جامعة محمد بوضياف–مسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استخدام أساتذة الجامعات الجزائرية للصحافة الإلكترونية

–أساتذة جامعة مسيلة أنموذجا–

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة مكتوبة

إعداد الطالبين:

– بوعزيز سمير

– فيصل شنافي

إشراف الأستاذ:

فيصل بيبي

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
بلخيري صالح	أستاذ مساعد أ	رئيسا
فيصل بيبي	أستاذ مساعد أ	مشرفا ومقررا
عباس عبد الحميد	أستاذ مساعد أ	ممتحنا

السنة الجامعية2017/2016

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة شكر

يسعدني أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان للأستاذ المشرف على هذه الدراسة، الأستاذ فيصل بيبي الذي رافقني في إنجاز هذا العمل من بدايته إلى نهايته.

شكرا جزيلا

إلى كل من ساهم وساعد من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل المتواضع.

الإهداء

الحمد الله الذي أعاننا بالعلم و زيننا بالحلم و أكرمنا بالتقوى

و أجملنا بالعافية

إلى كل الأصدقاء و كل من قدم إلي يد المساعدة من قريب أو

بعيد

أتقدم بإهداء عملي المتواضع إلى:

إلى من أحسن إليّ أبي

إلى من أنارت في قلبي حب العلم أمي

إلى أخوتي و أخواتي

ملخص

ملخص

استخدام أساتذة الجامعات الجزائرية للصحافة الإلكترونية

أساتذة جامعة المسيلة

تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه الصحافة الإلكترونية عند الأساتذة الجامعيين لجامعة محمد بوضياف المسيلة، حيث عالجنا في هذه الدراسة الإطار النظري وتضمن مدخل لدراسة الصحافة الإلكترونية، وتعرفنا أيضا على نظرية الاستخداماتوالاشباعات.

ولبلوغ أهداف الدراسة قمنا بتصميم استمارة استبيان لجمع المعلومات اللازمة والإجابة على تساؤلات الدراسة التي احتوتها الاستمارة وفقا لما يلي:

- المحور الأول: يحتوي على البيانات الشخصية
- المحور الثاني: قياس مستوى التعرض للصحافة الإلكترونية.
- المحور الثالث: أذواق جمهور الصحافة الإلكترونية.

ولقد لجأنا الأسلوب العينة القصدية والمنهج الوصفي وبلغ عدد الاستبيانات الموزعة 40 استمارة، ومن أهم نتائج الدراسة ما يلي:

- أظهرت الدراسة أن أساتذة جامعة مسيلة تقبل بحجم كبير على استخدام الصحافة الالكترونية من خلال عدد مرات استخدام المبحوث للصحافة الالكترونية .
- كشفت الدراسة أنالدوافع الأساسية التي كانت وراء إقبال الأساتذة الجامعيين على استخدام الصحافة الالكترونية كانت للمعرفة أكثر حيث بلغت النسبة 51% كأعلى نسبة.

Abstract

Algerian university professors use the electronic press

Professors of Masila University

The study aims at identifying the role played by the electronic press at the university professors of Mohammed Boudiaf University. In this study, we dealt with the theoretical framework and included an introduction to the study of electronic journalism, and we also know the theory of uses and innovations.

To achieve the objectives of the study, we designed a questionnaire to collect the necessary information and answer the questions of the study that contained the form according to the following:

- The first axis: contains personal data
- Second axis: Measuring the level of exposure to electronic journalism.
- Axis III: tastes of the electronic press audience.

And we resorted to the method of the sample and descriptive descriptive method and the number of questionnaires distributed 40 form, and the most important results of the study include:

• The study showed that the professors of the University of Mesila accept a large extent on the use of electronic journalism through the number of times the user used the electronic press.

• The study revealed that the main motives behind the university students' desire to use the electronic press were to know more, with 51% as the highest percentage

الفهرس

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	الصفحة
كلمةشكر.....	
الإهداء.....	
ملخصالدراسة بالعربية.....	
ملخصالدراسة بالإنجليزية.....	
الفهرس.....	
مقدمة.....	أ-ب
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
إشكالية الدراسة.....	03
تساؤلات الدراسة.....	03
أسباب اختيار الموضوع.....	04
أهداف الدراسة.....	04
أهمية الدراسة.....	04
المنهج المتبع.....	05
أدوات الدراسة.....	05
مجتمع البحث.....	06
عينة البحث.....	06
مفاهيم الدراسة.....	07
الأساليب الإحصائية المستخدمة.....	08
الدراسات السابقة.....	08
الفصل الثاني: التوجه النظري	
مدخل لدراسة الصحافة الإلكترونية.....	11
ماهية الصحافة الإلكترونية.....	11
تعريف الصحافة الإلكترونية.....	11
خصائص الصحافة الإلكترونية.....	12
أنواع الصحافة الإلكترونية.....	13
نظرية الاستخدامات الإشاعات.....	14
نشأة وتطور مدخل الاستخدامات الإشاعات.....	14

نماذج الاستخدامات والاشباعات.....	16
الفصل الثالث: التوجه التطبيقي	
التحليل الكمي والكيفي للنتائج.....	19
نتائج الدراسة.....	44
خاتمة.....	46
قائمة المصادر المراجع.....	48
الملاحق.....	50

فهرس الجداولوالأشكال

عنوان الجداولوالأشكال	الصفحة
توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس.....	19
توزيع المبحوثين حسب متغير المؤهل العلمي.....	20
توزيع المبحوثين حسب متغير العمر.....	21
توزيع المبحوثين حسب متغير الخبرة.....	22
إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01.....	23
إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02.....	25
إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم03.....	27
إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم04.....	28
إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم05.....	30
إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم06.....	32
إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم07.....	34
ما تقدمه من مضامين.....	35
اختيار ما يلائم الجمهور.....	37
الترفيه والتسلية.....	38
نوع وشكل المحتوى الإعلاني.....	39
أسلوب التقديمي.....	40
الإطلاع على الأخبار.....	41
لا تلبي الاحتياجات الإعلامية.....	43

مقدمة

مقدمة

شكلت انطلاقة الصحافة الإلكترونية ظاهرة إعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات، فأصبح المشهد الإعلامي أقرب لأن يكون ملكا للجميع وفي متناول الجميع، ومن هنا انطلقت عملية ضخمة لبث مصادر إخبارية الكترونية تتناول شتى المواضيع وتغوص في عدد من الموضوعات المتنوعة، وإثر ذلك واقتناعا بأهميتها، التحقت غالبية الصحف والهيئات الإذاعية و التلفزية المرموقة بهذه الموجة.

وقد أسهمت الصحافة الإلكترونية في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقروءة ومرئية ومسموعة وتبعا لطبيعة الصحافة الإلكترونية الخاصة والمستفيدة من معطيات شبكة الانترنت، فإن الصحف تتوافر على عدد من السمات الاتصالية المتميزة من أبرزها سهولة تصفحها، حيث تتم عملية التصفح بسهولة كبيرة وذلك ضمن مداخل متفرعة، يمكن استعراضها في لمحة واحدة من خلال قائمة تعرض على جانبي الصفحة الإلكترونية بحيث تختزل هذه القائمة المحاور الأساسية للصحيفة بالإضافة إلى تضمن الصفحة الرئيسية لمقدمات متنوعة لأهم الأخبار، ولعل هذه السمات التي كانت محل اهتمام من طرف الباحثين والنخبة والطلبة خاصة مجال البحث العلمي والحصول على المعلومات والأخبار ومن خلال دراستنا هذه والموسومة تحت اسم "استخدم الأساتذة الجامعيين للصحافة الالكترونية" والتي أردنا تسليط الضوء من خلالها على عينة من الأساتذة وتفاعلهم مع الصحافة الالكترونية، وكذا الوقوف على أهم العوامل التي تجعل الأساتذة الجامعيين أكثر إقبالا على مواقع الصحف الإلكترونية، والاشباعات المحققة منها خاصة في مجال متابعة الأخبار.

واحتوت هذه الدراسة على ثالثة فصول: الفصل الأول الإطار المنهجي والثاني التوجه النظري والثالث التوجه التطبيقي للدراسة .

الفصل الأول

إشكالية الدراسة.

إن التطور الحاصل في مجال الإعلام والاتصال والتكنولوجيا،أخذ مدا بعيدا،فلم يعد العالم مجرد قرية صغيرة كما وصفها العالم "مارشال ماك لوهان، وإنما أصبح ملتصقا ببعضه البعض،أي لم يعد للحدود الجغرافية أي اعتبار في ظل ما جاءت به وسائل الاتصال والشبكة العنكبوتية، من تطورات أسهمت بشكل كبير في بروز ثورة إلكترونية داخل منظومة معلوماتية شبكية متطورة .

ومع هذا الانفتاح في عالم النت بدأت الصحف تتحول بخطوات متفاوتة السرعة نحو الإصدار الإلكتروني وهذا الأخير الذي يعتمد على الوسائط الإلكترونية والتي بدورها تتيح للقارئ والمتصفح للمواقع الإلكترونية سهولة تامة في القراءة والمعرفة،ويرتبط التعرض للصحف الإلكترونية بعدد من المتغيرات المتعلقة بالمستوى التعليمي والثقافي والاقتصادي والاجتماعي،وهو ما يطلق على أفراد النخبة في المجتمع، والتي يتميز أفرادها بمستوى رفيع، يؤهلهم للنشر وتبني الأفكار المستحدثة، وبهذا تعتبر الصحافة الإلكترونية فضاء جديدا أمام العديد من فئات المجتمع ليس فقط أفراد النخبة أو الأساتذة[1]، لما تبرزه لهم من سرعة وسهولة ومرونة كبيرة في التصفح وكذا التكلفة البسيطة جدا.

وفي ضوء ما جاء سنحاول معالجة الموضوع من خلال طرح الإشكالية التالية:

- ما مدى إقبال أساتذة جامعة مسيلة على الصحافة الإلكترونية؟

تساؤلات الدراسة

- هذه الإشكالية تدفعنا لطرح عدة تساؤلات فرعية، على النحو التالي:
- ما هي خصائص الصحافة الإلكترونية؟
- ما هي دوافع استخدام أساتذة الجامعات الجزائرية للصحافة الإلكترونية؟
- ما الإشباع المحقق من استخدام الأساتذة الجامعيون للصحافة الإلكترونية؟
- ما حجم المشاركة النشطة للأساتذة في مواقع الصحف الإلكترونية؟
- ما هي الدوافع التي تجعل الأساتذة الجامعيين أكثر إقبالا على الصحافة الإلكترونية؟

[1] رضا عبد الوجد أمين :الصحافة الإلكترونية، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007، ص16.

أسباب اختيار الموضوع

أسباب ذاتية

- ارتباط الباحث بالموضوع وإحساسه الدائم بالمشكلة.
- الرغبة الأساسية في معالجة الموضوع
- الرغبة العلمية في البحث في موضوع يستلزم جهدا أكاديميا محكما يكون في مستوى الشهادة المحضرة.

أسباب موضوعية

- الإقبال الكبير للأساتذة الجامعيين على استخدام شبكة الانترنت وتعدد خدماتها ومواقعها مما يؤدي إلي تلبية رغباتهم وإشباعاتهم المتنوعة وأيضا إلي زيادة التأثر بما تعرضه عبر مواقعها من صور ومعلومات في جميع الميادين.
- زيادة انتشار المواقع الخاصة بالصحافة الإلكترونية بشكل كبير جدا.
- محاولة معرفة مستوى استخدام أساتذة الجامعات الجزائرية للصحافة الإلكترونية.
- قلة الدراسات العلمية في المكتبات الجزائرية في مجال استخدام الصحافة الإلكترونية.

أهداف الدراسة:

1- قياس درجة تعرض الأساتذة الجامعيين للصحافة الإلكترونية.

2- التعرف على دوافع استخدام الأساتذة الجامعيين للصحافة الإلكترونية.

3- التعرف على والاشباعات المتحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين للصحافة الإلكترونية.

4- التعرف على درجة تأثير المواقع والصحف الإلكترونية على الفرد المتلقي.

أهمية الدراسة

تتمحور دراستنا حول استخدام الأساتذة الجامعيين للصحافة الإلكترونية، ونلخص أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- معرفة مدى تفاعل الأساتذة الجامعين مع وسائط الاتصال والإعلام الحديثة واستخداماتهم لها في حياتهم اليومية.
- تسليط الضوء على أكثر الخدمات التي يقبل عليها أساتذة الجامعات الجزائرية عبر شبكة الانترنت.
- التركيز على كيفية وطريقة تفاعل الأساتذة الجامعيين مع مواقع الانترنت التي تعرض الأخبار والمعلومات عبر صفحات الصحافة الإلكترونية.
- إبراز التفصيلات والاختيارات المفضلة لدى الأساتذة الجامعيين عبر الصحافة الإلكترونية.

- تسليط الضوء على أهم المواضيع التي يفضل أساتذة الجامعات الجزائرية التركيز عليها من خلال الصحافة الإلكترونية.
- الانتشار المذهل لمواقع الصحف على الشبكة العنكبوتية.
- معرفة أكثر الجرائد تصفحا من قبل الأساتذة الجامعيين.

المنهج المتبع

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث ويتبعه في كل مراحل دراسته، بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية ويعرف المنهج بأنه " فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة إما للكشف عن حقيقة مجهولة أو البرهنة عن حقيقة ما.

إن طبيعة موضوع البحث وأهدافه هما اللذان يفرضان على الباحث نوع المنهج الذي سيتبعه في دراسته، وللتعرف على استخدام الأساتذة الجامعيين للصحافة الإلكترونية، اعتمدنا على المنهج الوصفي لأنه يهتم بذكر الخصائص والمميزات للظاهرة الموصوفة، معبرا عنها بصورة كمية وكيفية، ويعرف بأنه طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي للوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية معينة، وعليه فالمنهج الوصفي لا يقتصر على وصف الظاهرة فقط، بل يتعدى ذلك إلى جمع البيانات وتحليلها واستخراج الاستنتاجات، ويساعدنا المنهج الوصفي في تقديم المعلومات حول استخدام أساتذة جامعة مسيلة للصحافة الإلكترونية، ووصف طرق استخدامهم لها، بغية الوصول إلى نتائج حول هذه العينة المدروسة.

أدوات الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على استمارة استبيان Questionnaireعلى أساتذة جامعة مسيلة، بالإضافة إلى الاستعانة ببعض الوسائل الإحصائية كالجداول التكرارية والمعاملات الإحصائية لسهولة عرض النتائج واستنتاج العلاقات بين المتغيرات في موضوع الدراسة وقد قسمت استمارة الاستبيان إلى ثلاث محاور:

1- البيانات الشخصية.
2- قياس مستوى التعرض للصحافة الالكترونية .
3- اتجاه جمهر الصحافة الإلكترونية.

مجتمع البحث

لكي يكون البحث مقبولا وقابلا للإنجاز، لابد من تعريف مجتمع البحث الذينريد فحصه، وأن نوضح المقاييس المستعملة من أجل حصر هذا المجتمع.

يعرف الباحثون مجتمع البحث على أنه "مجموعة منتهية أو غير منتهية منالعناصر المحددة مسبقا والتي نركز عليها الملاحظات"[1]

ما يعرفه باحثون آخرون بأنه": جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث"،إذن فمجتمع البحث الأصلي في دراستنا هو مجموع الأفراد أو القراء الذين يطلعونعلى مواقع الصحافة الالكترونية كمثال ويعتبرون جمهور هذه الصحيفة.

ونظرا لصعوبة الوصول إلى المجتمع الأصلي وحصر كل الجمهور فقد لجأنا إلىطريقة المسح بالعينة، حيث اشتمل مجتمع البحث على كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة مسيلة.

عينة البحث

يعتبر اختيار وتحديد العينة الممثلة لمجتمع البحث، خطوة أساسية في البحث العلمي، لا يمكن للباحث أن يتجاوزها، والعينة هي "عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا، ويسجل البيانات الأولية من خلال التعامل معها.

وقد استخدمنا في دراستنا هذه عينة عمديه (قصديه)، حيث يختار الباحث المفردات بطريقة عمديه، بما يخدم الباحث ويلائم متطلباته المنهجية.

ففي هذه الدراسة تم اختيار عينة من أساتذة جامعة مسيلة واستخدامهم للصحافة الإلكترونية، بشكل عمدي، وهو ما يظهر في عنوان الدراسة، وقد تم استخدام عينة من أساتذة كليات جامعة مسيلة قوامها (40)مفردة وزعت عليها (40) استمارة، وتم استرجاع (37) منها، هذه الأخيرة استبعدت منها (02) استمارات، وبذلك تكون العينة الحقيقية للدراسة (35) مفردة.

[1]–موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشريف، سعيد سبعون، ط2، دار القصبة للنشر؛ الجزائر2006، ص229.

تحديد المفاهيم

- **المواقع الإلكترونية**:يطلق عليها بالإنجليزية web sites، ويتم الوصول إليها عبر محدد موقع المصدر Uniform resource URL،أو عنوان المواقع الذي سيطلبه مستعرض الويب،web browser ولها أنواع وأشكال مختلفة ونستخدم هنا تعبير المواقع الإلكترونية للدلالة عليها.

-الاستخدام:

لغة: أستخدم الرجل غيره استخدمه استخداما فهو مستخدم والآخر

مستخدم: اتخذه خادما، طلب منه أن يخدمه استخدم الإنسان الآلة أو السيارة....الخ استعملها فيخدمه نفسه،والأمر من استخدم[1].

-اصطلاحا:

الاستخدام: يبدو مفهوم الاستخدام من خلال النظرة العامة مفهوما واضحا وبسيط المعنى غير ذي حاجة إلى جهد أو نشاط يتوخى ضبطه، غير أن أية محاولة تستهدف ضبط المعاني والدلالات النظرية والتطبيقية له تصطدم بمفهوم غامض ومتنوع،(يحتمل الكثير من الدلالات النظرية والتطبيقية) يحتمل الكثير من الدلالات المختلفة باختلاف ما هو اجتماعي وما هو تقني. الداخل في تركيبة تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، الغموض الذي يحيط باللفظ مرده إلى استعماله في تعيين وتقرير وتحليل مجموعة السلوكيات والمظاهر المرتبطة بمجموع ضبابي المعنى: تكنولوجيا الاتصال والإعلام.

النخبة:

لغة: النخبة المختار من الشيء، ومن الجماعة: المنتخبون والمنتفون من الناس.[2]وهي فئة من الفئات المتميزة في المجتمع من الناحية الفكرية أو تعليمية مما يؤهلها للقيام بدور قيادي أو بأدوار المسؤولية في المجتمع، وهي أكثر فئات المجتمع تأثيرا في الحياة العامة وقدرة على اتخاذ القرار.

اصطلاحا: هي مجموعة مثقفة واعية من أفراد الرأي العام تتميز بالاطلاع والخبرات وحسن التصرف، حيث تقوم بقيادة الرأي العام في مجالات عديدة مما يكسبها أهمية كبيرة في أي مجتمع، وليست النخبة تعني المثقفين فقط كما يتصور البعض فالمفهوم المتداول حديثا للنخبة يشمل البعدين الثقافي والفكري، بل ويغطي أبعادا أخري سياسية

[1] عصام نور الدين:معجم نور الدين، الوسيط عربي- عربي، بيروت: دار الكتب العلمية، 2005 ص102.

[2] محمد الهادي اللحام، "وآخرون :" القاموس "عربي، عربي" بيروت: دار الكتب العلمية، 2005 ص739.

واجتماعية واقتصادية، ومن ثمة تصبح النخبة المثقفة هي تلك التي تمتلك ثقافة عضوية وظيفية تضع التغيير على رأس اهتماماتها وفي أعلى سلم أجندتها وأولويتها.

-صحافة الإنترنت:

لم يتبلور بعد تعريف متكامل لصحافة الإنترنت حيث يطلق عليها في بعض المصادر صحيفة الويب web Journalismeويطلق عليها أيضا الصحافة الشبكية على الخط Online Journalismeوبينما تطبع الصحف التقليدية على الورق فإن صحافة الانترنت تضع مادتها على الشبكة ويستخدم البحث تعبير صحافة الانترنت إلا إذا جاءت بتسمية أخرى مثل الصحافة الإلكترونية أو غير ذلك في أحاديث لباحثين آخرين.[1]

الأساليب الإحصائية المستخدمة

فيما يلي عدد من الأساليب الإحصائية التي تستخدم في البحث لوصف خصائص عينة الدراسة ووصف متغيراتها واختيار فرضياتها على النحو التالي:

1-أساليب الإحصاء الوصفي لأجل وصف خصائص مفردات عينة الدراسة باستخراج النسب المئوية والتكرارات، باستعمال البرنامج الإحصائيspss.

2-أساليب الإحصاء الوصفي كمقاييس الدلالة الإحصائية (كا^2) ومقياس الدلالة (ألفا)

الدراسات السابقة:

تقتضي الدراسات العلمية السليمة في مجال البحث العلمي ضرورة وقوف الباحث على التراث العلمي، أو ما يسمى بالدراسات السابقة في مجال البحث العلمي أو المشابهة، ليتمكن الباحث من تحديد وصياغة المشكلة البحث بدقة، وبالنسبة لهذا الموضوع هناك دراسات عديدة تناولت استخدام الصحافة الالكترونية، ومن خلال هذه الدراسة نعرض جملة من الدراسات السابقة التي تعد قاعدة أساسية ننطلق منها في دراستنا هذه والتي سوف نصنفها كالاتي:

استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية. أستاذة جامعة باتنة أنموذجا[2] مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في تخصص العلاقات العامة والاتصال من إعداد الطالب(ة) محمد الفاتح حمدي،

[1] أبو عيشة، فيصل فايز، الإعلام الإلكتروني، الطبعة الأولى2010.دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2009. ص101.

[2] محمد الفاتح حمدي: استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية، وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية، رسالة ماجستير، علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة2009-2010.

جامعة الحاج لخضر-باتنة، كلية الحقوق، وقد قام الباحث بإجراء دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة باتنة، وقد استخدمت هذه الدراسة منهج المسح الوصفي بالعينة.

دراسة بعنوان: استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية[1]

للدكتور":رضا عبد الواجد أمين" وقد ركز الباحث في دراسته هذه على طرح جملة من التساؤلات في إشكالية والتي جاءت على النحو التالي:

1-ما السمات والخصائص الرئيسية للنخب المصرية التي تتعرض للصحافة الإلكترونية.؟

2-ما الإشباعات المتحققة من استخدام النخبة للصحف الإلكترونية المصرية؟

3-ما مستويات التفضيل لدى النخبة لكل من الصحف الإلكترونية المصرية والعربيةوالأجنبية؟

ولقد استخدم الباحث في هذه الدراسة منهج المسح بنظام العينة لأعضاء النخب المصريةلكونه منهجا علميا منظما يساعد في الحصول على المعلومات والخصائص التي تتعلق بالظاهرةموضوع الدراسة.

واستخدم الباحث في جمع بياناته من مجتمع الدراسة على استمارة الاستبيان بحيثوزعها على النخبة المصرية وذلك بعد تحكيمها وتجربتها للتأكد من سلامتها ومناسبتها للتحقق منفروض البحث وبعد إعدادها قام الباحث بتوزيعها على عينة الدراسة التي اختارها والتي تتكون من400 (مفردة(من النخبة الذين يستخدمون الانترنيت.

وقد توصل الباحث من خلال دراسته هذه إلى جملة من النتائج منها ما يلي:أفادت النتائج أن نسبة قليلة جدا 3.5%) (قد أحجمت عن قراءة الصحف الورقية بعدتعرضهم للصحف الإلكترونية والإنترنت، وبرزت هذه النسبة أحجامها عن قراءتها بأنه لم يعدلديهم وقت لقراءتها، وأن الصحف الإلكترونية تقدم البديل الأسهل لهذه الصحف، ولأنها تتيحإمكانيات أفضل مما تتيحها لهم الصحف الورقية.

استخلصت الدراسة ترددا في تبني مواقف محددة من وجود تأثير للصحف الإلكترونية علىالورقية، ففي حين رأي58.75%) (من المبحوثين وجود هذا التأثير. رأى41.25%) (منهم أنالصحف الإلكترونية لا تؤثر في الوقت الراهن على الصحف الورقية.

[1]-رضا عبد الواجد أمين: الصحافة الإلكترونية،مرجع سابق.

الفصل الثاني

مدخل لدراسة الصحافة الإلكترونية

1- ماهية الصحافة الإلكترونية

1-1- تعريف الصحافة الإلكترونية

من الصعب الوصول إلى تعريف جامع مانع للصحافة الإلكترونية، حيث تعددت تعريفاتالباحثين وأساتذة الإعلام لهذا الوسيط الصحفي الجديد، فمنهم من يسميها الإعلام الإلكتروني، وآخرون يطلقون عليها اسم صحافة الانترنت، وصحافة على الخط، والصحافة الإلكترونية .

وفي هذا السياق سنحاول أن نرصد أهم التعريفات التي عرفت هذا النوع من الصحافة :

يعرفها شريف درويش اللبان بأنها «الصحافة كما يتم ممارستها على الخط المباشر"[1]أي أن الصحافة الإلكترونية لها نفس مميزات الصحافة لكنها تختلف عنها بكونها آنية .

وهي نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني، تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات آليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة[2]كما يعرفها محمد منير حجاب على أنها:"منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر وتكون متاحة على شبكة الانترنت[3]بدوره يثبت الدكتور رضا عبد الواجد أمين المفهوم الآتي:هي وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط multimédia تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الانترنت، بشكل دوري وبرقم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة، وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي، سواء كان لها أصل مطبوع ، أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة.[4]

---

[1] شريف درويش اللبان:الصحافة الإلكترونية، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، ط2، الدار المصرية اللبنانية، أفريل2007ص41.

[2] أبو عيشة، فيصل فايز: مرجع سابق، ص99

[3] محمد منير حجاب: وسائل الاتصال، نشأتها وتطورها،ط1:دار الفجر للنشر والتوزيع2008، ص132-133.

[4] علي عبد الفتاح كنعان:الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية عمان:ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ص9.

1-2- خصائص الصحافة الإلكترونية.

- **تعدد الوسائط:**

إذا كان الراديو يقدم الصوت، والتلفزيون يقدم الصوت والصورة، والصحافة المطبوعة تقدم النص، فإن الصحافة الإلكترونية تجمع الثلاثة معا، بشكل مترابط وفي قمة الانسجام ويعود ذلك إلى أن أدوات ممارسة الصحافة الإلكترونية تعتمد بالأساس على التعامل مع المحتوى المخزن رقميا.[1]

- **التفاعل والمشاركة:**

أصبح مفهوم التفاعلية متداولا وشائعا في الأوساط الأكاديمية وفي مجال الصحافة مع بداية التسعينات من القرن الماضي وهذا نتيجة نقطة الالتقاء التي جمعت بين المعلوماتية والاتصالات الرقمية[2]، فالصحافة الإلكترونية تسمح بمستوى غير مسبوق من التفاعل الذي يبدأ في البحث فيمجموعة من النصوص والاختيار فيما بينها، وينتهي بإمكانية توجيه الأسئلة المباشرةوالفورية للصحفي أو مصدر المعلومة نفسه.[3]

- **التمكين:**

في الصحافة الإلكترونية يستطيع القارئ بسط نفوذه على المادة المقدمة من خلالالاختيار ما بين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى الصحفي، فبين يديه كل الأخبار والقصص وروابط لمواقع أخرى يمكنه أن يجد بها معلومات إضافية، وبين يديه خدمات متعددة يختار بينها.

- **الأرشفة**

توفر الصحافة الإلكترونية أرشيفا وقاعدة معلوماتية للصحفي والقارئ في كل وقت.

- **السرعة والفورية**

تتميز الصحافة الإلكترونية بسرعة انتشار المعلومات ووصولها إلى أكبر شريحة وفي أوسع مجتمع محلي ودولي في أسرع وقت وبأقل التكاليف، والتحديث الفوري للمعلومات تبعا لتطور الأحداث، وسرعة تعديل وتجديد الخبر الإلكتروني، وتستطيع مضاعفة القدرة على التحقق من الوقائع بشكل فوري عبر تعدد المصادر والإحالات الموجودة على الموقع الإلكتروني.

---

[1] علي عبد الفتاح كنعان: مرجع سابق، ص27.

[2] خالد زعموم، السعيد بومعيزة: التفاعلية في الإذاعة: أشكالها ووسائلها، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2007.

[3] علي عبد الفتاح كنعان: مرجع سبق ذكره، ص28.

- **الحدود المفتوحة**

في الصحافة الإلكترونية تسمح مساحات التخزين الهائلة الموجودة على الحاسبات الخادمة التي تدير المواقع لا تجعل هناك قيودا تقريبا تتعلق بالمساحة أو بحجم المقال أو الأخبار، يضاف لذلك أن تكنولوجيا الانترنت، تسمح بتكوين نسيج متنوع وذو أطراف وتفريعات لا نهائية تسمح باستيعاب جميع ما يتجمع لدى الصحيفة من معلومات.

- **المرونة**

تبرز خاصية المرونة بشكل جيد بالنسبة لمستخدمي الصحافة الإلكترونية، ويرى الخبير لورنس ماير في مقابلة مع موقع دويتشه فيله، وفي إجابة عن أبرز خصائص الصحافة الإلكترونيةإن الصحافة الإلكترونية هي استمرار للصحافة التقليدية بشكل يواكب التطور الإعلامي الذي نشهده في عصرنا الحالي، غير أنها تتميز عنها بنوع من المرونة، وبهذا تجمع الصحافة الإلكترونية بين مختلف التقنيات المتوفرة في وسائل الإعلام التقليدية.[1]

1-3- أنواع الصحافة الإلكترونية

لقد صنف الباحثون فئات الصحافة الالكترونية إلى ثلاثة، ومن بين من اعتمد هذاالتصنيف نجد كل من "عبد الأمير فيصل "**و** "سعيد الغريب" حيث تم التمييز بين ثلاثة أنواع وهي: النسخ الالكترونية للصحف الورقية، الصحف الالكترونية البحتة، وأخيرالمواقع الإعلامية التي تعمل كبوابات إعلامية شاملة.

- **النسخ الالكترونية للصحف الورقية** :وهي المواقع التابعة لمؤسسات صحفية تقليديةحيث تحتوي على معظم ما ينشر على صفحات تلك الصحف[2].لا يعمل بها صحفيون وإنما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة إلى الموقع الالكتروني. ويمتاز هذاالنوع بتقديم نفس الخدمات الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية،من أحداث وتقارير وأخبار وصور، كما يقدم خدمات أخرى لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها وتتيحها الطبيعة الخاصة بشبكة الانترنيت وتكنولوجيا النص الفائق HyperText، مثل خدماتالبحث داخل الصحيفة أو في شبكة الواب، وخدمات الربط بالمواقع الأخرى، وخدماتالرد الفوري، والأرشيف إضافة إلى تقديم خدمات الوسائط المتعددةMultimédia النصية والصوتية.[3]
- **الصحف الالكترونية البحتة** :والتي لا يكون لها مقابل ورقي، حيث يتم تصميم الصحيفة الالكترونية للنشر على الانترنيت، وهي مستقلة بأجهزتها وإدارتها وكالمراحل عملية إنتاجها تتم الكترونيا، فهي مؤسسة صحفية

[1] علي عبد الفتاح كنعان: مرجع سبق ذكره، ص28-30.

[2] عبد الأمير الفيصل: الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، ط1؛عمان: دار الشروق،2005ص117.

[3] نجاح العلي: الصحافة الالكترونية:النشأة والمفهوم،ajahh2000.maktooblog.com/780306//25.

تستغني عن عمليتي الطبعوالتوزيع وتستبدلهما بالنشر الالكتروني[1]يعرف هذا النوع من الصحافة حسب الباحث رضا عبد الواجد أمين على أنها:"الصحافة باستخدام الشبكات هي العملية التي تتخذ مواقع لها محددة التعريف علىشبكة الانترنيت لنشر المحتوى في عدد من الصفحات الرقمية تحمل اسما وعلامة مميزة لتحقيق عدد من الوظائف الصحفية محليا وعالميا".[2]

فالصحيفة الالكترونية البحتة تخضع للنمط الالكتروني في التبويب وعرض الموضوعات وأسلوب التحرير، وتغطي مجالات الأخبار بأنواعه، وتحاول أن تستفيد من تقنيات تصميم الصحيفة لمزيد من التنوع، فهي صحف يومية يتم تحديث موادها الإخبارية آنيا وصفحاتها يوميا.[3]

- **مواقع إخبارية تعمل كبوابات إعلامية شاملة :**هي مواقع متخصصة الكترونية تنشر أخبارا وتحليلات وتحقيقات أعدت للنشر على شبكة الانترنيت، وتحدث الموادعلى مدار الساعة، ويعمل في هذه البوابات محررون ومراسلون مهنيون يسمون "صحفي الانترنيت".[4]

وتقدم هذه الصحف خدماتها الإخبارية على مدار الساعة بالاعتماد على وكالات الأنباءأو شبكة المراسلين، كما أنها تنشر في كل عدد يومي من أعدادها مقالات مختلفةمكتوبة خصيصا للصحيفة أو مشتراه من صحف ومجلات أخرى، وهذا النوع من الصحف يختلف عن المواقع الإخبارية في أنه يحمل اسم الصحيفة وتاريخ إصدارها،لكنه لا يتضمن اسم رئيس التحرير.

2- نظرية الاستخدامات والاشباعات.

2-1- نشأة وتطور مدخل الاستخدامات والاشباعات.

إن مدخل الاستخدامات والاشباعات يعد بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسة تأثير وسائل الاتصال، حيث يعد النموذج البديل لنموذج التأثيرات التقليدي الذي يركز على كيفية تأثير وسائل الاتصال على تغيير المعرفة والاتجاه والسلوك.[5]ويقدم المدخل مجموعة من المفاهيم والشواهد التي تؤكد بأن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام والاتصال أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والشخصية، وفي ظل انتشار التكنولوجيا طرأت تأثيرات عديدة على عملية

[1] منار محمد فتحي: تصميم مواقع الصحف الالكترونية، ط1؛ القاهرة: دار العالم العربي،2011ص31.

[2] رضا عبد الواجد أمين: الصحافة الالكترونية، مرجع سابق. ص89.

[3] سعيد الغريب: الصحيفة الالكترونية والورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية، ط1؛القاهرة : الدار المصرية اللبنانية2000 ص42.

[4] عبد الأمير فيصل: الصحافة الالكترونية، مرجع سابق.ص81.

[5] محمد شطاح: قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والإيديولوجيا الجزائر:دار الهدى، 2006، ص125-127.

الاتصال الجماهيري بشكل عام، وقد نشأ مدخل الاستخدامات والاشباعات على يد"إلياهوكاتز" كبديل لدراسات التأثير المباشر لوسائل الإعلام التي أثبتت فشله.[1]

إن تطور الجانب النظري لنظرية الاستخدامات والاشباعات قد بدأ بعد دراسات رائدة تم استنتاجها، خلال استخدام الناس لمحتوى الإعلام ووسائله، وذلك عقب الحرب العالمية الثانية، حيث تركزت تلك الدراسات حول المحتوى الترفيهي في الراديو، إلا أن تطور هذه النظرية كان بطيئا ولم تحظ بالاهتمام الكاف، وقد طرح إلياهوكاتز مدخل الاستخدامات والاشباعات عام1959م، في مقال رد فيه على رؤية "بيرسلون" Bernadberlson بموت حقل أبحاث الإعلام.

وقد مرت بحوث الاستخدامات والاشباعات في تطورها بثلاث مراحل أساسية هي:

المرحلة الأولى: وتمتد من الأربعينات من القرن الماضي، من خلال دراسات "لازارسفيلد"و"ستانتون" " Lazarsfeld Stanton"، وعقبتها دراسة "هيرتا هيرزوج" سنة 1941م، بالإضافة إلى دراسة "بيرسلون"berslon سنة1945، وأيضا دراسات ساشمانsuchman حول نمو اهتمام الطفل بالمواد الهزلية.

المرحلة الثانية: تمتد هذه المرحلةعلى مدى عقدي الخمسينيات والستينيات، وفي هذه المرحلة اهتمت الدراسات بالمتغيرات النفسية والاجتماعية، باعتبار أن لها دور مؤثر في الاستخدامات والاشباعات، ومن أهم هذه الدراسات نجد دراسة "شرام" و "لابل" و"بركو"1991م، حول تأثير استخدامات الأطفال للتلفزيون، واتسمت بحوث الاستخدامات والاشباعات في هذه المرحلة بالربط بين الصفات النفسية والاجتماعية للجمهور واستخدامات وسائل الإعلام.

المرحلة الثالثة: تعود بدايات هذه المرحلة إلى أوائل السبعينات، وهي تعد مرحلة النضج في تاريخ بحوث الاستخدامات والاشباعات، وذلك من خلال الاستفادة من بحوث "كلابر" التي اهتمت بالربط بين دوافع وتوقعات الجمهور، وبين والاشباعات المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الإعلام، ومن أبرز دراسات هذه المرحلة "روزن جرين" 1972م، التي تضمنت العديد من الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام، وكذلك دراسة "جرين برج" Green berg 19974م، حول دوافع التعرض للتلفزيون.[2] ومع هذا التطور المستمر بدأت نظرية الاستخدامات والاشباعات تحظى بنصيب وافر من الاهتمام، نظرا لتركيزها على الفرد، وهو ما يعني دراسة تفضيل مضمونها منوجهة نظر الجمهور.

[1] رضا عبد الوجد أمين: مرجع سابق، ص33-34.

[2] مرزوق عبد الحكم العادلي: الإعلانات الصحفية، دراسة في الاستخدامات والإشباعات، ط1 ; دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004ص111

2-2- نماذج الاستخدامات والاشباعات

تتعدد نماذج الاستخدامات والاشباعات وفقا للمنظور الذي ترتكز عليه، وحدد كل من"ماكويل" و"جورفيش" أنه يمن النظر إلى نماذج الاستخدامات والاشباعات إما وفقا للمنظور الوظيفي الذي يؤكد على انسجام الجمهور في إطار السياق الاجتماعي الذي ينتمون إليهويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق إشباعاتهم الشخصية، أو وفقا إلى البنية الثقافية السائدة فيالمجتمع، أو وفقا لدوافعهم الشخصية الدافعة بهم إلى التعرض لوسائل الاتصال، و يمكن عرض نماذج الاستخدامات والاشباعات كالأتي:[1]

أولا: نموذج كاتز وزملاؤه للاستخدامات والاشباعات

بصياغة العلاقة بين حاجات الجمهور واتجاهاته السلوكية التي يسعى لإشباعها من بينمختلف البدائل المتاحة أمامه، ومنها وسائل الإعلام ومحتواها، وبناءا على نتائج العديد من البحوث صاغ كاتز وزملاؤه نموذجا للعلاقة بين استخدام الأفراد لوسائل الإعلاموما يمكن أن تشبعه منحاجات لدى هؤلاء الأفراد، مقارنة بالبدائل الوظيفية الأخرى التي قد يتجه إليها الفرد لتلبية هذهالحاجات مثل الأنشطة الثقافية الأخرى، ويعد هذا النموذج من أهم أكثر النماذج شيوعا،ويرتكز النموذج على أن لدى الأفراد عددا من العوامل الاجتماعية والأصول النفسية تولد حاجات معينةلديهم، ومن خبرة الفرد المباشرة تتولد لديه توقعات عن مدى تلبية وسائل الإعلام لحاجاته مع المصادر الاتصالية الأخرى،الأمر الذي يترتب عليه اتخاذ القرار إما بالتعرض للوسائل أو بالقيامبأنشطة أخرى لتلبية حاجاتهم، ومع التعرض المكثف لوسائل الاتصال يتم إشباع بعض الحاجاتونتائج أخرى غير مقصودة ونتيجةالتعرض المكثف لوسائل الاتصال يتم إشباع بعض الحاجات ممايؤدي إلى نشوء حاجات وتوقعات جديدة تبدأ في التفاعل مع الأصول الاجتماعية والنفسية للفرد، ويرى كاتز وزملاؤه أن المواقف الاجتماعية التي يجد الأفراد أنفسهم فيها، هي التي تعملعلى إقامة العلاقة بين وسائل الإعلام وإشباع الحاجات.

ثانيا: نموذج روزنجرين للاستخدامات والاشباعات

وضع روزنجرين نموذجا للاستخدامات والاشباعات حدد فيه أهمية الحاجات التي تقع في أعلى هرم ماسلو والتي تدفعه للتعرض لوسائل الإعلام لإشباع دوافعه،وتتحدد المحددات البنائية لنموذج روزنجرين للاستخدامات والاشباعات في أن هناك حاجات إنسانية لدى الفرد بحيثتتفاعل معالخصائص الفردية ومع البناء الاجتماعي المحيط بالفرد بما فيه بنية وسائل الإعلامويؤدي ذلك إلى ظهور مشكلات لدى الفرد فيحاول الفرد حلها في محاولة لإشباع سلوك معين،ويرى روزنجرين أن تطور حاجات الأفراد لا يحدث من فراغ وإنما نتيجة تفاعل عناصر داخلالفرد وحوله من خلال تركيزه على هرم ماسلو للحاجات.

[1] مرزوق عبد الحكم العادلي: نفس الرجع، ص112-113.

ثالثا: نموذج "سفن ونداهل"للاستخدامات والاشباعات

انطلق ونداهل من مدخل نظري يحاول التوفيق بين نظرية الغرس وفروض مدخلا لاستخدامات والاشباعات حيث يمكن تفصيل العناصر الرئيسية للنموذج بحيث تتفاعل الخصائصالشخصية والخارجية للفرد بما فيها الاهتمامات والحاجات وتتحدد أثار استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام إما وفقا لنوعية الوسيلة ونوعية المحتوى معا أو نتيجة الاستخدام أكثر من المحتوىنفسه وهذه الآثار يمكن أن تحدث مع المتلقي كما يمكن أن تحدث على أي مستوى اجتماعي آخر.

رابعا: نموذج ماكويل للاستخدامات والاشباعات

اقترح دينيس ماكويل في صيغته للاستخدامات والاشباعات التأكيد على الخلفية الاجتماعية للفرد وطبيعة التجربة الاتصالية لديه ودرجة توقعاته مسبقا من وسائل الإعلام والمقارنةبين والاشباعات المتوقعة وبين والاشباعات التي لم تتحقق نتيجة استخدام وسائل الاتصال، حيث أكد ماكويل على أن هناك ظروفا اجتماعية شخصية وسيكولوجية تؤثر في أنماط التعرض للوسائلالإعلامية، ومن ثم طبيعة استخدامها وتوقعات تقدمها تلك الوسائل والتي تشكل سلوكا يترتبعليه اختيار الأفراد لنوعيات مضامين معينة مما يؤدي إلى نتائج تدفع بالأفراد إلى استخدام الوسائلالإعلامية أكثر فأكثر[1].

[1] ميرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد :نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية، 2006ص. 266.265.

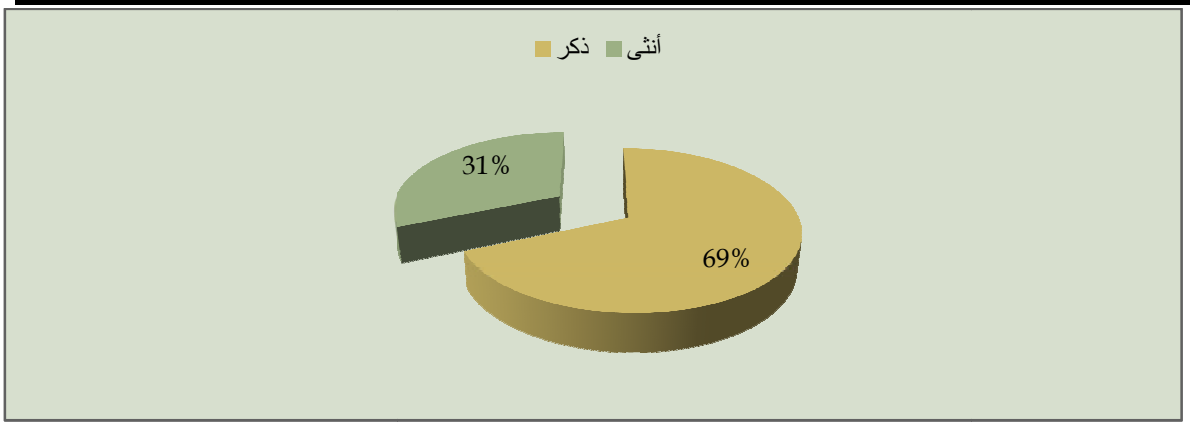
الفصل الثالث

التحليل الكمي والكيفي للنتائج

أ/ تحليل البيانات الوصفية:

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	24	%68.6
أنثى	11	%31.4
الإجمالي	35	%100

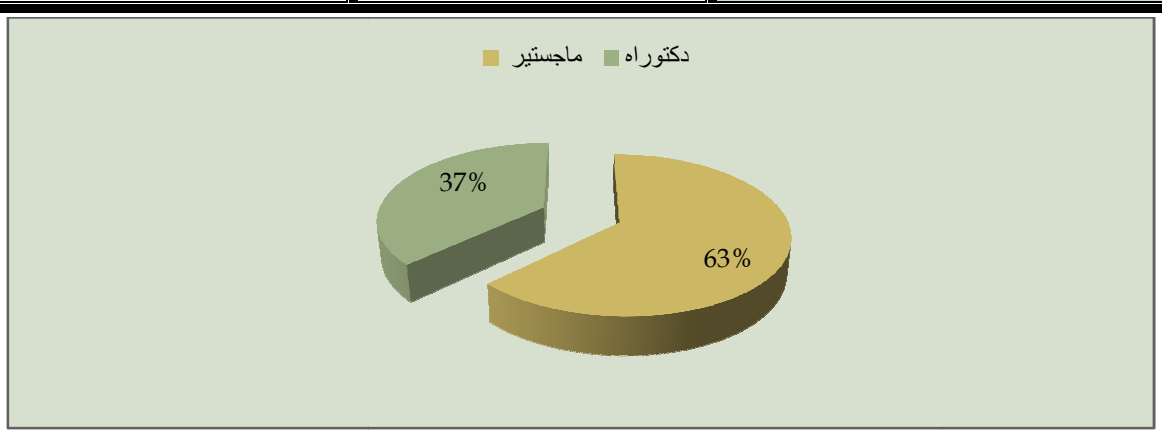


الشكل رقم (01) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 35 فرد، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 24 فرد أي بنسبة 68.6%، في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 11 فرد أي ما نسبته 31.4 %.

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرارات	النسبة المئوية
ماجستير	22	62.9
دكتوراه	13	37.1
الإجمالي	35	%100

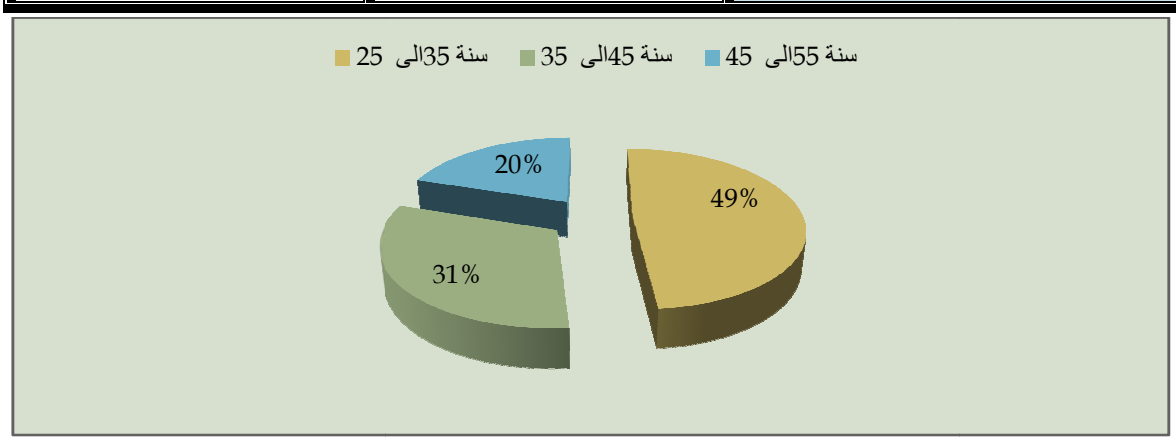


الشكل رقم (02) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 35 فرد، نلاحظ أن فئة الأفراد الحاصلين على المؤهل العلمي " ماجستير " قدرت بـ 22 فرد بنسبة 62.9% ، أما فئة الأفراد الحاصلين على المؤهل العلمي " دكتوراه " قدرت بـ 13 فرد أي بنسبة 37.1 %. يتضح لنا أن فئة الأفراد الحاصلين على المؤهل العلمي ماجستير هم الأكثر تصفحا لمواقع الصحافة الإلكترونية مقارنة بفئة الأفراد الحاصلين على المؤهل الدكتوراه.

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر

العمر	التكرارات	النسبة المئوية
25الى 35 سنة	17	48.6
35الى 45 سنة	11	31.4
45الى 55 سنة	7	20.0
الإجمالي	35	%100

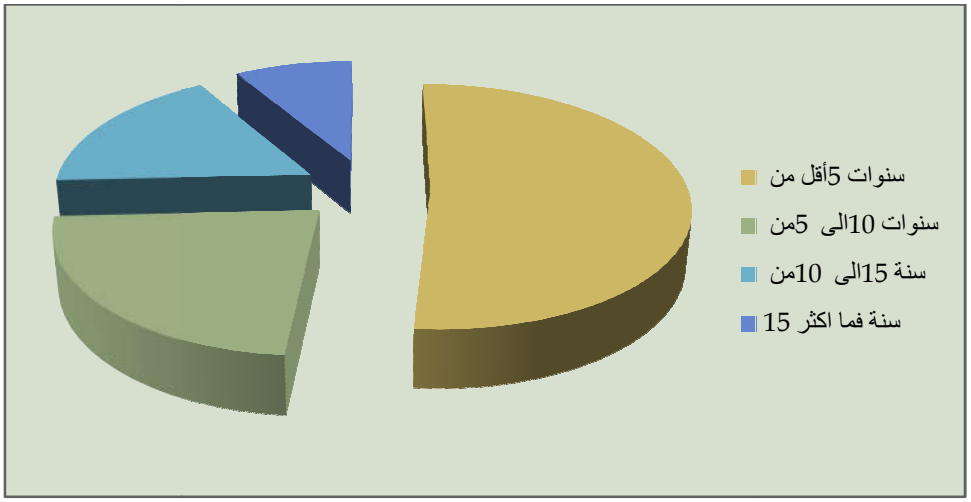


الشكل رقم (03) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 35 فرد، نلاحظ أن فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم "25إلى 35 سنة " قدرت بـ 17 فرد بنسبة 48.6 %، أما فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم "من 35 إلى 45 سنة" قدرت بـ 11 فرد أي بنسبة 31.4%، في حين نلاحظ أن فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم " 45إلى 55 سنة " قدرت بـ 07 أفراد أي بنسبة 20% .نلاحظ من خلال توزيع الأفراد حسب متغير السن الفئة الأكثر استخداما للصحافة الإلكترونية هي فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25 إلى 35 سنة وهذا راجع إلى أن فئة الشباب هي أكثر تصفحا واستخداما لمواقع الصحف الإلكترونية.

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة

الخبرة	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	18	51.4
من 5 الى 10 سنوات	8	22.9
من 10 الى 15 سنة	6	17.1
15سنة فما اكثر	3	8.6
الإجمالي	35	%100



الشكل رقم (04) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية

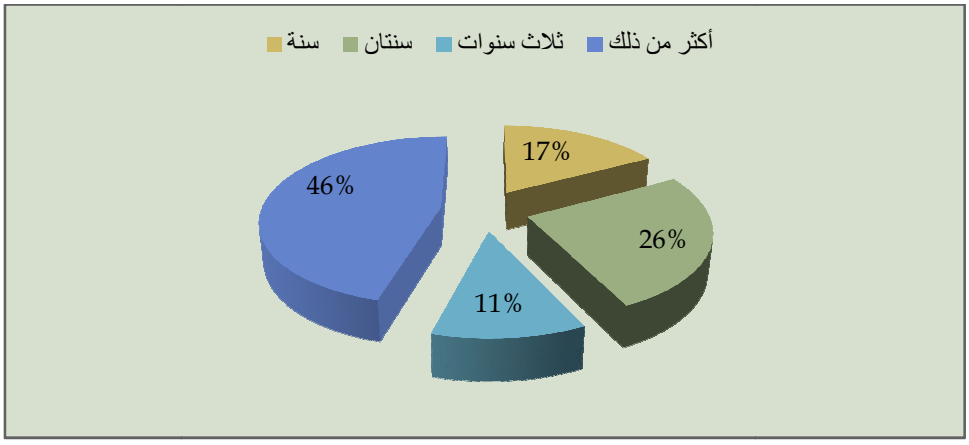
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 35 فرد، نلاحظ أن فئة الأفراد الذين تتراوح خبرتهم المهنية " أقل من 5 سنوات " قدرت بـ 18 فرد بنسبة 51.4% ، أما فئة الأفراد الذين تتراوح خبرتهم " من 5 إلى 10 سنوات " قدرت بـ 08 افرد أي بنسبة 22.9 %، في حين نلاحظ أن فئة الأفراد الذين تتراوح خبرتهم " من 10 إلى 15 سنة " قدرت بـ06 أفراد أي بنسبة 17.1%، أما فئة الأفراد الذين تتراوح خبرتهم " من 15سنة فما أكثر " قدرت بـ 03 افرد أي بنسبة 8.6% .الملاحظ من خلال التوزيع الموضح أن النسبة الأكبر حسب متغير الخبرة المهنية جاءت للأفراد الأقل من 05 سنوات وهي النسبة الأكثر استخداما للصحافة الإلكترونية.

المحور الأول: قياس مستوى التعرض للصحافة الالكترونية

السؤال01: منذ متى تستخدم الصحافة الالكترونية

الجدول رقم (05) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
سنة	6	17.1%	8.8	-2.8-	03	9.457	0.024	دالة عند 0.05
سنتان	9	25.7%	8.8	.3				
ثلاث سنوات	4	11.4%	8.8	-4.8-				
أكثر من ذلك	16	45.7%	8.8	7.3				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " سنة " وقد بلغ عددهم (06) افرد بنسبة مئوية بلغت 17.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " سنتان " والبالغ عددهم (09) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 25.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " ثلاث سنوات "

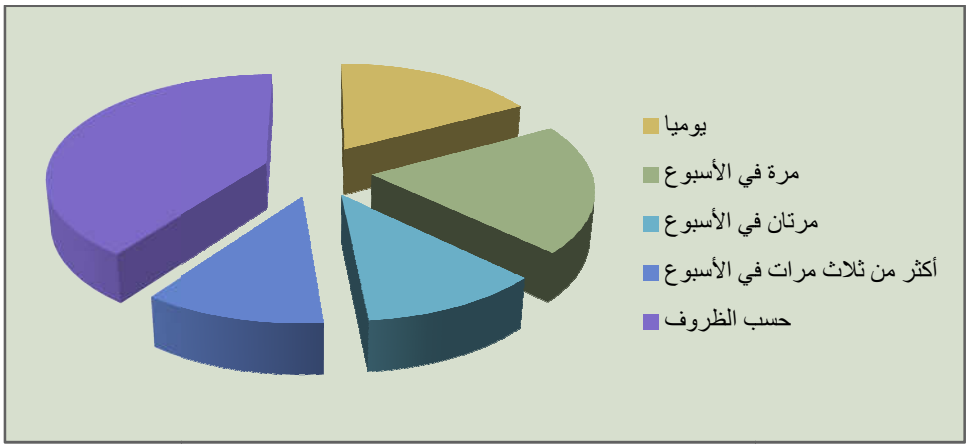
والبالغ عددهم (04) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 11.4%، في حين المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أكثر من ذلك " والبالغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 45.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ9.457وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأخيرة " أكثر من ذلك "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.من خلال هذه القيم نلاحظ أن النسبة الأعلى بالنسبة للسؤال منذ متى تستخدم الصحافة الإلكترونية كانت للذين أجابوا بأكثر من ذلك أي أكثر من ثلاث سنوات، أي أن الأفراد يستخدمون الصحافة الإلكترونية منذ مدة طويلة.

السؤال02: ما عدد مرات استخدامك للصحافة الالكترونية

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
يوميا	6	17.1%	7.0	-1.0-	04	9.714	0.046	دالة عند 0.05
مرة في الأسبوع	7	20.0%	7.0	.0				
مرتان في الأسبوع	4	11.4%	7.0	-3.0-				
أكثر من ثلاث مرات في الأسبوع	4	11.4%	7.0	-3.0-				
حسب الظروف	14	40.0%	7.0	7.0				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

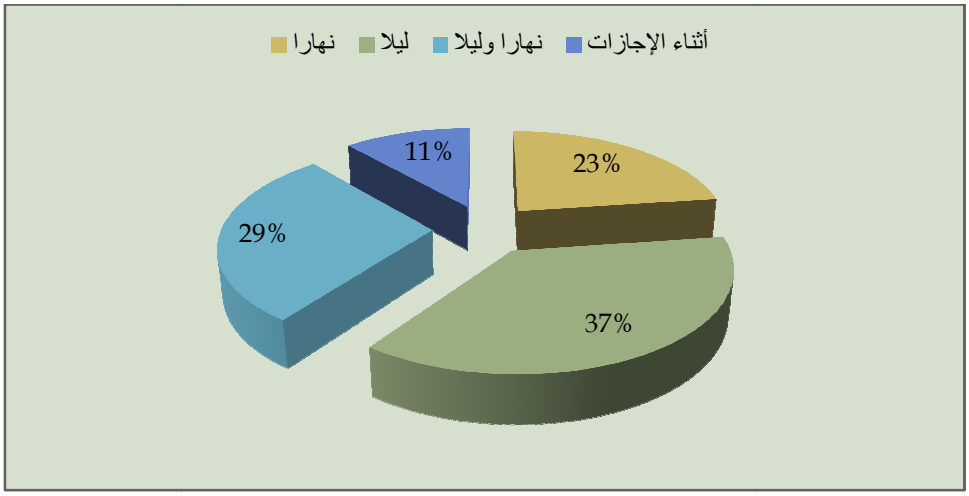
من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " يوميا " وقد بلغ عددهم (06) افرد بنسبة مئوية بلغت 17.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مرة في الأسبوع " والبالغ عددهم (07) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مرتان في الأسبوع " والبالغ عددهم (04) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 11.4%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أكثر من ثلاث مرات في الأسبوع " والبالغ عددهم (04) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 11.4% ، أما المجموعة الأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " حسب الظروف " والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 40% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت بـ 9.714 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأخيرة " حسب الظروف " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. هذه القيم توضح أن النسبة الأكبر كانت للذين أجابوا على حسب الظروف أي بشكل غير منظم.

السؤال03: ما أوقات تعرضك للصحافة الالكترونية

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نهارا	8	22.9%	8.8	-.8-	03	4.886	0.180	غيردالة عند 0.05
ليلا	13	37.1%	8.8	4.3				
نهارا وليلا	10	28.6%	8.8	1.3				
أثناء الإجازات	4	11.4%	8.8	-4.8-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " نهارا " وقد بلغ عددهم (08) افرد بنسبة مئوية بلغت 22.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " ليلا " والبالغ عددهم (13) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 37.1% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نهارا وليلا " والبالغ

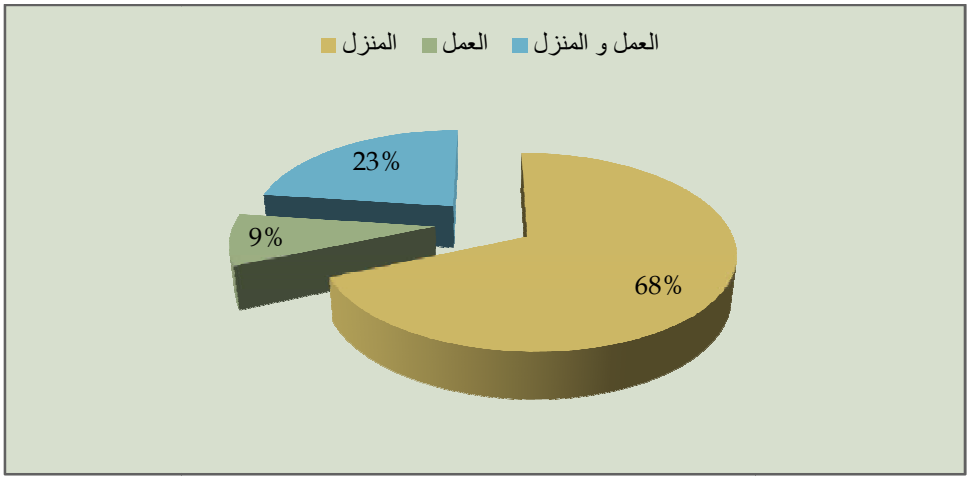
عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 28.6%، أما المجموعة الرابعة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أثناء الإجازات " والبالغ عددهم (04) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 11.4% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 4.886 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.توضح هذه القيم أن الأفراد الذين يفضلون التعرض للصحافة الإلكترونية هم الذين اختاروا الإجابة على ليلا وهذا راجع لتفرغهم لذلك.

السؤال04: ما المكان الذي تتعرض به للصحافة الالكترونية

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
المنزل	24	68.6%	11.7	12.3	02	20.629	0.00	دالة عند 0.01
العمل	3	8.6%	11.7	-8.7-				
العمل و المنزل	8	22.9%	11.7	-3.7-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

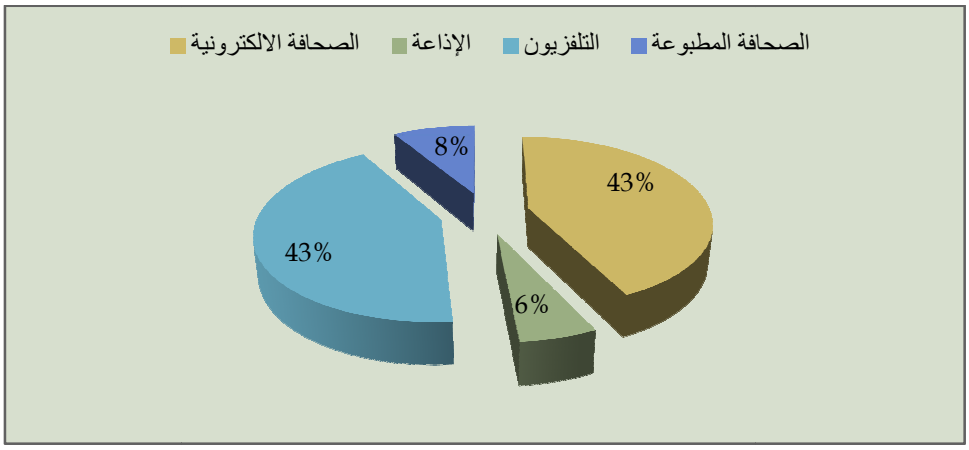
من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " المنزل " وقد بلغ عددهم (24) فرد بنسبة مئوية بلغت 68.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " العمل " والبالغ عددهم (03) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 8.6% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " العمل و المنزل " والبالغ عددهم (08) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 22.9%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 20.629 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " المنزل "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.توضح هذه القيم أن الأفراد الذين يفضلون أماكن التعرض للصحافة الإلكترونية كانت المنزل وهذا راجع لتوفر الراحة فيه وكذا الابتعاد عن الفوضى.

السؤال05: ما الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما في حصولك على الأخبار

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
الصحافة الالكترونية	15	42.9%	8.8	6.3	03	17.914	0.00	دالة عند 0.01
الإذاعة	2	5.7%	8.8	-6.8-				
التلفزيون	15	42.9%	8.8	6.3				
الصحافة المطبوعة	3	8.6%	8.8	-5.8-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " الصحافة الالكترونية " وقد بلغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية بلغت 42.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الإذاعة " والبالغ عددهم (02) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 5.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التلفزيون

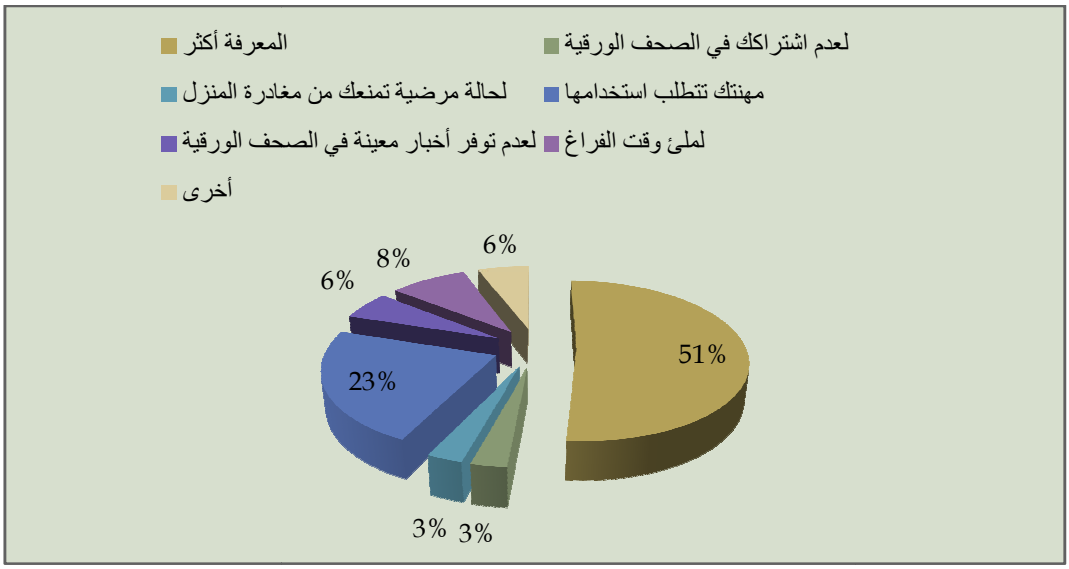
" والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 42.9%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الصحافة المطبوعة " والبالغ عددهم (03) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 8.6 % .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 17.914وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "الصحافة الالكترونية " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.نلاحظ من هذه القيم أن الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما في الحصول على الأخبار هي الصحافة الإلكترونية والتلفزيون نظرا لسهولة تلقي الخبر وتوفره بشكل دائم.

السؤال06: دوافع التعرض للصحافة الالكترونية

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
المعرفة أكثر	18	51.4%	5.0	13.0	06	46.400	0.00	دالة عند 0.01
لعدم اشتراكك في الصحف الورقية	1	2.9%	5.0	-4.0-				
لحالة مرضية تمنعك من مغادرة المنزل	1	2.9%	5.0	-4.0-				
مهنتك تتطلب استخدامها	8	22.9%	5.0	3.0				
لعدم توفر أخبار معينة في الصحف الورقية	2	5.7%	5.0	-3.0-				
لملئ وقت الفراغ	3	8.6%	5.0	-2.0-				
أخرى	2	5.7%	5.0	-3.0-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى سبع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال

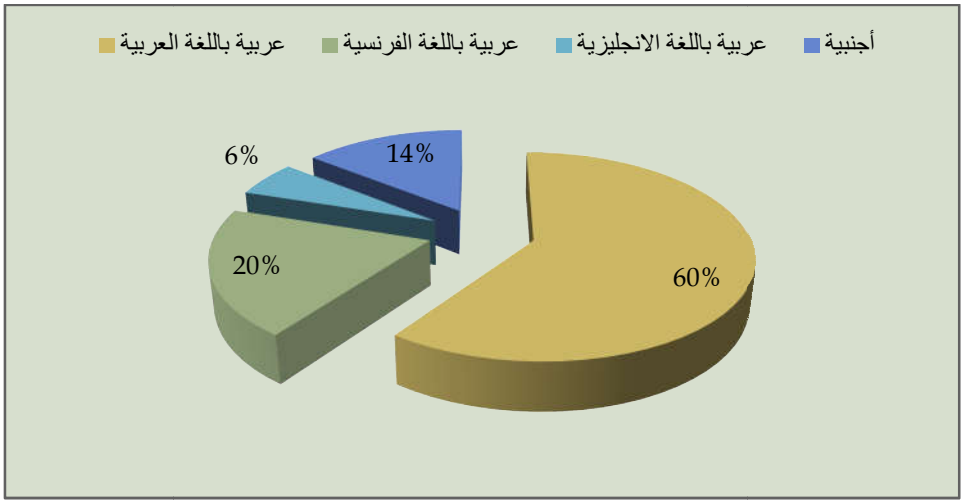
رقم (06) بالبديل "لمعرفة أكثر" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 51.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لعدم اشتراكك في الصحف الورقية " والبالغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 2.9% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لحالة مرضية تمنعك من مغادرة المنزل " والبالغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 1.9% ، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مهنتك تتطلب استخدامها " والبالغ عددهم (08) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 22.9% ، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لعدم توفر أخبار معينة في الصحف الورقية " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5.7%، أما المجموعة السادسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لملئ وقت الفراغ " والبالغ عددهم (03) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 8.6% ، في حين المجموعة الأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أخرى " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (06) قدرت بـ 46.400 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " المعرفة أكثر "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.نلاحظ من هذه القيم أن دوافع تعرض الفرد للصحافة الإلكترونية جاءت كالتالي: النسبة التي أجابت بالمعرفة أكثر كانت هي النسبة الأكبر نظرا لأن الفرد بطبيعته يحب الإطلاع والمعرفة.

السؤال07: ما طبيعة الصحف الالكترونية المفضلة لديك

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
عربية باللغة العربية	21	60.0%	8.8	12.3	03	24.314	0.00	دالة عند 0.01
عربية باللغة الفرنسية	7	20.0%	8.8	-1.8-				
عربية باللغة الانجليزية	2	5.7%	8.8	-6.8-				
أجنبية	5	14.3%	8.8	-3.8-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " عربية باللغة العربية " وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " عربية باللغة الفرنسية " والبالغ عددهم (07) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " عربية باللغة الانجليزية " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5.7%، في حين المجموعة الأخيرة المجموعة

الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أجنبية " والبالغ عددهم (05) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 14.3%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 24.314 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " عربية باللغة العربية " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.الملاحظ من خلال هذه الأرقام والقيم إن الأفراد الذين يفضلون الصحف العربية باللغة العربية كانت إجابتهم الأعلى مقارنة بالإجابات الأخرى نظرا لطبيعة المجتمع الجزائري العربي (يتكلم اللغة العربية).

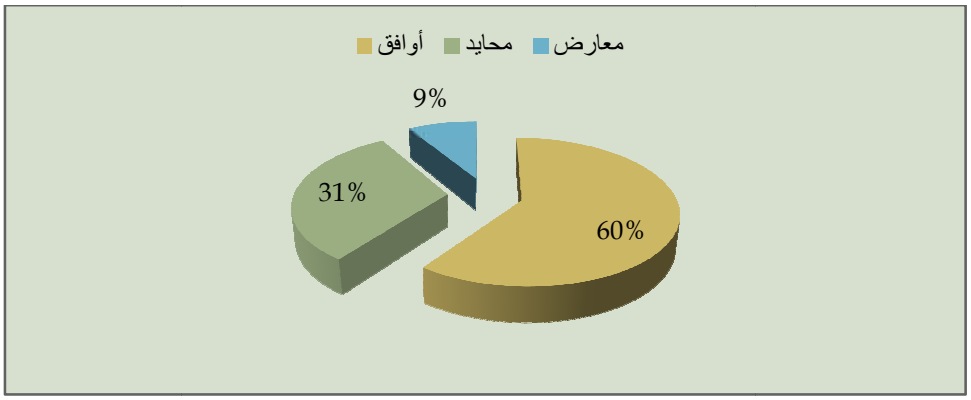
المحور الثاني: أذواق جمهور الصحافة الالكترونية

السؤال01: هل ترى أن الصحافة الالكترونية تلبي الاحتياجات الإعلامية لديك من خلال:

- **ما تقدمه من مضامين**

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	21	60.0%	11.7	9.3	02	13.943	0.001	دالة عند 0.01
محايد	11	31.4%	11.7	-.7-				
معارض	3	8.6%	11.7	-8.7-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

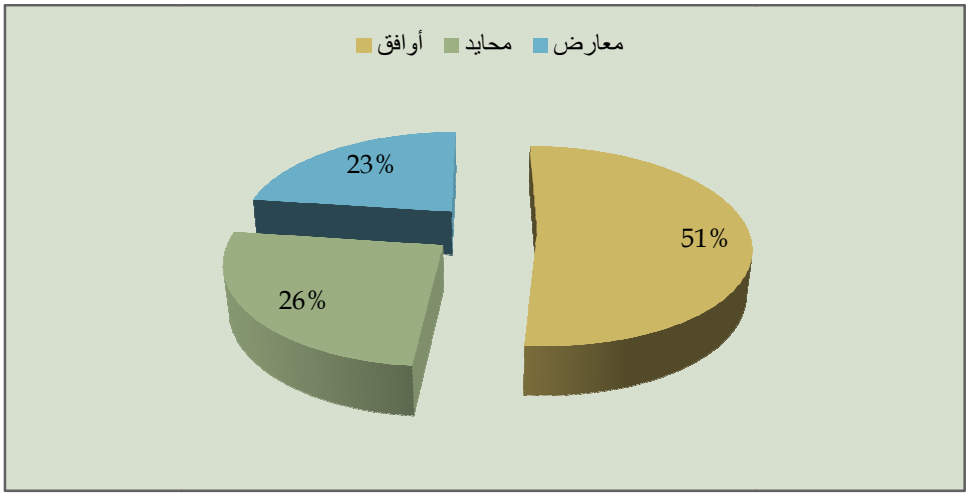
من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " أوافق " وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " والبالغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 31.4% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " معارض " والبالغ عددهم (03) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 8.6%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 13.943 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " أوافق " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.نستنتج من هذه القيم أن الأفراد الذين أجابوا على السؤال الصحافة الإلكترونية تلبي احتياجاتك من خلال ما تقدمه من مضامين كانت الإجابة أوافق بنسبة كبيرة.

-اختيارك ما يلائم الجمهور:

الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	18	51.4%	11.7	6.3	02	5.200	0.074	غير دالة عند 0.05
محايد	9	25.7%	11.7	-2.7-				
معارض	8	22.9%	11.7	-3.7-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " أوافق " وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 51.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " والبالغ عددهم (09) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 25.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " معارض " والبالغ عددهم (08) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 22.9%.

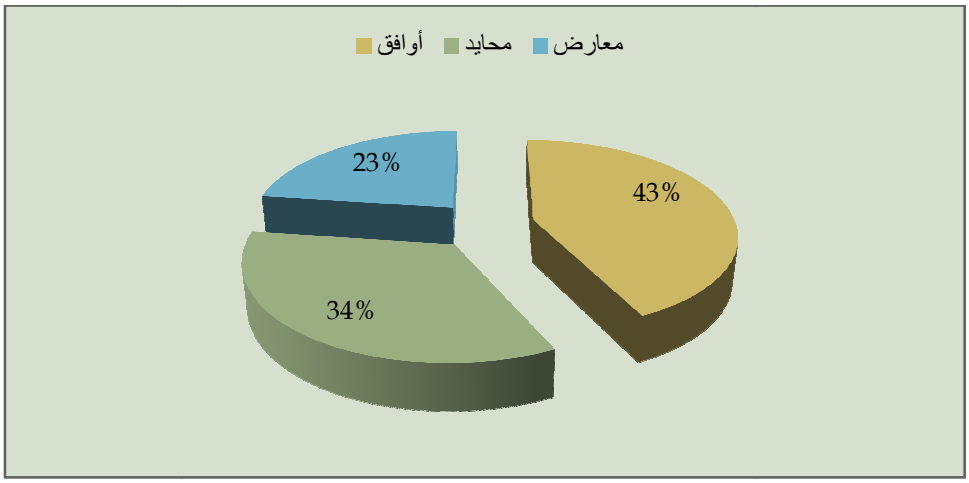
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 5.200 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.توضح

هذه القيم أن الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال والتي كانت إجابتهم أوافق يرون أن ص إ تلبي احتياجاتهم الإعلامية من خلال اختيار ما يلائم الجمهور.

- الترفيه والتسلية

الجدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	15	42.9%	11.7	3.3	02	2.114	0.347	غير دالة عند 0.05
محايد	12	34.3%	11.7	.3				
معارض	8	22.9%	11.7	-3.7-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (14): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

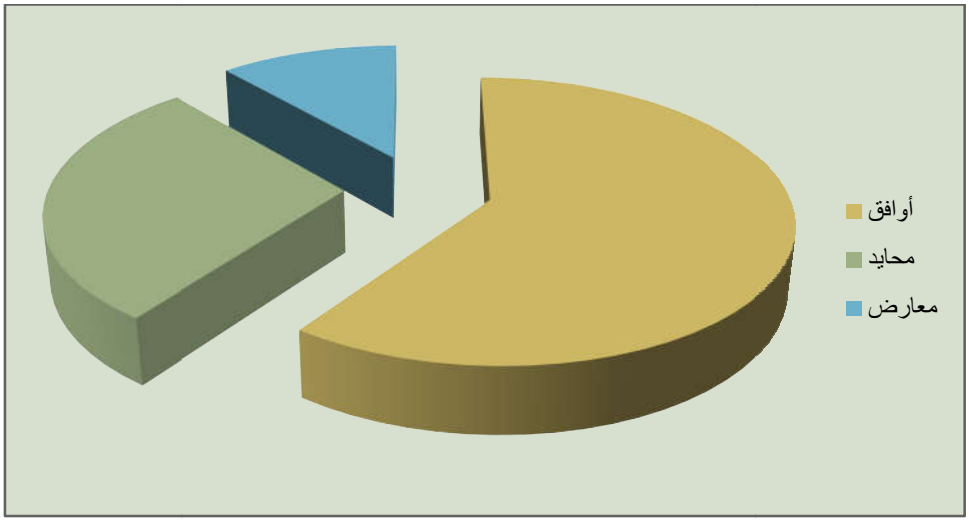
من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " أوافق " وقد بلغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية بلغت 42.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " والبالغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 34.3% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " معارض " والبالغ عددهم (08) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 22.9%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 2.114 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%. توضح هذه القيم أن الأفراد الذين أجابوا باوافق على هذا السؤال كانت هي النسبة الأعلى .

- **نوع وشكل المحتوى الإعلامي الالكتروني**

الجدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	21	%60	11.7	9.3	02	12.743	0.002	دالة عند 0.01
محايد	10	28.6%	11.7	-1.7-				
معارض	4	11.4%	11.7	-7.7-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (15): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " أوافق " وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 28.6%

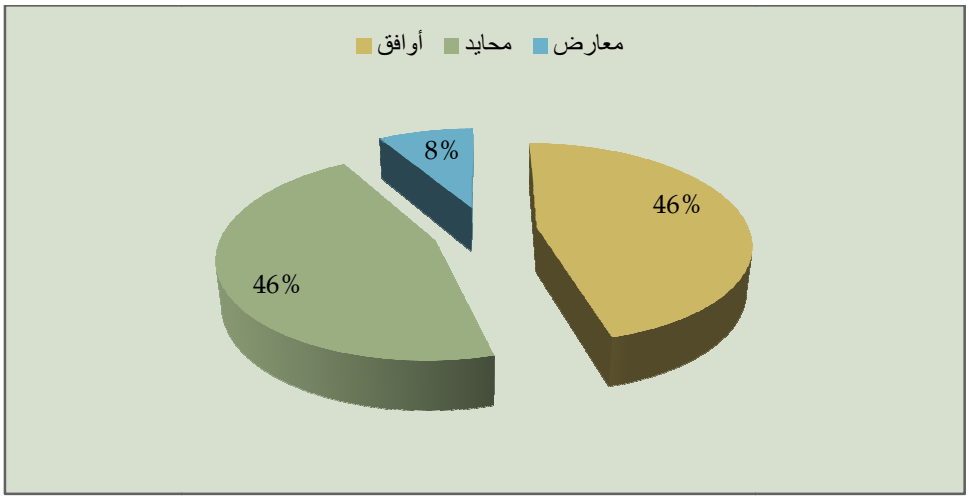
، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " معارض " والبالغ عددهم (04) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 11.4%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 12.743 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " أوافق " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. نلاحظ أن الأفراد الذين أجابوا على أوافق يرون أن ص إ تلبي احتياجاتهم الإعلامية من بخلال نوع وشكل محتوى الإعلامي وهي النسبة الأكبر .

-الأسلوبالتقديمي

الجدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	16	45.7%	11.7	4.3	02	9.657	0.008	دالة عند 0.01
محايد	16	45.7%	11.7	4.3				
معارض	3	8.6	11.7	-8.7-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (16): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

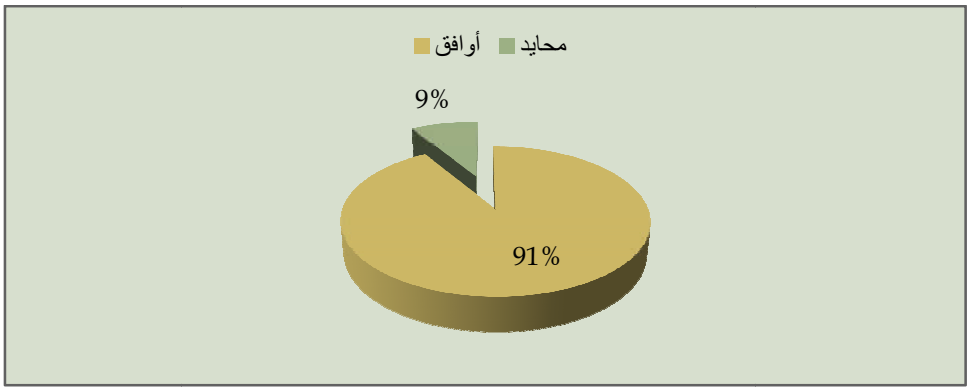
من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " أوافق " وقد بلغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية بلغت 45.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " والبالغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 45.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " معارض " والبالغ عددهم (03) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 8.6%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 9.657 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى والثانية " أوافق ، محايد " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. نلاحظ أن الأفراد الذين أجابوا بأوافقمن خلال الأسلوب التقديمي هي بنفسها التي أجابوا عليها بمحايد وهي نسبة متعادلة.

- **الاطلاع على الأخبار :**

الجدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	32	91.4%	17.5	14.5	01	24.029	0.00	دالة عند 0.01
محايد	3	8.6%	17.5	-14.5-				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (17): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

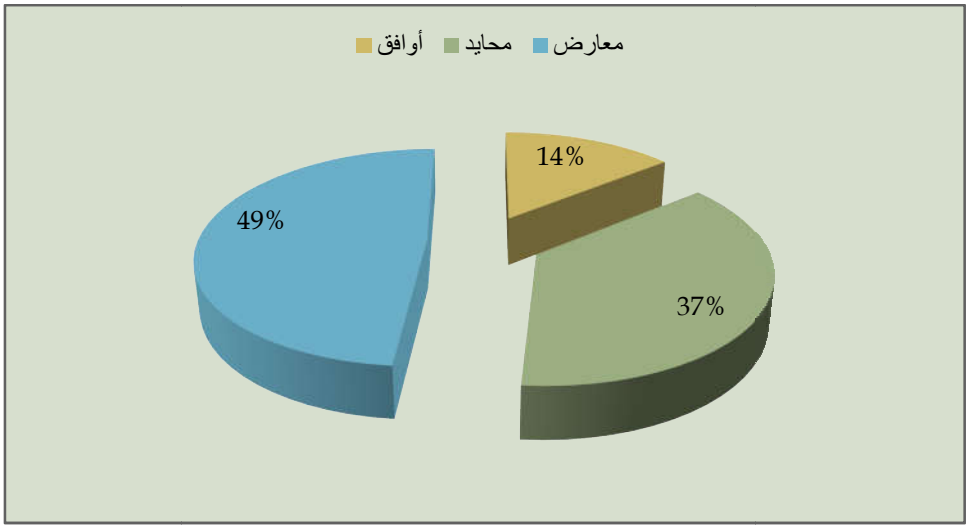
من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " أوافق " وقد بلغ عددهم (32) فرد بنسبة مئوية بلغت 91.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " والبالغ عددهم (03) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 8.6%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 24.029 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " أوافق " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.نلاحظ أن الأفراد الذين كانت إجابتهم بأوافق من خلال الإطلاع على الأخبار كانت هي النسبة العليا.

-لا تلبي احتياجاتي الإعلامية :

الجدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	5	14.3%	11.7	-6.7-	02	6.400	0.041	دالة عند 0.05
محايد	13	37.1%	11.7	1.3				
معارض	17	48.6%	11.7	5.3				
الإجمالي	35	%100	////					



الشكل رقم (18): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم () والشكل رقم () أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (35) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " أوافق " وقد بلغ عددهم (05) افرد بنسبة مئوية بلغت 14.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " والبالغ عددهم (13) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 37.1% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " معارض " والبالغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 48.6%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 6.400 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى

الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأخيرة " معارض " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.توضح هذه القيم أن الصحافة الإلكترونية تلبي بالاحتياجات الإعلامية بنسبة قليلة من الأفراد من خلال الأفراد الذين أجابوا باوافق بينما العكس بالنسبة للأفراد الذين أجابوا على معارض.

نتائج الدراسة

استهدفت هذه الدراسة التعرف على استخدام الأساتذة الجامعيين –أساتذة جامعة مسيلة– للصحافة الالكترونية، ومعرفة أنماط التعرض وتفضيلات المبحوثين لمضامين هذا النوع من الصحافة، والاشباعات المحققة منها.

وقد أسفرت الدراسة عن النتائج التالية:

1–أظهرت الدراسة أن أساتذة جامعة مسيلة تقبل بحجم كبير على استخدام الصحافة الالكترونية من خلال عدد مرات استخدام المبحوث للصحافة الالكترونية .

2–كشفت الدراسة أنالدوافع الأساسية التي كانت وراء إقبال الأساتذة الجامعيين على استخدام الصحافة الالكترونية كانت للمعرفة أكثر حيث بلغت النسبة 51% كأعلى نسبة.

3–أثبتت الدراسة أن المبحوثين "الأساتذة" يفضلون استخدام أو الاطلاع على الصحف العربية باللغة العربية وهي النسبة الأعلى مقارنة بالبدائل الأخرى.

4– أكدت الدراسة على أن المبحوثين " الأساتذة" يرون أن الصحافة الالكترونية تلبي احتياجاتهم الإعلامية من خلال مايلائم أذواقهم وتوجهاتهم.

الخاتمة

خاتمة

وفي النهاية يتضح لنا من خلال هذه الدراسة والموسومة بعنوان استخدام الأساتذة الجامعيين للصحافة الالكترونية- أساتذة جامعة مسيلة أنموذجا- ووفق النتائج المحصلة يتبين أن أساتذة جامعة مسيلة يستخدمون الصحافة الالكترونية، وهذا راجع إلى المستوى التعليمي والثقافي الذي تحظى به هذه الفئة من المجتمع والذي يؤهلهم للنشر وتبني الافكار المستحدثة في هذا المجال، حيث أكدت نتائج العمل التطبيقي أنه وبحكم أنماط التعرض وتفضيلات المبحوثين لمضامين هذا النوع من الصحافة، أ الدوافع الأساسية وراء إقبال الأساتذة الجامعيين على الصحافة الالكترونية كانت للمعرفة أكثر، والإطلاع على آخر المستجدات، وبهذا يعتبر إقبال أساتذة جامعة المسيلة على الصحافة الالكترونية إقبال متزايد، نظرا للتطور الحاصل.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

01- رضا عبد الوجد أمين :الصحافة الإلكترونية، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007.

02- موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشريف، سعيد سبعون، ط2، دار القصبة للنشر؛الجزائر2006.

03- عصام نور الدين:معجم نور الدين، الوسيط عربي- عربي، بيروت: دار الكتب العلمية، 2005.

04- محمد الهادي اللحام، "وآخرون :" القاموس "عربي، عربي" بيروت: دار الكتب العلمية، 2005.

05- أبو عيشة، فيصل فايز، الإعلام الإلكتروني، الطبعة الأولى2010.دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

06- محمد الفاتح حمدي: استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية، وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية، رسالة ماجستير، علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة2009-2010.

07- شريف درويش اللبان:الصحافة الإلكترونية، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، ط2، الدار المصرية اللبنانية، أفريل2007.

08- محمد منير حجاب: وسائل الاتصال، نشأتها وتطورها،ط1:دار الفجر للنشر والتوزيع2008.

09- علي عبد الفتاح كنعان:الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية عمان:ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

10- خالد زعموم، السعيد بومعيزة: التفاعلية في الإذاعة: أشكالها ووسائلها، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2007.

11- عبد الأمير الفيصل: الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، ط1؛عمان: دار الشروق،2005.

12- نجاح العلي: الصحافة الالكترونية، النشأةوالمفهوم.ط2006،1

13- منار محمد فتحي: تصميم مواقع الصحف الالكترونية، ط1؛ القاهرة: دار العالم العربي،2011.

14- عيد الغريب: الصحيفة الالكترونية والورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية، ط1؛القاهرة : الدار المصرية اللبنانية2000.

15- محمد شطاح: قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والإيديولوجيا الجزائر:دار الهدى، 2006.

16- مرزوق عبد الحكم العادلي: الإعلانات الصحفية، دراسة في الاستخدامات والإشباعات، ط1 ; دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.

17- ميرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد :نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية، 2006 .

المواقع:

ajahh2000.maktooblog.com/780306//25

الملاحق

استمارة الاستبيان:

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة بحث حول:

استخدام أساتذة جامعة مسيلة للصحافة الإلكترونية

مذكرة معدة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

نرجو منك مساعدتنا بالإجابة على أسئلة هذا الاستبيان بكل دقة وموضوعية وتأكد/ي من أن المعلومات التي تدلي/ن بها ستحظى بسرعة تامة ولن تستخدم إلا لأغراض علمية.

ملاحظة ضع علامة (×) في الخانة المناسبة

إعداد الطالبان:

– بوعزيز سمير **تحت إشراف الأستاذ :**

– فيصل شنافي **– فيصل بيبي**

السنة الجامعية: 2017/2016

المحور الأول: النوع الاجتماعي

1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2- المؤهل العلمي: ماستر ☐ دكتوراه ☐ ما بعد التدرج

3- العمر: 25-35 ☐ 35-45 ☐ 45-55 ☐ أكثر من 55 ☐

4- الخبرة: أقل من 05 سنوات ☐ من 5-10 سنوات ☐ 10-15 ☐ أكثر من15 سنة ☐

المحور الثاني: قياس مستوى التعرض للصحافة الالكترونية

5- منذ متى تستخدم الصحافة الإلكترونية؟

سنة ☐ سنتان ☐ ثلاث سنوات ☐ أكثر من ذلك ☐

6- ما عدد مرات استخدامك للصحافة الإلكترونية في الأسبوع؟

يوميا ☐ مرة في الأسبوع ☐ مرتان في الأسبوع ☐ أكثر من ثلاث مرات في الأسبوع ☐ حسب الظروف ☐

7- ما أوقات تعرضك للصحافة الإلكترونية

نهارا ☐ ليلا ☐ نهارا وليلا ☐ أثناء الإجازات ☐

8- ما المكان الذي تتعرض به للصحافة الإلكترونية

المنزل ☐ العمل ☐ العملوالمنزل ☐

9- ما الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما في حصولك على الأخبار

الصحافة الإلكترونية ☐

الإذاعة ☐

التلفزيون ☐

الصحف المطبوعة ☐

10- دوافع التعرض للصحافة الإلكترونية

المعرفة أكثر ☐

لعدم اشتراكك في الصحف الورقية ☐

لحالة مرضية تمنعك من مغادرة المنزل ☐

مهنتك تتطلب استخدامها☐

لعدم توفر أخبار معينة في الصحف الورقية☐

لملئ وقت الفراغ☐

أخرى☐

11- ما طبيعة الصحف الإلكترونية المفضلة لديك؟

عربية باللغة العربية☐

عربية باللغة الفرنسية ☐

عربية باللغة الانجليزية☐

أجنبية☐

المحور الثالث: اتجاهات جمهور الصحافة الإلكترونية.

- **هل ترى أن الصحافة الإلكترونية تلبي الاحتياجات الإعلامية لديك من خلال:**

العبارات	أوافق	محايد	أعارض
12- ما تقدمه من مضامين			
13- اختيار ما يلائم الجمهور			
14- الترفيه والتسلية			
15- نوع وشكل المحتوى الإعلامي الإلكتروني			
16- الأسلوبالتقديمي			
17- الاطلاع على الأخبار			