،وبعد المعالجة الكمية والكيفية توصلنا الى مجموعة من النتائج كصورة تعكس الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي.

**الكلمات المفتاحية:** الإتجاهات، المحتوى ،المحتوي الديني ،الشباب ،مواقع التواصل الاجتماعي ،الفيسبوك.

## Abstract

The aim of this study is to reveal the extent of youth attitudes towards religious content through social networking sites through studying a sample of "demand". The questionnaire was based on a questionnaire to collect information and data from the respondents. To the habits and patterns of exposure to religious content through social networking sites, while the second axis included the quantitative and qualitative analysis of the religious content and the content of the content exposed to it, the third axis addressed to the rumors generated by the exposure of religious content through the network community Mae "Facebook", after processing the quantitative and how we have reached a set of results as a picture reflects the study both theoretical and applied.

**Keywords:** trends, content, religious content, youth, social networking sites, Facebook. Study