

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

دليل المشروع

Carte de sante

(بطاقة الرعاية الصحية)

Nom: NASSIMA
Prénom: GHEOUINI
Date de Naissance: 16/11/2000
Groupe Sanguin: A+
Numéro de Sécurité: 85695234
Numéro D'inscription: 00536258

Nom: NASSIMA
Prénom: GHEOUINI
Date de Naissance: 16/11/2000
Groupe Sanguin: A+
Numéro de Sécurité: 85695234
Numéro D'inscription: 00536258

Nom: NASSIMA
Prénom: GHEOUINI
Date de Naissance: 16/11/2000
Groupe Sanguin: A+
Numéro de Sécurité: 85695234
Numéro D'inscription: 00536258

Nom: NASSIMA
Prénom: GHEOUINI
Date de Naissance: 16/11/2000
Groupe Sanguin: A+
Numéro de Sécurité: 85695234
Numéro D'inscription: 00536258

بطاقة معلومات

حول فريق الإشراف وفريق العمل

حول فريق الإشراف وفريق العمل:

1° فريق الإشراف:

فريق الإشراف		
الرتبة:	التخصص:	المشرف الرئيسي
أستاذ محاضر (أ)	علم الاجتماع	(1): سميرة بوزناد

2° فريق العمل:

الكلية	التخصص	فريق المشروع
العلوم الإنسانية والاجتماعية	علم النفس العيادي	الطالبة: نسيمه غويبي

فهارس المحتويات



فهرس المحتوات:

2	المحور الأول: تقديم المشروع
2	1 . فكرة المشروع (الحل المقترح):
4	2 . القيم المقترحة:
6	3 . فريق العمل:
11	المحور الثاني:
11	الجوانب الابتكارية
11	1 . طبيعة ابتكارالبطاقات الصحية الالكترونية:
12	2 . مجالات ابتكار البطاقات الصحية الالكترونية:
13	المحور الثالث
13	التحليل الاستراتيجي للسوق
13	1 . عرض القطاع السوقي للبطاقات:
14	2 . قياس شدة المنافسة:
15	3 . الإستراتيجية التسويقية:
16	المحور الرابع
16	خطة الإنتاج والتنظيم
16	1 . عملية إنتاج البطاقات الصحية الإلكترونية:
18	2 . التمويل:
21	3 . اليد العاملة:
22	4 . الشركات الرئيسية:
25	المحور الخامس
25	الخطة المالية
25	1 . التكاليف والأعباء:
33	المحور السادس:
33	النموذج الأولي التجريبي للبطاقة الصحية الالكترونية

مقدمة

بغرض تحسين وتسيير الخدمات الصحية للمواطنين والمقيمين في البلد قمنا باقتراح مشروع البطاقات الصحية الإلكترونية وهي مبادرة استراتيجية فريدة من نوعها وهذا من خلال تقديم نظام إلكتروني يتضمن بطاقات صحية تحتوي على معلومات شاملة عن الفرد حيث يهدف هذا النظام إلى تقديم رعاية صحية أفضل وتسريع عمليات الوصول إلى الخدمات الطبية وتحسين تجربة المريض كما يساعد كذلك في تحسين إدارة الملفات الطبية وتقليل الأخطاء الطبية

تعد هذه المبادرة خطوة حديثة نحو تعزيز التكنولوجيا في الرعاية الصحية وتعزيز الشفافية والفاعلية في استخدام الموارد الطبيعية

المحور الأول: تقديم المشروع

المحور الأول: تقديم المشروع

1. فكرة المشروع (الحل المقترح):

البطاقة الصحية الإلكترونية: هي وثيقة تحتوي على معلومات صحية شخصية لفرد معين، وتستخدم لتسجيل وتخزين التاريخ الطبي والمعلومات الصحية الخاصة به، تتضمن هذه المعلومات عادة الأمراض السابقة والحالية، والعمليات الجراحية، والتشخيصات والأدوية المستخدمة، والتحليل الطبية وغيرها من المعلومات الصحية ذات الصلة. تهدف هذه البطاقة إلى تسهيل وتحسين تبادل المعلومات الطبية بين مقدمي الخدمات الصحية للفرد عن طريق توفير وصول سريع وآمن إلى تاريخه الطبي، مما تساهم في التقليل من الأخطاء الطبية وتحسين التشخيص والعلاج والتوجيه الطبي.

على الرغم من هذه البطاقة الالكترونية يمكن أن تكون على شكل ورقي، إلا أننا اتجهنا الحالي يتجه نحو استخدام التكنولوجيا الالكترونية لتخزين وادارة هذه المعلومات مما يجعل الوصول اليها أكثر سهولة وفعالية للمهنيين الطبيين والمرضى على حد سواء.

. بدأت فكرة البطاقة الالكترونية لدي نتيجة التطور التكنولوجي الذي نعيشه الآن والحاجة المتزايدة إلى تحسين إدارة المعلومات الصحية، حيث أنني ركزت على عدة عوامل ساهمت لي في بداية فكرة البطاقة الصحية الالكترونية ورغبت في العمل عليها وتطويرها على أرض الواقع، فمن بين هذه العوامل نجد:

- تقدم التكنولوجيا: مع تطور التكنولوجيا الرقمية أصبح من الممكن تخزين كميات كبيرة من البيانات بشكل آمن وسريع مما فتح الباب أمام فرص جديدة لتطبيقات إدارة المعلومات الطبية.
 - الحاجة إلى تحسين الرعاية الصحية: ترغب الدولة الجزائرية وتبني اهتمامها المتزايد بتحسين نظام الرعاية الصحية وتقديم خدمات أفضل للمرضى، وكذلك تحسين التنسيق بين مقدمي الخدمات الصحية.
 - الحاجة إلى تقليل الأخطاء الطبية: حيث تعتبر هذه البطاقة وسيلة هامة للتقليل من الأخطاء وتحسين دقة التشخيص والعلاج.
 - القلق بشأن الخصوصية والأمان: بما أن المعلومات الصحية حساسة، فكان هناك قلق متزايد بشأن حمايتها والحفاظ على خصوصيتها مما أدى بي إلى البحث عن حلول تكنولوجية آمنة وفعالة.
- نظرا لاهتمامي ورغبتني في تطبيق هذه الفكرة وتجسيدها على أرض الواقع قررت في البدء والعمل على تحقيقها من خلال البحث والتحليل المستفيض حول الفكرة وتحديد الحاجة المحلية لنظام هذه البطاقة ودراسة الأنظمة المشابهة الموجودة في دول أخرى، كما أنني قمت بوضع خطة عمل مفصلة تشمل الأهداف والموارد المالية والبشرية المطلوبة والجدول الزمني لتنفيذ المشروع والبحث عن الشركاء المحتملين مثل المؤسسات الطبية والمطورين البرمجيين وشركات التكنولوجيا والجهات الحكومية للتعاون في تطوير وتنفيذ المشروع، كما أنه يجب على أيضا أن أقوم بالبحث عن البرمجيات المطورة والأنظمة اللازمة لتخزين وإدارة المعلومات الصحية الالكترونية بشكل آمن وفعال، وأن أقوم بإجراء اختبارات وتقييمات للنظام لضمان أنه يلبي المتطلبات المحددة وأنه يعمل بشكل صحيح وفعال، ثم أقوم بتنفيذه في المؤسسات الطبية المختارة، وتدريب الموظفين على استخدامه بشكل فعال، يجب أيضا أن أقوم بمراقبة ومتابعة أداء النظام وجمع الملاحظات والتغذية الراجعة من المستخدمين واجراء التحسينات اللازمة لتحسين الأداء وتلبية الاحتياجات المتغيرة.
- . يعني وباختصار لتحقيق هذه الفكرة يجب البحث والتخطيط والتعاون مع الشركاء وتطوير البرمجيات والأنظمة، وتنفيذ وتطبيق النظام ومتابعة وتحسين أدائه على المدى الطويل.
- ومن أجل تحقيق هذا لا بد من تحليل الاحتياجات، أي تحديد احتياجات السوق والمستخدمين المحتملين وتحديد الميزات والوظائف المطلوبة في النظام.

. ولتنفيذ هذا المشروع لا بد من وجود طريق متعدد التخصصات يتكون من عدة أطراف يشاركون في تنفيذه، من بين هؤلاء الأشخاص:

- المطورون البرمجيين الذين يعملون على تطوير وبرمجية الأنظمة والتطبيقات اللازمة وتخزين وإدارة المعلومات الصحية.
 - متخصصون تكنولوجيا المعلومات حيث يساعدون في تصميم وتطوير البنية التحتية اللازمة لتشغيل النظام بأمان وفعالية.
 - خبراء في مجال الرعاية الصحية حيث يقدمون المشورة والتوجيه بشأن أفضل الممارسات والمعايير الطبية لضمان تلبية احتياجات المستخدمين.
 - متخصصون في تصميم واجهة المستخدمين الرسومية، حيث يعملون على تصميم واجهة المستخدم البصرية للنظام بشكل يجعلها سهلة الاستخدام وجذابة.
 - مديرو المشاريع الذين يديرون وينسقون عملية التطوير ويضمنون أن تنفذ الأنشطة بالتسلسل الصحيح وفقا للجدول الزمني والميزانية.
 - موظفو الدعم للمستخدمين وهم اللذين يقدمون الدعم الفني والمساعدة للمستخدمين في حالة وجود مشاكل أو استفسارات حول استخدام النظام.
 - فريق الجودة والاختيار الذي يقوم بإجراء الاختبارات والتحليلات لضمان أن النظام يعمل بشكل صحيح وفعال.
 - المسؤولون عن الأمن السيبراني: وهم الذين يعملون على حماية البيانات الحساسة وضمان أمن النظام والحفاظ على خصوصية المعلومات الصحية.
- . يمكن لمشروعنا أن ينجح في العديد من الأماكن سواء داخل الوطن أو خارجه نظرا للقيمة التي يمتلكها وأهميته والقدرة على تطبيقه إلا أننا ارتأينا أن تكون بدايتنا في ولاية المسيلة.

2. القيم المقترحة:

- . يمكن أن تشمل القيم المقترحة لمشروع البطاقة الصحية الالكترونية العديد من الجوانب فمن بين هذه الجوانب نجد:
- جانب الكفاءة حيث أننا نقوم بالإدارة الفعالة للموارد، والتحسين المستمر والتقييم في تطوير آليات التقييم.
 - الخصوصية والأمان في حماية بيانات المرضى وضمان سرية معلوماتهم.
 - السهولة في الوصول السهل والسريع إلى السجلات الطبية للمرضى وال....
 - التوافق والانسجام من الأنظمة الصحية القائمة والمعايير المتعلقة بالصحة الرقمية.
 - التفاعلية وإمكانية تحديث المعلومات وتغييرها بسهولة، سواء من قبل المريض نفسه أو المهنيين الطبيين.
 - الفاعلية أي توفير أدوات لتحليل البيانات ومراقبة الأداء لتحسين جودة الرعاية الصحية واتخاذ القرارات الإستراتيجية.
 - الشمولية حيث أننا نسعى لضمان توافر البطاقة لجميع الفئات الاجتماعية وضمان تكافؤ الفرص في الحصول على الرعاية الصحية.
 - التواصل بين المريض والمهنيين أسهل من خلال الموقع الالكتروني والمنصة الالكترونية.

. ولكي يكون أداء هذا المشروع جيد لا بد من أن نراعي تحقيق توقعات العميل من خلال الاستجابة السريعة في توفير نظام يتيح الوصول السريع إلى المعلومات الصحية والرد الفوري على احتياجات المرضى، كما يجب أيضا أن نعمل على الدقة وموثوقية تقديم البيانات، ولا ننسى أيضا التكلفة الفعالة وتقديم خدمات عالية الجودة بتكلفة معقولة تلبي احتياجات العميل وتتناسب مع ميزانيته.

. يمكن من خلال مشروعنا أن نساعد العميل في العديد من الطرق والتي نجد من بينها:

- تحسين رعايته الصحية من خلال الوصول السريع الذي تحققه له البطاقة وشمولها على جميع المعلومات الخاصة به.

- تسمح البطاقة الصحية للأطباء والمختصين بأخذ المعلومات الدقيقة حول التاريخ الصحي للحالة والعلاجات السابقة والحالات الطبية الحالية، مما يساعدهم في اتخاذ قرارات علاجية مبنية على بيانات دقيقة.

- تسمح أيضا في التقليل من التكرار والاختبارات والاجراءات الطبية مما يحسن التواصل بين المرضى والطبيب.

- التقليل في الوقت والجهد بفضل الوصول السريع إلى المعلومات الصحية، حيث أننا وبواسطة مشروعنا نوفر على المرضى والمهنيين الصحيين الوقت والجهد وهذا ما يحسن كفاءة العمليات الصحية.

- تساعد البطاقة الصحية الالكترونية في توفير معلومات وتوجيهات صحية مهمة للمرضى، مما يساعدهم في فهم

- حالاتهم الصحية واتخاذ القرارات الصحية بشأن رعايتهم الصحية وذلك من خلال الولوج إلى حساباتهم الشخصية المؤمنة والمشفرة.

. لم نهمل في مشروعنا هذا من أن نكون تصميمنا موافقا لرغبات عملائنا، حيث قمنا بمراعاة عدة نقاط من بينها:

- تصميم نظام يناسب احتياجات ومتطلبات العميل بدقة وتحقيق التكامل مع الأنظمة الحالية الصحية.

- يجب أن نراعي أيضا بأن يكون التصميم سهل الاستخدام وبمبسطة من اجل تحقيق تجربة مستخدم ممتازة للمرضى والمهنيين الصحيين.

- تسمح أيضا في إتاحة النظام للمستخدمين من أجل تخصيص الإعدادات والتفضيلات وفقا لاحتياجاتهم الفردية.

- فيما يخص تحديد السعر المناسب ومن أجل التقليل من التكاليف لتلبية توقعات العميل قمنا بإتباع الإجراءات التالية:

- قمنا في البداية بتحليل جميع التكاليف المرتبطة بتطوير وتشغيل مشروعنا بدقة بما في ذلك التطوير البرمجي وتكاليف البنية التحتية وتكاليف التسويق والتشغيل.

- قمنا بتحديد القيم المضافة والميزات التي يتطلبها العميل وركزنا على تقديم هذه الجوانب بكفاءة لزيادة جاذبية العرض.

- قمنا أيضا بتحديد الأسعار المنافسة وذلك من خلال دراستنا في السوق وضبطنا قيمة منتجنا بناء على ذلك، مع حرصنا الشديد على توفير قيمة ممتازة بالنسبة للعميل.

- ارتأينا إلى تقديم خيارات مرنة للدفع تتناسب مع احتياجات وقدرات العميل مثل الاشتراك أو الدفع من الاستخدام.

ومن خلال تطبيق هذه الإجراءات يمكن أن تحقق توازن مثالي بين تقديم القيمة للعميل وتحقيق الربحية المستدامة للمشروع.

وللتقليل من احتمال تعرض عملائنا للمخاطر عند شراء البطاقات الصحية الالكترونية وتقديم الثقة لهم اتخذنا بعض الخطوات:

- نضمن لهم أن تتم معالجة بياناتهم بأمان وخصوصية والالتزام بأعلى معايير الأمان والحماية لمنع الوصول غير مصرح به.
 - كما نوفر لهم ضمانات قانونية وشروط للاستخدام وسياسات الخصوصية التي تحدد حقوقهم وتوفر لهم ضمانات قانونية لحماية بياناتهم.
 - توفير فريق دعم متخصص في مساعدتهم في حالة وجود مشاكل أو استفسارات.
 - تقديم برامج تدريب للموظفين والعملاء حول كيفية استخدام النظام بشكل آمن.
 - تحديث وتطوير النظام بانتظام من أجل الحفاظ على سلامة البيانات ومنع الهجمات السيبرانية.
 - توفير خطط وإجراءات واضحة ومحددة مسبقا للتعامل مع أي انتهاكات أمنية أو اختراقات تحدث.
- من خلال إتباعنا لهذه الخطوات يمكن أن يشعر عملائنا بالثقة في أمان بياناتهم الصحية لدينا وتقليل من مخاطر استخدام البطاقة الصحية الالكترونية.
- . لجعل بطاقتنا الصحية الالكترونية متاحة لجميع العملاء الذين لم يكن بإمكانهم الوصول إليها من قبل ارتأينا إلى:
- تقديم برامج توعية وتدريب للعملاء حول فوائد استخدام البطاقة الصحية الالكترونية وكيفية الوصول إليها واستخدامها بشكل فعال.
 - كما نقوم بتطوير تطبيقات متوافقة مع الهواتف المحمولة تتيح لهم الوصول السهل والسريع إلى بطاقتهم وحساباتهم الصحية الالكترونية.
 - القيام بتطوير شركات مع المنظمات الشبكية المحلية من أجل توفير الوصول إلى البطاقات الصحية الالكترونية لمجموعات مستهدفة معينة مثل كبار السن أو ذوي الاحتياجات الخاصة.
 - القيام بتنظيم حملات إعلانية وتسويقية لتوعية الجمهور حول وجود هذه البطاقات الالكترونية وكيفية الحصول عليها والاستفادة منها.

3. فريق العمل:

السيرة الذاتية

يتكون فريق المشروع من الاتي

اللقب: غويني

الشهادات المتحصل عليها:

- شهادة البكالوريا شعبة علوم تجريبية
- شهادة ليسانس تخصص علم النفس العيادي جامعة محمد بوضياف المسيلة 2022.
- شهادة إثبات المستوى في اللغة الانجليزية متحصل عليها من (C.E.I.L) ولاية المسيلة.

الخبرة المهنية:

- شهادة مشاركة في الورشة التدريبية بعنوان تقنيات المقابلة المهنية.

مهارات الحاسوب:

- WORD - POWER POINT - EXCEL

. يتمثل دور الطالبة في تسيير المشروع والبحث عن الأسواق والتسويق.

4. أهداف مشروع البطاقات الصحية الالكترونية: نهدف من خلال مشروعنا هذا إلى:

- تحسين إدارة السجلات الصحية وتوفير وصول أسرع وأكثر فعالية للمعلومات الطبية للمرضى ومقدمي الرعاية الصحية، ومن بين الأهداف الرئيسية لمشروعنا:
- توفير وسيلة آمنة وموثوقة لتخزين معلومات المريض الصحية.
- تبسيط عمليات الوصول إلى المعلومات الصحية للأفراد ومقدمي الرعاية.
- تحسين تنسيق الرعاية الصحية وتقديم الخدمات الطبية بشكل أفضل.
- تقليل الأخطاء الطبية وتحسين سلامة المرضى.
- تعزيز التواصل من خلال توفير البيانات الصحية للباحثين.
- تحسين إدارة الأمراض المزمنة والوقاية منها من خلال مراقبة البيانات الصحية وتوجيه السلوك الصحي.
- تسهيل عمليات التأمين الصحي وتحسين توجيه الخدمات والموارد بشكل أكثر فعالية واقتصادية.

عدد الأشهر																		
مستمر	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
																	الدراسات الأولية: - اختيار المقرر.	1
												×	×	×	×			

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

1 . طبيعة ابتكار البطاقات الصحية الإلكترونية:

يسرنا أن نقدم مشروع البطاقة الصحية الإلكترونية والتي هي بدورها تعتبر كأول مشروع مبتكر من نوعه في الجزائر، حيث تأتي هذه البطاقة كحلا متكاملًا لتحسين الرعاية الصحية وتسهيل وصولها للمواطنين في جميع أنحاء البلاد من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة ولمعلوماتية حيث نسعى من خلالها إلى تحسين جودة الخدمات الصحية وتسهيل عمليات التواصل بين المرضى والمهنيين الصحيين.

. تستهدف البطاقة الصحية جميع الأفراد في الجزائر بدءًا من الأفراد الذين يبحثون عن رعاية صحية أساسية حتى الأشخاص الذين يحتاجون رعاية متخصصة كما تشمل الفئات المستهدفة أي الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن حيث نهدف من خلال هذه البطاقة إلى تقديم خدمات شاملة ومتنوعة تلبي احتياجات جميع الفئات في المجتمع.

2. مجالات ابتكار البطاقات الصحية الإلكترونية:

. تقدم البطاقة الالكترونية مجموعة من العروض الجديدة والنماذج المبتكرة من بينها:

- خدمات التشخيص عن بعد أي أنها تسمح لجميع مستعمليها الاستفادة من عمليات التشخيص عن بعد وهذا باستخدام التكنولوجيا الحديثة.
- تتبع الصحة واللياقة البدنية حيث أننا ومن خلالها نقدم نماذج متقدمة لتتبع الصحة واللياقة البدنية مما يساعد المستخدمين في متابعة حالتهم الصحية.
- تقديم برامج التثقيف الصحي المبتكرة والتي نوجهها للمستخدمين حول العناية بالصحة والوقاية من الأمراض وهذا مايساهم في تعزيز الوعي الصحي.
- خدمات إدارة الأدوية حيث نقدم من خلالها خدمات متقدمة لإدارة الأدوية وتنسيقها بما في ذلك التذكير للجرعات وتوفير معلومات مفصلة عن الأدوية وتفاعلاتها.

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. عرض القطاع السوقي للبطاقات:

قمنا بتقسيم القطاع السوقي لمشروعنا في الجزائر إلى عدة فئات هي:

1. الأفراد والأسر: ويشمل الأفراد الذين يبحثون عن رعاية شاملة ومتكاملة، بدءاً من الفحوصات الروتينية إلى غاية الوصول إلى العلاج الخاص.
2. المؤسسات الطبية والمراكز الصحية: حيث تعتبر شريحة مهمة وأساسية في سوق البطاقة الصحية الإلكترونية، بحيث أنها تحسن من عمليات الإدارة والتواصل الداخلي في هذه المؤسسات.

3. **الشركات والمؤسسات:** حيث يمكن لها ان تستخدمها كجزء من برامجها لرعاية الموظفين من خلال توفير خدمات صحية شاملة للموظفين وعائلاتهم مما يساهم في زيادة رضاهم وإنتاجيتهم.

4. **الجهات الحكومية والمنظمات الصحية:** بحيث يشكلون شريحة هامة في السوق بحيث يمكنهم بواسطة هذه البطاقة تحسين عمليات تقديم الخدمات الصحية وتحسين إدارة المعلومات

. يشكل سوق البطاقة الصحية الالكترونية في الجزائر فرصة كبيرة في تطور قطاع الصحة، ويتيح العديد من الفرص لتقديم الخدمات والحلول المبتكرة في هذا المجال.

. من مبررات اختياري لهذا السوق والذي استهدفت من خلاله العديد من الشرائح هو:

- الاحتياجات المتزايدة بمجال الرعاية الصحية والتي شهدتها الجزائر حاليا، حيث أنها تواجه تحديات في تقديم الخدمات الصحية بشكل فعال وشامل، وبالتالي تزداد الحاجة إلى حلول تقنية تسهل الوصول إلى الرعاية الصحية وتحسين جودتها.

- الحاجة إلى زيادة الكفاءة والفعالية، حيث يواجه القطاع الصحي في الجزائر تحديات في زيادة الكفاءة والفعالية، ويمكن للحلول الرقمية مثل الحل المقترح من قبلنا أن يساعد في تحقيق هذه الأهداف.

- التطور التكنولوجي والحلول الرقمية التي تحسن وتسهل إدارة الخدمات الصحية.

- الفرص الاقتصادية، حيث يمثل سوق الرعاية الصحية قطاعا حيويا في الاقتصاد الجزائري، وتوفر مثل هذه الحلول التقنية يعتبر فرصة اقتصادية للشركات والمستثمرين.

. يمكن أن نقوم بإبرام عقود شراء مع بعض الزبائن المهمين في هذا السوق في الجزائر، حيث أننا نعتمد على عدة عوامل من بينها:

- الحاجة والطلب.

- التوافق مع القوانين واللوائح.

- الاستثمار في السوق والترويج.

- الثقة والشفافية.

- التفاوض وتلبية الاحتياجات.

2. **قياس شدة المنافسة:**

قمنا بقياس شدة المنافسة لمشروع البطاقات الصحية الالكترونية في الجزائر، حيث أنه لم يتضح لنا أي منافس

حاليا، إلا أننا قمنا ببعض التصنيفات لبعض الحالات الذين يمكن اعتبارهم منافسون لنا حاليا:

- **المنافسون المباشرون:** شركات التكنولوجيا الصحية، شركات تقييم خدمات الرعاية الصحية، شركات التأمين الصحي.

- **المنافسون الغير مباشرون:** الأنظمة الصحية التقليدية، الخدمات الصحية غير المنظمة، النظام الصحي العام.

. حيث تبين لنا من الصعب حاليا معرفة منافسينا بالضبط في الوقت الحالي، ومن الصعب أيضا تحديد الأعداد الدقيقة والحصص السوقية بدقة بدون بيانات تفصيلية ودراسات سوقية محددة.

3. الإستراتيجية التسويقية:

قمنا بوضع خطة الاستراتيجية التسويقية التي نعمل على تطبيقها لبيع بطاقتنا الصحية الالكترونية، حيث قمنا:

- القيام بحملات توعية و تثقيف للجمهور حول أهمية استخدام هذه البطاقة ومعرفة فوائدها في تحسين الرعاية وتبسيط الإجراءات الطبية.
- القيام بالتسويق الرقمي عن طريق الوسائل الرقمية مثل: مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية بهدف الوصول إلى جمهور أوسع.
- بناء شراكات مع المؤسسات الصحية وشركات التأمين الصحي والجهات الحكومية لتعزيز التوزيع والتسويق.
- التركيز على الترويج للمزايا الفريدة مثل التشخيص الذكي وإدارة الملف الطبي الشخصي بشكل آمن وفعال.
- توفير تجربة مستخدم مميزة وسهلة الاستخدام من خلال تصميمنا لواجهة بسيطة وفعالة.
- تقديم برامج الولاء والمكافئات للمستخدمين الدائمين لتشجيعهم على استخدام انظمتنا.

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

المحور الرابع خطة الإنتاج والتنظيم

1 . عملية إنتاج البطاقات الصحية الإلكترونية:

تعتمد عملية انتاج مشروعنا على:

- التصميم والتطوير: تبدأ هذه العملية بتصميم وتطوير البطاقة الصحية الالكترونية والمنصة الرقمية والتطبيق الخاص بها، بما يتضمن تحديد الميزات والوظائف المطلوبة لتصميم واجهة المستخدم وتطوير البرمجيات اللازمة.
- اختيار المكونات (المواد الأولية): نقوم باختيار المكونات اللازمة لتصنيع مشروعنا بما فيها من بلاستيك البطاقات، الأجهزة الالكترونية والأجهزة الميكانيكية والبرمجيات.
- التصنيع: بعد اختيار المكونات نقوم بتجميعها ويشمل هذا التصنيع البرمجي والالكتروني والميكانيكي.

- الاختبار والتحقق: حيث تقوم بإجراء اختبارات وفحوصات على البطاقات الالكترونية لضمان أدائها الجيد وتوافقها مع المعايير والمواصفات المطلوبة.
- التعبئة: يتم وضع هذه البطاقات في عبوات مناسبة تحميها من الأضرار أثناء النقل والتخزين في عبوة بلاستيكية شفافة تتيح رؤيتها وتعمل على حمايتها من العوامل الخارجية ثم يتم وضعها في علب ورقية مقواة، حيث تعطي هذه الأخرى شكلا أكثر احترافية وجاذبية، ثم تخزن في صناديق التعبئة والتغليف المخصصة.
- التسويق والتوزيع: بعد الانتهاء من عمليات الإنتاج والتحقق نقوم بتسويق وتوزيع البطاقات على العملاء المستهدفين من خلال شركتنا، كما يمكن أن نعتمد أيضا على الموزعين.
- الصيانة والدعم: نقدم خاصية الدعم والصيانة للعملاء بعد البيع لضمان الاستخدام بكفاءة عالية وفعالية.

1/ جدول مصاريف التطوير

التعيين	العدد	التكلفة الاجمالية
تهيئة المقر	1	2400000,00
التطوير والتدريب	1	150000,00
المجموع السنوي		2550000,00

2/ مواد أولية مستهلكة

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
بلاستيك polycarbonate	20000	5,00	100000,00

50000,00	50000,00	1	بلاستيك التغليف
60000,00	60000,00	1	حبر الطباعة
20000,00	1,00	20000	تعليب
230000,00	المجموع السنوي		

2. التمويل:

نقوم في البداية بتحديد سياسة الشراء والتي نعتمد فيها على:

- شراء المعالجات والذاكرة والأجزاء الالكترونية الضرورية لتصنيع البطاقات والمواد الأولية للتجهيز.
- شراء البرمجيات المتخصصة لتشغيل وإدارة البطاقات ومنصات التشغيل المرتبطة بها.
- شراء المواد اللازمة لتصنيع البطاقات.
- شراء المواد اللازمة للتغليف والشحن وتشمل: شراء العبوات اللازمة أثناء الشحن والتوزيع.
- شراء الخدمات اللوجستية مثل الشحن والتوزيع لضمان وصول المنتجات إلى العملاء في الوقت المناسب.

3 / التجهيزات

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
مكاتب	4,00	30000,00	120000,00
طاوولات اجتماعات	1,00	40000,00	40000,00
كراسي	10,00	1000,00	10000,00
خزائن الملفات	5,00	8000,00	40000,00
رفوف تنظيم	10,00	1000,00	10000,00
حوامل الملفات	10,00	1000,00	10000,00
مكيفات	4,00	60000,00	240000,00
مدفأة	1,00	70000,00	70000,00
حواسيب ثابتة	4,00	70000,00	280000,00
حواسيب محمولة	2,00	80000,00	160000,00
أجهزة لوحية	2,00	160000,00	320000,00

800000,00	10000,00	80	أجهزة قراءة البطاقات
150000,00	150000,00	1	طابعات البطاقات
35000,00	35000,00	1	طوابع ملونة
48000,00	48000,00	1	طابعة أحادية اللون
40000,00	40000,00	1	جهاز فاكس
8000,00	4000,00	2	أجهزة الهاتف الثابت
40000,00	40000,00	1	هاتف محمولة
70000,00	70000,00	1	ثلاجة
30000,00	30000,00	1	أجهزة انذار الحريق
90000,00	30000,00	3	كميرات المراقبة
4000,00	4000,00	1	علبة الاسعافات الأولية
10000,00	10000,00	1	جهاز انقاذ الخرائق
10000,00	10000,00	1	تجهيزات المطبخ
8000,00	8000,00	1	تجهيزات الصيانة
10000,00	10000,00	1	خزانات الماء
60000,00	60000,00	1	آلات التقطيع
60000,00	60000,00	1	آلات التغليف
2773000,00	المجموع الكلي		

4/ مصاريف أخرى

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
ايجار	12	15000,00	180000,00
الطاقة	1	360000,00	360000,00
الانترنت	1	30000,00	30000,00
الاشهار	1	100000,00	100000,00
التأمين	1	60000,00	60000,00
أدوات مكتبية	1	112500,00	112500,00
تعاقداات	12	40000,00	480000,00
مواد التنظيف	12	10000,00	120000,00
			0,00
المجموع السنوي			1442500,00

. قمنا بتحديد سياسة الشراء لبطاقاتنا الصحية الالكترونية على النحو التالي:

- الاهتمام بشراء منتجات عالية الجودة تلي متطلبات عملائنا.
- اختيار الموردين اللذين يقدمون القيمة الأفضل مقابل التكلفة.
- التسليم في الوقت المحدد لتجنب التأخير في الإنتاج والتسليم.

. قمنا بالاطلاع على أهم الموردين اللذين يمكن أن نتعامل معهم، حيث تبين أنهم:

- موردي المكونات الالكترونية: مثل شركات Intel و Samsung و Micron.
- موردي البرمجيات: شركات: Microsoft، Oracle، SAP.
- موردي الانترنت: أوريدو، دجيون، اتصالات الجزائر AT.

- موردي البطاقات البلاستيكية: شركة البلاستيك الجزائرية، شركة الكترو بلاست، شركة نايبلاست، شركة إنتاج البلاستيك الجزائرية PPA.

- موردي التغليف والشحن: شركات التغليف المحلية وشركات الشحن الدولية مثل: UPS، DHL، Fedex.

. قمنا بتحديد سياسة للدفع والاستلام، حيث يمكن تحديد سياسة الدفع بناء على علاقتنا بالموردين، حيث يمكن أن يكون الدفع عند التسليم أو الدفع في الأجل.

. قمنا بوضع هذا الجدول الزمني والذي يوضح تسليم المنتجات مع تحديد مواعيدها بدقة لضمان استمرارية الإنتاج والتسليم في الوقت المناسب.

16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
												×	×	×		1
										×	×	×				2
													×	×		3
														×	×	4
														×	×	5

3. الجد العاملة:

يسمح مشروعنا بخلق العديد من فرص العمل والوظائف المباشرة وغير مباشرة، حيث قمنا بتقسيمها كالتالي:

. المناصب المباشرة:

- . (1) مدير.
- . (1) سكرتيرة.
- . (1) عون استقبال.
- . (1) عامل تصنيع.
- . (1) عامل تغليف.
- . (1) موظف تسويق.

. المناصب الغير مباشرة:

- . إدارة المشاريع.
- . إدارة الموارد البشرية.
- . إدارة المالية والمحاسبة.
- . إدارة اللوجستيات.
- . التسويق الرقمي وتطوير الأعمال.

5 . جدول مصاريف المستخدمين

النوع	المصاريف الشهرية+(التأمين + الضرائب) (دج)	العدد	المصاريف الشهرية الكلية
مدير	93000,00	1	93000,00
سكرتيرة	30000,00	1	30000,00
عون استقبال	28000,00	1	28000,00
عامل تصنيع	30000,00	1	30000,00
عامل تغليف	30000,00	1	30000,00
موظف تسويق	32000,00	1	32000,00
	مصاريف الأجور الشهرية		243000,00
	مصاريف الأجور السنوية		2 916 000,00
	مجموع العمال	6	

. يمكننا اللجوء للمقاولة في مشروعنا من أجل زيادة كفاءة العمليات والتقليل من الأخطاء وتحسين سلامة العمال، حيث يمكننا اللجوء إليها في بعض المراحل كعمليات التصنيع اليدوية والعمليات اللوجستية، التعبئة والتغليف... الخ.

4 . الشركاء الرئيسية:

يوجد عدد من الشركات المهمة داخل وخارج الوطن، يمكن أن تكون شركاء معنا أو موردين محتملين لمشروعنا، من بين هذه الشركات نجد:

. داخل الوطن:

- Simag: شركة جزائرية مختصة في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات
- الجزائر للأنظمة الالكترونية والتكنولوجية SIT: متخصصة في تقديم حلول التكنولوجيا والاتصالات، وتتمتع بخبرة في مجال تطبيقات البطاقات الذكية.
- مجمع الجزائر للتأمينات الاجتماعية CASNOS: منظمة حكومية تعمل في مجال التأمينات الاجتماعية والصحة.

. خارج الوطن:

• شركة Gemalto: وهي شركة تقدم حلولاً شاملة في مجال البطاقات الذكية والأمان الرقمي وهي من بين الشركات الرائدة عالمياً.

• شركة IDEMIA: متخصصة في تقديم حلول البطاقات الذكية والأمن الرقمي.

. هذه الشركات تمتلك خبرة واسعة في مجال التكنولوجيا وتقديم الحلول الذكية، حيث يمكنها تقديم الدعم والتقنيات اللازمة لتنفيذ مشروعنا بكفاءة وجودة عالية.

المحور الخامس: الخطة المالية

المحور الخامس: النخطة المالية

1. التكاليف والأعباء:

قمنا بمراعاة بعض العوامل من أجل تحديد تكاليف وأعباء مشروعنا حيث كانت كالتالي:

- مراعاة تكاليف تطوير البرمجيات والتطبيقات الخاصة وشراء التقنيات الضرورية مثل: الحواسيب والخوادم والشبكات.
- مراعاة تكاليف التصنيع والملحقات اللازمة بما فيها تكلفة شراء المواد الخام وتكلفة العمالة.
- مراعاة تكاليف جهود التسويق والإعلان لتعزيز المشروع.
- تكاليف نقل المنتجات إلى العملاء وإدارة سلسلة التوريد والتخزين والتوزيع.
- تكاليف تشغيل المشروع بما فيه من الدعم الفني والصيانة الدورية للأنظمة.
- تكاليف إدارة المشروع بما فيه من رواتب والمكافآت والضمانات وتكاليف الإيجار والمرافق.
- تكاليف التراخيص والتصريحات اللازمة.

رقم الأعمال

	PREVISION							
Produit A destiné Client	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A			20000,0	22000,0	24200,0	26620,0	29282,0	32210,2
Prix HT produit A			500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Ventes produit A			20000,0	22000,0	24200,0	26620,0	29282,0	32210,2
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL			10 000 000,00	11 000 000,00	12 100 000,00	13 310 000,00	14 641 000,00	16 105 100,00

ACTIF								
	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Immobilisation Incorporelles								
Immobilisation Corporelles			2550000	2550000	2550000	2550000	2550000	2550000
Terrain								

Bâtiment								
Autres Immobilisations Corporelles			2773000	2773000	2773000	2773000	2773000	2773000
Immobilisations en concession								
Immobilisation en cours								
Immobilisations Financières								
Titres mis en équivalence								
Autres participations et créances rattachées								
Autres Titres immobilisés								
Prêts et autres titres financiers non courants								
Impôts différés actif								
ACTIF NON COURANT			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
Stocks et encours								
Créances et emplois assimilés								
Clients								
Autres débiteurs								
Impôts et assimilés								
Autres créances et emplois assimilés								
Disponibilités et assimilés								
Placements et autres actifs financiers courants								
Trésorerie								
ACTIF COURANT			0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIF			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000

PASSIF

	REALISATION	PREVISION
--	-------------	-----------

En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
CAPITAUX PROPRES								
Capital émis			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
Capital non appelé								
Ecart de réévaluation								
Primes et réserves- Réserves Consolidées								
Résultat net- RN part du groupe								
Résultat net- RN part du groupe								
Autres capitaux propres- report à nouveau								
Part de la société consolidante (1)								
CAPITAUX PROPRES			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
PASSIFS NON-COURANTS								
Emprunts et dettes financières								
Impôt différé passif								
Autres dettes non courantes								
Provisions et produits constatés d'avance								
PASSIFS NON-COURANTS			0	0	0	0	0	0
PASSIFS COURANTS								
Fournisseurs et comptes rattachés								
Impôts								
Autres dettes								
Trésorerie passif								
PASSIFS COURANTS			0	0	0	0	0	0
TOTAL PASSIF			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
Vérification de l'équilibre Actif/Passif			0	0	0	0	0	0

En milliers DZD	REALISATION			PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes			10000000	11000000	12100000	13310000	14641000	16105100
Variation des stocks produits finis et en cours								
Production immobilisée								
Subvention d'exploitation								
Production de l'exercice			10000000	11000000	12100000	13310000	14641000	16105100
Achats consommés			230000	253000	278300	306130	336743	370417
Services Extérieurs et autres consommations			1442500	1586750	1745425	1919968	2111964	2323161
Consommation de l'exercice			1672500	1839750	2023725	2226098	2448707	2693578
Valeur ajoutée d'exploitation			8327500	9160250	10076275	11083903	12192293	13411522
Charges de personnel			2916000	3207600	3528360	3881196	4269316	4696247
Impôts et taxes et versement assimilés								
Excédent Brut d'Exploitation			5411500	5952650	6547915	7202707	7922977	8715275
Autres produits opérationnels								
Autres charges opérationnelles								
Dotations aux amortissements, Provisions			554600	554600	554600	554600	554600	554600
Reprise sur pertes de valeurs et provisions								
Résultat opérationnel			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Produits Financiers								
Charges financières								

Résultat financier								
Résultat Ordinaire avant impôt			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Impôt exigible sur résultat ordinaire								
Impôt différé sur résultat ordinaire								
Total des produits des activités ordinaires								
Total des charges des activités ordinaires								
Résultat net des activités ordinaires			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (charges)								
Résultat extraordinaire								
RESULTAT NET DE L'EXERCICE			4 856 900,00	5 398 050,00	5 993 315,00	6 648 106,50	7 368 377,15	8 160 674,87

	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles								
Résultat net de l'exercice			4856900,00	5398050,00	5993315,00	6648106,50	7368377,15	8160674,87
Ajustements pour :								
- Amortissements et provisions			554600,00	554600,00	554600,00	554600,00	554600,00	554600,00
- Variation des impôts différés								
- Variation des stocks								
- Variation des clients et autres créances								
- Variation des fournisseurs et autres dettes								
- Plus ou moins- values de cession, nettes d'impôts								
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)			5411500,00	5952650,00	6547915,00	7202706,50	7922977,15	8715274,87
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement								
Décassements sur acquisition d'immobilisations			5323000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Encaissements sur cessions d'immobilisations								
Incidence des variations de								

périmètre de consolidation (1)								
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)			-5323000	0	0	0	0	0
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement								
Dividendes versés aux actionnaires				4856900,00	5398050,00	5993315,00	6648106,50	7368377,15
Augmentation de capital/ Part ASF			5323000,00					
Augmentation de capital/ Part startupeur								
injection en compte courant associé ASF								
Remboursements capital ASF (en valeur nominale)				2000000,00		2000000,00	2000000,00	
Remboursements compte courant associé ASF								
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)			3323000	-4856900	-7398050	-7993315	-6648106,5	-7368377,15
Variation de trésorerie de la période (A+ B+C)			3411500	1095750	-850135	-790608,5	1274870,65	1346897,715
Trésorerie d'ouverture (Début de la période)			0	3411500	4507250	3657115	2866506,5	4141377,15
Trésorerie de clôture (Fin de la période)			3411500	4507250	3657115	2866506,5	4141377,15	5488274,87
Variation de trésorerie								

المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي للبطاقة الصحية الإلكترونية

المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي للبطاقة الصحية الإلكترونية





الملاحق

1/ جدول مصاريف التطوير

التعيين	العدد	التكلفة الاجمالية
---------	-------	-------------------

2400000,00	1	تهيئة المقر
150000,00	1	التطوير والتدريب
2550000,00	المجموع السنوي	

2/ مواد أولية مستهلكة			
اجمالي المبلغ	المبلغ	العدد	التعيين
100000,00	5,00	20000	بلاستيك polycarbonate
50000,00	50000,00	1	بلاستيك التغليف
60000,00	60000,00	1	حبر الطباعة
20000,00	1,00	20000	تعليب
230000,00	المجموع السنوي		

3 / التجهيزات

اجمالي المبلغ	المبلغ	العدد	التعيين
120000,00	30000,00	4,00	مكاتب
40000,00	40000,00	1,00	طاولات اجتماعات
10000,00	1000,00	10,00	كراسي
40000,00	8000,00	5,00	خزائن الملفات
10000,00	1000,00	10,00	رفوف تنظيم
10000,00	1000,00	10,00	حوامل الملفات
240000,00	60000,00	4,00	مكيفات
70000,00	70000,00	1,00	مدفأة
280000,00	70000,00	4,00	حواسيب ثابتة
160000,00	80000,00	2,00	حواسيب محمولة
320000,00	160000,00	2,00	أجهزة لوحية
800000,00	10000,00	80	أجهزة قراءة البطاقات
150000,00	150000,00	1	طابعات البطاقات
35000,00	35000,00	1	طابع ملونة
48000,00	48000,00	1	طابعة أحادية اللون
40000,00	40000,00	1	جهاز فاكس
8000,00	4000,00	2	أجهزة الهاتف الثابت
40000,00	40000,00	1	هاتف محمولة
70000,00	70000,00	1	ثلاجة
30000,00	30000,00	1	أجهزة انذار الحريق
90000,00	30000,00	3	كميرات المراقبة
4000,00	4000,00	1	علبة الاسعافات الأولية
10000,00	10000,00	1	جهاز انقاذ الخرائق
10000,00	10000,00	1	تجهيزات المطبخ

8000,00	8000,00	1	تجهيزات الصيانة
10000,00	10000,00	1	خزانات الماء
60000,00	60000,00	1	آلات التقطيع
60000,00	60000,00	1	آلات التغليف
2773000,00	المجموع الكلي		

4 / مصاريف أخرى

اجمالي المبلغ	المبلغ	العدد	التعيين
180000,00	15000,00	12	ايجار
360000,00	360000,00	1	الطاقة
30000,00	30000,00	1	الانترنت
100000,00	100000,00	1	الاشهار
60000,00	60000,00	1	التأمين
112500,00	112500,00	1	أدوات مكتبية
480000,00	40000,00	12	تعاقداات
120000,00	10000,00	12	مواد التنظيف
0,00			
1442500,00	المجموع السنوي		

5 . جدول مصاريف المستخدمين

المصاريف الشهرية الكلية	العدد	المصاريف الشهرية+ (التأمين + الضرائب) (دج)	النوع
93000,00	1	93000,00	مدير
30000,00	1	30000,00	سكرتيرة
28000,00	1	28000,00	عون استقبال
30000,00	1	30000,00	عامل تصنيع
30000,00	1	30000,00	عامل تغليف
32000,00	1	32000,00	موظف تسويق
243000,00		مصاريف الأجور الشهرية	
2 916 000,00		مصاريف الأجور السنوية	
6		مجموع العمال	

	PREVISION							
Produit A destiné Client	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A			20000,0	22000,0	24200,0	26620,0	29282,0	32210,2
Prix HT produit A			500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Ventes produit A			20000,0	22000,0	24200,0	26620,0	29282,0	32210,2
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL			10 000 000,00	11 000 000,00	12 100 000,00	13 310 000,00	14 641 000,00	16 105 100,00

ACTIF								
	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Immobilisation Incorporelles								
Immobilisation Corporelles			2550000	2550000	2550000	2550000	2550000	2550000
Terrain								
Bâtiment								
Autres Immobilisations Corporelles			2773000	2773000	2773000	2773000	2773000	2773000
Immobilisations en concession								
Immobilisation en cours								
Immobilisations Financières								

Titres mis en équivalence								
Autres participations et créances rattachées								
Autres Titres immobilisés								
Prêts et autres titres financiers non courants								
Impôts différés actif								
ACTIF NON COURANT			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
Stocks et encours								
Créances et emplois assimilés								
Clients								
Autres débiteurs								
Impôts et assimilés								
Autres créances et emplois assimilés								
Disponibilités et assimilés								
Placements et autres actifs financiers courants								
Trésorerie								
ACTIF COURANT			0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIF			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000

PASSIF								
	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
CAPITAUX PROPRES								
Capital émis			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
Capital non appelé								
Ecart de réévaluation								
Primes et réserves- Réserves Consolidées								
Résultat net- RN part du groupe								
Résultat net- RN part du groupe								

Autres capitaux propres- report à nouveau								
Part de la société consolidante (1)								
CAPITAUX PROPRES			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
PASSIFS NON-COURANTS								
Emprunts et dettes financières								
Impôt différé passif								
Autres dettes non courantes								
Provisions et produits constatés d'avance								
PASSIFS NON-COURANTS			0	0	0	0	0	0
PASSIFS COURANTS								
Fournisseurs et comptes rattachés								
Impôts								
Autres dettes								
Trésorerie passif								
PASSIFS COURANTS			0	0	0	0	0	0
TOTAL PASSIF			5323000	5323000	5323000	5323000	5323000	5323000
Vérification de l'équilibre Actif/Passif			0	0	0	0	0	0

En milliers DZD	REALISATION			PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes			10000000	11000000	12100000	13310000	14641000	16105100
Variation des stocks produits finis et en cours								
Production immobilisée								
Subvention d'exploitation								
Production de l'exercice			10000000	11000000	12100000	13310000	14641000	16105100
Achats consommés			230000	253000	278300	306130	336743	370417
Services Extérieurs et autres consommations			1442500	1586750	1745425	1919968	2111964	2323161
Consommation de l'exercice			1672500	1839750	2023725	2226098	2448707	2693578
Valeur ajoutée d'exploitation			8327500	9160250	10076275	11083903	12192293	13411522
Charges de personnel			2916000	3207600	3528360	3881196	4269316	4696247
Impôts et taxes et versement assimilés								

Excédent Brut d'Exploitation			5411500	5952650	6547915	7202707	7922977	8715275
Autres produits opérationnels								
Autres charges opérationnelles								
Dotations aux amortissements, Provisions			554600	554600	554600	554600	554600	554600
Reprise sur pertes de valeurs et provisions								
Résultat opérationnel			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Produits Financiers								
Charges financières								
Résultat financier								
Résultat Ordinaire avant impôt			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Impôt exigible sur résultat ordinaire								
Impôt différé sur résultat ordinaire								
Total des produits des activités ordinaires								
Total des charges des activités ordinaires								
Résultat net des activités ordinaires			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (charges)								
Résultat extraordinaire								
RESULTAT NET DE L'EXERCICE			4 856 900,00	5 398 050,00	5 993 315,00	6 648 106,50	7 368 377,15	8 160 674,87

En milliers DZD	REALISATION			PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes			10000000	11000000	12100000	13310000	14641000	16105100
Variation des stocks produits finis et en cours								
Production immobilisée								
Subvention d'exploitation								
Production de l'exercice			10000000	11000000	12100000	13310000	14641000	16105100
Achats consommés			230000	253000	278300	306130	336743	370417
Services Extérieurs et autres consommations			1442500	1586750	1745425	1919968	2111964	2323161
Consommation de l'exercice			1672500	1839750	2023725	2226098	2448707	2693578
Valeur ajoutée d'exploitation			8327500	9160250	10076275	11083903	12192293	13411522
Charges de personnel			2916000	3207600	3528360	3881196	4269316	4696247
Impôts et taxes et versement assimilés								
Excédent Brut d'Exploitation			5411500	5952650	6547915	7202707	7922977	8715275
Autres produits opérationnels								
Autres charges opérationnelles								
Dotations aux amortissements, Provisions			554600	554600	554600	554600	554600	554600
Reprise sur pertes de valeurs et provisions								

Résultat opérationnel			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Produits Financiers								
Charges financières								
Résultat financier								
Résultat Ordinaire avant impôt			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Impôt exigible sur résultat ordinaire								
Impôt différé sur résultat ordinaire								
Total des produits des activités ordinaires								
Total des charges des activités ordinaires								
Résultat net des activités ordinaires			4856900	5398050	5993315	6648107	7368377	8160675
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (charges)								
Résultat extraordinaire								
RESULTAT NET DE L'EXERCICE			4 856 900,00	5 398 050,00	5 993 315,00	6 648 106,50	7 368 377,15	8 160 674,87

نموذج العمل التجاري BMC

<p>الشراكات الرئيسية</p> <p>- داخل الوطن: شركة Simag - مجمع الجزائر للتأمينات الاجتماعية CASNOS. - الجزائر للأنظمة الالكترونية والتكنولوجية STT - العيادات الخاصة.</p> <p>- خارج الوطن: شركة Gemalto - شركة IDEMIA.</p>	<p>الأنشطة الرئيسية</p> <p>- تحليل ودراسة احتياجات العميل والسوق مع تحديد المتطلبات الرئيسية - تصميم وتطوير البرمجيات والتطبيقات اللازمة. - تطوير التصاميم ونتاجها بجودة عالية وتوفير أجهزة القراءة اللازمة. - تطوير إجراءات الأمان. - اجراء اختبارات شاملة للبرمجيات والأجهزة. - التسويق والترويج - تقديم الدعم والتدريب. - إدارة المشروع من كل الجوانب.</p> <p>الموارد الرئيسية</p> <p>- الموارد البشرية: فريق عمل مختص (مطوري برمجيات، مصممي واجهات، مختصي أمن، مسؤولي التسويق، موظفي الدعم). - الموارد التكنولوجية والبرمجيات: - برمجيات التطور والتصميم، أنظمة إدارة المعلومات، الحواسيب والأجهزة الالكترونية. - الموارد المالية: - التمويل اللازم لتطوير الإنتاج، التسويق، انتاج البطاقات، تقديم الدعم والتدريب. - البيانات والمعلومات: - جمع وتخزين وإدارة البيانات.</p>	<p>القيم المقترحة</p> <p>- تقديم خدمات عالية الجودة مع تقديم الرعاية الشاملة والأكثر رفاهية. - السعي المستمر للابتكار وتحسين الخدمات. - الالتزام بالشفافية والنزاهة. - الحفاظ على سرية وأمان معلومات العملاء. - بناء شراكة قوية وتعاونية مع العملاء. - الالتزام بالمسؤوليات والتحمل. - الشمولية وتكافؤ الفرص لجميع فئات المجتمع. - السهولة في الوصول للمعلومات الطبية. - تحقيق الصحة الرقمية. - التقليل من الأخطاء الطبية وتكرار الاختبارات والاجراءات. - التقليل من الجهد والوقت. - السماح للمختصين بأخذ معلومات جد دقيقة قد تكون سابقة. - الاطلاع عن المعلومات الصحية من خلال حسابات خاصة بالعملاء . - التخلص من عبئ الملفات والأوراق. - تقديم ضمانات ثانوية. - تقديم برامج تدريبية. - تقديم خيارات للدفع.</p>	<p>العلاقات مع العملاء</p> <p>- الاتصال والتفاعل المستمر بين المشروع والمستخدمين (تقديم معلومات هامة، إعلانات، تحديثات الرد عن استفسارات العملاء....) - الرد عن العملاء بشكل سريع عن طريق الهاتف، البريد الالكتروني ومنصات الدعم. - استقبال ملاحظات العملاء والتفاعل معها بشكل فعال سواء إيجابية كانت أو سلبية - السعي دائما لتقديم قيم مضافة وخدمات مميزة وتجربة مستخدم ممتازة. - التواصل المستمر وتقديم الدعم والاستماع لاحتياجات العملاء لضمان رضاهم وولائهم للمشروع.</p> <p>القنوات</p> <p>- إنشاء موقع الكتروني وتطبيقات للتعريف. - استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج. - إرسال رسائل بريد الكتروني للعملاء الحاليين لإعلامهم بالعروض والتحديثات. - المشاركة في الفعاليات والمعارض الصحية والمؤتمرات لعرض خدماتنا والتواصل المباشر مع العملاء. - بناء شراكات مع المؤسسات الصحية وشركات التأمين والجهات الحكومية.</p>	<p>شرائح العملاء</p> <p>- المستشفيات ومراكز الرعاية. - شركات التأمين الصحي. - العيادات الطبية الخاصة. - الشركات والمؤسسات الكبيرة. - الأندية الرياضية. - الأفراد ذوي الحالات الصحية المزمنة. - الأسر.</p>
<p>هيكل التكاليف</p> <p>- تكاليف التكنولوجيات والبرمجيات. - تكاليف التسويق والاعلانات. - تكاليف تطوير المنتج. - تكاليف البنية التحتية الفنية. - تكاليف رواتب ومكافآت فريق العمل (المطورين، المهندسين، المسوقين). - التكاليف الإدارية والتشغيلية (الاجارية، الضرائب، النفقات... الخ) - تكاليف الدعم الفني وخدمة العملاء. - تكاليف الدورات التكنولوجية والتدريبية. - تكاليف التجهيز والتصنيع.</p>		<p>مصادر الإيرادات</p> <p>- الإيرادات المباشرة: رسوم الاشتراكات السنوية أو الشهرية، رسوم الاستخدام: عند عمليات التشخيص. - الإيرادات الغير مباشرة: الإعلانات والتسويق. - رسوم الاستشارات عبر الانترنت، برامج التحسين الصحي، اللياقة البدنية. - رسوم الدورات التدريبية.</p>		