

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

تحت عنوان

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنشئة
السياسية " الفيسبوك انموذجا"

إشراف الأستاذ :

د غزال عبد الرزاق

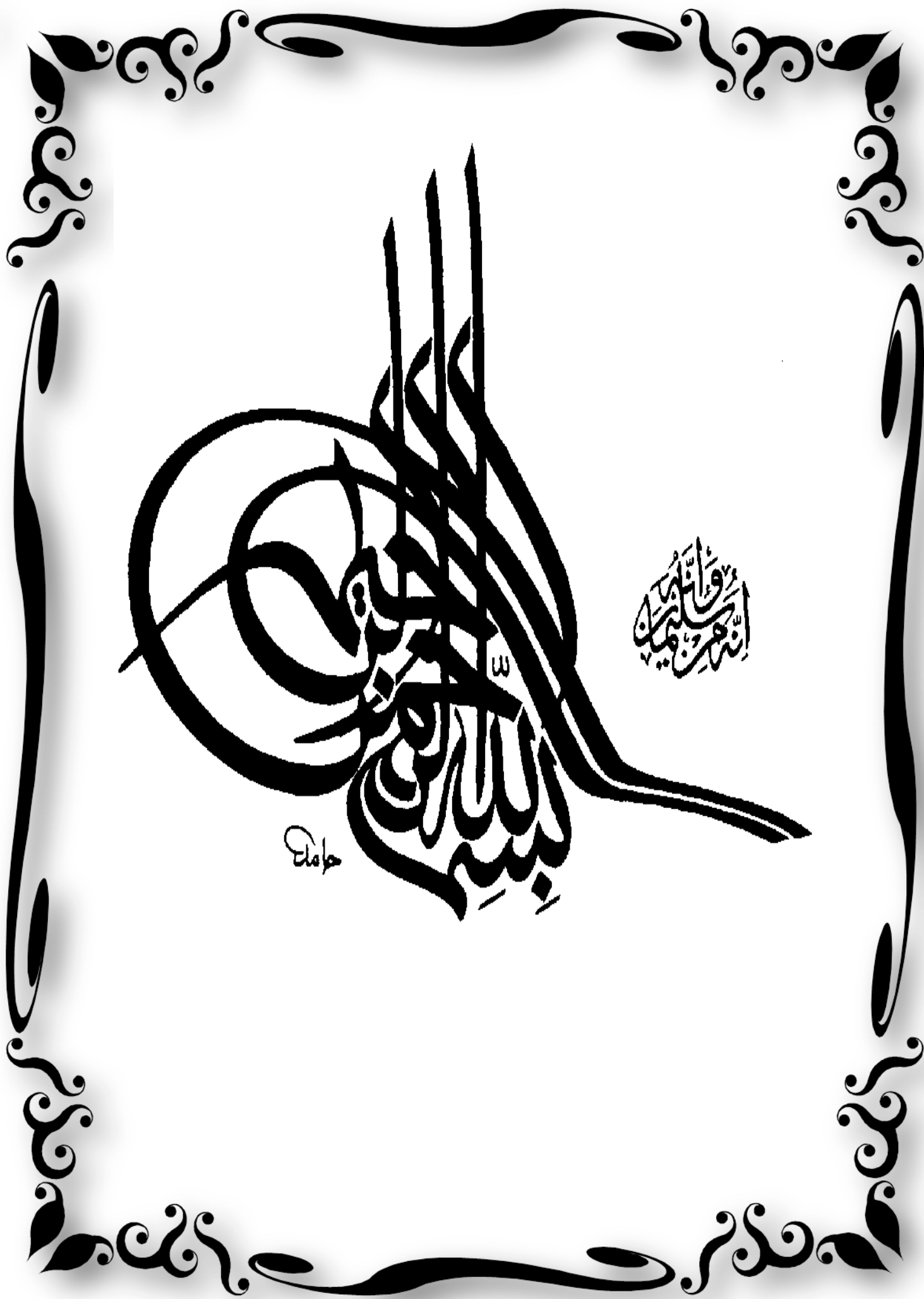
إعداد الطالب :

- صغيري الياس

- دحمان عبد الصمد

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
		رئيسا
غزال عبد الرزاق	أستاذ محاضر	مشرفا ومقررا
		ممتحنا

السنة الجامعية : 2021/2020



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَىٰ آلِهِ الطَّيِّبِينَ الطَّاهِرِينَ
وَأَجْزَلِ صَلَوَاتِكَ وَسَلَامِكَ
وَبَرَكَاتِكَ عَلَىٰ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَىٰ آلِهِ الطَّيِّبِينَ الطَّاهِرِينَ
وَأَجْزَلِ صَلَوَاتِكَ وَسَلَامِكَ
وَبَرَكَاتِكَ عَلَىٰ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَىٰ آلِهِ الطَّيِّبِينَ الطَّاهِرِينَ

عبدالله

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

الشكر لله من قبل ومن بعد ثم شكرنا وتقديرنا للدكتور الكريم خزال عبد الرزاق الذي أشرف على هذه المذكرة والذي لم يبخل علينا بسديد توجيهاته

وإرشاداته فإليه نرجي خالص شكرنا ومظيم تقديرنا.

كما لا يفوتنا أن نتوجه بالشكر إلى اللجنة المناقشة وإلى كل من دعمنا في إنجاز

هذا البحث المتواضع ولو بكلمة.

إلياس
دحمان

إلى أمتي

إلى مندي في الحياة التي تعبته معي طيلة مشواري الدراسي

نوع العنان **أمي**

إلى السامر علي راحتي إلي من تحمل الشقاء من أجل الوصول إلي هذا المقام

روح الرعاية **أبي**

إلى الإخوة والأصدقاء

إلى كل من كانهم عقولهم مشغولة بي وقلوبهم مشدودة إلي وبالهم تبخروني عن راحتي

إلى أعمامي وعماتي أحوالي وخالاتي أبنائهم وبناتهم

إلى كل الأقارب وجميع أصدقائي في حياتي الخاصة وأصدقائي في الدراسة

إلياس
دحمان

الفصل

قائمة المحتويات

	شكر وعرfan
	إهداء
	الفهرس
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية abstract
أ - ج	مقدمة
الصفحة	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
3	1 - 1 - إشكالية الدراسة
4	1 - 2 - أسباب اختيار لموضوع
5	1 - 3 - أهمية الدراسة
5	1 - 4 - أهداف الدراسة
6	1 - 5 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
7	1 - 6 - الدراسات السابقة
10	1 - 7 - مميزات الدراسة الحالية
الصفحة	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

	مواقع التواصل الاجتماعي
11	- 1 - 2
11	- 2 - 2
11	- 3 - 2
12	- 4 - 2
12	- 5 - 2
13	ثانيا : المراهقة المفهوم والاحتياجات
13	- 7 - 2
14	- 8 - 2
16-14	- 9 - 2
19-16	- 10 - 2
19	- 11 - 2
	خلاصة الفصل
الصفحة	الفصل الثالث : الجانب التطبيقي: مناقشة وتحليل الفرضيات واستخلاص النتائج
29	تمهيد
31- 29	- 1 - 3
31	- 2 - 3
32	- 3 - 3

34	- 4 - 3
36-35	-5-3
36	- 6 - 3
37	-7-3
38	-4-3
	خلاصة الفصل
الصفحة	الخاتمة
94	6 - 1 - الاستنتاجات العامة
95	6 - 2 - الاقتراحات و الفرضيات المستقبلية
	- قائمة المصادر و المراجع
	- قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
67	02	يمثل نتائج الإجابة على السؤال الأول
68	03	يمثل نتائج الإجابة على السؤال الثاني
69	04	يمثل نتائج الإجابة على السؤال الثالث
71	05	يمثل نتائج الإجابة على السؤال الرابع
72	06	يمثل نتائج الإجابة على السؤال الخامس

قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
66	1	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 01 المحور الأول.
68	2	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 02 المحور الأول.
69	3	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 03 المحور الأول.
70	4	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 04 المحور الأول.
71	5	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 05 المحور الأول.
72	6	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 06 المحور الثاني.

الملخص باللغة العربية:

حملة إعلامية حول الفيسبوك الإعلامية للطلبة

نحاول من خلال هذه الدراسة مناقشة مفهوم الفيسبوك الاعلامية وذكر مدى حاجة أطفالنا إليها، وكذا افراد المجتمع وتوعيتهم على ممارستها بشكل منظم، وكيفية تنمية مستوى وعي الطلبة للإعلام التربوي بهذه الفيسبوك ، فكانت هذه الحملة الإعلامية بهدف التوعية والتحسيس بدور الفيسبوك الإعلامية عند الطلبة، فقد عرفت هذه الظاهرة في الماضي حملات مختلفة غير أنها تتطور وتتغير مفاهيمها بتغير تكنولوجيا المعلومات في زمننا المعاصر، فازدادت الحاجة بذلك إلى مثل هذه التثنيات السياسية للتوعية بهذه الظاهرة.

فكان لا بد من التوعية والتحسيس بأهمية هذه الحملة، إذ تحتل أهمية خاصة في أجنحة وألويات المجتمع نظرا لأهمية هذا الموضوع، وتناوله من جميع جوانبه بكل جزئياته، ومن الوسائل المستعملة في ذلك الملصق الإعلامي كونه وسيلة إعلامية تقدم من خلالها نصائح وإرشادات للتوعية والتحسيس بأهمية هذه المرحلة التي تعد أساس وعي وفكر الفرد واندماجه مع المجتمع بشكل صحيح.

الكلمات المفتاحية: حملة اعلامية، الفيسبوك الاعلامية، المراهقة.

الملخص باللغة الانجليزية: **abstract**

.Key words:

مقدمة:

يعتبر الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي آلية مهمة في عصرنا الحالي لأحداث التغيير داخل المجتمعات، وكذا لربط مختلف التفاعلات التي يمكن أن تنشأ بين أفرادها، فمواقع التواصل الاجتماعي مفهوم ذو أبعاد مختلفة وكونها علم قائم بذاته لها أصولها المميزة ومصطلحاتها الخاصة كغيره من الحقول فهي تطلع بدراسة وتحليل ووصف وكذا مختلف الظواهر الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية، حيث أننا نجد أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤدي في عصرنا الحديث أدوارا هامة ومؤثرة في حياة الافراد والمجتمعات.

وتتصدر مواقع التواصل الاجتماعي - خاصة الفيسبوك- مكانة مميزة في وقعا المعاصر انطلاقا من طبيعة وظائفها وأدوارها، مروراً بتأثيرها على الفرد والمجتمع، لما لها من نصيب كبير في التنشئة الاجتماعية، والتأثير والتوجيه، ، ومما ضاعف من تأثيرها تداخل وظائفها مع وظائف المؤسسات المجتمع المختلفة، والتي من بينها المؤسسات التعليمية وكذا أدوارها في توصيل مختلف الآراء السياسية الداخلية والخارجية .

وقد اهتم الباحثون بدور موقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك كونه يأخذ حيزا واسعا ومنتشرا عند كل طبقات المجتمع بما فيها الطلبة الجامعيين في المجال السياسي وفي التوجيه كونه يهدف إلى إظهار تنوع استثنائي وفريد في الاستجابات المختلفة، كما أنه يمكن أن يتطور في هذا المجال من خلال العمل على تطوير الاستعدادات الخاصة التي تمكن الطالب من أن يصل إلى رؤية موسعة في مختلف التصورات السياسية، والتي بدورها يمكن أن تتطور من خلال العوامل المناسبة، الفرص الجيدة والمتتالية، والمراقبة الجيدة لوسائل التواصل الفيسبوكية المختلفة والمتنوعة.

وعليه فقد اهتمت بلادنا بهذا الأمر محاولة منها ومسايرة للتطورات الحاصلة في الخارج ومراعاتها لهذا التطبيق حديث العهد حيث" تعتبر الجزائر واحدة من الدول التي سخرت إمكانيات مادية وبشرية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات لما لها من دور كبير في زيادة وسرعة ودقة المعلومات في كل القطاعات لتحقيق وثبة نوعية وجودة تشمل جميع المنظمات لاسيما

المؤسسات الرياضية، وبضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصال الحديثة . (سهام عبد الكريم، 2013)

وبذلك فإن ثورة الفيسبوك المقدم تجعلنا ن فكر جدياً في تنمية التفكير السياسي وزيادة الوعي لاستغلال تكنولوجيا الاعلام ووسيلة الفيسبوك فيها كما أن العالم شهد تحولاً غير مسبوق في مجال توجيه الطلبة سياسياً وعبر مواقف الفيسبوك هذا التطور الذي يحتاج إلى توفير عناصر بشرية مبدعة و مؤهلة بإمكانها أن تساهم في استقطابها وتسخيرها لخدمة المجتمعات، لذا يتحتم على وسائل الاعلام المقدم في أن تقوم بدعم الكوادر البشرية لطلبة الجامعات وتطويرها وتوجيه الوعي السياسي بها حتى تجعلها قادرة على مواكبة هذه التطورات واستغلالها بأعلى كفاءة ممكنة .

ومن هنا جاءت فكرة موضوعنا " دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنشئة السياسية " الفيسبوك نموذجا" فحاولنا من خلال هذه الدراسة للتعرف على مفهوم مواقع التواصل عامة والفيسبوك خاصة وأهميته ودوره وأهدافه في التنشئة السياسية لدى طلبة الجامعات . وعليه فقد اقتضت منهجية البحث تقسيم دراستنا هذه إلى ثلاثة فصول جاءت على النحو التالي:

الفصل الأول: الاطار العام للدراسة حيث تطرقنا إلى تحديد الإشكالية وتساؤلاتها وأسباب اختيار الموضوع ، بالإضافة إلى الأهداف من هذه الدراسة وأهميتها

الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة؛ وقد تم تقسيمه إلى قسمين اثنين: الأول منهما كان تحت عنوان " مواقع التواصل الاجتماعي أما القسم الثاني فقد تضمن مفاهيم حول السياسية

وفي الفصل الثالث الذي كان جانباً تطبيقياً بحثاً

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1 - إشكالية الدراسة:

تزداد حاجة المجتمع بشكل عام والطلبة بشكل خاص إلى مواقع التواصل الاجتماعي يوما بعد يوم، وهذه الحاجة ملحة ومستمرة ومتجددة، وتزداد إلحاحا عند ظهور مشكل الاتصال الاجتماعي وموضوع الفيسبوك ، فحضور التنشآت السياسية الإعلامية خلافا لما يعتقد معظم الناس يتجاوز الموضوعات المتعلقة بالتوجيه والإرشاد فقط والبناء العشوائي لدى الطلبة، التي تهدف في المقام الأول إلى تحقيق الفيسبوك الإعلامية والتواصل الاجتماعي لدى الطلبة.

حيث تستطيع مواقع التواصل عن طريق ادماج مبدأ الاتصال الاجتماعي في خطط التنشآت السياسية وإعطائها دورا هاما عن طريق توعية أفراد المجتمع عامة والطلبة خاصة بأهمية الاتصال الاجتماعي ودوره لديهم، فاختلس الاعلام النصيب الأكبر في التنشئة الاجتماعية والتأثير والتوجيه وتربية الصغار والناشئين.

ولقد أصبح المجتمع الجزائري في ظل هذا التطور الإعلامي الجديد، الذي يظهر في كل مرة بصورة مغايرة، وفي كل مرة بتقنية مدهشة وأسلوب مبتكر معاصرا بكم هائل من الوسائل الإعلامية التي تتفق في بعضها مع قيمه وتختلف في أخرى مع أخلاقياته وثقافته، غير أن كونها تقدم مضامين ومعلومات وصورا مشوهة من جانب خارجي أو هيئات وأطراف تريد تغيير مفهوم الثقافة الجزائرية، التي تهدف على زعزعة وتغيير عقليات الطلبة وتجاوز الثقافة الجزائرية كونهم لبنة وأساس تنمية المجتمع الجزائري، مما يستوجب مراقبة بعض الفضائيات والانترنت والوسائل الإعلامية بصفة عامة التي قد تكون خطيرة في تزييف الواقع الخاص بالمجتمع الجزائري أو بشباب من شباب العالم المختلف.

فكان من الضروري التفكير في زيادة الوعي والتحسيس بضرورة مسايرة هذا الوقع الجديد بإيجابياته وسلبياته المختلفة، والذي أفرزته لنا تطورات العالم المختلفة، حيث أنه من الضروري أن نفكر بالأسلوب المناسب الذي يحمي الطلبة الجدد والشباب والأطفال من التأثيرات السلبية التي قد تتجم عن الرسائل السلبية الموثقة، عبر مختلف وسائل الاعلام،

وإحاطتها بتربية إعلامية من خلال نشر وتعليم مبادئ الفيسبوك الإعلامية التي تعد ثورة جديدة في مجال الاعلام.

واساسا على ما تقدم من كل هذا نقف من خلال دراستنا هذه نجد أننا نلمس جانبا من التقصير في التنشآت السياسية الإعلامية الهادفة إلى التوعية بأهمية هذه الدراسة نظرا لوجود عدد غير كافٍ من التنشآت السياسية الفعالة، فوقع اختيارنا على هذه الظاهرة التي تمس أبناءنا وأخوتنا الطلبة محولة لتوعيتهم والتحسيبي بضرورة الفيسبوك الإعلامية ودورها في الحد من السلبيات المترتبة على مواقع التواصل الاجتماعي ومختلف التأثيرات الاعلامية، وكان هدفنا من خلال هذه الدراسة الحملة الإعلامية باعتبارها وسيلة ناجعة في تحقيق مثل هذه الغايات، فكانت الإشكالية على النحو التالي:

إلى أي مدى يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيس أن تساهم في ادخال انظم النشآت السياسية الصحيحة والفعالة ؟
وللإجابة على هذا التساؤل العام تتفرع منه الأسئلة التالية:

- ماذا نعني بالتنشآت السياسية الإعلامية؟ وماهي الطرق المتبعة في تصميمها والقيام بها؟

- ماذا نعني بالفيسبوك ومواقف التواصل الإعلامية؟ وما أهميتها بالنسبة للطلبة؟

2. أسباب اختيار الموضوع:

لكل باحث رغبة في اختيار موضوع يشد انتباهه ولا بد ان تكون له أسبابه لاختيار موضوع حدد وقناعة ذاتية وموضوعية، ومن الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- رغبة منا في تعلم أكثر لكيفية إعداد بحث حول مواقع التواصل وممارساتها التطبيقية.

- محاولة إقناع أفراد المجتمع بحساسية هذه المرحلة وتوعيتهم بضرورة فهمها.

- دراسة الفترة المهمة في الحياة والمتعلقة بالتنشئة السياسية

- جائحة الكورونا ومحاولة إعداد بحث في ظل التدابير الوقائية الإجرائية المفروضة، وكذا التخصص العلمي المناط بنا وعلاقته بموضوع التصميم وإعداد التنشآت السياسية الإعلامية

الأسباب الموضوعية:

- قلة الدراسات المحلية - على حد علمنا- التي تناولت موضوع مواقع الفيسبوك الإعلامية عند الطلبة.

- عصرنا الحالي وما يواجهه من إقبال كبير من طرف الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي.

- تطوير الطلبة في هذه المرحلة التي تحتاج إلى المراقبة، من خلال انتقالهم من مرحلة التعرض إلى الفهم ثم النقد.

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الموضوع من خلال دراسة أهمية هذه الظاهرة ومدى انتشارها لدى مجتمعنا في ظل هذا التطور الحاصل، في معرفة العلاقات والقواعد التي تحكم التنشآت السياسية الإعلامية لمثل هذه الحملة، وقيمتها بالنسبة للمجتمع والمعرفة العلمية للدراسة وما تثيره من أفكار وقضايا، بالإضافة إلى الدور الذي تلعبه الفيسبوك الإعلامية في التنشئة الاجتماعية لدى الطلبة، كونها من الوسائل التي تؤثر في المعارف والاتجاهات والقيم وتشكيل مختلف السلوكيات لدى الطلبة، وما يزيد من أهمية هذه الدراسة هو حجم التعرض لحملات الفيسبوك الإعلامية كون الطلبة يشكلون نسبة مهمة ممن يحاولون الخوض في غمار مختلف وسائل الاتصال الاجتماعي ، وبهذا تكمن أهمية هذه الدراسة كونها تعالج أحد أهم وضعيات المجتمع في ظل التطور الإعلامي واختلاف مصادره ومناهجه .

4. أهداف الدراسة :

- تحديد دور المجتمع في الفيسبوك ومواقع التواصل الإعلامية للطلبة
- نشر الوعي السياسي بين أفراد المجتمع .

- توعية وتحسيس أفراد المجتمع بأهمية هذا الموضوع المهم .
- التعريف بالفيسبوك البيئية والاتصال الاجتماعي باعتبارها أداة للتوعية وتوعية الافراد بتممية سلوكياتهم .
- معرفة العلاقة بين مواقع الفيسبوك الإعلامية والطلبة وأثرها على تنمية الوعي السياسي لديهم.

5. تحديد مفاهيم الدراسة :

يعد تحديد مفاهيم الدراسة احد الطرق المنهجية العامة في تصميم البحوث التي تمكن على القارئ إدراك المعاني و الأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها دون أن يختلفوا فيها، وقد ورد في هذا البحث مصطلحات رأينا أنه من الاجدر تحديد مفاهيم متعلقة بها:

- **الاعلام** : هو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالاعلام " هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام) حامد عبد السلام زهران، ص337).

ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن" الاعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة) عاطف عدلي العيد، 1993، ص17).

التعريف الاجرائي : الاعلام بمعناه الواسع هو نقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والاقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح ومواقع التواصل وغيرها .

- **شبكات التواصل الاجتماعية** :

يتكون من كلمة الشبكات والتواصل الاجتماعي:

الشبكات : ورد في معجم محمد منير حجاب أن الشبكة هي مجموعة من عناصر الكهربائية أو الافراد أو المؤسسات أو الحواسيب والكل تعمل من أجل تحقيق غاية معينة (محمد منير حجاب ،2004،ص301).

وورد في معجم شرح للمصطلحات للدكتور محمد الهادي في كتابه : " تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات أن الشبكة تعني:" ربط حاسوب أو أكثر مع الأدوات المرتبطة معا بواسطة تسهيلات الاتصالات"(محمد محمد الهادي ،2001، ص316)

التواصل الاجتماعي:

التواصل الاجتماعي هو الاتصال، والتفاعل الاجتماعي، الذي تفرضه العلاقات الاجتماعية الإنسانية، حيث يحصل هناك كل أنواع الاحتكاك، والتواصل الاجتماعي، وهذا ما تدعوا له الأغراض الحياتية، والمعيشية للفرد والجماعة، في مجال الحياة العامة (راضي زاهر،2003، ص23).

التعريف الاجرائي : شبكات التواصل الاجتماعي تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان في العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة ، وغيّرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين البشر ، وتعددت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية ، وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الفيسبوك، تويتر، اليوتوب) وأهمها هي شبكة (فيسبوك)، التي لم يتجاوز عمرها الست سنوات وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من (800) مليون شخص من كافة أنحاء العالم.

6. الدراسات السابقة:

في خضم هذه الدراسة انتبهنا لعدد من الدراسات السابقة المشابهة والتي كانت منوالا مساعدا لنا في محاولة تكين مبادئ وأفكار دراستنا

الدراسة الأولى : دراسة عصام واضح 2018، الموسومة ب" الفيسبوك الإعلامية كآلية لمواجهة الاغتراب الثقافي لدى الشباب دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية الحاج الخير خيري-مقرة- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاتصال والاعلام بجامعة المسيلة .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الفيسبوك الإعلامية كآلية لمواجهة الاغتراب الثقافي لدى تلاميذ الطور الثانوي بمدينة المسيلة، وقد وقع الاختبار على عينة قصديه من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية الحاج الخير خيري بمدينة مقرة والذين بلغ عددهم 116 مفردة، حيث سعت هذه الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من التساؤلات الجوهرية التي لها علاقة مباشرة بموضوع الدراسة، ومن خلال الاعتماد على استمارة الاستبيان قاموا بجمع المعلومات الضرورية للدراسة استنادا إلى الأسئلة التي تم طرحها وتبويبها في شكل محاور، إذ تكونت استمارة الاستبيان من ثلاث محاور تناولت في المحور الأول : مفهوم الفيسبوك الإعلامية، أما المحور الثاني فتناولت فيه علاقة وسائل الإعلام بظاهرة الاغتراب الثقافي، والمحور الثالث تناولت فيه الآليات *الاستراتيجيات *المعتمدة بالفيسبوك الإعلامية كآلية لمواجهة الاغتراب الثقافي . وبعد جمع البيانات وتحليلها تم التوصل إلى جملة من النتائج نوردتها كما يلي:

- الفيسبوك الإعلامية ضرورة ملحة للتعامل مع وسائل الاعلام بكل احترافية.
 - انتشار ظاهرة الاغتراب الثقافي في أواسط تلاميذ السنة الثالثة ثانوي ذكورا وإناثا.
 - توفير الآليات التي تعتمد عليها الفيسبوك الإعلامية لمواجهة ظاهرة الاغتراب الثقافي .
- الدراسة الثانية : شرقي حيزية 2018 دور الأولياء في الفيسبوك الإعلامية للأبناء على التلفزيون دراسة على عينة من الأولياء بمدينة برج بوعرييج" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال.

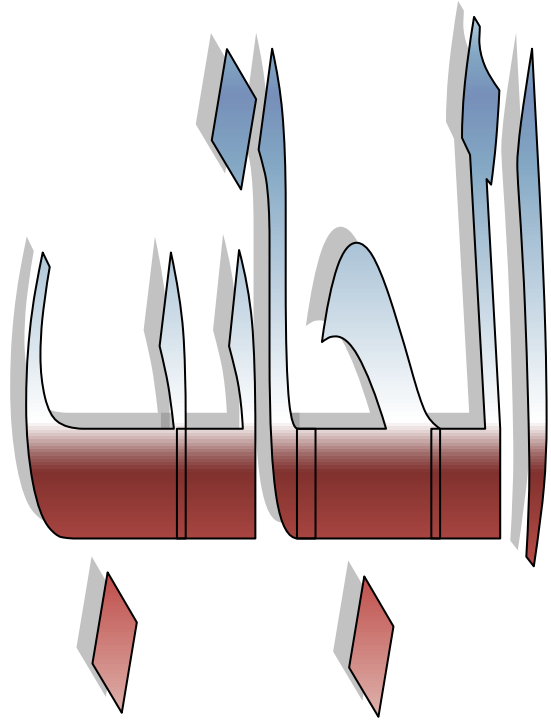
حاولت الباحثة من خلال هذه الدراسة التعرف على دور الأولياء في الفيسبوك الإعلامية للأبناء على التلفزيون من خلال دراسة على عينة من الأولياء بولاية برج

بوعريريج، استخدم المنهج المسحي واعتمد على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم تقسيم الاستمارة إلى أربع محاور رئيسية، المحور الأول يتعمق بالبيانات الشخصية، المحور الثاني يتعمق بعادات تعرض الأبناء لتلفزيون من وجهة نظر الأولياء والمحور الثالث فهو يتعمق لمدى وعي الأولياء بمفهوم الفيسبوك الإعلامية أما المحور الرابع فهو خاص بالدور التنظيمي و الرقابي للأولياء على التلفزيون .توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تهدف إلى الإجابة على التساؤلات الدراسة ومدى صدق فرضيتها، وكانت نتائج الدراسة كالآتي:

- الفيسبوك على التعامل مع وسائل الإعلام حقل ناشئ متعمق بالعمليات المرتبطة بمعرفة وسائل الإعلام والتحميل النقدي لمحتوياتها خاصة التلفزيون.
 - الفيسبوك الإعلامية ضرورية في عصرنا الحالي نظرا لمكانة الإعلام العامة والخطيرة ودورها البارز في تنشئة الأبناء أنهم يقضون وقت معتبر في مشاهدة التلفزيون.
 - الفيسبوك الإعلامية مفهوم حديث واضح يحتاج إلى توضيح أكثر في أوساط الأولياء بالدرجة الأولى لزيادة وعيهم في الدور المنوط بهم في الفيسبوك الإعلامية لأبنائهم.
- الدراسة الثالثة: مذكرة بوطاعة المختار 2020" استخدام الطلبة للفيسبوك وأثره على التحصيل الدراسي دراسة ميدانية بالمركز المتخصص في حماية الطفولة -برج بوعريريج-
- تهدف هذه الدراسة إلى معرفة عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع فايسبوك، وتأثيره على تحصيلهم الدراسي، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، حيث قسمت الدراسة إلى فصل منهجي وجانب نظري وجانب تطبيقي، والذي تم فيه التحقق من تساؤلات الدراسة من خلال إجراء استبيان الكرتوني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة موقع فيسبوك، وتحلي النتائج عبر برنامج SPSS.

وعليه فقد تضمنت عينة الدراسة فئة الطلبة المتمدرسين في طور المتوسط والثانوي، من كلا الجنسين والذين يملكون حساب على موقع فيسبوك، وتم اختيار عينة البحث بواسطة العينة العنقودية والت بلغت عددها 42 مفردة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن موقع الفيسبوك تأثير كبير على التحصيل الدراسي لدى الطلبة، يتراوح بين الإيجابية والسلبية وذلك حسب طبيعة الاستخدام.



الفصل الثاني

الخلفية النظرية

شبكات التواصل الاجتماعي

تمهيد:

شهد العامل في السنوات الأخيرة تطورا كبيرا في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وقد صاحب هذا التطور ظهور نوعا جديدا من الإعلام والمتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي والتي أصبحت وسيلة مهمة فب تكوين الأفراد وهذا لما لها من قدرة على التأثير وكذلك و نقل المعلومات والمعرفة وتبادل أفكار وخاصة منها على التنشئة السياسية.

تعد هذه شبكات التواصل الاجتماعي من أهم وسائل الاتصال بين الافراد في المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة لاسيما بعد التطور الذي حصل في عالمنا اليوم. و تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بدور الموجه في أسلوب تكوين وتطوير الثقافة فب مختلف أوجه أنشطة المجتمع وفي جميع انحاء العالم.

وفي هذا الفصل تناولنا العديد من العناصر منها شبكات التواصل الاجتماعي ماهيتها ونشأتها وأهم الشبكات المتواجدة ...، ثم تناول السياسة الجزائرية وفي الأخير تناولنا بعض الدراسات السابقة والمتشابهة لموضوع بحثنا وأهم النقاط الاتي تفيدنا في موضوع هذا البحث .

1. شبكات التواصل الاجتماعي :

1-1: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء التكوين الافتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات ويسمى هذا النوع من التواصل بين الناس التواصل الاجتماعي عبر الشبكات، الذي يتمثل في عملية التواصل بين عدد من الناس (أقارب، زملاء، أصدقاء) عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع، فهي مواقع ال تعطي المعلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمداد تلك المعلومات عن نطاق شبكتك ولذلك تكوف أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الإنترنت

وتعرفها هبة محمد خليفة بالقول: الشبكات الاجتماعية هي شبكة مواقع فعالة جداً في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة المعاف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى ببعضهم البعض وبعد طول سنوات، وتمكنهم أيضاً من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقات الاجتماعية بينهم (عادل فتحي حسين، 2001، ص 187)..

فمواقع التواصل "مواقع إلكترونية اجتماعية على الإنترنت، وإنها الركيزة الأساسية للإعالم الجديد أو البديل، التي تتيح للأفراد أو الجماعات التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الافتراضي، عندما عز التواصل في الواقع الحقيقي (زاهر راضي، 2003، ص 23).
إن مواقع التواصل الاجتماعي هي إحدى وسائل الاتصال الجديد، من خلال شبكة الأنترنت، التي تسمح للمشارك أو المستخدم من التواصل مع الآخرين، وتقدم خدمات متنوعة في العديد من المجالات.

1-2 نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:

كان أول ظهور للمواقع الاجتماعية في أواخر القرن العشرين، حيث ظهر موقع com.Classmates سنة 1995، ثم تلاه موقع Six degrees com، حيث اعتمدت

هذه المواقع على فتح الصفحات الشخصية للمستخدمين وعلى إرسال رسائل لمجموعة من الأصدقاء لكنه تم إغلاقها لأنها لم تأتي بأرباح لمالكيها.

فخلال سنوات التسعينيات راجت صناعة مواقع الإنترنت التي تقوم على تزويد مستخدميها يبحثون عنه من محتويات عبر شبكة بث مكونة من مواقع الإنترنت وعدد كبير من المالكين من متصفحات الإنترنت حول العالم، تستقبل هذا البث وبعد ذلك بالتدرج استطاع مطورو الإنترنت أن يستخدموا هذه المتصفحات، لإرسال واستقبال البيانات في نفس الوقت بدال عن دورها الأصلي كمستقبل أعمى للبيانات، بداية لتطبيقات البريد الإلكتروني، الدردشة ومنتديات الحوار وانتباه بالتطبيقات الإلكترونية الأكثر حداثة وفورية مثل موسوعة الويكيبيديا، وقد كانت هذه القفزة في تغير طريقة التعامل مع متصفحات الإنترنت هي البداية الحقيقية لما يعرف بتطبيقات الويب (2.0) حيث يقوم المبدأ الذي يوفره هذا الجيل الجديد من الويب في مشاركة المستخدمين في محتويات المواقع، إذ يقومون بابتكار محتوياتها أو تعديلها وهذا ما أنتج أكثر المواقع شعبية على الإنترنت ولذلك فإن أي شخص يريد أن يكون جزءا من شبكة من هنا فإننا نطلق مصطلح الويب (0.2) على المواقع التي تقدم خدماتها معتمدة على تطبيقات من خصائص الويب (2.0) وهي media live international والتي تعتمد أن يكون التعامل مع الويب كمنصة تطوير متكاملة النظام ال اي يبرمج الموقع ويستفيد من موارد وخصائص الشبكة تماما كما يستفيد مطور التطبيقات من أوامر أخرى) امينة عادل سليمان السيد ،2011، ص11).

ثم بعد ذلك " لبدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس ميتس (على لربط 1995 م بين زملاء الدراسة، وموقع سكس) سد جريز) عام 1997 ع حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص و كانت تقوم فكرتها أساسا على فكرة بسيطة أطلق عليه) الدرجات الست للانفصال (وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين و خدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وظهر أيضا عدة مواقع أخرى مثل لايف جورنال و موقع كايوورد الذي أنشئ في كوريا

سنة 1999 ، و كان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة الخاصة بالأصدقاء (صالح خليل لصقور ، 2012، ص97).

2-3 خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي موجودة في كل مكان و لم يعد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية مجرد تسلية أو الترفيه عن النفس بل أصبحت أسلوب حياة و لذلك لما تحمله مميزات وخصائص عديدة يومنا نلخص أهم خصائصها فيما يلي :

- سهولة الاستخدام:

حيث لا تحتاج التعامل مع موقع شبكة الانترنت أو الشبكات الاجتماعية خبرة معلوماتية حتى يتم التفاعل مع محتواه، كما لا تحتاج رواد الشبكات الاجتماعية إلى خبرات و تدريبات علمية وعملية معقد، وإنما إلى مجرد مقدمة و مبادئ أولية موجزة عن طبيعة الاستخدام فقط حيث تتطلب عملية التسجيل اسم و ورقم سري بطاقة تعريف العضو) والموافقة على شروط العضوية و بنود العقد المحدد بموجبه الحقوق والواجبات الرقمية، وبمجرد استكمال إجراءات التسجيل يحصل العضو على هوية رقمية باسم المستخدم ورقم سري وجيز خاص به، يسمح له بمباشرة أعماله الرقمية بحرية تامة و إذا تجاوز الشروط يمكن أن يتعرض للعقاب كحذف حسابه الإلكتروني أو تجميد عضوية (ترنيم زهدي يوسف، 2014، ص77)

- التفاعلية :

فالفرد فيها مستقبل وقارئ، فهو مرسل ومشار، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم كالتلفاز والصحف الورقية وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدة والقارئ" (نادية بن ورقلة، 2017، ص04).

- القدرة على تخزين التسجيل:

إضافة إلى الربط بين مختلف المعلومات بطريقة مرنة ومع عدد من الأجهزة المتنوعة.

- الاستقلالية والتنوع:

فالفرد فيها مستقبل وقارئ، فهو مرسل ومشار، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم كالتلفاز والصحف الورقية وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدة والقارئ".

- السرعة:

سمحت مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بتبادل المعلومات بطريقة سريعة، كما يشار في ظل هذا السياق إلى الاتصال أو الترابط غير العادي (vev-connected) O، الذي يعني في فحواه عدم التأكد من المصدر ومعالجة المعلومات بطريقة غير كافية ما قد يؤثر في النتائج المترتبة (رحمة بن سلمان وآخرون ، 2017، ص 170).

2-4 وظائف التواصل الاجتماعي :

إن للمواقع التواصل الاجتماعي العديد من الاستخدامات حتى يتم توظيفها في مجالات كثيرة من الحياة و لعل أهمها يبرز في (عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، 2015، ص ص 68-73):

• الاستخدامات الاتصالية الشخصية :

وهو الاستخدام الأكثر شيوعا، و لعل الفكرة الأولى للشبكات الاجتماعية اليوم كانت بهدف التواصل الشخصي بين الأصدقاء في منطقة معينة أو مجتمع معين و هذا الهدف موجود حتى الآن برغم تطور الشبكات الاجتماعية على مستوى الخدمات، وبأعلى مستوى التقنيات و إلى وبرمجيات، ويمكن من خلال الفيديوات، كما أنه مجال رحب للتعرف والصدقة ، وخلق جو مجتمع يتميز بوحدة الأفكار والرغبات غالبا، وإن اختلفت أعمارهم و أماكنهم و مستوياتهم العلمية

• الاستخدامات التعليمية :

تلعب الشبكات الاجتماعية دورا في تعزيز العملية التعليمية من خلال تطوير التعليم الإلكتروني حيث تعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، وبالمشاركة من كل الأطراف

منظومة التعليم لمدير المدرسة والمعلم وأولياء الأمور و الطلاب و عدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر.

2-5 مزايا مواقع التواصل الاجتماعي:

أضفت تكنولوجيا مواقع التواصل الاجتماعي بعدا ايجابيا جديدا على حياة الملايين من البشر من التغييرات ثقافية واجتماعية وسياسية واقتصادية في حياة مجتمعات بأكمله ومن أهم مزاياه نذكر:

- وسيلة عامة للنشر أدت إلى زيادة دور الويب باعتبارها وسيلة للتعبير والتواصل أكثر من أي وقت مضى وسيلة للنشر والدعاية والترويج للمشروعات

-دعاية التنتشات السياسية ووسيلة للنشر والدعاية والترويج لمشروعات المختلفة

_ وسيلة بسيطة مجانية في الكثير من الإبداع والتميز والتفرد .

كما أن لمواقع التواصل الاجتماعي العديد من المزايا الأخرى ونذكر منها:

- أكثر انفتاحا على الآخر: إن التواصل مع الغير ، سواء أكان ذلك الغير مختلف عنك في الدين و العقيدة والثقافة والعادات والتقاليد، واللون والمظهر والميول ، فانك قد اكتسبت صديقا ذا هوية مختلفة عنك و قد يكون بالغرفة التي بجانبك أو على آلاف الأميال في قارة آخر

- فرصة لتعزيز الذات: فمن لا يملك فرصة لخلق كيان مستق في المجتمع يعبر عن ذاته، فانه عند بمواقع التواصل الاجتماعي وتعبئة البيانات الشخصية ، يصبح لك كيان مستقل و على الصعيد العالمي.

- منبر لرأي والرأي الآخر: إن أهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي سهولة التعديل على صفحاته و كذلك حرية إضافة المحتوى الذي يعبر عن فكر ومعتقداتك، والتي قد تتعارض مع الغير

2-6 أشهر مواقع التواصل الاجتماعي :

2-6-1 الفيس بوك face book

موقع "فيسبوك" هو الموقع الأشهر على الإطلاق. يسمح بنشر الصور والآراء، ومراسلة الأصدقاء. اقتصر هذا الموقع بدايةً على طلاب جامعة "هارفرد" الأميركية، حيث كان مارك زوكربيرغ، مبتكر "فيسبوك"، طالباً فيها. ثم سرعان ما انتشر هذا الموقع في العالم كله

فالفيسبوك هو موقع إلكتروني للتواصل الاجتماعي، أي أنه يتيح عبه للأشخاص العاديين و الاعتباريين (كالشركاء تأن يبرز نفسه و أن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين، ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر مواقع تواصل أخرى و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين (علي حجازري إبراهيم، 2017، ص73).

او هو " إحدى وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة التي ساعدت على ربط العديد من الناس مهما اختلفت مواقعهم و أماكنهم وأوقاتهم وأعمالهم، وهو موقع إلكتروني تملكه شركة الفيسبوك المساهمة العامة ، و تتعدد الجهات التي استخدم الفيسبوك في الوقت الحالي و تتعد الأغراض أيضا ، فقد يستخدم الفيسبوك لأغراض تعليمية أو سياسية أو اجتماعية أو لقيادة حملات توعوية مجتمعية أو لأغراض ترفيهية أو للعلاقات الاجتماعية أو للتجارة و الدعاية و الإعلام فقدرتبط موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في كافة مناحي وأمور الحياة و متطلباتها (زغود بلقاسم، 2017، ص350-354).

2-6-2: تقنيات وخصائص الفيسبوك:

يتضمن " الفيسبوك " كشبكة اجتماعية بعدد من السمات التي تتيح للمستخدمين التواصل مع بعضه البعض وأهمها (حسن شفيق، ص 96-97):

خاصية " " all أو لوحة الحائط .هي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخص لأى : مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم أو الكتابة على حائط المستخدم

_ خاصية " " Pokes أو نكزة " غمزة : تتيح إرسال نكزة افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض وهي عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب .

خاصية " Photos أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع

_ خاصية " " Status أو الحالة: تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي

_ خاصية " " Notes أو التعليقات :و هي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها، وتقد تمكن المستخدمين من جلب أو ربط المدونات ، و بالإضافة إلى ذلك خدمات الرسائل والردشة

" خاصية الهدايا : تتيح للمستخدمين إرسال الهدايا الافتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستلام الهدية (امال عساسي، 2012، ص 20-23).

خاصية الأحداث الهامة: .Event و تتيح للمستخدمين إمكانية الإعلان عن أحداث هامة و كذا عن حدث جاري حدوثه وإخبار الأصدقاء والأعضاء به ويتم من خلاله سؤالهم عن رغبتهم بالحضور أو الرفض (محمد سيد ريان ، 2018 ، ص 53).

2-6-3: عناصر الفيسبوك :

يبدأ المشترك رحلته على الفيس بوك ببضع أولها التسجيل بالموقع بإضافة بريد الإلكتروني ، وبياناته الشخصية و سنعرض هنا عناصر الفيس بوك المستخدمة في و،بياناته الشخصية في الآتي:

الصفحة الشخصية الشخصية : Profile و هو الصفحة الشخصية للمستخدم، و تحتوي على كل ما يخصه من معلومات، وصور، ومقاطع فيديو، وملاحظات، و روابط، و أحداث و ،أصدقاء وغيرها

الرسائل : Messages وهي من الأدوات المهم ، ومن خلالها تستطيع الاطلاع على الرسائل الوارد و كذلك إرسال رسالة جديد . و رؤتية التحديثات المرسله من الصفحات والمجموعات المشترك فيه ، كذلك مشاهدة الرسائل التي قمت بإرسالها

_ المجموعات : Group المجموعات هي أخطر وأهم التقنيات الموجود بالفيس بوك لقيام أي كتلة معارضة، دون مؤيدة لجهة أو مؤسسة أو فر . و من خلالها يتم التعرف بالأفكار الجديدة، و الدعوة لها، و إزداد أهمية المجموعة بزيادة عدد أعضائه .

2-6-7: التويتير twiter :

"تويتير" هو ثاني أشهر موقع للتواصل الاجتماعي عالمياً، يسمح لمستخدميه بكتابة "التغريدات" وقرائها. إلا أنّ هذه التغريدات قصيرة. أطلق الموقع عام 2006، ويضم حالياً حوالي 500 مليون مستخدم، ومنهم المشاهير والسياسيون الذين يستخدمونه لإبقاء متابعيهم على علمٍ بآخر أخبارهم ونشاطاتهم. هذا الموقع مسؤول عن إطلاق الهاشتاغ (#) وهو رمز للكلمات الأكثر تداولاً. قبل "تويتير" كان استخدام الهاشتاغ مقتصرًا على الأرقام في الهواتف.

فهو: " هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي لتي انتشرت في السنوات الأخيرة و لعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية في العديد من البلدان وخاصة في منطقة الشرق الأوسط، وأخذ" رتويت " اسمه من مصطلح" تتوير " الذي يعني " دالتغرى " ، وأتخذ من العصفورة رمزا له،

و هو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 40 حرفاً للرسالة الواحدة، و يجوز للمرء أن يسميها نصاً موجزاً مكتفياً لتفاصيل كثيرة (سلام محمد توفيق، 2015، ص20).

2-6-8 نشأة التويتر :

لقد كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة مصغرة " رتويت " أوائل عام 2006 () ، عندما قدمت شركة (bvious) O الأمريكية على إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغر ، ثم أتاحت الشركة المعنية ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في أكتوبر من نفس العام، ومن ثم أخذ هذا الموقع الانتشار باعتباره خدمة حديثة في مجال التدوين المصغر، بعد ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفضل هاته الخدمة المصغرة عن الشركة الأم قد استحدثت لها اسماً خاصاً عليه "تويتر" وذلك في أبريل 2007 (حمد بن عبد الله القميري، 2012، ص376).

2-6-9: خصائص التويتر :

للتدوين عبر موقع التويتر مميزات مفيدة عديدة أهمية له علي حجازي إبراهيم ،ص77):

- سهل و سريع : فبمجرد إدخالك لبريدك الإلكتروني تصبح مشتركاً من الموقع وتستطيع أن تبدأ بتدوين وإرسال الرسائل القصيرة ، كما يتيح لك موقعة إرفاق صورة شخصية لك أو شعار مع كل تدوينة قصير

محمول وكمتر: م فموقع تويتتر من واقع التواصل الاجتماعي المحمولة، أي من المواقع التي تدعم وتتيح أدوات للتدوين، وإرسال الرسائل والصور القصيرة عبر الهواتف المحمولة وممن أي مكان في العالم.

2-6-10: اليوتيوب youtube :

يوتيوب هو الأداة الأكثر استخداما في الفصول الدراسية من وسائل الإعلام الاجتماعية. يمكن للطلاب مشاهدة مقاطع الفيديو والإجابة على الأسئلة ومناقشة المحتوى. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للطلاب إنشاء مقاطع الفيديو لمشاركتها مع الآخرين. ادعى كلا من شير وشيا (Sherer and Shea (2011) أن يوتيوب يحتوي على خاصية المشاركات، ولديه الطابع الشخصي (التخصيص)، والإنتاجية. وأيضا حسن يوتيوب من مهارات الطلاب الرقمية وقدم الفرصة للتعلم من الأقران وحل المشكلات وفي 2012 ووجدت أن مقاطع الفيديو حافظت على انتباه الطلاب وولدت الاهتمام بالموضوع، وأضحت المحتوى الدراسي. بالإضافة إلى ذلك، أفاد الطلاب أن مقاطع الفيديو ساعدتهم على استحضار المعلومات ووضع تصور للتطبيقات في العالم الحقيقي وبالطبع مفاهيمه .

2-6-11: خصائص اليوتيوب : يعمل اليوتيوب وفق المنظومة التالية (إبراهيم إسماعيل، 2014، ص 185-186):

_ يستطيع المستخدمون تحميل وتبادل مقاطع الفيديو و تسميتها في جميع أنحاء العالم، و نتصفح المقاطع الأصلية التي قام المستخدمون الأعضاء بتحميله .

_ العثور على جماعات فيديو والاتحاق به . و تسهيل الاتصال مع من لديهم نفس الاهتمام ، كالاشتراك في خدمة تبادل مقطع الفيديو المقصورة على الأعضاء و حفظ المقاطع المفضلة ووضع قوائم تشغيل المقاطع .

_ دمج مقاطع الفيديو الخاصة " باليوتيوب " لمع مواقع الشبكة التي تستخدم تقنيات حديثة مثل (أي بي آي) وأيضا جعل مقاطع الفيديو عامة وخاصة

_ يستطيع المستخدمون اختيار عرض مقاطعهم أو مشاركة أصدقائهم و عائلاتهم فيها بصورة خاصة

- يحتوي الموقع على المقاطع والأحداث، الحاصلة على أعلى تقييم، والتي تحظى بأكبر قدر من النقاء و الأكثر اتصالا بمواقع أخرى

_ تصنف مقاطع الفيديو أيضا إلى أبواب مختلفة من الكوميديا والفن والرسوم المتحركة إلى العلوم و التكنولوجيا.

الفصل الثالث

الحايب التطبيقية

تمهيد:

يعتبر التعليم العالي الركيزة الأساسية لأي مجتمع، فالجامعة تحتل مكانة هامة في اهتمام دول العالم كونها تمثل قمة الفكر في جميع المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، خاصة في عصرنا الحاضر الذي يلعب فيه العلم والبحث العلمي الدور الرئيسي في التقدم والرخاء. فالتعليم والتكوين الجامعي لن يتحقق إلا في ظل مجموعة من العوامل والاساسيات يرجع بعضها إلى الهياكل والتنظيمات وحاجات الطالب ومدى توفر الشروط المناسبة للنجاح وغيرها من الوسائل. والتي تساعد الطلبة في تكوينهم وتحضيرهم الجيد نحو البروز على عالم الشغل.

وفي ظل هذه الإجراءات كان لابد من طرح أسئلة ومناقشتها ، تتعلق بامواقع التواصل الاجتماعي وموضوع التنشئة السياسية في جامعة المسيلة

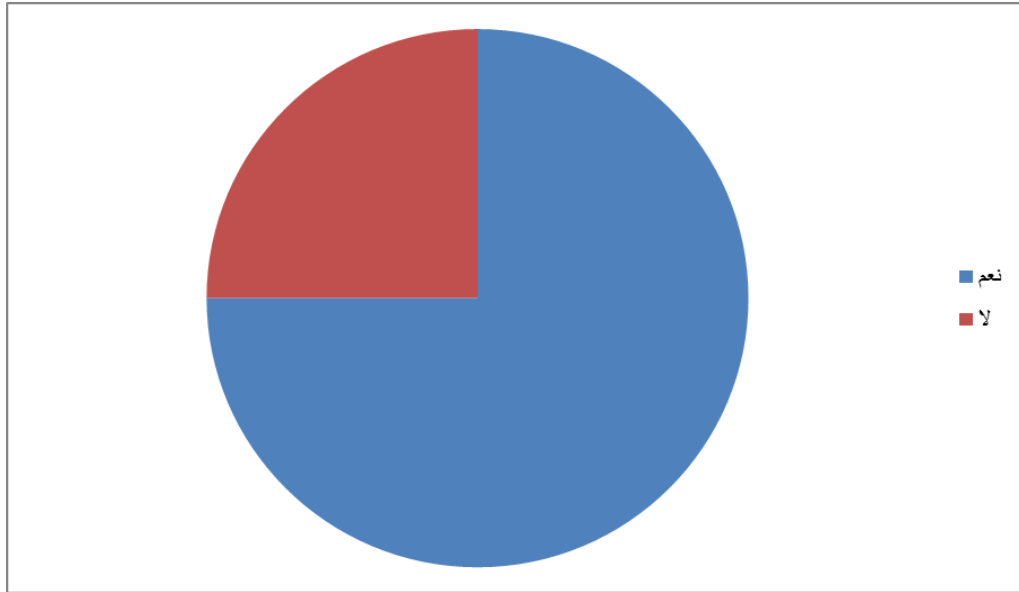
التحليل الكمي والكيفي لنتائج الدراسة

المحور الأول: البيانات الشخصية :

الجنس: الجدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	25	%29.8
أنثى	59	%70.2
المجموع	84	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الإناث الأكثر استخداما للتواصل العلمي عبر المجموعة الافتراضية نادي طلبة علوم الإعلام و الاتصال ليسانس +ماستر، بشكل أكثر من الذكور ويرجع ذلك إلى أن الإناث يهتمون بالدراسة و حب الاطلاع على أهم المعلومات و النتائج التي تقدمها هذه المجموعة وكذلك تفوق الإناث في النتائج الدراسة كما هو موضح من خلال الشكل التالي:

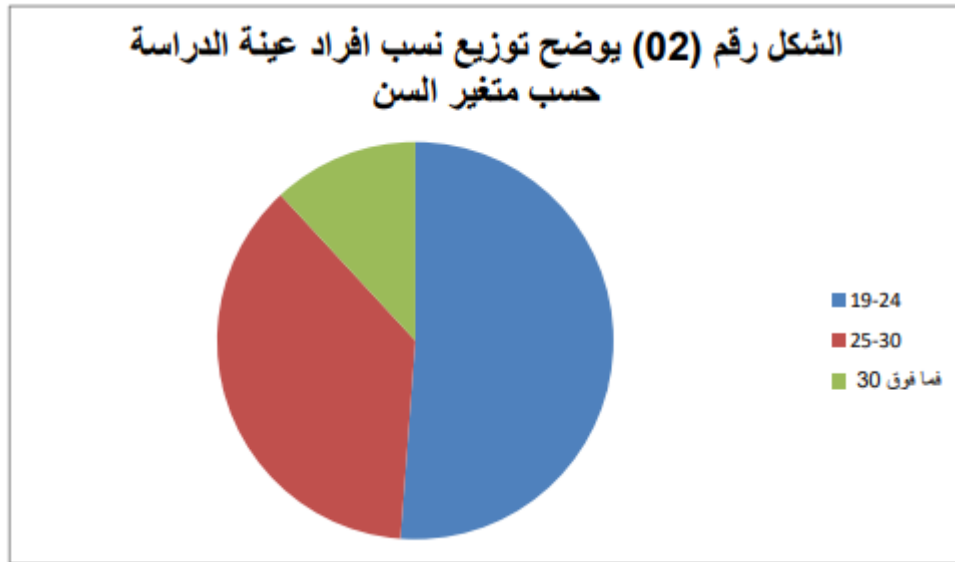


الشكل رقم 01 يوضح توزيع نسبة أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

2- الجدول رقم 02 يوضح توزيع نسبة أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن:

النسبة المئوية	التكرارات	السن
51.2	43	24-19
36.9	31	29-25
11.9	10	30 فما فوق
100	84	المجموع

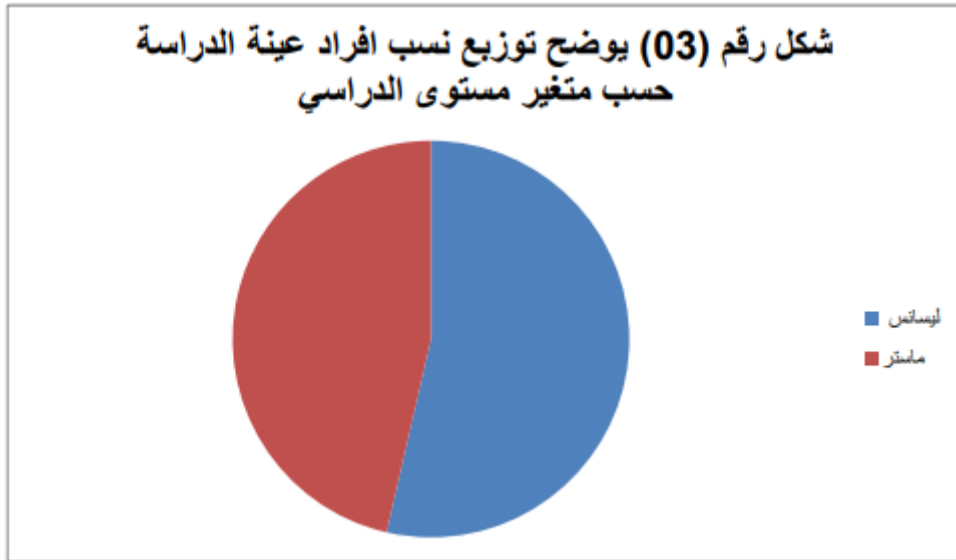
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الفئات العمرية الأصغر سنا تستخدم التواصل الرقمي عبر فضاءات التواصل الاجتماعي و هذا راجع إلى أن الأجيال التي تلتحق كل سنة بالمرحلة الجامعية وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



3- المستوى الجامعي: الجدول رقم 03 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي:

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى الدراسي
53.6	45	ليسانس
46	39	ماستر
100	84	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مستوى ليسانس هم الفئة الأكثر استخداما للتواصل الرقمي عبر هذه المجموعة الافتراضية وهذا راجع إلى تلبية حاجياتهم على عكس مستوى الماستر المنشغلون بمذكرة التخرج وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

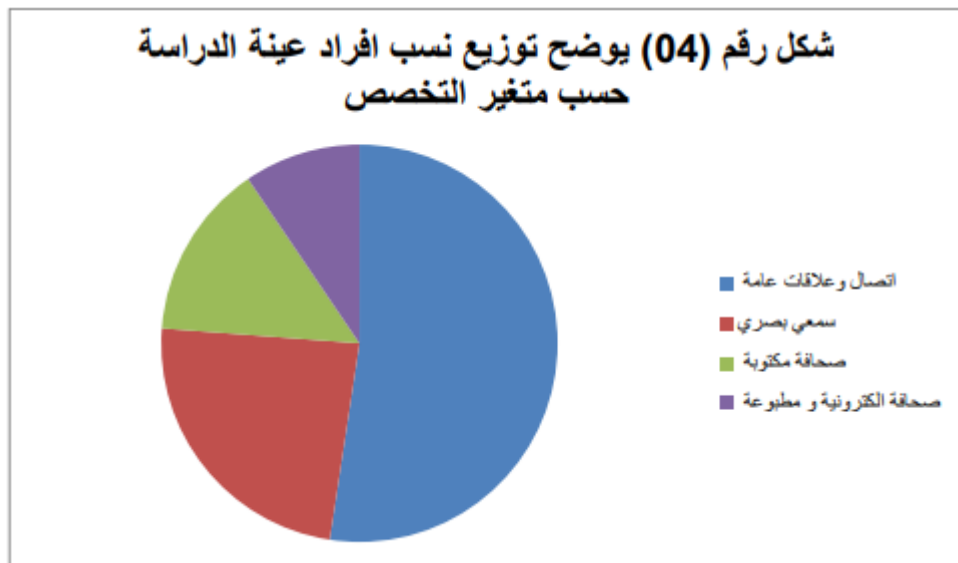


4- التخصص : جدول رقم 04 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص:

النسبة المئوية	التكرارات	التخصص
52.4	44	اتصال وعلاقات عامة

23.8	20	سمعي بصري
14.3	12	صحافة مكتوبة
9.5	8	صحافة الكترونية ومطبوعة
100	84	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين يدرسون اتصال وعلاقات عامة هم الفئة الأكثر استخداماً للتواصل الرقمي عبر المجموعة الافتراضية ويرجع ذلك لاهتمام الكبير بما يصدر من معلومات تخصصهم في مشوارهم الدراسي وكذا المهني وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

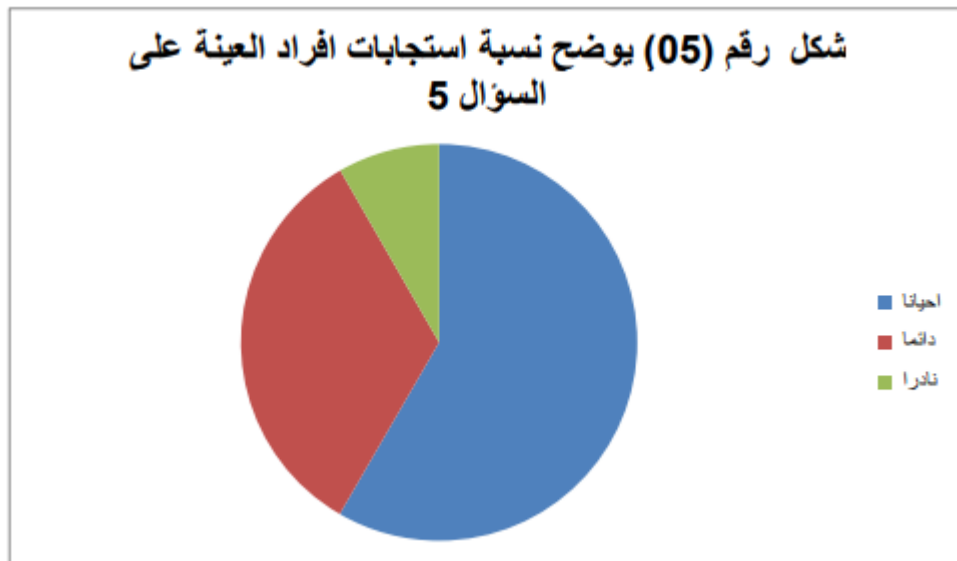


المحور الثاني: أنماط استخدام الطلبة للاتصال الرقمي بعلوم الاعلام والاتصال (ليسانس +ماستر):

5- هل تستخدم المجموعة الافتراضية نادي طلبة علوم الإعلام و الاتصال - ليسانس +ماستر -

سؤال رقم 05	التكرار	النسبة المئوية
أحيانا	49	58.3
دائما	28	33.3
نادرا	7	8.3
المجموع	84	100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد العينة أحيانا ما يستخدمون التواصل الأكاديمي عبر المجموعة الافتراضية نادي طلبة علوم الإعلام و الاتصال - ليسانس +ماستر - وراجع ذلك إلى عدم توفر المراجع حسب رغبة الطلبة و معرفتهم بكل ما يحتويه من مزايا و عيوب كما هو موضح في الشكل التالي:

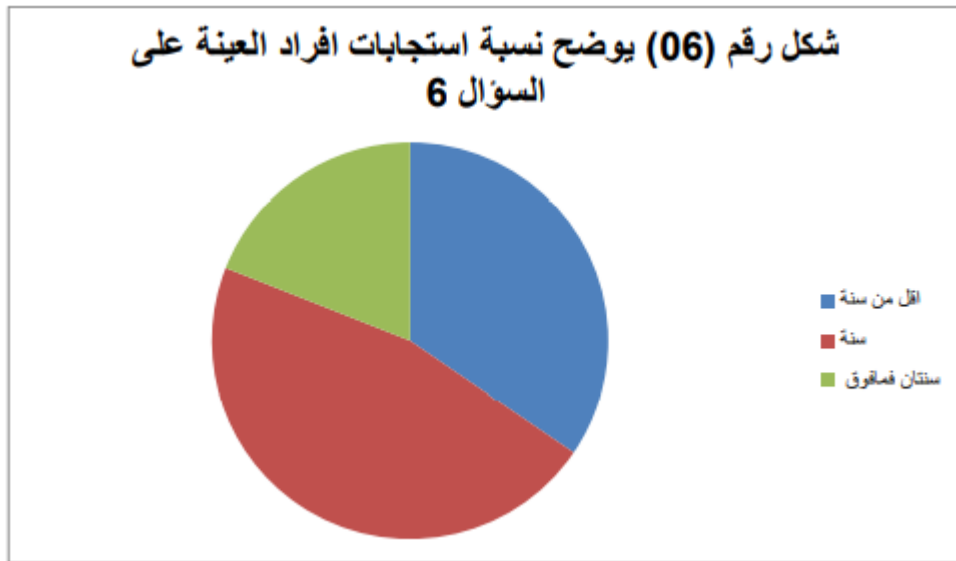


1- منذ متى تستخدم مجموعة الطلاب مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك علوم الاعلام والاتصال - ليسانس +ماستر

السؤال	التكرارات	النسبة المئوية
--------	-----------	----------------

34.5	29	اقل من سنة
46.4	39	سنة
19	16	سنتان فما فوق
100	84	المجموع

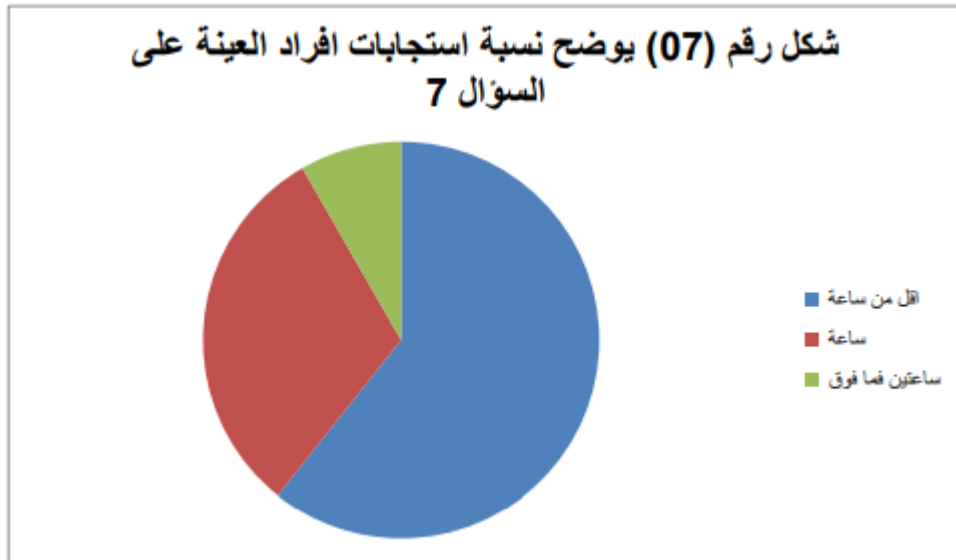
من خلال الجدول أعلاه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون التواصل الرقمي عبر المجموعة الافتراضية نادي طلبة علوم الإعلام و الاتصال - ليسانس +ماستر -، منذ سنة ويرجع ذلك لإضافة العديد من الخدمات التي تقدمها المجموعة وتوفر المراجع و حاجيات الطلبة كما هو موضح في الشكل التالي:



2- كم من الوقت تستغرق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك بقسم علوم الاعلام والاتصال - ليسانس +ماستر

السؤال	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	51	60.7
ساعة	26	31
ساعتين فما فوق	7	8.3
المجموع	84	100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك لتلبية حاجياتهم لمدة اقل من ساعة فقط و تعتبر مدة قصيرة بالمقارنة مع استخدامهم للمنصات المجموعات الأخرى التي يقضون فيها أطول مدة ممكنة كما هو موضح في الشكل التالي:

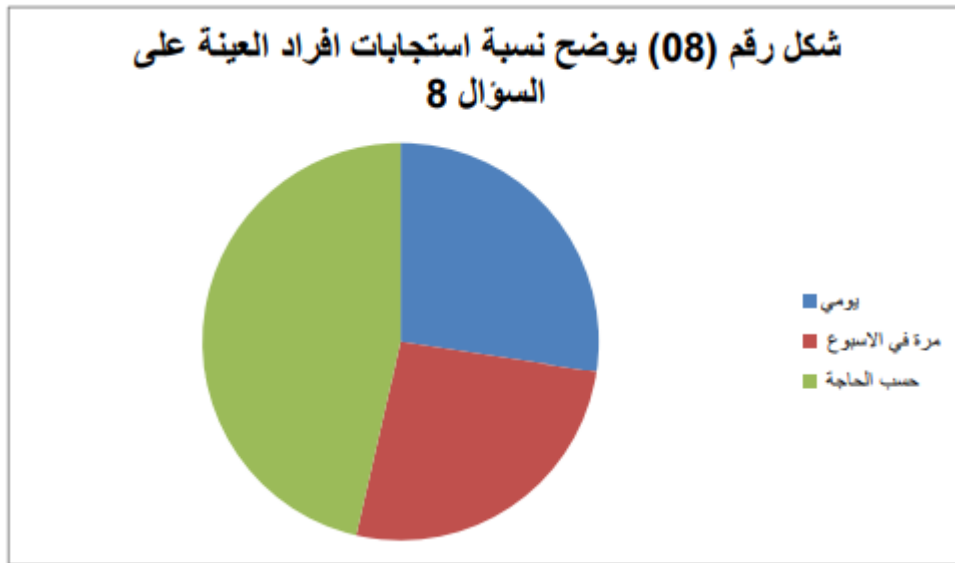


3- هل تستخدمه بشكل:

السؤال 8	التكرارات	النسبة المئوية

يومي	23	27.4
مرة في الأسبوع	22	26.2
حسب الحاجة	39	46.4
المجموع	84	100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك ووسائله حسب الحاجة في حين تم الاعلان عن أي جديد يخصهم مثل إعلان نتائج الامتحانات و برامجها كما هو موضح في الشكل التالي :

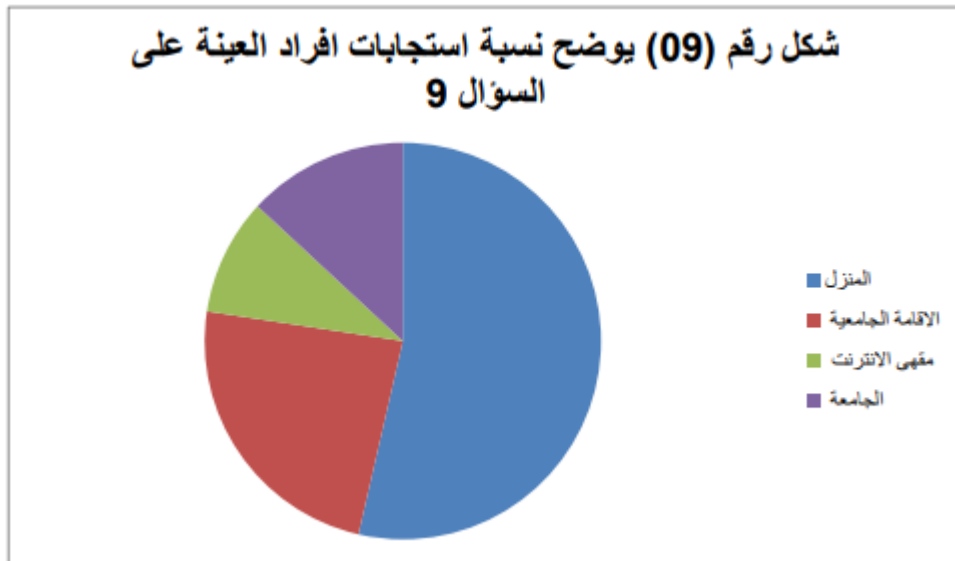


4- هل لديك مكان محدد تتم الولوج به في وسائل مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك:

السؤال رقم 09	التكرارات	النسبة المئوية
---------------	-----------	----------------

53.6	45	المنزل
23.8	20	الإقامة الجامعية
9.5	08	مقهى الانترنت
13.1	11	الجامعة
100	84	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أكثر مكان يتواجد فيه طلبة الجامعة عند ولوجهم إلى المجموعة الافتراضية هو المنزل وهذا راجع لعدة أسباب أهمها سرعة تدفق شبكة الانترنت كما هو موضح في الشكل التالي:

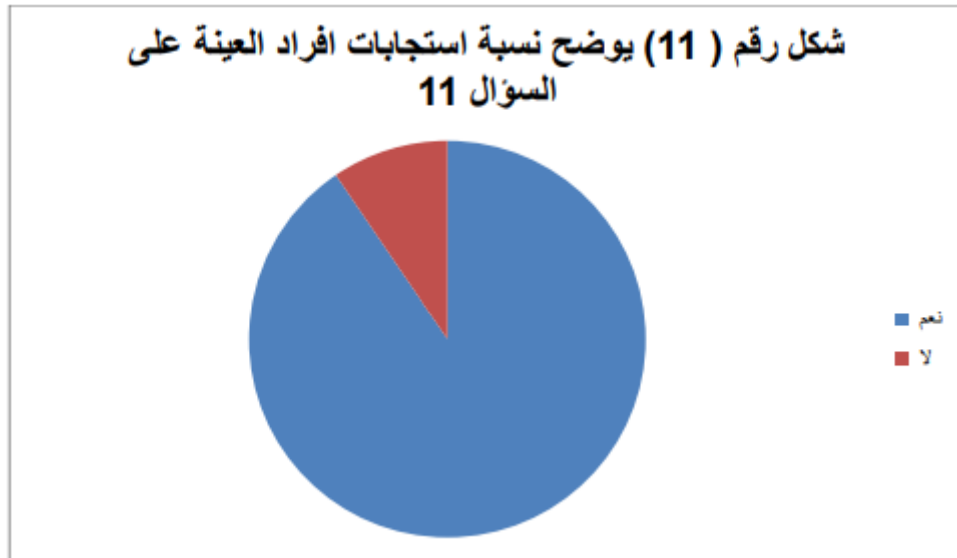


المحور الثالث: دواعي وأسباب استخدام الطلبة لبرامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك في قسم الاعلام والاتصال بالمسيلة

5- هل تعجبك برامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك في قسم الاعلام والاتصال

السؤال رقم 11	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	46	90.5
لا	8	9.5
المجموع	84	100

نلاحظ في الجدول أعلاه أن أغلبية الأفراد يؤكدون بان هذه البرامج الاتصالية الرقمية بقسم
 طلبة علوم الإعلام و الاتصال (ليسانس +ماستر) يعجبهم لتعدد مزايا حيث انه يلبي
 رغباتهم و احتياجاتهم ويوفر لهم الوقت و الجهد كما هو موضح في الشكل التالي:

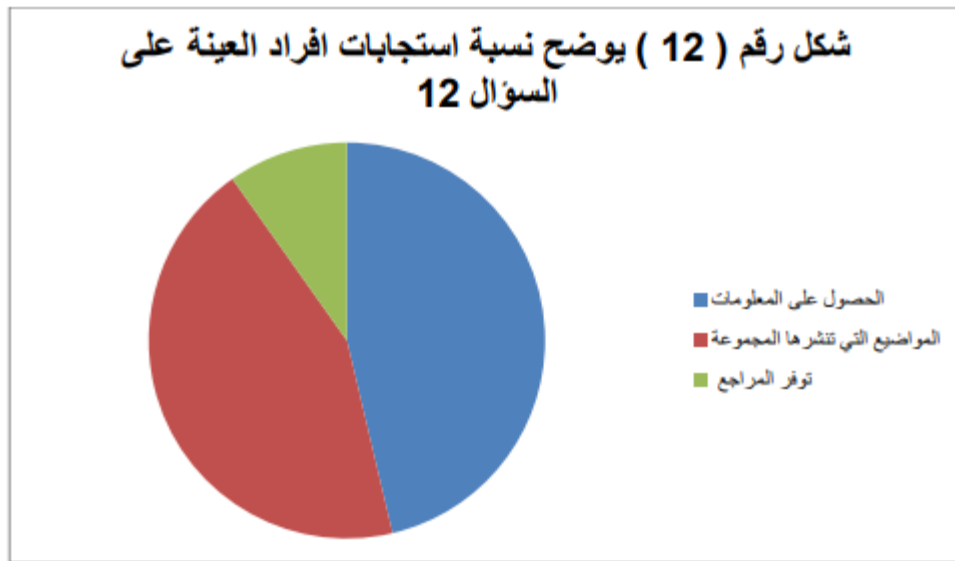


12 في حالة الإجابة ب: "نعم" ما الذي يعجبك أكثر في برامج الاعلام والاتصال:

السؤال رقم 12	التكرارات	النسبة المئوية
الحصول على المعلومات	38	46.3
المواضيع التي تتشرها	36	43.9

توفر المراجع	8	9.8
المجموع	84	100

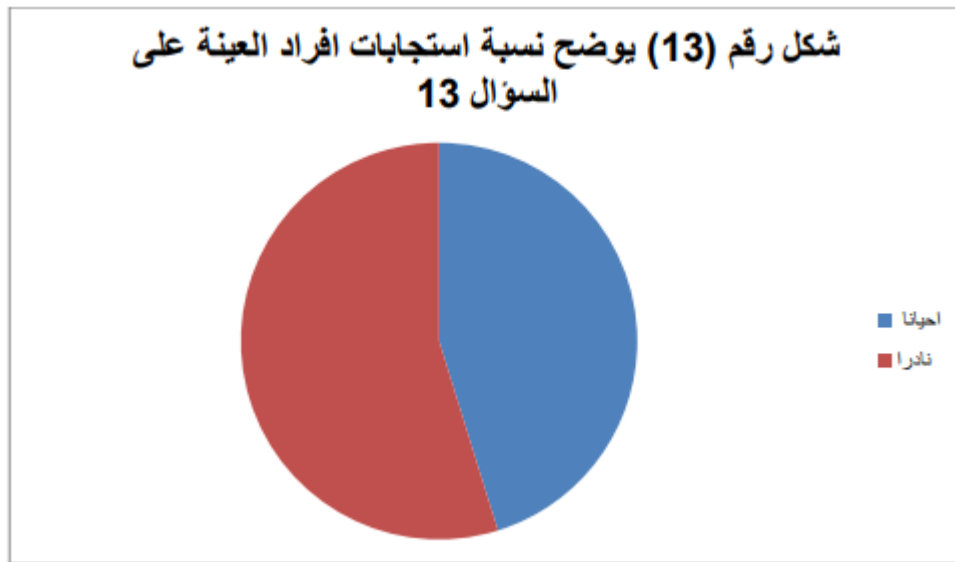
ومن خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة الذين أكدوا بان المجموعة التي تعجبهم برامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك نادي طلبة علوم العالم و (التصال) ليسانس + ماستر) أكدوا أن الذي يعجبهم في المجموعة " الحصول على المعلومات و هذا راجع الى سهولة وصولهم إلى مختلف المعلومات " كما هو موضح في الشكل التالي:



6- هل تستخدم هذه البرامج الرقمية للولوج إلى روابط إلكترونية أخرى:

السؤال 13	التكرارات	النسبة المئوية
أحيانا	38	45.2
نادرا	46	54.8
المجموع	84	100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بندرتهم للولوج إلى روابط الكترونية أخرى كما هو موضح في الشكل التالي:



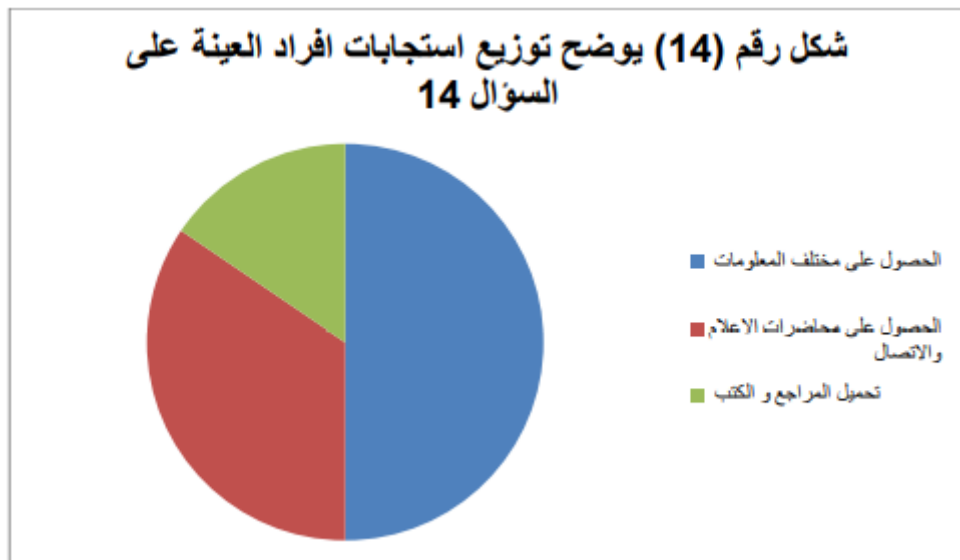
7- ماهي الأهداف التي تسعى لتحقيقها من خلال استعمال برامج مواقع التواصل

الاجتماعي من خلال الفيسبوك

السؤال رقم 14	التكرارات	النسبة المئوية

50	42	الحصول على مختلف المعلومات
34.5	29	الحصول على محاضرات الاعلام والاتصال
1505	13	تحليل المراجع والكتب
100	84	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة بان الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها أوال هيا الحصول على مختلف المعلومات و ثانيا الحصول على محاضرات الإعلام و الاتصال و أخيرا تحميل المراجع و الكتب وذلك من خلال العمل على توفير المواد العلمية الحديثة و المنتشرة بسرعة كبيرة كما هو موضح في الشكل التالي:

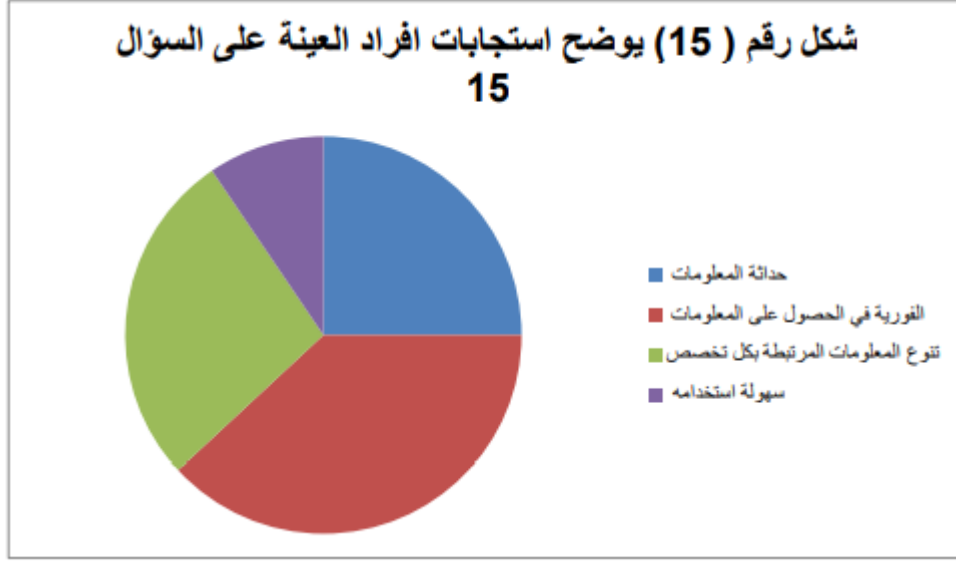


8- ما الذي يدفعك لاستخدام براكج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك

كطالب علوم الاعلام والاتصال

سؤال 15	التكرارات	النسبة المئوية
حادثة المعلومات	21	25
الفورية في الحصول على المعلومات	32	38.1
تنوع المعلومات المرتبطة بكل تخصص	23	27.4
سهولة استخدامه	8	9.5
المجموع	84	100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بان الدافع الذي يدفعهم لاستخدام برامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك كطلبة طلبة علوم العالم و الاتصال (ليسانس + ماستر) هو بالدرجة الأولى الفورية في الحصول على المعلومات و تنوع المعلومات المرتبطة بكل تخصص ثم يليه حادثة المعلومات و أخيرا سهولة استخدامه و ذلك لسهولة الحصول على ما يحتاجونه دون عناء التنقل كما هو موضح في الشكل التالي:



نتائج الدراسة:

استهدفت الدراسة هذه التعرف على برامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك في الوسط الجامعي من خلال اختيار عينة دراسة من طلبة قسم الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك، وتوصلنا بذلك إلى عدد من النتائج أهمها:

- جاءت أولى النتائج من حيث عدد الطلبة و الطالبات حيث فاق عدد الإناث على نسبة الذكور
- أما حسب متغير الجنس فكان السن أكثر استخداما للمجموعة الافتراضية هو ما بين 19-24.
- في حين كشفت الدراسة أن مستوى ليسانس له الأغلبية الكبيرة لاستخدام برامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك.
- وبالنسبة للتخصص غعلام واتصال فقد كان له الأغلبية من حيث الاستخدام لهذه البرامج الرقمية.

- الطلبة يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك حسب حاجتهم للدخول
- أكدت الدراسة أن الوقت الذي يعطيه الطلبة للبرامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك هو لمدة أقل من ساعة في اليوم.
- بينت الدراسة أن غالبية الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك حسب الحاجة فقط
- حددت الدراسة في نتائجها حول مكان استخدام البرامج ألا وهو المنزل وهو أكثر الأمان التي يفضلها الطالب أثناء تصفحه.
- كما توصلت الدراسة إلى أن اغلب الطالب اقروا بإعجابهم لهاته البرامج الاصلية الرقمية..
- أكدت الدراسة أن إعجاب الطلبة لهاته البرامج هو سبب الحصول على المعلومات.
- كما أن مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك يساعد الطلبة في الحصول على معلومات متعلقة بكل تخصص منهم.



- الاستنتاجات العامة :

عند الانتهاء من لبحث يشرع الباحث في استعراض لأهم النتائج التي حصل عليها من خلال تحليله لنتائج الاستبيان وكذا من خلال الدراسة الميدانية إلى معرفة العلاقة الارتباطية بين مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك وبيئة التفكير والابداع الاداري لدى الطلبة ، وكذا إظهار دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة ، ثم التوصل إلى بعض النتائج التي كنا نصبو إليها والتي تم تسطيرها في الفرضيات .

إن استخدام تكنولوجيا مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك في ظل اعتماد نظام معلومات فعال يزود الطلبة بالمعلومات الدقيقة الخاصة بحاجتهم إليها ورغباتهم وكذا بالتنشئة السياسية، فإذا ما تم تخطيط وتنفيذ تكنولوجيا المعلومات بطريقة سليمة فإنها تدعم بصورة كبيرة التطبيق الناجح لتنمية التفكير لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال بالمسيلة من خلال تسير عملية البحث والدراسة ، وتحسين الاداء العالي وتحسين علاقة الطلبة بالادارة وارتفاع مستويات الرضى السياسي معهم .

ومن هنا استوحينا بحثنا وإسنادا على الدراسات التحليلية والنظرية التي قمنا بها وجدنا أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك بالطريقة الصحيحة ، وتسيير محكم بأعلى كفاءة ممكنة تساهم بشكل كبير في تطوير التفكير الابداعي لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال بالمسيلة بشكل عام، بالإضافة إلى توفير برامج ومخططات للاستعانة بها لتحقيق كافة الأهداف المسطرة والتحكم في ضوابط تضمن حسن الأداء .

وعليه فقد أصبح نجاح التفكير الاعلامي وتطويره في الوقت الحالي مرتبطا ارتباطا وثيقا بكيفية الاندماج مع المحيط الداخلي والخارجي لقسم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة ، وكيفية تسيير للتغيير التكنولوجي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك من ناحية أخرى ، مما يوجه الطلبة في تنمية إبداعيتهم واختياراتهم وفي تصميم استراتيجياتهم المستقبلية .

- الاقتراحات والآفاق المستقبلية :

تعتبر برامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك وسائل شغلها الشاغل هو تكوين طلبة يتقنون الاعمال التكنولوجية الحديثة .

فمن خلال بحثنا هذا والمتعلق بهذا التسيير المطبق لبرامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك ومدى تأثيرها على النتائج والطلبة بصفة عامة ، وجدنا أن مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك يعود بالنفع على الجميع لذلك ارتأينا أن نعطي بعض الاقتراحات التي نراها واجبة لطرحها في هذا الموضوع نوات بحثنا المتواضع ، ولعل وعسى أن يأخذ المسIRON المعنيون بعين الاعتبار حتى تكون فائدة للرياضة وللنتيجة الرياضية :

- 1- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الاتصال والاعلام بجامعة المسيلة أصبح نتيجة حتمية للتطورات التكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي وبالتالي فإنه يجب مواكبة هذه التطورات من خلال إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف هياكل القسم من وسائل مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك .
- 2- إعادة النظر في الهيكل التنظيمي لبرامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك بالمسيلة .
- 3- ضرورة إشراك أهل الاختصاص في مجال التسيير الاداري خاصة منهم خريجي المعاهد والجامعات في وضع مختلف القواعد والنظريات التي تشمل مجال مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك.
- 4- تسخير الوسائل والأجهزة المتواجدة وزيادة تدعيمها للمسيرين والطلبة .
- 5- رفع مستوى الخبرات وذلك بإقامة الدورات والندوات التكوينية التي من شأنها رفع المستوى .

ومن خلال الدراسة والنتائج التي توصل إليها نستخلص الآفاق في المستقبل وهي :

- ضرورة مشاركة الطلبة في المؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية الخاصة بتكنولوجيا الاتصال الرقمي بشكل مستمر لتكون على اطلاع مستمر مع آخر التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات..
- الاعتماد على المجال العلمي في تنمية التفكير الاداري لدى الطلبة من أجل زيادة مهاراتهم في تأدية أعمالهم بشكل أكثر دقة وهذا مايتحقق ببرامج مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك .

السلامة

الله

قائمة المصادر والمراجع:

باللغة العربية:

1. ابراهيم محمود عبد الصمد، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الامكانات والمنشآت في المجال الرياضي، ط1، دار النشر الوفاء، الاسكندرية، 2004.
 2. أور أحمد نهار العزام ، صباح محمد موسى، تأثير استخدام حاضنات الاعمال في إنجاز المشاريع الريادية في الأردن ، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد83، كلية الإدارة الاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العراق، 2010.
 3. حسين رحيم : نظم حاضنات الاعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي " ، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، العدد 02، جامعة سطيف، 2003.
 4. عبد الله سعد الهاجري: " دور حاضنات الاعمال في التنمية الصناعية في دولة الكويت ، الملتقى العربي حول تعزيز دور حاضنات الاعمال الصناعية والتكنولوجية في التنمية الصناعية ، 12-14 أكتوبر ، الجمهورية التونسية، 2015.
 5. يونس عدنان حسين وعبيس رائد خضير: دور حاضنات الاعمال في تطوير المشاريع الصغيرة، ط1، دار الايتام، عمان ، الأردن ، 2015.
 6. إبراهيم محمد : دور الفيسبوك في مستقبل الوطن العربي، دار مجدلاوي، عمان 2003.
 7. بلعيد عبد الله ومقلاتي عاشور ديسمبر 2016: المقارنة بين رأس المال المخاطر وحاضنات الاعمال في تمويل ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع إمكانية التكامل التنموي بينهما" مجلة البحوث المالية والاقتصادية ، العدد السادس.
 8. علي سماوي 2010 جوان: دور الحاضنات التكنولوجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة) مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد السابع، دامعة المدية، الجزائر.
- الاطروحات والمذكرات العلمية :
1. محمد علي محمد : الشباب العربي والتغير الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية ،الإسكندرية ، 1987 .
 - 2.

1-MATVIEV.1997

SWIENBERGE.D.GOULD.1997

3 - EDGARDTHILL Romondjose Coma, Manuel de L'éducation Sportif, édition vigot , P ARIS ? 1989

4 -Claul bayer; l'enseignement des jeuse sportif édition vigot, pari

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة-
*كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
*قسم علوم الاعلام والاتصال

استمارة استبائييه

موجهة إلى طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة

بعد كامل التحية والاحترام

وفي إطار البحث العلمي وضمن تكملة البحث لإنجاز المذكرة لنيل شهادة الماستر:
مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك وتحسين الخدمة في الوسط الطلابي
" دراسة عينة من الطلبة مستخدمي الفضاء الرقمي "

نضع بين ايديكم هذه الاستمارة ونرجو منكم اختيار الإجابة التي تناسب آرائكم وذلك
بوضع علامة (X) في المربع المناسب.

ملاحظة: إجابتك تستخدم لأغراض البحث العلمي، وتأكدوا بأنها لا توجد أجوبة صحيحة
وأخرى خاطئة بقدر ما يهمنا رأيكم الشخصي.

تحت اشراف :

د عبد الرزاق غزال

من إعداد الطالب:

نواره فقريش

توفيق بن ناصر

السنة الجامعية : 2020 / 2021

المحور الأول : البيانات الشخصية .

1- الجنس؟

ذكر أنثى

2- السن ؟

24-19 29-24 30 فما فوق

3- المستوى الجامعي ؟

ليسانس ماجستير

4- التخصص ؟

اتصال وعلاقات عامة

سمعي بصري

صحافة مكتوبة

صحافة الكترونية

صحافة الكترونية ومطبوعة

المحور الثاني : أنماط استخدام الطلبة للاتصال الرقمي بقسم علوم الاعلام والاتصال .

1- هل تستخدم كطابب الاعلام والاتصال وسائل مواقع التواصل الاجتماعي من خلال

الفيسبوك ؟

أحيانا دائما نادرا

يوجد لا يوجد

2- منذ متى تستخدم وسائل مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك ؟

أقل من سنة سنة سنتان فما فوق

3- كم من الوقت تستغرق في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك؟

أقل من ساعة ساعة ساعتين فما فوق

4- هل تستخدمه بشكل

يومي مرة في الأسبوع حسب الحاجة

5- ماهي نوعية البرامج التي تشترك فيها

مجموعات افتراضية للطلبة بالعموم

خاصة بالشؤون البيداغوجية

خاصة بالتواصل العلمي

للطلبة في التخصص

المحور الثالث: دواعي وأسباب استخدام الطلبة للاتصال الرقمي

6- هل تعجبك وسائل الاتصال الرقمي بقسم الاتصال والاعلام؟

نعم لا

7- في حالة الإجابة بنعم : مالذي يعجبك

الحصول على المعلومات

المواضيع التي تنشرها.....

8- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك للولوج إلى روابط

ألكترونية أخرى ؟

أحيانا نادرا

9- ماهي الاهداف التي تسعى لتحقيقها؟

الحصول على المعلومات.....

الحصول على المحاضرات.....

تحميل المراجع والكتب

10- مالذي يدفعك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك

كطالب بقسم الاعلام والاتصال ؟

حداثة المعلومات

الفورية في الحصول على المعلومات.....

تنوع المعلومات المرتبطة بكل تخصص.....

سهولة استخدامه.....

ملخص البحث :

- عنوان الدراسة: " أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة"

- هدف الدراسة- : التعرف على مختلف الأساليب والطرق المتعلقة باعتماد ملاعب كرة القدم في مختلف النشاطات الرياضية والمنافسات.

- مشكلة الدراسة- : ماهي آليات تفعيل طرق وبرامج وأساليب اعتماد ملاعب كرة القدم في المنافسات الرياضية ؟

- فرضيات الدراسة:

- إدارة وتسيير ملاعب كرة القدم لها دور في تطوير المنافسات الرياضية .

- الاعتماد على مبدأ الاستيعاب في اعتماد ملاعب كرة القدم يساهم في تطوير المنافسات الرياضية .

- الاعتماد على مبدأ السلامة بملاعب كرة القدم يساهم في تطوير المنافسات الرياضية

- عينة الدراسة: أخذ العينة من ثلاثين (20) موظف ومسير من ملعب بلدية أولاد دراج

- منهج الدراسة: المنهج الوصفي

- أدوات المستعملة في الدراسة :الاستبيان

- النتائج المتوصل إليها :لقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

- إقرار الاجراءات التي تتبع في تنفيذ مختلف العمليات داخل ملاعب كرة القدم ورسم السياسات والقواعد التي تحكم تصرفات المسيرين ، وتحديد الأهداف المطلوبة والوصول إليها من خلال الجهد الجماعي، هي عناصر أساسية من عناصر الادارة التي تساهم في تسيير ملاعب كرة القدم وتطوير المنافسات، وهذه العناصر يجب اعتمادها في جميع ملاعب كرة القدم من أجل التطور والرفي .

- إستخلاصات واقتراحات :

- القيام بسياسة إعلامية من أجل شرح النمط التسيير المطبق حاليا في ملاعب كرة القدم لإزالة الالتباس والغموض لدى المسيرين والرياضيين وتفاذي المشاكل مع المسؤولين .

- تسهيل ظروف العمل للمسيرين والرياضيين من أجل الحصول على نتائج رياضية .

الكلمات الدالة : تكنولوجيا المعلومات ، التفكير الاداري ، جامعة مسيلة

Study summary

Study title

Mechanisms for activating methods and methods of accrediting football stadiums for sports competitions

The aim of the study

Learn about the various methods and methods related to accrediting soccer fields in various sports activities and competitions

Study problem

What are the mechanisms for activating the methods, programs and methods of adopting football stadiums in sports competitions?

The general premise

- Football stadium management and administration have a role in developing sports competitions.
- Reliance on the principle of assimilation in the accreditation of football stadiums contributes to the development of sports competitions.
- Relying on the principle of safety in football fields contributes to the development of sports competitions.

Partial assumptions

. The sample was taken from thirty (20) employees and managers from the stadium of ouled darradj municipality

Study sample

Descriptive method

The ourriolm used

A questionnaire

the most important findings

The following results were obtained:

Approving the procedures to be followed in the implementation of the various operations inside football stadiums and setting policies and rules governing the behavior of managers , Defining the required goals and reaching them through team effort , They are essential elements of management that contribute to the management of football stadiums and the development of competitions , These elements must be adopted in all football stadiums for development and advancement

Conclusions and suggestions

- Carrying out a media policy in order to explain the current management pattern applied in football stadiums to eliminate confusion and ambiguity among managers and athletes and to avoid problems with officials.
- Facilitating working conditions for managers and athletes in order to obtain sports results.

Key words

Administration , Routing , Football fields , Sports competitions .