وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

الرقم التسلسلي:.....

رقم التسجيل:.....

محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر

(دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة)

مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في تخصص: إدارة الأعمال

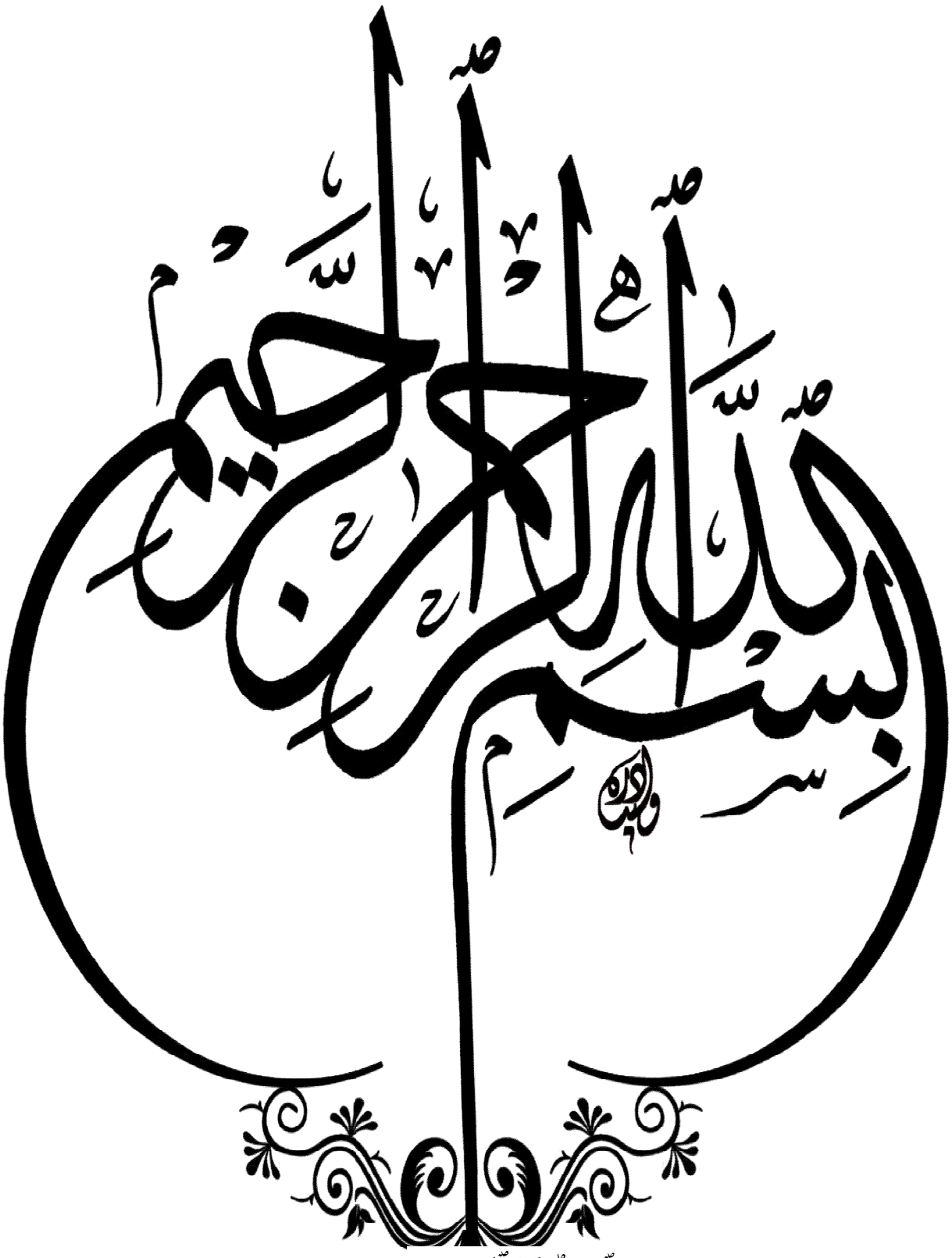
إعداد الطالبة:

أسماء فضيلي

أمام لجنة المناقشة:

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
1	حسين بركاتي	أستاذ محاضر "أ"	جامعة محمد بوضياف المسيلة	رئيسا
2	عيسى قروش	أستاذ محاضر "أ"		مشرفا ومقررا
3	حميدة زواوي	أستاذ محاضر "أ"		مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020



بسم الله الرحمن الرحيم

التشـــــــــــكرات

قال تعالى:"ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحا ترضاه" سورة الأحقاف الآية 15

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:"من لم يشكر الناس لم يشكر الله ومن أسدى إليكم معروفا فكافئوه فإن لم تستطيعوا فاندفعوا له".

نحمد الله عز وجل الذي ألهمنا الصبر والثبات، وأمدنا بالقوة والعزم على مواصلة مشوارنا الدراسي وتوفيقه لنا على انجاز هذا العمل، فنحمدك اللهم ونشكرك على نعمتك وفضلك ونسألك البر والتقوى ومن العمل ما ترضى، وسلام على حبيبه وخليله الأمين عليه أزكى الصلاة والسلام.

كما نتقدم بجزيل الشكر للأستاذ المشرف الدكتور **قروش عيسى** نسأل الله عز وجل أن يجزيه عنا كل الخير الذي لم يبخل بإرشاداته وبنصائحه وتوجيهاته علينا، كما نتقدم بجزيل الشكر للدكتورة **فضيلي سمية** على كل نصائحها وتوجيهها وجميل صنعها طيلة مشواري الجامعي.

كما نقدم أيضا بجزيل الشكر إلى كل من ساعدني في توزيع استبيان خاصة أختي وصديقتي **باية عبد الحفيظ.**

فشكرا جزيلا لكل هؤلاء وكل من مد لنا يد العون لإنجاز هذا العمل نسأل الله عز وجل أن يحفظكم جميعا.

جازاكم الله خيرا

الإهداء

إلى ينبوع الصبر والتفاؤل والأمل

إلى كل من في الوجود بعد الله ورسوله **أمي الغالية**

إلى من لا يمكن للكلمات أن توفي حقه

إلى من لا يمكن للأرقام أن تحصي فضائله إلى **والدي العزيز**

إلى من آثروني على أنفسهم

إلى من علموني علم الحياة وأظهروا لي ما هو أجمل من الحياة إخوتي **سمية، أسيا، عبد السلام**

إلى من كانوا ملاذي وملجئي

إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات

إلى من سأفتقدهم وأتمنى أن يفتقدوني

إلى من جعلهم الله إخوتي بالله ومن أحببتهم طلبة السنة ثانية ماستر إدارة أعمال وإدارة الإستراتجية

أهدي هذا العمل

أسماء فضيلي

قائمة المحتويات

العنوان	الصفحة
التشكرات	/
الإهداء	/
قائمة المحتويات	I
قائمة الجداول	II
قائمة الأشكال	III
قائمة الملاحق	III
مقدمة	أ-ج
الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة	38-05
المبحث الأول: ماهية المقاولاتية	06
المبحث الثاني: ماهية محددات التوجه المقاولاتي	16
الفصل الثاني: دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة المسيلة	72-40
المبحث الأول: الطريقة المستخدمة في دراسة الميدانية	41
المبحث الثاني: اختبار فرضيات الدراسة	51
الخاتمة	74
قائمة المراجع	77
الملاحق	84
الفهرس	94
الملخص	/

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	مناقشة الدراسات السابقة	ج
02	مدارس تطور مفهوم المقاولاتية	11
03	أنواع حاضنات الأعمال	35
04	عدد طلبة الطور الثاني في قسم علوم التسيير خلال الموسم الدراسي: 2020-2021	42
05	عملية توزيع الاستبيان	43
06	محاور الاستبيان مع عدد ونسبة عبارات كل محور	44
07	مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول الدوافع	46
08	مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني المعايير الذاتية	46
09	مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث السمات الشخصية	47
10	مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الرابع التعليم المقاولاتي	47
11	مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الخامس أنظمة الدعم	48
12	مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور السادس الروح المقاولاتية	48
13	قيمة معامل Cronbach's Alpha للاستبيان	49
14	نتائج اكتشاف توزيع بيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة	50
15	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	51
16	توزيع أفراد العينة حسب العمر	52
17	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	52
18	توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	53
19	توزيع أفراد العينة حسب إجابتهم عن سؤال : هل تعمل؟	54
20	توزيع أفراد العينة حسب إجابتهم: هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟	54
21	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول "الدوافع"	56
22	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور 02 "المعايير الذاتية"	27
23	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثالث "السمات الشخصية"	58
24	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الرابع "التعليم المقاولاتي"	59
25	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الخامس "أنظمة الدعم"	60
26	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور السادس "الروح المقاولاتية"	61
27	نتائج اختبار الفرضية الأولى	62
28	تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد الدوافع تعزي للمتغيرات الشخصية	66
29	تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد المعايير الذاتية تعزي للمتغيرات الشخصية	67
30	تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد السمات الشخصية تعزي للمتغيرات الشخصية	68

31	تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد التعليم المقاولاتي تعزي للمتغيرات الشخصية	69
32	تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد أنظمة الدعم تعزي للمتغيرات الشخصية	70
33	تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد الروح المقاولاتية تعزي للمتغيرات الشخصية	71

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	المقاولاتية بالمفهوم الواسع	07
02	نموذج تكوين الحدث المقاولاتي	14
03	نموذج نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen(1991)	15
04	التطور التاريخي لنشأة حاضنات الأعمال	33
05	أهمية حاضنات الأعمال	34
06	واجهة موقع جامعة المسيلة	41
07	الهيئة الإدارية لقسم علوم التسيير	42
08	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	51
09	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	52
10	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	53
11	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص	53
12	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن سؤال: هل تعمل؟	54
13	تمثيل بياني لتوزيع أفراد حسب: هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟	55

قائمة الملاحق

الرقم	العنوان	الصفحة
01	الاستبيان	84
02	نتائج SPSS	86
03	تصريح شرفي	92

مقدمة

تمهيد:

تتمتع المقاولاتية في الآونة الأخيرة باهتمام كبير سواء من الباحثين في مختلف المجالات أو هيئات البحث والحكومات....إلخ وهذا راجع لأهمية المقاولاتية البالغة وارتباطها بعدة ميادين سياسية، اجتماعية واقتصادية، وفي الجانب الاقتصادي هناك من يرى بأن المقاولاتية تمثل مصدر لتوليد الثروة وتخلق فرص العمل والإبداع وتحقق النمو الاقتصادي وتساعد المجتمعات للخروج من الفقر، وهذه النظرة يتبناها العديد من الاقتصاديين والسياسيين حول العالم.

تعد الجزائر من الدول في العالم التي تنظر للمقاولاتية نظرة تفاءل وترى أنه يمكن استخداماه كأداة لتنمية اقتصاد البلاد وتحريك عجلة النمو الاقتصادي في البلاد وكذا الاعتماد عليها في تقليص البطالة في البلاد، لذا قامت الجزائر بوضع العديد من الآليات والهيئات لتحقيق ذلك كما أطلقت العديد من الصيغ من أجل تشجيع الشباب على إطلاق مشاريعه الخاصة المتمثلة في المؤسسات المصغرة، الصغيرة والمتوسطة، مع توفير طرق للدعم المادي والمتابعة التي تساعدهم على تجنب الفشل والإفلاس؛ كما أن التعليم الجامعي الجزائري يعمل على تطوير الحس المقاولاتي لدى الطلبة ودفعهم نحو العمل الخاص وهذا ما تجلى بوضع مقياس المقاولاتي الذي يدرس لطلبة الماستر مهما كانت تخصصهم.

يمثل الطلبة الجامعيين أكثر الفئات حماسا وحبا للتغيير، وهم الأكثر ميلا نحو الاستقلال الاقتصادي من خلال إنشاء مشروعات ريادية صغيرة أو متوسطة، في مقابل ذلك هناك العديد من المحددات التي تحكم توجههم نحو العمل المقاولاتي وهذا المحددات متعددة ومتنوعة ودرجة تأثيرها يختلف حسب كل فرد؛ وقد عمت الكثير من الدراسات لتوضيح ودراسة محددات التوجه المقاولاتي خصوصا للطلبة الجامعيين، ودراستنا هذن هي عبارة عن محاولة لتحديد محددات التوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني (ماستر) في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة وبالخصوص طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بالجامعة.

الإشكالية: على ضوء ما سبق تمحورت مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما هي محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني بعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف-المسيلة؟

من أجل معالجة هذه المشكلة وبغية الوصول إلى فهم واضح لها، تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي المحددات الرئيسية للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني بعلوم التسيير؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة على محددات التوجه المقاولاتي المختارة تعزى للمتغيرات الشخصية؟

الفرضيات: للإجابة عن الأسئلة المطروحة السابقة ومن ثم الإجابة على مشكلة البحث تمت صياغة الفرضيات التالية:

- تعتبر الدوافع هي أهم محدد للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني في علوم التسيير.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير تعزى لمتغيرات شخصية.

- **أهداف الدراسة:** يهدف هذا البحث إلى تحديد محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين وبالتحديد طلبة الطور الثاني (ماستر) بقسم علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، وهذا إضافة إلى إبراز مدى توجه هؤلاء الطلبة نحو العمل المقاولاتي خصوصا وأن خريجي تخصصات التسيير الأقرب والأقدر نظريا على العمل المقاولاتي.

- **أهمية الدراسة:** تتجسد أهمية هذه الدراسة في إبراز التوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة خصوصا وأن العمل المقاولاتي محط اهتمام كل من الجامعة وكذا الدولة.

- **منهج وأدوات الدراسة:** في إطار هذا البحث ومن أجل معالجة إشكالية موضوع الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم الاعتماد على أسلوب الاستبيان في معالجة الفصل التطبيقي وذلك باستخدام عدة اختبارات إحصائية مناسبة لمعالجة إشكالية الدراسة.

- **حدود الدراسة:** يمكن توضيح كل من الحدود المكانية والزمنية كما يلي:

- **الحدود الزمنية:** في الجانب التطبيقي قمنا بتوزيع استمارة استبيان على طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بطريقين طريقة يدوية وطريقة الكترونية وقد استغرقت هذه العملية من بداية التوزيع إلى غاية استعادة الاستمارات حوالي أسبوع خلال الفترة: من 30 ماي 2021 إلى غاية 03 جوان 2021.

- **الحدود المكانية:** فيما يخص مكان الدراسة فهو جامعة محمد بوضياف بالمسيلة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وبالتحديد بقسم علوم التسيير.

- **أسباب اختيار الدراسة:**

- التطرق إلى هذا الموضوع بغية فتح مجال البحث أمام المهتمين به مستقبلا؛

- كون الدراسة من المواضيع المطروحة في الساحة الاقتصادية والمهنية حاليا؛

- الرغبة الشخصية في دراسة المواضيع المرتبطة بالتخصص؛

- اختيار الموضوع للاستفادة به خاصة في الحياة المهنية.

- **صعوبات الدراسة:** لم تكن هناك صعوبات مباشرة متعلقة بالموضوع، إنما كان مصدر الصعوبات نابع من الوضع الراهن والذي هو ممتد منذ عامين وراجع إلى الأوضاع الصحية عالميا بسبب انتشار مرض كوفيد-19، الذي عرقل أنشطة الناس في جميع الميادين.

- **الدراسات السابقة:** قبل الشروع في انجاز المذكرة اطلاعنا على عدة دراسات في نفس الموضوع وهذا الأمر ساعدنا في تشكيل صورة شاملة وعامة عن ما سوف نقوم به في دراستنا وفي الأخير استطعنا أن نوضح أوجه

الشبه وأوجه الاختلاف بين دراستنا وهذه الدراسات، علما أننا استفدنا من هذه الدراسات كثيرا سواء في الجانب النظري أو الجانب التطبيقي، والجدول الموالي يوضح بعض هذه الدراسات السابقة.

الجدول رقم (01): مناقشة الدراسات السابقة

الدراسات السابقة	أوجه الشبه مع دراستنا	أوجه الاختلاف مع دراستنا
دراسة طلاس سامية، 2021، بعنوان: محددات التوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات.	- التشابه في الإطار النظري من خلال تطرق كلا الدراستين لمفهوم المقاول والمقاولاتية والتوجه المقاولاتي ونماذجه. - استخدام نفس الأداة وهي الاستبيان.	- المحددات المركز عليها في كل دراسة مختلف. - الاختلاف في بعض محاور الاستبيان.
دراسة هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى، 2018، بعنوان: محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي -دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي-	- هناك تقارب في الجانب النظري من خلال تطرق كلا الدراستين لمفهوم المقاول والمقاولاتية والتوجه المقاولاتي. - استخدام نفس الأداة وهي الاستبيان.	- تختلف هذه الدراسة عن دراستنا في كونها ركزت على الروح المقاولاتي وربطتها بمحددات التوجه المقاولاتي.
دراسة قايدي أمينة، 2017، بعنوان: تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين.	- الجانب النظري متقارب. - استخدام نفس الأداة وهي الاستبيان.	- في هذه الدراسة تم التركيز على التعليم المقاولاتي بشكل كبير، عكس دراستنا التي تم التركيز على عدة محددات.
دراسة فرحات أفنان، 2016، بعنوان: التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد دراسة ميدانية مقارنة لعينة من طلبة الجامعة والمعاهد لولاية ورقلة (تقرت-ورقلة-حاسي مسعود).	- استخدام نفس الأداة وهي الاستبيان.	- في هذه الدراسة لم يتم التعمق في الإطار النظري وهذا عكس دراستنا وهذا راجع لإتباع هذه الدراسة لمنهجية IMRAD.
دراسة بن الشيخ بوبكر الصديق، 2013، بعنوان: محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة.	- تتشابه الدراستان في كونها ركزتا على نماذج التوجه المقاولاتي، وكذا على الروح المقاولاتية. - استخدام نفس الأداة وهي الاستبيان.	- الاختلاف في محاور الاستبيان وكذا المعالجة الإحصائية.

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الدراسات السابقة

هيكل الدراسة: للإجابة على الإشكالية المطروحة قسمنا هذا البحث إلى فصلين، الفصل الأول يتضمن الإطار النظري للموضوع، حيث قسم إلى مبحثين، المبحث الأول ماهية المقاولاتية، أما المبحث الثاني تضمن ماهية التوجه المقاولاتي، أما في الفصل الثاني فسنتطرق إلى الدراسة التطبيقية من خلال دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة المسيلة، حيث سيتم تقسيمه إلى مبحثين، المبحث الأول تم فيه تقديم الطريقة المستخدمة في دراسة الميدانية، أما المبحث الثاني فيضم اختبار فرضيات الدراسة.

الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة

- المبحث الأول: ماهية المقاولاتية

- المطلب الأول: مفهوم المقاولاتية
- المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي

- المبحث الثاني: ماهية محددات التوجه المقاولاتي

- المطلب الأول: المحددات الأساسية لتوجه المقاولاتي
- المطلب الثاني: المحددات الأخرى لتوجه المقاولاتي

تمهيد:

نظرا للتغيرات والتحولات السريعة التي مست الاقتصاد العالمي، برزت المقاولة وإنشاء المؤسسات المصغرة كمحرك جديد للاقتصاد وأصبحت تعتبر بمثابة ناقل للتنمية الاقتصادية، وكذا كحل لمشكل البطالة، لذا حظيت المقاولاتية مؤخرا باهتمام واسع من قبل الباحثين، السياسيين والأكاديميين، إلا أنه تعتبر المقاولاتية ظاهرة معقدة وواسعة بحيث لا يمكن أن تقتصر على تعريف محدد إنما تمس عدة مجالات، وهذه الأهمية جعلت من المقاولاتية محور اهتمام العديد من دول العالم التي أدركت ذلك من خلال وضع سياسات حكومية قائمة على أساس تشجيع فكر المقاولاتية عن طريق توفير البيئة الملائمة لذلك من خلال القوانين والإجراءات، التعليم والتكوين المقاولاتي، هيئات الدعم المتخصصة، ...إلخ؛ وعليه فالعوامل المحددة والمؤثرة للتوجه المقاولاتي متعددة وتؤثر بصفة مباشرة أو غير مباشرة على كل من يرغب في العمل المقاولاتي خصوصا الطلبة الجامعيين الذين يعتبرون أصحاب المقاولات مستقبلا.

سنحاول في هذا الفصل التطرق إلى ماهية المقاولاتية، المقاول والتوجه المقاولاتي ومحدداته من أجل تبسيط ظاهرة المقاولاتية وعليه فقد تم تقسيم الفصل إلى:

- **المبحث الأول: ماهية المقاولاتية**
- المطلب الأول: مفهوم المقاولاتية
- المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي
- **المبحث الثاني: ماهية محددات التوجه المقاولاتي**
- المطلب الأول: المحددات الأساسية لتوجه المقاولاتي
- المطلب الثاني: المحددات الأخرى لتوجه المقاولاتي

المبحث الأول: ماهية المقاولاتية

لبناء أساس نظري واضح حول المقاولاتية والتوجه المقاولاتي، نحاول التعرض لأهم تعريفات الباحثين المعروفين في هذا الميدان، وذلك من خلال مطلبين، فالأول خصصناه للتعريف بالمقاولاتية والمطلب الثاني خاص بمفهوم التوجه المقاولاتي والنماذج المفسرة له، وهذا للتعرف على الأساس النظري للدراسة.

المطلب الأول: مفهوم المقاولاتية

إن أهمية المقاولة في تنمية المجتمعات اقتصاديا، أدت بالباحثين في هذا المجال إلى شرح مفهوم المقاول والمقاولاتية، وقد ازداد الاهتمام بهذا المجال في عصرنا الحالي خصوصا وأن الحكومات تعمل على دعم مجالات المقاولات في البلدان كونها أصبحت إحدى أقطاب النمو والتطوير الاقتصادي.

أولا: تعريف المقاولاتية

- **لغة:** المقاولاتية "Entrepreneurship" هي كلمة انجليزية تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية "Entrepreneur" والمقاولاتية تعني "حاول، بدأ، خاض"، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة.[1]

- **اصطلاحا:** هناك العديد من المقاربات التي تعرف المقاولاتية منها: **المقاربة الوصفية** التي سعت لفهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع، و**المقاربة السلوكية** التي سعت لتفسير نشاطات وسلوكيات المقاولين وفق ظروفهم الخاصة، **المقاربة المرحلية** التي حللت ضمن منظور زمني وموقفي المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تمنع وتعيق الروح المقاولاتية؛ وتعرف المقاربة المرحلية المقاولاتية على أنها: "مجموعة من المراحل المتعاقبة تبدأ من امتلاك الشخص لميول مقاولاتية إلى غاية تبني السلوك المقاولاتي، ويتوسط هذه المراحل مرحلة اتخاذ قرار الدخول لمجال المقاولاتية، وهذا الأخير تسبقه مرحلة تسمى بالتوجه المقاولاتي."[2]

- **التعريف الأول:** يعرف Gartner المقاولاتية بأنها: " عمل بسيط يتمثل في إنشاء مؤسسة مع تحمل المخاطر، إن إنشاء المؤسسة يستوفي ثلاث حالات مختلفة: الإنشاء، إعادة بعث المؤسسة، تفعيل المؤسسة.[3]

- **التعريف الثاني:** تعرف منظمة التعاون والاقتصادية والتنمية (OCDE) المقاولاتية على أنها: "هو النشاط الديناميكي الذي يسعى لخلق قيمة من خلال إنشاء أو توسيع نشاط اقتصادي وعن طريق تحديد واستغلال منتجات جديدة، طرق جديدة أو أسواق جديدة".[4]

---

[1] بن شهرة محجوبة، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم التسيير)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير عمومي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2016-2017، ص12.

[2] منيرة سلامي، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر**، الملتقى الدولي حول استراتجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 18-19 أفريل 2012، ص02.

[3] بوبريت بثنينة، مخلوف صورية، **دور المقاولاتية في التنويع الاقتصادي الجزائري 2010-2018 (دراسة حالة المقاولاتية ودورها في التنويع الاقتصادي ولاية بومرداس)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة الموارد البشرية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو،2018-2019، ص14.

[4] حوحو مصطفى، هاملي عبد القادر، **محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي(دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي)**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE ، العدد 08،جامعة الوادي، ديسمبر 2018، ص25.

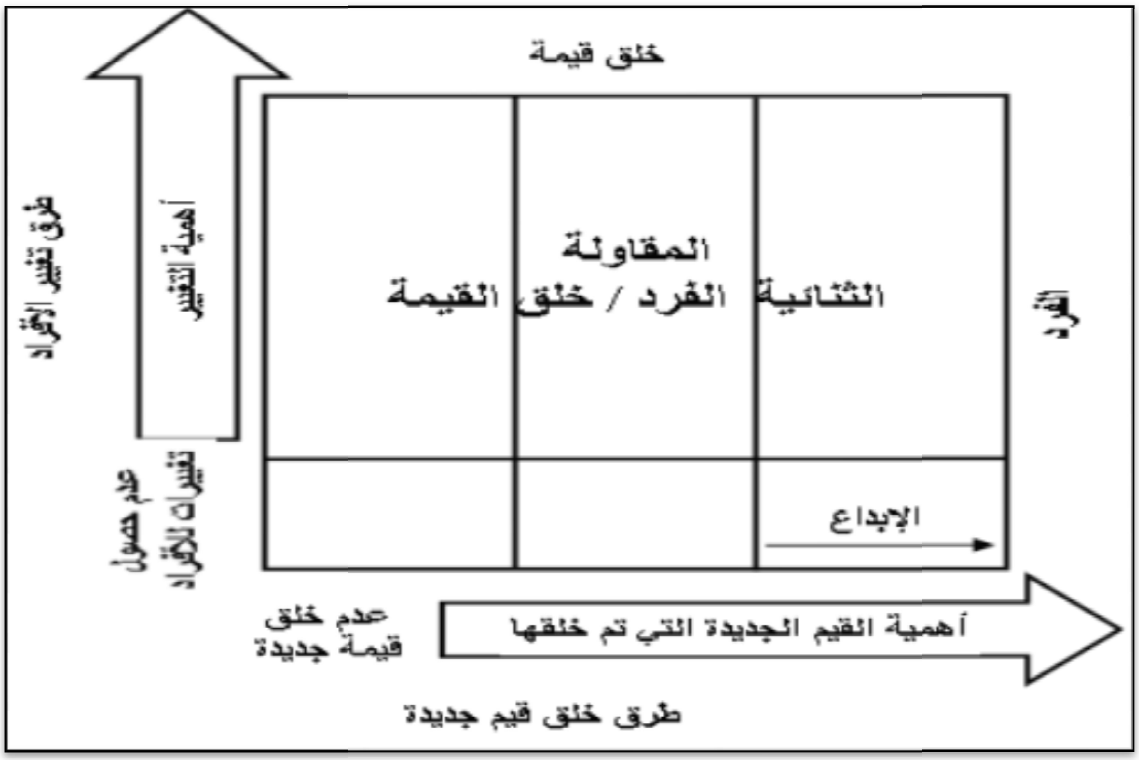
- **التعريف الثالث:** يعرف كل من Shane وVenkataraman المقاولة بأنها: "سلسلة من المراحل، يتم فيها اكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية و يتم تقييمها واستغلالها."[1]

- **التعريف الرابع:** أما ROBER HISRIH فيعرف المقاولاتية على أنها: "السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت و الجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (مالية، نفسية، اجتماعية)، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي ومعنوي".[2]

- **التعريف الخامس:** يعرفها Drucker على أنها: "فعل الإبداع الذي يتضمن إعطاء الموارد المتاحة حاليا القدرة على إيجاد قيمة جديدة."[3]

- **التعريف السادس:** عرف BRUYAT المقاولاتية على أساس أنها العلاقة بين الفرد وخلق القيمة وقد قام بتمثيل مجال المقاولاتية بالمصفوفة التالية:[4]

الشكل رقم (01): المقاولاتية بالمفهوم الواسع



Source: Thierry VERSRAETE, **Entrepreneuriat** , édition de l'harmattan , Paris, 1999 , p15.

[1] منيرة سلامي، **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر (دراسة ميدانية تناولت طالبات على أبواب التخرج من الجامعة)**، رسالة ماجستير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2006-2007، ص23.

[2] لفقير حمزة، **روح المقاولة و إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (دراسة حالة: مقاولي ولاية برج بوعريريج)**، أطروحة دكتوراه، تخصص تسيير المنظمات، جامعة أحمد بوقرة، بومرداس، 2016-2017، ص2.

[3] نور الهدى ساحلي، عائشة فقريش، **دور هيئات الدعم في تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر (دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وكالة المسيلة)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2019-2020، ص09.

[4] لفقير حمزة، مرجع سبق ذكره، ص25.

من خلال التعاريف السابقة يمكن تعريف المقاولاتية على أنها: الأفعال والعمليات التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة، بهدف تحقيق ربح عن طريق اكتشاف فرص جديدة لخلق سلع وخدمات ذو قيمة، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك.

وبعد التطرق إلى مفهوم المقاولاتية يجب تعريف على **المقاول** فهو الشخص الذي يستطيع تمييز الفرص واغتنامها وتحمل المخاطر الناجمة عنها، عرفه P.druker بأنه: "الشخص الذي يستطيع أن ينقل المصادر الاقتصادية من إنتاجية منخفضة إلى إنتاجية مرتفعة"، أما Schumpeter عرفه بأنه:" ذلك الشخص المبدع والمجدد، حيث عرفه على أنه المبتكر.

الذي يعلم كيف يستغل الفرص ويتنبأ بالمستقبل لعرض منتجات ابتكارية، وهو ذلك الشخص الذي لديه القدرة والطاقة الكافية للقضاء على الميل نحو الروتين وتحقيق الإبداعات".[1]

ثانيا: نشأة المقاولاتية

تطور مفهوم المقاول مع مرور الزمن وذلك بتطور النشاط الاقتصادي، ففي فرنسا وخلال العقود الوسطى كانت كلمة "المقاول" تعني الشخص الذي يشرف على مسؤولية ويتحمل أعباء مجموعة من الأفراد، ثم أصبح يعني الفرد الجريء والذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية، وفي القرن 16 و17 كان يعتبر المقاول هو الفرد الذي يتجه لأنشطة المضاربة، وفي ما يلي سنتطرق لأهم المقاربات:

1. المقاولاتية حسب المقاربة الاقتصادية: تضمنت هذه المقاربة محاولات عديدة لتعريف المقاول انطلاقا من وظائفه الاقتصادية، حيث استعملت كلمة المقاول لأول مرة سنة 1616 من طرف "Montchrestien"؛ ثم بدأ مصطلح المقاول يتوسع ليصبح أكثر شمولا في القرن الثامن عشر ليعني:" الشخص الذي يباشر في عمل ما" أو بكل بساطة هو" شخص نشيط يقوم بإنجاز العديد من الأعمال"؛ وبالرغم من أن استعمال هذا المصطلح من قبل إلا أن الفضل في إدخاله إلى النظرية الاقتصادية يعود إلى كل من R.Cantillon سنة 1755 وJ.B Say سنة 1803، واللذان يعتبران من الاقتصاديين الأوائل الذين قدموا تصورا واضحا لوظيفة المقاول ككل؛ يعتبر Cantillon عدم اليقين عنصرا أساسيا في تعريفه للمقاول، حيث يعرفه وبغض النظر على نشاطه بأنه الشخص الذي يشتري (أو يستأجر) بسعر أكيد للبيع (أو ينتج) بسعر غير أكيد، ولأنه لا يمكنه التأكد من نجاح نشاطه الذي أسسه بأمواله الخاصة فهو يتحمل وحده الأخطار المرتبطة بشروط السوق؛ أما بالنسبة إلى Say الأمر الذي يميز المقاول وخاصة الصناعي هو قدته على تطبيق العلم والمعرفة، حيث يقوم بالتنسيق بين عوامل الإنتاج المختلفة: الأرض، العمل، رأس المال من أجل الوصول إلى تحقيق أقصى منفعة ممكنة

[1] حوحو مصطفى، هاملي عبد القادر، **إشكالية التعليم ألمقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي**، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد01، جامعة طاهري محمد، بشار، 2019، ص628.

وبالمقابل تترافق بعض الأنشطة الصناعية دائما وحتى المسيرة منها بشكل جيد بعض الأخطار التي تجعلها عرضة للفشل.[1]

وبالرغم من مختلف هذه الدراسات، لم يصبح المقاول عنصرا محوريا في تطوير الاقتصادي إلا مع ظهور الأبحاث التي قام بها أب المقاولاتية J.A.Schumpeter سنة 1935، حيث يعتبر هذا الباحث أول من تفطن لأهمية التغيير، وحدد أن وظيفة المقاول هي "البحث عن التغيير والتصرف بما يوافقه واستغلاله كأنه فرصة"؛ فالمقاول حسب Schumpeter وقبل كل شيء شخص مبدع يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة، كما يعتمد على الاختراعات والتقنيات المبتكرة من أجل الوصول لتوليفات إنتاجية جديدة تتمثل في: صنع منتج جديد؛ استعمال طريقة جديدة في الإنتاج؛ اكتشاف قنوات توزيع جديدة في السوق؛ اكتشاف مصادر جديدة للموارد الأولية أو المواد نصف المصنعة؛ إنشاء تنظيمات جديدة.[2]

2.المقاولاتية حسب مقاربة الأفراد (حسب اتجاه خصائص الأفراد): لقد تم التركيز في هذه المقاربة على المقاول في حد ذاته، وذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة يمكن من خلالها فهم النشاط المقاولاتي، وفي هذا الإطار ظهرت مجموعة من الدراسات قامت بدراسة المقاول انطلاقا من المقاربة النفسية والمقاربة الديموغرافية، والتي سعت للإجابة عن نوعين من الأسئلة: من هو المقاول، ما الذي يميزه عن الآخرين؟، وكذلك لما يصبح مقاولا، لماذا يقوم بإنشاء مؤسسته الخاصة.[3]

1.2. المقاربة النفسية: حاولت إيجاد خاصية رئيسية أو مجموعة من الصفات يمكن من خلالها التعرف على المقاول، فنجد أعمال MECLLELAND الذي يبين من خلال دراسته أن الخاصية الأساسية التي تميز سلوك المقاول هي الحاجة إلى الإنجاز، بمعنى الحاجة للتفوق وتحقيق الهدف، يبحث عن مواقف تسمح له برفع التحدي والتي من خلالها يقوم بتحمل المسؤولية في إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجهه.

2.2. المقاربة الديموغرافية: اهتمت أيضا بدراسة الخصائص الشخصية للمقاولة مثل الوسط العائلي الذي ينتمي إليه، المستوى التعليمي الذي يتمتع به، الخبرة المهنية المكتسبة، السن.....الخ.

3. المقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتية: لقد اهتمت المقاربة الاقتصادية بدراسة دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع ككل، واهتمت مقاربة الأفراد بشرح تصرفات المقاول وسلوكه، ولذلك جاء هذا الاتجاه كحتمية تنادي بضرورة تغيير مستوى التحليل في الأبحاث المنجزة في مجال وذلك بوضع المقاول جانبا والتركيز عوض ذلك على دراسة ما الذي يحدث فعلا في المقاولاتية؛ وفي هذا الإطار ظهرت مجموعة من الدراسات ركز الباحثون من خلالها على دراسة العوامل الأساسية التي تسمح للمقاول والمؤسسة الجديدة بالنجاح، من بينها

---

[1] صدوق فتيحة، **المقاولة في الجزائر بين التنظير والتطبيق**، دار المجدد للنشر والتوزيع، سطيف، 2019، ص ص10-11.

[2] نفس المرجع، ص ص 12-13.

[3] نفس المرجع، ص ص 14-15.

نجد أعمال Drucker الذي أشار في مطلع الثمانينيات من القرن الحالي إلى تحول الكبير الذي طرأ على النظام الاقتصادي والذي انتقل بفضل روح المقاولاتية من اقتصاد مرتكز على أساسا على المسيرين إلى اقتصاد مبني على المقاولين، وتكمن أسباب نجاح المقاول حسبه في الإبداع الذي يعتبر وسيلة ضرورية لزيادة الثروات. وأهمية التغيير من خلال استعمال الموارد بطريقة جديدة أو بتغيير القطاع الذي يستغل فيه.[1]

ويعتبر GARTNER أيضا من رواد هذا الاتجاه حيث اقترح على الباحثين الاهتمام بدراسة سير عملية إنشاء مؤسسة جديدة أي الاهتمام بما يفعله المقاولون فعلا عوض الاهتمام بما هو عليه وقدم نموذجا يصف فيه عملية إنشاء مؤسسة جديدة له أربعة أبعاد تتمثل في المحيط، الفرد، سير العملية والمؤسسة؛ ويعتبر الباحث أن مجموعة النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة كتغير واحد ضمن النموذج الذي قدمه دون إهمال الأبعاد الأخرى وتتمثل هذه النشاطات فيما يلي:[2] البحث عن الفرصة المناسبة؛ جمع الموارد؛ تصميم المنتج؛ إنتاج المنتج؛ تحمل المسؤولية أمام العدالة والمجتمع.

وتعود جذور المقاولاتية إلى نظرية احتكار الغلة "oligopolytheory"حيث لم يكن بمقدور المقاول سوى حساب الكميات والأسعار للسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارا مناسبا لشأنها، وتأثرت المقاولاتية أثناء تطورها بالمدارس الفكرية المختلفة، فقد ساهم رواد المدرسة الكلاسيكية في تفسير السلوك المقاولاتي، ويرجع الفضل في ذلك إلى "ريتشارد كانتلون "في إدخال مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار المقاولاتية ارتفاع أو انخفاض الأسعار مستقبلا، أما "فرانسيس وولكر" "Walker Farancis " فقد أشار إلى أن المقاولاتية تتمثل في القدرات الإدارية التي يمتلكها المقاول وتساعده في جني الأرباح؛ أما المدرسة الاقتصادية فتعتبر أن المقاول عنصرا ضروريا من عناصر الإنتاج كما يذهب ألفريد مارشال "Marshal Alfred"إلى أن المقاولاتية هي أحد تكاليف الإنتاج، أما شولتز يرى أن المقاول هو من له القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن؛ أما المدرسة النمساوية فاعتبرت المقاولاتية مرادف للإبداع والابتكار، وهنا أشار "جوزيف شومبيتر" "Schumpeter Josef"إلى أن المقاول هو المبدع الذي يقدم ابتكار تقنيا غير مسبوق؛ أما رواد المدرسة الحديثة فقد أسهموا بنصيب وافر في تطوير مفهوم المقاولاتية وأشار كل من "Maclelland" و" Drucker "وروبرت هزبرج فيعتبر أن المقاولاتية تمثل الحاجة للإنجاز وتعظيم الفرص والإبداع والابتكار، وإنشاء منظمات الأعمال والمخاطرة وتكوين الثروة.[3]

ويمكن تلخيص أهم المدارس وتطور المقاولاتية كالتالي:

---

[1] صدوق فتيحة، مرجع سبق ذكره، ص 16.

[2] رقيق أحمد، حليتيم يوسف، **تقييم دور المرافقة المقاولاتية في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بالمسيلة)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير عمومي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2017-2018، ص21.

[3] بن شهرة محجوبة، مرجع سبق ذكره، ص 11.

الجدول رقم (02): مدارس تطور مفهوم المقاولاتية

المدرسة	تطور المقاولاتية
المدرسة الكلاسيكية 1725	تغير الأسعار مستقبلا (تحمل المخاطرة) امتلاك القدرات الادارية.
المدرسة الاقتصادية 1900	أحد عناصر الانتاج القدرة على التعامل مع احداث التوازن.
المدرسة النمساوية 1934	الابداع والابتكار.
مدرسة جامعة هارفارد 1948	خلق الارباح والمنطمات.
المدرسة الحديثة 1961-1991	تحمل المخاطر وتعظيم الفرص، الابداع والابتكار، تكوين ثروة.

المصدر بن شهرة محجوبة، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم التسيير)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير عمومي، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2016-2017، ص11.

ثالثا: خصائص المقاولاتية

تتسم المقاولاتية بأنها إنشاء مؤسسة غير نمطية فهي تتميز بالإبداع:[1]

- ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تأتي بالجديد وبمعدلات عوائد مرتفعة، في حالة قبول المنتج في السوق؛
- إمكانية النمو: تملك المقاولات قدرة قوية وإمكانية النمو؛
- الأهداف الإستراتيجية: إن المشروع ألمقاولاتي عادة يذهب إلى بعد كبير حيث يرتبط بتطوير السوق؛
- تتميز المقاولاتية بالفردية النسبية، المبادرة و تمكن المقاول من ممارسة التسيير بشكل مباشر ومستقل بدل الاعتماد على مجلس الإدارة، وهو ما يسمح له بتجسيد أفكاره على الواقع؛
- زيادة متوسط دخل الفرد والتغيير في هياكل الأعمال والمجتمع؛
- تسمح بتشكيل الثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية، مما يحقق العدالة في توزيع مكاسب التنمية.

وتتميز المقاولاتية كذلك بالخصائص التالية:[2]

- هي عملية إنشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد أو طريقة جديدة في عرض منتج أو خدمة ما أو طريقة جديدة في التسويق والتوزيع؛
- ارتفاع نسبة المخاطرة لأنها تقدم الجديد وما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة إلى السوق؛

[1] طارق احمد المقداد، **إدارة المشاريع الصغيرة الأساسيات والمواضيع المعاصرة (إدارة المشاريع)**، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، 2010-2011، ص19، متوفر على الموقع: https://www.abahe.net

[2] توفيق خذري، الطاهر بن حسين، **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائري- المسارات والمحددات**، الملتقى الوطني حول: واقع وأفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة حمة لخضر الوادي، 05-06 ماي 2013، ص05.

- تحقيق أرباح احتكارية ناتجة عن حقوق الابتكار التي تظهر في المنتج أو الخدمة المعروضة السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات وخدمات عادية؛

- مهد المبادرة الفردية التي تمنح المقاول القدرة على تحقيق أفكاره ورؤيته وتسيير مؤسسته بشكل مباشر ومستقل عن تدخل الشركاء كما يحدث في الغالب في المؤسسات النمطية الأخرى.

المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي

في هذا المطلب سنتطرق لأهم المفاهيم التي جاءت في التوجه المقاولاتي من خلال وجهة نظر عدة باحثين، وكذا تطرقنا للنماذج المفسرة له.

أولا: تعريف التوجه المقاولاتي

يُنظر تقليديًا إلى التوجه المقاولاتي على أنه إجراءات تتسم بقدر أكبر من الإبداع والمخاطرة والاستباقية، إذا يعكس التوجه المقاولاتي التوجه الاستراتيجي للمنظمة والعمليات وأساليب القرار التي تشكل هذا التوجه؛[1] يشهد الأدب العديد من المصطلحات يتم استخدامها بالتبادل لوصف مفهوم درجة ريادة الأعمال والمقاولاتية وهي التوجه المقاولاتي وإدارة ريادة الأعمال والميل الريادي، ويمكن تقييم درجة ريادة الأعمال أو ميل المنظمة نحو سلوك ريادة الأعمال من خلال التركيبات الثلاثة: **الإبداع** (القدرة على توليد أفكار تؤدي إلى إنتاج أو توفير منتجات وخدمات وتقنيات جديدة بالإبداع) **والاستباقية** (إعطاء الاتجاه"للأحداث من خلال التأثير والتنبؤ بالاحتياجات والتوقعات والتغييرات المستقبلية بدلاً من السير وراءها) **والمخاطرة** (الدرجة التي يكون فيها المديرون على استعداد لتقديم التزامات كبيرة ومحفوفة بالمخاطر للموارد مثل تلك التي لديها فرصة معقولة للفشل المكلف، وهي المخاطر المالية، والمخاطر المهنية، والمخاطر العائلية والاجتماعية، والمخاطر النفسية، فالمخاطرة هي التصميم والشجاعة لإتاحة الموارد للمشاريع ذات النتائج غير المؤكدة)[2]

- **التعريف الأول:** يعرف التوجه المقاولاتي على أنه الرغبة والاستعداد للعمل الشخصي المستقلة والابتكار وأخذ المخاطرة، إضافة إلى القيام بأنشطة المبادرة عند مواجهة الفرص في السوق؛ ويؤكد ذلك Covin وMiller بوصفهما للتوجه المقاولاتي على أنه: "أن تشارك في المنتجات المبتكرة، أن تقوم بالمشاريع المحفوفة بالمخاطر إلي حد ما، وأن تكون موجه نحو الاستباقية أو المبادرة.[3]

---

[1] Pat H. Dickson & K. Mark Weave r, **The role of the institutional environment in determining firm orientations towards entrepreneurial behavior**, Int Entrep Manag J, N4, 2008, p 468.

[2] Chamindika Weerakoon; **Organizational Determinants of Entrepreneurial Orientation: (With Reference to Small Scale ITBPO Firms in Sri Lanka)**, International Journal of Science and Research (IJSR), Volume 3 Issue 10, October 2014, p 1241.

[3] مسيخ أيوب، **التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري: دراسة عينة من طلبة جامعة 20 أوت 1955**، مجلة ملفات الأبحاث في الاقتصاد والتسيير، العدد 06، وجدة، المغرب، 2017، ص220.

- **التعريف الثاني:** أما B.J.Bird فكتب أن التوجه مرحلة تولد مع الحاجات، القيم، العادات واعتقادات الفرد، كما كتب أن إنشاء مؤسسة هو نتيجة مباشرة لتوجهات الأفراد التي تتأثر طبعا بالمتغيرات المحيطية.[1]

- **التعريف الثالث:** يعرف بأنه الرغبة تنظيمية لإيجاد وقبول فرص جديدة للنشاط وتحمل المسؤولية.[2]

ثانيا: أبعاد التوجه المقاولاتي

وتتمثل أبعاد التوجه المقاولاتي في:

- **الإبداع:** وهذا المتغير يعرف بأنه الرغبة في إدخال حداثة، ولحداثة تكون من خلال التجريب والإبداعية في العمليات الرامية إلي تطوير منتجات جديدة وخدمات، فضلا عن عمليات جديدة.

- **الاستباقية:** وقد عرفها Dess وLumpkin سنة 2005 على أنها انتهاج منظور مميز للقائد السوق الذي لديه تفكير لاغتنام الفرص تحسبا للطلب في المستقبل، لاسيما أن متغير الاستباقية فعال بشكل خاص في خلق المزايا التنافسية لأنه يضع المنافسين في الاستجابة للمبادرات ناجحة.

- **أخذ الخطر:** بالنسبة للمقاول الخطر هو عنصر مركزي في مجموعة سياقات متنوعة من القرارات وخاصة التي لها علاقة بالمشاريع الجديدة أو دخول الأسواق الجديدة هذا ما قاله Timmons سنة 1994؛ والمخاطرة تعني الاستعداد لإيداع موارد هائلة لفرص التي تنطوي على احتمال الفشل.

- **الاستقلالية:** يشير هذا البعد إلى العمل المستقل الذي قام به قادة الأعمال الحرة أو الفرق، التي تستهدف تحقيق المشروع الجديد ورؤيته تحقق ثمار.

- **العدوانية التنافسية:** ويقصد بهذا البعد الجهود الكثافة للشركة للتفوق على المنافسين، ويتميز بالموقف الهجومي القوي، أو الاستجابات العدوانية للتهديدات تنافسية.[3]

ثالثا: نماذج التوجه المقاولاتي

1. نموذج تكوين الحدث المقاولاتي: sokol(1982) وShapero من الرواد المهتمين بالعناصر التي تشرح الاختيار المقاولاتي كظاهرة متعددة الأبعاد من منظور مهني، حيث نموذج الباحثين تكوين الحدث المقاولاتي بتحديد مفهوم الانتقال انطلاقا من محيط المقاول، فهناك بعض الأحداث المحيطية (الحياة المهنية أو الحياة

[1] قايدي أمينة،تطور **التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**، أطروحة دكتوراه، تخصص تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، 2016-2017، ص 46.

[2] ليلى بن عيسى، الزهرة ناصري، **التعلم المقاولاتية وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية جامعة بسكرة**، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد03، العدد02، 2019، ص237.

[3] سلام سليمة، بوريش لحسن، **قياس التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، العدد 08، الوادي، 2017، ص124.

الشخصية) تؤدي إلى كسر بسيكولوجي أو معنوي يدفع للتغير في مسار الحياة فيصبح مقاول محتمل، هذه الأحداث تساهم كذلك في اندفاع القرار المقاولاتي.[1]

وهذه الانتقالات يمكن تصنيفها في ثلاثة أصناف:[2]

- **الانتقالات السلبية**: (الطلاق، تسريح، هجرة، عدم كفاية العمل..) التي عموما ليست تحت رقابة الفرد لكنها مفروضة عليه من الخارج، هذه العوامل الأكثر تكرار، لكن عادة تعطي توليفة من العوامل الايجابية والسلبية التي تقود لإنشاء المؤسسة.

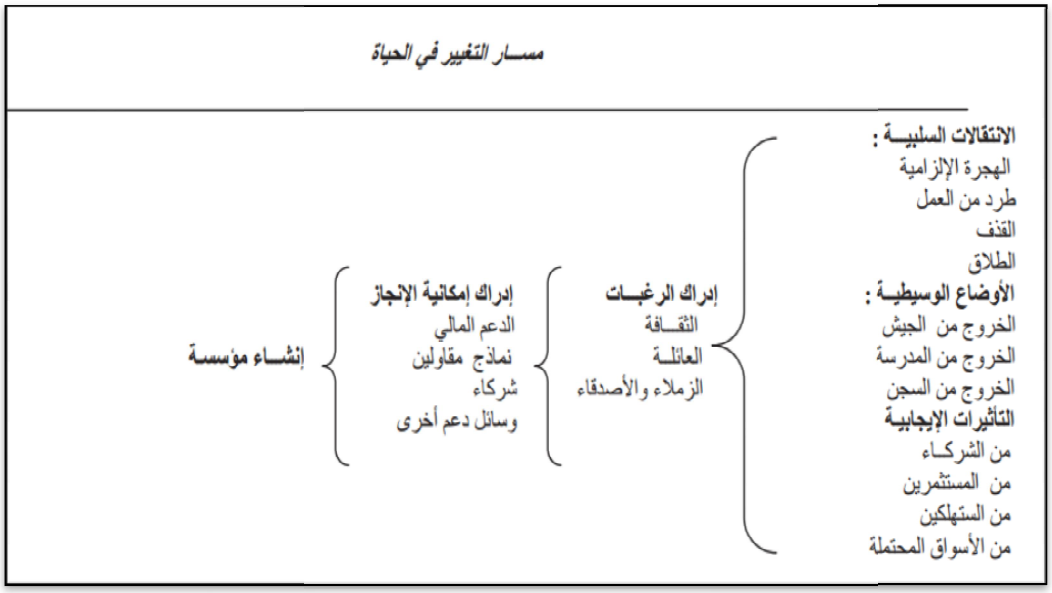
- **الانتقالات الايجابية**: (العائلة، المستثمرون، المستهلك...) هي أحداث ترفع غالبا مصادر الفرص غير المهنية.

- **الأوضاع الوسيطة**: (الخروج من الحرب، الطرد من المدرسة...) التي تنتج إكمال مرحلة في الحياة، تضع الفرد بين وضعيتين أو التزامين، وتختلف عن الانتقالات السلبية في أنها تمتاز بخصائصها القابلة للتنبؤ.

كذلك هناك متغيرين آخرين وسيطين هما: **إدراك الرغبة؛ إدراك إمكانية**.

وهذا ما يوضحه الشكل الموالي:

الشكل (02): نموذج تكوين الحدث المقاولاتي



المصدر: فرحات أفنان، **التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد: دراسة ميدانية مقارنة لعينة من طلبة الجامعة والمعاهد لولاية ورقلة (تقرت، ورقلة، حاسي مسعود)** ، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2015-2016، ص11.

2. نموذج السلوك المخطط لـ Ajzen (1991): جاءت هذه النظرية تطويرا لنظرية العمل العقلاني التي وضعها كل من Fishbein و Ajzen سنة 1975حيث أضاف المتغير الثالث وأسماه: إدراك الرقابة على السلوك

[1] ليندة عريف، **دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات: دراسة مقارنة بين الطلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2014-2015، ص 08.

[2] نفس المرجع، ص 08.

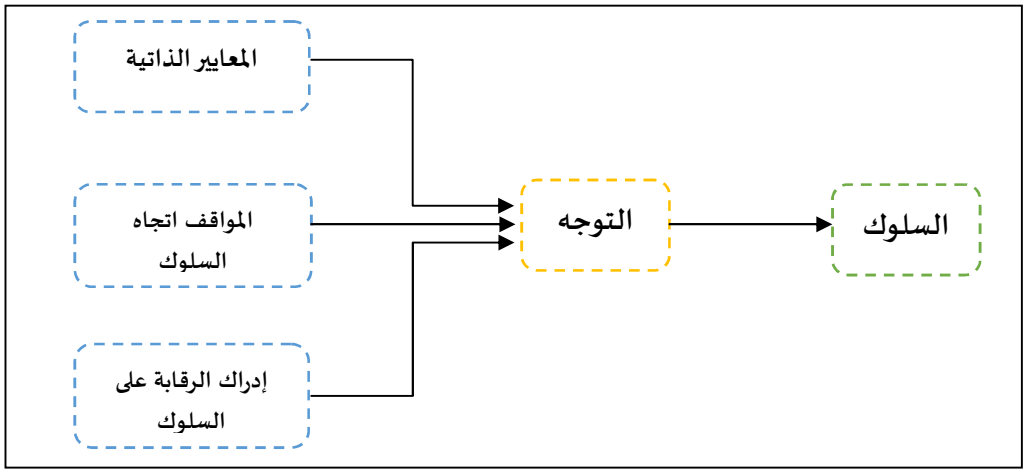
وقام بتسمية نموذجه الجديد ب "نظرية السلوك المخطط" وينص هذه الأخير على أن نية القيام بسلوك معين من طرف الفرد تتأثر بثلاث عوامل أساسية: المواقف اتجاه السلوك، المعايير الذاتية، إدراك الرقابة على السلوك؛ [1] يتكون مما يلي:[2]

- **المعايير الذاتية:** تنتج من إدراك الضغط لاجتماعي الذي يتعرض له الفرد من العائلة والأصدقاء والزملاء، بأن يصبح مقاولا في المستقبل، كما يمكن أن تؤثر العوامل الثقافية أيضا على الفرد مثل وجود نموذج مقاول في محيطه، بالإضافة لمحفزات نفسية أخرى مثل الحاجة لتحقيق الذات، والبحث عن الاستقلالية.

- **المواقف اتجاه السلوك:** تعرف المواقف على أنها "الميل بشكل ايجابي أو سلبي نحو الشيء، الشخص، المؤسسة، أو الحدث ما، كما تترجم أيضا درجة التقييم الإيجابية أو السلبية للسلوك الفرد الذي يرغب القيام به، وهي تعتمد على النتائج المحتملة التي ينتظرها الفرد من هذا السلوك.

- **إدراك الرقابة على السلوك:** تتضمن درجة لمعرفة والمستوى الرقابة الفرد وثقته بقدراته، كذلك الموارد اللازمة والفرص التي تمكنه من تحقيق السلوك المطلوب.

الشكل رقم (03): نموذج نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen(1991)



المصدر: بن عيسى خضرة، كربوش محمد، **تأثير أبعاد نموذج Autio على توجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة مقارنة باستخدام التحليل التميزي**، مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد02، العدد01، مارس 2018، ص48.

3. نموذج Autio: خلال السنوات الأخيرة، تزايدت عدد الدراسات التي تناولت موضوع التوجه المقاولاتي إلا أن دراسة Autio ارتكزت على بناء و اختبار نموذج يتضمن عددا من العوامل المؤثرة على التوجه المقاولاتي وقد استند Autio في بناء نموذجه على النماذج المقترحة في البحوث الحديثة وخاصة (نموذج 1995Davidsson)، إلا أنه قام بتطويره بإجراء بعض التعديلات وذلك حسب خصائص طلاب الجامعات،

[1] بن عيسى خضرة، كربوش محمد، **تأثير أبعاد نموذج Autio على توجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة مقارنة باستخدام التحليل التميزي**، مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد02، العدد01، مارس 2018، ص47.

[2] نفس المرجع، ص 48.

وقد تم اختبار النموذج على عينة تتكون من 1956 طالب جامعي معظمهم تخصص العلوم التكنولوجية من فنلندا والسويد وتايلاند والولايات المتحدة الأمريكية في أواخر عام 1996 وأوائل عام 1997.[1]

وهذا النموذج يوضح المحددات التالية:

- **المحيط الجامعي:** يشير إلى الدعم المدرك من البيئة الجامعية، ويتعلق بالدرجة التي ينظر إليها في الجامعة على أنها تدعم طموحات المقاولة للطلاب الجامعيين.

- **الصورة المقاولة:** هي المكافأة والنتيجة التي يسعى إليها الطلبة من خلال خلق مؤسساتهم الخاصة، وهو ما يتوافق مع مواقف اتجاه السلوك لـ Ajzen ومواقف المجال لـ Davidsson.

- **المواقف العامة:** تتمثل في الحاجة للإنجاز والتغيير، كسب المال والتحكم الذاتي، كل هذه المواقف لها تأثير على القناعة المقاولاتية للطالب الجامعي.

- **الخلفية الشخصية:** السن، الجنس، العائلة، المستوى الدراسي.....الخ، وتشمل المتغيرات الخلفية الشخصية المدرجة في النموذج أيضا المتغيرات التي لها علاقة بالطالب، مثل الحالة الاجتماعية، واتساع نطاق الخبرة في العمل، والحالة الطالب.

المبحث الثاني: ماهية محددات التوجه المقاولاتي

إن الهدف الرئيسي للدراسة هو التعرف على محددات التوجه المقاولاتي لعينة من الطلبة الجامعين بجامعة المسيلة،ومنه تحديد العوامل المشكلة للتوجه المقاولاتي للطلبة، وبغية تحقيق هذا الهدف وضعنا هذا المبحث في الجانب النظري بهدف تقديم محددات التوجه المقاولاتي من الجانب النظري.

المطلب الأول: المحددات الأساسية للتوجه المقاولاتي

عند قيامنا بالإطلاع عن الدراسات المتعلقة بموضوع محددات التوجه المقاولاتي وجدنا أن هناك العديد من المحددات وأغلب تلك الدراسات اشتركت في ذكرها لجملة من المحددات الأساسية وهي موضحة في هذا المطلب.

أولا: المعايير الذاتية

تعبر المعايير الذاتية عن تقييم الضغوط أو العوامل الاجتماعية على الأفراد لأداء سلوك معين من عدم أداءه من طرف مجموعات أو أشخاص آخرين، فهي تشير إلى مدى اعتقاد الفرد بأن المرجعيات الهامة بالنسبة له (أشخاص أو مجموعات أخرى)، يعتقدون بأنه يجب أداء سلوك معين أو لا، كما تعرف على أنها تصورات أو اعتقاد الفرد أن معظم الأشخاص المهمين بالنسبة له ،لها اعتقاد أنه لا ينبغي له إجراء سلوك

[1] E. Autio & all, **Entrepreneurial Intent among Students : Testing an Intent Model in Asia, Scandinavia and in the USA**, Frontiers of Entrepreneurship Research, Wellesley, MA : Babson College, 1997, pp3.

معين مشكوك فيه، ويمكن اعتبارها البيئة الاجتماعية أو الضغوط على الفرد وبالتالي على نيتهم السلوكية والتصورات التي يحملها الفرد على أن المجموعات المرجعية توافق أو لا توافق على أداء سلوك معين.[1]

ثانيا: الروح المقاولاتية

1. مفهوم الروح المقاولاتية: كثيرا ما يتم الخلط والمزج في الاستعمال بين مصطلحين هما: روح المؤسسة وروح المقاولة ويفرق المؤلفون بين المفهومين، حيث يعرفون روح المؤسسة بأنها" مجموعة من المواقف العامة والايجابية إزاء مفهوم المؤسسة والمقاول "، أما روح المقاولة فهو أشمل من مفهوم روح المؤسسة فبالإضافة لذلك فهو مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط؛[2] ولقد قدمت العديد من التعاريف لروح المقاولاتية نذكر منها:

- **التعريف الأول:** الروح المقاولاتية هي مبادرة الأفراد الذين يملكون إرادة تجريب أشياء جديدة، والقيام بالأشياء بشكل مختلف، وهذا نظرا لوجود إمكانية للتغيير، وهؤلاء الأفراد ليس بالضرورة أن يكون لهم اتجاه أو رغبة لإنشاء مؤسسة، أو حتى تكوين مسار مهني مقاولاتي، لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة للتماشي والتكيف مع التغيير، وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة، والبعض الآخر يتعمقون ويعتبرون أن روح المقاولة تتطلب تحديد الفرص، وجمع الموارد اللازمة من أجل تحويلها لمؤسسة.[3]

- **التعريف الثاني:** هي مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية ويكن حصرها في النقاط التالية : التحدي والإصرار المخاطرة واقتحام الغموض، المبادرة والمبادأة، استكشاف الفرص، الإبداع والتجديد الاستقلالية.[4]

2. مميزات الروح المقاولاتية: لم يتفق الباحثون على حصر القدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية، فلقد تعددت هذه الخصائص وتشابك الكثير منها، ولكن يمكن أن نذكر منها ما يلي:[5]

- خلق القيمة، حيث تعكس هذه القدرة إمكانيات المقاولاتية الإبداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة، وفي ظروف معينة لإنتاج سلع أو خدمات جديدة، أو إدخال طرق عمل جديدة، فتح أسواق جديدة، إيجاد مصادر تمويل وتموين جديدة، وصف طريقة تنظيمية جديدة وكذلك إيجاد الأفكار الجديدة الخلاقة التي تسمح برفع التحدي؛

- اكتشاف الفرص والعمل على اقتناصها؛ وتحمل المخاطر وعدم خشية الفشل؛

---

[1] بن الشيخ بوبكر الصديق، **محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة**، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد05، العدد08، جامعة سكيكدة، 2017، ص282.

[2] لفقير حمزة، **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 01، العدد 02، 2015، ص117.

[3] مجدي عوض مبارك، **التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي**، عالم الكتب الحديث، اربد، الأردن، 2011، ص89.

[4] سالم منير، **دور حاضنات الأعمال في تعزيز روح المقاولاتية: دراسة حالة مشتلة المؤسسات (محضنة غرداية 2009-2012)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص مؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2011-2012، ص24.

[5] شراطي نسيمة، **نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم**، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد13، العدد01، 2019، ص08.

- اتخاذ القرارات الصائبة واقتحام الغموض؛ والمبادرة والمبادأة وتحقيق السبق؛

- استقراء المعلومات والتدقيق فيها بغية تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف؛

- التعامل مع حالات ومواقف عدم التأكد في المحيط؛ والتصرف على أساس توقعات محسوبة؛

- إحداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة؛ التعامل بمرونة؛ والتفكير النقدي.

وهذه المميزات يمكن تجميعها على النحو التالي: التحدي والإصرار؛ المخاطرة واقتحام الغموض؛ استكشاف الفرص؛ الإبداع والتجديد؛ الاستقلالية.

3. شروط تحقيق الروح المقاولاتية: إن ما يساعد في تطوير روح المقاولاتية لدي أصحاب المهارات والأفكار الإبداعية والتي تتعلق بدرجة الأولى بالمؤسسة ما يلي:[1]

- **توفر روح الإبداع والابتكار:** من المبادرة التي يبديها الفرد من خلال إدخال تحسينات صغيرة أو كبيرة في المنتج أو خدمة فالقدرة علي الإبداع ترتبط بالتفاعل بين المجتمع والمحيط والموارد الذاتية لفرد.

- **وجود بحث علمي:** ويكون عن طريق تثمين البحث العلمي من خلال مؤسسات البحثية وتسم آلية البحث العلمي بتوفر ثلاثة عناصر رئيسية (الموارد المالية، الطلب على البحث، الإبداع والباحث ذو خبرة والقدرة المطلوبة للابتكار والتطوير).

- **وجود آليات دعم الفني المتخصص:** وتتمثل أساسا في حاضنات الأعمال والمشروعات التكنولوجيا وكافة وسائل دعم والمرافقة المشروعات الجديدة الناشئة.

- **وجود رؤوس أموال وآليات الدعم المالي المناسب:** وتتمثل في مصادر التمويل المناسب ل (م ص و م) كدولة، ورجال الأعمال المختصين في تمويل المشروعات الجديدة المتعلقة بالتكنولوجيا لجديدة الناشئة ذات مخاطر عالية.

- **جود ثقافة مقاولاتية:** هي مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذالك بتطبيقها في الاستثمار ورؤوس الأموال.

- **توفير بيئة ملائمة:** من خلال إثراء البيئة التي تحيط بالمبادرين وإشباع احتياجاتهم واستثمار الفرص، لتحقيق رؤية متكاملة لتعزيز مفهوم العمل الحر لدي أفراد المجتمع وتخطيط لابتكار نماذج مشروعات (ط و م) جديدة وتنظيمها وتحقيق التنمية الاقتصادية.

[1] فاطمة زهراء سماعيلي، **دور حاضنات الأعمال في تفعيل الروح المقاولاتية لحاملي المشاريع الصغيرة والمتوسطة: دراسة عينة من مشتلتي المؤسسات (بسكرة، ورقلة)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير مؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2016-2015، ص11.

4. مقومات الروح المقاولاتية: إن الحديث عن الروح المقاولاتية يحيل إلى الحديث عن المقومات الدافعة والمكونة لهذه الروح، والتي تتعلق بمجموعة من المقومات الشخصية الخاصة بالفرد نفسه كي يصبح مقاولا من جهة، وبمجموعة من المقومات البيئية المحيطة بالفرد من جهة أخرى، وأنواع مقومات الروح المقاولاتية:[1]

1.4. المقومات شخصية: هناك مجموعة من العناصر الشخصية المتواجدة في ذهنية الفرد تعد كركيزة أساسية للفرد كي يمتلك روح مقاولاتية، وهذه المقومات متمثلة في سمات الفرد ذاته وهي: السمات الذاتية؛ والسمات السلوكية؛ السمات الإدارية.

2.4. المقومات البيئية: والمقومات البيئية هي:

أ. المحيط الاجتماعي: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة، وأهم ما يؤثر في الفرد من المحيط الاجتماعي ما يلي:

- **الأسرة :** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة، ولقد أثبتت بعض الدراسات الإحصائية الرابطة بين النسبة في المقاولاتية ووجود مقاولين سابقين في العائلة أو على الأقل في المحيط القريب من العائلة.

- **الدين** :يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت، ويعتبر الدين من بين المؤسسات الاجتماعية التي يستمد منها الفرد الكثير من القيم والمعايير، فقيم العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت، والتفريق بين الحلال والحرام، وعليه يشكل الدين أحد مقومات الروح المقاولاتية لدى الفرد.

ب. الجهات الداعمة: نظرا لأن الروح المقاولاتية لدى الفرد تنشأ من المحيط الذي يؤثر فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم والمرافقة فكلما كانت هذه الجهات فعالة كلما زادت من الروح المقاولاتية لدى الأفراد الذين لم ينشئوا مؤسسات بعد.

ج. مراكز البحث العلمي: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها، فمن خلال إدماج الجانب البيداغوجي في مؤسسات التعليم العالي الخاص بالمقاولاتية، كلها تؤدي إلى زيادة الروح المقاولاتية للطلبة.

---

[1] محمد العيد عفرون، مزيتي إبراهيم، **أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة: دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبية**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص مالية مؤسسة، جامعة أكلي محند أولحاج ، البويرة، 2018-2019، ص ص 53-56.

وهذا تمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسة في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء في عدد من المهام النوعية منها: توفير رأس المال البشري الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة والمبادرة؛ التدريب على توليد الأفكار الإبداعية والابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية؛ التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع المقاولاتية الصغيرة؛ الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة والتسويق؛ إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه.

د- حاضنات الأعمال الجامعية: تم إنشاء حاضنات الأعمال المرتبطة بالجامعة أو ما يسمى بحاضنات الأعمال الجامعية، قصد خلق دور جديد وحساس لها يساهم في التنمية الاقتصادية، فعلاوة عن الأدوار التقليدية للجامعة (التعليم العالي، البحث) فقد تقوم الجامعة بتوفير فرص استثمارية وتشغيل مخرجاتها النهائية وعلى رأسها البحث العلمي عن طريق هذا النوع من الحاضنات.

كما يعتبر الهدف من هذا النوع من الحاضنات هو تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، من خلال توفير الخدمات والدعم والمساعدة العملية للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يخلق قيمة مضافة في اقتصاد السوق، وذلك من خلال: احتضان الأفكار المبدعة والمتميزة للطلبة والطالبات؛ توفير فرص عمل للطلبة والطالبات؛ المساهمة في توفير الفرص للتطوير الذاتي؛ المساهمة في صنع المجتمع المعرفي المعلوماتي.[1]

ثالثا: التعليم المقاولاتي

1. مفهوم التعليم المقاولاتي: تم تعريف التعليم للمقاولاتية في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان "نحو ثقافة ريادية" كما يلي: "ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية ،وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة"؛[2] وعرف Fayolle Alain التعليم المقاولاتي بأنها كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع، وتم تعريف التعليم المقاولاتي على أنها: "مجموعة من أساليب النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة"، ويمكن القول أن التعليم المقاولاتي هو مجموع الأنشطة

[1] محمد العيد عفرون، مزيتي إبراهيم، مرجع سبق ذكره، ص56.

[2] نوي طه حسين، وآخرون، **عرض تجارب دولية في التعليم المقاولاتي**، ملتقى وطني حول: دور المقاولاتية في تحفيز الاستثمار المحلي في ظل التحديات الراهنة، مركز الجامعي تندوف، يوم 11 أفريل 2016، ص4.

والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الأفراد وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة.[1]

2. نشأة وتطور التعليم المقاولاتي: يعود تاريخ تدريس المقاولاتية على مستوى الجامعات إلى سنة 1947عندما قدم Myles Mace أول مقرر دراسي في المقاولاتية ولذلك بجامعة هارفارد الأمريكية بكلية إدارة الأعمال (HBS) حيث أثار هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 من طلاب الفرقة الثانية درجة الماجستير والبالغ عددهم 600 طالب،حيث حقق هذا المقرر شعبية كبيرة بالرغم من أن عضو التدريس المكلف بإلقائه لم يكن يعتقد أنه سوف يحقق النجاح الأكاديمي الباهر ومع بداية مرحلة السبعينيات شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في المقاولاتية تغيرا جذرياً فقد بدأت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر حيث صاحب هذا المقرر الجديد ظهور مجلات تعنى بالمقاولاتية: In-Business In- Entrepreneur -؛ ولقد ازدهر التعليم المقاولاتي والبرامج التعليمية الأكاديمية منتصف الثمانينيات من القرن العشرين،حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس مادة المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض محتوى مادة المقاولاتية إلى غاية نهاية الثمانينيات أين أصبح لمادة المقاولاتية مجالا أكاديميا حقيقيا وفعالا داخل أسوار الجامعة ومع مرور السنين ازداد عدد الجامعات إلى 400 جامعة وكلية مع حلول سنة 1995، ولقد تزامن هذا التزايد تنوع وتطور المواد التدريسية الخاصة بالمقاولاتية، في حين عرفت السنوات الأخيرة من القرن الواحد والعشرين فهناك أزيد من 1600 جامعة أمريكية بها مستويات دراسية يدرّس فيها أكثر من 2200 مادة دراسية في المقاولاتية وما يزيد عن 100 مركز متخصص في المقاولاتية بالولايات المتحدة الأمريكية.[2]

3. أبعاد التعليم المقاولاتي: وأبعاد التعليم المقاولاتي هي:[3]

1.3. معرفة عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : يساهم التعليم المقاولاتي في توعية الطلبة المستهدفين، في مختلف المشاريع واستقطابهم وتوجيههم للعمل الذاتي وإنشاء شركة خاصة، وذلك من خلال ما يلي: توضيح معالم المؤسسة والمقاولة وعالم المال والأعمال وكيفية الاندماج في سوق العمل؛ تزود بالعارف والتطبيقات حول الكفاءات المقاولاتية والتحديات التي تواجه المقاولين عند البدء في مشروع، تسهيل الانتقال من الحياة الدراسية إلى الحياة العملية.

2.3. مهارات إنشاء وتأسيس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تتجلى في نقطتين أساسيتين:

---

[1] فضيلة بوطورة وآخرون، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية – دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة-**، ملتقى الوطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفي اسطمبولي، معسكر، أيام 11-10ديسمبر 2018، ص07.

[2] كمال عويسي، **أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولتية للطلبة**، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد12، العدد02، 2019، ص1039-1040.

[3] كنسة محمد، قهيري فاطمة، **دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر: دراسة ميدانية تناولت عينة من الطالبات على أبواب التخرج تخصص مقاولاتية بجامعة الجلفة**، مجلة الجزائرية للعولمة والسياسات الاقتصادية، المجلد 08، العدد01،2017، ص14.

أ. **التوصل إلى فكرة الشروع:** يساهم تعليم المقاولاتي المتعلمين في كيفية الحصول على الأفكار للبدء في المشاريع مصغرة، واكتساب المتعلم كيفية اختيار أبرز فكرة مشروع تتماشى مع مؤهلاته وتكون مواكبة للتطورات والتكنولوجيات الحديثة.

ب. **كيفية إنشاء مشروع:** حيث يسمح التعليم في مجال المقاولة باكتساب كل المهارات الإنشاء الخاصة بالمؤسسات الصغيرة من بداية دراسة الجدوى وقياس مدى إمكانية تطبيق الفكرة على ارض الواقع وجدواها الاقتصادية، مرورا بمخطط الأعمال بجميع مكوناته من دراسة تسويقية إلى دراسة الفنية ثم مالية، ويسمح من خلال هذه المهارات إلى قياس تنمية الروح المقاولاتية للمتعلمين وإكسابهم كل أدوات التسيير المفيدة والمهمة في إيجاد المؤسسة.

3.3. مهارات تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تتمثل هذه المهارات في المجالات التقنية المتعلقة بأنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما يمكنهم من اكتساب المعارف والقدرات الفنية في مجال اتخاذ القرار، واعتمادها أثناء المعاملات اليومية في المؤسسات، وإيجاد الحلول المناسبة لمختلف الصعوبات لضمان استدامة المؤسسة، المبادئ الأساسية لتحسين إدارة الأعمال بطريقة بسيطة وعملية، وهو يشمل وظيفة التسويق، الإمداد، وإدارة المخزون، وتقدير التكاليف والمحاسبة والتخطيط والمالية.

4.3. مهارات تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: وهي موجهة لدعم نمو والتطوير المؤسسات المصغرة والصغيرة إلى المؤسسات متوسطة والتي تتميز عن غيرها بإمكانية نموها، وذلك من خلال خمس وحدات (الإدارة الإستراتيجية، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، إدارة العمليات، إدارة المالية).

4. أهداف التعليم المقاولاتي: يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل: المبادرة، المخاطرة، والاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي:[1]

- تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية؛

- التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل :أبحاث ودراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع، والقضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام الضريبي في البلد؛

- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة، والمبادرة، وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح؛

[1] الجودي محمد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014-2015، ص148.

- تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم؛

- المهارات الإدارية القدرة على حل المشاكل، القدرة على التنظيم، القدرة على التخطيط، اتخاذ القرار، تحمل المسؤولية؛

- المهارات الاجتماعية: التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل؛

- تطوير الشخصية: الثقة بالنفس، التحفيز المستمر، التفكير النقدي، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل والمثابرة؛

- المهارات المقاولاتية القدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطر، القدرة على تجسيد الأفكار،

- القدرة على التسيير، وتحفيز العلاقات التجارية؛

- تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق الانجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتمعا؛

- إعداد أفراد مقاولين لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ورفع قدراتهم على التخطيط للمستقبل؛

- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال؛

- تحديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب المقاولاتية؛ وتوفير المعارف المتعلقة بمقاولة الأعمال؛

- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته.

5. أهمية التعليم المقاولاتي: تتمثل أهمية التعليم المقاولاتي فيما يلي:[1]

- تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية؛

- تعليم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثورة من خلال الاستقلال على القرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالم،بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة؛

- تعلم المقاولاتية ينتج المقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة؛

- تعلم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم الثورة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في مجتمع المعرف؛

- تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا.

[1] شرفة خديجة، تلال نور الهدى، **قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولة دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة د.مولاي طاهر**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة العمليات والإنتاج، جامعة مولاي الطاهر، سعيدة، 2016-2017، ص77.

6. متطلبات التعليم المقاولاتي: إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، ولتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية والمنظمات الخاصة والجهات الداعمة التابعة للقطاع الخاص، وهذه المتطلبات تتمثل فيما يلي:[1]

- **البنية التحتية:** من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي.

- **الموارد البشرية:** وتعتبر تلك الأفراد المؤهلة والمدربة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

- **البيئة:** وهي البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي، ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

- **التجارب السابقة:** الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربي والتعليمي في البيئة.

- **التكيف:** الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان.

7. استراتجيات التعليم المقاولاتي: من أهم استراتجيات التعليم المقاولاتي ما يلي:[2]

1.7. نموذج العرض: ويعطي الأولية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم؛ في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل " توصيل للمعلومات "أو "حكاية قصة " فالمعلمين هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات، والطلبة هم الذين يستقبلونها، المحتوى يعرف عموما من خلال البحث الأكاديمي الذي يتم تعليمه، إن طرق التدريس المستخدمة تكون على شكل مؤتمرات ومحاضرات وعروض.

2.7. نموذج الطلب: في هذا النموذج فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لكسب المعارف، والمعلمين هم مسهلين في حين أن الطلبة لهم دور نشط في المساهمة في تعلمهم، هذا النموذج غالبا ما يجمع

---

[1] مجدي عبد الوهاب قاسم، فاطمة الزهراء سالم، **مستقبل جودة التعليم: التدويل، وريادة المشروعات والطريق إلى الجودة العالمية**، دار العالم العربي، .مصر، 2012،ص 15.

[2] زراع رباب، كشرود إيمان، **استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي لتعزيز روح المقاولاتية**، مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة، المجلد01، العدد01، 2018، ص ص97-100.

تقنيات بيداغوجية تسلط الضوء على المناقشات، الاستكشافات والتجارب، والبحوث المكتبية وعلى شبكة الانترنت، وأعمال تجريبية في المخابر، والدراسات الميدانية، والنشاطات الجماعية.

3.7. نموذج الكفاءة: ويبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا. ونموذج الكفاءة يشتمل على عدة نماذج فرعية منها:

أ.المحاكاة والألعاب: يقترح بعض الباحثين أن استعمال المحاكاة يساعد الطلبة على تطوير استراتيجيات واتخاذ عدد من القرارات لأجل ضمان نجاح مؤسسة صغيرة، حيث أن البيداغوجيا التقليدية تكون غالبا متناقضة مع احتياجات التعليم المقاولاتي، والمحاكاة تسمح للمشاركين بتجريب أوضاع جديدة وغير متوقعة.

ب. استخدام أشرطة الفيديو: وفقا لـ Michaelsen et Wrent, Buckley فإن عرض الفيلم سيكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة بملاحظة الواقع التسييري من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة وفي سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية، يمكن تزويد الفيلم المقدم قصة حقيقية من بعض المقاولين والتي يمكن أن تعطي أفكارا وتأملات تكون محل نقاشات لاحقة.

ج. استعمال قصص الحياة: قصة الحياة يمكن أن تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية، يقترح كل من Carswell et Rae لتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم في تعلم مهنة ممكنة للمقاولين.

د. دراسات الحالة: حيث يمكن تعريف الحالة الإدارية بأنها وصف مكتوب مستخدمين كلمات أو أرقام لحادث حقيقي أو مشكلة حقيقية أو موقف حقيقي، ويستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تعليمية أو تدريبية، ويطلب منهم إما تشخيص أسباب المواقف الإدارية وتحليل الحالة، أو اتخاذ القرار أو اقتراح طرق وأساليب للعمل، أو حلول للمشكلة.

هـ. التعليم بالتجربة والممارسة: وذلك من خلال تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي أو الحر سواء في المصانع أو الشركات أو منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها، وذلك بغرض تعريفهم ببيئة العمل، وممارسة العمل الريادي لفترة زمنية معينة، ليكتسبوا خبرات ومعارف ومهارات جديدة وليبنوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل الحر والمقاولاتي.

و. مناقشات المجموعة أو التعليم التعاوني: أي أن يعمل الطلبة في مجموعات أو في أزواج لتحقيق أهداف التعلم في الحوار والمناقشة وتبادل الآراء، حيث يمارس الطلبة أدوارا مختلفة مثل: المنسق، الملخص، المقوم، المسجل، الملاحظ، المشجع، قائد المجموعة، المتحدث باسم المجموعة، أو يمكن من خلال هذه الإستراتيجية تكليف أو الاعتماد على مشاريع أعمال المجموعة أو فريق العمل أو في وضع خطة عمل لمشروعهم المقترح.

ز. العروض التقديمية من قبل الطلبة: وذلك للشرح عن تقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها، أو عن مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها.

ح. أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية: وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشكلة يشعرون بوجودها وبحاجتهم إلى حلها، فهم يكتسبون معلومات ومهارات ذات صلة بحياتهم ومشكلاتهم وليس من أجل تقديم امتحان والنجاح فيه.

ط. إستراتيجية لعب الأدوار: وهنا يقوم طالب أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية ويتعلمون من خلال هذه الإستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم، ويمكن للطلبة أيضا أن يبدعوا حوارا من تلقاء ذاتهم ويمكن أيضا تسجيل الأدوار على شريط بهدف التقييم.

ي. الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة: إن نجاح برامج واستراتيجيات التعليم المقاولاتي في الجامعات يجب أن يتم ربطها مع أماكن العمل الواقعية المخصصة مثل :المصنع، مكتب العمل، المستشفى، الشركة، وذلك بهدف التخطيط والتطبيق الفعال للخطة الدراسية.

رابعا: الثقافة المقاولاتية

1. مفهوم الثقافة المقاولاتية: هو مفهوم لا يختلف عن ماهية الروح المقاولاتية، إضافة لتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية، حيث عرفها البعض بأنها" مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أ ومجموعة من الأفراد، ومحاولة استغلالها، وذلك بتطبيقها لاستثمار رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة)جديدة.

- **التعريف الأول:** فثقافة المقاولة هي مجموع من القواعد القيمة والعملية التي يتقاسمها المنتمون للمقاولة،في تحقيق أهدافها الاقتصادية وحل مشاكلها، والإسهام في تطوير المجتمع، بما تنتجه من منافع اقتصادية واجتماعية للدولة والمجتمع، ومن تلك القيم التنظيم والتدبير، والأخلاق،والتنافسية، والمهنية، والكفاءة، والقدرة على التجديد والابتكار.[1]

- **التعريف الثاني:** تعرف بأنها: مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطة، وتستند المقاولة على تصور ذهني ومعرفي يترجم إلى أفكار ونشاط مخطط له وقابل للتحقيق على أرض الواقع ويستفيد صاحبه من فوائد وأرباح مادية.[2]

2. خصائص الثقافة المقاولاتية: على غرار كل الثقافات فان للثقافة المقاولاتية خصائصها التي تميزها وحسب "Toulouse" فإن للثقافة خمسة خصائص أساسية وهي:[3]

---

[1] بدوري سفيان، **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول"دراسة ميدانية بولاية تلمسان"**، أطروحة دكتوراه– ل.م.د، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، جامعة ابي بكر بلقايد، تلمسان، 2014-2015، ص 75.

[2] زقاوة أحمد، **خطوات منهجية لتعزيز الثقافة المقاولاتية في البرامج التكوينية الجامعية**، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية و الإنسانية، المجلد04، العدد02، 2018، ص09.

[3] جمعة عبد العزيز، **المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية: مدخل استكشافي (دراسة ميدانية تحليلية)**، رسالة ماجستير، تخصص اقتصاد وتنمية،جامعة مصطفى اسطنبولي، معسكر، 2015-2016، ص ص 47-48.

- **تثمين أنشطة الأعمال:** الثقافة التي تثمن المقاولاتية تمنح لأنشطة الأعمال مكانة هامة فيما يمكن أن نسميه التسلسل الهرمي لقيم هذا المجتمع، فالمجتمع الذي يثمن المقاولاتية يمنح فيما يخص الصفقات والمال وكذا إنشاء الشركات مكانة هامة ذات أولوية.

- **تثمن المبادرات الفردية أو الجماعية:** المجتمعات التي توجد فيها الأنشطة المقاولاتية تعتبر مجتمعات يتم فيها الحصول على الفرص، حيث يتسم أعضائها بنوع من الاندفاع اتجاه التحديات، بالإضافة إلى هذا تساعد الأفراد في تحديد مصيرهم وكذا استغلالهم المحكم للفرص المتاحة.

- **تثمين المثابرة والإصرار:** أظهرت الدارسات أن المقاولين الذين يتميزون بالمثابرة والإصرار يتمكنون من إنشاء مشاريعهم الخاصة ، فالثقافة المقاولاتية هي تلك الثقافة التي تثمين المثابرة والتصميم، والتي تدعم المحاولة وترغب فيها، والتي تتسامح مع بعض الأفراد الذين يواجهون الصعوبات، الفشل دون إقصاء ورفض الأفراد الذين يقترحون مشروعات من أجل إنشاء شركاتهم الخاصة.

- **تسمح بالعيش في توازن ما بين الأمن والخطر:** عملية إنشاء المؤسسة تتعرض لبعض المخاطر، بالإضافة إلى توفر المعلومات اللازمة لهذا الإنشاء.

3. أهمية الثقافة المقاولاتية: للثقافة المقاولاتية أهمية تبرز في أنها المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات؛ الثقافة المقاولاتية هي الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها؛ تساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم من إبداع ومبادرة وإكساب الثقة بالنفس؛ تساهم في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع.[1]

5. وظائف الثقافة المقاولاتية: يرى كل من "SCRENSEN"و "Pederson" أن للثقافة وظائف هي:[2]

- تستخدم الثقافة كأداة تحليلية للباحثين، فهي تساهم في فهم التنظيمات الاجتماعية المعقدة؛

- تستخدم كأداة للتغير والتطوير؛ وتستخدم كأداة لتحسين سلوكيات الشباب؛

- تستخدم كأداة لتحريك الحس الإدراكي للأفراد، بالإضافة أيضا إلى:

- تهيئة الإحساس بالكيان والهوية لدى الشباب؛ والمساعدة على تخفيض معدلات البطالة؛

- تهيئة إطار مرجعي يساعد على فهم اتجاهات وأنشطة المقاولة ويرشد لاتخاذ قرار الخوض في مجال المقاولاتية.

6. مقومات ثقافة المقاولاتية: هناك أربع أماكن يمكن أن ترسخ فيها الثقافة المقاولاتية منها العائلة، المدرسة، المؤسسة والمحيط ونوضحها كالتالي:[3]

---

[1] أحلام عبايدية، **محددات الاختيار المهني لدى الطلبة الجامعين**، رسالة ماجستير، تخصص الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي والمهني، جامعة باجي مختار، عنابة، 2006-2007، ص 118.

[2] دراجي فوزية، مرجع سبق ذكره، ص85.

[3] توفيق خذري، عماري علي، **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة: دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة**، الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية: فرص وأعمال، جامعة خيذر محمد، بسكرة، الجزائر، أيام 08-09 أفريل 2010، ص 08.

- **المحيط الاجتماعي:** يعتبر عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة والثرية.

- **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني، خاصة إذا كان هؤلاء الأفراد يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات، وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

- **المدرسة أو الجامعة:** ليست المدرسة بمعزل عن الديناميكية السوسيو-اقتصادية للمجتمع، فبالإضافة إلى دورها التكويني والتربوي المعتاد، يتعين عليها أن تقيم جسور الالتقاء مع المقاولة، وبالتالي تشكل قاطرة التنمية من خلال انفتاحها على المقاولة، وتنمية ثقافة المقاولة لدى الشباب، وهنا تكمن أهمية نقل المعارف للمجتمع من اجل خلق الثروات ضمن منظور مقاولاتي للتربية والتكوين.

- **الدين:** يعتبر الدين من بين المؤسسات الاجتماعية التي يستمد منها الفاعلون الاجتماعيون الكثير من القيم والمعايير، فقيم العمل وإتقانه، وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت...، هي عناصر تشترك فيها كل الكتب السماوية، وعليه يشكل الدين والقيم الحامل لها أحد مقومات الفعل المقاولاتي.

- **العادات والتقاليد:** تعتبر من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها، أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.

المطلب الثاني: المحددات الأخرى للتوجه المقاولاتي

من خلال هذا المطلب حاولنا حصر بعض محددات التوجه المقاولاتي التي تم ذكرها في بعض الدراسات، كما يجب أن ننوه أن هناك محددات أخرى لم يتم ذكرها.

أولا: النية نحو التوجه المقاولاتي

يتم تعريف نية ريادة الأعمال على أنها نية الفرد في إنشاء مشروع جديد في المستقبل القريب؛ فالنية هي حالة ذهنية توجه انتباه الشخص نحو مسار معين من أجل تحقيق شيء ما، قام عدد من الباحثين بفحص مفهوم النية، حيث فسرها جيمس (1950) على أنها ملكة مستقلة للعقل تعمل من خلال انتباه الشخص (تحمل الصورة المقصودة في العقل) والموافقة (الحوار الداخلي أو الحديث الذاتي الذي يقول: "فليكن كذلك")، حيث أن العملية تنطوي على المثابرة والمثابرة والشجاعة، وعليه فالنية المقاولاتية هي الحالة الذهنية التي تدير وتوجه تصرفات المقاول نحو تطوير وتنفيذ مفاهيم الأعمال الجديدة.[1]

فنظرا إلى أن النية للشروع في عمل مقاولاتي تعد من الشروط الأساسية والضرورية لكي يصبح الفرد مقاولا، فقد أثبت البحث العلمي أن المشروعات الصغيرة والمشروعات المقاولة جميعها تبدأ دوما بوجود النية

[1] Jinpei Wu, **Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Intent and New Venture Creation: Test of a Framework in a Chinese Context**, Doctor of Philosophy in Business, Management, Virginia Polytechnic Institute, Virginia, 2009, p p 06-42.

للشروع في العمل، كما وتؤدي النية دورا وثيقا للشروع في العمل المقاولاتي،[1] فغالبا يتم الخلط بين مصطلحين روح المقاولاتية والنية المقاولاتية، فتعرف النية كما يلي:

- **التعريف الأول:** يعرفها Bird(1988) بأنها:" حالة من العقل الذي يوجه بها انتباه شخص نحو هدف محدد لتحقيق شيء ما".[2]

- **التعريف الثاني:** أما LeaRned عرفها أنها: "مواجهة الفرد لبعض الظروف، وبتفاعلها مع الخصائص النفسية للفرد وخبراته المهنية أو المقاولاتية من شأنه تحريض توجهه نحو المقاولة".[3]

ثانيا: إمكانية الانجاز

وينشأ هذا العنصر من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة والتي يمكن أن تساعده على تحقيق أو أنجاز أفكاره، فمثلا توفر الموارد المالية له تأثير مباشر على التوجه المقاولاتي للفرد، وهذا الأخير يتولد نتيجة امتلاك الفرد لمدخرات خاصة أو مساهمات العائلة، كما يوجد تأثير مهم من طرف المساعدة التي يقدمها الأزواج لبعضهم، وأيضا الأصدقاء، النصائح والاستشارات والتكوين الخاص أيضا في كيفية إنشاء المؤسسات على مدى إدراك إمكانية الإنجاز لدى الأفراد، كما يشير العالمان أيضا لأهمية التكوين الخاص في المقاولة على تكون هذا الإدراك لدى الفرد وإمكانية انجازه.[4]

ثالثا: الدوافع المقاولاتية

تم تكريس الكثير من الأدبيات لتحديد ووصف هذه الدوافع المقاولاتية ولماذا يخطط الأفراد ليصبحوا مقاولين/ رواد أعمال من منظور اقتصادي، يُقال أن الفرد سيختار أن يعمل لحسابه الخاص إذا كانت المنفعة المتوقعة مدى الحياة من العمل الحر أكبر من المنفعة مدى الحياة من العمل التابع/الأجير؛ وفقًا لـ Baumol (1990) ، يختار الأفراد أن يصبحوا مقاولين عندما يتم تعظيم منفعتهم (من الثروة والسلطة والهيبة) من خلال القيام بذلك أو بسبب ذلك؛ هناك دليل على أن الأسباب غير النقدية لكون الفرد يعمل لحسابه الخاص تلعب دورًا أكبر بكثير من الجوانب المالية وهناك شك في الاقتراح القائل بأن الناس يختارون بشكل أساسي العمل الحر كوسيلة لكسب دخل أعلى مما يمكن أن يحققوه كموظفين؛ استنادًا إلى عدد كبير من الدراسات التجريبية المختلفة يمكن تمييز أربعة دوافع رئيسية هي: أ) تحقيق الذات والاستقلالية، ب)

---

[1] ريم رمضان، **تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية**، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية،المجلد 28، العدد 02، جامعة دمشق، 2012، ص362.

[2] Azzedine Tounès, **L'intention entrepreneuriale des étudiants tunisen**, 12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME,Agadir, le 29-30 et 31 octber 2014, p.3.

[3] فرحات أفنان، **التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد: دراسة ميدانية مقارنة لعينة من طلبة الجامعة والمعاهد لولاية ورقلة (تقرت، ورقلة، حاسي مسعود)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة، جامعة قاصدي مرباح،ورقلة، 2015-2016، ص 09.

[4] حوحو مصطفى، هاملي عبد القادر، مرجع سبق ذكره، ص ص 28-29.

تحسين الوضع والدخل؛ ج) المساهمة والتأثير الاقتصادي، د) التمسك بالتقاليد وتأمين الدخل؛ كان شومبيتر (1952) من أوائل من حددوا هذه الدوافع كمحركات رئيسية لوصف المقاولات والدافع الأول هو القوة الدافعة الرئيسية وراء بدء عمل تجاري هي تلبية الاحتياجات من حيث احترام الذات وإدراك أفكار الفرد؛ والدافع الثاني الوضع المعزز والدخل هو الرغبة في زيادة المكانة، والوضع، وزيادة الدخل و/ أو تلبية احتياجات معينة؛ الدافع الثالث يتعلق "بإرادة الفوز" فتعتبر الروح القتالية والرغبة في النجاح من الدوافع الرئيسية للعمل لحسابك الخاص، ترتبط هذه باهتمام بالتأثير على المجتمع وتقديم الفرص للناس لتحسين نوعية حياتهم وتحقيق رخاء أكبر؛ الدافع الرابع هو الحفاظ على الهياكل ودعم أو استمرار تقاليد معينة، وغالبًا ما تتجلى في استمرار الشركات العائلية على مدى عدة أجيال.[1]

رابعا: أنظمة الدعم

1. الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب ANSEJ: تم إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بموجب المرسوم الرئاسي رقم 96/234 المؤرخ في 02 جويلية 1996 المتعلق بدعم تشغيل الشباب، وقد عرف هذا الجهاز العديد من المراسيم والقوانين التي تحدد شروط التأهيل ومستويات الدعم المالي وكذا الامتيازات الجبائية وشبه الجبائية الممنوحة للشباب أصحاب المشاريع، كالمرسوم التنفيذي رقم 96/297 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996، والذي ألغاه المرسوم التنفيذي رقم 03/290 المؤرخ في 06سبتمبر 2003، والذي بدوره عدل وتمم بالمرسوم التنفيذي رقم 103/11المؤرخ في 06 مارس 2011؛[2] وتقوم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بالعديد من المهام وهي:[3]

- التحسيس ونشر الثقافة المقاولتية؛ وتقديم النصح والدعم المالي لحاملي المشاريع؛
- مرافقة الشباب حاملي فكرة مؤسسة حتى تجسيدهم الفعلي لمشاريعهم؛
- ضمان المتابعة الدورية للمؤسسات المصغرة من أجل ديمومتها؛
- تقديم تكوين لأصحاب المشاريع وفق منهجية المكتب الدولي للعمل.

2. الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM: تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 14-04 المؤرخ في 22 جانفي 2004، وهي وكالة ذات طابع خاص تتمثل في

---

[1] Kerstin Wagner, Andreas Ziltener, **The Nascent Entrepreneur at the Crossroads: Entrepreneurial Motives as Determinants for Different Types of Entrepreneurs,** Discussion Papers on Entrepreneurship and Innovation. Swiss Institute for Entrepreneurship, Chur, 2008, p 10.

[2] جباري عبد الرزاق، فضيلي سمية، **دور التمويل الأصغر في إنشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر دراسة حالة الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب ansej فرع المسيلة**، الملتقى العلمي الدولي حول: التوجهات الحديثة للسياسة المالية للمؤسسة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية و تجارية و علوم التسيير، قسم العلوم التجارية، يومي 14- 2016/11/15، ص 6.

[3] جباري عبد الرزاق، **أثار سياسة التشغيل على التنمية المستدامة في الجزائر**، رسالة ماجستير، تخصص إدارة أعمال والتنمية المستدامة، جامعة سطيف، 2014-2015، ص 153.

شبكة لامركزية تضم 49 تنسيقية ولائية موزعة عبر كافة أرجاء الوطن، وهي مدعمة بخلايا المرافقة على مستوى الدوائر وبالتالي يعتبر جهاز القرض المصغر برنامجا يعتمد على السياسة الاجتماعية الهادفة إلى مكافحة البطالة والأوضاع المتردية للمجتمع، وهو موجه إلى أشخاص بدون عمل ولكنهم قادرون على القيام بنشاط معيشي مصغر بواسطة دعم مالي قليل و بشروط مرنة ومريحة؛ وعلى هذا يعتمد هذا الجهاز على منح قروض في آجال سريعة تتكون من مبالغ صغيرة (تصل إلى غاية 1000000 دج)، يتم تسديدها على المدى القصير أو الطويل وتكون مرفوقة بمساعدة الدولة والتي تتمثل في تخفيض نسبة الفوائد مع ضمان يتكفل به صندوق الضمان المشترك للقروض المصغرة.[1]

تشكل الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر أداة لتجسيد سياسة الحكومة فيما يخص محاربة الفقر والهشاشة وتتمثل مهامها الأساسية في تسيير الجهاز القرض المصغر وفق التشريع والتنظيم المعمول بهما، دعم ونصح ومرافقة المستفيدين من القرض المصغر في تنفيذ أنشطتهم، منح سلف بدون فوائد، إبلاغ المستفيدين، ذوي المشاريع المؤهلة للجهاز، بمختلف المساعدات التي تمنح لهم، ضمان متابعة الأنشطة التي ينجزها المستفيدون مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربط هؤلاء المستفيدين بالوكالة بالإضافة إلى مساعدتهم عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بتنفيذ مشاريعهم؛ ومهام الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM هي:[2]

- تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للقوانين والتشريعات المعمول بها؛
- دعم، توجيه ومرافقة المستفيدين في تجسيد أنشطتهم، لا سيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم؛
- إبلاغ المستفيدين الذين أهلت مشاريعهم في الجهاز، بمختلف الإعانات الممنوحة؛
- متابعة الأنشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على احترام الاتفاقيات والعقود المتعلقة بالوكالة ومساعدتهم لدى المؤسسات والهيئات المتعلقة بتجسيد مشاريعهم بما في ذلك الشركاء الماليون للبرنامج؛
- الحفاظ على العلاقة المستمرة مع البنوك والمؤسسات المالية فيما يخص تمويل المشاريع، وتنفيذ مخطط التمويل ومتابعة تنفيذ واستغلال الديون المستحقة في الوقت المحدد؛
- تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة فيما يخص تقنيات تمويل وتسيير الأنشطة المدرة للمداخيل؛
- تنظيم المعارض (معرض-بيع) جهوية ووطنية لمنتجات لقرض المصغر؛
- التكوين المستمر للموظفين المسؤولين بتسيير الجهاز.

---

[1] صاري، اسماعيل سعيداني، رشيد، **مساهمة المقاولة النسوية في إنشاء المشاريع الصغيرة في الجزائر في إطار هيئات الدعم CNAC ,ANGEM ANSEJ**، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، العدد 02، جامعة الوادي،2017، ص163.

[2] الموقع الرسمي للوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر. www.angem.dz، تاريخ الاطلاع يوم 2021/05/13، الساعة 23:00.

3. الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC: منذ تاريخ إنشاءه سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي (تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي)تعمل على "تخفيف" الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي وفقا لمخطط التعديل الهيكلي، عرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (ص.و.ت.ب) في مساره عّدة مراحل مخصصّة للتكفل بالمهام الجديدة المخوّلة من طرف السلطات العمومية، وإبتداءا من سنة 2010، سمحت الإجراءات الجديدة المتخذة في هذا الصندوق لفائدة الفئة الاجتماعية التي يتراوح عمرها ما بين ثلاثين وخمسين سنة الالتحاق بالجهاز، بمزايا متعددة منها مبلغ الاستثمار الإجمالي الذي أصبح في حدود عشرة (10) ملايين دج بعدما كان لا يتعدى خمسة (05) ملايين دج وكذا إمكانية توسيع إمكانات إنتاج السلع والخدمات لذوي المشاريع الناشطين؛ وعليه فمهام هذا الصندوق هي: التأمين على البطالة، دعم إحداث وتوسيع النّشاطات من طرف البطالين ذوي المشاريع البالغين ما بين ثلاثين وخمسين سنة؛ جهاز تشجيع و دعم ترقية الشغل.[1]

4. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI: شهدت الوكالة التي أنشأت في إطار الإصلاحات الأولى التي تم مباشرتها في الجزائر خلال التسعينيات والمكلفة بالاستثمار تطورات تهدف للتكيف مع تغيرات الوضعية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد، خولت لهذه المؤسسة الحكومية التي كانت تدعى في الأصل وكالة ترقية ودعم و متابعة الاستثمار من 1993إلى 2000 ثم أصبحت الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار مهمة تسهيل وترقية واصطحاب الاستثمار؛ تملك الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار سمعة جيدة لدى المستثمرين الوطنيين والأجانب فيما يخص الخدمات التي تقدمها لهم مجانا، حيث:[2]

- تستقبل وتنصح وتصطحب المستثمرين على مستوى هياكلها المركزية والجهوية؛
- تطلع المستثمرين من خلال خاصة موقعها على الانترنيت وركائزها الدعائية و مختلف نقاط الاستعلامات بمناسبة ظواهر اقتصادية منظمة في الجزائر وفي الخارج؛
- تضفي الطابع الرسمي على المزايا التي ينص عليها نظام التشجيع وذلك بإنصاف وفي آجال قصيرة؛
- تحرص على التنفيذ المتفق عليه مع مختلف المؤسسات المعنية (الجمارك، الضرائب...) لقرارات التشجيع على الاستثمار؛
- تساهم في تنفيذ سياسات واستراتجيات التنمية بالتآزر مع القطاعات الاقتصادية المعنية.

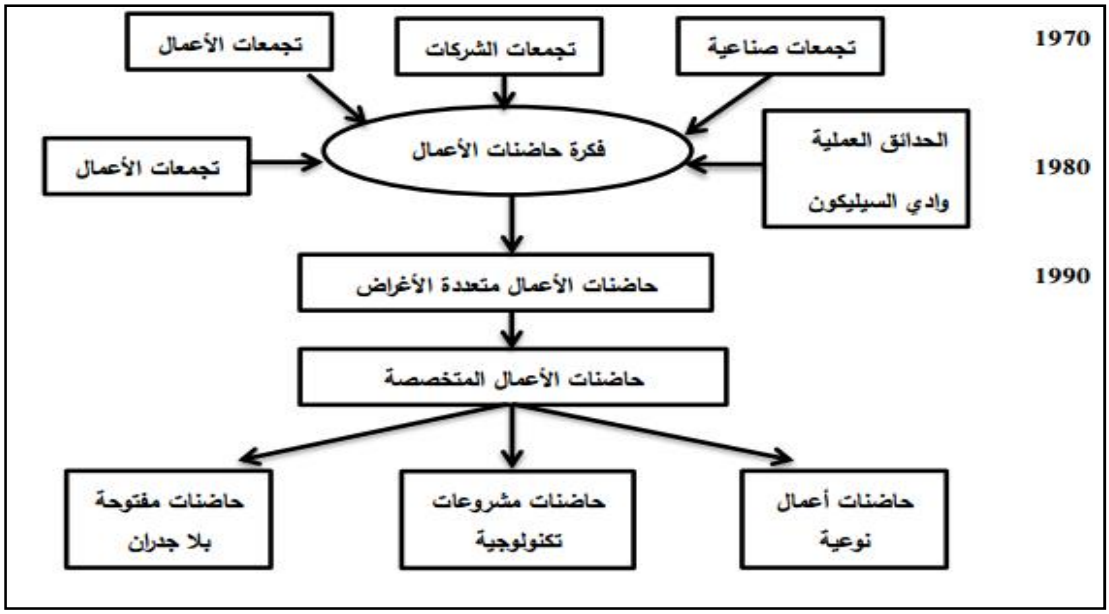
5. حاضنات الأعمال: يرجع تاريخ حاضنات الأعمال إلى أول مشروع تمت إقامته في مركز التصنيع المعروف باسم Batavia في ولاية نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية، وذلك عام 1959 عندما قامت عائلة بتحويل مقر شركتها التي توقفت عن العمل إلى مركز للأعمال يتم تأجير وحداته للأفراد الراغبين في إقامة مشروع، مع

[1] الموقع الرسمي للصندوق الوطني للتأمين عن البطالة www.cnac.dz، تاريخ الاطلاع يوم 2021/05/13، الساعة 23:53.

[2] الموقع الرسمي للبوابة الجزائرية لإنشاء المؤسسات، http://www.jecreemonentreprise.dz ، تاريخ الإطلاع يوم 2021/05/14، الساعة 12:00.

توفير النصائح والاستشارات لهم، ولاقت هذه الفكرة نجاحا كبيرا، ثم تحولت هذه الفكرة فيما بعد إلى ما يعرف بحاضنة وتخرجت منه الآلاف من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وقد حظيت هذه الفكرة إعجاب العديد من الشركات الأخرى وبدءوا بتقليدهم، وفي سنة 1985 أنشأت الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال NBIA من أجل العمل على تنظيم هذه الحاضنات، على المستوى الدولي فان أول حاضنة تم إنشاؤها في اليابان سنة 1982، وتشير إحصائيات NBIA الصادر سنة 2003 أن عدد الحاضنات على مستوى العالم يتجاوز 4000 حاضنة؛[1] والشكل الآتي يوضح مراحل التطور التاريخي لنشأة حاضنات الأعمال:

الشكل رقم (04): التطور التاريخي لنشأة حاضنات الأعمال



المصدر: سهيلة عيساني، **دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- حالة حاضنة عنابة-**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تأمينات وتسيير المخاطر، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2012-2013، ص51.

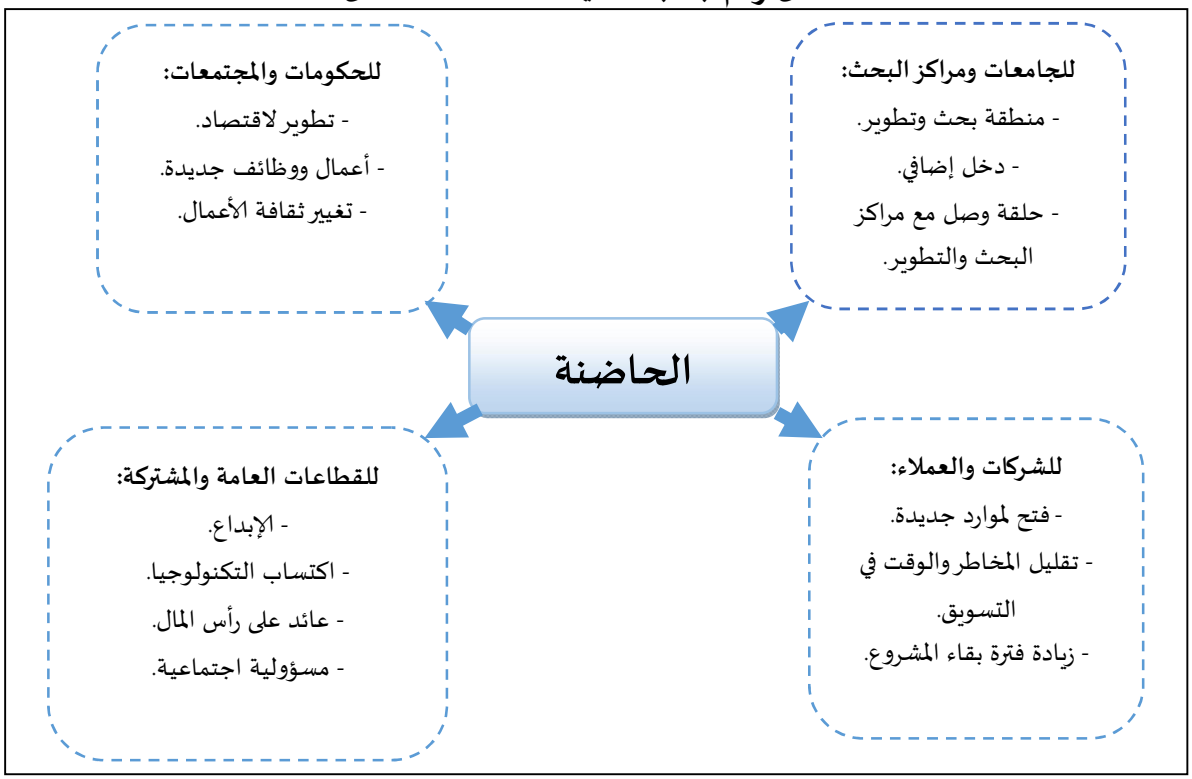
ولحاضنات الأعمال تعاريف كثيرة أهمها أنها آلية من الآليات المعتمدة لدعم المؤسسات الصغيرة المبتدئة، ويمكن تعريفها على أنها مؤسسة قائمة بذاتها (لها كيان قانوني) تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون قامة مؤسسات صغيرة بهدف شحنهم يدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق (سنة مثلا أو ستنين)، يمكن لهذه المؤسسات أن تكون تابعة للدولة أو أن تكون مؤسسات خاصة أو مؤسسات مختلطة، غير أن تواجد الدولة في مثل هذه المؤسسات يعطي لها دعما أقوى؛[2] كما وتعرف على أنها هي عبارة عن عملية وسيطة بين مرحلة بدئ النشاط ومرحلة النمو لمنشات الأعمال،

[1] فاطمة الزهرة عايب، **حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار- دراسة حالة مجموعة من حاضنات الأعمال في الجزائر-**، أطروحة دكتوراه، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، جامعة فرحات عباس سطيف-01-، 2018-2019، ص30.

[2] حسين رحيم، **نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر**، مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المجلد 02، العدد02، 2003، ص168.

وهذه العملية تحتوي على تقديم وتزيد المبادرين بالخبراء والمعلومات والأدوات اللازمة لنجاح المشروع؛[1] وتعرف الحاضنات أيضا على أنها مؤسسات تعمل على تأجير مساحة للأعمال الجديدة أو للأفراد الذين يرغبون في بدء عمل جديد، وذلك بهدف المساعدة في بدء أعمال جديدة وبالتالي بقاءها في الحاضنة لمدة من الزمن ومن ثم خروجها للمجتمع من أجل ممارسة دورها الفعال فيه؛ [2] يمكن توضيح أهمية حاضنات الأعمال في توطيد علاقات التعاون بين مختلف الأطراف المعنية (الجامعات، مراكز البحث، المجتمع، الحكومة، الشركات وزبائن الحاضنات) من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (05): أهمية حاضنات الأعمال



المصدر: بن شيخ الحسين جويد، **دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة مشتلة المؤسسات لولاية بسكرة**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019-2020، ص20.

تسعى حاضنات الأعمال أساسا إلى احتضان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتقديم كافة المساعدات والخدمات المرتبطة بمرحلة التأسيس والنمو ويمكن توضيح أهداف حاضنات الأعمال من خلال تقسيمها إلى:

- **أهداف مرتبطة بالمؤسسة:** تتمثل أهداف حاضنات الأعمال بالنسبة للمؤسسة المنتسبة لها في تطوير أفكار جديدة لخلق مؤسسات مبتكرة ومبدعة جديدة؛تقديم المساعدة لتوسيع المؤسسات القادمة؛ توفير الدعم

[1] بن يحي زهير، **دور آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحسين العمل المقاولاتي: دراسة حالة: مشتلة ومركز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية برج بوعريريج**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2017-2018، ص09.

[2] ميسون محمد القواسمة، **واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في ضفة الغربية**، رسالة ماجستير تخصص إدارة الأعمال، جامعة خليل، فلسطين، 2009-2010، ص35.

والتمويل والخدمات الإرشادية والتسهيلات المتاحة لمنتسبيها؛ توفتَ خدمات للجهات التمويلية من حيث الأبحاث والمعرفة والتدريب والإشراف والمراقبة لزيادة نموه وتعزيزيها؛ المساهمة في نقل التكنولوجيا وتوسيع استعمالها؛ تحويل الأبحاث والدراسات إلى براءات اختراع وتسويقها لتحقيق عوائد مالية من خلالها.[1]

- **أهداف مرتبطة بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية:** وتتمثل في زيادة عدد المؤسسات وتشجيع الصناعات خاصة القادمة على التكنولوجيا الحديثة، مما يؤدي إنعاش وتنمية الاقتصاد الوطني؛ تسويق الدراسات والأبحاث التي تقوم بها الجامعات ومراكز البحث العلمي والقيام بدور المختبرات التجريبية اللازمة لتطوير أفكار الأكاديميين والباحثين في الجامعات ومراكز البحث؛ توجيه الشباب ورجال الأعمال نحو المشاريع عالية التكنولوجيا؛ تدعيم جهود التعاون والتنسيق بين القطاع الخاص والجامعات ومراكز البحث والتطوير والهيئات الحكومية؛ تنمية روح المخاطرة وثقافة المقاولاتية.[2]

ويمكن تصنيف الحاضنات إلى حسب عدة أسس وهي موضحة في الجدول الموالي.

الجدول رقم (03): أنواع حاضنات الأعمال

حسب الهدف من إقامتها	الحاضنات طبقا لطبيعة الخدمات	حسب توافر المبنى الخاص بها:
- حاضنات ذات الخدمات الكاملة. - الحاضنات المجازية. - الحاضنات المرتبطة بمؤسسات كبيرة. - حاضنات ذات الأهداف الخاصة - حاضنات تشجيع المؤسسات دون الصغيرة. - حاضنة الطلاب والدارسين في الخارج.	- الحاضنات الإقليمية. - حاضنات تقنية. - الحاضنات الصناعية. - حاضنات القطاع المحدد. - الحاضنات البحثية. - حاضنة الإنترنت. - الحاضنات الدولية. - الحاضنات الافتراضية.	- حاضنات الأعمال المفتوحة أو حاضنات بدون جدران. - حاضنات الأعمال المحددة (المغلقة).

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على المراجع التالية:

- مصطفى يوسف كافي، **إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة**، ط 01، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017، ص ص 151-156.

- نور الهدى ساحلي، عائشة فقريش، **دور هيئات الدعم في تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر: دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وكالة المسيلة**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2019-2020، ص ص 20-21.

[1] فاطمة الزهرة عايب، مرجع سبق ذكره،ص 32.

[2] بن قطاف أحمد، **دور برامج احتضان الأعمال في دعم إنشاء المؤسسات الصغيرة – دراسة لبعض التجارب العالمية مع الإشارة لتجربة الجزائر**، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد01، العدد14، 2016، ص ص 143-144.

6. مراكز التسهيل: لقد أقر المشرع الجزائري بإنشاء هيئة أخرى مساعدة لمشاتل المؤسسات تتمثل في مراكز التسهيل حسب المرسوم التنفيذي رقم 03- 79 المؤرخ في 25 فيفري 2003، وتم تعريف مراكز التسهيل بأنها: مؤسسات عمومية ذات طابع إداري لها شخصية معنوية وتتمتع بالاستقلال المالي؛[1] وتتولى مراكز التسهيل أداء عدة مهام أهمها:[2] دراسة الملفات التي يقدمها المقاولون والإشراف على متابعتها؛ تقديم خدمات في مجال الاستشارة في وظائف التسيير والتسويق...؛ مرافقة المقاول لدى الإدارات والهيئات المعنية من أجل تجسيد مشاريعه، ومرافقته عند التكوين والتسيير.

لقد قامت الجزائر سنة 2003 بإنشاء 11 محضنة، بالإضافة إلى أربع ورشات ربط في كل من الجزائر، قسنطينة، سطيف، وهران، وكذلك تم إنشاء عدد من مراكز التسهيل في كل من الشلف، الأغواط، بجاية، البليدة، الجزائر، سطيف، سيدي بلعباس، قسنطينة، وهران، بومرداس، الوادي، تيبازة، غرداية.[3]

7. مشاتل المؤسسات: تعرف مشاتل المؤسسات أنها هي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛ وقد ميز المشرع الجزائري بين ثلاث أشكال من المشاتل وذلك تبعا لنوع القطاع التي تنتمي إليه المشاريع:[4]

- **المحضنة:** وهي هيكل دعم يتكفل بالمشاريع في قطاع الخدمات.
- **ورشة الربط:** هي عبارة عن هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في مجال الصناعات الصغيرة والمتوسطة والمهن الحرفية.
- **نزل المؤسسات:** هو عبارة عن هيكل دعم يتكفل بالمشاريع المندرجة في ميدان البحث.

تتمثل أهداف مشاتل المؤسسات في تطوير التآزر مع المحيط المؤسساتي؛ المشاركة في الحركة الاقتصادية من مكان تواجدها؛ تقديم الدعم لمنشئي المؤسسات الجدد؛ ضمان ديمومة المؤسسات المرافقة؛ تشجيع المؤسسات على تنظيم أفضل؛ العمل على أن تصبح على المدى المتوسط عاملا استراتيجيا في تطوير الاقتصادي من مكان تواجدها.[5]

---

[1] المرسوم التنفيذي رقم 03-79، المؤرخ في 2003/02/25، **يحدد الطبيعة القانونية لمراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومهامها وتنظيمها**، الجريدة الرسمية الصادرة في 2003/02/26، العدد 13، المادة 02، ص 18.

[2] محمد العيد عفرون، مزيتي إبراهيم، مرجع سبق ذكره، ص26.

[3] عبد الحميد برحومة، **واقع حاضنات الأعمال التقنية في الجزائر وسبل تغييره على ضوء التجارب العالمية**، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية، آليات دعم وإنشاء المؤسسات في الجزائر، الفرص والعوائق، جامعة بسكرة، أيام 03، 04، 05 ماي 2011، ص09.

[4] مغاري عبد الرحمان، بوكساني رشيد، **دور حاضنات لأعمال التقنية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- دراسة حالة مشاتل المؤسسات ومراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر-**، الملتقى الوطني حول إستراتجية التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة بومرداس، يوم 19 ديسمبر 2013، ص14.

[5] بن يحي زهير، مرجع سبق ذكره، ص 13.

ومهام مشاتل المؤسسات هي استقبال واحتضان المؤسسات حديثة النشأة لمدة معينة وكذا أصحاب المشاريع؛ تتولى المشاتل فيما يتعلق بتسيير محلات احتضان أصحاب المشاريع بضع محلات تحت تصرفهم تتناسب مساحتها مع طبيعة المشتلة واحتياجات المشروع؛ تضع تحت تصرف المؤسسات المحتضنة تجهيزات المكتب ووسائل الإعلام الآلي وخدمات المكالمات الهاتفية وطبع الوثائق واستهلاك الغاز والكهرباء والماء؛ تتولى المشتلة فيما يخص الاستشارة المقدمة للمؤسسات، ومرافقة ومتابعة أصحاب المشاريع قبل إنشاء مؤسساتهم وبعده؛زيادة على وظيفة الاستشارة في الميدان القانوني والمحاسبي والتجاري والمالي، وتقدم المشتلة لأصحاب المشاريع دعما يتمثل في تلقينهم مبادئ تقنيات التسيير خلال مرحلة نضج المشروع.[1]

[1] بن يحي زهير، مرجع سبق ذكره، ص 13.

خلاصة الفصل الأول:

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بأهم المفاهيم والتعريفات التي تتعلق بماهية المقاولاتية والمقاول وأهم المقاربات والنماذج التي تناولت مفهوم المقاولاتية التي تعرف على أنها الأفعال والعمليات التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة، بهدف تحقيق ربح عن طريق اكتشاف فرص جديدة لخلق سلع وخدمات ذو قيمة، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك وكذا التعريف بالتوجه المقاولاتي فهو الرغبة والاستعداد للعمل الشخصي المستقل والابتكار وأخذ المخاطرة، إضافة إلى القيام بأنشطة المبادرة عند مواجهة الفرص في السوق، وتتمثل أهم محدداته في الروح المقاولاتية، الثقافة المقاولاتية، المعايير الذاتية، التعليم المقاولاتي، النية المقاولاتية، الدوافع الشخصية، إمكانية الانجاز وأنظمة الدعم التي تأثر على خريجي الجامعات.

الفصل الثاني: دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة المسيلة

- المبحث الأول: الطريقة المستخدمة في دراسة الميدانية

- المطلب الأول: التعريف بمجتمع وعينة الدراسة
- المطلب الثاني: التعريف بأداة الدراسة

- المبحث الثاني: اختبار فرضيات الدراسة

- المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية واتجاهات المستجوبين نحو محاور الاستبيان
- المطلب الثاني: تحليل نتائج اختبار الفرضيات

تمهيد:

وضحنا من خلال الإطار النظري للدراسة والمعبر عنه في الفصل الأول أن هناك العديد من المحددات التي تتحكم في توجه الأفراد نحو العمل المقاولاتي، ومن خلال هذا الفصل سوف نحاول تحديد المحددات المتحكمة في توجه الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية إذ ركزنا على فئة من الأفراد والذين هم الطالبة باعتبارهم مقاولي المستقبل، وقد استخدمنا في دراستنا أداة الاستبيان الذي وضحت جملة من المحددات التي اخترناهم في دراستنا وهذا بالاعتماد على الجانب النظري للدراسة.

هذا الفصل قسمناه إلى مبحثين المبحث الأول وضحنا فيه طريقة الدراسة والمبحث الثاني خصصناه لاختبار الفرضيات الخاصة بالدراسة كما يلي:

- **المبحث الأول: الطريقة المستخدمة في دراسة الميدانية**
- المطلب الأول: التعريف بمجتمع وعينة الدراسة
- المطلب الثاني: التعريف بأداة الدراسة
- **المبحث الثاني: اختبار فرضيات الدراسة**
- المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية واتجاهات المستجوبين نحو محاور الاستبيان
- المطلب الثاني: تحليل نتائج اختبار الفرضيات

المبحث الأول: الطريقة المستخدمة في دراسة الميدانية

الغرض من هذا المبحث هو تحديد المنهجية المستخدمة في الدراسة التطبيقية من خلال التعريف بمجتمع وعينة الدراسة، مع تحديد محاور الاستبيان وعدد الفقرات فيه وكذا تحديد الاختبارات الإحصائية المستخدمة مع إجراء الاختبارات الأولية للاستبيان.

المطلب الأول: التعريف بمجتمع وعينة الدراسة

دراستنا موجهة لطلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة بالتحديد طلبة الطور الثاني في قسم علوم التسيير وهو قسم تابع لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

أولا: التعريف بجامعة محمد بوضياف المسيلة

أنشأت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985 من خلال فتح معهد للتعليم العالي في الميكانيك، ثم في عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية و معهد التقنيات الحضرية. وفي عام 1992 أصبحت مركز جامعي، أما في عام 2001 أصبحت جامعة، مع أربع كليات و23 قسما؛ حالياً يوجد بالجامعة سبع كليات، معهدين وثلاثة وعشرون مخبراً للبحث معتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي؛ يقدر عدد الموظفين بالجامعة حاليا حوالي 1265موظفا من متعاقدين ودائمين؛ و من المعروف عن الجامعة جودة و كفاءة أساتذتها المقدر عددهم بحوالي 1402والذين يقدمون دروسا في شتى الميادين لحوالي 29629 طالباً.[1]

الشكل رقم (06): واجهة موقع جامعة المسيلة

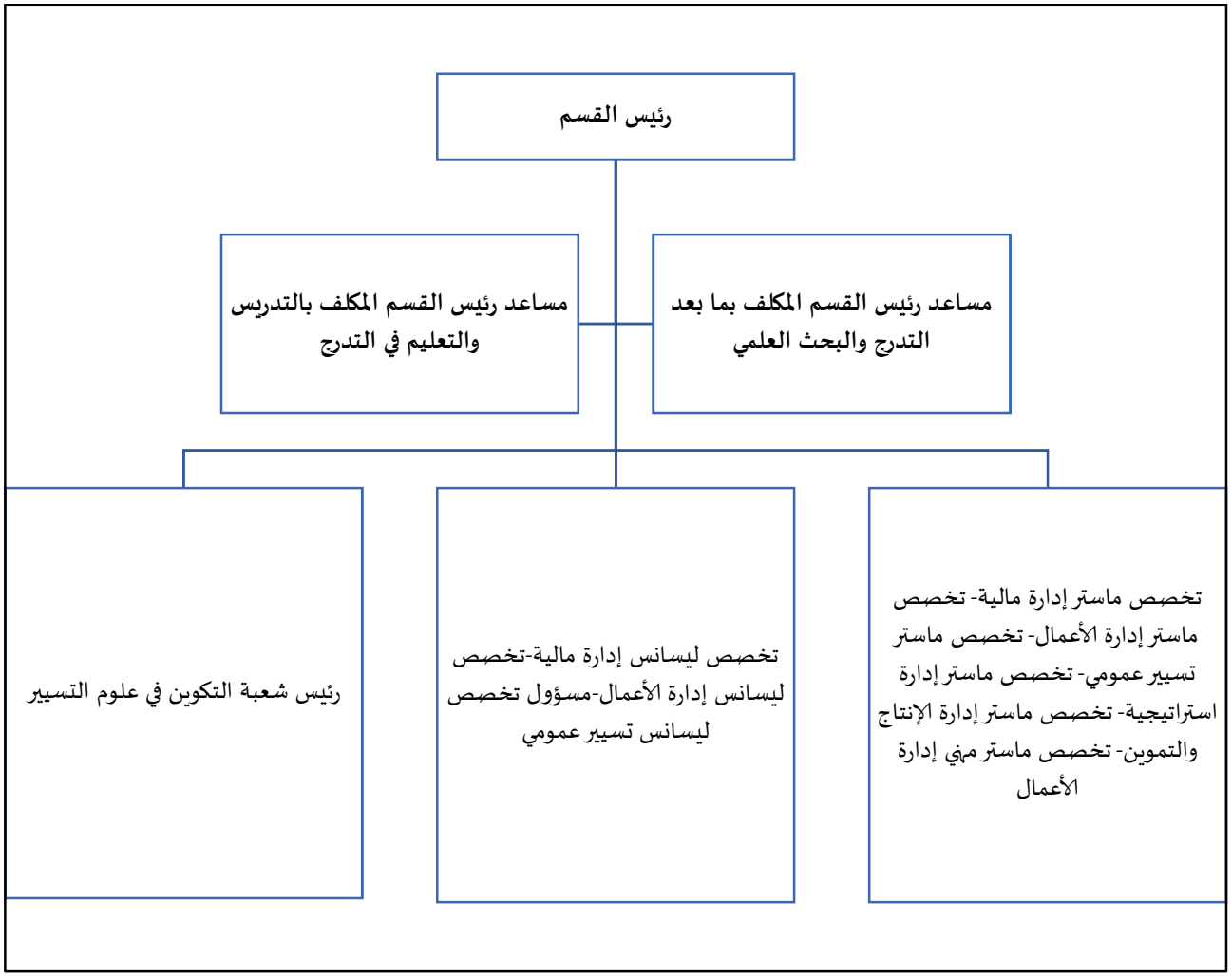
المصدر: الموقع الرسمي لجامعة محمد بوضياف المسيلة، https://www.univ-msila.dz/

ثانيا: التعريف بكلية الاقتصاد جامعة المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة من أوائل الكليات بالجامعة وهي مشهورة جدا بين كليات الاقتصاد بالجامعات الأخرى نظرا لتميزها وهذا بدليل نجاح العديد من طلبتها في مسابقات الدكتوراه؛ وعميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير اليوم هو الأستاذ الدكتور بلعجوز حسين؛ حيث تنقسم الكلية إلى خمسة أقسام هي: الجذع المشترك، قسم علوم التسيير، قسم العلوم التجارية، قسم العلوم الاقتصادية، قسم علوم المالية والمحاسبة؛ والشكل الموالي يوضح الهيئة الإدارية لقسم علوم التسيير الذي وجه الاستبيان لطلبتها في الطور الثاني.

[1] الموقع الرسمي لجامعة محمد بوضياف المسيلة، https://www.univ-msila.dz/، تاريخ الإطلاع 2021/06/05، على الساعة 13:00 سا.

الشكل رقم (07): الهيئة الإدارية لقسم علوم التسيير:



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الموقع الالكتروني لجامعة محمد بوضياف المسيلة.

يحوي قسم التسيير على عدة تخصصات في الطور الثاني حيث أن أقدم وأكبر تخصص هو تخصص إدارة الأعمال، والجدول الموالي يوضح تخصصات وعدد طلبة الطور الثاني في كل تخصص خلال الموسم الجامعي 2020-2021.

الجدول رقم (04): عدد طلبة الطور الثاني في قسم علوم التسيير خلال الموسم الدراسي 2020-2021

تخصص إدارة أعمال		تخصص إدارة مالية		تخصص إدارة إستراتيجية	
ماستر 02	67	ماستر 02	58	ماستر 02	64
ماستر 01	184	ماستر 01	98	ماستر 01	63
تخصص تسيير عمومي		تخصص إدارة الإنتاج والتموين			
ماستر 02	71	ماستر 02	17		
ماستر 01	103	ماستر 01	19		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الوثائق الداخلية لقسم علوم التسيير

كما يوجد ثلاث تخصصات مهنية: هي إدارة أعمال المؤسسات وفيها 39 طالب ماستر 02، والتسيير المالي للمؤسسات وعدد الطلبة 17 طالب ماستر 01، وأيضا إدارة الموارد البشرية وفيه 32 طالب ماستر 01.

ثالثا: تحديد عينة الدراسة

تمت عملية توزيع الاستبيان وفق الطريقة التقليدية أي يدويا والطريقة الالكترونية حيث تم توزيع الاستبيانات على طلبة الطور الثاني "ماستر" في قسم علوم التسيير التابع لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والجدول الموالي يوضح عملية التوزيع الخاصة بالاستبيان وما رافقها من مراحل إلى غاية الوصول إلى عدد الاستبيانات الصالحة للدراسة.

الجدول رقم (05): عملية توزيع الاستبيان

أسلوب توزيع الاستبيان	عدد الاستمارات الموزعة	عدد الاستبيانات المسترجعة	عدد الاستبيانات الصالحة
يدويا	50	43	41
استبيان الكتروني	/	75	74
المجموع	/	118	115

المصدر: من إعداد الطالبة

من خلال الجدول أعلاه يظهر أنه تم استرجاع 118 استبيان وبعد الاطلاع عليها وجدنا 115 استبيان صالح للدراسة وقد استبعدنا ثلاثة استمارات فقط.

المطلب الثاني: التعريف بأداة الدراسة

الأداة التي استخدمناها في دراستنا هي الاستبيان حيث أن الاستبيان أداة لجمع البيانات عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معنيين لتعبئتها؛ من مميزاتها أنها:[1] توفر الكثير من الوقت في جمع البيانات؛ مع إمكانية تغطية عدة مناطق في فترة وجيزة؛ تعطي الحرية الكاملة للمستجوب في اختيار الوقت المناسب للإجابة ؛ تقلل من فرصة التحيز.

أولا: محاور الاستبيان

تم استخدام الاستبيان كأداة بحثية، وقد اعتمدنا في هذا الاستبيان على سلم ليكرت الخماسي كمقياس للإجابة على فقرات الاستبيان؛ أما تصميم الاستبيان فتم عن طريق جمع بيانات هذا البحث حيث تم إدراجه تحت ستة محاور كما هو مبين في الجدول التالي:

[1] بهلولي نور الهدى، فضيلي سمية، **مناهج وأدوات البحث العلمي المستخدمة في الرسائل الجامعية في علوم المحاسبة بالجزائر (دراسة حالة جامعتي محمد بوضياف- المسيلة وقاصدي مرباح –ورقلة)**، الملتقى الوطني الافتراضي الموسوم بـ: تطبيقات منهجية في البحث الاجتماعي، المركز الجامعي "مرسلي عبد الله" تيبازة، يوم 23 ماي 2021، ص 07.

الجدول رقم (06): محاور الاستبيان مع عدد ونسبة عبارات كل محور

عدد المحاور	اسم المحور	أرقام العبارات	عدد العبارات
01	**المحور الأول: الدوافع**	04-01	04
02	**المحور الثاني: المعايير الذاتية**	08-05	04
03	**المحور الثالث: السمات الشخصية**	12-09	04
04	**المحور الرابع: التعليم المقاولاتي**	16-13	04
05	**المحور الخامس: أنظمة الدعم**	20-17	04
06	**المحور السادس: الروح المقاولاتية**	24-21	04
المجموع		**24**	

المصدر: من إعداد الطالبة

بالإضافة إلى المحورين الرئيسيين اعتمدنا محورا للبيانات وشمل على معلومات حول: الجنس؛ العمر؛ المستوى الجامعي؛ التخصص؛ هل تعمل؟؛ هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟.

ثانيا: الأدوات المستخدمة

تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS.V26) وقد تم استخدام ما يلي:

- **التكرارات والنسب المئوية والأشكال البيانية:** لوصف الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة.

- **المتوسط الحسابي:** وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات المستجوبين حول عبارات الاستبيان، والمتوسط الحسابي أيضا يساعد في ترتيب العبارات حسب أعلى قيمة له.

- **الانحراف المعياري:** وذلك من أجل التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة اتجاه كل فقرة أو بُعد، ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت قيمته من الصفر فهذا يعني تركز الإجابات وعدم تشتتها، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات لصالح الأقل تشتتا عند تساوي المتوسط الحسابي بينها.

- **اختبار الصدق والثبات:** وذلك بالاستعانة بمعامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات ومعامل الارتباط بيرسون لقياس الصدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.

- **معاملي الالتواء(Skewness) والتفرطح (Kurtosis):** لمعرفة نوع توزيع بيانات العينة.

- **اختبار T (one Sample t-test):** لمعرفة الدلالة الإحصائية (دال أو غير دال) في اختبار الفرضيات المتعلقة بكل محور على حدا ويفيد هذا الاختبار (one Sample t-test) في الكشف عن ما إذا كان هناك فرق جوهري (دال إحصائيا) بين المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة و المتوسط الفرضي (χ=03) وهذا الأخير يتم

تحديد قيمته وفقا للعلاقة التالية[1]: $\frac{(H+L)}{2}$ حيث H: تمثل قيمة ترميز الحد الأعلى لسلم القياس؛ L: تمثل قيمة ترميز الحد الأدنى لسلم القياس وفي دراستنا فان سلم القياس استجابات المبحوثين هو سلم ليكارت الخماسي: $\frac{(5+1)}{2} = 3 = \frac{(H+L)}{2}$ ولاتخاذ القرار فيما يتعلق بالدلالة إحصائية باستخدام الاختبار الإحصائي (One-Sample T-Test):[2] نجد:

- إذا كانت قيمة مستوى المعنوية (احتمال الخطأ) للاختبار (T-Test) ويرمز لها في برنامج SPSS بالرمز Sig، (Significant) أقل من المستوى الدلالة (0.05)، فان نتيجة إجابة المبحوثين دالة إحصائيا بمعنى أن الفرق الملاحظ بين متوسط الحقيقي لإجابات العينة والمتوسط الفرضي (03) هو فرق دال إحصائيا أي نرفض الفرضية الإحصائية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

- إذا كانت قيمة Sig أكبر من (0.05)، فإن نتيجة إجابة المبحوثين غير دالة إحصائيا بمعنى أن الفرق الملاحظ بين متوسط الحقيقي للعينة والمتوسط الفرضي فرق غير دال إحصائيا، نرفض الفرضية الإحصائية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية.

- **اختبارت لعينتين مستقلتين:** ويستخدم هذا الاختبار الإحصائي لاختبار فرضيات الفروق بين أراء المستجوبين حسب فئات المتغيرات الديمغرافية التي تحتوي على فئتين فقط (دراسة الفروق بين متوسطين).

- **اختبار تحليل التبيان الأحادي:** ويستخدم هذا الاختبار الإحصائي لاختبار فرضيات الفروق بين أراء المستجوبين حسب فئات كل متغير الديمغرافي التي تحتوي أكثر من فئتين (دراسة الفروق بين أكثر من متوسطين).

ثالثا: صدق الاستبيان

يقصد بصدق أداة الدراسة أن تقيس عبارات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من صدق عبارات الاستبيان من خلال صدق الاتساق الداخلي ويهدف إلى معرفة مدى قدرة كل مجموعة من عبارات كل المحور على قياس متغير بوضوح وإحصائيا نعبر عن الصدق الاتساق الداخلي من خلال حساب معامل الارتباط بيرسونPearson وهذا الأخير محصور بين (-1) و(+1)، ويكون معامل الارتباط بيرسون ذو دلالة إحصائية إذا كانت قيمة (sig) المصاحبة لكل معامل ارتباط بيرسون أقل تساوي مستوى الدلالة: 0.05 أي توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين العبارة ومحورها أي بعبارة أخرى أن العبارة صادقة ومتسقة لما وضعت لقياسه أي أن مضمون العبارة يتلاءم مع مفهوم (مضمون) المحور الذي تنتمي إليه، وفي ما يلي نتائج حسابات الصدق الاتساق الداخلي:

---

[1] مصطفى طويطي، **التحليل الاحصائي لبيانات الاستبيان-تطبيقات عملية على برنامج excel**، الجزء الأول، النشر الجامعي الجديد، تلمسان، 2018، ص 249

[2] عبد الكريم بوحفص، **الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها يدويا وباستخدام Spss**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013، ص 155.

1. صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: الدوافع

الجدول رقم (07): مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول الدوافع

العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة	العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة
01	.578**	0.000	دال	03	.477**	0.000	دال
02	.596**	0.000	دال	04	.477**	0.000	دال
دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية وعدم وجود ** تدل على عدم وجود دلالة الإحصائية							
القاعدة دلالة الإحصائية: إذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فانه يوجد ارتباط معنوي (دال إحصائيا) بين العبارة والمحور الذي تنتمي إليه							

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن عبارات المتعلقة بالمحور الأول، تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن القيمة الاحتمالية (SIG) للقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05 لذا لن نستبعد أية عبارة من عبارات المحور من التحليل، الأمر الذي يدل على وجود اتساق داخلي لعبارات المحور الأول: "الدوافع" وبذلك تعتبر عبارات هذا المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

2. صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني: المعايير الذاتية

الجدول رقم (08): مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني المعايير الذاتية

العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة	العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة
05	.575**	0.000	دال	07	.634**	0.000	دال
06	.450**	0.000	دال	08	.648**	0.000	دال
دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية وعدم وجود ** تدل على عدم وجود دلالة الإحصائية							
القاعدة دلالة الإحصائية: إذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فانه يوجد ارتباط معنوي (دال إحصائيا) بين العبارة والمحور الذي تنتمي إليه							

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: عبارات المتعلقة بالمحور الثاني، تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن القيمة الاحتمالية (SIG) للقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل

من مستوى دلالة 0.05 لذا لن نستبعد أية عبارة من عبارات المحور من التحليل، الأمر الذي يدل على وجود اتساق داخلي لعبارات المحور الثاني "المعايير الذاتية" وبذلك تعتبر عبارات هذا المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

3. صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: السمات الشخصية

الجدول رقم (09): مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث السمات الشخصية

العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة	العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة
09	.512**	0.000	دال	11	.607**	0.000	دال
10	.319**	0.001	دال	12	.640**	0.000	دال
دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية وعدم وجود ** تدل على عدم وجود دلالة الإحصائية							
القاعدة دلالة الإحصائية: إذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فانه يوجد ارتباط معنوي (دال إحصائيا) بين العبارة والمحور الذي تنتمي إليه							

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن عبارات المتعلقة بالمحور الثالث، تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن القيمة الاحتمالية (SIG) للقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط في كل عبارة من العبارات هي أقل من مستوى دلالة 0.05 لذا لن نستبعد أية عبارة من عبارات المحور من التحليل، الأمر الذي يدل على وجود اتساق داخلي لعبارات محور "السمات الشخصية" وبذلك تعتبر عبارات هذا المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

4. صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الرابع: التعليم المقاولاتي

الجدول رقم (10): مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الرابع التعليم المقاولاتي

العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة	العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة
13	.662**	0.000	دال	15	.634**	0.000	دال
14	.662**	0.000	دال	16	.552**	0.000	دال
دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية وعدم وجود ** تدل على عدم وجود دلالة الإحصائية							
القاعدة دلالة الإحصائية: إذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فانه يوجد ارتباط معنوي (دال إحصائيا) بين العبارة والمحور الذي تنتمي إليه							

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من النتائج أعلاه نلاحظ أن عبارات المتعلقة بالمحور الرابع، تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، لذا لن نستبعد أية عبارة من عبارات المحور من التحليل، الأمر الذي يدل على وجود اتساق داخلي لعبارات محور "التعليم المقاولاتي" وبذلك تعتبر عبارات هذا المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

5. صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الخامس: أنظمة الدعم

الجدول رقم (11): مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الخامس أنظمة الدعم

العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة	العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة
17	0.779**	0.000	دال	19	0.647**	0.000	دال
18	0.685**	0.000	دال	20	0.424**	0.000	دال
دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية وعدم وجود ** تدل على عدم وجود دلالة الإحصائية							
القاعدة دلالة الإحصائية: إذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فانه يوجد ارتباط معنوي (دال إحصائيا) بين العبارة والمحور الذي تنتمي إليه							

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من النتائج المبينة أعلاه نلاحظ أن عبارات المتعلقة بالمحور الخامس، تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن القيمة الاحتمالية (SIG) في كل العبارات هي أقل من مستوى دلالة 0.05 لذا لن نستبعد أية عبارة من عبارات المحور، الأمر الذي يدل على وجود اتساق داخلي لعبارات المحور الخامس "أنظمة الدعم".

6. صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور السادس: الروح المقاولاتية

الجدول رقم (12): مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور السادس الروح المقاولاتية

العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة	العبارة رقم	معامل الارتباط بيرسون	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة
21	.766**	0.000	دال	23	.638**	0.000	دال
22	.812**	0.000	دال	24	.615**	0.000	دال
دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية وعدم وجود ** تدل على عدم وجود دلالة الإحصائية							
القاعدة دلالة الإحصائية: إذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فانه يوجد ارتباط معنوي (دال إحصائيا) بين العبارة والمحور الذي تنتمي إليه							

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: عبارات المتعلقة بالمحور السادس، تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن القيمة الاحتمالية (SIG) للقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05 لذا لن نستبعد أية عبارة من عبارات المحور من التحليل، الأمر الذي يدل على وجود اتساق داخلي لعبارات المحور السادس "الروح المقاولاتية" وبذلك تعتبر عبارات هذا المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

رابعا: ثبات الاستبيان

الثبات يشير على مدى ثبات نتائج الاستبيان أي أن يكون الاستبيان قادرا على أن يحقق دائما نفس النتائج فيما لو كررت عمليات توزيع الاستبيان أكثر من مرة واحدة، وهناك عدة طرق لقياس ثبات عبارات الاستبيان منها طريقة ألفاكرونباخ Cronbach's Alpha حيث يقيس درجة ثبات مجموعة من عبارات الاستبيان، بمعنى ما نسبة الحصول على نفس النتائج فيما لو أعيد تطبيق نفس الأداة وفق ظروف مماثلة أكثر من مرة، وتتفق معظم البحوث العلمية على قيم العتبة هي إذا حقق معامل ألفا قيمة أكبر من (0.60) فنقول أن عبارات الاستبيان ككل أو عبارات المحور تتمتع بالثبات، وفيما يلي نتائج حساب قيم ألفا كرونباخ:

الجدول رقم (13): قيمة معامل Cronbach's Alpha للاستبيان

أبعاد ومحاور الاستبيان	الارتباط مع الدرجة الكلية لمحاور		
	معامل ألفا كرو نباخ	عدد العبارات	النتيجة
ثبات جميع عبارات الاستبيان	0.642	(24) عبارة	ثابت
القاعدة العامة: المعمول بها في الدراسات السابقة هي أنه إذا كان قيمة معامل الثبات أكبر من 0.6 أن أداة الدراسة تتميز بالثبات في النتائج فيما لو أعيد توزيعها لأكثر من مرة في نفس الظروف.			

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من النتائج المعروضة في الجدول أعلاه نجد أن قيم معامل ألفا كرونباخ جيدة ومقبولة إحصائيا، حيث أن القيمة إجمالية بلغت 0.642 وهي قيمة أكبر من العتبة 0.6، ومنه فان تحليل نتائج تدل على ثبات أداة الدراسة وأن الاستبيان الذي قمنا بإعداده لدراستنا يكون دائما قادرا على أن يحقق دائما ثبات في النتائج فيما لو أعيد تطبيقه في نفس الظروف(على نفس العينة) وعبر أزمنة مختلفة وأكثر من مرة.

خامسا: التوزيع الطبيعي

قبل تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة لمعالجة البيانات يجد تحديد نوع توزيع البيانات ما إذا كانت بيانات أفراد العينة لإجابتهم على المتغيرات الدراسة التي يتم دراستها تتبع التوزيع الطبيعي أو لا تتبع التوزيع

الطبيعي؛ لأن هناك نوعين من الأساليب الإحصائية يتم من خلالها تحليل بيانات المستجوبين واختبار فرضيات الدراسة وهما:

- أساليب إحصائية معلمية: ومن شروطها أن تكون بيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي.

- أساليب إحصائية لا معلمية: وهي لا تشترط التوزيع الطبيعي لبيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة

بالنظر إلى ما تبينه النظرية النهاية المركزية، فإن التقيد بشرط التوزيع البيانات مرتبط بحجم العينة، إذ يعد شرطا ضروريا في حالة العينات الصغيرة، أما في حالة العينات الكبيرة فيمكن التخلي عنه، وذلك أن حسب هذه النظرية فان التوزيعات الاحتمالية تؤول إلى التوزيع الطبيعي في حالة العينات التي يزيد حجمها عن 30 مشاهدة.[1]

وبما أن حجم عينة دراستنا 115 مشاهدة فنفترض أن احتمال التوزيع الطبيعي للبيانات محقق، ولكن زيادة على ذلك ومن أجل دقة معالجة البيانات واختيار الأساليب الإحصائية الملائمة لنوع توزيع البيانات ارتأينا تأكيد فرض التوزيع الطبيعي للبيانات؛ هناك عدة طرق إحصائية للكشف عن نوع التوزيع البيانات منها معاملي الالتواء والتفرطح ومحك مستخدم هو وقوع قيم معاملي الالتواء والتفرطح ضمن مجال [+3 ، -3]، حيث يجب أن تكون قيم الالتواء والتفلطح ضمن حدود هذا المجال[2]، وفيما يلي قيم يبين نتائج اكتشاف توزيع بيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة باستخدام طريقة معاملي الالتواء والتفلطح.

الجدول رقم (14): نتائج اكتشاف توزيع بيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة

بيانات إجابات المستجوبين نحو محاور الاستبيان	حجم العينة	الالتواء (Skewness)		التفلطح (Kurtosis)	
		القيمة الإحصائية	مجال قيم الالتواء	القيمة الإحصائية	مجال قيم التفلطح
المحور الأول: الدوافع	115	-0.495	قيم معامل الالتواء ضمن المدى [3- ، 3+]	-0.587	قيم معامل التفلطح ضمن المدى [3- ، 3+]
المحور الثاني: المعايير الذاتية	115	-0.485		0.759	
المحور الثالث: السمات الشخصية	115	-0.808		0.547	
المحور الرابع: التعليم المقاولاتي	115	-1.455		1.052	
المحور الخامس: أنظمة الدعم	115	-0.708		0.588	
المحور السادس: الروح المقاولاتية	115	-1.178		1.636	

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

[1] أسامة ربيع أمين، **التحليل الإحصائي للمتغيرات المتعددة باستخدام برنامج SPSS**، الجزء الثاني، الدار العالمية، القاهرة، 2008، ص ص 106-107

[2] عبد الحفيظ قادري، محمد مرتاب، **طرق التأكد من التوزيع الطبيعي للبيانات باستخدام بعض القوانين الإحصائية وبرامج (LISERL,spss, Exel) وعواقب الإخلال به (أمثلة تطبيقية)**، مجلة دراسات نفسية وتربوية، المجلد 08، العدد1، 2019، ص ص61-81

ومن خلال الجدول أعلاه نجد قيم معامل الالتواء (Skewness) هي محصورة ضمن المدى [+3، -3]. وأيضا قيمة معامل التفرطح (Kurtosis) هي محصورة ضمن المدى [+3 ، -3] وعليه فمن خلال نتائج أعلاه والمتعلق بالكشف عن توزيع البيانات باستخدام كل من معامل الالتواء والتفرطح يتبين لنا أن بيانات المتغيرات تتبع التوزيع الطبيعي، وهذا ما يدعم ويؤكد على استخدام في دراستنا أساليب الإحصائية المعلمية.

المبحث الثاني: اختبار فرضيات الدراسة

من خلال هذا المبحث سنقوم باختبار فرضيات الدراسة القائلة: ف01: تعتبر الدوافع هي أهم محدد للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني في علوم التسيير؛ ف02: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير تعزى لمتغيرات شخصية.

المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية واتجاهات المستجوبين نحو محاور الاستبيان

هذا المطلب قسمناه إلى جزأين الجزء الأول خاص بتحليل البيانات الشخصية والجزء الثاني خاص بتحليل آراء واتجاهات المستجوبين نحو عبارات ومحاور الاستبيان

أولا: تحليل البيانات الشخصية

1. بالنسبة لمتغير الجنس:

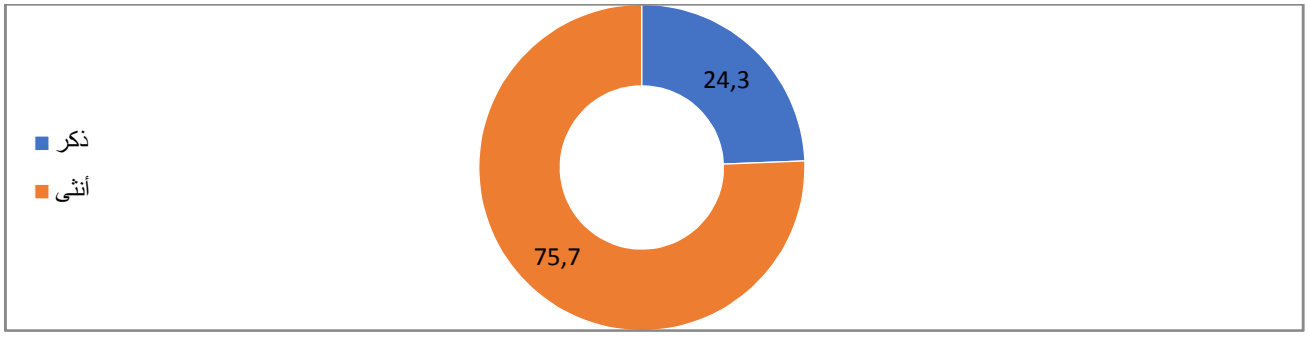
الجدول رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

	التكرار	النسبة%
ذكر	28	24.3
أنثى	87	75.7
المجموع	**115**	**100.0**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

نلاحظ أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير الجنس بعدد 87 أي 75.70% لصالح الإناث وهي تمثل غالب أفراد العينة وعدد الذكور بلغ 28 فرد وبنسبة 24.30% ونتائج الجدول نمثلها رفي الرسم البياني التالي:

الشكل رقم (08): تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الجدول رقم 15

2. بالنسبة لمتغير العمر:

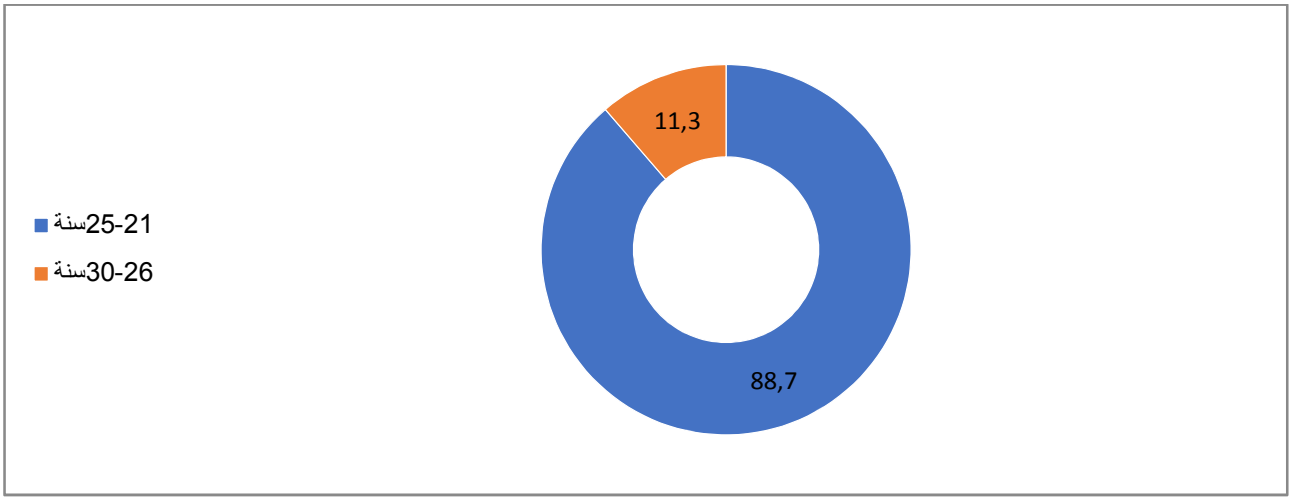
الجدول رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب العمر

	التكرار	النسبة%
21-25سنة	102	88.7
26-30سنة	13	11.3
المجموع	**115**	**100.0**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات العينة البالغ عددها 115 فردا، أكبر فئة بعدد 102 فرد وبنسبة 88.70% لصالح الفئة العمرية (من 21 إلى 25 سنة) وبعدد 13 فرد بنسبة 11.30% لصالح الفئة العمرية (26-30سنة) ونتائج أعلاه نمثلها في الرسم البياني التالي:

الشكل رقم (09): تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الجدول رقم 16

3. بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي:

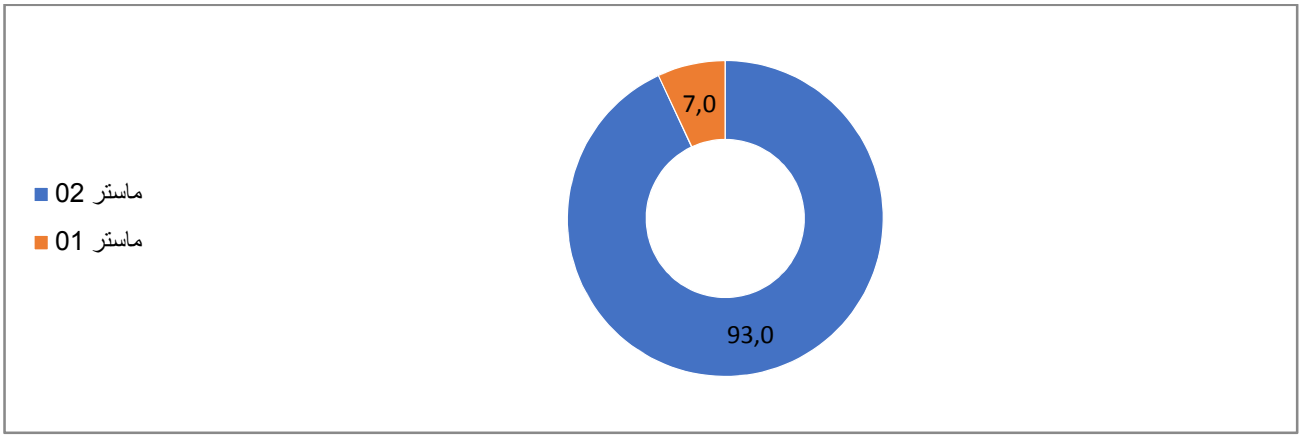
الجدول رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

	التكرار	النسبة%
ماستر 01	8	7.0
ماستر 02	107	93.0
المجموع	**115**	**100.0**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات العينة البالغ عددها 115 فردا، نلاحظ أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير المستوى التعليمي بعدد 107 فرد بنسبة 93.00% لصالح فئة ذات المستوى التعليمي (ماستر 02) وهي أكبر نسبة ولصالح الفئة (ماستر 01) نسبة 7.00% ونتائج الجدول أعلاه نمثلها في الرسم البياني التالي:

الشكل رقم (10): تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الجدول رقم 17

4. بالنسبة لمتغير التخصص:

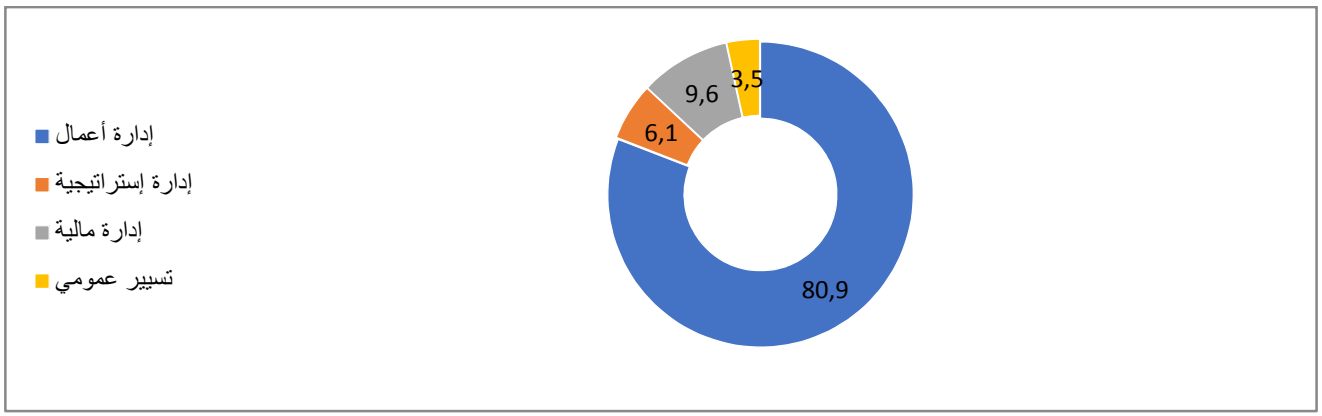
الجدول رقم (18): توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

	التكرار	النسبة%
إدارة أعمال	93	80.9
إدارة إستراتيجية	7	6.1
إدارة مالية	11	9.6
تسيير عمومي	4	3.5
المجموع	**115**	**100.0**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات العينة البالغ عددها 115 فردا، نلاحظ أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير التخصص بعدد 93 فرد بنسبة 80.90% لصالح فئة ذات تخصص إدارة أعمال وهي أكبر نسبة ولصالح الفئة (إدارة مالية) نسبة 11.00%ولصالح فئة إدارة إستراتيجية نسبة 6.10% ولصالح الفئة (تسيير عمومي) نسبة 3.50%ونتائج أعلاه نمثلها في الرسم البياني التالي:

الشكل رقم (11): تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الجدول رقم 18

5. الإجابة عن سؤال: هل تعمل؟

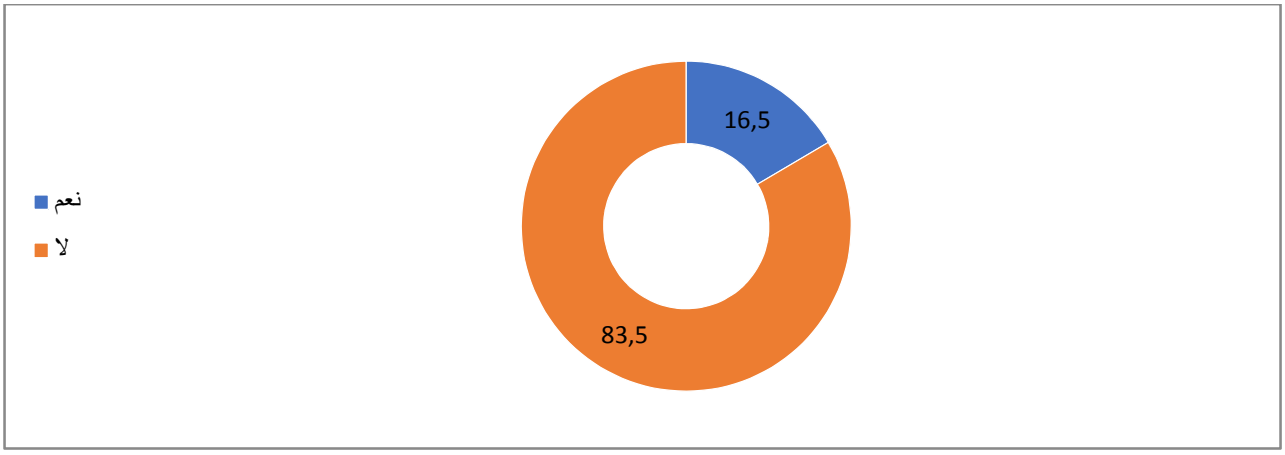
الجدول رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب إجابتهم عن سؤال : هل تعمل؟

	التكرار	النسبة%
نعم	19	16.5
لا	96	83.5
المجموع	**115**	**100.0**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات العينة البالغ عددها 115 فردا، نلاحظ أن أفراد العينة يتوزعون بعدد 96 فرد بنسبة 83.50% ليس لهم عمل (بطالة)، بينما ما نسبته 16.50% لصالح فئة من لديهم عمل أي يمارسون عمل معين سواء عمل حر أو حرفة أو عمال لدى القطاع العام أو الخاص ونتائج أعلاه نمثلها في الرسم البياني التالي:

الشكل رقم (12): تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن سؤال: هل تعمل؟



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الجدول رقم 19

6. الإجابة عن سؤال : هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟

الجدول رقم (20): توزيع أفراد العينة حسب إجابتهم: هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟

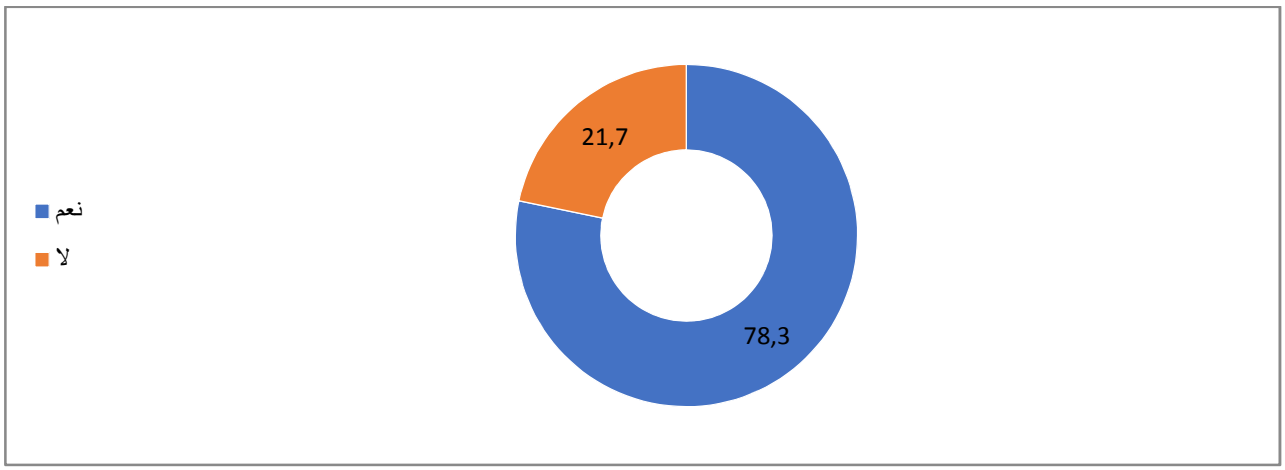
	التكرار	النسبة%
نعم	90	78.3
لا	25	21.7
المجموع	**115**	**100.0**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات العينة البالغ عددها 115 فردا، نلاحظ أن أفراد العينة يتوزعون بعدد 90 فرد بنسبة 78.30% لصالح فئة من لديهم فكرة خطط لبدء مشروع خاص بهم

بعد التخرج بينما ما نسبته 21.70% ليس لديهم أية فكرة أو تخطيط مستقبلي لحياتهم المهنية ونتائج أعلاه نمثلها في الرسم البياني التالي:

الشكل رقم (13): تمثيل بياني لتوزيع أفراد حسب: هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على الجدول رقم 20

ثانيا: تحليل آراء واتجاهات المستجوبين نحو عبارات ومحاور الاستبيان

نعرض في هذا الجزء وباستخدام أساليب الإحصاء الوصفي (المتوسط الحسابي والانحراف المعياري) التحليل الوصفي لاتجاهات وآراء المستجوبين نحو عبارات محاور الاستبيان أي تحديد مدى موافقتهم سواء كانت موافقة (عالية جدا، عالية، متوسطة، منخفضة، منخفضة جدا) على كل عبارة وأيضا تحديد تلك التي حازت على أعلى وأقل درجات الموافقة وهذا من خلال ترتيب العبارات من خلال أهميتها في المحور بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما.

يجب تحديد طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي (المدى العام) المستخدم في استبيان الدراسة ويتم حساب المدى كالتالي: (أعلى درجة في مقياس- أدني درجة في مقياس)=(5-1)=4 وللحصول على طول الخلية الصحيح نقوم بقسمة المدى العام على عدد دراجات الموافقة وذلك على نحو التالي: 5/4=0.8 وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى وهكذا مع كل درجات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على موقف مشترك لإجمالي أفراد العينة حيث:

- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان ما بين 1-1.80 فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة منخفضة جدا؛

- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان مابين 1.81-2.60 فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة منخفضة؛

- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان مابين 3.40-2.61 فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة متوسطة؛

- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان مابين 4.20-3.41 فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة عالية؛

- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان مابين 5-4.21 فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة عالية جدا.

1. العرض والتحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة نحو عبارات المحور الأول "الدوافع": يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة نحو إجاباتهم على عبارات المحور الأول من الاستبيان وفقا للعبارات من 01 إلى العبارة 04، وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

الجدول رقم (21): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول "الدوافع"

الرقم	العبارة		المتوسط الحسابي Mean	انحراف المعياري Std. Deviation	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام للعينة نحو موافقة على مضمون العبارات
01	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة بهدف كسب مزيد من المال.		**4.43**	**0.818**	**88.70**	**02**	**عالية جدا**
02	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة بهدف الخروج من الفقر ومساعدة عائلتي.		**4.25**	**0.926**	**85.04**	**04**	**عالية جدا**
03	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة لكي أكون مستقلا في عملي.		**4.63**	**0.567**	**92.70**	**01**	**عالية جدا**
04	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة لكي أتخلص من البطالة.		**4.28**	**0.904**	**85.57**	**03**	**عالية جدا**
المحور ككل			**4.4000**	**0.43149**	**88.00**	**بدرجة عالية جدا**	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط الحسابي	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في كل بعد بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في البعد وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

يبين الجدول أعلاه نتائج حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لآراء واتجاهات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى موافقتهم أو عدم موافقتهم اتجاه عبارات المحور الأول من الاستبيان الموجه للأفراد بلغ المتوسط حسابي قيمة (4.400) وهو ضمن المجال موافقة عالية جدا [4.21- 05] وبانحراف معياري

قدره:0.431، وهذا الأخير ذو قيمة منخفضة مما يشير إلى تقارب أراء الأفراد العينة وتمركزها حول قيمة المتوسط الحسابي الإجمالي، أي كلهم موافقون وبنسبة 88.00% على أن مستوى الدوافع محدد للتوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير وهو متوفر لديهم بدرجة عالية جدا وهذا حسب وجهة نظر المستجوبين، وهذا ما نلاحظه إزاء إجاباتهم على مضمون عبارات المحور حيث كانت معظمها بدرجات عالية جداحيث متوسطاتها الحسابية محصورة بين (4.63 أعلى قيمة لدى العبارة رقم 03 إلى أدنى قيمة بلغت 4.25 لدى العبارة رقم 02) .

2.العرض والتحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة نحو عبارات المحور الثاني "المعايير الذاتية": يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة نحو إجاباتهم على عبارات المحور الثاني من الاستبيان وفقا للعبارات من 05 إلى عبارة08، وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

الجدول رقم (22): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور 02 "المعايير الذاتية"

الرقم	العبارة		المتوسط الحسابي Mean	انحراف المعياري Std. Deviation	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام للعينة نحو موافقة على مضمون العبارات
05	لدي في العائلة من يساعدني ويشجعني على التوجه المقاولاتي.		3.42	1.318	68.35	03	عالية
06	تأثرت كثيرا بزملائي وأساتذتي في قرار توجهي للعمل المقاولاتي.		3.75	1.206	74.96	01	عالية
07	لدى بعض أفراد عائلتي مشاريعهم الخاصة وأريد أن أكون مثلهم.		3.43	1.278	68.52	02	عالية
08	محيطي الذي أعيش فيه يشجع على العمل الحر.		3.13	1.380	62.61	04	متوسطة
المحور ككل			3.4304	0.75113	68.61	بدرجة عالية	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط الحسابي	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في كل بعد بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في البعد وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

يبين الجدول أعلاه نتائج حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لآراء واتجاهات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى موافقتهم أو عدم موافقتهم اتجاه عبارات المحور الثاني من الاستبيان الموجه للأفراد بلغ المتوسط حسابي قيمة (3.4304) وهو ضمن المجال موافقة عالية [3.41 - 4.20] وبانحراف معياري قدره: 0.75113، أي أغلبهم موافقون وبنسبة 68.61% على أن مستوى المعايير الذاتية محدد للتوجه المقاولاتي

لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير وهو متوفر لديهم بدرجة عالية وهذا حسب وجهة نظر المستجوبين، حيث متوسطات الحسابية لعبارات المحور الثاني محصورة بين 3.75 أعلى قيمة لدى العبارة رقم 06 إلى أدنى قيمة بلغت 3.13 لدى العبارة رقم 08، وعليه العبارات الثلاثة الأولى استمت بدراجة موافقة عالية في حين العبارة الأخير تتسم بموافقة متوسطة.

3. العرض والتحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة نحو عبارات المحور الثالث "السمات الشخصية":

يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة نحو إجاباتهم على عبارات المحور الثالث من الاستبيان وفقا للعبارات من 09 إلى العبارة 12، وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

الجدول رقم (23): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثالث "السمات الشخصية"

الرقم	العبارة		المتوسط الحسابي Mean	انحراف المعياري Std. Deviation	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام للعينة نحو موافقة على مضمون العبارات
09	لدي القدرة على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.		**4.23**	**0.862**	**84.70**	**02**	**عالية جدا**
10	لدي القدرة على التواصل وتكوين علاقات طيبة مع الآخرين وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.		**4.31**	**0.872**	**86.26**	**01**	**عالية جدا**
11	لدي القدرة على المخاطرة مع تحمل النتائج وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.		**4.01**	**1.030**	**80.17**	**04**	**عالية**
12	لدي القدرة على قيادة الآخرين وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.		**4.13**	**0.864**	**82.61**	**03**	**عالية**
المحور ككل			**4.1414**	**0.474553**	**83.43**	**بدرجة عالية**	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط الحسابي	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في كل بعد بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في البعد وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

يبين الجدول أعلاه نتائج حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لآراء واتجاهات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى موافقتهم أو عدم موافقتهم اتجاه عبارات المحور الثالث من الاستبيان الموجه للأفراد بلغ المتوسط حسابي قيمة (4.1414) وهو ضمن المجال موافقة عالية [3.41- 4.20] وبانحراف معياري قدره: 0.474553، وهذا الأخير ذو قيمة منخفضة مما يشير إلى تقارب أراء الأفراد العينة وتمركزها حول قيمة المتوسط الحسابي الإجمالي، أي أغلبهم موافقون وبنسبة 83.43% على أن مستوى السمات

الشخصية محدد للتوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير وهو متوفر لديهم بدرجة عالية وهذا حسب وجهة نظر المستجوبين، وهذا ما نلاحظه إزاء إجاباتهم على مضمون عبارات المحور حيث كانت عبارتين بدرجات عالية جدا وعبارتين بدرجات عالية حيث متوسطاتها الحسابية محصورة بين (4.31 أعلى قيمة لدى العبارة رقم 10 إلى أدنى قيمة بلغت 4.01 لدى العبارة رقم 11) .

4. العرض والتحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة نحو عبارات المحور الرابع "التعليم المقاولاتي": يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة نحو إجاباتهم على عبارات المحور الرابع من الاستبيان وفقا للعبارات من 13 إلى العبارة 16، وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

الجدول رقم (24): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الرابع "التعليم المقاولاتي"

الرقم	العبارة		المتوسط الحسابي Mean	انحراف المعياري Std. Deviation	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام للعينة نحو موافقة على مضمون العبارات
13	المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن استلهم أفكارا لمشاريعي.		**3.81**	**1.228**	**76.17**		**عالية**
14	إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بتنظيم وتسيير مشاريعي الخاصة.		**3.87**	**1.151**	**77.39**		**عالية**
15	إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن أضع فكرة مبدئية للبدء بمشروع صغير.		**3.97**	**1.075**	**79.30**		**عالية**
16	من خلال المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في أستطيع تحليل بيئة أعمال المشاريع المصغرة لتحديد الفرص والتهديدات.		**3.95**	**0.981**	**78.96**		**عالية**
	المحور ككل		**3.8978**	**0.69923**	**77.96**		**بدرجة عالية**

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط الحسابي	**من 01 إلى 1.80**	**من 1.81 إلى 2.60**	**من 2.61 إلى 3.40**	**من 3.41 إلى 4.20**	**من 4.21 إلى 5**
مستوى الموافقة	**درجة منخفضة جدا**	**درجة منخفضة**	**درجة متوسطة**	**درجة عالية**	**درجة عالية جدا**

نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في كل بعد بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في البعد وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

يبين الجدول أعلاه نتائج حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لآراء واتجاهات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى موافقتهم أو عدم موافقتهم اتجاه عبارات المحور الرابع من الاستبيان الموجه للأفراد بلغ المتوسط حسابي قيمة (3.8978) وهو ضمن المجال موافقة عالية [3.41- 4.20] وبانحراف معياري قدره: 0.69923، وهذا الأخير ذو قيمة منخفضة مما يشير إلى تقارب أراء الأفراد العينة وتمركزها حول قيمة

المتوسط الحسابي الإجمالي، أي أغلبهم موافقون وبنسبة 77.96% على أن مستوى التعليم المقاولاتي محدد للتوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير وهو متوفر لديهم بدرجة عالية وهذا حسب وجهة نظر المستجوبين، وهذا ما نلاحظه إزاء إجاباتهم على مضمون عبارات المحور حيث كانت كلها بدرجات عالية حيث متوسطاتها الحسابية محصورة بين (3.97 أعلى قيمة لدى العبارة رقم 15 إلى أدنى قيمة بلغت 3.81 لدى العبارة رقم 13) .

5. العرض والتحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة نحو عبارات المحور الخامس "أنظمة الدعم": يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة نحو إجاباتهم على عبارات المحور الخامس من الاستبيان وفقا للعبارات من 17 إلى العبارة 20، وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

الجدول رقم (25): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الخامس "أنظمة الدعم"

الرقم	العبارة		المتوسط الحسابي Mean	انحراف المعياري Std. Deviation	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام للعينة نحو موافقة على مضمون العبارات
17	توفر أنظمة الدعم التمويل اللازم لإنشاء مشروعي.		**3.42**	**1.214**	**68.35**	**04**	**عالية**
18	تقدم أنظمة الدعم النصح والتكوين والمرافقة المناسبين لمشروعي.		**3.42**	**1.155**	**68.35**	**03**	**عالية**
19	تساعد أنظمة الدعم في نشر الروح المقاولاتية من خلال عمليات التحسيس والإعلام في مختلف الجامعات ووسائل الإعلام.		**3.58**	**1.139**	**71.65**	**02**	**عالية**
20	تساعد أنظمة الدعم في الإجراءات القانونية والإدارية لإنشاء المشروع.		**3.63**	**1.096**	**72.52**	**01**	**عالية**
المحور ككل			**3.5109**	**0.73478**	**70.22**	**بدرجة عالية**	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط الحسابي	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في كل بعد بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في البعد وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

يبين الجدول أعلاه نتائج حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لآراء واتجاهات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى موافقتهم أو عدم موافقتهم اتجاه عبارات المحور الخامس من الاستبيان الموجه للأفراد بلغ المتوسط حسابي قيمة (3.5109) وهو ضمن المجال موافقة عالية [3.41- 4.20] وبانحراف معياري قدره: 0.73478، وهذا الأخير ذو قيمة منخفضة مما يشير إلى تقارب أراء الأفراد العينة وتمركزها حول

قيمة المتوسط الحسابي الإجمالي، أي أغلبهم موافقون وبنسبة 70.22% على أن مستوى أنظمة الدفع محدد للتوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير وهو متوفر لديهم بدرجة عالية وهذا حسب وجهة نظر المستجوبين، وهذا ما نلاحظه إزاء إجاباتهم على مضمون عبارات المحور حيث كانت كلها بدرجات عالية حيث متوسطاتها الحسابية محصورة بين (3.63 أعلى قيمة لدى العبارة رقم 20 إلى أدنى قيمة بلغت 3.42 لدى العبارة رقم 17).

6. العرض والتحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة نحو عبارات المحور السادس "الروح المقاولاتية":

يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة نحو إجاباتهم على عبارات المحور السادس من الاستبيان وفقا للعبارات من 21 إلى العبارة 24، وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

الجدول رقم (26): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور السادس "الروح المقاولاتية"

الرقم	العبارة		المتوسط الحسابي Mean	انحراف المعياري Std. Deviation	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام للعينة نحو موافقة على مضمون العبارات
21	أنا دائما على استعداد لتقديم التضحية من أجل تحقيق أهدافي.		**4.36**	**0.850**	**87.13**	**02**	**عالية جدا**
22	أحب التحدي وأفضل العمل الصعب.		**4.20**	**0.881**	**84.00**	**04**	**عالية**
23	عندما أكون مهتما بعمل ما تقل حاجتي للراحة.		**4.23**	**0.862**	**84.70**	**03**	**عالية جدا**
24	أبحث دائما على الأفكار المتجددة والمبدعة.		**4.36**	**0.829**	**87.13**	**01**	**عالية جدا**
المحور ككل			**4.2870**	**0.60629**	**85.74**		**بدرجة عالية جدا**

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط الحسابي	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في كل بعد بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في البعد وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

يبين الجدول أعلاه نتائج حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لآراء واتجاهات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى موافقتهم أو عدم موافقتهم اتجاه عبارات المحور السادس من الاستبيان الموجه للأفراد بلغ المتوسط حسابي قيمة (4.2870) وهو ضمن المجال موافقة عالية جدا [4.21- 5] وبانحراف معياري قدره: 0.60629، أي أغلبهم موافقون وبنسبة 85.74% على أن مستوى الروح المقاولاتية محدد للتوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير وهو متوفر لديهم بدرجة عالية جدا وهذا حسب وجهة

نظر المستجوبين، وهذا ما نلاحظه إزاء إجاباتهم على مضمون عبارات المحور حيث كانت معظمها بدرجات عالية جدا حيث متوسطاتها الحسابية محصورة بين (4.36 أعلى قيمة لدى العبارة رقم 24 إلى أدنى قيمة بلغت 4.20 لدى العبارة رقم 22).

المطلب الثاني: تحليل نتائج اختبار الفرضيات

في هذا المطلب سنقوم بتحديد نتائج اختبار الفرضيات حيث لدينا فرضيتين تم معالجتها وفي ما يلي تحليل نتائج كل فرضية على حدى.

أولا: اختبار الفرضية الأولى

نص الفرضية الأولى هو: تعتبر الدوافع هي أهم محدد للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني في علوم التسيير.

الجدول رقم (27): نتائج اختبار الفرضية الأولى

متغيرات الدراسة	وجهة نظر أفراد عينة الدراسة نحو كل عبارة				الدلالة الإحصائية لإجابات عينة الدراسة One-Sample Test			
	Mean	Std. Deviation	الأهمية النسبية المعطاة له	درجة توفر العامل لدى الطلبة	t	Sig.	Mean Difference (03-$\bar{X}$)	الدلالة الإحصائية عند 0.05
المحاور				الترتيب / الدرجة				
المحور الأول: الدوافع	**4.4000**	**0.43149**	%88.00	01 / عالية جدا	**34.794**	**0.000**	**1.40000**	**دال**
المحور الثاني: المعايير الذاتية	**3.4304**	**0.75113**	%68.61	06 / عالية	**6.145**	**0.000**	**0.43043**	**دال**
المحور الثالث: السمات الشخصية	**4.1717**	**0.47453**	%83.43	03 / عالية	**26.480**	**0.000**	**1.17174**	**دال**
المحور الرابع: التعليم المقاولاتي	**3.8978**	**0.69923**	%77.96	04 / عالية	**13.770**	**0.000**	**0.89783**	**دال**
المحور الخامس: أنظمة الدعم	**3.5109**	**0.73478**	%70.22	05 / عالية	**7.456**	**0.000**	**0.51087**	**دال**
المحور السادس: الروح المقاولاتية	**4.2870**	**0.60629**	%85.74	02 / عالية جدا	**22.763**	**0.000**	**1.28696**	**دال**
مقاييس الوصفية(النزعة المركزية) : **Mean**(المتوسط الحسابي)، ومقاييس التشتت **Std. Deviation** (الانحراف المعياري) ، TestT- (اختبار ت)، SIG (القيمة الاحتمالية) ، Mean Difference (الفرق بين المتوسط الحسابي للعينة والمتوسط الفرضي (03)								
مجال المتوسط الحسابي	**من 01 إلى 1.80**		**من 1.81 إلى 2.60**		**من 2.61 إلى 3.40**		**من 3.41 إلى 4.20**	**من 4.21 إلى 5**
درجة توفر العامل لدى الطلبة	**بدرجة منخفضة جدا**		**بدرجة منخفضة**		**بدرجة متوسطة**		**درجة عالية**	**درجة عالية جدا**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

حسب أراء المستجوبين فمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين هي مرتبة حسب أهميتها في تشكيل التوجه المقاولاتي كما يلي:

1. بالنسبة للمحدد الأول للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين والمتمثل في الدوافع: نجد أنه تشير اتجاهات عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة المسيلة، بأن **الدوافع** تتوفر بدرجة **عالية جدا** حيث جاء في الترتيب **الأول** من حيث الأهمية النسبية المعطاة له من قبل عينة الدراسة وبنسبة بلغت (88.00%)، ومن خلال نتائج اختبار (T-TEST)=34.794 وقيمة (Sig=0.000) هي أقل من المستوى الدلالة 0.05، إذ يتبين لنا أن الفرق ($\bar{X}$-03)= 1.40000، هو دال إحصائيا، وموجب الإشارة أي اتجاهات المستجوبين ايجابية وبالتالي تؤكد النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية أن نتائج المستجوبين هي دالة إحصائيا وبالتالي نستنتج أن ما هو موجود في عينة الدراسة يمكن تعميمه على كامل مجتمع الدراسة في فيما يتعلق بأن محدد **الدوافع** هو **الأول** في ترتيب المحددات للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة.

2. بالنسبة للمحدد السادس للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين والمتمثل في الروح المقاولاتية: نجد أنه تشير اتجاهات عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة المسيلة، بأن **الروح المقاولاتية** تتوفر بدرجة **عالية جدا** حيث جاء في الترتيب **الثاني** من حيث الأهمية النسبية المعطاة له من قبل عينة الدراسة وبنسبة بلغت (85.74%)، ومن خلال نتائج اختبار (T-TEST)=22.763 وقيمة (Sig=0.000) هي أقل من المستوى الدلالة 0.05، إذ يتبين لنا أن الفرق ($\bar{X}$-03)= 1.28696، هو دال إحصائيا، وموجب الإشارة أي اتجاهات المستجوبين ايجابية وبالتالي تؤكد النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية أن نتائج المستجوبين هي دالة إحصائيا وبالتالي نستنتج أن ما هو موجود في عينة الدراسة يمكن تعميمه على كامل مجتمع الدراسة في فيما يتعلق بأن محدد **الروح المقاولاتية** هو **الثاني** في ترتيب المحددات للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة.

3. بالنسبة للمحدد الثالث للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين والمتمثل في السمات الشخصية: نجد أنه تشير اتجاهات عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة المسيلة، بأن **السمات الشخصية** تتوفر بدرجة **عالية** حيث جاء في الترتيب **الثالث** من حيث الأهمية النسبية المعطاة له من قبل عينة الدراسة وبنسبة بلغت (83.43%)، ومن خلال نتائج اختبار (T-TEST)=26.480 وقيمة (Sig=0.000) هي أقل من المستوى الدلالة 0.05، إذ يتبين لنا أن الفرق ($\bar{X}$-03)= 1.17174، هو دال إحصائيا، وموجب الإشارة أي اتجاهات المستجوبين ايجابية وبالتالي تؤكد النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية أن نتائج المستجوبين هي دالة إحصائيا وبالتالي نستنتج أن ما هو موجود في عينة الدراسة يمكن تعميمه على كامل مجتمع الدراسة

في فيما يتعلق بأن محدد **السمات الشخصية** هو **الثالث** في ترتيب المحددات للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة.

4. بالنسبة للمحدد الرابع للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين والمتمثل في التعليم المقاولاتي: نجد أنه تشير اتجاهات عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة المسيلة، بأن **التعليم المقاولاتي** تتوفر بدرجة **عالية** حيث جاء في الترتيب **الرابع** من حيث الأهمية النسبية المعطاة له من قبل عينة الدراسة وبنسبة بلغت (77.96%)، ومن خلال نتائج اختبار (T-TEST)=13.770 وقيمة (Sig=0.000) هي أقل من المستوى الدلالة 0.05، إذ يتبين لنا أن الفرق ($\overline{X}$-03)= 0.89783 ، هو دال إحصائيا، وموجب الإشارة أي اتجاهات المستجوبين ايجابية وبالتالي تؤكد النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية أن نتائج المستجوبين هي دالة إحصائيا وبالتالي نستنتج أن ما هو موجود في عينة الدراسة يمكن تعميمه على كامل مجتمع الدراسة في فيما يتعلق بأن محدد **التعليم المقاولاتي** هو **الرابع** في ترتيب المحددات للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة.

5. بالنسبة للمحدد الخامس للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين والمتمثل في أنظمة الدعم: نجد أنه تشير اتجاهات عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة المسيلة، بأن **أنظمة الدعم** تتوفر بدرجة **عالية** حيث جاء في الترتيب **الخامس** من حيث الأهمية النسبية المعطاة له من قبل عينة الدراسة وبنسبة بلغت (70.22%)، ومن خلال نتائج اختبار (T-TEST)=7.456 وقيمة (Sig=0.000) هي أقل من المستوى الدلالة 0.05، إذ يتبين لنا أن الفرق ($\overline{X}$-03)= 0.51087، هو دال إحصائيا، وموجب الإشارة أي اتجاهات المستجوبين ايجابية وبالتالي تؤكد النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية أن نتائج المستجوبين هي دالة إحصائيا وبالتالي نستنتج أن ما هو موجود في عينة الدراسة يمكن تعميمه على كامل مجتمع الدراسة في فيما يتعلق بأن محدد **أنظمة الدعم** هو **الخامس** في ترتيب المحددات للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة.

6. بالنسبة للمحدد الثاني للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين والمتمثل في المعايير الذاتية: نجد أنه تشير اتجاهات عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة المسيلة، بأن **المعايير الذاتية** تتوفر بدرجة **عالية** حيث جاء في الترتيب **السادس** من حيث الأهمية النسبية المعطاة له من قبل عينة الدراسة وبنسبة بلغت (68.61%)، ومن خلال نتائج اختبار (T-TEST)=6.145 وقيمة (Sig=0.000) هي أقل من المستوى الدلالة 0.05، إذ يتبين لنا أن الفرق ($\overline{X}$-03)= 0.43043، هو دال إحصائيا، وموجب الإشارة أي اتجاهات المستجوبين ايجابية وبالتالي تؤكد النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية أن نتائج المستجوبين هي دالة إحصائيا وبالتالي نستنتج أن ما هو موجود في عينة الدراسة يمكن تعميمه على كامل مجتمع الدراسة في فيما

يتعلق بأن محدد **المعايير الذاتية هو السادس** في ترتيب المحددات للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة.

من النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية نستنتج قرار قبول أو رفض الفرضية الأولى حيث وبما أن **محدد الدوافع احتل الترتيب الأول لدى المستجوبين** من بين محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني بعلوم التسيير فإننا نلخص إلى نتيجة **قبول** الفرضية الأولى والتي تنص على أنه:**"تعتبر الدوافع هي أهم محدد للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني في علوم التسيير".**

ثانيا: اختبار الفرضية الثانية

نص الفرضية الثانية هو: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى لمتغيرات شخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

لاختبار هذه الفرضية نستخدم اختبار الإحصائي (اختبار ت T- test لعينتين مستقلتين) في حالة دراسة الفروق عند متغير يتكون من فئتين فقط مثل متغير الجنس (فئة الذكور وفئة الإناث) وكذا المستوى التعليمي (ماستر01، ماستر 02) أما في حالة المتغير يتكون أكثر من فئتين مثل المتغيرات الشخصية (العمر، المستوى التعليمي، التخصص) فإننا ولدراسة الفروق نستخدم الاختبار الإحصائي: اختبار تحليل التباين الأحادي One-way-ANOVA.

وقاعدة اتخاذ القرار أي هل توجد فروق أم لا توجد فروق أي مدى قبول أو رفض الفرضية: فأننا ننظر الى قيمة الاختبار الإحصائي (T-test) و(F-test)وكذا قيم SIG لاختبار(T) و لاختبار(F)حيث:

- إذا كانت قيمة مستوى المعنوية Sig، المقابلة للاختبار الإحصائي (F-test) و(T-test) **أكبر** من المستوى الدلالة (0.05)، فإنه لا توجد فروق بين أراء المستجوبين؛

- أما إذا كانت قيمة مستوى المعنوية (Significant) Sig، المقابلة للاختبار الإحصائي (F-test) و(T-test) **أقل** من المستوى الدلالة (0.05) فإنه لا توجد فروق بين أراء المستجوبين.

1. بالنسبة للمحدد الأول "الدوافع":

الجدول رقم (28): تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد الدوافع تعزى للمتغيرات الشخصية

آراء المستجوبين نحو المتغير الدراسة حسب فئات كل متغير	حالة دراسة الفروق	نوع الاختبار الإحصائي المستخدم	قيمة المحسوبة للاختبار	Sig. القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05
الجنس	دارسة الفروق بين فئتين فقط حسب كل متغير	اختبار ت لعينتين مستقلتين T- test	1.365	0.175	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
المستوى التعليمي			1.890	0.061	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
العمر	دارسة الفروق بين أكثر فئتين حسب كل متغير	اختبار تحليل التباين الأحادي One-way- ANOVA F- test	0.511	0.476	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
التخصص			0.386	0.763	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الأول** حسب المتغيرات الديمغرافية **(الجنس، المستوى التعليمي)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (T) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد الدوافع** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، المستوى التعليمي).

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الأول** حسب المتغيرات الديمغرافية **(العمر، التخصص)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (F) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية، في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد الدوافع** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (العمر، التخصص).

2. بالنسبة للمحدد الثاني "المعايير الذاتية":

الجدول رقم (29): تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد المعايير الذاتية تعزي للمتغيرات الشخصية

آراء المستجوبين نحو المتغير الدراسة حسب فئات كل متغير	حالة دراسة الفروق	نوع الاختبار الإحصائي المستخدم	قيمة المحسوبة للاختبار	Sig. القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05
الجنس	دارسة الفروق بين فئتين فقط حسب كل متغير	اختبار ت لعينتين مستقلتين T- test	0.345	0.731	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
المستوى التعليمي			1.821	0.071	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
العمر	دارسة الفروق بين أكثر فئتين حسب كل متغير	اختبار تحليل التباين الأحادي One-way- ANOVA F- test	0.054	0.817	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
التخصص			1.052	0.373	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الثاني** حسب المتغيرات الديمغرافية **(الجنس، المستوى التعليمي)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (T) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد المعايير الذاتية** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، المستوى التعليمي).

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الثاني** حسب المتغيرات الديمغرافية **(العمر، التخصص)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (F) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية، في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد المعايير الذاتية** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (العمر، التخصص).

3. بالنسبة للمحدد الثالث "السمات الشخصية":

الجدول رقم (30): تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد السمات الشخصية تعزي للمتغيرات الشخصية

آراء المستجوبين نحو المتغير الدراسة حسب فئات كل متغير	حالة دراسة الفروق	نوع الاختبار الإحصائي المستخدم	قيمة المحسوبة للاختبار	Sig. القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05
الجنس	دارسة الفروق بين فئتين فقط حسب كل متغير	اختبار ت لعينتين مستقلتين T- test	1.119	0.265	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
المستوى التعليمي			0.867	0.388	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
العمر	دارسة الفروق بين أكثر فئتين حسب كل متغير	اختبار تحليل التباين الأحادي One-way- ANOVA F- test	0.102	0.750	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
التخصص			0.775	0.511	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الثالث** حسب المتغيرات الديمغرافية **(الجنس، المستوى التعليمي)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (T) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد السمات الشخصية** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، المستوى التعليمي).

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الثالث** حسب المتغيرات الديمغرافية **(العمر، التخصص)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (F) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية، في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد السمات الشخصية** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (العمر، التخصص).

4. بالنسبة للمحدد الرابع "التعليم المقاولاتي":

الجدول رقم (31): تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد التعليم المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية

آراء المستجوبين نحو المتغير الدراسة حسب فئات كل متغير	حالة دراسة الفروق	نوع الاختبار الإحصائي المستخدم	قيمة المحسوبة للاختبار	Sig. القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05
الجنس	دارسة الفروق بين فئتين فقط حسب كل متغير	اختبار ت لعينتين مستقلتين T- test	0.112	0.911	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
المستوى التعليمي			1.412	0.161	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
العمر	دارسة الفروق بين أكثر فئتين حسب كل متغير	اختبار تحليل التباين الأحادي One-way- ANOVA F- test	0.591	0.444	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
التخصص			0.363	0.780	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الرابع** حسب المتغيرات الديمغرافية **(الجنس، المستوى التعليمي)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (T) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد التعليم المقاولاتي** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، المستوى التعليمي).

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الرابع** حسب المتغيرات الديمغرافية **(العمر، التخصص)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (F) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية، في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد التعليم المقاولاتي** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (العمر، التخصص).

5. بالنسبة للمحدد الخامس "أنظمة الدعم":

الجدول رقم (32): تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد أنظمة الدعم تعزى للمتغيرات الشخصية

آراء المستجوبين نحو المتغير الدراسة حسب فئات كل متغير	حالة دراسة الفروق	نوع الاختبار الإحصائي المستخدم	قيمة المحسوبة للاختبار	Sig. القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05
الجنس	دارسة الفروق بين فئتين فقط حسب كل متغير	اختبار ت لعينتين مستقلتين T- test	0.090	0.929	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
المستوى التعليمي			1.678	0.096	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
العمر	دارسة الفروق بين أكثر فئتين حسب كل متغير	اختبار تحليل التباين الأحادي One-way- ANOVA F- test	0.208	0.649	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
التخصص			2.225	0.089	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الخامس** حسب المتغيرات الديمغرافية **(الجنس، المستوى التعليمي)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (T) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد أنظمة الدعم** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، المستوى التعليمي).

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد الخامس** حسب المتغيرات الديمغرافية **(العمر، التخصص)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (F) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية، في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد أنظمة الدعم** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (العمر، التخصص).

6. بالنسبة للمحدد السادس "الروح المقاولاتية":

الجدول رقم (33): تحليل نتائج الفروق في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحدد الروح المقاولاتية تعزى للمتغيرات الشخصية

آراء المستجوبين نحو المتغير الدراسة حسب فئات كل متغير	حالة دراسة الفروق	نوع الاختبار الإحصائي المستخدم	قيمة المحسوبة للاختبار	Sig. القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05
الجنس	دارسة الفروق بين فئتين فقط حسب كل متغير	اختبار ت لعينتين مستقلتين T- test	0.908	0.366	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
المستوى التعليمي			0.274	0.785	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
العمر	دارسة الفروق بين أكثر فئتين حسب كل متغير	اختبار تحليل التباين الأحادي One-way- ANOVA F- test	3.831	0.053	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات
التخصص			0.308	0.820	غير دال إحصائيا	لا توجد اختلافات

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 26

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد السادس** حسب المتغيرات الديمغرافية **(الجنس، المستوى التعليمي)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (T) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد الروح المقاولاتية** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، المستوى التعليمي).

بالنسبة لآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو **المحدد السادس** حسب المتغيرات الديمغرافية **(العمر، التخصص)** نجد أن: قيمة القيمة الاحتمالية (Sig) المقابلة لكل قيمة اختبار (F) المحسوبة وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 ومنه لا توجد فروق ذات دالة إحصائية، في آراء واتجاهات أفراد عينة من طلبة الطور الثاني في علوم التسيير جامعة المسيلة المستجوبين نحو إدراكهم **لمحدد الروح المقاولاتية** للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (العمر، التخصص).

من خلال كل ما سبق فإننا نخلص إلى نتيجة هي **رفض** الفرضية الثانية والتي تنص على أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزى لمتغيرات شخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

خلاصة الفصل الثاني:

من خلال هذا الفصل قمنا بمحاولة تحديد أهم محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين بالتطبيق على طلبة الطور الثاني بجامعة محمد بوضياف بالتحديد طلبة قسم علوم التسيير باعتبار أننا طلبة بهذا القسم كما أن البرامج التعليمية في تخصصات علوم التسيير تهتم كثيرا بموضوع العمل المقاولاتي، لذا فطلبة التسيير لديهم فكرة أكبر عن المقاولاتية مقارنة بتخصصات أخرى.

اخترنا في دراستنا من بين محددات التوجه المقاولاتي ستة 06 محددات هي الدوافع، المعايير الذاتية، السمات الشخصية، التعليم المقاولاتي، أنظمة الدعم، الروح المقاولاتية، وقمنا بتحديد المحدد الرئيسي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني بقسم علوم التسيير وهو الدوافع، كما خلصت الدراسة إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزى لمتغيرات شخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

الخاتمة

تمهيد:

يعد الطلبة الجامعيين الفئة الأكثر حماسا وحبا للتغيير في المجتمع وهم عماد أي دولة تريد النهوض باقتصادها خصوصا تلك البلدان التي ترى في العمل المقاولاتي مخرجا لوضعيتها الاقتصادية غير القوية، إذ أن الطلبة هم مقاولي المستقبل، والجزائر كدولة تتبنى الفكرة التي تؤمن بالمقاولات كوسيلة للنهوض بعجلة الاقتصاد تحاول أن تشجع على العمل المقاولاتي، وهذا تجلى في الجانب السياسي الذي يروج للفكر المقاولاتي وحتى أنه يتجسد في كل الآليات والأجهزة المنشأة بغرض تمويل ودعم المبادرات الفردية، وأيضا تتجسد في جانب التعليم العالي من خلال غرس روح المقاولاتي للطلبة الجامعيين من خلال استحداث مقياس المقاولاتية الذي يدرسه طلبة الطور الثاني مهما كان تخصصهم، إن اهتمام الدولة بموضوع المقاولاتية انعكس على الجانب الأكاديمي حيث أن الباحثين اهتموا بهذا الموضوع وتناولوه في عدة جوانب، وحتى دراسات الطلبة سواء في الليسانس أو الماستر أو الدكتوراه اهتمت بموضوع المقاولاتية وعالجته.

الجانب الذي اخترنا دراسته في مجال المقاولاتية هو موضوع محددات التوجه المقاولاتي وهذا لدى الطلبة الجامعيين، ومن أجل ذلك قدمنا في الجانب النظري مفاهيم أساسية في المقاولاتية والتوجه المقاولاتي، وقد عددنا عدة محددات مختلفة للتوجه المقاولاتي، وفي الجانب التطبيقي قمنا باختيار ستة أنواع من محددات التوجه المقاولاتي وجسدناها في استمارة استبيان موجه لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

نتائج الدراسة: من خلال ما تم عرضه في الدراسة من محاولتنا للإجابة على الإشكالية خلصنا إلى النتائج التالية والتي سوف نركز فيها على نتائج الجانب التطبيقي من الدراسة:

- المقاولاتية هي الأفعال والعمليات التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة، بهدف تحقيق ربح عن طريق اكتشاف فرص جديدة لخلق سلع وخدمات ذو قيمة، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك؛

- التوجه المقاولاتي هو الرغبة والاستعداد للعمل الشخصي المستقل والابتكار وأخذ المخاطرة، إضافة إلى القيام بأنشطة المبادرة عند مواجهة الفرص في السوق.

- تتمثل أهم محددات التوجه المقاولاتي في الروح المقاولاتية، الثقافة المقاولاتية، المعايير الذاتية، التعليم المقاولاتي، النية المقاولاتية، الدوافع الشخصية، إمكانية الانجاز وأنظمة الدعم؛

- أغلب طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة لا يعملون؛

- من خلال الإجابة عن سؤال يقول هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟، ظهر أن أغلب الطلبة يفكرون في خطط لبدء مقاولتهم الخاصة؛

- الدوافع، المعايير الذاتية، السمات الشخصية، التعليم المقاولاتي، أنظمة الدعم، الروح المقاولاتية كلها محددات للتوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة؛

- ترتيب محددات التوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة حسب وجهة نظرهم كان كالتالي: (1)-الدوافع؛ (2)-الروح المقاولاتية؛ (3)-السمات الشخصية؛ (4)-التعليم المقاولاتي؛ (5)-أنظمة الدعم؛ (6)-المعايير الذاتية؛

- من النتائج الإحصائية الوصفية والاستدلالية استنتجنا أن محدد الدوافع احتل الترتيب الأول لدى المستجوبين من بين محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني بعلوم التسيير ومنه وصلنا إلى نتيجة قبول الفرضية الأولى **(تأكيد صحة الفرضية الأولى)** والتي تنص على أنه:"تعتبر الدوافع هي أهم محدد للتوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الطور الثاني في علوم التسيير"؛

- إن ترتيب محددات التوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة يظهر أن محيط (العائلة، الأصدقاء، الأساتذة، المجتمع بصفة عامة) طلبة الطور الثاني بقسم علوم التسيير لا تشجعهم على العمل المقاولاتي؛

- من خلال نتائج الدراسة التطبيقية وصلنا إلى نتيجة هي رفض الفرضية الثانية **(عدم صحة الفرضية الثانية)** والتي تنص على أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزى لمتغيرات شخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

مقترحات الدراسة: هناك بعض الاقتراحات التي يمكن أن نقدمها في ميدان المقاولاتية:

- يجب على الجامعات الجزائرية أن تعمل على إخراج طلبة لديهم المعرفة والمهارات اللازمة في المقاولاتية؛

- يحتاج طلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة المسيلة الدعم والمرافقة اللازمة لينشأ الكثير منهم مقاولاتهم؛

- تنظيم لقاءات بين الطلبة مع مقاولين ناجحين أو هيئات دعم المبادرات الفردية؛

- تشجيع الطلبة على الإبداع وتجسيد أفكارهم في الواقع.

آفاق الدراسة: لا شك أنه رغم الجهد المبذول في إتمام هذا البحث، فإنه لا يخلو من النقائص، وفيما يلي مواضيع لم يركز عليها البحث ويمكن البحث فيها:

- دور الجامعات في نشر الثقافة المقاولاتية؛

- علاقة الإبداع بالمقاولاتية لدى الطالب الجزائري؛

- أثر العوامل الاجتماعية والاقتصادية على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين.

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

1. الكتب:

01- أسامة ربيع أمين، **التحليل الإحصائي للمتغيرات المتعددة باستخدام برنامج SPSS**، الجزء الثاني، الدار العالمية، القاهرة، 2008.

02- صدوق فتيحة، **المقاولة في الجزائر بين التنظير والتطبيق**، دار المجدد للنشر والتوزيع، سطيف، 2019.

03- طارق احمد المقداد، **إدارة المشاريع الصغيرة الأساسيات والمواضيع المعاصرة (إدارة المشاريع)**، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، 2010- 2011، متوفر على الموقع: https://www.abahe.net

04- عبد الكريم بوحفص، **الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها يدويا وباستخدام Spss**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013.

05- مجدي عبد الوهاب قاسم، فاطمة الزهراء سالم، **مستقبل جودة التعليم: التدويل، وريادة المشروعات والطريق إلى الجودة العالمية**، دار العالم العربي، .مصر، 2012.

06- مجدي عوض مبارك، **التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي**، عالم الكتب الحديث، اربد، الأردن، 2011.

07- مصطفى طويطي، **التحليل الاحصائي لبيانات الاستبيان-تطبيقات عملية على برنامج excel**، الجزء الأول، النشر الجامعي الجديد، تلمسان، 2018.

08- مصطفى يوسف كافي، **إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة**، ط 01، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017.

2. الرسائل العلمية:

09- أحلام عبايدية، **محددات الاختيار المهني لدى الطلبة الجامعين**، رسالة ماجستير، تخصص الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي والمهني، جامعة باجي مختار، عنابة، 2006-2007.

10- الجودي محمد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014-2015.

11- بدوري سفيان، **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول"دراسة ميدانية بولاية تلمسان"**، أطروحة دكتوراه– ل.م.د، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، جامعة ابي بكر بلقايد، تلمسان، 2014-2015.

12- بن شهرة محجوبة، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم التسيير)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير عمومي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2016-2017.

13- بن شيخ الحسين جويد، **دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة مشتلة المؤسسات لولاية بسكرة**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019-2020.

14- بن يحي زهير، **دور آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحسين العمل المقاولاتي: دراسة حالة: مشتلة ومركز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية برج بوعريريج**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2017-2018.

15- بوبريت بثنينة، مخلوف صورية، **دور المقاولاتية في التنويع الاقتصادي الجزائري 2010-2018 (دراسة حالة المقاولاتية ودورها في التنويع الاقتصادي ولاية بومرداس)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة الموارد البشرية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو،2018-2019.

16- جباري عبد الرزاق، **أثار سياسة التشغيل على التنمية المستدامة في الجزائر**، رسالة ماجستير، تخصص إدارة أعمال والتنمية المستدامة، جامعة سطيف، 2014-2015.

17- جمعة عبد العزيز، **المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية: مدخل استكشافي (دراسة ميدانية تحليلية)**، رسالة ماجستير، تخصص اقتصاد وتنمية،جامعة مصطفى اسطنبولي، معسكر، 2015-2016.

18- رقيق أحمد، حليتيم يوسف، **تقييم دور المرافقة المقاولاتية في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بالمسيلة)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير عمومي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2017-2018.

19- سالم منير، **دور حاضنات الأعمال في تعزيز روح المقاولاتية: دراسة حالة مشتلة المؤسسات (محضنة غرداية 2009-2012)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص مؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2011-2012.

20- سهيلة عيساني، **دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- حالة حاضنة عنابة-**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تأمينات وتسيير المخاطر، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2012-2013.

21- شرفة خديجة، تلال نور الهدى، **قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولة دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة د.مولاي طاهر**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة العمليات والإنتاج، جامعة مولاي الطاهر، سعيدة، 2016-2017.

22- فاطمة الزهرة عايب، **حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار- دراسة حالة مجموعة من حاضنات الأعمال في الجزائر-**، أطروحة دكتوراه، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، جامعة فرحات عباس سطيف-01-، 2018-2019.

23- فاطمة زهراء سماعيلي، **دور حاضنات الأعمال في تفعيل الروح المقاولاتية لحاملي المشاريع الصغيرة والمتوسطة: دراسة عينة من مشتلتي المؤسسات (بسكرة، ورقلة)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير مؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2015-2016.

24- فرحات أفنان، **التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد: دراسة ميدانية مقارنة لعينة من طلبة الجامعة والمعاهد لولاية ورقلة (تقرت، ورقلة، حاسي مسعود)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة، جامعة قاصدي مرباح،ورقلة، 2015-2016.

25- قايدي أمينة،تطور **التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**، أطروحة دكتوراه، تخصص تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، 2016-2017.

26- لفقير حمزة، روح المقاولة و إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (دراسة حالة: مقاولي ولاية برج بوعريريج)، أطروحة دكتوراه، تخصص تسيير المنظمات، جامعة أحمد بوقرة، بومرداس، 2016-2017.

27- ليندة عريف، **دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات: دراسة مقارنة بين الطلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2014-2015.

28- محمد العيد عفرون، مزيتي إبراهيم، **أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة: دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبية**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص مالية مؤسسة، جامعة أكلي محند أولحاج ، البويرة، 2018-2019.

29- منيرة سلامي، **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر (دراسة ميدانية تناولت طالبات على أبواب التخرج من الجامعة)**، رسالة ماجستير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2006-2007.

- ميسون محمد القواسمة، **واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في ضفة الغربية**، رسالة ماجستير تخصص إدارة الأعمال، جامعة خليل، فلسطين، 2009-2010.

30- نور الهدى ساحلي، عائشة فقريش، **دور هيئات الدعم في تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر (دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وكالة المسيلة)**، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2019-2020.

3. المقالات العلمية:

31- بن قطاف أحمد، **دور برامج احتضان الأعمال في دعم إنشاء المؤسسات الصغيرة – دراسة لبعض التجارب العالمية مع الإشارة لتجربة الجزائر**، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد01، العدد14، 2016.

32- حسين رحيم، **نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر**، مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المجلد 02، العدد02، 2003.

33- حوحو مصطفى، هاملي عبد القادر، **إشكالية التعليم ألمقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي**، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد01، جامعة طاهري محمد، بشار، 2019.

34- ريم رمضان، **تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية**، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية،المجلد 28، العدد 02، جامعة دمشق، 2012.

35- زراع رباب، كشرود إيمان، **استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي لتعزيز روح المقاولاتية**، مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة، المجلد01، العدد01، 2018.

36- زقاوة أحمد، **خطوات منهجية لتعزيز الثقافة المقاولاتية في البرامج التكوينية الجامعية**، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية و الإنسانية، المجلد04، العدد02، 2018.

37- سلام سليمة، بوريش لحسن، **قياس التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، العدد 08، الوادي، 2017.

38- شراطي نسيمة، **نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم**، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد13، العدد01، 2019.

39- صاري، اسماعيل سعيداني، رشيد، **مساهمة المقاولة النسوية في إنشاء المشاريع الصغيرة في الجزائر في إطار هيئات الدعم ANSEJ, ANGEM, CNAC**، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، العدد 02، جامعة الوادي،2017.

40- عبد الحفيظ قادري، محمد مرتاب، **طرق التأكد من التوزيع الطبيعي للبيانات باستخدام بعض القوانين الإحصائية وبرامج (LISERL,spss, Exel) وعواقب الإخلال به (أمثلة تطبيقية)**، مجلة دراسات نفسية وتربوية، المجلد 08، العدد1، 2019.

41- كمال عويسي، **أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولتية للطلبة**، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد12، العدد02، 2019.

42- كنسة محمد، قهيري فاطمة، **دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر: دراسة ميدانية تناولت عينة من الطالبات على أبواب التخرج تخصص مقاولاتية بجامعة الجلفة**، مجلة الجزائرية للعولمة والسياسات الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01،2017.

43- ليلى بن عيسى، الزهرة ناصري، **التعلم المقاولاتية وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية جامعة بسكرة**، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد03، العدد02، 2019.

44- مسيخ أيوب، **التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري: دراسة عينة من طلبة جامعة 20 أوت 1955**، مجلة ملفات الأبحاث في الاقتصاد والتسيير، العدد 06، وجدة، المغرب، 2017.

4. الملتقيات العلمية:

45- بن الشيخ بوبكر الصديق، **محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة**، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد05، العدد08، جامعة سكيكدة، 2017.

46- بن عيسى خضرة، كربوش محمد، **تأثير أبعاد نموذج Autio على توجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة مقارنة باستخدام التحليل التمييزي**، مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد02، العدد01، مارس 2018.

47- بهلولي نور الهدى، فضيلي سمية، **مناهج وأدوات البحث العلمي المستخدمة في الرسائل الجامعية في علوم المحاسبة بالجزائر (دراسة حالة جامعتي محمد بوضياف- المسيلة وقاصدي مرباح –ورقلة)**، الملتقى الوطني الافتراضي الموسوم بـ: تطبيقات منهجية في البحث الاجتماعي، المركز الجامعي "مرسلي عبد الله" تيبازة، يوم 23 ماي 2021.

48- توفيق خذري، الطاهر بن حسين، **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائري- المسارات والمحددات**، الملتقى الوطني حول: واقع وأفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة حمة لخضر الوادي، 05- 06 ماي 2013.

49- توفيق خذري، عماري علي، **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة: دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة**، الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية: فرص وأعمال، جامعة خيذر محمد، بسكرة، الجزائر، أيام 08-09 أفريل 2010.

50- جباري عبد الرزاق، فضيلي سمية، **دور التمويل الأصغر في إنشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر دراسة حالة الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب ansej فرع المسيلة**، الملتقى العلمي الدولي حول: التوجهات الحديثة للسياسة المالية للمؤسسة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية و تجارية و علوم التسيير، قسم العلوم التجارية، يومي 14-2016/11/15.

51- حوحو مصطفى، هاملي عبد القادر، **محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي(دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي)**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE ، العدد 08،جامعة الوادي، ديسمبر 2018.

52- عبد الحميد برحومة، **واقع حاضنات الأعمال التقنية في الجزائر وسبل تغييره على ضوء التجارب العالمية**، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية، آليات دعم وإنشاء المؤسسات في الجزائر، الفرص والعوائق، جامعة بسكرة، أيام 03، 04، 05 ماي 2011.

53- فضيلة بوطورة وآخرون، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية – دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة-**، ملتقى الوطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفي اسطمبولي، معسكر، أيام 11-10ديسمبر 2018.

54- لفقير حمزة، **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 01، العدد 02، 2015.

55- مغاري عبد الرحمان، بوكساني رشيد، **دور حاضنات لأعمال التقنية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- دراسة حالة مشاتل المؤسسات ومراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر-**، الملتقى الوطني حول إستراتجية التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة بومرداس، يوم 19 ديسمبر 2013.

56- منيرة سلامي، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر**، الملتقى الدولي حول استراتجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 18-19 أفريل 2012.

57- نوي طه حسين، وآخرون، **عرض تجارب دولية في التعليم المقاولاتي**، ملتقى وطني حول: دور المقاولاتية في تحفيز الاستثمار المحلي في ظل التحديات الراهنة، مركز الجامعي تندوف، يوم 11 أفريل 2016.

5. التشريعات القانونية:

58- المرسوم التنفيذي رقم 03-79، المؤرخ في 2003/02/25، **يحدد الطبيعة القانونية لمراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومهامها وتنظيمها**، الجريدة الرسمية الصادرة في 2003/02/26، العدد 13، المادة 02.

ثانيا: المراجع باللغات الأجنبية

59- Azzedine Tounès, **L'intention entrepreneuriale des étudiants tunisen**, 12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME,Agadir, le 29-30 et 31 octber 2014.

60- Chamindika Weerakoon; **Organizational Determinants of Entrepreneurial Orientation: (With Reference to Small Scale ITBPO Firms in Sri Lanka)**, International Journal of Science and Research (IJSR), Volume 3 Issue 10, October 2014.

61- E. Autio & all, **Entrepreneurial Intent among Students : Testing an Intent Model in Asia, Scandinavia and in the USA**, Frontiers of Entrepreneurship Research, Wellesley, MA : Babson College, 1997.

62- Jinpei Wu, **Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Intent and New Venture Creation: Test of a Framework in a Chinese Context**, Doctor of Philosophy in Business, Management, Virginia Polytechnic Institute, Virginia, 2009.

63- Kerstin Wagner, Andreas Ziltener, **The Nascent Entrepreneur at the Crossroads: Entrepreneurial Motives as Determinants for Different Types of Entrepreneurs,** Discussion Papers on Entrepreneurship and Innovation. Swiss Institute for Entrepreneurship, Chur, 2008.

64- Pat H. Dickson & K. Mark Weave r, **The role of the institutional environment in determining firm orientations towards entrepreneurial behavior**, Int Entrep Manag J, N4, 2008.

65- Thierry VERSRAETE**, Entrepreneuriat** , édition de l'harmattan , Paris, 1999.

ثالثا: المواقع الإلكترونية

66- الموقع الرسمي لجامعة محمد بوضياف المسيلة، https://www.univ-msila.dz/.

67- الموقع الرسمي للصندوق الوطني للتأمين عن البطالة www.cnac.dz.

68- الموقع الرسمي للوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر. www.angem.dz.

69-الموقع الرسمي للبوابة الجزائرية لإنشاء المؤسسات، http://www.jecreemonentreprise.dz.

الملاحق

استبيان علمي حول محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين
(دراسة عينة من طلبة الطور الثاني جامعة المسيلة)

تعد الاستمارة التي بين أيديكم جزءا من بحث يندرج ضمن مشروع مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر تخصص: إدارة أعمال، بعنوان **"محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين (دراسة عينة من طلبة الطور الثاني جامعة المسيلة)"**، والمعلومات التي يحتويها هذا الاستقصاء تعتبر ضرورية، لهذا نرجو من سيادتكم الإجابة عن جميع هذه الأسئلة بكل عناية ووضوح، ونحيطكم علماً أن إجابتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

الرجاء وضع علامة X على الإجابة المناسبة

	العبارات	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
	المحور الأول: الدوافع					
01	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة بهدف كسب مزيد من المال.					
02	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة بهدف الخروج من الفقر ومساعدة عائلتي.					
03	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة لكي أكون مستقلا في عملي.					
04	أريد أن أنشأ مقاولتي الخاصة لكي أتخلص من البطالة.					
	المحور الثاني: المعايير الذاتية					
05	لدي في العائلة من يساعدني ويشجعني على التوجه المقاولاتي.					
06	تأثرت كثيرا بزملائي وأساتذتي في قرار توجهي للعمل المقاولاتي.					
07	لدى بعض أفراد عائلتي مشاريعهم الخاصة وأريد أن أكون مثلهم.					
08	محيطي الذي أعيش فيه يشجع على العمل الحر.					
	المحور الثالث: السمات الشخصية					
09	لدي القدرة على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.					
10	لدي القدرة على التواصل وتكوين علاقات طيبة مع الآخرين وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.					
11	لدي القدرة على المخاطرة مع تحمل النتائج وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.					
12	لدي القدرة على قيادة الآخرين وهذا يمكنني في العمل المقاولاتي.					
	المحور الرابع: التعليم المقاولاتي					
13	المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن استلهم أفكارا لمشاريعي.					
14	إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بتنظيم وتسيير مشاريعي الخاصة.					

15	إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن أضع فكرة مبدئية للبدء بمشروع صغير.					
16	من خلال المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في أستطيع تحليل بيئة أعمال المشاريع المصغرة لتحديد الفرص والتهديدات.					
	المحور الخامس: أنظمة الدعم					
17	توفر أنظمة الدعم التمويل اللازم لإنشاء مشروعي.					
18	تقدم أنظمة الدعم النصح والتكوين والمرافقة المناسبين لمشروعي.					
19	تساعد أنظمة الدعم في نشر الروح المقاولاتية من خلال عمليات التحسيس والإعلام في مختلف الجامعات ووسائل الإعلام.					
20	تساعد أنظمة الدعم في الإجراءات القانونية والإدارية لإنشاء المشروع.					
	المحور السادس: الروح المقاولاتية					
21	أنا دائما على استعداد لتقديم التضحية من أجل تحقيق أهدافي.					
22	أحب التحدي وأفضل العمل الصعب.					
23	عندما أكون مهتما بعمل ما تقل حاجتي للراحة.					
24	أبحث دائما على الأفكار المتجددة والمبدعة.					

الرجاء وضع علامة X على الخانة المقابلة للإجابة المناسبة

الجنس	ذكر	
	أنثى	
العمر	25-21	
	30-26	
	أكثر من 30 سنة	
المستوى الجامعي	ماستر 01	
	ماستر 02	
التخصص	إدارة أعمال	
	إدارة إستراتيجية	
	إدارة مالية	
	تسيير عمومي	
	إدارة الإنتاج والتمويل	
هل تعمل؟	نعم	
	لا	
هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟	نعم	
	لا	

شكرا على تعاونكم ووقتكم

مخرجات برنامج spss

Descriptive Statistics

	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
الدوافع :المحورالأول	115	-.495-	.226	-.587-	.447
المعايير الذاتية :المحورالثاني	115	-.485-	.226	.759	.447
السماتالشخصية :المحورالثالث	115	-.808-	.226	.547	.447
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	115	-1.455-	.226	1.052	.447
أنظمةالدعم :المحورالخامس	115	-.708-	.226	.588	.447
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	115	-1.178-	.226	1.636	.447
Valid N (listwise)	115				

Correlations

		a1	a2	a3	a4	الدوافع :المحورالأول
الدوافع :المحورالأول	Pearson Correlation	.578**	.596**	.477**	.477**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115

Correlations

		b1	b2	b3	b4	المعايير الذاتية :المحورالثاني
المعايير الذاتية :المحورالثاني	Pearson Correlation	.575**	.450**	.634**	.648**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115

Correlations

		c1	c2	c3	c4	السماتالشخصية :المحورالثالث
السماتالشخصية :المحورالثالث	Pearson Correlation	.512**	.319**	.607**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115

Correlations

		d1	d2	d3	d4	التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	Pearson Correlation	.662**	.662**	.634**	.552**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115

Correlations

		e1	e2	e3	e4	أنظمةالدعم :المحورالخامس
أنظمةالدعم :المحورالخامس	Pearson Correlation	.779**	.685**	.647**	.424**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115

Correlations

		f1	f2	f3	f4	:المحورالسادس الروحالمقاولاتية
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	Pearson Correlation	.766**	.812**	.638**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

	N	115	115	115	115	115

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.642	24

Statistics

		الجنس	العمر	المستوىج	التخصص	هلتعمل؟	هلتخططلبدءمشروعخاصبكبعدا لتخرج؟
N	Valid	115	115	115	115	115	115
	Missing	0	0	0	0	0	0

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	28	24.3	24.3	24.3
	أنثى	87	75.7	75.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-25سنة	102	88.7	88.7	88.7
	26-30سنة	13	11.3	11.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

المستوىج

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	02ماستر	107	93.0	93.0	93.0
	01ماستر	8	7.0	7.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

التخصص

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	إدارةأعمال	93	80.9	80.9	80.9
	إدارةإستراتيجية	7	6.1	6.1	87.0
	إدارةمالية	11	9.6	9.6	96.5
	تسييرعمومي	4	3.5	3.5	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

هل تعمل؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	19	16.5	16.5	16.5
	لا	96	83.5	83.5	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

هل تخطط لبدء مشروع خاص بك بعد التخرج؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	90	78.3	78.3	78.3
	لا	25	21.7	21.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation

a1	115	1	5	4.43	.818
a2	115	1	5	4.25	.926
a3	115	3	5	4.63	.567
a4	115	1	5	4.28	.904
الدوافع :المحورالأول	115	3.25	5.00	4.4000	.43149
Valid N (listwise)	115				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
b1	115	1	5	3.42	1.318
b2	115	1	5	3.75	1.206
b3	115	1	5	3.43	1.278
b4	115	1	5	3.13	1.380
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	115	1.00	5.00	3.4304	.75113
Valid N (listwise)	115				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
c1	115	1	5	4.23	.862
c2	115	1	5	4.31	.872
c3	115	1	5	4.01	1.030
c4	115	1	5	4.13	.864
السماتالشخصية :المحورالثالث	115	2.50	5.00	4.1717	.47453
Valid N (listwise)	115				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
d1	115	1	5	3.81	1.228
d2	115	1	5	3.87	1.151
d3	115	1	5	3.97	1.075
d4	115	1	5	3.95	.981
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	115	1.00	5.00	3.8978	.69923
Valid N (listwise)	115				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
e1	115	1	5	3.42	1.214
e2	115	1	5	3.42	1.155
e3	115	1	5	3.58	1.139
e4	115	1	5	3.63	1.096
أنظمةالدعم :المحورالخامس	115	1.00	5.00	3.5109	.73478
Valid N (listwise)	115				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
f1	115	1	5	4.36	.850
f2	115	1	5	4.20	.881

f3	115	1	5	4.23	.862
f4	115	1	5	4.36	.829
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	115	2.00	5.00	4.2870	.60629
Valid N (listwise)	115				

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
الدوافع :المحورالأول	115	4.4000	.43149	.04024
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	115	3.4304	.75113	.07004
السماتالشخصية :المحورالثالث	115	4.1717	.47453	.04425
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	115	3.8978	.69923	.06520
أنظمةالدعم :المحورالخامس	115	3.5109	.73478	.06852
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	115	4.2870	.60629	.05654

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
الدوافع :المحورالأول	34.794	114	.000	1.40000	1.3203	1.4797
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	6.145	114	.000	.43043	.2917	.5692
السماتالشخصية :المحورالثالث	26.480	114	.000	1.17174	1.0841	1.2594
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	13.770	114	.000	.89783	.7687	1.0270
أنظمةالدعم :المحورالخامس	7.456	114	.000	.51087	.3751	.6466
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	22.763	114	.000	1.28696	1.1750	1.3990

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
الدوافع :المحورالأول	ذكر	28	4.3036	.46327	.08755
	أنثى	87	4.4310	.41883	.04490
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	ذكر	28	3.4732	.80605	.15233
	أنثى	87	3.4167	.73697	.07901
السماتالشخصية :المحورالثالث	ذكر	28	4.2589	.42209	.07977
	أنثى	87	4.1437	.48917	.05244
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	ذكر	28	3.9107	.80856	.15280
	أنثى	87	3.8937	.66542	.07134
أنظمةالدعم :المحورالخامس	ذكر	28	3.5000	.76376	.14434
	أنثى	87	3.5144	.72972	.07823
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	ذكر	28	4.1964	.62493	.11810
	أنثى	87	4.3161	.60094	.06443

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Int Lower
الدوافع :المحورالأول	Equal variances assumed	.292	.590	-1.365-	113	.175	-.12746-	.09340	-.31250-
	Equal variances not assumed			-1.295-	42.158	.202	-.12746-	.09839	-.32601-
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	Equal variances assumed	.061	.805	.345	113	.731	.05655	.16384	-.26804-

	Equal variances not assumed			.330	42.516	.743	.05655	.17160	-.28963-
السماتالشخصية :المحورالثالث	Equal variances assumed	.974	.326	1.119	113	.265	.11525	.10299	-.08879-
	Equal variances not assumed			1.207	52.319	.233	.11525	.09546	-.07628-
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	Equal variances assumed	.621	.432	.112	113	.911	.01704	.15259	-.28527-
	Equal variances not assumed			.101	39.465	.920	.01704	.16864	-.32394-
أنظمةالدعم :المحورالخامس	Equal variances assumed	.229	.633	-.090-	113	.929	-.01437-	.16035	-.33205-
	Equal variances not assumed			-.088-	44.003	.931	-.01437-	.16418	-.34524-
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	Equal variances assumed	.055	.815	-.908-	113	.366	-.11966-	.13183	-.38085-
	Equal variances not assumed			-.889-	44.232	.379	-.11966-	.13453	-.39075-

Group Statistics

	المستوىج	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
الدوافع :المحورالأول	ماستر02	107	4.4206	.42281	.04087
	ماستر01	8	4.1250	.48181	.17035
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	ماستر02	107	3.4650	.70414	.06807
	ماستر01	8	2.9688	1.19102	.42109
السماتالشخصية :المحورالثالث	ماستر02	107	4.1822	.45111	.04361
	ماستر01	8	4.0313	.74926	.26490
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	ماستر02	107	3.9229	.66269	.06407
	ماستر01	8	3.5625	1.08356	.38310
أنظمةالدعم :المحورالخامس	ماستر02	107	3.5421	.70249	.06791
	ماستر01	8	3.0938	1.05168	.37182
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	ماستر02	107	4.2827	.61916	.05986
	ماستر01	8	4.3438	.42125	.14894

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Mea				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	
الدوافع :المحورالأول	Equal variances assumed	.055	.815	1.890	113	.061	.29556	
	Equal variances not assumed			1.687	7.828	.131	.29556	
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	Equal variances assumed	6.518	.012	1.821	113	.071	.49620	
	Equal variances not assumed			1.163	7.370	.281	.49620	
:المحورالثالث	Equal variances assumed	5.607	.020	.867	113	.388	.15099	
السماتالشخصية	Equal variances not assumed			.562	7.384	.590	.15099	
:المحورالرابع	Equal variances assumed	.779	.379	1.412	113	.161	.36040	
التعليمالمقاولاتي	Equal variances not assumed			.928	7.397	.383	.36040	
أنظمةالدعم :المحورالخامس	Equal variances assumed	1.479	.227	1.678	113	.096	.44831	
	Equal variances not assumed			1.186	7.474	.272	.44831	
:المحورالسادس	Equal variances assumed	1.013	.316	-.274-	113	.785	-.06104-	
الروحالمقاولاتية	Equal variances not assumed			-.380-	9.428	.712	-.06104-	

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
الدوافع :المحورالأول	Between Groups	.096	1	.096	.511	.476

	Within Groups	21.129	113	.187		
	Total	21.225	114			
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	Between Groups	.031	1	.031	.054	.817
	Within Groups	64.288	113	.569		
	Total	64.318	114			
السماتالشخصية :المحورالثالث	Between Groups	.023	1	.023	.102	.750
	Within Groups	25.647	113	.227		
	Total	25.671	114			
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	Between Groups	.290	1	.290	.591	.444
	Within Groups	55.447	113	.491		
	Total	55.737	114			
أنظمةالدعم :المحورالخامس	Between Groups	.113	1	.113	.208	.649
	Within Groups	61.436	113	.544		
	Total	61.549	114			
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	Between Groups	1.374	1	1.374	3.831	.053
	Within Groups	40.531	113	.359		
	Total	41.905	114			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
الدوافع :المحورالأول	Between Groups	.219	3	.073	.386	.763
	Within Groups	21.006	111	.189		
	Total	21.225	114			
المعاييرالذاتية :المحورالثاني	Between Groups	1.778	3	.593	1.052	.373
	Within Groups	62.541	111	.563		
	Total	64.318	114			
السماتالشخصية :المحورالثالث	Between Groups	.526	3	.175	.775	.511
	Within Groups	25.144	111	.227		
	Total	25.671	114			
التعليمالمقاولاتي :المحورالرابع	Between Groups	.541	3	.180	.363	.780
	Within Groups	55.196	111	.497		
	Total	55.737	114			
أنظمةالدعم :المحورالخامس	Between Groups	3.492	3	1.164	2.225	.089
	Within Groups	58.057	111	.523		
	Total	61.549	114			
الروحالمقاولاتية :المحورالسادس	Between Groups	.346	3	.115	.308	.820
	Within Groups	41.560	111	.374		
	Total	41.905	114			

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: .....

Université Mohamed Boudiaf a M'sila
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département: .....

تصريح شرفي

بالالتزام بمعايير الأمانة و النزاهة العلمية في إعداد مذكرة الماستر

أنا الممضي اسفله:

الطالب (ة)*: قديلي أنيسة ..... المولود(ة) بتاريخ: 1999/01/17 ب: المسيلة .....

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية (أور.س.) رقم: 203660016 الصادرة بتاريخ: 2016/04/28 عن: المسيلة .....

المسجل بالسنة الثانية ماستر شعبة: علوم التسيير تخصص: إدارة أعمال خلال السنة الجامعية: 2020/2021

والمعد لمذكرة الماستر التي تحمل عنوان**: محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر (دراسة عينة من طلبة العلوم التجارية بجامعة المسيلة)

.....

.....

أصرح بشرفي أني إلتزمت بمراعاة معايير الأمانة والنزاهة العلمية المطلوبة في إنجاز مذكرة الماستر المذكور أعلاه.

حرر بتاريخ: 2021/06/16

التوقيع و البصمة

ولاية المسيلة
16 جوان 2021
عن رئيس المجلس الشعبي البلدي
وبتفويض منه
عبد الوهاب بشالق

*يحرر كل طالب (ة) تصريحا فرديا في حالة إعداد المذكرة من طرف أكثر من طالب(ة) واحد.

الفهرس

العنوان	الصفحة
التشكرات	/
الإهداء	/
قائمة المحتويات	I
قائمة الجداول	II
قائمة الأشكال	III
قائمة الملاحق	III
مقدمة	أ-ج
الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة	38-05
تمهيد	05
المبحث الأول: ماهية المقاولاتية	06
المطلب الأول: مفهوم المقاولاتية	06
المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي	12
المبحث الثاني: ماهية محددات التوجه المقاولاتي	16
المطلب الأول: المحددات الأساسية لتوجه المقاولاتي	16
المطلب الثاني: المحددات الأخرى لتوجه المقاولاتي	28
خلاصة الفصل الأول	38
الفصل الثاني: دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة المسيلة	72-40
تمهيد	40
المبحث الأول: الطريقة المستخدمة في دراسة الميدانية	41
المطلب الأول: التعريف بمجتمع وعينة الدراسة	41
المطلب الثاني: التعريف بأداة الدراسة	43
المبحث الثاني: اختبار فرضيات الدراسة	51
المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية واتجاهات المستجوبين نحو محاور الاستبيان	51
المطلب الثاني: تحليل نتائج اختبار الفرضيات	62
خلاصة الفصل الثاني	72
الخاتمة	74
قائمة المراجع	77
الملاحق	84
الفهرس	94
الملخص	/

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، مع الاستعانة بأسلوب الاستبيان، إذ كان حجم عينة الدراسة هو 115 طالب في الطور الثاني (ماستر) بقسم علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة؛ وقد خلصت الدراسة إلى أن كل من الدوافع، المعايير الذاتية، السمات الشخصية، التعليم المقاولاتي، أنظمة الدعم، والروح المقاولاتية كلها محددات للتوجه المقاولاتي لطلبة الطور الثاني في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة؛ كما أن الدوافع هي المحدد الأساسي للمستجوبين؛ كما خلصنا إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المستجوبين نحو إدراكهم لمحددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في علوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة تعزى للمتغيرات الشخصية.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية ، المقاول، التوجه المقاولاتي، التعليم المقاولاتي، الطلبة الجامعيين.

Résumé :

Cette étude visait à déterminer les déterminants de l'orientation entrepreneuriale des étudiants universitaires. L'approche analytique descriptive a été adoptée, à l'aide de la méthode du questionnaire. La taille de l'échantillon de l'étude était de 115 étudiants en deuxième phase (Master) au Département de Sciences de Gestion à l'Université Mohamed Boudiaf à Msila ; L'étude a conclu que chacun des motifs, des critères subjectifs, des Traits de personnalité l'éducation entrepreneuriale, des systèmes de soutien et L'esprit d'entreprise, sont autant de déterminants de l'orientation entrepreneuriale des étudiants de deuxième phase en sciences de gestion à l'Université de Mohamed Boudiaf M'sila; Les motifs sont le principal déterminant des répondants; Nous avons également conclu qu'il n'y a pas de différences statistiquement significatives dans les attitudes des répondants envers leur sensibilisation aux déterminants de l'orientation entrepreneuriale des étudiants universitaires en sciences de gestion à l'Université de Mohamed Boudiaf M'sila en raison de variables personnelles.

Mots clés: Entrepreneuriat, entrepreneur, orientation entrepreneuriale, éducation entrepreneuriale, étudiants universitaires.

Abstract:

This study aimed to determine the determinants of the entrepreneurial orientation of university students. The descriptive analytical approach was adopted, with the help of the questionnaire method. The sample size of the study was 115 students in the second phase (Master) in the Department of Management Sciences at the University of Mohamed Boudiaf in Msila; The study concluded that the motives, subjective standards, personality traits, entrepreneurial education, support systems, and the entrepreneurial spirit are all determinants of the entrepreneurial orientation of the master's students in management sciences at the University of Mohamed Boudiaf M'sila; The motives are the main determinant of the respondents; We also concluded that there are no statistically significant differences in the respondents' attitudes towards their awareness of the determinants of the entrepreneurial orientation of university students in management sciences at the University of Mohamed Boudiaf M'sila due to personal variables.

Key words: entrepreneurship, the entrepreneur, entrepreneurial orientation, entrepreneurial education, university students.