

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم الإعلام و الإتصال

تخصص سمعي بصري

السنة ثانية ماستر



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر بعنوان:

روبورتاج مصور حول حركة التجارة
و الأسواق في ولاية المسيلة

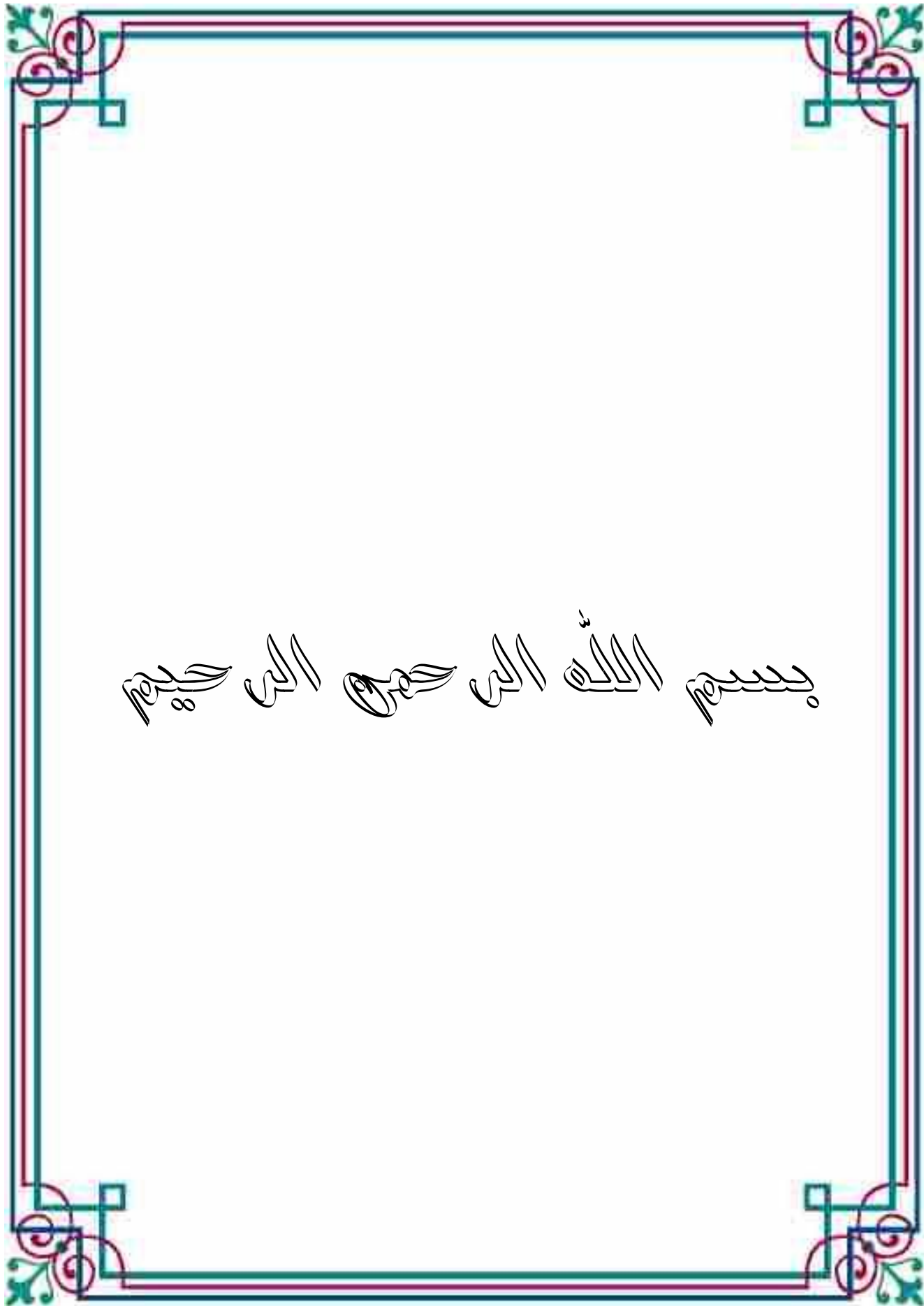
إشراف:

الأستاذة عكوشي
هدى

إعداد:

عشور نعيم
جودي حمزة

السنة الجامعية: 2022/2021م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله

الحمد لله الذي فتح لنا أبواب النجاح

ورسم لنا طريقنا و عوضنا عما فاتنا

أما بعد: الحمد لله الذي وفقنا لتتمين هذه الخطوة في مسيرتنا

الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد و النجاح بفضلته تعالى

مهداة إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله و رحم الله والد

الزميل جودي حمزة و تغمده برحمته الواسعة لكل العائلة

الكريمة

و الأصدقاء و الزملاء رعاهم الله و وفقهم إلى كل قسم الإعلام و

الإتصال و جميع دفعة 2022م

جامعة محمد بوضياف، المسيلة.

و شكرا.

خطة الروبورتاج

- مقدمة:

- الإطار المنهجي للدراسة:

- أسباب إختيار الموضوع (الذاتية - الموضوعية)

- أهمية الدراسة

- أهداف الدراسة

- النوع الصحفي المختار

- تعريف الروبورتاج

- أنواع الروبورتاج

- خصائص الروبورتاج

- الإطار التطبيقي للدراسة:

- مرحلة ما قبل التصوير:

- المعاينة الميدانية

- السينويسيس

- مرحلة التصوير:

- التقطيع الفني

- مرحلة ما بعد التصوير:

- البطاقة الفنية

- التعليق

- التركيب و المزج

- شارة البداية

- شارة النهاية

- خاتمة

- قائمة المراجع

- ملاحق

مقدمة

مقدمة :

تعد التجارة في هذا الوقت الذي نعيش فيه أحد أهم روافد الإقتصاد العالمي سواء المحلية أو العالمية، ذلك لأنها تساهم في عملية التبادل الحاصل بين الأفراد و الدول و ذلك قصد تحقيق العيش اللازم لكل طرف من هذه الأطراف و تجسيد روح التبادل الإقتصادي ، و عندما نتكلم عن التجارة بصفة عامة فإننا هنا نتكلم عن مجال حيوي هام للشعوب و الأمم التي تهتم بهذا القطاع الاستراتيجي و تعمل دائما على تطويره بما يتناسب مع التكنولوجيا الحديثة اليوم، و عند تخصيص الأمور و حصرها قليلا و محاولة تقريب النقاط التي سنتكلم عنها من جانب التجارة الجزائرية هنا يمكن التحدث عن الأسواق الداخلية في الجزائر و إعطاء صورة واضحة لهذه الأسواق و مدى إلتزامها بمعايير الجودة و التنافسية.

و الجزائر أحد الدول التي تتميز بطابعها التجاري الفريد و الذي يركز على الأسواق في عملية التنمية والتي تأخذ شكل الأسواق المكتظة و التي يمارس فيها التجار عملية البيع وفق نمط عرض السلع إما داخل المحلات أو خارجها قصد التسهيل و إعطاء الزبون وقتنا و راحة في قضاء حاجاته اليومية.

و الأسواق اليوم و على إختلاف طابعها تشهد إقبالا كبيرا للمواطنين و ذلك نظرا لوفرة السلع و تدني الأسعار ، و هذا ما توفره الأسواق المتواجدة بمدينة المسيلة و التي تعد أحد أهم الأسواق الداخلية في الجزائر و التي سنسلط عليها الضوء وفق روبرتاج يوضح حركة التجارة داخل هذه الولاية ، بالإضافة إلى نوعية الأسواق و المحلات الموجودة و أخذ آراء المواطنين و التجار في عملية البيع و الشراء و المعاملات اليومية.

لذلك كيف هو حال الأسواق و التجارة داخل ولاية المسيلة ؟

الإطار المنهجي للدراسة

1. أسباب إختيار الموضوع (الذاتية-الموضوعية).
2. أهمية الدراسة.
3. أهداف الدراسة.
4. النوع الصحفي المختار.
5. تعريف الروبورتاج.
6. أنواع الروبورتاج.
7. خصائص الروبورتاج.

1. أسباب إختيار الموضوع (الذاتية و الموضوعية).

أ. الأسباب الذاتية :

اخترنا موضوع الروبورتاج حول حركة التجارة داخل ولاية المسيلة لأنه يعبر عن مجموعة من الأسباب التي شكلت لنا رؤية بعيدة في دراستنا الحالية و من أهم هذه الأسباب هي:

1. اخترنا هذا الموضوع لأنه مرتبط بمجال دراستنا وتخصصنا السمي البصري وهذا ما يلخصه الروبورتاج.

2. الفضول العلمي و محاولة معرفة تفاصيل أكثر حول التجارة داخل ولايتنا.

3. أهمية الموضوع خاصة و انه مرتبط بقطاع الإقتصاد و التجارة.

4. وكأي باحث الميولات الشخصية و التي ادخلتنا في غمار معرفة هذا النوع الصحفي الحيوي و المتمثل في الروبورتاج.

ب. الأسباب الموضوعية :

1. معرفة و دراسة حركة التجارة داخل ولاية المسيلة و الدور الفعال للأسواق الداخلية في التنمية و الإستثمار.

2. التطرق لأنواع التجارة من خلال آراء التجار و المواطنين و معرفة وجهات النظر.

2. أهمية الدراسة :

دراسة الموضوع ومعالجته لا يكتمل و لا يعطي نتيجة إلا من خلال النظر لأهميته في المجال العلمي.

ولذلك و من خلال موضوعنا الذي يلقي الضور على حركة التجارة في ولاية المسيلة و الدور الذي تلعبه هذه التجارة في تعزيز الاقتصاد الداخلي لهذه الولاية.

3. أهداف الدراسة :

الباحث و الدارس لموضوع معين دائما يسعى إلى تحديد أهدافه من وراء دراسته و هذا ما سعينا لتطبيقه من خلال مجموعة من النقاط هي كالتالي :

1. التعريف بمجال التجارة والاسواق داخل ولاية المسيلة.
2. دور أسواق ولاية المسيلة في النهوض بالواقع الاقتصادي للولاية.
3. أنواع المحلات و نوعية التجارة المتبادلة.
4. التدريب على نوع صحفي مرئي و اثناء رصيدنا العلمي و المعرفي من خلاله.
5. تزويد قسم الاعلام و الاتصال بأكثر معلومات حول الروبورتاج.

4.النوع الصحفي المختار :

إعتمدت دراستنا على الروبورتاج المصور و ذلك لأنه الوسيلة المناسبة لأي باحث يريد نقل صورة توضيحية لموضوعه من خلال الصوت و الصورة الحية و المباشرة للأحداث الواقعة به.

5. تعريف الروبورتاج :

إن كلمة روبورتاج مشتقة من الفعل الانجليزي (Report) و التي اشتق منها اسم Reporter أي المخبر الصحفي وتعني نقل الشيء من مكان الى آخر أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه و أصله (1) أما لغة : استطلع ،يستطلع ،استطلاعا .

استطلع (أي :نظر ما هو ، و استطلع الشيء : طلب معرفته) . (2) إلا أن الروبورتاج لا يكتفي بتعريف واحد وله عدة تعاريف منها : الروبورتاج هو فن من فنون الكتابة الصحفية وواحد من الأنواع الصحفية الإخبارية، حيث يتم من خلاله تصوير الواقع و نقله الى الجمهور.

كما يعد الروبورتاج نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية و إلقاء الضوء على العلاقات الإنسانية، بأسلوب يتمتع بقدر من الجمالية و الإعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية و الإقتصادية و الثقافية التي تشكل أرضية الواقع الذي ينقله الروبورتاج، وهو نوع صحفي أيضا يتمتع بقدر من جمالية الأسلوب، وشفافيته و بمقدرته على التأثير. (3)

وجاء في كتاب كرم شلبي أن الروبورتاج بمثابة تحقيق صحفي لأنه نفس القواعد و الأصول إلا أنه يترجمها ترجمة إذاعية و تلفزيونية و يخضع بذلك القواعد المهنية لهذه الفنون بمتطلباتها الصوتية و التصويرية و ينص على المواضيع التالية :

- ✓ للأحداث المتوقعة او المعرفة مسبقا مرتببا بإذاعتها في نفس اليوم او الفترة التي تقع فيها.
- ✓ قضايا عامة متصلة بالأخبار و في هذه الحالة يلتقط المخرج أو مقدم الروبورتاج خبرا معينا يرى ان يمس اهتمامات الجمهور و يرى تحقيقه على أوسع نطاق ممكن(4)

يعرف الروبورتاج المصور على أنه الروبورتاج الذي يقوم دائما على تصوير الحياة الإنسانية و تقديم صورة حية بأسلوب جميل يعتمد على الصوت و الصورة كما يقوم على نقل كامل الحدث و بيئته إلى الجماهير عن طريق الصوت و الصورة. (5)

¹ نصر الدين العياضي : اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 1، الجزائر 1999، ص 46.

² مساعد ساعد :فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، ط 2، الجزائر 2009، ص 83.

³ اديب خضور : أدبيات الصحافة، مطبعة الدواوي، دمشق، 1986، ص 60.

⁴ كرم شلبي : الخبر الإذاعي في الراديو و التلفزيون "فنونه و خصائصه"، ب ط، دار الشروق، جدة، 1985، ص 130.

⁵ محمد دروبي : الصحافة و الصحفي المعاصر، القاهرة، 1998، ص 231.

6. أنواع الروبورتاج:

يتميز الروبورتاج بعدة أنواع ولا يمكن حصرها في واحد أو اثنين إلا أن هذه الأنواع الخاصة به لها قاسم واحد يجمعها و هو الجانب الوصفي للأحداث المتناولة و من هذه الأنواع نذكر ما يلي :

1. الروبورتاج المتعلق بالزمن :

1.1. الروبورتاج المتوسط : و ينقسم إلى :

أ- الروبورتاج المعمق :

حيث يقوم الصحفي بمعالجة موضوعه بالإعتماد على المعلومات المجموعة و التعليق عليها ، و في هذا النوع تكون المدة الزمنية معتبرة و لا تتعدى أربعة دقائق ، و تعتمد الحصص الأسبوعية و النشرات الإخبارية على هذا النوع في محتواها المقدم .

ب- الروبورتاج القصير جدا :

الروبورتاج القصير جدا. هو النوع المكون للأحداث الخاصة ذلك لأنه يشكل المادة الخام للأخبار المتلفزة و الصورة المعروضة ، و مدته الزمنية لا تتعدى الدقيقة و النصف و فيه تكون الإجابة عن الأسئلة : من ؟ ماذا ؟ كيف ؟ لماذا ؟ ضمن وقت وجيز جدا .

ت- الروبورتاج التحليلي :

ينطلق هذا الروبورتاج من ظاهرة أو واقعة معينة بحيث تكون تحت ملاحظة مباشرة ثم تقريبا نفس الخطوات السابقة مع جميع المعلومات و البحث في الملفات و مقابلة الشخصيات و الاختلاف عن الأنواع الأخرى و يمكنه الاجابة عن السؤال لماذا ؟ و بهذا تحليل أسباب الظاهرة أو الخروج بنتائج منطقية و تتراوح مدته بين 15 الى 20 دقيقة. (1)

ث- الروبورتاج الطويل :

و هو الروبورتاج الذي يعالج المواضيع المختلفة و المتنوعة و ضمن مجالات متعددة و التي تشمل الحيوان و الطبيعة ، الإقتصاد ، السياسة ، و غيرها و التي تستغرق وقتا كبيرا في مرحلة إنجازها و تتراوح مدة هذا الإنجاز من 45 دقيقة الى ما فوق .

- و نجد عدة تصنيفات لأنواع الروبورتاج و ذلك حسب طبيعة الموضوع المتناول و منها :

- **الروبورتاج الاجتماعي** : وهو الذي يعالج المواضيع الاجتماعية كالطفولة و البطالة و المخدرات و المرأة و التشرد و غيرها.

¹ إبراهيم زيوش : فن الكتابة الإخبارية للإذاعة و التلفزيون، ب ط، مطبعة جريدة الوحدة، الجزائر، د س، ص 7.

- الروبورتاج السياسي : و يتناول القضايا السياسية والأحداث المتعلقة بالسياسة مثل الأمن و الحروب و الإرهاب .
- الروبورتاج الثقافي : يدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة و المكتبات و الملتقيات الفكرية و الأدبية و المقابلات الفنية .
- الروبورتاج الرياضي : و يتعلق بالمواضيع الرياضية و الجمهور الرياضي و الحركة الشبابية و الفعاليات الرياضية بمختلف أشكالها.
- الروبورتاج السياحي : و يركز على عرض المناطق السياحية و المنتجعات الجميلة و المناطق الأثرية.
- الروبورتاج الموضوعاتي : وهو الذي يدور حول القضايا و الأحداث غير الأتية و لا يلتزم بتقديم أخبار و معطيات مرتبطة بحدث يعنيه بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع، و تقديم السلوك الإنساني بشرط أن تكون القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري تتطور وفق النمو المنطقي للصورة البصرية.(1)
- الروبورتاج الحربي : وهو أحد أنواع الروبورتاجات المهمة و التي تهتم بالنزاعات و التوترات و الحروب الأهلية و غيرها. وقد يشترط هذا النوع من الروبورتاجات أن تكون للصحفي تدريب خاص من الناحية البدنية و في كيفية الوقاية ، و كيفية التعامل مع المسلحين ، و غيرها من الأمور الضرورية في حالات الحرب.(2)

¹ محمد لعقاب : الصحفي الناجح، دار هومة، ط 2، الجزائر، 2006، ص 76-87 .
² محمد لعقاب : الصحفي الناجح، مرجع سبق ذكره، ص 89،88.

7. خصائص الروبورتاج :

من أهم خصائص الروبورتاج نذكر :

- الروبورتاج في أساسه يعتمد على الأسلوب الوصفي و السرد و يحاول أن يضيف الواقعية المعاشة و تقربها أكثر للجمهور قصد إيصال الفكرة بجميع جوانبها.
- يقوم الروبورتاج على وصف الحياة الإنسانية المحيطة بالفرد و معرفة التفاعل الحاصل بينه و بين غيره من علاقات و روابط تتحكم في حياته اليومية.
- الإعتداع على جمالية اللغة و الأسلوب الجميل كونه يدخل في الأعمال الأدبية و الفنون المسرحية وغيرها.
- يرتبط الروبورتاج بذاتية الصحفي و يعكس طبيعة أحاسيسه و ثقافته ، بالإضافة الى وجهة نظره و رؤيته للأشياء من ناحيته .
- الروبورتاج كونه أسلوبا صحفيا مرثيا يعالج قضايا تتسم بالواقعية و يبرز الحقائق خاصة عند إستعماله في الواقع المتعلق بالقضايا الإجتماعية.
- الروبورتاج يحاول الإجابة على مجموعة أسئلة هي : ماذا حدث؟ ماذا يحدث؟ أين حدث؟ كيف جرى؟ بماذا حدث؟ خاصة النوع التحليلي .

الإطار التطبيقي للدراسة

مرحلة ما قبل التصوير :

- المعاينة الميدانية.

- السنوبيس.

مرحلة التصوير :

- التقطيع الفني.

مرحلة ما بعد التصوير :

- البطاقة الفنية.

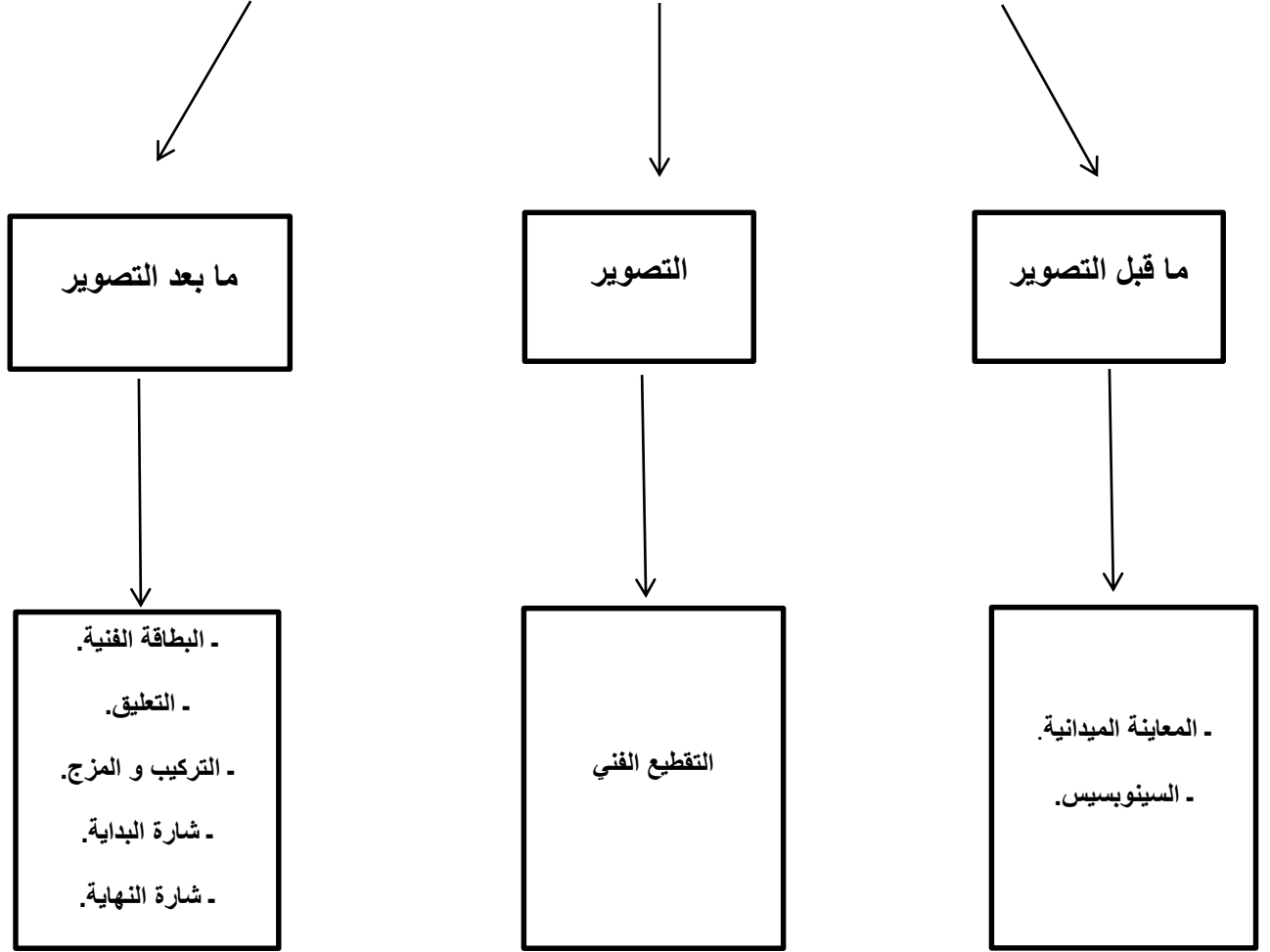
- التعليق.

- التركيب والمزج.

- شارة البداية.

- شارة النهاية.

مراحل إعداد الروبورتاج



مخطط لمراحل إعداد الروبورتاج

• مرحلة ما قبل التصوير:

- المعاينة الميدانية :

من أهم المراحل الأساسية في إعداد الروبورتاج المعاينة الميدانية ، ذلك لأنها عملية استطلاعية تسبق عملية التصوير ، بحيث يقوم الباحث في عمله بوضع خطة أولية تعتمد على عنصر الملاحظة و الاستكشاف ، و هذا ما سعينا نحن فيه فقد أجرينا معاينة للمكان المستهدف من خلال إجراء جولة في السوق المراد تصويره و أخذ الأمكنة المناسبة لعملية التصوير من خلال التنقل إلى السوق و معرفة نوعية التجارة القائمة فيه ، و كذا أخذ معلومات أكثر من التجار حول أهميته و علاقته بالمواطنين و أهم السلع المباعة بالإضافة الى الأمور القانونية الواجب اتخاذها قبل البدء في عملية التصوير.

تعد المعاينة الميدانية وسيلة جيدة تساعد الباحث في تسهيل عملية إنجاز عمله ، إلا أنها لا تكفي وحدها في ذلك لذلك يمكن أيضا الإعتماد على المراجع بأنواعها من خلال الأرشيف و الدراسات السابقة ان كانت موجودة.

- السينوبسيس :

تمحورت فكرة موضوع الروبورتاج الخاص بنا حول حركة التجارة و الأسواق في ولاية المسيلة و هنا كانت الفكرة الرئيسية من وراء الدراسة هي التعريف بالتجارة بالمسيلة و أهم الأسواق المتواجدة في هذه الولاية و السلع المتداولة فيها و علاقة المواطن بها من خلال التقرب من التجار و المواطنين و أخذ آراءهم المختلفة و أهم العراقيل و المشاكل التي تمس كل طرف.

مرحلة التصوير:

التقطيع الفني

التقطيع الفني :

الرقم	شريط الصور		شريط الصوت	
	اللقطة	نوع اللقطة	المدة	التعليق
1				
2	شارة البداية(لقطات متنوعة)	لقطات مقربة	10 ثا	/
3	صورة للفواكه	لقطة عامة	12 ثا	هنا و بهذه السوق المغطاة في مدينة المسيلة.....
4	صورة لطاولة التوابل	بانورامية من اليمين لليسار	12 ثا	ايقاع موسيقي
5	صورة لطاولة التمور	زوم أمامي	15 ثا	ايقاع موسيقي
6	صورة لطاولة الفواكه	لقطة عامة	15 ثا	ايقاع موسيقي
7	صورة للحوم	لقطة مقربة	13 ثا	ايقاع موسيقي
8	صورة طويلة للناس	لقطات عامة + زوم امامي	16 ثا	ايقاع موسيقي
9	صورة لطاولة الفواكه	زوم امامي	12 ثا	ايقاع موسيقي
10	صورة لطاولة الأعشاب	لقطة عامة	14 ثا	ايقاع موسيقي
11	صور متنوعة	لقطات عامة + مقربة	30 ثا	ايقاع موسيقي
12	صورة لمجمدات اللحم	بانورامية من اليسار إلى اليمين	16 ثا	ايقاع موسيقي
13	صورة للمحلات المجاورة	لقطات عامة	30 ثا	ايقاع موسيقي
14	صورة لطاولة الخضر	زوم أمامي	35 ثا	ايقاع موسيقي

15	صورة لطاولة الأسماك	لقطة بانورامية من اليمين الى اليسار	15 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
16	صورة لطاولة الزيتون	لقطة عامة	13 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
17	صورة للحوم البيضاء	لقطة مقربة	14 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
18	صورة للحوم الحمراء	لقطة بانورامية من اليمين الى اليسار	15 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
19	صورة لفاكهة البطيخ	زوم خلفي	13 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
20	صورة لمجموعة مواطنين	لقطة أمامية مقربة	17 ثا	وهنا رصدنا بعض آراء التجار و المواطنين.....	/	/	
21	مقابلة مع أحد التجار	لقطة مقربة للصدر	1,96 د	تتوفر السلع ومتواجدة بالسوق.....	/	/	
22	مقابلة مع أحد التجار	لقطة مقربة للصدر	1,50 د	السلع مرتفعة و الدخل لم يعد يلبي حاجيات المواطن.....	/	/	
23	مقابلة مع أحد المواطنين	لقطة مقربة للصدر	1,14 د	الراتب لا يكفي للمواطن و لا يدوم حتى لعشرة أيام.....	/	/	
24	مقابلة مع أحد المواطنين	لقطة مقربة للصدر	52 ثا	نعم يساعد الدخل في قضاء حاجيات المواطن.....	/	/	
25	صورة لباب السوق الخارجي	لقطة عامة	12 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
26	صورة لأروقة السوق	لقطات عامة	40 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
27	شارة النهاية(لقطات متنوعة)	لقطات عامة	27 ثا	/	ايقاع موسيقي	/	
11,37 د					المجموع		

مرحلة ما بعد التصوير:

البطاقة الفنية:

- الموضوع: روبرتاج مصور حول حركة التجارة و الأسواق في ولاية المسيلة.
- مدة التصوير: 11,37 دقيقة.
- الكاميرا المستعملة: panasonic lumix sdr h102.
- تركيب: عشور نعيم.
- نظام التركيب: رقمي.
- إعداد و تقديم: - عشور نعيم.
- جودي حمزة.
- التصوير: عشور نعيم.
- الإشراف: الأستاذة عكوشي هدى.
- الجمهور المستهدف: - الأساتذة و الطلبة من ناحية البث.
- الجمهور العام من ناحية الموضوع.

التعليق:

يتوافق التعليق المسجل و يراعي اللقطات المتوافقة مع المادة المصورة ، بحيث يندرج ضمن إطار التركيب و المزج مشكلا صورة واحدة متكاملة.

نص التعليق:

هنا و في هذه السوق المغطاة في مدينة المسيلة بدأنا جولتنا و التي سنركز فيها على تصوير بعض السلع و المنتجات المباعة و التي رصدناها كالتالي.

.....موسيقى.....

وهنا رصدنا بعض آراء التجار و المواطنين حول حركة الأسواق و التجارة في هذا السوق المغطى بولاية المسيلة و التي كانت على النحو التالي.

.....مقابلة مع أحد التجار.....

السلع متواجدة و متوفرة بالسوق إلا أنها تخضع للعرض و الطلب حيث أن هناك السلع المستوردة و التي تكون قليلة إلا ان سعرها يكون مرتفعا.....

.....مقابلة مع أحد التجار.....

الآن في الوقت الحالي جميع السلع مرتفعة و الدخل الشهري للمواطن لم يعد يكفي و على سبيل المثال انا ابيع اللحوم ، و التي لم يعد المواطن قادرا على شرائها بسبب غلائها الكبير.....

.....مقابلة مع أحد المواطنين.....

المرتب الشهري للمواطن لا يكفي حتى لعشرة أيام، كل السلع مرتفعة بحيث إذا توفرت فإنها تنخفض أما إذا كانت غير متوفرة فإن سعرها يكون مرتفعا.....

.....مقابلة مع أحد المواطنين.....

السلع متوفرة و سعرها مناسب ،السلع الجيدة مرتبطة بسعرها بحيث إن كانت جيدة فسعرها مرتفع و العكس إن كانت قديمة فسعرها منخفض، شروط النظافة تتغير من مكان لآخر...

.....موسيقى.....

التركيب و المزج:

- **التركيب:** و تعد مرحلة التركيب من أهم مراحل ما بعد التصوير و ذلك لأنه يتم بواسطتها تحويل كل ماتم تصويره و معالجة المادة المصورة بواسطة الكمبيوتر عن طريق برنامج رقمي خاص بالتركيب السمعي البصري ، و تتم هذه العملية بعد كتابة التعليق الملائم للموضوع و الذي يسمح و يراعي الوقت المناسب لإدراج اللقطات و المقابلات المصورة و التي يجب الحرص من خلالها على الإنتقال من مشهد لأخر ضمن ترتيب واحد و لضمان عرض جميع المشاهد دون خلل.
- **المزج:** وهو المرحلة التي تلي عملية التركيب و يجري من خلالها القيام بقراءة التعليق ثم مزج الصورة و الصوت و الموسيقى المختارة سابقا مع وضع جينيريك البداية و النهاية قصد الحصول على محتوى الروبورتاج المصور النهائي و الكامل.

شارة البداية:

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية
قسم الإعلام و الإتصال

يقدم

روبورتاج مصور حول حركة التجارة و الأسواق
في ولاية المسيلة

تخصص سمعي بصري

من إعداد و تقديم

عشور نعيم

جودي حمزة

تحت إشراف الأستاذة

عكوشي هدى

السنة الجامعية: 2022/2021

شارة النهاية:

كنتم مع

روبورتاج مصور

حول حركة التجارة و الأسواق في ولاية المسيلة

إعداد و تقديم

عشور نعيم

جودي حمزة

تحت إشراف الأستاذة

عكوشي هدى

التعليق

عشور نعيم

تركيب و مكساج

عشور نعيم

انغورافيا

جودي حمزة

تصوير

عشور نعيم

شكر خاص للأستاذة المشرفة

عكوشي هدى

السيد: بخاري عبد الكريم

عميد خلية الإتصال و العلاقات العامة بالمسيلة

السيد: رئيس المجلس الشعبي البلدي لولاية المسيلة

السيد: بودراز عادل موظف بمصلحة الضرائب

مصالح الأمن بولاية المسيلة

و كل من ساهم في إنجاز هذا الروبورتاج

جوان 2022

خاتمة

خاتمة:

قطاع التجارة و الأسواق في ولاية المسيلة و بالرغم من الفعالية و الحركية التي يعرفها إلا أن هذه الحركية لا تزال ضعيفة خاصة و أنها مرتبطة اساسا بالمواطن و هو ما أثقل كاهله خصوصا مع إرتفاع أسعار السلع و اللوازم الأساسية ليوميته و ضعف القدرة الشرائية له متأثرا بالأزمة التي تمر بها الجزائر وهو ما يجب إعادة النظر فيه و إيجاد الحلول اللازمة لهذه المشاكل.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

1. نصر الدين العياضي : إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 1، الجزائر 1999، ص 46.
2. ساعد ساعد : فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، ط 2، الجزائر 2009، ص 83.
3. أديب خضور : أدبيات الصحافة، مطبعة الدوادي، دمشق، 1986، ص 60.
4. كرم شلبي : الخبر الإذاعي في الراديو و التلفزيون "فنونه و خصائصه"، ب ط، دار الشروق، جدة، 1985، ص 130.
5. محمد دروبي : الصحافة و الصحفي المعاصر، القاهرة، 1998، ص 231.
6. إبراهيم زيوش : فن الكتابة الاخبارية للإذاعة و التلفزيون، ب ط، مطبعة جريدة الوحدة، الجزائر، د س، ص 7.
7. محمد لعقاب : الصحفي الناجح، دار هومة، ط 2، الجزائر، 2006، ص 87/76.
8. محمد لعقاب : الصحفي الناجح، دار هومة، ط 2، الجزائر، 2006، ص 89/88.

قائمة الأشكال:

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
10	مخطط لمراحل إعداد الروبورتاج	01

الملاحق



صورة لطاولة الفواكه



صورة للحوم البيضاء



صورة للحموم الحمراء



صورة لطاولة التمور



صورة لطاولة الأسماك

الفهرس

الصفحة

الفهرس:

المحتويات	/
- الإهداء	/
- خطة الروبورتاج	/
مقدمة	1
الإطار المنهجي للدراسة	2
- أسباب إختيار الموضوع	3
- الأسباب الذاتية	3
- الأسباب الموضوعية	3
- أهمية الدراسة	3
- أهداف الدراسة	4
- النوع الصحفي المختار	4
- تعريف الروبورتاج	5
- أنواع الروبورتاج	6
- خصائص الروبورتاج	8
الإطار التطبيقي للدراسة	9
- مخطط لمراحل إعداد الروبورتاج	10
- مرحلة ما قبل التصوير	11
- المعاينة الميدانية	11
- السينوبسيس	11

- 12.....مرحلة التصوير.
- 13.....التقطيع الفني.
- 15.....مرحلة ما بعد التصوير.
- 15.....البطاقة الفنية.
- 16.....التعليق.
- 17.....التركيب و المزج.
- 18.....شارة البداية.
- 19.....شارة النهاية.
- 20.....شكر خاص.
- 21.....خاتمة.
- 23.....قائمة المراجع.
- 25.....قائمة الأشكال.
- 26.....الملاحق.
- 32.....الفهرس.