

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

إعداد الطالب : عمر براهيم

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي
الرياضي الجزائري

دراسة ميدانية بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة

لجنة المناقشة :

زواوي عبد الوهاب

بوساق أسماء

منجحي مخلوف

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

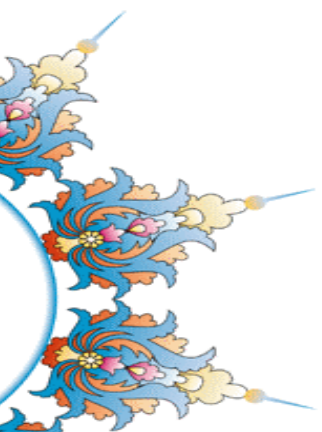
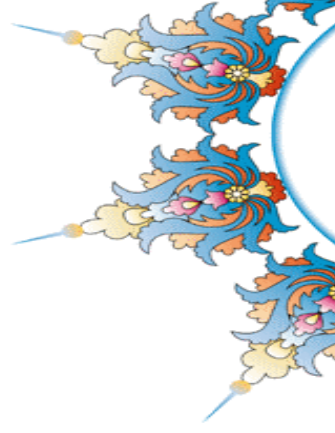
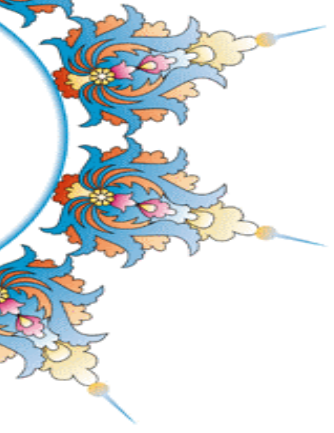
رئيسا

مشرفا ومقررا

مناقشا

السنة الجامعية : 2017 / 2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وعرفان

قال الله تعالى: " رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و علي والدي وأن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك

الصالحين {19}"

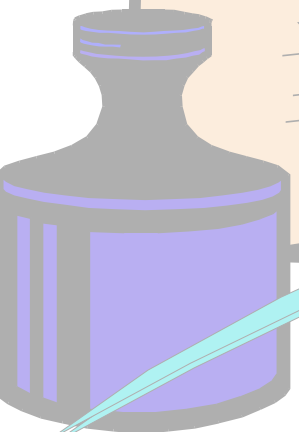
سورة النمل الآية 19.

و قال صلي الله عليه و سلم : { من لم يشكر الناس لم يشكر الله }.

بادئ ذي بدء نشكر الله عزوجل الذي وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع كما نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدنا على إنجاز هذا البحث سواء من قريب أو من بعيد ، كما يسعدنا أن أتقدم بأسمى التقدير وجزيل الشكر إلى الأستاذة المشرفة بوساق أسماء التي لم تبخل علينا بنصائحها القيمة التي مهدت لنا يد العون و المساعدة دون نسيان أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية وكل موظفي المعهد من إداريين و عمال و طلبة .

عمر

بزا هبسمي



فائمة



المحتويات

قائمة المحتويات

كلمة شكر	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول والأشكال	
أ-ب	مقدمة
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
04	تمهيد
05	1- الإعلام الرياضي
05	1-1- تعريف الإعلام الرياضي
05	1-2- عناصر الإعلام الرياضي
05	1-3- أهمية الإعلام الرياضي
06	1-4- وظيفة الإعلام الرياضي
06	1-5- أهداف الإعلام الرياضي
07	2- الإذاعة
07	2-1- تعريف الإذاعة
07	2-2- دور الإذاعة
09	2-3- البرنامج الإذاعي
09	2-3-1- تعريف البرنامج الإذاعي
09	2-3-2- شروط نجاح البرنامج الإذاعي
10	2-3-3- أنواع البرامج الإذاعية
11	2-4- نشأة الإذاعات المحلية في الجزائر
12	2-5- سياسة الجزائر في ميدان الإعلام المسموع
12	2-6- التقرير الرياضي الإذاعي
13	2-7- جمهور الإذاعة المحلية
14	2-8- بطاقة فنية حول إذاعة المسيلة الجهوية

قائمة المحتويات

17	3- الصحفي
17	3-1- تعريف الصحفي
17	3-2- مفهوم الأداء الصحفي
17	3-3- أنواع الصحفيين
18	3-4- مجالات عمل الصحفي
18	3-5- مهنة الصحفي
19	3-6- الصفات الواجب توافرها في الصحفي بصفة عامة
19	3-7- حقوق الصحفي
20	4- الدراسات السابقة و المشاهدة
20	4-1- الدراسات المحلية
25	4-2- الدراسات العربية
30	5- التعليق على الدراسات السابقة
32	خلاصة
الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة	
34	1- الكلمات الدالة على الدراسة
34	1-1- تعريف الإعلام الرياضي
34	1-2- تعريف الإذاعة
35	1-3- تعريف الأداء
35	1-4- تعريف الصحفي
36	1-5- تعريف الأداء الصحفي
37	2- الإشكالية
38	3- أهداف الدراسة
39	4- أهمية الدراسة
39	5- فرضيات الدراسة

قائمة المحتويات

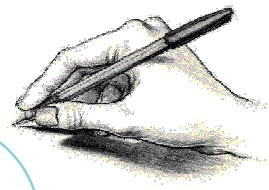
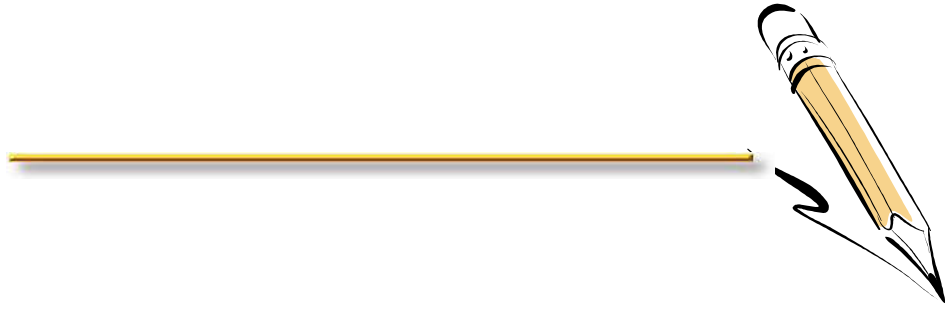
الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة	
41	تمهيد
42	1- الدراسة الاستطلاعية
42	2- مجالات الدراسة
43	3- المنهج المتبع في الدراسة
43	4- مجتمع و عينة الدراسة
45	5- أدوات جمع البيانات و المعلومات
45	5-1- أدوات الدراسة
47	5-2- الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة
48	6- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
49	خلاصة
الفصل الرابع: عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها	
51	تمهيد
52	1- عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها
72	2- مناقشة الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة
75	خلاصة
الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات	
77	1- استنتاجات عامة
78	2- اقتراحات
79	3- الآفاق المستقبلية للدراسة
قائمة المراجع	
الملاحق	
ملخص الدراسة باللغة الأجنبية	
ملخص الدراسة باللغة العربية	

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول		
الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح مجتمع الدراسة بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.	44
02	يوضح عينة الدراسة بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.	45
03	يوضح قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاو أداة الدراسة.	47
04	يوضح مساعدة البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة المقدمة في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري.	52
05	يوضح أهداف البرامج الرياضية المسموعة مرتبطة باحتياجاتك.	53
06	يوضح مدى تقديم البرامج الرياضية المسموعة المعلومات المفيدة.	54
07	يوضح مدى تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.	55
08	يوضح اهتمام الإذاعة بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري.	56
09	يوضح نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة.	57
10	يوضح مدى عمل المدراء على تحسين الأداء داخل المؤسسة الإعلامية.	58
11	يوضح المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.	59
12	يوضح استقصاء المعلومات والأخبار المعتمدة على الجمهور.	60
13	يوضح مدى اكتساب الخبرات والمهارات من خلال تفاعلك مع الجمهور أثناء تقديمك للبرامج الرياضية المسموعة.	61
14	يوضح استخدام الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها.	62
15	يوضح أهم الوسائل الإلكترونية التي يفضلها أثناء تأدية مهامه.	63
16	يوضح اعتماد الصحفي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامه.	64
17	يوضح تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة خلال التغطية لمختلف البرامج.	65
18	يوضح إن وجد إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة من خلال تغطية خارج المقر المركزي للإذاعة.	66
19	يوضح الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة الإعلامية.	67
20	يوضح الموارد البشرية والمالية المتخصصة كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.	68
21	يوضح تلقي الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية.	69
22	يوضح نقص في التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري.	70
23	يوضح مدى الاعتماد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال التغطية الصحفية.	71

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الأشكال		
الرقم	العنوان	الصفحة
01	يمثل مساعدة البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري	52
02	يمثل أهداف البرامج الرياضية المسموعة مرتبطة باحتياجاتك.	53
03	يمثل مدى تقديم البرامج الرياضية المسموعة المعلومات المفيدة.	54
04	يمثل مدى تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.	55
05	يمثل اهتمام الإذاعة بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري.	56
06	يمثل نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة.	57
07	يمثل مدى عمل المدراء على تحسين الأداء داخل المؤسسة الإعلامية.	58
08	يمثل المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.	59
09	يمثل استقصاء المعلومات والأخبار المعتمدة على الجمهور.	60
10	يمثل مدى اكتساب الخبرات والمهارات من خلال تفاعلك مع الجمهور أثناء تقديمك للبرامج الرياضية المسموعة.	61
11	يمثل استخدام الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها.	62
12	يمثل أهم الوسائل الإلكترونية التي يفضلها أثناء تأدية مهامه.	63
13	يمثل اعتماد الصحفي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامه.	64
14	يمثل تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة خلال التغطية لمختلف البرامج.	65
15	يمثل إن وجد إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة من خلال تغطية خارج المقر المركزي للإذاعة.	66
16	يمثل الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة الإعلامية.	67
17	يمثل الموارد البشرية والمالية المتخصصة كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.	68
18	يمثل تلقي الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية.	69
19	يمثل نقص في التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري.	70
20	يمثل مدى الاعتماد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال التغطية الصحفية.	71



مقدمة

مقدمة:

وجد الإعلام منذ وجود البشرية كأداة رئيسية للتواصل بين الأطراف، فكان الاهتمام بشكل عام على تعيين جهات ترعي هذا الدور الهام في عملية التواصل ونشر الأفكار والترويج إليها حسب ما يحقق أهدافها برؤية معينة لكل مجتمع من المجتمعات على حسب أوضاعها وسياساتها، حيث تعد المؤسسة الإعلامية هي الجهة المسؤولة عن إصدار الخبر على مختلف أنواعه سواء كان مقروءا أو مسموعا أو مرثيا موظفة الإبداع المرتبط بالمضمون والاتصال السليم من أجل تقديم الخدمة التي يسعى ويتطلع إليها الفرد في ذلك الوقت، من أجل تحقيق أهداف هذه المؤسسة الإعلامية التي بطبيعتها الحال قد تتبع جهة حكومية أو مؤسسات خاصة.¹

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام ويتميز في كونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين العاملين في المجال الرياضي بشكل عام، فالمنظومة الإعلامية الرياضية تشكل أحد أجزاء المنظومة الإعلامية العامة فهي منظومة متخصصة في الرياضة، وتضم مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي، كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المحلية والعامة في صفحاتها المتخصصة وكذلك المواد التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفزة على شكل برامج رياضية دورية متخصصة بالرياضة.

يؤكد علماء الإعلام أن كل وسيلة إعلامية لها خصوصياتها التكنولوجية التي تمارس تأثيرا قويا على مجمل جوانب النشاط والإبداع الإعلامي.²

حيث تعتمد الإذاعة على الاستماع و المقدرة على الفهم أكثر منها على القراءة أو المشاهدة ، كما أن ظروف الاستماع وأوقاته ومكانه لا يستطيع المستمع التحكم فيها، وبالمقابل فهي أسرع وسيلة إعلامية لتقديم الأحداث بعد وقت قصير من وقوعها، فالإذاعة تعتبر من بين الوسائل الأكثر وصولا إلى الجمهور وأقدرها استيعابا لدى مختلف شرائح الجمهور مرتكزة على استغلال إمكانيات الصوت البشري للتأثير على المستمع، والتغطية الصحفية هي العملية التي تتضمن مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات تخص التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما من خلال تقديمها على شكل برامج أو حصص يومية أو شهرية عبر أمواج إذاعية.

تسعى جل وسائل الإعلام الرياضية بمختلف منظوماتها الصحفية المكتوبة والسمعية والبصرية على وجه الخصوص إلى كسب مصداقية وتفاعل لدى الجمهور الذي تستهدفه، انطلاقا من مستوى برامجها الرياضية التي عادة ما تكون نتاجا يأخذ في الحسبان رغبات الجمهور وميولاته، فكلما كانت مضامين وأشكال عرض هاته البرامج الرياضية متنوعة ومكيفة مع واقع وطموح الفئات التي تتوجه إليها كلما أدى ذلك إلى إقبال هاته الفئات عليها وتواصلها معها، أين يحدث تفاعل بين هذا المرسل والمستقبل وبالتالي نجاح الخطة والبرنامج معا، وعكس

¹ - نوفيل حديد: تكنولوجيا الأنترنت وتأهيل المؤسسة للإندماج في الاقتصاد العالمي، أطروحة دكتورا الدولة (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم السياسية، جامعة الجزائر، 2006-2007، ص 29.

² - محمد سيد محمد: الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، ط1، د.م، 1988، ص 43.

العملية صحيح أن الإذاعة المحلية كغيرها من وسائل الإعلام الأخرى، يبقى سعيها الدائم وشغلها الشاغل هو إدراك هذا المبتغى من خلال دعم هذا التفاعل مع جمهورها الرياضي وبرامجه، وفق أطر تضمن الحاجة والحق الإعلاميين للمستمع مروراً بالتعاطي الموضوعي الذي يشمل أهدافه البرامج الرياضية.¹

لذا نجد المستمع (الجمهور) الأول لتقييم الأداء الصحفي الرياضي الجزائري، من خلال ما يقدمه من مصداقية وموضوعية للخبر، ولذا نجد الأداء الصحفي الرياضي الجزائري لديه بعدين أساسيين هما (الجمهور المستمع والمؤسسة الإعلامية التابع لها)، والمستمع له دور كبير في التفاعل مع البرامج وال فقرات من خلال متابعته للإذاعة و مشاركته في المكالمات الهاتفية، والتدخلات ... وغيرها.

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة التركيز على إحدى هذه الأبعاد التي تؤثر بشكل مباشر في تشكل الإعلام الرياضي المسموع ودوره في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، وعلى هذا الأساس جاءت إشكالية البحث .

عن موضوع الدراسة : **دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري**، سيتم محاولة دراسة دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، ومراعاة المنهجية العلمية ثم التعرف بالموضوع من خلال طرح الإشكالية وكذلك الفرضيات والهدف من الدراسة وأهميتها . حيث شملت الدراسة على ما يلي : المقدمة

الفصل الأول: حيث تم التطرق إلى الخلفية النظرية وفيها تعريف الإعلام الرياضي ووظيفته والإذاعة ودورها وجمهور الإذاعة، وتطرقتنا أيضاً لأداء الصحفي، وصفاته الواجب توافرها بصفة عامة.

كما تم التطرق إلى الدراسات السابقة والتي لها علاقة بموضوع البحث كما قمنا بمناقشتها وربطها بالدراسة الحالية. **الفصل الثاني :** تم تناول في هذا الفصل الإطار العام للدراسة ، وفيه الكلمات الدالة في الدراسة ، تحديد مشكلة الدراسة ، أهداف وأهمية الدراسة، ثم فرضيات الدراسة.

الفصل الثالث : الذي تناول الإجراءات الميدانية للدراسة من خلال الدراسة الاستطلاعية، المنهج المتبع ومجتمع وعينة الدراسة، مجالات الدراسة ، أدوات المستخدمة و صدق وثبات الأداة، إجراءات التطبيق الميداني، الأساليب الإحصائية .

الفصل الرابع : عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها، الذي خصص لعرض و تحليل نتائج الاستبيانات الموجهة للصحفيين بمقر الإذاعة لجزائرية بولاية المسيلة وربطها بالخلفية النظرية والدراسات السابقة .

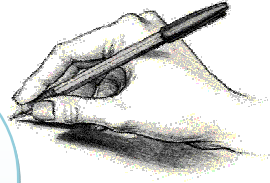
الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات والأفاق المستقبلية، وفيها النتائج و الاقتراحات التي نراها مناسبة في ظل ما تم التطرق إليه في الجانبين النظري و التطبيقي .

¹ - حسام رقيقي محمود: وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتورا(غير منشورة)، كلية التربية الرياضية الفاهرة، 1980، ص78.



الفصل الأول:

الخلفية النظرية و الدراسات السابقة



تمهيد

1- الخلفية النظرية

2- الدراسات السابقة

خلاصة

تمهيد :

تعد الخلفية النظرية و الدراسات السابقة المنطلق الأول للباحث عند بداية دراسته، ففيها يقوم الباحث بجمع المعلومات النظرية التي لها ارتباط بموضوع الدراسة، حيث تساعده في تفسير النتائج المتحصل عليها و كذلك الاستبدال بها .

وفي هذا الفصل سوف نتطرق إلى النظريات المفسرة لمتغيرات موضوع الدراسة و مؤشرات و آراء العلماء و الأدبيات النظرية حوله، حيث نستخدم هذه المعلومات عند تفسير النتائج المتحصل عليها .

1- الإعلام الرياضي :

1-1- تعريف الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية، وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور، و يهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية و توعية الرياضي، وهو من جزء الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا و أخبار الرياضة والرياضيين.¹

1-2- عناصر الإعلام الرياضي : للإعلام الرياضي عناصر أربعة هي :

1-2-1- المرسل : هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب ... الخ .

1-2-2- المستقبل : من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة .

1-2-3- الأداة أو الوسيلة : هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون... الخ.

1-2-4- الرسالة أو المضمون : هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل، و يعتمد

الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل، و مدى اعتماده على الحقائق و الأرقام و مسابرة لروح العصر و الشكل الفني الملائم و مناسبه لمستوى المستقبلين+ من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه ايجابا أو سلبا في ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر و تحوز على ثقتهم و تفاعلهم معها، و حول عناصر الإعلام هذه بنيت نظرية الاتصال و تفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي.²

1-3- أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب، و التعليمية بمراحلها المختلفة بل و تتجاوزها فهي تقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا و صغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة .

و للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيونية و توجيهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، و زيادة الوعي الرياضي لهم و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة .

و استخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من أحداث

¹ - حسن أحمد الشافعي: الإعلام و التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، د.ط، الإسكندرية، 2003 ، ص37.

² - ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2011، ص46-47.

و تطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و الأخبار .

ومن هذا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها، و تشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد في ملاحقة و متابعة هذا التدفق من المعلومات، و الذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العنصر هو عنصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأقمار الصناعية و ظهور شبكة المعلومات (الانترنت) .

ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه، ومن هنا تبدوا أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة و توجيه مشاعرهم إلى الوجهة التي يريدونها الموجه¹.

1-4- وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة الموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب، في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي².

1-5- أهداف الإعلام الرياضي :

✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها .

✓ تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها، حيث أن كل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم و المبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع .

✓ نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، و محاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، و إعطاءه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي .

✓ الترويج عن الجمهور و تسليتهم بالأشكال و الطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية³.

¹ - عمرو مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة "استوديو الكرة" بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، 2007/2008، ص38-39.

² - خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص25.

³ - نفس المرجع ، ص24.

2- الإذاعة :

2-1- تعريف الإذاعة:

الأصل اللغوي لكلمة إذاعة يعني إشاعة، بمعنى النشر العام و الذبوع لما يقال، فالعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجع المذيع. ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود لمواد متنوعة، منها الإخبارية، الثقافية، التربوية و الترفيهية و غيرها، تلتقط أمواجها بواسطة أجهزة استقبال من قبل مستمعين متواجدين في مناطق كثيرة من العالم.

ويقصد بالراديو الإذاعة المسموعة ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية، بإمكانها اجتياز حاجز الأمنية والحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه.¹ وهو مصطلح يعني البث المنظم والنشر للأخبار والبرامج والأغاني والموسيقى والتمثيلات وأي مواد إعلامية أخرى موجهة إلى الجمهور العام، واستقبال ذلك جماهيريا وعمما بواسطة أجهزة استقبال الراديو.²

2-2- دور الإذاعة:

تصل الإذاعة إلى أغلبية الناس من المجتمع على اختلاف أصنافهم، أجناسهم ومستوياتهم. حيث يذكر حمدي حسن: " أن الإذاعة تحترق كل المنازل دون تفرقة بين أبيض و أسود، ودون تمييز بين كبير و صغير أو غني و فقير أو متعلم و جاهل، فالمطلوب شيء واحد هو جهاز استقبال و كفى".
و لانتشارها الواسع أهمية كبرى، حيث أن دورها فعال، و ينفذ إلى جميع شرائح المجتمع، و يمكن حصره فيما يلي:

- إذاعة الأخبار و الحقائق حول الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والطبيعية والصحية، حيث يؤكد حمدي حسن ذلك من خلال قوله: "يرتبط ظهور الراديو باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية بالوظيفة الإخبارية من لحظات الميلاد".

- إن الإذاعة تقدم المعلومات المتنوعة حول القضايا و المسائل العامة التي تم الجماهير المستمعة، فهي تلعب دورا كبيرا في التثقيف من خلال برامج ترسيخ الثقافة المحلية أو الوطنية، و تحارب الثقافات الأجنبية، لاسيما تلك التي تحمل قيمة مضادة لقيم المجتمع وتقاليد. إن الراديو يعمل على توحيد التفكير والذوق والشعور من جهة، و متابعة احتياجات الجماهير الفكرية و النفسية، و محاولة الرفع من مستوى رصيدهم الثقافي من جهة ثانية، و خاصة أن أسلوبه البسيط يفهمه الجميع دون عناء.

- الحديث عن الثقافة و التثقيف يجعلنا نقف عند التوجيه و الإرشاد و النوعية و تنمية الفكر والمدارك و نشر المعارف، و خاصة تلك الجديدة التي تعود بالفائدة على المجتمع لتطويرة وتحديثه.

¹ - فضيل دليو: الاتصال مفاهيمه، نظرياته، وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2003، ص142.

² - محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ط، عمان، الأردن، 2010، ص16.

- للإذاعة دور كبير في المناطق النائية، حيث تكسر عزلتها و تقربها من مجتمعات المدن الكبرى، كما تقدم لسكان هذه المناطق جملة من الإرشادات والنصائح يستعملونها من أجل تحسين وضعيتهم. إن الإذاعة مسؤولة عن التنمية الريفية و إنعاش الزراعة و الفلاحة، لإمكانية الاتصال بالمزارعين و توجيههم توجيهها تربويا و ثقافيا لتحقيق الصورة المثلى للمزارع العصري، و تكوين وعي صحي و اجتماعي.

- تلعب الإذاعة دور الوسيط بين الحكومة و الشعب، فهي تبلغ صوت الدولة وتنشر أفكارها ومشاريعها وأيديولوجيتها إلى الأفراد في الداخل و الخارج، كما تنقل مشاكلهم واهتماماتهم إلى السلطة لتصدر القرارات المناسبة.

- تلعب الإذاعة دور الرقيب حيث تتابع و تراقب إنجاز المشاريع و تنطلق إلى إبراز أسباب تأخرها وتعطلها.

- تلعب الإذاعة دورا اقتصاديا حيث تقدم خلال أو بين برامجها إعلانات و إشارات، من أجل الترويج لسلعة أو خدمة ما، و يساهم ذلك بطبيعة الحال في رفع مداخيلها.

- قد تخضع الإذاعة للمراقبة من قبل السلطة أو الحكومة، وذلك ينعكس بالضرورة على الأخبار و البرامج خاصة السياسية منها، ما يجعل المستمع يحس بتزييف الحقائق و الدعاية لسياسة معينة.

- للإذاعة دور بالغ الأهمية في التأثير على الأفراد و تشكيل الرأي العام و توجيهه، حيث تقوم من خلال البرامج بعرض آخر الأخبار و الآراء و وجهات النظر المتفككة والمتضاربة، والمعلومات المتعلقة بالقضايا العامة و التي لها علاقة بأفراد المجتمع.¹

و يحدد محمود عليان المشروط مجالات تأثير الراديو فيقول: "يظهر التأثير العميق للبرث الإذاعي في المجالات

التالية :

- في مجال السلوك الفردي.

- في مجال الآراء و التصورات.

- في مجال التعريف و المعرفة.

- في مجال العواطف و الانفعالات.

- و يبرز الراديو في الحملات الانتخابية و الأزمات السياسية، حيث يجد المرشحون للانتخابات في الراديو وسيلة للوصول إلى كافة الشرائح و الفئات الاجتماعية، يعبرون من خلالها بأسلوب يفهمه الناخبون مثقفين أو غير مثقفين عن البرامج السياسية و المشاريع الاقتصادية و الخطوط العريضة للسياسة التي سيتبعونها إذا ما انتخبوا، كما تشن بواسطته حرب نفسية عن طريق الخطب و الأغاني الحماسية والوطنية على الأفراد في الداخل، لإثارة حماسهم و تحريك وطنيتهم، أو في الخارج لإحباط عزيمة الأعداء وخفض معنوياتهم و قتل حماسهم، خاصة خلال فترات الحرب، و قد أثبتت هذه التقنية نجاحها وفعاليتها خاصة في الحرب العالمية الأولى و الثانية، و حول هذا الموضوع

¹ -حمدي حسن: مقدمة في دراسة و أساليب الاتصال، دار الفكر العربي، د.ط، القاهرة ، 1987 ، ص 50.

يقول حسن مزالي: " استعمل د.جوبلز الكذب والحقائق المزيفة في جرعة موجهة كليا لخدمة النازية، وقد نجح في إقناع أكثر المتصلبين في إتباع خطوات هتلر للسيطرة على العالم، و استخدم في ذلك الإذاعة".

- تقوم الإذاعة بدور لا يقل أهمية عما سبق، و هو الترفيه و التسلية من أجل كسر الروتين وإبعاد الملل و قتل الوقت و قضاء أوقات الفراغ، حتى يتمكن المستمعون من تجديد قواهم وأفكارهم، و في بعض الأحيان حماسهم، و يتم ذلك من خلال الاستماع إلى مسرحيات إذاعية - أغاني - معزوفات و مقاطع موسيقية و برامج ترفيهية و فنية معينة.

- قد تؤدي الإذاعة دورا سلبيا من خلال نشر الإشاعات، كما باستطاعتها محاربة هاته الإشاعات والدعايات المضادة لسياسة الدولة، و كل ذلك حسب السياسة التي تتبعها الهيئات المسؤولة في الإذاعة.

- أهمية الموضوعات الاجتماعية و الثقافية و الرياضية و الاقتصادية، والدور الفعال التي تقوم به في تنمية المجتمع كبير جدا، و أهمهما ما قد أشرنا إليه سابقا، و فيما يلي نتعرف على البرنامج الإذاعي.¹

2-3- البرنامج الإذاعي:

2-3-1- تعريف البرنامج الإذاعي:

كلمة البرنامج لها معاني مختلفة حسب طبيعة استعمالها، ففي حين نجد البرنامج الاقتصادي والدراسي والسياسي هو عموما الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشيء معين، فإن مفهومه في ميدان الإعلام فهو: " شكل فني يشغل ساحة زمنية محددة ويقوم في مواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو شهريا أو لعرض مادة سواء كانت علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية".

يعتبره بعض الباحثين مجموعة الحصص التي تتناول موضوعا أو أكثر في شكل فني مميز يختلف عن الإلقاء العادي، و غالبا ما يعالج حدثا سياسيا أو قضية اجتماعية كالبطالة، أزومات السكن، عالم الشغل، الصحة. كما أنه يمكن أن يكون أشبه بالمجلة الأسبوعية التي تجمع بين الأخبار و الريبورتاجات و التحقيقات الأسبوعية، ويقول محمود فهمي: "البرامج هي تلك القائمة من حصص الراديو والتلفزيون لفترة مغطاة مع حجم الساعات و المواضيع".²

2-3-2- شروط نجاح البرنامج الإذاعي:

إن نجاح أي برنامج إذاعي يتوقف على جملة من الشروط أهمها:

- يجب على مقدم البرامج أن يتحكم في المعلومات التي ترتبط بالموضوع أو القضية المطروحة في البرنامج، فلا يظهر عليه الاضطراب و الارتباك و التوتر في التقديم و الإلقاء، لأن ذلك ينعكس مباشرة سلبيا على المستمع فيؤدي إلى نفوره و تحليه عن متابعة البرامج.
- اختيار الوقت المناسب في توافق بث البرامج مع وقت فراغ المستهدفين.

¹ -محمود عليان المشوط: علم النفس الإعلامي، مطبعة الدواوي، د.ط، دمشق، 1988، ص 128.

² -محمود فهمي: الصورة و الصوت، مكتبة النهضة المصرية، د.ط، القاهرة، د.س، ص 204 .

- مراعاة التسلسل المنطقي للمعلومات أي من الأهم إلى الهام إلى الأقل أهمية حتى يتسنى للمتسمتع متابعة البرنامج.

- حسن الأداء، حيث يلعب الصوت دورا كبيرا في نجاح البرنامج وعلى المذيع أو المقدم أن يراعي ذلك، فمثلا البرامج الثورية تستهوي العاطفة و تدعو إلى الحماس و تتطلب صوتا قويا ناعما وطريقة معينة في الأداء، وعلى المذيع أن يكون ذكيا في اختيار الأسلوب الأفضل لتقديم البرامج و أن يكون منسجما و متفاعلا مع المادة المذاعة، كما عليه التركيز على ما يريد إيصاله إلى المستمعين من بداية البرنامج حتى نهايته و عدم مقاطعة من استضافهم إلا في حدود المعقول.

- على المذيع أو مقدم البرامج أن يكون متواضعا، فالغرور و المظهرية صفتان ممقتوتان من قبل الجمهور، كما عليه الانتقال من موضوع إلى آخر أو من نقطة إلى أخرى بسلاسة و يسر.

- وما يجلب المستمع إلى البرنامج بالإضافة ما سبق المؤثرات الصوتية و الموسيقية التي تضفي على البرنامج عنصر النشاط والحيوية فلا يصبح مجرد أحاديث وحوارات جافة.¹

2-3-3- أنواع البرامج الإذاعية:

لقد تنوعت البرامج الإذاعية منذ ظهورها بين البرامج الترفيهية و المسلية و بين البرامج الجادة والهادفة و قد

تطورت البرنامج و تنوعت بتنوع مجالات الاهتمامات الإنسانية و جوانب الحياة كلها و يمكن تصنيفها إلى:

2-3-3-1- البرامج الترفيهية و المنوعات: تعتبر من أقدم البرامج التي أذيعت، فكانت أول مرة في محطة إذاعية في أمريكا عام 1920، كما تعتبر من البرامج المشتركة و الأساسية في المحطات الإذاعية في العالم، تهدف إلى جلب المستمع، حيث أصبحت متعددة منها برامج المسابقات الألغاز، الألعاب، الفترات التنشيطية و غيرها.

2-3-3-2- البرامج الثقافية و التربوية: و هي تلك الخاصة بنشر الثقافات و العلم و المعرفة والتراث الحضاري للشعوب و الأمم، كما تساهم في توارث الأفكار و المفاهيم و العادات السليمة بين الأجيال المتعاقبة و تطوير عقول أفراد المجتمع بتقديم المعلومات الحديثة التي تفيدهم.

2-3-3-3- البرامج الاجتماعية و الاقتصادية: تساهم هذه البرامج في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة والتعريف بالأوضاع الاقتصادية للدولة، و المساهمة في دفع عجلة التنمية من خلال معالجة المشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الصناعية و الفلاحية و التجارية بالإضافة إلى المنظمات التابعة للقطاع العام و الخاص.

2-3-3-4- البرامج السياسية: و تهتم بالقضايا و المسائل السياسية الوطنية و الدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة، و تتم هذه البرامج بإجراء مقابلات و لقاءات و ندوات تعالج الموضوع من زوايا متعددة، تعود بذلك بفائدة على أفراد المجتمع.

¹ - بورغداد عقبه: دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية، شهادة الماستر، قسم التربية البدنية والرياضية، جامعة بسكرة، الجزائر 2011/2012، ص38-39.

2-3-3-5- البرامج الرياضية: و تهتم بمختلف الرياضات والنشاطات ونتائج المقابلات واللقاءات الرياضية، إلى جانب التعليقات المرتبطة بالمجال الرياضي.

2-3-3-6- البرامج الإخبارية: يرى العديد من الباحثين أن الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي فالبرامج الإخبارية تعمل على تقديم المعلومات والحقائق حول الأحداث في العالم بطرق كثيرة كالمراسلين ووكالات الأنباء، ورغم أهمية الخبر، إلا أنه توجد محطات إذاعية لا تخصص له إلا الوقت الضئيل.

2-3-3-7- البرامج الخاصة بالإشهار و الخدمات: لقد تطور الإشهار الإذاعي بتطور الوسائل التقنية التي تستعمل فيه، و لعل السبب في انتشار هذه الظاهرة في وسائل الإعلام بصفة عامة، والإذاعة بصفة خاصة، هو رغبة الإذاعات في جذب المعلنين من الشخصيات الاجتماعية والاقتصادية البارزة في مختلف الميادين، وهو الشيء الذي يؤدي زيادة عدد المستمعين، هذا عن البرامج الإشهارية، أما الخدمات التي تقدمها الإذاعة فهي ذات أهمية و فعالية كبيرتين عموما تتمثل في برامج خاصة.

هذا عن البرامج بصورة موجزة، و فيما يلي نتطرق إلى الإعلام المسموع في الجزائر، تاريخه، تشريعاته، وكذلك تاريخ الإذاعة الوطنية.¹

2-4- نشأة الإذاعات المحلية في الجزائر:

تعود تجربة البث الإذاعي في الجزائر إلى الأعوام القليلة الفارطة، حيث أنها حديثة العهد، واقتترنت بمحادثات التجربة الديمقراطية ذاتها، و تمثلت هذه البداية في المشروع الوطني الذي سعت من خلاله الدولة إلى تطوير قطاع السمعي البصري في تمكينه من مواكبة الواقع بالموازاة مع ما طرأ على هذا الأخير من تغيرات و تحولات، خاصة بعد أحداث أكتوبر 1988 التي فرضت على السلطة ضرورة التخلي على منطلق الوحدة في التفكير و التوجه في ظل الحزب الواحد في النظر بمنطق تعدد الرؤى و الأفكار من خلال التعددية السياسية و الفكرية، وسعيا وراء تجسيد هذا التوجه الجديد في مجال الإعلام شرعت المؤسسة الوطنية للإذاعة في منتصف سنة 1991 بإقامة عدة محطات إذاعية محلية في كافة المجالات، و قد سبق إنشاء هذه المحطات تأسيس مديرية تنمية الإذاعات المحلية التي حددت مهمتها في تسيير هذه المحطات و تنسيق مهامها وتوجيه برامجها و ذلك في سبتمبر 1993، هذه المديرية قامت بتقديم برنامج حقيقي لرئاسة الحكومة يقضي بإنشاء المحطات المحلية، و كانت موزعة حسب المناطق الجغرافية و الكثافة السكانية و الخصوصية المحلية و الإمكانيات المادية التقنية للإذاعة الوطنية.

أما من الناحية القانونية فإن هذه الرؤية الجديدة للدولة تجاه قطاع الإعلام تجسدت بشكل واضح في دستور 1989 و الذي نص على التعددية السياسية و الفكرية من خلال المواد 35-36-39-40 التي تنص على حرية الرأي و الفكر و المعتقد، و كذا ما ورد في قانون الإعلام لأفريل 1990 في مواد 1 و 2 و 3 و 4 و 5 و هي المواد التي تتضمن الاعتراف بحق الإعلام و الحق في الإعلام، فالمادة 56 من هذا القانون تعلن صراحة

¹ - محمود فهمي: مرجع سابق، ص 205.

عن نهاية الاحتكار و تعبر أيضا عن فتح المجال للخواص باستعمال الموجات بعد الترخيص، لأن الارتدادات ملك للقطاع العام وكانت أولى هذه الإذاعات المحلية عام 1990 تمثلت في إذاعة متيجة بالعاصمة، و آخرها إذاعة البرج 2008 و بذلك تكون شبكة الإذاعات المحلية قد بلغت 36 محطة عامة، وثلاث محطات موضوعاتية وهي : البهجة الموسيقية وإذاعة القرآن الكريم الدينية و الإذاعة الثقافية.¹

2-5- سياسة الجزائر في ميدان الإعلام المسموع: يعرف الإعلام الجزائري اليوم و معه قطاع البث الإذاعي تحولات كبيرة سواء ما تعلق بالنصوص والتشريعات المنظمة لهذا النشاط أو ما تعلق بالهياكل و عدد القنوات وخصائصها، و قد جاء هذا التحول كحتمية للتغيير الشامل الذي عرفته الجزائر عقب دستور فبراير 1989 وقصد الوقوف عند هذا التغيير ودراسة واقع البث الإذاعي في الجزائر، نستعرض في البداية التشريعات الجديدة، ثم أهم الهياكل ثم جرد كامل لكل المحطات الإذاعية التي تبث انطلاقا من التراب الجزائري.

✓ تشريعات البث الإذاعي.

✓ قانون الإعلام 1990.

✓ دفتر الشروط العام الخاص بتنظيم البث الإذاعي.²

2-6- التقرير الرياضي الإذاعي:

الصوت هنا هو الأساس ، و الميكروفون هو القلم ، و لذلك على الصحفي الإذاعي الرياضي أن ينقل للمستمع عبر الصوت ، صورة دقيقة عن الحدث، تمكنه من تصور هذا الحدث، و من فهمه و استيعابه ، بمعنى انه يجب أن يقدم الصورة ذاتها التي قدمها زميله العامل في الصحافة من خلال الكلمات . يملك الصحفي الإذاعي ترسانة ضخمة، تضم مجموعة غنية و متنوعة من الأصوات أهمها:

- صوت الصحفي ذاته حيث يقرأ نصا، أو حين يعلق على حدث، أو حين يقدم شخصية ما.
- صوت الشخصيات التي تشارك في صنع الحدث ، حيث يتيح الصحفي لها فرصة أن تقدم نفسها و أن تقدم ، و أن تقدم الحدث مباشر للجمهور .
- التسجيلات الصوتية الحية التي سجلها الصحفي للحدث، عبر مراحل تطوره المختلفة و لأصدقاء الحدث، و ردود فعل الجمهور و إزاءه و للظروف التي يجري فيها الحدث.
- التسجيلات الصوتية القديمة و المختلفة في المكتبة أو الأرشيف ، و التي يرى الصحفي من المناسب الاستفادة منها في عملية اغناء التقرير الإذاعي ، أو وضع خلفية مناسبة له.
- التسجيلات الصوتية التي تصل إلى الإذاعة من مصادر مختلفة خاصة أو عامة (مكاتب صحفية، مكاتب خدمات إعلامية، نوادي رياضية، وكالات أنباء محلية أو عالمية... الخ).

¹ -نبيلة جعفري : الإعلام الجهوي وتحقيق اشباع الجمهور ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة،الجزائر، 2010/2009، ص 96-97.

² - عمرون مفتاح: مرجع سابق، ص78.

- المؤثرات الصوتية المتنوعة التي يلجأ الصحفي إلى استخدامها ، لسد ثغرة ما في التقرير ، أو لتعميق الإحساس بجانب ما ، أو لإعطاء انطباع ما عن زمان أو مكان أو بالجو العام للحدث .
- الموسيقى: و هي عنصر صوتي معتبر عام، له دلالاته التعبيرية و القومية إذاعيا و يستخدمه الصحفي الإذاعي في تقريره حين يرى ذلك مناسبا و مفيدا.¹

2-7- جمهور الإذاعة المحلية:

إن التكلم عن جمهور الإذاعة المحلية فهو بالضرورة يدل على المجتمع ذي الطابع المحلي الذي يرتبط بنوعية الحياة في ذلك المجتمع، على الرغم من واجبها العام وهو الإعلام والترفيه والتثقيف وعليه فالإذاعة جهاز إعلامي يعمل على خدمة المجتمع من الناحية المحلية، وبالتالي محدود العدد فوق أرض جغرافية محددة المساحة حيث يؤدي معظم أفراد نشاطا اقتصاديا رئيسيا محددًا، وعلى سبيل المثال قد يكون ذلك النشاط زراعيًا مثل: فيكون المجتمع زراعيًا بارتباطه مع أنشطة أخرى لا بد من القيام بها متمثلة في مهن وحرف أخرى، بحيث تخدم ذلك النشاط الرئيسي وأفراده ويجمع بين الجميع المصالح الاستطانية والمصالح المتعلقة بالنشاط ذاته والحرف التي يمارسها الأفراد.

إن الجمهور المرتبط بالإذاعة المحلية يكون محدودًا بحسب انتشار وتوسع موجهها فالإذاعة المحلية تعلم على مجال خاص يتحدد جمهورها بعدة خصائص يشتركون فيها ونلتمس من برامج الإذاعة المحلية بالخصوصية للجمهور المحلي، بحيث تلك الرسائل الإعلامية من اهتماماتهم تخص منطقتهم في شتى المجالات الرياضية والثقافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية... إلخ، لا يجدونها مبرجة في إذاعات أخرى وإضافة أخبار ومعلومات علمية من حيث العلاقات السائدة بين أفراد المجتمع المحلي علاقات وثيقة نتيجة وجودها، ما أسمىها بالمصالح الاستطانية ومع تجدد ارتباط العديد من أفراد المجتمع الواحد أو أصل القرابة والنسب والمصاهرة، ومع وجود الفوارق الثقافية من درجات علمية ومتفاوتة ونجد في العائلة الواحدة باعتبار الأب شغل في الأرض له من الأبناء.

من يعمل شريطًا أو معلمًا أو طبيبًا وطالبًا كافة الإقامة داخل المجتمع المحلي في السمات الأساسية لهم ما يجمعهم من وحدة فكرية وتراثية وثقافية، وبالتالي تجعلهم مجتمعًا متجانسًا بحيث يؤكد هذا التجانس المصالح المتشابهة للأفراد والمجتمعات داخل المجتمع الواحد.

يتركز دور الإذاعة المحلية على محاولة التفاعل مع أفرادها وينحصر هذا التفاعل بدراسة احتياجات ومتطلبات ومشاكل هذا المجتمع المحلي يجعلهم يرون أنفسهم من خلال إذاعتهم في جعلهم يشاركون في أغلب الحصص الإذاعية وخاصة الحوارية منها وذلك بإعطاء الحق لهم في المشاركة والتعبير وطرح المشاكل العامة للنقاش الحر دون التحيز والميل إلى غير ذلك.²

¹ - حسن عماد مكاي: إنتاج البرامج للراديو (النظرية/التطبيق)، المكتبة الأنجلو المصرية، ط1، القاهرة، 1989، ص310-311.

² - عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، د.ط، مصر، 1997، ص12-13.

2-8- بطاقة فنية حول إذاعة المسيلة الجهوية :

❖ تقديم المؤسسة:

يأتي إنشاء إذاعة المسيلة الجهوية ضمن مخطط وطني يهدف إلى إعلام جوارى يهتم و يتفاعل مع انشغالات المواطنين اليومية في مختلف مجالات التنمية و الحياة الاجتماعية ، و الخدمة العمومية المنبثقة من إرادة وطنية جسدتها الإذاعة الجزائرية من خلال تحويل مبدأ حق المواطن في الإعلام إلى واقع ملموس تؤكد عشرات الإذاعات الجهوية المنتشرة عبر ربوع الوطن.

و قد بدا التجسيد الميداني لمشروع إذاعة المسيلة الجهوية بداية 2002 و ذلك باستغلال مقر المجلس الشعبي الولائي سابقا و إعادة تهيئته ، حيث اشرف فخامة رئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة على انطلاق بثها يوم الثلاثاء 07 أكتوبر 2003 أين أمضى على أول ورقة طريق للبث اليومي .

إن انطلاق بث هذا الصرح الإعلامي لم يكن عاديا بالنسبة لسكان ولاية المسيلة ، إذ تحقق حلمهم الذي انتظروه طويلا ، و أصبح بإمكان المواطن أن يتابع يوميا الأخبار المحلية من مختلف ربوع الولاية ، و أن يشارك و يتفاعل مع مختلف البرامج القريبة من اهتماماته و قضاياها ، فبين الفينة و الأخرى يتناهى إلى السمع صوت يؤكد أن ما تستمع إليه يأتيك من إذاعة المسيلة الجهوية على الموجة FM 104.5 صوت ألفه المستمع وصار جزء من حياته و يومياته .

لقد شهدت إذاعة المسيلة الجهوية منذ انطلاق بثها تطورات و مراحل عدة خاصة فيما يتعلق بتنوع الشبكات البرمجية إضافة إلى الحجم الساعي للبث اليومي و هو ما توضحه النقاط التالية :

- انطلاق البث بشبكة برمجية على مدى 04 ساعات يوميا من 09.00 صباحا إلى 13.00 ظهرا وذلك من تاريخ 07 أكتوبر 2003 إلى 04 جويلية 2004 .

- ثم تطور الحجم الساعي للبث اليومي ليرتفع بتاريخ 05 جويلية 2004 إلى 08 ساعات بث يوميا من الساعة 8.00 صباحا إلى 16.00 مساء.

- و بتاريخ 15 جوان 2006 تقرر توسيع حجم البث الساعي إلى 12 ساعة بث يوميا من الساعة 07.00 صباحا إلى الساعة 19.00 مساء.

- حاليا البث اليومي يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة 06:40 صباحا إلى 19:30 مساء وفق شبكة برمجية متنوعة.

بالإضافة إلى كل هذا فإن إذاعة المسيلة الجهوية شاركت في مسابقات عدة منها مسابقة الميكروفون الذهبي بطبعته الأولى و الثانية حيث تحصلت على جائزة الميكروفون الفضل برنامج أطفال « براعم الأمل » لموسم 2007 كما نالت جائزة أكبر علم وطني.¹

¹ - مقابلة مع السيد: نعيجي النوري، رئيس قسم الإدارة والموارد البشرية بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، على الساعة 09:30 صباحا يوم 24-06-2018، بمقر الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.

❖ الطاقم الإذاعي:

مثل كل الإذاعات، توجد بإذاعة المسيلة عدة أقسام تتكامل فيما بينها لتضمن استمرارية البث و المادة الإذاعية و هي :

❖ قسم الإدارة :

- مدير الإذاعة المشرف العام على المؤسسة .
- مكلف بالدراسات.
- مكلف بالإشهار.
- ملحق إداري .
- كاتبة إدارية.
- أعوان أمن.
- سائقين.
- عاملة تنظيف.

❖ قسم الأخبار : صحفيين.

❖ قسم الإنتاج :

- مخرجين.
- منشطين

❖ القسم التقني:

- مهندس.
- تقنيين.

❖ العمال بالقطعة :

بالإضافة للعمال الدائمين ، و لضمان السير الحسن للعمل الإذاعي استعانت المحطة بخدمات المتعاونين لإعداد بعض البرامج والعديد من المراسلين موزعة عبر دوائر الولاية من أجل التغطية الإخبارية اليومية ، و كذا مشاركتهم ببرامج ضمن الشبكة البرمجية .

العنوان : بجوار مقر ولاية المسيلة ص ب 1400 القبضة الرئيسية .

الموجة : يمكن التقاط برامج إذاعة المسيلة الجهوية على الموجتين FM 104.5 و 102.1¹.

¹ - مقابلة مع السيد: نعيبي النوري، مرجع سابق.

❖ مهام الأقسام :

1- قسم الأخبار: يضمن وفق برنامج عمله تقديم الفقرات التالية:

- المواجيز الإخبارية وإعداد الريبورتاجات الميدانية لنشرة الأخبار المحلية اليومية .
- استقبال المراسلات من مختلف دوائر و بلديات الولاية و إعدادها للبعث .
- تقديم نشرة الأخبار المحلية يوميا على الساعة 12:00 و 19:00 مساء.
- يساهم قسم الأخبار أسبوعيا في إعداد و تقديم برامج إخبارية متنوعة .

2- قسم الإنتاج: يتكون من المنخرطين و النشطين و المتعاونين، و يضمن يوميا المهام التالية:

- تحضير ورقة العمل اليومي التي تتضمن برنامج البث .
- ضمان البث اليومي إخراجا وتنشيطا.
- الإشراف على مختلف التسجيلات للبرامج و الفقرات .
- المساهمة في إعداد و تقديم العديد من البرامج .
- إعداد و تقديم برامج أسبوعية متنوعة.

3- القسم التقني: يضمن المهام التالية:

- ضمان البث اليومي المباشر و ضمان مختلف التسجيلات اليومية الداخلية و الخارجية القيام بمختلف عمليات التركيب و المزج التي يتطلبها العمل الإذاعي، المراقبة اليومية للأجهزة و الوسائل و صيانتها .
- ❖ **شبكة البرامج:** يتم تحضير و إعداد شبكة البرامج من طرف قسم الإنتاج تحت الإشراف المباشر لمدير المحطة، و يراعي في إعدادها مجموعة من الشروط التي ينبغي الاستجابة لها:
- الطابع المحلي لأغلب البرامج والتنوع في المحتوى و مسح جميع شرائح المجتمع و أطيافه.
- مراعاة التقسيم الزمني للبرامج بما يتوافق مع مقاييس العمل في الإذاعات المحلية.
- التركيز على البرامج التفاعلية مع المستمع .

- ❖ **الإشهار:** رغم حداثة إذاعة المسيلة الجهوية ، و رغم عدم إدراك البعض لقيمة الإشهار للمنتج و دور الإذاعة المحلية الريادي في ذلك ، رغم هذا بادر رجال الأعمال و المؤسسات العمومية الخاصة بعرض خدماتهم على الجمهور من خلال أمواج إذاعة المسيلة التي خصصت مكتبها لذلك ، و قد لقيت مختلف العمليات الإشهارية منذ انطلاق الإذاعة نجاحا باعتراف المشهرين أنفسهم .

تتعامل مصلحة الإشهار مع زبائنها بعروض متنوعة تحفيزية مراعية في ذلك مختلف العوامل والخصوصيات.¹

¹ - مقابلة مع الصحفي السيد: زاوي عبد الوهاب، صحفي بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، على الساعة 10:00 صباحا، يوم 12-06-2018 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

3- الصحفي :

3-1- تعريف الصحفي :

يعرف الصحفي بأنه: هو الذي تعينه المؤسسة الإعلامية سواء كانت جريدة أو إذاعة أو تلفزيون في مكان ما أو مدينة ما ليغطي لها الأحداث التي ستدور في المكان أو المنطقة التي يتواجد بها ليضمن بذلك تغطية مستمرة أو ظرفية لتلك الأحداث وإرسالها إلى مؤسسته والصحفي المراسل قد يعين في أي مكان سواء خارج الوطن ، أو داخله في الولايات .¹

3-2- مفهوم الأداء الصحفي :

يشير مفهوم المهنة إلى الوظائف التي تتطلب معرفة متخصصة إلى حد كبير، وكذلك التي تقتضي توافر مهارات معينة تكتسب جزئياً من خلال الدورات التدريبية التي تستند إلى أسس نظرية وليس من خلال الممارسة فقط، ويشير المفهوم إلى الوظائف أو المهن ذات المكانة العليا التي تشتمل على خبراء مدربين تدريباً فنياً متخصصاً ويقوم بدور متخصص جداً في المجتمع وتحتاج إلى المهن الفنية العليا إلى معارف وخبرات ومهارات متعدد يتطلبها المجتمع ومن الجدير بالذكر أن أصحاب المهنة العليا يميلون إلى الإحساس بأن مهنتهم قادرة بذاتها على تكوين أخلاقياتها وصياغاتها وعلى ضبط جودة عملهم والتحكم فيه، وذلك على أساس من احتكارها لضرب معين من ضروب المعرفة والمهنة ومسئوليتها عن شرف المهنة واستمرارها .²

3-3- أنواع الصحفيين:

هناك ثلاثة أنواع من الصحفيين.

1. الصحفي الدائم:

هو الصحفي الذي تختاره المؤسسة الإعلامية التي توظفه ليمثلها في مدينة ما أو عاصمة عالمية ما لمدة غير محدودة ليضمن لها تغطية مستمرة لأهم الأحداث الدائرة في مكان عمله، وتكلفه بتقصي الأخبار وإنجاز التحقيقات والريبورتاجات والحوارات، وعمل المراسل الدائم يكون حراً بحيث لا ينتظر التوجيه من طرف المؤسسة التي توظفه وإنما يبادر بنفسه للبحث عن جديد الأخبار وتقصي المادة الإعلامية الجديدة التي سيزود بها مؤسسته وهو بذلك يساهم في تطورها واستمراريتها نحو الأفضل من حيث هي مصدر رزقه الوحيد.

2. الصحفي المؤقت "المبعوث الخاص":

هو الصحفي الذي ترسله المؤسسة الإعلامية إلى مكان ما أو مدينة ما ليغطي لها حدثاً مهماً أو مجموعة أحداث متسلسلة في عين المكان، كأن ترسل جريدة الخبر واحداً من صحفييها في مهمة لتغطية زيارة رئيس الجمهورية إلى ولاية سطيف، ثم يعود المبعوث إلى مركز الجريدة بعد انتهاء المهمة.

¹ - نوار باهي: المراسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف، د.ط، الجزائر، 2006، ص08.

² - أشرف فهمي خوجة: المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة، دار المعرفة الجامعية، ط1، الإسكندرية، 2006، ص 50.

3. الصحفي المتعاون:

هو الصحفي الذي يعمل تحت الطلب، فعندما يتعلق الأمر بتغطية حدث مهم فإن الجريدة تطلب منه القيام بالمهمة وذلك تفادياً لتحمل تكاليف إرسال مبعوث خاص من مركز الجريدة وقد يتلقى المراسل المتعاون عدة طلبات من عدة جرائد لتغطية حدث واحد ويتلقى المراسل المتعاون مستحقاته المادية وفق عدة معايير منها: "حسب المقال" أو حسب نوعية المقال، أو حسب عدد الأسطر في المقال، وفي مطلق الأحوال تحدد مستحقات المراسل المتعاون بعد اتفاق مسبق بين الطرفين "الصحفي والمؤسسة الإعلامية"¹.

3-4- مجالات عمل الصحفي:

يعمل الصحفي في وسائل الإعلام المكتوب مثل الصحافة والمجلات وصحف الدعاية، ويعمل أيضا في الإذاعة والتلفزيون وفي وسائل التواصل مع الجمهور ومكاتب ووكالات الأخبار، وكثير من الصحفيين يعملون كصحفي مستقل أو حر يجوب البلاد المختلفة وينقل منها الأخبار.

وتميل شركات لتعيين صحفيين بها يقومون بإعلام الجمهور والتواصل معهم ويقومون بشرح مزايا أو مشكلات إنتاجية ويشكلون دعما قويا لأقسام المبيعات والتسويق. ومنهم من يقوم بأعمال شبيهة في المصالح الحكومية أو المؤسسات الكبيرة العامة مثل السكك الحديدية أو شركات الطيران.

وفي مجال الصحف اليومية فمن الصحفيين من يعمل في الصحافة المحلية حيث يهتم بشؤون المدينة أو المحافظة فهم يكتبون عن المتاجر الجديدة والمباني الجديدة ومشروعات البنية التحتية والنشاط الاجتماعي والرياضي والثقافي في المدينة أو المحافظة، ومنهم من يعمل في الصحف الكبيرة ويغطي عملها بصفة رئيسية كالأخبار الرئيسية الداخلية والعالمية والأوضاع السياسية والاقتصادية والرياضية والتجارية والعلمية والثقافية وغيرها. ومن هؤلاء من يهتم بالنقد الثقافي في مجالات السينما والمسرح والأدب، وتستفيد منهم الأوساط العاملة في تلك المجالات. ومنهم من يقوم بعمل باحث في الشؤون الاجتماعية مثل رياضة الصغار أو الترخمة أو الجريمة أو ظروف العمل في أحد القطاعات والمصانع.²

3-5- مهنة الصحفي:

ليست هناك مهنة أشق من مهنة الصحفي بالنظر لمسؤوليته وما يترتب عليه من واجبات وما ينبغي أن يتمتع به من كفاءات وموهبة، لأن الصحفي الحق يحتل بحكم مركزه القيادة والتوجيه بالنسبة للرأي العام، ولذلك يجب أن يكون واسع الثقافة، على جانب كبير من اللياقة والذكاء ومعرفة نفسية الجمهور هذا فضلا عن تحليه بعقيدة راسخة وقلم بليغ يفرض عليه مخاطبة الجمهور كل يوم بأسلوب سهل مشوق، والصحفي فنان موهوب بطبيعته، لأن من يجمع هذه الصفات كلها لا بد أن يكون قد نالها بطريقة الموهبة والدراسة، وقد لا تنفع الدراسة في خلق صحفي ناجح كالممارسة والموهبة، ولذلك لا بد لكل صحفي أن يمر في فترة تمرين طويلة في بدء عمله

¹ - رضوان بوجعة : الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر ، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، ط1، الجزائر ، 2008، ص56-57.

² - نوار باهي : مرجع سابق، ص56.

حتى يلم بجميع الفنون والفروع الصحفية ابتداء من تصحيح التجارب حتى كتابة الافتتاحيات والصحافي قبل كل شيء يجب أن يكون دقيق الملاحظة يعرف ما يثير اهتمام الرأي العام، وكيف يصطاد الأخبار الهامة ويكشف عن الحقائق التي غالبا ما تكون مستورة بطبقة رقيقة من الغشاء، والفرق بين الصحفي والرجل العادي أن الرجل العادي يمر أحيانا بحادثة أو ظاهرة معينة يجدها تافهة لا قيمة لها، بينما يستطيع المراسل الصحفي أن يجد في هذه الحادثة أو الظاهرة ما يلفت الأنظار ويشير الانتباه أو يعبر عن قضية تم الرأي العام.¹

3-6- الصفات الواجب توافرها في الصحفي بصفة عامة :

يمكن إجمال هذه الصفات الواجب توافرها في الصحفي فيما يلي:

أ/ صفات شخصية : مثل قوة الملاحظة ، وسرعة البديهية ، وحسن المظهر ، وحب المهنة ، وقوة الذاكرة والقدرة على ربط الأحداث بعضها ببعض ، وسلامة الجسم والعقل حتى يتحمل مشقة العمل في الصحافة ولديه الحاسة الصحفية التي تمكنه من معرفة الأخبار .

ب/ صفات أكاديمية : مثل الحصول على مؤهل علمي مناسب ، وحب القراءة والحرص على الاطلاع والإلمام بلغة أجنبية أو أكثر والموضوعية في الكتابة .

ج/ صفات شخصية : مثل الأمانة في نقل المعلومات والصدق فيما يكتبه ، وإتباع الأساليب المشروعة في سبيل الحصول على المعلومات وحب الآخرين ، وعفة اللسان والترفع عن الإسفاف.²

3-7- حقوق الصحفي :

1/ الحق في التأمين والضمان الإجتماعي: قد أقر المشرع الجزائري في قانون 05/12 هذا الحق في المادة 90 أنه "يجب على الهيئة المستخدمة اكتابة تأمين خاص على حياة كل صحفي، يرسل إلى مناطق الحرب أو التمرد أو المناطق التي تشهد أوبئة أو كوارث طبيعية، أو أي منطقة أخرى قد تعرض حياته للخطر"، في حين أن المادة 91 قد أعطت الحق للصحفي في رفض القيام بالمهنة في حال لم يتمتع بحقه المنصوص عليه في المادة 90 ولا يمثل رفضه خطأ مهنيا، ولا يعاقب عليه.³

2/ حق الأجر : يعتبر الأجر أهم حق مادي يترتب على إبرام علاقة العمل ، وهو ما يجعل العامل تابع تبعية اقتصادية لصاحب العمل (المؤسسة المستخدمة)، وفي هذا نجد أن المشرع الجزائري لم يتطرق لا في قانون 07/90 ولا حتى في القانون الجديد 05/12 إلى تحديد الأجر الخاص بالصحفيين ولم يعط له صبغة محددة بل ترك هذا العنصر للإتفاقية الجماعية لتضع مقاييس الأجور .

¹ - جمال بوشاقور واقع مهنة المراسل الصحفي المحلي للصحافة المكتوبة الجزائرية، دراسة مسحية استطلاعية، رسالة الماجستير، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004-2005، ص 38.

² - رشيد فريخ: الإذاعة الجزائرية بين الخدمة العمومية والتوجه التجاري، دراسة حالة القناة الأولى، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال الجزائر، 2009، غير منشورة، ص 88.

³ - القانون العضوي الجديد للإعلام : القانون العضوي الجديد للإعلام رقم 05/12 المؤرخ في 18 صفر 1433، 12 جانفي 2012، ص 09.

3/ البطاقة المهنية : تعتبر البطاقة المهنية هوية الصحفي المحترف ، وأهم شرط ضروري للمطالبة بحقوقه وحصوله على امتيازات ، أما المشروع الجزائري فقد نص على حق الصحفي في الحصول على بطاقة تعريف مهنية في المادة 76 من القانون العضوي 05/12 (تثبت صفة الصحفي المحترف بموجب بطاقة وطنية للصحفي المحترف تصدرها لجنة تحدد تشكيلها وتنظيمها وسيرها عن طريق التنظيم).¹

4/ السر المهني : هو صفة تخلع على موقف أو مركز أو خبر أو عمل مما يؤدي إلى وجود رابطة تتقبل بهذا الموقف أو المركز أو الخبر بالنسبة لمن حق العلم به وبالنسبة لمن يقع عليه الالتزام بعد إذاعته،² وقد اعترفت مختلف النصوص التشريعية في العالم بحق السر المهني وذلك كردة فعل للعديد من المشاكل التي وقعت للصحفيين بداية من قضية ولترقايت الأمريكية ، التي أدت إلى صدور قانون الصحفي في الولايات المتحدة والذي يعرف بالقانون الوقائي.³

4- الدراسات السابقة و المشابهة :

4-1- الدراسات المحلية :

- الدراسة الأولى :

باوة بوزيان، كراش عفاف: بعنوان "استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة" (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية)، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.⁴

الاستعمال المتطلبات للحصول على درجة شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، ماي 2015. إن التطورات المتلاحقة التي مست تكنولوجيايات الاتصال من بداية النشأة إلى العصر الحالي واقتحامها لكل المجالات وتواجدها يؤكد مدى أهميتها، ولتعرف عليها أكثر وخصوصا ضمن المجال الإعلامي ومدى استخدام الصحفي لها، وتأثيرها على حياته العملية واليومية وربطها بالآثار التي تنجم عند فقدانها ومستوى الاتصال الذي يكون ضمنها وسهولته في ظل وجودها في المؤسسة الإعلامية ومن أجل التعرف عن هذا المجال أكثر .

كانت الدراسة في إذاعة ورقلة الجهوية، وتحقيقا لأهداف الدراسة كان المنهج المستخدم هو المنهج المسحي وبالتحديد المسح بالعينة في القسم التطبيقي وقد استخدمت أدوات جمع البيانات الثلاث) الملاحظة، المقابلة الاستبيان) وذلك للإحاطة بالموضوع أكثر، والعينة كانت صحفيي إذاعة ورقلة الجهوية المكونة من 25 مفردة وقد كان اختيار العينة قصدية، لنتناول في الفصل النظري التكنولوجيا الحديثة من حيث النشأة والتطور وذكر أهم خصائصها ومجالات تطبيقها وأهم الانعكاسات الايجابية والسلبية، ليكون الفصل الثاني عن الإعلام المسموع

¹ - نصر الدين مزاري: التنظيم القانوني للممارسة الإعلامية في المغرب العربي، "دراسة وصفية مقارنة بين الجزائر والمغرب من فترة الاستقلال إلى 2011 ، (مذكرة ماجستير)، قسم الإعلام، جامعة الجزائر، 2011/2012، (غير منشورة)، ص 29 .

² - عادل جبري ، محمد الحبيب: مدى المسؤولية للإخلال بالسر المهني أو الوظيفي، دار الفكر الجامعي، ط2، الإسكندرية، 2005، ص 16 .

³ - بن جاو حدو راضية: سرية المعلومات بين الحق في الإعلام والسر المهني ، رسالة دكتوراه، قسم الإعلام، جامعة الجزائر، 2010/2011، ص 149 .

⁴ - باوة بوزيان، كراش عفاف: استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، شهادة الماستر، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2015.

في الجزائر من حيث نشأة الإذاعات المحلية في الجزائر والتطرق إلى التكنولوجيا في الإذاعة واهم العوامل المؤثرة على الأداء الصحفي.

ومن خلال هذه الدراسة حاولنا تقييم التكنولوجيات المتوفرة في المؤسسة الإذاعية بورقلة ومدى استخدام الصحفيين لها وأثارها عليهم مع التركيز على التكنولوجيات التي تخص المجال الإعلامي، يعني التكنولوجيات الاتصالية بالتحديد، ومعرفة الدور الذي تكتسيه في المؤسسة ومدى مساعدتها للصحفيين أثناء أداء مهامهم وتوصلت الدراسة إلى أنه كان لها اثر ايجابي على الصحفيين والمؤسسة في ذات الوقت ، وهي متوفرة لكن بحاجة إلى تعديلات وتحديثات دائما، وذلك من خلال توفير انترنت ذات تدفق عالي في المؤسسة وتوافر وسائل تكنولوجية أكثر حداثة، وتكوين كادر بشري مؤهل من خلال تنظيم دورات تدريبية لتكون أكثر ايجابية في المؤسسة.

- الدراسة الثانية:

بلخير صفاء، نايلي خديجة، جامعة قاصدي مرباح: بعنوان " دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة". (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية)، جامعة ورقلة.¹

الاستعمال المتطلبات للحصول على درجة شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، ماي 2015. هدفت الدراسة إلى التعرف على " دور التكنولوجيا الحديثة للاتصال في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة " ودراسة مدى استخدام الصحفي لهذه التكنولوجيا في الإذاعة ومعرفة دور تكنولوجيا الحديثة للاتصال على العمل الإعلامي في الإذاعة المتمثلة في: العمل الإنتاجي الإذاعي، العمل الصحفي في الإذاعة وقد حاولت الدراسة الإجابة عن التساؤلات الآتية:

-هل تستخدم الإذاعة تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

-ماهي الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة من طرف الصحفي داخل الإذاعة؟

-كيف يستخدم الصحفي تكنولوجيا الحديثة للاتصال في الإذاعة؟

شمل مجتمع الدراسة جميع الصحفيين في المؤسسة العمومية الجهوية للإذاعة في ولاية ورقلة سنة 2015 والبالغ عددهم 22 صحفي ولجأنا في بحثنا لدراسة مسحية نظرا لصغر مجتمع الدراسة ، حيث تطلبت الدراسة استخدام المنهج الوصفي لوصف الظاهرة وصفا ساعد على معرفة دور تكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في العمل الإعلامي داخل المؤسسة واعتمدنا كمنهجية للحصول على المعلومات حول موضوع الدراسة على الاستبيان الذي يعتبر من أهم الأدوات المستعملة في جمع البيانات الذي ساعدنا كثيرا في الكشف عن آراء الباحثين حول الظاهرة، حيث تكونت استمارة الاستبيان من 19 سؤال في صيغته النهائية وتم قبول الاستبيان والتأكد من صدقه عن طريق عرضه لمجموعة من المحكمين، وبعد جمع الاستمارات تم تفرغها وتحليلها ومن خلال هذا " spss "

¹ - بلخير صفاء، نايلي خديجة: دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة، شهادة الماستر، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2015.

في جداول إحصائية وحساب النسب المئوية باستخدام برنامج ظهرت النتائج المتعلقة بالدراسة التي تهدف إلى إبراز "الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي في الإذاعة"، سواء بشقيها التقليدي أو التقني في تطوير سبل التواصل بين الصحفي والمتلقي من خلال تحقيق رغباته. وقد أسهمت ثورة المعلومات في تطوير آليات عصرية في المجال التكنولوجي، ومنها استخدام الانترنت والوسائط المتعددة، إذ لا يمكن مستقبل ناجح و متميز للإذاعة من دون إدماج هذين الواسطين في عملية التفاعل والتواصل الفعال مع جمهورها.

- الدراسة الثالثة :

حفصة طيباوي، دلال غياية، عمورة بن أحمد: " دور المرأة الصحفية في تفعيل العمل الإذاعي المحلي " كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر(2013-2014).¹ تهدف دراستنا إلى معرفة مدى مساهمة المرأة الصحفية في تفعيل العمل الإذاعي المحلي ، وهي دراسة تناولنا فيها مجموعة من الصحفيات بإذاعة ورقلة ، لمعرفة ما إذا كن يساهمن بالفعل في نجاح الإعلام المحلي ، وكان التساؤل العام كالآتي:

كيف تساهم المرأة الصحفية في تفعيل العمل الإذاعي المحلي (إذاعة الجزائر من ورقلة).

بعد تحديد موضوع الدراسة تطرقنا إلى الجانب النظري الخاص بموضوع الدراسة ، وفي الجانب الميداني اعتمدنا على جملة من الإجراءات المنهجية ، واستخدمنا استمارة الاستبيان لجمع البيانات ، وكانت مقسمة إلى ثلاث محاور. واعتمدنا على العينة القصدية وقد بلغ عددها 14 صحفية ، وبعد جمع البيانات وعرضها وتحليلها وصلنا إلى استنتاج عام مفاده أن المرأة الصحفية بإذاعة الجزائر من ورقلة ورغم كل الصعوبات قد حققت النجاح، ولكن ليس بالنجاح الباهر إلا أنه يعتبر عمل ساهم في تنمية الإعلام المحلي وتحسين صورة المرأة الصحفية بالجنوب الجزائري.

- الدراسة الرابعة :

دراسة حسينة بوشيوخ : بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة، جامعة باجي مختار عنابة - الجزائر جريدة الشروق نموذجاً (دراسة حالة) ، 2011-2012.²

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة التأثير الذي أحدثته بيئة العمل الصحفي في ممارسة أخلاقيات مهنة الصحافة المكتوبة لدى صحف القطاع الخاص في الجزائر، وذلك من خلال معرفة صعوبات العمل الصحفي، وخصائصه وكيفية تعامل الصحفيين مع الضغوط والأوضاع المهنية الطارئة والعادية في عملهم اليومي، ولاسيما فيما يتعلق بالجانب الأخلاقي الذي يعتبر دعامة مهمة في عمل الصحافة وأداة من أدوات نجاحها.

¹ - حفصة طيباوي، دلال غياية، عمورة بن أحمد: دور المرأة الصحفية في تفعيل العمل الإذاعي المحلي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2013-2014.

² - حسينة بوشيوخ: بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة، بحث ميداني(دراسة حالة)، جامعة باجي مختار، عنابة، 2011-2012.

- وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي واستمارة الاستبيان، على عينة عمدية قوامها 40 فرداً من الطاقم الصحفي لجريدة الشروق اليومي الجزائرية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها:
- رصد جملة من الصعوبات المهنية، المادية والمعنوية، التي تواجه عمل الصحفيين، حيث أكد 80% من أفراد العينة صعوبة الوصول إلى مصادر الخبر الرسمي في الجزائر، وجاء هذا العائق في المرتبة الأولى بنسبة 30% ثم تقلص هامش الحرية في التعبير بنسبة 22% والصعوبة في تغطية الأخبار ميدانياً بنسبة 13.75% كما كشفت الدراسة عن صعوبات مادية، أهمها: تدني الأجور بنسبة 25.60% وكان الضغط النفسي أهم الصعوبات المعنوية بنسبة 32.85% ثم طريقة تعامل المسؤولين غير المرضية وعدم الحصول على التقدير المعنوي المستحق بنسبة 24.28% و 15.71% على التوالي.
 - كشفت الدراسة عن أن 80% من أفراد العينة يعتبرون غياب التكوين والتدريب المتواصل على العمل الصحفي في المؤسسات الإعلامية، سبب مهم في تفهقر مستوى الأداء المهني والأخلاقي في الصحافة المكتوبة الخاصة.
 - أكد 70% من أفراد العينة، أن بيئة العمل الصحفي تفرض نوعاً من المساومة على أخلاق مهنة الصحافة، وخلصت الدراسة إلى وجود تجاوزات مهنية وأخلاقية، منها: التهاون في التحقق من صحة الخبر بنسبة 12.43% والاهتمام بالسبق الصحفي على حساب الدقة بنسبة 11.91% ثم عدم التأكد من مصداقية المصادر بنسبة 9.84%.

- الدراسة الخامسة :

- دراسة بوترة عبد الرزاق، والتي كانت بعنوان: "تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين"، (2009 بكلية العلوم السياسية / التلفزيون الجزائري) نموذج (رسالة ماجستير في عام 2008) جامعة الجزائر يوسف بن خدة.¹
- حاول الباحث في هذه الدراسة التعرف على مدى مواكبة صحفي التلفزيون الجزائري في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، وقد اتضح ذلك في طرح الإشكالية من حيث صياغتها على أساس الأثر الذي تخلفه التكنولوجيا الحديثة في الصحفيين إضافة إلى المساهمة في الأداء المهني على أكمل وجه في حين كانت التساؤلات الفرعية في ذات السياق بالطريقة التالية:
- ماذا أضفت التكنولوجيا الحديثة للعمل الإعلامي؟

¹ - بوترة عبد الرزاق: تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية، جامعة يوسف بن خدة، الجزائر، 2008-2009.

وهل لدى الجزائر بنية تحتية لاستخدام هذه التكنولوجيا في الميدان الإعلامي؟
وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع التلفزيون في ظل التكنولوجيات الحديثة إضافة إلى تحديد المشاكل التي تواجهه في تبني هذه التكنولوجيا.

إضافة إلى كيف أثرت هذه التكنولوجيا على أداء الصحفيين وهل أثرت سلبا أم إيجابيا أيضا معرفة العلاقة بين التكنولوجيات والأداء الإعلامي، في حين كان المنهج المتبع هو المنهج المسحي ويعتبر المنهج الأكثر ملاءمة لهذه الدراسة وقد اعتمد في دراسته على منهج دراسة الحالة حيث تمكن دارسها من تعميم نتائجه على المجتمع، وقد اعتمد على الأدوات الثلاث لجمع البيانات وهي الملاحظة والمقابلة والتي كانت مع مدراء القنوات التلفزيونية الجزائرية إضافة إلى استمارة الاستبيان التي كانت مع الصحفيين العاملين في التلفزيون الجزائري، وقد كانت العينة موزعة على القنوات الثلاث لتلفزيون الجزائر 2007 إلى 03/ الأرضية، كنال لاجيري، الجزائرية الثالثة.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: وقد قدمت النتائج في هذه الدراسة على قسمين هما:
القسم التحليلي:

- التطور المذهل لتكنولوجيات الإعلام الذي جعلها تكون جزء من الحياة اليومية لأفراد للوصول في النهاية إلى مجتمع المعلومات.
 - التطورات المتواصلة وكل يوم اكتشاف جديد لذلك لا بد من الاهتمام بالجانب الإعلامي للنهوض بالقطاعات الأخرى.
 - إن الجزائر في تحسن مستمر فيما يخص قطاع الإعلام بداية من الاستقلال إلى الآن حيث أنها تحاول دائما المواكبة والتجديد لأنه قطاع حساس جدا ولا بد أن يولى اهتمام كبير.
 - أحدثت تكنولوجيا الحديثة نقلة نوعية في صياغة وتمرير الرسالة الإعلامية وكيفية وصولها إلى الجمهور.
 - التكنولوجيا اخفت الحواجز في عالم الاتصالات إضافة إلى التفاعلية في نقل وبث ونشر الرسائل الإعلامية.
 - وجود التكنولوجيا أضاف مفاهيم جديدة للإعلام وللتلفزيون بصفة خاصة سواء من ناحية الصورة أو البث أو نوعية العرض.
 - ظهور أنواع جديدة من الاتصالات وأيضا أثرت على طريقة العمل من خلال توظيفها في القطاع الإعلامي.
 - أثرت التكنولوجيا بصفة عامة على المهنة الصحفية والصحفي وتعامله معها وتوظيفها في هذا المجال وأصبح لصحفي ميزات ولعمله مميزات أكثر، وحتى من ناحية الوظيفة سواء في الإخراج، التحرير... الخ.
- القسم التطبيقي:
- التلفزيون الجزائري يملك حصة كبيرة من التكنولوجيات وهو دائما يحاول المواكبة مقارنة بدول الجوار.
 - أضافت التكنولوجيا إلى الإدارات التلفزيونية العديد من المحاسن والميزات التي تخدم الصحفي خاصة والقطاع الإعلامي عامة.

- أما الجانب الفني فغيرت الأعمال والقوالب الفنية الإخبارية من ناحية الإرسال والإعداد والتناول ،يعني قلبت المفاهيم وأصبحت أكثر خدمة واستفادة للتلفزيون أكثر من الخدمات التقليدية قبلا .
- في حين حلت مشكلة التعقيدات في العمل الصحفي بوجود التكنولوجيا التي سهلت تحرير الأخبار إضافة إلى تحسين الاتصال بين الصحفيين وتقوية الروابط أكثر والتعرف على صحفيين آخرين .
يتضح من خلال ما سبق أن بعض الصحفيين متفائلين بهذه التكنولوجيا في حين البعض الآخر يرى أن المؤسسات العمومية تبقى فيها الرقابة والقيود في طريقة جمع ونشر الأخبار وحتى الوصول إلى مصادر المعلومات .

تعتبر هذه الدراسة لها درجة تشابه كبيرة مع دراستنا فكلاهما يدرسان الصحفي لكن نحن حددنا صحفي الإذاعة مكان الدراسة ولكن هم التلفزيون ،وهذه الدراسة مشابهة لدراستنا بشكل كبير حتى في طريقة جمع المعلومات لكن نحن اختارنا صحفي الإذاعة لتعرف على اثر التكنولوجيا عليهم ،وقد ساعدتنا هذه الدراسة كثيرا خصوصا في تحديد مصطلحاتنا وضبطها جيدا وقد كانت لكل دراسة زاوية دراسة حتى عند تشابه المؤسسة ،فهي اهتمت بصحفي التلفزيون وأهملت صحفي الإذاعة لتكون بداية دراستنا من هذه الزاوية الإعلامية الخاصة بالإذاعة .

4-2- الدراسات العربية :

- الدراسة الأولى :

دراسة محمد أزرق سعيد: مراكز المعلومات ودورها في تطوير الأداء الصحفي والإعلامي، وكالة السودان للأنباء SUNA، 2014.¹

يقرن المختصون بدراسات مهنة الصحافة والإعلام والتطور الذي يشهده هذا المجال بتوافر مراكز المعلومات وقواعد البيانات الصحفية التي تشكل مصدراً لا غنى عنه في تطوير هذه المهنة والإرتقاء بها خاصة في هذا العصر .
وتنبثق الحاجة إلى وجود مراكز المعلومات في مؤسساتنا الصحفية من مجموعة من العوامل التي تتصل بالأداء الإعلامي عامة والصحافي خاصة . وفي عصرنا الحاضر تتمثل في تضخم حجم الإنتاج الفكري في أشكاله وأوعيته المختلفة سواء على المستوى المحلي أو العالمي والإنفجار المعلوماتي الذي تصعب الإحاطة به بالطرق التقليدية مما يستوجب وجود مراكز للمعلومات تتولى حصر وتصنيف وتحليل هذه المعلومات ليتمكن العاملون في الحقل الصحفي من الوصول إليها وإثراء المعالجات والمواد الصحفية بها في مجالات اهتمامات الصحفية كافة .

ويتصل بعامل تضخم حجم الإنتاج الفكري تعدد هذا الإنتاج وتنوع مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الصحفيون في أجناس العمل الصحفي والإعلامي المختلفة كالقصاصات الصحفية والكتب والدوريات والمصادر الإلكترونية المرنة وأوعية المعلومات المتنوعة التي أفرزتها الففزات المتتالية في ميادين صناعة أوعية المعرفة إضافة إلى الإنتاج الغزير في مجال الدراسات والبحوث ومن مخرجات التعليم ومراكز البحث وأوعية الفكر وقواعد وبنوك

¹ - محمد أزرق سعيد: مراكز المعلومات ودورها في تطوير الأداء الصحفي والإعلامي، وكالة السودان للأنباء، 2014.

المعلومات التي احتلت مكانة رفيعة في نطاق الاهتمام بحفظ ومعالجة واسترجاع المعلومات مما يقتضى الاستفادة من هذه المصادر والمواد في إثراء الأداء الصحفي والإعلامي.

ويضاف إلى العوامل الداعية لضرورة الاهتمام بمراكز المعلومات المختلفة تعدد لغات نشر أوعية المعلومات المختلفة الأمر الذي يستوجب وجود خدمات جديدة في المؤسسات الصحفية الحديثة خاصة خدمات الترجمة والاستخلاص التي تيسر للعاملين في القطاعات الصحفية والإعلامية الحصول على هذه المعلومات خاصة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والمخترعات الجديدة وفي مجالات الاقتصاد والاجتماع والسياسة والثقافة في ظل عمليات التشبيك التي تشهدها المجتمعات البشرية بفضل ثورة الاتصال والمواصلات المتصاعدة ولارتباط مصالح الكيانات الإنسانية الوثيق.

ومن العوامل الأخرى التي تستدعي الاهتمام بإنشاء وتطوير مراكز المعلومات الصحفية الإرتفاع الحاد في كلفة مواد المعلومات المختلفة خاصة الدوريات والصور ونتائج الدراسات والبحوث وحاجتها إلى ضبط وحفظ هذه المواد وغيرها على أسس علمية بجانب عوامل تداخل الأحداث وبسرعة وتيرة تطورات القضايا الداخلية والعالمية التي تدفع المؤسسات الصحفية اللجوء إلى مصادر خارجية للحصول على المعلومات وتأكيدها مما يدعو إلى وجود مراكز المعلومات الصحفية وربطها بالمراكز الأخرى المتخصصة في مجالات عمل الصحيفة أو المجلة أو المؤسسة الإعلامية بجانب واقع التخصص الصحفي واتجاه المؤسسات الصحفية إلى توجيه العاملين فيها إلى التخصص في قضايا وموضوعات معينة مما دفع هؤلاء الصحفيين المتخصصين إلى السعي لإشباع معرفتهم بمجالات تخصصهم والاعتماد على قواعد البيانات وأوعية الفكر ومراكز المعلومات المتخصصة في استقاء المعلومات ذات الصلة بمجالات اهتمام مؤسساتهم الصحفية وجمهورها.

وتهدف مراكز المعلومات الصحفية إلى تحقيق العديد من الغايات خاصة اختيار واقتناء مصادر المعلومات المتعلقة بالمجالات التي تغطيها المؤسسة الصحفية أو الإعلامية إضافة إلى تقييم وتحليل هذه المعلومات وتسييرها لخدمة المحررين والباحثين بالمؤسسة الصحفية وحفظ الملفات التي تحتوي هذه المعلومات في أشكال الحفظ التقليدي والإلكتروني والإجابة على أسئلة واستفسارات الصحفيين تبعاً لاهتمامات أقسام الصحيفة واستكمال وإثراء المعلومات الخاصة بكل مجال مع تقديم خدمات المعلومات وخاصة خدمات الإحاطة الجارية بمجريات الأحداث والتطورات التي تهم عمل المؤسسة الصحفية والإعلامية.

وفي إطار هذه الأهداف التي يمكن أن تحققها مراكز المعلومات الصحفية يجب النظر في واقع مراكز المعلومات العاملة في المؤسسات الصحفية والإعلامية في البلاد والعمل على تطويرها وربطها بمراكز المعلومات والدراسات والبحوث بغرض إثراء الصحافة السودانية وتمكينها من تلبية الحاجة المضطردة للمعلومات وتحليلها واستقراء آثار الأحداث والتطورات المحيطة بمصير المواطن والإنسان بصفة عامة. وذلك من خلال توفير معلومات توعية ومتخصصة تتيح للصحافة السودانية ومؤسساتنا الإعلامية تلبية اهتمامات القارئ والمتلقى الداخلي والخارجي وخدمة قضايا الوطن.

ومن المراكز الرائدة التي يمكن الإشارة إليها في هذا المجال الإرشيف الصحفي بدار الوثائق القومية التي تضم أكثر من ثلاثة آلاف مجلد من إصدارات الصحف السودانية في الحقب المختلفة ومنذ العام 1903م وحتى اليوم ويتضمن كافة المعلومات المرتبطة بهذه الحقبة على المستوى الداخلي والعالمي بجانب مقتنياتها الأخرى ويشار كذلك إلى مركز معلومات وكالة السودان للأنباء الذي يضم كماً هائلاً من المعلومات النوعية والأساسية عن الدول والمجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية الخاصة بالسودان ودول العالم ووحداتها الإقليمية والدولية ومنذ إنشاء الوكالة في العام 1970م وفي تراكم يومي امتد لحقب متعددة. وتمثل هذه الكنوز من المعلومات مصادر يمكن أن تستفيد منها مؤسساتنا الصحفية والإعلامية في بناء قواعد بياناتها ومراكز معلوماتها المتخصصة خاصة بعد الفرص التي وفرتها التقنية الحديثة في إنتاج وحفظ وتوزيع واسترجاع المعلومات والإفادة منها.

- الدراسة الثانية :

مروة عبد الرحمن مُجَّد الطاهر: "دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات" جامعة الخرطوم 2011.¹ هدفت الدراسة إلى دور البث الإذاعي في نشر المعلومات وما تقدمه الإذاعة السودانية من برامج. قامت الدراسة على دراسة حالة الإذاعة الطبية السودانية 99.3 صوت الصحة والعافية، وهدفت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- للإذاعة دور كبير في نشر المعلومات الطبية وغيرها من المعلومات.
- نجد أن استخدام الإذاعة للمعدات والأجهزة الحديثة لترقي بثها من مآجعتها مسموعة بصورة واضحة داخل ولاية الخرطوم.
- الإذاعة تطور نفسها باستخدامها وإدخالها للتقنيات الحديثة والاستفادة منها مما جعلها مواكبة للتطورات في مجال الاتصالات الحديثة كاستخدام البث عبر الانترنت.

- الدراسة الثالثة :

دراسة للدكتور مُجَّد أحمد مُجَّد يونس: "العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في الصحف الإماراتية" (منشورة في مجلة المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر بعنوان مستقبل وسائل الإعلام العربية - مايو 2005)²، وسعت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل العوامل التي تؤثر على أداء الصحفيين في الصحف الحكومية من خلال التطبيق على صحيفتي البيان والاتحاد الإماراتيتين حيث أجريت على (60 صحفياً) منهم (31 صحفياً) من جريدة الاتحاد و(29 صحفياً) من جريدة البيان.

¹ - مروة عبد الرحمن مُجَّد الطاهر: دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات، جامعة الخرطوم، 2011.

² - مُجَّد أحمد مُجَّد يونس: العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في الصحف الإماراتية، مجلة المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر بعنوان مستقبل وسائل الإعلام العربية، الإمارات، 2005.

وتوصلت نتائج هذه الدراسة إلى أن هناك عوامل تؤثر على أداء الصحفيين كالسياسات التحريرية التي تحد من طموحهم الصحفي وتمنعهم من تناول بعض الموضوعات وعوامل تتعلق بالوصول إلى المعلومات حيث ذكر 80% من عينة الدراسة أنه توجد صعوبات في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها في عملهم الصحفي وعوامل علق بمساحة النشر لإضافة إلى كثرة الأعباء والمهام الصحفية للمحرر والأمن الوظيفي والمنافسة بين الزملاء.

- الدراسة الرابعة :

الدكتورة أسماء حسين حافظ : "الالتزام الصحفي وأثره على أبعاد حرية ومسئولية الصحافة" (منشورة في المجلة العلمية لكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة المينا في المجلد الثلاثون، الجزء الثاني-1998)،¹ والتي تهدف إلى أهمية دور الالتزام بالواجبات الصحفية وأثره الايجابي على ممارسة العمل الصحفي ، وحاولت وضع تصور عملي لبعض الوسائل والآليات التي تكفل تنفيذ الصحفيين لواجباتهم بأعلى درجة ممكنة من الالتزام والمسئولية تطلعا إلى ترقية مستوى المهنة ومستوى التحرير الصحفي.

وبلغت حجم العينة المدروسة في هذه الدراسة (73 صحفي) من فئة رؤساء ومساعدي ونواب ومديري التحرير ونواب مديرو التحرير ورؤساء الأقسام ونوابهم ومشرفين فنيين من صحيفة الأهرام وأخبار اليوم الجمهورية وجريدة التعاون ومجلة أكتوبر والمجلة الزراعية وجريدة الرأي للشعب وجريدة الأحرار وجريدة الوفد.

وأسهمت هذه الدراسة في تحديد تصورا واضحا ومتكامل لمفهوم الالتزام الصحفي وركزت كذلك على الالتزام الذاتي للصحفي والنابع من ضمير الصحفي مبينة أن الرقابة الذاتية للضمير قد لا تكفي بذاتها في بعض الحالات لضمان تنفيذ الصحفيين لواجباتهم وفي هذا حرصت الدراسة إلى تقديم رؤية لأهم سبل الالتزام وفي مقدمتها الجزاء التأديبي أو العقاب.

- الدراسة الخامسة :

دراسة أحمد بن عبد الله العقيل: "اتجاهات الصحفيين نحو واقع العمل الصحفي"، (رسالة ماجستير مقدمة جامعة الإمام محمد بن سعود 1987).²

وترتبط نتائج هذه الدراسة بدراسة الباحث من حيث أنها ذكرت أسباب اختيار الصحفيين السعوديين للعمل الصحفي وجاء سبب (الهواية) في المركز الأول بين أسباب اختيار العمل الصحفي حيث حقق هذا السبب عالية وصلت إلى (94،70%) مقابل سبب تناسب العمل الصحفي مع التخصص الذي حقق المركز الثالث وبنسبة وصلت (67،19%) بالمائة مما يشير إلى أن هناك اختلاف بين من يرى بأن المهوبة أهم من المؤهل العلمي لنجاح المحرر الصحفي والعكس.

¹ - أسماء حسين حافظ: الالتزام الصحفي وأثره على أبعاد حرية ومسئولية الصحافة، منشورة في المجلة العلمية لكلية الآداب والعلوم الإنسانية، الجزء الثاني جامعة المينا، 1998.

² - أحمد بن عبد الله العقيل: اتجاهات الصحفيين نحو واقع العمل الصحفي، رسالة ماجستير، جامعة الامام محمد بن سعود، 1987.

– الدراسة السادسة :

دراسة أمين منصور وافي: بعنوان " الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى " دراسة ميدانية لمراسلي الإذاعة والتلفزيون في قطاع غزة،¹ وقد تمحورت إشكالية الدراسة حول "من هم الإعلاميون الفلسطينيون؟ وكيف يؤدون رسالتهم الإعلامية في انتفاضة الأقصى التي لم تهدأ".

وهذا عن طريق محاولة إثبات جملة من الفرضيات التالية:

عدم رضا المرسلين عن أدائهم المهني في انتفاضة إلى الدرجة المقبولة.

صورة مهنة الصحفي المراسل في المجتمع الفلسطيني صورة إيجابية.

يعاني الصحفي المراسل من ضغوط مهنية وإدارية إثناء تأديته رسالته.

تؤثر الانتفاضة تأثيراً مباشراً في أسلوب أداء المراسل الصحفي، وهي دائماً مرجعه المبدئي.

وقد حاول الباحث من خلال دراسته التعرف على الأداء المهني للصحفي المراسل في الإعلام الفلسطيني عن طريق التعرف عن مدى تأثير الانتفاضة على أدائه الصحفي، وكذا الضغوط المهنية والصحفية التي يتعرض لها أثناء عمله.

وقد خلص الباحث في نهاية بحثه إلى وجود خلل في البيئة الإعلامية الفلسطينية، وخاصة في إطار العمل الإذاعي والتلفزيوني، وقد صاغ على أثره مقترحا للمساعدة في النهوض بالواقع الإعلامي الفلسطيني بصورة عامة، وفي مجال الإذاعة والتلفزيون بصفة خاصة على صعيد الصحافي المراسل أو على صعيد المؤسسة الإذاعية أو التلفزيونية أو على صعيد تنظيم العمل الإذاعي والتلفزيوني بقصد تطوير الأداء الصحفي بين المرسلين.

– الدراسة السابعة:

دراسة نجلاء محمود عثمان: بعنوان "معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات".²

وتهدف الدراسة إلى التعرف على مختلف المعوقات المهنية والشخصية والاجتماعية المقيدة لحرية العمل الصحفي بالنسبة للصحفيات المصريات، برصد ما يواجهه من صعوبات شخصية أو كانت مرتبطة ببيئة العمل أو بالمجتمع بصفة عامة.

وطبقت الدراسة على عينة قوامها 80 مفردة، واستخدمت منهج المسح الإعلامي .

ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أن هناك صعوبات وضغوطا عامة تواجه الصحفيات كما تواجه الصحفيين ومنها شيوع الوساطة بين أساليب الالتحاق بالعمل الصحفي، وصعوبة الحصول على المعلومات، وخوف بعض المسؤولين من الإدلاء بالمعلومات .
- إضافة إلى صعوبات مرتبطة بالعمل الصحفي، مثل عدم تفضيل بعض المسؤولين تعيين الصحفيات بأقسام معينة مثل: سكرتارية التحرير الفنية والديسك المركزي.

¹ – أمين منصور وافي: الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى، دراسة ميدانية لمراسلي الإذاعة والتلفزيون في قطاع غزة.

² – نجلاء محمود عثمان: معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات، مصر.

5- التعليق على الدراسات السابقة :

معظم الدراسات السابقة كان الهدف منها التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

بعض الدراسات هدفت إلى إبراز أداء الصحفي الرياضي داخل الإذاعات المحلية وهي: (باوة بوزيان، كراش عفاف - بلخير صفاء، نايلي خديجة - بوترة عبد الرزاق...).

ومنها خمس دراسات أبرزت أثر العوامل المؤثرة على الأداء الصحفي وهي: (حسينة بوشيوخ - بوترة عبد الرزاق مُجد أحمد مُجد يونس - أسماء حسين حافظ - نجلاء محمود عثمان...).

دراسة أبرزت دور المرأة الصحفية في تفعيل العمل الإذاعي المحلي وهي دراسة حفصة طياوي.

كذلك دراسة واحدة تشبه العنوان وهي: دراسة مُجد أزرق سعيد (مراكز المعلومات ودورها في تطوير الأداء الصحفي والإعلامي).

المنهج المتبع :

كل الدراسات اعتمدت على المنهج المسحي التحليلي (باوة بوزيان، كراش عفاف - حسينة بوشيوخ - بوترة عبد الرزاق وغيرها).

دراسة واحدة اعتمدت على المنهج الوصفي، وأخرى اعتمدت على المنهج المقارن.

العينة :

طريقة إختيار العينة كانت بطريقة مقصودة وذلك لتناسبها المنهج المتبع وخصائص المجتمع .

وسائل جمع المعلومات :

لم تختلف جل الدراسات في وسائل جمع البيانات إذ اعتمدت على استمارة الاستبانة و الملاحظة والمقابلة.

العلاقة الموجودة بين عمل الطالب والدراسات السابقة :

من خلال اختياري لكثير من الدراسات لارتباطهم بموضوع الدراسة مع تحديد متغيرات البحث (متغير مستقل ومتغير تابع) لتأكيد من صحة نتائج وتدعيم نتائج وأبحاث سابقة لاشتراكهما في نفس النتائج وآراء الباحثين ، ومن خلال هذه الدراسات الكشفت عن الفرضية العامة والفرضية الجزئية الأولى والثانية.

نتائج الدراسات :

- النتائج المتحصل عليها معظمها خلصت إلى أن دور الإعلام الرياضي المسموع يسهم إلى تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري وتحقيق الرضا الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية ، وتحسين الاتصال الداخلي والخارجي.
 - التطورات التي أحدثتها الإذاعات المحلية في نقلة نوعية لصياغة وتمرير الرسالة الإعلامية وكيفية وصولها إلى الجمهور من خلال أداء الصحفي الرياضي الجزائري .
 - أثرت المؤسسات الإعلامية بصفة عامة على المهنة الصحفية والصحفي وتعامله معها وتوظيفها في هذا المجال وأصبح لصحفي ميزات ولعمله مميزات أكثر، وحتى من ناحية الوظيفة سواء في الإخراج التحريري...الخ.
 - وجود عوامل مؤثرة وضغوطات وصعوبات مما تخلق عائق في أداء عملهم الصحفي .
 - تكوين كادر بشري مؤهل من خلال تنظيم دورات تدريبية لتكون أكثر ايجابية في المؤسسة.
- تدل الدراسات السابقة على أهمية الدراسة وموضوعها، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة جوانب أهمها ما يلي:
- تحديد الجوانب التي سبق دراستها و الجوانب التي لم تتناول بعد .
 - المساعدة في تحديد المشكلة الدراسة وبيان أهميتها .
 - المساعدة على تحديد منهج الدراسة و الأدوات الأكثر ملاءمة .
 - الاستفادة من التوصيات الدراسات السابقة و النتائج المتوصل إليها .
- من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح أنها تناولت في مجملها نقاطا و أبعادا مختلفة أدت بالإشارة إلى موضوع معين ، ولا توجد من بينها دراسة واحدة تكون قد تعرضت للموضوع أو تناولته كوحدة واحدة حيث أن لكل منها مجال مختلف عن الدراسة الحالية ، حيث أن هذه الأخيرة ركزت على الإعلام الرياضي المسموع ودوره في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

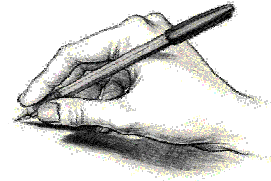
خلاصة :

من خلال هذا الفصل تم دراسة الخلفية النظرية لموضوع البحث حيث أن للإعلام الرياضي المسموع دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، ولتحقيق وللوصول للأهداف المنشودة .
والإعلام الرياضي المسموع له دور فعال وقوى في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، وهي فرص جديدة للنهوض وتحقيق عمل جيد والارتقاء به فينقلها من مرحلة العمل التلقائي القائم على الإبداع العفوي إلى صناعة تقوم بها المؤسسات الإعلامية .
بالإضافة إلى ذلك تم تحليل ومناقشة الدراسات السابقة في ضوء الفرضية الجزئية ، الشيء الذي ساعد في ضبط مؤشرات البحث ونجاح المعلومات، وكذلك اختيار العينة والمنهج واحتوت الدراسات السابقة على عدد من الأفكار التي مدت الباحث ببعض التوجهات والأفكار المهمة في مجال الدراسة الحالية .



الفصل الثاني:

الإطار العام للدراصة



1- الكلمات الدالة في الدراصة

2- إشكالية الدراصة

3- أهداف الدراصة

4- أهمية الدراصة

5- فرضيات الدراصة

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1- الإعلام الرياضي :

1-1-1- تعريف الإعلام:

التعريف اللغوي: هو الإبلاغ ، الإفادة، نقل معلومة لشخص ما.إعلام: إسم - مصدر أعلم ، وهي تبادل المعلومات والأخبار لا بد من إعلام الجمهور بالحقيقة: إخباره أن يكون على علم ومعرفة.¹

التعريف الاصطلاحي: يرى "حامد زهران" بأن الإعلام هو: "عملية نشر وتقييم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام ، فمن هذا التعريف البسيط نفهم أن الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات يستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها: الصحافة الإذاعة التلفاز، وغيرها...".²

كما عرفه "زهير احدادن" بأن الإعلام: "هو إحدى الوسائل أو المنظمات التجارية التي تتولى مسؤولية نشر الأخبار وإيصال المعلومات للأفراد وتكون عادة غير ربحية أو تختلف في ملكيتها فقد تكون عامة أو خاصة".³

التعريف الإجرائي: الإعلام بمعناه الواسع هو نقل الأخبار والمعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نقل و نشر الحقائق و المعلومات الدقيقة و الصادقة بهدف التقرير و الإقناع، ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله المختلفة.

1-1-2- تعريف الإعلام الرياضي :

التعريف الإجرائي: يعني تقديم الأخبار و المعلومات الرياضية الدقيقة و الصادقة للناس بكل موضوعية وحيادية و شفافية و الحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم و تكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور و قضايا رياضية. و هو جزء من الإعلام الخاص لكونه إعلاما يختص بقضايا أخبار الرياضة و الرياضيين.

1-2- تعريف الإذاعة :

التعريف اللغوي: الإذاعة إسم مشتق من الفعل أذع، يذيع، اذعا، وتعني الإشاعة بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال، حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر أنه رجل مذياع فيقال: فلان للأسرار مذياع.⁴

¹ - قاموس المنجد العربي : قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام، دار المشرق ، ط27، بيروت، 1984، ص96.

² - حسن أحمد الشافعي: مرجع سابق، ص37.

³ - زهير احدادن : مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، د.ط، الجزائر، 1993 ، ص13.

⁴ - قاموس المنجد الأبجدي: المنجد الأبجدي، الطبعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان، 1968، ص946.

التعريف الاصطلاحي: يعرفها "فضيل دليو" على أنها ما ييثر عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية، بإمكانها إجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية، وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع.¹ والمخطة الإذاعية هي مكان البث، والإذاعة هي نشر عن طريق الاتصال اللاسلكي، بصرف النظر عن استخدام الفن الإبداعي، لأنها تقوم عن الإرسال ونقل الصوت عبر موجات لاسلكية لمتوسط الطول، قصيرة متناهية القصر، والتي تسمى بموجات الميكروفون السنتمترية.²

التعريف الإجرائي: هي مؤسسة عمومية تقوم ببث البرامج عبر الأمواج و تحمل برامج متنوعة و تنشر الوعي والثقافة، والإذاعة وسيلة إعلامية عملية الاتصال فيها بين المرسل والمستقبل، هي الصوت الذي ينطلق من محطة البث الإذاعي بعد تحويله إلى ذبذبات كهرومغناطيسية ليصل إلى أجهزة راديو (مذياع)، تعيد تحويله إلى صوت حيث يستعملها الجماهير للاستماع إلى ما تبثه مختلف المحطات الإذاعية.

1-3- تعريف الأداء:

التعريف اللغوي: هو أدى تأدية، أدى الشيء، أوصله، أدى إليه الخبر. الأداة هو إيصال الشيء إلى مرسله. **التعريف الاصطلاحي:** هو الجهود الهادفة من قبل المنظمات والمؤسسات والشركات المختلفة لتخطيط وتنظيم وتوجيه الأداء الفردي والجماعي، ووضع المعايير والمقاييس الواضحة والمقبولة كهدف يسعى الجميع لقبولها. ويقصد بالأداء في هذه الدراسة أثر تكنولوجيا الاتصال على أنشطة وأداء مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.³ **التعريف الإجرائي:** يعني الأداء النتيجة المحصل عليها في أي ميدان عمل كالتائج التي يتم تحقيقها لدى ممارسة عمل ما، والمعبر عنها بوحدات قياس معينة.

1-4- تعريف الصحفي:

التعريف اللغوي:

- 1 - اسم منسوب إلى صحيفه، استطلاع صحفي: بحث يقوم به كاتب أو أكثر، ويشتمل على تحقيق مكان أو حادث بالوصف والتصوير، أو عملية إعداد الأخبار أو المعلومات في تقارير، التحقيق الصحفي: الحديث الذي يدور بين أحد الصحفيين وغيره لاستبانة أمر مهم.
- 2 - صحافي، صحافي، صحفي: (الثقافة والفنون) موظف في مؤسسة صحفية أو إذاعية أو تلفزيونية مهمته جمع الأخبار والمقالات.⁴

¹ - فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط، الجزائر، 1998، ص 135.

² - إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، ط2، د.م، 1985، ص 256.

³ - مجد الهاشم الهاشمي: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2004، ص 65.

⁴ - فيروز أبادي، محمد بن يعقوب: القاموس المحيط، مج1، دار الفكر للنشر والتوزيع، د.ط، بيروت، 1978، ص 35.

التعريف الاصطلاحي: الصحفي هو كل من يمارس مهنة الصحافة بصفة أساسية ومنتظمة في جريدة أو أكثر يومية أو دورية أو أسبوعية أو في وكالة الأنباء ، ويستمد دخله الأساسي من هذا العمل¹.
ذلك الشخص الذي يزاول مهنته الرئيسية وبصورة منظمة ومؤدي عنها في واحدة أو أكثر من النشرات أو الجرائد اليومية والدورية الصادرة في إحدى أو أكثر من هيئات الإذاعة و التلفزة ويطلق على هذه الهيئات إسم منشآت الصحافة².

التعريف الإجرائي: الصحفي هو الشخص الذي يزاول مهنة الصحافة إما منطوقة أو مكتوبة، وعمل الصحفي هو جمع ونشر المعلومات عن الأحداث الراهنة، والاتجاهات وقضايا الناس وعمل ريبورتاجات، كما أن مهنة الصحفي هي إعداد تقارير لإذاعتها أو نشرها في وسائل الإعلام المختلفة، مثل الصحف والتلفزيون والإذاعة والمجلات.

1-5- تعريف الأداء الصحفي:

التعريف الاصطلاحي: هو ما يتعلق بمهنة الصحافة، ويتصل بها فيقال أسلوبا صحفي، عرضا صحفيا، أو أداء صحفيا وهو سيرورة من الأفعال التي تسمح بإنتاج مادة صحفية تنشر على الصحف أو تبث عبر الإذاعة أو التلفزة، ويشمل ذلك شكل المادة الصحفية ومضمونها³.
التعريف الإجرائي : يعرف على أنه مسؤولية مهنية لها قواعد وأساليب، ولها أعراف تحكم طبيعة العمل ونتائجه.

¹ - حسين عبد الله القايد: حرية الصحافة، رسالة دكتورة ، جامعة القاهرة ، 1994 ، ص343.

² - حسين مجتهد : الوظيفة القانونية والواقعية للمتعاون في مجال الصحافة، رسالة للدكتورة، دار البيضاء، المغرب، 2006-2007، ص66.

³ - سولاف بوصبع: تأثير التكنولوجيا الاتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر ،رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 2003-2004، ص 17 .

2- الإشكالية :

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز التلفزيون وجهاز الراديو وكان لهذه الأجهزة الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل والإعلامي خاصة ورفع من تنوعها وتخصصها.¹

كما أن الإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره وله دور في تطوير من الأداء الصحفي الرياضي المتلقين لرسائله بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها ومن ثم الاستفادة من هذه الأوقات في الترويج واكتساب معارف جديدة من خلال ما تقدمه وسائل اتصال المختلفة من رسائل وبرامج و فقرات إعلامية.

ويعد الإعلام في المجال الرياضي (الإعلام الرياضي) هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، هو جزء من الإعلام الخاص لكونه إعلاما خاص يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين.²

وفي مقدمتها الإذاعة كما لأهميتها في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ، وتعتبر من أهم وسائل التربية إذا تضمنت برامجها موضوعات متنوعة في جميع الميادين التربوية والعلمية والثقافية والرياضية والترويجية ، وتعمل الإذاعة على ربط الفرد بمجتمعه والعالم من حوله، وأصبح المذيع فعال في كل شيء ، ومما يزيد من أهمية البرامج الإذاعية.

وتعد البرامج الإذاعية وسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بالجمهور كبير من الناس، وتستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا ويؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم.

ويشير أن المهنة أو وظيفة التي تتطلب معرفة متخصصة إلى حد كبير وكذلك التي تقتضى توافر مهارات معينة تكتسب جزئيا من خلال الدورات التدريبية التي تستند إلى أسس نظرية وليس من خلال الممارسة فقط ويشير المفهوم إلى الوظائف أو المهن ذات المكانة العليا التي تشمل على خبراء مدربين تدريبا فنيا متخصص وتقوم بدور متخصص جدا في المجتمع وتحتاج إلى المهن الفنية العليا إلى معارف وخبرات ومهارات متعددة يتطلبها المجتمع.

وكانت التغطية الصحفية هي العملية التي تتضمن مجموعة الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما، يجيب على كل الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ بشأن هذه الواقعة أو الحدث أو التصريح، ثم يقيم هذه المعلومات و يجرها بأسلوب صحفي مناسب وفي شكل صحفي مناسب.³

¹ - رحيمة عيساني: مدخل إلى الإعلام والاتصال، دار الكتاب والحكمة، ط1، الجزائر، 2007، ص04.

² - أديب خضور: الإعلام الرياضي، المكتبة الإعلامية، ط1، دمشق، 1994، ص77.

³ - محمد سلمان الحتو: مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريها، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ط، عمان، 2012، ص22.

لذا وددنا تسليط الضوء حول: ما دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.
وهذا ما يجعلنا نطرح التساؤل التالي:

التساؤل العام :

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

التساؤلات الجزئية :

1- هل للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

2- هل التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

3- أهداف الدراسة :

تحدد أهداف الدراسة في أهداف عامة و أخرى علمية :

الأهداف العامة:

- دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.
- يعتبر الإعلام الرياضي المسموع من خلال برامجه وموضوعاته وسيلة اتصال هامة لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.
- كشف عن مكانة وأهمية الصحفي (بطاقة المهنية).
- أهمية الإعلام الرياضي المسموع.
- تحسين من مستوى الصحفي من خلال خرجاته لتغطيات الصحفية.
- معرفة طريقة عمل الصحفي الرياضي خلال تغطيته الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة.

الأهداف العلمية :

- معرفة البرامج الرياضية المسموعة ودورها في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .
- أن التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.
- التعرف على دور الصحفيين الرياضيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة في تحسين أدائهم وإكتساب المعلومات.
- التعرف على المصادر التي يعتمد عليها الصحفي الرياضي الجزائري.
- التعرف على الوسائل والمعدات التي يستعملها الصحفي الرياضي بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة في نقل الأخبار والمعلومات.
- التعرف على مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تحسن من أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

4- أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة من خلال أهمية الموضوع التي تبرز الإعلام الرياضي المسموع بصفة عامة ودوره في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة بصفة خاصة، وكما تظهر أهمية الموضوع في الصحفي الرياضي الجزائري وممارسته للإعلام الرياضي المسموع من خلال تقديمه لمختلف البرامج الرياضية وتغطيته الميدانية لنقل الأخبار وتحريها، وكذا الوسائل والمعدات ونوعية المصادر المعتمد عليها لجلب المعلومات وإشباع رغبات الجمهور المستمع .

5- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة :

دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

الفرضيات الجزئية :

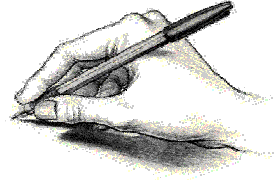
1- للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

2- التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.



الفصل الثالث:

الإجراءات الميدانية للدراسة



- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- مجالات الدراسة
- 3- المنهج المتبع في الدراسة
- 4- مجتمع وعينة الدراسة
- 5- أدوات جمع البيانات والمعلومات
- 6- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

تمهيد :

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثقة إلا إذا اتبعنا إجراءات منهجية مطبوعة، فوضوح المنهج وما يبنى في إطاره من تصميم محكم وتجانس العينة وسلامة طرق اختيارها وتحديد مداها ومدى مناسبة أدوات البحث، تدل على صلاحية الأداة وملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث صياغتها، كل هذه الإجراءات تساعد على الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات منهجية صحيحة ومنظمة، انطلاقاً من الدراسة الاستطلاعية وختاماً بأدوات وتقنيات البحث .

1- الدراسة الاستطلاعية :

البحوث الاستطلاعية في معناها العام هي بحوث جديدة تناول لم يتم التطرق إليها من قبل ولا تتوفر عليها بيانات أو معلومات علمية مسبقة تجعل الباحث يجهل كثيرا من أبعادها وجوانبها.¹ وبعد أن استعرضنا الإطار العام للدراسة والذي تم من خلاله تحديد المفاهيم الأساسية لها والمتمثلة أساسا في موضوع " الإعلام الرياضي المسموع ودوره في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ، ركزنا على ضبط الإشكالية والفرضيات عند الانطلاق في البحث العلمي ومنها إخترانا أدوات البحث الضرورية والمناسبة لإنجاز الدراسة الميدانية الذي يعطي مصداقية كبيرة للإشكالية المطروحة مع تأكيد أو نفي الفرضيات الموضوعية مسبقا كحل نظري للموضوع،² وتتبعنا في دراستنا الميدانية الخطوات التالية :

2- مجالات البحث:

2-1- المجال الزمني:

قمنا بإجراء الدراسة الإستطلاعية يوم 13-12-2017 و كان الهدف منها هو التعرف على المجتمع الأصلي للدراسة و اختيار العينة، حيث تم التنقل إلى الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة من أجل معرفة العدد الإجمالي للمجتمع الأصلي، وتوضيح بعض النتائج المتوقعة في الدراسة وتحديد قنوات الاتصال مع الصحفيين والعاملين بها .

أما الجانب التطبيقي فكان يوم 07-06-2018 قمنا فيه بتوزيع استمارة الاستبيان، و تم تحديد عينة الدراسة والمتمثلة في الصحفيين على مستوى الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، وبنسبة 66.67 % من المجتمع الأصلي للدراسة والبالغ عددهم (10) صحفيين رياضيين تابعين للإذاعة.

2-2- المجال المكاني:

يأتي إنشاء إذاعة المسيلة الجهوية ضمن مخطط وطني يهدف إلى إعلام جوارى يهتم و يتفاعل مع انشغالات المواطنين اليومية في مختلف مجالات التنمية و الحياة الاجتماعية، و الخدمة العمومية المنبثقة من إرادة وطنية جسدها الإذاعة الجزائرية من خلال تحويل مبدأ حق المواطن في الإعلام إلى واقع ملموس تؤكد عشرات الإذاعات الجهوية المنتشرة عبر ربوع الوطن.

و قد بدا التجسيد الميداني لمشروع إذاعة المسيلة الجهوية بداية 2002 و ذلك باستغلال مقر المجلس الشعبي الولائي سابقا و إعادة تهيئته ، حيث اشرف فخامة رئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة على انطلاق بثها يوم الثلاثاء 07 أكتوبر 2003 أين أمضى على أول ورقة طريق للبت اليومي.³ أجريت الدراسة الميدانية بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.

¹ ناصر ثابت : أعضاء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح الكويتية ، د.ط، الكويت ، 1984، ص74.

² فيصل عباس : الاختبارات النفسية ، دار الفكر العربي، د.ط، بيروت، 1996 ، ص11.

³ - مقابلة مع السيد: نعيجي النوري، مرجع سابق.

2-3- المجال البشري :

يتكون مجتمع الدراسة من صحفيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة البالغ عددهم 15 صحفي، و10 صحفيين رياضيين تابعين للإذاعة عند تطبيق الدراسة ميدانيا .

3 - المنهج المتبع في الدراسة :

المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث لتحقيق الهدف المطلوب أو هو عبارة عن الخيط غير المرئي الذي يشد بحثه من بدايته إلى نهايته قصد الوصول إلى نتائج معينة ، و استخدم الباحث في هذا البحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة الإشكال المطروح، حيث يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما وخاصة في مجال البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية والرياضية، ويهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظواهر المدروسة ووصف الوضع الراهن وتفسيره، وكذلك تحديد الممارسات الشائعة والتعرف على الآراء والمعتقدات و الاتجاهات عند الأفراد والجماعات وطرائقها في النمو والتطور، كما يهدف أيضا إلى دراسة العلاقة القائمة بين الظواهر المختلفة.¹

فالمنهج الوصفي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ، يهتم بوصفها وصفا دقيقا يعبر عنها تعبيرا كينيا أو تعبيرا كيميا ، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات إرتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى. و اعتمدنا على المنهج الوصفي في دراستنا لملائمته طبيعة الموضوع.

4- مجتمع وعينة الدراسة :

4-1- مجتمع الدراسة : مجتمع البحث في العلوم الإنسانية هو : "مجموعة العناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى ، و التي يجري عليها البحث "². من الناحية الاصطلاحية: "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة: مدارس وفرق وتلاميذ وسكان وأي وحدات أخرى"³.

إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها ، و مجتمع بحثنا هذا يتمثل في صحفيين باختلاف تخصصاتهم ، والبالغ عددهم (15)، على مستوى الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، يعملون وفق برنامج عملهم داخل وخارج المؤسسة الإعلامية .

¹ - مصطفى باهي : طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجالات التربوية و النفسية و الرياضية ، مركز الكتاب للنشر، د.ط، القاهرة، 2000، ص83.

² - موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية، تدريبات علمية، دار القصة للنشر، د.ط، الجزائر 2004، ص22.

³ - محمد نصر الدين : الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية ، دار الفكر العربي ، د.ط، القاهرة ، 2003، ص14.

الجدول رقم (01): يوضح مجتمع الدراسة بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة

النسبة المئوية لمجتمع الدراسة	العدد	المجتمع
33.33%	05	صحفيين
66.67%	10	صحفيين رياضيين
100%	15	المجموع

4-2-2-عينة الدراسة: العينة في معناها هي مجتمع الدراسة الذي يجمع منه البيانات الميدانية وهي جزء من الكل وتعني بذلك عدد الأفراد المستخرج من المجتمع المراد دراسته ، وتستخدم للدلالة على جزء من مفردات المجتمع التي تم إختيارها في الدراسة في أغلب الأحيان و تطبق نتائجها على المجتمع.¹

4-2-1-العينة: هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.²

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية (العمدية) والتي تعرف بأنها عينة يتم اختيارها بشكل مقصود، التي يعتمد عليها الباحث في اختيار مفردات معينة من المجتمع الأصلي بحيث تكون هذه المفردات ممثلة للمجتمع الأصلي ولها نفس خصائصه.³

4-2-2-2- كيفية اختيار العينة :

في دراستنا هذه وعلى ضوء أهداف البحث وطبيعة الدراسة ولأجل إختبار فرضيات الدراسة إستعملنا عينة قصدية من الصحفيين ، وكان قوامها (10) صحفيين رياضيين تابعين للإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة .
(07) صحفيين دائمين يعملون بقاعة التحرير و(03) صحفيين رياضيين يقدمون البرامج الرياضية وهم:

❖ الصحفيين العاملين بقاعة التحرير:

- خالد بورزق.
- عبد الباسط بن ربيع.
- خالد بن صالح.
- رقية طالب.
- عويينة فوزي.
- فريد رداوي.
- اسماعيل بركات.

¹ - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط، الجزائر، 2003، ص166.

² - رشيد زرواتي : مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، د.ط، الجزائر، 2007، ص 344 .

³ - فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، مطبعة الإشعاع الفنية، ط1، الاسكندرية، مصر، 2002، ص196.

❖ صحفيون مقدمون البرامج الرياضية:

- زواوي عبد الوهاب.
- عمرو مفتاح.
- جلال صلاح الدين.¹

لهذا فضلنا الاعتماد على العينة القصدية لكي نكون واضحي الوجهة بطريقة أضمن وأقل تكلفة وبأسرع وقت.

الجدول رقم (02): يوضح عينة الدراسة بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة

النسبة المئوية لعينة الدراسة	العدد	العينة
%100	10	صحفيين رياضيين
%100	10	المجموع

من خلال الجدول رقم (02) نلاحظ أنه تم تحديد عينة الدراسة والمتمثلة في الصحفيين الرياضيين على مستوى الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة ، وبنسبة 66.67% من المجتمع الأصلي للدراسة والبالغ عددهم (10) صحفيين رياضيين.

5- أدوات جمع البيانات و المعلومات :

5-1- أدوات الدراسة : يتم تحديد أدوات الدراسة وفقا للموضوع المعالج، ومن الأدوات المستخدمة في الدراسة

- إستمارة استبيان موجهة لصحفيين رياضيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة .

5-1-1- الاستبيان :

هو أداة للحصول على الحقائق وتجميع البيانات عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل، ويعتمد الاستبيان على مجموعة من الأسئلة ترسل لعدد كبير نسبيا من أفراد المجتمع حيث ترسل هذه الأسئلة عادة لعينة ممثلة لجميع فئات المجتمع المراد فحص آراءها ، وعلى الرغم من أن طريقة الاستبيان هي طريقة شائعة في البحث إلا أنه كثيرا ما يساء استخدامها.²

لقد تم بناء استمارة الاستبيان الموجهة لصحفيين المتواجدين بالإذاعة الجزائرية لولاية المسيلة، كما أن الهدف الأساسي من استخدام تقنية واستمارة الاستبيان ، هو جمع المعلومات الأساسية لمعرفة دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري بالإذاعة الجزائرية لولاية المسيلة .

خطوات التي مررت بها لبناء الاستمارة الموجهة لصحفيين :

- ✓ الاطلاع على المواضيع المتشابهة لموضوع الدراسة .
- ✓ الاطلاع على أبحاث والدراسات لموضوع الدراسة .

¹ - مقابلة مع الصحفي السيد: زواوي عبد الوهاب، صحفي بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، على الساعة 10:00 صباحا، يوم 12-06-2018 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

² - أحمد بدر : أصول البحث و مناهجه، المكتبة الأكاديمية ،د.ط، 1996، ص 335.

5-1-2- استمارة الاستبيان:

- هي مجموعة من الأسئلة المرتبطة حول موضوع معين تم وضعها في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين بالبريد أو تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة للأسئلة الواردة فيها ، وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق¹.

تكونت استمارة الاستبيان من 22 سؤال موزعة على محورين (02) موضحة كالتالي :

- المحور الأول: للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .
- المحور الثاني: التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

5-1-3- نوع الأسئلة: تم الاعتماد على الأسئلة المغلقة والمفتوحة معا .

5-1-4- خطوات تصميم استمارة الاستبيان:

تم الاعتماد على مجموعة من الدراسات السابقة والأطر النظرية والكتب المتمثلة في:

- دراسة باوة بوزيان، كراش عفاف: بعنوان"استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة"، 2015.

- دراسة بلخير صفاء، نايلي خديجة: بعنوان " دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة"، 2015.

- دراسة بوترة عبد الرزاق: بعنوان: " تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين، 2009.

- كتاب رضوان بوجمعة: الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر، 2008.

- كتاب نوار باهي: المراسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف. 2006.

5-1-5- وصف أداة الدراسة: بناء على الخطوات السابقة الذكر تكونت الصورة النهائية للأداة من جزء واحد يتألف من محورين :

- المحور الأول: هل للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟
- المحور الثاني: هل التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

وتتكون هذه المحاور من 22 عبارة.

¹ - فوزي عبد الله العكش: البحث العلمي المناهج و الإجراءات ، مطبعة العين الحديثة، د.ط، الإمارات، 1986، ص210 .

5-2-2- الخصاص السيكمترية لأداة الدراسة :

5-2-1- عرض الاستبيان على الأساتذة المحكمين:

تم عرض الاستبيان على الأساتذة المحكمين وكان عددهم 04 أساتذة من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعة لدراسة آراء المدرسين، وكذا إضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الاستبيان، بجذف أو تعديل أو زيادة وقد أثرى بملاحظات أخذت بعين الاعتبار حيث تم إجراء بعض التعديلات المناسبة.

5-2-2- صدق الاستبيان:

حساب صدق الاستبيان اعتمدنا على معادلة Cooper.

معادلة Cooper :

$$\frac{\text{عدد الموافقين } 100 \times \text{العدد الإجمالي}}{\text{العدد الإجمالي}} = \text{نسبة الإتفاق}$$

$$\frac{100 \times 4}{4} = \text{نسبة الإتفاق}$$

من خلال معادلة Cooper وجدنا نسبة الإتفاق 100% ، أربعة (04) أساتذة محكمين.

5-2-3- ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان، أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى أن ثبات الاستبيان يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان، وعدم تغييرها بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة، وقد تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول رقم (03): يوضح قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور أداة الدراسة

معامل Cronbach's Alpha		محاور الاستبيان	
عدد العبارات	القيمة		
10	0.914	المحور الأول	01
10	0.925	المحور الثاني	02
20	0.959	جميع عبارات الاستبيان	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفا كرونباخ لكل محاور الاستبيان تتراوح بين (0.914 و 0.925) وهي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبيان معا بلغ ب 0.959 وهذا يدل

على أن أداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها.

6- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

قمنا بتفريغ وتحليل الاستبيان من خلال: برنامج التحليل الإحصائي (spss v22)، حيث استخدمنا الأدوات الإحصائية التالية :

- **معادلة Cooper**: لمعرفة صدق فقرات استمارة الاستبيان.
- اختبار ألفا كرونباخ: لمعرفة ثبات فقرات استمارة الاستبيان.
- التكرارات والنسب المئوية: لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة وتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة.
- اختبار كاي تربيع: لدلالة الإحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.

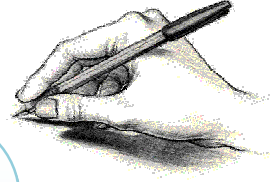
خلاصة :

من خلال ما تم ذكره في هذا الفصل نكون قد بيننا أهم الإجراءات الميدانية التي قمنا بها وذلك بغرض التحقق من صدق الفروض وبذلك نكون قد وضعنا مجالات الدراسة والمنهاج المتبع للدراسة وكيفية اختيار العينة وأدوات البحث العلمي لتسهيل وتوضيح أي غموض في هذا الفصل، ونستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لابد لها وأن تتوفر لدي الباحث الإجراءات المنهجية من دراسة استطلاعية والأساليب الإحصائية والأسس العلمية لأداة البحث التي تقوم على معايير قبل وبعد التطبيق مما يتسنى للباحث القيام بدراسته بمنهجية علمية مناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات بحثه ناهيك عن توفير العينة بدقة ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمتين في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.



الفصل الرابع:

عرض النتائج
وتفسيرها ومناقشتها



1- عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

2- مناقشة الفرضيات

تمهيد :

يهدف هذا الفصل إلى اختبار الفرضيات الدراسة الموضوعية ، من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها عن طريق أدوات الدراسة، وباستخدام الاختبارات الإحصائية الملائمة بالاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية، وسيتم في هذا الفصل تحليل فقرات الإستبانة ومتغيرات الدراسة وبيان العلاقة لأن الخلفية النظرية والدراسات السابقة وحدها غير كافية للخروج بنتيجة ذات دلالة علمية.

في هذا الفصل سيتم عرض النتائج المتحصل عليها ثم مناقشتها وتحليل مفصل للنتائج المبينة في الجداول التي تحصلنا عليها أثناء قيامنا بالبحث الميداني، والتي كانت عبارة عن تحليل ومناقشة استمارة الاستبيان الموجهة إلى صحفيين رياضيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، حيث قمنا بطرح السؤال يليه الغرض منه ثم القيام بتحليل ومناقشة نتائجه من الجدول، وبعد ذلك تم عرض ومناقشة نتائج الاستبيان في ضوء فرضيات الدراسة والخروج بخلاصة عامة من الاستبيان ومحاولة التعرف ما إذا تحققت الفرضية العامة أم لا.

1- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

المحور الأول: للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

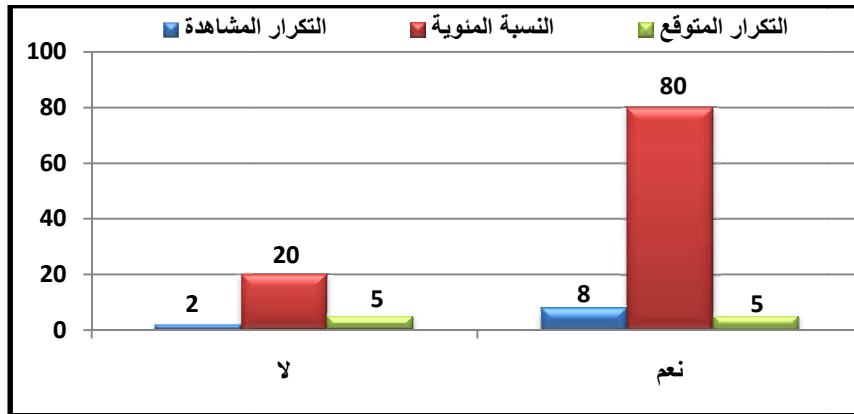
السؤال رقم 01: هل تساعد البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة المقدمة في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

الغرض منه: معرفة مساعدة البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة المقدمة في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

الجدول رقم 04: يوضح مساعدة البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة المقدمة في تحسين أداء الصحفي

الرياضي الجزائري.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.6	01	3	05	%80	8	نعم
				-3	05	%20	2	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 01: يمثل مساعدة البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (04) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 08 مشاهدة، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 02 مشاهدة أي بنسبة 20% .

وإن (كا²) بلغت 3.6 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 80% .

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن البرامج الرياضية المسموعة المقدمة تساعد في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري، وهذا ما أشرنا إليه في "شروط نجاح البرامج الإذاعية" ونجدها فيما يلي:

الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

- يجب على مقدم البرامج أن يتحكم في المعلومات التي ترتبط بالموضوع أو القضية المطروحة في البرنامج، فلا يظهر عليه الاضطراب و الارتباك و التوتر في التقديم و الإلقاء، لأن ذلك ينعكس مباشرة سلبيا على المستمع فيؤدي إلى نفوره و تحليه عن متابعة البرامج.

- حسن الأداء، حيث يلعب الصوت دورا كبيرا في نجاح البرنامج وعلى المذيع أو المقدم أن يراعي ذلك، فمثلا البرامج الثورية تستهوي العاطفة و تدعو إلى الحماس و تتطلب صوتا قويا ناعما وطريقة معينة في الأداء، وعلى المذيع أن يكون ذكيا في اختيار الأسلوب الأفضل لتقديم البرامج و أن يكون منسجما و متفاعلا مع المادة المداعة، كما عليه التركيز على ما يريد إيصاله إلى المستمعين من بداية البرنامج حتى نهايته و عدم مقاطعة من استضافهم إلا في حدود المعقول.

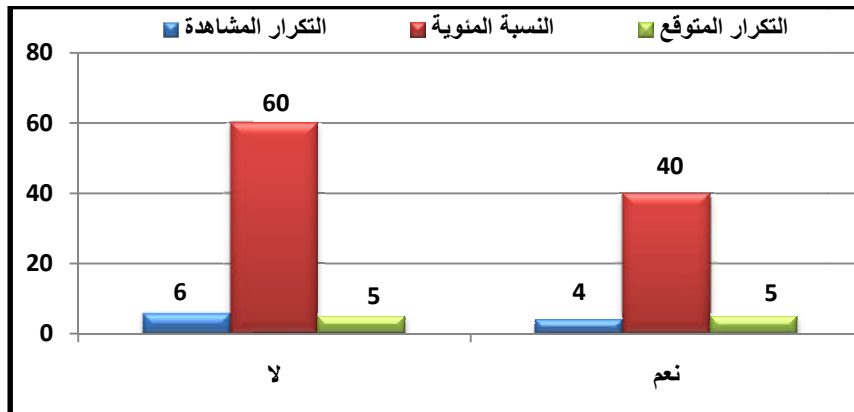
- وما يجلب المستمع إلى البرنامج بالإضافة ما سبق المؤثرات الصوتية و الموسيقية التي تضفي على البرنامج عنصر النشاط والحوية فلا يصبح مجرد أحاديث وحوارات جافة. (أنظر الصفحة 09-10)

السؤال رقم 02: هل أهداف البرامج الرياضية المسموعة مرتبطة باحتياجاتك ؟

الغرض منه: معرفة أهداف البرامج الرياضية المسموعة مرتبطة باحتياجاتك.

الجدول رقم 05 : يوضح أهداف البرامج الرياضية المسموعة مرتبطة باحتياجاتك.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقد والمتوقد	التكرار المتوقد	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
غير دالة	0.5	0.4	01	-1	05	%40	4	نعم
				1	05	%60	6	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 02: يمثل أهداف البرامج الرياضية المسموعة مرتبطة باحتياجاتك.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (05) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 06، وبنسبة 60%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 04 أي بنسبة 40%.

وإن (K^2) بلغت 0.4 وهي قيمة غير دالة إحصائيا.

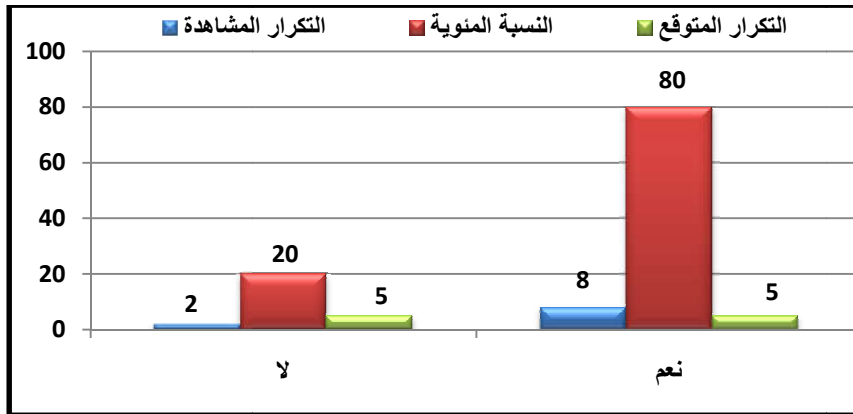
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن أهداف البرامج الرياضية المسموعة غير مرتبطة باحتياجاتهم، وهذا ما أشرنا إليه في "شروط نجاح البرنامج الإذاعي" ويتوقف على جملة من الشروط أهمها:

- اختيار الوقت المناسب في توافق بث البرامج مع وقت فراغ المستهدفين.
- مراعاة التسلسل المنطقي للمعلومات أي من الأهم إلى الهام إلى الأقل أهمية حتى يتسنى للمتسمع متابعة البرنامج.
- على المذيع أو مقدم البرامج أن يكون متواضعا، فالغرور و المظهرية صفتان ممقوتتان من قبل الجمهور، كما عليه الانتقال من موضوع إلى آخر أو من نقطة إلى أخرى بسلاسة و يسر. (أنظر الصفحة 09-10)

السؤال رقم 03: هل البرامج الرياضية المسموعة تقدم لك معلومات مفيدة؟
الغرض منه: معرفة مدى تقديم البرامج الرياضية المسموعة المعلومات المفيدة.

الجدول رقم 06: يوضح مدى تقديم البرامج الرياضية المسموعة المعلومات المفيدة.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.6	01	3	05	%80	8	نعم
				-3	05	%20	2	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 03: يمثل مدى تقديم البرامج الرياضية المسموعة المعلومات المفيدة.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (06) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 08 مشاهدة، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 02 مشاهدة أي بنسبة 20%.

وإن (K^2) بلغت 3.6 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01 أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" وبنسبة 80%.

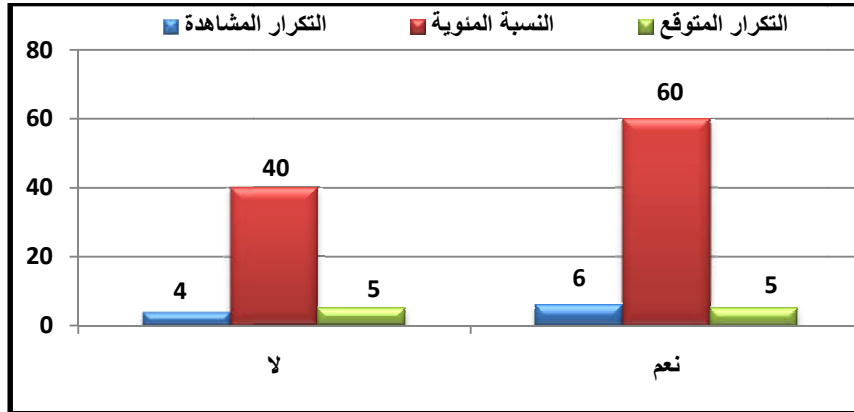
الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن البرامج الرياضية المسموعة تقدم لهم معلومات مفيدة، وهذا راجع إلى دراسة "مروة عبد الرحمن محمد الطاهر" تحت عنوان "دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات" وهدفت إلى: دور البث الإذاعي في نشر المعلومات وما تقدمه الإذاعة السودانية من برامج. (أنظر الصفحة 27)

السؤال رقم 04: هل تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري؟
الغرض منه: معرفة مدى تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

الجدول رقم 07: يوضح مدى تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
غير دالة	0.5	0.4	01	1	05	%60	6	يزيد
				-1	05	%40	4	يقلل
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 04: مدى تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (07) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 06 مشاهدة، ونسبة 60%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 04 مشاهدة أي بنسبة 40%.

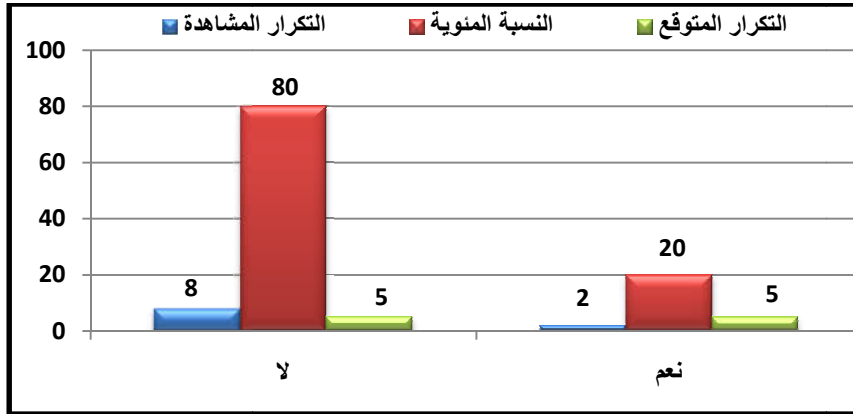
وإن (ك²) بلغت 0.4 وهي قيمة غير دالة إحصائية.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن تعدد الفقرات والبرامج تزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، وهذا ما أشرنا إليه في "أنواع البرامج الإذاعية"، ومن خلال تنوعها برامج ترفيهية والمسلية وبث البرامج الجادة والهادفة وتنوعت بتنوع مجالات الاهتمامات الإنسانية وجوانب الحياة كلها. (أنظر الصفحة 10-11)

السؤال رقم 05: هل تهتم الإذاعة بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري؟
الغرض منه: معرفة اهتمام الإذاعة بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري.

الجدول رقم 08: يوضح اهتمام الإذاعة بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقد والمتوقد	التكرار المتوقد	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.6	01	-3	05	%20	2	نعم
				3	05	%80	8	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 05: يمثل اهتمام الإذاعة بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (08) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "لا" بقيم مشاهدة 08، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بقيم مشاهدة 02 أي بنسبة 20%.

وإن (K^2) بلغت 3.6 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "لا" بنسبة 80%.

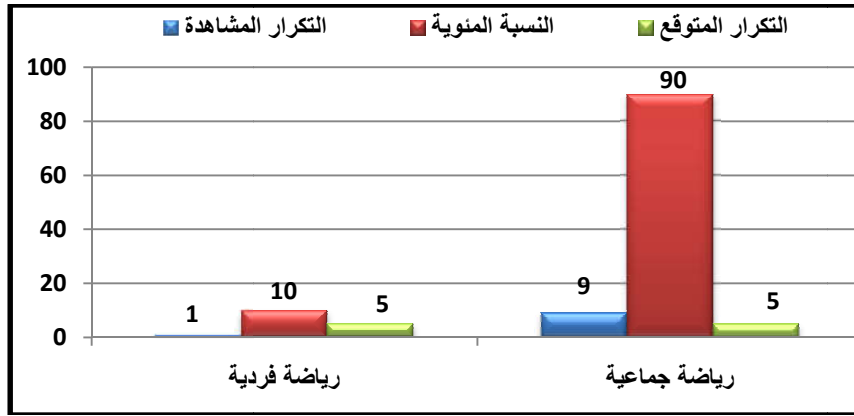
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الإذاعة لا تهتم بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري وهذا راجع إلى دراسة حسينة بوشيخ بعنوان "بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة" وهدفت إلى: معرفة صعوبات العمل الصحفي وخصائصه وكيفية تعامل الصحفيين مع الضغوط والأوضاع المهنية الطارئة والعادية في عملهم اليومي. (أنظر الصفحة 22-23)

السؤال رقم 06: ما نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة ؟

الغرض منه: معرفة نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة.

الجدول رقم 09 : يوضح نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.01	0.01	6.4	01	4	05	%90	9	رياضة جماعية
				-4	05	%10	1	رياضة فردية
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 06: يمثل نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (09) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "رياضة جماعية" بقيم مشاهدة 09، ونسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "رياضة فردية" بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 10% .

وإن (K^2) بلغت 6.4 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "رياضة جماعية" وبنسبة 90% .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي يقدمونها في الإذاعة هي مواضيع الرياضة الجماعية، وهذا ما أشرنا إليه في "البرامج الرياضية" من خلال الإهتمام بمختلف الرياضات والنشاطات ونتائج المقابلات واللقاءات الرياضية، إلى جانب التعليقات المرتبطة بالمجال الرياضي. (أنظر الصفحة 11) وأيضاً وجدنا من خلال الإجابات نفس المواضيع التي يتناولها ومن بينها "مشاهير وشخصيات رياضية".

السؤال رقم 07: ما رأيك في البرامج الرياضية المسموعة التي تتكلم فقط عن كرة القدم؟

الغرض منه: معرفة مدى البرامج الرياضية المسموعة التي تتكلم فقط عن كرة القدم.

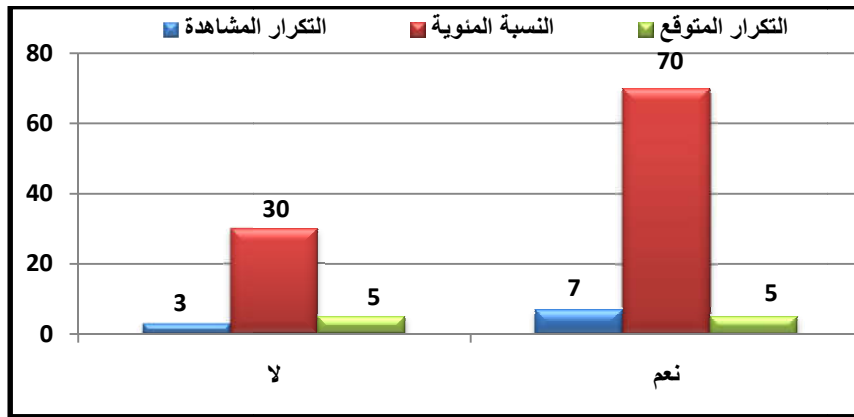
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب الإجابات كانت تقول بأن البرامج الرياضية المسموعة تعمل على خصوصية المستمعين (الجمهور)، وبما أن كرة القدم هي الرياضة الأكثر شعبية في العالم والمحبوكة لدى الجماهير، حيث تعمل الإذاعة على وضع برامج خاصة بكرة القدم فقط لجلب المستمعين، وهذا ما أشرنا إليه في "جمهور الإذاعة المحلية" فالإذاعة المحلية تعمل على مجال خاص يتحدد جمهورها بعدة خصائص يشتركون فيها ونلتمس من برامج الإذاعة المحلية بالخصوصية للجمهور المحلي، بحيث تلك الرسائل الإعلامية من اهتماماتهم تخص منطقتهم في شتى المجالات الرياضية والثقافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية... إلخ. (أنظر الصفحة 13)

السؤال رقم 08: هل يعمل المدراء على تحسين أدائك داخل المؤسسة الإعلامية؟

الغرض منه: معرفة مدى عمل المدراء على تحسين الأداء داخل المؤسسة الإعلامية.

الجدول رقم 10: يوضح مدى عمل المدراء على تحسين الأداء داخل المؤسسة الإعلامية.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقد والمتوقد	التكرار المتوقد	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
غير دالة	0.2	1.6	01	2	05	%70	7	نعم
				-2	05	%30	3	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 07: يمثل مدى عمل المدراء على تحسين الأداء داخل المؤسسة الإعلامية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (10) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 07 مشاهدة، ونسبة 70%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 03 مشاهدة أي بنسبة 30%.

وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

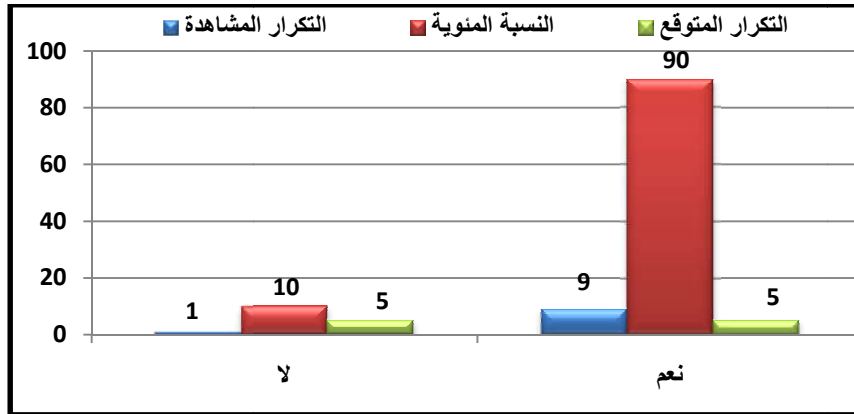
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن المدراء يعملون على تحسين الأداء داخل المؤسسة الإعلامية، وهذا ما أشرنا إليه في (شبكة البرامج) حيث يتم تحضير و إعدادات شبكة البرامج من طرف قسم الإنتاج تحت الإشراف المباشر لمدير المحطة، و يراعي في إعدادها مجموعة من الشروط التي ينبغي الاستجابة لها:

- الطابع المحلي لأغلب البرامج .
- التنوع في المحتوى و مسح جميع شرائح المجتمع و أطيافه.
- مراعاة التقسيم الزمني للبرامج بما يتوافق مع مقاييس العمل في الإذاعات المحلية.
- التركيز على البرامج التفاعلية مع المستمع. (أنظر الصفحة 16)

السؤال رقم 09: هل الوظيفة التي تقوم بها الآن تتناسب مع مؤهلاتك العلمية أو الخبرة الميدانية ؟
الغرض منه: معرفة المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.

الجدول رقم 11 : يوضح المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.01	0.01	6.4	01	4	05	%90	9	نعم
				-4	05	%10	1	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 08: يمثل المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (11) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 09 مشاهدة، ونسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 01 مشاهدة أي بنسبة 10% .

وإن (كا²) بلغت 6.4 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 90% .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الوظيفة التي يقومون بها تتناسب مع مؤهلاتهم العلمية والخبرة الميدانية، وهذا راجع إلى دراسة باوة بورنان، كراش عفاف بعنوان "استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال

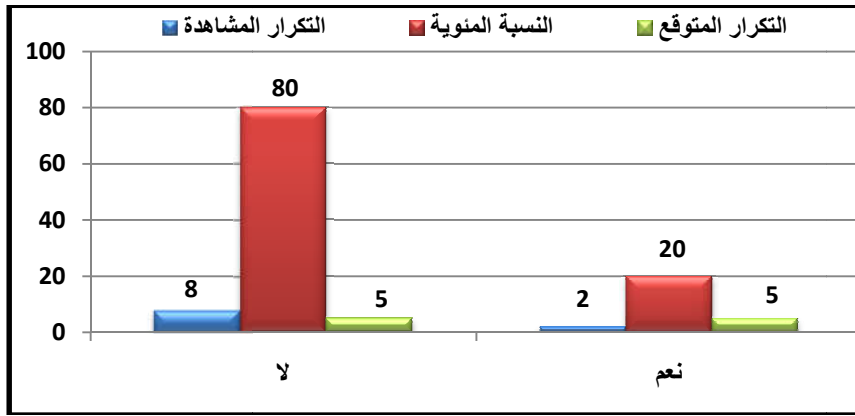
الحديثة" وتوصلت الدراسة إلى أنه كان لها اثر ايجابي على الصحفيين والمؤسسة في ذات الوقت ، وهي متوفرة لكن بحاجة إلى تعديلات وتحديثات دائما. (أنظر الصفحة 20-21)

السؤال رقم 10: هل تعتمد على الجمهور في استقصاء المعلومات والأخبار؟

الغرض منه: معرفة استقصاء المعلومات والأخبار المعتمدة على الجمهور.

الجدول رقم 12 : يوضح استقصاء المعلومات والأخبار المعتمدة على الجمهور.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.6	01	-3	05	%20	2	نعم
				3	05	%80	8	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 09: يمثل استقصاء المعلومات والأخبار المعتمدة على الجمهور.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (12) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "لا" بقيم مشاهدة 08، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بقيم مشاهدة 02 أي بنسبة 20%.

وإن (كا²) بلغت 3.6 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "لا" وبنسبة 80%.

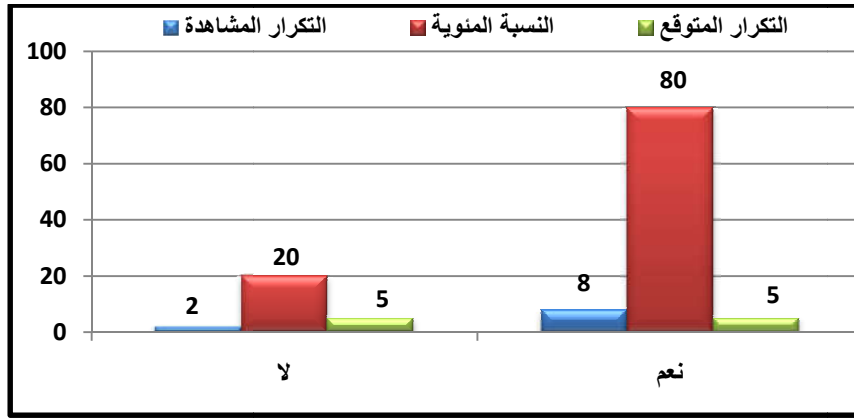
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أنهم لا يعتمدون على الجمهور في استقصاء المعلومات والأخبار، وهذا ما أشرنا إليه في "جمهور الإذاعة المحلية"، حيث يتركز دور الإذاعة المحلية على محاولة التفاعل مع أفرادها وينحصر هذا التفاعل بدراسة احتياجات ومتطلبات ومشاكل هذا المجتمع المحلي يجعلهم يرون أنفسهم من خلال إذاعتهم في جعلهم يشاركون في أغلب الحصص الإذاعية وخاصة الحوارية منها وذلك بإعطاء الحق لهم في المشاركة والتعبير وطرح المشاكل العامة للنقاش الحر دون التحيز والميول إلى غير ذلك. (أنظر الصفحة 13)

السؤال رقم 11: حسب رأيك هل اكتسبت الكثير من الخبرات والمهارات من خلال تفاعلك مع الجمهور أثناء تقديمك للبرامج الرياضية المسموعة؟

الغرض منه: معرفة مدى اكتساب الخبرات والمهارات من خلال تفاعلك مع الجمهور أثناء تقديمك للبرامج الرياضية المسموعة.

الجدول رقم 13 : يوضح مدى اكتساب الخبرات والمهارات من خلال تفاعلك مع الجمهور أثناء تقديمك للبرامج الرياضية المسموعة.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.6	01	3	05	%80	8	نعم
				-3	05	%20	2	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 10: يمثل مدى اكتساب الخبرات والمهارات من خلال تفاعلك مع الجمهور أثناء تقديمك للبرامج الرياضية المسموعة. عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (13) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 08 مشاهدة، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 02 مشاهدة أي بنسبة 20%.

وإن (K^2) بلغت 3.6 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" وبنسبة 80%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أنهم يكتسبون الكثير من الخبرات والمهارات من خلال تفاعلهم مع الجمهور أثناء تقديمهم للبرامج الرياضية المسموعة، وهذا راجع إلى دراسة بوترة عبد الرزاق بعنوان: تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين، وتوصلت الدراسة إلى نتائج نذكر منها:

- أحدثت تكنولوجيا الحديثة نقلة نوعية في صياغة وتمرير الرسالة الإعلامية وكيفية وصولها إلى الجمهور.
- إن الجزائر في تحسن مستمر فيما يخص قطاع الإعلام بداية من الاستقلال إلى الآن حيث أنها تحاول دائماً المواكبة والتجديد لأنه قطاع حساس جداً ولا بد أن يولي اهتمام كبير. (أنظر الصفحة 23-24)

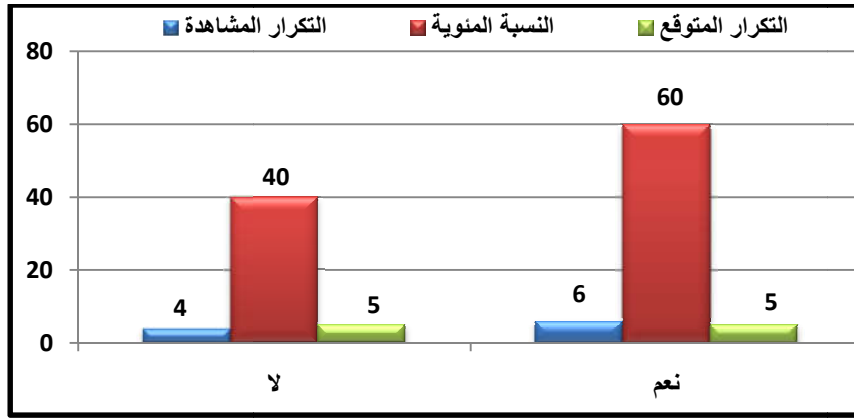
المحور الثاني : التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

السؤال رقم 01: هل تستخدم الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها ؟

الغرض منه: معرفة استخدام الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها.

الجدول رقم 14 : يوضح استخدام الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقد والمتوقد	التكرار المتوقد	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
غير دالة	0.5	0.4	01	1	05	%60	6	نعم
				-1	05	%40	4	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 11: يمثل استخدام الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (14) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 06 مشاهدة، ونسبة 60%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 04 مشاهدة أي بنسبة 40% .

وإن (كا²) بلغت 0.4 وهي قيمة غير دالة إحصائيا .

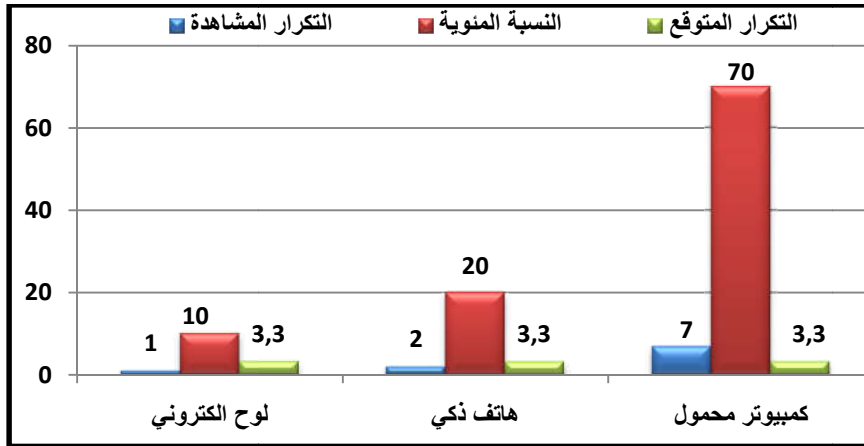
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الإذاعة تستخدم معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها، وهذا راجع إلى دراسة مروة عبد الرحمن مُجد الطاهر بعنوان "دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات" وتوصلت إلى: - نجد أن استخدام الإذاعة للمعدات والأجهزة الحديثة لترقي بثها من ما جعلها مسموعة بصورة واضحة داخل ولاية الخرطوم.

- الإذاعة تطور نفسها باستخدامها وإدخالها للتقنيات الحديثة والاستفادة منها مما جعلها مواكبة للتطورات في مجال الاتصالات الحديثة كاستخدام البث عبر الانترنت. (أنظر الصفحة 27)

السؤال رقم 02: ماهي الوسائل الإلكترونية التي تفضلها في أداء مهامك ؟
الغرض منه: معرفة أهم الوسائل الإلكترونية التي يفضلها أثناء تأدية مهامه.

الجدول رقم 15 : يوضح أهم الوسائل الإلكترونية التي يفضلها أثناء تأدية مهامه.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.04	0.04	6.2	02	7	3.3	%70	7	كمبيوتر محمول
				-2.3	3.3	%20	2	هاتف ذكي
				-1.3	3.3	%10	1	لوحة الكتروني
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 12: يمثل أهم الوسائل الإلكترونية التي يفضلها أثناء تأدية مهامه.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (15) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " كمبيوتر محمول" بقيم مشاهدة 07، وبنسبة %70، بينما أجابوا من أفراد العينة على "هاتف ذكي" بقيم مشاهدة 02 وبنسبة %20، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لوحة الكتروني" بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة %10.

وإن (كا²) بلغت 6.2 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.04)، وبدرجة حرية 02، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "كمبيوتر محمول" وبنسبة %70.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الوسائل الإلكترونية المفضلة في أداء مهامهم هي الكمبيوتر المحمول، وهذا راجع إلى دراسة بوترة عبد الرزاق بعنوان "تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين"، وتناولت الدراسة عنصرين هما:

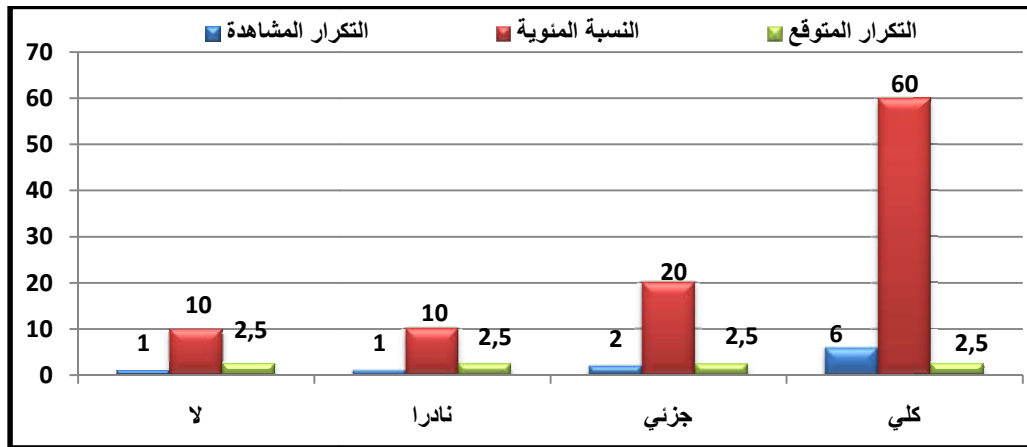
- ماذا أضافت التكنولوجيا الحديثة للعمل الإعلامي.
- وهل لدى الجزائر بنية تحتية لاستخدام هذه التكنولوجيا في الميدان الإعلامي. (أنظر الصفحة 23-24)

السؤال رقم 03: هل يعتمد الصحفي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامه ؟

الغرض منه: معرفة اعتماد الصحفي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامه.

الجدول رقم 16 : يوضح اعتماد الصحفي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامه.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقَّع والمشاهد والمتوقَّع	التكرار المتوقَّع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
غير دالة	0.07	6.8	03	3.5	2.5	%60	6	كلي
				-0.5	2.5	%20	2	جزئي
				-1.5	2.5	%10	1	نادرا
				-1.5	2.5	%10	1	لا
				////		%100	15	المجموع



الشكل رقم 13: يمثل اعتماد الصحفي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامه.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (16) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " كلي " بـ 06 مشاهدات، وبنسبة 60%، بينما أجابوا من أفراد العينة على " جزئي " بـ 02 مشاهدات وبنسبة 20% ، وكذلك أجابوا من أفراد العينة على " نادرا " بـ 01 مشاهدات أي بنسبة 10%، بينما واحد من أفراد العينة أجاب لصالح "لا" بـ 01 مشاهدات أي بنسبة 10% .

وإن (كا²) بلغت 6.8 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.07).

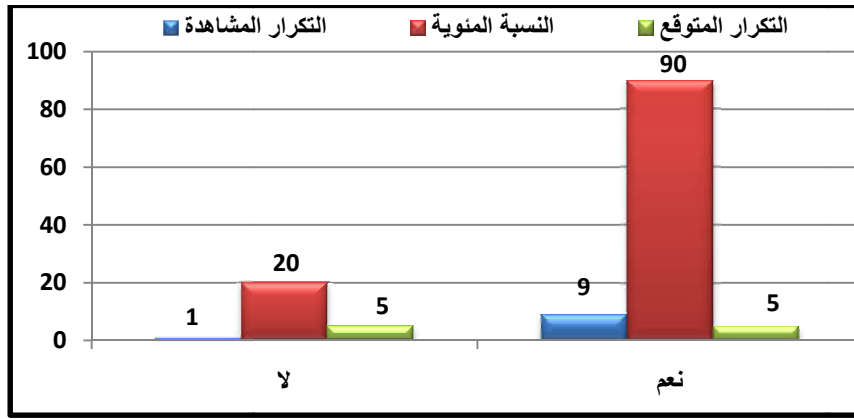
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الصحفي يعتمد اعتماد كلي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامهن وهذا ما أشرنا إليه في "الصفات الواجب توافرها في الصحفي " نجدها في الصفات الشخصية:

- الأمانة في نقل المعلومات والصدق فيما يكتبه ، وإتباع الأساليب المشروعة في سبيل الحصول على المعلومات وحب الآخرين ، وعفة اللسان والترفع عن الإسفاف. (أنظر الصفحة 19)

السؤال رقم 04 : هل تقدم معلومات رياضية بطريقة شيقة وجذابة خلال تغطيتك لمختلف البرامج ؟
الغرض منه: معرفة تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة خلال التغطية لمختلف البرامج.

الجدول رقم 17 : يوضح تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة خلال التغطية لمختلف البرامج.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقد والمتوقد	التكرار المتوقد	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.01	0.01	6.4	01	4	05	%90	9	نعم
				-4	05	%10	1	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 14: يمثل تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة خلال التغطية لمختلف البرامج.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (17) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 09 مشاهدة، ونسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 01 مشاهدة أي بنسبة 10% .

وإن (K^2) بلغت 6.4 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" ونسبة 90% .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن المعلومات الرياضية تقدم بطريقة شيقة وجذابة خلال تغطيتهم لمختلف البرامج وهذا ما أشرنا إليه في " مهنة الصحفي " من خلال حصرها فيما يلي:

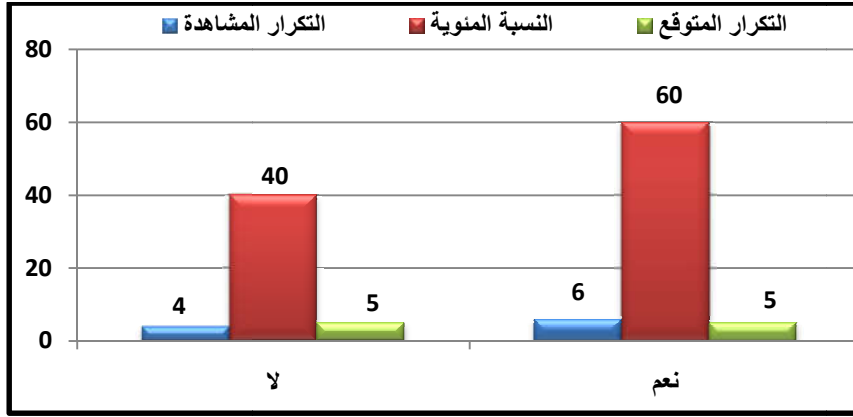
- أن يتمتع به من كفاءات وموهبة جانب كبير من اللياقة والذكاء ومعرفة نفسية الجمهور، هذا فضلاً عن تحليه بعقيدة راسخة وقلم بليغ يفرض عليه مخاطبة الجمهور كل يوم بأسلوب سهل مشوق، والصحفي فنان موهوب بطبيعته، لأن من يجمع هذه الصفات كلها لا بد أن يكون قد نالها بطريقة الموهبة والدراسة. (أنظر الصفحة 18-19)

السؤال رقم 05: هل قمت بتغطية خارج المقر المركزي للإذاعة ووجدت إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة؟

الغرض منه: معرفة إن وجد إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة من خلال تغطية خارج المقر المركزي للإذاعة.

الجدول رقم 18 : يوضح إن وجد إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة من خلال تغطية خارج المقر المركزي للإذاعة.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
غير دالة	0.5	0.4	01	1	05	%60	6	نعم
				-1	05	%40	4	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 15: يمثل إن وجد إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة من خلال تغطية خارج المقر المركزي للإذاعة.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (18) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 06 مشاهدة، ونسبة 60%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 04 مشاهدة أي بنسبة 40%.

وإن (K^2) بلغت 0.4 وهي قيمة غير دالة إحصائيا .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أنه خلال قيامهم بتغطية خارج المقر المركزي للإذاعة وجدوا إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة، وهذا راجع إلى دراسة أحمد بن عبد الله العقيل بعنوان "اتجاهات الصحفيين نحو واقع العمل الصحفي"، وقام بمقارنة بينهم ومن خلال التحليل وجد: الصحفيين السعوديين للعمل الصحفي وجاء سبب (الهوية) في المركز الأول بين أسباب اختيار العمل الصحفي حيث حقق هذا السبب عالية وصلت إلى (94,70%)، حيث وجد اختلاف بين من يرى بأن الموهبة أهم من المؤهل العلمي لنجاح المحرر الصحفي والعكس. (أنظر الصفحة 28)

السؤال رقم 06: ما رأيك في نوعية مصادر التغطية الصحفية التي تتعامل معها خلال أداء عملك؟

الغرض منه: معرفة اختيار نوعية مصادر التغطية الصحفية التي تتعامل معها خلال أداء عملك.

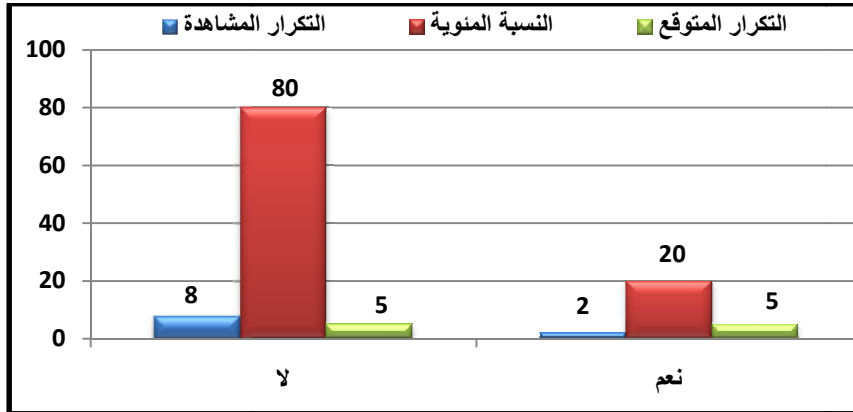
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أنه عادة ما يفضل الصحفيون الرجوع إلى المصادر الرسمية والاقتراب منها رغم صعوبة الوصول إلى المصدر، وهذا راجع إلى دراسة حسينة بوشايخ بعنوان "بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة"، حيث توصل إلى: رصد جملة من الصعوبات المهنية، المادية والمعنوية، التي تواجه عمل الصحفيين، حيث أكد 80% من أفراد العينة صعوبة الوصول إلى مصادر الخبر الرسمي في الجزائر. (أنظر الصفحة 22-23)

السؤال رقم 07: هل تقوم المؤسسة الإعلامية التابع لها بدورات تكوينية؟

الغرض منه: معرفة الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة الإعلامية.

الجدول رقم 19: يوضح الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة الإعلامية.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.6	01	-3	05	%20	2	نعم
				3	05	%80	8	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 16: يمثل الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة الإعلامية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (19) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 08 مشاهدة، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 02 مشاهدة أي بنسبة 20%.

وإن (كا²) بلغت 3.6 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "لا" وبنسبة 80%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن المؤسسة الإعلامية التابعين لها لا تقوم بدورات تكوينية، وهذا راجع إلى دراسة حسينة بوشايخ بعنوان "بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة"، وكشفت جملة من الصعوبات منها خلال تحليلها: كشفت الدراسة على أن 80% من أفراد العينة يعتبرون غياب التكوين والتدريب

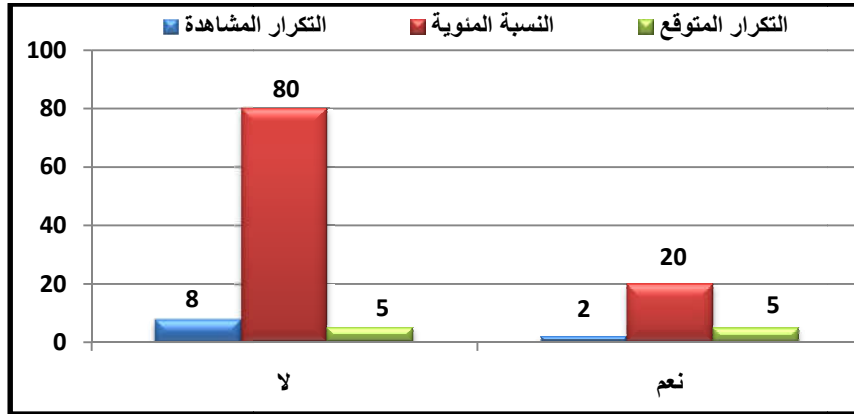
الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

المتواصل على العمل الصحفي في المؤسسات الإعلامية، سبب مهم في تهقر مستوى الأداء المهني والأخلاقي في الصحافة. (أنظر الصفحة 22-23)

السؤال رقم 08: هل الموارد البشرية والمالية المتخصصة كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري؟

الغرض منه: معرفة الموارد البشرية والمالية المتخصصة كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري. **الجدول رقم 20:** يوضح الموارد البشرية والمالية المتخصصة كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقد والمتوقد	التكرار المتوقد	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.6	01	-3	05	%20	2	نعم
				3	05	%80	8	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 17: يمثل الموارد البشرية والمالية المتخصصة كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري. **عرض و تحليل النتائج:** من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (20) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 08 مشاهدة، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 02 مشاهدة أي بنسبة 20%.

وإن (كا²) بلغت 3.6 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "لا" وبنسبة 80%.

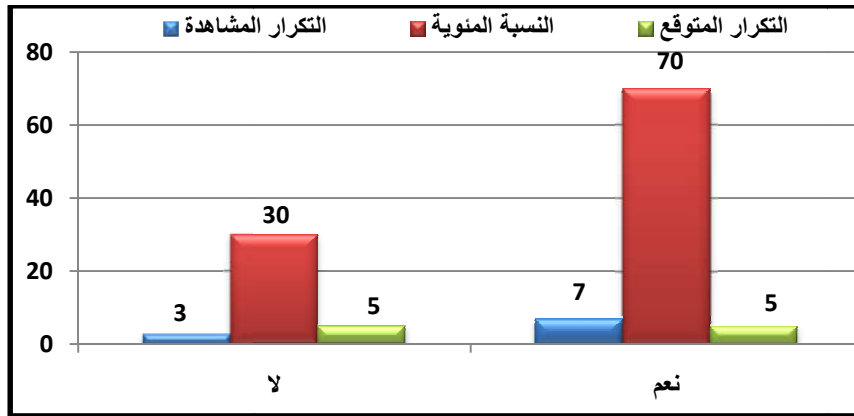
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الموارد البشرية والمالية المتخصصة غير كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، وهذا راجع إلى دراسة: "حسينة بوشيش" التي أبرزت جملة من الصعوبات المهنية والمادية والمعنوية التي تواجه عمل الصحفيين، حيث أكد 80% من أفراد العينة صعوبة الوصول إلى مصادر الخبر الرسمي في الجزائر وجاء هذا العائق في المرتبة الأولى بنسبة 30% ثم تقلص هامش الحرية في التعبير بنسبة 22%، وتغطية الأخبار بنسبة 13.75%، كما كشفت عن صعوبات مادية، أهمها: تدني الأجور بنسبة 25.60%، والضغط النفسي بنسبة 32.85% . (أنظر الصفحة 22)

السؤال رقم 09 : هل يتلقى الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية ؟

الغرض منه: معرفة تلقي الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية.

الجدول رقم 21 : يوضح تلقي الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقَّع والمتوقَّع	التكرار المتوقَّع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
غير دالة	0.2	1.6	01	2	05	%70	7	نعم
				-2	05	%30	3	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 18: يمثل تلقي الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية. عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (21) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 07 مشاهدة، ونسبة 70%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 03 مشاهدة أي بنسبة 30%.

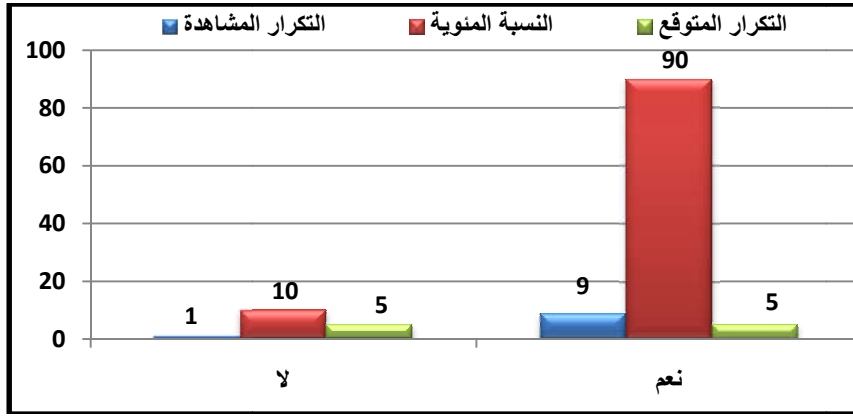
وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائيا .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الصحفي الرياضي يتلقى سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية، وهذا راجع إلى دراسة بلخير صفاء بعنوان "دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة" وهدفت إلى: الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي سواء بشقيها التقليدي أو التقني في تطوير سبل التواصل بين الصحفي والمتلقي من خلال تحقيق رغباته، ومنها استخدام الانترنت والوسائط المتعددة، إذ لا يمكن مستقبل ناجح و متميز للإذاعة من دون ادماج هذين الوسيطين في عملية التفاعل والتواصل الفعال مع جمهورها. (أنظر الصفحة 21-22)

السؤال رقم 10: هل هناك نقص في التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري؟
الغرض منه: معرفة نقص في التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

الجدول رقم 22: يوضح نقص في التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.01	0.01	6.4	01	4	05	%90	9	نعم
				-4	05	%10	1	لا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 19: يمثل نقص في التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

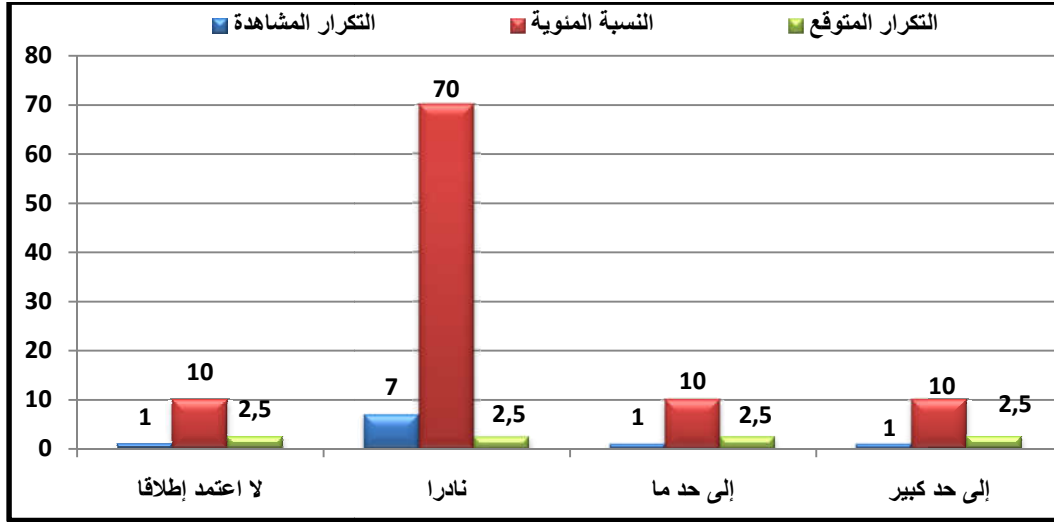
عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (22) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 09 مشاهدة، ونسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 01 مشاهدة أي بنسبة 10%.

وإن (K^2) بلغت 6.4 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" وبنسبة 90%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن نقص التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري وهذا راجع إلى دراسة باوة بوزيان، كراش عفاف بعنوان "استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة" وهدفت إلى: أنه كان لها اثر ايجابي على الصحفيين والمؤسسة في ذات الوقت، وهي متوفرة لكن بحاجة إلى تعديلات وتحديثات دائما، وذلك من خلال توفير انترنت ذات تدفق عالي في المؤسسة وتوافر وسائل تكنولوجيا أكثر حداثة، وتكوين كادر بشري مؤهل من خلال تنظيم دورات تدريبية لتكون أكثر ايجابية في المؤسسة. (أنظر الصفحة 20-21)

السؤال رقم 11: إلى أي مدى تعتمد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال تغطيتك الصحفية؟
الغرض منه: معرفة مدى الإعتماد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال التغطية الصحفية.
الجدول رقم 23: يوضح مدى الإعتماد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال التغطية الصحفية.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقَّع والمشاهد والمتوقَّع	التكرار المتوقَّع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.01	0.01	10.8	03	-1.5	2.5	%10	1	إلى حد كبير
				-1.5	2.5	%10	1	إلى حد ما
				4.5	2.5	%70	7	نادرا
				-1.5	2.5	%10	1	لا اعتمد اطلاقا
				////		%100	10	المجموع



الشكل رقم 20: يمثل مدى الإعتماد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال التغطية الصحفية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (23) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " نادرا" بـ 70%، وبنسبة 70%، بينما أجابوا من أفراد العينة على "إلى حد كبير" بـ 10%، وبنسبة 10%، وكذلك أجابوا من أفراد العينة على "إلى حد ما" بـ 10%، وبنسبة 10%، بينما واحد من أفراد العينة كانت لصالح "لا أعتمد اطلاقا" بـ 10% أي بنسبة 10% .
وإن (K^2) بلغت 10.8 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 03، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نادرا" وبنسبة 70% .
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أنه نادرا ما يكون هناك اعتماد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال التغطية الصحفية، وهذا ما أشرنا إليه في "جمهور الإذاعة المحلية". (أنظر الصفحة 13)

2- مناقشة الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة :

الفرضية الجزئية الأولى :

انطلقت الفرضية الأولى من اعتقاد مفادها أن: للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

من خلال تحليلنا إلى نتائج جداول المحور الأول حيث أن معظم العينة ترى بأن البرامج الرياضية المسموعة تطور من أداء الصحفي الرياضي الجزائري بصفة عامة.

ومن خلال الجدول رقم (04) و (06) نجد نسبة 80% من الصحفيين يؤكدون أن البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة المقدمة تساعد في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري، وتقدم لهم معلومات مفيدة.

وكذلك الجدول رقم (08) نجد نسبة 80% من الصحفيين يرون بأن الإذاعة لا تهتم بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري.

ومن جهة أخرى خلال الجدول رقم (09) حيث أكدت فيه جل العينة أن نوع مواضيع هي رياضة جماعية وقدرت نسبتها 90%. وكذلك نتائج الجدول رقم (11) نجد نسبة 90% من الصحفيين يؤكدون أن الوظيفة التي يقوم بها الآن تتناسب مع المؤهلات العلمية أو الخبرة الميدانية، وكذلك نتائج الجدول رقم (12) ونسبتها 80% التي أكدت أنهم لا يعتمدون على الجمهور في إستقصاء المعلومات والأخبار.

ومن خلال الجدول رقم (13) نجد نسبة 80% من الصحفيين يكتسبون الكثير من الخبرات والمهارات من خلال تفاعلهم مع الجمهور أثناء تقديمهم للبرامج الرياضية المسموعة.

وهذا ما توصلت إليه دراسة الباحثة بلخير صفاء و نايلي خديجة التي هدفت إلى التعرف على " دور التكنولوجيا الحديثة للاتصال في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة " ودراسة مدى استخدام الصحفي لهذه التكنولوجيا في الإذاعة ومعرفة دور تكنولوجيا الحديثة للاتصال على العمل الإعلامي في الإذاعة المتمثلة في: العمل الإنتاجي الإذاعي العمل الصحفي في الإذاعة. (أنظر الصفحة 21-22).

لذا من خلال هذه النتائج يمكن القول بأن للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ، ومن هنا يمكننا الأخذ بصحة الفرضية قد تحققت.

الفرضية الجزئية الثانية :

والتي صيغت على النحو التالي: هل التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

من خلال تحليل جداول المحور الثاني نجد أن: معظم العينة تؤكد بأن التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، وهذا ما وجدناه في الجدول رقم (14) نجد نسبة 70% من الصحفيين يفضلون الكمبيوتر المحمول أثناء أداء مهامهم، وأيضاً ما وجدناه في نتائج الجدول رقم (17) حيث أكدت فيه جل العينة أن المعلومات الرياضية تقدم بطريقة شيقة وجذابة خلال التغطية لمختلف البرامج الرياضية ونسبة 90%.

ومن خلال الجدول رقم (19) نجد نسبة 80% من الصحفيين تؤكدون أن المؤسسة الإعلامية لا تقوم بدورات تكوينية، وكذلك نتائج الجدول رقم (20) تؤكد بأن الموارد البشرية والمالية غير كافية للتغطية الصحفية وقدرت نسبتها بـ 80%.

ومن جهة أخرى خلال الجدول رقم (22) حيث أكدت فيه جل العينة أنه في حالة نقص التجهيزات والوسائل يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري ونسبة 90%، وكذلك نجد نتائج الجدول رقم (23) بنسبة 70% أنه نادراً ما يكون الاعتماد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال التغطية الصحفية.

وهذا ما توصلت إليه دراسة حسينة بوشيوخ التي تهدف إلى معرفة التأثير الذي تحدثه بيئة العمل الصحفي في ممارسة أخلاقيات مهنة الصحافة المكتوبة لدى صحف القطاع الخاص في الجزائر، وذلك من خلال معرفة صعوبات العمل الصحفي، وخصوصياته وكيفية تعامل الصحفيين مع الضغوط والأوضاع المهنية الطارئة والعتادية في عملهم اليومي، ولاسيما فيما يتعلق بالجانب الأخلاقي الذي يعتبر دعامة مهمة في عمل الصحافة وأداة من أدوات نجاحها وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي واستمارة الاستبيان، على عينة عمدية قوامها 40 فرداً من الطاقم الصحفي لجريدة الشروق اليومي الجزائرية. (أنظر الصفحة 22-23).

لذا من خلال هذه النتائج يمكن القول بأن التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري، ومن هنا يمكننا الأخذ بصحة الفرضية قد تحققت.

الفرضية العامة :

من خلال النتائج المتحصل عليها من الاستبيان وبوجود أن الفرضية الأولى والثانية قد تحققوا بشكل كبير والتي معناها الإعلام الرياضي المسموع ودوره في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري. وهذا نجده من خلال الجدول رقم (04) الذي يوضح مساعدة البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة المقدمة في تحسين الأداء الصحفي الرياضي الجزائري ونجدها بنسبة 80%، وايضا الجدول رقم (07) يوضح مدى تعدد فقرات البرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ونسبتها 60%، وكذلك الجدول رقم (09) يوضح نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة ونسبتها 90%.

وهذا ما نجده خلال الجدول رقم (14) يوضح استخدام الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الاخبار وتحريرها وقدرت نسبتها ب 60%، وأيضا الجدول رقم (21) يوضح تلقي الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء المعلومات من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية وقدرت بنسبة 70%، وهذا راجع إلى العديد من الدراسات ومن بينها دراسة بلخير صفاء، نايلي خديجة بعنوان (دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة). وهدفت إلى التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة للاتصال في تفعيل أداء الصحفي، وهدفت إلى ابراز سواء بشقيها التقليدي أو التقني في تطورات سبل التواصل بين الصحفي والمتلقي من خلال تحقيق رغباته. (أنظر الصفحة 21).

أيضا دراسة حسينة بوشيوخ بعنوان (بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة، وتهدف إلى معرفة التأثير الذي تحدثه بيئة العمل الصحفي في ممارسة أخلاقيات مهنة الصحافة المكتوبة لدى صحف القطاع الخاص ومعرفة صعوبات العمل الصحفي وخصوصياته وكيفية تعامل الصحفيين مع الضغوط والاضع المهنية الطارئة والعادية في عملهم اليومي ولاسيما فيما يتعلق الجانب الاخلاقي الذي يعتبر دعامة مهمة في كل الصحافة والأداء من أدوات نجاحها..، ورصدت كثير من النتائج. (أنظر الصفحة 22).

وأیضا عنصر مهنة الصحفي يملك واجبات وحقوق الصحفي ، والذي يتمتع بكل الحقوق. (أنظر الصفحة 18-19). ولذا يمكننا القول أن الفرضية العامة قد تحققت .

خلاصة :

بعد الدراسة المعمقة التي شملت أداة الاستبيان وبعد الإطلاع على نتائج هذه الأخيرة التي قدمت إلى صحفيين رياضيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، من أجل معرفة دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

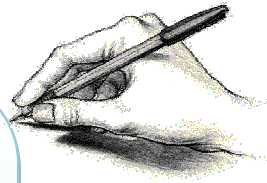
والذي قمنا بتقسيمه إلى محورين، حيث أن كل محور يحوي عدد معتبر من العبارات وبعد الإطلاع على نتائج الجداول وحساب كل من التكرارات والنسب المئوية و إختبار (كاي تربيع) ومستوى الدلالة، استطعنا التوصل إلى أنه هناك دور للإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.



الفصل الخامس:

استنتاجات

واقترحات



1- استنتاجات عامة

2- اقترحات

3- الآفاق المستقبلية للدراسة

1- استنتاجات عامة :

- من خلال ما تم التطرق إليه من هذه الدراسة نستنتج أن هناك دور للإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.
- أن البرامج الرياضية المسموعة لها دور كبير في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.
 - كما يتضح في التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية أنها كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.
 - البرامج الرياضية المسموعة غنية بالمعلومات المفيدة للصحفي الرياضي.
 - كثرة تقديم البرامج الرياضية تزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.
 - الإذاعة تهتم كثيرا بمواضيع برامج الرياضة الجماعية.
 - أغلب البرامج الرياضية تتكلم فقط على رياضة كرة القدم.
 - اكتساب الصحفي الخبرة من خلال تفاعله مع الجمهور أثناء تقديمه البرامج الرياضية.
 - الإذاعة لديها معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها.
 - سهولة استقصاء المعلومات من طرف الجمهور خلال التغطية الصحفية.

2- اقتراحات :

- بعض الاقتراحات و التوصيات أملين الاستفادة منها في مشاريعنا المستقبلية بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة .
- ✓ إعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل مناصب الصحفيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.
 - ✓ يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات المهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها .
 - ✓ النهوض بالبرامج الإذاعية الرياضية كما وكيفا، وخلق حصص رياضية خاصة بكل رياضة.
 - ✓ تخصيص وقت كافي للمواضيع الرياضية المهمة.
 - ✓ إشراك الجمهور في الحوار بالحصّة، و وضع بريد الكتروني للحصّة.
 - ✓ توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف.
 - ✓ الإستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.
 - ✓ تكوين فرق بحث تهتم بتطوير الأداء الإعلامي للصحفي المتخصص في المجال الرياضي.

3-الأفاق المستقبلية للدراسة :

هاته الدراسة تعتبر بمثابة منطلق لدراسات أخرى :

- ✓ زيادة عدد الصحفيين المختصين في الإعلام الرياضي المسموع مع الاعتماد على عنصر الكفاءة والخبرة والتجربة الميدانية.
- ✓ وضع سياسة إعلامية إذاعية على أسس علمية منهجية المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان العمل الصحفي الرياضي.
- ✓ وضع استراتيجية في العمل تتناسب مع مختلف البرامج الرياضية.
- ✓ إنشاء إذاعات رياضية متخصصة خاصة في المجالات الرياضية.
- ✓ توفير الإمكانيات المادية والمالية وكفاية الميزانية المخصصة للصحفيين الرياضيين بالجزائر لأداء مهامهم بأكمل وجه.
- ✓ يجب الإهتمام الكبير بالصحفيين الرياضيين و حمايتهم قانونيا خاصة عند التغطية الصحفية الميدانية للمباريات الرياضية التي تقام على مستوى الولاية.
- ✓ الابتعاد عن سياسة الاحتكار لنوع واحد من الرياضة، وإعطاء الفرصة لكل رياضات مثلها مثل كرة القدم.
- ✓ الإكتثار من دراسات الجمهور وذلك لمعرفة آرائهم واتجاهاتهم حتى يتسنى للقائمين على الإعلام الرياضي وضع سياسات هادفة تناسب آراء الجمهور واتجاهاتهم لجلب أكبر عدد ممكن من المستمعين للبرامج الرياضية.

قائمة
المصادر
والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

1/ المصادر:

أ/ القرآن الكريم: سورة النمل الآية 19.

ب/ السنة النبوية

2/ المراجع :

2-1 المراجع باللغة العربية:

أ/ الكتب:

- 1- إبراهيم إمام ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، ط2، د.م، 1985.
- 2- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط الجزائر، 2003.
- 3- أحمد بدر : أصول البحث و مناهجه، المكتبة الأكاديمية ،د.ط، 1996.
- 4- أديب خضور: الإعلام الرياضي، المكتبة الإعلامية، ط1، دمشق، 1994.
- 5- أشرف فهمي خوجة: المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة، دار المعرفة الجامعية، ط1، الإسكندرية 2006.
- 6- حسن أحمد الشافعي: الإعلام والتربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، د.ط الإسكندرية، 2003.
- 7- حسن عماد مكاوي: إنتاج البرامج للراديو (النظرية/التطبيق)، المكتبة الأنجلو مصرية، ط1، القاهرة 1989.
- 8- حمدي حسن، مقدمة في دراسة و أساليب الاتصال، دار الفكر العربي، د.ط، القاهرة، 1987.
- 9- خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1 القاهرة، 1998.
- 10- رحيمة عيساني: مدخل إلى الإعلام والاتصال، دار الكتاب والحكمة، ط1، الجزائر، 2007.
- 11- رشيد زرواتي : مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، د.ط، الجزائر، 2007.
- 12- رضوان بوجمعة : الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر ، طاكسيج كوم للدراسات و النشر و التوزيع ط1، الجزائر ، 2008.
- 13- زهير احدادن : مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ،د.ط، الجزائر، 1993.
- 14- عادل جبري ، مُجد الحبيب: مدى المسؤولية للإخلال بالسر المهني أو الوظيفي، دار الفكر الجامعي ط2، الإسكندرية، 2005.
- 15- عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، د.ط، مصر، 1997.

قائمة المصادر والمراجع

- 16- فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، مطبعة الإشعاع الفنية، ط1 الاسكندرية، مصر، 2002.
- 17- فضيل دليو: الاتصال مفاهيمه، نظرياته، وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2003.
- 18- فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط، الجزائر، 1998.
- 19- فوزي عبد الله العكش: البحث العلمي المناهج و الإجراءات، مطبعة العين الحديثة، د.ط، الإمارات 1986.
- 20- فيصل عباس : الاختبارات النفسية ، دار الفكر العربي، د.ط، بيروت، 1996 .
- 21- مجد الهاشم الهاشمي: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2004.
- 22- مُجَدِّ جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ط، عمان، الأردن، 2010.
- 23- مُجَدِّ سلمان الحتو: مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ط، عمان 2012.
- 24- مُجَدِّ سيد مُجَدِّ: الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، ط1، د.م، 1988.
- 25- مُجَدِّ نصر الدين : الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية، دار الفكر العربي، د.ط، القاهرة 2003.
- 26- محمود عليان المشوط، علم النفس الإعلامي، مطبعة الدواوي، د.ط، دمشق، 1988.
- 27- محمود فهمي، الصورة و الصوت، مكتبة النهضة المصرية، د.ط، القاهرة .
- 28- مصطفى باهي : طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجالات التربوية و النفسية و الرياضية مركز الكتاب للنشر، د.ط، القاهرة، 2000.
- 29- موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية، تدريبات علمية، دار القصة للنشر، د.ط، الجزائر 2004 .
- 30- ناصر ثابت : أضواء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح الكويتية ، د.ط، الكويت ، 1984.
- 31- نوار باهي: المراسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف، د.ط، الجزائر، 2006.
- 32- ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2011.

قائمة المصادر والمراجع

ب/ الأطروحات والرسائل الجامعية :

❖ رسائل دكتوراه :

- 1- بن جاو حدو راضية: سرية المعلومات بين الحق في الإعلام والسر المهني ، رسالة دكتوراه، قسم الإعلام جامعة الجزائر، 2010/2011.
- 2- حسام رقيقي محمود: وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتورا(غير منشورة)، كلية التربية الرياضية القاهرة، 1980.
- 3- حسين عبد الله القايد: حرية الصحافة، رسالة دكتورا ، جامعة القاهرة ، 1994.
- 4- حسين مجتهد : الوضعية القانونية والواقعية للمتعاون في مجال الصحافة، رسالة للدكتورا، دار البيضاء المغرب، 2006-2007.
- 5- نوفيل حديد: تكنولوجيا الأنترنت وتأهيل المؤسسة للإندماج في الاقتصاد العالمي، أطروحة دكتورا الدولة (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم السياسية، جامعة الجزائر، 2006-2007.

❖ رسائل ماجستير :

- 1- أحمد بن عبد الله العقيل: اتجاهات الصحفيين نحو واقع العمل الصحفي، رسالة ماجستير، جامعة الإمام محمد بن سعود، 1987.
- 2- بوترة عبد الرزاق: تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية، جامعة يوسف بن خدة، الجزائر، 2008-2009.
- 3- جمال بوشاقور: واقع مهنة المراسل الصحفي المحلي بالصحافة المكتوبة الجزائرية، دراسة مسحية إستطلاعية، رسالة ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004/2005.
- 4- رشيد فريخ: الإذاعة الجزائرية بين الخدمة العمومية والتوجه التجاري، دراسة حالة القناة الأولى، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2009، (غير منشورة).
- 5- سولاف بوصبع: تأثير التكنولوجيا الإتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال . جامعة الجزائر ، 2003-2004.
- 6- عمرو مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة "استوديو الكرة" بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، 2007/2008.
- 7- نصر الدين مزارى: التنظيم القانوني للممارسة الإعلامية في المغرب العربي، "دراسة وصفية مقارنة بين الجزائر والمغرب من فترة الاستقلال إلى 2011 ، (مذكرة ماجستير)، قسم الإعلام، جامعة الجزائر 2011/2012، (غير منشورة) .

قائمة المصادر والمراجع

❖ رسائل الماجستير :

- 1- أسماء حسين حافظ: الالتزام الصحفي وأثره على أبعاد حرية ومسئولية الصحافة، منشورة في المجلة العلمية لكلية الآداب والعلوم الإنسانية، الجزء الثاني، جامعة الميناء، 1998.
- 2- أمين منصور وافي: الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى دراسة ميدانية لمراسلي الإذاعة والتلفزيون في قطاع غزة.
- 3- باوة بوزيان، كراش عفاف: استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة شهادة الماجستير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2015.
- 4- بلخير صفاء، نايلي خديجة: دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة شهادة الماجستير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2015.
- 5- حسينة بوشيوخ: بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة، دراسة ميدانية (دراسة حالة) جامعة باجي مختار، عنابة، 2011-2012.
- 6- حفصة طيباوي، دلال غياية، عمورة بن أحمد: دور المرأة الصحفية في تفعيل العمل الإذاعي المحلي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة 2013-2014.
- 7- محمد أحمد محمد يونس: العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في الصحف الإماراتية، مجلة المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر بعنوان مستقبل وسائل الإعلام العربية، الإمارات، 2005.
- 8- محمد أزرق سعيد: مراكز المعلومات ودورها في تطوير الأداء الصحفي والإعلامي، وكالة السودان للأنباء 2014.
- 9- مروة عبد الرحمن محمد الطاهر: دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات، جامعة الخرطوم، 2011.
- 10- نجلاء محمود عثمان: معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات، مصر.

ج/ المقابلات:

- 1- مقابلة مع السيد: نعيجي النوري، رئيس قسم الإدارة والموارد البشرية بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة على الساعة 09:30 صباحا، يوم 24-06-2018، بمقر الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.
- 2- مقابلة مع الصحفي السيد: زاوي عبد الوهاب، صحفي بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة على الساعة 10:00 صباحا، يوم 12-06-2018، بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

قائمة المصادر والمراجع

د/ المعالج والقواميس:

1- فيروز أبادي، مُجدد بن يعقوب: القاموس المحيط ، مج1، دار الفكر للنشر والتوزيع ،د.ط، بيروت 1978.

2- قاموس المنجد الأبجدي: المنجد الأبجدي، الطبعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان، 1968.

3- قاموس المنجد العربي: قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام، دار المشرق ، بيروت، ط27 1984.

هـ/ القوانين:

1- القانون العضوي الجديد للإعلام : رقم 05/12 المؤرخ في 18 صفر 1433، 12 جانفي 2012.

ملاحق



الدراسة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

فرع إعلام واتصال رياضي سمعي بصري

استمارة استبيان

استمارة موجهة إلى صحفيين بمقر الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة

في إطار انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في التربية البدنية والرياضية قسم الإعلام والاتصال الرياضي فرع

إعلام واتصال رياضي سمعي بصري تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري
دراسة ميدانية بالإذاعة الجهوية بولاية المسيلة

نرجو من سيادتكم المحترمة المساهمة في الإجابة على الأسئلة بكل صراحة وموضوعية علما أن إجاباتكم ستبقى

سرية و تستعمل لأغراض علمية بحتة .

- الأستاذ المشرف:

بوساق أسماء

- من إعداد الطالب:

براهيم عمير

ملاحظة: ضع علامة (x) في الإجابة المناسبة

السنة الجامعية : 2017-2018

استمارة الاستبيان قبل التحكيم

تنبيه: ضع علامة (x) في الإجابة المناسبة

المحور الأول :

هل للبرامج الرياضية دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

- ما نوع البرنامج الذي تقدمه في عملك بالمؤسسة ؟

- | | | | |
|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | برامج رياضية | <input type="checkbox"/> | برامج إخبارية |
| <input type="checkbox"/> | برامج سياسية | <input type="checkbox"/> | برامج ثقافية |

أخرى أذكرها

- هل الوظيفة التي تقوم بها الآن تتناسب مع مؤهلاتك العلمية أو الخبرة الميدانية ؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل تنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات والميول ؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية ؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل ساهمت هذه البرامج الرياضية في تحسين أدائك ؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل تهتم الإذاعة ببرامج التطوير المستمر لأداء الصحفي؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل تلقى البرامج الرياضية صدى لدى المسؤولين؟

- | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نعم |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

- هل التوقيت مخصص لها مناسب ؟

نعم لا

- هل يعمل المدراء على تحسين أدائك داخل المؤسسة من خلال تزويدهم بكل أنواع البرامج المختلفة ؟

نعم لا

المحور الثاني :

هل التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

- هل يعتمد الصحفي على مصادر مباشرة بعملية البحث ؟

اعتماد كلي جزئي

نادرا لا يعتمد عليها بتاتا

- هل تتابع أكثر من قناة إذاعية ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم كم عددها

- هل تقوم المؤسسة الإعلامية بدورات تكوينية ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم كم عددها في السنة

- هل المورد البشري المتخصص كاف لتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي ؟

نعم لا

- هل يعتمد الصحفي على مصادر بعملية البحث؟

اعتماد كلي اعتماد جزئي نادرا

- هل القوى البشرية المتوفرة مؤهلة وقادرة على تغطية مختلف البرامج الرياضية ؟

نعم لا

- نقص التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي ؟

نعم لا

- هل قمت بتغطية خارج المقر المركزي للإذاعة وجدت إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة ؟

نعم لا

- هل تستخدم الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها؟

نعم لا

- أي وسائل الكترونية تفضلها في أداء مهامك ؟

لوح الكتروني

كمبيوتر محمول

هاتف ذكي

- ماهي أهم الآلات والوسائل التي تستخدم من قبل المؤسسة الإعلامية ؟

أذكرها

- هل هناك وسائل سهلة لنقل المعلومات في عملكم؟

لا

نعم

- هل الموارد المالية كافية لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين ؟

لا

نعم


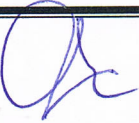


- ماهي أهم المصادر التي تعتمد عليها للوصول إلى المعلومات خلال تغطية الصحفية ؟

أذكرها

قائمة المحكمين

قائمة بأسماء المحكمين

في إطار حرصنا على تحقيق الصدق لمحتوى استمارة الاستبيان، قمنا بتوزيع الاستمارة على السادة الأساتذة والدكاترة الأفاضل المحكمين التالية أسماؤهم، والذي أتوجه لهم بالشكر الجزيل على ما قدموه لنا من ملاحظات.

الرقم	إسم و لقب المحكم	الوظيفة	الجامعة	الإمضاء
01	طلال طلاع الديني	استاذ	البحر	
02	سنن الكارعة	اساد	ايلسه	
03	نور صلاح النديم	-	-	
04	منزجي مخلون	"	"	
05				

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

فرع إعلام واتصال رياضي سمعي بصري

استمارة استبيان

استمارة موجهة إلى صحفيين بمقر الإذاعة الجزائري بولاية المسيلة.

في إطار انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في التربية البدنية والرياضية قسم الإعلام والاتصال الرياضي فرع

إعلام واتصال رياضي سمعي بصري تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري
دراسة ميدانية بالإذاعة الجزائري بولاية المسيلة

نرجو من سيادتكم المحترمة المساهمة في الإجابة على الأسئلة بكل صراحة وموضوعية علما أن إجاباتكم ستبقى

سرية و تستعمل لأغراض علمية بحتة .

- الأستاذ المشرف:

بوساق أسماء

- من إعداد الطالب:

براهيمي عمر

ملاحظة: ضع علامة (x) في الإجابة المناسبة

السنة الجامعية : 2017- 2018

استمارة الاستبيان بعد التحكيم

تنبيه: ضع علامة (x) في الإجابة المناسبة

المحور الأول :

للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

1- هل تساعد البرامج أو الفقرات الرياضية المسموعة المقدمة في تحسين أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

نعم لا

2- هل أهداف البرامج الرياضية المسموعة مرتبطة باحتياجاتك ؟

نعم لا

3- هل البرامج الرياضية المسموعة تقدم لك معلومات مفيدة ؟

نعم لا

4- هل تعدد الفقرات والبرامج يقلل أو يزيد من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

يزيد يقلل

5- هل تهتم الإذاعة بوضع برامج التطوير المستمر لأداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

نعم لا

6- ما نوع مواضيع البرامج الرياضية المسموعة التي تقدمها في الإذاعة ؟

رياضة جماعية رياضة فردية

مواضيع أخرى أذكرها:

7- ما رأيك في البرامج الرياضية المسموعة التي تتكلم فقط عن كرة القدم؟

.....

8- هل يعمل المدراء على تحسين أدائك داخل المؤسسة الإعلامية من خلال تزويدهم بكل أنواع البرامج

المختلفة ؟

نعم لا

9- هل الوظيفة التي تقوم بها الآن تتناسب مع مؤهلاتك العلمية أو الخبرة الميدانية ؟

نعم لا

10- هل تعتمد على الجمهور في استقصاء المعلومات والأخبار؟

نعم لا

11- حسب رأيك هل اكتسبت الكثير من الخبرات والمهارات من خلال تفاعلك مع الجمهور أثناء تقديمك

للبرامج الرياضية المسموعة ؟

نعم لا

المحور الثاني :

التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

1- هل تستخدم الإذاعة معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريرها ؟

نعم لا

2- ماهي الوسائل الإلكترونية التي تفضلها في أداء مهامك ؟

كمبيوتر محمول لوح الكتروني
هاتف ذكي

أخرى أذكرها:

3- هل يعتمد الصحفي على مصادر التغطية الصحفية أثناء تأدية مهامه ؟

اعتماد كلي اعتماد جزئي نادرا لا

4- هل تقدم معلومات رياضية بطريقة شيقة وجذابة خلال تغطيتك لمختلف البرامج ؟

نعم لا

5- هل قمت بتغطية خارج المقر المركزي للإذاعة ووجدت إشكالا في استخدام المعدات والوسائل الحديثة ؟

نعم لا

6- ما رأيك في نوعية مصادر التغطية الصحفية التي تتعامل معها خلال أداء عملك؟

.....

7- هل تقوم المؤسسة الإعلامية التابع لها بدورات تكوينية ؟

نعم لا

8- هل الموارد البشرية والمالية المتخصصة كافية للتغطية الصحفية لتطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

نعم لا

9- هل يتلقى الصحفي الرياضي سهولة في استقصاء معلوماته من طرف الجمهور أثناء التغطية الصحفية ؟

نعم لا

10- هل هناك نقص في التجهيزات والوسائل أو عدم توفرها يعيق أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

نعم لا

11- إلى أي مدى تعتمد على الجمهور كمصدر للمعلومات خلال تغطيتك الصحفية ؟

إلى حد كبير نادرا
إلى حد ما لا أعتمد إطلاقا

أسئلة المقابلة

1- أسئلة مع الصحفي زاوي عبد الوهاب :

- كم عدد الصحفيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة ؟
- كم يوجد صحفيين يعملون في المجال الرياضي ؟
- كم عدد الصحفيين الرياضيين الذين يقدمون البرامج الرياضية ؟
- ماهو مهام أقسام الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة ؟

2- أسئلة مع السيد نعيجي النوري :

- طرح أسئلة حول الطاقم الإذاعي (بطاقة فنية) للإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة ؟
- نشأة الإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة ؟
-

إلى السيد: مدير اذاعة
المسيلة

تسهيل مهمة

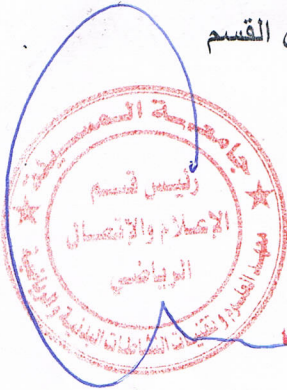
يشرفنا أن نلتبس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطلبة:

الطالب (ة): بم اهلينا عم
السنة: الشيانية هاشم
التخصص: إعلام واتصال رياضي واعي بهم
السنة الجامعية: 2018 / 2017

وهذا بغرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

دور الإعلام الرياضي المحسوس في تطوير أداء الرياضي
الرياضي الجزائري
دراسة ميدانية بإذاعة المسيلة المحيولة

رئيس القسم



داواوي عبد الوهاب

المحور الأول

NPAR TESTS

/CHISQUARE=v1 v2 v3 v4 v5 v6 v7 v8 v9 v10

/EXPECTED=EQUAL

/MISSING ANALYSIS.

Tests non paramétriques

Test du khi-deux

Fréquences

السؤال الأول

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	8	5,0	3,0
لا	2	5,0	-3,0
Total	10		

السؤال الثاني

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	4	5,0	-1,0
لا	6	5,0	1,0
Total	10		

السؤال الثالث

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	8	5,0	3,0
لا	2	5,0	-3,0
Total	10		

السؤال الرابع

	Effectif observé	N théorique	Résidus
يزيد	6	5,0	1,0
يقل	4	5,0	-1,0
Total	10		

السؤال الخامس

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	2	5,0	-3,0
لا	8	5,0	3,0
Total	10		

السؤال السادس

	Effectif observé	N théorique	Résidus
جماعية رياضة	9	5,0	4,0
فردية رياضة	1	5,0	-4,0
Total	10		

السؤال السابع

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	7	5,0	2,0
لا	3	5,0	-2,0
Total	10		

السؤال الثامن

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	9	5,0	4,0
لا	1	5,0	-4,0
Total	10		

السؤال التاسع

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	2	5,0	-3,0
لا	8	5,0	3,0
Total	10		

السؤال العاشر

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	8	5,0	3,0
لا	2	5,0	-3,0
Total	10		

Tests statistiques

	السؤال 1	السؤال 2	السؤال 3	السؤال 4	السؤال 5	السؤال 6	السؤال 7	السؤال 8	السؤال 9	السؤال 10
Khi-deux	3,600 ^a	,400 ^a	3,600 ^a	,400 ^a	3,600 ^a	6,400 ^a	1,600 ^a	6,400 ^a	3,600 ^a	3,600 ^a
ddl	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sig. asymptotique	,058	,527	,058	,527	,058	,011	,206	,011	,058	,058

a. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 5,0.

المحور الثاني

NPAR TESTS

/CHISQUARE=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10

/EXPECTED=EQUAL

/MISSING ANALYSIS.

Tests non paramétriques

Test du khi-deux

Fréquences

السؤال الاول

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	6	5,0	1,0
لا	4	5,0	-1,0
Total	10		

السؤال الثاني

	Effectif observé	N théorique	Résidus
محمول كمبيوتر	7	3,3	3,7
ذكي هاتف	2	3,3	-1,3
الالكتروني لوح	1	3,3	-2,3
Total	10		

السؤال الثالث

	Effectif observé	N théorique	Résidus
كلي اعتماد	6	2,5	3,5
جزئي اعتماد	2	2,5	-,5
نادرا	1	2,5	-1,5
لا	1	2,5	-1,5
Total	10		

السؤال الرابع

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	9	5,0	4,0
لا	1	5,0	-4,0
Total	10		

السؤال الخامس

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	6	5,0	1,0
لا	4	5,0	-1,0
Total	10		

السؤال السادس

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	2	5,0	-3,0
لا	8	5,0	3,0
Total	10		

السؤال السابع

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	2	5,0	-3,0
لا	8	5,0	3,0
Total	10		

السؤال الثامن

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	7	5,0	2,0
لا	3	5,0	-2,0
Total	10		

السؤال التاسع

	Effectif observé	N théorique	Résidus
نعم	9	5,0	4,0
لا	1	5,0	-4,0
Total	10		

السؤال العاشر

	Effectif observé	N théorique	Résidus
كبير حد الى	1	2,5	-1,5
ما حد الى	1	2,5	-1,5
نادرا	7	2,5	4,5
اطلاقا اعتمد لا	1	2,5	-1,5
Total	10		

Tests statistiques

	السؤال الاول	السؤال الثاني	السؤال الثالث	السؤال الرابع	السؤال الخامس	السؤال السادس	السؤال السابع	السؤال الثامن	السؤال التاسع	السؤال العاشر
Khi-deux	,400 ^a	6,200 ^b	6,800 ^c	6,400 ^a	,400 ^a	3,600 ^a	3,600 ^a	1,600 ^a	6,400 ^a	10,800 ^c
ddl	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
Sig. asymptotique	,527	,045	,079	,011	,527	,058	,058	,206	,011	,013

معامل ألفا ورومباخ Alpha de Cronbach

Fiabilité

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	10	66,7
	Exclue ^a	5	33,3
	Total	15	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

المحور الأول

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,914	10

المحور الثاني

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,925	10

مجموع العبارات

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,959	20

Statistiques de total des éléments

	Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Corrélation complète des éléments corrigés	Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément
السؤال الأول	28,3000	54,233	,802	,954
السؤال الثاني	27,9000	54,100	,661	,955
السؤال الثالث	28,3000	54,233	,802	,954
السؤال الرابع	28,1000	52,989	,816	,953
السؤال الخامس	27,7000	55,567	,580	,956
السؤال السادس	28,4000	56,044	,685	,956
السؤال السابع	28,2000	53,289	,832	,953
السؤال الثامن	28,4000	56,044	,685	,956
السؤال التاسع	27,7000	55,567	,580	,956
السؤال العاشر	28,3000	54,233	,802	,954
المحور الثاني:	28,3000	54,233	,802	,954
السؤال الأول	28,1000	52,989	,816	,953
السؤال الثاني	28,1000	50,100	,889	,952
السؤال الثالث	27,8000	45,067	,928	,955
السؤال الرابع	28,4000	56,044	,685	,956
السؤال الخامس	28,1000	52,989	,816	,953
السؤال السادس	27,7000	55,567	,580	,956
السؤال السابع	27,7000	55,567	,580	,956
السؤال الثامن	28,2000	53,289	,832	,953
السؤال التاسع	28,4000	56,044	,685	,956
السؤال العاشر	26,7000	50,456	,742	,955

مَشَاف جامِعة "مُحَد بوضياف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2018/2017]

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل : 125089359

الطالب : براهيم عمر

تاريخ المناقشة : 2018/07/02

عنوان المذكرة : دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري

لغة المذكرة : اللغة العربية

نوع المذكرة : ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية — ولاية المسيلة —

الجامعة : جامعة مُحَد بوضياف بالمسيلة

إشراف : بوساق أسماء

عدد الصفحات : 79

ملف إلكتروني (cd-Rom * word * PDF)

فرع : إعلام واتصال رياضي

التخصص: سمعي بصري

الملخص : بالعربية

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

الهدف من الدراسة : التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة .

مشكلة الدراسة : هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟
فرضيات الدراسة :

✓ للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي .

الأدوات المستخدمة في الدراسة : استمارة استبيان + نظام spss .

كلمات المفتاحية :

بالفرنسية

Mots clés: Médias sportifs – Radio –Performance – Journaliste sportif.

بالإنجليزية

Keywords: Sports media– Radio– Radio –Performance – Sports Journalist.

جاء هذا البحث في فصول:

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وتناول الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات والأفاق المستقبلية.

من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث :

✓ معرفة مدى دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ للإذاعة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .

✓ تساهم الإذاعة في تزويد الصحفيين بالأخبار لتغطية الأحداث الرياضية.

توصل الباحث للعديد من الإقتراحات أهمها :

- ✓ إعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل مناصب الصحفيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة.
- ✓ يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات المهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها .
- ✓ النهوض بالبرامج الإذاعية الرياضية كما وكيفا، وخلق حصص رياضية خاصة بكل رياضة.
- ✓ إشراك الجمهور في الحوار بالحصّة، و وضع بريد الكتروني للحصّة.
- ✓ توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف.
- ✓ الإستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.
- ✓ تكوين فرق بحث تهتم بتطوير الأداء الإعلامي للصحفي المتخصص في المجال الرياضي.

كشاف بالفرنسية

Faculté Institut des sciences et des activités sportives et techniques et physiques

Département :

N° d'ordre :.....

N° d'inscription :125089359

Chercheur : BRAHIMI OMAR

Soutenu publiquement le : 02/07/2018

Titre de la thèse (mémoire) : Le rôle des médias sportifs dans le développement de la performance du journaliste sportif algérien

Language de la thèse : Arabic

Modèle de la thèse : Master

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université: Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur: BOUSSAG ASMA

Grade : Docteur

Nombre de page : 79

Ficher électronique (cd-Rom* word * PDF)

Spécialité : Audiovisual

Option : Medias et communication

Résumé : Titre de l'étude: Le rôle des médias sportifs dans le développement de la performance du journaliste sportif algérien.

Le but de l'étude: Identifier le rôle des médias sportifs dans le développement de la performance du journaliste sportif algérien à la radio algérienne dans l'Etat de Msila.

Problématique: Les médias audiovisuels jouent-ils un rôle dans le développement de la performance du journaliste sportif algérien?

hypothèses:

- 1- Les programmes audiovisuels jouent un rôle dans le développement de la performance des journalistes sportifs algériens.
- 2- La couverture médiatique de différents programmes sportifs est suffisante pour développer la performance d'un journaliste sportif algérien.

Mots clés :

- Médias sportifs .
- Radio.
- Performance.
- Journaliste sportif .

- Les résultats atteints les plus importants sont:

- ✓ Connaître le rôle des médias sportifs dans le développement de la performance d'un journaliste sportif algérien.
- ✓ La radio joue un rôle important dans la couverture des événements sportifs.
- ✓ La radio contribue à fournir des informations aux journalistes pour couvrir les événements sportifs.

Summary of the Study

Title of the study: The role of sports media in developing the performance of the Algérien sports journalist.

Purpose of the study: The study aimed to identify the role of the sports media in the development of the performance of Algerian sports journalist in the Algerian radio in the state of Msila.

Problem Is the audiovisual media a role in developing the performance of Algérien sports journalist?

Hypothesis: Audiovisual media plays a role in the development of the performance of the Algerian sports journalist.

- ✓ Audiovisual programs play a role in the development of Algerian sports journalist performance.
- ✓ Press coverage of various sports programs is sufficient to develop the performance of Algerian sports journalist.

→ **Field study process :**

Society: Is all journaliste at the Algérien radio station in the state of Msila, estimâtes at 15 individuals.

Sample: The sample was deliberately selected on the sports journalists at the headquarters of the Algerian Radio House in the state of Msila, numbering 10 sports journalists affiliated with the radio.

Time and place : We conducted all research procedures from December until May 2018. This is in theory and the practical side is from May to June 2018.

Used Method: Descriptive method.

Work Tool : to conduct this study, we opted for a questionnaire to collect data and some analytic ways.

Suggestions :

It has been recommended that:

- ✓ Giving the formative and academic specialization a large role to occupy the positions of journalists at the Algerian radio station in the state of Msila.
- ✓ Promotion of sports programs in both quantity and quality.
- ✓ To provide all the necessary material, human and journalistic means necessary to work for meaningful sports information.
- ✓ The sports journalist must adhere to the rules and ethics of the journalistic profession within the geographical boundaries in which he works.
- ✓ The formation of research teams interested in developing the media performance of the journalist specialized in the field of sports.
- ✓ Organizing training courses for sports journalists to develop their skills in handling and information acquisition.
- ✓ The use of experts in the field of physical education and sports in the preparation of sports programs.

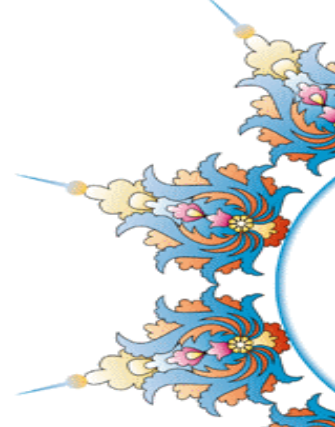
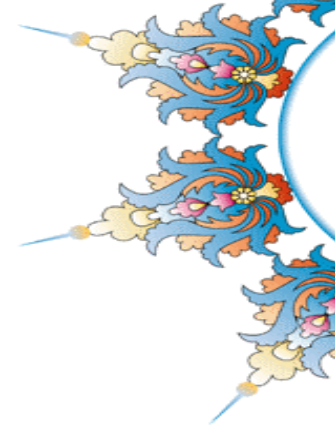
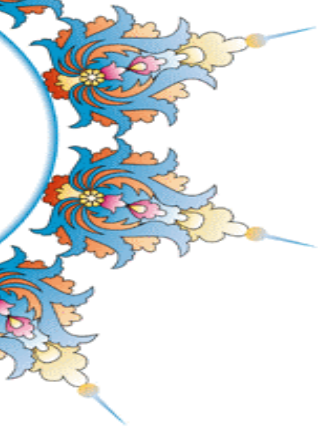
Futur Horizons :

- ✓ Increase the number of journalists specialized in sports media while relying on the element of competence, experience and field experience.
- ✓ Setting up a radio information policy on the basis of scientific methodology adopted by the developed countries in the field of sports journalism.
- ✓ To provide the financial and budgetary resources for sports journalists in Algeria to perform their tasks fully.
- ✓ Sports journalists should be of great interest and legal protection, especially when field press coverage of state-level sports matches.

Obtained results :

- ✓ Knowing the role of the sports media in developing the performance of Algerian sports journalist.
- ✓ Radio has a great role in covering sporting events.
- ✓ Radio contributes to providing journalists with news to cover sporting events.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ملخص الدراسة

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

هدف الدراسة : هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة .

وتقديم الاقتراحات التي تساهم في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

مشكلة الدراسة : هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري ؟

فرضية الدراسة : للإعلام الرياضي المسموع دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ للبرامج الرياضية المسموعة دور في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ التغطية الصحفية لمختلف البرامج الرياضية المسموعة كافية من تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

إجراءات الدراسة الميدانية :

المجتمع : هو جميع الصحفيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة و المقدر عددهم 15 فردا .

العينة : تم اختيار العينة بصفة قصدية على الصحفيين الرياضيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة، عددهم 10 صحفيين رياضيين تابعين للإذاعة.

المجال الزماني و المكاني : قمنا بجميع إجراءات البحث منذ شهر ديسمبر إلى غاية شهر ماي 2018 هذا في الجانب النظري ودام الجانب التطبيقي من شهر ماي إلى شهر جوان 2018.

المنهج المستخدم : المنهج الوصفي .

أدوات الدراسة : تم اختيار الاستبيان كأدوات لجمع البيانات و بعض الطرق الإحصائية للتحليل .

اقتراحات :

✓ إعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل مناصب الصحفيين بالإذاعة الجزائرية بولاية المسيلة .

✓ النهوض بالبرامج الإذاعية الرياضية كما وكيفا .

✓ توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف .

✓ يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات للمهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها .

✓ تكوين فرق بحث تهتم بتطوير الأداء الإعلامي للصحفي المتخصص في المجال الرياضي .

✓ تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين الرياضيين لتطوير مهارتهم في التعامل واستقاء المعلومات .

✓ الإستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية .

أفاق المستقبلية :

✓ زيادة عدد الصحفيين المختصين في الإعلام الرياضي المسموع مع الاعتماد على عنصر الكفاءة والخبرة والتجربة الميدانية .

✓ وضع سياسة إعلامية إذاعية على أسس علمية منهجية المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان العمل الصحفي الرياضي .

✓ توفير الإمكانيات المادية والمالية وكفاية الميزانية المخصصة للصحفيين الرياضيين بالجزائر لأداء مهامهم بأكمل وجه .

✓ يجب الإهتمام الكبير بالصحفيين الرياضيين و حمايتهم قانونيا خاصة عند التغطية الصحفية الميدانية للمباريات الرياضية التي تقام

على مستوى الولاية .

النتائج المتوصل إليها :

✓ معرفة مدى دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير أداء الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ للإذاعة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .

✓ تساهم الإذاعة في تزويد الصحفيين بالأخبار لتغطية الأحداث الرياضية .