وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

**القسم :** الإدارة والتسيير الرياضي
**الشعبة :** تسير المنشآت الرياضية والموارد البشرية
**التخصص :** تسير المنشآت الرياضية والموارد البشرية

**الرقم التسلسلي:**.....
**الرمز :**.....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة
ماستر

# دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

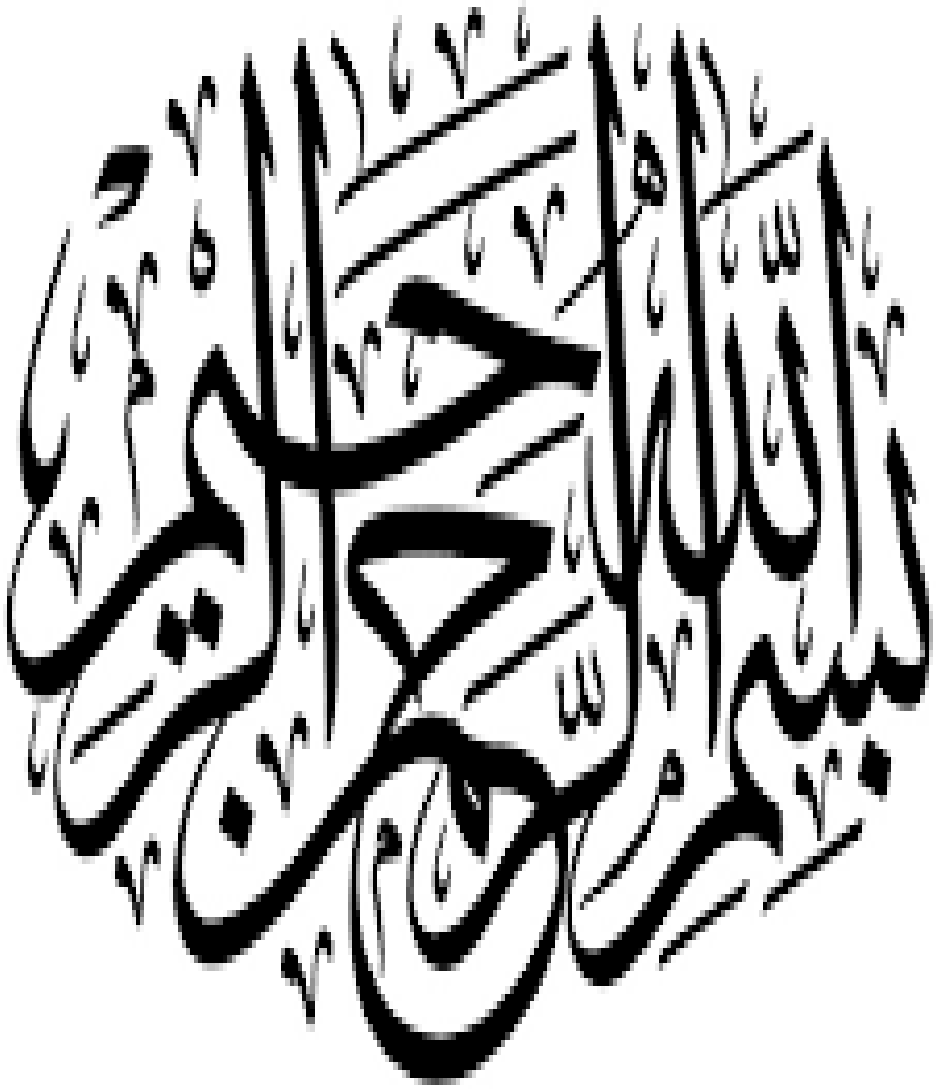
**إعداد الطالب :**

- **بختي الرزقي**
- **بوخميسة علي**

**إشراف الأستاذ:**

- **الدكتور : حملاوي عامر**

**السنة الجامعية : 2021/2020**



# شكر و عرفان

بفضل المولى عزوجل و بتوفيق منه تمكنت من تقديم هذا العمل

فالحمد و الشكر لله الذي أعانني على إتمام مذكرتي

كما لا ننسى كل من قدم لنا يد العون لانجاز هذا البحث و لو بكلمة طيبة.

# إهـــــــــداء

اهدي ثمرة عملي :

إلى الوالدين الكريمين أطال الله في عمرهما

# قائمة المحتويات


| | |
|---|---|
| شكر | |
| إهداء | |
| قائمة المحتويات | |
| قائمة الجداول | |
| الملخص بالغة العربية | |
| الملخص باللغة الانجليزية | |
| مقدمة | أ- ب |
| الجانب المنهجي | |
| الفصل الأول الإطار العام للدراسة | |
| 1-1 إشكالية الدراسة | 4 |
| 2-1 فرضية الدراسة | 4 |
| 3-1 أسباب اختيار الموضوع | 5 |
| 4-1 أهمية الدراسة | 5 |
| 5-1 أهداف الدراسة | 5 |
| 6-1 تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة | 6 |
| 7-1 الدراسات السابقة | 8- 7 |
| الجانب النظري | |
| الفصل الثاني المقاولاتية ودار المقاولاتية | |
| تمهيد | 11 |
| 1-2 المقاولاتية | 12 |
| 2-2 مفهوم المقولاتية | 13 |
| 3-2 أهمية المقولاتية | 13 |
| 4-2 أجهزة الدعم للنشاط المقاولاتي في الجزائر | 17 |
| 5-2 المقاول | |
| 6-2- المواصفات الاساسية للمقاول | |
| 7-2 دوافع المقاول | |
| الفصل الثالث تنمية الفكر المقاولاتي | |
| تمهيد | 27 |
| 1-3 مفهوم دارالمقاولاتية | 28 |
| 2-3 نشأة دار المقاولاتية | 28 |
| 3-3 الفكر المقاولاتي | 32 |
| 4-3 اهمية الفكر المقاولاتي | 32 |
| 5-3 معوقات الفكر المقاولاتي | 33 |
| 6-3 عوامل تنمية الفكر المقاولاتي | 34 |
| الجانب التطبيقي | |

| | |
|---|---|
| الفصل الرابع : منهجية الدراسة | |
| تمهيد | 38 |
| 4-1.الدراسة الاستطلاعية | 39 |
| 4-2.المنهج المستخدم | 39 |
| 4-3متغيرات الدراسة | 39 |
| 4-5.مجتمع وعينة الدراسة ر | 40 |
| 4-6.أدوات جمع البيانات والمعلومات | 40 |
| 4-7.الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة | 40 |
| خلاصة | 41 |
| الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج | |
| تمهيد | 43 |
| 5-1. عرض النتائج | 45 |
| 5-2.مناقشة النتائج في ظل الفرضيات | 62 |
| خلاصة | |
| الفصل السادس :الاستنتاجات والاقتراحات | |
| 6-1.الاستنتاج العام | 67 |
| 6-2.الاقتراحات | 69 |
| -قائمة المصادر والمراجع | |
| -قائمة الملاحق | |

# قائمة الجداول


| عنوان الجدول | رقم الجدول | الصفحة |
|---|---|---|
| جدول وصف عينة الدراسة من حيث السن | 1 | 44 |
| جدول وصف عينة الدراسة من حيث التخصص | 2 | 45 |
| جدول وصف عينة الدراسة من حيث الجنس | 3 | 46 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 1 | 4 | 47 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم2 | 5 | 48 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم3 | 6 | 49 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم4 | 7 | 50 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 5 | 8 | 51 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 6 | 9 | 52 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 7 | 10 | 53 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 8 | 11 | 54 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 9 | 12 | 55 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 10 | 13 | 56 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 11 | 14 | 57 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 12 | 15 | 58 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم13 | 16 | 59 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم14 | 17 | 60 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 15 | 18 | 61 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 16 | 19 | 62 |
| إجابات أفراد العينة على العبارة رقم 17 | 20 | 63 |
| جدول مناقشة الفرضية 01 | 21 | 64 |
| جدول مناقشة الفرضية 2 | 22 | 65 |
| جدول مناقشة الفرضية 3 | 23 | 66 |

**الملخص :**

**دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة**

تهدف الدراسة الى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ومدى قدرة دار المقاولاتية على تنمية الفكر المقاولاتي من خلال نشاطاتها والورشات والدورات التكوينية المتخصصة في إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة ،وأيضا من خلال التنسيق مع أجهزة الدعم المختلفة التي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم

وخلصت الدراسة إلى أن لدار المقاولاتية دور مهم وبارز في تنمية الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات والمشاريع في إنشاء مؤسسات مصغرة والتكوين المتخصص له دوره في ذلك وان للتخصص الجامعي والطور دورا في توجه الطلبة نحو المقاولاتية.

فدار المقاولاتية هي بوابة ومفتاح العمل الحر فلها دور فعال في تنمية الفكر المقاولاتي وتعمل على توعية الطلبة وتوجيههم لممارسة العمل المقاولاتي

**الكلمات المفتاحية :المقاولاتية ،الفكر المقاولاتي ،دار المقاولاتية ،الوسط الجامعي**

**Summary**

The study aims to clarify the importance of entrepreneurial thought in the university community and the extent to which the Contracting House is able to develop the entrepreneurial thought through its activities, workshops and training courses specialized in establishing projects and small enterprises, and also through coordination with various support agencies that contribute to accompanying project holders on a continuous and permanent basis.

The study concluded that the Entrepreneurship House has an important and prominent role in developing the entrepreneurial thought in various ways, as it seeks to educate students and holders of certificates and projects in the establishment of mini-enterprises and specialized training has a role in this, and that the university specialization and the phase have a role in directing students towards entrepreneurship.

The Entrepreneurship House is the gateway and key to self-employment. It has an effective role in developing the entrepreneurial thought and works to educate students and guide them to practice entrepreneurial work

**Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial thought, entrepreneurship house, university community**

**مقدمة:**

ان التطورات الاقتصادية في الجزائر فرضت عليها اتباع وانتهاج بدائل للخروج من الأزمة والمتتبع للتطورات الحاصلة في السنوات الأخيرة يعي ذلك جيدا ومع بداية الألفية الجديدة لم تعد قادرة على الاستجابة إلى طلبات العمل الكثيرة وبروز ظاهرة البطالة بشكل ملفت ولعل ظهور الفكر المقاولاتي اصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي لامتصاص البطالة .

فلجأت الجزائر الى خلق او إنشاء فكرة دار المقاولاتية في كل الجامعات فهي احد السبل الكفيلة لانعاش القطاع الاقتصادي حيث عملت على تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بغرض توعية وتحسيس الطلبة الخرجين بأهمية ذلك ومن اجل خلق الثروة ومناصب عمل والولوج الى عالم المقاولاتية وتجسيد افكارهم على ارض الواقع وضمن هذا المسعى فان الاستراتيجية الرامية الى امتصاص ظاهرة البطالة لتحقيق التنمية الاقتصادية في شتى المجالات

والمجال او القطاع الرياضي يعد احد هذه القطاعات الرامية الى التخفيف من حدة البطالة ويعد كخيار جديد يمكن ان يحقق تنمية محلية دائمة اذا ما استغل بطريقة ايجابية من خلال العمل على تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة والعمل على مرافقتهم للوصول الى تحقيق المسعى العام محليا ووطنيا

فدراستنا تقوم بالبحث في موضوع دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

حيث تضمن الفصول التالية :

الفصل الأول :الإطار العام للدراسة

إشكالية الدراسة

1-2-فرضيات الدراسة

1-3اهمية الدراسة

1- 4اهداف الدراسة

تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

الدراسات السابقة

الفصل الثاني: المقاولاتية

- تمهيد

أولا مفهوم المقاولاتية :

- تعريف المقاولاتية
- مفهوم روح المقاولاتية
- أهمية المقاولاتية
- أهداف المقاولاتية
- الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية

- أجهزة الدعم للنشاط المقاولاتي في الجزائر
ثانيا مفهوم المقاول :
- تعريف المقاول
- خصائص المقاول
- المواصفات الشخصية الأساسية للمقاول
- أهم مقاربات التحليل
- دوافع المقاول
- خلاصة
الفصل الثالث : تنمية الفكر المقاولاتي
تمهيد :
أولا مفهوم دار المقاولاتية
- نشأة دار المقاولاتية
- تعريف دار المقاولاتية
ثانيا الفكر المقاولاتي
- تعريف الفكر المقاولاتي
- أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين
- مقومات الفكر المقاولاتي
- عوامل تنمية الفكر المقاولاتي
- خلاصة

# الجانب المنهجي

# الفصل الأول

# الإطار العام للدراسة

**إشكالية الدراسة :**

أصبح الحديث عن المقاولاتية من أهم المواضيع التي ميزت وتميز الدراسات المهتمة بالتنمية الاقتصادية وهو ما يفسر اهتمام العديد من الدول بالمقاولاتية بمختلف محاورها وعلى غرار باقي دول العالم تولي الجزائر اهتماما بارزا بها لذلك تنصب كل السياسات نحو تشجيع الشباب على ولوج عالم المقاولاتية من بابها الواسع ،فقدمت كل الدعم المالي والتسهيلات القانونية من اجل خلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وفي الآونة الأخيرة انتقل هذا الاهتمام إلى مجال التعليم العالي حيث أصبح التعليم المقاولاتي يحضى بمكانة هامة في الجامعات الجزائرية وذلك من خلال استراتجياته وبرامجه التي يقدمها والتي تساعد على صقل مهاراتهم وتنمية كفاءاتهم من اجل دفعهم وزرع الرغبة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة

وتعتبر دار المقاولاتية المنشأة على مستوى الجامعات من التوجهات الحديثة التي تبنتها الجزائر كآلية لتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بهدف تغيير الفكرة النمطية لديهم بالحصول على وظيفة او منصب عمل بعد التخرج لتصبح إمكانية إنشاء مؤسسة خاصة يوفرون من خلالها مناصب عمل اي يتحول الطالب من بطال باحث عن عمل إلى رب عمل منشئ لمناصب عمل وذلك بتمكين الطلبة من معارف ومهارات حول سيرورة إنشاء المؤسسات وكيفية توليد وانتقاء أفكار المشاريع وتجسيدها على أرض الواقع .

من هنا يمكننا طرح التساؤل التالي :

ما دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ؟

**<u>التساؤلات الفرعية</u> :**

1-هل للتكوين دور في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ؟

2-هل تختلف دور دار المقاولاتية بجامعة المسيلة في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير التخصص ( إدارة – إعلام – مكيف-تدريب -تربية بدنية .....)؟

3- هل تختلف دور دار المقاولاتية بجامعة المسيلة في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير الطور ماستر 02 وليسانس 03؟

الفرضية العامة :

هناك دور دار المقاولاتية بجامعة المسيلة في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة STAPS

الفرضية الجزئية :

1-للتكوين دور في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

2-تختلف دور دار المقاولاتية بجامعة المسيلة في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير التخصص

3-تختلف دور دار المقاولاتي بجامعة المسيلة في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير الطور

**أسباب اختيار الموضوع:**

1- الميول الشخصي لدراسة هذا الموضوع و الرغبة في التعرف و البحث في مجال المقاولاتية.

2- الرغبة في تسليط الضوء على أهمية المقاولاتية و التعرف على الجهود المبذولة لتحقيق الفكر المقاولاتي

3- تحسيس خريجي الجامعات الذين يتخرجون حديثا عن مفهوم المقاولاتية.

4- التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية عل مستوى جامعة المسيلة.

**أهمية الدراسة :**

1-لما تلعبه دور دار المقاولاتية كآلية بدبلة للعمل خارج مؤسسات العمومية.

2- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حاملي المشاريع.

3- الاهتمام المتزايد بالممارسة المقاولاتية في ظل التوجه ندرة مناصب العمل

4- بث روح المقاولاتية وتوجيه الطلبة في هذا المجال وتنمية فكره من خلال نشاطات دار المقاولاتية

**أهداف الدراسة :**

1- التأكيد على الدور الهام و الحيوي الذي يجب أن تلعبه الجامعة عامة و المعهد خاصة في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلابه.

2- التأكد على أهمية تنمية الفكر المقاولاتي في توجيه الفكر للطالب الجامعي إلى المقاولة و محاكاة روح المقاولاتية فيه.

3- التأكد على أهمية المشاريع المقاولاتية لدى خريجي طلبة المعهد في خلق فرص عمل وامتصاص البطالة.

4- التأكد على فعالية المشاريع خريجي طلبة المعهد مقارنة بمشاريع الفئة الغير مثقفة من الشباب.

5- التأكيد على أن هناك آليات فعالة تساهم في تنمية و ترقية و تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

**تحديد المفاهيم و المصطلحات :**

مفهوم المقاولاتية :

**لغة:** مصدرها مقاول وهو من يتعمد بالقيام بعمل معين مستكملا لشروط خاصة كبناء بيت أو إصلاح طريق ،أو وضع تفصيلات له في عقد يوقعه المتعاقدان .

أما المقاولة هي اتفاق بين الطرفين يتعهد أحدهما بأن يقوم للآخر بعمل معين بأجر محدود في مدة معينة

**اصطلاحا:**نوع من السلوك يتميز بالسعي نحو الابتكار ،تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة تحمل المخاطر وقبول الفشل ،انه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري مع تحمل الأخطار المالية والنفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي

**إجرائيا** :هي بيئة متخصصة في دعم وتمويل الشباب العاطلين عن العمل بتنمية فكره وتوجيهه وأيضا تمويل مشاريع ناجحة من شأنها الرقي بالبلاد .

**دار المقاولاتية :**

هي عبارة عن هيئة مرنة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسين وتكوين وتحفيز طلبة الطور النهائي وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة .

**الفكر المقاولاتي :**

هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينيات القرن الماضي إلا أن الانطلاقة الحقيقية كانت مع بداية الألفية الجديدة بالنظر إلى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي .

**إجرائيا** :دار المقاولاتية تعمل على تنمية فكر الطلبة والعمل على تحسيس وتكوين أكبر عدد ممكن منهم من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي .

**الدراسات السابقة :**

1- دراسة أنفال عائشة 2016 تحت عنوان دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات (دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية وطلبة العلوم الاقتصادية)

الدراسة سلطت الضوء على معرفة الدور الذي يلعبه التعليم الجامعي بالنسبة للخريجين باعتباره مصدر لتوجيه الطالب نحو المقاولة .

إشكالية البحث :مامدى مساهمة التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات ؟

منهج الدراسة :تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي

أما الجانب التطبيقي فقد تم الاعتماد على استمارة الاستبيان لقياس التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المتربصين للتعرف على أهم مؤثرات هذا التوجه .

مجتمع الدراسة وعينة البحث :مجتمع الدراسة هم جميع الطلبة شعبتي العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية المقبلين على التخرج من الجامعة ليسانس وماستر ودكتوراه

وقد تم اختيار عينة عشوائية تتكون من 260مفردة وتم تقسيمها بالتساوي 130استبيان لكلا التخصصين .

نتائج الدراسة :

قد توصل الباحثتين الى أن المحيط العلمي لخريجي الجامعات له تأثير على توجيههم نحو مجال المقاولة وهناك تأثير لكل من التخصص المدروس ،ا لمقاييس،التربصات والملتقيات على توجه الطلبة نحو المقاولاتية ..

لا يتأثر التوجه المقاولاتي بكل من القدرة والرغبة على إنشاء المؤسسة الخاصة .

وقد وفقت الباحثتين إلى حد بعيد في اختيار عينة البحث لاتهما قامتا بمقارنة بين تخصصين لمعرفة مدى تأثر طلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية بمقاييس المقاولاتية .

2- دراسة الجودي محمد 2015بعنوان نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي أطروحة دكتوراه .

حيث كانت إشكالية البحث ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات ؟

منهج الدراسة :اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لإسقاط الجوانب النظرية على الواقع .

واعتمد على المنهج القياس الإحصائي من خلال إجراء مسح للعينة المختارة وتحليلها باستخدام برنامج spss

أدوات الدراسة :تم استخدام أداة الاستبيان لقياس اتجاهات الطلبة يحتوي على ثلاثة محاور رئيسية

مجتمع وعينة الدراسة :عينة الدراسة هي المسح الشامل لجميع طلبة ماستر مقاولاتية وتسيير المؤسسة قسم علوم التسيير في جامعة الجلفة وتتكون هذه العينة من 165 طالب

نتائج الدراسة :

توصل الباحث إلى النتائج التالية :

–آن وجود روح المقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليس بالعلاقة القوية وهذا ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي

هذه الدراسة انصبت حول التعليم ألمقاولاتي لدى الطلبة ودوره في تبني الاتجاه المقاولاتي حيث أن هذه الدراسة ساهمت في تقييم نتائج كمية من خلال تحليل جداول الاستمارة لكن من المستحسن اللجوء إلى أداة المقابلة مع أساتذة مختصين في هذا المجال لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات .

التعليق على الدراسات السابقة :

من خلال مناقشة الدراسات السابقة فقد تبين لنا مايلي :

يعد تنمية الفكر المقاولاتي ضرورة ملحة للطالب الجامعي ومن هنا تكمن أهمية الدراسة الحالية

كما اتفقت الدراسات في المنهجية المستخدمة فقد استخدمت المنهج الوصفي بالاعتماد على الاستبيان

وأظهرت النتائج الدراسات أن هناك العديد من المعوقات والعراقيل التي تقف حائلا أمام تنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة فيما يلي

–بيئة الدراسة : كون أن التخصصات متباينة بين العلوم الاقتصادية والتقنية وعلوم التسيير وطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

فحوى الدراسة : تطوير المقاولاتية كمصطلح له خلفية ووجود للعمل المقاولاتية باختلاف الدراسة الحالية التي تطمح إلى تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

# الجانب النظري

# الفصل الثاني

# المقاولاتية ودار المقاولاتية

تمهيد :

تعتبر المقاولاتية من الحقول الهامة في الاقتصاد الجزائري ، لما لها من دور كبير في رفع من مستويات الإنتاج و امتصاص البطالة بشكل كبير ، كما تعد مفهوما واسعا و متداول بكثرة خاصة في الوقت الحالي ، وذلك لأهميتها الضرورية ، حيث أصبح العديد من الباحثين والجامعيين يهتمون بها و ذلك لتطوير مشاريعهم و مؤسساتهم ، ونظرا لتلك الأهمية المتزايدة بالمقاولاتية ، وجب الاهتمام بالمقاول الذي يعتبر شخص يتعامل بمفرده و قدرته على تنمية مشروعه و تطوير مهاراته بشكل مستقل ، كما يعتبر المقاول المحرك الأساسي في إنشاء هذه المشاريع الصغيرة .

أولا / المقاولاتية

لقد تعددت مفاهيم المقاولاتية بكثرة كونها المصدر الأساسي الذي يلجأ إليه كل طالب جامعي ، حيث يعنى هذا الأخير بخصائص شتى تمييزه عن بقية الأفراد الآخرين لما له من أهمية بالغة في الخروج من عالم البطالة إلى عالم الشغل بهدف خلق مؤسسة مصغرة ، ومن خلال ذلك نتطرق إلى بعض مفاهيمها و منها ما يلي :

1/ تعريف المقاولاتية :

المقاولاتية (Entrepreneurship) لغة هي كلمة انجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية (Entrepreneur) وقد ترجمة من طرف الكنديين (Entrepreneuriat) إلى اللغة الفرنسية و المقاولاتية (Entrepreneurs hip) تعني حاول ، بدأ ، خاض ، و تتضمن فكرة التجديد والمغامرة 1

*- أما اصطلاحا : تعرف على أنها حركية إنشاء و استغلال فرص أعمال من طرف فرد أو عدة أفراد ، وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة .2

1-1/ تعريف أخر للمقاولاتية : عرفها Alain Fayol على أنها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية و اجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد للخطر و التي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغير وأخطار مشتركة و الأخذ بالمبادرة و التدخل الفردي .3

- [1] حمزة لفقير ، " تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاول : دراسة حالة برنامج (Cree germe) المعتمد في غرفة الصناعات التقليدية و الحرفة " مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير فرع تسيير المؤسسات ، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس 2009/2008 ، ص 25.

[2] أمينة بن جمعة و ربيعي جرمان ،"دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لدى طلبة الجامعة " من مجلة ميلاف للبحوث و الدراسات العدد الخامس جامعة قسنطينة نموذجا ، جوان 2017، ص 273.

[3] أشواق بن قدور و محمد بالخير ،"أهمية نشر ثقافة المقاول إنعاش الحس المقولاتي في الجامعة " من مجلة الاجتهاد العدد الحادي عشر ، المركز الجامعي تمنراست ، جانفي 2017 ، ص 348.

**2/** مفهوم روح المقاولاتية .

تعرف على أنها الميزة التي تجعل الإفراد أكثر ارتباطا بالمبادرة و النشاط فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء لم تكن سابقا، و القيام بأشياء بطريقة تختلف عما هو مألوف بفضل تميزهم بقدرتهم و إمكانياتهم لتغيير و ليس بالضرورة إن يكون لهؤلاء الأفراد رغم في إنشاء مؤسسة أو تكوين مسار مهني مقاولاتي، لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة لتماشي و التكيف مع التغيير . 1

1-2 تعريف أخر لروح المقاولاتية : هو مفهوم مرتبط بالمبادرة و النشاط فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة التجريب أشياء جديدة أو القيام بأشياء بشكل مختلف و هدا نظرا لوجود إمكانية للتغير و هولاء الأفراد ليس بالضرورة أن يكون لهم اتجاه أو رغبة لإنشاء مؤسسة أو حتى تكوين مسار مهني مقاولاتي لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة لتماشي و التكيف مع التغيير [2].

3 / أهمية المقاولاتية : تتمثل أهمية المقاولاتية في النقاط التالية :

- الرفع من مستوى الإنتاج
- زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشاؤها
- تشجيع المبادرة الفردية و ازدهارها في اي مجتمع يتطلب غرس الرغبة في المبادرة و نشر روح المقاولاتية بين أفراده
- المنظمات الحديثة أصبحت تشجع الحس المقاولاتية، على جميع مستويات المنظمة.
- وسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدو مناصب عملهم نتيجة أسباب اقتصادية خارجة عن نطاقهم.
- تشجع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق.
- للمقاولاتية أهمية بالغة النهوض بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و ذلك من خلال المبادرات الفردية و الرغبة الشخصية من أجل رفع مستوى الإنتاج في جميع المشاريع بهدف خدمة السوق و تعظيم الربح.

[1] عبد الكريم بن خالد ، محاضرة في مقياس المقاولاتية ، 2017/01/07

[2] أشواق بن قدور و محمد بالخير ، مرجع سابق ص 351.

4/ أهداف المقاولاتية :

تختلف الوظيفة الأساسية للمقاولاتية حسب طبيعتها بل حسب وجهة نظر داخلها أي وجهات نظر المساهمين ، و العمال ، و الإدارة ، و النقابات ، من بين الأهداف التى تمارسها للمقاولاتية ما يلي :

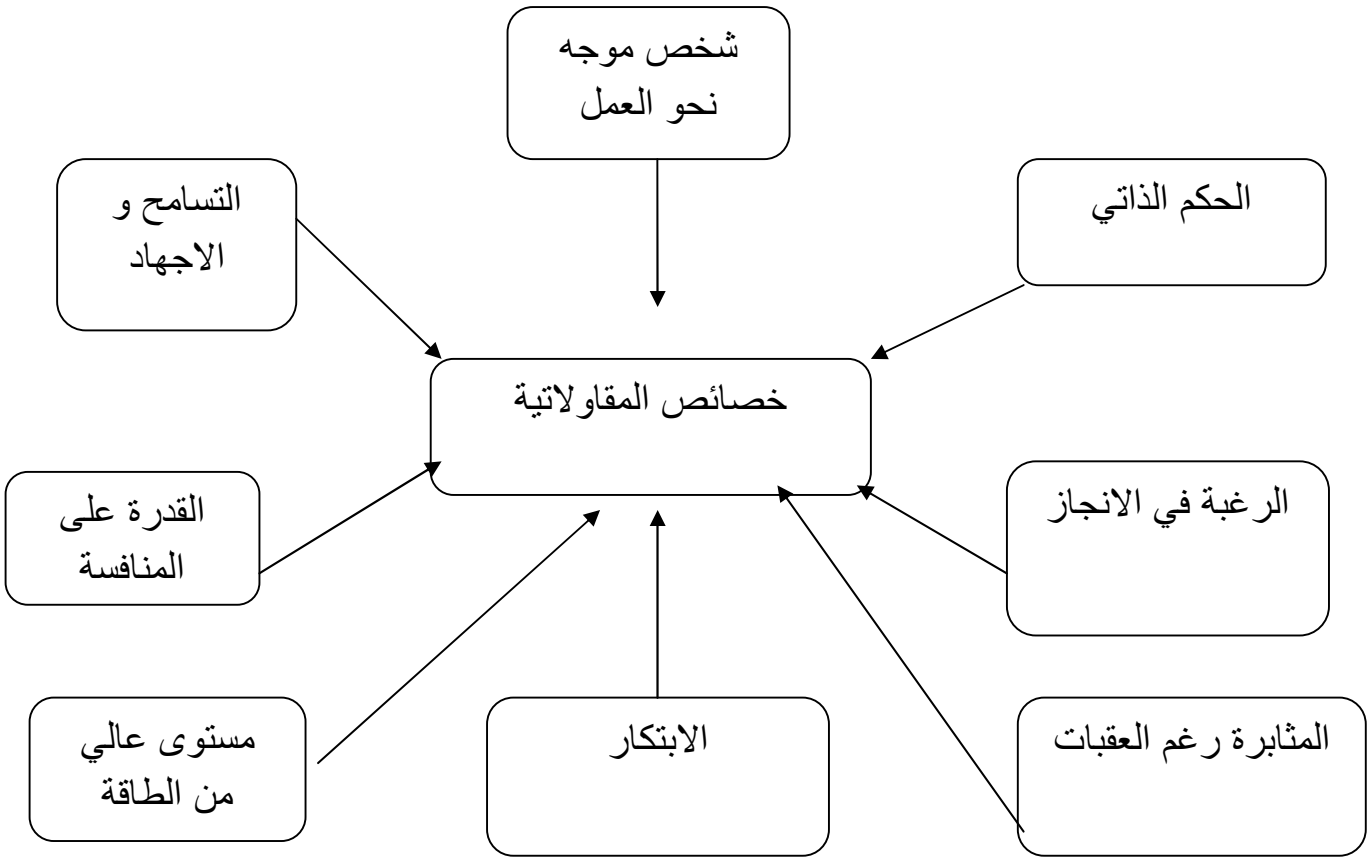
1- خدمة السوق : و يأتي ذلك بإنتاج سلع و خدمات متطابقة للطلب الفعلي، فلا يمكن للمقاول إن يصمد في خصم المناخ الاقتصادي السائد، إلا باعتبار خدمة السوق من مهام المركزية .

2- تحقيق المكاسب المالية و تعظيم الربح : للحصول على أرباح مالية و تعظيم الربح يعتبر بالنسبة للمقاولة أهم هدف يسعى لتحقيقه .

3- تعظيم المنفعة الاجتماعية /: و ذلك عن طريق تحسين وضعية المجتمع .

5/ خصائص المقاولاتية: للمقاولاتية عدة سمات يتصف بها الفرد عند قيامه بالمشاريع الخاصة به مما يجب عليه التحلي بها , و ذلك بقدرته على الانجاز في العمل و أن يكون الفرد متسامحا مرشدا و موجها, كما يدب أن يتحلى بالرغبة و المثابرة في إنشاء مشروعه.

و تتمثل هاته الخصائص في الشكل التالي: 1




[1] مرجع امينة بن جمعة و ربيعي جرمان , دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة انشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لدى طلبة الجامعة سابق , ص 274

6/ أهم الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية: لقد تعددت المداخل النظرية في تفسير المقاولاتية من مختلف المجالات منها مايلي:

1- المقاولاتية كظاهرة تنظيمية: هذا الاتجاه الذي يتزعمه Gartner يعتبر أن المقاولاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة ، حتى يتسنى لنا دراسة هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي إلى ولادة وظهور هذه المنظمات ، بمعنى أخر مجموعة من النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة .

- فحسب هذا الاتجاه تشمل المقاولاتية مجموعة الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد وتنسيق الموارد المختلفة من معلومات ، موارد مالية ، بشرية و ذلك من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكل و أن يكون قادرا على التحكم في التغير ومسايرته من خلال أنشطة مقاولاتية جديدة .[1]
- ويرى ألان فايول نموذج المقاولاتية يتكون من مجموعة من الأنشطة التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة يتمثل فيما يلي :

1- البحث عن الفرص .

2- تجميع الموارد .

3- تصميم النموذج موضوع الفكرة .

4- إنتاج المنتج .

5- تحمل المسؤولية .

كما عرف دولينغ 1995 المقاولاتية، بأنها عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح، و النمو تحت ظروف المخاطرة و عدم التأكد والاستفادة من فرص جديدة عامة.

**المقاولاتية استغلال الفرص:**

المقاولاتية حسب هذا الاتجاه يعرف شان و فكرترمان تعني الحالات التي تسمح بتقديم منتجات، خدمات بأنها العملية التي يتم من خلالها اكتشاف مستقبلية و تثمين و استغلال الفرص التي تسمح بخلق والفرصة حسبCasson تعني الحالات التي تسمح بتقديم منتجات خدمات ومواد أولية جديدة جديدة، بالإضافة إلى إدخال طرق جديدة في التنظيم، وبيعها بسعر أعلى من تكلفة إنتاجها، ويتم ذلك عن طريق المقاول الذي يعتبر شخص قادر على اكتشاف موارد غير مثمنة والتي يقوم بشرائها وتنظيمها من اجل إعادة بيعها في شكل سلع ومنتجات مثمنة بشكل أفضل من طرف المستهلكين و تفطن.

المقاول لمثل هذه الفرص حيث يولد لديه رؤية مقاولاتية تدفعه لإنشاء مؤسسة بهدف استغلالها[2].

- **المقاولاتية من منظور خلق القيمة:**وهو المتعلق بالمزج بين الفرد و خلق القيمة حيث عرفه برايت 1993 كحركية تغيير أين يكون الفرد في نفس الوقت عامل لخلق القيمة القيمة، بحيث يقوم . بتحديد الطرق و الأهداف ومجال وكيفية خلق القيمة.

[1] محمد علي الجودي ، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ، مرجع سابق ، ص 11 .

[2] محمد قوجيل ، مقياس المقاولاتية : الموجه لجميع التخصصات سنة اولى ماستر ، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، سنة 2016-2017 ، ص 26.

*وللتوضيح أكثر هذه المقاولة، يعرف (fayoulle2004)

المقاولاتية كحالة تربط بصفة متلازمة شخص يمتاز بدافع شخصي قوي ) استهلاك الوقت والمال والطاقة .....الخ)

*بالنسبة للمقاول فهو يحصل على فوائد مالية و مادية لكن يحصل أيضا على استقلالية السلطة أو إثبات الذات بين الآخرين أما بالنسبة للزبائن يحصلون على الرضا من خلال استهلاك السلعة أو الخدمة بالنسبة للممولين يحصلون على فوائد مالية فعلية ومستقبلية.

*و عليه فإن الخلق الفعلي للقيمة لا يكون عموما إلا في المرحلة الأخيرة: من خلال منظمة مقاولاتية قائمة (مستقرة ) يتم تقييمها عف طريق معايير النشاط، الأداء، النتائج.

**4[2]– المقاولاتية من منظور الابتكار:** بالنسبة لبعض الكتاب، تعتبر المقاولاتية هي الحلقة المفقودة بين الفكرة وتسييرها 1994(–1984 ); CARLAND LA،MARTIN)إنها تسمح بالتمييز بين المقاول والمسير، نموذج الابتكار ناتج بشكل أساسي من أعمال شكمبيتر SHUMPETER وما جاء به من نظرية" التدمير الخلاق" كالتي تفسر أهمية المقاولاتية ودور الابتكار في تحقيق ذلك .[1]

**6/ الأجهزة الداعمة للمقاولات الصغيرة والمتوسطة:**

لقد تعددت أجهزة الداعمة للمقاولاتية، في مرافقة حاملي المشاريع وتشجيعهم على إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة و ضمان نجاحهم ، من خلال تجسيدها على أرض الواقع من هذه الأجهزة ما يلي:

**1 الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI:**هي عبارة عن مؤسسة عمومية ذات طابع إداري، تتمتع بالشخصية المعنوية الاستقلال المالي، أنشئت بموجب القانون رق 01– 03 المؤرخ في 20 أوت 2001 في شكل شباك وحيد غير ممركز عبر 48 ولاية على مستوى الوطن يخول للوكالة القيام بجميع الإجراءات التأسيسية للمؤسسات و تسهيل تنفيذ مشاريع الاستثمار كالتي قد تكون في شكل :

- إنشاء مؤسسات جديدة.
- توسيع قد ارت الإنتاج.
- إعادة تأهيل و هيكلة المؤسسات.
- المساهمة في رأس مال الشركة.
- المساهمة الجزئية أو الكلية في خوصصة بعض المؤسسات العمومية.[2]

1محمد قوجيل ،" مقياس المقاولاتية"،مرجع سابق، ص06 .

[2]صندرة سايبي،" محاضارت في إنشاء المؤسسة" جامعة عبد الحميد ميرم، قسنطينة2 ،2015/2014 ص43.

* **مهام الوكالة:** أوكلت العديد من المهام لهذه الوكالة تتمثل في :

- ضمان ترقية الاستثمارات ومتابعتها .
- استقبال واعلام ومساعدة المستثمرين الوطنيين والأجانب.
- منح الامتيازات المرتبطة بالاستثمار في إطار الترتيبات المعمول بها.
- تسيير صندوق دعم الاستثمارات.
- مراقبة ومتابعة الاستثمارات لتتم في إطار الشروط المحددة.
- ضمان التزام المستثمرين بدفاتر الشروط المتعلقة بالاستثمار.[1]

**2 /الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM :**من أهم وظائفها نذكر ما يلي:

تقديم القروض بدون فائدة والاستشارات والإعلانات للمستفيدين من مساعدة الصندوق الوطني لدعم القرض المصغر، إقامة و توطيد العلاقات مع البنوك والمؤسسات المالية لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الاستثمارية الصغيرة.[2]

*يهدف هذا الجهاز إلى تحقيق مجموعة من الأهداف على المستويات الثلاثة التالية:

- **على المستوى السياسي:** تحقيق الاستقرار في المقاطعات الريفية ، وخاصة تشجيع الساكنة ذات الأصول الريفية التي هاجرت لدواعي أمنية أو اقتصادية على العودة إلى أراضيها.
- **عمى المستوى الاقتصادي:** تطوير النشاطات ذات الدخل ، والنشاطات الحرفية.
- **عمى المستوى الاجتماعي:** تحسين شروط الحياة بالنسبة للفئات المحرومة والمساهمة في تقليص البطالة.

ومن شروط الاستفادة من هذا الإجراء:

- بلوغ سن 18 فما فوق.
- امتلاك الكفاءة و التأهيل المتعلقين بالمشروع المراد إنجازه.
- دفع مساهمة شخصية كجزء من عملية التمويل .
- التوفر على مكان سكني.
- الالتزام بتسديد مبلغ القرض كالفوائد البنكية.[3]

[1] محمد قوجيل ، مرجع سابق ، ص161.

[2] أمينة بن جمعة كربيعي جرماف ، مرجع سابق ، ص277 .

[3] سفيان بود اروي، " ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول" رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه د تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية كلية العلوم ـ الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، تخصص علم الاجتماع جامعة أبي بكر بلقايد سنة 2015/2014، ص116.

**3/ الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEG**:هي هيئة ذات طابع عمومي تعمل تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي.

تقوم الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بتنفيذ جهاز ذو مقاربة اقتصادية يهدف إلى مرافقة الشباب البطال لإنشاء وتوسيع مؤسسات مصغرة في مجال إنتاج السلع والخدمات.

تسعى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب إلى ترقية ونشر الفكر المقاولاتي، وتمنح إعانات مالية وامتيازات جبائية خلال مراحل المرافقة .

تتصرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في هذا الإطار بالتنسيق مع البنوك العمومية و كل الفاعلين عمى المستويين الوطني والمحلي.

- **شروط التأهيل:**
- أن يتراوح سن الشباب من 19 إلى 40 سنة.
- أف يكون ذو مؤهلات مهنية لها علاقة مع المشروع.
- أف يكون بدون عمل .

أن يقدم مساهمة مالية شخصية بمستوى يطابق النسبة المحددة حسب المشروع.[1]

**4/ مشاتل المؤسسات:**تهدف إلى إلى مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها،وهي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي

وتأخذ ثلاث أشكال :

**المحضنة:** تتكفل بأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات.

- **ورشة الربط** هي هيكل دعم يتكفل بأصحاب المؤسسات في قطاع الصناعات الصغيرة و المهن الحرفية.
- **نزل المؤسسات:** يتكفل بأصحاب المؤسسات المنتمي إلى ميدان البحث.

- **أهدافها:** تسعى هذه الأنواع من الحاضنات إلى تحقيق الأهداف التالية:
- تطوير أشكال التعاون مع المحيط المؤسساتي.
- تشجيع نمو المشاريع المبتكرة.
- تقديم الدعم لمنشئ المؤسسات الجدد.
- ضمان بقاء المؤسسات التي تم مرافقتها .

[1]تنظيم الملتقى العلمي الثاني " أفاق التنمية في الجنوب الجزائري تحت شعار: معا من اجل نشر روح المقاولاتية" بقاعة المحاضرات الكبرى ، دار المقاولاتية جامعة أد ارر، يومي 28/27 جانفي 2016

- تشجيع المؤسسات على التنظيم الأفضل.

**5/ مراكز التسهيل:** حددت الطبعة القانونية لمراكز تسهيل المؤسسات حسب المرسوم التنفيذي رقم 03- 79 المؤرخ في 2003، وهي عبارة عن مؤسسات عمومية ذات طابع إداري لها شخصية معنوية وتتمتع بالاستقلال المالي.[1]

* تتوخى هذه المراكز الأهداف التالية:

- وضع شباك يتكيف مع احتياجات منشئ المؤسسات والمبادرين.

تطوير ثقافة المبادرة، وتقليص أجال إنشاء المؤسسات و توسيعها واستردادها.

- تشجيع و تطوير التكنولوجيا الجديدة لدى حاملي المشاريع.
- ترقية تعميم المهارة وتشجيع، تثمين الكفاءات البشرية و عقلنة استعمال الموارد المالية المالية وإنشاء قاعدة معطيات حول الكثافة المكانية لنسيج م ص م .
- نشر الأجهزة المساعدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها.
- مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها.[1]

* لقد توالت مراكز التسهيل مع مشاتل المؤسسات كمراكز ضرورية لدعم و مرفقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بهدف إنشائها وتطويرها.

**6/ حاضنات الأعمال:**النشأة المفهوم و الأدوار

لقد أنشأت فكرة الحاضنات في أواخر الثمانينات مع العودة إلى الاهتمام بدور المؤسسات الصغيرة في الاقتصاد الوطني وبضرورة تنمية روح الريادة والمبادرة والترويج لها.

- لهذا الهدف الأساسي لها هو الترويج بروح ومساندة المؤسسات الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الانطلاق .
- وتلازمت فكرة الحاضنات مع فكرة مساعدة خريجي الجامعات والمعاهد العليا على إقامة مؤسسات وكذا مساعدة الباحثين على الانتقال بنتائج أبحاثهم من مرحلة الإبداع ألمخبري إلى مرحلة الترويج التجاري لنتائج الأبحاث .
- تعرف حاضنات الأعمال على أنها مجموعة من برمج المساعدات الموجهة لخدمة الشركات الصغيرة التي ستبدأ أو بدأت النشاط حديثا و تلك التي في مرحلة التأسيس.[2]

1امال بعيط، مرجع سابق، ص 149.

2محمد صالح الناوي وآخرون،" حاضنات الأعمال" ) فرصة جديدة للاستثمار وآليات لدعم منشآت الأعمال الصغيرة(، الدار الجامعية 2001 ، ص 27-26 .

**6-1 / أهداف الحاضنات** :يتجسد الهدف العام لحاضنات المشروعات من كونها مؤسسات أو فضاءات تنموية لدعم المبادارت العلمية ، والمشروعات الناشئة التي لاتتوفر لها المقومات اللازمة للبدء الفعلي في العمل أو الإنتاج ومن أهداف الحاضنات ما يلي:

*إقامة و دعم مشروعات إنتاجية أو خدمة صغيرة أو متوسطة تعتمد عمى تطبيق تقنية مناسبة وابتكارات حديثة.

* توفير المناخ المناسب والإمكانات والمتطلبات لبداية المشروعات الصغيرة .

* تقديم المشورة العلمية ودارسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.

* مساعدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة عمى مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.[1]

* تقديم خدمات للمشاريع داخل وخارج الحاضنات.

* ترويج ثقافة الريادة والإبداع والابتكار.

* تنمية مهارات العمل الحر كالقدرة على إدارة مشروع بشكل مستقل .

* تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من تجسيد أفكارهم في شكل منتجات وخدمات.[2]

**6-2 / الخدمات التي تقدميا الحاضنات لأصحاب حاملي المشاريع:**

تلعب حاضنات الأعمال بأنواعها المختلفة عدة ادوار متباينة على الدور الأساسي من خلال كونها وسيلة لدعم المقاولات الجديدة حيث أثبتت نجاحا كبيرا في رفع نسبة نجاح هذه المقاولات الناشئة، ومن بين الخدمات التي تسعى الحاضنات لتقديمها مايلي:

– توفير المكاتب المؤثثة والمجهزة ووفق عقود تتماشى مع احتياجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لنوع الاستخدام والمساحة ومدة الاستئجار.

1 –تسهيل الوصول إلى مصادر التمويل : يمكن للحاضنات مساعدة المنشات المنتسبة لها في إعداد خطط العمل اللازم للاتصال بالراغبين في للاستثمار.

2 – توفير الخدمات القانونية: تحتاج المنشات المنتسبة للحاضنات إلى خدمات قانونية مرتبطة بأمور عديدة، مثل تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص.

4– بناء شبكات التواصل : تقوم الحاضنات بالدعوة لندوات ومعارض تستهدف إلى استقطاب الممولين ، تمهيدا لتواصلهم مع المشروعات المنتسبة إلى الحاضنات.

**[1]ثانيا/ المقاول:**

---

[1] رمضان السنوسي ، عبد السلام الدويبي ، حاضنة الاعمال و المشروعات الصغرى ، المركز العربي لتنمية الموارد البشرية ، ليبيا ، 2003 ، ص 22-23 .

[2] منيرة سلامي ، الملتقى الوطني حول استراتيجيات التنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر ، التوجه المقاولاتي للشباب فب الجزائر بين متطلبات الثقافة و ضرورة المرافقة ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، يومي 18-19 ، سنة 2012 ، ص 08.

لقد تعددت أ راء الباحثين حول تحديد مفهوم المقاول ، و يرجع مفهوم هذا الأخير إلى ذلك الشخص الذي له القدرة على إدارة أموال المشاريع واتخاذ القرارات المناسبة ، وذلك من خلال قدرته الشخصية ومهاراته الإبداعية، ومساهمته الشخصية في تحمل المسؤلية وحل المشكلات، ومن خلال ذلك سوف نعطي لمحة عامة للمقاول[1] :

**1/ تعريف المقاول:** لقد تطور تعريف المقاول بالموازنة مع التطور الاقتصادي لذا فقد اختلفت التعاريف التي أعطيت له فمصطلح المقاول Entrepreneur ظهر في فرنسا خلال القرن 16 عشر وهي كلمة مشتقة من الفعل Enreprenderومعناه: باشر، التزم تعهد بالنسبة للغة الانجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة Entrepreneur للدلالة على نفس المعنى في اللغة الفرنسية.[2]

* فمن اوائل المنظرين لهذا المفهوم j.BSay.1803إذ اعتبره المبدع الذي يقوم بجمع و تنظيم وسائل الإنتاج، بهدف خلق منفعة جديدة.

* كما عرف **شومبيتر**المقاول 1950 بأنه ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار وبالتالي فوجود قوى الريادة " التدمير الخلاق " في الأسواق والصناعات المختلفة تنشأ منتجات كنماذج عمل جديدة إلى ابتكار وبالتالي فإن الرياديين يساعدون و يقودون التطور الصناعي و النمو الاقتصادي على المدى الطويل . [1]

**2/ خصائص المقاول:**يتصف المقاول بمجموعة من السمات حيث تمثل جملة من الظروف و المتغيرات البيئية والعائلية والنفسية والاجتماعية والشخصية.

و على الرغم اختلاف الناس و اختلاف طبقاتهم الاجتماعية، إلا أن جميعهم يشتركون في بعض الخصائص أهمها :

– الاستعداد و الميل نحو المخاطرة: لقد أشارت معظم التعاريف إلى أن المقاول هو الشخص الذي يتحمل المخاطر، نجد المؤسسات التي يديرها رجل واحد، هي أكثر ميلا للمخاطرة.

–القدرة على التعلم من التجربة: يجوز لصاحب المشروع ارتكاب الأخطاء، ولكن لا ينبغي أن يتكرر الأخطاء وبالتالي يجب امتلاك القدرة على التعلم من التجربة.

– الاندفاع للعمل : عادة ما يظهر المقاولون مستوى من الاندفاع نحو العمل أعلى من الآخرين حتى أن هذا الاندفاع يشكل الرغبة في العمل الصعبالثقة بالنفس: يستطيع المقاولون وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن يجعلوا من أعمالهم أعمالا ناجحة، حيث أنهم يمتلكون شعورا متفوقا بأنواع المشاكل المختلفة[3]

[1] منيرة سلامي، مرجع سابق ، ص10

[2] محمد علي الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتية ، مرجع سابق، ص 20.

[3] حمزة لفقير، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولاتية ، مرجع سابق، ص 15.

**– 3/ تحديد المواصفات الشخصية الأساسية للمقاول:**

حسب روبرت بابين (R.Papin( هناك تعدد وتنوع كبير في الجوانب الواجب توفره لدى المقاول الناجح فليس بالإمكان إذن اقتراح وصفة تسمح بالقول أنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا، ولكن هناك حد أدنى من الصفات التي ينبغي توفرها لدى الشخص صاحب الفكرة والتي يمكن حصرها فيما يلي:

1 – الطاقة والحركية: فالطاقة والحركية سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر إضافة إلى تهيئة الوقت الكافي والطاقة ألازمة لإنجاز الأعمال .

2 – الثقة في النفس: تعمل الثقة في النفس على تنشيط الجوانب الإدراكية والتصويرية للمقاول و ذلك مايجعله أكثر تفاؤلا تجاه المتوقع من أعماله الجديدة فالأفراد الذين يملكون الثقة بالنفس يشعرون بأنهم يمكن أن يقابلوا التحديات عن طريق الثقة بالنفس يستطيع المقاولون أن يجعلوا من أعمالهم أعمالا ناجحة.

3 – القدرة على احتواء الوقت: ينبغي على صاحب الفكرة أن يضع في الحسبان أنه سيقوم بتطو ير مجموعة من الأنشطة في الحاضر والتي سوف لن يكون لها أي أثر إلا لاحقا، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط و الطويل .[1]

4 – الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية إمكانية تحقيق مراكز متميزة ومستويات ربحية متزايدة.

5 – التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمرارية إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق أمال وغايات مستقبلية، و لذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجهد والاجتهاد والعطاء.

**6** –الرغبة في الاستقالة: يقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات و الأهداف ، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية.[2]

1صندرة سايبي، محاضرة في إنشاء المؤسسة ، مرجع سابق ، ص9-10.

2 اشواق بن قدور ، محمد بالخير، أهمية نشر ثقافة المقاولة و إنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، مرجع سابق ، ص 346.

**4/** أهم **مقاربات التحليل:** لقد تعددت و تنوعت مقاربات التحليل للمقاول و ذلك  حسب رأي كل اتجاه وكيفية النظر للمقاول :

1 –**المقاربة الوظيفية:** اعتبر العديد من الد راسات أن النشاط المقاولاتي لايمكن قياسه إلا عن طريق مناهج و طرائق موضوعية موجودة في حد ذاتها ومستقلة عن الإدراك الذاتي للمقاول ، في هذا الصدد ربطت المدرسة النيوكلاسيكية انفتاح وازدهار النشاط المقاولاتي بالظروف و و الشروط الاقتصادية المشجعة مثل : سهولة الوصول إلى الأسواق توافر رؤوس الأموال ، توافر اليد العاملة.

*أشار رواد هذا الاتجاه الى الدور المركزي للمقاول بصفته محرك التنمية الاقتصادية

القادر على تحمل الأخطار، فجوزيف شومبيتر SHUMPETERهو الأب الحقيقي للعمل المقاولاتي، من خلال نظرية" التطور الاقتصادي" اعتبر المقاول الشخصي المحورية في التنمية، يتحمل مخاطر من أجل الإبداع، وخاصة خلق طرق إنتاج إنتاج جديدة.[1]

–**المقاربة السلوكية:** عمل الكثير من المختصين في العلوم السلوكية ، على الإجابة على الكثير من التساؤلات المتعلقة بطبيعة المقاولة وخصائص المقاول، ذلك من خلال معالجهم للمقاول بالمقاربة بالسمات الشخصية والمقاربة النموذجية.

*هذه المقاربة ترتكز على الخصائص البسيكولوجية للمقاولين مثل الصفات الشخصية والدوافع و السلوك بالإضافة إلى أصولهم و مسارتهم الاجتماعية لذا نجد "ماكس فيبر" اهتم بنظام القيم ودوره في إضفاء الشرعية وتشجيع أنشطة المقاولاتية كشرط لاغني عنه للتطور الرأسمالي.[2]

3– **المقاربة العملياتية:**ركز غارتنرGartner بدارسة عملية إنشاء مؤسسة جديدة أي الاهتمام بما يفعله المقاولون فعلا عوض الاهتمام بما هم عليه ، وعلى التغيير الذي يسمح للمقاول باستغلال الموارد المتاحة بطريقة جديدة عن طريق نموذج له أربعة أبعاد تتمثل في المحيط، الفرد، سير العملية والمؤسسة.

*كما ركز Gartner حول ما يقوم به المقاول وليس من هو المقاول .[3]

---

[1] عائشة بشيروجميلة عمر يوسف، مرجع سابق ، ص 28.

2سفيان بد اروي، مرجع سابق ، ص 30.

3وليد بيبي وآخرون،" المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية" د ارسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة الجزائرر، سنة 2017 ص08.

**5/ دوافع المقاولين:** في أغلب الأحيان ما يجعل المقاولون ينطلقون هو الإدارة في الذهاب دائما إلى البعيد والرغبة في الحرية في أداء العمل ، وتأتي في درجة أقل رغبة في امتلاك السلطة، حيث أن الرغبة في الذهاب إلى البعيد تمكن من تجاوز الحواجز والمصاعب وغالبا ما يكون هذا هو هدف كل من يرغب في إنشاء مؤسسة.

-*فالاستمرار في العمل في هذه الحالة سيتم بكل ثقة دون النظر إلى الصعوبات رغبة في الوصول إلى الأهداف المسطرة بأكبر سرعة ممكنة، هذا إضافة إلى كون المقاول أن يبقى حرا في توجيه وتسطير أهدافه و الحكم بذاته واختيار إطار عمله ومساعديه[1]

[1] سندرا سايبي ، مرجع سابق ، ص 09.

**ملخص الفصل**

تعتبر المقاولاتية أحد مجالات الأعمال عبر دول العالم ،حيث أصبحت مركز للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فهي خاصية مميزة يختص بها كل الأفراد الذين لهم الرغبة في مزاولة المقاولاتية وتقديم إبداعاتهم الثقافية، ويمكن القول أن لتطوير المقاولاتية وترقيتيها تتم وفق تنمية الفكر المقاولاتي و الوعي لدى الشباب الجامعي التي تعزز الثقة في نفسية المقاول والخصائص الشخصية التي يتميز بها ،كالثقة بالنفس والرغبة في الإنجاز، فهذه الخصائص تميز المقاولين في تطوير نشاطهم المقاولاتي لذا لابد من نشر أهم مبادئ العمل المقاولاتي لضمان نجاحه واستمراره عبر العالم .

# الفصل الثالث

## تنمية الفكر المقاولاتي

تمهيد

إن سياسة الجزائر تتجه نحو التنوع الاقتصادي وتشجيع بروز اقتصاد قوي منافس مولد للثورة ومناصب الشغل .

ونتيجة تشبع القطاع العمومي في مؤسسات الدولة الجزائرية من حيث مناصب شغل دائمة وارتفاع معدل البطالة بشكل كبير مؤخرا لذلك اهتمت الدولة بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة من خلال إدراكها وقدرتها على إنتاج الإبداعات وتسويقها ونشر روح المنافسة والبعد المقاولاتي من خلال تشجيع الفكر المقاولاتي لدى الشباب المثقف حيث جاءت فكرة إنشاء دار المقاولاتية في كل مؤسسات التعليم العالي التي تحضي بدورها بتكوين الطالب الجامعي المقبل على التخرج في كيفية إنشاء وتسيير مؤسسته الصغيرة أو المتوسطة وهذا لرفع الضغط على التوظيف في القطاع العام من جهة وخلق مؤسسات صغيرة من جهة أخرى .

**- نشأة دار المقاولاتية :**

أصبحت إشكالية تتويج الكفاءات التعليمية في سوق العمل والشغل تشكل هاجسا لديه لتفعيل معارفه ومكتسباته العلمية والتقنية ومن هنا لضمان إرساء قواعد المعرفة لديه تبلور ذلك في البحث عن آليات بديلة أكثر فاعلية تتمثل في إيجاد فرص العمل بالاعتماد على الفكر الإبداعي الذي يترجم في مشاريع شخصية أو مهنية تستجيب لمتطلبات المجتمع وتساهم في تحقيق ذاته وإضفاء قيمة لجودة الحياة والرفاهية ونتيجة توجه الدولة للقطاع الاقتصادي كان لابد من إنشاء دار للمقاولاتية في الجامعة .

فالجامعة تعمل على ضمان التكوين الأكاديمي الجيد للطالب وهذه مهمتها الأولى وتوفر له الظروف والأدوات للبحث فذلك من وظائفها الرئيسية لكن دورها يمتد الى استحداث الهيئات [1] التي تلبي احتياجات طلابها .

- ووفق هذا المنظور نشأت دار المقاولاتية كفرصة ذهبية للمتطلعين منهم لدخول عالم الأعمال وتجسيد أفكارهم ومشاريعهم ففي السنوات الأخيرة بدأت دار المقاولاتية تؤسس في عدة جامعات جزائرية باعتبارها هيئة مرنة تشبه في تكوينها النوادي العلمية لا تلزم الطلبة بالحضور ولا بالتسجيل وتكون متاحة لمن أراد التكوين ضمنها،يكون مقرها الجامعة وتتمثل مهمتها في توعية وتكوين وتحفيز الطلبة الذين يريدون خوض غمار المقاولاتية وأولئك الذين يحملون أفكار مشاريع ريادية ويتطلعون لإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة
- وبفضل الشراكة بين الجامعات والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب،تم انجاز ما يقارب 48 دار مقاولاتية في الجامعات حيث تغطي كامل التراب الوطني تتمثل مهمتها في تطوير ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال التحسيس والتكوين والدعم المسبق للطلبة أصحاب المشاريع [2]

مفهوم دار المقاولاتية :

هي عبارة عن هيئة مرنة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس وتكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة[i]

تعتبر دار المقاولاتية فضاء مفتوح للطلبة تنشط ضمن اتفاقية بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي بهدف نشر وتنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي بحيث يكلف أعضاء اللجنة المحلية المشتركة المتكونة من ممثلين عن الجامعة المعنية وممثلين عن فرع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وممثل عن مديرية التشغيل بإعداد برنامج سنوي والسهر على تنفيذه .

[1] سارة جقريب،دار المقاولاتية بوابة الطلاب نحو عالم الأعما ل بالجزائر،www aljzeera.net11

2 www.ansej.dz

3-مهام دار المقاولاتية :لها عدة مهام من بينها :

-تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حاملي الشهادات

-إقامة دورات تكوينية وأيام إعلامية وندوات تحسيسية

-ضمان المرافقة لأصحاب المشاريع( قبل وخلال وبعد) الإنشاء .

-تدريب الطلبة على روح المبادرة .

-إرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة [1]

لدار المقاولاتية مهام أخرى تقوم بها تتمثل فيما يلي :

إن الدور الرئيسي لدار المقاولاتية يكمن في تنمية روح المقاولاتية والاستثمار في الطلبة الجامعيين وذلك من خلال :

1-المرافقة القبلية :يقصد بها تحسيس وتشجيع الطلبة الجامعيين داخل الجامعة من أجل تحفيزهم على الخروج تدريجيا من فكرة الارتباط بالوظيفة العمومية نحو الأعمال وخلق مؤسساتهم الاقتصادية خدماتية كانت أو إنتاجية خاصة بهم

2-التكوين :يقصد به تقديم دورات تكوينية

3-إيجاد فكرة المؤسسة :ويقصد بها تطوير ذهنية الطالب والخروج به من دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو أفكار ابتكارية ذات طابع إبداعي .

4-تسيير المؤسسة :حيث يقوم الفريق المكون بتكوين الطلبة الجامعيين في التقنيات الحديثة في مجال تسير المؤسسة .

5-المتابعة والمرافقة البحثية :حيث يقوم فريق دار المقاولاتية بمرافقة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من أجل مساعدتهم على تجسيدها على أرض الواقع في شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصادية عن طريق جهاز الوكالة المحلية لدعم وتشغيل الشباب.

**4-أهداف دار المقاولاتية :**

تطبيقا لتعليمات المديرية العامة سطرت دار المقاولاتية برنامجا خاصا للطلبة يتمثل في برنامج طالب رائد أعمال ويهدف إلى:

- تعزيز وتطوير الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي
- تشجيع الطلبة وتحفيزهم على ولوج عالم المقاولاتية
- مساعدتهم على تجسيد مشاريعهم الابتكارية [2]

---

-1منشور لدار المقاولاتية 2019/2018

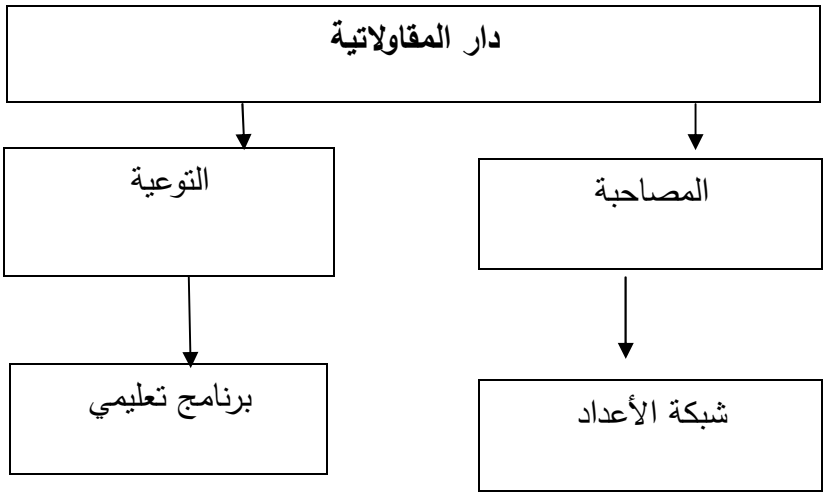
[2]منشورات دار المقاولاتية جامعة مسيلة

وعموما تتمثل الأهداف فيما يلي :

- ضمان مرافقة أولية للطلبة حاملي المشاريع
- نقل الطلبة من الطابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس
- وضع إطار للتشاور والشراكة يسمح بترفيه وتطوير الفكر ألمقاولاتي في الوسط الجامعي .
- إنشاء بنك الأفكار ترتكز على مذكرات التخرج وكذا نتائج الأعمال المنجزة من طرف مخابر البحث الجامعي .
- التاطير الخارجي للطلبة الجامعيين خلال تربصهم على مستوى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب [1]

وظائف دار المقاولاتية :5

تقوم دار المقاولاتية بوظيفتين رئيستين :




المصدر :هواري معراج ،فتيحة عبيدي

[1] منشورات دار المقاولاتية– بجامعة مسيلة

مادامت دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية هي الأداة الأساسية التي تعتمد عليها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لتثقيف طلبة الجامعة وتكوينهم وتحسيسهم بالشراكة بين الوكالة والجامعة .

فوظيفتها الرئيسية هي التعليم المقاولاتي بهدف تمكين الطلبة من نية إنشاء المشاريع الصغيرة انطلاقا من أفكارهم وببرامج توعوية تنشر العمل الحر ومتطلبات نجاحه[1]

ثانيا /الفكر المقاولاتي :

1/تعريف الفكرالمقاولاتي:

الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينيات القرن الماضي،إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر إلى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي [2]

فالفكر ألمقاولاتي مفهوم واسع يعرف من عدة جوانب أخرى

تعريفه من الناحية الأوربية :

أما التعريف الأوربي (في مقابل الانجلو سكسوني)المرتبط عضويا بالفكر المؤسساتي والنتائج التي تمكن من تحسين أكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة حول تنمية المواقف الايجابية والمناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي[3]

2/أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين :

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدولة والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة للمتطلبات البشرية المتسارعة ونذكر من فئة الطلبة على وجه الخصوص وعلى اختلاف مستوياتها التعليمية وخبرتها الميدانية مما مهد إلى بروز أفكار جديدة .

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة خاصة وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر–وهذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وأثارها على الدول ،وان الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة ،من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي .

أن تحقق التنمية المحلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية لقطاع المحروقات .

---

1–فضيلة بوطورة ،مرجع سابق ص10

[2]رياض تومي أهمية الفكر المقاولاتي كعامل الابداع وتحقيق التنمية المحلية ،المرجع السابق ص3

3رياض تومي ،مرجع نفسه ،ص5

كما يعد القطاع السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه ،خاصة اذا استغل بالطريقة المثلى اذ يحقق لنا تنمية محلية دائمة على المستووين الاقتصادي والاجتماعي [1]

3/مقومات الفكر المقاولاتي: يمكن تقسيمها الى قسمين :

**1-مقومات شخصية :**

-الحاجة إلى الانجاز:

أي تقديم أفضل أداء إلى انجاز الأهداف وتحميل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطور المستمر والمتميز

-الثقة بالنفس :حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية .

-الرؤيا المستقبلية :أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة .

-التضحية والمثابرة :يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية [2]

-الرغبة في الاستقلالية :ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لاتتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد المالية الكافية.

2-مقومات بيئية:

-المحيط الاجتماعي :يعتبر المحيط الاجتماعي دافع ومحفز نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة .

-الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مؤسسات ومشاريع خاصة .

-الدين :يدعوا ديننا إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على مصدر الرزق .

-العادات والتقاليد :تعتبر من العوامل المؤثرة على التوجه وإنشاء المؤسسات ،فالمجتمعات الريفية تمارس الفلاحة أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال[3]

4-الجهات الداعمة :نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه متمثلا في المؤسسات العامة والخاصة ،وهيئات الدعم والمرافقة التي تلعب دورا أساسيا في دفع كثافة المقاولاتية ولعل من أهم هيئات الدعم

(وكالة دعم وتشغيل الشباب ،الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ،وكالة تسيير القرض المصغر ....)

1 توفيق خذري وحسين بن الطاهر ،المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية ،مرجع سابق ،ص 7-08.

2 توفيق خذري وعماري علي ،المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة ،مرجع سابق ص6

3 توفيق خذري وعماري علي ،المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة ،مرجع سابق ص7

5–الجامعة والتعليم :يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية ،إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة المتخصصة بمجال المقاولاتية [1]

–عوامل تنمية الفكر المقاولاتي :

1– الثقافة والقيم الاجتماعية (تأثير الأسرة والمجتمع)اذ تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية ،لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات .

2– إمكانيات البيئة : لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في (john haefele1962) التأثير على الفكر لمقاولاتي حيث يرى

أنه من الضروري توافر 6عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي :

*نظام تعليم .

*منظمات القطاع الحكومي.

*الأنظمة والقوانين الداعمة

*البنية التحتية ونظم المعلومات .

3–خلق الفرص :ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد بأن أي عمل نجاح يحتاج أولا الى تحويل الفكر المقاولاتي الى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم وتصميم بناءا عليه وتسويقه لينجح ،فالفرصة هي مصدر الهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية ،ولذلك عليه اغتنامها قدر الإمكان ،وما يمكن ملاحظته فان المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليديين الذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثمة اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب[2]

[1] توفيق خذري ،المرجع نفسه، ص8

[2] بشير إبراهيم -دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية ،دراسة مقارنة بالشباب المقاولين (لونساج)ومعهد جزر موريس،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ،قسم الإعلام والاتصال جامعة باجي مختار –عنابة 2011ص17،19

ملخص الفصل

من خلال ما تقدم وسبق ذكره يمكننا القول أن دار المقاولاتية على مستوى جامعة المسيلة تقوم بدور رائد من خلال برامجها السنوية وذلك في تحسيس وتكوين الطلبة في مجال المقاولاتية وتعتبر فضاء مفتوح للطلبة من أجل تجسيد أفكارهم وإنشاء مؤسساتهم المصغرة سواء كانت مؤسسات إنتاجية أو خدماتية ...

# الجانب التطبيقي

# الفصل الرابع

# منهجية الدراسة

تمهيد :

مما لا شك فيه أنه لأي دراسة علمية في شتى المجالات البحثية في العلوم المختلفة لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة إلا إذا اتبعت إجراءات منهجية مضبوطة وخطوات علمية صحيحة

فوضوح المنهج المتبع وتجانس عينة الدراسة وتناسب أداة الدراسة المناسبة من شأنها أن تساعد في الوصول إلى نتائج قيمة

**الدراسة الاستطلاعية :**

قمنا قبل البدء في بحثنا بجمع كل المعلومات التي من شأنها أن تساعدنا في البت في البحث كما قمنا بزيارة دار المقاولاتية ومعرفة هذه الهيئة عن قرب من خلال دورها ومهامها ونشاطاتها المتنوعة ،كما كان لنا نقاش مع عدة أساتذة متخصصين في مجال المقاولاتية كما تناقشا مع أساتذة المعهد من أجل بلورة الموضوع من كل النواحي ورغم شح الدراسات والمراجع المتخصصة في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،جمعنا معلومات من كتب ومراجع مختلفة بغية تكوين فكرة شاملة عن موضوع الدراسة ،وقبل توزيع الاستمارات المتعلقة بالبحث قمنا بإجراء دراسة استطلاعية على عينة البحث قصد الاطلاع على الممارسة الميدانية

**أهداف الدراسة الاستطلاعية :**

-التحقق من ملائمة الاستبيان وفهم الطلبة لعباراته

-اكتشاف مدى فهم المبحوثين للموضوع

-تحديد الوقت المستغرق في عملية توزيع الاستبيان على المبحوثين

**المنهج المستخدم :**

المنهج المستخدم في دراستنا هو المنهج الوصفي الذي يتوافق مع موضوع الدراسة

فالمنهج الوصفي كما عرفه محمد شفيق بأنه( طريق لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة)

ومن خلال بحثنا سلطنا الضوء عن وصف الظاهرة المتعلقة ببحثنا والتي تتمثل في تنمية الفكر المقاولاتي للطلبة والدور الذي تلعبه دار المقاولاتية في المساهمة في تنمية الفكر المقاولاتي من خلال جمع المعلومات المناسبة وتحليلها للوصول إلى النتائج.

**متغيرات الدراسة :**

**المتغير المستقل** :هو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث انه السبب أو الأسباب لنتيجة معينة ودراسة تؤدي إلى معرفة تأثير متغير على متغير ومن خلال دراستنا فقد تم تحديد المتغير المستقل وهو دار المقاولاتية

**المتغير التابع** :هو المتغيرات الناتجة من العمليات التي تعكس الأداء أو السلوك ومن ذلك فان المثير هو المتغير المستقل بينما الاستجابة تمثل التابع والذي يلاحظه الباحث من خلال معالجته للظروف المحيطة بالتجربة ومن خلال دراستنا فقد تم تحديد المتغير التابع على انه تنمية الفكر المقاولاتي.

**مجتمع وعينة الدراسة :**

تعريف المجتمع من الناحية الاصطلاحية هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ منها العينة وقد تكون هذه المجموعة فرق ،تلاميذ أو أي وحدات أخرى

وفي بحثنا مجتمع الدراسة كل طلبة المقبلين على التخرج طلبة سنة ثالثة ليسانس وطلبة سنة ثانية الماستر

العينة :هي الجزء من الكل ، جزء من مجتمع الدراسة الكلي

وتعد خطوة اختيار العينة من أهم الخطوات المنهجية حيث أن الاختيار الأمثل للعينة يضمن للباحث النجاح في باقي خطوات دراسته، مما يؤدي إلى مصداقية اكبر .

اعتمدنا في دراستنا على اختيار عينة من الطلبة بطريقة عشوائية من بين طلبة طور التخرج الليسانس والماستر حيث أن عينة الطلبة المبحوثين هو 140طالب

**4-5أدوات جمع البيانات والمعلومات:**

-**أداة الاستبيان** :هو وسيلة من وسائل البحث الشائعة فهو يطرح مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوائده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف .شلبي،1992،ص25

وفي هذه الدراسة تم بناء استمارة استبيان تتناسب مع فرضيات الدراسة وتم تجزئته على عدة محاور وتم توزيعه على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية باختلاف تخصصاتهم

**4-6-الخصائص السيكومترية :**

**الصدق** :يعد صدق الأداة أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس

وقد تم عرض الصورة الأولية على مجموعة الأساتذة في معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان ومدى صلاحيته ومدى تناسب عباراته للفئة المدروسة وكذا من اجل تعديل أو اظافة عبارات وبنود أخرى

**الثبات** :بمعنى ان الدرجات المتحصل عليها دقيقة ومتناسبة أي انه في حالة تطبيق نفس أداة القياس على نفس الأفراد بنفس الطريقة فإننا نتحصل على نفس القيم كل مرة .

**4-7اجراءات التطبيق الميداني للدراسة :**

**الحدود المكانية** :معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة مسيلة

**الحدود الزمانية** :السنة الدراسية الحالية جانفي 2021 إلى غاية 30ماي 2021

خلاصة :

من خلال هذا الفصل عرجنا على مجمل الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من اجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة ،وتم وضع أهم الخطوات والطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها .

وتم تحديد مجتمع الدراسة والعينة بدقة من أجل الوصول إلى نتائج قيمة

كما حددنا مجال دراستنا سواء المجال المكاني أو الزماني

كل هذه الخطوات تعمل وتساعد على جمع المعلومات بشكل منظم ومرتب من خلال ذلك نسعى للوصول إلى نتائج بطريقة علمية تساعدنا على الإلمام بموضوع الدراسة .

# الفصل الخامس

# عرض وتحليل ومناقشة النتائج

تمهيد :

إن عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل إليها تكتسي أهمية بالغة خاصة من خلال المناقشة والتحليل وذلك للحكم على مدى صحة وخطأ الفرضيات المقترحة في الدراسة ومن خلال ماتقدم تم التوصل إلى مجموعة من النتائج الفرضية والتي سنحاول في هذا الفصل إثباتها أو نفيها ميدانيا بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات ومن خلال تلك النتائج المتوصل إليها الاستخلاص ببعض الاقتراحات والتوصيات

عرض النتائج :

قبل البدء في عرض النتائج أثرنا أن نوجز وصف لعينة الدراسة

وصف عينة الدراسة

الجدول رقم (أ): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

| الجنس | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| ذكر | 130 | %92.86 |
| أنثى | 10 | 7.14% |
| المجموع | 140 | %100 |

الجدول رقم (ب): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن

| الجنس | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| 20-25 سنة | 85 | 60.71 |
| 26-30 سنة | 20 | 14.29 |
| فوق 30 سنة | 35 | 25.00 |
| المجموع | 140 | %100 |

الجدول رقم (ج): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص

| الجنس | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| إدارة وتسيير رياضي | 45 | 32.14 |
| تربية بدنية | 25 | 17.86 |
| اعلام رياضي | 10 | 7.14 |
| تدريب رياضي | 40 | 28.57 |
| مكيف | 20 | 14.29 |
| المجموع | 140 | %100 |

الجدول رقم (د): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي

| الجنس | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| ثالثة ليسانس | 70 | 50% |
| ثانية ماستر | 70 | 50% |
| المجموع | 140 | %100 |

1-عرض النتائج :

1-1- عرض وتحليل نتائج المحور الأول:

السؤال الأول: هل تعلم بوجود دار المقاولاتية كهيئة بالجامعة؟

الجدول رقم (1):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 01 .

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 40 | 28.57 | 01 | 25.71 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 100 | 71.43 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (01) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (40) فردا بنسبة مئوية بلغت28.57%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم"والبالغ عددهم (100) بنسبة مئوية قدرت بـ71.43%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 3.65 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه لا توجد فورق دالة احصائيا بين المجموعتين

وهذا يعني أن أغلب أفراد العينة يعلمون بوجود دار المقاولاتية كهيئة بالجامعة

السؤال الثاني :هل استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة؟

الجدول رقم (2):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 02

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 35 | 25.00 | 01 | 35.00 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 105 | 75.00 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (02) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (35) فردا بنسبة مئوية بلغت 75.00%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (105) بنسبة مئوية قدرت بـ25.00

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 35 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فرقق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

وهذا يعني أن أغلب أفراد العينة يرون بأن دار المقاولاتية تعمل على تنمية الفكر المقاولاتي وتساعدهم على إنشاء مؤسستهم الخاصة.

السؤال الثالث: هل ترى بأن دار المقاولاتية ساهمت في تنمية الفكر المقاولاتي.

الجدول رقم (3):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 03

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 30 | 21.43 | 01 | 45.71 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 110 | 78.57 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (03) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (30) فردا بنسبة مئوية بلغت21.43%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (110) بنسبة مئوية قدرت بـ78.57%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 45.71 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. وهذا يعني بأن دار المقاولاتية تساهم في تنمية الفكر المقاولاتي من وجهة نظر أفراد العينة.

السؤال الرابع : هل استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة؟

الجدول رقم (4):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 04

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 35 | 25.00 | 01 | 35.00 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 105 | 75.00 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (02) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (35) فردا بنسبة مئوية بلغت 75.00%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (105) بنسبة مئوية قدرت بـ 25.00

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 35 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فرقق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

وهذا يعني أن أغلب أفراد العينة يقرون بأنهم استفادوا من الأعمال التحسيسية التي تقوم بها دار المقاولاتية.

السؤال الخامس: هل تغير لديك مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من برامج ودورات هذه الهيئة؟

الجدول رقم (5):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 05

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 25 | 17.86 | 01 | 57.85 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 115 | 82.14 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (04) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (25) فردا بنسبة مئوية بلغت 17.86%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (115) بنسبة مئوية قدرت بـ 82.14%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 57.85 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. وهذا يعني أن أغلب أفراد العينة يرون بأنه تتغير لديهم مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من البرامج والدورات التدريبية المنظمة من طرف الهيئة.

السؤال السادس:هل تبلور لديك فكرة مؤسسة أو إنشاء مشروع خاص بك؟

الجدول رقم (6):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 06

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 25 | 17.86 | 01 | 57.85 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 115 | 82.14 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (04) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (25) فردا بنسبة مئوية بلغت 17.86%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (115) بنسبة مئوية قدرت بـ 82.14%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 57.85 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. وهذا يعني أن أغلب أفراد العينة يفكرون في فكرة إنشاء المؤسسة الخاصة .

2-1- تحليل نتائج المحور الثاني:

السؤال السابع: هل هناك مقررات ومواد دراسية حول المقاولاتية ضمن تخصصك؟

الجدول رقم (7):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 07 .

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 85 | 60.71 | 01 | 25.71 | 6.42 | 0.011 | غير دال |
| لا | 55 | 39.29 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (07) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (85) فردا بنسبة مئوية بلغت 60.71%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا"والبالغ عددهم (55) بنسبة مئوية قدرت بـ 39.29%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 6.42 وهي أقل من قيمة كا$^2$ الجدولية وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة تحوي مقرراتهم مواد ومقياس المقاولاتية

السؤال الثامن: –ما هو تخصصك الجامعي الذي جعلك تتوجه للعمل ألمقاولاتي؟

الجدول رقم (8):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 08

| الإجابات | التكرارات | نسبة مئوية | درجة الحرية | مستوى الدلالة | كا2 المحسوبة | كا2 المجدولة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إدارة وتسيير رياضي | 45 | 32.14 | 4 | 0.01 | 29.64 | 13.28 | دال |
| تربية بدنية | 25 | 17.86 | | | | | |
| اعلام رياضي | 10 | 7.14 | | | | | |
| مكيف | 20 | 14.29 | | | | | |
| تدريب رياضي | 40 | 28.57 | | | | | |

التعليق على الجدول:من خلال هذا الجدول نلاحظ ان إجابات أفراد العينة تباينت بين التخصصات اذ نجد تخصص الإدارة ب45تكرار بنسبة 32.14 وتربية بدنية بتكرار 25بنسبة 17.86واعلام رياضي بتكرار 10 وتخصص مكيف بتكرار 20بنسبة مئوية قدرت ب14.29ونجد تخصص التدريب بتكرار 40بنسبة مئوية قدرت ب28.57وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت ب 29.5وهي أكبر من قيمة كا$^2$ الجدولية13.28 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)،لصالح أكبر تكرار ومنه نستنتج أنه للتخصص دور في توجه الطلبة للعمل المقاولاتي

هل تقوم دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة ومساعدتهم ومرافقتهم وتعمل على تنمية الفكر المقاولاتي لديهم؟

الجدول رقم (8):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 08

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 38 | 27.14 | 01 | 29.25 | 6.63 | 0.01 | دال |
| نعم | 102 | 72.86 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (08) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (38) فردا بنسبة مئوية بلغت 27.14%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (102) بنسبة مئوية قدرت بـ 72.86%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 29.25 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. وهذا يعني أن أغلب أفراد العينة يرون بأن دار المقاولاتية تقوم بتوجيه الطلبة ومساعدتهم ومرافقتهم وتعمل على تنمية الفكر المقاولاتي لديهم.

السؤال التاسع: هل تعتقد أنه لتخصصك الجامعي دور في اهتمامك بتنمية الفكر المقاولاتي لديك؟

الجدول رقم (9):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 09

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 47 | 33.57 | 01 | 15.11 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 93 | 66.43 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (09) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (47) فردا بنسبة مئوية بلغت 33.57%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (93) بنسبة مئوية قدرت بـ 66.43%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 15.11 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. وهذا يعني أن أغلب أفراد العينة يرون بأن التخصص الجامعي يلعب دورا في درجة الاهتمام بتنمية الفكر المقاولاتي.

السؤال العاشر: هل هل ترى أن دار المقاولاتية هيئة تعمل على تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي؟

الجدول رقم (10):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 10.

| بدائل الاجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 35 | 25.00 | 01 | 35.00 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 105 | 75.00 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (10) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (35) فردا بنسبة مئوية بلغت 75.00%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (105) بنسبة مئوية قدرت بـ 25.00

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 35 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فرقق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة ترى بأن دار المقاولاتية هيئة تعمل على تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي.

السؤال الحادي عشر: هل تقوم دار المقاولاتية بمرافقة الطلبة الراغبين في الاستفادة من المشاريع؟

الجدول رقم (11):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 11.

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 40 | 28.57 | 01 | 25.71 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 100 | 71.43 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (11) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (40) فردا بنسبة مئوية بلغت28.57%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (140) بنسبة مئوية قدرت بـ71.43%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 25.71 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه نستنتج ان اغلب أفراد عينة الدراسة يرون بأن دار المقاولاتية تقوم بمرافقة الطلبة الراغبين في الاستفادة من المشاريع.

السؤال الثاني عشر: متى كانت لديك الرغبة والخلفية العلمية المتخصصة من أجل إنشاء مؤسستك الخاصة؟

الجدول رقم (12):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 12.

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| في طور الليسانس | 50 | 37.71 | 01 | 11.42 | 6.63 | 0.000 | دال |
| في طور الماستر | 90 | 64.29 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (12) بالبديل "في طور الليسانس" وقد بلغ عددهم (50) فردا بنسبة مئوية بلغت 28.57%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "في طور الماستر" والبالغ عددهم (90) بنسبة مئوية قدرت بـ 64.29%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 11.42 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (في طور الماستر)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه نستنتج ان اغلب أفراد عينة الدراسة الذين يزاولون دراستهم في طور الماستر لديهم الرغبة والخلفية العلمية المتخصصة من أجل إنشاء مؤسساتهم أكثر منه من طلبة طور الليسانس.

السؤال الثالث عشر: هل ترى أن ممارسة نشاط المقاولاتية له علاقة بالطور الذي تدرس فيه؟

الجدول رقم (13):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 13.

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 45 | 32.14 | 01 | 17.85 | 6.63 | 0.01 | دال |
| نعم | 95 | 67.86 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (13) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (45) فردا بنسبة مئوية بلغت32.14%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (95) بنسبة مئوية قدرت بـ67.86%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 17.85 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرون بأن ممارسة نشاط المقاولاتية له علاقة بالطور المدروس.

السؤال الرابع عشر: هل ترى أن ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة إليك؟

الجدول رقم (14):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 14.

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 55 | 39.29 | 01 | 6.42 | 6.63 | 0.011 | غير دال |
| نعم | 85 | 60.71 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (14) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (55) فردا بنسبة مئوية بلغت 39.29%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (85) بنسبة مئوية قدرت بـ 60.71%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 6.42 وهي قيمة غيردالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرون في ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة إليهم.

السؤال الخامس عشر: هل لديك فكرة على كيفية الاستفادة من مشروع مقاولاتي ضمن أجهزة الدولة؟

الجدول رقم (15):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 15.

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 33 | 23.57 | 01 | 39.11 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 107 | 76.03 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (15) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (33) فردا بنسبة مئوية بلغت23.57%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (107) بنسبة مئوية قدرت بـ76.03%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 39.11 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة لديهم فكرة عن كيفية الاستفادة من مشروع مقاولاتي ضمن أجهزة الدولة.

السؤال السادس عشر: هل ترى أن دار المقاولاتية من خلال دورات تكوينية ساهمت في التأثير على تغيير دهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي؟

الجدول رقم (16):يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم 16.

| بدائل الإجابة | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 المحسوبة | كا2 الجدولية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 28 | 20.00 | 01 | 50.4 | 6.63 | 0.000 | دال |
| نعم | 112 | 80.00 | | | | | |
| المجموع | 140 | 100 | | | | | |

التعليق على الجدول.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (140) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال (16) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (28) فردا بنسبة مئوية بلغت 20.00%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "نعم" والبالغ عددهم (112) بنسبة مئوية قدرت بـ 80.00%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 50.4 وهي قيمةدالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة احصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانيةالأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه نستنتج ان اغلب أفراد عينة الدراسة يرون في مساهمة دار المقاولاتية في التأثير على تغيير دهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي من خلال دورات تكوينية.

مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

| العبارة | المتوسط | الانحراف | كا2 | درجة الحرية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | 1.71 | 0.456 | 25.714 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 02 | 1.75 | 0.435 | 35.000 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 03 | 1.79 | 0.412 | 45.714 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 04 | 1.75 | 0.435 | 35.000 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 05 | 1.82 | 0.384 | 57.857 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 06 | 1.82 | 0.384 | 57.857 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |

من خلال الجدول أعلاه نجد أن كل أسئلة المحور الأول دالة إحصائيا لصالح الإجابة الأكثر تكرار (نعم) عند مستوى الدلالة (0.01)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من المجدولة في معظمها وأيضا قيمة مستوى احتمال الخطأ sig أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإجابة " نعم "

ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه للتكوين دور فعال ومهم في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وهذا حسب أغلبية عينة الدراسة

فالطالب الجامعي المقبل على التخرج كلما كانت له خلفية علمية وتكوين متخصص كلما توجه للفكر المقاولاتي ..ونتيجة وعي الطالب بذلك خاصة بعد موجة الإضرابات في السنوات الأخيرة حول المطالبة بمناصب عمل ونظرا للكم الهائل من الخرجين البطالين تبلور في ذهن الطلبة الجدد وعي بضرورة التكوين من أجل ولوج عالم الشغل خارج القطاع العمومي المتشبع ومن ثمة فيتم تحضير نفسه لدخول عالم السوق بفكرة الاعتماد على نفسه من خلال انجاز مشروع جديد أو إنشاء مؤسسة خاصة وذلك بفضل التكوين الذي يتلقاه والمهارات الإدارية والمالية التي يكتسبها

وأغلبية الطلبة تغير لديهم مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من برامج والدورات التكوينية

وبالرجوع للدراسات السابقة –دراسة أنفال ،عائشة بعنوان دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات ،دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية من أجل معرفة الدور الذي يلعبه التعليم الجامعي بالنسبة للخرجين باعتباره منارة للعلم ومصدرا لتوجيه الطالب نحو المقاولة ومن أجل هذا طرحت الباحثتين التساؤل الرئيسي مامدى مساهمة التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات وقد توصلتا إلى أن المحيط العلمي الذي يدخل ضمن المحيط الاجتماعي لخريجي الجامعات يؤثر على توجيههم نحو المقاولة وهناك تأثير لكل من التخصص المدروس ،المقاييس ،التربصات والملتقيات على توجه الطلبة نحو المقاولاتية .

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية:

| العبارة | المتوسط | الانحراف | كا2 | درجة الحرية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 07 | 1.39 | 0.490 | 6.42 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 08 | 1.73 | 0.446 | 29.257 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 09 | 1.66 | 0.474 | 14.114 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 10 | 1.75 | 0.435 | 35.000 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 11 | 1.71 | 0.453 | 25.714 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |

من خلال الجدول أعلاه نجد أن كل أسئلة المحور الأول دالة إحصائيا لصالح الإجابة الأكثر تكرار (نعم) عند مستوى الدلالة (0.01)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من المجدولة في معظمها وأيضا قيمة مستوى احتمال الخطأ sig أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإجابة " نعم "

ومنه نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يرون بأنه تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي حسب معيار التخصص وهذا حسب أغلبية المبحوثين

باعتبار التخصص له طابع خاص وموجه للعمل المقاولاتي فعند وجود مقررات ومواد حول المقاولاتية ينشأ لدى الطالب رغبة وميول نحو التوجه لتنمية فكره والتشبع بكل ما يساهم في اكتساب خلفية علمية وهذا يجعل الطال لمتابع لأعمال دار المقاولاتية والاهتمام بنشاطاتها كونها هيئة مرنة تعمل على تحفيز طلبة الأطوار النهائية وتعمل على مرافقتهم من اجل إنشاء مؤسساتهم الخاصة

وكلما كان التخصص قريب للمجال المقاولاتية كلما كان اهتمام الطلبة بهذا المجال الكبير وهذا ما لمسناه خلال البحث في دراستنا ولمسناه في الإجابات الدالة على دور التخصص في العمل على التوجه للمقاولاتية .

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة:

| العبارة | المتوسط | الانحراف | كا2 | درجة الحرية | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 1.64 | 0.481 | 11.429 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 13 | 1.68 | 0.469 | 17.857 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 14 | 1.61 | 0.490 | 6.429 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 15 | 1.76 | 0.426 | 39.114 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |
| 16 | 1.80 | 0.401 | 50.400 | 1 | 0.000 | دال إحصائيا |

من خلال الجدول أعلاه نجد أن كل أسئلة المحور الأول دالة إحصائيا لصالح الإجابة الأكثر تكرار (نعم) عند مستوى الدلالة (0.01)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من المجدولة في معظمها وأيضا قيمة مستوى احتمال الخطأ sig أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإجابة " نعم "

ومنه نستنتج أنه تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حسب متغير الطور

فأغلبية المبحوثين يرون أن للطور دور في التوجه للممارسة نشاط المقاولاتية وهذا ما لمسناه من خلال دراستنا ومن خلال النتائج المتوصل إليها يظهر جليا بأن طلبة الماستر هم أغلبية المبحوثين الذين لديهم الرغبة والخلفية العلمية المتخصصة من أجل إنشاء مؤسساتهم الخاصة بالنظر للاطلاع على نشاط المقاولاتية ولوجود معارف ومعلومات كافية للولوج عالم الشغل ونشاط المقاولاتية ويعتبر لديهم بأن ممارسة نشاط المقاولاتية يعد طموح بالنسبة إليهم وهذا الأمر استدعى أن طلبة الماستر لوجود رغبة لديهم توجهوا لمختلف أجهزة الدولة لمعرفة كيفية الاستفادة منها وأيضا معرفة الأمور الإدارية المطلوبة لذلك

كما أن الدورات التكوينية ساهمت في التأثير على الطلبة إيجابا من خلال تغيير دهنياتهم من التفكير التقليدي للمناصب العمل الجاهزة من طرف الدولة إلى التوجه للعمل الحر الذي يعد طموح بالنسبة لهم وبالتالي تحقيق الرضا والعمل المستقل .

**مناقشة الفرضية الرئيسية :**

دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات نشاطات البدنية والرياضية حيث تم التأكد من صحة الفرضيات الجزئية الأولى والثانية والثالثة أين خلصت اى انه للدار المقاولاتية دور كبير ومهم جدا في عملية تنمية الفكر المقاولاتي وهذا ما خلصنا اليه من خلال مخرجات تحليل الجداول السابقة في المحاور الثلاث .

خلاصة :

من خلال عرض نتائج هذه الدراسة تم التوصل الى مجموعة من الأحكام تمثلت في قبول كل الفرضيات بما فيها الفرضية العامة التي تنص على أنه لدار المقاولاتية دور في تنمية الفكر المقاولاتي وذلك من خلال مخرجات التحليل والمناقشة في محاور الدراسة

كما تم تفسير تلك النتائج المتوصل إليها في ضوء الخلفية النظرية للباحثين وأيضا بالاستعانة بالدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع .

# الفصل السادس

# الاستنتاجات والاقتراحات

5-1الاستنتاج العام :

تتمحور دراستنا حول معرفة دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ومما لا شك فيه أن دار المقاولاتية كهيئة مرنة موجودة داخل الجامعة منوط لها مهام ونشاطات تكمن أساسا في توجيه وتحفيز الطلبة وتشجيعهم على العمل المقاولاتي ،وفي دراستنا حاولنا معرفة أيضا مدى القدرة على التأثير على توجهات الطلبة نحو العمل المقاولاتي من أجل انشاء مؤسساتهم الخاصة ومعرفة هل التكوين المتخصص له دور في ذلك وأيضا هل للتخصص والطور دور في توجه الطلبة للعمل المقاولاتي واهتمامهم بنشاطات دار المقاولاتية لتعبئة رصيدهم العلمي والمهاري بكل ما يتطلبه العمل المقاولاتي والعمل الحر لانشاء مؤسساتهم الخاصة

وخلصنا من خلال تحليلنا لبيانات فرضيات الدراسة والمتعلقة بدور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ،رأينا أنه للتعليم والتكوين المتخصص دور في اشباع رغبات الطلبة في مجال المقاولاتية وهذا مالمسناه من اهتمام الطلبة في الحضور والاستفادة من مختلف النشاطات التحسيسية التي تقوم بها هيئة دار المقاولاتية من ورشات ودورات تكوينية متخصصة في المشاريع الخاصة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ناهيك عن المنشورات والمطبوعات التي تصدرها دار المقاولاتية والاهتمام المتزايد من قبل الطلبة لولوج نشاطات هذه الهيئة .

كما خلصنا من خلال تحليلنا الى أنه للتخصص الجامعي دور مهم في التوجه للنشاط المقاولاتي باعتبار التخصصات التي في مقرراتها مواد في مجال المقاولاتية هي التخصصات الأكبر توجها للمقاولاتية فعندما نجد تخصص الادارة والتسيير الرياضي يعلو كل التخصصات فهذا يعني انه توجد عدة مواد في مجال المقاولاتية بشكل عام خاصة في طور الماستر فمثلا نجد من المواد (المراقبة المالية ،التسيير المالي ،المحاسبة ،ادارة الموارد البشرية ،المقاولاتية ...)

وكلها مقررات داعمة للعمل والتوجه للمقاولاتية

كما أننا نجد ان الطلبة الذين يسعون الى انشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة خاصة بهم هم من طلبة ماستر 2وذلك باعتبار طلبة الماستر لهم خلفية علمية معتبرة وعلى دراية بالعمل المقاولاتي وعلى دراية أكبر بالواقع من ندرة مناصب العمل في القطاع العمومي وتشبعه نظرا للعدد الهائل من الطلبة في هذا التخصص ،فهم يرون أن النشاط المقاولاتي كبديل فعال للقضاء على البطالة وانشاء مؤسسة مصغرة ناجحة بمعايير علمية مدروسة وهذه المعايير تمنحها له دار المقاولاتية من خلال تغيير ذهنيات الطلبة في التوجه نحو ممارسة العمل المقاولاتي من خلال الورشات والدورات التكوينية الدورية

لدار المقاولاتية دور كبير في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي وكذلك توجه الطلبة لممارسة العمل المقاولاتي ،وأنه أيضا للتخصص والطور دور بالغ الأهمية في ذلك واتضح لنا أنه يوجد تأثير من خلال هذه الهيئة على توجهات الطلبة نحو المقاولاتية .

نتائج اختبار الفرضيات:

-تحققت الفرضية الأولى والتي تنص على أنه للتكوين دور في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة
-تحققت الفرضية الثانية والتي تنص على أنه تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير التخصص
-تحققت الفرضية الثالثة والتي تنص على أنه تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حسب متغير الطور

5-2-الاقتراحات :

من خلال نتائج الدراسة يمكننا طرح بعض الاقترحات:

-تخصيص مواد ومقاييس في مجال المقاولاتية في جميع التخصصات وتنويع الدروس وعدم الاكتفاء بمادة واحدة طيلة سنوات التخرج .
-تكثيف النشاطات التحسيسية والدورات التكوينية وجعلها إلزامية على طلبة الأطوار النهائية .
-الاهتمام بتنمية الفكر المقاولاتي من خلال القيام بملتقيات وايام دراسية على مستوى المعهد
-التركيز على التكوين المتخصص في مجال المقاولاتية بما يسمح ويتيح الفرصة لبلورة أفكار الطلبة وتجسيدها على أرض الواقع .
-استقبال أفكار وابداع الطلبة من قبل الهيئة ومرافقتها لهم تدريجيا وتوجيههم الى الأجهزة الدولة الداعمة للانشاء المؤسسات المصغرة .
-التنسيق مع أجهزة تشغيل الشباب المختلفة لكي يتسنى للطالب أخذ الخبرة اللازمة لتنفيذ مشاريعه
-العمل على المرافقة المستمرة للطلبة حاملي المشاريع
-تنويع نشاطات هيئة دار المقاولاتية واستخدام التكنولوجيا الحديثة للحضور ومتابعة نشاطاتها بصفة دورية ودائمة .
-الاهتمام بتعبئة الطالب بمجال المقاولاتية طيلة سنوات الدراسة وعدم اقتصاره على اختياراته ورغبته
-التنسيق بين الجامعة ومختلف القطاعات الاقتصادية الأخرى لتوسيع مدارك الطلبة وإلمامهم بالخبرات المتنوعة التي تفجر الابداع لديهم .
-الاهتمام بابداعات الطلبة في شتى المجالات وعدم اقتصاره على التخصص المدروس بل التفكير بمشاريع جديدة مبتكرة وفريدة .
-المساهمة في تقديم أفكار مقاولاتية للطلبة كنماذج للطلبة من أجل المضي قدما في مجال المقاولاتية
-العمل على تطوير المشاريع الموجودة باستخدام التكنولوجيا الحديثة حسب احتياجات المجتمع .

# قائمة المصادر

# والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

**كتب ومطبوعات:**


1. –بيبي وليد، وآخرين" **المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية**" د ارسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة بالجزائر ، سنة 2017.

2. –رمضاف السنوسي وعبد السلام الدويبي ، " **حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى**" المركز العربي لتنمية الموارد البشرية، ليبيا ،)ب.ط( 2003.

3. –صندرة سايبي ،" **محاضرة في إنشاء المؤسسة**" جامعة قسنطينة2، عبد الحميد مهري،(ب.ط )2015/2014.

4. –لؤي عبد الفتاح وزين العابدين حمزاوي،" **الوجيز في مناهج البحث العلمي وتقنياته: المنهجية، بناء البحث، تحرير البحث، مصادر و مراجع البحث** ،جامعة محمد الأول وجدة/المغرب،(ب.ط)، 2012.

5. –محمد صالح الحناوي وآخرون،" **حاضنات الأعمال فرصة جديدة للاستثمار وآليات لدعم منشآت الأعمال الصغيرة**" الدار الجامعية، (ب.ط) 2001.

6. –محمد عبد العالي ألنعيمي وآخرون،" **طرق ومناهج البحث العلمي**" جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا ،) الطبعة الأولى ،2009.

7. –محمد قجيل ،" **مقياس المقاولاتية: موجه لجميع تخصصات السنة أولى ماستر**" كلمية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة ،(ب.ط) سنة 2017/2016.


**رسائل ومذكارت:**


8. –امال بعيط ،" **برامج المارفقة المقاولاتية في الجازئر واقع وآفاق: دارسة حالة . Anseg Angem. Cnac:** محضنة سيدي عبد الله، لولاية الجزائر العاصمة أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراء ل م د ، في علوم التسيير المنظمات جامعة باتنة، 2017/2016.

9. –أنفال قادري وعائشة ملاطي ،" **دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات**" د ارسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية و العلوم الاقتصاديه مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، شعبة علوم التسيير ، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ، جامعة قاصدي مرباح– ورقلة سنة 2015/2014.

10. - بشير ابراهيم ،" **دور الاختيارت للمقاول في تجسيد الأفكار و مع د lfeاجزر موريس**" ، مذكرةتخرج مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة باجي مختار، عنابة، سنة 2011.

11. - توفيق خذري وعمار علي" **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة**" دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الاقتصاد وادارة المنظمات، جامعة المركز الجامعي خنشلة،

12. - حمزة لفقير،" **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة : دارسة حالة برنامج Cree gemeالمعتمدة في غرفة الصناعات التقليدية والحرفة**" مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير ، فرع تسيير المؤسسات، جامعة أمحمد بوقرة ،بومرداس 2009/2008.

13. - حمزة لفقير،" **روح المقاولة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجازئر**" **دارسة حالة: مقاولي ولاية برج بوعر ير ج**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتواره في علوم التسيير تخصص تسيير المنظمات، جامعة أمحمد بوقرة- بومرداس- سنة 2017/2016 .

14. - عائشة بشرى وجميلة عمر يوسف،" **حماية الملكية الصناعية ودورها في تفعيل المقاولاتية**" د ارسة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير إدارة أعمال جامعة الجيلالي، بونعامة بخميس مليانة، سنة 2016/2015.

15. - سفيان بدراوي،" **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجازئري المقاول**" رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراﻩ -.-د، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، كلية علوم الإنسانية والعلوم الاسلامية ، تخصص علم الاجتماع، جامعة آبي بكر بلقايد، سنة 2015/2014.

16. - محمد علي الجودي،" **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعميم: دارسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتواره في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة ،2015/2014 .

17. - محمد قوجيل،" **دارسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر دارسة ميدانية**" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتواره في علوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، بورقلة سنة2016/2015.

**المؤتمارت:**

18. - أميرة محمد علي أحمد حسن،" **نحو توثيق العلاقة بين الجامعة والمجتمع**" المؤتمر السادس، التعليم العالي ومتطلبات التنمية، كلية التربية، جامعة البحرين ص 04.

**الممتقيات:**

19. - توفيق خضري وحسين بن الطاهر،" **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات**

**الصغيرة والمتوسطة الجزائرية – المسارت والمحددا ت**" الملتقى الوطني حول واقع وافاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر جامعة الوادي ، يومي 05-2013/05/06.

20. - رياض تومي،" **أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية كعامل لإبداع وتحقيق التنمية المحلية**" القطاع السياحي نموذجا، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية و دورها في تطوير القطاع السياحي، قسم العلوم التجارية يومي 24و25/أكتوبر جامعة 08ماي 1945 قالمة.

21. - فضيلة بوطورة وآخرون،" **أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية**" ملتقى وطني : الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفى اسطمبولي- معسكر، أيام 10-11 ديسمبر 2018.

22. - منيرة سلامي،" **إستارتيجيات التنظيم مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة** " الممتقى الوطني، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة يومي18و2012/19.

23. - تنظيم الملتقى العلمي الثاني، آفاق التنمية في الجنوب الجزائري تحت شعار" **معا من أجل نشر روح المقاولاتية** " بقاعة المحاضرات الكبرى، دار المقاولاتية جامعة أد ارر، يومي 27-28 جانفي 2016.

**المجلات:**

24. - أشواق بن قدور و محمد بالخير،" **أهمية نشر ثقافة المقاولة وانعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**" مجلة الاجتهاد، العدد الحادي عشر، المركز الجامعي تمنراست ، جانفي 2017.

25. - أمينة بن جمعة وربيعي جرمان،" **دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعة**" مجلة ميلاف للبحوث والد ارسات، العدد الخامس، جامعة قسنطينة نموذجا2017.

26. - حميدشة نبيل ،" **البنائية الوظيفية ودارسة الواقع والمكانة**" مجلة البحوث والدارسات الإنسانية، العدد الخامس ، جامعة 20 أوت 1955 / ماي 2010.

**المحاضارت:**

27. - عبد الكريم بن خالد، محاضرة في مقياس المقاولاتية، يوم 2019/01/07.

28. - نادية سعيد عيشور، "**منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية**"، ندوة علمية مقدمة إلى قسم علم لاجتماع، بجامعة محمد لمين دباغين، سطيف 2، 05 ماي 2016.

**مواقع إلكترونية:**

29 –محاضرة من ويكيبيديا الموسوعة الحرة ،18 :/01/2019
. Hettps w w w univ. Chz

30 – سارة جقريف ،" **دار المقاولاتية بوابة الطلاب نحو عالم الأعمال**" الجزائر
W W W aljazeera. Nat 18 :49/21/05/2019.

31 –دار المقاولاتية، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مميانة، –w w w cweb
b&channel

# قائمة الملاحق

**ملحق 01**

**الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية**
**وزارة التعليم العالي و البحث العلمي**
**جامعة محمد بوضياف بالمسيلة**

**معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية**
قسم :الإدارة والتسيير الرياضي.
تخصص :تسير المنشآت الرياضية والموارد البشرية.
السنة :الثانية ماستر

# إستمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبعد :

هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي ميداني لانجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر حول موضوع

**دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة .**

**دراسة ميدانية بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضة لولاية المسيلة**

نلتمس من سيادتكم المحترمة الإجابة بموضوعية تامة على الأسئلة مع العلم أن إجابتكم ستحظى بالسرية و لن تستخدم إلا لغرض بحث علمي

- الإجابة تكون بوضع (X) أمام الإجابة المناسبة.

- الطالبان :

1. بوخميسة علي
2. بختي الرزقي

**ملحق 01**

## إستمارة استبيان موجهة لطلبة سنوات التخرج
## بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضة

المحور الأول **البيانات الأساسية:**

الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐

السن من 20- 25 ☐

من 25- 30 ☐

فوق 30 ☐

التخصص :

1- إدارة وتسيير رياضي ☐

2- تربية بدنية ☐

3- إعلام رياضي ☐

4- تدريب رياضي ☐

5- مكيف ☐

السنة الدراسية:

السنة ثالثة ليسانس ☐

السنة ثانية ماستر ☐

المحور الثاني **دور التكوين في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة معهد علوم و تقنيات**

**ملحق 01**

## النشاطات البدنية و الرياضية

1- هل تعلم بوجود دار المقاولاتية كهيئة بالجامعة؟

نعم ☐ لا ☐

2- هل ترى بأن دار المقاولاتية تعمل على تنمية الفكر المقاولاتي وتساعدك على انشاء مؤسستك الخاصة ؟

نعم ☐ لا ☐

3- هل ترى بأن دار المقاولاتية ساهمت في تنمية الفكر المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

4- هل استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة؟

نعم ☐ لا ☐

5- هل تغير لديك مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من برامج ودورات هذه الهيئة؟

نعم ☐ لا ☐

**6-** هل تبلور لديك فكرة مؤسسة او انشاء مشروع خاص بك؟

**ملحق 01**

المحور الثالث **تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير التخصص**

7 - هل هناك مقررات ومواد دراسية حول المقاولاتية ضمن تخصصك ؟

نعم ☐ لا ☐

8-ما هو تخصصك الجامعي الذي جعلك تتوجه للعمل المقاولاتي؟

1- الإدارة والتسيير الرياضي ☐

2- تربية بدنية ☐

3- إعلام رياضي ☐

4- تدريب رياضي ☐

5- مكيف ☐

9- هل تقوم دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة ومساعدتهم ومرافقتهم وتعمل على تنمية الفكر المقاولاتي لديهم ؟

نعم ☐ لا ☐

10- هل تعتقد أنه لتخصصك الجامعي دور في اهتمامك بتنمية الفكر المقاولاتي لديك ؟

نعم ☐ لا ☐

**ملحق 01**

11-هل ترى أن دار المقاولاتية هيئة تعمل على تعبئة الطلبة و إلهامهم بالعمل المقاولاتي ؟

نعم ☐ لا ☐

12-هل تقوم دار المقاولاتية بمرافقة الطلبة الراغبين في الاستفادة من المشاريع ؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الرابع **هل تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة معهد تقنيات نشاطات البدنية و الرياضية حسب متغير الطور ( ماستر 02 و السنة 03 ليسانس)**

13-متى كانت لديك الرغبة والخلفية العلمية المتخصصة من أجل انشاء مؤسستك الخاصة ؟

في الطور الليسانس ☐ في طور الماستر ☐

14-هل ترى أن ممارسة نشاط المقاولاتية له علاقة بالطور الذي تدرس فيه؟

نعم ☐ لا ☐

**15 -** هل ترى أن ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة اليك ؟

نعم ☐ لا ☐

**ملحق 01**

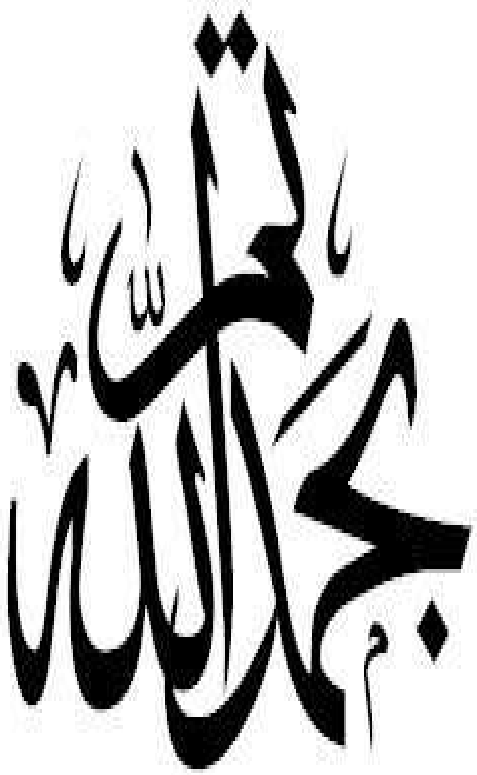
**16**- هل لديك فكرة على كيفية الاستفادة من مشروع مقاولاتي ضمن أجهزة الدولة ؟

نعم ☐ لا ☐

17- هل ترى أن دار المقاولاتية من خلال *دورات* تكوينية ساهمت في التأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

شكرا على تعاونكم


تم بحمد الله