



فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع:
I	شكر وعرقان
II	الاهداء
III	فهرس المحتويات
VI	فهرس الأشكال
VII	فهرس الجداول
أ	مقدمة عامة.....
01	الفصل الأول: مدخل تدريب الموارد البشرية.....
02	<u>تمهيد:</u>
03	<u>المبحث الأول: مفهوم إدارة الموارد البشرية.....</u>
03	المطلب الأول: مفهوم وأهداف إدارة الموارد البشرية وأهميتها.....
07	المطلب الثاني: التطور التاريخي لإدارة الموارد البشرية.....
11	المطلب الثالث: وظائف إدارة الموارد البشرية.....
14	<u>المبحث الثاني: مفاهيم أساسية حول تدريب الموارد البشرية.....</u>
14	المطلب الأول: مفهوم التدريب وأهميته.....
17	المطلب الثاني: أهداف التدريب ومبادئه.....
20	المطلب الثالث: أنواع التدريب وأساليبه.....
26	<u>المبحث الثالث: مراحل العملية التدريبية.....</u>
26	المطلب الأول: تحديد الاحتياجات التدريبية.....
29	المطلب الثاني: تصميم البرنامج التدريبي.....
32	المطلب الثالث: تنفيذ البرنامج التدريبي.....
34	المطلب الرابع: متابعة وتقييم البرنامج التدريبي.....
37	<u>خلاصة الفصل</u>
38	الفصل الثاني: الميزة التنافسية في البنوك.....
39	<u>تمهيد:</u>
40	<u>المبحث الأول: البنوك والبيئة البنكية.....</u>
40	المطلب الأول: مدخل إلى البنوك.....
44	المطلب الثاني: مفهوم وعناصر البيئة البنكية.....

49	المطلب الثالث: تحليل البيئة الداخلية والخارجية للبنوك.....
52	<u>المبحث الثاني: أساسيات حول الميزة التنافسية للبنوك</u>
52	المطلب الأول: مفهوم وأنواع المزايا التنافسية.....
56	المطلب الثاني: محددات وأبعاد الميزة التنافسية.....
59	المطلب الثالث: الاستراتيجيات التنافسية للبنوك.....
61	المطلب الرابع: مصادر الميزة التنافسية.....
63	<u>المبحث الثالث: علاقة التدريب بالميزة التنافسية</u>
63	المطلب الأول: تدريب العنصر البشري كأساس لاكتساب الميزة التنافسية للبنك.....
65	المطلب الثاني: متطلبات التدريب المدعم للميزة التنافسية.....
68	المطلب الثالث: أثر التدريب على الميزة التنافسية.....
71	<u>خلاصة الفصل</u>
72	الفصل الثالث: دراسة تطبيقية بنك الفلاحة والتنمية الريفية
73	<u>تمهيد</u>
74	<u>المبحث الأول: تقديم عام للبنك الفلاحة والتنمية الريفية</u>
74	المطلب الأول: لمحة تاريخية عن بنك الفلاحة والتنمية الريفية.....
75	المطلب الثاني: أهداف بنك الفلاحة والتنمية الريفية ووظائفه.....
76	المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالة المسيلة.....
80	<u>المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة</u>
80	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة.....
81	المطلب الثاني: أساليب جمع المعلومات.....
84	<u>المبحث الثالث: عرض نتائج الدراسة وتحليلها</u>
84	المطلب الأول: عرض وتحليل استثمار الاستبيان المتعلقة بالبيانات الشخصية.....
90	المطلب الثاني: اختبارات على بيانات الاستبيان.....
107	<u>خلاصة الفصل</u>
108	الخاتمة
113	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
46	البيئة البنكية.	01
56	دورة حياة الميزة التنافسية.	02
69	دور التدريب في إنشاء الميزة التنافسية.	03
79	الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالة المسيلة.	04
81	نتائج توزيع واسترجاع الاستثمارات.	05
84	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الجنس.	06
85	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الوظيفة.	07
86	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب المؤهل العلمي	08
87	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب السن	09
88	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب سنوات الخبرة.	10
89	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الدورات التدريبية الداخلية.	11
90	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الدورات التدريبية الخارجية.	12

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	نتائج توزيع واسترجاع الاستثمارات.	80
02	مجالات الاستبانة المحور الأول.	83
03	مجالات الاستبانة المحور الثاني.	83
04	مقياس ليكارت الخماسي المعدل بما يخدم أهداف الدراسة.	83
05	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الجنس.	84
06	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الوظيفة.	85
07	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب المؤهل العلمي.	86
08	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب السن.	87
09	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب سنوات الخبرة.	88
10	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الدورات التدريبية الداخلية.	89
11	توزيع متغيرات أفراد العينة حسب الدورات التدريبية الخارجية.	90
12	ثبات وصدق عبارات محاور الاستبيان.	91
13	اختبار التوزيع الطبيعي لمحاور الاستبيان.	92
14	ترتيب العبارة من خلال أهميتها بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط في المحور.	93
15	المناخ الملائم للتدريب.	93
16	تحديد الاحتياجات التدريبية.	94
17	تصميم البرنامج التدريبي.	95
18	تنفيذ البرنامج التدريبي.	96
19	تقييم البرنامج التدريبي.	97
20	تقييم البرنامج التدريبي بعد التدريب.	98
21	نتائج اختبار T.test للفرضية الأولى	99
22	التحكم في الجودة.	100
23	التميز.	101
24	الابداع.	102
25	الكفاءة.	103
26	الاستجابة لاحتياجات الزبائن.	104
27	فاعلية وأثر التدريب في بنك الفلاحة والتنمية الريفية.	105
28	نتائج اختبار T.test للفرضية الثانية.	106
29	معاملات الارتباط بين المحورين.	107