

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم : الإدارة والتسيير الرياضي  
الشعبة : إدارة والتسيير الرياضي.  
التخصص : تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية.

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة  
ماستر

دور الرقمنة وإسهاماتها في إنجاح تظاهرة  
رياضية في كرة القدم

دراسة ميدانية في مديرية الشباب والرياضة لولاية برج بوعرييج

تحت إشراف الدكتور :

ساسي بوعزيز

إعداد الطلبة : بن جدو رضوان

خضرواي مصطفى

السنة الدراسية 2021/2020



# شكر وتقدير

الشكر اولاً لله عز وجل الذي وفقنا لإجراء هذا البحث المتواضع.  
كما يسعدنا التقدم بالشكر الجزيل إلى كل أساتذة المعهد الذين  
كان لهم الفضل بعد الله سبحانه وتعالى في تحقيق مبتغانا في  
القيام بهذا العمل المتواضع.  
وكذا المشرفين والمسيرين  
الذين قدموا لنا يد المساعدة  
من قريب أو من بعيد .

# إهداء

وجد الإنسان على وجه البسيطة ، ولم يعيش بمعزل  
عن باقي البشر وفي جميع مراحل الحياة، يوجد أناس  
يستحقون منا الشكر و أولى الناس بالشكر هما  
الأبوين لما لهما من الفضل ما يبلغ عنان السماء  
فوجودهما سبب للنجاة و الفلاح في الدنيا والأخرة إلى  
أساتذتنا وأصدقائنا الذين يشهد لهم بأنهم نعم الأساتذة  
والأصدقاء والرفقاء في جميع الأمور نهديكم بحثنا  
المتواضع .أدامكم الله ..

# فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الرقم	المحتويات	الصفحة
	شكر	
	إهداء	
	المحتويات	
	قائمة الجداول	
	قائمة الأشكال	
	مقدمة	
<b>الفصل الأول : الإطار العام للدراسة</b>		
5	إشكالية الدراسة	
5	فرضيات الدراسة	
6	أهمية الدراسة	
6	أهداف الدراسة	
7	المصطلحات	
9	الدراسات السابقة	
11	مميزات الدراسة الحالية	
<b>الفصل الثاني : الخلفية النظرية</b>		
12	الرقمنة	
13	تكنولوجيا الاعلام والاتصال	
14	التظاهرة الرياضية	
16	التنظيم الإلكتروني	
18	مديرية الشباب والرياضة ب ب ع	
<b>الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة</b>		
21	تمهيد	
21	الدراسة الاستطلاعية	

21	المنهج المتبع في الدراسة	
22	متغيرات الدراسة	
22	مجتمع وعينة الدراسة	
24	أساليب جمع البيانات والمعلومات	
24	الخصائص السيكومترية	
29	تصميم الدراسة	
31	إجراءات التطبيق الميداني للدراسة	
32	خلاصة	
<b>الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها</b>		
30	عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان	
48	مناقشة النتائج في ظل الفرضيات	
47	استنتاج العام	
47	اقتراحات والفرضيات المستقبلية	
48	المراجع المعتمدة في الدراسة	
50	الملاحق	
54	ملخص الدراسة	

# فهرس الأشكال والجداول

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول
23	درجات الاستبيان	01
25	معاملات الارتباط بين عبارات المحور	02
26	معاملات الارتباط بين عبارات المحور	03
27	معاملات الارتباط بين عبارات المحور	04
28	معامل ألفا كرونباخ	05
30	يمثل المتوسط الحسابي والانحراف للمحور الاول	06
35	يمثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثاني	07
40	يمثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث	08

# مقدمة عامة

## مقدمة عامة

يشهد العالم اليوم حركة هائلة للمعلومات، ونتيجة لهذا اتسعت دائرة البحث عن آليات متطورة أكثر فأكثر لمعالجتها لتسهيل وتحسين التعامل المعلوماتي وهذا ما يعرف اليوم بالتحويلات الرقمية. ففي كنف التغييرات التقنية والتطورات التكنولوجية التي تتجه نحو عالم رقمي محض يتوفر على إمكانيات اتصالية هائلة، فباستخدام شبكة الانترنت والتطبيقات الرقمية تحول التعامل التقليدي إلى تعامل رقمي، تجتاح هذه التحويلات الرقمية جميع مناحي الحياة على غرار الحياة الرياضية التي تضم العديد من الوظائف من بينها وظائف تسيير التظاهرات الرياضية التي تحتاج مجموعة من الوسائل المتعددة لممارستها، وقد جاءت الدراسة الحالية نتيجة لمجموعة من الأسباب الذاتية والموضوعية. فالأسباب الذاتية تكمن في الإهتمام بموضوع تنظيم التظاهرات الرياضية خاصة التظاهرات الرياضية في كرة القدم في ظل الممارسات المختلفة والمتفرقة لتنظيمها، ومن الأسباب الموضوعية الإهتمام الكبير بالتطورات التكنولوجية والرقمية غير المسبوقة. وتنعكس أهمية الدراسة الحالية من أهمية تنظيم التظاهرات الرياضية والتحول الرقمي، في ظل تنوع جماهير المؤسسات العمومية التي تحتم عليها ممارسة التنظيم الناجح واكتساب مهاراته والإهتمام بوسائل تطبيقه وممارسته في عصر يشهد تطورات اتصالية تتجه نحو الرقمنة. وقد كان من بين الأهداف المرجوة من الدراسة الكشف عن الدور الذي يؤديه التحول الرقمي في تحسين الأداء التنظيمي بمديرية الشباب والرياضة بولاية برج بوعرييج، وكذا معرفة طرق تنظيم التظاهرة الرياضية في كرة القدم التي تمارس بمديرية الشباب والرياضة لولاية برج بوعرييج، والسعي للتعرف على طبيعة الوسائل والطرق المستخدمة في ذلك، كما تهدف الدراسة إلى تشخيص المعوقات والصعوبات التي تحول دون استحداث وسائل رقمية جديدة واستغلالها بالفاعلية اللازمة التي تسمح بالتوجه نحو الرقمنة في أداء تنظيم ناجح وفعال. واعتمدت الدراسة الحالية على أداة الإستبيان كأداة لجمع المعلومات في مجال بحوث التنظيم الناجح للتظاهرة الرياضية في كرة القدم، وقد تم توزيع الإستبيان على موظفي مصالح التنظيم بمديرية الشباب والرياضة لولاية برج بوعرييج وهذا للإجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة والمتمثل في:

ما هو دور التحول الرقمي في تحسين أداء وظائف التنظيم للتظاهرة الرياضية في كرة القدم في المؤسسات الرياضية الجزائرية المتخصصة في مجال كرة القدم.؟

وبعد تحليل البيانات تمت صياغة النتائج، حيث خلصت الدراسة إلى ما يلي:

- يؤدي التحول الرقمي دورا مهما وإيجابيا في إنجاح التظاهرة الرياضية في كرة القدم في المؤسسة الرياضية المتخصصة في كرة القدم الجزائرية.
- تمارس العديد من وظائف التنظيم بالمؤسسة الرياضية المتخصصة في كرة القدم ولكن بأسلوب متفرق وغير مندمج في مكتب واحد ضمن الهيكل التنظيمي للمؤسسة.
- تستخدم مديرية الشباب والرياضة بولاية برج بوعريريج وسائل اتصالية متنوعة أغلبها تقليدية.
- لممارسي وظائف التنظيم الرياضي للتظاهرة الرياضية بمديرية الشباب والرياضة سمات مختلفة من ناحية و المعارف الإدارية والتخصصات العلمية.
- تواجه مديرية الشباب والرياضة صعوبات مختلفة تعرقل استخدامها لوسائل الاتصال الرقمية بأسلوب مثالي، منها الصعوبات القانونية، والمهنية، المعرفية الإدارية وغيرها...
- ومن خلال ماسبق يكون من الجدير أن نختم الدراسة ببعض التوصيات والإقتراحات التي تهتم المؤسسة وتفيدها في سبيل ترقية الأداء وتحقيق التنمية المحلية والوطنية الشاملة.

وقد قامنا بتقسيم الدراسة إلى خمسة فصول هي كالآتي:

**الفصل 1 (الإطار العام للدراسة )** :تناول هذا الفصل خمسة عناصر مهمة في دارستهاي: الإشكالية، وفرضيات، أهمية الأهداف الدارسة. الكلمات الدالة .الدارسات السابقة المحلية منها والعربية.

**الفصل 2 (الخلفية النظرية والدارسات السابقة )** :يتضمن أربع نقاط أساسية هي:

أولا :تكنولوجيا الاعلام والاتصال وأهدافها

ثانيا :التظاهرة الرياضية وأسس تنظيمها.

ثالثا :الهيئات الرياضية ومهامها.

**الفصل 3 ( منهجية الدارسة) :** يتضمن هذا الفصل:

الدارسة الاستطلاعية، النهج المتبع في الدارسة، مجتمع وعينة الدارسة، أدوات جمع البيانات والمعلومات

إجراءات التطبيق الميداني للدارسة والأساليب الإحصائية.

**الفصل 4 (عرض النتائج وتحليلها وتفسيرها) :** يتضمن هذا الفصل:

1 :عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان.

2 :تحليل النتائج في ضوء الفرضيات.

3 :مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

4 : استنتاجات عامة.

5: اقتراحات لمستقبلية للدارسة.

إضافة إلى المراجع المعتمدة في الدارسة، الملاحق وملخص الدارسة باللغتين، العربية والإنجليزية

# الفصل الأول

## الإطار العام للدراسة

إشكالية الدراسة

فرضيات الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

الدراسات السابقة

مميزات الدراسة

## 1\_ الإشكالية :

إن التظاهرات الرياضية بصفة عامة طريقة احتلال مساحة عن طريق وسائل محددة من قبل ومقبولة من الكل وتختلف عن غيرها بطابعها البدني الذي يكون المنافسة فهي خاضعة لشروط خاصة بها منها ما هو متعلق بشرعيتها اتجاه السلطات المعنى ومنها ما هو متعلق بالطابع الرياضي . وما جلب اهتمامنا لموضوع التظاهرات الرياضية هو أنه يُعد من بين المواضيع الحديثة والجديدة في مجتمعنا الجزائري واعتبرناه بمثابة مؤشر رئيسي في عملية النهوض بالتنمية الحقيقية للرياضة . أمام كل هذه التحديات الكبرى الحاصلة في دول العالم، حيث أن العملية الاتصالية تعد ذلك الميكانيزم الذي يساهم في بلورة الأفكار وصياغتها داخل السياقات الاجتماعية لتحقيق عملية التبادل بشكل الكتروني باستخدام الحاسوب ومنظومة الشبكات والهاتف والفاكس ... الخ،

فالاستخدام الواسع لها ولنظام الشبكات قد يؤدي إلى تغيير واضح في أساليب جمع وتبادل البيانات بما في ذلك أساليب الاتصال بين العاملين أنفسهم، فتكنولوجيا الاتصال الحديثة أصبحت من الوسائط في تطوير العملية الإدارية، لما لها من دور مهم في رفع كفاءة الأداء المهني وتحسينه . التظاهرة الرياضية والأحداث الرياضي تجلب أنظار وانتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص عبر العالم وهذا راجع الى التطور الكبير في مجال تكنولوجيا الاتصالات. وتجدر الملاحظة إلى نهائيات كأس العالم لكرة القدم بروسيا سنة 2018 قد جلبت أنظار أكثر من 1.80 مليار مشاهدة على كافة منصات FIFA الرقمية حيث اشترك أكثر من أربعة ملايين شخص جديد في قناة FIFA على.

وحتى لا يصبح الفرد أداة معرقله لمسايرة التكنولوجيات الحديثة يجب العمل على جعله قوة دافعة لها من خلال تسخير مختلف التقنيات والوسائل نظم الاتصالات والمعلومات.

وانطلاقا من هذه الاعتبارات نركز اهتمامنا على دراسة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيرها على تنظيم التظاهرات الرياضية، وعليه نقوم بطرح التساؤل التالي:

كيف تساهم وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تنظيم التظاهرات الرياضية ؟

كيف تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نجاح تفعيل نشاط التظاهرات الرياضية ؟

تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التعريف او الترويج للتظاهرات الرياضية ؟

## 2- الفرضيات

تساهم وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تنظيم التظاهرات الرياضية.

يساهم اعتماد تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نجاح وتفعيل نشاط التظاهرات الرياضية.

تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التعريف او الترويج للتظاهرات الرياضية.

## 3-أهمية الدراسة :

## -الاهمية العلمية:

كشف النقاب عن عالم الرقمنة ( ظروف الإنفتاح على الرقمنة وألياتها .. )  
 إحداث طرق تنظيمية للجهاز الإداري في المؤسسة الرياضية لتحقيق الكفاءة الإدارية وتحسين مردودها.  
 نشر التوعية وتحقيق الترابط الإجتماعي الوظيفي بين أفراد المؤسسة الرياضية والمحيط الخارجي.  
 السرعة في نقل وتبادل المعلومات.  
 فتح آفاق نحو عالم المعلوماتية والبحث عن نقاط تبادل وتسويق إلكتروني للمنتوج...مخرجات التظاهرة الرياضية.  
 إثراء عالم المكتبية بأخر مستجدات عالم التكنولوجيا الرقمية تأثر الإستخدام الجيد على أداء المؤسسات الرياضية.  
 نشاطها وفعاليتها.

\* مدى وعي الموظفين أو القائمين على تنظيم التظاهرات الرياضية بدور تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستخداماتها الفعلية.

\* أثر استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال على أداء المؤسسات العمومية.

\* محاولة التعرف على وظائف تكنولوجيايات الاتصال الحديثة تطبيقاتها في التظاهرات الرياضية.

## 4-أهداف الدراسة :

\* الكشف عن نوعية التكنولوجيا المستخدمة والى أي حد ساهمت في إنمائها.

\* الكشف عن مدى حاجة المؤسسات الرياضية إلى تحديث جهازها الإداري وتطوير جهازها الخدماتي باستخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال.

\* في ظل استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة تجسيد مدى فعالية هذه التقنيات وقدرتها على تحسين الخدمة الترفيهية المقدمة في الوقت الراهن.

\* تشخيص العلاقة القائمة بين المؤسسة الرياضية كمرفق ترفيهي والمرافقين لهذا الجهاز.

\* معرفة وظائف استعمال تكنولوجيايات الاتصال لغرض تبادل المعلومات بين مختلف العمال على

المستوى الداخلي للمؤسسة الرياضية ومن ثم الوصول إلى نتائج تساعد على فهم واقع الاتصال وتطويره.

## 5-المصطلحات

## \*التظاهرة الرياضية:

هي مجموعة من المباريات أو المقابلات أو المنافسات الرياضية التي تقام في مختلف الدول العالم في فترات زمنية محددة يشارك فيها بعض دول القارات العالم وهذا على حسب النتائج. وهي تختلف عن غيرها بطابعها البدني الذي يكون المنافسة، فهي خاضعة لشروط خاصة بها، منها ما هو متعلق بشرعيتها اتجاه السلطات المعنية، ومنها ما هو متعلق بالطابع الرياضي.

## \*الرقمنة :

وتعني أيضا التحول في الأساليب التقليدية المعهود بها إلى نظم الحفظ الإلكترونية، هذا التحول يستدعي التعرف على كل الطرق والأساليب القائمة واختيار ما يتناسب مع البيئة الطالبة لهذا التحول.

والتحول إلى الرقمي ليس صيحة تموت بمرور الزمن، بل أصبح أمرا ضروريا لحل كثير من المشكلات المعاصرة من أهمها القضاء على الروتين الحكومي وتعقد الإجراءات في ظل التوجه إلى الحياة الإلكترونية وبخاصة الوظائف المدعومة بشبكات الحواسيب وكذلك القضاء على مشاكل التكسد وصعوبة الاسترجاع.

يطلق على نتيجة التحويل إلى صياغة رقمية اسم " التمثيل الرقمي "

## التنظيم الرياضي:

تنظيم : مصدر نَظَّمَ ، نَظَّمَ يَنْظِمُ ، تَنْظِيمًا ، فهو مُنْظِمٌ ، والمفعول مُنْظَمٌ ، نَظَّمَ أُمُورَهُ : رَتَّبَهَا ، نَسَقَهَا ( (باسل زيدان، 2810

توزيع العمل على العاملين بشكل يضمن عدم الازدواج قيام أكثر من شخص بالعمل نفسه.

(مروان عبد المجيد ابراهيم، ( 2000 ، ص55

## تعريف التنظيم اجرائيا:

يمكن تعريف التنظيم بأنه عملية حصر الواجبات اللازمة لتحقيق الهدف، وتقسيمها إلى اختصاصات للإيرادات، والأفراد المسؤولين.

التنظيم الرياضي: أما في المجال الرياضي فيعرف التنظيم على أنه الوظيفة الإدارية التي تمزج الموارد البشرية والمادية من خلال هيكل أساسي للمهام والصلاحيات داخل المنظمة الرياضية.

(زياد محمد عبد، 2009 ، ص67

## التكنولوجيا لغة:

كان في ألمانيا عام 1770 م، وهو technologie ورد في بعض المصادر أول ظهور لمصطلح تكنولوجيا إشتقت كلمة تكنولوجيا Technology والتي عربت إلى " تقنيات " من الكلمة اليونانية **Techne** وتعني فن أو مهارة والكلمة، **Logos** وتعني علم أو دراسة، وبذلك فإن كلمة تقنيات تعني علم المهارات أو الفنون أي دراسة المهارات بشكل منطقي لتأدية وظيفة محددة ( مجد الهاشمي، 2012 ، ص4 التكنولوجيا اصطلاحا:

يعرفها عبد الأمير فيصل على أنها مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستخدمة للبحوث والدراسات المبتكرة في الإنتاج والخدمات. (عبد الباسط محمد عبد الوهاب ( 2005 ، ص08 )

**لغة:** الإعلام في اللغة يعرف بأنه " مصدر " أعلم وأعلمت ويقال استعلم لي خبر فلان واعلمنه حتى اعلمه واستعلمني الخبر فأعلمته إياه  
**اصطلاحا:** الإعلام يقصد بالمعلومات والأخبار أي المضمون، يعمل على تنوير المستقبين ورفع غشاوة عن أعينهم ومساعدتهم على صناعة القرار المناسب . (محمد محمود ذهبية، ( 2007 ص80 )

**تظهر تكنولوجيا الاتصال** من خلال الجمع بين الكلمة المكتوبة والمنطوقة والصور الساكنة والمتحركة وبين الاتصالات السلكية ولاسلكية، أرضية أو فضائية ثم تخزين المعطيات وتحليل مضامينها وأنتاجها بالشكل المرغوب وفي الوقت المناسب وبالسرعة اللازمة.

ويعرف مصطلح **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ICTS** " ويعرف على أنه كل ما يترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الآلي والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية، والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة للتكنولوجيات ذات قدرات فائقة على إنتاج وجمع وتخزين ومعالجة ونشر

واسترجاع المعلومات بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من مؤثراتها الاتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معا ( . جمال وجاهد وآخرون، ( 2008 ص-322 )  
**إجرائيا:** ومن خلال ما تم التطرق إليه نجد أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تتمثل في جميع الاستعمالات من حواسيب، شبكات اتصال وأجهزة تداول المعلومات السلكية واللاسلكية ومنجزاتها المستمرة وسريعة التطور وما يتصل بها من تكنولوجيات المعلومات حيث تتمثل عادة في أجهزة الاتصال من هاتف، فاكس، إنترنت..... وهي بغرض أداء مختلف المهام الرامية إلى تحقيق أهداف المؤسسة الرياضية للصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراء.

## 6-الدراسات السابقة :

1-دراسة الدكتور "ساسي بوعزيز" (2018) ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه "تموذج مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية" هدفت الدراسة إلى التعرف على المعايير اللازمة لتطبيق النموذج الإلكتروني في الادارية اتحادية الجزائرية، شملت عينة الدراسة 61 موظفا وموظفة يعملون برابطات كرة القدم، وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي واستعمل استبانة لجمع البيانات، وتوصل الباحث: هناك امكانيات وبنى تحتية تحتاج إلى اختصاص والانتقاء الجيد لمواكبة العصرية.

2-دراسة الطالب " أوعيل عبد الصمد" ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر " الإدارة الإلكترونية واسهاماتها في العمل الإداري بالمؤسسات الرياضية"

لتطبيق الادارة الالكترونية اسهامات في عمليات التخطيط الذي هو عملية التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل مع الاستعداد لهذا المستقبل وتطور عملية التنظيم وظيفة من وظائف المسير تتطوي على تحديد الأنشطة المطلوب إنجازها لتحقيق الأهداف، وتحديد الأفراد الذين سيقومون بتنفيذ هذه الأنشطة، وزيادة فعالية التوجيه بإعتباره عملية التأثير على سلوك الأفراد لضمان تركيز جهودهم وتعبئة طاقاتهم حول الهدف المنشود، وتحسين آليات الرقابة حيث تعتبر عنصرا رئيسيا وهاما من عناصر العملية الإدارية التي يقوم بها الإداري بالمؤسسات الرياضية.

3- دراسة الطلبة -مرشيش خالد..عمرن مفتاح..صديقي نوال..(2016/2017) ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر "تأثير تكنولوجيا الإتصال على مشاهدة القنوات الرياضية ..الأنترنت نموذجا..".

## النتائج المتوصل إليها:

- أن القنوات الرياضية مازالت لديها نسبة مشاهدة عالية، وهذا نتيجة التطورات المتلاحقة التي عرفتها القنوات الفضائية.

-الاعتماد على القنوات الرياضية في متابعة الأخبار و الأحداث الرياضية تضاعف مع التطور التكنولوجي خاصة للشبكة العنكبوتية فأصبحت متابعة الأحداث الرياضية عبر الانترنت أكثر سهولة و أقل تكلفة.

4- دراسة الطلبة - زاوي عبد الوهاب ..زاوي أحمد المهدي ..دهبازي محمد الصغير..ضمن متطلبات شهادة الماستر "دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والإتصال (المرئي) في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين".

وبعد تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها اتضحت جليا العلاقة الموجودة بين التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي وتطور رياضة كرة القدم في الجزائر، و ما يمكن قوله كخلاصة لموضوع الدراسة أنه لا بد في كل وقت وحين أن يزرع في لاعبي رياضة كرة القدم قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف لهذه اللعبة وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف هذه الرياضة وذلك كله عن طريق ما

أضفت به وما وصلت إليه مختلف التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال المرئي نحو إثراء اللاعبين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي تنمي ثقافتهم الرياضية الفكرية والبدنية في جميع جوانب كرة القدم و التي بفضلها يستطاع النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة ومتطورة.

5- دراسة الطالبة : **حجيلي نجاة (2020/2019)** ضمن متطلبات شهادة الماستر "دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية" إن وسائل الاتصال الحديثة ساهمت في تحسين سير العمل في المؤسسة وتغيير سلوك الموظفين والمساعدة والمشاركة في اتخاذ القرارات، كما أدت أيضا هذه التكنولوجيا إلى تحسين الاتصال الإداري بالمؤسسة الرياضية وتحسين تنظيم التظاهرات والدورات الرياضية بطرق حديثة .

6-دراسة : **عمر نصر الله قشطة (2004)** تحت عنوان " التخطيط الإستراتيجي للاتحادية الرياضية الفلسطينية لقطاع البطولة"،ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه. هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الاتحادية في تطبيق التخطيط وعناصره لتحقيق أهدافها الخاصة بقطاع البطولة.

وتوصلت الدراسة إلى وجود أهداف محددة لنشاطات الاتحادات في قطاع البطولة وعدم قابليتها للتعديل كل فترة حتى تتماشى متغيرات المجتمع الفلسطيني.

-الاعتماد على المؤهلين عمليا لإدارة النشاط بالاتحاد عن المؤهلين علميا.

-عدم وجود ملاعب مفتوحة ومنشآت رياضية وحملات مغطاة كافية مخصصة لنشاط الاتحاديات الرياضية الفلسطينية.

-عدم اهتمام وزارة الشباب والرياضة الفلسطينية واللجنة الأولمبية الفلسطينية في وضع تصور ولحظة نشاط.

دراسة :**الطلبتان بشرى غريسي وشميسة بوشامة (2018)**، ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في كلية الاقتصاد دورتكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية"، هدفت الدراسة إلى التعرف على المعايير أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسة الاقتصادية في مؤسسة توزيع وصيانة العتاد الفلاحي، وتوصل الباحثان:

-تكنولوجيا المعلومات تمثل عاملا مهما لاستمرارية المؤسسة حيث تسهل عمليات التسويق للمنتج.

## مميزات الدراسة

خلال تحميل مختلف الدراسات المشابهة لهذا البحث والمرتبطة بموضوع استفدنا من خلال الدراسات السابقة بأخذ العبرة من الأخطاء التي وقع فيها الطلبة الذين سبقونا، وهذا ما سمح لنا بالإلمام والربط بين جوانب الموضوع، وضبط متغيرات الدراسة، كما أفادتنا هذه الدراسات أيضا فيما يلي : الوصول إلى الصياغة النهائية لإشكالية الدراسة وكذا بناء الجانب المنهجي للدراسة وتحديد فروض البحث وبناء الاستمارة الاستبيان بالإضافة إلى تحديد المنهج العلمي المناسب لهذه الدراسة وتتميز دراستنا أنها تطرقت لموضوع تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية بشكل عام وهدفت الى معرفة الأثر الطردي والعكسي بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال في المجال الرياضي وفي مديرية الشباب والرياضة خاصة.

# الفصل الثاني

## الخلفية النظرية

الرقمنة

تكنولوجيا الاعلام والاتصال

التظاهرة الرياضية

التنظيم الإلكتروني

مديرية الشباب والرياضة ب ب ع

**تمهيد**

في ظل المتغيرات العالمية الجديدة، التي أفرزتها الثورة التكنولوجية أصبح استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المنظمات متطلب رئيسي، فعصر التكنولوجيا الذي نعيشه اليوم يختلف تماما عن العصور السابقة في خصائصه وأدواته، حيث زاد الاهتمام بها والاستفادة مما قدمته من خدمات اتصالية في شتى الميادين، ومن هنا ازداد اهتمام المنظمات بتكنولوجيا الاتصال الحديثة نظرا لدورها الكبير في الجوانب الإدارية المختلفة.

**تعريف الرقمنة :**

في مجالات التكنولوجيا ذات العلاقة بالبيانات والمعلومات فقد تم التحول من الطرق التقليدية والتي غالبها اليدوى ومن بعد استخدمت الطرق التناظرية الالكترونية والتي بعضها لازال معمول به، ومن بعد ذلك حلت طرق التكنولوجيا الرقمية او ما يطلق عليها التحول الرقوى او الرقمنة والتي هي عمليات تحويل البيانات والمعلومات إلى شكل رقمي. ففي هذا الشكل يتم تنظيم وتحويل البيانات والمعلومات إلى وحدات منفصلة من البيانات التي يمكن معالجة كل منها بشكل منفصل كمجموعات من الرقمين الصفر والواحد اى النظام الثنائى الذى تستطيع الاجهزة والادوات ذات التكنولوجيا الرقمية من حواسيب وآلات تصوير ومسجلات الصوت والصورة فهمها ومعالجتها والتعامل معها للحصول على المعلومات.

بالرقمنة يتم ادخال النصوص والصور والصوت الى وحدات الادخال الرقمية بالحواسيب من مساحات ضوئية وفارة ولوحة مفاتيح ولاقطات صوت وغيرها، ومن ثم معالجتها وتخزينها واخراجها رقميا كمعلومات. الرقمنة تجعل من السهل الحفظ والتداول والمشاركة فى كل المحتوى الذى تتم معالجته رقميا وذلك فى كل وقت وبأى مكان.

التحول الى الرقمنة للمحتوى المعلوماتى والمعرفى له العديد من الفوائد والتي منها:

- 1- الاحتفاظ والحفظ من العوامل الجوية والتقدم والضياح والتلف وما الى ذلك.
- 2- سهولة التعامل مع ما تم رقمته من استرجاع وبحث وسرعة الوصول والاتاحة الانية ولاكثر من شخص فى نفس الوقت وفى اى مكان وزمان.

3- امكانيات إظهار التفاصيل والتصغير والتكبير والنسخ والطباعة وفق الصلاحيات التى تعد من قبل ما لكى المحتوى.

4-التوفير في اماكن التخزين وخاصة ما يتعلق بالوثائق الورقية مع امكانيات حمل كميات كبيرة من الوثائق الرقمية في الجيب.

### تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال

يعرف مصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال (InformationTechnology) على أنه مجموع التقنيات الأساسية المستخدمة في نظم المعلومات المبنية على الحاسوب وتطبيقاتها العملية وتتضمن، الأجهزة والمكونات المادية البرمجيات وقواعد البيانات، وشبكات الاتصال. وهناك من يرى تكنولوجيا الإعلام (IT) أنها " وسائل إلكترونية تستخدم لتجميع ومعالجة وتخزين ونشر المعلومات.

### الأهداف تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

- تهدف تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى توفير العديد من الفوائد على مختلف المجالات أهمها:
- خفض تكاليف التنظيم وتقوية الميزة التنافسية في التظاهرة الرياضية.
- زيادة سرعة وكفاءة الاتصال وخفض تكاليفه.
- توفير المعلومة الدقيقة والمتجددة وذلك قصد اتخاذ القرارات الصائبة.
- تبسيط اجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحا وفاعلية.
- الشفافية وتقليل التزوير ووقوع الأخطاء

### تمهيد:

للتظاهرة الرياضية أهمية كبيرة في المجال الرياضي خاصة والاقتصادي عامة، رغم التكاليف الكبيرة المتوقعة لتنظيم تظاهرة رياضية ما، خاصة إذا ما كانت حدثا رياضيا كبيرا، إلا أننا نجد كثير من الدول من باتت تتنافس على " شرف " استضافة تنظيم فعاليات تلك التظاهرات؛ ومن المعقول أن يرجع السبب للعوائد الاقتصادية الهامة، بل و ربما عوائد لا تخلو من بعدها السياسي، باعتبار أن السياسة والاقتصاد وجهان لعملة واحدة . حيث تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال لتوفير وسائل وطرق أكثر تقدما وتطور وذلك لتوفير سبل تنظيم أكثر فعالية لتحقيق أكبر رفاهية حيث أنها منتج معنوي ندر أرباح. المهم أن التظاهرة الرياضية وخاصة الأكثر شهرة منها تجلب أنظار وانتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص عبر العالم وهذا راجع بالدرجة الأولى إلى التطور التقني الكبير الواقع.

**تعريف التظاهرة الرياضية :** هي "تجمع بشري خلال فترة معينة في مكان واحد لإقامة سلسلة من المباريات أو المسابقات تتم معا أو التي تقام بين وحدات رياضية مختلفة تمثل هيئات أو مدارس أو دول أو اتحادات أو منظمات تتنافس فيما بينها في ظل قواعد وقوانين واحدة لمعرفة أحسن هذه الوحدات بقصد تحديد أحسن الفائزين منهم حسب نتائجهم ( . كمال درويش، إسماعيل ، حماد، 2884 ص9 )

## 2مسؤولية تنظيم التظاهرات الرياضية:

يقع تنظيم المنافسات والتظاهرات الرياضية على عاتق اللجنة الأولمبية الوطنية والاتحاديات الوطنية، والرابطات الجهوية والولائية والمؤسسات الرياضية المتخصصة فلا بد في مرحلة الترشح لتنظيم التظاهرات الرياضية تقدير المخاطر والموارد البشرية والمالية المسخرة لإنجاح تنظيم التظاهرة الرياضية.

## 2-2-3-أسس تنظيم التظاهرات الرياضية:

إنما يقصد بأسس تنظيم الدورات الرياضية هو ما يجب أن يراعى في تنظيم الدورات الرياضية ومن أهم النقاط التي يجب مراعاتها عند تنظيم أي دورة أو تظاهرة رياضية:

- التحضير المادي الجيد من حيث الملاعب والأدوات والتجهيزات وحجرات الملابس والحمامات والملابس الرياضية والجوائز وضبط عدد المتنافسين.

-تحديد زمن المنافسة.

-تحضير برامج المنافسة وضبطها بالطريقة التي تضمن عدم انقطاعها.

-حفظ النظام والأمن مما يجنب وقوع اضطراب يعيق السير الحسن للمنافسة.

-ترقية العلاقات بين الدول المشاركة من خلال المنافسة الحرة المبنية على أساس المساواة

بين المشاركين وتميزهم فقط بالتفوق ( . مفتى إبراهيم حماد، ( 1999 ، ص23 ).

-العناصر الأساسية الضرورية لنجاح مخطط التظاهرة تتمثل في سمعة البلد الذي يخطط ويسعى للتنظيم، وكذا البنية التحتية، والدعم الجماهيري، والدعم السياسي، وإشراك أصحاب رؤوس الأموال وكذلك الاتصال والشفافية، ومكونات فريق التخطيط لعرض الاستضافة.

## تسويق التظاهرات والمناسبات الرياضية:

يعتبر التسويق للمناسبات والتظاهرات الرياضية محور نشاط أي منظمة أو مؤسسة من المؤسسات الرياضية وأداتها الديناميكية في تحقيق أهدافها، فهو نشاط متعدد الجوانب ويمكن تعريفه على انه عملية إدارية واجتماعية يحصل بمقتضاها الأفراد والجماعات على ما يحتاجونه ويريدونه من خلال خلق وتقديم خدمات أو تبادل منتجات وذلك لإتمام عمليات التبادل التي تشعب أهداف الأفراد.

(بن إبراهيم بخاري ( واخرون2810 )

**أهداف تسويق المناسبات والتظاهرات الرياضية:**

جميع المنظمات لها أهداف عامة وعريضة تسعى دائما إلى تحقيقها فالمنظمات التي تعمل من أجل تحقيق الربح قد تضع هدفها العام في صورة :  
تحقيق مستوى معين من الأرباح أو مستوى معين من رأس المال المستثمر، والمنظمات التي لا تهدف إلى تحقيق هدف ربحي قد تضع هدفها العام في صورة خدمة أكبر عدد من المواطنين أو المستهلكين والنشاط التسويقي له أيضا مجموعة من الأهداف يمكن تلخيصها في هدفين رئيسيين هما:  
**أولا:** إشباع حاجات ورغبات المستهلكين والحصول على رضاهم فلا توجد منظمة تستطيع البقاء في الأسواق لفترة زمنية طويلة دون أن تستطيع إشباع حاجات مستهلكيها.  
**ثانيا:** الوصول إلى مجموعة من الميزات التنافسية التي تميز الشركة عن المنافسين لها في الأسواق. فعلى الرغم من أن الشركة قد تقوم بتقديم السلعة أو الخدمة التي تقابل حاجات ورغبات المستهلك بشرائها لأنه قد يجد بديلا أفضل بسعر أقل في الأسواق.

**2-2-5-العلاقة بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتظاهرة الرياضية**

العلاقة بين الرياضة والإعلام علاقة حتمية لا يمكن الفصل بينهما حيث يشبههما البعض بأنهما وجهان لعملة واحدة، فلا تقدم وانتشار وتوعية للرياضة من دون الإعلام، ولا إعلام متكامل مؤثر وفعال من دون الرياضة بجوانبها المتعددة وجاذبيتها وحاجة كل إنسان إليها.  
وينتج عن هذه العلاقة ما يسمى بالإعلام الرياضي

إن الرياضة والتظاهرات الرياضية بمختلف أنواعها، مثل : الألعاب الأولمبية، كأس العالم، المهرجانات الرياضية تعتبر داعم حقيقي للشركات وسائل الإعلام والاتصال، التواصل من خلال حدث رياضي أفضل طريقة لتغيير طبيعة معتقدات الأفراد فيما يتعلق بأعمال المؤسسة الإعلامية، وإن كانت الاتحادات الرياضية هي المسؤولة عن تنظيم الأحداث الرياضية وفق الإطار القانوني فإن وسائل الإعلام والاتصال تتولى المسؤولية في نشر المعلومات من أجل إثارة الاهتمام والتعاطف من الجمهور الشباب؛ حيث أنها تستخدم الحدث الرياضي كداعم لأنواع مختلفة من الاتصالات، من أجل الترويج للسلع وخدمات مثلا:  
-نقل التظاهرات التي تقتصر على نقل أحداث المباريات فقط، بل إنطلاقا من إعدادات والتحضيرات للحدث وصولا إلى احتفالية الاختتام.

**الخلاصة:**

إن تنظيم التظاهرات الرياضية قد تطور كثيرا في السنوات الأخيرة وأصبحت له أهمية كبيرة في شتى الميادين، القانونية، الاقتصادية، السياسية وحتى الثقافية والاجتماعية . أصبحت التظاهرات الرياضية ظاهرة اجتماعية بحد ذاتها والكل يتهافت عليها، فبالرغم من قصر مدتها إلا أن مدة التحضير لها قد يستغرق سنوات، من التحضير مثل التحضر لكأس العالم لكرة القدم مثلا يستغرق أربع سنوات.

### تعريف التنظيم:

التنظيم وظيفة ادارية مكملة للتخطيط، حيث تحوله الى واقع قابل للتنفيذ، وفي ظل الادارة الالكترونية أصبحت عملية التنظيم تعرف ب " التنظيم الالكتروني

(موسى عبد الناصر، محمد قريشي العدد(5111)

### أهداف التنظيم الالكتروني:

-جعل التنظيم تنظيم الكتروني مرن يسمح بالاتصال اولتعاون بين مختلف الأفراد  
-التشبيك الواسع بين جميع العاملين عن طريق الشبكة الداخلية ( الأنترنات) ، وهو ما يساهم في تجاوز هرمية الاتصالات.

-استخدام عمال عن بعد من خلال الحاسوب.

-تحويل العملاء من متلقين الى مشاركين فعالين من خلال مشاركتهم في الاقتراحات والتفاعلات والخدمات وتحديد خصائصها عبر شبكة التواصل.

### مفهوم الاتصال التنظيمي:

:ويقصد بالاتصال التنظيمي والإداري تلك الوسائل التي تستخدمها المؤسسة أو المديرين أو الأفراد العاملين بالمؤسسة لتوفير معلومات لباقي الأطراف الأخرى (أحمد ماهر، 1999 ، ص36) وبدورها تنقسم إلى:

1- اتصالات لنقل المعلومات من المؤسسة والمديرين إلى العاملين بشأن العمل، وهي بالطبع اتصالات من أعلى لأسفل.

2 -اتصالات لنقل معلومات من العاملين والمديرين إلى المؤسسة والمستويات الإدارية الأعلى بشأن التقدم في الإنجاز، ومشاكل التنفيذ، وهي بالطبع اتصالات من أسفل إلى أعلى.

3 -اتصالات لبناء شخصية متميزة للمؤسسة ولخلق ولاء العاملين لها.

### الاتصال الجماهيري:

وهو ذلك النوع من الاتصال الذي توجه فيه الرسائل إلى جماهير واسعة من المستقبلين عن طريق استخدام عدة وسائل كالراديو والتلفزيون والصحف والسينما، والكتيبات واللافتات والملصقات وغيرها.

### تطبيقات تكنولوجيا الاعلام والاتصال :

ومن أهم استعمالات الخارجي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال ما يلي:

خسر الاعلانات والاشهار للمنتجات وخدمات المؤسسة على شبكة الانترنت السماح للعملاء بالتسوق والشراء عبر الانترنت والتجارة الالكترونية.

-سرعة الاتصال مع اشخاص خارج المؤسسة عن طريق البريد الالكتروني.

- الحصول على معرفة خارجية من خبراء ومستشارين في مجال عملها لحل بعض المشاكل دون دفع تكاليف- الاستشارة القانونية مما يسهل على الادارة الرياضية اتخاذ القرارات.
- الاطلاع الدائم على سوق العمالة من أجل اختبار متطلباتها من الرياضيين والموظفين والعمال
- معرفة الرأي العام حول رضى المستهلكين للمنتج الرياضي مما يفيد في وضع خطط مستقبلية من الناحية الانتاجية والتسويقية.
- ظهور التكنولوجيا الجديدة في مجال الخدمة التلفزيونية، مثل خدمات التلفزيون التفاعلي عن طريق الكابل ويقدم خدمات متعددة ويتيح التلفزيون الكابلي العديد من القنوات التلفزيونية، كذلك حققت الإذاعة المباشرة عبر الأقمار الصناعية قدرا هائلا من المعلومات والترفيه لمشاهدي المنازل مباشرة، وحدثت تطورات كبيرة في وجود الصورة التلفزيونية من خلال ما يعرف بالتلفزيون عالي الدقة.
- عبد الامير عبد الفيصل، 2005 ، ص( 19 )
- امكانية اختيار المورد المناسب من خلال العروض المتقدمة من طرف الموردين لمميزات وجود المنتج الرياضي.
- متابعة مدى تطور التنظيم للتظاهرات الرياضية مقارنة مع مؤسسات أخرى في نفس قطاع نشاطها وذلك عن طريق اومن التأثيرات الإيجابية لتكنولوجيا الاتصال أنها أتاحت فرص جديدة لتعبير الناس عن ارائهم مثل إتاحة الأقمار الصناعية من إمكانية حوار بين عدد من المشتركين فيه رغم بعد المسافة بينهم، وحرية الاختيار هذه التي أتاحتها هذه التكنولوجيات لم ينعكس تأثيرها على الأسرة بمفهوم جماعي فقط، وانما انعكس عليها أيضا بمفهوم فردي فقد أصبح كل فرد في الأسرة يملك حرية الإنفراد عند اختيار ما يتناسب للاتصال الدائم من أجل الحصول على معلومات كزيارة مواقع هذه المؤسسات.

### خلاصة الفصل:

تلعب تكنولوجيا الاتصال دورا هاما في تنظيم التظاهرة الرياضية فقد أصبح الحاسوب والبرمجيات، والانترنت جزءا أساسيا من مختلف الأنشطة ووظائف المؤسسة وهكذا تبرز أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تحسين فعاليات التظاهرة الرياضية وبالرغم من أن البعض ينظر لهذه التكنولوجيات الجديدة للاتصال كنوع من أنواع الرفاهية إلا أن الدولة الجزائرية لاتزال بحاجة الى الامكانيات والوسائل لمسائر التطور الحاصل.

## المقدمة :

تعتبر مديرية الشباب والرياضة أحد المؤسسات التي تسعى إلى الحفاظ على الأوضاع الإجتماعية والثقافية والإقتصادية والرياضية وكل ما له علاقة بالحاجات الإنسانية وطرق إشباعها تحقيقا للتكيف والتوافق لفرد كان أو جماعة وذلك بتجسيد الأداء الإجتماعي الرياضي لتلك الوحدات الإنسانية بالتغلب على الصعوبات التي تعترضهم إيماناً بأنه من الممكن فعل شيء للتخفيف من حدة تلك المشكلة . ولهذا وفي هذا النطاق أمرت الدولة بتحسين الخدمات الرياضية فبعثت مديرية الشباب والرياضة تحت غطاء وزارة الشباب والرياضة.

## التعريف بالمؤسسة و السند القانوني :

مديرية الشباب والرياضة: ولاية برج بوعريريج.

هي هيئة تنفيذية تابعة لوزارة الشباب والرياضة، حيث يشرف عليها مدير تنفيذي، وهي هيئة تعمل على ترقية

الحركات الجموعية للشباب والرياضة وكذا هياكلها وتنظيمها وإعداد البرامج الهادفة وتعميم التربية البدنية والرياضية لاسيما الوسط التربوي والتكوين وتأطير وكذا إعداد مخططات تطوير الرياضة للولاية بالتنسيق مع مجمل الهياكل والهيئات المعنية.

وطبقا للمرسوم التنفيذي رقم 06-345 المؤرخ في 05 رمضان عام 1427 الموافق ل : 28 سبتمبر 2006 الذي يحدد قواعد التنظيم مديريات الشباب والرياضة وتسييرها وخاصة المادة 05 منه حيث :  
المادة الأولى : طبقا لأحكام المادة 05 من المرسوم التنفيذي رقم 06-345 المؤرخ في 05 رمضان عام 1427 الموافق ل 28 سبتمبر سنة 2006 يهدف هذا القرار الى تحديد و تنظيم مصالح مديريةية الشباب و الرياضة للولاية المادة الثانية : تنضم مديريةية الشباب والرياضة للولاية وتحت سلطة المدير أربع مصالح وتنظم كالأتي :

مصلحة الإستثمارات والتجهيزات

مصلحة التربية البدنية والرياضية

مصلحة التكوين وإدارة الوسائل

مصلحة نشاطات الشباب

بطاقة فنية عن الهيئة المشرفة :

في ديسمبر عام 1984 م تم تنصيب المديرية حيث بدأت في العمل في جانفي 1985 م بمقتضى المرسوم 68-30 المؤرخ في 09 جمادى الثانية عام 1406 الموافق ل : 1986 الذي يضبط الأجهزة الإدارية العامة في الولاية وهاكلها ويحدد مهامها وتنظيمها.

تأسست : عام 1984 م

اسم المؤسسة: مديرية الشباب والرياضة برج بوعريريج

مدير المؤسسة: حميدي النواري

العنوان: نهج الجمهورية دائرة برج بوعريريج 34000

الموقع على الأنترنت : WWW.DJSBBA34.inf

الهاتف: 035685494

عدد المستخدمين: 262 داخل الإدارة وخارجها

عدد المصالح: 04

مديرية الشباب والرياضة وعلاقتها بالمحيط الخارجي : تتمثل علاقة مديرية الشباب والرياضة مع المحيط الخارجي في عدة مهام متخصصة تحقق الترابط وتحقيق الأهداف المرجوة من إنشاء هذا الكاين الهام في المجتمع .

مهام مديرية الشباب والرياضة: ...ولاية برج بوعريريج..

-تطوير البرامج الاجتماعية التربوية والترفيهية وحركة مبادلات الشباب وفضاءات للتعبير وتنشيطها ومتابعة تنفيذها.

-\*ترقية الحركة الجمعوية للشباب والرياضة وكذا هياكلها وتطويرها وتنظيمها.

-\*إعداد برامج الإعلام والاتصال والإصغاء للشباب وكذا تطويرها وتنشيطها.

-\*تنفيذ البرامج الهادفة للإدماج الاجتماعي للشباب والمشاركة المتصفة بالمواطنة وترقية مبادراتهم وكذا مكافحة الآفات الاجتماعية والعنف والتهميش، بالاتصال مع المصالح والهيئات المعنية للولاية.

-\*تنفيذ برامج ترقية وتعميم التربية البدنية والرياضية، لاسيما في الوسط التربوي والتكوين وإعادة التربية والترقية

بالاتصال مع المصالح والهيئة المعنية للولاية.

-\*وضع التنظيمات وأقطاب انتقاء المواهب الرياضية الشابة وتكوينها وتطوير هذه التنظيمات والأقطاب ومتابعتها وترقية الممارسات الرياضية النسوية .

-\*تنظيم أعمال وتكوين المستخدمين، التأطير الدائم للعاملين داخل الحركة الجمعوية وتجديد معارفهم وتحسين

مستواهم وتأهيلهم في طار التنظيم المعمول به.

- \*إعداد مخطط تطوير الرياضة للولاية بالتنسيق مع مجمل الهياكل والهيئات المعنية.
- \*السهر على تطبيق التنظيم المتعلق بسير المؤسسات وهيئات الشباب والرياضة الموجودة في الولاية واستغلالها وتسييرها.
- \*وضع أنظمة لتقسيم ومراقبة الهياكل والهيئات والمؤسسات التابعة لاختصاصها والسهر على مراقبة مساعدات الدولة للحركة الجمعوية الرياضية والشبانية.
- \*ضمان متابعة برامج الاستثمار إنجاز الهياكل الأساسية وكذا تقييمها وتصديقها وصيانتها وحفظها.
- الفصل الأول الخلفية النظرية والدراسات السابقة.
- \*ضمان تسيير الموارد البشرية والمالية والمادية اللازمة لإنجاز مهامها وكذا المحافظة على الممتلكات والأرشيف.
- \*تقييم النشاطات المبذولة بصفة دورية وإعداد النتائج والبرامج المتعلقة بها وفقا للأشكال والطرق والأجال المقررة.
- \*تطوير المؤسسات لهياكل والأجهزة والنشاطات التابعة لاختصاصها العاملة في ميادين الشباب والتربية البدنية.

#### خلاصة

تعتبر مديرية الشباب والرياضة في ولاية برج من أبرز المديريات الفعالة على مستوى الوطن قياسا بالظروف الرياضية التي تعيشها والتي تواجه معوقات جمة وكبيرة , رغم ذلك يلاحظ وجود حراك رياضي وشبابي كبير من جميع النواحي سواءا كان ذلك في البنية التحتية أو تنظيم الفعاليات أو الورش أو توسيع قاعدة المؤسسات الرياضية وتصويب الأوضاع والإهتمام بالفئات الدنيا من الأشبال وتأهيل وتدريب الكوادر الرياضية والعلاقات العامة.

# الفصل الثالث

## الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد

الدراسة الاستطلاعية

المنهج المتبع في الدراسة

متغيرات الدراسة

مجتمع وعينة الدراسة

أساليب جمع البيانات والمعلومات

الخصائص السيكومترية

تصميم الدراسة

إجراءات التطبيق الميداني للدراسة

خلاصة

**الدراسة الإستطلاعية :****تمهيد:**

إن كل باحث من خلال بحثه يتحقق من الفرضيات التي وضعها، ويتم ذلك بإخضاعها على التجريب العلمي لاستخدام مجموعة من المواد العلمية، وذلك بإتباع منهج يتلاءم مع طبيعة الدراسة، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي كمنهج علمي ملائم لهذه الدراسة كونه يعتمد على استقصاء ظاهرة من الظواهر ويعمل على تشخيصها وكشف جوانبها المختلفة.

ولذلك سوف نتناول في هذا الفصل المتعلق بمنهجية الدراسة الميدانية من حيث المنهج المناسب وشرح الأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات وتحليل ذلك، مع إبراز علاقتها بالفرضيات والجانب النظري وكذا شرح التقنيات الإحصائية.

**تعريف الدراسة الإستطلاعية :**

تعتبر الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى للإلمام بكل جوانب البحث من خلال تحديد متغيرات الدراسة وصياغة فرضيات البحث على ضوءها.

ويعرف ماثيو جيدير الدراسة الاستطلاعية على أنها عبارة عن دراسة علمية كشفية، تهدف إلى التعرف على المشكلة، وتقوم الحاجة إلى هذا النوع من البحوث، عندما تكون المشكلة محل البحث جديدة لم يسبق إليها، أو عندما تكون المعلومات أو المعارف المتحصل عليها حول المشكلة قليلة وضعيفة( . . ماثيو، 2886، ص 26- 20 ) .

**المنهج المتبع في الدراسة:**

يعرف المنهج بأنه ذلك العامل الذي من خلاله نقوم بتحديد طبيعة وخصائص بعض الظواهر المعينة لأجل تحليل العلاقات بين مختلف المتغيرات، محاولين بذلك قياسها بطريقة كمية وفي قالبها وأسلوبها الإحصائي الهادف إلى استخلاص نتائج الموضوع وتنبؤاته عن طريق مختلف الظواهر . (عالي الواحد، 1550، ص 152).

وتماشيا مع متطلبات دراستنا تم استعمال المنهج الوصفي الذي يلائم بحثنا ويساعدنا في الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي الميداني الذي تجري فيه. يعرف بشير صالح الرشيدى المنهج الوصفي بأنه مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا لاستخلاص والوصول إلى نتائج وتعميمات عن الظاهرة أي الموضوع محل البحث ( . بشير صالح الرشيدى، 2000 ، ص ( 59 ) ).

**ضبط متغيرات الدراسة:**

-**المتغير المستقل** : إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة، وفي دراستنا المتغير المستقل هو الرقمنة " تكنولوجيا الاعلام والاتصال".

-**المتغير التابع** : هو نتيجة اثر المتغير المستقل وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو " التظاهرة الرياضية.

**مجتمع وعينة الدراسة :**

بالاستناد إلى فرضيات الدراسة تبين لنا أن هناك متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع.

**4-1مجتمع الدراسة :**

يقصد بمجتمع الدراسة بأنه جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث. (ذوقان عبيدات وآخرون، 2003 ، ص ( 223 ).

وفي دراستنا مجتمع البحث هو جميع الموظفين العاملين بمديرية الشباب والرياضة ولاية برج بوعرييج والمنظمين الرياضيين للتظاهرة الرياضية بالاتحادية حيث تراوح عددهم 11 موظفا.

**4-2عينة البحث وكيفية اختيارها :****عينة الدراسة :**

هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ( . يحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، 2000 ، ص ( 137 ).

ونظرا لطبيعة دراستنا الحالية وأهمية موضوع بحثنا المتضمن " دور الرقمنة في إنجاح التظاهرة الرياضية في كرة القدم" فإننا اعتمدنا في اختيارنا على العينة العشوائية بنسبة 10% حيث قدرت ب 10 أفراد من مجموعة من العاملين المشاركين في تنظيم التظاهرات الرياضية.

**4-5أدوات جمع البيانات والمعلومات:**

بالاعتماد على نوع المعلومات والبيانات التي نحن بصدد جمعها وعلى الدراسة الاستطلاعية التي أجريناها، وجدنا أن الأداة الأكثر ملائمة لإجراء هذه الدراسة هي الاستبيان.

يعرفه "البلداوي" :

**الاستبيان** :عبارة عن صحيفة أو كشف يتضمن عددا من الأسئلة تتصل باستطلاع الرأي أو بخصائص أي ظاهرة متعلقة بنشاط اقتصادي أو فني أو اجتماعي أو ثقافي، ومن مجمل الإجابات عن الأسئلة نحصل على المعطيات الإحصائية التي نحن بصدد جمعها("البلداوي، 2880 ، ص 2)

ولهذا قمنا بقراءة ومراجعة لمختلف الاستبيانات الواردة في الدراسات السابقة المتوفرة لدينا، ويتوجيه من المشرف قمنا بحصر الأسئلة وإعادة صياغتها بشكل يخدم دراستنا. وقد تكوّن الاستبيان في النهاية من ثلاث محاور، واستعمل المفتاح الثلاثي بتقديرات دائماً، أحياناً، أبداً. وكانت محاور الاستبيان كما يلي:

محور تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية، ويتكون من ( 08 ) عبارات.

محور تفعيل نشاط تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية، ويتكون من ( 08 ) عبارات.

محور ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية، ويتكون من ( 08 ) عبارات.

درجات الاستبيان:

يشمل الاستبيان على ثلاث درجات.

جدول (01) "درجات الاستبيان" :

الإجابة	دائماً	أحياناً	أبداً
الدرجة	3	2	1

درجة الدور حسب المتوسطات:

تم الاعتماد على المتوسطات الحسابية الآتية:

متوسط حسابي أقل من (1.66) يدل على دور منخفض.

متوسط حسابي بين (1.66-2.33) يدل على دور متوسط.

متوسط حسابي أكثر من (2.33) يدل على دور كبير.

## الخصائص السيكومترية للأداة :

## صدق الأداة:

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أُعدّ لقياسه (فاطمة، 2882 ، ص160 )  
 كما يقصد بالصدق " شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية ، وضوح فقراتها ومفرداتها ومن ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها ( .الارجحي، 2883 ، ص01 )

## الصدق الظاهري :تقديرات المحكمين.

يعني الصدق الظاهري أن الاختبار صادق في صورته الظاهرة ، بمعنى آخر ليس صادقا علميا واحصائيا، وبدل المظهر العام لعبارته على أنه مناسب للمختبرين، وذلك بوضوح تعليماته وعبارته ومستويات الصعوبة في الاختبار .

## صدق الاتساق الداخلي

يؤدي هذا الاختبار إلى الوصول إلى صدق التكوين الفرضي للاختبار او لفحص المنطقي لمكوناته او لدقة في قياس تلك الصفة، ومدى ارتباطها مع غيرها من العناصر، مما يساعد على الوصول إلى تنبؤات معينة في مجال الارتباط . يتم هذا الأسلوب باستخدام معامل الارتباط بين العبارة ومجموع المحور والمجموع الكلي للاستبيان(-136). فرحات، 2881 ، ص135).

وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي ( SPSS ) (والجداول التالية توضح الاتساق الداخلي لجميع

## عبارات المحور الاول : محور " تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية "

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية.	0.102	0.01
02	لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال.	0.667	0.05
03	تعتقد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال سمح لك بتنمية مهاراتك.	-0.166	0.01
04	تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية	0.234	0.01
05	يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات.	-0.372	0.01
06	يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية	-0.166	0.01
07	تهتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية	0.937	0.05
08	تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية.	0.667	0.05

الجدول رقم (03) يبين معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " محور تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية " والدرجة الكلية لعباراته ، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.10- 0.937) حيث تعتبر دالة عند مستوى الدلالة (0.01-0.05)

المحور : 2 محور "تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية"

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
09	تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافها.	0.76	0.05
10	تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية.	0.14	0.01
11	تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية.	-0.32	0.01
12	المزايا التي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية	0.87	0.05
13	يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية.	0.72	0.05
14	يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية.	0.92	0.05
15	تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الإستراتيجيات المستقبلية.	0.54	0.05
16	تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء.	-0.21	0.01

الجدول رقم (03) يبين معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية " والدرجة الكلية لعباراته ، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.11- 0.90) حيث تعتبر دالة عند مستوى الدلالة (0.01-0.05) وبذلك - دلالة 1.10 (تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

## عبارات المحور الثالث: تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
17	تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي	0.90	0.05
18	نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق	0.24	0.01
19	تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	-0.33	0.01
20	تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية	0.44	0.05
21	يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الاخرين بسرعة وفعالية	-0.11	0.01
22	تعتمد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي	0.75	0.05
23	يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء	-0.24	0.01
24	يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية	-0.11	0.01

الجدول رقم(05) يبين معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " محور ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية " والدرجة الكلية لعباراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.90-0.11) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.05-0.01) وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

**الثبات:**

يعرف الثبات بأنه يشير إلى إمكانية الاعتماد على أداة القياس أو على استخدام الاختبار وهذا يعني أن ثبات الاختبار هو أنه يعطي نفس النتائج باستخدام إذا ما استخدم الاختبار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة ( نفس الظروف ) . ويشير الثبات إلى ناحيتين:

- وضع المثبوت أو ترتيبه بالنسبة لمجموعته لا يتغير إذا أعيد تطبيق الإختبار تحت نفس الظروف.
- عند تكرار تطبيق الاختبار نحصل على نتائج لها صفة الاستقرار (فاطمة عوض 2002).

إحصائيات الموثوقية	
عدد العناصر	الفا كرونباخ
24	664

النتيجة تفوق 0.60 لعبارات الاستبيان وبالتالي فإنه ثابت وقابل للتطبيق.

**الموضوعية:**

تعني عدم تأثر الأداة" الاستبيان "بتغيير المحكمين، وأن الاستبيان يعطي نفس النتائج مهما كان القائم بالتحكيم، ويعرف كل من" باروا "و"مك جي " الموضوعية درجة الاتساق بين درجات أفراد مختلفين لنفس الاختبار وبعد دراسة صدق وثبات استبانة الدراسة وموضوعيتها مما يجعل الباحث على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحياتها لتحليل النتائج و الاجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

(ساسي بوعزيز، الادارة الالكترونية، ص 225 )

## تصميم الدراسة

استعملت الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) ، كما اعتمد على التقنيات الإحصائية التالية:

- الانحراف المعياري لقياس مدى اتفاق وعدم تشتت الإجابات.
- التجزئة النصفية باستخدام تصحيح سبيرمان بروان.
- المتوسط الحسابي لقياس مدى مركزية الإجابات.
- معامل الارتباط لبيرون لحساب الاتساق الداخلي.
- معامل الثبات كرونباخ.  $\alpha$
- النسب المئوية والتكرارات.

## 4-0- إجراءات التطبيق الميداني للدراسة:

بعد مراجعة مختلف الاستبيانات الواردة في الدراسات السابقة المتوفرة لدينا، وبتوجيه من المشرف قمنا بحصر الأسئلة وإعادة صياغتها بشكل يخدم دراستنا ثم تحكيمها من طرف أساتذة مختصين . بعد ذلك قام الباحث بالدراسة الاستطلاعية وقام بتوزيع استبيان للتأكد من صدق الأداة عن طريق حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ واستخدام الاتساق الداخلي لعبارة محاور الاستبيان لقياس الصدق.

**المجال المكاني:** تمت حدود الدراسة في مديرية الشباب والرياضة لولاية برج بوعرييج.

**المجال الزمني:** شرعنا في هذه الدراسة في نهايات شهر أفريل للسنة الجامعية 2021/2020 وبعد التأكد من ملائمة أداة الدراسة قمنا بتحديد عينة الدراسة والمكونة من 10 موظفين. ثم تم توزيع الاستبيان على أفراد العينة واسترجاع 10 استمارة منه، وتفرغته ثم إدخال البيانات ومعالجتها إحصائيا عن طريق برنامج ومن ثم قمنا بتحليل البيانات والخروج بنتائج الدراسة.

## خلاصة:

شمل هذا الفصل منهجية البحث وإجراءاته الميدانية حيث وضع الباحث مشكلة الدراسة بشكل مباشر وهذا بفضل الدراسة الاستطلاعية للمشكلة التي كانت قاعدة ويعتبر بمثابة الدليل أو المرشد الذي ساعدنا على تخطي كل الصعوبات، وبالتالي الوصول إلى تحقيق أهداف البحث بسهولة كبيرة. كما تناولنا فيه أهم العناصر التي تخدم دراستنا بشكل مباشر، منها متغيرات البحث، المنهج المتبع، أدوات جمع البيانات، مجتمع الدراسة، العمليات الإحصائية ... الخ، من العناصر التي يعتمد عليها أي باحث في الجانب التطبيقي لدراسته.

# الفصل الرابع

## عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان  
تحليل النتائج في ضوء الفرضيات  
مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

الاستنتاج العام  
الاقتراحات المستقبلية

-عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان:

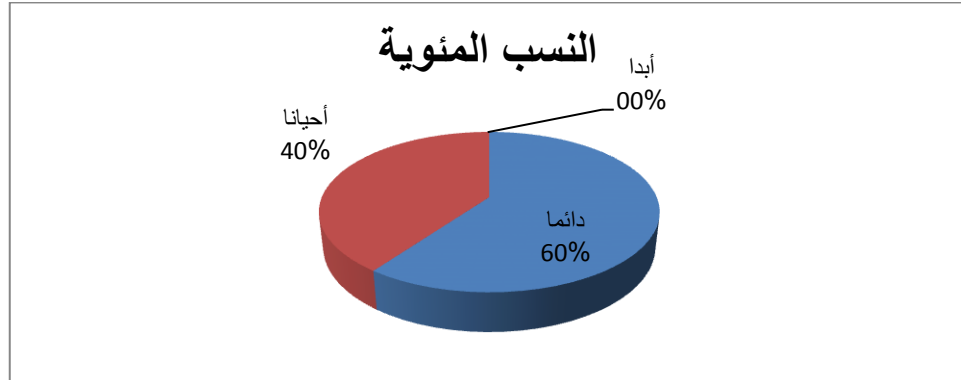
1-4- عرض وتحليل نتائج المحور الأول: تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية.

الرقم	العبارات	التكرار	التقديرات			المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإستنتاج الإحصائي
			أبدا	أحيانا	دائما				
01	يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية.	التكرار	06	04	00	10	2.60	0.516	دالة
		النسبة%	60	40	00	100			
02	لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال.	التكرار	09	01	00	10	2.90	0.316	دالة
		النسبة%	90	10	00	100			
03	تعتقد أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال سمح لك بتنمية مهاراتك.	التكرار	09	01	00	10	2.90	0.316	دالة
		النسبة%	90	10	00	100			
04	تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية.	التكرار	04	05	01	10	2.30	0.674	دالة
		النسبة%	40	50	10	100			
05	يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات.	التكرار	06	03	01	10	2.50	0.707	دالة
		النسبة%	60	30	10	100			
06	يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية	التكرار	10	00	00	10	3.00	0.000	غير دالة
		النسبة%	100	00	00	100			
07	تهتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية	التكرار	10	00	00	10	300	0.000	غير دالة
		النسبة%	100	00	00	100			
08	تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية.	التكرار	09	01	00	10	2.90	0.316	دالة
		النسبة%	90	10	00	100			

## عرض وتحليل ومناقشة نتائج عبارات المحور الأول

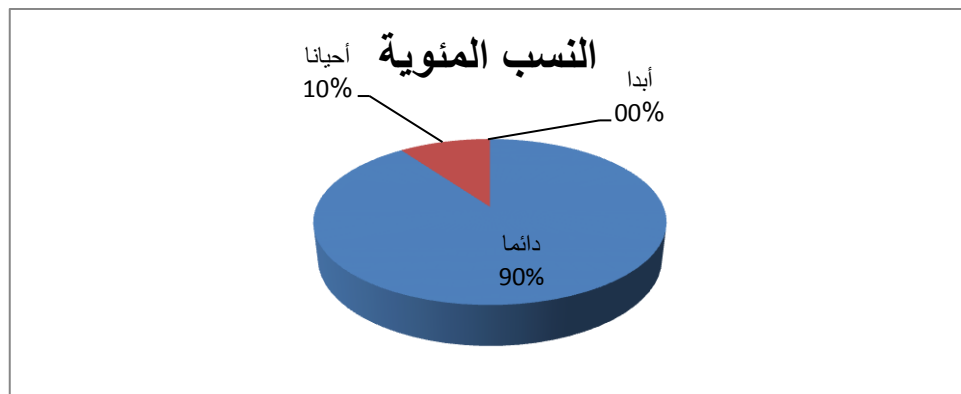
**تحليل العبارة 01 :** يعتمد المسؤولون على إستراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) أكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.516) للعبارة رقم(01) معناه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة, حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة ضمن مجال الموافقة. والتريث أحيانا من هذا نستنتج أن المسؤولين يعتمدون على خطط وتنظيمات استراتيجية من أجل تنظيم التظاهرة الرياضية.

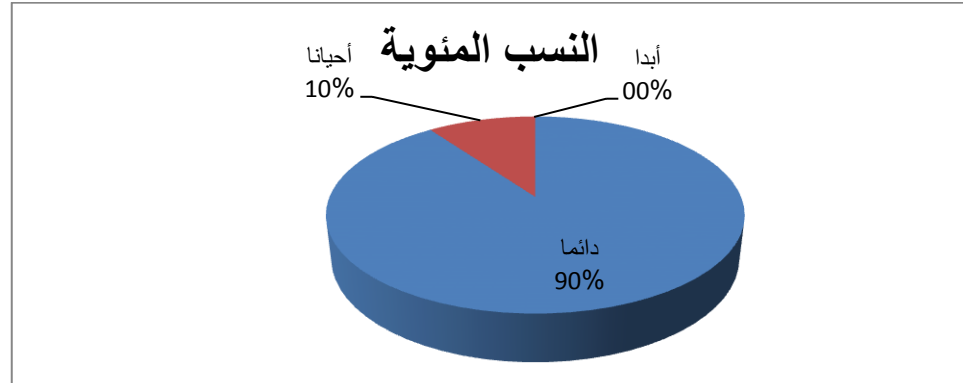


**تحليل العبارة : 02** لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط (2.90) أكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.316) للعبارة (02) , معناه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة, حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة ضمن مجال الموافقة من هذا نستنتج أن جل العاملين لديهم معرفة مسبقة باستخدام وسائل الاعلام والإتصال وملحقاته وشبكات التواصل.

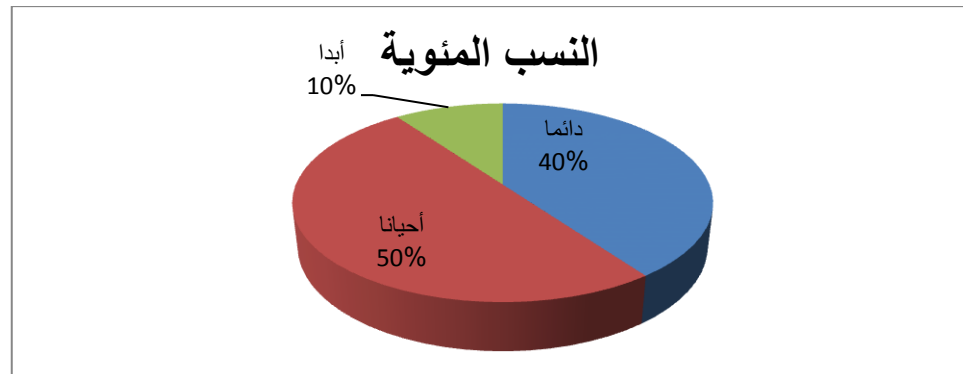


**تحليل العبارة: 03** تعتقد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال سمح لك بتنمية مهاراتك. من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط (2.90) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.316) للعبارة (03) , معناه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة, حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاتصال لها دور في تنمية قدرات الموارد البشرية ومهاراتهم.



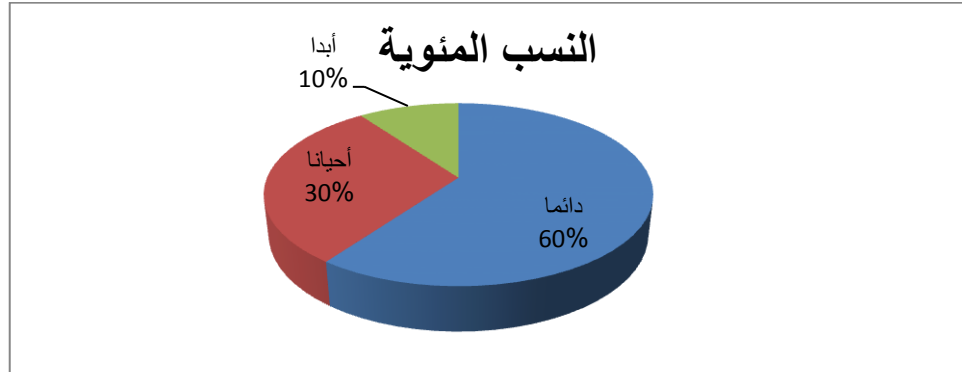
**تحليل العبارة: 04** تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط (2.30) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.674) للعبارة (03) , معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة بين الموافقة والتريث أحيانا من هذا نستنتج أن البرمجيات المثبة في الحاسوب بحاجة الى تعديل لمسايرة التطور الحاصل في التنظيم للتظاهرة الرياضية.



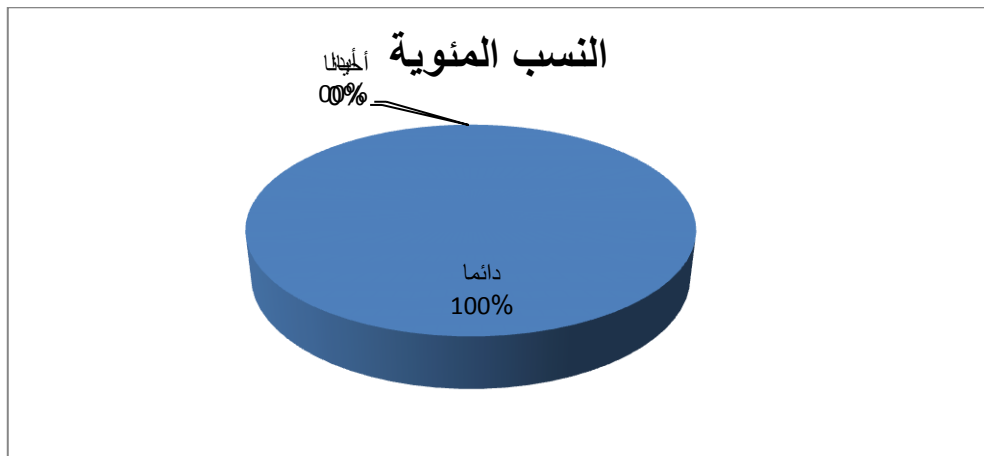
**تحليل العبارة 05 :** يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات

من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط (2.50) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.707) للعبارة (05) , معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة بين الموافقة والتريث أحيانا من هذا نستنتج أن استخدام قواعد البيانات يساهم في اتخاذ القرارات من أجل تنظيم التظاهرة الرياضية.



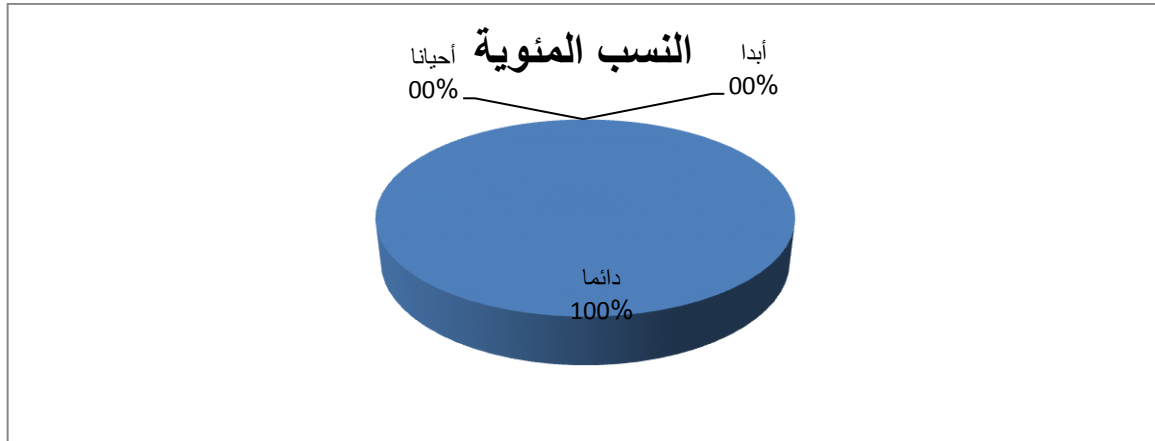
**تحليل العبارة 06:** تساعد البرمجيات في تنظيم وجدولة العمل اليومي لتنظيم التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط (3.00) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.000) للعبارة (06) , معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة أي ان كل أفراد العينة أجابو بنعم، ومن هذا نستنتج أن للبرمجيات دور أساسي في تنظيم وجدولة الأعمال للتظاهرة الرياضية.



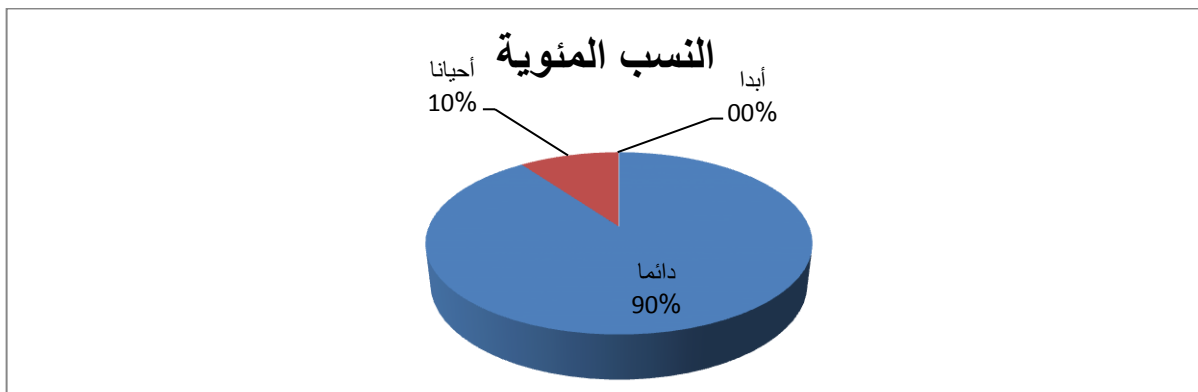
**تحليل العبارة 07:** تهدف تكنولوجيا الاتصال إلى تبسيط إجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحا وفعالية.

من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط (3.00) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.000) للعبارة (07) , معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة أي ان كل أفراد العينة أجابو بنعم، ومن هذا نستنتج أن استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يسهل العمليات التنظيمية للتظاهرة الرياضية.



**تحليل العبارة 08:** تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن قيمة المتوسط (2.90) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.632) للعبارة (08) , معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة ومن هذا نستنتج استخدام قواعد البيانات يساهم في اعداد التقارير والاعمال الادارية المختلفة من أجل الاعداد للتظاهرة الرياضية.



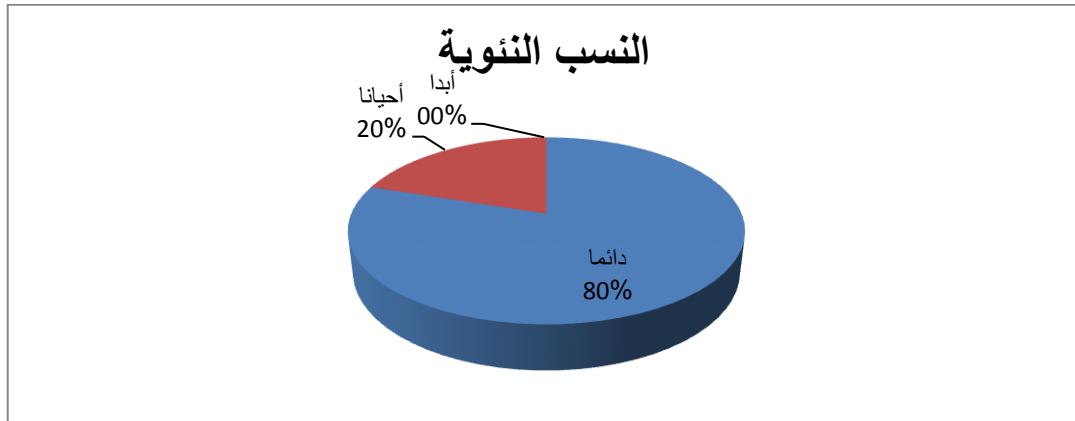
عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية.

الرقم	العبارات	التكرار	التقديرات			المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإستنتاج الإحصائي
			أبدا	أحيانا	دائما				
09	تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافها.	التكرار	00	02	08	10	2.80	0.422	دالة
		النسبة %	00	20	80	100			
10	تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية.	التكرار	00	01	09	10	2.90	0.316	دالة
		النسبة %	00	10	90	100			
11	تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية.	التكرار	00	02	08	10	2.80	0.422	دالة
		النسبة %	00	20	80	100			
12	تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها يماثل الدول المتقدمة.	التكرار	03	01	07	10	1.50	0.850	دالة
		النسبة %	30	10	70	100			
13	يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية.	التكرار	01	01	08	10	2.70	0.675	دالة
		النسبة %	10	10	80	100			
14	يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية.	التكرار	01	02	07	10	2.60	0.699	دالة
		النسبة %	10	20	70	100			
15	تهدف تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تحقيق فوائد مثل الشفافية وتقليل التزوير وحل المشاكل.	التكرار	01	02	07	10	2.60	0.699	دالة
		النسبة %	10	20	70	100			
16	تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء.	التكرار	00	01	09	10	2.90	0.316	دالة
		النسبة %	00	10	90	100			

## تحليل عبارات المحور الثاني : تفعيل وتنشيط تكنولوجيا الاتصال للتظاهرة الرياضية

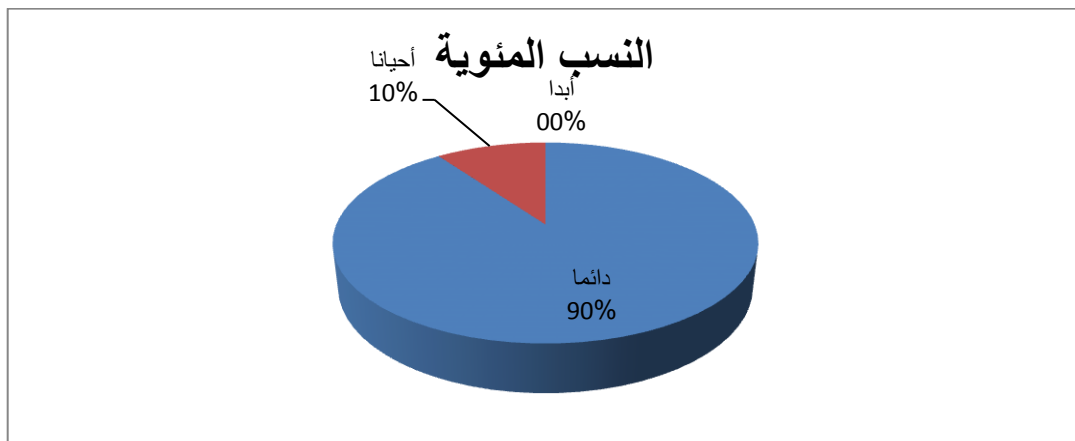
تحليل العبارة 09 : تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبير في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافه.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط (2.80) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.422) للعبارة (09) , معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال لها دور فعال في نجاح التظاهر الرياضية بحيث تعمل على تحقيق أهدافها.

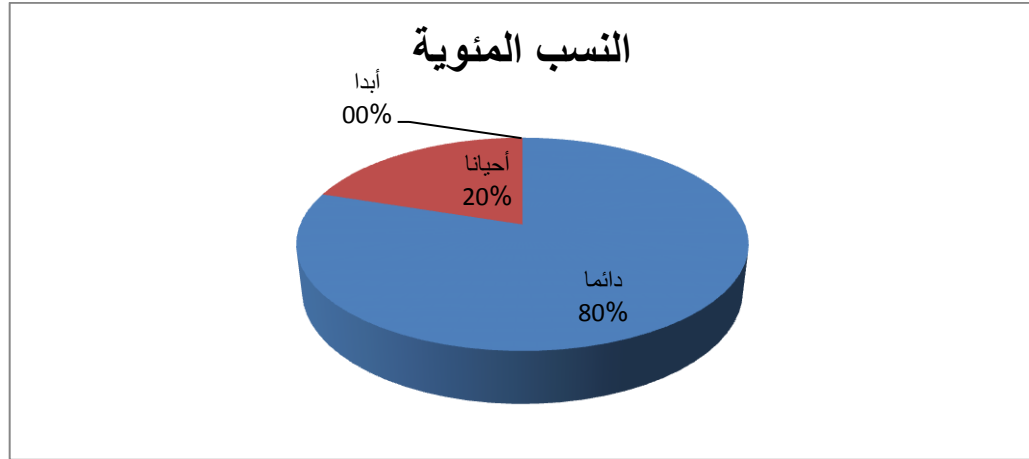


تحليل العبارة:10 تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الاعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (8) نلاحظ أن قيمة المتوسط (2.90) اكبر من قيمة الإنحراف المعياري (0.316) للعبارة (10) , معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام تساهم في ربح الوقت من أجل نجاح فعاليات الرياضية في الوقت المحدد.

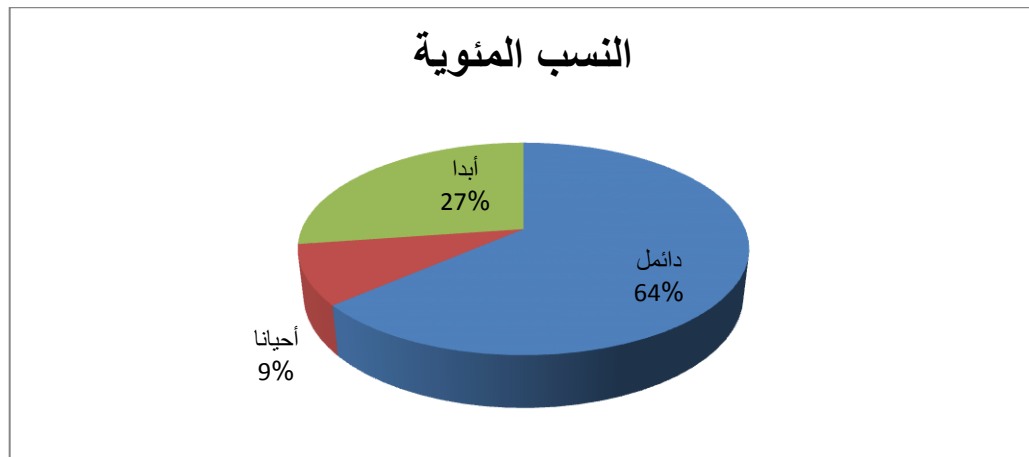


**تحليل العبارة 11** تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية. من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.80) بينما قيمة الإنحراف المعياري (0.422) للعبارة رقم (11)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج تكنولوجيا الاعلام والاتصال تهدف الى تقديم خدمات متنوعة تتميز بالجودة والكفاءة مما يخدم جودة التنظيم للتظاهرة الرياضية.



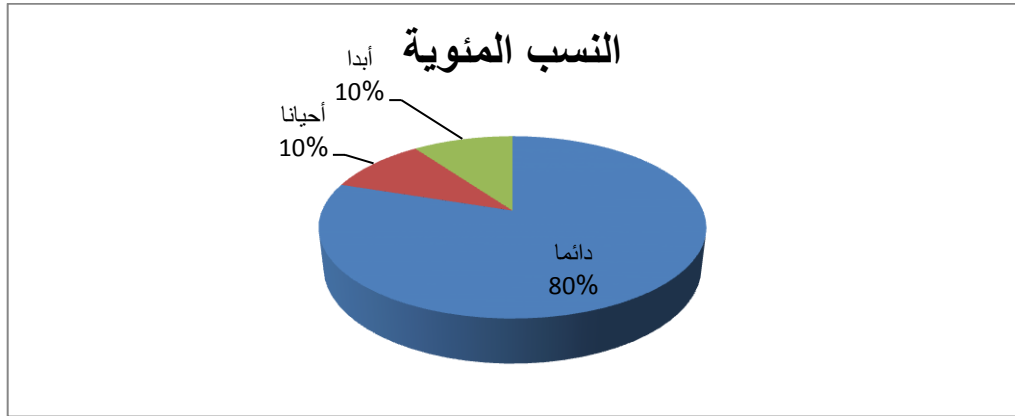
**تحليل العبارة 12** تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها يماثل الدول المتقدمة.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحساب (1.50) بينما قيمة الإنحراف المعياري (0.850) للعبارة رقم (12)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها لا يماثل الدول المتقدمة ومن هنا نكتشف ان البرامج والاجهزة الحديثة المتوفرة في الدول المتقدمة لا تتوفر في مديرية الشباب والرياضة وهذا يعتبر من احدى المشاكل والمعوقات للعملية التنظيمية للتظاهرة الرياضية.



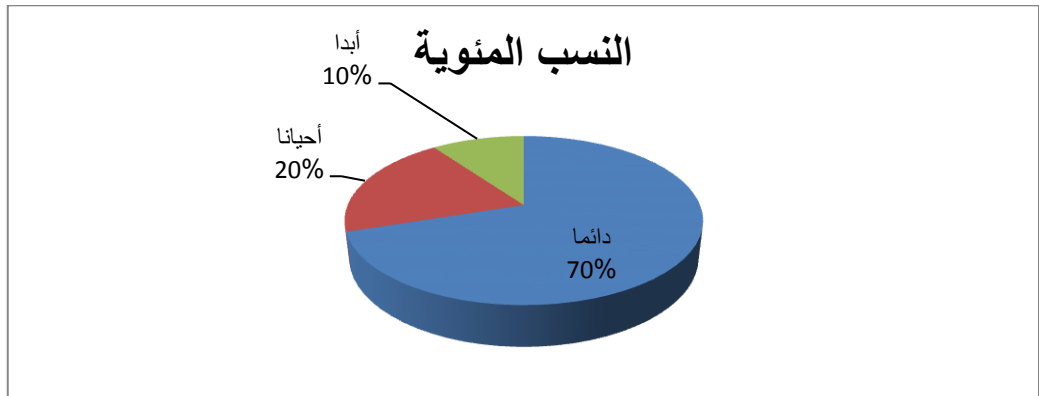
**تحليل العبارة 13** يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.70) بينما قيمة الإنحراف المعياري (0.675) للعبارة رقم (13) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن العمال المختصون بمصلحة الاعلام والاتصال يشاركون في تنشيط وفعالية التظاهرة الرياضية من خلال تصميم البرامج واعادتها مما يؤثر على التنظيم الجيد للتظاهرة الرياضية.



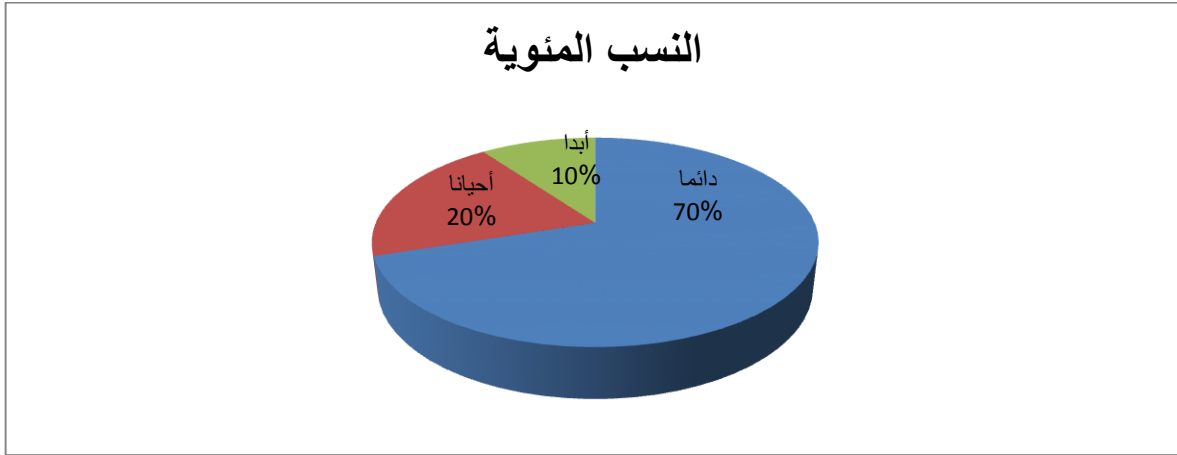
**تحليل العبارة 14** يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الإنحراف المعياري (0.699) للعبارة رقم (14)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤثر على صورة التظاهرة الرياضية ويترك انطباع لدى العملاء مما يبرهن على الدور الفعال لتكنولوجيا الإعلام والاتصال من أجل نجاح التظاهرة الرياضية.



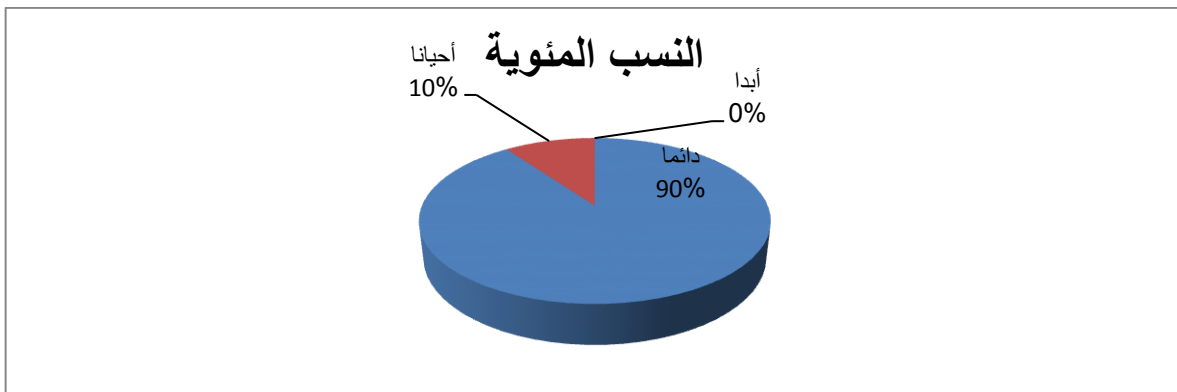
**تحليل العبارة 15** تهدف تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تحقيق فوائد مثل الشفافية وتقليل التزوير وحل المشاكل.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الإنحراف المعياري (0.699) للعبارة رقم (15)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال يهدف الى تحقيق الشفافية ومحاربة الغش والتزوير الذي يقع أثناء التنظيمات للتظاهرة الرياضية.



**تحليل العبارة 16** تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) بينما قيمة الإنحراف المعياري (0.316) للعبارة رقم (16)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساهم في تقريب العملاء من الادارة الرياضية مما يوفر الجهد وهذا يهدف الى تنشيط التنظيم مما يؤدي الى نجاح التظاهرة الرياضية.



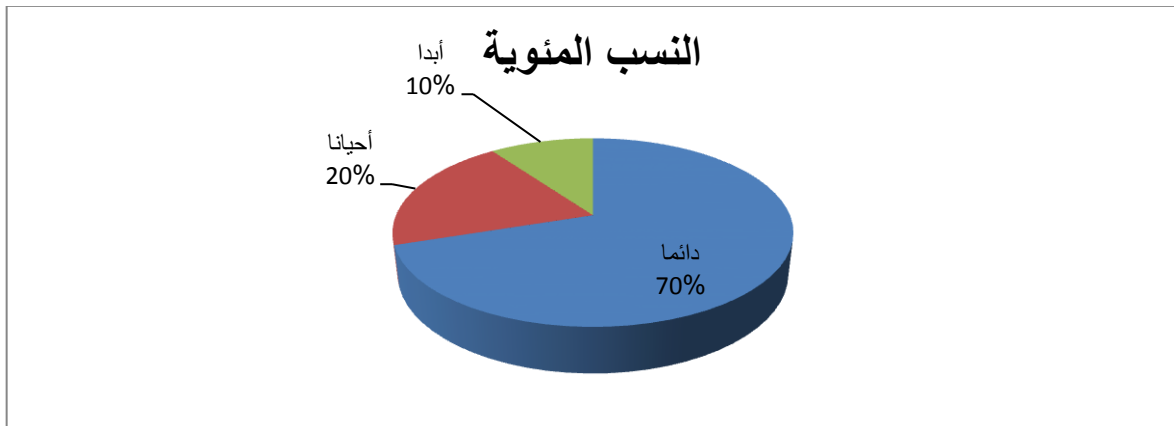
عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية.

الرقم	العبارات	التكرار	التقديرات			المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإستنتاج الإحصائي
			أبدا	أحيانا	دائما				
17	تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي	التكرار	07	02	01	10	2.60	0.699	دالة
		النسبة المئوية	%70	%20	%10	%100			
18	نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق	التكرار	09	01	00	10	2.90	0.316	دالة
		النسبة المئوية	%90	%10	%00	%100			
19	تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	التكرار	06	03	01	10	2.50	0.707	دالة
		النسبة المئوية	%60	%30	%10	%100			
20	تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية	التكرار	07	02	01	10	2.60	0.699	دالة
		النسبة المئوية	%70	%20	%10	%100			
21	يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الاخرين بسرعة وفعالية	التكرار	06	03	01	10	2.50	0.707	دالة
		النسبة المئوية	%60	%30	%10	%100			
22	تعتمد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي	التكرار	09	00	01	10	2.80	0.632	دالة
		النسبة المئوية	%90	%00	%10	%100			
23	يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء	التكرار	09	01	00	10	2.80	0.632	دالة
		النسبة المئوية	%90	%10	%00	%100			
24	يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية	التكرار	08	01	01	10	2.70	0.675	دالة
		النسبة المئوية	%80	%10	%10	%100			

## عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية

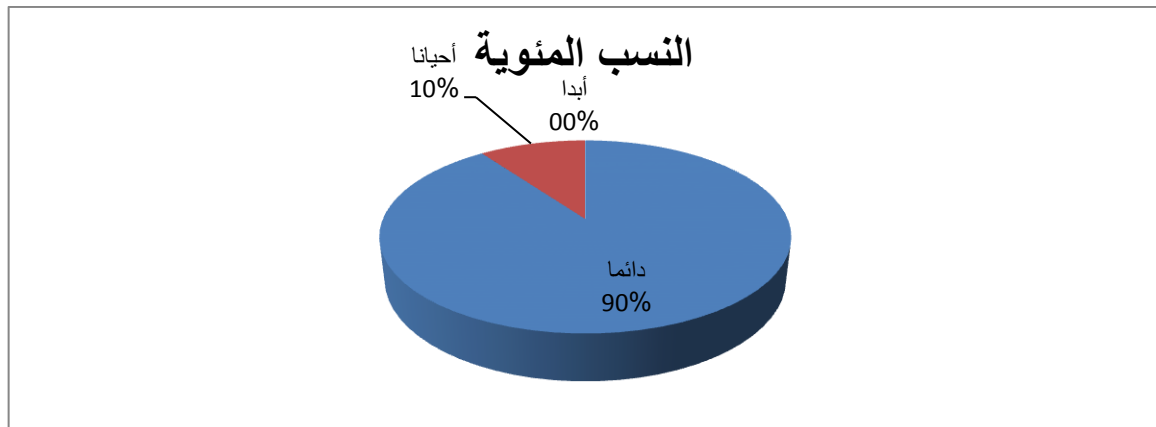
تحليل العبارة 17: تعمل تكنولوجيا الاعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي.

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.699) للعبارة رقم (17) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والترتيب، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساهم في ربط المؤسسة والجمهور الخارجي بتسهيل العملية التواصلية وربطها بواسطة الاعلام الحديث وهذا يساهم في توسيع شريحة.

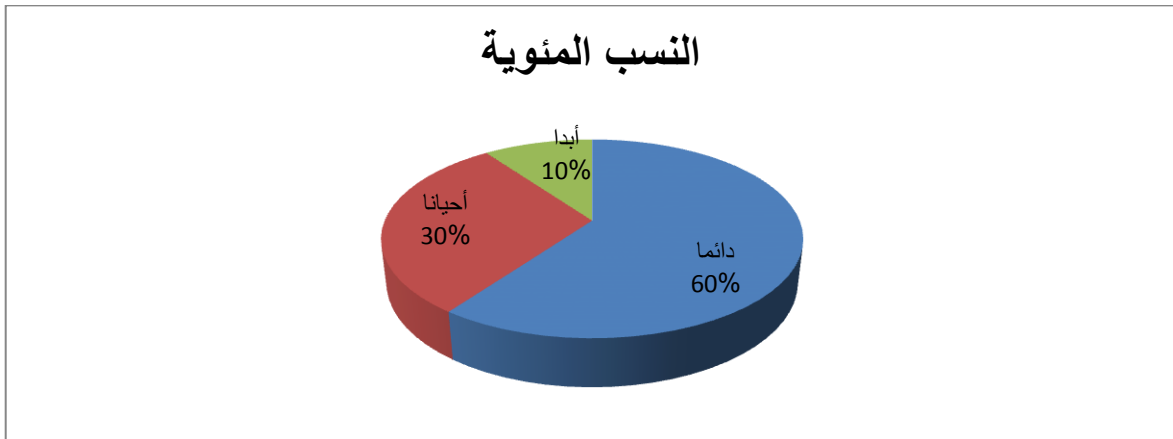


## تحليل العبارة 18: ت نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق

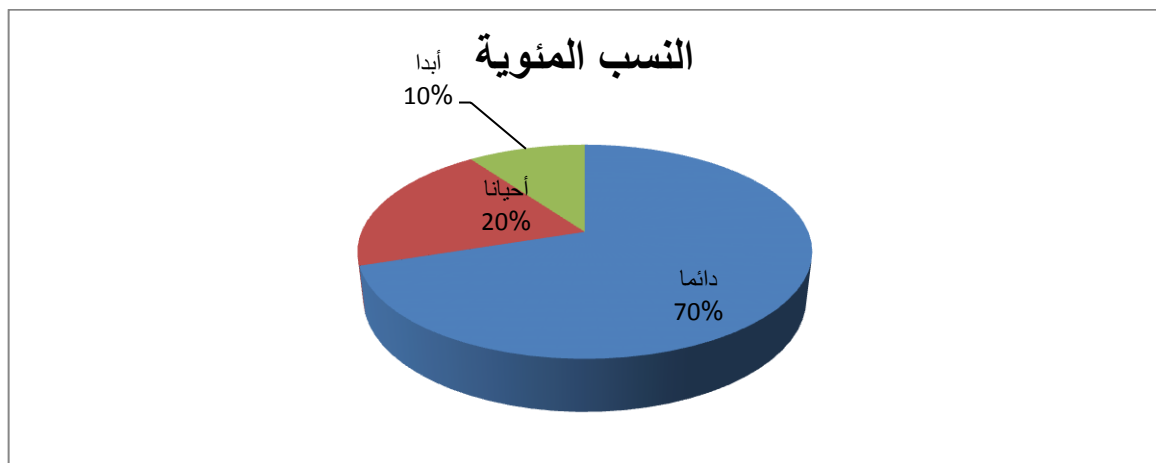
من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.316) للعبارة رقم (18) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والترتيب، ومن هذا نستنتج أن نجاح التظاهرة الرياضية يعتمد وبشكل كبير على الترويج الالكتروني ويتم هذا بواسطة شبكات المعلوماتية كالمواقع الالكترونية المختصة او لصوشل ميديا وبفضل هذا تعزز عملية الترويج للتظاهرة الرياضية.



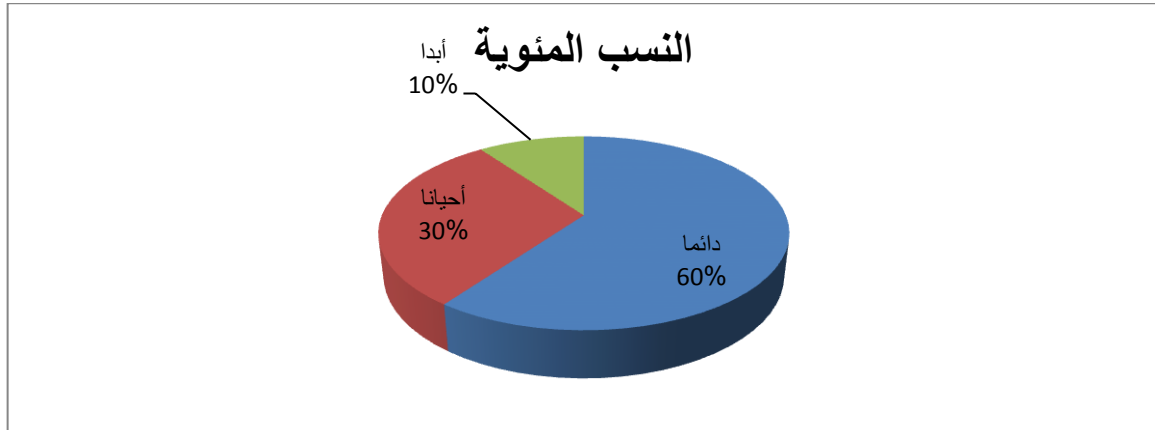
**تحليل العبارة 19:** تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.50) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.707) للعبارة رقم (19) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والتريث، ومن هذا نستنتج أن المؤسسات الاشهارية مثل قنوات التلفزيون والاعلانات الممولة تساعد على الترويج للتظاهرة الرياضية وتوسيع عملائها وهذا يؤدي نجاح فعاليتها.



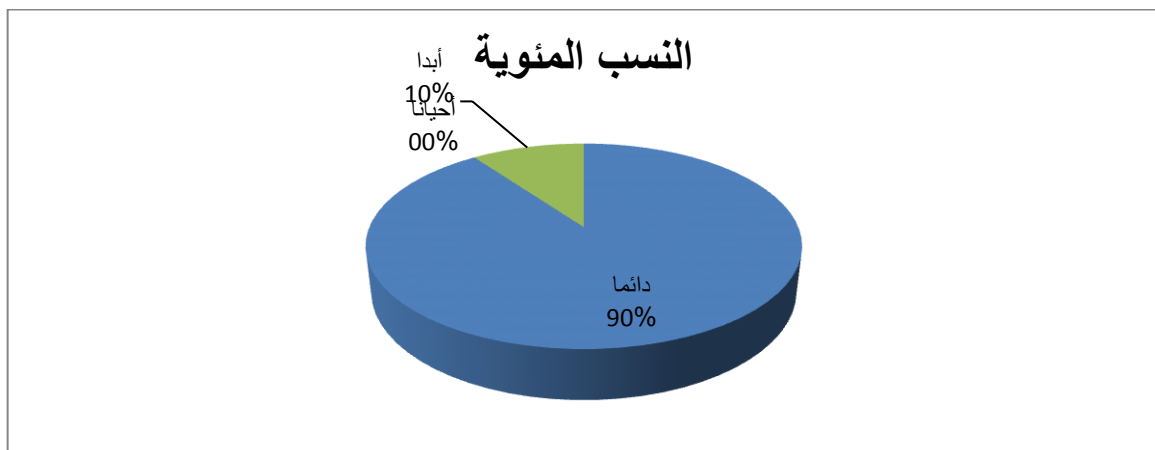
**تحليل العبارة 20:** ساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية. من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.699) للعبارة رقم (20) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والتريث، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساهم في ربط المؤسسة والجمهور الخارجي بتسهيل العملية التواصلية وربطها بواسطة الاعلام الحديث وهذا يساهم في توسيع شريحة.



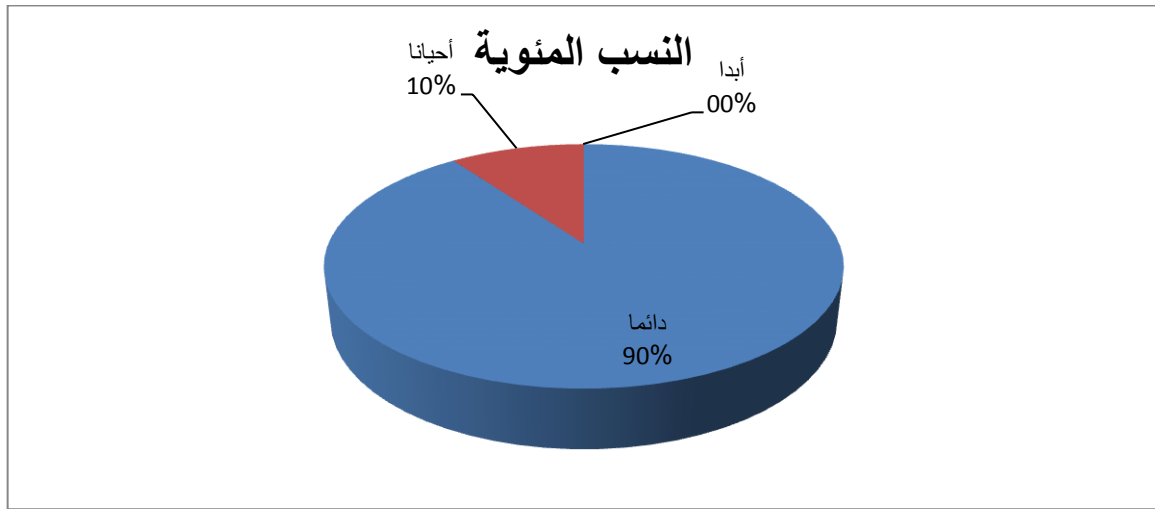
**تحليل العبارة 21:** يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الاخرين بسرعة وفعالية. من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.50) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.707) للعبارة رقم (20) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والتريث، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاتصال توفر السرعة والفعالية في تبادل الأفكار مع العملاء المشاركين والمنظمين للتظاهرة الرياضية.



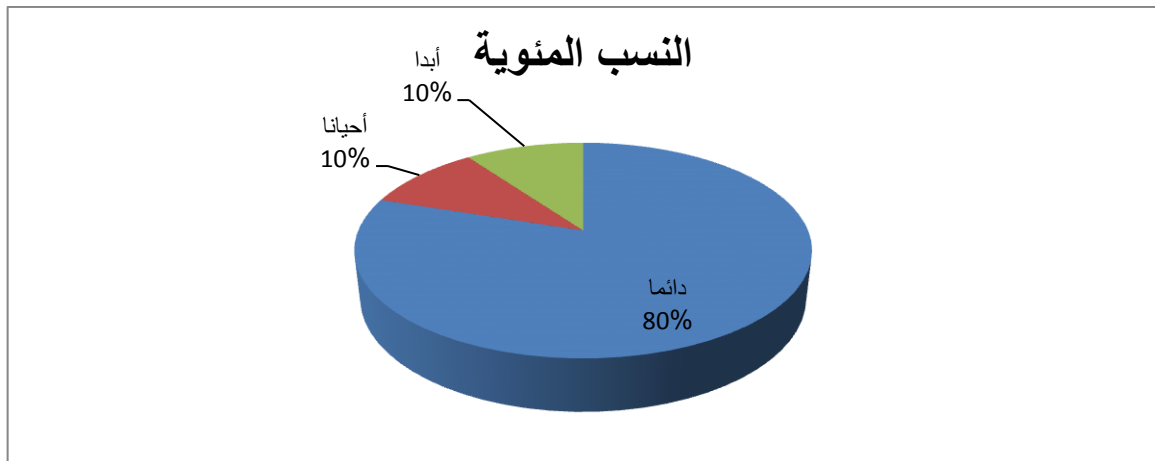
**تحليل العبارة 22:** تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي. من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.80) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.632) للعبارة رقم (20) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والتريث، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام لها أهمية بالغة لعملية التواصل مع شرائح المجتمع الرياضي والمجتمع ككل بحيث تنعكس على نجاح عملية التواصل يخدم الترويج للتظاهرة الرياضية.



**تحليل العبارة 23 :** يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء. من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.80) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.632) للعبارة رقم (20) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والتريث، ومن هذا نستنتج أن اعتماد التقنيات المتطورة اولاجهزة الحديثة لتكنولوجيا الاعلام لها دور فعال الاتصال والتواصل مع العملاء من أجل التكفل بعملية الترويج للتظاهرة الرياضية.



**تحليل العبارة 24 :** يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية. من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.70) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.675) للعبارة رقم (20) ، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والتريث، ومن هذا نستنتج أنه من احدى طرق الترويج هو الاعتماد على بيع التذاكر عن طريق المواقع الالكترونية المختصة وهي من الطرق المعتمدة لنجاح التظاهرة الرياضية.



**مناقشة النتائج في ظل الفرضيات:**

**مناقشة الفرضية الجزئية الأولى :** لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في تنظيم التظاهرة الرياضية. من خلال الأجوبة التي تحصلنا عليها في جداول المحور الأول نجد أن مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية يساهم بشكل فعال في تحقيق أهداف مديرية الشباب والرياضة .مصلحة النشاطات الرياضية .

حيث تسهل عمليات التسويق للمنتج . وكذا محاولتها تقليل التكاليف واختصار الوقت والمسافة. ونجد أن المستجوبين من أفراد العينة أكدوا على أن المنافسات الرياضية تعتمد بشكل كبير على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم وتسيير التظاهرات الرياضية وهذا ما دلت عليه التقديرات التي تراوحت بين الحسن والجيد لأغلب مؤشرات هذا المحور وفي هذا الشأن أضيف للبحث أن الفعاليات لا تحل للإدارة مشاكلها فحسب بل تأتي بقرارات وتوصيات مؤكدة ، تكون وسيلة علمية وأداة صالحة وسليمة تساعد المسؤول الاداري على مساعدة ايجابية وعلمية تسهل مهمته بما تمده من حقائق وبيانات علمية ومن خلال ما تقدم نستنتج أن فرضيتنا تحققت حيث اتضح لنا الدور الكبير الذي تلعبه تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية..

**مناقشة الفرضية الجزئية الثانية :** لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في تنشيط وتفعيل التظاهرة الرياضية.

من خلال الأجوبة التي تحصلنا عليها في جداول المحور الثاني نجد أن لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور كبير في تنشيط فعالية التظاهرة الرياضية ونجاحها من خلال العمليات الادارية والتنظيمية قبل وأثناء التظاهرة الرياضية وبعدها وفي هذا السياق يقول **دائرة فاروق** " أن التخطيط الجيد يساهم في إنجاح التظاهرات الرياضية ولتطبيق التسويق الإلكتروني وجب له تخطيط جيد لأن التخطيط الجيد يساهم في إنجاح التظاهرات الرياضية وما تبين لنا من اجابات العينة في المحور الثاني مدى اسهام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نجاح التظاهرة الرياضية وهو ما توصلت اليه الدراسات السابقة كدراسة الدكتور **ساسبي بوعزيز** " نموذج مقترح لتطبيق الادارة الالكترونية " هناك بذور وثيرة لكن بطيئة تحتاج الى الدفع والبعث والاهتمام للتوجه نحو الادارة الالكترونية سهولة الأنظمة إلا أنها تتطلب راس مال ومجهودات كبيرة بشرط أن يكون كل شيء في مكانه.

التي تؤكد على استعمال جميع النظم والبرامج التي من شأنها أن تؤدي الى نجاح التظاهرة الرياضية والتحولت في عالم البرامج والاعمال الادارية وتطورها التي أحدثتها تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي الى تغيير الخطط والاستراتيجيات المتبعة بما يساير الوسائل والامكانيات بحيث يجعلها قوة عاملة.

**مناقشة الفرضية الجزئية الثالثة :** لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في الترويج التظاهرة الرياضية من خلال ما تحصلنا عليه في جدول المحور الثالث نلاحظ وبشكل كبير دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الترويج للتظاهرة الرياضية من خلال السياسة الإشهارية المعتمدة في هذا المجال وهذا ما اشار اليه

الباحثان " بشرى غريسي وشميسة بوشامة " بأن تكنولوجيا المعلومات تمثل عاملا مهما لاستمرارية المؤسسة حيث تسهل عمليات التسويق للمنتج . حيث أنها قبل كل شيء تعتبر مصدر أساسي لإيرادات القطاع الرياضي حيث أن الجمهور يعتبر العامل الحساس لإدارة التظاهرة ومحل إهتمامه لذا فإن العلاقات العامة تعتبر وسيلة فعالة تعمل على جذب نظر الجمهور وكسب تأييده ورضاه حيث تعتبر الوسائل الإشهارية الركيزة الأساسية والهيئة الرئيسية في وسط الرأي العام في عملية الاتصال والتواصل وهذا ما اكده الباحث " دائرة فاروق " قال " أن للتسويق الإلكتروني أهمية في إنجاح التظاهرات الرياضية ولتطبيق التسويق الإلكتروني في المؤسسات الرياضية وجب توفر الكفاءات المتخصصة وهذا لدورهم الفعال في هذا المجال "

فقد ساعدت العلاقات العامة في الانتشار الواسع للمنتبعين للأحداث الرياضية من خلال الوسائل المتاحة مثل مواقع بيع التذاكر والمواقع الاجتماعية وغيرها من النشاطات التي توضح تغلب نشاطات العلاقات في مختلف المجالات، وهذا ما استنتجته الباحثة " حمبلي صليحة " في دراستها بعنوان " اقتراح برنامج تكويني لإدارة العلاقات العامة لأندية كرة القدم " وعليه أصبح الإعلام والاتصال الرياضي اليوم الوسيلة الأنجع أمام الدولة الجزائرية لتدعيم استراتيجيتها التنظيمية من خلال تعزيز الثقافة الرياضية الواعية ونشر الوعي المعلوماتي والتسويق للأفكار والمفاهيم الرقمية الحديثة الصحيحة، التي تعد في مجملها القاعدة الأساس في نجاح تنظيم التظاهرة الرياضية.

وبهذا تكون فرضيتنا الثالثة القائلة بدور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الترويج للتظاهرة الرياضية قد تحققت.

فبعد التحليل والمناقشة وجدنا ان الفرضيات الجزئية الثلاث قد تحققت لذا يمكننا القول أن الفرضية العامة القائلة ب: " دور الرقمنة وإسهاماتها في إنجاح التظاهرة الرياضية في كرة القدم... "

## الاستنتاجات العامة -

من خلال تحليل نتائج الاستبيان الذي قدم للعاملين بمديرية الشباب والرياضية لولاية برج بوعريبيج، تم التوصل إلى بعض النتائج التي كنا نصبوا إليها والتي تم تسطيرها في الفرضيات رغم الجهود المبذولة من الإدارة لتوفير كل ما سبق من أجهزة وشبكات والسعي لحمايتها من الأضرار إلا أن هذه الجهود غير كافية ما لم تكن هناك المهارة اللازمة لدى الموظفين لاستغلال وتشغيل الأجهزة والتعامل مع الشبكات. إن وسائل الاتصال الحديثة ساهمت في تحسين سير العمل في المؤسسة وتغيير سلوك الموظفين والمساعدة والمشاركة في اتخاذ القرارات، كما أدت أيضا هذه التكنولوجيا إلى تحسين الاتصال الإداري بالمؤسسة هذه الأخيرة تسعى إلى تسهيل وإيصال ونقل وحفظ البيانات والمعلومات في أسرع وقت وبأقل تكلفة.

## الإقتراحات :

في ظل النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتي يمكن ان تساهم في تحسين التسيير للتظاهرة الرياضية ونجاح الفعاليات المنظمة على مستواها اقترحنا عدة عناصر منها:

- الاهتمام بتوفير الأجهزة التكنولوجية والرقمية على مستوى الادارة الرياضية عامة وادارة الاتحاد الرياضي لكرة القدم خاصة.

- تفعيل وتوسيع استخدامات الشبكات واستغلالها بشكل كلي.

والتوسع في استخدام شبكة الأنترنت لتقديم شبكة متنوعة من الخدمات الحديثة بكفاءة عالية وتكلفة أقل.

- إسناد مناصب التسيير في الهيئات الرياضية إلى ذوي القدرة والفعالية والكفاءة و إعادة تكوينهم بصفة

دورية

- الاسهام بنشر الثقافة التواصلية التقنية، من خلال الاعتماد على الاجتماعات عبر الشبكة والتراسل البريدي وغيرها من أشكال الاتصالات الإدارية الحديثة.

- الاستخدام الأمثل لنظم المعلومات المتطورة تسهل عمليات الاتصال بين مختل الفاعلين داخل المؤسسة

من جهة، وبين المؤسسة وبيئتها الخارجية من جهة ثانية.

- العمل على جلب الكفاءات البشرية المتميزة في مجال الادارة الالكترونية لتنمية البرامج ومواكبة مختلف

التطورات التكنولوجية.

## الآفاق المستقبلية للدراسة

في نهاية البحث نأمل أن يحظى هذا الموضوع بالدراسة من جوانب أخرى كالجانب المادي لأن

له دور كبير في إنجاح مهام الادارة الرياضية بكفاءة واستمرارية.

## المراجع :

- الهاشمي مجد(2012):" تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري ، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.
- بشير صالح الرشيدى،(2000) مناهج البحث التربوي" ، دط، دار الكتاب الحديث، الكويت.
- بن إبراهيم بخاري عبد اللطيف، العنتلي حماده عيد نوار، "إدارة المناسبات والمسابقات والدورات الرياضية، ط0،، الإسكندرية، مصر.
- بحي مصطفى عليان،عثمان محمد غنيم، (2000)، : مناهج وأساليب البحث العلمي، دار صنعاء للنشر والتوزيع،عمان
- جمال وجاهد وآخرون،( 2008) مدخل إلى الاتصال الجماهيري" ، ط 3 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- عبد الامير عبد الفيصل ( 2005)" الصحافة الالكترونية في الوطن العربي ، "دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان.
- كمال درويش ( 2004 ) إسماعيل حماد، إدارة المنافسات والمسابقات والدورات الرياضية"، مركز الكتاب للنشر.
- مروان عبد المجيد إبراهيم، (2002) الإدارة والتنظيم في التربية الرياضية"، ط 1 ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان.
- وافي، عالي الواحد،(1997):"مناهج البحث معجم العلوم الاجتماعية"، دط، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة.
- ذوقان عبيدات وآخرون، (2003) "البحث العلمي مفهومه وأساليبه وأدواته"، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
- شلمي أحمد(1992) منهجية البحث العلمي"، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر.
- فرحات ليلي السيد، (2001) "القياس والاختبار في الرياضة"، مركز الكتاب للنشر، ط1، عمان.
- فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة ( 2002)"أسس ومبادئ البحث العلمي"، ط 1، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الاسكندرية، مصر.
- محمد محمود ذهبية، (2007)"الإعلام المعاصر"، ط1، دار اجنادين للنشر والتوزيع.

- جمال وجاهد وآخرون،(2008)مدخل إلى الاتصال الجماهيري"، ط 3 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- مفتى إبراهيم حماد(1999) تطبيقات الإدارة الرياضية، دار الفكر العربي.
- مروان عبد المجيد إبراهيم،(2000) الإدارة والتنظيم في التربية ، الرياضية، ط 1 دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان.
- زياد محمد،(2009)،" أساسيات علم الإدارة"، دار البداية ناشرون وموزعون، عمان.
- عبد الباسط محمد عبد الوهاب (2005):"استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، المكتب الجامعي الحديث"

### الرسائل الجامعية:

- أبو شرح هشام( 2009)، : درجة فاعلية أداء مديري وكالة الغوث بمحافظات غزة في ضوء التكنولوجيا الادارية المعاصرة وسبل تطويره،رسالة ماجستير،كلية .التربية،الجامعة الاسلامية، غزة.
- دائرة فاروق ( 2016) دور التسويق الإلكتروني في إنجاح التظاهرات الرياضية " كلية الادارة والتسيير الاداري، جامعة محمد بوضياف المسيلة،
- دراسة بشرى غريسي وشميسة بوشامة ( 2018 ) ،" دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية"، كلية الاقتصاد، جامعة 08 ماي 1945 ، قلمة.
- نجاي عبد الكريم ، (وآخرون)2003) دور التخطيط في ادارة المنافسات والبطولات الرياضية، قسم الادارة والتسيير الرياضي جامعة، محمد بوضياف المسيلة.

### المجلات العلمية:

- موسى عبد الناصر، محمد ( قريشي،( 2016) مساهمة الادارة الالكترونية في تطوير العمل الاداري بمؤسسات التعليم ، العالي، بالجزائر " 5111 مجلة البحث العلمي.

## الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

### إستمارة استبيان

في إطار التحضير لنيل شهادة الماستر بعنوان : " دور الرقمنة وإسهاماتها في إنجاح تظاهرة في كرة القدم " ، أود منكم المشاركة في إثراء هذا الموضوع من خلال تفضلكم بالإجابة على جملة الأسئلة الموجودة بهذه الاستمارة، سعياً منا لمعرفة وجهة نظركم كمهنيين حول أهمية وضرورة استخدام هاته التكنولوجيا في نجاح العملية التنظيمية للتظاهرات الرياضية.

ونظر لأهمية هذه الدراسة وتزامنها مع ما يسمى بالاحتراف الرياضي في الجزائر أعتقد أنكم ستولون كل الاهتمام والجدية في الإجابة على هذه الأسئلة، علماً أن معلوماتكم ستستخدم فقط في إطار البحث العلمي.

تقبلوا مني فائق التقدير والاحترام

الطالبة: بن جدور رضوان

خضراوى مصطفى

ملاحظة : ضع علامة (X) على الإجابة المختارة.

الجزء الأول :

- الجنس : - ذكر : ( ) - أنثى : ( )
- العمر : - 30 عاما فأقل : ( ) - من 31-40 عاما : ( )
- 41-50 عاما : ( ) - 51 فما فوق : ( )
- المستوى الدراسي : -متوسط فأقل : ( ) ثانوي : ( )
- جامعي : ( ) دراسات عليا : ( )
- الخبرة المهنية : 5 سنوات فأقل : ( ) من 6-10 سنوات : ( )
- من 11-15 سنة : ( ) أكثر من 16 سنة : ( )

## الجزء الثاني : الإستبيان

- 1-يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية .  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 2-لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال .  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 3-تعتقد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال سمح لك بتنمية مهاراتك.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 4-تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبتة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية .  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 5-يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 6-يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية .  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 7-تهتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 8-تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 9-تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافها.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 10-تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية. دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 11-تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 12-المزايا التي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 13-يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية.  
دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 14-يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية.

- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 15- تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الإستراتيجيات المستقبلية.
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 16- تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء.
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 17- تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 18- نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 19- تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 20- تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 21- يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الاخرين بسرعة وفعالية
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 22- تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 23- يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )
- 24- يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية
- دائما ( ) أحيانا ( ) أبدا ( )

## ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة : "الرقمنة وإسهاماتها في إنجاح تظاهرة رياضية في كرة القدم"  
دراسة ميدانية بمديرية الشباب والرياضة لولاية برج بوعريريج.

هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتنظيم التظاهرة الرياضية، فاستخدم المنهج الوصفي لملائمته طبيعة الدراسة، هذا وشملت عينة الدراسة 10 أفراد يعملون بمديرية الشباب والرياضة، واختيرت بطريقة عشوائية، واستخدم الباحث استبانة وتوصل إلى النتائج التالية:

\* الاهتمام بتوفير الأجهزة التكنولوجية والرقمية على مستوى إدارة الاتحاد الرياضي لكرة القدم  
\* الاسهام بنشر الثقافة الت واصلية التقنية والتفاعل مع الادارة الرياضية من خلال شبكات التواصل.

\* العمل على جلب الكفاءات المتميزة في مجال الادارة الالكترونية لتنمية البرامج ومواكبة التطورات التكنولوجية .

## الإقتراحات:

\* الاستخدام الأمثل لنظم المعلومات المتطورة تسهل عمليات الاتصال بين مختل الفاعلين داخل المؤسسة من جهة، وبين المؤسسة وبيئتها الخارجية من جهة ثانية.

\* العمل على جلب الكفاءات البشرية المتميزة في مجال الادارة الالكترونية لتنمية البرامج ومواكب مختلف التطورات التكنولوجية.

\* إسناد مناصب التسيير في الهيئات الرياضة إلى ذوي القدرة و الفعالية والكفاءة واعادة تكوينهم بصفة دورية.





