

الاستثمار في القطاع السياحي كبديل تنموي للاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات - وموقعه في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030 -

Investissement dans le secteur du tourisme pur remplacer le développement de l'économie algérienne en dehors du secteur des hydrocarbures - Et son implantation dans le cadre développement du tourisme 2030-

Investment in the tourism sector as a substitute for développement of the Algerian economy outside the hydrocarbon sector – and its location Under the guideline of tourism développement 2030

خثير شين	فاطمة مشتر	أمال موساوي
دكتور	طالبة دكتوراه	طالبة دكتوراه
جامعة المسيلة	جامعة البويرة	جامعة المسيلة
khathirdr@gmail.com	fatimamechter2016@gmail.com	amelmoussaoui976@gmail.com
0669.66.66.68	06.75.49.05.42	07.77.69.61.72

ملخص:

تعتبر السياحة واحدة من أهم الصناعات نمو في العالم، وركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد الوطني حيث أصبحت مصدرا هاما من مصادر الدخل الوطني، ومصدرا للعمالات الصعبة، وإتاحة فرص التشغيل، وتحسين ميزان المدفوعات، وعليه تهدف الورقة البحثية إلى معالجة موضوع الاستثمار في القطاع السياحي كبديل تنموي للاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات، من خلال التطرق إلى المفاهيم المتعلقة بالسياحة والاستثمار السياحي، وإبراز أهم المقومات السياحية التي تتمتع بها الجزائر، وكذلك إبراز الأهمية الاقتصادية للسياحة وتأثيراتها المختلفة. الكلمات المفتاحية: السياحة، الاستثمار السياحي، الناتج المحلي الإجمالي، التشغيل، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية.

Résumé:

Le tourisme est l'une des industries les plus importantes du monde et un des piliers de l'économie nationale: il est devenu une source importante de revenus nationaux, une source de devises fortes, des possibilités d'emploi et une amélioration de la balance des paiements.

En conséquence, le document de recherche vise à répondre à la question de l'investissement dans le secteur du tourisme en tant que développement alternatif de l'économie algérienne en dehors du secteur des hydrocarbures, en abordant les concepts liés à l'investissement touristique et le tourisme, et de mettre en évidence le plus important potentiel touristique dont jouit l'Algérie, ainsi que de souligner l'importance économique du tourisme et de leurs effets différents.

Mots-clés: tourisme, investissement touristique, PIB, emploi, guide de développement touristique.

Abstract:

Tourism is one of the most important industries in the world. It is one of the pillars of the national economy. It has become an important source of national income, a source of hard currency, employment opportunities, improved balance of payments,

The paper aims to address the tourism sector as a developmental alternative to the Algerian economy outside the hydrocarbons sector by addressing the concepts related to tourism and tourism investment, highlighting the tourism elements of Algeria and highlighting the economic importance of tourism and its various influences.

Keywords: tourism, tourism investment, GDP, employment, tourism development guideline.

يعد قطاع المحروقات الشريان الاقتصادي للدولة الجزائرية وقطاعا استراتيجيا، وهذا لاعتباره النواة الأساسية لتوفير العملة الصعبة التي تستخدم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، مما أدى إلى اعتماد الجزائر كليا على هذا القطاع، ونظرا للأهمية الكبيرة التي يتمتع بها إلا أنه يتميز بعدم الثبات والتذبذب نتيجة التقلبات التي تحدث جراء انخفاض أسعاره، مما يؤدي إلى التعرض إلى صدمات خارجية تؤثر سلبا على الاقتصاد، ولهذا أصبح البحث عن قطاعات بديلة للمحروقات أمرا ضروريا، من أجل التنوع في تنمية الاقتصاد الوطني.

تعتبر السياحة أحد أهم القطاعات وأسرعها نموا حسب المنظمة العالمية للسياحة، بحيث أصبحت صناعة في حد ذاتها فهي قطاع اقتصادي له أهمية كبيرة لدول العالم المتقدمة منها وحتى النامية وهذا باعتبارها ركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد الوطني، التي بإمكانها دفع عجلة التنمية الاقتصادية خارج قطاع المحروقات.

وبالنظر إلى الجزائر إلى الجزائر وما تزخر به من مقومات سياحية تميزها عن باقي دول البحر الأبيض المتوسط وذلك لانفرادها بخصائص طبيعية نادرة والتاريخية، يمكن أن تجعل الجزائر قطبا سياحيا، يمكن للسياحة أن تكون بديلا عن قطاع المحروقات باعتباره قطاع استراتيجي تعتمد عليه اغلب اقتصاديات العالم، ولهذا يتعين النهوض بهذا القطاع وتنشيطه، حتى تصبح السياحة المصدر الرئيسي للدخل الوطني، ومصدرا للعملة الصعبة، تحسين ميزان المدفوعات، توفير فرص شغل للأيدي العاملة.

وبناء على ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية :

إلى أي مدى يمكن أن يساهم الاستثمار في القطاع السياحي في تحقيق التنمية للاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات؟

وسوف نعالج الإشكالية من خلال الأسئلة الفرعية التالية:

- ما المقصود بالاستثمار السياحي؟
- ما هي أهمية ومكانة القطاع السياحي في الاقتصاد الوطني؟
- وسيتم الإجابة على الأسئلة السابقة من خلال الفرضيات التالية:
- الاستثمار السياحي هو ذلك النشاط الذي ينتج عنه قيمة مضافة في مجال السياحة.
- تعتبر السياحة من القطاعات الاقتصادية الهامة من خلال مساهمتها في الاقتصاد الوطني (المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، المساهمة في توفير فرص عمل، الإيرادات السياحية....إلخ).
- أهداف الدراسة:

انطلاقا من الإشكالية وأهمية هذا البحث فقد جاء ليحقق الأهداف التالية:

- الإلمام بمختلف المفاهيم كالسياحة والاستثمار السياحي.
- إبراز المقومات السياحية التي تتمتع بها الجزائر، والتي يمكن أن تجعل منها وجهة سياحية عالمية.
- تحليل الأهداف التي يسعى إليها المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SADI2030
- إبراز أهمية القطاع السياحي في الجزائر ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية خارج قطاع المحروقات.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود هذه الدراسة في تبيان ماهية السياحة والاستثمار السياحي في الجزائر، وفيما يتعلق دورها في الاقتصاد الوطني وهذا خلال الفترة الزمنية الممتدة من (2010-2016).

منهجية الدراسة:

بالنظر إلى طبيعة الموضوع محل الدراسة ومن أجل الإجابة على الإشكالية المطروحة اعتمدنا على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، فالمنهج الوصفي تم استعماله لتوضيح المفاهيم الخاصة بالاستثمار السياحية والسياحة، أما المنهج التحليلي فقد تم استعماله في تحليل مختلف الأرقام والجداول التي تم الاعتماد عليها في الدراسة.

هيكل الدراسة:

قسمت هذه الدراسة إلى النقاط الرئيسية التالية:

المحور الأول: مفاهيم حول السياحة والاستثمار السياحي

المحور الثاني: مقومات السياحة في الجزائر

المحور الثالث: إستراتيجية تطوير القطاع السياحي بالجزائر ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2030.

المحور الرابع: دور الاستثمار السياحي في تفعيل النشاط الاقتصادي بالجزائر خلال الفترة (2010-2016).

المحور الأول: مفاهيم حول السياحة والاستثمار السياحي.

عرفت السياحة منذ العصور القديمة أهمية لدى معظم الدول وحظيت باهتمام معظم الباحثين خاصة وأنها أصبحت تشكل قاطرة للتنمية وعامل من عوامل التطور الاقتصادي ونشاطا حركيا يكمل بقية الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وستتطرق في هذا الجزء إلى مفهوم السياحة، الاستثمار السياحي أنواعه وأهدافه.

أولا- السياحة

1- مفهوم السياحة:

توجد عدة تعريفات للسياحة وهذا لاختلاف الزاوية التي ينظر منها الباحث في السياحة وفي ما يلي أهم تعريفات السياحة:

المفهوم الأول: يمكن تعريف السياحة على أنها مجموعة الظواهر /الأحداث والعلاقات الناتجة عن سفر وإقامة غير أصحاب البلد، والتي لا يكون لها أي ارتباط بأي نشاط ربحي أو نية للإقامة الدائمة حيث تكون بمثابة الحركة الدائرية التي يبدأ فيها الشخص أو المجموعة الترحال بداية من البلد الأصلي أو مكان الإقامة الدائمة وبالنهاية العودة إلى نفس المكان.¹

المفهوم الثاني: وعرفت أيضا بأنها مظهر التغيير في حياة السائح لأنه يترك مؤقتا محل إقامته المعتادة ليس بهدف العمل أو الهجرة، إنما هروبا من البيئة العملية أو الطبيعة أو الاجتماعية التي يعيش فيها على سبيل الاعتياد من أجل تجديد الصحة النفسية والمقبولة، وإعادة التوازن العقلي والنفسي².

من خلال التعاريف السابقة أن السياحة هي:

- السياحة في بلد معين لا تكون لغرض العمل أو الإقامة الدائمة.
- حركة السياحة قصيرة المدى تتراوح بين يوم وأقل من سنة.

ثانيا- الاستثمار السياحي

2- مفهوم الاستثمار السياحي

المفهوم الأول: عرفت المنظمة العالمية للسياحة الاستثمار السياحي على أنه: "التنمية الاستثمارية السياحية والتي تلي احتياجات السياح والمواقع المضيفة إلى جانب حماية وتوفير الفرص للمستقبل، والتي تحقق فيها متطلبات المسائل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ويتحقق معها التكامل الثقافي والعوامل البيئية والتنوع الحيوي ودعم نظم الحياة"³.

المفهوم الثاني: هو "مجموع ما بنفق على قطاع السياحة وما تستقطبه الدولة من استثمارات أجنبية موجهة لهذا القطاع، ويعتبر الاستثمار السياحي من الأنشطة الواعدة لما يتيح من فرص كبيرة للنجاح وتحقيق عوائد مالية معتبرة، كما أن تطور الاستثمار السياحي يتوقف على مدى تدفق رؤوس الأموال المحلية والأجنبية للاستثمار في مجال السياحة إلى جانب قوة المنتج السياحي المعروض وحجم الطلب عليه في سوق السياحة العالمية ومدى اهتمام الدولة بعنصر التسويق السياحي للتعريف بمنتوجها السياحي"⁴.

المفهوم الثالث: هو "كل إقامة لمنشآت سياحية، وفق القواعد المتعلقة بالفندقة وأسس الاستثمار بشكله العام، والتي تقام داخل مناطق التوسع السياحي وتعتمد بشكل أساسي على العقار السياحي المهيأ لإنجاز هذه البرامج المحددة في مخطط التهيئة السياحية"⁵.

2- خصائص الاستثمار السياحي :

يمتاز الاستثمار في النشاط السياحي بالخصائص التالية⁶:

- تمثل نسبة الأصول الثابتة نسبة عالية من إجمالي الأصول (الأصول الثابتة مثل : الأراضي، المباني، الآلات والمعدات).
- ارتفاع نسبة المكون الأجنبي في الاستثمار لأن اغلب احتياجات الاستثمار السياحي تكون مستوردة وغالية الثمن بالعملة الصعبة، فالأطعمة والمشروبات وتأثيث وسائل الإيواء تتطلب الاستيراد لكي تتوافق مع حاجات الضيوف الأجانب.

- ارتفاع تكلفة التأسيس وهي التكاليف الاستثمارية أو الرأسمالية.
 - فترة استرداد رأسمال المشروع تكون طويلة الأجل.
 - التكامل مع أوجه الاستثمار الأخرى سواء المشروعات أو البنى التحتية أو غيرها، فلا بد من وجود تكامل بين القطاع السياحي والمشروعات الأخرى فهو يعتمد اعتماد كلي وأساسي على القطاعات الأخرى مثل قطاع الزراعة والصناعة.
- 3-أنواع الاستثمار في القطاع السياحي:

يقسم الاستثمار في القطاع السياحي إلى نوعين رئيسيين هما: الاستثمار طويل الأجل والاستثمار قصير الأجل، يختص الاستثمار طويل الأجل بالمجمعات السياحية الكبيرة مثل مشروع قرية الموج السياحية في سلطنة عمان، وشم الشيخ في مصر، وفندق العرب في دبي، أما الاستثمار قصير الأجل فيتمثل في إنشاء وتطوير حركة المشاريع السياحية الصغيرة مثل المطاعم بجميع أنواعها ومكاتب السياحة والسفر، وهناك أشكال أخرى من الاستثمار السياحي كالأستثمار المادي، الاستثمار البشري، والاستثمار في مجالات البحث والتطوير، ويهتم الاستثمار البشري بتطوير برامج التعليم والتدريب السياحي، أما الاستثمار في مجالات البحث والتطوير فهو يحتل أهمية خاصة في الدول المتقدمة حيث تخصص مبالغ طائلة للبحوث والدراسات السياحية التي تساعد على القدرة التنافسية للشركة أو المشروع السياحي في السوق المحلية، الإقليمية والعالمية، وخلق فرص ومنتجات سياحية جديدة.⁷

3-أهداف الاستثمار السياحي

الاستثمار في قطاع السياحة يهدف إلى تحقيق ما يلي⁸:

- المحافظة على الموارد الطبيعية والثقافية الموارد الأخرى المتعلقة بالسياحة، بهدف ضمان الاستمرار بصلاحية استخدامها في المستقبل، لأن أهمية الاستثمار في السياحة مرتبطة باعتماد السياحة على تلك الموارد كجاذبات وكسلع تجذب السياح، لهذا فإن البداية في تحقيق الاستثمار لتلك المواقع تبدأ من حمايتها وصيانتها بشكل يمهد لتطويرها وتقديمها ضمن العرض السياحي بالشكل المناسب.
- تنمية السياحة وفق قواعد الاستثمار تؤمن تخطيطها وإدارتها ويجنبها المشاكل البيئية أو الاجتماعية، وتدفع السلطات لدراسة وتحديد الطاقة الاستيعابية وتعليمات الاستخدام لتلك الموارد من قبل السكان والسياح ونظام الإشراف والضوابط المتعلقة بالأمور.
- ✓ التحديث الدوري للأنشطة والفعاليات السياحية والترويجية لتبقى مستمرة في مواكبة حاجات ومتطلبات السائح وتحقيق أهدافها التسويقية، فلقد أصبح انطباع السائح عن المكان قبل وأثناء الزيارة عاملا مما في مدى إقبال السياح للاشتراك بالرحلة السياحية.
- ✓ توفير فرص عمل للمجتمع المحلي وتوزيع معظم العوائد السياحية على أوسع شريحة من السكان المحليين، وبذلك يصبح أولئك السكان عنصرا داعما لتحقيق شروط الاستثمار للسياحة.

المحور الثاني: مقومات السياحة في الجزائر

- تمتلك الجزائر مجموعة متنوعة من المؤهلات السياحية، ما يؤهلها لإنشاء صناعة سياحية كبيرة ومزدهرة، وتنقسم هذه الإمكانيات إلى مقومات طبيعية وتاريخية مؤهلات مادية، ويمكن تقسيم هذه المؤهلات إلى:
- 1-الإمكانيات الطبيعية: تتمثل هذه الإمكانيات أساسا في التنوع الذي تزخر به الجزائر (الصحراء، الجبال، والبحر):⁹
- شريط ساحلي يمتد على طول 1200 كلم، يتميز بارتفاعه وتكونه الصخري، وتوجد به عدة فضاءات سياحية نادرة، ومن أهم المناطق السياحية الممتدة على الساحل نجد: القالة، جيغل، بجاية، سيدي فرج، تنس، وبني صاف.
 - شواطئ متنوعة فنجد الشواطئ الرملية والصخرية، بالإضافة إلى التزاوج الموجود بين الشواطئ والغابات والشواطئ والسلاسل الجبلية.
 - سلستي جبليتين أساسيتين هما الأطلس التلي والأطلس الصحراوي، والتي تعطيان فرص الاكتشاف والصيد، تتميز هذه السلاسل الجبلية الشامخة بكسوتها بالثلوج لعدة شهور من السنة، وأهم هذه المرتفعات السياحية نجد محطة الشريعة والتي تمارس فيها رياضة التزلج على الثلج، بالإضافة إلى محطة تيكجدة.

- ثروة حيوانية وغابية متنوعة وطيور نادرة، بالإضافة إلى العديد من الينابيع الطبيعية والمعدنية التي تزيد من رغبة استكشاف الكمائن التي تتمتع بها هذه المناطق.
- العديد من الحظائر الوطنية المتواجدة في مختلف أرجاء الوطن، أهمها الحظيرة الوطنية للقالا التي تضم 03 شواطئ و 03 محميات تحتوي على 50 نوع للطيور وأنواع من الحيوانات الأخرى، وحظيرة جرجرة التي تكسوها الثلوج معظم السنة، بالإضافة إلى الحظيرة الوطنية لتازة التي تتميز بغطائها النباتي الكثيف وتنوعها البيولوجي الغني.
- العديد من المغارات والكهوف التي تتميز بجمال خلاب تصنعه الصواعد والنوازل.
- صحراء مفتوحة تتميز بكثبان الرملية الذهبية ومناظرها الرائعة.
- واحات رائعة، تكسر كثبان الرمال باخضارها وروعة جمالها.
- التنوع المناخي الذي تتوفر عليه الجزائر: مناخ بحري، مناخ الغابات والمناخ الصحراوي.
- 2- الإمكانات الثقافية والتاريخية والدينية: تزخر الجزائر بموارد سياحية متنوعة ومن أهمها نجد المعالم المصنفة من طرف منظمة اليونسكو والمتمثلة في¹⁰:
 - تيمقاد: تم إنشائها من طرف الإمبراطور ترجان عام 100 م وهي تقع بباتنة.
 - تيبازة: وهي من المدن الرومانية العتيقة.
 - جميلة: وهي تقع في سطيف وهي من أقدم المدن الرومانية بالجزائر.
 - الطاسيلي: وتحتوي على أكثر من 15000 لوحة تعكس تحولات المناخ وهجرة الحيوانات وتطور الحياة البشرية في الصحراء خلال 6000 سنة قبل الميلاد.
 - قلعة بني حماد: تقع ببشارة بالمسيلة وهي من المدن الإسلامية تأسست سنة 1007م، وكانت عاصمة للدولة الحمادية.
 - قصر ميزاب: انشأ من طرف الاباضيين.
 - القصبة: توجد بالعاصمة وهي مدينة إسلامية.
- 3- الإمكانات السياحية المادية: بالإضافة إلى المقومات الطبيعية والتاريخية والدينية، توجد المقومات المادية التي تعتبر دعامة هامة للمقومات الأخرى، وذلك من خلال توفير أماكن الاستقبال ووسائل النقل والاتصالات
 - أ- خدمات النقل: إن التطور الحاصل في وسائل النقل بمختلف أنواع ساهم في ترقية السياحة، بالنسبة للجزائر ورغم المجهودات المبذولة والتي مازالت تبذل في تحسين شبكة المواصلات إلا أنها تبقى غير كافية وهذا نظرا لكبر مساحة الجزائر، ويمكن تصنيف وسائل النقل المستعملة في السياحة إلى أربعة أنواع هي¹¹:
 - النقل البحري: يتواجد على طول الساحل الجزائري 13 ميناء متعدد الاختصاصات، بالإضافة إلى عدد كبير من الموانئ الصغيرة المخصصة للصيد والترفيه السياحي.
 - النقل البري: يقدر طول شبكة الطرقات البرية بالجزائر 100000 كلم وهي موزعة بين طرقات وطنية، ولائية وطرقات ثانوية.
 - النقل الجوي: يعتبر أهم وسيلة نقل في تنشيط الحركة السياحية الدولية نحو الجزائر ويتواجد بالجزائر 31 مطار دولي موزعة عبر كامل التراب الوطني.
 - النقل بالسكك الحديدية: يبلغ طول شبكة السكة الحديدية بالجزائر 4200 كلم مزودة ب 200 محطة، وهي تركز بشمال البلاد، وهي تتكون من 1435 كلن سكة عادية و 1055 كلم سكة ضيقة و 305 كلم سكة مزدوجة و 299 كلم كهربائية.
 - ب- الاتصالات: أدت التحولات الاقتصادية الكبرى التي اعتمدها الجزائر والتي ارتكزت على الانفتاح على الأسواق الدولية إلى تحرير قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، مما أدى إلى ثورة الاتصالات من خلال التطور الذي عرفه الهاتف النقال من خلال دخول المتعاملين Mobilis و Ooredoo و Djezzy، بالإضافة إلى إنشاء الحكومة لوزارة خاصة بالاقتصاد الرقمي بهدف تطوير خدمات الاتصالات واعتماد الجيل الثالث G 3 في خدمات الانترنت وبعدها الجيل الرابع G 4 في بعض الولايات الجزائرية مع انتظار تعميمها في كل التراب الوطني¹².

3- الطاقة الفندقية:

عنوان المقال: الاستثمار في القطاع السياحي كبديل لتنموي للاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات وموقعه في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030
خثير شين، مشتر فاطمة، أمال موساوي

تتمثل الطاقة الفندقية في قدرة الاستيعاب للمؤسسات الفندقية الموزعة عبر كامل التراب الوطني، وتعتبر من أهم العناصر المكونة لإمكانيات السياحة في الجزائر، و يوضح الجدولين التاليين تطور عدد وحدات الحظيرة الفندقية وقدراتها الاستيعابية .

الجدول رقم(01): تطور طاقات الإيواء في الجزائر خلال الفترة (2016-2012)

السنوات	2012	2013	2014	2015	2016
فنادق ذات 5 نجوم	4242	4242	4242	4242	6734
فنادق ذات 4 نجوم	1600	1600	1800	1800	2810
فنادق ذات 3 نجوم	5775	5775	5829	5829	7045
فنادق ذات 2 نجمة	4605	4605	4605	4605	4425
فنادق ذات 1 نجمة	8407	10639	10639	11295	11295
بدون نجوم	6250	8406	8406	8533	8533
المجموع	30879	35267	33521	36304	40842

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية.

من خلال بيانات الواردة الجدول رقم (01) نلاحظ أن تطور طاقات الإيواء في الجزائر في تزايد مستمر حيث انتقل من 30879 سرير سنة 2012 إلى 40842 سرير سنة 2016، ونلاحظ انخفاض الإقبال على الفنادق ذات 2 نجمة سنة 2016 ما بقيمته 180 سرير مقارنة بسنة 2015، في حين نجد أن الإقبال على الفنادق ذات 1 نجمة في تزايد مستمر، وهذا راجع إلى أن الحركة السياحية في الجزائر هي حركة السياحة داخلية.

الجدول رقم(02):تطور طاقة الإيواء على حسب نوعية المنتج السياحي خلال الفترة (2016-2010).

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
حضري	52 085	/	54 186	55 988	61 012	62 479	66 155
ساحلي	31 322	/	29 886	29 886	27 962	30 380	30 500
صحراوي	3 770	/	5 954	6 058	4 547	3 636	4 780
حموي	4 111	/	5 467	5 467	4 259	3 866	4 102
مناخي	1 089	/	1 405	1 405	1 825	1 883	1 883
المجموع	92 377	94 021	96 898	98 804	99 605	102 244	107 420

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية.

من خلال البيانات الواردة في الجدول رقم(02)، نلاحظ أن طاقة الإيواء في المناطق الحضرية تستقطب حوالي 61% من مجموع المنتج السياحي خلال سنة 2016، وتليها في المرتبة الثانية السياحة الساحلية بنسبة 28%، أما باقي القيمة والمقدرة ب 11% فهي مقسمة ما بين السياحة الصحراوية والحموية والمناخية.

الجدول رقم(03): طاقة الإيواء للقطاع العام والخاص خلال الفترة(2016-2010).

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
العام	15 597	15 597	18 613	15 597	18 613	18 613	18 613
الخاص	71 184	72 420	72 407	72 420	74 744	77 383	82 301
الجماعات المحلية	5 596	6 004	5 878	6 004	6 248	6 248	6 506
المجموع	92 377	94 021	96 898	94 021	99 605	102 244	107 420

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية.

من خلال الجدول نلاحظ إن قدرات الاستقبال وصلت إلى 420 107 سرير سنة 2016، يمثل فيها القطاع العام في ما نسبته 17,32% (18613 سرير)، أما القطاع الخاص بنسبة 76,61% (82301 سرير).

المحور الثالث: إستراتيجية تطوير القطاع السياحي بالجزائر ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030SDAT
 أولا- المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 3020:

المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2030 هو ذلك الجزء من المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية SNAT لآفاق 2030، ويشكل الإطار المرجعي للسياسة السياحية في الجزائر، وقد تم إعداده سنة 2007 من قبل وزارة تهيئة الإقليم والبيئة والسياحة SATET بالتعاون مع اللجنة الفرنسية (ODIT-France)، التي قامت بكتابة تقرير الخبرة حول النقاط والمحاور المرجعية لهذا المخطط، ويتضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية نظرة الجزائر للتنمية السياحية الوطنية في مختلف الآفاق (على المدى القصير 2009، المدى المتوسط 2015، المدى الطويل 2030)، كما يحدد وسائل وشروط تحقيقها مع ضمان التوازن الثلاثي المتمثل في العدالة الاجتماعية، الفعالية الاقتصادية وحماية البيئة، وهذا في إطار التنمية المستدامة على مستوى كامل التراب الوطني بالنسبة للعشرين سنة المقبلة¹³.

ثانيا- أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030:

تتمثل أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030 في ما يلي¹⁴:

- جعل السياحة إحدى محركات النمو الاقتصادي.
- الدفع بواسطة الأثر العكسي على القطاعات الأخرى (الفلاحة، البناء والأشغال العمومية، الصناعة، الصناعة التقليدية، الخدمات).
- التحسين الدائم لصورة الجزائر.
- التوفيق بين ترقية السياحة والبيئة.
- تهمين التراث التاريخي، الثقافي والشعائري.

الشكل رقم (01): أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030



المصدر: وزارة التهيئة والإقليم، البيئة والسياحة، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب رقم 01: تشخيص وفحص السياحة الجزائرية، جانفي 2008، ص 24.

من خلال الشكل أعلاه أن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية جاء لتحقيق خمسة أهداف أساسية، وهدفه الأول هو ترقية القطاع السياحي ليكون محركا رئيسيا للنمو الاقتصادي، من خلال جعل السياحة بديلا حقيقيا يحل محل المحروقات، كما يسعى المخطط لتحسين صورة الجزائر السياحية. بهدف تغيير التصور الذي يحمله المتعاملون الدوليون حول السوق السياحية الجزائرية، كما يهدف إلى تحقيق انسجام القطاع السياحي مع بقية قطاعات الاقتصاد الوطني، كما يراعي التوافق الدائم بين ترقية السياحة والبيئة.

ثالثا- مراحل إعداد المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2030

الشكل التالي يوضح المراحل إعداد المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية

الشكل رقم (02): مراحل إعداد المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT203



المصدر: وزارة التهيئة والإقليم، البيئة والسياحة، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب رقم 01: تشخيص وفحص السياحة الجزائرية، جانفي 2008، ص 25.

رابعا- خطة الأعمال للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية: (الأهداف النوعية والنقدية).

-الأهداف النوعية: تتمثل الأهداف النوعية التي وضعها البرنامج الخاص بالتنمية في ما يلي¹⁵:

- تهيئة الطاقات الطبيعية والثقافية والحضارية لجعلها تتماشى وأذواق السياح.
- تحسين الخدمات السياحية من حيث النوعية المقدمة للسياح والارتقاء بها إلى مستوى المنافسة الدولية.
- إعادة بناء الصورة السياحية في الخارج وإدخال منتجاتها السياحية في الدائرة التجارية الدولية.
- تلبية الحاجات المستمرة والمتزايدة للمواطنين الجزائريين الراغبين في الاستجمام والراحة.
- تحسين الوضعية الاقتصادية التجارية والمالية لقطاع السياحة.
- مشاركة السياحة في حل مشكلة البطالة ورفع المستوى المهني للموارد البشرية التي يشغلها القطاع.
- المشاركة في التنمية والتوازن الجهوي.
- المحافظة على المحيط والبيئة من التلوث والتدهور الذي ومحاولة تحسينه.
- زيادة الثروة وإحداث مناصب شغل جديدة

2-الأهداف النقدية:

يمكن إدراجها في الجدول التالي:

الجدول رقم (04): خطة الأعمال السياحية لعام 2015

السنة	2007	2015	المضروب فيه
عدد السواح	1.7 مليون	2.5 مليون	x 1,47
عدد الأسر	84.868 يعاد تأهيلها	75000 سرير فخم	x 159869 1,8
المساهمة في الناتج المحلي الخام	1,7 بالمائة	3 بالمائة مقدرة	x 1,3
إيرادات (مليون دولار)	2.5	1500 إلى 2000	x 7 إلى 9
مناصب شغل	200.000	400.000 (مباشرة وغير مباشرة)	x 2
التكوين: مقاعد بيداغوجية	51200	91600	142800

المصدر: وزارة التهيئة والإقليم، البيئة والسياحة، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب رقم 01: تشخيص وفحص السياحة الجزائرية، جانفي 2008، ص 25.

خامسا- الاستثمار في القطاع السياحي ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2030

عنوان المقال: الاستثمار في القطاع السياحي كبديل لتنموي للاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات وموقعه في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030
خثير شين، مشتر فاطمة، أمال موساوي

لقد أولت الحكومة الجزائرية اهتماما كبيرا بالقطاع السياحي ضمن استراتيجياتها التنموية بهدف الارتقاء به وجعله من القطاعات المدرة للثروة، إذ سارعت إلى بعث سياسة سياحية جديدة تهدف إلى تنمية وترقية المنتج السياحي الجزائري، وإدماجه في السوق العالمية¹⁶، وفي هذا الصدد أولت أهمية كبرى لتشجيع الاستثمار السياحي ترقيته وتطويره من خلال توفير الجو الملائم ليتماشى مع متطلبات السياحة الدولية الراقية.

أولا- موقع الاستثمارات السياحية من القطاعات الأخرى:

حسب البيانات الواردة في الجدول رقم 05، فإن الاستثمارات المحلية المصرح بها تقدر ب 789 مشروع، ويمثل الاستثمار في القطاع السياحي 1.31% من إجمالي المشاريع، فهو غير موافق لـ استراتيجيات وسياسات الدولة في القطاع السياحي¹⁷.

الجدول رقم(05): المشاريع الاستثمارية المحلية المصرح بها خلال الفترة 2002-2015.

الفرع الصناعي	عدد المشاريع	%	القيمة بمليون دينار جزائري	%	مناصب الشغل	%
الزراعة	1 218	2,02%	176 019	1,52%	52 366	5,06%
البناء	11 290	18,74%	1 323 698	11,44%	245 911	23,78%
الصناعة	9 231	15,32%	6 503 533	56,20%	388 219	37,54%
الصحة	809	1,34%	127 684	1,10%	19 105	1,85%
النقل	30 669	50,91%	1 027 480	8,88%	158 016	15,28%
السياحة	789	1,31%	982 934	8,49%	54 862	5,31%
الخدمات	6 226	10,34%	964 388	8,33%	107 089	10,36%
التجارة	2	0,00%	37 514	0,32%	4 100	0,40%
الاتصالات	5	0,01%	428 963	3,71%	4 348	0,42%
المجموع	60 239	100%	11 572 213	100%	1 034 016	100%

المصدر: راجع بلقاسم وحديوش سعدية، المقومات التي تواجه الاستثمار السياحي وسبل ترقيته، الملتقى الوطني السابع حول مقومات وتحديات الاستثمار في القطاع السياحي بالجزائر، جامعة البويرة، يومي 10/09 جانفي 2017، ص 12.

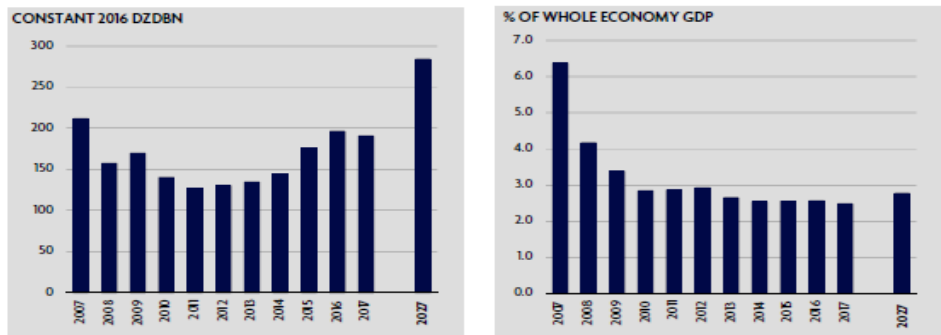
أما المشاريع الأجنبية المصرح بها تقدر ب 676 مشروع، ويمثل الاستثمار السياحي 1.63% من إجمالي المشاريع، فهو أيضا غير متوافق لاستراتيجيات وسياسات الدولة لتنمية في القطاع السياحي، وذلك حسب بيانات الجدول رقم 06.

الجدول رقم(06): المشاريع الاستثمارية الأجنبية المصرح بها خلال الفترة 2002-2015.

	عدد المشاريع	%	القيمة بمليون دينار جزائري	%	مناصب الشغل	%
الزراعة	10	1,48%	3 117	0,13%	528	0,41%
البناء	121	17,90%	98 996	4,01%	21 533	16,66%
الصناعة	386	57,10%	1 681 400	68,03%	71 936	55,65%
الصحة	6	0,89%	13 573	0,55%	2 196	1,70%
النقل	21	3,11%	13 172	0,53%	1 723	1,33%
السياحة	11	1,63%	420 657	17,02%	13 128	10,16%
الخدمات	120	17,75%	151 335	6,12%	16 710	12,93%
الاتصالات	1	0,15%	89 441	3,62%	1 500	1,16%
المجموع	676	100%	2 471 691	100%	129 254	100%

المصدر: راجع بلقاسم وحديوش سعدية، مرجع سابق، ص 12.

الشكل رقم (03): الاستثمار السياحي في القطاع السياحي بالجزائر



Source : WTTC travel and tourism economic impact 2017/ Algeria, p 05.

من خلال الشكل أعلاه نلاحظ هناك تذبذب في حجم الاستثمارات حيث سجل في سنة 2007 ما قيمته 210 مليار دينار جزائري حيث قدرت النسبة من إجمالي الناتج المحلي بحوالي 6.5% ليشهد انخفاضا في سنة 2008 حيث بلغ حوالي 150 مليار

عنوان المقال: الاستثمار في القطاع السياحي كبديل تنموي للاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات وموقعه في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030
خثير شين، مشتر فاطمة، أمال موساوي

دينار جزائري، ليعرف استقرار متفاوت ولكن نسبة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي في انخفاض، ومن المتوقع أن يجتذب قطاع السياحة استثمارات رأسمالية حوالي 283.3 مليار دينار جزائري في عام 2027.

المحور الرابع: دور الاستثمار السياحي في تفعيل النشاط الاقتصادي بالجزائر خلال الفترة (2010-2016)
 سنتناول الآثار الاقتصادية للسياحة من خلال مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، وكذلك مساهمتها في توفير فرص العمل، بالإضافة إلى مساهمتها في ميزان المدفوعات.

أولا- مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي:

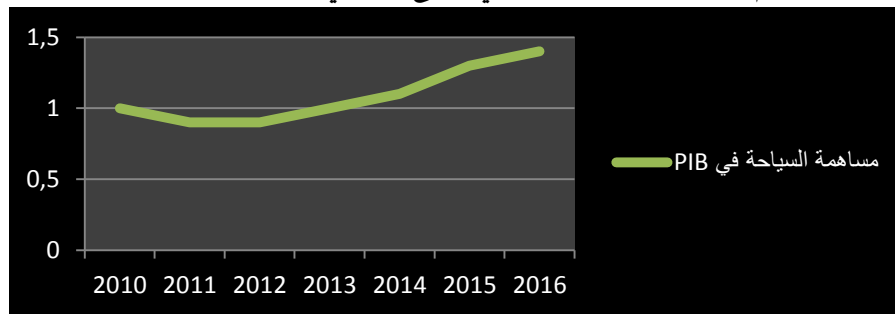
الجدول التالي يوضح مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي:

الجدول رقم (07): مساهمة السياحة في الناتج الإجمالي خلال الفترة (2010-2016).

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
مساهمة السياحة PIB (%)	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1	1.3	1.4

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية.

الشكل رقم (04): مساهمة السياحة في الناتج الإجمالي خلال الفترة (2010-2016)



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على البيانات الواردة في الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي ضعيفة ولم تتجاوز 2.4% كحد أقصى خلال الفترة (2010-2016)، فتراوحت ما بين 0.9% و 1.4%، وهذا ما يعبر عن أداء السياحة الضعيف في الاقتصاد الوطني، بالرغم من الاهتمام الذي أولته الحكومة الجزائرية لقطاع السياحة.

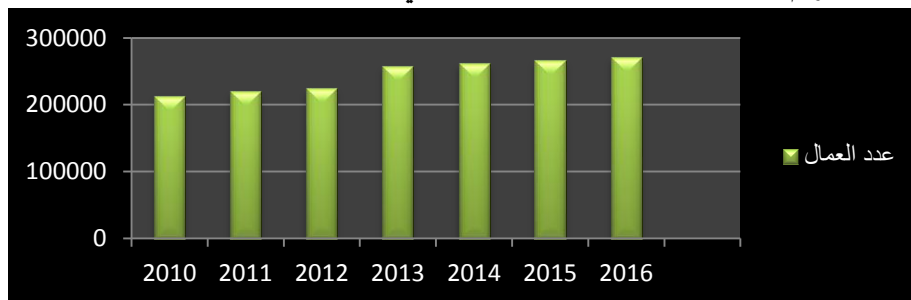
مساهمة السياحة في التشغيل: يعد القطاع السياحي من بين أهم القطاعات توفيراً لمناصب الشغل في الجزائر بأنواعها المباشرة وغير المباشرة، وهذه المساهمة تتطور من سنة إلى أخرى، والجدول الموالي يوضح تطور عدد العمال في القطاع السياحي خلال الفترة (2010-2016)

الجدول رقم (08): مساهمة السياحة في التشغيل خلال الفترة (2010-2016)

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
عدد العمال	213 000	220 000	224 028	256 775	261 289	265 803	270 317
معدل النمو	7.58%	3.29%	1.83%	14.62%	1.76%	1.73%	1.70%

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية.

الشكل رقم (05): تطور نسبة مساهمة السياحة في التشغيل خلال الفترة (2010-2016)



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على البيانات الواردة في الجدول.

عنوان المقال: الاستثمار في القطاع السياحي كبديل تنموي للاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات وموقعه في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030
خثير شين، مشتر فاطمة، أمال موساوي

من خلال البيانات الواردة في الجدول يظهر الدور الكبير الذي يلعبه القطاع السياحي في التخفيف من معدلات البطالة في الجزائر، وهذا بفضل الجهود المبذولة من أجل تطوير هذا القطاع والعمل الدائم على إحداث مناصب عمل جديدة، حيث عرف هذا القطاع تزايد معتبر ومستمر في عدد العمال خلال الفترة (2010-2016)، حيث بلغ عدد العمال حوالي 270 ألف منصب شغل عام 2016 مقارنة بعام 2015، حيث بلغ 265.8 ألف منصب شغل.

ثالثا - مساهمة السياحة في ميزان المدفوعات

تمثل السياحة جزء من المعاملات غير المنظورة، بحيث تدمج الإيرادات والنفقات المتعلقة بهذا القطاع كعنصر من ميزان المدفوعات، والذي تسعى كل دولة إلى تحقيق حالة إيجابية له وذلك من خلال تشجيع تصدير السلع والخدمات السياحية كصادرات غير منظورة، من شأنها أن تزيد من الموارد السياحية والتي بدورها تنعش التجارة الدولية وتوسع قاعدة الالتزامات المالية نحو الخارج سواء على شكل زيادة الواردات أو عن طريق القدرة على سداد المستحقات غير المنظورة، ويتضح أثر السياحة على ميزان المدفوعات من خلال حساب الفرق بين إنفاق السياح الأجانب داخل الدولة وإنفاق السياح الوطنيين بالخارج¹⁸، الجدول التالي يوضح مساهمة السياحة في ميزان المدفوعات.

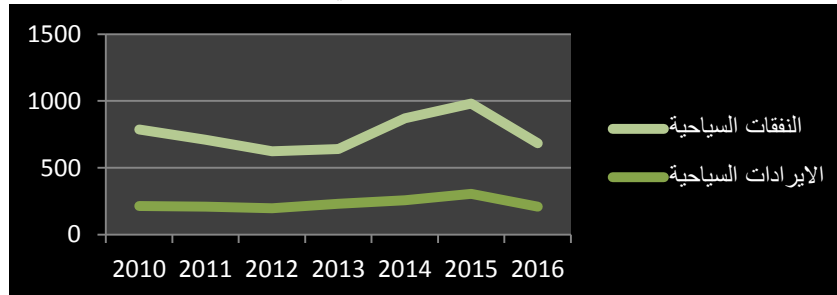
الجدول رقم (07): مساهمة السياحة في ميزان المدفوعات خلال الفترة (2010-2016).

الوحدة: مليون دولار

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
الإيرادات السياحية	213	208	196	230	258	304	209
الإنفاق السياحي	574	502	428	410	611	677	475
الرصيد	361-	294-	232-	180-	353-	373-	266-

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية.

الشكل رقم (06): تطور الإيرادات والنفقات السياحية في الجزائر خلال الفترة (2010-2016)



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على البيانات الواردة في الجدول.

من خلال البيانات الواردة في الجدول نلاحظ أن هناك تذبذب في الإيرادات السياحية، بحيث سجلت سنة 2016 انخفاضا قدر بـ 209 مليون دولار في حين بلغ حجم الإيرادات 304 مليون دولار سنة 2015، وتعتبر هذه الإيرادات ضعيفة بالنظر إلى مؤهلات الاستثمار السياحي في الجزائر، ومن جهة أخرى شهدت النفقات السياحية أيضا تذبذب، ونلاحظ كذلك أن رصيد الميزان السياحي كذلك سالب وهذا راجع إلى أن ما ينفق في الخارج أكثر من إيرادات السياح الوافدين إلى الجزائر، وهذا نظرا لتفضيل الخروج من الجزائر للسياحة.

خاتمة:

من خلال بحثنا اتضح أن القطاع السياحي من القطاعات الحيوية الذي يؤدي دورا هاما في العديد من الدول، وأصبح ضرورة حتمية للاهتمام بالقطاع السياحي، نظرا لما تعانيه الجزائر خصوصي بعد انهيار أسعار المحروقات وما تسبب ذلك من آثار سلبية على الاقتصاد الوطني، وذلك من خلال استغلال كل الإمكانيات التي تتمتع بها الجزائر سواء طبيعية، تاريخية، دينية، أو مادية، بالإضافة إلى تشجيع الاستثمار السياحي بمختلف أنواعه.

النتائج:

من خلال استعراضنا لجملة من المفاهيم والمعطيات المتعلقة بموضوع الدراسة، فإنه يمكن استنتاج بعض النتائج كما يلي:

- تعتبر السياحة صناعة متكاملة تتميز باتساع أنشطتها وتعدد أنواعها، هذا ما يميزها عن بقية القطاعات كونها نشاط اقتصادي يؤثر على الكثير من قضايا التنمية خاصة الاقتصادية منها.
 - تتوفر الجزائر على مقومات سياحة هامة ومتنوعة تؤهلها لأن تكون إبراز الأقطاب السياحية سواء على المستوى الإقليمي أو العالمي، اهتمام كبير من قبل الحكومة الجزائرية من أجل تطوير القطاع السياحي من خلال البرامج التنموية التي اعتمدها.
 - ضعف مساهمة قطاع السياحة في الاقتصاد الوطني.
 - عجز في الميزان السياحي الجزائري (نفقات السياحة أكبر من إيراداتها)، بسبب تفضيل الخروج من الجزائر للسياحة.
 - اهتمام كبير من قبل الحكومة الجزائرية من أجل تطوير القطاع السياحي من خلال البرامج التنموية التي اعتمدها.
 - تنوع الأنشطة السياحية لامتصاص البطالة، إذ يشكل القطاع السياحي إحدى الوسائل المهمة لتوفير مناصب شغل.
- التوصيات:
- بناء على ما سبق ذكره يمكن تقديم جملة من الاقتراحات التالية:
- تشجيع الشراكة و الاستثمار في هذا القطاع بدل الاستثمار في قطاع المحروقات، خاصة أنه يعتبر مصدرا هاما لتمويل الاقتصاد الوطني.
 - إصدار المزيد من التحفيزات الاستثمارية والضريبية.
 - إزاحة العراقيل أمام تحويل رؤوس الأموال لتمويل الأنشطة السياحية.
 - ضرورة الاهتمام بالاستثمار السياحي كمصدر للدخل الوطني.
 - ضرورة إبراز أهمية القطاع السياحي في إحداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية وذلك باستخدام العديد من الوسائل الحديثة مثل التسويق السياحي الالكتروني.
 - زيادة الوعي الثقافي والسياحي للمجتمع المحلي من خلال المعارض، والمهرجانات...الخ.
 - الاستفادة من تجارب الدول الرائدة في مجال السياحة.
 - تطوير البنية التحتية للنقل البري والبحري.
 - التخطيط الشامل لقطاع السياحة ضمن منظومة التخطيط للاقتصاد الوطني، من أجل تفعيل قطاع السياحة وزيادة مساهمته في فعالية الاقتصاد الوطني.

Abstract :

Through the paper we try to answer the following problem: To what extent can investment in the tourism sector contribute to economic development outside the hydrocarbons sector? , By dividing the paper into four main axes. The first theme is: Basic concepts about tourism and tourism investment, its characteristics and objectives. The second theme is the tourism components in Algeria. We review the most important tourism components in Algeria, in addition to the material elements. The third axis will discuss the strategy of developing the tourism sector in Algeria within the framework of the tourism development guideline by defining the tourism guideline and its investment objectives within the tourism sector. And the fourth axis under the title: The role of tourism investment in activating the economic activity in Algeria during the period 2010_2016, we will address the various economic effects through its contribution to PIB, employment, balance of payments, and conclude this paper with a number of conclusions and recommendations.

- ¹ - خالد مقابلة، فن الدلالة السياحية، دار وائل، عمان، الأردن، 1999، ص 18.
- ² - أحمد عبد السميع علام، علم الاقتصاد السياحي، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر، 2008، ص ص 17-18.
- ³ - رعد مجيد العاني، الاستثمار والتسويق السياحي، جاركوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008، ص 19.
- ⁴ - سهيلة هادي، أهمية الاستثمار السياحي بالجزائر في ظل مقوماتها السياحية والتحديات الراهنة، الملتقى الوطني السابع حول مقومات وتحديات الاستثمار في القطاع السياحي بالجزائر، جامعة البويرة، يومي 09/10 نوفمبر 2016، ص 04.
- ⁵ - سعيداني رشيد، أهمية الاستثمار السياحي في التنمية الاقتصادية-دراسة حالة الجزائر-، مجلة البشائر الاقتصادية، جامعة بشار، العدد 02، ص 12، 2017.
- ⁶ - موفق عدنان عبد الجبار الحميري، أساسيات التمويل والاستثمار في صناعة السياحة، دار الورق للنشر والتوزيع، الأردن، 2010، ص 119.
- ⁷ - موفق عدنان عبد الجبار الحميري، مرجع سابق، ص 125.
- ⁸ - موفق عدنان عبد الجبار الحميري، مرجع سابق، ص 123.
- ⁹ - فؤاد غضبان، السياحة البيئية بين النظرية والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015، ص ص 235-236.
- ¹⁰ - رحالية بلال وفرج شعبان، السياحة في الجزائر بين المقومات والمعوقات (دراسة واقع السياحة في الجزائر)، الملتقى الدولي الثاني حول تسويق الوجهة السياحية في الجزائر بين الإمكانيات والتحديات، جامعة عنابة، يومي 07/08 أكتوبر 2016، ص 09.
- ¹¹ - رحالية بلال وفرج شعبان، مرجع سابق، ص 09.
- ¹² - قاشي خالد وخلدون، الصناعة السياحية وأهميتها في دعم التنمية الاقتصادية في الجزائر، الملتقى الدولي الثاني حول تسويق الوجهة السياحية في الجزائر بين الإمكانيات والتحديات، جامعة عنابة، يومي 07/08 أكتوبر 2016 ص 122
- ¹³ - مريم ايت بارة، صناعة السياحة في الجزائر، الواقع وآفاق النهوض في مطلع 2030، الملتقى الدولي الثاني حول تسويق الوجهة السياحية في الجزائر بين الإمكانيات والتحديات، جامعة عنابة، ، ص ص يومي 07/08 أكتوبر 2016 ص ص 12-13.
- ¹⁴ - وزارة التهيئة والإقليم، البيئة والسياحة، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب رقم 01: تشخيص وفحص السياحة الجزائرية، جانفي 2008، ص ص 22-23
- ¹⁵ - العابد سميرة وفايزة لعرف، صناعة السياحة في الجزائر: الواقع وسبل النهوض، الملتقى الوطني حول فرص ومخاطر السياحة الداخلية في الجزائر، جامعة البويرة، يومي 19/20 نوفمبر 2012، ص ص 08-09.
- ¹⁶ - صالح سراي وبن مرزوق نبيل، دور سياسات التنمية السياحية في معالجة مشكلة البطالة في الجزائر، الملتقى الوطني الرابع حول سياسات التشغيل والتقليل من البطالة في الجزائر بين جمود البرامج الحكومية ومبادرات القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني، جامعة الطارف، يومي 22/23 نوفمبر 2017، ص ص 14-15.
- ¹⁷ - رابح بلقاسم وحديوش سعدية، المقومات التي تواجه الاستثمار السياحي وسبل ترقيته، الملتقى الوطني السابع حول مقومات وتحديات الاستثمار في القطاع السياحي بالجزائر، جامعة البويرة، يومي 09/10 جانفي 2017، ص 12.
- ¹⁸ - مجدوب خيرة، دراسة لمؤشرات النهوض بالقطاع السياحي في الجزائر، الملتقى الدولي الثاني حول تسويق الوجهة السياحية في الجزائر بين الإمكانيات والتحديات، جامعة عنابة، ، ص ص يومي 07/08 أكتوبر 2016، ص 14.