

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
فرع : الاعلام والاتصال الرياضي
تخصص : الاعلام والاتصال الرياضي



معهد : العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم : الاعلام والاتصال الرياضي
رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي
إعداد الطالب
شمس الدين زهر
تحت عنوان

دور مواقع التواصل الاجتماعي
في تشجيع ممارسة الرياضى المدرسية
دراسة ميدانية بثانوية هوارى بومدين - ولاية المسيلة .

لجنة المناقشة :

رئيسا
مشرفا ومقررا
مناقشا
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
جامعة محمد بوضياف - المسيلة

فاتح عمرون
النذير بوصلح
صفاء جواوي

السنة الجامعية: 2017/2016





شكر و عرفان

أخص بجزيل الشكر والعرفان إلى الأستاذ المشرف "بوصلاح
النذير" بتأطير هذا العمل و نتمنى له كل الخير لأنه لم يبخل علينا
بنصائحه وإرشاداته القيمة.

تشكر

الله أنت ولي الحمد الذي تراه يقادر قدرك و يوازن نعمك و يكافئ منك
فإننا لا نحصي ثناء عليك كما أثبتت على نفسك فلك الحمد والشكر
يارب.

وفي الأخير لا ننسى أن نشكر كل من ساهم في دعم وإنجاز هذا العمل
من قريب أو من بعيد.

إهداء

إلى منبع الحنان إلى من علمني معنى الصدق والوفاء
والحب إلى بسمة الحياة وسر نجاحي وحنانها دواء لجراحي إلى
أغلى الحبايب أُمي، إلا من أحمل اسمه بكل افتخار أبي الذي
علمني بأنه عندما تطفئ الأنوار لا بد من إضاءة الشمعة ولا
نقوم بلعن الظلام...

إلى أخوتي وأصدقائي غجاتي زكرياء، زهير عبد المجيد،
فاطمي الخير إلى عمال مخبزة البركة ببلدية برهوم.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
	شكر
	إهداء
أ	مقدمة
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
3	I - الخلفية النظرية
3	1- مواقع التواصل الاجتماعي
12	2- مفهوم الرياضة المدرسية وأهدافها في الجزائر
15	II- الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة	
19	1- الكلمات الدالة في الدراسة
22	2- إشكالية الدراسة
23	3- أهداف الدراسة
24	4- أهمية الدراسة
24	5- فرضيات الدراسة
الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة	
26	1- الدراسة الاستطلاعية
26	2- المنهج المتبع في الدراسة
27	3- المجتمع وعينة الدراسة
27	4- أدوات جمع البيانات والمعلومات
28	5- الخصائص السيكمترية للأداة
34	6- الأساليب الإحصائية
الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها	
37	أولاً: عرض وتحليل مناقشة فرضيات الدراسة
59	ثانياً: اختبار الفرضيات
66	ثالثاً: تحليل النتائج في ضوء الفرضيات

الفصل الخامس: استنتاجات وإقتراحات	
71	1- استنتاجات عامة
71	2- إقتراحات
71	3- الآفاق المستقبلية للدراسة
73	الخاتمة
74	قائمة المراجع
	الملاحق
	ملخص الدراسة

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول	28
2	يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني	30
3	يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث	31
4	يوضح هدف الاتساق البنائي لأداة الدراسة	32
5	يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ لأداة الدراسة	33
6	يمثل نتائج إجابات العينة على السؤال رقم 01 للمحور الأول	38
7	نتائج إجابات العينة على السؤال رقم 02 للمحور الأول	39
8	نتائج إجابات العينة على السؤال رقم 03 للمحور الأول	40
9	نتائج إجابات العينة على السؤال رقم 04 للمحور الأول	41
10	نتائج إجابات العينة على السؤال رقم 05 للمحور الأول	42
11	نتائج إجابات العينة على السؤال رقم 06 للمحور الأول	43
12	يبين ملخص تحليل عبارات المحور الأول	44
13	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 01 للمحور الثاني	45
14	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 02 للمحور الثاني	46
15	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 03 للمحور الثاني	47
16	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 04 للمحور الثاني	48
17	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 05 للمحور الثاني	49
18	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 06 للمحور الثاني	50
19	يبين ملخص تحليل عبارات المحور الثاني	51
20	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 01 للمحور الثالث	52
21	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 02 للمحور الثالث	53
22	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 03 للمحور الثالث	54
23	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 04 للمحور الثالث	55
24	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 05 للمحور الثالث	56
25	يمثل نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 06 للمحور الثالث	57
26	يبين ملخص تحليل عبارات المحور الثالث	58
27	يبين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة في التعريف بالرياضة المدرسية	60
28	يبين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية	62
29	يبين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية	64

فهرس الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
38	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (01) للمحور الأول	1
39	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (02) للمحور الأول	2
40	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (03) للمحور الأول	3
41	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (04) للمحور الأول	4
42	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (05) للمحور الأول	5
43	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (06) للمحور الأول	6
45	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (01) للمحور الثاني	7
46	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (02) للمحور الثاني	8
47	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (03) للمحور الثاني	9
48	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (04) للمحور الثاني	10
49	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (05) للمحور الثاني	11
50	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (06) للمحور الثاني	12
52	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (01) للمحور الثالث	13
53	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (02) للمحور الثالث	14
54	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (03) للمحور الثالث	15
55	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (04) للمحور الثالث	16
56	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (05) للمحور الثالث	17
57	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (06) للمحور الثالث	18
60	يوضح درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة في التعريف بالرياضة المدرسية	19
62	يوضح درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية	20
65	يوضح درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية	21

أصبحت عملية التواصل الاجتماعي بفعل التكنولوجيا الحديثة عموماً وتكنولوجيا المعلومات بصفة خاصة من وسائل الاتصال الرئيسة التي غيرت من مسار الاتصالات، فأصبح من السهل الحصول على المعلومات بشكل منظمك وسريع من خلال الحواسيب والهواتف الشخصية على مدار الساعة، وبرزت مواقع التواصل الاجتماعي لتصبح في مقدمة إنجازات ثورة المعلومات حيث ربطت شبكة المعلومات الأشخاص بعضهم ببعض في جميع أنحاء العالم، وقد تميزت مواقع التواصل الاجتماعي بسهولة الاستخدام وسرعة الانتشار، فمواقع التواصل يستخدمها الأطفال والمراهقين والراشدين وكبار السن أي كافة الفئات العمرية، فأصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تغزو كافة مجالات الحياة.

العالم اليوم يعيش العديد من التطورات في شتى المجالات سواء كانت اقتصادية أو علمية أو تكنولوجية هذا المجال الأخير يعتبر من أهم المجالات التي تساعد على ازدهار الأمم، فبعد التطورات العديدة الحاصلة توسع العالم عمرانياً وبشرياً، مما تحتم عليه إيجاد وسيلة تواصل أكبر وأكثر فاعلية من الوسائل الأخرى، ما أدى إلى اختراع الانترنت.

الانترنت هي شبكة تربط الحواسيب فيما بعضها حول العالم ظهرت بالولايات المتحدة الأمريكية استخدمت لأول مرة في المجال العسكري، بعدها في جميع المجالات خاصة في التواصل، تواصل الأفراد والشعوب والأمم، فظهرت بهذا مواقع تسهل وتساعد هذا التواصل.

يصطلح فإن هذه المواقع بمواقع التواصل الاجتماعي، يتبادل فيها الأفراد المعلومات والأفكار، العادات والتقاليد، بواسطة مجموعات وصفحات وحتى روابط داخل هذه المواقع.

وستتطرق في بحثنا هذا إلى دور هذه المواقع في تشجيع والحث على ممارسة الرياضة المدرسية، في الوسط الثانوي باعتباره الرياضة المدرسية من أهم ركائز بناء تلميذ ناجح.

حيث تناولنا في الجانب الأول الذي تمثل في الخلفية النظرية التي تحدثنا فيها عن مواقع التواصل الاجتماعي تعريفها وأنواعها، وتطرقنا أيضاً إلى مفهوم الرياضة المدرسية، وفي الأخير تطرقنا إلى الدراسات السابقة والمشاهدة.

أما الجانب الثاني فتمثل في الجانب التطبيقي والذي تطرقنا فيه إلى أهم الإجراءات الميدانية لتطبيق الدراسة، والدراسة الاستطلاعية وتحديد مجتمع وعينة الدراسة وكذلك حدود الدراسة والمنهج المتبع فيها، الأدوات المستعملة في جمع المعلومات إضافة إلى الحدود الزمنية والمكانية للدراسة، وأهم الأساليب الإحصائية المستعملة وعرضنا فيه أهم النتائج والاستنتاجات وأهم الاقتراحات والآفاق المستقبلية للدراسة.

الفصل الأول

الخلفية النظرية
والدراسات السابقة



I- الخلفية النظرية:

1- مواقع التواصل الاجتماعي :

1-1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

إن مفهوم "مواقع التواصل الاجتماعي" مثير للجدل، نظراً لتداخل الآراء والإتجاهات في دراسته حيث عكس هذا المفهوم التطور التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا، وأطلق على كل ما يمكن إستخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة.

وينقسم مفهوم التواصل الى قسمين :

❖ في التعريف العام للتواصل :

يعرف التواصل باعتباره " فعل لإيصال شيء ما : رأي ، رسالة ، معلومة " ، ويضيف على أن المصطلح في علم النفس يشير إلى " نقل الخبر داخل مجموعة ما والنظر إليه في علاقته مع بنية هذه المجموعة " ¹.

❖ في التعريف الخاص للتواصل الاجتماعي :

يطلق على مواقع التواصل باللغة الإنجليزية (Social Media) والتي لو ترجمت حرفياً لأعتبرت الوسائط الاجتماعية، مع العلم أن الوسائط ليست الكلمة الدقيقة لوصف نوعية التفاعل (لا بالعربية ولا بالإنجليزية) لكن هذا هو المصطلح المتعارف عليه. كما نجد مصطلح آخر (Social Networking) أي الترابط الشبكي الاجتماعي وهو أدق ، ومن حسن الحظ أن المصطلح العربي " مواقع التواصل الاجتماعي " أدق من ناحية الوصف ².

وبشكل مبسط مواقع التواصل هي عملية التواصل مع عدد من الناس ، أقارب ، زملاء ، أصدقاء ، أو كل ما سبق (عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع . فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط ، بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء امدادك بتلك المعلومات .

حيث تعرف مواقع التواصل الاجتماعي في معجم (1974) le petite Larousse باعتبارها: " فعل لإيصال شيء ما: رأي، رسالة، معلومة ".

¹ معجم "Le Petit Larousse" 1976 ، ص 232 .

² ملخص من شبكة بنائيع التربوية : 19156 .PHP? t = <http://www.yanabeea.net/vb//showthread>

مواقع التواصل هي " مواقع إلكترونية إجتماعية على الأنترنت ، وإنها الركيزة الأساسية للإعلام الجديد أو البديل، التي تتيح للأفراد أو الجماعات التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الافتراضي، عندما عز التواصل في الواقع الحقيقي.¹

إذن مواقع التواصل الإجتماعي هي إحدى وسائل الإتصال الجديد ، من خلال شبكة الأنترنت ، التي تسمح للمشارك أو المستخدم من التواصل مع الآخرين ، وتقدم خدمات متنوعة في العديد من المجالات .

1-2- أنواع مواقع التواصل الإجتماعي:

يوجد العديد من أنواع مواقع التواصل الإجتماعي، وفي كل يوم يظهر المزيد منها ولكن لتسهيل عملية الاستيعاب سوف نقوم بتصنيفها:

النوع الأول يختص بالإتصالات وإيجاد وتبادل المعلومات : من الأمثلة على هذا النوع من التواصل الإجتماعي نذكر ما يلي :

• المدونات (Blogs)

المدونة هي التعريب الأكثر قبولا لكلمة " BLOG " التي هي نحت من كلمتي " WEB LOG " وتعني سجل الشبكة.²

يمكننا تعريف المدونة بأنها آلية للنشر الإلكتروني على الأنترنت بأسلوب سهل للمستخدم عن التعقيدات التقنية المرتبطة عادة بالنشر على الأنترنت، وتتيح لكل شخص أن ينشر كتابته بسهولة بالغة ، وتتم المدونة وفقاً لتعاون بين موفرو خدمة إستضافة المدونات على الموقع وبين المدونين أنفسهم وذلك بأن يقوم مقدم الخدمة بتوفير آليات أشبه بواجهات البريد الإلكتروني على الأنترنت تتيح لأي شخص أن يحتفظ بمدونة ينشر من خلالها ما يريد بمجرد ملء نماذج وضغط بعض الأزرار ، كما يتيحون أيضاً خصائص مكملة تقوم على تقنيات مشهورة لنشر التحديثات مثل (XML و Atome و RSS) وخدمات أخرى للربط بين المدونات وتقديم التفاعل بين المدونين والقراء من خلال التعليق على مدخلات المدونة المختلفة .

اذن هذا الموقع مثال لمدونة شخصية ، كما يوجد العديد من أنواع المدونات ، بعضها يختص بتناقل معلومات عن أنواعها ، أما البعض الآخر فيختص بأمر شخصية ويومية .

¹ زاهرا راضي، "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي"، مجلة التربية، ع15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003، ص23 .

² الموسوعة الحرة ويكيبيديا ، WWW. Wikipédia. org/wiki/Blogs

• مواقع الترابط الشبكي الاجتماعي :

لعل من أشهر هذه المواقع هو موقع فيس بوك والتويتر ، وهي مواقع تمكن المستخدمين من التواصل المباشر ببعضهم ومشاركة الإهتمامات والفعاليات، كما يمكن إستخدام تلك المواقع للبحث عن أصدقاء الدراسة ، أو البحث عن عمل جديد ، أو حتى التعرف على كل ما هو جديد في حياة من تعرف من دون الحاجة للسؤال المباشر، فهذه المواقع توفر العديد من الفوائد للمستخدمين.

يقوم المستخدم بالإشتراك في إحداها وتقديم معلومات عن نفسه، كما يمكنه رفع صور أو مقاطع مرئية لمشاركتها مع أصدقائه في نفس الشبكة. في الماضي كان الناس يرسلون بريداً إلكترونياً يحوي معلومات أو مقاطع، الآن يمكن المستخدم من نشر إهتماماته على شبكته الخاصة¹.

• مواقع الفعاليات (Events)

هذه نوعية من المواقع لتنظيم الفعاليات والتحكم بعدد الأشخاص المدعوين، كما يمكن هذه المواقع استخدام خدمات تحديد المواقع الجغرافية (LBS) لتحديد موقع التجمع. مما يميز هذه المواقع الإلكترونية إمكانية التحديث التلقائي، فيمكن الداعي للفعالية تغيير الموقع والزمان وبالتالي سيعرف كل المدعوين بهذا التغيير مباشرة دون الحاجة لإبلاغهم كل على حدة. وفي هذا الموقع نجد أيضا :

الملاحة الاجتماعية (Social Navigation):

إن برامج الملاحة الاجتماعية عبارة عن برمجيات يقوم المستخدم بتثبيتها على جهاز الهاتف الخليوي ومن ثم الاستعانة بالـ GPS لرسم خريطة حركته بالمدينة. الآن تحيل الآلاف المستخدمين يقومون بنفس العملية على مدار الساعة، المحصلة هي خريطة دقيقة مرسومة من قبل المستخدمين.

كما يمكن هذه البرامج تقديم توجيه دقيق للمستخدم عند رغبته الوصول لمكان محدد، أو التنبيه بوجود مخاطر على الطريق أو حتى تغيير مسارات. فكما يمكنك أن تتخيل سرعة ودقة وتزامن المعلومات بشكل دائم.

النوع الثاني من مواقع التواصل الاجتماعي والتي تعرف بمواقع التعاون وبناء فرق العامل فمن بينها نذكر

اولا: الويكي (Wiki) :

وهي مواقع تمكن العديد من الناس من الإشتراك في تكوين معلومات مترابطة بشكل منطقي عن طريق روابط إلكترونية، من أفضل الأمثلة موقع ويكيبيديا الموسوعة العلمية والتي بنيت من قبل مستخدمين عن طريق مشاركة

¹ زاهر راضي، مرجع سابق، ص 24 .

المعلومات. لشرح الفكرة بشكل أفضل لنفترض أنني بدأت هذا المقال ووضعت على موقع ويكي بعد نشره سيقوم شخص لديه معلومة أدق بإضافة أو تعديل ما كتبت، ثم سيأتي شخص آخر بمعلومة أفضل وأحدث بالتعديل الثاني وهكذا، المحصلة أن القارئ سيحصل على معلومات دقيقة بسبب إهتمام كل الأشخاص المتفاعلين مع الموضوع. ومما يميز مواقع الويكي هو سرعة تفاعلها

النوع الثالث من مواقع التواصل الإجتماعي هي مواقع الوسائط المتعددة :

• مواقع التصوير والفرن (Photo Sharing) :

تقدم هذه المواقع العديد من الفوائد حيث تمنحك مكاناً يمكنك فيه حفظ، تخزين، وعرض أعمالك الفنية سواء كانت صور أو رسومات فنية حيث يتمكن الناس من رؤيتها وإبداء الإعجاب أو النقد لها، كما تفيد في إمكانية بيع أعمالك للغير وإيجاد دخل مالي منها ، كما يمكن الإشتراك في العديد من مواقع تخزين و بث الفيديو، باستخدام هذه النوعية من المواقع يمكنك مشاركة الآخرين امن مقاطع صوتية والإستماع الى الموسيقى ، كما يمكن الموسيقيين من نشر ابداعاتهم الموسيقية والتعرف على رأي الجمهور فيها ، كما تمنحهم فرصة إستكشافها من قبل شركات الانتاج الفني .¹

• مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر (Video Sharing & Streaming):

في هذه النوعية من المواقع يمكن إيجاد والبحث عن العديد من مقاطع الفيديو المرئية وتقييمها، كما تقدم معظم هذه المواقع خدمة مشاركتها على المواقع الإجتماعية الأخرى حتى يتمكن أصدقاؤك من التعرف عليها وإعادة نشرها على شبكتهم الخاصة ، وبممكنك إضافتها لمدونتك مباشرة .

بإمكانك كذلك إنشاء الفيديو الخاص بك عن طريق إستخدام كاميرتك الخاصة أو جهازك الخليوي ورفع المقاطع لهذه المواقع مباشرة دون الحاجة لإستخدام جهاز الكمبيوتر.

بإستخدام مواقع البث المباشر يمكنك البث من جهازك الخليوي في أي وقت، مع إمكانية البث لمدونتك الخاصة أو قناتك، وبعد الإنتهاء يمكنك تحميل المقاطع المرئية لمواقع مشاركة الفيديو ومن ثم نشرها .

¹ ملخص من شبكة بناييع التربوية، مرجع سابق .،

• مواقع مشاركة المقاطع الصوتية والموسيقى (Music & Audio Sharing):

باستخدام هذه النوعية من المواقع يمكنك مشاركة الآخرين المقاطع الصوتية والموسيقى، كما يمكن الموسيقيين من نشر إبداعاتهم الموسيقية والتعرف على رأي الجمهور فيها، كما تمنحهم فرصة إستكشافها من قبل شركات الإنتاج الفني..

كما أن بعض هذه المواقع يقدم خدمة راديو على الأنترنت حيث يمكنك تحديد نوعية الموسيقى أو البرامج التي تود الإستماع لها ومن ثم الحصول على ما يناسب ذوقك، يمكنك أيضاً اكتشاف الجديد من خلال التعرف على ما هو حديث وما له شعبية بين المستمعين .

• مواقع مشاركة الإهتمامات (Social Intéresses)

هذه نوعية مختلفة من المواقع تساعدك على نشر ومشاركة شبكتك نوعية الأجهزة التي تستخدمها أو إهتماماتك مثل ما تشاهد الآن أو ما تقرا في الوقت الحالي.

• مواقع تجميع المعلومات (Information Aggregators)

تقوم هذه المواقع والبرامج بتجميع المعلومات التي تهتمك فقط، فما يميز هذا العصر الذي نعيش فيه هو كمية المعلومات المتداولة بشكل سريع عن طريق الأنترنت، حيث تقوم هذه المواقع بتجميع المعلومات في مكان واحد بدلاً من البحث عنها وإضاعة الوقت.

• مواقع المرجعيات (Social Bookmaking) :

يمكن إستخدام هذه المواقع لوضع علامة مرجعية لمواقع تهتمك أو قد تهتم غيرك، مثلما هو الحال عند حفظك لموقع في برنامج تصفح الأنترنت الخاص بك ، لكن مع إضافة إمكانية مشاركة الآخرين هذه المواقع المرجعية، كما تمكنك هذه النوعية من إكتشاف مواقع جديدة عليك .

تعد هذه الخدمة من روائع الأنترنت الالهائية ، تتيح إمكانية إستكشاف بحور الشبكة وتفرعاتها بالإعتماد على جهود أصدقائك أو حتى مستخدمين آخرين على الشبكة .

• مواقع الأخبار الإجتماعية (Social News):

بدلاً من الإعتماد على إستقاء الأخبار من قنوات الأخبار المتعارف عليها، يمكنك الإعتماد على شبكة واسعة من المستخدمين لإيجاد الأخبار المهمة، حيث يقوم المستخدمون من تقديم الأخبار التي يجدونها مهمة ومن ثم يقوم القراء بترقيتها إن كانت فعلاً مهمة.

مما يميز هذه المواقع هو التركيز على ما هو حديث وفي مجال إهتمام العالم، كما تقدم الكثير من مواقع الأخبار الإجتماعية تصنيفات تساعدك على تحديد مجال إهتماماتك مهما كانت¹.

النوع الرابع من مواقع التواصل الاجتماعي نجد مواقع الرأي و الاستعراض (**Ravines & Opinions**) :

• إستعراضات السلع (**Product Ravines**) :

تخيل أنك تود شراء سيارة جديدة، أو جهاز كمبيوتر حديث يمكنك زيارة مواقع الآراء لمعرفة رأي من إشتروا هذه السلع قبلك وتقييمهم لها، كما يمكنك معرفة جودة المنتج ومدى تحمله لعوامل الزمن والإستخدام اليومي، أما إن أردت فيمكنك زيارة مواقع إستعراض مميزات ومواصفات السلع حيث ستحصل على رأي خبراء في المجال، كما أنك ستجد رأي المستهلكين في نهاية التقييم لإعطائك صورة واضحة عن المنتج وعن مميزاته .

• الأسئلة والأجوبة الإجتماعية (**Community Q&A**):

كما هو الحال مع إستخدام المواقع الإجتماعية لإستعراض السلع أو الحصول على آراء المستهلكين، يمكنك الحصول على إجابات محددة لأسئلة قد تدور بذهنك. تحدثت عن مواقع الويكي حيث يقوم العديد من المستخدمين بعملية إضافة وتنقيح المعلومات المطروحة، بناء على نفس الفكرة الأساسية فمواقع الأسئلة والأجوبة الإجتماعية تعمل بنفس المنطلق حيث تقوم بتقديم سؤال ويقوم المستخدمون بتقديم إجابات، ومن ثم يقوم كل من له دراية بتعديل الإجابة لإعطائك أدق إجابة ممكنة .

كما يمكنك الإشتراك في متابعة سؤال طرح من الغير لما للموضوع من أهمية لديك أو حتى متابعة نوعية معينة من المعلومات فبالتالي إحتمالات الإستفادة لا نهائية².

• مواقع مشاركة الإهتمامات (**Social Intéresses**)

هذه نوعية مختلفة من المواقع تساعدك على نشر ومشاركة شبكتك نوعية الأجهزة التي تستخدمها أو إهتماماتك مثل ما تشاهد الآن أو ما تقرأ في الوقت الحالي.

¹ ملخص من شبكة يناييع التزوية، مرجع سابق .،

² http://www.yanabeea.net/vb//showthread.PHP? t = 19156 ، مرجع سابق .

• مواقع تجميع المعلومات (Information Aggregators)

تقوم هذه المواقع والبرامج بتجميع المعلومات التي تهمك فقط، فما يميز هذا العصر الذي نعيش فيه هو كمية المعلومات المتداولة بشكل سريع عن طريق الأنترنت، حيث تقوم هذه المواقع بتجميع المعلومات في مكان واحد بدلاً من البحث عنها وإضاعة الوقت.

• مواقع المرجعيات (Social Bookmaking):

يمكن استخدام هذه المواقع لوضع علامة مرجعية لمواقع تهمك أو قد تهم غيرك، مثلما هو الحال عند حفظك لموقع في برنامج تصفح الأنترنت الخاص بك، لكن مع إضافة إمكانية مشاركة الآخرين هذه المواقع المرجعية، كما تمكنك هذه النوعية من إكتشاف مواقع جديدة عليك.

تعد هذه الخدمة من روائع الأنترنت الالهائية، تتيح إمكانية إستكشاف بحور الشبكة وتفرعاتها بالإعتماد على جهود أصدقائك أو حتى مستخدمين آخرين على الشبكة.

• مواقع الأخبار الإجتماعية (Social News):

بدلاً من الإعتماد على إستقاء الأخبار من قنوات الأخبار المتعارف عليها، يمكنك الإعتماد على شبكة واسعة من المستخدمين لإيجاد الأخبار المهمة، حيث يقوم المستخدمون من تقديم الأخبار التي يجدونها مهمة ومن ثم يقوم القراء بتقييمها إن كانت فعلاً مهمة.

مما يميز هذه المواقع هو التركيز على ما هو حديث وفي مجال إهتمام العالم، كما تقدم الكثير من مواقع الأخبار الإجتماعية تصنيفات تساعدك على تحديد مجال اهتماماتك مهما كانت.

النوع الخامس من مواقع التواصل الإجتماعي يتمثل في المواقع الترفيهية الإجتماعية :

• مواقع العوالم الافتراضية (Virtual Worlds):

قد يعتقد البعض بأن هذه من ضروب الخيال العلمي كما قد نشاهد في بعض أفلام هوليوود، لكن الواقع أن مواقع العوالم الافتراضية كانت ولا زالت متوفرة منذ زمن بعيد، كما أنها في تطور دائم ..

يمكنك في العالم الافتراضي إنشاء ما يسمى بالشخصية الرمزية (Avatar) الخاصة بك وتفاعلها في عالم تقابل فيه العديد من الشخصيات المختلفة التي قد تعكس أو لا تعكس شخصيات منشئها الحقيقيين في عالم افتراضي¹.

يمكنك أيضاً التواصل والتحدث بالصوت مع أي من الشخصيات المتواجدة في تلك العوالم كما بإمكانك شراء وبيع سلع وممتلكات على هذه العوالم. بعض ألعاب العوالم الافتراضية تقوم على فكرة الحروب والقتال بينما البعض الآخر يقوم على فكرة إيجاد حياة أو عالم بديل لعالمنا الحقيقي .

• مواقع مشاركة الألعاب الاجتماعية (Game Sharing):

تعتمد فكرة هذه المواقع على مشاركة الآخرين على شبكتك الاجتماعية ألعاب تتطلب العديد من اللاعبين على الشبكة. كما تمكن بعض هذه المواقع المطورين من عرض ألعابهم على المستخدمين للإستمتاع

أهم المواقع والأكثر إنتشاراً : فيس بوك ، تويتر ، يوتوب
أولاً: الفاسبوك

أنطلق Facebook بسرعة الصاروخ على شبكة الأنترنت لتصبح أحدث إنقلاب في موازين الشباب في الآونة الأخيرة ، وفكرة هذا التطبيق تقوم على فكرة الإعتماد على الجيل الثاني من الأنترنت لخلق شبكة إجتماعية تمكن مجموعة من الشباب من إيجاد علاقة دائمة من خلال الصوت والصورة والفيديو وغيرها من التطبيقات. حيث ترجع تسميته كما تخبرنا موسوعة ويكيبيديا وغيرها إلى إسم الدليل الذي تُسَلِّمُه بعض الجامعات الأمريكية لطلابها المستجدين وفيه أسماء وصور زملائهم القدامى ومعلومات مختصرة عنهم حتى لا يشعر المستجِدُّون بالإغتراب. وللأسباب التي يرد تفصيلها لاحقاً في الكلام عن "الوجه" في الفاسبوك، تصبح عبارة "كتاب الوجه" ترجمة صحيحة ومناسبة.

فهو موقع مخصص للتعارف و الصداقات على الأنترنت للشباب عن طريق مساحات مجانية يتيحها لمشركيه فيستطيع المشترك بإضافة صور و فيديو و إرسال رسائل إلى أصدقائه للتعارف ، أي أن فكرة الموقع قائمة على الشبكة الإنسانية و مشاركة المستفيدين في المحتوى .

لهذا يعتبر الفاسبوك من أكبر مواقع الشبكات الاجتماعية من ناحية سرعة الإنتشار والتوسع، قيمته السوقية عالية وتتنافس على ضمه أكبر الشركات ،حيث تعتبر نقطة القوة الأساسية فيه هي " التطبيقات " التي أتاحت الشبكة فيها للمبرمجين من مختلف أنحاء العالم ببرمجة تطبيقاتهم المختلفة وإضافتها للموقع الأساسي . سهّل العاملين في

¹ ملخص من شبكة بناييع التربوية ، مرجع سابق ،

الفييس بوك المهمة للمبرمجين بإنشاء API - أكاد برمجية مساعدة - تختصر الكثير عليهم وتساعدهم في الوصول لملفك الشخصي وبناء تطبيق تستفيد منه.¹

ثانياً: التويتير

كما يراه احد الباحثين : "هو إحدى شبكات التواصل الإجتماعي، التي إنتشرت في السنوات الأخيرة، ولعبت دوراً كبيراً في الأحداث السياسية في العديد من البلدان، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط ، وتصدرت هذه الشبكات في الآونة الأخيرة ثلاثة مواقع رئيسية، لعبت دوراً مهماً جداً في أحداث ما يسمى بثورات (الربيع العربي) وهي: (فييس بوك - تويتير - يوتيوب). وأخذ (تويتير) اسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد)، وأتخذ من العصفورة رمزاً له، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى (140) حرفاً للرسالة الواحدة، ويجوز للمرء أن يسميها نصاً موجزاً مكثفاً لتفاصيل كثيرة."²

ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتير أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات (التصويتات)، من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية، أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة، وتتيح شبكة تويتير خدمة التدوين المصغرة هذه، إمكانية الردود والتحديثات عبر البريد الإلكتروني، كذلك أهم الأحداث من خلال خدمة (RSS) عبر الرسائل النصية (SMS) .

كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة (تويتير) أوائل عام (2006)، عندما أقدمت شركة (Obvions) الأمريكية على إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة، ثم أتاحت الشركة المعنية ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في أكتوبر من نفس العام، ومن ثم أخذ هذا الموقع بالانتشار، باعتباره خدمة حديثة في مجال التدوينات المصغرة ، بعد ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفصل هذه الخدمة المصغرة عن الشركة الأم ، وإستحدثت لها اسماً خاصاً يطلق عليه (تويتير) وذلك في أبريل عام 2007.²

ويرى الباحث: "أن تويتير هو موقع تواصل إجتماعي لا يقل أهمية عن الفييس بوك ويعتبر المنافس الأكبر له، ويقدم خدمة مصغرة لمستخدميه من المغردين، تمكنهم من إرسال تحديثاتهم برسالة لا تزيد على (140) حرفاً للرسالة الواحدة إلى صفحاتهم الخاصة ، ويمكن للزوار قراءتها وكتابة الردود عليها، ويتميز تويتير بسرعة إيصال المعلومات خصوصاً الإخبارية."³

¹ ملخص من شبكة بنابيع التربوية : 19156 .PHP? t = http://www.yanabeea.net/vb/showthread

² تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، محمد المنصور 2012

³http://www.yanabeea.com

2- مفهوم الرياضة المدرسية وأهدافها في الجزائر :

سوف نتطرق إلى إجراء مقارنة بسيطة بين التربية البدنية والرياضة المدرسية حتى نضع كل واحدة في معناها المناسب ، ثم نوضح مفهوم وأهداف الرياضة المدرسية في الجزائر إلى جانب ذلك مميزات التلاميذ خلال كل المراحل المدرسية .

2-1- المقارنة بين التربية البدنية والرياضة المدرسية :

إن الرياضة المدرسية تعتبر حديثة النشأة في العالم عموما وفي الجزائر خصوصا ، حيث أنها لم تظهر سوى في أواخر هذا القرن وهي تختلف عن التربية البدنية من حيث المضمون والأهداف التي تسعى إليها كل واحدة وهذا الاختلاف ليس تعارضا وإنما هو تكامل بين المفهومين وفيما يلي نعرف كلا المصطلحين :

يعرف " شارل " : "التربية البدنية أنها ذلك الجزء من التربية الذي يتم عن طريق النشاط المستخدم بواسطة الجهاز الحركي لجسم والذي ينتج عنه اكتساب بعض السلوكيات التي تنمي فيها بعض قدراته " .

أما "بيوتشر فيري " : "إن التربية البدنية هي ذلك الجزء المتكامل من التربية العامة حيث يكون الهدف هو تكوين مواطن متكامل من الناحية البدنية والعقلية والانفعالية والاجتماعية وذلك عن طريق ممارسة مختلف النشاطات البدنية و اختياره لتحقيق غرضه " ¹.

أما " فوتر فيري " : " أنها ذلك الجزء الكامل من التربية العامة التي تهدف إلى تقوية الجهاز البدني والجهاز العقلي حيث لو نظرنا من الباب الواسع للتربية نرى أنها تعطي عناية كبيرة للمحافظة على صحة الجسم " ².

أما بالنسبة للرياضة المدرسية فلا يوجد هناك تعريف واضح يفسر مدى أهميتها والهدف من ممارستها فهناك تضارب في تعريف هذه الأخيرة، فمنهم من يرى أنها مادة تعليمية أو حصة تدريبية رياضية أو حاجز واق لانحراف التلاميذ.

ومن اجل توضيح أكثر من الضروري إدماج الرياضة المدرسية في صف النشاطات الكبرى للتكوين في بحثنا هذا أردنا توضيح الرؤية بالنسبة لمصطلح الرياضة المدرسية ومدى أهميتها حتى لا تبقى محصورة في حصة التربية البدنية وإنما تأخذ طابع المنافسة و إثبات الذات و الكشف عن المواهب قصد تكوين المستقبل و رفع مستوى الرياضة .

¹-عبد الوهاب عمري ، التربية البدنية والرياضية ومشاكلها في المدرسة الجزائرية ، مذكرة ليل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية ، مذكرة غير منشورة ، 1996، ص11-

12.

²- محمد عوض بسيوني وفصل الشاطي ، نظريات وطرق التربية البدنية ، ط2 ، 1986، ص22.

2-2- مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر :

إن الرياضة المدرسية في الجزائر هي إحدى الركائز الأساسية التي يعتمد عليها من أجل تحقيق أهداف تربوية وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلفة في شكل منافسات فردية أو جماعية على كل المستويات.

وتسهر على تنظيمها وإنجاحها كل من الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية ، مع الوضع في الحسبان أن ذلك يتم بالتنسيق مع الرابطة الولائية للرياضة المدرسية في القطاع المدرسي و لتغطية بعض النقصات ظهرت الجمعيات الخاصة بالرياضة المدرسية في المؤسسات التربوية وهذا للحرص والمراقب على النشاطات وإعادة الاعتبار للرياضة المدرسية¹.

إنّ للرياضة المدرسية في المنظومة التربوية مكانة هامة وبعد تربوي معترف به، وتسعى على ذلك كل من وزارتي التربية الوطنية و الشبيبة الرياضية إلى ترقية كل المستويات، وإلى تسخير كل الوسائل الضرورية لتوسيع الممارسة الرياضية و الممارسات في أوساط التلاميذ.

إنّ هذه العملية يمكنها أن تساهم بقسط وافر في تحقيق هذه الغاية، و هذا المطلوب من كل المسؤولية المعنيين في اتخاذ الإجراءات اللازمة التي من أجلها يمكن تجسيد الأهداف المتوخاة من هذه العملية المشتركة مبدئياً، ومما أعطى نفساً جديداً للممارسة الرياضية في المدرسة و هو ما قرره وزارة التربية الوطنية في نقلها حول إجبارية ممارسة الرياضة في المدرسة، حسب التعليم رقم 95-09 بتاريخ 25 فيفري 1995 من خلال المادتين 5 و6 و هو ما أكدته وزارة التربية في جريدة الخبر تحت عنوان: " إجبارية ممارسة الرياضة المدرسية "².

قررت وزارة التربية الوطنية جعل ممارسة التربية البدنية و الرياضية إلزامية أو إجبارية لكلّ التلاميذ، مع إعفاء كل الذين يعانون من المشاكل الصحية، و جاء هذا القرار بعد التوقيع على اتفاقية مشتركة بين كل من وزارتي التربية الوطنية و الشباب و الرياضة مع وزارة الصحة و السكان بشأن ممارسة التربية البدنية في الوسط المدرسي في 25 أكتوبر 1997 ، و يهدف هذا القرار إلى ترفيه الممارسة الرياضية في المدارس كما وجهت الوزارة تعليمة تتضمن كيفية الإعفاء من ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الوسط المدرسي تحت فيها المعنيين الإداريين و المرين على تطبيق مضمون القرار الوزاري المشترك بين الوزارات الثلاثة.

¹- samir b .Pour un champion not du monde en Algérie .enterions avec M Tazi .presient (ANDSS)-journal. Quotidien d'Algérie liberté de 08 avril 1997. P19

²-S.M : Spour solaire des lobbies récitent toujours. Journal quotidien d'Algérie et elwatan du 21 juin 2000 P31.

ونصّ القرار على استفادة الأطفال الذين لا يستطيعون ممارسة بعض الأنشطة البدنية و الرياضية من الإعفاء، حيث يتم الإعفاء بتسليم طبيب الصحة المدرسية شهادة طبية بعد إجراء فحص طبي للتلاميذ و دراسة ملفهم الصحي المعد من طرف طبيب أخصائي.¹

2-3- أهداف الرياضة المدرسية في الجزائر :

إنّ ممارسة الرياضة المدرسية في المؤسسات التربوية الجزائرية لها أهداف أساسية منها نمو جسمي نفسي حركي، اجتماعي و كما لا يخفى ذكر الهدف الاقتصادي، و هذا برفع المردود الصحي للطفل ثقافيا التي تسمح للفرد من معرفة ذاته مع تطوير كل من حب النظام و روح التعاون، روح المسؤولية، تهذيب السلوك، تنمية صفات الشجاعة و الطاعة واتخاذ القرارات الجماعية بالإضافة إلى التوافق الحسي الحركي العصبي العضلي و بهذا يمكننا القول أنّ ممارسة التربية البدنية تساهم في إعداد رجل الغد من كلّ الجوانب.

فالميزانية المخصصة من طرف الدولة للرياضة المدرسية لا تعتبر فقط استثمار في صالح الجانب المادي، كتحقيق النتائج و إنّما هو استثمار أيضاً في صالح الجانب المعنوي للفرد و بالتالي إصلاح الفرد يعني بالضرورة إصلاح المجتمع.²

¹ - جريدة الخبر، تاريخ 26 نوفمبر 1996، إجبارية ممارسة الرياضة المدرسية، ص 04.

² - لكحل حبيب الله و آخرون، مكانة الرياضة المدرسية و دورها في انتقاء المواهب، مذكرة لنيل شهادة لسانس قسم التربية البدنية و الرياضية، الجزائر، ص 46.

II-الدراسات السابقة:

• الدراسة الأولى:

الرياضة المدرسية الجزائرية في جانبها التكويني يبين الواقع والمأمول لنيل شهادة الماجستير في التربية البدنية والرياضية من إعداد الطالب بوغربي محمد جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية سيدي عبد الله 2005.

• تساؤلات الدراسة كالاتي:

- استخدم الباحث المنهج الوصفي، عينة الدراسة 36 أستاذ موزعين على 3 ولايات اختيروا بطريقة عشوائية والنتائج المتوصل إليها كالاتي:
- عدم وجود استراتيجية واضحة في تحديد البرامج الخاصة بالرياضة المدرسية وكذا تكثيف الأنشطة الرياضية المختلفة.
- غياب الجمعية الثقافية الرياضية المدرسية في أخذ القرار وكذا عمليات التقديم والمتابعة.
- وجود نظام واحد للمنافسة مما جعل الرياضة المدرسية بعيدة عن تحقيق أهدافها.
- الدراسة الثانية:

دور الوسطين الأسري والمدرسي في تنمية دافعية الممارسة الرياضية المدرسية لنيل شهادة ماستر تربية حركية من إعداد الطالب صالح الخضر، جامعة محمد بوضياف ولاية المسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، كان تساؤل الدراسة كالاتي:

• هل للوسطين الأسري والمدرسي دور في تنمية دافعية ممارسة الرياضة المدرسية؟

استخدم الباحث المنهج الوصفي، عينة الدراسة تلاميذ بالطور الثانوي عددهم 270 تلميذ، أما نتائج الدراسة كانت كالاتي:

- كلما كانت الظروف الأسرية متدهورة وسيئة كلما قلت دافعية التلميذ في ممارسة الرياضة المدرسية.
- كان هناك نقص في المنشآت واللوازم الرياضية كلما قلت دافعية التلميذ في ممارسة الرياضة المدرسية.
- الدراسة الثالثة:

دور الرياضة المدرسية في انتقاء المواهب وتوجيهها إلى النوادي لنيل شهادة ماستر تخصص تدريب رياضي من إعداد

الطلبة: بوغسکر مراد، مزارى عبد القادر، جامعة الجيلاني بونعامه بخميس مليانة 2015.

• التساؤل كالاتي:

هل للرياضة المدرسية دور في انتقاء المواهب وتوجيهها إلى النوادي؟

عينة البحث 230 أستاذ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، أما أهم النتائج فهي كالاتي:

• عدم إعطاء قيمة للرياضة المدرسية من طرف جميع المسيرين.

• عدم الاهتمام بالمواهب الرياضية الشابة.

• الدراسة الرابعة:

أسباب تهميش الرياضة المدرسية من طرف الإعلام الرياضي الجزائري، من إعداد

الطالبة: غريش بدر الدين ومدفوني جلال الدين، لنيل شهادة ماستر تخصص حركة الإنسان وحركية، جامعة

العربي بن المهدي، أم البواقي، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2016.

اتبع الباحث المنهج التجريبي.

• تساؤل الدراسة:

• ماهي العراقيل التي حالت دون تغطية المنافسات الرياضية المدرسية من برامج الإعلام الرياضي في التلفزة الوطنية.

• أهم نتائج الدراسة:

يلعب الإعلام الرياضي دورا هاما في عملية تقديم وتحسين صورة الرياضة من خلال قدرته على التأثير في ميول واتجاهات متابعيه.

• الدراسة الخامسة:

دور وسائل الإعلام المرئية في استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة الرياضة المدرسية لنيل شهادة ماستر

إعلام واتصال رياضي من إعداد الطالب: شاوشي أسامة جامعة المسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات

البدنية والرياضية، 2016.

• تساؤل الدراسة:

ما هو دور الإعلام المرئي في استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة الرياضة المدرسية.

استخدام الباحث المنهج الوصفي، أما مجتمع البحث فكان طلبة المؤسسات التربوية ولاية برج بوعرييج.

• التعليق على الدراسات :

بعد عرض البحوث والدراسات السابقة المرتبطة أو المشابهة لموضوع الدراسة في مجال دور واقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية وبالرغم من اختلاف في المواضيع والأهداف والأدوات ومجتمعات البحث إلى أنه هناك مجموعة من النقاط بإمكاننا التعليق عليها:

- اعتمدت أغلب الدراسات على المنهج الوصفي.
- ركزت أغلب الدراسات على الرياضة المدرسية معوقاتها وأسباب تهميشها.

الفصل الثاني

الإطار العام
للدراسة



1- الكلمات الدالة في الدراسة:

1-1 - الإعلام:

لغة: من المصدر التبليغ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلت إليهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما أبلغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أي أعلمه للآخرين.¹

إذا تتبعنا كلمة الإعلام اصطلاحا في اللغة العربية فهي مشتقة من علم فيقال أعلم بالأمر أي اطلع عليه.²

والإعلام في القاموس الفرنسي: يعني إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة).³

اصطلاحا:

عرفه عبد اللطيف حمزة "الإعلام هوتزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة".⁴

وعرفه فرنان تيرو "الإعلام هونشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور وبصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور".⁵

إجرائيا:

الإعلام بمعناه الواسع هونقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والإقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها الصحافة والإذاعة والتلفاز و السينما والمسرح وغيرها.

¹ حسن احمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدار الطباعة و لنشر، الاسكندرية، 2003، ص 237.

² المتحد الأبجدي (المطبوعة الكاثوليكية)، بيروت، لبنان، ص 946.

³ Petit Larousse culture, 1991.

⁴ زهبلا إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط 2007، ص 14.

⁵ المرجع نفسه، ص 16-18.

1-2- مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرفها محمد عواد بأنها: "تركيبة اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم (العقدة **Node**) بحيث يتم إيصال هذه العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم، وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص".

أما التعريف الإجرائي: "فالشبكات التواصل الاجتماعي تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاؤون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر، وتعدت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية، وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الفييس بوك، تويتر، واليوتيوب) وأهمها هي شبكة (الفييس بوك)، التي لم يتجاوز عمرها الستة سنوات وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص من كافة أنحاء العالم.

مفهوم "مواقع التواصل الاجتماعي" مثير للجدل، نظرا لتداخل الآراء والاتجاهات في دراسته، عكس هذا المفهوم، التطور التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا، وأطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة.

الإعلام الاجتماعي: "وهو المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي، والمتناقل بين طرفين أحدهما مرسل والآخر مستقبل، عبر وسيلة /شبكة اجتماعية، مع حرية الرسالة للمرسل، وحرية التجاوب معها للمستقبل".

وتشير أيضا إلى: "الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات لأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الانترنت وتبادل المنافع والمعلومات وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسراع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع".

ويعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي: "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها".¹

¹ زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003، ص 23.

وتضع كلية شريديان التكنولوجية **Sheridan** تعريفا إجرائيا للإعلام الجديد بأنه: "أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلا عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الإنتاج والعرض، أما التفاعلية فهي تمثل الفارق الرئيس الذي يميزه وهي أهم سماته"¹

ويمكن تقسيم مواقع التواصل الاجتماعي بالاعتماد على التعريفات السابقة إلى الأقسام الآتية:

1. شبكة الانترنت **Online** وتطبيقاتها، مثل الفيس بوك، وتويتر، اليوتيوب، والمدونات، ومواقع الدردشة، والبريد الإلكتروني... فهي بالنسبة للإعلام، تمثل المنظومة الرابعة تضاف للمنظمات الكلاسيكية الثلاث.
 2. تطبيقات قائمة على الأدوات المحمولة المختلفة ومنها أجهزة الهاتف الذكية والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها، وتعد الأجهزة المحمولة منظومة خامسة في ظل التشكل.
 3. أنواع قائمة على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون "مواقع التواصل الاجتماعي للقنوات والإذاعات والبرامج" التي أضيفت إليها ميزات مثل التفاعلية والرقمية والاستجابة للطلب.
- ويمكن أن نخلص إلى شبه اتفاق، أن مواقع التواصل الاجتماعي تشير إلى حالة من التنوع في الأشكال والتكنولوجيا والخصائص التي حملتها الوسائل المستخدمة عن التقليدية، لا سيما فيما يتعلق باعلاء حالات الفردية و**Individuality** والتخصيص **Customization**، وتأتين نتيجة لميزة رئيسية هي التفاعلية، فإذا ما كان الإعلام الجماهيري والإعلام واسع النطاق وهو هذه الصفة وسم إعلام القرن العشرين، فإن الإعلام الشخصي والفردى هو إعلام القرن الجديد، وما ينتج عن ذلك من تغيير انقلابي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد العادي إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد، وبطريقة واسعة الاتجاهات وليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي، فضلا عن تبني هذه المواقع تطبيقات الواقع الافتراضي وتحقيقه لميزات الفردية والتخصيص وتجاوزه لمفهوم الدولة الوطنية والحدود الدولية.²

1-3- تعريف الرياضة المدرسية:

الرياضة المدرسية هي مجموع أنشطة الرياضية المزولة داخل المؤسسات التعليمية في إطار الجمعية الرياضية المدرسية، والتي تتوج بطولات محلية ووطنية وجهوية ودولية يدع فيها التلاميذ ويبرزون من خلال مواهبهم.

¹ عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد، دراسة في مداخله النظرية و خصائصه العامة، البوابة العربية لعلوم الإعلام و الاتصال، 2011، ص 9.

² عباس مصطفى، الإعلام الجديد، المفاهيم و الوسائل والتطبيقات، عمان، دار الشروق، 2008، ص 17.

1-4- مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر:

إن الرياضة المدرسية في الجزائر هي إحدى الركائز الأساسية، التي يعتمد عليها من أجل تحقيق أهداف تربوية وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلف في شكل منافسات فردية أو جماعية على كل المستويات.

تسهر على تنظيمها كل من الاتحادات الجزائرية للرياضة المدرسية مع وضع في الحسبان أن ذلك يتم بالتنسيق مع الرابطة الولائية للرياضة المدرسية في القطاع المدرسي ولتغطية بعض النقائص ظهرت الجمعية الخاصة بالرياضة المدرسية في المؤسسات التربوية.¹

2- الإشكالية:

تلعب الرياضة اليوم دورا هاما في بناء المجتمعات ورفيها سواء في الجانب الاقتصادي أو الاجتماعي أوحى التربوي، فهي عبارة عن مجهود جسدي أو مهارة تمارس بموجب قواعد متفق عليها بهدف الترفيه، المنافسة، المتعة، التميز، أو تطوير المهارات، تقوية الثقة بالنفس واختلاف الأهداف، اجتماعها أو انفرادها يميز الرياضات.²

فالرياضة تمارس في عدة أماكن ومؤسسات سواء كانت خاصة أو تابعة للدولة كالنادي الرياضي، أو جمعية رياضية وفي الجامعات والمدارس هذه الأخيرة تعتبر ميدان خصب لاكتشاف المواهب التي يتجلى بها بعض التلاميذ، وهذا ما أقر عليه القانون 13-05 الصادر في 23 يوليو 2013، حيث أقر في المادة 15 بإجبارية تعليم التربية البدنية والرياضية في كل مستويات التعليم والتمهين، كما أقر في الفصل الثاني من نفس القانون في المادة 22 بضرورة تنظيم ممارسة الأنشطة الرياضية ضمن مؤسسات التربية الوطنية والتعليم العالم.³

فالرياضة المدرسية عبارة عن أنشطة مختلفة مقامة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات، تسهر على تنظيمها رابطات ولائية للرياضة المدرسية في القطاع الدراسي⁴، فالغاية الرئيسية من الرياضة المدرسية بشكل عام هو تنشيطها أكبر عدد ممكن من الطلبة وإعطائهم تأهيلا رياضيا يتلاءم مع إمكانياتهم وحاجاتهم النفسية والاجتماعية.⁵

¹ Samir b, pour un champion not du monde en Algérie, enterions avec M Taji, president (ANDSS), journal quotidien d'Algérie liberté de 08 avril 1997, p 19.

² أكرم السيد، الرياضة المدرسية، دار الراية للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2014، ص 13.

³ الجريدة الرسمية، القانون 13-05.

⁴ أكرم السيد، الرياضة المدرسية، دار الراية للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2014، ص 69.

⁵ نفس المصدر السابق، ص 13.

والملاحظ اليوم عزوف بعض التلاميذ عن ممارسة الرياضة المدرسية بالمقابل هناك عدة طرق وآليات لتشجيع ممارسة الرياضة المدرسية، أهمها تنظيم مسابقات القيام بحملات تظهر أهمية الرياضة المدرسية وهذا على مستوى وسائل الإعلام التقليدية والحديثة حيث تلعب دورا هاما في نشر وتوعية التلاميذ بأهمية الرياضة المدرسية.

إن الرياضة الجزائرية المدرسية تعد منبها لكثير من الرياضيين فهي بمثابة خزان لانتقاء المواهب والأبطال ومن أبرز أمثلة هذا: البطل الأولمبي نور الدين مرسلي.

فالإعلام اليوم يلعب دورا هاما في التعريف بالرياضة المدرسية خاصة مع تنوع وسائله وتخصصها سواء كانت تقليدية كالإذاعة، الجرائد أو حديثة كالانترنت التي تعد طفرة في مجال الإعلام، فهي عبالة عن مجموعة من أجهزة الكمبيوتر التي تحتوي على معلومات في مختلف المواضيع وهذه الأجهزة منتشرة في جميع أنحاء العالم ترتبط ببعضها من خلال شبكة متطورة.¹

ومع تطور استخدام الانترنت ظهر ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي من فيس بوك، تويتر، يوتيوب، التوس آب، والانستغرام وغيرها.

حيث انتشرت بشكل كبير بين التلاميذ، فهي تعتبر أداة ممتازة لتشجيع ونشر الرياضة، و الملاحظ اليوم عزوف التلاميذ عن ممارسة الرياضة المدرسية في الجزائر وكل هذه العوامل وضعتنا أمام التساؤل التالي:

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

وعلى أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية التالية:

1. هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة المدرسية؟
 2. هل مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية؟
 3. هل مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية؟
- 3- أهداف الدراسة:**

من خلال هذه الدراسة تحاول وصف مواقع التواصل الاجتماعي ومدى أهميتها في تشجيع ممارسة الرياضة وتهدف هذه الدراسة إلى:

¹ غالب عوض النوايسة، الانترنت و النشر الالكتروني، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، ط1، 2011، ص 27.

- الهدف العام:

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية.

- الأهداف الفرعية:

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بالتعريف بالرياضة المدرسية.

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بزيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية.

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة على الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية.

4- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة إلى الوصول للدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة النهائية بثانوية هواري بومدين باعتبار أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت العامل الأساسي والأكثر استعمالاً لدى التلاميذ ويمكن حصر أهمية هذه الدراسة في:

- لعبت مواقع التواصل الاجتماعي دوراً هاماً في تثقيف وتشجيع التلاميذ على ممارسة الرياضة المدرسية وهذا نظراً لأهميتها، فمواقع التواصل الاجتماعي تعد وسيلة الاتصال الأولى من طرف التلاميذ هذا نظراً لانتشارها الكبير، فعينة الدراسة تعد من أهم فئات المجتمع.

5- فرضيات الدراسة:

- الفرضية العامة:

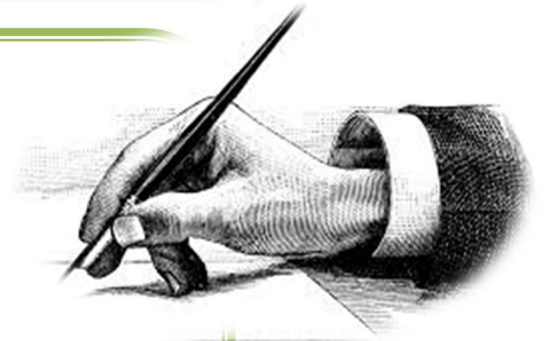
يمكن أن يكون لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية.

- الفرضيات الجزئية:

- تساهم مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة المدرسية.
- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية.
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية.

الفصل الثالث

الإجراءات
الميدانية للدراسة



1- الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهري لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في بناء البحث العلمي، إذ من خلالها يمكن للباحث تجربة وسائل بحثه للتأكد من سلامتها ودقتها ووضوحها.¹

الدراسة الاستطلاعية إذا هي عملية يقوم بها الباحث قصد تجربة وسائل بحثه لمعرفة صلاحيتها وصدقها، وتسبق هذه الدراسة الاستطلاعية العمل الميداني، تهدف لقياس مستوى الصدق والثبات الذي تتمتع به الأداة المستخدمة في الدراسة الميدانية، كما تساعد الباحث على معرفة مختلف الظروف المحيطة بعملية التطبيق.

وبناء على هذا قمنا قبل المباشرة بإجراء الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية كان الغرض منها ما يلي:

- معرفة حجم المجتمع الأصل ومميزاته وخصائصه.
- التأكد من صلاحية الاستبيان وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية:
 - وضوح عبارات الأسئلة وملائمتها لمستوى العينة وخصائصها.
 - التأكد من وضوح التعليمات.
 - المعرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية، وبالتالي تفادي الصعوبات والعراقيل التي من شأنها أن تواجهها.²

2- المنهج المتبع في الدراسة:

من أجل تحليل ودراسة الإشكالية المطروحة واستجابة لطبيعة الموضوع قد اعتمدنا المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه استقصاء ينصب في ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر بقصد تسخيرها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بني عناصرها ويرى آخرون بأنه طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتحليلها وإخضاعها للدراسة العلمية الدقيقة.³

¹ محي الدين مختار، تقنيات البحث وكتابة التقرير في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص 91.

² كامل محمد المغربي، اساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، ط1، 2002، ص 52.

³ رايح تركي، مناهج البحث في علوم التربية و علوم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1984، ص 23.

ويلجأ الباحث إلى استخدام هذا المنهج من أجل فتح مجالات جديدة للدراسة التي ينقصها القدر الكافي من المعارف، وهو يريد التوصل إلى معرفة دقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة موضوع البحث التي تفيد في تحقيق فهم لها أو وضع إجراءات مستقبلية لها.¹

3- مجتمع وعينة الدراسة:

إن اختيار العينة المناسبة للدراسة من العناصر المهمة في بداية الفصل الميداني وانطلاقاً من موضوع الدراسة المتمثل في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية حيث بلغ عدد أفراد العينة 50 تلميذاً وهم تلاميذ المرحلة النهائية بثانوية هواري بومدين وكان ذلك بطريقة عشوائية وتعتبر العينة جزءاً من المجتمع ويشترط أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة، أحسن تمثيل بغرض الحصول على أدق النتائج بغية تعميمها على المجتمع الأصلي و البالغ عددهم 227.

4- أدوات جمع البيانات:

لكل دراسة أبحاث علمية مجموعة من الوسائل والأدوات يستخدمها الباحث في المنهج المتبع، فاعتمدنا في بحثنا هذا على جمع المعلومات النظرية والميدانية حتى تتمكننا من الحقائق التي نسعى إليها وكانت الأدوات على النحو التالي:

4-1- أدوات الجانب النظري: اعتمدنا في جمع المادة العلمية على مجموعة من المراجع والتي تتقارب من حيث القيمة العلمية، ولها علاقة كبيرة بموضوع الدراسة.

4-2- استمارة الاستبيان: يعتبر الاستبيان وسيلة لجمع المعلومات في ميدان العلاقة الإنسانية لكشف الرأي، القيم، السلوك، الاستفسارات ويعرفه Graftre (غرافتر) على أنه وسيلة أساسية بين الباحث والمبحوث، ويتضمن سلسلة من الأسئلة المتعلقة بالمشاكل التي حولها.²

¹ محمد علي محمد، علم الاجتماعي والمنهج العلمي، دار المعارف الجامعية، القاهرة، 1986، ص 181.

² Gravetez Methodes des sciences social, 6^{ème} édition, palle, Paris, 1984, p 736.

5- الخصائص السيكومترية للأداة:

أولاً : خصائص السيكومترية (الصدق والثبات) لأداة الدراسة

بعدها تمت صياغة الاستبيان في شكله الأولي لابد من إخضاعه لاختباري الصدق والثبات.

- **صدق الاستبيان:** يقصد بصدق أداة الدراسة؛ أن تقيس فقرات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال؛ الصدق الظاهري للاستبيان (صدق المحكمين) وصدق الاتساق الداخلي لفقرات المقياس، والصدق البنائي لمحاو المقياس.

- صدق الظاهري :

ويقوم على فكرة مدى مناسبة فقرات الاستبيان لما يقيس ولما يطبق عليهم ومدى علاقتها بالاستبيان ككل ومن هذا المنطلق تم عرض الاستبيان على مجموعة المحكمين من ذوي الخبرة واختصاص لأخذ وجهات نظرهم والاستفادة من آرائهم في تعديله والتحقق من مدى ملائمة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى سلامة ودقة الصياغة اللفظية والعلمية لعبارات الاستبيان ، ومدى شمول الاستبيان لمشكل الدراسة وتحقيق أهدافها، وفي ضوء آراء السادة المحكمين تم إعادة صياغة بعض العبارات وإضافة عبارات أخرى لتحسين أداة الدراسة

- صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان:

ويقصد بصدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان: مدى اتساق جميع فقرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه وقد قام الطالب بحساب الاتساق الداخلي وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط 'بيرسون' بين كل فقرة من فقرات البعد والدرجة الكلية للبعد نفسه على عينة الدراسة الاستطلاعية والبالغ عددها 50 الفرد.

- صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف

بالرياضة المدرسية

الجدول رقم (01): يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول

الرقم	الأسئلة	معامل الارتباط	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
1	هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية	0,731**	0,002	دال
2	هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية؟	0,620*	0,034	دال
3	هل تقضي أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة	0,606*	0,017	دال

الرياضة المدرسية؟			
4	هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها ؟	0,735**	0,002
5	هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية ؟	0,778**	0,001
6	هل أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة المدرسية؟	0,654*	0,015
7	هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية	0,735**	0,002
قيمة r الجدولية : 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 / قيمة r الجدولية : 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19			
درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 19 - 1 = 19			

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 24

✓ قاعدة : إذا كانت r المحسوبة أكبر من r الجدولية ، فإنه يوجد ارتباط معنوي

** تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P-value) بمستوى دلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P-value) بمستوى دلالة 0.05

✓ أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة 0.01، 0.05، فإنه يوجد ارتباط معنوي.

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع **المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية** أي أن فقراته دالة إحصائياً ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) أقل من مستوى دلالة 0.01، 0.05 في جميع فقرات **المحور الأول**: أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات **المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية** صادقة ومتسقة داخلياً، لما وضعت لقياسه.

- صدق الاتساق الداخلي لفقرات **المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية**

الجدول رقم (02): يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني

الرقم	الاسئلة	معامل الارتباط	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
1	هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية ؟	0,811**	0,000	دال
2	هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية ؟	0,781**	0,000	دال
3	هل تري أن مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة ؟	0,877**	0,000	دال
4	هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟	0,820**	0,000	دال
5	هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية ؟	0,702**	0,004	دال
6	هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية	0,567*	0,028	دال
قيمة r الجدولية : 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 / قيمة r الجدولية : 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19				
درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 19 - 20 = 19				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS . V 24

✓ قاعدة : إذا كانت I المحسوبة أكبر من I الجدولية ، فإنه يوجد ارتباط معنوي

** تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P-value) بمستوى دلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P-value) بمستوى دلالة 0.05

✓ أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة 0.01، 0.05، فإنه يوجد ارتباط معنوي.

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع **المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية.** أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة I الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) أقل من مستوى دلالة

0.01، 0.05 في جميع فقرات **المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية**. أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات محور الثاني صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

- **صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية**

الجدول رقم (03) يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث

الرقم	الاسئلة	معامل الارتباط	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
1	هل تقوم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة المدرسية ؟	0,765**	0,001	دال
2	هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة المدرسية	0,604*	0,017	دال
3	هل تري ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية المدرسية؟	0,625*	0,045	دال
4	هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك او إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة المدرسية ؟	0,883**	0,000	دال
5	هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة المدرسية لزيادة الإقبال عليها ؟	0,723**	0,002	دال
6	هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة المدرسية	0,776**	0,001	دال
قيمة r الجدولية : 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 / قيمة r الجدولية : 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19				
درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 20 - 1 = 19				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 24

✓ قاعدة : إذا كانت r المحسوبة أكبر من r الجدولية ، فإنه يوجد ارتباط معنوي

** تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P-value) بمستوى دلالة

0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P-value) بمستوى دلالة

0.05

✓ أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة 0.01، 0.05، فإنه يوجد ارتباط معنوي.

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع **المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية**. أي أن فقراته دالة إحصائياً ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة t الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) أقل من بمستوى دلالة 0.01، 0.05، في جميع فقرات **المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية**. أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات محور الثاني صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

- صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة:

يعتبر صدق الاتساق البنائي أحد مقاييس صدق أداة الدراسة، حيث يقيس مدى تحقق الأهداف التي تسعى الأداة الوصول إليها، ويبين صدق الاتساق البنائي مدى ارتباط كل محور من محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبيان مجتمعة، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (04): يوضح صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة

النتيجة	Sig	معامل الارتباط	محاور الاستبيان
دال	0,000	0,815**	1 المحور الأول: التعلق بالفرضية الأولى والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية.
دال	0,001	0,751**	2 المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية
دال	0,000	0,852**	3 المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية
قيمة r الجدولية : 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 / قيمة r الجدولية : 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19			
درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 20 - 1 = 19			

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول أعلاه نجد معاملات الارتباط بين كل المحور والمعدل الكلي لفقرات الاستبيان دالة إحصائياً، حيث قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية ومنه تعتبر محاور صادقة ومتسقة، لما وضعت لقياسه

- ثبات وصدق أداة الدراسة:

- ثبات الاستبيان: يقصد بثبات الاستبيان؛ أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى، أن ثبات الاستبيان؛ يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان، وعدم تغييرها بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة، عدة مرات، خلال فترات زمنية معينة، وقد تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ، والجدول رقم (.....) يبين معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.

جدول رقم (05) : يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ لأداة الدراسة

النتيجة	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	محاور الاستبيان
ثابت	06	0,820	المحور الأول : أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية.
ثابت	06	0,782	المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية
ثابت	06	0,756	المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية
ثابت	18	0,809	جميع فقرات الاستبيان
المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS . V 23			

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفا كرونباخ المحور الأول : أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية.. بلغ (0.820) و المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية بلغ (0.782) و المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية بلغ 0.756 و هي كلها معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا لجميع اسئلة الاستبيان معا بلغ 0.809 وهذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة لأداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها.

تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1)، وكلما اقترب من الواحد؛ دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو : 0.6 .

- ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعدناها لمعالجة المشكلة المطروحة هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها وهي جاهزة للتطبيق على عينة الدراسة.
- 5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

تقسم مجالات الدراسة أو إجراءات التطبيق الميداني إلى ثلاثة أقسام وهي المجال المكاني، أي منطقة إجراء الدراسة، المجال البشري، وأخيرا المجال الزمني.

المجال المكاني : تم البحث بمؤسسة هوارى بومدين

المجال الزمني: وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات، حيث كان المجال الزمني الذي قمنا فيه بالتطبيق الميداني للأداة ينقسم إلى قسمين:

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل فيفري إلى أواخر ماي.
- مجال خاص بالجانب التطبيقي.
- تسليم الاستمارات يوم 15 مارس 2017 والتي تم استرجاعها في نفس اليوم.
- وتم فرز النتائج وتحليلها في 3 أبريل و 17 افريل 2017.

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: مواقع التواصل الاجتماعي
- المتغير التابع: الرياضة المدرسية

6- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

كما قام الطالب بتفريغ وتحليل الاستبيان من خلال : برنامج التحليل الإحصائي (SPSS V23) ، ، حيث قام الطالب باستخدام الأدوات الإحصائية التالية:

- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات استمارة الاستبيان.
- التكرارات والنسب المئوية لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة وتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة.
- اختبار كاي تربيع لدلالة الإحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

fo: التكرارات المشاهدة

fe: التكرارات النظرية وهي ناتج قسمة مجموع التكرارات المشاهدة على عدد فئات المتغير النوعي وهي نفسها بالنسبة لكل الخانات .

✓ والقاعدة العامة في تحليل إجابة أفراد العينة الدراسة أي في دلالة الإحصائية لإجابات على الأسئلة الاستبيان في وجود فروق بين الإجابات

دالة إذا كان كا2 المحسوبة أكبر من كا2 المجدولة

غير دالة إذا كانت كا2 المحسوبة أقل من المجدولة

درجة الحرية ل (نعم ، لا) هي : عدد البدائل-1 مثلا هنا 1

درجة الحرية ل (نعم ، لا ، نوعا ما) هي : عدد البدائل-1 مثلا هنا 2

كا2 المجدولة عند درجة حرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 هي 3.84

كا2 المجدولة عند درجة حرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 هي 5.99

- المتوسط الحسابي: وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات المبحوثين حول الاستبيان ولأن التنقيط يتراوح من (01) إلى (03)، حيث نعطي درجة 3 للبديل دائما ، أحيانا 2 ، أبدا 1 من أجل اتخاذ القرار بخصوص دور

النشاط البدني المكيف

- الانحراف المعياري: وذلك من أجل التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت قيمته من الصفر فهذا يعني تركيز الإجابات وعدم تشتتها، وبالتالي تكون النتائج أكثر مصداقية .

- المدى لتحديد طول الفئة : لحساب مجال المتوسط

الفصل الرابع

عرض النتائج
وتفسيرها ومناقشتها



أولاً: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة محاور الاستبيان

عرض وتحليل ومناقشة فرضيات الدراسة:

لاختبار فرضيات الدراسة نتطرق أولاً إلى تحليل وعرض بيانات إجابات أفراد العينة على كل سؤال من أسئلة كل محور على حدا باستخدام النسبة المئوية والتكرارات المشاهدة ، والاختبار الإحصائي : كاي تربيع والقاعدة المعتمدة على تبيان وجود فروق في إجابات أفراد العينة على أسئلة محاور الاستبيان أو الدلالة الإحصائية لكل سؤال هي :

✓ دالة إذا كان 2 كالت المحسوبة أكبر من 2 كالت الجدولة أي يوجد اختلاف في إجابات العينة لصالح القيمة أكثر تكرار أو أن الطالبة متأكد بنسبة 95% من وجود اختلاف موضوعي بين أفراد العينة في تفضيلهم لبدائل السؤال مع احتمال خطأ 5%

✓ غير دال إذا كانت 2 كالت المحسوبة أقل من الجدولة لا يوجد اختلاف في إجابات العينة لصالح القيمة أكثر تكرار أو أن الطالبة متأكد بنسبة 95% من عدم وجود اختلاف موضوعي بين أفراد العينة في تفضيلهم لبدائل السؤال مع احتمال خطأ 5%

وبعد التحليل وعرض بيانات كل محور نقوم باختبار الفرضيات باستخدام المتوسط الكلي لكل محور والانحراف المعياري لتبيان مدى تركز إجابات أفراد العينة حول ونقوم بمناقشتها نتائجها ، مستدلين بالجانب النظري و مقارنة نتائج بالدراسات السابقة.

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

1: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية.

السؤال 1 : هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية ؟
الغرض من السؤال : معرفة مدى أهمية مواقع التواصل في التعريف وترويج للرياضة المدرسية

الجدول رقم (06) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (1) المحور 01

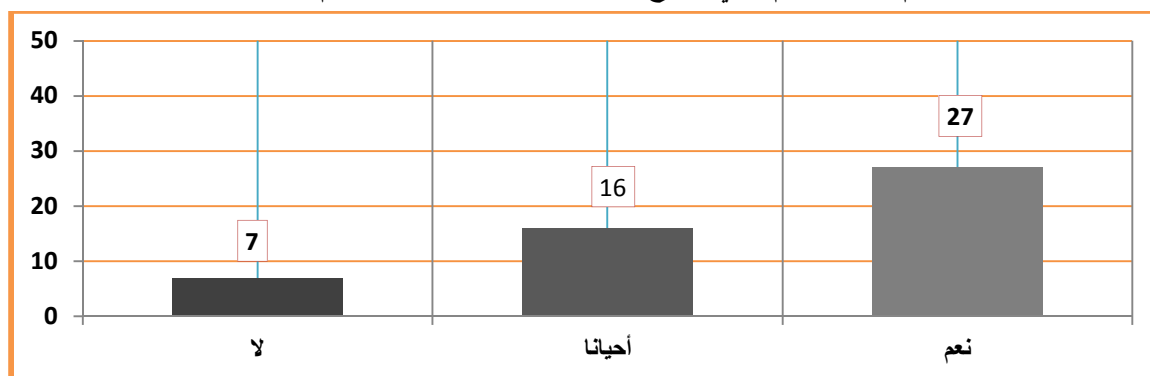
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi Squire		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,002	5,991	12,04	14,0	7	لا
					32,0	16	أحيانا
					54,0	27	نعم
					100,00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: "هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية" كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 27 وبنسبة 54,0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة: 16 أي بنسبة 32,0% ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 7 وبنسبة 14,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 12,04 وهي **أكبر** من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,002) أقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** وبنسبة 54,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 54,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 1 أي : اشتراكهم في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية.

الشكل رقم (01): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 1 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 2 : هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف و الترويج للرياضة المدرسية

الجدول رقم (07) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (2) المحور 01

الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,004	5,991	10,84	14,0	7	لا
					34,0	17	أحيانا
					52,0	26	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل استعمالك لمواقع التواصل

الاجتماعي الأكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية؟ " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 26

وبنسبة 52,0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة : 17 أي بنسبة 34,0%

ولصالح لا بقيم مشاهدة 7 وبنسبة 14,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع

(كا²) المحسوبة بلغت 10,84 وهي أكبر من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2

وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,004) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة

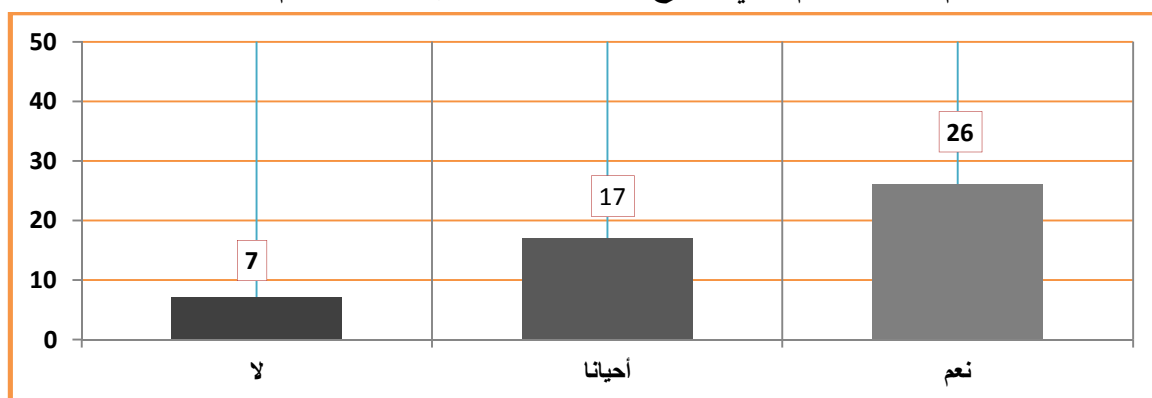
أكثر تكرار : نعم وبنسبة 52,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 52,0% في إجاباتهم

على السؤال رقم 2 أي : يستعملهم لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا نعم يساهم في التعريف

والترويج للرياضة المدرسية؟.

الشكل رقم (02): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 2 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 3 : هل تقضي أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة المدرسية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان التلميذ يقضي أوقات عديدة في متابعة الرياضة المدرسية على مواقع التواصل

الجدول رقم (08) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (3) المحور 01

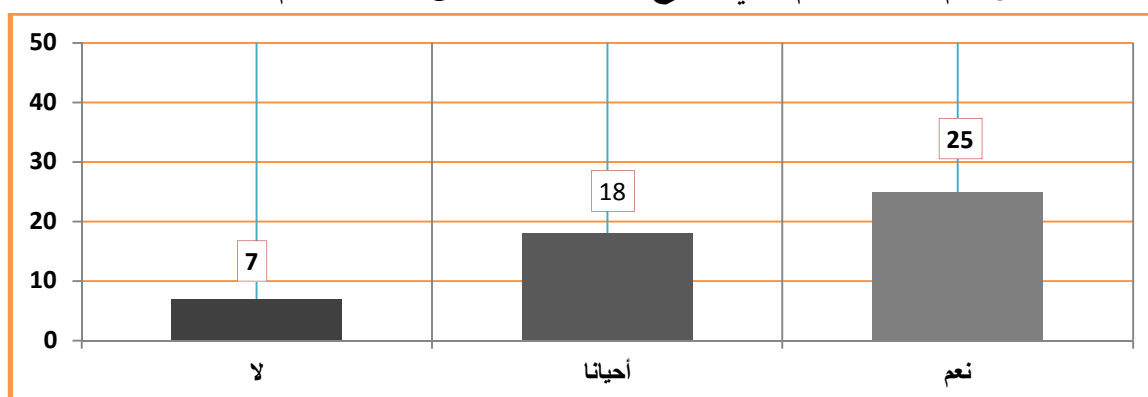
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,007	5,991	9,88	14,0	7	لا
					36,0	18	أحيانا
					50,0	25	نعم
					100,00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل تقضي أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة المدرسية؟" كانت لصالح **نعم** بقيمة مشاهدة 25 ونسبة 50,0% بينما بقيت أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيمة مشاهدة: 18 أي بنسبة 36,0% ولصالح **لا** بقيمة مشاهدة 7 ونسبة 14,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 9,88 وهي **أكبر** من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,007) أقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار: نعم** ونسبة 50,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** ونسبة 50,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 3 أي: **نعم** تقضون أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة المدرسية

الشكل رقم (03): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 4 : هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها ؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كان انضمام التلميذ للمجموعات على مواقع التواصل يساهم في تعريف بالرياضة المدرسية

الجدول رقم (09) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (4) المحور 01

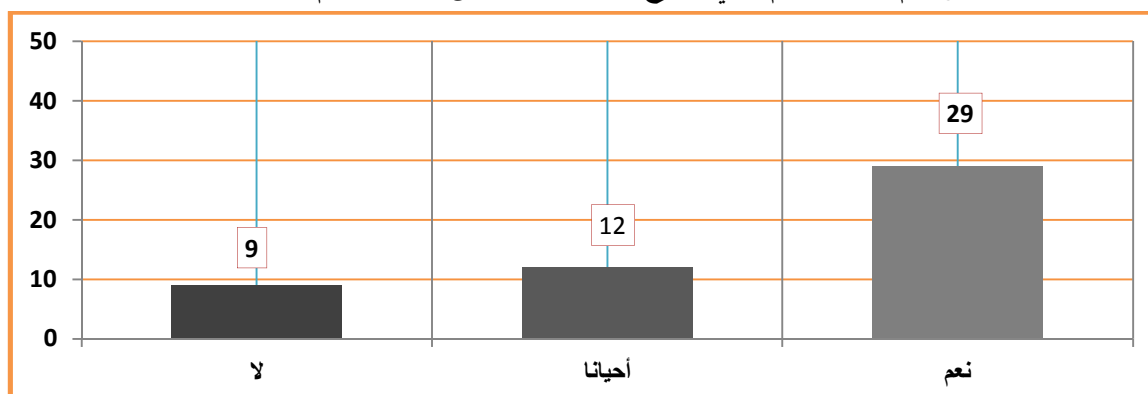
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,001	5,991	13,96	18,0	9	لا
					24,0	12	أحيانا
					58,0	29	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 29 وبنسبة 58,0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة: 12 أي نسبة 24,0% ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 9 وبنسبة 18,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 13,96 وهي **أكبر** من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,001) اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** وبنسبة 58,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 58,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 4 أي : انضمامهم لبعض المجموعات المتابعة للرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي **نعم** يساهم في التعريف بها

الشكل رقم (04): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 5 : هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية ؟
الغرض من السؤال : معرفة إن كان التلميذ يجد معلومات تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية في مجموعات مواقع التواصل
الجدول رقم (10) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (5) المحور 01

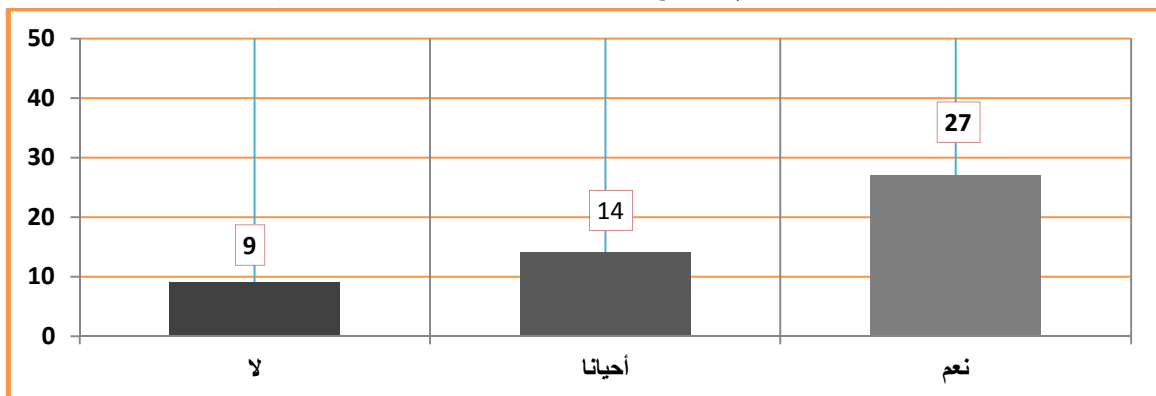
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,006	5,991	10,36	18,0	9	لا
					28,0	14	أحيانا
					54,0	27	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 27 وبنسبة 54,0 % بينما بقيت إجابات أفراد العينة كانت لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة : 14 أي بنسبة 28,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 9 وبنسبة 18,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 10,36 وهي **أكبر** من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,006) أقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** وبنسبة 54,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 54,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 5 أي : **نعم** يجدون في انضمامهم لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية

الشكل رقم (05) : رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 6 : هل أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة المدرسية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت أخبار مواقع التواصل تحفز التلميذ في متابعة الرياضة المدرسية

الجدول رقم (11) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (6) المحور 01

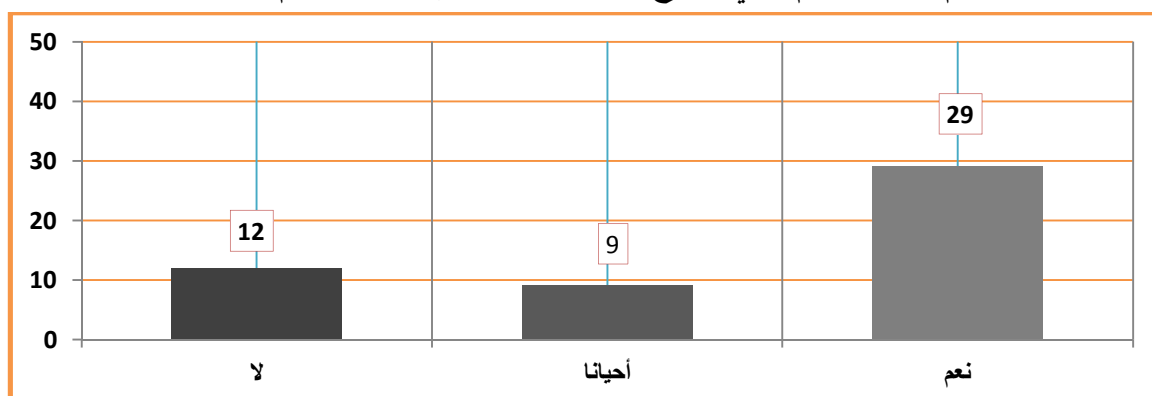
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	Chi-كاي تربيع-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,001	5,991	13,96	24,0	12	لا
					18,0	9	أحيانا
					58,0	29	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة المدرسية؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 29 ونسبة 58,0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة : 9 أي بنسبة 18,0% ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 12 ونسبة 24,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 13,96 وهي **أكبر** من كا2 المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,001) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر** تكرار **نعم** ونسبة 58,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** ونسبة 58,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 6 أي : أخبار مواقع التواصل الاجتماعي **نعم** تحفزهم في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة المدرسية

الشكل رقم (06): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 6 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

■ وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على أسئلة **المحور الأول** : **مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية.**

الجدول رقم (12) : بين ملخص تحليل عبارات **المحور الأول**

رقم	السؤال	النسبة المئوية	البديل أكثر تكرار	نتيجة دلالة كا2
1.	هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية	نعم	54,0%	توجد فروق لصالح نعم
2.	هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية؟	نعم	52,0%	توجد فروق لصالح نعم
3.	هل تقضي أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة المدرسية؟	نعم	50,0%	توجد فروق لصالح نعم
4.	هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها ؟	نعم	58,0%	توجد فروق لصالح نعم
5.	هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية ؟	نعم	54,0%	توجد فروق لصالح نعم
6.	هل أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة المدرسية؟	نعم	58,0%	توجد فروق لصالح نعم

من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم أسئلة **المحور الأول** دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم **أي نعم تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية وذلك من خلال ان مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية بنسبة 54,0%** ، تساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية ، كما أنهم تقضون أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي وهذا متابعة الرياضة المدرسية وهذا يفيدهم في التعريف بها **بنسبة 58,0%** وزيادة معلوماتهم والأفكار هم التي تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية.

02 : عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية .

السؤال 1 : هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية ؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان التلميذ يستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية

الجدول رقم (13) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (1) المحور 02

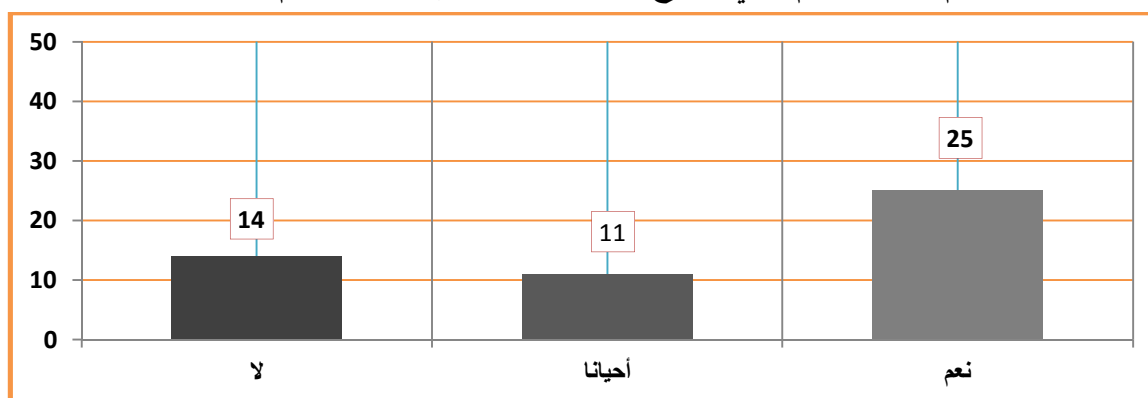
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	Chi- ² "كاي تربيع" Squire		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,038	5,991	6,52	28,0	14	لا
					22,0	11	أحيانا
					50,0	25	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 25 ونسبة 50,0 % بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة : 11 أي بنسبة 22,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 14 ونسبة 28,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت **6,52** وهي **أكبر** من كا2 الجدولة **5,991** عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية **2** وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,038) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** ونسبة 50,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** ونسبة 50,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 1 أي : **نعم** تستخدمون الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية

الشكل رقم (07) : رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 1 المحور 02



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 2 : هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية ؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان استعمال مواقع التواصل يساهم في معرفة قيمة الرياضة المدرسية

عدم وجود الجدول رقم (14) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (2) المحور 02

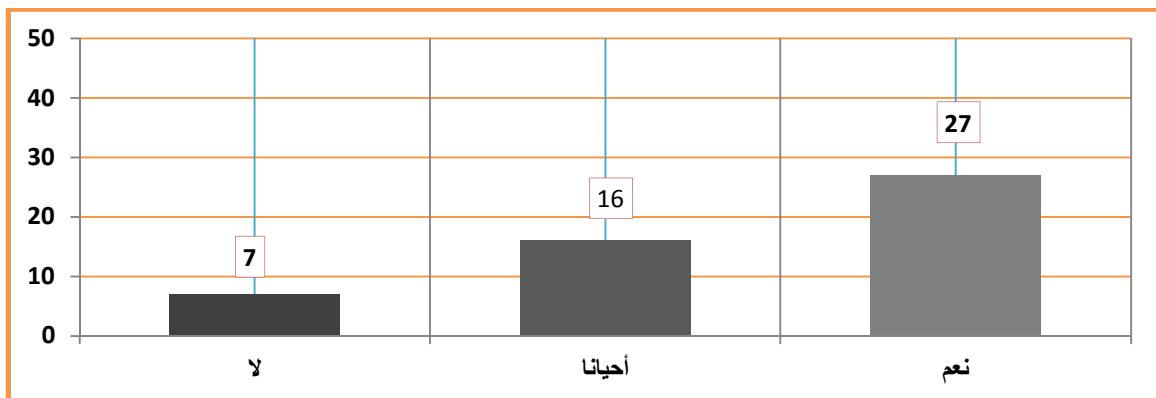
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi Squire		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,002	5,991	12,04	14,0	7	لا
					32,0	16	أحيانا
					54,0	27	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 27 وبنسبة 54,0 % بينما بقيت أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة: 16 أي بنسبة 32,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 7 وبنسبة 14,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 12,04 وهي **أكبر** من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,002) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرر : نعم** وبنسبة 54,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 54,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 2 أي : **نعم** تقومون باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية

الشكل رقم (08): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 2 المحور 02



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

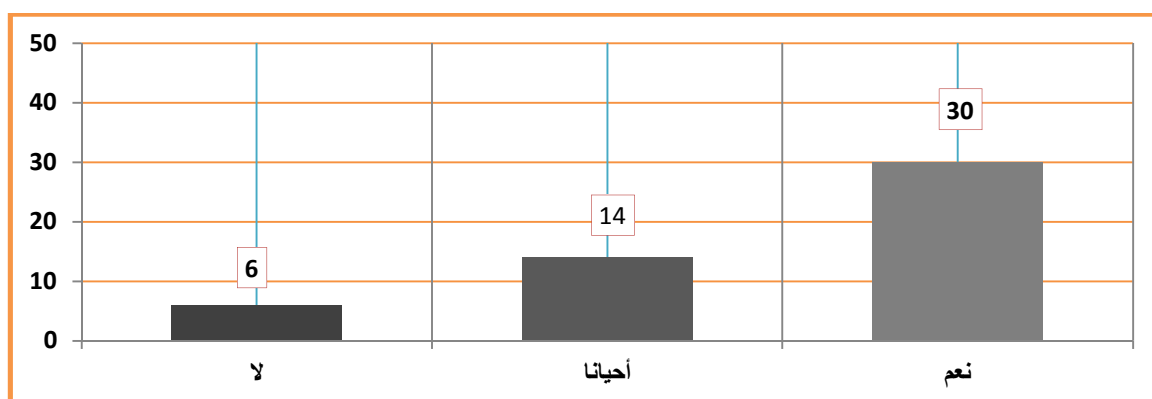
السؤال 3 : هل ترى أن مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة ؟
 الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة المدرسية
 الجدول رقم (15) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (3) المحور 02

الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi Squire		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,000	5,991	17,92	12,0	6	لا
					28,0	14	أحيانا
					60,0	30	نعم
					100,00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل ترى أن مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 30 ونسبة 60,0 % بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة : 14 أي بنسبة 28,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 6 ونسبة 12,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 17,92 وهي **أكبر** من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,000) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** ونسبة 60,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** ونسبة 60,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 3 أي : **نعم** ترون أن مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة
 الشكل رقم (09): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 02



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 4 : هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كان التلميذ يتتبع كل ما هو جديد من معلومات عن الرياضة المدرسية.

الجدول رقم (16) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (4) المحور 02

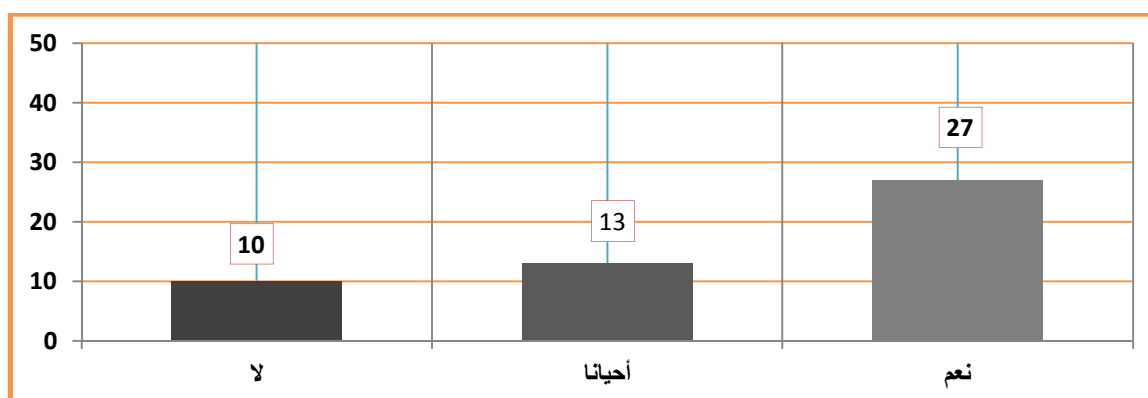
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"- Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,007	5,991	9,88	20,0	10	لا
					26,0	13	أحيانا
					54,0	27	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 27 وبنسبة 54,0 % بينما بقيت إجابات أفراد العينة كانت لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة : 13 أي بنسبة 26,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 10 وبنسبة 20,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 9,88 وهي **أكبر** من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,007) اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** وبنسبة 54,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 54,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 4 أي : **نعم** يحرصون على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي

الشكل رقم (10): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 02



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 5 : هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية ؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل الاجتماعي تتيح معرفة قيمة الرياضة المدرسية

الجدول رقم (17) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (5) المحور 02

الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	Chi-كاي تربيع-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,001	5,991	14,56	12,0	6	لا
					32,0	16	أحيانا
					56,0	28	نعم
					100.00	50	المجموع

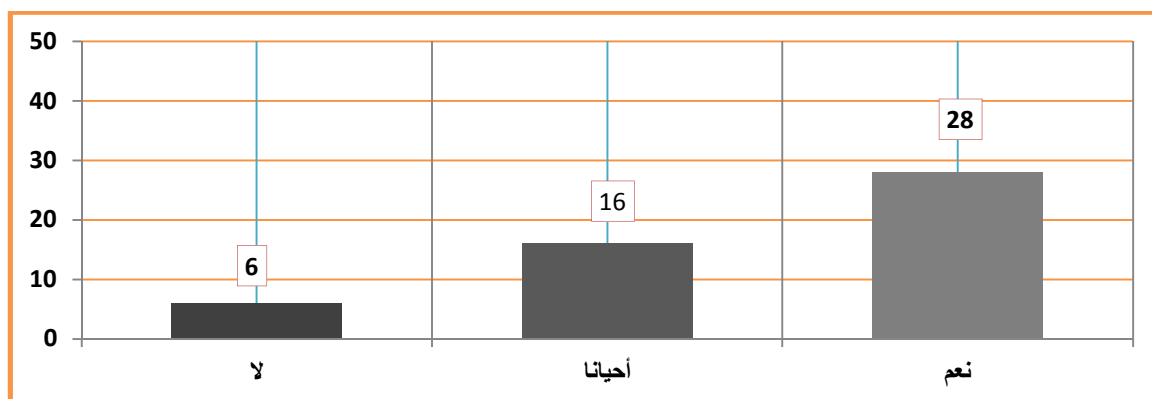
المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 28 ونسبة 56,0 % بينما بقيت أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة : 16 أي بنسبة 32,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 6 ونسبة 12,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 14,56 وهي **أكبر** من كا2 المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,001) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** ونسبة 56,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** ونسبة 56,0 % في إجاباتهم

على السؤال رقم 5 أي : **نعم** تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية

الشكل رقم (11): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 02



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع ----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 6 : هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية ؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة الأنشطة الرياضية المدرسية

الجدول رقم (18) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (6) المحور 02

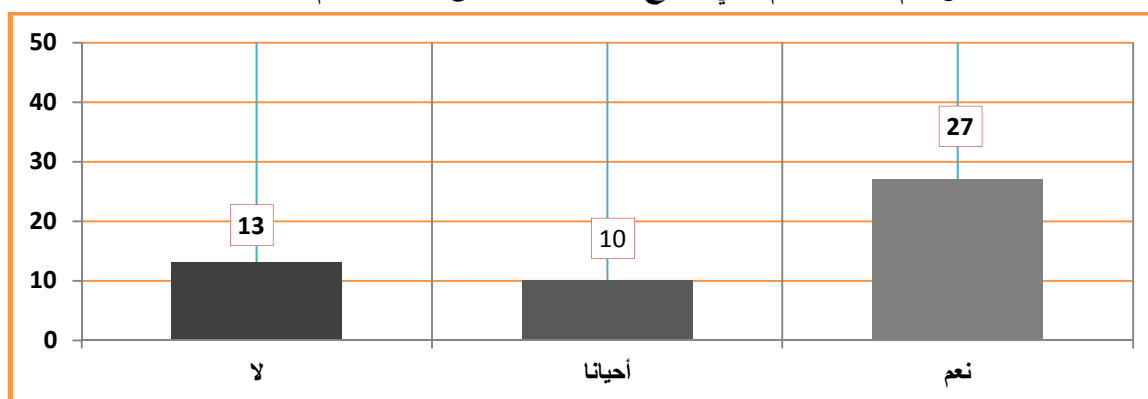
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"- Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,007	5,991	9,88	26,0	13	لا
					20,0	10	أحيانا
					54,0	27	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: "هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية" كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 27 وبنسبة 54,0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة: 10 أي بنسبة 20,0% ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 13 وبنسبة 26,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 9,88 وهي **أكبر** من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,007) اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر** تكرار: **نعم** وبنسبة 54,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 54,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 6 أي: **نعم** مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية

الشكل رقم (12): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 6 المحور 02



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

■ وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على أسئلة **المحور الثاني** : **مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية**

الجدول رقم (19) : بين ملخص تحليل عبارات **المحور 02**

رقم	السؤال	النسبة المئوية	البديل أكثر تكرار	نتيجة دلالة كا2
1.	هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية	نعم	50,0%	توجد فروق لصالح نعم
2.	هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية ؟	نعم	54,0%	توجد فروق لصالح نعم
3.	هل تري أن مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة ؟	نعم	60,0%	توجد فروق لصالح نعم
4.	هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟	نعم	54,0%	توجد فروق لصالح نعم
5.	هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية ؟	نعم	56,0%	توجد فروق لصالح نعم
6.	هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية	نعم	54,0%	توجد فروق لصالح نعم

من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم أسئلة **المحور 02** دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم **أي نعم** **تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية وذلك من خلال ان مواقع التواصل الاجتماعي** يساهم استخدام الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية **بنسبة 50.0%** ، تساهم في زيادة و معرفة قيمة الرياضة المدرسية **بنسبة 54.00 %** ، وفي نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة **بنسبة 60.00%**

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

03: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة. **المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية**

السؤال 1 : هل تقوم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة المدرسية
الغرض من السؤال: معرفة أن كان التلميذ يقوم بمناقشة و تبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل حول الرياضة المدرسية
الجدول رقم (20) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (1) المحور 03

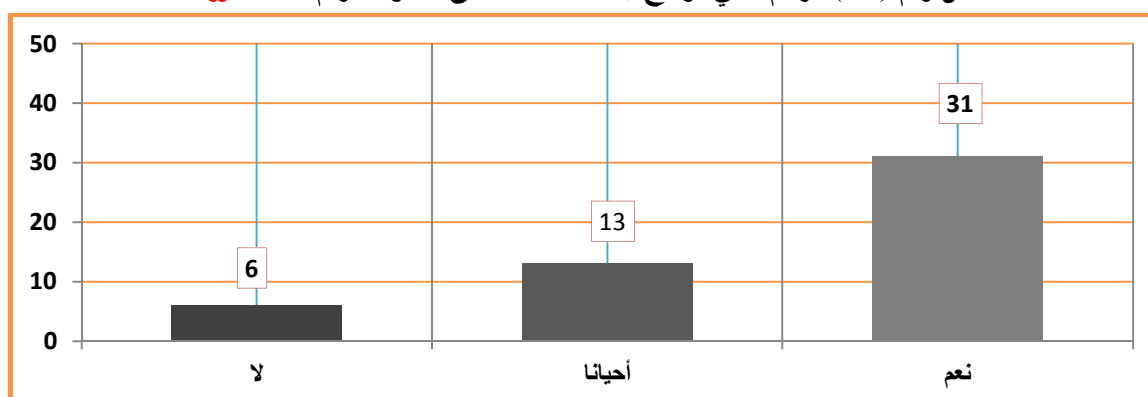
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	Chi- ² كاي تربيع - Squire		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,000	5,991	19,96	12,0	6	لا
					26,0	13	أحيانا
					62,0	31	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تقوم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة المدرسية ؟ " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 31 وبنسبة 62,0 % بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة : 13 أي بنسبة 26,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 6 وبنسبة 12,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 19,96 وهي **أكبر** من كا2 المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,000) اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** وبنسبة 62,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 62,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 1 أي : **نعم** يقومون بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة المدرسية

الشكل رقم (13): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 1 المحور 03



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 2 : هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الإنخراط في الرياضة المدرسية

الغرض من السؤال: معرفة إن كان المستجوب يشجع زملائه على الانخراط في الرياضة المدرسية.

الجدول رقم (21) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (2) المحور 03

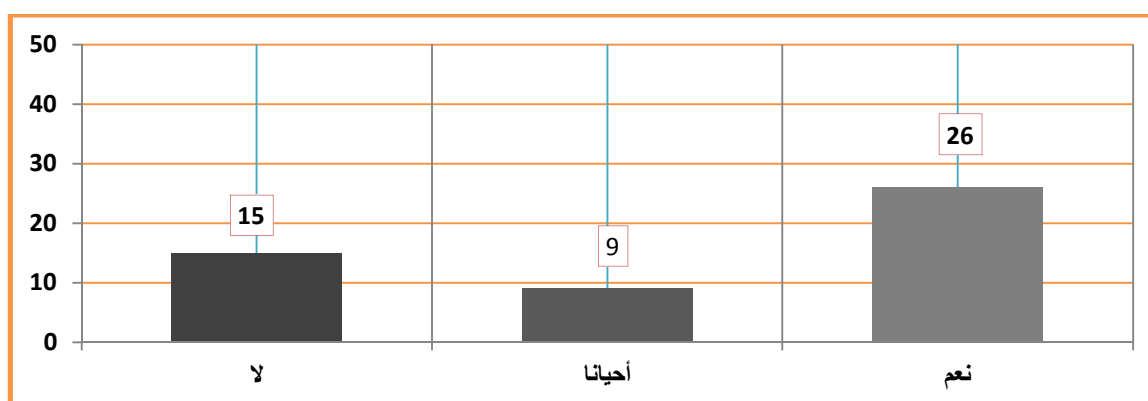
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	Chi-كاي تربيع-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,012	5,991	8,92	30,0	15	لا
					18,0	9	أحيانا
					52,0	26	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الإنخراط في الرياضة المدرسية " كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 26 ونسبة 52,0 % بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة: 9 أي بنسبة 18,0 % ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 15 ونسبة 30,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كاي) المحسوبة بلغت 8,92 وهي **أكبر** من كاي الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,012) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرر : نعم** ونسبة 52,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** ونسبة 52,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 2 أي: **نعم** تشجعون زملائهم في مواقع التواصل الاجتماعي على الإنخراط في الرياضة المدرسية.

الشكل رقم(14): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 2 المحور 03



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 3 : هل ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية المدرسية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان المستجوب يرى إن كانت مواقع التواصل تساهم في تنمية القيم و الأخلاق الرياضية المدرسية.

الجدول رقم (22) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (3) المحور 03

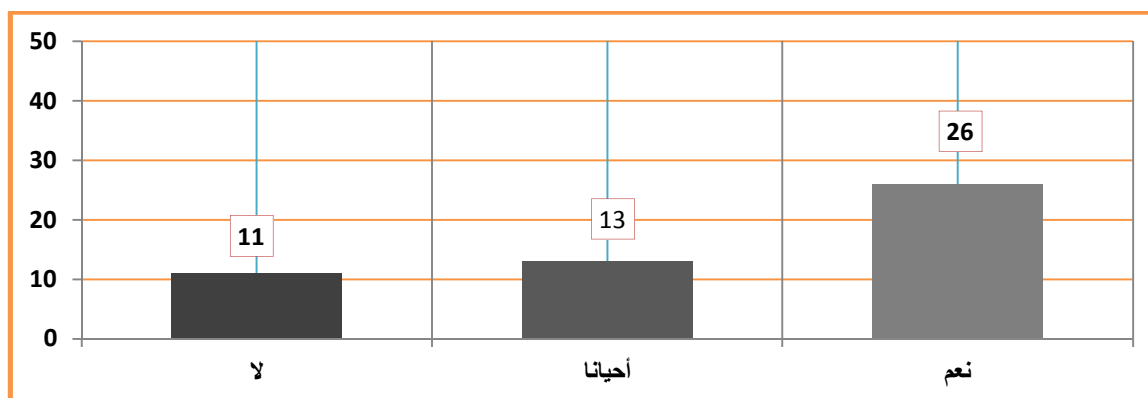
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	Chi-كاي تربيع-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,019	5,991	7,96	22,0	11	لا
					26,0	13	أحيانا
					52,0	26	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: "هل ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية المدرسية؟" كانت لصالح **نعم** بـ 26 مشاهدة وبنسبة 52,0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بـ 13 أي بنسبة 26,0% ولصالح **لا** بـ 11 مشاهدة وبنسبة 22,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 7,96 وهي **أكبر** من كا2 الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,019) اقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر** تكرار **نعم** وبنسبة 52,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 52,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 3 أي: **نعم** يرون ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية المدرسية

الشكل رقم (15): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 03



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 4 : هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك أو إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة المدرسية ؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل الاجتماعي أقنعت التلميذ لممارسة الرياضة المدرسية.

الجدول رقم (23) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (4) المحور 03

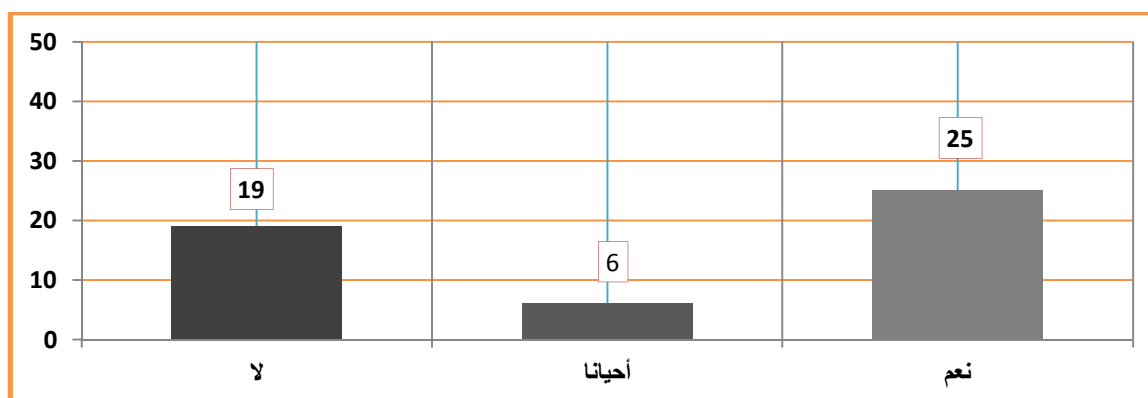
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"-Chi Squire		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,003	5,991	11,32	38,0	19	لا
					12,0	6	أحيانا
					50,0	25	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: "هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك أو إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة المدرسية؟" كانت لصالح **نعم** بقيم مشاهدة 25 وبنسبة 50,0% بينما بقيت إجابات أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بقيم مشاهدة: 6 أي بنسبة 12,0% ولصالح **لا** بقيم مشاهدة 19 وبنسبة 38,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 11,32 وهي **أكبر** من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,003) أقل من 0,05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار: نعم** وبنسبة 50,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 50,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 4 أي: **نعم** مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك أو إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة المدرسية ؟

الشكل رقم (16): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 03



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 5 : هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة المدرسية لزيادة الإقبال عليها ؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل تنمي مفهوم التعاون وتبادل المعلومات حول الرياضة المدرسية.

الجدول رقم (24) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (5) المحور 03

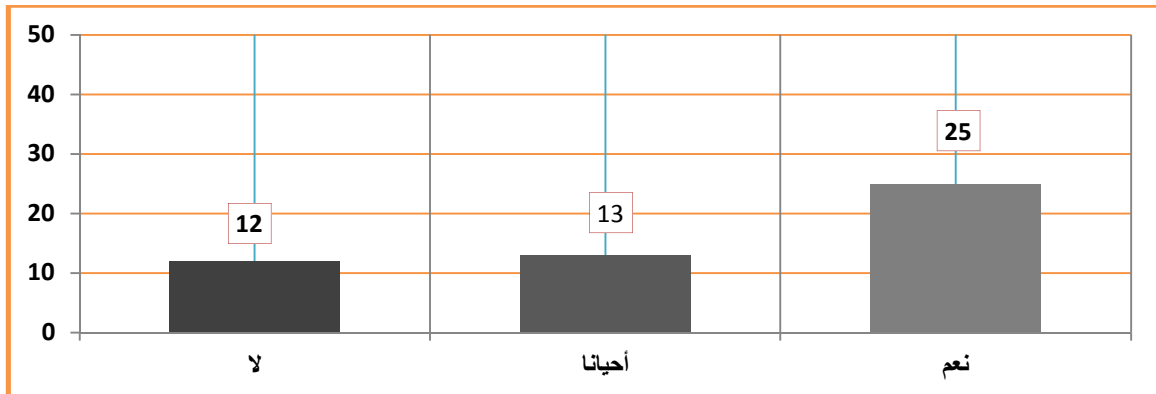
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع" Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,043	5,991	6,28	24,0	12	لا
					26,0	13	أحيانا
					50,0	25	نعم
					100.00	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة المدرسية لزيادة الإقبال عليها ؟ " كانت لصالح **نعم** بـ 25 مشاهدة وبنسبة 50,0 % بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بـ 13 مشاهدة : أي بنسبة 26,0 % ولصالح **لا** بـ 12 مشاهدة وبنسبة 24,0 % وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 6,28 وهي **أكبر** من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,043) اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** وبنسبة 50,0 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 50,0 % في إجاباتهم على السؤال رقم 5 أي : **نعم** هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة المدرسية لزيادة الإقبال عليها ؟.

الشكل رقم (17): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 03



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

السؤال 6 : هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد المنخرطين في الرياضة المدرسية؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كان مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد المنخرطين في الرياضة المدرسية.

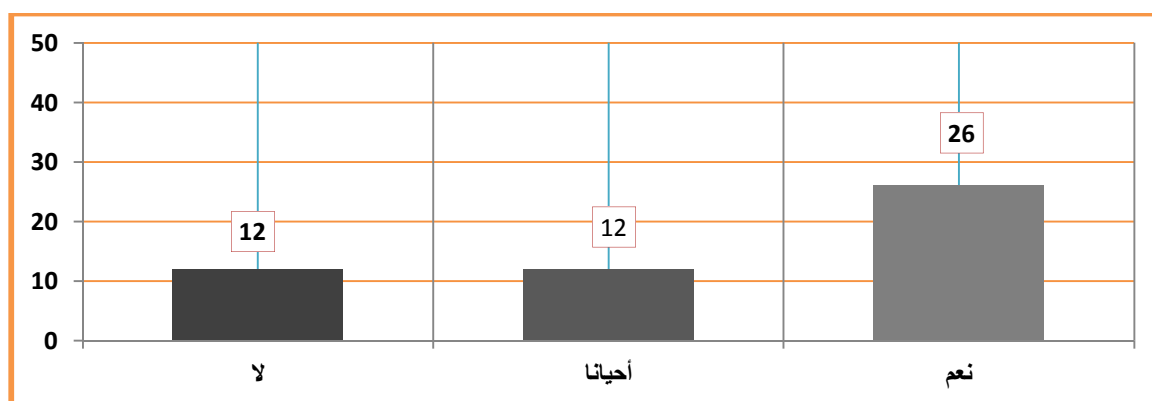
الجدول رقم (25) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (6) المحور 03

الإجابات	التكرارات	%	كاي تربيع "Chi-Square"		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المحسوبة	المجدولة			
لا	12	24,0	7,84	5,991	0,020	2	دال
أحيانا	12	24,0					
نعم	26	52,0					
المجموع	50	100.00					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة المدرسية " كانت لصالح **نعم** بـ 26 مشاهدة وبنسبة 52,0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح **أحيانا** بـ 12 مشاهدة أي بنسبة 24,0% ولصالح **لا** بـ 12 مشاهدة وبنسبة 24,0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا) المحسوبة بلغت 7,84 وهي **أكبر** من كا2 المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,020) اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم** وبنسبة 52,0% **الاستنتاج :** نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدربين المستجوبين يؤكدون على انه **نعم** وبنسبة 52,0% في إجاباتهم على السؤال رقم 6 أي : **نعم** استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة المدرسية .

الشكل رقم (18): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 6 المحور 03



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v24 وبرنامج EXCEL.v2010

■ وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على أسئلة **المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية**

الجدول رقم (26) : بين ملخص تحليل عبارات **المحور 03**

رقم	السؤال	النسبة المئوية	البديل أكثر تكرار	نتيجة دلالة كا2
1.	هل تقوم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة المدرسية ؟	نعم	62,0%	توجد فروق لصالح نعم
2.	هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الإنخراط في الرياضة المدرسية	نعم	52,0%	توجد فروق لصالح نعم
3.	هل ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية المدرسية؟	نعم	52,0%	توجد فروق لصالح نعم
4.	هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك او إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة المدرسية ؟	نعم	50,0%	توجد فروق لصالح نعم
5.	هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة المدرسية لزيادة الإقبال عليها ؟	نعم	50,0%	توجد فروق لصالح نعم
6.	هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة المدرسية	نعم	52,0%	توجد فروق لصالح نعم

من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم أسئلة **المحور 03** دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم **أي نعم تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية من خلال ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء حول الرياضة المدرسية وتشجع زملائهم في مواقع التواصل**

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

على الإنخراط في الرياضة المدرسية وان استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة المدرسية

ثانيا: اختبار الفرضيات :

▪ فرضية الفرعية الأولى:

▪ تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة بالتعريف بالرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي

للاختبار الفرضية : تستخدم:

✓ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى ومساعدة وتأثير مواقع التواصل

الاجتماعي هل هو : مساهمة مرتفع ، مساهمة متوسط ، مساهمة ضعيف في التعريف بالرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي.

✓ لتحديد طول الفئة المجال (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) نستخدم المدى حيث:

المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة (تمثل: لا) / عدد المستويات المساهمة (مساهمة مرتفع،

مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف)

الطول الفئة = $(3-1)/3 = 0.6$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

من 2.33 إلى 3	من 1.66 إلى 2.33	من 01 إلى 1.66	مجال المتوسط الحسابي
مرتفع	متوسط	منخفض	درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي
أكثر من %77.67	من %55.34 إلى %77.66	اقل من %55.33	النسبة المئوية
		س = %55.33	3----- 100 %
			1.66----- س

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

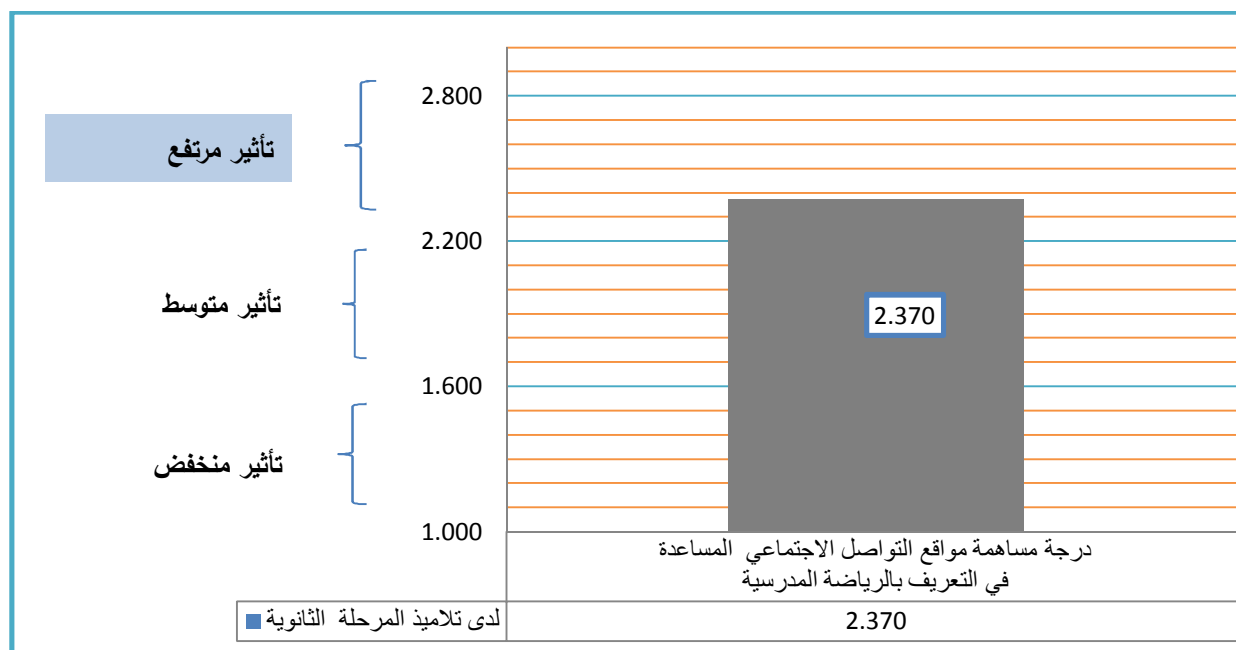
الجدول رقم (27): بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة المدرسية

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي حسب وجهة نظر افراد العينة
درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة المدرسية	2,3733	0,43586	من 2.33 إلى 3	79.11 %	مرتفع
3-----100 % س = 79.11 %					
-----2,3733 س					

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS . V 24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي افراد العينة الدراسة على عبارات المحور الأول المتعلق بـ **مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية** بلغ ($\bar{x}=2.373$) وبالانحراف معياري بلغ ($\delta=0.435$) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها. إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال **"مرتفع"** أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة بـ التعريف بالرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي **79.11 %** وهي نسبة مرتفعة

الشكل رقم (19) يوضح درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة المدرسية



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS . v 24 وبرنامج EXCEL . v 2010

استنتاج :

- **نقبل الفرضية القائلة بأنه : تساهم مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي وبدرجة مرتفعة**
- **فرضية الفرعية 02:**
- **تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي**
- للاختبار الفرضية : تستخدم:
- ✓ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى ومساعدة وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي هل هو : مساهمة مرتفع ، مساهمة متوسط ، مساهمة ضعيف **في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي.**
- ✓ لتحديد طول الفئة المجال (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) نستخدم المدى حيث: المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة (تمثل: لا) / عدد المستويات المساهمة (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف)
- الطول الفئة = $(3-1)/3 = 0.6$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

من 2.33 إلى 3	من 1.66 إلى 2.33	من 01 إلى 1.66	مجال المتوسط الحسابي
مرتفع	متوسط	منخفض	درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي
أكثر من %77.67	من %55.34 إلى %77.66	اقل من %55.33	النسبة المئوية
		س = %55.33	3----- 100 %
			س -----1.66

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

الجدول رقم (28) : بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة المدرسية

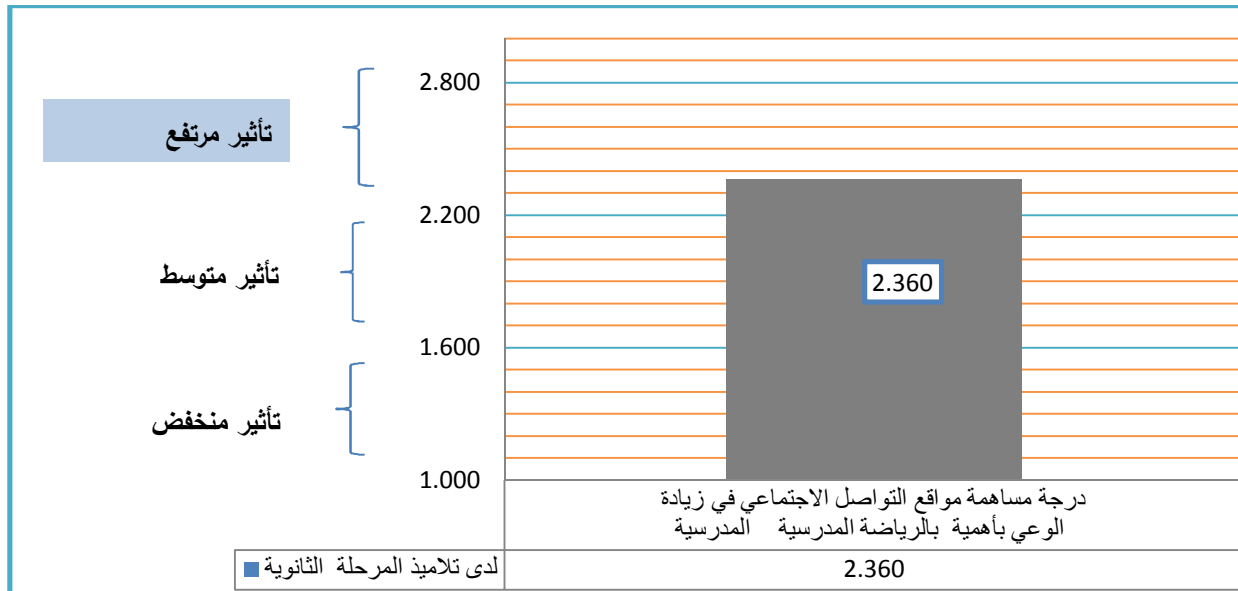
المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي حسب وجهة نظر افراد العينة
درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية	2,3600	0,46457	من 2.33 إلى 3	78.66 %	مرتفع
3-----% 100 س = 78.66 %					
-----2.360 س					

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS . V 24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي افراد العينة الدراسة على عبارات المحور 02 المتعلق بـ **مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية** . بلغ ($\bar{x}=2.360$) وبالاختلاف المعياري بلغ ($\delta=0.464$) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها. إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 78.660 % وهي نسبة مرتفعة

الشكل رقم (20) يوضح درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية

بالرياضة المدرسية



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v 24 وبرنامج EXCEL.v2010

استنتاج :

- **نقبل الفرضية القائلة بأنه : تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي وبدرجة مرتفعة**
- **فرضية الفرعية 03:**
- **تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي**
للاختبار الفرضية : تستخدم:
- ✓ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى ومساعدة وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي هل هو : مساهمة مرتفع ، مساهمة متوسط ، مساهمة ضعيف بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي.
- ✓ لتحديد طول الفئة المجال (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) نستخدم المدى حيث: المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة (تمثل: لا) / عدد المستويات المساهمة (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف)
- الطول الفئة = $(1-3)/3 = 0.6$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

من 2.33 إلى 3	من 1.66 إلى 2.33	من 01 إلى 1.66	مجال المتوسط الحسابي
مرتفع	متوسط	منخفض	درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي
أكثر من %77.67	من %55.34 إلى %77.66	اقل من %55.33	النسبة المئوية
		س = %55.33	3----- 100 %
			1.66----- س

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

الجدول رقم (29): بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة المدرسية

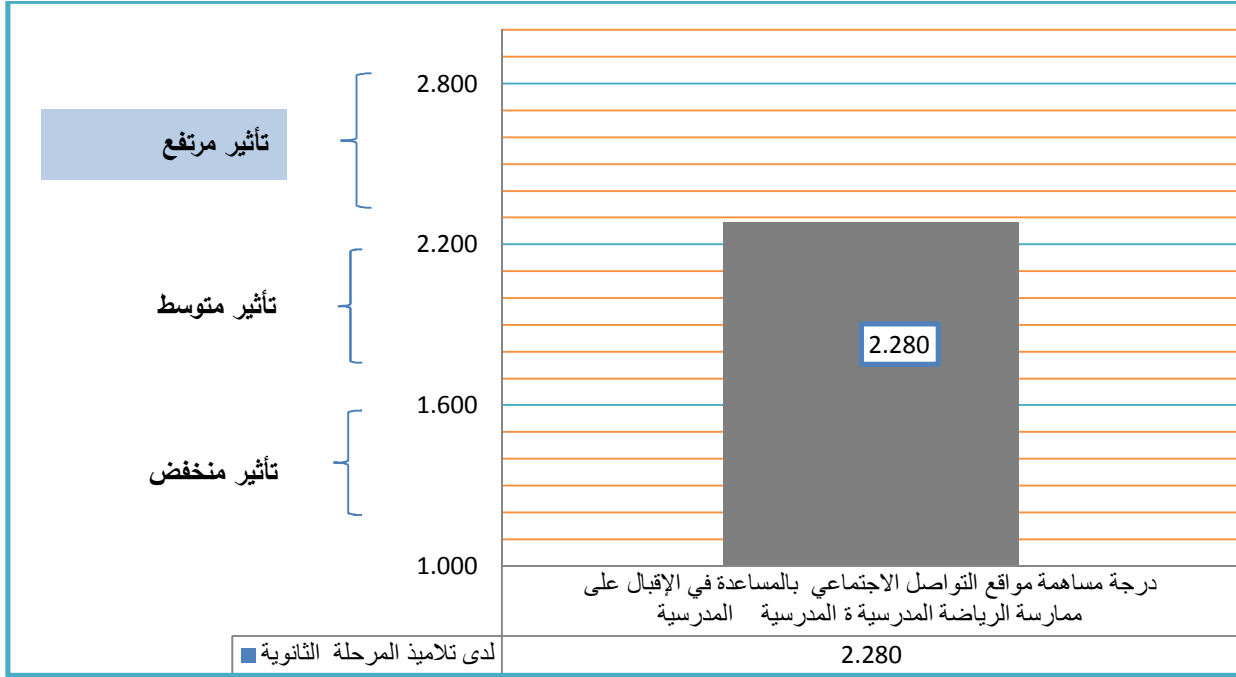
المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي حسب وجهة نظر افراد العينة
درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية	2,2800	0,42650	من 2.33 إلى 3	76.00 %	مرتفع
3----- % 100					
س = 76.00 %					
2,2800----- س					

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS . V 24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي أفراد العينة الدراسة على عبارات المحور 03 المتعلق بـ **مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية** بلغ $(\bar{x}=2.280)$ وبالانحراف المعياري بلغ $(\delta=.426)$ وهو (يقترّب من 0) مما يعني تركّز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها. إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال **"مرتفع"** أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي **بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية** لدى تلاميذ الطور الثانوي هي **76.00 %** وهي نسبة مرتفعة.

الشكل رقم (21): يوضح درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة في الإقبال على

ممارسة الرياضة المدرسية



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v 24 وبرنامج EXCEL.v2010

استنتاج:

- نقبل الفرضية القائلة بأنه: تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية لدى تلاميذ الطور الثانوي وبدرجة مرتفعة

ثالثا: تحليل النتائج في ضوء الفرضيات

الفرضية الأولى:

التي مفادها أن "مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية" و قد أسفرت هذه الفرضية على مجموعة من النتائج أهمها:

• من خلال الجدول رقم 06 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ أجابوا بنعم حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة المدرسية و 32% أجابوا بأحيانا، بينما نجد أن نسبة 14% من التلاميذ أجابوا بلا أي أنهم نفوا أن تكون لمواقع التواصل الاجتماعي دور في المساهمة في التعريف بالرياضة المدرسية.

• نلاحظ أن من خلال الجدول رقم 07 أن نسبة 52% من التلاميذ أجابوا بنعم حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا في التعريف بالرياضة المدرسية، بينما نجد ما نسبته 34% أجابوا بأحيانا، في حين نجد أن نسبة 14% من التلاميذ أجابوا بلا.

• من خلال الجدول رقم 08 نلاحظ أن نسبة 50% من التلاميذ يؤكدون أنهم يقضون أوقات عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة المدرسية، بينما نجد أن نسبة 36% من أفراد العينة يؤكدون أنهم أحيانا ما يقضون أوقاتا على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة المدرسية، في حين نجد أن نسبة 14% من أفراد العينة لا يقضون أوقات في متابعة الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي.

• من خلال الجدول رقم 09 نجد أن نسبة 58% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم لمجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بالرياضة المدرسية، في حين نجد أن نسبة 24% يؤكدون أن أحيانا ما يساهم انضمامهم لمجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة المدرسية، بينما نجد أن نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم لمجموعات على مواقع التواصل لا يساهم في التعريف بالرياضة المدرسية.

• من خلال الجدول رقم 10 نجد أن نسبة 54% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم للمجموعات في مواقع التواصل يزودهم ببعض المعلومات و الأفكار حول الرياضة المدرسية، في حين نجد أن نسبة

28% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يجدون أي أفكار و معلومات في مجموعات مواقع التواصل الاجتماعي.

- من خلال الجدول رقم 11 نجد أن نسبة 58% من أفراد العينة يؤكدون أن أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزهم في التعريف بالرياضة المدرسية بينما نجد نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تحفزهم أخبار مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة المدرسية في حين نجد نسبة 24% من أفراد العينة يؤكدون أن أخبار مواقع التواصل لا تحفزهم في التعريف بالرياضة المدرسية. من كل هذا نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية و هذا من خلال الأخبار و المعلومات التي تنشرها في مختلف مجموعات التواصل الاجتماعي.

الفرضية الثانية:

والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية:

- من خلال الجدول رقم 13 نجد أن نسبة 50% من أفراد العينة يؤكدون أنهم يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة المدرسية في حين نجد نسبة 22% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة المدرسية، بينما نجد نسبة 28% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة المدرسية.
- من خلال الجدول رقم 14 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أنهم يستعملون مواقع التواصل لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية، في حين نجد أن نسبة 32% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية، بينما نجد نسبة 14% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يستعملون مواقع التواصل لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية.
- من خلال الجدول رقم 15 نجد أن نسبة 60% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل المستعملة تساهم في نشر المعلومة المتعلقة بالرياضة، بينما نجد نسبة 28% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما تساهم مواقع التواصل في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة، في حين نجد نسبة 12% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل لا تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة.

- من خلال الجدول رقم 16 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أنهم يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي في حين تجد نسبة 26% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي بينما نجد أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي.
- من خلال الجدول رقم 17 نجد أن نسبة 56% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تتيح معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية بينما نجد أن نسبة 32% من التلاميذ يؤكدون أنه أحيانا ما تتيح لهم مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية في حين نجد أن نسبة 12% من التلاميذ يؤكدون أنه لا تتيح مواقع التواصل الاجتماعي لهم على معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية.
- من خلال الجدول رقم 18 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية، في حين أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنه أحيانا ما ترفع مواقع التواصل الاجتماعي من الرصيد المعرفي ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية، بينما نجد أن نسبة 26% من التلاميذ يؤكدون أنه لا ترفع مواقع التواصل الاجتماعي من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية.

- من كل هذه النتائج نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية.

الفرضية الثالثة:

و التي مفادها "أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية".

- من خلال الجدول رقم 20 نجد أن نسبة 62% من أفراد العينة يؤكدون على مناقشتهم و تبادل الآراء و الأفكار مع الزملاء على مواقع التواصل حول الرياضة المدرسية بينما نسبة 26% يؤكدون أنهم أحيانا ما يناقشون و يتبادلون الآراء مع الزملاء على مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة المدرسية، في حين نجد نسبة 12% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يقومون بمناقشة و تبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة المدرسية.

الفصل الرابع----- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

- من خلال الجدول رقم 21 نجد أن نسبة 52% من أفراد العينة يؤكدون أنهم يشجعون زملائهم لانخراط في الرياضة المدرسية بينما نجد نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أنهم أحيانا ما يشجعون زملائهم في مواقع التواصل على الانخراط في الرياضة المدرسية في حين نجد 30% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يشجعون زملائهم على مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة المدرسية.
 - من خلال الجدول رقم 22 نجد أن 52% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل تساهم في تنمية القيم و الأخلاق، بينما نجد 26% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تساهم مواقع التواصل في تنمية القيم و الأخلاق، في حين نجد 22% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية القيم و الأخلاق.
 - من خلال الجدول رقم 23 نجد أن 50% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في إقناعهم و أصدقائهم على ممارسة الرياضة المدرسية في حين نجد 12%، من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تساهم مواقع التواصل على إقناعهم على ممارسة الرياضة المدرسية، بينما نجد 38% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في إقناعهم أو اقناع أحد أصدقائهم على ممارسة الرياضة المدرسية.
 - من خلال الجدول رقم 24 نجد أن 50% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديهم مفهوم التعاون على تبادل و نشر الآراء و الأفكار حول الرياضة المدرسية، في حين نجد 26% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تنمي مواقع التواصل الاجتماعي لديهم مفهوم التعاون على تبادل و نشر الآراء و الأفكار حول الرياضة المدرسية بينما نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تنمي مواقع التواصل لديهم مفهوم التعاون على نشر الأفكار و تبادل الآراء حول الرياضة المدرسية.
 - من خلال الجدول رقم 25 نجد أنه 52% من أفراد العينة يؤكدون أن استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة المدرسية، في حين نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا يكون لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي دور في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة المدرسية، بينما نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا يساهم استعمال مواقع التواصل في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة المدرسية.
- من كل هذا نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية.

الفصل الخامس

استنتاجات
واقتراحات



1- استنتاجات عامة:

من خلال ما سبق و من خلال عرضنا لنتائج الدراسة المتوصل إليها التي كانت حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية و من خلال الإجابات التي توصلنا إليها في دراستنا إلى عدة نتائج نذكر منها:

- إن مواقع التواصل الاجتماعي منتشرة بشكل كبير في أوساط تلاميذ الثانوية.
- مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية.
- الرياضة المدرسية هي أولية التلاميذ عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.
- مواقع التواصل الاجتماعي و ما تحويه، تساهم في نشر المعلومات و الأخبار الرياضية في شتى المجالات.

2- توصيات:

مما سبق واعتمادا على الدراسة التي قمنا بها بثانوية هواري بومدين ببلدية برهوم، ولاية المسيلة، نخلص إلى التوصيات التالية:

- العمل على تشجيع التلاميذ على تصفح و امتلاك مواقع التواصل الاجتماعي و الانترنت.
- على التلاميذ و الأساتذة مسايرة التطور التكنولوجي و المعلوماتي لمواكبة العصر.
- ضرورة مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي مراقبة جيدة لضمان استعمال جيدة ذو فائدة على التلاميذ.
- إنشاء مجموعة مدرسية تعرف بالرياضة من طرف أساتذة و تلاميذ الثانوية.

3- آفاق مستقبلية:

- إجراء دراسات و بحوث للتعرف على مدى تأثير و مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر و تشجيع الرياضة المدرسية.
- نسعى من خلال بحثنا هذا لأن يكون مصدرا للبحوث الأخرى.
- اعتماد هذا العمل العلمي كمرجع.
- إجراء المزيد من البحوث و الدراسات الميدانية للتعرف على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التشجيع على ممارسة الرياضة المدرسية.

الخاتمة



الخاتمة :

يعتبر الانتقاء الرياضي بصفة عامة و المدرسي بصفة خاصة ، الذي يعتبر الجوهر و الاساس في المجال الرياضي ، لما يحمله أهمية بالغة في التحضير والتنبؤ وبمستقبل الرياضي في اختيار الرياضة المناسبة اذ تعتبر المدرسة المصدر الأول لعملية الانتقاء، حيث تحتوي على قاعدة متينة من الناشئين والموهوبين الذين يساهمون بالنهوض بالرياضة المدرسية اذ تم استغلالهم احسن استغلال.

ومن خلال الجهود المتواضعة التي قمنا بها في بحثنا، حيث تطرقنا في الخلفية النظرية (الفصل الأول) الى ابراز اهمية عملية الانتقاء في الوسط المدرسي، ومدى مساهمة استاذ التربية البدنية والرياضية في هذه العملية في الطور المتوسط، وكذا ايضاح الطرق المبنية على الاسس العلمية اثناء عملية التوجيه، اما فيما يخص الجانب التطبيقي (الفصل الرابع) فقد تم التوصل بعد معالجة النتائج الى نفي الفرضية الأولى واثبات الفرضية الثانية والثالثة. توصلنا في الأخير أن لإستاد التربية البدنية والرياضية دور مهم وفعال اثناء القيام بعملية الانتقاء والتوجه السليم للرياضي، وهذا باعتماده على المعايير والاسس العلمية، وكذا الخبرة والكفاءة المهنية التي يتمتع بها، وهذا كله قصد الرفع من أداء ومستوى الرياضي أولاً والنهوض بالرياضة المدرسية ثانياً.

ومن هذا يتضح لنا أن استاذ التربية البدنية والرياضية يولي اهتمام كبير لعملية الانتقاء الرياضي داخل المدرسة، ويقوم بمجهودات للرفع من مستوى الرياضة المدرسية، رغم الصعوبات والعراقيل التي تواجهه اثناء القيام بعملية الانتقاء الرياضي.

ونأمل أن تكون هناك دراسات أعلى وأعمق (دكتوراه) ، لإعطاء الموضوع اهتمام أكبر لما يكتسبه من أهمية .

قائمة المراجع :

- المراجع باللغة العربية :

قائمة المراجع:

1. حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدار الطباعة والنشر، الاسكندرية، 2003.
2. المنجد الأبجدي (المطبوعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان).
3. زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
4. عواد محمد، شبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني، موقع تأملات، أكتوبر 2010.
5. زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003.
6. الدكتور عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد، دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، 2011.
7. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد، المفاهيم والوسائل والتطبيقات، عمان، دار الشروق، 2008.
8. أكرم السيد، الرياضة المدرسية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2014.
9. الجريدة الرسمية، القانون 05-13.
10. غالب عوض النوايسة، الانترنت والنشر الإلكتروني، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2011.
11. محي الدين مختار، تقنيات البحث وكتابة التقرير في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995.
12. كامل محمد المغربي، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2002.
13. ملخص من شبكة ينابيع التربوية، 19156.
14. عبد الوهاب عمري، التربية البدنية والرياضية ومشاكلها في المدرسة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية، ص 1996.
15. محمد عوضي بسيوني وفيصل الشاطي، نظريات وطرق التربية البدنية، 1986.
16. جريدة الخبر، تاريخ 26 نوفمبر 1996، إجبارية ممارسة الرياضة المدرسية، ص 4.
17. لكحل حبيب الله وآخرون، مكانة الرياضة المدرسية ودورها في انتقاء المواهب، مذكرة لنيل شهادة ليسانس قسم التربية البدنية والرياضية، الجزائر.

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

استمارة استبيان موجهة

لتلاميذ ثانوية هواري بومدين

- أعرائي التلاميذ تحية طيبة وبعد:

في اطار اعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية والتي تهدف إلى التعريف بدور مواقع التواصل الإجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية، وبصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، نرجو منك الإجابة علي اسئلة الاستبيان بعناية

- ولكم جزيل الشكر .

ملاحظة : الرجاء قراءة كل العبارات ثم الاجابة عليها بكل مصداقية .

السنة الدراسية: 2016/2017

المحور الأول :التعلق بالفرضية الاولى والتي مفادها ان مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية.

1- هل إشتراكك في مواقع التواصل الإجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية؟

نعم لا احيانا

2- هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الاكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية؟

نعم لا احيانا

3- هل تقضي اوقاتا عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة المدرسية؟

نعم لا احيانا

4- هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها ؟

نعم لا احيانا

5- هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والافكار التي تهتم وتعرف بالرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

6- هل اخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة المدرسية؟

نعم لا احيانا

المحور الثاني : المتعلق بالفرضية الثانية والتي مفادها ان مواقع التواصل الإجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية .

1- هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

2- هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الإجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

3- هل تري ان مواقع الإتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة ؟

نعم لا احيانا

4- هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات واخبار عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

نعم لا احيانا

5- هل تتيح مواقع التواصل الإجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

6- هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

المحور الثالث : المتعلق بالفرضية الثالثة والتي مفادها ان مواقع التواصل الإجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية .

1- هل تقوم بمناقشة وتبادل الآراء مع زملاء في مواقع التواصل الإجتماعي حول الرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

2- هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الإنخراط في الرياضة المدرسية

نعم لا احيانا

3- هل تري ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية المدرسية؟

نعم لا احيانا

4- هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك او إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

5- هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة المدرسية لزيادة الإقبال عليها ؟

نعم لا احيانا

6- هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة المدرسية ؟

نعم لا احيانا

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية.

أهداف الدراسة:

الهدف العام:

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية.

الأهداف الجزئية:

- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة المدرسية.
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بزيادة الوعي بأهمية الرياضة المدرسية.
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة على الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية.

مشكلة الدراسة:

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

الفرضية العامة:

لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

الفرضيات الجزئية:

- تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة المدرسية.
- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية.
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية.

عينة الدراسة:

عشوائية متكونة من 50 تلميذ.

المجال الزمني:

من أوائل فيفري إلى أوائل ماي من نفس السنة (2017)

المجال المكاني:

ثانوية هواري بومدين – بلدية برهوم.

المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي .

النتائج المتوصل إليها:

- مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة المدرسية.
- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية.
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية.

الاقتراحات:

- إنشاء مجموعات في مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الأساتذة و التلاميذ و تعرف بالرياضة المدرسية.
- إجراء دراسات و بحوث للتعرف على مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر و تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية.
- العمل على تشجيع التلاميذ على امتلاك مواقع تواصل اجتماعي.
- على التلاميذ و الأساتذة مسايرة التطور التكنولوجي و المعلوماتي لمواكبة العصر.

Étude Résumé:

Titre de l'étude:

Le rôle des sites de réseaux sociaux dans la promotion de la pratique du sport scolaire.

Objectifs de l'étude:

L'objectif global:

La connaissance de la contribution des sites de réseaux sociaux dans la promotion de la pratique du sport scolaire.

objectifs partiels:

- La connaissance de la contribution des sites de réseaux sociaux dans la définition du sport scolaire.
- La connaissance de la contribution des sites de réseautage social pour contribuer à la sensibilisation à l'importance du sport scolaire.
- La connaissance de la contribution des sites de réseaux sociaux pour aider à exiger l'exercice du sport scolaire.

Le problème de l'étude:

Faites le rôle des réseaux sociaux dans la promotion de la pratique du sport scolaire chez les élèves du secondaire?

L'hypothèse générale:

sites de réseautage social rôle dans la promotion de la pratique du sport scolaire chez les élèves du secondaire.

hypothèses partielles:

- contribuer aux sites de réseaux sociaux dans la définition du sport scolaire.
- Les sites de réseaux sociaux et accroître la sensibilisation à l'importance du sport scolaire.
- aider les sites de réseautage social à la popularité de la pratique du sport scolaire.

L'échantillon de l'étude:

Au hasard composé de 50 étudiants.

domaine temporel:

Depuis le début de Février au début de mai de la même année (2017)

domaine spatial:

Secondaire Houari Boumediene - Municipalité Barhoum.

Le procédé utilisé:

L'approche descriptive.

Les résultats obtenus à:

- Les réseaux sociaux contribuent à la définition du sport scolaire.
- Les sites de réseaux sociaux et accroître la sensibilisation à l'importance du sport scolaire.
- aider les sites de réseautage social à la popularité de la pratique du sport scolaire.

suggestions:

- Créer des groupes dans les sit

مَشاف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2017/2016]

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

التخصص: اعلام واتصال رياضي

قسم: الادارة والتسيير الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل /d10/304/ 12/

الطالب: زهر شمس الدين

تاريخ المناقشة 2017/05/20

عنوان المذكرة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية

لغة المذكرة: اللغة العربية

نوع المذكرة: ماستر

البلد: الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية – ولاية المسيلة –

الجامعة: جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : الدكتور بوضلاح النذير

عدد الصفحات : 74

ملف إلكتروني (PDF * word * cd-Rom)

الملخص :

بالعربية

عنوان الدراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية

الهدف من الدراسة: معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية
مشكلة الدراسة: مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية؟
فرضيات الدراسة:

- 1 - تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة المدرسية
- 2- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية
- 3- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي

الأدوات المستخدمة في الدراسة: الاستبيان...

كلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي. الرياضة المدرسية

جاء هذا البحث في فصول.

الفصل الأول: الخلفية النظرية

وتناول الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث:

مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة المدرسية

- مواقع التواصل الاجتماعي منتشرة بشكل كبير في أوساط تلاميذ الثانوي

- الرياضة المدرسية هي أولوية التلاميذ عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي

أهم التوصيات التي توصل إليها الباحث

- اجراء دراسات ةبحوث للتعرف على مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة المدرسية

- العمل على تشجيع التلاميذ على تصفح وامتلاك مواقع التواصل الاجتماعي

كشاف بالفرنسية

**Faculté Institut des sciences et des activités sportives et
techniques et physiques**

N° d'ordre :.....

N° d'inscription :

Chercheur :chaib oussama

Soutenu publiquement le :21.05.2017

Titre de la thèse (mémoire) : Le rôle de la part de l'éducation physique et du sport dans la promotion de l'apprentissage moteur chez les étudiants de première année moyenne.

Language de la thèse : france

Modèle de la thèse : mastere

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université: Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur .ben maisra aberrahmen

Grade : conferencier

Nombre de page : 64

Fichier électronique (cd-Rom* word * PDF)

Spécialité :

Option : l'éducation physique.

Résumé : **Titre de l'étude**: Le rôle de la part de l'éducation physique et du sport dans la promotion de l'apprentissage moteur chez les étudiants de première année moyenne

Le but de l'étude: -il fait apparaitre les reflets (réflexions) psychiques et corporelles sur l'élève au cycle moyen ou l'apprenantne fait pas des activités du sport au cycle primaire

Problématique: Qu'elle est la réalité de l'éducation sportive et corporelle dans le cycle primaire pour les directeurs des écoles primaire et professeurs de l'enseignementmoyen ?

hypothèses:

1- il ya une négligence des séances de l'éducation corporelle et sportive dans le cycle primaire ou on pas une pratique réelle de la

séance.

2- Le manque de formation et l'allocation des professeurs spécialisés dans l'éducation physique et du sport dans la phase primaire.

3- L'apparence des difficultés psychique au pratique corporelles pose des problèmes dans l'enseignement moyen.

.Mots clés : Partagez l'éducation physique. Apprentissage moteur

- Les résultats atteints les plus importants sont:

-La négligence de la matière du sport par les responsables ou on trouve des sociétés qui n'a pas les matériels et outils du sport.

-La réalité du sport au primaire pose une problématique malgré qu'il est obligatoire.

-La réalité du sport dans nos écoles pose une problématique sur les droits de nos enfants au jeu et l'action.

-Il faut constituer des structures sportives ou faire des contractas avec les stades et les salles poly sport.

-Il faut donner l'importance aux structures sportives quand construit les écoles nouvelles.



ت

بِحَمْدِ

اللَّهِ

