

رقم التسجيل: 2016/M06/113053606 : N°

### الموضوع:

## دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري دراسة حالة في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة ومؤسسة الانايب وعتاد السقي الزراعي برج بوعريريج

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير  
تخصص: إدارة أعمال

الأستاذ المشرف:  
د. حريزي فاروق

إعداد الطالب:  
بلفروم الجودي

### أعضاء لجنة المناقشة

رئيساً	1. زاوي حميدة
مشرفاً ومُقرراً	2. حريزي فاروق
مناقشاً	3. مرواني رابح

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# إهداء

إلى من أغدقت حياتي حناناً .. وانتظرت لحظتي هذه ..

اقتسمنا العناء سوياً يا أمي يا كل عمري...

فمعك يا أمي لا أملك إلا مساحات من العجز أو قليل من

الكلمات لكنها كلمات

كالصمت فشكراً شكراً يا أمي ...

إلى كل أقاربي الذين وقفوا إلى جانبي لإكمال المشوار

الدراسي

إلى كل الأصدقاء الأوفياء الذين شجعوني ووقفوا إلى جانبي

لإتمام هذا العمل

إلى كل الزملاء و الزميلات الذين أعانوني لإنجاز هذا العمل

# شكر

الحمدُ لله حمدا طيبا كثيرا، الحمدُ لله الذي بنعمته تتم  
الصالحات، والحمدُ لله الذي بعث محمدا رسولا هاديا  
ومعلما، والحمد لله الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل.  
واتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف د. حريزي فروق  
لما قدمه من إرشادات وتوجيهات طيلة فترة إعداد المذكرة.  
وكما أقدمُ شكري وتقديري إلى د. مصطفى حوحو لما قدمه  
من مساعدة  
وكما أقدمُ شكري وتقديري إلى د. بوجمة عمرون لما قدمه  
من مساعدة

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الاهداء
	الشكر
	الملخص
VIII VI .	فهرس المحتويات
IX	قائمة الجداول
X	قائمة الاشكال
XI	قائمة الملحق
أ-ح	مقدمة
الفصل الاول الإطار المفاهيمي لتكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري	
10	تمهيد
10	المبحث الاول: تكنولوجيا المعلومات
10	المطلب الاول: ماهية تكنولوجيا المعلومات
10	أولاً: تعريف تكنولوجيا المعلومات
11	ثانياً: طبيعة تكنولوجيا المعلومات
12	ثالثاً: التطور التاريخي لتكنولوجيا المعلومات
13	رابعاً: خصائص تكنولوجيا المعلومات
14	خامساً: أهمية تكنولوجيا المعلومات
15	المطلب الثاني: مكونات تكنولوجيا المعلومات
16	أولاً: الأجهزة
16	ثانياً: البرمجيات
16	ثالثاً: البيانات
16	رابعاً: الإتصالات
16	خامساً: الشبكات
17	المطلب الثالث: تكنولوجيا المعلومات والموارد البشري
17	أولاً: دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية المهارات الابداعية للأفراد
18	ثانياً: تأثير تكنولوجيا المعلومات على تنمية الكفاءات البشرية

19	المبحث الثاني:	الابداع الاداري
19	المطلب الاول:	مفهوم الابداع الاداري
19	أولاً:	تعريف الابداع الاداري
20	ثانياً:	خصائص الإبداع الإداري
21	ثالثاً:	أهمية الإبداع الإداري
21	المطلب الثاني:	عناصر الابداع الاداري ومراحل تسيير الابداع الاداري
21	أولاً:	عناصر الابداع الاداري
24	ثانياً:	مراحل تسيير الابداع الاداري
25	المطلب الثالث:	مستويات الابداع الاداري
25	أولاً:	الابداع الاداري على مستوى الفرد
26	ثانياً:	الابداع الاداري على مستوى الجماعي
27	ثالثاً:	الابداع الاداري على مستوى المنظمة
28	المبحث الثالث:	تشكيل الاطار النظري
28	المطلب الاول:	النظريات (المقاربات)
28	أولاً:	مقاربة الاستخدام
28	ثانياً:	مقاربة المعرفة
29	ثالثاً:	مقاربة نظمية
30	المطلب الثاني:	صياغة فرضيات الدراسة و نموذج الدراسة
30	اولاً:	صياغة فرضيات الدراسة
32	ثانياً:	نموذج الدراسة
34	خلاصة الفصل الاول	
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية		
36	تمهيد:	
36	المبحث الاول:	اجراءات الدراسة الميدانية
36	المطلب الاول:	الاطار المنهجي
36	أولاً:	منهج الدراسة
36	ثانياً:	مجتمع الدراسة
36	ثالثاً:	اداة الدراسة

36	التعريف بالمؤسسات	المطلب الثاني:
36	تعريف مؤسسة التوضيب وفتون الطباعة	أولاً:
39	تعريف مؤسسة الانابيب وعتاد السقي الزراعي	ثانياً:
42	بناء اداة الاستبانة	المطلب الثالث:
42	أقسام الاستبانة	أولاً:
42	صياغة الأسئلة والهدف منها	ثانياً:
42	صياغة أسئلة الاستبانة	ثالثاً:
43	الصدق الظاهري للاستبانة	رابعاً:
44	الصدق البنائي الاستبانة تحليل العامل الاستكشافي	خامساً:
45	الإتساق الداخلي ثبات الأداة	سادساً:
45	عرض وتحليل النتائج	المبحث الثاني:
45	الوصف الاحصائي للعينة	المطلب الاول:
47	إختبار الفرضيات	المطلب الثاني:
47	إختبار الفرضية الاولى	أولاً:
47	إختبار الفرضية الثانية	ثانياً:
50		خلاصة الفصل الثاني
52		الخاتمة
57		قائمة المراجع
62		الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
20	خصائص الابداع الاداري	جدول رقم (1.1):
30	ملخص المقاربات	جدول رقم (1.2):
37	عدد العمال في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG	جدول رقم (2.1):
42	مقياس ليكرت الحماسي.	جدول رقم (2.2):
43	المراجع المعتمدة في صياغة محاور الاستبانة	جدول رقم (2.3):
44	نتائج الصدق و الثبات في اداة الاستبانة	جدول رقم (2.4):
45	الخصائص التعريفية لعينة الدراسة	جدول رقم (2.5):
47	نتائج اختبار الفرضية الاولى	جدول رقم (2.6):
47	معامل الارتباط والتحديد واختبار F	جدول رقم (2.7):
48	الانحدار البسيط لمتغير الدراسة على مستوى الفردي	جدول رقم (2.8):
48	معامل الارتباط والتحديد واختبار F	جدول رقم (2.9):
59	الانحدار البسيط لمتغير الدراسة على مستوى الجماعي	جدول رقم (2.10):

## قائمة الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
15	مكونات تكنولوجيا المعلومات	شكل رقم (1.1):
24	مراحل تسيير الابداع الاداري	شكل رقم (1.2):
33	نموذج الدراسة	شكل رقم (1.3):
37	المهيكل التنظيمي لمؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG	شكل رقم (2.1):
40	المهيكل التنظيمي لمؤسسة المؤسسة الوطنية للسقي الزراعي	شكل رقم (2.2):

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
62	الاستبيان الاولي	ملحق رقم (1):
65	الاستاذة المحكمين والملاحظات المقدمة ومؤشر KMO واختبار Bartlett	ملحق رقم (2):
66	الاستبيان المعدل وفق ملاحظات المحكمين	ملحق رقم (3):
69	Variance totale الفرق الإجمالي الموضح expliquée	ملحق رقم: (4)
70	Matrice des facteurs مصفوفة العوامل	ملحق رقم (5):
71	الاستبانة في الصيغة النهائية	ملحق رقم(6):
74	مخرجات ال spss لنتائج اختبار الفرضية الاولى	ملحق رقم(7):
75	مخرجات ال spss لنتائج اختبار الفرضية الثانية	ملحق رقم(8):

### مقدمة

شهد العالم تطورات في المجالات الاقتصادية من خلال الانتقال من الاعمال التقليدية الى الاعمال التي تعتمد على التكنولوجيا، هذا الاخير بدوره ادى الى تواجد مؤسسات كبيرة، اجتاحت اسواقا مختلفة في انحاء العالم، نظرا لما تمتلكه من تكنولوجيا متطورة، حيث ان هذه المؤسسات الكبيرة لها مخابر وورشات لتطوير تكنولوجياتها، وقدراتها الابداعية في مختلف الوظائف، والمجالات للحفاظ على ميزتها التنافسية ومكانتها في الاسواق العالمية.

والمؤسسات الجزائرية في الآونة الاخيرة، عرفت نموا كبيرا في حجمها وتنوع انشطتها نتيجة للتطورات السريعة والتكنولوجيا المستوردة من الدول المتقدمة، خاصة تكنولوجيا المعلومات، حيث اصبح هذا النوع من التكنولوجيا ضروري في اي مؤسسة، نظرا للدور الذي تساهم به في الربط بين الوظائف المختلفة للمنظمة، ولتكنولوجيا المعلومات دور هام على مستوى الافراد، والجماعات، حيث ان تكنولوجيا المعلومات ساهمت من ناحية في تخفيض تكاليف العمليات وسرعة ادارتها في مختلف وظائف المؤسسة، وسرعة الانتاج وتحسين الجودة، وهذا ما ساعد المؤسسة في تحقيق اهدافها، وزيادة قدراتها التنافسية.

اصبحت تكنولوجيا المعلومات عنصرا فعالا في الادارة التي تعتمد على الابداع الاداري في اداءها ووظائفها، ومن هنا ينظر الى الابداع الاداري من خلال الافكار الجديدة القابلة للتجسيد والتي تساهم في تطوير العمليات الادارية، بالتالي اعتمادها بالدرجة الاولى على استخدام تكنولوجيا المعلومات لإبراز الملكات الابداعية لدى الافراد والجماعات في المؤسسة.

### • اشكالية الدراسة:

يعد الابداع الاداري بمختلف مستوياته، المستوى الفردي وهم الافراد الذين يمتلكون قدرات وسمات إبداعية( المعرفة، الذكاء الشخصية، التفاعل)، والمستوى الجماعي نتيجة لتفاعل افراد المجموعة فيما بينهم في مناخ مشجع على تبادل الرأي والخبرة ومساعدة بعضهم البعض، هذا يشجع على بروز الافكار الابداعية، حيث تعتبر مستويات الابداع الاداري ضرورة في المؤسسة لتوليد افكار واساليب عملية جديدة تساهم في تحسين ظروف العمل وتخفيف اداء العاملين، ورفع قدراتهم ومواهبهم، لتحقيق اهداف المؤسسة، ولجارية التطورات الكبرى في بيئة الاعمال فان تكنولوجيا المعلومات لها اهمية خاصة في معالجة المشاكل والوصول الى البيانات والمعلومات في اسرع وقت، وكذا اتخاذ قرارات دقيقة، واشكالتنا في هذه الدراسة هي:

ما الدور الذي تساهم به تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري في مؤسسات محل الدراسة ؟

### الهدف من الدراسة

- معرفة تجسد الابداع الاداري في المؤسسات محل الدراسة.
- معرفة مساهمة تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على مستوى الفرد.
- معرفة مساهمة تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على مستوى الجماعة.
- الاسئلة الفرعية:

1. هل تتجسد في مؤسسات محل الدراسة مستويات الابداع الاداري (على مستوى الفرد، وعلى مستوى الجماعي)؟
2. هل تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسات محل الدراسة (على مستوى الفرد، وعلى مستوى الجماعة)؟

### الفرضيات:

- 1- يوجد في المؤسسة محل الدراسة مجموعة من مستويات الابداع الاداري (على مستوى الفرد وعلى مستوى الجماعة).
  - 2- تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسة محل الدراسة .
- تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسة محل الدراسة على المستوى الفردي.
  - تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسة محل الدراسة على المستوى الجماعة.

### اسباب اختيار الموضوع

يعتبر هذا الموضوع مهم وخاصة في زيادة المنافسة وتطور تكنولوجيا المعلومات. الاهتمام بجانب التفكير الابداعي للموارد البشرية. نقص الدراسات المتعلقة بالإبداع الاداري خاصة في الجزائر.

### أهمية الدراسة

الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات وربطها بمستويات الإبداع الاداري يعد أمراً جوهرياً ومهماً في نجاح هذه المؤسسات، ومدى استخدام تكنولوجيا المعلومات بمكوناتها في تعزيز مستويات الإبداع الفردي والابداع الجماعي.

### الحدود الزمانية و المكانية للدراسة

اجرية هذه الدراسة في الفترة الدراسية في أفريل سنة 2018، في مؤسستي التوضيب وفنون الطباعة. و الأنايب ومؤسسة برج بوغريج

### صعوبات الدراسة

نقص في الدراسات التي تربط العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات و الابداع الاداري.

## مقدمة

---

صعوبة اجراء الدراسة الميدانية في مؤسسات المنطقة الصناعية برج بوعريريج.

### خطوات الدراسة

تتكون هذه الدراسة من الاطار العام للدراسة (مقدمة عامة عن موضوع الدراسة، مشكلة الدراسة، أهداف الدراسة، وأهمية الدراسة، قسمنا الدراسة الى فصلين الفصل الاول يتناول الاطار النظري للدراسة، تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري، حيث قسم هذا الفصل الى ثلاث مباحث، المبحث الاول يتناول تكنولوجيا المعلومات، والمبحث الثاني يتناول الابداع الاداري و اما المبحث الثالث فيتناول تشكيل الاطار النظري، واما الفصل الثاني يتناول الدراسة الميدانية، حيث قسم هذا الفصل الى مبحثين، المبحث الاول يتناول اجراءات الدراسة الميدانية، والمبحث الثاني يتناول عرض وتحليل النتائج.

## مقدمة

الدراسات السابقة:

المقال:

دراسة فايز جمعة النجار و نازم محمود الاحمد ملكاوي 2010	
عنوان الدراسة	نظم المعلومات واثرها في مستوى الابداع الاداري دراسة ميدانية في شركة التأمين الاردنية
نوع الدراسة	مقال
مجتمع الدراسة	يتكون مجتمع الدراسة من 28 شركة
هدف الدراسة	التعرف على تأثير نظم المعلومات بأنواعها المختلفة على مستويات الابداع الاداري المستوى الفردي والمستوى الجماعي وعلى مستوى المنظمة
خطوات الدراسة	قسم المقال إلى ثلاثة أقسام فالأول يتعلق بالجزء النظري والقسم الثاني بالمنهجية والقسم الأخير بتحليل النتائج.
عينة الدراسة	بلغ حجم العينة 14 شركة 10 استبانات لكل شركة مجموعها 140
اداة الدراسة	إستمارة استبيان
اهم النتائج	تبين ان مستويات الابداع الاداري، الفردي، الجماعي، والمنظمة، تأثرت بمختلف انواع نظم المعلومات
نقاط الاختلاف عن الدراسة	دراستنا تهتم بمعرفة الدور الذي تساهم به تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري هذه الدراسة تختلف من حيث المكان والزمان و القطاع الذي تمت فيه الدراسة
نقاط التشابه مع الدراسة	دراسة المتغير الابداع الاداري خاصة مستويات الابداع الاداري الفردي والجماعي استخدام اداة الدراسة الاستبيان
الفائدة من الدراسة	الاستفادة من الفرضيات والنتائج

## مقدمة

اطروحة الدكتوراة:

دراسة صالح محمد علي الكليبي 2011	
عنوان الدراسة	الابداع الاداري لدى مديري العموم ومديري الإدارات في الإدارة العامة
نوع الدراسة	اطروحة دكتوراه
مجتمع الدراسة	عبارة عن 10 وزارات
هدف الدراسة	التعرف على آراء مديري العموم والإدارات في إداراتهم من خلال ممارستهم اليومية حول مقومات الإبداع الإداري. والتعرف على واقع الإبداع الإداري لدى مديري العموم والإدارات في إداراتهم العامة من حيث مدى توفر مقوماته ومدى ممارسة عملياته لديهم. والتعرف على مدى ممارسة مديري العموم والإدارات لعملية التمكين لتحقيق الإبداع الإداري لدى مرؤوسيه. كشف أساليب الإبداع الإداري المستخدمة من قبل مديري العموم والإدارات في الإدارات العامة للوزارات
خطوات الدراسة	قسمت الدراسة الى جزئين الاول نظري و الثاني الدراسة الميدانية، الجزء النظري يتكون من ثلاث فصول ف1:التفكير والابداع والمفاهيم ذات العلاقة ، وف2:مقومات الابداع الاداري ،ف3: المهارات الابداعية للمدراء ،الجزء الثاني ف1:عرض البيانات ، ف2: تحليل البيانات ، ف3: النتائج والتوصيات
حجم العينة	حجم العينة العشوائية هو 350 مدير
الادوات	استخدم في الدراسة الميدانية اداة استبيان
اهم النتائج	مقومات الابداع الاداري تتوفر لديهم بشكل متوسط مقومات الابداع الاداري الاكثر شيوعا لديهم هو الاصاله ثم مواصلة الاتجاه ثم الطلاقة ثم المرونة، ويمارسون مراحل الابداع الاداري بشكل متوسط و اكثر مرحل عملية الابداع الاداري من حيث ممارساتهم لها ممارسة لها هي مرحلة تنفيذ الافكار، وايضا يعانون من عوائق الابداع الاداري الاكثر شيوعا من المعوقات هي الدافعية ثم العائق العقلي، يمارسون اساليب الابداع الفردية الى حد كبير في حين يمارسون اساليب الابداع الجماعي بشكل سيئ
نقاط الاختلاف عن الدراسة	دراستنا تتكون من متغيرين تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري وتختلف من حيث مكان وزمان اجراء الدراسة الميدانية والقطاع الذي تجرى فيه الدراسة وهو القطاع الخاص
نقاط التشابه مع الدراسة	دراسته للمتغير وهو الابداع الاداري وادوات الدراسة الاستبيان
الفائدة من الدراسة	الاستفادة منها في صياغة الفرضية و النتائج و الاستفادة من اسئلة الاستبيان

دراسة عزيزة عبدالرحمن العتيبي 2010	
عنوان الدراسة	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الموارد البشرية دراسة ميدانية على الأكاديمية الدولية الاسترالية
نوع الدراسة	دراسة دكتوراه
مجتمع الدراسة	الاداريين الاكاديميين والعاملين في مراكز تكنولوجيا المعلومات وعددهم 72 فرد
هدف الدراسة	التعرف على اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على اداء الموارد البشرية في الأكاديمية الدولية الاسترالية، والتعرف على أنظمة الموارد البشرية المستخدمة حاليا في المؤسسات التعليمية
خطوات الدراسة	قسمت الدراسة الى قسمين جانب نظري تناوله في فصلين الاول تطرق فيه الى تحليل مفهوم، وادوات عصر المعلومات، الفصل الثاني متطلبات الموارد البشرية في عصر المعلومات والجانب التطبيقي تناوله في فصل اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على اداء الموارد البشرية في الأكاديمية الدولية الاسترالية
حجم العينة	72 عينة كلها مستردة
الادوات	استبيان بالإضافة الى مقابلة
اهم النتائج	تدعم ادارة الأكاديمية عملية التحول الى استخدام تكنولوجيا المعلومات في ادارة الموارد البشرية تتوفر على بنية تحتية لدى مركز تكنولوجيا المعلومات في الأكاديمية الخدمات الالكترونية لها تأثير على وظائف ادارة الموارد البشرية الالكترونية في مجال التدريب و التطوير والاتصال والتعليم توجد لدى الأكاديمية المعنية بالدراسة خدمات تعليمية الكترونية متفاوتة من حيث الوسائل والادوات حيث توجد خدمة المؤتمر المرئية التفاعلية المؤتمرات المرئية وخدمة الفيديو عبر الانترنت
نقاط الاختلاف عن الدراسة	من حيث المتغير الابداع الاداري
نقاط التشابه مع الدراسة	تناولت جانب تكنولوجيا المعلومات استخدام استمارة استبيان
الفائدة من الدراسة	الاستفادة من نتائج الدراسة وصياغة الفرضية واسئلة الاستبيان

## مقدمة

### رسالة الماجستير

دراسة كريمة علي احمد الكليش 2017	
عنوان الدراسة	درجة ممارسة مديري الثانوية الحكومية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلاقتها بمستوى الابداع الاداري لديهم من وجهة نظر المعلمين بمنطقة جبل الغبرة الليبية
نوع الدراسة	رسالة ماجستير
مجتمع الدراسة	مجتمع الدراسة 3650 معلم ومعلمة
اهداف الدراسة	معرفة مستوى ممارسة المدراء لتكنولوجيا المعلومات معرفة مستوى الابداع الاداري لدى مدري المدارس الثانوية معرفة العلاقة بين ممارسة تكنولوجيا المعلومات ومستوى الابداع الاداري
خطوات الدراسة	قسمت الدراسة الى جزئين الاول نظري و الثاني دراسة ميدانية الجزء الاول يحوي ثلاث فصول ف1 خلفية الدراسة واهميتها ف2 الادب النظري و الدراسة السابقة، الجزء الثاني فيه ف3العريضة الاجرائية ف4 نتائج الدراسة ف5 مناقشة النتائج وتقديم التوصيات
حجم العينة	280 فرد واستردت كلها
الادوات	استمارة استبيان
اهم النتائج	درجة ممارسة مديري المدارس الثانوية الحكومية لتكنولوجيا المعلومات كانت متوسطة ومستوى الابداع الاداري لديهم متوسط وجود علاقة ارتباطية بين درجة ممارسة تكنولوجيا المعلومات ومستوى الابداع الاداري
نقاط الاختلاف عن الدراسة	دراسة من حيث الاشكالية معرفة دور مساهمة تكنولوجيا المعلومات على مستويات الابداع الاداري، و دراستنا تختلف من حيث مجتمع الدراسة والقطاع الذي تجرى فيه الدراسة
نقاط التشابه مع الدراسة	دراسة الدراستين تناولت متغيرين هما تكنولوجيا المعلومات و الابداع الاداري ونفس اداة الدراسة استمارة استبيان
الفائدة من الدراسة	الاستفادة من نتائج الدراسة وصياغة الفرضية واسئلة الاستبيان

## مقدمة

### دراسة الماجستير

دراسة سوزان سمير علي صلاحات 2015	
عنوان الدراسة	واقع استخدام نظم المعلومات الادارية وعلاقتها بالابداع الإداري لدى مدرسي المدارس الحكومية الثانوية في الضفة الغربية
نوع الدراسة	رسالة ماجستير
مجتمع الدراسة	600 مدير ومديرة
الهدف من الدراسه	التعرف على واقع استخدام نظم المعلومات الادارية وعلاقة نظم المعلومات الادارية بالابداع الإداري لدى مديري المدارس
عينة الدراسة	300 فرد تم استرجاع 196 استبانة
أدوات الدراسة	استبانة
خطوات الدراسة	جزئين الاطار النظري والاطار العملي الاطار النظري يحوي الفصل الاول مشكلة الدراسة وأهميتها ف2 الاطار النظري والدراسات السابقة الطريقة والاجراءات ف4 نتائج الدراسة ف5 نتائج الدراسة
أهم النتائج	واقع استخدام نظم المعلومات الادارية المستخدمة بدرجة كبيرة والابداع الإداري بدرجة كبيرة توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين متوسطات استجابات مديري المدارس الثانوية الحكومية في الضفة الغربية لواقع استخدام نظم المعلومات الادارية ومتوسطات الابداع الإداري لديه في مجال الاصاله وبينما لا توجد فروق بين واقع استخدام نظم المعلومات الادارية ومتوسطات الابداع الإداري في مجال الطلاقة والمرونة و الحساسية للمشكلات والمخاطرة والتحليل والتركيب
نقاط الاختلاف عن الدراسة	دراستنا تركز على الدور الذي تساهم به تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الإداري ومجتمع الدراسة يختلف من حيث القطاع
نقاط التشابه مع الدراسة	تطرقت هذه الدراسة الى الابداع الإداري وخاصة مستويات الابداع الإداري واستعملت استمارة استبيان لإثبات صحة الفرضيات
الفائدة من الدراسة	الاستفادة منها خاصة في صياغة الفرضيات والاستفادة من نتائج الدراسة

# الفصل الاول:

تكنولوجيا المعلومات

والابتداع الاداري

## تمهيد

ازداد اهتمام المؤسسات بتكنولوجيا المعلومات، وذلك نظرا لدورها الناجح في الجوانب الادارية المختلفة، حيث اسهمت في احداث تغييرات كبيرة وهامة، خاصة في جانب الابداع الاداري، وانتاج اكبر عدد ممكن من الافكار في اقل وقت وجهد اضافة الى كسر الحواجز لدى الموظفين واثارة الافكار الجديدة لهم ويظهر دور الابداع الاداري من خلال ادراك الإداريين والمنظمات الى مدى الحاجة للتحسين والتغيير في العمليات الادارية واهدافها، لذا سنتطرق في المبحث الاول الى الاحاطة بأهم جوانب تكنولوجيا المعلومات من مفهوم ومكونات، وتكنولوجيا المعلومات والمورد البشري، ثم في المبحث الثاني نتطرق فيه الى مفهوم الابداع الاداري، ثم عناصر الابداع الاداري، ومراحل تسير الابداع الاداري، ثم مستويات الابداع الاداري، ثم في المبحث الثالث الذي نتطرق فيه الى المقاربات، ثم صياغة الفرضيات الدراسة، ثم صياغة نموذج الدراسة.

## المبحث الاول: الاطار المفاهيمي لتكنولوجيا المعلومات

نتطرق في هذا المبحث الى ثلاثة مطالب، المطلب الاول نتطرق فيه الى ماهية تكنولوجيا المعلومات، والمطلب الثاني نتطرق فيه الى مكونات تكنولوجيا المعلومات، والمطلب الثالث نتطرق فيه الى تكنولوجيا المعلومات والمورد البشري.

## المطلب الاول: ماهية تكنولوجيا المعلومات

نتطرق في هذا المطلب الى تعريف تكنولوجيا المعلومات و طبيعة تكنولوجيا المعلومات، والتطور التاريخي لتكنولوجيا المعلومات، وخصائص تكنولوجيا المعلومات، واهمية تكنولوجيا المعلومات.

**أولاً: تعريف تكنولوجيا المعلومات:** لتكنولوجيا المعلومات عدة تعاريف تختلف حسب التصنيف والاستعمال.

"التعريف المستند على اساس الاجهزة التي تستعملها تكنولوجيا المعلومات: هي تقنيات مستخدمة في جميع المجالات بدءاً من التجهيزات وصولاً الى تقنيات المستخدمة في مجال الاتصال"<sup>1</sup>

التعريف المستند على الانشطة والاجهزة: تعريف تكنولوجيا المعلومات من هذه الزاوية على انها انطلاقة واسعة من القدرات المكونات و العناصر المختلفة في خزن ومعالجة، استرجاع وتوزيع البيانات والمعطيات فظلاً عن دورها في تامين المعرفة المطلوبة التي هي صنعة امتزاج النظم المحاسبية، شبكات الاتصال و المعرفة التكنولوجية"<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> ميهوب سماح اطروحة دكتور، اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الاداء التجاري والمالي للمصارف الفرنسية، جامعة قسنطينة2، الجزائر 2013/2014، ص6

<sup>2</sup> مرجع سابق ص6

يعرف البنك الدولي تكنولوجيا المعلومات و الاتصال على انها "مجموعة من الأنشطة تسهل تجهيز المعلومات و إرسالها و عرضها بالوسائل الالكترونية , و بظهور هذه التكنولوجيا التقى الاقتصاد المرتكز على المعرفة بقاعدة تكنولوجيا ملائمة مما أدى إلى تعزيز مشترك بين ازدهار النشاطات المكثفة في المعرفة و الإنتاج و نشر التكنولوجيا الجديدة"<sup>1</sup>.

"و هناك من عرفها على أنها: مجموعة من الأدوات و الأنظمة و التقنيات و المعرفة المطورة لحل مشاكل تتصل باستخدام المعلومات . كما تم تعريفها على أنها: "التكنولوجيا التي تستخدم في معالجة المعلومات و المعطيات و نقلها، و تتزايد أهميتها باستمرار، نظرًا للدور الذي تلعبه في جزء من عملية التسيير الذي يعتمد على جمع و معالجة و بث المعلومات"<sup>2</sup>.

"وتعرف تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة على أنها: مجموعة من الأجهزة والبرمجيات والشبكات، التي تشكل ما يسمى ببنية تكنولوجيا المعلومات، والتي يستخدمها مجموعة الأفراد العاملين بالمؤسسة في التخطيط والتشغيل والتنفيذ، ويجب أن يكون تفاعل تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة مع باقي المستخدمين والإجراءات والعمليات وأنظمة المعلومات، وهذا ما يمكن المؤسسة من تحقيق أهدافها في رفع الأرباح، وتقليل التكاليف، وتحسين عملية صنع القرار"<sup>3</sup>.

ومن التعريفات السابقة يمكن القول بأن تكنولوجيا المعلومات هي مزيج بين الأجهزة والبرمجيات وشبكات التي تساعد الافراد في ادخال ومعالجة البيانات والمعلومات، واسترجاع وتبادل المعلومات بسرعة ودقة عالية بين مختلف المصالح لتسهيل اجراء مختلف العمليات.

### ثانيا: طبيعة تكنولوجيا المعلومات

تعددة طبيعة تكنولوجيا المعلومات حيث نبرزها كما يلي<sup>4</sup>:

<sup>1</sup> بوحيش خالدية، البشير عبد الكريم، دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تطوير مخرجات الابتكار، دراسة مقارنة بين الجزائر و تونس، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، العدد 17، جامعة حسنية بن بوعلي - الشلف - الجزائر، السادس الثاني 2017، ص159

<sup>2</sup> بشير كاوجة، دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسات الاستشفائية العمومية الجزائرية دراسة حالة مستشفى محمد بوضياف بورقلة، رسالة الماجستير، تخصص نظم المعلومات و مراقبة التسيير، جامعة قاصدي، مرياح - ورقلة، 2013، ص2

<sup>3</sup> حريزي فاروق، أثر استخدام الإنترنت على استدامة تسيير الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية، دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة، أطروحة دكتوراه، علوم في علوم التسيير 2017، ص34.35

<sup>4</sup> عز الدين مالك الطيب محمد، مقال، دور تكنولوجيا المعلومات في البحث العلمي في الاقتصاد الإسلامي، قسم الاقتصاد - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة أم درمان الإسلامية - جمهورية السودان 2008، ص2

1- تطور مفهوم تكنولوجيا المعلومات من عصر إلى آخر وذلك بهدف تسهيل التعامل مع المعلومات المختلفة وأصبحت الصورة المعاصرة لها تتكون من ثلاثة عناصر أساسية، وهي الحاسبات الإلكترونية بقدراتها الهائلة على الاختزان وسرعتها الفائقة في التجهيز والاسترجاع مع تقنيات الاتصالات بعيدة المدى بقدرتها على تخطي الحواجز الجغرافية، بالإضافة إلى المصغرات بكل أشكالها من فلمية وضوئية وبقدرتها الهائلة على توفير الحيز اللازم لاختزان الوثائق.

2- تنقسم تكنولوجيا المعلومات إلى تقنيات كل من إنتاج أوعية المعلومات وتجهيز المعلومات واختزنها وتقنية الاتصالات وتراسل البيانات على اختلاف الأشكال، بالإضافة إلى إنتاج المعطيات أو المعلومات.

3- من أبرز أجهزة تكنولوجيا المعلومات: الحاسبات الإلكترونية أو التقنيات الرقمية وشبكات الإنترنت خاصة خدمة البريد الإلكتروني وخدمة بروتوكول نقل الملفات وخدمة العميل والخدم.

### ثالثاً: التطور التاريخي لتكنولوجيا المعلومات

إن تكنولوجيا المعلومات رغم حداثة نسبيها وارتباطه الكبير بالحوسيب إلا أننا نستطيع أن نوضح بان هذا المصطلح ليس وليد الساعة بل لكونه ارتبط بالمعلومات والاتصالات التي سبقت التكنولوجيا بمفهومها الحديث . وهكذا نجد مثلاً إن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مترابطة فيما بينها وقد مرت بمراحل تاريخية عدة نوجزها بخمس مراحل أساسية هي<sup>1</sup>:

**1- مرحلة ثورة المعلومات والاتصالات الأولى:** وتتمثل في اختراع الكتابة ومعرفة الإنسان لها مثل الكتابة المسمارية والسومرية ثم الكتابة التصويرية وحتى ظهور الحروف، والتي عملت على إنهاء عهد المعلومات الشفهية التي تنتهي بوفاة الإنسان أو ضعف قدراته الذهنية.

**2- ثورة المعلومات والاتصالات الثانية:** والتي تشمل ظهور الطباعة بأنواعها المختلفة وتطورها والتي ساعدت على نشر المعلومات واتصالاتها عن طريق كثرة المطبوعات وزيادة نشرها عبر مواقع جغرافية أكثر اتساعاً.

**3- ثورة المعلومات والاتصالات الثالثة:** وتتمثل بظهور مختلف أنواع وأشكال مصادر المعلومات المسموعة والمرئية، الهاتف، المذياع، التلفاز، الأقراص، الأشرطة الصوتية، واللاسلكي إلى جانب المصادر المطبوعة الورقية. هذه المصادر وسعت في نقل المعلومات وزيادة حركة الاتصالات.

<sup>1</sup> بلقيدوم صباح، اطروحة دكتوراه، أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة على التسيير الاستراتيجي للمؤسسات الاقتصادية، جامعة قسنطينة2، سنة 2012/2013، ص133

4- ثورة المعلومات والاتصالات الربعة: وتتمثل باختراع الحاسوب وتطور مراحل وأجياله المختلفة مع كافة مميزاته وفوائده وآثاره الايجابية على حركة تنقل المعلومات عبر وسائل اتصال ارتبطت بالحواسيب.

5- المرحلة الخامسة ثورة المعلومات والاتصالات :إنها الثورة الخامسة، و التي بدأت من النصف الثاني من ق 20 حتى يومنا هذا، و هي تعتمد بالدرجة الأولى على اكتساح الأقمار الصناعية و شبكات الألياف الصوتية ذات السرعة الفائقة في عالم المعلومات في نقل الأنباء، البيانات، الصور كنتيجة حتمية للترابط الهائل بين تكنولوجيا الحواسيب المتطورة ، و تكنولوجيا الاتصال المختلفة<sup>1</sup>.

#### رابعاً: خصائص تكنولوجيا المعلومات

ان لتكنولوجيا المعلومات مجموعة من الخصائص تجعلها تتمتع بقدرات عالية وتأثيرات متزايدة في مختلف المجالات، وهذه ابرز الخصائص<sup>2</sup>:

- 1- التفاعلية : فمستخدمي تكنولوجيا المعلومات يستطيعون تبادل الأدوار وهو ما يسمح بخلق نوع من التفاعل بينهم وبين الأنشطة التي يؤديونها.
- 2- اللاتزامنية : هي استقبال المعلومات في أي وقت، فالمستخدمين غير مطالبين باستخدام النظام في نفس الوقت.
- 3- اللامركزية: هذه الخاصية تسمح باستقلالية تكنولوجيا المعلومات، فالإنترنت مثلاً تتمتع باستمرارية عملها في كل الأحوال.
- 4- قابلية التواصل : وتعني إمكانية الربط بين أجهزة الاتصال المختلفة،
- 5- قابلية التحرك والحركية: أي يمكن للمستخدم أن يستفيد من خدماتها أثناء تنقلاته من أي مكان عن طريق وسائل كثيرة مثل (الحاسوب المكتبي، الحاسوب المحمول والهاتف النقال).
- 6- قابلية التحويل: إمكانية نقل المعلومات من وسيط إلى آخر.
- 7- الشبوع والانتشار: بمعنى قابلية هذه الشبكة للتوسع أكثر فأكثر وتشمل مساحات غير محدودة من العالم.
- 8- العالمية: المقصود به هو المحيط الذي تنشط فيه هذه التكنولوجيا، حيث تأخذ المعلومات مسارات مختلفة ومعقدة، تنتشر عبر مختلف مناطق العالم.

<sup>1</sup> طويهي فاطمة، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة شركة انتاج الكهرباء بتيارت، مذكرة ماجستير، السنة 2014، ص 11

<sup>2</sup> محمد الهزام، تسيير الموارد البشرية في ظل تكنولوجيا المعلومات واقتصاد المعرفة، اطروحة دكتوراه، علوم التسيير، جامعة ابو بكر بلقايد، تلمسان، السنة 2016، ص 81

9- **تقليص الوقت:** لقد تمكنت تكنولوجيا المعلومات من اقتصار الوقت ، وخير دليل على ذلك شبكة الانترنت، التي تسمح لكل مستخدم بالحصول على ما يلزمه من معلومات في اي وقت بالإضافة إلى ذلك فإن تكنولوجيا المعلومات قد ساهمت في معالجة المعلومات ونقلها مع إنجاز العمليات في سرع وقت ممكن وبدقة متناهية.

10- **تقليص المكان:** تتيح تكنولوجيا المعلومات وسائل التخزين التي تستوعب حجما هائلا من المعلومات والتي يمكن الوصول إليها بيسر وسهولة.

11- **المرونة:** تعددت استعمالات تكنولوجيا المعلومات بتعدد الاحتياجات لها، القيام بالاتصال من البعيد أو من القريب، كما أنها تمنح للإنتاج كفاءة عالية، وهذا ما يكسب تكنولوجيا المعلومات مرونة كبيرة بالمقارنة مع آلة محدودة الاستعمال.

12- **اقتسام المهام الفكرية مع الآلة:** نتيجة للتفاعل بين المستخدم والنظام.

13- **تكوين شبكات الاتصال:** تتوجد مجموعة التجهيزات المستندة على تكنولوجيا المعلومات من أجل تشكيل شبكات الاتصال، وهذا ما يزيد من تدفق المعلومات بين المستخدمين ويسمح بتبادل المعلومات مع باقي النشاطات الأخرى.

### خامسا: أهمية تكنولوجيا المعلومات

تعتبر تكنولوجيا المعلومات الأداة الأهم التي تضمن الأداء الجيد و تنفيذ مختلف المهام والأنشطة التي تقوم بها المنظمات على اختلاف أنواعها وأحجامها وطبيعة نشاطها حيث تظهر أهميتها في أنها<sup>1</sup>:

- الحصول على المعلومات المطلوبة في الوقت المناسب بطريقة سريعة مما يسمح بأداء أعمالها بشكل مناسب .

- السرعة في معالجة البيانات الكترونيا وتحسين وتسهيل تحليل المعلومات وإمكانية إيصالها إلى الجميع وفي أي مكان وفي الوقت المناسب.

- تساهم في رفع كفاءة وفاعلية الأفراد العاملين كمجموعات في مكان واحد أو في مواقع مختلفة من خلال تنمية مهاراتهم وزيادة قدرتهم على الاتصال وتقاسم المعلومات والمعارف فيما بينهم، كما تهتم بتعريف العاملين بما يدور حولهم وإمدادهم بصورة مستمرة بالتطورات التي تحيط بهم.

بالإضافة إلى ما سبق، فهناك مزايا إضافية أخرى لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال تتمثل في<sup>2</sup>:

<sup>1</sup> الهام ياسي، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد7، دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين ادارة الموارد البشرية، ، جامعة عنابة، 2013 ص 266.

<sup>2</sup> بلقيدوم صباح، نفس المرجع السابق، ص135. 133.

أ. زيادة القدرة على خلق الإبداع والابتكار.

ب. مواجهة التهديدات الخارجية.

ت. دعم وتحسين عمليات اتخاذ القرار.

ث. تحسين وتنشيط حركة الاتصالات بالمؤسسة.

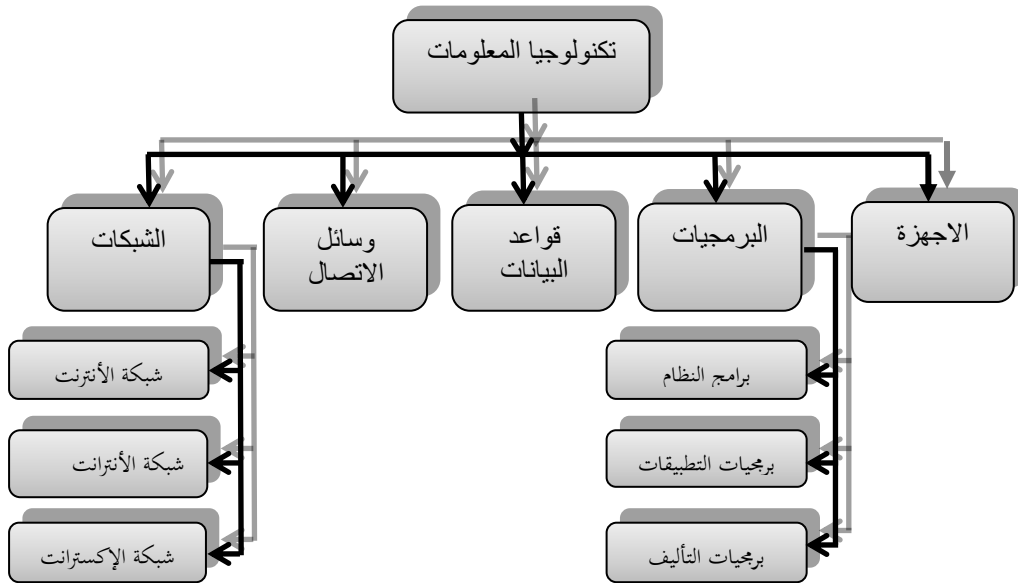
ج. صياغة وتنفيذ استراتيجيات المؤسسة.

### المطلب الثاني: مكونات تكنولوجيا المعلومات

تعد تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أدوات التسيير المستخدمة، والتي تتكون من خمسة مكونات، وهي

موضحة في الشكل التالي:

شكل (1.1): مكونات تكنولوجيا المعلومات



المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على المراجع التالية:

بجاوي الهام ، بوحديد ليلي مجلة تاريخ العلوم العدد6 اهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين جودة التعليم العالي بالجامعة الجزائرية جامعة بياتة ص4

طويهي فاطمة، مذكرة ماجستير، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة شركة انتاج الكهرباء بتيارت جامعة وهران السنة2014/2015 ، ص26،27،28

ريج أحمد صادق أصراف، رسالة ماجستير، تكنولوجيا المعلومات المستخدمة وعلاقتها بالإبداع الإداري من وجهة نظر الموظفين العاملين لدى وزارة التربية والتعليم العالي محافظات غزة في إدارة الأعمال من كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة الأزهر غزة، السنة 2015 ،ص15

انطلاقا من هذا الشكل نقوم بشرح مختلف مكونات تكنولوجيا المعلومات: الاجهزة، البرمجيات، قواعد البيانات، ووسائل الاتصال والشبكات.

**أولا: الاجهزة:** <sup>1</sup> "تشمل جميع انواع الحواسيب وتتميز بالسرعة و التكلفة الاقل مع امكانيات فنية اعلى من قدرات الانسان".

**ثانيا: البرمجيات:** <sup>2</sup> "يعتبر هذا العنصر من مركبات تكنولوجيا المعلومات والاتصال بمثابة الروح في الجسد كونها تسيطر على البيانات و تتحكم فيها للقيام بالعمليات الحسابية و المنطقية ، للحصول على النتائج و حل المشاكل حسب الحاجة، و مع ظهور النظم الذكية القادرة على برهنة النظريات واتخاذ القرارات ، وذات القدرة الذاتية على التكيف مع معطيات البيئة المحيطة بها ، انتقلت السيادة من شق العتاد إلى شق البرمجيات و يوجد ثلاثة أنواع رئيسية من البرامج:

1- **برامج النظام:** مجموعة البرامج العامة التي تتولى إدارة موارد الحاسوب مثل : المشغل المركزي للاتصالات و الأجهزة الأخرى ، و من أمثلتها برامج نظم التشغيل و من أشهرها Ms. Dos و Windows.

2- **برمجيات التطبيقات :** معدة خصيصا لتشغيل عمليات ذات طبيعة نمطية من خلال تغييرات طفيفة، و تضم كافة التعليمات التي تحدد بصورة تسلسلية عمليات تشغيل و معالجة البيانات ، و كذا تنفيذها مثل :برامج الكتابة على الحاسوب.

3- **برمجيات التأليف :** وهي جملة البرامج المهتمة بترجمة التعليمات المكتوبة بإحدى لغات البرمجة ذات المستوى العالمي إلى لغة الآلة".

**ثالثا: البيانات :** "يعرف الشوابة البيانات على أنها الوعاء الذي يحتوي على الملفات المخزنة على أجهزة الحاسوب، والتي تشكل المادة الأولية التي تتم معالجتها وتحديثها واسترجاعها للوصول إلى المعلومات وهي مجموعة بيانات هيكلية ومسجلة على وسط تخزين يمكن الحصول منها على المعلومات بسهولة ويسر"<sup>3</sup>.

**رابعا: الاتصالات:** <sup>4</sup>"التركيبية التي تشمل التسهيلات التكنولوجية والإجراءات الدستورية التي تساند الاتصالات و تساعد على نشر و توزيع البيانات.

<sup>1</sup> يحيوي الهام، بوحديد ليلي، مجلة تاريخ العلوم العدد6، اهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين جودة التعليم العالي بالجامعة الجزائرية جامعة باتنة لم يتم ذكر السنة، 324

<sup>2</sup> طويهي فاطمة، مرجع سابق ، ص28.26.

<sup>3</sup> ريج أ حمد صادق أصراف، رسالة ماجستير، تكنولوجيا المعلومات المستخدمة وعلاقتها بالإبداع الإداري من وجهة نظر الموظفين العاملين لدى وزارة التربية والتعليم العالي محافظات غزة في إدارة الأعمال من كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة الأزهر غزة السنة 2015 ، ص15

<sup>4</sup> طويهي فاطمة ، مرجع سابق ص 29.28.

**خامسا: الشبكات:** و يمكن تعريفها كترتيب منسق لوحداث مستقلة منفصلة متداخلة، بغية تحقيق بعض الأهداف بكفاءة أكبر، وذلك من خلال مجموعة من الأجهزة وتقنيات الاتصال المناسبة كأجهزة الهواتف ، التلتكس، فاكسمائلي ، الأقمار الصناعية ، البريد الإلكتروني...و لعل أبسط مثال للشبكات : شبكة الحاسوب باعتبارها مجموعة كابلات تربط مجموعة حواسيب بعضها ببعض بغية توزيع و تقسيم العناصر المعلوماتية للمنظمة على نقاط عدة، و تصنف هذ الشبكات جغرافيا إلى:

1- **شبكة الأنترنت:** و لقد عرفها " كارول أوكوتور على أنها: ذلك النظام العملاق الواحد يتجلى في مجموعة شبكات الحواسيب المستقلة كليا ، و الموزعة عبر أنحاء العالم ، إذ تشرف كل شبكة على الصيانة الذاتية لها كأولوية خاصة و تنفرد بمسؤولية الإدارة.

2- **شبكة الأنترنت Intranet :** هي ذلك التطبيق الداخلي للمؤسسة أو إدارة ، يستغل التكنولوجيات و جميع الأدوات المستخدمة في عالم الأنترنت ، إذ يضمن هذا التطبيق : ملكية ، أمن ، مراقبة المعلومات ، و قواعد البيانات و مختلف موارد المنظمة و هي مصممة خصيصا لتلبية الاحتياجات اليومية داخل المنظمات من بيانات ومعلومات ، وهي تتميز بخاصية الحضر للدخول إليها على كل من لا ينتمي للمؤسسة، إذ يقوم المستخدم بالدخول إلى الشبكة باستخدام متصفح المكتب بدلا من الأنترنت ، إذ تسمح بالدخول إلى الملفات، البريد الإلكتروني كما لو كانوا يتصفحون الويب.

3- **شبكة الإكسترانت Extranet :** الإكسترانت هي همزة الوصل بين المؤسسة ومحيطها الخارجي من شركاء ومتعاملين ، باعتبارها تضمن الاتصال الدائم بهم من خلال تطبيقات شبكة الأنترنت من نقل و تحويل للبيانات والمعلومات ، كما تعمل أيضا على تزويدهم بكافة التطورات الداخلية والخارجية للمنظمة".

### المطلب الثالث: تكنولوجيا المعلومات والموارد البشرية

في هذا المطلب نتطرق فيه الى دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية المهارات الابداعية للأفراد، وكذا تأثير تكنولوجيا المعلومات على تنمية الكفاءات البشرية.

#### أولا: دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية المهارات الابداعية للأفراد

"لاشك ان الحاسوب قد ساعد في حل كثير من المشاكل التي تواجه المجتمعات البشرية من المهام التي لم تكن لتتحز لولا وجوده واستخدامه ،وبذلك اصبحت الحواسيب تمثل جزءا من ثقافة المجتمع فأخذت تغزو النظام التعليمي حتى اصبحت الان جزءا اساسيا لتعليم الافراد مهارات التفكير الابداعي ،على سبيل المثال ، فقد اوضح تورس

الصلة بين الحاسوب وريادة العناصر الابداعية لدى الافراد حيث صمم برامج مخططة لتعليم الافراد اساليب التفكير الإبداعي عن طريق الحاسوب ،وتوصل الى ابرز ما يتعلق بتعليم التفكير الابتكاري وهو فرصة الانتقاء واكتشاف وتجريب استراتيجيات بديلة وحل المشكلات وحرية التجريب على الحاسوب دون الشعور بالخوف من ارتكاب اي خطأ <sup>1</sup>.

### ثانيا: تأثير تكنولوجيا المعلومات على تنمية الكفاءات البشرية

"تكمن العلاقة بين الكفاءات البشرية وتكنولوجيا المعلومات في أن تنمية الكفاءات البشرية زادت في قوة ودرجة الابتكار والإبداع، وبالتالي ظهور وانتشار تكنولوجيا المعلومات، ومن بين تأثيرات تكنولوجيا المعلومات ما يلي <sup>2</sup>:

- استخدام مناصب خاصة وتأهيل وتدريب الأفراد القائمين على فرز وتحليل المعلومات الهائلة المتواجدة في شبكة الانترنت والبريد الالكتروني.

- استخدام طرق جديدة في التدريب لتنمية الكفاءات عن طريق الإنترنت (Formation En Ligne) وظهر ما يسمى بالجامعات والمراكز التدريبية الافتراضية.

- ظهور طرق جديدة منفتحة على العملاء خاصة مع امتلاكهم لأجهزة الكمبيوتر الشخصية وارتباطهم (بشبكة الانترنت، التجارة الإلكترونية) ، مما أجبر المؤسسة على تدريب الأفراد وتعليمهم وإكسابهم كفاءات جديدة لكي تتمكن من تصريف منتجاتها وخدماتها بصورة فعالة وسريعة <sup>3</sup>.

بالإضافة الى انه <sup>3</sup>:

- يسمح برفع استقلالية الفرد ومسؤوليته اتجاه العمل، ما يعرف ب «télétravail» العمل عن بعد خلال تحريه من قيود العمل التقليدية، كالتقييد بالمكان ووقت العمل.

- يمثل «Groupeware» العمل الجماعي و «Workflow» تدفق العمل من أشكال العمل الناتجة عن تأثير تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال وإذ يسمح هذا النوع من الأعمال بالتنسيق بين أفراد المؤسسة، بتسهيل الاتصال والتفاعل في الأنشطة ما بين الأفراد الذين يعملون عن بعد .ويمثل هذا الشكل الجديد من أشكال التعاون مصدرا للفعالية وتشارك المعلومات.

<sup>1</sup> ماجد محمد الزودي، المجلة العربية لتطوير التفوق العدد 5، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الاردنية، سنة 2012، ص5

<sup>2</sup> نعيمة بجاوي فيحة بن أم السعد، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية - عدد 02 تكنولوجيا المعلومات وانعكاساتها على تنمية الموارد البشرية دراسة ميدانية لمؤسسة سونلغاز المديرية الجهوية للتوزيع باتنة، سنة جوان 2015، ص06

<sup>3</sup> بوحسان سارة كنزة، الآثار الفعلية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على تطبيقات تسيير الموارد البشرية في المؤسسة، علوم التسيير، دراسة حالة مؤسستي قسنطينة " «nedjma»"، و، «mobilis» مذكرة الماجستير السنة 2011 - 2012، ص108.115

-التسيير الالكتروني للموارد البشرية، الذي يسهل الوصول إلى المعلومات الضرورية في العمل، والذي يعطي للأجراء إمكانية التعامل في المعلومات التي تخصهم . كما يسمح هذا النشاط بتأليه كل الوظائف الخاصة بالموارد البشرية من توظيف، تدريب، اتصال الكتروني، أجور، مسار مهني... الخ التي تسمح بجعل القرارات المتخذة لامركزية من خلال المزايا المختلفة التي تقدمها هذه التأليه كتقليل الجهد والوقت، زيادة إنتاجية العامل وتحرر الفرد وتمكينه وبالتالي زيادة أداء العامل في المؤسسة.

### المبحث الثاني: الابداع الاداري

في هذا المبحث تم التطرق إلى أهم العناصر المتعلقة بالأبداع الاداري، وتشتمل على مفهوم الابداع الاداري وعناصر الابداع الاداري ومراحل الابداع الاداري والمستويات الابداع الاداري.

#### المطلب الاول: مفهوم الابداع الاداري

في هذا المطلب نتطرق الى تعريف الابداع الاداري، وخصائص الابداع الاداري، اهمية الابداع الاداري.

#### اولاً: تعريف الابداع الاداري:

يعتبر الإبداع الإداري كأحد وسائل التجديد والتغيير والذي لم يتفق الباحثون والعلماء على تعريف محدد لمفهوم الإبداع الإداري، نجد من بينها :

الإبداع الإداري هو قدرة الأفراد العاملين على استخدام أساليب التفكير الحديثة والقدرات الفعلية والذهنية وابتكار وإيجاد طرائق وأساليب جديدة لم يسبق وأن استحدثت وان تتسم بتحقيق المنفعة العامة"<sup>1</sup>.

وهناك من يعرف الإبداع الإداري على أنه " فكرة تتسم بالحدثة والتجديد تنشأ نتيجة الخبرة والإمام الإداري المدرك لواقع المؤسسة والمستند الى المعلومات الشاملة لأجزاء التنظيم المختلفة وتحليلها مما يتطلب توافر قدرات إبداعية للوصول الى ما هو جديد ومفيد"<sup>2</sup>.

يرى روجرز "ROGERS" أن الإبداع الإداري هو كل عملية ينشأ عنها ناتج جديد، نتيجة التفاعل بين الأفراد في المنظمة، باستخدام أسلوب جديد يحقق التميز والتفوق ويعطي مرونة أكبر داخل المنظمة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> م.م. محمود حسن جمعة، حيدر شاكر نوري مجلة الإدارة والاقتصاد ، العدد التسعون تأثير القيادة الإدارية الناجحة في تحقيق الإبداع الإداري دراسة تطبيقية لآراء القيادات العليا في جامعة ديالى، سنة 2011، ص309

<sup>2</sup> بسعيد أسامة نبيل، شعيب بغداد مجلة البدر المجلد 09 العدد09 ، أهمية الإبداع الإداري و الركائز الأساسية لتفعيله في المؤسسات المعاصرة، جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان، سنة 2017 م، ص2

الإبداع الإداري : "هو القدرة على ابتكار أساليب وأفكار جديدة ومغايرة تسهم في رفع وتنمية الأداء الإداري داخل المنظمة. ويعد الإبداع الإداري محاولة التعبير عن فكر متطور يسعى لإحداث تغييرات جوهرية في طرق وأساليب العمل الإداري لجعلها أكثر سهولة وكفاءة وفعالية. ويتضمن الإبداع الإداري البناء التنظيمي والقواعد والأدوات والإجراءات وإعادة تصميم العمل بجانب النشاطات الإبداعية التي تهدف إلى تحسين العلاقات بين الأفراد والتفاعل فيما بينهم لتحقيق الأهداف المرجوة"<sup>2</sup>.

ومن التعاريف السابقة يمكن القول أن الإبداع الإداري هو نتيجة قدرات فردية وجماعية في توليد أفكار وأساليب عمل جديدة في بيئة مشجعة.

ثانياً: خصائص الإبداع الإداري: للإبداع الإداري مجموعة من الخصائص والتي نوضحها في هذا الجدول التالي:

جدول ( 1.1 ): يوضح خصائص الابداع الاداري

1	التكلفة	9	السمعة العلمية
2	العائد أو الفائدة	10	تنوع المصدر
3	التحفيز	11	حجم التأثير
4	المرونة	12	المشاركة
5	التوقيت	13	الكفاءة
6	الواقعية	14	درجة المخاطرة
7	امكانية العودة	15	درجة الاتساق
8	عدم التعقد	16	التفاعل الاجتماعي

المصدر: معهد الإدارة العامة، برنامج الإبداع الإداري، المملكة العربية السعودية، بدون سنة، ص 56

انطلاقاً من الجدول اعلاه نقوم بشرح خصائص الابداع الاداري<sup>3</sup>:

<sup>1</sup> صديقي مسعود ومرزوقي مرزوقي، الملتقى الوطني الأول حول : استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر عنوان المداخلة التفكير الإبداعي للإدارة.. والتغيير في المنظمة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، لم تذكر السنة، ص2

<sup>2</sup> سيد عيد خبير المنظمة العربية للتنمية الادارية، ندوة الإدارة الإبداعية للبرامج والأنشطة في المؤسسات الحكومية والخاصة، التحديات التي تواجه الإدارة الإبداعية ، القاهرة- مصر ، 17-21 فبراير سنة 2008 م، ص15.16

<sup>3</sup> دانيال طالب الحمصي، رسالة الماجستير، أثر تنمية الموارد البشرية في الإبداع الإداري دراسة مقارنة بين المصارف الخاصة والعامة في سورية، قسم إدارة الأعمال جامعة دمشق، كلية الإقتصاد دمشق، سنة 2013 م، ص64

- 1- **التكلفة:** عندما تتبنى المنظمات مفهوم الإبداع لديها فإنها تقوم بدراسة التكلفة الاقتصادية والتنظيمية الناتجة عن تكريس الإبداع في المنظمة، فالتكلفة الاقتصادية تتضمن دراسة تكاليف تبني الإبداع وتطبيقه، إلى جانب تكاليف الحفاظ عليه وتطويره، أما التكلفة التنظيمية فإنها تتضمن التغيرات أو التطورات التي من المحتمل أن تطرأ على الأفراد والجماعات سواء كان ذلك من حيث مراكزهم الوظيفية أو من حيث المنفعة التي يمكن أن تعود عليهم نتيجة الإبداع.
- 2- **العائد أو الفائدة:** تزداد أهمية المنظمات بالإبداع كلما أدى إلى زيادة في العائد أو الناتج أو تحسين الخدمة أو تطوير العمل وهذا ما نستطيع أن نلمسه بشكل واضح في القطاعات الاقتصادية , أما بالنسبة لقطاعات الإدارة والخدمية فيمكن أن يتم تقدير هذا العائد على أساس جودة الخدمة المقدمة.
- 3- **الكفاءة:** الافكار الابداعية ذات كفاءة تكون اسرع في التنفيذ والتطبيق.
- 4- **درجة المخاطرة:** تبني الابداع الخلاق يحقق أهداف المنظمة بأقل درجة من المخاطر.
- 5- **درجة الاتساق:** تطبيق الافكار والوسائل والاساليب تكون على أساس مراحل المتابعة ومنسجمة مع التوجهات و التطلعات المستقبلية.
- 6- **التفاعل الاجتماعي:** قوة الابداع تكمن في إرساء قواعد التفاعل الاجتماعي وتجنب الافكار التي تحدث صراع بين الافراد.
- 7- **حجم التأثير:** الافكار الابداعية شمولية التأثير تحظى بالقبول في مختلف المستويات الادارية.
- 8- **المشاركة:** مشاركة الافراد في صنع وخلق القرار الابداعي بالاعتماد أكثر على الابداع الجماعي.
- 9- **تنوع المصدر:** الابداع الصادر من جهات متعددة (داخلية وخارجية) افضل حيث يكسب المنظمة ميزة ويحقق لها فائدة لكونها نظام مفتوح.
- 10- **السمعة العلمية:** تبني الابداع يقود المنظمة إلى الشهرة وسمعة وميزة مقارنة بالمنافسين.
- 11- **عدم التعقد:** الافكار الابداعية يجب أن تتسم بالبساطة والسهولة في الاجراءات في التنفيذ.
- 12- **التوقيت:** الافكار الابداعية يجب ان تكون في الوقت المناسب لحل المشكلات.
- 13- **امكانية العودة:** الاهتمام برعاية الإبداعات التي تؤمن خط العودة لمرحلة ما قبل تطبيق تلك الإبداعات وذلك في حالة عدم الاستفادة.
- 14- **الواقعية:** واقعية و قابلية الافكار الابداعية للتطبيق ضمن موارد المنظمة.

15- المرونة: تتسم الأفكار الابداعية بالقدرة على التكيف والتعديل وفق المتغيرات او ظروف المنظمة.

16- التحفيز: الإبداعات تتمتع بالتحفيز نحو خلق المزيد من الأفكار الإبداعية واثرائها مما يجعلها أكثر كفاءة مقارنة مع غيرها من الإبداعات.

ثالثا: أهمية الإبداع الإداري:

يمكن إجمال الإيجابيات التي توفرها ظاهرة الإبداع الإداري على النحو التالي<sup>1</sup>:

- تحسين خدمات التنظيم بما يعود لنفع على المؤسسة والفرد.
  - الاستغلال الأمثل للموارد المالية عن طريق استخدام أساليب عملية تتواءم مع التطورات الحديثة.
  - القدرة على إحداث التوازن بين الإنمائية المختلفة و الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.
  - حسن استغلال الموارد البشرية والاستفادة من قدرات م عن طريق إتاحة الفرص لها في البحث عن الجديد في مجال العمل والتحديث المستمر لأنظمة العمل بما يتفق مع التغيرات المحيطة.
- بالإضافة إلى أن<sup>2</sup>:

- الابداع يساعد على اكتشاف ودعم قدرات الافراد الذاتية وتوجيهها نحو تطوير المؤسسة.
- تطوير و تنمية معارف ومهارات الافراد والتأثير على اتجاهاتهم وسلوكهم.
- يساهم في بناء الثقة لدى الافراد العاملين.
- يوضح للأفراد مسارات التطوير و التجديد في منظماتهم.
- يدفع الافراد الى الدخول في منافسات التحدي والتميز مع الآخرين.

المطلب الثاني: عناصر الابداع الاداري و مراحل تسييره

في هذا المطلب نتناول فيه عناصر الابداع الاداري الطلاقة، المرونة، الاصاله، الحساسية للمشكلات المخاطرة، التحليل، الخروج عن المألوف ومراحل الابداع.

اولا: عناصر الابداع الاداري:

<sup>1</sup> بسعيد أسامة نبيل، مجلة البدر المجلد 09 العدد 09 أهمية الإبداع الإداري و الركائز الأساسية لفعله في المؤسسات المعاصرة المركز الجامعي بلحاج بوشعيب - عين تموشنت شعيب بغداد جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان، سنة 2017 م، ص 08

<sup>2</sup> عبد الله حسن مسلم، الابداع و الابتكار الاداري، الاردن، دار المعتز للنشر والتوزيع، ط1، سنة 2010، ص 23

- 1- **الطلاقة (Fluency):** وهي تمثل الجانب الكمي في الإبداع، وتعني عملاً ذهنياً يستحدث فيه الفرد خبراته الذهنية، لكي يصل إلى دفع سريع لعملياته الذهنية ليعطي أكبر عدد من خبراته بأقصى سرعة وأعمق أداء، وهي في جوهرها عملية تذكّر واستدعاء اختيارية لمعلومات أو خبرات أو مفاهيم سبق تعلمها لتتكامل مع الخبرات الجديدة للتوصل إلى أداء إبداعي جديد<sup>1</sup>.
- 2- **المرونة (Flexibility):** القدرة على تغيير الحالة الذهنية بما يتناسب مع المواقف أو المشكلة مما يمكن الفرد من التعامل معها وموجهتها<sup>2</sup>.
- 3- **"الأصالة (Originality):** وتعني الانفراد والتجديد والأفكار، وهو مفهوم يشير إلى وجود أفكار أصيلة جديدة عند الفرد لم يسبقه إليها أحد. وهي أكثر القدرات ارتباطاً بالإبداع والتفكير الإبداعي، وتعني قدرة الفرد على إعطاء استجابات أصيلة وجديدة بحيث يوصف الشخص بالمدع إذا أتى بأفكار أصيلة وجديدة تختلف عما أتى به غيره.
- 4- **الحساسية للمشكلات (Sensitivity to problems):** وتعني الوعي بوجود مشكلات أو حاجات أو عناصر ضعف في البيئة أو الموقف وتعني قدرة الفرد على اكتشاف المشكلات وتحري المعلومات الناقصة بها، إذ يقوم الفرد بالتركيز على اختبار أنواع كثيرة من المعلومات والحقائق والانطباعات، وإنتاج طرق عديدة للتعبير عن المشكلة<sup>3</sup>.
- 5- **بالإضافة إلى عناصر أخرى:**<sup>4</sup>
- 6- **التحليل:** يقصد به إنتاج إبداعي يتضمن عملية انتخاب أو اختيار وتفتيت أي تجزئة عمل جديد إلى وحدات بسيطة ليعاد تنظيمها.
- 7- **المخاطرة:** يقصد بها أخذ زمام المبادرة في تبني الأفكار والأساليب الجديدة، والبحث عن حلول لها في الوقت نفسه الذي يكون فيه الفرد على استعداد لتحمل المخاطرة الناتجة عن الأعمال التي يقوم بها، ولديه الاستعداد لتحمل المسؤوليات المترتبة على ذلك

<sup>1</sup> موسى أبو دلبوح صفاء جرادات المنار، المجلد التاسع عشر، العدد الثالث، مستوى الإبداع الإداري لدى مديري ومديرات مدارس منطقة بني كنانة من وجهة نظر

المعلمين والمعلمات العاملين فيها للنشر: 2013/8/28م، ص

<sup>2</sup> خير الله، جمال انيس، الإبداع الإداري، دار اسامة للتشر والتوزيع، ط1، الاردن، سنة 2009، ص 218

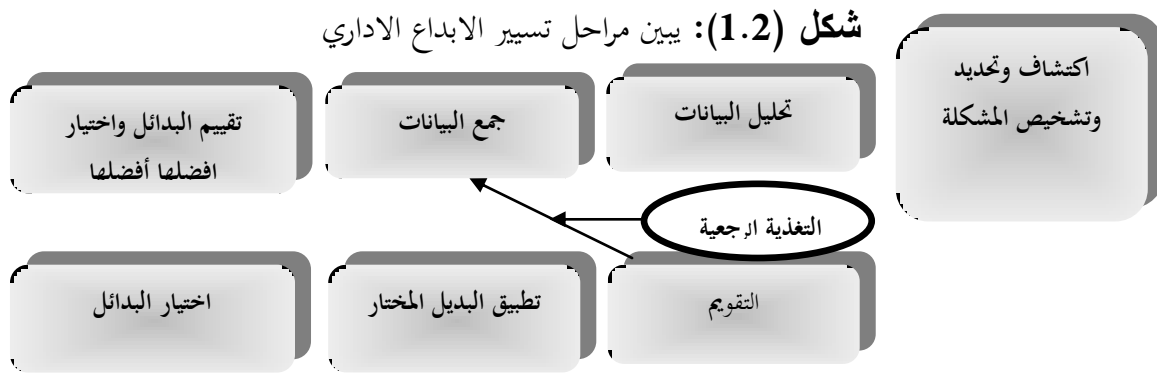
<sup>3</sup> رامي محمود عبابنة، رامي ابراهيم الشقران، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 14 العدد 2، درجة ممارسة للإبداع الإداري لدى القادة التربويين في مديريات التربية والتعليم في محافظة إربد ونيو 2013 ص 470

<sup>4</sup> عاطف عوض مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية - المجلد - 29 العدد الثالث - أثر تطبيق عناصر الإبداع الإداري في التطوير التنظيمي دراسة ميدانية على العاملين في مؤسسات الاتصالات الخلوية في لبنان قسم الإدارة كلية الأعمال والإدارة جامعة القلمون الخاصة دير عطية - سورية، سنة 2013، ص 197.

8- الخروج عن المألوف: يقصد به القدرة على التحرر من النزعة التقليدية والتطورات الشائعة، والقدرة على التعامل مع الأنظمة الجامدة وتطويرها لواقع العمل ويتطلب ذلك شجاعة كافية

### ثانيا: مراحل تسيير الإبداع الإداري

تتمثل عملية الابداع على المستوى الإداري في كيفية حل المشاكل التي تواجه المنظمة وفق مراحل مرتبة تتسم بالمرونة ويمكن تلخيصها في الشكل الآتي :



**المصدر :** صديقي مسعود ومرزوقي مرزوقي، الملتقى الوطني الأول حول : استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر عنوان

المدخلات التفكير الإبداعي للإدارة والتغيير في المنظمة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لم تذكر السنة ص07

انطلاقا من هذا الشكل نشرح مراحل تسيير الابداع الاداري<sup>1</sup>:

1- اكتشاف وتحديد وتشخيص المشكلة : تعتبر هذه المرحلة من أهم مراحل الابداع الاداري، فالعقل المبدع هو الذي يستطيع تشخيص المشكلة وتحليلها، وهذا يتطلب تحديدها على نحو صحيح عن طريق التفريق بين الظواهر والأسباب الحقيقية للمشكلة، ففي بعض الحالات تختلط الأمور إلى درجة يصعب فيها التفرقة بين الأمور، فأحيانا ننظر إلى أن المشكلة على أنها انحراف عن الهدف، عندها يجب أن نحدد الانحراف، وما حجمه ومكانه، والتوقيت الذي ظهر فيه، وهذه العملية المتمثلة في تحديد المشكلة تحديدا دقيقا تعتبر نصف الحل.

<sup>1</sup> صديقي مسعود ومرزوقي مرزوقي، مرجع سابق ، ص07

- 2- جمع البيانات: يتم جمع البيانات المرتبطة بالمشكلة، مهما كانت درجة ارتباطها (أولية، ثانوية)، أو بيانات تاريخية أو آنية أو مستقبلية، وصفية أو كمية رسمية، غير رسمية... إلخ .
- 3- تحليل البيانات: بعد عملية الجمع نبدأ مرحلة تحليل البيانات والربط بينها ودراسة الأسباب التي أدت إلى حدوث المشكلة والحجم الحقيقي للمشكلة، وهل البيانات المتوفرة كافية لعملية التحليل أم يتطلب الأمر زيادة تفحص الأمر بأكثر دقة.
- 4- اختيار البدائل: بعد تحديد المشكل تأتي عملية اقتراح الحلول لمواجهة المشكلة ومعالجتها.
- 5- تقييم البدائل واختيار أفضلها: تخضع البدائل التي تم التوصل إليها لعملية النقد والتقييم من خلال عرض الإيجابيات والسلبيات وتكاليفها والنتائج المتوقعة.
- 6- تطبيق البديل المختار: يتم وضع خطة عمل لتطبيق البديل الاستراتيجي ورصد كافة الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ البديل، مع الأخذ بعين الاعتبار كل العوامل التي من شأنها أن تؤثر على تنفيذ الخطة في الوقت المحدد، لتجنب تغير الظروف البيئية المحتملة في أي وقت، وهو الشيء الذي يفقد فعالية البديل.
- 7- التقييم: هي عملية متابعة الحل المختار بعد تنفيذه والحصول على التقارير النهائية والآثار المترتبة عن تنفيذ البديل، ومقارنته بالنتائج المتوقعة، بالإضافة إلى التعرف إلى المشاكل التي تسير عملية التنفيذ ووضع الحلول المناسبة لها، وعملية التقييم تعتبر محصلة يجب الاستفادة منها لاحقاً في المراحل التي سبقت.

#### المطلب الثالث: مستويات الابداع الاداري

يمكن التعرف في هذا المطلب على ثلاثة مستويات من الإبداع الإداري في المنظمات، وهي الإبداع الإداري على مستوى الفرد، الإبداع الإداري على مستوى الجماعة، الإبداع الإداري على مستوى المنظمة، والمستويات الثلاثة تكمل بعضها البعض، وجميعها ضرورية للمنظمات المعاصرة:

أولاً: الإبداع الإداري على مستوى الفرد **Individual Innovation**:

"هو الإبداع الذي يحققه الأفراد الذين يمتلكون قدرات وسمات إبداعية، وكتب الكثير عن الشخصية المبدعة، وتم تحديد السمات التي تميز الشخصية المبدعة عن غيرها من حيث القدرات والاستعدادات والميول"<sup>1</sup>.

وخصائص الفرد المبدع كالاتي<sup>2</sup>:

- 1- المعرفة: بذل الوقت الكبير لا تقان العمل.
- 2- التعليم: التعليم الذي يؤكد على المنطق.
- 3- الذكاء: الإنسان المبدع ليس بالضرورة عالي الذكاء، ولكنه يتمتع بالقدرات التفكيرية على تكوين علاقات مرنة بين الأشياء.
- 4- الشخصية: الرغبة في المخاطرة والاستقلالية والمثابرة والدافعية والانفتاح على الآراء الجديدة والإحساس الكبير بروح الفكاهة.
- 5- الطفولة: اتسمت طفولته بالتنوع وواجه اضطرابات عائلية وأوضاعاً اقتصادية صعبة.
- 6- التفاعل: تبادل الآراء مع الآخرين وليس منطوياً على نفسه".

ثانياً: الإبداع الإداري على مستوى الجماعة Group Innovation:

"هو الإبداع الذي يتم تحقيقه أو التوصل إليه من قبل الجماعة (قسم، أو دائرة، أو لجنة، ... الخ)، واعتماداً على خاصية التداؤب Synergism فإن ابداع الجماعة يفوق كثيراً مجموع الإبداعات الفردية للأعضاء، وذلك نتيجة للتفاعل فيما بينهم وتبادل الرأي والخبرة ومساعدة بعضهم البعض وغيرها. ولا شك فإن التحديات الكبيرة التي تواجهها المنظمات المعاصرة تتطلب تطوير جماعات العمل المبدعة"<sup>3</sup>. هذا ويتأثر إبداع الجماعة كماً ونوعاً بالعوامل الآتية<sup>4</sup>:

<sup>1</sup> طلال نصير ، نجم العزاوي، الملتقى الدولي ، أثر الإبداع الإداري على تحسين مستوى أداء إدارة الموارد البشرية في البنوك التجارية الأردنية قسم إدارة الأعمال الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية الذي تقيمه جامعة سعد دحلب - البلدة - كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير للفترة 18-19/5/2011، ص6

<sup>2</sup> بديسي فهيمة ، شيلي وسام رزق الله حنان، ملتقى دولي حول الإبداع و التغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة -دراسة و تجارب وطنية و دولية مداخلة بعنوان تنمية الإبداع و دوره في الرفع من أداء المنظمات من إعداد . - يومي 18 و 19 ماي 2011 ص9

<sup>3</sup> عبد المحسن الفاتح، رسالة ماجستير، تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الإبداع الإداري في القطاع المصرفي السوداني، سنة 2017 ص23

<sup>4</sup> المرجع نفسه، ص23

- 1- الرؤية: حيث تزداد احتمالات الإبداع لدى الجماعة حينما يشاطر أفرادها مجموعة قيم وأفكار مشتركة تتعلق بأهداف الجماعة.
- 2- المشاركة الآمنة: إن البيئة والمناخ اللذين يشجعان الأفراد على التعبير بحرية عن أفكارهم (بدون اتهام مضاد) تعززان الإبداع الناجح.
- الالتزام بالتميز في الأداء: فالالتزام بالتميز والتفوق في الأداء يشجع على إيجاد مناخ يسمح للأفراد بتقييم إجراءات العمل والعمل على تحديثها بشكل مستمر.
- 3- دعم ومؤازرة الإبداع: حتى يتحقق الإبداع، يجب توفير المساندة والدعم لعملية التغيير، ويمكن أن يتأتى هذا الدعم من زملاء الجماعة أو المنظمة.
- 4- جنس الجماعة: الجماعة المختلفة من حيث الجنس تنتج حلولاً أفضل من الجماعة أحادية الجنس.
- 5- تنوع الجماعة: يزداد ابداع الجماعة بوجود جماعة من شخصيات مختلفة.
- 6- تماسك الجماعة: الجماعة المتماسكة أكثر استعداداً وحامساً ونشاطاً للعمل من الجماعة الأقل تماسكاً.
- 7- انسجام الجماعة: الجماعة المنسجمة أكثر ميلاً إلى الإبداع من الجماعة التي تفتقر للانسجام.
- 8- عمر الجماعة: الجماعة الحديثة التكوين أكثر ميلاً إلى الإبداع من الجماعة القديمة.
- 9- حجم الجماعة: يزداد الإبداع مع ازدياد عدد اعضاء الجماعة.

### ثالثاً: الإبداع الإداري على مستوى المنظمة Organisationnel Innovation:

- "هو نتاج الجهد التعاوني لجميع اعضاء المنظمة، والذي تتميز فيه المنظمة بالاتجاه الميداني والميل نحو ممارسة والتجريب وتشجيع المبدعين وتوجيههم"<sup>1</sup>. عليها أن تجعل الإبداع أسلوب عملها وممارساتها اليومية، ويمكن تحقيق ذلك بتوافر الشروط الأساسية التالية<sup>2</sup>:
- ضرورة إدراك أن الإبداع والريادة تحتاج إلى أشخاص ذوي تفكير عميق، وذوي علاقة بالمفاهيم، ويقدرون القيمة العلمية للنظريات الواقعية، ولديهم رغبة الاستطلاع، ولتنمية هذه الأشياء وتعزيزها على المنظمة أن تعمل على توسيع إدراك الفرد من خلال التعلم والتدريب والمشاركة في الندوات والمؤتمرات.

<sup>1</sup> كريمة علي محمد الكليش، رسالة الماجستير، درجة ممارسة مديري المدارس الثانوية الحكومية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال وعلاقتها بمستوى الابداع الاداري لديهم من وجهة نظر

المعلمين في منطقة الجبل الغربي للبيبة جامعة الشرق الاوسط سنة 2017 ص22

<sup>2</sup> الدكتور طلال نصير نجم العزاوي، مرجع سابق، ص7

- ضرورة تعلم حل المشكلات بصورة إبداعية (Creative Problème Solving): وهذا يعني ترويض التفكير وتشجيعه ليكون أكثر مرونة وسلاسة، بحيث يستطيع أن ينفذ من الأطر والأساليب المحددة أو المألوفة في التعامل مع المشكلات، ليخرج من قيدها بحثاً عن أساليب وطرق وبدائل جديدة وغير عادية.

- ضرورة تنمية المهارات والقدرات الإبداعية في إيجاد المشكلات وتعزيزها (Creative Problem Finding): مما يساعد على تنمية المهارات الإبداعية لاكتشاف المشكلات والتعود على التفكير الناقد والمطلق والشامل، وتقصي أبعاد اية مشكلة مما هو غير مباشر وفيما هو غير مألوف.

- ضرورة تنمية المهارات الإبداعية في صنع المشكلات: والعمل على حلها؛ فالمشكلة الإدارية لا تعلن عن نفسها، بل هي التي نصنعها ونعمل على حلها، ولعل الإبداع الحقيقي يتعلق ويتصل بهذا المطلب ويكون أكثر أهمية من الإبداع في المطالب السابقة، لأن الإبداع على هذا المستوى سيقود المنظمات والجماعات والمجتمعات إلى تجارب ريادية لم يسبق لها مثيل.

ويمكن تنمية المهارة والقدرة الإبداعية في صنع المشكلات من خلال التشكيك وإثارة التساؤلات بشأن الواقع الحالي في المنظمة سواء فيما يتعلق بالهيكل التنظيمي أو العمليات أو اساليب العمل أو أدواته وغيرها.

### المبحث الثالث : تشكيل الاطار النظري

في هذا المبحث نتطرق الى المقاربات التي تعكس العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري وهذا في المطلب الاول، ثم صياغة فرضيات الدراسة على ضوء الدراسات السابقة، وهذا في المطلب الثاني وبعد صياغة الفرضيات، نضع نموذج الدراسة والمتضمن لتغيرات الدراسة وابعادها، والبنود التي تقيس الابعاد، وهذا في المطلب الثالث.

### المطلب الاول: المقاربات

في هذا المطلب نتطرق الى اهم المقاربات التي تعكس العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري مقارنة الاستخدام مقارنة المعرفة المقاربة النظامية.

أولاً: مقاربات الاستخدام: "كثافة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو مقياس لمدى استخدام المؤسسات لعدد كبير من التقنيات والاستفادة منها باستمرار. هذا المتغير له تأثير قوي على الابداع، والتنوع التكنولوجي هي التي تزيد الابداع ، او بالأحرى كثافة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل عام. وأن الجودة الشاملة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وكثافة استخدامها ، بدلا من رابط معين ، وليس

رابطاً على وجه الخصوص. عندما تكون الكثافة الإجمالية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسة أعلى يزداد الابداع<sup>1</sup>.

اعتمدنا على هذه المقاربة لدعم الفرضيتين، حيث ان كثافة استخدام التكنولوجيا بشكل عام يزيد الابداع

**ثانياً: مقاربات المعرفة :** "المعرفة هي نتيجة التصور الإبداعي التي تسمح ببناء فهم شخصي للعالم، وليس انعكاسا الواقع الموضوعي في العملية التعليمية، المتعلم يدخل في الشراكة الفكرية مع تكنولوجيا المعلومات، ويحسن المعرفة الخاصة بالعمليات (التحليل والتوليف والتقييم). ويترب على ذلك أن هذا الشخص يكتسب قدرة التفكير واستيعاب الخبرات الجديدة، ومصطلح "ميند-تولز(Mind-Tools) ادوات العقل" يشمل تحسنا في أساليب الحفظ وإدخال تقنيات حل المشكلات والتحليل في بيئة متكاملة مع تكنولوجيا الكمبيوتر وعلم النفس التي تهدف إلى تحسين كفاءة عملية التعليم والتعلم، التي تشمل مثل أدوات قواعد البيانات، وجداول البيانات، والشبكات الدلالية، ونظم الخبراء، ونظم المؤتمرات القائمة على الحاسوب، والوسائط المتعددة، والوسائط الفائقة ومنصات التنمية، وبيئات البرمجة تعزيز الخلق، وتحقيق الأهداف التعليمية المحددة من خلال تقنيات التدريس وطرق التفكير الإبداعي، ويقترح حلول تهدف إلى تطوير المواقف الإبداعية والسلوكيات المبتكرة في عملية التفكير الإبداعي تلعب دورا رئيسيا من خلال اعتماد تقنية أو طريقة كافية لمشكلة معينة، وكذلك عن طريق تطوير الحافز. وتؤثر مهارة استرجاع المعلومات بفعالية وفورية على الإبداع وحل المشاكل"<sup>2</sup>.

اعتمدنا هذه المقاربة لدعم الفرضية الفرعية الثانية، حيث ان تكنولوجيا المعلومات تكسب الفرد قدرات تفكيرية بالإضافة الى اكتساب معارف وخبرات

**ثالثاً: المقاربة النظامية:** "وفقا للنهج التفاعلي، والأداء الإبداعي في المنظمات هو وظيفة الخصائص الفردية والجماعية والتنظيمية التي تتفاعل لتعزيز أو تقييد الإبداع. الخصائص الفردية الهامة التي يقترحها هذا النهج هي القدرات المعرفية والأسلوب والشخصية والحافز الجوهري والمعرفة. تشمل خصائص المجموعة التماسك، والحجم، والتنوع، والأدوار، النهج المهمة وحل المشكلات، الخصائص التنظيمية مثل الثقافة، يتم تسليط الضوء على الموارد والمكافآت والاستراتيجية والهيكل والتكنولوجيا، النموذج يقترح أن الأشخاص المبدعين والمجموعات والمؤسسة هي مدخلات يتم

<sup>1</sup> Indice de l'innovation par les TIC une initiative du cefrio; 2013 p 09

<sup>2</sup> in mind mapas a créative thinkin tool information Technology siwczuk ; 2005; p315

تحويلها بطريقة ما من خلال العملية الإبداعية والحالة الإبداعية ، والتي تشمل المعوقات والقيود للأنشطة الإبداعية. النتيجة المحتملة لهذا تحويل المدخلات هو منتج مبتكر"<sup>1</sup>.

اعتمدنا على هذه المقاربة لاثبات الفرضيتين حيث ان الخصائص الفردية والجماعية التي تتفاعل لتعزيز الإبداع وتشمل خصائص الفرد القدرات المعرفية والأسلوب والشخصية، وتشمل خصائص المجموعة التماسك، والتنوع.

جدول (1.2): ملخص المقاربات

المقاربات	صاحب المقاربة	اهم المصطلحات
*مقاربة الاستخدام	*Indice de l'innovation par les TIC une initiative du cefrio 2013	-كثافة استخدام تكنولوجيا المعلومات وتعدد تقنياتها يزيد الابداع
*مقاربة المعرفة	* in mind mapas a créative thinkin tool information Technology siwczuk 315	-المتعلم يدخل في الشراكة الفكرية مع تكنولوجيا المعلومات يكتسب قدرة التفكير واستيعاب الخبرات الجديدة
المقاربة النظامية	Presented by Matilde Martínez Casanovas doctoral thesis2011 :	تفاعل الخصائص الفردية والجماعية والتنظيمية التي تعزز الإبداع الخصائص الفردية الهامة: هي القدرات المعرفية والأسلوب والشخصية، والحافز الجوهري، والمعرفة. خصائص المجموعة: التماسك، والحجم، والتنوع، والأدوار، النهج المهمة، وحل المشكلات.

المصدر: من اعداد الطالب

المطلب الثاني: صياغة فرضيات الدراسة ونموذج الدراسة

<sup>1</sup> Presented by Matilde Martínez Casanovas doctoral thesis: Title Improving Creativity Training: An examination of the effects of delivery method and problem realism on creative performance in post-training ideation ; 2011; p46

دراستنا تتكون من متغيرين وهما دور تكنولوجيا المعلومات وتوليد الابداع الاداري وتهدف الدراسة الى معرفة دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري في مختلف مستويات الابداع الاداري الفردي والجماعي وستتطرق في هذا المطلب الى صياغة الفرضيات، وصياغة نموذج الدراسة.

### أولاً: صياغة فرضيات الدراسة

1- الفرضية الاولى: اعتمدنا في صياغة هذه الفرضية على دراسة صالح محمد علي الكليبي 2011 اطروحة دكتوراه بعنوان الابداع الاداري لدى مديري العموم ومديري الإدارات في الادارة العامة هدفت الى التعرف على آراء مديري العموم والإدارات في إداراتهم من خلال ممارستهم اليومية حول مقومات الإبداع الإداري، التعرف على واقع الإبداع الإداري لدى مديري العموم والإدارات في إداراتهم العامة من حيث مدى توفر مقوماته، ومدى ممارسة عملياته لديهم، التعرف على مدى ممارسة مديري العموم والإدارات لعملية التمكين لتحقيق الإبداع الإداري لدى مرؤوسيتهم، وايضا كشف أساليب الإبداع الإداري المستخدمة من قبل مديري العموم والإدارات في الادارات العامة للوزارات، واهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة، في ان مقومات الابداع الاداري تتوفر لديهم بشكل متوسط مقومات الابداع الاداري، الاكثر شيوعا لديهم هو الاصاله، ثم مواصلة الاتجاه، ثم الطلاقة ثم المرونة، يمارسون مراحل الابداع الاداري بشكل متوسط، و اكثر مرحل عملية الابداع الاداري من حيث ممارستهم لها ممارسة لها هي مرحلة تنفيذ الافكار، يعانون من عوائق الابداع الاداري الاكثر شيوعا من المعوقات هي الدافعية ثم العائق العقلي، ويمارسون اساليب الابداع الفردية الى حد كبير، في حين يمارسون اساليب الابداع الجماعي بشكل سيئ، ودراسة سوزان سمير علي صلاحيات 2015 رسالة ماجستير بعنوان واقع استخدام نظم المعلومات الادارية وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى مدرسي المدارس الحكومية الثانوية في الضفة الغربية، هدفت الدراسة الى التعرف على واقع استخدام نظم المعلومات الادارية وعلاقتها بالإبداع الاداري لدى مدرسي المدارس وتوصلت الدراسة أن درجة واقع استخدام نظم المعلومات الادارية مستخدمة بدرجة كبيرة، ودرجة الابداع الاداري لدى مديري المدارس بدرجة كبيرة، توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين متوسطات استجابات مديري المدارس الثانوية الحكومية في الضفة الغربية لواقع استخدام نظم المعلومات الادارية ومتوسطات الابداع الاداري لديه في مجال الاصاله وبينما لا توجد فروق بين واقع استخدام نظم المعلومات الادارية ومتوسطات الابداع الاداري في مجال الطلاقة والمرونة والحساسية للمشكلات والمخاطرة والتحليل والتركيب. وهما سبق يمكن طرح الفرضية كالاتي: يوجد في المؤسسة محل الدراسة مجموعة من مستويات الابداع الاداري (على مستوى الفرد، وعلى مستوى الجماعة).

2- الفرضية الثانية والفرضيات الفرعية: والتي اعتمدنا في صياغة الفرضية الثانية على دراسة عزيزة عبدالرحمن العتيبي 2010 اطروحة دكتوراه بعنوان أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الموارد البشرية دراسة ميدانية على الأكاديمية الدولية الاسترالية، هدفت الى التعرف على اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على اداء الموارد البشرية في الأكاديمية الدولية الاسترالية ، وكذلك التعرف على انظمة الموارد البشرية المستخدمة حاليا في المؤسسات التعليمية ، واهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة في ان ادارة الأكاديمية تدعم عملية التحول الى استخدام تكنولوجيا المعلومات في ادارة الموارد البشرية، وتتوفر على بنية تحتية لدى مركز تكنولوجيا المعلومات في الأكاديمية، وكذلك الخدمات الالكترونية له تأثير على وظائف ادارة الموارد البشرية الالكترونية في مجال التدريب و التطوير والاتصال والتعليم، يوجد لدى الأكاديمية المعنية بالدراسة خدمات تعليمية الكترونية متفاوتة من حيث الوسائل والادوات حيث يوجد خدمة المؤتمر المرئية التفاعلية المؤتمرات المرئية وخدمة الفيديو عبر الانترنت. وهذه الدراسة لها علاقة بتكنولوجيا المعلومات، واعتمدنا ايضا على دراسة فايز جمعة النجار و نازم محمود الاحمد ملكاوي 2010 مقال بعنوان نظم المعلومات واثرها في مستوي الابداع الاداري دراسة ميدانية في شركة التامين الاردنية، هدفت هذه الدراسة الى التعرف على تأثير نظم المعلومات بأنواعها المختلفة على مستويات الابداع الاداري على مستوى الفردي ، وعلى مستوى الجماعي، على مستوى المنظمة، وخلصت هذه الدراسة الى ان مستويات الابداع الاداري (الفردي، والجماعي، والمنظمة )، تأثرت بمختلف انواع نظم المعلومات بالإضافة، الى دراسة كريمة علي احمد الكليش 2017 بعنوان درجة ممارسة مديري الثانوية الحكومية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلاقتها بمستوى الابداع الاداري لديهم من وجهة نظر المعلمين بمنطقة جبل الغبرة اللبية هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مستوى ممارسة مديري لتكنولوجيا المعلومات وكذلك معرفة مستوى الابداع الاداري لدى مدري المدارس الثانوية ومعرفة العلاقة بين ممارسة تكنولوجيا المعلومات ومستوى الابداع الاداري ، وتوصلت هذه الدراسة ان درجة ممارسة مديري المدارس الثانوية الحكومية لتكنولوجيا المعلومات كانت متوسطة ،ومستوى الابداع الاداري لديهم متوسط، ووجود علاقة ارتباطية بين درجة ممارسة تكنولوجيا المعلومات ومستوى الابداع الاداري. ومما سبق يمكن ان نقوم بصياغة الفرضية الثانية والتي تنقسم الى فرضيتين افرعيتين كمايلي:

### تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسات محل الدراسة.

- تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسات محل الدراسة على المستوى الفردي.

- تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسات محل الدراسة على المستوى الجماعية.

### ثانيا: صياغة نموذج الدراسة

يتكون نموذج الدراسة النظرية من بنيتين أساسيتين هما، البنية (أ) تكنولوجيا المعلومات، والبنية (ب) توليد الابداع الاداري، وقد قمنا بتقسيم كل بنية أساسية إلى ابعاد رئيسية يأتي بعد كل بعد رئيسي تحته أبعاد فرعية، ومنه تأتي المتغيرات. كما قسمت تكنولوجيا المعلومات إلى ستة ابعاد رئيسية وهما الاجهزة، البرمجيات، تكنولوجيا التخزين، تكنولوجيا الاتصال الشبكات، الموارد البشرية ، أما بنية الابداع الاداري فقد قسمت إلى بعدين اساسيين هما الابداع على مستوى الفردي وقسم الى ابعاد فرعية وهي: المعرفة و الذكاء، القدرات التفكيرية، الشخصية، التفاعل، الابداع على مستوى الجماعي وقسم الى ابعاد فرعية وهي: الرؤية، المشاركة الامنة، الالتزام بالتميز في الاداء، دعم ومؤازرة الابداع، حس الجماعة، تنوع الجماعة، انسجام الجماعة، تماسك الجماعة، ويتضح من النموذج أننا سندرس العلاقة بين وتكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري ودراسة مساهمة تكنولوجيا المعلومات توليد الابداع على مستوى الفرد، ومساهمة تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على مستوى الجماعة.

وكموجز لما سبق من خلال التطرق للمفاهيم، وذكر المقاربات التي لها صلة ببحثنا، وبعد التعرض للدراسات السابقة وصياغة الفرضيات المرتبطة بالدراسة، سنقدم هذا التمثيل البياني لنموذج الدراسة النظرية، والمتمثل في الشكل التالي:

الشكل رقم ( 1.3 ): يوضح نموذج الدراسة



المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على المقاربات والدراسات السابقة

### خلاصة الفصل:

إن الهدف الرئيسي من الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات هو تحسين وتطوير الابداع الاداري بجميع مستوياته الفردي والجماعي في مختلف الوظائف والاقسام والمستويات الادارية، ولهذا ارتأينا في بحثنا هذا التركيز على موضوع تكنولوجيا المعلومات ودورها في توليد الابداع الاداري، لما لها من أثر على العلاقة بين هذين المتغيرين، فتكنولوجيا المعلومات لها اهمية كبيرة في المؤسسة من خلال مكوناتها المختلفة من الاجهزة، و البرمجيات، وقواعد البيانات، وتكنولوجيا الاتصال، والشبكات، وتكنولوجيا المعلومات دور كبير في تنمية المهارات الابداعية للأفراد حيث اصبحت الان تكنولوجيا المعلومات جزءا اساسيا في تنمية قدرات الافراد ومهاراتهم في التفكير الابداعي، حيث هناك الصلة وضح بين تكنولوجيا المعلومات و زيادة العناصر الإبداعية لدى الافراد والمجموعة.

إن ما ورد في هذا الفصل قد ربط بين متغيرات الدراسة مع بعضها البعض من خلال مقارنة الاستخدام ومقاربة المعرفة والمقاربة النظامية وهذا تمهيدا للانتقال إلى الجانب الميداني للدراسة لنبحث فيه مدى تحقق هذه العلاقة ، وقد تم تلخيص ما جاء في الجانب النظري ككل في نموذج دراسة يوضح العلاقة بين متغيرات الدراسة النظرية والميدانية، وسنقوم بإعداد الإطار العملي للتحقق من الفرضيتين، وفيه يتم تقسيم الأبعاد إلى متغيرات والمتغيرات إلى مؤشرات؛ وهذه الأخيرة تكون قابلة للقياس لنتمكن من اختبار الفرضيات.

# الفصل الثاني

## الدراسة الميدانية

لمؤسستي: التوضيب وفنون الطباعة

الانابيب وعتاد السقي الزراعي

برج بوعريريج

## تمهيد

حتى نضمن إتباع خطوات منهجية وعلمية سليمة في دراستنا، ارتأينا أن ندرج مبحث خاص بإجراءات للدراسة الميدانية، ثم نتطرق الى عرض وتحليل النتائج لاختبار الفرضيات وهذا في المبحث الثاني.

### المبحث الاول: اجراءات الدراسة الميدانية

في هذا البحث نتطرق الى الاطار المنهجي في المطلب الاول، التعريف بالمؤسسات في المطلب الثاني، بناء أداة الدراسة(الاستبانة) في المطلب الثالث.

### المطلب الاول : الاطار المنهجي

**أولاً: منهج الدراسة:** يندرج بحثنا تحت العلوم الادارية والبحوث الكمية وبالتالي اعتمدنا على المنهج الوصفي لوصف العلاقة بين المتغير المستقل المتمثل في تكنولوجيا المعلومات و المتغير التابع المتمثل في الابداع الاداري، ومنه نلجأ أيضاً إلى تفسير هذه العلاقة وذلك لقياس قوة العلاقة و الأثر الناتج عنها.

**ثانياً: مجتمع الدراسة:** يتكون مجتمع الدراسة من مؤسسات اقتصادية في منطقة برج بوعريريج مؤسسة التوضيب ومؤسسة الانابيب اختيرت عينة عشوائية بلغ عدد افرادها 120 وبعد توزيع العينة تم استرجاع 99 عينة و 21 استبانة غير صالحة

**ثالثاً: اداة الدراسة:** لتحقيق هدف الدراسة المتمثل في التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري، وعلى ضوء إشكالية البحث وفرضياته تبين لنا ان الدراسة كمية والاداة الانسب للدراسة هي اداة استبيان.

### المطلب الثاني: التعريف بالمؤسسات

**أولاً: المؤسسة الاولى :** نشأة مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG برج بوعريريج<sup>1</sup>:

تقع وحدة برج بوعريريج للأكياس و العلب المطوية التابعة للمؤسسة الوطنية للتوضيب بالورق و الورق المقوى على بعد 01 كلم جنوب المدينة في المنطقة الصناعية على الطريق الوطني رقم 5 الرابط مدينة البرج و المسيلة و تتربع على مساحة قدرها 28 هكتار منها 7.5 هكتار مغطى و قامت بعملية تركيب المؤسسة الإيطالية ENGECO و قد انطلقت الأشغال يوم 11 ماي 1975 و انتهت يوم 20 أوت 1978 حيث قامت الشركة المنجزة بتشغيل الوحدة على سبيل التجربة لمدة 03 أشهر بعدها دخلت المؤسسة فعليا في الإنتاج يوم 11 جانفي 1979 . و يتمحور نشاط المؤسسة في تلبية طلبات السوق من جهة التغليف للعديد من المواد الغذائية و الصيدلانية و التجميل..الخ .

<sup>1</sup> مصلحة الموارد البشرية لمؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG

## الفصل الثاني الدراسة الميدانية مؤسسة EMBAG ومؤسسة الانابيب وعتاد السقي الزراعي

كما تقوم بإنتاج العلب بكل الأصناف إضافة إلى الأكياس الكبيرة و المتوسطة و صغيرة الحجم، إلى جانب هذا تستغل الفضلات من الورق في إنتاج المنتجات الثانوية كالصور و أوراق اللعب و تشغل الوحدة 562 عامل موزعين حسب الجدول التالي:

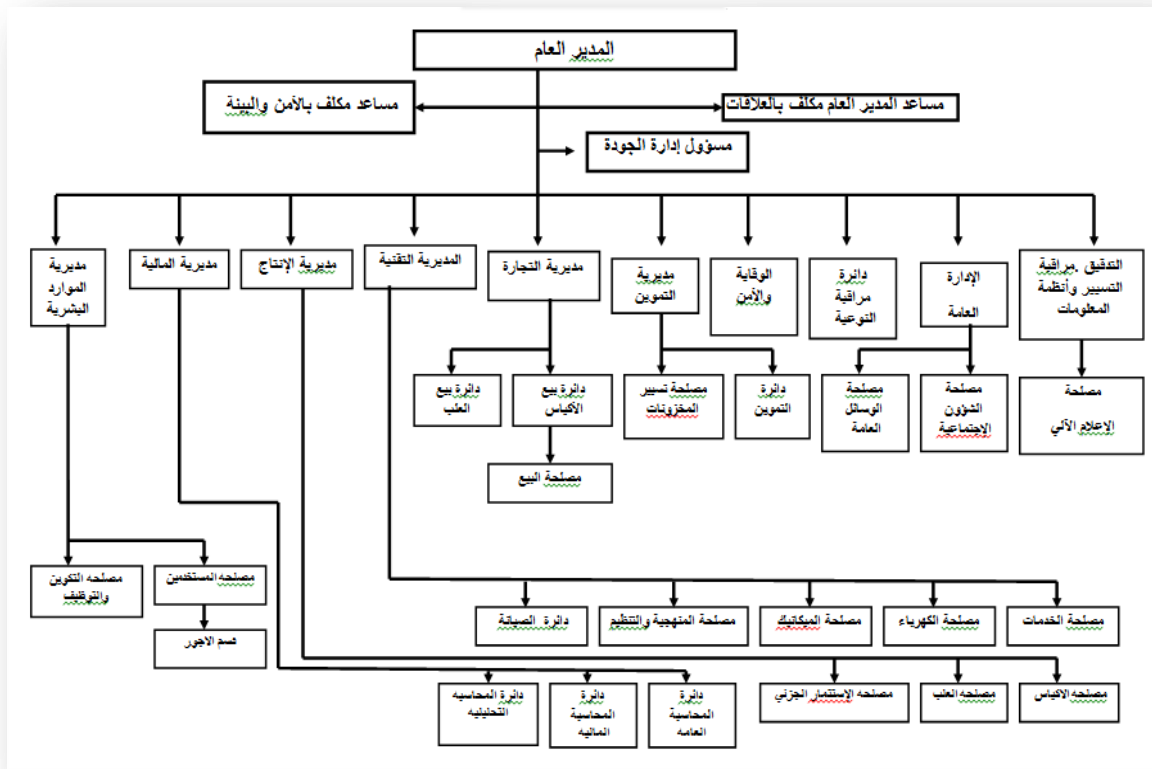
جدول رقم ( 2.1 ): يبين عدد العمال في مؤسسة EMBAG

إطارات	إطارات سامية	إطارات متوسطة	عمال عاديين	البيان
24	08	242	288	عدد العمال
2.27	1.42	43.06	51.24	النسبة المئوية

المصدر : المصدر مصلحة الموارد البشرية لمؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG

### 1- الهيكل التنظيمي للمؤسسة

شكل رقم ( 2.1 ): يوضح الهيكل التنظيمي لمؤسسة EMBAG



المصدر: مصلحة الموارد البشرية لمؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG

## 2- شرح الهيكل التنظيمي

إن قائم كل مؤسسة يكون عن هيكل تنظيمي يضمن السير الحسن للمؤسسة و يعتبر الهيكل التنظيمي للمؤسسة إحدى عوامل الفعالة الذي يسمح بتطبيق الاستراتيجيات داخل أي مؤسسة ممن خلال هذا تطرقنا إلى شرح الهيكل التنظيمي لمؤسسة للتوضيب وفنون الطباعة<sup>1</sup> :

- المدير: هو الذي يسهر على تسيير الوحدة و يساعده في مهامه مجلس تقني يتكون من رؤساء المصالح. فالمدير هو المكلف بضمان سير الحسن للوحدة.

- الأمانة: تسهر على تسجيل كل المراسلات البريد، البريد الصادر، تلکس، الفاكس،... الخ.

- مصلحة البرمجة: تعمل على وضع البرامج التي تضمن استراتيجية الإنتاج وتعتمد على المصلحة التقنية التي تمدها الطلبات الواردة.

- مصلحة الرقابة النوعية: مهمتها مراقبة المواد الأولية و المواد المستهلكة ( المنتج ) .

- مصلحة الإعلام الآلي: تقوم بتسجيل المعلومات على الحاسوب .

- مصلحة مراقبة التسيير: مهمتها مراقبة المنتج داخل الوحدة .

- دائرة الإمداد: مصلحة التموين تعتبر نقطة الانطلاق نحو عملية الإنتاج.

- مصلحة النقل: تستعمل الوحدة وسائلها الخاصة فيما يخص المواد الأولية و المشتريات و المنتوجات تامة الصنع .

- مصلحة تسيير المخزونان: تعتبر الممول الأساسي لقطاع الإنتاج داخل الوحدة و هي نقطة دخول و خروج المواد الأولية و قطع الغيار الخاصة بالآلات.

- الدائرة التجارية: مصلحة بيع العلب. مصلحة بيع الأكياس. مصلحة الإرسال.

- دائرة المحاسبة: مصلح المحاسبة العامة. مصلحة المحاسبة التحليلية.

- دائرة المستخدمين: مصلحة المستخدمين. مصلحة التكوين. مصلحة الشؤون الاجتماعية. مصلحة الوسائل العامة.

- دائرة الصيانة: مصلحة مكتب الدراسات. مصلحة الكهرباء ، مصلحة الميكانيك. مصلحة الأشغال الجديدة.

- دائرة الإنتاج: مصلحة الأكياس. مصلحة الطباعة. مصلحة نسخ الصور. مصلحة العلب. مصلحة الاستثمار الجزئي.

<sup>1</sup> مصلحة الموارد البشرية لمؤسسة للتوضيب وفنون الطباعة EMBAG

ثانيا: المؤسسة الثانية: تعريف المؤسسة الوطنية للسقي الزراعي هي شركة عمومية اقتصادية تختص في صناعة وبيع الأنابيب وعتاد السقي، بدأت أشغال بنائها بموجب قرار وزاري رقم 87/675 المؤرخ في 1987/10/21 من طرف مؤسسة كوسيدار ومكتب سيدام، وانتهت الأشغال بها سنة 1989، وقد تم تجهيزها من طرف المؤسسة النمساوية (بوير BUER) وبدأت عملية الإنتاج سنة 1990. وبعد الاجتماع الذي تم على مستوى مجمع أنابيب بالرعاية في 2000/10/10، أصبحت الشركة في شكل شركة ذات أسهم (SPA) سنة 2001.

تقع الشركة جنوب برج بوغريج بالمنطقة الصناعية، حيث تتربع على مساحة إجمالية تقدر بـ: 11 هكتار، يبلغ رأسمالها 1 688 000 000,00 دج، رقم سجلها التجاري 01B0462655، كما تبلغ الطاقة الإنتاجية لهذه الشركة 31 ألف هكتار.

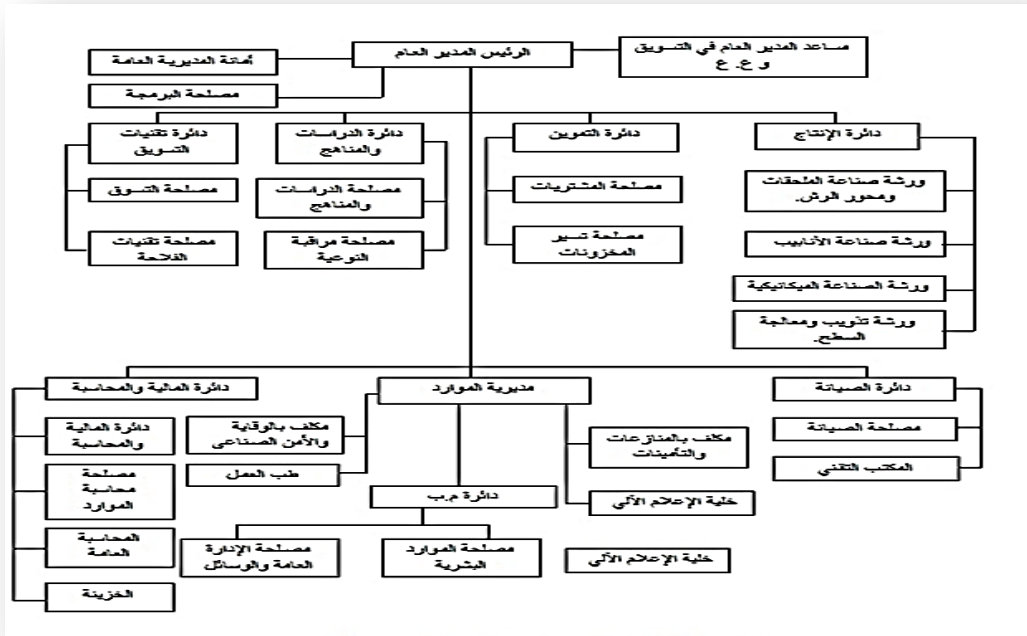
أما فيما يخص مناصب العمل فتشغل الشركة حاليا 260 عامل: منهم 60 عاملا دائما و 200 عاملا مؤقتا موزعين كما يلي: 68 إطار منهم 47 مؤقتا و 21 دائما. 37 عاملا ماهرا منهم 21 مؤقتا و 16 عاملا دائما. 155 عون تنفيذ منهم 134 مؤقتا و 21 دائما.

نشاط المؤسسة: تقوم هذه المؤسسة على صنع عتاد الري الحديث والمتمثل في الأنابيب ذات أقطار مختلفة منها: Ø50 ملم، Ø76 ملم، Ø89 ملم، Ø102 ملم، Ø127 ملم، Ø125 ملم بطول يبلغ 06 أمتار من الفولاذ المكلفن والألمنيوم، بالإضافة إلى مختلف ملحقاتها (الوصلات.....)، كما تقوم بصنع وتركيب الرشاشات بمختلف أنواعها بالإضافة إلى تركيب المحور الرشاش الذي يستعمل لسقي المساحات الكبيرة، ومن مميزات هذا العتاد أنه سهل التركيب مع أحدث تقنيات السقي<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> الامانة العامة لادارة الموارد البشرية في مؤسسة المؤسسة الوطنية للسقي الزراعي

## 1- الهيكل التنظيمي لمؤسسة الانابيب

شكل رقم (2.2): يوضح الهيكل التنظيمي لمؤسسة المؤسسة الوطنية للسقي الزراعي



المصدر: الأمانة العامة لإدارة الموارد البشرية في مؤسسة أنابيب للسقي الزراعي

## 2- شرح الهيكل التنظيمي

تتفرع المديرية العامة لمؤسسة أنابيب إلى عدة فروع وهذا برئاسة المدير العام وهي<sup>1</sup>:

- أمانة المديرية العامة: بحيث تتكلف بكل الأعمال الخاصة ب: البريد الوارد والصادر. تنظيم المواعيد. أعمال النسخ والتسجيل. الهاتف والفاكس.
- مساعد المدير العام: المكلف بالتسويق وإدارة النوعية وتمثل مهامه في: دراسة السوق. البحث في ديناميكيات جديدة للتسويق. متابعة دائمة لشهادة الجودة العالمية. متابعة دائمة لنوعية المنتج والموارد البشرية.
- دائرة الإنتاج: وهي المركز المسؤول على عملية التصنيع من دخول المادة الأولية (حديد، ألومنيوم) إلى غاية خروجها على شكل منتج وتتفرع بدورها إلى أربعة مصالح.
- ورشة صناعة الملحقات ومحور الرش. ورشة صناعة الأنابيب. ورشة الصناعة الميكانيكية (تصليح وسائل العمل). ورشة التنزيب ومعالجة السطح (الكلفة).

<sup>1</sup> الأمانة العامة لإدارة الموارد البشرية للمؤسسة الوطنية للسقي الزراعي

- دائرة التموين: تعمل هذه الدائرة على توفير جميع مستلزمات المؤسسة من مشتريات ومراقبة حركتها ومتابعة عمل المؤسسة وتنفرد بدورها إلى: مصلحة المشتريات تقوم بجميع عمليات الشراء من مواد أولية وقطع غيار وغيرها. مصلحة تسيير المخزونات تقوم بتسيير جميع المخازن.
- دائرة الصيانة: تسهر هذه الدائرة على حماية الآلات الإنتاجية وكذا تصليحها عند العطب وتتكون من: المكتب التقني الذي يقوم بمراقبة أعمال الصيانة، برمجتها. ومصلحة الصيانة تقوم بمتابعة الإنتاج عبر كل عتاد وورشات المصنع. ومصلحة الإلكترونيك تقوم بصيانة كل العتاد الكهربائي والإلكتروني.
- مصلحة البرمجة : يتمثل عملها في إعطاء البرامج اللازمة للعمليات الإنتاجية مما يؤدي إلى احترام مواعيد التسليم المتفق عليها وكذلك متابعة الشراء والإنتاج.
- دائرة الدراسات والمناهج: تستحوذ هذه الدائرة على: مصلحة الدراسات والمناهج والتي تقوم بالدراسات والمناهج الخاصة بالمنتوج. مصلحة مراقبة النوعية تقوم بالمراقبة العملية للمنتجات والمواد وكذا السهر على معايير الجودة ISO. مصلحة المخبر يكون على مستواه عملية التحليل للمواد الأولية ومعرفة مدى صلاحيتها.
- دائرة تقنيات التسويق: تقوم هاته الدائرة بالعمليات المتعلقة بالترويج والإشهار قصد التعريف بمنتجات المؤسسة وتشمل أنشطة وقواعد إستراتيجية عديدة تعتمد على سياسات رئيسية (التسعير، الإنتاج، التوزيع، الترويج) وتنفرد هاته الدائرة إلى: مصلحة التسويق. فرع تقنيات الفلاحة. فرع الخدمات المتعلقة بخدمات ما بعد البيع. فرع الشحن.
- فرع الموارد البشرية والإدارية: تعمل هاته المديرية على تنظيم وتسيير العمل داخل المؤسسة، حيث تقوم بدراسات حول المستخدمين وتوجيه العمال إلى مناصب العمل وفقا للمعايير المطلوبة وتنفرد هذه المديرية إلى : مصلحة الموارد البشرية. مصلحة الإدارة العامة والوسائل. مكتب مكلف بالمنازعات والتأمينات. مكتب مكلف بالوقاية والأمن الصناعي وطب العمل. خلية الإعلام الآلي المسؤولة عن متابعة وصيانة البرامج ووسائل الإعلام الآلي.
- الدائرة المالية والمحاسبية: مسؤولية هذه المديرية هو تسيير ومراقبة جميع العمليات المحاسبية للحفاظ على أموال المؤسسة، كما تقوم بمتابعة العملية الإنتاجية ومقارنتها مع البرامج المسطرة في الميزانية التقديرية. وتضم دارة المحاسبة والمالية ما يلي : مصلحة محاسبة الموارد. مصلحة المحاسبة العامة. الخزينة.

المطلب الثالث: بناء أداة الدراسة(الاستبانة)

أولاً: أقسام الاستبيان

يتكون الاستبيان من اربعة محاور وهي :

1- المحور الأول : يحتوي على المعلومات الشخصية من حيث الجنس ، العمر، الخبرة المهنية داخل المؤسسة ،التصنيف الوظيفي، المستوى التعليمي.

2- المحور الثاني: يتمثل في المتغير المستقل تكنولوجيا المعلومات ويتكون من 15 مؤشر (6-20).

3- المحور الثالث: يتمثل في المتغير التابع الابداع الاداري مقسم إلى بعدين:

أ- البعد الأول: الابداع الاداري على المستوى الفردي و يتكون من 9 مؤشرات (21-29).

ب- البعد الثاني: الابداع الاداري على المستوى المجموعة و يتكون من 10 مؤشرات (30-39).

ثانياً: صياغة الأسئلة والهدف منها

جاءت الأسئلة بناء على ما جاء في الجانب النظري ومن الدراسات السابقة، وقد اشتملت على الأسئلة المقيدة للإجابة عنها باختيار واحد من بين الاختيارات الخمسة المطروحة وهي: غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة، وذلك بوضع علامة ( × ) في الإجابة المناسبة لذلك. أي تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي وهي موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (2.2) يمثل مقياس ليكرت الخماسي.

المجالات	درجات السلم
غير موافق بشدة	1
غير موافق	2
محايد	3
موافق	4
موافق بشدة	5

المصدر: من اعداد الطالب

ثالثاً: صياغة اسئلة الاستبانة

اعتمدنا في بناء الاستبيان على عدة مراجع ذات الصلة بالدراسة والجدول الموالي يوضح المراجع المعتمدة في بناء الاسبان.

جدول (2.3): يوضح المراجع المعتمدة في صياغة محاور الاستبيان.

الابعاد	المراجع	رقم الفقرة
البيانات الشخصية للموظفين	عبد المحسن الفاتح ابراهيم ، ماجستير، تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الادارى في القطاع المصرفي السوداني 2017	من 1 الى 5
البعد الاول: تكنولوجيا المعلومات	عبد المحسن الفاتح، رسالة، ماجستير تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الإداري في القطاع المصرفي السوداني سنة 2017	من 16 الى 20
البعد الثاني: الابداع على المستوى الفردي	. بديسي فهيمة أ. شيلي وسام رزق الله حنان ملتقى دولي حول الإبداع و التغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة -دراسة و تجارب وطنية و دولية مداخلة بعنوان تنمية الإبداع و دوره في الرفع من أداء المنظمات من إعداد . - يومي 18 و 19 ماي 2011	21.22.24
	رزيقة يحيوي، إدارة المنظمات الإبداع كمدخل لاكتساب ميزة تنافسية مستدامة في منظمات الأعمال دراسة حالة مؤسسة ملبنة الحضنة مذكرة الماجستير، بالمسيلة 2013	23.25.26.27. 28
البعد الثالث: الابداع الاداري على المستوى المجموعة	عبد المحسن الفاتح، رسالة ماجستير، تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الإداري في القطاع المصرفي السوداني سنة 2017	30.31.34.35
	من اعداد الطالب بناء على ملاحظات المحكمين	32.33
	فايز جمعة النجار، نازم محمد احمد ملكاوي ، مجلة دمشق مجلد 26 العدد 3 ،نظم المعلومات وأثرها في مستويات الابداع الاداري دراسة ميدانية في شركات التامين الاردونية سنة 2010	36.37.38.39

المصدر: من اعداد الطالب

#### رابعاً: الصدق الظاهري للاستبيان

صدق الأداة عرضت الاستبانة على عدد من المحكمين للوصول إلى الصدق الظاهري وهذه الملاحظات المقدمة فيما يتعلق بالحوار الاول المعلومات الشخصية زيادة فرع فيما يخص المستوى التعليمي بالإضافة الى تعديل فيما يخص الاقدمية داخل المؤسسة ، بالإضافة الى اضافة مؤشرات خاصة بالبند قاعدة البيانات اضافة مؤشر الشجاعة فيما يخص الابداع الفردي و اضافة اضافة مؤشرات التي تقيس يعد الابداع على مستوى الجماعة الثقة و التشارك، تعديل كلي لصياغة فقرات الاستبيان، انظر الملحق رقم(1) و ملحق رقم(1.2).

وبعد تحكيم المحكمين تم الاخذ بعين الاعتبار بملاحظات المحكمين قمنا بتعديل الاستبيان انظر الى الملحق رقم (3).

#### خامسا: الصدق البنائي للاستبيان (تحليل العامل الاستكشافي)

قمنا باستخدام التحليل العامل الاستكشافي من أجل دراسة الصدق البنائي (بنود الاستبيان) وقد تم الحصول على مجموعة من المخرجات المتعلقة ببرمجية spss تم الحصول 12 عامل تحتوي على 34 بند وتراكم للتغيرات اجابات افراد العينة يقدر ب65.5% وهذت دليل على ان العامل الاستكشافي جيد انظر الملحق رقم (4): ومن ومن خلال نتائج Indices KMO et test de Bartlett يمكن ان نقول هذه العوامل دال معنويا مؤشر حسب KMO واختبار Test de sphéricité de Bartlett أي ان البناء العامل كان جيدا انظر الملحق رقم(2.2). ومن خلال مصفوفة<sup>a</sup> Rotation de la matrice des facteurs انظر الملحق رقم (5) تم حذف البنود التي كانت نسبة التغير فيها أقل من 50% وعليه أصبح الاستبيان بعد عملية الصدق الظاهري والبنائي به 27 بندا انظر الملحق رقم (6).

#### سادسا: الإتساق الداخلي ثبات الأداة

تم اختبار ثبات النموذج باستخراج معامل ألفا-كرونباخ لمتغيرات الدراسة المختلفة. ويبين الجدول التالي نتائج التحليلات الإحصائية لاختبار كرونباخ-ألفا لمتغيرات نموذج الدراسة التي تم التوصل إليها.

#### جدول (2.4): نتائج الصدق و الثبات

الملاحظة	ألفا - كرونباخ	البنود	البعد
ممتاز	0.763	11	تكنولوجيا المعلومات
متوسط	0.560	6	الابداع الاداري على مستوى الفرد
مماز	0.772	10	الابداع الاداري على مستوى المجموعة

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتبين من الجدول اعلاه أن معامل الثبات للنموذج في اختبار كرونباخ-ألفا في فقرات المتغير المستقل تكنولوجيا المعلومات 0.763، وفي فقرات المتغير التابع مستويات الإبداع الاداري أما الإبداع على المستوى الفردي 0.560 ، وقد بلغ الإبداع على مستوى المجموعة 0.772، ومما سبق نستطيع القول إن فقرات نموذج الدراسة جميعها مقبولة لأغراض التحليل الإحصائي.

المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج

في هذا المبحث نتطرق الى الوصف الاحصائي لعينة الدراسة في المطلب الاول، واختبار الفرضيات في المطلب الثاني.

المطلب الاول: الوصف الاحصائي لعينة الدراسة

حددت مجموعة من المتغيرات التعريفية لتعريف الخصائص المختلفة لمؤسسات المنطقة الصناعية برج بوعريريج ، وقد قيست هذه المتغيرات من خلال الأسئلة الواردة في الاستبانة .ويبين الجدول الخصائص التعريفية لعينة الدراسة n= 99  
الجدول (2.5): يوضح الخصائص التعريفية لعينة الدراسة.

المتغيرات	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	65	65,7%
	انثى	34	34,3%
العمر	25 سنة فاقل	21	21,2%
	من 26-35 سنة	52	52,5%
	من 36-45 سنة	20	20,2%
	اكثر من 45 سنة	6	6,1%
المستوى الوظيفي	مدير	4	4,0%
	نائب مدير	7	7,1%
	مشرف	16	16,2%
	موظف	72	72,7%
الخبرة المهنية	اقل من 5 سنوات	45	45,5%
	من 6-10 سنة	39	39,4%
	من 11-15 سنة	11	11,1%
	اكثر من 16 سنة	4	4,0%
المستوى التعليمي	بكالوريا فاقل	20	20,2%
	حامل شهادة الليسانس	62	62,6%
	حامل شهادة الماجستير/الماستر	17	17,2%
المجموع		99	100%

المصدر : من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

وفيما يلي شرح لاهم النتائج الموضحة في الجدول :

من نتائج الجدول بالنسبة للجنس حيث بلغت نسبة الذكور 65.7% واما الاناث حيث بلغت نسبة 34.3% ، ونستنتج ان المؤسسات توظف الذكور اكثر من عدد الاناث والاهتمام بتوظيف الذكور اكثر من الاناث. وبالنسبة للعمر بلغت تكرارات هذه الفئة (اقل من 25 سنة) 21 فرد أي بنسبة 21.1% ، و الفئة الثانية (من 25-35 سنة) بنسبة 52.5% ، و الفئة الثالثة (من 36-45 سنة) بنسبة 20.2% ، الفئة الرابعة (اكثر من 45 سنة) بنسبة 6.1% ، نستنتج ان المؤسسات توظف كفاءات شبانية من الفئة الثانية والفئة الاولى و الفئة الثالثة ثم تليها الفئة الرابعة بنسبة اقل.

نلاحظ من خلال النتائج المستوى الوظيفي حيث كانت نسبة (المدير) 4% ، و نسبة (نائب مدير) 7.1% ، ونسبة (المشرف) 16.2% ، نسبة (الموظفين) 72.7% وهذا يدل على وجود شخصيات مختلفة. نلاحظ من خلال النتائج بالنسبة للخبرة المهنية نجد ان 39.4% هم من اصحاب الخبرة (من 6-10 سنة) و 45.5% هم من فئة اقل من 5 سنوات اقل خبرة و 11.1% من الفئة من 15-11 سنة و 4% من اكثر من 16 سنة، ومنه نستنتج ان المؤسسات تعتمد على اصحاب الخبرة وتوظيف اطارات جدد.

نلاحظ من خلال النتائج الموضحة في الجدول بالنسبة للمستوى التعليمي ان 62.6% حاملين شهادة الليسانس و 20.2% ذو مستوى تعليمي بكالوريا فاقل و 17.2% هم من مستوى تعليمي حاملين شهادة الماجستير و الماستر و ذو مستوى دكتوراه نسبة منعدمة ، ومنه نستنتج ان المؤسسات توظف اطارات متوسطة من الفئة الاولى و الفئة الثانية. ولا تهتم بالفئة ذات كفاءة عليا الا وهي الفئة الثالثة والفئة الرابعة.

المطلب الثاني: اختبار الفرضيات

بما ان نموذج الدراسة يحتوي على متغيرين مستقل تكنولوجيا المعلومات، والمتغير التابع الابداع الاداري، حيث ينقسم هذا الاخير الى بعدين الابداع الاداري على المستوى الفردي، والابداع الاداري على مستوى الجماعي. **أولاً: اختبار الفرضية الاولى:** يوجد في المؤسسات مجموعة من مستويات الابداع الاداري (على المستوى الفردي والجماعي)، وبما ان العينة تفوق 50 مفردة حيث قمنا بتوزيع 99 مفردة وحسب نظرية النهاية اللامركزية فان جميع البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، ومن خلال هذه الفرضية اختبار واقع مستويات الابداع الاداري للمؤسستين فإننا سنختار تقنية العينة الاحادية.

جدول (2.6): يظهر نتائج اختبار الفرضية الاولى

N	المتوسط Moyenne	الانحراف Ecart type	ستيوذنت T	درجة حرية Ddl	مستوى الدلالة sig	النتيجة
99	3,8939	,67027	13,270	98	,000	دال احصائيا

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

وحسب الدلالة sig دالة معنويا أي أقل من 0.05 نقبل الفرضية البديلة ونرفض الفرضية الصفرية انظر الملحق رقم (7)

ثانياً: اختبار الفرضية الثانية بما ان نموذج الدراسة يحتوي على متغيرين مستقل (تكنولوجيا المعلومات) والمتغير التابع (الإبداع الإداري) حيث قمنا بتقسيمه إلى بعدين هما:

- الإبداع الإداري على المستوى الفردي.

- الإبداع الإداري على المستوى الجماعي.

ونستخدم تقنية الانحدار البسيط لإثبات أو نفي فرضية الدراسة

1- اختبار الفرضية الفرعية الاولى

H1 تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسستين محل الدراسة على المستوى الفردي

جدول رقم ( 2.7 ) معامل الارتباط والتحديد واختبار F

النتيجة	مستوى الدلالة Sig	قيمة F	معامل التحديد	معامل الارتباط R	الابداع الاداري على مستوى الفرد
دال احصائيا	0.00	40.76	0.296	0.544	

المصدر : من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

من خلال الجدول معامل الارتباط والتحديد يتضح ان الارتباط مساوي ل 0.544 فهو متوسط ، وان قيمة معامل التحديد تقدر ب 29.6%، ومعامل التحديد تعني أن تكنولوجيا المعلومات تفسر ما نسبته 29.6% من التباين الحاصل في الابداع الاداري على المستوى الفردي وأما ما نسبته 70.4% ترجع إلى متغيرات اخرى . بما أن مستوى الدلالة يعتبر دال معنويا في الجدول بقيمة 0.00 هذا يدل أن التباين في الابداع الاداري على مستوى الفرد يعزى الى التباين في تكنولوجيا المعلومات

جدول رقم ( 2.8 ) الانحدار البسيط لمتغير الدراسة

مستوى الدلالة	قيمة ستودنت T	المعامل المعياري beta	معاملات غير معيارية		
			الانحراف المعياري	B	
0.00	3.626	0.544	0.395	1.434	نموذج ثابت
0.00	0.385	0.544	0.110	0.701	معامل تكنولوجيا المعلومات

المصدر : من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

من خلال جدول الانحدار البسيط يتبين أن النموذج الصالح للدراسة يعطي 0.701 كمعامل إنحدار بمستوى دلالة 0.00 وفق اختبار T بمقارنة المتوسطات ومعامل ثابت 1.434، ومنه يمكن كتابة معادلة الانحدار البسيط :  $C=0.701b_1+1.434$ ، حيث C الابداع الاداري على المستوى الفردي، و b1 تكنولوجيا المعلومات. وكتفسير لهذه المعادلة فإن تكنولوجيا المعلومات سوف يتغير بوحدة واحدة في حالة تغير C بمعامل انحدار 0.701 نلاحظ أن sig دال معنويا وهذا يدل على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة يوجد أثر على توليد الابداع الاداري على المستوى الفردي أنظر الملحق رقم(9).

## 2- اختبار الفرضية الفرعية الثانية

H1 تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري بالمؤسسة محل الدراسة على المستوى الجماعي

جدول رقم ( 2.9 ) : معامل الارتباط والتحديد واختبار F

النتيجة	مستوى الدلالة Sig	قيمة F	معامل التحديد	معامل الارتباط R	
دال احصائيا	0.00	5.148	0.050	0.225	الابداع الاداري على مستوى الجماعي

المصدر : من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

من خلال الجدول معامل الارتباط والتحديد يتضح ان الارتباط مساوي لـ 22.5% فهو ضعيف، وأن قيمة معامل التحديد تقدر بـ 5% وهذا ضعيف، ومعامل التحديد تعني أن تكنولوجيا المعلومات تفسر ما نسبته 5% من التباين الحاصل في الابداع الاداري على المستوى الفردي وأما ما نسبته 95% ترجع إلى متغيرات اخرى . بما أن مستوى الدلالة يعتبر دال معنويًا في الجدول بقيمة 0.00 هذا يدل ان التباين في الابداع الاداري على مستوى الفرد يعزى إلى التباين في تكنولوجيا المعلومات

جدول رقم (2.10) الانحدار البسيط لمتغير الدراسة

مستوى الدلالة	قيمة ستودنت T	المعامل المعياري bita	معاملات غير معيارية		
			الانحراف المعياري	B	
0.00	8.597		0.360	3.092	نموذج ثابت
0.025	2.269	0.225	0.100	0.227	معامل تكنولوجيا المعلومات

المصدر : من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

من خلال جدول الانحدار البسيط يتبين ان النموذج الصالح للدراسة يعطي 0.227 كمعامل انحدار بمستوى دلالة 0.00 وفق اختبار T بمقارنة المتوسطات ومعامل ثابت 3.092، ومنه يمكن كتابة معادلة الانحدار البسيط :  $D=0.227b+3.092$  حيث D الابداع الاداري على المستوى الجماعي، و b تكنولوجيا المعلومات. وكتفسير لهذه المعادلة فان تكنولوجيا المعلومات سوف يتغير بوحدة واحدة في حالة تغير D بمعامل انحدار 0.227. نلاحظ ان sig دال معنويًا وهذا يدل على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة يوجد اثر على توليد الابداع الاداري على المستوى الجماعي انظر الملحق رقم (9).

### خلاصة الفصل الثاني

تناول هذا الفصل، منهج الدراسة، وعينة الدراسة، وأداة الدراسة، والتعريف بالمؤسسات، وكذلك بناء أداة الاستبيان المستخدمة وطرق إعدادها، وصدق الظاهري، والصدق البنائي، وثبات ادة، كما تضمن هذا الفصل وصفا للإجراءات التي قام بها الباحث في تقنين أدوات الدراسة وتطبيقها، وأخير المعالجات الإحصائية التي اعتمد عليها الباحث في تحليل الدراسة ومن خلال النتائج المتوصل اليها في اختبار الفرضيات انه :

أ- يوجد في المؤسستي محل الدراسة مجموعة من مستويات الابداع الاداري

مستوى الدلالة sig	نتيجة الاختبار
0,000 اي اقل من 0.05	يوجد في المؤسسة مجموعة من مستويات الابداع الاداري (على مستوى الفرد و المجموعة)

ب- تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري

- ساهمت تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على المستوى الفردي
- ساهمت تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على مستوى الجماعي

معامل الارتباط R	معامل التحديد	نتيجة الاختبار
0.544	0.296	ساهمت تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على المستوى الفردي
ارتباط متوسط	جيد	
0.225	0.050	ساهمت تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على مستوى الجماعي
ارتباط ضعيف	ضعيف	

à

خاتمة

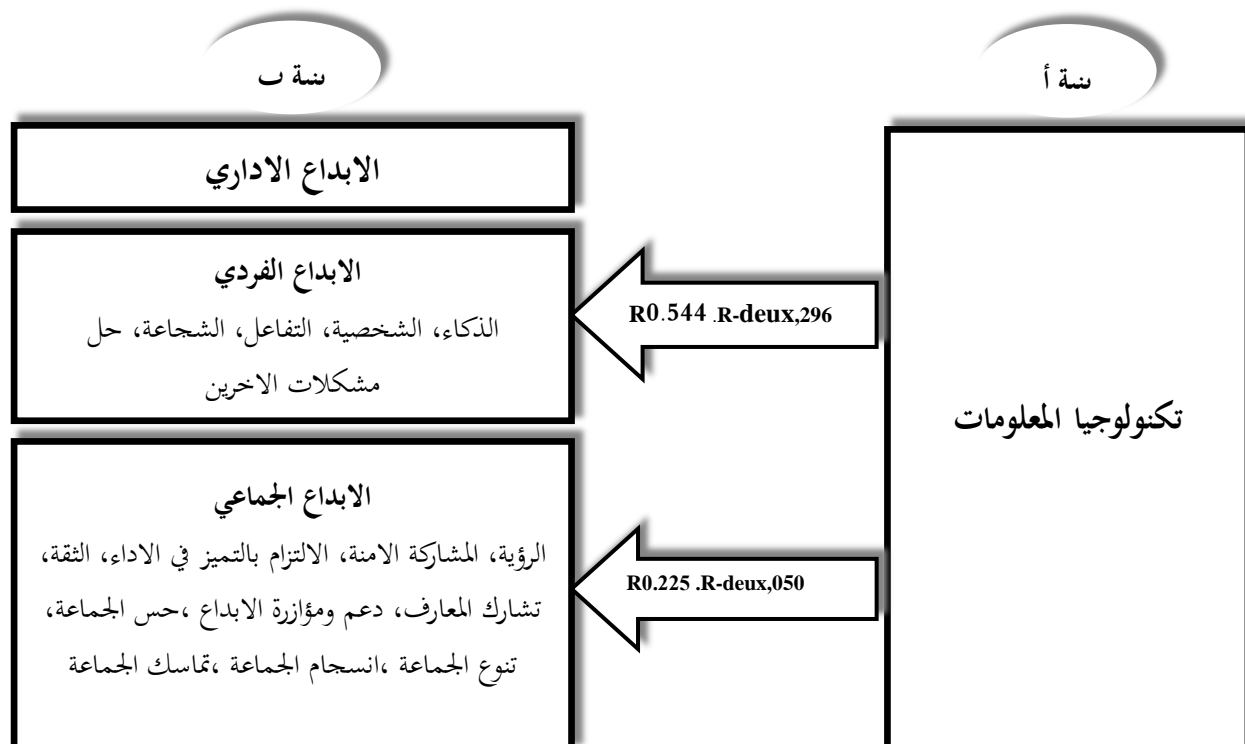
الخاتمة

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة دور تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاقتصادية والدور التي تساهم به في توليد الابداع الاداري علي المستوى الفردي وعلى المستوى الجماعي، وحتى نتمكن من دراسة مساهمة تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري (على مستوى الفرد وعلى مستوى الجماعي) بمؤسستي محل الدراسة، وعليه قمنا بطرح إشكالية تمثلت في السؤال التالي: ما الدور الذي تساهم به تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري في المؤسسة محل الدراسة؟، ويتفرع منها سؤالين فرعيين، وفي المقابل صياغة فرضيتين، وهذا من أجل التأكد من تحقق الفرضية، وقد مست هذه الفرضيات كل الجوانب التي تمكنا من دراسة هذا الارتباط والأثر، حيث درسنا وجود الإبداع الإداري على المستوى الفردي وعلى المستوى المجموعة في مؤسستي محل الدراسة، وذلك بغية قياس درجة مساهمة تكنولوجيا المعلومات في توليد الإبداع الإداري، ثم قمنا بدراسة مساهمة تكنولوجيا المعلومات في توليد الإبداع الإداري على مستوى الفرد وعلى المستوى الجماعي، وقد توصلت دراستنا الى مجموعة من النتائج:

أ- نتائج البحث

كل من مقارنة (مقارنة الاستخدام، والمعرفة، والتفاعل)، تحققت في دراستنا؛ أي هي مقاربات وجيهة مقارنة بنتائج تحقق فرضيات وجود مجموعة من مستويات الابداع الاداري الفردي والجماعي ومساهمة تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري (على المستوى الفردي والجماعي) في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية الفرضية الأولى، والفرضية الثانية.

الشكل رقم ( 1.4 ) : نموذج الدراسة التجريبي



المصدر: من إعداد الطالب

## الخاتمة

وما نلاحظه من هذا الشكل، فيما لو قارناه بالنموذج النظري للدراسة، أن بعض البنود لم تظهر في هذا النموذج التجريبي للدراسة نظرا لعدم تحققها في مؤسستي محل الدراسة، بالنسبة لبعدها الإداري على مستوى الفرد، إختفاء بنود كانت قوة صدقها ضعيفة، وبعدها الإداري الجماعي حيث كانت قوة صدقه كبيرة.

### ب- نتائج اختبار الفرضيات

وبعد اختبار الفرضيات، حيث قمنا باختبار الفرضية الأولى وأظهرت نتائج أن مستوى الدلالة 0,000 أقل من 0.05 وهذا يدل على أنه يوجد في مؤسستي محل الدراسة مجموعة من مستويات الإبداع الإداري (على مستوى الفرد وعلى مستوى الجماعة)

ومن ثم قمنا باختبار الفرضية الثانية تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الإبداع الإداري بمؤسستي محل الدراسة، التي قسمتها إلى فرضيتين فرعيتين:

حيث قمنا باختبار الفرضية الفرعية الأولى وأظهرت النتائج أن تكنولوجيا المعلومات ساهمت في توليد الإبداع الإداري بمؤسستي محل الدراسة على المستوى الفردي يوجد أثر على توليد الإبداع الإداري على المستوى الفردي، حيث معامل الارتباط 0.544 متوسط، وأن قيمة معامل التحديد تقدر ب 29.6% وهذا يعني أن تكنولوجيا المعلومات تفسر ما نسبته 29.6% من التباين الحاصل في الإبداع الإداري على المستوى الفردي وأما ما نسبته 70.4% ترجع إلى متغيرات أخرى.

واختبار الفرضية الفرعية الثانية حيث أظهرت النتائج أن تكنولوجيا المعلومات ساهمت في توليد الإبداع الإداري بمؤسستي محل الدراسة على المستوى الجماعي، يوجد أثر على توليد الإبداع الإداري على المستوى الجماعي حيث أن الارتباط مساوي ل 22.5% فهو ضعيف، ومعامل التحديد يقدر ب 5% وهذا ضعيف، ومعامل التحديد يعني أن تكنولوجيا المعلومات تفسر ما نسبته 5% من التباين الحاصل في الإبداع الإداري على المستوى الفردي وأما ما نسبته 95% ترجع إلى متغيرات أخرى .

### ت- المساهمة النظرية والأكاديمية

يمكن أن ندرج المساهمة النظرية والأكاديمية لدراستنا من خلال عدة نقاط والتي هي كما يلي:

- تحقق المقاربات التي اعتمدنا عليها في دراستنا، ومنه تعتبر وجيهة، بعد تحقق كل من الفرضية الأولى والثانية المتعلقة بكثافة استخدام تكنولوجيا المعلومات وتحقيق الفرضية الأولى و الثانية التي إختبرنا فيها وجود مجموعة من مستويات الإبداع الإداري على المستوى الفردي، والمجموعة، والعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري

## الخاتمة

● تحقق المقاربة النظرية التي اعتمدنا عليها في دراستنا، ومنه تعتبر وجيهة، بعد تحقق الفرضية الفرعية الثانية المتعلقة بالمعرفة هذه المقاربة التي دعمنا بها الفرضية الفرعية الثانية، حيث ان تكنولوجيا المعلومات تكسب الفرد قدرات تفكيرية بالإضافة الى اكتساب معارف وخبرات والتي اخترنا فيها العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري على المستوى الفردي

● تحقق المقاربة النظرية التي اعتمدنا عليها في دراستنا، ومنه تعتبر وجيهة، بعد تحقق كل من الفرضية الفرعية الاولى والثانية المتعلقة بالتفاعل هذه المقاربة التي دعمنا بها الفرضية الاولى والثانية حيث ان الخصائص الفردية والجماعية التي تتفاعل لتعزيز الإبداع وتشمل خصائص الفرد القدرات المعرفية والأسلوب والشخصية، وتشمل خصائص المجموعة التماسك، والتنوع، حيث ان تكنولوجيا المعلومات التي اخترنا فيها العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري على المستوى الفردي والجماعي

### ث- المساهمة في الجانب الميداني

وبعد مقارنة بين محتوى الجانب النظري والجانب الميداني من خلال إجابات الباحثين في مؤسستي محل الدراسة توصلنا إلى نتائج مهمة تتعلق بكل مؤسسة، ومنه الخروج بنتائج خاصة بمؤسستي الاقتصادية الجزائرية، ويمكن ذكرها كما يلي:

1. تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على مستوى الفرد وذلك من خلال مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تبادل الافكار الابداعية في المؤسسة، وأنجاز اعمالهم بأسلوب متجدد، واكسبتهم الشجاعة والرغبة في تقديم اقتراحات، وأساليب جديدة تساعد في أداء العمل والمخاطرة في القيام بأعمال بأسلوب ابداعي
2. تساهم تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري على مستوى المجموعة وذلك من خلال اكساب الأفراد مجموعة قيم وأفكار وهذا بدوره الى زيادة الابداع لدى المجموعة، وكذلك تكنولوجيا المعلومات وفرت فضاء تشارك المجموعة معارفهم في حل المشكلات بصورة ابداعية، ومنحت ثقة بين افراد المجموعة، تكنولوجيا المعلومات تشجع الأفراد على التعبير بحرية عن أفكارهم، وكذلك سمحت تكنولوجيا المعلومات بإنتاج حلولاً أكثر جودة من ناحية تنوع الجنس، وتكنولوجيا المعلومات ساهمة في تفاعل بين مختلف الشخصيات، وكذلك ساهمت تكنولوجيا المعلومات في تماسك وانسجام المجموعة وهذا ما جعلها أكثر استعدادا للعمل بأسلوب ابداعي من الجماعة الأقل تماسكا وانسجاما.

### ج- اقتراحات

1. على المؤسسات التوضيب وفنون الطباعة والانايبب عتاد السقي الزراعي توظيف الكفاءات العالية ذات مستوى تعليمي عالي

## الخاتمة

2. الاهتمام بالكفاءات ذات الخبرة

3. ترسيخ القناعة لدى الإدارة العليا في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة ومؤسسة الانايبب وعتاد السقي الزراعي بضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات من خلال تحديثها وادخال برامج حديثة.

4. ربط مختلف المصالح بالشبكات لضمان التفاعل وتبادل المعلومات التي تحقق الإبداع على المستوى الفردي والجماعي والعمل على تحقيق التكامل بين الإبداع الفردي و الإبداع الجماعي لضمان الوصول إلى الإبداع على مستوى المنظمة.

5. تقوية شبكات الاتصال في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة ومؤسسة الانايبب وعتاد السقي لتعزيز مبدأ التعاون التنافسي بين أفراد مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة ومؤسسة الانايبب وعتاد السقي الزراعي، لرفع قدراتهم التفكيرية في تطوير أساليب العمل وحل المشكلات بصورة ابداعية

### ح- آفاق الدراسة

هدفت هذه الدراسة لاختبار دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الإداري وذلك من خلال نموذج تم بناءه وفقا لحدود البحث المذكورة سابقا فإن هذا البحث يقدم مقترحات لبحوث مستقبلية وهي:

- يمكن تطبيق الدراسة في قطاعات اخرى.
- يمكن تطبيق الدراسة باختبار متغيرات أخرى مستقلة لمعرفة تأثيرها على الابداع

الإداري

## ملخص

تهدف هذه الدراسة لمعرفة تجسد الإبداع الإداري في المؤسسة الجزائرية، وأيضاً معرفة دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الإبداع الإداري على مستوى الفردي و الجماعي.

وقد تمت الدراسة في مؤسستي وهي مؤسسة الأنابيب وعتاد السقي الزراعي ومؤسسة التوضيب وفنون الطباعة كمجتمع للدراسة؛ ومن أجل الوصول إلى أهداف الدراسة اعتمدنا على دراسة كمية، واستخدامنا أداة الاستبانة لجمع البيانات؛ وتم إستقصاء عينة من المستجوبين مكونة من 99 فرداً، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS، وفي النهاية نتائج الدراسة بعد اختبار الفرضيات أظهرت أنه يوجد في المؤسسة محل الدراسة مجموعة من مستويات الإبداع الإداري (على المستوى الفردي والمستوى الجماعي)، كما يوجد أثر لتكنولوجيا المعلومات في توليد الإبداع الإداري على المستوى الفردي والجماعي.

**الكلمات المفتاحية:** الإبداع الإداري، الإبداع الإداري على المستوى الفردي والمستوى الجماعي، تكنولوجيا المعلومات

### Abstract

This study aimed to know the reality of administrative creativity in Algerian 's companies , and also to know the role of information technology in generation of administrative creativity at the individual level , and collective level.

The field of research was done on two enterprises ,enterprise of pipes and agricultural watering equipment, and Printing & Packaging enterprise as a study population.

In order to achieve the objectives of this study, we relied on a quantitative study, we used the questionnaire as a research tool for data and information collection.

This study was applied on a random sample consist 99 person. The data was analyzed by using the SPSS program.

Finally After the test of hypothesis the results of this research showed that, there are a group of levels of administrative creativity in enterprises under study (individual level , and collective level), furthermore the results appeared that there is an impact of the information technology on administrative creativity at the individual level , and collective level.

**Keywords:** administrative creativity, individual level , collective level, information technology.

المراجع

## المصادر والمراجع

### المراجع باللغة العربية

#### المقالات

1. عز الدين مالك الطيب محمد، مقال ، دور تكنولوجيا المعلومات في البحث العلمي في الاقتصاد الإسلامي، قسم الاقتصاد - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة أم درمان الإسلامية - جمهورية السودان 2008

#### المجلات

2. بسعيد أسامة نبيل، مجلة البدر المجلد 09 العدد 09 أهمية الإبداع الإداري و الرائد الأساسية لتفعيل في المؤسسات المعاصرة أبو بكر بلقايد تلمسان، سنة 2017

3. رامي محمود عبابنة رامي ابراهيم الشقران، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 14 العدد 2، درجة ممارسة للإبداع الإداري لدى القادة التربويين في مديريات التربية والتعليم في محافظة إربد د. 1. يونيو 2013

4. عاطف عوض، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية - المجلد - 29 العدد الثالث أثر تطبيق عناصر الإبداع الإداري في التطوير التنظيمي دراسة ميدانية على العاملين في مؤسسات الاتصالات الخلوية في لبنان قسم الإدارة كلية الأعمال والإدارة جامعة القلمون الخاصة دير عطية - سورية 2013

5. فايز جمعة النجار، نازم محمد احمد ملكاوي ، مجلة دمشق مجلد 26 العدد 3 ،نظم المعلومات واثرها في مستويات الابداع الاداري دراسة ميدانية في شركات التأمين الاردونية سنة 2010

6. ماجد محمد الزبودي المجلة العربية لتطوير التفوق العدد ( 5 ) دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الاردنية سنة 2012

7. محمود حسن جمعة، حيدر شاكر نوري، مجلة الإدارة والاقتصاد، السنة الرابعة والثلاثون - العدد التسعون تأثير القيادة الإدارية الناجحة في تحقيق الإبداع الإداري دراسة تطبيقية لآراء القيادات العليا في جامعة ديالى سنة 2011

8. موسى أبو دلبوح صفاء جرادات مجلة المنار المجلد التاسع عشر العدد الثالث، مستوى الإبداع الإداري لدى مديري ومديرات مدارس منطقة بني كنانة من وجهة نظر المعلمين والمعلمات العاملين فيها للنشر 2013/8/28م

9. نعيمة يجاوي فتيحة بن أم السعد المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية - عدد 02 تكنولوجيا المعلومات وانعكاساتها على تنمية الموارد البشرية دراسة ميدانية لمؤسسة سونلغاز المديرية الجهوية للتوزيع باتنة، جوان 2015
10. الهام باسي، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد7، دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين ادارة الموارد البشرية، جامعة عنابة، سنة 2013
11. يجاوي الهام بوحديد ليلي مجلة تاريخ العلوم العدد6 اهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين جودة التعليم العالي بالجامعة الجزائرية جامعة باتنة السنة غير مذكورة

### الملتقيات

12. بديسي فهيمة أ. شيلي وسام أ. رزق الله حنان، ملتقى دولي حول الإبداع و التغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة مداخلة بعنوان تنمية الإبداع و دوره في الرفع من أداء المنظمات من إعداد: دراسة و تجارب وطنية و دولية للفترة 18 و 19 ماي 2011
13. سيد عيد خبير المنظمة العربية للتنمية الادارية ندوة "الإدارة الإبداعية للبرامج والأنشطة في المؤسسات الحكومية والخاصة " التحديات التي تواجه الإدارة الإبداعية، القاهرة- مصر، سنة 2008
14. صديقي مسعود ومرزوقي مرزوقي، الملتقى الوطني الأول حول : استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر عنوان المداخلة التفكير الإبداعي للإدارة.. والتغيير في المنظمة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لم تذكر السنة
15. طلال نصير نجم العزاوي، الملتقى الدولي، أثر الإبداع الإداري على تحسين مستوى أداء إدارة الموارد البشرية في البنوك التجارية الأردنية قسم إدارة الأعمال الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية الذي تقيمه جامعة سعد دحلب - البليدة للفترة 19/2011/5/
16. معهد الإدارة العامة، برنامج الإبداع الإداري، قطاع الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية، بدون سنة

### اطروحة الدكتوراه

1. بلقيدم صباح رسالة دكتوراه أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة على التسيير الاستراتيجي للمؤسسات الاقتصادية جامعة قسنطينة الجزائر السنة 2013/2012

2. فاروق حريزي، أطروحة دكتوراه، أثر استخدام الإنترنت على إستدامة تسيير الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية، دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة، علوم في علوم التسيير 2017

3. محمد الهزام، دكتوراه، تسيير الموارد البشرية في ظل تكنولوجيا المعلومات واقتصاد المعرفة ، علوم التسيير، جامعة ابو بكر بلقايد، تلمسان، السنة 2016

4. ميهوب سماح اطروحة دكتوراه، اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الاداء التجاري والمالي للمصارف الفرنسية، جامعة قسنطينة2، الجزائر، 2013/2014

### رسائل الماجستير

1. أريج أ حمد صادق أُصرف تكنولوجيا المعلومات المستخدمة وعلاقتها بالإبداع الإداري من وجهة نظر الموظفين العاملين لدى وزارة التربية والتعليم العالي محافظات غزة رسالة ماجستير في إدارة الأعمال من كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة الأزهر غزة السنة 2015

2. بشير كاوجة دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسات الاستشفائية العمومية الجزائرية دراسة حالة مستشفى محمد بوضياف بورقلة، رسالة الماجستير ، تخصص نظم المعلومات و مراقبة التسيير، جامعة قاصدي ،مرباح -ورقلة، 2013

3. بوحسان سارة كنزة مذكرة الماجستير في علوم التسيير الآثار الفعلية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على تطبيقات تسيير الموارد البشرية في المؤسسة دراسة حالة مؤسستي قسنطينة " «nedjma»" و «mobilis» السنة الجامعية 2011 – 2012

4. حسين العلمي، رسالة ماجستير، دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة، دراسة مقارنة بين ماليزيا، تونس و الجزائر جامعة فرحات عباس، سطيف، 1، الاقتصاد الدولي، السنة الجامعية 2012/2013،

5. دانيال طالب الحمصي رسالة الماجستير أثر تنمية الموارد البشرية في الإبداع الإداري، دراسة مقارنة بين المصارف الخاصة والعامة في سورية، قسم إدارة الأعمال، جامعة دمشق ، كلية الإقتصاد دمشق 3144هـ4545

6. رزيقة يحيوي، إدارة المنظمات الإبداع كمدخل لاكتساب ميزة تنافسية مستدامة في منظمات الأعمال دراسة حالة مؤسسة ملبنة الحضنة مذكرة الماجستير، بالمسيلة 2013

7. طويهي فاطمة مذكرة ماجستير أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة شركة انتاج الكهرباء بتيارت جامعة وهران السنة 2014/2015

8. طويهي فاطمة، مذكرة ماجستير، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة شركة انتاج الكهرباء بتيارت السنة 2014
9. عبد المحسن الفاتح، رسالة ماجستير، تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الإداري في القطاع المصرفي السوداني سنة 2017
10. كريمة علي محمد الكليش، رسالة الماجستير، درجة ممارسة مديري المدارس الثانوية الحكومية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال وعلاقتها بمستوى الابداع الاداري لديهم من وجهة نظر المعلمين في منطقة الجبل الغربي الليبية جامعة الشرق الاوسط سنة 2017
- الكتب
1. عبد الله حسن مسلم، الابداع و الابتكار الاداري، الاردن عمان، دار المعترف للنشر والتوزيع ، ط1، سنة 2010
2. خير الله، جمال انيس ، الابداع الاداري ، دار اسامة، الاردن، ط1، سنة 2009.

#### المراجع باللغة الفرنسية

1. Indice de l'innovation par les TIC une initiative du cefrio 2013
2. in mind mapas a créative thinkin tool information Technology siwczuk
3. Presented by Matilde Martínez Casanovas doctoral thesis: Title Improving Creativity Training: An examination of the effects of delivery method and problem realism on creative performance in post-training ideation 2011

الملاحق



## جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

## كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## قسم علوم التسيير

الملحق رقم 01 : الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته.

في إطار الدراسة المكلمة لرسالة الماجستير في علوم التسيير، تخصص: إدارة الأعمال، والموسومة بعنوان: دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري، واستكمالا للجانب التطبيقي من الدراسة، فإنني اضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجيا منكم الإجابة عن الأسئلة بكل دقة وموضوعية بغية الوصول إلى نتائج دقيقة حول الموضوع المذكور أعلاه.

وفيما يلي هيكل الاستمارة

الجزء الأول: المعلومات الشخصية والوظيفية

يرجى وضع علامة (x) في الخانة المناسبة

1- الجنس:

انثى

ذكر

2- العمر:

أكثر من 45 سنة

من 36 الى 45 سنة

من 26 إلى 35 سنة

25 سنة فأقل

3- المستوى الوظيفي:

موظف

مشرف

نائب مدير

مدير

4- الخبرة المهنية

25 سنة فأكثر

من 15 إلى 25 سنة

من 6 إلى 15 سنوات

5 سنوات أو اقل

5- المستوى التعليمي

شهادة الماجستير / الدكتوراه

شهادة الليسانس الماجستير

بكالوريا فأقل

الجزء الثاني: فقرات الاستبيان: الرجاء منكم وضع علامة (X) في الخانة التي تعبر (من وجهة نظرك الخاصة) عن مدى موافقتك للعبارة أدناه

المحور الأول: تكنولوجيا المعلومات:					
البعد الأول: تكنولوجيا المعلومات					
موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
					06 تتوفر اجهزة تكنولوجيا المعلومات الملائمة لإنجاز العمل المطلوب
					07 تمتاز اجهزة تكنولوجيا المعلومات بسرعة معالجة البيانات
					08 تتوفر لدى المؤسسة برمجيات حديثة
					09 تساعد البرمجيات على تبادل المعلومات بسرعة
					10 تتوفر المؤسسة على شبكة تربط بين جميع المصالح
					11 يوفر استخدام الشبكة معلومات ذات الصلة
					12 يضمن وجود الشبكة تبادل المعلومات بسرعة
					13 يضمن وجود الشبكة التفاعل بين الموظفين
					14 يوجد قسم فني مختص بالنظام الحوسب لصيانة اجهزة تكنولوجيا المعلومات
					15 يتم تدريب الموظفين على استخدام تكنولوجيا المعلومات
					16 توجد صعوبات تقنية اثناء استخدام تكنولوجيا المعلومات
					17 توجد صعوبات بشرية اثناء استخدام تكنولوجيا المعلومات

المحور الثاني: الابداع الاداري

البعد الأول : الابداع الاداري على مستوى الفرد					
موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير تماما	
					18 تساهم المعارف المكتسبة في اتقان العمل
					19 تبادل الافكار الابداعية مع الآخرين في المؤسسة
					20 لديك القدرة على تقديم افكار جديدة لأساليب العمل
					21 تمتلك قدرات تفكيرية عالية مقارنة بالآخرين
					22 تنجز ما يسند اليك من اعمال بأسلوب متجدد
					23 تشعر بالرغبة في تقديم اقتراحات وأساليب جديدة تساعد في أداء العمل
					24 لديك الميل للقيام بأعمال ذات مخاطرة عالية بأسلوب ابداعي
					25 تمتلك رؤية لاكتشاف المشكلات التي يعاني منها الآخرين في العمل
الابداع الاداري على مستوى الجماعة					
					26 تزداد احتمالات الإبداع الاداري لدى المجموعة حينما يمتلك أفرادها مجموعة قيم
					27 تزداد احتمالات الإبداع الاداري لدى المجموعة حينما يشاطر أفرادها مجموعة أفكار
					28 تشجع البيئة الأفراد على التعبير بحرية عن أفكارهم
					29 يتوفر الدعم والمساندة لعملية التغيير من أفراد الجماعة
					30 تنوع المجموعة من ناحية الجنس تنتج حلولاً أكثر جودة
					31 يتطلب الحل الإبداعي للجماعة مجموعة افراد لها شخصيات مختلفة.
					32 تعتبر المجموعة المتناسكة أكثر استعدادا للعمل من الجماعة الأقل تماسكا
					33 يعتبر أفراد المجموعة المنسجمة أكثر ميلا للإبداع من الجماعة التي ليس بين أفرادها انسجام

شكرا لتعاونكم

الملحق رقم(2)  
1 ملاحظات المحكمين

الملاحظة المقدمة	رتبة المحكم	المحكمين
فيما يتعلق بالمحور الاول المعلومات الشخصية زيادة فرع فيما يخص المستوى التعليمي بالاضافة الى تعديل فيما يخص الاقدمية داخل المؤسسة ، بالاضافة الى اضافة مؤشرات خاصة بالبند قاعدة البيانات	جامعة مسيلة محمد بوضياف	ا. بلبار موسى
اضافة مؤشر الشجاعة فيما يخص الابداع الفردي و اضافة اضافة مؤشرات التي تقيس يعد الابداع على مستوى الجماعة الثقة و التشارك	ا. محضر جامعة مسيلة محمد بوضياف	د. مصطفى حوحو
تعديل كلي لصياغة فقرات الاستبيان	مشرف	د. حريزي فاروق

2 اختبار، Indice KMO et test de Bartlett

Indice KMO et test de Bartlett		
Indice de Kaiser-Meyer-Olkin pour la mesure de la qualité d'échantillonnage.		,658
Test de sphéricité de Bartlett	Khi-deux approx.	1749,269
	ddl	561
	Signification	,000



جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التسيير

الملحق رقم 01 : الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته.

في إطار الدراسة المكلمة لرسالة الماجستير في علوم التسيير، تخصص: إدارة الأعمال، والموسومة بعنوان: دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري، واستكمالا للجانب التطبيقي من الدراسة، فإنني اضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجيا منكم الإجابة عن الأسئلة بكل دقة وموضوعية بغية الوصول إلى نتائج دقيقة حول الموضوع المذكور أعلاه.

وفيما يلي هيكل الاستمارة

الجزء الأول: المعلومات الشخصية والوظيفية

يرجى وضع علامة (x) في الخانة المناسبة

1- الجنس:

انثى

ذكر

2- العمر:

25 سنة فأقل  من 26 إلى 35 سنة  من 36 إلى 45 سنة  أكثر من 45 سنة

3- المستوى الوظيفي:

مدير  نائب مدير  مشرف  موظف

4- الخبرة المهنية

5 سنوات أو اقل  من 6 إلى 10 سنوات  من 11 إلى 15 سنة  16 سنة فأكثر

5- المستوى التعليمي

بكالوريا فاقل  حامل شهادة الليسانس  حامل شهادة الماجستير/الماستر  الدكتوراه

الجزء الثاني: فقرات الاستبيان: الرجاء منكم وضع علامة (X) في الخانة التي تعبر (من وجهة نظرك الخاصة) عن مدى موافقتك للعبارة أدناه

المحور الأول: تكنولوجيا المعلومات:					
البعد الأول: تكنولوجيا المعلومات					
موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
					06 تتوفر اجهزة تكنولوجيا المعلومات الملائمة لإنجاز العمل المطلوب
					07 تمتاز اجهزة تكنولوجيا المعلومات بسرعة معالجة البيانات
					08 تتوفر وسائل ادخال بيانات تتناسب مع احتياجات اعمال المؤسسة
					09 توجد في المؤسسة وسائط تخزينية بمساحات كافية لعملية تخزين المعلومات
					10 تتناسب وسائل اخراج المعلومات مع احتياجات اعمال المؤسسة
					11 تتوفر لدى المؤسسة برمجيات حديثة
					12 تساعد البرمجيات على تبادل المعلومات بسرعة
					13 تتوفر المؤسسة على شبكة تربط بين جميع المصالح
					14 يوفر استخدام الشبكة معلومات ذات الصلة
					15 يضمن وجود الشبكة تبادل المعلومات بسرعة
					16 يضمن وجود الشبكة التفاعل بين الموظفين
					17 يوجد قسم فني مختص بالنظام الحوسب لصيانة اجهزة تكنولوجيا المعلومات
					18 يتم تدريب الموظفين على استخدام تكنولوجيا المعلومات
					19 توجد صعوبات تقنية أثناء استخدام تكنولوجيا المعلومات
					20 توجد صعوبات بشرية أثناء استخدام تكنولوجيا المعلومات

المحور الثاني: الابداع الاداري

البعد الأول : الابداع الاداري على مستوى الفرد		غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
21	تساهم المعارف المكتسبة في اتقان العمل					
22	تبادل الافكار الابداعية مع الآخرين في المؤسسة					
23	لديك القدرة على تقديم افكار جديدة لأساليب العمل					
24	تمتلك قدرات تفكيرية عالية مقارنة بالآخرين					
25	تنجز ما يسند اليك من اعمال بأسلوب متجدد					
26	لديك الجرأة والشجاعة للقيام بأعمال ابداعية					
27	تشعر بالرغبة في تقديم اقتراحات وأساليب جديدة تساعد في اداء العمل					
28	لديك الميل للقيام بأعمال ذات مخاطرة عالية بأسلوب ابداعي					
29	تمتلك رؤية لاكتشاف المشكلات التي يعاني منها الاخرين في العمل					
<b>الابداع الاداري على مستوى الجماعة</b>						
30	تزداد احتمالات الإبداع الاداري لدى المجموعة حينما يمتلك أفرادها مجموعة قيم					
31	تزداد احتمالات الإبداع الاداري لدى المجموعة حينما يشاطر أفرادها مجموعة أفكار					
32	يشارك افراد المجموعة معارفهم في حل المشكلات بصورة ابداعية					
33	توجد لديك ثقة كبيرة في نفسك لمساندة افراد المجموعة لأفكارك					
34	تشجع البيئة الأفراد على التعبير بحرية عن أفكارهم					
35	يتوفر الدعم والمساندة لعملية التغير من أفراد الجماعة					
36	تنوع المجموعة من ناحية الجنس تنتج حلولاً أكثر جودة					
37	يتطلب الحل الإبداعي للجماعة مجموعة افراد لها شخصيات مختلفة.					
38	تعتبر المجموعة المتناسكة أكثر استعدادا للعمل من الجماعة الأقل تماسكا					
39	يعتبر أفراد المجموعة المنسجمة أكثر ميلا للإبداع من الجماعة التي ليس بين أفرادها انسجام					

شكرا لتعاونكم

الملحق رقم(4)

Variance totale expliquée

Facteur	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements			Sommes de rotation du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	6,914	20,337	20,337	6,563	19,302	19,302	4,093	12,039	12,039
2	3,109	9,143	29,480	2,791	8,210	27,512	2,149	6,319	18,359
3	2,360	6,941	36,421	2,224	6,543	34,055	1,965	5,780	24,139
4	2,097	6,167	42,588	1,769	5,202	39,257	1,932	5,681	29,820
5	1,799	5,291	47,879	1,450	4,265	43,522	1,770	5,205	35,024
6	1,542	4,534	52,413	1,167	3,433	46,955	1,672	4,916	39,941
7	1,417	4,169	56,582	1,089	3,204	50,159	1,448	4,258	44,198
8	1,384	4,069	60,651	,985	2,897	53,056	1,408	4,142	48,340
9	1,211	3,562	64,213	,857	2,520	55,576	1,381	4,062	52,402
10	1,181	3,474	67,688	,775	2,278	57,855	1,155	3,397	55,799
11	1,052	3,094	70,782	,724	2,129	59,983	1,068	3,142	58,942
12	1,037	3,049	73,831	,655	1,925	61,909	1,009	2,967	61,909
13	,998	2,936	76,767						
14	,913	2,685	79,451						
15	,856	2,519	81,970						
16	,709	2,084	84,055						
17	,621	1,827	85,881						
18	,601	1,766	87,648						
19	,563	1,656	89,304						
20	,508	1,493	90,797						
21	,419	1,232	92,029						
22	,380	1,117	93,146						
23	,334	,982	94,128						
24	,301	,885	95,013						
25	,280	,822	95,835						
26	,255	,751	96,586						
27	,238	,700	97,286						
28	,205	,603	97,889						
29	,187	,549	98,438						
30	,168	,495	98,933						
31	,152	,446	99,379						
32	,104	,305	99,684						
33	,098	,287	99,971						
34	,010	,029	100,000						

Méthode d'extraction : Factorisation en axes principaux.

## الملحق رقم (5)

Rotation de la matrice des facteurs<sup>a</sup>

	Facteur											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
تخزين لعملية كافية بمساحات تخزينية وسائط المؤسسة في توجد المعلومات	,832											
المؤسسة اعمال احتياجات مع تتناسب بيانات ادخال وسائل تتوفر	,801											
البيانات معالجة بسرعة المعلومات تكنولوجيا اجهزة تمتاز	,709											
المطلوب العمل لإنجاز الملائمة المعلومات تكنولوجيا اجهزة تتوفر	,704											
المؤسسة اعمال احتياجات مع المعلومات اخراج وسائل تتناسب	,595											
ابداعية بصورة المشكلات حل في معارفهم المجموعة افراد يشارك	,536											
المصالح جميع بين تربط شبكة على المؤسسة تتوفر حديثة برمجيات المؤسسة لدى تتوفر بسرعة المعلومات تبادل الشبكة وجود يضمن		,988										
اداء في تساعد جديدة وأساليب اقتراحات تقديم في بالرغبة تشجع العمل	,979											
العمل في الاخرين منها يعنى التي المشكلات لاكتشاف رؤية تمتلك ابداعى بأسلوب عالية مخاطرة ذات بأعمال للقيام المول لديك لللا			,844									
بالأخرين مقارنة عالية تفكيرية قدرات تمتلك ممتد بأسلوب اعمال من اليك يستند ما تجز المعلومات تكنولوجيا استخدام على الموظفين تدريب يتم			,714									
تكنولوجيا اجهزة لصيانة المحوسب بالنظام مختص فنى قسم يوجد المعلومات				,697								
الصلة ذات معلومات الشبكة استخدام يوفر التي الجماعة من للإبداع ميلا أكثر المنسجمة المجموعة افراد يعتبر انسجام أفرادها بين ليس الأقل الجماعة من للعمل استعدادا أكثر المتماكة المجموعة تعتبر تماسكا					,831							
الجماعة افراد من التغيير لعملية والمساعدة الدعم يتوفر يشاطر حينما المجموعة لدى الإداري الإبداع احتمالات تزداد أفكار مجموعة أفرادها					,711							
أفرادها يمتلك حينما المجموعة لدى الإداري الإبداع احتمالات تزداد قيم مجموعة						,797						
جودة أكثر حلولاً تنتج الجنس ناحية من المجموعة تنوع							,685					
مختلفة شخصيات لها افراد مجموعة للجماعة الإبداعي الحل يتطلب								,608				
لأفكارك المجموعة افراد لمساعدة نفسك في كبيرة ثقة لديك توجد								,598				
أفكار هم عن بحرية التعبير على الافراد البيئة تشجع									,723			
المعلومات تكنولوجيا استخدام أثناء تقنية صعوبات توجد										,554		
المعلومات تكنولوجيا استخدام أثناء بشرية صعوبات توجد									,754			
المؤسسة في الآخرين مع الإبداعية الافكار تتبادل										,693		
العمل اتقان في المكتسبية المعارف تساهم الموظفين بين التفاعل الشبكة وجود يضمن											,770	
ابداعية بأعمال للقيام والشجاعة الجراء لديك												,849
بسرعة المعلومات تبادل على البرمجيات تساعد العمل لأساليب جديدة أفكار تقديم على القدرة لديك												,528

Méthode d'extraction : Factorisation en axes principaux.

Méthode de rotation : Varimax avec normalisation Kaiser.<sup>a</sup>

a. Convergence de la rotation dans 27 itérations.



جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

الملحق رقم 01 : الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته.

في إطار الدراسة المكلمة لرسالة الماجستير في علوم التسيير، تخصص: إدارة الأعمال، والموسومة بعنوان: دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الابداع الاداري، واستكمالا للجانب التطبيقي من الدراسة، فإنني اضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجيا منكم الإجابة عن الأسئلة بكل دقة وموضوعية بغية الوصول إلى نتائج دقيقة حول الموضوع المذكور أعلاه.

وفيما يلي هيكل الاستمارة

الجزء الأول: المعلومات الشخصية والوظيفية

يرجى وضع علامة (x) في الخانة المناسبة

1- الجنس:

انثى

ذكر

2- العمر:

25 سنة فأقل  من 26 إلى 35 سنة  من 36 إلى 45 سنة  أكثر من 45 سنة

3- المستوى الوظيفي:

مدير  نائب مدير  مشرف  موظف

4- الخبرة المهنية

5 سنوات أو أقل  من 6 إلى 10 سنوات  من 11 إلى 15 سنة  16 سنة فأكثر

5- المستوى التعليمي

بكالوريا فاقل  حامل شهادة الليسانس  حامل شهادة الماجستير/الماستر  الدكتوراه

الجزء الثاني: فقرات الاستبيان: الرجاء منكم وضع علامة (X) في الخانة التي تعبر (من وجهة نظرك الخاصة) عن مدى موافقتك للعبارة أدناه

المحور الأول: تكنولوجيا المعلومات:					
البعد الأول: تكنولوجيا المعلومات					
موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
					06 تتوفر اجهزة تكنولوجيا المعلومات الملائمة لإنجاز العمل المطلوب
					07 تمتاز اجهزة تكنولوجيا المعلومات بسرعة معالجة البيانات
					08 تتوفر وسائل ادخال بيانات تتناسب مع احتياجات اعمال المؤسسة
					09 توجد في المؤسسة وسائط تخزينية بمساحات كافية لعملية تخزين المعلومات
					10 تتناسب وسائل اخراج المعلومات مع احتياجات اعمال المؤسسة
XX	XX	XX	XX	XX	11 تتوفر لدى المؤسسة برمجيات حديثة
XX	XX	XX	XX	XX	12 تساعد البرمجيات على تبادل المعلومات بسرعة
XX	XX	XX	XX	XX	13 تتوفر المؤسسة على شبكة تربط بين جميع المصالح
XX	XX	XX	XX	XX	14 يوفر استخدام الشبكة معلومات ذات الصلة
					15 يضمن وجود الشبكة تبادل المعلومات بسرعة
					16 يضمن وجود الشبكة التفاعل بين الموظفين
					17 يوجد قسم فني مختص بالنظام الحوسب لصيانة اجهزة تكنولوجيا المعلومات
					18 يتم تدريب الموظفين على استخدام تكنولوجيا المعلومات
					19 توجد صعوبات تقنية أثناء استخدام تكنولوجيا المعلومات
					20 توجد صعوبات بشرية أثناء استخدام تكنولوجيا المعلومات

المحور الثاني: الابداع الاداري

البعد الأول : الابداع الاداري على مستوى الفرد					
موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
XX	XX	XX	XX	XX	تساهم المعارف المكتسبة في اتقان العمل
					تبادل الافكار الابداعية مع الآخرين في المؤسسة
XX	XX	XX	XX	XX	لديك القدرة على تقديم افكار جديدة لأساليب العمل
XX	XX	XX	XX	XX	تمتلك قدرات تفكيرية عالية مقارنة بالآخرين
					تنجز ما يسند اليك من اعمال بأسلوب متجدد
					لديك الجرأة والشجاعة للقيام بأعمال ابداعية
					تشعر بالرغبة في تقديم اقتراحات وأساليب جديدة تساعد في اداء العمل
					لديك الميل للقيام بأعمال ذات مخاطرة عالية بأسلوب ابداعي
					تمتلك رؤية لاكتشاف المشكلات التي يعاني منها الاخرين في العمل
الابداع الاداري على مستوى الجماعة					
					تزداد احتمالات الإبداع الاداري لدى المجموعة حينما يمتلك أفرادها مجموعة قيم
					تزداد احتمالات الإبداع الاداري لدى المجموعة حينما يشاطر أفرادها مجموعة أفكار
					يشارك افراد المجموعة معارفهم في حل المشكلات بصورة ابداعية
					توجد لديك ثقة كبيرة في نفسك لمساندة افراد المجموعة لأفكارك
					تشجع البيئة الأفراد على التعبير بحرية عن أفكارهم
					يتوفر الدعم والمساندة لعملية التغير من أفراد الجماعة
					تنوع المجموعة من ناحية الجنس تنتج حلولاً أكثر جودة
					يتطلب الحل الإبداعي للجماعة مجموعة افراد لها شخصيات مختلفة.
					تعتبر المجموعة المتناسكة أكثر استعدادا للعمل من الجماعة الأقل تماسكا
					يعتبر أفراد المجموعة المنسجمة أكثر ميلا للإبداع من الجماعة التي ليس بين أفرادها انسجام

شكرا لتعاونكم

## الملحق رقم(7)

مخرجات spss لنتائج اختبار الفرضية الاولى

### Statistiques sur échantillon uniques

	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
IL	99	3,8939	,67027	,06736

### Test sur échantillon unique

	Valeur de test = 3					
	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
					Inférieur	Supérieur
IL	13,270	98	,000	,89394	,7603	1,0276

الملحق رقم (8)

مخرجات spss لنتائج اختبار الفرضيات

مخرجات spss لنتائج اختبار الفرضية الفرعية الاولى

Récapitulatif des modèles<sup>b</sup>

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,544 <sup>a</sup>	,296	,289	,84743

a. Prédicteurs : (Constante), B

b. Variable dépendante : C

ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	29,274	1	29,274	40,764	,000 <sup>b</sup>
	Résidus	69,660	97	,718		
	Total	98,934	98			

a. Variable dépendante : C

b. Prédicteurs : (Constante), B

Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	1,434	,395		3,626	,000
	B	,701	,110	,544	6,385	,000

a. Variable dépendante : C

الملحق رقم (8)

مخرجات spss لنتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

Récapitulatif des modèles<sup>b</sup>

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,225 <sup>a</sup>	,050	,041	,77085

a. Prédicteurs : (Constante), B

b. Variable dépendante : D

ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,059	1	3,059	5,148	,025 <sup>b</sup>
	Résidus	57,639	97	,594		
	Total	60,698	98			

a. Variable dépendante : D

b. Prédicteurs : (Constante), B

Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	3,092	,360		8,597	,000
	B	,227	,100	,225	2,269	,025

a. Variable dépendante : D