



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم: الإدارة والتسيير الرياضي

الرقم التسلسلي:

الشعبة: الإدارة و التسيير الرياضي

الرمز:

التخصص: إدارة وتسيير رياضي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

دور تكنولوجيات الاعلام والاتصالات الحديثة

في تسيير المنشآت الرياضية بولاية المسيلة

إشراف الدكتور:

- د. خضار خالد

من إعداد الطلبة:

• خلاف مبروك

• بن سلامي يوسف

السنة الجامعية: 2021-2022



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

القسم: إدارة وتسيير رياضي

الرقم التسلسلي:.....

الشعبة: إدارة وتسيير رياضي

الرمز:.....

التخصص: الإدارة و التسيير الرياضي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

دور تكنولوجيات الاعلام والاتصالات الحديثة في تسيير المنشآت الرياضية بولاية المسيلة

إشراف الدكتور:

- د. خضار خالد

من إعداد الطلبة:

• خلاف مبروك

• بن سلامي يوسف

السنة الجامعية 2022/2021

الإهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما
"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما
رحماني صغيرا" سورة الإسراء الآية 24.

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأطال في عمرهما،
إلى الإخوة والأخوات، إلى كل الأهل والأقارب،
إلى جميع الأصدقاء،

إلى كل من عرفته من قريب أو بعيد،
إلى من رفعوا رايك العلم والتعليم
أساتذة قسم علوم التسيير الأفاضل.

مبروك يوسف

شكر وتقدير

الحمد لله الذي أماننا على انجاز هذا البحث وسخر لنا من عباده من
كان لنا عوناً وسنداً

نتقدم بالشكر الجزيل والتقدير والامتنان إلى كل من تفضل ومد يد
العون لإخراج هذا العمل إلى النور، ونخص بالذكر الأستاذ المشرف

" **الدكتور خضار خالد** "

الذي كان السند القوي في هذا البحث بإرشاده لنا ونصائحه الملمة
وأرائه فله يهبط بوقته وعلمه وفكره لنخطو خطوة أفضل.
والشكر موصول إلى معمدنا معمد علوم وتقنيات النشاطات البدنية
إليكم جميعاً أساتذتنا، شكرنا واحترامنا وتقديرنا...

ملخص باللغة العربية:

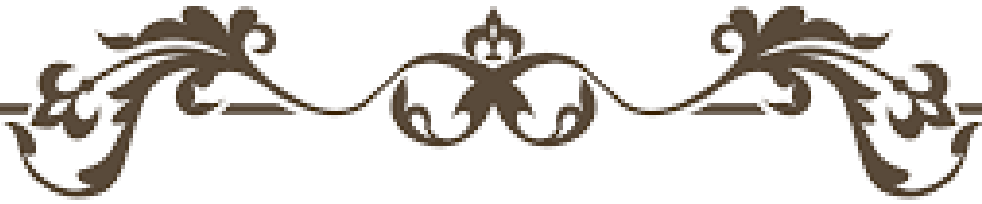
هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن تكنولوجيايات الاعلام والاتصالات الحديثة ودورها فب تسيير المنشآت الرياضية ، ولتحقيق أهداف الدراسة جرى الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (20) مسؤولا ومسير في المنشآت الرياضية لولاية المسيلة ، وجرى جمع البيانات اللازمة باستخدام استبيان وتم تطبيقه على عينة الدراسة. كشفت نتائج الدراسة أن تقييم عينة الدراسة لتكنولوجيايات العلام والاتصالات الحديثة دور في تسيير منشآت الرياضية كان جيد ، وجاء تقييمهم لمجال تكنولوجيايات العلام والاتصال ومجال معيقات استخدامها ، ومجال تفاعل المسؤولين في استخدام تكنولوجيايات الاعلام والاتصال ، وأوصى المسيرين في المنشأة الرياضية بعقد دورات تدريبية في تكنولوجيايات الاعلام والاتصالات الحديثة

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيايات الاعلام والاتصالات الحديثة ، المنشآت الرياضية

Abstract

This study aimed to reveal the modern media and communication technologies and their role in the management of sports facilities. The study sample. The results of the study revealed that the study sample's evaluation of modern information and communication technologies, a role in the management of sports facilities, was good. modern

Keywords: modern information and communication technologies, sports facilitie



الفهرس



فهرس المحتويات

الإهداء
شكر وتقدير
ملخص باللغة العربية
الفهرس
مقدمة أ.

الفصل الأول : الاطار العام للدراسة

1.1 الإشكالية	2
فرضيات الدراسة	3
1-2-1 الفرضية العامة	3
الفرضيات الفرعية	3
3-1 أهداف الدراسة	3
4-1 أهمية الدراسة	4
1-5- مصطلحات الدراسة	4
1-6- الدراسات السابقة	5
1-7- مميزات الدراسة الحالية	5

الفصل الثاني: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

1-2-1 تكنولوجيا الإعلام	8
2-2 مفهوم تكنولوجيا الإعلام الرياضي الحديثة	8
3-2 أهمية الإعلام الرياضي	11
4-2 أهمية الإعلام في مجال التربية البدنية و الرياضية	11

14 ...	2-5- أهمية الإعلام في مجال محو الأمية المرتبطة بالتربية البدنية و الرياضية
14	2-6 أهمية الإعلام في لمجال الاولمبي
15	2-7 أهمية الأعلام في مجال النشاط البدني أو الحركي المنظم
15	2-8 أهمية الإعلام في مجال الرياضة للجميع
16	2-9 تحقيق الأهداف من الإعلام في المجال الرياضي
17	2-10- أنواع تكنولوجيا الإعلام الرياضي وتأثيراته
17	2-10-1 أنواع الإعلام الرياضي
18	2-10-2 أنواع تأثير وسائل الإعلام
21	خلاصة

الفصل الثالث: المنشآت الرياضية

24	3- المؤسسة الرياضية
24	3-1 مفهوم المؤسسة الرياضية
24	3-2 وزارة الشباب والرياضة
25	* في مجال الشباب
25	* في مجال الرياضة
26	* في مجال التجهيزات والمنشآت الرياضية
26	* في مجال التعاون و العلاقات الدولية
26	3-3- مديرية الشباب والرياضة
27	3-4- مهام مديرية الشباب والرياضة
28	3-5- مدير الشباب والرياضة
28	3-6- مهام مدير الشباب والرياضة
29	3-6-1 الامانة

29.....	3-7- مهام الأمانة.
29.....	3-8- المفتشية.....
29.....	3-8-1- مهام المفتشية.....
30.....	3-8-2- مهام مفتشية الشباب.....
30.....	3-9- مديرية الشباب والرياضة.....
31.....	3-10- مهام مديرية الشباب والرياضة.....
32.....	خلاصة.....

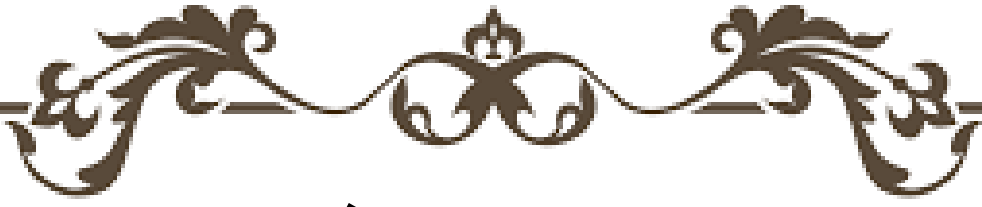
الفصل الرابع: منهجية الدراسة

35.....	4-1- الدراسة الاستطلاعية.....
35.....	4-2- لمجال المكاني والمجال الزمني.....
35.....	4-1-1- المجال المكاني.....
35.....	4-1-1- المجال الزمني.....
35.....	3-4- منهج الدراسة.....
36.....	3-5- مجتمع وعينة الدراسة.....
36.....	4-1-1- مجتمع الدراسة.....
36.....	4-2-2- عينة البحث.....
36.....	4-3-3- متغيرات الدراسة.....
36.....	4-5- أدوات جمع البيانات والمعلومات.....
36.....	4-5-1- لمحاوور.....
36.....	4-5-2- لمحور الأول.....
37.....	3-5-4- المحور الثاني.....
37.....	4-5-4- المحور الثالث..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.

- 37.....4-6- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة
- 37.....4-5- صدق أداة الدراسة
- 37.....4-5-1- صدق المحكمين
- 37.....4-5-2- صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان
- 39.....4-6- ثبات أداة الدراسة
- 40.....4-7- إجراءات التطبيق الميداني للأداة
- 40.....4-8- الأساليب الإحصائية في الدراسة

الفصل الخامس: عرض وتحليل النتائج

- 43.....5-1- عرض وتحليل النتائج
-الاستنتاج العام
- 55.....6-1- الاستنتاج العام
- 55.....6-2- الإقتراحات
- 58.....قائمة المراجع
-الملاحق



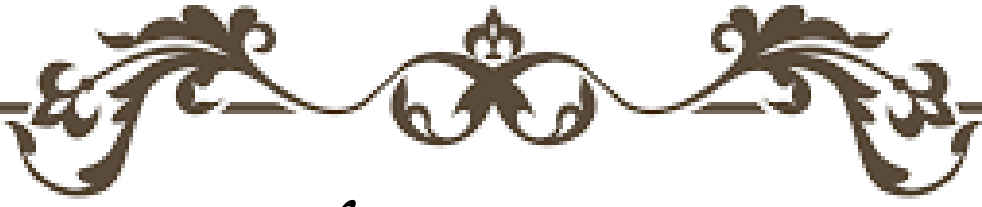
مقدمة



مقدمة:

يعتبر الإعلام قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات المختلفة سواء كانت تربية أو اقتصادية أو رياضية، فهي ترسم المعالم و تقرب الفروق بين مختلف الفاعلين عن طريق ما تنتشره بينهم من معلومات و خبرات وكذلك في إحداث تأثير منشود بما يتلاءم مع تحقيق الأهداف المرجوة. وللإعلام دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد الانتشار الواسع للتكنولوجيا التي عملت على زيادة أهميته من خلال تقريب كل ما هو بعيد وتوضيح كل ما غامض فزاد ارتباط الناس هذه التكنولوجيا التي. أخذت في إحداث تأثيرات كبيرة على المجتمع، حيث تناولنا في دراستنا هذه عن علاقة تكنولوجيا الإعلام والاتصال بتشجيع المنشآت الرياضية ، هذا القطاع الذي ظهر حديثاً نسبياً فبدأ من مجرد منشأة بسيطة إلى أن أصبح قطاع قائم بحد ذاته له مقوماته وأسسها وكذلك دراسات تتناوله وعالجت العقبات التي قد تقف أمامه والآفاق المستقبلية له.

ومن خلال دراستنا هذه حاولنا الكشف عن العلاقة بين امتلاك واستخدام هذه التكنولوجيا داخل المنشآت الرياضية ودورها في التسيير ، حيث قمنا بتقسيم العمل إلى خمسة فصول، تناولنا في الفصل الأول الإطار العام للدراسة أما الفصل الثاني فتناولنا تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة والفصل الثالث المنشآت الرياضية والفصل الرابع منهجية الدراسة والفصل الخامس عرض وتحليل النتائج.



الفصل الأول



1.1 الإشكالية:

شهد العالم في العقود الأخيرة تطورات متسارعة وتغيرات كثيرة نتيجة ثورة الإعلام والاتصال وما أفرزته من تكنولوجيات ووسائط متعددة، وكذلك بروز وظهور مجتمعات قوية ومهيمنة على استخدامات التكنولوجيا مما أدى إلى ظهور مصطلح العولمة كأداة لغزو الغير مسلح كل هذه العوامل ساهمت في تقريب المسافات الجغرافية والشعوب فيما بينها حيث أصبح العالم يعرف بالقرية الصغيرة وذلك بفضل التكنولوجيا وإفرازها على العالم

هذه الأخيرة أدت إلى ارتباطها بكافة مجالات الحياة وأصبحت تلعب دورا مهما في تسييرها وهذا من خلال الأدوار والوظائف التي تقومها وكذلك لما تقدمه من تسهيلات لمختلف النشاطات الإنسانية حيث أصبحت معظم دول العالم المتقدم تعتمد على تكنولوجيا الإعلام والاتصال في زيادة وتطور مختلف المنظمات سواء السياسية أو الرياضية أو الاقتصادية... الخ

وباستقلال قطاع الرياضة عن باقي القطاعات والهيئات وقيامه كقطاع مستقل بحد ذاته من كافة النواحي والجوانب أصبح يحتاج إلى موارد ومداخل لدعم بقائه وقيامه فظهر مصطلح المنشآت الرياضية وهو الذي يبحث في كيفية توفير هذه الموارد.

وهذه أدت إلى ارتباط التكنولوجيا بكافة مجالات الحياة بل وأصبحت تتحكم في تسييرها، وهذا من خلال الأدوار والوظائف التي تلعبها وكذلك لما تقدمه من تسهيلات لمختلف النشاطات الإنسانية (البشرية) حيث أصبحت معظم دول العالم المتقدم تعتمد على تكنولوجيا الإعلام والاتصال في زيادة وتطوير مختلف المنظمات سواء الرياضية الاقتصادية السياسية الخ.

وباستقلال قطاع الرياضة عن باقي القطاعات والهيئات، قيامه كقطاع مستقل بحد ذاته من كافة النواحي والجوانب تعرض للعديد من المشاكل والأزمات جعله يبحث عن حلول وبدائل من أجل تخطي مختلف العقبات للنهوض والتطور وهو ما أدى إلى ظهور مصطلح المنشآت الرياضية الذي يبحث في كيفية توفير مختلف الموارد المالية والمنشآت الرياضية وكيفية تسييرها وتحويل مختلف الهيئات الرياضية من جمعيات إلى مؤسسات اقتصادية ذات دخل مادي، وهو ما دفع هذه المؤسسات إلى الاستعانة بمختلف الطرق والأساليب الحديثة

ومنه نطرح التساؤل التالي :

-هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة دور في تسيير المنشأة الرياضية ؟

فرضيات الدراسة:

1-2- الفرضية العامة:

◀ لتكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة دور في تسيير المنشآت الرياضية

الفرضيات الفرعية:

◀ لامتلاك تكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة دور كبير وفعال في تسيير المنشآت

الرياضية

◀ لتنوع وتعدد تكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في تسيير المنشآت الرياضية .

1-3- أهداف الدراسة:

هدف بحثنا أساسا إلى:

- إثراء مكتبتنا لتغطية النقص الموجود في مثل هذه البحوث -
- إدراج القارئ إلى الغوص في أعماق الموضوع ومعرفة حقيقة تكنولوجيا العلام والاتصالات الحديثة وكذا أسباب نجاحها أو فشلها
- توضيح دور تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة في تسيير المنشآت الرياضية -
- التعرف على الصعوبات والعراقيل التي تواجه عملية.
- فتح مجال للطالب إلى التفكير في مواضيع تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة والخوض فيها مستقبلا -
- تقديم أهم الحلول والاقتراحات وظيفية تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة والقيادة في إدارة اندية كرة القدم.

1-4- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية البحث في:

- إبراز حقيقة الإدارة الحديثة وطرق تسييرها وكذا العلاقة بتكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة ،و التسيير الجيد وما يقابله من نجاحات والتسيير السيئ وما ينتج عنه كذلك.
- إبراز أسباب نجاح وفشل هذه المنشآت الرياضية وإعطاء صورة حقيقية عن تسييرها ودور وظيفة تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة في تحقيق الأهداف.
- الوقوف على أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة ودوره في تنظيم وإدارة.
- معرفة ما يمكن أن تقدمه القيادة والاتصال في تحقيق أهداف إدارة المنشآت الرياضية.
- إبراز ما يمكن أن تفتضيه وتحتاجه المنشآت الرياضية أثناء عملية التسيير والإدارة.

1-5- مصطلحات الدراسة:

تعد المصطلحات عمل علمي منهجي يتطلب إنجاز أي بحث علمي ولقد لجأنا لتعريف بعض المصطلحات الواردة في بحثنا هذا بغية نزع الغموض عليها وإبرازها للقارئ لكي يتسنى له فهمها بكل وضوح.

أ/ **تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة** :هو العملية التي تضمن تنفيذ العاملين للمهام الملقاة على عاتقهم ،فأغلب الأعمال التي يتم تنفيذها تتطلب تضافر الجهود من الأفراد، ويتم ذلك تحت نمط قيادي ملائم يسعى لتحقيق نوع من الاتصال مع الأفراد وذلك بتحفيزهم بالأسلوب الملائم لحاجاتهم البشرية .

ب- مفهوم المنشآت الرياضية :

هي عبارة عن مجتمعات رياضية تمارس فيها مختلف الرياضات سواء الفردية او الجماعية و لها ادارة تسييرها وفق برنامج معين .

1-6- الدراسات السابقة:

خلال تقصينا وبحثنا على الدراسات السابقة وجدنا أنه هناك انعدام وعدم وجود لدراسات تناولت موضوع بحثنا ولو من قريب وكان مما وجدناه هذه الدراسة التالية:

الدراسة الأولى : عرعار حولية ، درداش زوينة.

أجريت هذه الدراسة سنة 2001 بمعهد العلوم التجارية بالمسيلة وكان موضوعها حول : " تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة والإشراف على الأفراد ودوره في زيادة الإنتاج" ، وقد شملت العينة المختبرة مطاحن لواحات تقرت بعدد 284 عامل بولاية تقرت وقد طبق هذه الدراسة المنهج الوصفي وكانت تهدف إلى دراسة أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة والإشراف على الأفراد ومدى تأثيره على الإنتاج وقد لخصت النتائج فيما يلي:

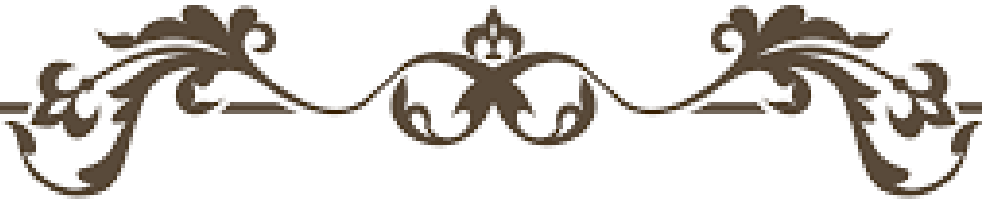
- إثبات فرضيات البحث وأن مؤسسة مطاحن الواحات تقرت لم تهمل الأشياء المذكورة سابقا رغم النقائص المرجوة على مستوى إدارة المستخدمين.

الدراسة الثانية :دراسة سعد شلبي، وعبد اللطيف بخاري (2008)

بعنوان "الإدارة والتسويق الالكتروني في الأندية الرياضية لكرة القدم" والدراسة هدف إلى تحليل العناصر الإدارية والتسويقية المبدعة في تصميم صفحات الانترنت للأندية الألمانية المشاركة في بطولة الدوري الألماني للموسم 2007 / 2008 حيث بلغ حجم العينة (18)نادي كما استخدم الباحثان استمارة تحليل مضمون من تصميم الباحثان يمكن من خلالها تحليل القواعد والعناصر المؤثرة في بناء وتصميم الصفحات الالكترونية وقد أظهرت أهم النتائج أن نادي بايرن ميونخ، يأتي في صدارة الأندية الألمانية التي تراعي العناصر الرئيسية في بناء وتصميم الصفحات الالكترونية لإدارة وتسويق خدماتها إلى مختلف المستهدفة عبر شبكة الانترنت، وذلك بدرجة مقدارها (205)درجة من إجمالي (237)درجة ويليه نادي هامبورج

1-7- مميزات الدراسة الحالية:

المميز في دراستنا هو تكنولوجيا الاعلام والاتصالات الحديثة ودورها في تسيير إدارة المنشآت الرياضية ، إذا أننا تعمقنا في هذا الجانب وهو الذي لم نتطرق إليه الدراسات السابقة.



الفصل الثاني



تمهيد:

يعد الإعلام الرياضي أحد فروع علوم الإعلام المختلفة و برزت أهميته خصوصا بعد التطور الذي عرفته الرياضة و زيادة الاهتمام بمختلف القضايا التي تهم الأفراد المتتبعين الذين يسمون جمهور وسائل الإعلام.

إن وسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل و عي و نشر، مهما تعددت إشكالها و ظروفها ، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليها الوسائل الإعلامية الثقافية و لذلك تلعب دورا مهما في تكوين المجتمعات و في نشر و تطور هذه المجتمعات فتتقل العلم و المعرفة للغير ، و الرياضة باعتبارها سمة المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية و فكرية معينة بين أفرادها تعتمد إلى حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها و تطويرها و تحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير.

2-1- تكنولوجيا الإعلام:

إن وسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل وعي و نشر مهما تعددت أشكالها و ظروفها ، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية ، و لذلك تلعب دورا مهما في تكوين المجتمعات و في نشر و تطورها، فتنتقل العلم و المعرفة للغير ، و الرياضة باعتبارها سمة المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية و فكرية معينة بين أفرادها ، تعتمد إلى حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها و تطويرها و تحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير .

و ترجع أهمية الدور الذي تلعبه في تطوير الرياضة في المجتمع إلى ما تتمتع به من صفات و مقومات تؤهلها للقيام بهذه المهمة ، فهي متنوعة و متعددة و تصل إلى كل فرد في الكرة الأرضية بالشكل الذي يريحه و ينفذ إلى أعماقه .

و بالتالي يستمتع بما يمارس أمامه من نشاط حتى الأعمى الذي لا يرى و الأخرس الذي لا يتكلم العاجز و الكساح كل هؤلاء يجدون من الوسائل ما يناسب إمكانياتهم و قدرتهم و يمكنهم أن يشاركوا بقدر كبير بما تيسر لهم . و من ثم لابد من التأكيد على الإعلام و ضرورته في المجال الرياضي ، من خلال اهتمام سياسته من خلال التربية البدنية و الرياضة و الرياضة للجميع و رياضة المنافسات .

2-2 مفهوم تكنولوجيا الإعلام الرياضي الحديثة :

يشير كل من خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع ، و تنمية الوعي الرياضي . (خير الدين عويس . عطا الله عبد الرحيم ، 1998، ص54)

ويرى محمد الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بهذا المجال ، و بغرض تفسير القواعد و القوانين و المبادئ التي تنظم الألعاب و الرياضات المختلفة ، و تحكم المنافسات الرياضية و التي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات و القضايا المعاصرة للتربية البدنية و الرياضية.

و ذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة ، بهذا المجال لدى المواطنين و تنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة و توجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية .

و نظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال فان الميثاق الدولي للتربية البدنية و الرياضية ، قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية و الإنسانية للتربية البدنية و الرياضية ، مع التأكيد مع التربويين في هذا المجال في تقديم يتميز مضمونه بالموضوعية و مدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية .

كما أن اللجنة الاولمبية الدولية تؤكد على التواجد الإعلامي في مهرجانات الألعاب الاولمبية التي تنظمها حين ينص الميثاق الاولمبي في مادته -59- على ما يلي:

- ضمان التغطية الإعلامية لأنباء و أحداث الألعاب الاولمبية و إتاحة الفرص لمتابعتها ، فانه يجب اتخاذ كافة الإجراءات الضرورية التي تمكن وسائل الإعلام المختلفة من أداء مهامها على أكمل وجه لتغطية كل أخبارها و أحداثها.

- ينبغي تسجيل كل مهرجان للألعاب الاولمبية على أفلام اولمبية بطريقة التحليل الحركي و ذلك حتى يتم التوثيق لإحداث هذه المهرجانات و من ثم الرجوع لهذه الأفلام في الوقت المناسب .

- يكون المكتب التنفيذي للجنة الاولمبية الدولية مسئولا عن القضايا الإعلامية المرتبطة. بالألعاب الاولمبية بما في ذلك إصدار أو سحب بطاقات الإعلام للإعلاميين .

هذا وقد تم التحديد في الملحق الخاص بهذه المادة -59- بعض الإجراءات المرتبطة بالتغطية الإعلامية للألعاب الاولمبية وهي :

- يتم اعتماد كافة المراسلين للألعاب الاولمبية وفقا لما حددته نصوص "مرشد دليل الإعلاميين " حيث تقوم اللجان الاولمبية بإرسال طلبات مشاركة الإعلاميين إلى اللجنة الاولمبية الدولية في الموعد المحدد لذلك ، ويستثنى من ذلك الهيئات الإعلامية المتعاقدة على تغطية هذا الحدث و وكالات الأنباء المعتمدة و حيث يرسل مراسلوها طلباتهم مباشرة إلى اللجنة الاولمبية الدولية .

- يمنح الاعتماد للمرسلين الإعلاميين من الدخول إلى المكان لمتابعة أحداث الألعاب الاولمبية و مجرياتها .

و لم يتوقف اهتمام اللجنة الدولية عن هذا الحد بالإعلام في المجال الرياضي بل عقدت مؤتمر الفترة من " 29 أوت إلى 3 سبتمبر من عام 1994م" بباريس وقد تابع موضوعات و مناقشات هذا المؤتمر ما يقارب (3427) مسؤولا من أعضاء اللجنة الاولمبية الدولية و ممثلي اللجان الاولمبية الأهلية و بعض الرياضيين ، كذلك ممثلي عن الإعلام ، و كانت الرياضة ووسائل إعلامها مدرجة في الموضوعات التي قام المؤتمر بمناقشتها، و في ختام أعمال المؤتمر اصدر سبع قرارات ترتبط بمجال الإعلام هي :

-إن الاتصال الذي استمر لقرن من الزمن بين الحركة الاولمبية و وسائل الإعلام كان مؤثر في دعم التربية البدنية و الرياضية ، و ساهم في تطويرها ، كما أسهم في الارتقاء بالمنافسات الرياضية .

- يجب توجيه و إرشاد الإعلاميين في مجال الصحافة إلى فرص التدريب المتاحة لهم ، لزيادة معرفتهم و معلوماتهم ،حتى يتسنى تأكيد مزايا الحركة الاولمبية والرسالة الإنسانية للرياضة .

- يجب توفير التسهيلات للمرسلين الإعلاميين للأداء عملهم بكفاءة ، مقابل بعض التكاليف المادية التي يتطلبها استخدام وسائل لاتصال في تغطية الأحداث الرياضية .

- التأكد على وصول تغطية الألعاب الاولمبية إعلاميا إلى كافة دول العالم ، مع توجيه اهتمام خاص بتغطية أحداث الرياضات المدرجة بالبرنامج الاولمبي ، كما تم التأكد على أهمية المساواة في التغطية الإعلامية بين الأداء الرياضي لكل من الرجال و السيدات .

- التأكد على ضرورة التزام الإعلاميين العاملين بالصحافة بأخلاقيات المهنة التي ينص عليها ميثاق شرف المهنة .

-ضرورة أن تهتم وسائل الإعلام من خلال رسائلها بالتوعية بمبادئ اللعب النظيف و مواجهة أعمال العنف و الشغب الجماهيري .

و من خلال دراستنا لمفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية و الرياضية ، اتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام و تؤكد المنظمات أو الهيئات الدولية و العالمية على أهمية و ضرورة تواجده في المحافل الرياضية ، حتى يتحقق لها النجاح من خلال تغطية أحداثها و إعلام جمهورها بكل ما يدور من أحداث

على المستوى المحلي و الدولي و توعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة ، و كذلك استثمار أوقات فراغ هذا الجمهور من خلال متابعته عبر وسائل الإعلام المتعددة للإحداث الرياضية التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلاميا. (مرجع سابق ص101)

1-2 أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية ، كالأندية و مركز الشباب، بل و التعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها ، فتقترب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات ، تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة.

و تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه ، هذا بالإضافة إلى زيادة المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها و تشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية، أو الاجتماعية، أو السياسية، و عدم قدرة الفرد على ملاحقة و متابعة هذا التدفق للمعلومات الذي يعد أمرا صعبا، فقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات .

1-3 أهمية الإعلام في مجال التربية البدنية و الرياضية :

للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا و الأهمية في مجال في مجال التربية البدنية و الرياضية ، إذ انه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو لفقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعاته الصحفية، وذلك في ما يرتبط بمفاهيم و أهداف و وسائل التربية البدنية و الرياضية بوجه عام.

تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية و الرياضية التنافسية و الرياضة للجميع ، بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها ، و ذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان و المجتمع ، و كذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدينة الحديثة .

- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية وبغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم و القضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع، و ذلك في ما يتعلق بالتربية البدنية و الرياضية.

- تدعيم المبادئ و القيم التربوية و ترسيخها في المواطنين منذ الصغر ،من خلال التنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي ،مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما تنتمي للمجال التربوي و الاجتماعي الزاخر بالقيم و المبادئ.

- مساعدة المواطنين المتابعين للبرامج و الفقرات الإعلامية في وسائل الاتصال على التعريف بكل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية و الرياضية ،و ذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة .

- تكوين رأي عام مبني على حقائق و معلومات و منافسات علمية جادة للمشكلات و القضايا المعاصرة للتربية البدنية و الرياضية و ذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك أو القضايا و أهمها :

- عدم اهتمام المسؤولين من التعليم بالتربية البدنية المدرسية أو النشاط المدرسي بوجه عام .

- عزوف النشء و الشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية و الرياضية للجميع، و رياضة المنافسات .

-عدم الاهتمام بالجانب البدني و الصحي للتربية البدنية و الرياضية، ومن ثم إغفال المجتمع لأهمية التربية البدنية و الرياضية في تحقيق هذه الأهداف .

- عدم الاهتمام بتوفير التسهيلات و البرامج في مجال التربية البدنية والرياضية لفئات العاملين و كبار السن ،و من إغفال المجتمع للقيم النفسية و الاجتماعية، التي إن تتحقق لهذه الفئات من خلال مشاركتهم في البرامج التي يجب توافرها لهم وفقا لإشراف تربوي وطني ، وفقا لمعايير علمية مراعية لخصائصهم البدنية و النفسية و الاجتماعية .

- ظاهرة تعاطي المنشطات التي تعد من اخطر الموضوعات التي تهدد صحة الرياضيين، و كذلك حياتهم و التي تتنافى مع مبادئ المنافسة الرياضية الشريفة .

- ظاهرة التعصب لدى الجماهير و تعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات ،وتعوق تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية ، إذ ينتج عن هذه الظاهرة سلوكا عدائيا من قبل الجمهور، يعرف بالشغب .

- عدم اهتمام و وسائل الإعلام بالرياضة للجميع و العمل على الدعاية لها، بينما تولي اهتمامها الأكبر على رياضة المنافسات و ذلك يتضح من المساحة الإعلامية التي يتم تحديدها لكل منهما.

- التأثير بالدعاية و الإعلانات التي تعد المواطنين عبر وسائل الاتصال الجماهيرية بحالة بدنية جيدة و مستوى صحي متميز دون بذل أي جهد بدني و ذلك من خلال استخدام مبيعاتها ، و لذا تساعد الدعايات و الإعلانات على تقليص كم النشاط البدني الذي يجب أن يؤيده الفرد للمحافظة على قوته و صحته .
- استثمار أوقات فراغ المواطنين و الترويج عنهم ، من خلال المواد الإعلامية المقدمة عبر وسائل الاتصال الجماهيرية والتي تتميز بتنوعها ، وكذلك إشباع حاجات الجمهور المتخصص وفقا لفئاته و خصائصه و التي أهمها :
- ميوله و اتجاهاته و اهتماماته و خبراته السابقة .
- انتمائه لأحد الأندية أو الهيئات الرياضية التي يرغب في متابعة أخبارها .
- مستوى ثقافته في مجال التربية البدنية و الرياضية .
- تفضيله لبعض أوجه النشاط الرياضي أو لبعض وسائل الاتصال الجماهيرية دون غيرها.
- دعم الانتماء للمنتخبات الوطنية و الرياضية المختلفة ، و ذلك من خلال قدرة الإعلام الرياضي الإقليمية أو القارية أو العالمية أو الاولمبية .
- نبذ التعصب لدى الجماهير و التوعية بأهمية تميز الجمهور بالروح الرياضية ، و البعد عن الشغب و استخدام أعمال العنف و العدوان ، و كذلك التأكيد على تطبيق اللاعبين لمبادئ اللعب النظيف و تطبيق مبدأ العدالة و المساواة في التحكيم من قبل الحكام الذين يديرون المباريات أو المنافسات الرياضية .
- الإسهام في تطوير أداء اللاعبين و المسؤولين عن التربية البدنية و الرياضية من معلمين و مدرسين.... الخ .
- و كذا الأخصائيين العاملين في مجال اللياقة البدنية و علم النفس .. الخ .
- الإسهام في تطوير مستوى أداء مخططي و منظمي البطولات و المنافسات الرياضية ، وذلك من خلال برامج إعلامية متخصصة مع مراعاة تدعيمها بأهم نتائج الدراسات و البحوث العلمية في هذا المجال .

أولاً: أهمية الإعلام في مجال محو الأمية المرتبطة بالتربية البدنية و الرياضية :

أقام المجلس الأعلى للشباب والرياضة، وزارة الشباب، ندوة علمية بعنوان: **الرياضة للجميع** و ذلك من 19-20 ديسمبر 1991م و حيث خرج الحاضرون، وهم المختصون في الرياضة على أهم التوصيات التالية:

✓ بناء إستراتيجية للرياضة للجميع كنظام لممارسة مختلف قطاعات الشعب من الطفولة حتى الكهولة للرياضة وفقاً لاحتياجات الفرد و قدرته و استعداده و ذلك من خلال تحليل واقع ممارسة الرياضة كحق و ضرورة لأفراد المجتمع بناء على تحديد فلسفة واضحة للرياضة و ما يظهره هذا التحليل من مشكلات ترتبط بالأمية في هذا أو عدم الوعي بأهمية الرياضة للجميع أو عدم المشاركة الايجابية للإعلام نحو استثارة دافعية مختلف أفراد الشعب لممارسة الرياضة أو عدم اهتمام و وعي المسؤولين بالرياضة .

✓ وضع أو رسم سياسة عامة لتنفيذ الخطط المرحلية لنشر الرياضة للجميع في إطار الإستراتيجية لذلك ، مع مراعاة و تحديد المشكلات و ما تتطلع إليه الدولة من أهداف مستقبلية و يفرضه المجتمع من قضايا عامة كزيادة وقت الفراغ غير المستثمر ، و تعرض الشباب لكثير من المشكلات البدنية و النفسية و الاجتماعية .

✓ تحديد أهم العناصر التي تلعب دوراً في تحقيق الإستراتيجية و المتمثلة في زيادة مستويات الممارسة ، التوجيه الإعلامي ، القيادات المؤهلة علمياً ، تشريع استخدام الإمكانات المتاحة سواء الحكومية أو الأهلية و توفير الإمكانات المادية .

✓ الدفع لمجموعة من البرامج الإعلامية في مجال الرياضة للجميع لمحو الأمية المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين الذين يعانون من ذلك ، مع مراعاة تقديم هذه البرامج أو الفقرات في وسائل الاتصال الجماهيرية لمختلف أنواعها المقروءة و المسموعة و المرئية و ذلك بغرض تكوين اتجاهات ايجابية لدى هؤلاء المواطنين للإقبال على ممارسة مناشط الرياضة للجميع و الاستمرار في ذلك مدى الحياة .

ثانياً : أهمية الإعلام في مجال الاولمبي :

أشار أفيري برانديج إلى أن الحركة الاولمبية تواجه العديد من المشكلات بسبب النمو الهائل و السريع للألعاب الاولمبية و عدم وجود متسع من الوقت للهيئات التطوعية للتعريف بالمبادئ الاولمبية و

بذلك يؤكد على أهمية الإعلام في التعريف بهذه المبادئ ، حتى يمكن مواجهة المشكلات المرتبطة بعدم الوعي بها، كما أن اتوسيميزيك يرى بدوره أن أكمل هذه المشكلات يتبلور في البحث عن وسيلة لتعليم الجماهير ، ونقل الثقافة إليها و على اقل تقدير لأولئك الذين يتولون قيادة الرياضة التنافسية و الحركة الاولمبية حتى يصبحوا رسلا لنقل الإيديولوجيات الاولمبية و فلسفة الحركة الاولمبية .

لذا يؤكد سمارنش على أهمية دعم اللجنة الاولمبية الدولية لحركة الرياضة للجميع و تشجيع كل المبادرات الخاصة بها و بتطويرها ، و كذلك يجب إعطاؤها حقها الإعلامي الكامل للنهوض بها.

ثالثا : أهمية الإعلام في مجال النشاط البدني أو الحركي المنظم :

يوضح كل من كمال درويش و أمين الخولي على أن تزايد الوعي بفوائد النشاط البدني ، يرجع إلى جهود الحملات الإعلامية المتخصصة للرياضة و التي تهتم بتوضيح ما ياي :

- مخاطر نقص الحركة على الإنسان المعاصر .
- الحاجة إلى ضرورة التثقيف المرتبطة بأهمية التدريب البدني، حتى يتم ممارسة نشاط الرياضة للجميع بانتظام . (كمال درويش ،محمد الحماحي،1998، ص79).
- عمل التدريب الوطني المنتظم كطب وقائي في مواجهة العديد من الأمراض و مقاومة تدهور الحالة البدنية للإنسان .
- دور نشاط الرياضة للجميع في استخدام وقت الفراغ بطريقة أفضل و في خفض التوترات الناجمة عن ضغوط الحياة المعاصرة.

رابعا : أهمية الإعلام في مجال الرياضة للجميع :

يرى محمد الحماحي و آخرون في دراسة علمية " تحديات ممارسة الرياضة للجميع " إن الإدراك الواعي بأهمية الرياضة للجميع يرجع إلى :

- اهتمام وسائل الإعلام الجماهيرية بتوضيح العلاقة بين ممارسة النشاط البدني و الوقاية من الأمراض المختلفة و المرتبطة بالقلب و الأوعية الدموية و أهميتها في تطوير صحة الإنسان تأكيد وسائل الإعلام الجماهيرية على أن ممارسة النشاط البدني يحدث العديد من المتغيرات البيولوجية و النفسية لدى الممارسين .

- توضيح وسائل الإعلام بان ممارسة الرياضة للجميع و منا شطها يؤدي إلى تطوير الحالة الصحية للممارسين و التي بدورها على الاقتصاد في الصرف على الأمراض ، وذلك يكون ناتجا عن أن تلك الممارسة تؤدي إلى زيادة مناعة الجسم .

- مناقشة وسائل الإعلام الجماهيرية لدور ممارسة الرياضة للجميع في الحفاظ على الوزن المثالي للجسم و من ثم التخلص منا لبدانة.

- و مما تقدم يتضح أهمية وسائل الإعلام في مجال التربية البدنية و الرياضية ، و كذلك ما يجب أن يقدمه الإعلام الجماهيري بوسائله المتعددة تجاه هذا المجال باعتبار إن الرياضة هي تعبير عن مختلف الثقافات حيث تعد أهم إشكال الثقافة . (محمد الحماحي و احمد سعيد ، ص 109).

خامسا : تحقيق الأهداف من الإعلام في المجال الرياضي :

لكي يمكننا تحقيق الأهداف المرجوة من الإعلام في المجال الرياضي، و التأثير المعرفي والوجداني و السلوكي في المتلقين لرسائله فانه يجب توافر أهم ما يلي:

- القيادات المؤهلة في مجال التربية و الرياضة، للعمل بوسائل الاتصال الجماهيرية و ذلك في مرحلة إعداد الرسائل الإعلامية حتى يمكن توافر التخصص و الإلمام التام بموضوعات هذا النوع من الإعلام.

- الاهتمام بالبرامج و الفقرات الإعلامية التي يمكنها تغطية كافة مجالات التربية البدنية و الرياضية . بشقيها التنافسي و غير التنافسي ، و مراعاة توافر المعايير العلمية في مضمونها و كذلك تنوع مادتها الإعلامية .

- إجراء الدراسات العلمية التي تتناول استطلاع آراء المستقبلين للرسائل الإعلامية عبر وسائل الاتصال الجماهيرية ، و ذلك حول تلك البرامج و الفقرات المقدمة ، بغرض تقرير مدى مناسبتها لميولهم و اتجاهاتهم و أدواقهم، و كذلك لمدى إشباعها لحاجاتهم و من ثم مدى تفضيلهم لها .

- الإعداد الجيد لمحتوى أو مضمون البرامج و الفقرات الإعلامية المقدمة في هذا المجال مع التأكد على مراعاة مبدأ الكم و الكيف في إعداد الرسالة أو المادة العلمية المقصودة لتحقيق الأهداف من الاتصال الجماهيري .

- الاهتمام بتقويم الأثر الذي تحدثه تلك البرامج أو الفقرات الإعلامية في تغيير اتجاهات و أنماط سلوك الجمهور المتلقي للمادة الإعلامية التي تضمنتها هذه البرامج أو الفقرات و ذلك للتعرف على الأثر الذي أحدثته الرسالة الإعلامية في جمهورها و ما تحقق من هدف ، وما لم يتحقق من منه ، أو تقدير ما مدى تحقق هذا الأثر أو الهدف .

- مراعاة اختيار التوقيت المناسب لتقديم تلك البرامج أو الفقرات الإعلامية بما يتفق مع سن المتلقين لمادتها الإعلامية، و بما يتماشى مع ظروف عملهم أو دراستهم أو أوقات فراغهم.

و بذلك نرى أن الحملات الإعلامية الناجحة للتربية البدنية و الرياضية اعتمدت على الترويج الإعلامي لفلسفتها و أفكارها بينما وسائل الإعلام ساهمت في نشر هذه الأفكار و تكوين اتجاهات ايجابية نحوها .و يشير كل من كمال درويش و أمين الخولي إلى أن دور الإعلام في حملات التربية البدنية و الرياضية يتمثل في اتجاهين رئيسيين هما :

- العمل على تصحيح المفاهيم و المدركات الخاطئة و المرتبطة بالتربية البدنية والرياضية أو بالنشاط البدني أو الحركي و ذلك بوجه عام ، كما يهتم هذا الاتجاه بتعديل مسار الاتجاهات نحو التربية البدنية و الرياضية أو النشاط البدني ، و ذلك من خلال تعديل السالب منها و المعبر عن الموافقة على ممارسة هذه الأوجه من النشاط . (كمال درويش ،محمد الحماحي ، ، ص117)

- تزويد الفئات المستهدفة من الجمهور المتلقي للرسالة الإعلامية بأكبر قدر ممكن من المعرفة و الاتجاهات و المهارات التي تكون موضوع وهدف الحملة الإعلامية للترويج . (محمد الحماحي و احمد سعيد ، ، ص 111).

2-4- أنواع تكنولوجيا الإعلام الرياضي وتأثيراته:

2-4-1 أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

- الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

- الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

- الإعلام الرياضي الثابت: وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.

2-4-2 أنواع تأثير وسائل الإعلام :

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي:

أ- تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الآخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما، وشعوره تجاهه، وبناءا على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها.

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان. (محمد عبد الرحمان الضيف: ، 1994، ص 30-35).

والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت، من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين، والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص و تلك القضايا.

فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث و المواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضائها من عنف داخل الملعب، كالاعتراض على قرارات الحكام، أو الاعتداء عليهم، أو الاعتداء على لاعبي الفريق الآخر، أو غير ذلك من مظاهر العنف.

تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة، ويقترن اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب.

ومن الأمثلة على تغير الموقف، الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية والمتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي إلى النادي الآخر. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم: ، ص44).

كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد و القضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشمزون منه، وكثيرا ما تحلى الناس عن قيم كانت راسخة، واستبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق.

ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة، والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر.

ب- تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه.

إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية، فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية، أو موضوع رياضي، أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد، وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية، يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها، أي أن عقيدتنا في شيء، هي نتاج ما علمناه من ذلك الشيء.

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يجعل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم و داعم له. (أحمد عكاشة، 1975ص78)

ج- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتنقيفهم رياضيا و تعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات: المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها.

خلاصة

للإعلام بكافة وسائله دور كبير في تغطية مختلف الوقائع للمنافسات الرياضية، وطنية أو دولية ، فهو يلعب دور مهم و هام في تثقيف الجمهور وخاصة الجمهور الرياضي ، وهذا عن طريق التحليل اللازمة للمشاهد بفضل ما يعرض على التلفزيون و الإذاعة و ما يكتب في الصحف، حيث أنها تؤثر بالسلب أو الإيجاب، و ذلك يعني أن لها تأثير في تكوين الرأي العام للجمهور.



الفصل الثالث



تمهيد :

للمؤسسات الرياضية أهمية بالغة كقاعدة أساسية ومهمة للنشاط الرياضي المنظم ومن خلال هذا الفصل.

سنتطرق المؤسسات الرياضية عموما و الجزائرية خصوصا منها وزارة الشبيبة والرياضة و مديرياتها عبر الوطن ومهامها ومهام مدراءها.

3- المؤسسة الرياضية

3-1- مفهوم المؤسسة الرياضية:

لقد عرف البعض المنشآت الرياضية على أنها: " ذلك الواقع المادي المؤسساتي الذي يتعهد الرياضة " (ويعرفها البعض أيضا على أنها: "وحدة فنية اجتماعية المفروض أن تدار للوصول إلى أفضل صورة، وذلك إذا اتبعت جوانب رئيسية متداخلة في بعضها بحيث يؤثر كل جانب منها في الآخر ويتأثر به وهي: الأهداف التي تكون معروفة وواضحة، الموارد البشرية والمادية والعمليات الإدارية كالتخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

نفهم من خلال هذين التعريفين أن المنشآت الرياضية هي كل المساحات أو القاعات أو المركبات

أو الملاعب، أو بصفة عامة الأماكن المخصصة لممارسة مختلف النشاطات البدنية والرياضية، والتي تقوم بتسييرها مجموعة من الأفراد في إطار إداري منظم.

أو هي كل المساحات أو القاعات أو المركبات أو الملاعب، أو بصفة عامة الأماكن المخصصة لممارسة مختلف النشاطات البدنية والرياضية، والتي تقوم بتسييرها مجموعة من الأفراد في إطار إداري منظم. (رضوان، 2013)

1- وزارة الشباب والرياضة:

استحدثت وزارة للشباب و الرياضة بموجب المرسوم الحكومي رقم 1/62 في 1963 ثم ضمت الجانب السياحي إلى الشباب و الرياضة بعدما اتضحت أهميته و ذلك بصدور المرسوم رقم 73/63 شهر مارس 1963 و في سبتمبر 1963 تم تكليف وزارة التوجيه الوطني بإدارة قطاع التنمية و الرياضة من خلال إنشاء كتابة الدولة للشبيبة ووضع تنظيم جديد للوزارة و كل ما له صلة بالشبيبة و الرياضة.

وهكذا مر قطاع الشبيبة و الرياضة بمراحل مختلفة و عرف تغييرات كثيرة في التنمية و القوانين، و هذا مجارة للتطور و التغيير السريع الذي عرفته البلاد من الناحية الاجتماعية و التوجهات السياسية و الاقتصادية إلى أن وصل إلى الوضع الراهن و هي وزارة الشبيبة و الرياضة التي صدرت مهامها في المرسوم التنفيذي رقم 05/410 المؤرخ في 16 رمضان 1426 الموافق ل 19 أكتوبر 2005 المحدد

لصلاحيات وزير الشباب والرياضة و المبين لمهام الوزارة و المتمثلة في : (المرسوم التنفيذي: 2005
05-410).

* في مجال الشباب:

تعمل وزارة الشباب والرياضة على ترقية و تطوير و تنظيم الحركة الجمعوية للشباب؛ تطوير الوظيفة
الاجتماعية التربوية لهياكل الشباب

- تطوير الإعلام و الاتصال و الإصغاء وكذا فضاءات التعبير في أوساط الشباب و ترقية حركية
الشباب و تربيتهم على المواطنة. كما تنظم و تنسق و تطور و تراقب المؤسسات ونشاطاتها وبرامجها
التنشيطية الاجتماعية التربوية و الترفيهية للشباب.

- تضع وزارة الشباب و الرياضة الآليات الضرورية من أجل تنسيق أنجع ما بين القطاعات المعنية من
اجل تكفل شامل و منسجم بالشباب، كما تعمل في هذا الإطار على إعداد البرامج الهادفة للإدماج
الاجتماعي للشباب و للوقاية من الآفات الاجتماعية في أوساطهم و للوقاية من تهمةهم www.mjs.dz

* في مجال الرياضة:

-تعمل وزارة الشباب و الرياضة على توجيه و مراقبة الحركة الجمعوية الرياضية وهياكلها، وكذا
المؤسسات النشاطات في مجال التربية البدنية و الرياضة.

-تعمل على ترقية و تعميم التربية البدنية و الرياضة بالتنسيق مع القطاعات المعنية لاسيما في الأوساط
التربوية و التكوين وفي أوساط إعادة التربية و الوقاية.

-تعمل وزارة الشباب و الرياضة على تحديد استراتيجيات لتطوير و التكفل برياضة النخبة والمستوى العالي
والفرق الوطنية، ولتطوير آليات انتقاء المواهب الرياضية و توجيهها و تكوينها.

-تعمل على ترقية الرياضة للجميع و الممارسة الرياضية النسوية كما تحدد التدابير الهادفة لتطوير
الأخلاق و الروح الرياضية ولمكافحة العنف داخل المنشآت الرياضية.

-تعمل على ترقية الاحترافية الرياضية وتعمل على تطوير المراقبة الطبية -الرياضية ووسائل مكافحة
ضد تعاطي المنشطات.

* في مجال التجهيزات والمنشآت الرياضية:

- تقترح وزارة الشباب و الرياضة مخططات التنمية و تسهر على الربط بين مجلي الإعداد و الانجاز للمشاريع كما تضع شبكة المنشآت و التجهيزات الرياضية والشبابية وتعمل على ضبطها وتصديقها.

* في مجال التعاون و العلاقات الدولية:

- تعمل وزارة الشباب و الرياضة في تحديد استراتيجية وطنية في مجال العلاقات مع الهيئات الدولية للشباب و الرياضة ووضع تدابير التي تهدف إلى تعزيز التمثيل الوطني بالخارج و تثمين الكفاءات المواهب من الجالية الجزائرية المقيمة بالخارج. www.mjs.d

3-2- مديرية الشباب والرياضة:

هي هيئة تنفيذية تابعة لوزارة الشباب والرياضة، حيث يشرف عليها مدير تنفيذي، وهي هيئة تعمل على ترقية

الحركات الجمعوية للشباب والرياضة وكذا هياكلها وتنظيمها وإعداد البرامج الهادفة وتعميم التربية البدنية والرياضية لاسيما الوسط التربوي والتكوين و تأطير و كذا إعداد مخططات تطوير الرياضة للولاية بالتنسيق مع مجمل الهياكل والهيئات المعنية

وقد أنشأت مديرية الشباب والرياضة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 90/234 المؤرخ في 28 جويلية 1990 الذي يحدد قواعد تنظيم مصالح ترقية الشباب بالولاية وعملها ثم بعدها جاء مرسوم تنفيذي يعدل في تسمية المديرية وهو المرسوم التنفيذي 93/283 المؤرخ في 23 نوفمبر 1993 والمتضمن تغيير تسمية مصالح ترقية الشباب في الولاية إلى مديرية الشباب والرياضة

وطبقا للمرسوم التنفيذي رقم: 345-06 المؤرخ في 5 رمضان عام 1427 الموافق ل: 28 سبتمبر 2006 الذي يحدد قواعد تنظيم مديريات الشباب والرياضة وتسييرها وخاصة المادة 4 منه، حيث:

طبقا لإحكام المادة 4 من المرسوم التنفيذي رقم 345-06 المؤرخ في 5 رمضان عام 1427 الموافق ل: 28 سبتمبر سنة 2006، يهدف هذا القرار إلى تحديد وتنظيم مصالح مديرية الشباب والرياضة للولاية وتضم مديرية الشباب والرياضة للولاية وتحت سلطة المدير اربع 04 مصالح وتنظم كالاتي

• مصلحة التربية البدنية والرياضية.

- مصلحة نشاطات الشباب.
 - مصلحة الاستثمارات والتجهيزات.
 - مصلحة التكوين وإدارة الوسائل.
- (المرسوم التنفيذي رقم 2006-345-06، المادة 04)

3-3- مهام مديرية الشباب والرياضة:

- ❖ تطوير البرامج الاجتماعية التربوية و الترفيهية وحركة مبادلات الشباب وفضاءات للتعبير وتنشيطها ومتابعة تنفيذها
- ❖ ترقية الحركة الجمعوية للشباب والرياضة وكذا هياكلها وتطويرها وتنظيمها
- ❖ إعداد برامج الإعلام والاتصال والإصغاء للشباب وكذا تطويرها وتنشيطها
- ❖ تنفيذ البرامج الهادفة للإدماج الاجتماعي للشباب والمشاركة المتصفة بالمواطنة وترقية مبادراتهم وكذا مكافحة الآفات الاجتماعية والعنف والتهميش، بالاتصال مع المصالح والهيئات المعنية للولاية
- ❖ تنفيذ برامج ترقية وتعميم التربية البدنية والرياضية، لاسيما في الوسط التربوي والتكوين وإعادة التربية والترقية بالاتصال مع المصالح والهيئة المعنية للولاية
- ❖ وضع التنظيمات وأقطاب انتقاء المواهب الرياضية الشابة وتكوينها وتطوير هذه التنظيمات والأقطاب ومتابعتها وترقية الممارسات الرياضية النسوية
- ❖ تنظيم أعمال و تكوين المستخدمين، التأطير الدائم للعاملين داخل الحركة الجمعوية وتجديد معارفهم وتحسين مستواهم وتأهيلهم في اطار التنظيم المعمول به
- ❖ .إعداد مخطط تطوير الرياضة للولاية بالتنسيق مع مجمل الهياكل والهيئات المعنية
- ❖ السهر على تطبيق التنظيم المتعلق بسير المؤسسات وهيئات الشباب والرياضة الموجودة في الولاية واستغلالها وتسييرها
- ❖ وضع أنظمة لتقسيم ومراقبة الهياكل والهيئات والمؤسسات التابعة لاختصاصها والسهر على مراقبة مساعدات الدولة للحركة الجمعوية الرياضية و الشبانة
- ❖ ضمان متابعة برامج الاستثمار إنجاز الهياكل الأساسية وكذا تقييمها وتصديقها وصيانتها وحفظها

- ❖ ضمان تسيير الموارد البشرية والمالية والمادية اللازمة لإنجاز مهامها وكذا المحافظة على الممتلكات الأرشيف
- ❖ تقييم النشاطات المبذولة بصفة دورية وإعداد النتائج والبرامج المتعلقة بها وفقا للأيكال والآجال المقررة.
- ❖ تطوير المؤسسات و الهياكل و الأجهزة و النشاطات التابعة لاختصاصها العاملة في ميادين الشباب و التربية البدنية والرياضة وتنسيقها و مراقبتها (عوامر بوطيبة ، 2012ص11)

3-4- مدير الشباب والرياضة:

المدير: يعتبر المسؤول الأول عن مديرية الشباب والرياضة حسب المرسوم الرئاسي والذي يتضمن تعيين مدراء الشبيبة والرياضة.

3-5- مهام مدير الشباب والرياضة

- توزيع المهام على رؤساء المصالح
- إعداد برامج عمل ونشاط المديرية
- متابعة المشاريع التي في طور الإنجاز بالتنسيق مع مكتب التجهيز
- اقتراح مشروع ميزانية المديرية و دراستها مع الوزارة المعنية
- حضور الندوات الوطنية و الجهوية لوزارة الشباب و الرياضة
- متابعة النشاطات و التظاهرات الرياضية و الشبانية
- يعمل على تطوير المنشآت الرياضية و الشبانية
- يعمل على ديناميكية الممارسة الرياضية عبر تراب الولاية
- التشجيع على تطوير الحركة الجمعوية
- يقوم بتنفيذ البرنامج الحكومي الخاص بقطاع الشباب و الرياضة
- الحفاظ على سمعة المؤسسة من جميع النواحي داخليا و خارجيا

3-4-1- الامانة:

كل ما تحمله كلمة امانة من معاني النزاهة، الثقة، السرية فهي تعمل جاهدا على محافظة السر المهني إذا تعتبر همزة وصل بين المسئول و المصالح الإدارية الأخرى بحيث توفر الشروط المهنية اللازمة كالحرص على دقة العمل و تنظيمه فلها أهمية بالغة و دور فعال تلعبه على مستوى الإدارة

3-5- مهام الأمانة:

- حفظ البيانات الدقيقة و إبلاغ المسئول بالمواعيد المحددة للمقابلات و الاجتماعات
- تكلف بالاستقبال و إرسال البريد الإداري و كذلك أعمال الكتابة في جهاز الإعلام الآلي و النسخ و ترتيب الوثائق و المستندات و البطاقات في أثاث مخصصة لذلك بطريقة مرتبة و منظمة
- حفظ المستندات و الأوراق الخاصة بعمل الإدارة في ملفتها مع و وضعها في أماكن الحفظ المعروفة ليسهل تقديمها للمسئول عند الحاجة
- دراسة المواضيع التي كلفت بها من طرف المدير و إعداد تقارير كافية عنها
- استلام البريد الوارد فتحه و تسجيله في سجل الوارد و نفس الشيء بالنسبة للبريد الصادر و بإظهار تاريخ ورقم المراسلة و الموضوع و اسم المرسل إليه
- كتابة الوثائق و المراسلات وحفظها في أرشيف الإدارة
- تحضير الاجتماعات و تدوينها على المحاضر
- القيام بتخزين المعلومات الهامة و المهنية للعمال في جهاز الكمبيوتر
- ترتب المناشير و الوثائق و المراسلات الإدارية الضرورية لنشاط المصالح (عومار بوطيبة، 2012ص113)

3-6- المفتشية:**3-6-1- مهام المفتشية:**

- قيام بزيارات تفتيشية لمنشآت الرياضية

- القيام بزيارات تفتيشية للإطارات الرياضية
- متابعة و مراقبة الوضعية الإدارية و القانونية والمالية لسير النوادي و الرابطات
- مراقبة السير الحسن للنوادي و الرابطات الرياضية و ضبط حساباتها المالية
- القيام بالتقارير التفتيشية لكل عملية

3-6-2- مهام مفتشية الشباب:

- القيام بزيارات تفتيشية و بيداغوجية للمنشآت الشبانية
- القيام بزيارات تفتيشية و بيداغوجية للإطارات الشبانية
- مراقبة السير الحسن للجمعيات الشبانية وضبط حساباتها المالية و الإدارية

3-7- مديرية الشباب والرياضة:

هي هيئة تنفيذية تابعة لقطاع وزارة الشباب والرياضة ، حيث يشرف عليها مدير تنفيذي يكون منتدب من طرف الوالي والتي تسهر على العمل الجيد لإدارة الداخلية والخارجية ، وهي هيئة تعمل على ترقية الحركات الجمعوية للشباب والرياضة وكذا هياكلها وتنظيمها وإعداد البرامج الهادفة وتعميم التربية البدنية والرياضية لا سيما الوسط التربوي والتكوين والتأطير و كذا إعداد مخططات تطوير الرياضة للولاية بالتنسيق مع مجمل الهياكل والهيئات المعنية وتطبيقا لأحكام المادة 05 من المرسوم التنفيذي رقم 345-06 المؤرخ في 05 رمضان عام 1427 هـ الموافق ل 28 سبتمبر سنة 2006 يهدف هذا القرار إلى تحديد تنظيم مصالح مديرية الشباب والرياضة للولاية. وتضم مديرية الشباب والرياضة للولاية، تحت سلطة المدير ، أربع (04) مصالح وتنظم كالاتي:

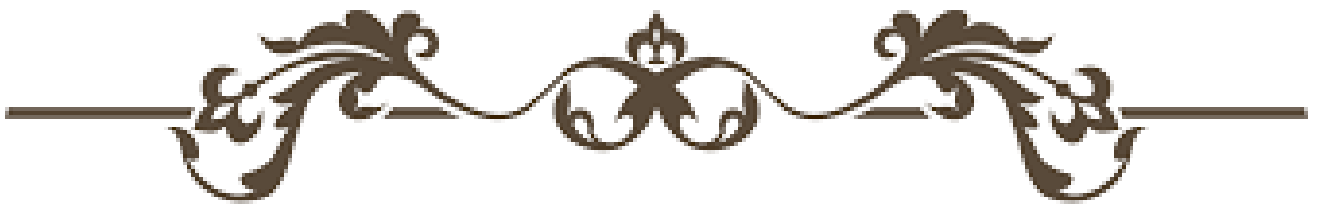
- مصلحة التربية البدنية والرياضة
- مصلحة نشاطات الشباب
- مصلحة الاستثمارات والتجهيزات
- مصلحة التكوين وإدارة الوسائل.

3-8- مهام مديرية الشباب والرياضة :

- تطوير البرامج الاجتماعية التربوية والترفيهية وحركة ومبادلات الشباب وفضاءاتهم للتعبير وتنشيطها ومتابعة تنفيذها.
- ترقية الحركة الجمعوية للشباب والرياضة وكذا هياكلها وتطويرها وتنظيمها.
- إعداد برامج الإعلام والاتصال والإصغاء للشباب وكذا تطويرها وتنشيطها.
- تنفيذ البرامج الهادفة للإدماج الاجتماعي للشباب و المشاركة المتصفة بالمواطنة وترقية مبادراتهم وكذا مكافحة الآفات الاجتماعية والعنف و التهميش. بالاتصال مع المصالح والهيئات المعنية للولاية تنفيذ برامج ترقية وتعميم التربية البدنية والرياضية، لا سيما في الوسط التربوي والتكوين وإعادة التربية والترقية بالاتصال مع المصالح و الهيئات المعنية للولاية.
- وضع التنظيمات وأقطاب انتقاء المواهب الرياضية الشابة وتوجيهها وتكوينها وتطوير هذه التنظيمات والأقطاب ومتابعتها و ترقية الممارسات الرياضية النسوية.
- تنظيم أعمال تكوين المستخدمين، التأطير الدائم والعاملين داخل هياكل الحركة الجمعوية وتجديد معارفهم وتحسين مستواهم وتأهيلهم في إطار التنظيم المعمول به.
- إعداد مخطط تطوير الرياضة لولاية بالتنسيق مع مجمل الهياكل و الهيئات المعنية.
- السهر على تطبيق التنظيم المتعلق بسير المؤسسات وهيئات الشباب والرياضة الموجودة في الولاية واستغلالها و تسييرها.
- وضع أنظمة لتقسيم ومراقبة الهياكل و الهيئات والمؤسسات التابعة لاختصاصها والسهر على مراقبة مساعدات الدولة للحركة الجمعوية الرياضية والشبابية.
- ضمان متابعة برامج الاستثمار وإنجاز الهياكل الأساسية وكذا تقييمها وتصديقها وصيانتها وحفظها.
- ضمان تسيير الموارد البشرية والمالية والمادية اللازمة لإنجاز مهامها و كذا المحافظة، على الممتلكات و الارشيف.
- تقييم النشاطات المبذولة بصفة دورية وإعداد الحصائل و البرامج المتعلقة بها وفقا للأشكال والكيفيات والآجال المقررة.

خلاصة :

من خلال دراستنا لهذا الفصل نستخلص بأن للمؤسسات الرياضية أهمية بالغة كقاعدة أساسية ومهمة للنشاط الرياضي المنظم فهي تعمل على تطوير الشباب وتنميته من خلال توفير قاعدة صلبة لذلك وهو ما تعمل عليه وزارة الشباب والرياضة عبر مديرياتها في ربوع الوطن.



الفصل الرابع



تمهيد:

إن البيانات المتحصل عليها من الميدان لا تعطي أي معنى إذا لم يتم تحليلها ومناقشتها ثم مقابلتها بفرضيات الدراسة، وعليه تطرقنا في هذا الفصل إلى المنهج المستخدم في هذه الدراسة، وإلى كيفية اختيار العينة، والأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات والبيانات وأهم الاستنتاجات العامة التي توصلنا إليها في هذه الدراسة، حيث أن هذه الأخيرة تناولت الإجراءات قصد ضبط متغيرات الدراسة ثم حدودها، والأساليب الإحصائية المستعملة لمعالجة البيانات.

1- الدراسة الاستطلاعية:

الهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث و مدى إصلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث، وحتى نتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها قمنا بزيارة بعض المنشآت الرياضية بولاية ***** وهذا للوقوف على دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة في تحسين سير المنشآت الرياضية

1-1 المجال المكاني والمجال الزمني:**1-1-1- المجال المكاني:**

أجريت الدراسة الميدانية لموضوع: دور تكنولوجيا الإعلام والإتصالات الحديثة في تسيير المنشآت الرياضية على المنشآت الرياضية المتواجدة بولاية المسيلة

1-1-2- المجال الزمني:

قام الباحث بزيارة المنشآت في: 04/ماي/2022 و07 وفي ابتداء من الأحد 8 ماي/2022 قمنا بتوزيع استمارات المقياس على المسيرين.

2- منهج الدراسة:

يعتبر المنهج المستخدم في البحث العمود الفقري لكل دراسة ولا سيما في الميادين الاجتماعية والنفسية والتربوية، فهو يكسب البحث طابعه العلمي والباحث الفطن هو الذي يعرف كيف يختار المنهج المناسب بموضوعه لأن نتائج وصحة بحثه تقوم أساسا على نوعية المنهج المستعمل، وهذا ما ذهب إليه محمد تركي بقوله: "إن صحة وسلامة الطريقة المستخدمة في الوصول إلى الحقيقة العلمية هي التي تضفي على البحث أو الدراسة الطابع الجدي كما تؤثر أيضا في محتوى ونتائج البحث (تركي محمد 1984ص13)

ونظرا لطبيعة الموضوع التي هي "دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة في تسيير المنشآت الرياضية بولاية المسيلة" تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي يهتم بدراسة الظاهرة وتحليلها كما توجد في الواقع، فيصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كلفياً أو تعبيراً كمياً، واستجابة لموضوع البحث والإشكال المطروح يتطلب جمع معلومات ووصف الظاهرة كما هي، حيث "يهدف المنهج الوصفي التحليلي إلى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة أو موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً (عمار بخوش 1990ص2)

وبناء على ذلك فإن المنهج الوصفي التحليلي هو المنهج المناسب لطبيعة هذا الموضوع الذي نحن بصدد دراسته في بحثنا هذا.

3- مجتمع وعينة الدراسة:

3-1- مجتمع الدراسة: تمثلت في المنشآت الرياضية بولاية المسيلة

3-2- عينة البحث: تمثلت في المنشآت الرياضية بولاية المسيلة

موزعة كالتالي

جدول رقم(01) يمثل المنشآت الرياضية المعنية بالدراسة

عدد الافراد	المكان	المنشآت الرياضية
05	بن سرور	قاعة متعددة الرياضات
08	بوسعادة	المسبح نصف اولمبي
	المسيلة	قاعة متعددة الرياضات
20		المجموع

3-3- متغيرات الدراسة:

المتغير التابع : تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة

المتغير المستقل: المنشآت الرياضية

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات :

قمنا في هذه الدراسة باستخدام طريقة الاستقصاء من خلال الاستبيان في جمع البيانات الأولية.

وقد تم تصميم الاستبيان لدراستنا وهو يحتوي على ثلاث محاور كما هو موضح في الجدول

التالي:

جدول رقم(02) يمثل محاور الاستبيان

المحاور	عدد الأسئلة في كل محور	رقم الأسئلة
المحور الأول	05	من 01 إلى 05

المحور الثاني	05	من 06 الى 10
---------------	----	--------------

5- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة:

5-1- صدق أداة الدراسة:

يقصد بصدق أداة الدراسة هو أن تقيس أداة الدراسة ما وضعت لأجل قياسه. و هنا قمنا في هذه الدراسة بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال تطبيق طريقتين كما يلي:

أ- صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان الأولي على مجموعة من المحكمين، و قد استجبنا لأرائهم وتصويباتهم و قمنا بإجراء ما يلزم من حذف و إضافة و تعديل حتى خرج الاستبيان في شكله النهائي.

ب- صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان:

يقصد بالاتساق الداخلي مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان مع متوسط عبارات المحور الذي تنتمي إليه، و قد قمنا بحساب الاتساق الداخلي للاستبيان و ذلك من خلال حساب معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان و متوسط عبارات المحور الذي تنتمي إليه و ذلك كما يلي

صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول:

جدول رقم(03) يمثل الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول

النتيجة	Sig مستوى المعنوية	معامل الارتباط	المحور الأول
يوجد ارتباط دال إحصائياً	0.000	0.92 0	السؤال (01):مدى اهمية تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة في مساعدة على تحسين تسيير المنشآت؟
يوجد ارتباط دال إحصائياً	0.000	0.85 7	السؤال (02):هل وضع تفاصيل خطط الموارد (كالأفراد) وخطط تطوير وتحسين الأداء على مستوى الأقسام يساهم في تحسين تسيير المنشآت الرياضية
يوجد ارتباط دال إحصائياً	0.000	0.92 0	السؤال (03):هل تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة له دور في تحقيق أهداف المرجوة من المنشأة؟

السؤال (04): هل تحديد البرامج يؤدي إلى تحسين تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشأة	0.68	0.000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
السؤال (05): تكمن أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشآت الرياضية في	0.67	0.000	يوجد ارتباط دال إحصائيا

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان أغلب فقرات ترتبط مع المحور الأول. أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته اكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من بمستوى دلالة 0.05 في أغلب فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الاول صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني:

جدول رقم(04) يمثل صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني:

المحور الثاني	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
السؤال (06): ما مدى أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تحسين تسيير المنشآت الرياضية؟	0.914	0.000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
السؤال (07): هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحسين مردود العمال ؟	0.893	0.000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
السؤال (08): هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تساهم في تحقيق الأهداف المسطرة؟	0.868	0.000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
السؤال (09): هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تساعد	0.615	0.000	

			على ثلاثي الأخطاء ؟
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.000	0.697	السؤال (10): تكمن أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من جانب داخل المنشأة الرياضية في

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان أغلب فقرات ترتبط مع المحور الثالث. أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته اكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من بمستوى دلالة 0.05 في أغلب فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الثاني صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان أغلب فقرات ترتبط مع المحور الثالث. أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته اكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من بمستوى دلالة 0.05 في أغلب فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الثالث صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه

5-2- ثبات أداة الدراسة:

تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ

جدول رقم(06) يمثل صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني:

النتيجة	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	محاور الاستبيان
ثابت	05	0.82	المحور الأول
ثابت	05	0.84	المحور الثالث
ثابت	10	0.90	جميع فقرات الاستبيان

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معاملات ألفا كرونباخ للمحاور الاثنتين هي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا لجميع محاور الاستبيان معا بلغ 0.90 و هذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة لأداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها

تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1) ، وكلما اقترب من الواحد؛ دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو : 0.6 .

3- إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

قمنا بتوزيع الاستمارة على عينة قوامها (20) أستاذ من اساتذة التعليم الثانوي لولاية بومرداس لإبداء آراءهم حول ما جاء في هذه الاستمارة وكان ذلك عن طريق التسليم الشخصي للأداة ، حيث تم شرح بعض العبارات ليتسنى للمستجوب فهمها.

تم استعادة الاستمارات في نفس اليوم الذي قدمت فيه في كل ثانوية من الثانويات وبعد تاريخ 11/ماي/2022 تم استرجاع كل الاستمارات. وبعد ذلك قمنا بتفريغ البيانات المتحصل عليها باستخدام نظام **SPSS** و رتبنا البيانات التي أعطاها نظام **SPSS** في جداول وحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي ،حيث سنقوم بتحليل النتائج المتحصل عليها في الفصل التالي المتمثل في تحليل ومناقشة وتفسير النتائج.

4- الأساليب الإحصائية في الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS** وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس، أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يأتي:

- التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة.
- معامل الفا كرونباخ: لمعرفة ثبات فقرات المقياس تم الاستعانة في هذه الدراسة بنظام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS** لإصداره "الخامس والعشرون"، والتي هي أحد وأهم وأشهر

حزم البرامج الجاهزة في مجال المعالجة الإحصائية للبيانات، إذ يتمتع هذا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة، وأهم هذه الخصائص، بساطة الاستخدام وسهولة الفهم حيث تم حساب

- معادلة ألفا كرونباخ لحساب ثبات الأداة

$$\text{ومعامل } \alpha = \frac{N}{N-1} \times \left(\frac{\sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^N r_{ij}^2}{\sum_{i=1}^N r_{ii}^2} \right)$$

حيث:

N = عدد عبارات القائمة.

2ع = تباين القائمة ككل.

مج 2ع = المجموع الكلي لتباين كل عبارة من عبارات القائمة

- اختبار كاف تربيع: يسمى باختبار التطابق النسبي وهو من أهم الطرق التي تستخدم عند

مقارنة مجموعة من النتائج المشاهدة والتي يتم الحصول عليها، كما يسمح لنا هذا الاختبار

بأجراء مقارنة بين مختلف النتائج المتحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للأساتذة، ذلك

بمقارنة التكرارات المشاهدة والتكرارات المتوقعة، ويتم حساب الاختبار من خلال العلاقة التالية :

$$\frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^t (t_{ij} - \frac{t_{i.} \cdot t_{.j}}{t})^2}{t} = \text{الكاف مربع المحسوبة}$$

ت و: التكرار المشاهد

ت م: التكرار المتوقع

$$\text{حساب التكرار المتوقع} = \frac{\text{مجموع الصف}}{\text{مجموع الحالات}}$$

عندما تكون كا² المحسوبة اكبر من كا² الجدولة تكون هناك دلالة احصائية والعكس صحيح

لحساب χ^2 المجدولة يجب توفر التالي :

- مستوى الدلالة يساوي 0.05

- الحرية



الفصل الخامس



5-1- عرض وتحليل النتائج

المحور الأول:

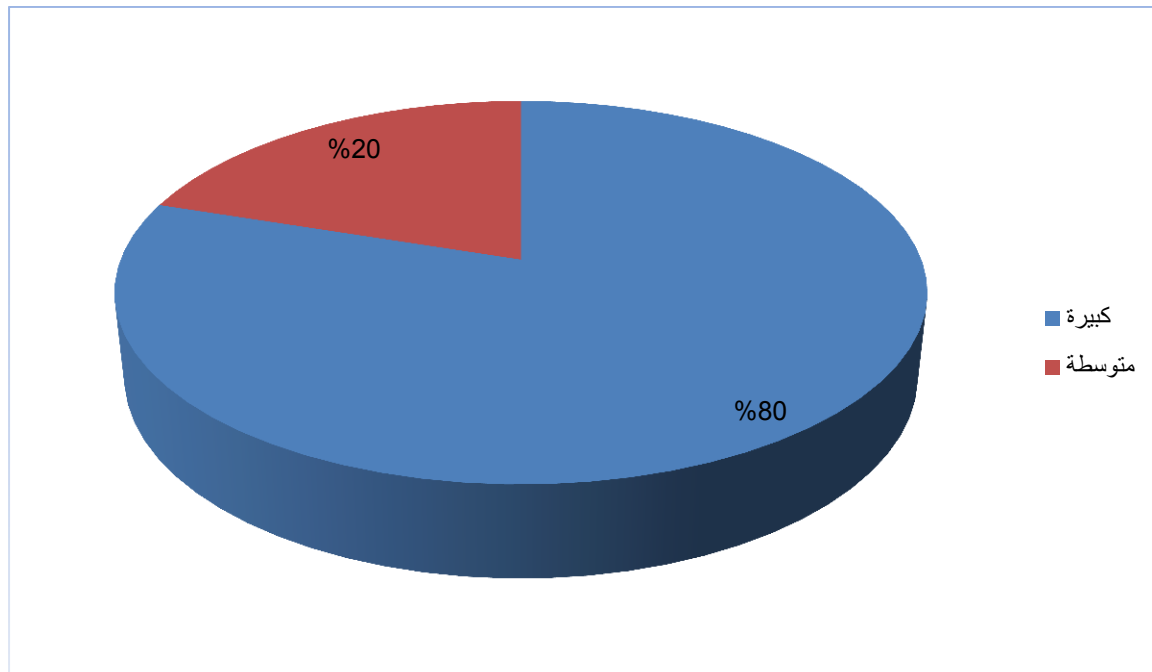
السؤال (01): مدى أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مساعدة على تسيير المنشآت الرياضية؟

الجدول رقم (10): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (01)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
كبيرة	16	80.0					
متوسطة	4	20.0	3.84	7.2	0.05	01	دالة إحصائية
مجموع	20	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (01) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (01)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 80% من أفراد العينة المدروسة أجابوا كبيرة مما يدل على أن لتكنولوجيا الإعلام والاتصال أهمية كبيرة في المساعدة على تسيير ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 7.2 أكبر من قيمة كا² المجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن لتكنولوجيا الإعلام والإتصال أهمية كبيرة في المساعدة على تسيير المنشآت

السؤال (02): هل وضع تفصيلات خطط الموارد (كالأفراد) وخطط تطوير وتحسين الأداء على مستوى

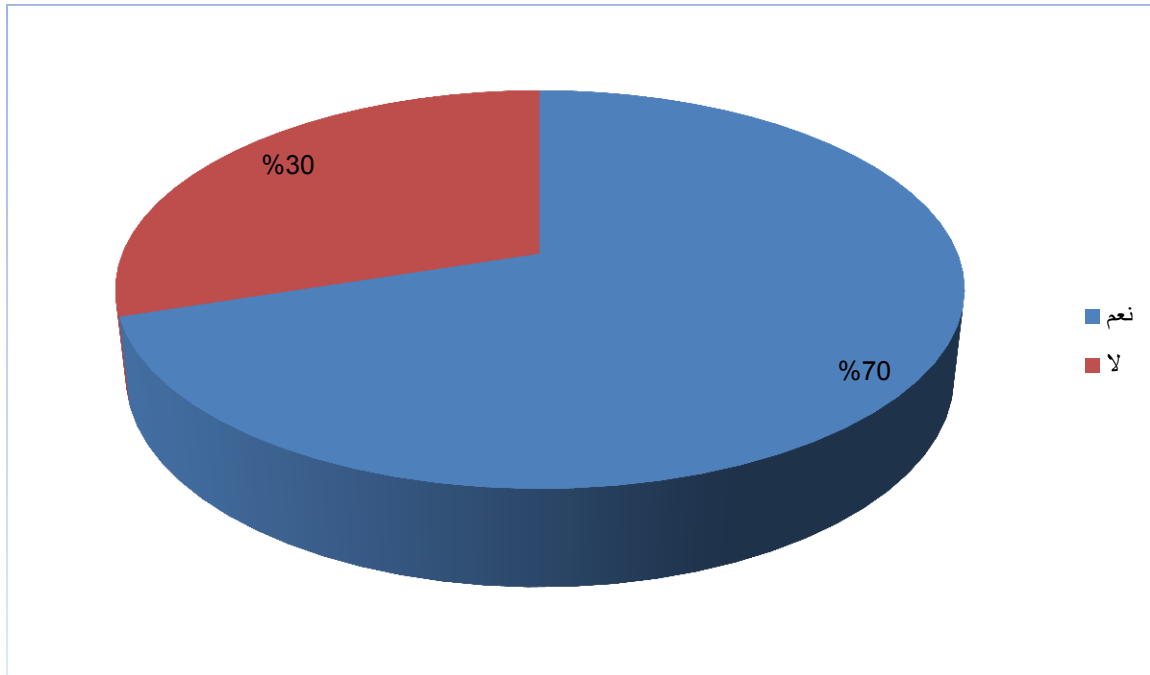
الأقسام يساهم في تحسين تسيير المنشآت الرياضية

الجدول رقم (11): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (00)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	14	70.0	3.84	3.2	0.05	01	دالة إحصائية
لا	6	30.0					
مجموع	20	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (02) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (02)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 70% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بنعم مما يدل على وضع تفصيلات خطط الموارد (كالأفراد) وخطط تطوير وتحسين الأداء على مستوى الأقسام يساهم في تحسين تسيير المنشآت الرياضية ، أما نسبة 30% منهم كانت إجاباتهم ب: لا

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 3.2 أصغر من قيمة χ^2 المجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

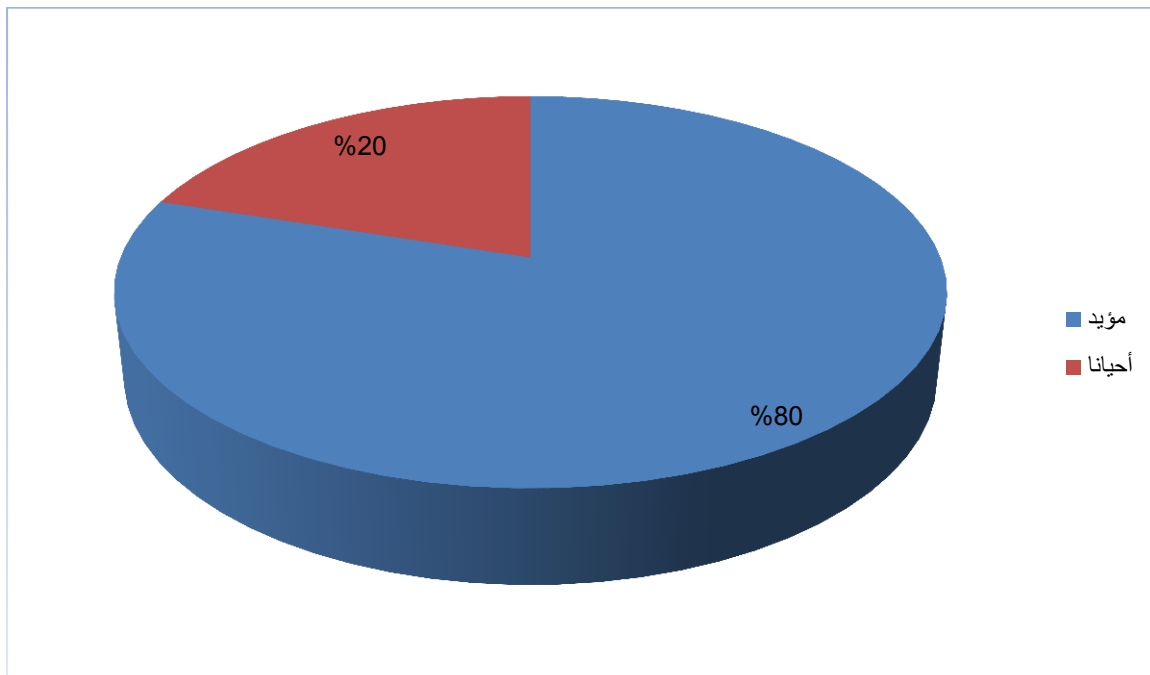
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن وضع تفصيلات خطط الموارد وخطط تطوير وتحسين الأداء على مستوى الأقسام يساهم في تحسين تسيير المنشآت الرياضية

السؤال (03): لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في تحقيق أهداف المرجوة من المنشأة؟
الجدول رقم (12): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (03)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					80.0	16	مؤيد
دالة إحصائية	01	0.05	3.84	7.2	20.0	4	محايد
					100.0	20	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (03) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (03)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 80% من أفراد العينة المدروسة أجابوا مؤيد مما يدل على أن لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في تحقيق أهداف المرجوة من المنشأة ، أما نسبة 20% منهم كانت إجاباتهم ب: محايد

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 7.2 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

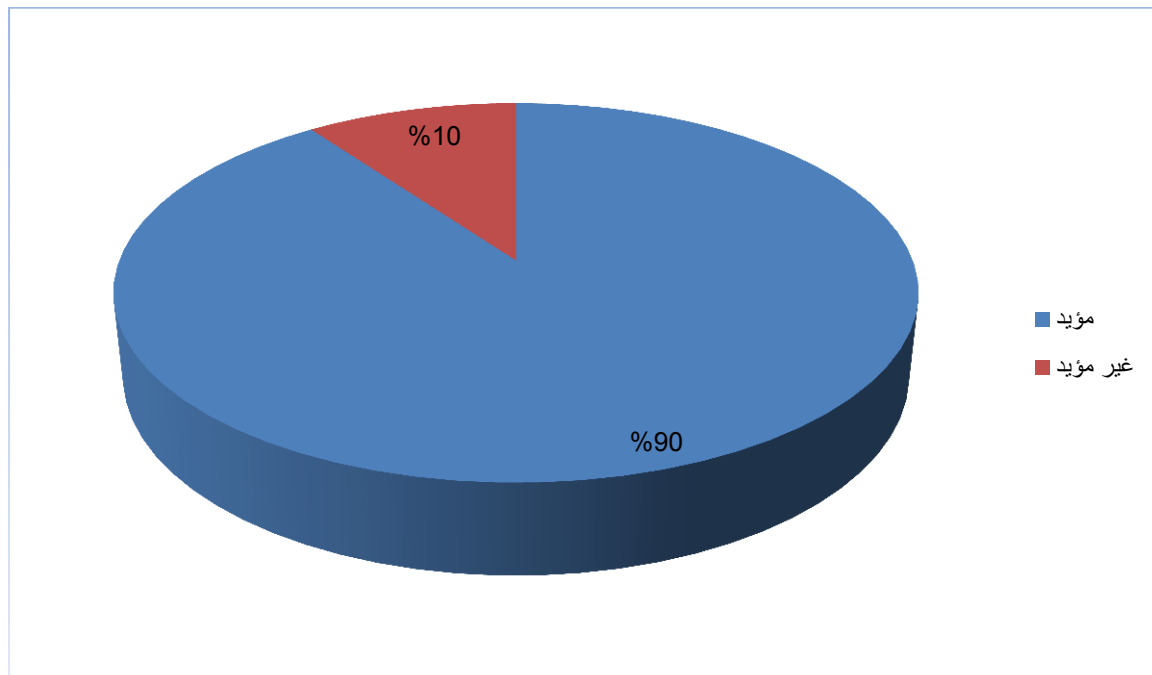
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في تحقيق أهداف المرجوة من المنشأة

السؤال (04): تحديد البرامج يؤدي إلى تحسين تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشأة
الجدول رقم (13): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (04)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
مؤيد	18	90.0					
غير مؤيد	2	10.0	3.84	12.80	0.05	01	دالة إحصائية
مجموع	20	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (04) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (04)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 90% من أفراد العينة المدروسة أجابوا مؤيد مما يدل على أن تحديد البرامج يؤدي إلى تحسين تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشأة ، أما نسبة 10% منهم كانت إجاباتهم ب: غير مؤيد

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 12 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

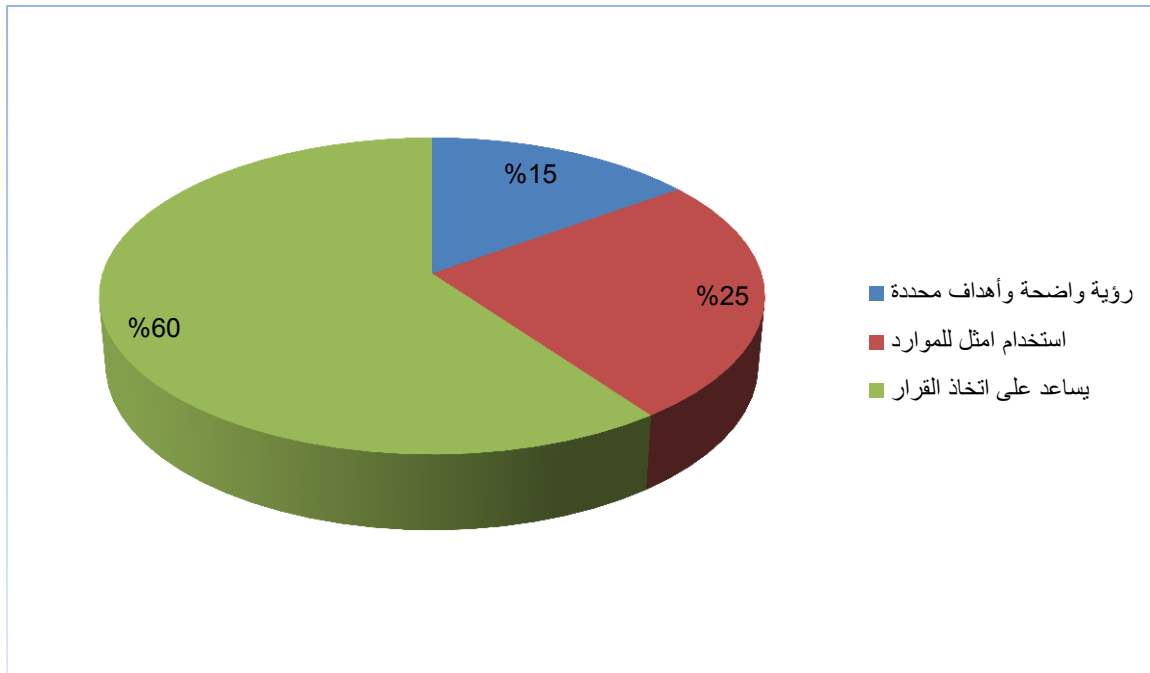
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن تحديد البرامج يؤدي إلى تحسين تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشأة الرياضية.

السؤال (05): تكمن أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشآت الرياضية في الجدول رقم (14): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (05)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	6.70	15.0	3	رؤية واضحة وأهداف محددة
					25.0	5	استخدام امثل للموارد
					60.0	12	يساعد على اتخاذ القرار
				100.0	20	مجموع	

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (05) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (05)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 60% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساعد على اتخاذ القرار، ونسبة 25% أجابوا بأنه يؤدي الى رؤية واضحة وأهداف محددة، أما نسبة 25% منهم كانت إجاباتهم بأن أهميته في أنه يؤدي استخدام امثل للموارد ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 6.70 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساعد على اتخاذ القرار في المنشآت الرياضية.

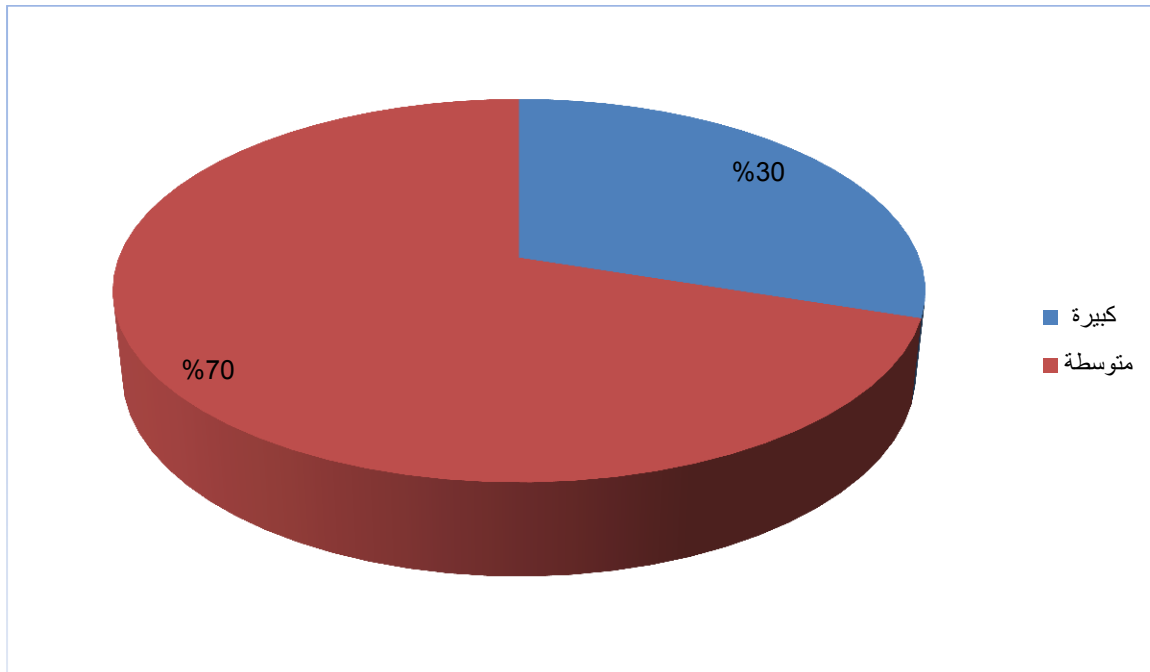
المحور الثاني:

السؤال (06): ما مدى أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تحسين تسيير المنشآت الرياضية؟
الجدول رقم (15): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (06)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
كبيرة	14	70.0					
متوسطة	6	30.0	3.84	3.2	0.05	01	دالة إحصائية
مجموع	20	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (06) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (06)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 70% من أفراد العينة المدروسة أجابوا كبيرة مما يدل على أن للتسيير أهمية كبيرة في تحسين تسيير المنشآت الرياضية ، أما نسبة 30% منهم كانت إجاباتهم بـ: أحيانا

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 3.2 أصغر من قيمة χ^2 المجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

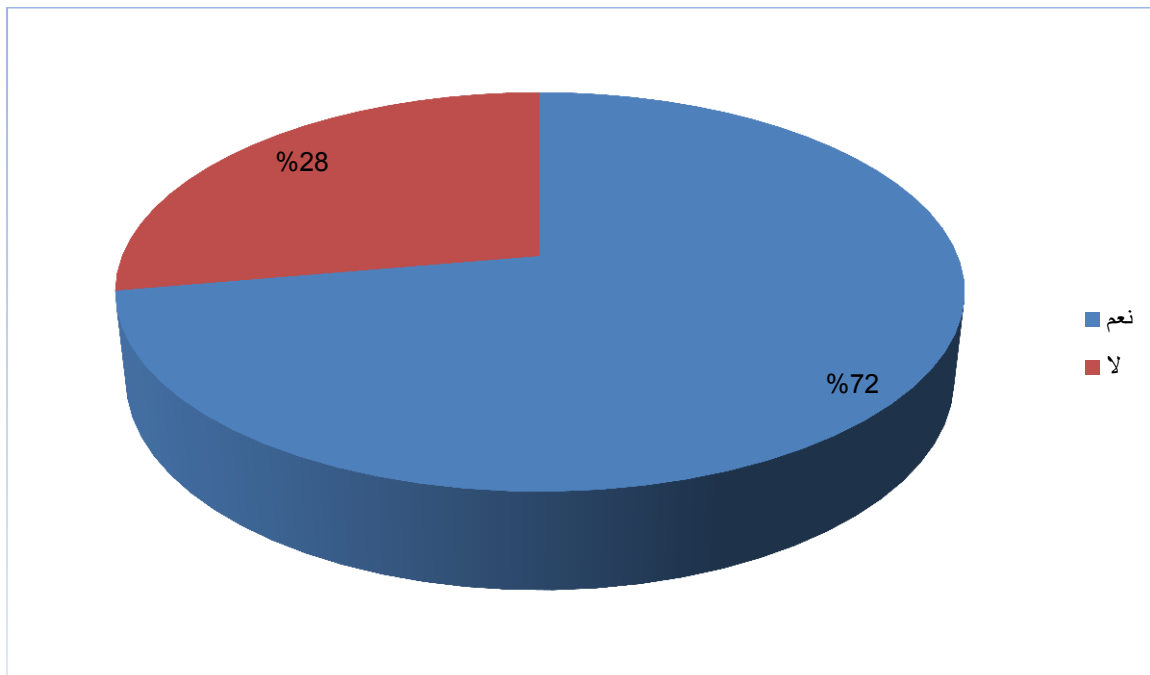
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن للتسيير أهمية كبيرة في تحسين تسيير المنشآت الرياضية.

السؤال (07): هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحسين مردود العمال ؟
الجدول رقم (16): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (07)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	13	65.0					
لا	5	25.0	3.84	9.7	0.05	01	دالة إحصائية
مجموع	2	10.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (07) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (07)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 65% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بنعم مما يدل على أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحسين مردود العمال، أما نسبة 25% منهم كانت إجاباتهم ب: لا

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 9.7 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

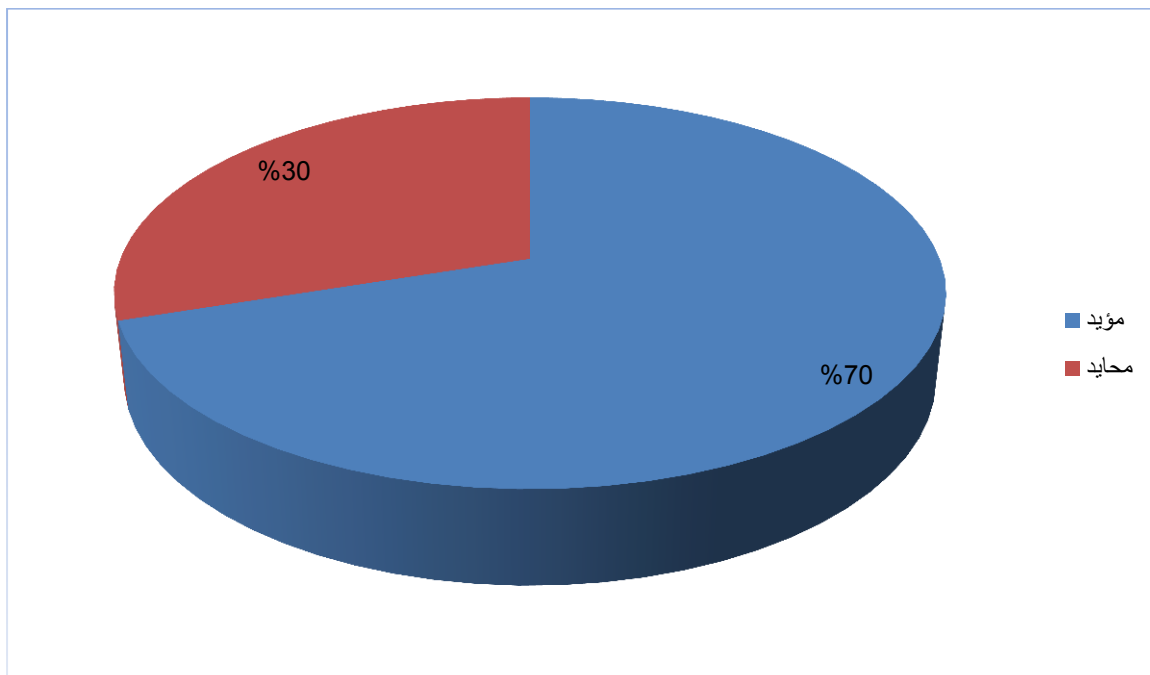
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحسين مردود العمال.

السؤال (08): هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحقيق الأهداف المسطرة؟
الجدول رقم (08): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (08)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					80.0	16	مؤيد
دالة إحصائية	01	0.05	3.84	7.2	20.0	4	محايد
					100.0	20	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (08) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (08)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 80% من أفراد العينة المدروسة أجابوا مؤيد مما يدل على تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحقيق الأهداف المسطرة ، أما نسبة 20% منهم كانت إجاباتهم ب: محايد

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 7.2 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

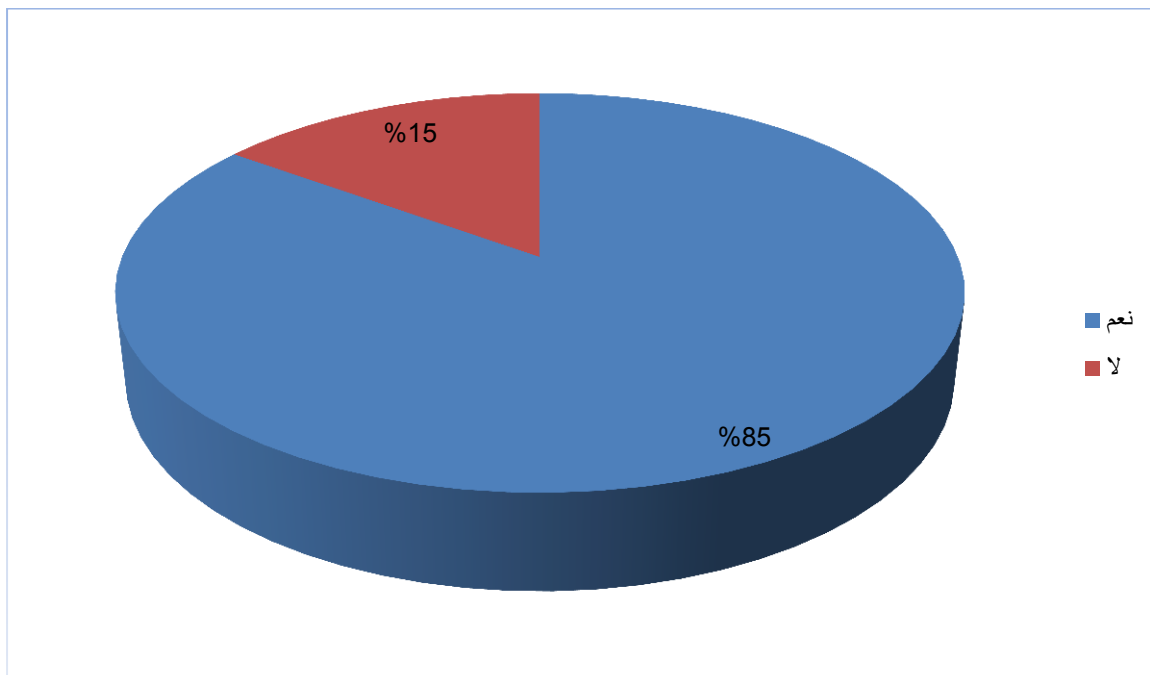
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحقيق الأهداف المسطرة.

السؤال (09): هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساعد على تلاشي الأخطاء ؟
الجدول رقم (17): يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (09)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	17	85.0					
لا	3	15.0	3.84	9.80	0.05	01	دالة إحصائية
مجموع	20	100.0					

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26

الدائرة النسبية (09) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (09)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 85% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بنعم مما يدل على تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساعد على تلاشي الأخطاء ، أما نسبة 15% منهم كانت إجاباتهم ب: لا

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 9.80 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 3.84 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

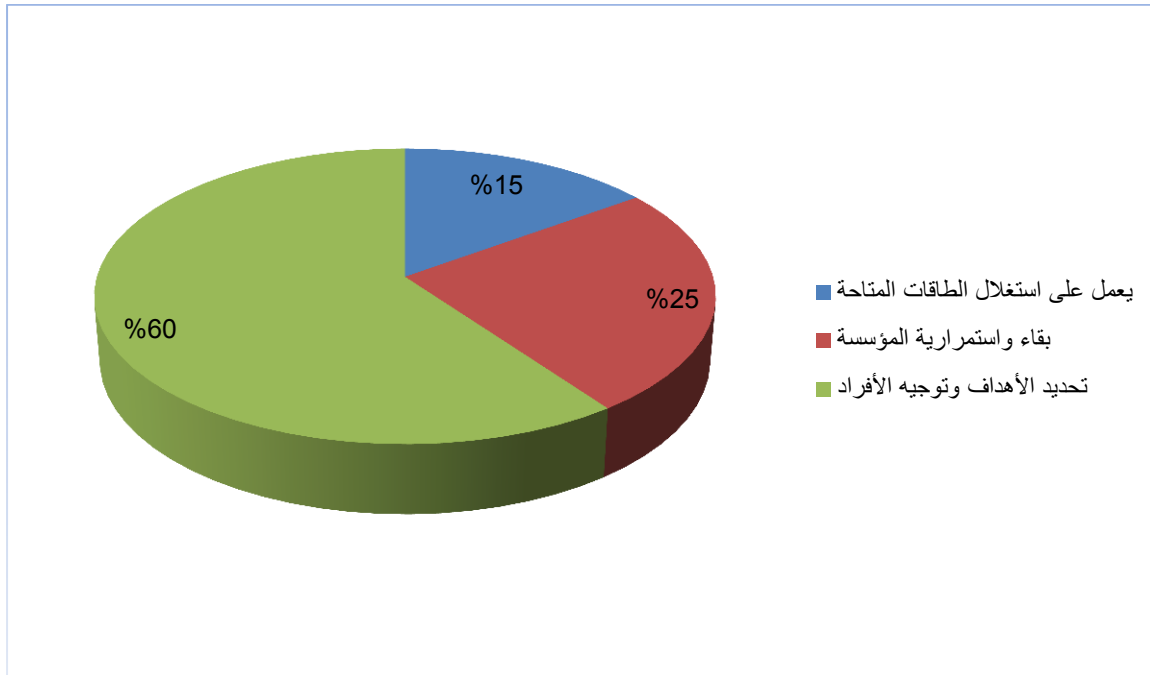
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساعد على تلاشي الأخطاء.

السؤال (10): تكمن أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من جانب داخل المنشأة الرياضية في **الجدول رقم (18):** يمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (10)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	χ^2		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					15.0	3	يعمل على استغلال الطاقات المتاحة
دالة إحصائية	02	0.05	5.99	6.70	25.0	5	بقاء واستمرارية المؤسسة
					60.0	12	تحديد الأهداف وتوجيه الأفراد
					100.0	20	مجموع

المصدر: من إعداد الطالب على ضوء مخرجات SPSS 26 (

الدائرة النسبية (10) تمثل إجابات أفراد العينة عن السؤال (10)



تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن نسبة 60% من أفراد العينة المدروسة أجابوا بأن أهمية تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة من جانب داخل المنشأة الرياضية تكمن في تحديد الأهداف وتوجيه الأفراد، ونسبة 25% أجابوا أنها تكمن في بقاء واستمرارية المؤسسة أما نسبة 15% منهم كانت إجاباتهم بـ: يعمل على استغلال الطاقات المتاحة

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 6.70 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 01 ومستوى الدلالة 0.05 ؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن أهمية تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة من جانب داخل المنشأة الرياضية تكمن في تحديد الأهداف وتوجيه الأفراد.



الاستنتاج العام



6-1- الاستنتاج العام :

بعد عرض و مناقشة نتائج الاستبيان الذي قمنا بتوزيعه على الإداريين ، وبعد عملية التحميل تم التوصل إلى أغلبية الحقائق التي كنا قد طرحناها من خلال الفرضيات بحثنا وانطلاقا من الفرضية الجزئية الأولى التي مفادها " لامتلاك تكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة دور كبير وفعال في تسيير المنشآت الرياضية "

وبما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية (كا)² اتضح لنا جليا من خلال النتائج التي تحصلنا عليها من خلال الجدول (10) تبين لنا أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مساعدة على تحسين تسيير المنشآت كبيرة ومن خلال الجدول رقم (12) تبين لنا أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة له دور في تحقيق أهداف المرجوة من المنشأة، ومن خلال الجدول (14) أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشآت الرياضية تكمن في انه يساعد على اتخاذ القرار، وبالتالي يمكن القول بأن الفرضية الجزئية الأولى تحققت بنسبة كبيرة .

◀ وانطلاقا من الفرضية الجزئية الثانية التي مفادها " لامتلاك تكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة دور كبير وفعال في تسيير المنشآت الرياضية "

"

وبما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية (كا)² اتضح لنا جليا من خلال النتائج التي تحصلنا عليها ومن خلال الجدول (15) تبين لنا بأن أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تحسين تسيير المنشآت الرياضية كبيرة ، ومن خلال الجدول (16) تبين لنا بأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يساهم في تحسين مردود العمال، ومن خلال الجدول (17) تبين لنا بأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تساهم في تحقيق الأهداف المسطرة وبالتالي يمكن القول بأن الفرضية الجزئية الثانية سليمة ومحقة

وفي الأخير نستنتج ان لتكنولوجيا الاعلام والاتالات الحديثة دور كبير في تسيير المنشآت الرياضية .

6-2/الإقتراحات:

انطلاقا من النتائج المتحصل عليها في هذه الدراسة اتضح لنا أن لتكنولوجيا العلام والاتصالات الحديثة

دور في تسيير المنشآت الرياضية وانطلاقا من هذا يمكن أن نوصي ونقترح مايلي:

- تشجيع الطلبة والباحثين للقيام بإثراء الموضوع بصورة جيدة وأكثر دقة .
- إجراء تربصات تكوينية في مجال تكنولوجيا العلام والاتصال .
- الاعتماد على مدراء متخصصين في جميع المصالح الموجودة على مستوى إدارة .
- وضع برامج خاصة بالإدارة ومراقبتها .
- وضع أسس علمية لاختيار اللجان المسيرة لتكنولوجيا الاعلام والاتصال .
- تحسين استغلال وتوجيه الإمكانيات البشرية والمادية.



قائمة المصادر والمراجع



قائمة المراجع

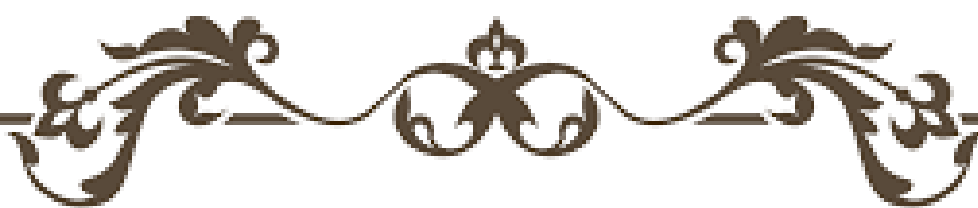
المراجع باللغة العربية :

قائمة الكتب :

- 1- إبراهيم إمام، الإعلام و الاتصال الجماهيري ، المكتبة الانجلو مصرية ، القاهرة، 1982.
- 2 - إبراهيم وهيبي : الخبر الإذاعي، دار الفكر العربي- القاهرة، 1985.
- 3- إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية و التخطيط في المجال الرياضي. دار الوفاء للطباعة و النشر ، مصر ، ط1 . 2002.
- 4- احمد محمد المصري، الإدارة الحديثة ، مؤسسة شباب الجامعة ، ط1، الإسكندرية ، مصر 2000.
- 5- أديب خضور : "أدبيات الصحافة "، دمشق ، جامعة دمشق، 1986.
- 6- أديب خضور النظرية العامة في الصحافة ، مكتبة الأسد، سوريا، 1991.
- 7- المركز العربي للدراسات الأمنية و التدريب بالرياض ، دور الإعلام في توجيه الشباب ، أبحاث الندوة العلمية الخامسة، الرياض، السعودية، 1408هـ.
- 8- جون ميرل و رالف لوينشتاين. الإعلام وسيلة رسالة . ترجمة سعد الحارثي ، دار المريخ ، الرياض 1998.
- 9- جيهان احمد رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1983.
- 10- جيهان احمد رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1987.
- 11- د. جمال الدين لعويصات الإدارة و عملية اتخاذ القرار، دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع، دون طبعة، بوزريعة ، الجزائر، 2003.
- 12- زهير احدادن ، مدخل لعلوم الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1998.
- 13- زلاقي وهيبية ، بن خالد جمال ، دور الإعلام في التسويق الرياضي و تحديات التوجه نحو اقتصاد السوق ، ملتقى دولي حول تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، افريل 2008.

المذكرات:

- 1- اميمة حامد أبو الخير، خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان، مصر، 1979.
- 2- براشوش زهير و آخرون : اثر وسائل الإعلام السمعية البصرية التلفزيون على تطوير كرة اليد الجزائرية ذات المستوى العالي ، مذكرة ليسانس غير منشورة ، قسم التربية البدنية و الرياضية ، جامعة الجزائر، 2000.
- 3- مداني لمين و آخرون : الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال حصة ملاعب العالم ، مذكرة ليسانس غير منشورة ، قسم الإدارة و التسيير الرياضي، جامعة المسيلة ، 2008/2007.
- 4- محمد آكلي كريم و آخرون ، الممارسة الرياضية في الأندية و أثرها على التحصيل الدراسي لتلاميذ الطور الثاني ، مذكرة لنيل شهادة لسانس، معهد التربية البدنية و الرياضية ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة الجزائر ، 2003.
- 5- عمرون مفتاح، اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية ، مذكرة ماجستير غير منشورة ، قسم التربية البدنية و الرياضية ، جامعة الجزائر، 2008/2007.
- 6- فهد بن متعب الحربي، دراسة لنيل شهادة الماجستير حول تقويم فعالية برامج التوعية الإعلامية الأمنية ، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية 1423هـ.



الملاحق





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

السيدة/ة المحترم/ة

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

بعد فضل الله، إلاً بتعاونك من خلال مساهمتك بالإجابة عن فقرات الاستبيان، فالرجاء التكرم بوضع إشارة (X) في المكان المخصص لذلك أمام الإجابة المناسبة التي تعبر عن حالتك وأنا على ثقة بأنك ستولي هذا الاستبيان جل اهتمامك، وتجيب عن فقراته بكل دقة وموضوعية لتحقيق الدراسة الهدف من إعدادها، وكما تعلم، بالتأكيد، أن البيانات التي ستدلي بها لن تستعمل إلا لأغراض بحثية فقط، وأخيرا أرجو التفضل بإعادة الاستبيان بعد الإجابة عنه إلى الجهة التي استلمتها منها بأسرع وقت ممكن.

وتقبلوا مني خالص تحياتي وتقديري...

إشراف الدكتور:

- د. خضار خالد

من اعداد الطلبة:

• خلاف مبروك

• بن سلامي يوسف

السنة الجامعية

2022/2021

معلومات شخصية:

- السن: من 20 الى 30 من 30 الى 40 أكثر من 40
- الجنس: ذكر أنثى
- المستوى التعليمي:
تقني سامي في الرياضة تعليم ثانوي
جامعي دراسات عليا

المحور الأول: لامتلاك تكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة دور كبير وفعال في تسيير المنشآت الرياضية

- 1-مدى اهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مساعدة على تحسين تسيير المنشآت؟

كبيرة متوسطة قليلة

- 2- هل وضع تفصيلات خطط الموارد (كالأفراد) وخطط تطوير وتحسين الأداء على مستوى الأقسام يساهم في تحسين تسيير المنشآت الرياضية

نعم لا رأي اخر

- 3- هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة له دور في تحقيق أهداف المرجوة من المنشأة؟

مؤيد غير مؤيد محايد

- 4- هل تحديد البرامج يؤدي إلى تحسين تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشأة

مؤيد غير مؤيد

ان كان غير مؤيد لماذا

.....
.....

- 5- تكمن أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المنشآت الرياضية في
-

رؤية واضحة وأهداف محددة استخدام امثل للموارد

يساعد على اتخاذ القرار

المحور الثاني : لتكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة دور في تسيير المنشآت الرياضية

- ما مدى أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تحسين تسيير المنشآت الرياضية؟

كبيرة متوسطة قليلة

- 2- هل يساهم في تحسين مردود العمال ؟

نعم لا رأي اخر

- 3- هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تساهم في تحقيق الأهداف المسطرة؟

مؤيد غير مؤيد محايد

• 4- هل تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة تساعد على تلاشي الأخطاء ؟

نعم لا رأي آخر

• 5- تكمن اهمية تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة من جانب داخل المنشأة الرياضية في

يعمل على استغلال الطاقات المتاحة

بقاء واستمرارية المؤسسة .

تحديد الاهداف وتوجه الافراد .