

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
قسم الإعلام والاتصال الرياضي  
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر  
في الإعلام والاتصال الرياضي  
تخصص: سعي بصري

## مساهمة الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية لطلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي  
معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة

تحت إشراف الدكتور:  
د. جلال صلاح الدين

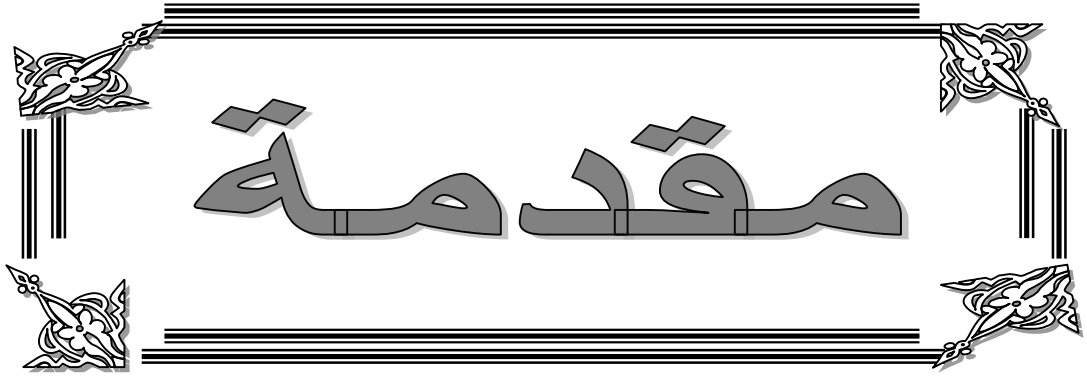
إعداد الطالب:  
د. علاء الدين

السنة الجامعية: 2015-2016

# شكر و عرفان

لا يسعني وقد أنهيتُ بحثي هذا إلا أن أقول الحمد لله رب العالمين ، له  
الشكر والمنة على ما فضل به عليّ من نعمة الاسلام والدين ونعمة  
الاتباع الى سيد المرسلين محمد عليه افضل الصلاة والسلام . وبعد هذا  
اتقدم بالشكر والامتنان الى الدكتور جلال صلاح الدين - أستاذ من  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لما ابداه لي من ارشاد  
وتوجيه دقيقين وما بذله من مساعٍ لطيفة وصادقة أضافت للبحث جمالاً  
، كما ولا أنسى شكري وتقديري العالين الى كل أصدقائي الذين  
ساهموا في انجاز هذا البحث ، دغفل المكي ، حميش يوسف ، والشكر  
الجزيل والامتنان الكبير الى الأب الغالي والأم الغالية الذين فهما أعز  
النعم التي أنعم الله بها علينا فكانا سنداً وعونا لاعداد هذا البحث من  
خلال توفير الجو الملائم للدراسة والاستذكار كما أتقدم بالشكر رئيس  
قسم الاعلام والاتصال زواوي عبد الوهاب لما ابداه من جهد من أجل  
توفير الامكانيات لطلبة قسم الاعلام والاتصال وأشكر جميع أساتذة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة الذين مهدوا لنا  
طريق العلم والمعرفة .

## علاء الدين



# مقدمة

## مقدمة

مقدمة :

لقد أصبحت أجهزة الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي تحدي المسافات وتخطي الخواجز لتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش أفرادها بكل سهولة وصارت قوة الدول لا تقاس فقط بديبلوجياها السياسية ومواردها المادية والبشرية، بل كذلك بتحكمها في وسائل وتكنولوجيا الاتصال، ذلك أنه تكاد تجمع العديد من الدراسات على أن العالم يعيش اليوم ما يسمى بـ "ثورة" في تكنولوجيا الاتصال والإعلام وهي ثورة تتجسد في وفرة قنوات الاتصال ووسائله؛ إضافة إلى تسرع الرسائل الاتصالية وأشكالها، والقوي هو من يتحكم في الوسيلة إنتاجا وتصيغا والرسالة من حيث قوتها وتأثيرها على الرأي العام المحلي والعالمي، وتقود هذه الثورة وتتحكم فيها أمريكا وأوروبا وبقية العالم يدور في فلكهما، كالمفرج بالنسبة لنشاشة الموجهة والتحكم فيها عن بعد.

كما أصبحت وسائل الإعلام في وقتنا الحاضر من أهم أدوات التأثير والتوجيه والتنقيف والإعلام والتعليم، خاصة في ظل العولمة الاتصالية، وما تتميز به من زخم في السب الإذاعي والتلفزيوني، واستعمال واسع ثلاثية... وهو ما ساهم في إخماد البعد الزماني والمكاني بين الحضارات والثقافات والأمم بحيث صار العالم وكأنه قرية صغيرة إن لم نقل بيت صغير، إذ ازدادت التفاعلات بين الأفكار والمعلومات بشكل سريع، فصار لكل يعرف ما يدور لدى الآخرين مهما كانت المسافات، والأصفاغ والأزمته.

إننا "الآن على حد تعبير -بول فيربلو- نضهد نهاية الجغرافية، وذلك من حيث لا مكان معزل ولا وطن مستقل، ولا ثقافة محصنة"، لكن السرعة والسهولة الانتشارية للآليات الثقافية المختلفة تكون لعناخ الأقوى، ذلك الذي يمتلك الوسائل، ولديه الإمكانيات، إلا إذا كلفنا الإعلام بمختلف وسائله نصاخذ، ذلك أن الإعلام يلعب دورا مزدوجا سواء على الصعيد الدولي أو المحلي، إذ يمكن أن يعبر عن القيمة التكوينية لغرب، ويمكن أن يكون وسيلة لإحياء وإنعاش الثقافات القومية والمساهمة في رفهي وتطور المجتمعات النامية، وأداة من أدوات التحديث في الوقت ذاته، وتعطي لها أهمية معتبرة للجانب الصحي في برامجها الإذاعية، وذلك إدراكا منها بالمهمة المنوطة بها، وهي المساهمة بقسط وافر لإيقاظ المهتم وبث الوعي والإرشاد الصحي بين أفراد المجتمع المحلي، وذلك انطلاقا من المبدأ القائل "الوقاية خير من العلاج" و"الحمية رأس كل دواء".

فالوعي الصحي يؤدي إلى حماية الناس من الإصابة بالأمراض المختلفة، بل يؤدي إلى تمتعهم بالصحة الجيدة عقليا وجسميا، ولا يخفى ما لهذا من أثر طيب في توهير ما قد يفتق من المال العام على علاج الأمراض ومكافحة الأوبئة، كذلك فإن تمتع الفرد بالصحة الجيدة يجعله أقدر على الإنتاج، وتؤدي وفرة الإنتاج إلى الرخاء الاقتصادي والرفاهة الاجتماعية؛ ومن هذا المنطلق فإن ما يفتق على برامج التوعية الصحية يعتبر من قبيل الاستثمار الاقتصادي الجيد، ذلك لأنه على قدر ما يفتق المجتمع من المال العام على برامج التوعية ووسائل نشر الوعي الصحي على قدر ما يردد ذلك عليه على شكل ثروة بشرية ثمينة وغالبية يناط بها أعباء الإنتاج ومسؤولية الخدمات في المجتمع.

## مقدمة

ومن هنا المنطلق ، تسعى هذه الدراسة إلى كشف العلاقة القائمة بين طلبة قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي بجامعة السليلا ، وهل تعمل وسائل الإعلام بمختلف أنواعه على نشر الوعي الصحي وهل يعمل على تحقيقها لهذه الغاية.

ومن أجل تحقيق الإحاطة الكافية بمختلف جوانب هذه العلاقة تم تقسيم الدراسة إلى فصول متعددة كالآتي في الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة ، تطرقنا نظريا لتغيرات الدراسة ، ومؤشراتها (الإعلام الرياضي، الوعي الصحي ، ونظرية الاستخدامات والإشاعات) ، ناهيك عن الدراسات السابقة (صاحب الدراسة، عنوانها، المذنب العام منها، بالإضافة إلى التساؤلات والمنهج المتبع والعينة ، ..... ) أما في الفصل الثاني: والمعنون بـ: الإطار العام للدراسة ، ويضم الكلمات الدالة في الدراسة: إشكالية دراسة ، بالإضافة إلى أهدافها : أهميتها : وفرضياتها.

وجاء في الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة ، ويندرج تحت هذا الفصل : الدراسة الاستطلاعية ، المنهج المتبع ، مجتمع وعينة الدراسة : أدوات جمع البيانات والمعلومات ، ..... ) أما في الفصل الرابع فقد خصصناه لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها: وفي الأخير ربي الفصل الخامس: فقد خصص للاستنتاجات والإقتراحات

# الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

## ✦ الخلفية النظرية

✦ الإعلام الرياضي

✦ الصحة

✦ النظريات

✦ نظرية الاستخدامات والشباعات

## ✦ الدراسات السابقة

### 1- الخلفية النظرية :

يعتبر الإعلام من المجالات الهامة والمؤثرة التي تحتاج إلى مزيد من الفهم والدراسة ، فالإعلام تطور بشكل هائل في النصف الثاني من القرن العشرين مما قارب بين دول العالم بشكل كبير زمنيا .  
فنحن نعلم أن ما يحدث في أقصى أطراف الأرض ينقل في دقائق فبينة ونشاهده وكأنه يحدث في مجتمعنا عبر وسائل الإعلام المختلفة والتي تعتبر الإذاعة إحدى أهم هذه الوسائل مما جعل الدول توليها أهمية كبرى وتسعى إلى تقريبها إلى المواطن من خلال إنشاء الإذاعات المتخصصة والإذاعات المحلية التي تسعى إلى تحقيق رغبات المستمعين وإشباع حاجاتهم. فالإعلام هو ما ينقل لنسلقي من معلومات وحقائق وأخبار صحيحة ، عبر وسائل الإعلام المختلفة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت والتي تساعد الجمهور تتكوين رأي صائب وموضوعي وعقلاني لتحقيق اتصال يلي حاجاته المجتمعية .ومن بين أهم فروع الإعلام نجد ، الإعلام الرياضي .

### 1-1 - الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام إذ يهتم بمجال واحد هو المجال الرياضي ، حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبر الموضوع الأساسي له ، فالإعلام الرياضي بهدف أولا وقبل كل شيء إلى إيصال المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام .

**1-1-1- تعريف الإعلام الرياضي:** يعرفه الدكتور أديب خيضور على أنه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية ، بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي . والصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء . والمساهمة في تثقيفهم واكتساب المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو الكامل " . (سبب ع.جوزر : 1994 . 87)

ويرى محمد الحسامي أن " الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات المعرفية المرتبطة بهذا المجال ، بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية ، التي توضح الرؤى العلمية نحو العديد من القضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال و الإعلام الجماهيري " . (عبد السلام و محمد سعيد : 2006 . 73)

إذن فالإعلام الرياضي هو نشاط إعلامي متخصص في نقل الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية ، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية ، بهدف تلبية الحاجات والإشباع الإعلامية والثقافية الرياضية للجمهور ، وكذلك كتم بتفسير المبادئ والقوانين التي تنظم المنافسات والألعاب الرياضية المختلفة ، بالاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية .

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

### 1-1-2- أهمية الاعلام الرياضي:

"يعتبر الاعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة ، كالأندية ، ومراكز الشباب ، والمؤسسات التوعبية بمراحلها المختلفة ، وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خيرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة .

والإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، ولذلك احدثت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية ، تخصص لها الصحف والقنوات الاذاعية والتلفزيونية ، وتوجهها نحو تحقيق اهدافها الذاتية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية لسحبهم وزيادة الوعي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة ."<sup>11</sup> (عبد الله بن عمر بن عبد الرحمن بن عبد الرحمن : 1998 ، 23)

كما للإعلام الرياضي أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية والرياضية هو يساهم في تحقيق الأهداف التالية :

- تكوين بنية معرفية للمتابعين للرسالة سواء اذاعية او تلفزيونية او منهجية .
- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمكونات التربية البدنية والرياضية لدى الجمهور بهدف نحو الامية المرتبطة بالمفاهيم .
- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وتربيتها في الافراد .
- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضات التنافسية والرياضي للجميع .
- من خلال الفقرات والبرامج يمكن متابعة كل ما هو جديد ومستحدث وكيفية استثمار وقت الفراغ .

(عبد الله بن عمر بن عبد الرحمن بن عبد الرحمن : 2003 ، 107)

### 1-1-3 وظائف الاعلام الرياضي:

تختلف وظائف الاعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع . كما تختلف وظائف وسائل الاعلام من فترة زمنية الى اخرى في نفس المجتمع ، ولكن يمكن تحديد اهم هذه الوظائف فيما يلي:"

✓ الاخبار والإعلام : وذلك بتغطية الاخبار الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامس ، بما يعطيها معادها الحقيقي ، ولا يكفي ان تعلم الصحيفة قراءها بالأحداث بل عليها ايضا ان تثير اهتمامها .

✓ الشرح والتفسير والتحليل: وتعني تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيحات للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع ، ويتم هذا من خلال وضع الحدث او الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث وباستخدام اشكال صحفية مختلفة ، تقوم هذه الوظيفة على اساس التحليل النمطي ، او الغوص في اعماق الحقائق وتقدم الخلفيات التاريخية والوثائق لهذه الحقائق او الأحداث اذن فلا بد للصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) من ان تقدم لقراءها او جماهيرها تفسيراً للأحداث الرياضية وتوضيحا لأسبابها ومسبباتها ."<sup>11</sup> (عبد الله بن عمر بن عبد الرحمن بن عبد الرحمن : 2000 ، 46)

## الفصل الاول :

## الخلفية النظرية والدراسات السابقة

✓ **الارشاد والتوجيه :** "وهذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح وللتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي ، فالصحافة الرياضية بعد ان تفسر و توضح لا بد ان ترشد و توجه الى الطريق حتى تكون مهمتها ايجابية .

✓ **التثقيف :** الصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) تقدم للقراء والجمهور الثقافة الرياضية ، كما تقوم بنقل التراث الثقافي الرياضي من جيل لآخر ، وتعريف الاجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع و المشكلات التي واجهته.

✓ **التوثيق والتاريخ :** اذ تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها ، وتتوقف امكانية اعتبار الصحافة ( او أي وسيلة اعلامية اخرى ) وثيقة تاريخية على اعتبار الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية و ( الرياضية ) التي تصدر في ظلها الصحافة ( او وسبب اعلامية ما اخرى ) ، على تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في المجتمع ، ولقد اصبحت الصحافة مرجعا وثائقيا لا يمكن الاستغناء عنه. " ( جواد عبد الستار : 2001,76 )

✓ **النقد والتعليق وطرح الرأي :** " ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، اذ ان الصورة المثلى هو ان تقوم الصحافة بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات و التيارات في المجتمع ، وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية في المجتمع " . ( مواهب عبد الرحمن ، ابراهيم : 1983، 36 )

✓ **التثقيب عن الفساد وكشف الانحراف :** " ان تقوم الصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على افعال الرياضيين المختلفة ، مثل المجلس القومي بالرياضة ، المجلس القومي للشباب ، مندوبيات او مراكز الشباب ، لجنة اولمبية او اتحادات او اندية رياضية ، والكشف عن الانحرافات اذ تسعى الصحف ( وسائل الاعلام ) الى التحري عن قضايا معينة او موقف او امور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد ، ويساعد على القيام بهذا الدور ما تمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عن تضاربها لقضايا الانحراف ضد بطش المستعبدات " . ( حسي محمد وسام ، ابراهيم : 2005,65 )

### 1-1-4 - أهداف الاعلام الرياضي:

يرى كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ان " الصحافة الرياضية تهدف الى اشباع حاجة الفرد من المعرفة وتكوين الآراء والاتجاهات ، ومن هذا المنطلق هدفت الصحافة الرياضة الى تحقيق الاغراض التالية :

✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية و الانشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها .

✓ تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها ، حيث ان لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد نمط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع .

✓ نشر الحقائق و المعلومات و الاخبار المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها ، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي ، و إعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات ؛ وهذه هي اوضح اهداف الاعلام الرياضي التي ترمي الى توعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال امدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستوى المحلي و الدولي

✓ الترويج عن الجمهور و تسليتهم بالطرق و الاشكال التي تحذف عنهم صعوبات الحياة اليومية<sup>11</sup> (عبد الله علي غريب و عاصم حسن عبد الرحيم : 1998، 74)

### 1-1-5 - خصائص الاعلام الرياضي : للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكم من أبرزها ما يلي :

- الاعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخطبه ويرغب في الوصول اليه فهذا مثلا برنامج ذاهبي موجه الى جمهور كرة القدم ، وهذه مجلة موجهة الى جمهور كرة نسلة ، وهذا حديث تلفزيوني لكرة اليد .
- الاعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة وخطابة قطاعات كبيرة من الجماهير .

- الاعلام الرياضي في معيه الى اجتذاب اكبر عدد من الجمهور يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها اكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه الى قطاعات محددة من الناس كالتبرامج الرياضية الموجهة الى المعوقين ..... الخ

- الاعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب للبيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لابد اولا من دراسة و فهم المجتمع الذي يعمل فيه ، حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل اعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة العاكسة لصورة و فلسفة المجتمع<sup>12</sup>
- (تاريخ اسباني : 1998، 25)

### 1-1-6 - انواع الاعلام الرياضي : لقد تعددت انواع الاعلام الرياضي وتعددت اشكاله ويمكن تصنيف هذه الانواع فيما يلي :

- ✓ الاعلام الرياضي المقروء : يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والمجلات والكتب والنشرات و الملصقات .

- ✓ الاعلام الرياضي المسموع : يعتمد على سمع الانسان مثل الرديوا و اشربة التسجيل و وكالات الاباد.
- ✓ الاعلام الرياضي المرئي : ويسمى المرئي المسموع ويعتمد على بصر الانسان مثل التلفاز والانترنت والسينما... الخ.

- ✓ الاعلام الرياضي الثابت : وهي التي يوجه الانسان اليها ليطلع عليها مثل المعارض و المؤتمرات والمسارح.
- (تاريخ السابق: 1998، 41)

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

### 1-1-7 - تأثير الاعلام الرياضي في الجمهور:

ليس هناك اتفاق بين علماء الاتصال الجماهيري على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الاعلام بصفة عامة والاعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور او على نوعية ذلك التأثير ، بالرغم من ان هناك اجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها وخاصة الاعلام الرياضي نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور.

1-1-8-1- انواع تأثير الاعلام الرياضي : يمكن القول ان للاعلام انواع عديدة من التأثيرات يحدثها في الجمهور المنقبي لمعلومات الرياضية يمكن عرضها وتبويبها كالآتي :<sup>11</sup>

● **تغيير الموقف او الاتجاه الرياضي :** وهو من ابرز وأوضح مظاهر التأثير لوسائل الاعلام الرياضي وهذا الموقف قد يتغير سلبا او ايجابيا ؛ او رفضا او قبولا ، او حبا او كرها ؛ عداءا او مودة ، وذلك بناء على المعلومات التي تتوافر للإنسان ووسائل الاعلام عادة ما تزودنا بالمعلومات او بالجزء الاعظم منها ، وبالتالي فان وسائل الاعلام عامة ( و الاعلام الرياضي خاصة ) تؤثر على فهمنا ومواقفنا وحكمنا على الاشياء .

● **تغيير المعرفة الرياضية :** وهي درجة متقدمة من تأثير وسائل الاعلام ، وذلك على النحو التالي:  
المعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد ؛ وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذا السوك الرياضي .

✓ المعرفة اعم واشمل من السوك الذي يعيد جزء من جزئيات المعرفة .

✓ التغيير المعرفي اعمق اثرا في حياة الانسان بخلاف تغيير الموقف او الاتجاه الذي يكون طارئا و احيانا يزول مع المؤثر ؛ اما التغيير المعرفي فهو بعيد الجنود ويترجم بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا. " (11) من عبد الرحمن الشيباني: 2010: 59 )

● **التشجئة الاجتماعية في المجال الرياضي :**<sup>12</sup> في كل مجتمع هناك مؤسسات تقوم بتشجئة الافراد وتثقيفهم وتعليمه السوك القبول رياضيا ، وتزويدهم بالمعارف والعقائد الرياضية والقيم السببية التي تشكل هويتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة ومن هذه المؤسسات البيت ، المدرسة ، بالإضافة الى المؤسسات الرياضية كالأندية ... الخ

● **الاتارة الجماعية :** من خصائص الاعلام الرياضي قدرته على التوصل الى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجه من الوجود الايجابية للاعلام الرياضي الا ان الوجه السببي يمثل في اسادة استخدام ذلك ؛ ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الاعلام بمهمة اخشاد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها القومية ؛ حيث تعمل على استنهاض احسن الوطني او الشعور القومي للجماهير لدفعها الى الالتفاف حول الفريق من اجل تحقيق الفوز و هذا ما يسمى بالاتارة الجماعية .

● **الاستشارة العاطفية :** الاعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الانسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من امكانيات تخاطب الفكر والوجدان ؛ فمثلا قد يقدم لنا الاعلام الرياضي مبررات لمزعة فريقنا القومي وخروجه من بطولة افرقنا للأهم نتيجة ظلم احكام على الرغم من ان هذه المبررات قد لا تقوم على سند صحيح ؛ كما اتنا في الوقت نفسه وبناءا على تلك المعلومات والمبررات قد



## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

### 1-1-8-2-1 - الشروط التي لها علاقة بمصدر رسالة اعلامي :

✓ **خبرة المصدر :** حيث نضفي الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الاعلامية الرياضية فدره تأثيرية على رسالته والخبرة التي يقصدها مدى معرفة صاحب الرسالة بالموضوع الذي يتحدث عنه فكما كان الشخص ملما بموضوع الرسالة الاعلامية كان تأثيره او تأثر المنتقي لها اكبر والعكس صحيح .

✓ **المصداقية :** حيث تزداد قوة تأثير المصدر كلما استحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور بمصداقية معهم ويقبل هذا التأثير تبعا لضعف هذه الثقة او مصداقية الى ان قد تتلاشى تماما .

✓ **وسيلة الاعلام الرياضية :** حيث تتفاوت وسائل الاعلام الرياضية في درجة تأثيرها على الجمهور لنعلم عوامل كثيرة طبقا لقدرات وإمكانيات كل وسيلة منها فالإذاعة غير التلفزيون غير الصحافة .

✓ **احتكار وسيلة الاعلام الرياضية :** حيث يؤدي احتكار وسيلة الاعلام الرياضية الى احادية في المصدر للمتلقي ، هذه الاحادية تؤثر في الفرد من حيث تلقي التنوع في الآراء والأفكار ووجهات النظر الرياضية الذي على اساسه يستطيع الفرد ان يشكل تصور محايدا من خلال الاختيار عدة فصائل .

### 1-1-8-2-2 - الشروط التي لها علاقة بالبيئة ( المحيط الاجتماعي ) : ان البيئة التي يعيش فيها الانسان

تمثل عاملا مساعدا للإعلام الرياضي لكي يحدث التأثير المتوقع فيه وذلك عن طريق :

✓ **قادة الرأي وأصحاب المكانة الاجتماعية في المجال الرياضي :** حيث ان معظم الناس في محيطهم الاجتماعي يقيمون اعتبارا لرأي بعض الافراد الذين يتمتعون بمكانة خاصة في المجتمع الرياضي او شهرتهم كلاعبي كرة قدم .

✓ **احالة التي عليها المجتمع :** حيث تؤثر حالة المجتمع الرياضية في قدرة الاعلام الرياضي على التأثير في الجمهور لأن مضمون الرسالة الاعلامية الرياضية لكي يؤثر لابد ان يعكس الواقع للمجتمع بشكل او باخر فالرسالة الاعلامية هي انعكاس لواقع هذه الجماهير وتعبير عن اهتمامهم . " (عبد العزيز المنصور : 1994 ، 41 )

### 1-1-8-2-3 - الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الاعلامية الرياضية : " يتأثر الجمهور بسبب

متفاوتة بمضمون الرسالة الاعلامية الرياضية اذا ما توفرت العواصم التالية :

✓ **ان يكون مضمون الرسالة الاعلامية الرياضية يتعلق بقضية رياضية تشغل الرأي العام الرياضي :** فانقضايها الرياضية التي يعيشها الجمهور في حياته اليومية هي التي نشد انتباهه ويتفاعون معها .

✓ **تكرار عرض الرسالة الاعلامية :** تكرار تعرض الانسان للرسالة الاعلامية لمرات عديدة يجعله يتنبه اليها وبعد مرورها بالمرحل التالية (1\_ التعرف ، 2\_ التفسير ، 3\_ الحفظ ، 4\_ الاسترجاع ) يكسبها كمنزومة ومن ثم يمكن التأثير بها .

✓ **طريقة عرض الرسالة الاعلامية :** نتيجة التطور الهائل للإعلام الرياضي ودخوله المجال التكنولوجي الحديث تضاعفت لمرات عديدة التأثيرات التي تحدثها تلك الرسالة في الجمهور ، فلم يعد الفرد يتعامل مع الرسالة الاعلامية الرياضية المجردة وبشكل مباشرة ، فالرسالة اصبحت تأتبه مخفوفة بكثير من المؤثرات النفسية

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

والسمعية و البصرية وأصبح الإخراج فنا قائما بذاته له مجالاته العلمية والفنية والأكاديمية وله أقسام خاصة لدراسته بالمعاهد الفنية المختلفة مما أعطى الفرصة للتحول لأن تدع فيه أعمالا خلاقية.

✓ طريقة صياغة الرسالة الإعلامية الرياضية : الصياغة هي الطريقة التي من خلالها الفكرة التي تقوم عليها الرسالة نفسها أو القالب الذي تصاغ فيه افكار الرسالة من خلال الاستخدام الذكي ل لغة والترتيب المنطقي للمواضع والأحداث ، ويطلق عليه في الصحافة الرياضية بالأسلوب ، وفي الترامج الرياضية باسم السيناريو<sup>11</sup> ( مرجع السابق: 1994 ، 53 )

### 1-1-8-4- الشروط التي لها علاقة بالجمهور المستقبل :

ان الجمهور خبيط متباين من الافراد يختلف كل فرد فيه عن الآخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يتحقق التأثير المتوقع من الاعلام وهذه العوامل هي:

● **نوع الجمهور** : نوع الجمهور متغير جوهري في عملية التأثير لأن الرسائل الإعلامية ( التعميمات الرياضية ) مختلفة فما يصلح لهم لا يصلح لغيرهم ، والرسائل التي تخاطب النساء لا تناسب النساء ومخاطبة المختصين في المجال الرياضي تختلف عن مخاطبة الرجل العادي وهكذا.

● **الموقع الاجتماعي للفرد** : تؤثر المكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه على درجة تكيفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية التي يقدمها الاعلام الرياضي هذا التأثير يأتي من كون ان الاعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة اجتماعية لها دورها داخل هذا المجتمع ، حيث تقوم بتوزيع الأدوار الاجتماعية التي تعرضها على افراد هذا المجتمع فيذيب الفرد نفسه داخل هذه السلسلة .

● **معتقدات الجمهور** : ان تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والتفاعلات الخاصة به ، فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولا لديه ادعى وتأثيرها عليه اشد .

وبالمقابل تضعف قدرة تأثير الرسالة الإعلامية الرياضية على الجمهور عندما تتباين او تختلف مع ما يعتقد هذا الجمهور.

● **ادراك المتلقي للرسالة** : يختلف الافراد فيما بينهم في ادراك وفهم الافكار و القضايا والمشكلات الرياضية التي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية الرياضية باعتبارها احد المثيرات الذهنية التي يتعرض لها الانسان ، فيستجيب لها ويتفاعل معها ويفهمها بطريقة تختلف عن الآخرين ، هذا التباين يحدث نتيجة لوجود الكثير من المثيرات النفسية والسيكولوجية والتي تميز كل مرحلة عن الاخرى ، وكذلك التكوين الثقافي ووسائل التربية التي يمر بها وبالتالي يختلف حكمهم عليها اختلافا واضحا. ( مرجع السابق: 1994 . 61- 62 )

### 1-1-9- سيكولوجية الاعلام الرياضي :

يقوم الجهاز العصبي للإنسان باستيعاب الرسالة الإعلامية باعتبارها مثير يستجيب لها الجمهور والاستجابة للرسالة الإعلامية في المجال الرياضي تتوقف على ما اذا كانت هذه الرسالة بسيطة ام مركبة ، مباشرة ام غير

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

مباشرة ، كافية ام غير كافية ، واضحة ام غير واضحة ، وهناك بعض العوامل التي يجب توفرها في الرسالة الاعلامية الرياضية حتى يمكن ان يتفاعل معها الجمهور وبالتالي تحقق الاستجابة المرجوة وهي: <sup>11</sup>

✓ الشاغم او التشابه والمشاركة في الخبرات ندى كل من المرسل ( الاعلامي ) والمستقبل ( الجمهور ) بما يضمن فهم الرموز ومعرفتها وبالتالي الاستجابة لها.

✓ استشارة انتباه الجمهور واستعمال رموز واضحة ومفهومة.

✓ ربط الرسالة الاعلامية بحاجات الجمهور ومحاولة اشباعها بحيث لا يتنافى ذلك مع العادات والتقاليد والقيم الرياضية النبيلة

✓ مراعاة الحالة النفسية للجمهور ومراعاة الذقة في اختيار الوقت المناسب والمكان الملائم و الوسيلة المناسبة حسب نوع وقدرة هذا الجمهور.

✓ الاهتمام باستخدام قواعد اللغة التي تخاطب الجمهور بما يناسب مع درجة فهمهم لها وبما يناسب مع مستواه الثقافي والتعليمي ويفضل استخدام اللغة الاعلامية وهي التي تجمع بين الفصحى والعامية .(عبد عبد السلام : 339 - 340)

### 1-1-10- الاعلام الرياضي والحاجات النفسية :

<sup>12</sup> من اهم حاجات التي يمكن للإعلام ان يشبعها ما يلي:

✓ الحاجة الى المعلومات والمعارف والمفاهيم الرياضية .

✓ الحاجة الى الاختيار الانية ( مشكلات الساعة ) في المجال الرياضي .

✓ الحاجة الى معرفة القواعد والقوانين و الموائج المنظمة للهيئات الرياضية.

✓ الحاجة الى الاثام بالقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة .

الحاجة الى دعم الانتماءات النفسية نحو الرياضة و تعزيز المعايير والقيم والمفاهيم الرياضية او تعديلها بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي في المجال الرياضي . <sup>13</sup> (عبد السلام في عروس وعبد حسن عبد فرحيم : 1998، 65)

### 1-1-11- نظريات التأثير في الاعلام الرياضي :

لقد اصحح تأثير الاعلام الرياضي على الجمهور محالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة ، ويمكننا ان نتناول هنا علاقة الاعلام الرياضي بنظريات الاعلام لإيضاح اساليب تأثيره على الجمهور .

● نظرية التأثير المباشر او قصير المدى : <sup>14</sup> ملخص هذه النظرية ان الرسائل الاعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الاعلام تؤثر في الانسان منتقلي ذبا تأثيرا مباشرا كما له انه حتى بآرة محدرة او اضطقت عليه رصاصة. <sup>15</sup> (عبد فرحيم الشيبور : 1994، 16)

● نظرية التأثير على المدى الطويل او التراكمي : <sup>16</sup> يرى هذا الاتجاه ان تأثير ما تعرضه وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج الى عمرة طويلة . حتى تظهر التاوه من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية ، وليس على التغيير الاني لسلوك الفرد . (عبد حسن ، 1998، 31)

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

● **نظرية التطعيم او التلقيح :** اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على اساسها التطعيم ضد الامراض فالجراثيم المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية ، التي تنبعاها من الاعلام الرياضي تشبه الامصال التي تحقن بها لكي نقل او نعدم فذرة الجراثيم على الناثر في اجسامنا ، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم التفور منها. <sup>11</sup> (محمد عبد الرحمن الطفيحي ، : 21، 1994)

● **نظرية التأثير على مرحلتين :** <sup>11</sup> ويقصد بذلك انتقال المعلومة على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية ان تأثير وسائل الاعلام في المجال الرياضي يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين :

✓ **المرحلة الاولى :** هي ما تبثه وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقاه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فبنا كثيرا ، بل لا يغير ادنى اهتمام عندما تبث وسائل الإعلام رسائلها ، وتتبعنا لتلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

✓ **المرحلة الثانية :** يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الاشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع ، كاجتماعات من الاصدقاء والزملاء والنادي والفرق والأقارب : و قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أوصحابنا أو ذوي الرأي منا ، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو ان قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرعوا نفس الذي قرعناه فبدؤوا باخذيت عنه بطريقة تبهنا لأشياء لم ننفطن لها و بأسلوب اكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كنيها ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية ، مما يؤدي الى تأثرنا بكن جزء من مضمون تلك الرسالة .

● **نظرية تحديد الأولويات :** استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاء والاجتماعات ، و فكرة النظرية على انه مشما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناءا على أهميتها .

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاص و على أساسه يربيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية .

● **نظرية حارس البوابة :** اتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف عند البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء : وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرارات هذا الحارس : والنظرية من حيث استخدامها في اخذيت عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

ان هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الاعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة هم : ان رجل الاعلام او حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

ما يجب ان يقرأه او يشاهده او يسمعه. لأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي يختار ان ينشر ضم شيئاً معيناً استحسنته هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة او مشاهدة شيء آخر .

● **نظرية الاستخدامات والاشباع** : هذه النظرية تنظر الى العلاقة بين الاعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ، ففي هذه النظرية ليس الاعلام الرياضي هو الذي يحدد لجمهور نوع الرسائل الاعلامية التي يتلقاها بل ان استخدام الجمهور لثلاث الرسائل لإشباع رغباته يفحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسالة الإعلامية التي يعرضها الاعلام الرياضي . فظرياً الاستخدام والإشباع تنطبق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره لان الانسان يعرض نفسه اختيارياً لتصدر المعلومات ( الاعلام الرياضي ) الذي يلي رغباته ويخلق وطريقته في التفكير كما ان نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير ايجابي في المجتمع الرياضي . طامنا ان ما يقدمه الاعلام في المجتمع خالي من العنف والتعدوان ويعمل على كبح الخيالات المربضة. ر.ع. المر علي عويش وعطا حسني عبد الرحيم : 1998 : 38 - 39 )

### 2.1 الوعي الصحي :

#### 1.2.1 مفهوم الوعي :

● **لغة** : جاء في المسجد في اللغة العربية والإعلام تعريف الوعي كما يلي :  
التفهم في اللغة والإعلام ، 2002 ، 908 وعي / وعى يعي وعياً / الشيء جمع حوا ، و / الحديث قبله وتدبيره وحفظه

الوعي مصدر : العقل الظاهر او الشعور الظاهر .

وجاء في لسان العرب لابن منظور تعريف الوعي كما يلي ( ابن منظور : 2000 ، 245 15

وعي : الوعي : حفظ القلب الشيء والحديث بعيه وعياً و أوعاه : حفظه وفهمه وقبله ، فهمز واخ ، فلان أوعى من فلان اي حفظ وأفهم ...

الوعي : الحافظ الكيس تفقيه .

والوعي لغة \_\_\_\_\_ حسب عبد الرحمن العيسوي \_\_\_\_\_ يعني الحفظ والتعلم ، فوعي الحديث

بعبه وعياً اي حفظه : واذن واعية اي مدركة وصاغية . ( عبد الرحمن العيسوي : د . ت : 132

● **اصطلاحاً** : جاء في قاموس Le petit Larousse draud Format تعريف الوعي كما يلي :

الوعي هو احساس ادراك : معرفة واضحة أو قليلة الوضوح التي يمتلكها شخص ما حول نفسه والعالم

الخارجي . ( La petit la arouse \_G.F : 2001 ، 250 )

والوعي حسب فاروقى عداس \_ هو اتجاه عقلي انعكاسي يمكن الفرد من الوعي بذاته وبالبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد ، يتضمن وعي الفرد لوظائفه العقلية ، واجسدية ووعيه بالأشياء

وبالعالم الخارجي ، وقد قسم الوعي إلى قسمين : وعي ذاتي ، ووعي تطبيقي . ( فزاري مدس : 2003 ، 296\_297 )

### 2.2.1 الصحة :

لا يوجد هناك اتفاق تعريف موحد الاتفاق بالصحة ، فقد يعتبرها البعض لها محور جسم الإنسان من الأمراض وتمتعه بالصحة جيدة ، بينما يرى آخرون لها توافق الإنسان مع البيئة المحيطة ، او لها حالة من التكامل بين الوظائف الجسدية والنفسية للفرد ، غير ان الجميع يتفق على ضرورتها بالنسبة للفرد والمجتمع

**تعريف منظمة الصحة العالمية :** هي حالة من الرفاه ، واكتمال المعافاة والسلامة البدنية والعقلية والاجتماعية وليست فقط مجرد خلو اجسم من الامراض والعقل والاعاقات والعجز ( البرازي : جوان ، 2002 ، ص 689)

كما يمكن القول بان الصحة هي حالة الفرد التي تتضمن سلامة الابعاد البدنية والاجتماعية والنفسية في اطار المفهوم الحالي الذي قدمته منظمة الصحة العالمية ، والذي يشير بان الصحة هي الظاهرة الاجتماعية التي تؤكد على القوى الكامنة في الافراد والمجتمعات من اجل حياة كاملة وسعيدة وعلى ذلك فالصحة هي المصدر الذي من خلاله يستطيع الفرد تحقيق كافة امكانياته وطموحاته وفي هذا السياق فالصحة تتضمن التدرجات الوظيفية من اجل حياة سعيدة . ( سلامة ا ، 2006 ، صفحة 32)

### 3.2.1 — الوعي الصحي :

تعريف يقصد به إتمام المواطنين بالحقائق والمعلومات الصحية وأيضا إحساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم ونسبة غيرهم من المواطنين ، والهدف الذي تريد الوصول إليه نشر الوعي الصحي بين المواطنين هو إيجاد مجتمع يكون افراده :

أ/ قد الموا بالمعلومات المتصلة بالمستوى الصحي في مجتمعهم ، وان يكونوا قد ألموا بالمشكلات الصحية والأمراض المعدية التي تنتشر في مجتمعهم ، ومعدل الإصابة بها وأسبابها وطرق انتقالها واعراضها وطرق الوقاية منها ووسائل مكافحتها .

ب/ قد فهموا وايقنوا ان حل مشكلاتهم الصحية والحفاظة على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسؤوليتهم قبل ان تكون مسؤوليات الجهات الحكومية ، فالإنسان نفسه يعتبر مواطن للمرض نفسه او لغيره . واصابة فرد واحد بمرض معين او انتشار اي مرض في المجتمع اسامه اصلا تصرف ير صحي لفرد أو أكثر . ( سلامة ب ، 2001 : صفة 41)

### 4.2.1 — أقسام الصحة :

الصحة جانبان : جانب يتعلق بالمجتمع ويسمى بالصحة العامة ، وآخر يتعلق بالفرد ويسمى بالصحة الشخصية - الصحة العامة : ويقصد بها الظروف الموضوعية للصحة التي ينبغي ان تتوفر في البيئة او تنظم على اساس عام كمياد الشرب النقية والمساكن ذات الشروط الصحية والمراحيض الصحية والحدايق والمتزهات والمؤسسات الصحية ذات الاسود الكافية والاطباء والممرضات والزائرات الصحيات والشغالة والأدوية وغسرها من الخدمات الطبي التي تكفل وسائل العلاج والتشخيص المبكر ، التي غير ذلك من المرافق العامة المتعلقة بالصحة .

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

- الصحة الشخصية : وهي الممارسات الفردية لعادات الصحية السليمة في نطاق الظروف العامة التي تكفل للفرد التمتع بالصحة ، والفرد يكتسبها في صورة عادات يمارسها في حياته اليومية كالأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها . ( سلامة ب . : 2001 صفحة 23

### 5.2.1 ————— كيفية المحافظة على الصحة :

- تنمية سلامة ورفاهية الفرد ككل عن طريق وضع برنامج جيد التخطيط للعناية بالصحة الشخصية والاهتمام بنظافة الجلد والشعر والإقامة والملابس .
- التغذية السليمة وتنظيم الوجبات الغذائية .
- الكشف السنوي والدوري الطبي متضمنا تحليل الدم والبول والبراز .
- المحافظة على اللياقة البدنية بممارسة الرياضة بانتظام .
- الاسترخاء والراحة والنوم للحد من التوتر والتعب وحفظ الطاقة .
- المشاركة في النشاط الترويحي فذلك يساعد الفرد على تنمية مهاراته واهتماماته التي هي أساس استغلال وقت الفراغ .

- العناية بسلامة وصحة النظر والسمع والنطق السليم : وكذا العناية بالأسنان ، لأن ذلك له علاقة بالصحة العامة وأيضا يعتبر حيوية ومهمة للتحصين والتجاح الأكاديمي العممي (بسمين ،صفحة 49).

### 6.2.1 ————— الصحة والرياضة :

ان العلاقة بين الصحة والرياضة قديمة منذ الازل وأيضا متجددة ومتغيرة لكنها وثيقة الصلة دائما ، حيث يثر ويتأثر كل عنصر بالآخر، سواء كانت الممارسة لتقاعذة العامة أو حتى مستويات البطولة ، فإثر الرياضة ايجابية ووقائية ونصحة نفسية ، وصحة القوام والمقدرة على التكيف واكتساب اللياقة وصحة الجهاز الدوري والتنفسي والقلب وغيره من الأجهزة ، ونصحة المرأة والطفن والنسبن والمعوقين وتمتد آثارها لاستعادة شفاء المدمن تقدراته ( عليوة : 2006،صفحة 13).

وهناك علاقة وطيدة بين الصحة والتمارين الرياضية فنقد أوضحت الأبحاث البيولوجية أهمية العلاقة بينهما ، فقد خلعت كلها إلى فكرة أن الاشتراك في الرياضة طريق السعادة الفنية والعقلية ، إضافة إلى برامج التربية الرياضية بدأت في تأكيد دور النشاط البدني من أجل الوصول إلى تكامل الشخصية واللياقة العامة كتمط لتوجود الإنسان المتكامل وسوف تلعب فنون الحركة وعلوم الرياضة دورا هام في الصحة ولياقة الجميع (الربدي : 1991،صفحة 77: 18).

ولقد التضح إن ممارسة الرياضة هي واحدة من أفضل الطرق بجانب تنظيم الغذاء فهناك من يبدأ في تنفيذ برنامج رياضي وهناك من يلتبس الأعداء ويؤجل التنفيذ ، ويحتاج الفرد عند تنفيذ برنامج الممارسة الرياضة إلى معلومات عن مبادئ الممارسة أو حتى إلى الذي لا يمارسها انه بحاجة إلى ذلك كثيرا ، وان يعرف مدى تأثير هذه الممارسة على جسم الإنسان ايجابيا (سوي ، 1998 ، صفة 23).

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

ولقد زادت أهمية علم الصحة في مجال التربية الرياضية بدرجة كبيرة ، فقد أصبحت التربية الرياضية من أكثر العوامل أهمية في مجال الحفاظ على الصحة العامة وتقويتها ، فيجب أن تدخل التربية الرياضية ضمن برامج الحياة اليومية وللغفادات العريضة من السكان ولا سيما الأطفال (الخصات : 2009، صفة 7) .

كما أن الرياضة تعمل أساسا على تحقيق الصحة بمعناها المتكامل ، والتربية الصحية والرياضة ترتبط ارتباطا وثيقا وجب علينا أن نؤكد من خلال العلاقة بين التغذية الجيدة وإما يرتب عليها من قدرة على ممارسة النشاط الرياضي بكفاءة (بوساق : 2008، صفة 44) .

**7.2.1 — الصحة والترويج الرياضي :** ولقد وجب التأكيد على علاقة مهمة تثل في وقت الفراغ بالنشاط الرياضي لتحديد حيوية الجسم من خلال الممارسة لكافة أنواع الأنشطة البدنية والرياضية واث ذلك على صحة الأفراد ولذلك فالرياضة ذات أهمية كبيرة في الحفاظ على المستوى الصحي لأفراد المجتمع ، وبالتالي وجب علينا أن نعلم على توفير الإمكانيات البشرية وممارسة الرياضة حتى يتم تزويد الأفراد بكافة المعلومات والمعارف المفيدة وتدريبهم على العادات الصحية والسليمة (فاضل: 2006 صفة 29) .

حيث أن النشاط الرياضي في حدوده المأمونة فوائد كبيرة للجسم والعقل فهو يؤثر في الدورة الدموية والتنفس ويفتح الشهية ويحقق التوازن ويزيل القلق والتوتر ويزيد قوة التحمل لدى الفرد كما أنه مخرج ممتاز للطاقة البدنية وجاذب للذهن في الوقت نفسه ، فالاسترخاء بأنواعه أحد مظاهر النظم الترفيهية ، وهو مطلوب لمرضى والصحيح : إذ يقلل من المعاناة اليومية فاهويات مصدر للاسترخاء فالألعاب الرياضية مثلا تجلب الاسترخاء والسرور (دوسرون م : 2000 صفة 74) .

### 8.2.1 - أهداف الصحة والرياضة :

م لا شك فيه إن كلا من الصحة والرياضة يسعيان نحو تحقيق أهداف السلامة والكفاية البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية للإنسان ، وذلك بغرض إعادته وتربيته بما ينالهم ويتناسب مع طموحات وآمال المجتمع الذي يتسم إليه وعلى ذلك يمكن استغلال أنشطة التربية البدنية والرياضية في توجيه المعلومات والمعارف الصحية كونها مجرد معلومات إلى سلوك صحي ، بالإضافة إلى أنها تسعى إلى تنمية النواحي النفسية والبدنية والاجتماعية والعقلية : وذلك على النحو التالي

أ- تحقق الرياضة من خلال ممارسة أنشطتها السرور والسعادة بصفة عامة : والرضا وإشباع الرغبات واليول بصفة خاصة ويتضح ذلك عندما يتعلم الفرد مهارة جديدة نافعة كتعلم السباحة أو أي مهارة أخرى كان الفرد يرغب في تعلمها ، أو كان حريصا على ممارستها ، وفي هذه الحالة يشعر الفرد بالرضا والسعادة التي لا حدود لها كما تزداد سعادة أكثر وأكثر عندما يحقق مستوى معين في هذه المهارة ، فضلا على أن الفرد يشعر بالبهجة والفرح عندما يسجل هدفا معينا في مباراة أو عندما يسجل رما في سباقات العدو أو السباحة أو في سباقات الرمي والوثب وغيرها .

كل ذلك يجعل الفرد يشعر بالسعادة و السرور ، كما أن النجاح في إحدى هذه المهارات قد يعوض الفرد عن بعض مظاهر الفشل في مجالات أخرى ،دراسية او مهنية او اجتماعية تقابله في حياته ، وهذا كله يساعد على الاتزان النفسي ، ويحسن من الاستقرار الوجداني ويقلل من التوتر الداخلي ، مما يرفع ويحسن من مستوى الصحة النفسية .

ب- تساهم ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة في تنمية اللياقة البدنية العامة وتحسين وظائف أعضاء الجسم المختلفة مثل الجهاز التنفسي ، العضلي ، الهضمي ، العصبي ، وكذلك تساعد ممارسة الأنشطة الرياضية واليدوية على تزان الجسم واعتدال القوام والتخلص من بعض المشكلات المؤثرة في الصحة مثل : زيادة الوزن أو نقص الوزن حيث انما تحسن من عمليات الهضم والامتصاص ، وبالتالي تحسن من عمليات التمثيل الغذائي في خلايا الجسم كل ذلك يؤدي إلى الارتقاء باللياقة الصحية العامة ، وهذا بدوره يحسن من مستوى الصحة البدنية .

ج- تنمي ممارسة الأنشطة الرياضية كثيرا من المعارف المتصلة بروع النشاط أو الرياضة التي يمارسها الفرد كدراسة تاريخ اللعبة ومهاراتها الأساسية وطرق وخطط لعبها والقانون الخاص بها وهكذا ، كما تساعد موافق اللعب المختلفة على تنمية القدرات العقلية للفرد وتحفيزها ، خاصة عندما يواجه الفرد المنافس ويحاول فهم طريقة لعبه وكيفية مواجهته ، كما انه أثناء الممارسة يحاول الفرد التركيز بهدف الفوز أو تحقيق أفضل مستوى ممكن ، وهذا كله يعتمد على الجهاز العصبي الذي يتحكم في جميع الحركات اللاإرادية للفرد ، وهذا بدوره يمتد إلى العمليات العقلية للفرد كما تتيح الممارسة نفسها فرصا عديدة للزيارات والرحلات التي تسهم في تنمية المعارف والمعلومات العامة ، وعلى ذلك سنخلص إن ممارسة الرياضة تساعد على تنمية القدرات العقلية والقدرة على التفكير المنتظم وكل ذلك ينمي النواحي العقلية للفرد .

د- تساعد الرياضة من خلالها ممارستها على اكتساب الأنماط السلوكي الحميدة والخبرات المتعددة في نواحي النظام والنظافة والانزمام ، وكذلك اكتساب الصفات الحنقية الفاضلة ، كما تنمي ممارسة الأنشطة الرياضية العلاقات الاجتماعية الطيبة بين الجماعات والأفراد ، مما يجعلهم أكثر قدرة على ضبط النفس وكبح جماح الغضب عند الضرورة والتحكم في انبعاث العواطف الخلقية في أصعب المواقف ، كل ذلك يساعد على تنمية النواحي الاجتماعية (صحي . صفحہ 49).

### 1-3-3- نظرية الاستخدامات والإشباع

#### 1-3-1- النشأة والتطور:

يعد "ألياهر كاتز" أول من وضع التبة الأولى في النظرية للإستخدامات والإشباع ، عندما كتب مقالا عن هذه النظرية سنة 1959 يرد فيها على رؤية "بيرسون" بموت حقن أبحاث الإعلام ن حيث قال : بأن حقن الأبحاث المرتبطة بالإقناع هو الذي مات إذا استهدفت اغلب الأبحاث في ذلك الوقت اختبار تأثير الحملات الإقناعية على الجماهير . معرفة ماذا تفعل الوسيلة بالناس ؟ وأظهرت نتائج الأبحاث ضعف تأثير الاتصال

الجمهوري في إقناع الجمهور ، واقترح "كاثو" التحول الى نسؤل حول : ماذا يفعل الناس بالوسيلة الاتصالية؟ (رضا عبد الواحد امين:2008: 34)

وتمثل النظرية تحولاً للروية في مجال الدراسات الإعلامية إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة ، وبذلك انقضى مفهوم قوة وسائل الإعلام والطاغية، انذني كانت تنادي به النظريات المبكرة مثل نظرية الرصاصية المسحرة التي تقوم على فكرة أن سلوك الأفراد يتحدد وفقاً للاثية البيولوجية الموروثة ، ونتيجة لان الطبيعة الأساسية للكائن الحي متشابهة تقريباً بين كائن وأخر تكون استجاباتهم للمثيرات المختلفة متشابهة خاصة مع الاعتقاد متابعه أفراد الجمهور لوسائل الإعلام تتم وفقاً للعود ، وليس لأسباب منطقية ، لكن نظرية الاستجابات والاشباع لها روية مختلفة تكس في إدراك أهمية الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك المسوك المرتبط بوسائل الإعلام (عاطف عبيد:2008: 297).

لقد اهتمت هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة (حسن عباد مكاري:2008: 239) وعرف بأنه : " دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة " وبحكم هذا التعريف يتضح أن الجمهور يتعرض لوسائل الإعلام ليس بحكم أنها متاحة فقط ، وإنما يهدف إلى إشباع حاجات معينة ، يشعر انه في حاجة إليها ، ويمكن تحقيقها ، عن طريق التعرض هذه الوسائل (مرزوق عبد الحكيم: 2004: 109-110).

تعد عملية استخدام أفراد الجمهور بوسائل الإعلام عملية معقدة ، وترجع إلى عدة عوامل متشابكة منها : خلفيات أفراد الجمهور الثقافية ، الذوق الشخصي ، سياسات الوسيلة وتوجهاتها ، العوامل الشخصية مثل : السن ، الدخل ، التعليم ، المستوى الاقتصادي والاجتماعي للفرد .... إذ أن كل هذه المتغيرات أو بعضها تأثير على اختباره لمضامين الإعلامية التي يريد متابعتها (عاطف عبيد:2008: 297) .

وبذلك ظهر مفهوم الجمهور النشط الذي حول دراسة علاقة الجمهور بوسائل الإعلام من الإجابة على السؤال ماذا إلى الإجابة على السؤال لماذا؟ للتعرف على أسباب تعرض الجمهور لوسائل الإعلام وهو ما يعرف بدوافع التعرض . كما انها تحاول التعرف على الاشباع التي حققها التعرض لوسائل الإعلام بالنسبة للجمهور ، وبهذا تم تحويل واهتمام الباحثين الإعلاميين من الاهتمام بما تقدمه الرسالة بالجمهور ، الى ما يقدمه الجمهور في الرسالة ، ومن هنا اختلفت هذه النظرية عن النظريات التي سبقتها ، حيث ركزت على الجمهور: خصائصه ، ودوافعه انطلاقاً من مفهوم الجمهور النشط " الايجابي " الذي يختار رسالة إعلامية معينة ، لتحقيق منفعة ما (الرجع السابق:298).

رغم هذه الشعبية التي تحظى بها هذه النظرية في دراسة الاتصال الجماهيري ، إلا ان تطور هذه النظرية كان بطيئاً، وذلك لعدم أساسين أساسيين هما : (ميرفت نظيف: عبد العزيم السعيد:2006: 232)

- سيطرة اتجاهات بحوث التأثير على دراسة الاتصال الجماهيري قبل وبعد الحرب العالمية الثانية ، ولم تحظى دراسات الاستخدام والإشباع لقائمة على أساس الاختلافات الفردية باهتمام كاف.

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

- كانت بحوث الاستخدامات والإشباعات في مراحلها الأولى تفتقر إلى افتراضات نظرية (مرروق ع. احكم لعامي: 2004: 111).

### 1-3-2- فروض النظرية وأهدافها

بعد أن بدأت تتضح المداهم الرئيسية للنظرية عند الباحثين ، قاموا بمحاولة وضع الأسس العلمية والفرضيات التي ينطبقون منها ، وشككت هذه الأسس والعناصر المداخل العمية للنظرية ، ويرى "كاتز وزملاؤه" أن هذا المنظور قائم على خمسة فروض لتحقيق ثلاث أهداف رئيسية: هذه الفروض هي كما يلي: (المرجع: 113)

- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم .
- يغير استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ، ويتحكم في ذلك عوامل الفردية ، وعوامل التفاعل الاجتماعي ، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضامين التي يشبع حاجاته ، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال ، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد .
- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم ، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسالة فقط .

أما أهداف النظرية فهي كما يلي: (عائف عي العبد . في عاطف عبد : 2008: 300)

- تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع حاجاتهم .
- فهم دوافع التعرض لوسائل الإعلام ، وأنماط التعرض المختلفة .
- معرفة النتائج المترتبة على مجموعة التي تقدمها وسائل الاتصال .

### 1-3-3- عناصر النظرية :

ترتكز نظرية الاستخدامات والإشباعات على مجموعة من العناصر تمثل محور النظرية ، هي كما يلي :

أولاً: افتراض الجمهور النشط: فالجمهور وفقاً لهذا المداخل يستخدم وسائل الإعلام بشكل يرتبط باحتياجاته وأهدافه، كما ان لديه الوعي الذي يمكنه ان يحدد بوضوح الأسباب التي تدفعه لاستخدام هذه الوسائل و من هنا يصبح مفهوم الجمهور النشط هو جوهر هذه النظرية .

و يقسم الباحثون نشاطاً وانجابية الجمهور في التعامل مع وسائل الإعلام الحديثة إلى ثلاث مستويات.

✓ الانتقائية و هي سابقة على التعرض لوسائل الاتصال.

✓ الاستغراق و الاندماج أثناء التعرض لوسائل الاتصال

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

✓ الإيجابية، يعدّ التعرض لوسائل الاتصال و تشمل إحساس الفرد بزيادة المعلومات يعدّ التعرض، و الاثر في مناقشات حول موضوع الرسالة الإعلامية (مرزوق عبد الحكيم معاذي: 2004: 126).

ثانيا: الأصول النفسية و الاجتماعية لاستخدامات وسائل الإعلام.

و يعني هذا ان جمهور وسائل الإعلام يتميز بوجوده و تفاعله مع بيئته الاجتماعية، و من خلال هذا التفاعل تولد لدى الفرد العديد من الحاجات التي تسهم وسائل الإعلام في إشباع جزء منها، بينما تسهم المصادر الأخرى في إشباع الجزء الباقي، و الملاحظ أن هذه الطبيعة الاجتماعية التي يتميز بها جمهور وسائل الإعلام لا تؤثر فقط على سلوكه الاتصالي في استخدامه هذه الوسائل بل تؤثر ايضا على نفسه لمعاني الرسائل الاتصالية التي يتعرض لها (هارضا عبد الواحد أمين: 2008: 38).

ثالثا: دوافع تعرض الفرد لوسائل الإعلام:

يفترض مدخل الاستخدامات و الإشباع أن دوافع التعرض لوسائل الاتصال تنتج أساسا عن الحاجات النفسية و الاجتماعية و تؤدي إلى توقعات معينة يمكن إشباعها من خلال وسائل الاتصال.

و قد اعتبر كاتز Katz و زملاؤه 1983 أن الأفراد يستخدمون وسائل الاتصال الجماهيري للاتصال بالأخرين، و قاموا بتجميع 35 حاجة من البحوث السابقة و ذلك لتحديد الوظائف الاجتماعية و النفسية

لوسائل الاتصال الجماهيري يمكن تجميعها في خمس فئات هي:

- الحاجات المعرفية: اكتساب المعلومات، المعرفة، الفهم.
- الحاجات العاطفية: العواطف، الاستماع، الخبرة الجمالية.
- الحاجة للتكامل الشخصي: تدعيم التصادقية، الثقة، الاستقرار.
- الحاجة للتكامل الاجتماعي: تقوية الروابط مع الأسرة و الأصدقاء.
- الحاجة لتحقيق التوتر: الهروب و الترفيه (مراجع السابق، 39).

رابعا: التوقعات من وسائل الإعلام:

بري (كاتز) أن التوقعات هي " الإشباع التي يبحث عنها " (حمدي حسن: 2004: 23) . وبتلك التوقعات تساهم في عملية اختيار الوسائل و المتضمنين . ويرى (شرام) في هذا الشأن أن الإنسان يختار إحدى وسائل الإعلام المتاحة التي يظن أنها سوف تحقق له الإشباع النفسي المنشود (ويليام ريفرز وآخرون: 2005، 296) . فعنى سين المثال الشخص المبال للتعف و التغيرات يستخدم التلفزيون لإشباع هذا الميل من خلال مشاهدة أفلام العنف و المظاهرات. و المراكز التي لديها نزعة تحرر و تمرد على القيم تجد راحتها النفسية في ذلك النوع من البرامج التي تبني مثل هذا النوع، وهكذا... (محمد بن عبد الرحمن الخصيف: 1998: 26).

خامسا: التعرض لوسائل الاتصال:

يفترض مدخل الاستخدامات و الإشباع أن دوافع الأفراد تؤدي بهم إلى التعرض لوسائل الاتصال حتى يتحقق الإشباع بالإضافة إلى سلوك التعرض لوسائل الاتصال. و في إطار هذا المدخل يمكن النظر لوسائل

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

الاتصال باعتبارها أحد الخواص أو التفسيرات التي تحقق الإشباع وتلبي أهم الإشباع التي تحقق لدى الجمهور مستخدم الانترنت فيما يلي:

- ✓ اكتشاف كل ما هو جديد في العالم الخارجي.
- ✓ البحث عن المعلومات.
- ✓ الاستمتاع والتسلية.
- ✓ الاتصال بالآخرين حيث يستخدم شريحة كبيرة من مستخدمي الانترنت هذه الوسيلة لتدخول في مختلف أشكال الاتصال (من واحد إلى واحد، ومن واحد إلى مجموعة، من مجموعة إلى مجموعة) و توجد تطبيقات للاتصال الإنساني عبر الانترنت سواء في الأنشطة البحثية والعمية أو في مجالات الاتصالات الشخصية والاجتماعية، مثل استخدام خدمات البريد الإلكتروني و الجماعات الإخبارية و جماعات المناقشة، او غرف الحوار و الدردشة.

✓ تحقيق الوجود الافتراضي و هو من الإشباع التي يمكن تحقيقها من استخدام شبكة الويب، و يعنى الوجود الافتراضي شعور المستخدم بالتواجد في بيئة افتراضية يتيحها له الكمبيوتر، و تختلف عن البيئة المادية الفعلية التي يوجد بها.

و هناك عدة جوانب لمفهوم الحضور أو الوجود الافتراضي، منها ما يتعلق بحيرة نقل الواقع الى المستخدم في مكانه، و منها ما يتعلق بحيرة الانتقال او تبادل الأماكن و التقصود بحيرة نقل الوقائع أو تصويره الدرجة التي تستطيع فيها الوسيلة ان تقدم للجمهور تصورات فريدة من تصوراتهم للموضوعات و الأحداث المختلفة و تبدو كما لو كانت حقيقة واقعية (رضاعيد، الواحد امين:2008، 40)

سادسا: إشباع الجمهور من وسائل الإعلام :

وبغرف (لورانس و بيلر ) بين نوعين من الإشباع :

✓ اشباع المحتوى : و تنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام ، و هي نوعين :

- اشباع توجيهية تشمل في: مراقبة البيئة و الحصول على المعلومات .
  - اشباع اجتماعية ويقصد بها ربط المعلومات التي يتحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية
- اشباع العمية : و تنتج عن عملية الاتصال و الارتباط بوسيلة محددة ، وهي نوعين: اشباع شبه توجيهية و تحقق من خلال الإحساس بالتوتر ، والدفاع عن الذات ، و تعكس في برامج التسلية و الترفيه والإثارة ، و اشباع شبه اجتماعية مثل التواجد مع شخصيات وسائل الإعلام ، و تزيد هذه الاشباع مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية و إحساسه بالعزلة (حسن عماد نكاري : لبي حسين السيد:2008 ، 249)

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

### 2. الدراسات السابقة:

إن نمو المعرفة ونشعبها يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأية دراسة أو بحث؛ الاقتناع بأن عمله هذا عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة، فكل عس علمي من هذا القبيل لابد وأن تكون قد سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة سواء ميدانية أو معملية أو مكتبية

إن الدراسات السابقة أو ما يعرف بالثراث أو الإطار المنعرجي) الذي يضم إضافة إلى الدراسات السابقة كتابا أو ثقافة عامة أو فنا من الفنون... إلخ، تشكل أساسا صالحا لإلهامات الباحثين وهم يتخيلون حلولاً للمشكلات البحثية المعروضة، لذلك يجب على الباحث ألا يكون منعزلا عن ذلك التراث ويحتاج للملاحظة أو الجهد الشخصي وحده عند محاولته خلق أو إيجاد الفروض المفسرة لمشكلة البحث، حيث يؤدي إلى إضلال الباحث على الدراسات السابقة حول موضوع بحثه يؤدي به إلى التوصل إلى العلاقات الأساسية أو ما يبحث عنه من بيانات تساعد على تفسير الظاهرة التي حيرته؛ كذلك إضلال الباحث على كتاب... أو على التراث الشعبي أو السير الشعبية أو بعض الحكم والأمثال والأقوال المأثورة أو حتى إضلاله على مسرحية أو فيلم سينمائي أو قراءته لرواية أو قصة... إلخ، كل هذه الأمور تشكل إضامات يندع من خلالها الباحثون فروضهم حول الظاهرة المدروسة. (صلاح مصطفى العان: 66، 1983)، ولا تقتصر فائدتها على الفروض بل تعداها إلى الإشكالية أولا ثم منهج الدراسة، فصول الدراسة، النتائج، المراجع... إلخ.

وقد اعتمدت على بعض الدراسات السابقة المشاهدة بحثي، والتي كانت عوناً لي في قيامي ببحثي هذا.

### 2.1 دراسة سخري عميلة 2008 :

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية عند المراهقين  
دراسة تحليلية في الوسط المدرسي

هدف الدراسة : إبراز دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الثقافي المتعلق بالأنشطة الرياضية ذات البعد التربوي والصحي والأخلاقي والتي تلي حاجات المراهق في مجال الرياضة .

منهج الدراسة : استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي .

مجتمع وعينة الدراسة : كانت حوالي 315 تلميذ و تلميذة من مجتمع مكون تلاميذ وتلميذات ثانويات ولاية الجزائر بنوعيتها العام والتفني

نتائج الدراسة : الإعلام الرياضي التربوي لا يؤدي لنشر الثقافة البدنية والرياضية عند الشباب بسبب طبيعة المحتوى الإعلامي الذي يهتم سري بالوظائف الترفيهية والترفيهية مما لا يساعد في خدمة المصالح الحقيقية للشباب والمجتمع

توصية الدراسة تكوين متخصصين في الإعلام عامة والرياضي خاصة قصد تأدية المهام والوظائف المتعلقة في التثقيف التربوي للمجتمع .

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

### 2.2- دراسة عثمان محمود شحادة 2008

-عنوان الدراسة : دور مشاهدة القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى .مصر  
-هدف الدراسة :بناء مقياس الثقافة الرياضية لمشاهدي القنوات الرياضية الفضائية.  
-منهج الدراسة : استخدام الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ملائمة مع مشكلة البحث المراد دراسته

مجتمع وعينة الدراسة : اشتملت عينة البحث على 1086 طالب وطالبة من طلبة كليات جامعة ديالى وهم يمثلون نسبة 12 % من مجتمع الأصل والبالغ 9116 طالبا وطالبة لعام الدراسي 2007 / 2008

-نتائج الدراسة :فاعلية مقياس الثقافة الرياضية لمشاهدي القنوات الفضائية في قياس مستوى الثقافة الرياضية لطلبة الجامعة

### 3.2- دراسة عيسى الهادي 2008 :

- عنوان الدراسة : البرامج الرياضية التلفزيونية وكيفية نشر الوعي الرياضي .  
- هدف الدراسة : معرفة مساهمة الإعلام الرياضي التلفزيوني في نشر الوعي الرياضي من خلال برامجه في التقسيم الرياضي

- منهج الدراسة : استخدام الباحث منهج تحليل محتوى البرامج الرياضية في التلفزيون .  
- مجتمع وعينة الدراسة : البرامج الرياضية -كلها-التلفزيونية الجزائرية بطريقة عينية  
-أداة الدراسة : عبارات تحليل المحتوى الإعلامي .  
-نتائج الدراسة : البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لاتساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهدين  
-توصية الدراسة : وجوب تحديد أهداف واضحة لوسائل الإعلام خاصة التلفزيون ، وكذا أهداف واضحة ومحددة وموضوعية لكل برنامج رياضي موجود وان ترتبط باحتياجات الجمهور .

### 4.2- دراسة نشوى إمام إبراهيم 2001 :

-عنوان الدراسة: تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كس من تعديل الاتجاهات والثقافة لدى تلميذات المرحلة الإعدادية .

-هدف الدراسة التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على اتجاهات التلميذات المرحلة الإعدادية نحو ممارسة التربية الرياضي وعلى الثقافة الرياضية هن .

- منهج الدراسة : استخدام المنهج التجريبي بتقسيم المجموعة الواحدة بالقياس القبلي والبعدي .  
-عينة الدراسة : حجم العينة كان حوالي 42 طالبة من مجتمع ممثل في صاليات مدرسة أمير الجيوش الإعدادية للبنات كمرحلة متوسطة بين الصف الأول والصف الثالث في العام الدراسي 2000-2001 وعددهم 200 طالبة .

## الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

- نتائج الدراسة تؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيراً إيجابياً على الثقافة الرياضية وعلى تعديل اتجاهات المرحلة الإعدادية .

## الفصل الثاني: الاطار العام للدراسة

الكلمات الدالة في الدراسة ❖

تحديد إشكالية الدراسة ❖

أهداف الدراسة ❖

أهمية الدراسة ❖

فرضيات الدراسة ❖

## الفصل الثاني:

## الإطار العام للدراسة

### الكلمات الدالة في الدراسة:

إن المفاهيم تعب دوراً هاماً في تدعيم هذه القوة العنسية، إذ أنه كلما تطورت صياغة المفاهيم في العوم، واستطاع الباحثون تسمية تعزرات جديدة، دل ذلك على تقدم المعرفة العنسية، وقد رتجها على حل العديد من المشكلات. " (فضيل دليو وآخرون:1999. 90-91)

فالمفاهيم يعرفها "سرياقوسي بقوله": المفاهيم العنسية هي معاني يحددها العالم للمصطلحات العنسية التي يستخدمها في التعبير عن وقائع العوم وحقائقه" (محمد أحمد مصطفى السرياقوسي:1986/124)

وأهم المفاهيم أو الكلمات الدالة في بحثنا هذا هي كما يلي :

### 1/ الإعلام الرياضي :

1.1- الإعلام :- لغة : مشتق من الفعل أعلم يقال: أعلم إعلاماً بمعنى : أخبر إخباراً. (المحد في اللغة و الأدب و العوم:527)

- اصطلاحاً: يقول الدكتور عب النظيف حمزة "الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة .

- إجرائياً : هو عملية نشر ونقل الأخبار والمعلومات والأفكار الصحيحة وثابتة عن طريق وسائل الإعلام المختلفة التي يتقها الجمهور.

2.1-الإعلام الرياضي : هو تلك العملية التي تهتم بنشر ونقل الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي للجمهور قصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي .

- إجرائياً : هو عملية نشر الأخبار والحقائق والصور والرسائل المتعلقة بالرياضة وشرح القوانين والقواعد والأسس الرياضية والألعاب المختلفة ضد نشر الوعي الرياضي .

### 2.الوعي الصحي :

1.2-الوعي : والوعي لغة \_\_\_\_\_ حسب عبد الرحمان العيسوي \_\_\_\_\_ يعني الحفظ والتعلم ، فوعي الحديث يعبه وعياً أي حفته وأذن واعية أي مركة وصاغية . ( عبد الرحمان العيسوي : د . ت ، 132)

- اصطلاحاً: هو إنباه عقلي انعكاسي يمكن الفرد من الوعي بذاته وبالبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح أو التعقيد ، يتضمن وعي الفرد لوظائفه العقلية ، والجسمية ووعيه بالأشياء وبالعلم الخارجي (فروق مدس : 2003 296-297).

- إجرائياً : هو عملية عقلية وممارسات صحية سليمة ، من أجل رفع المستوى الصحي والتحد من انتشار الأمراض ، والتشقيف الصحي.

2.2-الصحة :جاء في المنحد في اللغة والإعلام تعريف الصحة لغة : صح وصحاً وصحة وصحاحاً : ذهب

مرضه ، والشئي يرمى وسلم من كل عيب

—الصحة كمصدر : عدم اختلال الجسم وسلامته ( انصد في اللغة بالإعلام 2002 ص 416 )

—اصطلاحا : يرى الدكتور فوزي جاد الله الصحة من ناحية شديدا يمكن أن يظن إليها على أنها مدرج يؤسس ،أخذ طرفيه الصحة المثالية والظرف الآخر هو العدم الصحة أي الموت : وبين الطرفين درجات متفاوتة من الصحة ... (إقبال إبراهيم مخوف : 199147-48)

—إجرائيا : الصحة ليست السلامة من المرض الجسدي وإنما هي ارتباط الجوانب الجسمية والنفسية والعقلية والاجتماعية في الإنسان

3.2- الوعي الصحي : تعبير يقصد به إلمام المواطنين بالحقائق والمعلومات الصحية وأيضا إحساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة غيرهم من المواطنين ، بهدف نشر الثقافة الصحية بين المواطنين وهو إيجاد مجتمع يكون أفراداه

إجرائيا : هو كل المعلومات والأفكار الثقافية المتعلقة بالصحة البدنية وتوعية الناس بها .

—الطلبة : مفردا طالب يقصد بالطالب الجامعي هو الطالب الذي أتاحت له الفرصة لشناعة الدراسة بمرحلة التعليم العالي والجامعي : فالطلبة يمثلون فئة اجتماعية وليس طبقة خاصة ، وذلك لأنهم لا يشغرون وضعاً مستقلاً في الإنتاج الاقتصادي، وإنما مجموعهم هم الاختصاصيون الذين سيشغلون في الإنتاج المادي والعلمي والتطبيقي وثقافي وإدارة الدولة والمجتمع (منجد الطلاب : دار الشرق، بيروت، 1977 ، ص 609 ) وأقصد في بحثي هذا بطلبة الجامعة وبالضبط طلبة السنة الثانية ماستر لتدريب رياضي .

—الإشكالية :

تعتبر الرياضة من أهم المجالات التي يسعى الخبراء والمختصين فيها ، وكل المؤسسات نشرها والإهتمام بتوعية المجتمع وأهميتها وممارستها ، حيث انكل يسعى لذلك بشئ أنواع الطرق والوسائل الممكنة ؛ وتعد من بين أهم هذه المؤسسات التي يمكنها أن تساهم في ذلك هو الإعلام ، باعتبارها المدرسة العامة التي تواص عملها في كل المجالات ، بما فيها المجال الرياضي في مختلف مؤسساته كالأندية ومراكز الشباب والاتحادات الرياضية بما فيها المجال الرياضي ؛ وباعتباره يمثل كافة أوجه الأنشطة الاتصالية التي تهدف إلى تزويد الجمهور بالحقائق والإخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا وكل ما يحتاجه الإنسان من الرياضة مما يؤدي إلى تحقيق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقي لسيادة الإعلامية الرياضية بكافة الحقائق والمعلومات الموضوعية الصحيحة خاصة الذين يبحثون عن ثقافة ومعلومات حتى يمارسون الأنشطة الرياضية بالطرق الصحيحة والسليمة لصحتهم من خلال متابعة كل ما له علاقة بالثقافة الرياضية و الصحة وما يساهم في تنوير وتكوين ثقافة رياضية صحية لكل من يمارس الرياضة بقصد الترويح والوقاية أو العلاج والمتابع لوسائل الإعلام الرياضية يرى بأنه هن يكون لها دور كبير وفعال في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها وتزويد و نشر ما يتعمق من وعي وثقافة بين عموم

## الفصل الثاني:

## الإطار العام للدراسة

أفراد المجتمع بشكل عام و الوفوف على حقيقة الثقافة الرياضية ولا سيما الوعي الصحي في وسائل الإعلام الرياضية .

وعلى هذا الأساس ، وانطلاقا من الطرح المتقدم من التوظفة تتضح حلليا معالم الإشكالية ، والتي يمكن صياغتها في التساؤل الرئيسي العام :

**هل الإعلام الرياضي يساهم في نشر الوعي الصحي ، للطلبة الجامعيين بصفة عامة ، وطلبة السنة الثانية ماستر تدريب رياضي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة على وجه الخصوص؟**

### التساؤلات الجزئية

1/ هل الإعلام الرياضي المرئي يساهم في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي ؟

2/ هل الإعلام الرياضي المسموع يساهم في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي ؟

3/ هل الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي ؟

### أهداف البحث :

1/ معرفة مساهمة الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي

2/ معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي

3/ معرفة مساهمة الإعلام الرياضي المسموع في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي

4 معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي .

### أهمية البحث :

يكتسي طابع هذا البحث أهمية بالغة لأنه يتناول الواقع الذي يعرفه الإعلام الرياضي بالجزائر ومدى إقبال أفراد المجتمع عليه خاصة وهو يتناول قضية مساهمة هذا الأخير في نشر الوعي الصحي والثقافة الصحية الرياضية ونكس أهمية التكان لهذا البحث في انه مكان حسب للدراسات البحثية والعممية وهو المجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين والذي يتميز بنسق ثقافي واجتماعي خاص ومعرفة علاقته بالرياضة أما أهمية الشريحة فهي فئة الطلبة الجامعيين قسم التدريب الرياضي إما القيمة العلمية هذا الموضوع فتكمن في معرفة مساهمة الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي في أوساط الطلبة الجامعيين لقسم التدريب الرياضي

كما أنه يعبر عن بين البحوث الإعلامية المسحية العرضية الأفقية وبالتالي فهذه الدراسة تعد تمهيدا واستطلاعاً لدراسات مستقبلية ضمنية في مجال الإعلام الرياضي والرياضة الصحية

**الفرضية العامة :**

يساهم الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي بجامعة المسيلة .

**الفرضيات الجزئية :**

يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي بجامعة المسيلة .

يساهم الإعلام الرياضي المسموع في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي جامعة المسيلة .

يساهم الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي بجامعة المسيلة .

## الفصل الثالث: الاجراءات الميدانية للدراسة

- ✿ الدراسة الاستطلاعية
- ✿ المنهج المتبع للدراسة
- ✿ مجتمع وعينة الدراسة
- ✿ أدوات جمع البيانات والمعلومات
- ✿ إجراءات التطبيق الميداني للدراسة
- ✿ الأساليب الإحصائية

## الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

### 1- الدراسة الاستطلاعية

البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة ، لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهد الباحث كثيرا من أبعادها و جوانبها .(ناصر ثابت: 1984: 47)

والدراسة الاستطلاعية تهدف إلى معرفة ملائمة ميدان الدراسة (طلبة السنة ثانية ماستر تدريب رياضي بالمسينة لإجراءات البحث الميدانية ، والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة والصعوبات التي قد تعترض الباحث في التجربة الميدانية.

وفي دراستي هذه والتي تناولت فيها موضوع : " مساهمة الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي، بمعهد علوم وتكنولوجيا الأنشطة الرياضية البدنية بجامعة المسينة " وقد أخذت عينة تمثيلية متمثلة في طلبة من قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي، نظرا لارتباط الموضوع بصفة مباشرة وهم الشريحة المعنية أكثر من غيرها من التخصصات الأخرى، حيث قمت بدراسة استطلاعية وتوجهت إلى بعض الطلبة وطرحت عليهم مجموعة من الأسئلة حول الإعلام الرياضي وعلاقتهم به ومدى مشاعرهم له من خلال ما يهضمهم من معلومات وأفكار وما يقيدهم حول صحتهم وهذا من أجل تشخيص وجمع المعلومات والأفكار التي ترتبط بموضوع بحثي ونشغلي المطروح .

### 2- المنهج المتبع في الدراسة:

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي، لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث، ويتبعه في كل مراحل دراسته، بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية، يمكن تعميمها مستقبلا في البحوث أو الدراسات. (رحمان ركي:10،1962)

ولقد تعددت، ويعرف المنهج على أنه: " الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة قصد اكتشاف الحقيقة" (محمد العربي عبد الكريم:19، 1990)

وبما إن دراستي تهدف إلى التعرف على مساهمة لإعلام الرياضي بكل أنواعه الثلاث في نشر الوعي الصحي لطلبة قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي والتعرف على مدى صحة هذه الفرضية .

وفإن دراستي هذه تدخل ضمن الدراسات الوصفية لجمهور وسائل الإعلام والمنهج الملائم لهذا النوع من البحوث هو المنهج الوصفي : ذلك لأنه يقوم ويهتم، بدراسة الواقع ، وكذلك وصف الظاهرة وصفا دقيقا، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً ، فالأول يصف لنا الظاهرة، ويوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقمياً ، يوضح مقدار هذه الظاهرة ، أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى (عمر بوجور: محمد محمود الذيات:2009:138)؛

وبناء عليه فإن المنهج الوصفي لا يقتصر على الوصف الدقيق لظاهرة المدروسة فحسب ، بل ينعدها إلى وصف الظروف والممارسات المختلفة ، وتحليل هذه البيانات واستخراج الاستنتاجات ومقارنة المعطيات ، وبالتالي التوصل إلى نتائج يمكن تعميمها في إطار معين. (بناسم صلاحية:حسب الخليل:2004: 167)

## الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

إن النهج الوصفي يساعدني في هذه الدراسة : من خلال إسهامه في تقاسم المعلومات المتعلقة بالجانب الصحي لطلبة قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي ووصف خصائص الطلبة وسياقتهم، وكذلك وصف طريقة استخدامهم لهذه الوسائل الإعلامية، بغية معرفة مدى الوعي الصحي الذي تقدمه هذه الوسائل الإعلامية للطلبة بحسب عامة، والتي لها علاقة بالجانب الرياضي .

### 3- مجتمع وعينة الدراسة

تعتبر مشكلة تقدير حجم مجتمع الدراسة ، من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث خاصة في الحالات التي لا تتوفر فيها قائمة الأفراد ولا تسمح الظروف بإجراء تعداد شامل لأفراد المجتمع ، وبما أن مجتمع الدراسة يتمثل في كل طلبة المسيلة فإن إجراء مسح شامل لمجتمع البحث يتطلب قدراً كبيراً من التكاليف ليس باستطاعتي تغطيته ، بالإضافة إلى ذلك يحتاج زمن طويل لإتمام عملية جمع البيانات والذي يتجاوز طاقتي ، كل هذه الأسباب جعلتني استخدم أسلوب المسح بالعيّة.

وتعرف عينة الدراسة بأنها: "جزء من مجتمع البحث الأصلي، وتحقق أغراض البحث ، وتغطي الباحث عن مشقات دراسة المجتمع الأصلي". (جودت بنت عطوي: 2000، 85)

ونظراً لأن الفئة المستهدفة، طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية واسعة جداً، وعدده كثير، فقد اعتمدت على العينة القصدية (العمدية)، والتي تعرف بأنها: "العينة التي يعتمد عليها في الدراسات الوصفية ، خاصة عندما يكون البحث مرتبطاً بمدة زمنية محددة، ويفتقر إلى المعلومات حول المجتمع المدروس، فيختار حالات من الميدان يعتقد أنها ستفيده، ويمثل مجتمع البحث أحسن تمثيل، إذ يقرر الباحث بحسب مسبقه عدد مقدرات العينة كما يرأها ملائمة للدراسة. (jarveau claud:1978, 26)

وفي دراستي هذه توجهت مباشرة وعن عمد إلى طلبة السنة الثانية ماستر تدريب رياضي بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة واخترت 34 طالباً باعتقاداً وإيماناً منّي أن مقدرات هذه العينة سيفيدني في الحصول على البيانات، والحقائق المتعلقة بالإعلام الرياضي ودورها في نشر الوعي الصحي لهم في المجال الرياضي، كما أن البحث في هذا المجال يتطلب أن تجرى دراسة على فئة الطلبة الذين هم علاقة بهذا المجال

### 4- أدوات جمع البيانات

تعتبر مرحلة البيانات خطوة هامة من خطوات البحث أو الدراسة، حيث أنها تمكن الباحثين من الإلمام ببحوثهم، والتوصل إلى نتائج علمية ذات قيمة. وأدوات جمع البيانات هي جملة من الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على أكبر عدد ممكن من المعلومات التي تخدم بحثه، والأدوات المستخدمة في البحث لا توضع بطريقة عشوائية بل تخضع لتبعية الموضوع في حد ذاته، فهي تشكل نقطة الاتصال بين الباحث والمبحوث، ويمكنه من جمع المعلومات عن المبحوثين. (حسان محمد الحس: 1981: 54)

وقد تم في دراستي هذه الاعتماد على أداة جمع البيانات، هي الاستبيان.

## الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

### ✓ الاستبيان

عند اختيار المنهج الوصفي كأسلوب بحث ، فإن أهم أداة يمكن استخدامها لجمع البيانات من مجتمع البحث الذي تقوم بحصته هي الاستبيان ، أو ما يسميه البعض بالاستمارة.

ويعرف الاستبيان أنه: "أداة أساسية من أدوات جمع البيانات التي يتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية ، والإعلامية، وهي تستخدم بجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة. (محمد عبد الحميد:2000، 32).

ويحتاج الاستبيان الكثير من الجهد والوقت ثم بصورة تمكن من الحصول على معلومات دقيقة وموضوعية؛ ولتحصول على الاستبيان في صورته النهائية يتم العمل عبر عدة مراحل نذكرها فيما يلي:

- حصر للمتغيرات الرئيسية والجوانب الهامة في موضوع البحث ، بعد تحديد دقيق للإشكالية ، وضبط تساؤلات البحث وأهدافه وفرضياته التي تترجم مؤثراتها إلى جملة تساؤلات يتضمنها الاستبيان.

- اختيار الاستبيان من حيث الصياغة اللغوية

- اختيار أسلوب توزيع واسترجاع الاستبيان.

وحتى تحقق الاستمارة الهدف المرجو منها لا بد أن تتضمن أسئلة ذات مواصفات خاصة، بحيث تكون هذه الأسئلة معبرة بحق عن الموضوعات التي تبحث، وتتيح من ناحية أخرى أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد، ويرى علماء المنهجية أن الإجابة الواضحة القابلة لتسجيل أو لتعامل العملي فيما بعد إنما ترتبط بالدرجة الأولى بمدى ضبط الأسئلة المتضمنة في الاستمارة سواء من حيث الشكل أو المحتوى . (صلاح مصطفى الفواز:1983: 306).

وبناء على ما سبق، قمت باعتماد استمارة بحثي التي سأطبقها على الباحثين بعد الخرجات الاستطلاعية، والإتمام بموضوع البحث إتماماً كافياً، حيث قمت بتحديد أسئلة الاستمارة تبعاً للفرضيات التي تتماشى وأهداف الدراسة، وتتلاءم مع طبيعة الموضوع، ومع الباحثين من حيث خصائصهم ومكان تواجدهم. ولإعداد أسئلة الاستمارة، وصياغتها صياغة فعّالة قمت بإتباع الخطوات التالية:

بعد الصياغة الأولية للاستمارة عرضت على الأستاذ المشرف والذي له خبرة طويلة في هذا المجال، وذلك لإبداء رأيه حول مضمونها، ومدى مطابقتها لأسئلتها للفرضيات التي صغتها، والأهداف التي لرجو الدراسة تحقيقها، وبعد الإجابة عليها من طرفه قمت بإجراء التعديلات اللازمة عليها وإعادة صياغة بعض الأسئلة، وتعديل البعض الآخر .

وأخيراً فقد تم صياغة أسئلة الاستمارة في شكلها النهائي، وقد اشتمل البحث على استمارة واحدة اختوت على 24 سؤالاً موجهة للباحثين. كما أن أسئلتها جاءت متنوعة منها: المغلقة، المفتوحة، والأسئلة النصف مغلقة، ولقد تضمنت استمارة البحث هذا التنوع في الأسئلة وذلك لتفادي بعض سبببات الاستمارة وخاصة ما يترتب عن الأسئلة المفتوحة والإجابات عليها من تحليل قد يعقد مهمة البحث ويعتده عن أهدافه الحقيقية ، وقد ضمت استمارة بحثنا 3 عناصر اختوت على 24 سؤالاً، وهذه العناصر هي :

## الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

1/ المحور الأول : يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر التدريب الرياضي والذي يضم ثمانية أسئلة .

2/ المحور الثاني : يساهم الإعلام الرياضي المسموع في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر التدريب الرياضي والذي يضم ثمانية أسئلة.

3/ المحور الثالث : يساهم الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر التدريب الرياضي والذي يضم ثمانية أسئلة.

### 5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة

مرت إجراءات التطبيق الميداني التي قمت لها بعدة مراحل، حيث تم تحضير مجموعة من الأسئلة (24 سؤال) في شكل محاور، (3 محاور) بعدما تم تعديلها من طرف الأستاذ المشرف وبعد ترتيبها في شكلها النهائي. قمت بتوزيع استمارات الاستبيان ، والتي بلغت 34 استمارة ، على طلبة السنة الثانية ماستر تدريب رياضي بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالتقريب الجامعي بجامعة المسيلة وقد تمت هذه العملية في يومين من الزمن، وبعد الانتهاء من جمع الاستمارات ، تم تفريغ المعلومات التي تحصلت عليها من المحوئين في شكل جداول

6- الأساليب الإحصائية في تحليل النتائج : تعتبر من أهم الطرق المؤدية إلى فهم العوامل الأساسية التي تؤثر على الظاهرة المدروسة من خلال الوصول إلى نتائج يتم تحليلها ومناقشتها بعد ذلك عندما أن لكل باحث وسائل إحصائية خاصة والتي تناسب مع نوع المشكلة وخصائصها ، وقد اعتمدت على :  
النسب المئوية : بما أن البحث كان مقتصر على البيانات التي يحتويها الاستبيان فـ د وجدت أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المتحصل عليها ، هي استخدام النسب المئوية ( عدد يحوي : محمد دنيات. 1995. صفة 56)

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{عدد التكرارات}}{\text{حجم العينة}} \times 100$$

طريقة حسابها : النسبة المئوية تساوي عدد التكرارات  $\times 100$  / عدد العينة .  
ع ← 100 %  
ع : حجم العينة  
ت ← س %  
ت = س  $\times 100$  / ع  
س : النسبة المئوية .

واعتمدت نفس الطريقة الثلاثية لتحويل النسب المئوية إلى دوائر نسبوية للنتائج المتحصل عليها .



الفصل الرابع:  
عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

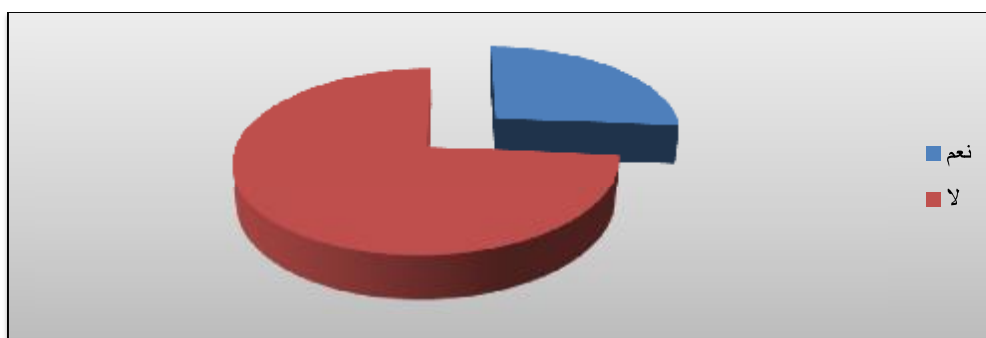
المحور الأول: يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي

السؤال الأول: هل ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي ؟

الغرض منه : معرفة ما إذا كانت الصحافة المكتوبة وسيلة لنشر الوعي الصحي أم لا

الجدول رقم 1 : الصحافة المكتوبة وسيلة لنشر الوعي الصحي

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	25	% 73.53
لا	09	% 26.47
المجموع	34	% 100



الشكل الأول: يمثل الصحافة المكتوبة وسيلة لنشر الوعي الصحي

العرض والتحليل :

تشير النتائج المفصلة في الجدول رقم 01 يوضح آراء الطلبة حول ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي ويجد أن العبارة نعم تحوي على نسبة 73.53% يرون بان الإعلام الرياضي المكتوب هو فعلا أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي

النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه النسبية العالية التي سجلناها من خلال استطلاع آراء الطلبة أن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم بشكل فعال في نشر الوعي الصحي ويعتبرونه أداة جيدة ووسيلة ذات أهمية كبيرة

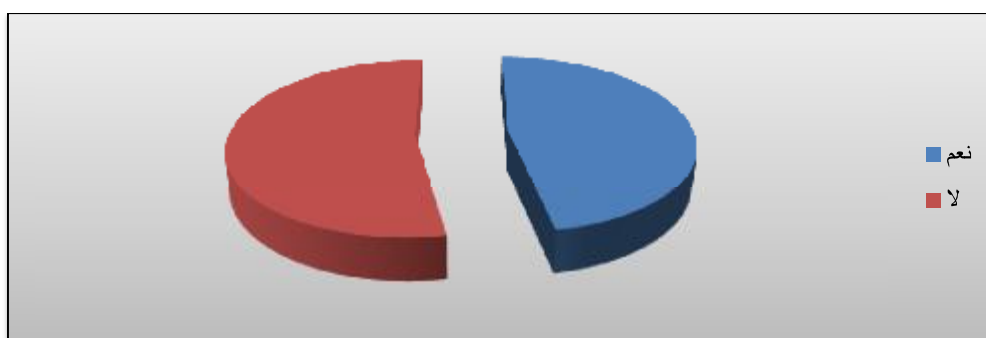
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثاني: هل يمتلك الإعلام الرياضي المكتوب بالقدر الكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية؟

العرض منه : معرفة ما إذا كانت الصحافة المكتوبة تمد الطالب بالقدر الكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية

الجدول رقم 02 : الصحافة المكتوبة تساعد وتزود الطالب بالقدر الكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	16	47.05 %
لا	18	52.95 %
المجموع	34	100 %



المشكل الثاني : تمثل الصحافة المكتوبة تساعد وتزود الطالب بالقدر الكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية

العرض والتحليل :

تشير النتائج الموضحة عندما أمعن النظر في الجدول رقم 02 أن نسبة أفراد الدراسة متقارب نوعاً ما حيث أنهم يرون بأن الصحافة المكتوبة لا تزودهم ولا تعطيهم القدر الكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية والتي سجلت العبارة لا نسبة 52.95 % والعبارة نعم 47.05 %.

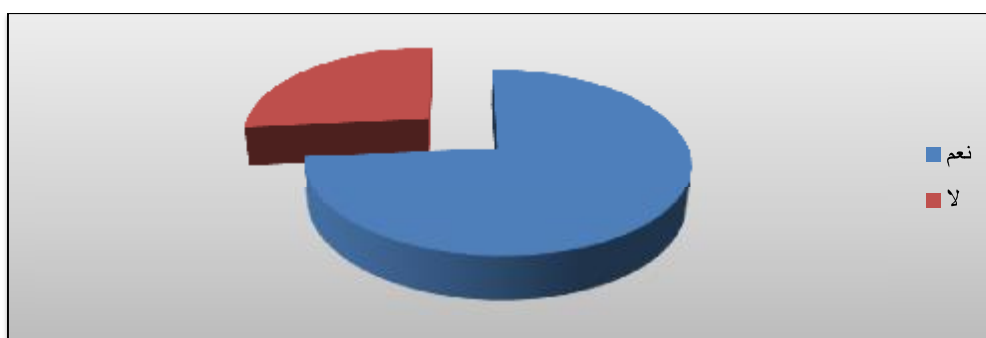
النتائج :

من خلال دراستي للجدول رقم 02 أجد أن آراء الطلبة لا تختلف كثيراً بمدى مساهمة وتزويد الصحافة المكتوبة بالمعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثالث : هل ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إبعاده عن الضغط النفسي ويساعده على الترويح عن نفسه من خلال مواضيعه المنشورة في الصحف والمجلات والجرائد ؟  
 الغرض منه : معرفة ما إذا كانت الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إبعاد الطالب عن الضغط النفسي ويساعده على الترويح عن نفسه من خلال المواضيع المنشورة في الصحف والمجلات والجرائد  
 الجدول رقم 03 : الصحافة المكتوبة تساعد الطالب على إبعاده عن الضغط النفسي ويساعده على الترويح عن نفسه من خلال المواضيع المنشورة في الصحف والمجلات والجرائد

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	25	73.52%
لا	9	26.48%
المجموع	34	100%



الشكل الثالث : يمثل الصحافة المكتوبة التي تساعد الطالب على إبعاده عن الضغط النفسي ويساعده على الترويح عن نفسه من خلال المواضيع المنشورة في الصحف والمجلات والجرائد

### العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 03 ألاحظ أن هنا النسب تستدعي الوقوف على أن الصحافة المكتوبة قادرة على إبعاد الطالب عن الضغط النفسي وتساعده على الترويح عن نفسه من خلال المواضيع المنشورة في الجرائد والصحف والمجلات وتوجد نسبة العبارة نعم 73.52% والعبارة لا نسبة 26.48%.

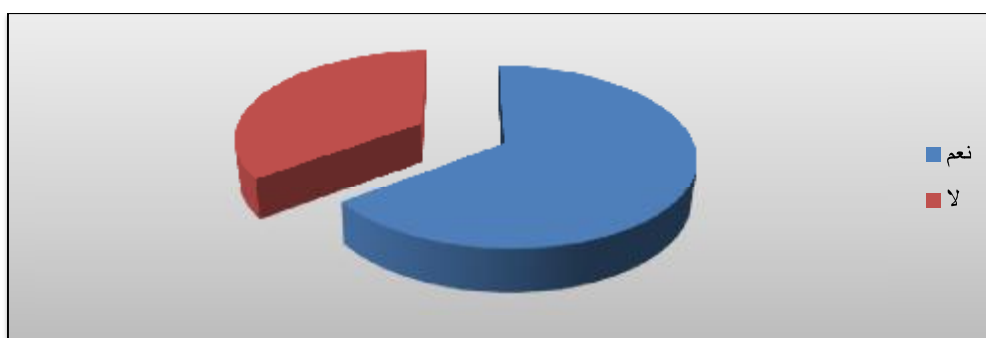
### النتائج :

بناء على ما تم تقدم ذكره وفق إجابات العنلية وأفراد عينة البحث أن النسبة العالية التي سجلناها دلالة على أن الصحافة المكتوبة قادرة على إبعاد العنلية عن الضغط النفسي وأختو بهم والترويح عن أنفسهم من خلال المواضيع الجيدة والحسنة سواء في الصحف أو المجلات والجرائد.

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

المسؤال الرابع : هل ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب يعطيك القدر الكافي من المعلومات للحفاظ على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة ؟  
الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إعطاء الطالب معلومات الجيدة والكيفية للحفاظ على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة  
الجدول رقم 04 : الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إعطاء الطالب المعلومات الجيدة والكيفية للحفاظ على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	22	64.70%
لا	12	35.30%
المجموع	34	100%



الشكل الرابع : يمثل الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إعطاء الطالب معلومات الجيدة والكيفية للحفاظ على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة  
العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 04 ألاحظ أن هنا النسب تستدعي الوقوف على أن الإعلام الرياضي المكتوب يستطيع إعطاء الطلبة القدر الكافي من المعلومات الجيدة والكافية للحفاظ على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة حيث نجد نسبة العبارة نعم 64.70% والعبارة لا 35.30%.

النتائج :  
من خلال بيانات الجدول رقم 04 ان الإعلام الرياضي المكتوب قادر وبشكل مدحوظ وكبير على تقديم المعلومات والأفكار الكافية والحفاظ على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة

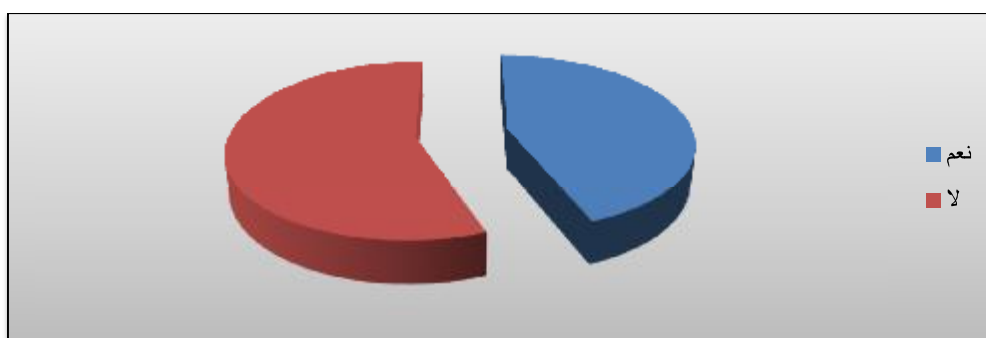
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الخامس : هل ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب يقوم بتغطية كل المنتقيات والندوات العلمية المحلية والدولية في مجال الرياضة والصحة ؟

العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يقوم بتغطية كل المنتقيات والندوات العلمية المحلية والدولية في مجال الرياضة والصحة

الجدول رقم 05 : يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بتغطية كل المنتقيات والندوات العلمية المحلية والدولية في مجال الرياضة والصحة

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	15	44.11 %
لا	19	55.89 %
المجموع	34	100 %



الشكل الخامس : يمثل الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إعطاء انطالاب المعلومات الجيدة والكيفية المحافظة على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة

العرض والتحليل :

يتبين لي من خلال الجدول رقم 05 بان الإعلام الرياضي المكتوب لا يستطيع تغطية كل المنتقيات والندوات العلمية المحلية والدولية في مجال الرياضة والصحة

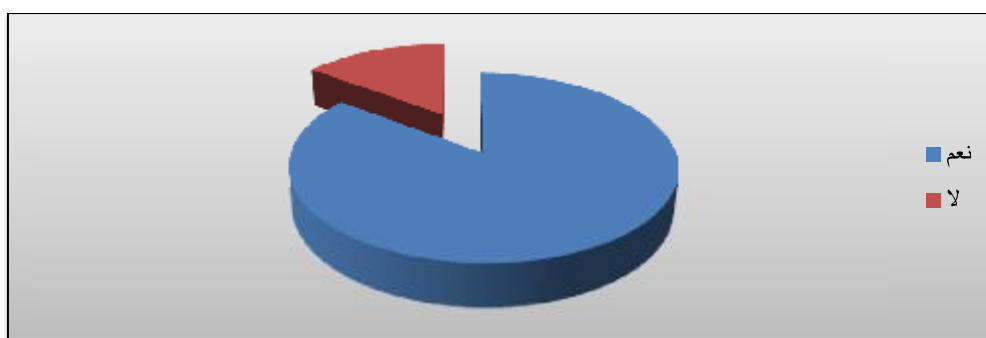
النتائج :

من خلال بيانات الجدول رقم 05 ان الإعلام الرياضي المكتوب قادر وبشكل مدحوظ وكبير على تقديم المعلومات والأفكار الكافية والمحافظة على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة حيث سجلت نسبة العبارة نعم 44.11% والعبارة لا 55.89%.

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال السادس : هل تشجعك الإعلام الرياضي المكتوب على استغلال أوقات الفراغ وممارسة الأنشطة البدنية والرياضية من خلال المواضيع المنشورة ؟  
العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يشجع الطلبة على استغلال أوقات الفراغ ويحثهم على ضرورة ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية من خلال مواضيعه المنشورة في الجرائد .  
الجدول رقم 06 : تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب الطلبة على استغلال أوقات فراغهم ويحثهم على ضرورة ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية من خلال مواضيعه المنشورة في الجرائد.

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	29	85.30 %
لا	05	14.70 %
المجموع	34	100 %



الشكل السادس : يمثل تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب الطلبة على استغلال أوقات فراغهم ويحثهم على ضرورة ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية من خلال مواضيعه المنشورة في الجرائد.  
العرض والتحليل :

تشير النتائج الموضحة في الجدول رقم 06 بأن الإعلام الرياضي المكتوب يشجع وبشكل كبير الطلبة على استغلال أوقات فراغهم ويحثهم على ضرورة ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية من خلال مواضيعه المنشورة في الجرائد.

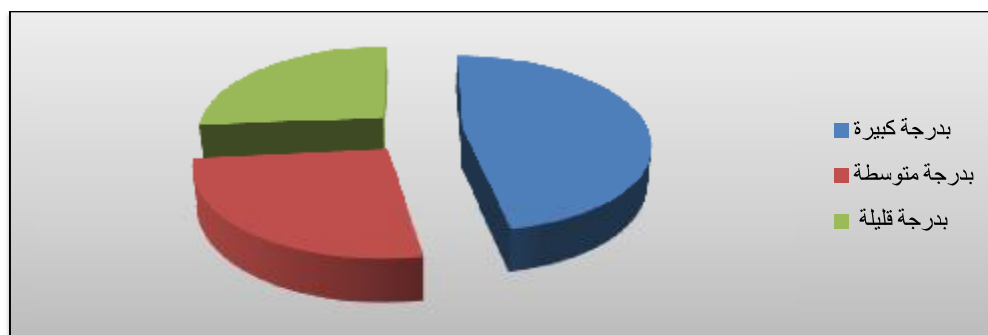
النتائج :

باستقراء الجدول رقم 06 نجد أن النسبة العالية التي سجلت من خلال استطلاع آراء الطلبة دلالة على أن لإعلام الرياضي المكتوب دور كبير في تشجيع الطلبة على ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية حيث سجلت نسبة العبارة نعم 85.30% وهي نسبة عالية جدا و العبارة لا 14.70%.

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال السابع : هل تعتقد بان الإعلام الرياضي المكتوب يولي اهتمام كبير بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يولي اهتمام كبير بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة الجدول رقم 07 : الإعلام الرياضي المكتوب يعطي ويولي اهتمام كبير بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
بدرجة كبيرة	16	47%
بدرجة متوسطة	09	26.5%
بدرجة قليلة	09	26.5%
المجموع	34	100%



الشكل السابع: يمثل الإعلام الرياضي المكتوب يعطي ويولي اهتمام كبير بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 07 نجد الإعلام الرياضي المكتوب يولي اهتمام بدرجة كبيرة للثقافة المرتبطة بالصحة حيث بلغت نسبتها 47% وتساوت بين العبارتين بدرجة متوسطة وقليلة ولكل منهما نسبة 26.5% النتائج :

باستطلاعي عنى الجدول رقم 07 نجد أن الإعلام الرياضي المكتوب يعطي أهمية بدرجة كبيرة بالثقافة المرتبطة بالصحة نظراً لإجابات الطلبة حيث .

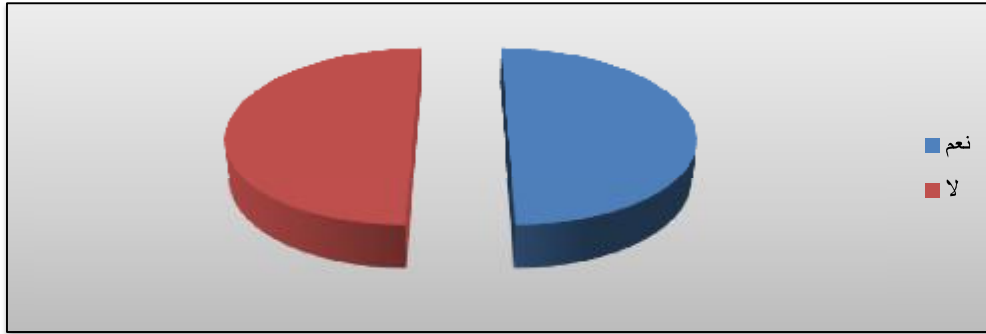
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثامن : هل نعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب قادر على غرس ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الطلبة .

الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب قادر على غرس ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الطلبة .

الجدول رقم 08 : الإعلام الرياضي المكتوب قادر على غرس ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الطلبة .

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	17	% 50
لا	17	% 50
المجموع	34	% 100



المشكل الثامن: يمثل الإعلام الرياضي المكتوب قادر على غرس ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الطلبة

العرض والتحليل :

من خلال الجدول رقم 08 أجد أن نسبة العبارة نعم و العبارة لا هم نفس النسبة وهم تساوي تام حيث قدرت النسبة ب %50

النتائج :

باستطلاعي عنى الجدول رقم 08 استنتج أن الإعلام الرياضي المكتوب حسب إجابات الطلبة انه قادر على غرس الثقافة وفي نفس الوقت غير قادر على ذلك .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

مقارنة نتائج الخور الأول على ضوء الفرضية الأولى :

من خلال قراءتي لمختلف نتائج العبارات المدرجة في الخور الأول والتي جاءت بنسبة كبيرة تدعم الفرضية الأولى وهذا ما أكد لي تحقق الفرضية بالنسبة كالأتي :

- 1- أن الإعلام الرياضي المكتوب أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي الرياضي .
  - 2- الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إبعاد الطالب عن الضغط النفسي وبمساعذك على الترويح عن نفسك من خلال المواضيع المنشورة في الجرائد.
  - 3- الإعلام الرياضي المكتوب يعطي القدر الكافي من المعلومات المحافظة على نياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتنوعة
  - 4- تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب على استغلال أوقات الفراغ وممارسة الأنشطة الرياضية واليدية من خلال المواضيع المنشورة .
  - 5- الإعلام الرياضي المكتوب يولي وبعطي اهتمام كبير بانتقافة الرياضية المرتبطة بالصحة
- استنتاج:

هذه القراءات أجد أن أغلبية نتائج العبارات المذالة على أن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم بشكل كبير وفعال في نشر الوعي الصحي الرياضي ومنه أجد أن الفرضية الأولى قد تحققت .

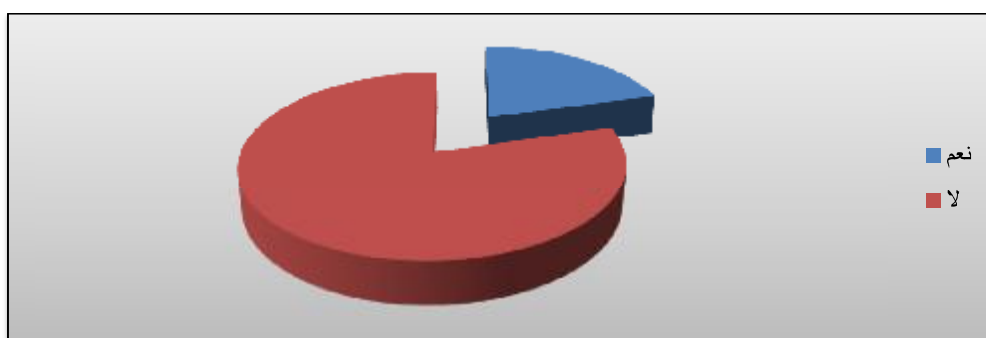
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

2- تحليل ومناقشة نتائج الخور الثاني على ضوء الفرضية الثانية:

الخور الثاني : يساهم الإعلام الرياضي المسموع في نشر الوعي الصحي لدى طلبة قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي

السؤال التاسع: هل تعتبر أن الإعلام الرياضي المسموع أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي ؟  
الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع وسيلة لنشر الوعي الصحي أم لا  
الجدول رقم 09 : الإعلام الرياضي المسموع وسيلة لنشر الوعي الصحي

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	07	20.58%
لا	27	79.42%
المجموع	34	100%



الشكل التاسع: يمثل الإعلام الرياضي المسموع وسيلة لنشر الوعي الصحي  
العرض والتحليل :

تشير النتائج الموضحة في الجدول رقم 09 يوضح آراء الطلبة حول ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي وأجد أن العبارة لا تحوي على نسبة 79.42% يرون بان الإعلام الرياضي المسموع هو فعلا ليس أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي .

النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه النسبية العالية التي سجلناها من خلال استطلاع آراء الطلبة أن الإعلام الرياضي المسموع لا يعتبره الطلبة أداة جيدة ووسيلة لنشر الوعي الصحي .

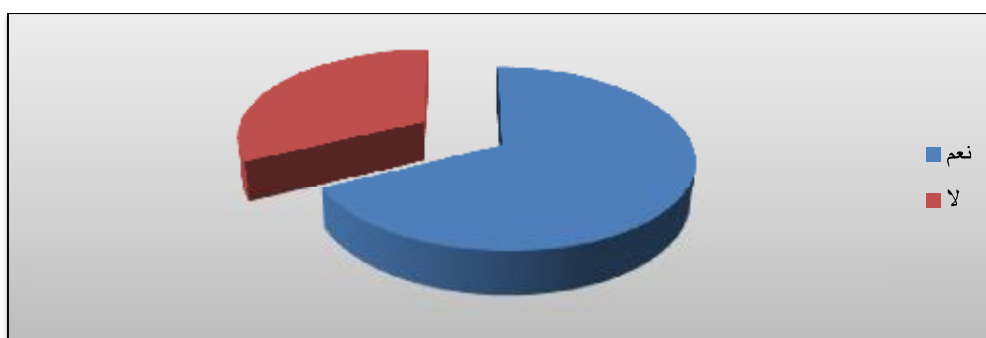
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال العاشر: هل الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمدادك بالأفكار والمعلومات المتعلقة بالثقافة الصحية الرياضية؟

العرض منه: معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمداد الطلبة بالأفكار والمعلومات المتعلقة بالثقافة الصحية الرياضية

الجدول رقم 10: يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمدادهم بالأفكار والمعلومات

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	23	67.65%
لا	11	32.35%
المجموع	34	100%



الشكل العاشر: يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمدادهم بالأفكار والمعلومات

العرض والتحليل:

ألاحظ من خلال الجدول وإجابات الطلبة أن الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمداد الطلبة بالأفكار والمعلومات المتعلقة بالثقافة الصحية الرياضية حيث سجلت نسبة العبارة نعم أعلى نسبة وقدرت بـ 67.65%

النتائج:

باستقراء الجدول ونتائجه نجد أن غالبية المستجوبين من الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المسموع يمددهم ويستطيع بأن يوصل لهم الأفكار والمعلومات المتعلقة بالثقافة الصحية الرياضية.

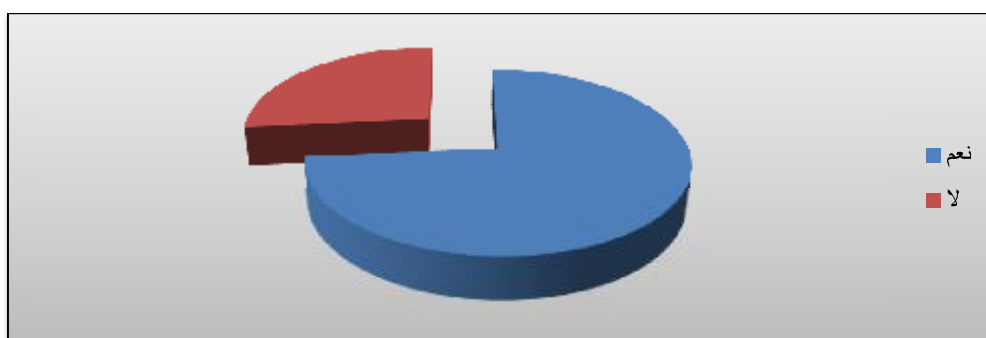
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الحادي عشر: هل ترى بأن الإعلام الرياضي المسموع من الوسائل الوقائية العلاجية ؟

العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع من الوسائل الوقائية العلاجية

الجدول رقم 11 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع هو من الوسائل الوقائية العلاجية.

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	25	73.53%
لا	09	26.47%
المجموع	34	100%



الشكل الحادي عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع هو من الوسائل الوقائية العلاجية العرض والتحليل :

من خلال الجدول وإجابات الطلبة يتبين لي أن الإعلام الرياضي المسموع هو من الوسائل الوقائية والعلاجية للفرد ويرني اهتمام بالصحة ومحافظة الفرد على جسده من الأمراض والأوبئة حيث سجلت أعلى نسبة من طرف الطلبة ب 73.53% .

النتائج :

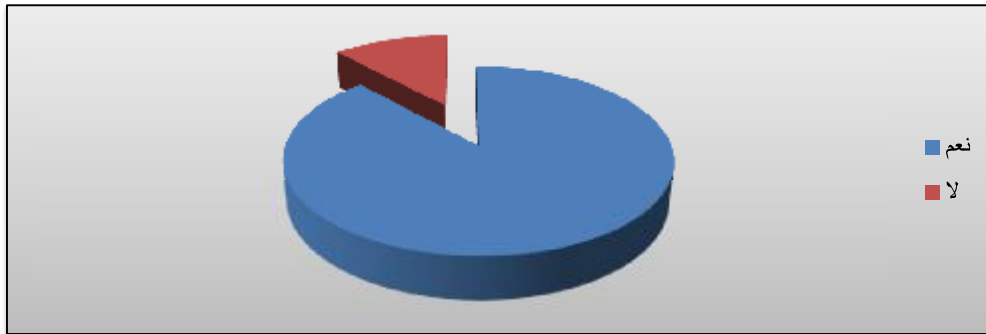
من خلال الاطلاع على آراء الطلبة حول أجد أن الإعلام الرياضي المسموع هو من الوسائل الوقائية العلاجية للفرد ويحثه على الاهتمام بالجانب البدني والاجتماعي عن كل ما يضره .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثاني عشر: هل ترى بأن الإعلام الرياضي المسموع له دور في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات من خلال المواضيع المناقشة؟

الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع يساهم في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات  
الجدول رقم 12 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساهم في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات.

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	30	% 88.24
لا	04	% 11.76
المجموع	34	% 100



الشكل الثاني عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساهم في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات.

### العرض والتحليل :

من خلال القراءة التحليلية للجدول رقم 12 نجد أن أغلب الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المسموع هو فعلا أداة للحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات حيث سجلت إجابات الطلبة بنعم وكانت النسبة بـ % 88.24 .

### النتائج :

من خلال إجابات الطلبة نستنتج أن الإعلام الرياضي المسموع له دور كبير في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات ويعود ذلك نظرا لدور الفعّال والكبير وكذلك يعتبر محور جدير بالأهتمام في ذلك ولا سيما في وقتنا الحالي نظرا لتفشي هذه الظاهرة بشكل كبير وجلي في المجتمع .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثالث عشر: هل يشجعك الإعلام الرياضي المسموع على اكتساب الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة؟

الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع يساهم في اكتساب الفرد للثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

الجدول رقم 13 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع اكتساب الفرد للثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	29	85.30 %
لا	05	14.70 %
المجموع	34	100 %



الشكل الثالث عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع اكتساب الفرد للثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

الغرض والتحليل :

من خلال القراءة التحليلية للجدول رقم 13 نجد أن أغلب الطلبة أن الإعلام الرياضي المسموع يعطي ويحث الفرد على التحلي بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة حيث سجلت إجابات الطلبة نسبة مرتفعة وكانت نسبة العبارة نعم هي 85.30 % .

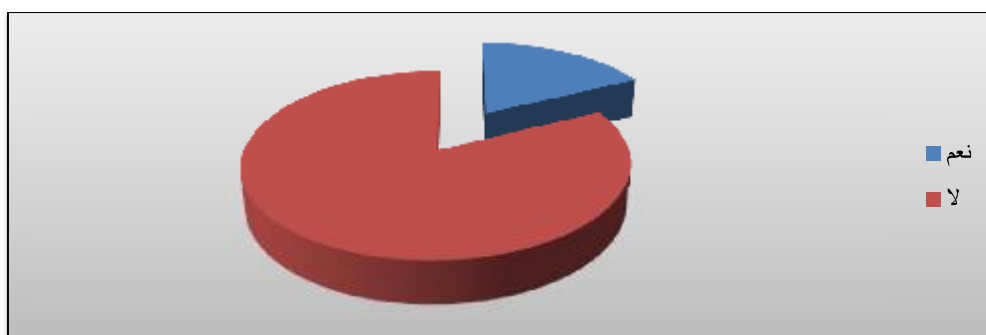
النتائج :

تبين في إجابات الطلبة أن الإعلام الرياضي المسموع له دور كبير في إعطاء الفرد المعلومات والأفكار و تعريفه وتوعيته بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وذلك ظاهر جليا في الواقع وارى أن الأفراد مهتمة بالتحلي بها وهذا راجع إلى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع في ذلك .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الرابع عشر: هل يساعد الإعلام الرياضي المسموع على استغلال أوقات الفراغ ؟  
العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع يساعد الطالب على استغلال أوقات الفراغ  
الجدول رقم 14 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساعدهم على استغلال أوقات فراغهم

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	06	% 17.65
لا	28	% 82.35
المجموع	34	% 100



الشكل الرابع عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساعدهم على استغلال أوقات فراغهم

### العرض والتحليل :

من خلال القراءة التحليلية للجدول رقم 14 نجد أن أغلب الطلبة أن الإعلام الرياضي المسموع يرون بان الإعلام الرياضي المسموع لا يساعدهم على استغلال أوقات فراغهم حيث سجلت نسبة تعبارة لا 82.35%.

### النتائج :

استنتج من خلال الإجابات أن الإعلام الرياضي المسموع بعيد كل البعد ولا يستطيع جذب الطلبة لقضاء على أوقات فراغهم ، ويمكن القول أن هناك وسائل أخرى لهم الطلبة وأكثر تأثيرا عليهم لهذا نجد التقييم من يرى بأن الإعلام المسموع قادر على جلب الأفراد إليه .

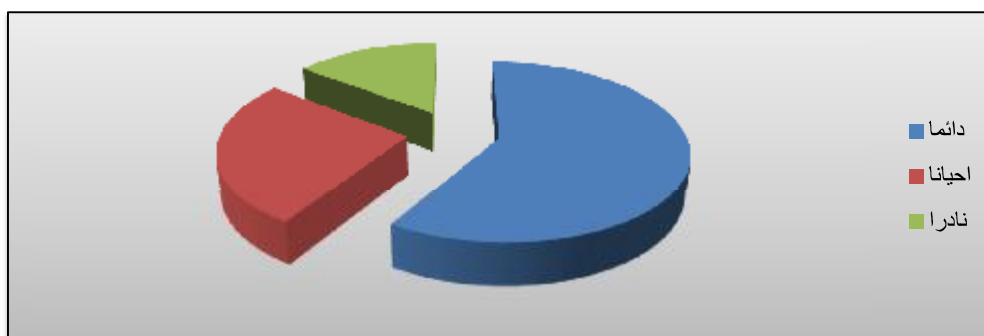
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الخامس عشر: هل يملك الإعلام الرياضي المسموع ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة للصحة ؟

الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع يحث الطلبة على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة للصحة

الجدول رقم 15 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي يحثهم على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة للصحة

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
دائما	20	58.82%
أحيانا	09	26.47%
نادرا	05	14.71%
المجموع	34	100%



الشكل الخامس عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي يحثهم على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة للصحة

الغرض والتحليل :

من خلال الجدول ألاحظ أن الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المسموع يحثهم دائما على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة لصحتهم حيث كانت النسبة الأعلى للعبارة دائما 58.82% من يرى أنه أحيانا ونادرا ما يفعل ذلك.

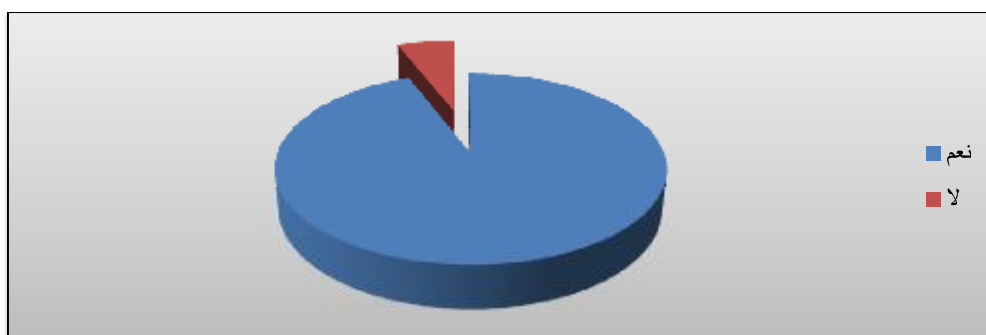
النتائج :

استنتج من خلال الإجابات المقدمة من طرف الطلبة أن الإعلام الرياضي المسموع يوجه الطلبة ويحثهم نحو ممارسة الرياضية والأنشطة والتمارين المفيدة لصحتهم مهما كان نوعها ويقرون بذلك.

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال السادس عشر: هل يزيد الإعلام الرياضي المسموع بثقافة السامع والروح الرياضية ؟  
العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المسموع يزيد الطلبة بثقافة السامع والروح الرياضية  
الجدول رقم 16 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يزيد بثقافة السامع والروح  
الرياضية

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	32	94.11%
لا	02	05.89%
المجموع	34	100%



الشكل السادس عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يزيد بثقافة السامع والروح  
الرياضية

العرض والتحليل :

من ملاحظتي لتداول رقم 16 أجد أن الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المسموع يساعدهم ويمنحهم ثقافة  
السامع والروح الرياضية حيث ذهب أغلبية الطلبة إلى أنه يعمل على ذلك وقدرت بنسبة عالية جداً بـ  
94,11%.

النتائج :

استنتج أن غالبية الإجابات من طرف الطلبة أن الإعلام الرياضي المسموع يعمل على نشر وتزويد الأفراد أو  
الطلبة أو غيرهم ونظراً للاهتمام الدائم وبته للمواضيع التي لها علاقة بثقافة السامع والروح الرياضية .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

مقارنة نتائج المحور الثاني بالفرضية الثانية :

من خلال فرائدي لمختلف نتائج العبارات المدرجة في المحور الثاني والتي جاءت بنسبة كبيرة تدعم الفرضية الثانية وهي كالآتي :

- 1-الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمداد الطببة بالأفكار والمعلومات المتعلقة بالثقافة الصحية الرياضية
  - 2-الإعلام الرياضي المسموع من الوسائل الوفاية العلاجية
  - 3-الإعلام الرياضي المسموع يساهم في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات
  - 4-الإعلام الرياضي المسموع يساهم في اكتساب الفرد لثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة
  - 5-الإعلام الرياضي المسموع يحث الطلبة على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية تفيداً لصحة
  - 6- كان الإعلام الرياضي المسموع يزود الطببة بثقافة تتسامح والروح الرياضية
- استنتاج :

هذه القراءات أجد أن أغلبية العبارات الدالة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساهم في نشر الوعي الصحي لدى طلبة قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي وأن هناك إقبال كبير من طرف الطلبة على الإعلام المسموع ولديهم ميول نه حيث يمثل لهم مصدر إخباري ومصدر لمعرفة المعلومات المتعلقة بالوعي الصحي والرياضي .  
ومنه أجد بأن الفرضية الثانية تحققت .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

3- تحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث على ضوء الفرضية الثالثة:

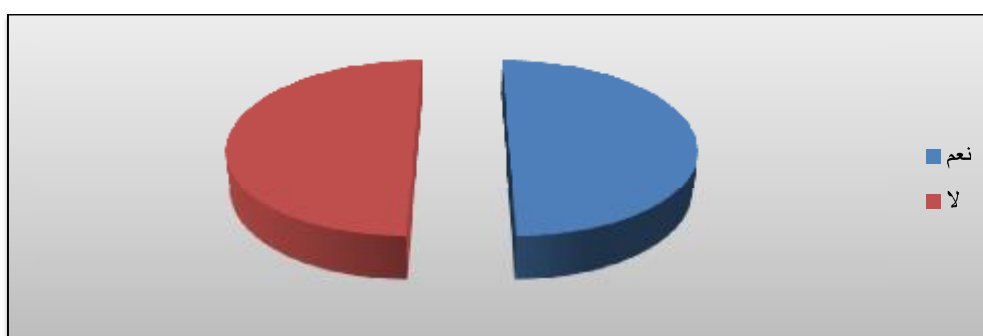
المحور الثالث : يساهم الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الصحي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي

السؤال السابع عشر: هل تعتبر أن الإعلام الرياضي المرئي له إمكانية واسعة في تزويدك بالأفكار و المعارف الخاصة بالمجال الصحي الرياضي ؟

الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي له إمكانية واسعة في تزويد الطلبة بالأفكار و المعارف الخاصة بالمجال الصحي الرياضي

الجدول رقم 17 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي له إمكانية واسعة في تزويد الطلبة بالأفكار و المعارف الخاصة بالمجال الصحي الرياضي

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	17	50%
لا	17	50%
المجموع	34	100%



المشكل السابع عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي له إمكانية واسعة في تزويد الطلبة بالأفكار و المعارف الخاصة بالمجال الصحي الرياضي

العرض والتحليل :

يتضح في من خلال تحليلي للجدول رقم 17 إجابات الطلبة متكافئة جدا حيث يرى بعض الطلبة أن له إمكانية في تزويدهم بالأفكار و المعارف الخاصة بالمجال الصحي الرياضي . والبعض الآخر يرى العكس حيث كانت النسبة فيما بينهم متساوية

النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه استنتج بان هناك من يرى بان الإعلام الرياضي المرئي قادر على تزويد الأفراد بالأفكار و المعارف الخاصة بالمجال الصحي الرياضي . ومن هم من يرى عكس ذلك نظرا لما يقدمه التلفزيون واري بأن هناك نقص وضعف في هذا المجال .

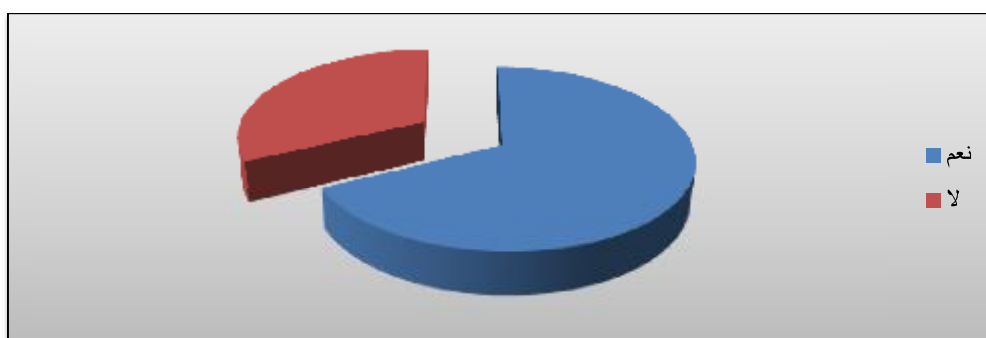
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثامن عشر: هل ترى أن المواضيع المتناولة خلال الحصص الرياضية المتفردة ؟

العرض منه : معرفة ما إذا كانت المواضيع المتناولة خلال الحصص الرياضية المتفردة مناسبة أم لا

الجدول رقم 18 : يوضح إجابات الطلبة على المواضيع المتناولة خلال الحصص الرياضية المتفردة مناسبة

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
مناسبة	23	67.65%
غير مناسبة	11	32.35%
المجموع	34	100%



الشكل الثامن عشر: يمثل إجابات الطلبة على المواضيع المتناولة خلال الحصص الرياضية المتفردة مناسبة العرض والتحليل :

من خلال مناقشة الجدول وتحليله أرى بأن إجابات الطلبة حول المواضيع المتناولة خلال الحصص الرياضية المتفردة مناسبة بشكل كبير وإلى حد بعيد حيث كانت نسبة إجاباتهم بأنها مناسبة 67.65% .

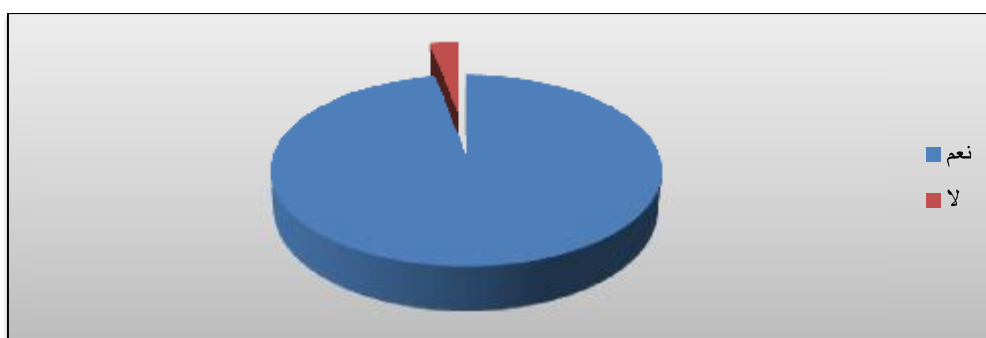
النتائج :

باستقراء الجدول ونتائجه أستنتج بأن المواضيع التي تبت عبر التلفزيون مناسبة ورائعة لأنها تستخدم مصطلح الأفراد وتعود عليه بالمنفعة والفائدة لصحتهم البدنية .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال التاسع عشر: هل يعطيك الإعلام الرياضي المرئي القدر الكافي من المعلومات بمضار المنشطات والمخدرات خلال الحصص الرياضية التلفزيونية ؟  
الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي يعطي القدر الكافي من المعلومات بمضار المنشطات والمخدرات خلال الحصص الرياضية التلفزيونية للطلبة  
الجدول رقم 19 : يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي يعطي القدر الكافي من المعلومات بمضار المنشطات والمخدرات خلال الحصص الرياضية التلفزيونية لهم

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	33	97 %
لا	01	03 %
المجموع	34	100 %



الشكل التاسع عشر: يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي يعطي القدر الكافي من المعلومات بمضار المنشطات والمخدرات خلال الحصص الرياضية التلفزيونية لهم.

### العرض والتحليل :

من خلال مناقشة الجدول وتخليده أجد أن أغلبية الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المرئي يعطيهم خلال حصصه التلفزيونية القدر الكافي بمضار المخدرات والمنشطات حيث جاءت أغلبية الإجابات بنعم وكانت النسبة 97 %.

### النتائج :

أستنتج من خلال الجدول أن الحصص التلفزيونية التي يبثها الإعلام الرياضي حول المخدرات والمنشطات لها مدى واسع وكبير ويوجب عداً كبير من الجماهير متابعة هذه الحصص المهمة جداً ويعطي ويبرز الدور الذي يلعبه التلفزيون في مكافحة هذه الأفة الخطيرة الاجتماعية وإعطائهم معلومات على مدى خطورته وخاصة على صحة الفرد بانياً وعقدياً .

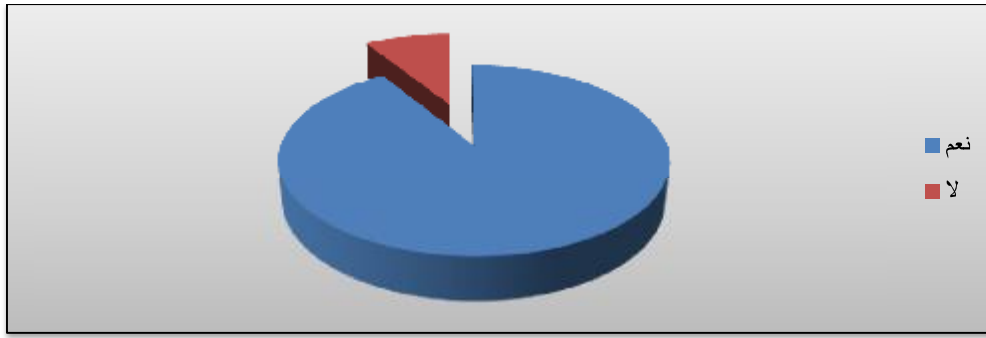
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال العشرون: هل تشجعت البرامج الرياضية التلفزيونية على الاهتمام بصحتك وتحث على وقاية نفسك من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة ؟ .

العرض منه : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية التلفزيونية تساعد الطلبة على الاهتمام بصحتهم وتحثهم على وقاية أنفسهم من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة .

الجدول رقم 20 : يوضح إجابات الطلبة على أن البرامج الرياضية التلفزيونية تساعد على الاهتمام بصحتهم وتحثهم على وقاية أنفسهم من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة.

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	31	% 91.17
لا	03	% 08.83
المجموع	34	% 100



الشكل العشرون: يمثل إجابات الطلبة على أن البرامج الرياضية التلفزيونية تساعد على الاهتمام بصحتهم وتحثهم على وقاية أنفسهم من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة.

العرض والتحليل :

من خلال النتائج التي ألاحظها في الجدول أن إجابات الطلبة حول البرامج الرياضية التلفزيونية تساعدهم بنسبة كبيرة على الاهتمام بصحتهم وتحثهم على وقاية أنفسهم من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة حيث سجلت نسبة عالية لـ العبارة نعم بـ 91.17%.

النتائج :

استنتج من خلال الجدول أن البرامج الرياضية التلفزيونية تساعد الطلبة على الاهتمام بصحتهم وتحثهم على وقاية أنفسهم من الأمراض بممارسة مختلف التمارين الرياضية وارى كذلك بأن الإعلام المرئي يتناول هذه المواضيع التي أراها جيدة بشكل كبير .

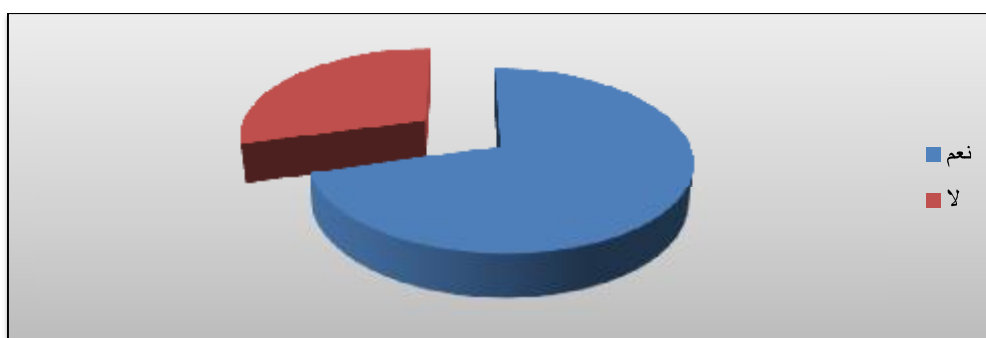
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الواحد والعشرين: هل يقدم لك الإعلام الرياضي المرئي حصصاً في مجال التغذية الصحية ويحدد باحتياجات الغذائية المناسبة للجسم؟ .

العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصاً في مجال التغذية الصحية ويحدد باحتياجات الغذائية المناسبة للجسم.

الجدول رقم 21 : يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم لهم حصصاً في مجال التغذية الصحية ويحدد باحتياجات الغذائية المناسبة للجسم.

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	24	% 70.58
لا	10	% 29.42
المجموع	34	% 100



الشكل الواحد والعشرون: يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم لهم حصصاً في مجال التغذية الصحية ويحدد باحتياجات الغذائية المناسبة للجسم.

العرض والتحليل :

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم 21 نجد أن نطلبة الذين أجابوا بنعم أكثر من الذين كانت إجاباتهم لا حيث كانت النسب على الترتيب كالآتي % 70.58 ، % 29.42 .

النتائج :

أستنتج من إجابات الطلبة أن الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصاً ذات أهمية كبيرة وذات منفعة عامة من خلال الخصاص الأكثر أهمية والمتعلقة بمجال التغذية الصحية حيث تعطيهم وتزودهم بإتباع أنظمة غذائية جيدة .

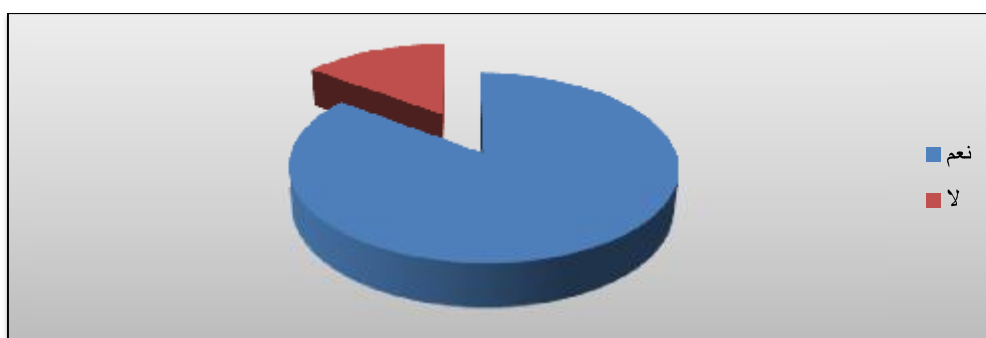
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثاني والعشرين: هل يجنبك الإعلام الرياضي المرئي التمارين والسلوكيات المؤدية إلى الإصابات ويساعدهم على تصحيحها ؟ .

الغرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي يجنب الطلبة التمارين والسلوكيات المؤدية إلى الإصابات ويساعدك على تصحيحها

الجدول رقم 22: يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يجنبهم التمارين والسلوكيات المؤدية إلى الإصابات ويساعدهم على تصحيحها

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	29	85.30%
لا	05	14.70%
المجموع	34	100%



الشكل الثاني والعشرون: يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يجنبهم التمارين والسلوكيات المؤدية إلى الإصابات ويساعدهم على تصحيحها

العرض والتحليل :

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم 22 أجد أن الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المرئي يجنبهم التمارين والسلوكيات المؤدية إلى الإصابات ويساعدهم على تصحيحها حيث كان أو بلغت نسبة الإجابة بنعم حوالي 85.30%.

النتائج :

أستنتج من إجابات الطلبة أن الإعلام الرياضي المرئي يقدم نصائح ذات أهمية بالغة وكبيرة في توجيه الأفراد و حمايتهم من التمارين الخيئة والسلوكيات والوضعيات التي قد تؤديهم إلى الإصابة .

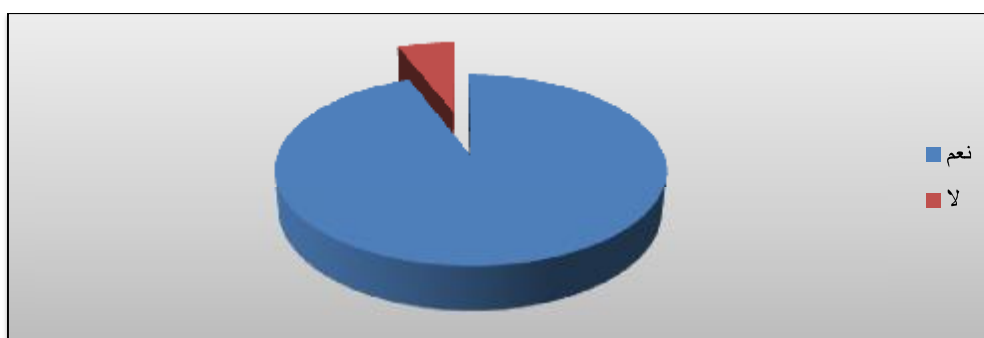
## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الثالث والعشرين: هل ترى أو تعتقد بأن الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعادك عن ضغوطات الحياة والضعفوات الاجتماعية والنفسية ؟ .

العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعاد الطالب عن ضغوطات الحياة والضعفوات الاجتماعية والنفسية

الجدول رقم 23 : يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعادهم عن ضغوطات الحياة والضعفوات الاجتماعية والنفسية

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	32	94.11 %
لا	02	05.89 %
المجموع	34	100 %



الشكل الثالث والعشرون: يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعادهم عن ضغوطات الحياة والضعفوات الاجتماعية والنفسية

العرض والتحليل :

من خلال هذه لإجابات المبينة في الجدول رقم 23 أن الإعلام الرياضي المرئي قادر وبشكل فعال على إبعاد الطلبة عن كل الضغوطات حيث أن نسبة الطلبة الذين أجابوا بنعم قدرت ب 94.11 %

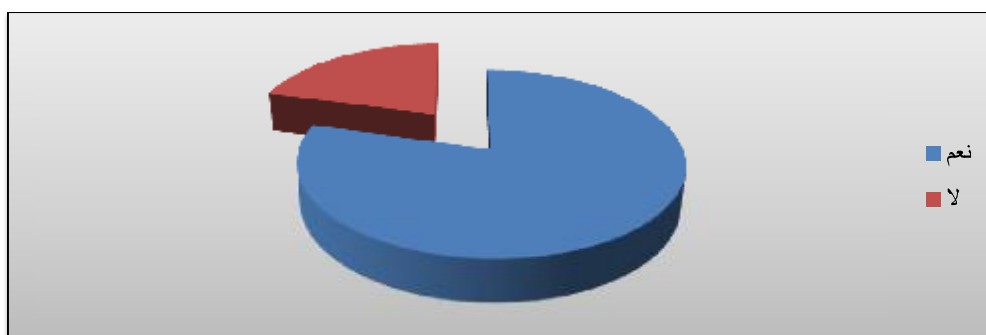
النتائج :

أستنتج من إجابات الطلبة أن الإعلام الرياضي المرئي له أثره الإيجابي والجلبي والظاهر في حلوه بالأفراد وحبهم وإبعادهم عن صخب الحياة وأرى بأن من واجبه ذلك لضمان سلامة الأفراد لا سيما السونك ومحاولة ضبطه نفسيا لأن ضغوطات الحياة تولد الانفجار .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

السؤال الرابع والعشرين: هل يقدم لك الإعلام الرياضي المرئي حصصا ترفيهية وحصصا لتسلية ؟  
العرض منه : معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصا ترفيهية وحصصا للتسلية  
الجدول رقم 24 : يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصا ترفيهية وحصصا لتسلية

الإجابات	التكرارات	% النسبة المئوية
نعم	27	79.41%
لا	07	20.59%
المجموع	34	100%



الشكل الرابع والعشرون: يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصا ترفيهية وحصصا لتسلية

### العرض والتحليل :

تشير النتائج الموضحة عندما أمعن النظر في الجدول رقم 24 أن نسبة الطلبة الذين أجابوا بنعم أكثر من الذين أجابوا بلا حيث بلغت النسب ،نعم 79.41% و لا 20.59% ويرون بأن الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصا ترفيهية و حصصا لتسلية

### النتائج :

أستنتج من إجابات الطلبة أن الإعلام الرياضي المرئي دورا هاما في الترويج عن الأفراد والأشخاص وإدخال روح العناية عليهم من خلال الحصص الترفيهية وهنا يتضح لي أهمية الإعلام وقامه بواجبه نحوهم ونحو المجتمع ويظهر ذلك لأنه يحظى بمتابعة جماهيرية كبيرة .

## الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

مقارنة نتائج المحور الثالث بالفرضية الثالثة :

من خلال قراءتي لمختلف نتائج العبارات المدرجة في المحور الثالث والتي جاءت بنسبة جد كبيرة تدعم الفرضية الثالثة وهي كالآتي :

- 1- كانت المواضيع المتناوئة خلال الحصص الرياضية المتلفرة مناسبة أم لا.
- 2- الإعلام الرياضي المرئي يعطي القدر الكافي من المعلومات بمضار النشاطات والمنحدرات خلال الحصص الرياضية التفرزيونية تعلبة.
- 3- البرامج الرياضية التفرزيونية تساعد الطلبة على الاهتمام بصحتهم وتحثهم على وقاية أنفسهم من الأوتنة والأمراض بممارسة الرياضة .
- 4- يقدم حصصا في مجال التغذية الصحية ومدد باحاجات الغذائية المناسبة للجسم.
- 5- يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يجيبهم التمارين و السلوكات المؤدية إلى الإصابات ويساعدهم على تصحيحها.
- 6- الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعاد الطالب عن ضغوطات الحياة والضغطات الاجتماعية والنفسية .
- 7- كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصا ترفيهية و حصصا لتسوية .

استنتاج :

هذه القراءات أجد أن أغلبية نتائج العبارات الدالة على أن الإعلام الرياضي المرئي يساهم في نشر الوعي الصحي لدى طلبة قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي .  
ومنه أجد أن الفرضية الثالثة قد تحققت .

## الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات

❖ مناقشة الفرضيات

❖ الاستنتاج العام

❖ اقتراحات مستقبلية

### 1 -مناقشة الفرضيات :

من خلال ما توصلت إليه في النهاية بعد دراستي هذا الموضوع وبعد الدراسة المنجزة بالاستعانة بالاستمارة الإستبائية وجدت أن ما جاء في الفرضية الأولى القائلة "الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر الوعي الصحي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر تدريب" انه يساهم في نشر الوعي الصحي لديهم من خلال العبارات والأسئلة التي وجهت لهم وقد أكدتها النتائج المحصلة من أجوبة أفراد العينة قمت بملاحظة جميع النسب المئوية لنتائج الفرضية الأولى، ووجدت أن النسبة المئوية لعبارة نعم اكبر من العبارة لا وألاحظ هنا أن النسبة الكبيرة هي نعم وهو ما يحقق في الفرضية الجزئية الأولى .

-أما الفرضية الثانية القائلة " يساهم الإعلام الرياضي المسموع في نشر الوعي الصحي لدى طلبة السنة الثانية ماستر تدريب رياضي " فوجدت انه يساهم في نشره لديهم من خلال العبارات والأسئلة التي وجهت لهم وقد أكدتها النتائج المحصلة من أجوبة أفراد العينة، ووجدت أن النسبة المئوية للعبارة نعم اكبر من العبارة لا وألاحظ هنا أن النسبة الكبيرة هي نعم وهو ما يحقق في الفرضية الثانية

-أما الفرضية الثالثة والقائلة " يساهم الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الصحي لدى طلبة السنة الثانية ماستر تدريب رياضي " فوجدت انه يساهم في نشره لديهم من خلال العبارات والأسئلة التي وجهت لهم وقد أكدتها النتائج المحصلة من أجوبة أفراد العينة ووجدت أن النسبة المئوية للعبارة نعم اكبر من العبارة لا وألاحظ هنا أن النسبة الكبيرة هي نعم وهو ما يحقق في الفرضية الثالثة

ومن خلال النتائج المتحصّل عليها وجدت أن الفرضيات الثلاث قد تحققت

ومنه استنتج أن الفرضية العامة والتي جاءت ب " يساهم الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي لدى طلبة السنة الثانية ماستر تدريب رياضي " قد تحققت .

### 2. الاستنتاج العام :

تعتبر الرياضة مطلب الكثير من البلدان حتى تحافظ على صحة مواطنيها من جميع النواحي النسبية الاجتماعية واقتصادية وللوصول إلى ذلك وجب استخدام كل الوسائل المتاحة لنشر الوعي الصحي والثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؛ خاصة وسائل الإعلام بمختلف أشكالها وأنواعها بدءا بالإعلام الرياضي وأنواعه الثلاث المكتوب والمسموع والمرئي باعتبارهم أهم الوسائل الإعلامية التي تؤدي دورا وظيفيا وهاما في المجتمع وفي شتى الميادين وخاصة المجال الرياضي والصحي خاصة نظرا لاستحوذت على شعبية كبيرة في المجتمع وكذا قيمة الرياضة من جميع النواحي

ويستطيع الإعلام الرياضي أن يعب هذا الدور لما يتميز به من خصائص جعلته يتفاعل مع كل الأحداث الرياضية وطرحة لأي موضوع يريد أن يوجهه للمجتمع خاصة تلك التي تتعلق بصحة الأفراد جسديا ونفسيا واجتماعيا والتي تسهم في توجيه متبعيها نحو الاعتناء بصحتهم واستغلال أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية

وما نتج عن ذلك هو الإقبال الكبير عليها من طرف كل شرائح أسرة المجتمع وليسوا لتعلمة منها والمنفعة والذين يدركون قيمة الإعلام الرياضي وما تحمله من مواضيع

وهذا ما تبين من خلال هذه الدراسة بان هناك اقبالا كبيرا من طرف الطلبة على الإعلام الرياضي بكل أنواعه الثلاث ومساهمة هذا الأخير في نشر الوعي الصحي

3. اقتراحات مستقبلية :

من خلال هذه الدراسة في معرفة مساهمة الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي لدى طلبة سم السنة ثمانية ماستر تدريب رياضي أرى بأن هناك توصيات واقتراحات يجب أخذها بعين الاعتبار وهي كالتالي :

/ على الإعلام الرياضي المكتوب التركيز على المواضيع العممية الرياضية والتي من خلالها تساهم في نشر الثقافة والوعي والصحي والمعرفي الرياضي في المجتمع حيث تؤدي دورا بنائيا من الناحية الإعلامية

/ وعليه التركيز على المواضيع التثقيفية بكل جدي وإعطائها بعدا حقيقي وهو الجانب الصحي منها من خلال مساهمتها في نشر ثقافة الممارسة الرياضية والترويجية في المجتمع

/ عليها أن تهم بطرح ومعالجة مواضيع تستهوي جميع الفئات العمرية لدى الجمهور .

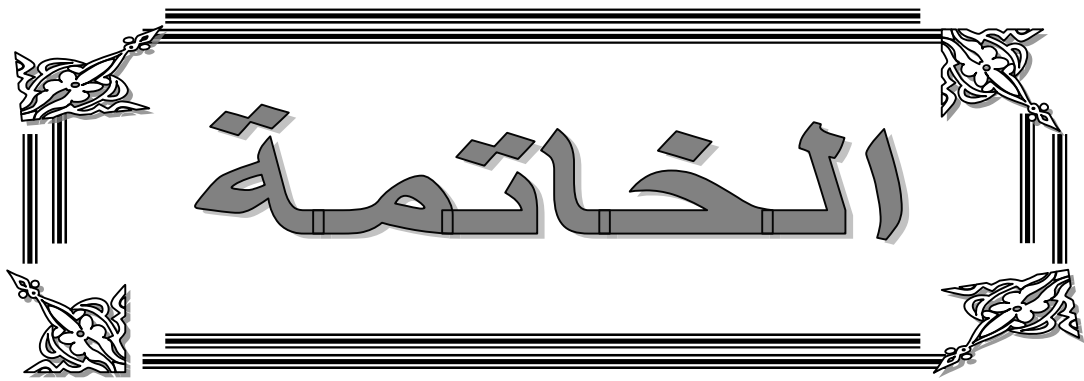
إن يراعي الإعلام الرياضي جمهورهم الذي يمثل الرأي العام لأنه جمهور واع ومسئور وأنه أصبح يعي جيدا أن الرياضة أصبحت مجال وحقل كبير من العلوم وعليها أن تتعامل مع الرياضة على أساس انه علم له أسسه وأهدافه الخاصة في المجتمع

/إن تستمر في جودة المواضيع وطريقة تناولها حيث تريح سواء القارئ أو المستمع أو المشاهد وتصل إليه بكل سهولة من خلال المواضيع المخروحة والمتناونة .

/إن تبقى دائما حاضرة على عائقها مشروع النهوض بالمجتمع من خلال مواضيعها وتكوين أفراد متكاملين من جميع النواحي بدءا بالجانب الرياضي ومحاولة نشر وغرس فكرة الثقافة رياضية للجميع في أوسع المجتمع .

-الاهتمام بكل ما يحتاجه الشباب من متطلبات وحاجيات تتضمن الجانب الصحي .

-مراجعة عمل برامج توعوية وثقافية إعلامية لزراع حب الثقافة الصحية وغرس فكرة الجسم السليم في العقل السليم .

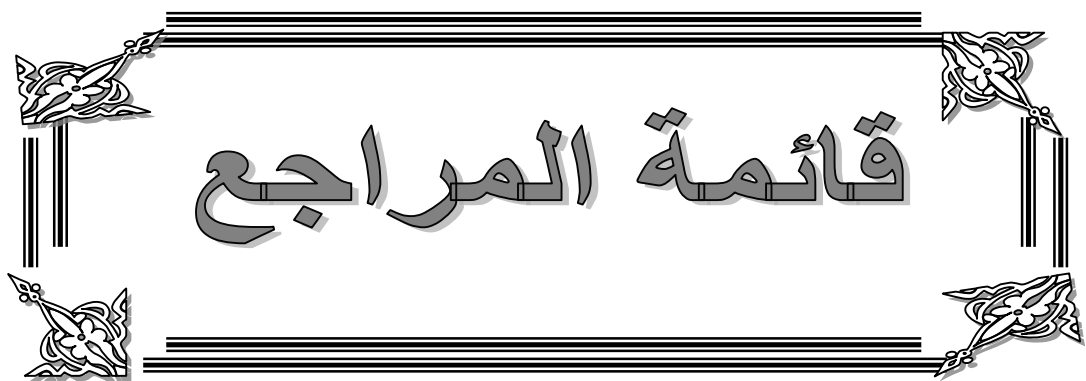


الْخَاتَمَةُ

## خاتمة البحث

### الخاتمة

حاولت من خلال دراستي هذه الوقوف عن كنب على الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين ولأسبما عينة البحث وهي قسم السنة الثانية ماستر تدريب رياضي بجامعة المنسيه ومن ثم عقد المقارنة بين الأنواع الثلاث وحاولت الإلتزام بمختلف جوانب الموضوع وذلك بالوقوف على أهم محضاته من خلال حصول دراسي النظرية والميدانية على السواء ورأيت أن الرياضة لها عدة وظائف اجتماعية وتربوية صحية فهي تربي العلاقات الاجتماعية وتدعم عملية التفاعل والاتصال وتساعد على التكيف كما أنها ترويح وملاء الفراغ وتؤكد مكانتها من خلال الاهتمام الذي يوليه الإعلام الرياضي لها ويجب على السلطات كذلك النهوض أكثر فأن التنقيب والتوعية ليس موكلة على الإعلام وحده بل كل الجهات والهيئات المعنية بالأمر لأن الصحة للجميع مهمة وتخص جميع أفراد المجتمع دون استثناء وفي أي مكان والنكثيف من البرامج أو اخصص أو غيرها بوسائل الإعلام الثلاث لأن كل وسيلة لها خاصيتها ولها قدرتها الكبيرة على تضخيم الحدث والتأثير على الجماهير وكذلك قدرة بكل أكثر على تلبية حاجيات الأفراد وقادرة على إشباع حاجياتهم .



# قائمة المراجع

## قائمة المراجع

### المصادر:

القرآن الكريم

### قائمة المراجع باللغة العربية

- 1 - إبراهيم إقبال مخلوف : العمل الاجتماعي في مجال الرعاية الطبية ، اتجاهات نظرية در المعرفة الجامعية الإسكندرية ، د ط 1991
- 2 - أبو العلاء أحمد عبد الفتاح ، كمال عبد الحميد إسماعيل : الثقافة الصحية للرياضيين ، القاهرة ، دار الفكر العربي
- 3 - أديب خيضور : الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، المكتبة الإعلامية ، دمشق ، سوريا ، 1994
- 4 - بهاء الدين سلامة الصحة والتربية الصحية ، دار الفكر العربي 2001.
- 5 - بلقاسم سلاطية، حسن الجيلاني: منهجية العلوم الاجتماعية ، دار الهدى، عين ملينة ، الجزائر، 2004.
- 6 - بهاء الدين سلامة ، الجوانب الصحية في التربية الرياضية : القاهرة : ، دار الفكر العربي 1989
- 7 - جواد عبد الستار: فن كتابة الإخبار اعرض شامل نقوالب الصحفية- أساليب التحرير الحديث-، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، ط1، عمان ، الأردن، 2001.
- 8 - حسن احمد الشافعي :الإعلام في التربية البدنية والرياضية ،دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر : الإسكندرية ، مصر، 2003.
- 9 - حسن عماد مكاوي: إنتاج المراجع في الاديوز، مكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة، مصر، 1989.
- 10 - هندي حسن: الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ،دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 2004.
- 11 - خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم:الإعلام الرياضي،مركز الكتاب للنشر، ج1، القاهرة، مصر، 1998.
- 12 - رضا عبد الواحد أمين : الصحافة الإلكترونية: دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1، مصر، 2008 .
- 13 - فضيل دليو وآخرون:أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة منتوري قسنطينة، دار البعث، قسنطينة، الجزائر، 1999
- 14 - عاطف عمي العبد ، هني عاطف العبد : نظريات الإعلام وتطبيقاته العربية : الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة : مصر ، 2008
- 15 - عاطف علي العبد: : مدخل إلى الاتصال و الرأي العام ،الأسس النظرية و الإشعاعات العربية ،دار الفكر العربي القاهرة - مصر ، 1997.
- 16 - علاء الدين محمد عليزة : الصحة الرياضية ، الإسكندرية ، دار الوفاء ، 2006 .

- 17 - عمار بوجوش ، محمد دنيات ، مناهج البحث العلمي وطرق البحث ، ديوان المطبوعات الجامعية 1995
- 18 - عراطف عبد الرحمن وآخرون :تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، تعري للنشر والتوزيع،القاهرة ، مصر، 1983.
- 19 - صلاح مصطفى الفزول: مناهج البحث في العلوم الاجتماعية،مكتبة غريب ، القاهرة ،مصر، 1983.
- 20 - محمد العربي عبد الكريم: دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية،المؤسسة الوطنية للكتاب،الجزائر 2009.
- 21 - محمد اخماصي واحمد سعيد : الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، مصر : 2006
- 22 - محمد عبد الرحمن الخضيف: تأثير وسائل الإعلام-دراسة في النظريات والأساليب-،مكتبة العبيكان ، الرياض : السعودية، 1994.
- 23 - محمود عثم الدين ، ليلى عبد المجيد :فن التحرير الصحفي، دار الحكيم للطباعة،القاهرة ، مصر ، 2000.
- 24 - مرزوق عبد الحكيم العادلي: الإعلانات الصحفية :دار الفجر للنشر والتوزيع،القاهرة ،مصر، 2004.
- 25 - مرفت العباشيري، عبد العزيز السعيد:نظريات الإتصال، دار الإيمان للطباعة : القاهرة ،مصر، 2006.
- 26 - ويليام ريفرز وآخرون: الاتصال اجماهيري و المجتمع المعاصر ، ترجمة: احمد طلعت البيثيشي ، دار المعرفة للجامعة ، مصر ، 2005.
- المعاجم والقواميس والموسوعات
- 27 - المنجد في اللغة والإعلام ، 2002
- 28 - ابن منظور: لسان العرب، دار صادر، ط1، بيروت ،لبنان، 1997.
- 29 - فاروق مداس: قاموس مصطلحات علم الاجتماع،دار مدني للطباعة والنشر، الجزائر، 2003.
- قائمة الكتب باللغة الأجنبية
- 30- Alber Rierre: les medias dans le mande, la garenne colombes, édition de l'espace européen, 2ème,edition,1990.
- 31- jarveau claud:l'enquete par questionnaire, manuel a l'usage de pratiquant, édition de l'université de bruxelles,belgique, 1978

# الملاحق

## جامعة محمد بوضياف المسيلة

البدنية والرياضية معهد : العلوم وتقنيات النشاطات

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

فرع : الإعلام والاتصال الرياضي

نموذج لاستمارة استبيان – تخصص إعلام واتصال رياضي –

مساهمة الاعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية لطلبة قسم السنة ثانية ماستر تدريب رياضي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

في إطار إعداد مذكرة تخرج موسومة بنيل شهادة الماستر 2 في علوم الإعلام و الاتصال ، تشرف بتقدم هذه الاستمارة التي تشمل على مجموعة من الأسئلة الخاصة بالموضوع و نرجو منكم الإجابة عليها بشكل موضوعي و دقيق و نحيطكم علما أن جميع المعلومات سرية و لا نستخدم إلا لغرض علمي .

ملاحظة : ضع العلامة X في الخانة المناسبة .

إعداد الطلبة: \_\_\_\_\_

الأستاذ المشرف:

جلال صلاح الدين

● علاء الدين

السنة الجامعية 2015 / 2016

1- المحور الأول : يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى طلبة قسم السنة

الثانية ماستر التدريب الرياضي

السؤال الأول : هل ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب أداة ووسيلة نشر الوعي الصحي ؟

نعم  لا

السؤال الثاني هل تعتد الإعلام الرياضي المكتوب بالقدر الكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية ؟

نعم  لا

السؤال الثالث : ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إبعادك عن الضغط النفسي ويساعدك على

الترويح عن نفسك من خلال مواضيعه المنشورة في الصحف والمجلات والجرائد ؟

نعم  لا

السؤال الرابع : هل ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب يعطيك القدر الكافي من المعلومات للحفاظ على اللياقة

البدنية والصحية من خلال المواضيع المتنوعة ؟

نعم  لا

السؤال الخامس : هل ترى بان الإعلام الرياضي المكتوب يقوم بتغطية كل المنقبات والندوات العلمية المحلية

والتأولية في مجال الرياضة والصحة ؟

نعم  لا

السؤال السادس : هل يشجعك الإعلام الرياضي المكتوب على استغلال أوقات الفراغ وممارسة الأنشطة

البدنية والرياضية من خلال المواضيع المنشورة ؟

نعم  لا

السؤال السابع : هل تعتقد بان الإعلام الرياضي المكتوب يولي اهتمام كبير بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؟

بدرجة كبيرة  بدرجة متوسطة  بدرجة قليلة

السؤال الثامن: هل تعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب قادر على غرس ثقافة التسامح والروح الرياضية بين

الطلبة؟

نعم  لا

/ المحور الثاني : يساهم الإعلام الرياضي المسموع في نشر الوعي الصحي لدى طلبة قسم السنة الثانية ماستر  
تدريب رياضي

السؤال التاسع: هل تعتبر أن الإعلام الرياضي المسموع أداة ووسيلة لنشر الوعي الصحي ؟

نعم  لا

السؤال العاشر : هل الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمدادك بالأفكار والمعلومات المتعمقة بالثقافة الصحية  
الرياضية ؟

نعم  لا

السؤال الحادي عشر : هل ترى بان الإعلام الرياضي المسموع من الوسائل الوفاية للعلاجية ؟

نعم  لا

السؤال الثاني عشر : هل ترى بان الإعلام الرياضي المسموع له دور في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات  
من خلال المواضيع المتناولة ؟

نعم  لا

السؤال الثالث عشر : هل يشجعك الإعلام الرياضي المسموع على اكتساب الثقافة الرياضية المرتبطة  
بالصحة؟

نعم  لا

السؤال الرابع عشر : هل يساعد الإعلام الرياضي المسموع في على استغلال أوقات الفراغ

نعم  لا

السؤال الخامس عشر : هل يحثك لإعلام الرياضي المسموع على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة  
لصحة ؟

دائما  أحيانا  نادرا

السؤال السادس عشر :هل يزودك الإعلام الرياضي المسموع بثقافة التسامح والروح الرياضية؟

نعم  لا

المحور الثالث : يساهم الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى فئة قسم السنة الثانية  
ماستر التدريب الرياضي

السؤال التاسع عشر : هل تعتبر أن الإعلام الرياضي المرئي له إمكانية واسعة في تزويدك بالأفكار و المعارف  
الخاصة بالمجال الصحي الرياضي ؟

نعم  لا

السؤال الثامن عشر : هل ترى أن المواضيع المتناولة خلال الحصص الرياضية المتفرقة ؟

مناسبة  غير مناسبة

السؤال التاسع عشر : هل يعطيك الإعلام الرياضي المرئي القدر الكافي من المعلومات بمضار المنشطات  
والمخدرات خلال الحصص الرياضية التفريرية ؟

نعم  لا

السؤال العشرون: هل تشجعك البرامج الرياضية التفريرية على الإهتمام بصحتك وتحدث على وقاية نفسك  
من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة ؟

نعم  لا

السؤال الواحد والعشرين: هل يقدم لك الإعلام الرياضي المرئي حصصا في مجال التغذية الصحية ومدك  
بالحاجات الغذائية المناسبة للجسم ؟ .

نعم  لا

السؤال الثاني والعشرين: هل يجنبك الإعلام الرياضي المرئي التمارين والسنوكات المؤدية إلى الإصابات  
ويساعدهم على تصحيحها ؟ .

نعم  لا

السؤال الثالث والعشرين: هل ترى أو تعتقد بأن الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعادك عن ضغوطات الحياة  
والضغوطات الإجتماعية والنفسية ؟ .

نعم  لا

السؤال الرابع والعشرين: هل يقدم لك الإعلام الرياضي المرئي حصصا ترفيهية وحصصا لتسلية ؟ .

نعم  لا

# فهرس الجداول والأشكال

## فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح الصحافة المكتوبة وسيلة لنشر الوعي الصحي	36
02	يوضح الصحافة المكتوبة تساعد وتزود الطالب بالكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية	37
03	يوضح الصحافة المكتوبة تساعد الطالب على إبعاد عن الضغط النفسي وبساعده على الترويح عن نفسه من خلال المواضيع المنشورة في الصحف والمجلات والجراند	38
04	يوضح الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إعطاء الطالب المعلومات الجيدة والكيفية المحافظة على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتنوعة	39
05	يوضح يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بتغطية كل الملتقيات والندوات العلمية المحلية والدولية في مجال الرياضة والصحة	40
06	يوضح تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب الطلبة على استغلال أوقات فراغهم ويحثهم على ضرورة ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية من خلال مواضعه المنشورة في الجرائد	41
07	يوضح الإعلام الرياضي المكتوب يعطي ويؤتي اهتمام كبير بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	42
08	يوضح الإعلام الرياضي المكتوب قادر على غرس ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الطلبة	43
09	يوضح الإعلام الرياضي المسموع وسيلة لنشر الوعي الصحي	45
10	يوضح إجابات العنبة على أن الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمدادهم بالأفكار والمعلومات	46
11	يوضح إجابات العنبة على أن الإعلام الرياضي المسموع هو من الوسائل الوقاية العلاجية	47
12	يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساهم في أخذ من ظاهرد المخدرات والمنشطات.	48
13	يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع اكتساب الفرد للثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	49
14	يوضح إجابات العنبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساعدهم على استغلال أوقات فراغهم	50
15	يوضح إجابات العنبة على أن الإعلام الرياضي يحثهم على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة لصحة	52
16	يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يزود بثقافة التسامح والروح	52

الرياضية	
54	17 يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي له إمكارية واسعة في تزويد الطلبة بالأفكار و المعارف الخاصة بالجمال الصحي الرياضي
55	18 يوضح إجابات الطلبة على المواضيع المتناولة خلال الحصص الرياضية المتفرقة مناسبة
56	19 يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي يعطي القدر الكافي من المعلومات بمضار المنشطات والمخدرات خلال الحصص الرياضية التلفزيونية ضم
57	20 يوضح إجابات الطلبة على أن البرامج الرياضية التلفزيونية تساعدهم على الاهتمام بصحتهم وتحثهم على وقاية أنفسهم من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة.
58	21 يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم لهم حصصا في مجال التغذية الصحية ويمدهم بالاحتياجات الغذائية المناسبة للجسم.
59	22 يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يجنبهم التمارين والسلوكات المؤدية إلى الإصابات ويساعدهم على تصحيحها
60	23 يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعادهم عن ضغوطات الحياة والضغوطات الاجتماعية والنفسية
61	24 يوضح إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصا ترفيهية وحصصا لتسلية

### فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يمثل الصحافة المكتوبة وسيدة لنشر الوعي الصحي	36
02	يمثل الصحافة المكتوبة تساعد وتزود الطالب بالقدر الكافي من المعلومات التي لها علاقة بالتغذية الصحية	37
03	يمثل الصحافة المكتوبة تساعد الطالب على إبعاده عن الضغط النفسي ويساعده على الترويح عن نفسه من خلال المواضيع المنشورة في الصحف والمجلات والجرائد	38
04	يمثل الإعلام الرياضي المكتوب قادر على إعطاء الطالب المعلومات الجيدة والكيفية المحافظة على اللياقة البدنية والصحية من خلال المواضيع المتناولة	39
05	يمثل يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بتغطية كل المنتقيات والندوات العلمية المحلية والدولية في مجال الرياضة والصحة	40
06	يمثل تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب الطلبة على استغلال أوقات فراغهم وحثهم على ضرورة ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية من خلال مواضيعه المنشورة في الجرائد.	41
07	يمثل الإعلام الرياضي المكتوب بعضي وروي اهتمام كبير بالثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	42

08	يمثل الإعلام الرياضي المكتوب قادر على غرس ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الطلبة	43
09	يمثل الإعلام الرياضي المسموع وسيلة لنشر الوعي الصحي	45
10	يوضح إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع قادر على إمدادهم بالأفكار والمعلومات	46
11	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع هو من الوسائل الوقاية العلاجية	47
12	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساهم في الحد من ظاهرة المخدرات والمنشطات.	48
13	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع اكتساب الفرد للثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	49
14	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يساعدهم على استغلال أوقات فراغهم	50
15	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي يحثهم على ممارسة التمارين والأنشطة الرياضية المفيدة للصحة	52
16	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المسموع يزوده بثقافة التسامح والروح الرياضية	52
17	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي له إمكانية واسعة في تزويد الطلبة بالأفكار والمعارف الخاصة بالمجال الصحي الرياضي	54
18	يمثل إجابات الطلبة على المواضيع المتناوثة خلال الحصص الرياضية المتلفزة مناسبة	55
19	يمثل إجابات الطلبة على أن الإعلام الرياضي المرئي يعطي التقدير الكافي من المعلومات عنمار المنشطات والمخدرات خلال الحصص الرياضية التلفزيونية هم	56
20	يمثل إجابات الطلبة على أن البرامج الرياضية التلفزيونية تساعدهم على الإهتمام بصحتهم وتحثهم على وفاية أنفسهم من الأوبئة والأمراض بممارسة الرياضة.	57
21	يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم لهم حصصا في مجال التغذية الصحية ويمددهم بالحاجات الغذائية المناسبة للجسم.	58
22	يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يحثهم التمارين والسلوكيات المؤدية إلى الإصابات ويساعدهم على تصحيحها	59
23	يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي قادر على إبعادهم عن ضغوطات الحياة والضغطات الاجتماعية والنفسية	60
24	يمثل إجابات الطلبة على أن كان الإعلام الرياضي المرئي يقدم حصصا ترفيهية وحصصا لتسليمة	61

## فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
كلمة شكر وتقدير	
مقدمة	i
<b>الفصل الأول: اخلفية النظرية و الدراسات السابقة</b>	
1. اخلفية النظرية	04
1.1 الإعلام الرياضي	04
1.1.1 تعريف الإعلام الرياضي	04
2.1.1 أهمية الإعلام الرياضي	05
3-1-1 وظائف الإعلام الرياضي	05
4-1-1 أهداف الإعلام الرياضي	06
5-1-1 خصائص الإعلام الرياضي	07
6-1-1 أنواع الإعلام الرياضي	07
7-1-1 تأثير الإعلام الرياضي في اجمهور	08
1-8-1-1 أنواع تأثير الإعلام الرياضي	08
2-8-1-1 شروط تأثير الإعلام الرياضي	09
9-1-1 سيكولوجية الإعلام الرياضي :	12
10-1-1 الإعلام الرياضي والحاجات النفسية	12
11-1-1 نظريات التأثير في الإعلام الرياضي	12
2.1 الوعي الصحي :	14
1.2.1 مفهوم الوعي :	16
2.2.1 الصحة :	15
3.2.1 الوعي الصحي	15
4.2.1 أقسام الصحة	15
5.2.1 كيفية المحافظة على الصحة	16
6.2.1 الصحة والرياضة :	16
7.2.1 الصحة والترويج الرياضي :	17
8.2.1 أهداف الصحة والرياضة	17
3.1 نظرية الاستخدامات الاشباع	18

18	1.3.1 النشأة والتطور.....
20	2.3.1 فروض النظرية وأهدافها.....
20	3.3.1 عناصر النظرية.....
24	2. الدراسات السابقة.....

#### الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة

26	1. الكلمات الدالة في الدراسة.....
27	2. تحديد إشكالية الدراسة.....
28	3. أهداف الدراسة.....
28	4. أهمية الدراسة.....
29	5. فرضيات الدراسة.....

#### الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

31	1. الدراسة الاستطلاعية.....
31	2. المنهج المتبع في الدراسة.....
32	3. مجتمع وعينة الدراسة.....
32	4. أدوات جمع البيانات والمعومات.....
34	5. إجراءات التطبيق الميداني للأداة.....
34	6. الأساليب الإحصائية.....

#### الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

36	1. عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.....
----	--

#### الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات

64	1. مناقشة الفرضيات.....
65	2. الاستنتاج العام.....
66	3. اقتراحات مستقبلية.....

الخاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

