

جامعة المسيلة



معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية



مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية

شعبة : علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية

تخصص: إعلام واتصال رياضي

دور الإعلام الرياضي المسموع

في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري

في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017

دراسة ميدانية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية

(جامعة المسيلة)

- لجنة المناقشة :

إعداد الطالب :

- سعيداني سعد

بوهالي أحمد كمال الدين

السنة الجامعية: 2017/2016

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ
الَّذِي يُرْسِلُ الرِّيَّاحَ
تُحْمَلُهُ السَّحَابُ
وَيُنزِلُ مِنْ سَحَابِهِ
مَاءً بَارِكًا فِيهِ
لِيَشْرَبَ بِهَذَا الْمَاءِ
كُلُّ شَيْءٍ حَيٍّ وَيَجْعَلُ
الْمَاءَ كَالْعِجَّةِ
الْمُرْسِيَّةِ وَالشَّجَرِ
الْمُنْزِلِ وَأِنَّ رَبَّهُ
لَعَلِيمٌ خَبِيرٌ
الَّذِي يُصَوِّرُ الْإِنْسَانَ
عِندَ أَحْسَنِ تَقْوِيمٍ
فَلْيَسُبِّحْهُ بِالْحَمْدِ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ
الْعَالَمِينَ

شكر و عرفان

قال الله تعالى (وقل رب زدني علما) صدق الله العظيم

قال الله تعالى (وما بكم من نعمة فمن الله) صدق الله العظيم

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (من لم يشكر الناس لم يشكر الله) رواه الترمذي

نحمد الله جزيل نعمه ، ونشكره على توفيقه لإنجاز هذه الدراسة ، بفضل مشيئته تيسر لنا كل ما هو صعب ، وإستضاء دربنا شعار منير ، فوصلنا بعونه وحسن توفيقه الي إنجاز هذا العمل المتواضع وإتمامه ، له الحمد وله الشكر في أن وفقنا في تحقيق بعض ما طمحنا اليه .

اللهم اقبل العمل مع قلته ، و الحمد مع ظالته ، و السعي مع شرائه ، عز جاهك ، وجل ثناؤك ولا إله إلا أنت .

نتقدم بجزيل الشكر وفائق الإحترام الي الإستاذ المشرف " سعيداني ساعد "

كما نتقدم بخالص الشكر و الأمتنان لإساتذتنا الكرام الذين تدرّبنا على أيديهم وبفضلهم وصلنا الي ما نحن عليه .

كما نشكر كل عمال إذاعة المسيلة على المساعدات والتسهيلات التي قدموها لنا خلال زيارتنا لهم .

نشكر كل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاز هذا البحث .

الأهداء

إلى منبع الحب والصدق والوفاء والحنان روح حياتي ، إلى من لا تحلو الحياة إلا بيها ، إلى رمز

التضحية والوفاء ، إلى من منحها الله الجنة تحته أقدامها إلى التي كان لها الفضل بعد الله

العلي القدير في وصولي إلى هذه الدرجة إلى التي فرحت لفرحي وحزنت لحزني وباركتني

بدعواتها ، إلى التي لا أوفيها حقها مهما قلت فيها : * أمي العزيزة *

إلى أبي رمز الإخلاص والرعاية والعطاء ورمز الجِد والعمل الذي زرع في نفسي بذرة العلم والعمل ،

إلى الذي كان قدوة لي إلى أبي العزيز .

إلى اختي سمية وزوجها رضا وابن اختي ضياء .

إلى اخوتي هدي ، نجاة ، سليمان .

إلى جدي أطال الله في عمرها * رحمة * .

إلى أولاد عمتي : هشام ، وليد ، إسحاق .

إلى كل من ساعدوني في اتمام هذا البحث إلى أستاذتي الكرام : * سعيداني ساعد ، جلال صلاح ،

عمرون فاتح ، زواوي عبد الوهاب ، منجبي مخلوف .

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي المتواضع وأزف إليهم جميل عبارات الشكر والعرفان .

مقدمة :

مما لاشك أن الرياضة أصبحت تشغل حيزاً مهماً لدى الشعوب ، لما لها من أدوار كبيرة وفوائد عظيمة تخدم الفرد والمجتمع ، إضافة إلى ذلك فالرياضة مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بتطور المجتمعات فلا تخل دولة مزدهرة إلى و تجدها شديدة الاهتمام بالرياضة ، كما تلعب الرياضة دوراً هاماً في تعزيز العلاقات الدولية بين الشعوب حيث يفتح مجال التنافس بين هواة و محترفي الألعاب الرياضية بعيداً عن الصراعات السياسية ، وتترك الرياضات المختلفة في نفوس العامة آثاراً ذات بهجة بما تحمل من متعة و فائدة لا يختلف عليها عاقلان فكل من الروح و البدن حق من ضمن الحقوق العديدة التي يحتاجها الإنسان وعلى هذا الأساس كانت لآثار المظاهر الرياضية أهمية من حيث التأثير على الثقافة العامة للمجتمع.

ومن المعروف أن الرياضة الأكثر شعبية في عالم هي رياضة كرة القدم لما للاعبها من أداء ممتع و تنافسي ، و المنافسات العالمية والقارية خير دليل على ذلك ، حيث تطرقنا في هذا البحث عن نهائيات كأس أمم أفريقيا لكرة القدم و ما يلعبه الإعلام الرياضي المسموع من دور في تثقيف الجمهور الرياضي بهذا الحدث القاري المهم بالنسبة لعشاق كرة القدم.

من جهة أخرى يشكل الإعلام الرياضي عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره و لذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية إجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل ألا وهي ظاهرة الأتصال، و لا شك أن الإعلام الرياضي يلعب دوراً حيويًا في تقدم الشعوب أو انحطاطها، ويُقاس مدى تحضر الدول رياضياً بمدى ما تقدمه من إعلام رياضي راق ومتحضر في مختلف وسائله المتعددة ، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام وهو عملية نشر الأخبار والحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

حيث تناولنا في هذه الدراسة الجانب النظري الذي حددناه في فصل واحد تطرقنا فيه إلى تعريف الإعلام الرياضي وأهميته وأهدافه وخصائصه ونظرياته بالإضافة إلى موضوع الأذاعة ، كما

تطرقنا فيه إلي نهائيات كأس أمم افريقيا منذ بدايتها وأهم نتائج والأحصائيات خاصة بحدث القاري .

أما الفصل الثاني فتطرقنا إلي تعريف المصطلحات المهمة في هذه الدراسة وأهمية وأهداف الدراسة و قمنا بالتعريف بالموضوع من خلال طرح إشكالية بحثنا الذي يصب في صلب الموضوع الذي نحن في صدد دراسته : هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تثقيف الجمهور بأحداث نهائيات كأس أمم افريقيا 2017؟ .

بالإضافة إلي طرح تساؤلات الجزئية والفرضيات.

أما الفصل الثالث فتناولنا فيه إجراءات البحث و بينا طرق المستخدمة في البحث و مجتمع البحث ومجالاته وكذا طريقة التحليل الأحصائي وحدود الدراسة .

اما الفصل الرابع خصصناه إلي تحليل ومناقشة نتائج الأستبيان للطلبة المتحصل عليها من الدراسة وتلخيص نتائجها .

بالإضافة إلي بعض الأقتراحات والتوصيات والملاحق .

فهرس المحتويات :

Sommaire

4.....	تمهيد :
Erreur ! Signet non défini.....	1- الأعلام الرياضي :
4.....	1-1-تعريف الأعلام:
5.....	1-2- مفهوم الاتصال:
5.....	1-3- الفرق بين الإعلام والاتصال:
6.....	1-4- مفهوم الإعلام الرياضي:
7.....	1-5- عناصر الإعلام الرياضي:
7.....	1-6- أهمية الإعلام الرياضي:
8.....	1-7- أهداف الإعلام الرياضي:
8.....	1-8- خصائص الإعلام الرياضي:
9.....	1-9- وظائف الإعلام الرياضي:
Erreur ! Signet non défini.....	2-الأعلام الرياضي المسموع
10.....	2-1- نشأة وتطور الإذاعة في العالم:
12.....	2-2- نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر:
13.....	2-3- خصائص الإذاعة:
15.....	2-4- مجالات تأثير الإذاعة:
15.....	2-5- دور الإذاعة في المجتمع
16.....	2-6- إذاعة الحضنة الجهوية:
16.....	2-7-1- تعريف إذاعة الحضنة:
17.....	2-7-2- إذاعة الحضنة ضمن الإذاعات الأخرى:
17.....	2-7-3- الهيكل التنظيمي لإذاعة الحضنة:
17.....	2-7-4- بطاقة فنية للخصص الرياضية بالإذاعة المحلية (الحضنة) لولاية المسيلة:
18.....	3-الجمهور الرياضي
18.....	3-1- مفهوم الجمهور:
19.....	3-2- المفهوم الكمي للجمهور:
19.....	3-3-الجمهور الرياضي:

.....19	4-3- تأثير وسائل الإعلام على ثقافة الجمهور:
.....20	3-5- درجة إقناع وسائل الإعلام الرياضية:
.....20	3-6- التأثير السلبي لوسائل الإعلام على ثقافة الجمهور:
.....21	تمهيد:
.....	4- نهائيات كأس أمم إفريقيا
.....22	4-1- مفهوم كأس الأمم الإفريقية:
.....22	4-2- نشأة البطولة:
.....24	4-3- تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا
.....25	4-4- أرقام وحقائق عن نهائيات أمم إفريقيا:
.....32	4-5- كأس أمم إفريقيا 2017
.....33	5- الدراسات السابقة و المتشابهة:
.....	خلاصة:
.....	Erreur ! Signet non défini.....

تمهيد

إن الأعلام الرياضي يشغل حيز مهم في حياة الأفراد والمجتمعات التي تهتم بالرياضة ، لما يوفر من خدمات تساهم في نقل الأخبار والمعلومات الخاصة بالرياضة ، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بشكل عام و أهداف وأهمية وخصائص خاصة بالإعلام الرياضي .

1-الإعلام الرياضي

1-1- مفهوم الإتصال:

هناك العديد من التعاريف الخاصة بالإتصال لكن من بين أكثرها شمولية يعرف الإتصال أنه: "أي نشاط في المعلومات المشتركة"، فهذا التعريف يركز على ضرورة وجود معرفة مشتركة بين عناصر الإتصال حتى تستطيع تبليغ المعنى والمعلومة من جهة وفهمها من جهة أخرى، كما أنه عام، ونجد فريدمان يعرف الإتصال بأنه إيصال الخبر بين مرسل ومستقبل له سواء شخصا أو جهازا آليا، ويعتبر هذا المفهوم مفهوما إجتماعيا بينها المفهوم الإعلامي بمقتضى الإهتمام بمحتوى الخبر كما أن هذا التعريف لا يهتم بوسيلة الإتصال رغم إن هذه أصبحت مهمة ولذلك يطبق عليها باختصار كلمة اتصال لما لها من أهمية يجب التركيز عليها، حيث يقول د. زهير أحددن: "الإتصال ليس هو فقط الخبر ونقله ولكن كذلك نظام وأجهزة ووسائل".⁽¹⁾

ونعني كذلك بالإتصال حسب الدكتور سامي ذبيان أنه: "التبليغ ويفيد معناه على حسب إستخدامه في المجتمع، إذ أنه تبادل إرادي لمعاني بين الأفراد فهو عنصر أساسي ومركب للحياة الاجتماعية يسير التفاعلات بين الأشخاص يتولد عن طريق الإندماج الشخصي بين الأفراد بالتعامل اليومي فيما بينهم".⁽²⁾

كما أن كلمة إتصال بالرغم من تداولها الواسع إلا أنها تحمل معاني مختلفة عديدة، فقد نستعملها لتعين بها مجال الدراسة الأكاديمية أو النشاط التطبيقي الملازم له، أو بوصفها علما أو فنا أو علاقات إنسانية أو رسائل اتصال جماهيرية أو حسابات آلية شخصية أو إرشادا نفسيا، كما أنها تعبر على عملية هادفة مقصودة أو طبيعية تلقائية... الخ.⁽³⁾

1-2- مفهوم الإعلام: الإعلام مفهوم عصري ينطبق خاصة على عملية الاتصال التي تستعمل الوسائل العصرية من الإذاعة والصحافة والتلفزيون فالإعلام هو تزويد الناس بالأخبار والمعلومات والحقائق ويعرف فيرناندو ثيو بأنه نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة الألفاظ و أو الأصوات وبصفة عامة جميع الإشارات التي يفهمها الجمهور المتلقي ويعرف الإعلام أيضا بأنه تلك العملية التي تبدأ بمعرفة المخبر الصحفي لمعلومات ذات أهمية أي معلومات جدير بنشر ثم تتوالى مراحلها جمع المعلومات من مصادرها نقلها التعاطي معها وتحليلها ثم نشرها أي إطلاقها أو إرسالها بصحيفة أو وسيل من وسائل الإعلام إلى طرف معني بها ومهتم بوقائعها.

1-3- الفرق بين الإعلام والاتصال: يعد الإعلام فرعا من فروع الإتصال أو عملية متضمنة فيه، ذلك بأن الإتصال عام بمعنى أنه لا يقتصر على الإتصال الإنساني والإتصال بين مخلوقات الله وإتصال بين سائر المخلوقات، وإذا كان

(1) عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب اللبناني، ط2، 1983، ص 51.

(2) زهير أحددن، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993، ص 11.

(3) سامي ذبيان، الصحافة اليومية والإعلام، دار المسيرة، ط1، بيروت، 1987، ص 28.

الإتصال عام فإن ا لإعلام خاص كما أن الإتصال الانساني أو ا لإتصال البشري يمكن تقسيمه إلى قسمين: ذاتي ثم بالآخرين والاتصال الذاتي هو ما يحدث داخل عقل الفرد ويضمن أفكاره وتجاربه ومدركاته. (1)

أما إتصال الناس بالآخرين فإنه بالإمكان تقسيمه إلى قسمين أولهما إتصال الإنسان بأخيه الإنسان وثانيهما إتصال الإنسان بغيره من مخلوقات الله، وببساطة أكبر يمكن القول أن الفرق الجوهرية بين الإعلام وا لإتصال إن الأول ثانوي وخاص ويدخل تحت لواء الثاني الذي يعتبر عام ورئيسي كما أن الأول أي الإعلام مجرد إبلاغ الخبير أو المعلومات دون تلقي أثر الخبر ورد فعل الجمهور من الخبر الموجه إليهم بينما ا لإتصال هو تبادل للمعلومات وحدوث ما يسمى إعلاميا يرجع الصدى أو التغذية الرجعية Feed Back.

1-4- مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام. وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب حضور الذي يعرفه على أنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي، والصحافة من أبرز الوسائل الاعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل. (2)

كما يعرفه يصل امض على أنه: "ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والحليل وأيضاً توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة". (3)

ويعرفه كذلك كل من خير الدين على عويس وعطا حسن عبد الرحيم على أنه "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي". (4)

(1) أحمد؟؟؟؟، عملية الإتصال التربوي في حصة التربية البدنية والرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية، مذكرة ماجستير غير منشورة، قسم ت.ب.ر، دالي ابراهيم، 2002، ص 36.

(2) أديب حضور، الإعلام الرياضي (دراسة علمية للتحليل في الصحافة والإذاعة والتلفزيون)، المكتبة العلمية، دمشق، 1994، ص 87.

(3) فيصل غامض، مجلة الإذاعة، العدد 31، الاثني من 20 إلى 26 سبتمبر، 1993، ص 58.

(4) خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص22.

1-5- عناصر الإعلام الرياضي:

لا يختلف الإعلام الرياضي على الإعلام العام فهو يحوي أربعة عناصر متمثلة في المرسل والمستقبل والأداة أو الوسيلة وأخيرا الرسالة والتي يمكن شرحها كآتي:

1-5-1- المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة نادي أو اتحاد أو لاعب أو مدرب أو غيره.

1-5-2- المستقبل: وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كانت فردا أو جماعة.

1-5-3- الأداة أو الوسيلة: هي تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون أو غيرها.

1-5-4- الرسالة أو المضمون: وهو ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد

بالإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل مودى اعتماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا أو سلبا على ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي.⁽¹⁾

مما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي عناصر قائمة على إنجاح العملية ا لإتصالية في المجال الرياضي بدءا بالمرسل صاحب المعلومة مروراً على الأداة وما تحويه من رسالة وصولاً إلى المستقبل الذي يتحصل على معلومة متعلقة بالمجال الرياضي.

1-6- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كباراً وصغاراً بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والتي تعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الإتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

(1) خير الدين علي عوي وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق، ص 22.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء إقتصادية أو إجتماعية أو سياسية ، فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الراهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي.⁽¹⁾

1-7- أهداف الإعلام الرياضي: أي نشاط يقوم الإنسان بكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه بإستعمال تلك الوسيلة وكذلك فالإعلام هو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضاً من تلك الأهداف فيما يلي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية والمختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

- تثبيت القيم والمبادئ وإلتجاهات الرياضة والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كان التوافق سمة من سمات المجتمع.

- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا أو تلك المشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات إتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى نوعية الجمهور وتثقيفهم رياضياً من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تتجسد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.⁽²⁾

1-8- خصائص الإعلام الرياضي:

يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص والسمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصصة ومن أبرز هذه الخصائص نذكر:

- الإعلام الرياضي يتجنب جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء من يوجه غلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة إجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه

(1) خير الدين علي عوي وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق، ص 23.

(2) خير الدين علي عوي وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق، ص 24.

من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.⁽¹⁾

1-9- وظائف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي وظائف باعتباره النشاط الإعلامي المتخصص فالمجال الرياضي والذي يسعى لتلبية حاجيات متطلبات فئة الشباب الذي يهتم أساسا بالرياضة والمهادف إلى التكوين الثقافة الرياضية بين الجماهير ويمكن إبراز تلك الوظائف كما يلي:

1-9-1- الوظيفة التوجيهية: إن الأخبار التي تغطيها الوسائل الإعلامية تقوم بتوجيه فئات الشباب والذي يهتم أساسا بالأخبار الرياضية والمتعلقة بالحصص الرياضية والنشرات والصحف اليومية والمجلات الرياضية... الخ.

1-9-2- الوظيفة التثقيفية: تقوم بها وسائل الإعلام على أساس وصول الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث ودراسة الظواهر التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية فهي تعي الشباب وتثقفه في أمور الرياضة عن ريق نقل الأخبار والنتائج الخاصة بالمنافسات الرياضية.⁽²⁾

(1) خير الدين علي عوي وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق، ص 25.

(2) فيصل غامض: مرجع سابق، ص 45.

تمهيد:

تحتل الإذاعة مركزا هاما بين وسائل الاتصال الجماهيرية، لما توظفه من تقنيات حديثة لتمرير أو بث رسائلها الإعلامية للجمهور المستهدف، من خلال الإعلام الجوّاري الذي تمارسه، وقد مرت الإذاعة في العالم عموما، وفي الجزائر بمراحل تطور جعلتها على واقعها الحالي.

وسنعرض في هذا الفصل مفهوم الإذاعة، ونشأتها في العالم وفي الجزائر، وتبيان أهم خصائصها ومجالات تأثيرها، وكذا دورها في المجتمع، كما سنعرض مفهوم الإذاعة المحلية وخصائصها، ومضمونها الإعلامي، وخصائص جمهورها، بالإضافة إلى عرض بطاقة فنية موجزة عن إذاعة برج بوعريّيج المحلية.

الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة (إخبارية إجتماعية، ثقافية سياسية...) عن طريق الأثير (الموجات الكهرومغناطيسية) إلى جمهور داخل وخارج الحدود السياسية والجغرافية، ولا تراعي في المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور.

2- الإعلام الرياضي المسموع

2-1- نشأة وتطور الإذاعة في العالم:

لقد جاء ظهور الإذاعة كنتيجة لأبحاث العلماء المستمرة في الكهرباء والمغناطيسية كبدية لثورة الإلكترونيات التي غيرت بل قضت على أنماط الإتصال التقليدية وأحدثت منعرجا كبيرا في حياة الانسان. ولقد كانت البدايات الأولى لهذا الاختراع عندما جاء "ماركوني" باكتشافه في القرن التاسع عشر (1894) وإستطاع إرسال أول إشارة إلى مسافة أربعة أمتار، ثم توالى تجاربه لنظام الإرسال والإستقبال إلى أن تمكن في يوم 14 سبتمبر 1901 من التقاط لإشارة اللاسلكية عبر المحيط.

إعتمد ماركوني في إنشاء أعماله على ما توصل إليه من سبقه من العلماء من ذلك أنه استخدم نظام (سمويل موريس) لإرسال واستقبال الإشارة التي توصل إليه قبل 45 عاما، كذلك اعتمد "ماركوني" على نظرية "جيمس ماكسويل" التي ذكر فيها أن موجات الضوء ما هي في الواقع إلى موجات لقوى كهرومغناطيسية.⁽¹⁾ وفي عام 1886، أثبتت أبحاث وتجارب العالم الألماني "ه. هرتز" صحة نظرية "ماكسويل"، كما أنه استطاع الوصول لقياس الموجات وسرعتها، في الوقت الذي كانت تجري فيه التجارب إرسال الإشارات باللاسلكي كان علماء آخرون، يقومون بإجراء التجارب على استخدام اللاسلكي لنقل الصوت البشري بدلا من الإشارات اللاسلكية، ومنهم "فليمغ" والذي ابتكر "الصمام الثلاثي".⁽²⁾

في عام 1906 إخترع "ذي فورست" مصباح "الديود" فاسحا المجال لتطور التلغراف بسرعة وانتقالها إلى المرحلة الراديوفونية (مرحلة المذياع الهائي)، ثم استمرت الأبحاث في مجال اللاسلكي والبث الإذاعي لتحسي النوعية والمدى حتى بداية العشرينات.

سنة 1920 ظهرت أول محطة إذاعية في موسكو، وأول برامج ومية مذاعة من محطة "ديترويت نيوز" في الو.م.أ، وكذا أول حملة انتخابية إعلامية عن طريق محطة KDKA، تبعتها في العام الموالي أول محطة إذاعية تجارية WBZ في "ماساشوستس".⁽³⁾

بعد الحرب العالمية الثانية عمت المحطات الإذاعية دول أوروبا، وفي أرجاء العالم بعدها، وبظهور التلفزيون الملون وانتشاره في الخمسينات، كان على الإذاعة أن تخرج من طبيعة الزيادة في البرامج إلى تحسينها وانتقاءها، وحتى الستينات كانت الإذاعة تعتبر المصدر الأساسي للإعلام، والسلاح الأول في الحروب النفسية والباردة.

(1) مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، مطابع امعة الملك سعود الرياض، السعودية 1997، ص 17.

(2) ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، نشر وطبع وتوزيع عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2002، ص 14.

(3) مصطفى محمد عيسى فلاتة: مرجع سابق، ص 19.

ومع ذلك فقد لا تزال الإذاعة تلعب دوراً معتبراً، رغم المنافسة الشديدة من وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى، والتلفزيونية بشكل خاص... ولأجل ذلك استعانت في السبعينات بالطور الذي طرأ على الاتصالات اللاسلكية العاملة للصوت، والتي أصبحت متناهية في القصر وبعيدة المدى، تنقل الإرسال عبر الأقمار الصناعية، وأدى هذا التطور الأخير إلى تطوير ما يسمى بالإذاعات الدولية وقومها، ومن أول هذه الإذاعات إذاعة "سويسرا" التي بدأت بثها عام 1935، وتحولت إلى إذاعة مشهورة بجيادها أثناء الحرب العالمية الثانية، وخلال الحرب الباردة بين الو.م.أ والاتحاد السوفياتي سابقاً.⁽¹⁾

وتلعب الإذاعة الآن دوراً هاماً لا يمكن تجاوزه، في البرامج الترفيهية ولو كان ذلك على حساب البرامج والمواد الإخبارية، والتي لم تعرف نفس التطور ومع ذلك فهي تؤثر تأثيراً بالغاً على توجيه الرأي العام، كوسائل الجماهيرية الأخرى.

2-2- نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر:

يمكن تقسيم مراحل نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر، إلى ثلاث مراحل رئيسية هي: مرحلة ما قبل الصورة، ومرحلة إبان الثورة، ومرحلة ما بعد الثورة أي الاستقلال:⁽²⁾

أولاً: قبل الثورة:

ويمكن القول أن الجزائر عرفت الإذاعة عام 1925، عند قيام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تعدى قوتها 100 كيلواط ثم ارتفعت عام 1928 إلى 600 كيلواط رغم أنها كانت تابعة للحكومة الفرنسية بمشاركة الحاكم العام للجزائر.

في سنة 1945 أدمجت الإذاعة الجزائرية مع الإذاعة الفرنسية وأدخلت تقنيات جديدة على محطات الإرسال، وقد بلغ عدد مستمعيها سنة 1956 ما يقارب 16 ألف جزائري.

ثانياً: أثناء الثورة

كنتيجة لقرارات "مؤتمر الصومام"، ثم إنشاء الإذاعة السرية التي لم تبدأ نشاطها الفعلي إلا بعد أوائل 1945 يعمل بها 10 مناضلين وكانت مدة إرسالها في المساء ساعتين بالعربية والفرنسية والدارجة والقبائلية، وتشتمل برامجها على البلاغات العسكرية والتعليقات والأخبار، إلى جانب برامج أسبوعية.

وقد واجهت هذه الإذاعة صعوبات لنقص خبرة العاملين بها في هذا الميدان، وعدم توفر المواد الإذاعية، ومع ذلك فإن إنشاء الإذاعة الجزائرية، كان له أثر على الشعب الجزائري تمثل في توجيه الرجال ورفع الروح المعنوية للمناضلين وتوعية أفراد الشعب.

(1) ب.م: توقف بعد 70 عاماً من البث، سوق الكلام (يومية الخبر)، العدد 4235، 2004/11/4، ص 7.

(2) ماجي الحلواني وعاطف علي العيد: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، دار الفكر العربي، القاهرة-مصر، 1987، ص ص 203-202.

ثالثا: بعد الاستقلال

في 17 أوت 1962 أعلنت الهيئة التنفيذية المؤقتة أنه بالاتفاق مع المكتب السياسي لجهة التحرير الوطني، قد قامت بتكليف شخصية جزائرية بالإشراف على برامج الإذاعة إلى أن يتم تشكيل الحكومة الجزائرية، وقبل بداية المفاوضات النهائية، قامت الحكومة الجزائرية المؤقتة بتعيين شخصية جزائرية مديرا عاما للراديو، وذلك بدلا من الفرنسيين. في يوم 23 جانفي 1963، تم توقيع اتفاقية جزائرية فرنسية، داء فيها العمل على تبادل البرامج بين الحكومتين. وفي 1 أوت 1963، صدر قرار ينظم تلفزيون ورايو الجزائر، اللذان تعتبرهما الحكومة الجزائرية عنصرا يساعد في التنمية القومية وفي بناء المجتمع الجزائري، وقد كان الراديو هو الوسيلة الوحيدة التي تصل رسالتها إلى جميع أنحاء البلاد وخاصة سكان الريف.

بعد ذلك انتشرت الإذاعات في أرجاء بلاد الجزائر ونمت شبكات إذاعية الهدف منها هو التغطية الشاملة للبلاد، ففي سنة 1968 اسست محطة في قسنطينة وكذلك في وهران، أما في أواخر الثمانينات بعدما دخلت الجزائر مرحلة التعددية الحزبية، ظهر هناك ما يسمى حرية التعبير وأصبحت الإذاعة في الجزائر منذ ذلك الوقت مجالا للتعبير عن هذه الحرية، كوسيلة إعلام جماهيرية.

2-3- خصائص الإذاعة:

تعد الإذاعة الوسيلة الأكثر انتشارا والأكثر شعبية، وتنفرد بعدد من المزايا والخصائص التي تحملها مكان الصدارة بين وسائل الاتصال المختلفة، ويمكن تقسيم هذه الخصائص إلى:

أولا: خصائص ومزايا الإذاعة المرتبطة بعملية الاتصال

تعتبر من وسائل الاتصال الحارة، وفقا لتقسيم "ماكلوهان" للوسائل لأن العناصر الإعلامية الإذاعية أقل تهيكلًا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية مما يعطي مجالا للتخييل والتصور والتفكير، أكثر من الصورة التلفزيونية المكتملة، فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة وتعطيها درجة وضوح أقل من الوسيلة الباردة، التي تتطلب من المتلقي قدرا عاليا من المشاركة والإكمال.⁽¹⁾

- لا يشترط الإلمام بالقراءة والكتابة لإرسال واستقبال الرسالة، بينما تتطلب المواد المطبوعة توافر ذلك.

- تحقق اتصالا آنيا وفوريا حول الكرة الأرضية (الإذاعات الدولية).

- تبث كافة المواد السمعية (محادثات، مؤثرات، موسيقى...)، ومن خلال قدرتها هذه أمكن استخدامها في البرامج التعليمية والثقافية والترفيهية، وفي الدعوة والإرشاد.

(1) مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وعليم، مطابع جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية، 1997، ص 40.

- تصل إلى ملايين المستمعين مهما كانت مواقعهم الجغرافية، أو مستوياتهم العلمية أو الثقافية، وهذا ما حطم تسلط المعوقات الطبوغرافية أو السياسية في تلاحم الشعوب وتبادل المعرفة، كما يمكن أن تبث برامج في مجال محلي.
- تعمل على إقامة قاعدة اتصال فعالة، حيث يجري إنتاج برامجها والاستماع إليها على أساس المخاطبة المباشرة. (1)
- تجمع الإذاعة بين ثلاثة أنواع من الاتصال الجماهيري، والإقليمي والطبقي في آن واحد، إذ يرسل برامجه إلى الملايين بصفة عامة، ويتضمنها محطات إقليمية وأخرى محلية وأركان لفئات معينة، كإذاعة الشباب وبرامج للمثقفين، كذلك برامج للمرأة والأطفال... الخ من معظم الخدمات الإذاعية. (2)
- ويعتبر الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي.

ثانياً: مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية

- أما فيما يخص مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية يمكن أن نجملها في:
- تتطلب عدداً أقل من المعلمين والمدرسين لإنتاج وتقديم البرامج.
- يمكن بث برامج آنية لمستمعين يوجدون في مناطق مختلفة.
- يمكن إعادة بث برامجها مرات متكررة.
- لا تتطلب معرفة مسبقة بقواعد القراءة والكتابة، لمتابعة الإستماع لبرامجها.
- تقود إلى توفير في الإنفاق على التعليم في زمن تبدو فيه الحاجة أكثر إلحاحاً لتوفير المال وخفض النفقات.
- تعتبر مدرسة متكاملة لجميع المراحل الدراسية ولجميع الطلبة والمستمعين وكذا كل المواد الدراسية.
- تتمتع لإذاعة السمعية بخاصية مهمة في مجال التعليم والتعلم، ذلك أنه بالإمكان إقامة علاقة ثنائية بين المعلم والمتعلم وتحقق مثل هذه العلاقة من خلال تصميم وإنتاج وتقديم البرامج مع الأخذ بعين الاعتبار مخاطبة المستمع الفرد. (3)
- ثالثاً: الإذاعة وسيلة إعلانية هامة:

يمكن إضافة إمكانيات أخرى للإذاعة، متمثلة في جعلها وسيلة إعلانية مقبولة لأن ما يهم المعلن هو وصول الإعلان إلى قطاعات عريضة من الجماهير ووجود الإعلان في حد ذاته يدعم اقتصاديات الإذاعة، خاصة وأنه تقوم به إذاعة عديدة ضمن برامجها، مثل إذاعة الشرق الأوسط، وإذاعات أخرى موجهة، كإذاعة منتي كارلو، (4) اللتان تعدان من أوائل الإذاعات في العالم تبث ومضات إشهارية ضمن برامجها.

(1) عاطف عدلي العيد: مرجع سابق، ص 173.

(2) مصطفى محمد عيسى فلاتة: مرجع سابق، ص 40.

(3) مصطفى محمد عيسى فلاتة: مرجع سابق، ص 40.

(4) ماجي الحلواني: مرجع سابق، ص 22.

2-4- مجالات تأثير الإذاعة:

إن الصراع من أجل الإقناع يأخذ صفة الديمومة في الإذاعة، وهذا ما يتحقق من خلال الإستماع للإذاعة ب إعتبارها، وككل وسيلة اتصالية إعلامية جماهيرية تهدف إلى التأثير وتغيير الاتجاه، ولذلك فإنه يجدر بنا أن ننظر في ثلاث مجالات.⁽¹⁾

المجال الأول:

ويتعلق بالبرامج التي تهدف إلى دفع المستمع إلى تكوين اتجاه انفعالي يغلب عليه الانحياز، وتشمل الأخبار السياسية، والبلاغات العسكرية الوطنية أو في حالة الكوارث الطبيعية، ففي هذه المواقف لا يجد المستمع فرصة كبيرة أمامه للتفكير وانحياز الكثير منها تحتاج إلى تخطيط جيد، وإعداد مسبق لكي تحدث التأثير المطلوب.

المجال الثاني:

ويعتني بالبرامج العاطفية، كالأغاني والموسيقى والدعاية والإعلان والفكاهة والتمثيلات والمسابقات، وإلى حد ما البرامج الرياضية وكما نلاحظ فهذه المثيرات تأخذ طابع التأثير العاطفي على المستمع وتشكل عاطفته على مختلف المستويات.

المجال الثالث:

ويتعلق بالبرامج العلمية والتعليمية، وهذه تقدم الحقائق إلى المستمع كما هي أو على نحو محايد، فيما تترك له الفرصة لأن يكون اتجاهها مستقلا ومع أن هذه هي القاعدة فإن هناك حدودا لمقدار ما يجب أن يقدم للمستمع من معلومات في كافة المجالات وتحكم هذه الحدود اعتبارات سياسية واجتماعية وغيرها، فالبرامج التعليمية يجري عليها لخدمة أهداف وبرامج التنمية وما يحقق المصلحة العليا، وحتى في برامج الدعاية والإعلان، فإنه يجري هندستها لخدمة أغراض المستهلك من جهة وخدمة أغراض المعلن من جهة أخرى.

2-5- دور الإذاعة في المجتمع:

يمكن تلخيص الدور الاجتماعي للإذاعة في النقاط التالية:

- دورها البارز في ترسيخ القيم والعادات والتقاليد السليمة وتهذيب سلوك الفرد والمجتمع، بل والعمل على نقلها والتعريف بها خارج الحدود السياسية والجغرافية.
- معالجة المشكلات الاجتماعية من خلال التمثيلات المختلفة.
- تقديم فرصة جيدة للمجتمع لكي يعمل على الاستفادة من وقت فراغ الشباب على نحو مثمر، يتم ذلك من خلال البرامج الثقافية والاجتماعية والمقابلات والمسابقات ونحوها من البرامج المفيدة.
- بالإضافة إلى دورها البارز في زمن الحرب، وذلك يكون في رفع الروح المعنوية لأفراد الجيش والمجتمع، وفي نفس الوقت الوقوف ضد الدول المعتدية.

(1) مصطفى محمد عيسى فلاتة: مرجع سابق، ص 30.

- حماية أفراد المجتمع من التيارات الفكرية الهدامة من خلال المحافظة على القيم السائدة.⁽¹⁾
بالإضافة إلى دورها في إعلام الجماهير بالتحويلات السياسية عامة والتغيرات الاجتماعية للشعوب الأخرى وتوجيه الرأي العام الداخلي وخلق وجهات النظر ومن ثم رأي عام حول القضايا العالمية.

2-7-إذاعة الحضنة الجهوية:

2-7-1- تعريف إذاعة الحضنة:

إن بدايات التفكير في إنجاز مشروع إذاعة الحضنة الجهوية كان في الأول من شهر أفريل عام ألفين واثان (2002/04/01)، هذا الظهور الفعلي للإذاعة إلا أن لها جذور منذ فترة طويلة، حيث بقية التهيئة للمشروع وذلك بإجراء ترميمات على مستوى هيكل المؤسسة لأنها كانت سابقا مقرا للمجلس الشعبي الولائي، وإلى غاية تهيئة الإذاعة أجريت مسابقة للتوظيف في الإذاعة. ويعتبر تاريخ السابع من أكتوبر عام ألفين وثلاثة (2003/10/07) يوم مميز بالنسبة لسكان منطقة الحضنة، فقد تحقق حلمهم بانطلاق بث إذاعة المسيلة الجهوية من طرف فخامة رئيس الجمهورية السيد: عبد العزيز بوتفليقة، وبهذا أصبح بإمكان المواطن أن يتابع يوميا الأخبار المحلية من مختلف ربوع الولاية، وأن يشارك ويتفاعل مع مختلف البرامج القريبة من اهتمامه وقضاياها في البيت، وفي المتاجر، في المقاهي والفضاءات العمومية، يتناهى إلى السمع بين الفينة والأخرى ويؤكد أن ما تستمع إليه يأتيك من إذاعة المسيلة على الموجة FM 94.7 إلى أن تحولت إلى الموجة FM 104.5 صوت ألفه المستمع.

تعد إذاعة الحضنة بالمسيلة ذات طابع اقتصادي وطبيعة اجتماعية ثقافية، وهي تقع بجانب مقر الولاية (المسيلة) (مقر المجلس الشعبي الولائي سابقا).

كما تتربع الإذاعة على مساحة تقدر بحوالي: 1430 متر مربع، مقسمة إلى 2550 متر مربع بنايات و 800 متر مربع مساحة، ويصل بثها إلى (حمام الضلعة، أولاد دراج..) وهي تغطي تقريبا معظم المناطق.

لقد شهدت إذاعة المسيلة الجهوية منذ انطلاق بثها تطورات ومراحل عدة خاصة فيما يتعلق بتنوع الشبكات البرمجية، إضافة إلى الحجم الساعي للثب اليومي وهو ما توضحه النقاط التالية:

- انطلاق شبكة برمجية على مدى أربع (04) ساعات يوميا من الساعة التاسعة صباحا (09:00) إلى الواحدة ظهرا (13:00) وذلك من تاريخ 07 أكتوبر 2003 إلى غاية 04 جويلية 2004.

- ثم تطور الحجم الساعي للثب اليومي ليرتفع بتاريخ: 05 جويلية 2004 إلى ثماني (08) ساعات بث يوميا من الساعة الثامنة (08:00) صباحا إلى الساعة الرابعة (16:00) مساء.

(1) مصطفى محمد عيسى فلاتة: مرجع سابق، ص 41.

- وبتاريخ خمس عشر (15) جوان من عام 2006 تقرر توسيع حجم البث الساعي إلى 12 عشر ساعة بث يوميا من الساعة السابعة (07:00) صباحا إلى الساعة السابعة (19:00) مساء.

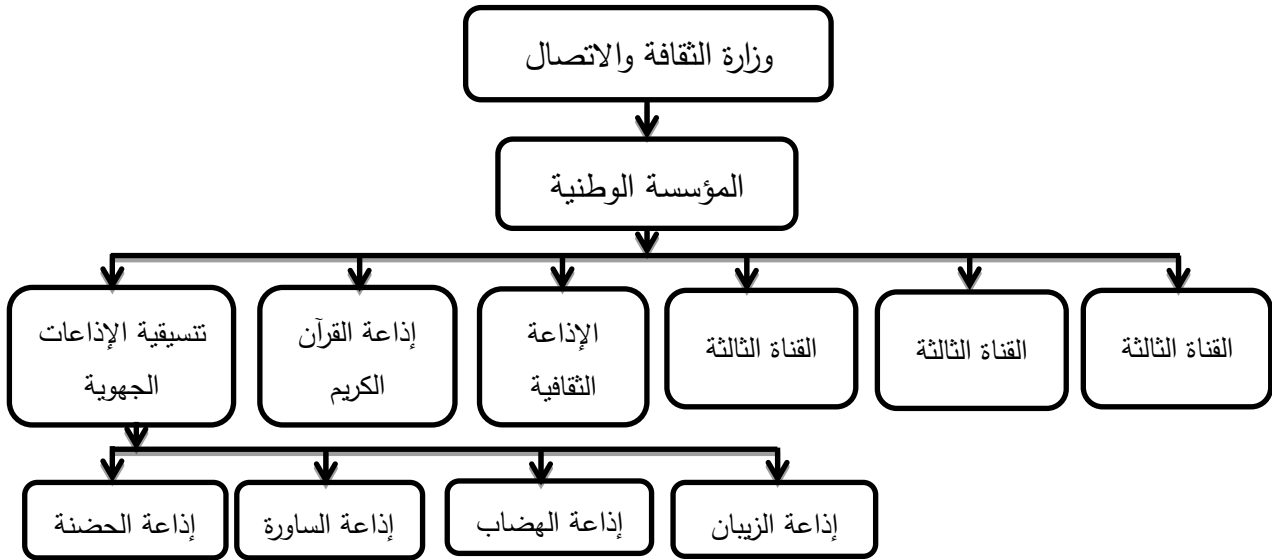
- أما حاليا فإن البث اليومي يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة (06:40) صباحا إلى غاية (19:30) مساء وفق شبكة برامج متنوعة.

بالإضافة إلى هذا كله فقد شاركت إذاعة المسيلة الجهوية في مسابقات عدة منها مسابقة الميكروفون الذهبي

لأفضل برامج الأطفال (براعم الأمل) كما نالت جائزة أكبر علم وطني.

وفيما يلي سنحاول إدراج موقع الإذاعة المحلية ضمن الإذاعات الأخرى.

2-7-2- إذاعة الحضنة ضمن الإذاعات الأخرى:



2-7-4- بطاقة فنية للحصص الرياضية بالإذاعة المحلية (الحضنة) لولاية المسيلة:

الحصاد الرياضي:

برنامج أسبوعي يبث كل يوم أحد على المباشر ويدوم 52 دقيقة، يقدمه صحفي وأحد من الاستوديو مباشرة على الساعة (14:00 إلى 15:00)، يستعرض أهم النتائج الرياضية والنشاطات بحضور شخصيات محلية ورياضية، يقدمه الصحفي (منير قنيدوز).

حصة من الملاعب:

هو برنامج رياضي أسبوعي يبث يوم السبت على المباشر يدوم من ساعة إلى ساعتين فأكثر، يشرف على تقديمه مجموعة من الصحفيين من القسم الرياضي، يعرض كل المباريات المحلية (المتعلقة بمختلف البطولات المحلية) مباشرة من الملاعب.

حصة الصباح الرياضي:

10 هي عبارة عن مقتطفات رياضية، تأتي مباشرة بعد نشره الأخبار الرئيسية تدوم في غالب الأحيان وقتا لا يتجاوز دقائق، تهتم برصد أخبار مختلف الرياضات والمشاركات الوطنية، سواء للنوادي أو في مختلف المنافسات القارية أو المنتخبات الوطنية في مختلف الخرجات، من تربصات تحضيرية ولقاءات ودية أو رسمية، يقدمه الصحفي (عمرون فاتح).

حصة مجلة المحترفين:

هو برنامج رياضي أسبوعي يبث كل يوم خميس يدوم 52 دقيقة، يقدمه صحفي واحد من الاستوديو مباشرة على الساعة (14:00 إلى 15:00)، يستعرض أهم المواعيد الرياضية والأخبار المتعلقة بالرياضيين المحليين وبرنامج اللقاءات الرياضية، يقدمه الصحفي (عمرون فاتح).

3-الجمهور الرياضي

3-1- مفهوم الجمهور:

قبل التطرق إلى مفهوم الجمهور وسائل الإعلام في صياغته التشكيلية وفي مضامينه الراهنة نجد أن مفهوم أو مصطلح الجماهير أكثر شيوعا واستعمالا في أدبيات الدراسات الإعلامية والثقافة الشعبية العامة، ويحمل هذا المصطلح (الجماهير) دلالات معقدة متناقضة تبعا للسياقات الاجتماعية والثقافية فقد تعني مجموع الأشخاص الذين يفتقدون قيم الثقافة السائدة ولهم، أما الجانب الإيجابي للمصطلح ونجده في التقاليد الاشتراكية، فمعنى القوة والتضامن بين أفراد الطبقة الشغيلة عندما ينتظمون معا بغية تحقيق أهداف سياسة والوصول إلى غايات إيديولوجية.

وتعرف بعض المعاجم الجماهير بـ (المجموعة التي تخفي فيها سمعة الفرد) أما هربرت بلومر (Herbet blumer)

فقد أعطى تعريفا لمصطلح الجماهير مبينا الاختلافات والأشكال الأخرى لتجمعات الحياة الاجتماعية مثل الجماعة والحشد والجمهور العام فيرى أن الجماعة (Groupe) بأنها جماعة تعرف بعضها البعض، لهم قيم مستمرة وأهداف مشتركة والعمل على تحقيقها، أما الحشد (Crowd- la foue) يكون أعضاؤه محددى الهوية يتقاسمون نفس الاهتمامات، ولا توجد عادة بنية ولا تنظيم اجتماعي أو معنوي، أعضاء الحشد متساوون ومدركون أن تجمعهم مؤقتا، ويمكن أن يحقق الحشد هدفا، ولكن عمله يتصف غالبا بالعاطفة والانفعال، وأحيانا عفويا. (1)

فيرتكز مفهوم جمهور وسائل الإعلام على جملة من الاعتبارات لها علاقة بالتطور السريع وخاصة في مجالات الإعلام والاتصال الجماهيري خاصة انعكاسات الاستعمال المكثف لتكنولوجيا الاتصال التي أدت إلى التفكير في إعادة صياغة العديد من المفاهيم السائدة، أما فكرة الجمهور تعني في الأصل مجموع المتفرجين على عرض درامي، أو لعبة، أي استعراض عام يستقطب عدد من الناس في أشكال مختلفة من الحضارات عبر مراحل التاريخ. (2)

(1) علي قسائبة و آخرون، الوسيط في الدراسات الجامعية، الجزائر، الجزء الثاني، دس، ص ص 52_53.

(2) علي قسائبة، المنطلقات النظرية المنهجية لدراسات التلقي، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2007، ص 43.

3-2- المفهوم الكمي للجمهور:

ظهرت دراسات الجمهور وتطورت في ظل ظروف المنافسة الاقتصادية والسياسية والليبرالية التي تهدف غلى الوصول عن أسهل الطرق وأقصرها من أجل كسب رضا عدد كبير من الزبائن أو الناخبين، كما نجد أن الدراسات التي تقدمها هيئات و فرق جماعية في الغالب تمولها شركات تجارية أو مؤسسات سياسية تؤدي بدورها إلى التركيز على الأهداف، وهذا ما ترمي به تلك المؤسسات إلى تحقيقها.

فمفهوم الجمهور يعتبر الظاهرة الاجتماعية المعقدة، وهي بالتالي حصيلة عددية أو مجموع مثلا المستمعين لمحنة إذاعية أو مشاهدي قناة تلفزيونية. (1)

وعليه فهو يتم بحصيلة عددية للجمهور المستهدف من الناحية الكمية وتحديدتها بشكل ثابت.

3-3-الجمهور الرياضي:

الجمهور ليس عبارة عن جمع بسط لعدد معين من الأشخاص الذين يشكلونه، فهو شكل نوعي يختلف عن الأشخاص، أي أن الجمهور ليس تراكما لآراء ورغبات، أذواق وطموحات مجموعة من الأفراد، وذلك لأن الفرد يتصرف داخل المجموعة تصرفا مغايرا للتصرف الذي يتجه عندما يكون وحدة يخضع لرد فعل المتابع فيشاطر المجموعة إحساسها وشعورها. (2)

وتعرف "جيهان ريتشي" بأن "الجمهور هو تجمع لأفراد المنفصلين ومتباعدين ومجهولي الهوية لا يجمع بينهم إلا سلوكهم الجماهيري". (3)

3-4- تأثير وسائل الإعلام على ثقافة الجمهور:

تندرج تأثيرات وسائل الإعلام على ثقافة الجمهور تحت تأثيراتها العامة والتي يمكن تلخيصها فيما يلي:

- تغيير الموقف أو الإتجاه الرياضي.
- تغيير المعرفة الرياضية.
- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي.
- الإستشارة العاطفية.
- الضبط الإجتماعي في المجال الرياضي.
- صياغة الواقع..

الحدث الرياضي:

(1) نفسه، ص 61.

(2) مصر العياضي، مسألة الإعلام، المؤسسة الجزائرية للطباعة، الجزائر، 1991، ص 106.

(3) جيهان ريتشي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1978، ص 522.

- يأخذ الحدث الرياضي خصائصه ويكتسي ملامحه وسماته إنطلاقاً من الخصائص والسمات المميزة من مجال والموضوع الرياضي، ويمكن تحديد أبرز سمات الحدث الرياضي على النحو التالي:
- الحدث الرياضي حدث فعلى وحركة أساسية يتمتع بقدر كبير الدينامية
 - الحدث الرياضي عبارة عن سلسلة من المواقف والمحيطات المتلاحقة والمتغيرة والسمة والوحيدة للحدث الرياضي هي التغير الدائم.
 - الحدث الرياضي هو من الأحداث التي يسعى عليها المتلقي (المستقبل) من الإطلاع عليها ومعرفتها.
 - يمثل الحدث الرياضي حلقة ضمن سلسلة متكاملة ومتواصلة، وبالتالي لا يجب أن يكون الحدث الرياضي منعزلاً.
 - يتغير المشهد الرياضي بسرعة، تؤدي إلى تسارع وتيرة التغير على الساحة الرياضية، الأمر الذي جعل الحدث الرياضي قصير، أي لا يعمر الحدث الرياضي طويلاً.
 - الحدث الرياضي يثير المتلقي (مستقبل) بشكل آني ومؤقت وربما لحظي.
 - يقع الحدث الرياضي خارج أو على هامش الاهتمامات المصيرية الجدية للمتلقي (المستقبل).

3-5- درجة إقناع وسائل الإعلام الرياضية:

يقول "كروكنيث" أن هناك عمليتين هامتين تدخلان في عملية الإقناع، أولهما أن الذي يقوم بالإقناع يجب أن يختار للتأثير على الدوافع مفاهيم يعلم أنها سوف تؤدي دائماً إلى استجابة عند المراهق.

ثانياً يجب أن يبين القائم بالاتصال الصحفي أن هذه المفاهيم تهدف للتأثير على الدوافع بشكل أوضح لموضوع المفهوم باستمرار وبقوة، كما قد يفعل حالياً المفهوم الذي تؤثر عليه دوافعه.

تحتل أن تدعم الآراء الموجودة بين الجمهور أكثر مما تتحمل تلك الآراء والاتجاهات وحدود التغيير البسيط، يبقى محتمل أكثر من التغيير، ولكن ليس معنى هذا التحول لا يحدث وأن الإعلام لا يعمل في بعض الأحوال على نشر التغيير على نطاق واسع لا يمكننا أن نقول أن فعالية الاتصال في التأثير على الآراء الموجودة والاتجاهات السلوكية ترتبط وتتماشى عكسياً مع درجة التغيير.⁽¹⁾

3-6- التأثير السلبي لوسائل الإعلام على ثقافة الجمهور:

التحريض الإعلامي بمختلف وسائله إذ يساهم في تفويض هذه الظاهرة بالتوعية بمخاطرها، وتبيينها كسلوك منا في الاخلاق الرياضية، إلا أن هذه الوسائل وغن كانت تقوم بشيء ضئيل من هذا الدور، إلا أنها من ناحية أخرى توجب من دون قصد مشاعر البعض ومظاهر العنف، حيث تساعد على تحريض الأنصار عند المواجهات الرياضية .

(1) أميمة حامد أبو الخير، خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان، مصر، 1979، ص 58.

تمهيد:

4- نهائيات كأس أمم إفريقيا

4-1- مفهوم كأس الأمم الإفريقية:

تعد بطولة كأس الأمم الإفريقية لكرة القدم ، و التي ينظمها الاتحاد الإفريقي لكرة القدم كل عامين بين الدول الإفريقية المتأهلة من التصنيفات لتحديد بطل القارة ، البطولة الثالثة على العالم بعد كأس العالم وكأس الأمم الأوروبية من حيث التصنيف، لشدة منافساتها حيث تضم المنتخبات التي تتأهل إلى نهائيات البطولة نخبة من اللاعبين الأفارقة المحترفين في أفضل الأندية الأوروبية بالإضافة إلى أفضل اللاعبين داخل القارة الإفريقية .

4-2- نشأة البطولة:

وكانت أول دولة تستضيفها السودان، والدولة صاحبة الرقم القياسي في عدد مرات الفوز بها هي مصر برصيد سبع بطولات، تليها الكاميرون وغانا ولكل أربع بطولات، وتعد كأس الأمم الإفريقية واحدة من كبريات البطولات القارية التي تنتظرها جماهير الكرة من انتهاء النسخة لبدية النسخة التي تليها لما تحفل به من إثارة ومتعة .

في عام 1956 وتحديداً في يوم الثامن من يونيو اجتمع المصريون عبد العزيز سالم أول رئيس لإتحاد الإفريقي ومحمد لطيف ويوسف محمد مع السودانيين عبد الرحيم شداد و بدوي محمد و عبد الحليم محمد و الجنوب إفريقي وليم فيل ، في فندق افينيدا بلشبونة عاصمة البرتغال على هامش اجتماع الكونجرس الخاص بـ"فيفا" وبدأوا يفكرون في تأسيس اتحاد قاري يسهر على شؤون الكرة الإفريقية وكذلك تدشين بطولة تقوم على فكرة المنافسة بين كل دول القارة فيما بينها لتحديد البطل الذي يجلس علي عرش القارة السمراء.¹

وبالفعل تكلل جهد الرواد بالنجاح و بعد مرور ثمانية أشهر عقد الاجتماع التأسيسي للإتحاد وبعد الاجتماع بيومين كان لاعبو مصر والسودان يركضون خلف الكرة في الخرطوم معلنين عن بداية أول مسابقة لكأس الأمم الإفريقية والتي أُقيمت في يوم في 10 فبراير 1957 باستاد الخرطوم .

وأنفق على تقديم كأس تحمل إسم عبد العزيز عبد الله سالم، أول رئيس للاتحاد المصري لكرة القدم والاتحاد الإفريقي، وكانت أول بطولة مفتوحة للمشاركة للجميع وهم لم يتجاوزوا في ذلك الوقت أربعة منتخبات هي مصر وجنوب إفريقيا و السودان وإثيوبيا ، و عند البداية انسحبت جنوب إفريقيا لتكون المشاركة لثلاثة منتخبات فقط وكانت هذه أول حالة انسحاب.

ولهذا الانسحاب حكاية تعود إلى إجراء قرعة البطولة من قبل اللجنة المنظمة التي ترأسها المصري عبد العزيز عبد الله سالم حيث أوقعت القرعة مصر في مواجهة السودان و إثيوبيا في مواجهة جنوب إفريقيا ، وقد طلب مسؤولو جنوب إفريقيا مخاطبة المسؤولين في بلادهم لتحديد لون الفريق الذي سيلعب باسم البلاد ، بحيث يكون إما من البيض أو السود، وهذا الكلام أغضب اللجنة المنظمة الراضية للتمييز العنصري ، و تفاقمت الأمور لتعلن جنوب إفريقيا انسحابها.

¹ - <http://www.tahrirnews.com/posts/629993/> ، تم اطلاق عليه يوم 2017/03/12 .

و في هذه البطولة الأولى كان أول هدف مصري لرأفت عطية على حساب السودان من ركلة جزاء، وكان أول هدف مصرى وهو الديرية، الذى سجل أيضا أول سوبر هاترك بإحرازه أربعة أهداف على حساب إثيوبيا كما كانت أول صافرة إثيوبية عن طريق الحكم دوبي وأول لقب لمصر.

و كان الدكتور السوداني عبد الحليم محمد هو صاحب فكرة إقامة أول بطولة في السودان أقيمت بعد ذلك البطولات تباعا ، وشهدت البطولة في فترة الستينيات نظاما عشوائيا في إقامة البطولة، فتارة تجدها تقام في السنة التالية لآخر نسخة وتارة تقام بعد سنتين وتارة تقام بعد ثلاث سنوات حتي أقيمت البطولة السادسة بإثيوبيا عام 1968 ومنذ ذلك التاريخ وأصبح للبطولة نظام متعارف عليه وهو إقامتها كل سنتين في دولة إفريقية ما¹.

في عام 1965 أقرّ الإتحاد الإفريقي لكرة القدم قاعدة تسمح للاعبين إثنين فقط من اللاعبين المحترفين خارج بلدانهم باللعب ضمن منتخباتهم الوطنية أثناء بطولة كأس أمم إفريقيا، رغبة منه في تطوير الكرة الإفريقية ، لكن قام الإتحاد بإلغاء تلك القاعدة عام 1982 عندما لاحظ أن اللاعبين الأفارقة يفضلون اللعب لنادٍ أوروبية لتحقيق دخلٍ عالٍ ، بدلاً من اللعب للمنتخبات الوطنية.

كما أدّى تغيير نظام كأس القارات لكرة القدم من بطولة كل عامين ، إلى بطولة كل أربعة أعوام ، إضافةً إلى التغيير الاستثنائي لبطولة كأس الأمم الإفريقية لكرة القدم من السنوات الزوجية إلى السنوات الفردية مند دورة 2013 إلى حرمان عدد من المنتخبات الفائزة ببطولة كأس إفريقيا من المشاركة في كأس القارات ، مثل مصر، زامبيا ، ساحل العاج أبطال 2010، 2015، 2012 .

¹ - نفس المرجع السابق .

4-3- تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا:

السنة	الدولة المضيقة	المباراة النهائية	بطل الدورة	هداف الدورة
1957 م	السودان	مصر - إثيوبيا 0-4	مصر	المصري محمد عطار برصيد 5 أهداف
1959	مصر	مصر - السودان	مصر	محمود الجوهري برصيد 3 أهداف
1962	إثيوبيا	مصر - إثيوبيا 4-2	إثيوبيا	بدوى عبد الفتاح والأثيوبي مانجستو برصيد 3 أهداف
1963	غانا	غانا - السودان 0-3	غانا	المصري حسن الشاذلي برصيد 6 أهداف
1965	تونس	غانا - تونس 2-3	غانا	الغانيان كوفي وأشيم بونج، ومانجل من ساحل العاج برصيد 3 أهداف
1968	إثيوبيا	جمهورية الكونغو الديمقراطية - غانا 0-1	جمهورية الكونغو الديمقراطية	بوكو برصيد 6 أهداف
1970	السودان	السودان - غانا 0-1	السودان	بوكو برصيد 8 أهداف

السنة	الدولة المضيفة	المباراة النهائية	بطل الدورة	هداف الدورة
1972 م	الكامرون	مالي - الكونغو 2-3	الكونغو	لاعب مالي سالييف كيثا بـ 5 اهداف
1976	إثيوبيا	المغرب - غينيا	المغرب	محمود الجوهري برصيد 3 أهداف
1978	غانا	غانا اوغندا 0 - 2	غانا	الأوغندي أموندا بـ 4 اهداف
1980	نيجيريا	نيجيريا الجزائر 0-3	نيجيريا	أودياجي من نيجيريا والعبیدی من المغرب ولكل منهما برصيد 3 اهداف
1982	ليبيا	غانا ليبيا ضربات ترجيح 6-7.	غانا	الغانى جورج الحسن 4 اهداف
1984	ساحل العاج	نيجيريا الكاميرون 3-1	الكامرون	المصري طاهر أبوزيد بـ 3 اهداف
1986	مصر	الكاميرون - مصر 5-4 ركلات ت ر	مصر	بوكو برصيد 8 أهداف

السنة	الدولة المضيفة	المباراة النهائية	بطل الدورة	هداف الدورة
1988 م	المغرب	الكامرون - نيجيريا 0-1	الكامرون	تساوى فى صدارة الهدافين كل من روجه ميلا ، ولخضر بلومى
1990	الجزائر	جزائر - نيجيريا 0-1	الجزائر	جمال مناد برصيد 4 أهداف
1992	السنغال	ساحل عاج - غانا ركلات الترجيح 10-11	ساحل العاج	
1994	تونس	نيجيريا - زامبيا 1-2	نيجيريا	النيجيرى رشيدى ياكىنى للمرة الثانية برصيد 5 اهداف
1996	جنوب إفريقيا	جنوب إفريقيا - تونس 0-2	جنوب إفريقيا	الزامبى كالوشا بواليا برصيد برصيد 5 اهداف
1998	بوركينا فاسو	مصر - جنوب إفريقيا 0-2	مصر	المصرى حسام حسن والجنوب أفريقى مكارثى برصيد 7 اهداف
2000	غانا	الكامرون نيجيريا 4-3	الكامرون	شون بارتلت

السنة	الدولة المضيفة	المباراة النهائية	بطل الدورة	هداف الدورة
2002	مالي	الكامرون السنغال 2-3	الكامرون	باتريك مبوما، سالومون أولبي
2004	تونس	المغرب - تونس 2-1	تونس	دوس سانتوس، يوسف مختاري، جاي جاي أوكوشا
2006	مصر	مصر ساحل عاج 4-2	مصر	صامويل إيتو 5 اهداف
2008	غانا	مصر كامرون 0-1	مصر	صامويل إيتو 5 اهداف
2010	أنغولا	مصر غانا 0-1	مصر	أحمد حسن
2012	الغابون و غينيا الاستوائية	زامبيا ساحل عاج 7-8	زامبيا	مانوتشو، ديديه دروغا
2013	جنوب إفريقيا	نيجريا - بوركينا فاسو 0-1	نيجريا	ألان تراوري سيدو كيتا
2015	غينيا الأستوائية	ساحل عاج - غانا ركت 7-8	ساحل عاج	أندري آيو خافيير بالبوا ديوميرسي مبوكاني
2017	الغابون	الكامرون - مصر 1-2	الكامرون	جونيور كابانانغا برصيد 3 أهداف

4-4- أرقام وحقائق عن نهائيات أمم إفريقيا:

مصر هي صاحبة الرقم القياسي في مرات الفوز بالبطولة 7 مرات اعوام 1957، 1959، 1986، 1998، 2006، 2008، 2010، وتأتي بعدها غانا برصيد 4 القاب وكان ذلك عام 1963، 1965، 1978، 1982، وكامرون ايضا 4 القاب 1984، 1988، 2000، 2002.

- لقب من اول مشاركة :

منتخبي مصر وجنوب أفريقيا هما المنتخبين الوحيدين الذين نالا لقب بطولة الأمم من أول مشاركة لهم حيث فازت مصر باللقب الأول عام 1957 و فازت جنوب أفريقيا من الفوز باللقب عام 1996 في أول مشاركة لمنتخب البافانا بافانا

- العدد القياسي من المباريات:

تحمل مصر الرقم القياسي في عدد المباريات في النهائيات حتى الآن 90 مباراة وهو الرقم الذي يتعد به المنتخب المصري عن جميع المنتخبات .

- أكبر عدد من الإنتصارات:

كما يحمل المنتخب المصري الرقم القياسي في عدد الإنتصارات في النهائيات الأفريقية حيث حقق الإنتصار في 51 أولها على السودان عام 1957 وأخرها على غانا في نهائي 2010.¹

- 15 مشاركة متتالية :

المنتخب المصري الوحيد الذي يشارك في النهائيات القارية خمسة عشر مره على التوالي منذ عام 1984 حتي نهائيات 2010 في أنجولا ولكن هذه المشاركات المتتالية إنتهت بفشل المنتخب المصري بالتأهل إلى نهائيات في غينيا الأستوائية و الجابون و في جنوب أفريقيا.

- مصر الاكثر مشاركة :

منتخب مصر حامل اللقب والغائب الأبرز عن البطولة المرتقبة في غينيا الاستوائية والجابون يعتبر الأكثر مشاركة في البطولات الأفريقية بواقع 22 مشاركة سابقه بدأت مع النسخة الأولى عام 1957 وأخرها في عام 2010 ونال اللقب في البطولتين .

- مئة ألف متفرج في مباراة واحدة :

أكبر جمهور شاهد مباراة واحدة بلغ مائة ألف متفرج في نهائي بطولة عام 1986 بين مصر والكاميرون .

¹ - <http://www.goal.com/ar/news/2503/> ، تم الإطلاع عليه في 2017/04/05.

- الرقم القياسي في عدد الاهداف:

تحمل مصر الرقم القياسي في عدد الأهداف المسجلة في النهائيات 154 ، آخرها هدف محمد ناجي جدو في مرمي المنتخب الغاني .¹

- منتخبات نجحت في الإحتفاظ باللقب:

ثلاث منتخبات فقط نجحت في الإحتفاظ باللقب هي مصر (1957 و1959) وغانا (1963 و1965) والكاميرون (2000 و2002) .

- أقل المنتخبات تسجيلا:

أقل المنتخبات التي شاركت في النهائيات هو منتخب النيجيري حيث سجل هدف واحد فقط وهناك 3 منتخبات سجلت هدفين فقط وهم موريشيوس وسيراليون وبوتسوانا .

- ركلات الترجيح الاطول:

سجل أكبر عدد من ركلات الجزاء الترجيحية 24 ركلة" في المباراة النهائية عام 1992 بين ساحل العاج وغانا التي انتهت بفوز العاجيين 11-10 ، وتمت معادلة هذا الرقم في ربع نهائي النسخة الخامسة والعشرين في مصر عندما فازت ساحل العاج على الكاميرون 12-11 .

- 36 منتخب في النهائيات:

شارك 36 منتخب في النهائيات مرة واحدة على الأقل منذ عام 1957 حتى البطولة الماضية غينيا الاستوائية والجابون وبمشاركة وسيضاف اليهم منتخب جزر الرأس الأخضر ويغيب 15 منتخب عن النهائيات اكثرهم من دول شرق ووسط القارة مثل الصومال وجيبوتي وإرتيريا وبورندي.

- وقت الإطافي:

أول بطولة انتهت باستخدام الوقت الإضافي كانت في إثيوبيا عام 1962 وفيها تمكنت إثيوبيا من تسجيل هدفين وإحراز اللقب للمرة الأولى .

- منتخبات لا تعرف الانتصار:

خمسة منتخبات لم تحقق أي انتصار في النهائيات وهي موزمبيق التي خاضت 12 مباراة من قبل فس 3 مشاركات في 3 نهائيات وناميبيا لعبت 9 مباراة في 3 نهائيات سابقه وهناك موريشيوس وتنزانيا التي شاركت كل منهم مره واحده وخاض كل منتخب 3 مباراة لم ينال يحقق فيها أي انتصار .¹

¹ - <https://www.nmisr.com/sports>، تم الإطلاع عليه في 2017/03/25

– منتخبات لا تتعادل:

هناك منتخبين لم يحقق أي منهم التعادل على الإطلاق في النهائيات و هم زمبابوي الذي خاض 6 مباراة فاز في مباراتين وخسر 4 مباراة ومنتخب موريشيوس الذي خاض 3 مباراة خسرها جميعا وهو المنتخب الوحيد الذي ينال أي نقطة في النهائيات.

– أطول مباراة:

أطول مباراة في تاريخ النهائيات جمعت بين زائير سابقا كونغو ديمقراطية حاليا ساعات وزامبيا عام 1974 ودامت 3 3 ونصف الساعة، انتهت المباراة الأولى بينهما 2-2 بعد التمديد، وأعيدت بعد يومين وفازت زائير 2-0 .

– البطولة الأكثر مشاهدة:

تابع 735 ألف متفرج المباريات ال 16 التي أقيمت في نيجيريا عام 1980 أي معدل 46 ألف متفرج فالمباراة الواحدة وهي أعلى نسبة تسجل حتى الآن .

– بطل من غير نهائي:

المغرب الفريق الوحيد الذي فاز بالبطولة ولم يلعب مباراة نهائية، وذلك في البطولة العاشرة إثيوبيا 1976 حيث كان الدور الثاني عبارة عن مجموعه من أول وثاني المجموعتين والأول من هذه المجموعة يكون هو بطل الدورة .

– إستضافة مشتركة:

أقيمت بطولتين بالمشاركة بين دولتين المرة الأولى كانت في الدورة الثانية والعشرون نيجيريا وغانا 2000 ثم النسخة الماضية بين غينيا الاستوائية والجابون 2012 .

– الأكثر إستضافة:

دولتان نظمتا البطولة أربعة مرات هي مصر 1959-1974-1986-2006 ، حيث فاز الفراعنة فيهم باللقب 3 مرات ، أما غانا 1963-1978-2008 ، بالإضافة مع المشاركة مع نيجيريا عام 2000 .

– 18 منتخب وصلو الي النهائي :

وصل 18 منتخب للمباراة النهائية منذ البطولة الأولى السودان 1957 وحتى بطولة غينيا الاستوائية و الجابون فاز منهم 14 منتخب باللقب و لم يحالف الحظ 4 منتخبات للفوز بالبطولة .

- أكثر المنتخبات وصولاً إلى النهائي:

أكثر الفرق وصولاً للمباراة النهائية مصر 8 مرات 57، 62، 59، 86، 2010، 2008، 2006، 98، وغانا 7 مرات

- نيجيريا خسرت 4 نهائيات :

1980-1984-1988-1990-1994-2000

- الأكثر مواجهة في نهائي:

أكثر فريقان تقابلاً في النهائي هما الكاميرون ونيجيريا أعوام 1984، 1988، 2000 وفازت بالمرات 3 الكاميرون .

- اللقب مرتين بترجيح:

يُعتبر المنتخب الكاميروني المنتخب الوحيد الذي فاز بالبطولة مرتين متتاليتين 2000-2002 بضربات الجزاء

الترجيحية أمام نيجيريا والسنغال.

- نهائيات متتالية:

منتخب غانا هو الفريق الوحيد الذي وصل للمباراة النهائية 4 مرات متتالية أعوام 1963-1965-1968-1970

وفاز مرتين من هذه المرات الأربع.

4-5- كأس أمم إفريقيا 2017

4-5-1- البلد المضيف:

كان من المقرر أن تستضيف ليبيا هذه النسخة من كأس أمم أفريقيا ، لكن الاتحاد الأفريقي لكرة القدم قرر في سنة

2014 نقل البطولة إلى الغابون بدلاً من ليبيا وذلك بسبب الأوضاع الأمنية السيئة .

4-5-2- الملاعب التي ستجري فيها المباريات:

تشهد البطولة 32 مباراة ، تتوزع على أربعة ملاعب :

- ملعب "أميتيه".

- ملعب "فرانس فيل" .

- ملعب "أويم" .

- ملعب "بور جانتى" .

وستلعب المباراة النهائية في ملعب أميتيه .

4-5-3- المنتخبات التي تأهلت إلى البطولة:

16 منتخباً يشارك في كأس أمم أفريقيا 2017 ، وبعد أن تأهل الغابون مباشرة كونه البلد المضيف، فإن 15 فريقاً تأهلوا من التصفيات. وتضم المجموعة الأولى الكاميرون وغينيا بيساو وبوركينا فاسو إلى جانب الغابون، أما المجموعة الثانية ففيها فريقان عربيان، هما تونس والجزائر إلى جانب السنغال وزيمبابوي، فيما ضمت المجموعة الثالثة كل من ساحل العاج و الكونغو والمغرب وتوغو ، أما المجموعة الأخيرة فوضعت المنتخب المصري إلى جانب مالي وغانا وأوغندا.

4-5-4- شكل البطولة:

تتوزع الفرق على أربع مجموعات ويتأهل من كل مجموعة المتصدر و الوصيف إلى دور الثمانية، حيث تبدأ مرحلة خروج المغلوب، و يلعب الفريقان الخاسران في نصف النهائي مواجهة على المركزين الثالث والرابع.¹

4-5-5- منتخبات تشارك لأول مرة:

يشارك منتخب غينيا - بيساو للمرة الأولى في تاريخه في كأس الأمم الأفريقية ، و تأهل المنتخب، الذي تقع بلاده غرب القارة، بعد أن تصدر مجموعته في التصفيات، التي ضمته إلى جانب زامبيا والكونغو وكينيا .

5- الدراسات السابقة و المتشابهة:

إن البحوث في مجال الاتصال الجماهيري و خاصة الدراسات الميدانية التي تساهم إلى حد كبير في تحديد الأهداف و المعطيات لتخطيط و برمجة السياسة الإعلامية بالإضافة إلى كونها أداة فعالة في تقييم البرامج و المواد لقياس أثرها و لم تعد بحوث الاتصال بوجه عام المستمعين و المشاهدين بوجه خاص شرفا علميا و إنما هي ضرورة أساسية لاستكمال و كنية الاتصال بهدف العملية الاتصالية و بلورة النظرية الإعلامية في تطبيقها لغرض و إنجاح خطط التنمية.

1 - مذكرة لنيل شهادة الليسانس من إعداد الطلبة: النوي علي، عذراوي قدور، زنائى أحمد و كانت تحت عنوان: الإعلام المتلفز في التوجيه للرياضيات الجماعية دراسة فئة من " 16، 12 " . و كانت اشكاليته كالتالي: هل الإعلام الرياضي الجزائري المتلفز دور التأثير على الرياضيين المراهقين في انحيازهم للرياضة الجماعية التي يمارسونها. و النتيجة التي وصل إليها هي أن اختيار الرياضي المراهق للرياضة الجماعية التي يمارسها كان أساس تأثره. بمؤثرات عديدة منها الشارع، المدرسة، أشخاص معينين.

و أما بالنسبة للمستجوبين في الإعلام الجزائري بأن الإعلام الرياضي له دور كبير في جعل المراهق الرياضي يختار نوع الرياضة الجماعية الممارسة.

- وضع سياسة إعلامية رياضية.

- النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية.

¹ - <https://www.ultrasawt.com/10> -، تم الأطلاع عليه في 2017/03/10.

لأخذ بعين الاعتبار أذواق الجمهور و اتجاهاته.

2 - مذكرة لنيل شهادة الليسانس من إعداد الطلبة: شلاي خالد، بلفار عبد الرزاق و كانت تحت عنوان: دور وسائل الاتصال " السمعية البصرية " في تطور خطط الدفاعية في كرة القدم و اعتمد على الدراسة الميدانية لثلاث فرق من القسم الوطني الأول.

كانت هناك ثلاث تساؤلات و هي كالتالي:

- هل الوسائل السمعية و البصرية تساهم في إظهار نقاط القوة و الضعف لدى خطط الدفاع؟.
 - هل مشاهدة نموذج سمعي بصري يساعد في تنوع خطط اللعب الدفاعية؟
 - هل للوسائل السمعية البصرية دور في تماسك خط الدفاع للفريق؟.
- النتائج المتوصل إليها هي:

- لوسائل للاتصال السمعية البصرية دور كبير في تطوير خطط اللعب الدفاعية.
 - الشحن الزائد لوسائل الإعلام السمعية البصرية له دور فعال في إظهار نقاط القوة و الضعف لدى اللاعبين.
 - إدخال وسائل الاتصال السمعية البصرية في مجال التدريب يرفع من المستوى الحقيقي للفريق.
- 3 - دراسة ماجي الحلواني: و هي استطلاع رأي الشباب اتجاه الاستماع للإذاعات الموجهة للدول العربية و قد حددت الباحثة مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية:

- هل يستمع الطلبة و الطالبات إلى الإذاعات الأجنبية الموجهة للدول العربية؟
- ما هي أفضل المحطات الإذاعية الأجنبية و العربية؟
- ما هي أفضل البرامج الإذاعية العربية؟
- ما مدى استماع الطلاب للخدمات الإذاعية المصرية؟

و حددت

- هناك علاقة فردية بين المكان الجغرافي و الاستماع إلى الإذاعات الموجهة.
 - هناك علاقة فردية بين استماع الطلبة للإذاعة الموجهة (مونت كارلو) إذاعة الشرق الأوسط.
 - هناك علاقة فردية بين الجنسين و الاستماع للإذاعات الموجهة.
 - هناك علاقة فردية بين استماع الطلبة و الخدمات الإذاعية المقدمة.
- ثم تم إجراء البحث على طلاب ثلاث جامعات في القاهرة الزقازيق و المنيا و كانت من أهم نتائجها ما يلي:
- كانت عينة جامعة القاهرة أكثر العينات استماعا للإذاعات الموجهة للدول العربية بينما تعتبر عينة جامعة الزقازيق أقل استماعا للإذاعات الموجهة للدول العربية.

تعتبر إذاعة مونت كارلو أكثر الإذاعات الأجنبية استماعاً بالنسبة لجميع الجامعات موضوع البحث، تليها من حيث الأهمية إذاعة أمريكا، و هيئة الإذاعة البريطانية، أما أقل الإذاعات استماعاً فكانت إذاعة صوت ألمانيا التي لا يستمع إليها أحد من الجنسين.

تعتبر الإذاعة السعودية هي أكثر الإذاعات استماعاً لدى عينة الدراسات تليها ليبيا، و أقلها استماعاً إذاعة العراق.

يعتبر وضوح الإرسال من أهم أسباب الاستماع إلى الإذاعات الموجهة العربية.

4 - قام حسان رفقي بدراسة سنة 1980: الهدف منها تحديد أهمية و تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي الجماهيري، و بلغت عينة البحث 1170 من رجال الإعلام العاملين بالأقسام الرياضية و العاملين في قطاع البطولات (مدرسين - حكام - إداريين - لاعبين) ومشاهدي الأنشطة الرياضية، و اتبع المنهج الوصفي، و كان من أهم النتائج: أ - أن هناك تأثير من الصحف و الإذاعة و التلفزيون على كل من المدرب و المشاهدين للبعد عن الأهواء الشخصية و السياسية .

ب - عدم اهتمام الصحف و الإذاعة و التلفزيون بكل أنواع الرياضة.

ت - البرامج الرياضية تهتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية.

توظيف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية:

لقد تمكنا بفضل الاطلاع على مختلف الدراسات السابقة من:

- 1 - اختيار عينة مجتمع البحث من طلبة و طالبات معهد التربية و الرياضية.
 - 2 - اختيار المنهج الوصفي.
 - 3 - اختيار وسائل الإعلام و منها الإذاعة، و تأثيرها على الثقافة الرياضية لدى عينة الدراسة.
 - 4 - طريقة صياغة بعض أسئلة الاستبيان.
 - 5 - اختيار الطرق الإحصائية المناسبة.
- و نركز في دراستنا هذه على الثقافة الرياضية.

خلاصة:

لقد تناولنا في هذا الفصل موضوع الإذاعة حيث تطرقنا إلى نشأتها وتاريخها ودورها ومما يمكن أن تقوم به في المجتمع، وركزنا على الخصائص التي تمكنها من أداء دورها بأكثر فعالية. رأينا أنه من الضروري التعريف بالبرامج الإذاعية وشروط نجاحها وتحديد أنواعها كي ندرك أسباب إقبال المستمعين على مادة الإذاعة ومدى تميزها بالبساطة والوضوح، بالإضافة إلى تعرضنا إلى معالجة موضوع الإعلام المسموع في الجزائر، حيث تطرقنا إلى نشأته وتطوره، مع التركيز على المحطات الإذاعية العربية التي كانت تبث البرامج وأخبار الثورة الجزائرية، ومالها من تأثير بالغ على المناضلين بصفة خاصة والسعب بصفة عامة.

وبما أن موضوع الدراسة التي نقوم بها ألزمتنا بالتطرق إلى الإذاعة المحلية وإذاعة الحضنة (المسيلة): فتناولنا بالنشأة والتطور الخاصين بالإذاعة المحلية في الجزائر والتعرف على أسباب وأهداف تأسيس هذا النوع من الإذاعات والوقوف على وظائف وخصائص الإذاعة المحلية وتناولنا للإذاعة الجهوية لولاية المسيلة والحصص الرياضية التي تقدمها. كما تطرقنا إلى سياسة الجزائر في مجال الإعلام، فاستشهدنا بنصوص تشريعية. هذا بإيجاز أهم ما ورد في هذا الفصل من الإطار النظري للدراسة.

تمهيد:

في هذا الإطار نعمل على ذكر مفاهيم الكلمات الدالة لموضوع الدراسة الحالية من حيث التعريف اللغوي والأصطلاحي ثم الاجرائي، بعدها نتطرق إلى صياغة مشكلة الدراسة بالإضافة إلى تحديد أهداف الدراسة وأهميتها وفي الأخير وضع فرضيات للدراسة حيث نحاول أن نتحقق من صحتها فيما بعد.

1. الكلمات الدالة في الدراسة:

تتضمن الدراسة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات الإعلامية ومن أجل تسيير فهمها على القراء ندرج بعض الشروح لهذه المفاهيم والمصطلحات بالاعتماد على المراجع والقواميس التي تم الاعتماد عليها في الدراسة ومنها:

1.1. تعريف الإعلام:

-التعريف اللغوي:

كلمة الإعلام مشتقة من العلم، ويقول العرب استعلمه الخبر فأعلمه إياه بمعنى صار يعرف الخبر بعد طلب معرفته، أي الإعلام لغة نقل الخبر، وهو نفس المعنى الذي يطلقه العلماء على عملية الإعلام.⁽¹⁾

-التعريف الاصطلاحي:

يداول الناس كلمة الإعلام بكثرة في عصرنا هذا مما جعلها تبدو وكأنها لا تحتاج إلى تعريف، وفي الحقيقة أن كلمة الإعلام على قدر كبير من التنوع ومن الصعب أن نقدم تعريفا دقيقا وشاملا للفظ الإعلام، وفي هذا الإطار نذكر بعض التعاريف للفظة الإعلام التي وضعها الباحثين، حيث عرفه (الدكتور عبد اللطيف حمزة) "أن الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة".⁽²⁾

والإعلام كما يعرفه (حامد زهران) بأنه عملية نشر وتقييم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام،⁽³⁾ أما الدكتور (عبد الرحمان عزي) فيعرف الإعلام بكونه "سيورة انتقال المعلومات من مصدر إلى آخر"،⁽⁴⁾ ويرمز إلى ما تبثه وسائل الاتصال من صحافة مكتوبة أو مسموعة - بصرية - (إذاعة - تلفزيون) من محتويات إخبارية ثقافية اجتماعية، رياضية وترفيهية إلى قطاع واسع من المجتمع، ويتضمن هذا التعريف عدة مكونات مترابطة تشكل ما يسمى بالإعلام وهذه المكونات هي:

أ - المرسل أو القائم بعملية النقل أو التوصيل (الصحفي).

ب - الرسالة وتمثل محتوى الإعلام.

ج - الوسيلة أي القناة التي يتم بواسطتها نقل الرسالة.

د - المستقبل أي المتلقي أو الجمهور.

(1) المنجد في اللغة العربية والعلوم: ط 15، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان، دون سنة، ص 527.

(2) عاطف عدلي العيد: الاتصال والرأي العام، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993، ص 14.

(3) حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، ط 1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، مصر، 2003، ص 37.

(4) عبد الرحمان عزي: دراسات إعلامية، ط 1، مركز الطباعة لجامعة الجزائر، الجزائر، 1993، ص 139.

كما عرف (إدوارد كوين) الإعلام بأنه: "عملية استطلاع وتفاعل مع البيئة المحيطة عبر الوسائل المتاحة للاتصال والتي تشكل عيوننا وأذاننا لمعرفة ما يدور حولنا"،⁽¹⁾ أما (ريد فيلد) فقد عرف الاعلام بأنه "المجال الواسع لتبادل الوقائع والآراء بين البشر".⁽²⁾

- التعريف الإجرائي:

الإعلام هو نشر الأحداث الواقعة والأخبار الصحيحة وبصدق وحياد وموضوعية ونقل الآراء والأفكار والمعلومات الحقيقية بهدف تنوير الرأي العام وتكوين رأي صائب.

2.1. تعريف الإعلام الرياضي:

- التعريف الاصطلاحي:

اتفق كل من (خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم) على أن "الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره".⁽³⁾

ويرى (محمد الحماحي) "أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي ويعرض وتفسير قواعد القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال و الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية".⁽⁴⁾

- التعريف الإجرائي:

من خلال التعريفات السابقة نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية تزويد الجمهور بالأخبار والمعلومات والحقائق التي لها علاقة بالرياضة وتوضيح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

⁽¹⁾ محمد الرميحي: البعد الإنساني والقيم في الإعلام ، ندوة الإعلام من أجل التنمية في الوطن العربي، الرياض، الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، المركز الوطني للمعلومات المالية والاقتصادية، السعودية، 1984، ص 122.

⁽²⁾ نفس المرجع، ص 123.

⁽³⁾ خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج 1، ط 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1998، ص 22.

⁽⁴⁾ إبراهيم إمام، مرجع سابق، ص 79.

3.1. تعريف الإذاعة:

-التعريف اللغوي: يقال أذاع، يذيع، إذاعة، أي ينشر، وإذاعة السر أي إفشاؤه.

-التعريف الاصطلاحي:

الباحث (إبراهيم إمام) يعرف الإذاعة أنها الانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعليمية وتجارية، وغير ذلك من البرامج، لتلتقط في وقت واحد بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى أنحاء العالم.⁽¹⁾ كما يعرفه (فضيل دليو) على أنه ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية، ويربط مستمعيها برابط مباشر وسريع،⁽²⁾ وعرف الإذاعة باحث آخر أنها إحدى وسائل الاتصال الجماهيرية وتقوم على نقل الأصوات لا سلكيا بعد تحويلها إلى موجات كهربائية عن طريق محطات إذاعية،⁽³⁾ وذكر باحث آخر أننا نقول محطة إذاعية بمعنى مكان البث، والإذاعة هي النشر عن طريق الاتصال اللاسلكي بصرف النظر عن استخدام الفن الإذاعي، لأنها تقوم على الإرسال ونقل الصوت عبر موجات لاسلكية لمتوسط الطول، قصيرة متناهية القصر، والتي تسمى موجات الميكروفون السنتيمترية.⁽⁴⁾ وقد ذكر الباحث (سعيد لبيب) "أن الإعلام المحلي المتمثل في الإذاعة المحلية هو ذلك الإعلام الذي يقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الاجتماعية والثقافية أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية والتخطيطية التي قد تصطلح عليها الحكومة في فترة معينة، وإنما ترتب الإذاعية يأتي على أساس المجتمع الذي يضم أفراد لهم نفس الخصائص الاجتماعية وتجمعهم وحدة فكرية وثقافية تراثية خاصة، وتعكس هذه الإذاعة تراثهم وأفكارهم بل وحتى لهجتهم المحلية".⁽⁵⁾

-التعريف الإجرائي:

الإذاعة وسيلة إعلامية وعملية الإتصال فيها بين المرسل والمستقبل هي الصوت الذي ينطلق من محطة البث الإذاعي بعد تحويله إلى ذبذبات كهرومغناطيسية ليصل إلى أجهزة راديو (مذياع) تعيد تحويله إلى صوت، حيث يستعملها الجماهير للإستماع إلى ما تبثه مختلف المحطات الإذاعية.⁽⁶⁾

(1) عبد العزيز شريف: المدخل إلى وسائل الإعلام، ط 2، درا الكتاب المصري، القاهرة، مصر، 1989، ص 103.

(2) إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ط 2، دار الفكر العربي، مصر، 1985، ص 14.

(3) فضيل دليو: مقدمة في وسائل الإعلام الجماهيرية، د ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998، ص 135.

(4) أحمد زكي بدوي: مصطلحات الإعلام، ط 1، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، 1985، ص 14.

(5) محمد نصر مهنا: النظرية العامة للمعرفة الإعلامية للفضائيات العربية والعولمة الإعلامية والمعلوماتية، ط 1، المكتبة الجامعية

بالإسكندرية، مصر، 2003، ص 120.

(6) سعيد لبيب: الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس،

1985، ص 124.

4.1. تعريف الجمهور :

- التعريف الاصطلاحي :

الجمهور هو أهم متغير في عملية الاتصال، فالجمهور هو الذي يحدد مدى فاعلية الرسالة الإعلامية، يحمل معنى الجمهور عدة مفاهيم عامة متنوعة، حيث يعرف الجمهور بأنه مجموعة من أو جماعة من الناس التي يتقاسم أفرادها التجارب والتقاليد والذكريات في ظروف حياتية واحدة، إلا أن التمعن في هذا التعريف يبرز أن الجماعة ليست كلاً متكاملًا، فدراسة مجتمع صغير ستكشف أن هناك الكثير من الاختلافات القائمة على أساس الفروق الطبقيّة، الوضعية الاجتماعية، الانتماء السياسي، المعتقد الديني...، كما يرى (ديفلور) "أن الجمهور كنظام اجتماعي، فهو عنصر على قدر كبير من التعقيد لأنه متنوع وينتمي إلى طبقات متعددة وهو متصل ببعضه البعض بطرق عديدة"⁽¹⁾.

فالجمهور في المفهوم العام يدل على "أي أو كل رابطة فضفاضة لأفراد تجمع بينهم مصالح مشتركة أو قاعدة ثقافية مشتركة ووسائل مختلفة من الاتصال"⁽²⁾، وهناك من يعرف الجمهور بأنه: مجموعة من الناس يسهل السيطرة عليهم وتوجيههم وإسقاط المعلومات عليهم، بحيث يكون سلوك هذا الجمهور في الاتجاه المرغوب فيه.

ويرى (هنري بوجارتس) أن الجمهور مسلوب الإرادة متى وجد في أعداد كبيرة من الناس في مكان واحد وتحت ظروف واحدة... ويجب على المتعاملين معه أن يدركوا ذلك عند الاتصال به.

وفي تعريف آخر للجمهور: "الجمهور كالقطيع تجمعهم مساحة واحدة أو مزرعة واحدة ليس له رأي واحد أو إجماع على رأي...، وهو يتحرك وفقا لما يوجهه الموجهون بحيث يصبح مسلوب الإرادة، يخاف ممن يرهبه ويستسلم لم يسيطر عليه"⁽³⁾، كما يشير معنى الجمهور إلى تجمع مؤقت لأناس يتواجدون في المكان نفسه وفي الوقت نفسه، يستجيبون معا لمسألة تهمهم ويشاركون في رد فعل واحد.

أما بالنسبة على تعريف الجمهور المرتبطة بوسائل الإعلام حيث يعرف الجمهور أنه "جماعة تنشأ استجابة لنشاط إعلامي سواء كان ذلك وسيلة إعلامية أو مضمونا إعلاميا معيناً"⁽⁴⁾، ويعرف الجمهور أيضا أنه "مجموعة من الأشخاص الذين شاهدوا أو استمعوا إلى حصة معينة (سواء في الإذاعة أو التلفزيون)".⁽⁵⁾

- التعريف الإجرائي :

(1) جيهان أحمد، رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط 2، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978، ص 231.

(2) محمد منير حجاب: الاتصال الفعال للعلاقات العامة، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2007، ص 79-80.

(3) محمد منير حجاب: المرجع السابق، ص 80.

(4) دنيس ماکويل، تعريب عثمان العربي: الإعلام وتأثيراته، دراسات في بناء النظرية الإعلامية، ط 1، عثمان العربي للطباعة، القاهرة، مصر، 1992، ص 99.

(5) Milon Boom et autre : lexique de l'audiovisuels, sous la d'érection de Pierre Miquel Dalloz, 1990, p 120.

الجمهور هم مجموعة من الناس يشتركون في مصلحة أو قضية ما أو حاجة معينة أو يتواجدون في مكان واحد... أي ينظر إليهم من زاوية محددة.

5.1. تعريف كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم:

هي بطولة ينظمها الاتحاد الأفريقي لكرة القدم كل عامين بين الدول الأفريقية المتأهلة من التصنيفات لتحديد بطل القارة الأفريقية و هي مصنفة البطولة الثالثة على العالم بعد كأس العالم وكأيس الأمم الأوروبية لشدة منافساتها حيث تضم المنتخبات التي تتأهل إلى نهائيات البطولة نخبه من اللاعبين الأفارقة المحترفين في أفضل الأندية الأوروبية بالإضافة إلى أفضل اللاعبين داخل القارة الأفريقية ، وكانت أول دولة تستضيفها السودان سنة 1957 والدولة صاحبة الرقم القياسي في عدد مرات الفوز بها هي مصر .¹

6.1. تعريف كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم 2017:

هي النسخة 31 من بطولة كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم ، وهي البطولة الرئيسية لمنتخبات الاتحاد الأفريقي لكرة القدم كان من المقرر أن تجري هذه النسخة في ليبيا لكن تم سحب حق تنظيم البطولة منها بسبب الأوضاع الأمنية في البلاد ، فازت بشرف تنظيم الدورة الغابون يوم 8 - أبريل 2015 بطل هذه النسخة منتخب الكامرون لكرة القدم الذي سيتأهل مباشرة إلى كأس القارات في روسيا وهذا الحدث هو أيضًا جزء من الذكرى السنوية الستين لكأس الأمم الأفريقي .²

2. إشكالية الدراسة:

إن الإنسان المعاصر يعيش في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الإعلام المختلفة، حيث إتسعت دائرة الإعلام في هذا العصر وأصبحت تشمل أنواعا عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة ففي حقيقة الأمر لم يعد عالمنا الذي نعيش فيه قابل للحد والضبط في مجال العلم والمعلومة، كما لا تقتصر مصادر المعرفة مثلا على أهل العلم والأقران فقط ، بل أصبحت المواد الإعلامية أكثر أهمية منها من حيث تأثيرها على الأفراد.

ومن المعروف أن الإعلام الرياضي له أهمية كبيرة لدى أفراد المجتمعات التي تهتم بالرياضة ظهر بجلاء بعد انتشاره علي نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك اخدت الحكومات علي اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق اهدافها الداخلية من لرفع مستوي الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، والإعلام الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المتربطة بهذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة و تحكم المنافسات الرياضية¹.

وكما نعلم أن الإعلام الرياضي المسموع المتمثل في البرامج الإذاعية الرياضية ، يشغل حيز مهم لدي شريحة واسعة من الجمهور الرياضي الجزائري لما يقدمه من أخبار ومعلومات متعلقة بالرياضة ، و يتميز الإعلام الرياضي (الإذاعة) بجمهور متنوع وغير متجانس في الإمكانيات الإجتماعية والإقتصادية، والمستوى الثقافي والتعليمي، حيث يعتبر هذا الأخير من أهم مجالات الإعلام الإذاعي لما يلقى من إهتمام وتجابو من طرف شريحة الرياضيين بصفة خاصة والمهتمين بشؤون الرياضة بصفة عامة من أطفال، مراهقين وشباب من الجنسين وحتى الشيوخ².

كما تستهدف إذاعة المسيلة من خلال تقديمها لخدمة الإعلام عدة شرائح و فئات من المجتمع من بينها فئة الشباب، ويعتبر الطلبة الجامعيون من أهم ما يمثل فئة الشباب في المجتمع الجزائري، نظرا للأهمية التي تكتسبها هذه الفئة وهامش الحرية المتاح فيها في طرح الموضوعات التي يرغب في سماعها، ومن بين أهم البرامج والحصص الرياضية التي تقدمها إذاعة المسيلة نجد الحصاد الرياضي .

ومن المعروف علي الجمهور الرياضي الجزائري حبه وتعلقه بكرة القدم وتتبعه للأحداث الرياضية خاصة الفريق الوطني الجزائري ، ومايقدمه في البطولات والمنافسات القارية والعالمية و تعد بطولة كأس الأمم الأفريقية واحدة من كبريات

¹- ابراهيم امام ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، دار المعارف ، الطبعة الأولى ، لبنان 1990 ، ص 88

²- فرج الكامل ، تأثير وسائل الإعلام الاتصال ، الأسس النفسية والاجتماعية ، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 1985

البطولات القارية التي تنتظرها جماهير الكرة من إنتهاء النسخة لبداية النسخة التي تليها لما تحفل به من إثارة و متعة ، وتعتبر نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 المنظمة في غابون النسخة 31 للإتحاد الإفريقي لكرة القدم .

إن إهتمام الجمهور الرياضي الجزائري بمنافسات و بطولات كرة القدم يجعله شديد الإطلاع والبحث علي الأخبار والمعلومات والأحداث الرياضية خاصة المتعلقة بالمنتخب الوطني الجزائري قصد الحصول علي الثقافة الرياضية لإشباع رغبتهم وميولاتهم.

وهذا يقودنا إلى طرح الإشكالية التالية:

- هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري حول أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ؟

ويندرج تحت هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية:

- هل تساهم برامج الاعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي بتاريخ نهائيات كأس أمم افريقيا وأهم النتائج والإحصائيات ؟

- هل تساهم برامج الاعلام الرياضي المسموع في نقل أهم الأخبار المتعلقة بالحدث القاري 2017 ؟

- هل تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أخبار وكواليس المنتخب والجمهور المصاحب له ؟

2. أهداف الدراسة:

لاشك أن لكل باحث هدف يسعى إلى تحقيقه، من خلال دراسته لموضوع ما، ونحن بدورنا نهدف من خلال

تناولنا للإعلام الرياضي في إذاعة الجزائر بالمسيلة من خلال دراسة تأثير الإذاعة على الجمهور الرياضي في نهائيات كأس امم افريقيا إلى:

- معرفة مدي مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي بتاريخ نهائيات كأس أمم افريقيا وأهم النتائج والإحصائيات.

- معرفة دور برامج الاعلام الرياضي المسموع في نقل أهم الأخبار المتعلقة بالحدث القاري 2017.

- معرفة الدور الذي تلعبه برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أخبار وكواليس المنتخب والجمهور المصاحب له

3. أهمية الدراسة:

إكتشفت الجزائر الدور الكبير الذي بإمكانها ان تلعبه الإذاعات المحلية في تنمية نواحي عديدة في الدولة، ولذلك جعلت لكل ولاية إذاعة خاصة بها ومع مكانة الرياضة التي تتمتع بها بين مختلف فئات المجتمع وجعل هذا التركيب ذو قوة كبيرة في التأثير على المجتمع من ناحية التثقيف ونشر الوعي الرياضي.

تأخذ هذه الدراسة أهميتها من تسليط الضوء على مدى تأثير الإذاعة على تزويد الجمهور الرياضي بأخبار والمعلومات عن نهائيات الحدث القاري ، وماتلعبه الأذاعة من دور كبير في خدمة الجمهور الرياضي، ومدى قدرة الإذاعات المحلية على خلق التواصل الجيد بين مختلف مكونات المجتمع.

كما ان الأهتمام بما تتضمنه الحصص الرياضية من قيمة إعلامية وقدرة هذه الأخيرة في التأثير على مختلف السلوكات السائدة لدى الجمهور، وتعد دراسة الإعلام الرياضي في الإذاعة مجالا خصبا للبحث نظرا لتغلغل الإذاعة من جهة والرياضة من جهة أخرى في جميع نواحي الحياة خاصة ان هذا التغلغل والتعرض لا يمكن أن يمر دون إحداث نوع من التأثيرات.

بالإضافة إلى ذلك تطمح الدراسة على تكوين قاعدة معلومات وبيانات علمية حول موضوع الإعلام الرياضي في إذاعة الجزائر بالمسيلة من خلال دراسة تأثير هذه الأخيرة على الجمهور الرياضي.

وفي الأخير إمكانية الوصول إلى نتائج ذات دلالات إحصائية حول موضوع الإعلام الرياضي في إذاعة الجزائر بالمسيلة من خلال دراسة تأثير هذه الأخيرة في مدى تثقيفها للجمهور الرياضي في نهائيات كأس أمم افريقيا 2017.

4. فرضيات الدراسة:

• الفرضيات العامة:

للإعلام الرياضي المسموع دور في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري حول أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

• الفرضيات الجزئية:

- تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي بتاريخ نهائيات كأس أمم افريقيا وأهم النتائج والإحصائيات.

- تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أهم الأخبار المتعلقة بالحدث القاري 2017.

- تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أخبار وكواليس المنتخب والجمهور المصاحب له .

خلاصة:

العناصر المكونة للإطار العام للدراسة بمثابة حقيبة عمل الباحث خاصة منها تساؤلات الدراسة والأهداف بالإضافة إلى الفرضيات، هذا الثلاثي يشكل فيما بينه زوايا مثلث متساوي الأضلاع حيث يحملها معه الباحث ليصل بها ومن خلالها مختلف مراحل بحثه إلى نتائج فعلية ودقيقة تكون إضافة لمكتبة العلم.

تمهيد:

تعتبر الإجراءات الميدانية للدراسة الخطوة الأكثر أهمية لأغلب الباحثين بل هي اللبنة الأولى لمشروع أي رسالة فإذا أخذها الباحث بجدية من حيث إلمامه بمختلف الجوانب الميدانية للدراسة كان ما بعدها أسهل والعكس صحيح، إضافة إلى ذلك تمكن الباحث من لمس الجانب النظري لموضوع دراستهم، من خلال التطبيق الميداني لها على أرض الواقع، والتعاطي والأحتكاك مع بعض أفراد مجتمع البحث كما أنها تسمح لهم بتذوق حلاوة البحث العلمي خاصة عند إعداد أداة جمع البيانات.

ونعمل من خلال دراستنا الحالية محاولة للتعريف على مدى تثقيف الإذاعة لجمهور الرياضي في نهائيات كأس أمم افريقيا 2017.

1. الدراسة الاستطلاعية:

دراستنا استملت على مجموعة خطوات تمثلت في التالي:

- بعد موافقة اللجنة العلمية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية على عنوان الرسالة الحالية، قام الباحث بإتصال مع المعدين والمقدمين في إذاعة المسيلة، بغرض إطلاعهم على موضوع الدراسة، وقد وجدنا تجاوب وتشجيع من صحفيي الإذاعة.
- التواصل مع بعض أفراد جمهور الإذاعة بالمسيلة بغية تكوين صورة أولية عن أسئلة الاستبيان ، والأحتكاك مع بعض أفراد عينة الدراسة.
- الأطلاع على كثير من أدوات جمع البيانات من مقاييس وإستبيانات لمواضيع بحوث تشبه موضوع دراستنا بهدف الأستفادة منها في إعداد إستبيان الدراسة الحالية.
- إنشاء مسودة إستبيان خاصة بموضوع الدراسة وتقديمها للخبراء والمختصين، قصد إبداء رأيهم حول مدى صلاحية أسئلتها ، وتم الأعتقاد على أن لأستبيان في الدراسة بعد إجراء التغييرات المناسبة عليه.

2. المنهج المتبع في الدراسة:

إن أي بحث يتطلب عليه تحديد المنهج أو الأسلوب العلمي الذي يتوافق وطبيعة موضوع الدراسة، والذي يمكن بدوره من جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبحث ويساعد في الوقت نفسه على التحليل والتصنيف الصحيح لمختلف المعطيات المتحصل عليها، ويتم إختيار المنهج البحثي المناسب للإجابة على الأسئلة البحثية (أسئلة الدراسة) التي يطرحها الباحث في سعيه إلى الحصول على إجابات لها، يتم إختيار منهج الدراسة وفقا لطبيعة موضوع البحث وإشكالية الدراسة بحيث يتم تحديد منهج عين دون آخر، وهناك من يستعمل منهجا واحدا نتيجة لطبيعة تعقد الظاهرة وتداخلها،⁽¹⁾ ويعرف (موريس أنجرس) المنهج "أنه طريقة تصور وتنظيم البحث وينص

(1) عمار عوايدي: تطبيقات المنهج العلمي في الدراسات الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ؟، ص 36.

المنهج على كيفية تصور وتخطيط العمل حول دراسة ما، إنه يتدخل بطريقة أكثر أو أقل إلحاح في كل مراحل البحث، حيث يقوم على إقتراحات تم التفكير فيها ومراجعتها جيدا والتي تسمح له بتنفيذ خطوات عمله بصفة صارمة، بمساعدة الأدوات والوسائل التي تضمن له النجاح⁽¹⁾.

وانطلاقا من أهمية وطبيعة موضوع الدراسة والمتمثل في موضوع الإعلام الرياضي في إذاعة المسيلة ودوره في تثقيف الجمهور الرياضي في نهائيات كأس امم افريقيا 2017، فقد إقتضت حاجة الدراسة إلى إختيار المنهج الوصفي بشقه التحليلي، والمنهج الوصفي التحليلي يعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها، ولكن يتجنب الباحث المسح الشامل ووقت أطول وجهد أكبر من الطاقة المتاحة، إختيار بلعينة كمنهج يتناسب وأهداف الدراسة ، ومن أجل جمع وتحليل البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة من أجل الوصف وتحديد بدقة لمتغيرات الدراسة، وتم إختيار هذا المنهج وتناسبه مع طبيعة الدراسة ولسهولة إستعماله ميدانيا، وفي دراستنا لتأثير الإعلام الرياضي المسموع على تثقيف الجمهور في نهائيات كأس امم افريقيا 2017، يستهدف هذا المنهج وصف تأثر الجمهور الرياضي ومدى تأثره بالإذاعة.

ويعرف المنهج الوصفي بأنه نوع من الدراسة الأستطلاعية التي يقدمها الكشف عن مختلف الظواهر الاجتماعية، وكذلك الكشف عن مشاكل المجتمع، ويعد المنهج الوصفي عملية منظمة لتحليل وتفسير وفهم النظام الإجتماعي أو الجماعة محل الدراسة.

كما يعتبر المنهج الوصفي من أهم المناهج العلمية الضرورية لتحقيق أهداف البحث وكما يمكن كذلك إخضاع البيانات المتحصل عليها بواسطة المنهج الوصفي إلى المعالجة الإحصائية والتحليل الكمي وهذا ما يؤدي غلى الحصول على نتائج دقيقة ومفصلة لعناصر مشكلة البحث أو الظاهرة محل الدراسة، كما أن المنهج الوصفي يسمح بجمع المعلومات والبيانات والحقائق عن مشكلة الدراسة مما يؤدي إلى الوصول لتفسيرات صحيحة وأكثر معرفة وفهم.

⁽¹⁾موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإسلامية، ترجمة بوزيد، صحراوي وآخرون، دار القصبية، العاصمة، الجزائر، 1996، ص 130.

3. مجتمع وعينة الدراسة:

إن تحديد واختيار مجتمع البحث أو الدراسة أو العينة الدراسية لا يكون إختياراً جزافياً أو إعتباطياً، إنما يكون إختياراً دقيقاً ومدروساً تراعى فيه مجموعة من الإعتبارات والقواعد العلمية والمنهجية وذلك بهدف الوصول إلى نتائج صحيحة، بحيث تكون هذه النتائج قابلة للتعميم على المجتمع الأصلي للبحث. ويشتمل مجتمع البحث على طلبة معهد العلوم والتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية بجامعة المسيلة ، البالغ عددهم 2320 طالب موزعين علي 5 أقسام حيث تم أخذ 232 حجم العينة ، أما نوع العينة فقد تم إختيار إستعمال العينة العشوائية الطبقية وذلك لخدمتها أهداف البحث، والمتمثلة في أقسام المعهد العلوم والتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية بجامعة المسيلة المكون من 5 أقسام ، ، وتمت عملية السحب بطريقة العشوائية البسيطة .

4. أدوات جمع البيانات والمعلومات:

خدمة لأهداف البحث وطبيعة الدراسة ولأجل الاختيار الأفضل لتساؤلات البحث والوقوف على مدى نجاحها وتبعاً لمنهج الدراسة المتبع، فقد تم الاعتماد على أداة من أهم أدوات البحث العلمي وهي أداة الأستبانة أو الأستبيان، والأستبيان أداة بحثية أساساً يمكن من خلالها الحصول والتعرف على المعلومات والأفكار حول الظاهرة موضوع الدراسة.

والأستبيان عبارة عن مجموعة من الأسئلة المتنوعة والمعدة بطريقة منتظمة ومدروسة والتي ترتبط ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى الباحث للوصول إليه، من خلال المشكلة التي يطرحها في سياق بحثه، ويقدم الإستبيان للمبحوثين مباشرة أو يرسل بواسطة البريد الإلكتروني أو العادي، إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات التي اختارها الباحث لبحه لكي يتم إعادتها للباحث، ويكون عدد الأسئلة التي يحتويها الأستبيان كافي لتحقيق هدف البحث.

ويعرف (محمد زيان عمر) الأستبيان "أنه مجموعة من الأسئلة تعد إعدادا محددًا وترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى الأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم على ورقة الأستمارة، ثم إعادتها ثانية"⁽¹⁾. ويأخذ الأستبيان عدة صيغ وهي:

- الصيغة المفتوحة (مفتوحة الإجابة).

- الصيغة المغلقة (محددة الإجابة).

- الأستبيان المفتوح المغلق (إجابات مفتوحة ومغلقة) ونعتمد في دراستنا هذه على الصيغة المغلقة لأنها تمكن من الوصول إلى نتائج أكثر دقة.

1.4. الشروط العلمية للدراسة:

1.1.4. الصدق:

يقصد بالصدق في الدراسات التحليلية الكمية لمواد الأعلام والاتصال المتنوعة، هو التأكد العلمي من أن إستمارة التحليل الأداة الأساسية في مثل هذه الدراسات تقيس فعلا ما يراد قياسه.... لقياس ما يراد قياسه على مستوى مادة التحليل تقوم بإجراء التعديلات المشار إليها في هذه الملاحظات،⁽²⁾ وهذا بالضبط ما قام به الباحث في دراسته هذه ليتحقق له الصدق في أداة جمع البيانات والمعلومات المتمثلة في إستمارة الأستبيان المنجزة.

2.1.4. الثبات:

من الشروط الأساسية في تقنين الأستبيان نجد ميزة ثبات أداة جمع البيانات، وتتم عملية التأكد من ثبات الأداة، باستخدام عدة طرق كطريقة إختبار التقسيم النصفي وطريقة الأختبار وإعادة الأختبار، وهي ما إعتد عليها الباحث في موضوع دور الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي من خلال دراسة لطلبة معهد التربية الرياضية بجامعة المسيلة .

⁽¹⁾ محمد زيان عمر: البحث العلمي مناهجه وتقنياته، دار الشروق، بيروت، لبنان، 1983، ص 117.

⁽²⁾ أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الأعلام والاتصال، ط 4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص 114.

3.1.4. الموضوعية:

خاصية الموضوعية في الأداة يقل فيه التقدير الذاتي للمحكمين، فموضوعية أداة القياس في البحوث العلمية تعني قلة أو عدم وجود اختلاف في طريقة تقويم أداة المختبرين مهما اختلف المحكمون، فكلما قل التباين بين المحكمين دل ذلك على أن الأختبار موضوعي، وظهر جليا للباحث في دراسته هذه الموضوع الإعلام الرياضي في إذاعة الجزائر بالمسيلة من خلال دراسة دوره تثقيف الجمهور الرياضي.

إجراءات التطبيق الميدانية لأداة الدراسة:

بعد إعداد إستمارة الأستبيان النهائية توجه الباحث إلى أقسام المعهد العلوم والتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية بجامعة المسيلة ووزع على الطلبة إستمارة الأستبيان بعد أن قدم الباحث نفسه للمستجوبين وشرح لهم الهدف من هذه العملية وأهميتها للبحث العلمي، وجمع الباحث الأستمارات في نفس اليوم الذي تم فيه التوزيع، وكانت عملية تقديم إستمارة الأستبيان إلى أفراد العينة تتم مع جماعة في أحيان أو فردية أو ثنائية أحيانا أخرى.

5. الأساليب الإحصائية:

بعد مرحلة التطبيق تم تفريغ الأستبيانات الصالحة لغايات الدراسة والمستوفية لشرط الإجابة في الحاسب الآلي بغرض تحليلها ومعالجتها عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية، حيث تم الأخذ بعين الاعتبار فقط SPSS الأستمارات التي إستوفت شروط الإجابة.

خلاصة:

من بين الفصول التي تضمنتها دراستنا هذا الجزء الطي تناولنا فيه الإجراءات الميدانية للدراسة، لأنه يحتوى على أهم العناصر الأساسية التي قادتنا إلى إحتواء والتحكم في أهم المتغيرات والعناصر المختلفة من المنهج المتبع على أداة جمع البيانات والأساليب الاحصائية المستعملة... وهذا الجزء بمثابة الخطة أو الطريق الذي ساعدنا في التغلب على كل الصعوبات، وبالتالي الوصول إلى تحقيق أهداف الرسالة بسهولة.

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

1- تحليل ومناقشة نتائج الأستبيان :

1.1. المحور الأول : دور برامج الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري بتاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا

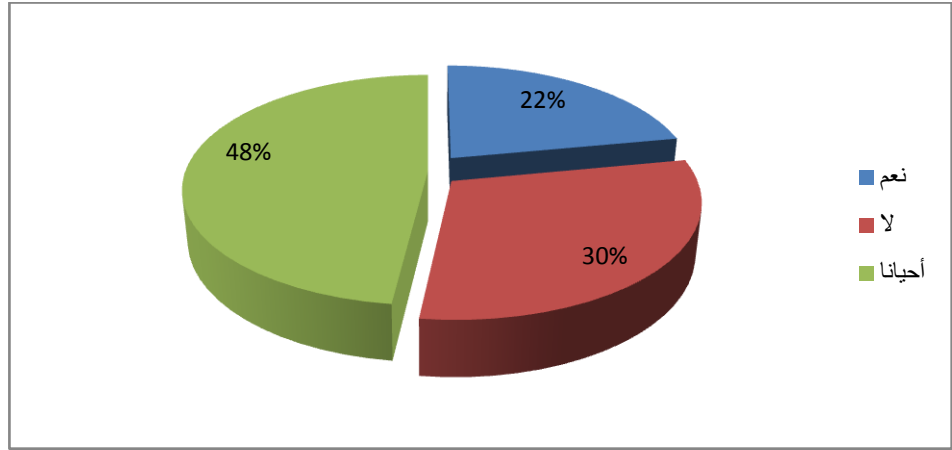
وأهم النتائج والإحصائيات .

السؤال الأول : هل تتابع البرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تتبع الطلبة لبرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية.

الجدول رقم (01): يوضح مدى تتبع الطلبة لبرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية .

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	21.280	22%	44	نعم
					30%	60	لا
					48%	96	أحيانا
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (01): يوضح مدى تتبع الطلبة لبرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية .

تحليل ومناقشة النتائج :

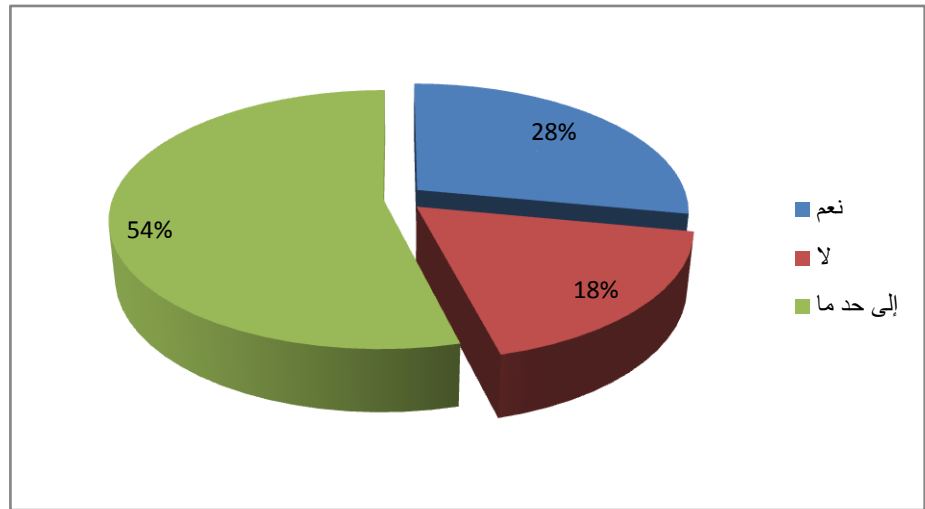
من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بمدى تتبع الطلبة لبرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية نلاحظ أن نسبة 22% كان للإقتراح نعم ، ونسبة 30% للإقتراح لا أما النسبة الأكبر 48% فكانت للإقتراح أحيانا ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 21.280 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا : أحيانا ب 48%. ومنه نستنتج أن الطلبة يتبعون ا لبرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية لما تقدمه من خدمات إخبارية وثقافية خاصة بمجال الرياضة ، كما أشرنا إليه سابقا في الجانب النظري أن القناة الأولى للإذاعة الجزائرية تسمع في جميع أنحاء التراب الوطني إذ يصل صوتها عبر مختلف الموجات المتوسطة منها و الطويلة بالإضافة إلى التردد الضمني FM و كذا عبر الأقمار الصناعية.

السؤال الثاني : هل ترى أن الأذاعة الجزائرية لها أهمية كبيرة في نقل الأخبار الرياضية؟

الغرض من السؤال : معرفة أهمية الأذاعة الجزائرية في نقل الأخبار الرياضية.

الجدول رقم (02): يوضح أهمية الأذاعة الجزائرية في نقل الأخبار الرياضية.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					54%	108	نعم
0.05	2	0.05	5.99	41.440	18%	36	لا
					28%	56	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (02): يوضح أهمية الأذاعة الجزائرية في نقل الأخبار الرياضية.

تحليل ومناقشة النتائج :

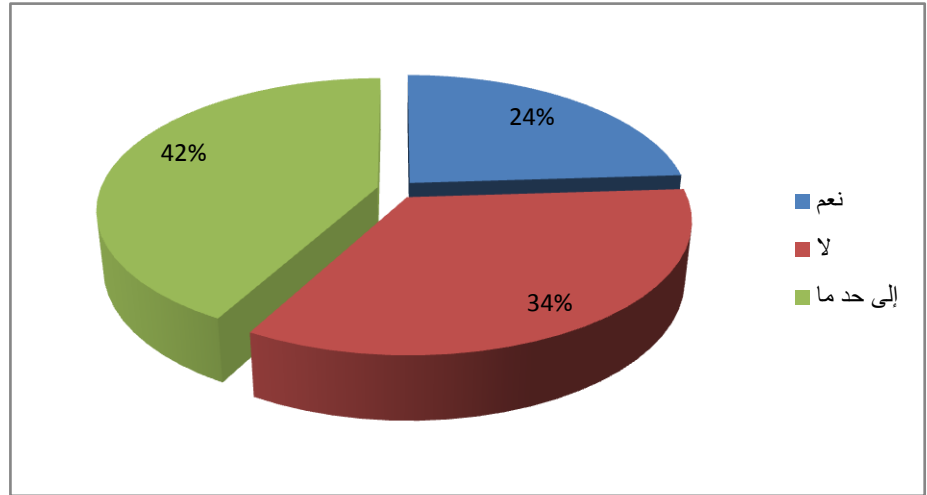
من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بأهمية الأذاعة الجزائرية في نقل الأخبار الرياضية نلاحظ أن نسبة 54% للإقتراح نعم والتي كانت الأكبر ، ونسبة 18% للإقتراح لا أما النسبة 28% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا2 المحسوبة بلغت 41.440 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا : نعم ، ومنه نستنتج أن للإذاعة الجزائرية أهمية كبيرة في نقل الأخبار الرياضية للجمهور الرياضي الجزائري لما لها من حضور دائم في تزويد المهتمين برياضة بأخبار والمعلومات الخاصة برياضة .وهذا ما أشر له (عيسى فلاتة ، 1997 ، ص 30) إن الصراع من أجل الإقناع يأخذ صفة الديمومة في الإذاعة، وهذا ما يتحقق من خلال الإستماع للإذاعة بإعتبارها و وسيلة إتصالية إعلامية جماهيرية تهدف إلى التأثير وتغيير الإتجاه

السؤال الثالث : في رأيك هل البرامج الرياضية المسموعة تضاهي البرامج الرياضية التلفزيونية؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى مضاهات البرامج الرياضية المسموعة البرامج الرياضية التلفزيونية.

الجدول رقم (03):

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	9.760	24%	48	نعم
					34%	68	لا
					42%	84	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (03): يوضح مدى مضاهاة البرامج الرياضية المسموعة البرامج الرياضية التلفزيونية.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بم مدى مضاهاة البرامج الرياضية المسموعة البرامج الرياضية التلفزيونية نلاحظ أن نسبة 24% للإجابة نعم والتي كانت الأقل ، ونسبة 34% للإجابة لا أما النسبة الأكبر 42% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 9.760 % والتي كانت أكبر بقليل من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا : إلى حد ما .

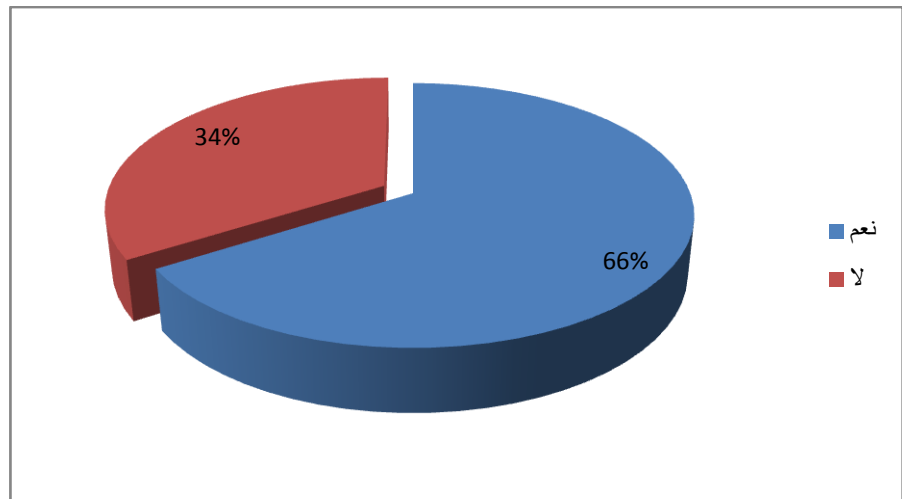
ومنه نستنتج أن البرامج الرياضية المسموعة لا تضاهي البرامج التلفزيونية نظرا للإختلاف في تأثير بين الوسلتين ، وليس الأختلاف في مضامين البرامج الرياضية التي تقدمها كل من الأذاعة والتلفزيون . ولكل وسيلة مزاياها الخاصة بها كما يشير (عيسى فلاتة ، 1997، ص 40) أن الإذاعة من وسائل الإتصال الحارة، وفقا لتقسيم "ماكلوهان" للوسائل لأن العناصر الإعلامية الإذاعية أقل تهيكلا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية مما يعطي مجالاً للتخيل والتصور والتفكير، أكثر من الصورة التلفزيونية المكتملة، فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة وتعطيها درجة وضوح أقل من الوسيلة الباردة، التي تتطلب من المتلقي قدرا عاليا من المشاركة والإكمال.

السؤال الرابع : في رأيك هل برامج الإعلام الرياضي المسموع لها خاصية تثقيف الجمهور؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع خاصية التثقيف الرياضي للجمهور.

الجدول رقم (04): يوضح ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع خاصية التثقيف الرياضي للجمهور.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	1	0.05	3.841	20.480	66%	132	نعم
					34%	68	لا
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (04): يوضح ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع خاصية التثقيف الرياضي للجمهور.

تحليل ومناقشة النتائج :

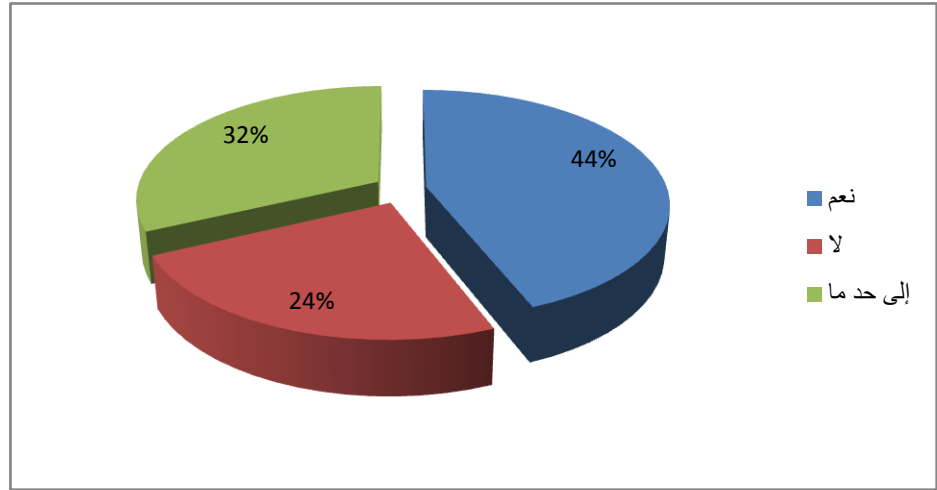
من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع خاصية التثقيف الرياضي للجمهور حيث نلاحظ أن نسبة 66% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 34% للإجابة لا ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 20.480 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 3.841 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ومنه توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: نعم ، ومنه نستنتج أن لبرامج الإعلام الرياضي المسموع خاصية التثقيف ، لما تقدمه من مواضيع تعمل علي نشر الثقافة الرياضية بمختلف مجالاتها ، وهذا ما أشار له (عدلي العيد ، 1987، ص 173) أن الإذاعة تبث كافة المواد السمعية (محادثات، مؤثرات، موسيقى...)، ومن خلال قدرتها هذه أمكن إستخدامها في البرامج التعليمية والثقافية والترفيهية، وفي الدعوة والإرشاد.

السؤال الخامس : هل تهتم برامج الإذاعة الجزائرية بنهائيات كأس أمم افريقيا ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى إهتمام الإذاعة الجزائرية بنهائيات كأس أمم افريقيا.

الجدول رقم (05): يوضح مدى إهتمام برامج الإذاعة الجزائرية بنهائيات كأس أمم افريقيا.

الأجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع كا2		مستوي الدلالة	درجة الحرية	الأستنتاج الأحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	88	44%	5.99	12.160	0.05	2	0.05
لا	48	24%					
إلى حد ما	64	32%					
المجموع	200	100%					



الشكل رقم (05): يوضح مدى إهتمام الإذاعة الجزائرية بنهائيات كأس أمم افريقيا.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بمدى إهتمام برامج الإذاعة الجزائرية بنهائيات كأس أمم افريقيا نلاحظ أن نسبة 44% كانت للإجابة نعم والتي كانت الأكبر ، ونسبة 24% للإجابة لا ، ونسبة 32% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا2 المحسوبة بلغت 12.160 و التي كانت أكبر من كا2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا نعم ، ومنه نستنتج أن برامج الرياضية التي تقدمها الإذاعة الجزائرية تهتم بنهائيات كأس أمم إفريقيا ، حيث عملت برامج الأذاعة الجزائرية من بينها برنامج

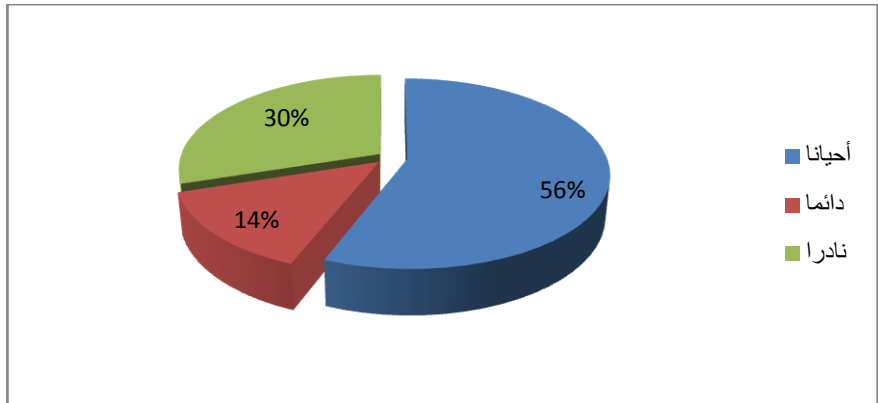
منبر الكان التي كانت مدة بثه 50 دقيقة يوم الأحد الثلاثاء من كل أسبوع الذي تناول العديد من القضايا حول نهائيات كأس أمم إفريقيا.

السؤال السادس : في رأيك هل تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع بتزويد المستمع بمعلومات عن تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع بتزويد المستمع بمعلومات عن تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا.

الجدول رقم (06): يوضح مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع بتزويد المستمع بمعلومات عن تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	53.920	56 %	112	نعم
					14 %	28	لا
					30 %	60	إلى حد ما
					100 %	200	المجموع



الشكل رقم (06): يوضح مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع بتزويد المستمع بمعلومات عن تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بم دي مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع بتزويد المستمع بمعلومات عن تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا نلاحظ أن نسبة 56% كانت للإجابة نعم والتي كانت الأكبر ، ونسبة 14% للإجابة لا ، ونسبة 30% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 53.920 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا نعم ، ومنه نستنتج أن برامج الإعلام الرياضي المسموع تعمل علي تثقيف الجمهور بتاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا منذ إنطلاقتها وإعطاء المعلومات عن الفرق الأكثر تنويجا وأهم النتائج والأحصائيات التي يتطلع المستمع للحصول عليها .

إستنتاجات خاصة بالمحور الأول:

ما يمكن إستخلاصه من نتائج محور الأول أن الطلبة المستجوبين يستمعون إلى برامج الرياضية للإذاعة الجزائرية ، وأن هذه البرامج الرياضية لها أهمية في نقل الأخبار الرياضية للجمهور الرياضي لما تقدمه من مواضيع رياضية يحرص على سماعها، كما نلاحظ من خلال المقارنة بين البرامج الرياضية التلفزيونية والبرامج الرياضية الإذاعية وجدنا حسب الدراسة أنه يوجد إختلاف بين هذه البرامج الرياضية ، كما أن معظم الأجابات تدل علي أن برامج الرياضية المسموعة تعمل علي تثقيف الجمهور الرياضي من خلال البرامج التثقيفية الرياضية ، بالإضافة الى ذلك من خلال تحليلنا لنتائج وجدنا أن برامج الأذاعة الرياضية هم بنهائيات كأس أمم إفريقيا لما تقدمه برامج حول البطولة الإفريقية ، وكذلك تعمل هذه البرامج علي تزويد المستمع معلومات عن تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا ، هذا يدل من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور الأول للإستبيان تؤكد ما إفترضناه في الفرضية الجزئية الأولى والمتمثلة في أن برامج الإعلام الرياضي المسموع لها دور في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري بتاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا وأهم النتائج والإحصائيات

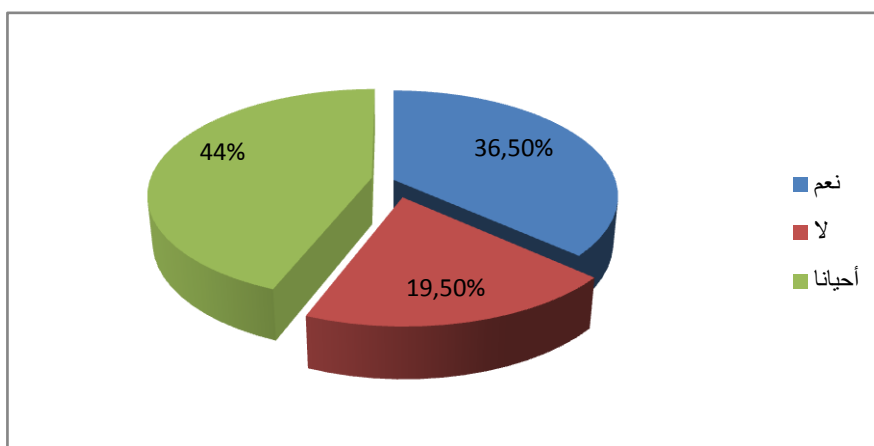
1.2. المحور الثاني : دور برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أهم الأخبار المتعلقة بالحدث القاري 2017.

السؤال الأول : هل تتابع أخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تتبع الجمهور الرياضي لأخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية.

الجدول رقم (01): يوضح مدى تتبع الجمهور لأخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	18.910	36.5%	73	نعم
					19.5%	39	لا
					44%	88	أحيانا
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (01): يوضح مدى تتبع الجمهور لأخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية.

تحليل ومناقشة النتائج :

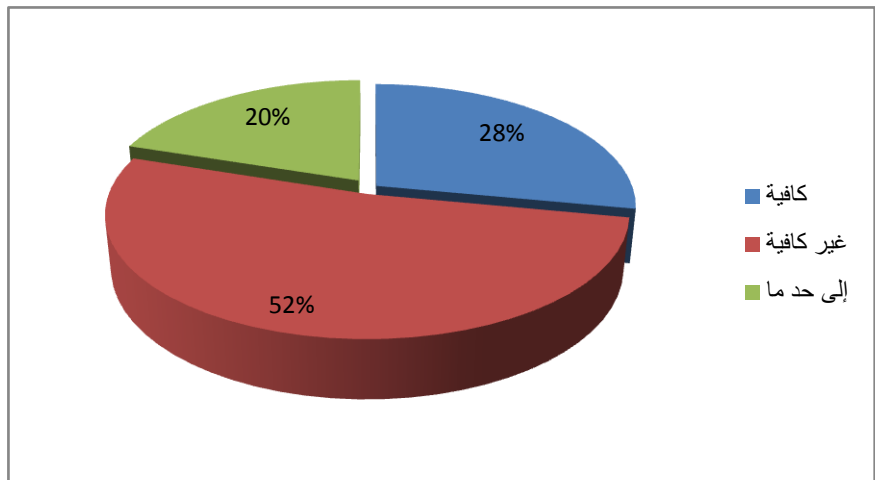
من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بمدى تتبع الجمهور الرياضي لأخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية نلاحظ أن نسبة 36.5% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 19.5% ، ونسبة 44% فكانت للإقتراح إلى حد ما التي كانت الأكبر في الأقتراحات ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 18.910 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار :أحيانا ، ومنه نستنتج أن الطلبة يتبعون أخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية بشكل غير دائم .

السؤال الثاني : في رأيك هل المعلومات التي نقلتها برامج الإعلام الرياضي المسموع المتعلقة بالحدث القاري 2017 كافية؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى حصول المستمع علي معلومات كافية حول الحدث القاري 2017.

الجدول رقم (02): يوضح مدى حصول المستمع علي معلومات كافية حول الحدث القاري 2017.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	33.280	28%	56	كافية
					52%	104	غير كافية
					20%	40	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (02): يوضح مدى حصول المستمع علي معلومات كافية حول الحدث القاري 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

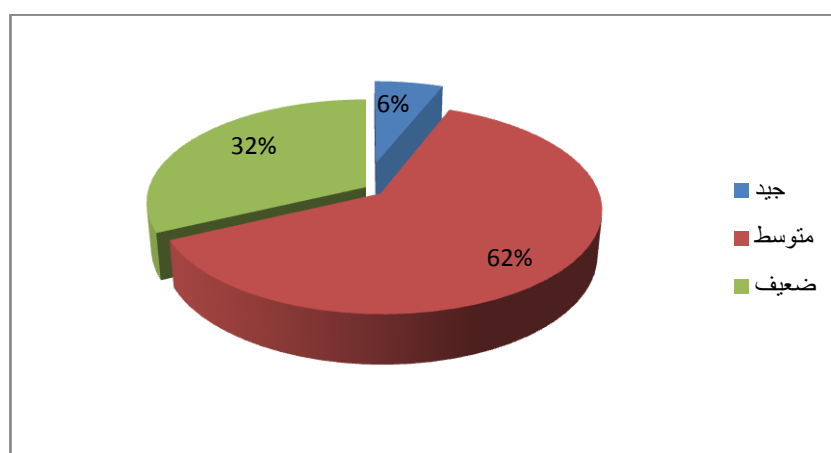
من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بمدى حصول المستمع علي معلومات كافية حول الحدث القاري 2017 نلاحظ أن نسبة 28% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 52% للإجابة لا والتي كانت الأكبر في الاقتراحات ، ونسبة 20% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 33.280 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : لا ، ومنه نستنتج أن المعلومات التي نقلتها برامج الإعلام الرياضي المسموع المتعلقة في الحدث القاري 2017 كانت غير كافية بشكل الذي يتطلع له المستمع في الحصول علي معلومات أكثر من برامج الإعلام الرياضي المسموع حول نهائيات كأس أمم إفريقيا .

السؤال الثالث : ماهو تقييمك للمستوي العام لبرامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تقييم المهتمين العام لبرامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الجدول رقم (03): يوضح مدى تقييم المهتمين العام لبرامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	94.240	06%	12	جيد
					62%	124	متوسط
					32%	64	ضعيف
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (03): يوضح مدى تقييم المهتمين العام لبرامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بمدى تقييم المهتمين العام لبرامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 نلاحظ أن نسبة 06% كانت للإجابة جيدة ، ونسبة 62% للإجابة متوسطة والتي كانت الأكبر في الأقتراحات ، ونسبة 32% فكانت للإقتراح ضعيف، ونلاحظ أن قيمة كا2 المحسوبة بلغت 94.240 و التي كانت أكبر من كا2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة

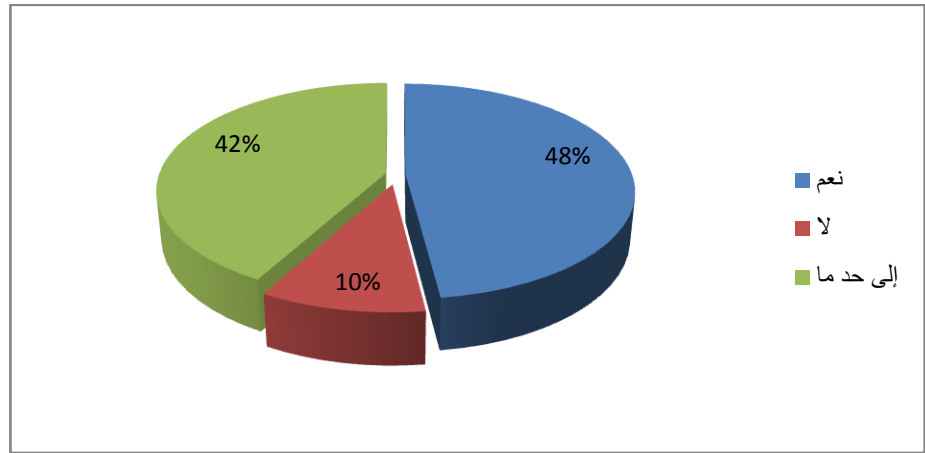
الأكثر تكرار : متوسط ، ومنه نستنتج أن المستوى العام لبرامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 كان متوسط علي العموم من حيث نوعية البرامج والأداء والحضور الدائم في تغطية أخبار الحدث القاري 2017.

السؤال الرابع : في رأيك هل عملت برامج الإعلام الرياضي المسموع علي تزويد الجمهور الرياضي الجزائري بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017 ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تزويد برامج الإعلام الرياضي المسموع للجمهور الرياضي بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017.

الجدول رقم (04): يوضح مدى تزويد برامج الإعلام الرياضي المسموع للجمهور الرياضي بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	50.080	48%	96	نعم
					10%	20	لا
					42%	84	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (04): يوضح مدى تزويد برامج الإعلام الرياضي المسموع للجمهور الرياضي بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

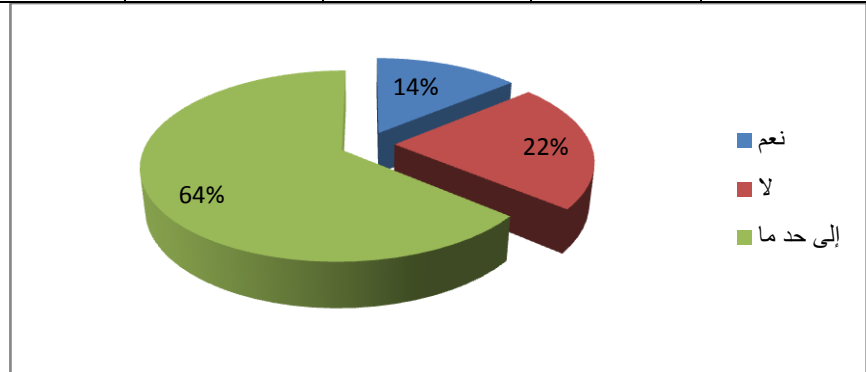
من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بتزويد برامج الإعلام الرياضي المسموع للجمهور الرياضي بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017، نلاحظ أن نسبة 48% كانت للإجابة نعم والتي كانت الأكبر ، ونسبة 10% للإجابة لا ، ونسبة 42% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 50.080 و التي كانت أكبر من كا2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : نعم ، ومنه نستنتج أن برامج الإعلام الرياضي المسموع عملت علي تزويد الجمهور الرياضي بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017 حيث كانت هذه البرامج حاضرة لتغطية الحدث القاري .

السؤال الخامس : هل تري أن برامج الإعلام الرياضي المسموع كانت البديل في ظل أزمة التغطية لقنوات التلفزيونية الجزائرية للحدث القاري 2017 ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الحدث القاري في ظل أزمة التغطية لقنوات التلفزيونية الجزائرية للحدث القاري 2017.

الجدول رقم (05): يوضح مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الحدث القاري في ظل أزمة التغطية لقنوات التلفزيونية الجزائرية للحدث القاري 2017.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	86.560	14%	28	نعم
					22%	44	لا
					64%	128	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (05): يوضح مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الحدث القاري في ظل أزمة التغطية لقنوات التلفزيونية الجزائرية للحدث القاري 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

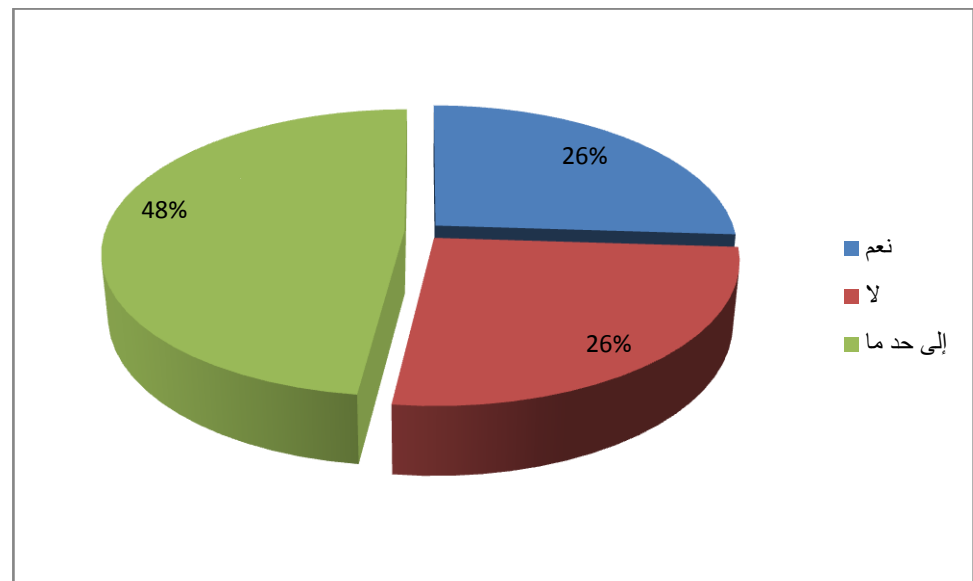
من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بمدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الحدث القاري في ظل أزمة التغطية لقنوات التلفزيونية الجزائرية للحدث القاري 2017 ، نلاحظ أن نسبة 14% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 22% للإجابة لا ، ونسبة 64% فكانت للإقتراح إلى حد ما والتي كانت الأكبر في الأقتراحات ، ونلاحظ أن قيمة كا2 المحسوبة بلغت 86.560 و التي كانت أكبر من كا2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : إلى حد ما ، ومنه نستنتج أن برامج الإعلام الرياضي المسموع كانت بديل إلى حد ما في تغطيته للحدث القاري 2017 في غياب برامج الرياضية لتلفزيون الجزائر .

السؤال السادس : هل إستفدت من برامج الاعلام الرياضي المسموع في الحدث القاري 2017 ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى الاستفادة من برامج الاعلام الرياضي المسموع في الحدث القاري 2017.

الجدول رقم (06): يوضح مدى الاستفادة من برامج الاعلام الرياضي المسموع في الحدث القاري 2017.

الأستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	19.360	26%	52	نعم
					26%	52	لا
					48%	96	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (06): يوضح مدى الاستفادة من برامج الاعلام الرياضي المسموع في الحدث القاري 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

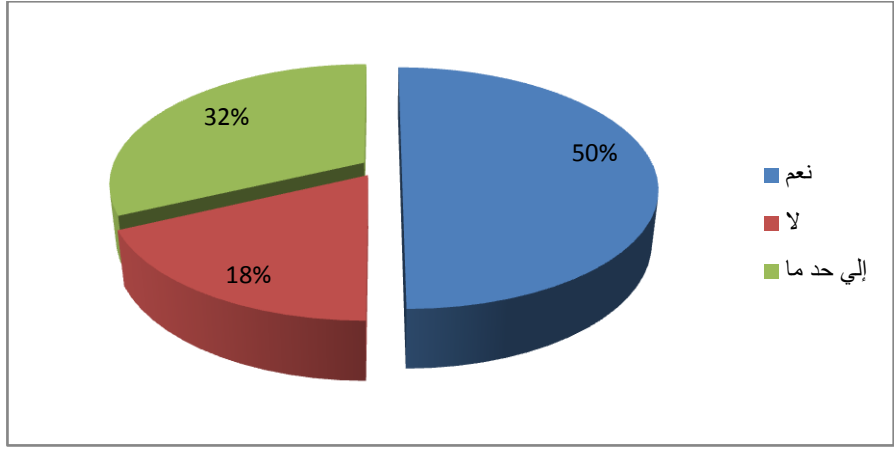
من خلال القراءة للجدول أعلاه والمتعلق بم دى الاستفادة الطلبة من برامج الاعلام الرياضي المسموع في الحدث القاري 2017، نلاحظ أن نسبة 26% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 26% للإجابة لا ، ونسبة 48% فكانت للإقتراح إلى حد ما والتي كانت الأكبر في الأقتراحات ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 19.360 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرر :إلى حد ما ، ومنه نستنتج أن الطلبة إستفادوا بشكل متوسط من برامج الإعلام الرياضي المسموع في تغطيتها للحدث القاري 2017.

السؤال السابع : هل ترى أن برامج الإعلام الرياضي المسموع لها دور أساسي في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع دور أساسي في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الجدول رقم (07): يوضح ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع دور أساسي في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					50%	100	نعم
0.05	2	0.05	5.99	30.880	18%	36	لا
					32%	64	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (07): يوضح ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع دور أساسي في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع دور أساسي في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017، نلاحظ أن نسبة 50% كانت للإجابة نعم والتي كانت الأكبر في الأقتراحات ، ونسبة 18% للإجابة لا ، ونسبة 32% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 30.880 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : نعم ، ومنه نستنتج أن برامج الإعلام الرياضي المسموع لعبت دور أساسي ومهم في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 .

إستنتاجات خاصة بالمحور الثاني :

مايمكن إستخلاصه من نتائج المحور الثاني أن الطلبة المستجوبين يستمعون إلى أخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية ، كما نلاحظ أن معظم المستجوبين أشارو إلى أن المعلومات التي نقلتها برامج الإعلام الرياضي المسموع المتعلقة بالحدث القاري 2017 كانت غير كافية لما يتطلع الي سماعه الجمهور من أخبار و معلومات رياضية خاصة بالحدث القاري 2017 ، كما سجلنا حسب آراء الطلبة المستجوبين أن المستوى العام لبرامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 كان متوسط على العموم ، كما نلاحظ أن نسبة كبيرة أشارت إلى أن برامج الإعلام الرياضي المسموع عملت على تزويد الجمهور الرياضي بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017 على القناة الأولى للإذاعة الجزائرية من برنامج منبر الكان ، وأن برامج الإعلام الرياضي المسموع كانت بديلا إلى حد ما في تغطية الحدث القاري في ظل أزمة التغطية لقنوات التلفزيونية الجزائرية للحدث القاري 2017 ، كما نلاحظ أن الطلبة إستفادو من برامج الرياضية للإذاعة الجزائرية بشكل متوسط ، وكما سجلنا حسب الدراسة أن برامج الإعلام الرياضي المسموع كان لها دور أساسي في نقل

أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ، و من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور الثاني للإستبيان تؤكد ما إفترضناه في الفرضية الجزئية الثانية أن برامج الإعلام الرياضي المسموع كان لها دور في نقل أهم الأخبار المتعلقة بالحدث القاري 2017.

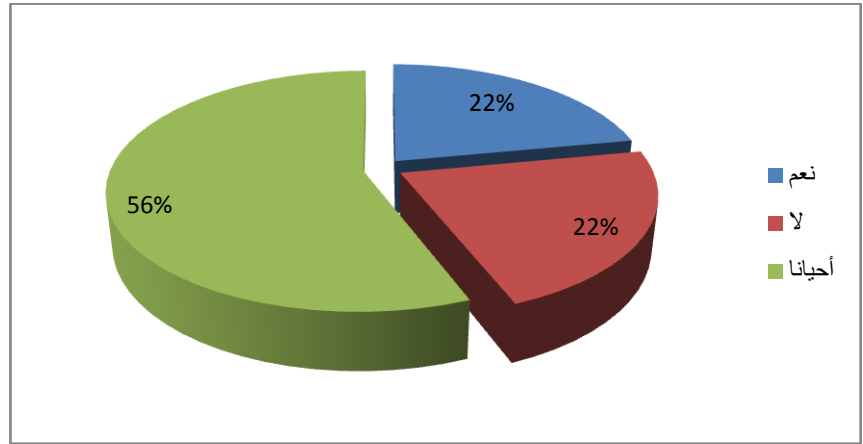
1.3. المحور الثالث : دور برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أخبار وكواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في حدث القاري 2017 .

السؤال الأول : هل تتابع أخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى متابعة الطلبة لأخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية .

الجدول رقم (01): يوضح مدى متابعة الطلبة لأخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية .

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	46.240	22%	44	نعم
					22%	44	لا
					56%	112	أحيانا
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (01): يوضح مدى متابعة الطلبة لأخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح مدى متابعة الطلبة لأخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية ، نلاحظ أن نسبة 22% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 22% للإجابة لا ، ونسبة 56% فكانت للإقتراح إلى حد ما والتي كانت الأكبر في الأقتراحات ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت

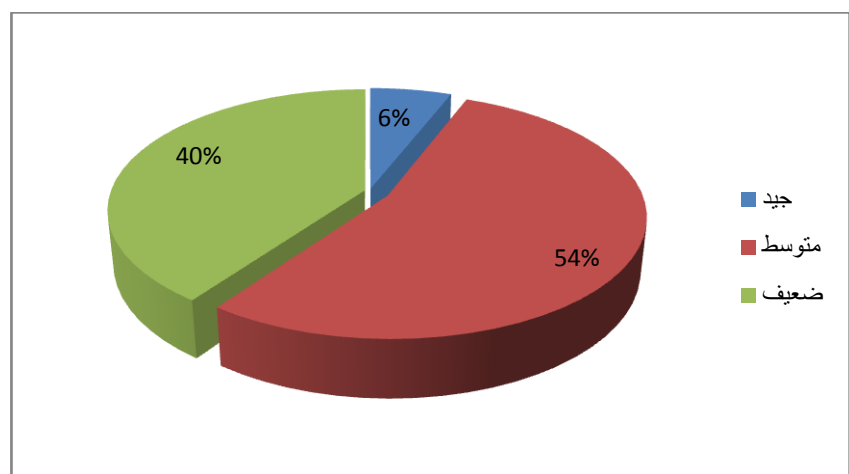
46.240 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار :أحيانا ، ومنه نستنتج أن الطلبة يتبعون أخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية بشكل غير دائم وغير مبرمج ويعود ذلك لتنوع وتطور وسائل الأعلام الأخرى وكثرتها وهذا لا يقلل من قيمة الأذاعة فلكل وسيلة جمهورها المتبع لها .

السؤال الثاني : في رأيك كيف كان مستوي العام لنقل مباريات المنتخب الوطني علي برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ؟

الغرض من السؤال : معرفة مستوي العام لنقل مباريات المنتخب الوطني علي برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الجدول رقم (02): يوضح مستوي العام لنقل مباريات المنتخب الوطني علي برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الأستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	73.120	06%	12	جيد
					54%	108	متوسط
					40%	80	ضعيف
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (02): يوضح مستوي العام لنقل مباريات المنتخب الوطني علي برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

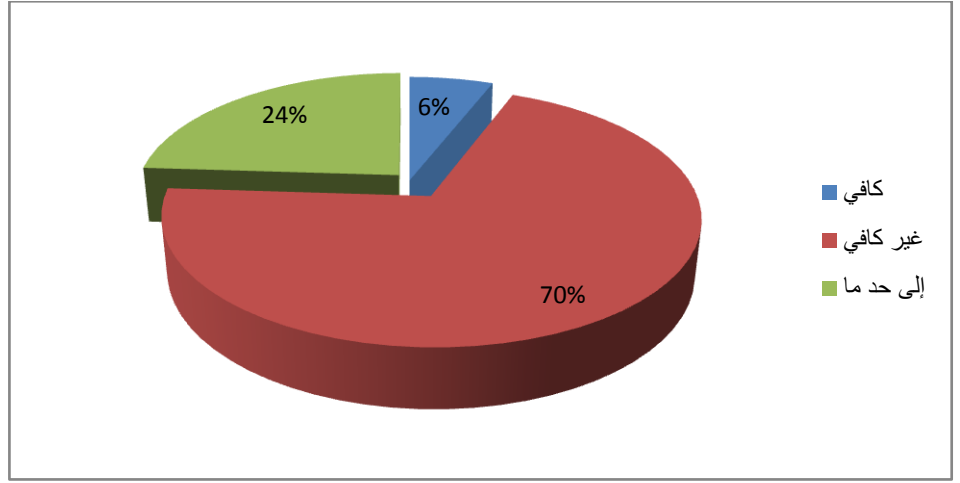
من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح مستوى العام لنقل مباريات المنتخب الوطني علي برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ، نلاحظ أن نسبة 06% كانت للإجابة جيد، ونسبة 54% للإجابة متوسط والتي كانت الأكبر في الاقتراحات ، ونسبة 40% فكانت للإقتراح ضعيف ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 73.120 والتي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : متوسط ، ومنه نستنتج أن مستوى نقل مباريات المنتخب الوطني علي برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 كان متوسط علي العموم في الشكل والأداء والمضمون .

السؤال الثالث : هل ترى أن عدد البرامج الرياضية الإذاعية كان كافيا لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان عدد البرامج الرياضية الإذاعية كان كافيا لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الجدول رقم (03): يوضح ما إذا كان عدد البرامج الرياضية الإذاعية كان كافيا لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الأستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	130.720	06%	12	كافي
					70%	140	غير كافي
					24%	48	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (03): يوضح ما إذا كان عدد البرامج الرياضية الإذاعية كان كافيا لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

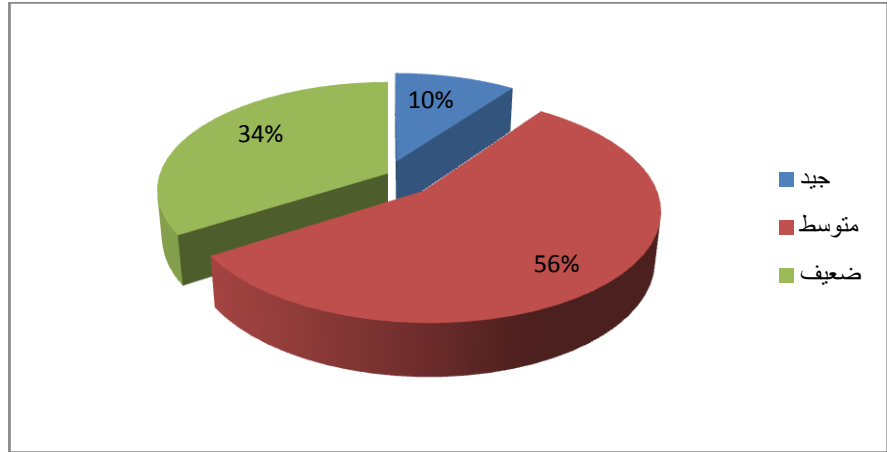
من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح ما إذا كان عدد البرامج الرياضية الإذاعية كان كافيا لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ، نلاحظ أن نسبة 06% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 70% للإجابة لا والتي كانت الأكبر في الاقتراحات ، ونسبة 24% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 130.720 والتي كانت أكبر من كا 2 الجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : لا ، ومنه نستنتج أن برامج الرياضية الإذاعية كان غير كافي لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ، فالجمهور الرياضي الجزائري يتطلع للحصول علي قدر أكبر من الأخبار والمعلومات الخاصة بالمنتخب الوطني الجزائري في المحافل الرياضية القارية والعالمية عبر برامج الرياضية للإذاعة الجزائرية .

السؤال الرابع : ماهو تقييمك للمستوي العام لضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017؟

الغرض من السؤال : معرفة تقييم الطلبة للمستوي العام لضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الجدول رقم (04): يوضح تقييم الطلبة للمستوي العام لضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	63.520	10%	20	جيد
					56%	112	متوسط
					34%	68	ضعيف
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (04): يوضح تقييم الطلبة للمستوي العام لضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

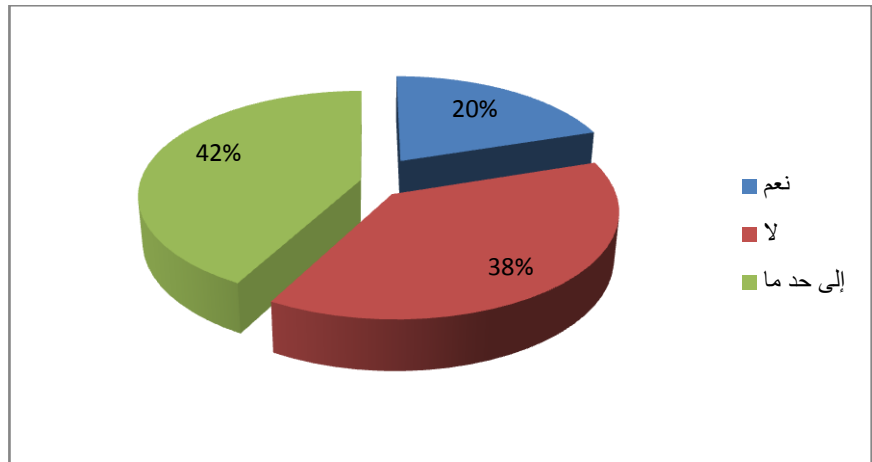
من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح تقييم الطلبة للمستوي العام لضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات 2017 ، نلاحظ أن نسبة 10% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 56% للإجابة لا والتي كانت الأكبر في الاقتراحات ، ونسبة 34% فكانت للإقتراح إلى حد ما ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 63.520 والتي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : متوسط ، ومنه نستنتج أن تقييم الطلبة للمستوي العام لضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 كان متوسط علي العموم في تحليل مباريات المنتخب وتقدم إضافة للجمهور المستمع بطريقة علمية وممنهجة وموضوعية من أهل الأختصاص الرياضي .

السؤال الخامس : في رأيك هل ساهمت برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017.

الجدول رقم (05): يوضح مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017.

الأستنتاج الأحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي ترييع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	16.480	20%	40	نعم
					38%	76	لا
					42%	84	إلى حد ما
					100%	200	المجموع



الشكل رقم (05): يوضح مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح مدى مساهمة برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017 ، نلاحظ أن نسبة 20% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 38 % للإجابة لا ، ونسبة 42% فكانت للإقتراح إلى حد ما والتي كانت الأكبر في الأفتراحت ، ونلاحظ أن قيمة كا 2

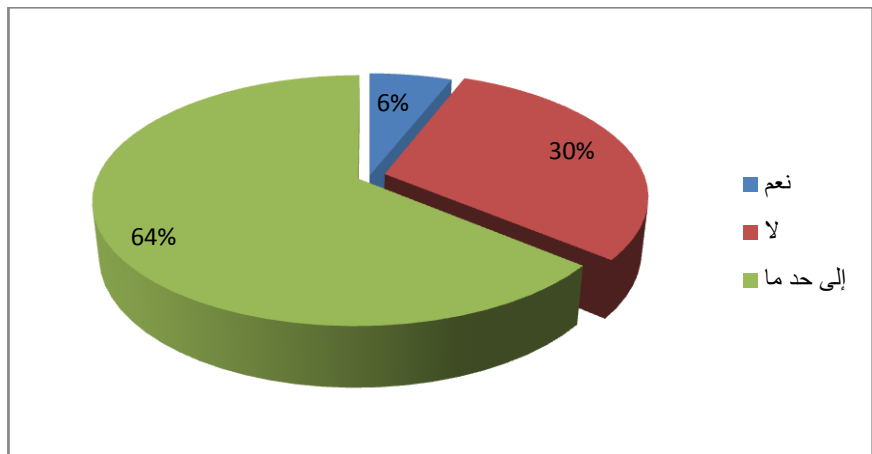
المحسوبة بلغت 16.480 و التي كانت أكبر من كا 2 المجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : إلى حد ما ، ومنه نستنتج أن برامج الإعلام الرياضي المسموع كان لها دور إيجابي في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017 ، حيث أن برامج الرياضية للإذاعة الجزائرية تقدم أخبار محددة ومختصرة وعمامة وغير موسعة عن كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017.

السؤال السادس: هل ترى أن برامج الإعلام الرياضي المسموع لها دور يضاھي دور برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان دور برامج الإعلام الرياضي المسموع يضاھي دور برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري.

الجدول رقم (06): يوضح ما إذا كان دور برامج الإعلام الرياضي المسموع يضاھي دور برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري.

الأستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوي الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة المئوية	التكرارات	الأجابات
			المجدولة	المحسوبة			
0.05	2	0.05	5.99	101.920	06%	12	نعم
					30%	60	لا
					64%	128	إلى حد ما
					100	200	المجموع



الشكل رقم (06): يوضح ما إذا كان دور البرامج الإعلام الرياضي المسموع يضاھي دور برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال القراءة للجدول أعلاه والذي يوضح ما إذا كان لبرامج الإعلام الرياضي المسموع دور يضاھي برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري ، نلاحظ أن نسبة 06% كانت للإجابة نعم ، ونسبة 30 % للإجابة لا ، ونسبة 64% فكانت للإقتراح إلى حد ما والتي كانت الأكبر في الأقتراحات ، ونلاحظ أن قيمة كا 2 المحسوبة بلغت 101.920 و التي كانت أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوي الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : إلى حد ما ، ومنه نستنتج أن دور برامج الإعلام الرياضي المسموع يختلف إلى حد ما مع دور برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري ، وهذا الإختلاف يعود في نوعية الوسيلة السمعية والبصرية ولكل وسيلة جمهورها المتتبع لها .

إستنتاجات المحور الثالث :

مايمكن إستخلاصه من تالج المحور الثالث أن الطلبة المستجوبين يتبعون أخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية ، كما لاحظنا من خلال الدراسة أن المستوى العام لنقل مباريات المنتخب الوطني على برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 كان متوسط عن العموم في المضمون والأداء ، كما سجلنا من خلال الدراسة أن عدد البرامج الرياضية الإذاعية كان غير كافي لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ، كما نلاحظ تقييم الطلبة للمستوي العام لضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 كان متوسط على العموم ، وأن برامج الإعلام الرياضي المسموع ساهمت في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017 كما أشارت إليه الآجابات ، وكما نلاحظ حسب الدراسة أن برامج الإعلام الرياضي المسموع لها دور يختلف عن الدور التي تلعبه برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري ، ومن خلال النتائج المتحصل عليها في المحور الثاني للإستبيان تؤكد ما إفتراضناه في الفرضية الجزئية الثالثة أن لبرامج الإعلام الرياضي المسموع دور في نقل أخبار وكواليس المنتخب والجمهور المصاحب له .

خلاصة عامة :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة المسيلة
معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

إستمارة الإستمابان

في إطار إنجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر إعلام و إتصال رياضي تحت عنوان: دور الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 دراسة ميدانية لطلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية. نرجوا منكم ملاً هذه الإستمارة بالإجابة عن أسئلتنا بكل صراحة و صدق من أجل التوصل إلى نتائج دقيقة تفيد الدراسة و لكم منا فائق التقدير و الإحترام. ملاحظة: توضع العلامة (X) على الإجابة المختارة.

إشراف الأستاذ :

سعيداني ساعد

إعداد الطالب :

بوهالي أحمد كمال الدين

السنة الجامعية: 2016 - 2017

المحور الأول دور برامج الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري بتاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا وأهم النتائج والإحصائيات .

1/ هل تتابع البرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية؟

نعم لا أحيانا

2/ هل ترى أن الأذاعة الجزائرية لها أهمية كبيرة في نقل الأخبار الرياضية؟

نعم لا إلى حد ما

3/ في رأيك هل البرامج الرياضية المسموعة تضاهي البرامج الرياضية التلفزيونية ؟

نعم لا إلى حد ما

4/ في رأيك هل برامج الإعلام الرياضي المسموع لها خاصية تثقيف الجمهور؟

نعم لا

5/ هل تهتم برامج الإذاعة الجزائرية بنهائيات كأس أمم إفريقيا ؟

نعم لا إلى حد ما

6/ في رأيك هل تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع بتزويد المستمع بمعلومات عن

تاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا؟

أحيانا دائما نادرا

7/ هل الأخبار والمعلومات التي تنقلها برامج الإعلام الرياضي المسموع تزيد من ثقافتك

حول كأس أمم إفريقيا؟

نعم لا إلى حد ما

المحور الثاني: دور برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أهم الأخبار المتعلقة بالحدث القاري 2017.

1/ هل تتابع أخبار نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية ؟

نعم لا أحيانا

2/ في رأيك هل المعلومات التي تنقلها برامج الإعلام الرياضي المسموع المتعلقة بالحدث القاري كافية؟

كافية غير كافية إلى حد ما

3/ ما هو تقييمك لمستوي برامج الإعلام الرياضية الإذاعية في نقل أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017؟

جيد متوسط ضعيف

4/ في رأيك هل عملت برامج الإعلام الرياضي المسموع علي تزويد الجمهور الرياضي الجزائري بأهم أخبار ونتائج الفرق المشاركة بحدث القاري 2017؟

نعم لا إلى حد ما

5/ هل ساهمت برامج الإعلام الرياضي المسموع في إعطاء أخبار أنية وهامة حول الحدث القاري 2017 ؟

نعم لا إلى حد ما

6/ هل إستفدت من برامج الاعلام الرياضي المسموع في الحدث القاري 2017 ؟

نعم لا إلى حد ما

7/ هل ترى أن برامج الإعلام الرياضي المسموع لها دور أساسي في نقل أحداث نهائيات

كأس أمم إفريقيا 2017 ؟

نعم لا

المحور الثالث: دور برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أخبار وكواليس المنتخب والجمهور المصاحب له .

1/ هل تتابع أخبار المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا علي الإذاعة الجزائرية ؟

نعم لا أحيانا

2/ في رأيك كيف كان مستوي نقل مباريات المنتخب الوطني علي برامج الإذاعة الجزائرية في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 ؟

جيد متوسط ضعيف

3/ هل ترى أن عدد البرامج الرياضية الإذاعية لنقل أخبار المنتخب الوطني في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017 كان كافي؟

كافي غير كافي إلى حد ما

4/ ماهو تقييمك لمستوي ضيوف برامج الإعلام الرياضي المسموع في تحليل مباريات المنتخب الوطني في نهائيات 2017؟

جيد متوسط ضعيف

5/ في رأيك هل ساهمت برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل كواليس المنتخب الوطني والجمهور المصاحب له في الحدث القاري 2017؟

نعم لا إلى حد ما

6 / هل ترى أن برامج الإعلام الرياضي المسموع لها دور يضاهاي برامج التلفزيون في نقل أخبار المنتخب في حدث القاري ؟

نعم لا إلى حد ما

ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة : دور الأعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري في نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

هدف الدراسة: معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري حول نهائيات كأس أمم إفريقيا

مشكلة الدراسة : هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري حول أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017

فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة : للإعلام الرياضي المسموع دور في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري حول أحداث نهائيات كأس أمم إفريقيا 2017.

الفرضيات الجزئية :

1- تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع في تثقيف الجمهور الرياضي بتاريخ نهائيات كأس أمم إفريقيا وأهم النتائج والإحصائيات.

2- تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أهم الأخبار المتعلقة بالحدث القاري 2017.

3- تساهم برامج الإعلام الرياضي المسموع في نقل أخبار وكواليس المنتخب والجمهور المصاحب له.

إجراءات الدراسة الميدانية :

العينة : أجريت الدراسة عينة تتكون من 200 طالب من معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية.

المجال الزمني: تم إجراء هذه الدراسة في الفترة الممتدة من نهاية جانفي إلى نهاية افريل 2017.

المجال المكاني: دراسة ميدانية في إذاعة المسيلة ، معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية.

المنهج :إعتمدنا في دراستنا علي المنهج الوصفي .

الأدوات المستعملة في الدراسة : إستعملنا في دراستنا أداة الأستبيان .

النتائج المتحصل عليها :

أهم الأستنتاجات والأقتراحات :

قائمة المراجع :

المراجع اللغة العربية :

1.1. الكتب :

إبراهيم إمام: الإعلام والاتصال بالجمهير، المكتبة ؟؟؟؟، الإسكندرية، 1969.

أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط 4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.

أحمد زكي بدوي: مصطلحات الإعلام، ط 1، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، 1985.

أديب خضور، الإعلام الرياضي (دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون)، المكتبة العلمية، دمشق، 1994.

جيهان أحمد، رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط 2، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978.

جيهان ريتشي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1978.

حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، ط 1، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، مصر، 2003.

خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.

دنيس ماكويل، تعريب عثمان العربي: الإعلام وتأثيراته، دراسات في بناء النظرية الإعلامية، ط 1، عثمان العربي للطباعة، القاهرة، مصر، 1992.

زهير أحدهن، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، ط 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.

سامي ذبيان، الصحافة اليومية والإعلام، دار المسيرة، ط 1، بيروت، 1987.

سعيد لبيب: الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 1985.

عاطف عدلي العيد: الاتصال والرأي العام، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993.

عبد الرحمان عزي: دراسات إعلامية، ط 1، مركز الطباعة لجامعة الجزائر، الجزائر، 1993.

عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب اللبناني، ط 2، 1983.

عبد العزيز شريف: المدخل إلى وسائل الإعلام، ط 2، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، 1989.

عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغات العصر، دار الفكر العربي - القاهرة - مصر 1987.

علي قساسية و آخرون، الوسيط في الدراسات الجامعية، الجزائر، الجزء الثاني .

عمار عوايدي: تطبيقات المنهج العلمي في الدراسات الاجتماعية ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر؟؟؟؟؟؟.

فضيل دليو: مقدمة في وسائل الإعلام الجماهيري، د ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998.

فيصل غامض، مجلة الإذاعة، العدد 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر، 1993.

ماجي الحلواني وعاطف علي العيد: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية ، دار الفكر العربي، القاهرة- مصر، 1987.

ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، نشر وطبع وتوزيع عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2002.

محمد الرميحي: البعد الإنساني والقيم في الإعلام ، ندوة الإعلام من أجل التنمية في الوطن العربي الرياض، الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، المركز الوطني للمعلومات المالية والاقتصادية، السعودية، 1984.

محمد زيان عمر: البحث العلمي مناهجه وتقنياته، دار الشروق، بيروت، لبنان، 1983.

محمد عباضلي، العنف الظاهرة والأسباب، مجلة الدركي، العدد 02، تصدر من قيادة الدرك الوطني
مطبعة النشر والإشهار، الرويبة، الجزائر، 2004.

محمد عبد الرحمان ؟؟؟؟: تأثير وسائل الإعلام - دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة ؟؟؟؟، الرياض
..1994.

محمد منير حجاب: الاتصال الفعال للعلاقات العامة، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر
2007.

محمد نصر مهنا: النظرية العامة للمعرفة الإعلامية للفضائيات العربية والعولمة الإعلامية
والمعلوماتية، ط 1، المكتبة الجامعية بالإسكندرية، مصر، 2003.

مصر العياضي، مسألة الإعلام، المؤسسة الجزائرية للطباعة، الجزائر، 1991 .

مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، مطابع جامعة الملك سعود
الرياض، السعودية 1997.

المنجد في اللغة العربية والعلوم: ط 15، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان، دون سنة..

موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإسلامية، ترجمة بوزيد، صحراوي وآخرون، دار
القصة، العاصمة، الجزائر، 1996.

1.2. مذكرات :

أحمد ؟؟؟؟، عملية الاتصال التربوي في حصة التربية البدنية والرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية، مذكرة
ماجستير غير منشورة، قسم ت.ب.ر، دالي ابراهيم، 2002.

أميمة حامد أبو الخير، خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية ك وسيلة إعلامية لنشر الوعي
الرياضي، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان، مصر، 1979.

علي قساسية، المنطلقات النظرية المنهجية لدراسات التلقي، أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم علوم
الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2007.

3. 1. مواقع الإنترنت :

. تم اطلاق عليه يوم 2017/03/12 <http://www.tahrirnews.com/posts/629993/>

. تم الإطلاع عليه في 2017/04/05 <http://www.goal.com/ar/news/2503/>

. تم الإطلاع عليه في 2017/04/07 <http://www.mbc.net/ar/programs/african-nations-cup/history>

تم الإطلاع عليه في 2017/03/25 <https://www.nmisr.com/sports>

. تم الأطلاع عليه يوم 2017-03-10 <http://www.kickoff.com/news/18004/safa>

2. مراجع اللغة الأجنبية :

Milon Boom et autre : lexique de l'audiovisuels, sous la d'érection de Pierre Miquel Dalloz, 1990.

The World Encyclopedia of Football: A Complete Guide to the Beautiful Game.

88-89 Black friars Road, London, UK: Hermes House.