جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم الإعلام و الاتصال

اتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية التلفزيونية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة برج بوعريريج

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة

إعداد الطالب:

. وشن أيوب

إشراف الأستاذ:

. بوحيلة راضون

لجنة المناقشة:

1/- .....

2/- .....

3/- .....

جوان 2016

بسم الله الرحمن الرحيم

يقول عليه الصلاة والسلام":من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

يسعدني بعد حمد الله وشكره و الثناء لما خصنا به من امتنانه وتوفيقه لنا في انجاز هذا العمل أن أتقدم بالشكر إلى الأستاذ القدير بوحيلة رضوان الذي رافقني في مختلف مراحل الدراسة الجامعية بالتوجيه و النصح وتقديم يد العون لم يكن مجرد مشرف على البحث وإنما كان أكبر من ذلك بكثير من خلال توجيهاته ونصائحه، فله مني جزيل الشكر .

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كافة الأساتذة الذين أشرفوا على تكويني طيلة 5 سنوات في مساري الجامعي و إلى كل الزملاء و الزميلات على المساعدة القيمة ودعمهم لي ولو بكلمة طيبةٍ

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
كلمة شكر	أ
قائمة المحتويات	ب
قائمة الجداول و الأشكال	ج
مقدمة	**1**
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	
1- إشكالية الدراسة	5
2- التساؤلات	6
3- أهداف الدراسة	7
4- أهمية الدراسة	8
5- أسباب اختيار الموضوع	8
6- منهج الدراسة و أدواته	9
7- مجتمع و عينة الدراسة	13
8- مفاهيم الدراسة	14
9- الدراسات السابقة	18
الفصل الثاني : الإعلام الرياضي	
المبحث الأول : الإعلام المتخصص	

1 ـ مفهوم الإعلام المتخصص	39
2 ـ أسباب ظهور الإعلام المتخصص و نشأته	40
3 ـ مقومات الإعلام المتخصص	42
ـ المجال المتميز	42
ـ الموضوع المتميز	43
ـ الحدث المتميز	43
ـ الجمهور المتميز	45
ـ الكادر الإعلامي المتميز	47
ـ أسلوب المعالجة المتميز	50
المبحث الثاني : الإعلام المتخصص في الرياضة	
1 ـ مفهوم الإعلام الرياضي	54
2 ـ أهمية الإعلام الرياضي	55
3 ـ أهداف الإعلام الرياضي	55
4 ـ وظائف الإعلام الرياضي	56
5 ـ خصائص الإعلام الرياضي و الحاجات النفسية	57
6 ـ عناصر الإعلام الرياضي و أنواعه	58
7 ـ شروط التأثير الايجابي للإعلام الرياضي	59

ـ الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية	59
ـ الشروط التي لها علاقة بالبيئة المحيطة (المحيط الاجتماعي)	60
ـ الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية	61
ـ الشروط التي لها علاقة بالجمهور (المستقبل)	64
8 ـ مميزات المشهد الرياضي العربي الراهن و انعكاساته على الإعلام الرياضي	67
المبحث الثالث : المنظومة التلفزيونية الرياضية	
1 ـ نشأة التلفزيون	76
2 ـ خصائص للتلفزيون	77
3 ـ مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية	78
ـ الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة	78
ـ النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية	79
ـ البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري	81
ـ البرنامج الرياضي التلفزيوني العام	83
المبحث الرابع : المنشطات في المجال الرياضي	
1 ـ مفهوم المنشطات	89
2 ـ نبذة تاريخية حول مشكلة تعاطي المنشطات في المسابقات الرياضية	90
3 ـ أنواع المنشطات المحظورة رياضيا	94

ـ العقاقير المنبهة للجهاز العصبي	94
ـ العقاقير المهدئة للجهاز العصبي	94
ـ العقاقير التي ترفع الكفاءة الوظيفية للدورة الدموية	95
ـ العقاقير الهرمونية	95
ـ العقاقير المدرة للبول	96
ـ عقاقير لها تحفظات دوائية عند الاستخدام	96
ـ المنشطات الدموية	97
4ـ أسباب و دوافع استخدام المنشطات في المنافسات الرياضية	98
5 ـ أخطر أنواع المنشطات على الرياضيين	98
6 ـ الآثار السلبية لاستخدام الرياضيين للمنشطات	102
7 ـ طرق تعاطي المنشطات	103
8 ـ طرق الكشف عن المنشطات	104
9 ـ الصراع القائم حول ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي	105
10 ـ أهم الهيئات العالمية لمكافحة ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي	106
ـ اللجنة الاولمبية الدولية للرقابة على المنشطات في المنافسات الرياضية	106
ـ المدونة العالمية لمكافحة المنشطات	110
ـ الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات(WADA)	111

ـ منظمة إقليم غرب آسيا لمكافحة المنشطات	112
11 ـ واقع ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	113
12 ـ الوقاية من المنشطات من خلال القانون الجزائري	117
13 ـ مكافحة المنشطات في المجال الرياضي	125
الفصل الثالث : الإطار التطبيقي	
1 ـ تحليل جداول للبيانات الشخصية	129
2 ـ تحليل بيانات الجداول العامة	137
3 ـ تحليل بيانات الجداول حسب متغير الجنس	143
4 ـ تحليل بيانات الجداول حسب متغير المستوى التعليمي	188
5 ـ نتائج الدراسة	257
خاتمة	261
قائمة المراجع	263
الملاحق	268
ملخص الدراسة	276

قائمة الجداول و الأشكال

قائمة الجداول

الجدول	الصفحة
1 ـ جدول يوضح توزيع مفردات العينة حسب الجنس	129
2 ـ جدول يوضح توزيع مفردات العينة حسب الفئات العمرية	130
3 ـ جدول يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي	132
4 ـ جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة القنوات التلفزيونية الجزائرية	133
5 ـ جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	134
6 ـ جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب القنوات التي تابع فيها البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	135
7 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	137
8 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	138
9 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	139
10 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	140
11 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	141

12 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	142
13 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . ذكور .	143
14 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . ذكور .	146
15 ـ يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . ذكور .	149
16 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . ذكور .	153
17 ـ يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . ذكور .	157
18 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . ذكور .	160
19 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . إناث .	166
20 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . إناث .	169
21 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . إناث .	172
22 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي	176

المنشطات في كرة القدم الجزائرية . إناث .	
23 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . إناث .	180
24 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . إناث .	183
25 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الجامعي .	188
26 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ـ المستوى الجامعي ـ	191
27 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الجامعي .	194
28 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ـ المستوى الجامعي ـ	198
29 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الجامعي .	203
30 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الجامعي .	206
31 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى المتوسط .	212
32 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى المتوسط .	215

33 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى المتوسط .	218
34 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى المتوسط ـ	222
35 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ـ المستوى المتوسط ـ	226
36 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى المتوسط .	229
37 ـ جدول يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الثانوي .	234
38 ـ يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الثانوي .	237
39 ـ يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الثانوي .	240
40 ـ يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الثانوي .	244
41 ـ يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ـ المستوى الثانوي ـ	248
42 ـ يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية . المستوى الثانوي .	251

قائمة الأشكال :

الأشكال	الصفحة
1 ـ شكل يوضح توزيع مفردات العينة حسب طبيعة الجنس	129
2 ـ شكل يوضح توزيع مفردات العينة حسب الفئات العمرية	130
3 ـ شكل يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي	132
4 ـ شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة القنوات التلفزيونية الجزائرية	133
5 ـ شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	134
6 ـ شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب القنوات التي تابع فيها البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائري	135

مقدمـــة

المقدمة:

الاتصال سمة إنسانية بارزة ، استعملها الإنسان منذ وجوده لإشباع متطلباته و حاجاته الفيزيولوجية و النفسية و السيكولوجية و السوسيو ثقافية ، و التعبير عن مشاعره و أفكاره المختلفة ، فتطور الاتصال بتطور الإنسانية حيث أفرزت التطورات التكنولوجية المتعاقبة عدة وسائل لإلغاء الحواجز الزمكانية و تحقيق التفاعل الاجتماعي بدءا بالصحافة المكتوبة ، الراديو و وصلا إلى التلفزيون الذي يعد من أهم وسائل الاتصال الجماهيري التي حافظت على مكانتها رغم وفرة قنوات الاتصال و وسائلها ، و تنوع الرسائل الاتصالية و أشكالها ، حيث يعتبر من أكثر قنوات الاتصال الاجتماعي فعالية التي تلعب دورا حيويا و ملموسا في مجال التثقيف و التوعية و التوجيه و ضبط السلوك لقدرته البالغة في الوصول إلى شرائح مختلفة من المجتمع فقد تحول بفعل التطور التقني الحاصل إلى وسيلة لتحقيق أهداف و غايات اجتماعية من خلال التأثير في سلوك الفرد سواء بتوجيهه أو تعديله أو تصحيحه ، عبر الإقناع من خلال المعالجات الإعلامية التلفزيونية التي تعد من النشاطات الاتصالية المهمة التي تستهدف أحداث تغيير في اتجاهات و سلوكيات أفراد و إقناعهم بقبول فكرة أو سلوك اجتماعي معين ، بالاعتماد على الصورة كعنصر إعلامي وظيفي (اتصال ثنائي) فهي رسالة ووسيلة في نفس الوقت.

تختلف الصعوبات التي تواجه الباحث حسب طبيعة الموضوع المدروس، فعلاوة على كون الظواهر الاجتماعية تختلف من مجتمع إلى آخر من حيث الخصائص و الدوافع و الخلفيات، فقد واجهتنا العديد من الصعوبات أهمها ندرة المراجع العربية التي تتناول ظاهرة تعاطي المنشطات في الوسط الرياضي كذلك قلة الدراسات الإعلامية التي تطرقت لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية، من باب أنها دخيلة على الرياضة الجزائرية بالإضافة الى صعوبة استرجاع الاستمارات نظرا لعدم تعاون ونقص اهتمام بعض أفراد العينة و كذلك عدم تجاوب العنصر الأنثوي مع هذه الدراسات الإعلامية الرياضية

و عن دراستنا هذه المعنونة باتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية و التي تهدف إلى معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في الحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية من خلال المعالجة الإعلامية للظاهرة و جاءت الدراسة مقسمة إلى ثلاث جوانب : جانب منهجي ، جانب نظري ، جانب تطبيقي.

فيما يخص الفصل الأول بعنوان الإطار المنهجي للدراسة فقد احتوى صياغة إشكالية الدراسة و طرح تساؤلاتها ، و تحديد أسباب اختيار الموضوع و أهمية الدراسة و أهدافها ، و تم أيضا تحديد منهج الدراسة و أدواتها ، و مجتمع و عينة الدراسة و ضبط الجانب المفاهيمي و الدراسات السابقة

و جاء الجانب النظري للدراسة متمثلا في الفصل الثاني بعنوان الإعلام الرياضي متكون من أربع مباحث هي : المبحث الأول جاء تحت عنوان الإعلام المتخصص ، المبحث الثاني : الإعلام المتخصص في الرياضة ، أما المبحث الثالث فتطرقت فيه إلى المنظومة التلفزيونية الرياضية ثم يأتي المبحث الرابع بعنوان المنشطات في المجال الرياضي

أما بالنسبة للفصل الثالث الذي جاء تحت عنوان الإطار التطبيقي للدراسة فقد احتوى على تفريغ و تفسير البيانات و تقديم النتائج العامة للدراسة مقسما إلى أربع عناصر هي : أولا تحليل جداول البيانات الشخصية ثانيا تحليل بيانات الجداول العامة ، ثالثا تحليل بيانات الجداول حسب متغير الجنس رابعا تحليل بيانات الجداول حسب متغير المستوى التعليمي ، خامسا نتائج الدراسة.

الاطار المنهجي للدراسة

الفصل الاول

الإطار المنهجي للدراسة

1 ـ الإشكالية

2 ـ التساؤلات

3 ـ أهداف الدراسة

4 ـ أهمية الدراسة

5 ـ أسباب اختيار الموضوع

6 ـ منهج الدراسة و أدواته

7 ـ مجتمع و عينة الدراسة

8 ـ مفاهيم الدراسة

9 ـ الدراسات السابقة

1 ـ الإشكالية:

لقد أصبحت وسائل الإعلام المرئية و المسموعة و المكتوبة من بين الأدوات الهامة التي توفر المناخ الصالح للتنمية و التغيير ، لهذا تسعى كل الدول المتقدمة منها و السائرة في طريق النمو إلى إعطائها أهمية خاصة ، مما جعل دور وسائل الإعلام يتعاظم من سنة إلى أخرى و يأتي في مقدمة هذه الوسائل التلفزيون ، فالإعلام التلفزيوني يحتل مكانة متميزة جدا بين وسائل الإعلام الأخرى خاصة مع تعدد و تخصص و تزايد القنوات الفضائية التي تتنافس على استقطاب مختلف شرائح و فئات الجمهور .

و للإعلام الرياضي التلفزيوني دور كبير في التأثير على الكثير من السلوك الإنساني في المجال الرياضي ، ويلعب دورا كبيرا في التأثير على التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي حيث يرى الكثير من الباحثين أن الأثر الأكبر للإعلام الرياضي هو تعديل المواقف أكثر من تفسيرها ، كما أنه يعمل على تعزيز و إعادة تثبيت القيم و المفاهيم و الأنماط السلوكية الرياضية ، كما يستطيع الإعلام الرياضي أن يحقق تأثيرات هامة على مستوى الأفراد و المؤسسات الرياضية مما تجعل منه قوة اجتماعية حقيقية ،كما أن الإعلام الرياضي التلفزيوني يهتم أكثر بالظواهر الرياضية التي تثير اهتمام الجمهور الرياضي بهدف التوعية و التوجيه، حيث تهتم بالمضامين الإعلامية كلما حدثت ظواهر تثير اهتماماته.

و لعل من أبرز هذه الظواهر ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي، و التي تثير اهتمام الباحثين و كذا وسائل الإعلام لما لها من أثار مادية و معنوية سلبية، و كذا لانتشارها عبر العالم ،حيث تعد ظاهرة المنشطات واحدة من القضايا الشائكة التي أصبحت تثير اهتمام مختلف وسائل الإعلام الرياضية و المهتمين بجانب الرياضي في الآونة الأخيرة محليا و دوليا ، خاصة و أن الرياضة في وقتنا الحالي أخذت بعدا أكثر مما تستحق وتحولت إلى فضاء مفتوح على جميع الممارسات المشبوهة وغير مشبوهة من أجل تحقيق المكسب السريع .

كما باتت ظاهرة المنشطات والمواد الممنوعة تأخذ مكانا رفيعا في الساحة الرياضية خاصة في السنوات الأخيرة حيث أصبحت الوجهة المفصلة لدى العديد من الرياضيين إما بهدف تحسين أدائهم، طمعا في الفوز بالمكافاءات المالية ، أو بسبب الإهمال وغياب الاحترافية، حيث يتناولون مواد محظورة عن غير قصد .

و تعد لعبة كرة القدم من الرياضات التي تعاني من تفشي هذه الظاهرة بكثرة نظرا لصدها الكبير و استقطابها لعدد معتبر من الجماهير خاصة و أنها تعد الرياضة الأكثر شعبية في العالم ، وهذا ما شجع العديد من اللاعبين على الاستعانة بطرق غير مشروعة بهدف تحقيق الشهرة و الربح المادي .

و تعتبر الجزائر من الدول التي عانت و لا تزال تعاني من مختلف أشكال تعاطي المنشطات في الميادين الكروية حيث عرفت في السنوات الأخيرة بداية لانتشار هذه الظاهرة السلبية داخل الساحة الكروية ما أثار اهتمام الجمهور الرياضي خاصة و أنها ظاهرة دخيلة و لم تعرفها الجزائر من قبل بهذا الشكل ، و التي تفجرت بعد الحادثة المشهورة للاعب اتحاد العاصمة يوسف بلايلي لتليها العديد من الحالات إلى أن وصلت للاعب مولودية الجزائر مرزوقي .

هذا الأمر الذي حتم على جميع الفاعلين في الحركة الكروية خاصة و الرياضية عامة إلى إعادة النظر في هذه الظاهرة و محاولة إيجاد حلول الناجعة لتخفيف على الأقل من تداعياتها السلبية على الشباب و الرياضة بصفة عامة.

و في هذا الإطار جاءت هذه الدراسة محاولة للتعرف على اتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ؟

2 ـ التساؤلات:

1 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

2 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

3 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

4 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

5 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو مدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

6 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

3 ـ أهداف الدراسة :

- ❖ معرفة مدى نجاح المعالجة الإعلامية التي بثتها القنوات الجزائرية حول ظاهرة تعاطي المنشطات في كر ة القدم الجزائرية في التأثير على الجمهور الرياضي.
- ❖ معرفة بعض أسباب و الحلول التي يقترحها الجمهور الرياضي لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية.
- ❖ معرفة دور الإعلام الرياضي في تحريك الجمهور الرياضي للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية.
- ❖ التعرف على درجة اهتمام الجمهور الرياضي بظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية.
- ❖ التعرف على الأسباب الحقيقية التي تدفع الجمهور الرياضي لمتابعة تطورات ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية
- ❖ معرفة زاوية نظر الجمهور الرياضي لموضوع ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية.
- ❖ الوقوف على خصائص وأهداف ومميزات هذه الظاهرة من خلال وجهات نظر الجمهور الرياضي.

4 ـ أهمية الدراسة :

هناك مجموعة من العوامل التي تجعل هذه الدراسة مهمة و من بينها:

- تستجيب هذه الدراسة إلى حاجة الباحث إلى اكتشاف ومعرفة اتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية لظاهرة المنشطات في كرة القدم الجزائرية.
- كون الموضوع حديث الساعة في الساحة الرياضية والإعلامية في هذا الموسم الكروي 2015 / 2016 و حتى على المستوى الدولي في ألعاب القوى

- قلة الدراسات الأكاديمية في ميدان الإعلام الرياضي جعل الباحث يخوض في هذا البحث من خلال معرفة اتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية
- كون الجمهور الرياضي أصبح عنصرا فاعلا من ناحية تأثيره في مختلف القضايا الرياضية و قدراته على تغيير في هذه القضايا.
- الاكتشاف غير المتوقع للتسيب الكبير للنوادي و الرياضيين في مدى عدم التزامهم بالقواعد الأخلاقية و الاحترافية المنظمة للرياضة في الجزائر

5 ـ أسباب اختيار الموضوع:

هناك عدة أسباب دفعتنا إلى اختيار ودراسة موضوع اتجاهات الجمهور الرياضي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية و التي يمكن حصرها في:

✓ **أسباب ذاتية :**

❖ الرغبة في البحث في ميدان الإعلام الرياضي في علاقته الجمهور الرياضي بالقضايا الرياضية المختلفة (قضية تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية)

❖ الميول الرياضي و الفضول للاطلاع أكثر على هذا المجال

❖ تعتبر ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي واحدة من الظواهر السلبية التي أثرت اهتمام الرأي العام الرياضي سواء المحلي أو العالمي.

✓ **أسباب موضوعية:**

❖ يعد هذا الموضوع أحد أبرز المواضيع المثيرة للرأي العام الرياضي الجزائري في هذا الموسم الكروي 2015 / 2016

❖ ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية موضوع جديد على الساحة الرياضية والإعلامية

6 ـ منهج الدراسة و أدواته:

➢ منهج الدراسة:

تستند البحوث العلمية على مجموعة من المناهج العلمية ، و على الباحث أن يحدد طبيعة المنهج الذي اعتمده ، حسب طبيعة و ميدان البحث الذي هو بصدد القيام به ، و المنهج هو : مجموعة من القواعد العامة التي تحدد مجموعة الخطوات العلمية التي تضبط عمليات البحث إلى إجابة علمية صحيحة على إشكالية بحثه و المنهج الذي تم اعتماده في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي المسحي الذي يعتبر أحد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية .

و يفيد هذا المنهج التعرف على الظاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي الذي تنتمي إليه ، من خلال مسح المعلومات ذات العلاقة بمكوناتها الأساسية ، و ما يسودها من علاقات داخلية و خارجية.

عرف الباحث ذوقان عبيدات المنهج الوصفي المسحي : بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات و البيانات عن الظاهرة المدروسة ، قصد التعرف على وضعها الحالي و جوانب قوتها و ضعفها [1]

و عرف منهج المسح من طرف كل من حلمي محمود فوده و عبد الرحمان صالح عبد الله بالمنهج الوصفي الذي يقوم لديهما على : وصف ظاهرة معينة ماثلة في موقف الراهن فيقوم بتحليل خصائص تلك الظاهرة و العوامل المؤثرة فيها[2]

و عرفه بشير صالح الرشيدي بأنه مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع ، اعتماد على جمع الحقائق و البيانات و تصنيفها و معالجتها و تحليلا كافيا و دقيقا ، لاستخلاص دلالتها و الوصول الى نتائج أو تعميمات على الظاهرة أو الموضوع محل البحث

---

[1] أحمد بن مرسلي ، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال** ، ط1 ، الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، 2005 ، ص 286

[2] المرجع السابق ، ص 278

و يقوم المنهج المسحي إما على مسح جميع جوانب الظاهرة المدروسة ، أي كل عناصرها المكونة لها و العلاقات السائدة فيها (مسح عام) ، أو على مسح جانب واحد من جوانب الظاهرة (مسح خاص) ، و إذا وظف هذا المنهج في مسح الظواهر الميدانية فهو مسح ميداني ، أما إذا استهدف مسح الظاهرة مكتبيا من خلال جملة من الوثائق فهو مسح وثائقي.

➢ **أداوت الدراسة :**

1 ـ الاستمارة أو الاستبيان:

و يعتمد المنهج المسحي بدوره على تقنية الاستمارة أو الاستبيان ،كالأداة لجمع المعلومات و هو من الأدوات البحث العلمي الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية ، خاصة في علوم الإعلام و الاتصال ، و هي تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المدروس في إطار الخطة الموضوعة ، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات المطلوبة ، في شكل بيانات كمية تفيد الباحث في إجراء مقارنات رقمية ، أو في شكل معلومات كيفية تعبر عن مواقف و أراء المبحوثين من الدراسة

وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على الاستبيان المقنن ، و هو الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة الدقيقة الموضوعة بعناية كبيرة للحصول على معلومات غاية في الدقة ، و تستعمل فيه عادة الأسئلة المغلقة التي يختار فيها الباحث إجابة واحدة أو أكثر من الإجابات البديلة التي وضعت للسؤال المطروح[1]

2 ـ المعالجة الإحصائية:

1 ـ النسبة المئوية:

ضرب التّكرار المرجّح × 100 ÷ مجموع التّكرارات مضروبة في الدّرجة.

[1] بشير صالح الرشيدي ، **مناهج البحث التربوي** ، ط1 ، القاهرة : دار الكتاب الحديث ، 2000 ، ص 59

2 ـ المتوسط الحسابي لشدة الاتجاه:

لكي يسهل علينا التّعامل مع إجابات المبحوثين من النّاحية الإحصائية وجب علينا تحويلها إلى أرقام عن طريق إعطاءها قيم عددية صحيحة، وعلى ضوء هذا فقد قمنا بإعطاء الدّرجات التّالية: **درجة 01** لعبارة **معارض بشدة، درجة 02 لعبارة معارض ، 03** لعبارة **محايد، و درجة 04** لعبارة موافق ، و درجة 05 لعبارة موافق بشدة و بداية من المحور الثاني من الاستبيان.

وبالنّسبة لشدّة الاتجاه العبارة الايجابية، فقد تمّ حسابها على الشّاكلة التّالية:

شدّة الاتجاه = مجموع التّكرارات المرجّحة ÷ عدد أفراد العيّنة (ن) (مجموع التكرارات)

حيث مجموع التكرارات المرجحة = ك1 × د5 + ك2 × د4 + ك3 × د3 + ك4 × د2 + ك5 × د1 ÷ (ن)

حيث (ن) : مجموع التكرارات

ك1 : تكرار الموافقة بشدة ، **ك2** : تكرار الموافقة ، **ك3** : تكرار الحياد ، **ك4** : تكرار المعارضة ، **ك5** : تكرار المعارضة بشدة

د1 : درجة بقيمة 1 ، **د2** : درجة بقيمة 2 ، **د3** : درجة بقيمة 3 ، **د4** : درجة بقيمة 4 ، **د5** : درجة بقيمة 5

أما متوسط الاتجاه العام للعبارة فقد قمنا مجموع متوسط شدة العبارة ÷ عدد العبارات

وجاء تصنيفنا للاتجاهات على النّحو التّالي:

من 0 — 1.66 : اتجاه سلبي.

من 1.66 ـ 3.32: اتجاه محايد.

من 3.32 – 5 اتجاه إيجابي.

3 ـ المتوسط الحسابي للفئة العمرية:

بالإضافة الى حساب المتوسط الحسابي حيث تم استعماله في الجدول رقم 02 للمحور الثاني من استمارة استبيان المتعلقة بفئة العمرية ، المتوسط الحسابي للفئة العمرية:

المتوسط الحسابي = مجموع مراكز الفئة ÷ عدد الفئات

حيث أن مركز الفئة = الحد الأدنى + الحد الأقصى ÷ 2

7 ـ مجتمع و عينة الدراسة :

✓ **مجتمع الدراسة :**

هو المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ، يمثل هذا المجتمع الكل أو المجموعة الأكبر للمجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته ، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه و الاقتراب منه لجمع البيانات والذي يعتبر عادة جزءا ممثلا للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وأهدافها ونختار منه عينة البحث[1]، و تمثل مجتمع دراستنا هذه في الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج من فئة الشباب

✓ **عينة الدراسة :**

العينة هي طريقة من طرق البحث وجمع المعلومات وتؤخذ عينة من مجموع ما للانتقال من الجزء إلى الكل أو للتوصل إلى الحكم على المجتمع في ضوء بعض أفراده، فهي ضرب من الاستقرار وليست العينة إلا مثال أو مجموعة أمثلة و استخلصوا منها أحكام فيها قدر من الاحتمال .[2]

---

[1] محمد عبد الحميد، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، ط1 ، القاهرة : عالم الكتب ، 2004، ص130.

[2] محمد منير حجاب، **المعجم الإعلامي**، ط1 ، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2004، ص381.

وعليه تم اختيارنا للعينة القصدية التي يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حرّ من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه ،حيث يحقق هذا الاختبار هدف الدّراسة .[1]

يعود اختيارنا للعينة القصدية هو أن هذا النوع من العينات يتلاءم وطبيعة الدّراسة ،واعتمدنا على عينة من 100 مفردة هذه العينة شملت جمهور الشباب

8 ـ مفاهيم الدراسة :

في مختلف البحوث التي يتناولها الباحث ، يجد نفسه أمام صعوبات تتمثل في عمومية اللغة و تداخل المصطلحات ، و تعتبر المفاهيم مفاتيح الدخول إلى البحث و تحديدها يعد الخطوة الأولية و الأساسية التي تعيد الطريق لفهم الموضوع المراد دراسته

- **الاتجاهات :**

" أساليب منظمة ، و منسقة في التفكير و الشعور ، وردود الفعل اتجاه الناس ، و الجماعات و القضايا الاجتماعية، أو أي أحداث في البيئة الاجتماعية المحيطة ، و الاتجاه حالة استعداد عقلي أو عصبي نظمت عن طريق الخبرات الشخصية تعمل على توجيه استجابات الفرد لكل تلك الأشياء ، و المواقف التي تتعلق بهذا الاستعداد ومكونات الاتجاه متمثلة في الأفكار ، المعتقدات ، المشاعر ، السلوك و الرجوع إلى ردة الفعل [2] "

- **المعالجة الإعلامية:**

"هي التناول الصحفي لموضوعات معينة من خلال مضمون الرسالة الخاصة بهذه الموضوعات وطريقة تناول هذه الموضوعات وعرض الرسالة من حيث محتواها وأيضا الشكل الذي تظهر به هذه الرسالة على صفحات الصحف[3]"

---

[1] عمار قنديلجي، **البحث العلمي** ، ط1 ، عمان: دار اليازوري العلمي ، 1999 ، ص147،نسخة إلكترونية متاحة www.almostafa.cm

[2] فؤاد البهي السيد ، **علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة** ، ط1 ، القاهرة : دار الفكر العربي ، 1999 ، ص 133

[3] **رمزي ميخائيل جيد ، تطور الخبر في الصحافة المصرية ، ط1 ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة ، 1985 ، ص 117**

- **الإعلام التلفزيوني:**

يشير مفهوم الإعلام التلفزيوني إلى مجموع الأخبار و المعلومات و الأحداث و الوقائع ، التي يتم جمعها و اختيارها و صياغتها و إعدادها في شكل برامج تعرض على شاشة التلفزيون ، و تشكل القنوات العمود الفقري لمنظومة الإعلام التلفزيوني.[1]

- **الإعلام الرياضي:**

يعرفه خير الدين علي عويس و عبد الرحيم عطا الله بأنه : عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية ، و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور ، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي[2]

- **المنشطات:**

يعرف محمد إبراهيم شحاتة المنشطات على أنها "مجموعة من الأدوية و العقاقير الصناعية أو الوسائل الطبيعية التي تنبه الجهاز العصبي المركزي خاصة القشرة المخية و المراكز الحيوية ، التحت مخية و الجذع مخية لتنشيط الوظائف الحيوية مثل التنفس و انتظام القلب وضغط الدم ،كما أنها تزيد من الانتباه و سرعة الاستجابة و رد الفعل.كما تعمل على زيادة القدرة العضلية و تحسين التناسق العصبي العضلي و كذلك تأخير الإحساس بالإجهاد البدني و أيضا الملل و عدم الإحساس بالألم ،كما تعمل على تنشيط و زيادة الآثار النفس حركية ، والجدير بالذكر هنا أن هناك فرقا بين مصطلحات المنشطات و العقاقير الطبية ، حيث أن عملية الارتقاء بالمستوى البدني و الرياضي يمكن أن تتم باستخدام وسائل أخرى غير العقاقير الطبية مثل حالات نقل الدم ، حيث تعمل هذه أيضا على رفع مستوى الأداء من خلال رفع مستوى الكفاءة البدنية"[3]

---

[1] ليندة بن قويدر و نادية بن سلامة ، دور قناة الحقيقة في إقبال الجمهور على الرقية الشرعية ، **مذكرة ليسانس**، غير منشورة ، قسم علوم الإعلام و الاتصال، جامعة المسيلة، 2013، ص 8

[2] خير الدين علي عويس و عبد الرحيم عطا الله ، **الإعلام الرياضي** ، ط1 ، القاهرة : مركز الكتاب للنشر ، 1998 ، ص 8

محمد إبراهيم شحاتة، **الوقاية من المنشطات في المجال الرياضي**، ط1، الإسكندرية: المكتبة المصرية للطباعة و النشر و التوزيع، 2004 ، ص11 [3]

- **الشباب:**

عرّف القاموس الفرنسي Larousse الشباب (Jeunesse) : أنها مرحلة من الحياة بين الطفولة وسن النضج[1]

و لغة تعني الفتوة والحداثة نقيض الشيب والهرم وهم يشكلون 21 % من مجموع الوطن العربي ، أما في الجزائر فتصل نسبة 70 % إلى ما هم دون سن الثلاثين[(2)] ، وقد ورد تصنيف فئة الشباب الذكور Youngman في إحدى الدراسات الإعلامية الأجنبية على أنها المرحلة العمرية ما بين 17 – 40[3]

و يقول أديب خضور عن هذه الفئة ، أن الشباب يشكل الكتلة الرئيسية من جمهور الخبر الرياضي ، وهذا الجمهور يتميز بالتسرع والاندفاع والحيوية ، كما يتميز بالاهتمام بملاحظات الأحداث ونتائجها النهائية ربما أكثر من اهتمامه بمجريات الأحداث وسياقها وتطورها ، ويتميز كذلك بالمزاجية وبسرعة تغيير الموافق والآراء والعاطفة والحدة في التعبير عن الموافقة الذي يجعل الرياضة والإعلام الرياضي أحد أهم القنوات للاتصال بهذه الجمهور الواسع من الشبيبة والتأثير عليه سياسيا وتربويا ونفسيا واجتماعيا وحتى أخلاقيا [(4)]

مصداقا لما سبق ذكره فإن هذه الدراسة تخص الشباب من فئة 17 إلى 40 سنة من جنس الذكور و الإناث مع تحديد المستوى التعليمي

- **الجمهور:**

توجد تعاريف كثيرة للجمهور تعكس الفروق الإيديولوجية والاجتماعية الموجودة في عالم شديد التنوع ، بيد أنه يمكن تحديد نقطة مشتركة ، فحتى في داخل القطر الواحد لا يمكن اعتبار الجمهور مجموعا غير محدد المعالم للأفراد الذين يتألف منهم ، لذلك ينبغي الحديث عن الجماهير وليس عن الجمهور ، إن الجمهور يعني جماعة ما تدين بوجودها لتقاسم أفرادها تجارب معينة وذكريات وتقاليد محددة وظروف حياة بعينها بيد أن هذه الجماعة ليست كلاً متماثلا حتى وإن كانت مجتمعا محليا صغيرا جدا ، فعندما توضع تحت الملاحظة

Larousse De Poche : Librairie Larousse : Paris , 2004 , p330[1]

[2] نصير بوعلي ، **التلفزيون الفضائي وأثره على الشباب في الجزائر** ، ط1 ، عين مليلة : دار الهدى ، 2005 ، ص 14 ، 15 .

[3] عبد الحميد محمد ، **دراسة الجمهور في بحوث الإعلام** ، ط1 ، القاهرة : عالم الكتب ، 1993

4 أديب خضور ، **الإعلام الرياضي : دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون** ، ط1 ، دمشق : المكتبة الإعلامية ، 1944 ، ص 182

فإنها تكشف عن كثير من الاختلافات التي تقوم على أساس الفروق الطبقية والمصلحة الاقتصادية والمعتقد الديني والانتماء السياسي والإيديولوجي[1] .

إن الجمهور المعني بالدراسة هم متابعي الحصص الرياضية التلفزيونية من الشباب سواء بصفة منتظمة (دائما) أو بصفة غير منتظمة (غالبا أو أحيانا)، حيث لم تشمل الدراسة الذين نادرا ما يتابعون الحصص الرياضية

البرنامج التلفزيوني الرياضي: البرنامج كلمة لديها عدة مفاهيم، و عموما هي الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشيء معين كالحصص أو البرامج الرياضية، و يعرفه:محمود فهمي " هو شكل فني يشغل مسافة زمنية محددة و يقدم فمواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو نصف شهريا لعرض مادة علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية[2]

---

[1] شون ماك براید (محرر) ، **أصوات متعددة وعالم واحد : الاتصال والمجتمع اليوم وغدا** ، الجزائر : الشركة الوطنية للنش والتوزيع ، 1981 ، ص 407 ، 408

[2] محمود فهمي ، **الصوت والصورة** ، ط1، القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، 1996 ، ص20

9 ـ الدراسات السابقة:

إن المواضيع التي تتطرق لدور الإعلام الرياضي في معالجة الظواهر الخاصة بالمحيط الرياضي قليلة جدا خاصة المتعلقة بدراسات اتجاهات الجمهور و ما زاد من الموضوع صعوبة انعدام المواضيع التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي إلا أنه في إطار حدود البحث والإمكانيات المتوفرة لدينا تمكنا من الحصول على الدراسات السابقة التي تتناول موضوع بحثنا بنفس المتغيرات التي اعتمدناها، وما تحصلنا عليه هو بعض الدراسات بنفس متغيرات دراستنا والبعض الآخر دراسات مشابهة تدرس الموضوع من أحد متغيراته وتمثلت في ما يلي :

➢ **الدراسة الأولى:**

✓ **اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة "أستوديو الكرة"[1]**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو الحصص الرياضية بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية و بالتحديد حصة أستوديو الكرة ، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

1 ـ ما هي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو ما تقدمه حصة أستوديو الكرة من موضوعات؟

2 ـ ما هي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو نوعية الحوار بحصة أستوديو الكرة ؟

3 ـ ما هي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو ضيوف حصة أستوديو الكرة ؟

- **متغيرات الدراسة :**

[1] عمرون مفتاح ، دراسة اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة "أستوديو الكرة ، **رسالة ماجستير** ، غير منشورة ، معهد التربية البدنية و الرياضية ، جامعة الجزائر 03 ، سيدي عبد الله ، 2008

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام استمارة الاستبيان على عينة قصدية قوامها 433 فردا حيث أن 200 منهم كان متابعا لحصة أستوديو الكرة في القناة الأولى للإذاعة الوطنية ،موزعة على طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية بجامعة الجزائر

- **نتائج الدراسة:**

1 ـ يرى أفراد عينة البحث أن عنوان حصة أستوديو الكرة ممتاز بنسبة 22.50 % ، و جيد بنسبة 21 % ، و متوسط بنسبة 20 % ، و دون المتوسط بنسبة 17 % .

2 ــ يرى أفراد عينة البحث أن مقدم الحصة ممتاز بنسبة 22.50 % ، و جيد بنسبة 32.50 % ، و حسن بنسبة 18 % ، و متوسط بنسبة 15 % ، و دون المتوسط بنسبة 15 %

3 ـ يرى أفراد عينة البحث بأن إخراج الحصة ممتاز بنسبة 29 % ، و جيد بنسبة 37 % ، و حسن بنسبة 9 %، و متوسط بنسبة 15 % ، و دون المتوسط 11 % .

4 ـ يرى أفراد عينة البحث بأن مستوى الحوار ممتاز بنسبة 30 % ، و جيد بنسبة 36.50 % ، و حسن بنسبة 10 % ، و متوسط بنسبة 4.50 % ، و 18 % دون المتوسط.

5 ــ يرى أفراد عينة البحث أن برامج الحصة ممتازة بنسبة 25 % ، و 27.55 % جيدة ، و 15 % حسنة و 23 % متوسطة ، و 9.50 % دون المتوسط

6 ـ يرى أفراد عينة البحث أن مواضيع الحصة ممتازة بالنسبة 27.50 % ، و 25 % جيدة ، و 13 % حسنة، و 18 % متوسطة و 18 % دون المتوسط

7 ــ يرى أفراد عينة البحث أن ضيوف الحصة ممتازين بنسبة 20.50 % ، و 18 % حسن ، و 15 % متوسط، و 20 % دون المتوسط

8 ـ يرى أفراد عينة البحث أن اللغة المستعملة ممتازة بنسبة 25 % ، و 40 % جيدة ، و حسنة بنسبة 10 % و متوسطة بنسبة 14 % ، و 11 % دون المتوسط

9 ـ يرى أفراد عينة البحث أن وقت الحصة ممتاز بنسبة 10 % ، و 14.50 % جيد ، 15 % حسن ، و 21 % متوسط ، و 25 % دون المتوسط ، و رديء بنسبة 10.50%

➢ **الدراسة الثانية :**

✓ **اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الحملات الإعلامية المضادة للعنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية[1]**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الحملات الإعلامية المضادة للعنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية

دراسة حملة لا للعنف لقناة beur TV نموذجا ، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

1 ـ هل يتابع الجمهور الرياضي برامج قناة "BEUR TV" ؟

2 ـ كيف تابع الجمهور الرياضي سير الحملة الإعلامية التي بثتها قناة "BEUR TV " ؟

3 ـ هل أثرت هذه الحملة في توجيه أفكار و سلوكيات الجمهور الرياضي ؟

4 ـ ما هو تقييم الجمهور الرياضي للحملة الإعلامية التي بثتها قناة "BEUR TV " ؟

5 ـ ما هي الحلول المقترحة التي يراها الجمهور الرياضي مناسبة للحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية ؟

6 ـ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور و الإناث ، بخصوص اتجاهاتهم نحو الحملة الإعلامية "لا للعنف في الملاعب" ؟

- **متغيرات الدراسة :**

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي باستخدام استمارة الاستبيان المقننة على عينة عشوائية قوامها 60 فردا كان متابعا لحملة لا للعنف لقناة beur TV ، موزعة على الجمهور الرياضي ببلدية المسيلة

[1] بن سليمان خديجة ، اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الحملات الإعلامية المضادة للعنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية ، **رسالة ماستر** ، غير منشورة ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة المسيلة ، محمد بوضياف ، جوان 2015

- **استنتاجات الدراسة :**

1 ـ تم التوصل في هذه الدراسة إلى أن نسبة الأكبر من عينة الدراسة 42 % تتابع برامج beur TV مرة واحدة في الأسبوع و هذا راجع إلى عدم اقتناعهم بما تقدمه من برامج خاصة في ظل المنافسة الشرسة من بقية القنوات و كذلك 54 % من أفراد العينة تخصص أقل من ساعة من وقتها أسبوعيا لمتابعة قناة beur TV لامتلاكهم أكثر من وسيلة لتمضية أوقات فراغهم

2 ـ تم التوصل في هذه الدراسة إلى أن نسبة 63.30 % من عينة الدراسة تعرضوا للحملة الإعلامية "حملة لا للعنف" بالصدفة و 71.50 % قرروا متابعتها بعدما سمعوا عنها من خلال العائلة و الأصدقاء و 42 % تعرضوا لها مرتين في الشهر

3 ـ تم التوصل في هذه الدراسة إلى أن أفراد عينة البحث تأثروا بالحملة الإعلامية لا للعنف مايعني أن اتجاههم كان ايجابيا حيث بلغت نسبة موافقتهم 60 % و هذا لتناولها لظاهرة حساسة كما أنهم وافقوا على أن ظاهرة العنف أقوى من حملة لا للعنف حيث بلغت نسبة الموافقة 60 % أيضا

4 ـ تم التوصل في هذه الدراسة إلى أن أفراد عينة البحث كان اتجاههم نحو مضمون الحملة الإعلامية سلبيا فقد أعابوا عليها تركيزها على الجانب العاطفي على حساب الإقناع بالإضافة لكونها لم تربط العنف بقيم المجتمع

5 ـ كان تقييم أفراد العينة لإخراج الحملة ايجابيا خاصة فيما يخص الشعار و الألوان حيث كانت النسبة مرتفعة لكل من الجنسين ذكر أو أنثى

6 ـ كان تقييم أفراد العينة لأهداف الحملة الإعلامية ايجابيا ، هي تهدف بالدرجة الأولى إلى توعية ضد ظاهرة العنف في الملاعب

7 ـ وافق أفراد عينة البحث على أسباب العنف بمعدل متوسط ، خاصة تساهل السلطات في متابعة المتسببين في أحداث العنف

8 ـ كان اتجاه أفراد عينة البحث نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية ، خاصة سن السلطات لعقوبات و قوانين ردعية ضد مرتكبي العنف في الملاعب .

➢ **الدراسة الثالثة:**

✓ **دراسة جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري [1]**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الرغبات التي يحققها جمهور الإعلام الرياضي من استخدامه للبرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري وعلى العراقيل التي تواجهه في ذلك و ما الوسائل التي يقترحها لتجاوز تلك العراقيل ،وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

– ما درجة إشباع برامج الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري لرغبات جمهوره ؟

– هل تختلف درجات الإشباع حسب متغيرات الدراسة ؟

– ما هي أسباب عدم مشاهدة جمهور الإعلام الرياضي لشبكة البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري (للموسم الرياضي (2014/2013) ؟

– هل تختلف أسباب عدم مشاهدة جمهور الإعلام الرياضي لشبكة البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري حسب متغيرات الدراسة ؟

– ما هي الوسائل التي تشجع على تلبية رغبات جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري ؟

– هل الوسائل التي تشجع على تلبية رغبات جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري تختلف حسب متغيرات الدراسة ؟

- **متغيرات الدراسة:**

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي باستخدام استمارة الاستبيان على عينة قصدية قوامها 78 فردا متابعا لبرامج الإعلام الرياضي في التلفزيون العمومي الجزائري من أصل 100 ،موزعة على الجهات الأربع لولاية المسيلة .

[1] الزواوي أحمد المهدي ، دراسة جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري ،**أطروحة دكتوراه**، غير منشورة ، معهد التربية البدنية و الرياضية ،جامعة الجزائر 03،سيدي عبد الله ،2015

- **استنتاجات الدراسة :**

1- أهم الإشباعات المحققة لرغبات الجمهور من خلال متابعته لبرامج الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري هي :

أ- التسلية والشعور بالألفة و الاستفادة من الآخرين وشغل وقت الفراغ وتحقيق التخفيف من روتين الحياة اليومية.

ب- معرفة ومسايرة ما يدور حول الفرد في المجال الرياضي و تغذية الاهتمامات بالرياضة المحلية و الأجنبية.

2- أهم أسباب عدم مشاهدة جمهور الإعلام الرياضي لشبكة البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري (للموسم الرياضي 2014/2013) :

- عدم توفير الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري معلومات متخصصة وعميقة سواء بمختلف المواضيع أو الشخصيات أو الفرق التي يطلب متابعتها الجمهور الرياضي الجزائري .

- غياب الآراء المختلفة في البرامج الحوارية و الاكتفاء بوجوه معينة و الانحياز لرياضات أو جهات معينة .

- عدم وجود الجاذبية في تقديم البرامج ،شكلا ومقدمين ،وعدم ملائمة توقيت بث البرامج .

3 - أهم الوسائل التي تشجع على تلبية رغبات جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري هي :

- انتقاء و تنويع الشخصيات الرياضية المستضافة في إعداد البرامج الحوارية وإعطاء فرص أكبر لمشركات المشاهدين مع تحسين و تطوير كفاءات القائمين بالاتصال في إعداد وإدارة البرامج الحوارية .

- تطوير أساليب نقل الصورة والصوت وكل متطلبات العناصر الأساسية للصورة التلفزيونية الجذابة .

- مراعاة التوقيت الزمني المناسب لجمهور المشاهدين و الاهتمام أكثر بقيمة القرب المكاني و الآنية في التغطية الإعلامية لمختلف الأحداث الرياضية.

- إعطاء الأهمية لنشر الثقافة الرياضية ومراعاة أذواق جمهور المشاهدين .

➢ **الدراسة الرابعة :**

✓ **بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري [1]:**

استهدفت هذه الدراسة كشف الوضع الراهن للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري لوضع إستراتيجية لها من خلال التعرف على اتجاهات القائمين بالاتصال في البرامج الرياضية و اتجاهات الجمهور نحوها و تحليل طبيعة هذه البرامج ،و كانت عينة البحث مشكلة من 30 مبحوثا من القائمين بالاتصال ، 1500 مبحوثا من الجمهور، واستخدم دراسة تحليلية لمضمون البرامج الرياضية بالقناة الأولى و الثانية و الثالثة ،و كانت أهم النتائج:

- عدم تخصص العاملين في البرامج الرياضية.

- مستوى التخطيط لهذه البرامج متوسط.

- يمارس الجمهور عينة الدراسة الرياضة بنسبة كبيرة.

-كانت أكثر الدوافع لمشاهدة البرامج الرياضية هو التمتع بمتابعة المباريات و المسابقات، و جاءت القناة الثالثة كأكثر القنوات التي يفضلها مشاهدي البرامج الرياضية.

➢ **الدراسة الخامسة :**

✓ **خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي[2]:**

الدراسة محاولة لوضع خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الراهن وإيجابياته وسلبياته على ضوء الأهداف الموضوعة والاحتياجات القائمة

- **متغيرات الدراسة :**

المنهج : تم استخدام المنهج الوصفي المسحي .

---

[1] أشرف منير صبري ، بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، **أطروحة دكتوراه**، غير منشورة، القاهرة: كلية التربية الرياضية للبنات، 1992

[2] أميمة حامد أبو الخير ، خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي ، **أطروحة دكتوراه** ، غير منشورة ،جامعة حلوان ،كلية التربية البدنية للبنات ، 1979 .

أدوات جمع البيانات :

1 ـ تحليل مضمون برامج التلفزيون الرياضية للتعرف على مضمون هذه البرامج و أسلوب تقديمها

2 ـ استفتاء الجمهور واللاعبين والخبراء وتلفزيون بعض الدول الأجنبية اتجاه البرامج الرياضية في التلفزيون .

3 ـ المقابلة الشخصية لبعض الشخصيات الهامة بجهاز البرامج الرياضية في جمهورية مصر العربية .

عينة الدراسة :

اختيرت عينة من الجمهور مقدارها(1500) مبحوث بالإضافة إلى استفتاء100 خبير من الأساتذة و الأساتذة المساعدين بكلية التربية الرياضية و الأشخاص ذوي المناصب العليا في محال الرياضة ة التليفزيون..

تم اختيار التلفزيون دون وسائل الإعلام الأخرى في مصر فيما يختص بالبرامج الرياضية وأيضا الموضوعات الرياضية التي تعرض خارج نطاق البرامج الرياضية .

الفترة الزمنية : تم احتيار الفترة الزمنية للعينة مدة شهر فيفري 1979 بكامله

المضمون :

اختير المضمون الرياضي فقط المتمثل في البرامج الرياضية التي عرضت جميعها في الفترة المحددة ، حيث كان يعرض ثلاثة برامج أسبوعيا وعلى ذلك كان إجمالي البرامج اثني عشرة برنامجا بجانب نقل المباريات التي بموعد ثابت إضافة إلى التي تنقل بدون مواعيد ثابتة .

- **النتائج :**

من جهة أهداف البرامج : اتضح قلة الفترة الزمنية المخصصة لتنمية الوعي الرياضي والتي تتمثل في توضيح هدف وأغراض وأهمية التربية الرياضية وتنمية المعارف والمعلومات الرياضية حول قوانين الألعاب الرياضية والمعلومات الصحية على ممارسة الألعاب الرياضية .

من جهة أسلوب التقديم :

كان أسلوب تقديم البرامج الرياضية فترة " العينة " لا يساعد على جذب المشاهد لمتابعة تلك البرامج ، حيث يعتمد على الحوار بين مقدم البرامج والضيف .

نوعية الموضوعات : عدم الاهتمام بتقديم برامج متنوعة لباقي فئات الجمهور

من جهة نقل المباريات :

اتضح أن هناك تركيز على نقل مباريات كرة القدم بالمقارنة بباقي الألعاب وأن ذلك لا يتماشى مع أداء الجمهور الذي يفضل مشاهدة المباريات بجميع الألعاب المحلية والدولية يليها مباريات كرة القدم

النتيجة العامة :

هناك تركيز على البرامج الرياضية التي تدور حول البطولات الرياضية مع قلة الاهتمام بباقي نوعيات البرامج الرياضية للأطفال – المرأة – الكبار– المعاقين – البرامج التعليمية – التربية الصحية والبدنية – ما يدل على عدم تنوع موضوعات البرامج بما يتناسب مع فئات الجمهور المختلفة .

➢ **الدراسة السادسة :**

✓ **تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي[1] .**

هذه الدراسة محاولة للتعرف على دور التلفزيون وبرامجه الرياضية في نشر الوعي الرياضي من خلال تحليل برامج التلفزيون وأثرها في نشر الوعي الرياضي للمرحلة العمرية من 12 – 15 سنة .

هدف الدراسة : تحليل برامج التلفزيون الرياضية ومعرفة أثرها على نشر الوعي الرياضي لأفراد المرحلة العمرية من 12 – 15 سنة .

التساؤلات :

- هل البرامج الرياضية بتلفزيون مصر تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد وخاصة المرحلة العمرية من 12– 15 ؟

- هل أسلوب الرياضة بتلفزيون مصر تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد وخاصة المرحلة العمرية من 12 – 15 ؟

- هل أسلوب تقديم البرامج الرياضية يعاون على جذب الجمهور المشاهد لمتابعة البرامج ؟

- هل يركز التلفزيون على تقديم برامج رياضية في مجالات محدودة ؟

- هل البرامج الرياضية الموجودة حاليا تغطي جميع احتياجات الجمهور وخاصة المرحلة 12 – 15 ؟

---

[1] أيمن محمد الهنداوي ، تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي ، **رسالة ماجستير**، جامعة طنطا ، كلية التربية الرياضية ، 2001

- هل البرامج الرياضية تلقى الاهتمام الكافي من ناحية ساعات الإرسال ؟
- هل البرامج الرياضية تتلقى النقد التي تواجه به الرياضة ؟
- هل توجد أساليب للنهوض بالبرامج الرياضية لهذه الفئة العمرية من 12 – 15 ؟

- **متغيرات الدراسة:**

المنهج : استخدم المنهج الوصفي المسحي .

مجتمع البحث :

1 ـ تلاميذ المرحلة العمرية من 12 – 15 سنة (المرحلة الإعدادية) : حيث تم حصر الإدارات والمناطق التعليمية بمحافظة الغربية وكان عددها 10 إدارات تم حصر المدارس الحكومية التي تقع بكل إدارة تعليمية وقد بلغ العدد الإجمالي للمدارس الإعدادية بالمحافظة 340 مدرسة وقد بلغ عدد التلاميذ هذه المرحلة والمقيدين بهذه المدارس 233409 .

2 ـ خبراء الإعلام والرياضة : تم اختيار خبراء الإعلام من كليات الإعلام وكليات التربية الرياضية وأيضا العاملين في مجال الإعلام الرياضي بتلفزيون مصر .

العينة : تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية الطبقية ، وقد اشتملت على :

تم اختيار مدرستين ممثلتين لكل إدارة تعليمية من الإدارات : شرق طنطا – غرب طنطا – شرق المحلة – كفر الزيات ، بحيث إحداهما للبنين والأخرى للبنات ، وكان عددها 10 مدارس ثم تم اختيار فصل من صف دراسي وبلغ عدد تلاميذ هذه الفصول 1680 تلميذ وتلميذة ، وقد أستبعد 210 تلميذ وتلميذة حيث بلغت العينة الأساسية 1470 مفردة كانت لأسباب إما غياب التلاميذ أثناء توزيع الاستمارات وإما لوجود تلاميذ أكبر من 15 سنة بسبب الرسوب أما من جهة الخبراء فقد تم اختيار 100 مفردة .

أداة جمع البيانات : تم استخدام استمارة الاستبيان وتحليل المضمون .

المعالجة الإحصائية : تم استخدام النسبة المئوية – الوزن النسبي – الأهمية النسبية ومعامل ارتباط الرتب ي وكا^2 .

- **نتائج الدراسة** :

- لا يوجد تنسيق في مواعيد إذاعة البرامج الرياضية مع ملاحظة تشابه أسماء البرامج بالرغم من اختلاف المضامين ، وكانت الفترة المسائية هي الأنسب لهذه المرحلة العمرية (بعد الخروج من المدرسة) .

- لا تراعي البرامج الرياضية الاحتياجات والمتطلبات الخاصة بمراحل العمر المختلفة والمرحلة العمرية المدروسة خاصة .

- لا يساعد أسلوب تقديم البرامج الرياضية على جذب الجمهور المشاهد ومتابعة البرامج.
لا تلقى البرامج الرياضية النقد البناء والكافي من خبراء الإعلام والرياضة.

➢ **الدراسة السابعة:**

✓ **دور الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الحد من التعصب الرياضي في الوسط الجامعي[1]:**

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الحد من التعصب الرياضي في الوسط الجامعي،من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

– هل للصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة دور في نشر روح التعصب القبلي تجاه الفرق الرياضية لدى فئة الطلبة الجامعيين ؟

– إلى أي مدى تلعب الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة دور في تشكيل أراء متزنة بعيدة عن التعصب للرأي وسط الطلبة الجامعيين ؟

– هل تحاول الصحافة الرياضية المكتوبة في بلادنا انتقاء ما تنشره من أجل نبذ روح التعصب الفردي والجماعي ؟

- **متغيرات الدراسة:**

وتم إتباع المنهج الوصفي المسحي باستخدام استمارة الاستبيان على عينة حجمها 150 من الطلاب والطالبات تم اختيارها بطريقة عشوائية من مجتمع البحث الذي قوامه 420 طالب

[1] مرشيش خالد ، دور الصحافة المكتوبة المتخصصة في الحد من انتشار التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين ، **رسالة ماجستير** ، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية ، سيدي عبد الله ، الجزائر 03 ، 2011

- **نتائج الدراسة:**

– غالبية أفراد العينة يرون بأن استعمال الصحف الرياضية للأسماء القبلية للفرق يزيد من حدة التعصب الجهوي للجمهور الرياضي كما أن معظم أفراد العينة المستجوبة تشعر بالاعتزاز عندما تطالع أخبار فوز فريقها على صفحات الجرائد الرياضية و أن تحليل الصحف الرياضية لأسباب خسارة فرقهم لا يقنعهم .

– أغلبية أفراد العينة المستجوبة ترى أن الصحافة الرياضية تساهم في بث المبادئ السامية للروح الرياضية وأن الأغلبية مع نشر الصحف الرياضية لأحداث العنف والشغب الرياضي لكن مع إرفاقها باستنكار .

– ترى أغلبية أفراد العينة أن توضيح سبب هزيمة فرقهم على الصحف الرياضية من طرف مسئوليهم يساهم في تفادي السلوكيات العنيفة للمناصرين وان للمسيرين واللاعبين وممثلي الأنصار دور في الحد من العنف والتشنج الرياضي

– تأكيد أغلبية أفراد العينة على أنهم لمسوا جهوية الصحفي عند قراءة الأخبار الرياضية، وأنهم يرون ضرورة توفر معايير خاصة في انتداب الصحفيين وأكدت على ضرورة توفر المعيار الأخلاقي.

– أغلبية أفراد العينة تتفق على ضرورة توفير الصحف الرياضية على ركن خاص بنشر ملاحظاتهم واقتراحاتهم في الصحف الرياضية المتخصصة .

➢ **الدراسة الثامنة :**

✓ **جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر:دراسة ميدانية على عينة من الشباب بولاية جيجل [1].**

هدفت هذه الدراسة للتعرف على السمات و الخصائص العامة لجمهور قراء الصحافة الرياضية من الشباب و أهم مظاهر استخدامه للصحف (عادات و أنماط القراءة) ، مع تحديد بعض مستويات التفضيل ونماذج الاهتمام المختلفة، و أهم دوافع القراءة ومدى تلبيتها من طرف الصحف الرياضية المفضلة ، بالإضافة إلى كشف مدى التواصل مع القائمين على الصحف الرياضية.

[1] رضوان بوحيلة : جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر ، دراسة ميدانية على عينة من الشباب بولاية جيجل ، **رسالة ماجستير**، غير منشورة ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، كلية أصول الدين والشريعة والحضارة الإسلامية ، قسم الدعوة و الإعلام والاتصال ، قسنطينة ، 2008

تساؤلات الدراسة :

1ـ ما هي أهم السمات العامة لجمهور الصحافة الرياضية من الشباب ؟

2ـ ما هي عادات وأنماط قراءة الجمهور لصحفه الرياضية المفضلة ؟

3ـ ما مدى ثقة جمهور القراء بما تقدمه الصحف الرياضية ؟

4ـ ما هي أهم نماذج اهتمام الجمهور بصحفه المفضلة شكلا ومضمونا ؟

5 ـ ما الدوافع الأساسية لقراءة الصحف الرياضية وما مدى تلبيتها ؟

6 ـ ما مدى التواصل بين شباب القراء وصحفه الرياضية المفضلة ؟

- **متغيرات الدراسة:**

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي واستخدمت في جمع البيانات استمارة الإستبيان.

كانت المعالجة الإحصائية المستخدمة : النسبة المئوية و المتوسط الحسابي

حدد حجم العينة بـ 150 مفردة ، وقد تم توزيعها حسب المجال الجغرافي : بلدية جيجل : مقر الولاية 40 مفردة العوانة 10مفردات ، قاوس10 مفردات (الشمال الغربي) ، جيملة 10 مفردات (الجنوب الغربي) ، الطاهير 25 مفردة (وسط الشمال) ، الشحنة10 مفردات (وسط الجنوب) واد عجول 10 مفردات (الشمال الشرقي)، السطارة 10 مفردات ، العنصر10 مفردات ، الميلية 25 مفردة (الجنوب الشرقي).

- **نتائج الدراسة :**

1 ـ بلغت نسبة الإقبال بانتظام على الجريدة الرياضية 64 % من مجموع أفراد العينةو بلغت نسبة من لم يسبق لهم وأن تحصلوا علىالجريدة الرياضية عن طريق الاشتراك 92.6 % بالإضافة إلى أن 86 % من المبحوثين لم يحدث وأن طالعوها في مراكز الثقافة أو نوادي الشباب، وبلغت نسبة المبحوثين الذين يتحصلون على الصحيفة الرياضية عن طريق الشراء95.17 % ـ بلغ المتوسط الحسابي لعدد الصحف المقروءة أسبوعيا لدى أفراد العينة ثلاثة صحف بينما بلغ معدل قراءة الصحيفة الرياضية الواحدة 40 دقيقة،ويقرأ ما معدله ثلاثة أشخاص معهم الصحيفة الرياضية

2 ـ كشفت الدراسة أن الصحف الرياضية المفضلة للمبحوثين سواء بدرجة أولى أو أقل ، كلها صحف مختصة بلعبة واحدة وهي كرة القدم ، وفي مقدمتها يومية الهداف التي يفضلها 90.66 % من جملة أفراد العينة ثم جاءت أسبوعية الكرة في المركز الثاني بفارق كبير

3 ـ احتلت المجلة الرياضية المرتبة الأخيرة في درجة التفضيل ولدى فئة محدودة من القراء ، ونفس الأمر بالنسبة للصحف الرياضية المكتوبة باللغة الفرنسية

4 ـ جاء تفضيل أغلبية القراء بـ 95.33 % من جملة أفراد العينة للعبة كرة القدم في المقام الأول ثم جاءت لعبة كرة اليد في المقام الثاني ثم السباحة ثالثا وألعاب القوى رابعا

5 ـ تبين أن الأشكال الصحفية الرياضية المختصة بنقل ووصف الحدث الرياضي كانت في المقام الأول لدى اهتمام أفراد العينة كالخبر الرياضي والتقرير الرياضي والحديث الرياضي،كماأجاب 56 % من أفراد العينة أن مستوى تلبية الصحف الرياضية لاحتياجاتهم جيد

6 ـ تبين من خلال الدراسة أن غالبية المبحوثين لم يسبق لهم أن قاموا بمراسلة الصحيفة المفضلة(88.66 %)، و كانت في مقدمة أسباب ذلك عدم تفكيرهم في الأمر و ثانيا عدم إعطاء الأهمية لذلك

الجاذب النظري

الفصل الثاني

الإعلام الرياضي

المبحث الأول : الإعلام المتخصص

1 ـ مفهوم الإعلام المتخصص

2 ـ أسباب ظهور الإعلام المتخصص و نشأته

3 ـ مقومات الإعلام المتخصص

ـ المجال المتميز

ـ الجمهور المتميز

ـ الكادر الإعلامي المتميز

ـ أسلوب المعالجة المتميز

المبحث الثاني : الإعلام المتخصص في الرياضة

1 ـ مفهوم الإعلام الرياضي

2 ـ أهمية الإعلام الرياضي

3 ـ أهداف الإعلام الرياضي

4 ـ وظائف الإعلام الرياضي

5 ـ خصائص الإعلام الرياضي و الحاجات النفسية

6 ـ عناصر الإعلام الرياضي و أنواعه

7 ـ شروط التأثير الايجابي للإعلام الرياضي

ـ الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية

ـ الشروط التي لها علاقة بالبيئة المحيطة (المحيط الاجتماعي)

ـ الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية

ـ الشروط التي لها علاقة بالجمهور (المستقبل)

8 ـ مميزات المشهد الرياضي العربي الراهن و انعكاساته على الإعلام الرياضي

المبحث الثالث : المنظومة التلفزيونية الرياضية

1 ـ نشأة التلفزيون

2 ـ خصائص للتلفزيون

3 ـ مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية

ـ الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة

ـ النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية

ـ البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري

ـ البرنامج الرياضي التلفزيوني العام

المبحث الرابع : المنشطات في المجال الرياضي

1 ـ مفهوم المنشطات

2 ـ نبذة تاريخية حول مشكلة تعاطي المنشطات في المسابقات الرياضية

3 ـ أنواع المنشطات المحظورة رياضيا

ـ العقاقير المنبهة للجهاز العصبي

ـ العقاقير المهدئة للجهاز العصبي

ـ العقاقير التي ترفع الكفاءة الوظيفية للدورة الدموية

ـ العقاقير الهرمونية

ـ العقاقير المدرة للبول

ـ عقاقير لها تحفظات دوائية عند الاستخدام

ـ المنشطات الدموية

4ـ أسباب و دوافع استخدام المنشطات في المنافسات الرياضية

5 ـ أخطر أنواع المنشطات على الرياضيين

6 ـ الآثار السلبية لاستخدام الرياضيين للمنشطات

7 ـ طرق تعاطي المنشطات

8 ـ طرق الكشف عن المنشطات

9 ـ الآثار السلبية لاستخدام الرياضيين للمنشطات

10 ـ الصراع القائم حول ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي

11 ـ أهم الهيئات العالمية لمكافحة ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي

ـ اللجنة الاولمبية الدولية للرقابة على المنشطات في المنافسات الرياضية

ـ المدونة العالمية لمكافحة المنشطات

ـ الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات(WADA)

ـ منظمة إقليم غرب آسيا لمكافحة المنشطات

12 ـ واقع ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

13 ـ الوقاية من المنشطات من خلال القانون الجزائري

14 ـ مكافحة المنشطات في المجال الرياضي

المبحث الأول

الإعلام المتخصص

1 ـ مفهوم الإعلام المتخصص

2 ـ أسباب ظهور الإعلام المتخصص و نشأته

3 ـ مقومات الإعلام المتخصص

ـ المجال المتميز

ـ الجمهور المتميز

ـ الكادر الإعلامي المتميز

ـ أسلوب المعالجة المتميز

تمهيد:

استطاع الإعلام من تعزيز دوره في كافة المجالات ، لأنه أتاح أمام كل الأطراف وسيلة فائقة السرعة و منخفضة التكاليف لنقل الخبر و المعلومة إلى أكبر شريحة ممكنة من الأفراد و الجماعات.

و قد تزامن مع هذا التطور البارز في الإعلام تطورات مشابهة في التحركات السياسية و الجماهيرية دفعت الدول و الحكومات و الأحزاب السياسية و غيرهم من المشتغلين في معترك الحياة اللجوء إلى مختلف الأساليب و الأدوات الإعلامية و الإتصالية من أجل تحقيق غاياتها و أهدافها المختلفة و تعميق مبادئها و الترويج لإيديولوجياتها المتعددة.

و قد تمخض عن هذا التزاوج بين الإعلام و غيره نمطا جديدا من أنماط الإعلام ، و هو ما يعرف بمفهوم الإعلام المتخصص ، و الذي تباينت تعريفاته بتعدد ا اجتهادات علماء الإعلام.فهو عملية نقل للرسالة بهدف التأثير على استخدام الإمكانيات في مجال معين أو الترويج لها في المجتمع ، و هو نشاط إعلامي موجه يقوم به الإعلاميون أو عامة الناس يعكس أهدافا محددة تتعلق بقضايا البيئة التي يمثلها ذلك الإعلام ، للتأثير في الرأي العام أو الحياة الخاصة للأفراد و الشعوب من خلال و سائل االإتصال المتاحة ، أي أنه عملية اتصالية بين طرفين القائم بالاتصال و متلقي الاتصال ، من أجل تحقيق هدف يتعلق بطبيعة الجهة التي تقوم بالعملية الإتصالية (سياسي أو رياضي أو صحي .... الخ)

و في هذا المبحث سنسعى إلى تبيان مفهوم الإعلام المتخصص، نشأته، و مقوماته التي مكنته من احتلال موقف متميز، وحيز خاص على الخريطة الإعلامية.

المبحث الأول : الإعلام المتخصص

1 ـ مفهوم الإعلام المتخصص:

يعرفه خبراء متخصصون في الإعلام المتخصص على أنه نمط إعلامي معلوماتي يتم عبر وسائل الإعلام المختلفة، ويعطي جل اهتمامه لمجال معين من مجلات المعرفة ، و يتوجه إلى جمهور عام أو خاص مستخدما مختلف فنون الإعلام من كلمات و صور و رسوم و ألوان وموسيقى و مؤثرات فنية أخرى،ويقوم معتمدا على المعلومات و الحقائق و الأفكار المتخصصة التي يتم عرضها بطريقة موضوعية ، وبهذا يستخدم الإعلام المتخصص مختلف عناصر الإعلام العام كالتشويق وأساليب العرض والتقديم من سرد و دراما وندوة و حوار وتمثيلية و مسلسل و مقالة و تحقيق و تقرير، و أفلام تسجيلية .... وما إلى غير ذلك لتلبية متطلباته

كما يعرفه البعض الآخر هو الإعلام الذي تكون مضامينه موجهة إلى فئة معينة من الجمهور حسب الاهتمامات والإعلام الحالي أصبح يميل أكثر للتخصص و كمثال عن الإعلام المتخصص القنوات الرياضية و قنوات الأطفال و غيرها فكل قناة متخصصة في جانب معين فقط

ويعرفه سامي الشريف على أنه يهدف إلى إعداد و نشر و إتاحة أنواع محددة و معمقة ومتخصصة من المادة الإعلامية بهدف توجيهها لجمهور محدد ذي خصائص و احتياجات و أذواق مشتركة أو متقاربة.[1]

بينما تعرفه الجاف على أنه فرع من فروع الإعلام العام يستخدم كافة الوسائل والأساليب الإعلامية لتحقيق أغراضه التخصصية بموضوع معين من موضوعات الحياة المختلفة وبهذا يعد أحد أهم وسائل إتاحة ونشر الثقافة المتخصصة و المتعمقة لدى الجمهور مستخدما كل عناصر الجذب و الإبهار و الإقناع التي تتميز بها كل وسائله المختلفة، والإعلام المتخصص ينقسم إلى شقين وهما: التخصص في المضمون و التخصص في مخاطبة الجمهور. فالأول يهتم بتقديم جرعات كبيرة من المضامين في مجال بعينه كمواد الدراما و الرياضة و السياسة و الاقتصاد ، و الثاني هو وجود صحف و إذاعات بشقيها المرئي و المسموع تخاطب فئة معينة كالطفل و المرأة.[2]

---

[1] عبد الرزاق الدليمي ، **الإعلام المتخصص** ، ط1 ، عمان : دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، 2015 ، ص29 ، 30

[2] المرجع السابق، ص 31

2 ـ أسباب ظهور الإعلام المتخصص و نشأته:

❖ يأتي الإعلام المتخصص تعبيرا عن التقسيم الاجتماعي للعمل، و انعكاسا له. يرتبط التقسيم الاجتماعي للعمل موضوعيا بمستوى التطور الحضاري العام للمجتمع ،وتطور قوى وعلاقات الإنتاج، وانعكاس ذلك كله في الحياة المادية و الروحية للمجتمع.

❖ اتساع مجلات المعرفة بشكل لم تعرفه البشرية من قبل يشمل الاتساع موضوعات المعرفة التي تقدمها الصحافة وارتباط ظهور الصحافة المطبوعة بالاقتصاد والسياسة وفي مراحل لاحقة من التطور وظهور وسائل إعلامية جديدة "الإذاعة و التلفزيون" اتسعت مجلات المعارف التي يقدمها الإعلام لتشمل مجلات الحياة كافة

❖ اتساع الإطار الجغرافي الذي تشمله التغطية الإعلامية حيث يرتبط الإطار الجغرافي للتغطية الإعلامية بمستوى التطور التكنولوجي وتطبيقاته في مجال الإعلام و انحصرت التغطية الإعلامية في البداية بالنطاق المحلي الضيق، ثم تطورت إلى النطاق القطري ، ثم الإقليمي ، ثم القاري ، وانتهت بالكوني حصل ذلك بشكل مواكب لمستوى التطور التكنولوجي.[1]

❖ فقدت الأحداث والظواهر والتطورات بساطتها حيث أصبحت بفعل عوامل ذاتية وموضوعية مختلفة أكثر تعقيدا وتنوعا و تشابكا فلم يعد بوسع الإعلام العام تقديم المعالجة المطلوبة ووفق المستوى المطلوب الأمر الذي دفع باتجاه ظهور إعلام متخصص

❖ انتشار التعليم واتساع مجلاته بشكل غير مسبوق. إذا كان ظهور الصحافة العامة مرتبط تاريخيا بظهور الطبقة الوسطى ، التي أوجدتها الثورة البرجوازية فان ظهور الإعلام مرتبط تاريخيا باتساع الطبقة الوسطى وانتشار التعليم في أوساطها وتنوع اهتمامات و مستويات واختصاصات الشرائح المختلفة لهذه الطبقة

❖ ازدياد الحاجات الإعلامية للشرائح المتعلمة و المثقفة المتعددة و المختلفة، وتعثر الإعلام العام في تقديم مادة قادرة على إشباع هذه الحاجات بالشكل المطلوب

---

[1] أديب خضور ، **الإعلام المتخصص...الاقتصادي..الرياضي...الثقافي...السكاني...العلمي**، ط1 ، دمشق :المكتبة الإعلامية ، 2003 ، ص 7 ، 8

❖ تطور وغنى المعطيات في مجلات و نشاطات معرفية ومجتمعية وعلمية ، وتحولها إلى حياة كاملة غنية ما أدى إلى عدم قدرة الإعلام على المعالجة الإعلامية المناسبة لها[1]

❖ إن السمة المميزة لعصرنا هي ازدياد فاعلية الدور الذي يلعبه الإعلام عموما والصحافة المطبوعة خصوصا في حياة الفرد والمجتمع وهذا ما أدى إلى سعي القوى التي تقف وراء الإعلام إلى تحقيق تأثير أشمل وأعمق في الواقع الاجتماعي من خلال الوصول إلى الشرائح الاجتماعية المختلفة ووجدت في الإعلام المتخصص الوسيلة الفعالة لزيادة نفوذها و لتقوية تأثيرها في حياة الفرد و المجتمع

❖ يأتي الإعلام المتخصص استجابة لظاهرة الاستقطاب في الحياة الإعلامية المحلية و العالمية وبموجب عملية الاستقطاب أصبح الإعلام أكثر جدية خاصة الصحافة المطبوعة و هذا ما عجل بظهور الإعلام المتخصص حتى يساهم في جدية وعمق وشمولية الإعلام أكثر

❖ فرضت المنافسة المحتدمة بين وسائل الإعلام المختلفة البحث عن وسائل و أساليب ومجلات عمل جديدة بهدف الوصول في معركة الوصول و التأثير وقد وجدت القوى الاجتماعية و السياسية الفاعلة في الإعلام المتخصص واحدة من الوسائل و الأساليب ومجلات العمل الإعلامي القوية الفاعلية في هذا السياق المعقد للوصول إلى أذهان البشر و التأثير في معارفهم ومعتقداتهم و سلوكهم[2].

---

[1] المرجع السابق ، ص 9 ، 10

[2] المرجع السابق، ص 12 ، 13

3 ـ مقومات الإعلام المتخصص:

يمتلك الإعلام المتخصص مقومات معينة ، مكنته من احتلال موقف متميز ، وحيز خاص على الخريطة الإعلامية و هذه المقومات هي:

➢ المجال المتميز:

تشكل الحياة المجتمعية مركبا واحد، يتألف من مجلات متعددة و مختلفة. وتأخذ الحياة المجتمعية خصائصها المميزة من مجمل الخصائص المميزة لمجلاتها المختلفة. ولا يتم ذلك عبر عملية جمع حسابي بسيطة، كما أنه لا يتم بطريقة آلية، بل عبر جدلية تفاعلية دائمة ومستمرة

تتعدد مجلات الحياة المجتمعية وتختلف وفق مجلات الفعالية البشرية واختلافها. الفعالية البشرية الاقتصادية توفر أساس وجود المجال الاقتصادي، والفعالية البشرية السياسية توفر أساس وجود المجال السياسي، وهكذا الأمر بالنسبة للمجلات كافة الرياضية، و العسكرية و الدينية و الثقافية و الإعلامية... الخ[1]

إن للإعلام المتخصص فعالية إبداعية معينة تتمثل أساسا بالتفاعل المبدع مع الواقع الموضوعي في مجالاته المختلفة وحتى يستطيع الإعلام المتخصص أن يرتفع إلى هذا المستوى ، لابد له أن ينجز ، وبشكل فعال ومبدع أيضا ، ثلاث مهام على قدر كبير من الأهمية و الخطورة و التكامل و هي:

أ ــ امتلاك نظرة كلية شاملة للحياة المجتمعية، تشكل منطلقا للإستراتيجية الإعلامية العامة،التي يجب أن يمتلكها الإعلام المتخصص. كما تشكل أساسا للسياسات والبرامج و الخطط الإعلامية التي يضعها الإعلام المتخصص ويسعى إلى تطبيقها في المجالات المختلفة.

ب ــ الإدراك العميق لخصائص كل مجال من مجالات الحياة المجتمعية، والوعي العميق بالسمات المميزة لهذه المجالات، والاحترام الكبير للاعتبارات الخاصة التي تحكم طبيعة الحياة و تشرطها في هذه المجالات

ج ــ التوصل، بطريقة إبداعية، إلى المقاربة الإعلامية المناسبة لخصوصية كل مجال من المجلات الحياة المجتمعية[2]

---

[1] المرجع السابق ، ص 14

[2] المرجع السابق ، ص 15 ، 16

➢ **الموضوع المتميز:**

تفرض خصوصية المجال وتميزه خصوصية الموضوع و تميزه أيضا، والمقصود بالموضوع هنا المادة، أو المسألة، أو الأمر، أو الشأن، القائم و المتواجد في مجال معين يأخذ الموضوع نسق حياته ووجوده من السياق العام الذي يوجد فيه، أي من المجال الذي يقع فيه، إن الخصائص المميزة لمجال معين هي العامل الحاسم و المحدد لخصائص الموضوع في هذا المجال.

إن سمات المجال السياسي ، وما يتميز به المجال من حساسية،وسرعة تغيير ،ومسؤولية ، وخطورة ومناورة

ومرونة، ونوعية وقائع، وطبيعة مصادر، وإمكانيات قراءات وتفاسير وتحاليل ووجهات نظر مختلفة، ونوعية وطبيعة شخصيات فاعلة....الخ، هي التي تميزه عن الموضوع العلمي، الذي يتميز بقانونيته، وثباته النسبي

ودقته، ونوعية و وقائعه ومصادره وشخصياته وجمهوره، وطبيعة معايير تقييمه،أو عن الموضوع الديني ، الذي يتميز بقدسيته ،و رسوخه ومرجعية قرأته وتفسيره، ومقاييس تقييمه ، ونوعية المهتمين به ، وطرق وأساليب تقديمه ومعالجته.[1]

➢ **الحدث المتميز:**

يأخذ الحدث سماته من السياق العام الذي أنتجه ،أي من المجال الخلص به ، ومن الموضوع العام والعريض الذي يقع ضمن إطاره.

يمتلك الحدث صفات عامة بغض النظر عن المجال الذي يجري فيه.وأهم هذه الصفات:

أ ــ يعكس الحدث التغيير الحاصل في سياق عام مستمر. يمثل الحدث لحظة أو نقطة من هذا السياق.

ب ـ مادة الحدث هي الجزئي و التفصيلي و المحدود. لا مكان في الحدث للعام والمجرد والمطلق.

ج ـ طبيعة الحدث هي الآنية و الراهنة. الحدث هو تاريخ اللحظة .

د ــ الحياة القصيرة للحدث. الحدث لحظي و مؤقت.يولد الحدث عملاقا.ولكنه،كالشهب،يبهر نوره الأبصار، ولكن اللحظة واحدة . ثم ينتهي كل شيء. ليبدأ حدث جديد.

---

[1] المرجع السابق ، ص 18 ، 19

ولكن تتفاوت قوة حضور هذه الصفات العامة للحدث من مجال إلى آخر. وتتمثل أوجه التفاوت هذه في:

أ ــ إيقاع التغيير المتفاوت من المجال إلى آخر مثال ذلك التغيير في الحياة السياسية و الرياضية والفنية يتم بإيقاع أسرع من التغيير في الحياة الدينية أو العلمية أو البيئية.

ب ـ مفهوم الجزئي و التفصيلي مفهوم النسبي. ولذلك يختلف مفهوم الجزئي من مجال إلى آخر مثال ذلك أن التفصيل الدقيق جدا في المجال الفكري أو العلمي أو الأخلاقي قد لا يكون كذلك في المجال الفني أو الرياضي لأسباب عديدة أبرزها خصوصية المجال و خصوصية الجمهور.[1]

ج ــ الآنية: وبالرغم من كونها سمة عامة للحدث في المجالات كافة ، إلا أن درجة هذه الآنية تختلف من مجال الى آخر. الآنية في المجال السياسي أو الرياضي أو الاقتصادي والمالي ، تصل إلى ذروتها ، وتقاس بالثواني .وقد تصبح القيمة التي على أساسها تتم عملية تقييم الحدث، وتحديد طريقة التعامل معه إعلاميا.في حين أن الآنية و الراهنة في المجالات مثل الفكر و الأخلاق و الدين و العلم و الاجتماع وغالبا الصحة والبيئة، قد لا تأخذ بالضرورة هذه الأهمية و بالتالي، قد لا تكون العامل الحاسم و المحدد لأهمية الحدث

د ــ يتميز الحدث عموما بحياته القصيرة . حتى الأحداث الضخمة ، أصبح متعذرا أن تعيش عمرها كاملا بل غالبا ما يفرض عليها أن تعيش نصف العمر ، وذلك بسبب ظهور أحداث أخرى تنافسها.ومع ذلك عمر الحدث يختلف، وطول العمر يتفاوت من مجال الى أخر. الحدث العلمي ، يعيش عمرا أطول من الحدث الرياضي[2]

- **الجمهور المتميز:**

يعتبر الجمهور الطرف الثاني من معادلة العملية الاتصالية ، والجمهور هو الشريحة (أو الشرائح) الاجتماعية التي تسعى الوسيلة الإعلامية إلى الوصول إليها و التأثير عليها . و الجمهور مفهوم افترضي. الأمر الذي يعني صعوبة رسم حدود دقيقة و واضحة لجمهور كل وسيلة أو مادة إعلامية تعزله عن جمهور الوسيلة

---

[1] المرجع السابق ، ص 22 ، 23

[2] المرجع السابق ، ص 24

الأخرى. ليس ثمة جدران عالية فاصلة، بل ثمة تداخل ، وربما بدرجة كبيرة أحيانا بين جماهير الوسائل و المواد . ولهذا، فان المقصود بالجمهور هو تلك المجموعة من البشر الذين يشكلون الكتلة الرئيسية من الأفراد الذين يتلقون هذه الرسالة أو يتعرضون لوسيلة إعلامية معينة. دون أن يعني ذلك أن ليس ثمة أفراد آخرون من خارج هذه الكتلة يتلقون هذه الرسالة أو يتعرضون لهذه الوسيلة ، أو أن أفراد هذه الكتلة لا يتعرضون لرسائل أو وسائل أخرى[1]

1 ـ خصائص جمهور الإعلام المتخصص:

بالرغم من معظم أن المعطيات السابقة المتعلقة بجمهور الإعلام العام تنطبق إلى هذا الحد أو ذاك على جمهور الإعلام المتخصص، إلا أنه من الممكن تحديد خصائص متميزة لجمهور الإعلام المتخصص. يمكن تحديد أهمها على النحو التالي:

أ ــ جمهور محدد: تحدد الوسيلة الإعلامية المتخصصة جمهورها. إن واحدة من السمات الهامة للإعلام المتخصص هي مقدرته على التعرف على الجماعات المحددة، والوصول إليها ومخاطبتها. ولذلك غالبا ما يتميز جمهور الإعلام المتخصص بأنه جمهور محدد بقدر كبير من الوضوح و الدقة ، ولكن درجة تحديد هذه الجمهور تختلف وفقا لدرجة تخصص هذا الإعلام المتخصص مثال المجلة الرياضية العامة جمهورها هو جمهور رياضي عام أما المجلة الرياضية المخصصة بكرة القدم فان جمهورها يصبح أكثر تحديدا.[2]

ب ـ جمهور ضيق: يتميز جمهور الإعلام المتخصص غالبا بأنه محصور في إطار ضيق ، وهو إطار موضوع التخصص. إن مجلة مخصصة للصيادلة يكون جمهورها محصورا في الصيادلة.

ج ــ جمهور معروف سلفا: غالبا ما تعرف الوسيلة الإعلامية المتخصصة جمهورها ، فان مهمتها تقتصر على مخاطبته و الوصول إليه

في حين أن الوسيلة الإعلامية العامة غالبا ما تصنع هي جمهورها.

---

[1] المرجع السابق ، ص 29

[2] المرجع السابق ، ص 36

د ــ جمهور نوعي: يتميز جمهور الإعلام المتخصص بأنه نوعي و ليس جمهورا عاما.ولهذا،قد يكون عدده محدودا ، ولكنه أكثر فعالية في المجتمع، لأنه يضم الخبراء و الاختصاصين و غالبية قادة الرأي العام في مجال الاختصاص.

هـ ــ جمهور معني و جاد:لا يتعرض جمهور الإعلام المتخصص إلى وسائل الإعلام المتخصصة بدافع الترفيه و التسلية وتمضية الوقت كما هو الحال لدى شرائح متعددة وواسعة من جمهور الإعلام المتخصص العام.بل هو جمهور معني بموضوع الاختصاص، وجاد في نظرته لوسيلة الإعلام المتخصصة، ويتعامل معها بقدر كبير من الجدية ، لأنه يبحث فيها عن إشباع لحاجة إعلامية ما.

و ــ جمهور يمتلك خبرة اتصالية غنية:غالبا ما يمتلك الإعلام المتخصص خبرة اتصالية غنية، ناتجة عن حرصه على المتابعة، ذلك الحرص الذي يدفعه إلى التعرض لوسائل إعلامية مختلفة.

زــ جمهور يمتلك حاجات إعلامية متعددة ومتنوعة: إن نوعية جمهور الإعلام المتخصص و خبرته الاتصالية وجديته ، تحدد سمته كجمهور نشط و فاعل.وبالتالي،فان تعرضه للخطاب الإعلامي ليس سلبيا، وإنما ايجابيا.بمعنى أنه يبادر إلى التعرض، ويفعل ذلك من أجل تحقيق هدف،وهذا الهدف هو إشباع حاجة إعلامية معينة.ومن الثابت علميا أن تعدد الحاجات الإعلامية و تنوعها يرتبط طردا مع ارتفاع مستوى الجمهور التعليمي و الثقافي و الحضاري و زيادة خبرته الاتصالية .[1]

ح ــ جمهور يمتلك موقفا نقديا: إن خبرة و اختصاص و نوعية و جدية جمهور الإعلام المتخصص(خاصة المطبوع منه)، تجعله يقف موقفا نقديا قويا إزاء الخطاب الإعلامي الذي يتلقاه. وهذا يعني أن من الصعوبة الوصول إلى هذا الجمهور ، ومن الصعوبة أكثر التأثير فيه . وغالبا ما يوصف هذا الجمهور بأنه جمهور "عنيد"، لأنه لا يتأثر بسرعة، ولا ينقاد بسهولة.

➢ الكادر الإعلامي المتميز:

إن الكادر الإعلامي هو القائم بالاتصال الفعلي الذي يقوم بإنتاج الرسائل الإعلامية في ضوء الإستراتيجية العامة التي حددتها القوى المالكة و الموجهة. إن وجود الكادر الإعلامي و مقياس مدى نجاحه أو فشله

[1] المرجع السابق ، ص 37 ، 38

يتمثل في مقدراته على فهم هذه الإستراتيجية و تطبيقها تطبيقا خلاقا و مبدعا في كل نتاج صحفي يقدمه،وذلك عبر فن إعلامي مناسب و متطور.

إن المهمة المركزية للكادر الإعلامي هي خدمة المشروع الأيدلوجي الاقتصادي الذي تمتلكه المؤسسة الإعلامية. ولكن ما يميز الكادر الإعلامي عن أي كادر آخر هو أنه لا يستطيع أن ينجز مهامه و يحقق وظائفه بطريقة آلية وميكانيكية،أو بذهنية وظيفية بيروقراطية. وإنما هو محكوم بأن يفعل ذلك بطريقة خلاقة و مبدعة ،ووفق متطلبات الإبداع الإعلامي و شروطه و قوانينه.

ليس الكادر الإعلامي معطى مطلقا و مجردا، بل هو مشروط بتفهمه للمشروع الأيديولوجي الاقتصادي للوسيلة التي يعمل بها و بانسجامه معه كما أنه محكوم بمقدرته على الإبداع الإعلامي في ضوء هذا المشروع، ومن أجل تحقيقيه

إن شرط الإبداع الإعلامي هو الذي يميز الكادر الإعلامي عن مجلات وظيفية أخرى. و هو الذي يبرر أهمية العامل الذاتي في الفعالية الإعلامية و لكن هذا الإبداع الإعلامي ليس ذاتيا صرفيا، وليس مجردا أو مطلقا، بل هو يتم في نطاق الضرورة،أي النطاق الذي تحدده الإستراتيجية العامة للوسيلة الإعلامية و سياستها و برامجها و خططها

يعكس مستوى تطور الكادر الإعلامي، نوعا و كما، مستوى التطور الإعلامي عموما، ومستوى تطور المتلقي، ومستوى تنوع و تعدد الحاجات الإعلامية للمتلقي، و كذلك مستوى تطور الواقع الموضوعي في مجالاته المختلفة.[1]

شروط وخصائص الكادر الإعلامي المتخصص:

ثمة شرطان أساسيان يتعذر وجود الكادر الإعلامي المتخصص بدونهما:

أ ــ التأهيل الإعلامي:

بعد أن تحول الإعلام إلى علم يسعى لاستكمال مقوماته النظرية، التي تحكم ممارسته، بات متعذرا وجود كادر إعلامي غير مؤهل إعلاميا

---

[1] المرجع السابق ، ص 40 ، 41

ونظرا للتطور الحاصل في مجال الإعلام كوسائل و أنواع و مجلات باتت الحاجة إلى ثلاثة مستويات من التأهيل الإعلامي:

1 ـ **التأهيل الإعلامي العام** : مهمة التأهيل الإعلامي العام إعطاء الكادر أساسيات علم الإعلام العام ، الأدبيات و النظريات و الأنواع و الوسائل و التقنيات .... الخ.

2 ـ **التأهيل الإعلامي المتخصص**: يمثل التأهيل الإعلامي المتخصص مرحلة متطورة ، أكثر عمقا و أكثر تخصصا. إن مهمة التأهيل الإعلامي المتخصص هي تعميق تأهيل الكادر بأحد المجلات الإعلامية الرئيسية ويكون التخصص إما على أساس الوسيلة الإعلامية (إذاعة، تلفزيون، وكالة أنباء) أو على أساس الموضوع (رياضي، سياسي، اقتصادي)

3 ـ التأهيل الإعلامي الضيق: أعتقد أن مرحلة التطور التي بلغها الإعلام المعاصر على الصعيدين النظري و العلمي، وظهور المؤسسات الإعلامية العملاقة، و تزايد ظاهرة عدم التجانس الجمهور و ربما نفتته، وفي الوقت ذاته ارتفاع مستواه التعليمي و الثقافي و خبرته الاتصالية ، بالإضافة إلى المنافسة المحتدمة حول تقديم نتاج نوعي متميز، و تزايد أهمية الدور الذي أخذ يلعبه الإعلام المعاصر في حياة الفرد و المجتمع ، نقول فرضت هذه العوامل ضرورة التأهيل الإعلامي المتخصص الضيق . مما يجدر بنا ذكره أن ظاهرة التأهيل المتخصص الضيق عامة و منتشرة في مختلف المجلات.[1]

ب ـ **التأهيل العلمي في مجال متخصص** :

يشكل التخصص الإعلامي و التخصص العلمي وجهان لورقة واحدة ثمة جدلية تربطهما ، ومن العبث البحث عن الرئيسي و التابع في هذه العلاقة ، أو عن السبب و النتيجة

نعتقد أنه قد انتهى، وحتى وفق معايير الكثير من البلدان النامية، ليس فقط العصر الذي يستطيع فيه الصحفي أن يكتب في كل مجال(سياسة، رياضة، ثقافة... الخ) بل نكاد نجزم أنه انتهى ، والى غير رجعة أيضا ، العصر الذي يستطيع فيه الصحفي المتخصص (الصحفي ثقافي مثلا) في المحاور أو الجوانب المختلفة من مجاله التخصصي (المسرح، سينما،فن التشكيلي،أدب ، موسيقى... الخ). ولذلك بات محتما أن يختص الصحفي في جانب محدد من المجال الواسع الذي يعمل به.

---

[1] المرجع السابق ، ص 43

هذا التخصص، أصبح ظاهرة عادية في معظم وسائل الإعلام و قد حصل بفعل أسباب متعددة، وأخذ أشكالا مختلفة. ونعتقد أنه حقق فوائد هامة. و لكننا نرى أن مستوى التطور الحاصل في مختلف المجلات، و لدى شرائح الجمهور المختلفة ، و في وسائل الاتصال المختلفة، يفرض ضرورة التأهيل العلمي الأكاديمي(ليس فقط الذي يأتي بالممارسة أو بدوافع تقسيم العمل في المؤسسة أو القسم أو ظروفه، أو ربما بدافع الرغبة الذاتية) للصحفي في الجانب أو المحور أو التخصص الضيق في المجال الذي يعمل فيه

في ضوء ذلك نقول إن الحاجة باتت ملحة للإعلامي المختص و المؤهل للعمل في مجال معين (سياسة ، ثقافة ، رياضة) بعد أن تتم عملية تأهيله أكاديميا في جانب أو محور واحد من مجال تخصصه، كأن يختص الصحفي الثقافي بالمسرح أو السينما، أو أن يختص الصحفي السياسي في منطقة معينة ، الاتحاد الأوروبي ، أو بقضية معينة ، الشرق الأوسط و الصراع العربي الصهيوني أو بدولة معينة[1]

- **أسلوب المعالجة المتميز:**

تفرض الطبيعة المتميزة للموضوع و الحدث و الجمهور و الكادر أساليب معالجة و تقديم متميزة. إن خصوصية الموضوع و الحدث و الجمهور و الكادر هي التي تحدد نوعية و مستوى المعالجة الإعلامية للموضوع و الحدث.الحدث الرياضي، على سبيل المثال، يختلف عن الحدث العلمي أو الثقافي.فهو أكثر ديناميكية و حركية و سرعة إيقاع. و بالتالي، فان تحريره يتطلب استخدام أسلوب أرشق.يعتمد أساسا الجملة الفعلية، و خاصة الأفعال ذات الطابع الحركي.كما أن جمهوره مهتم و غالبا ما يكون متحيزا و عاطفيا و انفعاليا، و بالتالي فانه يريد رؤية الحدث و انتقاء وقائعه و ترتيب عناصره الإخبارية بما لا يتعارض مع موقفه و رؤيته.في حين أن الحدث الثقافي أقل حركية ، و أبطأ إيقاعا، و يتطلب تحريره بالتالي أسلوبا أكثر هدوءا. يعتمد الجملة الاسمية، و ربما المتوسطة الطول أو حتى الطويلة. كما أن جمهوره أرفع مستوى، و أكثر موضوعية، وأقل انفعالا و بالتالي، يريد تغطية متوازنة و موضوعية و بعيدة عن النزق و الانفعال و التعصب.

ولكن، و مع احترام هذه الطبيعة الخاصة للموضوع و الحدث في المجالات المختلفة، يمكن الحديث عن سمات مميزة لأساليب المعالجة في الإعلام المتخصص، يمكن تحديد أبرزها على النحو التالي:

---

[1] المرجع السابق ، ص 45 ، 46

أ ــ المعالجة الشاملة و العميقة: يتميز الإعلام المتخصص النوعي عموما باستخدام أساليب معالجة للأحداث و الظواهر و التطورات أكثر شمولية و عمقا من الإعلام العام. وتتجسد هذه المعالجة الشاملة و العميقة و تظهر في تقديم الأحداث وفق سياقها العام، و استخدام التغطية التفسيرية في تقديمها، كما تتجسد في مقاربة الظواهر بمختلف عناصرها و مكوناتها، و بمجمل علاقاتها بالظواهر الأخرى. و لكن يجب فهم ذلك نسبيا ، ومع البقاء في حدود المعالجة الصحفية ، و الحذر من تحويل المعالجة الإعلامية المتخصصة الى بحث علمي متخصص

ب ــ هيمنة الطابع التحليلي: يعتمد الإعلام المتخصص النوعي منهج التحليل العلمي للأحداث و الظواهر و التطورات. انه يكتفي بذكر الوقائع و الحقائق و تأكيدها و إبرازها ، و لا يسعى إلى إبهار المتلقي و إثارته و جذبه، بل يسعى غالبا إلى تقديم رؤية هادئة تقوم على التحليل الذي يستخدم الأدلة و البراهين العلمية و المنطقية ، الذي يسعى إلى الوصول إلى ذهن المتلقي و عقله ، و إقامة نوع من الحوار معه.[1]

ج ــ المعالجة المتوازنة: يسعى الإعلام المتخصص النوعي إلى تقديم رؤية متوازنة للحدث أو الموضوع أو التطور. تقوم هذه الرؤية المتوازنة على أساس تقديم الحقائق التي تغطي جوانب الحدث أو الموضوع. وذلك انطلاقا من مبدأ احترام الذات و الواقع و المتلقي . وتمكين المتلقي من أن يقف على أرض معرفية صلبة ، و من أن يعرف الآراء المتباينة ، و أن تترك له حرية التفكير للوصول إلى القناعة التي يريد.

د ــ استخدام الاستمالات الذهنية : يهيمن في الإعلام المتخصص النوعي استخدام الاستمالات الذهنية التي تخاطب ذهن المتلقي و عقله ، وتسعى للوصول إليه و التأثير عليه من خلال الحجة و البرهان و الدليل المنطقي و الإقناع العقلي. ومرد ذلك طبيعة الموضوعات المعالجة ، و نوعية الجمهور المستهدف.

هـ ــ استخدام مداخل و آليات تأثير مناسبة لمجال التخصص و لنوعية الجمهور، و الاستفادة إلى الحد الأقصى من المعطيات العلمية المستخلصة من النتائج التي توصلت إليها البحوث الميدانية في هذا المجال.[2]

---

[1] المرجع السابق، ص 47 ، 48

[2] المرجع السابق، ص 49

المبحث الثاني

الإعلام المتخصص في الرياضية

1 ـ مفهوم الإعلام الرياضي

2 ـ أهمية الإعلام الرياضي

3 ـ أهداف الإعلام الرياضي

4 ـ وظائف الإعلام الرياضي

5 ـ خصائص الإعلام الرياضي و الحاجات النفسية

6 ـ عناصر الإعلام الرياضي و أنواعه

7 ـ شروط التأثير الايجابي للإعلام الرياضي

ـ الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية

ـ الشروط التي لها علاقة بالبيئة المحيطة (المحيط الاجتماعي)

ـ الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية

ـ الشروط التي لها علاقة بالجمهور (المستقبل)

8 ـ مميزات المشهد الرياضي العربي الراهن و انعكاساته على الإعلام الرياضي

تمهيد:

يعتبر الإعلام اليوم من أهم ركائز الحياة الاجتماعية و إذا ما أخذنا بعين الاعتبار التطور و الأهمية التي أصبحت تكتسيها الرياضة كأحد القطاعات الحيوية و الحساسة في تقدم الدول ، فان المسؤولية التي تقع على عاتق الإعلام الرياضي ثقيلة في تناول الحياة الرياضية بموضوعية و شمولية و بعيدا عن الأساليب الكلاسيكية ، و منه القيام بدوره المنوط به في مجال الضبط الاجتماعي من خلال مكافحة السلوكات و الظواهر التي تهدد القطاع الرياضي، خاصة في ظل تفاقم أحداث و مظاهر تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

المبحث الثاني : الإعلام المتخصص في الرياضة

1 ـ مفهوم الإعلام الرياضي:

يعرف أديب خضور الإعلام الرياضي على انه "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية يقصد نشر ثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي"[1]

يعرف خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم الإعلام الرياضي على أنه" تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي"[2]

و يرى ياسين فضل ياسين أن الإعلام في المجال الرياضي هو"عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي"[3]

يعرف علي عبد الفتاح كنعان الإعلام الرياضي على أنه "يشكل عنصراً أساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره و ذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعا من ظاهرة أكبر و أشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال.

و الاتصال هو العملية التي يمارسها الإنسان مع الآخرين لتشير إلى تفاعله معهم بواسطة العلاقات و الرموز و قد تكون هذه الرموز حركات أو صور أو أي شيء آخر و تعمل كمنبه للسلوك من أجل إحداث تأثير معين فيه.

و الاتصال بصفته المجال الواسع لتبادل الوقائع و الآراء بين البشر فان الإعلام الرياضي لا يعدو أن شكلا من أشكال الاتصال لأنه فرع من فروع التفاعل الذي يتم عن طريق استخدام الرموز و هذه الرموز تكون على شكل حركات أو رسوم أو نقوش أو كلمات أو أي شيء أخر.

---

[1] أديب خضور ، **الإعلام الرياضي:دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون**، ط1، دمشق : المكتبة الإعلامية ، 1994 ، ص 84

[2] خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ، المرجع السابق ، ص22

[3] ياسين فضل ياسين ، **الإعلام الرياضي**، ط1 ، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2011 ، ص46

و مما سبق يمكن إيجاز العلاقة بين الإعلام الرياضي و الاتصال في أن الإعلام الرياضي فرع من الاتصال و عنصر هام من عناصره و طريق من الطرق التي يتحقق بها الاتصال مع الناس".[1]

2 ـ أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، و تتجاوز لتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيون وتوجهها نحو أهدافها الداخلية،من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم،و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة،و استخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية،من حيث العالم بحضارة شعوبها الرياضية و الذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتي المجالات،وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع،و بكل ما يدور به أحداث و تطورات في هذا المجال، و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع،و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و أخبار الرياضيين.[2]

3 ـ أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها والتعليق عليها
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية.[3]

---

[1] علي عبد الفتاح كنعان ، **الإعلام الرياضي** ، ط 1 ، عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، 2014 ، ص 10 ، 11

[2] أديب خضور ، المرجع السابق ، ص 5

[3] عبد الفتاح كنعان ، المرجع السابق ، ص13

4 ـ وظائف الإعلام الرياضي:

الإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب و إنما ينشر الثقافة والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير ومن أهم وظائف الإعلام

الرياضي نجد:

✓ الوظيفـــــــــــــة الإخباريـــــــــــــة:

هي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمرئية ، ومنه فإنها تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية وتنشر كل ما هو جديد و آني على الساحة الرياضية.

✓ الوظيفة الترويحية الترفيهية:

يقوم الإعلام الرياضي بالترويح والترفيه على الجمهور وذلك لتخفيف عن الجمهور من أثار التوتر والمعانات اليومية ومساعدتهم على القضاء أوقات الفراغ بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية.

✓ الوظيفة التجارية و الخدماتية:

تتم على أساس تقديم المعلومات والأخبار الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة، كذلك تعرف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية و أماكن إقامتها و مواعيد بثها، وإذاعتها، بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الوسائل الإعلانية لمختلف السلع والخدمات والأفكار ، فهناك بعض المؤسسات والشركات تستثمر في المجال الرياضي لتسوق و تروج لمنتجاتها و خدماتها[1]

✓ الوظيفة التثقيفية:

يعني تقديم محتوى ذو ثقافة رياضية فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق الرؤية وتفهم وتذوق الجمهور للأحداث الرياضية والظواهر والقضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية ذات الصلة الوثيقة بالرياضة ويجتهد إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي[2]

---

[1] خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم ، المرجع السابق ، ص 104

[2] أديب خضور ، المرجع السابق ، ص 93

5 ـ خصائص الإعلام الرياضي و الحاجات النفسية:

➢ **خصائص الإعلام الرياضي:**

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص و لكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:

❖ الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه.

❖ الإعلام الرياضي يتميزُ بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و مخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

❖ الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس.

❖ الإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة المجتمع.

❖ الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها.[1]

➢ **الإعلام الرياضي و الحاجات النفسية:**

لكي ينجح الإعلام الرياضي و لكي تحظى الرسالة الإعلامية الرياضية بالقبول و الاهتمام لدى الجماهير، لابد أن يسعى إلى إشباع الحاجات النفسية لهذا الجمهور، و أن يهدف إلى تلبية رغباتهم و تحقيق فائدة ملموسة لديهم في الحياة اليومية ومن أهم هذه الحاجات التي يمكن للإعلام الرياضي أن يشبعها:

ـ الحاجة إلى المعلومات و المعارف الرياضية

ـ الحاجة إلى الأخبار الآنية (مشكلات الساعة) في المجال الرياضي

ـ الحاجة إلى معرفة القواعد و اللوائح المنظمة للهيئات الرياضية

ـ الحاجة إلى الإلمام بالقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة

ـ الحاجة إلى دعم الاتجاهات النفسية نحو الرياضة، و تعزيز المعايير و القيم و المفاهيم الرياضية، أو تعديلها بما يواكب التطور العلمي و التكنولوجي في المجال الرياضي.[2]

---

[1] عبد الفتاح كنعان ، المرجع السابق ، ص13

[2] خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم ، المرجع السابق ، ص25

6 ـ عناصر الإعلام الرياضي و أنواعه:

- **عناصر الإعلام الرياضي:**

❖ للإعلام الرياضي عناصر أربعة لابد من توفرها و هي:

المرسل : هو الذي تصدر منه الرسالة الإعلامية وقد تكون هذه الجهة اللاعب أو المدرب أو النادي أو الاتحاد...الخ.

❖ المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أم جماعة.

❖ الأداة أو الوسيلة :هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية قد تكون صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون...الخ.

❖ **الرسالة أو المضمون** :

ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغه أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل و مدى اعتماده على الحقائق و الأرقام و مسايرته لروح العصر و الشكل الفني الملائم و مناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابا أو سلبا في ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر و تحوز على ثقتهم و تفاعلهم معها و حول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال و تفسيرها لسيكولوجية الإعلام الرياضي.[1]

- **أنواع الإعلام الرياضي**:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله و يمكن تصنيف هذه الأنواع وذلك كالتالي:

✓ الإعلام الرياضي المقروء: هي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب و المجلات والنشرات و الملصقات

✓ الإعلام الرياضي المسموع:هي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء

✓ الإعلام الرياضي المرئي:هي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما و التليفزيون و الفيديو و شبكة

---

[1] المرجع السابق ، ص22

المعلومات (الانترنت) وأحيانا يطلق عليها اسم الإعلامي الرياضي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد

✓ الإعلام الرياضي الثابت:وهي التي يتوجه إليها الناس للاطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح[1]

7 ـ شروط التأثير الايجابي للإعلام الرياضي:

لكي يتمكن الإعلام الرياضي من أحداث التأثير لابد من توافر بعض العوامل و الشروط التي يمكن في ظلها أن يحقق التأثير المطلوب في الجمهور الرياضي.

فالإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها إنما تتدخل في تأثره متغيرات عديدة بعضها نفسي يتعلق بشخصية الإنسان و بعضها اجتماعي يتعلق ببيئته الاجتماعية و بعضها ثقافي رياضي يتعلق بالفترة الزمنية التي قضاها في الملاعب الرياضية سواء كان ممارسا للرياضة أو مشاهدا لها أو مشجعا لفريق وما صاحب ذلك من خبرات متنوعة.

وهذه المتغيرات هي الشروط التي يجب أن تتوفر لحدوث التأثير و تنقسم إلى عدة أنواع هي :

- **الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية: (نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض إليها الفرد في المجال الرياضي)**

أ ـ خبرة المصدر:

تضفي خبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الرياضية قدرة تأثيرية على رسالته و الخبرة يقصد بها مدى معرفة صاحب الرسالة (المرسل) بالموضوع الذي يتحدث عنه فكلما كان الشخص (المرسل) ملما بموضوع الرسالة الإعلامية التي يوجهها كلما كان تأثيره أو تأثر المتلقي عنه (المستقبل) أكبر و العكس صحيح.

ب ـ المصداقية:

تزداد قوة تأثير المصدر كلما استحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور بمصداقية معه و يقل هذا التأثير تبعا لضعف هذه الثقة أو المصداقية إلى أن تتلاشى تماما.

ج ـ وسيلة الإعلام الرياضي:

تتفاوت وسائل الإعلام الرياضي في درجة تأثيرها على الجمهور بفعل عوامل كثيرة طبقا لقدرات و إمكانيات كل وسيلة منها فالإذاعة غير الصحافة و غير التلفزيون.[2]

---

[1] عبد الرزاق الدليمي ، المرجع السابق، ص 121

[2] ياسين فضل ياسين ، المرجع السابق ، ص 102 ، 103

د ـ احتكار وسيلة الإعلام الرياضي:

يؤدي احتكار وسيلة الإعلام الرياضي إلى أحادية في المصدر التلقي، تؤثر هذه الأحادية في الفرد من حيث أنها لا تلقى التنوع في الآراء و الأفكار ووجهات النظر الرياضية الذي على أساسه يستطيع الفرد أن يشكل تصورا محايدا من خلال الاختيار بين عدة بدائل.

ففي حالة احتكار وسائل الإعلام الرياضي من قبل بعض الأفراد أو الهيئات أو المؤسسات الرياضية كالأندية مثلا يجعل تعرض الإنسان لنفس الرسالة الإعلامية الرياضية بطرق و أشكال مختلفة كما يراها هؤلاء الأفراد أو تلك المؤسسات فإنها ستعبر عن نفس التطور سواء نشرت في الصحف أو بثت في الإذاعة أو حتى عرضت في التلفزيون.

- **الشروط التي لها علاقة بالبيئة المحيطة(المحيط الاجتماعي):**

تمثل البيئة التي يعيش فيها الإنسان عاملا مساعدا للإعلام الرياضي لكي يحدث التأثير المتوقع فيه و ذلك عن طريق:

أ ـ قادة الرأي و أصحاب المكانة الاجتماعية في المجال الرياضي:

يقيم معظم الناس في محيطهم الاجتماعي اعتبارا لرأي بعض الأفراد الذين يتمتعون بمكانة خاصة في المجتمع الرياضي، قد تكون هذه المكانة بسبب تفوقهم الرياضي أو العلمي في المجال الرياضي أو شهرتهم كلاعبي كرة القدم.

و إذا حدث أن هؤلاء الأفراد و بعضهم استحسنوا شيئا مما يعرض أو ينشر في الإعلام الرياضي فانه من المتوقع أن رأيهم هذا قبولا لدى الآخرين ، وهذا ما يعلل قيام الشركات بالاستعانة بلاعبي الكرة المشهورين في الدعاية و الإعلان عن منتجاتهم.[1]

ب ـ حالة المجتمع:

تؤثر حالة المجتمع الرياضية في قدرة الإعلام الرياضي على التأثير في الجمهور لأن مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية لابد و أن يعكس واقع المجتمع بشكل أو بأخر لكي يحقق التأثير المطلوب.

فالرياضيات التي لها شعبية كبيرة في مجتمعات معينة لا يكون لها نفس الشعبية أو الاهتمام بها في مجتمعات أخرى،لذا فالرسالة الإعلامية الرياضية التي تتحدث عن الرياضة البيسبول في أمريكا و مصارعة الثيران في اسبانيا تجد صداها و تأثيرها لدى جمهور كلا من هاتين الدولتين مقارنة بجماهير البلاد الأخرى التي قد لا تجد هذه

---

[1] المرجع السابق ، ص 104

الرسالة أي صدى يذكر ، فالرسالة الإعلامية هي انعكاس لواقع هذه الجماهير و تعبر عن اهتمامهم.

3 ـ الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية:

يؤثر مضمون الرسالة الإعلامية في الجمهور الرياضي بنسب متفاوتة إذا ما توفرت فيها العوامل التالية:

أ ـ أن يكون مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية متعلقا بقضية رياضية تشغل الرأي العام الرياضي ، فالقضايا الرياضية التي تعيشها الجمهور في حياتهم العامة و الخاصة هي التي تشد انتباههم و تفاعلهم معها ، فإذا ما تبنى الإعلام الرياضي قضية من هذه القضايا الرياضية المعاصرة و التي تمس نبض الشارع الرياضي فإنها ستستحوذ على اهتمامهم و سيتابعون تفاصيلها وسيتأثرون بالمعلومات التي تقدم لهم حول هذه القضية خصوصا إذا كان الإعلام الرياضي هو المصدر الوحيد و الأساسي لهذه المعلومات ، أما إذا كان مضمون هذه الرسالة بعيدا عن اهتمامات الجمهور فانه في هذه الحالة سينصرف عن متابعة ما يقدمه الإعلام الرياضي.

ولكي يمكن لرسالة الإعلام الرياضية أن تحقق التأثير الايجابي في نفوس الجماهير يجب أن يقوم الإعلام الرياضي بتناول و معالجة القضايا والمشكلات الرياضية في حينها و ذلك أثناء استحواذها على اهتمامات الجماهير ولا ينتظر حتى تخرج من دائرة اهتمام الجماهير بها وبالتالي لا يحقق أدنى تأثير على هذه الجماهير

ب ـ تكرار عرض الرسالة الإعلامية:

أظهرت الدراسات أن الإنسان يتأثر بالرسالة الإعلامية من خلال أربع مراحل مسلسلة و هي كالتالي:

1 ـ التعرف.

2 ـ التفسير.

3 ـ الحفظ.

4 ـ الاسترجاع.

فعندما يتعرض الشخص إلى معلومة فانه يسعى إلى التعرف عليها ثم تفسيرها من خلال مقارنتها بما لديه من خبرات سابقة ثم يحفظها في ذاكرته و بالتالي يمكن استرجاعها حينما يحتاج إليها.

وتكرار تعرض الفرد للرسالة الإعلامية (المعلومات) لمرات عديدة تجعله ينتبه إليها،و بعد المرور بالمراحل السابقة الذكر يكتسبها كمعلومة و من ثم يمكنه التأثر بها.

ويمكن للإعلام الرياضي بالتالي من استثمار هذه الخاصية في التأكيد على السلوكيات الايجابية في الملاعب الرياضية من خلال تكرار عرض المباريات التي يتحلى فيها اللاعبين بالروح الرياضية كالالتزام بقرارات الحكام و تميز اللاعبين باللعب النظيف و التزام الجمهور بالتشجيع المثالي وغيرها من السلوكيات الطيبة و الحميدة سواء

كانت هذه المباريات محلية أو دولية هذا من شأنه يعمل على اكتساب اللاعبين و الجمهور لكثير من هذه السلوكيات الطيبة و التي تتمشى مع الهدف من الرياضة.[1]

ج ـ طريقة عرض الرسالة الإعلامية الرياضية:

حيث تضاعفت التأثيرات التي تحدثها الرسائل الإعلامية في الجمهور لمرات عديدة نتيجة للتطورات الهائلة التي شهدها الإعلام الرياضي و دخوله المجال التكنولوجي الحديث ، فلم يعد الفرد يتعامل مع الرسالة الإعلامية الرياضية مجردة و بشكل مباشر ، فالرسالة الإعلامية أصبحت تأتيه محفوفة بكثير من المؤثرات النفسية و السمعية و البصرية وأصبحت طريقة العرض (الإخراج) فنا قائما بذاته له مجالاته العلمية و الفنية و الأكاديمية وله أقسام خاصة لدراسته بالمعاهد الفنية المختلفة مما أعطى الفرصة للعقول لأن تبدع فيه أعمالا خلاقة.

ففي الإعلام الرياضي الصحفي تم توظيف الصورة والألوان و حجم الخطوط و الرسوم التوضيحية و الخلفية المظلمة ومكان النشر في الصحيفة أو المجلة الرياضية و غيرها من عناصر الإخراج لدعم عنصر التأثير في الرسالة الإعلامية الرياضية أما في البرامج التلفزيونية الرياضية فقد كان التقدم في استخدام التكنولوجيا الحديثة و المتطورة و توظيفها في عرض الرسالة الإعلامية الرياضية مذهلا لقد خرجت عدسة تصوير البرامج الرياضية التلفزيونية من الاستوديوهات إلى الفضاء الرحب لتغطية الأحداث الرياضية في حينها و الاختلاط بالجماهير في الشوارع و أماكن العمل لقياس نبض الجماهير تجاه هذه الأحداث و القضايا الرياضية المثارة أو المعاصرة بل و تطير معهم عبر الفضاء لتغطية الأحداث الرياضية العالمية في حينها أيضا فأصبح كل شيء حيا، كما قامت بتوظيف الألوان و المؤثرات الصوتية فكادت أن تجعل كل شيء حقيقة فأصوات الجماهير واللاعبين وتعبيرات الوجه وغيرها من المشاهد تجعل المشاهد يتفاعل مع الرسالة الإعلامية الرياضية كما لو كان جزء منها يعيشها لحظة بلحظة كما لو كانت تحدث في بيته.

لقد أصبح الواقع النفسي على الإنسان شديدا حيث لم تعد الرسالة الإعلامية تأتيه بريئة مباشرة بل صارت تأتيه ضمن حشد ضخم من المؤثرات التي تستهدف عقله و سمعه و بصره و عواطفه فتحرك كوامن غريزته و تجعل الواقع الصعب قريب المنال و المستحيل ممكنا.[2]

---

[1] المرجع السابق ، 104 ، ص 105

[2] المرجع السابق ، ص 106

د ــ طريقة صياغة الرسالة الإعلامية الرياضية:

المقصود بصياغة الرسالة الإعلامية الطريقة التي تقدم من خلالها الفكرة التي تقوم عليها الرسالة نفسها ، أو القالب الذي تصاغ فيه أفكار الرسالة من خلال الاستخدام الذكي للغة و الترتيب المنطقي للوقائع و الأحداث و يطلق عليه في الصحافة الرياضية اسم الأسلوب و في البرامج الإذاعية و التلفزيونية اسم السيناريو.

فيجب أن يكون عرض الرسالة الإعلامية الرياضية بطريقة جذابة ومؤثرة، فلو كانت الصياغة رديئة فانه يضعف من فرصة تأثيرها على الجمهور.[1]

4ـ الشروط التي لها علاقة بالجمهور (المستقبل):

الجمهور خليط متباين من الأفراد يختلف فيه كل فرد عن الأخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يحقق التأثير المتوقع من الإعلام الرياضي و هذه العوامل هي:

أ ــ نوع الجمهور:إذا كان الاتصال الجماهيري يخاطب مجموعات الناس،فهو يخاطب جماعة معينة أو حشود أو غير ذلك من التسميات التي تحمل معنى الكثرة ، و مصطلح الجمهور يحمل معنى مجموعات من الناس كثيرة العدد نسبيا يشتركون في مصلحة العامة أو اهتمام واحد بحيث أن هذا الاشتراك في تلك المصلحة يجعلهم يشعرون بدرجة معينة من الوحدة و التوحد و التي قد تتفاوت بين جمهور لآخر.

ومن الطبيعي أن يختلف الجمهور العام عن الجمهور النوعي ، فالأول يعني جميع المواطنين كانوا داخل المؤسسة أو خارجها ، أما الثاني يعني فيحمل معنى الشريحة أو الفئة مثل جمهور العمال أو شريحة العمال و جمهور القطاع العام أو جمهور المتبرعين أو جمهور المحتاجين

و يختلف تأثير الرسالة الإعلامية الرياضية باختلاف المتلقي أو المستقبل لها و الناشئين يتأثرون أكثر من الكبار و المراهقين أكثر من الراشدين ،كما يختلف أيضا الرجال عن النساء بالكيفية التي يتلقون بها هذه الرسالة نظرا لوجود الكثير من المتغيرات الفسيولوجية و النفسية التي تميز كل مرحلة عن الأخرى و كل جنس عن الآخر.

فنوع الجمهور متغير جوهري في عملية في عملية التأثير لأن الرسائل الإعلامية مختلفة فما يصلح لهم لغيرهم و الرسائل التي تخاطب النساء لا تناسب الرجال و مخاطبة المتخصصين في المجال الرياضي تختلف عن مخاطبة الرجل العادي و هكذا.[2]

---

[1] المرجع السابق ، ص 106 ، 107

[2] المرجع السابق ، ص 108

ب ـ الموقع الاجتماعي للفرد:

للمكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه تأثيرا كبير على درجة تكيفه و تفاعله مع الرسالة الإعلامية التي يقدمها الإعلام الرياضي ويأتي هذا التأثير من كون أن الإعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة اجتماعية لها دورها داخل المجتمع حيث تقوم هذه المؤسسة بتوزيع الأدوار الاجتماعية التي تعرضها على أفراد هذا المجتمع فيذيب الفرد نفسه داخل هذه السلسلة (الإعلام الرياضي) و يتقمص شخصياتها.

فالرسالة الإعلامية التي تتحدث عن كفاح لاعب كرة مثلا نشأ في بيئة فقيرة وواجه التحديات الكبيرة حتى استطاع أن يحتل مكانة بارزة داخل فريقه و المنتخب القومي لبلده بعرقه و كفاحه و مواصلته التدريب تؤثر مثل تلك الرسالة في ذلك الشاب الفقير الذي يطمح إلى تحقيق دور أفضل في مجتمعه أكثر مما تؤثر بابن الأسرة الثرية ذات النفوذ ، فالموقع الاجتماعي للفرد هنا كان عاملا في تحقيق التأثير المتوقع من الرسالة الإعلامية الرياضية أو جزء منه

ج ـ معتقدات الجمهور:

يتوقف تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية على قرب مضمونها من القناعات و المعتقدات الخاصة به ، فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته و منسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه أدعى و تأثيره فيه أشد.

وبالمقابل فان قدرة تلك الرسالة الإعلامية على التأثير في الجمهور تضعف عندما يتباين مضمونها أو يختلف مع ما يعتقده هذا الجمهور أنه الصواب ، وهذا لا يعني أن هذا التأثير لا يحدث إلا إذا توفر هذا الشرط و لكنه يفيد في أن الرسالة الإعلامية الرياضية لابد أن تتوافق مع القاعدة النفسية التي تحث على عدم الاصطدام بالقناعات القائمة للجمهور، فعندما يتناول الإعلام الرياضي سلوكا اجتماعيا يحدث في المجال الرياضي كالتعصب مثلا بهدف معالجته فانه لا ينقد هذا السلوك بشكل صريح و بأسلوب خطابي مباشر ، فهو في سعيه لتغيير العقائد و المواقف و الاتجاهات الرياضية السلبية و إبدالها بأخرى في المجتمعات المحافظة و غير المحافظة فانه يلجأ في سبيل تحقيق ذلك إلى استخدام أساليب غير مباشرة يحرص فيها أن لا تتعرض الرسائل الإعلامية الرياضية بشكل مباشر لقناعات الجمهور.

فحين تلجأ الرسائل الإعلامية إلى هذا الأسلوب فإنها قد تستطيع أن تغير الكثير من المعتقدات و القناعات الخاصة بجمهورها [1]

---

[1] المرجع السابق ، ص109 ، 110

د ـ إدراك المتلقي للرسالة الإعلامية :

يختلف إدراك الأفراد فيما بينهم كما يختلف فهمهم للأفكار والقضايا و المشكلات الرياضية التي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية وباعتبار تلك الرسائل أحد المثيرات الذهنية التي يتعرض لها الإنسان فيستجيب لها و يتفاعل معها ويفهمها بطريقة تختلف عن الآخرين هذا التباين يحدث نتيجة لوجود الكثير من المتغيرات النفسية و الفسيولوجية و التي تميز كل مرحلة عن أخرى وكذلك التكوين الثقافي ووسائل التربية التي يمر بها الأفراد بالتالي يختلف أيضا حكمهم عليها اختلافا واضحا.

فقد يفسر أحدهم موقف ما عرضه الإعلام الرياضي على أنه انحرافا عن السلوك الرياضي العام و القيم الرياضية السائدة بينما يفسره آخر بأنه خطأ بسيطا ،كذلك تؤثر السمات النفسية و المزاجية التي يتحلى بها الفرد على حكمه على المواقف و القضايا الرياضية التي يسمعها أو يشاهدها في الإذاعة و التلفزيون أو يقرأ عنها في الصحف ، فقد يرى الشخص ذو الطبيعة المسالمة مشاهد العنف في الملاعب الرياضية خطرا على أبنائه المراهقين بينما قد يراها الشخص ذو الشخصية المحبة لمشاهدة العنف و المطاردات مشاهدة ممتعة من الإثارة.

كما تؤثر المصالح الشخصية في إدراك الفرد لما يعرضه الإعلام الرياضي فالتاجر الذي يتاجر بالسجائر يعارض الفكرة القاتلة بأن ظهور بعض اللاعبين المشهورين و هم يدخنون يشجع المراهقين على التدخين

لذلك يتوجب على القائمين على الإعلام الرياضي مراعاة الدقة في انتقاء ما يقدموه للجمهور من رسائل إعلامية بما لا يتعارض مع القيم و التقاليد و الأعراف الرياضية السائدة ، متبعين الأسلوب العلمي و من خلال الدراسات العلمية التي أجريت و تجري في مجال الإعلام الرياضي و من خلال تحليل المضمون بالإضافة إلى الدراسات الميدانية لاستطلاع أراء الجمهور و بالتالي يمكن للإعلام الرياضي أن يحقق رسالته المنشودة في خدمة المجتمع الرياضي.

8 ـ مميزات المشهد الرياضي العربي الراهن و انعكاساته على الإعلام الرياضي :

أ ـ مميزات المشهد الرياضي العربي الراهن:

1 ــ هيمنة الدولة و مؤسساتها و أجهزتها على الحياة الرياضية العربية بهذا الشكل أو ذاك و بتلك الدرجة أو تلك، و سعيها الحثيث و الدائب لاستخدام الرياضة لخدمة النظام السائد ، إما عن طريق تجير الانجازات الرياضية لصالح النظام، أو خلق اهتمامات رياضية لدى الجماهير بقصد منع أو عرقلة اهتمامها بالمسائل السياسية و الاجتماعية و الاقتصادية ، و غالبا ما تكون النتيجة السيطرة الإدارية ذات الطابع البيروقراطي على الشأن الرياضي.

2 ــ بالرغم من الحديث عن تأكيد نجاعة ، أو عن تبني فلسفة "الرياضة للجميع" أو الرياضة الجماهيرية ، التي تعتبر الرياضة فعالية تربوية و اجتماعية و تنموية ، فان السائد و المهيمن في الأعم و الأغلب هو فلسفة رياضة النجوم ـ رياضة التباري و المنافسة.

3 ــ حدثت تحولات بنيوية عميقة و جذرية، كمية و نوعية، في جمهور الرياضة في الوطن العربي.اتسع هذا الجمهور كما،وارتقى نوعا.ولم يعد مقتصرا على مجموعات متفرقة من المراهقين ، بل أصبح يضم شرائح واسعة من المتعلمين و المثقفين و المهنيين من مختلف المجالات و الفئات العمرية يعكس ذلك تزايد أهمية الرياضة في المجتمع ، و تعاظم و جودها في أجهزة الإعلام . كما يعكس تبدل نظرة المجتمع إلى الرياضة و الرياضيين.[1]

4 ــ أدى تراجع فلسفة "الرياضة للجميع"، بمثلها و قيمها و سلوكياتها ، إلى تعثر خطوات الرياضة العربية ، وعجزها في الأعم و الغالب عن انجاز المهام التربوية و الاجتماعية و الصحية و النفسية ،التي كان مأمولا أن تسهم الرياضة في انجازها ، و أصبح موضع مساءلة إسهام الرياضة في تكريس القيم الرياضية النبيلة ، وفي التنشئة النفسية و الصحية و الاجتماعية و الوطنية و القومية للفرد و المجتمع ، و في خلق الروح الجماعية ، والتعود على العمل ضمن الفريق و هذا ما يفسر فشل الرياضة العربية في الإسهام في حل الكثير من الإشكاليات التعصبية الضاربة الجذور في المجتمعات العربية لأسباب و دوافع مختلفة و متعددة. و قد تفاقم هذا العجز أحيانا إلى درجة أصبحت فيها هذه العصبيات المتخلفة و المغلقة تجد في الرياضة متنفسا و تجسيدا لها ، بدلا من أن تكون مجالا لتذوب فيها و تتلاشى و هذا ما يفسر كيف أصبحت الرياضة هي إحدى الساحات الهامة التي تظهر فيها ، و ربما تتصارع ، هذه العصبيات التي تتجلى على شكل صراعات بين الأندية ، و حوادث شغب في الملاعب ، و بناء جمهور مشجعين ، و تحيزات حكام ، لأسباب و لدوافع غير رياضية.

ب ـ انعكاسات مميزات المشهد الرياضي العربي الراهن على الإعلام الرياضي من خلال ما يلي:

1 ـ غلبة الطابع الرسمي على الإعلام الرياضي العربي: تمتلك الأنظمة العربية ، و بالتالي تقود و توجه ، معظم مفردات المنظومة الإعلامية الرياضية العربية ، وهذه الأنظمة هي التي تحدد السياسات و المواقف، و تعيين المسئولين الإعلاميين الرياضيين. و إذا كانت هذه الظاهرة قد أعطت في بداياتها دفعا قويا للإعلام الرياضي العربي ، تمثل في تمويل و إصدار صحف و مجلات رياضية قوية و متطورة نسبيا و بث برامج تلفزيونية و إذاعية رياضية مكلفة ماديا ، و امتلاك تكنولوجيا متطورة ، و كوادر مؤهلة نسبيا ، فإنها و مع الزمن ،رسخت ذهنية

---

[1] أديب خضور ، **الإعلام المتخصص: الاقتصادي..الرياضي...الثقافي...السكاني...العلمي** ، المرجع السابق ، ص 201 ، 202

رسمية حولت وسائل الإعلام الرياضي إلى مؤسسات رسمية بيروقراطية.[1]

2 ـ غلبة النزعة الإخبارية على الإعلام الرياضي العربي: تعود هيمنة النزعة الإخبارية هذه إلى عدة عوامل أبرزها:

أ ـ سيطرة ذهنية إعلام و قيم الموظفين ، هذه الذهنية التي ينصب اهتمامها في مختلف المجالات على ماهو آني و جزئي و راهن و شخصي ، تهرب هذه الذهنية من رؤية القضايا الكلية و معالجتها ، وتتجنب مواجهة الحقائق الراسخة و الثابتة و تحليلها و تقييمها و لا تتجرأ على مواجهة الظواهر و التطورات الهامة و معالجتها منهجيا ، كما تدفعها انتهازيتها و بيروقراطيتها إلى التركيز على أسيادها وأولياء نعمتها ، أي الشخصيات الرسمية ، التي تصبح بؤرة التركيز في التغطية الحدث.

ب ـ سيطرة ذهنية إعلام التسرع و الإثارة الانفعالية و السطحية هذه الذهنية التي اختصرت المفهوم العام و الشامل للرياضة و حصرته في تفاصيل و معطيات جزئية وغير جوهرية من الحدث الرياضي الذي هو غالبا المباراة الرياضية و النشاطات الرسمية الرياضية و انهمكت هذه الذهنية في تغطية هذا الحدث تغطية إخبارية سطحية ومتسرعة ، لا تلبي احتياجات الحدث ذاته كحلقة في سياق ولا تشبع الحاجات الإعلامية لجمهور رياضي نوعي جديد ، و لا تسهم في تطوير الحدث و بالتالي في تطوير الحياة الرياضية.

ج ـ افتقار الإعلام الرياضي العربي في الأعم و الأغلب إلى كوادر إعلامية مؤهلة و مختصة رياضيا و إعلاميا ، تفهم الرياضة فهما عميقا و شاملا ، و تمتلك المقدرة الإعلامية على معالجة الجوانب المختلفة من الحياة الرياضية ،وعلى تغطية الحدث الرياضي ضمن سياق العام ، و ضمن المجرى التفاعلي للجمهور و ليس للمسئول و الرسمي و ضمن الاعتبارات المتعددة أنتجت هذا الحدث.

3 ـ انحسار الدور التثقيفي للإعلام الرياضي العربي :

أدت هيمنة التغطية الإخبارية السطحية و المتسرعة على الإعلام الرياضي العربي إلى تراجع و انحسار الدور التثقيفي الذي كان المأمول أن يقوم به هذا الإعلام في المجتمع . سيطرة التغطية الإخبارية على الصحف و المجلات العربية الرياضية ،كما سيطرت على معظم البرامج الرياضية الإذاعية منها و التلفزيونية ، و توارت المادة الثقافية والفكرية الرياضية ، و توقفت عن الصدور العديد من المجلات الرياضية الشهرية ، التي تقدم للقارئ ثقافة رياضية واسعة و عميقة و متنوعة ومتعلقة بالجوانب المختلفة من الحياة الرياضية ، الرياضة و المجتمع ، الرياضة و السياسة، علم النفس الرياضي وغيرها، و هذا ما يفسر سيطرة الأنواع الصحفية الإخبارية و خاصة الخبر و التقرير

---

[1] المرجع السابق، ص 202 ، 203

و غياب الأنواع الصحفية الفكرية أو ندرة استخدامها كالتحقيق و المقال و الحديث و التعليق، والتي من شأنها تشخيص الأحداث و الظواهر و التطورات الرياضية و تحليلها و تقييمها ، و بالتالي تقديم خلفية فكرية و ثقافية للقارئ تمكنه ليس فقط من مجرد الاطلاع السريع و المعرفة السطحية بالأحداث، بل و من فهمها و استيعابها ضمن السياق الذي أنتجتها.[1]

4 ــ سيطرة مفهوم الحدث و غياب مفهوم العملية :

يعتمد الإعلام الرياضي العربي في التغطية الإخبارية التي يقدمها مفهوم " الحدث"، و ليس مفهوم العملية يعني مفهوم الحدث التركيز على ماذا حدث الآن، و تقديم أجوبة سريعة تتعلق بالطبقة السطحية من الحدث، أي بالجزء الصغير المرئي من الحدث أما مفهوم العملية فيعني التركيز على الحدث و على السياق العام الذي جرى فيه هذا الحدث.

الحدث الرياضي كائن موضوعي له ماض و حاضر ومستقبلو هو ليس نباتا شيطانيا يأتي من العدم أو الفراغ ، انه نتاج سياق اجتماعي معين ، و بالتالي تتعذر عملية تغطيته و بالتالي فهمه و استيعابه بمعزل عن هذا السياق الذي يشكل التربة التي أنبتته ، مفهوم الحدث ، الذي تتبناه التغطية الإخبارية السطحية ، يهتم باللحظة الراهنة ، أي فقط بحاضر الحدث ، أما مفهوم "العملية"، الذي يعتمد التغطية الإخبارية التفسيرية ، فيهتم باللحظات الثلاث الماضي و الحاضر و المستقبل.ولا يكتفي بالبقاء على الطبقة السطحية للحدث ، أي على ماهو ظاهر و معروف ، بل ينقب عميقا في الطبقات الأخرى الثانية و الثالثة ليصل إلى جوهر الحدث.

5 ــ المبالغة في التركيز على الأشخاص:

لا يكتفي الإعلام الرياضي لعربي بالتركيز على الشخصيات الرسمية ، بل يتمادى ، و بموجب الذهنية ذاتها ، في المبالغة في التركيز على الشخصيات الرياضية و الفنية وفق متطلبات عقلية " النجوم" ووفق منهج خلق الأساطير لا أحد يستطيع أن يقلل من أهمية الشخصيات الإنسانية في صنع الأحداث ، من أهمية الدور الذي تلعبه الشخصيات في عملية صنع القرارات.كما أنه من الصعب تجاهل مقدرة الشخصيات على توضيح و تفسير الأحداث و الظواهر و التطورات ، و مقدرتها على التأثير على المتلقين ، و رغبة الجمهور في التعرف عليها . الأمر الذي يجعل الشخصيات مادة دائمة و هامة في الإعلام الرياضي.[2]

و لكن الممارسة العربية في الإعلام الرياضي تتميز في هذا المجال بما يلي :

---

[1] المرجع السابق ، ص 204 ، 205

[2] المرجع السابق ، ص 206 ، 207

1 ـ عدم التركيز غالبا ، على الشخصيات التي تمتلك الجدارة و الأهلية و ربما المنصب بموجب انجازاتها.

2 ـ التركيز غالبا على الشخصية في لحظة انتصارها أو انجازها ، و إهمال اللحظات الأخرى السابقة أي لحظات التعب و العرق الشاقة التي أدت إلى هذا الانجاز.

3 ـ عدم التركيز على تقديم القيم و المنهج و السلوك التي أدت إلى هذا الانجاز ، بمعنى عدم تقديم الشخص كنموذج أو كتجربة أو كقدوة.

6 ـ عدم التوازن في اهتمامات الإعلام الرياضي العربي:

يتمثل عدم التوازن هذا في :

أ ـ التركيز على النشاط الرياضي المحلي و خاصة ذلك الذي يجري في العاصمة.

ب ـ التركيز على رياضات التباري و التنافس على حساب الرياضات الشعبية و الجماهيرية.

ج ـ التركيز على اللعبة الأكثر جماهيرية و هي كرة القدم على حساب الألعاب الأخرى.

د ـ المبالغة في الاهتمام بالنشاط الرياضي الأوروبي و الأمريكي و إهمال بقية العالم.

هـ ـ عدم إعطاء الاهتمام الكافي للنشاط الرياضي العربي إلا في المناسبات أو الأحداث الرياضية الهامة، الأمر الذي يكرس الطابع القطري لهذا الإعلام.

7 ـ جماهيرية الإعلام الرياضي العربي:

لا شك أن الإعلام الرياضي العربي استطاع أن يحقق قدرا من الجماهيرية، و لكن لا بد من فهم هذه الجماهيرية وفق سياق يتضمن الحقائق التالية:

1 ـ إن الجماهيرية التي حققها الإعلام الرياضي العربي مازالت محدودة جدا كما و نوعا.

2 ـ . إن الجماهيرية التي حققها الإعلام الرياضي العربي لا تتناسب مع التزايد الكمي و النوعي في الجمهور الرياضي.

3 ـ إن الجماهيرية التي حققها الإعلام الرياضي العربي لا تتناسب مع غنى و خصب الحياة الرياضية العربية.

ماهيرية التي حققها الإعلام الرياضي العربي لا تعود فقط إلى حيوية هذا الإعلام و جاذبيته و تطوره ، بل إلى لمجال الرياضي بحد ذاته ، و إلى عقم و جمود و لا شعبية الإعلام الآخر و خاصة السياسي.[1]

[1] المرجع السابق ، ص 208، 209

إن انعكاسات المشهد الرياضي العربي على الإعلام الرياضي العربي يؤكد أن هذا الإعلام يعاني من نوعين من المشاكل :

أ ــ مشاكل موضوعية: تتعلق بالظروف السياسية و الاجتماعية و الاقتصادية السائدة ، و تترك أثارها البالغة الأهمية على الإعلام الرياضي العربي ، و التي لا تقع ضمن إطار الإعلام الرياضي ، و بالتالي فان حلها لا يقع أيضا ضمن هذا الإطار و تجاوزها رهن بمجمل تطورات معقدة و متشابكة .

ب ــ مشاكل ذاتية : تتعلق بالواقع السائد في الإعلام العربي فكرا وممارسة ، ذلك الواقع الذي تؤثر فيه الظروف الموضوعية السابقة و لكن يبقى الطابع الأساسي لهذه المشاكل هو الطابع الإعلامي . و بالتالي فان قدرا كبيرا من هذه المشاكل يقع ضمن إطار الإعلام و بالتالي يقع حلها ضمن الإطار ذاته.[1]

---

[1] المرجع السابق 209 ، ص 210

المبحث الثالث

المنظومة التلفزيونية الرياضية

1 ـ نشأة التلفزيون

2 ـ خصائص للتلفزيون

3 ـ مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية

ـ الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة

ـ النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية

ـ البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري

ـ البرنامج الرياضي التلفزيوني العام

تمهيد:

تلعب المنظومة التلفزيونية الرياضية دورا حيويا و ملموسا في مجال التثقيف و التوعية و التوجيه و ضبط السلوك ل البالغة في الوصول إلى شرائح مختلفة من الجمهور الرياضي فقد تحولت بفعل التطور التقني الحاصل إلى وسيلة لت أهداف و غايات مختلفة من خلال التأثير في سلوك الجمهور الرياضي سواء بتوجيهه أو تعديله أو تصحيحه ، عبر ا من خلال المعالجات الإعلامية التلفزيونية الرياضية التي تعد من النشاطات الاتصالية المهمة التي تستهدف أحداث في اتجاهات و سلوكيات الجمهور الرياضي و إقناعهم بقبول فكرة أو سلوك رياضي معين

المبحث الثالث: المنظومة التلفزيونية الرياضية

1 ـ نشأة التلفزيون:

ظهر التلفزيون في العقد الرابع من القرن العشرين، و تحول، بسرعة، في العقد الخامس، خاصة السادس،إلى وسيلة جماهيري هامة و فعالة. و ككل وسيلة اتصال جديدة ، أخذ التلفزيون في البداية الكثير من مفرداته عن وسائل الا الأخرى الأقدام منه ، و السابقة عليه. أخذ، عن السينما الصور و الحركة ، و عن الإذاعة الصوت ، و عن الص النص المكتوب و عن المسرح الإخراج و الديكور و حتى التمثيل و الإضاءة . و هذا ما يفسر الكثير من الأس الأوصاف التي أطلقت على التلفزيون في بداية عهده : "إذاعة مرئية" ، "سينما منزلية"، "صحفية ناط مصورة"....الخ.

تطور التلفزيون ، بفعل الممارسة ، تطورا عاصفا ، و ربما كان هذا التطور العملي أسرع من مقدرة الأبحاث الإعلامية الإحاطة بمجمل جوانب هذا التطور ، و استخلاص قضايا نظرية من الممارسة . ولكن هذه العلاقة الجدلية بين الأبحاث العلمية في مجال التلفزيون و بين معطيات الممارسة العملية، مكنت التلفزيون، وبسرعة نسبيا، من أن يك لغته التعبيرية الخاصة، و التي تتناسب مع الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون، و تقوم على أساسها.

تقوم الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون على أساس تحويل الصوت و الصورة و الحركة، أي تحويل الإشارات الضوئ نبضات كهربائية ذات طبيعة خاصة ، يتم تحويلها إلى موجات كهرومغناطيسية ، تبث في الفضاء ، و عبر جهاز . هو جهاز الاستقبال التلفزيوني ، يتم تحويل هذه الموجات الكهرومغناطيسية إلى صورة و صوت . و عن طريق عرض الصور بسرعة 20 لقطة في الثانية ، تظهر هذه اللقطات الثابتة ، و المنفصلة ، و كأنها متصلة أي تظهر الحركة.[1]

---

[1] أديب خضور ، **دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون** ، المرجع السابق ، ص 160

2 ـ خصائص للتلفزيون:

يمكن تحديد أبرز سيمات الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون ، و تأثيرها الحاسم على الصحافة التلفزيونية على ا التالي:

✓ يقدم التلفزيون الصوت و الصورة و الحركة ، و بذلك يستطيع أن يتوجه الى أكثر من حاسة ، و هذا مصد تأثير و فعالية المادة التلفزيونية.

✓ يستطيع التلفزيون أن يقدم صورة متحركة، و ملونة، و هذا ما جعل المادة التلفزيونية أكثر واقعية، و مصداقية، و حتى أكثر وثائقية ، و بالتالي أكثر مقدرة على الوصول و على التأثير.

✓ يستطيع التلفزيون أن يحقق خاصية التزامن بمعنى تقديم المادة لحظة وقوعها، حيث استطاع التلفزيون أن الزمن و أن يقدم الحدث لحظة حدوثه.

✓ يستطيع التلفزيون أن يصل بأدواته إلى أي مكان يشهد حدثا هاما ، و يستطيع أن ينقل هذا الحدث و إ إلى أي مكان يقع ضمن مجاله بثه ، ومنه استطاع أن يلغي المكان . فهو لم يوحد البلد أو المنطقة وبفضل الا الصناعية أن يوحد العالم.

✓ يستطيع التلفزيون أن يصل إلى جماهيرية لا نهائية ، لم يعد مفهوم الجمهور ضمن حدود القياس الكمي التقل أحداث التلفزيون ، بفعل تطور التكنولوجيا في مجال الاتصال ، تغيرا نوعيا في مفهوم الجمهور ، أصبح يمكن إن جمهور التلفزيون يمكن أن يكون العالم كله ، مئات الملايين ، في مختلف القارات ، و في اللحظة ذاتها.

✓ الأسرة هي الخلية الأساسية لجمهور التلفزيون، لذلك كان لابد للمادة التلفزيونية أن تراعي ظروف المشاه خاصة ما يتعلق بجو المنزل و الأسرة، و تنوع أفرادها.

✓ ثمة علاقة جدلية بين النص و الصورة في التلفزيون .اللغة ــ النص عبارة عن تجريد ، عن تعميم ، يخاطب ا و العقل أساسا . أما الصورة فهي شيء محدد ، و ملموس ، و مشخص ، و هي تخاطب ، أساسا ، العاط الانفعالات يجب أن تدرك و تعي المادة التلفزيونية كلا من الخصائص اللغة و الصورة ، حتى تستطيع أن تصل إ تلفزيونية تحقق وحدة التأثير للمادة التلفزيونية.[1]

[1] المرجع السابق ، ص 161، 162

❖ تستفيد المادة التلفزيونية مما يسمى قوة الحضور في التلفزيون لا يتحقق اتصال المشاهد بالحدث من خلال الذي كتبه الصحفي ،كما هو الحال في الصحافة المكتوبة ، و لا من خلال صوت المذيع ،كما هو في الصـ الإذاعية بل هو يشاهد الحدث مباشرة ، حيا ، و ربما لحظة وقوعه ، قوة الحضور هذه ، تعطي إحساسا، و لو بالتقمص أو لعب دور ما . يضع المشاهد نفسه مكان الشخصية ، أو يلعب دور بين المشاركين في صنع الحدـ ليس فقط "يتفرج" على الأحداث بل يشارك في الأحداث التي تشاهدها .

3 ـ مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية:

➢ **الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة :**

تقدم القنوات التلفزيونية خبرا رياضيا (وربما أكثر من خبر) ضمن (وغالبا في آخر) نشراتها الإخبارية المركزية و يعكس تزايد الاهتمام بالرياضة، و اتساع دائرة الجمهور المهتم بالرياضة، و التعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الجـ الاحترام، بوضعه جنبا إلى جنب من الخبر السياسي و الاقتصادي و الثقافي.

- يتميز الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة بما يلي:

❖ أنه خبر حركي مصور.

❖ يتمتع بإيقاع سريع و متطور.

❖ و يقدم بقدر كبير من الكثافة نصا و صورة.

❖ ويستخدم لتلوين نشرة الأخبار ، و زيادة حيويتها ، و تسريع إيقاعها.

❖ يقدمه مذيع النشرة الرئيسي (غالبا)

❖ و يقدم الخبر جزءا محدودا مصورا من الحدث . لقطات معدودة . تفاصيل أساسية. ذرى الحدث.[1]

- فعالية الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة:

حتى يحقق هذا الخبر فعاليته يجب أن يتحرر من بعض المظاهر السلبية المرافقة لتحريره و تقديمه، و التي تحد من فعـ أهمها:

[1] المرجع السابق ، ص 162 ، 163

- ضرورة أن يقدم هذا الخبر صحفي رياضي تلفزيوني ،و ليس المذيع (أو المذيعة) الرئيسي الذي يقدم السياسي و الاقتصادي و العسكري . و ذلك لأن هذا الصحفي الرياضي ، هو الذي يستطيع أن يفهم الرياضي ، و هز الذي يستطيع أن يقدمه بنبرة صوت ، و بطبقة صوت ، بسرعة إلقاء ، و بلهجة مناسبة لموضوعه و مضمونه.

- مع المحافظة على إيجاز و سرعة إيقاع هذا الخبر الرياضي، فإننا نرى ضرورة الحذر في عملية الاختيار و الا للنص، و للشريط الفيلمي المصور المرافق . و يجب الحرص على تقديم الحدث ضمن سياقه العام . بمعنى تقديم الحدث ، و مغزاه ، و دلالته ، و عدم الاقتصار على نتيجة الحدث (المباراة مثلا) معزولة عن مجمل السياق أدى إلى هذه النتيجة.

➢ **النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية:**

يواكب التلفزيون النشاط الرياضي ، و تخصص معظم الأقنية التلفزيونية نشرة إخبارية ، مرة واحدة ، أو عدة مرا اليوم، بزمن لا يتجاوز بضعة دقائق (حوالي ــ 5 دقائق) . مهمة هذه النشرة ــ البرنامج، رصد الحركة الرياضية، و ه الحياة الرياضية، و تغطية النشاط الرياضي الراهن، و الآني، و اليومي ، بأقصى قدر من السرعة . و من الواضح أذ النشرة (البرنامج) السريعة و الموجزة ، تسعى إلى إشباع حاجة شرائح واسعة من الجمهور الرياضي تريد الاطلاع الجديد الذي تشهده الساحة الرياضية . إن المهمة الأساسية لهذه النشرة (البرنامج) هي التغطية الإخبارية المباشرة و و السريعة الموجزة للأحداث الرياضية اليومية، و لذلك، فان أهم مميزات و خصائص هذه النشرة ــ البرنامج:

❖ الطابع الإخباري الصرف :إن الخبر (و الخبر القصير غالبا) هو النوع الصحفي الرئيسي (ربما الوحيد) المس في هذه النشرة ــ البرنامج. بمعنى الخبر السريع، و القصير، و الموجز، و المتعلق بأخر تطورات و مستجدات حدد و فوري: نتيجة مباراة، سفر فريق،اجتماع، تصريح للاعب، صدور قرار ما.... الخ.[1]

❖ التنوع: تحرص هذه النشرة ــ البرنامج على أن تقدم مختلف الأحداث الرياضية المحلية و الإقليمية و الدول التي تتعلق بمختلف اللعب و الرياضات. و لهذا فهو يقدم عدد كبيرا من الأخبار الصغيرة و المتنوعة.

❖ التصنيف: لابد من إتباع طريقة محددة لترتيب هذه الأخبار المتعددة و المتنوعة إما حسب اللعبة أو المكا الموضوع.... الخ

---

[1] المرجع السابق ، ص 164

❖ **بنية النشرة (البرنامج): تتألف هذه النشرة (البرنامج) الإخبارية الرياضية من الأجزاء التالية:**

أ ـ مقدمة عامة: تتضمن عرضا عاما، سريعا موجزا، لمحتويات النشرة ـ البرنامج (أو أبرزها) يقدمه الصحفي التلفز الرياضي، المذيع العام.

ب ـ فقرات منفصلة، و متتابعة، حسب التصنيف المتبع في النشرة ـ البرنامج. يقوم المذيع الرئيسي بمهمة الربط، و مطلع الخبر، ثم يعطي الكلمة للمخبر المختص الميداني ليقدم الخبر.

ج ـ تلخيص سريع للبرنامج ، مع الإشارة اللماحة للأحداث التي تجري متابعتها في النشرة ـ (البرنامج) التالي ، و ما يقدم المذيع الرئيسي ، مذيع الربط هذا التلخيص.

❖ التنسيق في النشرة ـ البرنامج الإخبارية الرياضية : من المهم جدا تنسيق الأخبار و تصنيفها حسب موضو و لكن ، والى جانب هذا النوع من الترتيب أو التنسيق ، لابد من الحرص على تنسيق الأخبار حسب حـ (طولها) و مادتها المصورة ، و إيقاعها ، بهدف تحقيق قدر كبير من الانسجام ، و التجاور ، والتوازن ، والحيوي الجاذبية طوال الفترة المخصصة للنشرة ـ البرنامج.

❖ صحيح أن كل خبر في النشرة ـ البرنامج يشكل عنصرا له استقلالية الذاتية، لكن هذا لا يمنع إطلاقا من إلى النشرة (البرنامج)، و في إعدادها، و تقديمها، و التعامل معها ، باعتبارها تشكل وحدة متكاملة و متما هذه الوحدة يجب أن يحققها المعد من خلال مادة و موضوع و مضمون الأخبار، كما يجب أن يحققها المخرِ خلال أسلوب الإخراج الذي يستخدمه.[1]

➢ **البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري:**

تقدم غالبية القنوات التلفزيونية برنامجا رياضيا إخباريا،يوميا، أو نصف أسبوعي، و أحيانا أسبوعيا، في زمن يتراو 10 و 30 دقيقة. ويقدم هذا البرنامج تغطية إخبارية أكثر شمولية و عمقا و جدية للأحداث الرياضية..

لا يكتفي هذا البرنامج الإخباري بتقديم أخبار قصيرة، و سريعة، و موجزة،ومكثفة، تنقل إلى المشاهد خلاصة أو نتائج الأحداث الرياضية (كما هو الحال في البرنامج الرياضي الإخباري السريع)، بل هو يقدم تغطية إخبارية الأحداث تتسم بالتكامل، و المعالجة الجدية.

---

[1] المرجع السابق ، ص 165

❖ **أبرز خصائص البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري:**

يمكن تحديد أبرز خصائص هذا النوع من البرامج الرياضية التلفزيونية على النحو التالي :

✓ يقدم البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري(اليومي، و غالبا نصف أسبوعي، أو أسبوعي) الأحداث الر ضمن سياقها العام، يعرض أسبابها، و يحللها، و يفسرها، و يقومها، ويلتمس أثارها و نتائجها.

✓ لا يكتفي هذا النوع من البرامج بتقديم الوقائع المجردة ، بل هو يستعين بالخبراء و المختصين و المسئو اللاعبين و المدربين ، و حتى المشاهدين ، لتقديم مختلف و جهات النظر المتعلقة بالحدث ، و ذلك من أجل التقديم ، و تعميق المعالجة.

✓ يعمل في هذا البرنامج، غالبا ،كادر صحفي متمرس، يتمتع بقدر من الحرفية المهنية العالية، و الاتص الوثيقة و المقدرة على السيطرة على الحدث، و معالجته بالطريقة المناسبة.

✓ المشاهد النوعي، المختص، و المهم،نسبيا، هو الذي يشكل الكتلة الرئيسية من جمهور هذا البرنامج. و النوع من المشاهدين يتميز بأنه متابع للأحداث فور وقوعها ، و أنه ينتظر هذا البرنامج لأنه يبحث عن مادة جدية و تساعده على فهم و استيعاب الأحداث ، و ليس مجرد الاطلاع عليها ، بعكس جمهور البرنامج الر الإخباري السريع.[1]

✓ النوع التلفزيوني الإخباري السائد في هذا النوع من البرامج هو التقرير التلفزيوني الإخباري، و الذي يت الوقائع و التفسير، و التحليل، و التقويم، و الأحاديث الإخبارية السريعة، و الانطباعات، و الملاحظات الش المباشرة و رؤية شاهد عيان بمعنى يتضمن العنصرين: الموضوعية و الذاتية في تغطية الحدث.

✓ المادة الحية هي عماد هذا النوع من البرامج الرياضية، يحرص البرنامج على تقديم تغطية حية و مباشرة، بال و الصورة للأحداث، و لصانعي هذه الأحداث، و للمشاركين في صنعها، و للمشاهدين يحقق هذه التغطية مندوبو البرنامج ، من مواقع الأحداث مباشرة

✓ يقدم البرنامج الرياضي الإخباري عددا من المواد أقل مما يقدمه البرنامج الرياضي الإخباري السريع. و لذلك تنوعه قد يكون محدودا من حيث عدد المواد التي يقدمها، و لكنه يتميز بأنه يقدم مادة مطولة نسبيا، و بالغة ا

[1] المرجع السابق ، ص 166

و الغنى داخليا (كمية الوقائع، عدد العناصر الإخبارية، عدد الآراء المتضمنة... الخ)

✓ آلية العمل في البرنامج : لابد من وجود آلية عمل دقيقة و منظمة لتحقيق هذا البرنامج ، التخطيط مهم لابد من عقد اجتماع يحدد المعالم الرئيسية لمحتويات الحلقة القادمة من البرنامج ، و توزع فيه المهام على ا والمخبرين ينطلق المخبرين إلى مواقع الأحداث على رأس فرق تصوير كاملة . ثم يحضرون مادتهم المصورة . الرئيسي هو الذي يعالج هذه المادة المصورة ثم يأتي دور منتج البرنامج، ليقول الكلمة الأخيرة، و يحدد أهمية ا التقرير، و الوقت المخصص له، وموقعه في البرنامج على ضوء ذلك يقوم المحرر الرئيسي أولا بتحرير التقرير مصورة و بعد ذلك يكتب النص المناسب له وثمة طريقة عمل أخرى، يقوم بموجبها المخبر الرياضي نفسه، ب الفيلم كمادة مصورة وكنص مكتوب، بالتشاور و التنسيق مع المحرر الرئيسي و المخرج و بموجب تعليماتها. وغا تستخدم هذه الطريقة في المحطات التلفزيونية الصغيرة و المحلية أما مهمة المخرج فتتركز في كيفية التعامل مع المختلفة التي سيتم تقديمها في البرنامج

✓ طريقة التقديم : هنا تكون طريقة التقديم أكثر تعقيدا من تلك الطريقة المستخدمة في البرنامج الإخباري ا غالبا ما يقدم هذا النوع من البرامج الإخبارية الرياضية الجدية صحفيون تلفزيونيون رياضيون مختصون متمرسو ليس المذيعون العاديون العامون المحترفون الصحفي الرياضي، الذي قام بتحرير الخبر و إعداده، هو الأكثر مقدرة تقديم الحدث بطريقة واضحة، و مؤثرة و مقنعة[1]

لذلك غالبا ، ما يكون المحرر الرئيسي (معد أو منتج البرنامج) هو المذيع ـ الصحفي ، الذي يمثل الشخصية المرك البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري و يجب أن يكون المذيع التلفزيوني شخصية كفوءة تلفزيونيا و رياضيا ، و رياضية واسعة ، و حضورا قويا ، و صوتا مناسبا ، و مظهرا قريبا من قلوب الناس .

غالبا، ما يبدأ البرنامج بظهور صورة هذه الشخصية المركزية على الشاشة مباشرة بعد الشارة، ليقدم عرضا سريعا و لليوم الرياضي (أو نصف الأسبوع أو الأسبوع الرياضي حسب دورية البرنامج)

المذيع ـ الصحفي الرياضي التلفزيوني الرئيسي يقدم دائما رأس القصة الإخبارية ، أو مقدمة التقرير الإخباري ، أي الاستهلالية ، التي تعطي فكرة سريعة ، و موجزة ، و عامة عن الإطار العام للحدث ، دون الدخول إلى مضمون ا أو التعرض لعناصره ، ثم يعطي ، بعد ذلك مباشرة ، الكلمة للصحفي التلفزيوني الميداني ، أي للمخبر أو المندوب

[1] المرجع السابق ، ص167 ، 168

قام بالتغطية الواقعية ، و الفعلية ، و الميدانية للحدث بعد ذلك تعود الكاميرا إلى المذيع الرئيسي ، ليقدم استهلال من الحدث ، و تنتقل الكاميرا إلى الصحفي الذي أجرى المقابلة ، وتتكرر هذه الآلية لدى تقارير كافة و في النهاية الكاميرا إلى المذيع الرئيسي ليقدم تلخيصا لما قدمه ، و إشارة خاطفة لأبرز مواد البرنامج القادم.

➢ **البرنامج الرياضي التلفزيوني العام :**

تحرص معظم المحطات التلفزيونية على تقديم برنامج رياضي عام للجمهور العام، يقدم، غالبا، مرة واحدة في الأس يتراوح الزمن المخصص له من نصف ساعة إلى ساعة كاملة.

يتميز هذا البرنامج بما يلي:

❖ يشبه هذا البرنامج المجلة الرياضية الأسبوعية . فهو يتضمن مادة رياضية بالغة التعدد ، و التنوع ، من الموضوع و الشكل ، و النوع الصحفي ، و طريقة التقديم . حصيلة الأسبوع الرياضي ، في مختلف المجالات ، الأصعدة كافة و المتعلقة بشتى الجوانب ، وبجميع اللعب ، و الرياضيات ، لابد أن نجدها في هذا البرنامج . التثقيفية و التفسيرية و التوجيهية للصحافة الرياضية أيضا نجدها في هذا البرنامج.[1]

❖ بنية البرنامج:أيضا هنا بنية شبيهة ببنية المجلة الرياضية الأسبوعية .تتم عملية تقسيم و تصنيف مواد البرنام أقسام تحمل عناوين ثابتة حسب النوع الصحفي أو الموضوع أو الرياضة. و غالبا مايتضمن البرنامج: افتتاحية (عامة، سريعة موجزة عن الأسبوع الرياضي) وأركان متنوعة مثل:ملاعبنا، مباراة الأسبوع..... الخ .

❖ إدارة البرنامج و آلية العمل فيه، أيضا نجدها أكثر تعقيدا، يعمل في هذا البرنامج فريق متكامل: رئيس (معد أو منتج البرنامج)، محررون، مخبرون، و مصورون، و فنيون، و مخرج من الضروري و المفيد عقد اجتما دورية لتحديد مستوى الحلقة القادمة ، و لتوزيع المهام على المخبرين و المحررين و المصورين ، و كذلك لمتابعة تحقيقه و ما يستجد على الساحة الرياضية.

❖ يسعى هذا البرنامج إلى تحقيق وظائف متعددة و معقدة انه البرنامج الأكثر مقدرة على تنفيذ سياسة ر عامة يساهم في تعميق الوعي بالأحداث الرياضية ، و ينشر ثقافة رياضية متنوعة و شاملة و عميقة نسبيا ، و الرياضة كفعالية إنسانية ذات ارتباط وثيق بالفعاليات الأخرى في المجتمع هذه الحقائق تجعل البرنامج أكثر

[1] المرجع السابق ، ص168، 169

على التصدي لانجاز وظائف معقدة مثل الدعاية و التحريض و التنظيم ، و على انجاز مهام متنوعة مثل الإع والتوجيه و التثقيف

❖ تقديم البرنامج أيضا مسألة صعبة و معقدة المحرر الرئيسي، أو رئيس التحرير، غالبا ما يكون المذيع الرئيسي الشخصية الرئيسية في التحرير و الإعداد و التقديم. يقوم بدور مذيع الربط ، الذي يقدم البرنامج ، ثم استهلالات الأركان ، أو الأقسام ، أو الأنواع ، و يترك الشاشة بعد ذلك للمسئولين عن الأقسام ، أو المندو المخبرين الميدانيين وفق النظام الذي رأيناه في البرنامج الإخباري.[1]

❖ إخراج البرنامج مهمة صعبة و معقدة . المخرج هنا يمثل الشخصية الثانية في البرنامج . تنوع مواد البرنامج و عناصر المادة الواحدة ، و تعدد الأركان و الزوايا ، كثرة الأصوات و الشخصيات ، كلها أمور تحتاج إلى مخرج ك يستطيع المخرج، بالتعاون، مع المعد أو المنتج أن يحقق أسلوبا إخراجيا يتناسب مع طبيعة البرنامج و يجب المخرج أن يجد الأجوبة المناسبة للعديد من الأسئلة: ما هي الطريقة الأنسب لتوزيع و ترتيب تسلسل المواد ؟ ه الأسلوب الأنسب لتحقيق التنسيق داخل مواد البرنامج ــ حسب الطول، أو الموضوع أو الإيقاع أو النوع الص ؟ ترتيب المواد في برنامج كهذا، أو تجاورها، مسألة ذات دلالة، و عنصر هام في نجاح أو شل البرنامج.

❖ يجب على معد ـ منتج البرنامج و مخرجه أن يحققا المعادلة الصعبة المتمثلة في معالجة كل قسم من البرنامج مادة من مواد الأقسام و فق خصوصية هذا القسم أو المادة ككيان مستقل و قائم بذاته ، يتضمن رسالة محدد يهدف إلى تحقيق غاية معينة ، من جهة ، و كجزء لا يتجزأ من البرنامج ككل ، من جهة ثانية .كما يجب التخ للبرنامج تحريرا و إعداد و إخراجا، إن هذا عبارة عن مجموعة متماسكة و متكاملة و بالرغم من استقلاليتها النس الظاهرية . فان ثمة وحدة عضوية تجمعها، هذه الوحدة أن تتوفر ، تحريرا و إخراجا على صعيد كل مادة و ركـ الحلقة الواحدة أو مجموع الحلقات . وكل من يعمل في البرنامج مسئول عن تحقيق وحدة و تماسك الم الحلقات، تلك الوحدة الضمنية و العميقة ، و غير المرئية ، و لكن التي يمكن الإحساس بها و لكن القسم الأك المسؤولية لتحقيق هذه المهمة يقع على كاهل المحرر الرئيسي و المنتج و المخرج[2]

[1] المرجع السابق ، ص 170

[2] المرجع السابق ، ص 170 ، 171

المبحث الرابع

المنشطات في المجال الرياضي

1 ـ مفهوم المنشطات

2 ـ نبذة تاريخية حول مشكلة تعاطي المنشطات في المسابقات الرياضية

3 ـ أنواع المنشطات المحظورة رياضيا

ـ العقاقير المنبهة للجهاز العصبي

ـ العقاقير المهدئة للجهاز العصبي

ـ العقاقير التي ترفع الكفاءة الوظيفية للدورة الدموية

ـ العقاقير الهرمونية

ـ العقاقير المدرة للبول

ـ عقاقير لها تحفظات دوائية عند الاستخدام

ـ المنشطات الدموية

4ـ أسباب و دوافع استخدام المنشطات في المنافسات الرياضية

5 ـ أخطر أنواع المنشطات على الرياضيين

6 ـ الآثار السلبية لاستخدام الرياضيين للمنشطات

7 ـ طرق تعاطي المنشطات

8 ـ طرق الكشف عن المنشطات

9 ـ الآثار السلبية لاستخدام الرياضيين للمنشطات

10 ـ الصراع القائم حول ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي

11 ـ أهم الهيئات العالمية لمكافحة ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي

ـ اللجنة الاولمبية الدولية للرقابة على المنشطات في المنافسات الرياضية

ـ المدونة العالمية لمكافحة المنشطات

ـ الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات(WADA)

ـ منظمة إقليم غرب آسيا لمكافحة المنشطات

12 ـ واقع ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

13 ـ الوقاية من المنشطات من خلال القانون الجزائري

14 ـ مكافحة المنشطات في المجال الرياضي

تمهيد:

ازداد في الآونة الأخيرة الحديث عن المنشطات وتعاطي الرياضيين لها واحتلت المنشطات وتأثيراتها مجالاً واسعاً محليا وعالميا بعد انتشارها بشكل كبير وخطير في بلدان العالم كافة، وامتد ذلك الى بلدنا . على مستوى الكثير من المؤسسات الرياضية الرسمية وغير الرسمية، (مراكز اللياقة البدنية ومراكز بناء الأجسام) وذلك بهدف الارتقاء بالمستوى البدني والرياضي أو لأغراض أخرى من خلال استخدام وسائل غير طبيعية وحقنها في الجسم أو عن طريق الفم قبل أو خلال المسابقات. لذا ارتأينا تسليط الضوء على هذا الموضوع المثير للقلق داخل الوسط الرياضي

و في هذا المبحث سنسعى إلى تبيان مفهوم المنشطات، أنواعها، أخطرها، التعريف بأهم الهيئات العالمية المكافحة للمنشطات، واقعها في الجزائر و أخيرا سبل الحد منها

المبحث الرابع : المنشطات في المجال الرياضي

1 ـ مفهوم المنشطات:

يعرف محمد إبراهيم شحاتة المنشطات على أنها "مجموعة من الأدوية و العقاقير الصناعية أو الوسائل الطبيعية التي تنبه الجهاز العصبي المركزي خاصة القشرة المخية و المراكز الحيوية ، التحت مخية و الجذع مخية لتنشيط الوظائف الحيوية مثل التنفس و انتظام القلب وضغط الدم،كما أنها تزيد من الانتباه و سرعة الاستجابة و رد الفعل.كما تعمل على زيادة القدرة العضلية و تحسين التناسق العصبي العضلي و كذلك تأخير الإحساس بالإجهاد البدني و أيضا الملل و عدم الإحساس بالألم ،كما تعمل على تنشيط و زيادة الآثار النفس حركية ، والجدير بالذكر هنا أن هناك فرقا بين مصطلحات المنشطات و العقاقير الطبية ، حيث أن عملية الارتقاء بالمستوى البدني و الرياضي يمكن أن تتم باستخدام وسائل أخرى غير العقاقير الطبية مثل حالات نقل الدم ، حيث تعمل هذه أيضا على رفع مستوى الأداء من خلال رفع مستوى الكفاءة البدنية.[1] "

يعرف علاء الدين محمد عليوة المنشطات على أنها"استخدام مختلف الوسائل الصناعية لرفع الكفاءة البدنية و النفسية للفرد في مجال المنافسات و التدريب الرياضي مما قد يؤدي لحدوث ضرر صحي عليه ، و النص عن أن المنشطات هي استخدام مختلف الوسائل و ليس العقاقير وقد جاء نظرا لأن الفكرة العامة عن المنشطات أنها عقاقير فقط في حين أن هناك وسائل أخرى لا تعتبر عقاقير رغم كونها من المنشطات المحظورة مثل نقل الدم، أي أن كلمة وسائل و ليس عقاقير تعني شمولية المنشطات لطرق و أنواع صنوف تتعدي أن تكون عقاقير فقط.[2] "

يعرف حسن أحمد الشافعي المنشطات على أنها "كل مادة غريبة عن الجسم أو مادة فسيولوجية يتم تناولها بمقدار غير طبيعي أو استخدامها بوسيلة غير معتادة داخل الجسم،وذلك بهدف تحسين الأداء الرياضي من خلال هذا الأسلوب الاصطناعي الغير عادل"

كما يعرف الاتحاد الرياضي الألماني لها " بأنها المواد الصناعية التي يتم استخدامها بهدف محاولة الارتفاع بالمستوى البدني و الرياضي من خلال الاستعانة بوسائل غير طبيعية و يتم الاستخدام عن طريق الحقن أو عن طريق الفم قبل مواعيد المنافسات أو خلالها بهدف الكسب غير المشروع للبطولات."

---

[1] محمد إبراهيم شحاتة ، المرجع السابق ، ص11

[2] علاء الدين محمد عليوة ، **الصحة الرياضية** ، ط1 ، الإسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، 2006 ، ص 11

وتعرف اللجنة الطبية التابعة للجنة الأولمبية الدولية:بأنها"تلك المواد التي نصت عليها لائحة اللجنة الأولمبية الدولية و طالبت بتحريم استخدامها في المجال الرياضي و إحتوات على المواد التالية:

. المواد التي تعمل على تنشيط الجهاز السمبثاوي مثل الأفدرين.

.مثيرات الجهاز العصبي المركزي مثل الكوارمين و الأستركتين.

.المواد المخدرة التي تساعد على عدم الإحساس بالألم مثل الكوديين.

.أنابول سترويد مثل المثياندونيون (هرمونات).[1] "

2 ـ نبذة تاريخية حول مشكلة تعاطي المنشطات في المسابقات الرياضية:

ترجع محاولات الإنسان لاستخدام و تعاطي العقاقير الطبية كنوع من أنواع المنشطات إلى زمن بعيد و لقد كان الهدف في تلك الفترة من الزمن هو رفع و زيادة العطاء و الجهد البدني و الرياضي عن الحدود الطبيعية وعلى سبيل المثال يشير عدد غير قليل من التخصصين في المجال الرياضي إلى أن الفلاسفة القدماء أشاروا إلى أن الرياضيين في اليونان القديمة (حوالي 300 سنة قبل الميلاد) وخلال الألعاب الأوليمبية القديمة قد قاموا بتعاطي بعض النباتات ،كذلك بأكل خصيتي الثور بهدف رفع مستوى الكفاءة البدنية، و التأثير الايجابي على المستوى البدني كما تشير المراجع القديمة الى استخدام جنوب ووسط القارة الأمريكية ، مجموعة من العقاقير المختلفة لنفس الهدف

و يحدثنا التاريخ الاسباني القديم مشيرا إلى قبائل الأنكا القديمة ، حيث كان أفرادها يمضغون أوراق الكوكا ويتمكنوا بعدها من قطع مسافات طويلة جدا تصل لمئات الكيلومترات خلال عدة أيام ،كما تشير هذه المراجع أيضا الى المكسيك حيث تم استخدام مادة الاستركنين بهدف التأثير على المستوى البدني ،كما تؤكد هذه المراجع أيضا استخدام جذور الصبار الأمريكي ، و الذي يحتوي على عدد من المواد المخدرة لنفس الهدف، مما أهل الرياضيين في هذه الفترة الى القدرة على الجري المستمر لمدة تصل الى 24 ساعة ،كذلك الجري المتقطع لمدة تصل الى 76 ساعة ، و بالتالي وصلت المسافات التي كان يقطعها الرياضيين من أهل المكسيك خلال تلك الفترة الى 260 و حتى560 كيلوا مترا [2]

---

[1] حسن أحمد الشافعي ، **أساليب مواجهة الجريمة الرياضية** ، ط1، الإسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، 2013، ص48،49

[2] محمد إبراهيم شحاتة ، المرجع سابق ، ص 7

وفي التاريخ الحديث كانت أول حالة لتعاطي المواد المنشطة قد ضبطت في سباحة المسافات الطويلة عام 1870م وكانت أول حالة وفاة بسبب تعاطي المنشطات في الرياضة قد ظهرت في سباق الدراجات(باريس ـ بوردو) عام 1896م حيث كان أحد المتسابقين ضحية كوكتيل من المواد المنشطة أعده له مدربه .

و قد أرجع البعض انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في ذلك الحين الى الدافع المادي حيث كانت المسابقات تقام من أجل الحصول على مكاسب مالية و كانت تمارس فيها الرهانات إلا أنه أثبت بعد ذلك أن الدافع المادي لم يكن هو السبب الوحيد بدليل أن المتسابقين لم يكونوا بمنأى عن هذا الوباء.

و ظهرت كلمة دوبنج في القاموس الانجليزي سنة 1889م كمادة طبية لخليط (الأليوم مخدر) و هي كلمة مستعملة في جنوب شرق إفريقيا و يطلق أهالي هذه المنطقة كلمة دوبنج على شراب الكحول الذي يعطى في الطقوس الدينية و أصبح استعماله كمصطلح للمنشطات المتعارف عليها في المجالات الرياضية.

ولقد استخدمت المنشطات في السباقات الأوليمبية في نهاية القرن الثالث و استخدام متسابقوا الدراجات في فرنسا خليطا طبيا يعتمد على مستحضرات (الكوفايين) و استخدام الرياضيون البلجيكيون قطع السكر بعد أن صبوا عليها الأتيل و آخرون استعملوا الكحول و استعمل عداءو المسافات القصيرة (النتروجلسرين)

وفي سنة 1889م كانت أول حادثة حيث توفي اللاعب الانجليزي (لينيتون) بسبب تعاطيه كمية كبيرة من خليط من الهيروين و الكوكايين من خلال سباقات الدراجات لمسافة 600 كلم متر بين بوردو و باريس وفي سنة 1919م قام (أمرن) بتجارب عديدة حول استخدام مركبات الفوسفور و أثرها على اللياقة البدنية و في أوسلو أثناء دورة الألعاب الشتوية سنة 1951م استخدم المتسابقون على الجليد النيتروردين و وجد في منازلهم كثير من الأمبولات و الكبسولات المستعملة كمنشطات و في سنة 1956 م مدخل أحد متسابقي الدراجات إحدى المصحات العقلية في مونتو بسويسرا نتيجة تناول (الأمفتامين) ومن الحوادث المشهورة ما حدث لمتسابق الدراجات الهوائية (جونسون) في الدورة الأوليمبية بروما بعد أن تناول كمية قاتلة الأمفياتين من و مركبات (النيكوتين سبراميد) من قبل مدربه كانت سببا في وفاته و في دورة الألعاب الأوليمبية بالمكسيك اكتشفت أربع حالات استعملت المنشطات.[1]

بدأت مقاومة استخدام المنشطات في ايطاليا 1954م بعد سلسلة من الندوات العلمية حتى عام 1961م الذي شهد تأسيس أول مختبر علمي لاكتشاف استخدام الرياضيين للمنشطات بمدينة فلورنسا الايطالية

---

[1] علاء الدين محمد عليوة ، المرجع سابق ، ص155 ، 156

ثم في عام 1963م عقدت فرنسا أول مؤتمر أوروبي لبحث سبل مقاومة المنشطات و الذي انتهى الى إصدار قانون لمعاقبة مستخدمي المنشطات و قد صدر فعلا هذا القانون عام 1964م وقد كانت الدورة الأوليمبية الشتوية عام 1968م بفرنسا هي أول دورة يتم فيها تطبيق نظام فحص و ضبط مستخدمي المنشطات دورة المكسيك الأوليمبية 1968م كشف على 995 لاعبا و لاعبة و أجريت لهم الفحوص الخاصة بذلك.

- دورة ميونخ الأوليمبية 1972م كشف على 6078 لاعبا و لاعبة استبعد منهم 7 لاعبين لثبوت تعاطيهم المنشطات.
- دورة موسكو الأوليمبية كشف على 1667 لاعبا و لاعبة لم يستعبد منهم أحد.
- د

ورة لوس أنجلوس الأوليمبية 1974 م كشف على 6654 لاعبا و لاعبة أدين منهم 86 لاعب لاستخدام المنشطات الممنوعة (33 استخدموا منشطات منبهة للجهاز العصبي 53 استخدموا منشطات هرمونية)[1]

و في الاتحاد رفع الأثقال الدولي كان أول اتحاد يقوم بالكشف على المنشطات خارج المنافسات عام 1985م، ويراقب كل رباع وفي خلال سنة أجري نحو ألف فحص للكشف عن النشطات منها 260 حالة في دورة أثينا 2004[2]

و في عام 1988 م أقيمت الدورة الأولمبية في مدينة(سول) بكوريا الجنوبية و في هذه الدورة تم سحب الميدالية الذهبية من العداء الكندي الشهير(بن جونسون) بعد أن ثبت تعاطيه المواد المنشطة.

و في عام 1991 م تم القبض على اللاعب لكرة القدم (مارا دونا) الذي ملأ اسمه العالم في السنوات الأخيرة بتهمة تعاطي مادة الكوكايين قبل إحدى مباريات الدوري الايطالي وفي عام 1994م تم استبعاده نهائيا من بطولة العالم لكرة القدم.[3]

و في دورة أثينا 2004 م سجلت 11حالة للمنشطات، 7 خاص بالرياضيين و 4 حالات بأحصنة المسابقات الخاص بالخيول.

ثلاثة صعدوا على منصة التتويج و هم الأوكرانية ليودميلا و الاسبانية مايرامورينو و الكوري الشمالي كيم جون سو و كانت بلونسكا حازت فضية مسابقة السباحة فجردت منها و حرمت من المشاركة في مسابقة الوثب

---

[1] المرجع السابق ، ص 157

[2] حسن أحمد الشافعي ، المرجع السابق، ص 18

[3] علاء الدين محمد عليوة ، المرجع السابق ، ص 157

الطويل و تواجه بلونسكا عقوبة الوقف مدى الحياة لأنه سبق لها أن ضبطت في هذا الجرم عام 2003م و أوقفت سنتين.

وفي المقابل جردت الدراجة الاسبانية مايرايزبيل مورينو من فضيتها أيضا في سباق الطريق ، بالإضافة إلى الكوري الشمالي كيم جونج سو الفائز بميدالية برونزية في الرماية ــ و لاعبة الجمباز الفيتنامية دوتي نجان تهونج و العداء البلغارية دانييلا يوردانوفا (1500م) ، و اليونانية فاني هاليكا (400 م حواجز) ، و الرباع الأوكراني ايجور رازونوف ، كما أعلن الاتحاد الدولي للفروسية استبعاد أربعة أحصنة من منافسات قفز الحواجز بسبب المنشطات وتابع الاتحاد الدولي أن أحصنة من البرازيل و ألمانيا و إيرالند و النرويج ثبت تناولها مواد منشطة محظورة.[1]

3 ـ أنواع المنشطات المحظورة رياضيا:

التقسيمات العامة للمنشطات المحظورة رياضيا يمكن إيجازها فيما يلي:

- **العقاقير المنبهة للجهاز العصبي:**

ويستخدمها بعض لاعبي السباحة و الجري و الدراجات و كرة القدم و اليد و السلة و التنس و المبارزة، و أشهر عقاقير هذه المجموعة (الأمفيتامين) و مشتقاته حيث يستخدم في المجال الرياضي للإنسان و الحيوان (سباقات الفروسية و الهجن) و يتعدى الأمر الاستخدام الرياضي لينتشر استخدامه عسكريا ، فقد استخدمه الجيوش البريطانية و الألمانية خلال الحرب العالمية لزيادة قدرة جنودها على الأعمال القتالية ، واستخدام الامفيتامين و مشتقاته له العديد من الأخطار الصحية في المجال الرياضي فنجد حالات قد تصل الى :

- مضاعفات طبية بالجهاز الدوري و القلب.
- الأرق العصبي المستمر.
- الأمراض النفسية و العصبية (الهلوسة).
- . اضطرابات و أمراض الجهاز الهضمي المختلفة
- الإدمان على تلك العقاقير.
- تغيير سلبي في الرغبة الجنسية.[2]

---

[1] حسن أحمد الشافعي ، المرجع السابق، ص 18، 19

[2] علاء الدين محمد عليوة ، المرجع السابق ، ص161

➢ **العقاقير المهدئة للجهاز العصبي:**

ويستخدمها بعض لاعبي الرماية بالنار و السهام و الملاكمة و الجولف لتلك العقاقير(أشهرها الباربيتورات،الفينوتيازين) مضاعفات جانبية منها:

- ✓ **ضعف هبوط وظائف التنفس و يظهر على شكل صعوبة في التنفس.**
- ✓ **الإغماء و فقدان الوعي.**

كما يدخل في تلك المنشطات المحظورة الفاليوم و الترانكلان و المخدرات كالكواديين و الحشيشة الأفيون بأخطارهم الصحية و النفسية الأكيدة و التي تحرمها الشرائع الدينية و القانونية.

و يعتبر الأسبرين و مشتقاته غير محظورة رياضيا إلا إذا وجد مخلوط بمواد محظورة مثل الكواديين فيمنع استخدامه كما نحذر ثانية من أن معظم العقاقير المستخدمة لمعالجة نزلات البرد و السعال و النزلات الشعبية تحتوي في أغلبها على عقاقير محظورة طبيا للرياضيين.

و القاعدة العامة هنا ألا يعطي اللاعب أدوية دون أن يقرأها الطبيب المسئول عن المنتخب لتقرير خلوها من المنشطات المحظورة رياضيا

➢ **العقاقير التي ترفع الكفاءة الوظيفية للدورة الدموية:**

مثل عقاقير (البيتابلكرز و مشتقاته)و المستخدمة طبيا في السيطرة على ارتفاع ضغط الدم ، واضطراب في ضربات القلب، وعلاج الذبحة الصدرية ، و الصداع النصفي و تستخدم للأسف في المجال الرياضي كمنشطات للرياضات قصيرة المدى و لها أثار جانبية خطيرة جدا[1]

➢ **العقاقير الهرمونية:**

تستخدم المنشطات الهرمونية البناءة للجسم كمشتقات هرمون الذكورة "التستوستيرون" على نطاق كبير خاصة بين لاعبي رفع الأثقال و كمال الأجسام و المصارعة و الرمي في ألعاب القوى،الرمح ، القرص ، الجلة ، المطرقة"وبعض لاعبي كرة القدم و السلة و اليد بهدف زيادة القوة العضلية لديهم.

ويتم استخدام هذه الهرمونات بصورة غير طبية و بدون أي إشراف علمي، وفي فحص للمشاركين في بطولة كمال الأجسام العالمية و المسماة مستر أمريكا وجد أن معظم المشاركين في تلك البطولة عام 1980م يستخدمون تلك المنشطات الهرمونية، و لاستخدام المنشطات الهرمونية ، و لاستخدام المنشطات الهرمونية أثار جانبية خطيرة مثل:

---

[1] المرجع السابق ، ص 162 ، 163

- ظهور حب الشباب بجلد الوجه.
- سقوط الشعر و نزيف الأنف و اضطرابات و أمراض بالمعدة.
- الضعف و العجز الجنسي(نقص في خلايا عدد المنوية).
- أمراض سرطان الكبد و ظهور بعض التغيرات النفسية.
- أثار سلبية على الجهاز الدوري و القلب.

➢ العقاقير المدرة للبول:

تم حديثا إدراج كافة العقاقير المدرة للبول في قائمة المنشطات المحظورة رياضيا حيث يستخدمها الرياضيين لسببين رئيسيين هما:

أ ـ إنقاص الوزن بصورة مفاجئة في الرياضات التي تحتاج لأوزان محددة مثل المصارعة ، و رفع الأثقال ، و الملاكمة و ذلك يؤدي إلى أثار جانبية صحية نتيجة للإقلال السريع في الوزن، كما أن اشتراك اللاعب في منافسة لوزن غير وزنه يعتبر إخلالا بمبدأ عدالة المنافسة الرياضية.

ب ـ تقليل نسب العقاقير المستخدمة كمنشطات محظورة و سحبها من الجسم للهروب من العقوبة المتوقعة لهذا الاستخدام المحظورة (أدراج حديثا عقار البروينسيد لنفس السبب)[1]

➢ عقاقير لها تحفظات دوائية عند الاستخدام

أ ـ المخدرات الموضعية:

لاستخدام المخدرات الموضعية الشائعة في علاج إصابات اللاعب يلزم مراعاة ما يلي:

- يمنع استخدام الكوكايين و يمكن استخدام بدائل له من البروكايين الريلوكايين .....الخ.
- يمنع استخدام أي نوع من أنواع الحقن الوريدية المخدرة و تعتبر محظورة.
- في حالة الضرورة القصوى يمكن استخدام المخدر الموضعي المحظور بشرط تقديم تقرير فني كتابي و فوري إلى اللجنة الطبية المسئولة عن البطولة أو الدورة.

ب ـ الهرمونات الكورتوزونية:

بداية كل مستخدم للمنشطات الهرمونية الكورتوزونية في المجال الرياضي، و يمكن التفريق ما بين الاستخدام الطبي و الاستخدام غير الطبي لتلك الهرمونات و التي قد تستخدم لعلاج بعض أمراض الأذن، و العيون و الجلد و الجهاز التنفسي و القاعدة هنا هي:

---

[1] المرجع السابق ، ص163، 164

"يلزم أطباء الفرق الرياضية حين يتقرر فنيا إعطاء لاعب و لأسباب طبية هرمونات كورتوزونية موضعية أو بالحقن أن يوضح ذلك في تقرير فني كتابي و فوري للجنة الطبية المسئولة عن الدورة أو البطولة".[1]

- **(المنشطات الدموية):**

استخدام نقل الدم كنوع من أنواع المنشطات لأول مرة في المجال التنافسي في دورة الألعاب الأولمبية الصيفية بمونتريال عام 1976م بواسطة لاعب الجري الفنلندي "لاسي فيرن" (ميدالية فضية في 5000 متر جري) ولم تكتشف في حينها و عرفت باعتراف اللاعب شخصيا بعد انتهاء الدورة و تكرر استخدامها في المجال الرياضي و لم تكتشف إلا باعتراف اللاعبين (مثلا اعتراف اللاعب البيرتوكوفا بعد فوزه ببطولة العالم في 10 آلاف متر جري عام 1983م) وما أعلن عن طريق اللجنة الأولمبية الأمريكية عن إدانة ثلث لاعبي فريق الدراجات الأمريكي

الفائز بدورة لوس أنجلس عام 1984م لاستخدامهم للمنشطات على شكل نقل دم و ذلك بعد فوزهم بالمراكز الأولى في بطولات تلك الدورة

و الفكرة الفسيولوجية لنقل الدم للاعب كمنشط هي زيادة كمية الدم الحامل للأكسيجين ليدخل الدورة الدموية ومنها للعضلات حيث يستخدم الأكسجين داخل الخلايا لزيادة كفاءة التمثيل الغذائي بها لتنتج طاقة يستخدمها اللاعب في المجهود البدني المبذول ، حيث أنه كلما زادت كمية الأكسيجين الوارد من الدم للخلايا كلما زادت كفاءة اللاعب البدنية

وقد ثبت بالأبحاث العالمية أن نقل الدم يزيد من اللياقة البدنية للاعب بنسبة تصل إلى 25 % و يتم نقل الدم للرياضي بإحدى طريقتين:

أ ــ نقل الدم من اللاعب لنفسه (الطريقة الذاتية) و هي الطريقة التي استخدمها الفريق الأمريكي للدراجات

ب ـ نقل الدم الخارجي(من شخص آخر له نفس فصيلة الدم)

و لأن لا توجد طريقة علمية لاكتشاف نقل الدم إلا عن طريق الاعتراف الشخصي أو التحقيقات الإدارية فقط و هناك أخطار طبية جانبية لنقل الدم منها:

---

[1] المرجع السابق ، ص 164 ، 165

أ ــ أخطار مناعية (ظهور التهاب الكبد الوبائي، مرض نقص المناعة المكتسبة و حمى حساسية الإغماء.... الخ)

ب ــ أخطار العدوى (مثل التهاب الكبد الوبائي، مرض نقص المناعة المكتسبة و المسمى بالايدز ، الملاريا....الخ)[1]

4 ـ أسباب و دوافع استخدام المنشطات في المنافسات الرياضية :

- ❖ الحصول على حوافز للمنافسين فكلما زاد الحافز كلما زاد الإغراء باستخدام أي وسيلة غير مشروعة للحصول عليه.
- ❖ عولمة الإعلام الرياضي و ظهور وسائلها الحديثة ساعد على انتشار استعمال المنشطات في المنافسات الرياضية
- ❖ الدافع السياسي يأخذ دورا فعالا في انتشار المنشطات بين الشعوب
- ❖ يعد الدافع الاقتصادي سببا في انتشار هذه الظاهرة من خلال تحقيق الربح الزائد لتجارة المنشطات و العقاقير الطبية.
- ❖ انتشار التطور الهائل للأرقام القياسية في مسابقات الميدان و المضمار (ألعاب القوى) أدى إلى ظهور استخدام المنشطات كعوامل دعم الرياضيين لتخطي حاجز الإعجاز في المنافسات الرياضية
- ❖ يهدف إلى تحقيق المكانة الاجتماعية الشهرة العالمية(غياب حقيقة أن الرياضة سلوك اجتماعي إنساني يعكس القيم الأساسية الخلقية و التربوية و الاجتماعية و الثقافية و غياب مفهوم الروح الرياضية الصحيح).[2]

5 ـ أخطر أنواع المنشطات على الرياضيين:

تختلف درجة خطورة المنشطات الرياضية و تتفاوت حسب نوعية المنشط المتناول ومن أخطر أنوع المنشطات الرياضية كما يلي:

---

[1] المرجع السابق ، ص 165 ، 166

[2] حسن أحمد الشافعي ، المرجع سابق ، ص110 ، 111

- **التسترستيرون:**

(الهرمون الذكري) من أخطر أنواع من المنشطات لأنه يساعد على ازدياد الكتل العضلية في الجسم و يعطي العضلات قوة أكبر و بعض الدول المتقدمة في الجمباز تتبع للحفاظ على شكل معين من الأجسام الصغيرة إيقاف نمو عضلات بطلات الجمباز م يعود بالضرر البالغ على نمو هؤلاء الفتيات في المستقبل حيث أن مفعول الإيقاف عكسي فبدلا من أن ينشط الخلايا فانه يخمدها حتى لا ينمو جسم اللاعبة مما يساعدها على أداء أصعب الحركات كما يستخدم بعض أبطال الرماية المهدئات التي تساعدهم على التركيز أثناء التنفس.

- **شيمولانت:**

يعطى وقت المسابقة و لا يجعل المتعاطي يشعر بالتعب و هو أمر غير طبيعي مما يكون له تأثير عكسي سيء على اللاعب

- **الأنابوليك:**

هو عبارة عن مجموعة بروتينات مركزة مخلوطة بهرمونات يعطي قوة عضلية غير حقيقية يكون لها تأثير عكسي على المدى البعيد حيث يؤدي الكسل و الخمول الكامل ما لم يتعاطها اللاعب

- **حبوب إعادة القوة:**

هي من خلاصة غدد النحل و نبات الزنجبيل و الزعرور وحبات القمح و يعيد القوة إلى الجسم بعد المجهود الشاق الذي يبذله اللاعب أثناء اللعب

- **الصدمات الكهربية:**

و هي طريقة أخرى يتوجه إليها الرياضيين لتحسين القدرة البشرية وهي تتلخص في بناء العضلات الضخمة بواسطة الصدمات الكهربائية فبضع دقائق من الصدمات الكهربية للعضلات تغني عن عدة ساعات من التمرين العادي.

- **الشحميات:**

خاصة بالتمثيل الغذائي و المعروف عالميا باسم "قناب الجسم" أنها تساعد على اكتساب الوزن بسرعة وتعطى كفاءة فائقة في القضاء على الألم مما يسمح للرياضيين بتجنب أثار الإصابات دون معالجتها و تنطوي هذه العقاقير التي يتم استخدامها في حالات الربو و التهاب المفاصل على احتمالات قاتلة إذا تم تناولها بدون

إشراف طبي سليم و إذا لم يصحب تناول جرعة من شحميات قاتلة الهدم فترة من الراحة فانه بإمكانها أن تدمر الكالسيوم في العظام مما يجعلها هشة و يزيد من احتمال وقوع إصابات أخرى. و قد تتكون رواسب دهنية في الوجه تجعله مستديرا علاوة على احتمال خطير آخر و هو قرح المعدة و هذه المركبات مصنعة من الافرازت الطبيعية للكورتيزول وهو هرمون يستخدمه الجسم للتغلب على أثار القلق.[1]

- **الأمفيتامين:**

تم اكتشافه عام 1920م ومن مشتقاته " الدكسترو أمفيتامين" "بريلودين" ،"ديتالين" و بعض المستخلصات الحية مثل "أم دي أيه" ، أن أم ايه"

ويؤخذ الأمفيتامين ذاتيا عن طريق الحقن بالوريد ويشعر الفرد بالسعادة بعد تعاطيه و لكن بعد عدة أيام من الحقن المتواصل يصاب المتعاطي بانفصام حاد في الشخصية ، مع عدم قابلية للأكل و النوم ، و هبوط شديد في القدرة الذهنية والبدنية مصحوبة بهلوسة وأوهام باطلة مثل: زحف حشرة البق على الجسم ،كما يصاب كذلك بارتفاع شديد في ضغط الدم ، وزيادة ضربات القلب ، و عدم القدرة على النظر ، وفشل كلوي حاد ، و نزيف قاتل في المخ.[2]

- **الكوكايين:**

و يشبه مفعوله مفعول " الأمفيتامين" و لكنه قوى ، وطرق تعاطيه تشمل الاستنشاق بالأنف أو الحقن في الوريد أو شم البخار بعد تسخينه.

ويؤدي الكوكايين الى الموت السريع كالسكتة القلبية و نزيف حاد قاتل في المخ نتيجة لارتفاع شديد في ضغط الدم مع هبوط و توقف التنفس.

و يستخلص الكوكايين من أوراق شجر الكوكا الذي ينمو في أمريكا الجنوبية على جبال الأنديز.

- **الايفيدرين:**

الايفيدرين يزيد من سرعة نبضات القلب و كذلك من كمية الدم الذي يضخها القلب و يسبب ارتفاعا في ضغط الدم و في مستوى السكر في الدم.

كما تؤدي الجرعات الكبيرة منه إلى التوتر العصبي و التشنجات و الوفاة وتدل كل الأبحاث على أنه لا يفيد الأداء العضلي أو الرياضي.

---

[1] علاء الدين محمد عليوة ، المرجع السابق ، ص 170 ، 171

[2] محمد إبراهيم شحاتة ، المرجع السابق ، ص 27

- **الكافيين:**

يستخلص من بذور القهوة و أوراق الشاي و بذور الكاكاو و الكولا و تأثير الكافيين أضعف من الكوكايين و الأمفيتامين و أقل خطورة و سمية منهما.

وعند تناول كميات بسيطة من القهوة أو الشاي أقل من خمسة فناجين أو أكواب.تكون الآثار الجانبية قليلة جدا لكن الكميات الكبيرة منها تسبب التوتر العصبي، والإرهاق، وبعض الاضطرابات المعوية ، أحيانا قرحة في المعدة.

و مما سبق يتضح لنا أن العقاقير المنشطة تختلف إلا أنها تتفق جميعها من ناحية تأثيراتها الخطيرة و الضارة على الإنسان و التي تبدأ من اعتلال الصحة و الأمراض المختلفة و الإدمان حتى الوفاة و من الطبيعة ألا يكون هدف اللاعب تحقيق مستوى رياضي أفضل بصورة مؤقتة على حساب صحته و حياته لذا فان انتشار الوعي لخطورة استخدام هذه العقاقير المنشطة هو أحد الواجبات للعاملين في المجال الرياضي من المدربين و كذلك الرياضيون و أولياء أمورهم.[1]

6 ـ الآثار السلبية لاستخدام الرياضيين للمنشطات:

تظهر الآثار السلبية لاستخدام الرياضيين للمنشطات في ما يلي:

- المعاناة من الصداع و الدوخة و الأرق و العصبية و التهيج و التشويش العقلي.
- الشك و الريبة و الشعور بالكآبة و اضطراب المزاج، و رغبة بالعداوة لدرجة تجعل الرياضي خطرا على نفسه و الآخرين.[2]
- عدم التحكم في التصرفات الشخصية للاعب حيث يأتي أعمالا سيئة جدا و العكس وهنالك حالات انتحار لبعض اللاعبين حيث قام لاعب عالمي من السويد في رمي الجلة بالانتحار من أعلى أحد المباني
- تعمل المنشطات على زيادة الإصابات بين اللاعبين فالقوة العضلية تزداد دون زيادة قوة الآثار و المفاصل و عندما تعمل العضلات بفاعلية كبيرة قد تؤدي إلى تمزق الأربطة و إصابة المفاصل.[3]
- اختلال هرموني بالغدد الصماء مع سرعة ظهور أعراض البلوغ في الجنسين

---

[1] المرجع السابق ، ص 29 ، 30

[2] حسن أحمد الشافعي ، المرجع السابق ، ص 50

[3] محمد إبراهيم شحاتة ، المرجع السابق ، ص 15

- حدوث التحام مبكر للنهايات العظيمة و بالتالي توقف النمو و قصر القامة بمعنى سرعة ظهور مراكز التمعظم الثانوية بشكل مبالغ فيه مما يؤدي إلى التئام الكراديس العظمية لأطراف العظام عن النمو في الطول.
- اختلال وظائف الكبد و حدوث أورام سرطانية و حدوث عجز جنسي جزئي أو كلي كنتاج لنقص إفراز الغدد النخامية أسفل المخ و المصاحبة لوجود نسبة عالية من هذه الهرمونات بالدم.
- اختلال إفراز الهرمونات الجنسية مما يؤدي إلى ضمور الخصيتين و قلة إفراز هرمون الخصية المسمى"تستوستيترون"كما لوحظ قلة عدد الحيوانات المنوية الذكرية و لدى السيدات يؤدي استخدام هذا الهرمون إلى ظهور شعر في الوجه و خشونة في الصوت و حدوث مرض الاسترجال الوسيط حيث يضمر الثدي و يبرز البظر و الرحم
- بعض الأعراض الجانبية الأخرى مثل التعرض لأمراض القلب و الأمراض الجلدية و كذلك إخلال وظائف الكلى و حدوث ورم سرطاني بها ، و يحدث أيضا أمراض نفسية مثل الاكتئاب أو العدوانية و نقص أو زيادة غير طبيعية في الرغبة الجنسية[1]

7 ـ طرق تعاطي المنشطات:

هنالك العديد من الطرق لتعاطي المنشطات،لتشمل الحقن و الأخذ عن طريق الفم (بالنقط)،والاستنشاق أو التدخين،وعادة ما يحقن الهيروين بالإبر،مع أنه من الممكن أن يستنشق أو يوضع على الحشيش ثم يدخن حتى يكون أكثر تعمقا وفورية حيث لا يفقد أي شيء من الجرعة،وبذلك يكون أكبر و صعب في معالجته.وبمثل هذه الوسائل يزداد خطر العدوى مثل التهاب الكبد الوبائي بسبب الإبر غير المعقمة، ويحدث أيضا انكماش في الأوعية الدموية و تسمم الدم باستعمال الإبر في تعاطي العقاقير

✓ **كيف تدخل المنشطات إلى الجسم ؟**

الامتصاص:

المعدة و الأمعاء عند تعاطيها عن طريق الفم و من العضلات عند حقنها تحت الجلد أو بالعضل.و بعد الحقن بمدة تتراوح بين 15 ـ 30 دقيقة يظهر التأثير على الفرد حيث يبلغ أقصاه بعد 40 ـ 90 دقيقة

أما في حالة الحقن بالوريد فان التأثير يبدأ بعد دقيقة واحدة و يبلغ أقصاه خلال 3 ـ 6 دقيقة

---

[1] علاء الدين محمد عليوة ، المرجع السابق ، ص 167، 168

✓ **أين تذهب المنشطات بالجسم؟**

بمجرد امتصاصها فإنها تتركز في بعض الأعضاء مثل الكليتين و الرئتين و الكبد و الطحال بينما لا يحتوي الجهاز العصبي إلا على كمية بسيطة فقط.

✓ **كيف يتخلص الجسم من المنشطات ؟**

يعتبر الكبد هو المسئول الأول عن التخلص من المورفين بإحداث بعض التغيرات في تركيبة بينما يتم إخراج الهيروين بهدرجته إلى حامض يتم إفرازه خارج الجسم.

8 ـ طرق الكشف عن المنشطات:

تقوم اللجنة الطبية باللجنة الأوليمبية الدولية باختيار الكشف عن المنشطات بطريقة عشوائية و لا ينحصر الاختيار للاعبين الذين يتوقع حصولهم على الميداليات ، و لكنه يشمل جميع اللاعبين المقيدين في البطولة بما فيهم اللاعبين الاحتياط.

وفي حالة اختيار اللاعب للفحص، فان ذلك يتم بعد أداء المسابقة مباشرة، و يتم مطالبة الرياضي بالتقدم إلى وحدة الاختبار خلال ساعة، ويظل تحت الملاحظة حتى تظهر نتيجة الاختبار تلغى النتيجة و تطبق على اللاعب العقوبة التي تطبق على المتعاطي للمنشطات.[1]

يتم الكشف عن المنشطات بتحليل البول في البطولات الرياضية العالمية و الأولمبية بطريقة التحليل اللوني و الضوئي و الإشعاعي،و يمكن أيضا إجراء فحوص تكميلية عن طريق تحليل الدم و اللعاب.[2]

❖ **فحص كمية النتروجين في البول:**

يستدل منها على استخدام مصدر خارجي لزيادة فعالية بناء البروتين حيث أن النيتروجين ضروري جدا في عملية تصنيع و بناء البروتين و عندما ينقص تركيزه في البول فان هذا دليل على تعاطي العقاقير التي تؤدي الى زيادة تصنيع البروتين داخل الخلية العضلية.

❖ **الطرق المخبرية للكشف عن المنشطات:**

1ـ radioimmunoassay

2 ـ Gas Chromatographie[3]

---

[1] محمد إبراهيم شحاتة ، المرجع سابق ، ص 12 ، 13

[2] علاء الدين محمد عليوة ، المرجع سابق ، ص 167

[3] المرجع سابق ، ص 15

9 ـ الصراع القائم حول ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي:

تعتبر مشكلة تعاطي المنشطات من المشاكل التي طرأت على المجتمع الدولي حديثا أي خلال السنوات الأخيرة من هذا القرن فرغم عملية التأكد من المضار الكبيرة التي تسبب فيها بالنسبة للمتعاطين إلا أن نسبة هذا الاستخدام تزداد يوما بعد يوم ، خصوصا في المجال الرياضي لذلك قامت اللجنة الأوليمبية الدولية بعدة إجراءات استهدفت محاربة المنشطات و إيضاح مضارها الصحية على الرياضيين.كما كلفت اللجنة التابعة لها بحصر المواد التي تدخل تحت نطاق المنشطات و توزيعها على اللجان التابعة لها في مختلف أنحاء العالم و بالتالي على الاتحادات الرياضية.

ومن هنا بدأ الصراع بين فريقين من الأطباء المتخصصين أحدهما يعمل باستمرار ومن خلال جهد متواصل لإيجاد الطرق و الوسائل الحديثة التي يتمكنوا من خلالها التعرف على عملية التعاطي و إثباتها ، أما الفريق الأخر فهم مجموعة الأطباء الذين يسعون الى التوصل و الوسائل التي يمكن من خلالها ظهور الأعراض على المتعاطين من الرياضيين بهدف الكسب غير الشرعي للمسابقات و البطولات ، لذلك فان الصراع في مجال المنشطات مازال قائما و أيضا بين الطرق و الأجهزة الحديثة المكلفة بالكشف عن تعاطي المواد الممنوعة ، وبين شركات إنتاج مثل هذه المواد و التي تعمل متضامنة مع فرق من الأطباء و المتخصصين بهدف التوصل للطرق و الوسائل ، ووضع الحلول و التركيبات التي لا تسمح باكتشافها من خلال أجهزة الكشف الحديثة ، ومن المعروف أن عملية تعاطي المنشطات لها تأثيرها على النواحي النفسية بالإضافة الى التأثير البيولوجي و الفسيولوجي ، حيث ثبت من خلال نتائج عدة دراسات سابقة أن هناك تأثيرا ايجابيا ملحوظ على المستوى الرياضي من خلال تعاطي بعض الأقراص أو الأدوية التي لا تحتوي على أية مواد منشطة.[1]

10 ـ أهم الهيئات العالمية لمكافحة ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي:

➢ اللجنة الاولمبية الدولية للرقابة على المنشطات في المنافسات الرياضية:

هي الهيئة المكلفة بمكافحة المنشطات في المنافسات الرياضية الأولمبية من خلال لائحة اللجنة الطبية التابعة لها و التي ظهرت بعد الدورة الأولمبية طوكيو عام 1964 م ، حيث تعد هذه الدورة بداية لإنشاء لجنة طبية باللجنة الأولمبية الدولية و التي ظهرت في سنة 1966م ، والجهة المسئولة عن تطبيق القانون الطبي للجنة الدولية هو المجلس الطبي للجنة الأولمبية الدولية.

---

[1] محمد إبراهيم شحاتة ، المرجع السابق ، ص 17 ، 18

- **دور المجلس الطبي للجنة الطبية للجنة الأولمبية الدولية للرقابة على المنشطات:**

1 ـ تقديم التوصيات للادراة المنفذة بشأن المواد الممنوعة و أساليب التنشيط الممنوعة.

2 ـ تقييم أعمال معامل التحاليل المسئولة عن الكشف عن المواد المنشطة و أساليب التنشيط المختلفة.

3 ـ تقدم التوصيات عقب أي نتائج ايجابية في الألعاب الأولمبية.

- **خطوات الرقابة على المنشطات التي تتخذها اللجنة الطبية للجنة الأولمبية الدولية:**

تتخذ اللجنة الطبية للجنة الأولمبية الدولية في فحص الرياضيين في الدورات و البطولات الدولية الخطوات التالية:

1 ـ إجراءات الكشف عن المنشطات كما حددتها اللجنة الطبية الدولية هي :

أ ـ اختيار الرياضي لفحص المنشطات

ب ـ إخطار و تسجيل الرياضيين

ج ـ خطوات أخذ العينة المطلوبة:

- نقل و استقبال العينات[1]
- تحليل العينات عن طريق : .الطرق الفنية لتحليل العينة .الفحوص الفنية التأكيدية

2 ـ **طرق الكشف عن تناول المنشطات:** و ضحت لائحة القانون الطبي للجنة الأولمبية الدولية الطرق المعملية للكشف عن المنشطات حيث ويتم الكشف عنها من خلال عدة طرق منها:

.التحليل اللوني للبول .التحليل الضوئي للبول .تحليل اللعاب .تحليل الدم

- **جزاء مستخدمي المنشطات في المنافسات الرياضية وفقا للقانون الطبي للجنة الأولمبية الدولية:**

أقرت اللجنة الأولمبية الدولية هذا القانون بعد التشاور مع ممثلي الاتحادات الرياضية الدولية و الوطنية و الرياضيين و الهيئات و جاء به الآتي :

---

[1] حسن أحمد الشافعي ، المرجع السابق ، ص 112

1 ـ شروط عامة و هي:

بند (1): يحظر استخدام المنشطات.

بند(2): يطبق القانون الطبي للجنة الأولمبية على كل من الرياضيين و المدربين و الإداريين و الأطباء و أخصائي العلاج الطبيعي و غيرهم ممن يعملون مع الرياضيين و كل من يعملون في منافسات رياضية أو ألعاب أولمبية تشرف عليها أو تدعمها اللجنة الأولمبية

بند (3): يحرم استخدام أو الحث أو السماح أو التشجيع لاستخدام أي مادة أو أسلوب منصوص عليه في القانون الطبي للجنة الأولمبية الدولية و سوف توقع العقوبات في حالة مخالفة هذه المواد.

بند(4):المسئولية الشخصية لأي متسابق يخضع لشروط القانون الطبي للجنة الأولمبية الدولية أنه لن يتعاطى أي مادة ممنوعة أو يستخدم أي وسيلة ممنوعة.

بند(5):من مسئولية و مهام أيمن الاتحادات الدولية أو اللجان الأولمبية الوطنية أن تعمل لوائحها وفق القانون الطبي للجنة الأولمبية ، بمرجع صريح وواضح و أن تطبق شروطها على الأفراد و المتسابقين الذين يخضعون للوائحها[1]

2 ـ تداول المواد الممنوعة:

بند(**1**):يحظر تداول المواد الممنوعة

تطبق هذه القواعد على أي شخص ليس لديه تصريح من اللجنة الأولمبية أو لجنتها الطبية لتداول مايلي:

بند(2):المصنفات و المستخلصات و المواد المحولة و المحضرة و المواد المنقولة، مواد التصدير و الاستيراد و الترانزيت المواد التي يحصل عليها بمقابل أو بدون مقابل ، المواد الموصوفة من الأطباء و المواد المملوكة و المكتسبة أو المواد الممنوعة.

كل من يدعم أو يخدم كوسيط دعم ،كل من يشارك بأي طريقة في استعمال مثل هذه المنتجات أو المواد الممنوعة و كذا كل من يستخدم أساليب أو يجلب أو يتعاطى هذه الممنوعات.

كل من يشارك في الطرق و الأساليب الممنوعة وفقا لقواعد اللجنة الأولمبية الدولية سوف تصبح معرضا للجزاء الذي قد يصل الى الحرمان مدى الحياة من المشاركة في الأنشطة الأولمبية و ذلك بقرار من المكتب التنفيذي للجنة الأولمبية الدولية.

---

[1] المرجع سابق ، ص 112 ، ص 113

البنود السابقة لا تطبق علة الأطباء و الصيادلة و أعضاء المهن الطبية الأخرى المعترف بها بواسطة السلطات و عند احتياجهم للمواد الممنوعة يجب أن تتم في أضيق الحدود بهدف العلاج فقط.[1]

3 ـ مخالفة القانون الطبي:

1 ـ جزاء المخالفة الأولى لاستخدام المنشطات و ذلك في حالة حدوثها أثناء المسابقة بالإضافة الى استخدام أي من المواد الممنوعة لبند (أ) الأفدرين ، الفنيل بروبانولامين ، الأفدرين الكاذب ، الأستركينين ، المركبات ذات العلاقة،يكون الجزاء :

أ ـ الإنذار.

ب ـ غرامة مالية تصل الى 100.000 ألف دولار أمريكي.

ج ـ الحرمان من المشاركة في أي منافسة رياضية أينما كانت.

د ـ الحرمان من أي منافسة فترة من شهر الى ستة أشهر.

2 ـ في حالة استخدام أي من المواد الأخرى الممنوعة غير المنصوص عليها في البند (أ)يكون الجزاء:

أ ـ غرامة مالية تصل الى 100.000 ألف دولار أمريكي.

ب ـ بالحرمان من المشاركة في أي منافسة رياضية أينما كانت.

ج ـ الحرمان من أي منافسة بحد أدنى سنتين و يمكن النظر في العقوبة في حالة ظهور أي تفاصيل أو ظروف مبنية على تغيرات قد ينظر فيها من قبل الاتحاد الدولي للعبة.

3 ـ في حالة تعمد تعاطي المنشطات و استخدام أي وسيط مستتر و وجود خداع أو تلاعب أو أي منع أو تشويه للقوانين الموضوعة أو في حالة منشطات يدان فيها أي مسئول أو أي شخص داخل محيط الرياضيين يكون الجزاء:

1 ـ في حالة استخدام أي من المواد الممنوعة لبند (أ) الأفدرين ، الفنيلبروبانولامين ،الأفدرين الكاذب ، الأستركينين المركبات ذات العلاقة، يكون الجزاء :

أ ـ غرامة مالية تزيد عن 100.000 ألف دولار أمريكي.

ب ـ الحرمان من المشاركة في أي منافسة رياضية أينما كانت.

ج ـ الحرمان من أي منافسة فترة من (8:2سنوات)[2]

---

[1] المرجع سابق ، ص 113 ، 114

[2] المرجع السابق ، ص 115 ، 116

2 ـ في حالة استخدام أي من المواد الأخرى الممنوعة غير المنصوص عليها في البند (أ) بالإضافة إلى إذا ثبت تعاطي منشطات و أخذ عقوبة سابقة كانت في فترة عشر سنوات من قبل و تناول بأي سبب أو بشكل من الأشكال المنشطات فإنها تأتي بنهايته. ويكون الجزاء:

أ ـ غرامة مالية قد تصل الى مليون دولار أمريكي.

ب ـالحرمان مدى الحياة من أي مجال رياضي في أي مسابقة رياضية أينما كانت.

ج ـ الحرمان ما بين 4 سنوات و الحرمان النهائي من أي منافسة.

4 ـ في حالة المتنافس الذي يكون عضو في فريق و تم إدانته بتعاطي المنشطات تلغى نتائج الفريق في يوم حدوث المخالفة و بعد تفهم تفسير الفريق للمخالفة و دراسة الحالة مع الاتحاد الدولي للعبة فان الفرد أو الأفراد الذين أدينوا لعدم تقدمهم لإجراء اختبار المنشطات أو ثبت تعاطيهم للمنشطات يبعدوا من المشاركة ، و في حالة الأنشطة التي لا يعد الفريق متنافسا فيها بعد استبعاد أحد الأفراد فان الفريق يمكنه المنافسة بطريقة فردية على أساس أن تسمح قوانين الاتحاد الدولي بذلك.(بند5)

5 ـ جزاء المخالفة للمتنافس في اختبار خارج المنافسة سوف يكون نفس الجزاء ذاته داخل المنافسة منذ أخر ميعاد للنتيجة الايجابية أو موعد القرار النهائي من الاعتراض على قرار الإدانة ما لم تظهر أسباب أخرى.(بند6)

6 ـ أي مخالفة تأتي بعد تقرير الجهة المختصة سواء الإدارية أو القضائية أو السلطة المسئولة بواسطة من اللجنة الأولمبية (بند7)

7 ـ الجزاء الذي يطبق على الرسميين و غيرهم من قبل اللجنة الطبية الأولمبية يمكن زيادة شدته حسب ظروف حدوث المخالفة وذلك بشرط أن تكون المخالفة فقط من المخالفات البسيطة و يمكن زيادتها وفقا للظروف والملابسات.(بند8)[1]

- **المدونة العالمية لمكافحة المنشطات:**

ان المدونة العالمية لمكافحة المنشطات (المدونة) هي عبارة عن وثيقة جاءت لتنسيق التعليمات الخاصة بمكافحة المنشطات في الرياضة في جميع دول العالم تضع المدونة إطارا لسياسة مكافحة المنشطات والتعليمات الخاصة بها، وتنظيم للجهات الرياضية والسلطات العامة ولذلك فإن هناك مستوى محدد لممارسة اللعب لدى جميع اللاعبين في جميع أنحاء العالم

---

[1] المرجع السابق ، ص 117 ، 118

✓ **نشأة المدونة :**

تم وضع المدونة من خلال مجموعة من عمليات التشاور المكثفة التي لم يسبق لها مثيل من خلال مجموعة من ذوي الاختصاص ، اللاعبين ، المنظمات الرياضية ، منظمات مكافحة المنشطات ،المختبرات ، والحكومات أكثر من1000 مندوب عن المنظمات الرياضية والحكومات قدموا دعمهم وأرائهم عن المدونة في المؤتمر العالمي للمنشطات في الرياضة (كوبنهاجن2003) ، والذي أصبح فعالا في كانون الثاني 2004 م

✓ **القواعد والإجراءات التي شملتها المدونة :**

إن المدونة توضح وتحدد مسؤوليات الأشخاص الذين لهم علاقة بمكافحة المنشطات في الرياضة وإيجاد تنسيق بين التعليمات والسياسات التي تختلف من دولة لأخرى وبين أنواع الألعاب الرياضية

تحتوي المدونة على مجموعة من البنود الإلزامية مثل: ما يتعلق بالعقوبات والاستماع (والتحقيق) وبنود أخرى مثل تلك المتعلقة بالنتائج المترتبة على الفرق الرياضية، ترك الحرية للموقعين على المدونة. إن المدونة تعمل جنبا الى جنب مع قائمة المواد المحظورة ومع ثلاثة معايير دولية تهدف الى تحقيق التنسيق بين منظمات مكافحة المنشطات: إجراء الفحوصات المختبرات ، برنامج منح استثناءات الاستخدام لأغراض علاجية.[1]

➢ **الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات(WADA):**

الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات هي منظمة عالمية مستقلة مسؤولية عن تنفيذ و تنسيق و إدارة عملية مكافحة المنشطات في الرياضة بكل أشكالها كما أن الوكالة تعمل لتحقيق الرؤيا العالمية المتعلقة بتعزيز مبدأ رياضة خالية من المنشطات و جاء ظهورها بعد سباق الدراجات الذي نظم في فرنسا سنة 1998 م و الذي تم فيه ضبط العديد من المواد الممنوعة مما استدعى ظهور وكالة عالمية تضع معايير موحدة تعمل ضد ظاهرة تعاطي المنشطات وتنظيم الجهود بين المنظمات الرياضية و الجهات الحكومية ومن هنا تأسست الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات في 10 تشرين الثاني 1999م

- **الأنشطة الرئيسية للوكالة العالمية لمكافحة المنشطات:**

من خلال القيم الأساسية للوكالة و المتمثلة بالاستقلالية ، النهج الأخلاقي ،المسؤولية، المهارات،أفضل الممارسات الإبداع ، أهداف الوكالة في تحقيق مهمتها في ترويج التنسيق ، والتعاون، ومراقبة الأسس الدولية المتبعة في مكافحة المنشطات في الرياضة بجميع أشكالها إن الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات تركز نشاطها في ست مجالات :

---

[1] نشر بالتاريخ: 15 أكتوبر 2015/ الساعة : 12.00/ المنظمة الأردنية لمكافحة المنشطات / http://www.jado.jo/page.php?thisid=18

❖ الالتزام بالمدونة : الإشراف ، الدعم ، تطبيق ومراقبة الالتزام بالمدونة

❖ التعليم :تثقيف وإعلام الموقعين على المدونة ، الحكومات ، واللاعبين ، وهيئة الإسناد الرياضي، عن مخاطر وأثار تعاطي المنشطات.

❖ العلوم :سنويا يتم تحضير ونشر قائمة المواد المحظورة بالتشاور مع فريق من الخبراء ومسئولي الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات واعتماد وإعادة اعتماد مختبرات فحص المنشطات ومراقبة برنامج منح الاستثناءات لأغراض علاجية الذي يتم عن طريق الذي يتم عن طريق منظمات مكافحة المنشطات بكافة الدول.

❖ الأبحاث: قيادة، تنسيق، ودعم برنامج الأبحاث الفعالة الخاصة بمكافحة المنشطات على المستوى العالمي للتحري والكشف عن المواد والطرق المحظورة

❖ تطوير البرامج الخاصة لمكافحة المنشطات: تمكين الدول النامية من المشاركة في مجال بناء برامج لمكافحة المنشطات محليا، وفي النهاية التوصل لما يكفل إتاحة فرص متكافئة لجميع الرياضيين

تسعى الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات لحماية الحق الأساسي للاعب في المشاركة في رياضة نظيفة، ولتعزيز مبدأ الصحة، العدالة، والمساواة للاعبين في جميع أنحاء العالم

➢ **منظمة إقليم غرب آسيا لمكافحة المنشطات:**

تم تأسيس منظمة إقليم غرب آسيا لمكافحة المنشطات بقرار من اللجنة الاولمبية الأردنية عام 2008 م والتي تتكون من الدول التالية:

الأردن، سوريا، لبنان، فلسطين، والعراق. ويهدف إنشاؤها الى تعاون دول الإقليم الخمسة على أساس عمليات مكافحة المنشطات وزيادة التعاون وتبادل الخبرات بين دول الإقليم في مجال مكافحة المنشطات وقد باركت جميع الدول قيام الأردن باستضافة مقر منظمة غرب آسيا باعتباره المكتب الإقليمي لهذه الدول في عمان وقد قامت منظمة غرب آسيا لمكافحة المنشطات منذ تاريخ إنشائها بتحقيق عدة انجازات هامة على الصعيد الإقليمي نذكر منها:

1 ـ إنتاج عدة كتيبات في مجال مكافحة المنشطات وتوزيعها على دول الإقليم ومن هذه الكتيبات (الدليل، ومواد تثقيفية في مكافحة تعاطي المنشطات)

2 ـ عقد اجتماعات مجلس إدارة منظمة إقليم غرب أسيا المختلفة ، وكان الاجتماع الأول في شباط عام2008م والاجتماع الثاني في تشرين الثاني 2008 ، والرابع في عام 2010، والخامس في حزيران لعام 2011 في عمان أما الاجتماع الثالث قامت دولة سورية باستضافته في عام 2009

3 ـ التعاون بين دول الإقليم من خلال تبادل الخبرات في مجال مكافحة المنشطات وتدريب المشاركين من دول الإقليم كافة على كيفية إجراء فحوصا تتعاطي المنشطات، وإجراءات الاستثناء للاستخدام العلاجي وإدارة النتائج، من خلال عقد دورات تدريبية على هامش انعقاد اجتماعات مجلس الإدارة السنوية[1]

11 ـ واقع ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

- **المنشطات تعري احتراف الكرة الجزائرية:**

أضحى اكتشاف حالة جديدة لتعاطي المنشطات في البطولة الجزائرية لكرة القدم بمثابة القطرة التي تفيض الكأس، وأصبح معها التساؤل حول واقع الاحتراف في الجزائر وحقيقته مشروعا، كون خير الدين مرزوقي، لاعب مولودية الجزائر، هو رابع حالة نتائج تحاليلها إيجابية في الموسم الكروي الجاري، بشكل يؤكد أن الأمر لا يتعلق بحالات شاذة

اكتشاف أربع حالات في نصف موسم في حالات قليلة يتم اختيارها عشوائيا، مؤشر خطير جدا على أن ''وباء'' تناول المواد المحظورة نال من جسد كرة القدم الجزائرية وطال فاعليها بوتيرة متسارعة، وجعلها تتعفن وتسير بخطى ثابتة نحو بلوغها آخر مراحل العلاج، ونعني به الكي، طالما أن الإجراءات التي حرصت الاتحادية الجزائرية لكرة القدم على اعتمادها وتطبيقها بصرامة للحد من انتشار ''الغش'' في الوسط الرياضي، لم تجد نفعا، وأضحى أكثر ما يروج لبطولة الاحتراف في الجزائر، خلال السنوات الست الأخيرة، هو ''سجل'' الآفات وليس ''سجل'' التتويجات، كون العنف والرشوة والهياكل الرياضية القديمة والهشة، هي التي صنعت واجهات عناوين وسائل الإعلام العالمية، لتضاف إليها، اليوم آفة جديدة، وهي المنشطات والمخدرات

ولم يعد الإعلان عن الإجراءات العقابية في حق يوسف بلايلي من اتحاد الجزائر ورفيق بوسعيد لاعب أمل الأربعاء ونوفل غسيري من شبيبة سكيكدة، هو الحل الأنجع لدفع الرياضيين لمراجعة حساباتهم قبل وقوعهم

[1] نشر بالتاريخ: 15 أكتوبر 2015/ الساعة : 12.00 /المنظمة الأردنية لمكافحة المنشطات http://www.jado.jo/page.php?thisid=18

في المحظور، بل إن الوضع يستدعي وقفة تأمل وتحليل لما آلت إليه بطولة الاحتراف، وفهم أسباب ذلك، كون الانتقال من الممارسة الهاوية للعبة إلى الاحتراف، يهدف في أساسه إلى التطور والتحسن، والقضاء على كل سلبيات الماضي حتى وإن اقتضى الأمر ترويض الأندية واللاعبين والجماهير على حد سواء، التي تفتقد إلى الاستعداد والرغبة والقناعة لارتداء ثوب الاحتراف[1]

وفي هذا الشأن، يقول عبد الحكيم سرار، الرئيس السابق لوفاق سطيف، في تصريح ل"الخبر":الأندية مطالبة بمراقبة 3 لاعبيها، والأندية الكبيرة تقوم بذلك، فلا يمكن منح 300 مليون شهريا للاعب دون مراقبته، مضيفا متهكما على رؤساء النوادي: ''تجد الشخص يمنح ملايير للاعب ولا يراقبه، لكن الشخص ذاته لا يمنح أي سنتيم لابنه ويبقى يراقبه دوما''، مضيفا: ''لقد تراجعنا كثيرا، ففي السبعينات والثمانينات، كان كل فريق ملزما بإخضاع لاعبيه لفحوصات أسبوعية، ويتم إرسال التقارير الطبية إلى الاتحادية، مشيرا أيضا: ''لو تجد في الجزائر ستة أطباء مختصين في طب الرياضية، سأعترف بأن سرار لا علاقة له بكرة القدم" ويقول الدكتور خالد خالدي، طبيب شباب بلوزداد ،في هذا الشأن: ''الأطباء على مستوى بعض الأندية يعملون في ظروف صعبة بسبب الفوضى، وأعترف بأن البعض من الأطباء لا يمكنهم التمتع بكل الصلاحيات في ممارسة مهامهم وما هو مطلوب هو تواجد دائم للأطباء على مستوى الأندية، وأقصد خلال التدريبات والمباريات و التربصات لضمان متابعة حقيقية للاعبين" وأضاف الدكتور خالدي، الذي اشتغل سابقا في اتحاد الجزائر لعشر سنوات: ''يجب أن نفرق بين المهلوسات والمواد المحظورة وبين المواد المنشطة، وبالنسبة للاعب مولودية الجزائر مرزوقي، فإنه تناول مواد منشطة محظورة، والأمر لا يتعلق بأدوية أو مقويات''، مشيرا أيضا: ''أعرف طبيب مولودية الجزائر، الدكتور عبد الوهاب، إنه يملك الكفاءة، ولو بحث مرزوقي في محرك ''غوغل'' لفهم بأنه بصدد تناول مواد ممنوعة، من أقوى المنشطات''، مشيرا: ''هناك لاعبون يتعاطون المنشطات منذ فترة، وأصبحوا مدمنين، ومن الصعب عليهم التوقف في الوقت الحالي، رغم أن قضية بلايلي جعلت العديد منهم يتوخى الحذر، ويجب انتظار سنة أو سنتين للقضاء على الظاهرة، حين يأتي الجيل الجديد الذي لم يسبق له تعاطي المنشطات و يعترف الدكتور خالدي بأن بعض الأندية لا تولي أهمية لعمل الطاقم الطبي، ''لأن بعضها لا يحتاج الطبيب سوى يوم المباراة، كون عدم حضوره وتقديم بطاقته المهنية وتدوين اسمه في ورقة المباراة، يعني خسارة الفريق

[1] http://www.elkhabar.com/press/article/98972/ / نشر بالتاريخ :23 يناير 2016 / الساعة : 8.00 / الجزائر

للمباراة" مشيرا: "هناك أطباء يعانون في النوادي التي تعيش فوضى، بل إن بعض الممرضين لهم قيمة لدى مسئولي النوادي أكثر من الأطباء"[1]

- **الجزائر تتضامن مع من يتعاطى المنشطات:**

انتقال عدوى تناول المنشطات إلى بطولة الهواة، بعد اكتشاف حالات نبيل حافظ وحسين مراكشي من اتحاد الكرمة وعثمان بسعد ومحمد طاهر حديبي من ترجي قالمة، يجعلنا نقتنع بأن الداء استفحال في كرة القدم الجزائرية، التي ورثت لاعبين ومسيرين من المنظومة الاجتماعية التعيسة، التي ولدت لنا، في أول ظاهرة لتناول مواد محظورة لنجم يوسف بلايلي، إجماعا على تضامن كل الجزائريين، بكل شرائحه ومستوياته تقريبا، حتى من الإعلام، مع بلايلي واعتباره "مسكينا" وليس "مذنبا"، وعوض أخذ عناء دراسة هذه الحالة والغوص في عمق داء المنشطات وشرح أسبابه والبحث عن طرق معالجته، وفهم كيفية انتشاره، بل ودق ناقوس الخطر ونشر رسالة وسط المجتمع لنبذه، فإن الطرح صب في سياق الدفاع وليس التنديد، بشكل أصبح منطقيا أن يتناول الإعلام الأجنبي، الذي تقدم بخطوات عملاقة عنا في عالم احتراف الكرة والنوادي، القضية من زاوية واحدة والقول إن الجزائر تتضامن مع من يتناول المخدرات والمنشطات والمواد المحظورة[2]

كما كشف رئيس لجنة مكافحة المنشطات التابعة للفاف الدكتور جمال الدين دمارجي، أن لاعبين جزائريين يتعاطون القنب الهندي (الحشيش) والكوكايين، وأن الاختبارات التي خضعوا لها في إطار برنامج مراقبة المنشطات في البطولة الوطنية، أظهرت بأن النتائج إيجابية، وأن المواد المحظورة التي يتناولها بعض اللاعبين تتمثل في مخدرات خطيرة جدا

دمارجي وفي مداخلة له عبر القناة الأولى للإذاعة الوطنية، أشار إلى عملية مراقبة المنشطات في الوسط الكروي الجزائري انطلقت سنة 2009، لكن ناقوس الخطر تم دقه سنة 2013 م، لما تم اكتشاف حالتين مؤكدتين لتعاطي لاعبين مواد تصنف في خانة المخدرات وهي القنب الهندي، ليتم تسجيل حالة أخرى من نفس الدرجة في السنة الماضية، لتكون الحصيلة 3 لاعبين ينشطون في الدوري الوطني، كانوا يتعاطون القنب

---

[1] نشر بالتاريخ : 23 يناير 2016 / الساعة : 8.00 / http://www.elkhabar.com/press/article/98972/ الجزائر

[2] نشر بالتاريخ : 23 يناير 2016/ الساعة : 8.00 / http://www.elkhabar.com/press/article/98972/ الجزائر

الهندي، وسقطوا في اختبارات مراقبة المنشطات.

إلى ذلك أوضح دمارجي بأن بداية سنة 2015 عرفت اكتشاف حالة تعاطي أحد اللاعبين من بطولات الهواة الكوكايين، وقد تم تسجيل الحالة بعد خضوعه لاختبارات بإحدى مباريات منافسة كأس الجمهورية، و عليه فقد أكد ذات المتحدث بأن يوسف بلايلي ليس أول لاعب جزائري يسقط في فخ المنشطات، حيث استعرض حصيلة اللجنة منذ بداية نشاطها، و التي أظهرت عن وجود نحو 28 حالة على اختلاف درجاتها، لكن أخطرها كانت 3 حالات لتعاطي القنب الهندي، حالة مؤكدة تتعلق بالكوكايين، و أخرى ناتجة عن تناول مادة مخدرة تسمى "إيكستازين"من جهة أخرى أشار دمارجي إلى تسجيل 11 حالة مشتبه فيها خلال السنة المنصرمة، لأن نتائج التحاليل المحصل عليها من مخبر دولي متواجد بمدينة لوزان السويسرية متخصص في تحاليل عينات المنشطات أظهرت بأن النتائج غير عادية، بسبب تناول مواد مدرجة في اللائحة المحظورة من طرف المنظمة العالمية لمكافحة المنشطات

على صعيد آخر كشف دمارجي عن جملة من الإجراءات التي تقرر اتخاذها في إطار البرنامج الذي سطرته الفاف لمكافحة المنشطات، من بينها تعميم عملية المراقبة على كل مباريات الرابطة المحترفة بقسميها الأول و الثاني بداية من نهاية الأسبوع الجاري، فضلا عن الترخيص لأطباء اللجنة الفيدرالية بمراقبة اللاعبين أثناء الحصص التدريبية وإخضاع بعض اللاعبين لاختبارات المنشطات، كما أن المكتب الفيدرالي رخص للحكم و كذا محافظ المقابلة بإجبار لاعب على الخضوع لاختبار المنشطات، خاصة في حال قيام اللاعب بتصرفات غير رياضية و سلوكه فوق أرضية الميدان

بالموازاة مع ذلك أكد رئيس اللجنة الفيدرالية لمكافحة المنشطات بأن مسؤولية أطباء النوادي كبيرة في هذه القضية و أوضح بأن اللجنة المعنية برمجة قبل انطلاق الموسم الحالي جلسة عمل مع أطباء فرق الرابطة المحترفة، لكن الحضور اقتصر على 7 أطباء من بين 32[1]

كما كشف رئيس الرابطة الوطنية المحترفة لكرة القدم محفوظ قرباج بأن الفحوصات التي تجريها لجنة مراقبة المنشطات للفاف على اللاعبين خلال كل جولة من عمر بطولة الرابطة المحترفة الأولى و الثانية تكلف خزينة الفاف مبلغ يقدر ب 25600 ألف أورو ما يعادل 300 مليون دينار جزائري كل أسبوع ، و هذا بمعدل

[1] http://www.annasronline.com/index.php/2014-08-09-10-33-20/2014-08-23-11-15-15/22655-2015-10-02-23-47-16 / نشر بالتاريخ :03 أكتوبر 2015 الساعة : 00.47 / الجزائر

مراقبة أربعة لاعبين في كل مباراة من أصل 32 فريقا للرابطة الأولى و الثانية ، وهذا بدون احتساب تكاليف نقل العينات و الشحن عن طريق خدمات الإرسال السريع الى المخبر السويسري بلوزان.

في ذات السياق ، و من أجل تقليص تكاليف هذه العملية، كشف قرباج بأن رئيس الفاف يسعى حاليا لإقامة تعاون مع المخبر القطري للتكفل بإجراء التحاليل الخاصة باللاعبين الجزائريين[1]

12 ـ الوقاية من المنشطات من خلال القانون الجزائري:

يظهر اهتمام الجزائر بظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي من خلال مجموعة من المواد التي جاءت في القانون رقم 13 ـ 05 مؤرخ في 17 رمضان عام 1434 الموافق ل 23 يوليو سنة 2013 ، يتعلق بتنظيم الأنشطة البدنية و الرياضية و تطويرها التي تنص على عدم شرعية تناول مواد منشطة و أن متعاطيها يتعرض إلى عقوبات في حالة التعرض إليها و من أهم المواد التي جاءت في الجريدة الرسمية هي:

- ✓ **المادة 60 من الباب الثالث الذي هو تحت عنوان الرياضيون و التأطير الرياضي التي تنص على ما يلي:**

المادة 60 : "يلتزم الرياضيون و مستخدمو التأطير الرياضي خلال مسارهم الرياضي مايلي:

ـ العمل على أداءاتهم الرياضية

ـ احترام القوانين و الأنظمة الرياضية المعمول بها

ـ الامتثال لأخلاقيات و الروح الرياضية

ـ الامتناع عن تعاطي المنشطات ، و استعمال العقاقير و الوسائل المحظورة و الالتزام و المشاركة في مكافحتها

ـ الامتناع عن كل تورط في النزاعات التي يمكن أن تحدث في هيكل أو هياكل التنظيم و التنشيط الرياضيين التي يكونون أعضاء فيها

ـ نبذ كل أعمال العنف و المشاركة في الوقاية منه و مكافحته"[2]

---

[1] نشر بالتاريخ : 27 أكتوبر 2015 / الساعة : 00.00 / الجزائر http://sport.echoroukonline.com/articles/204393.html

[2] الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد39 / قانون 13 ـ 05 المؤرخ 14 رمضان عام 1434 م الموافق 23 يوليو سنة 2013 ، يتعلق بتنظيم الأنشطة الرياضية و تطويرها / ص 12

✓ **المادة 70 من الباب الرابع الذي هو تحت عنوان هياكل التنظيم و التنشيط الرياضيين التي تنص على ما يلي:**

المادة 70:" تتمثل مهام هياكل التنظيم و التنشيط الرياضيين في تطوير البرامج الرياضية من أجل ترقية اختصاص أو عدة اختصاصات رياضية ، و تربية و تكوين منخريطهم ، و ترقية المواطنة و الروح الرياضية و الوقاية من تعاطي المنشطات و العنف و الآفات الاجتماعية و مكافحتها"[1]

✓ **المادة 91 في الفصل الثالث من الباب الرابع الذي هو تحت عنوان الاتحادية الوطنية الرياضية التي تنص على ما يلي:**

المادة 91:"تضمن الاتحادية الوطنية الرياضية مهام الخدمة العمومية لاسيما:

ـ سن التنظيمات التقنية و التنظيمات العامة الخاصة باختصاصها أو اختصاصاتها الرياضية التي تتضمن و جوبا أحكاما تعاقب أفعال تعاطي المنشطات و العنف في المنشات الرياضية و الفساد في مجال المنافسات و التظاهرات الرياضية ، و هذا دون الإخلال بالعقوبات في المنصوص عليها في القوانين و الأنظمة السارية المفعول

ـ ممارسة السلطة التأديبية على الرابطات و النوادي الرياضية المنضمة إليها ، و كذا الهيئات التي تنشئها

ـ الوقاية من تعاطي المنشطات و مكافحتها طبقا للتشريع و التنظيم الساري المفعول

ـ المشاركة في متابعة المراقبة الطبية الرياضية للرياضيين طبقا للتنظيم ساري المفعول

ـ المشاركة في ترقية الأخلاقيات الرياضية"[2]

✓ **المادة 117 في الفصل الثاني من الباب الخامس الذي هو تحت عنوان هياكل دعم الأنشطة البدنية و الرياضية التي المادة 117:"تنص على مايلي:**

هياكل دعم الأنشطة البدنية و الرياضية مؤسسات و هيئات موضوعة تحت وصاية الوزير المكلف بالرياضة ، تتمثل مهامها على الخصوص في التكفل بما يأتي:

ـ كشف تعاطي المنشطات

ـ مراقبة تعاطي المنشطات و مكافحتها "[3]

---

[1] المرجع السابق ، ص 13

[2] المرجع السابق ، ص 15

[3] المرجع السابق ، ص 22

✓ **المادة 162 من الباب الثامن الذي هو تحت عنوان التمويل التي تنص على مايلي:**

المادة 162:"تتولى الدولة و الجماعات المحلية و المؤسسات و الهيئات العمومية و الخاصة، طبقا للتشريع و التنظيم المعمول بهما، تمويل أو مساهمة الأنشطة الرياضية الآتية:

ـ كشف تعاطي المنشطات

ـ مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته"[1]

✓ **المادة 188 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 188:" تعد مكافحة المنشطات و مراقبتها أمرا ضروريا لحسن سير التظاهرات الرياضية و حماية صحة الرياضيين و كذا المحافظة على مبادئ أخلاقيات الرياضة و قيمها التربوية"

✓ **المادة 189 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 189:"يمثل تعاطي المنشطات خرقا لقواعد حظر تعاطي المنشطات المنصوص عليها في المدونة العالمية لمكافحة المنشطات، لاسيما من خلال الأفعال الآتية:

ـ و جود عقار محظور أو علاماته في عينة يقدمها الرياضي

ـ استعمال أو محاولة استعمال عقار أو وسيلة محظورة من طرف الرياضي

ـ الرفض أو التملص، دون مبرر مقبول، لإجراء أخذ عينات بعد التبليغ طبقا لأنظمة تعاطي المنشطات المعمول بها أو حتى تفادي إجراء أخذ عينات

ـ خرق الأحكام المطبقة في مجال حضور الرياضيين للمراقبة خارج المنافسات، بما في ذلك الإخلال بوجوب إرسال المعلومات حول الموقع و المراقبات غير الموفقة التي تم التصريح بها على أنها تمت على أساس قواعد تحترم المعايير الدولية للمراقبة

ـ تحريف أو محاولة تحريف لكل عنصر من مراقبة تعاطي المنشطات

ـ حيازة عقاقير أو وسائل محظورة

ـ إعطاء أو محاولة إعطاء رياضي أثناء المنافسة أو خارجها ، وسيلة محظورة أو عقارا محظورا

---

[1] المرجع السابق ، ص 36

ـ الحث أو المساهمة أو الإخفاء أو أي شكل أخر من المشاركة المفضية إلى خرق أو محاولة خرق قاعدة من قواعد تعاطي المنشطات

ـ الاتجار أو محاولة الاتجار بأي عقار محظور

يحدد الوزير المكلف بالرياضة قائمة العقاقير و الوسائل المحظورة"[1]

- ✓ **المادة 190 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 190:"تنشأ مؤسسة عمومية ذات طابع ادري تدعى "الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات" تكلف بتنسيق و تنفيذ مراقبة تعاطي المنشطات على الرياضيين أثناء المنافسات و خارجها و المنخرطين في الاتحاديات الرياضية الوطنية و الدولية في ظل احترام أحكام المدونة العالمية لمكافحة المنشطات

و بهذه الصفة، تكلف الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات، على الخصوص بما يأتي:

ـ تخطيط مراقبة تعاطي المنشطات المطبقة على الرياضيين و تنسيقها ووضعها و رقابتها

ـ تخطيط مراقبة تعاطي المنشطات المطبقة على الحيوانات و تنسيقها ووضعها و رقابتها

ـ ضبط برنامج وطني سنوي لمراقبة تعاطي المنشطات

ـ متابعة كل خرق لقواعد مكافحة المنشطات و ممارسة سلطتها التأديبية

ـ العمل مع السلطات العمومية لجعل المصادقة على مكافحة المنشطات و تطبيق قواعدها من طرف كل اتحادية رياضية وطنية شرطا قبليا للحصول على أي مساعدة أو إعانة عمومية

ـ ترقية البحث في مكافحة تعاطي المنشطات و المشاركة في أعمال الوقاية و التربية المطبقة في مجال مكافحة المنشطات

ـ منح تراخيص الاستعمال لأغراض علاجية طبقا للمدونة العالمية لمكافحة المنشطات

ـ القيام بانجاز تحاليل العينات المأخوذة أثناء مراقبة تعاطي المنشطات

ـ إقامة علاقات التعاون مع كل منظمة وطنية أو أجنبية أو دولية لمراقبة تعاطي منشطات ، لاسيما الوكالة العالمية لمكافحة المنشطات

يتم إعلام الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات من طرف الإدارة المكلفة بالرياضة أو الاتحاديات الرياضية الوطنية المعنية بكل وقائع تعاطي المنشطات التي أحيطوا بها علما

---

[1] المرجع السابق ، ص 55

يمكن الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات أن تستعين بخبراء أو أشخاص مؤهلين في مجال اختصاصاتها تحدد المهام الأخرى للوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات و تنظيمها و سيرها عن طريق التنظيم"[1]

- ✓ **المادة 191 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 191 :"يخضع لقواعد مكافحة المنشطات ، لاسيما أعضاء الاتحادية الرياضية الوطنية و أعضاء فريق أو ناد أو جمعية رياضية أو رابطات منضمة لاتحادية رياضية وطنية ، الذين يشاركون بأي صفة كانت في كل نشاط أو ترخص به هذه الاتحادية الرياضية الوطنية أو النادي أو الجمعية أو الرابطة أو الرابطة المنضمة إليها"[2]

- ✓ **المادة 192 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 192: "يمنع على كل شخص:

ــ وصف أو تنازل أو بيع أو منح أو إعطاء أو تطبيق على الرياضيين المشاركين في المنافسات و التظاهرات الرياضية أو الذين يتأهبون للمشاركة فيها ، عقارا أو عدة عقاقير أو الوسائل المحظورة الواردة في القائمة المنصوص عليها في المادة 189 ،أو تسهيل استعمالها أو الحث على استخدامها

ــ إنتاج أو صناعة أو استيراد أو تصدير أو نقل أو حيازة أو اقتناء لغرض الاستعمال من طرف رياضي من دون سبب طبي معلل قانونيا ، عقارا أو عدة عقاقير أو الوسائل المحظورة الواردة في القائمة المنصوص عليها في المادة 189

ــ إعطاء أو تطبيق على الحيوانات خلال المنافسات أو التظاهرات الرياضية المنظمة أو المرخص لها من طرف الاتحادية أو الاتحاديات الرياضية الوطنية أو قصد المشاركة فيها ، عقاقير أو الوسائل الواردة في القائمة المنصوص عليها في المادة 189 التي من شأنها أن تغير بصفة اصطناعية قدرتها ، أو تختفي استعمال العقاقير أو الوسائل التي تحتوي على هذه الخاصية

ــ الاعتراض بأي وسيلة كانت على تدابير مراقبة تعاطي المنشطات الموجهة الى الرياضيين

ــ إخفاء حيوان أو الاعتراض بأي وسيلة كانت على تدابير مراقبة تعاطي المنشطات

---

[1] المرجع السابق ، ص 56

[2] المرجع السابق ، ص 56

ـ تزوير أو تحطيم أو إتلاف كل عنصر يتعلق بعينة أو بتحليل"

- ✓ **المادة 193 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 193:"يمنع كل رياضي ما يأتي:

ــ حيازة من دون سبب طبي معلل قانونيا عقارا أو عدة عقاقير أو الوسائل المحظورة الواردة فيفي القائمة المنصوص عليها المادة 189

ـ استعمال عقار أو عدة عقاقير أو الوسائل المحظورة الواردة في القائمة المنصوص عليها في المادة 189 ، إلا إذا منح إعفاء لأغراض علاجية أو كان لديه سبب طبي معلل قانونا"

- ✓ **المادة 194 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 194 :" تعد الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات مدونة مكافحة المنشطات تحدد لا سيما العقوبات و تضبط الإجراءات التأديبية ، و تحدد الأجهزة المكلفة بالنطق بالعقوبات ضد الرياضيين و الأشخاص و هياكل التنشيط و التنظيم الرياضيين التي تخرق قواعد مكافحة المنشطات و كذا كيفية الطعن المرتبطة بها"[1]

- ✓ **المادة 195 من الباب العاشر الذي هو تحت عنوان مكافحة تعاطي المنشطات و مراقبته التي تنص على ما يلي:**

المادة 195 :": تضمن الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات توظيف و اعتماد و إعادة اعتماد أعوان مراقبة تعاطي المنشطات و الحراس ، و أعوان أخذ العينات الدموية و تقنيي كشف الكحول في الهواء المتنفس ، و تتولى تكوينهم أو تقوم بضمان تكوينهم

تمنح الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات اعتماد أعوان مراقبة تعاطي المنشطات لمدة قابلة للتجديد عن طريق إعادة الاعتماد حسب الشروط و الإجراءات التي تحددها

تحدد شروط التوظيف و الأجرة و كذا كيفيات تنظيم تكوين الأعوان و التقنيين المذكورين في الفقرة الأولى عن طريق التنظيم"[2]

- ✓ **المادة 221 من الباب الرابع عشر الذي هو تحت عنوان أحكام جزائية التي تنص على ما يلي:**

---

[1] المرجع السابق ، ص 57 ، 58

[2] المرجع السابق ، ص 59

المادة 221:"زيادة على ضباط الشرطة القضائية ، يؤهل للبحث و معاينة مخالفات تعاطي المنشطات أعوان القطاع المكلف بالرياضة المحلفون و المفوضون لهذا الغرض بصفة قانونية.

تحدد كيفيات تحديد هذه المادة عن طريق التنظيم."

✓ **المادة 222 من الباب الرابع عشر الذي هو تحت عنوان أحكام جزائية التي تنص على ما يلي:**

المادة 222:"يؤدي الأعوان المذكورين في المادة 221 أعلاه للقيام بمهامهم ، أمام الجهة القضائية المختصة إقليميا القسم التالي:

"أقسم بالله العلي العظيم أن أؤدي وظيفتي بأمانة و إخلاص و أن أراعي في كل الأحوال الواجبات التي تفرضها علي ، و أن أحترم السر المهني"

✓ **المادة 223 من الباب الرابع عشر الذي هو تحت عنوان أحكام جزائية التي تنص على ما يلي:**

المادة 223:"يعاقب بالحبس من (6)أشهر الى سنتين (2) و بغرامة من 500.000 الى 1000.000دج ،كل شخص يخالف أحكام المادة 192 أعلاه أو يعترض على تدابير المراقبة للأعوان المنصوص عليهم في المادة 221 أعلاه.[1]

✓ **المادة 225 من الباب الرابع عشر الذي هو تحت عنوان أحكام جزائية التي تنص على ما يلي:**

المادة 225:"يعاقب بغرامة من 100.00دج الى 500.000 دج ،كل رياضي يشارك في منافسة أو تظاهرة رياضية منظمة أو مرخص بها:

أ ــ يحوز دون سبب طبي معلل عقارا أو عدة عقاقير أو الوسائل المحظورة الواردة في القائمة المنصوص عليها في المادة 189 أعلاه

ب ــ يعترض على تدابير المراقبة للأعوان المنصوص عليهم في المادة 221 أعلاه.

ج ــ لا يحترم القرارات التأديبية للمنع الصادرة عن الوكالة الوطنية لمكافحة المنشطات.[2]

13 ـ مكافحة المنشطات في المجال الرياضي:

من أجل حل المشاكل الخاصة بالاستخدام غير القانوني للعقاقير في المجال الرياضي يستوجب تضافر الجهود للحصول على نتائج في هذا الصدد ، و تلك الجهود يجب أن تشتمل على ما يلي:

---

[1] المرجع السابق ، ص 73 ، 74

[2] المرجع السابق ، ص 74

❖ تضافر جهود عناصر المنافسة الرياضية بما فيهم المدربين، الإعلاميين و الإداريين... الخ لأن جميع أفراد الأسرة الرياضية متضامنون في تحمل المسؤولية الخاصة باستبعاد و تنقية الرياضة من المنشطات

❖ الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية بإدخال برامج التوعية للتوجيه و الإرشاد التربوي الوقائي و نشرها على أكبر قدر ممكن للتعريف بخطورة استخدام المنشطات المحظورة و أضرارها البليغة صحيا و تربويا

❖ تكثيف و توسيع مجال إجراء الرقابة و الفحوص على المنشطات في مجال التنافسي لتشمل فحوص رقابية طوال العام و بدون إخطار مسبق و إجراء الفحص التأكيدي التكميلي قبل إصدار الإدانة

❖ التزام كافة الفرق الكروية بالقوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي تصدرها اللجنة الأولمبية الدولية.

❖ عدم تسجيل الأرقام القياسية المحلية أو العالمية في أي مسابقة إلا بعد إجراء الفحوص الخاصة بالرقابة على المنشطات

❖ توحيد نظام العقوبة و الجزاءات الخاصة لمستخدمي تلك المنشطات الممنوعة بقوانين و لوائح اتحادهم الرياضي الوطني أو قوانين الاتحاد الدولي و أما ترتيب جزاءات و عقوبات الدولة التي أجريت فيها المسابقات

❖ تشجيع الدراسات من قبل القطاعات الحكومية و التنظيمات الرياضية بتمويل البحث عن الارتقاء بمستوى اللياقة البدنية مع احترامها لإنسانية اللاعب بدون اللجوء إلى وسائل صناعية محظورة و غير قانونية [1]

---

[1] أسامة رياض ، **المنشطات و الرياضة : أنواعها ـ أخطارها ـ الرقابة عليها** ، مصر: دار الفكر العربي ، 1998 ، ص 124 ، 125

الجانب التطبيقي للدراسة

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي للدراسة

1 ـ تحليل جداول البيانات الشخصية

2 ـ تحليل بيانات الجداول العامة

3 ـ تحليل بيانات الجداول حسب متغيرات الجنس

4 ـ تحليل بيانات الجداول حسب متغيرات المستوى التعليمي

5– نتائج الدراسة

ـ خاتمة

ـ قائمة المراجع

ـ الملاحق

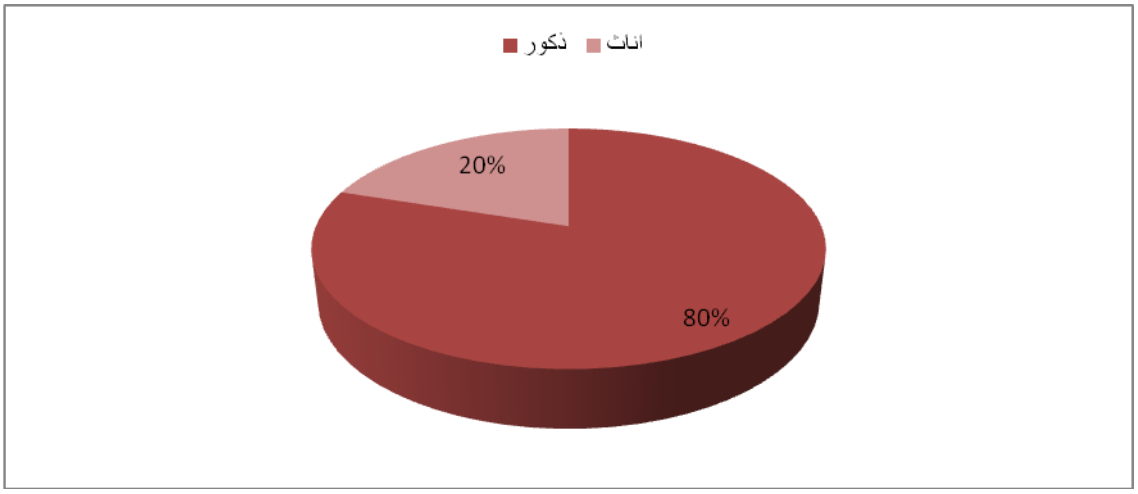
تمهيد:

إن لكل دراسة أو بحث يستلزم طريقة تحليلية و تعليلية وفق منهاج معين باستعمال طرق جمع البيانات و تحليلها للوصول الى نتائج لمشكلة ما منهج الوصفي المسحي الذي يمكن من خلاله الوصول الى معلومات أو نتائج لحل مشكلة أو ظاهرة من الظواهر الاجتماعية ، و نحن كمجموعة بحث اختارنا هذا المنهج كونه عملي و موضوعي يساعدنا في الوصول الى إجابات كافية حول مشكلة البحث المطروحة ، حيث استعملننا فيه الاستبيان الذي يعد أهم أدوات جمع البيانات و هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المتنوعة بين المباشرة و المفتوحة و المغلقة من أجل الحصول على نتائج و حلول للإشكالية المطروحة

1 ـ تحليل جداول للبيانات الشخصية

جدول رقم (01):توزيع مفردات العينة حسب الجنس

الاحتمالات	عدد التكرارات	النسبة المئوية
ذكور	80	% 80
إناث	20	% 20
المجموع	100	% 100



شكل رقم (01): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الجنس

نلاحظ من خلال الجدول رقم 1 الذي يوضح توزيع مفردات العينة حسب الجنس أن نسبة الذكور أكثر من نسبة الإناث في عينة الدراسة من الشباب الذين تابعوا المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حيث أن 80 % من مجموعها ذكور، في حين أن نسبة الإناث بلغت 20 % فقط من مجموع أفراد عينة الدراسة.

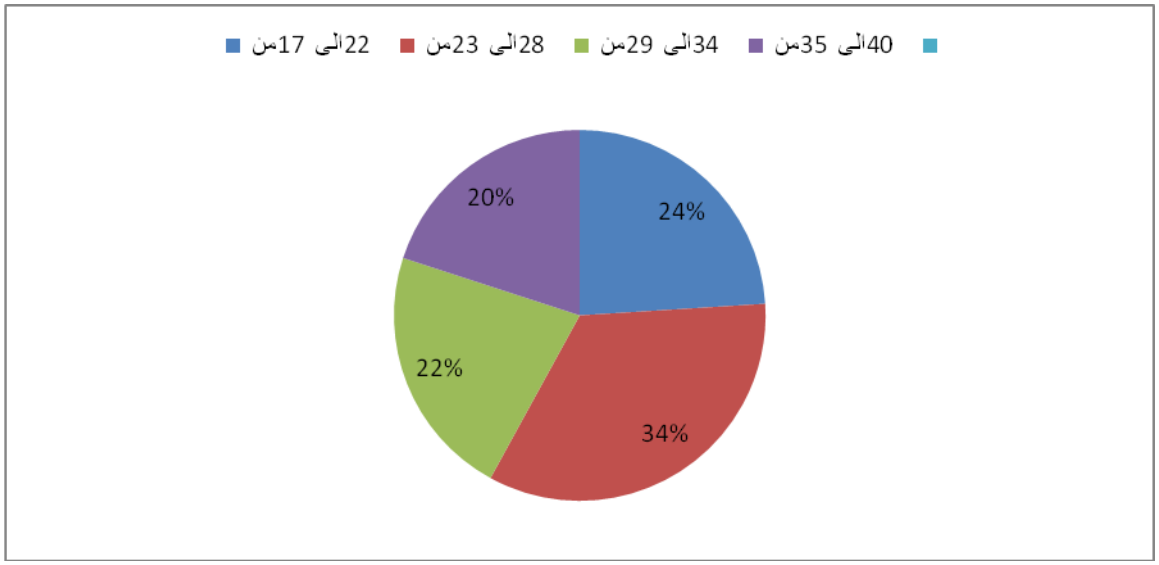
و يمكن أن يرجع ذلك إلى عدم إقبال العنصر الأنثوي على المجال الرياضي، كما أن خصوصية المجتمع تشجع الذكور على الإقبال على ممارسة الرياضة أكثر من الإناث.

و يمكن أن يرجع ذلك أيضا إلى عدم إقبال العنصر الأنثوي على مشاهدة الحصص الرياضية التلفزيونية، حيث أن مثل هذه الحصص تحظى بأهمية أقل بالنسبة للبرامج الأخرى.

الاحتمالات	عدد التكرارات	النسبة المئوية
من 17 إلى 22	**24**	**% 24**
من 23 إلى 28	**34**	**% 34**
من 29 إلى 34	**22**	**% 22**
من 35 إلى 40	**20**	**% 20**

المجموع	100	% 100

جدول رقم (02): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الفئات العمرية



شكل رقم (2): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الفئات العمرية

نلاحظ من خلال الجدول رقم 02 الذي يوضح توزيع مفردات العينة حسب الفئات العمرية ، حيث أن الأفراد الذين يتراوح سنهم بين 23 إلى 28 سنة بلغت نسبتهم 34 % ، أما الشباب الذين يبلغون من السن بين 17 إلى 22 سنة فقد بلغت نسبتهم 24 % بينما الشباب الذين تتراوح أعمارهم مابين 29 إلى 34 سنة فقد بلغت نسبتهم المئوية 22 % من أفراد العينة ، أما من بلغوا 35 إلى 40 سنة فقد كانت نسبتهم 20 % من مجموع العينة.

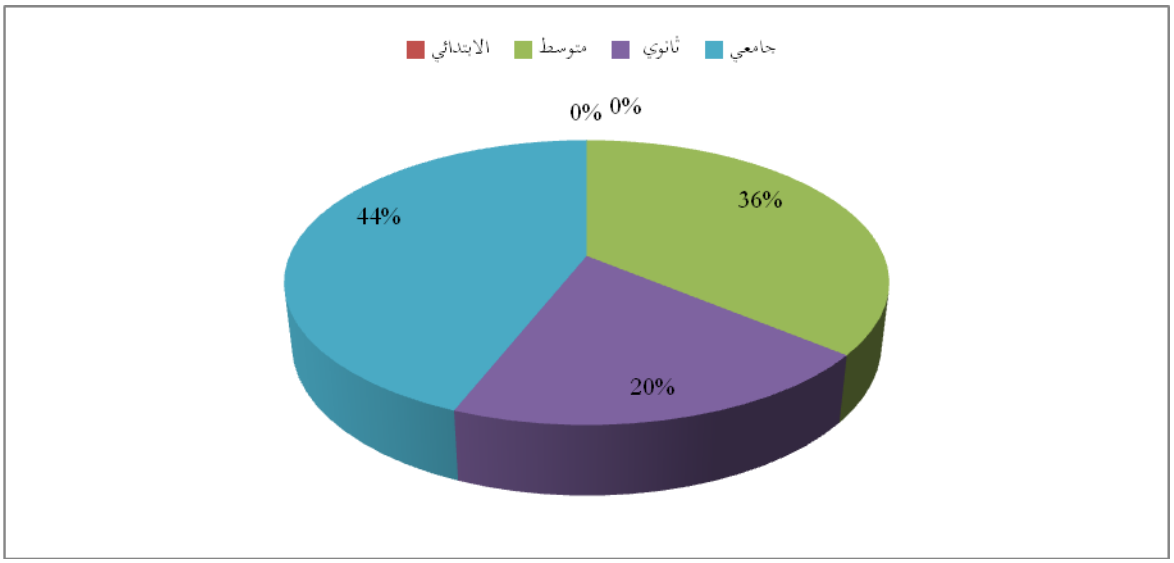
و قد بلغ المتوسط الحسابي للفئات العمرية لأفراد عينة الدراسة 28 سنة.

و الملاحظ هنا أن الفئة ذات النسبة المئوية الأكبر هي فئة الأقل من 29 سنة ب 58 % و هذا راجع إلى أن هذه الفئة تهتم أكثر بالأحداث الرياضية و تضعها في أعلى هرم انشغلتها

جدول رقم (03): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي

الاحتمالات	عدد التكرارات	النسبة المئوية

الابتدائي	00	% 00
متوسط	36	% 36
ثانوي	20	% 20
جامعي	44	% 44
المجموع	100	% 100

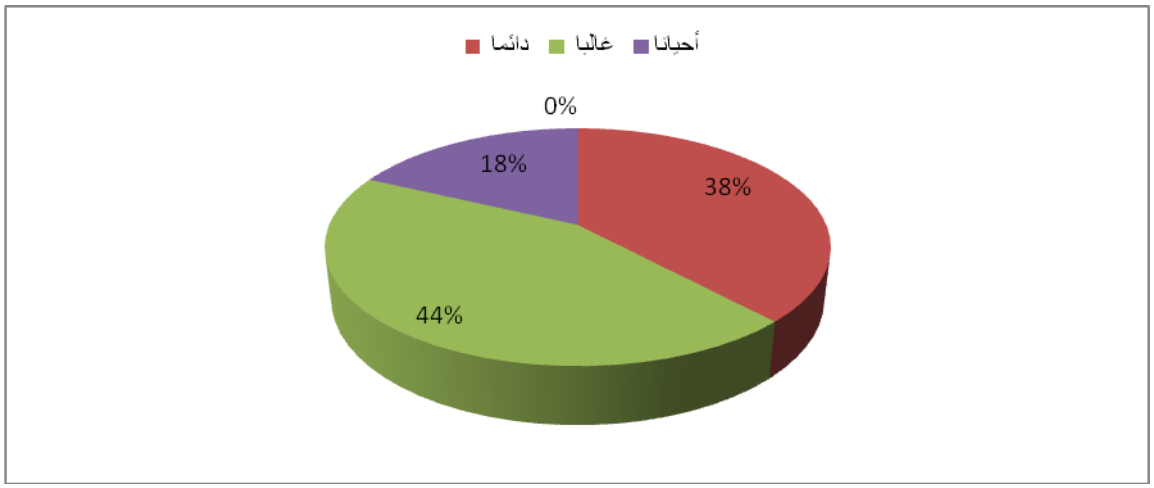


شكل رقم (03): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي

نلاحظ من خلال الجدول رقم 3 الذي يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي حيث نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يملكون المستوى الجامعي بنسبة 44 % ،تليها نسبة 36 % من أفراد العينة لديهم مستوى متوسط ، في حين أن نسبة 20 % من أفراد العينة لديهم مستوى ثانوي ، فيما نجد أن الشباب ذو المستوى الابتدائي منعدم من أفراد عينة البحث و هذا راجع لنجاح السياسة المتبعة من طرف الدولة للقضاء على الأمية نتيجة المخلفات السلبية للاستعمار الفرنسي على قطاع التعليم.

جدول رقم (04): يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة القنوات التلفزيونية الجزائرية

الاحتمالات	عدد التكرارات	النسبة المئوية
دائما	38	% 38
غالبا	44	% 44
أحيانا	18	% 18
المجموع	100	% 100

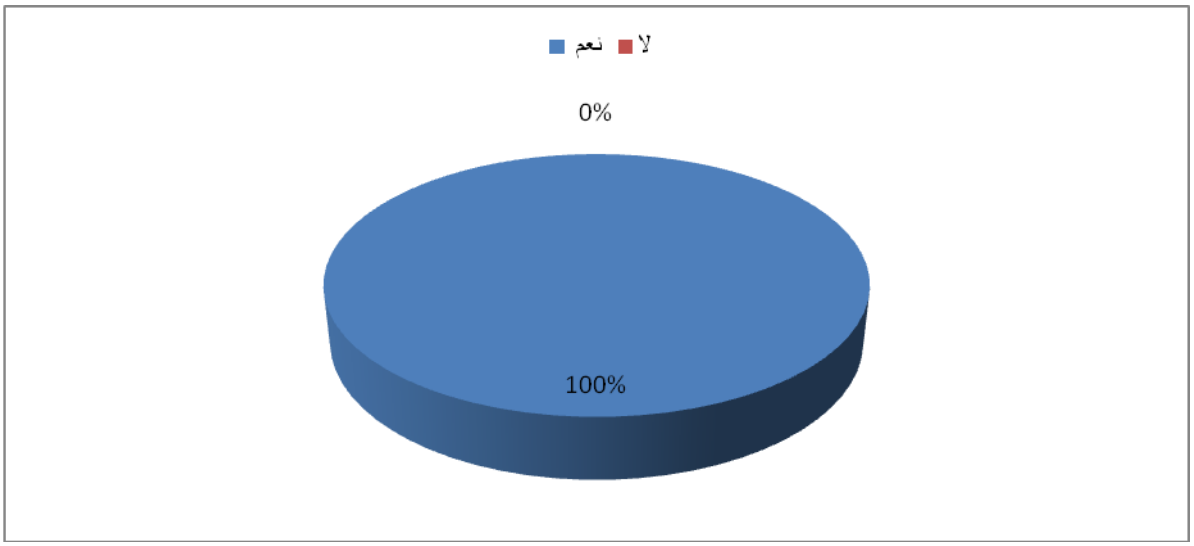


شكل رقم (04) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة القنوات التلفزيونية الجزائرية

نلاحظ من خلال الجدول رقم 4 الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة القنوات التلفزيونية الجزائرية بأن نسبة الشباب الذين يتابعون القنوات التلفزيونية الجزائرية في الغالب بلغت نسبتهم 44 % من مجموع أفراد العينة ، وهي أكبر نسبة ، بينما نجد بأن الشباب المداوم على متابعة هذه القنوات كانت نسبتهم 38 % ، أما النسبة الباقية و المقدرة ب 18 % فهي تمثل الشباب الذي أحيانا ما يتابعون هذه القنوات فنجد أن معظم أفراد العينة ب 82 % يتابعون بانتظام البرامج الرياضية التلفزيونية و هذا طبقا للشروط المحددة في عينة الدراسة

جدول رقم (05) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

الاحتمالات	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	100	% 100
لا	00	% 00
المجموع	00	% 100



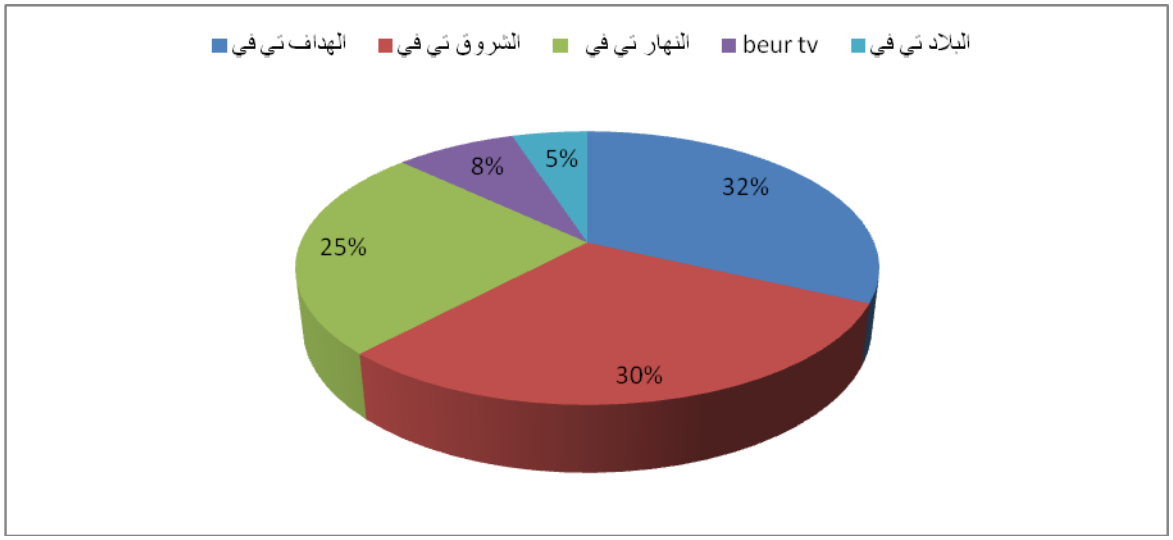
شكل رقم (05) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب المداومة على مشاهدة البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية بأن نسبة الشباب الذين تابعوا البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية نعم بلغت نسبتهم 100 % أي أن كل أفراد العينة يتوفر فيها هذا الشرط المحدد في هذه الدراسة ، و هذا مؤشر جيد لدلالة البيانات اللاحقة في مختلف الجداول المشكلة للدراسة الميدانية

و قد يعود السبب إلى الصدى الكبير الذي أثرته هذه الظاهرة في كرة القدم الجزائرية و جذبها لاهتمامات الجمهور الرياضي و بالأخص فئة الشباب، خاصة و أن الظاهرة جديدة و دخيلة على المجال الكروي

جدول رقم (06): يوضح توزيع أفراد العينة حسب القنوات التي تابع فيها البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
الهداف تي في	32	% 32
الشروق تي في	30	% 30
النهار تي في	25	% 25
Beur tv	8	% 08
البلاد تي في	5	% 05
المجموع	100	100 %



شكل رقم (06): يوضح توزيع أفراد العينة حسب القنوات التي تابع فيها البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائري

نلاحظ من خلال الجدول رقم 6 الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب القنوات التي تابع فيها البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائري حيث نالت قناة الهداف

النسبة الأكبر بلغت 32 % ، من مجموع أفراد العينة ، أما قناة الشروق جاءت في المرتبة الثانية بالنسبة بلغت 30 % ،و تأتي قناة النهار في المرتبة الثالثة بالنسبة بلغت 25 % ، بينما تحصلا قناتي BEUR TV و البلاد تي في على المراتب الأخيرة بالنسبة بلغت 8 % و 5 % على التوالي

و الملاحظ هنا أن قناة الهداف تي في هي الأكثر مشاهدة و يعود ذلك إلى كونها القناة التلفزيونية المختصة في الرياضة الوحيدة في الجزائر بالإضافة إلى اهتمامها الكبير بالأحداث الجارية على المستوى المحلي ، و نجد قناة الشروق في المرتبة الثانية و هذا يؤكد العمل الكبير التي تقوم به مجمع الشروق نحو التطورات و الاحترافية و التي تعتبر القناة الأكثر مشاهدة في الجزائر في هذه الآونة

و الملفت للانتباه هو عدم وجود قنوات التلفزيون العمومي ، و هذا ما يؤكد عزوف معظم الجزائريين عن مشاهدته لما يشهده من عدم تطوير و مواكبة للتطورات الحاصلة في الإعلام عالميا و حتى محليا و هذا كله بسبب السياسة المتبعة من طرف الدولة للسعي الى تبعية لها في كل مجالات

2 ـ تحليل بيانات الجداول العامة:

الجدول (07): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	13	13	60	60	17	17	10	10	00	00	100	100	3.76
إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	20	20	55	55	15	15	10	10	00	00	100	100	3.85
كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي	10	10	65	65	13	13	12	12	00	00	100	100	3.73
كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي	14	14	56	56	18	18	12	12	00	00	100	100	3.72
تلميع صورة القنوات من خلال التوعية	06	06	73	73	12	12	09	09	00	00	100	100	3.76

ضد ظاهرة سلبية													
نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد.	00	00	20	20	25	25	55	55	00	00	100	100	2.65
الاتجاه العام													3.57

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) أن الاتجاه العام لأفراد عينة البحث نحو أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.57) مايعني أنهم وافقوا على أن أهداف المعالجة الإعلامية كما هي المذكورة في الجدول أعلاه إلا أنهم عارضو فقط أن هذه القنوات نجحت في تحقيقها إلى حد كبير

الجدول (08): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة	22	22	60	60	10	10	08	08	00	00	100	100	3.98
لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة	05	05	25	25	10	10	60	60	00	00	100	100	2.75
لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة	00	00	31	31	12	12	57	57	00	00	100	100	2.19
سيناريو المعالجة كان عاديا	11	11	76	76	07	07	06	06	00	00	100	100	3.92
مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى.	15	15	66	66	10	10	09	09	00	00	100	100	3.87

الاتجاه العام	3.34

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ايجابيا بشدة قدرت ب (3.34) ما يعني أنهم وافقوا على شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية المذكورة في الجدول أعلاه و عارضو فقط على العبارتين الثانية و الثالثة

الجدول(09):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
ركزت كثيرا على الجانب العاطفي	00	00	68	68	18	18	14	14	00	00	100	100	3.54
تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.	00	00	59	59	25	25	16	16	00	00	100	100	3.29
تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	62	62	23	23	15	15	00	00	100	100	3.47
غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	70	70	20	20	10	10	00	00	100	100	3.60
جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.	00	00	55	55	26	26	19	19	00	00	100	100	3.36

عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا	00	00	61	61	28	28	11	11	00	00	100	100	3.50
عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا	00	00	65	65	25	25	10	10	00	00	100	100	3.55
مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا	00	00	09	09	19	19	72	72	00	00	100	100	2.37
الاتجاه العام													3.90

نلاحظ من خلال الجدول رقم (09) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ايجابيا بشدة قدرت ب (3.90) مايعني أنهم وافقوا على مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه و عارضو فقط على العبارة الأخيرة

الجدول (10):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية	15	15	65	65	20	20	00	00	00	00	100	100	3.95
قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية	19	19	70	70	11	11	00	00	00	00	100	100	4.08
طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق	16	16	71	71	13	13	00	00	00	00	100	100	4.03
المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية	15	15	66	66	19	19	00	00	00	00	100	100	3.96

تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة	09	09	81	81	10	10	00	00	00	00	100	100	3.99
إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين	23	23	59	59	22.72	18	00	00	00	00	100	100	4.05
عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائرية	21	21	65	65	14	14	00	00	00	00	100	100	4.07
عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية	41	14	78	78	08	08	00	00	00	00	100	100	4.00
الاتجاه العام													4.01

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ايجابيا بشدة قدرت ب (4.01) مايعني أنهم وافقوا على أن أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه

الجدول (11):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة	16	60	60	60	15	15	09	09	00	00	44	100	3.78
مرت عابرة كسائر الأحداث	00	00	25	25	18	18	57	57	00	00	44	100	2.68
اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية	12	12	61	61	16	16	11	11	00	00	44	100	3.74
تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة	14	14	59	59	15	15	12	12	00	00	44	100	3.85
دعمت المعالجة الإعلامية من	16	16	61	61	14	14	09	09	00	00	44	100	3.84

معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات													
عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات	00	00	74	74	12	12	14	14	00	00	44	100	3.64
الاتجاه العام													3.58

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.58) مايعني أنهم تأثروا بالمعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية من خلال موافقتهم على العبارات المذكورة في الجدول أعلاه و عارضو فقط على عبارة واحدة تتمثل في أن المعالجة مرت عابرة كالسائر الأحداث

الجدول (12): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات	36	36	74	74	00	00	00	00	00	00	44	100	4.16
تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق	34	34	66	66	00	00	00	00	00	00	44	100	4.34
إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم	48	48	52	52	00	00	00	00	00	00	44	100	4.48

تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم	14	14	70	70	16	16	00	00	00	00	44	100	3.98
معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر	13	13	76	76	11	11	00	00	00	00	44	100	4.78
على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية	16	16	74	74	10	10	00	00	00	00	44	100	4.06
محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات	20	20	65	65	15	15	00	00	00	00	44	100	4.09
يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية	22	22	68	68	10	10	00	00	00	00	44	100	4.12
يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الاسترجاع الجيد للاعبين.	25	25	58	58	17	17	00	00	00	00	44	100	4.08
ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات	09	09	77	77	11	11	03	03	00	00	44	100	3.98
توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا	13	13	70	70	17	17	00	00	00	00	44	100	4.66
الاتجاه العام													4.24

نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.24) مايعني أنهم وافقوا على الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه

2 ـ تحليل بيانات الجداول حسب متغير الجنس:

الجدول (13): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. ذكور .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
هـــدفت هـــذه القنـــوات الى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	25	31.25	55	68.75	00	00	00	00	00	00	80	100	4.31
إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	22	27.5	45	56.25	10	12.5	03	3.75	00	00	80	100	4.45
كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة	30	37.50	40	50	06	7.50	04	05	00	00	80	100	4.20

الجمهور الرياضي													
كـان تهـدف إلى تحقيـق السـبق الإعلامي	15	18.75	50	62.50	05	6.25	10	12.5	00	00	80	100	3.87
تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية	00	00	60	75	15	18.75	05	6.25	00	00	80	100	3.68
نجحـت هـذه التغطيـة في تحقيـق أهدافها إلى حد بعيد.	00	00	20	25	33	41.25	27	33.7	00	00	80	100	2.91
الاتجاه العام													3.90

العبارة رقم 1 : هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.31) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 2 : إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 83.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 3.75 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 12.50% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.45) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 3 : كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي

نلاحظ من العبارة الثالثة ، أن نسبة 87.50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 7.05% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي

العبارة رقم 4 : كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 81.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو تحقيق السبق الإعلامي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 6.25% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.87) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تحقيق السبق الإعلامي

العبارة رقم 5 : تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 60 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.25 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب18.75 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.68) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تلميع صورتها من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

العبارة رقم 6 : نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال العبارة السادسة ، أن نسبة 41.25 % من أفراد العينة اتخذوا موقفا حياديا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 33.70 % ، تمثل من عارضو أن التغطية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية أنها نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 25 % فقط موقفا موافقا فيما يخص العبارة السادسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.91) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة ذكور كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.90) مايعني أنهم وافقوا على أهداف المعالجة الإعلامية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه إلا أنهم عارضو فقط أن هذه القنوات نجحت في تحقيقها إلى حد كبير ، حيث أن 25 % فقط وفقوا على ذلك

الجدول (14):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. ذكور .**

النتائج / العبارة	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة الاتجاه
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
تم إخـــراج المعالجـــة بطريقة جذابة و مؤثرة	17	21.25	45	56.25	10	12.50	08	10	00	00	80	100	3.88
لم يلاحـــظ إبـــداع في طريقة عرض الظاهرة	00	00	24	30	15	18.75	41	51.25	00	00	80	100	2.57
لم يتم اختيار اللقطات	00	00	30	37.50	05	6.25	45	56.25	00	00	80	100	2.85

المناسبة لطبيعة الظاهرة												
سيناريو المعالجة كان عاديا	23	28.75	50	62.50	05	6.25	02	2.50	00	00	80	100	4.17
مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى.	20	25	45	56.25	10	12.50	05	6.25	00	00	80	100	4.00
الاتجاه العام													3.49

العبارة رقم 1 : تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 77.50 % من أفراد العينة البحث فئة ذكور وفقوا على العبارة

في المقابل نسبة 10 %، تمثل من لم يروا أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 12.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.88) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة

العبارة رقم 2 : لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة

نلاحظ من خلال يخص العبارة الثانية ، أن نسبة 24 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 51.25 % ، تمثل من عرضوا على أنه لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 18.75 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.57) أي أن أفراد العينة تحفظوا فيما يخص أنهم لم يلاحظوا وجود إبداع في طريقة عرض الظاهرة

العبارة رقم 3 : لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 37.50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 56.25 % ، تمثل من عارضوا على أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 6.25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.85) أي أن أفراد العينة تحفظوا فيما يخص أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

العبارة رقم 4 : سيناريو المعالجة كان عاديا

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة، أن نسبة 91.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 2.50 %، تمثل من لم يرون أن سيناريو المعالجة كان عاديا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 6.25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان الاتجاه لأفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.17) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن سيناريو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات كان عاديا

العبارة رقم 5 : مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 81.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.25 %، تمثل من لم يرون أن مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى فيما اتخذت نسبة تقدر ب 12.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.00) أي أن أفراد العينة وافقوا فيما يتعلق بمدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال الجدول رقم (14) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة ذكور كان حياديا بشدة قدرت ب (3.49) مايعني أنهم تحفظوا على شكل المعالجة الإعلامية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه

الجدول (15):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. ذكور .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
ركــزت كثــيرا علــى الجانــب العاطفي	00	00	50	62.5	18	22.5	12	15	00	00	80	100	3.47
تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.	00	00	45	56.25	25	31.25	10	12.5	00	00	80	100	3.43

تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	65	81.25	05	6.25	10	12.5	00	00	80	100	3.68
غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	60	75	15	18.75	05	6.25	00	00	80	100	3.68
جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.	12	15	59	73.75	06	7.5	03	3.75	00	00	80	100	4.00
عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا	00	00	35	43.75	20	25	25	31.25	00	00	80	100	3.12
عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا	00	00	40	50	34	42.50	06	7.50	00	00	80	100	3.42
مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا	00	00	15	18.75	25	31.25	40	50	00	00	80	100	2.68
الاتجاه العام													3.89

العبارة رقم 1 : ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 62.50 % من أفراد العينة البحث فئة ذكور وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة لم تركز كثيرا على الجانب العاطفي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 22.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.47) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

العبارة رقم 2 : تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 56.25 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من عرضوا على أن المعالجة لم تتضمن معلومات علمية كافية عن الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 31.25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.43) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

العبارة رقم 3 : تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 81.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تتناول جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 6.25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.68) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.25 % ، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية غطت بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 18.75 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.68) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية غطت فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 73.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نسبة 3.75 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية جاءت متأخرة و بعد واقعة بلايلي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 7.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.00) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية جاءت متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

العبارة رقم 6 : عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 43.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 31.25 %، تمثل من لم يرون أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (3.12) أي أن أفراد العينة تحفظوا في أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

العبارة رقم 7 : عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 7.50 %، تمثل من عرضوا أن يكون عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات مقبولا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 42.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.42) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

العبارة رقم 8: مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال العبارة الثامنة، أن نسبة 18.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 50 %، تمثل من لم يرون أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 31.25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.68) أي أن أفراد العينة تحفظوا فيما يخص أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة ذكور كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.89) مايعني أنهم وفقوا على مضمون المعالجة الإعلامية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه

الجدول (16):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. ذكور .**

النتائج / العبارة	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة الاتجاه
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية	17	21.25	63	78.75	00	00	00	00	00	00	80	100	4.21
قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية	14	17.50	58	72.50	08	10	00	00	00	00	80	100	4.07

طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق	22	27.50	45	56.25	13	16.25	00	00	00	00	80	100	4.11
المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية	17	21.25	60	75	03	3.75	00	00	00	00	80	100	4.17
تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة	10	12.5	66	82.5	04	05	00	00	00	00	80	100	4.07
إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين	12	15	57	71.25	11	13.75	00	00	00	00	80	100	4.01
عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائرية	06	7.50	70	87.50	04	05	00	00	00	00	80	100	4.02
عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية	14	17.50	57	71.25	09	11.25	00	00	00	00	80	100	4.06
الاتجاه العام													4.09

العبارة رقم 1 : وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة ذكور وفقوا على العبارة على أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.21) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

العبارة رقم 2 : قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال النتائج العبارة الثانية ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.07) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

العبارة رقم 3 : طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 83.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 16.25 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.11) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

العبارة رقم 4 : المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 96.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 3.75 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.17) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

العبارة رقم 5 : تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

نلاحظ من خلال ا العبارة الخامسة ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.07) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

العبارة رقم 6 : إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 86.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نسبة 13.75 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبيا بشدة قدرت ب (4.01) أي أن أفراد العينة يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

العبارة رقم 7 : عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 95 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.02) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

العبارة رقم 8 : عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة، أن نسبة 88.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.25 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.06) أي أن أفراد العينة يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال الجدول رقم (16) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة ذكور كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.09) مايعني أنهم وفقوا على هذه أسباب كما هي مذكورة في الجدول أعلاه

الجدول (17):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. ذكور .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة	11	13.75	55	68.75	10	12.5	04	05	00	00	80	100	3.91
مرت عابرة كسائر الأحداث	00	00	20	25	12	15	48	60	00	00	80	100	2.40
اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية	18	22.50	45	56.25	10	12.50	07	8.75	00	00	80	100	3.92

تأثـرت باللقطـات الـتي وظفهـا المخرج أثناء المعالجة	16	20	55	68.75	06	7.50	03	3.75	00	00	80	100	4.05
دعمـت المعالجـة الإعلاميـة مـن معلومـاتي نحـو ظـاهرة تعـاطي المنشطات	19	23.75	41	51.25	08	10	14	17.50	00	00	80	100	4.23
عـززت مـوقفي المعـارض لظـاهرة تعاطي المنشطات	00	00	70	87.50	03	3.75	07	8.75	00	00	20	100	3.78
الاتجاه العام													3.87

العبارة رقم 1 : كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 82.50 % من أفراد العينة البحث فئة ذكور وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من لم يرون أن للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 12.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.91) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

العبارة رقم 2 : مرت عابرة كسائر الأحداث

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 25 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 60 %، تمثل من عرضوا على أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات عابرة كسائر الأحداث ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 15 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.40) أي أن أفراد العينة تحفظوا فعلا أن المعالجة الإعلامية مرت عابرة كسائر الأحداث

العبارة رقم 3: اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة، أن نسبة 78.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 8.75 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تساهم في اكتشاف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 12.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.92) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ساهمت في كشف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 88.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 3.75 % تمثل من لم يرون أنهم لم يتأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 7.50 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.05) أي أن أفراد العينة أنهم فعلا تأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 17.50 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.23) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

العبارة رقم 6 : عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 87.50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 8.75 %، تمثل من عارضو أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 3.75 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.78) أي أن أفراد العينة يرون أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال الجدول رقم (17) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة ذكور كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.87) مايعني أنهم وفقوا على أن المعالجة الإعلامية كان لها تأثير كما هي مذكورة في الجدول أعلاه حيث عارضوا على أنها مرت كسائر الأحداث

الجدول (18):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. ذكور .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات	36	45	44	55	00	00	00	00	00	00	80	100	4.45
تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق	45	56.25	25	31.25	10	12.50	00	00	00	00	80	100	4.43
إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم	34	42.50	46	57.50	00	00	00	00	00	00	80	100	4.42
تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم	26	32.50	43	53.75	11	13.75	00	00	00	00	80	100	4.18

معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر	22	27.50	38	47.50	10	12.50	00	00	00	00	80	100	3.65
على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية	17	21.25	43	53.75	10	12.50	00	00	00	00	80	100	3.58
محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات	21	26.25	44	55	10	12.50	00	00	00	00	80	100	3.88
يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية	14	17.50	56	70	10	12.50	00	00	00	00	80	100	4.05
يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين.	15	18.75	44	55	21	26.25	00	00	00	00	80	100	3.92
ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات	00	00	68	85	12	15	00	00	00	00	80	100	4.70
توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا	10	12.50	55	68.75	15	18.75	00	00	00	00	80	100	3.93
الاتجاه العام													4.10

العبارة رقم 1 : الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة ذكور وفقوا على أن الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.45) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

العبارة رقم 2 : تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 87.50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.43) أي أن أفراد العينة وافقوا فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

العبارة رقم 3 : إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على أن إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة الق تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.42) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

العبارة رقم 4 : تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 86.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة التي تؤكد على ضرورة تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

في المقابل نجد أن نسبة 13.75 % تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.18) أي أن أفراد العينة أنهم وفقوا فعلا على أن تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم ضرورة إلزامية للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.65) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن معالجة مختلف وسائل الإعلام لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر يعتبر من الحلول المقترحة للحد من الظاهرة و القضاء عليها

العبارة رقم 6 : على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.58) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو أن على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

العبارة رقم 7 : محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 81.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.88) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

العبارة رقم 8 : يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 87.50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 12.50 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.05) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

العبارة رقم 9: يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 73.75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 26.25 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة التاسعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.92) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

العبارة رقم 10 : ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

نلاحظ من خلال العبارة العاشرة ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة العاشرة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.70) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

العبارة رقم 11 : توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 81.25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 18.75 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الحادي عشر

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.93) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

نلاحظ من خلال الجدول رقم (18) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة ذكور كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) مايعني أنهم وفقوا على هذه الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

الجدول(19): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. إناث .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	05	25	11	55	02	10	02	10	00	00	20	100	3.95
إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	03	15	14	70	02	10	01	05	00	00	20	100	3.95
كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي	06	30	10	50	03	15	01	05	00	00	20	100	4.10
كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي	02	10	12	60	01	05	05	25	00	00	20	100	3.55

تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية	04	20	14	70	02	10	00	00	00	00	20	100	4.10
نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها الى حد بعيد	00	00	05	25	03	15	12	60	00	00	20	100	2.65
الاتجاه العام													3.71

العبارة رقم 1 : هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 80 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.95) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 2 : إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 % ، تمثل من لم يوافقوا أن هدف القنوات هو إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.95) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 3 : كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 80 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 15% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي

العبارة رقم 4 : كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو تحقيق السبق الإعلامي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 05 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.55) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تحقيق السبق الإعلامي

العبارة رقم 5 : تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تلميع صورتها من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

العبارة رقم 6 : نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال العبارة السادسة ، أن نسبة 60 % من أفراد العينة عارضو على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 % ، تمثل من وفقوا أن التغطية لظاهرة تعاطي المنشطات في في كرة القدم الجزائرية نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد فيما اتخذت نسبة تقدر ب 15 % فقط موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.65) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة إناث كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.71) مايعني أنهم وفقوا على أن أهداف المعالجة الإعلامية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه إلا أنهم عارضو على العبارة الأخيرة المتمثلة في أن المعالجة الإعلامية نجحت في تحقيق أهدافها

الجدول (20):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. إناث .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة	00	00	13	65	02	10	05	25	00	00	20	100	3.40
لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة	01	05	06	30	02	10	11	55	00	00	20	100	2.85
لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة	00	00	07	35	03	15	10	50	00	00	20	100	2.85
سيناريو المعالجة كان عاديا	00	00	16	80	04	20	00	00	00	00	20	100	3.80
مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى	04	20	14	70	02	10	00	00	00	00	20	100	4.10

3.40	الاتجاه العام

العبارة رقم 1 : تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 50 % من أفراد العينة البحث فئة الإناث وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 40 %، تمثل من لم يرو أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.40) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة

العبارة رقم 2 : لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثانية، أن نسبة 35 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 55 % ، تمثل من عرضوا على أنه لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.85) أي أن أفراد العينة متحفظين في أنهم لم يلاحظوا وجود إبداع في طريقة عرض الظاهرة

العبارة رقم 3 : لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 37.50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 56.25 %، تمثل من عارضوا على أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 6.25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.85) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

العبارة رقم 4 : سيناريو المعالجة كان عاديا

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 80 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.80) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن سيناريو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات كان عاديا

العبارة رقم 5 : مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المخرجين إستعانوا بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال الجدول رقم (20) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة إناث كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.40) مايعني أنهم وفقوا على أن شكل المعالجة كما هي مذكورة في الجدول أعلاه حيث أن نسبة 55 % عرضوا على العبارة الثانية في أنه لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة كذلك العبارة التي تليها نصف أفراد العينة عارضوا على لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة كما هي موضحة في الجدول أعلاه

الجدول (21):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. إناث .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
ركزت كثيرا على الجانب العاطفي	00	00	14	70	02	10	04	20	00	00	20	100	3.50
تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة	00	00	11	55	03	15	06	30	00	00	20	100	3.25
تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	13	65	05	25	02	10	00	00	20	100	4.55
غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	15	75	02	10	03	15	00	00	20	100	3.60

جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي	03	15	14	70	02	10	01	05	00	00	20	100	3.95
عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا	00	00	11	55	04	20	05	25	00	00	20	100	3.30
عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا	00	00	11	55	03	15	06	30	00	00	20	100	3.25
مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا	00	00	04	20	06	30	10	50	00	00	20	100	2.90
الاتجاه العام													3.53

العبارة رقم 1 : ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 70 % من أفراد العينة البحث فئة إناث وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة لم تركز كثيرا على الجانب العاطفي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.50) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

العبارة رقم 2 : تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 55 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من عرضوا على أن مضمون المعالجة لم تتضمن معلومات علمية كافية ، فيما اتخذت نسبة تقدر

ب 15 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (3.25) أي أن أفراد العينة تحفظوا في أن المعالجة الإعلامية تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

العبارة رقم 3 : تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 65% من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تتناول جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.55) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 % ، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية غطت بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.60) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية غطت فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية جاءت متأخرة و بعد واقعة بلايلي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب

10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.95) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية جاءت هذه متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

العبارة رقم 6 : عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من لم يرون أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 20 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (3.30) أي أن أفراد العينة تحفظوا في أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

العبارة رقم 7 : عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من عارضو أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب15 %موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (3.25) أي أن أفراد العينة تحفظوا أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

العبارة رقم 8 : مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 20 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة % 50، تمثل من لم يرون أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 30 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.90) أي أن أفراد العينة تحفظوا في أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة إناث كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.53) مايعني أنهم وفقوا على أن مضمون المعالجة الإعلامية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه إلا أن 50 % من عينة البحث عارضو على العبارة الأخيرة فيما يتعلق بمستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

الجدول (22):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. إناث .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية	00	00	15	75	05	25	00	00	00	00	20	100	3.75
قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية	08	40	12	60	00	00	00	00	00	00	20	100	4.40
طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة	03	15	11	55	06	30	00	00	00	00	20	100	3.85

ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق												
المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائريـــة للتـــألق و الشـــهرة علـــى حساب المبادئ الرياضية	04	20	15	75	01	05	00	00	00	00	20	100	4.15
تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة	03	15	13	65	04	20	00	00	00	00	20	100	3.95
إهتمـــام الفـــرق الجزائريـــة بالنتـــائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين	05	25	13	65	02	10	00	00	00	00	20	100	4.15
عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائرية	06	30	14	70	00	00	00	00	00	00	20	100	4.30
عـدم وجـود رقابـة ردعيـة مـن قبـل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية	05	25	12	60	03	15	00	00	00	00	20	100	4.10
	الاتجاه العام												4.01

العبارة رقم 1 : وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 75 % من أفراد العينة البحث فئة إناث وفقوا على العبارة على أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.75) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

العبارة رقم 2 : قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 100% من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.40) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

العبارة رقم 3 : طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.85) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

العبارة رقم 4 : المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 95 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.15) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

العبارة رقم 5 : تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 80 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.95) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

العبارة رقم 6 : إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.15) أي أن أفراد العينة يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

العبارة رقم 7 : عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.30) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

العبارة رقم 8 : عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) أي أن أفراد العينة ا يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال الجدول رقم (22) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة إناث كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.01) مايعني أنهم وفقوا على أن أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي مذكورة في الجدول أعلاه

الجدول (23):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. إناث .**

النتائج / العبارة	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة الاتجاه
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهر	02	10	12	60	04	20	02	10	00	00	20	100	3.70
مرت عابرة كسائر الأحداث	00	00	07	35	02	10	11	55	00	00	20	100	2.10

اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية	02	10	13	65	03	15	02	10	00	00	20	100	3.75
تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة	01	05	11	55	05	25	03	15	00	00	20	100	3.50
دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات	03	15	11	55	02	10	04	20	00	00	20	100	3.65
عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات	00	00	14	70	02	10	04	20	00	00	20	100	4.20
الاتجاه العام													3.48

العبارة رقم 1 : كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 70 % من أفراد العينة البحث فئة إناث وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من لم يرون أن للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب20 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.70) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

العبارة رقم 2 : مرت عابرة كسائر الأحداث

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 35 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 55 %، تمثل من عرضوا على أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات عابرة كسائر الأحداث ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.10) أي أن أفراد العينة تحفظوا في أن المعالجة الإعلامية مرت عابرة كسائر الأحداث

العبارة رقم 3 : اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تساهم في اكتشاف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 15 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.75) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ساهمت في كشف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة الرابعة ، أن نسبة 60 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نسبة 15 % تمثل من لم يرون أنهم لم يتأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.50) أي أن أفراد العينة أنهم فعلا تأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبيا بشدة قدرت ب (3.65) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

العبارة رقم 6 : عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 60 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من عارضو أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة إناث كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.48) مايعني أنهم وفقوا على أن للمعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية تأثير كبير كما هي مذكورة في الجدول أعلاه حيث عارضو على لأن تكون المعالجة الإعلامية مرت كالسائر الأحداث و بلغت نسبتهم 55 % من خلال العبارة رقم 2 ، كما وافقوا على العبارة الأولى بنسبة 70 فيما يخص أنه كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة

الجدول (24):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. إناث** .

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافي في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات	06	30	14	70	00	00	00	00	00	00	20	100	4.30
تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق	11	55	09	45	00	00	00	00	00	00	20	100	4.55

إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم	05	25	15	75	00	00	00	00	00	00	20	100	4.25
تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم	02	10	13	65	05	25	00	00	00	00	20	100	3.85
معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر	03	15	11	55	06	30	00	00	00	00	20	100	3.85
على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية	03	15	15	75	02	10	00	00	00	00	20	100	4.05
محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات	06	30	12	60	02	10	00	00	00	00	20	100	4.20
يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية	07	35	10	50	03	15	00	00	00	00	20	100	4.20
يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين	03	15	11	55	06	30	00	00	00	00	20	100	3.85
ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات	00	00	09	45	06	30	05	00	25	00	20	100	4.20
توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا	00	00	12	60	08	40	00	00	00	00	20	100	4.60
الاتجاه العام													4.17

العبارة رقم 1 : الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة إناث وفقوا على أن الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.30) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

العبارة رقم 2 : تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

نلاحظ من خلال العبارة الثانية، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.55) أي أن أفراد العينة وافقوا فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

العبارة رقم 3 : إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على أن الزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة الق تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.25) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو الزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

العبارة رقم 4 : تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة التي تؤكد على ضرورة تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية في المقابل نجد أن نسبة 25 % تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.85) أي أن أفراد العينة أنهم وفقوا فعلا على أن تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم ضرورة إلزامية للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.85) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن معالجة مختلف وسائل الإعلام لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر يعتبر من الحلول المقترحة للحد من الظاهرة و القضاء عليها

العبارة رقم 6 : على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.05) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

العبارة رقم 7 : محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

العبارة رقم 8: يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

العبارة رقم 9 : يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة السابعة، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.85) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

العبارة رقم 10 : ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة العاشرة ، أن نسبة 45 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من عارضو أن ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات يعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة العاشرة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

العبارة رقم 11 : توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 60 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 40 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الحادي عشر

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.60) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

نلاحظ من خلال الجدول رقم (24) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة إناث كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.17) مايعني أنهم وفقوا على أن هذه الحلول معتبرين أن من مقدورها الحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

4ـ تحليل بيانات الجداول حسب متغير المستوى التعليمي:

الجدول (25): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **ـ المستوى الجامعي ـ**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
هـدفت هـذه القنـوات إلى التخفيـف مـن حـدة ظـاهرة تعـاطي المنشـطات في كـرة القدم الجزائرية	12	27.27	32	72.72	00	00	00	00	00	00	44	100	4.27
إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	08	18.18	20	45.45	11	25	05	11.36	00	00	44	100	3.47
كـان الهـدف الأساسـي لهـذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي	16	36.36	18	40.90	04	9.09	06	13.63	00	00	44	100	4.00
كـان تهـدف إلى تحقيـق السـبق الإعلامي	13	29.54	15	34.09	06	13.06	10	22.72	00	00	44	100	3.70
تلميـع صـورة القنـوات مـن خـلال التوعيـة ضـد ظـاهرة سلبية	00	00	24	54.54	12	27.27	08	18.18	00	00	44	100	3.36
نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد.	00	00	10	22.72	12	27.27	22	50	00	00	44	100	2.77
	الاتجاه العام												3.59

العبارة رقم 1 : هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.27) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 2 : إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 63.63 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.36 %، تمثل من لم يوافقوا أن هدف القنوات هو إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.47) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 3 : كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 77.26 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 13.63 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 9.09 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.00) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي

العبارة رقم 4 : كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 63.63 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 22.72 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو تحقيق السبق الإعلامي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 13.06 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.70) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تحقيق السبق الإعلامي

العبارة رقم 5 : تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة الخامسة ، أن نسبة 54.54 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 18.18 % ، تمثل من عارضو أن هدف القنوات هو تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 27.27 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.36) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تلميع صورتها من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

العبارة رقم 6 : نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال العبارة السادسة ، أن نسبة 43.18 % من أفراد العينة عارضو على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 29.53 % ، تمثل من وفقوا أن التغطية لظاهرة تعاطي المنشطات في في كرة القدم الجزائرية نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 27.27 % فقط موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.77) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال الجدول رقم (25) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الجامعي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.59) مايعني أنهم وفقوا على أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هو موضح في الجدول أعلاه إلا أنهم عارضو فقط على العبارة الأخيرة في أن المعالجة الإعلامية نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

الجدول (26):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **ـ المستوى الجامعي ـ**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه

تم إخـراج المعالجـة بطريقـة جذابة و مؤثرة	12	27.27	24	54.54	05	11.36	03	6.81	00	00	44	100	4.02
لم يلاحـظ إبـداع في طريقـة عرض الظاهرة	00	00	10	22.72	14	31.81	20	45.45	00	00	44	100	2.77
لم يـتم اختيـار اللقطـات المناسبة لطبيعة الظاهرة	00	00	16	36.36	06	13.63	22	50	00	00	44	100	2.86
سيناريو المعالجة كان عاديا	09	20.45	23	52.27	80	18.18	04	9.09	00	00	44	100	3.84
مـدى إسـتعانة المخـرجين بالإحصـائيات والأدلـة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى.	06	13.63	21	47.72	13	29.54	04	9.09	00	00	44	100	3.65
الاتجاه العام													3.42

العبارة رقم 1 : تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 81.81 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.81 %، تمثل من لم يرو أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 11.36 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.02) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة

العبارة رقم 2 : لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 22.72 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 45.45 %، تمثل من عرضوا على أنه لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب

31.81 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.77) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أنهم لم يلاحظوا وجود إبداع في طريقة عرض الظاهرة

العبارة رقم 3 : لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 36.36 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 50 %، تمثل من عارضو على أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 13.63% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.85) أي أن أفراد العينة تحفظوا في أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

العبارة رقم 4 : سيناريو المعالجة كان عاديا

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة الرابعة ، أن نسبة 72.72 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 9.09 %، تمثل من عارضو على أن سيناريو المعالجة كان عاديا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 13.63 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.84) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن سيناريو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات كان عاديا

العبارة رقم 5 : مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 61.35 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 9.09 %، تمثل من عارضو على أن سيناريو المعالجة كان عاديا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 29.54 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.65) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المخرجين إستعانوا بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال الجدول رقم (26) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الجامعي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.42) مايعني أنهم وفقوا على شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حيث أن نسبة 54.54 % وافقوا على أنه تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة

الجدول (27):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الجامعي.**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
ركزت كثيرا على الجانب العاطفي	00	00	26	59.09	11	25	07	15.90	00	00	44	100	4.43
تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.	00	00	21	47.72	20	45.45	03	6.81	00	00	44	100	4.34
تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	24	54.54	09	20.45	11	25	00	00	44	100	4.29
غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	28	63.63	10	22.72	06	13.63	00	00	44	100	3.77
جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.	00	00	32	72.72	11	25	01	2.27	00	00	44	100	3.70
عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا	00	00	28	63.63	04	9.09	12	27.27	00	00	44	100	3.36
عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا	00	00	25	56.81	10	22.72	09	20.45	00	00	44	100	3.36

مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا	00	00	15	34.09	07	15.90	22	50	00	00	44	100	2.84
الاتجاه العام													3.74

العبارة رقم 1 : ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 59.09 % من أفراد العينة البحث فئة ـ المستوى الجامعي ـ وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15.90 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة لم تركز كثيرا على الجانب العاطفي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 25 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.43) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

العبارة رقم 2 : تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 47.72 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.81 %، تمثل من عرضوا على أن مضمون المعالجة تضمنت معلومات علمية كافية ، فيما اتخذت نسبة تقدر

ب 15 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.34) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

العبارة رقم 3 : تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 54.54 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تتناول جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 20.45 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.29) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة، أن نسبة 63.63 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 13.63 % ، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية غطت بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 22.72 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.77) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية غطت فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية جاءت متأخرة و بعد واقعة بلايلي، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبيا بشدة قدرت ب (3.70) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية جاءت هذه متأخرة و بعد واقعة بلايلي

العبارة رقم 6 : عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة السادسة، أن نسبة 63.63 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 27.27 %، تمثل من لم يرون أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 9.09 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة بشدة قدرت ب (3.36) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

العبارة رقم 7 : عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة السابعة، أن نسبة 56.81 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20.45 % ، تمثل من عارضو أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 22.72 %موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.36) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

العبارة رقم 8 : مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة الثالثة ، أن نسبة 34.09 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 50 % ، تمثل من لم يرون أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 15.90 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.84) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال الجدول رقم (27) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الجامعي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.74) مايعني أنهم وفقوا على مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية إلا أنهم عرضوا على العبارة الثامنة فيما يتعلق بأن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

الجدول (28):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **ـ المستوى الجامعي ـ**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية	16	36.36	28	63.63	00	00	00	00	00	00	44	100	4.36
قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية	19	43.18	25	56.81	08	10	00	00	00	00	44	100	4.84
طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق	12	27.27	24	54.54	08	18.18	00	00	00	00	44	100	3.95
المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية	17	38.63	22	50	05	11.36	00	00	00	00	44	100	4.27
تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة	10	22.72	31	70.45	30	6.81	00	00	00	00	44	100	4.15
إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين	08	18.18	26	59.09	10	22.72	00	00	00	00	44	100	3.95

عـدم إعطـاء الأهميـة اللازمـة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبـل وأثنـاء و بعـد المنافسـة مـن طرف الفرق الجزائرية	15	34.09	23	52.27	06	13.63	00	00	00	00	44	100	4.20
عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحـاد الجزائـري لكـرة القـدم الجزائرية	41	31.81	21	47.72	09	20.45	00	00	00	00	44	100	4.11
الاتجاه العام													4.22

العبارة رقم 1 : وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على العبارة على أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.36) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

العبارة رقم 2 : قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.84) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

العبارة رقم 3 : طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 81.81 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 18.18 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.95) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

العبارة رقم 4 : المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 88.63 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.36 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.27) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

العبارة رقم 5 : تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 93.17 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.81 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.15) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

العبارة رقم 6 : إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 77.27 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 22.72 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.95) أي أن أفراد العينة يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

العبارة رقم 7 : عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 86.36 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 13.63 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

العبارة رقم 8 : عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 79.53 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20.45 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.11) أي أن أفراد العينة ا يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال الجدول رقم (28) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الجامعي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.22) مايعني أنهم وفقوا على أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي موضحة في الجدول أعلاه

الجدول (29): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الجامعي .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة	06	13.63	23	52.27	10	22.72	05	11.36	00	00	44	100	3.68
مرت عابرة كسائر الأحداث	00	00	12	27.27	15	34.09	17	38.63	00	00	44	100	2.88
اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية	11	25	24	54.54	06	13.63	03	6.81	00	00	44	100	3.97
تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة	09	20.45	21	47.72	06	13.63	08	18.18	00	00	44	100	3.70
دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات	10	22.72	25	56.81	08	18.18	02	4.54	00	00	44	100	4.04
عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات	00	00	30	68.18	03	6.81	11	25	00	00	44	100	3.43
الاتجاه العام													3.61

العبارة رقم 1: كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 66.20 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.36 %، تمثل من لم يروا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 22.72 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.68) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

العبارة رقم 2 : مرت عابرة كسائر الأحداث

نلاحظ من خلال العبارة الثانية، أن نسبة 27.27 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 38.63 %، تمثل من عرضوا على أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات عابرة كسائر الأحداث ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 34.09 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.88) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية مرت عابرة كسائر الأحداث

العبارة رقم 3 : اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة، أن نسبة 79.54 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.81 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تساهم في اكتشاف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 13.63 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.97) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ساهمت في كشف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 68.17 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 18.18 % تمثل من لم يرون أنهم لم يتأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 13.63 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.70) أي أن أفراد العينة أنهم فعلا تأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة الخامسة، أن نسبة 79.53 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 4.54 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 18.18 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبيا بشدة قدرت ب (4.04) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

العبارة رقم 6 : عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة السادسة، أن نسبة 68.18 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 % ، تمثل من عارضو أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 6.81 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.43) أي أن أفراد العينة يرون أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال الجدول رقم (29) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الجامعي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.61) مايعني أنهم وفقوا على أن المعالجة كان لها تأثير على أفراد عينة البحث خاصة أن نسبة 66.20 % وافقت على أن للمعالجة الإعلامية كان لها أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

الجدول (30):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الجامعي .**

النتائج	موافق بشد	موافق	حيادي	معارض	معارض بشدة	المجموع	شدة

العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات	13	29.54	31	70.45	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.29
تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق	19	43.18	25	56.81	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.43
إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم	15	34.09	29	65.90	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.34
تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم	08	18.18	21	47.72	15	34.09	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	3.84
معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر	15	34.09	20	45.45	09	20.45	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.02
على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية	14	31.81	20	45.45	10	22.72	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.09
محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات	18	40.90	22	50	04	9.09	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.31
يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية	12	27.27	26	59.09	06	13.63	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.13
يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين.	14	31.81	28	63.63	02	4.54	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	4.27
ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات	00	00	24	54.54	17	38.63	03	6.81	00	00	00	00	00	00	44	100	4.73
توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا	07	15.90	22	50	15	34.09	00	00	00	00	00	00	00	00	44	100	3.81

4.09	الاتجاه العام

العبارة رقم 1 : الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على أن الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.29) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

العبارة رقم 2 : تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.43) أي أن أفراد العينة وافقوا فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

العبارة رقم 3 : إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على أن إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة الق تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.34) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

العبارة رقم 4 : تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 65.90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة التي تؤكد على ضرورة تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

في المقابل نجد أن نسبة 34.09 % تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.84) أي أن أفراد العينة أنهم وفقوا فعلا على أن تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم ضرورة إلزامية للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 79.54 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20.45 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.02) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن معالجة مختلف وسائل الإعلام لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر يعتبر من الحلول المقترحة للحد من الظاهرة و القضاء عليها

العبارة رقم 6: على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 77.26 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 22.72 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.09) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

العبارة رقم 7 : محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 90.90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 9.09 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.31) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

العبارة رقم 8 : يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الثامنة ، أن نسبة 86.36 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 13.63 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.13) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

العبارة رقم 9: يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

نلاحظ من خلال العبارة التاسعة ، أن نسبة 95.44 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 4.54 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.27) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

العبارة رقم 10 : ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

نلاحظ من خلال العبارة العاشرة ، أن نسبة 54.54 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 6.81 %، تمثل من عارضو أن ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات يعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 38.63 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة العاشرة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.47) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

العبارة رقم 11 : توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 65.90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 34.09 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الحادي عشر

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.81) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (30) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الجامعي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.09) مايعني أنهم وفقوا هذه الحلول حيث يرونها أنها مناسبة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

الجدول (31):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى المتوسط .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
هدفت هذه القنوات الى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	05	13.88	23	63.88	06	16.66	02	5.55	00	00	36	100	3.86
إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	06	16.66	18	50	07	19.44	05	13.88	00	00	36	100	3.69
كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي	05	13.88	22	61.11	03	8.33	06	16.66	00	00	36	100	3.72
كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي	06	16.66	17	47.22	11	30.55	02	5.55	00	00	36	100	3.75
تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية	02	5.55	27	75	05	13.88	02	5.55	00	00	36	100	3.80
نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد.	00	00	06	16.66	02	5.55	28	77.77	00	00	36	100	2.38
	الاتجاه العام												3.53

العبارة رقم 1 : هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 77.76 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5.55 %، تمثل من لم يوافقوا أن هدف القنوات هو التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 16.66 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.86) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 2 : إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 66.66 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 13.88 %، تمثل من لم يوافقوا أن هدف القنوات هو إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 19.44 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.69) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 3 : كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي

نلاحظ من خلال ا العبارة الثالثة ، أن نسبة 74.99 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 16.66 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 8.33 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.72) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي

العبارة رقم 4: كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة، أن نسبة 63.88 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5.55 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو تحقيق السبق الإعلامي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 30.55 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.75) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تحقيق السبق الإعلامي

العبارة رقم 5: تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 80.55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5.55 % ، تمثل من عارضو أن هدف القنوات هو تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 13.88 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.80) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تلميع صورتها من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

العبارة رقم 6 : نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 77.77 % من أفراد العينة عارضو على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 16.66 % ، تمثل من وفقوا أن التغطية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 5.55 % فقط موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.38) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (31) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى المتوسط كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.53) مايعني أنهم وفقوا أن أهداف المعالجة الإعلامية كما هي موضحة في الجدول أعلاه إلا أنهم عارضو على العبارة الأخيرة في أن المعالجة الإعلامية حققت أهدفها إلى حد كبير

الجدول (32):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى المتوسط .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة الاتجاه
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة	00	00	30	83.33	04	11.11	02	5.55	00	00	36	100	3.77
لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة	02	5.55	01	27.77	03	8.33	21	58.33	00	00	36	100	2.50
لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة	03	8.33	09	25	02	5.55	22	61.11	00	00	36	100	2.80
سيناريو المعالجة كان عاديا	00	00	29	80.55	04	11.11	03	8.33	00	00	36	100	3.72
مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى.	04	11.11	27	75	02	5.55	03	8.33	00	00	36	100	3.88
الاتجاه العام													3.33

العبارة رقم 1 : تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 83.33 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى المتوسط وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5.55 %، تمثل من لم يرو أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 11.11 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.77) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة

العبارة رقم 2 : لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 33.32 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 58.33 %، تمثل من عرضوا على أنه لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب8.33 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبيا بشدة قدرت ب (2.50) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن لم يلاحظوا وجود إبداع في طريقة عرض الظاهرة

العبارة رقم 3 : لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 33.33 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 61.11 %، تمثل من عارضو أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 5.55% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.80) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

العبارة رقم 4 : سيناريو المعالجة كان عاديا

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 80.55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 8.33 %، تمثل من عارضو على أن سيناريو المعالجة كان عاديا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 11.11 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.72) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن سيناريو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات كان عاديا

العبارة رقم 5 : مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 8.33 %، تمثل من عارضو على أن سيناريو المعالجة كان عاديا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 5.55 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.88) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المخرجين إستعانوا بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (32) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى المتوسط كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.33) ما يعني أنهم وفقوا على شكل المعالجة الإعلامية حيث أن نسبة 83.33 % وفقوا على العبارة الأولى في أنه تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة

الجدول (33):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى المتوسط .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
ركزت كثيرا على الجانب العاطفي	00	00	24	66.66	03	8.33	09	25	00	00	36	100	3.41

تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.	00	00	18	50	12	33.33	06	16.66	00	00	36	100	3.33
تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	21	58.33	11	30.55	04	11.11	00	00	36	100	3.47
غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	22	61.11	04	11.11	10	27.77	00	00	36	100	3.33
جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلابلي.	08	22.22	23	63.88	02	5.55	02	5.55	00	00	36	100	3.94
عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا	00	00	24	66.66	04	11.11	08	22.22	00	00	36	100	3.44
عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا	00	00	26	72.22	04	11.11	06	16.66	00	00	36	100	3.55
مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا	00	00	11	30.55	03	8.33	21	58.33	00	00	36	100	2.63
الاتجاه العام													3.38

العبارة رقم 1 : ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 66.66 % من أفراد العينة البحث فئة ـ المستوى الجامعي ـ وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة لم تركز كثيرا على الجانب العاطفي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 8.33 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.41) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

العبارة رقم 2 : تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

نلاحظ من خلال العبارة الثانية، أن نسبة 50 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 16.16 %، تمثل من عرضوا على أن مضمون المعالجة تضمنت معلومات علمية كافية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 33.33 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.33) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

العبارة رقم 3 : تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة الثالثة ، أن نسبة 58.33 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.11 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تتناول جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 30.55 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.47) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 61.11 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 27.77 % ، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية غطت بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 11.11 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.33) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية غطت فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 86.10 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5.55 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية جاءت متأخرة و بعد واقعة بلايلي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 5.55 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.94) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية جاءت هذه متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

العبارة رقم 6 : عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 66.66 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 22.22 %، تمثل من لم يرون أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 11.11 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.44) أي أن أفراد العينة يرون أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

العبارة رقم 7: عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة، أن نسبة 72.22 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 16.66 %، تمثل من عارضو أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 11.11 %موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.55) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

العبارة رقم 8 : مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 30.55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 58.33 % ، تمثل من لم يرون أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 8.33 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.63) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (33) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى المتوسط كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.38) ما يعني أنهم وفقوا على مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية إلا أنهم عارضو على أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

الجدول (34):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى المتوسط**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية	00	00	26	72.22	10	27.77	00	00	00	00	36	100	3.72

قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية	14	38.88	22	61.11	00	00	00	00	00	00	36	100	3.55
طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق	10	27.77	17	47.22	09	25	00	00	00	00	36	100	4.02
المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية	06	16.66	22	61.11	08	22.22	00	00	00	00	36	100	3.94
تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة	12	33.33	23	63.88	01	2.77	00	00	00	00	36	100	4.27
إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين	11	30.55	19	52.77	06	16.66	00	00	00	00	36	100	4.13
عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائرية	08	22.22	24	66.66	04	11.11	00	00	00	00	36	100	4.11
عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية	12	33.33	21	58.33	03	8.33	00	00	00	00	36	100	4.25
الاتجاه العام													3.99

العبارة رقم 1 : وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 72.22 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على العبارة على أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

في المقابل نجد أن نسبة 27.77 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.72) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

العبارة رقم 2 : قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.55) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

العبارة رقم 3 : طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.02) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

العبارة رقم 4 : المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 77.77 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 22.22 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.94) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

العبارة رقم 5 : تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 97.21 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 2.77 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.27) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

العبارة رقم 6 : إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 83.32 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 16.66 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.13) أي أن أفراد العينة يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

العبارة رقم 7 : عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة السابعة ، أن نسبة 88.88 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.11 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.11) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

العبارة رقم 8 : عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 91.66 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 8.33 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.25) أي أن أفراد العينة ا يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (34) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى المتوسط كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.99) ما يعني أنه وفقوا على أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي موضحة في الجدول أعلاه

الجدول (35):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى المتوسط .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة	02	5.55	25	69.44	04	11.11	05	13.88	00	00	36	100	3.80

مرت عابرة كسائر الأحداث	00	00	14	38.88	04	11.11	18	50	00	00	36	100	2.88
اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية	05	13.88	22	61.11	03	8.33	06	16.66	00	00	36	100	3.72
تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة	12	33.33	17	47.22	03	8.33	04	11.11	00	00	36	100	4.02
دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات	00	00	23	63.88	06	16.66	07	19.44	00	00	36	100	3.44
عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات	00	00	19	52.77	10	27.77	07	19.44	00	00	36	100	3.33
الاتجاه العام													3.53

العبارة رقم 1 : كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 74.99 % من أفراد العينة البحث فئة ذكور وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.11 %، تمثل من لم يروا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 13.88 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.80) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

العبارة رقم 2 : مرت عابرة كسائر الأحداث

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 38.88 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 50 %، تمثل من عرضوا على أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات مرت عابرة كسائر الأحداث ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 34.09 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.88) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية مرت عابرة كسائر الأحداث

العبارة رقم 3 : اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 74.99 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 16.66 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تساهم في اكتشاف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 8.33 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.72) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ساهمت في كشف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 80.55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.11 % تمثل من لم يرون أنهم لم يتأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 8.33 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.02) أي أن أفراد العينة أنهم فعلا تأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 63.88 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 19.44 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 16.66 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.44) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

العبارة رقم 6: عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 52.77 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 19.44 % ، تمثل من عارضو أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 27.77 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.33) أي أن أفراد العينة يرون أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (35) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى المتوسط كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.53) ما يعني أنهم وفقوا على أن المعالجة الإعلامية كان لها تأثير كبير كما هي موضحة في الجدول أعلاه حيث أن نسبة 74.99 % وافقوا على أنه كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

الجدول (36):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى المتوسط .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات	13	36.11	23	63.88	00	00	00	00	00	00	36	100	4.36

تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق	06	16.66	30	83.33	00	00	00	00	00	00	36	100	4.16
إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم	08	2.222	28	77 .77	00	00	00	00	00	00	36	100	4.22
تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم	15	41.66	16	44.44	50	13.88	00	00	00	00	36	100	4.27
معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر	30	8.33	22	61.11	11	30.55	00	00	00	00	36	100	3.77
على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية	20	5.55	31	86.11	03	8.33	00	00	00	00	36	100	3.97
محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات	06	16 .66	22	61.11	80	22.22	00	00	00	00	36	100	3.44
يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية	07	19.44	51	41.66	12	33.33	00	00	00	00	36	100	3.63
يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين.	80	22.22	24	66.66	40	11.11	00	00	00	00	36	100	4.11
ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات	10	2.77	33	91.66	20	5.55	05	00	00	00	36	100	4.25
توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا	09	25	19	52.77	08	22.22	00	00	00	00	36	100	4.02
الاتجاه العام													4.01

العبارة رقم 1 : الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى المتوسط وفقوا على أن الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.36) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

العبارة رقم 2 : تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.16) أي أن أفراد العينة وافقوا فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

العبارة رقم 3 : إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على أن إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة الق تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.22) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

العبارة رقم 4 : تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 86.10 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة التي تؤكد على ضرورة تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

في المقابل نجد أن نسبة 13.88 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.27) أي أن أفراد العينة أنهم وفقوا فعلا على أن تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم ضرورة إلزامية للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 69.44 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30.55 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.77) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن معالجة مختلف وسائل الإعلام لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر يعتبر من الحلول المقترحة للحد من الظاهرة و القضاء عليها

العبارة رقم 6 : على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 91.66 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 8.33 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.97) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

العبارة رقم 7 : محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 77.77 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 22.22 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.44) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

العبارة رقم 8 : يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 61.10 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 33.33 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.63) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

العبارة رقم 9: يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 88.88 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 11.11 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.11) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

العبارة رقم 10 : ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

نلاحظ من خلال العبارة العاشرة ، أن نسبة 94.43 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 5.55 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة العاشرة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.25) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

العبارة رقم 11 : توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة، أن نسبة 77.77 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة % 22.22، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الحادي عشر

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.02) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (36) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى المتوسط كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.01) ما يعني أنهم وفقوا على هذه الحلول للحد من الظاهرة داخل الوسط الكروي الجزائر

الجدول (37):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الثانوي .**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	10	50	06	30	02	10	02	10	00	00	20	100	4.20
إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	06	30	09	45	04	20	01	05	00	00	20	100	4.00
كان الهدف كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي	04	20	14	70	02	10	00	00	00	00	20	100	4.10

كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي	10	50	08	40	00	00	02	10	00	00	20	100	4.10
تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية	02	10	16	80	02	10	00	00	00	00	20	100	4.00
نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد	00	00	03	15	05	25	12	60	00	00	20	100	2.55
الاتجاه العام													3.82

العبارة رقم 1: هدفت هذه القنوات إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 80 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من لم يوافقوا أن هدف القنوات هو التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 2 : إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من لم يوافقوا أن هدف القنوات هو إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 20 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.00) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 3 : كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى كسب المزيد من ثقة الجمهور الرياضي

العبارة رقم 4 : كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من لم يرون أن هدف القنوات هو تحقيق السبق الإعلامي

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تحقيق السبق الإعلامي

العبارة رقم 5 : تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 % ، تمثل من عارضو اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.00) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات هدفت إلى تلميع صورتها من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية

العبارة رقم 6 : نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

نلاحظ من خلال العبارة السادسة ، أن نسبة 60 % من أفراد العينة عارضو على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 % ، تمثل من وفقوا أن التغطية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 25 % فقط موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.85) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (37) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الثانوي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.82) ما يعني أنهم وفقوا أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية إلا أنهم عارضو على العبارة الأخيرة في أن المعالجة الإعلامية نجحت في حقيق أهدافها إلى حد كبير حيث بلغت نسبة الموافقين 15 % فقط

الجدول (38):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الثانوي .**

النتائج / العبارة	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة الاتجاه
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة	00	00	10	50	08	40	02	10	00	00	20	100	4.40
لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة.	03	15	02	10	60	30	90	45	00	00	20	100	2.95
لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة	00	00	05	25	03	15	12	60	00	00	20	100	2.90

سيناريو المعالجة كان عاديا	00	00	13	65	07	35	00	00	00	00	20	100	4.65
مـــدى إســـتعانة المخـــرجين بالإحصـائيات والأدلـة العلميـة لمعالجة الظاهرة كان في المستوى.	02	10	12	60	06	30	00	00	00	00	20	100	3.80
الاتجاه العام													3.75

العبارة رقم 1 : تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 50 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من لم يرو أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 40 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.40) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن إخراج المعالجة كان بطريقة جذابة و مؤثرة

العبارة رقم 2 : لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 25 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 45 %، تمثل من عرضوا على أنه لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب

30 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.95) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أنه لم يلاحظوا وجود إبداع في طريقة عرض الظاهرة

العبارة رقم 3 : لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 25 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 60 %، تمثل من عارضو أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 15% موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.95) أي أن أفراد العينة متحفظين في أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة

العبارة رقم 4 : سيناريو المعالجة كان عاديا

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 65 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 35 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.65) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن سيناريو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات كان عاديا

العبارة رقم 5 : مدى إستعانة المخرجين بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.80) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المخرجين إستعانوا بالإحصائيات والأدلة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (38) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الثانوي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.75) ما يعني أنهم وفقوا على شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

الجدول (39):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الثانوي.**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
ركزت كثيرا على الجانب العاطفي	00	00	15	75	20	10	30	15	00	00	20	100	4.60
تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة	00	00	12	60	06	30	02	10	00	00	20	100	3.50
تناولت جيدا أسباب انتشار طاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	04	20	13	65	30	15	00	00	20	100	3.05

غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية	00	00	11	55	07	35	20	01	00	00	20	100	3.45
جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي	03	15	09	45	04	20	04	20	00	00	20	100	3.55
عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا	00	00	12	60	06	30	02	10	00	00	20	100	3.50
عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا	00	00	14	70	04	20	02	10	00	00	20	100	3.60
مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا	00	00	08	40	01	05	11	55	00	00	20	100	2.85
	الاتجاه العام												3.51

العبارة رقم 1 : ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 75 % من أفراد العينة البحث فئة **ـ المستوى الثانوي ـ** وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة لم تركز كثيرا على الجانب العاطفي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.60) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ركزت كثيرا على الجانب العاطفي

العبارة رقم 2 : تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

نلاحظ من خلال العبارة الثانية، أن نسبة 60 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 %، تمثل من عرضوا على أن مضمون المعالجة تضمنت معلومات علمية كافية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.50) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.

العبارة رقم 3 : تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة، أن نسبة 65 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تتناول جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 20 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.50) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4: غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة، أن نسبة 55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية غطت بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 35 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.45) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية غطت فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة، أن نسبة 60 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 % ، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية جاءت متأخرة و بعد واقعة بلايلي ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 20 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.55) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية جاءت هذه متأخرة و بعد واقعة بلايلي.

العبارة رقم 6: عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 60 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10%، تمثل من لم يرون أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 30 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.50) أي أن أفراد العينة يرون أن عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا

العبارة رقم 7: عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من عارضو أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 20 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.60) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا

العبارة رقم 8: مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة، أن نسبة 40 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 55 % ، تمثل من لم يرون أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 05 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبيا بشدة قدرت ب (2.85) أي أن أفراد العينة لا يرون أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (39) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الثانوي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.51) ما يعني أنهم وفقوا على لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي موضحة في الجدول أعلاه إلا أنهم عارضو على العبارة الأخير فيما يتعلق بمستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

الجدول (40): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الثانوي.**

النتائج	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة
العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية	09	45	11	55	00	00	00	00	00	00	20	100	4.45
قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية	00	00	20	00	00	00	00	00	00	00	20	100	4.00
طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق	80	40	12	60	00	00	00	00	00	00	20	100	4.20
المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية	80	40	11	55	01	05	00	00	00	00	20	100	4.35
تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة	20	10	41	70	04	20	00	00	00	00	20	100	3.90
إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين	05	25	13	65	02	10	00	00	00	00	20	100	4.15
عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من	04	20	61	80	00	00	00	00	00	00	20	100	4.20

طرف الفرق الجزائرية													
عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية	40	02	13	65	03	15	00	00	00	00	20	100	4.05
الاتجاه العام													4.05

العبارة رقم 1 : وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على العبارة على أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.45) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية

العبارة رقم 2 : قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.00) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية

العبارة رقم 3 : طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نسبة 25 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق

العبارة رقم 4 : المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 95 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(4.35) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية

العبارة رقم 5 : تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 80 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.90) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة

العبارة رقم 6: إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.15) أي أن أفراد العينة يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين

العبارة رقم 7 : عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.20) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائري

العبارة رقم 8 : عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.05) أي أن أفراد العينة ا يرون أن من أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (40) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الثانوي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.05) ما يعني أنهم وفقوا على أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كما هي موضحة في الجدول أعلاه

الجدول (41): يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لمدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **ـ المستوى الثانوي ـ**

النتائج	موافق بشدة	موافق	حيادي	معارض	معارض بشدة	المجموع	شدة

العبارة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة	10	05	41	70	30	15	20	10	00	00	20	100	3.7
مرت عابرة كسائر الأحداث	00	00	80	40	02	10	01	05	00	00	20	100	2.60
اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية	40	20	01	50	10	05	50	25	00	00	20	100	3.65
تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة	00	00	11	55	70	35	20	10	00	00	20	100	3.55
دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات	03	15	11	55	02	10	04	20	00	00	20	100	3.65
عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات	00	00	10	50	04	20	06	30	00	00	20	100	3.20
الاتجاه العام															3.39

العبارة رقم 1: كان للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفيستي اتجاه الظاهرة

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 75 % من أفراد العينة البحث وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من لم يروا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 15 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الأولى

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.70) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية تركت أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

العبارة رقم 2 : مرت عابرة كسائر الأحداث

نلاحظ من خلال العبارة الثانية، أن نسبة 40 % فقط من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 50 %، تمثل من عرضوا على أن المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات عابرة كسائر الأحداث، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثانية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة حياديا بشدة قدرت ب (2.60) أي أن أفراد العينة كانوا متحفظين في أن المعالجة الإعلامية مرت عابرة كسائر الأحداث

العبارة رقم 3: اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 25 %، تمثل من يرون أن المعالجة الإعلامية لم تساهم في اكتشاف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 05 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثالثة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.65) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية ساهمت في كشف الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 4 : تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 % ، تمثل من لم يرون أنهم لم يتأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة، فيما اتخذت نسبة تقدر ب35 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.55) أي أن أفراد العينة أنهم فعلا تأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة الخامسة، أن نسبة 70 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 %، تمثل من لم يرون أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 10 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.65) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن المعالجة الإعلامية دعمت من معلوماتهم نحو ظاهرة تعاطي المنشطات

العبارة رقم 6 : عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

نلاحظ من خلال النتائج التي توصلنا إليها فيما يخص العبارة السادسة، أن نسبة 50 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 30 % ، تمثل من عارضو أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 20 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.20) أي أن أفراد العينة يرون أن المعالجة الإعلامية عززت موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (41) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو مدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الثانوي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (3.39) ما يعني أنهم وفقوا على أن المعالجة الإعلامية أثرت فيهم حيث أن نسبة 75 % وافقت على العبارة الأولى في أن للمعالجة الإعلامية أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة

الجدول (42):يوضح تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية **. المستوى الثانوي .**

النتائج / العبارة	موافق بشدة		موافق		حيادي		معارض		معارض بشدة		المجموع		شدة الاتجاه
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات	90	45	11	55	00	00	00	00	00	00	20	100	4.45
تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق	06	30	14	70	00	00	00	00	00	00	20	100	4.30
إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم	07	35	13	65	00	00	00	00	00	00	20	100	4.35

تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم	03	51	21	60	05	25	00	00	00	00	20	100	3.90
معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر	40	20	41	70	20	10	00	00	00	00	20	100	4.10
على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية	80	40	10	50	02	10	00	00	00	00	20	100	4.30
محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات	06	30	11	55	30	15	00	00	00	00	20	100	4.15
يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية	90	45	10	50	01	05	00	00	00	00	20	100	4.40
يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين	20	10	14	70	40	20	00	00	00	00	20	100	3.90
ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات	00	00	12	60	06	30	20	10	00	00	20	100	3.50
توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا	00	00	11	55	90	45	00	00	00	00	20	100	3.55
الاتجاه العام													4.08

العبارة رقم 1 : الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

نلاحظ من خلال العبارة الأولى، أن نسبة 100 % من أفراد العينة البحث فئة المستوى الجامعي وفقوا على أن الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.45) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات

العبارة رقم 2 : تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

نلاحظ من خلال العبارة الثانية ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.30) أي أن أفراد العينة وافقوا فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق

العبارة رقم 3 : إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الثالثة ، أن نسبة 100 % من أفراد العينة وفقوا على أن الزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة الق تعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.35) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية هو إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم

العبارة رقم 4 : تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم

نلاحظ من خلال العبارة الرابعة ، أن نسبة 75 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة التي تؤكد على ضرورة تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

في المقابل نجد أن نسبة 25 % تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الرابعة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب(3.90) أي أن أفراد العينة أنهم وفقوا فعلا على أن تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم ضرورة إلزامية للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة رقم 5 : معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر

نلاحظ من خلال العبارة الخامسة ، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الخامسة

وكان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.10) أي أن أفراد العينة يرون فعلا أن معالجة مختلف وسائل الإعلام لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر يعتبر من الحلول المقترحة للحد من الظاهرة و القضاء عليها

العبارة رقم 6 : على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

نلاحظ من خلال العبارة السادسة، أن نسبة 90 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السادسة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.30) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية

العبارة رقم 7: محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 85 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 15 % ، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.15) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات

العبارة رقم 8 : يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 95 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 05 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الثامنة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (4.40) أي أن أفراد العينة يرون أن من من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية

العبارة رقم 9 :يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 80 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 20 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة السابعة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.90) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو يجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين

العبارة رقم 10 : ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

نلاحظ من خلال العبارة العاشرة ، أن نسبة 60 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 10 %، تمثل من عارضو أن ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات يعتبر من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة ، فيما اتخذت نسبة تقدر ب 30 % موقفا حياديا فيما يخص العبارة العاشرة

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.50) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو ضرورة إنشاء مختبرات جديدة مستقلة للكشف عن المنشطات وكافة المحظورات

العبارة رقم 11 : توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

نلاحظ من خلال العبارة السابعة ، أن نسبة 55 % من أفراد العينة وفقوا على العبارة

في المقابل نجد أن نسبة 45 %، تمثل من اتخذوا موقفا حياديا فيما يخص العبارة الحادي عشر

و كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بشدة قدرت ب (3.55) أي أن أفراد العينة يرون أن من الحلول المقترحة للحد من ظاهرة هو توفير النوادي كل سبل الراحة و الإسترجاع للاعبين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا

ومنه نلاحظ من خلال الجدول رقم (42) أن الاتجاه العام لأفراد العينة نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فئة المستوى الثانوي كان ايجابيا بشدة قدرت ب (4.08) ما يعني أنهم وفقوا على هذه الحلول معتبرين أن بمقدورها الحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

5 ـ النتائج العامة للدراسة:

نتائج المحور الثاني: تقييم الجمهور الرياضي لأهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

- ❖ كان اتجاه الجمهور الرياضي نحو أهداف المعالجة الإعلامية ايجابيا حيث وافقوا على كل العبارات بشكل ايجابي إلا أنهم عارضوا فقط في أن المعالجة الإعلامية نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد كبير

حيث أنهم يرون أن هذه القنوات تهدف إلى التوعية ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في الكرة الجزائرية و بدرجة أقل خدمة مصالحها الخاصة(اكتساب جمهور جديد ، وتلميع صورتها) كما أن الاتجاه العام في مختلف فئات البحث كان ايجابيا حيث بلغ في الجداول العامة 3.57 كذلك بالنسبة لباقي منها فئة الذكور الذي بلغ اتجاههم العام 3.90 و 3.71 بالنسبة لفئة الإناث

نتائج المحور الثالث: تقييم الجمهور الرياضي لشكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

❖ كان اتجاه الجمهور الرياضي لشكل المعالجة الإعلامية ايجابيا ، خاصة فيما يخص العبارة الأولى في أن إخراج المعالجة الإعلامية الخاصة بظاهرة تعاطي المنشطات فقد وافقوا على ذلك معتبرين أن مخرجي الحصص الرياضية الخاصة بالمعالجة الظاهرة وفقوا في إخراجها بشكل جذاب و كانت نسبة موافقتهم مرتفعة بالنسبة لكل فئات البحث حيث بلغت 77.50 % بالنسبة لفئة الذكور و 50 % لفئة الإناث كما أنهم تحفظوا على العبارة الثانية و الثالثة المتمثلة في أن و أثناء بث المعالجة الإعلامية لم يلاحظ إبداع في طريقة العرض بالإضافة الى أنه لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة و بلغ الاتجاه العام بالنسبة للجداول العامة 3.34 كذلك بالنسبة لباقي الفئات منها فئة المستوى الثانوي التي بلغت 4.40 و فئة المتوسط التي بلغت 3.77

نتائج المحور الرابع: تقييم الجمهور الرياضي لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

❖ كان اتجاه الجمهور الرياضي لمضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات ايجابيا ، خاصة فيما يخص العبارة الثانية في أن المعالجة تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة بالإضافة إلى العبارة التي تليها في أن المعالجة تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية فقد كانت شدة اتجاههم نحوها لدى جميع الفئات الدراسة ايجابية بلغت3.47 بالنسبة لفئة المستوى المتوسط و 4.49 بالنسبة لفئة المستوى الجامعي إلا أنهم عارضوا فقط على العبارة الأخيرة في أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا ، وكان الاتجاه العام بالنسبة لجميع فئات

البحث ايجابيا فالنسبة للجداول العامة فقد بلغ 3.90 أما فئة الذكور فبلغ 3.89 ، و لدى الإناث بلغت 3.53

نتائج المحور الخامس: تقييم الجمهور الرياضي ببلدية برج بوعريريج لأسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

❖ وافق الجمهور الرياضي على أسباب تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية بمعدل مرتفع ، خاصة فيما يتعلق بالعبارة الأولى المتمثلة في وعي و ثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية و الثانية المتمثلة في قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد و القوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية و العبارة الأخيرة المتمثلة في عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية فقد كان نسبة موافقة أفراد العينة عليها مرتفعة جدا ، حيث بلغ الاتجاه العام لجميع الفئات لدرجة مرتفعة حيث بلغت في الجداول العامة 4.01 و لدى الذكور بلغ 4.09 ، كذلك بالنسبة لفئة الإناث 4.01

نتائج المحور السادس: تقييم الجمهور الرياضي حول تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

❖ كان اتجاه الجمهور الرياضي نحو تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ايجابيا ، خاصة أن اتجاههم نحو العبارة الأولى كان ايجابيا المتمثلة في أنه كان المعالجة الإعلامية كان لها أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة حيث بلغت نسبة موافقتهم لدى جميع الفئات مرتفعة منها فئة الذكور فقد بلغت نسبة الموافقة 82.50 % ، كذلك لدى الإناث فقد بلغت 70 % و العبارة الثانية المتمثلة في أن المعالجة مرت كسائر الأحداث فقد كان اتجاههم نحوها حياديا أي أنهم كانوا متحفظين في الإجابة ، كما أنهم وفقوا على أنهم تأثروا باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة بالإضافة إلى أنهم وفقوا على أن المعالجة عززت من موقفهم المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات ، و كان

الاتجاه العام لكل الفئات ايجابيا فقد بلغ في الجداول العامة 3.58 و لدى فئة المستوى المتوسط 3.53 ، كذلك لدى المستوى الجامعي بلغ 3.61 ، المستوى الثانوي بلغ 3.39 ، فئة الذكور بلغ 3.87 بالإضافة للإناث بلغ اتجاههم العام 3.48

نتائج المحور السابع: تقييم الجمهور الرياضي للحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

❖ كان اتجاه الجمهور الرياضي ايجابيا نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، خاصة العبارة الثانية المتمثلة في تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق ،و العبارة الرابعة المتمثلة في تسقيف أجور اللاعبين و العبارة السادسة المتمثلة في على السلطات المعنية سن و تطبيق قوانين ردعية و صارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات سواء من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية ، و العبارة الثامنة المتمثلة في أنه يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين و ملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية ، حيث كان الاتجاه العام عند فئات الدراسة مرتفعا حيث بلغ في الجداول العامة 4.24 و عند فئة الذكور 4.10 ، كذلك لدى الإناث 4.17 ، و فئة المستوى المتوسط بلغ 4.01 ، و لدى فئة المستوى الثانوي بلغ 4.08 ، أما المستوى الجامعي فقد بلغت 4.09

الخاتمة

خاتمة:

يعتبر الإعلام المرئي من أكثر وسائل الإعلام تأثير على سلوكيات الفرد و تصرفاته لاعتماده على عنصري الصوت و الصورة، و قياسا بالأهمية و المكانة التي أصبح يمتلكها الإعلام الرياضي على الساحة الإعلامية و التي تعدت نقل الأخبار نقل الأخبار و تغطية الأحداث و طرح و مناقشة القضايا الرياضية إلى التأثير في سلوكيات الجماهير و ضبطها ، لإحداث التغيير الايجابي في اتجاهاتها نحو القضايا الرياضية المعاصرة و التوعية ضد الظواهر السلبية على النحو الذي يقلل من انتشارها ، من خلال تغيير و المواقف و الاتجاهات و هذا بالتزام الموضوعية و الحياد ، كما قد يلعب الإعلام الرياضي دورا ايجابيا في هذا المجال من خلال إثارة سلوكات الجماهير للمساهمة في الحد من الظواهر

السلبية من أبرزها ظاهرة تعاطي المنشطات في المجال الرياضي حيث أن المعالجة الإعلامية لمثل هذه القضايا تساعد بشكل كبير على القضاء عليها

و بالتالي فان المسؤولية التي تقع على الإعلام الرياضي في الجزائر ثقيلة في تنمية الاتجاهات الايجابية للجماهير الرياضية و تكوين ثقافة رياضية سليمة لدى الجمهور تتشبع بالقيم و المبادئ و الروح الرياضية ، من خلال الاستعانة بالمختصين يعملون على تطوير الإعلام الرياضي في الجزائر و المساهمة في النهوض بقطاع الرياضة و مواكبة الحراك الرياضي.

و قد حاولنا من خلال هذه الدراسة معرفة اتجاهات الجمهور الرياضي بمدينة برج بوعريريج نحو المعالجة الإعلامية التي تبثها وسائل الإعلام الرياضي في مجال التوعية و التوجيه و ضبط سلوك الجمهور الرياضي ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم بالنظر للحالة المؤسفة و المزرية التي أصبحت تميز ملاعبنا بسبب ظاهرة تعاطي المنشطات التي تنخر جسد كرة القدم الجزائرية.

➢ اقتراحات الدراسة:

يمكننا الخروج ببعض الاقتراحات التي نراها مناسبة في هذا الخصوص :

ـ تكثيف المعالجات الإعلامية التلفزيونية المضادة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

ـ تكثيف الأبحاث و الدراسات الأكاديمية و الميدانية حول تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي خاصة في مجال توجيه و تغيير الاتجاهات مع ضرورة أخذ نتائجها بعين الاعتبار

ـ ضرورة التزام القائمين على الإعلام الرياضي في الجزائر بالتغطية الحيادية و النقل الموضوعي للأحداث و الأخبار و التركيز على الجانب التوعوي و التربوي

ـ سن السلطة التشريعية لقوانين و عقوبات صارمة ضد المتسببين في تفاقم ظاهرة تعاطي المنشطات و الحرص على تطبيقها

ـ إنشاء أقسام خاصة بالإعلام الرياضي على مستوى الجامعات الجزائرية ، لتكوين إعلاميين رياضيين مؤهلين وواعين بالرسالة التربوية و البعد الأخلاقي للإعلام الرياضي

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر و المراجع :

أ ـ الكتب:

ـ قنديلجي عمار، **البحث العلمي** ، ط1 ، عمان: دار اليازوري العلمي ، 1999 ، ص147،نسخة إلكترونية متاحة www.almostafa.com

ـ الرشيدي بشير صالح ، **مناهج البحث التربوي** ،ط1 ، القاهرة : دار الكتاب الحديث ، 2000

ـ السيد أبو النبل محمود، **علم النفس الصناعي**، ط4، بيروت: دار النهضة العربية، 1985

ـ السيد فؤاد البهي،**علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة**، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999

ـ الشافعي حسن أحمد، **أساليب مواجهة الجريمة الرياضية**، ط1، الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، 2013

ـ برايد شون ماك (محرر)، **أصوات متعددة وعالم واحد: الاتصال والمجتمع اليوم وغدا**، الجزائر: الشركة الوطنية للنش والتوزيع ، 1981

ـ بن مرسلي أحمد ، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال**، ط1، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005

ـ جيد رمزي ميخائيل ، **تطور الخبر في الصحافة المصرية** ، ط1 ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة ، 1985

ـ حجاب محمد منير ، **المعجم الإعلامي**، ط1 ، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2004، ص381.

ـ خضور أديب ، **الإعلام المتخصص...الاقتصادي..الرياضي...الثقافي...السكاني...العلمي** ، ط1 ، دمشق: المكتبة الإعلامية ، 2003

ـ خضور أديب، **الإعلام الرياضي : دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون**، ط1، دمشق: المكتبة الإعلامية، 1994

ـ رياض أسامة، **المنشطات و الرياضة: أنواعها ـ أخطارها ـ الرقابة عليها** ، مصر: دار الفكر العربي ، 1998

ـ زيدان محمد مصطفى ، **علم النفس الاجتماعي** ،ط 1 ، الجزائر :ديوان المطبوعات الجامعية ، 1984

ـ شحاتة محمد إبراهيم ، **الوقاية من المنشطات في المجال الرياضي**، ط1، الإسكندرية : المكتبة المصرية للطباعة و النشر و التوزيع، 2004

ـ شهيب محمد علي ، **السلوك الإنساني في التنظيم** ، ط1 ، القاهرة : دار النهضة الحديثة ، 1976

ـ صالح أحمد زكي، **علم النفس في إدارة الصناعة** ، ط1 ، القاهرة : دار النهضة الحديثة ، 1979

ـ عبد الحميد محمد ، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، ط**1** ، القاهرة : عالم الكتب ، **2004**، ص**130**.

ـ عبد الحميد محمد ، **دراسة الجمهور في بحوث الإعلام** ، ط1 ، القاهرة : عالم الكتب ، 1993

ـ عليوة علاء الدين محمد ، **الصحة الرياضية** ،ط1 ، الإسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، 2006

ـ عوض عباس محمود ، **علم النفس الاجتماعي**، ط1، بيروت: دار النهضة العربية، 1980

ـ عويس خير الدين علي و عطا الله عبد الرحيم ، **الإعلام الرياضي** ، ط1 ، القاهرة : مركز الكتاب للنشر ، 1998

ـ عيساوي عبد الرحمان ، **دراسات في علم النفس الاجتماعي** ، ط1 ، بيروت : دار النهضة العربية ، 1974

ـ فهمي محمود ، **الصوت والصورة** ، ط1، القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، **1996** ، ص20

ـ كنعان علي عبد الفتاح ، **الإعلام الرياضي** ، ط 1 ، عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، 2014

ـ نصير بوعلي ، **التلفزيون الفضائي وأثره على الشباب في الجزائر** ، ط1 ، عين مليلة : دار الهدى ، 2005

ـ ياسين ياسين فضل ، **الإعلام الرياضي**، ط1 ، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2011

ب ـ الأطروحات و الرسائل:

ـ أبو الخير أميمة حامد ، خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي ، **أطروحة دكتوراه** ، غير منشورة ،جامعة حلوان كلية التربية البدنية للبنات ، 1979

ـ الزواوي أحمد المهدي ، دراسة جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري ، **أطروحة دكتوراه**، غير منشورة ، معهد التربية البدنية و الرياضية ،جامعة الجزائر 03 ،سيدي عبد الله ،2015

ـ الهادي عيسى ، البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نسر الوعي الرياضي، **رسالة ماجستير**، غير منشورة ،جامعة الجزائر ، 2008.

ـ الهنداوي أيمن محمد ، تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي ، **رسالة ماجستير**، جامعة طنطا ،كلية التربية الرياضية ،2001

ـ بوحيلة رضوان ، جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر:دراسة ميدانية على عينة من الشباب بولاية جيجل ، **رسالة ماجستير**، غير منشورة ، جامعة الأمير عبد القادر لعلوم الإسلامية ، كلية أصول الدين والشريعة والحضارة الإسلامية ، قسم الدعوة و الإعلام و الاتصال ، قسنطينة ، 2008

ـ خديجة بن سليمان ، اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الحملات الإعلامية المضادة للعنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية ، **مذكرة ماستر** ، غير منشورة ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة المسيلة ، محمد بوضياف ، 2015

ـ صبري أشرف منير ، بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، **أطروحة دكتوراه**، غير منشورة، القاهرة: كلية التربية الرياضية للبنات، 1992

ـ مفتاح عمرون ، دراسة اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة "أستوديو الكرة ، **رسالة ماجستير** ، غير منشورة ، معهد التربية البدنية و الرياضية ، جامعة الجزائر 03 ، سيدي عبد الله ، 2008

المعاجم و القواميس :

ـ Larousse De Poche : Librairie Larousse : Paris , 2004 , p330

3 ـ المواقع الالكترونية:

ـــــ http://www.jado.jo/page.php?thisid=18 نشـــر بالتـــاريخ: 15 أكتـــوبر 2015/ الساعة : 12.00/

ـ http://www.elkhabar.com/press/article/98972/ نشر بالتاريخ : 23 يناير 2016/ الساعة : 8.00 / الجزائر

ـــ //sport.echoroukonline.com/articles/204393.html نشـر بالتـاريخ : 27 أكتوبر 2015 / الساعة : 00.00 / الجزائر

ـــ http://www.content.com.sa/languages/lisanelarab جمـــال الـــدين محمد بن مكرم بن منظور ، لسان العرب ، اتجه

القوانين:

-الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد39 / قانون 13 ـ 05 المؤرخ 14 رمضان عام 1434 م الموافق 23 يوليو سنة 2013 ، يتعلق بتنظيم الأنشطة الرياضية و تطويرها

الملاحق

جامعة المسيلة

قسم العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

اتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية التلفزيونية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة برج بوعريريج

في إطار انجاز دراسة ميدانية لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال و علاقات عامة تحت عنوان :" اتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية " نرجو منكم ملأ هذه الاستمارة ، و اعلموا أن إجابتكم على قدر كبير من الأهمية ، و لن تستعمل خارج إطار البحث العلمي

إعداد الطالب:

وشن أيوب

تحت إشراف الأستاذ:

بوحيلة رضوان

ملاحظة: ضع علامة (×) في الخانة المناسبة

السنة الجامعية: 2016/2015

المحور الأول: البيانات الشخصية

1 ـ الجنس:

ذكر ☐ أنثى ☐

2 ـ السن:

من 17 إلى 22 ☐ من 23 إلى 28 ☐ من 29 إلى 34 ☐

من 35 إلى 40 ☐

3 ـ المستوى التعليمي:

ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐

جامعي ☐

4 ـ هل تشاهد القنوات التلفزيونية الجزائرية ؟

1 ـ 1 دائما ☐ 1 ـ 2 غالبا ☐ 1 ـ 3 أحيانا ☐

5 ـ هل تابعت البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تناولت ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ؟

نعم ☐ لا ☐

6 ـ ما هي هذه القنوات التي بثت هذه البرامج ؟

.....

المحور الثاني :أهداف المعاجلة الإعلامية التلفزيونية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية

العبارة	موافــق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
7 ـ هدفت هذه القنوات الى التخفيف من حدة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية					
8 ـ إكساب الجمهور ثقافة جيدة ضد ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية.					
9 ـ كان الهدف الأساسي لهذه القنوات كسب مزيد من ثقة الجمهور الرياضي.					
10 ـ كان تهدف إلى تحقيق السبق الإعلامي.					
11 ـ تلميع صورة القنوات من خلال التوعية ضد ظاهرة سلبية.					
12 ـ نجحت هذه التغطية في تحقيق أهدافها الى حد بعيد.					

المحور الثالث: شكل المعالجة الإعلامية

العبارة	موافـــــق بشدة	موافق	محايد	معارض	معـــارض بشدة
13 ـ تم إخراج المعالجة بطريقة جذابة و مؤثرة					
14 ـ لم يلاحظ إبداع في طريقة عرض الظاهرة.					
15 ـ لم يتم اختيار اللقطات المناسبة لطبيعة الظاهرة					
16 ـ سيناريو المعالجة كان عاديا.					
17 ـــ مـدى إسـتعانة المخـرجين بالإحصـائيات والأدلـة العلمية لمعالجة الظاهرة كان في المستوى.					

المحور الرابع : مضمون المعالجة الإعلامية:

العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معـــارض بشدة
18 ـ ركزت كثيرا على الجانب العاطفي .					
19 ـ تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة.					
20 ـ تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية					
21 ـ غطت هذه المعالجة فقط بعض الوقائع الأخيرة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية					
22 ـ جاءت هذه المعالجة متأخرة و بعد واقعة بلايلي.					
23 ـ عدد القنوات المعالجة لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية كان كافيا.					
24 ـ عدد الأشخاص المستجوبين حول ظاهرة تعاطي المنشطات كان مقبولا.					
25- مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا.					

المحور الخامس: أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية.

العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
26 ـ وعي وثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية.					
27 ـ قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد والقوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية.					
28 ـ طمع لاعبي كرة القدم الجزائرية للحصول على مكاسب مالية كبيرة ومستمرة بأسهل وأسرع الطرق .					
29 ـ المنافسة الشديدة بين اللاعبين والفرق الجزائرية للتألق و الشهرة على حساب المبادئ الرياضية.					
30 ـ تقاضي الكثير من لاعبي كرة القدم في القسم المحترف الأول في الجزائر لأجور جد مرتفعة.					
31 ـ إهتمام الفرق الجزائرية بالنتائج والإنجازات على حساب تكوين و توعية وتثقيف اللاعبين الناشئين					
32 ـ عدم إعطاء الأهمية اللازمة للمراقبة و المتابعة الطبية للاعبين قبل وأثناء و بعد المنافسة من طرف الفرق الجزائرية.					
33 ـ عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية					

المحور السادس:مدى تأثير المعالجة الإعلامية

العبارة	موافـــق بشدة	موافق	محايد	معارض	معـــارض بشدة
34 ــ كـان للمعالجـة الإعلاميـة أثـر بليـغ علـى نفيسـتي اتجاه الظاهرة.					
35 ـ مرت عابرة كسائر الأحداث					
36 ـ اكتشفت من خلالها عن الواقع المزري لكرة القدم الجزائرية.					
37 ـ تأثرت باللقطات التي وظفها المخرج أثناء المعالجة					
38 ـ دعمت المعالجة الإعلامية من معلوماتي نحو ظاهرة تعاطي المنشطات.					
39 ـ عززت موقفي المعارض لظاهرة تعاطي المنشطات					

المحور السابع : الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات :

العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
40 ــ الاهتمام بالجوانب التعليمية و الثقافية في تربية وتكوين اللاعب على مختلف الفئات وكافة المستويات.					
41 ـ تكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق .					
42 ــ إلزام كافة الفرق بتطبيق القوانين و اللوائح المنظمة للرقابة على المنشطات التي يصدرها الاتحاد الجزائري لكرة القدم					
43 ـ تسقيف أجور لاعبي البطولات الجزائرية لكرة القدم					
44 ـ معالجة مختلف وسائل الإعلام للظاهرة باحترافية و موضوعية وبشكل مستمر.					
45 ــ على السلطات المعنية سن وتطبيق قوانين ردعية وصارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية.					
46 ــ محاربة كل مظاهر العنف والتعصب الرياضي التي تزيد الضغوطات على الفرق و اللاعبين هاجس النتائج و التتويجات.					
47ـ يجب أن يكون الأطباء المرافقين للفرق ملمين وملتزمين بكافة القوانين و اللوائح المنظمة للمنافسة الرياضية					
48 ـيجب أن تكون برمجة المقابلات ومختلف المنافسات الرياضية مناسبة ومتلائمة مع التحضيرات و الإسترجاع الجيد للاعبين.					

49 ــ ضـرورة إنشـاء مختـبرات جديـدة مسـتقلة للكشـف عـن المنشطات وكافة المحظورات.					
50-تـوفير النـوادي كـل سـبل الراحـة و الإسـترجاع للاعبـين في مختلف المنافسات واحترام المعايير الصحية والبدنية المتعارف عليها دوليا.					

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور الرياضي نحو المعالجة الإعلامية التلفزيونية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

1 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو أهداف المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

2 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو شكل المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

3 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

4 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

5 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو مدى تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

6 ـ ما هو اتجاه الجمهور الرياضي نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية حسب المتغيرات المحددة في الدراسة ؟

متغيرات الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي باستخدام استمارة الاستبيان على عينة قصدية قوامها 100 فردا حيث أن جلهم كان متابعا للحصص التي تناولت معالجة ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، موزعة على شباب مدينة برج بوعريريج

نتائج الدراسة :

1 ــ وافق الجمهور الرياضي على أهداف المعالجة الإعلامية إلا أنهم عارضوا فقط في أن المعالجة الإعلامية نجحت في تحقيق أهدافها إلى حد كبير

2 ــ وافق الجمهور الرياضي على شكل المعالجة الإعلامية ، خاصة فيما يخص في إخراج المعالجة الإعلامية الخاصة بظاهرة تعاطي المنشطات فقد وافقوا على ذلك معتبرين أن مخرجي الحصص الرياضية الخاصة بالمعالجة الظاهرة وفقوا في إخراجها بشكل جذاب

3 ــ وافق الجمهور الرياضي على مضمون المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات ، خاصة فيما يخص أن المعالجة تضمنت معلومات علمية كافية عن الظاهرة بالإضافة إلى أن المعالجة تناولت جيدا أسباب انتشار ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية إلا أنهم عارضوا فقط على العبارة الأخيرة في أن مستوى الشخصيات المعنية بالظاهرة التي تم محاورتهم كان عاليا

4 ـ وافق الجمهور الرياضي على أسباب تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية بمعدل مرتفع ، خاصة فيما يتعلق وعي و ثقافة اللاعب الجزائري محدود حول كل ما يتعلق بالمنشطات في مجال المنافسة الرياضية وكذلك في قلة التزام اللاعب الجزائري بالمبادئ و القواعد و القوانين سواء العامة أو الخاصة بالمنافسة الرياضية بالإضافة إلى عدم وجود رقابة ردعية من قبل الاتحاد الجزائري لكرة القدم الجزائرية

5 ـ وافق الجمهور الرياضي على تأثير المعالجة الإعلامية لظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم خاصة فيما يتعلق بأن المعالجة الإعلامية كان لها أثر بليغ على نفسيتهم اتجاه الظاهرة بالإضافة الى أنهم عارضوا على أن المعالجة مرت كسائر الأحداث

6 ــ وافق الجمهور الرياضي على الحلول المقترحة للحد من ظاهرة تعاطي المنشطات في كرة القدم الجزائرية ، خاصة فيما يتعلق بتكثيف و توسيع مجال إجراءات المراقبة الطبية و الفحوص للكشف عن المنشطات في كل وقت بدون إخطار مسبق ، كذلك فيما يتعلق بتسقيف أجور اللاعبين بالإضافة الى أن على السلطات المعنية سن و تطبيق قوانين ردعية و صارمة ضد الفاعلين في ظاهرة تعاطي المنشطات سواء من قريب أو من بعيد في الرياضة الجزائرية