

المعالجة الصحفية لشؤون المرأة الجزائرية

دراسة تحليلية لمجلتي "الحياة" و "موعد حواء"

في الفترة الممتدة من جانفي 2019 الى فيفري 2020

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

—بوحيلة رضوان

إعداد الطالبة:

—بحاش أميرة

2021/2020

الاهداء

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على أشرف المرسلين
أهدي ثمرة جهدي المتواضع الى الذين قال فيهما الله عزوجل:

" وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا "

أمي **مقران فضيلة و أبي بحاش عبد الوهاب**

حفظهما الله

الى اخوتي " **عبد الرزاق ,سليم ,بلال ,الياس** "

أخواتي " **سلوى ,أمال ,فريال** "

الى كل من كانوا رفقاء الدرب في العلم فكانوا دائما نافذة إستغاثتي

الى صديقات المقربات " **فنيش نوال , كفسي شيماء** " كلما إحتجتهم الى جانبي رفعوا من

معنوياتي وصبروا على اوقات إنفعالاتي.

أميرة

شكر و عرفان

قال الله تعالى " لئن شكرتم لأزيدنكم "

الحمد لله حمدا يوافي نعمه ويكافئ مزيده , وشكره على توفيقه لنا في اتمام العمل واقتداء برسوله
الذي حثنا على الشكر كما قال :

" الشكر قيد النعمة وسبب دوامها ومفتاح المزيد منها "

أسجل عظيم شكري و تقديري الى أستاذي المشرف " **بوحيلة رضوان** "

حفظه الله ورعاه الذي لم يبخل علي بارشاداته وتوجيهاته و الذي كان معي على اتصال دائم
طول مدة انجاز هذه المذكرة ولن يتسع المقال لمقامك وفضلك جزاك الله خيرا
ولا يفوتني كذلك أن أتوجه بالشكر الى كل من علمني حرف أو كلمة من أساتذتي الكرام من
بداية مشواري الدراسي الى وصولي الى هذه المرحلة

وفي الأخير نسأل المولى عزوجل أن يجعلنا ممن يكثر ذكره ويحفظ أمره وأن يغمر قلوبنا بمحبته
ويرضى عنا .

فهرس المحتويات

-اهداء

-شكر وعران

-فهرس المحتويات

-فهرس الجداول

المقدمة.....أ-ب

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

1-الإشكالية.....04

2-تساؤلات الدراسة.....04

3-أهداف الدراسة.....05

4-أهمية الدراسة.....05

5-أسباب اختيار الموضوع.....05

6-مفاهيم الدراسة.....06

7-منهج البحث وأدواته.....07

8-مجتمع البحث وعينته.....13

9-الدراسات السابقة.....14

الفصل الثاني: الصحافة المتخصصة والصحافة النسائية

المبحث الأول: الصحافة المتخصصة

- 1- مفهوم الصحافة المتخصصة 20
- 2- أسباب انتشار الصحافة المتخصصة 22
- 3- نشأة الصحافة المتخصصة 23
- 4- نشأة الصحافة المتخصصة في الجزائر 24

- المبحث الثاني: الصحافة النسائية.

- 1- مفهوم الصحافة النسائية 25
- 2- نشأة الصحافة النسائية في العالم العربي 26
- 3- صورة المرأة في الصحافة النسائية 27

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

- المبحث الأول: إجراءات الدراسة التحليلية 29
- المبحث الثاني: تحليل بيانات الدراسة التحليلية 32
- المبحث الثالث: مناقشة إستنتاجات الدراسة التحليلية 52
- نتائج الدراسة 56
- التوصيات 57

58	خاتمة.....
60	قائمة المراجع.....
62	الملاحق.....
75	ملخص الدراسة.....

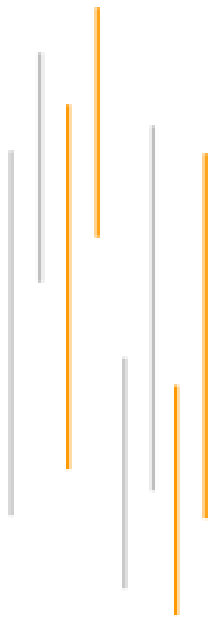
فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
32	تفريغ بيانات تحرير الانواع الصحفية في مجلة الحياة	01
33	ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة مساحة تحريرها في مجلة الحياة	02
34	بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الحياة	03
34	بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الحياة	04
35	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الثقافي في مجلة الحياة	05
35	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الاجتماعي في مجلة الحياة	06
36	بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التاريخي في مجلة الحياة	07
36	بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الفني في مجلة الحياة	08
37	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب مجال الصحة في مجلة الحياة	09
38	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال السياحي في مجلة الحياة	10
38	بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الرياضي في مجلة الحياة	11
39	بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الاقتصادي في مجلة الحياة	12
40	بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التكنولوجي في مجلة الحياة	13
40	بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الديني في مجلة الحياة	14
41	بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التجاري في مجلة الحياة	15
41	بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الحياة	16
42	تفريغ بيانات تحرير الانواع الصحفية في مجلة موعده حواء	17
43	ترتيب انواع الصحفية حسب مساحة تحريرها في مجلة حواء	18
44	ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة تكرارها في مجلة موعده حواء	19

45	بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة موعده حواء	20
45	بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة موعده حواء	21
46	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الاجتماعي في مجلة موعده حواء	22
46	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال التجاري في مجلة موعده حواء	23
47	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الصحي في مجلة موعده حواء	24
47	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الفني في مجلة موعده حواء	25
48	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب مجال السياحة في مجلة حواء	26
48	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال التكنولوجي في مجلة موعده حواء	27
50	بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة حواء	28
51	بيانات مجموع المواضيع في مجلة الحياة	29
52	بيانات مجموع المواضيع في مجلة موعده حواء	30



مقدمة



المقدمة:

تعد الصحافة من أقدم وسائل الاعلام كما أنها من أبرز الوسائل في المجتمعات المعاصرة , لكونها أداة اخبارية اعلامية للمجتمع ومنذ ظهورها كان لها دور في تنمية الوعي الجماهير , حيث أصبحت عنصر أساسي في مكونات الحياة اليومية للفرد , وهي من بين الوسائل الاعلامية التي تفضلها الجماهير المتخصصة و الجماهير الصغيرة , ومع التقدم العلمي و التطورات التكنولوجية لوسائل الاعلام المختلفة خاصة الصحافة , التي تماشت مع هذه التطورات و ظهر فيها لون جديد هو الصحافة المتخصصة التي تعني بجانب واحد من الجمهور المتخصص للقراء لفرع واحد من فروع عديدة , والصحافة المتخصصة ليست وليدة العصر كما يعتقد البعض لكن مع تعدد الثقافات و انتشار التعليم و اهتمام الافراد بالتخصصات الفرعية أدى الى نمو دور الصحافة المتخصصة ووظيفتها حتى أصبحت على درجة متقدمة في كافة الميادين ' بحيث تعددت ظاهرة الصحف والمجلات المتخصصة في مجالات الحياة (المرأة , التعليم , الفن) , فظهور ما يسمى الاعلام المتخصص في أي مجتمع دليل قوي على تقدم هذا المجتمع ,وتلعب الصحافة النسائية دورا هاما في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى المرأة الجزائرية حيث أنها تقوم برسم صورة ذهنية لدى المرأة سواء كانت عاملة أو ماکثة في البيت , فتساعد على حل مشاكلها وتعتبر بالدرجة الأولى عن الوضع الحقيقي لاتجاهات المرأة ورصد مختلف الانجازات في المجتمع و تعزيز صورة المرأة كصاحبة شخصية ومبدعة , ومن هنا تأتي أهمية اهتمام الصحافة بالمرأة من حيث رفع المستوى والتوعية وزيادة الادراك بالمسؤولية الاجتماعية الملقاة على عاتقها , هذا فضلا عن اكتسابها مهارات جديدة مهمة في حياتها , ودور وسائل الاعلام في محو الأمية الثقافية والوظيفية .

ونجد اليوم أن موضوع المرأة الجزائرية احتل مكانة كبيرة في الصحافة الجزائرية نتيجة لتحسن أوضاع المرأة في العمل و التنمية وزيادة وعيها بقضاياها ومشاكلها , ولأن المرأة نصف المجتمع فمن الضروري التعرف على الكيفية التي تعالجها بها الصحافة النسائية .

ومن هنا جاءت هذه الدراسة لمعرفة الدور الذي تبرزه مجلات الجزائرية منها مجلة " الحياة الجزائرية" و مجلة " موعدها" في المعالجة الصحفية لشؤون المرأة الجزائرية , ومن أجل معالجة هذا الموضوع اتبعنا خطة تتكون من مقدمة وثلاثة أقسام رئيسية :الاطار المنهجي , الاطار المنهجي لاستعراض مختلف الاجراءات المنهجية المرتبطة بالدراسة

المقدمة

وأهميتها وأهدافها , واسباب اختيار الموضوع , وذكر أهم الدراسات السابقة و المنهج المستخدم و أدواته الى تحديد المفاهيم .

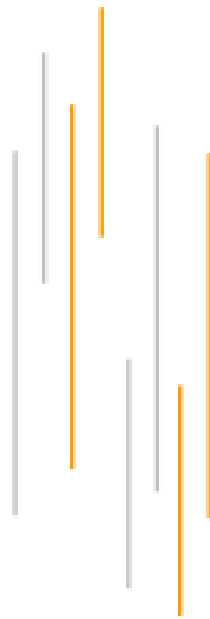
و الاطار النظري , عاجلنا في المبحث الأول الصحافة المتخصصة , وفي المبحث الثاني الصحافة النسوية.

والاطار التطبيقي ام الإطار التطبيقي يتمحور حول محتوى مجلتي الحياة وموعد حواء و تحليل النتائج الخاصة بضمون و شكل المجالات.

وخاتمة و قائمة المصادر والمراجع وملاحق .



الاطار المنهجي



1- الاشكالية :

مع التطور المتسارع لدور المرأة ومكانتها في المجتمع , جعل منها هدفا للمؤسسات الصحفية وبهذا ظهرت الصحافة النسائية التي هي نوع من أنواع الصحافة المتخصصة , وهي تميل أو تختص بالاهتمام بقضايا المرأة و الأسرة و الطفل , وعلى اعتبار أن المرأة عنصر فعال في المجتمع يقتضي تخصيص فضاءات ومساحات لها في وسائل الاعلام عامة و الصحف والمجلات خاصة لإبراز قضاياها و معالجة مشكلاتها من كل النواحي , ومع التطور الذي يشهده العالم نرى أن المرأة بدأت في التحقق المهني , بحيث أصبحت قادرة على التعبير عن ذاتها و طرح مشاغلها, فقد ظهرت المجلات و الصحف المتخصصة في شؤون المرأة لتلبية احتياجاتها من عدة جوانب كالموضة والأزياء , والأسرة وتربية الطفل .

ولعل الاهتمام بقضية المرأة يعود الى مكانتها ودورها الذي تقوم به , بحيث نجد اليوم وضعية المرأة العربية وخاصة الجزائرية تغيرت عما كانت عليه سابقا باكتسابها مهارات و خبرات جديدة مهمة للشؤون المنزلية و الرعاية الصحية والصناعات المنزلية , فظهرت الصحافة النسائية ساهم في دفع عجلة التنمية الخاصة بالمرأة الجزائرية. وجاءت هذه الدراسة للكشف عن المعالجة الصحفية لشؤون المرأة في الجزائر , دراسة تحليلية لمجلتي الحياة و موعدها حواء خلال الفترة من جانفي 2019 الى فيفري 2020.

2- التساؤلات :

1-2 تساؤلات المرتبطة بالشكل .

1. ماهي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في مجلتي الحياة و موعدها حواء ؟
2. ماهي الأهمية النسبية للصور المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلتي الحياة و موعدها حواء ؟
3. ماهي النسبة المخصصة للإعلانات ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلتي "الحياة" و "موعدها حواء"؟

2-2 تساؤلات المرتبطة بالمضمون .

1. كيف تتم المعالجة الصحفية للمضامين حسب الموضوع في مجلتي " الحياة" و " موعدها حواء" ؟
2. ماهي الأهمية النسبية للمساحة المستخدمة ضمن المواضيع المتعلقة بشؤون المرأة الجزائرية في مجلتي "الحياة و موعدها حواء"؟

3. ماهي المصادر التي اعتمدها "الحياة وموعد حواء" في جمع المواد الصحفية في الفترة المحددة؟

3- أهداف الدراسة:

- كشف نسبة اهتمام المجالات بشؤون المرأة .
- التعرف على أهم المحتويات و المواضيع المطروحة في المجالات التي تهم أو تتعلق بالمرأة .
- التعرف على إهتمامات التغطية والمعالجة الصحفية لشؤون المرأة .

4- أهمية الدراسة

- تقييم المادة الاعلانية التي تقدم للمرأة من خلال الموضوعات المتنوعة التي تطرحها المجالات.
- الدور الذي تلعبه الصحافة النسائية في التعريف بشؤون المرأة.
- التعرف على الصحافة النسائية التي هي نوع من أنواع الصحافة المتخصصة .

5- أسباب اختيار الموضوع :

1/5 أسباب موضوعية.

- قلة الدراسات الأكاديمية المتعلقة بالصحافة النسائية .
- اثرء المكتبة بالدراسات الاكاديمية التي تخص الصحافة والمرأة .

2/5 أسباب ذاتية :

- الرغبة في دراسة موضوع يعتمد على اسلوب تحليل المضمون.
- التعمق في المواضيع المرتبطة بالمرأة.

6- مفاهيم الدراسة :

- **الصحافة النسائية** : تعني النشاط الصحفي الذي يقوم على أساس اصدار الجرائد و المجالات التي توجه الى جمهور يتسم بالتجانس هو قطاع النساء و تحمل مضمونا نسائيا متجانسا متخصصا بقضايا المرأة (كيلاي, 2017, 37).

التعريف الاجرائي : هي صحيفة متخصصة تهتم بشؤون التي تتعلق بالمرأة وتخدم احتياجاتها .

الإطار المنهجي

• المجلة الحياة: هي مجلة تثقيفية تربوية , مجلة العائلة الجزائرية وهي مجلة تصدر عن شركة "ايكوم بليس" و

تحتوي على مواضيع تم المرأة و الاسرة .

المدير مسؤول النشر: هابت حناشي.

رئيس التحرير : رؤوف بوهالي .

هيئة التحرير : محمد عبيدو- سلمى ساسي .

القسم التجاري : ايكوم بليس

مسؤول التوزيع : رشيد كعيبي

العنوان البريدي: دار الصحافة الطاهر جاووت , ساحة اول ماي الجزائر العاصمة .

الموقع الالكتروني : elhayatonline.com

مجلة موعد حواء : مجلة شهرية تصدر عن جريدة الموعد اليومية , تهتم بشؤون الأسرة و المرأة بشكل خاص .

مسؤولة النشر: عيساوي جميلة .

هيئة التحرير: طالي محمد رفيق .

البريد الالكتروني: administration@elmaouid.com.

مؤسسة النشر : دار الوعد .

7- منهج البحث وأدواته:

تتعدد مناهج البحث العلمي و تختلف حسب الدراسات و البحوث العلمية , وأهم منهج تعتمد عليه هذه الدراسات هو المنهج المسح الوصفي وهو من اكثر المناهج التي تستخدم في البحوث العلمية في مختلف المعارف و الموضوعات . وهو الذي يحاول أن يصور او يوثق الوقائع و الحقائق و الاتجاهات الجارية مثل الدراسات الوصفية.(عبد الحميد, 1996, ص94).

و يعتمد عليه الباحثون في الحصول على البيانات و معلومات وافية ودقيقة , تصور الواقع الاجتماعي الذي يؤثر في كافة الأنشطة , وتسهم تلك البيانات والمعلومات في تحليل الظواهر.(القندلجي , السامرائي, 2009 ص188).

ويناسب هذا المنهج بحوث الصحافة لأنه يستخدم في دراسات الظواهر و المشكلات البحثية في وضعها الراهن.

من خلال مجموعة من الاجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات و مصدرها و طرق الحصول عليها .

7-1 أداة الدراسة : تحليل المضمون (المحتوى).

تستخدم الدراسة في جانبها التحليلي أسلوب تحليل المضمون وإستمارته أداة أساسية لجمع البيانات و المعلومات و تصنيفها و تحليلها للوصول إلى حالة يمكن معها تقديم وصف وتفسير دقيق للظاهرة , و يعرفه "بولوسون" على أنه أسلوب او أداة بحث لوصف المحتوى الظاهر أو الواضح للرسالة الاعلامية وصفا كيميا وموضوعيا و منظما (سلاطنية,الجيلاني,2012,ص55).

وقد عرفه موريس انجرس بأنه تقنية غير مباشرة تستعمل في منتجات مكتوبة أو سمعية أو سمعية بصرية صادرة من أفراد أو مجموعة والتي يظهر محتواها في شكل مرقم , وعرفه هارود لازويل بأنه "وسيلة منهجية لدراسة وسائل الاعلام.

ويستخدم تحليل المضمون في تحليل محتوى المادة التي تقدمها وسائل الاتصال الجمعي كالصحف و المجالات و الكتب وبرامج التلفزيون, وذلك بالوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر لوسيلة الاتصال .(عبد العاطي,2015,ص181).

ويقصد بتحليل المضمون الإعلامي دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف كشف عما تريد هذه الوسيلة أن تبلغه لجمهورها، ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهدة على هذا الجمهور.

(حسين،ص132)

__ وعلى هذا الأساس فإن دراسات تحليل المضمون تأخذ في اعتبارها مجموعة الأبعاد التالية:

- دراسة شخصية الوسيلة الإعلامية التي نشرت أو عرضت أو أذيعت بها المادة الإعلامية.
- دراسة الموضوعات الإعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة كل مادة إعلامية من إجمالية المواد التي تقدمها، وتقدير أهميتها النسبية.
- تحليل المادة الإعلامية المطلوب دراستها للتعرف على ما تحاول إن تؤكد من إنطباعات وتأثيرات إعلامية معينة.
- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية

- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية من خلال الوسيلة، ففي حالة الصحف مثلا يدرس موقع المادة الإعلامية ورقم الصفحة، والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين، ونوع الأنباط المستخدمة ومدى استخدام عناصر طوبوغرافية معينة للتأثير في درجة قراءة الموضوع.

كما تفيد دراسة تحليل المضمون في التعرف على مدى اهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات، أو مدى الأهمية التي توليها كل وسيلة إعلامية لكل موضوع من الموضوعات الإعلامية التي تقدمها، مع التعرض في هذا المجال للمساحات والأوقات الخاصة بكل موضوع، وللوحدات الشكلية و طرق العرض التي تتبعها، ما يعكس إلى حد كبير درجة الإهتمام النسبي بهذه الموضوعات، كما أن تحليل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية يسهل التعرف على ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية، وما يركز عليه من اتجاهات، وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الإيحاء به من أفكار و مقاصد خاصة (حسين، ص133).

7-2 الخطوات الإجرائية في أسلوب تحليل المضمون:

- تحديد العينة: تعتبر دراسة العينات من الدراسات الأساسية في بحوث الإعلام خاصة عند استخدام تحليل المضمون، لأن الباحث يعتمد في إجراء دراسته التحليلية على أساس إختيار عينات تمثل مجتمع البحث تمثيلا صحيحا، لأنه من الصعب إن لم يكن من المستحيل في بعض الحالات إجراء الدراسة على المجتمع الأصلي كله لذلك يكتسي الحديث عن إجراءات إختيار العينة أهمية خاصة، كما يعتبر فهم هذه الإجراءات و تطبيقها بأمانة و دقة من قبل الباحث شرط نجاح دراسته، وتعميم نتائجها التي تتماثل مع نتائج دراسة كل مفردات المجتمع الأصلي باستخدام الحصر الشامل، و العينة هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا للمجتمع الكلي في السمات و الخصائص التي يوصف من خلالها هذا المجتمع. (عبد الحميد، 2000، ص133).

إن تحديد العينة في حالة الصحف لا يقتصر على إحصاء الصحف وإختيار عينة عشوائية منها، بل يمر إختيار العينة بمراحل و يحتاج إلى بعض الاعتبارات الخاصة:

- تحديد عينة المصادر: وتوضع لاعتبارات أرقام التوزيع وأهمية الوسيلة وملكيته واتجاهها التحريري.

- تحديد العينة الزمنية: وهي الفترة الزمنية التي ستغطيها الدراسة.

الإطار المنهجي

-تحديد التواريخ والأعداد: يتم تحديدها من عينة المصادر التي تم اختيارها في المرة الأولى.

- تحديد مواد الاتصال(المضمون) التي سيجرى عليها التحليل.

-تحديد فئات ووحدات التحليل.

7-3 تحديد فئات ووحدات التحليل:

7-3-1 فئات التحليل:

7-3-1-أ الفئات المرتبطة بالشكل (ماذا قيل؟):

فئة الأنواع الصحفية:

ونقصد بها الأجناس أو الأشكال الإعلامية التي وضعت فيها لمادة الإعلامية المنشورة في الصحيفتين المدروستين والتي إتخذت عدة أشكال، وتضم هذه الفئة عدة فئات فرعية وهي:

- **الخبر الصحفي**: هو تقديم معلومات مفيدة وجديدة عن واقعة أو موضوع معين يهم أكبر عدد من القراء.(ابراهيم, 1998, ص13).
- **التقرير الصحفي**: هو خبر طويل يرصد حدثا أو قضية أو واقعة ويقدم مجموعة من المعارف و البيانات حول الأحداث. (السيد, ص46)
- **الحديث الصحفي**: هو فن يقوم على الحوار بين الصحفي و الشخصية , يستهدف الحصول على أخبار و معلومات جديدة. (ابو زيد, 1990, ص 13).
- **العمود الصحفي**: هو مادة الصحفية التي تتسم دائما بطابع صاحبها أو محررها في أسلوب التفكير و أسلوب التعبير ,ولا تتجاوز مساحتها عمودا على أكثر تقدير. (حمزة, 306)
- **التحقيق الصحفي**: عملية تسليط الأضواء على فكرة أو مشكلة أو ظاهرة انية ايجابية أو سلبية من خلال تناولها بالشرح والتحليل بالاستعانة بأشخاص يقفون في دائرتها. (حداد , 2018, ص195)
- **التعليق الصحفي**: هو نوع من الأنواع الصحفية قائم على شرح وتفسير وابداء وجهة نظر بما تتعلق بخبر أو حدث من الأحداث .

الإطار المنهجي

- البورتريه الصحفي : هو نوع من الانواع الصحفية يقوم بتعريف شخصية معينة واطهار كل مايميزها عن غيرها من عادات , كما يبرز ما له من مشاريع وغير ذلك .

- الروبورتاج الصحفي : هو نوع من أنواع الصحفية يوقم بجمع المعلومات اللازمة حول موضوع معين , بحيث يجيب الروبورتاج عن التساؤل التالي : ما الرسالة التي أنوي إيصالها ؟ (بوحيلة . 2018 , ص42)

- الإفتاحية :

فئة الصور: هي الصور التي تم نشرها ضمن المواد الصحفية وتنقسم إلى:

-الصور الفوتوغرافية , الصور الكاريكاتورية.

-فئة الإعلان: وتشمل مساحة جميع الإعلانات التجارية التي تم نشرها ضمن المواد الصحفية.

ب المرتبطة بالمضمون(ماذا قيل؟):

-فئة الموضوع: وتنقسم إلى الفئات الفرعية الآتية:

-المجال الإجتماعي:

:وتضم الفئات الفرعية التالية:

- قضايا الزواج والأسرة , قضايا الطفل والتربية , قضايا المرأة .

- المجال الثقافي :

- ثقافة الكتاب , شخصيات اعلامية .

- المجال التاريخي:

-تاريخ أمكنة ومعمار , تاريخ شخصيات .

-المجال الرياضي:

- تمارين رياضية , شخصيات رياضية .

-المجال التجاري:

- الملابس النسائية والموضة , -مواد الزينة والتجميل والعطور .

- فئة المصدر:

ويقصد بها المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية سواء نصوصا أو صورا، وتضم الفئات الآتية :

-**صحفي الجريدة:** ويقصد بها المراسل وهو أيضا المبعوث أو المراسل المتحرك وهو الصحفي الذي تعينه الصحيفة لتغطية حدث هام في تظاهرة ما قامة لمدة معينة، ويكون هذا المبعوث في أيم كان من أماكن إجراء هذه التظاهرة ثم يعود إلى المقر الرئيسي للجريدة ليعيد تحرير كل ما سجله عن هذا الحدث.

-**المصادر المجهولة:** وهي التي لم يتم تحديدها في المواد الصحفية المنشورة، وتركت من دون توقيع

-**مصادر أخرى** وتنقسم إلى ما يلي:

- وكالة الأنباء الجزائرية , وكالات الأنباء العربية , وكالات الأنباء الأجنبية.

-صحف جزائرية , صحف عربية , صحف أجنبية.

7-3-2 وحدات التحليل:

وهي الوحدات التي يتم عليها العد أو القياس مباشرة، وهذه الوحدات تتبلور في نموذج بناء رموز المحتوى، الذي يبدأ بالفكرة، ثم يتم إختيار الوحدات اللغوية للتعبير عن هذه الفكرة و صياغتها، وبعد ذلك يأخذ المحتوى البناء الذي ينشر فيه على الصفحة أو يذاع في الراديو أو التلفزيون، ومن وحدات التحليل نجد وحدات مفردات النشر والإذاعة، وهي الأشكال التي تستخدمها الصحف في نقل المعاني والأفكار، مثل المقالات، والتحقيقات، والأحاديث، والرسوم، الكارتون إلى آخره، أو البرامج الإخبارية أو الحوارية واللقاءات والدراما وغيرها من الأشكال التي يستخدمها الراديو أو التلفزيون في عرض المحتوى.

لا يقلل من أهمية وحدات التحليل أن يقع العدد والقياس على الفئات نفسها، مثل فئات موضوع المحتوى، التي تستهدف الكشف عن مراكز الإهتمام، أو فئات السمات وغيرها، ذلك إنه في مثل هذه البحوث تصبح الفئات

نفسها هي وحدات التحليل، وكذلك هي وحدات العد، عندما يكون رصد تكرار الظهور هو الوسيلة الوحيدة للعدد والإحصاء (عبد الحميد .ص 233-234).

وحدة التكرار:

يعتبر التصنيف الذي يضعه الباحث لكل من فئات التحليل، ووحدات التحليل، الأساس الذي يعتمد عليه في تحديد أسلوب العد والقياس، ذلك أن التعامل مع الوحدات الكبيرة مثل الموضوع يختلف عن التعامل مع الوحدات الأصغر كالجمل والكلمات، وإن كان هذا لا يمنع من إستخدام تكرار النشر في جميع الحالات كمقياس لهذه الوحدات، لذا فالدراسة في جانبها التحليلي تعتمد على وحدة التكرار في جميع فئات التحليل سواء المرتبطة بالشكل أو بالمضمون.

وحدة المساحة:

يصطدم التكرار في حالات عديدة بصعوبة تعبيره عن القيمة أو الوزن المقارن وعلى سبيل المثال لا يمكن أن نقارن بين الموضوعات الفتوية على أساس تكرار النشر، دون أن نضع في إعتبارنا مساحة وموقع النشر، التي تعكس القيمة الحقيقية للموضوع أو تؤكد الاتجاه في الوسيلة الإعلامية.

ولذلك تثير هذه المرحلة عند الباحث محاولة إكتشاف العلاقة بين المتغيرات الخارجية المصاحبة للموضوع عند النشر مثل المساحة، والموقع من الصفحة أو الصفحات وكذلك مساحة العنوان : (عبد الحميد .ص 235).

لذا فهذه الدراسة تعتمد أيضا على المساحة كوحدة تحليل بالتواري مع وحدة التكرار في جميع فئات التحليل ماعدا فئة المصدر التي تم إستخدام فيها وحدة التكرار دون وحدة المساحة التي لا يتطلب الأمر إدراجها في فئة المصدر التي تهتم بعدد المصادر المعتمدة ونوعيتها.

وحدات العد والقياس:

تعتمد هذه الدراسة بالإضافة لوحدة العد عن طريق التكرار، على وحدة القياس بالمتر المربع بتقريب واحد من عشرة آلاف (10000/1) أي السنتيمتر المربع كوحدة قياس فئة المساحة لأنها أكثر الوحدات تماشياً مع الدراسة التحليلية، ولأن هذه الوحدة الغالب استخدامها في فئة المساحة في الصحافة المكتوبة المطبوعة).

8- مجتمع البحث وعينته :

8-1 مجتمع البحث:

بما أنه حددت العينة الزمنية للدراسة التحليلية لمجلتي الحياة و موعد حواء من جانفي 2019 الى فيفري 2020 أي 14 شهر ,وبما أن صفحات مجلة الحياة 108 ناقص صفحة العناوين أي 107 , و صفحات مجلة موعد حواء 66 ناقص صفحة العناوين أي 65 , نجد أن عدد صفحات مجتمع الدراسة التحليلية هو 2422 صفحة في 14 عدد .

8-2 نوع العينة في الدراسة التحليلية:

تم إختيار عينة قصدية من الأعداد التي تم الحصول عليها و المتوفرة حسب الوضع الراهن , حيث تم اختيار 6 أعداد من جانفي 2019 الى فيفري 2020، 4 أعداد من سنة 2019 و عددين من سنة 2020 , من عناوين مجلتي " الحياة " و "موعد حواء".

8-3 وحدة العينة في الدراسة التحليلية:

تم إختيار المجلة الشهرية المكتوبة بالعربية لإن اللغة العربية هي الأكثر إستخداما و إنتشارا في الساحة الصحفية الجزائرية بكونها بلدا عربيا ولدى قطاعات كبيرة من جماهير قراء الصحف في الجزائر لكونها اللغة الوطنية والرسمية في الجزائر.

تم إختيار مجلتي " الحياة " و " موعد حواء " كنموذج عينة الدراسة التحليلية، وهي مجلات شهرية جزائرية متخصصة في الشؤون الثقافية والاجتماعية و النسائية مكتوبة بالعربية.

8-4- تحديد الأعداد في عينة الدراسة التحليلية:

تم إختيار عينة الدراسة التحليلية من أعداد مجلة الحياة الجزائرية و مجلة موعد حواء خلال الفترة الزمنية المحددة من جانفي 2019 الى فيفري 2020، بإستخدام العينة القصدية.

مجلة الحياة :

- المفردة الأولى: عدد 20 , سبتمبر 2019.
- المفردة الثانية : عدد 21 , أكتوبر 2019.
- المفردة الثالثة عدد 22 , فيفري 2020 .

مجلة موعد حواء:

- المفردة الأولى: العدد 27 , جويلية 2019.
- المفردة الثانية :العدد 28 , أوت 2019.
- المفردة الثالثة :العدد 29 , فيفري 2020

8-5-المعالجة الإحصائية المستخدمة:

-النسبة المئوية: حيث نفترض مثلا أن مساحة المجلة الواحدة في أحد الشهور هي "ن" وأن المساحة المخصصة لموضوع معين هي "أ"، وبذلك تكون نسبة المساحات المخصصة لهذه اللعبة هي: أ/ن

9- الدراسات السابقة :

تكتسي الدراسات السابقة أهمية كبيرة لأنها تساعد الباحث على التحكم في الجوانب المختلفة للموضوع , و اخذ خلفية نظرية عن الموضوعات التي أجريت من قبل باحثين اخرين .ولابد من الأخذ بما لان كل بحث هو تكملة لبحث اخر .

الدراسة الاولى : دور الصحافة النسوية في التعريف بقضايا المرأة " مجلة الحياة الجزائرية أنموذجا "

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على المصادر المعتمدة في طرح قضايا المرأة , والوقوف على أهم المعلومات التي تقدمها المجلة لاثراء القضايا المطروحة و المتعلقة بقضايا المرأة. من خلال الاجابة على الاشكالية المطروحة " ما دور الصحافة النسوية في التعريف بقضايا المرأة الجزائرية ؟

و التساؤلات الفرعية :

أ/ ماهو تعريف الصحافة النسوية.؟

ب/ ماهي المواضيع التي تعالجها مجلة الحياة الجزائرية؟

ج/ هل لمجلة الحياة دور في التعريف بقضايا المرأة؟

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أداة تحليل المضمون , باختيار عينة محددة مكانيا وزمانيا ,تمثلت العينة مكانيا:مجلة الحياة الجزائرية "الكترونية", وزمانيا من 2016 الى 2018.

وقد توصلت هذه الدراسة الى نتائج شملت تساؤلات الدراسة فيما يلي :

__ اعطت المجلة الأولوية لقضايا المرأة الصحية والاجتماعية , ولم تتطرق لحد الان الى قضايا سياسية و تعليمية .

__ نسبة المواضيع الصحية في مجلة الحياة كانت أكبر , مما يؤكد أن المجلة هدفها صحي بالدرجة الاولى وبالتالي فهي تساهم في الوعي الصحي .

__ اعتمدت المجلة في تقسيمها الفني على القوالب الفنية وركزت بشكل اكبر على المقال الصحفي كونه أسهل من الأنواع الأخرى.

الإطار المنهجي

__ الجمهور المستهدف في المجلة جمهور نوعي بالدرجة الأولى وهو النساء.

__ أهمية قضايا المرأة في مجلة الحياة تكمن في ابراز بعض القضايا المهمة التي تلم بكل جوانب مشاكلهن وحياتهن اليومية

__ استخدمت مجلة الحياة مجموعة من العناصر الطوبوغرافية و الفنية ,من اجل جذب القارئ وبالتالي زيادة المقروئية.

الدراسة الثانية :مجلة الشروق العربي الجزائرية " دراسة تحليلية في الفترة الممتدة من جانفي 2016 الى فيفري 2020م "

انقسمت تساؤلات هذه الدراسة الى :

تساؤلات مرتبطة بالشكل :

أ/ ماهي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في مجلة الشروق العربي؟

ب/ ماهي الأهمية النسبية للصور المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلة الشروق العربي.؟

ج/ ماهي النسبة المخصصة للاشهارات ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلة الشروق العربي.؟

تساؤلات مرتبطة بالمضمون:

أ- كيف تتم المعالجة الصحفية للمضامين حسب الموضوع في مجلة الشروق العربي في الفترة الممتدة من جانفي 2015 إلى فيفري 2020؟

ب- ما هي أهم المنتجات التي يتم الترويج لها في المساحات الإخبارية في مجلة الشروق العربي في الفترة المحددة؟

ج- ماهي المصادر التي إعتمدتها مجلة الشروق العربي في جمع المواد الصحفية في الفترة المحددة؟

وتكمن أهداف هذه الدراسة في :

- التعرف على واقع التحرير الفني الصحفي في المجلات الثقافية الجزائرية.
- التعرف على إهتمامات التغطية والمعالجة الصحفية لمختلف الأحداث والشؤون الثقافية في الجزائر.

الإطار المنهجي

- كشف المحتويات والمواضيع الثقافية التي تناوّلها المجالات الثقافية الجزائرية بمختلف مستوياتها وجوانبها.
- كشف نسبة إهتمام المجالات الثقافية بالإعلانات التجارية ضمن المواد الصحفية المنشورة.

و اعتمدت على فئات التحليل التالية :

وتوصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج :

- هيمنة المواد التقريرية على المواد الصحفية الأخرى بما فيها مواد الرأي في المجلة حيث بلغت نسبة تكراره 38.8% ومساحة بلغت نسبتها 32.01%، فيما جاء البورتري في المقام الثاني تكرارا ومساحة فيم لم يتم تخصيص إلا صفحة واحدة الخبر الصحفي في المجلة أي بنسبة ضئيلة جدا.
- هيمنة استخدام الصور الفوتوغرافية داخل مجلة الشروق العربي مقارنة بالصور الكاريكاتيرية، كما جاء إستخدامها بنسبة أكبر من الأنواع الصحفية المصاحبة لها 63.87% تكرارا و 51.94% مساحة
- إعتماد مجلة الشروق العربي الجزائرية على الإشهار بنسبة غير مقبولة من ناحية القانونية والمهنية 55.86% من مجموع المواد الصحفية المنشوة في المجلة متجاوزة بقدر الضعف النسبة المحددة عالميا ومهنياب 25% لحماية مساحة القارئ في التنقف والوعي والمعرفة من هيمنة وطغيان المجال التجاري الربحي على هدف العمل الصحفي.
- جاء المجال الاجتماعي في المقام الأول تكرارا ومساحة على حساب المجال الثقافي، وكانت قضايا الزواج والأسرة هي الأكثر إهتماما وتغطية من طرف مجلة الشوق العربي.
- هيمنة مواد الزينة والتجميل والعمور على باقي المنتجات التي تم الترويج لها في المساحات الإخبارية.

الدراسة الثالثة: استخدامات المرأة الفلسطينية للصحافة النسائية في فلسطين و الاشباكات المحققة منها ,ربما جمال سلمان كيلاني ,جامعة الاسلامية بغزة , 2017 .

تتمثل مشكلة هذه الدراسة في التعرف على استخدامات المرأة الفلسطينية للصحافة النسائية في فلسطين ولاشباكات المحققة منها ,و انبثقت عن هذه الاشكالية تساؤلات فرعية منها :

- ما مدى اهتمام المرأة الفلسطينية بالصحافة النسائية في فلسطين ؟

الإطار المنهجي

- ما أهم الصحف و المجالات النسائية التي تتابعها المرأة الفلسطينية ؟

وتهدف هذه الدراسة الى توضيح مدى اهتمام المرأة الفلسطينية بالصحافة النسائية في فلسطين و التعرف على مدى اشباع الصحافة النسائية لاحتياجات المرأة الفلسطينية كما تتمنى .

اعتمدت الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباع و المنهج المتبع هو منهج الدراسات المسحية .

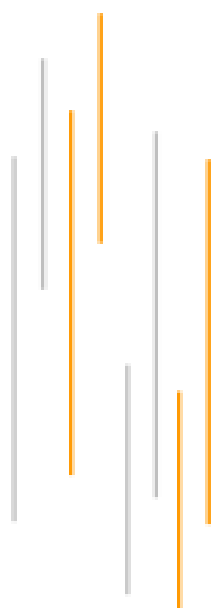
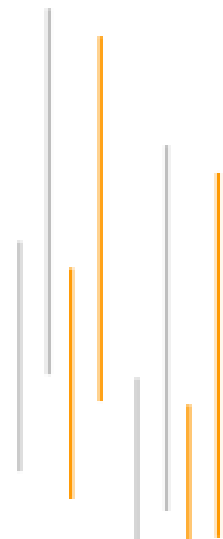
توصلت الدراسة الى عدد من النتائج تمثلت فيما يلي :

- يستخدم 74.5% من عينة الدراسة الصحافة النسائية و 15% من اللواتي يستخدمنها أحيانا , و 85.7% من اللواتي لا يستخدمن الصحافة النسائية بسبب اعتمادهن على وسائل اعلامية أخرى , و 35.7% يرجع الى أسعارها غير المتناسبة .
- تتأثر 79.9% من مستخدمات الصحافة النسائية من الناحية السلوكية , و 65.4% من الناحية المعرفية , و 58.9% من الناحية الوجدانية , كما يتأثر 36.9% سلوكهن و ثقافتهن الحياتية باستخدام الصحافة النسائية بدرجة عالية , و 21.2% من اللواتي تأثرن بدرجة عالية جدا.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

- الاستفادة من المناهج المستخدمة فيها , مما يسهم في فهم مشكلة الدراسة و تسهيل في صياغة الاهداف و تساؤلات الدراسة .
- التعرف على كيفية توظيف أسلوب تحليل المضمون و الخطوات المتبعة فيه .
- الاستفادة من كيفية تحليل جداول لدراسة تحليل مضمون ' واعداد الاستمارة .
- اتباع الخطة المنهجية .

الاطار النظري



المبحث الأول : الصحافة المتخصصة .

تمهيد:

تعد الصحافة المتخصصة أحد مصادر المعرفة , فالصحيفة اليوم عليها أن تلبى احتياجات القارئ في المعرفة العامة والخاصة , ومن هذا المنطلق ظهر دور الصحافة المتخصصة في المجتمع .

لذا فالصحافة المتخصصة ليست وليدة العصر الحديث كما يعتقد البعض ولكن التقدم العلمي و التطور النوعي و تعدد الثقافات و الاهتمامات و انتشار التعليم أدى الى نمو دور الصحافة المتخصصة ووظيفتها حتى أصبحت على درجة متقدمة في كافة الميادين . (كيلاني, 2017, 55)

المطلب الأول : مفهوم الصحافة المتخصصة .

درج على تعريف الصحافة المتخصصة بأنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تبذل أكبر قدر من اهتمامها لفرع و التخصصات التي يهتم بها نوع محدد من القراء , بحيث يدور كل نشاطها حول جمع الأخبار و التحليلات و كتابة المقالات و التحقيقات التي تدور حول هذا الفرع , وقد توجه الصحيفة المتخصصة نسبة محدودة من اهتمامها الى موضوع غير الموضوع الذي تخصصت فيه . (الشمايلية , اللحام, 2015, ص18).

وتعرف الصحافة المتخصصة بأنها الصحافة التي تعنى بجانب واحد من اهتمامات القراء في التطلع نحو المعرفة والاستزادة منها, و هي ليست صحافة للعامة أو المجتمع كله, وإنما هي قاصرة على قطاع معين من القراء , ومن الصعب حصر أنواع التخصصات اذ أنه ينسحب على كافة فروع المعرفة , وكل فرع من هذه الفروع يتفرع عنه فروع اصغر . (الرفاعي, 2020, ص7)

وهي الصحافة التي تخاطب فئة خاصة أو قطاعا خاصا من قطاعات المجتمع أو هيئة واحدة من هيئاته, والمقصود بها كذلك جميع الصحف التي تعالج فنا واحدا فقط من فنون الحياة لا تتعدى الا سواه . (حمزة, 1963, ص55).

الإطار التطبيقي للدراسة

وقد أورد أديب خضر تعريفاً أكثر دقة بقوله إنها الصحافة التي تظهر في مرحلة متقدمة من التطور المجتمعي والقارئ و صناعة الصحافة, لتعبر عن التقسيم الاجتماعي للعمل ولتكون نتيجة له وتسعى الى تلبية الحاجات الاعلامية المتنوعة للشرائح المتنوعة من القراء, وهي ضرورة موضوعية تفرضها الحاجة الى تحقيق مزيد من الفعالية و التأثير. (خضور , 2003. ص70).

يرى الدكتور فاروق ابو زيد أن الصحافة المتخصصة تقوم على ركيزتين أساسيتين هما :

الأولى:المادة الصحفية المتخصصة .

الثانية:الجمهور المتخصص من القراء.

وفي ضوء هذا التصور , نكون ازاء نوعين من الصحف المتخصصة هما :

النوع الأول: صحف تقدم مادة متخصصة لجمهور متخصص من القراء ,فالصحيفة النسائية أو الطبية أو الهندسية أو الادارية أو الاقتصادية تعرض مادة صحفية متخصصة لقراء متخصصين وهي تتوجه لقطاع أو شريحة اجتماعية .

النوع الثاني : الصحف التي تتولى مادة متخصصة لجمهور القراء , كالصحف الرياضية أو الصحف الفنية حيث تقدم مادة صحفية متخصصة لجمهور عام متخصص ولكن بموضوع متخصص .

ومن هذه الزاوية فان الصحافة المتخصصة و مفهومها يشمل كلا من الصحف المتخصصة , و الصفحات المتخصصة في الصحف العامة .(الهبتي , 2010,ص15

المطلب الثاني: أسباب انتشار الصحافة المتخصصة .

من المهم أن نذكر العوامل و الأسباب التي ساعدة أدت الى ظهور الصحافة المتخصصة و انتشارها حتى أصبحت ظاهرة جديرة بالبحث في مجال الدراسات الاعلامية و يمكننا أن نحددها فيما يلي: (الهيبي ,ص17).

- التطور الصناعي و التكنولوجي و العلمي: تعد التكنولوجيا تطورا حضاريا مهما ساهمت به الدول الغربية في القرن التاسع عشر , وانعكس ذلك على صناعة الصحافة .
- ظهور المؤسسات الاعلامية ووكالات الأنباء: ساعدت وكالات الأنباء على ظهور الصحافة المتخصصة بما تقدمه من تدفق اخباري في كافة المجالات بحيث يصبح أمام الصحيفة التي تشترك في الحصول على أخبار وكالات الأنباء حرية اختيار الأخبار التي تستخدمها وفقا لتخصصها أو اتجاهها , وفي أوائل القرن العشرين تطورت فنون وكالات الأنباء لتلبية احتياجات الصحف المتخصصة.
- وظهرت وكالات أنباء متخصصة في فروع معينة مثل العلوم و التكنولوجيا أو الاخبار الفنية أو الاخبار الاقتصادية أو الرياضية .

- انتشار الصحافة الشعبية وظهور صحافة الأقليات: ذكر جون د.رتينر ان تاريخ الصحف في أمريكا زاهر بالمطبوعات الموجهة الى جماهير خاصة وبالذات الأقليات العرقية, و قد صدرت أول صحيفة سوداء في 16 مارس 1827 , وكانت الصحيفة تنشر الأخبار التي تمم السود من الدول الاجنبية , بجانب هذه الصحيفة صدرت في 21 فيفري 1828 صحيفة هندية باسم cherokee phoenix و صدر العدد من الصحيفة في أربع صفحات باللغتين التشيروكية و الانكليزية.

كان الناس يعتبرون الصحافة أنها خاصة برجال السياسة , وكانت لا تروق للعامة ولكن لصفوة المجتمع نظرا لأسلوبها المميز ومعالجتها للقضايا السياسية المعقدة , وقد بدا ذلك يتغير في الثلاثينيات من القرن التاسع عشر عن طريق ادخال أسلوب وشكل جديدين على الصحافة والصحف حيث ظهرت صحف صغيرة ذات أسلوب خفيف تركز على قضايا الجريمة و الجنس و الشائعات المتداولة بدلا من التركيز على القضايا السياسية , وكانت تباع ببس واحد للنسخة , ولذلك سميت صحافة البس , وكانت أول صحيفة بنس هي ew york sun ,

الإطار التطبيقي للدراسة

التي صدرت عام 1833م، وقد نجحت صحافة البنس و انتشرت بعد أن اقتنع الناشر في القرن 19 بأن أسلوب صحافة البنس ومضمونها يعتمد الى حد كبير على تنوع الأخبار و المقالات و التخصص في كل نوع .

- **دخول المرأة عالم الصحافة :** دخلت المرأة الصحافة في عام 1831م عندما أصدرت anne royall مطبوعة بعنوان poul pry وفي عام 1850م بدأ السلك الصحفي يقبل المرأة في صفوفه، وقد أدى دخول المرأة الصحافة الى أن تنسلخ عن القضايا السياسية التي بدأت بها ان رويال في نشاطها الصحفي لتبحث عن مجالات تكون أكثر ملائمة لها بالاهتمام بقضايا المرأة و التعبير عن مشاكلها واحتياجاتها، كما اهتمت بمشاكلها و احتياجاتها، كما اهتمت بمشاكل الطفل و سائر لقضايا التي تم المرأة. (الرفاعي، 17-18).

- **امتداد النمو الاقتصادي ليمتد الى الصحافة:** لعب النمو الاقتصادي الضخم في أوئل القرن 20 في أمريكا دورا هاما في انعاش صناعة المجلات و الدوريات و شهدت هذه الحقبة خطوات رئيسية في توسيع الشركات المتحدة و القدرة على انتاج السلع على نطاق واسع للمستهلك. (كيلاني، 46ص)

المطلب الثالث: نشأة الصحافة المتخصصة في العالم العربي :

عرف العالم العربي الصحافة في أول الأمر كتطور منطقي و طبيعي فظهرت صحافة متخصصة تقوم على خدمة الحكام السياسيين، عندما ظهرت أول جريدة عام 1828م باسم "جورنال الخديوي" في مصر، كذلك تخصصت جريدة "مرآة الأحوال" كأول جريدة عربية تصدر في الأستانة عاصمة الدولة العثمانية عام 1845م (الهيبي، ص12).

و عرفت منطقة المغرب العربي الصحف في أول القرن 19 عن طريق نشر الصحف الفرنسية و الاسبانية و اما في السودان فقد ظهرت اول صحيفة عام 1903م وهي صحيفة "السودان"، ولم تعرف منطقة الخليج العربي الصحافة الا في النصف الثاني من القرن 20. (الشماليه واخرون، ص 23).

وفي أوائل القرن العشرين ظهرت الصحف الدينية الاسلامية كوسيلة لاثارة المسلمين لمجاهة الاحتلال الأجنبي، وظهرت أيضا الصحف الأدبية المتخصصة مثل "التكيت والتكليت" التي أصدرها عبد الله نديم عام 1881م ووصفت بأنها صحيفة وطنية أسبوعية أدبية فكاهية .

الإطار التطبيقي للدراسة

وقد عرف قراء العرب الصحافة النسائية عام 1909م وزاد عدد المجلات النسائية في العالم العربي في ذلك الحين عن 14 مجلة , و انتشرت بعد ذلك المجلات الأدبية و ظهرت الصحف المهنية القطاعية مثل " الطبيب , الاستاذ , الرسام " , ويصدر في الدول العربية الان عدد من الصحف المتخصصة التي تفوق عدد الصحف العامة , ومن اهم التخصصات في الصحافة العربية " صحافة الأطفال والصحافة النسائية و الصحافة الدينية و الصحافة الرياضية ... (الهيتي, ص13-14).

المطلب الرابع: نشأة الصحافة المتخصصة في الجزائر.

عرفت الجزائر الصحافة المتخصصة منذ المنتصف الثاني من القرن التاسع عشر في مجالات متعددة فنجد مثلا المجلة الطبية الجزائرية " la gazette Médicale " , التي صدرت يوم 25 فبراير عام 1856م, و كذلك مجلة افريقيا revue Africai " عام 1856 , وهي مجلة تهتم بشؤون التاريخ في مجاله الواسع من الاثار و الأماكن التاريخية و تراجم بعض الرجال و العلماء , أما الصحافة الفنية فقد عرفت الكثير من الأسماء مثل جريدة الدربوكة , وهي جريدة اهتمت بالفن بما فيه المسرح و الموسيقى و الغناء , أما الصحافة الأدبية فوجدت جريدة الرامي الجزائري صدرت سنة 1858م بالجزائر العاصمة , وفي شؤون الفلاحة صدرت المجلة الفلاحية " la Revue Agricole " , بالعاصمة عام 1860 , وكل ماسبق ذكره هي بعض النماذج من الصحافة المتخصصة التي ظهرت في الجزائر في النصف الثاني من القرن 19 , وفيما يلي بعض النماذج من النصف الثاني من القرن 20 بعد الاستقلال , ففي الصحافة الأدبية نجد مجلة " الكلمة " لصاحبها عبد الله عثمانية و تصدر عن الجزائرية للدفاع عن اللغة العربية , "المجلة الثقافية" صدرت عام 1971م , وفي الصحافة النسائية نجد مجلة " الجزائرية" لعائشة بن امام التي صدرت عام 1970 , و كذلك مجلة "دفاتر النساء" لزوينب الأعرج , وفي المجال الاقتصادي نجد مجلة "بورصة الأعمال" وهي شهرية تصدر بالفرنسية و مجلة "الفلاحة الصناعية " .

المبحث الثاني: الصحافة النسائية .

تمهيد: تعد الصحافة النسائية من التطورات التي وصل إليها الاعلام المتخصص والتي ارتبطت بتطور المرأة و تقدمها في مجالات الحياة , لكونها عنصرا فعالا في المجتمعات الحديثة لها كيانها الخاص ومن أجل مشاركتها في مجالات الحياة المختلفة فقد ظهرت في بادئ الأمر صفحات خاصة بالمرأة في الصحف اليومية و المجالات العامة ثم اتسعت دائرة الاهتمام ليكون هناك صحافة نسائية متخصصة .

المطلب الأول : مفهوم الصحافة النسائية .

يشتمل مفهوم الصحافة النسائية مجالين رئيسيين :

الأول : صفحات المرأة كجزء من الصحف اليومية و المجالات العامة الأسبوعية أو الشهرية .

الثاني: المجالات المستقلة و المتخصصة في الشؤون النسائية سواء كانت أسبوعية أو شهرية أو فصلية .

وتختلف اهتماماتها بين النساء كشؤون المرأة العاملة وربة المنزل وشؤون الموضة و الأزياء وشؤون المطبخ وشؤون الزواج وعلاقة الرجل بالمرأة , ومنها ما يتناول قضية المرأة من الناحية السياسية و النقابية أو الراغبات في الزواج .(الهيبي,27), وقد عرف النوع الأول من الصحافة النسائية في فترة مبكرة من تاريخ الصحافة ,ولكن المجالات النسائية المتخصصة لم تظهر بشكل واضح الا حول نهاية القرن19 و بداية القرن 20 في اوروبا الغربية و الولايات المتحدة الأمريكية .(ابو زيد,1986 , 103).

المطلب الثاني : نشأة الصحافة النسائية في العالم العربي .

عرفت المرأة العربية الصحافة مبكرا قبل الدعوة لتحرير المرأة واهتمت في بداياتها بنقد السلوكيات السلبية التي كانت تضر بالمجتمع وتنبيه المرأة الى دورها الصحيح في بناء الأسرة والمجتمع , وكانت بداية ظهور الصحافة النسائية في العالم العربي في أواخر القرن 19 في وقت كانت الصحافة النسائية في فرنسا و اوروبا قد قطعت مراحل متقدمة(كيلاي, ص54).

عرف الوطن العربي السيدة اللبنانية "هند نوفل" رائدة الصحافة النسائية لأول مرة في عام 1892م, حين أصدرت أول مجلة نسائية عربية بالاسكندرية وهي مجلة "فتاة" وبذلك الباب للمرأة العربية للعمل الصحفي .

الإطار التطبيقي للدراسة

وتبعت مصر في هذا الميدان دول عربية متعددة , يأتي في مقدمتها لبنان فكانت أول مجلة نسائية تصدر في لبنان هي مجلة " الحساء" التي أصدرها جرجي نقولا عام 1909م, وتتابع الصحافة النسائية العربية فصدر في سوريا وهي ثالث بلد يعرف الصحافة النسائية بصدر "العروس" عام 1910م كأول صحيفة نسائية والتي أصدرتها "ماري عبده عجمي" , ومن المغرب العربي كانت تونس صدرت أول مجلة المرأة التونسية هي مجلة "ليلي".

أما باقي الدول العربية فعرفت الصحافة النسائية في فترة متأخرة أي مع بداية الستينات من القرن العشرين وخاصة دول الخليج و الجزيرة العربية التي انتعشت فيها الصحافة مع تدفق عائدات البترول .

و كانت "الجزائرية" أول مجلة المرأة تصدر في الجزائر , وقد صدرت عام 1970م . (الهيبي,ص79_80)

ويغلب على هذه المجالات في البداية الاقتباس من المصادر الأوروبية سواء في قصصها أو موضوعاتها , ومع بداية الصحافة النسائية تبلورت أيديولوجية تؤكد على دور المرأة كأم و زوجة وربة بيت , وتحاول طرح واجبات المرأة وكذلك حقوقها التي كان يقصد بها في أغلب الأحيان الحق في التعليم والاستقلال داخل اطار الأسرة وظلت الشؤون المنزلية و الأسرية محورا لاهتمام المجالات النسائية فيما سبق ميزها عن المجالات الأدبية و العلمية .

المطلب الثالث : صورة المرأة في الصحافة النسائية .

من سمات الاعلام النسائي المتخصص في جمهوره أنه موجه لفئة معينة من الجمهور من النساء فقط, وقد أدى تطور تكنولوجيا الاتصال وفنون الاخراج الى بروز الاعلام النسائي بقوة حيث ظهرت أعداد كبيرة من المجالات النسائية المتخصصة , كما تطورت تلك المجالات بتزايد دور المرأة ومسؤولياتها في المجتمع لاسيما بعد انتشار الحركات النسائية التي دعت الى الارتقاء و الدفاع عن حقوقها وضرورة حمايتها لدورها الفعال في المجتمع.(برماتي,اسلافي,2018,ص45).

كانت قضية المرأة والاعلام من أكثر المسائل التي تصدت الدراسات بالبحث والمناقشات الموسعة , وخاصة تلك التي اهتمت بصورة المرأة ونموذجها في الصحافة النسائية ,في كثير من الأحيان حدث السجال والاختلاف في الرأي وتم تبادل الاتهامات حول مدى المسؤولية في هذا التنميط الواضح للمرأة وصورتها و اهتماماتها ورسالتها في الصحافة المكتوبة .

الإطار التطبيقي للدراسة

وعلى هذا سادت عدة صور نمطية للمرأة العربية في الصحافة النسائية العربية:

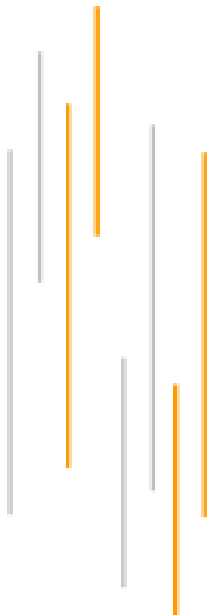
- **الصورة الأولى:** صورة المرأة التقليدية التي تعيش وتخضع لعادات وتقاليد المتوارثة للمجتمع العربي.
- **الصورة الثانية:** صورة المرأة المتحررة جزئيا من بعض العادات و التقاليد والتي أخذت تنتهج بعض أساليب الحياة المعاصرة ومن أهمها التعليم والعمل .
- **الصورة الثالثة :** نموذج المرأة الاستهلاكية التي تلهث وراء اقتناء مختلف السلع الاستهلاكية الأجنبية المادية والمعنوية, وتعيش أساليب الحياة الغربية.
- **الصورة الرابعة :** صورة المرأة القوية المستبدة و المسيطرة التي تحمل نظرة متميزة جدا للعنصر النسائي في المجتمع وتتحيز ضد الرجل , بل تجعله في موقف العداء للمرأة.
- **الصورة الخامسة:** نموذج المرأة الواعية المتعلمة و المثقفة التي تعني بالمشكلات الجوهرية للمرأة كالأمية والتخلف والعمل والفقر , وتسعى لممارسة حقوقها السياسية والديموقراطية والثقافية والقيام بدور فاعل في المجتمع.

فالصحافة وكلمة المطبوعة كانت ولا زالت من الوسائل الاعلامية الرئيسية و المهمة في نشر الأفكار و الاراء و المعلومات والتأثير على الجمهور القراء , وفي نظرة عامة على الصحف ستجد أنها بالنسبة للقضايا المتعلقة بالمرأة و الأسرة , يتم تناولها في اطار محدود ومساحات محدودة تتجه في الغالب نحو موضوعات عامة عن صحة الأسرة و المجتمع و الاهتمامات التقليدية للمرأة وقضايا تربية الأبناء و الرعاية الصحية وموضوعات متنوعة , في مجالات العلاقات الزوجية وأخبار القيادات النسائية , ولعل أبرز الصور التي يقدمها الاعلام العربي للمرأة العربية تتجسد في صورتها في الصحافة النسائية حيث قامت احدى الدراسات على تحليل مجلة حواء وتوصلت الى النتائج الاتية :

- تقدم هذه القصص المرأة بشكل سلبي فهي دائما بحاجة الى العون وغالبا ما تتوقع هذا العون من الرجل وهي ضعيفة القدرة على اتخاذ القرا وتفتقر الى المبادرة , وغالبا ما يكون مصيرها الفشل في المواقف الصعبة.
- خروج المرأة الى العمل نتج عوز اقتصادي أو فشل في الحياة الأسرية , ولم ينشأ عن احساس بأهمية العمل و ضرورته.
- تبرز الشخصية الايجابية للمرأة والمستقلة والبناءة للمرأة , ولكنها تظهرها في مواقف تدافع فيها المرأة عن قضايا تخصها وفي مواقف تدافع تتعلق بها شخصيا . (طبي . 2019.ص88)



الاطار التطبيقي للدراسة



المبحث الأول: اجراءات الدراسة التحليلية.

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة التي اعتمدت على أسلوب تحليل مضمون تم القيام بتصميم استمارة خاصة بتحليل المضمون انطلاقا من أهداف الدراسة .

1- اعداد استمارة تحليل المحتوى :

1-1- تحديد الاهداف التي يسعى من خلالها الباحث لتحليل مضمون الصفحات في المجالات.

1-2- مراجعة الدراسات السابقة للتعرف على الادوات التي يتم استخدامها في تحليل المضمون لاختيار ما يناسب منها اهداف الدراسة.

1-3- اعداد استمارة بشكلها الاول متضمنة البيانات التي يسعى الباحث بتحقيق اهداف الدراسة.

1-4- تم عرض الاستمارة على الاستاذ الشرف ونوقش معه الصعوبات وتم تعديل الاستمارة بناء على ملاحظته.

1-5- تم اعداد الاستمارة بصورتها النهائية لتشمل المواضيع التي تم معالجتها من حيث المضمون من خلال المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المواضيع الثقافية والاجتماعية و طبيعة المعالجة الصحفية للحدث ثم المصادر المعتمدة في التغطية ثم من ناحية الشكل نجد الانواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية و الصور المصاحبة لها تكرارا و مساحة .

2- المعاملات العلمية لاختبارات الدراسة :

أ- الصدق : تم القيام بعرض استمارة تحليل المحتوى على عدد من المحكمين التالية أسماءهم:

- الأستاذ صاوي عبد الملك: أستاذ محاضر أ بقسم علوم الأعلام والإتصال بجامعة المسيلة

- الأستاذ زواوي أحمد المهدي: أستاذ محاضر أ بقسم علوم الأعلام والإتصال بجامعة المسيلة

- الأستاذ بلعباس عبد الحميد: أستاذ محاضر أ بقسم علوم الأعلام والإتصال بجامعة المسيلة

الإطار التطبيقي للدراسة

، مع الحرص على تمثيل المحكمين لمجال الدراسة، والمتخصصين في البحوث الإعلامية، وذلك لحساب صدق المحتوى و إبداء آرائهم و مقترحاتهم حول الفئات التي من خلالها يمكن تحليل محتوى مجلة الشروق العربي. وبناء على ملاحظات الخبراء والمحكمين، أجريت بعض التعديلات على الفئات الجزئية لاستمارة تحليل المضمون ليتم تصميمها بشكلها النهائي.

1-2- الثبات :

2-2- إن العمل العلمي الذي أنجزناه يتوقف على 03 محكمين من أجل القيام بالتحليل. حيث قمنا بتمييزهم بالطريقة التالية:

أ- الأستاذ صاولي عبد المالك.

ب- الأستاذ زاوي أحمد المهدي.

ج- الأستاذ بلعباس عبد الحميد.

وبعد الترميز قمنا بحساب متوسط الاتفاق بين كل محكمين اثنين أ- ب و ب- ج ثم بين المحكمين ب- ج، وهي طريقة "هولتسي" لحساب معامل الثبات في التحليل الذي يقوم به أكثر من محللين أي معامل ثلاث محكمين أو أكثر التي تقوم على القاعدة الرياضية التالية :

معامل الثبات = n (متوسط الاتفاق بين المحكمين)

$$+1 (n - 1) \text{ متوسط الاتفاق بين المحكمين}$$

حيث ن: عدد المحكمين.

وكانت النتائج العملية للمرمزين الثلاثة كالآتي :

المحلل (أ) قام بتمييز 53 فئة، المرمز (ب) قام بتمييز = 50 فئة، المرمز (ج) قام بتمييز 47، ولمعرفة متوسط الاتفاق بينهم يجب اتباع الطريقة التالية :

متوسط الاتفاق بين المرمزين كل على حدا :

بين أ و ب تم الاتفاق على 49 عنصر من أصل 53، وبعد عملية القسمة أي:

$$0.92 = 53/49$$

بين ب و ج تم الاتفاق على 46 عنصر من أصل 53، وبعد عملية القسمة أي:

$$0.86 = 53/46$$

الإطار التطبيقي للدراسة

بين أ و ج تم الاتفاق على 46 عنصر من أصل 53، وبعد عملية القسمة أي :

$$0.86 = 53/46$$

بعد ذلك تجمع كل النتائج و تقسم على 03 أزواج لاستخراج متوسط الاتفاق :

$$0.88 = \frac{0.86+0.86+0.92}{3}$$

بعد ذلك تم تطبيق المعادلة كالتالي:

$$0.95 = \frac{2.64}{2.76} = \frac{(0.88) 3}{0.88(1-3)+1}$$

أي أن نسبة الثبات في عملية التحليل تساوي 95 % وهذا دليل على أن معامل الثبات كاف وبنسبة عالية من حيث الدرجة التي حددها هولتسي بين 0.75 و0.95، وهذا ما سمح لنا بمتابعة الدراسة بكل صدق وموضوعية.

الإطار التطبيقي للدراسة

المبحث الثاني: تحليل بيانات الدراسة التحليلية.

- الجدول رقم (1) يوضح: تفريغ بيانات تحرير الانواع الصحفية في مجلة الحياة .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات الانواع الصحفية
9.73%	4266	25%	57	الخبر الصحفي
51.83%	22713	52.19%	119	التقرير الصحفي
11.87%	5205	5.26%	12	الحديث الصحفي
.1023%	4485	3.94%	9	الروبورتاج الصحفي
5.01%	2199	4.38%	10	البورتري الصحفي
6.16%	2703	2.63%	6	التحقيق الصحفي
0.83%	365	1.31%	3	التعليق الصحفي
2.74%	1204	2.63%	6	العمود الصحفي
1.54%	675	1.31%	3	الافتتاحية
100%	43815	100%	228	المجموع

— من خلال الجدول رقم 1 الذي يوضح تفريغ بيانات تحرير الأنواع الصحفية في مجلة الحياة , نلاحظ أن التقرير أخذ أكبر نسبة من حيث التكرار و المساحة بنسبة تقدر بـ 51.83% , يليه في المرتبة الثانية الخبر بنسبة 25% , أما الأنواع الصحفية الأخرى (الحديث , روبرتاج, بورتري, العمود , التعليق) جاءت بنسب ضئيلة تتراوح بين 1% الى 6% من حيث المساحة والتكرار .

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول رقم (2) يوضح: ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة مساحة تحريرها في مجلة الحياة .

الترتيب	النسبة	المساحة	المعطيات النوع الصحفي
4	9.73%	4266	الخبر
1	51.83%	22713	التقرير
2	11.87%	5205	الحديث
3	10.23%	4485	الريبورتاج
6	5.01%	2199	البورتري
9	0.83%	365	التعليق
5	6.16%	2703	التحقيق
7	2.74 %	1204	العمود
8	1.54%	675	الإفتتاحية
	%100	43815	المجموع

من خلال الجدول رقم (2) الذي يوضح ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة مساحة تحريرها في مجلة الحياة ، نلاحظ أن التقرير أخذ النسبة أكبر 51.83% ، يليه بعده الحديث بنسبة 11.87% ، و الريبورتاج بنسبة 10.23% ، و الخبر بنسبة 9.73% ، تأتي بقية الأنواع الصحفية (البورتري ، التعليق ، التحقيق ، العمود ، الافتتاحية) بنسبة من 0.84% إلى 6.23% .

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول (3): يوضح : بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الحياة .

المعطيات الصور الصحفية	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الصور الفوتوغرافية	501	98.42%	43716	97.87%
الصور الكاريكاتورية	8	1.57%	950	2.12%
المجموع	509	%100	44666	100%

من خلال الجدول رقم 3 الذي يبين بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الحياة , نلاحظ أن الصور الكاريكاتورية جاءت بنسبة ضئيلة جدا من حيث التكرار بنسبة 1.57% و 2.12% من حيث المساحة , عكس الصور الفوتوغرافية جاءت بنسبة أكبر تقدر بـ 98.42% من حيث التكرار و من حيث المساحة بنسبة 97.87%.

- الجدول (4) يوضح بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الحياة .

المعطيات المواد التحريرية	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الأنواع الصحفية	228	30.93%	43815	49.51%
الصور الصحفية	509	69.03%	44666	50.48%
مجموع المواد التحريرية	737	100%	88481	100%
الإشهار	52	6.59%	30680	25.74%
المجموع الكلي	789	100%	119161	100%

من خلال الجدول (4) الذي يوضح بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الحياة , نلاحظ أن الصور الصحفية أخذت نسبة أكبر من الأنواع الصحفية بنسبة 69.03% من حيث التكرار و 50.48% من حيث المساحة , ومن جهة أخرى جاء الإشهار بنسبة 6.59% من حيث التكرار و 25.74% من حيث مساحة تحريره في المجلة .

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول (5) يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الثقافي في مجلة الحياة.

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
المجال الثقافي					
شخصيات اعلامية	2	0.87%	1393	1.57%	2
ثقافة الكتاب	7	3.07%	1173	1.32%	1
المجموع	228	100%	88481	100%	

من خلال الجدول رقم (5) الذي يوضح معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الثقافي في مجلة الحياة , نلاحظ أن " شخصيات اعلامية" جاءت بنسبة % 0.87 من حيث التكرار و % 1.57 من حيث المساحة , تليها " ثقافة الكتاب" بنسبة % 3.07 من حيث التكرار و % 1.32 من حيث المساحة .

- الجدول (6) يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الاجتماعي في مجلة الحياة .

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
مجال الاجتماعي					
قضايا المجتمع	2	%0.87	1377	%1.55	1
المجموع	228	%100	88481	%100	

من خلال الجدول رقم 3 يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الاجتماعي في مجلة الحياة , نلاحظ انه جاء موضوع واحد فقط (قضايا المجتمع) بنسبة متقاربة من % 0.87 و % 1.55 من حيث التكرار و المساحة .

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول رقم (7) يوضح: بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التاريخي في مجلة الحياة .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مجال التاريخي
1	%0.84	750	%0.87	2	شخصيات تاريخية
2	%0.95	849	%0.43	1	مدن تاريخية
	%100	88481	%100	228	المجموع

– من خلال رقم 7 يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التاريخي في مجلة الحياة , نلاحظ أن شخصيات التاريخية أخذت نسبة %0.87 من حيث التكرار و %0.84 من حيث المساحة , و تليها المدن تاريخية بنسبة %0.43 من حيث التكرار و %0.95 من حيث المساحة .

- الجدول رقم (8) يوضح: بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الفني في مجلة الحياة.

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات المجال الفني
1	%8.34	7383	%5.26	12	شخصيات غنائية
3	%2.61	2310	%2.63	6	شخصيات تمثيلية
2	%4.25	3764	%2.63	6	سينما
4	%1.75	1551	%1.75	4	الرسم التشكيلي
5	%0.56	496	%1.31	3	الأفلام
6	%0.51	453	%0.43	1	المسرح
	%100		%100	228	المجموع

الإطار التطبيقي للدراسة

من خلال الجدول رقم 8 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الفني في مجلة الحياة , نلاحظ أن "شخصيات غنائية" جاءت في المرتبة الأولى بنسبة % 5.26 و % 8.34 من حيث التكرار و المساحة , تليها في المرتبة الثانية "شخصيات تمثيلية و سينما " بنفس النسبة من حيث التكرار % 63.2 مع الاختلاف في نسبة المساحة , ثم جاء " الرسم التشكيلي " بنسبة % 1.75 من حيث التكرار و % 1.75 من حيث المساحة , وفي الأخير "المسرح" بأقل نسبة من حيث التكرار والمساحة % 0.43.

• الجدول(9): بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب مجال الصحة في مجلة الحياة.

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات المجال الصحي
2	11.78%	10430	%7.45	17	الصحة الجسدية
5	5.44%	4814	%5.26	12	الصحة النفسية
4	5.05%	4470	%5.70	13	الصحة الجنسية
1	7.35%	6508	%8.33	19	المرأة والطفل
3	7.69%	6811	%7.45	17	الصحة والتغذية
	%100	88481	%100	228	المجموع

من خلال الجدول رقم 9 الذي يوضح بيانات المعالجة الصحفية للمواضيع حسب المجال الصحي في مجلة الحياة , نلاحظ أن المرأة و الطفل أخذت نسبة أكبر من حيث التكرار ب % 8.33 , أما من حيث المساحة جاءت الصحة الجسدية بأكثر نسبة % 11.78 , تليها الصحة و التغذية بنسبة تقدر % 7.45 من حيث التكرار و % 7.69 من حيث المساحة , ثم تأتي الصحة النفسية و الصحة الجنسية بنسبة تتراوح بين % 5.5 الى % 5.70.

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول رقم(10): بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال السياحي في مجلة الحياة .

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
سياحة					
سياحة (مواقع وأماكن)	3	1.31%	3722	4.20%	1
التراث					
لباس	4	1.75%	1780	2.01%	2
الأكل	2	0.87%	740	0.83%	4
عادات وتقاليد	1	0.43%	1347	1.52%	3
المجموع	228	100%	88481	100%	

– من خلال الجدول رقم 10 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال السياحي في مجلة الحياة , جاءت نسبة مساحة "سياحة (مواقع وأماكن)" تقدر ب 4.20% و 1.31% من حيث التكرار , يليها التراث بنسب متقاربة بين بعض من 0.43% الى 2.01% .

- الجدول رقم (11): بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الرياضي في مجلة الحياة.

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
المجال الرياضي					
تمارين رياضية	9	3.94%	5156	5.82%	1
شخصيات رياضية	3	1.31%	420	0.47%	2
المجموع	228	100%	88481	100%	

– من خلال الجدول رقم 11 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الرياضي في مجلة الحياة , نلاحظ أن التمارين الرياضية أخذت نسبة أكبر من حيث المساحة و التكرار بنسبة 5.82% و 3.94% , تليها الشخصيات الرياضية بنسبة 1.31% من حيث التكرار و 0.47% من حيث المساحة .

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول رقم (12) يوضح : بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الاقتصادي في مجلة الحياة.

المعطيات المجال الاقتصادي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
صناعة	5	2.19%	749	0.84%	1
مالية	4	1.75%	3132	3.53%	2
المجموع	228	100%	88481	100%	

ـ من خلال الجدول رقم 12 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الاقتصادي في مجلة الحياة , نلاحظ أن فئة الصناعة أخذت نسبة أكبر من حيث التكرار بنسبة % 2.19 و فئة المالية أخذت نسبة أكبر من حيث المساحة بنسبة % 3.53 .

- الجدول رقم(13): بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التكنولوجي في مجلة الحياة .

المعطيات مجال التكنولوجي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
خدمات	14	7.45%	2063	2.33%	1
فعاليات	9	3.94%	1355	1.53%	2
هواتف ذكية	4	1.75%	987	1.11%	3
المجموع	228	100%	88481	100%	

ـ من خلال الجدول رقم (13) الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التكنولوجي في مجلة الحياة , نلاحظ أن الخدمات أخذت نسبة % 7.45 من حيث التكرار و % 2.33 من حيث المساحة , و في المرتبة الثانية كانت "فعاليات" بنسبة % 3.94 من حيث التكرار و % 1.53 من حيث المساحة , وفي الأخير "هواتف ذكية" بنسبة % 1.75 من حيث التكرار و % 1.11 من حيث المساحة .

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول رقم(14): بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الديني في مجلة الحياة .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مجال الديني
1	1.14%	1013	2.19%	5	قصص وسير
3	0.64%	574	0.87%	2	أدعية
5	0.26%	235	0.43%	1	فتاوى
4	0.48%	427	0.87%	2	فقه المرأة
2	0.62%	554	1.31%	3	القران الكريم
	%100	88481	%100	228	المجموع

من خلال الجدول رقم 14 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الديني في مجلة الحياة , نلاحظ أنه جاءت "قصص وسير" من حيث التكرار و المساحة بنسبة 2.19% و 1.14% , يليها "القران الكريم" بنسبة 1.31% من حيث التكرار , و " أدعية " بنسبة 0.64 % من حيث المساحة , ثم تأتي "فقه المرأة" بنسبة متقاربة من حيث المساحة و التكرار بنسبة 0.87% , أما في المرتبة الأخيرة "فتاوى" بنسبة 0.26% .

- الجدول رقم (15) يوضح: بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التجاري في مجلة الحياة .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات تجاري
9.67%	8561	6.57%	15	ملابس أزياء و موضة
100%	88481	100%	228	المجموع

من خلال الجدول رقم 15 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التجاري في مجلة الحياة , نلاحظ انه جاءت فئة ملابس أزياء و موضة بنسبة (6.57% , 9.67%) تكرارا و مساحة .

- الجدول رقم (16) : بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الحياة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الترتيب	النسبة	التكرار	المعطيات المصدر
	56.14%	128	صحفي المجلة
	43.85%	100	مصادر مجهولة (بدون توقيع)
	0	0	وكالة الانباء الجزائرية
	0	0	وكالة الانباء العربية
	0	0	وكالة الانباء الأجنبية
	0	0	صحف جزائرية
	0	0	صحف عربية
	0	0	صحف أجنبية
	0	0	قنوات تلفزيونية وإذاعية جزائرية
	0	0	قنوات تلفزيونية وإذاعية عربية
	0	0	قنوات تلفزيونية وإذاعية أجنبية
	0	0	مواقع انترنت
	%100	228	المجموع

من خلال الجدول الذي يوضح بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الحياة , نلاحظ أن تم الاعتماد على صحفي المجلة بالدرجة الأولى بنسبة 56.14% , تليه في المرتبة الثانية مصادر بدون توقيع بنسبة 43.85%.

- الجدول رقم (17) يوضح : تفريغ بيانات تحرير الانواع الصحفية في مجلة موعده حواء.

الإطار التطبيقي للدراسة

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
72.80%	23958	92.01%	174	التقرير الصحفي
18.75%	6171	4.76%	9	الروبورتاج الصحفي
8.44%	2778	3.17%	6	الحديث الصحفي
0	0	0	0	الخبر الصحفي
0	0	0	0	التحقيق الصحفي
0	0	0	0	العمود الصحفي
0	0	0	0	التعليق الصحفي
0	0	0	0	البورتري الصحفي
0	0	0	0	الافتتاحية
100%	32907	100%	189	المجموع

— من خلال الجدول الذي يبين بيانات تحرير الأنواع الصحفية في مجلة موعده حواء نلاحظ أنه لم تتوفر الأنواع الصحفية كاملة جاء فيها التقرير الذي أخذ أكبر نسبة % 72.80, يليه الروبورتاج بنسبة % 18.75 , والحديث الصحفي بنسبة % 8.44 .

- الجدول رقم (18) يوضح: ترتيب انواع الصحفية حسب مساحة تحريرها في مجلة حواء .

الترتيب	النسبة	المساحة	المعطيات النوع الصحفي
---------	--------	---------	--------------------------

الإطار التطبيقي للدراسة

1	72.80%	23958	التقرير الصحفي
2	18.75%	6171	الربورتاج الصحفي
3	8.44%	2778	الحديث الصحفي
4	0	0	الخبر الصحفي
5	0	0	التحقيق الصحفي
6	0	0	البورتري الصحفي
7	0	0	العمود الصحفي
8	0	0	التعليق الصحفي
9	0	0	الافتتاحية
	100	32907	المجموع

— من خلال الجدول الذي يبين ترتيب الأنواع الصحفية حسب مساحة تحريرها في مجلة موعده حواء نلاحظ أن التقرير أخذ نسبة كبيرة من المساحة في المجلة بنسبة 72.80%، ثم في مرتبة الثانية الربورتاج بنسبة 18.75% بعدها جاء الحديث الصحفي في المرتبة الثالثة بنسبة 8.44%.

- الجدول رقم (19) يوضح: ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة تكرارها في مجلة موعده حواء .

الترتيب	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
---------	--------	---------	--------------------------

الإطار التطبيقي للدراسة

1	92.06%	174	التقرير الصحفي
2	4.76%	9	الربورتاج الصحفي
3	3.17%	6	الحديث الصحفي
4	0	0	الخبر الصحفي
5	0	0	التحقيق الصحفي
6	0	0	البورتري الصحفي
7	0	0	العمود الصحفي
8	0	0	التعليق الصحفي
9	0	0	الافتتاحية
	% 100	189	المجموع

من خلال الجدول الذي يبين ترتيب الأنواع الصحفية حسب تكرارها في مجلة موعد حواء , نلاحظ أن التقرير أخذ نسبة أكبر تقدر ب 91.97% , ثم يليه في المرتبة الثانية الربورتاج بنسبة 81.4% , وجاء في المرتبة الثالثة الحديث الصحفي بنسبة 3.20% .

• الجدول رقم (20) يوضح: بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة موعد حواء .

المعطيات الصور الصحفية	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الصور الفوتوغرافية	287	100%	30774	%100
الصور الكاريكاتورية	0	0%	0	%0
المجموع	287	%100	30774	100%

من خلال الجدول الذي يمثل بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة موعد حواء , نلاحظ أنه الصور الكاريكاتورية لا توجد في المجلة وبهذا أخذت الصور الفوتوغرافية النسبة الكاملة 100% . من حيث التكرار و المساحة .

• الجدول رقم (21) يوضح : بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة موعد حواء

الإطار التطبيقي للدراسة

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
المواد التحريرية				
الأنواع الصحفية	189	.3970%	32907	51.67%
الصور الصحفية	287	.6029%	30774	48.32%
مجموع المواد	476	100%	63681	100%
التحريرية		.8766%		72.39%
الإشهار	67	.1233%	24282	27.60%
المجموع الكلي	543	%100	87963	100%

ـ من خلال الجدول الذي يبين بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة موعده حواء , نلاحظ أن الصور الصحفية أخذت نسبة أكبر من الأنواع الصحفية من حيث التكرار بنسبة 60.29% و من حيث المساحة بنسبة 48.32% , أما الاشهار جاء بنسبة 12.33% من حيث التكرار و بنسبة 27.60% من حيث المساحة .

• الجدول رقم (22) يوضح :بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الاجتماعي في مجلة

موعده حواء .

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
مجال الاجتماعي					
قضايا زواج والاسرة	30	15.87%	12231	%19.20	1
تربية الطفل	15	7.93%	5103	8.01%	2
المجموع	189	100%	63681	100%	

ـ من خلال الجدول الذي يبين معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الاجتماعي في مجلة موعده حواء , نلاحظ أن قضايا الزواج و الأسرة أخذت أكبر نسبة من حيث التكرار بنسبة 15.87% و من حيث المساحة بنسبة 19.20% , ثم يليها تربية الطفل بنسبة 7.93% من حيث التكرار و 8.01% من حيث المساحة .

الإطار التطبيقي للدراسة

- الجدول رقم (23) يوضح : بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال التجاري في مجلة موعده حواء .

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
مواد تجميل للمرأة	42	%22.22	9456	%14.84	1
المجموع	189	%100	63681	%100	

– من خلال الجدول رقم 23 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال التجاري نلاحظ انه تم تصنيف فئة مواد تجميل للمرأة بنسبة %22.22 من حيث التكرار و %14.84 من حيث المساحة .

- الجدول رقم (24) يوضح : بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الصحي في مجلة موعده حواء .

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
التغذية الصحية	15	%7.93	5079	7.97%	1
الصحة الجسدية	12	6.34 %	4641	7.28%	2
الصحة النفسية	12	6.34%	2712	4.25%	3
الصحة والرياضة	3	1.58%	3276	5.14%	4
المجموع	189	%100	32907	100%	

– يبين هذا الجدول اعلاه معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الصحي في مجلة موعده حواء نلاحظ من خلاله حسب الترتيب , أن التغذية الصحية أخذت نسبة أكبر من التكرار %7.93 و من حيث المساحة

الإطار التطبيقي للدراسة

7.97% . وفي المرتبة الثانية أخذت الصحة النفسية و الجسدية نفس النسبة من حيث التكرار %6.34 , أما الصحة و الرياضة كانت نسبة قليلة ب1.58% من حيث التكرار و %5.14 من حيث المساحة .

- الجدول رقم (25) يوضح :بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الفني في مجلة موعده حواء .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مجال الفني
1	5.95%	3795	11.11%	21	روايات
2	5.96%	3801	%1.58	3	شخصيات غنائية
	%100	63681	%100	189	المجموع

— من خلال هذا الجدول الذي يبين بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الفني في مجلة موعده حواء نلاحظ أن روايات أخذت نسبة %11.11 من حيث التكرار و %5.95 من حيث المساحة , تليها الشخصيات الغنائية بنسبة %1.58 من حيث التكرار و %5.96 من حيث المساحة .

- الجدول رقم (26) يوضح :بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب مجال السياحة في مجلة حواء .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	معطيات السياحة

الإطار التطبيقي للدراسة

1	9.67%	6159	4.76%	9	سياحة الشاطئ
	% 100	32907	%100	189	المجموع

— يبين معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال السياحي في مجلة حواء نلاحظ انه يوجد نوع واحد سياحة الشاطئ أخذت نسبة 4.76% من حيث التكرار و 9.67% من حيث المساحة .

- الجدول رقم (27) يوضح : بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال التكنولوجي في مجلة موعده حواء .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	لمعطيات ا تكنولوجيا
6.35%	4047	19.04%	36	تجهيزات الكترونية
3.96%	2526	4.76%	9	هاتف نقال
100%	63681	100%	189	المجموع

— من خلال الجدول رقم (27) الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التكنولوجي , نلاحظ أن التجهيزات الالكترونية أخذت نسبة 19.04% من حيث التكرار و 6.35% , يليها الهاتف النقال بنسبة 4.76% , 3.96% تكرار ومساحة .

- الجدول رقم (28): بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة موعده حواء.

المصدر	المعطيات	التكرار	النسبة	الترتيب
--------	----------	---------	--------	---------

الإطار التطبيقي للدراسة

	77.77%	147	صحفي المجلة
	22.22%	42	مصادر مجهولة (بدون توقيع)
	0	0	وكالة الانباء العربية
	0	0	وكالة الانباء الأجنبية
	0	0	صحف جزائرية
	0	0	صحف عربية
	0	0	صحف أجنبية
	%100	189	المجموع
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار
			المعطيات المواضيع

– من خلال الجدول الذي يوضح بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة حواء، نلاحظ أنه جاء صحفي المجلة بأكثر نسبة 77.77%، يليه مصادر مجهولة بنسبة 22.22%.

الجدول رقم (29) يوضح : بيانات مجموع المواضيع في مجلة الحياة.

الإطار التطبيقي للدراسة

1.55%	1377	0.87%	2	المجال الاجتماعي
2.89%	2566	3.94%	9	المجال الثقافي
18.01%	15957	14.01%	32	المجال الفني
37.31%	33033	34.19%	78	المجال الصحي
6.29%	5576	5.25%	12	المجال الرياضي
1.79%	1599	1.3%	3	المجال التاريخي
9.67%	8561	6.57%	15	المجال التجاري
3.14%	2803	5.67%	13	المجال الديني
4.97%	4405	13.14%	27	المجال التكنولوجي
8.56%	7589	4.36%	10	المجال السياحي
4.37%	3881	3.94%	9	المجال الاقتصادي
100%	88481	100%	228	المجموع

- من خلال الجدول رقم 29 الذي يوضح بيانات مجموع المواضيع في مجلة الحياة نلاحظ أن المجال الصحي جاء بنسبة أكبر تقدر ب 34.19% من حيث المساحة و 37.31% من حيث المساحة ,

الجدول رقم 30 يوضح : بيانات مجموع المواضيع في مجلة موعده حواء .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات المواضيع
--------	---------	--------	---------	----------------------

الإطار التطبيقي للدراسة

27.21%	17334	23.08%	45	المجال الاجتماعي
11.91%	7596	12.69%	24	المجال الفني
24.64%	16008	22.19%	54	المجال الصحي
10.31%	6573	23.08%	45	المجال التكنولوجي
14.84%	9456	22.22%	42	المجال التجاري
9.67%	6159	4.76%	9	المجال السياحي
100%	63681	100%	189	المجموع

– من خلال الجدول رقم 30 الذي يوضح بيانات مجموع المواضيع في مجلة موعده حواء , نلاحظ أن المجال الاجتماعي أخذ أكبر نسبة من حيث تكرار و المساحة تقدر ب (23.08% ,27.21%). يليه المجال الصحي بنسبة (22.19%,24.64%) تكرار و مساحة .

المبحث الثالث: مناقشة استنتاجات الدراسة التحليلية

1- التساؤلات المرتبطة بالشكل :

الإطار التطبيقي للدراسة

1-1 التساؤل الأول : ما هي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في مجلتي "الحياة" و "موعد حواء" .

1-1-1 التقرير : حصل التقرير على أكبر نسبة من المساحات المخصصة للأنواع الصحفية المستخدمة في عينة الدراسة التحليلية لمجلتي "الحياة" و "موعد حواء" , وهذا لأن التقرير هو وصف موضوعي للحدث مما يتطلب مساحات كبيرة , وخصصت مجلة "موعد حواء" قدرا أكبر من مجلة "الحياة" حيث بلغت نسبة ب% 72.80 من حيث التكرار و % 92.01 من حيث المساحة , وجاءت نسبة مجلة الحياة بنسب متقاربة بين التكرار و المساحة ب (51.83% , 52.19%).

1-1-2 الخبر : جاء الخبر في المرتبة الثانية من حيث نسبة التكرار و المساحة في مجلة الحياة بنسبة (25% , 9.73%) تكرارا ومساحة , أما مجلة موعد حواء نلاحظ أن فئة الخبر لم تتوفر فيها .

1-1-3 الحديث : جاء الحديث الصحفي في المرتبة الثالثة وفي نفس الوقت في كل من "الحياة" و "موعد حواء" على حدا و كانت الأفضلية للحياة ب (5.26% , 11.87%) تكرارا و مساحة وفي موعد حواء ب (8.44% , 3.17%) تكرارا ومساحة , وذلك لعدم تركيز المجالات على الأحاديث الصحفية بشكل كبير .

1-1-4 الروبورتاج : جاء الروبورتاج بنسب متفاوتة بين التكرار و المساحة في كلتا المجلتين , نجد "الحياة" (3.94% , 10.23%) تكرارا و مساحة و "موعد حواء" (18.75% , 4.76%) تكرارا ومساحة .

1-1-5 البورتريه : تم استخدام البورتريه في مجلة "الحياة" بنسبة (4.38% , 5.01%) تكرارا ومساحة , أما في مجلة "موعد حواء" من خلال النتج السابقة نجد أن التقرير أخذ نسبة بالتقريب كاملة من حيث المساحة , وبهذا لم يتم استخدام البورتريه .

1-1-6 التحقيق: جاء التحقيق في المرتبة السادسة من مجموع تكرار الأنواع الصحفية في مجلة "الحياة" بنسبة (2.63% , 6.16%) تكرار ومساحة , أما مجلة "موعد حواء" لم يتم استخدام التحقيق رغم أهميته في كثير من الأحداث والقضايا .

1-1-7 العمود: لم يتم استخدام العمود من طرف مجلة "موعد حواء" في حين كان الأمر مخالف في مجلة "الحياة" الذي يخصص في كثير من الأحيان عمود تحت عنوان "الحياة حلوة" من طرف رؤوف بوهالي , وجاء بنسبة (2.63% , 2.74%) تكرارا و مساحة .

1-1-8 التعليق : لم يتم استخدام التعليق في مجلة "موعد حواء" , وجاء بنسبة ضئيلة في مجلة " الحياة" ب (1.31% , 0.83%) تكرارا و مساحة .

1-1-9 الافتتاحية : جاءت نسبة الافتتاحية في مجلة " الحياة" بنسبة ضئيلة و في المرتبة الأخيرة ب (1.31% , 1.54%) تكرار و مساحة , ولم تتوفر في مجلة "موعد حواء" .

1-2 التساؤل الثاني : ما هي الأهمية النسبية للصور المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلتي "الحياة" و "موعد حواء" ؟

اعتمدت مجلة "موعد حواء" على الصور الفوتوغرافية فقط ولم تستخدم الصور الكاريكاتورية في المجلة , أما مجلة "الحياة" جاءت نسبة الصور الكاريكاتورية بنسبة ضئيلة فقط (1.57% , 2.12%) تكرار و مساحة , وبلغت نسبة الصور الفوتوغرافية (98.42% , 97.87%) تكرارا و مساحة , وهذه النتائج والنسب منطقية وواقعية لأن المجلة توظف الصور الفوتوغرافية لدعم مواضيعها و جذب القراء .

1-3 التساؤل الثالث : ماهي النسبة المخصصة للاعلانات ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلتي "الحياة" و "موعد حواء" ؟

استخدمت مجلة "موعد حواء" على نسبة مرتفعة نوعا ما من حيث المساحة مقارنة مع النسبة القانونية المحددة المتعارف عليها في اخلاقيات المهنة الصحفية ب 25% , حيث بلغت نسبة الاشهار من حيث المساحة 27.60% و 12.33% , من حيث التكرار . و جاءت نسبة المخصصة للاشهار في مجلة " الحياة" ب 6.59 من حيث التكرار و 25.74 من حيث المساحة .

2- التساؤلات المرتبطة بالمضمون .

1-2 التساؤل الرابع: كيف تتم المعالجة الصحفية للمضامين حسب الموضوع في مجلتي "الحياة" و "موعد

حواء"؟

- بالنسبة للمجال الاجتماعي أنه جاء بنسبة ضئيلة جدا في مجلة "الحياة" بنسبة (0.87% , 1.55%) تكرارا و مساحة تحت عنوان " قضايا المجتمع " , أما مجلة حواء جاء فيها قضايا الاسرة و المرأة أكبر نسبة ب(15.87% , 19.20%) تكرارا ومساحة .
- بالنسبة للمجال الثقافي نرى أن مجلة "موعد حواء" لم تخصص مساحة له , وجاءت "ثقافة الكتاب" في مجلة " الحياة" بنسبة أكبر من " شخصيات الاعلامية" ب (3.07% , 1.32%) تكرارا و مساحة .
- بالنسبة للمجال الفني أخذ عنوان "الروايات" اكبر نسبة ب(11.11% , 5.95%) من حيث التكرار و المساحة في مجلة " موعد حواء" , ونجد في مجلة " الحياة" أن " شخصيات غنائية " جاءت بنسبة (5.26% , 8.34%) تكرارا و مساحة .
- في المجال الصحة جاءت فئة "الصحة الجسدية" بأكثر نسبة من حيث المساحة ب 11.7% و فئة "المرأة والطفل" أكبر نسبة من حيث التكرار ب 8.33% في مجلة "الحياة" , وفي مجلة "موعد حواء" نجد أن أكبر نسبة هي " الصحة والتغذية" بنسبة (7.93% , 7.97%) تكرارا و مساحة .
- بالنسبة للمجال الرياضي أخذت "التمارين الرياضية" نسبة 3.94% من حيث التكرار و 5.82% من حيث المساحة في مجلة " الحياة" .
- في المجال التاريخ جاء عنوان " تاريخ أمكنة ومواقع" بنسبة (0.43% , 0.95%) تكرارا ومساحة .
- بالنسبة للمجال التجاري جاءت فئة " الملابس و الموضة" بنسبة (6.57% , 9.67%) تكرارا و مساحة في مجلة الحياة , و جاءت فئة " مواد التجميل" للمرأة في مجلة " موعد حواء" بنسبة أكبر (22.22% , 14.84%) تكرارا و مساحة .
- في المجال التكنولوجيا في مجلة " الحياة" جاءت فئة "خدمات" أكبر نسبة (7.14% , 2.33%) تكرار و مساحة , و جاءت فئة " تجهيزات الالكترونية " بنسبة (19.04% , 6.35%) تكرارا و مساحة .

الإطار التطبيقي للدراسة

- في مجال الدين جاءت فئة قصص وسير في المرتبة الأولى بنسبة %2.19 و %1.14 تكرارا ومساحة في مجلة الحياة.

2-2 التساؤل الخامس: ما هي الأهمية النسبية للمساحة المستخدمة ضمن المواضيع المتعلقة بشؤون المرأة الجزائرية ؟

من خلال النتائج السابقة نرى أن مجلة "موعد حواء" كانت الأكثر نسبة في استخدام المواضيع المتعلقة بشؤون المرأة من كل المجالات (قضايا الأسرة و المرأة, تربية الطفل , مواد تحميل للمرأة, مواضيع صحة خاصة بالمرأة) بحيث أخذت نسبة 66.69% من حيث المساحة الكلية للمجلة , و 68.21% من حيث نسبة التكرار , على عكس مجلة "الحياة" أعطت الأولوية لشؤون المرأة الصحية و تجارية من حيث الملابس و الموضة , و لم تتطرق الى قضايا الأسرة و المرأة , مما نلاحظ أن المجلة هدفها صحي بالدرجة الأولى , وأن مجلة "موعد حواء" خصصت أكبر قدر من معالجة شؤون المرأة في عدة مجالات الا أنها لم تتطرق الى الشؤون السياسية أو التعليمية للمرأة الجزائرية.

2-2 التساؤل السادس: ما هي المصادر التي اعتمدت عليها مجلة "الحياة وموعد حواء" في جمع المواد الصحفية ؟

اعتمدت المجلتين بالدرجة الأولى على صحفيي المجلة بنسبة كبيرة بلغت %77.77 في مجلة "موعد حواء" , و %55.70 في مجلة "الحياة" , ويرجع الاعتماد على صحفيي المجلة كون المجلة لها تغطية محلية لكل الشؤون , وكل مجلة أو جريدة تملك مراسلين و صحفيين في مختلف أنحاء الوطن يقومون بتغطية الأحداث مهما اختلفت مجالها ويقومون بارسالها الى مقر المجلة , وجاء الاعتماد على المصادر المجهولة (بدون توقيع) في المرتبة الثانية بنسبة %22.22 في مجلة "موعد حواء" و %43.85 في مجلة "الحياة" , فيما نعدمت نسبة الاعتماد على المصادر الأخرى .

3- نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة الى العديد من النتائج شملت كافة التساؤلات فيما يلي :

الإطار التطبيقي للدراسة

- ✓ هيمنة المواد التقريرية بالدرجة الأولى على حساب المواد الصحفية الأخرى . حيث انه جاء بنسبة 92.01% من المساحة الكلية لمجلة "موعد حواء" , وجاء بنسبة 51.83% في مجلة الحياة .
- ✓ نسبة المواضيع الصحية في مجلة الحياة كانت أكبر مما يؤكد أن المجلة هدفها صحي بالدرجة الأولى, وبالتالي فهي تساهم في الوعي الصحي .
- ✓ نسبة المواضيع المتعلقة بشؤون المرأة من الجانب الاجتماعي و الصحي و التجاري في مجلة " موعد حواء" كانت أكبر , مما يؤكد أن المجلة تساهم بالقدر الأكبر في اشباع و تلبية احتياجات المرأة الجزائرية .
- ✓ كانت مجلة " الحياة" ملمة بمعظم المجالات (الصحية, الثقافية , الفنية , الرياضية , الاقتصادية , الدينية) مما جعلها مصدر جذب لجمهور يتفاعل مع محتواها من مختلف الجوانب بطريقة غير مباشرة .
- ✓ اعتماد كلتا المجلتين على صحفيي المجلة في جمع المواد بنسبة أكبر من المصادر المجهولة (بدون توقيع) .

توصيات :

على ضوء هذه النتائج المتوصل اليها في هذه الدراسة وبعض ما تم الاشارة إليه من خلال بعض الدراسات السابقة تم اقتراح التوصيات التالية:

- الاهتمام المتوازن لكافة الأنواع الصحفي مع بتخصيص مساحات أكثر لمواد الرأي.
- إعطاء إهتمام أكبر للمرأة في كافة الجوانب التعليمية والعملية , غير المجال التجاري للملابس و الموضة أو الصحة .
- الإعتماد على المصادر الصحفية الأخرى التي إنعدمت في دراستنا هذه، كوكالات الأنباء والصحف لإعطاء

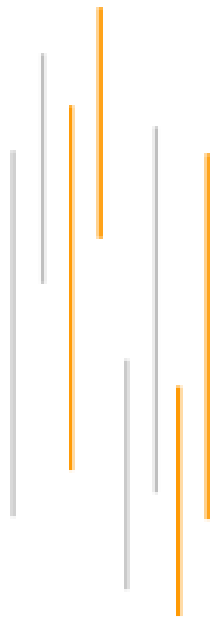
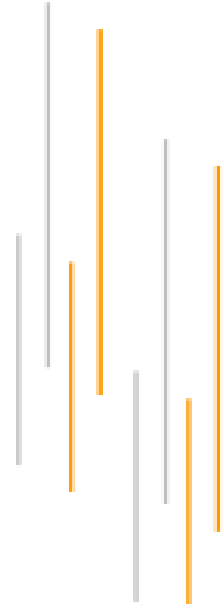
الخاتمة

الخاتمة :

ان الصحافة المتخصصة أحد مصادر المعرفة التي عليها أن تلبي احتياجات القارئ في المعرفة الخاصة والعامّة , وهذا ما تتبناه الصحافة النسوية في تلبية رغبات جمهورها النوعي الا وهو " النساء" واهتماماتها , ويكمن دورها في التوعية مرتبطين بتطور المرأة وتقدمها الاجتماعي والثقافي و التعليمي , فكانت تسعى هدف ورسالة تعمل جادة على ضرورة تحقيقها .



قائمة المراجع



قائمة المراجع

قائمة المراجع :

أولا : الكتب :

1. أبو زيد, فاروق.1986. الصحافة المتخصصة. الطبعة 1. عالم الكتب . القاهرة .
2. أبو زيد, فاروق. 1990. فن الكتابة الصحفية. الطبعة 4. عالم الكتب . القاهرة .
3. ابراهيم , اسماعيل. 1998. فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق. دار الفجر .مصر .
4. الرفاعي, محمد خليل. 2020. الصحافة المتخصصة. دط . الجامعة السورية .
5. السمراي, ايمان .القنديلجي , عامر .2009. البحث العلمي الكمي والنوعي. دط. دار اليازوري العلمية . الأردن .
6. الجيلاني, حسان . سلاطينة , بلقاسم .2012. أسس المناهج الاجتماعية. الطبعة 1. دار الفجر للنشر . مصر .
7. السيد, عبد البديع . 2020 . فن التحرير الصحفي في عصر المعلومات .
8. اللحام, محمود عزت . شماليه, ماهر عودة . 2015. الصحافة المتخصصة. الطبعة 1. دار الاعصار العلمي .
9. الهيتي, عبد الرزاق .2011. الصحافة المتخصصة . الطبعة 1 . دار الأسامة . الأردن.
10. حداد, نبيل .2002. في الكتابة الصحفية . دار الكندي . عمان .
11. حمزة, عبد اللطيف. دت. المدخل في التحرير الصحفي. الطبعة 4. دار الفكر العربي .
12. حسين, سمير محمد . دت . بحوث الاعلام أسس ومبادئ. الطبعة 1. عالم الكتب . القاهرة .
13. خضور. أديب .2003. الاعلام المتخصص. الطبعة 1 . مكتبة الاعلام . دمشق .
14. مدني, غازي عوض الله . 2006 . الأسس الفنية للصحافة النسائية . الطبعة 1 . دار الهاني للطباعة والنشر . القاهرة .
15. عبد الحميد, محمد .1996. بحوث الصحافة . الطبعة 1. علاا للكتب . القاهرة .
16. عبد الحميد , محمد .2000. البحث العلمي في الدراسات الاعلامية. الطبعة 1. عالم الكتب . القاهرة
17. عبد العاطي. طه . 2015. مناهج البحث الاعلامي. الطبعة 1. كلية الاداب. مصر .

ثانيا : الرسائل الجامعية.

18. أسلافي عائشة ,برماتي جمعة 2018. دور الصحافة النسوية في التعريف بقضايا المرأة مجلة الحياة

الجزائرية أمودجا مذكرة لنيل شهادة ماستر . جامعة أحمد دراية . أدرار.

19. كيلاني ,ربما جمال سلمان 2017. استخدامات المرأة الفلسطينية للصحافة النسائية والاشباكات

المحققة منها . مذكرة لنيل شهادة ماجستير . جامعة الاسلامية . غزة .

20. بوحلية, رضوان 2018.. الصحافة الرياضية في الجزائر دراسة تحليلية و ميدانية ليوميتي الهذاف

والخبر الرياضي . أطروحة دكتورا. جامعة الأمير عبد القادر . قسنطينة .

ثالثا: المقالات العلمية.

21. طبي, منير. 2019. صورة المرأة في الاعلام العربي . مجلة الرواق . مجلد 5. العدد 2 .

الملاحق



دليل استمارة تحليل المضمون:

-الرقم 1: يدل على إسم المجل

-الرقم 2: تدل على عدد الصدور

-الرقم 3: يدل على شهر الصدور

-الرقم 4: يدل على سنة الصدور

حسب الشكل :

-الأرقام 5-6-7-8-9-10-11-12-13 تدل على فئة الأنواع الصحفية:

الخبر الصحفي-التقرير الصحفي-الحديث الصحفي-العمود الصحفي-التحقيق الصحفي-التعليق الصحفي-

البورتري الصحفي-الروبورتاج الصحفي-الإفتتاحية

-الأرقام 14-15 تدل على فئة الصور:

الصور الفوتوغرافية-الصور الكاريكاتورية

-الرقم 16 يدل على فئة الإعلان مساحة وتكرارا

الفئات المرتبطة بالمضمون (مذا قيل؟):

-الأرقام 17-18-19-20-21-22-23 تدل على فئات الموضوع حسب المجال الاجتماعي:

والأسرة-العلاقات الإجتماعية-الظواهر الإجتماعية-العادات والتقاليد-قضايا الطفل قضايا الشباب-قضايا الزواج

والتربية-قضايا المرأة

-الارقام 24-25-26 تدل على فئات الموضوع حسب المجال الثقافي :

الأحداث الثقافية-الشخصيات الثقافية-القضايا الفكرية والعلمية

-الأرقام 27-28-29-30 دل على فئات الموضوع حسب المجال التاريخي:

الملاحق

تاريخ الأمكنة والمعمار- تاريخ الشخصيات- تاريخ الأحداث- تاريخ الوسائل والتقنيات

-الأرقام 31-32 تدل على فئات الموضوع حسب المجال الرياضي:

الأحداث الرياضية-الشخصيات الرياضية

-الأرقام 33-34-35 تدل على فئات الموضوع حسب المجال التجاري:

الملابس النسائية والموضة-مواد الزينة والتجميل والعطور-التجهيزات المنزلية

-الأرقام 36-37-38-39-40-41-تدل على فئات الموضوع حسب المنتج الذي يتم الترويج له في

المساحات الإشهارية :

التجهيزات الإلكترونية-التجهيزات الكهرومنزلية-المواد الغذائية-مواد الزينة والتجميل والعطور-مواد التنظيف-

الألبسة النسائية

-الأرقام 42-43-44-45-46-74-48-49-50-51-52-53 تدل على فئة المصدر:

صحفي المجلة-المصادر المجهولة(بدون توقيع)-صحف عربية-صحف أجنبية-صحف جزائرية-وكالة الأنباء

الجزائرية-وكالات الأنباء العربية-وكالات الأنباء الأجنبية-قنوات اذاعية وتلفزيونية جزائرية-قنوات تلفزيونية وإذاعية

عربية-قنوات إذاعية وتلفزيونية أجنبية-مواقع إلكترونية.

الملاحق

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات
				الانواع الصحفية
				الخبر الصحفي
				التقرير الصحفي
				الحديث الصحفي
				الروبورتاج الصحفي
				البورتري الصحفي
				التحقيق الصحفي
				التعليق الصحفي
				العمود الصحفي
				الافتتاحية
100%		100%		المجموع

الملاحق

الجدول رقم (2) يوضح: ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة مساحة تحريرها في مجلة الحياة

الترتيب	النسبة	المساحة	المعطيات النوع الصحفي
			الخبر
			التقرير
			الحديث
			الريورتاج
			البورتري
			التعليق
			التحقيق
			العمود
			الإفتتاحية
	100%		المجموع

الجدول (3): بيانات يوضح : بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الحياة .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات الصور الصحفية
				الصور الفوتوغرافية
				الصور الكاريكاتورية
100%		100%		المجموع

الجدول (4) يوضح بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الحياة .

المعطيات المواد التحريرية	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الأنواع الصحفية				51%.
الصور الصحفية				
مجموع المواد التحريرية				
الإشهار				
المجموع الكلي		100%		100%

_الجدول (5) يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الثقافي في مجلة الحياة .

المعطيات المجال الثقافي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
شخصيات اعلامية					
ثقافة الكتاب					1
المجموع		100%		100%	

الملاحق

_ الجدول (6) يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال الاجتماعي في مجلة الحياة .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مجال الاجتماعي
					قضايا المجتمع
	%100		%100		المجموع

_ الجدول رقم (7) يوضح: بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التاريخي في مجلة الحياة .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مجال التاريخي
					شخصيات تاريخية
					مدن تاريخية
	%100		%100		المجموع

_ الجدول رقم (8) يوضح: بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الفني في مجلة الحياة.

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات المجال الفني
					شخصيات غنائية
					شخصيات تمثيلية
					سينما
					الرسم التشكيلي
					الأفلام
					المسرح

الملاحق

	%100		%100		المجموع
--	------	--	------	--	---------

الجدول(9): بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب مجال الصحة في مجلة الحياة.

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات المجال الصحي
					الصحة الجسدية
					الصحة النفسية
					الصحة الجنسية
					المرأة والطفل
					الصحة والتغذية
					المجموع

الجدول(10): بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المجال السياحي في مجلة الحياة .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات سياحة
					سياحة (مواقع وأماكن)
					التراث
					لباس
					الأكل
				1	عادات وتقاليد
	%100		%100		المجموع

الملاحق

الجدول(11): بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الرياضي في مجلة الحياة.

المعطيات / المجال الرياضي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
تمارين رياضية		3. %			
شخصيات رياضية					
المجموع		%100		%100	

_الجدول رقم (12) يوضح : بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الاقتصادي في مجلة الحياة.

المعطيات / المجال الاقتصادي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
صناعة					
مالية					
المجموع		100%		%100	

الجدول (13): بيانات معالجة المواضيع حسب المجال التكنولوجي في مجلة الحياة .

المعطيات / مجال التكنولوجي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	الترتيب
خدمات					
فعاليات					
هواتف ذكية					
المجموع		%100		%100	

الملاحق

الجدول (14): بيانات معالجة المواضيع حسب المجال الديني في مجلة الحياة .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مجال الديني
					قصص وسير
					أدعية
					فتاوى
					فقه المرأة
					القران الكريم
	%100		%100		المجموع

الجدول رقم (15) يوضح: بيانات معالجة المواضيع حسب في مجلة الحياة .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات موضة
				أزياء و موضه
100%		100%		المجموع

الملاحق

الجدول (16) : بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الشروق العربي.

الترتيب	النسبة	التكرار	المعطيات المصدر
			صحفي المجلة
			مصادر مجهولة (بدون توقيع)
	0	0	وكالة الانباء الجزائرية
	0	0	وكالة الانباء العربية
	0	0	وكالة الانباء الأجنبية
	0	0	صحف جزائرية
	0.79%	1	صحف عربية
	0	0	صحف أجنبية
	0	0	قنوات تلفزيونية وإذاعية جزائرية
	0	0	قنوات تلفزيونية وإذاعية عربية
	0	0	قنوات تلفزيونية وإذاعية أجنبية
	0	0	مواقع انترنت
	%100		المجموع

200
دج

حسبية
عبد الرؤوف
تهرب من برنامج
لهذا السبب

مجلة الحياة
Majma International.com
مجلة الحياة الدولية رقم 1

فضيحة
في مسابقة
ملكة جمال
الحجاب!

الإشاعات تلاحق
محمد الخامس..

ماذا حدث في
الليلة الأخيرة؟

«من هي الفتاة التي دخلت
المستشفى بسببه؟»

الدكتور
مولود
زياتي..
يخبر
من هذا
الريجيم
ويدعو
للتبرع
بالأعضاء

الطبيب
القاتل..
استخدم مادة
كيميائية
للخلص من
حبه صديقه

إنهم يأكلون
التمساح المشوي
في تايلاندا

زيارة لمقبرة الجنود الجزائريين في الحرب العالمية

تكون...
Tous concernés
Tous contre le cancer du sein

Octobre
Rose

موبيليتس
www.mobilis.com



ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى المعالجة الصحفية لشؤون المرأة الجزائرية من خلال الدراسة التحليلية لمجلتي "الحياة وموعد حواء", والتعرف على أهم المحتويات و المواضيع التي تطرحها المجلات خلال الفترة المحددة من جانفي 2019 الى فيفري 2020.

ولتحقيق أهداف البحث تم الاعتماد على المنهج المسحي الوصفي الذي تم من خلاله استخدام أسلوب تحليل المضمون, وطبقت على عينة قصدية لتحليل 6 أعداد التي تم اختيارها من عنوانين "الحياة و موعد حواء".
ولخصت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج :

- ✓ هيمنة المواد التفريرية بالدرجة الأولى على حساب المواد الصحفية الأخرى. حيث انه جاء بنسبة 92.01% من المساحة الكلية لمجلة "موعد حواء", وجاء بنسبة 51.83% في مجلة الحياة .
- ✓ نسبة المواضيع الصحية في مجلة الحياة كانت أكبر مما يؤكد أن المجلة هدفها صحي بالدرجة الأولى, وبالتالي فهي تساهم في الوعي الصحي .
- ✓ نسبة المواضيع المتعلقة بشؤون المرأة من الجانب الاجتماعي و الصحي و التجاري في مجلة "موعد حواء" كانت أكبر, مما يؤكد أن المجلة تساهم بالقدر الأكبر في اشباع و تلبية احتياجات المرأة الجزائرية .
- ✓ كانت مجلة "الحياة" ملمة بمعظم المجالات (الصحية, الثقافية , الفنية , الرياضية , الاقتصادية , الدينية) مما جعلها مصدر جذب لجمهور يتفاعل مع محتواها من مختلف الجوانب بطريقة غير مباشرة .
- ✓ اعتماد كلتا المجلتين على صحفيي المجلة في جمع المواد بنسبة أكبر من المصادر المجهولة (بدون توقيع) .

الكلمات المفتاحية : الصحافة النسائية, شؤون المرأة , مجلة الحياة , مجلة موعد حواء.

Study summary :

The study aims at the journalistic treatment of Algerian women's affairs through the analytical study of the two magazines "Al-Hayat" and "Mawid Hawaa" and get acquainted with the most important contents and topics raised by these magazines during the period from January 2019 to February 2020.

In order to achieve the objectives of the research, it relied on the descriptive survey method through which the content analysis method was used, and it was applied to an intentional sample to analyze 6 numbers that were chosen from the titles of Al -hayat and Mawid Hawaa.

This study is summarized to a set of results:

_ The dominance of reporting materials in the first place at the expense of other press materials, as it came by 92.01% of the total area of Mawid Hawaa magazine, and it came by 51.83% in Al-Hayat.

_The percentage of health topics in Al-Hayat magazine was greater, which confirms that the magazine aims primarily at health, and therefore it contributes to health awareness.

_ The percentage of topics related to women's affairs from the social, health and commercial aspects in the magazine "Mawd Hawaa" was greater, which confirms that the magazine contributes the most to satisfying and meeting the needs of Algerian women.

_ Al-Hayat magazine was familiar with some fields (journalistic, cultural, artistic, sports, economic, religious), which made it a source of attraction for an audience that interacts with its content from various aspects in an indirect way.

Keywords: Women's press, women's affairs, Al-Hayat magazine, Mawid Hawaa magazine.

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

المعالجة المدعومة لسقون المرأة الجزائرية
دراسة تحليلية لمجلتي "العمارة" و"موسم حواء"
من الفترة الممتدة من جانفي 2019 إلى فيفري 2020

إعداد الطلبة:

1- رجاش أميرة رقم التسجيل: 161635089231
2- / رقم التسجيل: /

القسم: علوم الإعلام والاتصال الشعبية: التخصص: اتصال وعلاقة عامة.
إشراف: بو حليلة رضوان الرتبة: أستاذ محاضر ب

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2020-
2021 وأسمح بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وامضاء المشرف(ة):

رئيس قسم الإعلام والاتصال
جامعة محمد بوضياف
رئيس القسم ب

د. بو حليلة رضوان

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): بجاش آميرة

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): حاللة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 200360397

الصادرة بتاريخ: 25-04-2016 عن دائرة: المسيلة

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 161635089931

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: المعالجة الصحفية لشؤون المرأة الجزائرية

دراسة تحليلية لجلتي "الحياة" و "موقف حواء"

من الفترة الممتدة من جانفي 2019 الى فيفري 2020

اصح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2020 106/08

امضاء المعني (ة):

