

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



تطبيق التيك توك تأثر إبداعي أم تفكك اجتماعي

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

- ريبورتاج مصور -

إشراف الأستاذة:
دحمانى محمد

إعداد الطالبة:
سويسي أمينة

السنة الجامعية: 2020/2019

الإهداء

بدأنا بأكثر من يد وقاسينا أكثر من هم وعانينا الكثير من الصعوبات وهانحن اليوم والحمد لله نطوي سهر الليلي وتعب الأيام وخلاصة مشوارنا بين دفتي هذا العمل المتواضع إلى منارة العلم المصطفى علم المتعلمين إلى رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم إلى من سعى وشقى لأنعم بالراحة والهناء والذي علمني أن أرتقي سلم الحياة بالحكمة والصبرأبي محمد إلى من طالما حلمت أن تبصر نجاحي وتفوقني المتواصل في دراستي فهي ذلك ينبوع الذي لايمل العطاء. إلى من كان دعائها سر نجاحي الغالية.....أمي زينب إلى من أظهروا لي ماهو أجمل من الحياة ومن قاسموني حليب الأمومة ومن كانوا ملاذي وملجئيأخي يوسف و زوجته نسرين.....أخواتي ...سهام ...سليمة وزوجها حسام ...وفاء...هدى... .

إلى كل صديقاتي ورفيقات دربي من الدراسة الذين عشت معهم الفرح والحزن إلعمرية وراوية و احلام و سارة وكل زملائي وزميلاتي في الدراسة وشكر خاص إلمن صبروا معي إلى عمار نابي المخرج والمبدعو صحيففاروق الخضراوي المتميز بأفكاره وإبداعاته الغير المنتهية

شكر خاص إلى كل أساتذتي من الطور الابتدائي والمتوسط والثانوي والجامعي الذين ستبقى ذكرياتهم خالدة في ذاكرتي

وشكر خاص إلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلى رأسهم مشرفي دحماني محمد كما نقدمالشكر إلى كل من ساهم في انجاز هذا العمل من قريب أو بعيد ولو بالكلمة الطيبة للجميع نقول دتمم عوننا وفخرنا لنا

خطة البحث (الريبورتاج)

مقدمة

1/ المدخل العام:

1_ فكرة الموضوع

2_ أسباب اختيار الموضوع (الذاتية والموضوعية)

3_ أهداف الريبورتاج

4_ النوع الصحفي المختار (الريبورتاج)

5_ صعوبات انجاز الريبورتاج

2 /مراحل انجاز الريبورتاج :

1/مرحلة ما قبل التصوير

❖ التحضير والإعداد

❖ المعاينة

❖ السينوبسيس

مرحلة التصوير

❖ التصوير

2/مرحلة ما بعد التصوير

❖ المشاهدة

❖ التركيب

❖ التعليق

❖ الموسيقى

❖ المزج

❖ البطاقة التقنية

❖ جنيريك البداية

❖ جنيريك النهاية

❖ 3/ التقطيع الفني

❖ خاتمة

❖ قائمة المراجع

❖ فهرس المحتويات

مقدمة

مقدمة

مع التقدم و التطور الذي حدث في الشبكة الانترنت أصبح هناك ضرورة ملحة للحاجة الى التواصل الاجتماعي بين الناس في شتى أنحاء العالم. و بدأ تدريجياً ظهور مواقع التواصل الاجتماعي في أوائل التسعينات مع ظهور شبكات الويب العالمية و أخذت في التطور الى ان وصلت لما هي عليه الان، حيث أصبحت تمكن مستخدميها من إجراء المكالمات الصوتية و إجراء مكالمات الفيديو كول و إرسال الرسائل و الصور و مقاطع الفيديو و معظمها تطبيقات مجانية .

و من بين هذه التطبيقات نخص بالذكر تطبيق تيك توك الذي يعرف أيضا باسم دوين وهي شبكة اجتماعية صينية الفيديو الموسيقي تم إطلاقها بواسطة مؤسسها تشانغ بي مينغ، حيث اعجب العالم بالمنصة التي تدمج الأصوات بالفيديو، لهذا جاءته فكرة اختراع تطبيق يلي فيه حاجيات الشباب. وكان تطبيق الأكثر انتشارا في العالم سواء غربية أو عربية ، فأصبح كل فرد يهوى تصوير الفيديوهات بجودة عالية و بأسهل الطرق يلجأ إلى هذا التطبيق لأنه لا يحتاج الى الذكاء أو الخبرة لاستعماله و هذا ما يميزه عن باقي التطبيقات.

بالرغم من ذلك فان لتطبيق تيك توك اثر كبير على أفراد المجتمع، من خلال انغماس الفرد به كليا مبتعداً عن التواصل الحقيقي بين مجتمعه الواقعي، من خلال تأثيره على علاقات الصداقات الحقيقية وقطع العلاقات بين الأصدقاء المقربين، وإضاعة وقت كثير دون استثماره في شيء مفيد، بالإضافة الى تأثيره على الحالة النفسية للمستخدم وزيادة الإحساس بالوحدة والاكتئاب والعزلة الاجتماعية وعدم الثقة بالنفس ، بالإضافة الى عدم رغبة المستخدم بالاختلاط بتلك الجماعات والتعايش معها واكتفائه بمتابعة الحياة عبر الشاشة فقط ومراقبة أصدقائه بدلاً من التفاعل معهم.بناء على ذلك سيتم التركيز في هذا الريبورتاج على تطبيق تيك توك وأثاره وتأثيراته بشكل أوضح وأوسع وكيفية اندماج الأفراد به بشكل كبير .حتى أصبح جزء من حياتهم اليومية وعدم القدرة على التخلص منه. و من هنا نطرح الإشكال الذي سنعالجه في هذا الريبورتاج :

تطبيق تيك توك هل هو تأثر إبداعي أم تفكك اجتماعي ؟

المدخل العام

- 1- فكرة الموضوع
- 2- أسباب اختيار الموضوع
 - 1-2- الأسباب الذاتية
 - 2-2- الأسباب الموضوعية
- 3- أهداف الريورتاج
- 4- النوع الصحفي المختار (الريورتاج)
 - 1-4- تعريف الريورتاج
 - 2-4- تاريخ الريورتاج
 - 3-4- الفرق بين الريورتاج والأنواع الصحفية الأخرى
 - 4-4- خصائص الريورتاج
 - 5-4- أنواع الريورتاجات
 - 6-4- بنية الريورتاج
- 5- صعوبات إنجاز الريورتاج

1- فكرة الموضوع

تعد مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يعرف بالشبكات الاجتماعية نوعا جديدا من أنواع الاتصال الذي نشأ وتطور في بيئة الانترنت وتكنولوجيا الوسائط المتعددة , حيث تلعب دورا بارزا في عملية تحصيل وتحليل الأخبار والمعلومات وتبادلها بين المستخدمين ليكون فيها المتلقي الحلقة الأساسية في بنائها وصياغتها وتبادلها على نطاق واسع في مختلف شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك , تويتر , يوتيوب , انستغرام . كما ظهر في الآونة الأخيرة تطبيق أحدث جدل كبير في العالم تطبيق تيك توك tik tok والذي يعرف أيضا باسم دوين douyin وهي شبكة اجتماعية صينية لمقاطع الفيديو الموسيقي تم إطلاقها في سبتمبر 2016 بواسطة مؤسسها تشان غي مينغ , حيث أعجب العالم بالمنصة التي تدمج الأصوات بالفيديو لهذا جاءته فكرة اختراع تطبيق يلي فيه حاجيات الشباب والذي يعرف بتطبيق tik tok الذي كان يعرف سابقا بتطبيق masically قبل شرائه من قبل شركة byte dance الصينية حيث وصل عدد مستخدميه الى 150 مليون مستخدم نشط يوميا في جوان 2018. وكان التطبيق الأكثر تثبيتا في الربع الأول 2018 ب 45.8 مليون تثبيتا في جميع أنحاء العالم . كما وصل التثبيت في فيفري 2020 الى 500 مليون تثبيت و أكثر من 33 مليون مستخدم نشط يوميا في العالم من بينهم العالم العربي حيث تسارع استعماله في جميع الدول العربية والقى نجاحا كبيرا أصبح كل فرد يهوى التصوير الفيديوهات بجودة عالية وبأسهل الطرق يلجأ الى هذا التطبيق لأنه لا يحتاج الى ذكاء أو خبرة لاستعماله وهذا ما يميزه عن بقية التطبيقات كما يمكن لأي فرد عمل فيديوهات سوء راقصة على أنغام الاغاني الشهيرة العربية والأجنبية أو عن طريق اخذ تسجيل صوتي معروف باسم أفيه ساخرة من احد الأفلام أو المسلسلات او مقاطع مشهورة ثم تحريك شفاه كأن المشارك هو من يقولها ومن بين الدول العربية المستخدمة لهذا التطبيق الجزائر اذ شهد تثبيتها في الهواتف المحمولة عند الشباب رواجا كبير حيث أصبحت منظمة اجتماعية الأكبر للموسيقى والفيديو وهذا ما جعل الشباب الجزائري يستخدمون هذا التطبيق من أجل نشر فيديوهات مدتها 15 ثانية , تعبر عن إبداعاتهم ومواهبهم للعالم بدون خوف أو تردد لأنه يجد نفسه في كوكب بلا قانون أو حدود أو أخلاق بسبب المحتوى الجريء تحت شعار { اترك العالم كله يشاهد اهتماماتك المسلية والمشوقة } باستعمال أحدث الملصقات وفلاتر التجميل والخدع البصرية التي تثير إعجابهم مما تجعلهم يتسارعون الى تبني هذا التطبيق واستخدامه ليجد نفسه نزل الى كوكب المشاهير الذي يتيح له الفرصة الحصول على التاج الذهبي ويصبح احد نجومه الذين لهم معجبين ومتابعين مثله مثل نجوم الفن والرياضة وغيرهم أي الوصول الى الشهرة دون عناء أو جهد وليس هذا السبب الوحيد

لاستخدام تطبيق تيك توك لدى الشباب الجزائري بل من أجل الهروب من الواقع وتقمص الشخصيات التي يحلم أن يكون مثلها والهروب من الضغوطات النفسية والحياة الاجتماعية, وبالرغم من أن هذا التطبيق ساعد الكثير من شباب الجزائر من الوصول الى الشهرة والقنوات التلفزيونية وتحقيق أهدافهم الا أن هذا التطبيق له تأثيرات سلبية لاتوافق من قوانين وتقاليد وعادات المجتمع الجزائري لأن هذا التطبيق يعتبر عالم بلا قيود مما يجعل الفرد يتمرد على مجتمعه فالجميع في ذلك العالم يبحث عن الشهرة وزيادة عدد المتابعين والأهم من ذلك التعبير عن الذات عن طريق تأدية مقاطع بطريقة { بلاي باك } , وهذا مايجعل الشباب أحيانا يقومون بتأديتها بطريقة مخالفة لعاداتنا وتقاليدنا , وهذا الشيء يبنى بخاطر كبير قادم سواء سلوكيا أو مجتمعيًا ولا يقتصر هذا الشيء على الشباب فقط بل نلاحظ سلوك الفتيات على تيك توك أكثر جرأة وتحررا من باقي تطبيقات السوشيال ميديا , سواء في حركات الرقص على الأغاني خاصة الشعبية , أو الملابس التي يرتدونها أو المقاطع الصوتية غير الأخلاقية , وكذلك الفيديوهات التي تحتوي على التنمر وعدم احترام الخصوصية من خلال عرض عائلاتهم ومنازلهم وهذا ما يوضحه شعار تيك توك { صور أروع اللحظات في حياتك وشاركها مع الجميع } كما نجد فئة شباب صغار السن من 13 الى 18 سنة هم أكثر الشباب استعمالا , وهذا بسبب عدم ضبط شركة تيك توك الأعمار المناسبة وهذا مايدل على أنها تريد فقط زيادة عدد المشاركين دون تفكير في الاعراض السلبية عند المراهقين سواء من الناحية القانونية أو من الناحية الاجتماعية والنفسية وكذلك من الناحية التربوية لهذا حظرت السلطات الجزائرية الشباب والمراهقين من مخاطر استعمال تطبيق تيك توك علو مواقع التواصل الاجتماعي , وأصدرت وزارة البريد والاتصالات الجزائرية تحذيرات من مخاطر استعمال المراهقين والقصر للتطبيق ودعت العائلات الى مراقبة هواتف أبنائهم وحمايتهم .

ومن التطبيقات التي تقودهم الى مواقف غير محمودة , كما امتدى تأثير تطبيق تيك توك على المجتمع الجزائري الى درجة ظهور علامات ومحلات تجارية باسم تيك توك وكذلك ملابس وأحذية تحتوي على رمز تيك توك وكذلك اكسسوارات وغيرها من الاشياء المستعملة في الحياة اليومية .

وهذا الجدل يظل قائما بين ما يراه هو وسيلة للحصول على الشهرة وتحقيق أهدافهم , وبين من يراه وسيلة للابتعاد عن الضغوطات النفسية ومن يراه وسيلة تشكل خطرا محققا على فئة القصر خاصة والمجتمع عامة .

دفعتنا أسباب لاختيار الموضوع منها ماهو ذاتي ومنها ماهو موضوعي .

1-2- لأسباب الذاتية:

- اهتمامنا بتكنولوجيا الحديثة الاتصال والبحث عن مدى تأثير جمهور المتلقي بها .
- حب ممارسة العمل الصحفي الميداني .
- الرغبة في اكتساب خبرة في مجال السمعي البصري .

2-2- الأسباب الموضوعية:

- دفعتنا أسباب موضوعية لاختيار الريبورتاج أهمها:
- _ موضوع جديد لم يحظى بالكثير من الأبحاث العربية
 - _ معرفة الى أي مدى انتشر تطبيق تيك توك في المجتمع الجزائري .
 - _ محاولة الكشف عن تأثير العملية الاتصالية التي تحدث بين القائم بالاتصال ومستخدمي تطبيق تيك توك .
 - _ معرفة وفهم تصرف وميولات سلوكيات الشباب الجزائري وراء هذا التطبيق .

3- أهداف الريبورتاج:

- معرفة وفهم كيفية استخدام تطبيق تيك توك .
- معرفة آثارها السلبية والايجابية على الشباب الجزائري .
- وضع جملة من الآليات والوسائل التي يتخذها الشباب لحماية قيمهم و أفكارهم من الدوبان في ثقافة .
- المغايرة للقيم السائدة داخل النسق الاجتماعي التي ضبطها في الأصل الدين الإسلامي .

4- النوع الصحفي المختار (الريپورتاج)

4-1- تعريف الريپورتاج

أ- لغة: تترجم كلمة reportage الفرنسية أو الإنجليزية إلى العربية " بالبيان الصحفي "أو " نقل الأحاسيس " أو " التصوير الحي ". (لعقاب، 2010، ص.84).

أصل كلمة Reportage الإنجليزية منشقة من كلمة Reporter أي المخبر الصحفي، وتعني الشيء من مكان إلى آخر إرجاع الشيء إلى مكانه الأصلي، هناك من يربط الريپورتاج في اللغة العربية بالاستطلاع، ويقابل إسم Reporter بالعربية "المحقق الصحفي" ويدل هذا على الشخص الذي يقوم بالريپورتاج وينتقل إلى عين المكان للحصول على الأخبار ونقلها إلى مقر الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون. (ساعد، 2009، ص.181).

ب- اصطلاحاً:

عرفه الأستاذ ساعد ساعد هو استطلاع يسلط الضوء على ظاهرة أو منطقة أو واقعة ما أسلوبه قريب جداً من الصياغة الأدبية يمتاز بجمالية اللغة ويركز على الوصف الزمني والمكاني والفاعلين فيه وتتدفق شخصية كاتبة بشكل واضح من خلال أحاسيسه ورؤيته لما لاحظ وشاهد وسمع. (ساعد، 2009، ص.186).

وعرفه الدكتور محمد العقاب على انه فن من فنون الكتابة الصحفية يقوم بتصوير الواقع ونقله إلى الجمهور ويجب على الصحفي الذي يكتب الريپورتاج أن يتمتع بمقدرة على الوصف والسردي فلا يقول مثلاً في المدينة الفلانية أشجار نخيل عالية إنما يقتضي هذا النوع أن تقول مثلاً وأشجار النخيل تتسابق في الوصول إلى السماء. (لعقاب، 2010، ص.84).

وعرفه الدكتور محمد الدروي هو شكل من أشكال التعبير الصحفي الذي يخبر عن حقائق ويعالج الظواهر والأحداث وحالات حقيقية بأسلوب أدبي بهدف الكشف عن تناقضاتها وتقييمها وإصدار الأحكام بشأنها. (الدروي، 1996، ص.174)

4-2- تاريخ الريپورتاج :

يقول بعض المؤرخين في فنيات التحرير أن الانجليز هم من أدخلوا كلمة لريپورتاج في العمل الصحفي، وقصدوا بما وصف دورة من دورات البرلمان أو وصف الفيضانات والحرائق والحروب.

(لعقاب، 2010، ص.84)

ويقول البعض الآخر أن الريبورتاج الصحفي ازدهر بشكل ملفت للنظر في القرن الماضي فمن بين مؤسسين هذا النوع الصحفي يذكر على سبيل المثال الأديب الصحفي إميل زولا صاحب كتاب "Assommoir" والكاتب الأمريكي ايتنسنكلار وكتابه الغابة المتوحشة " la Jungle " والكاتب الأمريكي جون ريد في كتابه " عشرة أيام التي هزت العالم " ورحلات الكاتب كيش إلى الصين .

كلما ذكر الريبورتاج الصحفي في تاريخ الصحافة الفرنسية إلا و طرح اسم " ألبيزلندن " لأنه يعد من أكبر كتاب هذا النوع الصحفي لقد اشتغل كمراسل حربي أثناء الحرب العالمية الأولى في الجريدة " le Matin " و " le Petit journal " وانطلاق بعدها يجوب الأقطار والأمصار يكتب الريبورتاجات عن البلدان التي زارها.

من أبرز ما كتبه " ألبيزلندن " سلسلة الريبورتاجات التي أصدرها خلال الفترة (1924 – 1931) خاصة " n' avait rien vu Dante " الذي يصف فيه أوضاعا محكوم عليهم بالأشغال الشاقة في إفريقيا الشمالية، والريبورتاج الخاص بالظروف غير الإنسانية للمصابين بالأمراض العقلية بعنوان " Chez les fous " ريبورتاج حول الاستغلال الوحشي الأفارقة تحت عنوان " Terre d'èbène " و عرفانا لمجهودات هذا الصحفي أنشئت سنة 1933 جائزة " ألبيزلندن " لتكريم أحسن عمل صحفي.

(العياضي، 2007، ص.136).

4-3- الفرق بين الريبورتاج والأنواع الصحفية الأخرى:

بين الريبورتاج والتقرير: بناء على السمات التي تجعل التقرير يتقاطع مع الريبورتاج والمتمثلة في أن كلا من كاتب التقرير والريبورتاج يعيشان الحدث و يمتلكان صفة المحلل والمعلق والأديب الذي ينقل الصور البيانية والأساليب الإنشائية من خلال مشاعره وأحاسيسه وكذلك لما فيهما من تصوير حي للواقع لجعل المستمع أو المشاهد أو القارئ يعايش الحدث ويتفاعل معه.

أ- يهدف التقرير إلى نقل الحدث أي ما جرى، و هو عادة ما يكون نقلا كرونولوجيا لما جرى، والعناصر الإخبارية المحيطة و المرتبطة به مع إضافة التفاصيل.

ب- إن الريبورتاج لا يهدف إلى نقل ما جرى، بل إلى وصف ما جرى أو الحدث، وسلوكيات الناس في إطار ما جرى.

ج- إذا اشترك التقرير مع الريبورتاج في الكتابة عن موضوع ما فإنهما يفترقان في شكل المعالجة وطريقة تقديم الواقع إلى الجمهور. (لعقاب، 2010، ص.90).

بين الريبورتاج و التحقيق: يعتمد التحقيق على أسلوب رزين ولغة أقرب إلى اللغة الفكرية، لذلك يسمى أحيانا بالنوع الفكري الثقيل، بينما يعتمد الريبورتاج على جمالية اللغة ورشاقة الأسلوب وشفافية التعبير. ومع ذلك يحمل الريبورتاج الحديث في بعض الأحيان بعض سمات التحقيق مثل التفسير، فعلى سبيل المثال يحتاج الصحفي أحيانا إلى بعض التفسيرات ليضفي على الريبورتاج الذي يقوم به جمالية ونكهة خاصة، كمحاولة إيجاد تفسير لاسم مدينة معينة، أو منطقة، أو موقع. (لعقاب، 2010، ص.91).

4-4- خصائص الريبورتاج :

الريبورتاج يترك الصحفي يقوم بدور المشاهد المفضل الذي يعير حواسه للجمهور فينقل الأحداث كما رآها وكما سمعها ويجعل الجمهور يعيش ما عاشه الصحفي.

يعد هذا النوع الصحفي شكلا من أشكال توصيل الجمهور إلى ما هو أصيل في الواقع خاصة في ظل التطورات التي تطرأ على الحياة فتزيدها تعقيدا وتنوعا. (العياضي، 2007، ص.140).

يصور فن الريبورتاج الواقع كما هو في كل المؤسسات الإعلامية، فهو أقرب إلى الواقعية لذلك يعتمد كثيرا في المعالجة الإعلامية في موضوع واحد ويترك هامش ومتسعا لإبداء التوجهات بطريقة غير مباشرة.

(ساعد، 2009، ص.187).

يتضمن جانبها ذاتيا وبعدا نقديا للأشياء والأفعال، يتطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الأخبار وعناصره. (رزاق، 2008، ص.103).

يركز الريبورتاج على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من اهتمامه بالحدث في حد ذاته بمعنى أن الصحفي يعطي الكلمة للشهود العيان والضحايا حدث ما أو مسببه، ليرز العواطف التي يثيرها الحدث أكثر من السياق الذي جرى فيه. (العياضي، 2007، ص.140).

لغة الريبورتاج هي لغة الحياة اليومية تستخدم فيها جمل قصيرة و كلمات ملموسة كما يتضمن مجموعة من استشهادات الأشخاص المعنيين بالحدث للتعبير عن حالتهم الفكرية و الروحية، الصحفي لا يصف في ريبورتاجه، ببساطة، كل ما رآه وعاشه، بل يعبر بكثافة عن بعض العناصر الموصوفة باستخدام الصور الجمالية التي تحول كل ما هو شخصي إلى نموذجي. (العياضي، 2007، ص.140).

4-5- أنواع الريبورتاجات:

لا يمكن أن تقدم تصنيفا واحدا لأنواع الريبورتاج، بل هناك عدة تصنيفات، وهناك قاسم مشترك وهو أن الريبورتاج نوع إخباري يقوم على النقل والوصف.

التصنيف الأول:

الريپورتاج المباشر: وهو ذلك الريبورتاج الذي يقوم به الصحفي في جريدة أو إذاعة أو تلفزيون، حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجه، وتقوم تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة بنشره أو بثه أو إذاعته، أي أن هذا الريبورتاج من إنتاج الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة نفسها. (لعقاب، 2010، ص.85).

ريبورتاج غير مباشر: فهو ذلك الريبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء مثلاً، حيث يقوم الصحفي من وكالة أنباء معينة بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجاً صحفياً حول موضوع معين ثم تشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة وتقوم بنشره أو بثه أو إذاعته.

أي أن الريبورتاج هذا ليس من إنتاج تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة، بل من إنتاج غيرها، غير أن هذا التصنيف ليس هاماً، مادام الريبورتاج المباشر أو غير مباشر يحمل المواصفات الضرورية.

التصنيف الثاني :

ريبورتاج يرتبط بالحدث : نعني الريبورتاج المرتبط بالحدث ذلك الريبورتاج الآني الذي يمكن للصحفي بموجبه أن يقوم بريبورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية، أو مسيرة سياسية أو زيارة رئيس حكومة أو مظاهرات عالمية، على أن يكون موضوعه هنا يرتكز على النقل والوصف أي يصف مثلاً أجواء الزيارة، والظروف المحيطة بها، ويصف الأمكنة التي زارها رئيس الحكومة، أو غيرها من المعطيات التي يجب وصفها من صغيرها إلى كبيرها. وهذا النوع من الريبورتاجات عادة تشتهر به التلفزة بفضل ميزة الصورة التي تتفرد بها عن وسائل الإعلام الأخرى، والصورة إلى جانب الصوت تعتبر ناقلة فورية للعواطف والمشاعر، ولا يبقى أمام الصحفي سوى الإبداع في التعليق.

ريبورتاج يرتبط بالموضوع : إن أشهر أنواع الريبورتاجات هي تلك التي تتعلق بالموضوعات وهي عادة ريبورتاجات غير آنية، أي لا ترتبط بالحدث، مثل الريبورتاجات التي تدور حول مواضيع الطفولة، والبيئة وحوادث المرور والمدن والقرى والمناطق السياحية والمنشآت وغيرها من المواضيع، أي أن الصحفي يقوم باستطلاع ظاهرة أو مكان، أو مؤسسة وغيرها. (لعقاب، 2010، ص.86).

وعادة ماتكون هذه الريبورتاجات أطول من حيث المساحة أو المدة الزمنية من الريبورتاج المرتبط بالحدث.

التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع نجد في هذا التصنيف عدة أنواع للريبورتاج تبعا لطبيعة الموضوع منها.

ريپورتاج سياسى : يدور حول القضايا السياسية، والأحداث، والوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل قضايا الأمن، والإرهاب وغيرها.

ريپورتاج اجتماعى: ويرتبط موضوعه بالمواضيع الاجتماعية، كالطفولة والمرأة،، والتشرد... وما إلى ذلك.

ريپورتاج ثقافى : يدور حول مواضيع ثقافية كالمطالعة، بيع الكتب... الخ.

ريپورتاج سياحي: وهو نوع من الريپورتاجات التي تركز على الأمكنة والمناطق و المنتجعات السياحية.

ريپورتاج قضائى: وهو نوع من الريپورتاجات التي ترتبط عادة بالحاكم والقضايا المختلفة بالمواضيع الاجتماعية، ويتعين على الصحفي الذي يقوم بهذا النوع من الريپورتاجات أن تكون له ثقافة قانونية.

ريپورتاج رياضى: ويتعلق بالمواضيع الرياضية، كاستطلاع المنشآت، وجمهور الرياضيين والمشجعين والأمور المتعلقة بالرياضة.

ريپورتاج حربى: وهو نوع هام من أنواع الريپورتاجات، فهو يدور في المناطق الساخنة، مثل التوترات، والنزاعات المسلحة، والحروب الأهلية وغيرها. وقد يشترط هذا النوع من الريپورتاجات أن يكون للصحف بتدريب خاص من الناحية البدنية، وفي كيفية الوقاية، وكيفية التعامل مع المسلحين، وغيرها من الأمور الضرورية في حالات الحرب. (لعقاب، 2010، ص.87).

4-6- بنية الريپورتاج:

يتكون الريپورتاج من:

1-العنوان: العنوان بالنسبة للريپورتاج هو الواجهة أو نقطة الاستئناف للقارئ أو للمستمع أو للمشاهد، فالكثير منهم يتلقى بقراءة أو استماع أو يكتفي بمشاهدة العنوان دون مضمون الريپورتاج مالم يحمل عنوانه مايجذب إليه،وقد يتحول العنوان من الإعلان عن سلعة إلى سلعة في حد ذاته، وذلك بحكم نفوذه القوي والمكانة التي يحتلها في عالم الصحافة، وهناك من يشبهه ب:المدفعية التي تمهد لزحف المشاة والدروع.

2-المقدمة : وهي ثاني عنصر في كتابة الريپورتاج،وتعتبر المدخل التمهيدى للحديث عن الموضوع أو تحديد عناصر المكان فهي تخضع لإبداع الصحفي ..إلا أنه يمكن ذكر أهم المقدمات الصالحة للريپورتاج يرى بعض أن هناك ثلاث مقدمات صالحة للريپورتاج:

المقدمة التمهيدية :

يقوم الصحفي بالتمهيد لموضوع الريپورتاج بأي طريقة يراها مناسبة .

مقدمة تحديد المكان :

يحدد من خلالها الصحفي مكان الريبورتاج، كموقع المدينة مثلا.

مقدمة تحديد الموضوع :

يحدد الصحفي موضوع الريبورتاج مثل الاختطاف، التشرذم، وغيرها.

3-الجسم :يكون الجسم بمثابة الوقائع المعاشة أو الحدث أو الحياة في بعدها الزمني والمكاني بمعنى أن يكون في جسم الريبورتاج العناصر الدرامية ،ويبنى هذا الأخير على حدث واقعي أو ظاهرة ويعنى فيه الصحفي بالوصف والتعبير ونقل الأحاسيس والمشاعر المرتبطة بالحدث أو الظاهرة.

(رزاق، 2008، ص.111.ص.112).

ولعل هذا ماجعل **بوردي تسكي** يذهب إلى أن الريبورتاج في معناه المباشر هو الحياة في أشغال الحياة ذاتها .

وإذا كانت الصورة في الريبورتاج المصور هي التي تجسد جسم الريبورتاج فإن الأطراف المشاركة في صياغة الحدث أو المتأثرة به هي التي تضع بأصواتها جسم للحدث في الريبورتاج الإذاعي، أما الريبورتاج المكتوب فان قلم المحرر وأسلوب كتابته هو الذي ينقل للقارئ الحدث بأبعاده المختلفة وتأثيراته على الآخرين .

-الخاتمة :تختلف خاتمة الريبورتاج حسب الوسيلة ففي الصحافة المكتوبة تكون مغلقة أو مفتوحة في شكل سؤال أو خلاصة أو توقعات توجه للقارئ، أما التلفزة فهي الصورة التي يحتتم بها المحرر ريبورتاجه، حيث يظهر في مكان وزمان الحدث بخلفية تحدد بوضوح ملخص الحدث ويقوم بقراءة أو ارتجال خلاصة مختصرة ، على أن يذكر:

✓ اسمه .

✓ اسم الخطة .

✓ اسم المكان الموجود فيه . (رزاق، 2008، ص.109).

5- صعوبات انجاز الريبورتاج

واجهتنا العديد من الصعوبات في انجاز هذا الريبورتاج نذكر منها:

-صعوبة الذهاب الى الجزائر لاجراء المقابلات وذلك بسبب فيروس كورونا وأيضا توقف المواصلات هذا ماأدى الى التخلي عنهم .

- صعوبة التصوير وذلك بسبب وباء كورونا (كوفيد 19) هذا ماعرقل لنا عملية التصوير.

- صعوبة التصوير مع الجمهور وذلك بسبب الوباء .

- صعوبة إنجاز الريورتاج وذلك أن الريورتاج يتطلب إنجازه مبلغ مالي ومع انتشار فيروس كورونا في الجزائر أصبحت لدينا مشاكل مالية.

- صعوبة الاعتماد على الأرشيف باعتبار هذا الموضوع جديد لا يحتوي على مراجع ومقاطع كثيرة .

مراحل انجاز الريورتاج

1- مرحلة ما قبل التصوير

1-1- التحضير

1-2- المعاينة

1-3- السينوبسيس

2- مرحلة التصوير

3- مرحلة ما بعد التصوير

3-1- المشاهدة

3-2- التركيب

3-3- التعليق

3-4- نص التعليق

3-5- الموسيقى

3-6- المزج

البطاقة التقنية

جينريك البداية

جينريك النهاية

التقطيع الفني

1- مرحلة ما قبل التصوير:

1-1- التحضير:

تعد من أهم المراحل في انجاز الريبورتاج الجيد على اعتبار أن وضع خطة عمل و الإعداد الجيد لها يعد من أهم الخطوات لانجاز الريبورتاج , فبعد طرح الفكرة على الأستاذ المشرف واختيار النوع الصحفي لبناء فكرة عامة حول الموضوع كخطوة أولية. وكان انطلاقه بتحديد و ترتيب مواعيد المقابلات.

أول وجهتنا بتحديد فكرة الريبورتاج تصور كيف يكون الريبورتاج و اختيار المواهب و المختصين الذين نريد عمل معهم مقابلة. وقد تم تحديد و ضبط المواعيد مع الذين نريد عمل مقابلة معهم.

البداية كانت مع اول موهبة والى بهاء الدين الذي وافق على إجراء المقابلة التي تمحورت بتزويدنا بأهم المعلومات التي تخص موضوعنا و كذلك بعض تسجيلات الفيديو الخاصة به التي لها علاقة بموضوعنا، ولتوضيح الفكرة أكثر توجهنا الى الأخصائية النفسية لدغم شيكوش نادية لاجراء معها مقابلة لتزودنا هي الأخرى بالمعلومات التي نريد التطرق لها في موضوعنا، ثم توجهنا الى الدكتور المختص في علم الاجتماع رحاب مختار لاجراء مقابلة معه من اجل التعمق أكثر في موضوعنا و اخذ المعلومات التي نريدها، و بعدها توجهنا لعمل مقابلة مع أخصائي في برمجيات الحاسوب قريشي أيوب، و بعدها توجهنا الى عمل آخر مقابلة مع الفنان المختص في مسرح الطفل حمزة غانم، وهنا نكون قد جمعنا كل المعلومات التي نخدم موضوعنا.

كما وضعنا مخططا لكل مراحل موضوعنا المراد تناولها في الريبورتاج حددنا الأماكن و المواقع الواجب التصوير

التصوير فيها و عدد المقابلات كما قمنا بتجهيز المعدات اللازمة و النزول الى الميدان.

1-2- المعاينة:

قمنا بمعاينة بعض الأماكن لناخذ فكرة شاملة عن مواقع التصوير خاصة من جوانب الإضاءة والضجيج ولشساعة الموضوع قسمنا العمل إلى:

أستوديو التصوير

مكتب الأخصائية النفسية

بيت الفنان حمزة غانم

1-3- السينوبسيس: يتناول موضوعنا تطبيق تيك توك الذي انتشر في العالم و أصبح التطبيق الاكثر تثبيتا و شهرة في كافة الدول الغربية والعربية، و الذي أصبح المنصة الاجتماعية الأكبر للموسيقى والفيديو، وهذا ما جعل شباب يستخدمون هذا التطبيق. وينقسم الريبورتاج إلى مقدمة نتكلم فيها عن كافة مواقع التواصل الاجتماعي، بعدها خصصنا بذكر تطبيق تيك توك و أهم خصائصه، ثم تكلمنا على المواهب التي اجتاحت العالم بسبب هذا التطبيق. بعد ذلك انتقلنا إلى العالم العربي و بالأخص الجزائر التي هي كذلك تأثر شبابها بهذا التطبيق إلى حد الهوس و الإدمان و درسنا كل جوانبه الإيجابية و السلبية.

2- مرحلة التصوير:

تعد من أهم مراحل إنتاج الريبورتاج و تتوقف على عدة عوامل منها آلة الكاميرا، تحديد المواعيد ثم القيام بالمقابلات مع المسئولين و المختصين والتي تمثلت في ما يلي : بدأنا التصوير في 10-08-2020 وذلك بإجراء مقابلة مصورة مع المغني والناشط في تطبيق تيك توك بهاء الدين والي في أستوديو التصوير لانس برود . و في 17-08-2020 توجهنا الى مكتب الأخصائية النفسية لدغم شيكوش نادية لإجراء مقابلة مصورة معها. و في 24-08-2020 قمنا بإجراء مقابلة مصورة مع أخصائي في علم الاجتماع رحاب مختار داخل أستوديو التصوير لانس برود.

و في 01-09-2020 توجهنا إلى مكتب المختص في برمجيات الحاسوب قريشي أيوب من اجل عمل معه مقابلة مصورة. و في 05-09-2020 توجهنا الى بيت الفنان حمزة غانم لإجراء مقابلة مصورة معه.

الانتهاء من التصوير :

بعد الانتهاء من التصوير تم الحصول على مادة فيلمية تقدر بحوالي ساعة ونصف لنشرع بعدها في المرحلة النهائية.

3- مرحلة ما بعد التصوير

3-1- المشاهدة

بعد الانتهاء من عملية التصوير، تحصلنا على مادة فيلمية خام مدتها 3 ساعات، حيث اعتمدنا على صور من اليوتيوب مدتها ساعتين ونصف، بحيث قمنا بمشاهدتها عدة مرات بدقة و تركيز بغرض انتقاء أحسن ما نحتاجه من مشاهد ولقطات وما يمكن الاستغناء عنها لكي نكون في الأخير فكرة واضحة عن العمل الذي ستقوم به و معرفة من أين نبدأ و نهي الريبورتاج.

3-2- التركيب

التركيب هو عملية اختيار وترتيب اللقطات صوت و صورة في تابع و تناسق بحيث توحى هذه اللقطات بفكرة تختلف عن أفكار الصورة المنفردة، ويعطي اللقطات معناها حسب الترتيب و سياقها بمعنى تركيب الصورة و جعلها بشكل متآلف و متناسق، وذلك حسب تسلسل الأحداث العمل المكتوب، أو السيناريو الذي وضعناه .

فبعد أن تم اختيار أحسن اللقطات من ناحية المضمون والتنوعية والتي تخدم الموضوع أكثر، والتي ستبني به الريبورتاج بعناية قمنا بترتيبها وربطها بطريقة متسلسلة حسب المخطط الذي وضعناه، كما استعملنا بعض الفيديوهات والصور الموجودة في اليوتيوب حيث تمت عملية التركيب باستعمال جهاز الحاسوب و العمل ببرنامج للمونتاج ADOBE PREMIER F PRO 2020 أما البرنامج المستعمل في الصوت هو ADOBE AUDITION 2020 حيث استغرقت منا عملية التركيب أربعة (3) أيام في تركيب اللقطات المناسبة لإدراجها في الريبورتاج بالاستعانة بعمار نابي التي تمت تحته عملية التركيب .

3-3-التعليق

إن التعليق في الريبورتاج المصور يساعد على توضيح الهدف الأساسي الذي وجد من أجله، وذلك من خلال تركيب تلك الألفاظ و العبارات التي توحى بمضمون الريبورتاج و تغطية صبغة جمالية و إبداعية. فالتعليق يتضمن الحديث أو الكلام الذي حررناه بناء على اللقطات و المعطيات التي لدينا ليندرج معها فيما بعد، فهو يساعد على توضيح الهدف المرجو و يساعد على إيصال الرسالة الإعلامية و يتم التعليق بمراعاة كل من السينويسيس و أهداف العمل و المادة الخام المحصل عليها و للتعليق أنواع عدة منها: التعليق التكميلي و الوصفي و الهزلي.

بالنسبة إلينا قمنا بكتابة نص التعليق تحت إشراف الأستاذ، لنبدأ بقراءة نص التعليق وإعادة عدة مرات لكي يتناسب الصوت مع نص التعليق لنقوم بعد ذلك تسجيله في استديو لآنس برود في ظرف يومين

3-4- نص التعليق:

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يسمى الإعلام الاجتماعي، من أكثر التطبيقات المصممة التي تسمح للأشخاص بمشاركة المحتوى بسرعة و كفاءة، و في وقت حدوثها الفعلي، و من أشهر هذه المواقع : فيسبوك، يوتيوب، انستغرام، تويتر.

موسيقى

و على تنوع تلك المواقع و تعددها، نخص بالذكر احد أكثر الشبكات استخداما حول العالم. الا و هو تطبيق تيك توك أو ما يسمى دوين المعروف سابقا ب ميوزكلي، الذي هو عبارة عن منصة اجتماعية للمقاطع الموسيقية ذات ميزة 15 ثانية أو دقيقة، تم إطلاقها في سبتمبر 2020 بواسطة مؤسسها تشانغ ييمينغ في الصين.

موسيقى

تطبيق تيك توك الذي أصبح مصدر جذب للكثير من المستخدمين في فترة وجيزة، من خلال تسجيله رقم قياسي في عدد التحميلات التي تعدت أكثر من مليار في منصتي و اندرو يد في هذا الربع من سنة 2020

موسيقى

و تعتبر شبكة تيك توك اليوم منصة رائدة مقاطع الفيديو القصيرة في آسيا و العالم، اذ شهد تطبيقها للهواتف المحمولة أسرع نمو في العالم، خاصة في الهند التي تعدى عدد مستخدميه أكثر من 277 مليون مستخدم.

موسيقى

استطاع تطبيق تيك توك تحقيق انتشار كبير في الدول العربية، ولا شك السبب راجع إلى سهولة استخدامه، من خلال تصوير مقاطع موسيقية قصيرة مرفقة بفيديو للمستخدم متفاعلا مع المقطع.

موسيقى

الجزائر وعلى غرار باقي دول العالم عرفت انتشارا كبيرا لهذا التطبيق، أين استقطب عشرات الملايين من المشتركين، جاعلا لنفسه مكانة تصل لحد الهوس و الولع بين الشباب.

موسيقى

لا يخلو تطبيق تيك توك من مواهب جزائرية، تسعى لإثبات نفسها و رسم بصمتها الخاصة في سوشال ميديا، و ذلك من خلال عرض قدراته و إبداعاته بطريقة سهلة دون عناء، للوصول الى جمهور واسع يجذب مزيد من المتابعين.

موسيقى

حيث أتاح تيك توك لمستخدميه ابتكار محتوى بشكل مباشر بكل سلاسة بواسطة هواتفهم الذكية فقط ، فكل مشترك طابعه الخاص الذي يريد مشاركته مع الجمهور.

موسيقى

بالرغم من ان تيك توك يحضى بالعديد من المميزات و الخصائص التي تجعله يستقطب ملايين الأفراد حول العالم ، الا انه يصنف من اخطر منصات الاجتماعية حسب نتائج الباحثين و الدارسين لهذا التطبيق كونه يعتبر عالم بلا قيود و هذا سببه جرأة محتوياته التي كسرت كل حواجز العادات و التقاليد ليصبح ماكان ممنوعا مرغوبا و بشدة بغرض الشهرة ، تحت شعار : " اترك العالم كله يشاهد اهتماماتك المسلية و المشوقة".

موسيقى

فالخطر الحقيقي لا يستهدف فئة الشباب و المراهقين بعينهم ، بل يتغلغل في عمق المجتمع ليصل إلى تلك العقول الصغيرة من الأطفال التي لا تتجاوز أعمارهم الثالثة عشر سنة ، مهددا مبادئ ريت أجيالا من قبلهم.

موسيقى

الشيء الذي تم تجاوزه مع انتشار مثل هذا النوع من التطبيقات هو تعدد اللغات التي أثرت على الشباب الجزائري حيث اصبحو يستخدمون لهجات و لغات غير لغة إلام ،مثل لهجة المشرق العربي و اللغات الغربية ، دون ان ننسى تعدد الثقافات التي تأثر بها الشباب الجزائري و أصبح يقلدها دون قصد .

موسيقى

رغم أن المجتمع الجزائري يعتبر من أكثر المجتمعات المحافظة و المتمسكة بالعادات و تقاليد ، إلا ان تطبيق تيك توك استطاع و ببساطة الدخول إلى حياة الجزائريين بغرض نشر تفاصيل حياتهم الأسرية من خلال عرض عائلاتهم و منازلهم .

موسيقى

لا يقتصر هذا الشيء على الشباب فقط ، بل نلاحظ سلوك الفتيات على تيك توك أكثر جرأة و تحررا من باقي التطبيقات سوشال ميديا ، سواء احلى حركات الرقص على الأغاني او الملابس الغير محتشمة التي يرتدونها ، او المقاطع الصوتية الغير أخلاقية . وهذا قد ساهم في كسر حرمة البيوت و كذلك اختيار القيم الاسرية ، ذات الطابع الديني و الأخلاقي ، و هذا جعلهم يتاثرون بعادات و تقاليد الغير على حساب عاداتنا و تقاليدنا .

موسيقى

كما اتخذت الهيئات الرسمية بالجزائر إجراءات احترازية تجاه هذا التطبيق ، من خلال إرسال برقيات تتضمن محتوى تحذيريا ، من بينها وزارة التربية حثت مصالحها على ضرورة التحسس لمخاطر هذا التطبيق ، كما أوصت أولياء التلاميذ على التكتيف من عملية الرقابة على الأولاد و المراهقين .

موسيقى

يستخدم تطبيق تيك توك أحيانا للسخرية من الواقع السياسي و نقد أوضاع السياسية او أوضاع اجتماعية ، خاصة بعد حراك فيفري 2020

موسيقى

و يظل تيك توك من أكثر التطبيقات التي اثارت جدلا حول العالم مما دفع بعض الدول تفكر في حظر هذا التطبيق الصيني من بينها الهند و أمريكا التي اعلن رئيسها ترامب بإمكانية حظره .

موسيقى

مشكلتنا مع وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام هي اننا نسيء استخدامها ، فبدل إن نسخرها لخدمتنا فيما هو إيجابي و يعود علينا بالنفع ، نستغل فقط الجانب السلبي منها ، وهذا عائد إلى كون هذه التكنولوجيات دخيلة عنا فلا هي من ابتكارنا ولا نحن تربينا على التعامل معها ، و هذا سببه نقص التنشئة الاجتماعية و التربية الإعلامية . وعليه إلى متى ستظل الجزائر تتجاهل هذين العنصرين الأساسيين لتوعية أجيالنا .

3-5- الموسيقى

بعد انتهائنا من عملية تركيب اللقطات ووضع التعليق المناسب، قمنا باختيار الموسيقى التي تتلاءم مع طبيعة الموضوع لإضفاء العنصر الجمالي على نص التعليق و الصورة، فقد اخترنا موسيقى سينمائية درامية وموسيقى الحرب العالمية الثانية لبيتهوفن، محاولين بذلك تحقيق الانسجام بين الكلمة و الموسيقى و الصورة و إحداث شعور في وجدان المشاهد.

3-6- المزج:

وهو المرحلة الأخيرة في الإخراج وأصعبها في الفيديو لأنها تعتمد على أقصى دقة و الحرص على التنسيق و التناسب التام بين الصورة و الصوت، و بالأحرى هي عملية إدخال الصوت أو عدة أصوات على الصورة مثل الموسيقى و التعاليق و المؤثرات الصوتية و أحداث طبيعية و مزج هذه الأصوات المختلفة بطريقة فنية خاصة تراعي فيها الموازنة الفنية بين كافة المستويات الصوتية المختلفة و طبيعة المشهد.

البطاقة التقنية

الموضوع: ريبورتاج مصور حول تطبيق التيك توك.

العنوان: تطبيق تيك توك ... تاثر ابداعي أم تفكك اجتماعي

المدة: 21 دقيقة.

إعداد: سويسي أمينة .

إشراف الأستاذة: دحماني محمد.

تصوير: عمار نايف وفاروق خضراوي.

مدة التصوير: أوت وسبتمبر.

الكاميرا المعتمدة: Sony alpha6300/ Sony alpha 6400/canon es6D.

نوع الأشرطة المستعملة: Card SD.

أماكن التصوير: استديو لانس برود

الأرشيف السمعي البصري: أرشيف من اليوتيوب

قراءة التعليق: سويسي أمينة.

تركيب ومزج: عمار نايف.

الموسيقى التصويرية: موسيقى حماسية.

الجمهور المستهدف: الطلبة.

جينريك البداية

جامعة محمد بوضياف _ المسيلة _

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

يقدم

تطبيق التيك توك

تأثر ابداعي أم تفكك اجتماعي

ريپورتاج مصور لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

إعداد الطالبة

سويسي أمينة

إشراف الأستاذة

دحماني محمد

السنة الجامعية 2020/2019

جنيريك النهائية

كنتم مع

تطبيق التيك توك

تأثر ابداعي أم تفكك اجتماعي

ريپورتاج مصور لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

إعداد الطالبة

سويسي أمينة

إشراف الأستاذة

دحماني محمد

تصوير

فاروق خضراوي

عمار نايف

تركيب

عمار نايف

نشكر كل من

استديو لانس برود

فاروق خضراوي

عمار نابي

بن رضوان راوية

وكل من ساهم في انجاز هذا الريبورتاج

من بعيد أو من قريب .

السنة الجامعية 2019_2020

خاتمة

خاتمة

و في الأخير يجب أن نوضح أن وسائل التواصل الاجتماعي مثلها مثل مختلف الوسائل الحديثة لها العديد من الايجابيات والعديد من السلبيات ولذلك فننصح دائما بعمل مختلف الدراسات المعمقة حول تلك المواقع وتأثيرها على الشباب،بالإضافة إلى التعرف على أهمية تنظيم الأسرة لعدد من ساعات استخدام تلك المواقع الإلكترونية والتركيز الواضح عليها من أجل إشباع مختلف دوافع الاستعمال الطبيعية التي لا يخلو منها عقل أي شاب أو طفل، كما يفضل أن يتم تأسيس مختلف مواقع التواصل الاجتماعي العربية التي يتم من خلالها مناقشة جميع قضايا الشباب ومشكلاتهم وتحدياتها ،

لابد من معرفة جميع المعلومات التي تخص مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها وخطورتها على الشباب والبنات، وبالتالي فيجب أن يتم استخدام تلك المواقع من خلال الإيجابيات فقط وليس من خلال السلبيات، ولذلك فأردت أن أقوم بإنهاء هذا البحث من خلال النصائح والإرشادات المثالية لشبكات التواصل الاجتماعي.



قائمة المراجع

قائمة المراجع:

1. العياضي، نصر الدين.(2007). اقترابات نظرية من النوع الصحفي. ط3. ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.
2. ساعد، ساعد.(2009). فنيات التحرير الصحفي. ط2. دار الخلدونية للنشر والتوزيع. القبة الجزائر.
3. عبد العال، رزافي.(2008). مهارات الكتابة الإعلامية. ط1. دار الصباح الجديدة. الجزائر .
4. لعقاب، محمد .(2010). الصحفي الناجح ، دليل علمي للطلبة والصحفيين وخلايا الاتصال. ط3. دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع . الجزائر .
5. محمد، الدورويي. (1996). الصحافة والصحفي المعاصر. ط1. المؤسسة العربية للدراسات والنشر . بيروت .



فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

مقدمة..... أ

المدخل العام

- 1- فكرة الموضوع 3
- 2- أسباب اختيار الموضوع..... 4
- 2-1- الأسباب الذاتية:..... 4
- 2-2- الأسباب الموضوعية:..... 4
- 3- أهداف الريبورتاج:..... 4
- 4- النوع الصحفي المختار (الريبورتاج)..... 5
- 4-1- تعريف الريبورتاج..... 5
- 4-2- تاريخ الريبورتاج : 6
- 4-3- الفرق بين الريبورتاج والأنواع الصحفية الأخرى: 6
- 4-4- خصائص الريبورتاج :..... 7
- 4-5- أنواع الريبورتاجات:..... 8
- 4-6- بنية الريبورتاج..... 9
- 5- صعوبات انجاز الريبورتاج..... 11

مراحل انجاز الريبورتاج

- 1- مرحلة ما قبل التصوير:..... 13
- 1-1- التحضير: 13
- 1-2- المعاينة:..... 14
- 1-3- السينويسيس:..... 14
- 2- مرحلة التصوير..... 14
- 3- مرحلة ما بعد التصوير..... 15
- 3-1- المشاهدة..... 15

15 التركيب 2-3
16 التعليق 3-3
16 نص التعليق: 4-3
19 الموسيقى 5-3
20 المزج: 6-3
21 البطاقة التقنية.
22 جنيريك البداية
24 جنيريك النهاية
26 خاتمة.
28 قائمة المراجع: