جـــامعة محمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر
في الإعلام والاتصال رياضي
تخصص: سمعي بصري رياضي

دور إذاعة الجزائر بالمسيلة في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية

-دراسة ميدانية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني-

إعـداد الطالب:
? أحمد الشريف بوعزيز.

إشراف الأستاذ:
? خالد مرشيش.

لجنة المناقشة:

د. مخلوف منجحي	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	رئيسا
د. خالد مريشيش	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	مشرفا
د. طش عبد القادر	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	مناقشا
د.مروان أحمد	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2015-2016

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

الحمد والشكر لله ربي البرية، فهو الذي أنعم علينا بالتوفيق في إنجاز هذا العرض المتواضع، فالحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه

وشكر العباد من شكر الله فجاء في الحديث لقوله صلى الله عليه وسلم: ﴿لاَ يَشْكُرُ اللَّهَ مَنْ لاَ يَشْكُرُ النَّاسَ﴾ رَوَاهُ أَحْمَدُ (7755)، وَأَبُو دَاوُد (4198)

وأول من نبدأ به الأستاذ المشرف: "خالد مربيش" لرحابة صدره وطول صبره معنا ووقوفه على كل جزئيات بحثنا هذا، ودعمه لنا بالتوجيه والإرشادات والملاحظات المهمة التي ساعدتنا كثيرا

كما لا ننسى أن أشكر كل من شارك في إنجاز هذا البحث من قريب أو من بعيد، ولو حتى باللكلمة الطيبة

إهداء

إلى أعز وأغلى الناس إلى والديَّ الكريمين

حفظهما الله وأطال في عمرهما

إلى كل الإخوة والأخوات

إلى كل أفراد عائلتي الكريمة

إلى كل الأصدقاء والزملاء

إلى كل من نسيهم قلمي ولم ينساهم قلبي

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويـــات

الموضوع **الصفحة**

كلمة شكر وتقدير

إهداء

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

مقدمة ..... **أ .ب**

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تمهيد **4**

I. **الخلفية النظرية** **5**

1-الإعلام الرياضي..... **5**

1-1-تعريف الإعلام الرياضي **5**

1-2-أهمية و وظائف الإعلام الرياضي **5**

1-3-أهداف الإعلام الرياضي **6**

1-4- خصائصه **6**

2: الإذاعة المحلية **7**

2-1-تعريف الإذاعة **7**

2-2-تعريف الإذاعة المحلية **7**

2-3-نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر **08**

2-4-وظائف و أهداف الإذاعة المحلية **12**

2-5-أسباب انتشار الإذاعة المحلية **15**

2-6- خصائص و مميزات الإذاعة المحلية **16**

3-**الشباب**..... **18**

3-1- تحديد مرحلة الشباب **18**

3-2- مفهوم الشباب **19**

3-3- خصائص الشباب **21**

3-4- الشباب ومؤسسات التنشئة **22**

3-5-الشباب وقضايا القيم والثقافة **25**

4 **الجمعيات الرياضية** **28**

4-1 تعريف الجمعيات 28
4-1-1 التعريف الفقهي..... 28
4-1-2 مفهوم الجمعيات في التشريع الجزائري 28
4-1-3 مفهوم الجمعيات في العهد الاشتراكي 29
4-2 خصائص الجمعيات الرياضية 30
4-3 تمييز الجمعيات عن التنظيمات والتجمعات .....
4-4 أنواع الجمعيات الرياضية 32
4-5 الشروط القانونية تأسيسها في ظل القانون 06/12..... 33
4-6 شروط إجراءات تأسيسها في ظل القانون06/12..... 33
II. **الدراسات السابقة** 36
التعليق على الدراسات السابقة..... 40

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

1-الكلمات الدالة في الدراسة 42
2-الإشكالية 43
3- أهداف الدراسة 44
4- أهمية الدراسة 44
5- الفرضيات 44

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد 46
1- الدراسة الاستطلاعية 47
2- المنهج المتبع في الدراسة 47
3- مجتمع وعينة الدراسة..... 48
4- ضبط متغيرات الدراسة 48
5- أدوات الدراسة 48
6-إجراءات التطبيق الميداني 50
7- الأساليب الإحصائية 50
خلاصة 51

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

1- تحليل و تفسير نتائج الفرضيات 56
1-1 تحليل نتائج الفرضية الأولى 56

2-1 تحليل نتائج الفرضية الثانية **61**
3-1 تحليل نتائج الفرضية الثالثة **67**
2- مناقشة نتائج الفرضيات **72**
2-1 مناقشة نتائج الفرضية الأولى **72**
2-2 مناقشة نتائج الفرضية الثانية..... **72**
2-3 مناقشة نتائج الفرضية الثالثة **72**
الفصل الخامس: الاستنتاجات والاقتراحات
1-الاستنتاج العام **74**
2-اقتراحات **75**
3-الآفاق المستقبلية **75**
4-قائمة المراجع .....
5-قائمة الملاحق .....
6-ملخص الدراسة .....

فهرس الجداول

فهـــرس الجـــداول		
الرقم	الجـــــداول	الصفحة
01	للبرامج الرياضية دور في تحفيز الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية .	50
02	المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية.	51
03	للصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية.	52
04	حساب الارتباط بين كل محور للدرجة الكلية للاستبيان	52
05	طريقة ثبات الاستبيان باتباع ألفا كرونباخ	53
06	يمثل مدى متابعة الطلبة لمختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية .	56
07	يمثل مدى أهمية البرامج الرياضية المقدمة لدى الشباب	56
08	يمثل أهمية ا لبرامج الرياضية بالإذاعة المحلية كوسيلة لتكوين الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية	57
09	يمثل فعالية اللغة المستعملة في البرامج الرياضية	58
10	يوضح اتجاهات الشباب نحو البرامج الرياضية.	58
11	يوضح مدى مساعدة البرامج الرياضية الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية .	59
12	يوضح مدى قوة تأثير البرامج الرياضية المقدمة على الشباب	60
13	يمثل مدى مساهمة المواضيع المقدمة في تشجيع الشباب في الانخراط داخل الجمعيات الرياضية.	61
14	يمثل مدى مشاركة المواضيع المقدمة في تشجيع الشباب في الاندماج داخل الجمعيات الرياضية .	62
15	يمثل مدى أهمية مضمون المواضيع الرياضية في تشجيع الشباب	62
16	يمثل مدى مساعدة المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية الشباب على الانخراط في الجمعيات.	63
17	يمثل دور المواضيع المقدمة لدى الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية .	64
18	يمثل حجم المواضيع المقدمة الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية .	65
19	يمثل تأثير المواضيع المتناولة على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية .	66
20	يمثل مدى متابعة الشباب للصحفيين	67
21	يمثل دور الصحفي لدى الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية.	67
22	يمثل دور تأثير كلام الصحفي على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية .	68
23	يمثل مدى مساهمة طريقة تقديم الصحفي في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات	69

	الرياضية	
24	يمثل أهمية أسلوب الصحفي في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية	69
25	يمثل دور خبرة الصحفي في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية	70
26	يمثل دور شهرة الصحفي في التأثير على اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية .	71

مقدمة

مقدمة:

تحتل وسائل الإعلام والاتصال مكانة هامة في الحياة البشرية اليوم إذ أن وجودها أصبح ضروريا في ضوء متغيرات العصر التي فرضت واقعا سياسيا واجتماعيا واقتصاديا جديدا، توفر هذه الوسائل وعزز دورها في المجتمع ودفعها نحو التطور والتقدم المسارع لمواكبة التطورات الحاصلة، من خلال الاستعانة بالتقنيات التكنولوجية الحديثة والسعي لاكتساب خبرات ومهارات جديدة، ملائمة لظروف ومتقلبات الجيل الحالي وهذه الوسائل المميزة ومتنوعة منها: الصحف، التلفزيون، الإذاعة، هذه الأخيرة التي تطمح لاستقطاب أكبر عدد من المستمعين وتحاول الاحتكاك بجميع فئات المجتمع، لذا تصنف ضمن الوسائل الإعلامية وهي ترسم لمضامينها أهدافا وأبعادا مختلفة من بينها البعد الترفيهي والبعد الديني وغيرها من الأبعاد.

ومع التطور التقني الهائل في نقل البرامج المختلفة عبر الإذاعة و ما تحتوي من انشغالات الجمهور المحلي وخاصة فئة الشباب في مختلف الميادين السياسية والاجتماعية الثقافية والرياضية والدينية وغيرها من الميادين. مما أدى إلى ازدياد الحاجة إلى نقل هذه البرامج بشكل أكثر تخصصا وبأساليب وأشكال إعلامية.

من أهم البرامج التي أصبحت تفرض نفسها نجد البرامج الترفيهية والتثقيفية وكذلك البرامج الإخبارية، والبرامج الرياضية وغيرها من البرامج التي تلعب دورها في تزويد فئة الشباب من حاجات ومتطلبات يريد تحقيقها أي شرع هذه البرامج وتزايد هذه المرحلة العمرية الحساسة، لذلك فقد عملت الإذاعة المحلية التي تكون أقرب إلى المجتمع المحلي من الإذاعات الوطنية منذ نشأتها على تخصيص برامج التي تهتم بفئة الشباب، لذلك حاولنا تسليط الضوء على برامج الإذاعة المحلية التي تقدمها لفئة الشباب والمواضيع المتناولة التي تهم بهذه الفئة من حيث المضمون والمحتوى ومدى قدرة تأثيرها ومشاركتها لها لأنها تعتبر مؤسسة من مؤسسات التنشئة الاجتماعية نظرا لما يمثلونه من طاقة وحركية وفعالية، ورأس مال بشري ثابت وفي نفس الوقت فهم يمثلون تحديا حقيقيا لجميع الأمم، لسبب تطلعاتهم الجامحة وآمالهم العريضة وميلهم نحو كل ما هو جديد مما يجعلهم يتمردون عن الواضع القائم والتقاليد والعادات.

ويأتي دور الإذاعة في استغلال هذه الفئة من خلال تمكينهم واستغلال طاقاتهم للتعريف بالجمعيات سواء الثقافية أو الدينية أو السياسية أو الرياضية من خلال الخصائص أو الدور الذي تلعبه الجمعيات فهي تعتبر شكلا من أشكال التفكير الجماعي فهو في محتواه لا يتمخض عن مجرد الاجتماع بين أشخاص متباعدين بل يرمي للوسائل السلمية لأن يكون في إطار يضمهم ويعبرون فيه عن مواقفهم ومن ثم كانت هذه الحرية متداخلة مع حرية التعبير وحرية الاجتماع المكون لأحد عناصر الحرية الشخصية التي لا يجوز تقييدها بإتباع الوسائل الموضوعية والإجرائية التي يكفلها الدستور.

وقد تطرقنا إلى الموضوع من خلال الإطار المنهجي، النظري والتطبيقي على الدور الذي تقوم به الإذاعة المحلية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية وفي مجملها شملت الدراسة على ما يلي:

الفصل الأول: حيث تطرقنا إلى الخلفية النظرية وفيها الإذاعة المحلية والشباب والجمعيات الرياضية والدراسات السابقة

الفصل الثاني: الإطار العام وفيه الكلمات الدالة، الإشكالية، الفرضيات أسباب اختيار الموضوع، أهداف وأهمية الدراسة.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة مجتمع البحث المستخدم وأدوات جمع البيانات، وعينة البحث.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها تم تفريغ البيانات، بيانات الاستمارة في جداول إحصائية لمعرفة دور الإذاعة الجهوية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفصل خامس: أعطينا في النهاية باستنتاجات عامة واقتراحات.

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

I. -***الخلفية النظرية***

1- الإعلام الرياضي.

2- الإذاعة الجهوية.

3- الشباب

4- الجمعيات الرياضية.

II. ***الدراسات السابقة***

التعليق على الدراسات السابقة

تمهيد:

لا تخلو أية جماعة دون تواصل ولا حياة اجتماعية دون تبادل فحركة الناس والأحوال هي التي تشترط العلاقات بين الأفراد.

وباعتبار الإعلام المحلي يمثل أهم الركائز في الحياة وخاصة الإذاعة بالنظر إلى التطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة، فإن الإذاعة المحلية تتحمل وتلعب دورا كبير وهام في تناولها للرياضة، من خلال المواضيع الشاملة في ظل الحتمية بين الإذاعة والرياضة وبالتالي توسيع دائرة العمل الإعلامي الرياضي نحو تنمية بعض العمليات الاجتماعية داخل الشباب والجمعيات الرياضية.

هذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل حيث سنعطي أولا نظرة حول الإذاعة الجهوية وأهمية الإعلام الرياضي، والشباب وبعدها الجمعيات الرياضية ودورها وخصائصها.

I. الخلفية النظرية:

1- الإعلام الرياضي:

1-1- تعريف الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين[1].

1-2-أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

1-2-1-أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرّب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدّل من سلوكهم كبارا أو صغارا، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتليفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات، وفي ظل، التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين[2].

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمرا صعبا، فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الإنترنت .ومن هنا تبرز الحاجة لضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه.

---

[1] أديب خضور: الإعلام الرياضي "دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون"، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 1994، ص77.

[2] خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان: "الإعلام الرياضي"، ط 1، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998، ص 15.

1-2-2-وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب.

1-3-أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية، من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.
- الترويح عن الجمهور وتسليته بالأشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية.

1-4-خصائص الإعلام الرياضي:

-الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تليفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

-الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.

-الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين.

-الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، و حتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولا من وسائل.[1]

[1] خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان: مرجع سابق، ص 24.

2-الإذاعة.

2-1-تعريف الإذاعة: لغة: بمعنى أذاع نقل الصوت بواسطة الراديو ودار البيت الإذاعي[1].

اسم مشتق من الفعل أذاع يذيع إذاعا ومعنى الإشاعة بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر أنه رجل " مذياع " فلان للأسرار " مذياع وللأسباب مضياع[2].

أما اصطلاحا: ويقصد بالراديو الإذاعة المسموعة ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية، بإمكانها اجتياز حاجز الأمنية والحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه[3].

وهو مصطلح يعني البث المنظم والنشر للأخبار والبرامج والأغاني والموسيقى والتمثيليات وأي مواد إعلامية أخرى موجهة إلى الجمهور العام، واستقبال ذلك جماهيريا وعاما بواسطة أجهزة استقبال الراديو[4].

ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى أنحاء العالم فرادي أو جماعات، وذلك باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة أما المادة التي تنقلها الإذاعة فهي صوتية وترتكز على السماع من قبل المتلقي.

وتعتبر الإذاعة أسرع وسيلة إعلامية لتقديم الأحداث عند حدوثها بالإضافة إلى أنها أسرع وسيلة إعلامية للوصول إلى الجمهور بمختلف شرائحه وفي جميع الأماكن[5].

أما **سعد لبيب** فيعرفها على انها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والثقافية المتميزة على ان لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي أي ان هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الادارية والتخطيطية التي قد تصطلح عليها الحكومة في فترة زمنية معينة وانما هي ترتبط اساسا بمجتمع يضم افرادا لهم خصائصهم في المجال الاقتصادي والاجتماعي وتجمعهم وحدة فكرية تراثية وثقافية خاصة وتعكس هذه الإذاعة فهمهم وتراثهم وافكارهم وحتى لهجتهم المحلية[6].

2-2- تعريف الإذاعة المحلية :

يعرفها سعد لبيب على أنها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والثقافية المتميزة على أنه لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الارسال المحلي، أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية والتخطيطية التي قد يصطلح عليها الحكومة في فترة زمنية معينة وإنما

---

[1] - موسوعة لسان العرب، قاموس عربي عربي، دار البرهان بدون سنة وبلد النشر، ص 200.

[2] - عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الاتصال، دار الكتاب المصري، مصر، 1989، ص 03.

[3] - فضيل دليو، الاتصال مفاهيمه، نظرياته، وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص 142.

[4] - محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2010، ص 16.

[5] - أحمد عصماني، الإعلام والاتصال في أوساط الشباب ما بين المربي وثقافته والشباب ورعايته، عالم الشباب، الجزائر، 2004، ص82.

[6] - سعد لبيب "الاذاعة المحلية ودورها في التغير الثقافي "نظريات في الاذاعة الصوتية بالوطن العربي. تونس ،اتحاد اذاعات الدول العربية ، 1985.

هي ترتيبها أساسا بالمجتمع بضم أفراد لهم خصائصهم في المجال الاقتصادي والاجتماعي وتجمعهم وحدة فكرية تراثية وثقافية خاصة[1].

فالإذاعة المحلية هي الإذاعة إلى تخاطب مستمعا محددا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية والفكرية المعروفة وتقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخاص وهي تبث برامجها مخاطبا مجتمعا خاصا[2].

وقد يكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرى أو مدنا صغيرة متقاربة تجمعها وحدة اقتصادية وثقافية وتكون هذه الإذاعة هي مجالهم الطبيعي للتعبير عن مصالحهم وتعكس فهمهم وتراثهم وأذواقهم وأفكارهم بل وحتى لهجتهم المحلية وتلبي احتياجاتهم الخاصة والمميزة[3].

2-3-نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر.

قبل التطرق إلى نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر لابد من التطرق إلى بعض محطات الإذاعة المحلية في العالم وبالخصوص النموذج الأمريكي والنموذج البريطاني.

2-3-1-النموذج الأمريكي :

في عام 1920 منحت ثلاثون رخصة لإنشاء محطات إذاعية لينقل العدد بعدها بقليل إلى 556 رخصة وكان عدد أجهزة الاستقبال آنذاك يقدر بأكثر من 19250 جهاز وهو رقم لم تصله بعض البلدان إلا حيثا.

فنظرا للانتشار البث الإذاعي، أصبحت هناك حاجة لإيجاد هيئة تسير هذا المجال فشكلت من (آر، سي، أ) (R.C.A) وراديو كوربورايشن أوف أمريكا، radio corporation of America جينرال إليكتريك، والهيئة المشتركة وهي " ذو ناشيونال برود كاستينغ كومباني، وكانت أول هيئة مشكلة بغرض تغيير البث الإذاعي.

وقد نشئت (N.B.C) عام 1926 أول برنامج وطني من الساحل الشرقي إلى الساحل الغربي، ولقد كان إنشائها البداية الحقيقية للنظام الإذاعي الحالي وتبعت شبكة أخرى عام 1917 وهي "سي.بي.آس " التي تطورت وأصبحت على رأس " صناعة الاتصال في الولايات المتحدة الأمريكية وبهذا نستنتج أن قطاع البث الإذاعي في أمريكا ولد تعدديا وتطور في هذا الاتجاه.

و لقد كان ظهور ال " أف، أم (F.M) في الأربعينات وظهور الترانزيستور في سنوات الستينات عاملين متقدمين لمستقبل الإذاعة السمعية وهذا ما سمح بميلاد عدد هائل من المحطات ففي عام 1970 كانت هناك 230 محطة تجارية ليصبح العدد ثماني سنوات من بعد 09 74 محطة وثلاثة عشر سنة من بعد 8099 محطة وهي كلها محطات إخبارية تبث الأنباء 24 سا/24 سا أو ما يعرف بمحطات (Ait NEWS) أو

[1] سعد لبيب، الإذاعة المحلية ودورها في التغير الثقافي ،إتحاد الإذاعات الدولة العربية، 1985، ص 124.

[2] طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010، ص 180.

[3] منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي ،الإعلام والمجتمع، ط 2، دار المعرفة اللبنانية، 2006، ص 126.

محطات موسيقية أو محطات موضوعاتية وهناك من المحطات ما يبث برامج موجهة نحو الأقليات العرفية أو اللغوية. أو الدينية[1].

إن التجربة الأمريكية في مجال البث الإذاعي من البداية تمثل نموذجا لم توصل إليه البلدان الأخرى، بما فيها البلدان الأوروبية حتى الآن، وهي وإن لم تواجه يوما مشكل المركزية وإحتكار الموجات فإنها تواجه الآن مشكل التمركزات أو إحتكار بعض المؤسسات المالكة بعدد كبير من المحطات، وهو مشكل كل المؤسسات الرأسمالية.

2-3-2-النموذج البريطاني :

بدأ الاهتمام بالبث المحلي في بريطانيا منذ بداية الستينات ،، وهذا الاهتمام ظهر في شكل تقارير تنشر إلى القيام بدراسات حول الموضوع ومن الملاحظ أن قطاع السمعي البصري كان محتكرا آنذاك من طرف الدولة إلى غاية 1954 تاريخ ظهور أول محطة تلفزيونية تجارية، مما ترتب عنه تضييق الخناق على مؤسسات الإعلام الإذاعية والتلفزيونية وقد كانت هناك محاولات استعمال أمواج الإذاعة لسماع أصوات مخالفة للصوت الرسمي وعرفت هذه المجالات ما يسمى بالتصال البديل هو مصطلح يشير إلى التأثير الإعلام السائد أي وسائل الاتصال الرسمية وعليه فهي تعمل على كسر إحتكار الدولة.

وقد بدت الإذاعة المحلية، في أعين الكثير على أنها البديل الأفضل للوضع القائم كنموذج عن ذلك الظهور محطات تجارية تبث برامجها من مواقع متحركة تمركزة في بحر الشمال، في اتجاه السواحل المجاورة البريطانية والإيرلندية وهذا للتهرب من دفع الضرائب ومع ذلك فقد عانت من الملاحظة والتشويش.

وكانت فكرة إنشاء إذاعة محلية تؤكد على وجوب إنجاز مثل هذا المشروع على موجات FM ففي سنة 1967 جمعت "بي.بي.سي " 200 شخصية تمثل 80 مدينة بريطانية لمناقشة الاقتراحات الدائرة حول مجال البث الإذاعي المحلي.

وقد قامت (IBA)بإنشاء سلسلة محطات كان من المقرر أن يصل عددها إلى 60 محطة تنشأ حسب نظام الترخيص وممولة عن طريق الإعلان بشرط أن تكون مسيرة ومملوكة على المستوى المحلي ولكن في نهاية 1974 أعلن وزير الداخلية أن عدد المحطات التجارية سيتوقف عند 19 محطة في حين تلك التابعة لبي.بي.سي. كان عددها قبل 1977 عشرون 20 محطة وهذا يؤكد على أن الادارة الرسمية قد عرفت تراجعا في هذا المجال[2].

لذا فإن الملاحظة الأساسية التي يمكن أن تخرج لها أن النظام البث الإذاعي المحلي في بريطانيا يتميز بوجود ثنائية فهناك محطات الإذاعة المحلية العمومية تابعة لل " بي. بي.سي " والثانية تسير المحطات البريطانية التجارية في مجال البث الإذاعي المحلي ولربما كانت طريقة النشر هذه من أحسن الطرق أنها تمنع من فخ الربح التجاري من جهة وتمنع إحتكار الموجات من طرف لدولة من جهة أخرى.

1 ROBERT BOURBAGE ،Jeankhsenji.ANDREKASFI، PESS RADIO ،TELIVISION ،UUX UNIS ،ACOLIN 1977،P 273

2 Francois crazenave،les radios libres،paris، PVF ،1990 ،P 35

2-3-3- ظهور الإذاعة المحلية في الجزائر :

بث الإذاعة الجزائرية كان يتوقف في منتصف الليل فإن هذا الوضع ينتج غيابا لصوت الإذاعة الجزائرية في الجزائر نفسها، وفي كل منطقة المغرب العربي ولهذا كانت بداية البث الجهوي برامج " مغرب الشعوب " في الفترة ما بعد البث المركزي ولمدة ست ساعات من وهران، وفي نفس الإطار أعطيت فترة بث جهوي من قسنطينة وبنفس الحجم الزمني وكان ذلك في نهاية 1975.

ففي الجزائر المستقلة لم تظهر الإذاعة المحلية إلا في سنوات متأخرة وذلك للعوائق القانونية والسياسية على الرغم من وجود عدة مجتمعات محلية تمايز في العادات والتقاليد واللهجات وبعد التحولات السياسية والتعديلات القانونية شهد القطاع الإعلام عدة تغيرات نحو حرية العيش والتعددية الإعلامية التي سمحت بظهورها من جديد في بداية التسعينات وذلك للتسهيلات التي تحولت للإذاعة السمعية العمومية، طبقا للمادة 13 من قانون الإعلام والتي سمحت باستعمال إمكانياتها وقنواتها لبث الثقافة الشعبية واللهجات المحلية ولقد أنشأت هذه المحطات في الولايات التي توفر على أجهزة تقنية ومالية موروثة عن الاستعمار.

وكانت البداية من بشار، حيث انطلقت إذاعة الساورة في 20 أفريل 1991 ثم تلتها متيجة في 8 ماي 1991 والواحات (ورقلة) في 9 ماي من نفس السنة لتوالي بعد هذا التاريخ سلسلة انطلاق المحطات الإذاعية الجهوية في الجزائر ليصل عددها عام 2008 إلى 41 إذاعة تبث برامجها فعليا.

وتوزع بمعدل 29 إذاعة في الشمال و12 في الجنوب، وقد وزعت الإذاعات الأولى على طول الحدود لمواجهة المنافسة الخارجية للبلدان الشقيقة بعدها، عممت على كامل التراب الوطني لتغطية عجز الإذاعة الوطنية أمام الزحم الهائل من الإعلام الأجنبي، مما جعلها تسعى إلى تأسيس إذاعات فرعية، قائمة بذاتها لتكون جمهور خاص بها داخل الوطن كإعلام مضاد للغزو الإعلامي الخارجي من جهة، ولملأ الفراغ الإعلامي الذي يعاني منه الإعلام المحلي من جهة أخرى.

وتبقى الإذاعة الوطنية المسؤول الوحيد على تأسيس الإذاعات الجهوية كونها صاحبة الخبرة الوحيدة والنواة الأولى في الميدان الإذاعي الجزائري فيما يخص (الإنتاج، التنظيم، التسيير) إضافة إلى كونها صاحبة المبادرة في إنشاء الإذاعات الجهوية، وهي فروع وامتدادات لها[1].

2-3-4- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر.

عند الحديث عن تطور الإذاعة في الجزائر نجد أنفسنا مضطرين للحديث في الفترة التي نشأة فيها وهي الفترة الاستعمارية ونسير هنا إن برامجها في البداية كانت موجهة للأقلية الأوروبية لغة ومضمونا إذن فهي لم تكن وسيلة تعبير جماهيرية بل أداة تعبير نخبوية ودليل أن اللغة المستعملة في مخاطبة الجمهور كانت الفرنسية لغة الأقلية الفرنسية من المستعمرين.

[1] نور الدين تواتي : الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر (طبعة منقحة)، الجزائر، دار الخلدونية، 2009 ص 148.

و لم تدخل العربية والقبائلية في البرامج إلا بإدراك الأهمية الإذاعة من الناحية الدعائية في الحرب العالمية الثانية، وهي أيضا وسيلة نخبوية كونها من حيث البث متمركزة في المدن، حين نقول المدينة فنحن نعني مراكز الأقلية الأوربية ومع ذلك لا مفر من الحديث عن هذه الفترة المعروفة الجانب التاريخي للإذاعة الجزائرية.

يمكننا القول دون مغالطة أن الإذاعة في الجزائر ولدت ثلاث مرات، المرة الأولى حينما دخل البث الإذاعي للجزائر سنة 1924 وهي الولادة المادية، ومرة أخرى حينما انطلق بث الجزائر الثائرة متمثلا في صوت الجزائر الحرة في نهاية سنة 1956 والمرة الثالثة، بعد الاستقلال عندما إسترجعها جيش التحرير الوطني من الفرنسيين في شهر أكتوبر من سنة 1962.

إن كل واحدة من التواريخ الثلاثة قد طبع الإذاعة الجزائرية بطابعة الميز ونقصد به خاصة كيفية إستعمال هذا الجهاز في كل مرحلة من المراحل الثلاثة وعلاقته بالجمهور في كل منها[1].

بعد التطرق لنشأة الإذاعة في الجزائر لابد أن نتحدث عن ظهور الإذاعة الوطنية ولكن بشكل مختصر وهو ما يهمنا هنا نشأة الإذاعة الوطنية بقانون وطني.

ففي تاريخ 1 جويلية 1986 وبمقتضى مرسوم رقم 86 / 150 تم وضع اللبنة الأولى للمؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتية (E.N.R.S) المؤسسة الوطنية للتلفزة (E.N.T.V) والمؤسسة الوطنية للانتاج السمعي البصري (E.N.P.A) ومع إنشاء مؤسسة الإذاعة الوطنية حولت لها جزء من الهياكل والوسائل والأملاك والأعمال والمستخدمين الذين كانت تحوزهم أو تسيرهم الإذاعة والتلفزة الجزائرية في إطار أعمالها في ميدان إنتاج البرامج الإذاعية وانتاجها المشترك واستيرادها وبثها وهذا وفق مرسوم رقم 86 – 150 المؤرخ في 01 –جويلية 1986 في الجريدة الرسمية[2].

2-3-5- الوضعية الإدارية بعد سنة 1990.

بعد تحول المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة إلى مؤسسة عمومية بمقتضى المرسوم التنفيذي 91 – 103 المؤرخ في 20 أفريل 1991 جاء في المادة 11 حول التنظيم والعمل داخل المؤسسة ما يلي : يدير المؤسسة مدير عام يشرف عليها المجلس الإدارة يحدد صلاحيات عمله في هذا المرسوم، يقوم المدير العام بتطبيق متطلبات دفاتر الشروط، يمثل المؤسسة في جميع أعمال الحياة المدنية كما يتولى التسيير الإدارية، التقني والمالي للمؤسسة يعد الجداول للبرامج ويسهر على احترام التنظيم المعمول به.

وبتاريخ 30 سبتمبر 1996 تم مداولة مجلس إدارة المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة لإعادة التنظيم الهيكلي الداخلي للمؤسسة، وقد تم تجسيده بقرار رقم 60 مؤرخ في 26 أفريل 1998، حيث جاء في المادة الأولى يقرر تحت سلطة المدير العام أن تتكون المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة من الأمانة العامة مديرية الأخبار، مديرية المصالح التقنية، مديرية إدارة الوسائل، مديرية الدراسات والتنمية ومديرية الشراكة والتعاون الدولي والمندوبات الجهوية.

[1] فضيل دليو : تاريخ وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 1998، ص 88.

[2] نور الدين تواتي : المرجع نفسه ص 158

وللتذكير فإن التنظيم الهيكلي للإذاعة العمومية الحالي يختلف تماما عن التنظيم الهيكلي للمؤسسة من قبل 1990 حيث كان لكل قناة من القنوات الإذاعية الثلاث مديرية خاصة تسير نفسها فيها حاليا فالمديرية العامة تتحكم وتسير القناة الثانية والثالثة[1].

وعلى ذكر عملية التعليم نجد أن الراديو يعتبر من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي استخدمت في مجال التعليم، بما اجتمع له من مزايا متنوعة خاصة بعد اكتشاف الراديو إلترا بستور " الذي يتميز بقلة التكلفة وصغر الحجم واجيذاب المستمع إليه والتأثير عليه.

ويمكن القول أن لكل برنامج من برامج الإذاعة أثر تعليما، حيث أن التطور الذي حدث في برامج الإذاعة المحلية التعليمية، بدل على إسهامها في إثراء العماية التعليمية إذ أن برامج الإذاعة تهيؤ امكانيات ووسائل ومواد تعليمية لا توفر في الظروف العادية[2].

كما أن التعليم عن طريق الإذاعة لا يخدم فقط المعلم والمتعلم وإنما هو رمز للتقدم وعملية من عمليات التنمية الاجتماعية ووسيلة لمعالجة بعض المشكلات التعليمية ومستقبل الإذاعة والتلفزيون التعليمي، ووسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى[3].

2-4- وظائف وأهداف الإذاعة المحلية.

2-4-1- وظائف الإذاعة المحلية.

يمكن حصر وظائف وسائل الاتصال الجماهيرية المشتركة بما فيها الإذاعة المحلية فيما يلي :

– الوظيفة الإخبارية أو الإعلامية :

إن الإعلام حسب " أوتوجروت " هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها، وميولها واتجاهاتها، وفي نفس الوقت فالإعلام تعبير موضوعي وليس ذاتي من جانب القائم بالاتصال الإعلامي سواء كان تلفزيونيا أو مشتغلا بإحدى وسائل الإعلام، ولذلك فإنه يعتبر هذه الوظيفة أي الإخبارية التي تشمل تجميع وتخزين ومعالجة ونشر مختلف المعلومات من أنباء، معلومات، صور، آراء، تعليقات.....الخ[4].

كما أن الأسباب العلمية التي تستعين بها هذه الوسائل في التعامل مع الأخبار من تكرار، ترتيب، تنويع، تشويق، إثارة، تحويل، انتباه.....الخ، تساهم بشكل كبير في تغير آراء وتوجهات الرأي العام.

– الوظيفة التربوية والتعليمية والإصلاح الاجتماعي :

إذا كانت الوظيفة الإخبارية هي الوظيفة الأساسية لوسائل الاتصال إذ بواسطتها يمكن في أحسن الحالات من تحديد معلوماتنا وعليه فالحاجة للاستعلام ليست بالضرورة نفعية فقط، بل هي تلبية لرغبة في المشاركة أيضا، واهتمام الجمهور.

---

[1] المرجع نفسه، ص ص 155 – 156.

[2] فضيل دليو، مرجع سبق ذكره.ص 69 -70.

[3] عبد العزيز شرف، وسائل الإعلام ولغة الحضارة، ط 2، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع، 1989، ص 76.

[4] إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال الجماهيري (الملكية الأنجاو مصرية، الإسكندرية، 1975، ص 11.

ومن ثم يمكن القول بأن وسائل الاتصال تلعب الدور الفعال والكبير في مجال التعليم والتربية والإصلاح الاجتماعي من خلال : محو الأمية، تعليم اللغة، التعليم الدائم والتربية الموازية.

ونظرا لطبيعة وسائل الاتصال فهي تخضع للنظام الاجتماعي السائد والذي يعمل في جميع الحالات على استعمالها في دعم الاتجاهات، تكييفها أو تغيرها عن طريق صناعة ما يعرف بالرأي العام[1].

– الوظيفة التنموية :

إن هذه الوظيفة هي تكملة للدور السابق أولا وهو " التعليم والإصلاح الاجتماعي تتم في المجال الاقتصادي، خاصة على أساس الإعلانات والبرامج الإرشادية والتوعية وكذلك الوظيفة التسويقية، وعليه تعتمد جميع الدول خاصة منها المختلفة اقتصاديا، إلى تطوير نفسها الخاصة بالاتصال، ووضع استراتيجيات محدد للتحكم في الاقتصاد والتنمية فقد أصبح الاتصال عنصرا تنمويا بل قوة اقتصادية في حد ذاته، عندما تحول إلى قطاع منتج تتوقف عليه وقطاعات تنموية أخرى، إذ أن الدول النامية تهتم بنظام الاتصال والإعلام تعتمد على إمكاناتها ووسائلها في دعم فلسفتها الاقتصادية بنوعية الجمهور، إرشادا وتوضيحا وتفسيرا وتوجيها...أما إذا أرادت الانتقال من نظام اقتصادي إلى آخر أي من الاشتراكي إلى الرأسمالي مثلا لا يمكن لها تحقيق ذلك بطريقة سهلة وسليمة إلا باستعمال المناسب لوسائل الاتصال، فالاندماج في السوق الدولية لا بد من الحصول على كم هائل ومستمر من المعلومات الحيوية لاقتصادها ثم معالجته[2].

– وظيفة الإمتاع والترفيه :

لوسائل الاتصال الجماهيرية وظيفة أخرى لا تقل لأهمية عن سابقتها ألا وهي وظيفة الامتاع والترفيه وفي هذا يقول " محمود فهمي " : تهدف نسبة كبيرة من وسائل الاعلام إلى تسلية الناس وإيناسهم " فوضعية الترفيه والامتاع تشارك الوظائف الأخرى في غاياتها، فهي وظيفة تثقيفية وتعليمية، وتنموية ولكن في الغالب طريق مستت وغير مباشر، تشغل فيها ساعات الفراغ[3].

وليس القول بأن صناعة الترفيه لا تنطوي على أية قيمة اجتماعية، ثقافية أو سياسية إلا مجرد خدعة وتحليل لتعريف الرسالة لأن مفهوم الترفيه هو مفهوم شديد الخطورة إذ تمثل فكرته في أنه لا تصل من بعد أو قريب بالقضايا الجادة للعالم، وإنما هو مجرد شغل أو ملأ ساعة من فراغ. والحقيقة أنه هناك ايديولوجية مضرة بالفعل في كل أنواع القصص الخيالية، عنصر الخيال يفوق في الأهمية العنصر الواقعي في تشكيل أراء الناس.

وإذا كانت السينما هي الوسيلة الأولى للترفيه الجماهيرية، فإنه حاليا لا تخلوا أية وسيلة من وسائل الاتصال من برامج الترفيه وتسيطر على هذا المجال دول الشمال التي استطاعت تطوير صناعة الترفيه يأتي معنى الكلمة تستعملها لتوجيه رأيها العام، وذلك تحت إشراف هيئات عليا مكلفة بالتوجيه الإعلامي[4].

---

[1] فضيل دليو : أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، دار البحث، قسنطينة، 1998، ص 69 – 70.

[2] فضيل دليو، مرجع سبق ذكره.ص 71 – 72.

[3] محمود فهمي، الصوت والصورة، ملكية النهضة المصرية، القاهرة، دون تاريخ، ص 105.

[4] فضيل دليو، مرجع سبق ذكره.ص71 – 72.

وفي دراسة لمستمعي " الراديو " في مدينة نيويورك 1961 من طرف هارولد مندلسون كشف أن وظائف الإذاعة المحلية لا تنحصر في السابقة الذكر وفقط بل توجد وظائف أخرى تقوم بها تلك الإذاعة المحلية. إذ يتغير أغلب المستمعين الذين كانوا موضوعا للبحث (78 %) أن الراديو والإذاعة المحلية ذات أهمية كبرى في حياتهم اليومية، هذا الدور الشامل والموحد يمثل نوعا من الوجود الهام المتعدد الجوانب فهو بمثابة رفيق عزيز وغير طفيلي، كما أنه في الوقت الذي يستطيع فيه أن يعرض الأحداث الكبرى[1].

– وظيفة المرافقة :

لقد تبين أن الإذاعة المحلية تلعب دور الرفيق والصديق للفرد إذ تساعده فيخفض التوترات الناتجة عن روتين العمل اليومي من ناحية والشعور بالعزلة من ناحية أخرى[2].

– الوظائف المزاجية: يرى " مندلسون " أن قابلية الراديو وللتعديل وفق المزاج المستمع وإطاره السيكولوجي في أي وقت، من أهم وظائف الإذاعة المحلية ومميزاتها حيث أن وجود محطات إرسال عديدة إنما يعني في نفس الوقت وجود مجال واسع للإختبار والانتقاء بحيث يصبح من السهل أمام المستمع أن يضبط المؤشر لكي يسمع إلى ما يوافقه سيكولوجيا ومزاجيا، ومن ثم فإن الإذاعة تتطابق مع الحالة للمستمع كما أن يؤثر على تغير مزاجه أيضا.

– نقل المعلومات ونشرها: إذا كانت المناقشة السابقة تشير إلى الترفيه الظاهر الذي تحققه الإذاعة المحلية كوظيفة فإن الباحث يناقش جانبا آخر وهو الدور الإعلامي للراديو، حيث يلاحظ أن مستمعي الإرسال الإذاعي عادة ما يدورون مؤثرات الراديو للاستماع إلى الأخبار العامة وبالتالي فالإذاعة وسيلة هامة تربط الفرد بما يدور حوله من أحداث[3].

2-4-1- أهداف الإذاعة المحلية:

ترمي الإذاعة المحلية من خلال برامجها إلى مجموعة من الأهداف في مختلف الجوانب نذكر منها :

- **الجانب الثقافي:** حيث تهدف على نشر الأفكار المستحدثة وتنمية المهارات وبث روح الإبداع ومتابعة الحركة الثقافية بأبعادها المختلفة ورصد وإلقاء الضوء على كبار العلماء والأدباء والقصاصين واكتشاف وتشجيع المبدعين في كافة المجالات الأدبية والفنية ويكون مرآة لهم ووسيلة لتطويرهم[4].

- **الجانب الاقتصادي:** حيث تقوم بتشجيع الشباب على المشاركة في إنشاء وتعمير الاجتماعات العمرانية البرامج التي ترتكز على عرض المشروعات الإنتاجية وأهم الانجازات التي تمت من خلال هذه المشروعات بالإضافة إلى البرامج التي ترتكز على تشجيع البرامج الإذاعية التي تقوم على استخدام الطرق التكنولوجية

[1] محمود فهمي، مرجع سبق ذكره، ص 108.

[2] عبد العزيز شرف : المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الكتاب المصري، 1989، ص 193.

[3] محمد عودة، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1988، ص 42.

[4] مصطفى كاظم الطائي : الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقناع، دار الوفاء، الإسكندرية، 2002، ص 21.

الحديثة، ورفع المستوى الأفراد من الناحية الاقتصادية عن طريق توعيتهم بضرورة استخدام وسائل أفضل في العمل الزراعي والصناعي والحرفي[1].

وبالتالي تحقيق التنمية الاقتصادية في المجتمع المحلي وقضايا الإسكان والحلول الخاصة بعوائق التنمية الاقتصادية كقضايا الإسكان ومياه الشرب ومشاكل الزراعة وإستصلاح الأراضي وكل ما يهم الفلاح من معلومات وإرشادات[2].

- **الجانب الاجتماعي:** حيث تهتم بمختلف فئات المجتمع المحلي حيث تساهم في غرس القيم والعادات الاجتماعية الحميدة في نفوس أفراد المجتمع المحلي وتعريفهم بثرائهم المحلي العربي، كما تساهم في تنمية روح الخلق والابتكار والابداع لدى الأطفال، وإكتشاف مواهبهم وصقلها في كافة المجالات كما تركز على المرأة وتحاول إلغاء الضوء على النماذج الناجحة من النساء في كافة المجالات.

- **الجانب السياسي** :حيث تهدف إلى خلق مشاعر الولاء والانتماء القومي ونشر وبث ثقافة سياسية تشجع على المشاركة السياسية كما توضح أهمية مشاركة المرأة في الحياة السياسية.

- **الجانب الفني** :حيث تقوم بتغطية كافة النشاطات الفنية واكتشاف المواهب الشابة وإلقاء الضوء على الفنانين المحليين وأعمالهم المتميزة والحفاظ على التراث الأصيل، كما تسمح للمبدعين ومختلف الفنانين إمكانات التعبير عن أنفسهم مما يسهم في تحفيز الابداع ونشر الثقافة، فهي تقدم الجديد من الفن والموسيقى والتمثيل والغناء والقصص والتراث الشعبي الأصيل.

- **الجانب التعليمي والعلمي** :حيث تقوم بتقديم المعلومات البسيطة في كافة المجالات وتعرف بأحداث المستجدات في المجالات العلمية والثقافية على مستوى العالم[3].

2-5- أسباب انتشار الإذاعة المحلية.

هناك عدة أسباب أدت إلى انتشار الإذاعات المحلية، من أهمها :

2-5-1-العامل الجغرافي: يعد العامل الجغرافي من أهم العوامل التي تأثر على النظام الإذاعي في أية دولة فحجم وشكل الأرض في أية منطقة أو دولة له تأثير كبير على نظامها الإذاعي حيث لا تستطيع أحيانا الإذاعة المركزية أن تغطي كل أجزاء الدولة، ولا يمكنها أيضا أن تلبي احتياجاتها.

2-5-2-عامل اللغة: حيث تعتبر اللغة أحد أهم العوامل التي تؤثر على الأنظمة الإذاعية إذ أن تعدد اللغات واللهجات داخل الدولة الواحدة قد تشكل عائقا أمام الإذاعة في بعض الأحيان وهذا يؤكد الحاجة إلى إذاعات محلية لمخاطبة التركيبات السكانية المختلفة بلغتهم كما هو الحال بالنسبة لسويسرا على سبيل المثال حيث يتحدث سكانها ثلاث لغات: الألمانية والفرنسية والايطالية.

---

[1] محمد ناصر، دور الإعلام في تربية الشباب، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، الرياض، 1993، ص 180.

[2] إبراهيم عبد الله المسيلي، الإعلام والمجتمع، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007، ص 53- 54.

[3] منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004، ص 182 – 183.

2-5-3-التحضير للمشاركات في عمليات التنمية:

تمثل التسمية بكافة أبعادها أحد الدوافع الأساسية لإنشاء الإذاعات المحلية من أجل تفعيل المشاركة في التنمية، حيث إن الدولة النامية لا تستطيع أن تحقق أهداف التنمية دون أن تولي اهتماما بأفرادها في مجتمعاتهم المحلية وفي ضوء احتياجات ومكونات تلك المجتمعات، وقد أدركت دول عديدة أن أفضل أساليب الإعلام بتحقيق مشاركة فعالة من جانب الجماهير في خطط وبرامج التنمية هو الوصول إلى هذه الجماهير في بيئاتهم المحلية، فأنشأت عديدا من وسائل الإعلام المحلية كالصحف والمجلات والإذاعات وقنوات التلفزيون المحلية، وهكذا أصبح هذا النمط من الإذاعات ضرورة لكافة الدول المتقدمة والنامية وإن إختلفت الأسباب فيما بينها، وأيضا فيما تؤديه تلك الإذاعات من وظائف مختلفة للجماهير وللنظام وللجهة المالكة، وعلى الرغم من انغماس الإنسان بعمق في الشؤون العالمية إلا أن الحاجة إلى الإعلام المحلي او الإقليمي تزداد في ظل العولمة فمن المعروف أن الأفراد لا يمكن أن ينسلخوا عن بيئتهم المحلية، ويظهر ذلك بوضوح في الدول المتقدمة في أوربا والو. م. أ، حيث تحصل وسائل الإعلام المحلية على أعلى شعبية وانتشار بين أفراد الجمهور حيث يزداد الارتباط بالإعلام المحلي الداخلي بما يتفق مع خصوصية المكان والشعوب والثقافات، رغم ما يثار حول العولمة وإزالة الفواصل بين الدول[1].

2-6-خصائص ومميزات الإذاعة المحلية.

تتميز الإذاعة المحلية عن غيرها من الأنواع الأخرى من الإذاعات بميزات خاصة وهامة نذكر منها كالتالي:

-الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي يعنيه محدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الإذاعات القومية أو الإذاعات الدولية.

- محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية نابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته، بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم.

- تتحدث الإذاعة لمحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخاطبه بها وقد يظهر فيها أيضا لهجة سكان المنطقة المستهدفة[2].

- العرض على أن يحصل كل مواطن على حقه كخدمة إعلامية تؤديها الإذاعة المحلية فهي تعبر عن أداء هؤلاء المواطنين وتنطلق باسهم وهم يعبرون عن آرائهم من خلالها.

- حل مشاكل الجمهور من خلال البرامج التي تذيعها حيث تناقش مشاكلهم مباشرة على الهواء عبر الهاتف وتمنهم نوعا من الثقة في أنفسهم حيث تتيح الفرصة للمواطنين بنقل مشاكلهم لإيصالها للمسؤولين لذلك فهي جهة رقابة ينبغي احترامها.

[1] منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، المرجع سبق ذكره، ص 163 – 164.

[2] طارق مصباح الشاي، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 180.

- الإذاعة المحلية هي الأسبق في نقل الأخبار والأنباء التي تتعلق بالمجتمع المحلي والتي تهم كافة أفراده، فهي الأسبق من الصحف وباقي الإذاعات في نقل الأخبار محليا، فهي تتميز بالفورية والآنية، فإذا كانت الصحف تتحدث عما حدث الآن[1].

- تتعدد البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية وتنوعها وأهميتها.

- تتعدد مصادر الخبر في الإذاعة المحلية كوكالات الأنباء، مكاتب المسؤولين ،أجهزة العلاقات العامة للإبلاغ بآخر القرارات التي تصدرها القيادات المحلية.

- لا تقتصر على إذاعة الخبر محليا بل يتعدى إلى معرفة الأخبار العالمية والتي يحتاجها كل فرد من المجتمع والتي ترتبط ارتباطا مباشرا به[2].

[1] عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987، ص 46.

[2] منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، مرجع سبق ذكره، ص 163.

3-الشباب:

3-1-تحديد مرحلة الشباب:

تجدر الإشارة في المستهل إلى أن معظم الأدبيات حول الشباب تشير إلى غياب الاتفاق بخصوص تحديد مرحلة الشباب، وعليه يُكيَّف التحديد في أغلب الأحيان حسب طبيعة المشكل المدروس أو وفق أهداف المؤسسة المعنية بقضايا الشباب. علاوة على هذا، فإن تحديد من هو طفلا ومن هو شابا يختلف باختلاف المجتمعات والثقافات. لكن المؤكد هو أن موضوع الشباب يحظى بالإجماع الشبه عام من حيث الأهمية البالغة في حياة الشعوب. ولذا كان قد خصص عام 1985 كعام دولي للشباب.

ولعلَّ من أبرز المحاولات والتي يمكن أن تنال القبول من طرف الباحثين تتمثل في التحديد الذي قدمته الأمم المتحدة فيما يتعلق بمرحلة الشباب. في هذا الصدد، يشير أحد الباحثين إلى أن الأمم المتحدة ولأغراض إحصائية، تحدد من هم بين عمري 15 و24 سنة بأنهم شباب دون الإخلال بتحديد الدول الأعضاء لهم.[1]

إلا أن هناك بعض الدول التي تحصر أعمار الشباب بين 12 و35 سنة وفقا لتشريعها أو انطلاقا من مسؤولية الشباب الاقتصادية والاجتماعية[2].

وفي رأي باحثين آخرين فإن مرحلة الشباب تبدأ بعد سن البلوغ، برغم عدم وجود سن محدد يتم فيه البلوغ الجنسي. وعليه، فهناك من يحدد بدايتها بسن الثالثة عشرة وحتى سن الحادية والعشرين، وثمة من يبدءون بها عند الخامسة عشرة ويصلون بنهايتها عند الثلاثين كما يرى آخرون أنها تغطي الفترة من سن السابعة عشرة حتى السابعة والعشرين.[3]

ويرى **(عبد الله بوجلال)** أن مرحلة الشباب تمتد من الخامسة عشرة إلى السادسة والعشرين، إلا أنه وعند الضرورة الإجرائية يمكن أن تقسم هذه المرحلة إلى مراحل متدرجة كالتقسيم الذي ورد في دراسته. على النحو التالي: مرحلة الشباب الأولى وتقع بين 15-18 سنة؛ ومرحلة الشباب الثانية وتقع بين 19-22 سنة ومرحلة الشباب الثالثة وتقع بين 23 -26 سنة.

أما **(نصير بوعلي)** فيقول أنه في الغالب يتم تحديد مرحلة الشباب من 15 إلى 24 سنة، لأن الشباب يكونون فيها ناضجين أما في مرحلة ما قبل 15 سنة فيكونون في سن المراهقة، وبعد مرحلة 24 سنة يكونون قد بدءوا يبتعدون عن الدينامية والحركية التي تميز الشباب.[4]

وبالنسبة لباحث آخر فإن مرحلة الشباب تبدأ من 16 حتى 25 سنة وهي الفترة التي يكتمل فيها النمو الجسمي والعقلي على نحو يجعل المرء قادرا على أداء وظائفه المختلفة.[5]

---

[1] صالح السعد، المخدرات والمجتمع، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1996، ص 21.

[2] عبد الله بوجلال وآخرون، القنوات الفضائية، مرجع سابق، ص 150.

[3] علي ليلة وآخرون، الشباب القطري: اهتماماته وقضاياه، مركز الوثائق والدراسات الشبانية، جامعة قطر، 1991.

[4] نصير بوعلي، التلفزيون الفضائي، مرجع سابق، ص 15.

[5] محمد علي محمد، الشباب العربي والتغير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1985، ص 6.

والبعض من الباحثين يعتبرون بداية مرحلة الشباب هي بداية فترة المراهقة (سن البلوغ) التي تصحبها دائما توترات ومشاكل، وتنتهي فترة الشباب ببلوغ الفرد الثلاثين عاما على أساس أن (الفرد في هذه السن يكون قد أنهى تحصيله الأكاديمي واستقر وظيفيا وحقق بعض طموحاته.[1]

إذًا، من خلال هذه العينة من الآراء حول تحديد مرحلة الشباب وتبايناتاها وعدم الاتفاق حول فترة محددة، يتضح لنا أن تخوم الطفولة والشباب من جهة، والشباب والكهولة، من جهة ثانية، غير واضحة وقد تتداخل وبالتالي يصعب تحديدها بدقة. لأنه يمكن أن نجد أطفالا بحيوية الشباب ونضجهم الفكري، كما قد نجد شبابا بعقلية أطفال، أو كهولا بعقلية شباب وهذا الاختلاف يعكس على نحو ما النظرة البيولوجية أو النفسية أو التوفيقية. وعليه، تبقى مسألة تحديد مرحلة الشباب مسألة تخضع لاعتبارات الباحث أو المؤسسة وطبيعة المشكل المدروس وبدورنا نحدد مرحلة الشباب في هذه الدراسة من 19 إلى 29 سنة. لأننا نفترض أن فترة ما قبل 19 عاما قد تطغى عليها خصائص المراهقة أكثر؛ وأن فترة ما بعد 29 عاما قد تحمل عواقب نفسية بالنسبة للشاب الذي يبلغ الثلاثين سنة ويعتبر نفسه أنه أصبح من عالم الكهول.

3-2- دلالة مفهوم الشباب:

في الواقع، مثلما لا يوجد اتفاق حول تحديد مرحلة الشباب، فإنه لا يوجد، أيضا، إجماع فيما بين الباحثين حول مفهوم الشباب. وهذا يعود، في جانب منه، إلى الاختلاف في تحديد مرحلة الشباب كما أوضحتاه سابقا، من جهة، ومن جهة ثانية، إلى أن دلالة المفهوم تختلف باختلاف الثقافات والمجتمعات، وبصفة خاصة ما بين البلدان المتقدمة والبلدان النامية، وكذلك، باختلاف مجال تخصص الباحثين. وعليه، سنحاول استعراض العناصر التي يعتمد عليه كل مجال تخصص في تعريفه للشباب.

في هذا السياق يشير باحثون إلى أن علماء السكان هم أول من حاول تقديم تحديد لمفهوم الشباب ويستندون في تحديدهم لمفهوم الشباب إلى العمر الذي يقضيه الفرد في التفاعل الاجتماعي. إلا أم يختلفون أنفسهم بخصوص نقطة البداية ونقطة النهاية لهذا العمر الشبابي.

فالبعض يقول بأن الشباب هم من تحت سن العشرين؛ والبعض الآخر يؤكد على من هم تحت سن الخامسة والعشرين. وهذا الاختلاف يعكس طبيعة السياق بالنسبة لعالم السكان والشباب على حد سواء. مثلا، فإن المدى العمري الذي تقع فيه الفئة الشبانية في البلدان النامية يختلف عن نظيره في البلدان المتقدمة، حيث تمتد فترة الشباب والمراهقة في الأخيرة عنها في الأولى، وأن الحد الأقصى لسن الشباب ينتهي في الأولى مبكرا عن الثانية.

أما بالنسبة لعلماء النفس الاجتماعي فإن بداية مرحلة الشباب وبدايتها مرتبطتان بمدى اكتمال البناء الدافعي وامتلاك الشخص للبناء الدافعي هذا، يتم عن طريق مؤسسات التنشئة المختلفة التي تمكنه من استيعاب التوجيهات القيمة الموجودة في النسيج الاجتماعي، وهذا ما يمكنه من التفاعل السوي في مجتمعه. إذًا، تحديد

[1] علي ليلة وآخرون، مرجع سابق، ص 67-68.

مفهوم الشباب من وجهة نظر علم النفس الاجتماعي يتم على أساس بيولوجي ونفسي وثقافي، وفترة الشباب تبدأ من بداية مرحلة المراهقة المبكرة، حتى الرجولة المبكرة كذلك، حيث يكتمل معه نمو الأنا وتحقيق الذات.

ومن وجهة نظر علم الاجتماع، فإن فترة الشباب تبدأ حين يحاول بناء المجتمع تأهيل الشخص الذي يمثل مكانة اجتماعية ويؤدي دورا أو أدوارا في بنائه، وتنتهي عندما يتمكن الشخص من احتلال مكانته ودوره في السياق الاجتماعي، وفقا لمعايير اللعبة الاجتماعية ويؤكد علماء الاجتماع على أن الشخصية تبقى شابة طالما أن صياغتها النسقية لم تكتمل بعد.

وبالتالي، فهم يعتمدون في تحديدهم لفئة الشباب على الطبيعة والمدى لاكتمال الأدوار التي تؤديها الشخصية الشابة.

أما علماء البيولوجيا فيؤكدون على أن نقطة البداية في فترة بداية الشباب هي تلك التي تحدث فيها تحولات واسعة وعميقة وسريعة في ملامح جسم الشباب إذ تتلاشى عندها الرهافة ودقة القسمات المميزة للطفولة، وتحل محلها الفظاظة النسبية الناتجة من اختلاف نسب أعضاء الجسم وأطرافه وكل هذا يكون له تأثير على جوانب فيزيولوجية عديدة في جسم الشاب.[1]

إذًا، يتجلى من خلال ما سبق أن كل تخصص معرفي يتجاهل العناصر التي يأخذ بها التخصص المعرفي الآخر، فعلماء النفس يهملون العناصر الفيزيولوجية، والبيولوجيون يبعدون العناصر النفسية من اهتمامهم، وعلماء الاجتماع يغفلون كل ما هو بيولوجي أو نفسي، وهكذا.

وإذا كان هذا هو رأي المقتربات النظرية في تحديد مفهوم الشباب، فهناك من التعريفات لمفهوم الشباب التي تلخص المقتربات المذكورة، مثلما يفعله **(محمد علي محمد)** حين يقول أن الشباب هم " ظاهرة اجتماعية تشير إلى مرحلة من العمر تعقب مرحلة المراهقة، وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعي والنفسي والبيولوجي واضحة".

في نفس الاتجاه يشير **(محمد مصطفى زيدان)** إلى أن "الشباب فترة يسودها الكثير من القلق الانفعالي وهذا القلق هو ناتج عن التغيرات النفسية والجسمية التي تحدث في هذه الفترة، فهو (الشاب) لم يعد ذلك الطفل الذي لا يهتم به الناس، بل أصبح رجلا في طريقه إلى الرجولة والنمو المتكامل".[2]

ويعتبر **(عبد الله بوجلال)** أن "الشباب يشكلون فئة اجتماعية لها مميزاتها وخصائصها التي تنفرد بها عن بقية الفئات العمرية الأخرى. ويأتي في مقدمة تلك السمات، بالإضافة إلى عامل السن: الجرأة والديناميكية وحب الاطلاع والرغبة في التغيير والقلق على المستقبل وحب الظهور ورفض الواقع والإقبال على الجديد من الأفكار والقيم وأنماط السلوك...و غيرها ".[3]

[1] علي ليلة وآخرون، مرجع سابق، ص 7-8-9.

[2] محمد مصطفى زيدان، النمو النفسي للطفل ونظريات الشخصية، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، جدة، 1990.

[3] عبد الله بوجلال وآخرون، مرجع سابق، ص 150.

وهناك من لا يحدد مفهوم الشباب على أساس عدد سنوات مرحلة معينة من حياة الفرد، مفهوم D.Morton وإنما يعتبرها حالة نفسية ليس لها علاقة بالعمر الزمني، من هذا المنظور يحدد الشباب على أساس أنه " بمقدار ما يشعر الفرد بأنه يتمتع بالحيوية والشباب وبمقدار ما يستطيع أن يُولِّد في الآخرين الرغبة في الحياة يكون شابا وحين يخفق في ذلك يشعر باليأس والإحباط والرغبة في الهروب من الحياة، وهذه بدايات مرحلة الشيخوخة"[1].

3-3- خصائص الشباب:

3-3-1- النمو الجسمي: ويتميز النمو الجسمي في مرحلة الشباب بالسرعة وبعدم الانتظام، كالزيادة في الطول وفي الوزن وعليه، تبدأ ملامح الطفولة تتغير فيزول تناسق الوجه ويأخذ شكلا جديدا وتتسبب هذه التغيرات السريعة والمفاجئة في حساسية المراهق نحو جسمه أو ذاته، لأن جسم الإنسان من المقومات الأساسية في تكوين شخصيته، وهذه التغيرات ليست مهمة في حد ذاتها بقدر ما هي مهمة من حيث تأثيرها غير المباشر على شخصية المراهق وقدراته وسلوكه والمراهق إزاء هذه التغيرات لا يدري ماذا يفعل وكثيرا ما لا يستطيع التكيف والتوافق السريع مع جسمه الجديد. [2]

3-3-2- الخصائص الجنسية: من النمو الفيزيولوجي تبدأ الخصائص الجنسية الأولية والثانوية في الظهور التي تجعل الشاب قادرا على التناسل، ويحدث أثرا عليه من حيث الحالة المزاجية والنفسية، وتتجلى حاجاته الجنسية بإلحاح مع كل ما يصاحبها من توترات داخلية نتيجة الصراع بين الأشكال والمؤسسات التي تتيح له إشباعها، وهل يشبعها عن طريق الزواج أو عن طريق آخر، وإلى أي حد تسمح له القيم السائدة باتخاذ هذا الحل أو ذاك. وعليه، فإن هذه الصراعات والاضطرابات التي يعاني منها الشاب في هذه المرحلة تتباين من حيث الشدة والعنف باختلاف المجتمعات والثقافات.[3]

3-3-3- القدرات العقلية: في مرحلة الشباب تبلغ القدرات العقلية عندهم ذروتها وتصبح أكثر دقة في التعبير مثل القدرة على التعبير اللفظي والقدرة العددية، ومن هنا تبدأ الهوايات والميولات الخاصة في الظهور، وينمو التذكر والانتباه معتمدا على الفهم واستنتاج العلاقات والمتعلقات، وتنمو معه القدرة على الاستدعاء والتعرف، وعند الذروة تزداد القدرة على التخيل الرد غير المحصور في نطاق الصور الحسية. كما ينمو التفكير وتزيد القدرة على الاستدلال والاستنتاج والحكم على الأشياء وحل المشكلات والقدرة على التحليل والتركيب. [4]

---

[1] D.morton: the resolution of conflict, London, York university press, 1973, p

[2] علي ليلة وآخرون، مرجع سابق، ص 68.

[3] سامية قطوش، عمل الأبناء الشباب وعلاقته بالاتصال مع الآباء في الأسرة، دراسة مقرنة لعينة من الشباب في الجزائر مذكرة ماجستير قسم العلوم الاجتماعية، جامعة الجزائر، 2002، ص150.

[4] عزت حجازي، الشباب العربي ومشكلاته سلسلة عالم المعرفة، الأطلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1985، ص87.

كما أنه في هذه الفترة بالذات تزداد قدرة الشاب على النقد ويتوقف عن تقبل الأفكار والمبادئ والقيم التي يقدمها له عالم الكبار على علاتها، وإنما يفكر فيها ويناقشها وينقدها وقد ينتهي إلى رفض بعضها، وقد يصل الأمر ببعضهم إلى تكوين أفكار وآراء عن الكون والقيم والتقاليد قد تتعارض مع ما تقدمها لهم المؤسسات المسؤولة عن التنشئة الاجتماعية.

3-3-4- **عدم الاستقرار الانفعالي:** في مرحلة الشباب وبصفة خاصة في بدايتها يجتاح الشاب ثورة من القلق والضيق والتبرم ويصبح ثائرا على الأوضاع متمردا على الكبار، ويكون مرهف الحس شديد الحساسية ويتأثر تأثرا بالغا بنقد الآخرين، ويستغرق في أحلام اليقظة ويحقق عن طريقها ما لم يستطيع تحقيقه في الواقع.

ويشير (**خليل معوض**) إلى أن هذه الظاهرة معقدة (عدم الاستقرار الانفعالي) ولا يمكن إرجاعها إلى عامل واحد فقط، وإنما يدخل ضمنها التغيرات الجسمية والفسيولوجية ونمو القدرات العقلية ونوع العلاقات الأسرية القائمة بين الأبوين والإخوة والأقارب والإخوة فيما بين بعضهم البعض. وفي نهاية المرحلة يتجه الشاب نحو الثبات الانفعالي والقدرة على الأخذ والعطاء والتسامح وتقبل تأجيل الإشباع من أجل تحقيق أهداف أهم في المستقبل، وكذلك التحكم في المشاعر والسلوك بما يتفق مع كل ظرف على حده ومطابقة السلوك الفردي مع المعايير الاجتماعية. [1]

3-3-5- **النزعة إلى الاستقلال:** في المرحلة الأخيرة من الشباب يترع الشباب إلى الاستقلال الاجتماعي والانتقال من الاعتماد على غيره إلى الاعتماد على نفسه والتطلع إلى تحمل بعض المسؤوليات الاجتماعية. وهكذا، مع بداية مرحلة الشباب يبلغ الشاب آخر درجات النضج الجسمي والعقلي، ومن الناحية الاجتماعية ينمي الشاب اتجاهات جديدة تميز فكرته عن نفسه واتجاهاته نحو والديه وزملائه ومن يكبرونه، وينتقل من علاقات محدودة بالأسرة إلى حياة اجتماعية خارجية على نطاق أوسع فيزداد اهتمامه بالآخرين ويتحرر من نزعته الفردية والأنانية. [2]

3-4- الشباب ومؤسسات التنشئة:

وإذا كانت التنشئة الاجتماعية هي عملية مستمرة في حياة الفرد وتنتهي بانتهائها، إلا أنها تكتسي أهمية خاصة في المراحل الأولى من الحياة، أي الطفولة والمراهقة والشباب. ومن بين أهم مؤسسات التنشئة الاجتماعية: الأسرة والمدرسة والشارع والعمل والمسجد ووسائل الإعلام. [3]

3-4-1- **الأسرة:** وتعتبر السياق الاجتماعي المباشر الذي يحيط بالطفل ليوفر له ما يشبع حاجاته ويحميه من البيئة المحيطة به وما تحمله من مخاطر. وهي التي تُكون معالم شخصيته بما تغرسه فيه من قيم وسلوكيات تدعم الذات الاجتماعية فيه. ويرى الانتروبولوجيا المحدثون في الأسرة أنها الوسيط الذي من خلاله يتحقق دور

[1] خليل معوض، سيكولوجية النمو، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 1983، ص306.

[2] Ropin Mc CRON: "changing perpectives in the Study of mass medie and socializations" in james hallron, 1976 .P1-14.

[3] سامية قطوش، مرجع سابق، ص70.

الحضارة في تشكيل الشخصية الإنسانية. بينما ينظر علماء الاجتماع إلى الأسرة كأحد الوسائط الاجتماعية في تشكيل الشخصية.

وتتجلى خصائص التنشئة بالنسبة للأسرة في المجتمعات النامية، كالأسرة الجزائرية، في أن عملية التنشئة تكتسي أبعادا محددة. ومن بين هذه الأبعاد، أن الأسرة الجزائرية، مثلا، لا تتولى إشباع حاجات الأطفال، من حيث التعليم وأشياء أخرى، حتى يبلغوا سن البلوغ وحسب، وإنما قد تتواصل عملية إشباع الحاجات حتى بعد البلوغ وفي الكثير من الأحيان، تبقى الأسرة، حتى بعد الزواج، هي الملجأ الأول والأخير بالنسبة للأبناء المتزوجين، وبصفة خاصة الإناث، إن ماديا أو عاطفيا. ويتمثل البعد الآخر في الطاعة والولاء الذين يتوجب على الأبناء إظهارهما للوالدين.

وعليه، فإن الأبناء حتى وإن حققوا الاستقلالية المادية والانفصال عن والديهم من حيث المسكن، فإن صلتهم بوالديهم تبقى في إطار نمط العائلة الممتدة. وبالتالي، يمكن القول أن عملية التنشئة الاجتماعية بالنسبة للأسرة الجزائرية في معظمها، هي عملية مستمرة ومتواصلة. من هنا تتجلى أهمية الأسرة في حياة الشباب، فإذا كانت الأسرة صالحة وتقوم بدورها كما ينبغي، فإن الشباب يكونون بمنأى عن الاضطرابات النفسية والإحباطات ولا يقعون ضحية السلوكيات غير السوية أو المنحرفة.

3-4-2- **المدرسة:** هي الخلية الأولى التي تندمج فيها شخصية الطفل الفكرية والثقافية والاجتماعية، لأن المدرسة تلعب دورا أساسيا في التنشئة الاجتماعية. ويقضي الطفل وقتا معتبرا في المدرسة ويتلقى المعرفة والتربية اللائقة ويتأثر بالمعلم لكونه قدوة. من هنا نستطيع القول بأن المدرسة يمكن أن تكون طريقا للنجاح، كما يمكن أن تكون بوابة للانحراف. فهذا الأخير مرتبط بالفشل الدراسي الذي قد لا يعود إلى عوامل كامنة في الطفل مثل الذكاء والمواظبة، وإنما إلى سوء التوافق المدرسي كدور المعلم وطبيعة العلاقة مع التلاميذ والمقررات الدراسية والعلاقة بين الأسرة والمدرسة.

والجدير بالذكر هو أن الفشل الدراسي يسبقه في العادة التسرب الدراسي الذي تعرفه (اليونسكو) على أنه " ما يحدث لنظام تعليمي في قُطر ما مؤثرا في كفاءته وناتج عن عاملي ترك المدرسة مبكرا أو الرسوب أو الإعادة".[1]

3-4-3- **العمل:** تظهر أهمية العمل كمؤسسة تنشئة اجتماعية من خلال ما يوفره من فرص الاندماج في المجتمع فهو يكتسي قيمة اجتماعية رمزية بالإضافة إلى كونه وسيلة لولوج عالم المسؤولية والقيام بدور في المجتمع فبالعمل يحقق الشاب الاستقلال المادي والاستقرار النفسي، وهو فرصة لإثبات الذات على المستوى العلائقي من خلال تفاعله مع البيئة الاجتماعية وتتكون لديه فضاءات متنوعة كفضاء الأسرة وفضاء العمل والفضاء الزمني الشخصي مما يؤدي إلى شكل جديد للآنتماء، أي هوية مهنية مختلفة عن الهوية الأسرية.

[1] محمد ارزقي ابركان، التسرب المدرسي، عامله نتيجة العروض الأيام الوطنية، طرق لعلم النفس وعلوم التربية قسم علم النفس وعلوم التربية، جامعة الجزائر 3 ،1998.ص369-387 .

3-4-4- الجماعة الأولية: وهي جماعة صغيرة العدد وتتحدد أساسا بالتفاعل في وضعية الوجه لوجه، ولها قواعد سلوك ومتضامنة والتي تعتبر المحدد الرئيسي لسلوك الفرد. ومن بين هذا النوع من الجماعات جماعة الأصدقاء. وتساهم بدرجة كبيرة في تشكيل شخصية الفرد وأنماطه السلوكية، من خلال المكتسبات الثقافية التي تفرزها في محيطه الاجتماعي والبنائي. وتتجلى أهمية الجماعة الأولية من خلال فكرة أن السلوكيات المنحرفة ليست موروثة وإنما مكتسبة من المجتمع الذي يعيش فيه الفرد والجماعات الأولية التي يخالطها، ومنها جماعة الأصدقاء والرفاق. [1]

3-4-5- الشارع: عندما تفشل بقية مؤسسات التنشئة الرسمية تبرز أهمية الشارع في هذا الشارع يشكل جماعته عندما يلتقي أطفال من أسر مختلفة في مكان معين، فجماعة الرفاق تنشأ بطريقة تلقائية بمعنى أنها لا تتكون على أساس التخطيط الشعوري. وبسبب تشابه الميول والحاجات العامة وغيرها، قد تتحول هذه الجماعة إلى عصابات تكون خطرا على المجتمع ككل. إذ تمارس جماعة الرفاق ضغطا على أفرادها لكي يسلكوا سلوكا يتماشى ومعاييرها. [2]

3-4-6-وسائل الإعلام: إلى جانب الأسرة والمدرسة فإن وسائل الإعلام هي الأخرى تلعب دورا أساسيا في عملية التنشئة الاجتماعية، لأنها مصدر معلومات وآراء وأفكار وصور واتجاهات بالنسبة للكثير من الأطفال والشباب الذين يستهلكون منتوجاتها وبالنظر للمدة الزمنية التي يقضونها في مشاهدة التلفزيون، بصفة خاصة، والإبحار عبر مواقع الشبكة العالمية بالنسبة للبعض، أو استعمال وسائط إعلامية أخرى. وزيادة على ذلك، فهي أداة قوية للضبط الاجتماعي، وتحافظ على الوضع القائم أو تتحداه.

وعليه، فإن وسائل الإعلام " يمكن أن تثري حياتهم (الشباب) بالخلق والإبداع والتربية والترفيه، أو أن تؤثر في مواقفهم السلوكية إذا اتسمت بمطروحات وأفكار ومشاهد فجة ودنيئة، سيَّما ما تعلق منها بالجنس والعنف والجشع والكسب غير المشروع".

ومثل هاذين الاحتمالين يتوقف أمرهما على ظروف كل بلد ومستوى تطور وسائل الإعلام فيه، وهل تقوم بدور التنشئة الاجتماعية حصريا أم تشاركها فيه وسائل إعلام أجنبية. فعلى خلاف الشاب الأمريكي مثلا الذي يتعرض إلى التنشئة الاجتماعية عن طريق مصدر واحد هو وسائل الإعلام الأمريكية، فإن معظم البلدان الأخرى إن لم تكن جلها، ولو بدرجات متفاوتة، تتعرض إلى مصادر إعلامية متعددة وتساهم في تنشئة الشباب اجتماعيا.

مساهمة وسائل الإعلام، وبصفة خاصة التلفزيون، في خلق ثقافة مضادة لدى الشباب يتوقف على مدى فعالية مؤسسات التنشئة من عدمه، ففي حال إخفاق مؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة في توفير نمط حياة مقبول من طرف الشباب، فإن ثقافة الشباب يمكن أن تتحول إلى ثقافة مضادة والانسحاب للعيش

[1] صالح سعد، مرجع سابق، ص128-180.
[2] سامي قطوش، مرجع سابق، ص99.

بأساليب بديلة بكل ما تنطوي عليه هذه الأساليب من مخاطر الانزلاق نحو الجريمة التي أصبحت عبر وطنية بفضل تطور تكنولوجيات وسائل الاتصال الحديثة والاتجار بالمخدرات وإلى ما ذلك من السلوكيات الشاذة.

من جهة أخرى فهي تتوقف، أيضا، على مدى وعي الشباب من عدمه، إذ يشير في هذا الصدد **(عبد الله بوجلال)** إلى أن إجابات المبحوثين، في دراسته، تدل كلها على ارتفاع مستوى وعي أفراد البحث وامتلاكهم قيما إيجابية، وأن المشاهدة عموما ترتبط بذلك الوعي الإيجابي لدى أفراد عينة البحث وترتبط بامتلاكهم تلك القيم الاجتماعية والثقافية الإيجابية. (و إذا كان تمثل هذه النتيجة مستخلصة من اختيار معظم أفراد البحث في الدراسة للبرامج الوطنية والعربية، فهذا غير كافي ليعطينا صورة حقيقية عن مدى ارتباط الفرد بقيمه وثقافته وهل تنعكس في سلوكياته اليومية. من جهة أخرى، فإن برامج التلفزيون الجزائري أو العربي أصبحت تقلد برامج التلفزيون الغربي عموما، وربما لا تعكس السياق المحلي، وبالتالي قد تكون لها بعض الآثار غير الإيجابية. [1]

في نفس السياق يشير **(نصير بوعلي)** إلى وجود علاقة بين الآثار الاجتماعية والسلوكية السلبية، واستخدام الشباب للفضائيات من حيث كيفية عدد أيام وساعات المشاهدة. إذ تبيَّن في دراسته أن الذين يشاهدون يوميا برامج الفضائيات هم أكثر عرضة للآثار الاجتماعية والسلوكية السلبية. وكلما ارتفع عدد الساعات التي يقضيها الشاب في اليوم مع الفضائيات ازدادت الآثار والسلوكيات السلبية لديهم. [2]

3-5- الشباب وقضايا القيم والثقافة:

يعتبر الدين الرافد الأول للثقافة، الذي يلعب دورا في دعم الثقافة بمجموعة من المبادئ والقيم والأفكار التي تضبط سلوكيات الإنسان تجاه عالم ما وراء الطبيعة وما يحتوي من عناصر، وتعطي هذه القيم والمبادئ النابعة من الدين إطارا لإضفاء معنى على الحياة وتصورا ينبغي أن يتسق معه التنظيم الاجتماعي الواقعي فهذه الفكرة تنسجم مع تحديدنا للقيم واعتبار الدين مصدرا لها.

ويمثل التراث الرافد الثاني للثقافة التي تشير إلى الخبرة المتراكمة لدى الأجيال المتعاقبة، وتضم العادات والتقاليد والأعراف والقيم والمعايير المنحدرة من الماضي وإذا كان الوحي الديني هو أساس شرعية القيم المتولدة عن الرافد الأول، فإن الماضي هو أساس شرعية القيم المنتمية إلى التراث.

وهذه نقطة مهمة، أيضا، من حيث أن الثقافة الجزائرية في تنوعها تستمد شرعيتها من التاريخ والتراث، وبالتالي يعتبر البعد الأمازيغي فيها دعامة أساسية.

ويشكل التفاعل الاجتماعي الرافد الثالث للثقافة والتي على أساس قيمها ومعاييرها يتفاعل الأفراد. إلا أنه يحدث وأن يكون هناك عدم اتساق بين تفاعلات الأفراد وسلوكياتهم في الواقع ومتطلبات الثقافة. وهذا ما كان قد أشار إليه **(عبد الرحمان عزي)** من حيث أن الأفراد قد لا يعيشون قيمهم في الواقع. [3]

---

[1] صالح سعد، مرجع سابق، ص127.

[2] نصير بوعلي، التلفزيون الفضائي، مرجع سابق، ص258.

[3] علي ليلة، النظرية الاجتماعية ونشأة النظام الرأسمالي، ط1، الشركة الفنية للنشر والتوزيع، بيروت، 1988، ص392-399.

وتمثل هذه الروافد في مجملها جوهر التنشئة الثقافية التي يحددها (أحمد بن نعمان) على أنها "عملية تشكيل للإنسان عن طريق التعليم والتدريب حتى يصير شخصا قابلا للتكيف مع البيئة الثقافية السائدة في مجتمعه، وهذه العملية تتم بكيفية شعورية أحيانا، وبكيفية لا شعورية في غالب الأحيان، ذلك أن الطفل يولد وهو خاضع خضوعا كليا لدوافعه الغريزية الحيوانية، وعندما يبدأ في الكبر شيئا فشيئا يتولاه المجتمع ويلقنه تقاليده وعاداته وتمرينه على القيام بمجموعة من الأعمال والسلوكيات التي تتطلبها الحياة".

- أن يتعلم الشباب ثقافة مجتمعهم ويستوعبوها إذا ما رغبوا في قبولهم اجتماعيا، ولأنها أسلوب الحياة المتبع في المجتمع

- أن المجتمعات تسعى إلى الحصول على تأييد الشباب للأبنية القائمة، ومن ثمة تعبئتهم لمقاومة التغير.

ويشير **(علي ليلة)** إلى أنه من هنا يتولد ما يسمى بصراع الأجيال، وكل جيل يحمل مركب نقص. فالكبار ينظرون إلى الصراع على أنه يرمي إلى استلاب الأرض التي كسبوها واستقروا عليها طويلا، وأن سلوك الشباب يمثل إدانة صريحة لأهدافهم وقيمهم وأساليب عملهم، بل وتشكيك في جدوى مشروعاتهم وفي مقابل ذلك يعاني الشباب من غموض هويتهم، ينكرونهم صغار ويصرون على أنهم تجاوزوا مرحلة الطفولة، ولكن يجدون أنهم غير مسموح لهم بعضوية عالم الكبار بعد، فهم هامشيون من وجهة نظرهم وغير مؤهلين لمعترك الحياة بعد.

وهذه الصورة عن الصراع بين جيل الكبار وجيل الشباب يعبر عنه بوضوح تصريح أحد الشباب الَقَطرِيين المستجوبين حول هذه الظاهرة، ويلخص إشكاليتها، حين قال: ".. أنني أعجب لماذا ينظر والداي إلي كطفل، ويعاملاني على هذا النحو بينما أنا كبرت. أنني أتساءل حول مستقبلي في العمل أو الزواج، وفي غالب الأحيان أنجرف إلى أحلام اليقظة بحثا عن إجابة. أعرف أن من حقي معرفة الأشياء التي تخصني غير أني غير قادر على طرح هذه القضايا مع والدي. أن يأجد إجاباتي على هذه القضايا، وأفكاري وخواطري عن الحياة والبشر، تتغير بصورة مستمرة.

أعرف أن مشاعري وأحاسيسي تؤثر على سلوكي أكثر مما يجب، وفي غالب الأحيان أنظر إلى الأشياء من خلال مصلحتي أو من وجهة نظر ذاتية. وبرغم شكي وبحثي الدائم عن إجابة فإن يأكره دائما أي شخص يحاول التأثير على أفكاري أو يقترح إجابات على تساؤلاتي، حتى ولو كانت صحيحة، أشعر دائما أنني على حق، وأن أسرتي على باطل. لا أعطيهم الحق لنصحي أو قيادي. لا أطيع والدي بصورة عمياء. وأناقشه قبل الخضوع لمطالبه. أعتقد أنه ينبغي أن يمنح المرء -خلال فترة المراهقة- قدرا من حرية السلوك أكبر من أي فترة أخرى في الحياة".[1]

إن مثل هذا التصريح يكاد ينطبق على أي شاب عربي نظرا للشرخ القائم بين الآباء والأبناء، والذي يعود في جانب منه إلى سُنَّة الحياة، بمعنى لا يمكن أن تكون اتجاهات وآراء الأمس هي ذاتها اليوم، وفيجانب

[1] علي ليلة، مرجع سابق، ص392-399.

آخر إلى القطيعة الموجودة بين الكبار والشباب لأسباب عدة كالتغيرات المتنوعة والمتسارعة التي عرفتها المجتمعات العربية وإخفاق مؤسسات التنشئة في أداء دورها.

لقد حاولنا من خلال هذا العرض إبراز أهمية الشباب كشريحة اجتماعية لها مكانتها الخاصة في المجتمعات، ولو أن هذه المكانة قد لا تنال الاعتبار والاهتمام الكافيين. وهذا، قد تنجر عنه عواقب سلبية ليس فقط على الشباب وإنما على كافة المجتمع، ولقد أشرنا إلى إشكالية تحديد مرحلة الشباب واستعرضنا بعض مفاهيم الشباب وكيف تختلف من مقترب إلى آخر وأيضا خصائص الشباب وضرورة فهمها فهما لائقا إذا ما أريد التعامل مع هذه الشريحة بطريقة فعالة، وكذلك قضايا الشباب والقيم، بالإضافة إلى أهمية مؤسسات التنشئة الاجتماعية بالنسبة للشباب، والتي لا يصلح الشباب إلا بصلاحها.

4-الجمعيات الرياضية:

4-1-مفهوم الجمعيات:

للوقوف على مفهوم واضح للجمعيات ينبغي التعرض لتعريف الجمعيات في الفقه والقضاء والتعريف الذي أعطاه المشرع للجمعيات، علما أن المنظومة التشريعية للجزائر عرفت عدة نصوص متعاقبة لتنظيم الجمعيات، ثم دراسة ما يميزها عن غيرها من تنظيمات والتجمعات.

4-1-1-تعريف الجمعيات:

للجمعيات عدة تعريفات فقهية وقضائية أبرزها ما يلي:

4-1-2- تعريفات فقهية:

الجمعيات هي كل جماعة ذات تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبيعية أو اعتبارية بغرض غير الحصول على ربح مادي[1].

وعرفها **حسن ملجم** بأنها: "الاتفاق الذي بمقتضاه يضع أكثر من اثنين من الأفراد بصفة دائمة معرفتهم أو نشاطهم في خدمة هدف غير تحقيق الفائدة أو الربح المادي"[2].

وتعرف الجمعيات بأنها "منظمات اجتماعية لا هادف إلى الربح والعمل فيها يقوم على أساس تطوعي وهادف إلى تقديم خدمات عديدة ومتنوعة يحتاج إليها المجتمع.

4-1-3- التعريفات الفقهية :

بعد التعريف الذي وضعته المحكمة الدستورية العليا في مصر في حكمها القاضي بعدم دستورية القانون 153لسنة 1999 المتضمن قانون الجمعيات والمؤسسات الأهلية اتي عرفت الجمعيات بانها واسطة العقد بين الفرد والدولة اذ هي كفيلة بالارتقاء بشخصية الفرد بحسبانه القاعدة الأساسية في بناء المجتمع عن طريق بث الوعي المدني ونشر المعرفة و الثقافة العامة ثم تربية المواطن على ثقافة الديمقراطية والتوافق في اطار من الحوار الحر والبناء وتعبئة الجهود الفردية والجماعية لاحداث المزيد من التنمية الاقتصادية والاجتماعية معا والعمل بكل الوسائل المشروعة لضمان الشفافية التاثير في المشروعات التطوعية على أداء افضل للخدمات العامة والحث على حسن توزيع الموارد وتوجيهها على ترشيد الانفاق لعام.[3]

4-1-4- مفهوم الجمعيات في التشريع الجزائري:

تعتبر الجزائر من الدول التي شهدت تحولا سياسيا في نظامها والذي أخذ صورة بارزة متمثلة في الانتقال من نظام الحزب الواحد إلى التعددية السياسية التي تعتبر إحدى السمات البارزة للديمقراطية، أي الانتقال من النظام الاشتراكي إلى النظام الليبيرالي[4].

---

[1] توفيق حسن فرج، محمد يحي مطر، الأصول العامة للقانون، الدار الجامعية، بيروت، 1988 ، ص 314.

[2] حسن ملحم، نظرية الحريات العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1981 ، ص 75.

[3] إبراهيم محمد حسنين، أثر الحكم بعدم دستورية قانون الجمعيات الأهلية، دار الكتب القانونية، مصر، 2006 ، ص 11.

[4] سائد كراجة، المجتمع المدني في الوطن العربي، منشورات المركز الدولي للمنظمات الغير هادفة للربح، لبنان، 2006، ص 19.

وللإلمام بتعريف الجمعيات في التشريع الجزائري نتطرق إلى تعريفها في العهد الاشتراكي الذي صدر ضمنه عدة نصوص تنظم الجمعيات ثم تعريفها بعد التحول السياسي[1].

4-1-5- تعريف الجمعيات في العهد الاشتراكي:

بعد الاستقلال عرفت الجزائر فراغا تشريعيا تم معالجته بصدور قانون رقم 157/62 بتاريخ 31 ديسمبر 1962[2] الذي ينص على تطبيق القوانين الفرنسية بالجزائر إلا ما كان مخالفا للسيادة الوطنية وعليه تم تطبيق قانون الجمعيات الفرنسي وهو قانون 01 جويلية 1901 هذا القانون الذي يعرف الجمعيات في مادته الأولى بأنها:

"الجمعية هي اتفاق بموجبه يضع شخصان أو أكثر بشكل دائم معرفتهم أو نشاطهم لتحقيق هدف غير تقاسم الأرباح فيما بينهم".[3]

وفي 02 مارس 1964 صدر تعليمة عن وزير الداخلية حول الجمعيات تنظم كيفية ممارسة عمل الجمعيات حسب ما جاء في القانون الفرنسي، هذه التعليمة عرفت الجمعيات بأنها: "اتفاق يضع بموجبه شخصان أو أكثر بشكل دائم معارفهم ونشاطهم لتحقيق هدف غير الربح".

وبقي هذا القانون ساري المفعول إلى غاية صدور أمر رقم 79/71 المؤرخ في 03 ديسمبر 1971[4] المتعلق بالجمعيات الذي عرف الجمعيات في مادته الأولى بأنها: "الاتفاق الذي يقدم بمقتضاه عدة أشخاص بصفة دائمة وجه المشاركة معارفهم ونشاطهم ووسائلهم المادية للعمل من أجل غاية محددة لا تدر عليهم ربحا، وتخضع هذه الجمعية على للقوانين والنظم الجاري بها العمل وأحكام هذا الأمر وكذا قانونها الأساسي ما لم يكن مخالفا لهذا الأمر"، وعندما تم تعديل هذا الأمر21 المؤرخ في 07 يونيو 1972.[5]

لم يتم تغيير هذا التعريف بالأمر رقم 72/ 15 المؤرخ في 21 يوليو 1987 المتعلق بالجمعيات.

فقد عرف الجمعية في مادته الثانية بأنها: "تجمع أشخاص يتفقون لمدة محددة أو غير محددة على جعل معارفهم وأعمالهم ووسائلهم مشتركة بينهم قصد تحقيق معين لا يدر ربحا... ويجب أن يعلن هدف الجمعية دون غموض ويكون اسمها مطابقا له"، ونجد في هذا التعريف أن المشرع ألزم إعلان الهدف من تشكيل الجمعية وأن يكون اسمها مطابقا لهدفها وهذا حتى يتسنى للجميع التعرف عليها ولا يختلط تشخصيها مع جمعيات أخرى لها نفس الأهداف، كما نجد أن هذا القانون ينفي عنصر الديمومة .[6]

---

[1] حسينة شرون، التحول الديمقراطي في الجزائر وأثره على الحريات العامة، كراسات الملتقى ا لوطني الأول "التحول الديمقراطي في الجزائر، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر-بسكرة"، دار الهدى للطباعة والنشر، الجزائر، 2006 ، ص 123.

[2] قانون رقم 157/62 المتضمن تمد يد العمل بالقوانين الفرنسية، الجريدة الرسمية، عدد 02 الصادرة في 11 جانفي 1963.

[3] Nicolas Delecourt, Laurence Happe- Durieux, comment gérer une association , 2ème édition, édition du puits fleuri, 2000, Paris, P13.

[4] الأمر رقم 79/71، الجريدة الرسمية، الصادرة في 24 ديسمبر 1971، عدد 105.

[5] أمر رقم 21/72، الجريدة الرسمية عدد 65 ، الصادرة في 15 غشت 1972.

[6] قانون رقم 15/87، الجريدة الرسمية، عدد 31 ، الصادرة في 29 يونيو 1987.

عن الجمعية التي جاء بها الأمر رقم 79/71 وهذا عندما أورد عبارة (لمدة محددة أو غير محددة).

4-2- خصائص الجمعيات :

-أنها وسيلة لإشباع حاجيات الأفراد بواسطة الأفراد أنفسهم.

-أن الجمعيات غالبا ما تكون ذات تنظيم هرمي بسيط.

-أن التطوع والتبرع يعدان العنصران الأساسيان لعمل الجمعيات.

-أنها ذاتية التسيير وأسلوب عملها يمتاز بالمرونة فهي التي تحد لنفسها النظم والقواعد الإدارية التي تسير عليها في حدود القانون.

-أنها في وجودها وعملها تعتمد على الركائز التالية: الحرية، القانون، التنظيم ، الفرد الفاعل، التطوعية، والاستقلالية والشفافية في إدارتها.[1]

-الأغراض التي تقوم الجمعيات على تحقيقها متنوعة فقد تكون أغراض ذات صفة إنسانية أو دينية أو أغراض اقتصادية أو اجتماعية أو فنية أو رياضية.[2]

4-3- تمييز الجمعيات عن التنظيمات والتجمعات المشابهة:

لتحديد مفهوم واضح للجمعيات ينبغي تمييزها عن التنظيمات والتجمعات الموجودة في الدولة والتجمع والتي تتشابه معها من حيث التكوين أو النشاط، من أهمها الأحزاب والنقابات والتعاضديات.

4-3-1 تمييز الجمعيات عن الأحزاب:

يعرف الحزب السياسي بأنه تجمع منظم من المواطنين تأسس للدفاع عن آرائهم ومصالحهم وتنفيذ برنامجه بالمشاركة في الحياة السياسية عن طريق الأنشطة التالية مؤازرة الناخبين والمرشحين والمنتخبين واستخدام وسائل النقد للتأثير على مجموع الشعب وهذا للوصول إلى السلطة كليا أو جزئيا[3].

كما عرف ماجد راغب الحلو الحزب السياسي بأنه: "جماعة منظمة من المواطنين تسعى بالطرق المشروعة للوصول إلى مقاعد الحكم أو الدفاع عن من يتربعون عليها"[4].

الجمعيات والأحزاب تنظيمان متشابهان ومتداخلان حيث أن هناك بعض الدول تعتبر فيها الأحزاب نوعا من الجمعيات، مثلا الجزائر في دستور 1989 وقانون 11/89 المؤرخ في 05 جويلية 1989 المتعلق بالجمعيات ذات الطابع السياسي كان يطلق على الأحزاب اسم جمعيات ذات طابع سياسي وفي بعض الأنظمة التشريعية تعرف الأحزاب بأنها جمعيات، مثلا المشرع الموريتاني في المادة الثانية من القانون 24 لسنة 1991

[1] سائد كراجة، مرجع سبق ذكره، ص 20

[2] عبد الرزاق أحمد السنهوري، الوسيط في شرح القانون المدني الجديد، مجلد 5، منشورات الحلبي الحقوقية، ط 3، بيروت، لبنان، ص 230.

[3] عبد الغني بسيوني عبد الله، النظم السياسية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، بدون سنة نشر، ص 299.

[4] ماجد راغب الحلو، القانون الدستوري، دار المطبوعات الجامعية الإسكندرية، 1993 ، ص 122.

الخاص بالأحزاب المعدل بالقانون رقم 14 لسنة 1994 عرف الحزب بأنه جمعية ترمي إلى تجميع المواطنين الموريتانيين الراغبين في ذلك حول برنامج سياسي محدد[1].

ومن أهم ما يميز الجمعيات عن الأحزاب هو أن نشاط الجمعيات عموما يكون ذو طابع اجتماعي أو ثقافي أو تربوي أو ديني، في حين الأحزاب نشاطها سياسي بالأساس ويهدف إلى المشاركة في الحياة السياسية.

- نشاط الجمعيات يمكن أن يكون محليا أو جهويا أو وطنيا، أما الأحزاب فنشاطاها يكون وطنيا.
- تتشكل الجمعيات من أشخاص طبيعية أو معنوية، بينما تتشكل الأحزاب من أشخاص طبيعيين فقط[2].
- يمكن للشخص أن ينخرط في أكثر من جمعية ويحضر عليه الانخراط في أكثر من حزب.
- تأسيس الجمعيات يتسم بالسهولة مقارنة بتأسيس الأحزاب.

4-3-2- تمييز الجمعيات عن النقابات:

يقصد بالنقابة كل جماعة منظمة ومستمرة لأصحاب مهنة معينة هادف إلى الدفاع عن مصالح أعضائها وتحسين مستواهم الثقافي والاجتماعي والاقتصادي.[3]

ويتمثل العمل النقابي على وجه الخصوص في الدفاع عن مصالح العمال والمستخدمين الجماعية والفردية والتكفل بقضاياهم وحل مشاكلهم وتمثيل أعضائها أمام السلطات والتقاضي باسمهم.[4]

4-3-3- تمييز الجمعيات عن التعاضديات:

عرف التشريع الجزائري التعاضديات بأنها جمعيات وأنها تؤسس طبقا لأحكام الجمعيات وتتكون التعاضديات من فئات، معينة كالعمال الأجراء في المؤسسات والإدارات والمقاولات والمتقاعدون وأصحاب المعاشات والمشاهدون وأرامل الشهداء والمتضمن قانون الجمعيات، الجريدة رسمية، عدد 53 الصادرة في 05 ديسمبر 1990 وتهدف التعاضدية إلى تقديم خدمات إلى أعضائها وذوي حقوقهم حسب الشروط والكيفيات والأشكال التي يحددها قانونها الأساسي ومن بين هذه الخدمات:

- الزيادة في المعاشات.
- أداءات في شكل مساعدات وقروض
- خدمات ذات طابع اجتماعي.
- خدمات في مجال الصحة.
- خدمات في شكل أنشطة ثقافية ورياضية وسياحية.

وبالتالي نخلص إلى أن مجال نشاط التعاضديات والفئات المستفيدة من هذا النشاط محدودة بالمقارنة مع الجمعيات.

---

[1] رجب حسن عبد الكريم، الحماية القضائية لحرية تأسيس وأداء الأحزاب السياسية، دار النهضة العربية، ط 1، القاهرة، 2007 ، ص 25.

[2] انظر المادة 2 من قانون 31/90.

[3] انظر المادة 2 من الأمر 09/97 المتضمن قانون الأحزاب، الجريدة رسمية، عدد 12 الصادرة في 06 مارس 1997.

[4] رجب حسن عبد الكريم، مرجع سبق ذكره، ص 30

4-4- أنواع الجمعيات:

تصنف الجمعيات إلى أنواع مختلفة حسب معيار التصنيف من حيث مجال نشاطها الإقليمي تصنف إلى جمعيات محلية و جهوية وجمعيات ذات صبغة وطنية، ومن حيث جنسية مسيريها إلى جمعيات وطنية وجمعيات أجنبية.

4-4-1- الجمعيات المحلية:

وهي جمعيات يتفق أعضاؤها المؤسسون على أن تمارس نشاطها على مستوى بلدية أو عدة بلديات أو ولاية، ويكون ذلك موضحا في قانونها الأساسي وتسميتها.

تعرض لها المشرع في المادة 10 من القانون رقم 31/90 من خلال تحديده للجهة الإدارية المختصة التي يودع لديها تصريح بتأسيس الجمعية حيث نص على أن يبادر أعضاء الهيئة القيادية المؤسسون للجمعية بإيداع تصريح تأسيس الجمعية لدى السلطات المختصة:

وهي جمعيات يشمل نطاقها الإقليمي أكثر من ولاية أي جهة من الوطن محددة في قانونه الأساسي، لم يعرفها المشرع وتعرض لها في المادة 10 من القانون رقم 31/90 عندما حدد الجهة التي يودع عندها تصريح تأسيس هذا النوع من الجمعيات وهي وزير الداخلية.

4-4-2- الجمعيات ذات الصبغة الوطنية:

وهي الجمعيات التي يتفق أعضاؤها المؤسسون خلال الجمعية العامة التأسيسية على أن تكون جمعيتهم ذات صبغة وطنية ويعتبر هذا النوع الأكثر أهمية في أنواع الجمعيات لأنها تمارس نشاطها عبر كامل التراب الوطني.

ولأن القانون رقم 31/90 يسمح لهذا النوع من الجمعيات فقط بالانضمام إلى الجمعيات الدولية بشروط حددها المادة 21 منه، وهي:

- الانضمام إلى الجمعيات الدولية التي تناشد نفس أهداف الجمعية الوطنية أو مماثلة لها.
- احترام الأحكام التشريعية التنظيمية المعمول بها.
- موافقة وزير الداخلية على هذا الانضمام.

4-4-3- اتحادات الجمعيات واتحاديتها:

نصت المادة 03 من القانون رقم 31/90 على أنه "تعتبر اتحادات الجمعيات واتحادها في مفهوم هذا القانون جمعيات" واتحادات الجمعيات واتحادياتها هي تكتلات بين الجمعيات التي تسعى لنفس الهدف أو يكون هدفها مماثلا، والمشرع أخضع هذه التكتلات عند قيامها إلى قانون الجمعيات واعتبرها جمعيات، وتظل الجمعيات المنظمة إلى أي اتحاد محتفظة بشخصيتها المعنوية وأهليتها، ولا يحل الاتحاد محل الجمعيات إنما هو هيئة للتنسيق بينها ويدخل ضمن الاتحادات والاتحاديات الفدراليات والتنسيقيات والاتحاديات الرياضية التي صدر بشأنها مرسوم تنفيذي رقم 405/05 المؤرخ في 17 أكتوبر2005 يحدد كيفيات تنظيم اتحاديات رياضية وسيرها والاعتراف لها بالمنفعة العمومية والصالح العام حيث نصت المادة الثانية منه على أن الاتحادية الرياضية

الوطنية هي جمعية ذات صبغة وطنية تضم مجموع الرابطات والنوادي المنظمة إليها وتقوم بتنسيق ومراقبة أنشطتها.

ونصت المادة 03 منه على أن تأسيس الاتحادية يتم على أساس معايير تحدد بقرار من الوزير المكلف بالرياضة.

4-4-4- الجمعيات الأجنبية:

عرفها المشرع في المادة 39 من القانون 31/90 بأنها كل جمعية مهما كان شكلها أو هدفها يوجد مقرها في الخارج أو يكون مقرها داخل التراب الوطني ويسيرها أجانب كليا أو جزئيا، أي أن المشرع عرفها انطلاقا من معيارين تحقق أحدهما يغني عن البحث عن الآخر، وهما[1]:

معيار جغرافي: يتمثل في وجود مقر الجمعية في الخارج.

معيار شخصي: يتمثل في تسيير الجمعية من قبل أجانب كليا أو جزئيا[2].

4-5-الشروط القانونية لتأسيس الجمعيات في ظل القانون 12-06:

اشترط القانون من الشروط 12/06 جملة بعضها بالأعضاء والباقي المتعلق بأهداف الجمعية فقد اشترط المؤسسين للجمعية جملة من الشروط هي:

في نص المادة 04 من القانون 12/06 أنه يجب على الأشخاص الطبيعيين الذين بإمكانهم تأسيس الجمعية وإدارتها وتسييرها أن يكون:

- بالغين سن 18 فما فوق .
- الجنسية الجزائرية .
- التمتع بالحقوق المدنية والسياسية .
- أن يكون غير محكوم عليهم بجنحة أو جناية تتنافى ونشاط الجمعية.
- أي لا يثير الشرط 18 فما فوق أي إشكالية قانونية.
- التمتع بالجنسية الجزائرية على الأقل 10 سنوات بعدما كانت سنة فقط[3].

4-6-إجراءات تأسيس الجمعيات في ظل القانون 12/06:

إن الوجود القانوني للجمعية يتطلب أن تتوفر جملة من الإجراءات القانونية التي تتوفرها على الأشخاص الراغبين في تأسيسها والحصول على الاعتماد وقد نصت المادة السادسة من ذات القانون: تؤسس الجمعية من قبل أعضائها المؤسسين ويجتمع هؤلاء في الجمعية العامة التأسيسية، وتتم المصادقة فيه على القانون

[1] Claud Leclerq , lébertés publiques, Editions du Juris-Classeur, Paris, 2000, P288

[2] مرسوم تنفيذي رقم 405/05 الصادرة في 19 أكتوبر 2005، المتعلق بكيفيات تنظيم الاتحاديات الرياضية وطنية وتسييرها، الجريدة الرسمية، عدد 70.

[3] القانون رقم 06/12 الصادر في 15 جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات، العدد 02، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

الأساسي للجمعية من جلال الجمعية العامة، التي تضم جميع الأعضاء الذين تتوفر فيهم شروط التصويت المحددة في القانون الأساسي للجمعية.

القوانين الأساسية للجمعيات ويجب أن تتضمن ما يلي:

تسميتها ومقرها.

هدف الجمعية.

نمط التنظيم الإقليمي ومجال الاختصاص.

حقوق وواجبات الأعضاء .

شروط وكيفيات انسحاب الأعضاء والانخراط وشطبهم وإقالتهم .

الشروط المرتبطة بحق التصويت للأعضاء .

كيفيات تعيين المتدربين و قواعد الهيئة العامة[1].

وكذا قواعد النصاب والأغلبية المطلوبة في اتخاذ قرارات الجمعية... الهيئات التنفيذية وتحديد طريقة انتخاب الأعضاء.

قواعد وإجراءات تقارير النشاط والمصادقة عليها .

القواعد والإجراءات المتعلقة بتعديل القوانين الأساسية .

قواعد وإجراءات أيلولة الأملاك في حالة حل الجمعية .

جرد أملاك الجمعية من بل محضر قضائي في حالة النزاع.

كما لا يجب أن تتضمن القوانين الأساسية للجمعيات القوانين بنودا وإجراءات تميزية تمس بالحريات للأعضاء.

ويتم تحرير محضر الجلسة من قبل، محضر قضائي ومن الواجب أن عدد الأعضاء يكون بالنسبة إلى:

الجمعيات البلدية 10 أعضاء.

الجمعيات الولائية 15 منبثقين عن بلديتين على الأقل .

الجمعيات مابين الولايات 21 عضوا منبثقين عن ثلاث ولايات على الأقل .

الجمعيات الوطنية 25 عضوا منبثقين على 12 ولاية على الأقل .

ويبدوان المشروع قد تدارك الخطأ سواء لتأسيس في المادة من القانون31/ 90 التي تشترط15 عضوا الجمعية الوطنية أو لتأسيس الجمعية المحلية واشترط المشروع لتمثيل الجمعيات ما بين الولايات والجمعيات الوطنية بين 15 و21 عضوا سعيا منه للحفاظ خاصية التنوع في الجمعيات.

ويخضع تأسيس الجمعية إلى تصريح تأسيسي وتسليم وصل تسجيل ويتم إيداع التصريح إلى:

المجلس الشعبي البلدي بالنسبة للجمعيات البلدية.

[1] القانون رقم 06/12 الصادر في 15 جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات، العدد 02، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

الولائية بالنسبة للجمعيات الولائية.

الداخلية بالنسبة وزارة للجمعيات الولائية والوطنية.

ويودع التصريح التأسيسي ويرفق بطلب التسجيل الجمعية ويكون موقعا من قبل رئيس الجمعية أو ممثله القانوني وقائمة اسمية تظم الأعضاء لمؤسسين (الهيئة التنفيذية) وحالتهم المدنية ووظائفهم وعناوين إقامتهم وتوقيعاتهم ،وكذلك السوابق العدلية

عضو من الأعضاء المؤسسين ونسختين من القانون الأساسي ومحضر الجمعية العامة التأسيسية المحرر من قبل محضر قضائي والوثائق وعنوان المقر ويتم إيداع الملف من قبل رئيس الجمعية أو الممثل القانوني لدى الجهات الإدارية المختصة، على أن يتم تسليم وصل لإيداع من قبل الإدارة المعنية بعد تحقيق وفحص حضوري ا للوثائق الملف وهذا الأمر واجب في ظل القانون 12-06.

واختلفت المدة بحسب نوع الجمعية أو رفضه الملف قبل للفصل في موضوع قانونية للجهات الإدارية آجال وقد حدد المشروع بالنسبة للجمعيات المراد تأسيسها :

الجمعيات البلدية منحت 30 يوما للفصل في الموضوع .

الجمعيات الولائية 40 يوما للفصل في الموضوع.

منحت الوزارة المكلفة الجمعيات ما بين الولايات مدة 45 يوما لفصل في الموضوع بالرفض او القبول.

منحت الوزارة المكلفة الجمعيات الوطنية مدة60 يوما لفصل في الموضوع بالرفض أو القبول ما ويتعين على الإدارة خلال هذا الأجل أو عند انقضائه على أقصى تقدير تسليم وصل تسجيل من قبل رئيسا لمجلس الشعبي بالنسبة للجمعيات البلدية و الولي للجمعيات الولائية والوزير المكلف بالداخلية بالنسبة للجمعيات الوطنيةو الوطنية والولايات.

أما في حال انقضاء المدة و لم ترد الإدارة المعنيةا فان هذه ذلك يعد بمثابة اعتماد للجمعية المعنية .

أما بالعودة إلى أحكام المادة 10 من القانون فان المشروع قد ألزم في الإدارة المعنية بتعليل أسباب الرفض في حالات الرفض وقيدها إن يكون الرفض للمخلفة القانونية [1].

[1] القانون رقم 06/12 الصادر في 15 جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات، العدد 02، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

II. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: إعداد الطالبة مشيكي ميادة بعنوان اتجاهات فئة الشباب نحو برامج إذاعة المسيلة مذكرة لنيل شهادة الماستر قسم إعلام واتصال رياضي جامعة المسيلة 2015.

الإشكالية: ما هي اتجاهات فئة الشباب نحو برامج إذاعة المسيلة الجهوية؟

التساؤلات:

ما هي البرامج الإذاعية التي يستهدفها فئات الشباب؟.

ما هي الحاجات والإشباعات التي تلبيها البرامج الإذاعية لفئة الشباب؟

ما هي مشاكل الشباب التي تساهم برامج الإذاعة المحلية في حلها؟

هل يمكن لبرامج الإذاعة المحلية أن تغير اتجاهات فئة الشباب وسلوكاتهم؟

أهداف الدراسة:

معرفة اتجاهات فئة الشباب للبرامج التي تقدمها إذاعة المسيلة الجهوية.

مدى أهمية البرامج الإذاعية لنوعية الشباب وتلبية رغباته.

التعرف على العلاقة التي تربط بين الشباب وإذاعة المسيلة.

نوع العينة: العينة العشوائية

المنهج المتبع: وصفي مسحي

أدوات جمع البيانات: أداة الاستمارة الاستبيان والمقابلة

صياغة نتائج الدراسة.

من خلال الدراسة الميدانية وتفريغ الاستمارة والجداول الإحصائية لمعرفة اتجاهات الشباب مستمعي إذاعة المسيلة نحو برامج هذه الإذاعة توصلنا إلى نتائج أهمها ما يلي:

1-وجود تقارب في الإقبال على برامج إذاعة المسيلة من كلا الجنسين بنسبة 53.33 للإناث و 46.47 للذكور

2-أن أغلبية الفئات تتراوح أعمارهم ما بين 21-25 سنة وذلك بنسبة 39.36%.

3-أن أغلبية مستمعي برامج إذاعة المسيلة ذات لمستوى التعليمي الجامعي وقدرت بنسبة 48.33% أما أقل نسبة فكانت ذات مستوى غير متعلم بنسبة 3.33%.

4-أن أغلبية أفراد العينة حسب متغير الوظيفة هم الطلبة بنسبة 45.45% وهذا ما يوضح أن هذه الفئة أكثر طلبا من طرف الجمهور المستمع.

5-نجد أن أغلبية أفراد العينة حسب الحالة الاقتصادية هم ذوي الحالة الاقتصادية المتوسطة بنسبة 72.5%.

6- أن أفراد العينة الذين يستمعون لإذاعة المسيلة الجهوية أحيانا هم الفئة التي احتلت المرتبة الأولى بنسبة 65.83% والسبب يعود إلى عدم الاهتمام لسماع الإذاعة المسيلة التي قدرت بـــ 62.69%

7- أما أفراد العينة الذين يستمعون للإذاعة دائما فكانت أقل نسبة والتي قدرت بـــ 34.26% والسبب يعود لاهتمام الإذاعة بالمجتمع المحلي بالإضافة إلى كونها المفضلة لدى الأفراد وكذلك أنها تلبي حاجياتهم ورغباتهم وقدرت نسب متفاوتة على النحو التالي 24.65%، 21.91%، 19.17%

8- إن معظم أفراد العينة الذين يستخدمون وسائل الإعلام الأخرى وهم الأفراد الذين يستخدمون وسيلة التلفزيون والتي قدرت بـــ 47.76% ثم الجرائد بـــ 28.85% والسبب راجع إلى كون العينة يميلون إلى الصورة أكثر.

9- أما فيما يتعلق بأوقات المفضلة لدى أفراد العينة لسماع إذاعة المسيلة فإن معظم عينة البحث تتابع الإذاعة صباحا وذلك نسبة 55.47%

10- إن معظم الأماكن المفضلة لسماع الإذاعة لدى أفراد العينة نجدها في المنزل بنسبة 65.44% أما أقل نسبة فكانت لوقت العمل بنسبة 7.35%

11- أما فيما يخص لسماع الإذاعة المسيلة فكانت نوعا ما متقاربة بين أقل من ساعة بـــ 33.33% وساعة 28.33% والسبب يعود إلى البرامج المقدمة في هذه الفترة

الاقتراحات:

- تخصيص حصص فهم الشباب أكثر في الإذاعة.
- إعطاؤك فرصة للتعبير عن رأيك و انشغالاتك بحرية.
- استعانة أخصائي في مجال الشباب.
- الاهتمام بمواهب الشباب و تشجيعها.
- الزيادة في ساعات الحصص.

الدراسة الثانية: إعداد الطالب السعيد بومعيزة بعنوان: "أثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب - دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة-"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2005-2006.

تندرج الدراسة التي تحاول أن تتناول إشكالية أثر وسائل الإعلام على نشر القيم أو تعزيزها وتغيير السلوكيات لدى الشباب الجزائري عامة، و هذا من خلال طرح سؤال جوهري مفاده: ما هو أثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب الجزائري؟

الفرضيات:

- الفرضية الأولى: أن استعمال وسائل الإعلام، من حيث العادات و طرائق التعرض و المدة الزمنية، من طرف الشباب يختلف باختلاف المتغيرات الديمغرافية؛
- الفرضية الثانية: أن الشباب يستعملون التلفزيون أكثر من وسائل الإعلام الأخرى سواء المحلية أو الأجنبية.
- الفرضية الثالثة: أن الشباب يستعملون القنوات الفضائية الأجنبية أكثر مما يستعملون التلفزيون الجزائري

- الفرضية الرابعة: أن الشباب يتعرضون إلى مضامين الخيال في التلفزيون أكثر مما يتعرضون إلى محتويات الواقع.

- الفرضية الخامسة: أن وسائل الإعلام لا تساعد على ارتباط الشباب بالقيم، نظرا لكون مضامين هذه الوسائل الإعلامية تميل أكثر إلى الترفيه و الاستهلاك و الخطاب السياسي، باستثناء بعض المضامين المحدودة مثل الوثائقيات والبرامج الدينية و التعليمية؛

لقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الوصفي بهدف، أولا: مسح الأدبيات الخاصة بكل مفهوم من مفاهيم الدراسة كالتأثير والأثر والاستعمال والتعرض والإدراك والتغير والقيم والسلوك والشباب، وهذا يمثل إحدى الخطوات الرئيسة التي تقتضيها مثل هذه الدراسة.

فعينةُ هذه الدراسة هي من النوع غير الاحتمالي، إلاَّ أننا حاولنا أن نجعلها ممثلة لمجتمع البحث قدر الإمكان و ذلك بإتباع بعض الإجراءات المعمول بها في مثل هذا النوع من العينات.

نتائج الدراسة:

- أن أغلبية المبحوثين لا يعتقدون بأن استعمالهم لوسائل الإعلام و التعرض لمحتوياتها يساعدهم على تجاوز القيام بالسلوكيات موضوع الدراسة، و هذا باستثناء سلوك واحد و هو سلوك التوتر الداخلي الذي وافق عليه المبحوثون بنسبة 44.6 %. و هذا يلغي الفرضية الخاصة بمحور السلوكيات.

- إن موافقة الشباب على أن وسائل الإعلام تساعدهم على تجاوز سلوك التوتر الداخلي ترجع إلى نمط تعرضهم لمحتويات وسائل الإعلام و التي هي في الأساس محتويات خيال، في التلفزيون بالدرجة الأولى، التي قد تمكنهم من نسيان مشقات الحياة و الهروب من الواقع.

- إن نتائج السلوكيات تناقض ما جاء في نتائج تحليل القيم التي كانت إجابات المبحوثين بشأنها موجبة في جلِّها. و هذا يرجع إلى أن السلوكيات هي أساسا نتاج القيم، و بالتالي فإننا نفترض أن المبحوثين لا يعتقدون بأنهم في حاجة إلى وسائل الإعلام لكي لا يقومون بمثل هذه السلوكيات التي تمنعهم قيمهم من القيام بها إن كانت سلبية أو تشجعهم على القيام بها إن كانت إيجابية.

- أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية إذا كانت هذه الأخيرة موجهة بالقيم و تحدث في البيئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الشباب و يعيشون فيها. فما يمنع من القيام بهذه السلوكيات هي المؤسسات الاجتماعية و ثقافتها و تقاليدها و ليست وسائل الإعلام.

و هذا يؤكد أن سلوكيات الشباب الجزائري موجهة أساسا بالقيم و بالمعايير الاجتماعية التي استدمجوها بفعل عوامل التنشئة المختلفة، و تبقى مؤسسات التنشئة هي المحدد الرئيسي لسلوكياتهم في البيئة الاجتماعية وبصفة خاصة الأسرة و الجماعات الأولية.

الدراسة الثالثة: إعداد الطالب فاضلي سيد علي بعنوان نظام عمل الجمعيات في التشريع الجزائري -مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجيستر في الحقوق تخصص قانون دستوري -جامعة محمد خيضر بسكرة 2008-2009

الاشكالية:

هل أحاط المشروع حرية التكوين الجمعيات بنظام قانوني يسمح لها بالقيام بادوارها المنتظرة من طرف الاشخاص ويضبط علاقتها مع الدولة ؟

وتطرق في هذا البحث من خلال فصلين يتناول فيهما :

الفصل الأول: مفهوم الجمعيات وشروط وكيفية انشائها واليات تنضيمها الاداري .

الفصل الثاني: فقدخصص لدراسة مجال عمل الجمعيات وموقعه لدى الفرد والدولة.

للمنهج المعتمد: في البحث فقد تم الاعتماد على منهج تحليل المضمون.

الاستنتاجات :

تعديل المادة 07 من القانون وهذا يجعلها تنص على الزامية تسليم الادارة لوصل ولو مؤقت بشكل فوري بدلا من مدة 60 يوما .

الغاء شرط التمتع بالحقوق السياسية كشرط لابد من توفره في الاشخاص حتى يؤسسوا جمعية وتلاشي منطق العمل .

نظرا للاختناق المالي الذي تعاني منه الجمعيات وهو مايؤدي الى تدهور نشاطها وتلاشي منطق تكفل اعفاءات وتخفيضات للجمعيات في التكاليف

التطوع ينبغي ان يكون من بين النصوص القانونية نصوص وتكاليف استعمال الطاقة والهاتف يتم تشجيع المانحين والمتبرعين .

قيام السلطات باجراء دورات تكوينية للهيئات القيادية للجمعيات بشكل يجعلها تتبنى مفاهيم العمل المؤسسي على اختزال الجمعية في شخص رئيسها التي تعرفها الكثير من الجمعيات الجزائرية .

فتح قنوات للحوار والتشاور بين السلطات والحركة الجمعوية وهذا لإثراء الأنشطة بينهم بما يعود بالفائدة على الأفراد أن كنا نطالب بالحرية للجمعيات سواء من حيث وجودها او ممارسة نشاطها فانه يمكننا القول أنه لا يوجد في منظمة، حتى لاتكون مفسدة مطلقة الحرية على ما تستوجبهالممارسة الديمقراطي وعليه فحرية الجمعيات لاتعني غياب المراقبة والمساءلة فعلى نحو ان تكون مسؤولة تجاه كل ذي مصلحة وفي حدود تلك المصلحة وتجاوز هذه النقائص من شانه المساعدة للجمعيات والمساهمة في فاعلية الجمعيات وممارستها لوظائفها بالشكل المنتظر من طرف الافراد والدولة .

التعليق عن الدراسات السابقة:

بعد اطلاعنا على الدراسات السابقة والمشابهة وجدناها تتكلم على الإعلام الرياضي المحلي ودوره بالاهتمام بفئة الشباب أبرزت الدور الذي تلعبه هذه الفئة في المجتمع وتوجيههم وكذا الجمعيات الرياضية .

الاستفادة من هذه البحوث فيما يتعلق بالجانب المنهجي للدراسة في تحديد المنهج المتبع وأدوات جمع البيانات وتحديد أسئلة الاستبيان .

الاستعانة ببعض النتائج في ظل الأفكار النظرية المتعلقة بموضوع البحث .

الاستفادة من البحوث التي ركزت على العلاقة بين الإعلام الرياضي المحلي والشباب .

الاستفادة منها في تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها .

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة

2- الإشكالية

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- أسباب اختيار الموضوع

6- الفرضيات

1-الكلمات الدالة في الدراسة:

1-1- الإعلام:

أ- لغة: من المصدر التبليغ ويقال بلغت القوم أي أوصلت إليهم الشيء، والبلاغ ما أبلغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أي اعلمه للآخرين[1].

ب- اصطلاحا: عرفه عبد اللطيف حمزة "الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة والحقائق الثابتة[2].

ج- إجرائيا: هو نقل الأخبار والوقائع بكل مصداقية وموضوعية وتزويد الناس بالمعلومات حول حدث ما وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الاتصالية بجميع وسائله سواء السمعية البصرية أو المكتوبة أو السمعية-

1-2- الإذاعة:

أ- لغة: الإذاعة بمعنى إشاعة أي النشر العام وذيوع ما يقال، والعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجل المذياع[3].

ب- اصطلاحا: هو عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع تثقيفي وترفيهي وإعلامي وذلك لاستقبالها في ان واحد من طرف الجمهور المتناثر بأجهزة استقبال مناسبة[4].

ج - إجرائيا: هو نشر رسائل تبثها الإذاعة تعتمد على حاسة السمع من اجل إقناع الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية.

1-3.الشباب:

أ- لغة: أي الفتاء وهو من سن البلوغ إلى سن الثلاثين تقريبا ويقال شب الغلام أي صار، فتيا شب النار أي أوقدها.[5]

ب- اصطلاحا: ويقصد بالشباب عادة بالأفراد الذين هم في سن المراهقة أي مرحلة الشباب تقع بين مرحلة البلوغ الجنسي والنضج الفكري والاجتماعي وهناك من الباحثين من يعرفه على انه حالة اجتماعية مدرسية أي الذي يتابع الدراسة في المدرسة و لم يدخل الحياة الأسرية و لم يتحمل الأعباء العائلية[6].

ج- إجرائيا: هي الفئة التي تتعرض غلى البرامج الإذاعية أو هو الأفراد من المجتمع الذين بلغو سن المراهقة فما فوق وقدرتهم على استيعاب المعلومات والأفكار والعمل على تنمية هذه الأفكار في الاتجاه السليم من خلال الاندماج في الجمعيات الرياضية.

---

[1] حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطبع والنشر، الإسكندرية، 2003، ص237.

[2] زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2007،4 ص14.

[3] القاموس المجاني للطالب 1995، ص366.

[4] فضيل دليو مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات، الجزائر 1998،ص135.

[5] محمد جلال الفار، المعجم الطلابي، دار أسامة للنشر، الأردن، 2010.ص16.

[6] أحمد عصماني، الإعلام والاتصال في أوساط الشباب ما بين المربي وثقافته والشباب ورعايته، عالم الشباب، الجزائر، ص12.

1-4 الجمعيات:

أ- اصطلاحا: هي كل جماعة ذات صلة تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبيعيين أو اعتباريين بغرض غير الحصول على ربح مادي[1].

ويعرفها **حسن ملحم** بأنها الاتفاق الذي بمقتضاه يضع أكثر من اثنين من الأفراد بصفة دائمة معرفتهم أو نشاطهم لخدمة هدف معين غير تحقيق الفائدة[2].

ب- إجرائيا: هي عبارة عن تجمع يضم مجموعة من الأشخاص الطبيعيين أو المعنويين يجتمعون من اجل تحقيق هدف دون عائد مادي.

2- الإشكالية:

لقد شهدت وسائل الإعلام بشتى أنواعها سواءً السمعية البصرية، أو المكتوبة، أو السمعية، تطورات كثيرة حولتها من وسائل تعتمد على تقنيات بسيطة إلى تقنيات متطورة، و أصبحت لهذه الوسائل أدوارا مختلفة في المجتمعات التي بدورها تبحث عن وسائل إعلام أقرب إليها لنقل خصوصياتها وتساهم في تحسين واقعها لمسايرة هذه التطورات وتعد الوسائل المهمة والأقرب إليها وسائل الإعلام المحلية هذه الأخيرة تعد ضرورة حتمية، في كافة المجتمعات المتقدمة أو المتخلفة فهي موجهة إلى كافة الفئات العمرية منها الأطفال، النساء، الشيوخ، الشباب، هذا الأخير باعتباره عنصر فعال من خلال اسهاماته المتعددة داخل المجتمع فأن الرعاية السليمة لها خاصة في هذه المرحلة العمرية الحساسة التي تعتبر عاملا لضمان وتطور المستقبل والحاضر والحصول على فرد صالح وكفئ يساهم في بناء المجتمع ومن هنا جاء دور المجتمع وسعيه للحفاظ على هذه الفئة من خلال تقديم توجيهات ونصائح بالاعتماد على وسائل الإعلام المحلية "المسموعة "حيث تعمل هذه الوسيلة على تحفيز الشباب بالمشاركة في الحياة الاجتماعية ومساعدتهم في استغلال مواهبهم وقدراتهم و طاقاتهم، في الاتجاه الصحيح و السليم وذلك من خلال البرامج التي تبثها عبر الأثير ومخاطبتهم وحثهم بالانخراط في النوادي الرياضية، والجمعيات بأنواعها سواء السياسية، الدينية، الثقافية، الخيرية، الرياضية، والجمعيات هي عبارة عن تنظيمات اجتماعية لا تهدف إلى الربح والعمل فيها على أساس تطوعي وتهدف إلى تقديم خدمات عديدة ومتنوعة يحتاج إليها المجتمع وتتيح لأعضائها الاشتراك في جميع مراحل الأعمال التي تقوم بها.

وباعتبار إذاعة المسيلة من بين الإذاعات التي تخاطب جمهورها بلهجتهم وحسب عاداتهم وتقاليدهم محاولة بذلك الوصول إلى كافة شرائح المجتمع خاصة فئة الشباب من خلال ما تقدمه للشباب وفي دراستنا هذه سنسلط الضوء على دور الإذاعة في اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية وعليه نطرح التساؤل التالي:

هل لإذاعة المسيلة الجهوية دور في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية ؟

---

[1] توفيق حسن الفرج، الأصول العامة للقانون، الدار الجامعية بيروت،1988، ص 314.

[2] حسن ملحم، نظرية الحريات العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1981، ص 75.

على أساس التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية الآتية:

- هل للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟
- هل المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية ؟
- هل للصحفي دور في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟

3- أهداف الدراسة:

- التعرف على البرامج الرياضية الإذاعية ودورها في تحفيز الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية.
- التعرف على دور المواضيع الإذاعية وأهميتها في تشجيع الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية.
- التعرف على دور الصحفيين الإذاعيين في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية.

4- أهمية الدراسة:

إن أهمية دراستنا هذه تكمن في التعرف على الإذاعة كوسيلة إقناع ودورها في تشجيع وتحفيز فئة الشباب في الاندماج والانخراط في الجمعيات الرياضية الناشطة في المجتمع الذي ينتمون إليه كما تكتسي هذه الدراسة أهمية بالغة في إثراء مكتبة الجامعة بموضوع يعالج دور الإذاعة المحلية في تشجيع الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية.

5- الفرضيات:

الفرضية الرئيسية:

لإذاعة المسيلة الجهوية دور في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفرضيات الجزئية:

- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية.
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية.
- للصحفي دور في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية.

الفصل الثالث

الإطار العام للدراسة

تمهيد

1- الدراسة الاستطلاعية

2- المنهج المتبع في الدراسة

3- مجتمع وعينة الدراسة

4- ضبط متغيرات الدراسة

5- أدوات جمع البيانات

6- إجراءات التطبيق الميداني للأداة

7- الأساليب الإحصائية

خلاصة

تمهيد:

تعتبر الدراسة الميدانية وسيلة هامة للوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة فالميدان يسمح بجمع البيانات وتحليلها لتدعيم الجانب النظري وتأكيدها، وفي هذا الفصل يتطرق إلى الإجراءات المنهجية التي اتبعناها وذلك بأخذ فكرة حول مجال الدراسة بالإضافة إلى ذكر الأدوات المستعملة في جمع البيانات التي تتمثل في استمارة الاستبيان حيث أن الهدف من الدراسة الميدانية هو الوصول إلى الغاية التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها وبذلك بلوغ الأهداف المسطرة.

1- الدراسة الاستطلاعية:

البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة، لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها وجوانبها[1].

وفي دراستنا هذه والتي تتناولنا فيها موضوع: "دور الإذاعة المحلية في اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة" والانشغالات التي تهم طلبة الإعلام الرياضي، بالإضافة إلى الإطلاع على البرامج الرياضية التي تبثها هذه المؤسسة الإعلامية لجمهورها وهذا من أجل تشخيص وجمع المعلومات والأفكار التي ترتبط بموضوع بحثنا وانشغالنا المطروح.

2- المنهج المتبع في الدراسة:

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي، لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث، ويتبعه في كالمراحل دراسته، بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية،يمكن تعميمها مستقبلا في البحوث أو الدراسات.

ولقد تعددت التعاريف ويعرف المنهج على أنه: "الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة قصد اكتشافها لحقيقة"[2].

إن المنهج الوصفي يساعدنا في هذه الدراسة، من خلال إسهامه في تقديم المعلومات حول (طلبة الإعلام والاتصال)، ووصف خصائص هذا الجمهور وسماته، وكذلك وصف طريقة استخدامه لهذه الوسيلة الإعلامية، بغية معرفة دور الإذاعة بصفة عامة، والرياضية منها على وجه الخصوص،المترتبة عن الوسيلة الإعلامية.

3- مجتمع وعينة الدراسة:

تعتبر مشكلة تقدير حجم مجتمع الدراسة، من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث خاصة في الحالات التي لا تتوفر فيها قائمة الإفراد ولا تسمح الظروف بإجراء تعداد شامل لأفراد المجتمع، وبما أن مجتمع الدراسة يتمثل في طلبة الإعلام والاتصال الرياضي ماستر الذي يبلغ عددهم 90 طالب.

3- 1- عينة البحث:

وتعرف عينة الدراسة بأنها: "جزء من مجتمع البحث الأصلي، وتحقق أغراض البحث، وتغني الباحث عن مشقات دراسة المجتمع الأصلي"[3].

ونظرا لأن الشباب المستهدف واسع جدا وعدده كثير، ومتجانس، فقد اعتمدنا على العينة العشوائية والتي تعرف بأنها: "العينة العشوائية القصدية والتي يقصد بها اختيار الوحدات الاجتماعية بغير عمد لأنها تسمح

[1] ناصر ثابت: "أضواء على الدراسة الميدانية"، مكتبة الفلاح، ط 1، الكويت، 1984.ص47

[2] محمد العربي عبد الكريم: دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية، المؤسسة الوطنية للكتاب الجزائر، 2009، ص 19.

[3] جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي، دار الثقافة والدار الدولية للنشر، عمان، الأردن، 2000، ص85.

لكل وحدة بأن تكون ضمن عينة البحث على أساس تكافؤ الفرص لجميع وحدات مجتمع البحث و يتم ذلك بواسطة استخدام الجدول العشوائي أو القرعة[1].

وفي دراستنا هذه توجهنا مباشرة إلى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة طلبة ماستر،اعتقادا وإيمانا منّا أن مفردات هذه العينة سيفيدنا في الحصول على البيانات، والحقائق المتعلقة بالإذاعة المحلية ودورها في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

4- ضبط متغيرات الدراسة:

4-1 - ضبط المتغيرات لأفراد العينة:

العينة: تكونت من 40 طالبا من أصل 90 طالب أي بنسبة 44,44%.

السنة الأولى: كانت اختيار 28 طالب عشوائيا أي بنسبة 31,11.%

السنة الثانية: كانت اختيار 12 طالب عشوائيا أي بنسبة 13,33%

4-2- ضبط متغيرات الدراسة:

استنادا الى فرضيات الدراسة تبين لنا جليا ان هناك متغيرين اثنين أحداهما مستقل والأخر تابع.

أولا: تعريف المتغير المستقل:

هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى ،حيث انه كلما احدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع[2].

- تحديد المتغير المستقل: لإذاعة المحلية.

ثانيا: تعريف المتغير التابع:

هو الأداة التي يؤدي في قيمتها الى احداث التغير وذلك عن طريق التأثر في قيم متغيرات أخرى ذات صلة به[3].

- تحديد المتغير التابع: الشباب.

5-أدوات جمع البيانات:

تعتبر مرحلة جمع البيانات خطوة هامة من خطوات البحث أو الدراسة، حيث أنها تمكن الباحثين من الإلمام ببحوثهم، والوصول إلى نتائج علمية ذات قيمة. وأدوات جمع البيانات هي جملة من الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على أكبر عدد ممكن من المعلومات التي تخدم بحثه، والأدوات المستخدمة في البحث لا توضع بطريقة عشوائية بل تخضع لطبيعة الموضوع في حد ذاته، فهي تشكل نقطة الاتصال بين الباحث والمبحوث، وتمكنه من جمع المعلومات عن المبحوثين[4].

[1] معين خليل العمر: مناهج البحث في علم الاجتماع، عمان، دار الشروق للنشر و التوزيع، 2004، ص 196.

[2] ناصر ثابت: أضواء على الدراسة الميدانية، مكتبة الفلاح، الكويت، ط1، 1984، ص58.

[3] محمد حسن علاوي، اسامة كامل راتب، البحث العلمي في التربية الرياضية، وعلم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة،1999، ص219.

[4] إحسان محمد الحسن: الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، دار الفكر الطليعة للطباعة والنشر، ط1، بيروت، لبنان، 1981، ص 54.

وقد تم في دراستنا هذه الاعتماد على أداتين لجمع البيانات، هو الاستبيان.

ü الاستبيان:

عند اختيار المنهج الوصفي كأسلوب بحث، فإن أهم أداة يمكن استخدامها لجمع البيانات من مجتمع البحث الذي نقوم بمسحه هي الاستبيان، أو ما يسميه البعض بالاستمارة.

ويعرف **الاستبيان** أنه: "أداة أساسية من أدوات جمع البيانات التي يتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية، والإعلامية، وهي تستخدم لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة.

ويحتاج الاستبيان لكثير من الجهد والوقت تم بصورة تمكن من الحصول على معلومات دقيقة وموضوعية؛ وللحصول على الاستبيان في صورته النهائية يتم العمل عبر عدة مراحل نذكرها فيما يلي:

- حصر للمتغيرات الرئيسية والجوانب الهامة في موضوع البحث، بعد تحديد دقيق للإشكالية، وضبط تساؤلات البحث وأهدافه وفرضياته التي تترجم مؤشراتها الى جملة تساؤلات يتضمنها الاستبيان.

وحتى تحقق الاستمارة الهدف المرجو منها لابد أن تتضمن أسئلة ذات مواصفات خاصة، بحيث تكون هذه الأسئلة معبرة بحق عن الموضوع المبحوث، وتتيح من ناحية أخرى أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد، ويرى علماء المنهجية أن الإجابة الواضحة القابلة للتحليل أو للتعامل العلمي فيما بعد إنما ترتبط بالدرجة الأولى بمدى ضبط الأسئلة المتضمنة في الاستمارة سواء من حيث الشكل أو المحتوى[1].

وبناء على ما سبق، قام الباحث باعتماد استمارة بحثه التي ستنطبق على المبحوثين بعد الخرجات الاستطلاعية، والإلمام بموضوع البحث إلماما كافيا، حيث قمنا بتحديد أسئلة الاستمارة تبعا للفرضيات حتى تتماشى وأهداف الدراسة، وتتلاءم مع طبيعة الموضوع، ومع المبحوثين من حيث خصائص هم ومكان تواجدهم. ولإعداد أسئلة الاستمارة، وصياغتها صياغة نهائية.

فقد تم صياغة أسئلة الاستمارة في شكلها النهائي، وقد اشتمل البحث على استمارة احتوت على 21 سؤالا موجهة للمبحوثين .كما أن أسئلتها جاءت متنوعة ولقد تضمنت استمارة البحث هذا التنوع في الأسئلة وذلك لتفادي بعض سلبيات الاستمارة وخاصة ما يترتب عن الأسئلة المفتوحة والإجابات عليها من تحليل قد يعقد مهمة البحث ويبعده عن أهدافه الحقيقية، وقد ضمت استمارة بحثنا 3 محاور احتوت على 21 سؤالا، وهذه المحاور هي:

المحور الأول: للبرامج الرياضية دور في تحفيز الشباب على اندماج داخل الجمعيات الرياضية.

المحور الثاني: المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية.

المحور الثالث: للصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية.

[1] صلاح مصطفى الفوال: مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، مصر، 1983، ص306.

6- إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

مرت إجراءات التطبيق الميداني التي قمنا بها بعدة مراحل، حيث تمّ تحضير مجموعة من الأسئلة (21 سؤال) في شكل محاور، (3 محاور) بعدما تمّ تعديلها من طرف الأستاذ المشرف، وبعد ترتيبها في شكلها النهائي، قمنا بتوزيع استمارات الاستبيان، والتي بلغت 40 استمارة.

المجال المكاني: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالقطب الجامعي بجامعة المسيلة.

المجال الزمني: وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات حيث كان المجال الزماني الذي قمنا فيه لهذه الدراسة ينقسم إلى قسمين:

-مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل جانفي2016.

- مجال خاص بالجانب التطبيقي يمتد من تسليم الاستمارات 14-04-2016 الى استرجاعها 16-04-2016 وقد تمت عملية فرز النتائج وتحليلها من 02-05-2016.

المجال البشري: طلبة الإعلام والاتصال الرياضي ماستر.

7- الأساليب الإحصائية:

بعد تفريغ البيانات الصالحة للدراسة والمستوفية الإجابة في الحاسب الآلي واستعمال البرنامج الإحصائي spss لتحليلها ومعالجتها مناجل مناقشة الفرضيات على ضوء أهداف البحث ومن ثم تفريغ النتائج في جداول إحصائية.

1.7-حساب الشروط السيكومترية للأداة:

عينة الدراسة الاستطلاعية: 20 طالب

1.الصدق: لمعرفة صدقا لأداة قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي للأداة، و هذا ما سيتم توضيحه في ما يلي:

أ. حساب الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه:

المحور الأول: للبرامج الرياضية دور في تحفيز الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية.

الجدول رقم (1): يوضح دور البرامج الرياضية في تحفيز الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية.

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور
01	هل تتابع مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية ؟	0,960**
02	هل ترى ان البرامج الرياضية المقدمة تحث الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية؟	0,945**
03	هل للبرامج الرياضية بالإذاعة المحلية تعتبر كوسيلة لتكوين الشباب	0,946**

	للاندماج في الجمعيات الرياضية؟	
04	هل ترى أن اللغة المستعملة في البرامج الرياضية فعالة؟	0,931**
05	هل ترى أن البرامج الرياضية تكون اتجاه إيجابي لدى الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟	0,955**
06	هل تساعد البرامج الرياضية الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية؟	0,957**
07	هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟	0,949**

المحور الثاني: المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية.

الجدول رقم (2): يوضح المواضيع المتناولة التي لها أهمية في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية.

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور
08	هل المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية؟	0,958**
09	هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في تشجيع الشباب في الاندماج في الجمعيات الرياضية؟	0,941**
10	هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تشجيع الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟	0,964**
11	هل ترى أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية	0,978**
12	هل المواضيع المقدمة لها دور في تشجيع الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟	0,978**
3	هل ترى أن المواضيع المقدمة كافية لتشجيع الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية ؟	0,981**
14	هل المواضيع المتناولة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟	0,965**

المحور الثالث: للصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية.

الجدول رقم (3): يوضح ما إن كان للصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور
15	هل تتابع صحفي معين؟	0,916**
16	هل للصحفي دور فعال في اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية؟	0,957**
17	هل كلام الصحفي له دور في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟	0,982**
18	هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في التأثير على الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية؟	0,955**
19	هل أسلوب الصحفي يشارك في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟	0,974**
20	هل لخبرة الصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية ؟	0,953**
21	هل لشهرة الصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية؟	0,982**

ب- حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان:

الجدول رقم (04): يمثل الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحور	عدد الفقرات	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان
المحور الأول	07	0,996**
المحور الثاني	07	0,983**
المحور الثالث	07	0,990**

من الجدول رقم (1) والجدول رقم (2) و(3) نلاحظ أن جميع أسئلة الاستبيان ترتبط ارتباط دال إحصائيا مع الدرجة الكلية للمحاور التي تنتمي إليها، ونلاحظ أيضا من الجدول رقم (4) أن جميع محاور الاستبيان ترتبط مع الدرجة الكلية للاستبيان، ومنه فإن الاستبيان يتمتع بالصدق.

2.الثبات:

طريقة ألفا كرونباخ: وللتأكد من ثبات الاستبيان قمنا بإتباع ألفا كرونباخ، وكانت النتيجة كما يلي:

الجدول (5): يمثل طريقة ثبات الاستبيان بإتباع ألفا كرونباخ

المحور	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
الأول	07	0.982
الثاني	07	0.988
الثالث	07	0.986
الكلي	21	0.994

من الجدول (5) نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ للاستبيان ككل كانت عالية جدا حيث بلغت قيمة (0.994)، وبلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الأول قيمة (0.982) بينما بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثاني قيمة (0.988)، بينما بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثالث قيمة (0.986)، وهي قيم جيدة جدا تؤكد لنا أن الاستبيان يتمتع بثبات عال.

خلاصة:

باعتبار الإطار التطبيقي للبحث ومن أهم الفصول هو إعطاء نظرة عن المنهج المستخدم كما أحاط بظروف اختيار العينة كما حدد حدود البحث الزمنية والمكانية كما ابرز الثقل العلمي لأدوات القياس وهذا كله تمهيدا للدراسة الأساسية كما أوضحت الأدوات الإحصائية التي استعملت في كل ذلك تمهيدا للوصول إلى نتائج هذا البحث وتحليلها ومناقشتها.

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

1- تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

2- مناقشة نتائج الفرضيات

1- تحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

1-1 تحليل نتائج المحور الأول: للبرامج الرياضية دور في تحفيز الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 01: هل تتابع مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية؟

الجدول رقم 06: يمثل مدى متابعة الطلبة لمختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	8	%20,0	13.33	2.37	10.55	5.99	0.05	02
أحيانا	9	%22,5	13.33					
دائما	23	%57,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ بأن 23 طالب أي ما يعادل نسبة 57,5% أجابوا بأنهم دائما ما يتابعون مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية، بينما أجاب 9 طلبة أي ما يعادل نسبة 22,5% بأنهم أحيانا ما يتابعون مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية، وأجاب 8 طلبة أي ما يعادل نسبة 20,0% بأنهم نادرا ما يتابعون مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 10.55 وهي أكبر من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، أي أن الطلبة دائما ما يتابعون مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية.

السؤال رقم 02: هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة تحث الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 07: يمثل مدى أهمية البرامج الرياضية المقدمة لدى الشباب.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	10	%25,0	13.33	2.12	1.25	5.99	0.05	02
أحيانا	15	%37,5	13.33					
دائما	15	%37,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (07) نلاحظ بأن 15 طالب أي ما يعادل نسبة 37,5% أجابوا بأنهم يرون أن البرامج الرياضية المقدمة تحث الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 15 طالب أي ما يعادل نسبة 37,5% أجابوا بأن البرامج الرياضية المقدمة أحيانا ما تحث الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية، وأجاب 10 طلبة أي ما يعادل نسبة 25,0% بأن لبرامج الرياضية المقدمة نادرا ما تحث الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 1.25 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار

السؤال رقم 03: هل للبرامج الرياضية بالإذاعة المحلية تعتبر كوسيلة لتكوين الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 08: يمثل أهمية البرامج الرياضية بالإذاعة المحلية كوسيلة لتكوين الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	8	%20,0	13.33	2.17	3.35	5.99	0.05	02
أحيانا	17	%42,5	13.33					
دائما	15	%37,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ بأن 15 طالب أي ما يعادل نسبة 37,5% أجابوا بأنهم يرون أن البرامج الرياضية بالإذاعة المحلية تعتبر كوسيلة لتكوين الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 17 طالب أي ما يعادل نسبة 42,5% أجابوا بأن البرامج الرياضية المقدمة أحيانا ما بالإذاعة المحلية تعتبر كوسيلة لتكوين الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، وأجاب 08 طلبة أي ما يعادل نسبة 20,0% بأن لبرامج الرياضية نادرا تعتبر بالإذاعة المحلية كوسيلة لتكوين الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية الاندماج في الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 3.35و هي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم4: هل ترى ان اللغة المستعملة في البرامج الرياضية فعالة؟

الجدول رقم 09: يمثل فعالية اللغة المستعملة في البرامج الرياضية

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	6	%15,0	13.33	2.47	15.65	5.99	0.05	02
أحيانا	9	%22,5	13.33					
دائما	25	%62,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ بأن 25طالب أي ما يعادل نسبة 62,5% أجابوا بأنهم دائما ما يرون أن اللغة المستعملة في البرامج الرياضية فعالة، بينما أجاب 9 طلبة أي ما يعادل نسبة 22,5% بأنهم أحيانا ما يرون أن اللغة المستعملة في البرامج الرياضية فعالة، وأجاب 06 طلبة أي ما يعادل نسبة 15,0 % بأنهم نادرا ما يرون أن اللغة المستعملة في البرامج الرياضية فعالة، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 15.65و هي أكبر من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، أي أن الطلبة دائما يرون أن اللغة المستعملة في البرامج الرياضية فعالة.

السؤال رقم5: هل ترى أن البرامج الرياضية تكون اتجاه إيجابي لدى الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 10: يمثل اتجاهات الشباب نحو البرامج الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	10	%25,0	13.33	2.17	1.85	5.99	0.05	02
أحيانا	13	%32,5	13.33					
دائما	17	%42,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ بأن 17 طالب أي ما يعادل نسبة 42,5% أجابوا بأنهم يرون أن البرامج الرياضية تكون اتجاه إيجابي لدى الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 13 طالب أي ما يعادل نسبة 32,5% أجابوا بأن البرامج الرياضية أحيانا ما تكون اتجاه إيجابي لدى الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، وأجاب 10 طلبة أي ما يعادل نسبة 25,0% بأن لبرامج الرياضية نادرا ما تكون

اتجاه إيجابي لدى الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 1.85 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم6: هل تساعد البرامج الرياضية الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 11: يمثل مدى مساعدة البرامج الرياضية الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	7	%17,5	13.33	2.30	5.40	5.99	0.05	02
أحيانا	14	%35,0	13.33					
دائما	19	%47,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ بأن 19 طالب أي ما يعادل نسبة 47,5% أجابوا بأنهم يرون أن البرامج الرياضية تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 14 طالب أي ما يعادل نسبة 35,0% أجابوا بأن البرامج الرياضية أحيانا ما تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية، وأجاب 07 طلبة أي ما يعادل نسبة 17,50% بأن لبرامج الرياضية نادرا ما تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 5.4و هي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار

السؤال رقم 7: هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 12: يمثل مدى قوة تأثير البرامج الرياضية المقدمة على الشباب.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	6	%15,0	13.33	2.42	11.45	5.99	0.05	02
أحيانا	11	%27,5	13.33					
دائما	23	%57,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ بأن 23 طالب أي ما يعادل نسبة 57,5% أجابوا بأنهم دائما البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 11 طلبة أي ما يعادل نسبة 27,5% بأنهم أحيانا البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، وأجاب 06 طلبة أي ما يعادل نسبة 15,0% بأنهم نادرا البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 11.45و هي أكبر من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، أي أن الطلبة دائما البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية.

1-2-تحليل نتائج المحور الثاني: المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب في الانخراط داخل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 8: هل المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع الشباب في الانخراط داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 13: يمثل مدى مساهمة المواضيع المقدمة في تشجيع الشباب في الانخراط داخل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	15	37.5%	13.33	1.97	0.65	5.99	0.05	02
أحيانا	11	27.5%	13.33					
دائما	14	35%	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ بأن 14 طالب أي ما يعادل نسبة 35,0% أجابوا بأنهم يرون أن المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع الشباب في الانخراط داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 11 طالب أي ما يعادل نسبة 27,5% أجابوا بأن أحيانا ما تساهم المواضيع المقدمة في تشجيع الشباب في الانخراط داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 15 طلبة أي ما يعادل نسبة 37,50% بأن نادرا ما تساهم المواضيع المقدمة في تشجيع الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 0.65 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم 9: هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في تشجيع الشباب في الاندماج داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 14: يمثل مدى مشاركة المواضيع المقدمة في تشجيع الشباب في الاندماج داخل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	9	%22,5	13.33	2.27	5.15	5.99	0.05	02
أحيانا	11	%27,5	13.33					
دائما	20	%50,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ بأن 20 طالب أي ما يعادل نسبة 50.0% أجابوا بأنهم يرون أن المواضيع المقدمة تشارك في تشجيع الشباب في الاندماج داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 11 طالب أي ما يعادل نسبة 27,5% أجابوا بأن أحيانا ما أن المواضيع المقدمة تشارك في تشجيع الشباب في الاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 09 طلبة أي ما يعادل نسبة 22,50% بأن نادرا ما المواضيع المقدمة تشارك في تشجيع الشباب في الاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 5.15و هي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم 10: هل مضمون المواضيع الرياضية لها اهمية في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 15: يمثل مدى أهمية مضمون المواضيع الرياضية في تشجيع الشباب .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	9	%22,5	13.33	2.20	2.45	5.99	0.05	02
أحيانا	14	%35,0	13.33					
دائما	17	%42,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ بأن 17 طالب أي ما يعادل نسبة 42,5% أجابوا بأنهم يرون أن مضمون المواضيع الرياضية لها اهمية في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 14 طالب أي ما يعادل نسبة 35,0% أجابوا بأن أحيانا ما مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 09 طلبة أي ما يعادل نسبة 22,50% بأن نادرا ما لمضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 2.45و هي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم 11: هل ترى أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 16: يمثل مدى مساعدة المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية الشباب على الانخراط في الجمعيات.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	12	%30,0	13.33	2.05	0.2	5.99	0.05	02
أحيانا	14	%35,0	13.33					
دائما	14	%35,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ بأن 14 طالب أي ما يعادل نسبة 35.0% أجابوا بأنهم يرون أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 14 طالب أي ما يعادل نسبة 35,0% أجابوا بأن أحيانا ما المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية، وأجاب 12 طلبة أي ما يعادل نسبة 30,0% بأن نادرا ما المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 0.2 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم12: هل المواضيع المقدمة لها دور في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 17: يمثل دور المواضيع المقدمة لدى الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	11	%27,5	13.33	2.10	0.65	5.99	0.05	02
أحيانا	14	%35,0	13.33					
دائما	15	%37,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ بأن 15 طالب أي ما يعادل نسبة 37,5% أجابوا بأنهم يرون أن المواضيع المقدمة لها دور في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 14 طالب أي ما يعادل نسبة 35,0% أجابوا بأن أحيانا ما المواضيع المقدمة لها دور في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 11 طلبة أي ما يعادل نسبة 27,50% بأن نادرا ما المواضيع المقدمة لها دور في تشجيع الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 0.65 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم 13: هل ترى أن المواضيع المقدمة كافية لتشجيع الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 18: يمثل حجم المواضيع المقدمة الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	11	%27,5	13.33	2.12	0.95	5.99	0.05	02
أحيانا	13	%32,5	13.33					
دائما	16	%40,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ بأن 16 طالب أي ما يعادل نسبة 40.0 % أجابوا بأنهم يرون أن المواضيع المقدمة كافية لتشجيع الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 13 طالب أي ما يعادل نسبة 32.5% أجابوا بأن أحيانا ما المواضيع المقدمة كافية لتشجيع الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية، وأجاب 11 طلبة أي ما يعادل نسبة 27.50% بأن نادرا ما أن المواضيع المقدمة كافية لتشجيع الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 0.95 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار

السؤال رقم 14: هل المواضيع المتناولة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 19: يمثل تأثير المواضيع المتناولة على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	13	%32,5	13.33	2.12	3.05	5.99	0.05	02
أحيانا	9	%22,5	13.33					
دائما	18	%45,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ بأن 18 طالب أي ما يعادل نسبة 45.0% أجابوا بأنهم يرون أن المواضيع المتناولة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 09 طالب أي ما يعادل نسبة 22.5% أجابوا بأن أحيانا ما المواضيع المتناولة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، وأجاب 13 طلبة أي ما يعادل نسبة 32.50% بأن نادرا ما المواضيع المتناولة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 3.05 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

1-3 تحليل نتائج المحور الثالث :للصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية

السؤال رقم 15: هل تتابع صحفي معين؟

الجدول رقم 20: يمثل مدى متابعة الشباب للصحفيين .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	8	%20,0	13.33	2.15	3.08	5.99	0.05	02
أحيانا	18	%45,0	13.33					
دائما	14	%35,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ بأن 14 طالب أي ما يعادل نسبة 35% أجابوا بأنهم تتابعون صحفي معين، بينما أجاب 18 طالب أي ما يعادل نسبة 45.0% أجابوا بأن يتابعون صحفي معين الرياضية، وأجاب 08 طلبة أي ما يعادل نسبة 20,0% بأن نادرا ما يتابعون صحفي معين الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 3.08 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم 16: هل للصحفي دور فعال في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 21: يمثل دور الصحفي لدى الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	7	%17,5	13.33	2.42	12.95	5.99	0.05	02
أحيانا	9	%22,5	13.33					
دائما	24	%60,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ بأن 24 طالب أي ما يعادل نسبة 60.0% أجابوا بأنهم دائما ما للصحفي دور فعال في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 9 طلبة أي ما يعادل نسبة 22,5% بأنهم أحيانا ما للصحفي دور فعال في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 07 طلبة أي ما يعادل نسبة 17.5% بأنهم ما للصحفي دور فعال في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية،

وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 12.95 وهي أكبر من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، أي أن الطلبةدائما للصحفي دور فعال في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

السؤال رقم17: هل كلام الصحفي له دور في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 22: يمثل دور تأثير كلام الصحفي على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	8	%20,0	13.33	2.30	5.6	5.99	0.05	02
أحيانا	12	%30,0	13.33					
دائما	20	%50,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ بأن 20 طالب أي ما يعادل نسبة 50,0% أجابوا بأنهم يرون أن كلام الصحفي له دور في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 12 طالب أي ما يعادل نسبة 30,0% أجابوا بأن أحيانا كلام الصحفي له دور في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 08 طلبة أي ما يعادل نسبة 20,0% بأن نادرا ما كلام الصحفي له دور في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 5.6و هي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم 18: هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 23: يمثل مدى مساهمة طريقة تقديم الصحفي في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	9	%22,5	13.33	2.22	3.05	5.99	0.05	02
أحيانا	13	%32,5	13.33					
دائما	18	%45,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ بأن 18 طالب أي ما يعادل نسبة 45.0% أجابوا بأنهم يرون أن طريقة تقديم الصحفي تساهم في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 13 طالب أي ما يعادل نسبة 32.5% أجابوا بأن طريقة تقديم الصحفي تساهم في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 09 طلبة أي ما يعادل نسبة 22.5 بأن نادرا ما طريقة تقديم الصحفي تساهم في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 3.05 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

السؤال رقم19:هل أسلوب الصحفي يشارك في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 24: يمثل أهمية أسلوب الصحفي في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	7	%17,5	13.33	2.37	9.05	5.99	0.05	02
أحيانا	11	%27,5	13.33					
دائما	22	%55,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ بأن 22طالب أي ما يعادل نسبة 55.0% أجابوا بأنهم دائما أسلوب الصحفي يشارك في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 11 طلبة أي ما يعادل نسبة 27,5% بأنهم أحيانا أسلوب الصحفي يشارك في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 07 طلبة أي ما يعادل نسبة 17.5% نادرا أسلوب الصحفي يشارك في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 9.05 وهي أكبر من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، أي أن الطلبة دائما أسلوب الصحفي يشارك في التأثير على الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية.

السؤال رقم 20: هل لخبرة الصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 25: يمثل دور خبرة الصحفي في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	6	%15,0	13.33	2.42	11.45	5.99	0.05	02
أحيانا	11	%27,5	13.33					
دائما	23	%57,5	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ بأن 23طالب أي ما يعادل نسبة 57,5% أجابوا بأنهم دائما ما لخبرة الصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 11 طلبة أي ما يعادل نسبة 27,5% بأنهم أحيانا ما لخبرة الصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 06 طلبة أي ما يعادل نسبة 15,0% بأنهم نادرا ما لخبرة الصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 11.45و هي أكبر من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، أي أن الطلبةدائما لخبرة الصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية.

السؤال رقم 21: هل لشهرة الصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 26: يمثل دور شهرة الصحفي في التأثير على اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نادرا	8	%20,0	13.33	2.30	5.6	5.99	0.05	02
أحيانا	12	%30,0	13.33					
دائما	20	%50,0	13.33					
المجموع	40	%100	40					

من خلال الجدول رقم (26) نلاحظ بأن 20 طالب أي ما يعادل نسبة 50.0% أجابوا بأنهم يرون أن لشهرة الصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية، بينما أجاب 12 طالب أي ما يعادل نسبة 30.0% أجابوا بأن أحيانا لشهرة الصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية، وأجاب 08 طلبة أي ما يعادل نسبة 20,0% بأنا نادرا لشهرة الصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية الجمعيات الرياضية، وبالنظر إلى كا^2 المحسوبة نجدها بلغت قيمة 5.6 وهي أقل من قيمة كا^2 المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، وبالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

2- مناقشة نتائج الفرضيات:

2-1- مناقشة الفرضية الأولى: للبرامج الرياضية دور في تحفيز الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية.

بعد تحليل نتائج الاستبيان تبين لنا الآتي: بما أن جميع الأسئلة تتمحور وتخدم الفرضية وبعد ما كانت اغلب النتائج لا تحقق الفرضية حيث أن بعض نتائج الجداول والمتمثلة في الجدول رقم "1" و"4" و"7" تحقق الفرضية أما باقي الجداول رقم "2" و"3" و"5" و"6" لم تحقق وعليه عدد الجداول التي لم تحقق الفرضية أكثر من الجداول التي حققتها نستنج أن الفرضية الأولى لم تتحقق.

2-2- مناقشة الفرضية الثانية: المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية.

بعد تحليل نتائج الاستبيان تبين لنا الآتي: بما أن جميع الأسئلة تتمحور وتخدم الفرضية وبعد ما كانت اغلب النتائج لا تحقق الفرضية وعليه نستنج أن الفرضية الثانية لم تتحقق .

2-3- مناقشة الفرضية الثالثة: للصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية.

بعد تحليل نتائج الاستبيان تبين لنا الآتي: بما أن جميع الأسئلة تتمحور وتخدم الفرضية وبعد ما كانت اغلب النتائج لا تحقق الفرضية حيث أن بعض نتائج الجداول والمتمثلة في الجدول رقم "16" و"19"و"20" تحقق الفرضية أما باقي الجداول رقم "15" و"17" و"18" و"21" لم تحقق وعليه عدد الجداول التي لم تحقق الفرضية أكثر من الجداول التي حققتها نستنج أن الفرضية الثالثة لم تتحقق.

الفصل الخامس

استنتاجات اقتراحات

1- استنتاجات عامة
2- الاقتراحات
3- الآفاق المستقبلية
4- قائمة المراجع
5- الملاحق
6- ملخص الدراسة

1- استنتاجات عامة:

بعد دراسة هذا البحث المعنون بـــ **"دور إذاعة المسيلة الجهوية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية** " بشكل نظري تضمن عدة محاور، ثم دراسته من الجانب التطبيقي، ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث، أسفرت النتائج عن ما يلي :

- أن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة لاتهمتم ولا تتطرق في برامجها بفئات الشباب ولا تساهم في تحفيزهم على الانخراط في الجمعيات مهما كان نوعها.
- لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة والتي تدفع الشباب نحو المشاركة أو على الأقل الاهتمام القليل بالجمعيات الرياضية وهذا ما أكده المبحوثين حيث أكدوا أنه لا يوجد أي غياب تام للاهتمام بهذه الفئة وكذلك الجمعيات الرياضية .
- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية وذلك من خلال خبرة الصحفي ولشهرته لا يلعبان دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .

2- الاقتراحات:

-على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات.

- ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم.
- إرشاد الشباب وتوجيههم لمتابعة الحصص والبرامج الرياضية الهادفة .
- زيادة الاهتمام الكبير بالشباب من خلال تخصيص مواضيع تهتم بهم .
- تطوير البرامج المقدمة في إذاعة المسيلة.
- تعيين إذاعة مخصصة للشباب.
- تنظيم أبواب مفتوحة عن الجمعيات الرياضية لتعريف بأهم نشاطاتها.
- إعطاء فرصة للتعبير عن رأيهم والمشاركة في البرامج الإذاعية الرياضية.

3- الآفاق المستقبلية:

لقد ارتأينا في الآفاق المستقبلية لهذه الدراسة طرح عدة تساؤلات، لمن يريد التعمق في هذا الموضوع ومحاولة معالجته لأنه موضوع مهم وشائك لأنه يهتم بفئة الشباب والتساؤلات المطروحة هي:

- هل يساهم الإعلام الرياضي بالاهتمام بفئة بالشباب.
- هل يلعب الإعلام الرياضي المحلي دور في التعريف بالجمعيات الرياضية.
- هل يساهم الإعلام الرياضي المحلي في توجيه الشباب.
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعيات الرياضية.

4-قائمة المراجع:

1.إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال الجماهيري، مكتبة الأنجلو مصرية، الإسكندرية، 1975.

2.إبراهيم عبد الله المسيلي، الإعلام والمجتمع، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007.

3.إبراهيم محمد حسنين، أثر الحكم بعدم دستورية قانون الجمعيات الأهلية، دار الكتب القانونية، مصر، 2006.

4.إحسان محمد الحسن: الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، دار الفكر الطليعة للطباعة والنشر، ط1، بيروت، لبنان، 1981.

5.أحمد عصماني، الإعلام والاتصال في أوساط الشباب ما بين المربي وثقافته والشباب ورعايته، عالم الشباب، الجزائر، 2004.

6.توفيق حسن فرج، محمد يحي مطر، الأصول العامة للقانون، الدار الجامعية، بيروت، 1988.

7.جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي، دار الثقافة والدار الدولية للنشر، عمان،الأردن، 2000.

8.حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطبع والنشر، الإسكندرية، 2003.

9.حسن ملحم، نظرية الحريات العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1981.

10.خليل معوض، سيكولوجية النمو، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 1983.

11.رجب حسن عبد الكريم، الحماية القضائية لحرية تأسيس وأداء الأحزاب السياسية، دار النهضة العربية، ط 1، القاهرة، 2007.

12.زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4، 2007.

سائد كراجة، المجتمع المدني في الوطن العربي، منشورات المركز الدولي للمنظمات الغير هادفة للربح، لبنان، 2006.

13.سعد لبيب "الإذاعة المحلية ودورها في التغير الثقافي" نظريات في الإذاعة الصوتية بالوطن العربي. تونس، اتحاد إذاعات الدول العربية، 1985.

14.سعد لبيب، الإذاعة المحلية ودورها في التغير الثقافي ،إتحاد الإذاعات الدولة العربية، 1985.

15.صالح السعد، المخدرات والمجتمع، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1996.

16.صلاح مصطفى الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، مصر، 1983.

17.طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010.

18.طارق مصباح الشاي، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.

19.عبد الرزاق أحمد السنهوري، الوسيط في شرح القانون المدني الجديد، مجلد 5، منشورات الحلبي الحقوقية، ط 3، بيروت، لبنان.

20.عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الكتاب المصري، 1989.

21.عبد العزيز شرف، وسائل الإعلام ولغة الحضارة، ط 2، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع، 1989.
22.عبد الغني بسيوني عبد الله، النظم السياسية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، بدون سنة نشر.
23.عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987.
24.عزت حجازي، الشباب العربي ومشكلاته سلسلة عالم المعرفة، الأطلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1985.
25.علي ليلة وآخرون، الشباب القطري: اهتماماته وقضاياه، مركز الوثائق والدراسات الشبانية، جامعة قطر، 1991.
26.علي ليلة، النظرية الاجتماعية ونشأة النظام الرأسمالي، ط1، الشركة الفنية للنشر والتوزيع، بيروت، 1988.
27.فضيل دليو، الأسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، دار البحث، قسنطينة، 1998.
28.فضيل دليو، الاتصال مفاهيمه، نظرياته، وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
29.فضيل دليو، تاريخ وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 1998.
30.فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات، الجزائر 1998.
31.ماجد راغب الحلو، القانون الدستوري، دار المطبوعات الجامعية الإسكندرية، 1993.
32.محمد ارزقي ابركان، التسرب المدرسي، عامله نتيجة العروض الأيام الوطنية، طرق لعلم النفس وعلوم التربية قسم علم النفس وعلوم التربية، جامعة الجزائر 3، 1998.
33.محمد العربي عبد الكريم، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية، المؤسسة الوطنية للكتاب الجزائر، 2009.
34.محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2010.
35.محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب، البحث العلمي في التربية الرياضية، وعلم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999.
36.محمد علي محمد، الشباب العربي والتغير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1985.
37.محمد عودة، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1988.
38.محمد مصطفى زيدان، النمو النفسي للطفل ونظريات الشخصية، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، جدة، 1990.
39.محمد ناصر، دور الإعلام في تربية الشباب، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، الرياض، 1993.
40.محمود فهمي، الصوت والصورة، ملكية النهضة المصرية، القاهرة، دون تاريخ.
41.مصطفى كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقناع، دار الوفاء، الإسكندرية، 2002.
42.معين خليل العمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2004.
43.منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004.

44.منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، ط 2، دار المعرفة اللبنانية، 2006.
45.موسوعة لسان العرب، قاموس عربي عربي، دار البرهان بدون سنة وبلد النشر.
46.ناصر ثابت، "أضواء على الدراسة الميدانية"، مكتبة الفلاح، ط 1، الكويت، 1984.
47.نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر (طبعة منقحة)، الجزائر، دار الخلدونية، 2009.

الرسائل الجامعية:

1.سامية قطوش، عمل الأبناء الشباب وعلاقته بالاتصال مع الآباء في الأسرة، دراسة مقرنة لعينة من الشباب في الجزائر مذكرة ماجستير قسم العلوم الاجتماعية، جامعة الجزائر، 2002.

القواميس:

1.القاموس المجاني للطالب، 1995.

الملتقيات:

1.حسينة شرون، التحول الديمقراطي في الجزائر وأثره على الحريات العامة، كراسات الملتقى الوطني الأول "التحول الديمقراطي في الجزائر، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر-بسكرة"، دار الهدى للطباعة والنشر، الجزائر، 2006.

القوانين والمراسيم:

1.الأمر 09/97 المتضمن قانون الأحزاب، الجريدة رسمية، عدد 12 الصادرة في 06 مارس 1997.
2.الأمر رقم 79/71، الجريدة الرسمية، الصادرة في 24 ديسمبر 1971، عدد 105.
3.أمر رقم 21/72، الجريدة الرسمية عدد 65 ، الصادرة في 15 غشت 1972.
4.مرسوم تنفيذي رقم 405/05 الصادرة في 19 أكتوبر 2005، المتعلق بكيفيات تنظيم الاتحاديات الرياضية وطنية وتسييرها، الجريدة الرسمية، عدد 70.
5.القانون رقم 06/12 الصادر في 15 جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات، العدد 02، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.
6.قانون رقم 157/62 المتضمن تمد يد العمل بالقوانين الفرنسية، الجريدة الرسمية، عدد 02 الصادرة في 11 جانفي 1963.
7.قانون رقم 15/87، الجريدة الرسمية، عدد 31 ، الصادرة في 29 يونيو 1987.

المراجع الأجنبية:

1.Francois crazenave, les radios libres, paris, PVF, 1990.

2.ROBERT BOURBAGE, Jeankhsenji. ANDREKASFI, PESS RADIO, TELIVISION, UUX UNIS, ACOLIN, 1977.

3.Ropin Mc CRON: "changing perpectives in the Study of mass medie and socializations" in james hallron, 1976.

4.D.morton: the resolution of conflict, London, York university press, 1973.

5.Claud Leclerq, lébertés publiques, Editions du Juris-Classeur, Paris, 2000.

6.Nicolas Delecourt, Laurence Happe- Durieux, comment gérer une association , 2ème édition, édition du puits fleuri, Paris, 2000.

5-الملاحق: ملحق (01): استمارة الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان

تحية وبعد:

في إطار تحضير مذكرة التخرج المندرجة والمتممة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر قسم الإعلام والاتصال الرياضي تحت عنوان:

دور إذاعة المسيلة الجهوية

في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية

قمنا بتحضير هذا الاستبيان الذي نأمل في الإجابة عليه بكل موضوعية ودقة، علما أن إجابتكم تحضى بالسرية التامة وتستخدم للغرض العلمي فقط .

نشكر صدق تعاونكم واهتمامكم .

الإجابة تكون بوضع علامة"X" في الخانة المناسبة

السنة الجامعية 2015-2016

البيانات الشخصية.

الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐

المستوى التعليمي : ماستر إعلام: سنة أولى ☐ سنة ثانية ☐

المحور الأولى: للبرامج الرياضية دور في تحفيز الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية.

1- هل تتابع مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

2- هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة تحث الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

3- هل للبرامج الرياضية بالإذاعة المحلية تعتبر كوسيلة لتكوين الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

4- هل ترى أن اللغة المستعملة في البرامج الرياضية فعالة ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

5- هل ترى أن البرامج الرياضية تكون اتجاه إيجابي لدى الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

6- هل تساعد البرامج الرياضية الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

7- هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

المحور الثاني: المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية ؟

8- هل المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

9- هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في تشجيع الشباب في الاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

10-هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تشجيع الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

11-هل ترى أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

12- هل المواضيع المقدمة لها دور في تشجيع الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

13-هل ترى أن المواضيع المقدمة كافية لتشجيع الشباب على الاندماج في الجمعيات الرياضية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

14- هل المواضيع المتناولة لها تأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

المحور الثالث :للصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية ؟

15-هل تتابع صحفي معين؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

16-هل للصحفي دور فعال في اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

17-هل كلام الصحفي له دور في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

18-هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في التأثير على الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

19-هل أسلوب الصحفي يشارك في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

20-هل لخبرة الصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

21-هل لشهرة الصحفي دور في التأثير على اندماج الشباب في الجمعيات الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

ملحق (02): بطاقة تعريفية عن إذاعة المسيلة:

لمحة عن إذاعة المسيلة:

بعد التغيرات العديدة التي أفرزتها التحولات السياسية والإعلامية في الجزائر ابتداء من 1989 وجد قطاع السمعي البصري بفرعيه خاصة (الإذاعة) نفسه مجبرا على تخطي عقبات اللغة وعراقيل المسافة بغية التقرب أكثر وبصورة أعمق من المواطن البسيط كامل التراب الوطني من أجل الوصول الى جميع الفئات على اختلافها وتنوع أدوارها وتعدد قطاعاتها ولتحقيق هذه الأهداف باشرت الإذاعة الجزائرية ابتداء من عام 1993 في انشاء محطات اذاعية جهوية محليا تهدف الى فك العزلة الثقافية والإعلامية عن كافة المناطق وكافة جهات الوطن وبذلك يكون دافع جديد يصفر على التنمية المحلية لتمس كل المجالات وكافة القطاعات وعلى ضوء هذه التغيرات نشأة اذاعة المسيلة الجهوية حيث بدأ التجسيد الميداني لمشروع اذاعة المسيلة بداية من عام 2002 وذلك باستغلال مقر المجلس الشعبي الولائي سابقا واعادة تهيئته حيث اشرف فخامة رئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة على انطلاق بثها في يوم الثلاثاء 07 أكتوبر 2003 أين أمضى على أول ورقة طريق للبث اليومي.

لم يكن هذا الحدث حدثا عاديا بالنسبة لسمان الولاية اذ تحقق الحلم الذي كان يراودهم طويلا.

حيث أصبح من حق المواطن ان يتابع يوميا الأخبار المحلية والوطنية من مختلف ربوع الولاية وان يتفاعل مع مختلف البرامج القريبة من اهتمامه وقضاياه، فبين لحظة وأخرى تبث الاذاعة التردد الذي يمكنهم من خلاله التفاعل والاستماع والذي هو 102.1 FM و104.5 FM. صوت ألفه المستمع وصار جزءا من حياته اليومية.

فإذاعة الحضنة في بداية نشأتها كانت تبث برامجها على مدى 4 ساعات كاملة يوميا من 00:9 صباحا إلى 13:00 ظهرا وهو ما يعني 28 ساعة أسبوعيا ويعني أيضا 1680 دقيقة ويصل مدى بث اذاعة الحضنة الجهوية الى شعاع 40 كلم مما يجعل بعض البلديات محرومة من متابعة برامج الاذاعة.

ثم تم تطوير الحجم الساعي للبث اليومي ليرتفع بتاريخ 05 جويلية 2004 الى 8 ساعات يوميا الساعة 08:00 صباحا الى 16:00 مساءا وهي تغطي بعض البلديات 47 التابعة للولاية حيث يصل مدى بثها الى شعاع 70 كم كما ان اذاعة الحضنة تتلقى يوميا عشرات المكالمات من مستمعيها في داخل وحتى خارج مجال التغطية الحالي كما تتوفر على مراسلين عبر بلديات الولاية بغض النظر عم عدم وصول البث الى بعضها بحكم أنها تعطيهم خصائص ومميزات مماثلة تماما اما حاليا فالبث اليومي لإذاعة المسيلة يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة 06:00 صباحا الى 19:30 مساءا وفق شبكة برامج متنوعة.

كما أن تأسيسها يستند الى خطة مدروسة تأخذ بعين الاعتبار حاجات المناطق الأكثر حرمانا من الوسائل الإعلامية وترى خصوصية سكانها وذلك بمحاور أساسية مثل الإعلام الثقافي لأن إذاعة المسيلة كباقي الإذاعات المحلية بالجزائر تسعى لتحقيق عدة أهداف نذكر منها:

- إبراز ثقافة وحضارة منطقة الحضنة العريقة وتنميتها ورفع العزلة عن مناطقها بتقريب المواطنين من بعضهم البعض.
- تشغيل الطاقات الإعلامية الشابة وتنشيط الجو الثقافي والإعلامي للمنطقة.
- الإعلام عن طريق البث والنقل لكل التحقيقات والحصص والبرامج الإذاعية المحلية.
- المساهمة في التسلية والتنشيط الثقافي والفني وتطوير وسائل التسلية الرياضية.

بالإضافة الى هذا فإن اذاعة المسيلة شاركت في مسابقات عدة منها مسابقة الميكروفون الذهبي بطبعته الأولى والثانية حيث تحصلت على الجائزة الميكروفون لأفضل برنامج أطفال "براعم الأمل" الموسم 2007 كما نالت جائزة أكبر علم وطني[1].

تنظيم إذاعة المسيلة هيكلتها وتمويلها:

- **التسيير المالي:** تعتمد إذاعة المسيلة الجهوية ككل المحطات الإذاعية الموزعة عبر التراب الوطني من الناحية المالية على المحطة المركزية بالعاصمة بصفتها إذاعة محلية تابعة للدولة إذا أنها لا تملك ميزانية خاصة بها وإنما ترتكز في تسيرها المالي عن ميزانية مخصصة لها من طرف المديرية العامة وتكون ملزمة بتقديم تقارير للمديرية العامة تتضمن الكشوف والسجلات التي تثبت صرف هذه الميزانية إلى حين انتهائها وثم إنفاق هذه الميزانية المحصل عليها في إطار عمل الإذاعة الداخلي والخارجي وكذلك لتغطية المتطلبات الإدارية من حيث شراء اللوازم ومعدات البريد والفواتير الهاتفية.

كما يدخل ذلك في إطار التكاليف العامة بالإضافة إلى مصاريف الأمر بالمهمات ونفقات المنتجين والمراسلين وفيما يخص العاملين الدائمين بالإذاعة من صحافيين ومنشطين إداريين ومنجين أيضا فان مرتباتهم في إطار الميزانية السالفة الذكر وإنما يتحصلون عليها موظفين من طرف الإذاعة المركزية.

- **التنظيم التقني:** ان اذاعة المسيلة مجهزة تقنيا بثلاث استوديوهات تحتوي على أجهزة جد متطورة من الناحية التقنية تتمثل في أستوديو البث المباشر، أستوديو الإنتاج والتسجيل، أستوديو المزج والتركيب كلها مرتبطة فيما بينها بحيث يمكن استعمال أستوديو التسجيل للبث المباشر والعكس كذلك وفيما يلى لمحة وجيزة عن الاستوديوهات الثلاثة.

أستوديو البث المباشر: يتم من خلاله البث الإذاعي المباشر ابتداء من الساعة 06:40 صباحا إلى 19:30 مساءا يحتوي على عارضة رقمية جد متطورة وجهاز "CMD" الذي يقوم بعملية الربط بين إذاعة المسيلة الجهوية والإذاعة المركزية بالجزائر العاصمة.

انطلقت الإذاعة في بثها بتاريخ 2003/10/07 ضمن مشروع طني لتقريب الإعلام من المجتمع، وتكريس الحق في الإعلام الجواري... من خلال مشروع الإذاعات المحلية الذي انطلق بأول إذاعة محلية بتاريخ 20 أفريل 1991- إذاعة الساورة.

[1]- مقابلة مع مديرة إذاعة الجزائر من المسيلة السيدة: سعاد بهلولي: يوم 01-04-2013، الساعة: 09:00- 10:00

إذاعة المسيلة كان ترتيبها 23.

حاليا عدد الإذاعات 48 إذاعة محلية .

طاقم الإدارة الطاقم الإذاعي:

- مكلفان بالدراسات مهمتهما التسيير المالي والإداري للمؤسسة (مشتريات، مستحقات، الاستهلاك...الخ).
- مكلف بالإشهار مهمته جلب وتحصيل وانجاز مختلف الومضات الإشهارية والإعلانية.
- سكرتارية.
- أعوان الأمن
- السائقين.
- عون نظافة
- عون متعدد الخدمات

طاقم الأخبار:

يتشكل من 09 صحفيين مهمتهم:

- ضمان المواجيز ونشرات الأخبار اليومية.
- إعداد البرامج الإخبارية الحوارية والمسجلة.
- ضمان مختلف التغطيات ذات الطابع الإخباري مع مراسلين ملحقين بالقسم.

طاقم الإنتاج والبرمجة:

يتشكل من 09 مخرجين ومنشطين مهمتهم:

- ضمان البث اليومي تنشيطا وإخراجا.
- إعداد وانجاز مختلف البرامج ذات الطابع الإنتاجي (اجتماعية، ثقافية، تربوية، فنية..)
- ضمان البرمجة اليومية والأسبوعية حسب المستجدات... مع الاستعانة بالمتعاونين المتخصصين.

الطاقم التقني:

يتشكل من 05 تقنيين ومهندس مهمتهم:

- ضمان البث اليومي تقنيا
- ضمان مختلف التسجيلات اليومية للبرامج والومضات
- صيانة المعدات
- ضمان مختلف التسجيلات والنقل المباشر من خارج المحطة.

تقع الإذاعة الجزائرية من المسيلة وسط مدينة المسيلة بجانب مقر الولاية بعنوان ص ب 1400 القباضة الرئيسية بالمسيلة البريد الالكتروني: radiomsila@Gmail.com.و الموقع الالكتروني: www.Radio-msila.dz وتوظف 40 صحفي كل حسب مهامه.

6- ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية .

الإشكالية: هل إذاعة المسيلة الجهوية دور في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية ؟

الفرضية العامة: لإذاعة المسيلة الجهوية دور في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفرضيات:

- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية .
- للصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية .

أهداف الدراسة: التعرف على دور الإذاعة في تحفيز الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية.

عينة الدراسة: تمثلت أفراد العينة طلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني ،جامعة محمد بوضياف المسيلة.

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة: استعملنا أداة الاستبيان.

حدودا لدراسة: بداية من أوائل شهر جانفي 2016 إلى غاية ماي 2016.

أهم النتائج المتوصل إليها: بعد دراسة هذا البحث المعنون بـــ: **"دور إذاعة المسيلة الجهوية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية"** بشكل نظري تضمن عدة محاور، ثم دراسته من الجانب التطبيقي، ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث، أسفرت النتائج عن ما يلي:

- إن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة لاتهمتم ولا تتطرق في برامجها بفئات الشباب ولا تساهم في تحفيزهم على الانخراط في الجمعيات مهما كان نوعها
- لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة والتي تدفع الشباب نحو المشاركة أو على الأقل الاهتمام القليل بالجمعيات الرياضية وهذا ما أكده المبحوثين حيث أكدوا انه لا يوجد أي غياب تام للاهتمام بهذه الفئة وكذلك الجمعيات الرياضية.
- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية وذلك من خلال خبرة الصحفي ولشهرته لا يلعبان دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .

-الاقتراحات:

-على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات.

- ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم.
- إرشاد الشباب وتوجيههم لمتابعة الحصص والبرامج الرياضية الهادفة .
- زيادة الاهتمام الكبير بالشباب من خلال تخصيص مواضيع تهتم بهم .
- تطوير البرامج المقدمة في إذاعة المسيلة.
- تعيين إذاعة مخصصة للشباب.
- تنظيم أبواب مفتوحة عن الجمعيات الرياضية لتعريف بأهم نشاطاتها.
- إعطاء للشباب الفرصة لتعبير عن رأيهم ومشاركة أرائهم.

تحت إشراف الأستاذ: محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في : الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص : سمعي بصري

العنـــوان

دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية

-دراسة ميدانية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني-

-إعداد الطالب

أحمد الشريف بوعزيز

تاريخ المناقشة : 2016/05/29

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة :

- مريشيش خالد (د).....مشرفا.
- منجحي مخلوف (د).....رئيسا.
- طش عبد القادر (د).....عضوا.
- أحمد مروان (د) .....عضوا

السنة الجامعية2016/2015

Université * Mohamed Boudiaf * M’sila

Faculté de sciences et techniques des activités physiques et sportives

Département : information et de la communication sportive

Mémoire

Présenter pour obtenir du diplôme de master Spécialité information et de la communication sportive

Option: audio visuel

SUJET :

Le rôle de la radio dans la participation des jeunes Algérie de m'sila dans les associations sportives

Étude sur le terrain pour les étudiants de la phase II information et de communication sportive

Par :

Ahmed cherif bouaziz

Soutenu publiquement le 28/05/2016 Devant le jury composé de :

- Menjhi makhlouf (DR)……Président
- Mrichiche khaled (DR)……Rapporteur
- Tacha bd elkader (DR)……Examinateur
- Ahmed marwan (DR) ……. Examinateur

Année : 2015/2016

كشاف جامعة "محمد بوضياف"بالمسيلة
لرسائل ليسانس . ماستر
للفترة (2016/2015)
على شكل word

-------.....--------

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

مسق : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم التسلسل :.....

رقم التسجيل :

الباحث: أحمد الشريف بوعزيز

تاريخ المناقشة : 29-05-2016

عنوان الرسالة : دور إذاعة الجزائر بالمسيلة في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية

-دراسة ميدانية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني-

لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة : ماستر

البلد :الجمهورية الجزائرية – المسيلة

الجامعة: جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف: د.خالد مريشيش

عدد الصفحات: 86 **ورقة.**

ملف إلكتروني (cd-Rom * PDF)

التخصص : إعلام رياضي فرع : سمعي بصري

الملخص :

بالعربية

عنوان الدراسة: دور إذاعة المسيلة الجهوية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية .

الإشكالية: هل إذاعة المسيلة الجهوية دور في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية ؟

الفرضية العامة: لإذاعة المسيلة الجهوية دور في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفرضيات:

- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية .
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية .
- للصحفي دور في التأثير على الشباب للاندماج في الجمعيات الرياضية .

أهداف الدراسة: التعرف على دور الإذاعة في تحفيز الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية.

عينة الدراسة: تمثلت أفراد العينة طلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني ،جامعة محمد بوضياف المسيلة.

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة: استعملنا أداة الاستبيان.

حدودا لدراسة: بداية من أوائل شهر جانفي 2016 إلى غاية ماي 2016.

كلمات المفاتيح:
الإذاعة، الشباب، الجمعيات الرياضية
بالفرنسية

Mots clés: Radio, les jeunes, les associations sportives

جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول: حيث تطرقنا إلى الخلفية النظرية وفيها الإذاعة المحلية والشباب والجمعيات الرياضية والدراسات السابقة

الفصل الثاني: الإطار العام وفيه الكلمات الدالة، الإشكالية، الفرضيات أسباب اختيار الموضوع، أهداف وأهمية الدراسة.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة مجتمع البحث المستخدم وأدوات جمع البيانات، وعينة البحث.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها تم تفريغ البيانات، بيانات الاستمارة في جداول إحصائية لمعرفة دور الإذاعة الجهوية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفصل خامس: أعطينا في النهاية باستنتاجات عامة واقتراحات.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث :

- إن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة لاتهمتم ولا تتطرق في برامجها بفئات الشباب ولا تساهم في تحفيزهم على الانخراط في الجمعيات مهما كان نوعها
- لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة والتي تدفع الشباب نحو المشاركة أو على الأقل الاهتمام القليل بالجمعيات الرياضية وهذا ما أكده المبحوثين حيث أكدوا انه لا يوجد أي غياب تام للاهتمام بهذه الفئة وكذلك الجمعيات الرياضية.
- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية وذلك من خلال خبرة الصحفي ولشهرته لا يلعبان دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .

توصل الباحث لمقترحات عديدة أهمها :

-على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات.

- ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم.
- إرشاد الشباب وتوجيههم لمتابعة الحصص والبرامج الرياضية الهادفة .
- زيادة الاهتمام الكبير بالشباب من خلال تخصيص مواضيع تهتم بهم .
- تطوير البرامج المقدمة في إذاعة المسيلة.
- تعيين إذاعة مخصصة للشباب.
- تنظيم أبواب مفتوحة عن الجمعيات الرياضية لتعريف بأهم نشاطاتها .
- إعطاء للشباب الفرصة لتعبير عن رأيهم ومشاركة أرائهم.

كشاف بالفرنسية

Faculté de sciences et techniques des activités physiques et sportives

Département : information et de la communication sportive

N° d'ordre :

N° d'inscription :

Chercheur : Ahmed cherif bouaziz

Soutenu publiquement le : 29/05/2016

Titre de la thèse (mémoire): Le rôle de la radio dans la participation des jeunes Algérie de m'sila dans les associations sportives

Étude sur le terrain pour les étudiants de la phase II information et de communication sportive

Language de la thése : France

Modèle de la thése : Master

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université : Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur: Mrichiche khaled **Grade :** dr

Nombre de page: 86 pages

Ficher électronique (cd-Rom* PDF)

Spécialité : information et de la communication

Option : information sportif

Résumé :

Titre de l'étude: Le rôle de la déchirure Radio régionale dans l'intégration des jeunes au sein des associations sportives.

Problématiques: Is Radio liquéfiée rôle régional dans l'intégration des jeunes dans les associations sportives?

Hypothèse générale: Radio liquéfiée rôle régional dans l'intégration des jeunes au sein des associations sportives.

- Hypothèses:
  - Les programmes de radio de sports rôle dans la motivation des jeunes à intégrer dans les associations sportives.
  - les thèmes de son importance pour encourager les jeunes à se livrer à des associations sportives.
  - Le rôle d'un journaliste pour influencer les jeunes à intégrer dans les associations sportives.

Objectifs de l'étude: pour identifier le rôle de la radio dans la motivation des jeunes à se livrer à des associations sportives.

L'échantillon de l'étude: L'échantillon était composé d'étudiants information et des communications sportives de la deuxième phase, l'Université de Mohamed Boudiaf larme.

La méthode utilisée: été fonde sur l'approche descriptive.

Outils d'étude: nous avons utilisé un outil de questionnaire.

Limites de l'étude: le début du premier mois de Janvier 2016 et jusqu'en mai 2016.

Ce mémoire et contienne de trois « 5 » chapitre

Chapitre I: où nous avons traité avec l'arrière-plan théorique et la station de radio locale, les jeunes des associations sportives et des études antérieures

Chapitre II: le cadre général dans lequel les mots de fonction, les problématiques, les hypothèses raisons de choisir le sujet, les objectifs et l'importance de l'étude.

Chapitre III: les procédures sur le terrain pour étudier la communauté de recherche et des outils de collecte de données de l'utilisateur, et l'échantillon de recherche.

Chapitre quatre: Résultats et interprétation des données ont été déchargées, les données de formulaire dans les tableaux statistiques pour comprendre le rôle de la radio régionale dans l'intégration des jeunes au sein des associations sportives.

Chapitre cinquième: à la fin, nous avons donné les conclusions et suggestions générales.

Résultat essentielle que le chercheure à conclue :

- Les programmes sportifs traités dans la radio locale ne contribue pas si quelques pour cent à motiver les jeunes à intégrer dans les associations sportives où le gel de l'échantillon de recherche a souligné que les programmes sportifs diffusés à la radio pour Athemtem ne traite pas dans leurs catégories de jeunes et contribuent à les motiver à s'impliquer dans des associations de toute nature.
- Il y a un grand intérêt par les responsables de la préparation des sujets de radio et de mathématiques qui poussent les jeunes vers la participation ou au moins un peu d'attention aux associations sportives et cela a été confirmé par les répondants qui ont souligné qu'il n'y avait pas absence totale d'intérêt dans cette catégorie, ainsi que les associations sportives.
- Il n'y a pas d'impact significatif sur le journaliste sportif de radio locale sur les jeunes de se livrer à des associations sportives et à travers l'expérience du journaliste et sa renommée ne joue pas un rôle pour influencer les jeunes à se livrer à des associations sportives.

Le chercheur a trouvé plusieurs propositions, y compris:

- journalistes -aly de radio locales de prêter attention à la préparation des programmes sportifs qui stimulent les programmes privés concernés par les associations de jeunes.
- Elle doit être fondée sur l'intérêt de la radio locale dans les sujets qui encouragent les jeunes et les motiver.
- Guider les jeunes et leur a ordonné de suivre le quota et les programmes sportifs visant.
- Augmenter une grande attention à la jeunesse à travers la répartition des sujets qui vous intéressent.
- Développement de programmes offerts à la rupture Radio.
- La nomination d'un Radio Jeunesse dédié.
- Organiser des portes ouvertes pour les associations sportives pour définir les activités les plus importantes.
- Donner la possibilité aux jeunes d'exprimer leur opinion et de partager leurs opinions.

تم بحمد الله

الملخص:

عنوان الدراسة: دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية .

الإشكالية: هل إذاعة المسيلة الجهوية دور في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية ؟

الفرضية العامة: لإذاعة المسيلة الجهوية دور في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفرضيات:

- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية .
- للصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية .

أهداف الدراسة: التعرف على دور الإذاعة في تحفيز الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية.

عينة الدراسة: تمثلت أفراد العينة طلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني ،جامعة محمد بوضياف المسيلة.

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة: استعملنا أداة الاستبيان.

حدودا لدراسة: بداية من أوائل شهر جانفي 2016 إلى غاية ماي 2016.

أهم النتائج المتوصل إليها: بعد دراسة هذا البحث المعنون بـــ: **"دور إذاعة المسيلة الجهوية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية"** بشكل نظري تضمن عدة محاور، ثم دراسته من الجانب التطبيقي، ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث، أسفرت النتائج عن ما يلي:

- إن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة لاتهمتم ولا تتطرق في برامجها بفئات الشباب ولا تساهم في تحفيزهم على الانخراط في الجمعيات مهما كان نوعها
- لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة والتي تدفع الشباب نحو المشاركة أو على الأقل الاهتمام القليل بالجمعيات الرياضية وهذا ما أكده المبحوثين حيث أكدوا انه لا يوجد أي غياب تام للاهتمام بهذه الفئة وكذلك الجمعيات الرياضية.
- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية وذلك من خلال خبرة الصحفي ولشهرته لا يلعبان دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .

-الاقتراحات:

-على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات.

- ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم.
- إرشاد الشباب وتوجيههم لمتابعة الحصص والبرامج الرياضية الهادفة .
- زيادة الاهتمام الكبير بالشباب من خلال تخصيص مواضيع تهتم بهم .
- تطوير البرامج المقدمة في إذاعة المسيلة.
- تعيين إذاعة مخصصة للشباب.
- تنظيم أبواب مفتوحة عن الجمعيات الرياضية لتعريف بأهم نشاطاتها.
- إعطاء للشباب الفرصة لتعبير عن رأيهم ومشاركة أرائهم.