

جامعة محمد بوضياف المسيلة
الكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص : اتصال وعلاقات عامة

إشراف : الأستاذة

د-سعاد ولد جاب الله

من إعداد الطلبة :

فرحات مريم

قفي نسيمة

لجنة المناقشة :

اللقب والاسم	الرتبة	الصفة
د. ولد جاب الله سعاد	أستاذة محاضرة "ب"	رئيسا
د. براردي نعيمة	أستاذة محاضرة "أ"	مشرفا ومقررا
يحي تقي الدين	أستاذة محاضر	مناقشا

السنة الجامعية : 2017-2018

جامعة محمد بوضياف المسيلة
الكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص : اتصال وعلاقات عامة

إشراف : الأستاذة

د-سعاد ولد جاب الله

من إعداد الطلبة :

فرحات مريم

قفي نسيمة

لجنة المناقشة :

اللقب والاسم	الرتبة	الصفة
د. ولد جاب الله سعاد	أستاذة محاضرة "ب"	رئيسا
د. براردي نعيمة	أستاذة محاضرة "أ"	مشرفا ومقررا
يحي تقي الدين	أستاذة محاضر	مناقشا

السنة الجامعية : 2017-2018

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ

الرَّحِیْمِ

شكر وتقدير

الشكر في بادئ الامر لله رب العالمين الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل واناار ورننا في الحياة ورحانا بلطفه

وجوده وكرمه.

نتوجه بجزيل الشكر والامتنان الى الاستاذة الدكتور وند جاب الله سعاد التي لم تبخل علينا بتوجيهاتها و

نصائحها القيمة والتي كانت عوننا لنا في إتمام هذه المذكرة ولا يغوتنا ان نشكر كل الاساتذة الذين ساهموا

في تكويننا وسهروا على تعليمنا ولى كل من ساهموا من قريب او من بعيد في اخراج هذا العمل.

اهداء

نهدي ثمرة جهدنا إلى أغلى الناس على قلوبنا والدينا الذين ألهمونا روح الصبر والنضال بعطفهم وحنانهم إلا من شاركونا

دفع العائلة إخوتنا وأخواتنا إلى من جمعتنا بهم الأيام (صديقاتنا)

إلى كل من يقتنع بفكرة بناءة ويدعو إليها ويعمل على تحقيقها لا يبتغي بها

إلا وجه الله ومنفعة الناس في كل زمان ومكان.

شكرا على كل شيء .

خطة الدراسة:

مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

الاشكالية

تساؤلات الدراسة

أهمية الدراسة

تحديد المفاهيم

أسباب اختيار الدراسة

أهداف الموضوع

المدخل النظري للدراسة

نوع الدراسة ومنهجها

أداة جمع البيانات

مجتمع وعينة الدراسة

الدراسات السابقة

الإطار التطبيقي

الفصل الأول: اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

نتائج الدراسة.

الفصل الثاني: اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية.

المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب

المقررات الدراسية.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات

الدراسية.

نتائج الدراسة.

الفصل الثالث: اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات

لإنجاز البحوث العلمية.

المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر

والمعلومات لإنجاز البحوث العلمية.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر

والمعلومات لإنجاز البحوث العلمية.

نتائج الدراسة.

النتائج العامة

التوصيات

خاتمة.

مقدمة

تطورت شبكة الانترنت في السنوات الماضية تطورا هائلا في خصائصها ووظائفها بشكل عام وفي تطبيقات الويب بشكل خاص فظهرت ملامح هذا التطور في صورة أنماط تواصلية جديدة أكثر تفاعلية وتشاركية، فقد عرفت الشبكة منذ البدايات الأولى للقرن الحالي (2003) تطورات عميقة، شكلت قطيعة مع الأنترنت في صورتها البدائية ما دفع الباحثين والمتخصصين في المجال إلى الحديث عن جيل جديد للشبكة اصطلح على تسميته بـ «الويب Web 2.0»

هذا الأخير الذي ظهرت في إطاره تطبيقات جديدة ومتنوعة ومن بينها تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي التي اكتسبت في الآونة الأخيرة مكانة كبيرة بفعل ما يميزها من خصائص التفاعل والتشارك حول موضوعات متنوعة في كافة الميادين.

ويعد قطاع التعليم واحدا من القطاعات التي تأثرت بتطبيقات الويب Web 2.0 ومواقعه ولعل أكثر هذه المواقع بروزا في هذا القطاع الحساس موقع اليوتيوب الذي يُبث من خلاله ما أصبح يعرف بالقنوات التعليمية التي تنتشر فيها دروس ومحاضرات للطلبة الجامعيين حيث يعد موقع الفيديو اليوتيوب أحد الحلول الرائدة في تطوير أساليب التدريس بفضل ما يمكنه من إمكانيات هائلة وضخمة فهو أسهل المواقع التفاعلية استخداما في الغرض التعليمي وأكثرها وضوحا واستثمارا دون أية تكاليف تترتب على استخدامه.

وهو ما يؤكد الكثر من الباحثين الذين توصلوا إلى أن الوسيط التكنولوجي في الفيديو التعليمي عبر (اليوتيوب) من التقنيات الحديثة التي يمكن ان تسهم في تطوير العملية التعليمية وجعلها أكثر تشويقا ومتعة. ذلك أن وسيط الفيديو التعليمي اليوتيوب يقوم على الجمع بين الصوت والصورة في العملية التعليمية ومصادر الفيديو المتوافرة

تتمثل الأهداف الرئيسية للعملية التعليمية في وصول المتعلم الى أفضل مستوى ممكن من التحصيل العلمي، وعليه فإننا نهتم في هذا البحث بدراسة فعالية توظيف الخصائص التكنولوجية للويب 2.0 في تحسين التحصيل العلمي للطلاب حيث نركز في هذه الدراسة

على بحث دور اليوتيوب في دعم العملية التعليمية لدى الطلبة من خلال دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسيلة

تم التأسيس المنهجي والنظري لهذه الدراسة من خلال جملة من الإجراءات المنهجية، حيث قمنا بطرح الإشكالية وتفكيكها الى عدد من التساؤلات، مع توضيح أسباب اختيارنا للموضوع وكذا اهداف الدراسة، وأهميتها ثم قمنا بتحديد المدخل النظري للدراسة الذي خصصناه لذكر النظرية المستخدمة في تحليلنا للظاهرة محل البحث مع تبيان نوع الدراسة ومنهجها وكذلك أدوات جمع البيانات تحديد مجتمع البحث ونوع العينة وكذا تحديد المفاهيم فضلا عن ذكر الدراسات السابقة المشابهة للموضوع.

اما بالنسبة للإطار التطبيقي فقد خصص لعرض وتحليل ومناقشة النتائج واهم التوصيات في ظل ما تم الحصول عليه من بيانات حول موضوع الدراسة

الاطار المنهجي للدراسة

الاشكالية

تساؤلات الدراسة

أهمية الدراسة

تحديد المفاهيم

أسباب اختيار الدراسة

أهداف الموضوع

المدخل النظري للدراسة

نوع الدراسة ومنهجها

أداة جمع البيانات

مجتمع وعينة الدراسة

الدراسات السابقة

1-الإشكالية:

يعتبر اليوتيوب موقع الفيديو الاكثر شهرة في العالم الذي يمثل أحد اهم ادوات الجيل الثاني للويب واداة للنشر حيث ينشر فيه مستخدموه مقاطع الفيديو الخاصة بهم ،ويتيح لهم العديد من الخدمات التي تسهل عليهم ذلك كرفع الملفات وتحريرها مباشرة على الويب وكتابة التعليقات عليها بالإضافة الى التحسينات الضرورية لها ،أي تميزه بالتفاعلية والتشاركية والمرونة من خلال مضامينه التي يقدمها للجمهور ما تتوافق مع حاجات ورغبات هذا الاخير .

فموقع اليوتيوب ينشر فيه كل ما يتعلق بكافة المجالات سواء الاقتصادية والاجتماعية والسياسية بما فيها المجال التعليمي، الذي عرف مؤخرا تغيير وتأثر بتكنولوجيا المعلومات ما أصبح يعرف اليوم بالتعليم الالكتروني في جميع المستويات عامة والمستوى الجامعي خاصة الذي يمثل فرصة للجامعات استغلالها لما توفره من بيئة افتراضية مرنة يتواصل من خلالها أطراف العملية التعليمية مع تقديم نماذج تعليمية قائمة على استراتيجيات تسمح لهم بالحصول على المعلومات والمعارف وتبادل الأفكار .

يوفر اليوتيوب مئات الآلاف من المقاطع التعليمية في شتى المجالات و يقوم بالجمع بين الصورة والصوت في العملية التعليمية اي نقل المقاطع من خلال الأنترنت على شكل أكواد رقمية و التي يتم اعادة ربطها كالصورة المتحركة و ذلك من خلال متصفح الويب يدعم تشغيله و تدفق الفيديو يكون متزامنا بحيث يقوم المعلم بتسجيل محاضراته مسبقا و يسمح للطلبة في الفصل بعرض المحاضرات و تحديث ملاحظاتهم و هذه الطريقة تسمح بمراعات سرعة الطالب الذاتية في التعلم وفق الوقت الذي يناسبه ومن هنا جاءت ضرورة معرفة دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى طلبة جامعة المسيلة ومن خلال هذا طرح التساؤل الرئيسي: إلى أي مدى تساهم القنوات التعليمية عبر اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى طلبة جامعة المسيلة؟

2- تساؤلات الدراسة:

- هل يعتمد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات؟
- هل يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية؟
- هل يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات لإنجاز البحوث العلمية؟

3- أهمية الدراسة:

تفيد الدراسة كل الطلاب والباحثين بتعريفهم بأهمية اليوتيوب في دعم التعليم وأهم مزاياه وتعتبر قيمة إذ أنها تفتح بابا لتوظيفها في التعليم بشكل عام و في التدريس الجامعي الكشف عن درجة اعتماد الطلبة على اليوتيوب في زيادة التحصيل العلمي لهم.

4- تحديد المفاهيم:

القنوات التعليمية:

لغة: يعرفها معجم المعاني الجامع القناة أنها الرمح الاجوف

هي الجهاز الذي يحمل الصور وينقلها للمشاهد.¹

اصطلاحا: هي القنوات التي تنتقل عن طريقها الافكار والمعارف والخبرات التعليمية من خلال التفاعل اللفظي او غير اللفظي بين معلم ومتعلم لتحقيق أهداف تعليمية محددة²

التعريف الاجرائي: هي القنوات التي تعرض للمتعلم دروس ومعارف وتجارب علمية.

¹معجم المعاني الجامع <http://www.almaany.com> تاريخ الزيارة 2018/02/10 على الساعة 14:37.
²فهر محمد فادي و منصور عبد الله المرهون، أثر القنوات التعليمية على التحصيل الاكاديمي للطلاب المدارس بدولة قطر ثانوية احمد بن حنبل (بحث)، 2014، ص 9.

قنوات اليوتيوب التعليمية: هي القنوات التي يمكن من خلالها الحصول على العديد من الفيديوهات التي تتضمن دروس ومحاضرات متسلسلة ومتخصصة للمتعلم والتي من أجلها يحقق أهدافه التعليمية.

التحصيل العلمي:

لغة: التحصيل في معجم المعاني الجامع: مصدر حصل بتغيير تحصيل: بغير فهم بدون فطنة وهذا من تحصيل حاصل من البديهي

تمكن من تحصيل ربح عظيم: من اكتساب¹

اصطلاحا: يعرفه الخالدي بانه نشاط ذهني معرفي للطالب يستدل عليه من مجموع الدرجات التي تحصل عليها في أدائه لمتطلبات الدراسة.

يعرفه غنيم بانه: درجة الاكتساب التي يحققها الفرد أو مستوى النجاح الذي يحرزه الفرد او يصل اليه في مادة دراسية او مجال تعليمي هو قدرة الطالب على استيعاب المواد الدراسية المقررة ومدى قدرته على تطبيقها من خلال وسائل قياس تجربها المدرسة عن طريق الامتحانات الشفوية والتحريرية.²

التعريف الاجرائي: التحصيل العلمي هو حصول الطالب على المعلومات والمعارف التي يكتسبها أثناء دراسته ومدى استيعاب المقررات الدراسية في رفع مستواه التعليمي.

ج-الدعم:

لغة: يعرفه معجم المعاني الجامع بأنه: يدعم، دعما، دعم يدعم، تدعيما فهو مدعم

¹معجم المعاني الجامع <http://www.almaany.com> تاريخ الزيارة 2018/02/10 على الساعة 13:59.

²سعيد نعيم حسن عبد الغفور ، اثر استخدام بعض الوسائط التعليمية المقترحة عبر الشبكة العالمية على التحصيل لدى طلاب الصف التاسع في مبحث الجغرافيا بمحافظة خان يونس (رسالة ماجستير منشورة)، جامعة غزة ، 2015 ، ص

دعم الحائط وغيره: دعمه، قواه وثبته أسنده بشيء يمنع سقوطه أو ميله يدعم موقفه
يؤيده.¹

ويعرفه كتاب لسان العرب أنه الاسناد والتقوية والتعزيز والتثبيت والاقامة والترسيخ
والتأسيس والاتكاء.

اصطلاحاً : هو مجمل المرتكزات التي يقوم عليها الشيء أو تلك الاسس أو الدعومات و
الوسائل التي يتكئ عليها الانسان ، أو يستند اليها الشيء المادي

و يعرف ايضا الدعم بأنه : مجموعة من الوسائل و التقنيات التربوية التي يمكن اتباعها
داخل الفصل في اطار الوحدات الدراسية أو الخارجية في إطار أنشطة المدرسة ككل
لتلافي بعض ما قد يعترض تعلم التلاميذ من الصعوبات (عدم الفهم، تعثر) تحول دون
إبراز القدرات الحقيقية و التعبير عن الامكانيات الفعلية الكامنة².

التعريف الاجرائي :

الدعم: هو مجموعة الوسائل التي يركز عليها الطالب أثناء دراسته و التي تسهل عليه
فهم مقرره الدراسي و تساعده في مواجهة بعض الصعوبات.

5-أسباب اختيار الدراسة:

5-1 الأسباب الذاتية:

- الرغبة الشخصية في معالجة الموضوع
- أهمية اليوتيوب في مجال التعليم بالنسبة للطلبة .
- توفر اليوتيوب على العديد من مقاطع الفيديو المتعلقة بالتعليم .

¹معجم المعاني الجامع، <http://www.almaany.co>، تاريخ الزيارة 2018/02/12 على الساعة 13:59.

²جميل حمداوي ، الدعم التربوي ، (شبكة الألوكة) ، <http://www.alwkah.net>، ص 3 - 5

- اعتماد الطلبة على اليوتيوب في البحث العلمي .
- سهولة استعمال اليوتيوب كوسيلة لاكتساب المعارف.

5-2 الأسباب الموضوعية:

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث فيه منهجيا ومعرفيا.
- محاولة تسليط الضوء على الدور الذي يلعبه اليوتيوب في دعم التعليم بالنسبة للطلبة الجامعيين.
- التعرف على أهم القنوات التعليمية عبر اليوتيوب التي تساعد الطلبة في تحصيلهم العلمي.

6-أهداف الدراسة:

- التعرف على مدى مساهمة القنوات التعليمية عبر اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين.
- التعرف على مدى استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب في زيادة تحصيلهم العلمي.
- وضع تصور مقترح لتفعيل استخدام اليوتيوب في الدعم التعليمي لدى طلبة جامعة المسيلة.

7-المدخل النظري للدراسة:

7-1نظرية التماس المعلومات:

ترتكز هذه النظرية على سلوك الفرد في بحثه عن المعلومات من مصادر الاتصال المختلفة و التعرف على العوامل التي تؤثر في هذا السلوك و بالتالي فإن هذه النظرية تستهدف متلقي الاتصال بدلا من القائم بالاتصال أو الرسالة الاعلامية و تسعى هذه النظرية إلى اختبار فرضية مؤداها أن التعرض الانتقائي للأفراد يجعلهم يختارون

المعلومات التي تؤيد اتجاهاتهم الراهنة ولاحظ دونهيو وتبتون أن هناك عوامل عديدة يمكن أن تؤثر على اختيار الفرد للوسائل الاتصالية التي يتعرض إليها و كذلك استخدام المعلومات في تدعيم الاتجاهات الحالية و من هذه المعلومات إمكانية توظيف المعلومات لخدمة أهداف محددة أو إشباع حاجات أساسية في موضوع معين أو البحث عنها لمجرد الترفيه و التسلية أو بسبب الحاجة للتنويع أو بسبب سمات الشخصية.

7-2 نموذج التماس المعلومات:

يفترض وجود حوافز أو منبهات تؤدي إلى سعي الفرد للحصول على معلومات لمواجهة المشكلة ما او مقارنتها بما لديه من قيم ومعارف سابقة بهدف القدرة على التعامل مع المواقف الجديدة.

وهناك عناصر أخرى ترتبط بالمواقف التي تؤثر على بحث الفرد للمعلومات مثل قيود الوقت ومحدوديته ومدى توافر معلومات سابقة عن الموضوع.

وفيما يتعلق بنوع المعلومات التي يبحث عنها الفرد فقط يستخدم ما أطلق عليه دونهيو استراتيجية البحث المجازف التي تعتمد على مصدر معين أو على عدة مصادر أساسية أو باتباع كل ما يستطيع الفرد جمعه من معلومات ثم يتم تصنيف هذه المعلومات و تحليلها و ربطها بالخبرة السابقة للفرد. ويشتمل النموذج كذلك على تحديد أنواع مصادر المعلومات الرسمية مثل الكتب والخبراء والمصادر غير الرسمية مثل الأقران والجماعات المرجعية ويشتمل النموذج على تحديد النقطة التي يكتفي عندها الفرد في التماس المعلومات فيقرر إغلاق دائرة سعيه للحصول عليها بعد أن يشعر أنه جمع معلومات كافية تساعده في اتخاذ القرار المناسب. و يتم بعد ذلك قيام الفرد بنوع من السلوك مثل مراجعة صورة الواقع نتيجة للمعلومات الجديدة أو تدعيم المعتقدات الموجودة أو تغييرها¹.

¹حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة (ط1 ، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1998) ص337-338.

وتؤثر بنية المجتمع بشكل واضح على استخدام الأفراد لوسائل الاتصال من أجل التماس المعلومات حيث يؤثر نوع الرسائل المستخدمة في مجتمع ما على تفضيل الأفراد للوسيلة أو الوسائل المعينة كمصدر للمعلومات. ولاحظ بعض الباحثين ان بنية المجتمع تشكل عنصرا رئيسيا في السيطرة على المعلومات فمن خلال تحديد ظروف وسائل الاعلام، حيث تميل بنية المجتمع إلى تشكيل طريقة استخدام الأفراد لوسائل معينة وتفضيلا تهم النسبية لبعض الوسائل على غيرها، وبالتالي يكون نمط المعلومات المستخدمة والمتوفرة للأفراد في مجتمع ما يختلف بشدة من مجتمع لآخر.¹

7-3 توظيف نظرية التماس المعلومات على الدراسة:

يمكن توظيف نظرية التماس المعلومات على دراستنا (دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين) باعتبار أن الطالب الجامعي يبحث عن المعلومة من مصادر مختلفة واليوم يعتبر اليوتيوب مصدر من مصادر الحصول على المعلومة من خلال الفيديوهات التعليمية التي من خلالها يتم دعم الطالب تحصيله العلمي و ذلك بإشباع المعلومات التي تقيده في دراسته و تساعده في حل بعض الصعوبات التي تواجهه.

8-نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل والاهتمام وكذلك أنماط السلوك المختلفة²، وهذا من أجل الحصول على حقائق تتعلق بالجوانب النظرية والتطبيقية لموضوع الدراسة وتم اعتماد منهج المسح الوصفي، وهذا ما ينطبق على دراستنا وقبل التعرض الى تعريف المنهج المعتمد في هذه الدراسة وجب علينا تعريف المنهج وهو ضروري في كل دراسة ويعرف بأنه: "مجموعة من الإجراءات والخطوات

¹حسن عماد مكاوي وليلي حسن السيد، المرجع السابق ص 337-339

²محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (ط2؛ القاهرة: عالم الكتب، 2004)، ص13.

الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة¹. ويعرف أيضا بأنه: الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.²

ومن بين كلا التعريفين السابقين يتبين لنا أن المنهج: عبارة عن جملة من الخطوات المنظمة يتبعها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة في بحثه.

ويعرف منهج المسح الوصفي بأنه: أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم.

فمنهج المسح الوصفي يعتبر الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الاتصال بمفرداتها ومن خصائص هذا المنهج:

- أن الاختيار الأفضل للعينات هو الاختيار العشوائي، وذلك لإمكانية التعميم من النتائج على المجتمع الكلي أو الفئات الأوسع.
- يتوفر الاختيار العشوائي للعينات الكبيرة صفة الموضوعية وعدم التحيز.
- يتميز منهج المسح الوصفي بصفة المعاصرة ولذلك فإنه يرتبط بأهداف حديثة.
- تتميز إجراءاته بالثبات وقابليته لإعادة التطبيق للوصول إلى نفس النتائج بنفس الطرق والأدوات.³

وقد اعتمدنا على منهج المسح الوصفي لأنه يهمننا ويفيدنا في دراستنا باعتباره يمثل الطريقة أو الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية وعرض هذه البيانات

¹ احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال. (ط1؛ الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2003)، ص282.

² عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي (ط3؛ الكويت، وكالة المطبوعات، 1977)، ص152.

³ محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص158-166.

في صورة يمكن الاستفادة منها سواء في بناء قاعدة معرفية أو تحقيق فرضيات الدراسة وتساؤلاتها.

9-أداة جمع البيانات:

اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة الاستبيان فهو يعد أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في جمع البيانات والمعلومات من مصادرها ويعتمد على استنطاق الافراد المستهدفين بالبحث من أجل الحصول على إجاباتهم عن الموضوع.¹

والاستبيان بمفهومه العام هو قائمة تتضمن مجموعة من الأسئلة معدة بدقة من طرف الباحث إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث.

ويعرف أحيانا بأنه صحيفة تحتوي مجموعة من الأسئلة التي يرى الباحث أن إجابتها تفي بما يتطلبه الموضوع من بيانات ترسل بالبريد إلى الأفراد الذين يتم اختيارهم على أسس احصائية يجيبون عليها ويعيدونها بالبريد.²

يعتبر الاستبيان أكثر وسائل التقصي وجمع البيانات الملائمة لدراسة الطلبة الجامعيين وقد وقع اختيارنا لهذه الأداة (الاستبيان) كونها أداة رئيسية لجمع المعلومات وهذا لصعوبة مقابلة الأشخاص المبحوثين لكثرة عددهم وكذا لأن أعضاء العينة من الطلبة الجامعيين يسهل عليهم ملئ استمارة الاستبيان. وتستهدف هذه الأداة استثارة المبحوثين بطريقة منهجية مقننة لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين.³

وقد تم تصميم صحيفة الاستبيان كما يلي:

¹ عقيل حسين عقيل، فلسفة ومناهج البحث العلمي، (مكتبة مديولي. 1999)، ص 148.

² مروان عبد المجيد ابراهيم ، اسس البحث العلمي لاعداد الرسائل الجامعية (ط1) ، عمان : مؤسسة الوراق (2000)، ص 165

³ احمد مصطفى عمر ، البحث الاعلامي مفاهيمه و اجراءاته و مناهجه (الشارقة :مكتبة فلاح ،دت)، ص 303 .

المحور الأول: البيانات الشخصية للمبحوثين ثم المحور الثاني: اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات، والمحور الثالث الذي كان بعنوان اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية أما المحور الرابع فكان بعنوان اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات في إنجاز البحوث العلمية.

وقد عرضت صحيفة الاستبيان للتحكيم بهدف الكشف عن جوانب القصور فيها على أساتذة متخصصين في علوم الاعلام والاتصال¹ اختبارا لصدقها ، كما تم اختبار ثباتها اعتمادا على طريقة الاختبار و إعادة الاختبار حيث قدرت درجة الثبات بـ0.92 و هو ما يمثل درجة ثبات عالية

10-مجتمع وعينة الدراسة:

إن أساس نجاح التعيين يقوم أولا على تحديد حجم مجتمع البحث الأصلي وما يحتوي من مفردات إلى جانب التعرف على تكوينه الداخلي تعرفا دقيقا ويشمل طبيعته وحدائته² فمجتمع الدراسة هو جميع افراد الظاهرة المقصودة دراستها.³ ويتمثل مجتمع دراستنا في طلبة العلوم الانسانية و الاجتماعية وطلبة الآداب واللغات بجامعة المسيلة.

10-1المجال المكاني للدراسة:

تمثل جامعة المسيلة طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية وطلبة الآداب واللغات الحدود المكانية لهذه الدراسة وقد تم اختيار هذا المكان دون غيره للأسباب التالية:

¹د/ بوقرة رضوان و د/ براردي نعيمة

أحمد بن مرسل، مرجع سابق، ص 172.²

³محمد عبد العزيز الخيران، البحوث الاعلامية أسسها، أساليبها، مجالاتها (ط2، الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية 2004)، ص 71.

- الرغبة في حرص البحث والتحكم فيه من خلال جامعة المسيلة فقط.
- القرب المكاني باعتبار الطالبين مقيمتان في ولاية المسيلة ويدرسان بجامعة.

10-2 المجال الزمني للدراسة:

أنجز هذا البحث خلال السنة الدراسية 2017-2018 حيث شرع في جانبه المنهجي في بداية شهر فيفري 2018 ثم في جانبه الميداني في بداية شهر مارس 2018 بتصميم استمارة الاستبيان مراجعتها وتحكيمها ثم تعديلها تبعا للملاحظات المسجلة.

10-3 عينة الدراسة:

يعتبر اختيار الباحث للعينة من الخطوات والمراحل الهامة للبحث ولا شك ان الباحث يبدأ في التفكير في عينة البحث منذ البدا في تحديد مشكلة البحث وأهدافه، فالعينة هي الجزء الذي تم اختياره من المجتمع لتطبيق الدراسة عليه.

وتعرف أيضا على أنها: عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج على كامل مجتمع الدراسة الأصلي وقد اعتمدنا في دراستنا على عينة عشوائية عنقودية فالعينة العشوائية هي اختيار أفراد العينة بطريقة عشوائية حيث يعطى لكل عنصر من عناصر المجتمع فرصة الظهور في العينة مع عدم الضرورة بأن فرصة الظهور متساوية لكل عنصر إلا أن فرصة الظهور تكون لكل عنصر معروفة ومحددة مسبقا.

إذ يلجأ الباحث في العينة العنقودية إلى تحديد العينة أو اختيارها ضمن مراحل عدة ففي المرحلة الأولى يتم تقسيم مجتمع الدراسة الاصلى إلى شرائح أو فئات بحسب معيار معين ومن ثم يتم اختيار الشريحة أو أكثر بطريقة عشوائية وبالنسبة للشرائح التي لم تقل ضمن الاختيار في هذه المرحلة أنه يتم استبعادها من العينة نهائيا.¹ و في المرحلة الثانية يتم

¹محمد عبيدات و آخرون، منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات، (ط2 ، عمان : دار وائل ، 1999) ص 74-93.

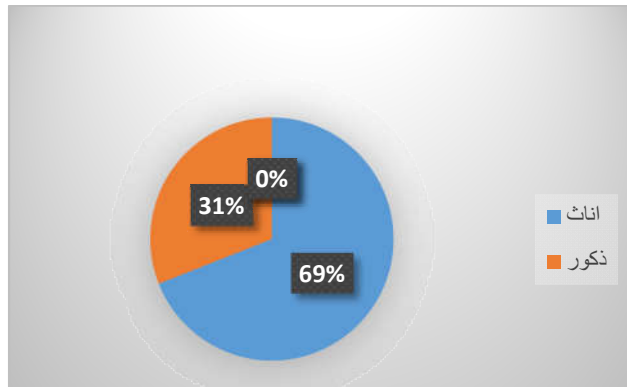
تقسيم الشرائح التي وقع عليها الاختيار في المرحلة السابقة إلى شرائح أو فئات جزئية أخرى ثم يتم اختيار شريحة أو أكثر منها بطريقة عشوائية أيضا ، و هكذا يستمر الباحث حتى يتم الوصول إلى الشريحة النهائية التي يقوم بالاختيار منها و بشكل عشوائي عدد مفردات العينة المطلوبة¹.

وقد تم اختيارنا 100 عينة من طلبة جامعة المسيلة .

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	31	31%
انثى	69	69%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 01: يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس .

يبين الجدول رقم 01 توزيع حسب متغير الجنس حيث بلغت نسبة الذكور منهم 31% بينما قدرت نسبة الاناث ب 69%.



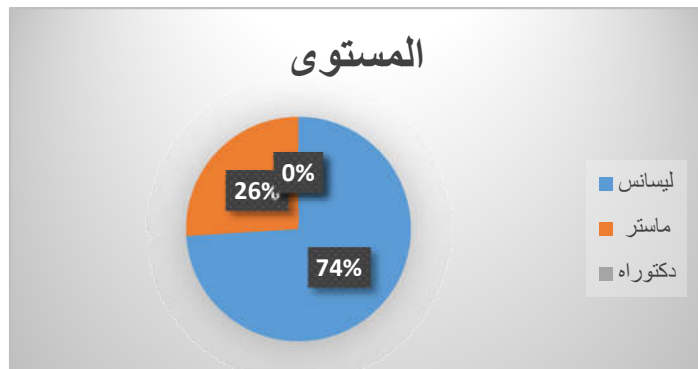
الشكل رقم 01 توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس .

¹محمد عبيدات و آخرون، المرجع السابق ص93.

النسبة %	التكرار	المستوى الجامعي
78%	78	ليسانس
22%	22	ماستر
0%	0	دكتوراه
100%	100	المجموع

الجدول رقم 02: يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى الجامعي.

تؤثر الدرجة العلمية بصفة كبيرة على درجة الوعي بأهمية الأفكار ودور اليوتيوب في دعم التعليم لدى الطلبة الجامعيين ويتوزع افراد العينة بحسب الدرجة العلمية الى 03 فئات رئيسية حيث تمثل نسبة لكل من طور الليسانس 78% وماستر 22% ودكتوراه 0%.



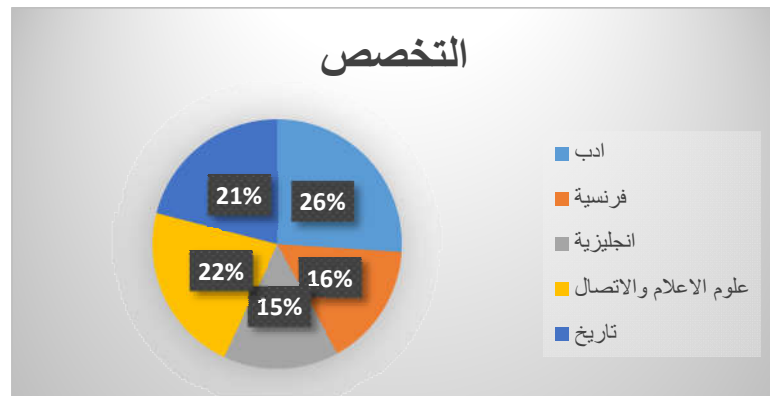
الشكل رقم 02: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى الجامعي.

النسبة %	التكرار	التخصص
26%	26	ادب
16%	16	فرنسية

انجليزية	15	%15
علوم الاعلام والاتصال	22	%22
تاريخ	21	%21
المجموع	100	%100

الجدول رقم 03: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص.

يؤثر التخصص في مجال الآداب و اللغات و علوم الاعلام و الاتصال و التاريخ بدرجة كبيرة على درجة الوعي و كذا الاهتمام بدور اليوتيوب في دعم التعليم لدى الطلبة الجامعيين و يتوزع أفراد العينة بحسب التخصص الى 05 فئات حيث احتل الادب النسبة الأعلى بـ 26% يليه تخصص علوم الاعلام و الاتصال بنسبة 22% ثم تخصص التاريخ بـ 21% وبعده تخصص اللغة الفرنسية بـ 16% وأخيرا تخصص اللغة الإنجليزية بـ 15%.



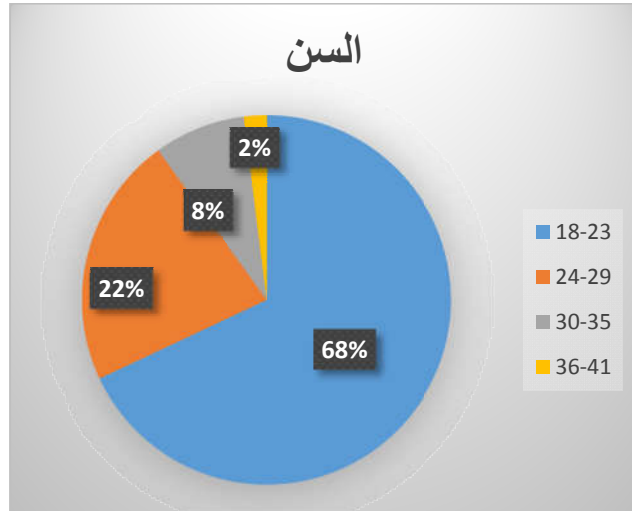
الشكل رقم 03: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص.

السن	التكرار	النسبة %
23-18	68	%68
29-24	22	%22

35-30	8	8%
41-36	2	2%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 04: يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

يعد تحديد السن من أهم محددات خصائص العينة المدروسة ذلك راجع إلى أن كل مرحلة عمرية لها اهتمامات وحاجات محددة و ميولات معينة و انطلاقاً من الجدول نلاحظ أن الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 18-23 يحتلون أكبر نسبة قدرت بـ 68% و تليها الفئة العمرية 24-29 بنسبة 22% و بعدهما الفئة 30-35 بنسبة 8% و آخر نسبة كانت للفئة العمرية 36-41 بنسبة 2%.



الشكل رقم 04: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

11- الدراسات السابقة:

11-1 دراسة خديجة عبد العزيز علي ابراهيم حول: واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر 2 يوليو 2014 العدد الثالث

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب بجامعة صعيد مصر لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بهذه الجامعات حيث تمحور السؤال الرئيسي في: ما واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب بجامعة صعيد مصر؟

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية تفعيل استخدامها في العملية التعليمية بالجامعات ووضع تصور مقترح لتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات في مصر.

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وتمثلت عينة دراستها في أعضاء هيئة التدريس والعدد 600 وعينة الطلاب بلغ العدد 900 وقد اعتمدت على أداة الاستبانة في تطبيق دراستها وكانت نتائج دراستها كالتالي:

أن شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطلاب هي الفيس بوك بدرجة كبيرة واليوتيوب بدرجة متوسطة حيث أن الطلاب يستخدمونها بدرجة اكبر مع زملائهم أكثر مع أعضاء هيئة التدريس.

و قد أوضحت ضعف استخدام أعضاء هيئة التدريس لهذه الشبكات في العملية التعليمية وذلك بسبب المعوقات الادارية التي تعوق استخدامهم لهذه الشبكات. وتوجد أيضا لها معوقات خاصة بالطلاب ويودون القضاء عليها.

توجد رغبة شديدة وملحة لدى الطلاب والأعضاء على دمج استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

أن أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وجود إقبال على هذه الشبكات و أن الطلاب لديهم الرغبة في استخدامها في العملية التعليمية و كذا أعضاء هيئة التدريس. وضع تصور مقترح لتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات حتى يعود عليها بالفائدة العلمية والذي شمل على 7 مراحل متتالية وآليات تنفيذها بالتفصيل من أجل نجاح عملية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

أفادتنا هذه الدراسة معرفة كيفية استخدام اليوتيوب في العملية التعليمية وأكدت على وجود اليوتيوب في التعليم من خلال وضع مقترح لتفعيل استخدامه.

11-2 دراسة الباحث اكرم عبد القادر عبد الله فراوثة حول فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الاسلامية بغزة 2012

تمثلت مشكلة الدراسة في ما فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصورة الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الاسلامية بغزة ؟

هدفت الدراسة إلى التعرف على تحديد مهارات تصميم الصورة الرقمية الضرورية لطالبات كلية التربية في الجامعة الاسلامية بغزة و الكشف عن فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب الجانب المعرفي و المهاري لتصميم الصورة الرقمية .

تم استخدام المنهج التجريبي ، مختارا أفراد العينة القصدية و المكونة من شعبتين من شعب مساق وسائط متعددة ، تمثل إحداها المجموعة التجريبية و عددها 25 طالبة و الأخرى المجموعة الضابطة و عددها 25 طالبة .

أدوات الدراسة: اعتمد على اختبار معرفي مكون من 35 بند اختباري وبطاقة ملاحظة أداء الطالبات لمهارات تصميم الصورة الرقمية باستخدام برنامج الفوتوشوب مكونة من 86 فقرة وبطاقة ملاحظة تقييم منتج (بطاقة تقييم ملصق تعليمي)

نتائج الدراسة: تمثلت بوضع قائمة بمهارات تصميم الصورة الرقمية التعليمية باستخدام برنامج الفوتوشوب.

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارات تصميم الصورة الرقمية. يصل مستوى إتقان طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في مهارات تصميم الصورة الرقمية الى 70% بعد اجراء التجربة.

يصل مستوى إتقان طالبات المجموعة التجريبية والضابطة في مهارات الملصقات التعليمية الى 70% بعد اجراء التجربة لصالح المجموعة التجريبية.

وقد أوصى الباحث توظيف مواقع الفيديو الالكترونية في التعليم الجامعي، ومواكبة الاتجاهات التربوية الحديثة بالاستفادة منها في التدريس الفعلي إضافة الى تشجيع المحاضرين على استخدام مواقع الفيديو الالكترونية المنشورة على أنظمة إدارة التعليم وضرورة عقد دورات تدريبية لهم في كيفية استخدام موقع اليوتيوب العالمي في تحرير مقاطع الفيديو الخاصة بهم مباشرة على الأنترنت فيما يخدم دروسهم التعليمية.

مواقع الفيديو الالكترونية المستعملة في اكتساب مهارات تصميم الصورة الرقمية حيث استخدم الباحث موقع الفيديو العالمي اليوتيوب في نشر تسجيلات الفيديوهات التي قام بإعدادها لإكساب الطالب مهارات تصميم الصورة الرقمية.

الاستفادة من محتوى المادة المسجل بالفيديو المادة العلمية التي أعدها الباحث في تدريس مهارات تصميم الصورة الرقمية في مقرر الوسائط المتعددة.

وقد افادتنا هذه الدراسة في معرفة مميزات استخدام اليوتيوب في التعليم ووجود قنوات تعليمية وفيديوهات على اليوتيوب وأفادنتي أيضا في تعريف اليوتيوب.

11-3دراسة الدكتورة سامية عواج والاستاذة تيري سامية حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين 22 ابريل 2016

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على أغراض مجالات توظيف أطراف العملية التعليمية لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد و الكشف عن مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التعليم عن بعد و تسليط الضوء على ايجابيات التعليم عن بعد بالطرق التقليدية و قد خصصت في هذه الدراسة موقع الفيس بوك و موقع اليوتيوب.

فتمحورت مشكلة الدراسة إلى أي مدى يمكن لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت أن تساهم في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين؟
وقد اعتمدت الباحثين على المنهج الوصفي وتم استخدام أداة الاستبيان على أفراد عينة مجتمع البحث تمثلت في 197 و 39 أستاذ (عينة قصدية).

نتائج الدراسة:

إن مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك و اليوتيوب تلعب دورا فعالا في عملية التعليم عن بعد و تساهم بشكل كبير في تذليل عيوب التعليم التقليدية كما اوصت الدراسة بضرورة القيام بتجارب للتعليم عن بعد عبر مواقع التواصل الاجتماعي و تعميمها على مستوى الجامعات.

يوجد إقبال كبير جدا على مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة وكذا الأساتذة خاصة الفيس بوك واليوتيوب.

ضرورة دمج مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم بهدف الارتقاء بالتعليم وتكوين جيل متعلم يساهم في التنمية والتطوير.

وقد أفادتنا هذه الدراسة في ضبط اشكالية الدراسة والتعرف على مزايا اليوتيوب في التعليم.

الإطار التطبيقي للدراسة

الفصل الأول: اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

نتائج الدراسة.

الفصل الثاني: اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية.

المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب

المقررات الدراسية.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات

الدراسية.

نتائج الدراسة.

الفصل الثالث: اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات لإنجاز

البحوث العلمية.

المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر

والمعلومات لإنجاز البحوث العلمية.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر

والمعلومات لإنجاز البحوث العلمية.

نتائج الدراسة

النتائج العامة

الفصل الأول: اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

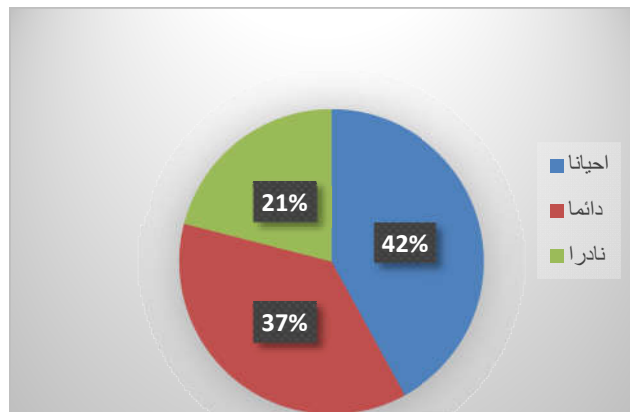
المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

1-اهتمام الطلبة باليوتيوب.

الاجابة	التكرار	النسبة%
دائما	37	37%
أحيانا	42	42%
نادرا	21	21%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 05: اهتمام الطلبة باليوتيوب.

يوضح الجدول أعلاه أن أكبر نسبة بلغت 42% عند الطلبة الذين يهتمون باليوتيوب أحيانا تليها دائما بنسبة 37% و نادرا بنسبة 21%.



الشكل رقم 05: اهتمام الطلبة باليوتيوب.

اهتمام الطلبة باليوتيوب								
المجموع		نادرا		أحيانا		دائما		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
31%	31	4%	4	12%	12	15%	15	ذكر
69%	69	17%	17	30%	30	22%	22	أنثى
31%	31	19%	19	31%	31	28%	28	ليسانس
69%	69	2%	2	11%	11	9%	9	ماستر
0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه
68%	68	15%	15	26%	26	27%	27	من 18 إلى 23
22%	22	3%	3	13%	13	6%	6	من 24 إلى 29
8%	8	3%	3	3%	3	2%	2	من 30 إلى 35
2%	2	0%	0	0%	0	2%	2	من 36 إلى 41
100%	100	21%	21	42%	42	37%	37	المجموع

الجدول رقم 06: اهتمام الطلبة باليوتيوب حسب متغير الجنس والمستوى الجامعي والسن.

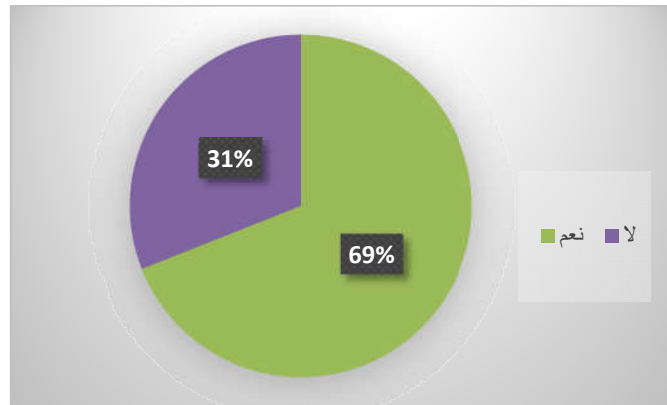
من خلال الجدول يتبين أن نسبة الذكور أجابوا دائما وهي أعلى نسبة في الجدول إذ قدرت 15 % ثم تليها 12 % أحيانا ثم تليها نادرا بنسبة 4% أما نسبة الإناث فقدرت نسبة أحيانا 30% وهي أعلى نسبة في الجدول ثم يليها دائما بنسبة 22 % ثم يليها نادرا بنسبة 17 % وهي أقل نسبة في الجدول أما حسب متغير المستوى الجامعي يتبين أن نسبة طلبة ليسانس أجابوا ب أحيانا نسبة قدرت 31 % وهي أعلى نسبة في الجدول ثم يليها دائما بنسبة قدرت 28 % ثم يليها نادرا بنسبة 19 % وهي أقل نسبة في الجدول أما نسبة طلبة الماستر أجابوا ب أحيانا بنسبة قدرت ب 11 % دائما بنسبة قدرت 9 % ثم يليها 2% للإجابة ب نادرا وهي أقل نسبة في الجدول أما فيما يخص الدكتوراه فهي نسبة 0 % فيما يخص أما حسب متغير السن يتبين لأن السن 18-23 أجابوا ب دائما بنسبة 27 % وهي أعلى نسبة في الجدول ثم يليها إجابة ب أحيانا بنسبة 26 % ثم إجابة نادرا بنسبة 15 % أما فيما يخص السن من 24-29 أجابوا ب أحيانا بنسبة قدرت 13 % وهي أعلى نسبة في الجدول ثم يليها الإجابة ب دائما بنسبة قدرت 6% ثم الإجابة ب نادرا بنسبة قدرت ب 3% أما فيما يخص السن 30 - 35 أيضا بنسبة 3 % ثم يليها إجابة دائما بنسبة قدرت 2 % أما يخص من السن 36-41 أجابوا ب دائما بنسبة 2 % أما نادرا 0% وأحيانا 0 % .

2-الاهتمام بمتابعة قنوات اليوتيوب التعليمية.

النسبة %	التكرار	الإجابة
69%	69	نعم
31%	31	لا
100%	100	المجموع

الجدول رقم 07: الاهتمام بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب.

يتضح من خلال هذا الجدول ان اغلب الطلبة اجابوا ب نعم كون ان الطالب يهتم بمتابعة القنوات التعليمية حيث قدرت نسبة الذين اجابوا ب نعم 69%، اما فيما يخص الاجابة ب لا فقد حضت باقل نسبة قدرت ب 31% .



الشكل رقم 06: الاهتمام بمتابعة قنوات اليوتيوب التعليمية

اهتمام الطلبة بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب						التخصص
المجموع		لا		نعم		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
26%	26	10%	10	16%	16	ادب
16%	16	6%	6	10%	10	فرنسية
15%	15	3%	3	12%	12	انجليزية
22%	22	1%	1	21%	21	علوم الاعلام
21%	21	11%	11	10%	10	تاريخ
100%	100	31%	31	69%	69	المجموع

الجدول رقم 08: اهتمام الطلبة بمتابعة قنوات التعليمية على اليوتيوب حسب متغير التخصص.

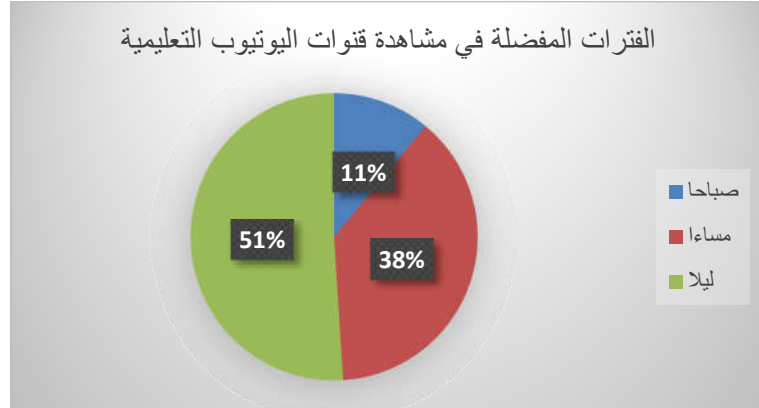
يتضح من خلال الجدول ان اعلى نسبة اجابوا بنعم لطلبة علوم الاعلام والاتصال بنسبة قدرت ب 21% ثم تليها نسبة 16% لطلبة الادب ثم تليها طلبة تخصص الانجليزية بنسبة 12% وفي الاخير تتساوى نسبة تخصص الفرنسية والتاريخ بنسبة بلغت 10% اما فيما يخص الاجابة ب لا فكانت اعلى نسبة لطلبة التاريخ بنسبة بلغت 11% ثم تليها طلبة الادب بنسبة قدرت ب 10% تليها الفرنسية بنسبة 6% ثم الإنجليزية 3% وفي الأخير طلبة علوم الإعلام والاتصال بنسبة قدرت ب 1%.

3-الفترات المفضلة التي يشاهد فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية.

الإجابة	التكرار	النسبة%
صباحا	11	11%
مساء	38	38%
ليلا	51	51%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 09: الفترات المفضلة في مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية .

نلاحظ من خلال الجدول ان مشاهدة القنوات التعليمية من قبل المبحوثين صباحا تحظى باقل نسبة قدرت بـ 11% بينما في فترة المساء فكانت نسبتها متوسطة اذ قدرت بـ 38%، فيما احتلت نسبة المشاهدة ليلا اعلى نسبة في الجدول قدرت بـ 51% .



الشكل رقم 07: يوضح الفترات المفضلة في مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية.

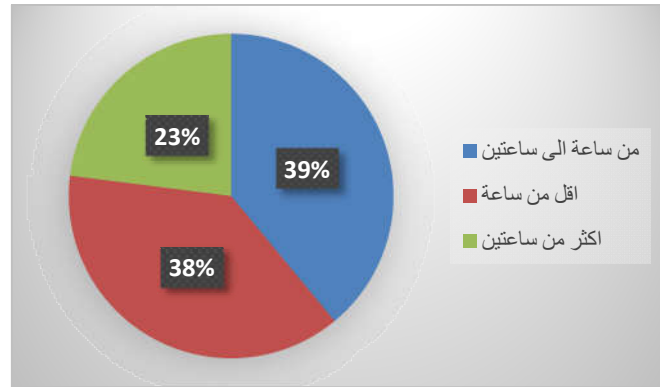
4- عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية.

الإجابة	التكرار	النسبة %
اقل من ساعة	38	38%
من ساعة الى ساعتين	39	39%
اكثر من ساعتين	23	23%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 10: عدد الساعات التي تقضيها في متابعة قنوات اليوتيوب .

يبين الجدول الوقت الذي يخصصه الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية حيث كانت اجابة من ساعة الى ساعتين بأعلى نسبة قدرت بـ 39%، بينما احتلت اجابة أقل

من ساعة نسبة 38% و هي أقل مقارنة بالنسبة الأولى بينما تحتل إجابة أكثر من ساعتين النسبة الأدنى ب 23%.



الشكل رقم 09: عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية.

الجنس	عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية						الفترة المفضلة التي يشاهد فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية						
	المجموع	أقل من ساعة	من ساعة الى ساعتين	أكثر من ساعتين	صباحا	مساء	ليلا	أقل من ساعة	من ساعة الى ساعتين	أكثر من ساعتين	صباحا	مساء	ليلا
ذكر	31%	8%	14%	9%	4%	11%	16%	8%	14%	9%	11%	16%	16%
أنثى	69%	30%	25%	14%	7%	27%	35%	30%	25%	14%	27%	35%	35%
المجموع	100%	38%	39%	23%	11%	38%	51%	38%	39%	23%	38%	51%	51%

الجدول رقم 11: الفترات المفضلة التي يشاهد فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية وعدد الساعات التي يقضيها في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية حسب متغير الجنس.

من خلال الجدول يوضح ان الطلبة يشاهدون ليلا قنوات اليوتيوب التعليمية بنسبة اعلى حيث بلغت نسبة الاناث 35% وعند الذكور 16% تليها نسبة مساء عند الاناث 27% و11% عند الذكور اما صباحا فبلغت نسبة الذكور 4% وعند الاناث 11%. ونلاحظ أيضا من خلال الجدول ان نسبة الاناث اكبر نسبة من الذكور في عدد الساعات التي يقضوها في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية حيث بلغت نسبة اقل من ساعة 30% تليها من ساعة الى ساعتين بنسبة 25% ثم أكثر من ساعتين بنسبة 14%، اما الذكور بلغت

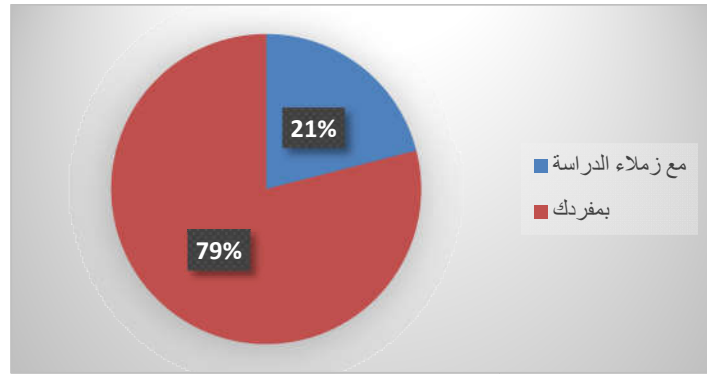
نسبة من ساعة الى ساعتين 14% تأيها اكثر من ساعتين بنسبة 9% بعدها اقل من ساعة بنسبة 8%.

5- مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية.

الاجابة	التكرار	النسبة%
مع زملائك	21	21%
بمفردك	79	79%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 12: مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية.

يكشف الجدول ان مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية من قبل الطلبة مع زملاء الدراسة تحظى بأقل نسبة إذ تمثلت في 21% ، بينما احتلت مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية بمفردك أعلى نسبة في الجدول إذ قدرت ب 79% .



الشكل رقم 08: مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية.

مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية							
المجموع		بمفردك		مع زملاء الدراسة			
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
31%	31	25%	25	6%	6	ذكر	الجنس
69%	69	54%	54	15%	15	أنثى	
100%	100	79%	79	21%	21	المجموع	

الجدول رقم 13 : مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية حسب متغير الجنس .

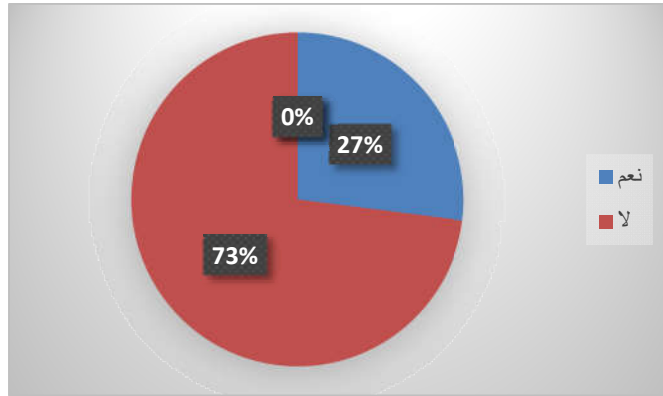
من خلال الجدول يوضح أن نسبة الإناث هي أكبر نسبة في مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية بمفردهم حيث بلغت 54 % أما مع زملاء الدراسة بلغت نسبة ب 15 % أما الذكور فبلغت نسبة مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية مع زملاء الدراسة ب 6% أما نسبة مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية بمفردهم حيث قدرت 25 % .

6- هل لديك اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	27	27%
لا	73	73%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 14: هل لديك اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب .

يتضح من خلال هذا الجدول ان اغلب الطلبة اجابوا بلا اذ انهم لا يملكون اشتراك في اي قناة معينة فكانت النسبة مقدرة ب 73% اما فيما يخص الاجابة بنعم فقد حظيت بأقل نسبة إذ قدرت ب 27% .



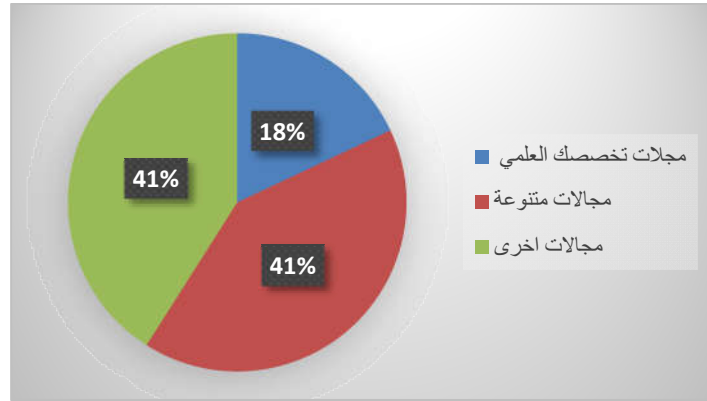
الشكل رقم 10: اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.

7- أهم المجالات العلمية التي تفضلها في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.

الإجابة	التكرار	النسبة %
مجال تخصصك العلمي	18	18%
مجال متنوعة	41	41%
مجال أخرى	41	41%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 15: أهم المجالات العلمية التي تفضلها في القنوات التعليمية .

من خلال البيانات المتحصل عليها في الجدول تساوت النسبة بين المجالات المتنوعة والمجالات الأخرى التي يفضلها الطلبة بنسبة بلغت 41% وبلغت نسبة مجالات تخصصك العلمي بـ 18%.



الشكل رقم 11: أهم المجالات العلمية التي تفضلها في القنوات التعليمية

8- اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات.

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	76	76%
لا	24	24%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 16 : اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات .

يتضح من خلال هذا الجدول ان اغلب الطلبة يعتمدون على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات فأجابوا بنعم فقدرت النسبة ب 76% ، اما فيما يخص اجابة لا فقد حصلت على النسبة الاقل وقدرت ب 24% .

اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات							
المجموع		لا		نعم			
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
26%	26	5%	5	21%	21	ادب	التخصص
16%	16	6%	6	10%	10	فرنسية	
15%	15	3%	3	12%	12	انجليزية	
22%	22	2%	2	20%	20	علوم الاعلام	
21%	21	8%	8	13%	13	تاريخ	
78%	78	18%	18	60%	60	ليسانس	
22%	22	6%	6	16%	16	ماستر	المستوى
0%	0	0	0	0%	0	دكتوراه	الجامعي
100%	100	24%	24	76%	76	المجموع	

الجدول رقم 17 : اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات حسب متغير المستوى الجامعي والتخصص.

من خلال الجدول اعلاه يتضح ان اغلب طلبة الليسانس يعتمدون على لفيديوهات التعليمية للحصول على المعلومات اكثر من الماستر بنسبة بلغت 60% وعند الماستر 16% في حين بلغت نسبة الليسانس في الاجابة ب لا بنسبة 18% و6% عند طلبة الماستر.

ويبين الجدول أيضا أن طلبة تخصص الادب هم اكبر نسبة في اعتمادهم على الفيديوهات التعليمية للحصول على المعلومات بنسبة بلغت 21% تليها علوم الاعلام والاتصال بنسبة 20% ثم التاريخ ب13% تليها الانجليزية بنسبة 12% واقلها طلبة الفرنسية بنسبة 10%، أما فيما يخص بالإجابة ب لا بلغت أعلى نسبة طلبة تخصص التاريخ بنسبة 8% تليها نسبة 6% عند طلبة تخصص الفرنسية ثم الادب ب 5% بعدها الانجليزية بنسبة 3% واخيرا علوم الاعلام والاتصال ب2%.

9- عند مشاهدتك للقنوات التعليمية اليوتيوب.

الإجابة	التكرار	النسبة%
تشاهد فقط	51	51%

تحميل الفيديو	28	28%
تفاعل مع القناة	9	9%
تشارك في القناة	12	12%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 18: عند مشاهدة القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.

تفحصا للبيانات المتحصل عليها يتضح لنا ان اغلب الطلبة يشاهدون فقط القنوات التعليمية عبر اليوتيوب اذ قدرت النسبة ب 51% للذين يشاهدون فقط تليها تحميل الفيديو بنسبة 28%، اما فيما يخص الاشتراك بالقناة قدرت نسبته ب 12% و نجد في الاجابة تفاعل مع القناة نسبتها 9%.

عند مشاهدة الطلبة القنوات التعليمية عبر اليوتيوب										التخصص
المجموع		تشارك في القناة		تفاعل مع القناة		تحميل الفيديو		تشاهد فقط		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
26%	26	1%	1	4%	4	9%	9	12%	12	ادب
16%	16	2%	2	1%	1	4%	4	9%	9	فرنسية
15%	15	4%	4	2%	2	2%	2	7%	7	انجليزية
22%	22	3%	3	1%	1	6%	6	12%	12	علوم الاعلام
21%	21	2%	2	1%	1	5%	5	13%	13	تاريخ
100%	100	12%	12	9%	9	26%	26	53%	53	المجموع

الجدول رقم 19: عند مشاهدة الطلبة للقنوات التعليمية عبر اليوتيوب حسب متغير التخصص

يتضح من خلال الجدول أن اعلى نسبة المشاهدة بلغت عند طلبة التاريخ بنسبة 13% ثم تتساوى النسبة بين طلبة تخصص ادب و علوم الاعلام والاتصال بنسبة بلغت 12% تليها نسبة طلبة الفرنسية ب 9% ثم تخصص الانجليزية بنسبة بلغت 7% ، اما فيما

يتعلق بتحميل الفيديو فبلغت أعلى عند طلبة الادب بنسبة 9% تليها تخصص علوم الاعلام والاتصال بنسبة 6% و 5% عند طلبة التاريخ ثم تخصص الفرنسية بنسبة 4% واقلها تخصص الانجليزية ب 2%، اما فيما يخص تفاعل الطلبة مع القناة فبلغت نسبة الادب 4% تليها تخصص الانجليزية بنسبة 2% وتساوت النسب لتخصص الفرنسية وعلوم الاعلام والاتصال والتاريخ بنسبة 1% .

في حين بلغت اعلى نسبة في اشتراك الطلبة في القناة عند طلبة تخصص الانجليزية بنسبة قدرت ب 4% تليها علوم الاعلام والاتصال بنسبة 3% ثم تساوت النسب بين طلبة تخصص التاريخ والفرنسية بنسبة قدرت ب 2% واخيرا بلغت نسبة تخصص الادب ب 1%.

10- تعتبر قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات.

الإجابة	التكرار	النسبة%
نعم	82	82%
لا	18	18%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 20 : تعتبر قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات.

يتضح من خلال هذا الجدول ان اغلب الطلبة أجابوا ب نعم كون ان قنوات اليوتيوب التعليمية يعتبرونها مكتبة افتراضية لدعم الدروس و المحاضرات حيث قدرت نسبة ب 82% اما فيما يخص اجابة لا بلغت باقل نسبة اذ قدرت ب 18%.

تعتبر قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات						المستوى الجامعي
المجموع		لا		نعم		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
78%	78	15%	15	63%	63	اليسانس
22%	22	3%	3	19%	19	ماستر
0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه
100%	100	18%	18	82%	82	المجموع

الجدول رقم 21: تعتبر قنوات اليوتيوب التعليمية للطلبة مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات حسب متغير المستوى الجامعي.

يبين الجدول اعلاه ان اغلب طلبة الليسانس يعتبرون قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم المحاضرات بنسبة بلغت 63% اما طلبة الماستر بلغت النسبة ب19% بينما بلغت نسبة الاجابة ب لا عند طلبة الليسانس ب 15% و 3% عند طلبة الماستر اما طلبة دكتوراه فكانت نسبة 0% في الاجابة بنعم ولا.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

1 - اهتمام الطلبة باليوتيوب .

يلعب اليوتيوب دور مهم في بث البرامج التعليمية وهذا ما لمسناه من خلال إجابات أفراد مجتمع البحث متمثلا في عينه من طلبة جامعة المسيلة حيث كانت اعلى نسبة تمثلت في الإجابة باحيانا ب 42% تليها نسبة 37% دائما يهتمون باليوتيوب وهذا راجع الى أن الطلبة يعتبرون اليوتيوب وسيلة مهمة في معرفة كل جديد يطرأ وباعتباره يتميز بالآنية، في حين بلغت الاجابة بنادرا بنسبة 21% وبذل هذا على ان الطلبة لديهم انشغالات تتمثل دراستهم في الجامعة. وتعد الاناث أكثر مشاهدة لليوتيوب بنسبة 30% وهذا راجع إلى أن الاناث لديهن اهتمام كبير باليوتيوب خاصة فيما يتعلق بالدراسة. في حين نسبة

الذكور الذين أجابوا 15 % دائما يهتمون باليوتيوب وذلك لأنهم يعتبرونه أكثر مواكبة للتطورات الحاصلة في المجتمع وبث البرامج التعليمية 12 أحيانا و 4 % .

2_اهتمام الطلبة بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب.

نلاحظ من خلال ماجاء في التحليل الكمي لبيانات لدراسة ذلك التطبيق في الآراء لدى الطلبة بخصوص الإهتمام بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب من خلال المحتوى الذي يقدمه اليوتيوب وهذا ما تمثله نسبة 69% وهذا راجع الى مدى أهمية الدور الذي تلعبه القنوات التعليمية في نشر الدروس والمحاضرات غير أن نسبة 31% أجابوا ب لا ويدل هذا على عدم إهتمامهم بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب والاكتفاء بالمحاضرات الجامعية، ومما لاحظنا على مستوى هذه الدراسة ان اغلب الطلبة الجامعيين في تخصص علوم الاعلام والاتصال يهتمون بمتابعة القنوات التعليمية عبر اليوتيوب بنسبة 21% ثم تليها تخصص ادب بنسبة 16% ثم تخصص الانجليزية بنسبة 12% وهذا يدل على رغبة الطلبة الجامعيين في الاطلاع على محتوى هذه القنوات التعليمية في زيادة المعارف والخبرات التي تتوافق مع دراستهم ولانها تتميز بجانب الميدان وتثير اهتمامهم بموضوعات الدراسة.

3_الفترة المفضلة التي يشاهد فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية .

لقد أعرب 51% من مجتمع الدراسة أن أحسن فترة يشاهدون فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية ليلا ثم تليها الفترة المسائية بنسبة قدرت ب 38 % مما يفسر ان الطلبة يتفرغون من انتهاء دوام الدراسة او العمل ثم يليها الفترة الصباحية بنسبة قدرت ب 11 % لان الطلبة في هذه الفترة منشغلون بالدراسة في الجامعة.

ومن خلال التحليل الكمي للفترة المفضلة التي يشاهد فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية لا حظنا أن أعلى نسبة للمشاهدة تكون الإناث بنسبة قدرت ب 35 % ليلا وعند الذكور 16% وهي الفترة الغالبة التي يقوم الطلبة فيها بإنجاز واجباتهم.

4-مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية .

نلاحظ من خلال ماجاء في الجدول رقم 08 لبيانات الدراسة أن أعلى نسبة بلغت 79 % يفضل فيها الطلبة مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية بمفردهم وهذا راجع الى ان اغلب الطلبة يركزون اكثر بمفردهم في تلقي المعلومات التي يحتاجونها ولأن مشاهدتها في المنزل أفضل وأكثرهافعالية.في حين بلغت نسبة مشاهدة الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية مع زملاء الدراسة 21 % مما يفسر أنها طريقة محببة للدراسة وتشارك الطلبة في البحث عن المعلومات التي تهتمهم لانهم يتشركون في عمل موحد في انجاز البحوث او مذكرة التخرج .

ويتضح لنا أن نسبة الإناث التي تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية بمفردهن قدرت 54 % أما مع زملاء الدراسة بنسبة قدرت 15 % أما عن الذكور فنسبة 25 % بمفرده و 6 % مع زملاء الدراسة وهذا راجع الى ان الاناث والذكور يفضلون البحث عن المعلومات والتركيز في مشاهدة العروض المقدمة التي تتمثل في الدروس بمفردهم .

5- عدد الساعات يقتضيها الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية.

لقد لمسناه من خلال التحليل الكمي الوارد سابقا نوعا من التقارب في الآراء لدى مجتمع الدراسة إذ أعرب 39 % منهم على أنهم يقضون من ساعة إلى ساعتين بالإضافة إلى 38% يقضون أقل من ساعة وهذا راجع الى ان هؤلاء الطلبة كثيرا ما يترددون على القنوات التعليمية من جهة و من جهة اخرى كون الطلبة اصبحوا على اتصال دائم بقنوات اليوتيوب التعليمية من خلال توفر التكنولوجيا التي تتميز بالسهولة في الاستخدام المعلومات وبلغت نسبة 23 % يقضون أكثر من ساعتين كون هذه الفئة ربما لا يملكون اوقات فراغ تفوق الساعة يوميا نظرا لانشغالاتهم و ربما جراء التعب الناتج عن دوام اليوم لذلك هم يخصصون اقل وقت ممكن للاطلاع على قنوات اليوتيوب التعليمية .

ومما لاحظنا على مستوى هذه الدراسة أن نسبة الإناث تقضي أقل من ساعة بنسبة 30 % ومن ساعة إلى ساعتين بنسبة 25 % ونسبة 14 % أكثر من ساعتين أما عند

الذكور بنسبة 14 % من ساعة إلى ساعتين ونسبة 9 % أكثر من ساعتين و 8 % لأقل من ساعة

6- اشتراك الطلبة في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.

نلاحظ من خلال ما جاء في التحليل الكمي ان اغلب نسبة 73% ليس لديهم اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب لانهم لا يهتمون بالاشتراك بالقناة وانما الاكتفاء مشاهدة الفيديو من اجل الحصول على المعلومات التي يريدونها، وبلغت نسبة من اجابوا بنعم 27% وهذا راجع الى ان الطلبة يرغبون في الحصول على معلومات جديدة يستفيدون منها وذكر المبحوثين بعض القنوات التعليمية منها قناة النهار و قناة الابتسامه ، وحدة الجودة بكلية العلوم و الآداب و كذا قناة ثقافة عامة و الدكتور احمد عمارة و اخرى ناشيونال جيوغرافيك ، قناة هل تعلم ، قناة قناة الادب الجميل تعلم و استفد و استمتع ، قناة الجامعة الاسلامية غزة ، قناة تعلم اللغة الانجليزية للعرب ، قناة تعلم الاعراب .

7- أهم المجالات التي يفضلها الطلبة في القنوات التعليمية على اليوتيوب .

يتضح لنا اغلب الطلبة يفضلون مجالات متنوعة ومجالات اخرى بنفس النسبة والتي بلغت 41% و يعود هذا الى كون ان الفيديوهات المتنوعة في شتى المجالات تحقق للطلبة المعلومات و الاخبار و بالتالي فان هذه الفئة استفادت كثيرا فيما تم طرحه من مختلف الفيديوهات و المعلومات عبر اليوتيوب ولان لديهم ميول معرفي لشتى المجالات لزيادة المعرفة. اما المجالات التي تخص تخصص الطلبة كانت نسبة قليلة والتي بلغت 18% .

8- اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات.

لقد لمسنا من خلال الجدول رقم 12 ان نسبة 76% من الطلبة يعتمدون على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات وهذا يدل انها تلعب دورا مهما في تكوين شخصية الطالب الثقافية الى جانب تزويد الطلبة بالمعلومات ان الطلبة لديهم اقبال كبير على موقع اليوتيوب في التنوع في المعلومات والحصول عليها. ونسبة 24% لا يعتمدون

على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات مما يفسر ان عددا قليلا من المبحوثين لا يعتبرون قنوات اليوتيوب التعليمية مصدر مهم للمعلومات و قد يعود سبب ذلك لكون هذه الفئة لا تريد اكتساب المعارف او الحصول على المعلومات .

ونلاحظ من خلال الجدول رقم 13 ان اغلب طلبة الليسانس يعتمدون على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات بنسبة 60% وهذا راجع الى أنهم أكثر اطلاعا واهتماما بقنوات اليوتيوب التعليمية في زيادة المعلومات ويوضح لنا الجدول أيضا أن طلبة علوم الاعلام والاتصال بنسبة 20% وطلبة الادب بنسبة 21% هم اكثر اعتمادا على قنوات اليوتيوب التعليمية في حصولهم على المعلومات وهذا راجع الى ان الطلبة لديهم رغبة التعميق في الدراسة والتنويع في المعلومات.

9- عند مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية .

اغلب الطلبة يفضلون مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية فقط بنسبة 51% وتحميل الفيديو بنسبة 28% وهذا راجع الى ان الطلبة لديهم حافز في الدراسة و يفسر الارتباط الوثيق بين الطالب و القنوات التعليمية عبر اليوتيوب وتحميل الفيديو بنسبة 28% ،في حين ان نسبة الاشتراك بلغت 12% و يرجع ذلك الى ان جل الطلبة لا يكثرثون للاشتراك بالقناة او انهم لا يريدون ان يتواصلوا معها اذ نجد في الاجابة تتفاعل مع القناة نسبتها 09% و هي نسبة قليلة جدا من المبحوثين الذين يشاهدون القنوات التعليمية عبر اليوتيوب لا يتفاعلون معها و قد يعود هذا الى ان معظم المبحوثين لا يحبذون فكرة التفاعل مع القناة

ونلاحظ ايضا ان طلبة من حيث التخصص يشاهدون فقط الفيديوهات لانها كانت اكبر نسبة على الاختيارات الاخرى فنجد ان طلبة التاريخ بنسبة 13% وعلوم الاعلام والاتصال بنسبة 12% وطلبة الادب بنسبة 12% وهذا راجع الى ان الطلبة يشاهدون الفيديوهات التي تتعلق بمادتهم العلمية .

10- تعتبر قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات .

يعتبر الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم المحاضرات بنسبة 82% وهذا يدل على ان موقع اليوتيوب له دور في تقديم دروس تتوافق مع تخصص الطلبة وايضا ان الطلبة يعتبرون موقع اليوتيوب مصدر مهم في التزويد بالمعلومات . اما فيما يخص اجابة لا بلغت باقل نسبة اذ قدرت ب 18% و قد يعود هذا الى كون هذه الفئة من المبحوثين لا يهتمون بالقنوات التعليمية و لكن هذه النسبة تبقى ضئيلة مقارنة بنسبة الذين يعتبرون قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس و المحاضرات. ونلاحظ من خلال الجدول رقم 17 أن طلبة اليسانس يعتبرون قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم المحاضرات بنسبة اكبر حيث بلغت نسبة ب63% باعتبارهم طلبة مستحدثين وفي طور الدراسة.

نتائج الدراسة: اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.

- اظهرت الدراسة ان نسبة 42% من الطلبة يهتمون باليوتيوب .
- الطلبة يهتمون بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب بنسبة 69% .
- بينت الدراسة ان الطلبة يفضلون الفترة الليلية بنسبة 51% في مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية .
- اظهرت الدراسة ان 73% من الطلبة ليس لديهم اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.
- بينت الدراسة أن النسبة تساوت بين مجالات المتنوعة ومجالات أخرى بنسبة 41% .
- الطلبة يقضون المشاهدة بمفردهم للقنوات التعليمية على اليوتيوب بنسبة 79% .
- الطلبة يقضون من ساعة إلى ساعتين بنسبة 39% .
- نسبة الطلبة الذين يعتمدون قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات بنسبة 53% .

- أظهرت الدراسة أن الطلبة يشاهدون فقط القنوات التعليمية عبر اليوتيوب بنسبة 51 %.

- الطلبة الذين يعتبرون قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة إقتراضية في دعم الدروس والمحاضرات بنسبة 82 %.

الفصل الثاني : إعتاد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية .
المبحث الأول : التحليل الكمي لإعتاد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية.

1-استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية.

النسبة %	التكرار	الإجابة
41%	41	نعم
15%	15	لا
44%	44	الى حد ما
100%	100	المجموع

الجدول رقم 22: استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية

يتضح من خلال الجدول أن اغلب الطلبة أجابوا ب إلى حد ما استفادة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية حيث قدرت النسبة ب 44% اما فيما يخص اجابة نعم فقد بلغت بنسبة اقل از قدرت ب 41% ، اما فيما يخص الاجابة ب لا فقد حضيت باقل نسبة قدرت ب 15%.

استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية								الجنس	المستوى الجامعي
المجموع		الى حد ما		لا		نعم			
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
31%	31	11%	11	2%	2	18%	18	ذكر	
69%	69	33%	33	13%	13	23%	23	أنثى	
26%	26	13%	13	2%	2	11%	11	أدب	
16%	16	6%	6	2%	2	8%	8	فرنسية	
15%	15	7%	7	2%	2	6%	6	انجليزية	
22%	22	10%	10	2%	2	10%	10	علوم الاعلام والاتصال	
21%	21	8%	8	7%	7	6%	6	تاريخ	
100%	100	44%	44	15%	15	41%	41	المجموع	

الجدول رقم 23: استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية حسب متغير الجنس والتخصص.

من خلال الجدول يوضح ان اغلب الاناث يستفدون من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية الى حد ما بنسبة 33% تليها 23% نعم و13% لا اما الذكور فبلغت نسبة أكبر 18% في الاجابة ب نعم تليها إلى حد ما بنسبة 11% أما الاجابة لا بلغت 2% .

ونلاحظ من خلال الجدول ان اعلى نسبة بلغت عند طلبة تخصص الادب ب13% في الاجابة الى حد ما تليها نسبة 10% ادى طلبة علوم الاعلام والاتصال ثم تخصص التاريخ بنسبة 8% والانجليزية بنسبة 7% واقلها طلبة الفرنسية بنسبة 6% اما فيما يتعلق بالاجابة بنعم فبلغت نسبة الادب 11% تليها تخصص علوم الاعلام والاتصال بنسبة

10% ثم تخصص الفرنسية بنسبة 8% وتساوى تخصص الانجليزية و تخصص التاريخ بنسبة 6% ،في حين تساوت النسب من اجابوا ب لا في تخصص الادب والانجليزية والفرنسية وعلوم الاعلام والاتصال بنسبة بلغت 2% وبلغت نسبة التاريخ 7% .

2- يجد الطلبة محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع المقررات الدراسية .

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	34	34%
لا	10	10%
الى حد ما	56	56%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 24 : يجد الطلبة محتوى الفيديوهات مع المقررات الدراسية .

تفحصا للبيانات المحصل عليها يتضح لنا اغلب الطلبة الى حد ما يجدون محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع المقررات الدراسية اذ قدرت بنسبة 56% و هي اعلى نسبة في الجدول اما فيما يتعلق بالجابة ب نعم فبلغت نسبة 34% تليها الجابة ب لابنسبة 10% .

يجد الطلبة محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية									
المجموع		إلى حد ما		لا		نعم			
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
78%	78	41%	41	8%	8	29%	29	ليسانس	مستوى الجامعي
22%	22	15%	15	2%	2	5%	5	ماستر	
0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه	
26%	26	16%	16	2%	2	8%	8	ادب	التخصص
16%	16	9%	9	2%	1	6%	6	فرنسية	
15%	15	10%	10	1%	1	4%	4	انجليزية	
22%	22	12%	12	1%	2	8%	8	علوم الاعلام	
21%	21	8%	9	4%	4	8%	8	تاريخ	
100%	100	56%	56	10%	10	34%	34	المجموع	

الجدول رقم 25: يجد الطلبة محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية حسب متغير المستوى الجامعي والتخصص.

يوضح الجدول اعلاه ان طلبة الليسانس يجدون محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية الى حد ما بنسبة 41% و 29% نعم ونسبة 8% في الاجابة ب لا في حين ان طلبة الماستر يجدون محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية الى حد ما بنسبة 15% و 5% نعم ومن اجابوا لا قبلت النسبة 2%.

حيث نجد ان طلبة الادب بلغت اعلى نسبة في الاجابة الى حد ما بنسبة 16% تليها علوم الاعلام والاتصال بنسبة 12% ثم تليها طلبة تخصص الانجليزية بنسبة قدرت 10% ثم تتساوى نسبة تخصص التاريخ والفرنسية فبلغت 9% ، في حين تقاربت النسب بين تخصصات في الاجابة ب نعم حيث بلغت النسبة 8% بين تخصص الادب وعلوم الاعلام وتخصص التاريخ ثم تليها 6% لتخصص الفرنسية واخيرا تخصص الانجليزية بنسبة 4%. أما الاجابة ب لا فبلغت نسبة الأدب وعلوم الاعلام والاتصال بالتساوي 2% و نسبة 1% بين تخصص الفرنسية والانجليزية وبلغت نسبة طلبة التاريخ 4%.

3-: تستعين بالفيديوهات التعليمية من اجل.

الإجابة	التكرار	النسبة%
دعم المحاضرات الجامعية	16	16%
حل بعض الصعوبات التي تواجهك	24	24%
شرح بعض الأمور التي لم تستوعبها	60	60%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 26 : تستعين بالفيديوهات التعليمية من اجل

يبين الجدول طريقة استعانة المبحوثين بالفيديوهات التعليمية حيث حضيت الاجابة شرح بعض الامور التي لم يستوعبها المبحوثين بنسبة 60% و هي اعلى نسبة في الجدول تليها حل بعض الصعوبات التي تواجهك بنسبة 24% بينما حضيت الاجابة دعم المحاضرات الجامعية بنسبة 16% و هي اقل نسبة في الجدول.

استعانة الطلبة بالفيديوهات التعليمية من اجل								
المجموع		شرح بعض الامور التي		حل بعض الصعوبات التي		دعم المحاضرات الجامعية		
		لم تستوعبها		تواجهك في المقررات				
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
78%	78	48%	48	19%	19	11%	11	ليسانس
22%	22	12%	12	5%	5	5%	5	ماستر
0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه
100%	100	60%	24	24%	24	34%	34	المجموع

الجدول رقم 27: استعانة الطلبة بالفيديوهات التعليمية حسب متغير المستوى الجامعي.

من خلال الجدول يتضح لنا أن أكبر نسبة بلغت 48% في شرح الامور التي لم تستوعبها لدى طلبة الليسانس تليها نسبة 19% في حل بعض الصعوبات التي تواجه الطلبة في المقررات ثم نسبة 11% في دعم المحاضرات الجامعية ، بينما بلغت نسبة شرح الامور التي لم تستوعبها عند الماستر 12% تليها نسبة 5% بالتساوي بين دعم المحاضرات الجامعية وحل بعض الصعوبات التي تواجه الطلبة في المقررات اما دكتوراه فكانت النسبة 0% في كل الاختيارات.

4- اعتماد على الفيديوهات التعليمية لانجاز الاعمال التطبيقية .

الإجابة	التكرار	النسبة%
نعم	64	64%
لا	36	36%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 28: اعتماد على الفيديوهات التعليمية لانجاز الاعمال التطبيقية .

يكشف الجدول ان الاعتماد على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية من قبل المبحوثين تحظى باعلى نسبة في الاجابة بنعم اذ قدرت ب 64%، في حين بلغت نسبة الاجابة ب لا 36%.

الإجابة	التكرار	النسبة%
انجاز البحوث العلمية	38	59.3%
تحضير بطاقة القراءة	11	17.1%
اكتساب طريقة القاء البحث	15	23.4%
المجموع	64	64%

الجدول رقم 29: الاجابة بنعم فيما تعتمد عليها.

يتضح من خلال هذا الجدول أن أغلب المبحوثين الذين اعتمدوا على الفيديوهات التعليمية في انجاز البحوث العلمية بلغت نسبتهم 38% و تعود هذه النسبة اعلى نسبة فيالجدول، أما فيما يخص الاجابة اكتساب طريقة إلقاء البحث بلغت نسبة أقل اذ قدرت ب 15%، اما تحضير بطاقة القراءة فقد كانت بنسبة قليلة إذا قدرت ب 11% .

إذا كانت الإجابة نعم في اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال الموجهة								
المجموع		اكتساب طريقة القاء البحث		تحضير بطاقة قراءة		انجاز البحوث العلمية		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
73%	47	11%	11	8%	8	28%	28	ليسانس
27%	17	4%	4	3%	3	10%	10	ماستر
0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه
100%	64	15%	15	11%	11	38%	38	المجموع

الجدول رقم 30: الإجابة بنعم في اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الأعمال التطبيقية. حسب متغير مستوى الجامعي

من خلال الجدول يوضح لنا ان اغلب طلبة الليسانس يعتمدون على الفيديوهات التعليمية في انجاز البحوث العلمية بنسبة بلغت 28% تليها اكتساب طريقة القاء البحث بنسبة 11% ثم تحضير بطاقة قراءة بنسبة 8% امل طلبة الماستر هم ايضا يعتمدون على فيديوهات التعليمية في انجاز البحوث العلمية بنسبة 10% تليها اكتساب طريقة القاء البحث بنسبة 4% اما تحضير بطاقة قراءة بلغت نسبتها 3% اما مستوى دكتوراه بلغت نسبة 0% في كل الاختيارات.

5- سهلت الفيديوهات التعليمية للطلبة عملية حفظ وفهم المادة العلمية بشكل افضل.

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	26	26%
لا	13	13%
الى حد ما	61	61%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 31: سهلت الفيديوهات التعليمية للطلبة عملية حفظ وفهم المادة العلمية بشكل افضل.

يتضح من خلال الجدول ان اغلب المبحوثين اجابو ب الى حد ما ان الفيديوهات التعليمية تسهل عملية الحفظ و فهم المادة العلمية بشكل افضل اذ قدرت ب 61% اما فيما يخص الاجابة ب نعم فقد بلغت بنسبة 26% ، اما الاجابة ب لا فقد كانت لها النسبة الاقل حيث قدرت ب 13%.

6- الفيديوهات التعليمية تساعد الطلبة على ترسيخ المعلومات المتعلقة بمحاضراتك.

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	80	80%
لا	20	20%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 32: الفيديوهات التعليمية تساعد الطلبة على ترسيخ المعلومات المتعلقة بمحاضراتك.

تفحصا للبيانات المتحصل عليها يتضح لنا ان اغلب المبحوثين تساعدهم الفيديوهات التعليمية على ترسيخ المعلومات في دعم المحاضرات اذ كانت الاجابة بنعم نسبة 80% و هي اعلى نسبة في الجدول ، اما فيما يخص الاجابة ب لا فكانت النسبة 20% .

7- الفيديوهات التعليمية تسهل لك إيصال المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة.

النسبة %	التكرار	الإجابة
85%	85	نعم
15%	15	لا
100%	100	المجموع

الجدول رقم 33: الفيديوهات التعليمية تسهل لك إيصال المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة

يتضح من خلال هذا الجدول ان اغلب الطلبة تسهل لهم الفيديوهات التعليمية ايصال المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة اذ قدرت الاجابة ب نعم 85% وهي اعلى نسبة، اما فيما يخص الاجابة بلا فكانت النسبة اقل بكثير قدرت ب 15% .

8- استفادة من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية.

النسبة %	التكرار	الإجابة
75%	75	نعم
25%	25	لا
100%	100	المجموع

الجدول رقم 34: استفادة من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية.

يكشف الجدول ان الاستفادة من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية اذ قدرت بنسبة 75% وهي اعلى نسبة ، اما فيما يخص الاجابة بلا قدرت النسبة ب 25% .

9- مدى استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب مقرراتهم الدراسية .

الإجابة	التكرار	النسبة %
استفادة متوسطة	67	67%
استفادة ضعيفة	10	10%
استفادة جيدة	23	23%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 35: مدى استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب مقرراتهم الدراسية .

تفحصا للبيانات المتحصل عليها يتضح لنا ان اغلب المبحوثين اجابوا باستفادة متوسطة و هي اعلى نسبة في الجدول اذ قدرت بنسبة 67% مما يفسر تليها اجابة استفادة جيدة فقد قدرت بنسبة 23% وبلغت نسبة استفادة ضعيفة حيث قدرت النسبة ب 10% .

المجموع		استفادة جيدة		استفادة ضعيفة		استفادة متوسطة		لا		نعم		الجنس
نسبة	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة	تكرار	
31	31	10	10	4	4	17	17	3	3	28	28	
69	69	13	13	6	6	50	50	22	22	47	47	أنثى
100	100	23	23	10	10	67	67	25	25	75	75	المجموع

الجدول رقم 36: استفادة الطلبة من التجارب العلمية المطبقة على لفيديوهات التعليمية في انجاز البحوث العلمية ومدى استفادتهم منها في استيعاب المقررات الدراسية حسب متغير الجنس.

يوضح الجدول اعلاه ان اغلب نسبة الطلبة يستقون من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية هم الاناث بنسبة 47% اما الذكور فبلغت النسبة 28% في حين بلغت نسبة الاناث في الاجابة ب لا 22% والذكور نسبة 3% .

ونلاحظ ايضا ان مد استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية بين الجنسين هي استفادة متوسطة بنسبة 50% عند الاناث و17% عند الذكور تليها استفادة جيدة بنسبة 13% عند الاناث و10% عند الذكور واقلها استفادة ضعيفة بنسبة 6% عند الاناث و4% عند الذكور.

10- الفيديوهات التعليمية ساهمت في تحسين نتائجك العلمية.

الإجابة	التكرار	النسبة%
نعم	83	83%
لا	17	17%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 37: الفيديوهات التعليمية ساهمت في تحسين نتائجك العلمية.

يتضح من خلال الجدول ان اغلب المبحوثين اجابوا ب نعم بنسبة تقدر ب 83% وهي اعلى نسبة في الجدول مما يفسر الدور الجيد الذي تقوم به الفيديوهات التعليمية في تحسين مستوى الطالب و هو رفع مستواه التعليمي اما فيما يخص الاجابة ب لا فقدرت بنسبة 17% و هي نسبة قليلة جدا و قد يعود هذا الى كون هذه الفئة من المبحوثين لا تهتم بتحسين و رفع مستواها التعليمي.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية.

1- استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية لاستيعابهم المقررات الدراسية.

إن أغلب الطلبة يستفيدون من الفيديوهات التعليمية في استيعاب مقرراتهم الدراسية حيث تقاربت النسب بين من أجابوا بنعم ب 41% و من أجابوا إلى حد ما ب 44% وهذا دليل على أن الفيديوهات التعليمية تزود الطلبة بمعارف وخبرات تساعدهم في استيعاب المقررات الدراسية في حين كانت نسبة من اجابوا ب لا 15% ، ونلاحظ ايضا ان اغلب الاناث هن من يستفدن من الفيديوهات التعليمية بشكل كبير في استيعاب مقرراتهم الدراسية لانهن أكثر قابلية للدراسة في تحسين التحصيل العلمي وهذا ما عبر عنه الجدول رقم 19 بنسبة 23% نعم 33% الى حد ما.

2- يجد الطلبة محتوى الفيديوهات التعليمية متناسب مع مقرراتهم الدراسية.

تفحصا للبيانات المتحصل عليها يتضح لنا ان اغلب الطلبة الى حد ما يجدون محتوى الفيديوهات التعليمية متناسب مع مقرراتهم الدراسية اذ قدرت بنسبة 56% وهي اعلى نسبة في الجدول مما يفسر ان جل الطلبة يستفيدون و يتزودون بالمعلومات بما يتناسب مع المقررات الدراسية . اما فيما يخص الإجابة ب نعم بلغت النسبة 34% مما يفسر تقديم الفيديوهات التعليمية للطلبة مواضيع دراستهم في الجامعة بتفاصيل دقيقة واكسابهم حصيلة معرفية، اما فيما يخص الإجابة ب لا فقدت بنسبة 10% وهي اقل نسبة في الجدول وقد يعود هذا الى كون هذه الفئة من المبحوثين يكتفون بالمحاضرات التي تلقى عليهم في الجامعة.

3 الاستعانة بالفيديوهات التعليمية من اجل .

يبين الجدول رقم 22 ان طريقة استعانة الطلبة بالفيديوهات التعليمية تمثلت في شرح بعض الأمور التي لم يستوعبها بنسبة 60% وهي اعلى نسبة في الجدول مما يشير الى ان الفيديوهات التعليمية تبسط وتشرح للطلبة غموض بعض الأمور وتزودهم بالمعلومات التي تهتمهم ،وبالتالي فهي تلبي لهم رغباتهم ، في حين ان نسبة حل بعض الصعوبات التي تواجه الطلبة في المقررات الدراسية بلغت 24% وهذا يرجع الى ان المبحوثين يستعينون بالفيديوهات التعليمية في حل بعض النقاط الغامضة وتصحيح بعض المعلومات المكونة لديهم ،بينما حظيت إجابة دعم المحاضرات الجامعية بنسبة 16% وهي اقل نسبة في الجدول مما يدل على ان الطالب لديه اكتفاء جيد من المعلومات من خلال المحاضرات الجامعية.

4- اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية

من خلال الجدول رقم 24 ان اغلب الطلبة يعتمدون على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية بنسبة 64% وهذا راجع الى ان الفيديوهات التعليمية تلعب دور مهم وكبير بالنسبة للطلبة في انجاز بحوثهم العلمية وتحضير بطاقة قراءة وتلقي المعلومات

التي يحتاجونها ، اما فيما يخص الإجابة ب لا فقدت النسبة 36% مما يفسر عدد قليل من المبحوثين لا يعتمدون على الفيديوهات التعليمية في انجاز البحوث العلمية ويعود هذا الى كون هذه الفئة من الطلبة اعتمدها على وسائل أخرى لانجاز الاعمال التطبيقية.

5-سهلت الفيديوهات التعليمية للطلبة عملية حفظ وفهم المادة العلمية بشكل افضل .

من خلال الجدول رقم 25 ان اغلب الطلبة اجابوا الى حد ما ان الفيديوهات التعليمية تسهل عملية الحفظ و فهم المادة العلمية بشكل افضل اذ قدرت ب 61% اما فيما يخص الاجابة ب نعم فقد حظيت بنسبة 26% مما يفسر ان عددا قليلا من المبحوثين ممن سهلت عليهم الفيديوهات عملية الحفظ و فهم المادة العلمية اما الاجابة ب لا فقد كانت لها النسبة الاقل حيث قدرت ب 13% و قد يعود هذا الى كون هذه الفئة من المبحوثين لا تعتمد على الفيديوهات التعليمية في عملية الحفظ و فهم المادة العلمية بشكل افضل.

6الفيديوهات التعليمية تساعد الطلبة على ترسيخ المعلومات المتعلقة بمحاضراتهم .

تفحصا للبيانات المتحصل عليها يتضح لنا ان اغلب الطلبة تساعدهم الفيديوهات التعليمية على ترسيخ المعلومات في دعم المحاضرات اذ كانت الاجابة بنعم نسبة 80% و هي اعلى نسبة في الجدول مما يفسر ان الفيديوهات التعليمية تلعب دورا مهما للغاية في تسهيل و ترسيخ المعلومات في دعم المحاضرات من خلال ربط الجانبالنظري بالجانب التطبيقي،أماالاجابة ب لا فكانت النسبة 20% و هي قليلة و قد يعود هذا الى هذه الفئة من المبحوثين لديهم ربما طرق اخرى تساعدهم على ترسيخ المعلومات و دعم محاضراتهم .

7-الفيديوهات التعليمية تسهل للطلبة إيصال المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة.

يتضح من خلال هذا الجدول رقم 29 ان اغلب الطلبة تسهل لهم الفيديوهات التعليمية إيصال المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة اذ قدرت الاجابة ب نعم 85% مما يفسر انالطريقة او المنهجية المتبعة في الفيديوهات التعليمية تسهل وتبسط إيصال المعلومة و

لأنها تتميز بالآنية، أما فيما يخص الإجابة بلا فكانت النسبة اقل بكثير قدرت ب 15% وقد يعود هذا الى ان هذه الفئة من الطلبة لديهم طريقة اخرى لا يصلح المعلومات.

8- استفادة الطلبة التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية .

يكشف الجدول رقم 30 ان الاستفادة من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية قدرت بنسبة 75% وهي اعلى نسبة في الجدول مما يفسر ان الطلبة قد استفادوا من التجارب العلمية وملاحظة العمليات التطبيقية والتي تساهم الطلبة في تطبيقها مستقبلا ، أما فيما يخص الإجابة بلا قدرت النسبة ب 25% وهي النسبة الأقل وقد يعود هذا الى كون هذه الفئة من الطلبة اما لا ينجزون الاعمال التطبيقية او لم يستفيدوا من التجارب العلمية .

9 - الفيديوهات التعليمية ساهمت للطلبة في تحسين النتائج العلمية.

يتضح من خلال الجدول 31 ان اغلب المبحوثين اجابوا ب نعم بنسبة تقدر ب 83% وهي اعلى نسبة في الجدول مما يفسر الدور الجيد الذي تقوم به الفيديوهات التعليمية في تحسين النتائج العلمية للطلاب و رفع مستواه التعليمي اما فيما يخص الإجابة ب لا فقدت بنسبة 17% و هي نسبة قليلة جدا و قد يعود هذا الى كون هذه الفئة من المبحوثين لا تهتم بالفيديوهات التعليمية في تحصيل النتائج.

10- مدى استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب مقرراتهم الدراسية.

يتضح لنا ان اغلب الطلبة اجابوا باستفادة متوسطة و هي اعلى نسبة في الجدول اذ قدرت بنسبة 67% تليها استفادة جيدة فقد قدرت بنسبة 23% وهذا راجع الى تركيز الطلبة على المحاضرات الجامعية أكثر من الفيديوهات التعليمية 23% ، أما فيما يخص الإجابة باستفادة ضعيفة حيث قدرت النسبة ب 10% مما يفسر ان الطلبة استفادتهم بالفيديوهات التعليمية كانت جد ضعيفة لعدم متابعتهم لهذه الفيديوهات. ونلاحظ أيضا أن

الاناث يستفيدون استفادة متوسطة من الفيديوهات التعليمية بنسبة 50% و13% استفادة جيدة وهذا راجع الى اهتمامهم المتوسط بالفيديوهات التعليمية.

نتائج الدراسة: لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية.

- يستفيد الطلبة الجامعيين الى حد ما من الفيديوهات التعليمية في استيعابهم المقررات الدراسية بنسبة 44% ونعم بنسبة 41%.

- يجد الطلبة الجامعيين محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية الى حد ما بنسبة 56%.

- يستعين الطلبة بالفيديوهات التعليمية من اجل شرح الأمور التي لم يستوعبها بنسبة 60%.

- يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية بنسبة بلغت 64% ويعتمد عليها في انجاز البحوث العلمية بنسبة 38%.

- سهلت الفيديوهات التعليمية للطلبة عماية حفظ وفهم المادة العلمية بشكل افضل الى حد ما بنسبة قدرت ب 61%.

- تساعد الفيديوهات التعليمية الطلبة الجامعيين على ترسيخ المعلومات في دعم المحاضرات بنسبة 80%.

- تسهل الفيديوهات التعليمية إيصال المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة للطلبة بنسبة 85%.

- يستفيد الطلبة الجامعيين من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية بنسبة 75%.

- ساهمت الفيديوهات التعليمية للطلبة في تحسين نتائجهم العلمية بنسبة 83%.

يستفيد الطلبة من من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية استفادة متوسطة بنسبة 67%.

الفصل الثالث: اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات في إنجاز البحوث العلمية.

المبحث الأول : التحليل الكمي لإعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات في إنجاز البحوث العلمية.

1- اعتماد الطلبة على لفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات.

النسبة	التكرار	الإجابة
68%	68	نعم
32%	32	لا
100%	100	المجموع

الجدول رقم 38: اعتماد على الفيديوهات التعليمية لانجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات

يوضح الجدول ان الاعتماد على الفيديوهات التعليمية لانجاز البحوث العلمية و دعمها بالمعلومات من قبل المبحوثين تحظى باعلى نسبة للاجابة ب نعم اذ قدرت ب 68%،

في حين قدرت نسبة الاجابة ب لا 32%.

إعتماد الطلبة على لفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية وتدعمها بالمعلومات							
المجموع		لا		نعم			
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
31%	31	6%	6	25%	25	ذكر	الجنس
69%	69	26%	26	43%	43	أنثى	
78%	78	28%	28	50%	50	ليسانس	المستوى الجامعي
22%	22	4%	4	18%	18	ماستر	
0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه	
68%	68	21%	21	47%	47	من 18 إلى 23	السن
22%	22	8%	8	14%	14	من 24 إلى 29	
8%	8	1%	1	7%	7	من 30 إلى 35	
2%	2	2%	2	0%	0	من 36 إلى 41	
100%	100	32%	32	68%	68	المجموع	

الجدول رقم 39: اعتماد الطلبة على لفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات حسب متغير الجنس والسن و المستوى الجامعي.

من خلال الجدول اعلاه يتضح لنا ان الطلبة يعتمدون على لفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات بنسبة 68% في الجنس والمستوى الجامعي والسن ونسبة 32% أجابوا ب لا في متغير الجنس والسن وحتى المستوى الجامعي.

ولاحظنا ان الاناث هي النسبة الاكبر في الاجابة ب نعم بنسبة 43% و 25% عند الذكور .اما الذين اجابوا ب لا عند الاناث بلغت نسبة 25% وعند الذكور 6%.

أما حسب متغير المستوى الجامعي بلغت نسبة الطلبة الذين يعتمدون على لفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية 50% عند ليسانس تليها 18% عند الماستر أما دكتوراه فكانت نسبة 0%

بينما الطلبة الذين أجابوا ب لا بلغت نسبة ليسانس 28% تليها 4% للماستر و 0% دكتوراه .

بلغت النسبة الاكبر حسب متغير السن للطلبة الذين اجابوا بنعم 47% من سن 18 الى 23 تليها نسبة 14% من سن 24 الى 29 ثم نسبة 7% من سن 30 الى 35 واما السن من 36 الى 41 بلغت النسبة 0% في حين بلغت نسبة سن الطلبة الذين اجابوا ب لا حيث قدرت نسبة السن من 18 الى 23 ب 21% تليها نسبة السن من 24 الى 29 ب

8% ثم بلغت نسبة السن من 36 الى 41 ب 2% واقل نسبة بلغت من سن 30 الى 35 ب 1%.

2-تمكن الفيديوهات التعليمية الطلبة من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية.

النسبة%	التكرار	الإجابة
11%	11	دائماً
70%	70	أحيانا
19%	19	نادرا
100%	100	المجموع

الجدول رقم 40: تمكنك الفيديوهات التعليمية من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية

يتضح من خلال تفحص البيانات المتحصل عليها أن أغلب الطلبة أجابوا ب أحيانا كون أن الفيديوهات التعليمية تمكن الطالب من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية حيث قدرت بنسبة 70% و هي اعلى نسبة في الجدول أما فيما يخص الاجابة بنادرا فقدرت بنسبة 19% . أما فيما يخص الاجابة ب دائما فقدرت بنسبة 11%

تمكن الفيديوهات التعليمية الطلبة من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية									
المجموع		نادرا		أحيانا		دائما			
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
78%	78	16%	16	52%	52	10%	10	ليسانس	المستوى الجامعي
22%	22	3%	3	18%	18	1%	1	ماستر	
0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه	
26%	26	4%	4	19%	19	3%	3	ادب	التخصص
16%	16	3%	3	10%	10	3%	3	فرنسية	
15%	15	3%	3	9%	9	3%	3	انجليزية	
22%	22	2%	2	19%	19	1%	1	علوم الاعلام	
21%	21	7%	7	13%	13	1%	1	تاريخ	
100%	100	19%	19	70%	70	11%	11	المجموع	

الجدول رقم 41: تمكن الفيديوهات التعليمية الطلبة من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية حسب متغير المستوى الجامعي والتخصص.

يتضح من خلال الجدول أن طلبة ليسانس أجابوا ب أحيانا بنسبة قدرت 52 % أما إجابة ب نادرا بنسبة قدرت 16 % أما إجابة ب دائما قدرت نسبة 10 % وهي أقل نسبة في الجدول أما فيما يخص طلبة ماستر فأجابوا أحيانا بنسبة قدرت 18 % وهي أعلى نسبة في الجدول ثم يليها إجابة ب أنادرا بنسبة قدرت 3 % أما إجابة دائما فقدرت بنسبة 1 % أما الدكتوراه فهي نسبة متساوية إذ قدرت بنسبة 0 %

ونلاحظ أيضا أن أعلى نسبة بلغت في إجابة ب أحيانا عند تخصص أدب وعلوم الإعلام والاتصال بنسبة 19 % تليها الطلبة تخصص تاريخ 13% ثم 10 % عند تخصص فرنسية وأقلها نسبة تخصص الإنجليزية ب 9 % في حين أن الطلبة لذين أجابوا ب دائما تساوت نسبة بين طلبة تخصص الادب والفرنسية والانجليزية بنسبة بلغت 3% وتساوت أيضا بين تخصص علوم الاعلام والتاريخ بنسبة 1%، أما أعلى نسبة بلغت في الاجابة بنادرا عند تخصص التاريخ بنسبة 7% تليها الادب ب4% ثم تساوت نسبة تخصص الانجليزية والفرنسية بنسبة 3% واقلها تخصص علوم الاعلام والاتصال بنسبة 2%.

3- هل تتوفر الفيديوهات التعليمية على كم هائل من المعلومات في إنجاز بحوثك العلمية.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	55	55%
لا	45	45%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 42 : هل تتوفر الفيديوهات التعليمية على كم هائل من المعلومات في إنجاز بحوثك العلمية.

يتبين من خلال الجدول أن أغلب الطلبة أجابوا ب نعم بأن الفيديوهات التعليمية تتوفر على كم هائل من المعلومات في إنجاز البحوث العلمية إذ قدرت بنسبة 55% أما فيما يخص الاجابة بلا فقدت النسبة ب 45%.

4- تيسر الفيديوهات التعليمية للطلبة ضبط خطة البحث .

الإجابة	التكرار	النسبة%
نعم	49	49%
لا	51	51%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 43: تيسر الفيديوهات التعليمية للطلبة ضبط خطة البحث .

تفحصا للبيانات المتحصل عليها يتضح لنا ان اغلب الطلبة أجابوا ب لا بنسبة 51% و هي أعلى نسبة في الجدول .أما فيما يخص الاجابة بنعم فقدت بنسبة 49% و هي نسبة قريبة جدا من الاولى .

5- يجد الطلبة في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية و تطبيقية تساعدهم في انجاز البحوث العلمية.

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	64	64%
لا	36	36%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 44 : يجد الطلبة في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية و تطبيقية تساعدهم في انجاز البحوث العلمية.

يتضح من خلال هذا الجدول ان اغلب الطلبة اجابوا بنعم كون ان الطالب الجامعي يجد في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية و تطبيقية تساعده في انجاز البحوث العلمية اذ قدرت بنسبة 64% و هي اعلى نسبة في الجدول اما فيما يخص الاجابة ب لا فكانت نسبتها 36%.

	يُجد الطلبة في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية و تطبيقية تساعدهم في إنجاز البحوث العلمية						تيسر الفيديوهات التعليمية للطلبة ضبط خطة البحث						الجنس	
	لا		نعم		المجموع		لا		نعم		المجموع			
المجموع	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
ذكور	17%	14	14%	14	31%	31	17%	17	17%	17	31%	31	14%	14
إناث	32%	37	37%	37	69%	69	32%	32	37%	37	69%	69	37%	37
ليسانس	38%	40	40%	40	78%	78	38%	38	40%	40	78%	78	40%	40
ماستر	11%	11	11%	11	22%	22	11%	11	11%	11	22%	22	11%	11
مستوى الجامعي كإترواه	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
المجموع	49%	51	49%	51	100%	100	49%	49	51%	51	100%	100	51%	51

الجدول رقم 45: تيسر الفيديوهات التعليمية ضبط خطة البحث ووجود دراسات نظرية وتطبيقية تساعد الطلبة في انجاز البحوث العلمية حسب متغير الجنس والمستوى الجامعي.

من خلال الجدول يوضح أن أغلب الإناث لا تيسر الفيديوهات التعليمية ضبط الخطة البحث حيث بلغت النسبة 37%، أما الذكور قدرت نسبة الإجابة ب لا 14% في حين كانت نسبة إجابة ب نعم عند الإناث 32% و 17% عند الذكور.

ونلاحظ ايضا تقارب كبير في مستوى ليسانس بين الاجابة نعم والاجابة لا حيث بلغت نسبة الطلبة التي لا تيسر لهم الفيديوهات التعليمية ضبط خطة البحث 40% بينما بلغت نسبة من اجابوا نعم 38%، اما ماستر فتساوت النسبة حيث بلغت 11% في الاجابة ب نعم ولا .

يبين الجدول أن أغلب الطلبة يجدون في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية وتطبيقية تساعدهم في انجاز البحوث العلمية بنسبة 43% .

عند الاناث و 21% عند الذكور و 49% عند مستوى ليسانس وماستر 15% ، وبلغت نسبة الطلبة الذين لا يجدون دراسات نظرية وتطبيقية تساعدهم في انجاز البحوث العلمية 29% عند الليسانس و 7% عند الماستر و 26% عند الاناث و 10% عند الذكور.

6- توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول.

الإجابة	التكرار	النسبة%
نعم	66	66%
لا	34	34%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 46: توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول.

يتبين لنا من خلال الجدول أن أغلب الطلبة أجابوا ب نعم بأن الفيديوهات التعليمية توفر مصادر معلومات من البحوث من مختلف الدول اذ قدرت بنسبة 66% ، أما فيما يخص الاجابة بلا فقدت بنسبة 34% .

توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول						
المجموع		لا		نعم		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
31%	31	12%	12	19%	19	ذكر
97%	69	22%	22	47%	47	أنثى
78%	78	29%	29	49%	49	ليسانس
22%	22	5%	5	17%	17	ماستر
0%	0	0%	0	0%	0	دكتوراه
100%	100	34%	34	66%	66	المجموع

الجدول رقم 47: توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول حسب متغير الجنس والمستوى الجامعي.

يوضح الجدول اعلاه ان اكبر نسبة ترى ان الفيديوهات التعليمية توفر لهم مصادر المعلومات من مراكز البحوث العلمية في متغير الجنس هي الاناث بنسبة 47% اما فبلغت نسبة 19% في حين بلغت نسبة الاناث اللواتي اجبن ب لا 22% والذكور بنسبة 12%،بينما بلغت نسبة الطلبة في مستوى ليسانس ب49% في الاجابة بنعم و29% الذين اجابوا ب لا وبلغت نسبة ماستر 17% الذين اجابوا بنعم و5% الذين لا توفر لهم الفيديوهات التعليمية مصادر المعلومات من مراكز البحوث اما دكتوراه فكانت النسبة 0% في الجابة بنعم والاجابة ب لا.

7= تعتمد على الفيديوهات التعليمية كمراجع في إنجاز البحوث العلمية.

الإجابة	التكرار	النسبة%
نعم	45	45%
لا	55	55%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 48: تعتمد على الفيديوهات التعليمية كمراجع في إنجاز البحوث العلمية

يتضح من خلال تفحص البيانات المتحصل عليها ان اغلب الطلبة اجابوا بلا اي انهم لا يعتمدون على لفيديوهات التعليمية كمراجع في إنجاز البحوث العلمية اذ قدرت بنسبة 55% و هي أعلى نسبة في الجدول أما فيما يخص الاجابة ب نعم فقدرت بنسبة 45% و هي نسبة قريبة من النسبة الاولى.

المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات في إنجاز البحوث العلمية.

1-اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات

يوضح الجدول رقم 34 أن الاعتماد على الفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية و دعمها بالمعلومات بلغت بأعلى نسبة الاجابة ب نعم اذ قدرت ب 68% مما يفسر أن اليوتيوب يوفر للطلبة فيديوهات تتعلق بمواضيعهم وتساعدهم في جمع المعلومات باعتباره يتميز بوجود أعضاء التدريس يشرحون المواضيع التي تهم الطلبة .أما فيما يخص الاجابة بلا فقدرت بنسبة 32% مما يفسر ان عدد قليل من الطلبة لا يعتمدون على الفيديوهات التعليمية في إنجاز بحوثهم العلمية و قد يعود هذا الى كون هذه الفئة من الطلبة تقتصر على التدريس التقليدي ، ونلاحظ من خلال الجدول رقم 35 أن الاناث

يعتمدن أكثر على الفيديوهات التعليمية في إنجاز البحوث العلمية من الذكور بنسبة 43% وهذا راجع إلى أنهم أكثر إقبالا على موقع اليوتيوب ولديهم رغبة في اثناء المزيد من المعلومات. اذ نجد أن طلبة الليسانس بلغت نسبتها 50% يعتمدون على الفيديوهات التعليمية في إنجاز البحوث .

2 تمكن الفيديوهات التعليمية الطلبة من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز بحوثهم العلمية .

يتضح من خلال تفحص البيانات المتحصل عليها ان اغلب الطلبة اجابوا ب احيانا كون ان الفيديوهات التعليمية تمكن الطالب من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية بنسبة 70% منها الطلبة الليسانس بنسبة 52% ونسبة 19% لكل من تخصص الادب وتخصص علوم الاعلام والاتصال مما يفسر أن أحيانا ما يجد الطلبة معلومات تتعلق بمواضيع بحوثهم بسبب عدم توفرها حينما يحتاجونها اما فيما يخص الاجابة بنادرا فقدت بنسبة 19% و يرجع هذا الى ان الطلبة يعتمدون على مراجع او وسائل اخرى للحصول على المعلومات .اما فيما يخص الاجابة ب دائما قدرت بنسبة 11% وهذا راجع الى ان فئة قليلة لديها اشتراك في القنوات التعليمية وتتلقى كل المعلومات المتعلقة ببحوثها.

3 توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة كم هائل من المعلومات في إنجاز البحوث العلمية.

يتبين من خلال الجدول رقم 38 ان اغلب الطلبة تتوفر لهم الفيديوهات التعليمية على كم هائل من المعلومات في إنجاز البحوث العلمية اذ قدرت بنسبة 55% وهي اعلى نسبة في الجدول مما يفسر ان للفيديوهات التعليمية دور مهم وفعال لمساعدة الطالب في إنجاز بحوثه العلمية اما فيما يخص الاجابة بلا فقدت النسبة ب 45% وهي اقل نسبة في الجدول وقد هذا الى كون هذه الفئة من الطلبة لم يجدوا المعلومات اللازمة لإنجاز بحوثهم العلمية.

4 تيسر الفيديوهات التعليمية للطلبة لضبط خطة البحث.

تفحصا للبيانات المتحصل عليها يتضح لنا ان اغلب الطلبة اجابوا ب نعم بنسبة 49% وهي اعلى نسبة في الجدول مما يفسر ان الفيديو التعليمي يلعب دورا مهما في مساعدة الطالب الجامعي لضبط خطة البحث وانجاز بحوثه العلمية. اما فيما يخص الاجابة بلا فقدرت بنسبة 51% وهي نسبة قريبة جدا من الاولى وقد يعود هذا الى كون هذه الفئة من الطلبة انها تعتمد على الطريقة المتبعة من طرف الاستاذ في الحصة.

5 يجد الطلبة في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية وتطبيقية تساعدهم في انجاز بحوثهم العلمية .

يتضح من خلال هذا الجدول ان اغلب الطلبة اجابوا بنعم كون ان الطالب الجامعي يجد في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية و تطبيقية تساعده في انجاز البحوث العلمية اذ قدرت بنسبة 64% وهذا يدل على مساهمة الفيديوهات التعليمية في تكوين الطالب . اما فيما يخص الاجابة ب لا فكانت نسبتها 36% و هي نسبة قليلة حيث يرجع هذا الى كون الطلبة يعتمدون على مراجع اخرى .

6 توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول.

يتبين لنا من خلال الجدول رقم 42 ان اغلب الطلبة اجابوا ب نعم بان الفيديوهات التعليمية توفر مصادر معلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول اذ قدرت بنسبة 66% وهذا للدور المهم الذي تلعبه هذه المراكز في تقديمها معلومات متنوعة للطلبة وحصرية . اما فيما يخص الاجابة بلا فقدرت بنسبة 34% وهي نسبة قليلة وقد يعود هذا الى ان هذه الفئة من الطلبة تعتمد على مصادر اخرى لجمع المعلومات ويوضح الجدول رقم 43 ان اغلب طلبة الليسانس توفر لهم مصادر المعلومات بنسبة 49% وهذا راجع الى ان توفر هذه المراكز دراسات حول مواضيع الطلبة على اليوتيوب وهذا ما لمسناه في ذكر بعض الطلبة اشتراكهم بالقنوات .

7 اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية كمراجع في انجاز البحوث العلمية .

لا يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية كمراجع في انجاز البحوث العلمية بنسبة 55% وهذا راجع الى انهم لا يعتمدون اطلاقا على الفيديوهات التعليمية ولا كمراجع وانما يكتفون بالمراجع الورقية كالكتب اما فيما يخص الاجابة ب نعم فقدرت بنسبة 45% و هي نسبة قريبة من النسبة الاولى مما يفسر رغبة الطلبة في اثناء بحوثهم العلمية .

نتائج الدراسة :اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات في انجاز البحوث العلمية .

-يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات بنسبة 68%.

- تمكن الفيديوهات التعليمية للطلبة أحيانا من الحصول على المعلومات المطلوبة في انجاز البحوث العلمية بنسبة بلغت 70%.

-تتوفر الفيديوهات التعليمية للطلبة على كم هائل من المعلومات في انجاز البحوث العلمية بنسبة بلغت 55%.

- لا تيسر الفيديوهات التعليمية للطلبة ضبط خطة البحث بنسبة 51%.

- يجد الطلبة في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية وتطبيقية تساعدهم في انجاز بحوثهم العلمية بنسبة قدرت 64%.

- توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول بنسبة قدرت ب66%.

- لا يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية كمراجع في انجاز البحوث العلمية بنسبة 55%.

- الطلبة يهتمون بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب .
- بينت الدراسة ان الطلبة يفضلون الفترة الليلية بنسبة في مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية .
- اظهرت الدراسة أن الطلبة ليس لديهم اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.
- الطلبة يقضون مشاهدة بمفردهم القنوات التعليمية على اليوتيوب.
- الطلبة يقضون من ساعة إلى ساعتين في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية.
- كما أظهرت الدراسة ان لطلبة يعتمدون على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات.
- أظهرت الدراسة أن الطلبة يشاهدون فقط الفيديوهات في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.
- الطلبة الذين يعتبرون قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات .
- أظهرت الدراسة أن الطلبة يستفيدون من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية .
- يجد الطلبة الجامعيين محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية الى حد ما .
- يستعين الطلبة بالفيديوهات التعليمية من اجل شرح الأمور التي لم يستوعبها.
- يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية ويعتمد عليها في انجاز البحوث العلمية.
- يستفيد الطلبة الجامعيين من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية .
- ساهمت الفيديوهات التعليمية للطلبة في تحسين نتائجهم العلمية .
- يستفيد الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية استفادة متوسطة .

- يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات .
- تتوفر الفيديوهات التعليمية للطلبة على كم هائل من المعلومات في إنجاز البحوث العلمية
- يجد الطلبة في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية وتطبيقية تساعدهم في إنجاز بحوثهم العلمية .
- توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول.
- لا يعتمد الطلبة على الفيديوهات التعليمية كمراجع في إنجاز البحوث العلمية

التوصيات:

في ضوء ما توصلنا اليه في بحثنا فإننا نوصي بما يلي

- حث وتشجيع الطلبة الجامعيين للاعتماد على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر هام للمعلومات سواءا النظرية او التطبيقية
- تفعيل مشاركة الطالب الجامعي في القنوات التعليمية من استيعاب المقررات الدراسية
- اخضاع القنوات التعليمية عبر اليوتيوب لمزيد من الدراسات المعمقة التحليلية والميدانية للاستفادة منها بالمعلومات.
- إعطاء أهمية للدور الذي تلعبه القنوات التعليمية عبر اليوتيوب كونها تعبر عن الكم الهائل للمحتويات العلمية الموجودة
- حث الطلبة والأطر العلمية لإدراج القنوات التعليمية كمراجع من المراجع العلمية.

الخاصة

لقد أصبحت قنوات اليوتيوب التعليمية حقيقة وواقع هام للجميع حيث أصبح لديها ملايين المتابعين والمشاهدين لها كما انها بلغت سبعون ألف فيديو وألف قناة تعليمية فإنها منصة تعليمية جديدة غنية بأفكار المعلمين وطرق شرحهم للدروس وجذب المتعلمين والإفادة المتبادلة بين جميع الأطراف وأثبتت هذه الفيديوهات نسبة نجاح عالية المشاهدة بين الطلاب

تركز الرؤيا الجديدة للتنمية الدولية على المعرفة و الابداع و التي تعتبر من الموارد الرئيسية للتنمية في عصر مجتمع المعلومات ويلعب التعليم دورا رياديا في تنمية هذه الموارد جوهريا قصد إحداث التطور الحضاري المنشود و أصبح التعليم عالي الجودة مطلبا وجوديا بعد ان أصبحت المعرفة الإبداعية هي الركيزة الأساسية للتوصل الى التقدم دائم و مستمر لقد استوجب التقدم العلمي و التطور الكمي و الكيفي للمعرفة العلمية ضرورة تحول التعليم من الصبغة التقليدية الى صبغة جديدة تركز مفهوم التعلم الذاتي و تستبدل الوسائل التقليدية المعتمدة على التفكير و الحوار و ترسيخ مفهوم التعلم المستمر باستخدام مداخل و تقنيات حديثة و متقدمة في التدريس و التعلم بما توفره هذه التكنولوجيات من فرص تعليم حقيقية تنهض بالعملية التعليمية و ترفع من كفاءتها

قائمة المصادر و

المراجع

- 1-ابراهيم مروان عبد المجيد، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، عمان: مؤسسة الوراق، 2000.
- 2-الحيزان عبد الحميد محمد، البحوث الإعلامية أسسها، أساليبها، مجالاتها، ط2، الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية،2004.
- 3-بدوي عبد الرحمن، مناهج البحث العلمي، ط3، الكويت: وكالة المطبوعات،1977.
- 4-بن مرسللي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط1، الجزائر، ديولن المطبوعات الجامعية،2003.
- 5-عبد الحميد محمد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2، القاهرة: عالم الكتب،2004.
- 6-عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، عمان: دار وائل،1999.
- 7-عقيل حسن عقيل، فلسفة ومناهج البحث العلمي، مكتبة مديولي، 1999.
- 8-عمر أحمد مصطفى، البحث العلمي مفاهيمه وإجراءاته ومناهجه، الشارقة: مكتبة فلاح، دت.
- 9-مكاوي حسن عماد والسيد ليلي حسن، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية،1998.

ثانيا: الرسائل والمذكرات والأطروحات

- 10-عبد الغفور سعيد نعيم حسن، أثر استخدام بعض الوسائط التعليمية المقترحة عبر الشبكة العالمية على التحصيل لدى طلاب الصف التاسع في مبحث الجغرافيا بمحافظة خان يونس، رسالة ماجستير

منشورة، بجامعة الازهر، غزة ، 2015

قائمة المراجع

11- فادي فھر محمد والمرھون عبد اللھ، أثر القنوات التعلیمیة علی التحصیل الأكادیمی للطلاب المدارس بدولة قطر ثانویة احمد بن حنبل، 2014.

ثالثا المواقع الالکترونیة

12- معجم المعانی الجامع <http://www.almaany.com>

13- حمداوی جمیل، الدعم التربوی، شبكة الألوكة <http://www.alwkah.net>

فهرس

المحتويات

الشكر

الإهداء

مقدمة

الاطار المنهجي للدراسة

الإشكالية..... 4

تساؤلات الدراسة..... 5

أهمية الدراسة..... 5

تحديد المفاهيم..... 5

أسباب اختيار الدراسة..... 7

أهداف الموضوع..... 8

المدخل النظري للدراسة..... 8

نوع الدراسة ومنهجها 10

أداة جمع البيانات 12

مجتمع وعينة الدراسة..... 13

الدراسات السابقة..... 19

الاطار التطبيقي

الفصل الأول: اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات 25

المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات	25
المبحث الثاني: التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات.....	38
النتائج.....	43-44
الفصل الثاني: اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية....	44
المبحث الأول: التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية.....	44
النتائج الدراسة	59
المبحث الثاني: اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات لإنجاز البحوث العلمية.....	60
المبحث الأول : التحليل الكمي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر و المعلومات لإنجاز البحوث العلمية.....	60
المبحث الثاني : التحليل الكيفي لاعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات لإنجاز البحوث العلمية.....	68
النتائج الدراسة.....	71
النتائج العامة	72-73
التوصيات.....	73

75.....الخاتمة

78-77.....قائمة المصادر والمراجع

فهرس الجداول

الملاحق

فهرس الجداول والأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
15	أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
16	أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى الجامعي	02
17	أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص	03
18	أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	04
25	اهتمام الطلبة باليوتيوب	05
26	اهتمام الطلبة باليوتيوب حسب متغير الجنس والمستوى الجامعي والسن	06
27	اهتمام الطلبة بمتابعة القنوات التعليمية عبر اليوتيوب	07
28	اهتمام الطلبة بمتابعة القنوات التعليمية عبر اليوتيوب حسب متغير التخصص	08
28	الفترات المفضلة التي يشاهد فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية	09
29	عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية	10
30	الفترات المفضلة التي يشاهد فيها الطلبة قنوات اليوتيوب التعليمية و عدد الساعات التي يقضيها في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية حسب متغير الجنس	11
31	مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية	12
32	مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية حسب متغير الجنس	13
32	هل لديك اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب	14
33	أهم المجالات العلمية التي تفضلها في قنوات اليوتيوب التعليمية	15
34	اعتماد على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات	16

35	اعتماد على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات حسب متغير المستوى الجامعي والتخصص	17
36	عند مشاهدتك لقنوات اليوتيوب التعليمية	18
36	عند مشاهدتك لقنوات اليوتيوب التعليمية حسب متغير التخصص	19
37	تعتبر قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات	20
38	تعتبر قنوات اليوتيوب التعليمية مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات حسب متغير المستوى الجامعي	21
44	استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية	22
45	استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية حسب متغير الجنس والتخصص	23
46	يجد الطلبة محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية	24
47	يجد الطلبة محتوى الفيديوهات التعليمية تتناسب مع مقرراتهم الدراسية حسب متغير المستوى الجامعي والتخصص.	25
48	تستعين بالفيديوهات التعليمية من اجل	26
48	استعانة الطلبة بالفيديوهات التعليمية حسب متغير المستوى الجامعي	27
49	اعتماد على الفيديوهات التعليمية لانجاز الاعمال التطبيقية	28
49	الاجابة بنعم فيما تعتمد عليها	29
50	الاجابة بنعم في اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية حسب متغير المستوى الجامعي	30

51	سهلت الفيديوهات التعليمية للطلبة عملية حفظ وفهم المادة العلمية بشكل أفضل	31
51	الفيديوهات التعليمية تساعد الطلبة على ترسيخ المعلومات المتعلقة بمحاضراتك	32
52	الفيديوهات التعليمية تسهل لك إيصال المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة	33
52	استفادة من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية	34
53	مدى استفادة الطلبة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب مقرراتهم الدراسية	35
54	استفادة الطلبة من التجارب العلمية المطبقة على لفيديوهات التعليمية في انجاز البحوث العلمية ومدى استفادتهم منها في استيعاب المقررات الدراسية حسب متغير الجنس	36
55	الفيديوهات التعليمية ساهمت في تحسين نتائجك العلمية	37
60	اعتماد على الفيديوهات التعليمية لانجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات	38
61	اعتماد على الفيديوهات التعليمية لانجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات حسب متغير اعتماد الجنس والسن والمستوى الجامعي	39
62	تمكن الفيديوهات التعليمية الطلبة من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية	40
63	تمكن الفيديوهات التعليمية الطلبة من الحصول على المعلومات المطلوبة في إنجاز البحوث العلمية حسب متغير المستوى الجامعي والتخصص	41
64	هل تتوفر الفيديوهات التعليمية على كم هائل من المعلومات في انجاز بحوثك العلمية	42
64	تيسر الفيديوهات التعليمية للطلبة ضبط خطة البحث	43

65	يُجد الطلبة في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية و تطبيقية تساعدهم في انجاز البحوث العلمية.	44
65	تيسر الفيديوهات التعليمية ضبط خطة البحث ووجود دراسات نظرية وتطبيقية تساعد الطلبة في انجاز البحوث العلمية حسب متغير الجنس والمستوى الجامعي	45
66	توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول	46
67	توفر الفيديوهات التعليمية للطلبة مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول حسب متغير الجنس والمستوى الجامعي	47
68	تعتمد على الفيديوهات التعليمية كمراجع في انجاز البحوث العلمية	48

فهرس الاشكال:

الرقم	العنوان	صفحة
01	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.	15
02	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى الجامعي	16
03	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص	17
04	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	18
05	اهتمام الطلبة باليوتيوب.	25
06	الاهتمام بمتابعة قنوات اليوتيوب التعليمية	27
07	يوضح الفترات المفضلة في مشاهدة قنوات اليوتيوب التعليمية	29
08	عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية	30
09	مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية	31
10	اشترك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب	33
11	اهم المجالات العلمية التي تفضلها في القنوات التعليمية	34

الملاحق

تعريف اليوتيوب: هو احد اشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت وعنوانه www.youtube.com وتقوم فكرة الموقع على إمكانية ارفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الأنترنت دون أي تكاليف مالية فبمجرد ان يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من ارفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم كما يتمكن المشاهدون من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة فضلا عن تقييم ملف الفيديو من خلال إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبر عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدم الموقع. (نسرين حسونة الاعلام الجديد المفهوم والوسائل والخصائص والوظائف، ط1، شبكة الألوكة، ص7)



القنوات التعليمية

قناة النهار:

هذا هو الحساب الرسمي على اليوتيوب لقناة النهار تي في الفضائية الإخبارية الأولى في الجزائر نعرض عليكم في هذا الحساب وحصريا اهم الفيديوهات التي تبث على القناة و ميزة هذا الحساب انه يوفر مواد الفيديو دقائق قليلة بعد بثها على القناة.

هذه المواد تبث فقط عبر هذا الحساب الرسمي للقناة

تاريخ التسجيل 2013/01/01

عدد المشتركين 1266469

عدد المشاهدة 625138830

وتنوعت الفيديوهات من اخبار واحداث مثيرة للغاية اسلاميات، اخبار رياضية، اخبار ثقافية، منوعات و ترفيه، برامج سياسية، المجتمع و الأحوال الجوية، فن وثقافة.



قناة العربية:

بدأت بثها في مارس 2003 وتمكنت خلال فترة قياسية من فرض نفسها كأحد أهم اللاعبين في المشهد الإعلامي العربي.

تاريخ التسجيل 2006/09/18

عدد المشاركين 2307278

عدد المشاهدات 1201405716

حسابات أخرى: في المرمى، العربية انجليزية، العربية بودكاست، وتتنوع المواضيع المتناولة من ملفات سياسية، برامج عربية، سياحة، أحوال جوية.



قناة وحدة الجودة بكلية العلوم والادب بمحايل:

الحساب الرسمي لوحة الجودة والتطوير الاكاديمي بكلية العلوم والآداب للبنات بمحايل عسير جامعة الملك خالد.

تاريخ التسجيل 2012/12/14

عدد المشتركين 113

عدد المشاهدات 8046

وتتوعد الفيديوهات من أنشطة قسم الدراسات الإسلامية، قسم نظام المعلومات، قسم اللغة الإنجليزية، معلومات عن قسم الاقتصاد المنزلي، قسم اللغة العربية، محاضرة الدكتورة سالي صلاح عن مهارات الاتصال.



قناة جامعة النجاح الوطنية - نابلس :-

هي جامعة فلسطينية في مدينة نابلس ولها فروع في مدينة طولكرم تعد اكبر الجامعات الفلسطينية من حيث عدد الطلاب، لعبت الجامعة دورا في الحياة اليومية السياسية و الاقتصادية الفلسطينية وبرز منها العديد من الشخصيات الذين اسهموا اسهاما كبيرا في تاريخ القضية الفلسطينية

تاريخ التسجيل: 2009/08/16

عدد المشتركين 6573

عدد المشاهدة 977816

وتتوعد الفيديوهات من محاضرات حول الادب علم النفس مناقشات ماجستير معارض مؤتمرات، نظريات، مبادئ العلوم السياسية...الخ



قناة الجامعة الإسلامية غزة: مركز التميز و التعليم الالكتروني

هو مركز تميز اكاديمي يتبع الجامعة الإسلامية بغزة و يتبنى تطبيق مفاهيم و ممارسات التطوير المهني المستمر لقدرات الهيئة التدريسية بالجامعة الإسلامية بغزة لتحسين جودة مخرجات التعليم الجامعي بما يحقق التكيف مع تحديات العصر الذي يفرضها الانفجار المعرفي و التكنولوجي غير المسبوق

تاريخ التسجيل 2012/09/22

عدد المشتركين 106106

عدد المشاهدة 18236729

وتنوعت الفيديوهات من دروس في مختلف التخصصات: علوم الشريعة، العلوم، الهندسة، تكنولوجيا المعلومات، الآداب واقسامها.



قناة الآداب الجميل: تعلم واستفد واستمتع

وهي قناة تهتم بكل ما هو جديد ومفيد، متنوعة المضمون ومتعددة الأهداف

تاريخ التسجيل 2011/11/28

عدد المشتركين 27160

عدد المشاهدة 3054368

وتنوعت المواضيع والفيديوهات المتناولة من قراءات أدبية، البلاغة، علم الصرف، النحو، الأعراب

قناة تعليم اللغة الإنجليزية للعرب:

وهي قناة تعليم اللغة الإنجليزية للعرب

تاريخ التسجيل 2013/07/14

عدد المشتركين 37527

عدد المشاهدة 2178850

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

المستوى: السنة الثانية ماستر
تخصص اتصال وعلاقات عامة

استمارة استبيان

دور اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسيلة

هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي ميداني لنيل شهادة الماستر

ملاحظة: الرجاء طلب منك قراءة الأسئلة بتمعن وإجابة عليها حسب رأيك الخاص واعلم أن هذه المعلومات المقدمة منك لن تشغل إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

وضع العلامة (x) في الخانة المناسبة

تحت اشراف الأستاذة

د.ولد جاب الله سعاد

من اعداد:

قفي نسيمة

فرحات مريم

2018/2017

المحور الأول : البيانات الشخصية .

1 الجنس: ذكر أنثى

2 المستوى الجامعي : أليسانس. ماستر. دكتوراه

3 التخصص:

4 السن:

من 18 الى 23
 من 24 الى 29
 من 30 الى 35
 من 36 الى 41

المحور الثاني: اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كالمصدر للمعلومات

1 هل تهتم باليوتيوب؟

دائما احيانا نادرا

2 هل تهتم بمتابعة القنوات التعليمية على اليوتيوب؟

نعم. لا

3 ماهي الفترات المفضلة التي تشاهد فيها قنوات اليوتيوب التعليمية؟

مساء. صباحا. ليلا

4 مع من تشاهد قنوات اليوتيوب التعليمية؟

مع زملاء الدراسة. بمفردك

5 عدد الساعات التي تقضيها في متابعة قنوات اليوتيوب التعليمية ؟

أقل من ساعة. من ساعة الى ساعتين. أكثر من ساعتين

6 هل لديك اشتراك في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب؟

نعم. لا

إذا كانت نعم اذكر اي قناة اشتركت فيها

.....

7 ماهي اهم المجالات العلمية التي تفضلها في القنوات التعليمية عبر اليوتيوب؟

مجالات تخص تخصصك العلمي

مجالات متنوعة

مجالات أخرى

8 هل تعتمد على قنوات اليوتيوب التعليمية للحصول على المعلومات؟

نعم. لا

9 عند مشاهدتك للقنوات التعليمية عبر اليوتيوب

تشاهد فقط

تحمل الفيديو

تتفاعل مع القناة

تشارك في القناة

10 هل تعتبر قنوات اليوتيوب عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية في دعم الدروس والمحاضرات؟

نعم. لا

المحور الثالث: اعتماد الطلبة على لفيديوهات التعليمية لاستيعاب المقررات الدراسية

1 هل تستفيد من الفيديوهات التعليمية في استيعابك للمقررات الدراسية؟

نعم. لا. إلى حد ما

2 هل تجد محتوى الفيديوهات التعليمية متناسب مقرراتك الدراسية؟

نعم. لا. الى حد ما

3 هل تستعين بالفيديوهات التعليمية من اجل:

دعم المحاضرات الجامعية

حل بعض الصعوبات التي تواجهك في المقررات الدراسية

شرح بعض الامور التي لم تستوعبها

4 هل تعتمد على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية؟

نعم. لا

اذا كانت الاجابة نعم تعتمد عليها في:

انجاز البحوث العلمية

تحضير بطاقة قراءة

اكتساب طريقة القاء البحث

5 هل سهلت لك الفيديوهات التعليمية عملية حفظ وفهم مادتك العلمية بشكل افضل؟

نعم. لا. إلى حد ما

6 هل الفيديوهات التعليمية تساعدك على ترسيخ المعلومات المتعلقة بمحاضراتك؟

نعم. لا

7 هل الفيديوهات التعليمية تسهل لك اوصول المعلومات بطريقة واضحة ومبسطة؟

نعم. لا

8 هل تستفيد من التجارب العلمية المطبقة على الفيديوهات التعليمية في انجاز الاعمال التطبيقية؟

نعم. لا

9 هل الفيديوهات التعليمية ساهمت في تحسين نتائجك العلمية؟

نعم. لا

10 ما مدى استفادتك من الفيديوهات التعليمية في استيعاب مقرراتك الدراسية؟

استفادة ضعيفة

استفادة متوسطة

استفادة كبيرة

المحور الرابع : اعتماد الطلبة على الفيديوهات التعليمية في توفير المصادر والمعلومات في انجاز البحوث العلمية

1 هل تعتمد على الفيديوهات التعليمية لإنجاز البحوث العلمية ودعمها بالمعلومات؟

نعم. لا

2 هل تمكنك الفيديوهات التعليمية من الحصول على المعلومات المطلوبة في انجاز بحوثك العلمية؟

دائما. احيانا. نادرا

3 هل تتوفر الفيديوهات التعليمية على كم هائل من المعلومات في انجاز بحوثك العلمية؟

نعم. لا

4 هل تيسر لك الفيديوهات التعليمية ضبط خطة البحث

نعم. لا

5 هل تجد في الفيديوهات التعليمية دراسات نظرية وتطبيقية تساعدك في انجاز بحوثك العلمية؟

نعم. لا.

6 هل توفر لك الفيديوهات التعليمية مصادر المعلومات من مراكز البحوث من مختلف الدول؟

نعم. لا

7 هل تعتمد على الفيديوهات التعليمية كمراجع في انجاز البحوث العلمية؟

نعم. لا

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الى معرفة الدور الذي يلعبه اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين من خلال اجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة من خلال معرفة مدى اعتماد الطلبة على قنوات اليوتيوب التعليمية كمصدر للمعلومات الدراسية وأيضا توفير المصادر في انجاز البحوث العلمية.

ولبلوغ اهداف الدراسة قمنا بتصميم استمارة الاستبيان لجمع المعلومات اللازمة، وتكمن أهمية هذه الدراسة في انها تخاطب الطالب الجامعي باعتباره عماد البحث العلمي، واعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي الوصفي بعينة عشوائية عنقودية تمثلت في 100 عينة واستخدام نظرية التماس المعلومات.

وتخرج الدراسة في الأخير بجملة من النتائج تؤكد مدى اعتماد الطلبة على القنوات التعليمية عبر اليوتيوب.

Résumé de l'étude:

L'étude vise à déterminer le rôle que YouTube joue à l'appui de la réussite scolaire chez les étudiants universitaires en menant une étude sur le terrain sur un échantillon d'étudiants à l'Université de Mohamed Boudiaf Balmcilh en connaissant l'ampleur des étudiants comptent sur les canaux d'éducation YouTube comme source de l'école d'information et de fournir également des ressources dans la réalisation de la recherche scientifique.

Pour atteindre les objectifs de l'étude, nous avons conçu le questionnaire pour recueillir les informations nécessaires, et l'importance de cette étude réside en ce qu'elle porte sur l'étudiant universitaire en tant que pilier de la recherche scientifique, et nous avons adopté dans notre étude sur l'échantillon descriptif de la méthode d'enquête en grappes aléatoire consistait à 100 échantillons et utiliser pour rechercher la théorie de l'information.

L'étude conclut avec une série de résultats qui confirment la mesure dans laquelle les étudiants s'appuient sur des canaux éducatifs via YouTube.