

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITÉ MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

FA FACULTÉ DES LETTRES ET DES  
LANGUES  
DEP DÉPARTEMENT DES LETTRES ET  
LANGUE FRANÇAISE



DOMAINE : LETTRES ET LANGUES  
ÉTRANGÈRES  
FILIERE : LANGUE FRANÇAISE

SPÉCIALITÉ : SCIENCES DU LANGAGE

N° : .....

**Mémoire présenté pour l'obtention  
Du diplôme de Master Académique**

**Par : REBHAOUI Ahmed**

**Intitulé :**

**Analyse sémiologique de l'image de presse relative à la Covid-  
19 ( cas du quotidien l'Expression)**

**Soutenu devant le jury composé de :**

<b>Nom et Prénom</b>	<b>Grade</b>	<b>Qualité</b>	<b>Établissement</b>
*Dre AMROUCHE Fouzia	M.C.A	Président	Université de M'Sila
*Dre. BENKHELIL Rima	M.C.A	Rapporteur	Université de M'Sila
*AMARI .K	M.C.A	Président	Université de M'Sila

**Année universitaire : 2021/2022**

## *Remerciements*

Je remercie le Bon Dieu de m'avoir donné chance et courage.

Merci à ma directrice de recherche, Mme BENKHELIL Rima pour ses précieuses orientations.

Merci aux membres de jury pour le temps consacré à la lecture et à l'évaluation de ce travail.

Merci

## Dédicaces

Je dédie ce travail aux membres  
de ma famille et à tous mes amis

Merci

Ahmed REBHAOUI

## **Introduction générale**

## Introduction générale

Notre travail de recherche s'inscrit dans le domaine de la sémiologie qui ne cesse d'évoluer au fil des années, la sémiologie, qui n'était qu'un projet de Saussure, devient aujourd'hui une science qui marque une grande présence dans la publicité, la télévision et la presse. La sémiologie fait de l'image, entre autres, son objet d'étude, qu'elle soit une image de presse ou de publicité. De cette manière, l'image ne se considère plus comme un symbole de beauté mais aussi un message dont le but est de communiquer quelque chose.

L'image, grâce au développement scientifique et technologique, intervient dans tous les domaines.

Et puisque les images ont un rôle informatif et communicationnel, elles deviennent un moyen de sensibilisation de grande importance surtout pendant les moments les plus difficiles.

Depuis 2020, le monde est bouleversé à cause d'une pandémie mondiale qui paralyse tous les secteurs : la Covid-19. Face à cette situation, la presse tente par le mot et l'image de mener une guerre contre ce virus. Pour ce faire, elle doit employer sa force médiatique dans le but de sensibiliser le citoyen.

De ce fait, une analyse sémiologique de l'image de presse a créé en nous la curiosité de savoir la manière avec laquelle l'image influence le public.

Au vu de ce que nous avons mentionné, notre travail se détermine autour de la problématique suivante :

- « Comment est représentée l'image dans la photographie de presse vis-à-vis de la Covid 19 en Algérie ? »

Afin de répondre à cette question, nous proposons l'hypothèse suivante :

- L'image de presse remplit les fonctions sémiologiques pour influencer le lecteur.

L'image s'impose, donc, comme un objet d'étude dont l'objectif est de savoir comment elle fait sens en essayant de l'exposer à une analyse sémiologique.

Le choix de ce thème est motivé par la curiosité de savoir de quelle manière le message visuel influence-t-il son percepteur.

Dans la cadre de notre travail, notre corpus sera composé de dix images électroniques de presse tirées du quotidien « Expression ». Toutes les images sont relatives à la situation sanitaire

actuelle qui est la Covid-19. Nous suivrons la méthode d'analyse de Martine Joly pour mener une analyse sémiotique sur le plan plastique, linguistique et iconique.

Ceci dit, notre travail se divise en deux chapitres :

La première partie du premier chapitre sera consacré à présenter le signe et l'image dans un cadre théorique, nous présenterons le concept du signe selon le point de vue des grands théoriciens du signe comme Saussure, Hjelmslev et Peirce.

Puis, nous survolerons quelques notions autour de la sémiologie et la sémiotique selon les écoles (américaine et européenne) dans le but d'enlever l'ambiguïté qui caractérise les deux notions. Ensuite, nous traiterons l'image d'une manière théorique, selon les points de vue des grands théoriciens dans le domaine.

En deuxième partie, la presse sera l'objet de notre recherche, une chronologie historique s'impose pour connaître l'évolution de la presse algérienne.

Nous traiterons aussi, dans ce même chapitre quelques notions théoriques relatives à la presse écrite.

Le deuxième chapitre sera consacré à la partie pratique dans laquelle nous présenterons la pandémie de la Covid-19.

Une analyse des images de presse du quotidien algérien « Expression » s'impose afin de souligner l'importance de la sémiologie dans l'interprétation du message visuel.

**Chapitre I**  
**Le signe et l'image**

## **I. Le signe et l'image**

Depuis toujours l'homme essaye de marquer sa vie par le dessin. L'image lui servait de moyen pour faire connaître son quotidien à ses prédécesseurs. Grâce à l'image, nous connaissons la vie de nos ancêtres et ainsi l'image relie le passé avec le présent.

Aujourd'hui, l'image marque chaque instant de notre vie, elle existe partout, nous envahit à cause des journaux, des télévisions, d'internet... Tout cela a fait de l'image un champ de recherche très riche. Ainsi, la sémiologie de Saussure à Joly Martine a toujours questionné l'image pour en connaître les secrets et les significations.

### **I.1. Autour du signe**

Le signe est partout, l'homme s'en sert pour communiquer. Le signe a toujours interpellé la curiosité des chercheurs depuis l'Antiquité. Mais que signifie ce concept ?

#### **I.1.1. La notion du signe**

Joly Martine définit le signe comme « *un signe à une matérialité que l'on perçoit avec l'un ou plusieurs de nos sens. On peut le voir (un objet, une couleur, un geste), l'entendre (langage articulé, cri, musique, bruit), le sentir (odeurs diverses : parfum, fumée), le toucher, ou encore le goûter. Cette chose que l'on perçoit tient lieu de quelque chose d'autre : c'est la particularité essentielle du signe : être là, présent pour désigner ou signifier autre chose d'absent, concret ou abstrait* » (Martine JOLY, 2009, p.33)

Selon Joly martine, le signe se matérialise sous plusieurs formes. Il possède un caractère visuel que l'on perçoit à travers l'œil, un caractère acoustique que l'on peut entendre à travers l'ouïe ou un caractère olfactif que l'on peut sentir à travers l'odorat. Le signe ne vient pas du néant, il renvoie à quelque chose concrète ou abstraite : c'est le référent. Ceci dit, le signe se présente continuellement dans la vie quotidienne.

##### **I.1.1.1. Le signe selon Saussure**

Selon Saussure, la langue est considérée comme un système de signes dont le rôle primordial est la communication. Le signe Saussurien se compose de deux composantes : le signifiant et le signifié.

Saussure définit le signe comme « *la combinaison du concept et de l'image acoustique : mais dans l'usage courant ce terme désigne généralement l'image acoustique seule.* » (Ferdinand de Saussure ,1971, page.112)

Pour lui, le signe linguistique est le résultat d'une association d'un concept ou idée avec une image graphique ou acoustique. Cette association entre un signifiant (aspect physique) et un signifié (le sens) est indispensable pour créer le sens. En outre, ces deux entités sont indissociables.

Le signe linguistique se compose de :

- *Le signifiant* qui est le symbole graphique ou l'image acoustique, c'est-à-dire la suite de phonèmes qui constituent l'aspect matériel du signe.
- *Le signifié* qui est le concept ou l'idée que représente le signe.

Dans ce contexte, Saussure ajoute que « *le lien unissant le signifiant au signifié est arbitraire, ou encore, puisque nous entendons par signe le total résultant de l'association d'un signifiant à un signifié, nous pouvons dire plus simplement : le signe linguistique est arbitraire.* » (Ibid., p.113).

Autrement dit, l'homme, pour communiquer, utilisait des mots pour nommer tout ce qui l'entoure. Mais existe-t-il une relation entre le signe linguistique et la réalité ?

Dans ce contexte, Saussure ajoute que le signe linguistique est arbitraire c'est à dire qu'il n'existe aucun lien naturel entre le signifié et le signifiant puisque le rapport unissant le signifié et le signifiant est conventionnel au sein de la communauté linguistique.

### **I.1.1.2. Le signe selon Hjelmslev**

Hjelmslev, dont les travaux sont un prolongement de ceux de Saussure, remplace la conception saussurienne du signe par l'expression et le contenu : « *solidaires et se présupposent nécessairement l'un l'autre. Une expression n'est expression que parce qu'elle est l'expression d'un contenu, et un contenu n'est contenu que parce qu'il est contenu d'une expression, aussi est-il impossible, à moins qu'on les isole artificiellement qu'il existe un contenu sans expression ou une expression sans contenu.* » (Louis Hjelmslev, 1968, page 66-77).

En se basant sur la tradition saussurienne, Hjelmslev a créé sa nouvelle théorie linguistique : la glossématique. Le signe pour Hjelmslev est constitué de quatre « strates » : Substance du contenu Sc (sens), forme de contenu Fc (signifié), forme de l'expression fE (signifiant) et substance de l'EXPRESSION (son).

Hjelmslev nous montre que chaque strate est essentielle pour l'autre car elles se combinent pour former un sens. La forme du contenu et la forme de l'expression sont linguistiques tandis que la substance est extralinguistique.

### I.1.1.3. Le signe Selon Peirce

Contrairement au concept binaire de Saussure, le signe de Peirce se base sur un système triadique. En effet, le signe est représenté selon trois aspects : le signe ou représentamen, l'objet (réfèrent) et l'interprétant :

- Le représentamen pour Peirce représente le signifiant pour Saussure.
- L'objet pour Peirce représente le réfèrent pour Saussure.
- L'interprétant, c'est la signification dégagée d'une relation entre Le représentamen et l'objet.

« *Un objet réel n'est pas un signe de ce qu'il est mais peut être le signe de quelque chose d'autre.* » ( Veron Elise , In *Communication*, n° 15, 1970)

En d'autres termes, le signe peut représenter l'objet mais il ne peut pas le faire connaître. Il peut être interprété selon une dimension pragmatique qui met en évidence le contexte de production et de réception. Sachant que la signification du signe change aussi selon les cultures et les sociétés.

Peirce classe le signe selon trois types :

- *L'indice* qui nous fait connaître quelque chose à propos d'un autre fait relatif à un phénomène naturel ou culturel perceptible, involontaire ou non intentionnel.
- *L'icône* qui est une relation d'analogie entre le signifiant et le réfèrent comme une photographie, une sculpture, un dessin. L'échantillon de tissu que me montre le tailleur est une icône.
- *Le symbole* qui est une représentation conventionnelle d'un objet, le symbole est un signe arbitraire comme la balance symbolise la justice.

Cette classification du signe de Peirce rend la compréhension de l'image plus facile.

Enfin, le signe se considère comme un champ de recherche par excellence pour les linguistes vu sa grande importance dans le processus de communication, il acquiert dans ce sens cette valeur de diversité ainsi que sa charge significative.

## **I.1.2. Histoire de la Sémiologie et de la sémiotique**

Inspirée de la sémiologie de Saussure, la sémiologie se base en France et en suisse grâce aux travaux de Greimas et de Barthes tandis que la sémiotique est inspirée des théories de Charles Sanders Peirce et du courant structuraliste de l'école de Tartu- Moscou et de la sémiotique italienne d'Umberto Eco.

### **I.1.2.1. Distinction entre sémiologie et sémiotique.**

Avant de présenter les différentes théories de la sémiologie, il est important de revoir quelques définitions :

Sémiologie « *nom féminin. Partie de la médecine qui étudie les signes des maladies. Science étudiant les systèmes de signes (langage et autre système). La sémiologie des gestes* ». (Micro-Robert, Garnier Flamorion,1973).

La sémiologie s'occupait de connaître les symptômes des maladies, elle est enseignée jusqu'à maintenant dans les universités mais au fil du temps le terme sémiologie prend place dans les sciences humaines surtout avec Saussure pour indiquer la science qui étudie le signe et sa signification dans la vie sociale.

Selon le dictionnaire Larousse : Sémiologie , nom féminin Pour F. de Saussure« *science dont l'objet est l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale. Synonyme de sémiotique et de séméiologie.* » Larousse (s. d). Sémiologie Dans *Dictionnaire en ligne*. Consulté le 26 aout 2022 sur <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>

### **I.1.2.2. Saussure et Barthes**

Ferdinand de Saussure (1875-1913), Linguiste suisse, est considéré comme étant le père de la linguistique. Il définit la sémiologie en disant « *On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes ausein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie. Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance. La linguistique n'est qu'une partie de cette science générale.* ». (Ferdinand de Saussure ,1972, page.33)

La sémiologie pour Saussure n'était qu'un projet qui aurait une place importante parmi les autres sciences. Elle aurait pour but d'étudier la vie des signes au sein de la vie sociale. En outre, Saussure postule pour une sémiologie qui étudiera le signe dans un contexte général puisque la linguistique ne peut être étudiée d'une manière isolée. De cette manière, la linguistique ne serait qu'une branche d'une science générale qu'est la sémiologie.

Quant à Roland Barthes (1915 -1980), l'un des plus grands structuralistes et dont l'apport est grand surtout dans le domaine de la sémiologie de signification, il estime que « *La sémiologie est peut-être appelée à s'absorber dans une Trans linguistique dont la matière sera tantôt le mythe, le récit, l'article de presse, bref tous les ensembles signifiants dont la substance première est le langage articulé, tantôt les objets de notre civilisation, pour autant qu'ils soient parlés (à travers la presse, le prospectus, l'interview) [...]. La linguistique n'est pas une partie même privilégiée de la science générale des signes. C'est la sémiologie qui est une partie de la linguistique* ». (Roland Barthes, Communication, n°4, 1964, p. 2.)

Contrairement à Saussure, Barthes pense que toute signification passe par le langage. Ainsi, la sémiologie n'est plus la science générale mais une partie de la linguistique.

Pour Barthes, la sémiologie doit étudier tous les systèmes en dépassant les frontières de la linguistique, elle doit étudier parallèlement le mythe, le récit, la presse écrite et les objets de notre civilisation. De cette manière, la linguistique prend une place primordiale chez Barthes puisque tout passe par la langue.

Martine Joly ajoute aussi que la sémiotique : « *sémiotique' étant plutôt compris comme une extension générale de la linguistique, comme une philosophie du langage, et sémiologie, comme l'étude des langages particuliers (image, cinéma, peinture, littérature, etc.). Cependant, cette distinction peut encore s'affiner* » (Martine JOLY, 2011, p.29)

Joly essaie, ainsi, de nous expliquer que la sémiologie et la sémiotique ne signifient pas la même chose : la sémiotique fait partie de la linguistique tandis que la sémiologie s'intéresse aux autres systèmes de signification comme l'image, le cinéma, etc. Elle ajoute en disant que cette distinction n'est pas finale.

En outre, la sémiotique se définit comme une approche générale de la signification, elle cherche à comprendre le processus de la production du sens car : « *comprendre le processus de production du sens dans une perspective synchronique. Celle-ci apparaît comme un métalangage qui ne se définit plus par la démarche que par son objet, puisque tout fait ou phénomène est susceptible*

*d'être envisagé en tant qu'il peut fonctionner comme configuration signifiante donc dans une perspective sémiotique » (Jean-Claude, Domenjoz,1989, page.21)*

En janvier 1969, l'association internationale de sémiotique a accepté les deux termes, le terme sémiotique est employé en France dans le sens de sémiotique générale cependant le terme sémiologie renvoie à des sémiotiques spécifiques comme la sémiologie de l'image. A ce sujet, Klinkenberg J.M. déclare que « *la sémiotique est aussi parfois appelée sémiologie bien que ce deuxième terme tende à céder la place au premier* » (Jean-Marie Klinkenberg,1996, page 23)

Nous dirons, enfin, que malgré leur présence, les deux termes de sémiologie et sémiotique suscitent des querelles épistémologiques mais alors que les deux sciences ont des points communs : l'interprétation des signes et des symboles.

## **I.2. Tableau comparatif de la sémiologie et de la sémiotique**

Dans son cours de sémiologie, Dalila Abadi a établi une distinction entre « sémiologie » et « sémiotique » (Dalila ABADI, Cours de sémiologie de l'image page .06)

<b>Sémiotique</b>	<b>Sémiologie</b>
D'origine américaine.	D'origine européenne.
Prend en charge l'étude de tous les Signe y compris le signelinguistique.	Prend en charge l'étude des signes Ayant un aspect particulier, nonlinguistiques.
Privilégie l'étude des signes en Situation.	Privilégie l'étude des signes Organisés en systèmes
Sa paternité revient à Charles Sandres Pierce (1839-1914).	Sa paternité revient à Ferdinand De Saussure (1857-1913)
Ses auteurs les plus connus sont : Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron ,Claudine Tiercelin, etc.	Ses auteurs les plus connus sont : Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Algirdas Julien Greimas (fondateur de l'école de paris).

**Tableau 01 : Tableau comparatif de la sémiologie et de la sémiotique** ( Dalila ABADI, Cours de sémiologie de l'image page .06)

### **I.3. La théorie de l'image**

Depuis des siècles, l'image a toujours fasciné l'être humain par sa beauté et ses secrets. Que signifie tout d'abord le terme image ?

#### **I.3.1. Définition de l'image**

Dans chaque instant de notre vie, on évoque le terme image qu'il devient difficile de lui cerner une définition précise. L'image est complexe et possède plusieurs acceptions.

L'image met en harmonie plusieurs signes de catégories différentes avec le signe linguistique, une harmonie qui produit le sens.

L'image a toujours existé. Certains chercheurs ont démontré qu'elle a des origines très anciennes. En effet, Joly écrit qu'« *au commencement il y avait l'image. De quelque côté qu'on se tourne, il y a de l'image.* » (Martine JOLY, 1991, p.13) Dans le même contexte, Cossette Claude ajoute que « *l'image est aussi ancienne que le monde* ». (Claude causette,1995, page.20)

Nos ancêtres se servaient de l'image pour nous communiquer les aspects de la vie pendant cette époque si lointaine. L'image nous envahit puisqu'elle est partout dans la télévision, les smartphones, les journaux ... etc. C'est un moyen de connaissance car elle instruit mais elle peut aussi détruire. L'image s'impose alors.

Pour Joly Martine : « *l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle.* ». (Martine JOLY, 2011, p.11)

En effet, une relation analogique est évidente entre l'image et la chose représentée. L'image est visuelle, elle fait appel à l'œil et s'adresse à nos sens, elle est un signe iconique mettant en place un processus de communication.

#### **I.3.2. Définition de l'image fixe**

L'image fixe se réalise à travers deux grands moyens : le dessin et la photographie. Elle tire sa valeur de l'image animée car « *il n'y a de fixité comme trait pertinent que s'il y a, ailleurs de l'animation* » (Alain Gautier,1993, p .18)

L'image fixe rend la vie figée, le temps se dirige vers la négation, l'image fixe ne peut exister sans l'image animée.

### **I.4. L'analyse sémiotique de l'image**

#### **I.4.1. Selon Roland Barthes**

L'analyse sémiologique de l'image se fait selon deux approches : une approche en sémiologie de l'image et une approche en sémiologie linguistique. L'image doit être étudiée en relation avec le texte qui l'accompagne.

Selon Roland Barthes, l'analyse d'une image s'effectue sur deux niveaux : le propre ou le dénoté et le figuré ou le connoté. Le message iconique offre deux types de significations : les dénnotations et les connotations. D'après JOLY MARTINE « *L'interprétation consiste précisément à décrypter, au-delà de son aspect dénotatif, l'aspect connotatif du message visuel, son « discours secret.* » (Martine JOLY, 2011, p.11)

Barthes est considéré comme étant le fondateur de la sémiologie de signification qui s'intéresse à la publicité. Pour lui, l'image possède deux sens : le sens premier que l'on voit directement sur l'image c'est-à-dire que l'image est vue de manière objective tandis que le second sens est susceptible de recevoir plusieurs interprétations qui diffèrent d'un individu à l'autre selon la culture et la société.

#### **I.4.1.1. Le niveau dénotatif**

C'est le fait de percevoir l'image telle qu'elle est débarrassée de toutes ses connotations. Autrement dit, c'est le message littéral, le message innocent dépourvu de toute signification. Jean Pierre Cuq précise qu'« *on appelle dénotation, la désignation d'une chose (ou d'un fait ou d'une propriété) par un signe ou un ensemble de signes qui permettent de la nommer et de la montrer dans sa réalité : cette relation repose sur une convention qui associe, sans ambiguïté un signe linguistique ou non, à une réalité du monde.* ».( Jean-Pierre Cuq,2003, page 68)

Jean Pierre Cuq nous explique que la dénotation relie le signe linguistique à une réalité du monde sans ambiguïté. La dénotation est conventionnelle ce qui veut dire que tous les utilisateurs perçoivent de la même manière le mot ou l'image.

#### **I.4.1.2. Le niveau connotatif**

C'est une lecture d'ordre supérieur de laquelle on dégage le sens second d'un mot ou d'une image. Aucun lien n'existe entre le signe et les notions dégagées. En d'autres termes : « *la connotation est un système de sens seconds qui se greffe sur le système de sens premiers (dénotation).* » (ibid.). La connotation vient s'ajouter au deuxième niveau, elle est subjective, l'interprétation est influencée par des critères socio-culturelles.

D'un autre côté, le sens second fait appel à l'imagination c'est-à-dire que le sens nous est propre : « *font écho en notre imaginaire et réveillent des notions qui nous sont propres ou que nous*

*partageons avec d'autres locuteurs sans que le lien entre le signe et les notions évoquées en nous aient un caractère obligatoire. »*

(<http://users.skynet.be/fralica/refer/theorie/theocom/lecture/6mlimag.htm> )

L'imaginaire joue un grand rôle dans la connotation, le sens est propre à celui qui interprète, elle implique une valeur culturelle et morale pour une société dont les individus partagent les références sur le plan historique, géographique, social, politique, artistique.

#### **I.4.2. La relation entre l'image et le texte**

C'est Roland Barthes (1964) qui a posé les repères de ce rapport entre le texte et l'image. Selon lui, l'image engendre beaucoup de significations selon le contexte socioculturel du lecteur. Le texte doit accompagner l'image pour en réduire sa polysémie et instaurer une meilleure interprétation.

A ce sujet, Jean-Marie Klinkenberg pense que « *l'image et le texte entretiennent une relation privilégiée, c'est l'évidence même [...] Depuis l'invention de l'écriture il est rare que l'image aille sans le texte et, aujourd'hui, de plus en plus rare que le texte aille sans l'image.* » (https://www.persee.fr/docAsPDF/barb\_0001-4133\_2008\_num\_19\_1\_23906.pdf, consulté le 26/08/2022 )

Le message iconique est polysémique. La phrase ou la légende vient pour stopper la chaîne. En effet, le rapport texte-image est approfondi par deux notions qui sont l'ancrage et le relais.

#### **I.4.3. Fonction d'ancrage**

Lorsque le message linguistique exerce un contrôle sur l'image, il s'agit d'ancrage. Roland Barthes estime que la fonction d'ancrage : « [...] *décrit une forme d'interaction image /texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image* » ( Martine JOLY, 2011, p.104) Il ajoute aussi que « [...] *le message linguistique n'est plus l'identification, mais l'interprétation, il constitue une sorte d'étau qui empêche les sens connotés de proliférer soit vers des régions trop individuelles (c'est-à-dire limite le pouvoir projectif de l'image), soit vers des valeurs dysphoniques ; [...] Le texte dirige le lecteur entre les signifiés de l'image, lui en fait éviter certains et en recevoir d'autres.* » (Roland Barthes, 1964, page 43-44)

De ces deux définitions, nous dirons que cette fonction vient de limiter l'éparpillement du sens de l'image car elle limite toute interprétation subjective de l'image.

#### **I.4.4. Fonction de relais**

Cette fonction assure une complémentarité entre l'image et le texte : le texte aide à interpréter l'image. « *C'est une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer.* » ( Roland Barthes ,2000, page .104)

#### **I.5. Joly Martine : Pour une sémiologie de l'image fixe**

Une image se compose d'un ensemble de signes : plastiques, linguistiques et iconiques. Ainsi, l'analyse de toute image doit prendre en considération ces trois constituants afin de bien expliquer le message véhiculé par l'image.

##### **I.5.1. Le signe plastique**

On désigne par signe plastique les propriétés matériaux de l'image. Accompagné des autres signes, le signe plastique apporte une dimension supplémentaire pour la compréhension de l'image. Dans ce contexte, Joly Martine précise qu' « *on désignera sous le terme de signes plastiques les outils proprement plastiques de l'image tels que la couleur, les formes, la composition et la texture.* » (Martine JOLY, 2011, p.71) Ainsi, elle distingue deux types de signes plastiques : spécifiques et non spécifiques.

##### **I.5.1.1. Signes plastiques non spécifiques**

Pour ce type de signes plastiques, il renferme les couleurs, l'éclairage et les formes.

- *Les couleurs* : la lecture des couleurs se fait selon un contexte socioculturel ; à titre illustratif, le rouge représente le danger, le blanc la paix, etc.
- Pour *les formes*, comme le triangle, le rectangle, le carré, le cercle, l'étoile ou croix, etc. ; chacune de ces formes exprime une signification.
- Pour ce qui est de *l'éclairage*, il joue sur la perception ; l'éclairage influence nos choix de signification que l'on donne à l'image.

##### **I.5.1.2. Signes plastiques spécifiques**

Les signes plastiques spécifiques regroupent également trois éléments :

- ✓ *Le cadre*, représentant l'organisation de l'espace, le cadre rend l'image plus vivante.
- ✓ *Le cadrage*, désignant la position du photographe et le visuel du photographe visible dans l'image.
- ✓ *La Prise de vue*, qui indique le rapport entre l'œil et le sujet regardé, l'angle de prise de vue change selon les axes les axes horizontaux et verticaux.

### **I.5.2. Le signe iconique**

Le signe iconique est une représentation des objets du monde réel, une représentation en relation analogique avec l'objet. Martine Joly le définit ainsi : « *le concept de signe iconique s'est d'abord montré opératoire pour désigner une unité visuelle permettant de reconnaître un objet parce qu'il avait avec cet objet une « similitude de configuration.* » (Martine JOLY, 2011, p.126)

### **I.5.3. Le signe linguistique**

Puisque l'image est polysémique, le message linguistique vient pour orienter le lecteur. C'est un élément régulateur, il peut se présenter sous des mots, des chiffres et même des lettres. La disposition des graphies et des couleurs révèle des significations susceptibles de plusieurs explications.

## **II. La presse écrite**

Le rôle primordial de la presse écrite est la diffusion de l'information, le mot et l'image sont des constituants essentiels pour faire circuler l'information d'une manière précise. Et puisque l'image de presse cache derrière elle une signification, nous avons constaté qu'il est nécessaire d'en faire une analyse sémiologique sans oublier de présenter quelques notions de la presse écrite.

### **II.1. Historique**

En 1450, « J. Gutenberg » invente l'imprimerie, une invention qui a permis à la presse de connaître un nouvel essor et de voir la parution de la première publication en France, exactement, en 1605 où fut paraitre le premier quotidien dans le monde. Il portait le nom de « Relation ». En 1631, Théophraste Renaudot fonde la gazette en quatre pages, ensuite en huit pages.

Pendant la période coloniale, Jean-Toussaint Merle publia en juin 1830 « L'Estaffette d'Alger », c'était le premier journal en Algérie. En 1832, Pichou publia le « Moniteur Algérien » et Auguste Bourget « L'Akhbar à Alger ». En juillet 1839 à Oran, fut créé « L'Echo d'Oran » par Adolphe Perrier.

Le colonialisme français a toujours essayé de réduire à néant l'identité nationale et pour y faire face, la presse nationaliste devait éveiller la conscience nationale en publiant « Al Iqdam » en deux langues (Arabe et français) en 1919 et dont le but était de rompre avec toute idée d'assimilation.

## **II.2. Les catégories de publications**

La presse écrite fait appel à plusieurs genres de publication selon le temps de parution, la qualité et le but visé : tous ses procédés pour que l'information circule d'une bonne manière. Ceci dit, nous présenterons quelques catégories de publications.

### **II.2.1. Le journal**

Il est imprimé sur un format assez grand de papier, avec peu de photos et avec un espace publicitaire.

### **II.2.2. Le magazine**

Avec une meilleure qualité de papier, il est imprimé en couleurs. Les photos mettent en exergue les articles.

### **II.2.3. Le journal numérisé**

C'est la version numérique du journal en papier. Il est disponible sur un site internet. L'information est véhiculée par des articles numériques.

**II.3. La périodicité :** le tirage des journaux se fait selon trois périodes quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles.

#### **II.3.1. Les quotidiens**

Ils sont publiés tous les jours qu'ils soient nationaux (Libération, El watan...) ou régionaux (voix de l'Oranie...).

#### **II.3.2. Les hebdomadaires**

Ils paraissent toutes les semaines (Alger Hebdo).la diffusion d'un hebdomadaire est limité sur un plan géographique.

#### **II.3.3. Les mensuels**

Ils sont publiés tous les mois (Science et vie, etc.).

**II.4. Les modalités :** chaque publication se fait selon un modèle qui prend en considération le territoire géographique et le nombre de lecteurs.

#### **II.4.1. La diffusion :**

La diffusion est locale, régionale, national ou internationale, elle varie selon le nombre de lectorats et la valeur du journal.

## **II.4.2. Le lectorat**

Chaque publication est destinée à un nombre de lecteurs qui diffèrent selon l'âge, la culture, la profession...

## **II.4.3. La page de couverture**

La une d'un journal se compose d'un chapeau, d'une légende, d'un gros titre, d'un article de tête, d'une photo, d'un dessin de presse, etc.

## **II.4.4. Les sources d'information**

### **II.4.4.1. Les agences de presse**

Ils ont pour rôle la collecte des informations à travers le monde pour les transmettre aux lecteurs sous forme de dépêches ou de photos légendées.

### **II.4.4.2. Les envoyés spéciaux**

Ce sont des journalistes (salariés du journal ou indépendants) qui recueillent l'information sur le terrain. Le journaliste doit être objectif dans la communication de l'information.

**II.5. Les genres de la presse écrite :** le rôle de la presse est multiple, nous pouvons la retrouver sous plusieurs formes qui diffèrent selon le désir du lecteur et le but visé par le journaliste.

## **II.5.1. Les genres informatifs**

On peut en citer trois principaux genres :

### **II.5.1.1. La brève**

C'est la plus petite information en un seul paragraphe sans titre.

### **II.5.1.2. L'article**

Il relate un fait, le décrit selon les rapports de causalité.

### **II.5.1.3. Le compte rendu**

Rapporte les éléments importants d'une réunion, d'une conférence de presse, d'une manifestation.

## **II.5.2. Les genres de commentaire**

### **II.5.2.1. Le commentaire**

Il consiste en une analyse une information ; on le trouve dans une nouvelle, une enquête, un reportage, etc.

### **II.5.2.2. La critique**

Il s'agit d'une forme d'évaluation positive et négative d'une œuvre artistique ou littéraire.

### **II.5.2.3. Le portrait**

Le portrait décrit une personnalité (vie privée, activités...). Il apparaît sous forme de reportage, d'interview, etc.

## **II.5.3. Les genres nobles**

### **II.5.3.1. L'enquête**

Elle se caractérise par des recherches approfondies sur un sujet délicat et d'intérêt général.

### **II.5.3.2. L'interview**

C'est un texte journalistique pour connaître l'expérience, le point de vue d'un expert ou un personnage connu dans le domaine.

## **II.5.4. Les genres de divertissement**

### **II.5.4.1. Le courrier**

Ce genre est adressé essentiellement aux lecteurs d'un magazine ou d'un journal à la rédaction.

### **II.5.4.2. Le billet**

Le billet consiste en une forme courte, informationnelle, humoristique, souvent satirique.

## **II.6. Les fonctions de la presse écrite**

### **II.6.1. Fonction d'information**

Informé c'est transmettre des connaissances. L'information joue un rôle important dans la vie sociale et culturelle du lecteur.

### **II.6.2. Fonction de divertissement**

Cette fonction a pour but d'accrocher le lecteur. Dans ce cas, le journal doit comporter des rubriques de distraction comme les dessins, les jeux, les mots croisés, etc.

### **Conclusion :**

Dans ce premier chapitre, nous avons essayé d'apporter quelques éclaircissements concernant le signe puisqu'il constitue le noyau de tout message qu'il soit linguistique ou iconique. En plus, aucune communication ne peut se faire sans le signe. Ensuite nous avons présenté quelques notions autour de l'image qui sera l'objet de notre analyse sémiologique.

Dans la deuxième partie de ce chapitre, la presse s'impose vu son importance dans la diffusion de l'information, nous avons présenté un aperçu historique de la presse algérienne ainsi que les différentes formes de publications.

## **Chapitre II**

### **Analyse sémiologique de l'image du journal L'Expression relative à la Covid-19**

Devenu un sujet d'actualité de l'année 2020, la Covid est apparue le 2 décembre 2019 en Chine, exactement à Wuhan. La propagation rapide du virus a mis le monde entier dans une crise sanitaire : le Corona virus est une maladie infectieuse comparable à la grippe. Elle a des symptômes semblables à ceux de la grippe tels que la fatigue, la toux, la perte du goût et les difficultés respiratoires.

Comme la majorité des pays du monde entier, l'Algérie n'a pas échappé à cette crise sanitaire. Pour en faire face, notre pays a mis une stratégie de sensibilisation afin d'en réduire les conséquences graves. Parmi ces stratégies, la presse écrite, qui a essayé à travers les images et les articles de presse de sensibiliser les gens dans le but d'une meilleure protection.

### **III.1. Généralité sur la pandémie**

#### **III.1.1. Définition du coronavirus**

Les coronavirus sont des virus à ARN fréquents, de la famille des *Coronaviridae*, qui sont responsables d'infections digestives et respiratoires chez l'Homme et l'animal. Le virus doit son nom à l'apparence de ses particules virales, portant des excroissances qui évoquent une couronne. Les virions, qui sont constitués d'une capsidie recouverte d'une enveloppe, mesurent 80 à 150 nm de diamètre.

#### **III.1.2. Apparition du virus**

Les premiers symptômes de la maladie ont été remarqués chez un habitant de la province de Hubei, en Chine. Le 31 décembre 2019, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare l'apparition d'une épidémie « pneumonie de cause inconnue » dans la ville de Wuhan, septième ville de la Chine. Les premières personnes infectées avaient toutes été dans un marché de fruits de mer à Wuhan. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, le marché est fermé pour des mesures préventives.

#### **III.1.3. Cas de l'Algérie**

Le premier cas positif en Algérie a été déclaré le 25 février 2020, il s'agit d'un ressortissant italien travaillant dans une base de vie à Hassi Messaoud dans la wilaya de Ouargla. Le 02 mars 2020, un nouveau foyer a été détecté dans la wilaya de Blida, deux citoyens algériens résidant en France et ayant séjourné en Algérie ont été testés positifs. Et depuis, l'épidémie s'est propagée dans l'ensemble du territoire national surtout dans les wilayas du nord.

## III.2. Analyse et description des images de presse du journal L'Expression

### III.2.1. Corpus et méthode d'analyse

Notre corpus se compose de dix images tirées du journal « L'Expression », ces images exposent des situations relatives au Covid-19. Pour une analyse sémiologique pertinente, nous avons adopté l'approche de Martine JOLY. Notre analyse s'effectuera sur trois niveaux : niveau plastique, linguistique et iconique.

### III.2.2. Description du corpus

Sur le niveau plastique, notre analyse visera les éléments constitutifs de l'image comme le support, le cadre, le cadrage, les composants et la couleur.

Sur le niveau linguistique, notre analyse s'intéressera à la forme écrite accompagnant l'image.

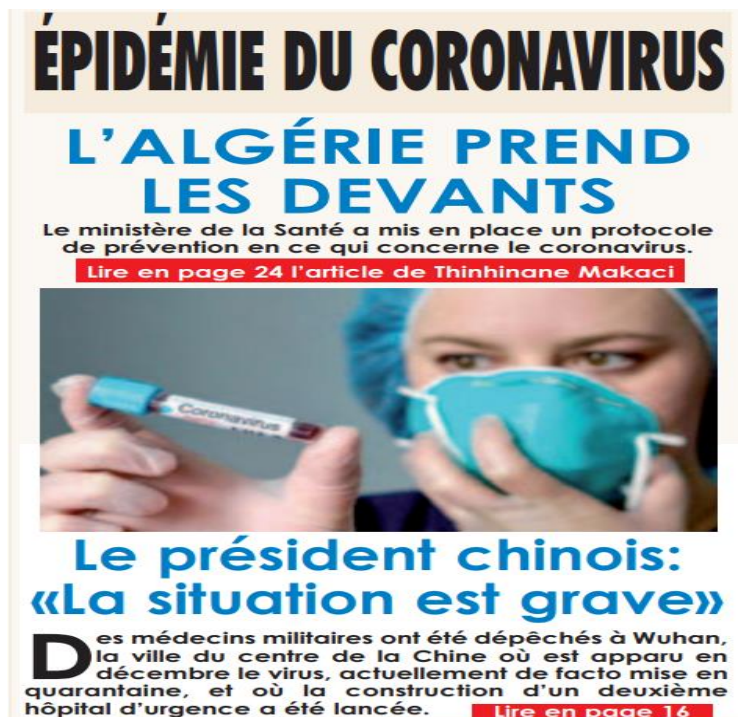
Enfin, concernant le niveau iconique, tout ce qui est vu dans l'image doit être analysé pour une meilleure interprétation de l'image.

Nous clôturons chaque analyse par une synthèse d'interprétation.

## III.3. Analyse de l'image n° 01

### III.3.1. Présentation et description de l'image

La première image montre un personnel de santé, avec une tête bien couverte. La première main enfonce le masque contre le nez et la bouche tandis que la seconde porte un test tube et le regard est bien fixé sur le test tube. La position de la première main et le regard reflètent la peur de cette femme quant à ce virus inconnu.



*Image parue dans le journal L'Expression du lundi  
27janvier 2022*

### **III.3.2. Description des différents messages**

#### **III.3.2.1. Message plastique**

##### **III.3.3.1.1. Le support**

Il s'agit d'une image de presse tirée du journal l'expression. Support électronique.

##### **III.3.3.1.2. Le cadre**

Dans cette image, le cadre n'existe pas pour que toute l'attention du lecteur soit attirée vers l'image.

##### **III.3.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est carré, le champ de vision est vertical. Le photographe utilise une technique de cadrage que l'on appelle « le grand plan » qui aide le lecteur à bien lire les émotions en mettant le visage en exergue.

##### **III.3.3.1.4. La prise de vue**

L'angle de prise de vue est normal car le photographe se place en face de l'objet.

##### **III.3.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

L'image se compose de plusieurs couleurs : le bleu, le noir et le rouge. Chaque couleur porte une signification : le bleu dominant exprime l'apaisement et à la stabilité et fait référence aussi à la confiance. Quant à la couleur noire, elle suggère la peur, c'est pour cette raison que le titre est écrit en noir. Le rouge exprime souvent le danger mais sa présence dans cette image est exigée par des raisons professionnelles : attirer l'attention du lecteur.

L'ensemble des couleurs donne à l'image moins de clarté, l'éclairage est froid.

#### **III.3.2.2. Le message linguistique**

Le message linguistique vient apporter une information qui pourrait s'échapper au lecteur. Les énoncés sont écrits en majuscule et en minuscule. Le message linguistique de cette image veut soulager le lecteur algérien par une phrase qui le rassure « L'Algérie prend le devant », en lisant cette phrase, le lecteur s'assure qu'il est protégé. Cependant, un autre titre vient bouleverser l'esprit du lecteur : le président chinois : « *La situation est grave* ». Une contradiction qui pousse le lecteur à être calme et vigilant au même temps.

### III.3.2.3. Message iconique

Dans cette image, une femme tenant à la main un test tube en le fixant d'un regard derrière lequel se cache des interrogations concernant ce virus qui vient bouleverser notre vie. En plus du regard, l'autre main qui fonce le masque vers le nez et la bouche montre l'ampleur de la peur qui envahit cette femme.

### III.3.3.4. Synthèse et interprétation.

Pour faire une synthèse de cette analyse, nous pouvons dire que le choix des couleurs (bleu, noir et rouge) n'est pas fortuit mais il est guidé par une nécessité sémiologique. La sémiologie limite le choix du journaliste en ce qui concerne les couleurs et le message linguistique.

En outre, le message linguistique vient éclaircir le sens de l'image, son rôle est de limiter le flottement du sens.

### III.4. Analyse de l'image n° 02



*Image parue dans le journal L'Expression du samedi 29 février 2022*

### **III.4.1 Présentation et description de l'image**

Cette image parue après la découverte du premier cas en Algérie. Les mesures de protection contre le virus sont bien respectées, la tête est soigneusement couverte, les gants aux mains et la bavette couvrant le nez et la bouche. Le geste des mains est très significatif. En faisant ce geste, le médecin montre qu'il ignore totalement la nature de ce virus.

### **III.4.2. Description des différents messages**

#### **III.4.2.1. Message plastique**

##### **III.4.3.1.1. Le support**

Il s'agit d'une image de presse tirée du journal L'Expression. Support électronique

##### **III.3.3.1.2. Le cadre**

Pour une meilleure visualisation de cette image, le cadre n'existe pas.

##### **III.4.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal, gros plan, d'une forme rectangulaire. Ces deux techniques donnent plus de profondeur à l'image.

##### **III.4.3.1.4. La prise de vue**

Dans cette image, le plan est assez net, mais l'arrière-plan est flou.

##### **III.4.3.1.5 Les couleurs et l'éclairage**

La couleur dominante est le bleu. Il évoque l'assurance et la confiance. L'éclairage est naturel puisque la photo est prise à l'extérieur.

#### **III.4.3.2. Le message linguistique**

Le message linguistique est long, en le lisant, on comprend que le docteur ne sait rien du nombre des contaminés. Une complémentarité extraordinaire entre l'image et le message linguistique vient limiter la polysémie de l'image.

#### **III.4.3.3. Le message iconique**

Les personnages sont le docteur et trois femmes regroupés dans la cour de l'hôpital. Le docteur explique aux trois femmes qu'il ne sait rien de cette pandémie, le geste des mains le prouve. Le photographe ne montre pas les visages des femmes pour dire que le message du docteur est orienté vers tout le monde.

### III.4.3.4. Synthèse d'interprétations

En analysant cette image sur plusieurs niveaux, nous constatons que la complémentarité entre le message plastique, linguistique et iconique existe. Elle donne plus de clarté à l'image afin d'être bien assimilée.

### III.5. Analyse de l'image n° 03



*Image parue dans le journal « L'Expression » du samedi 28 février 2022*

#### III.5.1. Présentation et description de l'image

Toujours les mêmes dispositifs de protections contre le virus, la tenue de l'homme montre à quel point ce virus est féroce. L'homme est totalement couvert du pied à la tête mais dans cette image un autre dispositif de protection est pris : l'interdiction du rassemblement, la main tendue vers l'avant le montre bien.

#### III.5.2. Description des différents messages

##### III.5.2.1. Message plastique

##### III.5.3.1.1. Le support

Image de presse tirée du journal L'Expression. Support électronique

#### **III.5.3.1.2. Le cadre**

Le cadre n'existe pas dans cette image. Le photographe veut attirer l'attention du lectorat.

#### **III.5.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal avec un plan poitrine.

#### **III.5.3.1.4. La prise de vue**

La prise de vue est horizontale, le plan est assez net mais l'arrière-plan présente des flous.

#### **III.5.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

La couleur dominante est la couleur blanche qui représente la pureté et l'innocence cependant l'éclairage est froid.

#### **III.5.3.2. Le message linguistique**

Au-dessous de la phrase, on peut lire la phrase « il faut éviter les rassemblements ». Le message linguistique intervient pour donner plus de signification à l'image. En arrière-plan, un autre mot se voit, celui de « urgence » ce qui veut dire que l'hôpital est un lieu de contamination où il faut être en nombre limité.

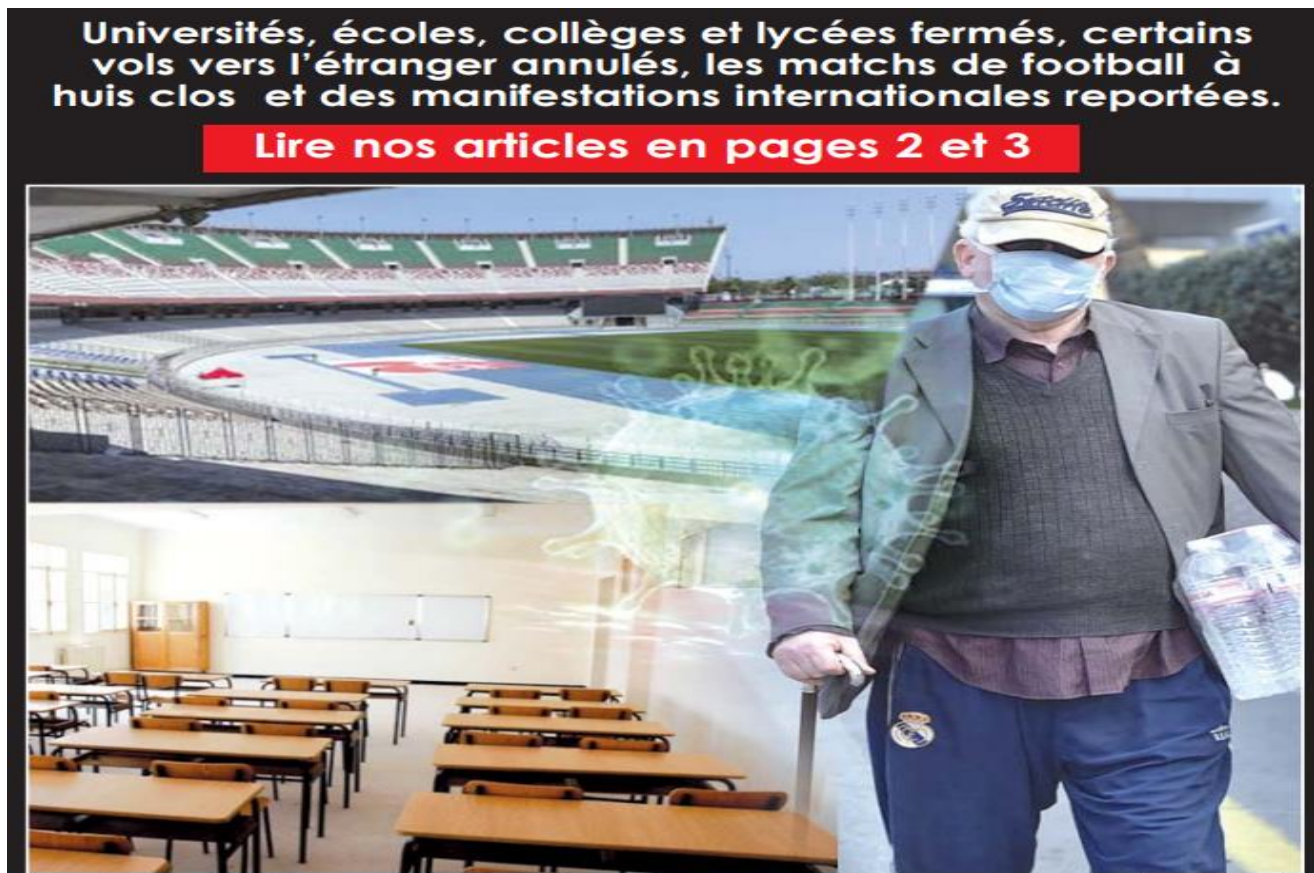
#### **III.5.3.3. Message iconique**

Nous remarquons, dans cette image, la présence de plusieurs personnes en se focalisant sur l'homme en tenue blanche qui paraît interdire un citoyen d'avancer pour réduire le nombre de personnes dans la salle. L'image nous révèle que l'aspect sémiologique est bien pris en considération surtout dans ce mariage entre la photo et le message linguistique.

#### **III.5.3.4. Synthèse d'interprétations**

L'image ne peut être bien lue sans qu'il y ait une interaction entre les trois messages. En l'isolant du contexte linguistique, l'image devient sans valeur mais le message linguistique vient approfondir la signification de cette image. Le texte limite l'imagination du lecteur en le forçant à interpréter l'image d'une manière objective.

### III.6. Analyse de l'image n° 04



*Image parue dans le journal « L'Expression » du vendredi 13 mars 2020*

#### III.5.1 Présentation et description de l'image

Au centre, nous voyons la forme du virus ce qui signifie qu'il menace tout sans exception. Ce malin virus a poussé les autorités à fermer les écoles, les universités, les collèges et les lycées. Les matches sont joués à huis-clos. Le vieil homme portant la bavette devance tous ces lieux fermés, il nous dit que la vie vaut de la peine et que tout cela est derrière son dos. La présence de l'eau montre son attachement à la vie puisque l'eau signifie la vie.

#### III.6.2. Description des différents messages

##### III.6.2.1. Message plastique

##### III.6.3.1.1. Le support

Une image de presse tirée du journal « L'EXPRESSION ». Support électronique

##### III.6.3.1.2. Le cadre

Cette image ne présente pas de cadre.

### **III.6.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal avec un plan américain.

### **III.6.3.1.4. La prise de vue**

La prise de vue est frontale, le photographe est en face du sujet photographié.

### **III.6.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

Les couleurs sont le bleu, le vert, le marron et le blanc. Le bleu exprime la sagesse, le vert la chance, le marron la douceur et le blanc la fraîcheur. L'éclairage est naturel.

### **III.6.3.2. Le message linguistique**

Le message linguistique est très long pour récapituler le contenu de l'image. Le message acquiert une fonction explicative, il est écrit en blanc sur noir pour plus de visibilité.

### **III.6.3.3. Message iconique**

L'image présente un personnage modèle : le vieil homme au centre incarne l'être humain. Il y a une représentation du corona virus pour montrer que la pandémie a freiné tous les secteurs. Les autres éléments comme le stade et la classe ce qui sous-entend que la présence des élèves dans les écoles ou des spectateurs dans les stades pourrait être catastrophique pendant la période de pandémie.

### **III.6.3.4. Synthèse d'interprétations**

La représentation du virus au milieu de l'image exprime tout pour un lecteur attentif, le stade et les écoles vides nous renseignent sur la gravité de la situation. Le message linguistique assure une fonction restrictive en orientant le lecteur dans le sens voulu journaliste.

### **III.7. Analyse de l'image n° 05**



*Image parue dans le journal L'Expression du mardi 17 mars 2020*

### **III.7.1. Présentation et description de l'image**

Il s'agit d'une image de presse, deux hommes avec un regard aigu semblent écouter quelqu'un. Les deux personnes sont parmi d'autres. Chacun d'elles porte une bavette ce qui signifie que le virus commence à se propager parmi la population.

La photographie met en exergue les deux personnes pour souligner l'importance des mesures préventives. Cependant, les autres personnages se trouvant dans la même place ne portent pas de masques.

Au-dessus de l'image se trouve une phrase nous informant que le pays a peur de ce virus mais l'image ne reflète pas cette peur surtout lorsque nous constatons que parmi des dizaines de personnes, il y en a deux seulement qui sont protégés.

### **III.7.2. Description des différents messages**

#### **III.7.2.1. Message plastique**

##### **III.7.3.1.1. Le support**

Il s'agit d'une image parue dans le journal L'Expression. Support électronique

##### **III.6.3.1.2. Le cadre**

Le cadre ne figure pas dans cette image, l'image occupe tout le support.

##### **III.7.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal, la technique utilisée est le grand plan.

##### **III.7.3.1.4. La prise de vue**

L'angle de prise de vue est frontal, le sujet photographié est plus proche du photographe pour que l'image soit plus expressive et émotionnelle.

##### **III.7.3.1.5 Les couleurs et l'éclairage**

Les couleurs sont le blanc et le gris. Le blanc exprime la pureté tandis que le gris signifie la douceur. L'éclairage est naturel.

##### **III.7.3.2. Le message linguistique**

Le message linguistique vient orienter le lecteur vers un constat réel : la situation est tellement grave que l'état n'arrive pas à maîtriser la situation. Ce même message nous informe que la situation s'empire et cela à cause de la négligence de certaines personnes.

### III.7.3.3. Message iconique

Le personnage modèle occupe tout le plan. Seulement deux personnes respectent les mesures préventives. Le message linguistique en haut de l'image nécessite une première lecture pour prévenir les citoyens que le pays a franchi une étape difficile malgré que l'image explique que cela est dû au non-respect du protocole sanitaire.

### III.7.3.4. Synthèse d'interprétations

Pour conclure, nous pouvons dire que le message linguistique, le message iconique et le message plastique s'harmonisent pour que l'image soit pleine de sens, nous ne pouvons pas les isoler.

### III.8. Analyse de l'image n° 06



*Image parue dans le journal L'Expression du 22-03-2020*

### **III.8.1. Présentation et description de l'image**

Parue dans un article de presse du 22/03/2020, l'image nous montre un staff médical regroupé pour organiser un plan de travail, les mesures de sécurité sont bien appliquées, le regard est dirigé vers un seul homme qui semble donner des ordres fermes pour lutter contre le virus (Covid-19). Un grand mérite revient à ces soldats en tenue blanche puisque les sacrifices étaient grands. La phrase figurant au-dessous de l'image révèle le respect que l'on doit à ces médecins.

### **III.8.2. Description des différents messages**

#### **III.8.2.1. Message plastique**

##### **III.8.3.1.1. Le support**

Il s'agit d'une image parue dans le journal L'Expression. Support électronique

##### **III.8.3.1.2. Le cadre**

Pour permettre à l'imagination du lecteur d'aller au-delà de cette image, le cadre ne figure pas dans cette image.

##### **III.8.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal et le plan est italien.

##### **III.8.3.1.4. La prise de vue**

L'image a été prise dans une position frontale, le photographe prend de la distance pour capter tout le staff.

##### **III.8.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

Le blanc dominant reflète la couleur qui représente la pureté et la richesse. Cette couleur reflète également la richesse en la noblesse et en les sacrifices des médecins. L'éclairage est faible.

#### **III.8.3.2. Le message linguistique**

Écrit en blanc sur noir et avec de petites lettres, le message linguistique inscrit dans nos esprits le grand respect vis-à-vis des travailleurs de la santé. Ils étaient au front du combat, ils ont abandonné leurs familles et enfants pour faire face à ce malin virus.

#### **III.8.3.3. Message iconique**

Le personnage modèle est présent avec force dans cette image. Il s'agit d'un staff médical réuni pour recevoir des consignes au travail. Tout le staff fixe le regard vers un seul homme qui

explique quelque chose, la manière de regarder et l'attention du reste du staff montre qu'il s'agit de quelque chose de très important.

#### III.8.3.4. Synthèse d'interprétations.

Le message plastique, le message linguistique et le message iconique font de l'image un moyen de communication et de sensibilisation très efficace. L'image par son influence sur le lecteur participe aussi à réduire le danger de ce virus qui ne cesse de grandir.

#### III.9. Analyse de l'image n° 07

### LE 57<sup>e</sup> VENDREDI N'A PAS EU LIEU A CAUSE DES MENACES DE PROPAGATION DU CORONAVIRUS

# La sagesse des Algériens l'a emporté

■ **LES APPELS** à la sagesse ont donné des résultats, les citoyens ont bien compris que leur vie et la vie des autres sont primordiales.



*Image parue dans le journal L'Expression du 21-03-2020*

#### III.9.1 Présentation et description de l'image

Il s'agit d'une image de presse parue dans le journal EXPRESSION le 21-03-2020. Elle est très significative : la rue vide de piétons explique que la pandémie frappe avec force. Toute la population avait peur. Alger perd les cris des enfants jouant dans la rue, les bruits des voitures, elle devient une ville sans âme. Cela n'empêche pas que derrière cette triste image, il y a de l'espoir qui vient de la sagesse du peuple algérien. Moins de gens dans la rue veut dire moins de contamination ce qui signifie que la chance d'affaiblir le virus est prometteuse.

## **III.9.2. Description des différents messages**

### **III.9.2.1. Message plastique**

#### **III.9.3.1.1. Le support**

L'image est tirée du journal Expression du 21-03-2020. Support électronique

#### **III.9.3.1.2. Le cadre**

Nous remarquons l'absence du cadre dans cette image qui occupe tout le plan.

#### **III.9.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal et le plan est large.

#### **III.9.3.1.4. La prise de vue**

La prise de vue est plongée c'est-à-dire que le photographe se positionne en haut pour dominer tout le décor.

#### **III.9.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

Les couleurs dominantes sont le noir et le blanc puisqu'il s'agit d'une image en noir et blanc. Ces couleurs représentent la tristesse dans laquelle Alger vit. La lumière est diurne.

### **III.9.3.2. Le message linguistique**

Trois messages linguistiques qui varient d'un caractère petit à un caractère grand nous montrent que l'Algérien se trouvait entre deux choix : continuer le Hirak ou rester en confinement. L'Algérien montre une grande sagesse en restant enfermée et confinée dans sa maison au lieu de sortir dans la rue chaque vendredi. Ce comportement positif a permis de réduire le nombre de malades.

### **III.9.3.3. Message iconique**

Une présence faible du modèle humain, un nombre limité de voitures, une rue presque vide. La peur et la tristesse envahissent la capitale. Les couleurs en noir et blanc nous reflètent la peine d'Alger la blanche. Les trois énoncés assurent une fonction de relais qui vient expliquer aux lecteurs que l'attitude des citoyens pendant la pandémie mérite le respect.

L'implicite dans cette image est l'absence du modèle humain, une ville doit avoir des gens, une ambiance, des signes de vie.

### III.9.3.4. Synthèse d'interprétations

Dans une atmosphère politique très agitée, une phrase longue lance une information que le 57<sup>ème</sup> vendredi n'aura pas lieu à cause de la Covid-19. Une autre phrase témoigne de la sagesse des Algériens et la troisième phrase explique que cette sagesse donne de bons résultats. Toutes ces phrases initient le lecteur au contenu de l'image. Cette complémentarité entre le texte et l'image aident à la compréhension de ce message visuel.

### III.10. Analyse de l'image n° 08



*Image parue dans le journal L'Expression du 14-04-2020*

#### III.10.1 Présentation et description de l'image

Vu les efforts fournis par les travailleurs de la santé, accompagné par le chef de gouvernement le président Tebboune vient apporter le soutien de l'état algérien au secteur de la santé. Le président s'engage pour dire que l'état est présent afin de lutter contre cette pandémie. Le phrase en haut de l'image nous montre que le discours est nouveau et que l'Algérie toute entière se mobilise avec le soutien du staff médical à rendre au néant ce virus.

## **III.10.2. Description des différents messages**

### **III.10.2.1. Message plastique**

#### **III.10.3.1.1. Le support**

L'image est tirée du journal Expression du 14-04-2020. Support électronique

#### **III.10.3.1.2. Le cadre**

Une image qui ne présente pas de cadre.

#### **III.9.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal avec trois plans : américain, de taille et un plan italien qui capture le sujet jusqu'aux genoux.

#### **III.10.3.1.4. La prise de vue**

L'angle de prise de vue est frontal.

#### **III.10.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

Les couleurs dominantes dans cette phrase sont le noir, le blanc et le bleu. Le noir est la couleur de l'élégance, le blanc signifie l'innocence et le bleu représente la sagesse.

L'éclairage est artificiel venant de la lumière émise des lampes de l'hôpital.

### **III.10.3.2. Le message linguistique.**

Le message linguistique est très long. Ainsi, le concepteur de l'image le place en haut pour introduire le lecteur dans le contenu de l'image d'une manière directe. Les mots comme assurance et fort engagement ne peuvent être prononcés que par les autorités supérieures. L'image le prouve par la présence du président ainsi que son chef du gouvernement.

Cette fusion du message linguistique avec l'image donne plus de clarté au sens du message visuel.

### **III.10.3.3. Message iconique**

Nous remarquons la présence du personnage modèle dans cette phrase. Le président et le chef du gouvernement se trouvent dans un hôpital, les mesures sanitaires sont respectées. Le président donne son discours pour encourager les médecins en les rassurant que l'état se trouve dans la même ligne qu'eux pour éradiquer cette pandémie du territoire national.

### III.10.3.4. Synthèse d'interprétations

Le journaliste présente le premier homme en Algérie pour rassurer les citoyens et leur dire que toute L'Algérie : gouvernement, médecins et peuple doivent se lever comme un seul homme face à cette maladie. Le discours du président donne aisance et confiance au peuple puisque l'état possède les capacités matérielles et humaines nécessaires pour mener une guerre contre la Covid-19.

### III.11. Analyse de l'image n° 09



*Image parue dans le journal L'Expression du 09-07-2020*

#### III.11.1. Présentation et description de l'image

Une image de presse montrant l'angoisse des travailleurs de santé. Chaque jour, un mort parmi les médecins, infirmiers ou agents. Le virus commence à dévoiler son visage diabolique en semant la peur à l'intérieur des hôpitaux. L'image nous montre que malgré les précautions prises par les médecins, le virus tue encore une fois comme s'il choisit ses victimes. Il choisit le chef pour affaiblir les autres. L'image nous révèle ses secrets par la présence de trois médecins qui essaient de connaître l'identité de la victime.

#### III.11.2. Description des différents messages

##### III.11.2.1. Message plastique

##### III.11.3.1.1. Le support

L'image est tirée du journal EXPRESSION du 09-07-2020. Support électronique

### **III.11.3.1.2. Le cadre**

L'image ne contient pas de cadre.

### **III.10.3.1.3. Le cadrage**

Le cadrage est horizontal avec un plan taille.

### **III.11.3.1.4. La prise de vue**

La prise de vue est frontale.

### **III.10.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

Le bleu domine l'image. Il signifie la sérénité et la loyauté. L'éclairage est naturel puisque la photo est prise à l'extérieur.

### **III.11.3.2. Le message linguistique**

Un message linguistique s'inscrit en haut de la page avec des lettres blanches pour lui donner une clarté qui attire l'attention. Le message linguistique prévient le lecteur que la maladie commence à devenir très méchante. L'expression « aller en crescendo » explique que le virus augmente sa vitesse pour tuer plus de gens. La victime entourée de médecins en est la preuve.

L'image et le message linguistique se combinent pour persuader le récepteur que la maladie existe réellement.

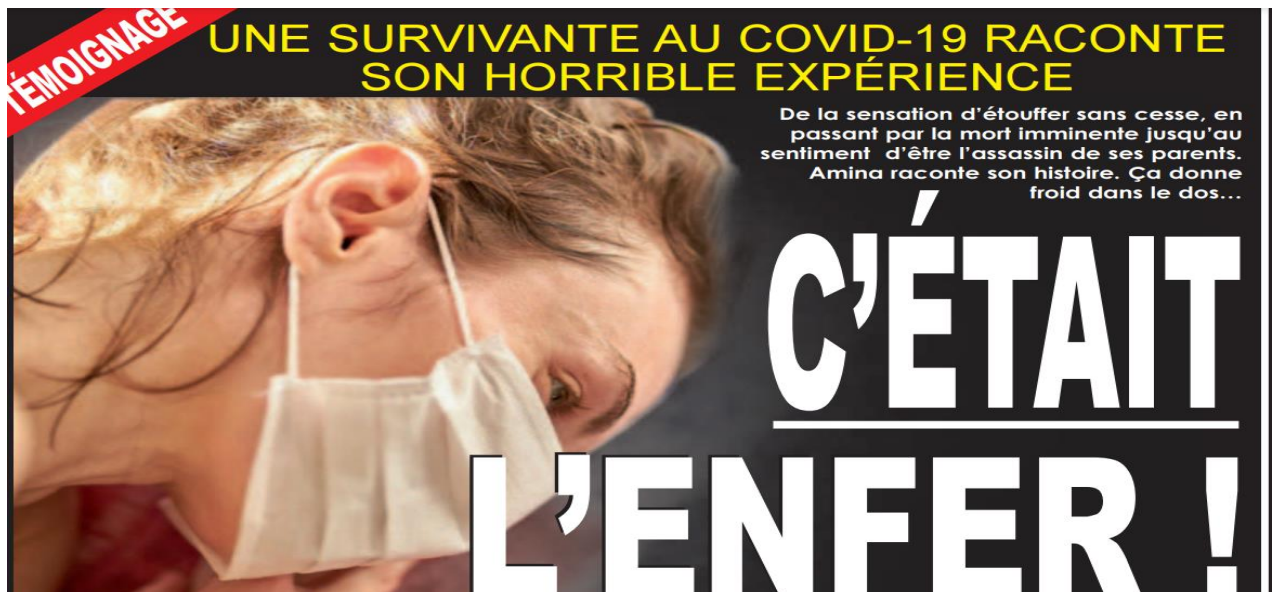
### **III.11.3.3. Message iconique**

Le modèle personnage est présent dans cette image : trois personnes autour d'une victime de la Covid-19. Il s'agit peut-être d'un collègue qui vient de tomber dans le champ d'honneur. Les trois personnes jettent le regard vers le visage de la victime comme s'il veulent faire leurs derniers adieux. L'image est dépourvue de décor et de couleur pour nous renseigner sur la douleur qui inflige ses collègues.

### **III.11.3.4. Synthèse d'interprétations**

L'image prise isolément crée chez le lecteur un sentiment de tristesse. Le message linguistique approfondit ce sentiment par des mots comme le mot « victime ». Tout cela pousse le citoyen à prendre conscience de la gravité de la situation.

### III.12. Analyse de l'image n° 10



*Image parue dans le journal L'Expression du lundi 27 juillet 2022*

#### III.12.1. Présentation et description de l'image

Cette dernière image est porteuse d'espoir car malgré le mal que nous cause cette maladie, nous pouvons la vaincre. Elle témoigne aussi que le virus attaque sans pitié, le visage couvert de la sueur de la survivante nous met devant une scène horrible. La femme paraît très fatiguée qu'elle n'arrive même pas à lever la tête. Les énoncés écrits en blanc, jaune et rouge témoignent de la souffrance de cette malade.

#### III.12.2. Description des différents messages

##### III.12.2.1. Message plastique

##### III.12.3.1.1. Le support

Une image de presse : Support électronique.

##### III.12.3.1.2. Le cadre

Une image sans cadre pour que le personnage domine tout le cadre.

##### III.12.3.1.3. Le cadrage

Le cadrage est horizontal.

#### **III.12.3.1.4. La prise de vue**

La prise de vue est frontale.

#### **III.12.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage**

La couleur dominante est le noir puisqu'il occupe tout l'arrière-plan. Le noir ne peut signifier que les souffrances des malades. Le blanc est aussi présent pour faire un contraste avec le noir afin de créer une bonne visibilité. Le jaune exprime la joie c'est pour cette raison que la phrase qui nous annonce que l'on peut survivre malgré le danger causé par le virus est écrite en jaune. Le rouge se présente pour avertir le lecteur.

#### **III.12.3.2. Le message linguistique**

Le message linguistique est écrit en différentes formes : de petites formes jusqu'aux grandes formes. Le choix du mot est comme un témoignage pour dire que ce que l'on voit est vrai. Le mot « survivante » est présent pour donner de l'espoir aux citoyens, les expressions telles que « sensation d'étouffer » et « la mort imminente » expliquent que la distance qui sépare le malade de la mort est courte. La phrase « c'était l'enfer » fait la synthèse de l'état grave de la malade.

#### **III.12.3.3. Message iconique**

Nous voyons une femme avec une tête baissée, des cheveux dispersés, mouillés de la sueur, un masque collé sur le nez et la bouche. Tous ces éléments regroupés en une seule image participent à créer un effet de peur chez le lecteur dans le but de l'avertir. Cette scène pleine d'horreur montrant une femme abattue même harassée explique à quel point la Covid est brutal.

#### **III.12.3.4. Synthèse d'interprétations**

Dans cette image, la signification est très évidente. Les trois messages en se complétant l'un et l'autre facilitent le décodage et la compréhension du sens.

Les couleurs : rouge, blanc et noir apportent un plus à l'image pour faire passer le message voulu par le rédacteur. Le message fait peur et donne espoir au même temps pour influencer le lecteur dans les deux sens négativement et positivement.

**Conclusion :**

Dans ce chapitre, nous avons essayé d'analyser des images de presse pour montrer que le rôle de l'image est très important dans la communication. Nous voulons, également, montrer par cette analyse que le choix des images de presse et des mots n'est pas hasardeux mais il respecte des critères sémiologiques qui font de l'image le moyen de communication le plus persuasif. Les phrases et les couleurs rendent la compréhension et la lecture de celle dernière plus accessible au le lecteur.

## **Conclusion générale**

## **Conclusion générale**

Arrivant à la fin de ce travail, nous pensons avoir touché l'essentiel en essayant de montrer la capacité de l'image dans la compréhension du message visuel. Vu l'importance de l'image, la presse s'en sert pour informer, communiquer et sensibiliser. Aujourd'hui où la technologie de communication arrive à son apogée, l'image se présente d'une manière continue dans notre vie quotidienne. Elle est omniprésente.

De tout cela, l'image devient un élément très important dans la presse algérienne. Cette dernière a pris sa part dans notre travail de recherche. Ceci dit, nous avons essayé de présenter la presse sous un angle historique pour mettre la lumière sur les périodes historiques par lesquelles la presse avait passé. Sans oublier aussi de mentionner les différentes formes de presse.

En outre, toute presse doit refléter les bonheurs et les malheurs de son peuple. Pour cette raison, le quotidien L'Expression a accompagné le pays pendant la crise sanitaire pour participer à la lutte contre cette maladie.

Vu l'ampleur de la crise, parler de la maladie devient une exigence.

En final, une analyse sémiologique de dix images électroniques tirées du quotidien L'Expression se veut obligatoire. Notre analyse s'appuie sur l'approche de Martine Joly.

En ce qui concerne la problématique, nos réponses ne sont pas finales, ce ne sont que des résultats qui seront confirmés par d'autres travaux de recherche. Quant à l'hypothèse lancée dans l'introduction, nous pouvons dire qu'elle est validée. Nous avons constaté au cours de ce travail que l'aspect sémiologique s'impose avec force dans l'image de presse. Nous avons constaté, également, que le choix des messages linguistiques, les couleurs, la lumière, l'angle de prise de vue vise un objectif précis : exercer une influence sur le récepteur.

Rappelons que notre travail s'inscrit dans le domaine de la sémiologie de l'image qui se veut une discipline qui appréhende l'image puisqu'elle participe, tout comme le mot, à rendre l'information pertinente.

En guise de conclusion, nous souhaitons que notre travail ait apporté des informations supplémentaires quant au rôle de la sémiologie dans l'image de presse. Nous espérons aussi que notre travail encourage les futurs étudiants et leur ouvre des perspectives afin de présenter des études fructueuses dans ce domaine.

## **Bibliographie**

## Bibliographie

- Barthes, Roland, « L'aventure sémiologique », In, *Voir, comprendre et analyser les images*, Barthes, R. et Gervereau, Ed, La Découverte, 2000.
- Barthes, Roland, « Présentation », In : *Communication*, n°4, 1964, *Recherches sémiologiques*.
- Cossette, Claude, *La publicité en action*, Ed. Riguil, Québec, 1995.
- Cuq, J-P., *Dictionnaire de didactique du français. Langue étrangère et seconde*, Paris, CLE International, 2003.
- Domenjoz, J.C, *L'approche sémiologique*, Ed. Armand Colin, Paris, 1998.
- Gautier, Alain, *Impact de l'image*, Ed. l'Harmattan, Paris, 1993.
- Henri, Joannis, *Le processus de création publicitaire : stratégie, conception et réalisation des messages*, Ed Durand, Paris, 1998, 4ème Ed.
- Hjelmslev, L, *Prolégomènes à une théorie du langage*, Ed. Minuit, Paris, 1968.
- [http://cinema.forum-easy.com/ftopic2067\\_denotation-connotation-image.html](http://cinema.forum-easy.com/ftopic2067_denotation-connotation-image.html)
- <http://users.skynet.be/fralica/refer/theorie/theocom/lecture/6mlimag.htm>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miologie/72007?q=s%C3%A9miologie#71210>
- [https://www.persee.fr/docAsPDF/barb\\_0001-4133\\_2008\\_num\\_19\\_1\\_23906.pdf](https://www.persee.fr/docAsPDF/barb_0001-4133_2008_num_19_1_23906.pdf)
- Joly Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, 2<sup>ème</sup> édition, Armand colin, 2009.
- Joly, Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, Paris, 2011.
- Klinkenberg, J.M, *Précis de sémiologie générale*, Ed. Seuil, Paris, 1996.
- La communication par l'image - Pour une analyse sémiolinguistique des couvertures de la trilogie (123dok.net).
- Micro-Robert, *Dictionnaire du français primordiale*, Tome II, M à Z, Garnier Flamorion, 1973.
- Saussure, Ferdinand, *Cours de linguistique générale*, édition Payot, Paris, 1971.
- Veron, Elise, « L'analyse et le contig », In *Communication*, n° 15, 1970.

## **Table des matières**

## Table des matières

Introduction générale .....	02
-----------------------------	----

### Chapitre I :

#### le signe et l'image

I. Le signe et l'image .....	05
I.1. Autour du signe .....	05
I.1.1. La notion du signe .....	05
I.1.1.1. Le signe selon Saussure .....	05
I.1.1.2. Le signe selon Hjelmslev .....	06
I.1.1.3. Selon Peirce .....	06
I.1.2. Histoire de la Sémiologie et de la sémiotique .....	07
I.1.2.1. La sémiologie / sémiotique .....	07
I.1.2.2. Saussure et Barthes .....	07
I.2. Tableau comparatif de la sémiologie et de la sémiotique .....	09
I.3. La théorie de l'image .....	09
I.3.1. Qu'est qu'une image.....	09
I.3.2. Qu'est qu'une image fixe	10
I.4. L'analyse sémiotique de l'image .....	10
I.4.1. Selon Roland Barthes .....	10
I.4.1.1. Le niveau dénotatif .....	11
I.4.1.2. Le niveau connotatif .....	11
I.4.2. La relation entre l'image et le texte .....	11
I.4.3. Fonction d'ancrage .....	12
I.4.4. Fonction de relais .....	12
I.5. Joly Martine : Pour une sémiologie de l'image fixe .....	12
I.5.1. Le signe plastique .....	13
I.5.1.1. Signes plastiques non spécifiques .....	13
I.5.1.2. Signes plastiques spécifiques .....	13
I.5.2. Le signe iconique .....	13
I.5.3. Le signe linguistique .....	14
Conclusion .....	14

### II

II. La presse écrite .....	16
II.1. Historique .....	16
II.2. Catégories de publications .....	16
II.2.1. Le journal .....	16
II.2.2. Le magazine .....	16
II.2.3. Le journal numérisé .....	17
II.3. La périodicité .....	17
II.3.1. Les quotidiens .....	17
II.3.2. Les hebdomadaires .....	17
II.3.3. Les mensuels .....	17
II.4. Les modalités .....	17
II.4.1. La diffusion .....	17
II.4.2. Le lectorat .....	17

II.4.3. La page de couverture .....	17
II.4.4. Les sources d'information .....	17
II.4.4.1. Les agences de presse .....	17
II.4.4.2. Les envoyés spéciaux .....	18
II.5. Les genres de la presse écrite .....	18
II.5.1. Les genres informatifs .....	18
II.5.1.1. La brève .....	18
II.5.1.2. L'article .....	18
II.5.1.3. Le compte rendu .....	18
II.5.2. Les genres de commentaire .....	18
II.5.2.1. Le commentaire .....	18
II.5.2.2. La critique .....	18
II.5.2.3. Le portrait .....	18
II.5.3. Les genres nobles .....	18
II.5.3.1. L'enquête .....	18
II.5.3.2. L'interview .....	19
II.5.4. Les genres de divertissement .....	19
II.5.4.1. Le courrier .....	19
II.5.4.2. Le billet .....	19
II.6. Les fonctions de la presse écrite .....	19
II.6.1. Fonction d'information .....	19
II.6.2. Fonction de divertissement .....	19
Conclusion .....	19

## **Chapitre II : Analyse sémiologique de l'image du journal L'Expression relative à la Covid-19**

<b>II. Analyse sémiologique de l'image du journal L'Expression relative à la Covid-19 .</b>	<b>21</b>
<b>II 1. Généralité sur la pandémie .....</b>	<b>21</b>
II.1.1. Définition du coronavirus .....	21
II.1.2. Apparition du virus .....	21
II.1.3. Cas de l'Algérie .....	21
<b>II.2. Analyse et description des images de presse du journal L'Expression .....</b>	<b>22</b>
II.2.1. Corpus et méthode d'analyse .....	22
II.2.2. Description du corpus .....	22
<b>II.3. Analyse de l'image n° 01 .....</b>	<b>22</b>
II.3.1. Présentation et description de l'image .....	22
II.3.2. Description des différents messages .....	23
II.3.2.1. Message plastique .....	23
II.3.3.1.1. Le support .....	23
II.3.3.1.2. Le cadre .....	23
II.3.3.1.3. Le cadrage .....	23
II.3.3.1.4. La prise de vue .....	23
II.3.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage .....	23
II.3.2.2. Le message linguistique .....	23
II.3.2.3. Message iconique .....	24
II.3.3.4. Synthèse d'interprétations .....	24

<b>II.4.</b>	Analyse de l'image n° 02 .....	24
<b>II.4.1.</b>	Présentation et description de l'image .....	25
<b>II.4.2.</b>	Description des différents messages .....	27
<b>II.4.2.1.</b>	Message plastique .....	2
<b>II.4.3.1.1.</b>	Le support .....	25
<b>II.4.3.1.2.</b>	Le cadre .....	25
<b>II.4.3.1.3.</b>	Le cadrage .....	25
<b>II.4.3.1.4.</b>	La prise de vue .....	25
<b>II.4.3.1.5.</b>	Les couleurs et l'éclairage .....	25
<b>II.4.2.2.</b>	Le message linguistique .....	25
<b>II.4.2.3.</b>	Message iconique .....	25
<b>II.4.3.4.</b>	Synthèse d'interprétations .....	26
<b>II.5.</b>	Analyse de l'image n° 03 .....	26
<b>II.5.1.</b>	Présentation et description de l'image .....	26
<b>II.5.2.</b>	Description des différents messages .....	26
<b>II.5.2.1.</b>	Message plastique .....	26
<b>II.5.3.1.1.</b>	Le support .....	26
<b>II.5.3.1.2.</b>	Le cadre .....	27
<b>II.5.3.1.3.</b>	Le cadrage .....	27
<b>II.5.3.1.4.</b>	La prise de vue .....	27
<b>II.5.3.1.5.</b>	Les couleurs et l'éclairage .....	27
<b>II.5.2.2.</b>	Le message linguistique .....	27
<b>II.5.2.3.</b>	Message iconique .....	27
<b>II.5.3.4.</b>	Synthèse d'interprétations .....	27
<b>II.6.</b>	Analyse de l'image n° 04 .....	28
<b>II.6.1.</b>	Présentation et description de l'image .....	28
<b>II.6.2.</b>	Description des différents messages .....	28
<b>II.6.2.1.</b>	Message plastique .....	28
<b>II.6.3.1.1.</b>	Le support .....	28
<b>II.6.3.1.2.</b>	Le cadre .....	28
<b>II.6.3.1.3.</b>	Le cadrage .....	28
<b>II.6.3.1.4.</b>	La prise de vue .....	28
<b>II.6.3.1.5.</b>	Les couleurs et l'éclairage .....	29
<b>II.6.2.2.</b>	Le message linguistique .....	29
<b>II.6.2.3.</b>	Message iconique .....	29
<b>II.6.3.4.</b>	Synthèse d'interprétations .....	29
<b>II.7.</b>	Analyse de l'image n° 05 .....	29
<b>II.7.1.</b>	Présentation et description de l'image .....	30
<b>II.7.2.</b>	Description des différents messages .....	30
<b>II.7.2.1.</b>	Message plastique .....	30
<b>II.7.3.1.1.</b>	Le support .....	30
<b>II.7.3.1.2.</b>	Le cadre .....	30
<b>II.7.3.1.3.</b>	Le cadrage .....	30
<b>II.7.3.1.4.</b>	La prise de vue .....	30
<b>II.7.3.1.5.</b>	Les couleurs et l'éclairage .....	30
<b>II.7.2.2.</b>	Le message linguistique .....	30
<b>II.7.2.3.</b>	Message iconique .....	31
<b>II.7.3.4.</b>	Synthèse d'interprétations .....	31

<b>II.8. Analyse de l'image n° 06</b> .....	31
<b>II.8.1. Présentation et description de l'image</b> .....	32
<b>II.8.2. Description des différents messages</b> .....	32
<b>II.8.2.1. Message plastique</b> .....	32
<b>II.8.3.1.1. Le support</b> .....	32
<b>II.8.3.1.2. Le cadre</b> .....	32
<b>II.8.3.1.3. Le cadrage</b> .....	32
<b>II.8.3.1.4. La prise de vue</b> .....	32
<b>II.8.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage</b> .....	32
<b>II.8.2.2. Le message linguistique</b> .....	32
<b>II.8.2.3. Message iconique</b> .....	32
<b>II.8.3.4. Synthèse d'interprétations</b> .....	33
<b>II.9. Analyse de l'image n° 07</b> .....	33
<b>II.9.1. Présentation et description de l'image</b> .....	33
<b>II.9.2. Description des différents messages</b> .....	34
<b>II.9.2.1. Message plastique</b> .....	34
<b>II.9.3.1.1. Le support</b> .....	34
<b>II.9.3.1.2. Le cadre</b> .....	34
<b>II.9.3.1.3. Le cadrage</b> .....	34
<b>II.9.3.1.4. La prise de vue</b> .....	34
<b>II.9.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage</b> .....	34
<b>II.9.2.2. Le message linguistique</b> .....	34
<b>II.9.2.3. Message iconique</b> .....	34
<b>II.9.3.4. Synthèse d'interprétations</b> .....	35
<b>II.10. Analyse de l'image n° 08</b> .....	35
<b>II.10.1. Présentation et description de l'image</b> .....	35
<b>II.10.2. Description des différents messages</b> .....	36
<b>II.10.2.1. Message plastique</b> .....	36
<b>II.10.3.1.1. Le support</b> .....	36
<b>II.10.3.1.2. Le cadre</b> .....	36
<b>II.10.3.1.3. Le cadrage</b> .....	36
<b>II.10.3.1.4. La prise de vue</b> .....	36
<b>II.10.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage</b> .....	36
<b>II.10.2.2. Le message linguistique</b> .....	36
<b>II.10.2.3. Message iconique</b> .....	36
<b>II.10.3.4. Synthèse d'interprétations</b> .....	37
<b>II.11. Analyse de l'image n° 09</b> .....	37
<b>II.11.1. Présentation et description de l'image</b> .....	37
<b>II.11.2. Description des différents messages</b> .....	38
<b>II.11.2.1. Message plastique</b> .....	38
<b>II.11.3.1.1. Le support</b> .....	38
<b>II.11.3.1.2. Le cadre</b> .....	38
<b>II.11.3.1.3. Le cadrage</b> .....	38
<b>II.11.3.1.4. La prise de vue</b> .....	38
<b>II.11.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage</b> .....	38
<b>II.11.2.2. Le message linguistique</b> .....	38
<b>II.11.2.3. Message iconique</b> .....	38

<b>II.11.3.4. Synthèse d'interprétations</b> .....	39
<b>II.12. Analyse de l'image n° 10</b> .....	39
<b>II.12.1. Présentation et description de l'image</b> .....	39
<b>II.12.2. Description des différents messages</b> .....	39
<b>II.12.2.1. Message plastique</b> .....	39
<b>II.12.3.1.1. Le support</b> .....	39
<b>II.12.3.1.2. Le cadre</b> .....	39
<b>II.12.3.1.3. Le cadrage</b> .....	39
<b>II.12.3.1.4. La prise de vue</b> .....	40
<b>II.12.3.1.5. Les couleurs et l'éclairage</b> .....	40
<b>II.12.2.2. Le message linguistique</b> .....	40
<b>II.12.2.3. Message iconique</b> .....	40
<b>II.12.3.4. Synthèse d'interprétations</b> .....	40
<b>II.13. Pour conclure le troisième chapitre</b> .....	40
 Conclusion générale .....	43
Bibliographie .....	46
Table des matières	

## Résumé

Dans une optique de recherche purement empirique, le présent travail s'inscrit dans la conjoncture moderne de l'analyse sémiologique. En effet, en appliquant un cheminement méthodologique rigoureux, nous avons tenté de déceler les facettes cachées de la lecture du message iconique par l'interprétation des images contenues dans le journal « L'Expression ». Se faisant, l'étude a démontré jusqu'à quel point le rôle des attributs de la sémiologie ont été utiles pour dévoiler le sens que véhiculent les images afin d'en construire une signification tant cohérente que nécessaire à la dyade texte / image.

## Mots-clés

Code iconique, sémiologie, journal, presse écrite, analyse sémiologique, sens.

## ملخص

من منظور علمي تجريبي بحث، يعد هذا العمل جزءاً من الوضعية الحديثة المرتبطة بالتحليل السيميولوجي؛ في الواقع، ومن خلال تطبيق مسار منهجي صارم، حاولنا الكشف عن الجوانب الخفية لقراءة الرسائل الأيقونية من خلال تأويل بعض الصور الواردة في جريدة (L'Expression). من خلال القيام بذلك، أظهرت الدراسة مدى فائدة دور علوم السيميولوجيا في الكشف عن المعنى الذي تنقله الصور من خلال توفير بناء مفاهيمي متناسق وضروري في نفس الوقت بالنسبة لسياق العلاقة بين الثنائية النص / الصورة.

## الكلمات المفتاحية

الأيقونة، السيميولوجيا، جريدة، الصحافة المكتوبة، التحليل السيميولوجي، المعنى.

## Abstract

In a perspective of purely empirical research, the present work is part of the modern conjuncture of semiological analysis. Indeed We have tried to detect the hidden facets of the reading of the iconic message by the interpretation of the images contained in the newspaper (L'Expression). In doing so, the study has demonstrated how useful the role of the attributes of semiology have been in revealing the meaning conveyed by the images in order to construct a meaning that is both coherent on the ideal level and necessary for the text-image dyad.

## Key words

Iconic code, semiology, newspaper, written press, semiological analysis, meaning.