

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - لمسيلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم النفس
حاضنة الأعمال المسيلة

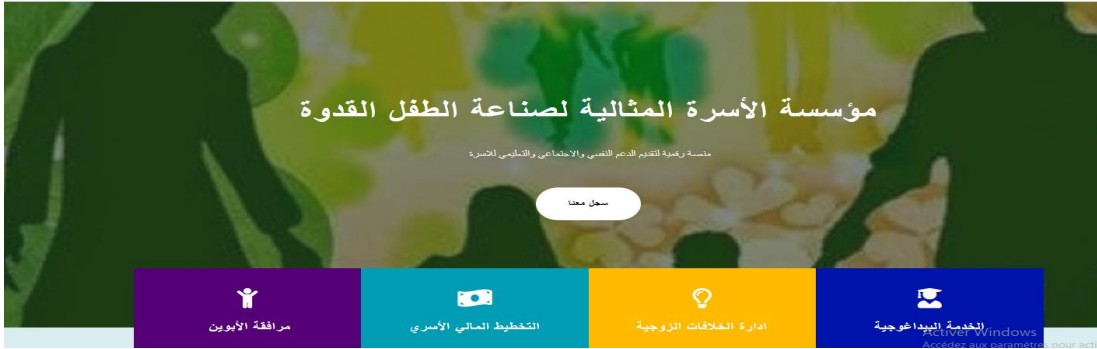
دليل مشروع: مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة

مشروع مؤسسة ناشئة في اطار قرار 1275/008 المعدل والمتمم للقرار 1275

رابط المنصة <https://www.rd-dz.com/iffrmc/>



مؤسسة الأسرة المثالية و الطفل القدوة



2025/2024






بطاقة معلومات

حول فريق الاشراف وفريق العمل

1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
التخصص: تكنولوجيا التربية والتعليم	المشرف الرئيسي (01): د. أحمد سعودي
التخصص: الموارد البشرية	المشرف الرئيسي (01): د. سميرة بوزناد
التخصص:	المشرف المساعد:



2- فريق العمل:

الكلية	التخصص	فريق المشروع
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	ارطوفونيا	الطالبة: فضيلة بورزق
كلية العلوم والحياة	البيئة ايكولوجيا	بسملة الزيغد الطالب:
.....



فهرس المحتويات





فهرس المحتويات

المحور الأول: تقديم المشروع

- 8 1. فكرة المشروع (الحل المقترح)
 - 10 2. القيم المقترحة
 - 11 3. فريق العمل
 - 12 4. اهداف المشروع
 - 13 5. جدول زمني لتحقيق المشروع
- المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

- 15 1. طبيعة الابتكارات
 - 16 2. مجالات الابتكارات
- المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

- 19 1. عرض القطاع السوقي
 - 20 2. قياس شدة المنافسة
 - 21 3. الاستراتيجية التسويقية
- المحور الرابع : خطة الإنتاج والتنظيم

- 26 1. عملية الإنتاج
 - 27 2. التمويل
 - 27 3. اليد العاملة
 - 28 4. الشراكات الرئيسية
- المحور الخامس : الخطة المالية

- 30 1. التكاليف والاعباء
 - 31 2. رقم الأعمال
 - 34 3. جدول حسابات النتائج المتوقع
 - 38 4. خطة الخزينة
- المحور السادس : النموذج الأولي التجريبي



مقدمة المشروع



في عصر يشهد تسارعًا غير مسبوق في التحولات الاجتماعية والتكنولوجية، أصبحت الأسرة الجزائرية في أمس الحاجة إلى دعم منهجي ومبتكر يساعدها على أداء دورها التربوي بكفاءة وفاعلية. من هنا جاءت فكرة "مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القوية" كمشروع ناشئ يجمع بين الابتكار التربوي والتقنيات الحديثة لصناعة جيل قيادي متوازن يحمل القيم ويواكب متطلبات العصر.

- تقوم المؤسسة على نموذج تربوي هجين يجمع بين التعليم القيمي والمهاري من جهة، والاعتماد على أدوات رقمية ذكية ومنصات تفاعلية من جهة أخرى، لتوفير بيئة تنموية شاملة تُمكن الأسرة وتُثري الطفل فكريًا وسلوكيًا.



الإشكالية



يشهد المجتمع الجزائري في السنوات الأخيرة تحولات اجتماعية وثقافية واقتصادية عميقة أثرت بشكل مباشر على الأسرة ووظيفتها التربوية، وقد كشفت دراسات وتقارير وطنية ودولية أن: أكثر من 60% من الأولياء يُقرّون بعدم امتلاكهم المهارات التربوية الحديثة، ويعتمدون على أساليب تقليدية في التعامل مع الأبناء، "حسب دراسة ميدانية لوزارة التضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة لسنة 2023 حول واقع التربية داخل الأسرة الجزائرية" حوالي 48% من الأطفال بين سن 6 و14 سنة يقضون ما يزيد عن 3 ساعات يومياً أمام الشاشات دون رقابة، ما يزيد من تعرضهم للمحتوى السلبي، " وفقاً لتقرير منظمة اليونيسيف UNICEF Algérie, 2022

- نحو 72% من الأسر الجزائرية تعتبر الظروف الاقتصادية والضغوط النفسية عائقاً أمام بناء تواصل صحي مع الأبناء، خاصة في المدن الكبرى والمناطق الصناعية، "بناءً على استبيان وطني أجراه الديوان الوطني للإحصائيات سنة 2023 حول البيئة الأسرية والتنشئة الاجتماعية".
- أكثر من 50% من البلديات الجزائرية، خاصة في ولايات الجنوب، لا تتوفر بها فضاءات تربوية نظامية أو نوادٍ للأطفال، "حسب ما ورد في التقرير السنوي للمندوبية الوطنية لحماية الطفولة لسنة 2022".
- أقل من 20% من المدارس الجزائرية تنظم أنشطة لا صفية منتظمة تُعنى بتطوير المهارات الحياتية والقيم الأخلاقية، "بحسب تقرير وزارة التربية الوطنية الجزائرية لسنة 2021 حول النشاطات في التعليم الابتدائي والمتوسط".



المحور الأول تقديم المشروع





تقديم المشروع

1. فكرة المشروع (الحل المقترح)

انشاء مؤسسة ناشئة مبتكرة تربوية وتنموية، اجتماعية، وتكنولوجية، تعنى بتكوين وتدريب أسر مثالية قادرة على أداء دورها التربوي بكفاءة، لتنشئة وبناء نموذج طفل قدوة ملتزم بالقيم ومتمكن من المهارات الحياتية لتكوين قادة المستقبل، ومجتمع راق، وهذا من خلال برامج تكوينية وتدريبية موجه لكل أفراد الاسرة، بما فيهم الأطفال العاديين وذوي الاحتياجات الخاصة، واحتواءهم عاطفيا ونفسيا، داخل بيئة شاملة وداعمة في المحيط الأسري والتعليمي.

1. خلفية المشروع والإشكالية:

بدات فكرة المشروع من خلال الدراسات التي توصلت الى وجود ازمة تربوية حقيقية، ومن الواقع التربوي المعاش نتيجة تراجع الاسرة لدورها في التنشئة الاجتماعية للأطفال، واحساسنا العميق بالمشكلة التي أصبحت ظاهرة واقعية. كما تشير المعطيات التربوية والاجتماعية الراهنة في الجزائر وجود أزمة تربوية بنيوية في المنظومة التربوية، تتجلى فيما يلي:

- ضعف وفشل مستمر في تحقيق الاهداف التربوية، مثل بناء شخصية المتعلم، نقل القيم الوطنية، كذلك تأهيل التلاميذ لسوق العمل أو الحياة العملية، وهذا كله من المفروض يكون عن طريق النشاطات الاصفية.
- أي أن الازمة مرتبطة بتركيبة الهياكل والبرامج والتكوين والقوانين..... الخ
- كذلك غياب التكامل بين أدوار الأسرة والمدرسة.
- ضعف دور الأسرة في التنشئة نتيجة غياب التأطير والدعم التربوي.
- نقص التكوين التربوي والنفسي للأولياء.
- تهميش الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة داخل الفضاءين الأسري والتربوي.

وقد نتج عن هذه الاختلالات:

- انتشار سلوكيات لا اجتماعية بين الأطفال.
- تراجع الأداء المدرسي والاجتماعي.
- هشاشة في شخصية الطفل وعدم قدرته على مواجهة التحديات.
- تمرد الطفل على أسرته ومدرسته



2. الفكرة الأساسية للمشروع

تقوم الفكرة على إنشاء مؤسسة تربوية ناشئة تُعنى بتصميم وتنفيذ نموذج أسري ذكي ومتكامل لتنشئة الطفل القدوة، من خلال:

- مرافقة الأسرة وتكوينها في الجوانب التربوية والنفسية.
- انشاء نوادٍ وبرامج تكوينية وتربوية موجهة للأسرة وللأطفال.
- تطوير منصة ذكية لتتبع تطور الطفل في الجوانب القيمية والمهارية.
- إنتاج وسائل وأدوات تربوية رقمية وواقعية.
- توفير خدمات متخصصة للتكفل بالاطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

3. مكونات المشروع الرئيسية:

أ. المؤسسة الميدانية:

تقوم باستقبال الأسر والأطفال، وتضم مجموعة من النوادي التربوية التخصصية، التي توفر كل ما تحتاجه الأسرة والطفل وذوي الاحتياجات الخاصة، من برامج تربوية وتكوينية وعلاجية، من أبرزها:

• نادي الأسرة المثالية:

- نادي المقبلين على الزواج.
- نادي التربية الحديثة والتدريب الأسري.
- نادي الدعم النفسي للأسر التي لديها اطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

• نادي صناعة الطفل القدوة:

- نادي الاكتشاف المبكر للعباقرة وذوي الهمم.
- نادي القائد الصغير.
- نادي القيم والمهارات الإبداعية والحياتية.

• نادي ذوي الاحتياجات الخاصة:

- نادي التكفل والعلاج النفسي والارطفوني والتربوي.
- نادي تعليم المهارات الحياتية.
- نادي اضطرابات اللغة والنطق و الكلام والتواصل.



○ نادي صعوبات التعلم.

○ نادي أصدقاء ذوي الهمم (للمدمج الاجتماعي).

يتم تفعيل هذه النوادي عبر ورشات تفاعلية، جلسات تكوين، وفضاءات لعب وتدريب تربوي مخصص حسب الفئات العمرية.

ب. المنصة الرقمية (تطبيق وموقع إلكتروني):

- نظام تقييم سلوكي ومهاري للأطفال.
- تقارير متابعة دورية موجهة للأولياء.
- موارد تربوية تفاعلية ونصائح أسرية.
- محتوى مخصص لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة وأسرهم.

2. القيم المقترحة:

• خدمات مؤسستنا تساعد الزبائن على:

- توفير بيئة تعليمية وتربوية متكاملة وأمنة
- إطلاق منصة إلكترونية ذكية مخصصة للأسرة الجزائرية
- تصميم برامج مبتكرة مستلهمة من واقع الأسرة الجزائرية
- إشراك الأسرة كفاعل رئيسي في المسار التربوي للطفل
- خدمات مخصصة للأطفال ذوي الهمم وأسرهم
- ترسيخ القيم الأخلاقية من خلال محتوى تفاعلي رقمي

• توفير بيئة تعليمية وتربوية متكاملة وأمنة:

تقدم المؤسسة إطاراً شاملاً يجمع بين التربية، التدريب، والدعم النفسي في فضاء مخصص للأطفال والأسر، يُراعي الفروقات الفردية ويضمن بيئة محفزة وأمنة. تتميز هذه البيئة بجمعها بين التدريب الحضوري والرقمي، مما يُوفر للطفل والأسرة مساراً تعليمياً متكاملًا ومتوازنًا.

• إطلاق منصة إلكترونية ذكية مخصصة للأسرة الجزائرية:

من أبرز عناصر الابتكار في المؤسسة، تطوير منصة إلكترونية ذكية تسمح بمتابعة البرامج، التسجيل في الورشات، والاستفادة من المحتوى التربوي والتكويني عن بُعد. هذه المنصة ليست تقليدية، بل مدعومة بذكاء اصطناعي يتيح اقتراح أنشطة أو موارد تعليمية حسب عمر الطفل، اهتماماته، وتقييمه السابق.

كما تُمكن الآباء من:

- الاطلاع على تطور الطفل عبر تقارير رقمية دورية.
- حجز مواعيد استشارات أسرية مع مختصين معتمدين.
- المشاركة في مجموعات دعم اقتراضية للأمهات والآباء.



إضافة لذلك، تسمح المنصة بتوفير محتوى مُصوّر (فيديوهات، قصص تفاعلية...)، مما يجعل المؤسسة في متناول العائلة الجزائرية في المدن والقرى على حد سواء.

• تصميم برامج مبتكرة مستلهمة من واقع الأسرة الجزائرية:

كل محتوى المؤسسة مصمّم ليتلاءم مع السياق الاجتماعي والثقافي الجزائري، سواء من حيث اللغة، القيم، أو التحديات اليومية. البرامج التدريبية ليست مستوردة أو منسوخة، بل مطوّرة محليًا بالتعاون مع مختصين جزائريين في علم النفس والتربية والارطوفونيا لضمان ملاءمتها لخصوصيات الأسرة الجزائرية.

• إشراك الأسرة كفاعل رئيسي في المسار التربوي للطفل:

بدل حصر التكوين في الطفل، تعتمد المؤسسة على إشراك مباشر للأبوين في دورات وورشات، سواء حضورياً أو عبر المنصة الإلكترونية. هذا التوجه يرفع من وعي الوالدين، ويزيد من انسجام الطفل مع بيئته، ويمنح نتائج أكثر عمقاً واستدامة في تكوينه الشخصي.

3. فريق العمل:

يقوم مشروع "مؤسسة الاسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة " على فريق متكامل يجمع بين التخصصات والكفاءة والمهارة.

يتكون فريق المشروع من الاتي:

الطالبة : بورزق فضيلة ، تخصص. أرطوفونيا

: البريد الإلكتروني fadilabourezg41@gmail.com
الهاتف 0676195286

الوظيفة : مشرف التربية

يتمثل دورها في المشروع: المكلفة بتسيير الإدارة والتنسيق بين عمال المؤسسة والبحث عن الشراكات الخارجية

مشرف تربية وطالبة في السنة الثالثة ليسانس تخصص أرطوفونيا، حاصلة على شهادة البكالوريا سنة 2022، شعبة آداب وفلسفة. تحمل شهادة الدراسات التطبيقية الجامعية في علم النفس التربوي – تخصص توجيه مدرسي ومهني، ومدرسة معتمدة منذ سنة 2015 في مجالات التنمية الذاتية والتربية النفسية. شاركت في الدورات التدريبية التي نظمتها حاضنة المسيلة سنة 2025، كما أنجزت تربصاً ميدانياً من 17 فيفري 2025 إلى 24 ماي 2025.

تولت إدارة قاعات تدريب إلكترونية وقدمت دورات أونلاين وكذلك حضورية لفائدة التلاميذ والنساء الريفيات. حيث شغلت مناصب قيادية في منظمات شبانية ونسائية شاركت في ملتقيات دولية وبرامج اجتماعية في دبي وليبيا، ولها مساهمة في تأليف كتاب جماعي بعنوان "نوادير إدارية" المساهمة بعنوان "كيف تصنع تلميذ من جديد بعد الفشل" صدر في 2020 وعرض في معرض دبي الدولي للكتاب.



تتمتع بمهارات عالية في التواصل والعمل الجماعي، وتتنقن اللغة العربية وتمتلك إلمامًا بسيط باللغتين الفرنسية والإنجليزية.

بسملة الزيغد:

المسؤولية في المشروع :المكلفة بتسيير العلاقات العامة الخارجية للمؤسسة
البريد الإلكتروني: Besmalazighed380@gmail.com
الهاتف: 0698193613

طالبة في السنة الثالثة تخصص البيئة والإيكولوجيا، حاصلة على شهادة البكالوريا سنة 2022 شعبة علوم الطبيعة والحياة من جامعة محمد بوضياف بالمسيلة. شاركت في تربية تطبيقية بمخبر تحليل مياه الشرب التابع لمديرية الموارد المائية، كما تلقت تكوينات حضورية وعن بُعد ضمن برامج حاضنة المسيلة سنة 2025.

تتمتع بمهارات لغوية في اللغة العربية (ممتازة)، والفرنسية (جيدة)، والإنجليزية (متوسطة)، إضافة إلى كفاءات في استخدام الحاسوب والبرامج الأساسية. تتميز بروح المبادرة وحب التعلم والعمل في فرق متعددة التخصصات

بالإضافة الى فريق من المختصين

طبيب للاستشارة و مختص ارطوفوني للتشخيص وتقييم الأطفال ، مرافقة الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، تدريب الأسر و مختص علم النفس المدرسي للتقييم النفسي ، دعم سلوكي، اعداد أدوات التقييم ومتابعة ذوي الاحتياجات الخاصة ومختص تربوي للتخطيط التربوي ، تأطير اسري اعداد البرامج التربوية والاشراف على الورشات الاسرية مختص نفساني التقييم النفسي للأطفال ،التكفل الفردي،مرافقة الاسر نفسيا، ضمان السلامة النفسية داخل النواد و مختص تطوير برمجيات تصميم المنصة الرقمية والتطبيق و مختصين تنشيط التربوي تنشيط برامج الطفل القائد مختصين تصميم تربوي تصميم الأدلة التربوية للأسر والمربين .

أ - تنظيم العمل الداخلي:

- . توزيع المهام بحسب التخصص مع التنسيق في جدول اسبوعي
- . رئيسة المشروع تنسق مع كل عضو تتابع التقدم عبر تقارير شهرية.
- . عقد اجتماع كل أسبوع افتراضي أو حضوري لتقييم الأداء وتعديل المهام عند الحاجة

ب - تطرق التواصل والتفاعل:

- . عبر مجموعة واتساب – تلغرام للتواصل اليومي
- . عبر المنصة لتوزيع المهام ومشاركة الملفات

4. أهداف المشروع:

نسعى الى أن يصبح المشروع رقم واحد في الجزائر خلال السنوات الخمسة الأولى



- ووصول المشروع الى أكبر عدد من ولايات وبلديات الوطن .
- ومن أهداف مشروع "مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة"، تنقسم إلى أهداف عامة وأهداف خاصة، مع دمج الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة:

أولاً: الهدف العام للمشروع :

بناء أسر مثالية قادرة على تنشئة أطفال قدوة في المجتمع، من خلال تمكين الوالدين، وتعزيز القيم، وتنمية مهارات للأطفال، مع ضمان إدماج ومراقبة ذوي الاحتياجات الخاصة في بيئة تربية شاملة.

ثانياً: الأهداف الخاصة للمشروع

1- تأهيل وتدريب الأولياء:

بناء

تعزيز مهارات التربية الوالدية الواعية والذكية.
نشر ثقافة التربية الإيجابية وفن التعامل مع الأطفال.
دعم أولياء الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة نفسياً وتربوياً.

2- تنمية شخصية الطفل:

غرس القيم الأخلاقية والسلوكية في نفوس الأطفال.
تطوير المهارات الحياتية والاجتماعية لديهم (التواصل – القيادة – المسؤولية...).

3- الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة:

توفير برامج تربوية متخصصة ومتكيفة معهم.
إدماجهم في الأنشطة والنوادي مع أقرانهم.
مرافقة أسرهم نفسياً وبالتوجيه والإرشاد والدعم.

4- بناء نوادٍ تربوية متخصصة

إنشاء فضاءات ترفيهية تعليمية موجهة للأسرة والطفل.
تقديم ورشات ودورات حول القيم والسلوك والذكاء العاطفي.
تصميم نادي خاص للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

5- إنتاج محتوى تربوي مبتكر:

تطوير تطبيقات تربوية رقمية تخدم الأسرة.
إعداد فيديوهات تعليمية ومحتوى تثقيفي للأهالي والأطفال.
تصميم أدوات تفاعلية تساعد في تفويم السلوك والنمو الشخصي.

6- دعم التماسك الأسري:

تعزيز التواصل والحوار والتعاون داخل الأسرة بين الأب والأم والآباء.
نشر الوعي بالتوازن بين التربية والعاطفة والانضباط.
تدريب الأسر على إدارة الخلافات داخل البيت بطريقة بناءة.

7- المساهمة في بناء مجتمع قيمى متماسك:

تخريج جيل من الأطفال القدوة ذوي شخصية قيادية وقيم إنسانية.
إشراك الأسرة في المبادرات المجتمعية والمدرسية الإيجابية.
دعم سياسة الدمج الاجتماعي والتربوي للفئات الخاصة.



8. الأهداف والتطلعات المستقبلية

- إطلاق منصة رقمية ذكية شاملة :
تطوير منصة وطنية متكاملة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل شخصية الطفل وتوجيه الأسرة نحو مسارات تربوية مخصصة.
- الحصول على الاعتماد الرسمي من جهات تربوية وطنية ودولية :
بناء شراكات مع وزارات التربية، الصحة ، النشاط الاجتماعي، الشؤون الدينية ، مراكز البحوث، والمنظمات التربوية لضمان الاعتراف الأكاديمي والعلمي بالبرامج المعتمدة.
- توسيع نطاق التأثير إلى العالم العربي والإفريقي :
تعريب وتكييف المحتوى ليتلاءم مع خصوصيات المجتمعات العربية والإفريقية، مع استهداف الأسواق التربوية المهمة.
- تحقيق ريادة وطنية في التربية الوقائية المبكرة :
أن تصبح المؤسسة مرجعاً وطنياً في الوقاية من الانحرافات السلوكية والوقاية التربوية، من خلال أدوات رقمية وتحليل نفسية مدروسة.

■ تأسيس مركز دراسات تربوية متخصص للأطفال :

إنشاء وحدة بحث وتطوير مستقلة تُعنى بجمع البيانات، تحليل الظواهر التربوية، وتقديم توصيات علمية لصناع القرار التربوي.



5. جدول زمني لانجاز براءة الاختراع:

الشهر أو الأسبوع

7	6	5	4	3	2	1			
					✓	✓	1. التحضير والدراسة ، دراسة السوق		1
				✓	✓	✓	2. التصميم والتخطيط		2
					✓	✓	3. الإجراءات القانونية والتأسيس		3
		✓	✓	✓	✓	✓	4. صناعة المحتوى القيمي والمهاري		...
				✓	✓	✓	5. - اعداد دليل الأسرة		
				✓	✓	✓	6. تكوين الفريق		ن
			✓	✓	✓	✓	7. تجهيز المقر والمنصة الرقمية		...
					✓	✓	8. الانطلاق التجريبي للنشاط		
					✓	✓	9. التقييم والتعديل		
						✓	10. الإطلاق الرسمي		
				✓	✓	✓	11. التوسع والشراكات		
					✓	✓	12. 11. تقييم داخلي وتطوير محتوى جديد		
					✓	✓	13. 12. الترويج وقياس الأثر الاجتماعي		



المحور الثاني

الجوانب الابتكارية





الجوانب الابتكارية

1- طبيعة الابتكارات:

ابتكار نموذجي وتكاملي.

الابتكار لا يكمن في اختراع تقنية جديدة من الصفر، بل في إعادة هيكلة وتجميع مكونات موجودة (التربية، التكنولوجيا، الدعم النفسي والارطوفوني) في نموذج عمل جديد كلياً، مصمم خصيصاً لمعالجة فجوات محددة وموثقة في التربية القيمية و المهارية .

يمكن تفصيل طبيعة هذا الابتكار في المحاور الأربعة التالية:

✓ الابتكار في النموذج : تأسيس منظومة تربوية هجينة

يكمن الابتكار الأساسي في تجاوز فكرة تقديم خدمة منفصلة (دورة تدريبية أو نادٍ للأطفال) والانتقال إلى تأسيس منظومة متكاملة ، هذا النموذج الهجين يدمج ببراعة بين:

• **العالم المادي (Physical):** المقر التربوي الرئيسي الذي يوفر التفاعل الإنساني المباشر، بناء الثقة، والأنشطة العملية الحضورية.

• **العالم الرقمي (Digital):** المنصة الإلكترونية الذكية التي تكسر حواجز الزمان والمكان، وتوفر الوصول للمحتوى، والمتابعة عن بعد، وتوسيع نطاق الخدمة.

هذا الدمج يخلق حلاً لا يستطيع المنافسون التقليديون (النوادي المحلية) أو المنافسون الرقميون البحتون (المنصات التعليمية العالمية) تقديمه، حيث يستفيد من مزايا العالمين معاً.

✓ الابتكار في الأداة: المنصة الإلكترونية الذكية كأداة تمكين

المنصة المقترحة ليست مجرد موقع إلكتروني لعرض الخدمات، بل هي أداة تمكين وتخصيص مبتكرة. ابتكارها يظهر في:

• **الطابع الديناميكي:** فهي ليست منصة ثابتة، بل نظام حي يتتبع تطور الطفل عبر "لوحة متابعة مخصصة" و"تقارير رقمية دورية".

• **التخصيص المستقبلي:** الطموح المستقبلي لدمج "الذكاء الاصطناعي لتحليل شخصية الطفل وتوجيه الأسرة" يمثل نقلة نوعية من مجرد تقديم خدمة إلى تقديم مسار تربوي شخصي ومُكيّف.

• **تمكين الوالدين:** تمنح المنصة الأولياء أدوات فعالة للمتابعة والتفاعل وحجز الاستشارات، مما يحولهم من مجرد متلقين إلى شركاء فاعلين في العملية التربوية.



المنصة الرقمية

مؤسسة الأسرة المثالية و الطفل القدوة

مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة

منصة رقمية لتقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتعليمي للأسرة

سجل معنا

- مرافقة الأبوين
- التخطيط المالي الأسري
- ادارة العلاقات الزوجية
- الخدمة الابداعية

مرافقة الأبوين	التخطيط المالي الأسري	ادارة العلاقات الزوجية	الخدمة الابداعية
المزيد من المعلومات	المزيد من المعلومات	المزيد من المعلومات	المزيد من المعلومات
ورشات تطبيقية	دورات تكوينية	نادي التربية الحديثة	صحة العلاقة العاطفية
المزيد من المعلومات	المزيد من المعلومات	المزيد من المعلومات	المزيد من المعلومات

✓ الابتكار في المنهجية: المقاربة الشمولية والمحتوى المُكَيَّف

على عكس البرامج التقليدية التي قد تركز على الطفل بشكل منفصل، يكمن الابتكار هنا في:

- إشراك الأسرة ككل: تبني استراتيجية "إشراك الأسرة كفاعل رئيسي في المسار التربوي للطفل" هو ابتكار منهجي يعالج جذور المشاكل التربوية بدلاً من أعراضها، مما يضمن أثراً أعمق وأكثر استدامة.



- **الملاءمة الثقافية:** ان الإصرار على أن البرامج "مصممة ليتلاءم مع السياق الاجتماعي والثقافي الجزائري" ومطورة محليًا" هو ابتكار استراتيجي. فهو يقدم حلًا ذا صلة مباشرة بتحديات وقيم المجتمع المستهدف، مما يمنحه ميزة تنافسية حاسمة على أي محتوى عالمي مستورد.

✓ الابتكار في الأثر الاجتماعي : الشمولية والوصول

يمتد الابتكار ليشمل الجانب الاجتماعي من خلال:

- **دمج ذوي الاحتياجات الخاصة:** تقديم "خدمات مخصصة للأطفال ذوي الهمم وأسرهم" ضمن نموذج عمل واحد ليس مجرد إضافة، بل هو ابتكار يهدف إلى تحقيق العدالة التربوية ويعالج شريحة غالبًا ما يتم تهملها في المبادرات التجارية.
- **استراتيجية الانتشار:** فكرة "نشر الفكرة في المناطق المحرومة من خلال نموذج مصغّر متنقل" تمثل ابتكارًا في نموذج التوزيع (Delivery Model) ، يهدف إلى كسر مركزية الخدمات التربوية عالية الجودة وضمان وصولها إلى المناطق الأقل حظًا .

✓ ابتكارات السوق:

- **دمج الاسرة كعميل أساسي في العملية التربوية**

لايركز المشروع فقط على الطفل ، بل يجعل من الاسرة ، الاب ، الام، الطفل ، جزء فاعلا من النظام والفرق أن أغلب الخدمات التربوية في السوق موجهة مباشرة للطفل ، بينما في مشروعنا ، الاسرة تكون وتشارك

- **نموذج ثلاثي الابعاد : أسرة ، نادي ، منصة رقمية**

الابتكار الدمج بين فضاء حضوري ، النادي التربوي ، تأهيل عائلي ، ومنصة ذكية تفاعلية

الفرق لا يوجد منافس في حالي في السق الجزائري يعتمد هذا التكامل المنهجي.

- **تسويق عبر التأثير العائلي والقيمي:**

الابتكار الاعتماد على تسويق القيم ، عبر سرد قصص نجحت في التربية ونتائج ملموسة لاطفال اصبحوا "قدوة" والفرق لايعتمد المشروع على إعلانات تقليدية بل على أثر اجتماعي يمس الجمهور مباشرة .

- **خدمة قابلة للتخصيص حسب الطفل :**

الابتكار المنصة تقترح أنشطة ومحتوى حسب تقييم ذاتي لسلوكيات ومهارات الطفل ، "الذكاء الاصطناعي " بمعنى الطفل يقيم نفسه هل تصرف بشكل جيد ام لا ، هل كان عدوانيا ، هل تعاون مع زملائه ، وهذا ينمي الوعي الذاتي لدى الطفل .

اما في سياق الطفل او التعليم ، الذكاء الاصطناعي يمكن أن يقترح أنشطة أو موارد تعليمية أو تربوية مناسبة للطفل حسب اهتماماته ، قدراته أو حتى الصعوبات التي يعاني منها ، مثال اقتراح ألعاب تنمي مهارات محددة عند الطفل.



• خدمات تربوية متنقلة للمناطق المحرومة :

انشاء "نموذج مصغر متنقل " club Mobile - يصل الى المناطق الريفية أو المهمشة بخدمات تربوية خفيفة وسريعة ، عن طريق تجهيز مركبة تربوية متنقلة، تجهز بداخلها. مكتبة صغيرة (كتب وقصص تربوية) وأجهزة لعرض المحتوى التعليمي وادوات والالعاب تربوية وكذلك لوازم الرسم والأنشطة اليدوية.

• محتوى الخدمات التربوية المقدمة:

محتوى تعليمي قيمى : مثال نقدم جلسات حوارية وقصصية حول ، التعاون ، الاحترام ، ضبط النفس، النظافة كما نقدم العاب جماعية لتنمية روح الفريق

محتوى تعليمي مهاري : نقدم أنشطة تنمي الذكاء العلمي مثل التركيب ، الزراعة المصغرة، الحرف. كذلك تقديم ورشات مهارات الحياة ، اتخاذ القرار ، حلال مشكلات ، التعبير عن الذات .

دعم نفسي و ارطفوني: تقديم جلسات فردية او جماعية باشراف مختصين ، لتعرف على الصعوبات السلوكية أو التعليمية وتوجيه الاسرة.

• تقديم برامج توعية للاولياء:

توعية أسر الأطفال بطرق التربية الحديثة وتعزيز العلاقة بين الاسرة.

• تسعير اجتماعي مرن :

اعتماد نموذج اشتراكات مرن حسب دخل الاسرة ، مع تقديم بعض الخدمات مجانية لذوي الاحتياجات أو الأوضاع الهشة.

• محتوى تحفيزي تفاعلي بتقنيات حديثة:

تصميم محتوى تعليمي للأطفال يستخدم الألعاب .

2- مجالات الابتكارات:

- تُبيّن الأرقام والمؤشرات الرسمية التي تم عرضها أن المجتمع الجزائري يواجه تحديات تربوية هيكلية، في ظل غياب مبادرات مؤسساتية شاملة تعالج ضعف الوظيفة التربوية داخل الأسرة ومحيط الطفل.
- ومن هنا تبرز أهمية إطلاق مشروع "مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة" كاستجابة مبتكرة ومتكاملة لهذه الإشكاليات، من خلال المزج بين التكوين الأسري، النوادي التخصصية، والمنصة الرقمية التفاعلية لتوسيع الأثر الاجتماعي والتربوي.
- تقدم مؤسسة الأسرة المثالية والطفل القدوة حلاً مبتكراً ومتكاملاً يتمثل في نموذج تربوي ذكي وشامل يهدف إلى صناعة طفل قدوة من خلال تمكين الأسرة وتأهيل الطفل، ويقوم هذا النموذج على الأسس التالية:
- تكامل وظيفي بين الأسرة والمؤسسة التربوية: عبر برامج موجهة للأباء والأمهات، تُعنى برفع الوعي وتطوير المهارات التربوية.



- محتوى تربوي حديث قائم على الأدلة العلمية: مدمج بتقنيات التحفيز والتعلم النشط، بعيدا عن النمط التقليدي الجاف.
- برامج متخصصة للطفل الجزائري في مجالات القيادة، الإبداع، التعبير، والمهارات الحياتية، ضمن بيئة مشجعة وأمنة.
- ✓ استعمال تدريجي للوسائل التكنولوجية، من خلال محتوى رقمي تفاعلي وتطبيق ذكي مستقبلي يُمكن من تتبع تطور الطفل وتكييف البرامج حسب احتياجاته الفردية.
- ✓ نظام تقييم ومتابعة ديناميكي يعتمد على أدوات تحليل سلوكية ونفسية، يُمكن من قياس الأثر وتحسين المحتوى بشكل مستمر.
- ✓ نشر الفكرة في المناطق المحرومة من خلال نموذج مصغّر متنقل أو شراكات محلية، لضمان العدالة التربوية. هذا النموذج لا يكتفي بتقديم أنشطة، بل يسعى إلى إحداث أثر سلوكي ومعرفي عميق في شخصية الطفل، مستفيدًا من أحدث ما توصلت إليه علوم التربية، ومتكيفًا مع الواقع الاجتماعي والاقتصادي للأسرة الجزائرية.



المحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق





التحليل الاستراتيجي للسوق

1. عرض القطاع السوق:

- السوق المحتمل:

• الأطفال والمراهقين:

. الشرائح المستهدفة منذ الولادة إلى 17 سنة: تمثل هذه الفئة المحور الأساسي للمؤسسة، حيث يتم تقسيمها إلى ثلاث شرائح عمرية لضمان توافق المحتوى والأنشطة مع مراحل النمو والتطور النفسي والمعرفي.
منذ الولادة 7 سنوات: تُركز البرامج على غرس القيم التأسيسية والسلوكيات الإيجابية من خلال أنشطة مثل نادي القيم، جلسات القراءة التفاعلية، وألعاب تربوية تستهدف الإدراك الاجتماعي والتربوي.
من 7 إلى 12 سنة: تُوجه البرامج نحو تنمية المهارات القيادية والابتكار، مثل برنامج الطفل القائد وبرنامج الطفل المنتج، مع إدراج مفاهيم ريادة الأعمال، التفكير الابتكاري، وفن الإقناع.
من 12 إلى 17 سنة: يتم التركيز على بناء الشخصية المستقلة، التدريب على تحمّل المسؤوليات، التفكير النقدي، مهارات الحياة، وتنمية الكفاءة الذاتية، من خلال أنشطة خطابية، حوارات فكرية، ونواتج تحاورية

• الآباء والأمهات:

يُعتبر الأولياء جزءًا فاعلاً من منظومة المؤسسة وليسوا فقط مرافقين. تستهدفهم المؤسسة ببرامج تأهيلية وتكوينية تساعدهم على أداء أدوارهم التربوية بفعالية، من خلال:
• دورات في التربية الإيجابية والذكاء العاطفي.
• جلسات استشارة فردية وجماعية.
• ورشات تفاعلية يشارك فيها الأب والأم معاً، لتقوية الانسجام الأسري وتعزيز القدوة داخل البيت.
. المدارس والمؤسسات التربوية:

تسعى المؤسسة إلى إقامة شراكات مع المدارس الابتدائية والمتوسطة والثانويات العمومية والخاصة، من أجل:
• إدماج البرامج التربوية داخل الأنشطة الاجتماعية.
• تنظيم نواتج قيادية وثقافية داخل الأنشطة التربوية.
• تقديم تكوينات لفائدة الطاقم التربوي حول التعامل مع الأطفال ذوي الخصوصيات (الموهوبين، اضطرابات التعلم، التوحد... الخ).

1.4. الجمعيات الوطنية ومنظمات المجتمع المدني:

تُعد الجمعيات شريكاً أساسياً لنشر نموذج المؤسسة في الأحياء الشعبية والمناطق الداخلية الأقل حظاً، خاصة في ولايات الجنوب والهضاب العليا.
يتم العمل من خلال:

- تنظيم قوافل تربوية متنقلة.
- عقد دورات وورشات بالتعاون مع الجمعيات المحلية.
- إدماج الأطفال المنحدرين من بيئات هشة ضمن برامج المؤسسة برسوم رمزية



2. قياس شدة المنافسة:

يخضع تحليل شدة المنافسة في هذا القطاع لتقييم دقيق للبيئة التشغيلية، حيث لا يتم تحديد المنافسة من خلال وجود كيانات تجارية تقدم نموذجًا متطابقًا، بل من خلال فهم الفجوات السوقية والبدائل المتاحة للشرائح المستهدفة. بناءً على ذلك، يمكن هيكلية المشهد التنافسي على النحو التالي:

1-2 المنافسة مع الوضع الراهن والحلول القائمة:

تنشأ المنافسة الأساسية من العادات والممارسات التربوية السائدة التي يُسعى إلى تطويرها. ويتجلى ذلك في:

• الأساليب التربوية التقليدية :

تشير المعطيات السوقية إلى أن نسبة كبيرة من الأولياء، تتجاوز 60%، لا تزال تعتمد على أساليب تربوية تقليدية. بالتالي، لا تكمن المنافسة في مواجهة مؤسسات أخرى بقدر ما تكمن في تحدي منظومة فكرية وسلوكية راسخة، مما يتطلب استراتيجيات توعوية عميقة لإثبات قيمة المنهجيات الحديثة.

• البدائل الترفيهية غير الموجهة:

يشكل الاستهلاك الرقمي غير المراقب، حيث يقضي الأطفال ساعات طويلة أمام الشاشات، منافسًا رئيسيًا. هذه البدائل تتمتع بميزة الوصول الفوري والتكلفة الظاهرية المنخفضة، مما يجعلها الخيار الأسهل للعديد من الأسر. يكمن التفوق التنافسي هنا في تقديم قيمة ملموسة تتمثل في بيئة آمنة ومحتوى تربوي هادف ومُحفّز.

2-2 المنافسة الناشئة عن الفراغ الهيكلي في السوق :

يُظهر تحليل السوق ضعفًا هيكليًا ملحوظًا، حيث تفتقر أكثر من نصف البلديات إلى فضاءات تربوية منظمة، كما أن نسبة المدارس التي تقدم أنشطة لا صفية منتظمة لا تتجاوز 20%. هذا الواقع يفرض ديناميكية تنافسية فريدة:

• **ميزة الريادة:** في العديد من المناطق الجغرافية، خاصة خارج المراكز الحضرية الكبرى، لا توجد منافسة مباشرة، مما يتيح فرصة استراتيجية لتأسيس سوق جديد ووضع معايير. هنا، يتحول التحدي من التغلب على المنافسين إلى بناء الوعي بالخدمة وإثبات ضرورتها.

• **الأنشطة غير المنهجية:** قد توجد مبادرات فردية أو أنشطة جموعية متفرقة، إلا أنها تفتقر في معظمها إلى النموذج الشامل، والأساس العلمي، والتكامل الرقمي الذي يمثل جوهر العرض المقدم. هذا يضع الخدمات المقترحة في فئة تنافسية متقدمة.



3-2 استراتيجيات التمايز لتعزيز المركز التنافسي :

للتغلب على المنافسة غير المباشرة وتأسيس مكانة سوقية رائدة، تم تبني عدة محاور استراتيجية للتمايز:

• التمايز عبر التكامل الوظيفي:

- النموذج الهجين: يتم الجمع بين الأنشطة الحضورية (دورات، ورش، نوادي) والوصول الرقمي عبر منصة متخصصة، وهو تكامل تفتقده البدائل التقليدية (النوادي المحلية فقط) والبدائل الرقمية (المنصات التعليمية البحتة).
- المقاربة الشمولية للأسرة: بخلاف النماذج التي تستهدف الطفل كفرد معزول، يتم إشراك الأسرة كفاعل رئيسي في المسار التربوي، مما يضمن أثرًا أعمق وأكثر استدامة ويعزز ولاء العملاء.

• التمايز عبر الابتكار التقني:

- تمثل المنصة الإلكترونية الذكية ميزة تنافسية جوهرية. فهي تتجاوز كونها أداة للحجز والتسجيل لتصبح نظامًا متكاملًا للمتابعة الشخصية، وتقديم محتوى مخصص، وتوفير استشارات عن بعد، مع تطلعات لدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي لاقتراح مسارات تربوية فردية. هذا البعد التقني المتقدم يخلق حاجز دخول مرتفعًا أمام المنافسين المحتملين.

• التمايز عبر الملاءمة الثقافية للمحتوى:

- يتم تصميم كافة البرامج والمحتويات لتنسجم مع السياق الاجتماعي والثقافي المحلي، وتطويرها بالاعتماد على خبرات وطنية. تمنح هذه الاستراتيجية أفضلية واضحة على أي محتوى عالمي أو مستورد قد لا يعالج بشكل دقيق خصوصيات وتحديات المجتمع المستهدف.

3-3 المنافسون المحتملون للمشروع:

1- مراكز الدعم المدرسي الخاصة:

هذه المراكز نوعيا تجارية ، نقاط قوتها ، التركيز على التعليم ، لديها تمويل من جمهور واسع

- نقاط الضعف مقارنة بمشروعنا:

تركيز ضيق على التحصيل الدراسي فقط ، وغياب الجوانب القيمية والنفسية وكذلك لا تشمل الاسرة

2- جمعيات الطفولة والنوادي الثقافية :

نوعها جمعيات ، ونقاط قوتها ، تقدم أنشطة ميدانية ، تواجد محلي وهي ذات طابع تطوعي

- نقاط الضعف مقارنة بمشروعنا:

غير منتظمة، وغياب التكوين العلمي، كذلك لاتعمل مع الاسرة مباشرة

3- مراكز خاصة للأطفال :



نوعها حرة ، نقاط قوتها ، تقدم أنشطة ممتعة - مدربون محترفون أحيانا

- نقاط الضعف مقارنة بمشروعنا:

غير ممنهجة ، غياب التقييم التربوي ، كم تعتمد على الجذب لا على التأصيل العلمي

3 - مداس خاصة ذات توجه قيمى مثل مدارس الكفاءة في بعض الولايات

نوعها تربوية خاصة ، نقاط قوتها تقدم برامج قيمة نسبيا وبيئة جيدة ، اهمال لذوي الاحتياجات الخاصة

- نقاط الضعف مقارنة بمشروعنا:

غير متاحة للجميع ، تكلفة عالية جدا ، ولا تشمل الاسرة خارج المدرسة ، ولا برامج ذكية أو تطبيقات داعمة

4- مناصات رقمية تعليمية ، مثل: أفدني ، أكاديمية سطور,,, وغيرها :

نوعيتها رقمية ، نقاط قوتها ، سهولة الوصول ، محتوى جذاب

- نقاط الضعف مقارنة بمشروعنا:

لا تقدم تأطيرا أسريا ، ولا تربط بين الاسرة والطفل ، اهمال لذوي الاحتياجات الخاصة وبدون بعد قيمى واضح.

3-4 ما يميز " مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة " عن غيرها
المعيار:

. الابتكار: تربوي ، اسري ، ذكي

. شمول الاسرة: جزء أساسي من المشروع

. ذوي الاحتياجات الخاصة: مدمجون بشكل كامل

. منصة ذكية: تطبيق تربوي ، توصيات ، تقييم، إرشادات ، نوادي متخصصة

. تكامل التخصصات: أرطوفني ، نفسي، تربوي، اجتماعي، اسري ، تقني

. نموذج مستدام: نادي + منصة + تكوين وتدريب + دليل

مؤسسة " الاسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة " تجمع بين التكوين الأسري ، تمكين الطفل ، والتقنية الحديثة ، وتعمل
بمنهج علمي قابل للقياس والتوسع ، كما تساهم في دمج ذوي الهمم داخل المسار التربوي لا على الهامش .

خلاصة:

بناءً على هذا التحليل، يمكن القول إن شدة المنافسة المباشرة في هذا السوق تتراوح بين منخفضة ومتوسطة. تكمن
المنافسة الحقيقية في تغيير النماذج الفكرية التربوية السائدة وتقديم بديل منظم وجذاب للخيارات السلبية المتاحة. الموقف



التنافسي للمبادرة قوي للغاية، بفضل نموذجها المتكامل، وابتكارها التقني، ومحتواها المحلي، مما يؤهلها لاحتلال موقع الريادة في هذا القطاع.

3- الاستراتيجيات التسويقية:

تعتمد الخطة التسويقية على مزيج متكامل من الأساليب الرقمية والميدانية التي تهدف إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية: **بناء الوعي (Awareness)**، **اكتساب العملاء (Acquisition)**، و**الحفاظ عليهم وتعزيز ولائهم (Retention)**. تم تصميم هذه الاستراتيجيات لتصل بفعالية إلى الشرائح المستهدفة (الأسر، الأطفال، والمؤسسات الشريكة) عبر قنوات متعددة.

1-3 استراتيجية التسويق الرقمي وبناء الحضور الإلكتروني

تمثل القنوات الرقمية حجر الزاوية في الخطة التسويقية، نظرًا لقدرتها على استهداف دقيق وتوفير قنوات تفاعلية مباشرة مع الجمهور.

• تسويق المحتوى: (Content Marketing)

○ **الهدف:** ترسيخ مكانة المؤسسة كمرجعية موثوقة في مجال التربية الأسرية.

○ **التنفيذ:**

- **المحتوى التوعوي:** إنتاج ونشر مقالات، فيديوهات قصيرة، ورسوم بيانية عبر قنوات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيوب، إنستغرام، تيك توك) تتناول تحديات التربية في المجتمع الجزائري وتقدم حلولاً عملية ومبتكرة.
- **قصص النجاح:** مشاركة شهادات وتجارب ناجحة من المستفيدين (أولياء وأطفال) لبناء الثقة والمصداقية الاجتماعية. (Social Proof)
- **المحتوى التفاعلي:** إطلاق تحديات تربية قصيرة وأفكار أنشطة أسرية لتحفيز المشاركة والتفاعل.

• التسويق عبر المنصة الإلكترونية:

○ **الهدف:** تحويل الزوار إلى مشتركين فعليين.

○ **التنفيذ:**

- **العرض التعريفي الاحترافي:** إنتاج فيديو يبرز ميزات المنصة وتأثيرها الإيجابي على الأسرة، ليكون أداة تسويقية أساسية في الحملات الرقمية.
- **تحسين محركات البحث (SEO):** العمل على تحسين ظهور المنصة في نتائج البحث عند استخدام كلمات مفتاحية مثل "دورات تربية في الجزائر"، "نوادي أطفال"، "استشارات أسرية".

• الحملات الإعلانية المستهدفة:



○ **الهدف:** الوصول المباشر إلى شرائح ديموغرافية وجغرافية محددة.

○ **التنفيذ:** إطلاق حملات إعلانية مدفوعة عبر فيسبوك وإنستغرام تستهدف الأولياء في مناطق جغرافية معينة، مع رسائل مخصصة تسلط الضوء على الفوائد المباشرة للبرامج المقدمة.

2-3 استراتيجيات التسويق الميداني والتواصل المباشر

تهدف هذه الاستراتيجية إلى بناء علاقات مباشرة مع المجتمع المحلي والشركاء المحتملين، مما يضيف طابعًا إنسانيًا وموثوقية على الخدمات.

• الورش التعريفية الميدانية:

○ **الهدف:** تقديم تجربة مباشرة للخدمات وبناء الثقة.

○ **التنفيذ:** تنظيم دورات وورش عمل تعريفية مجانية داخل المدارس، الجمعيات، والمراكز الثقافية. خلال هذه الفعاليات، يتم تقديم نبذة عن البرامج وتأثيرها، مع توزيع مواد توعوية وإتاحة الفرصة للتسجيل الفوري.

• تقديم استشارات تجريبية مجانية:

○ **الهدف:** إزالة حاجز التردد لدى العملاء المحتملين.

○ **التنفيذ:** إتاحة إمكانية حجز جلسة استشارية أولية مجانية عبر المنصة أو بالحضور المباشر إلى المقر. هذه المبادرة تتيح للأسرة التعرف على جودة الخدمات ومنهجية الخبراء قبل الالتزام المالي.

• تفعيل الشراكات الاستراتيجية:

○ **الهدف:** توسيع نطاق الوصول عبر قنوات الشركاء.

○ **التنفيذ:**

▪ **مع المدارس:** إدماج البرامج كأشطة لاصفية، مما يجعل المدرسة قناة تسويق مباشرة للطلاب وأولياءهم.

▪ **مع الجمعيات:** تنظيم قوافل تربوية متنقلة وأنشطة جوارية مشتركة للوصول إلى الأحياء الشعبية والمناطق الداخلية.

3-3 **استراتيجية بناء الولاء والاحتفاظ بالعملاء** تعتبر هذه الاستراتيجية حيوية لضمان الاستدامة المالية والنمو على المدى الطويل.

• نظام الولاء والتحفيز:

○ **الهدف:** مكافأة العملاء الدائمين وتشجيعهم على الاستمرار.



- **التنفيذ:** تطبيق نظام يوفر خصومات خاصة، نقاط مكافآت، ودعوات حصرية لفعاليات خاصة وأنشطة ترفيهية للأسر التي تسجل في برامج متعددة أو تجدد اشتراكها.
- **التواصل المستمر والدعم المخصص:**
 - **الهدف:** جعل العميل يشعر بالتقدير والدعم المستمر.
 - **التنفيذ:**
 - **قنوات تواصل مخصصة (واتساب، تلغرام):** استخدام هذه القنوات لإرسال تذكيرات بالمواعيد، مشاركة مواد إثرائية، وتقديم نصائح دورية.
 - **تقارير التقدم الدورية:** إرسال تقارير إلكترونية منتظمة توثق تطور الطفل، مما يعزز شعور الأولياء بقيمة الخدمة ويبرر استثمارهم.

خلاصة:

تتبنى المؤسسة استراتيجية تسويقية متكاملة (360 درجة) تمزج بين القوة التكنولوجية للتسويق الرقمي والمصادقية التي يوفرها التواصل الميداني المباشر. تركز الخطة ليس فقط على جذب عملاء جدد، بل على بناء علاقة طويلة الأمد معهم من خلال تقديم قيمة مستمرة ودعم مخصص، مما يضمن نموًا مستدامًا وسمعة إيجابية في السوق.

المحور الرابع خطة الإنتاج و التنظيم

دليل مشروع للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275
بطاقة معلومات حول فريق الإشراف وفريق العمل





المحور الرابع خطة الإنتاج والتنظيم





خطة الإنتاج و التنظيم

1- الخطة التشغيلية والهيكلية للمؤسسة

تستند الخطة التشغيلية للمؤسسة على بنية تنظيمية محكمة تضمن تقديم الخدمات بجودة عالية وتحقيق الاستدامة التشغيلية والمالية. تشمل هذه الخطة إدارة عمليات الإنتاج، هيكل التمويل، الموارد البشرية، والشراكات الاستراتيجية.

1-1 خطة الإنتاج والتنظيم العمليتي

لا يعتمد نموذج العمل على "تصنيع" منتجات مادية بالمعنى التقليدي، بل على "إنتاج وتقديم خدمات تربوية وتدريبية". تتم عملية الإنتاج والتنظيم وفق المراحل التالية:

• اقتناء وتطوير "المواد الأولية" (تطوير المحتوى):

○ المادة الأولية الأساسية: هي المحتوى التربوي والمعرفي. يتم "اقتناؤه" وتطويره من خلال:

1. البحث والتطوير المستمر: بالتعاون مع الجامعات ومراكز البحث العلمي لضمان مواكبة أحدث ما توصلت إليه علوم التربية والنفس والاجتماع.

2. التطوير المحلي: يتم تكيف وتصميم البرامج التدريبية والمواد الرقمية بالتعاون مع خبراء جزائريين في التربية، علم النفس، والأرطفونيا لضمان ملاءمتها للسياق المحلي.

3. المدخلات التقنية: إبرام شراكة مع "مؤسسة عالم الابتكار" للحصول على دعم تقني وتكوينات متخصصة، مما يمثل موردًا أساسيًا لتطوير الجانب الرقمي من الخدمات.

• عملية "التصنيع" (تقديم الخدمة):

○ الإنتاج الحضوري: يتم تنظيم وتقديم الدورات، الورشات، والنادي داخل المقر التربوي الرئيسي. يشمل ذلك تجهيز القاعات بالوسائل التعليمية التفاعلية، وجدولة الأنشطة، وإدارة الحضور والتفاعل المباشر مع المستفيدين.

○ الإنتاج الرقمي: يتم عبر المنصة الإلكترونية الذكية من خلال:

▪ إنتاج وتوفير محتوى رقمي تفاعلي (فيديوهات، قصص، ألعاب تعليمية).

▪ تقديم جلسات استشارية وتدريبية عبر الإنترنت.

▪ إدارة الاشتراكات الرقمية وتوفير الدعم الفني للمستخدمين.

• "تكيف المنتج" تخصيص الخدمة



○ يتم تكييف الخدمة لتلبية الاحتياجات الفردية من خلال:

1. نظام تقييم ومتابعة ديناميكي: يعتمد على أدوات تحليل سلوكية ونفسية لقياس تقدم كل طفل.
2. تخصيص المسار التربوي: تستخدم المنصة الرقمية بيانات الأداء وتقييمات المشرفين لاقتراح البرامج والأنشطة الأنسب لكل طفل، مما يضمن تجربة تعليمية مخصصة.
3. برامج متخصصة: تصميم برامج محددة لفئات معينة مثل ذوي الاحتياجات الخاصة (التوحد، اضطرابات التعلم)، الموهوبين، والمقبلين على الزواج.

2- خطة التمويل (Financial Plan)

تعتمد الاستدامة المالية على هيكل تمويل مزدوج يجمع بين التمويل التأسيسي والإيرادات المتجددة.

• مصادر التمويل:

- رأس المال التأسيسي: يغطي التكاليف الأولية الحاسمة مثل إيجار المقر وتجهيزه، التطوير الأولي للنظام الرقمي، وتكاليف التسويق والإطلاق.
- الإيرادات التشغيلية المتجددة: وهي المصدر الرئيسي للاستدامة، وتأتي من خمسة مصادر دخل متنوعة تم تحديدها بدقة: (1) اشتراكات الدورات والبرامج، (2) الاستشارات المدفوعة، (3) اشتراكات المنصة الرقمية، (4) بيع المواد الرقمية، و(5) رسوم النوادي والفعاليات.

• الجدوى المالية:

- يُظهر التحليل المالي توقعات إيجابية، حيث يتوقع أن تصل الإيرادات السنوية إلى 14,060,000 دج مقابل تكاليف سنوية تقدر بـ 6,520,000 دج، مما ينتج عنه ربح صافٍ متوقع يبلغ 7,540,000 دج. هذا الهامش الربحي القوي يعكس نموذج عمل مستدام ومربح.

1-2 المنصة الرقمية :

رابط المنصة <https://www.rd-dz.com/iffrmc/>

✓ واجهة الدخول: هي واجهة تسمح للبلوغ إلى البرنامج بها خوارزمية لمراقبة الدخول وتسجيل أثر المستخدم

utilisateur

mot de passe

teste quitter



✓ **الواجهة الرئيسية:** تحتوي اهم تطبيقات البرمجية... الخ كلها ملفات قاعدية لتسيير المؤسسة

للتسيير الرشيد هناك نظاميين رقميين

1- المنصة الرقمية لعرض الاعلانات والنشاطات واستقطاب الخدمات وتسجيل الطلبات

2- نظام معلوماتي لتسيير كل اعمال المؤسسة حيث يقوم بتسجيل الطلبات وتسيير كل ملحقاتها من أجل رشيد للمؤسسة

✓ **واجهة المستخدمين:** تعبر اهم واجهة في التطبيق وتعمل على عملية اضافة المستخدمين مع تحديد لصلاحيات الموكلة ومراقبة أثر المستخدم

2: الموقع أو المنصة الرقمية للتسجيل وطلب الخدمات المتوفرة في المؤسسة:

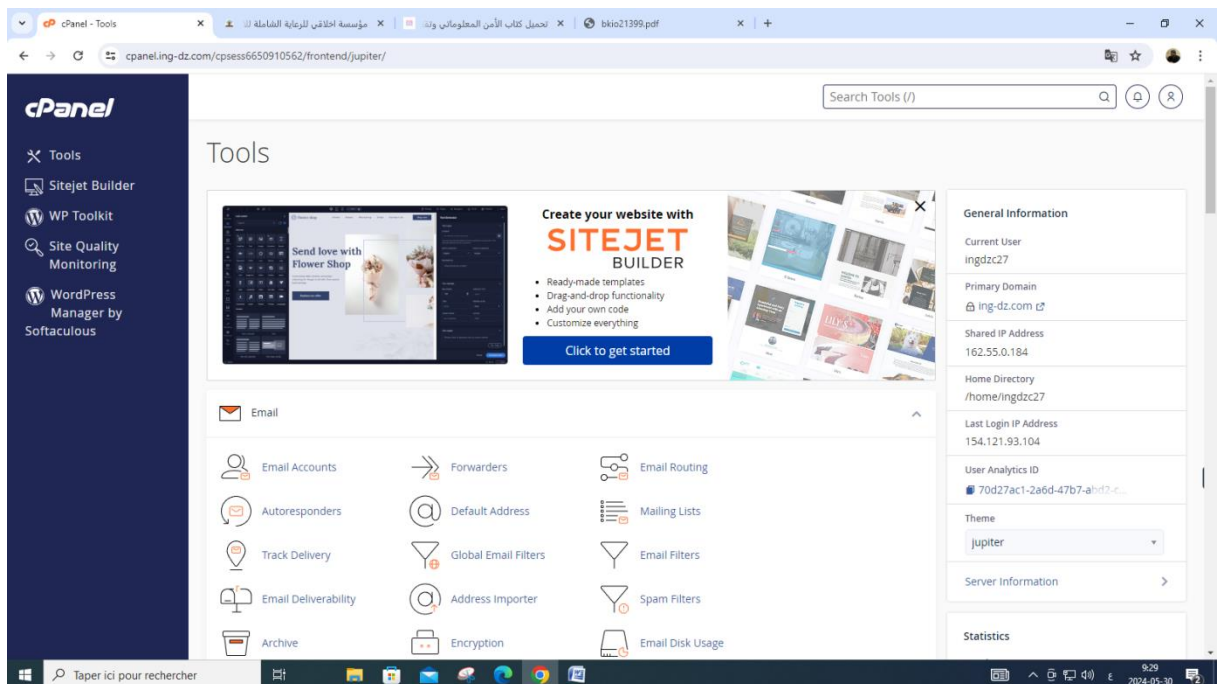
هذه المنصة هي عبارة عن صورة رقمية لمجل مكونات المؤسسة والتي تقدم كل الخدمات المتوفرة بالإضافة إلى المعلومات الخاصة بالمؤسسة وأيضا بوابات التسجيل في قاعدة البيانات من أجل استغلالها لاحقا في البرنامج المعلوماتي المدون أعلاه تحتوي أيضا على عدة خدمات وأنشطة وإعلانات حول نشاطات المؤسسة المتجددة بالإضافة إلى كل التوجيهات اللازمة للالتحاق بخدمات هذه المؤسسة المصغرة

هناك شقين في استغلال المنصة الجزء العام وهو عبارة عن رابط المنصة العالمي الذي يعتبر البوابة أو البصمة الرقمية للمؤسسة في عالم الويب

وأيضا باب آخر يسمى لوحة التحكم للبلوغ الى المنصة والاطلاع على البيانات وأيضا تغيير إعداداتها

المنصة تمت استضافتها في العملاق المعروف لتسيير منصات الاستضافة **cpanel**

واجهة التطبيق الذي يستضيف رابط المنصة





الآن ناتي الى شرح بعض التبويبات في المنصة: الموقع الكامل:

كما لاحظتم أعلاه: مجمل أقسام الموقع الالكتروني بالإضافة الى اهم جزء فيه وهو المنصة الرقمية للتسجيل:

واجهات المنصة الرقمية

The screenshot displays the digital platform interface for the 'Institution of the Exemplary Family and the Child's Power'. The header includes the organization's logo and name in Arabic. The main banner features silhouettes of a family and the text 'مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة'. Below the banner is a navigation menu with four categories: 'مرافقة الأيوين' (Parental Supervision), 'التخطيط المالي الأسري' (Family Financial Planning), 'ادارة الخلافات الزوجية' (Marital Conflict Management), and 'الخدمة البيداغوجية' (Pedagogical Service). The main content area is divided into four columns, each corresponding to a category. Each column contains a list of services with 'المزيد من المعلومات' (More Information) buttons. The services listed are: Parental Supervision (ورشات تطبيقية), Family Financial Planning (دورات تكوينية), Marital Conflict Management (نادي التربية الحديثة), and Pedagogical Service (صحة العلاقة العاطفية).



احصائيات

22 مشروع توجيه

29 عائلة

8 مختصين اجتماعيين

55 موظف

الخدمات الرقمية

المكتبة الأسرية الشاملة

برامج مرئية للأطفال

التوجيه الاسري الرقمي

المرافقة عن بعد

اشتره معنا

اشتره معنا

التح بنا

التح بنا

ورشات تكميلية أخرى

- أساليب التربية الإيجابية
- أساليب التربية الإيجابية
- تعريف الكفاء العاطفي لدى الأطفال
- المرافقة الشاملة للأهالي
- التعامل مع الطفل العنيد
- ادارة الوقت وشؤون الأسرة وتوجيهها

قدم طلبك

النوادي

تتخذ مؤسستنا منهاجاً حديثاً في النوادي المتخصصة للتوجيه والمرافقة النفسية والاجتماعية وحتى الترفيهية للأسر وذلك باستحداث مجموعة من النوادي :

- نادي الأسرة القوية
- نادي الرياضة
- نادي المكتبات المعرفية
- نادي التقية وصل المهارات
- نادي فنون التشكيل المعرفية

انضم الي نواديها

المحور الرابع خطة الإنتاج و التنظيم

دليل مشروع للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275
بطاقة معلومات حول فريق الإشراف وفريق العمل



* رقم المعرف الوطني nin

* الاسم * * اللقب *

من ادخل اسمك

رقم الهاتف الفعال

البريد الالكتروني

تاريخ الميلاد

* التخصص *

الورشات التدريبية عن بعد

توفر مؤسستنا عدة دورات تكوينية حسب الطلب والبروز وهذه الدورات تكون عن طريق التسجيل في المنصة ، والتكوين قد يكون حضوريا أو رقميا عن بعد حسب حاجة المسجل معنا

التسجيل في دوراتنا التكوينية



MESSAGES

Discussion publique

admin est maintenant le présentateur

Notes partagées

admin

Participants (1)

admin (vous)

Discussion publique

admin

09:55

مؤسسيتن

مشتتن

Discussion publique

الصفحة العربية

b

Welcome To BigBlueButton

BigBlueButton is an open source web conferencing system designed for online learning

- CHAT**
Send public and private messages.
- WEBCAMS**
Hold visual meetings.
- AUDIO**
Communicate using high quality audio.
- BREAKOUT ROOMS**
Form teams of users for group work.
- POLLING**
Poll your users anytime.
- EMOJIS**
Express yourself.
- SCREEN SHARING**
Share your screen.
- MULTI-USER WHITEBOARD**
Draw together.

For more information visit bigbluebutton.org →



This user does not have perm

المعاينة المرئية

الاسم

Access Code

[Join](#)

المنصة الرقمية الخاصة بالتحكيم واستقبال الطلبات

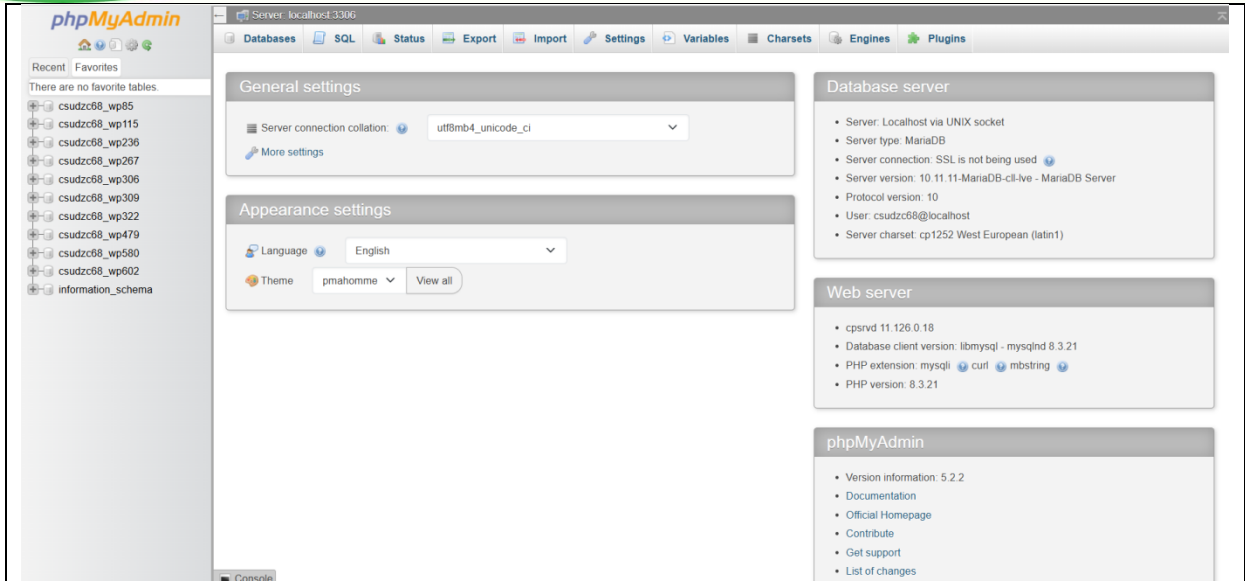
نظام الإدارة استقبال الطلبات وتسييرها
يسمح هذا القسم بعرض المسجلين في المنصة والاطلاع على معلوماتهم قصد الاتصال بهم
ومحاولة توفير طلباتهم الرقمية

واجهة الملفات على السيرفر: وهي كل الصور والفيديوهات والملفات الرقمية المتواجدة في
المنصة

Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
etc	4 KB	Today, 2:52 AM	httpd/unix-directory	0750
logs	4 KB	Today, 1:17 PM	httpd/unix-directory	0700
lscache	4 KB	Apr 8, 2025, 9:30 PM	httpd/unix-directory	2770
mail	4 KB	May 26, 2025, 4:54 AM	mail	0751
public_ftp	4 KB	Apr 8, 2025, 9:29 PM	publicftp	0750
public_html	4 KB	May 27, 2025, 3:43 PM	publichtml	0750
ssi	4 KB	Apr 8, 2025, 11:29 PM	httpd/unix-directory	0755
tmp	4 KB	May 27, 2025, 3:44 PM	httpd/unix-directory	0755
wordpress-backups	4 KB	Apr 9, 2025, 12:55 PM	httpd/unix-directory	0700
access-logs	34 bytes	Apr 8, 2025, 9:37 PM	httpd/unix-directory	0777
www	11 bytes	Apr 8, 2025, 9:29 PM	publichtml	0777

نظام قواعد البيانات mysql

نا يتم انشاء كل قواعد البيانات الخاصة بمعلومات التسجيل



حماية الموقع و أمن بياناته

SSL/TLS

The SSL/TLS Manager will allow you to generate SSL certificates, certificate signing requests, and private keys. These are all parts of using SSL to secure your website. SSL allows you to secure pages on your site so that information such as logins, credit card numbers, etc are sent encrypted instead of plain text. It is important to secure your site's login areas, shopping areas, and other pages where sensitive information could be sent over the web.

DEFAULT SSL/TLS KEY TYPE

The default key type for SSL/TLS certificates and CSRs.

Use the system's default key type. **Recommended** **Current**

Current value: RSA, 2,048-bit

RSA, 2,048-bit
 ECDSA, P-384 (secp384r1)
 ECDSA, P-256 (prime256v1)
 RSA, 4,096-bit

Save

PRIVATE KEYS (KEY)

Generate, view, upload, or delete your private keys.

CERTIFICATE SIGNING REQUESTS (CSR)

Generate, view, or delete SSL certificate signing requests.

CERTIFICATES (CRT)

Generate, view, upload, or delete SSL certificates.

INSTALL AND MANAGE SSL FOR YOUR SITE (HTTPS)

Manage SSL sites.

3- اليد العاملة والموارد البشرية (Human Resources)

يمثل رأس المال البشري المورد الأكثر أهمية لضمان جودة الخدمة. يتكون الهيكل الوظيفي من:

- فريق الإشراف: يتكون من مشرفين رئيسيين من حملة الدكتوراه في تخصصات حيوية مثل تكنولوجيا التربية والتعليم والموارد البشرية.
- فريق العمل والتنفيذ:



- خبراء ومتخصصون: فريق متكامل يضم خبراء في التربية، علم النفس، والأرطوفونيا.
- أخصائيون: أخصائيون أرطوفونيون ونفسيون وتربويون واجتماعيون لتقديم الاستشارات المتخصصة.
- مدربون مؤهلون: مدربون ذوو كفاءة في مجالات القيادة، الذكاء العاطفي، والمهارات التقنية البسيطة للأطفال.
- كوادرات إدارية وتقنية: موظفون لإدارة العمليات اليومية، التسويق، وصيانة المنصة الرقمية.
- هيكل الرواتب: تم تخصيص ميزانية سنوية للرواتب تبلغ 4,200,000 دج لتغطية أجور خمسة موظفين أساسيين في المرحلة الأولى، مما يعكس استثمارًا واضحًا في الكفاءات.

4- الشراكات الرئيسية (Key Partnerships)

تعد الشراكات الاستراتيجية رافعة أساسية لتوسيع نطاق التأثير وتحقيق الأهداف. تم تحديد الشركاء الرئيسيين كالتالي:

- الشركاء التربويون والمجتمعيون:
 - المدارس والمؤسسات التعليمية: لدمج البرامج ضمن الأنشطة اللاصفية والوصول المباشر للطلاب.
 - الجمعيات الوطنية والمنظمات المجتمعية: لتوسيع نطاق الوصول إلى المناطق الأقل حظًا وتنظيم فعاليات مشتركة.
- الشركاء العلميون والفنيون:
 - الجامعات ومراكز البحث العلمي: لتطوير المحتوى علميًا وضمان جودته الأكاديمية.
 - المؤسسات الصحية والنفسية: لتقديم دعم متخصص في مجال الصحة النفسية والاضطرابات النمائية.
 - الشركات التقنية ومطورو البرمجيات: لتطوير وصيانة المنصة الإلكترونية وتطبيقها المستقبلي.
- الشركاء الحكوميون والمؤسسات الرسمية:
 - الوزارات المعنية (التربية، الشباب، النشاط الاجتماعي، التعليم العالي، الشؤون الدينية، الصحة، الثقافة، الاستشراف، الاعلام): لتسهيل الحصول على التراخيص، الدعم الإداري، والمشاركة في المبادرات الوطنية.



المحور الخامس الخطة المالية





الخطة المالية

1 لتكاليف والأعباء:

- يوضح الجدول التالي تفصيل التكاليف المتوقعة للمؤسسة خلال السنة التشغيلية الأولى

المبلغ السنوي (دج)	البيان
720,000	إيجار المقر الرئيسي
4,200,000	رواتب الكوادر التربوية والإدارية
650,000	تطوير وصيانة المنصة الإلكترونية
300,000	تجهيزات وأدوات تعليمية
400,000	التسويق والترويج
250,000	المصاريف التشغيلية الأخرى
6,520,000	إجمالي التكاليف المتوقعة

- يمثل الجدول التالي إجمالي رقم الأعمال المتوقع تحقيقه من كافة الأنشطة والخدمات خلال السنة الأولى.

المبلغ السنوي (دج)	البيان
14,060,000	إجمالي الإيرادات المتوقعة (رقم الأعمال)

- يلخص الجدول التالي النتيجة المالية النهائية للمشروع من خلال مقابلة الإيرادات مع التكاليف لتحديد الربح الصافي.

المبلغ السنوي (دج)	البيان
14,060,000	إجمالي الإيرادات
(6,520,000)	(-) إجمالي التكاليف
7,540,000	(=) الربح الصافي المتوقع سنوياً



2. رقم الأعمال:

يمثل رقم الأعمال الإجمالي (Turnover) مؤشراً محورياً لقياس الأداء المالي للمؤسسة، وهو يعكس إجمالي الإيرادات المحققة من بيع الخدمات والمنتجات الرقمية خلال فترة زمنية محددة. بناءً على نموذج الإيرادات المحدد، تم حساب رقم الأعمال المتوقع للسنة الأولى وفقاً لثلاثة سيناريوهات: الحالة الأساسية (المعتمدة في الخطة)، الحالة التفاؤلية، والحالة التشاؤمية.

أ- رقم الأعمال المتوقع في الحالة الأساسية (Baseline Scenario)

تستند هذه الحالة إلى التقديرات الواقعية المذكورة في الخطة المالية، والتي تفترض مستوى متوسطاً من الإقبال على الخدمات في السنة التشغيلية الأولى.

المصدر	المعادلة (حسب الخطة)	الإيراد السنوي (دج)
اشتراكات الدورات والبرامج	$4,000 + (3,000 \times 3 \text{ دورات} \times 100) + (2 \times \text{برامج} \times 150)$	$900,000 + 1,200,000 = 2,100,000$
ورش العمل والنوادي	$1,500 \times 12 \text{ ورشة} \times 120 \text{ مشترك}$	2,160,000
الاستشارات الأسرية	$2,000 \times 50 \text{ جلسة} \times 12 \text{ شهر}$	1,200,000
اشتراكات المنصة الرقمية	$1,000 \times 300 \text{ مشترك} \times 12 \text{ شهر}$	3,600,000
بيع المواد الرقمية	$500 \times 400 \text{ وحدة} \times 12 \text{ شهر}$	2,400,000
رسوم النوادي الخاصة	$2,000 \times 150 \text{ مشترك} \times 12 \text{ شهر}$	3,600,000
إجمالي رقم الأعمال المتوقع (الحالة الأساسية)		15,060,000 دج ¹



ب- رقم الأعمال في السيناريو التفاؤلي (Optimistic Scenario)

يفترض هذا السيناريو نجاحًا يفوق التوقعات في الحملات التسويقية، وإقبالًا كبيرًا من الجمهور مدفوعًا بقوة الابتكار في الخدمات المقدمة، وشراكات استراتيجية مثمرة تؤدي إلى زيادة في أعداد المشتركين والمبيعات بنسبة تقديرية تبلغ 30% عن الحالة الأساسية.

المصدر	الإيراد الأساسي (دج)	الزيادة (30%)	الإيراد التفاؤلي (دج)
اشتراكات الدورات والبرامج	2,100,000	630,000	2,730,000
ورش العمل والنوادي	2,160,000	648,000	2,808,000
الاستشارات الأسرية	1,200,000	360,000	1,560,000
اشتراكات المنصة الرقمية	3,600,000	1,080,000	4,680,000
بيع المواد الرقمية	2,400,000	720,000	3,120,000
رسوم النوادي الخاصة	3,600,000	1,080,000	4,680,000
إجمالي رقم الأعمال المتوقع (السيناريو التفاؤلي)	15,060,000	4,518,000	19,578,000 دج

مميزات السيناريو التفاؤلي:

- انتشار فيروسي (Viral Marketing) نجاح المحتوى الرقمي في تحقيق انتشار واسع وغير متوقع.
- عقود مؤسسية كبيرة: إبرام شراكات مع مدارس كبرى أو شركات خاصة لتقديم الخدمات لموظفيها وأبنائهم.
- تغطية إعلامية واسعة: اهتمام وسائل الإعلام بالمشروع كمبادرة اجتماعية مبتكرة.

ت- رقم الأعمال في السيناريو التشاؤمي (Pessimistic Scenario)

يفترض هذا السيناريو مواجهة تحديات في اختراق السوق خلال السنة الأولى، مثل بطء تبني الأسر للخدمات الجديدة، أو تأخر في إبرام الشراكات الرئيسية، أو منافسة غير متوقعة. وعليه، يُقدر أن تكون الإيرادات الفعلية أقل بنسبة 40% من توقعات الحالة الأساسية.

المصدر	الإيراد الأساسي (دج)	الانخفاض (40%)	الإيراد التشاؤمي (دج)
اشتراكات الدورات والبرامج	2,100,000	(840,000)	1,260,000



ورش العمل والنوادي	2,160,000	(864,000)	1,296,000
الاستشارات الأسرية	1,200,000	(480,000)	720,000
اشتراكات المنصة الرقمية	3,600,000	(1,440,000)	2,160,000
بيع المواد الرقمية	2,400,000	(960,000)	1,440,000
رسوم النوادي الخاصة	3,600,000	(1,440,000)	2,160,000
إجمالي رقم الأعمال المتوقع (السيناريو التشاؤمي)	15,060,000	(6,024,000)	9,036,000 دج

مبررات السيناريو التشاؤمي:

- مقاومة التغيير: صعوبة إقناع الشريحة المستهدفة بالابتعاد عن الأساليب التقليدية.
- تحديات تقنية: تأخر في إطلاق المنصة الإلكترونية بكامل وظائفها.
- ظروف اقتصادية غير مواتية: قد تؤثر الضغوط الاقتصادية على قدرة الأسر على الإنفاق على الخدمات التربوية الإضافية.

خلاصة التحليل:

إن نطاق رقم الأعمال المتوقع يتراوح بين **9.03 مليون دج** في أسوأ الحالات و **19.58 مليون دج** في أفضلها، مع وجود حالة أساسية مستهدفة تبلغ **15.06 مليون دج**. هذا التحليل يوفر رؤية شاملة للمخاطر والفرص المالية، ويؤكد على أهمية الاستراتيجيات التسويقية الفعالة والشراقات القوية لتحقيق الأهداف التفاضلية وتجاوز التحديات المحتملة. حتى في السيناريو التشاؤمي، يظل رقم الأعمال أعلى من إجمالي التكاليف السنوية (6,520,000 دج)، مما يشير إلى مرونة النموذج الاقتصادي وقدرته على تحقيق الربحية حتى في ظل ظروف أقل مثالية.

3. جدول حسابات النتائج المتوقع:

التحليل المالي المتوقع للسنة التشغيلية الأولى:

يقدم هذا التحليل رؤية مالية شاملة لأداء المؤسسة المتوقع خلال السنة الأولى، من خلال عرض حسابات النتائج التي توضح الربحية، وتحليل احتياجات رأس المال العامل الذي يقيس متطلبات السيولة التشغيلية.

✓ جدول حسابات النتائج المتوقعة (Projected Income Statement)



يلخص هذا الجدول الأداء المالي للمؤسسة من خلال مقابلة إجمالي الإيرادات المتوقعة (رقم الأعمال) مع إجمالي التكاليف والأعباء المترتبة على النشاط، للوصول إلى النتيجة الصافية (ربح أو خسارة) للسنة المحاسبية.

الفرضيات المعتمدة:

- رقم الأعمال: تم اعتماد السيناريو الأساسي (Baseline) للإيرادات، والذي يبلغ **15,060,000 د.ج.**¹
- التكاليف: تم اعتماد هيكل التكاليف المفصل في الخطة، بإجمالي **6,520,000 د.ج.**
- الضريبة على الأرباح: تم افتراض معدل ضريبة تقديري بنسبة **20%** على الأرباح (النتيجة قبل الضرائب)، وهو معدل توضيحي لأغراض التحليل.

جدول حسابات النتائج المتوقعة للسنة الأولى (بالدينار الجزائري)

التفصيل / الملاحظات	المبلغ (دج)	البيان
يمثل مجموع إيرادات كافة الأنشطة (دورات، استشارات، منصة...).	15,060,000	رقم الأعمال (إجمالي الإيرادات)
يمثل مجموع كافة النفقات السنوية.	(6,520,000)	(-) إجمالي التكاليف التشغيلية
		تفصيل التكاليف:
	(720,000)	-إيجار المقر
	(4,200,000)	-رواتب الكوادر
	(650,000)	-تطوير وصيانة المنصة
	(300,000)	-تجهيزات وأدوات تعليمية
	(400,000)	-التسويق والترويج
	(250,000)	-مصاريف تشغيلية أخرى
رقم الأعمال - إجمالي التكاليف التشغيلية	8,540,000	(=) النتيجة قبل الفوائد والضرائب (EBIT)
8,540,000 * 20%	(1,708,000)	(-) الضريبة على أرباح الشركات (تقديرية 20%)
النتيجة النهائية بعد خصم جميع التكاليف والضرائب	6,832,000	(=) النتيجة الصافية للسنة (الربح الصافي)



خلاصة تحليلية للنتائج:

6.8 يتضح من الجدول أن المؤسسة تتمتع بهيكل ربحية قوي للغاية منذ السنة الأولى. النتيجة الصافية الإيجابية التي تناهز 6.8 مليون دج لا تعكس فقط الجدوى الاقتصادية للمشروع، بل تؤكد أيضاً على قدرته على توليد سيولة كافية من عملياته لتغطية جميع نفقاته وتحقيق فائض مالي كبير يمكن إعادة استثماره في تحقيق الأهداف المستقبلية (مثل تطوير التطبيق المحمول أو التوسع الجغرافي).

✓ تحليل احتياجات رأس المال العامل (BFR - Besoin en Fonds de Roulement)

يقيس BFR حاجة المؤسسة إلى تمويل دائم لتغطية الفجوة الزمنية بين المدفوعات للموردين (الأعباء) والتحصيلات من الزبائن (الإيرادات) خلال دورة الاستغلال.

المعادلة = **BFR**: (المخزونات + ديون الزبائن) - ديون الموردين

نظراً لأن المشروع ذو طبيعة خدمية، سيتم تقدير المكونات بناءً على فرضيات تشغيلية منطقية:

• (أ) المخزونات: (Stocks)

- المخزون يكاد يكون منعدماً، ويقتصر على بعض المواد التعليمية المطبوعة واللوازم المكتبية.
- تقدير قيمة المخزون 150,000 دج) قيمة تقديرية لتغطية احتياجات 3 أشهر من المواد.

• (ب) ديون الزبائن: (Accons Receivable)

- معظم الاشتراكات (دورات، منصة، نوادي) تُدفع مقدماً (شهرياً أو فصلياً)، مما يقلل من ديون الزبائن.
- الفرضية: نفترض أن 15% فقط من رقم الأعمال السنوي يتعلق بخدمات مقدمة لمؤسسات (مدارس، شركات) يتم تحصيلها بآجال دفع (متوسط 30 يوماً).
- حساب ديون الزبائن: (15,060,000 دج * 15%) * (30 يوماً / 360 يوماً) = 2,259,000 * 0.0833 ≈ 188,174 دج.

• (ج) ديون الموردين: (Accounts Payable)

- تُدفع الرواتب والإيجار شهرياً دون تأخير.
- الفرضية: نفترض أن المؤسسة تحصل على آجال دفع (متوسط 30 يوماً) من بعض الموردين (مثل وكالة التسويق، المطبعة، موردي الأدوات). هذه التكاليف تمثل (300,000 + 400,000) = 700,000 دج سنوياً.
- حساب ديون الموردين: (700,000 دج) * (30 يوماً / 360 يوماً) = 58,333 دج.



حساب احتياجات رأس المال العامل: (BFR)

$$BFR = (150,000 + 188,174) - 58,333$$

$$BFR = 338,174 - 58,333$$

$$BFR \approx 279,841 \text{ دج}$$

خلاصة تحليل: BFR

النتيجة هي BFR إيجابي بقيمة تقارب 280,000 دج. هذا يعني أن دورة الاستغلال للمؤسسة تستهلك سيولة نقدية. بعبارة أخرى، تحتاج المؤسسة إلى تمويل هذا المبلغ بشكل دائم لتغطية احتياجاتها التشغيلية قصيرة الأجل. تعتبر هذه الحاجة منخفضة جداً مقارنة برقم الأعمال، وهو مؤشر ممتاز يعكس قوة النموذج المالي للمؤسسة للأسباب التالية:

• **تحصيل سريع للإيرادات:** معظم الخدمات يتم دفعها مقدماً.

• **مخزون شبه منعدم:** الطبيعة الخدمية للمشروع تقلل من الأموال المجمدة في المخزون.

يجب تغطية هذا الاحتياج التمويلي (BFR) من خلال رأس المال العامل الصافي الإجمالي (FRNG)، والذي يتكون من رأس المال التأسيسي والأرباح المحتجزة. نظراً للربحية العالية المتوقعة، ستتمكن المؤسسة من تغطية هذه الحاجة بسهولة تامة.

4. خطة الخزينة:

❖ جدول خطة الخزينة الشهرية المتوقعة (المبالغ بالدينار الجزائري)

البيان	الشهر 1	الشهر 2	الشهر 3	الشهر 6	الشهر 12	الإجمالي السنوي
1.الرصيد الافتتاحي	2,500,000	1,525,000	1,195,000	1,645,000	7,825,000	
مقبوضات من الزبائن (الإيرادات)	350,000	600,000	900,000	1,400,000	1,600,000	15,060,000
إجمالي المقبوضات	350,000	600,000	900,000	1,400,000	1,600,000	15,060,000



إيجار المقر	(60,000)	(60,000)	(60,000)	(60,000)	(60,000)	(720,000)
رواتب الكوادر	(350,000)	(350,000)	(350,000)	(350,000)	(350,000)	(4,200,000)
تطوير المنصة	(500,000)	-	-	-	-	(500,000)
تجهيزات وأدوات	(300,000)	-	-	-	-	(300,000)
صيانة المنصة (سنوية)	-	-	-	(75,000)	(75,000)	(150,000)
التسويق والترويج	(80,000)	(60,000)	(40,000)	(20,000)	(20,000)	(400,000)
مصاريف تشغيلية أخرى	(35,000)	(35,000)	(35,000)	(35,000)	(35,000)	**2(420,000)**
إجمالي المدفوعات	(1,325,000)	(505,000)	(485,000)	(540,000)	(540,000)	**2(6,690,000)**
4.صافي التدفق النقدي	(975,000)	95,000	415,000	860,000	1,060,000	8,370,000
5.الرصيد الختامي	1,525,000	1,620,000 ³	1,610,000 ³	2,505,000	8,885,000	

التحليل والخلاصة:

• مرحلة الإطلاق والاستثمار (الأشهر 1-2):

- يُظهر الشهر الأول تدفقاً نقدياً صافياً سلبياً كبيراً بقيمة **(975,000-دج)**. (هذا أمر طبيعي ومتوقع تمامًا، ويعكس الاستثمارات الأولية الضخمة في تطوير المنصة وشراء التجهيزات.
- أهمية رأس المال التأسيسي تتجلى هنا بوضوح، فلولاها لدخلت المؤسسة في عجز نقدي حاد منذ اليوم الأول. الرصيد الختامي الإيجابي (1,525,000 دج) يؤكد أن التمويل الأولي كان كافيًا لتغطية هذه المرحلة.

• مرحلة النمو وتحقيق التوازن (الأشهر 2-5):



- بدءًا من الشهر الثاني، يصبح صافي التدفق النقدي إيجابيًا، مما يعني أن المقبوضات الشهرية بدأت تتجاوز المدفوعات التشغيلية. هذه نقطة التعادل النقدي وهي علامة فارقة تدل على بدء استقرار النموذج المالي.
- يستمر الرصيد النقدي في النمو بشكل تدريجي، مما يعزز من قوة السيولة لدى المؤسسة وقدرتها على مواجهة أي نفقات غير متوقعة.

• مرحلة الاستقرار وتراكم السيولة (الأشهر 6-12):

- في النصف الثاني من العام، ومع استقرار الإيرادات عند مستوى مرتفع وثبات معظم التكاليف، يصبح صافي التدفق النقدي إيجابيًا بشكل كبير وثابت.
- تنهي المؤسسة سنتها الأولى برصيد نقدي ختامي ممتاز يبلغ **8,885,000 دج**. هذا الفائض الكبير في السيولة يوفر للمؤسسة مرونة استراتيجية هائلة لتمويل خططها التوسعية المستقبلية، وتوزيع أرباح، أو بناء احتياطي مالي قوي للطوارئ.

الخلاصة النهائية:

تُظهر خطة الخزينة أن النموذج المالي للمشروع سليم وقابل للتطبيق من منظور السيولة النقدية، شريطة تأمين رأس مال تأسيسي لا يقل عن **2,500,000 دج** لتجاوز مرحلة الإطلاق. بعد الأشهر الأولى الصعبة، تتمتع المؤسسة بقدرة قوية على توليد النقد، مما يضمن استدامتها التشغيلية ويفتح آفاقًا واسعة للنمو المستقبلي.



المحور السادس النموذج الأولي التجريبي





النموذج الأولي التجريبي

1. التطبيقات القاعدية والانظمة المعلوماتية الخاصة بالتسيير وحوكمة المؤسسة الناشئة:

- النظام المعلوماتي الخاص بأرشفة و حوكمة وتنظيم التسيير بالمؤسسة:

- هو عبارة عن تطبيق مهندسة ببرمجية delphi وقاعدة بيانات phpmyadmin من اجل تسهيل عملية تسيير الإدارة وإخراج كل المنطلقات الإدارية بشكل سلس وحسن خاصة الجانب الأمني في الحفاظ على المعلومات الشخصية لكل المتعاملين سواء كانوا زبائن او مستخدمين تابعين لإدارة المؤسسة
- يعتمد هذا النظام في عمله على مبدأ من يراقب من هذه التقنية الحديثة في مراقبة أثر المستخدم على البرنامج من اجل الحفاظ على سيرورة العمل و أيضا الحفاظ على كرامة المؤسسة ومصداقيتها في الأعمال التي تقدمها
- يتكون النظام المعلوماتي من عدة إجراءات تطبيقية للتسيير و أهم هذه التطبيقات هي لوحة التحكم أو ما يسمى بفكرة agent3
- ويقوم أيضا بطباعة أثر المستخدم في حالة اللزوم إذا طرأ مشكل تداخل في عمل الإدارة ثانيا و في حالة ضياع مفتاح البلوغ إلى البرنامج من طرف الزبون
- ✓ **واجهة الدخول:** هي واجهة تسمح للبلوغ إلى البرنامج بها خوارزمية لمراقبة الدخول وتسجيل أثر المستخدم

- ✓ **الواجهة الرئيسية:** تحتوي اهم تطبيقات البرمجية ... الخ كلها ملفات قاعدية لتسيير المؤسسة

للتسيير الرشيد هناك نظاميين رقميين

- 1- المنصة الرقمية لعرض الاعلانات والنشاطات واستقطاب الخدمات وتسجيل الطلبات
 - 2- نظام معلوماتي لتسيير كل اعمال المؤسسة حيث يقوم بتسجيل الطلبات وتسيير كل ملحقاتها من أجل رشيد للمؤسسة
- ✓ **واجهة المستخدمين:** تعبر اهم واجهة في التطبيق وتعمل على عملية اضافة المستخدمين مع تحديد لصلاحيات الموكله ومراقبة أثر المستخدم



2: الموقع أو المنصة الرقمية للتسجيل وطلب الخدمات المتوفرة في المؤسسة:

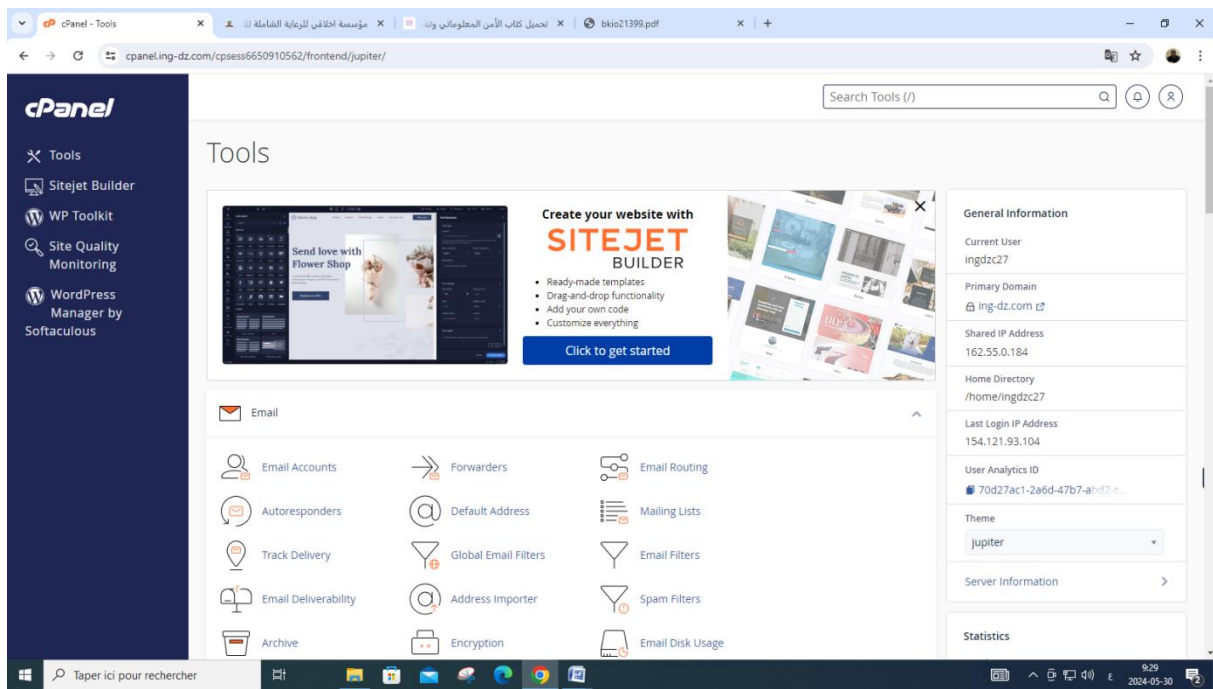
هذه المنصة هي عبارة عن صورة رقمية لمجل مكونات المؤسسة والتي تقدم كل الخدمات المتوفرة بالإضافة إلى المعلومات الخاصة بالمؤسسة وأيضا بوابات التسجيل في قاعدة البيانات من أجل استغلالها لاحقا في البرنامج المعلوماتي المدون أعلاه تحتوي أيضا على عدة خدمات وأنشطة وإعلانات حول نشاطات المؤسسة المتجددة بالإضافة إلى كل التوجيهات اللازمة للالتحاق بخدمات هذه المؤسسة المصغرة

هناك شقين في استغلال المنصة الجزء العام وهو عبارة عن رابط المنصة العالمي الذي يعتبر البوابة أو البصمة الرقمية للمؤسسة في عالم الويب

وأيضا باب آخر يسمى لوحة التحكم للبلوغ الى المنصة والاطلاع على البيانات وأيضا تغيير إعداداتها

المنصة تمت استضافتها في العملاق المعروف لتسيير منصات الاستضافة **cpanel**

واجهة التطبيق الذي يستضيف رابط المنصة



الآن ناتي الى شرح بعض التبويبات في المنصة:
الموقع الكامل:


كما لاحظتم أعلاه: مجمل أقسام الموقع الالكتروني بالإضافة الى اهم جزء فيه وهو المنصة الرقمية للتسجيل:

واجهات المنصة الرقمية

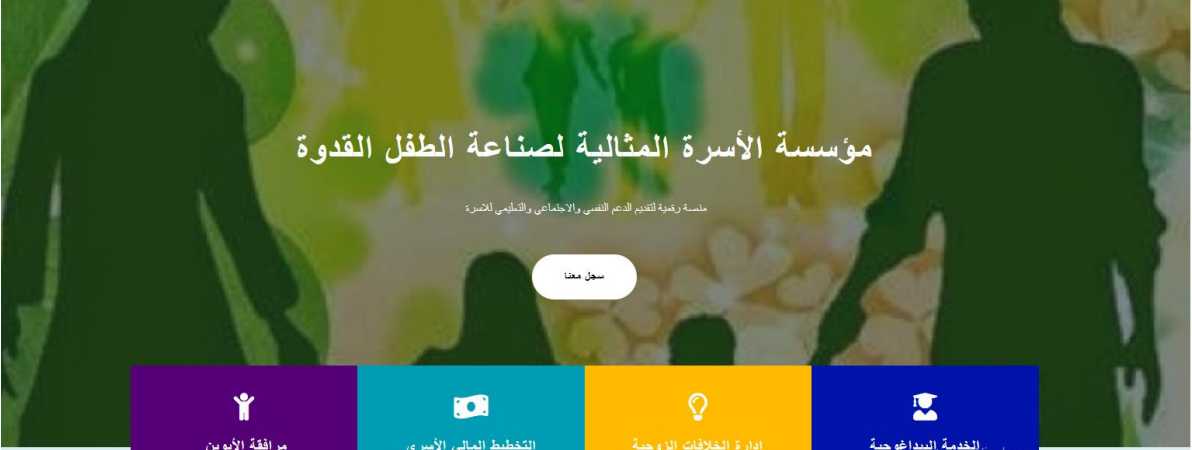


الشعار

المنصة الرقمية




مؤسسة الأسرة المثالية و الطفل القدوة




مؤسسة الأسرة المثالية لصناعة الطفل القدوة

منصة رقمية لتقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتعليمي للأسرة


سجل معنا




مرافقة الأيوين




التخطيط المالي الأسري



ادارة العلاقات الزوجية




الخدمة البيداغوجية




مرافقة الأيوين

المزيد من المعلومات




ورشات تطبيقية

المزيد من المعلومات




التخطيط المالي الأسري

المزيد من المعلومات




دورات تكوينية

المزيد من المعلومات




ادارة العلاقات الزوجية

المزيد من المعلومات




نادي التربية الحديثة

المزيد من المعلومات



الخدمة البيداغوجية

المزيد من المعلومات



صحة العلاقة العاطفية

المزيد من المعلومات



احصائيات

22 مشروع توجيه
29 عائلة
8 مختصين اجتماعيين
55 موظف

الخدمات الرقمية

المكتبة الأسرية الشاملة
برامج مرنية للأطفال
التوجيه الاسري الرقمي
المرافقة عن بعد

اشترك معنا
اشترك معنا
التحق بنا
التحق بنا

ورشات تكميلية أخرى

- أساليب التربية الايجابية
- أساليب التربية الايجابية
- تعزيز النماء العاطفي لدى الأطفال
- المرافقة الشاملة للأجوين
- التعلم مع الطفل العنيد
- ادارة الوقت وشؤون الأسرة وتوجيهها

قدم طلبك

النوادي

تتخذ مؤسستنا منهجا جديدا في النوادي المتخصصة للتوجيه والمرافقة النفسية والاجتماعية وحس الترفيهية للأسر وذلك باستحداث مجموعة من النوادي :

- نادي الأسرة القوية
- نادي الرياضة
- نادي المكتبات المعرفية
- نادي التقنية وصلل المهارات
- نادي فنون التشكيل المعرفية

انضم الي نوادينا



* رقم المعرف الوطني nin

* الاسم

من ادخل اسمك

* اللقب

رقم الهاتف الفعال

البريد الالكتروني

Email Address


تاريخ الميلاد

* التخصص

الورشات التدريبية عن بعد

توفر مؤسستنا عدد دورات تكوينية حسب الطلب والمرضى وهذه الدورات تكون عن طريق التسجيل في المنصة ، والتكوين قد يكون حضوريا أو رقميا عن بعد حسب حاجة المسجل معنا

التسجيل في دوراتنا التكوينية



MESSAGES

Discussion publique

NOTES

Notes partagées

PARTICIPANTS (1)

admin (vous)

Discussion publique


admin est maintenant le présentateur

admin 09:25

مباركسكي

هللن

ب. المديرة العمومية



Welcome To BigBlueButton

BigBlueButton is an open source web conferencing system designed for online learning

CHAT

Send public and private messages.

WEBCAMS

Hold visual meetings.

AUDIO

Communicate using high quality audio.

BREAKOUT ROOMS

Form teams of users for group work.

POLLING

Poll your users anytime.

EMOJIS

Express yourself!

SCREEN SHARING

Share your screen.

MULTI-USER WHITEBOARD

Draw together.

For more information visit bigbluebutton.org →



.This user does not have perm

المعاينة المرئية

الاسم

Access Code

[Join](#)

المنصة الرقمية الخاصة بالتحكيم واستقبال الطلبات

نظام الإدارة استقبال الطلبات وتسييرها
يسمح هذا القسم بعرض المسجلين في المنصة والاطلاع على معلوماتهم قصد الاتصال بهم
ومحاولة توفير طلباتهم الرقمية

واجهة الملفات على السيرفر: وهي كل الصور والفيديوهات والملفات الرقمية المتواجدة في
المنصة

Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
etc	4 KB	Today, 2:52 AM	httpd/unix-directory	0750
logs	4 KB	Today, 1:17 PM	httpd/unix-directory	0700
lscache	4 KB	Apr 8, 2025, 9:30 PM	httpd/unix-directory	2770
mail	4 KB	May 26, 2025, 4:54 AM	mail	0751
public_ftp	4 KB	Apr 8, 2025, 9:29 PM	publicftp	0750
public_html	4 KB	May 27, 2025, 3:43 PM	publichtml	0750
ssi	4 KB	Apr 8, 2025, 11:29 PM	httpd/unix-directory	0755
tmp	4 KB	May 27, 2025, 3:44 PM	httpd/unix-directory	0755
wordpress-backups	4 KB	Apr 9, 2025, 12:55 PM	httpd/unix-directory	0700
access-logs	34 bytes	Apr 8, 2025, 9:37 PM	httpd/unix-directory	0777
www	11 bytes	Apr 8, 2025, 9:29 PM	publichtml	0777

mysql نظام قواعد البيانات

نا يتم انشاء كل قواعد البيانات الخاصة بمعلومات التسجيل



The screenshot shows the phpMyAdmin interface for a local MySQL server. The main content area is divided into several sections:

- General settings:** Server connection collation is set to 'utf8mb4_unicode_ci'. There is a 'More settings' link.
- Appearance settings:** Language is set to 'English'. The theme is 'pmahomme'.
- Database server:**
 - Server: Localhost via UNIX socket
 - Server type: MariaDB
 - Server connection: SSL is not being used
 - Server version: 10.11.11-MariaDB-cl-ve - MariaDB Server
 - Protocol version: 10
 - User: csudzc68@localhost
 - Server charset: cp1252 West European (latin1)
- Web server:**
 - cpsrvd 11.126.0.18
 - Database client version: libmysql - mysqlnd 8.3.21
 - PHP extension: mysqli, curl, mbstring
 - PHP version: 8.3.21
- phpMyAdmin:**
 - Version information: 5.2.2
 - Documentation
 - Official Homepage
 - Contribute
 - Get support
 - List of changes

حماية الموقع و أمن بياناته

SSL/TLS

The SSL/TLS Manager will allow you to generate SSL certificates, certificate signing requests, and private keys. These are all parts of using SSL to secure your website. SSL allows you to secure pages on your site so that information such as logins, credit card numbers, etc are sent encrypted instead of plain text. It is important to secure your site's login areas, shopping areas, and other pages where sensitive information could be sent over the web.

DEFAULT SSL/TLS KEY TYPE Show Help Text

The default key type for SSL/TLS certificates and CSRs.

Use the system's default key type. Recommended Current

Current value: RSA, 2,048-bit

RSA, 2,048-bit

ECDSA, P-384 (secp384r1)

ECDSA, P-256 (prime256v1)

RSA, 4,096-bit

PRIVATE KEYS (KEY)

[Generate, view, upload, or delete your private keys.](#)

CERTIFICATE SIGNING REQUESTS (CSR)

[Generate, view, or delete SSL certificate signing requests.](#)

CERTIFICATES (CRT)

[Generate, view, upload, or delete SSL certificates.](#)

INSTALL AND MANAGE SSL FOR YOUR SITE (HTTPS)

[Manage SSL sites.](#)



الخاتمة :

ان هذه المنصة تقدم خدمات اخرى غير منتهية ووفيرة تسمح بتسهيل عمليات التسيير في المؤسسة و أيضا اعطائها صبغة الاحترافية والتطور هذه التطبيقات تسمح أيضا بانعدام الجهود التقنية في البرمجة بتوفير أدوات تعمل بنظام المساعدة أي نظام المحاكاة.

قائمة الملاحق



مخطط العمل التجاري The Business Model Canvas

<p>الشركاء الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> الجهات الحكومية والمؤسسات الرسمية المؤسسات التعليمية (المدارس العمومية والخاصة) الجمعيات الوطنية ومنظمات المجتمع المدني المؤسسات الصحية والنفسية الجامعات ومراكز البحث العلمي 	<p>الأنشطة الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> إدارة البرامج التربوية الموجهة للأسرة إدارة البرامج التربوية الموجهة للأطفال إدارة النوادي التربوية والفنية والرياضية والدينية إدارة النوادي المتخصصة داخل المؤسسة تطوير المحتوى الرقمي التفاعلي إدارة المنصة الإلكترونية تنظيم الفعاليات المجتمعية والمناسبات التربوية التسويق الإلكتروني تفعيل الشراكات العلمية والتربوية 	<p>القيم المقترحة</p> <ul style="list-style-type: none"> الراحة وسهولة الوصول توفير بيئة تعليمية وتربوية متكاملة وأمنة إطلاق منصة إلكترونية ذكية مخصصة للأسرة الجزائرية تصميم برامج مبتكرة مستلهمة من واقع الأسرة الجزائرية ترسيخ القيم الأخلاقية من خلال محتوى تفاعلي رقمي خدمات مخصصة للأطفال ذوي الهمم وأسره السعر التنافسي والقيمة مقابل المال الحدثة والابتكار الموثوقية والأمان الشمولية والاحتواء 	<p>العلاقات مع العملاء</p> <ul style="list-style-type: none"> منصة إلكترونية ذكية وسهلة الاستخدام الدعم الفني التدريب والتوعية التفاعل المستمر تنظيم دورات وورش تعريفية ميدانية وسائل التواصل الاجتماعي إرضاء العميل 	<p>شرائح العملاء</p> <p>السوق المحتمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> كافة الأسر الجزائرية التي لديها أطفال ومرهقون (من سن الولادة إلى 17 عامًا) جميع المؤسسات التربوية والاجتماعية في الجزائر (المدارس العمومية والخاصة، المراكز الثقافية، الجمعيات) السوق المستهدف: الأطفال والمرهقون الآباء والأمهات الأسر التي لديها أطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة المدارس والمؤسسات التربوية (الخاصة والعمومية) الجمعيات الوطنية ومنظمات المجتمع المدني
	<p>الموارد الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> المقر ومرافق العمل فريق الخبراء والمتخصصين نظام إدارة البرامج والمنصة التعليمية الرقمية الشراكات الاستراتيجية الموارد المالية 		<p>القنوات</p> <ul style="list-style-type: none"> المقر التربوي الرئيسي المنصة الإلكترونية الذكية الشراكات الميدانية مع المدارس والجمعيات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية التطبيق المحمول (قيد الانجاز) 	
<p>هيكل التكاليف</p> <ul style="list-style-type: none"> إيجار المقر الرئيسي رواتب الكوادر التربوية والإدارية تطوير وصيانة المنصة الإلكترونية التسويق والترويج المصاريف التشغيلية الأخرى 	<p>مصادر الإيرادات</p> <ul style="list-style-type: none"> اشتراكات الدورات والبرامج التدريبية رسوم الورش والنوادي والفعاليات لاستشارات الاسرية المدفوعة بيع المواد التدريبية الرقمية الاستشارات الأسرية المدفوعة الاشتراكات في المنصة الإلكترونية 			

الخطة المالية

1- تحديد استثمارات المؤسسة

التعيين	العدد	تكلفة الوحدة (دج)	التكلفة الإجمالية (دج)
تطوير المنصة الإلكترونية (أصل معنوي)	1	500,000	500,000
تجهيزات مكتبية وتعليمية (أصول مادية)	1 مجموعة)	300,000	300,000
المجموع			800,000

2- حدد المشتريات من المواد الأولية (الأصول المتداولة)

المادة	العدد	تكلفة الوحدة (دج)	التكلفة الإجمالية (دج)
لوازم مكتبية ومواد تعليمية مستهلكة	1 كمية سنوية)	150,000	150,000
المجموع			150,000

✓ مجموع الإنتاج السنوي (الإيرادات المتوقعة)

التعيين (الخدمة/المنتج)	العدد (السنوي)	سعر الوحدة (دج)	الإيراد الإجمالي (دج)
اشتراكات دورات الوالدين	300	3,000	900,000
اشتراكات برامج الأطفال	300	4,000	1,200,000
ورش عمل ونوادي تفاعلية	1,440	1,500	2,160,000
جلسات استشارات أسرية	600	2,000	1,200,000
اشتراكات شهرية في المنصة الرقمية	3,600	1,000	3,600,000
مبيعات المواد الرقمية	4,800	500	2,400,000
رسوم اشتراك النوادي الخاصة	1,800	2,000	3,600,000

المجموع			15,060,000
---------	--	--	------------

3- حدد أجور عمال المؤسسة

الوظيفة	العدد	الراتب الشهري (دج)	إجمالي الرواتب الشهرية (دج)	إجمالي الرواتب السنوية (دج)
كوادر تربوية وإدارية	5	(70,000متوسط)	350,000	4,200,000
الإجمالي			350,000	4,200,000

4- حدد التكاليف الأخرى المتوقعة (أعباء خارجية)

التعيين	الشهرية (دج)	السنوية (دج)
إيجار المقر الرئيسي	60,000	720,000
التسويق والترويج	33,333	400,000
صيانة وتحديثات المنصة	12,500	150,000
مصاريف تشغيلية أخرى (كهرباء، ماء، إنترنت)	20,833	250,000
المجموع	126,666	1,520,000