

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : ادارة وتسيير رياضي

تخصص : تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الادارة والتسيير الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : زغدان علي

تحت عنوان:

**دراسة بعض تطبيقات الإدارة الالكترونية ودورها في
تحسين خدمات فرق القسم الأول المحترف في كرة القدم**

دراسة ميدانية: فريق أهلي برج بوعريريج المحترف الأول

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة :	اسم ولقب الاستاذ (ة)
مشرفا ومقررا	جامعة: المسيلة	د. بن رجم أحمد
مناقشا	جامعة :	اسم ولقب الاستاذ (ة)

السنة الجامعية: 2018 / 2019

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : ادارة وتسيير رياضي

تخصص : تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الادارة والتسيير الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : زغدان علي

تحت عنوان:

دراسة بعض تطبيقات الإدارة الالكترونية ودورها في
تحسين خدمات فرق القسم الأول المحترف في كرة القدم

دراسة ميدانية: فريق أهلي برج بوعريريج المحترف الأول

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة :	اسم ولقب الاستاذ (ة)
مشرفا ومقررا	جامعة: المسيلة	د. بن رجم أحمد
مناقشا	جامعة :	اسم ولقب الاستاذ (ة)

السنة الجامعية: 2018 / 2019

تشكرات تشكرات

الحمد لله والشكر لله الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل ونسأله عز وجل أن يجعله في ميزان الحسنات خالصاً لوجهه الكريم وأن يأخذ أيرينا إلى ما يحبه ويرضاه فهو ولي ذلك.

والله يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ الفاضل "بن رجم العمر" لتوجيهاته ونصائحه القيمة وإشرافه على التأطير فنرجو أن نكون قد جسرنا جهزه في هذا العمل، كما لا ننسى أستاذنا "شناني الميلو و ساعر سعوو فؤلو" الذين لم يبخلوا علي يوماً بنصائحهم وتوجيهاتهم القيمة، وإلى كل طاقم الأساتذة في معبر علوم وتقنيات النشاطات البرنية والرياضية بجامعة محمر بوضياف مسيلة.

كما نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من مرنا ببيد المساعدة لإنجاز هذا العمل.

إهداء إهداء

الحمد لله مهما عمركنا فلن نستوفي عمرك والصلاة والسلام على خير المرسلين أهري ثمرة
عملي هذا إلى:

إلى من القلب بهواها... والعمر فداها... والعين تترتاح لرؤياها... إلى التي أحببني
بوجدها... ونورتني بضياء حلمتها... إلى التي عملتني تسعا وسقتني رضيعا وحفتني
برعايتها... غلى التي وعنتني للسجود... إلى حبيبي الغالية نور حياتي... أمي.
إلى الذي تهطلت كلمات ليس كالكلمات عنه... وكثرت عبارات الوو ولم استطع أن
أحصيها له... إلى من لا غنى عنه... أبي.

إلى كل إخوتي وأخواتي حفظهم الله ورعاهم
إلى كل العائلة الكريمة من أخوال وأعمام وخالات وعمات.
إلى كل زملائي في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد
بوضياف مسيلة.

وإلى كل زملائي الطلبة الذين رافقونا طيلة فترة سنوات الدراسة.

إلى كل من نساه قلبي ولم ينسه قلبي

إليكم جميعا أهري ثمرة جهري

الطالب: زهران علي

فهرس المحتويات

كلمة شكر

إهداء

مقدمة ١-ب

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

الخلفية النظرية

- تمهيد 4
1. ماهية الإدارة الإلكترونية 5
2. عناصر الإدارة الإلكترونية 6
3. متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية 7
4. مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري 10
5. النوادي الرياضية 15
6. دراسات سابقة 19
- خلاصة الفصل الأول 25

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

- تمهيد 27
- الكلمات الدالة في الدراسة 28
1. الإدارة الإلكترونية 28
2. الاحتراف الرياضي 28
- 3 النادي الرياضي 29
- إشكالية الدراسة 30
- فرضيات الدراسة 31
- أهداف الدراسة 31
- أهمية الدراسة 31

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

- 35 تمهيد
- 36 1. الدراسة الاستطلاعية.....
- 36 2. المنهج المتبع في الدراسة.....
- 37 3. مجتمع وعينة الدراسة.....
- 37 4. أدوات جمع البيانات و المعلومات.....
- 37 5- إجراءات التطبيق الميداني:.....
- 38 6- خصائص سيكومترية للأداة.....

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

- 42 1. تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان.....
- 42 المحور الأول: تساهم النظم المدججة في تطوير الخدمات الإدارية في تسيير النادي المحترف.....
- 50 تفسير المحور الأول: تساهم النظم المدججة في تطوير الخدمات الإدارية في تسيير النادي المحترف.....
- 51 المحور الثاني: مساهمة الموقع الالكتروني في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف.....
- 59 تفسير المحور الثاني: مساهمة الموقع الالكتروني في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف.....
- المحور الثالث: مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف على اوسع نطاق ممكن.....
- 60 تفسير المحور الثالث: مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف على اوسع نطاق ممكن.....
- 69 نطاق ممكن.....

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات

- 71 الاستنتاج العام.....
- 71 توصيات.....
- 71 الآفاق المستقبلية للدراسة.....
- 72 قائمة المصادر والمراجع.....

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
38	الجدول رقم (1): معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول
39	الجدول رقم (2): معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني
40	الجدول رقم (3) : معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث
42	الجدول رقم (4) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)
43	الجدول رقم (5) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)
44	الجدول رقم (6) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)
45	الجدول رقم (7) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)
46	الجدول رقم (8) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)
47	الجدول رقم (9) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)
48	الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)
49	الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)
50	الجدول رقم (12) : تفسير نتائج الفرضية الأولى من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة
51	الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)
52	الجدول رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)
53	الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)
54	الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)
55	الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)
56	الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)
57	الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)
58	الجدول رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)
59	الجدول رقم (21) : تفسير نتائج الفرضية الثانية من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة
60	الجدول رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)
61	الجدول رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)
62	الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)
63	الجدول رقم (25) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)
64	الجدول رقم (26) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

62	الجدول رقم (27) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)
63	الجدول رقم (28) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)
64	الجدول رقم (29) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)
65	الجدول رقم (30) : تفسير نتائج الفرضية الثالثة من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة

قائمة الأشكال

الصفحة	الأشكال
42	الشكل رقم (1) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)
43	الشكل رقم (2) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)
44	الشكل رقم (3) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)
45	الشكل رقم (4) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)
46	الشكل رقم (5) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)
47	الشكل رقم (6) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)
48	الشكل رقم (7) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)
49	الشكل رقم (8) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)
51	الشكل رقم (9) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)
52	الشكل رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)
53	الشكل رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)
54	الشكل رقم (12) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)
55	الشكل رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)
56	الشكل رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)
57	الشكل رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)
58	الشكل رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)
60	الشكل رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)
61	الشكل رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)
62	الشكل رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)
63	الشكل رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)
64	الشكل رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)
65	الشكل رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)
66	الشكل رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)
68	الشكل رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

مقدمة

مقدمة:

أدى تطور تكنولوجيا المعلومات في عصرنا الراهن وكذلك النمو المتسارع في المعطيات المعرفية والتقنية وانتشار شبكة المعلومات إلى تغير جذري في ممارسة المهام الإدارية إذ أصبحنا نسمع مصطلحات جديدة مثل الإدارة الالكترونية والحكومة الالكترونية والتجارة الالكترونية و تطبيقات الادارة الالكترونية وهو موضوع دراستنا وغيره من المفاهيم الحديثة حيث يبدو انه تحسين الأداء في الادارة لن يتم بدون الثورة الالكترونية و من الطبيعي جد ان نجد اهتماما ادى الكثر للحصول على المعلومات الوافية فنجد ان الحكومة الالكترونية تحظى بالقدر الكبير من الاهتمام حيث تنقلنا بدورها الى الادارة الالكترونية و بعدها الى تطبيقاتها.

كما يبدو جليا ان الأعمال قد تحولت مباشرة الى اعمال الكترونية بحتى فمجلت "فورتش" وضعت شعار يقول "كن الكترونيا او تاكل" كما ان البعض وفي غمرة اعجاب بالعصر الرقمي تحدثت عن رقمنة كل شيء الكتروني فتطبيقات الإدارة الالكترونية هي الأحدث حيث تقوم على استخدام الانترنت وشبكة التواصل الاجتماعي في انجاز وظائف إدارية (تخطيط تنظيم قيادة رقابة الكترونية) وتستعمل تطبيقات الادارة في الاحتراف الرياضي حيث أصبح فكر وتطبيقا له ظوابط وشروط ولوائح وضعت من اجل النهوض بالإدارة والرياضيين فالاحتراف يعني تفرغ رياضي سواء كان لاعب او مدرب او يحترف اي مهنة من أنواع الرياضات يحرص على الاستفادة من منظومة الاحتراف وتطوير نفسه فنيا ومعنويا وماديا وتطبيق الاحتراف على المستوى الدولي والمحلي له أجيال كثيرة منها تطبقه على النوادي الرياضية الجزائرية المحترفة الناشطة بدوري المحترف الأول.

لأن العصر الذي نعيشه وتعايش معه عصرا رقميا في ظل إنتشار الانترنت بشكل هائل وخلال السنوات الأخيرة أصبح التغيير سمة أساسية شاملة لكافة الجوانب الحياة لاسيما في ظل تطورات الهائلة والمتزايدة والمتسارعة في عالم الإتصالات وتقنية المعلومات بما أن التغيير عملية تأثر في كافة الجوانب فإن هذه التطورات رسمت آثارها على الجوانب الإقتصادية والإجتماعية والسياسية وغيرها مما حتم على مختلف المنظمات التي تعمل تحت مظلة القطاع الخاص وتعمل على ترتيب نفسها وإعادة النظر في هياكلها الإدارية وفي إستراتيجيتها المختلفة وعادت هندسة أعمالها حتى تستطيع مواكبة هذه المتغيرات والتطورات المختلفة في شتى المجالات.¹ (د. باسم احمد المبيضين، 2009، ص5)

لذا نرى أن الإدارة الالكترونية تعتبر من أهم الوظائف الإدارية لأي مؤسسة رياضية حديثة حيث زاد الاهتمام في الآونة الأخيرة بدراسة تطبيقات الإدارة الالكترونية وتحسين خدمات النادي الرياضي المحترف، وإتضح أنه من الممكن الوصول إلى المستوى الأمثل لتطوير وتحسين تطبيقات الإدارة الالكترونية.

وتأسيساً على ذلك فقد تم تقسيم دراستنا إلى خمسة فصول تناولنا في الفصل الأول الخلفية النظرية والدراسات السابقة والمشاهدة ونشير في الفصل الثاني إلى الإطارات العامة للدراسة منها الكلمات الدالة إلى الإشكالية فالأهمية ثم تكلمنا في الفصل الثالث عن الإجراءات الميدانية للدراسة فكانت فيه الدراسة الإستطلاعية ونتائجها ومنهج الدراسة فالمجتمع والعينة فالخصائص السيكومترية للأداء اهم ما يميز هذا الفصل، وبعدها تطرقنا إلى الفصل الرابع فكانت فيه تحليل وتفسير النتائج اما الفصل الخامس فتطرقنا فيه إلى الإستنتاج العام فالإقتراحات، كما أننا فتحنا نافذة على الآفاق المستقبلية للدراسة.

الفصل الأول:

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تمهيد:

يواجه العمل الإداري تحديات وتغيرات سريعة ومتعددة وعلى رأسها التغيرات التكنولوجية التي أتاحها تكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة، وخاصة الإنترنت والإكسترنات، تزايد استخدام الحاسب الآلي، ثورة المعلومات، والتطور في الفكر الإداري.

فقد غزت تكنولوجيا المعلومات مختلف جوانب العمل الإداري في جميع المؤسسات، إذ لا نجد مؤسسة تخلو من قواعد بيانات لوظائف إدارية مختلفة، وأصبحت قواعد البيانات من ضروريات المؤسسة العصرية وبدونها لا تستطيع المؤسسة الاستمرار في العمل، لذا أصبح التغيير الإداري من أهم سمات الوقت الحاضر والذي ينبغي التعامل معه وتوظيفه بكفاءة عالية لأنه أصبح ضرورة حتمية. وقد كان ذلك بمثابة تنبيه لمسيري المؤسسات بأهمية الاستجابة للمستجدات من حولهم حتى يستطيع المسير أن يفهم بيئة التغيير ومن ثمة حسن إدارتها والتعامل معها بإيجابية، ونتيجة لهذا التغيير فقد انتقل العمل الإداري مستفيدا من تكنولوجيا المعلومات الإدارية من الأساليب التقليدية التي تعتمد على المعاملات الورقية والإجراءات الروتينية إلى الأساليب الإلكترونية في الإدارة. والإدارة الإلكترونية هنا تمثل نوعا من الاستجابة القوية لتحديات عالم القرن الواحد والعشرين التي يختصر العولمة والفضاء الرقمي والمعرفة وثورة الإنترنت كل متغيراته وحركة اتجاهاته. هذه الإدارة التي تعود فكرتها إلى سنة 1973 في الولايات المتحدة ثم بدأت تنمو وتتطور لا سيما بعد استخدام شبكة الإنترنت حتى أصبح الآن الكثير من المؤسسات بل والدول تدير أنشطتها المتنوعة دون الحاجة إلى استخدام الأساليب الروتينية المختلفة.

فالحاجة إلى استخدام الورق تناقصت نوعا ما، وأصبح المسير يمارس أنشطته في وقت وفي أي مكان وبكفاءة عالية مما كان في السابق. وعليه فالإدارة الإلكترونية هي المدرسة الأحدث في الإدارة، تقوم على استخدام الإنترنت وشبكات الأعمال في إنجاز العمل الإداري من تخطيط، تنظيم، توجيه، ورقابة الكترونيا. وسنحاول في هذا المقال تحليل العلاقة بين المتغيرين محل الدراسة.

1- ماهية الإدارة الإلكترونية

تعتبر الإدارة الإلكترونية من الأساليب المعاصرة التي تسعى لتحويل المؤسسات إلى مؤسسات إلكترونية تستخدم تكنولوجيا المعلومات في إنجاز جميع أعمالها ومعاملاتها الوظيفية ووظائفها الإدارية.

1-1 مفهوم الإدارة الإلكترونية: للإدارة الإلكترونية العديدة من المفاهيم، يمكن إيجاز أهمها فيما يلي:

الإدارة الإلكترونية حسب نجم عبود نجم (2004) هي " العملية الإدارية القائمة على الإمكانيات المتميزة للإنترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للمؤسسة والآخرين بدون حدود من أجل تحقيق أهداف المؤسسة¹. (نجم عبود نجم، 2004، ص 127).

وبرأي أحمد محمد غيم (2004) الإدارة الإلكترونية هي " أداء العمليات بين مجموعة من الشركاء من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات متطورة بغية زيادة كفاءة وفعالية الأداء".² (أحمد محمد غيم، 2003/2004، ص 30).

وينظر إليها محمد سمير أحمد (2009) بأنها " تنفيذ الأعمال والمعاملات تتم بين طرفين أو أكثر سواء من الأفراد أو المؤسسات من خلال استخدام شبكات الاتصالات الإلكترونية³. (محمد سمير أحمد، 2009، ص 43).

وفي ضوء المفاهيم أنفة الذكر، يتضح أن الإدارة الإلكترونية تعتمد أساسا على استخدام خليط من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القيام بجميع العمليات الإدارية الخاصة بمؤسسة ما، وذلك بهدف تحسين أداءها وتعزيز مركزها التنافسي.

1-2- فوائد الإدارة الإلكترونية: إن الاهتمام الكبير الذي يوليه العالم المتقدم باستخدام تكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة سببه الأهمية والفوائد الكبيرة التي تقدمها هذه الأخيرة، ولذلك بدأت الدول تتسابق في تطبيق الإدارة الإلكترونية نظرا للفوائد التي تحققها⁴. (سعد غالب ياسين، 2009، ص 204).

وفي ما يلي أهم فوائد الإدارة الإلكترونية⁵: (علاء عبد الرزاق السالمي، ص 36-37).

- تبسيط الإجراءات داخل المؤسسات وهذا ينعكس إيجابيا على مستوى الخدمات التي تقدم إلى المواطنين، ومنه اختصار وقت تنفيذ إنجاز المعاملات الإدارية المختلف؛
- تسهيل إجراء الاتصال بين الدوائر المختلفة للمؤسسة وكذلك مع المؤسسات الأخرى؛
- الدقة والموضوعية في إنجاز العمليات المختلفة داخل المؤسسة؛
- تقليل استخدام الورق بشكل ملحوظ وهذا ما تؤثر إيجابيا على عمل المؤسسة؛
- كما أن تقليل استخدام الورق يعالج مشكلة تعاني منها أغلب المؤسسات في عملية الحفظ والتوثيق مما يؤدي إلى عدم الحاجة إلى أماكن تخزين حيث يتم الاستفادة منها في أمور أخرى.

1-3- أهداف الإدارة الالكترونية: يمكن تلخيص أهم أهداف الإدارة الالكترونية في النقاط التالية¹: (محمد أحمد سمير، مرجع سابق، ص 73).

- تقديم الخدمات للمستفيدين بصورة مرضية خلال 24 ساعة وطيلة أيام الأسبوع؛
- تحقيق السرعة المطلوبة لانجاز العمل وتكلفة مالية مناسبة؛
- إيجاد مجتمع قادر على التعامل مع متغيرات العصر التكنولوجي؛
- تعميق مفهوم الشفافية والبعد عن المحسوبية؛
- الحفاظ على حقوق الموظفين من حيث تنمية روح الإبداع والابتكار؛
- الحفاظ على أمن وسرية المعلومات وتقليل مخاطر فقدانها.

2- عناصر الإدارة الالكترونية: تتكون الإدارة الالكترونية من أربعة عناصر أساسية هي: عتاد الحاسوب، والبرمجيات، وشبكة الاتصالات Communication Network ويقع في قلب هذه المكونات صناع المعرفة من الخبراء والمختصين الذين يمثلون البنية الإنسانية والوظيفية لمنظومة الإدارة الالكترونية.

2-1- عتاد الحاسوب: يقصد به أجهزة الحاسوب وملحقاتها. ونظرا لتطور برامج الحاسوب والزيادة المستمرة في عدد مستخدمي الأجهزة في المؤسسات فإنه من الأفضل للمؤسسة السعي وراء امتلاك أحدث ما توصل إليه صانعو العتاد في العالم حتى تحقق ميزتين أساسيتين هما²: (يوسف محمد يوسف أبو أمونة، 2009، ص 37).

- توفير تكاليف التطوير المستمر وتكاليف الصيانة.
- ملائمة عتاد الحاسوب للتطورات البرمجية وبرمجيات نظم المعلومات.

2-2- البرمجيات والشبكات: البرمجيات هي مجموعة برامج المستخدمة لتشغيل جهاز الحاسب الآلي والاستفادة من إمكانياته المختلفة³. (خليفة بن صالح بن خليفة المسعود، 2008، ص 41). بينما الشبكات فهي الوصلات الالكترونية الممتدة عبر نسيج اتصالي لشبكات الإنترنت، الإكسترانت، وشبكة الإنترنت التي تمثل شبكة القيمة للمؤسسة ولإدارتها الإلكترونية⁴. (سعد غالب ياسين، 2005، ص 25).

2-3- صناع المعرفة: وهو العنصر الأهم في منظومة الإدارة الالكترونية من القيادات الرقمية Lederships Digital والمحللون للموارد المعرفية ورأس المال الفكري في المؤسسة، ويتولى صناع المعرفة إدارة التعاقد الإستراتيجي لعناصر الإدارة الالكترونية من جهة وتغيير طرق التفكير السائدة للوصول إلى ثقافة المعرفة من جهة أخرى⁵. (نفس المرجع، ص 25)

وبناء على ما سبق يمكن القول بأن الإدارة الالكترونية هي الإدارة التي تمارس عناصرها (البرمجيات، المكونات المادية، الشبكات، وصناع المعرفة) أو وظائفها (التخطيط الالكتروني، التنظيم الالكتروني، القيادة الالكترونية، والرقابة الالكترونية) وفقا لمتطلبات المواكبة والاستخدام الكفاء والفعال لتكنولوجيا المعلومات.

3- متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية:

تمثل الإدارة الإلكترونية تحولا شاملا في المفاهيم والنظريات والأساليب والإجراءات والهياكل والتشريعات التي تقوم عليها الإدارة التقليدية، وهي ليست وصفة جاهزة أو خبرة مستوردة يمكن نقلها وتطبيقها فقط، بل إنها عملية معقدة ونظام متكامل من المكونات التقنية والمعلوماتية والمالية والتشريعية والبيئية والبشرية وغيرها، وبالتالي لا بد من توفر متطلبات عديدة ومتكاملة لتطبيق الإدارة الإلكترونية وإخراجها إلى حيز الواقع العملي.

3-1- المتطلبات الإدارية: وتتمثل فيما يلي:

أ- **وضع الإستراتيجيات وخطط التأسيس:** ويتطلب ذلك تشكيل هيئة أو إدارة لتخطيط ومتابعة وتنفيذ ووضع الخطط لمشروع الإدارة الإلكترونية والاستعانة بالجهات الاستشارية والبحثية لدراسة ووضع المواصفات العامة ومقاييس الإدارة الإلكترونية، والتكامل والتوافق بين المعلومات المرتبطة بأكثر من جهة¹. (إيهاب خميس أحمد المير، 2007، ص 25).

ب- **القيادة والدعم الإداري:** من أهم العوامل المؤثرة في أي مشروع كان هو القيادة وهي المفتاح الرئيسي لنجاح أو فشل أي منها، إذ أن دعم الإدارة وقدرتها على إيجاد بيئة مناسبة للعمل تلعب دورا رئيسيا في نجاح أي عمل أو فشله، كما أن التزام القيادة يعتبر أمرا ضروريا لدعم كل نقطة من نقاط إستراتيجيات المؤسسة، كذلك متابعة القيادة للمشروع وتقديم المعلومات المرتدة سيضمن نجاح المشروع وتطويره، كما أن قناعة واهتمام ومساندة الإدارة العليا لتطبيق تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات كافة يعتبر أهم العوامل الحرجة والمساعدة في تحقيق نجاح تطبيق الإدارة الإلكترونية². (محمد جمال أكرم عمار، 2009، ص 71).

ج- **الهيكل التنظيمي:** أصبح النموذج الهرمي التقليدي للمؤسسة الذي واكب عصر الصناعة لم يعد ملائما لنماذج الأعمال الجديدة في عصر التكنولوجيا، إذ نجد أن الهياكل التنظيمية الملائمة للأعمال الإلكترونية هي المصفوفات والشبكات وتنظيمات الخلايا الحية المرتبة بنسيج الاتصالات³. (نفس المرجع، ص 72) ويتطلب تطبيق الإدارة الإلكترونية إجراء تغييرات في الجوانب الهيكلية والتنظيمية والإجراءات والأساليب، بحيث تتناسب مع مبادئ الإدارة الإلكترونية وذلك عن طريق استحداث إدارات جديدة أو إلغاء أو دمج بعض الإدارات مع بعضها، وإعادة الإجراءات والعمليات الداخلية بما يكفل توفير الظروف الملائمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية بشكل أسرع أكثر كفاءة وفاعلية مع مراعاة أن يتم ذلك التحول في إطار زمني متدرج من المراحل التطورية⁴. (إيهاب خميس أحمد المير، مرجع سابق، ص 30).

د- **تعليم وتدريب العاملين، توعية وثقافة المتعاملين:** تتطلب الإدارة الإلكترونية إحداث تغييرات جذرية في نوعية الموارد البشرية الملائمة لها وهذا يعني إعادة النظر بنظم التعليم والتدريب الحالية لمواكبة متطلبات التحول الجديد بما في ذلك إعادة الخطط والبرامج والأساليب التعليمية والتدريبية على كافة المستويات، بالإضافة إلى توعية

أفراد المجتمع بثقافة وطبيعة الإدارة الإلكترونية وتهيئة الاستعداد النفسي والسلوكي والتقني والمادي وغير ذلك من متطلبات التكيف مع متطلبات الإدارة الإلكترونية¹. (إيهاب خميس أحمد المير، مرجع سابق، ص 33).

هـ- وضع الأطر التشريعية وتحديثها وفقا للمستجدات: أي إصدار القوانين والأنظمة والإجراءات التي تسهل التحول نحو الإدارة الإلكترونية وتلبي متطلبات التكيف معها، لأن معظم التشريعات والقوانين نشأت في بيئة تقليدية، لذا فإنها أسست لأداء العمل وفقا لمعايير الانتقال واللقاء المباشر بين الموظف وطالب الخدمة، وكذا الاعتماد على شهادات الإثبات الموثقة، وبالطبع فإن التحول إلى الإدارة الإلكترونية يحتاج بيئة قانونية وتشريعية مختلفة². (محمد جمال أكرم عمار، مرجع سابق، ص 73) كما أن وجود التشريعات والنصوص القانونية يسهل عمل الإدارة الإلكترونية ويضفي عليها المشروعية والمصدقية على كافة النتائج القانونية المترتبة عليها³. (محمد بن سعيد محمد العريشي، 2008، ص 52).

3-2- المتطلبات البشرية: يعتبر العنصر البشري من أهم الموارد التي يمكن استثمارها لتحقيق النجاح في أي مشروع وفي أي مؤسسة، واه أهمية كبيرة في تطبيق الإدارة الإلكترونية حيث يعتبر المنشأ للإدارة الإلكترونية، فهو الذي اكتشفها ثم طورها وسخرها لتحقيق أهدافها التي يصبو إليها، لذلك فإن الإدارة الإلكترونية من وإلى العنصر البشري⁴. (محمد جمال أكرم عمار، مرجع سابق، ص 73) فهم الخبراء والمختصين العاملون في حقل المعرفة، الذين يمثلون البنية الإنسانية ورأس المال الفكري في المؤسسة، يتولون التعاضد الإستراتيجي لعناصر الإدارة الإلكترونية ومنهم: المديرون والوكلاء والمساعدون، المبرمجون، ضابط البيانات، والمشغل أو المحرر⁵. (خليفة بن صالح بن خليفة مسعود، مرجع سابق، ص 45).

3-3- المتطلبات التقنية: وتتمثل في توفير البنية التحتية للإدارة الإلكترونية والتي تشمل تطوير وتحسين شبكة الاتصالات بحيث تكون متكاملة وجاهزة للاستعمال واستيعاب الكم الهائل من الاتصالات في آن واحد، لكي تحقق الهدف من استخدام شبكة الانترنت، بالإضافة إلى توفير التكنولوجيا الرقمية الملائمة من تجهيزات وحاسبات آلية وأجهزة ومعدات وأنظمة وقواعد البيانات والبرامج، وتوفير خدمات البريد الرقمي، وتوفير كل ذلك باستخدام م الفردي أو المؤسسي على أوسع نطاق ممكن⁶. (إيهاب خميس أحمد المير، مرجع سابق، ص 29).

وعلى العموم فإن البنية التحتية التقنية تنقسم إلى:

أ- البنية التحتية الصلبة للأعمال الإلكترونية: وتتمثل في كل التوصيلات الأرضية والخلوية عن بعد وأجهزة الحاسوب والشبكات وتكنولوجيا المعلومات المادية والضرورية لممارسة الأعمال الإلكترونية وتبادل البيانات إلكترونيا.

ب- البنية التحتية الناعمة للأعمال الإلكترونية: وتشمل مجموعة الخدمات والمعلومات والخبرات وبرمجيات النظم التشغيلية للشبكات وبرمجيات التطبيقات التي يتم من خلالها إنجاز وظائف الأعمال الإلكترونية⁷. (نجم عبود نجم، مرجع سابق، ص 54).

ج- شبكات الاتصال: أهم هذه الشبكات:

- شبكة الانترنت (**internet**): وهي عبارة عن شبكة عملاقة من الحواسيب المتشابكة حول العالم وتربط المجتمعات بكب قطاعاتها ونشاطاتها المختلفة. تمكن مستعمليها من الوصول إلى المعلومات المختلفة عن طريق هذه الحواسيب.¹ (عبد الناصر موسي، محمد قريش، 2011، ص 41).

- الشبكة الداخلية أو الانترنت (**internet**): هي شبكة اتصال خاصة تستخدم الموارد المتاحة للانترنت بغية توزيع المعلومات داخل المؤسسة، ويمكن لمجموعات خاصة فقط من الوصول إليها.² (عصام محمد البحيسي، 2006، ص 161).

- الشبكة الخارجية أو الاكسترانت (**Extanet**): وهي امتداد للشبكة الداخلية بحيث تسمح لمجموعات خارجية والتي لها علاقة بطبيعة نشاط المؤسسة (كالموردين، الزبائن، وأطراف أخرى) بالإطلاع على المعلومات التي يتم عرضها بواسطة الانترنت.³ (نفس المرجع، ص 162).

وما يجب الإشارة إليه، هو أن شبكتي الانترنت والاكسترانت تستخدم تكنولوجيا المعلومات للانتقال بالمؤسسة إلى مستوى العمل بالإدارة الإلكترونية في بيئتها الداخلية، وفي إدارة علاقاتها مع بيئتها الخارجية، ففي الوقت الذي تربط شبكة الانترنت أوصال المؤسسة في الداخل فإن شبكة الاكسترانت تستخدم لبناء روابط اتصالات الكترونية مباشرة وفورية مع الزبائن من جهة والمجهزين من جهة أخرى.⁴ (سعد غالب ياسين، مرجع سابق، ص 68-69).

3-4- المتطلبات الأمنية: تعد مسألة أمن المعلومات من أهم معضلات العمل إلكترونيا، بمعنى أن المعلومات والوثائق التي يجري حفظها وتطبيق إجراءات المعالجة والنقل عليها إلكترونيا لتنفيذ متطلبات العمل يجب الحفاظ على أمنها، حيث يجب توفر الأمن الإلكتروني والسرية الإلكترونية على مستوى عال لحماية المعلومات الوطنية والشخصية ولصون الأرشيف الإلكتروني من أي عبث والتركيز على أمن الدولة أو الأفراد إما بوضع الأمن في برمجيات البروتوكول للشبكة أو باستخدام التوقيع الإلكتروني أو بكلمة مرور.⁵ (محمد بن سعيد محمد العريشي، مرجع سابق، ص 47).

ولتحقيق أمن المعلومات وتقليص التأثير السلبي على استخدام شبكة الانترنت فان الإدارة الإلكترونية تتطلب القيام ببعض الإجراءات منها⁶: (إيهاب خميس أحمد المير، مرجع سابق، ص 53-36).

- ✓ وضع السياسات الأمنية لتقنيات المعلومات بما فيها خدمة الانترنت؛
- ✓ تبني إستراتيجية وطنية لأمن المعلومات بحيث يضمن تعاون أجهزة القطاعين العام والخاص؛
- ✓ وضع القوانين واللوائح التنظيمية التي تحد من السطو الإلكتروني وانتهاكات خصوصية المعلومات في الإدارة الإلكترونية .

وهناك عدة متطلبات أخرى لحماية أمن نظم المعلومات وهي:

✓ يجب على الإدارة العليا في المؤسسة دعم أمن نظم المعلومات لديها، وأن تكل هذه المسؤولية لأشخاص محددين؛

✓ تحديد الحماية اللازمة لنظم التشغيل والتطبيقات المختلفة؛

✓ تحديد آليات المراقبة والتفتيش لنظم المعلومات والشبكات الحاسوبية؛

✓ الاحتفاظ بنسخ احتياطية لنظم المعلومات بشكل آمن؛

✓ تشفير المعلومات التي يتم حفظها وتخزينها ونقلها على مختلف الوسائط؛

4- مساهمة الإدارة الالكترونية في تطوير العمل الإداري:

إن الإدارة الالكترونية نمط جديد من الإدارة ترك آثاره الواسعة على المؤسسات ومجال عملها وعلى استراتيجياتها ووظائفها، وفي الواقع إن التأثيرات لا تعود فقط إلى البعد التكنولوجي المتمثل في التكنولوجيا الرقمية، وإنما أيضا إلى البعد الإداري المتمثل بتطور المفاهيم الإدارية التي تراكمت لعقود عديدة وأصبحت تعمل على تحقيق المزيد من المرونة الإدارية في التفويض والتمكين الإداري والإدارة القائمة على الفريق. وقد ساهمت الثورة الرقمية في إحداث تغيرات عميقة في بيئة العمل وأساليبه أهمها¹: (نجم عبود نجم، مرجع سابق، ص 235-236)

✓ الانتقال من إدارة النشاط المادي إلى إدارة النشاط الافتراضي؛

✓ الانتقال من الإدارة المباشرة وجها لوجه إلى الإدارة عن بعد؛

✓ الانتقال من التنظيم الهرمي القائم على سلسلة الأوامر إلى التنظيم الشبكي؛

✓ الانتقال من القيادة المركزة على المهام أو العاملين إلى القيادة المركزة على المزيج تكنولوجيا- زبون؛

✓ الانتقال من الرقابة بمفهوم مقارنة الأداء الفعلي مع المخطط إلى الرقابة المباشرة الآنية.

إن هذه التغيرات أوجدت اتجاهين واضحين في تقييم آثار هذه المتغيرات على الإدارة ووظائفها²: (محمد

أحمد سمير، مرجع سابق، ص 248)

الأول: يرى فإن الثورة الرقمية أن الانترنت والثورة الرقمية يمكن أن تؤدي إلى نهاية المؤسسات وإعادة توزيع مهام الإدارة، وبالتالي فإن الثورة الرقمية حولت الاستراتيجيات إلى فئات، فتطيرت نظم الإدارة التقليدية وتناثرت مبادئها ودخلت عصرا جديدا يتطلب البحث عن نمط جديد هو الإدارة الرقمية (الالكترونية).

الثاني: يرى أن الإدارة هي الإدارة بنفس القوة التي يؤكد فيها المستثمرين على أن الأعمال هي الأعمال، وبالتالي فإن الإدارة ووظائفها رغم تأثرها العميق وإعادة النظر في أبعادها وماضيها، تظل تمثل القلب النابض للمؤسسات وإن تنظيم وتخطيط وتوجيه الأعمال والرقابة عليها أصبحت تتم بشكل أكثر كفاءة وفعالية وذلك نتيجة اعتمادها على الإدارة الإلكترونية. و فيما يلي سوف يتم توضيح مختلف هذه الوظائف بشكلها الجديد والمطور.

4-1- مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية التخطيط: نتيجة للتطورات الهائلة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والتنافسية العالية أصبح التخطيط يتم بأكثر فعالية وقادر على مواكبة مختلف المستجدات والتطورات، حيث أصبح التخطيط بهذا الشكل يعرف بـ "التخطيط الإلكتروني"، الذي يعني تحديد ما يراد عمله آنياً ومستقبلاً بالاعتماد على تدفق معلوماتي من داخل وخارج المؤسسة وتعاون مشترك بين القمة والقاعدة بالإفادة من الشبكة الإلكترونية لمواجهة متطلبات الأسواق المتغيرة وحاجات الزبائن وتفضيلاتهم المحتملة ووفقاً لخطط طويلة الأمد ذات مرونة عالية وتجزئة واضحة وسهلة لخطط آنية وقصيرة الأمد¹. (عادل حرحوش المفرجي وآخرون، 2007، ص 79).

وعموماً فإن التخطيط الإلكتروني لا يختلف عن التخطيط التقليدي من حيث أن كلاهما ينصبان على وضع الأهداف وتحديد وسائل تحقيق هذه الأهداف ولكنهما يختلفان من حيث الآليات والممارسات.

تساهم الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية التخطيط من خلال:

- ✓ نقل عملية مست من ممارسة احتكارية للمستويات العليا إلى ممارسة للمستويات التنفيذية وهذا يساهم من جهة في تنمية قدراتهم ومن جهة أخرى في توسيع قاعدة المشاركة الجماعية؛
- ✓ إلزام المؤسسات بتحقيق سرعة الاستجابة لمتطلبات العملاء كأسبقية تنافسية يقدم على أساسها العميل اتخاذ القرار عن مدى استمراره مع هذه المؤسسة من عدمه، لأن العميل في ظل موقعه الإلكتروني سيوصل احتياجاته فوراً إلى المؤسسة وعلى هذه الأخيرة أن تستجيب فوراً لتلبيةها.
- ✓ جعل محور التخطيط ليس المؤسسة فحسب بل السوق وحاجات العملاء المحتملة وعلى هذا الأساس ستكون المؤسسة ملزمة بتكييف بيئتها الداخلية مع متطلبات السوق وهو أهم مؤشرات البقاء²؛ (نفس

المراجع، ص 99)

- ✓ زيادة قدرة المؤسسة على تشخيص المشاكل نتيجة قدرتها على تحصيل المعلومات؛
- ✓ دعم قدرة المؤسسة على تحديد البدائل المختلفة، وتقييم كل بديل؛
- ✓ زيادة قدرة المؤسسة على محاكاة الواقع والنمذجة الواقعية باستخدام نظم المعلومات الإلكترونية؛
- ✓ القدرة على تفعيل ودعم القرارات؛
- ✓ القدرة على مجاراة قصر الوقت المتاح لمتخذ القرار في عصر الثورة المعلوماتية باستخدام المزايا التي وفرتها

تلك الثورة³؛ (محمد بن سعدي محمد العريشي، مرجع سابق، ص 40-41)

4-2- مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية التنظيم: يعتبر التنظيم وظيفة إدارية مكتملة لوظيفة التخطيط حيث تحوله إلى واقع قابل للتنفيذ⁴. (موفق حديد محمد، 2001، ص 140) ونتيجة للتغيرات والتطورات الكبيرة في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات أصبحت عملية التنظيم تتم بشكل أكثر كفاءة وفعالية

وقادر على مساندة مختلف المستجدات، حيث أصبح التنظيم بهذا الشكل يعرف بـ " التنظيم الإلكتروني ". وعلى العموم يمكن توضيح مدى مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية التنظيم من خلال النقاط التالية¹: (نجم عبود نجم، مرجع سابق، ص 251-258)

- ✓ التنظيم الإلكتروني هو تنظيم مرن يسمح بالاتصال والتعاون بين مختلف الأفراد؛
- ✓ التشبيك الواسع بين جميع العاملين عن طريق الشبكة الداخلية (**internet**) وهذا ما يحقق الصلات القائمة في الوقت الحقيقي وفي كل مكان في المؤسسة، ولا شك أن هذه الصلات القائمة على الانترنت ستؤدي إلى تجاوز هرمية الاتصالات الموجودة في أشكال التنظيم التقليدي؛
- ✓ اعتمادا على شبكات الأعمال والانترنت أصبح بالإمكان تحقيق نمط جديد من المؤسسات يعمل على إنتاج سلع معينة كما هم الحال في المصنع الافتراضي (**Virtual factory**)، أو تقديم خدمات افتراضية عبر التوسط بين مؤسسات أخرى والزبائن؛
- ✓ تحقيق تغييرات مهمة في قوة العمل مما ينعكس بشكل كبير على المؤسسة وهذه التغييرات نجدها على الأقل في جانبين هما:

- استخدام عمال ذوي تخصصات ومهارات عالية من مهنيي وعمال المعرفة الذين لا يمكن التعامل معهم أو استغلال قدراتهم من خلال أنماط التنظيم التقليدية؛
- استخدام العاملين عن بعد على أساس الحاسوب؛
- تحويل الزبائن من متلقين سلبيين إلى مشاركين فعالين وذلك من خلال مشاركتهم في تصميم المنتجات التي يطلبونها واختيار الخصائص وتوليقاتها التي يحدونها عبر الحاسوب فتقوم المؤسسة بإنتاجها.

4-3- مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية التوجيه: يمكن توضيح مدى مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية التوجيه من خلال النقاط التالية²: (نفس المرجع، ص ص 260-267)

- ✓ توفير كم هائل من المعلومات يوميا في كل وقت وذلك لتوجيه جهود العاملين وأنشطتهم؛
- ✓ توفير الاتصال المستمر بين القادة والرؤوسيين من خلال الشبكة الداخلية؛
- ✓ توفير الاتصال المستمر بين القادة والموردين والشركاء الآخرين عبر شبكة الإكسترانت؛
- ✓ زيادة القدرة على الابتكار، كالاتيان بخدمات وأساليب ومنتجات جديدة؛
- ✓ زيادة القدرة على التحفيز وإنجاز المهام؛

- ✓ زيادة الرغبة في المبادرة من أجل حل المشاكل؛
- ✓ زيادة المهام والمرونة في التكيف مع البيئة المتغيرة؛
- ✓ زيادة خدمة العاملين والموردين والزبائن بشكل أفضل.

4-4- مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية الرقابة: يؤخذ على الرقابة التقليدية أنها تركز على الماضي، حيث تأتي الرقابة بعد التخطيط والتنفيذ وتتهم بالمقارنة بين الأهداف والمعايير المحددة من ناحية والأداء الفعلي من ناحية أخرى لتحديد الفجوة الزمنية بين اكتشاف الانحراف وتصحيحه. لكن نتيجة للتطور الكبير في مجال تكنولوجيا المعلومات أصبحت عملية الرقابة تتم بشكل جيد وكفاء ويذلك أصبح يطلق عليها " الرقابة الإلكترونية"، فهي تسمح بالرقابة الفورية بمساعدة الشبكة الداخلية للمؤسسة، ومن ثم تقليص الفجوة الزمنية بين الانحراف وتصحيحه، كما أنها عملية مستمرة متجددة تكشف عن الانحراف أولاً بأول، من خلال تدفق المعلومات والتشبيك بين المدربين والعاملين والموردين والمستهلكين، وهذا ما يزيد من قدرة الرقابة الإلكترونية على توفير إمكانية متابعة العمليات المختلفة وسير القرارات المتنوعة وتصحيح الأخطاء في كافة أنواع المؤسسات¹. (هيثم حمود لشبلي، 2009، ص 446).

لا شك أن الإدارة الإلكترونية تحقق استخداماً فعالاً لأنظمة وشبكات المعلومات القائمة على الانترنت بكل ما يعنيه من فحص وتدقيق ومتابعة آنية وشاملة وهذا ما يحقق لها مزايا كثيرة يمكن تحديدها بالآتي²: (نجم عبود نجم، مرجع سابق، ص ص 277- 278)

- ✓ تحقيق الرقابة بالوقت الحقيقي وفي الآن بدلا من الرقابة القائمة على الماضي، فهي تحقق الرقابة بالنقرات بدلا من الرقابة بالتقارير؛
- ✓ أنها تحقق الرقابة المستمرة بدلا من الرقابة الدورية بما يولد تدفقا مستمرا للمعلومات الرقابية في كل وقت بدلا من الرقابة المتقطعة لإجرائها في أوقات متباعدة وبشكل دوري؛
- ✓ إن الرقابة الإلكترونية تحفز العلاقات القائمة على الثقة وهذا ما يقلل الجهد الإداري المطلوب في الرقابة؛
- ✓ تساعد على انخراط الجميع في معرفة ماذا يوجد في المؤسسة إلى حد كبير من أجل تحقيق مستلزمات الرقابة والحد من المفاجآت والأزمات في أعمال المؤسسة؛
- ✓ توسيع الرقابة إلى عملية الشراء، الموردون، المؤسسات المشتركة في شبكة الأعمال الخارجية، الزبائن بالتأكيد إلى العاملين عن بعد هذا ما لم يكن ممكنا في السابق؛
- ✓ إن الرقابة الإلكترونية تقلص مع الوقت من أهمية الرقابة القائمة على المدخلات أو العمليات أو الأنشطة لصالح التأكيد المتزايد على النتائج فهي إذن أقرب إلى الرقابة بالنتائج.

4-5- مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير عملية اتخاذ القرار: ويتم ذلك من خلال ما يلي¹: (محمد بن سعيد محمد العريشي، مرجع سابق، ص 49)

- ✓ سرعة الحصول على بيانات دقيقة؛
- ✓ صحة وتكامل المعلومات؛
- ✓ مساعدة الإدارة في اتخاذ القرارات عن طريق التقارير الإحصائية؛
- ✓ تحسين الاتصالات الإدارية؛

دعم القدرة على تحقيق البدائل المختلفة وتقييم كل بديل.

الحالة لا يمكن تجربتها أو لمسها قبل تحقق الشراء الفعلي². (محمد بن بوزيان وعائشة بلحشر، 2004، المؤتمر الوطني حول الإصلاحات الوطنية في الجزائر).

- إدارة عمليات التبادل التجاري: وترتبط بمقدمي الخدمة الإلكترونية، فالزبون الذي يقوم بعملية الشراء يريد أن يحصل على تأكيدات بأن طلبه قيد الإرسال، لذلك لا بد من إيجاد وسيلة لمتابعة عملية الشحن من خلال الانترنت، مع توفر إجابات سريعة للاستفسارات الواردة عن وضع الطلبية أو البضائع التي تم إعادتها، فالعبارة ليست في مجرد إنجاز صفقة البيع بل فيما يتحقق من ورائها من ردود أفعال قد تكون لصالح استمرار صفقات لاحقة أو العكس توقفها.

- تواجد العديد من المواقع على الشبكة: مما يجعل مهمة جذب الانتباه المستخدم لموقع مؤسسة معينة دون غيره غاية في الصعوبة، وكما سبق ذكره فإن التسويق الإلكتروني سمح بتخطي الحدود الإقليمية التي كانت تفصل بين الأسواق وبالتالي أصبحت الأسواق العالمية حتى في السوق المحلي.

كما يمكن إضافة الحاجز القانوني الذي يتمثل في قصور القوانين تجاه التسويق الإلكتروني خاصة عند الدول التي لم تعتمد بعد هذه التقنية، إذ كيف يكون تشريع التجارة الإلكترونية مثلا ذو فعالية وملائمة إذا لم يكن النظام القانوني يعرف مثلا بالحماية الجنائية للمعلومات من أخطار جرائم الكمبيوتر والانترنت، أو لا يقبل حجج الوسائل الإلكترونية ولا يعترف بمستخرجات الحاسوب بينة في الثبات. ولكن على الرغم من هذه التحديات وغيرها، فإن الأمر يعد حدثا مؤقتا في الوقت الحاضر وقابلا للتجاوز مستقبلا بإيجاد واكتشاف ما يمكن من طرق وأساليب جديدة لمعالجة هذه الصعاب والتحديات³. (محمد بن بوزيان وعائشة بلحشر، 2004، المؤتمر الوطني حول الإصلاحات الوطنية في الجزائر).

5- النوادي الرياضية

5-1- مفهومها

هي جمعية منصوص عليها بموجب قانون 12-06 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق ل 12 يناير 2012 والمتعلق بالجمعيات. تمارس نشاطا رياضيا على المستوى الوطني ويوفر فرص الانخراط لكل شرائح المجتمع دون تمييز ولا تفریق¹. (قانون الجمعيات، 06-12، ص 33).

5-2- تعريفها: هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونيا في عملها بصفة دائمة، ولها شخصية قانونية ولا تقصد الربح المادي وإذ كان يجوز لها أن تكون محترفة لنشاط الرياضة². (محمد سليمان، 2005، ص 73).

5-3- مراحل تطور نوادي كرة القدم بالجزائر

تعرف رياضة كرة القدم على أنها لعبة جماعية يتكيف معها كل أفراد ومستويات المجتمع حيث تمارس من طرف جميع الناس. وهي من الألعاب التي ظهرت قبل التاريخ ومرت بعدة مراحل تطورت عبرها حتى وصلت إلى ما هي عليه. و يرجع ظهورها إلى حوالي خمسمئة سنة قبل الميلاد³. (محمد مصطفى، 1999، ص 25).

وكانت تمارس عشوائيا قبل أن تصبح نشاط منظم يقام في هيئات معينة وتقام منافستها بين فريقين في ملاعب رسمية ووقت محدد، وفي كل الأحوال هي أول الرياضات الغنية عن التعريف كونها الأكثر شعبية عبر كل أمم لعالم كما يعد عنصر هام فاعل في المجتمع بما يكتسبه من أبعاد اجتماعية ثقافية واقتصادية ومتفاعل فيه وترتقي وتزدهر وفق ما تحظى من اهتمام.

كذلك شأنها في المجتمع الجزائري حيث يعود تأسيس أول فريق جزائري لكرة القدم لسنة 1921 وتمثل في فريق مولودية الجزائر. وفي سياق هذه اللعبة فقد قسم تاريخها بعد الاستقلال إلى خمس حقب رئيسية.

5-3-1- المرحلة الأولى 1962-1975: في هذه الفترة شوهد ركود وانحطاط بسبب الظروف الاجتماعي والاقتصادي المنهك بعد الاستعمار والذي تسبب في عدم إعطاء أمر للقطاع الرياضي.

5-3-2- المرحلة الثانية 1976-1989: عاود النشاط في هذه الفترة بروز صفة محدودة وذلك في ظل نظام تسوده الاشتراكية وقد سن قانون خاص بتنظيم الرياضة في أكتوبر 1976 وجاء تشييد الرياضية والمنشآت الرياضية حينها اتخذت الأندية الرياضية طابع المؤسسات العمومية وتحت رعاية مؤسسات اقتصادية عمومية هي الأخرى. وخلالها عرفت أندية كرة القدم نوعا من التآلق وأول تأهل للمونديال عرف في 1982 مع الوجود الدائم للمشاكل التي تحدد توسعه.

5-3-3- المرحلة الثالثة 1989-1955: أشهر ما ميز هذه الفترة ظهور قانون 89-03 الذي جاء لإعادة تنظيم الرياضة وهيكلتها مؤسساتها وتحديد الدعم المالي للأندية وحظها من الأموال العامة للدولة رغم كل هذه التغيرات فان النشاط عرف تراجعا مستمرا في مستوياته.

5-3-4- المرحلة الرابعة 1955-2003: بداية هذه المرحلة ظهر أمر 95-09 الذي جاء ليدخل تعديلات منها السماح للقطاع الخاص في ميدان الهيئات الرياضية لكن يتم ذلك في حدود معينة وتحت إشراف وزارة الشبيبة والرياضة أي اكتفت الدولة بالمساهمة المالية للقطاع الخاص لا غير رغم تلك المستجدات بقيت الأندية الرياضية الوطنية تعاني انحطاط في النطاق القاري والعالمي.

5-3-5- المرحلة الخامسة 2004 إلى 2013: برز قانون 04-10 الذي عدل وتم بقانون 13-05 نتيجة تدهور الأوضاع وبغية تطويرها والنهوض بالهيئات الرياضية إلى الساحة الدولية وتم هذا بنص مواد جديدة مصححة لقانون 40-10 وأشار ضمن نصوصه إلى ضرورة اكتساب الأندية المحترفة شكل الشركات التجارية (شركة مساهمة أو شركة ذات الشخص الواحد) وقد تم إخضاعها للقانون التجاري بصفتها أصبحت تتحلى السمة التجارية التي تضع هدفا أساسيا الربح المادي وما تزال الأندية والتجمعات الرياضية تعمل بالقانون ذاته لعدم مواصلة تجديد القوانين في نفس المجال، إلا أنه يمكننا وصف هاته المؤسسات بالسائرة إلى التنمية، حيث نشهد تطورا طفيفا بعدما زودت بالدعم المادي وضرورة الإشراف العلمي من طرف المكونين المتخرجين من سلك التعليم العالي كالمديرين المتخصصين والمسيرين. هذا خلافا لما عاشته هذه المؤسسات من أوضاع سابقا.¹ (شريف سلمي، 2012، ص 72).

5-3-6- المرحلة السادسة من 2013 إلى يومنا هذا.

5-3-6-1- الباب رقم 4 هياكل التنظيم والتنشيط الرياضيين

-الفرع الأول: المادة 75 : النادي الرياضي الهاوي جمعية رياضية ذات نشاط غير مريح تسير بأحكام القانون المتعلق بالجمعيات و أحكام هذا القانون وكذا قانونه الاساسي

-الفرع الثاني المادة 78: يعد النادي الرياضي المحترف شركة تجارية ذات هدف رياضي يمكن ان يتخذ احد أشكال الشركات التجارية الآتية :

1_ المؤسسة ذات الشخص الوحيد الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.

2- الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة .

3- الشركة الرياضية ذات الأسهم .

تسير الشركات المنصوص عليها أعلاه بأحكام القانون التجاري وأحكام هذا القانون وكذا قوانينها الأساسية الخاصة التي يجب ان تحدد لاسيما كيفيات تنظيمها وطبيعة المساهمات تحدد القوانين الاساسية النموذجية للشركات المذكورة اعلاه عن طريق التنظيم

-المادة 79: يهدف النادي الرياضي المحترف لاسيما الى تحسين مستواه التنافسي والاقتصادي والرياضي وكذا الرياضية عبر مشاركته في التظاهرات و المنافسات الرياضية المدفوعة الأجر و توظيف مؤطرين الرياضيين مقابل أجرة وكذا ممارسة كل الأنشطة الرياضية المرتبطة بهدفها .

النوادي المحترفة دوري الدرجة الأولى المحترف موبيليس:

الترتيب	الفريق	لعب	داخل	خارج	فوز	هزيمة	تعادل	له	عليه	نقاط المزيد
1	اتحاد الجزائر	31	16	15	15	8	8	47	31	53
2	شبيبة القبائل	30	15	15	15	8	7	38	25	52
3	نادي بارادو	30	15	15	14	10	6	38	24	48
4	شبيبة الساورة	30	15	15	13	9	8	33	22	47
5	وفاق سطيف	30	15	15	13	11	6	34	24	45
6	مولودية الجزائر	30	15	15	11	9	10	38	36	43
7	شباب بلوزداد	30	15	15	10	9	11	28	27	41
8	النادي الرياضي القسنطيني	30	15	15	10	10	10	30	24	40
9	أهلي برج بوعريريج	30	15	15	9	11	10	22	24	37
10	مولودية وهران	30	15	15	8	10	12	33	38	36
11	نصر حسين داي	30	16	14	9	12	9	22	29	36
12	جمعية عين مليلة	30	14	16	7	8	15	20	30	36
13	اتحاد بلعباس	29	14	15	9	12	8	23	37	35
14	مولودية بجاية	30	16	14	7	11	12	23	36	33
15	أولمبي المدينة	30	15	15	7	13	10	21	31	31
16	دفاع تاجنانت	30	14	16	7	13	10	26	38	31

النادي المحترف لأهلي برج بوعريريج لكرة القدم



شباب أهلي برج بوعريريج هو نادي كرة القدم الجزائري، تأسس في عام 1931 ويقع مقره في مدينة برج بوعريريج.

ويعتبر أحد الفرق الجماهيرية في الشرق الجزائري حيث معروف عن الجمهور البرايجي بوفائه للونين الأصفر والأسود حيث يشهد الكل تنتقلاتهم الكبيرة خارج الديار.

أهلي برج بوعريريج، نادي جزائري عريق ينشط في بطولة القسم الأول الجزائري، تعود سنة تأسيسه

لعام 20 افريل 1931 من طرف مجموعة شباب من مدينة برج بوعريريج، لكن ظروف الاستعمار الفرنسي آنذاك، جعل النادي يتوقف بعد سنوات على النشاط، ليعود بعد استقلال الجزائر عام 1962، ومنذ ذلك الحين أصبح أهلي البرج يحارب من أجل ضمان مكانه بين الكبار، لكن الحظ لم يسعفه واكتفى باللعب في بطولة الدرجة الثانية لفترة طويلة، بسبب سيطرة نادي وفاق سطيف على الولاية وكامل الجهة الشرقية، لكن الأهلي عاد بقوة ليحقق أول صعود له موسم 1998/1997، لكن التجربة كانت قصيرة ليعود في نفس الموسم للقسم الثاني، هذا الواقع جعل عشاق النادي يسطرون الهدف من جديد لينجحوا في ذلك، بعد أن صعد الفريق موسم 2001/2000 ثم غادره موسم 2011/2010 ليعود في الموسم الموالي 2012/2011 لحضيرة الكبار.

يعتبر شباب أهلي برج بوعريريج من الفرق القوية في البطولة الجزائرية رغم أنه لم يتمكن من تحقيق أي لقب طوال تاريخه، بعد أن خانته الحظ في نهائي كأس الجزائر الذي خسره بضربات الجزاء أمام شباب بلوزداد في 20 ماي 2009، أما أفضل نتيجة له في البطولة فكانت احتلال المرتبة الرابعة ثم الخامسة، ما جعله يشارك مرتين في بطولة دوري أبطال العرب، أين حقق نتائج جيدة خاصة أمام الزمالك المصري الذي فرض عليه التعادل 2-2 في القاهرة، وهزمه للقاسية الكويتي وأهلي جدة السعودي.¹ (موقع ويكيبيديا)

أفضل إنجازاته

- الوصول إلى نهائي كأس الجمهورية عام 2009/2008
- المشاركة في كأس العرب للأندية سنتي 2005 و 2006.

6- دراسات سابقة

أولا/ عبان عبد القادر، تحديات الإدارة الإلكترونية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة دكتوراه، في علم الاجتماع، تخصص إدارة أعمال، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015-2016.

أهمية الدراسة

أ- فوائد علمية

- ✓ تطبيق النظريات والمداخل التي تناولت الإدارة الإلكترونية والإدارة التقليدية؛
- ✓ التحقق ميدانيا من بعض القضايا والمفاهيم المتعلقة بمفهوم الإدارة الإلكترونية.

ب- فوائد عملية

- ✓ توضيح مدى تخلف البلديات الجزائرية عن باقي البلديات العربية والعالمية في تطبيق وإدراج الإدارة الإلكترونية في مجال تنظيماتها؛
- ✓ معرفة الدور الذي يمكن أن يلعبه مدخل للإدارة الإلكترونية في الإدارة الجزائرية حيث يسعى لتطوير الأنظمة والعمليات الإدارية.

منهج الدراسة: - الأسلوب الكمي: المنهج الوصفي.

- الأسلوب الكيفي: المنهج الإحصائي.

الأدوات المستعملة: ملاحظة، مقارنة، استخبار

بعض الاقتراحات والتوصيات

- ✓ ضرورة توفير أجهزة الحاسوب الإلكترونية في جميع الإدارات من أجل استخدامها في العمل الإداري وتعويض العمل اليدوي؛
- ✓ إنشاء موقع إلكتروني خاص بكل بلدية، ثم إدراج الوثائق الإدارية التي يحتاجها المواطن؛
- ✓ تدريب الموظفين في الإدارات على استخدام أجهزة الحاسوب في أداء عملهم؛
- ✓ تخصيص ميزانية مالية في تدريب العاملين وتأهيلهم على البرامج الإلكترونية؛
- ✓ تدعيم الدولة للمواطنين في اقتناء أجهزة الحاسوب، وكذا الاشتراك في الانترنت، من خلال تخفيض سعرها، وجعلها في متناول الجميع، الأمر الذي يخلق الوعي الإلكتروني لدى المواطن وبشكل ما يسمى بالمجتمع الإلكتروني.

ثانيا/ بن الكحل محمد وليد- لعباني فتيحة، معوقات الاحتراف الرياضي في كرة القدم الجزائرية من خلال الملاعب والمنشآت الرياضية المتوفرة، معهد التربية البدنية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، تخصص تدريب وتحضير بدني، تربية بدنية ورياضية، 2014-2015.

منهج الدراسة: ارتأى الباحثان إلى المنهج الوصفي.

أداة الدراسة: - الدراسات السابقة. - الاستبيان.

بعض التوصيات

- ✓ تنمية وتهيئة المجتمع بصفة عامة والمجتمع الرياضي بصفة خاصة لقبول الاحتراف الرياضي؛
- ✓ إنشاء وإقامة منشآت رياضية ومراكز تكوينية على مستوى النوادي ذات مواصفات علمية؛
- ✓ تشجيع الشركة والمؤسسات التجارية والشركات الاستثمارية على رعاية النوادي الرياضية؛
- ✓ وضع إطار واضح يحدد مقومات تطوير نظام الاحتراف بدءا بمفهوم منظومة الاحتراف وانتهاء بصناعة الاحتراف؛

✓ وضع إستراتيجية لنظام الاحتراف الرياضي بالنوادي الرياضية؛

✓ تطبيق مبادئ الإدارة الجودة الشاملة في عملية التسويق الرياضي بالنوادي الرياضية؛

✓ استثمار الفكر الاقتصادي في نظام الاحتراف الرياضي لزيادة رأس المال؛

✓ زيادة مصادر التمويل في النوادي الرياضية عن طريق الإشراف الرياضي.

ثالثا/ جواد فاطمة الزهراء، عقد الاحتراف الرياضي، مذكرة لنيل شهادة الماستر، في الحقوق، تخصص قانون أعمال، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة أم البواقي، 2017-2018.

أهمية الدراسة

- ✓ تسليط الضوء على نوع جديد من عقود العمل المحدودة المدة، وهو عقد الاحتراف الرياضي، مما يجعل التفكير فيه وفي القواعد المتعلقة به ضرورة ملحة وهو ما جاءت المذكرة للتعريف على هذا النوع من العقود وذلك بتركيز البحث والتحليل في جانبه النظري والتطبيقي ضمن مجموعة من القواعد والمبادئ التي تحكمه.

منهج الدراسة: - المنهج التحليلي: تحليل جملة من الآراء الفقهية واللوائح التنظيمية.

- المنهج الاستقرائي: استقراء الدراسات: الكتب والأبحاث.

توصيات: لا توجد

رابعا/ علي بن سعد بن جاري الأسمرى، بعض تطبيقات الإدارة الإلكترونية في الإدارة المدرسية ومتطلبات توفيرها من وجهة نظر مديري المدارس الثانوية بالرياضي السعودية، رسالة ماجستير، قسم التربية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2009.

أهمية الدراسة

أ- الأهمية النظرية

- ✓ للإدارة الإلكترونية وتطبيقاتها دور كبير في أعمال الإدارة المدرسة، حيث أن تطوير جميع مجالات التعليم من أهم أولويات المملكة، وخاصة في مجال استخدام التقنيات الحديثة ووسائل الاتصال؛
- ✓ ضرورة تحديث الإدارة المدرسية لتوالي العصر ومتطلبات الجيل الحالي الذي أصبح الحاسب والإلكترونيات أهم مكونات ثقافية؛
- ✓ أوصت العديد من الدراسات بإجراء المزيد منها في هذا المجال.

ب- الأهمية التطبيقية

- ✓ مساعدة المسؤولين وصناع القرار في التعرف على واقع تطبيقات الإدارة الإلكترونية وتحديد أهم متطلبات تطويرها؛
- ✓ يأمل الباحث أن تسهم هذه الدراسة في خدمة مديري المدارس ومساعدتهم في تنفيذ مهامهم بسرعة ودقة وبأول جهد وتكلفة؛
- ✓ فتح مجال أمام الباحثين في المستقبل بالتعمق في هذا الموضوع.

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي.

مجتمع الدراسة: ممثل في جميع المدرسين والبالغ عددهم 93 مديرا.

بعض توصيات الدراسة

- ✓ مبادرة الإدارة العليا بتدريب الإداريين والمعلمين تدريبا عمليا تطبيقيا على تطبيقات الإدارة الإلكترونية؛
- ✓ التركيز على الإجراءات العملية التي تسهل تطبيق الإدارة الإلكترونية في مدارس التعليم لعام؛
- ✓ الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في تطبيق الإدارة الإلكترونية؛
- ✓ تعميم البرامج الإلكترونية تناسب أعمال الإدارة؛
- ✓ وضع الحلول المناسبة لمعالجة المعوقات المختلفة التي تحول دون تطبيقات الإدارة الإلكترونية.

خامسا/ عبد الحليم جبر نزال، رؤية مستقبلية لمخاطر والفرص للاحتراف الرياضي في الأندية الرياضية بكرة القدم من جهة نظر اللاعبين، كلية التربية الرياضية، جامعة البصرة، العراق.

أهداف البحث

- ✓ بناء وتطبيق مقياس المخاطر والفرص للاحتراف بكرة القدم في وجهة نظر اللاعبين؛
- ✓ وضع مستويات معيارية لمقياس المخاطر والفرص للإشراف بكرة القدم من وجهة نظر للاعبين؛
- ✓ التعرف على مستوى المخاطر والفرص للاحتراف بكرة القدم من وجهة نظر اللاعبين.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي.

مجتمع الدراسة: جميع الأندية المشاركة في الدوري العراقي لموسم 2012-2013 النخبة 18 فريقاً.

عينة الدراسة: 13 نادي أي ما يعادل 295 لاعباً.

أهم الاستنتاجات

- ✓ تم التوصل إلى بناء مقياس رؤية مستقبلية للفرص والمخاطر الاحتراف بكرة القدم؛
- ✓ إن من ثقافة الاحتراف أن تهتم بصناعة الناشئين منذ الصغر، وهي صناعة كرة القدم الحقيقية، وأن نجوم العالم بدأ تأهيلهم في صفوف الناشئين؛
- ✓ بناء شخصية وثقافة اللاعب الاحترافية تتكامل مع البني التحتية والمنشآت الرياضية وكل ما يحتاج إليه الرياضي في عملية الإعداد وما نراه اليوم في بناء مدن رياضية متخصصة في الألعاب الفردية والجماعية تكون مساعدة في النجاح.

أهم التوصيات

- ✓ مناشدة الجهات المسؤولة بوضع البرامج الكفيلة ببناء الوعي الاحترافي لدى الناشئين والشباب باعتبارهم أحد أهم أطراف منظومة الاحتراف؛
- ✓ استثمار حضور الجماهير للمباريات باعتباره أحد أهم عناصر مصادر تمويل الاحتراف الرياضي، ووضع البرامج التي تزيد من جاذبية الجمهور نحو حضور المباريات.

سادسا/ ملتقى محمد الكيس، متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في مركز نظر المعلومات التابع للحكومة الإلكترونية في دولة قطر، رسالة ماجستير، إدارة الأعمال، الجامعة الافتراضية الدولية.

أهمية الدراسة:

هنا نجد الأهمية النظرية للدراسة تتمثل في حيوية الموضوع الدراسة والندرة النسبية في البحوث والدراسات التطبيقية في مجال الإدارة الإلكترونية خاصة في أليات الإدارة العربية، في إنجاح مفهوم ومتطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية بتبيان لأهميتها للإدارة العامة المعاصرة، وتأتي هذه الدراسة لمعرفة متطلبات الإدارة الإلكترونية في المؤسسات المعلوماتية في دولة قطر.

أما الأهمية التطبيقية لها ستسهم هذه الدراسة في تحديد متطلبات تطبيقات الإدارة الإلكترونية في دولة قطر ومعوقات تطبيقها وسبل معالجتها ومواجهتها.

منهج: الدراسة: اتبع الباحث في هذه الدراسة منهج البحث المسحي الإرتباطي للكشف عن متطلبات تطبيقات الإدارة الإلكترونية في المؤسسات العمومية في دولة قطر.

مجتمع الدراسة: مركز نظم المعلومات ودعم اتخاذ القرار في دولة قطر والتابعة للحكومة الإلكترونية.
بعض توصيات الدراسة:

- ✓ تأسيس بنية تحتية حديثة للاتصالات والمعلومات على مستوى الدولة؛
- ✓ نشر الثقافة الإلكترونية بدءاً من تدريس الحاسب الآلي بدءاً من المرحلة الابتدائية مروراً بجميع الأطوار؛
- ✓ تبني الإدارات العليا لمفاهيم تطبيق الإدارة الإلكترونية؛
- ✓ وضع التشريعات القانونية والحماية اللازمة للتطبيق الإلكتروني؛
- ✓ توفير الإعتمادات المالية اللازمة والإمكانات المادية للتطبيق الفعال.

سابعاً/ مساهمة التنظيم في إنجاح الاحتراف الرياضي بالأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم، الطالب صادي شوقي، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص إدارة والتنظيم في الرياضة، جامعة المسيلة، 2016-2017.

أهمية الدراسة:

- ✓ حث القائمين على تسيير الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم على ضرورة احترام وتطبيق مبادئ وظيفة التنظيم في أعمالهم الإدارية؛
- ✓ تسليط الضوء على وظيفة التنظيم من ناحية التنسيق والإشراف وتفويض السلطة؛
- ✓ إثراء المكتبة بدراسة جديدة في مجال الاحتراف الرياضي بالأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم؛
- ✓ ضرورة برمجة المعلومات لمختلف الأنشطة لدى القائمين على العمليات الإدارية بالأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم؛
- ✓ الحث على توحيد الجهود في مختلف الأجهزة الإدارية للنادي المحترفة وكذا الاختصاصات والمسؤوليات في نطاق السلطة الممنوحة.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة: الاستبيان.

مجتمع الدراسة: تجسد مجتمع البحث في سير الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم مولودية الجزائر العاصمة الناشطة بالرابطة المحترفة الأولى.

عينة الدراسة: عينة قديمة وهي خمسة أندية مولودية الجزائر (MA)، شباب بلوزداد (CRB)، نصر حسين داي (NAHD)، اتحاد الحراش (45 MH)، اتحاد العاصمة (45 MA) 45 متر. (عينو عصر الشامل).

بعض الاقتراحات والتوصيات

✓ العمل على دراسة دقيقة ومقننة لنظر ولوائح الاحتراف الرياضي، للاستفادة منها في تطبيق الاحتراف

الرياضي بما يتناسب مع ظروف وتقاليد المجتمع؛

✓ تدعيم إدارة النوادي الرياضية المحترفة بالإطارات المتخصصة في مجال الإدارة والتنظيم الرياضي؛

✓ السعي لتنمية مختلف الإدارية لدى المسيرين ومحاولة استغلال طاقاتهم وقدراتهم.

التعليق على الدراسات السابقة:

أجريت الدراسات السابقة والمشاهدة في مجال زمني ما بين (2009-2018) بينما دراستي الحالية أجريت في سنة 2018-2019 وافادتي كثيرا في التعمق في دراستي هذه وجعلها كمصدر أولي للمعلومات حول تطبيقات الإدارة الالكترونية ومساهمتها بصورة كبيرة وفعالة في تحسين خدمات النادي الرياضي المحترف وهذا ما أتت به ابرز نتائج هاته الدراسات وافادتي كثيرا في بلورة فرضيات البحث والمراجع المعتمدة، فكانت المناهج تتوافق والمنهج المتبع في دراستي وهو المنهج الوصفي واستعملنا نفس أداء الدراسة تقريبا في جل الدراسات ألا وهي أداء الإستبيان، حيث كانت أهمية جميع الدراسات المشاهدة تطابق ودراستي.

خلاصة

من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل يمكن القول بان تطبيقات الإدارة الالكترونية أصبح أكثر من ضروري للمساهمة بصورة كبيرة وفعالة في تحسين خدمات النادي المحترف فالإدارة الالكترونية "تنفيذ الأعمال والمعاملات تتم بين طرفين أو أكثر سواء من الأفراد أو المؤسسات من خلال استخدام شبكات الاتصالات الالكترونية".

وقد كانت مساهمة التطبيقات الإدارية الالكترونية في تحسين خدمات النادي المحترف بادوار منها النظم المدجة إضافة إلى الموقع الالكتروني وتطبيقات الهواتف الذكية للنادي المحترف.

الفصل الثاني:

الإطار العام للدراسة

تمهيد

لنجاح أي بحث أو دراسات هناك جملة من القواعد وانطلاقاً من تصورات لدى الباحث يجب تطبيقها حيث يتم انتقاؤها ترتيبها ولهذا فإننا في هذا الفصل سنقوم بطرح بعض التساؤلات الخاصة وتعريف المصطلحات ونذكر الفرضيات وبيان الأهمية وختاماً بملخص الفصل.

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1- الإدارة الالكترونية:

اصطلاحا:

إن الانتقال من العمل الإداري التقليدي إلى تطبيق تقنيات المعلومات والاتصالات في البناء التنظيمي واستخدام التقنية الحديثة، بما فيها شبكات الحاسب الآلي لربط الوحدات التنظيمية مع بعضها لتسهيل الحصول على بيانات والمعلومات لاتخاذ القرارات المناسبة وإنجاز الأعمال وتقديم الخدمات للمستخدمين بكفاءة وبأقل تكلفة وبأسرع وقت ممكن هو تحول الإدارة من إدارة عادية إلى إدارة الالكترونية هي إنجاز المعاملات إدارية وتقديم الخدمات العامة عبر الانترنت بدون امن بفكر العملاء من الانتقال الإدارات شخصيا لانجاز معاملاتهم مع ما يتوافق مع إهدار الوقت والجهد والطلبات.

إجرائيا :

مما سبق نجد ان الإدارة الالكترونية هي العملية الإدارية القائمة عللا الإمكانيات المتميزة للانترنت وشبكات الأعمال في التخطيط التوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية بدون حدود من اجل تحقيق الأهداف وهي الإدارة بدون أوراق او زمان او متطلبات جامدة حيث انها تعتمد على الرشيف الالكتروني والبريد الالكتروني والأدلة والمذكرات الالكترونية والوسائل الصوتية وهي مؤسسة شبكة ذكية تعتمد على عمال المعرفة (knowleolgeworker)¹. (الغراب، 2003)

1-2- الاحتراف الرياضي:

لغة:

حرف، يحرف، إحترف، إتخذ حرفا لأهله، إسم من الاحتراف، طريقة الكسب للحرفة². (قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام، 1984، ص41)

اصطلاحا:

هو مهنة يباشر بها الشخص الرياضي في النشاط الرياضي المتخصص بصفقة منتظمة ومعتمة من خلال ممارسة لنشاط معين بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه من التفرغ التام والالتزام، العقد المتفق عليه، والمحدد للمدة³. (الدليل 2002).

إجرائيا:

الاحتراف الرياضي أصبح اليوم فنا وحرفة له ضوابط وشروط ولوائح وضعت من اجل النهوض بالرياضة والرياضيين والاحتراف يعني تفرغ رياضي بان يكون لاعبا أو مدربا أو يحترف من الرياضات المختلفة ويحرص على الاستفادة من تلك الحرفة والتطوير لنفسه ماديا ومعنويا وفنيا.

1-3- النادي الرياضي :

لغة:

نادي رياضي (اسم) - الجمع: نوادي رياضية وأندية - النادي: المنتدى.
النادي: مكان مهياً لجلوس القوم فيه.

اصطلاحاً:

حسب الباب الرابع : هيا كل تنظيم وتنشيط الرياضيين أي حسب المادة 72 من القانون (13 ، 5) الفعل الأول: النوادي الرياضية، يمكن أن تكون النوادي الرياضية متعددة الرياضيات اوحادية الرياضية تنقسم إلى: نادي رياضي هاوي، ونادي رياضي محترف
النادي الرياضي: هو الهيكل القاعدي للحركة الرياضية الذي يضمن تربية وتحسين مستوى الرياضيين اجل تحقيق الاداءات الرياضية .

نادي رياضي محترف:

وحسب المادة 78 منه بعد النادي الرياضي المحترف شركة تجارية ذات هدف رياضي يمكن أن يجد احد أشكال الشركات التجارية الآتية:

المؤسسة ذات الشخص الوحيد الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.

الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة .

الشركة الرياضية ذات الأسهم.

تميز الشركات المنصوص عليها أعلاه، بأحكام القانون التجاري، وأحكام هذا القانون وكذا قوانينها الأساسية الخاصة، التي يجب أن تحدد أهميتها كيفاً لتنظيمها، وطريقة المنافسات، تحدد القوانين الأساسية النموذجية للشركات المذكورة أعلاه عن طريق التنظيم .

إجراءياً:

هو نادي ذو تنظيم خاص ويؤسس في بلدة أو حي معين ويتم الاعتراف بها من قبل الجهات العامة ومن قبل الإتحاد الذي تتبع له.

2- إشكالية الدراسة:

انتقلت النوادي الرياضية في كرة القدم في الجزائر من مفهوم الهواة إلى مفهوم الاحترام وفق شروط ومتطلبات وضعت في عدة نقاط أهمها قانون 13-05

الباب رقم 4 هياكل التنظيم والتنشيط الرياضيين

- الفرع الأول: المادة 75: النادي الرياضي الهاوي جمعية رياضية ذات نشاط غير مربح تسيير بأحكام القانون المتعلق بالجمعيات و أحكام هذا القانون وكذا قانونه الأساسي

- الفرع الثاني المادة 78: يعد النادي الرياضي المحترف شركة تجارية ذات هدف رياضي يمكن أن يتخذ أشكال الشركات التجارية الآتية:

1- المؤسسة ذات الشخص الوحيد الرياضية ذات المسؤولية المحدودة .

2- الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.

3- الشركة الرياضية ذات الأسهم .

تسيير الشركات المنصوصة عليها اعلاه بأحكام القانون التجاري واحكام هذا القانون وكذا قوانينها الأساسية الخاصة التي يجب ان تحدد لاسيما كيفيات تنظيمها وطبيعة المساهمات تحدد القوانين الأساسية النموذجية للشركات المذكورة اعلاه عن طريق التنظيم.

-المادة 79: يهدف النادي الرياضي المحترف لاسيما الى تحسين مستواه التنافسي و الاقتصادي و الرياضي و كذا الرياضية عبر مشاركته في التظاهرات و المنافسات الرياضية المدفوعة الاجر و توظيف مؤطرين الرياضيين مقابل اجرة و كذا ممارسة كل الانشطة الرياضية المرتبطة بمهدفها .¹ (الجريدة الرسمية القانون 13-05) .

الذي يحدد ويصنف ماهية النوادي من حيث المهام و الواجبات و المكونات لكل فرد و هيئة منظمة .

إلى أن الملاحظ الواقع لكرة القدم في الجزائر لا سيما في المحترف الاول يرى عدة نوادي تتخبط في مشاكل كبيرة و عديدة منها على سبيل الذكر لا للحصن

-مشاكل ادارية و مالية و تذبذب في سيولة اثر على تسديد اللاعبين و الطاقم الفني من ما زاد في تذبذب نتائج الفرق و هو المشكل الراهن الذي اضفى الي السطح و جعل من الاحتراف بانه مرض خطير نتج عن انتقال من الهواة الي الاحتراف دون تمهيد او تحضير لانتقال سلس لهؤلاء الفرق .

-و انما النتائج الكارثية و تذبذبها لدليل قاطع على هذا المشكل فترى فريق يصعد في موسم و يسقط في موسم موالي و ترى فريق آخر يغير اكثر من 4 مدربين في موسم واحد .

-ناهيك عن الملفات المتراكمة بين المحاكم المحلية ام الدولية .

-و هذا كله يرجع الى السير المنتهج من طرف هؤلاء و جعل فرقههم فرق هاوية التسيير في قالب الاحتراف لا تمد باي صلة بشروط و متطلبات تسيير النادي المحترف بتاتا .

- هو الأمر الذي جعلنا نقف عند معرفة الحقيقة المزيفة لهؤلاء المسيرين للطرق الحديثة و الوسائل المتطورة الغير تقليدية في تسيير النوادي بصورة جيدة و محكمة على غرار الادارة الالكترونية و مدى اسهامها في عملية تسيير النوادي المحترفة و هو الامر الذي جعلنا نطرح التساؤل العام التالي :

هل تساهم بعض تطبيقات الادارة الالكترونية في تحسين خدمات النادي الرياضي المحترف ؟

التساؤل العام: هل تساهم تطبيقات الإدارة الالكترونية بصورة كبيرة وفعالة في تحسين خدمات النادي المحترف

التساؤلات الجزئية :

- هل للنظم المدججة دور كبير في تطوير الخدمات الإدارية لتسيير النادي المحترف؟

- هل يرفع الموقع الالكتروني من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف بشكل فعال و مميز؟

- هل تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف علي أوسع نطاق وبصورة مثالية وفعالة؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة : تساهم تطبيقات الإدارة الالكترونية بصورة كبيرة وفعالة في تحسين خدمات النادي المحترف .

الفرضيات الجزئية :

-لننظم المدججة دور كبير في تطوير الخدمات الإدارية لتسيير النادي المحترف .

-يرفع الموقع الالكتروني من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف بشكل فعال و مميز .

-تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف علي أوسع نطاق وبصورة مثالية وفعالة .

3- أهداف الدراسة :

-معرفة مساهمة تطبيقات الإدارة الالكترونية بصورة كبيرة و فعالة في تحسين خدمات النادي المحترف .

-التعرف على النظم المدججة و دورها الكبير في تطوير الخدمات الإدارية وفي تسيير النادي المحترف .

-معرفة ما اذا كان الموقع الكتروني ورفعه من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف بشكل فعال و مميز .

- معرفة ما اذا كانت تطبيقات الهواتف الذكية مساهمة في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف على أوسع نطاق وبصورة مثالية و فعالة .

4- أهمية الدراسة :

تكمن أهمية البحث في تفصي مشكلة معينة موضحا الأسباب وكيفية معالجتها كما انه يعتبر من البحوث

النظرية المهمة في مجال تطبيقات الإدارة الالكترونية ولها من الأهمية الكبيرة في مجال البحث العلمي .

- لفت انتباه مسؤولي الأندية الرياضية المحترفة إلى أهمية مساهمة تطبيقات الإدارة الالكترونية في صورة كبيرة وفعالة في تحسين خدمات النادي المحترف .

ونحاول أن يساهم هذا البحث أيضا في التعرف على مساهمة النظم المدمجة في تطوير الخدمات لا إدارية لتسيير النادي المحترف ومساهمة الموقع الالكتروني للنادي في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف وبالإضافة إلى مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف علي أوسع نطاق .

خلاصة

من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل يمكن القول بان تطبيقات الإدارة الالكترونية أصبح أكثر من ضروري للمساهمة بصورة كبيرة وفعالة في تحسين خدمات النادي المحترف فالإدارة الالكترونية "تنفيذ الأعمال والمعاملات تتم بين طرفين أو أكثر سواء من الأفراد أو المؤسسات من خلال استخدام شبكات الاتصالات الالكترونية".

وقد كانت مساهمة التطبيقات الإدارية الالكترونية في تحسين خدمات النادي المحترف بادوار منها النظم المدججة إضافة إلى الموقع الالكتروني وتطبيقات الهواتف الذكية للنادي المحترف. في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف وبالإضافة إلى مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف علي أوسع نطاق .

الفصل الثالث:

الإجراءات المديرانية للدراسة

تمهيد

إن المعلومات المتحصل عليها في الميدان لا تعطي أي أهمية إلا بتحليل المناقشة وتناول الباحث في هذا الفصل المنهج الدراسي المستخدم والعينة وأدوات الدراسة وأهم الخصائص السيكومترية من صدق وثبات مع تحديد الأساليب الإحصائية المستعملة.

1- الدراسة الاستطلاعية

تعتبر من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها قصد التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث لمدى صلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث ولهذا قمنا بدراسة استطلاعية على مستوى نادي شباب برج بوعريج ووافق سطييف وقد كان الهدف من هذه الدراسة جمع المعلومات التي لها ارتباط وثيق ومباشر بمتغيرات الدراسة حيث قمنا بتوزيع استمارة استبيان على عينة مكونة من 14 إداري موزعة على الفريقين من اجل التأكد من مطابقة مجتمع الدراسة للبحث الذي نقوم به .

ومن أهم نتائج الدراسة:

- التعرف على مجتمع الدراسة .
- التعرف على عينة الدراسة.
- تحديد أساليب وأدوات جمع المعلومات التي تتلائم ومجتمع الدراسة .

المجال المكاني

أجريت الدراسة الميدانية في مقر نادي الفريقين شباب أهلي برج بوعريج ووافق سطييف.

المجال الزمني

اختير موضوع البحث بعد الموافقة عليه من قبل الأستاذ المشرف وقد دامت الدراسة النظرية من نوفمبر 2018 إلى غاية بداية شهر ماي 2019.

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: هو السبب الذي يؤدي إلى نتيجة ما. والسبب في دراستنا يمثل في "تطبيقات الإدارة الالكترونية".

المتغير التابع: هو النتيجة التي يمكن الوصول إليها والمتمثلة في دراستنا "تحسين خدمات النادي الرياضي المحترف".

2- المنهج المتبع في الدراسة

يمثل المنهج في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من اجل الوصول إلى الحقيقة انطلاقا من مبدأ أن هذه الأخيرة ليست ملك لأحد لكن بناء دائم ومستمر¹. (عمار بوحوش /1995/ص89) وفي دراستنا هذه ولطبيعة المشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو الملائم في بحثنا لأنه يساعد على الحصول على معلومات شاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي أو الميداني الذي تجري فيه الدراسة قصد تحديدها وصياغتها صياغة علمية دقيقة .

3- مجتمع وعينة الدراسة :**3-1-مجتمع الدراسة :**

يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة الإداريين العاملين بالأندية المحترفة للرابطة الأولى لكرة القدم التي يبلغ عددها 16 نادي محترف .

3-2- عينة الدراسة:

تعتبر العينة من أهم المحاور التي يستخدمها الباحث خلال بحثه فاختيار العينة بشكل جيد ومناسب يساعد على التواصل إلى نتائج ذات مصداقية عالية و كفاءة موثوق بها¹. (ابو حطب و صادق امال /1991ص67) ومن الصعوبات التي يواجهها الباحث في البحوث الرياضية مشكلة اختيار العينة حيث انه كلما استند الباحث في اختيار عينة بحثه على الأسس العلمية السليمة كلما توصل لنتائج مرضية حيث أن استخدام أسلوب العينة يسهل في جمع البيانات وتحليلها وتلخيصها للحصول على نتائج بأقصى سرعة ممكنة². (مروان عبد المجيد 2002/ص58)

وبالنسبة للعينة المدروسة فقدرت بـ 14 إداري ممن 23 موظف ككل من الفريقين وفاق سطيف و برج بوعرييج المحترف لكرة القدم وكانت النسبة ككل 60.86% ، وهي نسبة قابلة للدراسة.

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات**الاستبيان**

قد تم تصميم استبانة أسئلة بصورة تنسجم مع طبيعة الدراسة وكان محتواها من العبارات المقدمة لإدارتي الفريقين برج بوعرييج و وفاق سطيف لكرة القدم 23 عبارة موزعة على ثلاثة محاور .

5- إجراءات التطبيق الميداني

لقد قمنا بدراستنا الاستثنائية على مجتمع البحث المكون من 16 نادي محترف وعينة مكونة من 14 إداري من الفريقين وفاق سطيف و برج بوعرييج لكرة ال حيث تم توزيعها واسترجاعها.

6- خصائص سيكومترية للأداة :

6-1- صدق المحكمين: يعنى مدى ارتباط المقياس مع معيار محدد محكم فيكون الاختبار ناجحا إذا كان المحكم صادقا في الكشف عما جاء به المحكمين.

6-2- صدق الاتساق الداخلي:

وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط 'بيرسون' بين كل فقرة من فقرات المحور صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول:

الجدول رقم 01: معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول:

الرقم	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	1000	0.000	اعتماد النظم المدججة يساهم في تحسين الاتصالات الإدارية
02	**0.735	0.003	اعتماد النظم المدججة يساهم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف
03	**0.650	0.012	يقوم النادي برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل التكنولوجيا لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية
04	**0.723	0.003	تساعد النظم المدججة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية
05	**0.902	0.000	تزيد النظم المدججة من فعالية الخدمات و أداء العاملين
06	**0.905	0.000	يساعد على حصول المعلومات الصحيحة و المتكاملة
07	**0.734	0.000	تساعد النظم المدججة في تقديم بدائل موضوعية
08	**0.902	0.000	تساعد في التغلب على المشاكل الإدارية التي تعيق العمل

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الأول. أي أن فقراته دالة إحصائيا، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة I الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من مستوى دلالة 0.01 ، 0.05 في جميع فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الأول صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني:

الجدول رقم 02: معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني:

الرقم	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	0.877**	0.001	يساهم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف
02	0.877**	0.000	يساهم الموقع الالكتروني في التقليل من مصاريف الإعلام
03	0.901**	0.000	يزيد الموقع الالكتروني في سرعة الاتصال
04	0.764**	0.001	يزيد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات
05	0.837**	0.000	ساعد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات
06	0.877**	0.000	ساعد الموقع الالكتروني على تسهيل نقل المعلومات
07	0.793**	0.001	يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة لتسويق منتجات النادي المحترف
08	0.826**	0.000	يساهم الموقع الالكتروني في انتقال من إدارة النادي إلى نشاط الافتراضي

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الثاني .أي أن فقراته دالة إحصائياً، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة I الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) أقل من بمستوى دلالة 0.01 ، 0.05 في جميع فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الثاني صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث:

الجدول رقم 03: معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث:

الرقم	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	**0.734	0.003	يوجد ارتباط دال إحصائيا
02	**0.888	0.000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
03	**0.678	0.008	يوجد ارتباط دال إحصائيا
04	**0.734	0.003	يوجد ارتباط دال إحصائيا
05	**0.678	0.008	يوجد ارتباط دال إحصائيا
06	**0.798	0.001	يوجد ارتباط دال إحصائيا
07	**0.847	0.000	يوجد ارتباط دال إحصائيا
08	**0.734	0.003	يوجد ارتباط دال إحصائيا

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الثالث. أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من بمستوى دلالة 0.01 ، 0.05 في جميع فقرات المحور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الثالث صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

الفصل الرابع:

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

1- تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان

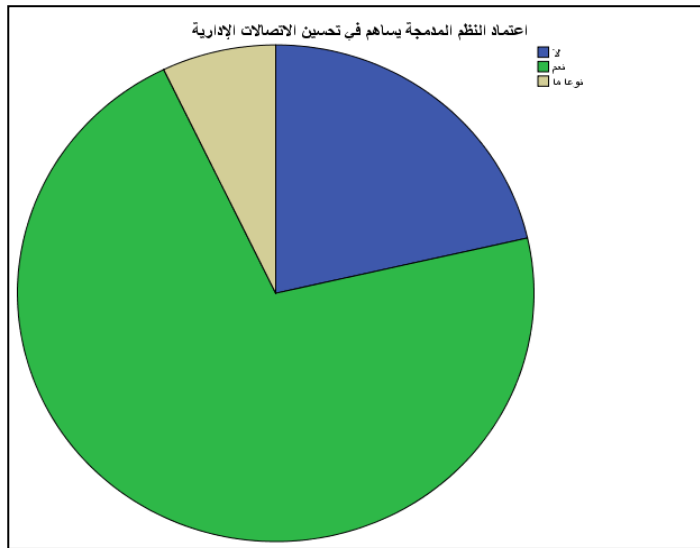
1-1- المحور الأول: تساهم النظم المدمجة في تطوير الخدمات الإدارية في تسيير النادي المحترف .

السؤال رقم 01: اعتماد النظم المدمجة يساهم في تحسين الاتصالات الإدارية؟

الهدف من السؤال 01: معرفة تأثير اعتماد النظم المدمجة يساهم في تحسين الاتصالات الإدارية.

الجدول رقم (04): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	9.571	21.4%	3	لا
					71.4%	10	نعم
					7.1%	1	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

تحليل الجدول رقم 04: يتضح من خلال نتائج الجدول 04 نجد أن العبارة التي تنص على (اعتماد النظم المدمجة يساهم في تحسين الاتصالات الإدارية) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 71.4% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 9.571 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (اعتماد النظم المدمجة يساهم في تحسين الاتصالات الإدارية) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

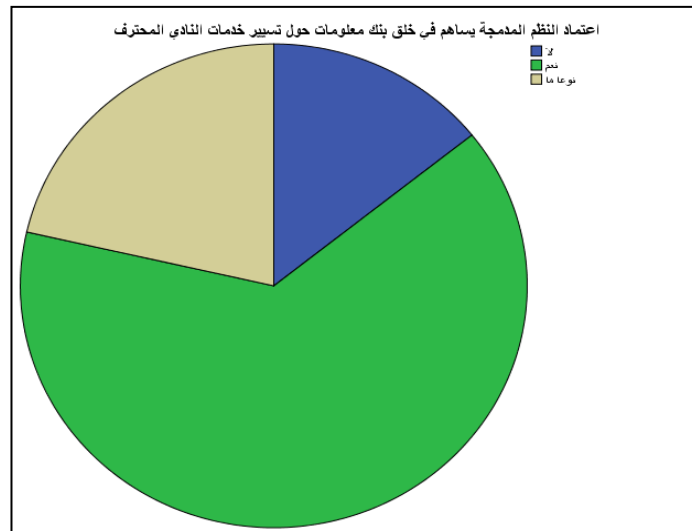
مناقشة الجدول رقم 04: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون اعتماد النظم المدججة يساهم بنعم في تحسين الاتصالات الإدارية.

السؤال رقم 02: اعتماد النظم المدججة يساهم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف؟

الهدف من السؤال 02: معرفة مدى اعتماد النظم المدججة يساهم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف.

الجدول رقم (05) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					14.3%	2	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	6.143	64.3%	9	نعم
					21.4%	3	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

تحليل الجدول رقم 05: يتضح من خلال نتائج الجدول 05 نجد أن العبارة التي تنص على (اعتماد النظم المدججة يساهم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 64.3% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.143 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (اعتماد

النظم المدججة يساهم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

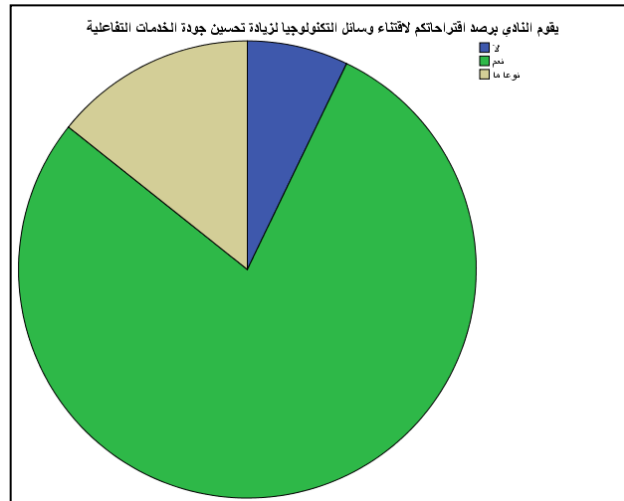
مناقشة الجدول رقم 05: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن اعتماد النظم المدججة يساهم بنعم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف.

السؤال رقم 03: يقوم النادي برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل التكنولوجيا لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية؟

الهدف من السؤال 03: معرفة فاعلية النادي برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل التكنولوجيا لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية؟

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					7.1%	1	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	13.00	78.6%	11	نعم
					14.3%	2	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

تحليل الجدول رقم 06 تضح من خلال نتائج الجدول 06 نجد أن العبارة التي تنص على (يقوم النادي برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل التكنولوجيا لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 78.6% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي

13.00 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (يقوم النادي برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل التكنولوجيا لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

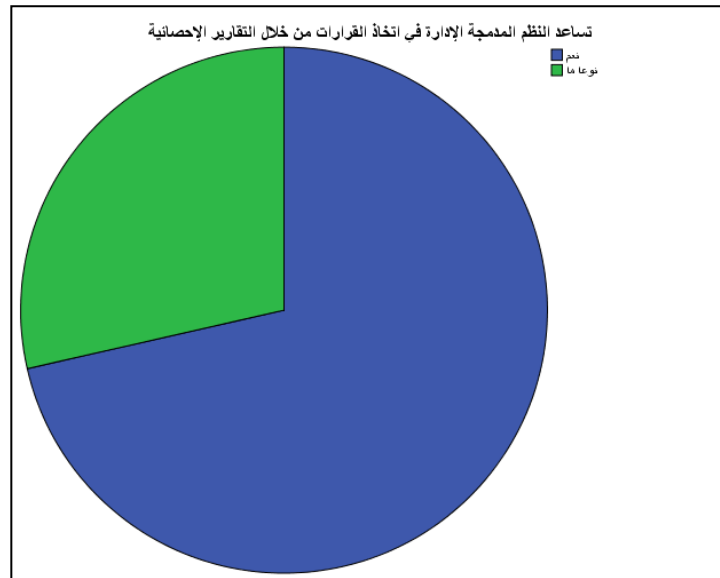
مناقشة الجدول رقم 06: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن النادي يقوم برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل التكنولوجيا بنعم لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية.

السؤال رقم 04: تساعد النظم المدججة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية؟

الهدف من السؤال 04: معرفة كيف تساعد النظم المدججة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	0	0%					
نعم	10	71.4%	3.841	2.571	0.05	1	غير دال إحصائياً
نوعاً ما	4	28.6%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

تحليل الجدول رقم 07 يتضح من خلال نتائج الجدول 07 نجد أن العبارة التي تنص على (تساعد النظم المدججة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 17.4% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا2 والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا2 المحسوبة تساوي 2.571 وهي اصغر من كا2

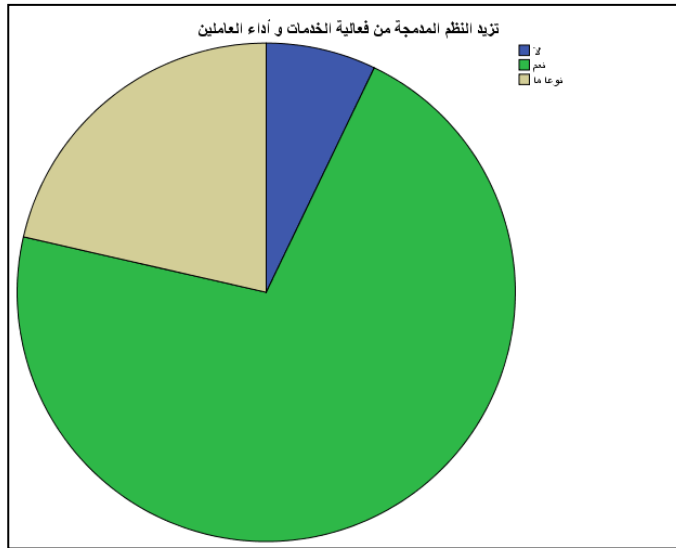
المجدولة 3.814 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=1$ ، مما يدل على أن عبارة (تساعد النظم المدججة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية) ليست لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة. مناقشة الجدول رقم 07: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن النظم بنعم تساعد النظم المدججة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية.

السؤال رقم 05: تزيد النظم المدججة من فعالية الخدمات و أداء العاملين ؟

الهدف من السؤال 05: معرفة كيف تزيد النظم المدججة من فعالية الخدمات وأداء العاملين

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	1	%7.1					
نعم	10	%71.4	5.991	9.571	0.05	2	دال إحصائياً
نوعاً ما	3	%21.4					
المجموع	14	%100					



الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

تحليل الجدول رقم 08 يتضح من خلال نتائج الجدول 08 نجد أن العبارة التي تنص على (تزيد النظم المدججة من فعالية الخدمات و أداء العاملين) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 71.4% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينه في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 9.571 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على

أن عبارة (تزيد النظم المدججة من فعالية الخدمات و أداء العاملين) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

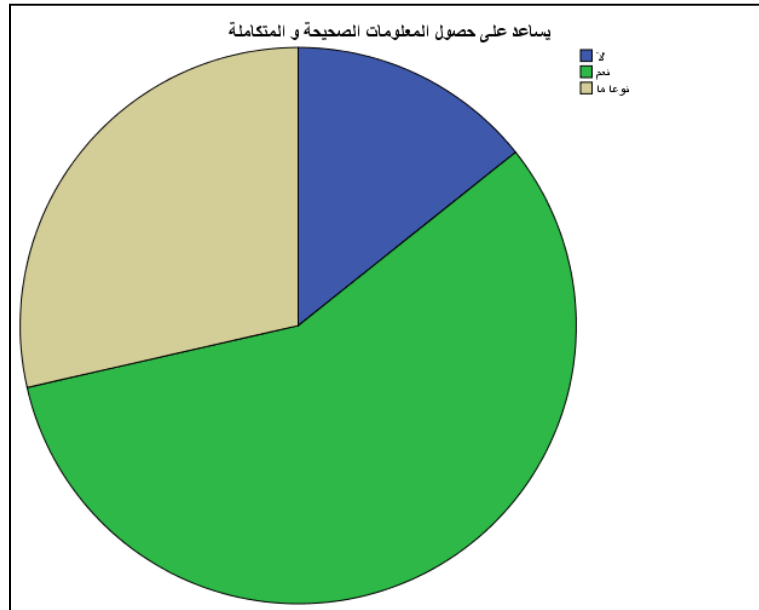
مناقشة الجدول رقم 08: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أنه بنعم تزيد النظم المدججة من فعالية الخدمات وأداء العاملين.

السؤال رقم 06 يساعد على حصول المعلومات الصحيحة و المتكاملة ؟

الهدف من السؤال 06: معرفة كيف يساعد على حصول المعلومات الصحيحة و المتكاملة.

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	2	14.3%					
نعم	8	57.1%					
نوعاً ما	4	28.5%					
المجموع	14	100%	5.991	4.000	0.05	2	غير دال إحصائياً



الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

تحليل الجدول رقم 09 يتضح من خلال نتائج الجدول 09 نجد أن العبارة التي تنص على (يساعد على حصول المعلومات الصحيحة و المتكاملة) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 75.1% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينه في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 4.000 وهي اصغر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل

على أن عبارة (يساعد على حصول المعلومات الصحيحة و المتكاملة) ليست لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

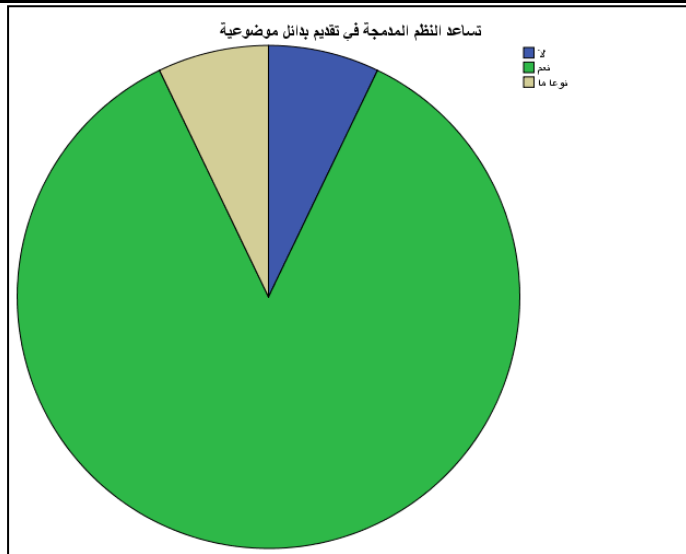
مناقشة الجدول رقم 09: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون انه يساعد بنعم على حصول المعلومات الصحيحة و المتكاملة.

السؤال رقم 07 تساعد النظم المدمجة في تقديم بدائل موضوعية ؟

الهدف من السؤال 07: معرفة كيف تساعد النظم المدمجة في تقديم بدائل موضوعية

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					7.1%	1	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	17.286	85.7%	12	نعم
					7.1%	1	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

تحليل الجدول رقم 10 يتضح من خلال نتائج الجدول 10 نجد أن العبارة التي تنص على (تساعد النظم المدمجة في تقديم بدائل موضوعية) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 85.7% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 17.286 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (تساعد النظم المدمجة في تقديم بدائل موضوعية) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

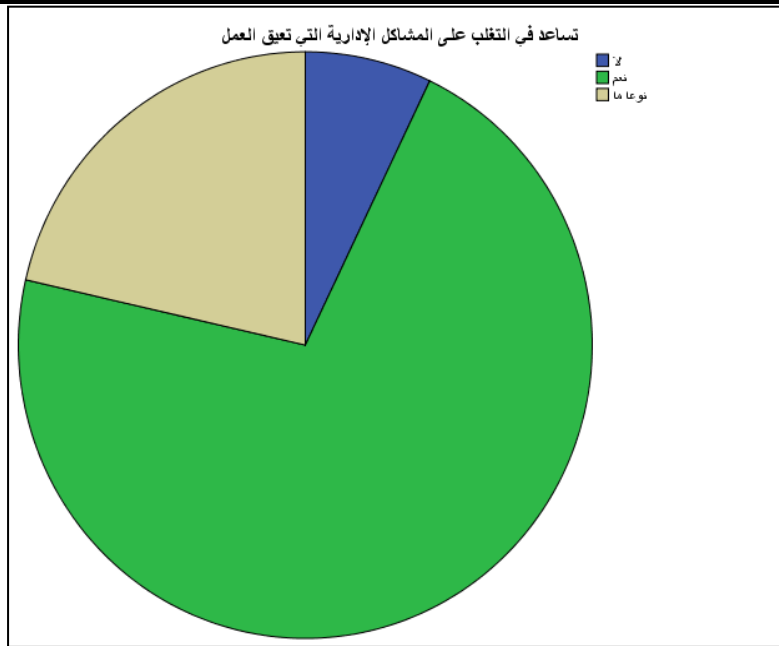
مناقشة الجدول رقم 10: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون بأنه تساعد النظم المدججة بنعم في تقديم بدائل موضوعية.

السؤال رقم 08 تساعد في التغلب على المشاكل الإدارية التي تعيق العمل؟

الهدف من السؤال 08: معرفة كيف تساعد في التغلب على المشاكل الإدارية التي تعيق العمل

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					7.1%	1	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	9.571	71.4%	10	نعم
					21.4%	3	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

تحليل الجدول رقم 11 يتضح من خلال نتائج الجدول 11 نجد أن العبارة التي تنص على (تساعد في التغلب على المشاكل الإدارية التي تعيق العمل) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 71.4% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 9.571 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (تساعد في التغلب على المشاكل الإدارية التي تعيق العمل) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

1-1-1- مطابقة النتائج بالفرضيات:

1-1-2- الفرضية الأولى: لمساهمة النظم المدججة في تطوير الخدمات الإدارية لتسيير النادي المحترف

الجدول رقم (12): تفسير نتائج الفرضية الأولى من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة

السؤال	2ك	الدلالة الإحصائية
السؤال رقم 1	9.57	دالة
السؤال رقم 2	6.14	دالة
السؤال رقم 3	13	دالة
السؤال رقم 4	2.57	غير دالة
السؤال رقم 5	9.57	دالة
السؤال رقم 6	4	غير دالة
السؤال رقم 7	17.28	دالة
السؤال رقم 8	9.57	دالة

مدى تحقق الفرضية الأولى: تنطلق الفرضية الأولى من اعتقاد ينص على أن: لمساهمة النظم المدججة في

تطوير الخدمات الإدارية لتسيير النادي المحترف

وانطلقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة والتراث النظري الفكري واعتمادا على الخلفية النظرية دراسة سابقة

للطالب صادلي شوقي 2016-2017 فتوافقت أغلب نتائجهم مع دراساتنا، والنتائج المتحصل عليها بطرائق

إحصائية علمية في الجدول المشار إليه أعلاه رقم (12) والأسئلة بدلالاتها الإحصائية رقم (1-2-3-4-5-

6-7-8) فإن اغلب قيم اختبار الدلالة كما تريبع جاءت غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا

($\alpha=0.01$) و ($\alpha=0.05$) ومنه ففرضية الدراسة الأولى تتحقق.

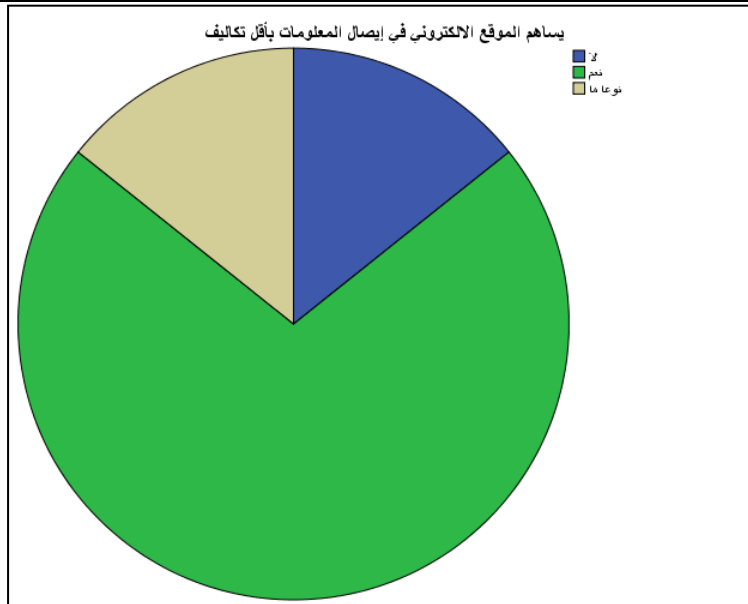
1-2- المحور الثاني: مساهمة الموقع الالكتروني في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف

السؤال رقم 09: يساهم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف ؟

الهدف من السؤال 09: معرفة كيف يساهم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف

الجدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					14.3%	2	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	9.143	71.4%	10	نعم
					14.3%	2	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



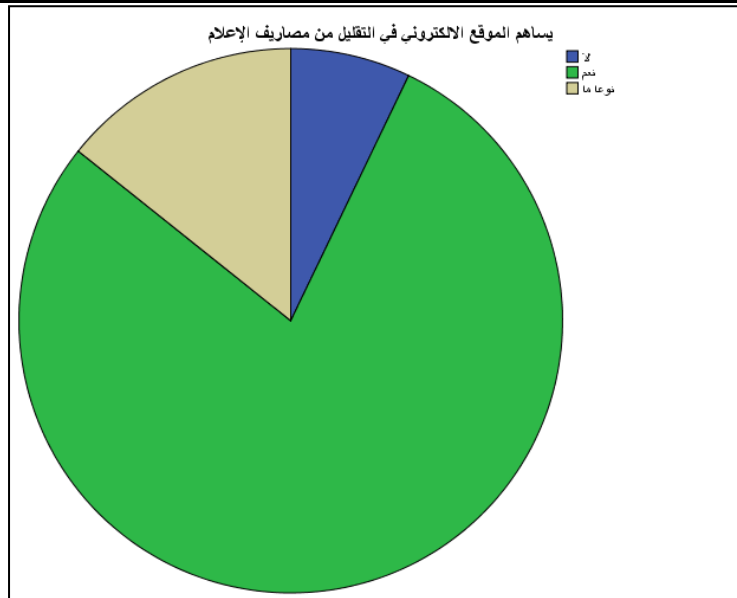
الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

تحليل الجدول رقم 13 يتضح من خلال نتائج الجدول نجد أن العبارة التي تنص على (يساهم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 71.4% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.889 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (يساهم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

مناقشة الجدول رقم 12: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أنه يساهم بنعم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف.

السؤال رقم 10 يساهم الموقع الالكتروني في التقليل من مصاريف الإعلام ؟
الهدف من السؤال 10: معرفة كيف يساهم الموقع الالكتروني في التقليل من مصاريف الإعلام
الجدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					7.1%	1	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	13.00	78.6%	11	نعم
					14.3%	1	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

تحليل الجدول رقم 14 يتضح من خلال نتائج الجدول 14 نجد أن العبارة التي تنص على (يساهم الموقع الالكتروني في التقليل من مصاريف الإعلام) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 87.6% من أفراد العينة أجابوا بنعم ، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 13.00 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (تشجع يساهم الموقع الالكتروني في التقليل من مصاريف الإعلام) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

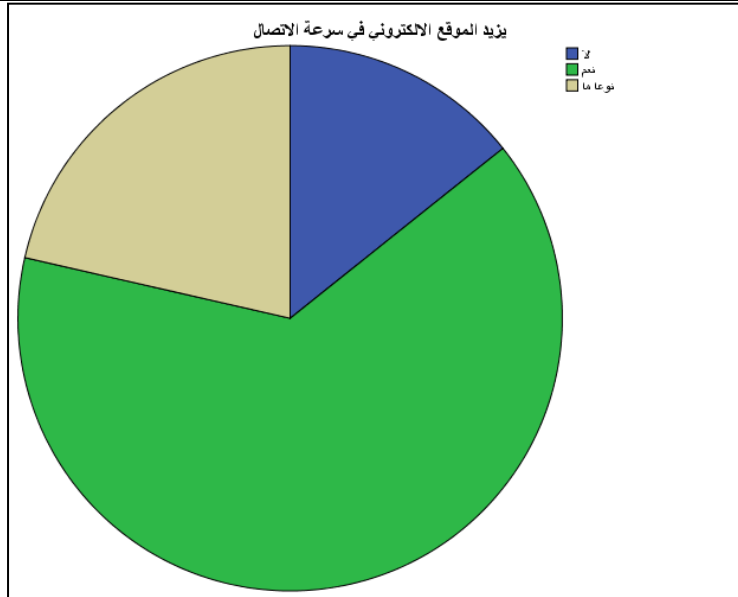
مناقشة الجدول رقم 14: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون ان الموقع الالكتروني يساهم بنعم في التقليل من مصاريف الإعلام

السؤال رقم 11 يزيد الموقع الالكتروني في سرعة الاتصال ؟

الهدف من السؤال 11: معرفة كيف يزيد الموقع الالكتروني في سرعة الاتصال

الجدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					14.3%	2	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	6.143	64.3%	9	نعم
					21.4%	3	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

تحليل الجدول رقم 15 يتضح من خلال نتائج الجدول 15 نجد أن العبارة التي تنص على (يزيد الموقع الالكتروني في سرعة الاتصال) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 64.3% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.143 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (يزيد الموقع الالكتروني في سرعة الاتصال) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

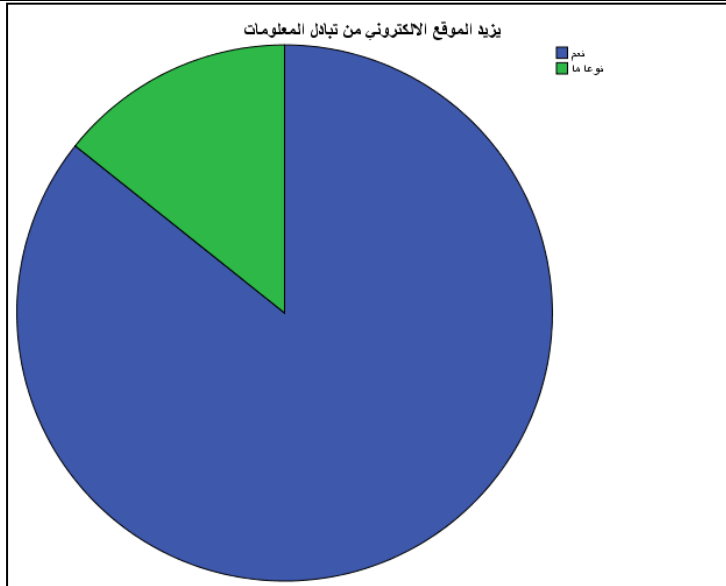
مناقشة الجدول رقم 15: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن الموقع الإلكتروني يزيد بنعم في سرعة الاتصال.

السؤال رقم 12 يزيد الموقع الإلكتروني من تبادل المعلومات ؟

الهدف من السؤال 12: معرفة كيف يساهم الموقع الإلكتروني في تبادل المعلومات

الجدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					%0	0	لا
دال إحصائياً	1	0.05	3.841	7.143	%85.7	12	نعم
					%14.3	2	نوعاً ما
					%100	14	المجموع



الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

تحليل الجدول رقم 16 يتضح من خلال نتائج الجدول 16 نجد أن العبارة التي تنص على (يزيد الموقع الإلكتروني من تبادل المعلومات) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 85.7% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 7.143 وهي أكبر من كا² الجدولة 3.814 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=1$ ، مما يدل على أن عبارة (يزيد الموقع الإلكتروني من تبادل المعلومات) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

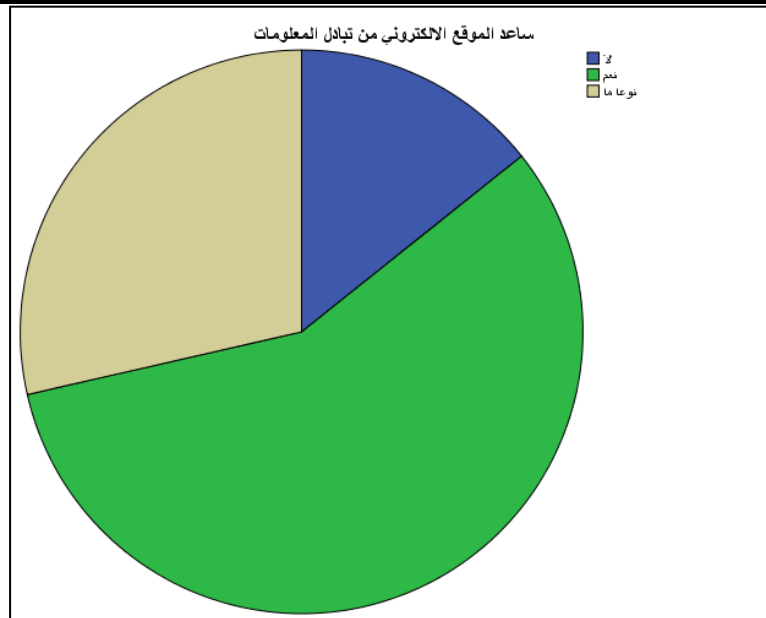
مناقشة الجدول رقم 16: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون انه يزيد الموقع الالكتروني بنعم من تبادل المعلومات.

السؤال رقم 13: ساعد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات ؟

الهدف من السؤال 13: معرفة كيف ساعد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات

الجدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					14.3%	2	لا
غير دال إحصائياً	2	0.05	5.991	4.000	57.1%	8	نعم
					28.6%	4	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

تحليل الجدول رقم 17 يتضح من خلال نتائج الجدول 17 نجد أن العبارة التي تنص على (ساعد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 57.4% من أفراد العينة أجابوا ب نعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 4.000 وهي اصغر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (ساعد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات) ليست لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

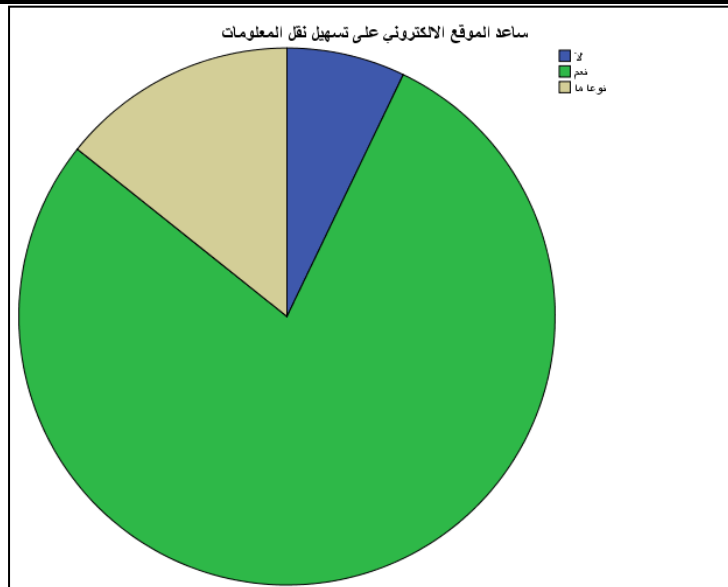
مناقشة الجدول رقم 17: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن الموقع الإلكتروني يساعد بنعم من تبادل المعلومات.

السؤال رقم 14 ساعد الموقع الإلكتروني على تسهيل نقل المعلومات ؟

الهدف من السؤال 14: معرفة كيف ساعد الموقع الإلكتروني على تسهيل نقل المعلومات

الجدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					7.1%	1	لا
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	13.00	78.6%	11	نعم
					14.3%	2	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

تحليل الجدول رقم 18 يتضح من خلال نتائج الجدول 18 نجد أن العبارة التي تنص على (ساعد الموقع الإلكتروني على تسهيل نقل المعلومات) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 78.6% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 13.00 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (ساعد الموقع الإلكتروني على تسهيل نقل المعلومات) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

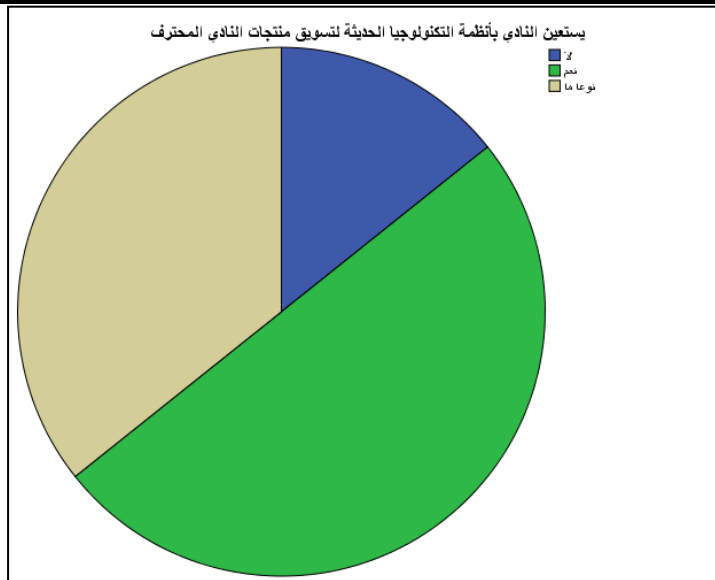
مناقشة الجدول رقم 18: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون ان الموقع الالكتروني ساعد بنعم على تسهيل نقل المعلومات

السؤال 15 يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة لتسويق منتجات النادي المحترف ؟

الهدف من السؤال 15: معرفة كيف يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة لتسويق منتجات النادي المحترف

الجدول رقم (19): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					14.3%	2	لا
غير دال إحصائياً	2	0.05	5.991	2.714	50%	7	نعم
					35.7%	5	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

تحليل الجدول 19 يتضح من خلال نتائج الجدول 19 نجد أن العبارة التي تنص على (يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة لتسويق منتجات النادي المحترف) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 50% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 2.714 وهي اصغر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة لتسويق منتجات النادي المحترف) ليست لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

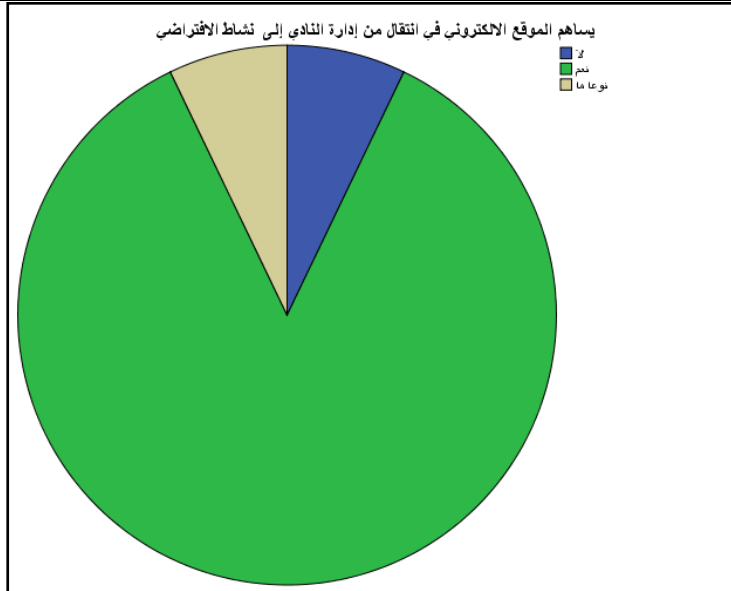
مناقشة الجدول رقم 19: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون انه يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة بنعم لتسويق منتجات النادي المحترف

السؤال 16 يساهم الموقع الالكتروني في انتقال من إدارة النادي إلى نشاط الافتراضي ؟

الهدف من السؤال 16: معرفة كيفية مساهمة الموقع الالكتروني في انتقال من إدارة النادي إلى نشاط الافتراضي

الجدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال إحصائياً	2	0.05	5.991	17.286	7.1%	1	لا
					85.7%	12	نعم
					7.1%	1	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

تحليل الجدول 20 يتضح من خلال نتائج الجدول 20 نجد أن العبارة التي تنص على (يساهم الموقع الالكتروني في انتقال من إدارة النادي إلى نشاط الافتراضي) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 85.7% من أفراد العينة أجابوا بنعم ،وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 17.286 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (يساهم الموقع الالكتروني في انتقال من إدارة النادي إلى نشاط الافتراضي) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

1-2-1-1 مطابقة النتائج بالفرضيات:

1-2-2-1-2 الفرضية الثانية: مساهمة الموقع الالكتروني في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف

الجدول رقم (21): تفسير نتائج الفرضية الثانية من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة

السؤال	ك	الدلالة الإحصائية
السؤال رقم 9	9.14	دالة
السؤال رقم 10	13	دالة
السؤال رقم 11	6.14	دالة
السؤال رقم 12	7.14	دالة
السؤال رقم 13	4	غير دالة
السؤال رقم 14	13	دالة
السؤال رقم 15	2	غير دالة
السؤال رقم 16	17	دالة

مدى تحقق الفرضية الأولى: تنطلق الفرضية الثانية من اعتقاد ينص على أن : مساهمة الموقع الالكتروني

في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف

وانطلقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة والتراث النظري الفكري واعتمادا على الخلفية النظرية دراسة سابقة للطلابين بن الكحل محمد وليد- لعباني فتيحة 2014-2015 فتوافقت أغلب نتائجهم مع دراساتهم، والنتائج المتحصل عليها بطرائق إحصائية علمية في الجدول المشار إليه أعلاه رقم (21) والأسئلة بدلالاتها الإحصائية رقم (9-10-11-12-13-14-15-16) فإن اغلب قيم اختبار الدلالة كما تربع جاءت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) و ($\alpha=0.05$) ومنه ففرضية الدراسة الثانية تتحقق.

1-3- المحور الثالث: مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف على أوسع نطاق ممكن

السؤال 17: تساهم تنظيم دورات تكوينية حول تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات إعلامية للنادي المحترف؟

الهدف من السؤال 17: معرفة كيف تساهم تنظيم دورات تكوينية حول تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات إعلامية للنادي المحترف.

الجدول رقم (22): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					0%	0	لا
دال إحصائياً	1	0.05	3.841	10.286	92.9%	13	نعم
					7.1%	1	نوعاً ما
					100%	14	المجموع



الشكل رقم (17): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

تحليل الجدول 22 يتضح من خلال نتائج الجدول 22 نجد أن العبارة التي تنص على (تساهم تنظيم دورات تكوينية حول تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات إعلامية للنادي المحترف) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 92.2% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 10.286 وهي أكبر من كا² المجدولة 3.841 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=1$ ، مما يدل

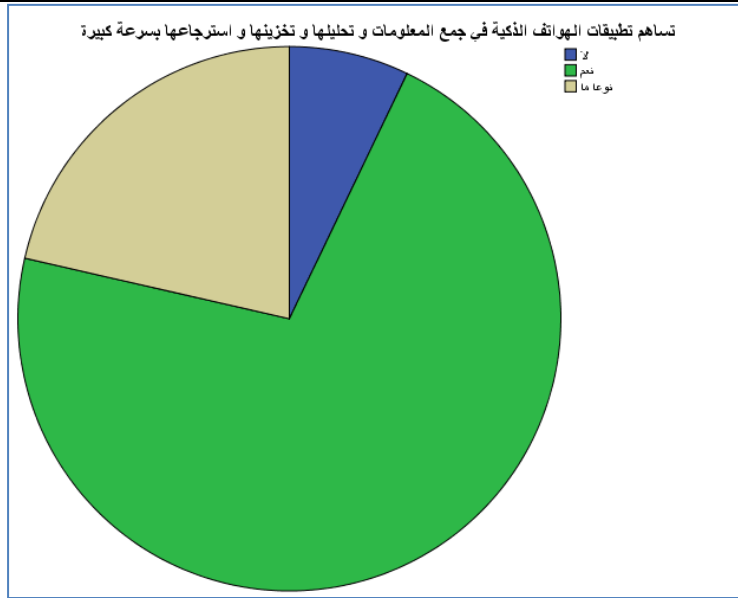
على أن عبارة (تساهم تنظيم دورات تكوينية حول تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات إعلامية للنادي المحترف) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

مناقشة الجدول رقم 17: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أنه يساهم تنظيم دورات تكوينية بنعم حول تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات إعلامية للنادي المحترف.

السؤال 18 تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في جمع المعلومات وتحليلها وتخزينها واسترجاعها بسرعة كبيرة؟ الهدف من السؤال 18: معرفة كيف تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في جمع المعلومات وتحليلها وتخزينها واسترجاعها بسرعة كبيرة.

الجدول رقم (23): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	1	7.1%					
نعم	10	71.4%	5.991	9.571	0.05	2	دال إحصائياً
نوعاً ما	3	21.4%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

تحليل الجدول 23 يتضح من خلال نتائج الجدول 23 نجد أن العبارة التي تنص على (تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في جمع المعلومات وتحليلها وتخزينها واسترجاعها بسرعة كبيرة) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 71.4% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 9.571 وهي أكبر

من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في جمع المعلومات وتحليلها وتخزينها واسترجاعها بسرعة كبيرة) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

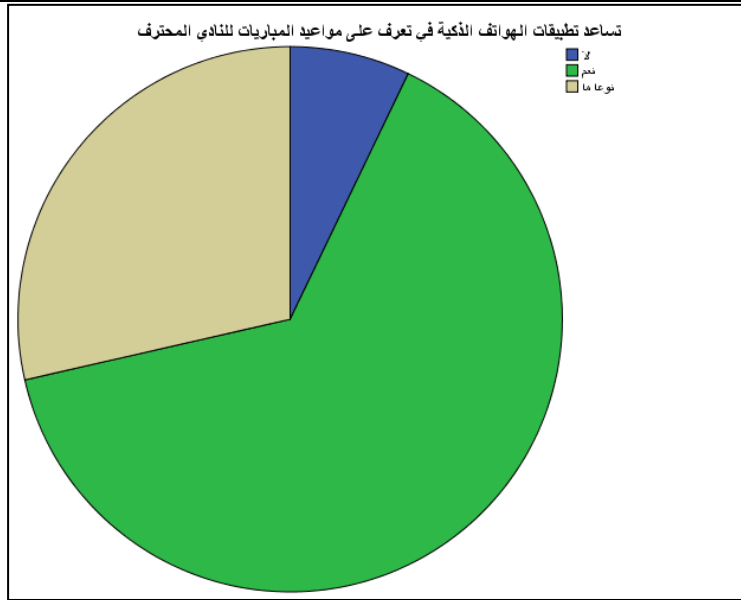
مناقشة الجدول رقم 23: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أنه تساهم تطبيقات الهواتف الذكية بنعم في جمع المعلومات وتحليلها وتخزينها واسترجاعها بسرعة كبيرة.

السؤال 19 تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في تعرف على مواعيد المباريات للنادي المحترف؟

الهدف من السؤال 19: معرفة كيف تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في تعرف على مواعيد المباريات للنادي المحترف

الجدول رقم (24): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	1	7.1%					
نعم	9	64.3%	5.991	7.000	0.05	2	دال إحصائياً
نوعاً ما	4	28.6%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

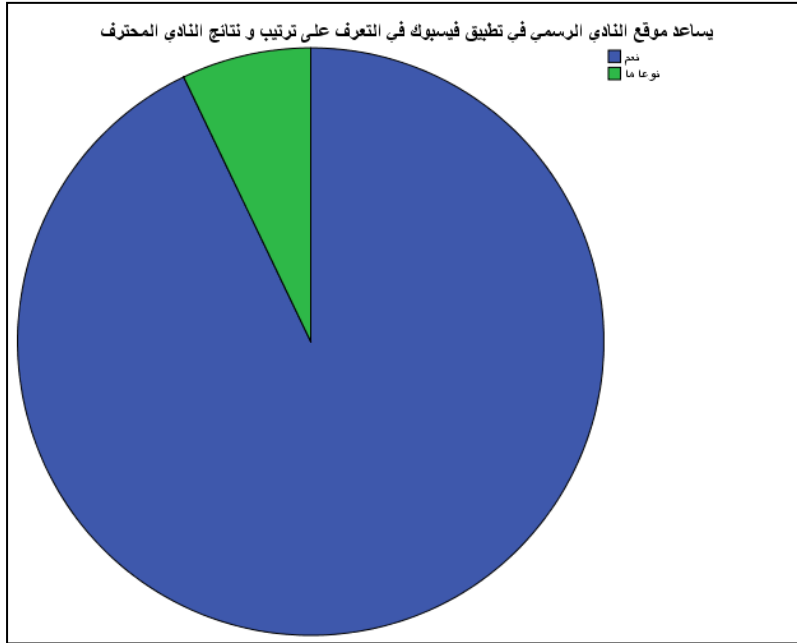
تحليل الجدول 24 يتضح من خلال نتائج الجدول 24 نجد أن العبارة التي تنص على (تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في تعرف على مواعيد المباريات للنادي المحترف) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 64.3% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن

طريق حساب كا2 والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا2 المحسوبة تساوي 7.000 وهي اكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في تعرف على مواعيد المباريات للنادي المحترف) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة. مناقشة الجدول رقم 24: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون انه تساعد تطبيقات الهواتف الذكية بنعم في تعرف على مواعيد المباريات للنادي المحترف.

السؤال 20 يساعد موقع النادي الرسمي في تطبيق فيسبوك في التعرف على ترتيب و نتائج النادي المحترف ؟ الهدف من السؤال 20: معرفة كيف يساعد موقع النادي الرسمي في تطبيق فيسبوك في التعرف على ترتيب ونتائج النادي المحترف

الجدول رقم (25): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	0	%0					
نعم	12	%92.9	3.841	10.286	0.05	1	دال إحصائياً
نوعاً ما	1	%7.1					
المجموع	14	%100					



الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

تحليل الجدول 25 يتضح من خلال نتائج الجدول 25 نجد أن العبارة التي تنص على (يساعد موقع النادي الرسمي في تطبيق فيسبوك في التعرف على ترتيب و نتائج النادي المحترف) حيث بلغت أكبر نسبة والتي

تمثل 92.9% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 10.286 وهي أكبر من كا² الجدولة 3.841 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=1$ ، مما يدل على أن عبارة (يساعد موقع النادي الرسمي في تطبيق فيسبوك في التعرف على ترتيب و نتائج النادي المحترف) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

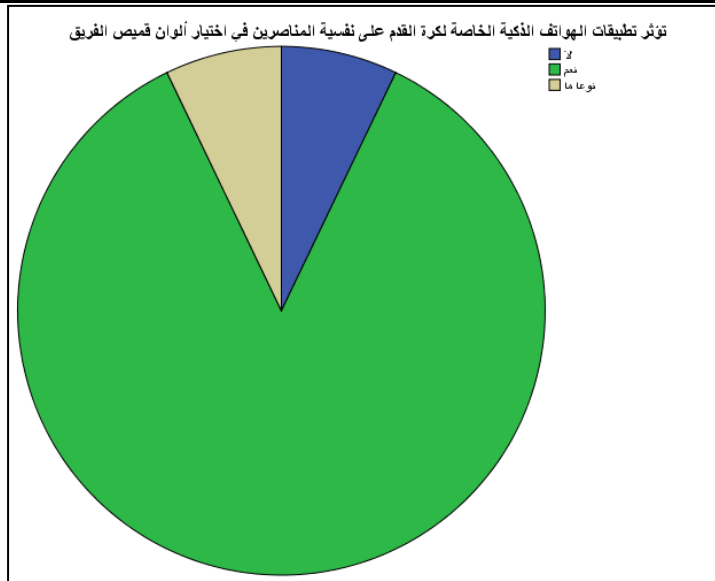
مناقشة الجدول رقم 25: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون انه يساعد موقع النادي الرسمي بنعم في تطبيق فيسبوك في التعرف على ترتيب ونتائج النادي المحترف.

السؤال 21 تؤثر تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة لكرة القدم على نفسية اللاعبين في اختيار ألوان قميص الفريق؟

الهدف من السؤال 21: معرفة كيف تؤثر تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة لكرة القدم على نفسية اللاعبين في اختيار ألوان قميص الفريق

الجدول رقم (26): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	1	7.1%					
نعم	12	85.7%	5.991	17.286	0.05	2	دال إحصائياً
نوعاً ما	1	7.1%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

تحليل الجدول 26 يتضح من خلال نتائج الجدول 26 نجد أن العبارة التي تنص على (تؤثر تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة لكرة القدم على نفسية اللاعبين في اختيار ألوان قميص الفريق) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 85.7% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا2 والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا2 المحسوبة تساوي 17.286 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (تؤثر تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة لكرة القدم على نفسية اللاعبين في اختيار ألوان قميص الفريق) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

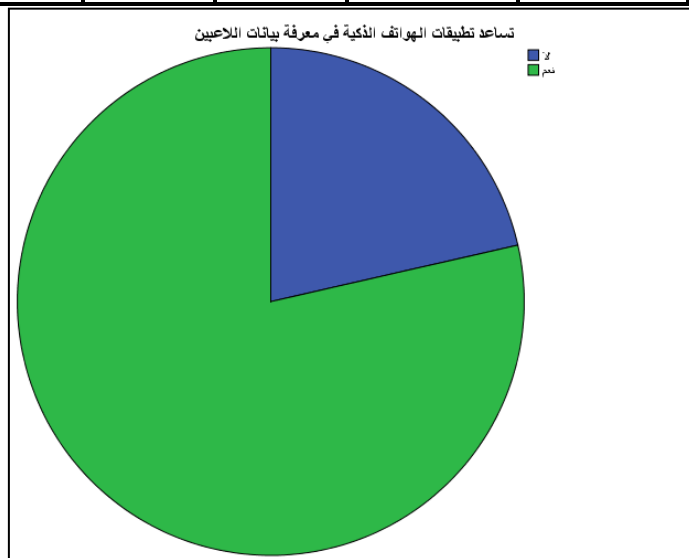
مناقشة الجدول رقم 26: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أنه تؤثر تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة لكرة القدم بنعم على نفسية اللاعبين في اختيار ألوان قميص الفريق.

السؤال 22 تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في معرفة بيانات اللاعبين؟

الهدف من السؤال 22: معرفة كيف تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في معرفة بيانات اللاعبين.

الجدول رقم (27): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	3	21.4%					
نعم	11	78.6%	3.841	4.571	0.05	1	دال إحصائياً
نوعاً ما	0	0%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم (22) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

تحليل الجدول 27 يتضح من خلال نتائج الجدول 27 نجد أن العبارة التي تنص على (تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في معرفة بيانات اللاعبين) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 78.6% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا2 والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا2 المحسوبة تساوي 4.571 وهي أكبر من كا2 الجدولة 3.841 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=1$ ، مما يدل على أن عبارة (تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في معرفة بيانات اللاعبين) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

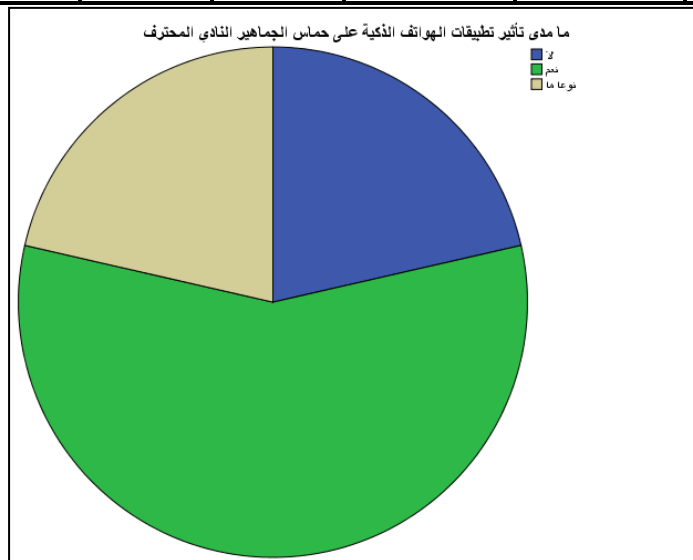
مناقشة الجدول رقم 22: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون انه تساعد تطبيقات الهواتف الذكية بنعم في معرفة بيانات اللاعبين.

السؤال 23 ما مدى تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على حماس الجماهير النادي المحترف ؟

الهدف من السؤال 23: معرفة مدى تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على حماس الجماهير النادي المحترف

الجدول رقم (28): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	3	21.4%					
نعم	8	57.1%	5.991	3.571	0.05	2	غير دال إحصائياً
نوعاً ما	3	21.4%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم (23) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

تحليل الجدول 28 يتضح من خلال نتائج الجدول 28 نجد أن العبارة التي تنص على (ما مدى تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على حماس الجماهير النادي المحترف) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 57.1% من أفراد العينة أجابوا بنعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا2 والمبين في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا2 المحسوبة تساوي 3.751 وهي اصغر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (ما مدى تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على حماس الجماهير النادي المحترف) ليست لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

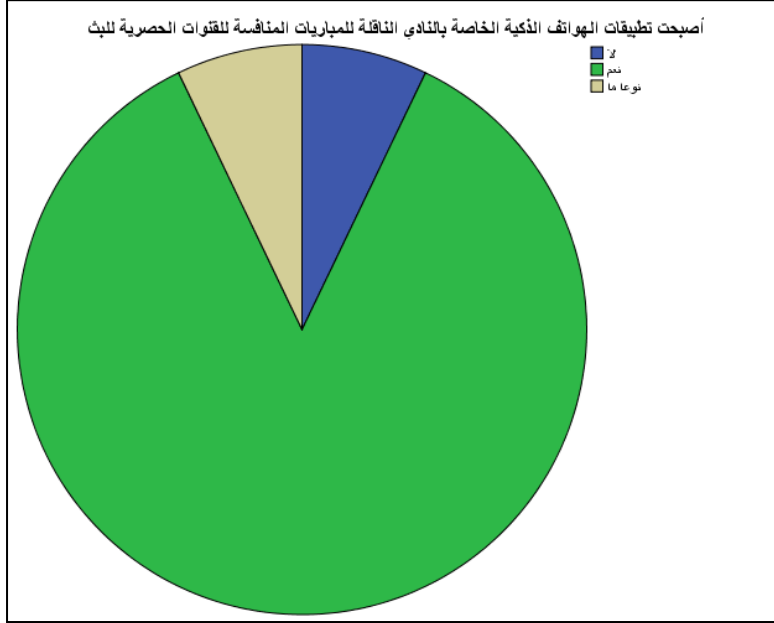
مناقشة الجدول رقم 28: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون ان تأثير تطبيقات الهواتف الذكية بنعم على حماس الجماهير النادي المحترف.

السؤال 24 أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالنادي الناقلة للمباريات المنافسة للقنوات الحصرية للبيث؟

الهدف من السؤال 24: معرفة كيف أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالنادي الناقلة للمباريات المنافسة للقنوات الحصرية للبيث

الجدول رقم (29): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
لا	1	7.1%					
نعم	12	85.7%	5.991	17.286	0.05	2	دال إحصائياً
نوعاً ما	1	7.1%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم (24) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

تحليل الجدول 29 يتضح من خلال نتائج الجدول 29 نجد أن العبارة التي تنص على (أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالنادي الناقلة للمباريات المنافسة للقنوات الحصرية للبيث) حيث بلغت أكبر نسبة والتي تمثل 85.7% من أفراد العينة أجابوا ب نعم، وهذا يعبر على درجة رضا أفراد العينة على هذا البعد ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا2 والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا2 المحسوبة تساوي 17.286 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ درجة الحرية $df=2$ ، مما يدل على أن عبارة (أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالنادي الناقلة للمباريات المنافسة للقنوات الحصرية للبيث) لها دلالة إحصائية فيما بين أفراد العينة.

مناقشة الجدول رقم 29: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون انه أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية بنعم الخاصة بالنادي الناقلة للمباريات المنافسة للقنوات الحصرية للبيث.

1-3-1- مطابقة النتائج بالفرضيات:

1-3-2- الفرضية الثالثة: مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف على أوسع نطاق ممكن.

الجدول رقم (30): تفسير نتائج الفرضية الثالثة من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة

السؤال	كا	الدلالة الإحصائية
السؤال رقم 17	10.48	دالة
السؤال رقم 18	9.57	دالة
السؤال رقم 19	7	دالة
السؤال رقم 20	10.28	دالة
السؤال رقم 21	17.28	دالة
السؤال رقم 22	4.57	دالة
السؤال رقم 23	3.57	غير دالة
السؤال رقم 24	17.28	دالة

مدى تحقق الفرضية الثالثة: تنطلق الفرضية الثالثة من اعتقاد ينص على أن: مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف على أوسع نطاق ممكن.

وانطلقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة والتراث النظري الفكري واعتمادا على الخلفية النظرية دراسة سابقة للطلاب عبد الحليم جبر نزال 2012-2013 توافقت أغلب نتائجهم مع دراساتهم، والنتائج المتحصل عليها بطرائق إحصائية علمية في الجدول المشار إليه أعلاه رقم (30) والأسئلة بدلالاتها الإحصائية رقم (17-18-19-20-21-22-23-24) فإن أغلب قيم اختبار الدلالة كما ترييع جاءت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) و ($\alpha=0.05$) ومنه ففرضية الدراسة الثالثة تتحقق.

الفصل الخامس:

إستنتاجات واقتراحات

1- الاستنتاج العام

تشكل تطبيقات الالكترونية أهمية كبيرة في دراستنا هذه بالنسبة للنادي الرياضي المحترف وخاصة فريقين برج بوعريبيج و وفاق سطيف اي النوادي الرياضية المحترفة الجزائرية التي عرفت تأخرا في هذا المجال في حين أن النوادي الأوروبية المحترفة عرفت تقدما سريعا وكبيرا في هذا المجال خاصة في بلد الأم لكرة القدم وهي إنجلترا. وعليه فإن موضوعنا يقتضي البحث عن معوقات تطبيقات الادارة الالكترونية وتطبيق فوري لكل أنواع النظم المدججة من بوابة الالكترونية وتذكرة الالكترونية وتسهيل لكشف الحسابات المالية بالإضافة إلى الموقع الالكتروني للنادي المحترف الفذ والسهل لدى الأنصار فهو المصدر الأول والأخير للمعلومة الرسمية وتفاصيل دقيقة وتغذية راجعة وتسويق لمنتجات النادي وأخيرا تطبيقات الهواتف الذكية التي تمكن أيضا العناصر من معرفة ألوان الفريق الرسمية والدفاع عن ألوان الفريق وعن مواعيد المباريات ونتائج وترتيب الفريق .

مما سبق نخلص إلى عدة استنتاجات منها

- سياسات النادي محترف برج بوعريبيج و وفاق سطيف لكرة القدم لا تتماشى مع تطورات تطبيقات الإدارة الالكترونية وأخر التحديثات لها .
- القوانين المعمول بها حاليا تفرض قيودا على تطبيق التذكرة الالكترونية في النادي الجزائري الرياضي المحترف.
- هناك عدة معوقات بشرية ومتمثلة في نقص المورد البشري المختص والمؤهل لتطبيق الإدارة الالكترونية في جل النوادي الجزائرية المحترفة.

2- توصيات

- القيام بدورات وأيام تكوينية بحثية تدريبية في مجال التذكرة الالكترونية واستعمالاتها .
- القيام بملتقيات دولية للاحتكاك بالكوادر العالمية المتخصصة في مجال تطبيقات الإدارة الالكترونية داخل النادي الرياضي المحترف .

3- الآفاق المستقبلية للدراسة

- انطلاقا من النتائج السابقة نأمل أن تكون الدراسة الحالية خطوة أولى للقيام بدراسات مستقبلية او دراسات أخرى مكملة للدراسة الحالية، كما نأمل أن يتم إجراء دراسات مستقبلية حول
- تماشي سياسات النادي المحترف وتطبيقات الإدارة الالكترونية الحديثة .
- تطبيق خطة استراتيجية لتفعيل تطبيقات الإدارة الالكترونية الحديثة ودورها الفعال في الرفع من أداء النادي الرياضي المحترف
- الرؤية المستقبلية لتطبيقات الإدارة الالكترونية وكيفية تطبيقها على جل الأندية الجزائرية المحترفة وهذا لتحسين خدمات النادي المحترف وتطويرها.

4- قائمة المصادر والمراجع:

4-1- المصادر:

1- القرآن الكريم.

2- الجريدة الرسمية.

4-2- المراجع: الكتب ودراسات سابقة ومشابهة:

- 3- إجلال عبد المنعم حافظ وآخرون، أساسيات إدارة الأعمال، مطابع الدار الهندسية، مركز التعليم المفتوح بكلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر، 2004.
- 4- أحمد محمد غنيم، الإدارة الإلكترونية (آفاق الحاضر وتطلعات المستقبل)، المكتبة العصرية، 2003-2004.
- 5- الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج، مبادئ إدارة الأعمال، المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني، المملكة العربية السعودية.
- 6- اهاب خميس أحمد المرير، متطلبات تنمية الموارد البشرية لتطبيق الإدارة الإلكترونية (دراسة تطبيقية على العاملين للإدارة العامة للمرور بوزارة الداخلية لمملكة البحرين)، رسالة ماجستير في العلوم الإدارية (غير منشورة)، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الإدارية، المملكة العربية السعودية، 2007.
- 7- خليفة بن صالح بن خليفة المسعود، المتطلبات البشرية والمادية لتطبيق الإدارة الإلكترونية للمدارس الحكومية، رسالة ماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط (غير منشورة)، جامعة أم القرى، كلية التربية، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، المملكة العربية السعودية، 2008.
- 8- رفاعي محمد رفاعي، الأصول العلمية للإدارة والتنظيم، النشر (المؤلف)، دار الهاني للطباعة، مصر، 1999.
- 9- سعد غالب ياسين، الإدارة الإلكترونية وآفاق تطبيقاتها العربية، الإدارة العامة للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2005.
- 10- سعد غالب ياسين، الإدارة الإلكترونية وآفاق تطبيقاتها العربية، مرجع سابق، ص 68-69.
- 11- سعد غالب ياسين، نظم المعلومات الإدارية، ط1، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن، 2009.
- 12- عادل حرحوش المفرجي وآخرون، الإدارة الإلكترونية (مركزات فكرية ومتطلبات تأسيس عملية)، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2007.
- 13- عايدة نخلة رزق الله وآخرون، السلوك التنظيمي (النظرية والتطبيق)، مطابع الدار الهندسية، مركز التعليم المفتوح بكلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر، 2000.

- 14- عصام محمد البحيصي، تكنولوجيا المعلومات الحديثة وأثرها على القرارات الإداري في منظمات الأعمال - دراسة استطلاعية للواقع الفلسطيني-، مجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية)، م 14، ع1، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، يناير 2006.
- 15- علاء عبد الرزاق السالمي، خالد إبراهيم السليطي، الإدارة الإلكترونية، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 16- ماجدة العطية، سلوك المنظمة (سلوك الفرد والجماعة)، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2003 .
- 17- محمد بن سعيد محمد العريشي، إمكانية تطبيق الإدارة الإلكترونية في الإدارة العامة للتربية والتعليم بالعاصمة المقدسة (بنين)، رسالة ماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط (غير منشورة)، جامعة ام القرى، كلية التربية، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، المملكة العربية السعودية، 2008.
- 18- محمد جمال أكرم عمار، مدى إمكانية تطبيق الإدارة الإلكترونية لوكالة غوث وتشغيل اللاجئين بمكتب غزة الإقليمي ودورها في تحسين أداء العاملين، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال (غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، كلية التجارة قسم إدارة الأعمال، غزة، فلسطين، 2009.
- 19- محمد رفيق الطيب، مدخل للتسيير (أساسيات، وظائف، تقنيات)، ج1، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2006 .
- 20- محمد سمير أحمد، الإدارة الإلكترونية، ط1، دار المسيرة، عمان، الأردن، 2009.
- 21- محمد عبد الناصر موسى، محمد قريشي، أثر تكنولوجيا المعلومات على النظام الإداري في منظمات الأعمال، مجلة العلوم الإنسانية، ع 21، جامعة بسكرة، الجزائرية، مارس 2011.
- 22- نجم عبود نجم، الإدارة الإلكترونية (الإستراتيجية والوظائف والمشكلات)، دار المريخ، المملكة العربية السعودية، 2004.
- 23- هيثم حمود الشبلي، مروان محمد النسور، إدارة المنشآت المعاصرة، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009 .
- 24- وفق حديد محمد، الإدارة : المبادئ النظرية والوظائف، ط 01، دار حامد، عمان، الأردن، 2001.
- 25- يوسف محمد يوسف أبو أمونة، واقع إدارة الموارد البشرية إلكترونيا في الجامعات الفلسطينية النظامية -قطاع غزة، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال (غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، كلية الدراسات العليا، غزة، فلسطين، 2009.

المواقع الالكترونية:

- 26- موقع ويكيبيديا.
- 27- موقع اليوتوب العالمي.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
* جامعة المسيلة *

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

استمارة الاستبيان

يشرفنا ويسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة ، التي نلتمس منكم أيها العمال المحترمون الإجابة على الأسئلة المطروحة ونلفت انتباهكم أن هذا الاستبيان جزء من العمل الذي نقوم به قصد تحضير مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في قسم الإدارة والتسيير الرياضي والتي تندرج تحت عنوان : دراسة بعض تطبيقات الإدارة الالكترونية و دورها في تحسين خدمات فرق القسم الوطني الأول المحترف في كرة القدم .
علما بأن إجاباتكم ستكون مساهمة فعالة في تطوير البحث العلمي وتحضي بأهمية وسرية تامة ، كما أنها لا تستعمل إلا لأغراض علمية ، لهذا نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة والإجابة على الأسئلة من أجل التوصل إلى نتائج تفيد دراستنا .
ولكم منا فائق الاحترام والتقدير .

* من أجل تحكيم الاستبيان .

SSPALES TIGRES DU CHABAR AHLY
B. B. Arreridj
CABBA
Rc. 34160-0464090B10
Place De Liberté Bordj Bou Agreridj

السنة الجامعية : 2018 – 2019

المحور الأول :

هل تساهم النظم المدمجة في تطوير الخدمات الإدارية في تسيير النادي المحترف

1- اعتماد النظم المدمجة يساهم في تحسين الاتصالات الإدارية

لا نعم نوعا ما

2- اعتماد النظم المدمجة يساهم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف

لا نعم نوعا ما

3- يقوم النادي برصد اقتراحاتكم لإقتناء وسائل التكنولوجيا لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية

لا نعم نوعا ما

4- تساعد النظم المدمجة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية

لا نعم نوعا ما

5- تزيد النظم المدمجة من فعالية الخدمات وأداء العاملين

لا نعم نوعا ما

6- يساعد على حصول المعلومات الصحيحة والمتكاملة

لا نعم نوعا ما

7- تساعد النظم المدمجة في تقديم بدائل موضوعية

لا نعم نوعا ما

8- تساعد في التغلب على المشاكل الإدارية التي تعيق العمل

لا نعم نوعا ما

المحور الثاني : هل ساهم الموقع الالكتروني في رفع أداء خدمات التفاعلية للنادي المحترف .

1- يساهم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف

نعم لا نوع ما

2- يساهم الموقع الالكتروني في التقليل من مصاريف الاعلام

لا نعم نوعا ما

3- يزيد الموقع الالكتروني في سرعة الاتصال

لا نعم نوعا ما

4- يزيد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات

لا نعم نوعا ما

5- ساعد الموقع الالكتروني من تبادل المعلومات

لا نعم نوعا ما

6- ساعد الموقع الالكتروني على تسهيل نقل المعلومات

لا نعم نوعا ما

7- يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة لتسويق منتجات النادي المحترف

لا نعم نوعا ما

8- يساهم الموقع الالكتروني في انتقال من إدارة نشاط النادي الى النشاط الافتراضي

لا نعم نوعا ما

المحور الثالث : هل ساهمت تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الإعلامية للنادي المحترف
أوسع نطاق ممكن

1- تساهم تنظيم دورات تكوينية حول تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات إعلامية للنادي المحترف

لا نعم نوعا ما

2- تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في جمع المعلومات وتحليلها وتخزينها واسترجاعها بسرعة كبيرة

لا نعم نوعا ما

3- تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في تعرف على مواعيد المباريات للنادي المحترف

لا نعم نوعا ما

4- يساعد موقع النادي الرسمي في تطبيق فيسبوك في التعرف على ترتيب و نتائج النادي المحترف

لا نعم نوعا ما

5- تؤثر تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة لكرة القدم على نفسية المنصرين في اختيار الوان قميص
الفريق

لا نعم نوعا ما

6- تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في معرفة بيانات اللاعبين

لا نعم نوعا ما

7- مامدى تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على حماس الجماهير النادي المحترف

لا نعم نوعا ما

8- أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالنادي الناقلة للمباريات المنافسة للقنوات الحصرية للبيث

لا نعم نوعا ما

اعتماد النظم المدمجة يساهم في تحسين الاتصالات الإدارية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	3	21,4	21,4	21,4
	نعم	10	71,4	71,4	92,9
	نوعا ما	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

اعتماد النظم المدمجة يساهم في خلق بنك معلومات حول تسيير خدمات النادي المحترف

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	2	14,3	14,3	14,3
	نعم	9	64,3	64,3	78,6
	نوعا ما	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

يقوم النادي برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل التكنولوجيا لزيادة تحسين جودة الخدمات التفاعلية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	7,1	7,1	7,1
	نعم	11	78,6	78,6	85,7
	نوعا ما	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

تساعد النظم المدمجة الإدارة في اتخاذ القرارات من خلال التقارير الإحصائية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	10	71,4	71,4	71,4
	نوعا ما	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

تزيد النظم المدمجة من فعالية الخدمات و أداء العاملين

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	7,1	7,1	7,1
	نعم	10	71,4	71,4	78,6
	نوعا ما	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

يساعد على حصول المعلومات الصحيحة و المتكاملة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	2	14,3	14,3	14,3
	نعم	8	57,1	57,1	71,4
	نوعا ما	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

تساعد النظم المدمجة في تقديم بدائل موضوعية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	7,1	7,1	7,1
	نعم	12	85,7	85,7	92,9
	نوعا ما	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

تساعد في التغلب على المشاكل الإدارية التي تعيق العمل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	7,1	7,1	7,1
	نعم	10	71,4	71,4	78,6
	نوعا ما	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

يساهم الموقع الالكتروني في إيصال المعلومات بأقل تكاليف

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	2	14,3	14,3	14,3
	نعم	10	71,4	71,4	85,7
	نوعا ما	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

يساهم الموقع الالكتروني في التقليل من مصاريف الإعلام

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	7,1	7,1	7,1
	نعم	11	78,6	78,6	85,7
	نوعا ما	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

يزيد الموقع الإلكتروني في سرعة الاتصال

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide لا	2	14,3	14,3	14,3
نعم	9	64,3	64,3	78,6
نوعاً ما	3	21,4	21,4	100,0
Total	14	100,0	100,0	

يزيد الموقع الإلكتروني من تبادل المعلومات

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	12	85,7	85,7	85,7
نوعاً ما	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

ساعد الموقع الإلكتروني من تبادل المعلومات

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide لا	2	14,3	14,3	14,3
نعم	8	57,1	57,1	71,4
نوعاً ما	4	28,6	28,6	100,0
Total	14	100,0	100,0	

ساعد الموقع الإلكتروني على تسهيل نقل المعلومات

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide لا	1	7,1	7,1	7,1
نعم	11	78,6	78,6	85,7
نوعاً ما	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

يستعين النادي بأنظمة التكنولوجيا الحديثة لتسويق منتجات النادي المحترف

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide لا	2	14,3	14,3	14,3
نعم	7	50,0	50,0	64,3
نوعاً ما	5	35,7	35,7	100,0
Total	14	100,0	100,0	

يساهم الموقع الإلكتروني في انتقال من إدارة النادي إلى نشاط الافتراضي

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide لا	1	7,1	7,1	7,1
نعم	12	85,7	85,7	92,9
نوعاً ما	1	7,1	7,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

تساهم تنظيم دورات تكوينية حول تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات إعلامية للنادي المحترف

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	13	92,9	92,9	92,9
نوعاً ما	1	7,1	7,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

تساهم تطبيقات الهواتف الذكية في جمع المعلومات و تحليلها و تخزينها و استرجاعها بسرعة كبيرة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide لا	1	7,1	7,1	7,1
نعم	10	71,4	71,4	78,6
نوعاً ما	3	21,4	21,4	100,0
Total	14	100,0	100,0	

تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في تعرف على مواعيد المباريات للنادي المحترف

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide لا	1	7,1	7,1	7,1
نعم	9	64,3	64,3	71,4
نوعاً ما	4	28,6	28,6	100,0
Total	14	100,0	100,0	

يساعد موقع النادي الرسمي في تطبيق فيسبوك في التعرف على ترتيب و نتائج النادي المحترف

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	13	92,9	92,9	92,9
نوعاً ما	1	7,1	7,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

تؤثر تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة لكرة القدم على نفسية اللاعبين في اختيار ألوان قميص الفريق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	7,1	7,1	7,1
	نعم	12	85,7	85,7	92,9
	نوعا ما	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

تساعد تطبيقات الهواتف الذكية في معرفة بيانات اللاعبين

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	3	21,4	21,4	21,4
	نعم	11	78,6	78,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

ما مدى تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على حماس الجماهير النادي المحترف

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	3	21,4	21,4	21,4
	نعم	8	57,1	57,1	78,6
	نوعا ما	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالنادي الناقلة للمباريات المنافسة للقنوات الحصرية للبيث

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	7,1	7,1	7,1
	نعم	12	85,7	85,7	92,9
	نوعا ما	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

جدول التحكيم

الجامعة	التوقيع	التخصص	اللقب والاسم	الرقم
المسيلة		الادارة و التسيير الرياضي	منجحي مخلوف	1
المسيلة		الادارة و التسيير الرياضي	بوصلاح النذير	2
المسيلة		الادارة و التسيير الرياضي	بن رجم احمد	3

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دراسة بعض تطبيقات الادارة لالالكترونية و دورها في تحسين خدمات فرق القسم الاول المحترف في كرة القدم

اهداف الدراسة:

1. التعرف على مساهمة بعض تطبيقات الادارة الالكترونية في تحسين خدمات النادي الرياضي المحترف .
 2. التعرف على مساهمة النظم المدججة في تطوير الخدمات الادارية في تسيير النادي المحترف .
 3. التعرف على مساهمة الموقع الالكتروني للنادي في الرفع من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف .
 4. التعرف على مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات للنادي المحترف على اوسع نطاق ممكن .
- الإشكالية: هل تساهم بعض تطبيقات الادارة الالكترونية في تحسين خدمات النادي الرياضي المحترف ؟
- الفرضية العامة: مساهمة بعض تطبيقات الادارة الالكترونية في تحسين خدمات النادي الرياضي المحترف .

الفرضيات الجزئية:

- لمساهمة النظم المدججة دور كبير في تطوير الخدمات الادارية في تسيير النادي المحترف .
- يرفع الموقع لالكتروني من أداء الخدمات التفاعلية للنادي المحترف بشكل فعال و مميز .
- لمساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم الخدمات الاعلامية للنادي المحترف على اوسع نطاق و بصورة مثالية و فعالة .

العينة: تتكون عينة البحث من 14 إداري من فريق الشباب اهلي البرج و وفاق سطيف المحترف الاول .

منهج الدراسة: اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره أنسب المناهج لطبيعة الدراسة وأدائها .

اداة الدراسة: تم إعداد استبانة أداة لجمع المعلومات كما تم استخدام النسب المئوية، المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وتحليل الارتباط .

أبرز نتائج الدراسة:

1- سياسات النادي محترف برج بوعرييج و وفاق سطيف لكرة القدم لا تتماشى مع تطورات تطبيقات الإدارة الالكترونية وأخر التحديثات لها .

2- القوانين المعمول بها حاليا تفرض قيودا على تطبيق التذكرة الالكترونية في النادي الجزائري الرياضي المحترف .

توصيات

- القيام بدورات وأيام تكوينية بحثية تدريبية في مجال التذكرة الالكترونية واستعمالاتها .
- القيام بملتقيات دولية للاحتكاك بالكوادر العالمية المتخصصة في مجال تطبيقات الإدارة الالكترونية داخل النادي الرياضي المحترف .

الآفاق المستقبلية للدراسة

- تطبيق خطة استراتيجية لتفعيل تطبيقات الإدارة الالكترونية الحديثة ودورها الفعال في الرفع من أداء النادي الرياضي المحترف
- الرؤية المستقبلية لتطبيقات الإدارة الالكترونية وكيفية تطبيقها على جل الأندية الجزائرية المحترفة وهذا لتحسين خدمات النادي المحترف وتطويرها .

Résumé de l'étude:

Titre de l'étude: étude de quelques applications de l'administration électronique et de son rôle dans l'amélioration des services des équipes d'équipes de la première section du football professionnel

Les objectifs des études:

1. Reconnaître la contribution de certaines applications de gestion électronique à l'amélioration des services des clubs de sport professionnels.
2. Reconnaissance de la contribution des systèmes intégrés au développement des services administratifs dans la gestion du club professionnel.
3. Reconnaissance de la contribution du site Web du club à l'amélioration des performances des services professionnels du club professionnel.
4. Identifiez la contribution des applications de téléphone intelligent à la fourniture de services au club professionnel aussi large que possible.

Problématique: certaines applications de gestion électronique contribuent-elles à améliorer le club de sport professionnel?

Hypothèse générale: contribution de certaines applications de gestion électronique à l'amélioration des services des clubs de sport professionnels.

Hypothèses partielles:

- La contribution des systèmes embarqués joue un rôle majeur dans le développement des services de gestion dans la gestion du club professionnel.
- Le site Web offre un service interactif et professionnel au club professionnel.
- L'apport des applications pour téléphones intelligents dans la fourniture des services professionnels du club professionnel dans la gamme la plus large possible, de manière idéale et efficace.

Échantillon: L'échantillon de recherche comprend 14 administrateurs de l'équipe de jeunes Ahli Tower et de ES Setif, le premier professionnel.

Méthodologie de l'étude: Le chercheur a adopté l'approche descriptive analytique comme étant le programme le plus approprié à la nature de l'étude.

Outil d'étude: Un questionnaire a été préparé pour collecter des informations. Une analyse du pourcentage, de la moyenne arithmétique, de l'écart type et de la corrélation a été utilisée.

Points forts de l'étude:

1. Politiques du club Bordj Bou Arreridj et l'ES Sétif ne sont pas en phase avec les derniers développements en matière d'applications de gestion électronique.
2. La législation en vigueur impose des restrictions à l'utilisation du billet électronique dans les clubs de sports professionnels algériens.