

الرقم التسلسلي:...../2018

رقم التسجيل: 1335089451

واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه المدرسي
من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية
دراسة ميدانية بثانوية " عبد المجيد علاهم "

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

تخصص: توجيه وإرشاد

شعبة : علوم التربية

إعداد الطالبة:

-أمسهل رفيقة

لجنة المناقشة:

رئيسا	دكتور جامعة المسيلة	جلاب مصباح
مشرفا	دكتورة جامعة المسيلة	حميدة زموري
عضوا ومناقشا	دكتور جامعة المسيلة	جعلاب نور الدين

السنة الجامعية: 2018/2017



شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، الذي أعانني على إتمام هذه الدراسة، والصلاة

والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد:

أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى الأستاذة المشرفة: **الدكتورة حميدة زموري** التي أغرقت طالبتها بجميل تفانيها وطول صبرها، ودقة ملاحظاتها وتصويباتها وغزير نصحتها، لا اللغة تجزيها ولا العبارات توفي جميلها.

أستاذتي جزاك الله كل خير

الشكر الجزيل لأساتذتي في لجنة المناقشة الذين سهروا على قراءة وتقييم البحث وبدلوا من الوقت والجهد لمتابعة خطواته فلهم الشكر الجزيل مرة أخرى.

أتوجه بخالص الشكر والدعاء لكل من قدم لي يد العون والمشورة من قريب أو بعيد.

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الإعلام التربوي للمستشار التوجيه المدرسي من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية.

اعتمدنا هذه الدراسة على المنهج الوصفي، لأنه أكثر ملائمة لموضوع الدراسة، والاعتماد على استبيان، وقد تكونت عينة الدراسة من 67 تلميذ وتلميذة (ذكور وإناث) تم اختيارها عشوائيا في ثانوية عبد المجيد علاهم بالمسيلة. الاستبيان المستخدم في الدراسة من إعداد الباحثة استخدمت الاساليب الاحصائية التالية:

- اختبار التوزيع.
- اختبار كرمجروف سمرنوف الطبيعي.
- ألفا كرمباخ.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.

وبتحليل البيانات إحصائيا، وانتهت بنتائج التالية:

1- مستوى الإعلام التربوي للمستشار التوجيه المهني في المجال المهني لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

2- مستوى الإعلام التربوي للمستشار التوجيه في المجال النفسي لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

1- مستوى الإعلام التربوي للمستشار التوجيه في المجال البيداغوجي لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

2- مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في المجال الاجتماعي، لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

الكلمات المفتاحية:

الإعلام التربوي-مستشار التوجيه المدرسي والمهني-الإعلام المهني-الاعلام النفسي-الإعلام البيداغوجي-الإعلام الاجتماعي.

Résumé

Cette étude visait à connaître les médias éducatifs du conseiller d'orientation du point de vue des élèves du secondaire.

L'étude a été basée sur l'approche descriptive, car elle est plus appropriée pour le sujet de l'étude .L'échantillon de l'étude se composait de 87 étudiants masculins et féminins (hommes et femmes) sélectionnés au hasard dans l'école secondaire d'Abdul Majid Al-Masila.

En analysant les données statistiquement, il s'est terminé avec les résultats suivants:

1. Le niveau d'information pédagogique pour le conseiller L'orientation professionnelle dans le domaine professionnel ne correspond pas au niveau requis.
2. le niveau d'information pédagogique pour le conseiller d'orientation dans le domaine psychologique ne correspond pas au niveau requis.
3. le niveau d'information pédagogique pour le conseiller d'orientation dans le domaine de la pédagogie ne correspond pas au niveau requis.
4. Le niveau d'information pédagogique pour le conseiller d'orientation dans le domaine social, n'est pas au niveau requis

Les mots clés:

Médias éducatifs - Conseiller en orientation scolaire et professionnelle -
Domaine professionnel - Domaine psychologique - Domaine pédagogique -
Sphère sociale.

الصفحة	العنوان
63	جدول رقم (1): قيمة معامل ألفا كرونباخ
64	جدول رقم (2): إختبار التوزيع الطبيعي
66	الجدول رقم (3): مقياس ليكرت.
69	الجدول رقم (4): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد لمستوي الإعلام التربوي في الجانب المهني
71	الجدول رقم (5): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على العبارات لبعء الإعلام التربوي في الجانب النفسي
73	والجدول رقم (6) يبين نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي
75	الجدول رقم (7): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على العبارات الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي.
78	الجدول رقم (8): يوضح الفرضية العامة .

فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان
أ	شكر وتقدير
ب	ملخص الدراسة
ج	فهرس الجداول والأشكال
د	فهرس المحتويات
3-1	مقدمة

الجانب النظري

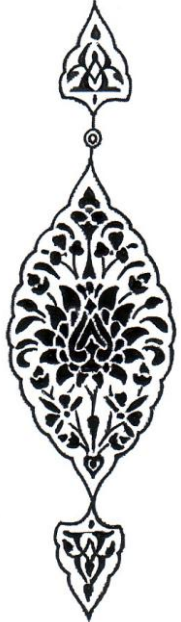
5	صل الأول: الإطار العام للدراسة
5	1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
9	2- فرضيات الدراسة.
10	3- أهمية الدراسة.
11	4- أهداف الدراسة.
11	5- تحديد المصطلحات الأساسية.
13	6- الدراسات السابقة.
19	7- تعقيب عن الدراسة السابقة.
24	الفصل الثاني: الإعلام التربوي.
24	-تمهيد.
25	1-2 الإعلام.
25	2-2 المصطلحات المشابهة.
26	3-2 مفهوم الإعلام التربوي.
28	4-2 مصادر الإعلام التربوي.
29	5-2 وسائل الإعلام التربوي.
31	6-2 أهداف الإعلام التربوي.
33	7-2 كيفية ممارسة الإعلام التربوي.

35	8-2 دور الإعلامى لمستشار التوجىه التربوى.
35	خلاصة.
38	الفصل الثالث: مستشار التوجىه التربوى.
38	تمهيد.
39	1-3 مستشار التوجىه التربوى.
40	2-3 الحاجة التى مستشار التوجىه.
42	3-3 صفات مستشار التوجىه.
43	4-3 انتقاء المرشد وإعداد المرشد.
47	5-3 مهام المرشد.
48	6-3 الوسائل التى يستخدمها مستشار التوجىه المدرسى.
54	7-3 علاقة مستشار التوجىه بالتلاميذ.
56	8-3 الصعوبات التى تواجه ويتعرض لها مستشار التوجىه المدرسى.
57	خلاصة.

الجانب التطبيقى

59	الفصل الرابع: منهجية الدراسة وإجراءاتها الميدانية
59	تمهيد.
60	1-4 الدراسة الاستطلاعية.
61	2-4 الدراسة الأساسية.
61	1-2-4 منهج الدراسة.
61	2-2-4 مجتمع الدراسة.
61	3-2-4 عينة الدراسة.
61	4-2-4 حدود الدراسة.
62	5-2-4 أداة الدراسة.
62	1-5-2-4 الخصائص السيكومترية.

63	6-2-4 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
67	خلاصة
69	الفصل الخامس: عرض وتحليل وتفسير النتائج.
69	1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضيات
69	1-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الأولى
69	2-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الثانية
73	3-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الثالثة
75	4-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الرابعة
76	5-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية العامة
77	2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضيات.
77	1-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الأولى
77	2-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الثانية
78	3-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الثالثة
79	4-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الرابعة
80	3-5 مناقشة الفرضية العامة.
81	الاستنتاج العام
82	مقترحات الدراسة.
84	خاتمة
86	قائمة المراجع والمصادر
	ملاحق



مقدمة

مقدمة:

تولي التربية الحديثة كل الاهتمام بالمتعلم حيث لم يبقى التركيز منصبا على تنمية الجوانب المعرفية فقط، وإنما أصبح الاهتمام والرعاية، يشملان الجوانب النفسية والوجدانية، والعقلية، والاجتماعية من أجل صناعة أجيال تتمتع بالصحة النفسية من ناحية وكفاءة عملية من جهة أخرى، ولتحقيق ذلك تطورت خدمات الإرشاد والتوجيه حيث أصبح الإرشاد يهدف إلى مساعدة وفهم نفسيته وقدراته وإمكانياته من خلال علاقات واعية مخطط لها للوصول به إلى السعادة، وتجاوز المشكلات التي يعاني منها، وذلك من خلال دراسة لشخصيته ككل جسميا واجتماعيا وانفعاليا، حيث يستطيع التوافق والتكيف مع نفسه ومع مجتمعه.

ويلعب مستشار التوجيه دورا أساسياً في العملية التربوية فهو يقوم بخدمات إرشادية مهمة عن طريق مساعدة المتعلمين على التوجيه العلمي الذي يناسب مستواهم واستعداداتهم وميولاتهم وتنمية وعيهم بعالم الشغل ومصدر ومجالات فضلا على أن يساهم على حل المشكلات التعليمية والأخلاقية، وهذا من خلال أدواره التي يقوم بها، ويعتبر الدور الإعلامي أهم دور الذي يؤديه مستشار التوجيه على غرار باقي المهام الأخرى، وللدور الإعلامي العديد من الوظائف التي يعمل على تحقيقها على مستوى الأفراد، وهو أحد الدعائم الاستراتيجية لبناء مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحضارية لكل مجتمع عن طريق التنقيف الاجتماعي وبالحياء ومجالاتها المتعددة والمتباينة وبما يتعلق فهمه لما يدور حوله من فعاليات الإعلام ليصبح الفرد ذو شخصية متكاملة ومتوازنة في أداء واجبات ومسؤوليات بصورة مطلوبة.

وبما أن المدرسة هي المؤسسة الأولى والأخيرة على تنشئة أجيال للغد فعليها إحكام السيطرة على أدوات ووسائل المعرفة والمعلومات في المجالات المختلفة، خاصة في ظل تكنولوجيا وفضائيات تمد جيل الغد بالمعلومات كثيرة جدا، يشوبها التباين والتناقض مما يعظم الإعلام التربوي للعمل في مساعدة الناشئة على التأقلم على هذا الوضع والأخذ بما يفيد لأنفسهم ولأوطانهم، فتسعى المدرسة إلى أن تجعل من الأنشطة وفعاليات الإعلام التربوي، ووسائل أساسية لمساعدة التلميذ، وبناء مستقبله في تشكيل شخصيته وفقا لأهداف ومتطلبات مجتمعهم.

ونظرا لأهمية الإعلام التربوي في المجال، جاءت الدراسة الحالية موسوم ب: واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية، ولتناول هذا الموضوع قسم هذا البحث إلى جانبين: جانب نظري وآخر ميداني.

قمنا بتقديم الفصل الأول الذي جاء تحت عنوان الإطار العام للدراسة، ونذكر فيه العناصر التالية، إشكالية الدراسة، وفرضيات الدراسة، وأهمية الدراسة، وأهداف الدراسة والتعاريف الإجرائية، والدراسات السابقة والتعقيب على الدراسات السابقة. ومن ثم سوف نتطرق إلى الفصل الثاني: الإعلام التربوي، من حيث المفهوم وأهدافه التي يطمح للوصول إليها في الوسط المدرسي، وبعض المفاهيم المشابهة له، ومجالات الإعلام التربوي، ثم ننثي على ذلك بالحديث على عملية الإعلام التربوي في الوسط المدرسي، ونتكلم على المتدخلون الرئيسيون في الإعلام التربوي وكيفية ممارسة الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية والمصادر التي يعتمد عليها مستشار التوجيه والدور الإعلامي لمستشار التوجيه.

أما الفصل الثالث سنتطرق إلى تعريف مستشار التوجيه والحاجة إليه وصفاته وكيفية انتقائه ومهمة مستشار التوجيه، والوسائل التي يستعملها وعلاقته بالتلاميذ والصعوبات التي تواجهه في أداء مهامه.

أما الفصل الرابع سنتطرق إلى إجراءات الدراسة الميداني، الدراسة الاستطلاعية وأهدافها وعينة الدراسة الاستطلاعية وحدودها، ثم الدراسة الأساسية وعينة الدراسة الأساسية، وأدوات الدراسة والخصائص السيكمترية.

أما الفصل الخامس: والمتعلق بعرض وتحليل ومناقشة وتفسير على ضوء الفرضيات.

الجانب النظري

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1-1 إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.

2-1 فرضيات الدراسة.

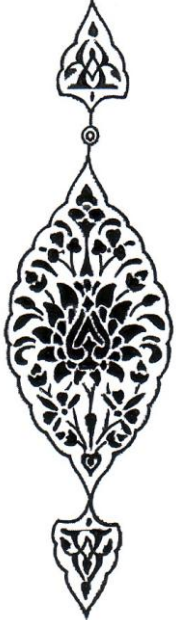
3-1 أهمية الدراسة.

4-1 أهداف الدراسة.

5-1 تحديد المصطلحات الأساسية.

6-1 الدراسات السابقة.

7-1 تعقيب عن الدراسة السابقة.



1-1: إشكالية الدراسة:

ازداد اليوم اهتمام المجتمعات بالتخطيط لعملية التربية وتنفيذها في أحسن الظروف، وذلك بغرض المحافظة على الفوقية لها، والمتمثلة في أبنائها وتنمية قدراتهم وتحقيق حاجاتهم.

تعد التربية أساسا جد مهم للفرد والمجتمع فهي ضرورية، من جهة، وضرورية اجتماعية من جهة أخرى، وأنها الوسيلة التي يهتم بها المجتمع ويخطط لها بغرض المحافظة على تنمية أفراده، وتحقيق احتياجاتهم وتم ذلك عن طريق الجهات المشرفة عن التربية والتعليم.

وقد يفرض الطلب الاقتصادي والاجتماعي في الوقت الحالي على المؤسسات التربوية والتكوين إنشاء كفاءات مؤهلة لمسايرة مختلف التطورات والمستجدات في المجال العلمي والتكنولوجي، وفي هذا الإطار عملت المنظومة التربوية الجزائرية على إدراج هذه الإجراءات في مرحلة التعليم الثانوي أين نجد أول بوادر التخصصات موزعة على الشعب العلمية والأدبية والتقنية، وبالموازات مع ذلك، فإنه يجب اهتمام الدولة بالتوجيه، وأنه يبعث في المواقف التربوية لدى المؤسسة التي تسعى إلى تنمية شخصية الفرد وتوفير فرص التعليم له، بمعنى أن التوجيه والإرشاد يقوم بمعرفة مصادر القوة في شخصية الفرد ويعمل على تنميتها من أجل بناء تلميذ صالح لخدمة الوطن.

كما يعتبر التوجيه والإرشاد دعامة السياسة في تطور العملية التربوية، فكل عمل إذا لم يكن موافق توجيه هادف فمصيره في غالب الأحيان الفشل وعدم استمراره وهنا تتبع أهمية التوجيه والإرشاد.

فالتوجيه والإرشاد عملية إنسانية يدور فكها من خدمات وتوصيات التي تساعد الطالب على فهم نفسه وحل مشكلاته التي قد تصادفه، ومن هنا تكون النتائج محققة للتوافق بين نفسه

وذاثة، مما يصل به إلى شريحة المجتمع الناجح والنمو المتكامل في الأداء والشخصية (عوض، 2004، ص 04).

ولقد أكدت العديد من الدراسات منها دراسة أحمد إسماعيل البردني " التي هدفت على التعرف عن واقع الإرشاد المدرسي في المدارس التابعة للحكومة ووكالة الغوت الدولية في محافظات غزة، وعلى أبرز المشكلات التي تواجه والحلول المناسبة ولتحقيق أهداف الدراسة، وكانت نتائج الدراسة أنه هناك اتفاق في بعض مجالات المشكلات التي يواجهها المرشدون في الدارس الحكومية وكالة الغوت منها مشكلة الإعداد والتدريب وظروف عمل المرشدين والإدارة والهيكلية التدريسية (تعزي لبعض المتغيرات)، أما المجالات التي اختلفت فيها، فهي مجال الإدارة والهيكلية التدريسية، ويعزي لعامل الجنسي لمصالح الذكور.

وعلى هذا تعد عملية التوجيه هادفة ومصيرية في حياة التلاميذ التقنية والاجتماعية والدراسية، فهي ضرورية من ضروريات الحياة التربوية والتعليم خاصة بعد أن تعددت المعارف وتشعبت العلوم وازدحمت البرامج والمناهج حتى تصبح أكثر تلاميذ ذكاء عاجزا على استيعاب ما تحتويه هذا العلوم والمواد.

ومن هذا المنطلق فإن أنسب وقت لتعليم شيء أو نشاط معين، يجب أن يكون متزامنا مع الشعور بالحاجة إليه، أو استعماله مقدما عليه بفترة زمنية وجيزة وتتطلق القاعدة على التوجيه المدرسي يجب في الحالة في السنوات النهائية من التعليم الأساسي والتعليم الثانوي ولذلك لربط الحاجة بالمرحلة المقبلة سواء دراسية أو مهنية (القذافي، 1992، ص 323).

وتعتبر مرحلة الثانوية من أهم المراحل التعليمية التي يمر الطالب بها لأنه يعيش فترة المراهقة التي تعد أهم المراحل في حياة الفرد، فهي مرحلة الإعداد للحياة العملية، وتحمل المسؤولية والمشاركة والفعالية في المجتمع وفي هذه المرحلة على مدى تقبله لكل المتغيرات.

مما يؤكد على ضرورة وجود خدمات إرشادية، تعمل على مساعدة المراهق على تقبل التغيرات التي تطرأ عليه والتوافق معها، ليتم تحقيق النمو الشامل لديه، وهذا ما أكده زهران حيث يرى أن العملية الإرشادية البناءة تهدف إلى مساعدة الطالب على تقبل ذاته، أو معرفة إمكانياته، واختباراته، كما تقوم الخدمات النفسية التي تساعد على تحقيق اتزانه الانفعالي، واستغلاله العاطفي، التي تساعد على تحقيق استغلاله العاطفي، وتعرفه على نواحي القوة والضعف لديه ومن ثم تفهمه لشخصيته (زهران، 1998، 11).

ويعتبر المرشد حجر الزاوية في العملية الإرشادية وبدونه لا يكون الإرشاد فعالاً، وهو ذلك المورد البشري الذي أسندت إليه المهام والأدوار (الإعلام، التوجيه، المتبعة النفسية والتقويم).

كما أشارت دراسته "سعيد عمر سعيد نيهان" التي هدفت إلى معرفة مدى امتلاك المرشد التربوي للمهارات الإرشادية في التعامل مع الأزمات في المدارس الحكومية بمحافظة غزة، والتي كانت نتائجها عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مهارة التعامل مع الأزمات وبناء الأمر، تعزي لمتغير الجنس، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزي لمتغير سنوات الخبرة في البعد لأول والثالث ومهارة الدعم النفسي والديني ومهارة التعامل مع الأزمات، وبناء الأمل بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، تعزي لمتغير سنوات الخبرة في الجانب الثاني لمهارة التعاطف لصالح الخبرة الأقل من 5 سنوات.

صحيح يجب أن يملك المرشد العديد من المهارات وهذا كما جاءت بها الدراسة، مما يساعده ويسهل عليه القيام بأدواره.

وتقوم عملية التوجيه التربوي على الإعلام بشكل أساسي، ويسعى مستشار التوجيه من خلال نشاطه الإعلامي إلى مساعدة التلميذ على بلورة مشروعه الدراسي والمهني، بحكم وظيفته مصدر هاماً للإعلام في المؤسسة التربوية، وهمزة وصل بين المؤسسة من جهة والأسرة من جهة أخرى (المديرية الفرعية للتوجيه والإعلام والاتصال، 2001، ص 5).

ويلعب الإعلام دوراً هاماً في ربط المؤسسة التربوية بالبيئة الاجتماعية والاقتصادية، حيث يساعد المتعلم على رسم الخطط الأساسية لمستقبله العلمي وتحديد تصور حياته خاصة في المجال المهني، وهذا ما أكدته دراسة "فتيحة بوساحة" والتي كانت بعنوان "أثر الإعلام التربوي على التوجيه في المرحلة الثانوية من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، وقد أسفرت هذه الدراسة على عدة نتائج منها: أن الإعلام يشهد نوعاً من فعالية ذلك أنه يزود التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات وفق رغباتهم وميولاتهم، كما أنه يعمل على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات.

وإن الإعلام يسير بالتلميذ نحو تحقيق الاختيار المدرسي والمهني والواقعي والذي يكون نتيجة ربط منطقي بين الحاضر والمستقبل حيث يكون متوقفاً على إمكانياته.

كما أن الإعلام التربوي للمرشد يعطي أهمية للجانب البيداغوجي للتلميذ في استعمال الوسائل المناسبة ومساعدة التلميذ في حل مشكلاته البيداغوجية وكيفية اجتيازه.

كما يساهم الإعلام في تنمية القيم الاجتماعية كما أشارت إليه دراسة "أشجان حامد شديفان وحمود أحمد الخصاونة" 2012 بعنوان "واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية من وجهة نظر طلابها، وقد استعمل الباحث استبيان والمنهج الذي اتبعه الباحثان هو المنهج الوصفي وقد أشارت هذه الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- أن مستوى التربية الإعلامية تركز على أركان العملية التعليمية وتعزيز قيمة الانتماء لدى الطلبة، وتساعد على تكوين رأي متجانس قائم على مبدأ احترام التعددية والمصالح العامة، وتعزيز قدرة الطالب في استخدام وسائل الإعلام، وتساعد الثبات على تحدي الغزو الثقافي.

انطلاقاً من كل هذه الدراسات واعتماداً على نتائجها، يتضح لنا أن للإرشاد التربوي أهمية كبيرة، وبالغية في مساعدة التلميذ في اتخاذ قراراته الخاصة بمستقبله المهني، لكي يصل

الإعلام التربوي بالفرد إلى هذا المستوى وجب عليه أن يكون قائما وجاريا على أساس عملي صحيح.

ومن خلال ما سبق تتبلور إشكالية في الدراسة الحالية التساؤلات التالية:

التساؤل الرئيسي:

- ما مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه التربوي من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي؟

التساؤلات الفرعية:

- ما مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب النفسي من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي؟

- ما مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب الاجتماعي من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي؟

- ما مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب المهني من وجهة نظر تلاميذ السنة الثانوي؟

- ما مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب البيداغوجي من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

1-2 فرضيات الدراسة:

*الفرضية الرئيسية :

- مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

***الفرضية الجزئية الأولى :**

- مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه ضعيف في الجانب المهني من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

***الفرضية الجزئية الثانية:**

- مستوى الإعلام التربوي للمستشار التوجيه ضعيف في الجانب البيداغوجي من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

***فرضية الجزئية الثالثة :**

- مستوى الإعلام التربوي للمستشار التوجيه ضعيف في الجانب النفسي من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

***فرضية الجزئية الرابعة :**

- مستوى الإعلام التربوي للمستشار التوجيه في الجانب الاجتماعي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

1-3 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذا البحث الحالي في أهمية الإعلام التربوي بصفته خدمة من الخدمات الهامة التي يقدمها مستشار التوجيه في الجانب الإعلامي ويمكننا من إدراك وفهم الإعلام التربوي لماله من أهمية بالغة في المجال الدراسي والمهني، ومساعدة الفرد على التغلب على مشكلاته التي يتعرض لها.

وأنه محاولة إلقاء نظرة متفحصة لواقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي، والاطلاع على مختلف الإجراءات والمعايير يعتمد عليها والوسائل المستخدمة فيه.

1-4 أهداف الدراسة:

-الوقوف على حقيقة أو مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه من وجهة نظر السنة الثالثة الثانوي.

_ الوقوف على حقيقة أو مستوى الإعلام التربوي المهني لمستشار التوجيه من وجهة نظر السنة الثالثة الثانوي.

_ الوقوف على حقيقة أو مستوى الإعلام التربوي النفسي لمستشار التوجيه من وجهة نظر السنة الثالثة الثانوي.

_ الوقوف على حقيقة أو مستوى الإعلام التربوي البيداغوجي لمستشار التوجيه من وجهة نظر السنة الثالثة الثانوي.

1-5 تحديد مفاهيم الدراسة إجرائيا:**1-5-1-تعريف الإعلام التربوي:****أ- الإعلام التربوي:**

لغة: كلمة مشتقة من "العلم" وتقول العرب استعلم الخبر فعليه إياه أي سار يعرف الخبر، إذن بمعنى اللغوي، وهو نقل الخبر.

اصطلاحا: الإعلام هو نشر وتقديم معلومات حقيقة وحقائق واضحة وصادقة وموضوعات دقيقة، وحقائق محددة وأفكار منطقية ورأى، راجع للجماهير، مع ذكر مصادر خاصة المصالح العامة. (أبو قودة، 2006، ص 58)

ب- التعريف الإجرائي:

ونقصد بالإعلام التربوي هنا، هو تلك الحصص الإعلامية التي يقدمها مستشار التوجيه المدرسي والمهني للتلاميذ، والمتمثلة في الخدمات التالية:

خدمات الإعلام التربوي المهني، خدمات الإعلام التربوي النفسي، خدمات الإعلام التربوي البيداغوجي، وتمثل هذه الدرجات التي يتم التحصيل عليها من خلال تطبيق الاستبيان.

1-5-2 مستشار التوجيه:

أ- تعريف مستشار التوجيه:

لغة: مستشار التوجيه هو الذي يصلى بالنصح المدرسي والمهني، ونص التلاميذ باختبار صحيح لمتابعة دراستهم أو مهنة ما. (Le petit Larousse, P251, 2001)

ب- التعريف الإجرائي:

مستشار التوجيه هو شخص قائم بعملية التوجيه بالمؤسسات التعليمية من خلال النشاطات التي يقوم بها (الإعلام والتقويم وإرشاد وتوجيه والمتابعة النفسية للتلاميذ، وهو موظف إداري خاضع لسلطة مدير المؤسسة التعليمية، ولمدير مركز التوجيه يوظف على أساس النجاح في المسابقة الدورية التي تنظم من طرف وزارة التربية، ويكون متحصل على شهادة ليسانس في التوجيه والإرشاد.

1-5-3 المرحلة الثانوية:

أ- تعريف التعليم الثانوي:

لغة: هو ما يجيء بعد غيره من الأهمية والتعليم الثانوي، وهو ما يعد الطالب للتعليم العالي (بن هاية، 1991، ص 236)

اصطلاحا:

أنشئت المرحلة الثانوية في الجزائر، وفقا للمرسوم 76-73 المؤرخ في 16-04-1976، وحددت وظائفه وأهدافه، ومدة سنواته بعد الانتهاء من التعليم الأساسي، وذلك في المواد 38-39-40-41 للمرسوم السابق في الجريدة الرسمية (العدد3، 1976).

ب-التعريف الإجرائي:

التعليم الثانوي(النهائي): المرحلة الثانوية، وهو المرحلة النهائية من الدراسة يصل بعد (12سنة)، من الدراسة تقع بعد المرحلة الابتدائية والمتوسطة، ويكون فيها عمر التلميذ يتراوح أعمارهم بين 16-18، تنتهي بامتحان مصيري هو امتحان البكالوريا، من خلاله يتم توجيه التلميذ الناجح إلى الجامعة أو المعاهد الخاصة، والراسب يوجه إلى الحياة العملية، إذ يسمح له بالإعادة مرة ثانية.

1-6 الدراسات السابقة:**1-6-1 الدراسات المحلية:**

فتيحة بوساحة، (2014)، والتي كانت بعنوان "أثر العلام التربوي على التوجيه المدرسي في المرحلة الثانوية من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد في المرحلة الثانوية من وجهة نظر مستشاري التوجيه المدرسي والمهني"، وقد اشتملت الباحثة أداة الاستبيان، والمنهج الوصفي في دراستها.

وقد أسفرت الدراسة على عدة نتائج منها:

- أن الإعلام التربوي يعتمد نوعا من الفعالية وذلك أن يزود التلاميذ بحد قليل من المعلومات حول التخصصات وفق رغباتهم ومولاتهم على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات.
- الافتقار لوجود مكان مناسب داخل المبنى.

1-6-2 الدراسات العربية:

1-2-6-1 دراسة حسن خليل (2016) بعنوان "تقويم واقع ممارسات طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي في التدريب الميداني وقد اتبع المنهج الوصفي المسحي وأداة الاستبيان في الدراسة، وقد أسفرت هذه الدراسة على عدة نتائج:

- يوجد اتفاق كبير-إلى حد كبير-بين الطلاب المتدربين بالفريقين الثالثة والرابعة بالإعلام التربوي في واقع التخطيط وتنفيذ وتقويم ممارستها لنشاطها الإعلامي في التدريب المهني.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتدربين بالفريقين الثالث والرابعة بالإسلام في تخطيط وتنفيذه وتقويمه ممارسات للنشاط الإعلامي في الترسيب الميداني.

1-2-6-2 دراسة "محمد عطية أبو قودة" وكان عنوان الدراسة هو دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة "سنة (2016) واستعملت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقام بدراسة استبائيته والأساليب الإحصائية المتوسطات والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والاختبارات الشفوية، معامل الارتباط يرسون ومعامل سبرمان ومعامل ألفا كرومباخ، وبعض المعاملات الإحصائية وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

- إن الأنشطة الإعلامية تعكس صورة سلبية عن الجامعة بنسبة (74.13%) وأن الأطر الطلابية تتمتع بفرص متكافئة لممارسته الأنشطة بنسبة (62.53%).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتثال الطلبة للقيم التي يبثها الإعلام التربوي في المجتمع في محافظات غزة لصالح المستوى الدراسي الرابع على المستوى الأول.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 \geq 0$ في مستوى الطلبة للقيم الوطنية التي يبثها الإعلام التربوي تعزي لمتغير الوسيلة الإعلامية.

1-6-2-3 دراسة "أسجان حامد الشديفات وخمود أحمد الخصوانة" (2012) بعنوان "

واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية من وجهة نظر طلابها"، وقد استعمل أداة استبيان والمنهج الذي اتبعه: المنهج الوصفي.

وقد أسفرت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- إن مستوى التربية الإعلامية هو التركيز على التربية الإعلامية ولأنها تركز عمله أركان العملية التعليمية، وتعزيز قيمة الانتماء لمواطن لدى الطلبة، وتساعد على تكوين رأي عام متجانس قائم على مبادئ الاحترام التعددية والمصالحة العامة، وتعزيز قدرة الطالب على استخدام وسائل الإعلام، وتساعد الشباب على التحدي للغزو الثقافي.

1-6-2-4 دراسة "أحمد آدم أحمد محمد" (2012) "الواقع التربوي في المرحلة

الثانوية في منظور المعلمين والطلاب بالسودان" وقد استعمل الباحث المنهج الوصفي استبيان كأداة لجمع البيانات وقد أسفرت على عدة نتائج:

- وجود أنشطة إعلامية ضعيفة بالمرحلة الثانوية بالسودان وبيئة ضعيفة (50%).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب على قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية.

1-6-2-5 دراسة "عبد المجيد بن عيد بن صالح الناني" (2011)، وكانت أهم

أهداف الدراسة: بيان مفهوم القيم الأخلاقية من خلال وسائط التالفة (الإذاعة، الصحف، والنشرات المدرسية، المحاضرات والندوات المدرسية)، بدورها نحرس القيم الإعلامية.

وبيان مفهوم الإعلام التربوي ودوره في العملية التربوية، وتوضيح مفهوم القيم الأخلاقية في الإسلام ومصادرها وخصائصها، والكشف عن الدور الذي يقوم به الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية الإسلامية في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة ومن أهم النتائج التي توصلت لها (أدارة استبيان-المنهج الوصفي).

أ- جاء في المحور الخامس (دور الإعلام التربوي في قيمة الطاعة ولي الأمر) في المرتبة الأولى، بينما جاء المحور الرابع (قيمة الإخلاص في العمل) وفي المرتبة الثانية، وجاء في المرتبة الثانية (غرس قيمة الوفاء بالعهد) في المرحلة الرابعة، وأخيرا جاء في المرتبة الخامسة، المحور الأول (غرس قيمة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر)، وذلك من حيث اتفاق نسبة العينة الدراسية.

ب - كما أظهرت النتائج أن أفراد عينة أن الكثير من الأدوار ممارسة لقيمة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر (توزيع نشرات ومطويات دعوة، فحص على الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر).

بينما أن أكثر الأدوار ممارسة القيمة الوفاء بالعهد، هو بيان جزء الوفاء الصبر (هو ترتيب آيات قرآنية، تتحدث عن الصبر في الإذاعة المدرسة)، في حين أن الأكثر ممارسة لقيمة الإخلاص في العمل (هو توعية الطلاب من خلال الإخلاص بالعمل من الكلمات الإذاعية)، بينما أظهرت النتائج (أن قراءة الأحاديث النبوية في الإذاعة المدرسة التي تحت على طاعة ولاية الآخر) هي الأكثر ممارسة بالنسبة لقيمة طاعة ولاية الأمر.

ج- وجود ظروف ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية تبعا لمتغير المؤهل العلمي.

د- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية.

1-6-2-6-6 دراسة: "نظير بن كامل محمد اللحياي (2006) بعنوان " دور الإعلام

التربوي في تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة" ، وقد هدفت إلى التعرف على أسس الإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، والتعرف على المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية، من وجهة نظر أفراد الدراسة

وتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات استجابات أفراد مجتمع؛ دراسات حول دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة تعزي إلى العمل الحالي، المؤهل العلمي، عدد السنوات، الدورات التدريبية وكان منهج الدراسة هو المنهج الوصفي لأنه أنيب إلى معرفة الواقع لجانب الدراسة واستخدام الباحث استبيان كأداة لدراسة وأسفرت الدراسة على عدة نتائج أهمها:

- أن هناك أسس للإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية يجب الانطلاق من خلالها.
- أن هناك أهداف للإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية يسعى لتحقيقها.
- أنه يوجد مشكلات تواجه الإعلام التربوي يجب التغلب عنه.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لأسس الإعلام التربوي تعزي للدورات التدريبية.

1-6-2-7 دراسة "أحمد ردة المالكي" (1999) بعنوان "دور الإعلام في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس الرائدة" واستخدام الباحث المنهج الوصفي والأداة هي الاستبيان ومن أهم نتائجها:

- لا توجد خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالاستخدام والتناسق في المدارس الرائدة.
- لا يوجد نظام يجمع الأجهزة المعينة في القطاع.
- عدم قناعة نظام خاص المسؤولين التربويين لا تزال قاصر.
- الافتقار لوجود المكان المناسب في داخل المبنى.

1-6-2-8 دراسة "زيد بن زايد أحمد الحارثي" (1998) بعنوان: "إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري وكلاء المدارس والمفتشين التربويين".

وقد استعمل أداة استبيان والمنهج الوصفي في الدراسة وكان أهم النتائج التي أسفرت عنها:

- أن درجة الموافقة على أهمية إسهام الإعلام لتحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية بدرجة متوسطة بمدينة مكة المكرمة كانت بدرجة (عالية جداً).

1-6-2-9 دراسة **محمد بن جميل علي علوي**: التي كانت بعنوان "الإعلام التربوي ودوره في تمثيل دوره في تفعيل أهداف الإشراف التربوي من خلال تواصله مع المؤسسات الاجتماعية والتربوية" والتي كانت سنة 1991، وقد استخدم الباحث أداة الاستبيان موزع على أربع محاور (المدرسة، الأسرة، المسجد، الأندية) واستعمل المنهج الوصفي في الدراسة، وقد أظهرت النتائج التالية:

- بالنسبة للمحور الأول "المدرسة" فقد قسمت عبارة وعددها 17 عبارة عن قسمين حصلت (7) عبارة على درجة تقدير (كبيرة) بينما حصلت (9) عبارة على درجة متوسطة، بمتوسط عام (3.02) أي درجة كبيرة، يقوم الإعلام التربوي بتفعيل أهداف الإشراف من خلال تواصله مع المدرسة.

- جاءت جميع عبارة المحور الثاني "الأسرة" وعددها (13) عبارة بدرجة متوسط، يقوم الإعلام التربوي بتفعيل أهداف الإشراف من خلال تواصله مع المدرسة.

- جاءت جميع عبارة المحور الثالث "المسجد" وعددها (13) عبارة متوسطة يقوم الإعلام بتفعيل الإشراف من خلال تواصله مع المسجد (2.23).

- جاءت عبارة المحور الرابع (الأندية) وعددها (12) عبارة بدرجة متوسطة يقوم الإعلام التربوي بتفعيل أهداف من خلال تواصله مع الأندية بمتوسط عام (2.28).

- جاءت المحاور الأربعة: المدرسة، الأسرة، المسجد، الأندية بمتوسط عام (2.7552)، أي بدرجة متوسطة، يقوم الإعلام بتفعيل أهداف الإشراف التربوي من خلال تواصله مع المؤسسات

الاجتماعية والتربوية، وأن ترتب هذه المؤسسات الأربعة من حيث تواصل الإعلام التربوي معها لتفعيل الإشراف التربوي معها، وبناءً على نتائج المتوسط الحسابي أعلى (3.0241) تليها بمتوسط حسابي (2.2834)، ثم المسجد بمتوسط حسابي (2.6451) وأخيراً الأسرة بمتوسط حسابي (2.6248) أي المدرسة الأندية والمسجد، الأسرة.

لا توجد دلالة إحصائية بين متوسطات الحسابية في المحاور الأربعة تؤدي إلى المؤهل الدراسي أو سنوات الإشراف للمشرفين التربويين (مجتمع الدراسة).

1-7 التعقيب على الدراسة السابقة:

لقد تنوعت الدراسات السابقة التي تم اختيارها، وقد حدد عددها 10، رتبت من الأقدم إلى الأحدث.

معظم الدراسات المتعلقة بالإعلام التربوي تناولت في منهجها المنهج الوصفي، ماعداً دراسة (محمد عطية، 2012) الذي استخدم في المنهج الوصفي التحليلي، ودرسته (حسين خليل، 2016) استعمل المنهج الوصفي المسحي، أما الدراسات الحالية فقد استخدمت المنهج الوصفي.

اختلفت الدراسات السابقة كل دراسة عن الأخرى، وقد هدفت دراسة (فتيحة بوساحة، 2014)، إلى معرفة أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي، ودراسة (حسن خليل، 2016)، والتي هدفت إلى تقويم ممارسات الطلاب لنشاطهم الإعلامي، ودراسة (عطية أبو قودة، 2012)، والتي ركزت على الإعلام التربوي ودوره في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين.

ودراسة (أحمد الشديقات وحمود الخصوانة، 2012) والتي هدفت إلى معرفة دور الإعلام في تفعيل الإشراف التربوي من خلال تواصله مع المؤسسات الاجتماعية والتربوية.

ودراسة (خضر كمال محمد اللحاني، 2006)، وقد هدفت إلى التعرف على أسس الإعلام التربوي وتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات أفراد المجتمع الدراسة حول الإعلام التربوي.

ودراسة (أحمد المالكي، 1999)، والتي هدفت إلى دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية، ودراسة (زيد الحارثي، 1998)، والتي هدفت إلى إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية.

ودراسة (عبد المجيد بن صالح الناني، 2011)، والتي هدفت إلى معرفة دور الإعلام في غرس القيم الأخلاقية في الوسائط (الإذاعة، الصحف، المنشورات المدرسية، المحاضرات، الندوات المدرسية).

ج- أجريت الدراسات السابقة على عينات مختلفة من حيث الأحكام والمواصفات منهم من اختار عينة تلاميذ المرحلة الثانوية كدراسات (أحمد الشديقات، حمود أحمد الخصوانة، 2012، ودراسة عبد المجيد صالح الناني، 2011، ودراسة (أحمد خليل، 2012)، أما دراسة (آدم أحمد محمد، 2012) فجمعت بين عينيتين (المعلمين وتلاميذ المرحلة الثانوي، وهي عينة دراستنا الحالية.

أما الدراسات الأخرى فقد اختلفت منهم اختيار عينة الطلاب الجامعيين في الدراسة (محمد عطية أبو قودة، 2012)، ودراسة (محمد جميل علوي، 1991) الذي كانت عينتها القادرة التربويين، ودراسة (نظرية كمال محمد اللحياني، 1998) والتي كانت عينة تخص بدراسة تلاميذ المرحلة الابتدائية.

أسفرت نتائج دراسة (فتحي بوساحة، 2014)، وأن الإعلام التربوي يشهد نوعاً من الفاعلية، ودراسة (حسن خليل، 2016)، والتي كانت نتائجها، أنه يوجد اتفاق إلى حد كبير

بين الطلاب المتدربين بالفريقين الثالثة والرابعة بالإعلام التربوي والرابعة التربوي في واقع التخطيط وتنفيذ وتقويم ممارستها لنشاطهم الإعلامي في التدريب الميداني.

ودراسة (أحمد شجان حامد الشديقات وحمود خصوانة، 2012)، والتي كانت نتائجها: أن مستوى التربية الإعلامية هو تركيز على التربية الإعلامية ولأنها تركز على أركان العملية التعليمية.

ودراسة (أحمد آدم أحمد محمد، 2012)، والتي أسفرت أهم نتائجها: على وجود أنشطة إعلامية بالمرحلة الثانوية بالسودان.

ودراسة (عبد الحميد صالح الناني، 2011)، وأهم نتائجها: أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول دور الإعلام في غرس القيم الأخلاقية لدى طلبة المرحلة الثانوية.

ودراسة (خضر بن كمال محمد اللحياني، 2006)، وقد أسفرت هذه الدراسة على عدة نتائج أهمها: أن هناك أسس للإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية يجب من خلالها الانطلاق. أما (دراسة أحمد ردة المالكي، 1999)، والتي كانت أهم نتائجها، أنه لا توجد خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالانسجام والتناسق في المدارس الرائدة.

ودراسة (زيد بن زايد الحارثي، 1998)، وكانت أهم نتائجها: أن درجة الموافقة على أهمية إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية بدرجة متوسطة بمدينة مكة المكرمة.

أما دراسة (محمد جميل بن جميل علي علوي، 1999) وأهم نتائجها أن المحاور الأربعة: الأسرة، المدرسة، المسجد، الأندية) جاءت بمتوسط عام ويقوم الإعلام بتفعيل أهداف الإشراف التربوي خلال تواصله مع المؤسسات الاجتماعية والتربوية، وأن ترتب المؤسسات الأربعة من حيث تواصل الإعلام التربوي معها لتفعيل الإشراف التربوي معها.

من خلال عرض الدراسات السابقة المتعلقة بالإعلام التربوي يتضح اتفاق قيما بينها، كما توجد اختلافات أيضا، فهذه الاختلافات تظهر جليا في أهداف الدراسة ومتغيراتها، والبيئة التي تم تطبيق الدراسات فيها، وحجم العينة، والأساليب الإحصائية، والنتائج التي أظهرتها الدراسات كما أنه لا يوجد بين الدراسات من تناولت متغيرات الدراسة كاملا ، ولعل أهم الاتفاق، أنها اشتركت في كونها درست مشكلات تربوية بحاجة إلى دراسة، للحد منها، فمنها من تناولت تلاميذ المرحلة الثانوية، وقد تمت الاستفادة من تلك الدراسات، خاصة التي تحدثت عن الإعلام التربوي، وتلاميذ المرحلة الثانوية(عينة الدراسة)، حيث أن تلك الدراسات أعطت لنا انطبعا عن آخر ما تناولته الباحثين، وقد إفادتنا الدراسات السابقة في اختيار منهج الدراسة والأساليب الإحصائية واختيار عينة الدراسة ومن التوصيات والاقتراحات.

الفصل الثاني: الإعلام التربوي.

-تمهيد.

1-2-1 الإعلام.

2-2 المصطلحات المشابهة.

3-2 مفهوم الإعلام التربوي.

4-2 مصادر الإعلام التربوي.

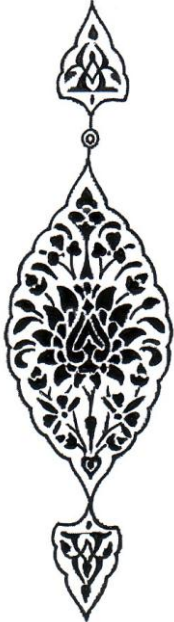
5-2 وسائل الإعلام التربوي.

6-2 أهداف الإعلام التربوي.

7-2 كيفية ممارسة الإعلام التربوي.

8-2 دور الإعلامي لمستشار التوجيه التربوي.

خلاصة.



تمهيد:

يعتبر الإعلام بعدا رأسيا يميز القرن الواحد والعشرين، وهو أحد الدعائم الإستراتيجية لبناء مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحضارية لكل المجتمعات. وعليه فإذا كانت المدرسة لها مهمة التنشئة وإعداد أجيال اليوم للغد، أصبح لازم عليها التحكم في التدقيق المعلوماتي لمختلف المجالات التربوية والاقتصادية العلمية والتكنولوجية والاجتماعية والاقتصادية، لتمكين الأجيال من التكيف والتأقلم مع مستجدات العصر ذلك أن المعلومات لها وظيفة تربوية واتجاهات الإنسان في بناء شخصية. وهو ما يلزم عليها أن تواكب هذا التطور بادخار العملية الإعلامية وتقنيات الاتصال التربوي الإنسانية لبلوغ أهدافها، وغاياتها الأساسية الذي بواسطة يتم الارتقاء بالتلميذ إلى مستوى الاختبار واتخاذ القرار المناسب، فيما يخص مستقبله الدراسي. وهذا ما سنتعرض له في هذا الفصل هو الإعلام التربوي كماله من أهمية كبيرة بالنسبة للتربية والتعليم وللمعلم والمتعلم.

2-1 الإعلام:

الإعلام هو كافية أوجه النشاطات الاتصالية التي تستهدف إبلاغ الجمهور بكافة الحقائق والأخبار والمعلومات عن القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور مما يؤدي إلى خلق أكبر درجة من الوعي والمعرفة والإدراك والإحاطة لدى فئات المتلقي للمادة الإعلامية (مرسي، 1995، ص195).

2-2 الإعلام وبعض المصطلحات المتشابهة:

أدى التطور السريع في العلوم والتكنولوجيا إلى استحداث مصطلحات وعدة مفاهيم تكون متقاربة ولكنها لا تحتل المعنى المدلول، فهناك مصطلحات كثيرة ومتداخلة مع مصطلح "الإعلام" كونها جزء متضمن فيه أول مجال من مجالاته... وفي هذا العنصر إلى الفرق بين الإعلام وبعض المصطلحات.

2-2-1 الاتصال:

الاتصال هو أقدم أوجه النشاط الإنساني كونه سمة أساسية في هذا النشاط، وقد عرفه كارل وهولاند "إن الاتصال هو العملية التي يقوم من خلالها القائم بالاتصال منبهات لكي يعدل سلوك الأفراد (الطيب، عيساني، 2008، ص346)

فالاتصال آلية من خلالها تبنى العلاقات الإنسانية وهو أشمل من الأعلام كون الإعلام أساسيا يعتمد ويقوم على عملية الاتصال والذي يتبع من خلاله الإنسان حاجات عدة، نفسية، اجتماعية... الإعلام هو عملية إيصال المعلومات إلى الغير عن طريق واسطة أو وسيلة مما يؤكد قولنا بأن العملية الإعلامية تقوم على الاتصال بحيث تبدأ الخبر ثم جمع المعلومات تم نقلها وتحديثها ونشرها (ابوسمرة، 2009، ص16).

2-2-2 الإعلان:

يختلف الإعلان عن الإعلام تماما وإن كان يستخدم نفس الوسائل، والإعلان هدفه تجاري من خلال الترويج عن سلعة أو خدمة معينة، والمعلومة من التي يتم إعلانها قد لا تكون ضرورية حقيقة صادقة بالفعل لأن الهدف منها التأثير على سلوك المستهلكين من خلال

إبراز الجانب الإيجابي والمثير للسلعة أو الخدمة في حين الإعلام لا ينشر إلا المعلومات الحقيقية الصادقة والحديثة كونه لا يسعى إلى التأثير المستعلم بقدر ما يرمي إلى الارتقاء به.

2-2-3 الدعاية:

قد تشمل الدعاية جزء من الإعلام ولكنها لا تدل على كلية عملية الإعلام نفسها فالدعاية بمفهومها العادي تعني نشر الأفكار والعقائد والمرافق السياسية على أوسع نطاق، يهدف إيصالها إلى أكبر عدد ويستخدم الدعاة أفضل وسائل الاتصال والإعلام وأكثرها قدرة على التأثير في الناس، وتمثل الدعاية إلى إبراز الوجه الجميل وإخفاء العيوب والأخطاء (الصيرفي، 2009، ص15).

ويستعمل الإعلام والدعاية نفس الوسائل، لكن في الأهداف فلكل منها أهدافه الخاصة فالدعاية تهدف إلى التأثير الإيجابي أو السلبي على الأفراد لأغراض سياسة أو دينية أو غيرها في حيث الإعلام له أهداف سياسية وراقية لمساعدة الأفراد وإيصال المعلومات لهم.

2-3 مفهوم الإعلام التربوي:

ساهم تطور الإعلام والاتصال وفي فتح آفاق جديدة، ومضاعفة الروابط بين التعليم والإعلام، فأعلام اليوم هو وسيلة وموضوع متضمن التعليم في الوقت ذاته وتعتبر التربية أداة لا غنى عنها لتعليم الناس كيف يصلون على نحو أفضل وكيف يحصلون على منافع أكبر، فالتربية لها وظائف عديدة منها الوظيفة الاجتماعية فهي وسيلة أساسية لدمج الأجيال في المجتمع وإدخالها إليه وتكاملها مع باقي أفرادها، ولتحقيق أهداف التربية فهي أصبحت تستعين أكثر بوسائل التعليم التي أصبحت واقع الأمر أداة هامة في مجال التربية والتعليم، إلى غاية أن أصبح الإعلام نفسه نظام تربوي يستجيب لمطالب التربية التي لا تقصر على مرحلة زمنية معينة من عمر الإنسان وإنما تمتد من الطفولة إلى الكبر، ووسائل الإعلام المختلفة تحمل على نشر المعرفة الإنسانية، وزيادة قدرات الإنسان على مواجهة المشكلات الاجتماعية (المكاوي، 2009، ص22).

مهمة المؤسسة التربوية واسعة ومتنوعة مما يزيد في الحاجة إلى الإعلام التربوي،
عموما والإعلام المدرسي خاصة، حيث المخاطبة جمهور متنوع ينحدر من بيئات متنوعة من
حيث المستوى الاقتصادي والتعليمي والاجتماعي يقصد نشر الوعي ببرامجها وتوجيهاتها،
وتعرف جمهورها من الطلبة ومعلمين وأولياء التلاميذ وغيرهم بما يتوجب نشر ومعرفة من
معلومات تربوية (أبو خليل، 2011، ص20).

لقد ظهر للإعلام عدة مفاهيم مختلفة المواقف التي يحدث فيها ومن بين المفاهيم
للإعلام "هو تزويد الناس بالإخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي
تساعدهم عند تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعتبرها
الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم ومولاتهم، وذلك عن طريق وسائل
المختلفة كالصحافة والمحاضرات والإذاعة والندوات والمعارض والحفلات وغيرهم ... (يعقوب،
1989، ص204).

يعتبر هذا المفهوم مفهوما عاما لأنه يتكلم عن الإعلام. أما الإعلام التربوي يعرف
بأنه "كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من وسائل ملتزمة، تسعى لقيام بوظائف التربية في
المجتمع، ونقل التراث الثقافي وغرس مشاعر الانتماء، بحيث تتمكن الاتجاهات السياسية لأفراد
من خلال وسائل الإعلام لتنمية القدرات الفنية لدى أفراد المجتمع وتنمية روح التعارف
والمشاركة بينهم ومواجهة المشكلات التي يتعرض لها المجتمع، ويمارس من خلال أهل
الاختصاص في هذا المجال (أبو قدوة، 2006، ص08).

أما الإعلام المدرسي: فهو نشاط يقوم به كل من التلميذ وميع المتعلمين في المدرسة،
ومعلومات عن المسار الدراسي، والمحيط الاجتماعي والاقتصادي والمهني مع الشروط
والمطلبات، كما هي موجودة في الواقع فعلا دون أية وصاية، أو دعاية، ودون إصدار أحكام
مسبقة عن نمط دراسي أو مهني معين، بغرض إنضاج شخصية متوقعة لتمكنه من حسن
الاختيار واتخاذ القرارات التي يراها أنسب في بناء مشاريعه المستقبلية، كما يقصد به نشاط

جماعة الصحافة المدرسية وإذاعة المدرسية والمناظرات داخل المجتمع المدرسي بهدف اكتشاف المواهب وتميئها وتدريبها على العمل الإعلامي داخل المدرسة (عطية، 2006، ص9).

2-4 مصادر الإعلام التربوي:

يلعب الإعلام التربوي في مساعدة التلميذ على اختيار مساره الدراسي، إلا أن هذا الإعلام لا يكون ناجحاً إلا إذا اهتمت بمصادر التي تدخل في شخصية التلميذ وهذا انطلاقاً من الأسرة وصولاً إلى المدرسة، ولهذا يجب على مستشار التوجيه المدرسي والمهني أن يهتم ويراعي هذي المصادر في عملية الإعلامية وتمثل في:

2-4-1 دور الأسرة في الإعلام:

تلعب الأسرة دوراً لا يستهان في بناء شخصية المراهق وتنشئة الاجتماعية بمعنى أنها تطبع فيه عادات وسلوكيات اجتماعية وتغرس فيه قيم ومعايير المجتمع منذ الطفولة، وبذلك فإنه دائم الاحتكاك بها وتزوده بالمعلومات شتى في عالم الشغل، وهذا يختلف من أسرة إلى أسرة، وكذلك فإن اختلاف نوعية المعلومات له علاقة باختلاف الأسرة في المجتمع، وبذلك تكون الأسرة قد وجهته بطريقه أو بأخرى، نحو اختيار مهنة من المهن ونظراً للتغير السريع الذي يحدث في عالمنا اليوم من تطورات علمية وتغيرات سريعة لأفكار، فإن الأسرة تعمل على تغيير أفكار أبنائها ومعلوماتهم عن عالم الشغل حيث تساهم على فهم أنفسهم وأنشغالاتهم، وبالتالي يختارون مهنة مستقبلية تتوافق مع متطلبات العمل (الأعور، 2004، ص42).

2-4-2 دور المحيط المدرسي في الإعلام:

باعتبار أن التلميذ ينطلق من المحيط المدرسي في اختيار مساره الدراسي والمهني، وحتى لا يضيع التلميذ بين حاجاته الشخصية وقدراته العقلية وإمكانية الدراسية ورغباته وطموحاته، ويعتمد مستشار التوجيه المدرسي والمهني في هذا السياق إلى الاهتمام والمراعاة إلى المصادر التي تؤثر على التلميذ في الوسط المدرسي.

أ- **الأساتذة:** إن الأستاذ يعتبر أفضل مساعد في عملية تكوين الشخصية رغم أن ممارسات الأستاذ تختلف عن مهام المستشار حيث أن عمل المستشار هو

التوجيه المدرسي والمهني ولا يكون حاصلًا إلا إذا كانت هناك روابط بين عمل الأستاذ والمستشار.

ب- الموثق: من الصعب تطبيق سيكوبيداغوجية المشروع في مؤسسة لا يوجد بها موثق، ومن الصعب كذلك أن يحصل التلميذ عن كل المعلومات الضرورية في مثل هذه المؤسسات التي يندم فيها التوثيق إذا يعتبر هذا الأخير مصدر هام لمعلومات الذي غالب ما يدفع التلميذ إلى معلومات بنفسه مما يخلق روح البحث لديه، وبمعنى أخرى البحث الذاتي عن المعلومات من طرف التلميذ.

ج- الأصدقاء: إن التفاعل الذي يحدث بين التلميذ والمحيط المدرسي له أثر كبير على تكوين صورة لمستقبله، فالأصدقاء في الوسط المدرسي يعتبرون مصدر هام يستمد من التلميذ معلومات حول المهن والشعب المختلفة، وغالبا ما يلجأ التلميذ إلى زملائه في الأقسام العليا عن المعلومات التي يراها ضرورية بالنسبة له لذا فإن جماعة الزملاء تعتبر مصدر هام يمنح التلميذ المعلومات الضرورية التي تساعد في تحديد مستقبله الدراسي والمهني (الأعور، 2004، ص 44).

2-5 وسائل الإعلام التربوي:

يستخدم مستشار التوجيه التربوي في أداء مهمته الإعلامية مجموعة من الوسائل هي:

2-5-1 الحصص الإعلامية: تكون هذه الحصص الإعلامية بشكل جماعي، وداخل القسم، وتكون موجهة لفوج تربوي واحد كما يمكن أن تشمل عدة أفواج تربوية بمستوى واحد أو عدة مستويات، وبذلك حسب الموضوع وهدف الحصص الإعلامية. تقدم الحصص الإعلامية لفائدة التلاميذ وأولياءهم ويكون ذلك وفق رزنامة معدة مسبقا تدخل ضمن البرنامج السنوي لنشاطات المستشار، ويكون المدير على علم بها، قبل الشروع في عملية الإعلام، وتكون أوقاتها عادة في ساعات الشاغرة للأفواج أو مساء يوم الثلاثاء.

إذا أمكن ذلك أما بنسبة لطور المتوسط، فتعد رزنامة من قبل مستشار بتنسيق مع مدير المتوسط المعينة لتقديم الإعلام كما أن الحصص الإعلامية تستهدف فئة وهي أولياء التلميذ

(تلاميذ سنة ثانوي، سنة رابعة متوسط) حول المسار الدراسي لتلاميذ وإجراء عمليتي التوجيه الطعون.

2-5-2 المقابلات الفردية: تسمح هذه الوسيلة بتفعيل والترسيخ العلاقة بين المستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، وكذلك أولياء وحتى الطاقم الإداري التربوي، كما هدفت المقابلات الفردية إلى دعم وإرشاد التلاميذ والتكفل بحاجاتهم الفردية الخاصة. ويهدف أولياء التلميذ وحثهم على مساعدة أبناءهم في ما يتعلق بأمور مدرستهم، والتي تركز في غالبيتها في توحيد لتسجيل في جامعه الإرشاد البيداغوجي الدعم النفسي إنشاء خليا لمستقبلهم تتكفل بمرافقة التلاميذ وأولياء وتوجيههم في حلول المثلى المتمكنة من كل الحالة (Pemartion G.legres ,1982,P36).

2-5-3 خلية التوثيق: كما أن الإعلام التربوي يهدف إلى تمكين التلميذ إلى اكتساب مجموعة من المعارف والمعلومات التي تنمي لقدراته ومهاراته وتساعد على اتخاذ قرارات لبناء مشروعه المستقبلي ولبلوغ هذا الهدف، ينبغي إعداد خطة كفيلة بتحسين المتمرسين عبر قنوات منها:

خلية التوثيق والإعلام التي تعد مرجع توثيقي وإعلامي، وإعلام طول سنة في إطار الإعلام المستقر كون الخلية تعرض عليهم مختلف الوثائق الإعلامية، كما تسهل الوصول إلى مصادر الإعلام المختلفة من أجل تحسينهم بنظام التوثيق التالي وتوسيع دائرة إعلامهم قصد تمكينهم من بناء مشروعاتهم المدرسي (دعمس، 2010، ص17).

2-5-4 الأسبوع الوطني: ينظم هذا الأخير على شكل تظاهرة إعلامية موجهة إلى الجمهور العريض في شكل معارض وأبواب مفتوحة حيث يستدعى فيه المهنيون والتلاميذ وأولياءهم ودمروا المؤسسات التعليمية والتكوينية لتقديم خبراتهم بحيث يساعد على تحسنيهم بالعلاقة الموجودة بين مهنة ما مكتسبات الدراسية والمهارات التدريبية والتكوين (مديرية التقويم والتوجيه والاتصال، 2000، ص14).

وهناك عدة وسائل أخرى:

- **الصحف والنشرات والمطويات والمطبوعات المدرسية:** ويمكن لهذه الوسائل أن تؤدي دورا على مستوى المدرسة والبيئة والمحيط.

- **المسرح:** ويمتاز بالقدرة على إيصال الأهداف التربوية بشكل غير مباشر وبأسلوب مشوق مما يساعد على استثمار في تحقيق أهداف العملية التربوية.

- **الملصقات:** وهي وسيلة فعالة في حال العناية بها فنيا وانتقاء مضامين تربوية جيدة، وتسعى إلى غرس المفاهيم والقيم والسلوك الإيجابي ومحاربة السلوك الغير مرغوب فيه (مطوع، 2006، ص07).

- **الكتب والدوريات المتخصصة:** وهي وسائل ضرورية لتثقيف القائمين على التربية والإعلام التربوي، إذا يمكن من خلالها مناقشة وتحليل والعرض النظريات التربوية والوسائل والأهداف بشيء من التوسع والاستقصاء.

- **الحفلات العامة:** على مستوى المدن والمناطق، وتقام في أماكن عامة كالملاعب كرة القدم وتقدم فيها العروض مسرحية وفنية ومشاركات أخرى.

- **شبكات الحاسب الآلي:** ويمكن استثمار بشكل فعال جدا في مجال الإعلام التربوي، حيث أصبح الحاسوب وشبكاته وسيلة إيصال إعلامي مهمة تلعب دورا حيويا مؤثرا (علوي، 1991، ص42)

2-6 أهداف الإعلام التربوي:

تتعدد أهداف الإعلام التربوي وبتزايد الاهتمام بها بمالها من أهمية في توجيه النشاط الإعلامي، إضافة لكونها معايرة لتقويم أداء وسائل الإعلام المختلفة، غير أن هناك اختلافا حول تحديد أهداف الإعلام التربوي، ذلك إلى:

- الاختلاف حول تحديد مفهوم الإعلام.
- تباين المورث الثقافي من مجتمع مع آخر.

- اختلاف الفئات العمرية، والشرائح الاجتماعية المستهدفة.
- اختلاف الأولويات من مجتمع لآخر، فكل مجتمع تطلعات خاصة وتحديات التي يواجهها.
- وعلى رغم من اختلاف تحديد أهداف الإعلام التربوي فإنه يمكن التطرق إليها على النحو التالي:

أهداف الإعلام التربوي في المدارس:

- وهي الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال الأنشطة الإعلامية التي تمارس داخل المدرسة باعتبارها مؤسسة تربوية رسمية كإذاعة والصحافة والمسرح المدرسي، والاحتفالات والمعارض المختلفة ويمكن حصر هذه الأهداف فيما يلي:
- تنمية مشاعر الانتماء لدى الطلبة.
 - تنمية السلوك الإبداعي لدى الطلبة من خلال تنمية قدراتهم على التخيل، بمصاحبة الأنشطة المختلفة التي تقدم له عبر برامج الإعلام التربوي.
 - إعداد الطالب بشكل يسمح لهم باستخدام وسائل الإعلام الجيد.
 - تطور قدرة الطالب على الاستنتاج بشكل يسمح لهم باتخاذ القرار التي يتلاءم مع معايير الأخلاقية المنتظمة في مجتمع المدرسي وذلك من خلال مضمون الرسائل الإعلامية المختلفة التي تقدم لهم عبر الأنشطة الإعلامية.
 - ترسيخ المناهج الدراسية وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط بعيدا عن أسلوب التلقين الذي لا يزال معمول به، بل وبشكل أسلوبيا رئيسا لم يعد يلقي ترحيب بين صفوف الطلاب.
 - تدعيم الأنشطة المدرسية المختلفة والمشاركة فيها ونقدها وتقسيمها مما يعطي دفعا كبيرا ويجعلها عاملا أساسيا من عوامل النجاح العملية التعليمية ذاتها، وليس مجرد لوقت الفراغ.

- تمكين التلميذ من إعطاء معنى لدراسة بإقامة علاقات بين الأنشطة المختلفة واندماجها المهني والاجتماعي والمستقبلي.
- تهذيب بعض الميول والاهتمامات الغامضة أو المشبوهة لدى بعض التلاميذ.
- إثارة وتنمية الميول والرغبات والدراسات لدى التلميذ (الاذقاني، 1978، ص26-29).

2-7 كيفية ممارسة الإعلام التربوي:

إن الهدف من الإعلام في هذه المرحلة هو الوصول بالتلميذ إلى المثابرة الجيدة خلال السنوات الثلاثة من التعليم الثانوي، ذلك بعد أن يختار بصفة عقلانية الشعبة التي يوجه إليها بعد نهاية السنة الأولى ثانوي، ونظرا لأهمية البالغة في هذه المرحلة فإننا سنتكلم في كل مستوياتها:

في السنة الأولى ثانوي: تعتبر هذه السنة سنة حاسمة بالنسبة للمستقبل الدراسي للتلميذ لسبب هامين أولهما إقباله في نهاية السنة على اختبارات حصص (شعبة) بلائم مؤهلاته، وثانيها هو أن اختيار هذا سيحدد شعبة البكالوريا التي سيتمحن فيها وبالتالي التخصصات التي يمكنه الالتحاق بها في التعليم العالي أو التكوين المهني (مديرية التقويم والتوجيه والاتصال...ص28).

وعلى هذا الأساس فإن أهم العناصر التي تتدخل ضمن محتوى الإعلام التربوي لمستوى السنة الأولى ثانوي هي:

- تعريف بهيكلية التعليم الثانوي.
- تعريف التلاميذ بمتطلبات الشعب والتخصصات في سنة الثانية ثانوي وأفاقها المستقبلية.
- إطلاع التلاميذ على طرق ومقاييس القبول والتوجيه في السنة الثانية ثانوي وكذا الأمور المتعلقة بإعادة السنة وتنظيم عملية الطعن.

- تمكين التلاميذ من معرفة المنافذ المهيبة وفرص التكوين المهني. (الملتقى التكويني

الجهوري لمستشاري التوجيه، 1997، ص31).

بالإضافة إلى هذا يجب تحفيز التلاميذ على مواصلة وتعميق استكشافاتهم للوصول إلى بناء اختيارات موضوعية، وكذلك توفير إعلام كافٍ عن مختلف الشعب التي تنفرع عن الجذع المشترك الذي يتمرس فيه ومنافعه الدراسية والمهنية.

في سنة الثانية ثانوي: بالنسبة للإعلام في هذا المستوى، فإنه المستشار لا يتدخل بكثرة إلا أنه يساعد التلاميذ في التكيف مع الشعب التي يوجه إليها في السنة الأولى ثانوي.

في السنة الثالثة ثانوي: تعد هذه السنة آخر سنة من التعليم الثانوي، حيث يستقطب الحصول على البكالوريا كل اهتمام التلميذ، وعليه يجب على المستشار أن يشرح للتلميذ كيفية تنظيم وإجراء امتحان البكالوريا، وذلك بالتطرق إلى المواد والمواقيت والمعاملات والمواضيع والتصحيح وأساليب الانتقاد والملاحظات وإعلان النتائج والشروط تقديم الطعون وكيفية اختيار التخصصات وإجراءات التسجيل في الجامعة... الخ، وهذا الغرض يمكن تنظيم مناقشات مع أفواج صغيرة مكونة من تلاميذ سيمتحنون لأول مرة في امتحان شهادة البكالوريا وتلاميذ معيدين للسنة، لتبادل الآراء والخبرات عن كيفية سير الامتحان والصعوبات التي قد تعترضهم، مع نصائح حول أساليب المراجعة والتحضير وذلك للتحقيق ولو نسبيا من حدة القلق والخوف والتوجه لامتحان البكالوريا في وضع نفسي أكثر هدوء وتركيزاً (الملتقى التكويني الجهوي لمستشار التوجيه، 1979، ص36).

2-8 الدور الإعلامي لمستشار التوجيه:

أن القفزة النوعية التي شهدتها سنة 1991 على مستوى النظام التربوي، وذلك باستثناء مستوى ثانوي في السنة الأولى ثانوي وكذلك إدماج مستشار التوجيه في الفريق التربوي للثانويات، عرف بها الإعلام تقدماً كبيراً ومعتبراً تمثل فيما يلي:

- أصبح الإعلام ابتداء من السنة الرابعة متوسط إلى السنة الثالثة ثانوي بشكل مستمر.

- أصبح لدي مستشار التوجيه تصوراً شاملاً لهذا النشاط
 - الانتقال من الوثائق الإعلامية ذات الطابع الوصفي حول التكوينات إلى وثائق تعليمية خاصة بالإعلام.
- ومن كل هذا التطور النوعي الذي عرفه الإعلام، تمثل في التأكيد على العلاقة التي لا بد أن تكون بين التلميذ ومستشار التوجيه بحيث ينتقل الإعلام من خلال أساليب أحادية الاتجاه إلى آليات الاتصال، حيث يعمل مستشار التوجيه من خلال نشاطه، وخاصة لقائه المباشر والغير مباشر مع التلاميذ على إحداث تعديل في سلوكياتهم أو تغييره (مزرقط، 2003، ص103). ويتمثل نشاطه في هذا المجال خاصةً في:
- أ- ضمان سيولة الإعلام وتنمية الاتصال داخل المؤسسة التعليمية وإقامة مناوبات بغرض استقبال التلاميذ والأولياء والأساتذة.
 - ب- تنشيط حصص إعلامية جماعية، وتنظيم لقاءات بين التلاميذ والأولياء والمعلمين والمهنيين وتكون متزامنة بالتعاون مع مدير المدرسة.
 - ج- تنظيم حملات إعلامية حول الدراسة ومنافذ في عالم الشغل.
 - د- تنشيط مكتب الإعلام والتوثيق في المؤسسات التعليمية للاستعانة بالأساتذة والمساعدین التربويين وتزويدهم بالوثائق الإعلامية قصد توفير الإعلام الكافي.
- و- ويتطلع في إطار تأدية مهامه على ملفات التلاميذ وعلى جمع المعلومات التي تساعد على ممارسة وظائفه (حسين، 1999، ص75).

خلاصة:

مما تقدم نلخص القول إن لوسائل الإعلام التربوي دورا هاما في تربية الطفل حيث تكسبه معرفة أشمل وفهما أعمق لعالمه المادي والاجتماعي وله دور ملموس في صناعة التغيير التربوي المنشود والتغيير في الرؤى والمفاهيم والتطبيقات لغرس القيم وتنقيف الناشئة بما يساعد على تكيفهم مع مقتضيات العصر الحديث ويزودهم بآليات التفاعل والتعامل مع التطورات العلمية والتكنولوجية وبما يعزز لديه الشعور بالفخر والاعتزاز والانتماء إلى وطنه.

الفصل الثالث: مستشار التوجيه التربوي.

تمهيد.

1-3 مستشار التوجيه التربوي.

2-3 الحاجة التي مستشار التوجيه.

3-3 صفات مستشار التوجيه.

4-3 انتقاء المرشد وإعداد المرشد.

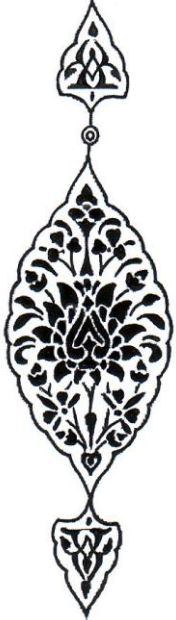
5-3 مهام المرشد.

6-3 الوسائل التي يستخدمها مستشار التوجيه المدرسي.

7-3 علاقة مستشار التوجيه بالتلاميذ.

8-3 الصعوبات التي تواجه ويتعرض لها مستشار التوجيه المدرسي.

خلاصة.



تمهيد:

من بين التحديات التي قامت بها المنظومة التربوية خلال السنوات الأخيرة إنشاء سلك
مستشاري التوجيه المدرسي، لمساعدة التلاميذ خلال تدريسهم في مختلف المراحل الدراسية
قصد تحسين مرودهم الدراسي، ولهذا سوف نتناول في هذا الفصل مفهوم مستشار التوجيه
وصفاته وكيفية انتقائه وإعداده، بالإضافة إلى المهام التي يقوم بها والوسائل التي يستعملها
والصعوبات التي تواجهه في تأدية عمله الإرشادي.

3-1 مستشار التوجيه التربوي:

- تعريفه:

لغة: المستشار هو شخص الذي يصلى بالنصح في مجالات معينة.

اصطلاحاً: المستشار هو شخص مكلف بالتوجيه المدرسي والمهني بنصح التلاميذ باختيار صحيح لمتابعة دراستهم أو مهنة ما (**la petit Larousse**، P251، 2001).

ويعرفه "روشان" هو شخص مسؤول عن تنفيذ عمليه التوجيه المدرسي والمهني وهو مختص في التوجيه، ويعتبر أقدر الناس على جمع كافة المعلومات التي تخص الطالب واستغلالها أحسن استغلال بغرض توجيهه، وذلك باعتماد على مبادئ وتقنيات علم النفس (M.Renchlin، 1971، P77).

ويعرفه "رمزي كمال" على أنه شخص يسدي النصح والإرشاد إلى الطلبة حول اختيار العمل، أو الدراسة المناسبة كما يساعدهم على التخطيط للمسار المهني الذي ينبغي أن يسلكه الطالب، تأسيساً على ملكاته وقدراته واستعداداته وميوله (كمال، 1998، ص91).

أما "كاركوف" فيعرفه أنه شخص يملك المعرفة، والتدريب على مساعدة الأفراد في تحقيق توافقهم النفسي ويتميز بالقدرة على كشف الذات، والسرية والتلقائية والدقة والمرونة والانفتاح والالتزام بالعملية الموضوعية (سعيد والآخرين، 1992، ص26).

أما "كاملة الفرخ" فتري أنه شخص المتخصص والمسؤول الأول على العمليات الرئيسية للإرشاد والتوجيه، ودون مرشد يكون من الصعب تنفيذ أي برنامج إرشادي (الفرخ، تيم، 1999، ص193).

كما عرفته وزارة التربية 1986:

هو أحد أعضاء الهيئة التدريسية أو المؤهل لدراسة المشكلات الطلاب التربوية والصحية والاجتماعية والسلوكية من خلال المعلومات التي تتصل بهذه المشكلة، ومساعدته على أن يفكر في الحلول المناسبة لهذه المشكلة، أو المشكلات التي يعاني منها، واختيار الحل المناسب الذي يطرحه لنفسه (وزارة التربية، 1986، ص10).

أما "الرابطة الأمريكية للمرشدين" فتعرف المرشد في المؤسسة التعليمية على أنه: المهني الذي يقع عليه عبء مساعدة كل الطلبة، ومقابلة احتياجات نموهم وما يصادفهم من مشكلات (القذافي، 1979، ص19).

ومن كل هذه التعارف يمكن أن نقول: مستشار التوجيه هو الشخص المسؤول عن تنفيذ عملية التوجيه المدرسي والمهني، وهو شخص الذي يصلح للتلاميذ حول العمل أو الدراسة المناسبة، كما يساعدهم في التخطيط المهني، وعلى حل مشكلاتهم (التربوية، الصحية، الاجتماعية، والسلوكية) ويتميز بالقدرة على كشف الذات والسرية والتلقائية والدقة والانفتاح والالتزام والعلمية والموضوعية.

3-2 الحاجة التي مستشار التوجيه:

يختلف الأفراد فيما بينهم، وقد يكون هذا الاختلاف من ناحية مهارة القيم والتوجيهات المختلفة يجب أن تكون متسقة مع متطلبات وكفاءات المهن التي تقدمها بيئة العمل ويؤثر مدى أتساق وتوافق بين توجيه الفرد المهني وبيئة العمل تأثيراً مباشراً على سلوك واتجاهات العمال، وكلما كان التوافق بين التوجيه المهني وبيئة العمل كبيرة كلما زادت كفاءة الفرد في العمل وزاد رضا عن العمل (راوية، 2001، ص381).

ولا شك أن هذا التوافق بين بيئة العمل يسبقه في بيئة المدرسة، وما قد يكون عليه التلميذ من التوافق بين استعداداته المدرسية من جهة ورغباته نحو الشعبة المفضلة لديه من

جهة أخرى، من أجل خلق هذا التوافق سواء كان مدرسياً أو مهنياً، أستحدث منصباً جديداً في المنظومة التربوية، وهو منصب مستشار التوجيه المدرسي والمهني وكان ذلك لعدة عوامل:

3-2-1 الزيادة في عدد التلاميذ: بازدياد عدد التلاميذ نتجت عدة مشكلات مدرسية كتسرب والرسوب المدرسي، ومشكلة عدم التكيف.

كل هذه المشكلات وغيرها تتطلب منصب مستشار التوجيه الذي يستطيع دوره أن يساعد على التغلب أو التكيف مع المشكلة التي يتعرض لها.

3-2-2 تنوع برامج التعليم الثانوي: أنشأت البرامج المتنوعة من التعليم الثانوي لتوجيه أساساً لاحتياجات التربية لمختلف القدرات والاهتمامات لدى التلاميذ، ويطلب من التلاميذ باختيار من بين المواد الدراسية والأنشطة التي يتلقونها في المدرسة الثانوية من تم يصبح من الضروري حسن توجيههم في هذا الاختيار حتى يعود بالفائدة المرجوة من التلميذ والمدرسة والمجتمع الكبير، ومن هنا يكون للتوجيه أهمية كبيرة في الثانوية (راوية، 2001، ص 382).

3-2-3 التقدم التكنولوجي: التقدم التكنولوجي السريع إلى ظهور التخصصات، فتعددت مجالات العمل، وتباينت مطالبها وشروط الدخول فيها، وبالتالي أدى ذلك إلى تعديل برامج تدريب أيدي عاملة والتركيز على مستويات التربية، وبرامج الدراسة حتى تخدم التنمية الاجتماعية وسوق العمل بتوفير الخريجين المناسبين، وهذه التغيرات أدت إلى ظهور مشكلات عدم التكيف مع العمل ومشكلات التأهيل.

3-3 صفات مستشار التوجيه :

حتى يحقق المستشار أهداف عمله ومساعدة التلاميذ على تحسين طاقتهم، هناك بعض الصفات التي يجب أن تتوفر فيه، والتي تمكنه من أداء أدواره على أكمل وجه ومن صفاته ما يلي:

أ- أن يكون المستشار اجتماعي في علاقته العامة أي أن يكون على وفاق مع كل التلاميذ ويتعاطف معهم ومع مشكلاتهم.

ب- أن تتوفر فيه الحساسية المهنية.

ج- أن تتوفر فيه المهارات التحليلية وهي القدرة على التحليل والتعقيد العلمي والنفسي البناء والربط والتميز في علاقته المختلفة للعملية التربوية وهذه الصفات تسهل عليه بعض التقنيات أو الطرق التي تمكنه من أداء دوره على أكمل وجه والتي تتضمن.

ج1/التقبل: ويتمثل في قدرته الموجه على السماح الأفراد (التلاميذ) باختلاف فيما بينهم واختلاف أدائهم، وهكذا التأكد من الخبرات لكل فرد، وبأنه ليس نمطا معتمدا من الدوافع والتفكير والشعور، كما يقوم التقبل على قدرة المستشار على عدم إصدار أحكام خلفية على سلوك التلميذ، فيعامله كإنسان به كيان وله ذاته واحترامه دور تأتي قدرة المستشار على تقبل وتنص قيمته التي تعكس على قدرة الفرد والرغبة في مساعدة والسيطرة عليه.

ج2/ الفهم: يتمثل في فهم المستشار لما يتقوه به التلميذ من معاني والتدقيق فيها وإدراك علاقاته للفرد الآخر، وفهم معنى شعور المستشار بشعور التلميذ وخبراته ويعني أيضا القدرة على إدراك الإطار الموجهي الداخلي للشخص الآخر.

ج3/التشخيص: ومعناه تحديد تكليف التلميذ والعوامل التي تؤثر في سلوكه وتوجيه المقترح والتنبؤ بما سيؤدي إليه عملية التوجيه (جلال، 1992، ص207).

كما أن هناك بعض الصفات الأخرى من الأجدر أن نذكرها وهي:

- **الصبر والمثابرة في العمل:** أي أن يكون الموجه يتمتع بقوة الإرادة والتصميم لبلوغ الغاية صبوراً ومستعداً للعمل المستمر لأن تحقيق التوجيه الصحيح للتلميذ يتطلب وقتاً لاستخدام الوسائل المختلفة بسبب الفروق الفردي بين التلاميذ.

- **العدالة الموضوعية:** أي أنه من مسؤولية الموجه تأدية مهامه على أساس مهني يعلو عن الأمور الشخصية ويقيس أعمال الأفراد وتصرفاتهم بمقياس موضوعي عادل أي تكافؤ الفرص بين التلاميذ (التوجيه حسب الاستحقاق).

- **اللباقة وحسن التصرف:** إذا يجب على الموجه مراعاة البساطة وعدم التكليف في تصرفاته الشخصية، وفي تعامله مع الإدارة والطاقم التربوي وأن يكون قادراً على فهم الآخرين بعيداً عن الانفعال والتسرع في الأحكام (تويجري، 1988، ص142).

إضافة إلى هذه الصفات نجد أخرى تعتبر من المعلومات المهنية الأكثر أهمية للموجه، وهي الكفاية العلمية والخبرة العالية بحيث تعتبر أساس الموجه، لأن عمله يتطلب منه أن يكون على دراية بتخصصات مختلفة (علم النفس التربوي، علم النفس العيادي).

حتى يستطيع أن يوجه التلميذ توجيهاً صحيحاً ويساعدهم من الناحية الدراسية وكذلك النفسية وأن يكون الموجه كذلك له قدرة على التخطيط والتنظيم، إذ يجب عليه تجنب الارتجال والتسرع والعشوائية في العمل وأن يعتمد على التنظيم والإعداد والتخطيط حتى يكون العمل ناجحاً.

3-4 انتقاء المرشد وإعداد المرشد:

تختلف وجهات النظر حول الشروط التي يجب توفرها فيمن يريد العمل كمرشد مدرسي، فمنها من يلح على الشهادات ومنها ما يلح على الخبرة والخصائص الشخصية، وهناك

من يلح على اختيار المرشدين قبل الإعداد طريق البحوث التجريبية أو عن طريق الخبرة العلمية والتي يمكن إجمالها فيما يلي:

3-4-1 التحصيل الدراسي في مختلف مراحل الدراسة: يجب أن يكون المرشد ذا مستوى دراسي حيث أثبتت الدراسات أن مستوى التحصيل في الماضي يحدد غالباً بدرجة كبيرة في مستوى التحصيل في المستقبل، وتعطى بعض الكليات وزناً أكبر في تحصيل الطالب السابق في المواد المتصلة بالإرشاد مثل علم النفس والفلسفة والإحصاء.

3-4-2 تقارير الطالب في المدرسة بنشاطات مختلفة: مثل النشاط العلمي والرياضي والاجتماعي كما أنه يمارس هوايته وميوله يسجله المسؤولين عنه في تقارير تساعد على تكوين صورة واضحة عن شخصيته فيما يتعلق بميله الاجتماعي واعتماد على نفسه وثقته بنفسه وبالآخرين، وتعد هذه التقارير بمثابة شواهد تفيد في اختيار المرشد.

3-4-3 الاختبارات والمقاييس الموضوعية: لقد استخدمت الاختبارات النفسية في انتقاء المرشد حيث تفيد في إشباع الأشخاص الغير قادرين على القيام بهذه العمل، كالذين يعانون من صعوبة في النطق أو صعوبة للتعبير عن أنفسهم (الرفاعي، 1987، ص127).

ونجد في أمريكا مثلاً والتي تعد البعد المؤسسي لهذا العلم تختلف شروط الالتحاق بمهنة المرشد من ولاية إلى أخرى لكنها تشترط في العناصر التالية:

- ضرورة توفير عامين أكثر في التدريس.
- الحصول على درجة الماجستير أو ما يعادلها.
- التدريب العلمي تحت الإشراف جزء من الإعداد.

- دراسة المقررات الدراسية التي تعدا جزءا من الإعداد هذا بالإضافة إلى المؤهلات الشخصية والعضوية المهنية في ولاية (مينسوتا) تشترط فيمن يريد الحصول على شهادة في الإرشاد ما يلي:

- الحصول على شهادة إجازة جامعية في علم النفس.
- توفر خبرة مهنية في التدريس لا تقل على سنتين.
- أن تخضع إلى إعداد إضافي في الإرشاد المدرسي يقارب سنتين (محمود، 1993، ص158).

3-5 وانتقاء المرشد إعداد المرشد:

يرى سعد جلال أن المرشد المدرسي يجب أن يهتم بسلوكية الإرشاد غير إن عمله في مجال الدراسي يحتم عليه أن يكون تربويا، وعلم النفس في آن واحد إذا يتطلب عمله يكون ملما بسياسية التعليم، وفلسفة التربية وطرق التدريس وما إليها بالإضافة إلى تخصصه كمرشد (جلال، 1992، ص26).

أما "شوستروم" فيرى أن المرشد هو ممن ينتمون إلى مهنة التعليم والمؤهلين تربويا، ويكن حاصلًا على درجة الماجستير في التوجيه والإرشاد ويتراوح عمله بين أعضاء المعلومات والبيانات التي يحتاجها الطالب عن المعاهد والكليات المختلفة وطرق الالتحاق بها ومساعدتهم على التخطيط لمستقبلهم المهني إلى تناول المشاكل الانفعالية التي تتعلق بالنضج.

3-5-1 دراسة "جيليرت رون" لقد قام "جيليرت رون" بتكليف الجمعية من المرشدين الأمريكيين بوضع برنامج دراسي لإعداد المرشد وأوصى فيه بدراسة بأن يأخذ المرشد المتدرب برنامج لمدة سنتين يقضيها في دراسة التخصصات التالية:

- دراسة علم النفس: وتشمل دراسة علم النفس العام وعلم النفس النمو والطفولة بصورة خاصة وسيكولوجية الشخصية وعلم النفس الاجتماعي.
- دراسة اجتماعية: وتشمل دراسة القوى الاجتماعية والتغيرات التي تطرأ على الثقافة في حقول الاجتماعي، والاقتصاد، والعلاقات الدولية. ودراسة فلسفة التربية وأسسها ومناهجها الدراسية.
- دراسة تطبيقية: تشتمل الأساليب الفنية في الإرشاد النفسي والقياس والمعلومات التربوية والمهنية والتدريب واكتشاف الخبرة في الإرشاد الفردي والاجتماعي ودراسة طرق البحث العلمي واستعمال الحاسوب.
- معلومات عامة: وتشتمل الواجبات الإرشادية كالاحتفاظ بالسرية والسلوك الخلفي والقيم والمثل (القاضي وآخرون، 1980، ص 358).
- وقد أجمع عدد الباحثين في مجال الإرشاد على أن المرشد المدرسي يجب أن يعد مهنة من خلال تحصيله في الدراسات والتدريبات التالية:
 - الأساليب الفنية في عملية الإرشاد النفسي.
 - المقاييس والاختبارات النفسية.
 - استخدام المعلومات الشخصية والاجتماعية والتربوية والمهنية مع الأفراد والجماعات.
 - الإحصاء وتنظيم البحوث وأداتها.
 - دراسة علمية تشتمل تدريبات مهنية
- بعض المقررات المتصلة بمهنة الإرشاد المدرسي سواء كانت في علم النفس أو علم الإجماع (عمر، 1984، ص 107).

3-6 مهام المرشد:

إن لمستشار التوجيه مهام عديدة لأنه في الكثير من الحالات يكون بعض التلاميذ الذين يتعامل معهم يعانون من مشكلات دراسية عديدة، وهذه المهام التي يقوم بها يتطلب منه مجهودات كبيرة لمواجهة المواقف والمشاكل المتنوعة

3-6-1 المهام العامة: وتتمثل: (وزارة التربية الوطنية، 1995، ص 101-102)

- ممارسة ناشطة في مقاطعة جغرافية تتكون من مجموعة مؤسسات للتعليم والتكوين يحددها مدير مركز التوجيه المدرسي والمهني.
- تولي مسؤولية الإشراف على المقاطعة وتقديم تقارير دورية عن نشاطاته فيه.
- يكلف بجمع الأعمال المرتبطة بتوجيه التلاميذ وإعلامهم ومتابعة عملهم الدراسي.
- تنظيم خدمات التوجيه وإدارتها بصورة فعالة من خلال معرفته المتخصصة وتجربته الواسعة.
- جعل برامج التوجيه المدرسي مع الاستعانة بالآخرين جزء متكامل من العملية التربوية من المدرسة.
- تقديم العون والنصح والإرشاد الآخرين العاملين معه.
- مساعدة رجال الإدارة والمعلمين والآباء على تلبية حاجيات التلاميذ.
- تقديم المشورة في الحالات الصعبة التي تحتاج إلى العناية الخاصة.
- المشاركة في عملية التدريب أثناء الخدمة للعاملين في حقل الإرشاد التربوي.

3-6-2 المهام الخاصة: وتتمثل في:

- في مجال التوجيه:

- القيام بالإرشاد النفسي والتربوي بقصد مساعدة التلاميذ على التكيف مع النشاط التربوي.
- إجراء الفحوص النفسية الضرورية قصد التكفل بالتلاميذ الذين يعانون مشاكل خاصة.
- المساهمة في عملية اكتشاف التلاميذ المتخلفين دراسيا والمشاركة في تنظيم تكيف الدروس الاستدراك وتقييمها.

3-7 الواسائل التي يستخدمها مستشار التوجيه المدرسي:

تتعد وسائل وطرق جمع المعلومات اللازمة لعملية التوجيه والإرشاد ويتوقف اختيار المستشار لإحدى الطرق على مدى مناسبتها لطبيعة الموقف ونوع المعلومات المطلوب جمعها للكشف عن جوانب من الشخصية فقد يبدأ المستشار باستخدام أداة كالملاحظة ثم ينتقل منها إلى المقابلة ليتم ملاحظة ثم ينتهي إلى التأكيد كل منهما عن طريق إجراء الاختبارات وتأتي إلى ذكر أهم الوسائل:

3-7-1 الملاحظة:

تعتبر الملاحظة العلمية من أقدم وسائل جمع البيانات شيوعا ونظرا لصعوبة ملاحظة السلوك الفرد كلية تقتصر الملاحظة على جانب محدود من السلوك لدى الفرد ولذلك يجب تحديد السلوك.

والملاحظة هي المشاهدة على الطبيعة وتسجيل ما يلاحظ بدقة ثم يتبع تحليل هذه الملاحظات والربط بينها وبين البيانات المسجلة (جمري، 2011، ص92).

ومن هنا نتذكر مزايا الملاحظة:

- تتيح للباحث فرصة لملاحظة السلوك التلقائي الفعلي في المواقف الطبيعية.

- تقضي على مقاومة بعض الأفراد في التحدث عن أنفسهم بصراحة فلا تتأثر برغبة الشخص أو عدم رغبته في التحدث.
- وسيلة فريدة للحصول على الحقائق معينة يتعذر معها استخدام أدوات أخرى.
- يتم تسجيل السلوك في نفس الوقت الذي تم فيه وبذلك يقل احتمال تدخل عامل الذاكرة لدى الملاحظ.
- يمتد استخدام الملاحظة إلى الأدوات الأخرى (كاستخدام الملاحظة أثناء المقابلة، لملاحظة سلوك العميل).

3-7-2 المقابلة:

تعرف المقابلة في عملية التوجيه فيما يلي: "علاقة اجتماعية مهنية ديناميكية وجها لوجه بين الموجه والتلميذ وهو جو نفسي آمن يسوده الثقة بين الطرفين بهدف جمع المعلومات لحل مشكلة ما" أي أنها علاقة حساسة يتم فيها تفاعل اجتماعي هادف (زهران، 1989، ص180).

وتمتاز المقابلة بـ:

- تمكن الباحث من التعرف على شخصية العميل لكل لتحقيق النظرة الكلية.
- تشمل المقابلة مجموعة من المواقف السلوكية التي يكشف عنها الكثير من المواقف والحقائق.
- تتيح المقابلة الحصول على معلومات معينة تعجز بعض الطرق الأخرى عنها.
- في المقابلة الحصول على معلومات معينة تعجز بعض الطرق على حلها.
- في المقابلة يتم بناء الثقة المتبادلة بين الموجه والتلميذ فيشعر هذا الأخير بالطمأنينة فيتحدث عن مشاكله بصراحة.
- تسمح بملاحظة تغيرات التلميذ في الكلام والسلوك وتسمح بجمع المعلومات المطلوبة بطريقة غير مباشرة (جلال، 1992، ص1980)

- خطوات إجراء المقابلة: فإن إجراء المقابلة يتم بأربعة مراحل:

- أولاً: مرحلة الإعداد يتم فيها جمع المعلومات عن التلميذ ومعرفة مشكلته وتحديد الهدف من المقابلة.

- ثانياً: مرحلة بدأ المقابلة: تهدف أولاً إلى إزالة التوتر والجهود ومقاومة التلميذ وتوفير جو هادئ، وتم التعرف عن شخصية التلميذ وتحديد المشكلة الهدف منها.

- ثالثاً: مرحلة تحقيق الهدف وفي هذه الخطوة يتم جمع المعلومات المطلوبة ويتم التوجيه الإرشاد والعلاج وهذا بعدد تسجيل كل مطلوب.

- رابعاً: مرحلة إنهاء المقابلة وينتهي الموجه المقابلة كما بدأ يقتطعها فجأة وينتهي المقابلة بعد سرد ما جاء فيها من طرف التلميذ ثم الاتفاق على مواعيد مقابلات أخرى (قاضي وآخرون، 1980، ص 281).

هذه هي الخطوات التي يجب أن يتتبعها الموجه في عملية البحث ثم تشخيص مشكلة التلميذ ويجد حلها بمساعدته واشتراكه لتلميذ ويجد حل معه.

3-7-3 السجل الشخصي المجمع (بطاقة مدرسية):

هو من أهم أدوات في مجال التوجيه التربوي والمهني لأنه يحتوي على جميع البيانات التي تجمع عن التلميذ طيلة فترة مدرسه... سجل تراكمي تتبعي يجمع مكونات شخصية الفرد (جسمية وعقلية معرفية ونفسية واجتماعية)، (القاضي وآخرون، 1980، ص 28).

ويكون السجل عادة في شكل مطبوع عليه بيانات صغيرة التي تسجل أو تملأ وتوضع فيه الأدوات اللازمة أو قد تكون على شكل كتب صغيرة (جلال، 1998، ص 211).

ومن أهم مزايا البطاقة المدرسية نذكر منها:

- تعتبر من أهم الوسائل التي تساعد على تجميع تاريخ التلميذ لفترة طويلة.
- تسجل في هذه البطاقة معلومات هي نتائج متابعة في الظروف والمواقف المتباعدة وتقلل من ذاتية الموجة.
- تعد مصادر المعلومات في سجل (مدرسون، وموجهون)، من ما يضمن لنا صدق هذا التسجيل.
- ينمي العلاقة بين البيت والمدرسة نظرا لما تطلبه تعبئة السجل على العوامل المؤثرة (القاضي وآخرون، 1980، ص 83).

3-7-4 دراسة حالة:

- وهي أيضا وسيلة جمع المعلومات يستخدمها المستشار في عمله وتتمثل في:
- تحليل موقف أو الحالة وهي منهج لتنسيق المعلومات التي جمعت بوسائل جمع المعلومات الأخرى.

ومن أهم مميزاتها:

- تعطي أوضح وأشمل صورة لشخصية باعتبارها أشمل الوسائل لجمع البيانات.
- تساعد التلميذ على فهم نفسه بصورة دقيقة.
- يفيد في التنبؤ عندما يحتاج الحاضر في ضوء الماضي (القاضي ، 1980 ، ص 285).
- ويفضل في دراسة الحالة استخدام إطار مقنن.

3-7-5 الاختبارات والمقاييس:

- يرى المشتغلون في علم النفس أن الاختبارات تعتبر أدق الوسائل الفنية والموضوعية لفهم التلميذ ودراسة سلوكه وتحليل شخصيته.

أولاً-الاختبارات النفسية: وكما يتفق فلكل وسيلة وسائل العمل للمستشار مزايا تميزها ونذكر منها:

- مقتصد لجهد والوقت لأنه من الممكن تطبيق اختبار على مجموعة في وقت واحد.
- تمتاز أنها أكثر الوسائل دقة وموضوعية، حيث يمر انتمائها على مجموعة من إجراءات التقنين.
- تستخدم نتائج الاختبارات في دراسة وقياس التقدم الذي يطرأ على سلوك التلميذ.
- تساعد على تشخيص المشكلات التي يبينها التلميذ وتمدنا الاختبارات ومعلومات هامة عن خصائص التلميذ ومولاته واتجاهاته وقيمه.
- معرفة بعض الجوانب الخفية من شخصية التلميذ وقد يكون هو واقع بها ومن أمثلة هذه الاختبارات الاسقاطية: اختبار روشاخ (القاضي وآخرون، 1880، ص289).
- وتعتبر الاختبارات الحصيلة أهم منطلق يبدأ مستشار التوجيه في عملية توجيه التلاميذ، وهذا عن طريق الاستعانة بنتائج الاختبارات واستخدامها فيما بعد (عدس، 1999، ص90).

- ثانياً-اختبارات الميول:

تعتبر الميول والاهتمامات عند التلميذ من أهم الجوانب المكونة لشخصيته وتوافقه المهني والاجتماعي التعليمي...ومن أهم هذه الاختبارات، إخبار وكدر للميول المهنية، اختبار سترونغ، وهي اختيارات تتضمن معرفة تفصيل التلميذ للمواد الدراسية وللمهن المستقبلية وأنواع الهوايات...الخ..(القاضي وآخرون، 1980، ص261).

ثالثاً: اختبارات التحصيل الدراسي:

وهي الاختبارات الشائع استخدامها في المدارس وهي التي تبين مدى معرفة التلميذ للقراءة والكتابة والحساب ومختلف المعارف التي يتلقوها ومن أهم مميزات الاختبارات التحصيلية نذكر منها:

- تقوي العملية الدراسية وتدعمها.

- طريقة منظمة لتحديد كمية لما يتعلم التلميذ.
- تحسين عملية التعليم والتعلم.
- من أهم الوسائل التقويمية.
- وسيلة للمراقبة الدورية للعملية التعليمية.

رابعاً: اختبار الذكاء:

يتوقف نجاح الفرد في الوصول إلى الحلول السليمة وسريعة لحل مشكلاتهم والتكيف مع مواقف جديدة عليهم وكذا إنجاحهم الدراسي على مستوى ذكائهم، وتعتبر الاختبارات الذكاء من أهم الوسائل التي تكشف هذه القدرة، ومن أهم هذه الاختبارات نذكر منها: اختبار "ألفريد بنيه" و "اختبار ويكسر" ومنها الاختبار الفردية وآخر جماعية ومنها ما يتم على مستوى اللغة ومنها مستوى الأداء والعمل. (عدس، 1990، ص 91).

إلا أننا في مؤسساتنا لا تطبق هذه الاختبارات وإنما تكشف ظاهرة وقدرة الذكاء انطلاقاً من الاختبارات الشخصية.

خامساً: اختبارات القدرة الخاصة:

وفي اختبارات ستخدم للكشف على القدرات الخاصة فيكشف عنها مجتمعه أو كل على حدا.

سادساً: اختبارات التوافق:

اختبارات التوافق للطلبة في المرحلة الثانوية قام بإعدادها هذا الاختبارات في البيئة السعودية واختبار في البيئة السعودية "محمود عطا" وهو اختبار يتكون من 130 سؤال تتدرج تحت التوافق:

- توافق دراسي: وكل ما يخص الطالب في المدرسة
- توافق أسري: وكل ما يخص أسرة الطالب وعلاقته داخلها.

- **توافق اجتماعي:** كل علاقات الطالب مع مجتمع الدراسة-توافق نفسي: كل ما يخص صحة الطالب النفسية. (القاضي وآخرون، 1989، ص61)

- **بطاقة القبول:** هي بطاقة تتضمن معلومات شخصية دراسية اجتماعية صحية نفسية حول التلميذ ويتم تداولها في مجالس القبول والتوجيه في نهاية كل سنة دراسية وقد تم إعادة هيكلتها لتصبح سهلة التعامل والتداول وتهدف إلى التأكيد من صدق معيار توجيه التلاميذ إلى الشعب الثلاثة المختلفة مع التذكير بالملاحظة التي يبنيها المستشار التوجيه خلال متابعة لبعض التلاميذ ويتم تبني هذه البطاقة خلال مجلس القبول (المدرية الفرعية للتوثيق، 1989، ص49).

3-8 علاقة مستشار التوجيه بالتلاميذ:

أن التلميذ في السنوات الأولى من التمرس، ليتعلم من المدرسة إلا انه ينبغي عليه أن يلتحق بالقسم كل صباح، أن يستمع للمدرس، أن يطالع كتبه، أن يقوم بواجباته المنزلية كل مساء.

ومن المنفق عليه غالباً أن الفترة العمرية بين 11 و 12 سنة لسنة سادسة أساسي، وهي أيضاً مرحلة تنظيم وترتيب المعارف واكتسابها، حيث يتعلم التلميذ طرح الأسئلة ووضع الفرضيات واكتساب دلالة من المدرسة "وهنا يظهر دور مستشار التوجيه بما يوفره من معلومات للتلميذ، إذاً من الأهداف الأساسية للمدرس، التحفيز للمستقبل المهني المناسب لقدرات وميول التلميذ وهذا ما يجعل مستشار التوجيه معه في علاقة مباشرة سواءً كانت علاقة تربوية أو نفسية.

3-8-1 علاقة تربوية: يعمل مستشار التوجيه المدرسي والمهني على:

- مساعدة التلاميذ على فهم مزاياهم وإمكانياتهم الفرص المتاحة لهم.

- يجمع المعلومات الخاصة عن التلميذ لتنظيمها وتحليلها، وكذا مساعدته على الانتظام في البرنامج الدراسي وفق ما يناسب إمكانيته وأيضاً مساعدته في وضع خطة مهنية والعمل على تحقيقها، وبذلك فإن مستشار التوجيه يعمل على مساعدة التلميذ على اكتشاف قدراته واستعداداته واتخاذ قراراته المناسبة بشأن مستقبله الدراسي.

3-8-2 علاقة اجتماعية نفسية:

يهدف مستشار التوجيه إلى:

- مساعدة التلميذ على إيجاد حلول لمشاكله الشخصية والاجتماعية والتربوية والمهنية.
- مساعدة التلميذ على تقبل ذاته، كما هي أي تتضح شخصية التلميذ بمكوناتها المختلفة بالنسبة لمستشار التوجيه يصبح من الضروري أن يبذل هذا الأخير أقصى جهد لكي يساعد التلميذ على تقبل هذه الصورة بالرضي.
- كما يعمل مستشار التوجيه أيضاً على مساعدة التلميذ لتخطي بعض المشكلات النفسية التي يتعرض لها أثناء مساره الدراسي.

يعتبر التلميذ المحور الأساسي للعملية التربوية بالمؤسسة التعليمية، لقد أكد القرار الوزاري الخاص بنظام الجماعة التربوية في أحد أحكامه الخاصة بالتلاميذ في إطار تنظيمهم وضبط دروسهم والعمل على مراقب حضورهم ومواظبتهم على الدروس وامتنالهم لقواعد النظام والانضباط (أورليسان، 2000، ص115).

ذلك أنه يجب أن يكون سلوك التلاميذ المتمرسين والإداريين والأعوان، سلوكاً مقبولاً لا يחדش فيه سوءاً داخل المؤسسة أو خارجها.

كما يجب على التلاميذ أيضاً أن يوفروا الجو الملائم لمستشار التوجيه حتى يتسنى له تقديم الحصص الإعلامية، وإفادتهم بأكبر قدر ممكن من المعلومات.

3-9 الصعوبات التي تواجه ويتعرض لها مستشار التوجيه المدرسي:

إن مستشار التوجيه عند القيام بمهامه في المؤسسة التربوية تواجهه عدة صعوبات نذكر منها:

3-9-1 صعوبات متعلقة بالتلميذ: وذلك في حالة عدم تقبل حاجاته ومساعدته على حل مشاكل وهذا ينعكس سلباً على توافقه تحصيله الدراسي (سليمان، 1996، ص36).

3-9-2 صعوبات متعلقة بقيادة المدرسة وإمكانياتها: إن التجاهل القيادات في المدرسة لأهمية ودور مستشار التوجيه في الحياة المدرسية يعد أهم عائق تواجهه لذا عليها أن تتعاون معه من أجل التعرف على مشكلات التلاميذ ومواجهتها إضافة إلى ذلك فإن عدم توفير الإمكانيات في المؤسسة سواء كانت مادية أو بشرية يؤدي إلى قصور فعالية أخصائي التوجيه كالعيادات الطبية داخل المؤسسة.

3-9-3 صعوبات متعلقة بأخصائي التوجيه: إن كثرة مسؤوليات مستشار التوجيه وعدم اتساع الوقت بسبب ضبط العمل اليومي عليه وقلة خبرته وعدم تعاونه مع الفريق التربوي الموجود في المؤسسة، ومناهج عمله لا يتناسب مع ما يستمد النظام من تغيرات ملاحظة.

3-9-4 صعوبات متعلقة بالمصادر المؤثرة على التلميذ: حيث تشكل هذه المصادر سلوك التلاميذ واتجاهاتهم وتؤثر كأسرة التلميذ والبيئة التي يعيش فيها المجتمع (سليمان، 1996، ص41).

خلاصة:

وخلاصة القول أن الشباب الذي يحضى بتربية رشيدة في طفولته، وتوجيه سديد في مرحل نموه، وتعلمه سوف يجتاز المشكلات التي تعترضه ويواجه الحياة. بجرأة وثيقة وينجح في حدود قدراته، وهذا يعتبر كنتيجة لعمل مستشار التوجيه المدرسي والجهود المبذولة من معرفة لتحسين وضعية التلاميذ، فالموجة الفعال يجب أن يكون مستمعًا جيدًا، وملاحظًا جيدًا، ومعلمًا مخضرمًا، ومتعاطفًا، وأن يجد طاقة إيجابية منفتحة في المدرسة، ولا بدا أن يكون داعماً ومساعدًا وقادرًا على رؤية نجاح المتعلمين، وأن يشجعهم ويقف إلى جانبهم في الشدائد، وتشجيعهم على رؤية الحلول المناسبة لها، والتقدم نحو الأمام.

كما أنه من الضروري على الموجه، أن يعرف المناهج في المدرسة، وأن يعرف ما يدرس، الأساليب المختلفة للتعليم، والتطلع على ما يجري في الصفوف الدراسية وورش العمل، وتعزيز عمل الأستاذ، والتمتع بالثقة وإظهار الاحترام له، وتحدي الصعوبات التي قد تعترضه.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: منهجية الدراسة واجراءاتها الميدانية

تمهيد.

1-4 الدراسة الاستطلاعية.

2-4 الدراسة الأساسية.

1-2-4 منهج الدراسة الأساسي.

2-2-4 مجتمع الدراسة الأساسية.

3-2-4 عينة الدراسة الأساسية.

4-2-4 حدود الدراسة الأساسية.

5-2-4 أداة الدراسة.

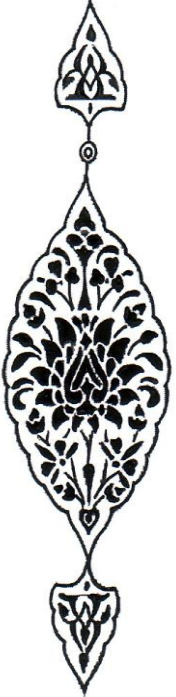
1-5-2-4 وصف الاستبيان.

2-5-2-4 الخصائص السيكومترية.

6-2-4 الأساليب الإحصائية المستخدمة في

الدراسة

خلاصة



تمهيد:

لقد جاء فصل منهجية البحث وإجراءاته الميدانية لتقديم مختلف الخطوات المنهجية التي يقوم ويركز عليها الباحث، لهذا جاءت عناصر هذا الفصل على النحو التالي؛ في البداية تناولنا الدراسة الاستطلاعية، قصد قياس خصائص السيكومترية للاستبيان، ومعرفة مدى صدقه وثباته، ثم جاءت بعد ذلك الدراسة الأساسية وتناولنا فيها: منهج الدراسة، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، وبعدها حدود الدراسة وأدوات الدراسة، والإجراءات التي تمت في التطبيق الميداني، وفي الأخير ذكر جميع الأساليب الإحصائية المستعملة في هذه الدراسة.

1-4 الدراسة الاستطلاعية:

تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة أولية تتكون من 10 تلاميذ وتلميذة، يدرسون في السنة الثالثة من التعليم الثانوي، بثانوية "عبد المجيد علاهم" بالمسيلة، حيث طبقنا استبيان على مجموعة من التلاميذ في مدة تتراوح بين 2 أبريل، قمت بتوزيع أداة الدراسة بطريقة عشوائية في الثانوية، وطلبة من التلاميذ بتسجيل ملاحظاتهم المتعلقة بفهم عبارات والإجابات عليها، ووضع علامة (X) في الخانة التي يرونها.

1-1-4 أهداف الدراسة الاستطلاعية:

كان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية هو:

- اكتشاف مدى صلاحية البنود الخاصة بأدوات الدراسة على مجتمع الدراسة والمتمثلة في الاستبيان، بالتأكد من الخصائص السيكومترية قبل تطبيقها.
- التحقق من مدى وضوح عبارات الاستبيان السالف ذكرها، ومدى تمكن التلاميذ من فهمها.
- التأكد من شمولية البنود استبيان الإعلام التربوي في تغطية أهداف الدراسة ووضوحها.
- جمع المعلومات والمعطيات الضرورية حول موضوع الدراسة.

2-1-4 عينة الدراسة الاستطلاعية:

هم تلاميذ السنة الثالثة ثانوي، وعددهم 290 تلميذ وتلميذة موزعين على الشعب (آداب وفلسفة، آداب ولغات أجنبية، وتقني رياضي، هندسة مدنية، تسيير واقتصاد، علوم طبيعية...).

وتم اختيار 10 تلاميذ بطريقة عشوائية.

3-1-4 الحدود الزمنية:

تم إجراء الدراسة في مدة زمنية تتراوح بين 3 أبريل 2018 إلى 04 أبريل 2018.

4-1-4 الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة بثانوية عبد المجيد علاهم بحي لاروكاد بالمسيلة.

2-4 الدراسة الأساسية:

وهي الدراسة التي تسمح لنا بإجراء دراستنا الحالية وفق الخطوات التالية:

1-2-4 منهج الدراسة:

وهو المنهج الوصفي، والذي يعتبر أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف مشكلة محددة. ولأن الدراسة الحالية تهدف إلى وصف واقع الاعلام التربوي في الثانويات فإن المنهج الوصفي هو الأنسب هو الأنسب للدراسة الحالية.

2-2-4 مجتمع الدراسة:

تلاميذ سنة الثالثة ثانوي بثانوية "عبد المجيد علاهم"، وقدر عددهم 229 تلميذا وتلميذة

3-2-4 عينة الدراسة:

عينة عشوائية بسيطة في 30% أي 67 تلميذ وتلميذة، وتعتبر العينة العشوائية من أكثر العينات الممثلة للمجتمع الأصلي. وتم الاختيار عن طريق المعاينة العشوائية من قوائم الطلبة.

4-2-4 حدود الدراسة:

-المكانية: ثانوية "عبد المجيد علاهم" بالمسيلة.

-زمن الدراسة النظرية من 1 جانفي 2018 إلى 2 فيفري 2018.

-زمن الدراسة الميدانية: من 1 أبريل 2018 إلى 4 ماي 2018.

4-2-5 أداة الدراسة:

تم جمع البيانات الأولية اللازمة للدراسة من خلال الاستبيان يتكون من سؤالاً موجه إلى تلاميذ المرحلة الثانوية، قصد الوقوف على آرائهم حول الاعلام التربوي، وعليها كانت عبارات الاستبيان موزعة كمايلي:

يتضمن 42 سؤالاً تعكس واقع الإعلام التربوي ، وهي موزعة كالتالي:

- العبارات من 1- إلى 12؛ الجانب المهني.
- العبارات من 1- إلى 12، الجانب النفسي.
- العبارات من 1 إلى 8 الجانب البيداغوجي.
- العبارات من 1 إلى 10 الجانب الاجتماعي.

وقد تم قياس اتجاهات من خلال سلم ليكرت المكون منثلاثة خيارات للإجابة، يعبر عنها من خلال لأرقام من 1 إلى 3(1).

4-2-5-1 الخصائص السيكومترية للإستبيان:

صدق المحكمين: (الظاهري)

وقد تم عرض هذا الاستبيان في صورته الأولية على أساتذة متخصصين في علوم التربية وأستاذة في المنهجية والقياس النفسي والتربوي، وذلك لإبداء الرأي والحكم على مدى صدق مضمون عبارات الاستبيان ومدى فعاليتها، ثم قيام الباحث بتفريغ الآراء ومراعاة الملاحظات الخاصة بالعبارات، وكذا تم اعتبار نسبة اتفاق المحكمين على عبارات الاستبيان. **ثبات الاستبيان:** يقصد بثبات الاستبيان؛ أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى، أن ثبات

(1) مقياس ليكرت: هو أسلوب لقياس السلوكيات و التفضيلات مستعمل في الاجتبارات النفسية استنبطه عالم النفس رينسيس ليكرت .

يستعمل في الاستبيانات ، ويعتمد المقياس على ردود تدل على درجة الموافقة أو الاعتراض على صيغة ما، ولقد تم اعتماد:

1 غير موافق بشدة، 2: غير موافق، 3: محايد، 4: موافق، 5: موافق بشدة .

الاستبيان؛ يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان، وعدم تغييرها بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة، عدة مرات، خلال فترات زمنية معينة، وقد تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ، والجدول رقم (01) يمثل معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.

جدول رقم (1): قيمة معامل ألفا كرونباخ

العدد	معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات
الإعلام التربوي في الجانب المهني	0.766	12
الإعلام التربوي في الجانب النفسي.	0.775	12
الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي	0.824	8
الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي	0.879	10
الكلية	0,830	42

المصدر: من إعداد الطالب، بالاعتماد على آراء العينة وتحليل برنامج SPSS v22

من خلال جدول رقم (1) نجد أن معامل الثبات ألفا كرونباخ أكبر من الحد الأدنى (0.6) في جميع محاور الاستبيان مما يدل على ثبات أداة الدراسة وبذلك يكون الاستبيان في صورته النهائية كما هو في الملحق رقم (1) قابلاً للتوزيع، ويكون الطالبة قد تأكد من صدقه وثباته، وصلاحيته لتحليل النتائج واختبار الفرض.

4-2-6 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لاختيار الأدوات الإحصائية المناسبة من أجل تحليل إجابات أفراد العينة الدراسة واختبار صحة الفرضيات وجب علينا أولاً أن نتعرف على طبيعة توزيع بيانات العينة، وهو اختبار ضروري لإختيار الاختبارات، ففيحالة كون البيانات تتبع التوزيع الطبيعي نلجأ إلى الإختبارات المعلمية، و في الحالة العكسية نلجأ إلى الاختبارات الغير المعلمية. وهناك العديد من الاختبارات لمعرفة فيما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، من بينها إختبار كولمجروف سمرنوف الذي سيتم إعتماده في دراستنا.

▪ إختبار التوزيع الطبيعي (إختبار كولمجرروف سمرنوف)

يبين الجدول رقم (2) النتائج المحصل عليها بعد اجراء إختبار Kolmogorov-Smirnov على الابعاد الاربعة لواقع الاعلام التربوي من ومن وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية، ونشير هنا الى ان قاعدة الحكم على توزيع البيانات في هذا الإختبار مرتبطة بقيمة sig فإذا كانت أكبر من 0.05 فهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي و العكس صحيح .

جدول رقم(2):إختبار التوزيع الطبيعي(Kolmogorov-Smirnov)

المحور	البعد	القيمة الإحصائية	مستوى الدلالة sig
1	الإعلام التربوي في الجانب المهني	0,086	0,099
2	الإعلام التربوي في الجانب النفسي.	0,090	0,097
3	الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي	0,138	0,057
4	الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي	0,134	0,067

المصدر: من إعداد الطالبة، بلاعتماد على مخرجات البرنامج SPSS v22

ومن خلال الجدول رقم (2) نجد أن مستوى الدلالة sig أكبر من (0.05) لكل محور من محاور الاستبيان، مما يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، ومنه لا إختبار الفرضيات تتبع الأساليب الإحصائية المعملية .

وبعد ما تم تفرغ بيانات الاستبيان وتحليلها باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية) (IBM SPSS Statistics V22)، و التأكد من أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، تم الاعتماد على الأدوات الإحصائية التالية :

▪ إختبار ألفا كرومباخ: للتأكد من درجة ثبات المقياس المستخدم؛

- المتوسط الحسابي،⁽²⁾ و الانحراف المعياري⁽³⁾، والمدى لوصف متغيرات الدراسة؛
- اختبار (One Sample test T)⁽⁴⁾ للعينة الواحدة بإتجاه واحد لاختبار فرضيات البحث .

اختبار فرضيات البحث:

سنحاول في هذا المطلب تحليل كل محور على حدا واختبار الفرضية المتعلقة بكل محور أي بكل بعد من ابعاد استبيان الإعلام التربوي، وذلك بعد عرض مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.

لاختبار الفرضيات سنحاول معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة من خلال تحليل عبارات المحور باستخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري و اختبار one sample t-test، ولغرض وصف متغيرات البحث تم تحديد طول الفئة : $0.67 = 3/(1-3)$ لكل عبارة لتحديد مستوى الإعلام التربوي، من خلال كل عبارة لنحصل على مجالات كما يلي:

⁽²⁾ المتوسط الحسابي \bar{X} (The Arithmétique Mean) و هو من أهم مقاييس النزعة المركزية و أكثرها استخداما ، و هو مناسب للبيانات الفئوية، و إما أن يكون مرجحا بالأوزان أو متوسطا حسابيا بسيطا و هو ما تم اعتماده في دراستنا ، فإذا كان المتغير X يأخذ القيم التالية $\bar{X}_1, \bar{X}_2, \dots, \bar{X}_n$ فإن : $\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$

⁽³⁾ إقترح "Karl Pearson" فكرة الانحراف المعياري عام 1893، و هو مقياس لتشتت البيانات التي تم جمعها باستخدام مقياس الفئوية أو

النسبية ، و يعد من أهم مقاييس التشتت و أكثرها استخداما ، و يرمز للانحراف المعياري للمجتمع بالرمز σ و الانحراف للعينة s ، و يقاس الانحراف المعياري حجم الاختلاف في المشاهدات بالانحراف عن الوسط الحسابي ، و يزال أثر الإشارة بتربيع الانحرافات ، فإذا كان لدينا عدد

المشاهدات : $\bar{X}_1, \bar{X}_2, \dots, \bar{X}_n$ فإن الانحراف المعياري لهذه المشاهدة يعرف بالصيغة التالية $s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}}$ و مربع الانحراف

المعياري هو التباين s^2

⁽⁴⁾ و تحسب قيمة t في هذا الاختبار من خلال المعادلة التالية $T = \frac{\bar{X} - \mu}{s/\sqrt{n}}$ بحيث \bar{X} : المتوسط الحسابي للعينة ، μ : القيمة الثابتة المفترضة

(وتساوي 4 في دراستنا هذه) s : الانحراف المعياري ، n : عدد مفردات العينة و تساوي 90 في دراستنا .

الجدول رقم (3): مقياس ليكرت.

خيارات الإجابة	الرقم	المتوسط المرجح	درجة الموافقة
موافق	1	من 0.67 إلى 1.67	ضعيفة
محايد	2	من 1.68 إلى 2.33	متوسطة
غير موافق	3	من 2.34 إلى 3	عالية

ولأجل توصيف متغيرات البحث، سيتم حساب كل من المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغيرات الدراسة، المتمثلة في أبعاد واقع الإعلام التربوي للمستشار التوجيه المدرسي، وفيما إذا كانت هذه الأخيرة ترقى إلى المستوى المطلوب أم لا، بالاعتماد على اختبار (one sample T-Test) باتجاه واحد، ويعد هذا الاختبار من الاختبارات الإحصائية المهمة والشائعة الاستخدام، وسنلجأ إلى تطبيق هذا الاختبار لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق معنوية بين متوسط كل بعد من أبعاد واقع الإعلام التربوي للمستشار التوجيه المدرسي والمتوسط المفترض، وهو 2 في دراستنا هذه وذلك اعتماداً على مستوى معنوية (0,05) كأساس لقبول الفرضيات أو رفضها ويتم رفض الفرضية إذا كانت قيمة المعنوية أكبر أو تساوي (0,05)، وبطبيعة الحال سيتم قبول الفرضية إذا كانت قيمة المعنوية أقل من 0,05 .

خلاصة:

يعد فصل منهجية البحث والإجراءات الميدانية، أهم فصل في الدراسة ككل لأنه يمكننا من الإحاطة بجميع جوانب الدراسة، والإلمام بشكل منظم وتقني، ذلك عن طريق مجموعة من الإجراءات المتبعة، وكانت في بدايتها الدراسة الاستطلاعية حيث تم التعرف على أهدافها ومكان إجرائها وخطواتها، ثم التطرق إلى إجراءات الدراسة الأساسية والتي تشتمل على المنهج المتبع في الدراسة، وهو المنهج الوصفي، ثم تناولنا عينة البحث وحدود الدراسة (الزمانية، والمكانية)، وبعدها انتقلنا إلى أدوات البحث وخصائصها السيكومترية من صدق وثبات، ومن أجل توضيح الخطوات التي تم فيها تطبيق الأدوات ثم ذكر إجراء التطبيق الميداني.

وفي الأخير تم ذكر الأساليب الإحصائية المستعملة في القياس والصدق والثبات لأدوات البحث، وحساب نتائج استخدام هذه الأداة على عينة الدراسة.

الفصل الخامس: عرض وتحليل وتفسير النتائج.

1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الأولى.

1-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الثانية

2-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الثالثة

3-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الرابعة

4-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية العامة

2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضيات.

1-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الأولى

2-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الثانية

3-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الثالثة

4-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الرابعة

3-5 مناقشة الفرضية العامة.

مقترحات الدراسة.

5-1 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الأولى

5-1-1 عرض وتحليل نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

والتي تنص على أن مستوى الإعلام التربوي لمستشارا التوجيه في الجانب المهني ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي.

H0: إذا كان $\bar{X}_1 \leq 2$.

H1: إذا كان $\bar{X}_1 > 2$.

بحيث \bar{X}_1 : يمثل المتوسط الحسابي لمستوى الإعلام التربوي في الجانب المهني في المؤسسة محل الدراسة .

ولقد افترضت الطالبة أن مستويا لمستوى الإعلام التربوي في الجانب المهني لا يرقى الى المستوى المطلوب أي ان $\bar{X}_1 > 2$.

ولأثبات هذه الفرضية يجب أن يكون متوسط هذا البعد أقل من متوسط المفترض (02)، وأن قيمة test سالبة و يكون $\text{sig} < 0.05$ أي دالة احصائيا عند مستوى المعنوية 0,05

الجدول: رقم (4): نتائج تحليل إجابات افراد العينة على عبارات بعد لمستوى الإعلام التربوي في الجانب المهني

Sig/2	T test	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عبارات البعد الأول: الإعلام التربوي في الجانب المهني
0,000	-6,554	ضعيفة	0,7171	1,530	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على التعريف بمتطلبات مختلف المهن
0000	-3,770	متوسطة	0,76930	1,7100	يهتم مستشار التوجيه المدرسي بتوفير الوثائق الإعلامية حول مختلف التخصصات الدراسية
0000	-7,699	ضعيفة	0,68836	1,4700	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تكوين الرغبة في التخصص الذي ترغب فيه

0000	-9,027	ضعيفة	0,60927	1,4500	يوضح مستشار التوجيه المدرسي العلاقة بين التخصص الدراسي الذي ترغب فيه حاليا بالاختيار المهني مستقبليا
0000	-5,647	ضعيفة	0,72607	1,5900	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على اختيار التخصص المناسب
0000	-5,628	ضعيفة	0,71067	1,6000	يساعد مستشار التوجيه المدرسي التلاميذ على اختيار التخصص الدراسي الذي يناسب قدراتهم و ميولاتهم
0000	-6,693	ضعيفة	0,67232	1,5500	يوضح مستشار التوجيه لك المهن التي يشغلها كل تخصص
0000	-6,693	ضعيفة	0,67232	1,5500	يوضح مستشار التوجيه لك المهن التي يشغلها كل تخصص
0000	-4,468	ضعيفة	0,78335	1,6500	يوفر مستشار التوجيه المدرسي ملصقات تحدد مختلف التخصصات المهن الموجودة
0000	-2,979	متوسطة	0,80554	1,7600	يوضح مستشار التوجيه المدرسي لك المكانة الاجتماعية لكل تخصص دراسي
0000	-5,622	ضعيفة	0,78264	1,5600	جعلك مستشار التوجيه المدرسي تتمسك بهذا التخصص الدراسي حتى و إذا كنت لن تجد فيه عملا بسهولة
0000	-4,383	متوسطة	0,75284	1,6700	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تجاوز صعوبات التخصص الذي اخترته
0000	-3,647	ضعيفة	0,79512	1,7100	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على إدراك دور التخصص المناسب لك في حل العديد من المشكلات في المستقبل
0.000	-10,15	ضعيفة	0,38986	1,6042	الإعلام التربوي في الجانب المهني

المصدر: من إعداد الطالبة، بالاعتماد على أراء العينة وتحليل برنامج SPSS v22

نلاحظ من خلال الجدول رقم (4) أن مستوى بعد الإعلام التربوي في الجانب المهني كان ضمن الضعيف في المؤسسة محل الدراسة بمتوسط حسابيا لذا يبلغ 1.6042، و بانحراف معياري 0.3898 ،

وبالرجوع إلى اختبار الفرضية الأولى نلاحظ أن $\bar{X}_1 = 1.6042 > 2$ وقيمة T دالة احصائيا أي اقل من 0,05 هذا يعني أن الفرضية الاولي محققة حيث أن الإعلام التربوي في الجانب المهني لا ترقى إلى المستوي المطلوب.

2-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الثانية

والتي تنص على ان مستوى الإعلام التربوي في الجانب النفسي ضعيف.

$$H_0 : \text{إذا كان } \bar{X}_2 \leq 2$$

$$H_1 : \text{إذا كان } \bar{X}_2 > 2$$

بحيث \bar{X}_2 : يمثل المتوسط الحسابي لمستوي الإعلام التربوي في الجانب النفسي في المؤسسة محل الدراسة.

لقد افترض الطالب أن مستوي الإعلام التربوي أن مستوى الإعلام التربوي لا يرتقى للمستوى المطلوب، أي ان الفرضية محققة أي أن $\bar{X}_1 > 2$.

و لأثبات هذه الفرضية يجب أن يكون متوسط هذا البعد أقل من متوسط المفترض أي قيمة test-سالبة ويكون $0.05 < \frac{SIG}{2}$ أي دالة احصائيا عند مستوي المعنوية 0,05 والجدول رقم (5) يبين نتائج تحليل إجابات افراد العينة على عبارات الإستبيان الإعلام التربوي في الجانب النفسي

الجدول رقم(5): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على العبارات لبعد الإعلام التربوي في الجانب النفسي:

Sig/2	T test	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عبارات البعد الثاني: الإعلام التربوي في الجانب النفسي
0,000	-2,684	متوسطة	0,78232	1,7900	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تحقيق التوافق النفسي لك
0,000	-4,227	متوسطة	0,68601	1,7100	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على رفع دافعيته للدراسة
0,000	-2,947	متوسطة	0,74644	1,7800	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تقوية تقديره الإيجابي لذاته

0,000	-3,369	متوسطة	0,71237	1,7600	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تغيير سلوكك نحو الأحسن
0,000	-2,730	متوسطة	0,76930	1,7900	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على مواجهة مشكلات و إيجاد الحلول دون الاستعانة بأحد
0,000	-1,772	متوسطة	0,73382	1,8700	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على التعبير عن آرائك بشجاعة
0000	-2,872	متوسطة	0,69631	1,8000	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي من اكتشاف ميولك
0000	-,261	متوسطة	0,76515	1,9800	يمكنك مستشار التوجيه المدرسي على تقوية ثقتك بنفسك
0000	-,396	متوسطة	0,75819	1,9700	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على زيادة مستوى طموحك و متابعتة
0000	-,660	متوسطة	0,75712	1,9500	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تجاوز الشعور بالخوف و الرهبة أثناء الامتحان
0000	-1,295	متوسطة	0,77198	1,9000	يساعدك مستشار التوجيه على تجاوز الغش و الاعتماد على القدرة الخاصة
0000	-,241	متوسطة	0,82853	1,9800	يساعد مستشار التوجيه على الشعور بالأمان
0,000	-3,667	متوسطة	0,39088	1,8567	المستوي السائد لعدد الإعلام التربوي في الجانب النفسي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على آراء العينة وتحليل برنامج SPSS v22

يتضح من خلال نتائج الجدول رقم (5) أن موافقة أفراد عين لدراسة كانت متوسطة لعدد الإعلام التربوي في الجانب النفسي، وبمتوسط حسابي قدر ب: 1.8567، وبانحراف معياري 0.39088.

وبالرجوع الى اختبار الفرضية البديلة الثانية نلاحظ ان $\bar{X}_2 = 1.8567 > \square$ بانحراف معياري 0.39088، وأن قيمة T دالة احصائيا أي اقل من 0,05 وسالبة هذا يعني أن الفرضية البديلة الثانية محققة حيث أن الإعلام التربوي في الجانب النفسي في المؤسسة محل الدراسة لا ترقى إلى المستوى المطلوب.

5-1-3 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الثالثة

والتي تنص ان مستوى الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي.

ولأثبات هذه الفرضية يجب أن يكون متوسط هذا البعد أقل من متوسط المفترض أي قيمة test سالبة. و يكون ($\text{sig}^2 > 0.05$) أي دالة احصائيا عند مستوي المعنوية 0,05 والجدول رقم(6) يبين نتائج تحليل إجابات افراد العينة على عبارات الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي.

ولأثبات هذه الفرضية يجب أن يكون متوسط هذا البعد أقل من متوسط المفترض أي قيمة test سالبة.

ويكون ($\text{sig}^2 > 0.05$) أي دالة احصائيا عند مستوي المعنوية 0,05 والجدول رقم(6) يبين نتائج تحليل إجابات افراد العينة على عبارات الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي.

Sig/2	T test	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عبارات البعد الثالث الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي
0,000	-2,760	متوسطة	0,72474	1,8000	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على الاهتمام بدروسك
0,000	-,145	متوسطة	0,68895	1,9900	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على إنجاز واجباتك الدراسية بشكل منظم
0,000	0,523	متوسطة	0,76436	2,0400	يعمل مستشار التوجيه على تعريفك بطريقة المراجعة الصحيحة
0,000	1,647	متوسطة	0,7286	2,120	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على توجيهك نحو التعاون مع زملائك في الدراسة
0,000	-1,739	متوسطة	0,7475	1,870	يوضح لك مستشار التوجيه المدرسي فروع السنة الثانية لكل تخصص
0,000	-,533	متوسطة	0,7510	1,960	يوضح لك مستشار التوجيه المدرسي محتويات البرامج التي يتضمنها كل تخصص دراسي

0,000	1,679	متوسطة	0,7146	2,120	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تغيير نظرتك إلى المدرسة نحو الإيجابية
0,000	1,392	متوسطة	0,7900	2,110	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تحفيزك على زيارة مراكز التوجيه
0,000	-0,025	متوسطة	0,49508	2,0013	الكلي

جدول رقم (6): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على العبارات بعد الإعلام التربوي في الاعلام البيداغوجي من خلال الجدول الموضح أعلاه أن تقييم افراد العينة الدراسة على مستوي الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي أنت متوسطة بمتوسط حسابي عام 2.0013 وانحراف معياري 0.49508، إذ نلاحظ بأن المستوى الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي كان متوسطا بالنسبة الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي.

وبالرجوع الى اختبار الفرضية البديلة الثالثة نلاحظ ان $\bar{X}_3 = 2.0013 > \square$ بانحراف معياري 0.49508، و أن قيمة T دالة احصائيا أي اقل من مستوى الدلالة 0,05 وسالبة هذا يعني أن الفرضية الثالثة محققة حيث أنمستوي الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي لا ترقى إلى المستوي المطلوب.

4-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية الرابعة

والتي تنص على ان واقع الاعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب الاجتماعي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي.

الجدول رقم (7): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على العبارات الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي.

Sig/2	T test	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عبارات البعد الرابع الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي
0,002	3,253	0,7992	2,260	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تكوين علاقات اجتماعية إيجابية مع زملائك
0,000	4,662	0,7722	2,360	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تكوين علاقات اجتماعية إيجابية مع اساتذتك
0,000	6,410	0,6864	2,440	يوفر لك الجو الملائم للدراسة
0,000	7,269	0,6741	2,490	يحفز مستشار التوجيه المدرسي والديك على تشجيعك
0,000	7,269	0,6741	2,490	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على توفير الجو الملائم للدراسة
0,000	7,770	0,6435	2,500	يشجع مستشار التوجيه المدرسي والديك على مناقشتك في المشكلات التي تعترضك
0,000	7,682	0,7160	2,550	يشجع مستشار التوجه المدرسي الأولياء على مداومة الاتصال بالمؤسسة
0,000	6,020	0,7143	2,430	يشجع مستشار التوجيه المدرسي على المساهمة في حل المشكلات داخل مؤسستك
0,000	9,622	0,6340	2,610	يشجع مستشار التوجيه المدرسي الأولياء على توفير كل ما يحتاجه الأبناء المتمدرسون من وسائل تعليمية
0,000	8,665	0,6694	2,580	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على التخطيط للتوافق الاجتماعي
0,000	9,716	0,48478	2,4710	الكلبي

من خلال الجدول الموضح أعلاه أن تقييم افراد عينة الدراسة كانت عالية بمتوسط حسابي عام **2.4710** و انحراف معياري **00.48478** وبالرجوع الى اختبار الفرضية البديلة الرابعة نلاحظ أن $1\mu > 2.4710 = \bar{X}_4$ بانحراف معياري **0.48478**، و أن قيمة

T دالة احصائيا أي اقل من 0,05 هذا يعني أن الفرضية الرابعة غير محققة حيث أن درجة الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي لا ترقى إلى المستوي.

المطوولاً ثبات هذه الفرضية يجب أن يكون متوسط هذا البعد أقل من متوسط المفترض و قيمة test سالبة و يكون $\text{sig} > 0.05$ ، أي دالة احصائيا عند مستوي المعنوية 0,05.

5-1-5 عرض وتحليل النتائج على ضوء الفرضية العامة

والتي تنص على: ان واقع الاعلام التربوي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية.

الجدول رقم (8): يوضح الفرضية العامة.

Sig/2	T test	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0,000	-15,10	ضعيفة	1,6042	1,8000	الجانب المهني
0,000	-3,667	متوسطة	1,8367	1,9900	الجانب النفسي
0,000	-0,025	متوسطة	0,76436	2,0013	الجانب البيداغوجي
0,000	9,716	متوسطة	0,7286	2,4710	الجانب الاجتماعي
0.000	-9.076	ضعيفة	4.93389	8.2623	المجموع الكلي

من إعداد الطالبة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (8): الموضح أعلاه أن مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية كان ضعيفا بمتوسط حسابي 8.2623 وانحراف معياري 4.93389 وقيمة T.TEST المحسوبة أقل من 0.05 من هنا نستنتج أن الفرضية العامة محققة.

5-2 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضيات.

5-2-1 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الاولى

الفرضية (1): والتي تنص على أن مستوى الإعلام التربوي في المجال المهني ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

تشير النتائج الفرضية الأولى أن مستوى الإرهاق التربوي المهني لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

وهذا ما وافق دراسة " فتيحة بوساحة" (2014)، والتي جاءت موسومة بعنوان " أثر الإعلام التربوي على التوجيه والإرشاد المهني، حيث كانت من أهم نتائجها أن الإعلام التربوي يقتصر على نوع الفعالية وذلك لأنه يزود التلاميذ بحد قليل من المعلومات حول التخصصات وفق رغباتهم و ميولاتهم وعلى توضيح الآفاق المستقبلية، وقد وجدنا في الجانب النظري أن هناك بعض العراقيل والصعوبات التي تواجه مستشار التوجيه وذلك أن اختيار الدراسة والمهنة المستقبلية عملية صعبة ومعقدة غالبا ما تتدخل فيها عوامل وهي نقص المعلومات اللازمة للتوجيه التربوي والمهني وعدم الفهم ووضوح لطبيعة ومجال التوجيه، عدم توفر الوقت للحصص الإعلامية.

5-2-2 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الثانية

الفرضية (2): والتي تنص على ان مستوى الإعلام التربوي في الجانب النفسي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي.

وهذا ما توصلت إليه دراسة "أحمد درة المالكي"، (1999)، وقد جاءت موسومة بعنوان "دور الإعلام التربوي في تنمية الأمن الفكري من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس الرائدة، حيث كانت أهم نتائجها: أنه لا يوجد نظام يجمع الأجهزة المعنية في النظام، وعدم قناعة النظام الخاص بالمسؤولين التربويين وأنها لا تزال قاصر. والافتقار لوجود المكان المناسب داخل المبنى لعمل المستشار.

وقد وجدنا في الجانب النظري أنه يتعرض لكثير من الصعوبات والعراقيل، فقللت من تدخلاته ومنها:

- عدم التمكن من تطبيق اختبارات علم النفس، وعدم التحكم في التقنيات من قبل غالبية المستشارين، وذلك يعود إلى نفس التكوين في المجال الجامعي من جهة ووجود تخصصات بعيدة عن الميدان، عدم وجود استبيان الميول والاهتمامات نموذجي لمختلف التخصصات والمستويات التعليمية المبنية وفق معايير علمية ويمكن الاستناد واستكشاف وتحليل الرغبات وميول التلاميذ الدراسية والمهنية وتوظيفها في استراتيجية الإعلام، وفي المقابلات الإرشادية.

3-2-5 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الثالثة

الفرضية (3): الجانب البيداغوجي.

تشير النتائج الفرضية الجزئية إلى أن مستوى الإعلام التربوي البيداغوجي لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

وهذا ما أشارت إليه دراسة " خيضر بن كمال محمد اللحياني " (2006) والتي جاءت موسومة بعنوان " دور الإعلام التربوي في تربية طلاب الإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية".

وقد أسفرت على عدة نتائج: أن هناك مشكلات تواجه الإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية، وقد وجدنا في الجانب النظري أن مستشار التوجيه في المجال الإعلامي يواجه صعوبة كبيرة، وأنه مكلف بجمع الكشف وتحليلها والمشاركة بها في مجالس الأقسام، ويعتبر المصدر الوحيد الموفر لجلب النتائج وبالتالي تسجيل عليه تحليلها وتنظيمها أثناء عمله، وعدم مساعدة الأساتذة في اكتشاف بعض المشكلات المدرسية (كالرسوب، والتسرب المدرسي والتأخر الدراسي، وعدم التكيف والتذمر الدراسي، وغير ذلك من المشاكل.

5-2-4 مناقشة وتفسير النتائج على ضوء الفرضية الرابعة

الفرضية (4): والتي تنص على ان مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في المجال الإعلام الاجتماعي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي.

وتشير نتائج الفرضية الجزئية الثالثة أن مستوى الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

وهذا ما أشارت إليه دراسة " أحمد آدم أحمد محمد" (2012)، والتي جاءت بعنوان " واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية في منظور المعلمين بالسودان" والتي كانت أهم نتائجها: أنه توجد أنشطة ضعيفة ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب على قدرة الإعلام التربوي على بث القيم الأخلاقية في المرحلة الثانوية، وقد وجدنا في الجانب النظري أنه: عراقيل وصعوبات تواجه مستشار التوجيه في أن الضغوطات الاجتماعية التي تعطل أي نشاط مستقبل في مجال التوجيه المدرسي والمهني من بعض الأولياء لا يهتمون بأبنائهم حرية الاختيار المطلقة التي قد يساعد فهمها واستعمالها فالحرية يجب أن تكون بالصالح العام النظام والقانون.

ولا شك أن اختيار نوع من الدراسة للتلاميذ أو مهنة مستقبلية عملية صعبة ومعقدة غالبا ما تدخل في عوامل كثيرة مثل الظروف السيرة والعادات والتقاليد والدوافع النفسية، عدم حضور الأولياء للاستعلام على أبنائهم أو على أمورهم وكيف يدرسون.

صعوبة برمجة الحصص الإعلامية لفائدة أولياء التلاميذ وهذا راجع إلى عدم وجود ساعات متخصصة لتوجيه ضمن البرامج الأسبوعية، عدم وجود مكان متوفر للزيارات والاستعلام خاص بأولياء الأمور.

3-5 مناقشة الفرضية العامة.

وتشير نتائج الفرضية العامة أن مستوى الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي. وهذا ما أكدته الفرضيات الجزئية الأربعة:

— مستوى الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في المجال الإعلام الاجتماعي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي.

— مستوى الإعلام التربوي البيداغوجي لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

— مستوى الإعلام التربوي في الجانب النفسي ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي.

— مستوى الإعلام التربوي في المجال المهني ضعيف من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة الثانوي.

وهذا ما أشارت إليه دراسة آدم أحمد محمد (2012) الموسومة "بواقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من وجهة نظر طلاب ومعلمين السودان"، والتي كانت نتائجها أنه توجد أنشطة ضعيفة بالمرحلة الثانوية وقد وجدنا في الجانب النظري أن مستشار التوجيه يواجه عدة صعوبات في الميدان وهذا يعود إلى عدم توفر وائل مستشار التوجيه، احتكار المناشير والقرارات الرسمية التي تتصل بالمؤسسات من الوصاية بشؤون المدرسة، عدم توفر خلايا الإعلام والتوثيق بالمؤسسات رغم الهياكل والتجهيزات اللازمة.

- غياب شبه كلي للصحافة المدرسية في الكثير من المؤسسات التربوية التي تعتبر منبرا لتبليغ الرسالة الإعلامية.

- عدم توفر ميزانية للأدوات اللازمة لإنجاز الوثائق المالية والتربوية الضرورية في نشاطات مستشار التوجيه.

- عدم توفر ساعات متخصصة لتوجيه الأولياء ضمن برنامج أسبوعي.

كل هذه المشكلات والعراقيل يجب أن نتجاوزها ونعالجها لأن هذا الدور لنجاح العملية التربوية.

الاستنتاج العام

قد تم تناول الدراسة بموضوع "واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي".

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

- أن واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب المهني ضعيف ولا يرقى إلى المستوى المطلوب.
- أن واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب النفسي ضعيف ولا يرقى إلى المستوى المطلوب.
- أن واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب البيداغوجي ضعيف ولا يرقى إلى المستوى المطلوب.
- أن واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه في الجانب الاجتماعي ضعيف ولا يرقى إلى المستوى المطلوب.

مقترحات الدراسة:

- زيادة الاهتمام بالأنشطة الإعلامية في المرحلة الثانوية والمراحل التعليمية المختلفة.
- الاستفادة من الخدمات التي تقدمها التكنولوجيا في الأنشطة الإعلامية التربوية بالمدارس.
- تشجيع الطلاب والمتعلمين على المشاركة في المؤتمرات والأيام الدراسية التي تعقدها المؤسسات التربوية والإعلامية والاجتماعية.

- أن تركز الرسالة الإعلامية للأنشطة المدرسة على القضايا المتعلقة بالقيم المدرسية وخاصة الإسلامية، خدمة وتمسك المجتمع.

- إنشاء فروع جديدة بمراكز التوجيه المدرسي والمهني بحيث يكون كل فرد ينظم مقاطعة التوجيه أو مقاطعتين أو ثلاث مقاطعات.

- اهتمام مستشار التوجيه المدرسي والمهني بتوفير الوثائق الإعلامية في خلية التوثيق والإعلام والذهاب بكل ما يجمعه من المنافذ الدراسية من أجل نشرها، وبالتالي تسهيل وصول المعلومات إلى التلاميذ من جهة وتدعيم نشاطه الإعلامي من جهة أخرى.

- إعادة النظر في أهداف الإعلام التربوي داخل المؤسسات من مستويات لترقي بمستوى التلميذ الفكري والشخصي.

- عصرنة وسائل الإعلام المادية والتقنية لتنفيذ برامج الإعلام ذات فعالية أكثر وتتماشى مع التطورات المعلوماتية الجديدة، وتكون في متناول التلميذ.

خاتمة



خاتمة:

إن الحديث عن تربية عصرية تهتم بالمتعلم من جميع النواحي، يهدف لتحقيق الغايات المرجوة من العملية التعليمية والتي تتلخص في إعداد أجيال تتمتع بالصحة النفسية من جهة، ومواكبة التطورات العلمية المتسارعة في جميع مجالات الحياة من جهة أخرى.

ويعتبر التوجيه والإرشاد المدرسي من أهم المجالات التي تساهم في تحديد مصير أبنائه، وذلك بالطبع من خلال مساعدة التلاميذ على اختيار الشعب والتخصصات الدراسية المناسبة والتي ستؤهلهم إلى مستقبل مهني مناسب كذلك من بين المهام والنشاطات في إطار التوجيه والإرشاد المدرسي، نجد ما يسمى "بالإعلام التربوي" وهو عبارة عن مهمة يقوم بها مستشار التوجيه المدرسي في الإطار الواسع لهذه العملية، كما يعتبر الوسيلة الأساسية التي تساعد التلميذ على اكتشاف قدراته وميولاته، وإمكانياته.

ومن هذا المنطلق جاءت الدراسة الحالية حول "واقع الإعلام التربوي لمستشار التوجيه التربوي" وقد هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء نظرة استكشافية للدور الإعلامي لمستشار التوجيه، وحسب نتائج الدراسة أن مستوى الإعلام التربوي دون المستوى المطلوب ويرجع ذلك إلى مجموعة من الصعوبات التي تقف، ويمكن تحديدها في صعوبات مادية وصعوبات تتعلق بثغرات في التنظيمات التشريعية، صعوبات متعلقة بالبيئة الفيزيائية ومكان العمل، بالإضافة إلى صعوبات ناتجة عن ضعف التكوين العلمي، والتدريب العملي على التقنيات لمستشار التوجيه.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

- 1- أبو خليل؛ فارس، (2011)، وسائل الإعلام بين الكبت وحرية التعبير، الأردن، دار أسامة.
- 2- أبو سمرة؛ محمد، (2009)، الإعلام المهني، دار الراية.
- 3- أروسان؛ رشيدة، (2000): التسيير الإداري في المؤسسات التعليمية الأساسي، القصر.
- 4- توجري؛ علي بن محمد، (1988)، تطور التعلم في دول الخليج العربي، مكتبة التربية العربية لدول الخليج.
- 5- جلال؛ سعد، (1992)، التوجيه التربوي وتحسين التعلم والاستراتيجيات والأساليب، وترجمة: محمد طالب السيد سليمان، فلسطين، دار الكتاب الجامعي.
- 6- حسن؛ راوية، (2001)، السلوك في المنظمات، مصر، دار المجتمع، الدار الجامعية.
- 7- حسن؛ صالح، (1999)، مبادئ الإرشاد التربوي، الأردن، دار الكندي للنشر والتوزيع.
- 8- دعمس؛ مصطفى نمر، (2010)، الإعلام المدرسي، الأردن، دار الكنوز العلمية للنشر.
- 9- زهران؛ محمد حامد، (2000)، الإرشاد النفسي المصغر للتعامل مع المشكلات الدراسية، ط1، القاهرة، عالم الكتب.
- 10- الشيخ؛ محمد، (1993)، الإرشاد المدرسي، دمشق.
- 11- الطيب رحيمة، عيساني، (2008)، مدخل إلى الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر، دار الكتاب العالمي الحديث.
- 12- عدس؛ عبد الرحمان، (1999)، دليل الاختبارات الشخصية، ط1، الأردن، دار الفكر العربي.

- 13- عدلي؛ سليمان، (1996)، الخدمة الاجتماعية، ط1، مصر، دار الفكر العربي.
- 14- العريفي؛ محمد، (2009)، الإعلام التربوي تأصيله وتحصيله، الأردن، دار الفكر.
- 15- عمر؛ محمد ماهر، (1984)، المرشد النفسي، القاهرة، دار النهضة.
- 16- الفرخ؛ كاملة شعبان، (1999)، مبادئ التوجيه والإرشاد النفسي، ط1، عمان، دار الصفاء.
- 17- القاضي؛ يوسف مصطفى وآخرون، (1984)، الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي، ط1، الرياض، دار المريخ.
- 18- القذافي؛ رمضان محمد، (1997)، التوجيه والإرشاد النفسي، ط1، بيروت، دار الجيل.
- 19- محمد الشيخ؛ حمود، (1983)، الإرشاد المدرسي، دمشق.
- 20- مرسي؛ عبد الرحمان، (1976)، الإرشاد والتوجيه التربوي والمهني، القاهرة، مكتب الخانجي.
- 21- المكاوي؛ حسن عماد، (2009)، الإعلام ومعالجة المشكلات، مصر، دار الفكر الجامعي.
- 22- نعيم؛ الرفاعي، (1988)، الصحة النفسية (دراسة سيكولوجية التكيف)، دمشق.
- 23- أبو قودة؛ محمد عطية (2006)، دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة، رسالة ماجستير، غزة.
- 24- الشفيات؛ أحمد حامد الخصوانة، حمود أحمد، (2012)، واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة بالمملكة العربية الأردنية من وجهة نظر طلابها، رسالة ماجستير، الأردن.

- 25-نوف؛ بن دعمس القحطاني، (2010)،الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير.
- 26-زهرة مزرقط؛ (2014)، دور مستشار التوجيه التقليل من العنف المدرسي، مذكرة تخرج ماستر، جامعة الوادي.
- 27-يعقوب؛ أمال أحمد، (1989)، علم النفس الاجتماعي للصفوف الثانية في التربية، جامعة بغداد، بيت الحكمة.
- 28-وزارة التربية الوطنية؛ منشور وزاري رقم 228-26 مؤرخ في 26/02/1996 .
- 29-وزارة التربية والتعليم، (1993)، مجموعة من النصوص الخاصة بتنظيم الحياة المدرسية، المديرية الفرعية للتوثيق، الجزائر، مكتب المنشورات الوزارية.
- 30-المديرية العامة للتوثيق، النشرة الرسمية عدد 1989-2001، رقم 101، الصادرة بتاريخ 06أفريل 1992 .
- 31- مديرية الفرعية للتوجيه والاتصال، دليل منهجي للإعلام المدرسي، وزارة التربية، الجزائر، 2001.
- 32-مديرية التقويم والاتصال، المديرية الفرعية للتوجيه والاتصال، دليل منهجي في الإعلام المدرسي، وزارة التربية الوطنية،2000.
- 33-الملتقى التكويني الجهوي لمستشاري التوجيه، من 12-13 ماي، باتنة، دار المربي، 1999،

قائمة المراجع باللغة الأجنبية:

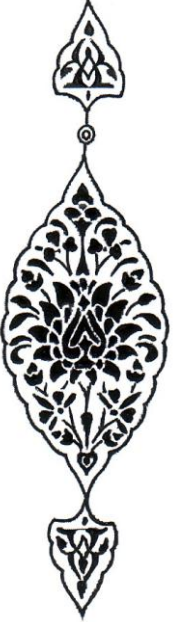
1-D.Pamartin C.legres: les projets chez les jeunes, edi, EAP.France.

2-jean Fançois Richadt: Intégration de l'évaluation dans le processus éducative, Paris, 2004 .

3-Le petit Larousse , Paris, 2001.

4-Rochlim M (1971), l'orientation scolaire et professionnelle P.V.F.

ملاحق



الملحق رقم (01)

استمارة استبيان

عزيزي التلميذ تحية طيبة وبعد:

في إطار إعداد مذكرة ماستر تخصص علم النفس توجيه وإرشاد بعنوان " واقع الإعلام التربوي للمستشار التوجيه المدرسي من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية "، وضعنا بين أيديكم هذه الاستمارة راجين منكم التعاون بغرض إفادتنا في جمع البيانات ذات الصلة ببحثنا، فالرجاء التكرم بالإجابة على عبارات هذا الاستبيان الذي يهدف إلى جمع المعلومات.

-وذلك بوضع علامة (x) في الخانة التي تمثل وجهة نظرکم نحو كل عبارة، ونرجوا منكم الإجابة بصدق وموضوعية.

نشكركم على تعاونکم.

ملاحق

المحور الأول: الإعلام التربوي في الجانب المهني:

الرقم	الفقرة	موافق	محايد	غير موافق
01	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على التعريف بمتطلبات مختلف المهن			
02	يهتم مستشار التوجيه المدرسي بتوفير الوثائق الإعلامية حول مختلف التخصصات الدراسية			
03	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تكوين الرغبة في التخصص الذي ترغب فيه			
04	يوضح مستشار التوجيه المدرسي العلاقة بين التخصص الدراسي الذي ترغب فيه حاليا بالاختيار المهني مستقبليا			
05	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على اختيار التخصص المناسب			
06	يساعد مستشار التوجيه المدرسي التلاميذ على اختيار التخصص الدراسي الذي يناسب قدراتهم و ميولاتهم			
07	يوضح مستشار التوجيه لك المهن التي يشغلها كل تخصص			
08	يوفر مستشار التوجيه المدرسي ملصقات تحدد مختلف التخصصات و المهن الموجودة			
09	يوضح مستشار التوجيه المدرسي لك المكانة الاجتماعية لكل تخصص دراسي			
10	جعلك مستشار التوجيه المدرسي تتمسك بهذا التخصص الدراسي حتى و إذا كنت لن تجد فيه عملا بسهولة			
11	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تجاوز صعوبات التخصص الذي اخترته			
12	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على إدراك دور التخصص المناسب لك في حل العديد من المشكلات في المستقبل			

ملاحق

المحور الثاني: الإعلام التربوي في الجانب النفسي.

الرقم	الفقرة	موافق	محايد	غير موافق
01	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تحقيق التوافق النفسي لك			
02	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على رفع دافعيته للدراسة			
03	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تقوية تقديره الإيجابي لذاته			
04	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تغيير سلوكك نحو الأحسن			
05	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على مواجهة مشكلاته و إيجاد الحلول دون الاستعانة بأحد			
06	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على التعبير عن آرائه بشجاعة			
07	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي من اكتشاف ميوله			
08	يمكنك مستشار التوجيه المدرسي على تقوية ثقته بنفسه			
09	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على زيادة مستوى طموحه و متابعته			
10	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تجاوز الشعور بالخوف و الرهبة أثناء الامتحان			
11	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تجاوز الغش و الاعتماد على القدرة الخاصة			
12	يساعد مستشار التوجيه على الشعور بالأمان			

المحور الثالث: الإعلام التربوي في الجانب البيداغوجي .

الرقم	الفقرة	موافق	محايد	غير موافق
01	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على الاهتمام بدروسك			
02	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على إنجاز واجباتك الدراسية بشكل منظم			
03	يعمل مستشار التوجيه على تعريفك بطريقة المراجعة الصحيحة			
04	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على توجيهك نحو التعاون مع زملائك في الدراسة			
05	يوضح لك مستشار التوجيه المدرسي فروع السنة الثانية لكل تخصص			
06	يوضح لك مستشار التوجيه المدرسي محتويات البرامج التي يتضمنها كل تخصص دراسي			
07	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تغيير نظرتك إلى المدرسة نحو الإيجابية			
08	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على تحفيزك على زيارة مراكز التوجيه			

ملاحق

المحور الرابع: الإعلام التربوي في الجانب الاجتماعي :

الرقم	الفقرة	موافق	محايد	غير موافق
01	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تكوين علاقات اجتماعية إيجابية مع زملائك يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على تكوين علاقات اجتماعية إيجابية مع اساتذتك			
02	يحفز مستشار التوجيه المدرسي والديك على تشجيعك			
03	يعمل مستشار التوجيه المدرسي على توفير الجو الملائم للدراسة			
04	يشجع مستشار التوجيه المدرسي والديك على مناقشتك في المشكلات التي تعترضك			
05	يشجع مستشار التوجه المدرسي الأولياء على مداومة الاتصال بالمؤسسة			
06	يشجع مستشار التوجيه المدرسي على المساهمة في حل المشكلات داخل مؤسستك			
07	يشجع مستشار التوجيه المدرسي الأولياء على توفير كل ما يحتاجه الأبناء المتمدرسون من وسائل تعليمية			
08	يساعدك مستشار التوجيه المدرسي على التخطيط للتوافق الاجتماعي			
09	يشجعك مستشار التوجيه المدرسي على تحسين علاقتك بزملائك			
10	يشجعك مستشار التوجيه المدرسي على بناء علاقات حسنة مع موظفي المؤسسة			

الملحق رقم (02)

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,830	42

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,766	12

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,755	12

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,824	8

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,879	10

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
A1	100	1,530	,7171	,0717
A2	100	1,7100	,76930	,07693
A3	100	1,4700	,68836	,06884
A4	100	1,4500	,60927	,06093
A5	100	1,5900	,72607	,07261
A6	100	1,6000	,71067	,07107
A7	100	1,5500	,67232	,06723
A8	100	1,6500	,78335	,07833
A9	100	1,7600	,80554	,08055
A10	100	1,5600	,78264	,07826
A11	100	1,6700	,75284	,07528
A12	100	1,7100	,79512	,07951
A	100	1,6042	,38986	,03899

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 2					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
A1	-6,554	99	,000	-,4700	-,612	-,328
A2	-3,770	99	,000	-,29000	-,4426	-,1374
A3	-7,699	99	,000	-,53000	-,6666	-,3934
A4	-9,027	99	,000	-,55000	-,6709	-,4291
A5	-5,647	99	,000	-,41000	-,5541	-,2659
A6	-5,628	99	,000	-,40000	-,5410	-,2590
A7	-6,693	99	,000	-,45000	-,5834	-,3166
A8	-4,468	99	,000	-,35000	-,5054	-,1946
A9	-2,979	99	,000	-,24000	-,3998	-,0802
A10	-5,622	99	,000	-,44000	-,5953	-,2847
A11	-4,383	99	,000	-,33000	-,4794	-,1806
A12	-3,647	99	,000	-,29000	-,4478	-,1322
A	-10,153	99	,000	-,39583	-,4732	-,3185

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
B1	100	1,7900	,78232	,07823
B2	100	1,7100	,68601	,06860
B3	100	1,7800	,74644	,07464
B4	100	1,7600	,71237	,07124
B5	100	1,7900	,76930	,07693
B6	100	1,8700	,73382	,07338
B7	100	1,8000	,69631	,06963
B8	100	1,9800	,76515	,07652
B9	100	1,9700	,75819	,07582
B10	100	1,9500	,75712	,07571
B11	100	1,9000	,77198	,07720
B12	100	1,9800	,82853	,08285
B	100	1,8567	,39088	,03909

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 2					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
B1	-2,684	99	,000	-,21000	-,3652	-,0548
B2	-4,227	99	,000	-,29000	-,4261	-,1539
B3	-2,947	99	,000	-,22000	-,3681	-,0719
B4	-3,369	99	,000	-,24000	-,3814	-,0986
B5	-2,730	99	,000	-,21000	-,3626	-,0574
B6	-1,772	99	,000	-,13000	-,2756	,0156
B7	-2,872	99	,000	-,20000	-,3382	-,0618
B8	-,261	99	,000	-,02000	-,1718	,1318
B9	-,396	99	,000	-,03000	-,1804	,1204
B10	-,660	99	,000	-,05000	-,2002	,1002
B11	-1,295	99	,000	-,10000	-,2532	,0532
B12	-,241	99	,000	-,02000	-,1844	,1444
B	-3,667	99	,000	-,14333	-,2209	-,0658

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
C1	100	1,8000	,72474	,07247
C2	100	1,9900	,68895	,06889
C3	100	2,0400	,76436	,07644
C4	100	2,120	,7286	,0729
C5	100	1,870	,7475	,0747
C6	100	1,960	,7510	,0751
C7	100	2,120	,7146	,0715
C8	100	2,110	,7900	,0790
c	100	2,0013	,49508	,04951

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 2					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
C1	-2,760	99	,000	-,20000	-,3438	-,0562
C2	-,145	99	,000	-,01000	-,1467	,1267
C3	,523	99	,000	,04000	-,1117	,1917
C4	1,647	99	,000	,1200	-,025	,265
C5	-1,739	99	,000	-,1300	-,278	,018
C6	-,533	99	,000	-,0400	-,189	,109
C7	1,679	99	,000	,1200	-,022	,262
C8	1,392	99	,000	,1100	-,047	,267
c	,025	99	,000	,00125	-,0970	,0995

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
D1	100	2,260	,7992	,0799
D2	100	2,360	,7722	,0772
D3	100	2,440	,6864	,0686
D4	100	2,490	,6741	,0674
D5	100	2,490	,6741	,0674
D6	100	2,500	,6435	,0644
D7	100	2,550	,7160	,0716
D8	100	2,430	,7143	,0714
D9	100	2,610	,6340	,0634
D10	100	2,580	,6694	,0669
D	100	2,4710	,48478	,04848

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 2					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
D1	3,253	99	,002	,2600	,101	,419
D2	4,662	99	,000	,3600	,207	,513
D3	6,410	99	,000	,4400	,304	,576
D4	7,269	99	,000	,4900	,356	,624
D5	7,269	99	,000	,4900	,356	,624
D6	7,770	99	,000	,5000	,372	,628
D7	7,682	99	,000	,5500	,408	,692
D8	6,020	99	,000	,4300	,288	,572
D9	9,622	99	,000	,6100	,484	,736
D10	8,665	99	,000	,5800	,447	,713
D	9,716	99	,000	,47100	,3748	,5672

الاساتذة المحكمين للاستبيان:

الرقم	الاسم واللقب	الدرجة العلمية	التخصص
01	ا.د/ مجاهدي الطاهر	استاذ التعليم العالي	علم نفس عيادي
02	د. مام عواطف	استاذ محاضر صنف أ	منهجية التربية والبحث العلمي
03	د. بوجمعة نقبيل	استاذ محاضر صنف ب	ادارة وتسيير تربوي
04	د. بوقرة عواطف	استاذ محاضر صنف ب	احصاء
05	د. جلاب مصباح	استاذ محاضر صنف ب	علم نفس مدرسي