جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: العلوم التجارية
رقم: .....

ميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
فرع: علوم تجارية
تخصص: مالية وتجارة دولية

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تحت عنوان:

دور نظم المعلـومـات اللـوجستيـة في تعزيـز العمليـات المرتبطة بالتجـارة الدولية

- دراسة حـالة شركة لافـارج للإسمنت بالمسيـلة-

من إعداد الطالبة:

شيماء مبرك

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
د/ موسى حجاب	أستاذ محاضر –أ–	جامعة محمد بوضياف المسيلة	رئيسا
أ.د/ رزيقة مخوخ	أستاذ التعليم العالي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مشرفا ومقررا
أ.د/ حسان بوبعاية	أستاذ التعليم العالي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	ممتحنا

السنة الجامعية: 2023-2024

« وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

الآية 105

من سورة التوبة.

أهدي هذا العمل المتواضع إلى:

الوالدين الكريمين تقديرا لتضحياتهما؛

وسائر العائلة الصغيرة والكبيرة الأخوة والأقارب؛

خاصة أخي بسام ومحمد مصطفى...

إلى كل أساتذتي في مراحل الدراسة...

إلى رفيقات الدرب.....

كل غيور على وطنه الجزائر...

إلى فلسطين الحبيبة...

إلى غزة الجريحة...

شيماء

كلمة شكر:

أولا وقبل كل شيء الشكر والحمد لله

ولا محمود سواه

أتقدم بالشكر الجزيل إلى:

الأستاذة المشرفة البروفيسورة: رزيقة مخوخ

التي لها الفضل الكبير في إنجاز هذه الدراسة؛

أعضاء لجنة المناقشة على قبولهم

إثراء ومناقشة هذه الدراسة؛

كل من ساهم من بعيد أو قريب في إتمام هذا العمل

شيماء فلسطين

ملخص:

هدفت الدراسة الى معرفة دور نظم المعلومات اللوجستية في تعزيز العمليات المرتبطة بالتجارة الدولية بالتطبيق في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة، حيث تمت الدراسة على عينة من العاملين في هذه الشركة بلغت 51 مفردة من خلال أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان، وتم تحليل وتفسير النتائج باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS.

توصلت الدراسة إلى أنه يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة نظام معلومات لوجستيكي يمتاز بالكفاءة، كما أن شركة لافارج للإسمنت على دراية بأهمية إدارة مكونات نظم المعلومات اللوجستية، وهناك تحديات وصعوبات تحد من استخدام نظام المعلومات اللوجستية في الشركة محل الدراسة.

وأوصت الدراسة بضرورة قيام الشركة بتفعيل دور نظم المعلومات اللوجستية في التخطيط واتخاذ القرارات، والاستفادة القصوى من مخرجات نظم المعلومات اللوجستية في تحقيق وتعزيز المزايا التنافسية في الاسواق الدولية.

الكلمات المفتاحية: نظم المعلومات اللوجستية، التجارة الدولية، العمليات المرتبطة بالتجارة الدولية.

Summary:

This study aims to determine the role of logistics information systems in enhancing the processes related to international trade by application in the Lafarge Cement Company in M'sila. The study was conducted on a random sample of 51 employees in this company through the study tool represented by the questionnaire, and the results were analyzed and interpreted using the statistical program SPSS.

The study found that Lafarge Cement Company in M'sila has an efficient logistics information system. Lafarge Cement Company is also aware of the importance of managing the components of logistics information systems, and there are challenges and difficulties that limit the use of the logistics information system in the company under study.

The study recommended the need for the company to activate the role of logistics information systems in planning and decision-making, and to make the most of the outputs of logistics information systems in achieving and enhancing competitive advantages in international markets.

Keywords: logistics information systems, international trade, operations related to international trade.

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
الاية 105 من سورة التوبة	I
الاهداء	II
كلمة شكر	III
الملخص	VI
فهرس المحتويات	أ – ب
فهرس الجداول	ت
مقـدمة:	1 – 6
الفصل الأول: الاطار النظري لنظام المعلومات اللوجستية والتجارة الدولية	
تمهيد:	10
المبحث الاول: ماهية نظم المعلومات اللوجستية	11
المطلب الأول: مفهوم نظام المعلومات اللوجستية، أهميتها وخصائصها	11
المطلب الثاني: أداء نظام المعومات اللوجستية ومكوناته	13
المطلب الثالث: خدمات نظام المعلومات اللوجستية	21
المبحث الثاني: ماهية التجارة الدولية	22
المطلب الأول: تعريف التجارة الدولية وأسباب قيامها	22
المطلب الثاني: سياسة التجارة الدولية	26
المطلب الثالث: العوامل التي تؤثر على شكل ومضمون سياسات التجارة الدولية	28
المبحث الثالث: دور نظام المعلومات اللوجستية في تطوير التجارة الدولية	32
المطلب الأول: دور نظام المعلومات اللوجستية في مجال الشحن والتفريغ	32
المطلب الثاني: دمج الشحن	32
المطلب الثالث: أنشطة التنسيق والربط	33
خلاصة الفصل	37
الفصل الثاني: دراسة حالة شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة	
تمهيد	39
المبحث الاول: التعريف بميدان الدراسة مؤسسة الإسمنت لافارج –المسيلة–	40
المطلب الأول: التعريف بالمؤسسة ميدان الدراسة	40

المطلب الثاني: استراتيجية مؤسسة لافارج – المسيلة –	42
المطلب الثالث: منتجات مؤسسة لافارج المسيلة	44
المبحث الثاني: منهجية وإجراءات الدراسة الميدانية	46
المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة	46
المطلب الثاني: أداة الدراسة الميدانية	46
المطلب الثالث: تحليل خصائص العينة	51
المبحث الثالث: تحليل إجابات أفراد عينة الدراسة لمحاور الاستبيان	53
المطلب الأول: تحليل فقرات المحور الأول؛ واقع وكفاءة نظام المعلومات اللوجستية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة	54
المطلب الثاني: تحليل فقرات المحور الثاني؛ مكونات نظام المعلومات اللوجستية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة	55
المطلب الثالث: تحليل فقرات المحور الثالث؛ صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة	59
المطلب الرابع: اختبار الفرضات	60
خلاصة الفصل	63
الخاتمة	64
قائمة المراجع	69
قائمة الملاحق	73

فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	درجات مقياس ليكرت الخماسي	47
02	محاور الاستبيان وعدد فقرات كل محور ونسبتها المؤوية	48
03	قيمة معامل crombach's Alpha	50
04	اختبار التوزيع الطبيعي (1-sample Kolmogorov-Smirnov)	51
05	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	51
06	توزيع أفراد العينة حسب متغير الفئة العمرية	52
07	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	52
08	توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية	53
09	تحليل فقرات المحور الأول	54
10	تحليل فقرات المجال الاول المتعلق بالنقل	55
11	تحليل فقرات المجال الثاني المتعلق بالتخزين	56
12	تحليل فقرات المجال الثالث المتعلق بالمخزون	57
13	تحليل فقرات المجال الرابع المتعلق بالشراء	58
14	تحليل فقرات المحور الثالث	59
15	نتائج اختبار الفرضية المتعلقة بالمحور الأول	60
16	نتائج اختبار الفرضية المتعلقة بالمحور الثاني	61
17	نتائج اختبار الفرضية المتعلقة بالمحور الثالث	62

مقدمة

مقدمـــة:

يقتضي المحيط التنافسي المبني على الجودة والمعرفة، ضرورة سعي المؤسسات الاقتصادية، إلى تثمين مواردها الداخلية وكفاءتها الادارية، وتفعيل جودتها الشاملة، ورصد المعرفة الكامنة لدى الموارد البشرية، كمورد استراتيجي، يضمن للمؤسسة ديمومة وإستمرار وجودها في السوق، فتحليل أدبيات التسيير والادارة، يبين وجود العديد من المقاربات النظرية، والإسهامات العلمية التي حاولت تحديد وتفسير المصادر الرئيسية التي تسمح للمؤسسة الاقتصادية تحقيق أهدافها نتيجة لأدائها المتميز.

ومع الاتجاه الحالي نحو العولمة، وما يترتب عليها من زيادة ملموسة في درجة المنافسة، وتنوعها، فإنه يجب على مسيري اليوم تفهم كل من الأسواق المحلية والأسواق الدولية، لمواجهة منافسين مختلفين ومتنوعين، وفي الواقع أن الاتجاه المتزايد نحو العولمة، مرتبط أساسا، بدرجة كبيرة بتأثير القوى التكنولوجية على الصناعات وإعادة تشكيلها، ومن هنا يتطلب التعامل مع السوق الدولي، والتكنولوجيا المتغيرة بصفة مستمرة، ظهور شكل جديد من القيادة، قادرة على اتخاذ القرارات بكفاءة وفعالية، ومن الضروري أن يتمكن المسيرون من التعامل مع تغيرات البيئة الديناميكية، وأن يكونوا قادرين على اختيار التوجه الاستراتيجي الذي يساعد المؤسسة على اتخاذ القرارات الرشيدة، وكذلك توفير نظرة مستقبلية للمؤسسة، ومساعدتها على تتبع التغيرات التي تحدث على مستوى كل من البيئة الخارجية والداخلية، وذلك بقيام المسيرين دوريا بالتقييم والرقابة على الانشطة الاساسية للمؤسسة.

ومع توجه الجزائر إلى تحرير تجارتها الخارجية، من خلال فتح أسواقها للمنتجات الأجنبية واستقطاب الاستثمار الأجنبي، وفي إطار الشراكة الأورومتوسطية مع دول الاتحاد الأوربي، عرفت المؤسسات الوطنية منافسة ضارية من طرف الشركات الأجنبية، ولم يعد بإمكانها الوقوف بمعزل عن التطورات السريعة لتقنيات الإنتاج والتسيير، وبالتالي توجب على كل مؤسسة أن تقوم بدراسة طموحاتها، ووضع أهدافها الحالية والمستقبلية، قصد الحفاظ على مكانتها في السوق، وحتى تحافظ على استمرارية مكانتها في السوق، ومواجهة

كل أنواع المنافسة، كان لا بد لها من الاستغلال الأمثل لمواردها المتاحة، المالية، البشرية والمادية، بالإضافة إلى تكييف هيكلها التنظيمي مع كل المستجدات، وتحديد وتحليل العوامل التي تدخل في نمو وتطور نشاطات المؤسسة في ظل اقتصاد السوق.

هذا وأصبح اقتصاد السوق هو أساسا اقتصاد المعلومة، حيث أن توفر المعلومة الجيدة، وحرية وسرعة تدفقها في المؤسسة هما الأساس لاقتصاد المنافسة، مما يستدعي تفتحا مستمرا واطلاع واسعا على المعارف والمعلومات المتوافرة في كل مكان، واستغلالها بعقلانية ونجاعة في اتخاذ مختلف القرارات اللازمة، كما ينبغي توفير سبل إيصالها وتداولها.

إشكالية البحث: سنحاول في هذه الدراسة دراسة دور نظم المعلومات اللوجستية وتأثيرها على التجارة الدولية في المؤسسات الاقتصادية بالتطبيق على مؤسسة لافارج إسمنت المسيلة، ومن هنا تتجلى معالم إشكالية بحثنا والتي يمكن صياغتها في السؤال الجوهري التالي:

ما هو دور نظم المعلومات اللوجستية في تعزيز العمليات المرتبطة بالتجارة الدولية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة؟

من خلال هذا السؤال يمكننا طرح الأسئلة الفرعية التالية:

1- هل يوجد نظام معلومات لوجيستيكي في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة؟

2- هل يوجد دراية بأهمية مكونات نظم المعلومات اللوجستية بشركة لافارج للإسمنت بالمسيلة؟

3- هل يوجد صعوبات وتحديات تحد من استخدام نظم المعلومات اللوجستية بشركة لافارج للإسمنت بالمسيلة؟

الفرضيات:

1- يوجد نظام معلومات لوجيستيكي في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة.

2- يوجد دراية بأهمية مكونات نظم المعلومات اللوجستية بشركة لافارج للإسمنت بالمسيلة.

3- يوجد صعوبات وتحديات تحد من استخدام نظم المعلومات اللوجستية بشركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في النقاط التالية:

أ. ضرورة إظهار قدرة نظم المعلومات اللوجستية، على تغطية حاجات طالبي ومستعملي المعلومات والتأكيد على مساهمتها الفعالة في مساعدة متخذي القرارات، على اتخاذ القرار الأنسب لتحقيق الأهداف، وكذا مواجهة التغيرات البيئية المستمرة، والتطورات التكنولوجية السريعة في المؤسسة، والتي تؤثر على عملها.

ب. تعد هذه الدراسة مساهمة علمية في تحديد دور نظم المعلومات اللوجستية في تواجد المؤسسة في الاسواق الدولية، وتحليل مدى مساهمة مخرجات هذه النظم في ترشيد القرارات لهذه المؤسسات.

ج. تستمد هذه الدراسة أهميتها كذلك، من أهمية نظم المعلومات اللوجستية، والتسهيلات التي توفرها للوصول إلى القرارات الصحيحة والفعالة في جميع الانشطة المرتبطة به من شراء ونقل وتخزين وغيرها.

أهداف الدراسة:

1. تهدف الدراسة بصورة عامة إلى الإجابة على الإشكالية، وكذا اختبار صحة الفرضيات.

2. تحديد مفهوم نظم المعلومات اللوجستية ووأهميتها وأهدافها وأنواعها وكذا معرفة مفهوم التجارة الدولية وسياساتها وأهميتها بالنسبة للمؤسسة والدولة،
3. توضيح دور نظم المعلومات اللوجستية في تعزيز العمليات المرتبطة بالتجارة الدولية.
4. تحديد واقع نظم المعلومات اللوجستية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة.
5. معرفة مدى دراية شركة لافارج للإسمنت بأهمية مكونات نظم المعلومات اللوجستية.
6. تحديد أهم الصعوبات والتحديات التي تواجهها الشركة محل الدراسة في استخدام نظم المعلومات اللوجستية.

حدود الدراسة:

- **الحدود المكانية والبشرية:** اخترنا عينة من عمال مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة واسقاط الدراسة النظرية عليها.
- **الحدود الزمانية:** تمثلت في الفترة الممتدة ما بين شهر آفريل إلى شهر ماي 2024.
- **الحدود الموضوعية:** التركيز على دور نظم المعلومات اللوجستية في مؤسسة لافارج وتأثيره على التجارة الدولية، وأهم الصعوبات والتحديات التي تواجه استخدام نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة محل الدراسة.

الدراسات السابقة:

1- دراسة قارة إبتسام ونمر ربيحة، ووهبة أمال(2019) بعنوان: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين الوظيفة اللوجيستية بالمؤسسة دراسة حالة مؤسسة نفطال بوادي الجمعة.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التطرق إلى استخداماتها وأهم أدواتها ومحاولة ربطها بالوظيفة اللوجستية وأهم أنشطتها، وقد

تم اسقاط هذه الدراسة على مؤسسة نفطال وحدة تسويق وتوزيع المواد البترولية بغرض ايجاد العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسة وتأثيره على الأداء اللوجيستي.

حيث توصلت إلى نتيجة مفادها مساهمة أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق أهداف هذه الوظيفة.

2- دراسة خالد بن ساسي وبوبكر قواميد (2014) بعنوان: أنظمة المعلومات ومجالات تطبيقاتها في سلاسل الإمداد في المؤسسة الاقتصادية حالة مشروعي الغاز عين صالح وعين أميناس بحاسي مسعود.

هدفت هذه الدراسة لتحديد دور سلاسل الإمداد في تحقيق الأداء للمؤسسة، حيث جاءت لتسليط الضوء على أهم تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وكذا أهم أنظمة المعلومات المستخدمة في إدارة سلاسل الإمداد، التي ساهمت في توفير حلول جذرية لإدارة السلسلة من مرحلة التخطيط، والى غاية التنفيذ.

خلصت هذه الدراسة، إلى أن إدارة مشروعي الغاز بعين صالح وعين أميناس بحاسي مسعود، تستخدم أحداث تقنيات التسيير في المنطقة، وأدركت أهمية إستراتجية سلاسل الإمداد منذ نشأتها لتتمكن من قيادة التدفق لجميع مواقع العمل المترامية الأطراف تاقنتور، راقنتور، خشيبة وتاقنتورين، وخلصت أيضا إلى انه يوجد العديد من البرمجيات التي تستخدم لتغطية مراحل سلسلة الإمداد، وان من هذه البرمجيات ما هو أساسي، والأخرى مساعدة، وأن إدارة مشروعي الغاز بحاسي مسعود لا تطبق إلا الجزء القليل من هذه البرمجيات.

نلاحظ أن الدراسات السابقة تحدد نوع نظم المعلومات المستخدمة في سلاسل الامداد والوظيفة اللوجستية في المؤسسات، كما تتحدث على أهميتها في ادارة أنشطة ووظائف

المؤسسات، في حين أن الدراسة الحالية تخص نظم المعلومات اللوجستية ودورها في تعزيز العمليات المرتبطة بالتجارة الدولية.

منهج الدراسة والأدوات المستخدمة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي لدراسة الموضوع الذي يستدعي ابراز وتحليل مجموعة من العلاقات والتفاعلات بين المفاهيم الأساسية في البحث مثل: نظم المعلومات اللوجستية، التجارة الدولية، ويكون هذا الوصف والتحليل من خلال الدقة في المصطلحات المستعملة.

والأدوات المستخدمة في الدراسة هي المسح المكتبي، في الجانب النظري، أما في الجانب التطبيقي اعتمدنا على الاستبانة الموزعة على عينة من عمال مؤسسة لافارج إسمنت المسيلة المختارة بطريقة عشوائية، وكذا اعتماد أدوات التحليل الإحصائي الوصفي لعرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية.

هيكل الدراسة:

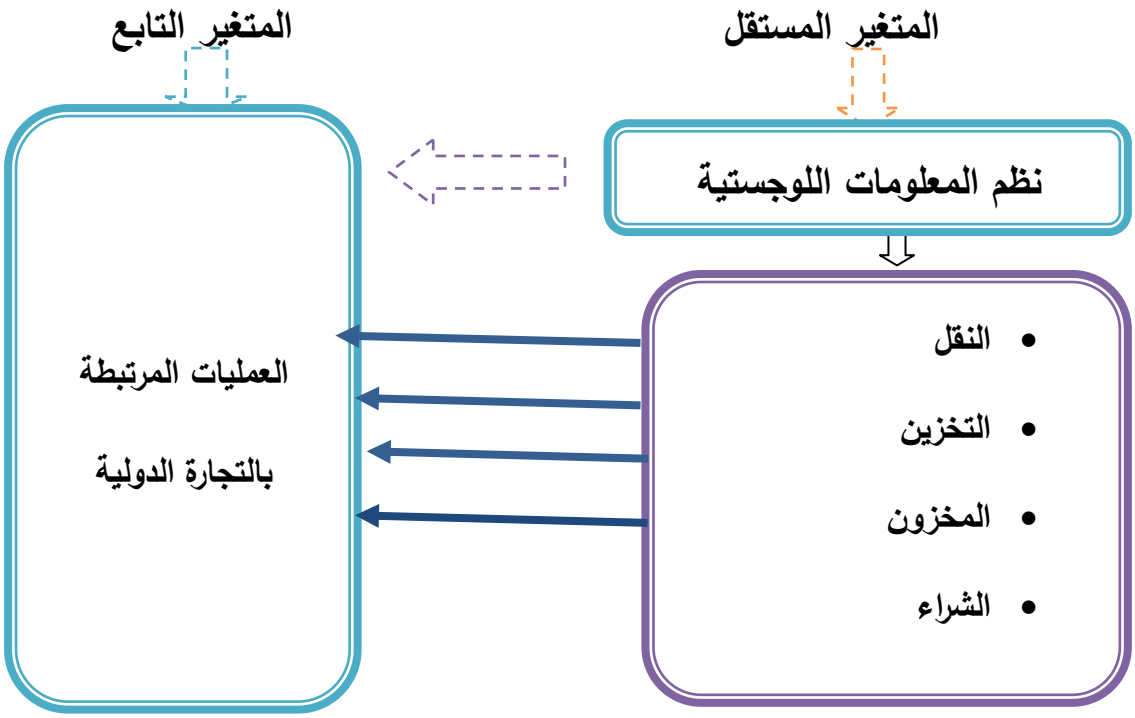
بغرض دراسة الإشكالية ومعالجة هذا الموضوع، تم تقسيم الدراسة إلى فصلين، فصل نظري وفصل تطبيقي بالإضافة إلى مقدمة وخاتمة.

الفصل الأول تحت عنوان الاطار النظري لنظم المعلومات اللوجستية والتجارة الدولية تم تقسيمه الى ثلاث مباحث تناول الاول مفهوم نظم المعلومات اللوجستية ودوره في المؤسسة، واحتوى المبحث الثاني على مفهوم التجارة الدولية وأهميتها، وخصص المبحث الثالث لتحديد تأثير نظم المعلومات اللوجستية على التجارة الدولية

أما الفصل الثاني فخصص للدراسة الميدانية على عينة من عمال مؤسسة لافارج إسمنت المسيلة، من خلال ثلاث مباحث، تناولنا في المبحث الاول التعريف بالمؤسسة ميدان الدراسة وخصص المبحث الثاني لتحديد منهجية وإجراءات الدراسة الميدانية، وتحليل خصائص عينة الدراسة حسب متغيرات: الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الخبرة كما

قمنا في المبحث الثالث بتحليل نتائج واختبار فرضيات الدراسة وذلك عن طريق تحليل محاور الاستبيان الثلاثة.

الشكل رقم 01: نموذج الدراسة



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على الدراسات السابقة.

الفصل الأول:
الاطار النظري لنظم المعلومات اللوجستية والتجارة الدولية

تمهيد:

إن الأنشطة اللوجستية تلعب دور هاما في تفعيل التجارة الخارجية، وأساس الأنشطة اللوجستية هو نظام المعلومات اللوجستية، والذي يعتبر المحور الجوهري والاساسي في المؤسسة، كما أنه نقطة الارتكاز لتوفير وسائط النقل الجوي أو البحري أو البري للسلع والخدمات، سواء كانت مستوردة أو مصدرة، لهذا سنتناول في هذا الفصل ماهية نظام المعلومات اللوجستية، وماهية التجارة الدولية، وأثر نظام المعلومات اللوجستية على التجارة الخارجية.

المبحث الأول: ماهية نظم المعلومات اللوجستية

نظرا لأهمية الخدمات اللوجستية؛ أو ما يعرف بالإمداد وآلية العمل بها، وبنظام المعلومات اللوجسيتة سنتناول في هذا المبحث مفهوم نظم المعلومات اللوجستية من خلال التطرق لتعريفها وأهميتها وخصائصها وخدمات نظم المعلومات اللوجستية.

المطلب الأول: مفهوم نظام المعلومات اللوجستية، أهميتها وخصائصها

من أجل الإلمام بماهية نظام المعلومات اللوجستية سنتناول في هذا المطلب مفهوم نظام المعلومات اللوجستية، أهميتها، خصائصها.

أولا- مفهوم نظام المعلومات اللوجستية:

نظام المعلومات الإمداد أو اللوجستيك هو علم نقل الجنود وإطعامهم وايوائهم، الذي يشمل النقل والسيطرة على التخزين ومناولة المواد والتغليف الصناعي وموقع للمصانع والمخازن، وانظمة المعلومات وبالتالي الكيفية والطريقة المثلى في جمع تلك العناصر والمتغيرات الأساسية بشكل منسق ومتكامل، يمكنه من بلوغ أهداف المنظمة وتحقيق استراتيجيتها بأحسن طريقة ممكنة.[1]

قدم المجلس الدولي لإدارة التوزيع المادي National Council of Physical Distribution Management المفهوم الآتي عن لنظام المعلومات اللوجستي، على أن هذا المصطلح يصف تكامل نشاطين أو أكثر بهدف التخطيط والتنفيذ والسيطرة على التدفق الفعال للمواد الأولية، وعمليات التخزين الداخلية، والسلع النهائية من المكان الرئيس إلى مكان الاستهلاك، إذ أن هذه النشاطات يمكن أن تشمل على الرقابة، ومناولة المواد، وأوامر العمليات، والاختيار الصائب للمخازن والمصانع والتغليف، ونظام المعلومات لإعادة السلع، والنقل والمرور والتخزين الجيد.[2]

---

[1] حمود خضر، **إدارة الأعمال اللوجستية**، دار البلدية، الطبعة الأولى، الأردن2015، ص87.

[2] مصطفى يوسف كافي، **إدارة اللوجستيات الامداد والتوزيع المادي الأخضر**، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن، 2019، ص12.

ولعل ما قدمه المجلس الدولي لإدارة التوزيع (NC PDM) يعطي بعض الدلالات عن نظام المعلومات الإمداد، إذ لابد أن يمتلك صفة التكامل في العديد من النشاطات التي يتكون منها هذا النظام، وبالتالي الكيفية التي يدار بها هذا التكامل لتحقيق الهدف المنشود، وفي هذا نجد أن تأكيد المجلس على صفة التكامل في النشاطات والتي تؤدي بالنتيجة إلى البحث عن المشاكل التي تعيق وتيرة نظام المعلومات، والتي تكمن في بعض نشاطاته المهمة كالنقل والاستخدام الامثل لطريقة النقل المتبعة والخزن وما يتعلق به من نواحي تخص حجم الكميات المخزنة والتصاميم والمساحات المخزنية ومناطق خزن السلع.[1]

التعرف الإجرائي: يعتبر نظام المعلومات اللوجستية أو الامداد، من المفاهيم المتداولة في الادبيات الادارية والتسويقية، ومعظم الدراسات تناولت موضوع التوزيع المادي دون الولوج إلى مفهوم اللوجستيك، وهذا لكي تتمكن المنظمة من الاستمرار في عملها بفاعلية بالاعتماد على الفعاليات اللوجستية وتطبيقاتها.

ثانيا- أهمية نظام المعلومات اللوجستية

تكمن أهمية نظام المعلومات اللوجستيك في أنه يقدم الحلول لكثير من أنظمة الانتاج في تنفيذها وليس في فلسفتها ويمكن أن يتزاوج نظام المعلومات اللوجستيك مع نظام المعلومات (J,I,T) Just in Time التسليم في الوقت المناسب، وكما هو معروف في علم الادارة، ان سياسة واسلوب التسليم في الوقت المناسب، هي أحدى أو الاساليب الحديثة والجديدة المستخدمة في مجال إدارة العمليات Operation Management.[2]

كما يمكن اعتبارها جزء من Marketing Logistic System والذي يعني ايصال مستلزمات الانتاج من الموردين الى المصانع ومن ثم الى سوق المستهلك باقل كلفة وبالوقت المحدد وأخيرا فان المنتج يرغب في الحصول على المواد الاولية للتسلم، واذا ما توفرت هذه العناصر الثلاث فإنها ستؤدي الى خفض كلف السوق، والمستهلك ينتظر من

[1] قريد عمر، خليل سناء، **تقييم أداء قطاع اللوجستيك في الجزائر وفق منهجية مؤشر الأداء اللوجستي للبنك الدولي**، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، المجلد 11، العدد 1، الجزائر، أفريل 2022، ص 12.

[2] صابر حسن الغنام، **دراسة وتحليل نظام الانتاج في الوقت المحدد وأثره على خفض التكاليف بالتطبيق على الصناعات المصرية**، مجلة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، العدد 03، 2012، ص 07.

السوق او من المنتج ان يقدم منتجات (سلع وخدمات) بجودة عالية وبأقل سعر وباسرع وقت، ومن ثم فان استخدام سياسة JIT تؤدي الى تحقيق المزيد من التوافق بين رغبات كل من المنتج، السوق، الزبون .[1]

ثالثا- خصائص نظام المعلومات اللوجستية: إن لنظام المعلومات اللوجستية العديد من الخصائص ولعلى أهمها:[2]

- الغاء قوائم الجرد كافة، للتخلص منها نهائيا او من القسم الاعظم منها.
- اعتماد اسلوب الانتاج والذي يتضمن المنتوج المناسب والملائم في الكمية المطلوبة والمناسبة في الوقت المناسب.
- ربط الانشطة التصنيعية لعملية الانتاج كافة.
- خفض كلف التخزين من مواد اولية ،قطع غيار، مواد تشغيل ،مواد المصنعة، والشبه المصنعة، توفر الوقت، توفير مساحات مخزنية.
- التحكم العالي في الجودة.
- تجنب ضياع الوقت بسبب تاخر وصول الامدادات.
- خفض حجم النفايات ،مادة التشغيل ،استهلاك الطاقة.
- تقليل من تكديس المنتجات النهائية في مخازن الشركة.
- التسليم السريع للزبون في الوقت المناسب.

المطلب الثاني: أداء نظام المعلومات اللوجستية ومكوناته

من أجل معرفة آلية العمل بنظام المعلومات اللوجستية يجب علينا معرفة أهم مكونات هذا النظام وأداءه وهذا ما سنتناوله في هذا المطلب.

أولا- أداء نظام المعلومات اللوجستيك: لابد من معرفة قياس هذا النظام المعلومات، وما هي العوامل التي تؤثر على أدائه وتؤدي به الى ان يكون كفؤا وفاعلا في الوقت نفسه.

[1] Mohammad Reza Akbari Joker, Lionel Dupont et Yannick FREIN « Evolution Du Concept De Logistique » **les troisièmes rencontres internationales de la recherche en logistique**, 2000, p4 .

[2] قريد عمر، خليل سناء، مرجع سابق، ص 26.

وللاجابة على تلك الاسئلة اتفقت اغلب الادبيات على ان العوامل التي تؤثر على اداء نظام المعلومات اللوجستيك تمثل في العوامل الاتية:[1]

- الامكانية؛
- القدرة؛
- النوعية.

1- **الامكانية** Availability: تشتمل على طاقة نظام المعلومات التي تغطي بشكل مناسب المتطلبات من المواد والمنتوج، ومن هنا فان الامكانية تتعامل مع مس توى الخزين Inventory Level مثلا الاستفهام المتكرر قليل للمخزون النهائي والمخطط يؤدي إلى استثمار اعلى في معدل التخزين.

مما سبق يتضح لنا أن امكانية النظام المعلومات في توفير تخزين جيد يؤدي بالنتيجة الى تحسين في الاداء باتجاه النواحي الإمدادية (اللوجستية) والتي تؤدي بدورها الى توصيل المنتوج إلى المستهلك، ومن ثم عدم حصول حالات الاختناقات في المخزون أو حالات العجز فيه أو التكديس الفائض Surplus والذي لا يتناسب وامكانية النظام المعلومات في السيطرة عليه وتحركاته في الاوقات والامكنة الملائمة، وهنا تلعب الانشطة الساندة للنظام المعلومات Support (مناولة المواد، والصيانة المخزنية، ونظم المعلومات ودورها في تحسين الامكانية للنظام المعلومات ومن ثم تطور كفاءته وفاعليته.[2]

2- **القدرة Capability:** وهنا القدرة تشير الى الطاقة الاستيعابية، والفترة الزمنية التي يستغرقها النظام المعلومات في استلامه للمواد المخزنية وتوصيل المنتوج ال نهائي للمستهلك وهذا ما نقصد به سرعة التسليم والتجهيز واستمرارية هذه العملية وشموليتها على مختلف المراحل، وهنا تتضح قدرة النظام المعلومات في تأمين جانب السرعة في توفير المواد داخل المنظمة الصناعية وتوفيرها بعد انتاجها وايصالها الى المستهلك، وهنا تلعب الانشطة الخاصة بالنقل واوامر العمليات وصيانة الخزين وتأمينه دورا في

[1] Abdelkbir Cherkaoui, **La logistique à travers les Définitions**, Ecole supérieure de gestion, Marrakech, 2004-2005, p19-24.

[2] الاتروشي عقلية وآخرون، **نظام الانتاج في الوقت المحدد بين النظرية والواقع في بيئة التصنيع العراقية**، مجلة تنمية الرافدين، العدد 18، 2013، ص41 .

ذلك وينتج عنها النظم الحديثة في ذلك كنظام المعلومات تخطيط الاحتياجات من المواد والانتاج في وقته وهي انظمة رئيسة مساعدة في تحسين قدرة النظام المعلومات وتطوير كفاءته وفاعليته.

3- **النوعية Quality:** وهي على صلة بالإجابة عن السؤال الآتي، هل نظام المعلومات اللوجستيك في مهمته كان جيدا بصورة كلية، مع الأخذ في الاعتبار المشاكل التي حصلت وتصحيح الانحرافات، وإعادة حل المشاكل غير المتوقعة، عليه فان النوعية تتعلق بإيجاد المعالجة لحل هذه المشاكل والتي تحدث وتحصل في التجهيز والتسليم ولعل هذه العوامل المتقدمة الذكر تؤثر بشكل واضح في معرفة مدى كفاءة النظام المعلومات وفاعليته.[1]

فالامكانية العالية High Availability والسرعة والشمولية للقدرة Fast and Consisten Capability والنوعية العالية High Quality لابد ان يكون لكل واحد منها كلف مشتركة مع بعضها البعض والتي تؤثر على احداها على الاخرين.

ثانيا- المكونات الاساسية لنظام اللوجستيك: نرى من الضروري تناول المكونات الرئيسية لنظام اللوجستيك التي اتفق عليها اغلب الباحثين على انها تشمل خمسة مكونات مجتمعة مع بعضها البعض وهي:[2]

- الموقع؛
- النقل؛
- التعبئة والتغليف؛
- نظم المعلومات؛
- المناولة والتخزين.

1- الموقع: إن التحليل الاقتصادي التقليدي قد اهتم بشكل منطقي Realistic بمسألة اهمية البناء الموقعي الافضل في اداء نظام اللوجستيك فعندما يدرس الاقتصاد يون

[1] صابر حسن الغنام، مرجع سابق، ص9.

[2] عبد العزيز بن قيراط وآخرون، **اللوجستيك كرهان استراتيجي وتنافسي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية – دراسة ميدانية لمجموعة من بمدينة عنابة**، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، العدد السابع، جوان ، 2017 ص 53.

العلاقات بين العرض والطلب Supply and Demand داخل هيكلية متنوعة في السوق فان خلق التوازن اما ان يكون صعب التحقيق او بشكل متقصد بين الشركات المتنافسة مع بعضها البعض.

تعد شبكة المواقع التي تختارها ادارة الشركة اساسا في الحصول على النتائج الايجابية في نظام اللوجستيك المتبع، فالعدد، والحجم، والترتيبات الجغرافية لعمل تلك المواقع واستخدامها ت شكل علاقة مباشرة لقدرة المنظمة في خدمة مستهلكيها، فضلاً عن فاعليتها في نواحي كلف الامداد.

إذ أن العلاقة قوية بين المناطق الجغرافية للسوق ومصادر التجهيز، وهي في الحقيقة مؤثرة وفعالة للأداء الاقتصادي ولمواجهة الصعوبات التي تظهر للشركة طالما بقيت تلك المواقع منتشرة بشكل معقد.

تعد مناقشة هذا المبدأ وتطبيقه في نظام اللوجستيك التسويقي ضرورية وملحة، اذ تشكل عنصرا حساسا في نظام اللوجستيك، وهذا يقود الى الاستنتاج الذي يبين ان مسألة الموقع او شبكة المواقع في نظام اللوجستيك تكاد تكون الاساس الذي يبين النظام الاستراتيجي ونشاطاته المختلفة في العمل فلا يمكن ان نتصور ان شركة تؤسس هياكلا وتؤسس بناءها الاستراتيجي في عملها وليس لديها تصور او اجابة عملية واضحة عن الاسئلة الاتية:[1]

اين ستصنع سلعها؟ والى اين ستذهب هذه السلع بعد الانتاج؟

- وكيف ستكون مرونتها في الحركة؟
- واين ستخزن؟ وجميع هذه الاسئلة تخص الموقع

2- **النقل:** ذكرنا سابقاً ان الاساس والمهم لنظام اللوجستيك، هو الموقع اما النقل فيعد حلقة الوصل لتلك الشبكة وذلك البناء، وادارة النقل Transportation Management كانت ولا تزال عاملاً مهما في نظام اللوجستيك، وال شركة مهما كان حجمها لديها – غالباً – مدير للنقل مسؤول عن ادارة برنامج النقل فيها.

[1] عبد العزيز بن قيراط وآخرون، مرجع سابق، ص55.

وبشكل عام فان لإدارة المنظمة بدائل رئيسية في التصميم الأساسي لقدرتها في جانب النقل، وهذه البدائل هي: [1]

- امكانية جيدة وخاصة في المعدات الممكن شراؤها او تأخيرها.
- عقود خاصة ومحددة يمكن أن ترتب مع المختصين بالنقل لتجهيز عقد الخدمة لحركة المنتوجات والمواد الاولية.

– إن الشركة تستطيع أن تتبنى اية خدمات لشركة نقل مخولة أو لديها سلطة قانونية وخبرة يمكن أن تقدم عروضها في النقل Point –to –Point -Transfer وبكلف محدودة وعليه يمكن ان نصف هذه البدائل بانها خاصة بعقد، النقل العام، ومهما كانت وتعددت البدائل فإن الادارة العليا، تأخذ بعين الاعتبار في اختبارها للبدائل المتاحة لديها لفاعلية نظام اللوجستيك في مجال النقل وهي:

–الكلفة Cost؛

–السرعة Speed؛

–الثبات Consistency؛ إن التكلفة في النقل تبدأ منذ الدفع الفعلي للحركة بين مكانتين فضلا عن المصاريف المتعلقة بالمرور والذي يطلق عليه (In-Tranit – Inventory) أي التكلفة التي تتحملها الشركة عند مرور بضاعتها في أماكن يملكها الأخرون وعليه لابد أن يصمم نظام اللوجستيك وبالشكل الذي يؤمن الحصول على الحد الأدنى من تكلفة النقل على ضوء كلفة النظام الاجمالية، ولابد من الاشارة إلى أن هذا الأمر لا يجعل بشكل مطلق أكثر الوسائل غير المكلفة في النقل هي دائما مرغوبة.

أما السرعة في خدمة النقل فهي الوقت المطلوب لإنجاز الحركة بين موقعين، ويتعلق بالسرعة والتكلفة عنصران مرتبطان مع بعضهما البعض هما:[2]

أ– أن منتسبي النقل لديهم القدرة في التجهيز بسرعة يصاحب ذلك معدلات تكلفة عالية.

[1] صابر حسن الغنام، مرجع سابق، ص11.

[2] الاتروشي عقلية، مرجع سابق، ص 44 .

ب- السرعة في الخدمة والتي تؤدي إلى التقليل في الوقت الخاص بالمرحلة، في حين قد تكون المواد الاولية والسلع لا تزال مكدسة في مكان المرور، وهذا يؤدي إلى تحمل تكلفة الانتظار والتكديس.

ويشير عامل الثبات في خدمة النقل إلى الوقت القياسي للأداء، لعدد من التنقلات بين موقعين، ويشير عامل الثبات أيضا إلى كيفية الاعتماد على وسائل نقل قياسا بعامل الزمن.

3- التعبئة والتغليف: ينبغي لجميع السلع المنتجة والمطروحة في السوق أن تكون معبأة ومغلفة حتى تصل إلى المستهلك بأسهل ما يمكن، ويطلق أغلب رجال التسويق على الرزم بـ (SP) امتداد للتسعير Pricing والمنتج Product، والمكان Place، والترويج Promotion – إذ تعتبر الرزم عنصر من استراتيجية السلعة.

ويتضمن التغليف مجموعة انشطة وخاصة بتصميم وإنتاج الغلاف أو رقائق تغليف السلعة، وقد يأخذ الغلاف أشكالا مثل الحاويات الزجاجية او البلاستيكية، وثم رميها بعد انتهاء محتوياتها (أغلفة ثانوية) واغلفة لغرض الشحن وبأحجام وعبوات مختلفة، كما يتضمن التغليف الملصقات على الغلاف كجزء من عملية التغليف وقد توضح هذه التعليمات أو المطبوع داخل العبوة، ومن الناحية التقليدية، فان قرارات التغليف، تؤسس على عوامل الكلفة والسلعة، والوظيفة الاولية للرزم تتمثل في حمل السلعة وحمايتها في حين في الوقت الحاضر هناك عوامل متعددة ترافق عملية الرزم والتي جعلتها ادارة التسويق مهمة، والزيادة في الخدمة الذاتية، تعني أن الرزم حاليا يجب ان تؤدي مهام بيعية متعددة، ابتداء من جذب اهتمام المشتري، ووصف السلعة حتى الوصول الى مرحلة البيع، ومع ارتفاع عدد المستهلكين لذلك يرغب المستهلكون في دفع اقل ما يمكن لع وامل التغليف وهي السهولة، الاعتمادية، والتمايز، ويمكن تناول موضوع التعبئة والتغليف من ثلاثة جوانب حيوية وهي:[1]

- أن التعبئة، هي بمثابة أداة ترويج عن المنتوجات.
- يشكل جانبا حيويا في الحفاظ على المنتوج.
- يعد أداة حيوية لتحسين فاعلية نظام اللوجستيك.

[1] أحمد العيدوسي، **دور التغليف في تصدير المنتجات دراسة حالة مؤسسة المطحنة الصناعية لمتيجة**، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، جامعة بن يوسف بن خدة، 2006-2007، الجزائر، ص 48.

هذا من جانب ومن جانب أخر يلخص (فريدمان Freidman) أهمية الموضوع (تستمر إدارة التسويق بالنظر إلى مسألة التعبئة بشكل دقيق من وجهة نظر المبيعات، إذ أن مهندسي التعبئة يقدمون تقاريرهم إلى المشتريات والتصنيع بشكل متكرر معتقدين أن التعبئة هي تدبير لحماية المنتوج فقط، في حين ان إدارة التوزيع المادي Distribution Management–Physical للتعبئة لها رؤية Vision أكثر شمولية وإدراك لما يوليه هذا الموضوع في كفاءة نظام اللوجستيك.

4- نظم المعلومات: تلعب المعلومات دورا كبيرا في نجاح القرارات التي تتخذها أي منظمة، في إيصال وتدفق السلع إلى المستهلك، ولتحقيق النجاح لنظام المعلومات يجب النظر إلى المؤسسة كنظام متكامل An Integrated System وهذا الأمر يصعب تحقيقه في كثير من الأحيان إلا بالأخذ بالمفهوم التسويقي الذي يقدم فرصة لتحقيق هذه النظرة من خلال تكريس جهود المؤسسة بكل إداراتها وأقسامها لتحقيق الأهداف اللوجستية. [1]

إن الأخذ بالمفهوم التسويقي يستلزم وجود نظام معلومات تسويقية Marketing Information System يكون قادرا على المساعدة في تطبيق هذا المفهوم ويعمل على تحقيق نظام المعلومات الشامل، ومن اهم النماذج التي قدمت عن نظام المعلومات التسويقية بدء بمحاولة كيلي Kelley والذي عد هذا النظام هو إمتداد لبحوث التسويق التي قدمها **كوتلر** لوصف الوحدة الجديدة داخل إدارة التسويق، والتي تتولى تجميع وتشغيل معلومات التسويق، وعلى الرغم من الإهمال الذي حصل في هذا الجانب من نظام اللوجستيك ولاسيما في السابق، وذلك للنقص الحاصل في عملية نقل المعلومات وكذلك في الأدوات المستخدمة في ترجمة هذه البيانات Data التي لها القدرة على مناولة ومعالجة التدفق Flow الرئيسي للمعلومات، فضلا عن ذلك القصور في الفهم الصحيح أو السريع للاتصالات الدقيقة والتي لها تأثير واضح في أداء النظام.[2]

---

[1] غسان عيسى العمري، سلوى أمين السمرائي، **نظم المعلومات الإستراتيجية (مدخل استراتيجي معاصر)**، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2008، ص 84.

[2] محمد عبد حسين الطائي، نعمة عباس خضير الخفاجي، **نظم المعلومات الإستراتيجية(منظور الميزة الإستراتيجية)**، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمّان، الاردن، 2009، ص 38-41.

لقد أثرت هذه الامور في سير نظام المعلومات وتطويرها بوصفه عنصراً حيويا في نظام اللوجستيك، وقد عولجت بعد ذلك بالاعتماد على العديد من برامج نظم المعلومات التي تحسنت كثيرا في عملية توفير البيانات العديدة ومعالجتها بالشكل الذي يمكن تطويرها واستخدامها في مختلف الجوانب التي تساعد النظام اللوجستيك، ومنها النقل والتخزين، وعلى الرغم من هيمنة هذه المعلومات ونظمها في نظام اللوجستيك، فإن التنوع والاختلاف في نوعية المعلومات يمكن أن يؤدي إلى مشاكل عديدة وهذا الاختلاف يتحدد في جانبين رئيسين هما:[1]

المعلومات والبيانات المستلمة والتي يمكن أن تكون صحيحة قياسا بالافتراضات والاتجاهات والأهداف، وذلك لما يحتويه نظام اللوجستيك من تصورات لطبيعة المعاملات المستقبلية، فقد تؤدي هذه الافتراضات قياسا بالمعلومات والبيانات المستلمة إلى انخفاض في التخزين لحصول الاختناقات المختلفة في السلع والمواد الاولية.

5- المناولة والتخزين Handling and Storage: يعد هذا العنصر من مكونات اللوجستيك، وهو جزء حيوي في النظام فهذا العنصر في تقارب مستمر مع مكونات نظام الاخر وبشكل مباشر، إذ تشمل عملية تدفق السلع من خلال المواقع المختلفة وبمعنى اشمل فالمناولة والخزن تشمل الحركة والتعبئة والإحتوائية، وتشكل المناولة عنصرا فعالا في موضوع كلفة نظام اللوجستيك ومرونة حركة هذا النظام فهي تعتمد على المبدأ القائل (أقل الاوقات التي يتناول فيها المنتوج في العملية ككل تؤدي الى كفاءة اعلى في التدفق المادي الكلي).

ولعل كبر حجم السلع وأنواعها امر يجعل من المناولة عنصرا يلعب دوره في حماية وترتيب وتصنيف تلك السلع لغرض تهيئتها الى عمليات النقل بعد ذلك، فالحاويات Containers على سبيل المثال اخذت تلعب دورا في تأمين الوسيلة الافضل في الحماية والتعبئة ومناولة المواد بكميات كبيرة، ومن ثم خزنها لغرض نقلها بعد ذلك، اذ ان هذه الوسيلة تعد إحدى وسائل المناولة المهمة في نظام اللوجستيك، من حيث الاستلام والتسليم

[1] المرجع نفسه، ص 42.

والتفريغ فضلا عن وظيفتها المخزنية وعليه فان العوامل الاتية لها تأثير في جانب التخزين ومنها.[1]

المطلب الثالث: خدمات نظام المعلومات اللوجستية

إن نظام اللوجستيك يعمل على تقليل الهدر والضياع، وتخفيض التكاليف الكلية للسلع المنتجة من خلال تخفيض تكاليف انشطة اللوجستيك الفرعية والتي تشمل، النقل، التخزين، المناولة، التسليم التعبئة والتغليف.[2]

وعن طريق اللوجستيك يمكن تحقيق المنفعة والتي بدورها تؤدي الى تحقيق الحاجات والرغبات والمنافع، وهي المنفعة الشكلية والزمانية والمكانية والحيازية.

ويمكن القول أن إدارة التوزيع المادي وإدارة المواد تركزان اهتمامها على توفير المواد والسلع المطلوبة واين ومتى يحتاجها الزبائن، وبعبارة اخرى فان كلا من التوزيع المادي وادارة المواد يشتركان في هدف هو توفير المواد والسلع.

والتوزيع المادي يختص بإدارة السلع وتوزيعها وتسليمها الى الزبائن والمستهلكين خارج حدود الشركة.

[1] أحمد العيدوسي، مرجع سابق، ص 51.

[2] Abdelkbir Cherkaoui, op cit, p68.

المبحث الثاني: ماهية التجارة الدولية

ظهرت التجارة الدولية منذ العصور التاريخية الأولى وكانت الثورة الصناعية التي حدثت في منتصف القرن الثامن عشر بمثابة البداية الحقيقية لها، حيث أدت إلى ضرورة الحصول على المواد الأولية اللازمة للصناعة من الدول الأخرى وضرورة تصريف المنتجات تامة الصنع في الأسواق الدولية، ثم زاد حجم التجارة الدولية بعد ذلك في القرن التاسع عشر واتسع نطاقها نتيجة التقدم الكبير في وسائل النقل والمواصلات والذي جعل العالم وكأنه سوق واحدة يتم تبادل المنتجات بعضها ببعض وتقل فيها حدة الاختلافات بين مستويات الأسعار.

المطلب الأول: تعريف التجارة الدولية وأسباب قيامها

سنتناول في هذا المطلب تعريف التجارة الدولية وأهم أسباب قيامها

أولا- تعريف التجارة الدولية:

تعرف التجارة الدولية على أنها فرع من فروع الاقتصاد والذي يهتم بدراسة الصفقات الاقتصاد ية الجارية عبر الحدود الوطنية.

- ويمكن تعريف التجارة الدولية من زاويتين مختلفتين[1]:

المعنى الضيق ويشمل:

- الصادرات والواردات المنظورة(السلع).
- الصادرات والواردات غير المنظورة (الخدمات).

المعنى الواسع ويشمل:

- الصادرات والواردات المنظورة.
- الصادرات والواردات غير المنظورة.
- الحركة الدولية لرؤوس الأموال.
- الهجرة الدولية للأفراد.

كما يقصد بالتجارة الدولية عملية التبادل التجاري في السلع والخدمات وغيرها من عناصر الإنتاج المختلفة بين عدة دول بهدف تحقيق منافع متبادلة لأطراف التبادل.[2]

---

[1] موسى سعيد مطر، **التجارة الخارجية**، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2001، ص13.

[2] حميدي عبد العظيم، **إقتصاديات التجارة الدولية**، مكتبة زهراء الشرق، مصر، 1996، ص32 .

كما يمكن أن نعرفها بأنها مجموعة القواعد القانونية المنظمة للأعمال التجارية، والقائمة على أساس التدفقات المالية والمادية والخدماتية بين الدول أو هي التي تتم بين الدول خلال عمليات الاستيراد والتصدير حيث يتم انتقال السلع والخدمات والموارد المالية من دولة إلى أخرى وفق إجراءات إدارية ومالية. [1]

هي وسيلة تسمح لدول ما بتصريف الفائض من منتجاتها لدولة أو مجموعة من الدول، وفي نفس الوقت الحصول على المنتجات والخدمات التي تحتاج إليها، والتي لا تستطيع إنتاجها محليا أو تحقيق الاكتفاء الذاتي في إنتاجها.

وتعرف التجارة الدولية أنها تمثل حركة السلع والخدمات بين الدول المختلفة، بحيث تشمل الحركات الدولية لرؤوس الأموال[2]، ويلاحظ من هذا التعريف إدخال الاستثمار إلى مكونات التجارة من خلال رؤوس الأموال، موضحا بذلك تأثير التجارة الدولية على مكونات الناتج القومي الإجمالي متجاوزا بذلك مفهوم الناتج المحلي الإجمالي.

تحدث التجارة الدولية بين وحدتين اقتصاديتين بسبب اختلاف التكاليف، حيث نرى من ناحية التوازن الجزئي أن الاختلاف بالأسعار ناتج عن تغيرات في العرض والطلب، أما من ناحية التوازن الكلي وفي حالة إستيفاء شروط محددة أن التجارة الدولية يمكن أن تحدث أي أن اختلاف الأسعار النسبية هو الحافز والمحرك للتجارة والذي بدوره يعكس التغيرات في التكاليف.

ثانيا- أسباب قيام التجارة الدولية:

تقوم التجارة بين الدول لنفس أسباب قيامها داخل الدولة الواحدة وفي كلتا الحالتين تتخصص الأقاليم بسبب وجود موارد معينة لدى بعضها غير موجودة لدى البعض الآخر كأن تملك إحدى الدول مساحة كبيرة من الأرض وعددا كبيرا من السكان نسبيا ويعتبر هذا أفضل مزيج من الموارد الإنتاجية اللازمة لتربية الأبقار مثلا وتمتلك دولة أخرى أراضي قليلة وكثيرا من العمال الماهرين ورأس المال، ومثل هذا المزيج يحقق إنتاجا صناعيا أفضل، فتتخصص الأولى في إنتاج الأبقار وبيع اللحوم، وتتخصص الثانية في المنتجات الصناعية وبيعها إلى الدولة الأخرى.

---

[1] أبو بكر عبير، **مقدمة في إدارة الأعمال الدولية**، المكتبة والمطبعة الإشعاع الفني، بيروت، 1998، ص126.

[2] المرجع نفسه، ص 127.

كما ترتبط دول العالم فيما بينها بعلاقات اقتصادية متشعبة تنشأ بمناسبة قيامها بالتجارة الدولية، فالسبب المباشر لقيام التجارة هو اختلاف الأسعار، فالأسعار تؤثر في التبادل الدولي كما أنها تتأثر به، وأن عملية التبادل بين البلدان سيتحقق إذا ما كانت هناك مكاسب وأرباح جراء ذلك، وهي أساس التجارة الدولية.[1]

يتم تبادل القدر الأكبر من التجارة الدولية بين الدول الصناعية المتقدمة، ويمكن تلخيص أسباب قيام التجارة الدولية في العوامل التالية:[2]

- عدم إمكانية تحقيق الاكتفاء الذاتي.
- وجود فائض في الإنتاج.
- الحصول على أرباح.
- رفع مستوى المعيشة.
- التخصص الدولي .
- تفاوت التكاليف والأسعار لعوامل الإنتاج والأسعار المحلية: إذ يعد تفاوت تكاليف الإنتاج بين الدول دافعا للتجارة بينها.
- اختلاف مستوى التكنلوجيا من دولة إلى أخرى: يتباين الأسلوب الإنتاجي والمعرفة الفنية بين الدول تباينا كبيرا، بحيث يؤثر بشكل كبير على طبيعة السلع المنتجة في كل بلد، فنجد الدول المتقدمة تحتكر إنتاج السلع التي تشكل التقنية عنصرا أساسيا في إنتاجها أما الدول النامية فإنها في الغالب تتخصص في تلك التي يغلب عليها طابع المواد الخام مثل النفط والمعادن والقطن.

ثالثا- الأهداف الأساسية للتجارة الدولية وأهميتها:

يمكن تلخيص أهداف التجارة الدولية فيما يلي: [3]

1- الاستفادة القصوى من فائض الإنتاج، إذ أن التصدير يؤدي إلى زيادة الناتج القومي مما ينعكس على وضع العمالة وتوفير السلع الضرورية والأساسية.

---

[1] مصطفى شلبي، **دور التسويق الدولي في اقتحام الأسواق الدولية**، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، جامعة الجزائر، 1997، ص36.

[2] حميدي عبد العظيم، مرجع سابق، ص 16.

[3] شقيري نوري موسى، **التمويل الدولي ونظريات التجارة الخارجية**، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 21.

2- استيراد السلع الضرورية التي لا يمكن إنتاجها محليا.

3- نقل التكنلوجيا والتقنية لبناء وإعادة هيكلة البنى التحتية للدولة.

4- دراسة موازين المدفوعات للدول، ونظم أسعار الصرف فيها ومعالجة الاختلال والتوازن في موازين المدفوعات.

5- دراسة السياسات التجارية المتبعة من قبل تلك الدول في مجال التجارة الدولية كسياسة الحماية أو الحرية وغير ذلك.

6- دراسة العلاقات الدولية في إطار التكتلات الاقتصادية الدولية.

7- الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات باعتبارها السبيل الوحيد أمام الدول النامية للعبور الآمن، وتضييق الفجوة القائمة بين البلدان المتقدمة والبلدان النامية.

ولقد ساهمت اتفاقيات تحرير التجارة الدولية والإقليمية على مدى الخمسة عقود الأولى في زيادة درجة الترابط بين دول العالم وإلى تعاظم كبير في حجم التدفقات السلعية والنقدية بين الدول مما ضاعف من تأثير التجارة على اقتصاديات مختلف دول العالم.

تعتبر التجارة الدولية مؤشرا جوهريا على قدرة الدولة على التصدير ومستويات الدخول فيها، وقدرتها كذلك على الاستيراد وانعكاس ذلك كله على رصيد الدولة من العملات الأجنبية وماله من آثار على الميزان التجاري.

كما أن هناك علاقة وثيقة بين التجارة الدولية والتنمية الاقتصادية، فالتنمية الاقتصادية وما ينتج عنها من ارتفاع مستوى الدخل القومي يؤثر في حجم ونمط التجارة الدولية.

ويمكن أن تلعب التجارة الدولية دورا للخروج من دائرة الفقر وخاصة عند تشجيع الصادرات فينتج عن ذلك الحصول على مكاسب جديدة في صورة رأس مال أجنبي جديد يلعب دورا في زيادة الاستثمارات الجديدة في المصانع والبنية التحتية والنهوض بالتنمية الاقتصادية.[1]

وتتجلى أهمية التجارة الدولية فيما يلي:[2]

---

[1] محمد الصيرفي، "**التسويق الاستراتيجي**"، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 2009، ص13.

[2] فضيل فارس، **التسويق الدولي : مفاهيم عامة، استراتيجياته، بيئته وكيفية اختيار الأسواق الدولية**، مطبعة الإخوة الموساك، الجزائر، 2010، ص 209.

1- تساعد في توسيع القدرة التسويقية عن طريق فتح أسواق جديدة أمام منتجات الدول وتربطها مع بعضها البعض.

2- تساعد في زيادة رفاهية البلد عن طريق توسيع مجالات الاستثمار والاستهلاك.

3- تعد مؤشرا هاما على قدرة الدولة الإنتاجية والتنافسية في السوق الدولية وذلك لارتباط هذا المؤشر بالإمكانيات الإنتاجية المتاحة، وقدرة الدولة على التصدير، ومستويات الدخل فيها وقدرتها على الاستيراد، وانعكاس ذلك على رصيد الدولة من العملة الأجنبية وما لها من آثار على الميزان التجاري.

المطلب الثاني: سياسة التجارة الدولية

تعتبر السياسات التجارية التي تعتمدها الدول اليوم ذات أصالة فكرية من فترات تاريخية سابقة، بل وترجع إلى المذاهب الاقتصادية التي سادت عصور تاريخية خلت منها سياسة كانت تعتمد التجارة على نتائج أفكار المدرسة التجارية أو سياسة التجارة الدولية التي كانت تهدف إلى تنشيط وزيادة التبادلات التجارية والتي ثمنت بإنشاء فكرة الجات عام 1947، ثم قيام منظمة التجارة العالمية عام 1995.

أولا- تعريف سياسات التجارة الدولية:

السياسات هي نوع من أنواع التدخل الحكومي، يخضع في تكوينه لقرارات سياسية واجتماعية معينة وعلى الرغم من أن أساسها يكون سياسيا، إلا أن الدور الأكبر يكون للاقتصاديين في التوجيه والإرشاد وبإظهار النتائج المتوقعة لقطاعات الدولة المختلفة بالشكل الذي يسمح للقرار السياسي بإعادة التفكير بناء على هذه التأثيرات المختلفة.[1]

كما يمكن تعريف السياسات في مجال التجارة الدوليةّ بأنها منهاج مخطط تضعه الإدارة الاقتصاد ية، ويهدف من خلالها التأثير على مستوى مكونات تجارتها الدولية، لا يمكن تحقيقها كلية أو بالمعدل المطلوب خلال فترة زمنية معينة.

تعرف على أنها السياسة الاقتصادية التي تطبق في مجال التجارة الدولية، ويقصد بالسياسة الاقتصادية مجموعة الإجراءات التي تتخذها السلطات ذات السيادة في المجال الاقتصاد ي لتحقيق أهداف معينة خلال فترة زمنية معينة[2].

[1] عبد المطلب عبد الحميد، **السياسات الاقتصادية**، مجموعة النيل العربية، القاهرة (مصر)، 2003 ، ص123.

[2] المرجع نفسه، ص124.

كما تعرف السياسة التجارية بأنها مجموعة الأساليب والإجراءات التي تضعها الدولة في مجال علاقاتها الاقتصادية الدولية لتحقيق أغراض وأهداف عديدة تختلف من دولة إلى أخرى ولكنها تدور حول علاج الخلل في الميزان التجاري أو المدفوعات أو رفع معدلات النمو الاقتصادي.

كما تعرف بأنها تلك الإجراءات التي تتخذها أو القوانين التي تسنها هذه الحكومة بغرض التأثير بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على حجم التبادل التجاري بينها وبين غيرها من البلدان أو التأثير على نوعية التبادل أو اتجاهاته[1].

ثانيا- أنواع سياسات التجارة الدولية:

1- سياسات التجارة الدولية القومية: وهي تلك السياسات التي تتخذها الدولة بمفردها لتحقيق أهداف قومية بغض النظر عن علاقاتها مع الدول الأخرى، أو المنظمات الاقتصاد ية الدولية وبعبارة أخرى هي تلك السياسات التي تتخذها الإدارة الاقتصادية للدولة، على سبيل المثال سياسة الرقابة على التجارة الدولية، والتمييز السعري وتحقيق التوازن الداخلي والخارجي...إلخ.[2]

2- سياسة التجارة الدولية الإقليمية: وهي تلك السياسات التي تتخذها الدولة بالاتفاق مع الدول الأخرى التي تقع في نفس الموقع الجغرافي، بهدف تحقيق بعض المصالح الاقتصادية المشتركة، ومن أمثلة هذا النوع من السياسات الاتفاقيات الثنائية والتكتلات الاقتصادية المختلفة.

3- سياسات التجارة الدولية: وهي تلك السياسات التي تتخذها المنظمات الاقتصادية والنقدية الدولية بشأن تنظيم التجارة الدولية، أو تنظيم العلاقات النقدية الدولية بهدف تحقيق نوع من الاستقرار الاقتصاد ي، وتنشيط حركة التجارة الدولية، ومن أمثلة هذه التنظيمات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي للإنشاء والتعمير واتفاقية التعريفات والتجارة...إلخ[3].

---

[1] مجدي محمود شهاب، **الاقتصاد الدولي المعاصر**، بدون دار نشر، الإسكندرية،2007 ، ص 112.

[2] شيخي حفيظة، **ترشيد السياسات التجارية من أجل الاندماج الإيجابي للجزائر في الاقتصاد العالمي "المنظمة العالمية للتجارة"**، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة وهران، الجزائر، 2012، ص45- 46.

[3] مصطفى محمد عزالعرب، **سياسات وتخطيط التجارة الخارجية**، الدار المصرية اللبنانية،2010، ص17.

المطلب الثالث: العوامل التي تؤثر على شكل ومضمون سياسات التجارة الدولية

أولا- العوامل المؤثرة على سياسة التجارة الدولية:

لاشك أن وضع الإطار الذي تتحرك فيه الإدارة الاقتصادية بالشكل الذي يساعدها على تحقيق الأغراض التي تسعى إليها إنما يتحدد ويؤثر فيه عوامل عدة تأثيرا بالغا، يمكن تلخيصها فيما يأتي[1]:

1- مستوى التنمية الاقتصادية:

يعتبر مستوى التنمية الاقتصاد ية من أهم العوامل التي تحدد شكل ومضمون السياسة في التجارة الدولية، وإن بلوغ مرحلة متقدمة من النمو الاقتصاد ي يساعد على وضع سياسة أكثر مرونة، بعكس الحال في وجود مستوى متخلف، فتكون السياسة أكثر تقييدا في تطبيقها، حيث تكون الدولة قد وصلت في نموها إلى القاعدة الاقتصاد ية بالشكل الذي يسمح لها بحرية التنافس في السوق العالمية، أو على الأقل تقل فرص الدعم، ومن الأمثلة الواضحة في هذا المجال إتباع سياسة تشجيع الصادرات بالنسبة لبعض المنتجات، وخاصة الصناعات الناشئة.

2- الظروف والأوضاع الاقتصادية القائمة:

تلعب الأوضاع الاقتصادية القائمة دورا هاما في تشكيل مضمون هذه السياسات، كما سبق القول إن الغرض الأساسي من وجود هذه السياسات هو تحقيق أوضاع أو أهداف اقتصادية معينة، لذلك ينبغي دراسة الوضع القائم ومميزاته بالشكل الذي ييسر معرفة تأثير هذه السياسات على قطاعات الاقتصاد المختلفة، فإذا كانت هناك تغيرات في الطلب على الصادرات، فإنه ينبغي إتباع سياسة من شأنها زيادة حجم الصادرات وتقليل فرص الاستهلاك المحلي، خاصة إذا كانت مشكلة النقد الأجنبي تمثل عقبة أساسية أمام المخطط الاقتصادي.

تتأثر السياسات التجارية بالأوضاع السائدة في الاقتصاد المحلي والعالمي كما يلي:[2]

---

[1] مصطفى محمد عز العرب، مرجع نفسه، ص 18.

[2] سامي عفيفي حاتم، **التجارة الخارجية بين التنظير والتنظيم**، ط1، الدار المصرية اللبنانية للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، ص223.

أ- على المستوى المحلي:

إن إرتفاع الصناعة المحلية مثلا وإشتداد حاجتها للسلع الرأسمالية والوسيطية والمواد الخام، يحتم على الدولة إتباع سياسة للتجارة الدولية أكثر ملائمة قصد توفير هذه المستلزمات أو محاولة الإرتقاء ببدائل لها محلية، إضافة إلى أن الطلب المحلي الإستهلاكي يلعب دورا هاما في مختلف المنتجات عند تحديدها من حيث الكم، خاصة في ظل إنخفاض مرونته ودرجة أهميته وضرورته في السوق، أيضا فإن الحالة الاقتصاد ية العامة (كالتضخم أو الركود أو البطالة) لها دور هام في تحديد مضمون السياسة التجارية المتبعة، فمثلا قد تلجأ الدولة التي تعاني من تضخم جامح أو إرتفاع في مستوى البطالة إلى تطبيق سياسة الإحلال محل الواردات للمحافظة على توازن الأسعار وتحقيق إرتفاع معدلات التشغيل، كما يمكنها كذلك الإعتماد في هذا الشأن على الحواجز الجمركية وغير الجمركية لتحقيق نفس الهدف.[1]

ب- على المستوى الدولي:

إن تغيير الطلب بالزيادة مثلا من شأنه تشجيع الدولة على إتباع سياسة تؤدي إلى زيادة حجم الصادرات من جهة، وضغط إستهلاكها المحلي من جهة أخرى.

ج- وفرة أو ندرة عوامل الإنتاج:

تلعب وفرة أو ندرة عوامل الإنتاج دورا هاما في رسم السياسات التجارية في مجال التجارة الدولية، فإذا كانت عناصر الإنتاج سواء في مجال التصدير أو الإستيراد متوفرة، فإنها بذلك لا تشكل أي عبء على ميزانية النقد الأجنبي غير أن عدم توافرها يضع مشكلة أمام المخطط لهذه السياسات لأن إستيرادها والعمل على توفيرها يستدعي تدبير النقد الأجنبي اللازم، كما أن توافر أو ندرة عناصر إنتاج معينة قد يؤثر على إختيار الصناعات التصديرية أو الإستيرادية التي تقوم على إستغلال مثل هذه العوامل المتوفرة .

د- حجم ونطاق السوق الداخلي:

عند وضع أي سياسة للتجارة الدولية نجد أن السوق الداخلية تلعب دورا مهما في تحديد ورسم هذه السياسة، ففي مجال الصادرات يلعب الطلب الداخلي على المنتجات المختلفة دورا هاما في تحديدها، كذلك فإنها تؤثر على السعر إذا ما كان نطاق وحجم الإنتاج لسد هذا

[1] المرجع نفسه، ص224.

الطلب يمكن من الاستفادة من الإنتاج الكلي، كما أن تشجيع أو الإقلاع من الواردات إنما يعتمد على الطلب الداخلي ومدى مرونته لأي تقلبات في مستوى الأسعار.

ثانيا- أهداف السياسة التجارية الدولية:

1-الأهداف الاقتصادية:

أ - تحقيق موارد الخزانة العامة:

قد يكون الحصول على موارد الخزانة العامة لتمويل الإنفاق العام بأنواعه المختلفة أحد أهداف السياسة الدولية، وفي كثير من الحالات يعتبر الحصول على موارد هذه الطريق أكثر فعالية.

كما أن الموارد المالية التي يتم الحصول عليها عن هذا الطريق تكون على الأقل في جزء منها مدفوعة بواسطة الأجانب على أنه يجب التحرر عند تحديد طريق تحديد هذا الهدف، فلو تم تحقيقه بفرض رسوم جمركية على السلع المستوردة دون تمييز قد يؤدي هذا إلى الإخلال باعتبارات العدالة الاجتماعية أو باعتبارات التنمية الاقتصادية أو هما معا.[1]

كما أن الهدف يلزم لتحقيقه اختيار النوع المناسب من السلع والخدمات في التجارة الدولية وبالتحديد أن تكون المرونة السعرية لطلب عرض هذا النوع من السلع ضيقة[2].

ب- حماية الإنتاج المحلي من المنافسة:

والمقصود عزل المؤثرات الدولية التي يمكن أن تؤثر تأثيرا سلبيا على الإنتاج المحلي في بعض المجالات، وتشتد الحاجة إلى الحماية عندما تكون التكلفة الحقيقية للإنتاج في الداخل أكبر منها في الخارج، إن حماية المنتوج المحلي أمر جوهري، عندئذ تطبق الحماية، مثل حماية دول غرب أوروبا للإنتاج الزراعي، ولو أن ذلك سينتهي مع التطبيق الكامل لإتفاقية الجات[3].

---

[1] زيرمي نعيمة، **التجارة الخارجية الجزائرية من الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق**، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، 2011، ص50.

[2] مجدي محمود شهاب، مرجع سابق، ص118.

[3] عبد المطلب عبد الحميد، مرجع سابق، ص116 .

ج- حماية الاقتصاد الوطني من سياسة الإغراق:

فالإغراق يعني تطبيق سياسة التمييز السعري في مجال التجارة الدولية، ويقصد بالإغراق، بيع السلع بسعر أقل من تكاليف الإنتاج في الأسواق الدولية على أن تعوض الخسارة بالبيع بسعر مرتفع في السوق المحلية، وسياسة الإغراق تعتبر وسيلة ملتوية لكسب السوق الخارجي على حساب المنتجين المحليين، وخاصة بعض المحتكرين الأجانب بشكل مؤقت أو دائم.

د- تشجيع الاستثمار من أجل التصدير:

ويأتي في إطار الاتجاه إلى تحرير التجارة الدولية والتحول إلى استراتيجية الإنتاج من أجل التصدير وتشجيع إقامة المناطق الحرة، وتوفير الحوافز والمزايا اللازمة لزيادة وتشجيع الاستثمار من أجل التصدير، بما في ذلك تسهيل الإجراءات وتوفير إطار مؤسسي وبنية تصديرية تدفع إلى التحول نحو الاستثمار المحلي أو الاستثمار الأجنبي المباشر[1].

2- الأهداف الاجتماعية: تتمثل فيما يلي؛

أ- حماية مصالح اجتماعية معينة:

كمصالح المزارعين أو المنتجين لسلعة معينة، أو العمال المشتغلين في صناعة معينة، وهنا تنقلب مصالح هذه الفئات، طبقا لآلية معينة تجد أصلها في هيكل توزيع القوى السياسية في المجتمع إلى مصالح المجتمع في مجموعة.

ب- إعادة توزيع الدخل القومي:

قد تستهدف الدولة إعادة توزيع الدخل القومي بين الفئات أو الطبقات المختلفة، ويعتبر أحد أدوات السياسة التجارية لتحقيق هذا الهدف، ونادرا ما يعين إعادة توزيع الدخل القومي كهدف من أهداف السياسة التجارية ولكن هذه السياسة بالتظافر مع غيرها من السياسات الاقتصادية، وبالتحديد السياسة المالية تعتبر من السياسات الحيوية لتحقيق هذا الهدف[2].

[1] المرجع نفسه، ص ص 127-128.

[2] مجدي محمود شهاب، مرجع سابق، ص 122-123.

المبحث الثالث: دور نظام المعلومات اللوجستية في تطوير التجارة الدولية

من أجل المعرفة الفعلية لتأثير نظم المعلومات اللوجستية ودورها في تفعيل التجارة الدولية سنتطرق في هذا المبحث إلى الدور الذي تلعبه نظم المعلومات اللوجستية في تطوير التجارة الدولية.

المطلب الأول: دور نظام المعلومات اللوجستية في مجال الشحن والتفريغ

تتزايد حجم شحنات البضائع من مختلف المنتجات المصدرة والمستوردة فظهرت الحاجة الملحة لإيجاد تسهيل المتطورة لمناولة البضائع وتخزينه أو بكفاءة عالية.[1]

أولا- نظام التوحيد النمطي للنقل:

يقصد به تعبئة البضائع ورصها في مصادر النقل الجوية أو البحرية أو برية في ذات أحجام كبيرة ومتماثلة بحيث يتم نقل أو تداول البضائع الموحدة نمطياعن طريق استخدام الأوناش أو الواري.

ثانيا- نظام النقل بالحاويات:

هو نظام يعتمد على تغليف البضائع ووضعها داخل صناديق ذات مقاييس موحدة مع استخدام وسائل خاصة لنقل الحاويات من السفن إلى المحازان بواسطة الرافعات وتخزن في أماكن خاصة.

المطلب الثاني: دمج الشحن

في النقل تشجع الأسعار القليلة وحجم الشحنات الكبيرة المديرين على شحن كميات كبيرة ودمج الشحنات الصغيرة في شحنات كبيرة هو الطريقة الأولية لتخفيض تكلفة النقل للوحدة و يتم دمج الشحنات عادة بأربعة طرق: [2]

1- يوجد دمج للمخزون وهذا يسمح بحمولات كاملة للشاحنات ويكون هذا نتيجة طبيعة لإدارة المخزون.

---

[1] نهال فريد مصطفى عبد الجليل، **إدارة اللوجستيات**، دار الجامعة للنشر والتوزيع مصر،2003، ص29.

[2] المرجع نفسه، ص 30.

2- يوجد دمج للشاحنات في هذه الحالة عندما يشمل لتسليم وتوزيع كميات اقل من طاقة الشاحنات فانه يتم وضع أكثر من شحنة على الشاحنة و ذلك للحصول على نقل فعال وعملية الجدولة والمسار لهذا النوع.

3- يوجد دمج المخازن السبب الرئيسي للمخازن هو السماح بنقل شحنات كبيرة لمسافات كبيرة ونقل شحنات صغيرة لمسافات صغيرة.

4- يوجد دمج مؤقت يتم تجميع طلبات العملاء حتى يتم شحن كميات كبيرة في وقت واحد بدلا من عدد من الشحنات الصغيرة.

المطلب الثالث: أنشطة التنسيق والربط

إن النظام الفرعي الأخر المكون لنظام اللوجستيك يهتم بوضع ا الخطط اللازمة لتحقيق التكامل بين اللوجستيك المختلفة.

وترجع أهمية نشاط التنسيق والربط بين عمليات اللوجستيك المختلفة إلى أن الظروف المرتبطة بحركة المواد والمنتجات مثل حجم المخزون المتاح ودرجة السرعة المطلوبة في تدفق المواد أو المنتجات تختلف كحالة دخول المواد إلى المنشأة عنها في حالتي خروج المنتجات إلى المستهلك أو تحركها داخل المنشأة بنفسه.[1]

ومن الناحية الإدارية تنقسم أنشطة التنسيق والربط إلى مجموعة الأنشطة الفرعية التالية:[2]

- التنبؤ بالمبيعات.
- تشغيل الأوامر.
- تخطيط وجدولة عمليات التشغيل.

تخطيط الاحتياجات من المواد.

[1] سامي خليل، **الاقتصاد الدولي-نظرية التجارة الدولية**، ج1، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2001، ص260.

[2] نهال فريد مصطفى عبد الجليل، مرجع سابق، ص32.

أولا- تنبؤ بالمبيعات: إن وضع وتحديد أهداف وظيفة اللوجستيك يتطلب تقدير كل من حجم المبيعات المتوقعة في المستقبل وحجم المخزون اللازم توفيره.

وتعطي عملية التخطيط والتنبؤ بالمبيعات في هذه الحالة قدرة زمنية قصيرة الأجل لا تزيد عادة الشمل قدرة التنبؤ في معظم الأحيان ثلاثة أشهر.

ويمثل التنبؤ بالمبيعات المستقبلية الأساس الذي تعتمد عليه جميعا الخطط التشغيلية داخل المنشأة حيث تعتمد خطط الشراء والتصنيع والتوزيع على حجم الطلب المتوقع في الفترة المستقبلية.

ثانيا- تشغيل الأوامر:

تشير عملية تشغيل الأوامر إلى مرحلة التنفيذ الفعلية للمبيعات المتوقعة خلال التنبؤ ويترتب على وصول أوامر العملاء إلى المنشأة بدء عملية التوزيع المادي التي تمثل نشاط اللوجستيك الذي يساعد على تحقيق الأهداف التسويقية للمشروع، وتساعد عملية تشغيل الأوامر على تحقيق أهداف التنسيق والربط بين أنشطة اللوجستيك ويرجع ذلك إلى أن الأوامر تمثل مصدرا هاما للمعلومات الواقعية عن الحجم الحقيقي للطلب ويساعد ذلك على ت عديل التنبؤات الخاصة بأحجام المبيعات المتوقعة لتمشي مع الظروف الفعلية الطلب.

ثالثا-تخطيط عمليات التشغيل:

إن تخطيط العمليات التشغيلية يعني التوفيق بين إمكانيات المنشأة وبين الأهداف التي تسعى إليها، وتشير خطة التشغيل إلى كيفية استغلال موارد المنشأة خلال فترة زمنية معينة التي تختلف من مشروع للأخر، ففي المنشأة ذات النشاط التجاري تقتصر القدرة الزمنية التي يغطيها جدول التشغيل من ثلاثة إلى ستة أشهر، ما في المنشأة الإنتاجية فإن خطط الإنتاج تغطي عادة فترة تمتد إلى سنة كاملة.[1]

رابعا- تخطيط الاحتياجات من المواد:

تختلف أهمية هذا النشاط وفقا لنوع المنشأة ففي حالة المنشأة ذات النشاط التجاري يتم تخطيط الإحتياجات من المنتجات بغرض إعادة البيع أما كبعض الوسطاء أو للمستهلك ويتم

[1] فوزي عبد الرزاق، **استراتيجيات التجارة الخارجية**، زمزم ناشرون وموزعون، عمان، الأردن، 2016، ص40.

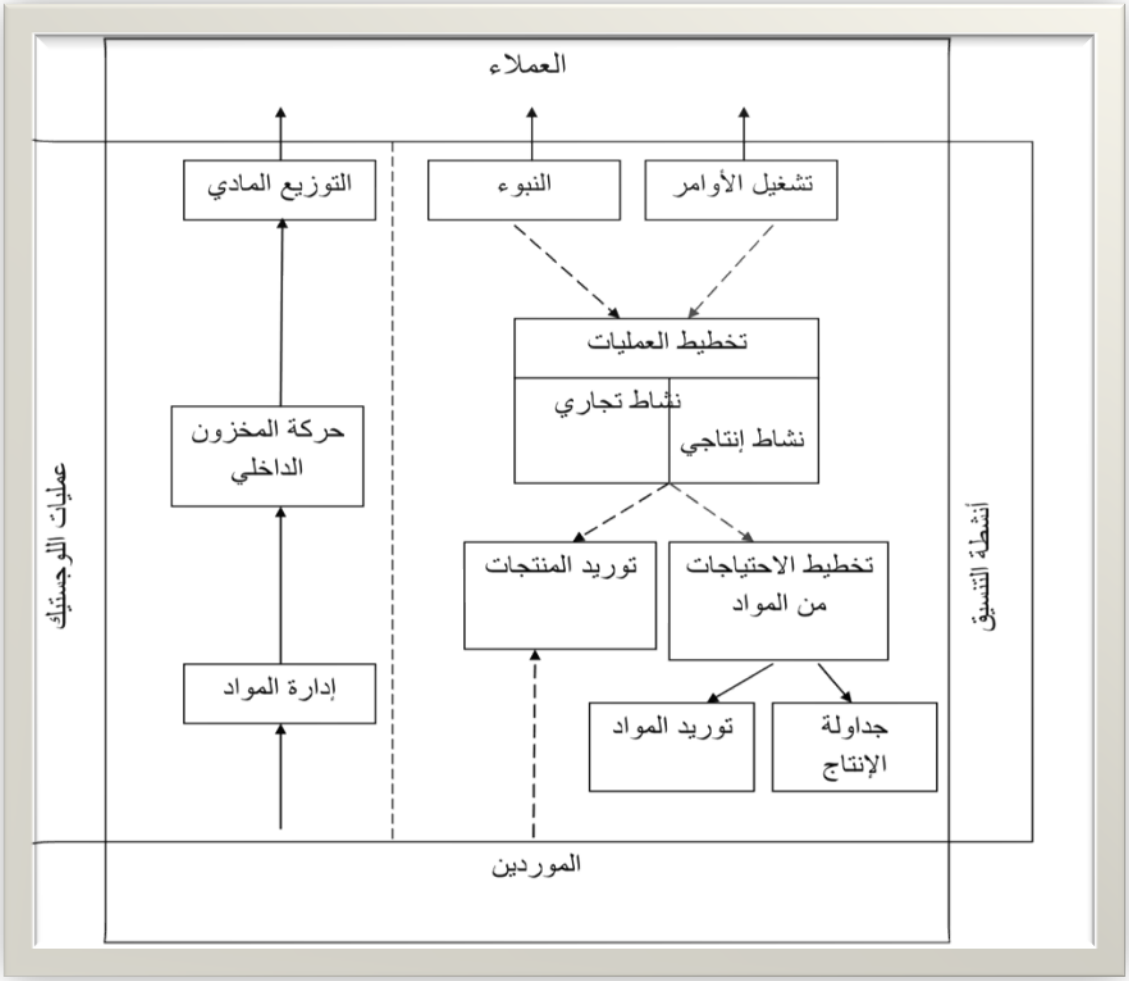
الإتفاق على عملية شراء واحدة للحصول على جميع احتياجات المنشأة وذلك خلال الفترة الزمنية المعينة ولمواجهة ظروف عدم التأكد تلجأ المنشأت ذات الطبيعة التجارية إلى استخدام استخدام أسلوب معين للرقابة على المخزون وهو أسلوب نقطة إعادة الطلب، أما في حالة المنشأت الصناعية فإن عملية تخطيط الإحتياجات من المواد تتطلب المزيد من الجهود التنسيقية حيث يكون الهدف في هذه الحالة هو تحقيق الترابط ما بين جداول الإنتاج وما بين توفير المواد والأجزاء.[1]

وتتوافق خطط توفير المواد والأجزاء على خطط الإنتاج حيث تتغير الخطط الأولى وفقا للأي تغيرات متوقعة أو غير متوقعة في جداول الإنتاج.

ويمكن توضيح النظام المتكامل بنظام المعلومات اللوجستية كما هو مبين في الشكل التالي:

[1] جمال الدين لعويسات، **العلاقات الاقتصادية الدولية والتنمية**، ط1، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2000، ص38.

الشكل رقم (02): يمثل نظام المعلومات اللوجستية



المصدر: نهال فريد مصطفى عبد الجليل، إدارة اللوجستيات، دار الجامعة للنشر والتوزيع مصر،2003، ص29.

خلاصة الفصل:

ترجع أهمية المفهوم الحديث لنظام للوجستيك إلى أنه يربط بين أنشطة متنوعة مثل: النقل، التخزين، الشراء وتشغيل أوامر العملاء بهدف إحكام الرقابة على جميع أنشطة الحركة والتخزين التي تساعد على تدفق المنتج من مرحلة وصوله في شكله النهائي الصالح للاستخدام إلى العملاء والمستهلكين في الوقت المناسب وبالشكل المناسب وبأقل تكلفة ممكنة وهذا ما يساهم في تفعيل وتطوير التجارة الدولية

الفصل الثاني:
دراسة حالة شركة لافارج
للإسمنت بالمسيلة

تمهيد:

تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاث مباحث، خصص الأول للتعريف بالشركة محل الدراسة وتناول الثاني منهجية وإجراءات الدراسة المتبعة، حيث تناول منهج الدراسة، وطرق جمع البيانات، وتحديد مجتمع وعينة الدراسة، بالإضافة إلى شرح كيفية إعداد أداة الدراسة، والمتمثلة في الاستبيان، وزعت على أفراد العينة المختارة، وقياس ثبات وصدق هذه الاستبيان، من أجل التأكد من سلامة ووضوح فقراته، بما يعزز الثقة والدقة في النتائج المتوصل إليها من الدراسة، وإلى تحليل خصائص عينة الدراسة، من خلال بيانات الجزء الأول من الاستبيان (الجنس، والفئة العمرية، والمستوى التعليمي، وعدد سنوات الخبرة).

أما المبحث الثالث فيتناول تحليل ومناقشة فقرات أداة الدراسة حيث خصص لعرض النتائج واختبار فرضيات الدراسة، بواسطة استخدام البرنامج الإحصائي **SPSS**.

المبحث الأول: التعريف بميدان الدراسة شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

عرض أهم النقاط الأساسية تعد مجموعة لافارج للإسمنت الرائدة عالميا في انتاج وتوزيع مواد البناء والاسمنت، باستحواذها على العديد من الفروع في العالم، من بين الفروع نجد لافارج هولسيم الجزائر، وعليه سنتطرق في هذا المبحث عرض أهم النقاط الأساسية المتعلقة بمؤسسة الاسمنت لافارج هولسيم – المسيلة – محل دراستنا وذلك بأبرز أهم التحولات التي طرأت على المؤسسة منذ نشأتها.

المطلب الأول: التعريف بالمؤسسة ميدان الدراسة

قبل التطرق لشركة الإسمنت لافارج بالمسيلة لابد من إعطاء لمحة فنية عن مجموعة لافارج هولسيم الام وكذلك مجموعة لافارج هولسيم الجزائر

أولا– التعريف بمجموعة لافارج هولسيم الأم:

تعد مجموعة لافارج هولسيم (Lafarge Holcim) من أبرز المؤسسات الرائدة عالميا القائمة على إنتاج الإسمنت والخرسانة ،مقرها الرئيسي مدينة رابر سفيل يونا (Rapper swil)، في حين الفرع الرئيسي الثاني مقره العاصمة باريس، تأسست مجموعة لافارج هولسيم نتيجة إندماج بين شركة لافارج الفرنسية و شركة هولسيم السويسرية بتاريخ 10 جويلية 2015، تنتهج مجموعة لافارج هولسيم الام استراتيجية تقوم على توقعات احتياجات السوق من مواد البناء من إسمنت وخرسانة بهدف تلبيتها، لافارج هولسيم منتشرة بـ 90 دولة بالعالم يعمل بها أكثر من 75000 الف عامل ، صافي المبيعات يقدر بـ 32,6 مليار فرنك سويسري، تستحوذ على 2300 مصنع حول العالم وتمتلك مجموعة لافارج هولسيم الأم حضور جغرافي بالأسواق قائم على التوازن عبر مختلف دول العالم.

ثانيا- التعريف بمجموعة لافارج هولسيم الجزائر:

لافارج هولسيم الجزائر هي عضو من مجمع لافارج هولسيم الأم تتمثل أنشطتها في صناعة الاسمنت بمختلف أنواعه أسمنت أبيض، الإسمنت الرمادي، الجبس، الغرانيلا، الإسمنت اللاصق، الاسمنت الأبيض، حيث تمتلك مجموعة متنوعة من الوحدات الإنتاجية والمقدرة بـ 12 وحدة إنتاج وتوظف حوالي 4000 عامل وتحتل الصدارة في انتاج الإسمنت بمختلف أنواعه بمجموع يقدر بـ 11,5 مليون طن في السنة وتتوزع مصانع الإسمنت (موقع لافارج هولسيم الجزائر، 2022) كالاتي:

- مصنع الاسمنت OGGAZ معسكر بـ 2 خطوط إنتاج
- مصنع الاسمنت CILAS بسكرة بـ خط إنتاج
- مصنع الاسمنت LCM المسيلة بـ 2 خطوط إنتاج قدرت حجم الصادرات لمجموعة لافارج هولسيم الجزائر من الإسمنت ومن المادة النصف مصنعة من الكلنكر بـ سنة 2022 بـ 3,5 مليون طن.

ثالثا- التعريف بالمؤسسة محل الدراسة (Lafarge Ciment Holcim M'SILA)

أصل ملكية المؤسسة يعود للمجموعة المصرية أورسكوم للإنشاءات (Orascom) منذ تاريخ 03 مارس لغاية 2008 كمؤسسة تعود ملكيتها للقطاع الخاص، ومنذ تاريخ 2009 تحولت أسهم المؤسسة بحصة 100% للمجمع الفرنسي لافارج (Lafarge)، بما يزيد عن 12 مليار دولار تحت اسم الشركة الجزائرية للإسمنت باسم مختصر Acc Algérien Ciment Company))، حيث تم تسجيلها بالسجل التجاري A0116686-00/16 ويتمحور نشاطها الأساسي في إنتاج الاسمنت الرمادي وقدر رأس مالها عند التأسيس بـ 7 256.602000. دج متخذة شكل قانوني شركة ذات أسهم.

وفي سنة 2015 بعد اندماج لافارج الفرنسية وهولسيم السويسرية أصبحت تسمية لافارج اسمنت المسيلة (Lafarge Ciment M'sila) واختصار بـ (LCM)، وتعد لافارج

هولسيم المسيلة أكبر مصنع ضمن مجموعة لافارج هولسيم الجزائر بحيث يغطي حوالي % 25 من السوق الوطنية، ويقدر رأسمال الاجتماعي للشركة بـ 450 مليار دولار، ويوظف المصنع حوالي 1440 عامل منها 440 موظف مباشر وأكثر من 1000عامل عن طريق المناولة

يقع المصنع بمنطقة الدبيل ببلدية حمام الضلعة ولاية المسيلة على بعد 22 كلم من الشمال الغربي لولاية المسيلة وعلى بعد 240 كلم جنوب شرق الجزائر العاصمة وتتربع على مساحة تقدر بـ 100 هكتار منها 75 مخصصة لخطوط الإنتاج و25 دون إنتاج.

المطلب الثاني: استراتيجية شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

لشركة لافارج هولسيم المسيلة مجموعة من الاستراتيجيات والأهداف سنوردها فيما يلي:

أولا– الصحة والسلامة: إطلاق معايير جديدة في مجال الصحة والسلامة، باعتبارها أهم استراتيجية باعتبارها جزء لا يتجزأ من كل ما تقوم به الشركة من ممارسات وأعمال، ولذلك فإن طموح الشركة هو الوصول إلى نسبة صفر من الحوادث من خلال خلق بيئة آمنة للموظفين والمقاولين من الباطن وعملاء وجميع المجتمعات، منتجات مبتكرة من الإسمنت والخرسانة والركام لمساعدة العملاء على تحسين كفاءة طاقة مبانيهم وزيادة إعادة تدوير المواد.

ثانيا–البيئة والتنمية المستدامة: حلول لتخفيضات طويلة الأمد في انبعاثات غاز ثاني اوكسيد الكاربون CO_2 لكل طن من السمنت في عمليات التصنيع لدينا (تقنيات انتاج مبتكرة، مصادر طاقة بديلة، برامج لإدارة النفايات، الحفاظ على الموارد المائية، الخ).

ثالثا–اقتصاد اعاده التدوير: أصبحت الموارد الطبيعية شحيحة. وترى ان الحلول في النفايات. نحو ابتكار وتطوير وسائل جديدة ومستديمة لاستخدام النفايات وخلق منتجات تتجاوز أغراضها الأولية.

رابعا– الابتكار: تعمل فرق البحث والتطوير في لافارج على مواجهة التحديات المختلفة بهدف دعم جهود الشركة الرامية إلى تصنيع منتجات عالية الأداء والتحمّل وأن تكون صديقة للبيئة. وتعمل كذلك على توفير هذه المنتجات بمزايا عديدة مثل منها سهولة الاستخدام وتلبيتها لتوقعات الزبائن واستباقها للاحتياجات المستقبلية، عد الابتكار دافعاً استراتيجياً لمجموعة لافارج المعروفة بتطويرها لمنتجات البناء الأكثر تقدماً والأفضل من حيث الأداء. كما تعمل المجموعة على تحقيق الفائدة القصوى من أحدث الأبحاث والابتكارات المُستجدّة في قطاع البناء.

خامسا– إسمنت اخضر الصديق للبيئة: هذا الإسمنت الجديد الذي يحمل العلامة التجارية "شامل" يتسم بخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 40 بالمائة مقارنة بالإسمنت التقليدي، ويساهم هذا المنتوج الجديد الذي يعتمد إنتاجه على تقنية تم تطويرها بواسطة مخبر تطوير البناء في الرويبة (الجزائر العاصمة) في بناء المنازل والبنية التحتية، وتم التوصل إلى هذا الإسمنت الجديد بعد تجارب اعتمدت على تكنولوجيات عالية دامت لمدة سنتين، كما تسمح هذه التكنولوجية التي تعتمد على إدماج طرائق صناعية مبتكرة بالحفاظ على الموارد المحلية (الطين والحديد).

شرع مجمع "لافارج الجزائر" للإسمنت الكائن مقره ببلدية عقاز بولاية معسكر، في إنتاج أول إسمنت أخضر في الجزائر صديق للبيئة، وسيتم العمل به بمؤسسة الاسمنت لافارج هولسيم المسيلة سنة 2024.

المطلب الثالث: منتجات شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

تنشط مؤسسة لافارج هولسيم المسيلة في مجالات مختلفة لصناعة مادة الاسمنت بأنواعه حيث تتوفر على منتجات ذات جودة عالية خاصة بعد حصولها على شهادة الايزو 14001 سنة 2021.

أولا- المنتجات الرئيسية من الاسمنت للشركة

يرتكز نشاط المؤسسة الرئيسي في إنتاج وبيع الاسمنت على شكله السائل En Vrac والاسمنت المعبأ Sac وأيضا الاسمنت الموضب Sac Palette 2,2، حيث تقدم مؤسسة لافارج هولسيم حمام الضلعة أربع أنواع من الاسمنت الموجه للسوق الوطنية والأسواق الخارجية تتمثل هذه المنتجات في:

- **الإسمنت الشامل:** اسمنت رمادي موجه لصنع الخرسانات والتي تستعمل في بناء العمارات والمنازل.
- **الإسمنت المتين:** اسمنت رمادي موجه لبناء الهياكل الفوقية والهياكل التحتية للبنايات ذات الجودة العالية.
- **الاسمنت المقاوم للأملاح:** اسمنت رمادي للخرسانة موجه خصيصا للاستعمال نحو البنايات المشبعة بالعناصر الكيمائية.
- **الاسمنت البترولي:** إسمنت رمادي للخرسانة موجه خصيصا للآبار تحت الأعماق.

ثانيا- إنجازات شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

من بين إنجازات شركة الإسمنت لافارج هولسيم – المسيلة – بعد تحقيقها للأرباح مساهمتها في تجسيد المشاريع الكبرى في الجزائر والمتمثلة في تمويل جامع الجزائر بمادة الإسمنت، إضافة للطريق السيار بجاية وبناء ميترو الانفاق الجزائر العاصمة إضافة لتمويل بناء السكنات بمادة الاسمنت المسلح.

وتتمثل أهم إنجازات لافارج هولسيم المسيلة في:

- تحقيق عملية التنمية الاقتصادية بتزويد السوق الوطنية بما قيمته 05 ملايين طن في السنة بمادة الإسمنت بمختلف انواعه (شامل، متين، مقاوم، بترولي)
- توفير العملة الصعبة بتصدير مادة الإسمنت بمختلف انواعه
- توفير مناصب عمل حيث توظف ما يفوق 1250 شخص حاليا بتخصصات في مختلف القطاعات.
- تقديم احتمالات للتكوين في مختلف التخصصات من خلال ربط المؤسسة بالجامعات والمعاهد.
- المساهمة في تطوير التنمية المحلية للمناطق المجاورة لبلدية حمام الضلعة خاصة منطقة الدبيل والفج.
- تكوين العمال والموظفين في التركيبة الشخصية بهدف تحسين علاقات العمل بين العمال والموظفين، وزرع روح المبادرة والمشاركة والعمل في مجموعات، تنفيذ البرامج التدريبية لكسب المعارف والتكوين في اللغات والتحكم في أدوات الإعلام الآلي.
- المساهمة والمبادرة في مختلف الأنشطة والتظاهرات الرياضية المختلفة.

ثالثا-الآفاق المستقبلية لشركة لافارج بحلول عام 2025

تهدف شركة الإسمنت لافارج هولسيم المسيلة أن تكون شريك اقتصادي محلي معترف له بالتميز في الأداء والابتكار في المجال البيئي وتنمية المواهب وتطوير الخدمات وذلك من خلال مجموعة من الأولويات والمتمثلة في:

أ- **الأولوية الأولى:** التعهد بتحقيق كل الأعمال المتعلقة بالصحة والسلامة البيئية وتحقيق ابعاد التنمية المستدامة المذكورة في مخطط العمل للوصول الى الهدف الأسمى وهو صفر (0) حوادث.

ب- الأولوية الثانية: تطبيق المعايير التشغيلية الجديدة بجدية وصرامة بهدف زيادة أداء المعدات وساعات عمل الطواحين والأفران وتحسين جودة مادة الكلنكر لضمان كمية إضافية من الإسمنت بأنواعه (الشامل، المتين، المقاوم للأملاح، البترولي) لاغتنام فرص التوسع في السوق الوطنية والتصدير للسوق الخارجي.

جـ - الأولوية الثالثة: التحقق والتأكد من القرارات اليومية بهدف تحقيق رضا الزبون (الزبون أولا) وتحقق هدف توفير 320 كيلو طن من مادة الكلنكر للتصدير.

د – الأولوية الرابعة: المساهمة في رفع التحدي وذلك بتخفيض التكاليف الثابتة في قطاع العمل للوصول الى خفض التكاليف بنسبة 7%.

المبحث الثاني: منهجية وإجراءات الدراسة الميدانية

سنتناول في هذا المبحث المنهج العلمي المستخدم في الدراسة الميدانية، والتعريف بمجتمع وعينة الدراسة المختارة والأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من كل الإداريين العاملين في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة، والبالغ عددهم 1000 عامل مباشر و440 عامل غير مباشر، اخترنا عينة عشوائية تتمثل في 65 إداري عامل في هذه المؤسسة، وتم توزيع فيها 65 استمارة استبيان وتم استرجاع 51 استمارة أي بنسبة 78.46%، في حين بلغ عدد الاستمارات الضائعة 14 استمارة استبيان بنسبة 21.53% من عدد الاستبيانات الموزعة الكلية.

المطلب الثاني: أداة الدراسة الميدانية

اعتمدنا في دراستنا لموضوع بحثنا هذا، كأداة أساسية استمارة استبيان، بالإضافة إلى اعتمادنا أيضا على الملاحظة، حيث وأثناء تجوالنا بين مكاتب الإداريين في المستويات المختلفة، وفي أقسام وإدارات الشركة محل الدراسة، قمنا بملاحظة وتسجيل كل ماله علاقة بموضوع الدراسة، من تنظيم للأعمال، والأرشيف، وما هو موجود من تجهيزات للإعلام الآلي، وكذا سلوك الأفراد داخل الإدارات، وهذا بهدف مساعدتنا في تحليل وتفسير بعض فقرات استمارة الاستبيان.

أولا- تصميم الاستبيان: قبل التطرق لكيفية تصميم الاستبيان ندرج أهم الأهداف المرجوة من خلال فقراته، فبالإضافة إلى الهدف الأساسي وهو تحديد دور نظام المعلومات اللوجستية وتأثيره على التجارة الدولية بالتطبيق على مؤسسة لافارج اسمنت المسيلة، نهدف من خلال تصميم الاستبيان أيضا إلى ما يلي:

أ- التعرف على واقع وكفاءة نظام المعلومات الوجستية في مؤسسة لافارج المسيلة.

ب- التعرف على مدى وجود عناصر نظام المعلومات اللوجستية ومدي إدراك عينة الدراسة بأهميتها في التجارة الدولية لمؤسسة لافارج إسمنت المسيلة.

ج- التعرف على تحديات وصعوبات تبني نظام المعلومات اللوجستية في التجارة الدولية.

وفيما يخص تصميم الاستبيان، فقد تم من خلال جملة من الوثائق والدراسات السابقة والجانب النظري للبحث، واعتمدنا في تصميم الاستبيان، على سلم ليكرت خماسي الأبعاد كمقياس للإجابة عن فقرات الاستبيان المندرجة تحت ثلاث محاور أساسية، والجدول رقم (01) يوضح سلم ليكرت خماسي الأبعاد ودرجات المقياس.

جدول رقم (01): درجات مقياس ليكرت الخماسي

الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
الدرجة	05	04	03	02	01

المصدر: من إعداد الطالبة

ولتحديد طول كل بعد من أبعاد مقياس ليكرت الخماسي -الحدود الدنيا والعليا- المستخدم في محاور الدراسة، ثم حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على أبعاد المقياس

الخمسة للحصول على طول البعد أي (5/4= 0.80)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة، إلى أقل قيمة في المقياس، وهي الواحد الصحيح، وذلك لتحديد الحد الأعلى للبعد الأول وهكذا كما يلي:

- لا أوافق بشدة: المتوسط ينتمي إلى المجال: (1.00- 1.80).
- لا أوافق: المتوسط ينتمي إلى المجال : (1.80- 2.60).
- محايد: المتوسط ينتمي إلى المجال: (2.60- 3.40).
- موافق: المتوسط ينتمي إلى المجال : (3.40- 4.20).
- موافق بشدة: المتوسط ينتمي إلى المجال: (4.20- 5.00).

وقد تم تقسيم الاستبيان إلى جزأين:

- أحدهما خصص للبيانات العامة، لعينة الدراسة، وتتكون من أربعة فقرات وهي؛ الجنس، والفئة العمرية، والمستوى التعليمي، وعدد سنوات الخبرة، والهدف من اعتماد هذا الجزء هو معرفة ما إذا كان لها تأثير على إجابات مفردات العينة على مختلف الفقرات الواردة في الجزء الثاني من استمارة الاستبيان.
- أما الجزء الثاني، فيتناول محاور الدراسة الأساسية، والمتعلقة بتحديد دور نظام المعلومات اللوجستية وتأثيره على التجارة الدولية بالتطبيق على مؤسسة لافارج اسمنت المسيلة، وتم تقسيمه إلى ثلاثة محاور، كما يوضحه الجدول رقم (02)، والذي يبين عنوان المحور، وأرقام الفقرات وعددها، والنسبة المئوية لكل محور، بالمقارنة مع العدد الكلي لفقرات الجزء الثاني من الاستبيان.

الجدول رقم (02): محاور الاستبيان وعدد فقرات كل محور ونسبتها المؤوية

رقم المحور	العنوان	أرقام الفقرات	العدد	النسبة المئوية%
1	واقع نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة	10-1	10	20.83
2	مكونات نظام المعلومات اللوجستية	37-11	27	56.25
3	صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة	48-38	10	20.83

المجموع	-	48-1	49	100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

نلاحظ أن عدد فقرات المحور الأول والمعنون واقع نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة بلغ 10 فقرة بنسبة 20.83 % من العدد الكلي لفقرات الاستبيان، وبلغ عدد فقرات المحور الثاني والمعنون مكونات نظام المعلومات اللوجستية 27 فقرة بنسبة 56.25% من العدد الكلي لفقرات الاستبيان، في حين بلغ عدد فقرات المحور الثالث المعنون صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة 10 فقرة بنسبة 20.83 %.

ثانيا- صدق وثبات أداة الدراسة:

1- صدق الاستبيان: يقصد بصدق أداة الدراسة، أن تقيس فقرات استمارة الاستبيان ما وضعت لقياسه، ولقد قمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال الصدق الظاهري للمقياس (صدق المحكمين).

- **صدق المحكمين (الصدق الظاهري):** تم عرض أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان في صورتها الأولية لتحكيمها من قبل مجموعة من الأساتذة، وهم ينتمون لاختصاصات علمية مختلفة وهذا بغية التأكد من سلامة بناء استمارة الاستبيان من مختلف الجوانب، خاصة من حيث:

- دقة صياغة الفقرات وصحتها.
- مدى شمولية استمارة الاستبيان لمعالجة مشكل الدراسة.
- مدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي ينتمي إليه.

هذا بالإضافة إلى اقتراح ما يرونه ضروري من تعديل صياغة الفقرات أو حذفها، أو إضافة فقرات جديدة، وفي الأخير، وبناء على الملاحظات والتوصيات الواردة من لجنة التحكيم، استجبنا للآراء السادة المحكمين وقمنا بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء مقترحاتهم، وتمت صياغة استمارة الاستبيان بشكل نهائي(أنظر الملحق رقم 01).

2- ثبات الاستبيان: يقصد بثبات استمارة الاستبيان، أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع استمارة الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى، أن ثبات استمارة الاستبيان يعني الاستقرار في نتائج استمارة الاستبيان، وعدم تغييرها

بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة، عدة مرات، خلال فترات زمنية معينة، وقد تم التحقق من ثبات استمارة استبيان الدراسة من خلال معامل ألفا كرونباخ، والجدول رقم (03) يمثل معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات استمارة الاستبيان.

جدول رقم (03): يبين قيمة معامل crombach's Alpha

المحور	عنوان المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
01	**واقع نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة**	**10**	**0.896**
02	**مكونات نظام المعلومات اللوجستية**	**27**	**0.881**
1-2	**النقل**	**08**	**0.885**
2-2	**التخزين**	**08**	**0.883**
3-2	**المخزون**	**04**	**0.783**
4-2	**الشراء**	**07**	**0.792**
03	**صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة**	**10**	**0.894**
/	**جميع فقرات الاستبيان**	**47**	**0.898**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

نلاحظ أن معامل ألفا كرونباخ لكل محاور استمارة الاستبيان تتراوح بين (0.783-0.896) وهي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا كرونباخ لجميع محاور استمارة الاستبيان بلغ 0.898 وهذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة، تدل على أن أداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة استمارة الاستبيان وصلاحيتها لتحليل وتفسير نتائج الدراسة اختبار فرضياتها.

ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعددناها لمعالجة الموضوع هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها وهي جاهزة للتطبيق على عينة الدراسة.

ثالثا- اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولمجروف- سميرنوف):

جدول رقم 04: يبين اختبار التوزيع الطبيعي (1-sample Kolmogorov-Smirnov)

المحور	عنوان المحور	القيمة الإحصائية	قيمة مستوى الدلالة SIG
01	واقع نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة	0.688	0.731
02	مكونات نظام المعلومات اللوجستية	0.735	0.752
1-2	النقل	0.902	0.390
2-2	التخزين	0.799	0.545
3-2	المخزون	0.747	0.633
4-2	الشراء	0.627	0.827
03	صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة	0.689	0.729
المجموع		**0.606**	**0.856**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

من خلال اختبار كولمجروف- سميرنوف لمعرفة نحاول معرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعيا، ومن خلال الجدول رقم 04 نجد أن القيمة الاحتمالية SIG اكبر من (0.05) لكل محور من محاور استمارة الاستبيان، مما يدل على إتباع البيانات التوزيع الطبيعي ومنه لاختبار الفرضيات نتبع الأساليب الإحصائية المعلمية.

المطلب الثالث: تحليل خصائص العينة

أولا- توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

جدول رقم (05): توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	33	64.70
أنثى	18	35.30
المجموع	**51**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة تتوزع حسب متغير الجنس بنسبة 64.70% بالنسبة للذكور و35.30% بالنسبة للإناث ونلاحظ أن نسبة الذكور هي نسبة عالية على نسبة الإناث.

ثانيا- توزيع أفراد العينة حسب متغير الفئة العمرية:

جدول رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب متغير الفئة العمرية

السن	التكرار	النسبة %
اقل من 30 سنة	07	13.72
من 31 إلى 40 سنة	28	54.90
من 41 إلى 50 سنة	11	21.56
أكبر من 51 سنة	05	09.80
المجموع	**51**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة تتوزع حسب متغير السن بنسبة 13.72% الذين عمرهم اقل من 30 سنة وبنسبة 54.90% للذين عمرهم محصور ما بين 31-40 سنة وبنسبة 21.56% بالنسبة للذين عمرهم ما بين 41-50 سنة، في جين بلغت نسبة اللذين سنهم أكبر من 51 سنة 09.80%.

ثالثا- توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي:

جدول رقم **(07) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي**

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة%
ثانوي فأقل	**02**	**03.92**
جامعي	**40**	**78.43**
دراسات عليا	**04**	**07.84**
أخرى	**05**	**09.80**
المجموع	**51**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة تتوزع حسب متغير المستوى العلمي بنسبة 3.92% للذين لهم مستوى ثانوي فأقل ونسبة 78.43% للذين مستواهم جامعي، أما نسبة 07.84% للذين مستواهم دراسات عليا ونلاحظ أن نسبة 09.80% لمستواهم العلمي أخرى مثل تكوين وتمهين مهنيين.

رابعا–توزيع أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة:

جدول رقم (08): توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية

الخبرة المهنية	التكرار	النسبة %
أقل من 5 سنوات	**13**	**25.49**
من 6 سنوات إلى 10 سنوات	**21**	**41.17**
أكثر من 11 سنوات	**17**	**33.33**
المجموع	**51**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة تتوزع حسب متغير الخبرة المهنية بنسبة 25.49% للذين لهم خبرة أقل من 5 سنوات أما نسبة 41.17% للذين لهم خبرة من 6 إلى 11 سنوات وهي النسبة الأعلى أما نسبة 33.33% فتعود للذين لهم خبرة أكثر من 11 سنوات.

المبحث الثالث: تحليل إجابات أفراد عينة الدراسة لمحاور الاستبيان

لتحليل فقرات الاستبيان تم باستخدام اختبار(**one sample T test**) للعينة الواحدة ومستوى الدلالة لكل فقرة وتكون الفقرة ايجابية بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتواها (إذا كانت القيمة المطلقة لـ T المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية) وتكون الفقرة سلبية بمعنى أن أفراد العينة لا يوافقون على محتواها (إذا كانت القيمة المطلقة للمحسوبة اقل من قيمة t الجدولية) وكذلك المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة.

المطلب الأول: تحليل فقرات المحور الأول؛ واقع وكفاءة نظام المعلومات اللوجستية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

جدول رقم(09): تحليل فقرات المحور الأول

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية SIG	درجة الموافقة
01	نظام المعلومات اللوجستية يساعد في تحسين كفاءة العمليات اللوجستية في المؤسسة	3,983	1,091	5,468	,000	عالية
02	يوفر نظام المعلومات اللوجستية معلومات دقيقة وموثوقة لتحسين اتخاذ القرارات	3,812	1,002	5,839	,008	عالية
03	يؤدي استخدام نظام المعلومات الوجستية إلى تخفيض التكاليف التشغيلية في المؤسسة	3,938	1,035	6,508	,000	عالية
04	يساهم نظام المعلومات اللوجستية في تحسين التواصل بين مختلف الاقسام في المؤسسة	4,071	0301,	7,028	,000	عالية
05	نظام المعلومات اللوجستية يزيد من رضا العملاء من خلال تحسين مستوى الخدمة	4,064	0,997	8,940	,000	عالية
06	تطبيق نظام المعلومات اللوجستية يساعد في دعم القدرة التنافسية للمؤسسة على مستوى الدولي	3,767	1,016	8,303	,000	عالية
07	يوفر نظام المعلومات اللوجستية امكانية تتبع الشحنات وتحسين أدارة المخزون	4,064	1,030	8,750	,000	عالية
08	تساهم نظم المعلومات اللوجستية في تحقيق التوافق مع المعايير الدولية في التجارة	3,809	1,160	6,406	,002	عالية
09	نظام المعلومات اللوجستية يساعد في تسريع عملية الاستجابة لطلبات العملاء في الاسواق الدولية	4,052	1,011	7,597	,000	عالية
10	يمكن لنظام المعلومات اللوجستية توفير فرص جديدة للنمو والتوسع في الاسواق الدولية	3,806	1,166	6,848	,001	عالية
	كل فقرات المحور الأول	3,740	1,088	3,787	,001	عالية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الأول بلغ 3.740 وانحراف معياري 1.088، وبلغت القيمة T المحسوبة 3.787، هذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يوافقون وبدرجة عالية على أن جميع فقرات المحور الأول والذي يوضح أن يوجد في مؤسسة لافارج اسمنت المسيلة نظام معلومات لوجستية يمتاز بالكفاءة.

المطلب الثاني: تحليل فقرات المحور الثاني؛ مكونات نظام المعلومات اللوجستية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

أولا- تحليل فقرات المجال الأول المتعلق النقل:

جدول رقم (10): تحليل فقرات المجال الاول المتعلق بالنقل

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية SIG	درجة الموافقة
11	تقوم المؤسسة بإدارة وسائل النقل بواسطة نظام معلومات لتقدم خدمة النقل في الوقت والمكان المناسب	3,783	1,061	6,136	,001	عالية
12	تستخدم المؤسسة وسائل النقل متعددة من أجل تقليل الوقت اللازم لإنجاز مختلف العمليات	3,819	1,088	5,145	,000	عالية
13	تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار عدة معايير عند التعاقد مع شركات النقل	3,748	1,106	5,530	,007	عالية
14	تستعين المؤسسة بفريق من الخبراء الإستشاريين لمتابعة المواد والمعدات ومسارها للوصول إلى المخازن في أقصر وقت	3,651	1,059	5,373	,004	عالية
15	تتجاوب المؤسسة مع مختلف التغيرات في خدمة النقل للحصول على منافع الخدمة بأقل تكلفة وأقصر وقت	3,774	1,003	6,583	,001	عالية
16	نظام المعلومات اللوجستية يساعد في تحسين كفاءة العمليات اللوجستية في المؤسسة	3,509	1,131	6,493	,002	عالية
17	يوفر نظام المعلومات اللوجستية معلومات دقيقة وموثوقة لتحسن اتخاذ القرارات	3,667	1,048	7,140	,000	عالية
18	يؤدي استخدام نظام المعلومات الوجستية إلى	3,716	1,091	5,633	,003	عالية

	تخفيض التكاليف التشغيلية في المؤسسة					
كل فقرات المجال الاول	**3.877**	**1.085**	**4.025**	**0.001**	**عالية**	

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المجال الأول من المحور الثاني بلغ 3.877 وانحراف معياري 1.085، وبلغت القيمة T المحسوبة 4.025، هذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يوافقون وبدرجة عالية على أن جميع فقرات المجال الاول والذي يوضح وجود وظيفة النقل كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية في مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة.

ثالثا-تحليل فقرات المجال الثاني المتعلق بالتخزين

جدول رقم (11): تحليل فقرات المجال الثاني المتعلق بالتخزين

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية SIG	درجة الموافقة
19	تقوم المؤسسة بتسيير عمليات التخزين بطريقة فعالة	3,6677	1,07963	4,991	,000	عالية
20	تعتمد المؤسسة على نظام متكامل يدمج أنظمة التكنولوجيا الحديثة مع الأنشطة التخزين لتسهيل المعاملات	3,7484	1,08682	5,373	,004	عالية
21	تستخدم المؤسسة أنظمة المعلومات من أجل التحكم في عملية التخزين بطريقة دقيقة	3.661	1.035	3,867	,003	عالية
22	تقوم المؤسسة بتخزين كميات كافية من المواد والمعدات من أجل تغطية الطلب	3.548	1.027	3,971	,006	عالية
23	القيام بتخزين المواد والمعدات وفقا لحجمها ووزنها	3.741	1.124	3,674	,001	عالية
24	تحفظ الشركة المواد الغالية والنادرة قرب مراكز المراقبة خوفا من ضياعها	3.580	0.992	3,258	,003	عالية

	أو سرقتها					
25	تخزين المواد المترابطة مع بعضها البعض في مكان واحد من أجل تسهيل عملية الإستدلال عليها	3.558	1.430	3,000	,000	عالية
26	تقوم المؤسسة بشكل دوري بإعادة النظر في الموارد والمعدات لتحقيق السرعة في تنفيذ عملية التخزين	3.903	1.164	4,317	,000	عالية
كل فقرات المجال الثاني		3.794	1.075	7.782	0.002	عالية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المجال الثالني من المحور الثاني بلغ 3.794 وانحراف معياري 1.075، وبلغت القيمة T المحسوبة 7.782، هذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يوافقون وبدرجة عالية على أن جميع فقرات المجال الثاني والذي يوضح وجود وظيفة التخزين كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية في مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة.

ثالثا- تحليل فقرات المجال الثالث المتعلقة بالمخزون

الجدول رقم (12): تحليل فقرات المجال الثالث المتعلق بالمخزون

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية SIG	درجة الموافقة
27	عملية إدارة المخزون تساعد على المراقبة الدقيقة للمواد ومدى قدرة المؤسسة على توفيرها	4,064	1,062	5,578	,007	عالية
28	تسمح عملية المخزون من مطابقة مواصفات المواد الواردة مع المواصفات المطلوبة	3,516	,961	2,988	,005	عالية
29	مراقبة الأجهزة المتوفرة لمعرفة مدى الإستفادة منها للإنفاق غير الضروري على أجهزة جديدة	3,687	,989	2,179	,004	عالية
30	تنتهج المؤسسة أسلوب الترميز	3,622	1,136	,5803	,000	عالية

	السلعي لسرعة الوصول إليها				
كل فقرات المجال الثالث	3.768	1.095	6.449	0.001	عالية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المجال الثالث من المحور الثاني بلغ 3.768 وانحراف معياري 1.095، وبلغت القيمة T المحسوبة 6.449، هذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يوافقون وبدرجة عالية على أن جميع عبارات المجال الثالث والذي يوضح اهتمام مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة بإدارة المخزون كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية.

رابعا- تحليل فقرات المجال الرابع من المحور الثاني؛ المتعلق بالشراء:

جدول رقم (13): تحليل فقرات المجال الرابع المتعلق بالشراء

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية SIG	درجة الموافقة
31	تقوم المؤسسة بشراء مواد المواد بناء عن خطة محددة مسبقا	3,516	1,207	2,380	,004	عالية
32	تقيم المؤسسة جميع البدائل المتاحة قبل شروعها في عملية الشراء	3,871	1,203	4,028	,000	عالية
33	تحدد المؤسسة احتياجاتها بعد تقارير التنبؤ بالطلب	3,903	1,011	4,971	,000	عالية
34	تكون عملية الشراء مع شركات متعاقد معها فقط	3,419	1,057	2,208	,005	عالية
35	تقوم المؤسسة بطلب وشراء المواد قبل نفذها بمدة طويلة	3,548	1,337	2,283	,000	عالية
36	يؤدي تعطل طلبية الشراء إلى توقف الأداء في بعض الحالات	3,806	1,013	4,429	,000	عالية
37	تؤثر الميزانية المخصصة للمؤسسة على اقتنائها معدات وأدوات ذات جودة عالية	3,709	1,160	3,406	,002	عالية
	كل فقرات المجال الرابع	3.582	1.067	3.040	0.005	عالية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المجال الرابع بلغ 3.582 وانحراف معياري 1.067، وبلغت القيمة T المحسوبة 3.040، هذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يوافقون وبدرجة عالية على أن جميع فقراته، والذي يوضح إهتمام مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة بادارة وظيفة الشراء كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية.

ونلاحظ بصفة عامة أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الثاني بلغ 3.849 وانحراف معياري 0.905، وبلغت القيمة T المحسوبة 3.264، هذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يوافقون وبدرجة عالية على أن جميع عبارات المحور الثاني والذي يوضح إهتمام مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة بمكونات نظام المعلومات اللوجستية وعلى دراية بأهمية إدارتها لزيادة كفاءة هذا النظام.

المطلب الثالث: تحليل فقرات المحور الثالث؛ صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة

الجدول رقم (14): تحليل فقرات المحور الثالث

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية SIG	درجة الموافقة
38	تتطلب نظم المعلومات اللوجستية استثمارات كبيرة في التكنولوجيا والبنية التحتية	3,419	1,232	4,895	,008	عالية
39	صعوبة تصميم نظم المعلومات اللوجستية.	4,000	1,064	5,230	,000	عالية
40	ضيق الوقت لتطوير نظم المعلومات اللوجستية.	3,871	1,175	4,124	,000	عالية
41	قلة الإمكانيات المادية والأجهزة التكنولوجية المناسبة لنظم المعلومات اللوجستية.	3,871	1,087	4,459	,000	عالية
42	ضعف الإمكانيات المالية المخصصة لصيانة وتطوير نظم المعلومات اللوجستية.	3,516	1,091	2,633	,003	عالية

43	تكلفة تصميم نظم المعلومات اللوجستية مرتفعة.	3,525	1,230	4,022	,005	عالية
44	ضعف دعم الإدارة العليا لنظم المعلومات اللوجستية.	3,693	1,046	3,030	,001	عالية
45	ضعف كفاءة مستخدمي نظم المعلومات اللوجستية.	3,522	1,165	4,541	,004	عالية
46	ضعف الاهتمام بمخرجات نظم المعلومات اللوجستية.	3,587	1,085	3,985	,006	عالية
47	صعوبة تحديد احتياجات الإطراف ذات المصلحة من معلومات النظام اللوجستي.	3,871	1,203	4,028	,000	عالية
كل فقرات المحور الثالث		**3.663**	**1.083**	**3.410**	**0.002**	عالية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ بصفة عامة أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الثالث بلغ 3.663 وانحراف معياري 1.083، وبلغت القيمة T المحسوبة 3.410، هذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يوافقون وبدرجة عالية على جميع عبارات المحور الثالث والذي يوضح أن هناك صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في مؤسسة لافارج إسمنت المسيلة.

المطلب الرابع: اختبار الفرضيات

أولا- اختبار فرضية المحور الأول

- **الفرضية الصفرية H_0:** لا يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة نظم المعلومات لوجستية يمتاز بالكفاءة.
- **الفرضية البديلة H_1:** يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة نظم المعلومات لوجستية يمتاز بالكفاءة.

الجدول رقم (15): نتائج اختبار الفرضية المتعلقة بالمحور الأول

البيان	T المحسوبة	T الجدولية	(sig-t)	نتيجة اختبار الفرضية	
				H_0	H_1
نتائج المحور الأول	3.787	1.671	0.001	رفض	قبول

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن اختبار T للمحور الأول بلغ 3.787 وهو أكبر من T الجدولية والتي تقدر بـ (1.671) وهذا ما يدل على أن المحور الأول دال إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05)، حيث أن القيمة الاحتمالية (SIG) لمجموع فقرات المحور بلغت (0.001) وهي أقل من (0,05) وذلك ما يثبت أنه لا توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة فيما يخص فقرات المحور الأول، وهذا ما يؤدي إلى رفض الفرضية الصفرية H_0 وقبول الفرضية البديلة H_1 والتي تقول أنه يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة نظم المعلومات لوجستية يمتاز بالكفاءة.

ثانيا- اختبار فرضية المحور الثاني

- **الفرضية الصفرية H_0:** لا يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة دراية بأهمية ادارة مكونات نظم المعلومات اللوجستية.
- **الفرضية البديلة H_1:** يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة دراية بأهمية ادارة مكونات نظم المعلومات اللوجستية.

الجدول رقم (16): نتائج اختبار الفرضية المتعلقة بالمحور الثاني

البيان	T المحسوبة	T الجدولية	(sig-t)	نتيجة اختبار الفرضية	
				H_0	H_1
نتائج المحور الثاني	3.040	1.671	0.005	رفض	قبول

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن اختبار T للمحور الثاني بلغ 3.040 وهو أكبر من T الجدولية والتي تقدر بـ (1.671) وهذا ما يدل على أن المحور الثاني دال إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05)، حيث أن القيمة الاحتمالية (SIG) لمجموع فقرات المحور بلغت (0.005) وهي أقل من (0,05) وذلك ما يثبت أنه لا توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة

الدراسة فيما يخص فقرات المحور الثاني، وهذا ما يؤدي إلى رفض الفرضية الصفرية H_0 وقبول الفرضية البديلة H_1 والتي تقول أنه يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة دراية بأهمية ادارة مكونات نظم المعلومات اللوجستية.

ثالثا- اختبار فرضية المحور الثالث

- **الفرضية الصفرية H_0:** لا يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة تحديات وصعوبات تحد من استخدام نظم المعلومات اللوجستية.
- **الفرضية البديلة H_1:** يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة تحديات وصعوبات تحد من استخدام نظم المعلومات اللوجستية.

الجدول رقم (17): نتائج اختبار الفرضية المتعلقة بالمحور الثالث

البيان	T المحسوبة	T الجدولية	(sig-t)	نتيجة اختبار الفرضية	
				H_0	H_1
نتائج المحور الثالث	3.410	1.671	0.002	رفض	قبول

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ أن اختبار T للمحور الثالث بلغ 3.410 وهو أكبر من T الجدولية والتي تقدر بـ (1.671) وهذا ما يدل على أن المحور الثاني دال إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05)، حيث أن القيمة الاحتمالية (SIG) لمجموع فقرات المحور بلغت (0.002) وهي أقل من (0,05) وذلك ما يثبت أنه لا توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة فيما يخص فقرات المحور الثالث، وهذا ما يؤدي إلى رفض الفرضية الصفرية H_0 وقبول الفرضية البديلة H_1 والتي تقول أنه يوجد في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة تحديات وصعوبات تحد من استخدام نظم المعلومات اللوجستية.

خلاصة الفصل:

من خلال نتائج الفصل التطبيقي توصلنا إلى أنه؛ بالنسبة لواقع نظام المعلومات اللوجستية في المؤسسة؛ فإن نظام المعلومات اللوجستية يوفر معلومات دقيقة وموثوقة لتحسين اتخاذ القرارات، كما يساهم في تحسين التواصل بين مختلف الاقسام في المؤسسة، وأن تطبيق نظام المعلومات اللوجستية يساعد في دعم القدرة التنافسية للمؤسسة على مستوى الدولي، ويساعد في تسريع عملية الاستجابة لطلبات العملاء في الاسواق الدولية، هذا يمكن النظام من توفير فرص جديدة للنمو والتوسع في الاسواق الدولية.

وهناك صعوبات وتحد من استخدام نظم المعلومات اللوجستية في مؤسسة نذكر منها قلة الإمكانيات المادية والأجهزة التكنولوجية المناسبة لنظم المعلومات اللوجستية، صعوبة تحديد احتياجات الأطراف ذات المصلحة من معلومات النظام اللوجستي، وصعوبة تصميم نظم المعلومات اللوجستية.

الخاتمة

الخاتمــة:

من خلال معالجة موضوع دور نظم المعلومات اللوجستية في تعزيز العمليات المرتبطة بالتجارة الدولية في شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة توصلنا إلى النتائج والاقتراحات التالية:

أولا – النتائج المتعلقة بالجزء النظري:

1– تعد المؤسسة نظام يتكون من عدة أنظمة فرعية متداخلة ومترابطة، تهدف جميعها إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المشتركة، ويمثل نظام المعلومات أحد هذه الأنظمة الفرعية للنظام الكلي (المؤسسة)، حيث يتضمن تجميع وتبويب وتشغيل وتخزين واسترجاع وتوصيل مختلف البيانات والمعلومات إلى الأطراف المستفيدة، بهدف تدعيم عمليات صنع واتخاذ القرارات، والرقابة عليها داخل المؤسسة.

2–نظام المعلومات هو مجموعة من الإجراءات، التي تقوم بجمع، واسترجاع، وتشغيل، وتخزين، وتوزيع المعلومات، لتدعيم اتخاذ القرارات، والرقابة داخل المؤسسة، كما يمكن لها أن تساعد المسيرين والعاملين في تحليل المشاكل، وتطوير المنتجات المقدمة، وخلق المنتجات الجديدة.

3– المعلومات اللوجستية هي عبارة عن مخرجات نظام المعلومات اللوجستية، والتي تسهم بشكل فاعل في عملية صنع واتخاذ القرارات الخاصة بالأنشطة الأساسية للمؤسسة.

4– وتعد المعلومات اللوجستية من الموارد الأساسية، التي تدعم المؤسسة في عملها الحالي والمستقبلي، باعتبارها عصب الحياة في المؤسسة، وسر من أسرار نجاحها، ونموها، واستمرارها، ويجب أن تبحث إدارة المؤسسة، عن سبل تحسين تعاملها مع هذا المورد، وكيفية تعظيم الاستفادة منه، لأنه يساعدها في دعم وبناء خططها وقراراتها في الاسواق الدولية.

5– ولنظام المعلومات اللوجستية تأثيرات مختلفة، سواء التأثير التنافسي، أو التأثير على أنشطة المؤسسة، والتي أصبحت من الآليات والطرق المحققة للميزة التنافسية للمؤسسة في الاسواق الدولية، من خلال تقسيم المؤسسة إلى مجموعة نشاطات لكل منها قيمتها

وتكلفتها، وهذا ما يسمح للمسيرين بمعرفة مصادر التكلفة، والميزة التنافسية لكل نشاط، وبالتالي العمل على تحسينها باستمرار.

6- التواجد المستمر في السوق العالمي، يتيح للمؤسسة فرصة الاطلاع على التطورات التكنولوجية والمالية والإنتاجية، والتسويقية، والثقافية والبيئية وغيرها، ومما لا شك فيه، أن هذا التطورات تمثل فرصا وتحديات للمؤسسة.

ثانيا- النتائج المتعلقة بالجزء التطبيقي:

في الدراسة الميدانية ومن خلال الاستبيان حاولنا معرفة رأي عمال مؤسسة لافارج إسمنت المسيلة وجاءت النتائج كما يلي:

1- يوجد في مؤسسة لافارج اسمنت المسيلة نظام معلومات لوجستية يمتاز بالكفاءة من خلال:

- فإن نظام المعلومات اللوجستية يوفر معلومات دقيقة وموثوقة لتحسين اتخاذ القرارات.
- يساهم في تحسين التواصل بين مختلف الاقسام في المؤسسة.
- تطبيق نظام المعلومات اللوجستية يساعد في دعم القدرة التنافسية للمؤسسة على مستوى الدولي.
- يساعد في تسريع عملية الاستجابة لطلبات العملاء في الاسواق الدولية.
- يمكن النظام من توفير فرص جديدة للنمو والتوسع في الاسواق الدولية.

2- توجد في مؤسسة لافارج إسمنت المسيلة دراية بأهمية ادارة مكونات نظم المعلومات اللوجستية، من خلال:

- وجود وظيفة النقل كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية في مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة.
- وجود وظيفة التخزين كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية في مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة.

- اهتمام مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة بإدارة المخزون كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية.
- اهتمام مؤسسة لافارج أسمنت المسيلة بإدارة وظيفة الشراء كأحد مكونات نظام المعلومات اللوجستية.

3- توجد في مؤسسة لافارج تحديات وصعوبات تحد من استخدام نظام المعلومات اللوجستية وهذا من خلال:

- تتطلب نظم المعلومات اللوجستية استثمارات كبيرة في التكنولوجيا والبنية التحتية.
- تكلفة تصميم نظم المعلومات اللوجستية مرتفعة.
- ضعف الإمكانيات المالية المخصصة لصيانة وتطوير نظم المعلومات اللوجستية.
- ضعف الاهتمام بمخرجات نظم المعلومات اللوجستية.

ثالثا- الاقتراحات

في ضوء النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسة، لابد من تقديم بعض الاقتراحات نوجزها فيما يلي:

1- ضرورة التعامل مع المعلومات اللوجستية على أنها مورد استراتيجي هام من بين الموارد المختلفة في المؤسسات، بل قد تعد أهم الموارد في ضوء تكنولوجيا المعلومات السائدة.

2- ضرورة توفير الأيدي العاملة المؤهلة والمدربة على استخدام أساليب نظم المعلومات اللوجستية ضمن الإدارات المختلفة في المؤسسة، وذلك من خلال توفير برامج تدريبية محلية وخارجية، من أجل الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا المعلومات.

3- ضرورة قيام المؤسسات بتفعيل دور نظم المعلومات اللوجستية في التخطيط واتخاذ القرارات، والاستفادة القصوى من مخرجات نظم المعلومات اللوجستية في تحقيق وتعزيز المزايا التنافسية في الاسواق الدولية.

4- ضرورة قيام المؤسسة بتوفير الموارد المالية والمادية اللازمة لتصميم وتطوير نظم المعلومات اللوجستية.

رابعا- آفاق الدراسة:

نرى إمكانية مواصلة البحث في جوانب أخرى لها صلة بالموضوع وتحتاج إلى تعميق أكثر نقترحها في شكل عناوين مثل:

- مساهمة نظم المعلومات اللوجستية في إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاقتصادية.
- إشكالية تصميم نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسات الاقتصادية.
- أثر الاستثمار في نظم المعلومات اللوجستية على القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية.
- تأثير تكنولوجيا المعلومات على فعالية نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسات الاقتصادية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولا- الكتب:

- أبو بكر عبير، مقدمة في إدارة الأعمال الدولية، المكتبة والمطبعة الإشعاع الفني، بيروت، 1998.
- جمال الدين لعويسات، العلاقات الاقتصادية الدولية والتنمية، ط1، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2000.
- حمود خضر، إدارة الأعمال اللوجستية، دار البلدية، الطبعة الأولى، الأردن2015.
- حميدي عبد العظيم، اقتصاديات التجارة الدولية، مكتبة زهراء الشرق، مصر، 1996.
- سامي خليل، الاقتصاد الدولي-نظرية التجارة الدولية، ج1، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2001.
- سامي عفيفي حاتم، التجارة الخارجية بين التنظير والتنظيم، ط1، الدار المصرية اللبنانية للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، دون ذكر التاريخ.
- شقيري نوري موسى، التمويل الدولي ونظريات التجارة الخارجية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- عبدالمطلب عبد الحميد، السياسات الاقتصادية، مجموعة النيل العربية، القاهرة (الدولة)، 2003.
- غسان عيسى العمري، سلوى أمين السمرائي، نظم المعلومات الاستراتيجية (مدخل استراتيجي معاصر)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2008.
- فضيل فارس، التسويق الدولي : مفاهيم عامة، استراتيجياته، بيئته وكيفية اختيار الأسواق الدولية، مطبعة الإخوة الموساك، الجزائر، 2010.
- فوزي عبد الرزاق، استراتيجيات التجارة الخارجية، زمزم ناشرون وموزعون، عمان، الأردن، 2016.
- مجدي محمود شهاب، الاقتصاد الدولي المعاصر، بدون دار نشر، الإسكندرية،2007.
- محمد الصيرفي، "التسويق الاستراتيجي"، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 2009.
- محمد عبد حسين الطائي، نعمة عباس خضير الخفاجي، نظم المعلومات الاستراتيجية (منظور الميزة الاستراتيجية)، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمّان، الاردن، 2009.

- مصطفى محمد عز العرب، سياسات وتخطيط التجارة الخارجية، الدار المصرية اللبنانية، 2010.
- مصطفى يوسف كافي، إدارة اللوجستيات الامداد والتوزيع المادي الأخضر، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن، 2019.
- موسى سعيد مطر، التجارة الخارجية، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2001.
- نهال فريد مصطفى عبد الجليل، إدارة اللوجستيات، دار الجامعة للنشر والتوزيع مصر،2003، ص29.

ثانيا- المذكرات

- أحمد العيدوسي، دور التغليف في تصدير المنتجات دراسة حالة مؤسسة المطحنة الصناعية لمتيجة، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، جامعة بن يوسف بن خدة، 2006-2007، الجزائر.
- زيرمي نعيمة، التجارة الخارجية الجزائرية من الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، 2011.
- شيخي حفيظة، ترشيد السياسات التجارية من أجل الاندماج الإيجابي للجزائر في الاقتصاد العالمي "المنظمة العالمية للتجارة"، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة وهران، الجزائر، 2012.
- مصطفى شلبي، دور التسويق الدولي في اقتحام الأسواق الدولية، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، جامعة الجزائر، 1997.

ثالثا- المقالات

- الاتروشي عقلية وآخرون، نظام الانتاج في الوقت المحدد بين النظرية والواقع في بيئة التصنيع العراقية، مجلة تنمية الرافدين، العدد 18، 2013.
- صابر حسن الغنام، دراسة وتحليل نظام الانتاج في الوقت المحدد وأثره على خفض التكاليف بالتطبيق على الصناعات المصرية، مجلة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، العدد 03، 2012.
- عبد العزيز بن قيراط، بركات غنية، فارس بوباكور، اللوجستيك كرهان استراتيجي وتنافسي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية -دراسة ميدانية لمجموعة من بمدينة عنابة، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، العدد السابع، جوان، 2017.

- قريد عمر، خليل سناء، تقييم أداء قطاع اللوجستيك في الجزائر وفق منهجية مؤشر الأداء اللوجستي للبنك الدولي، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، المجلد 11، العدد 1،الجزائر، أفريل،2022.

رابعا– المراجع باللغة الاجنبية

- *Abdelkbir Cherkaoui, La logistique à travers les Définitions, Ecole supérieure de gestion, Marrakech, 2004-2005.*
- *Mohammad Reza Akbari Joker, Lionel Dupont et Yannick FREIN « Evolution Du Concept De Logistique » les troisièmes rencontres internationales de la recherche en logistique, 2000 .*

قائمة الملاحق

الملحق رقم 01: استبيان الدراســـــة

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم تجارية

الاستبيان

سيدي الكريم ، سيدتي الكريمة ، السلام عليكم ورحمة الله / تحية طيبة:

في إطار انجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر الموسومة بالعنوان التالي:" دور نظام المعلومات اللوجستية في تعزيز العمليات المرتبطة بالتجارة الدولية "دراسة حالة شركة لافارج للإسمنت بالمسيلة".

لذا الرجاء التفضل والتكرم بالإجابة على الأسئلة الواردة في الاستبانة بدقة وموضوعية لاستغلال هذه المعلومات في خدمة البحث العلمي وتدعيما للدراسة المنجزة، كما نحيطكم علما أن المعلومات المقدمة سيتم التعامل معها بكل سرية وحصريا للغرض العلمي.

شكرا على حسن تعاونكم

الطالبة: مبرك شيماء

الأستاذة المشرفة / أ.د/ رزيقة مخوخ

الجزء الأول: المعلومات الشخصية والوظيفية

-يرجى التكرم بوضع إشارة (x) في الخانة المناسبة

1- الجنس:

ذكر		أنثى	

2- الفئة العمرية :

30سنة فما دون		من 31 -40سنة		من 41-50 سنة		أكبر من 50سنة	

3- المستوى التعليمي:

ثانوي فأقل		جامعي		دراسات عليا		أخرى	

4- سنوات الخبرة :

05 سنوات فأقل		من 06-10 سنوات		من 11سنة -فأكثر	

الجزء الثاني: نظم المعلومات اللوجستية

	العبارات	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
	المحور الأول: واقع نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة					
01	نظام المعلومات اللوجستية يساعد في تحسين كفاءة العمليات اللوجستية في المؤسسة					
02	يوفر نظام المعلومات اللوجستية معلومات دقيقة وموثوقة لتحسين اتخاذ القرارات					
03	يؤدي استخدام نظام المعلومات الوجستية إلى تخفيض التكاليف التشغيلية في المؤسسة					
04	يساهم نظام المعلومات اللوجستية في تحسين التواصل بين مختلف الاقسام في المؤسسة					
05	نظام المعلومات اللوجستية يزيد من رضا العملاء من خلال تحسين مستوى الخدمة					
06	تطبيق نظام المعلومات اللوجستية يساعد في دعم القدرة التنافسية للمؤسسة على مستوى الدولي					
07	يوفر نظام المعلومات اللوجستية امكانية تتبع الشحنات وتحسين أدارة المخزون					
08	تساهم نظم المعلومات اللوجستية في تحقيق التوافق مع المعايير الدولية في التجارة					
09	نظام المعلومات اللوجستية يساعد في تسريع عملية الاستجابة لطلبات العملاء في الاسواق الدولية					
10	يمكن لنظام المعلومات اللوجستية توفير فرص جديدة للنمو والتوسع في الاسواق الدولية					
	المحور الثاني: مكونات نظام المعلومات اللوجستية					
	النقل					
11	تقوم المؤسسة بإدارة وسائل النقل بواسطة نظام معلومات لتقدم خدمة النقل في الوقت والمكان المناسب					
12	تستخدم المؤسسة وسائل النقل متعددة من أجل تقليل الوقت اللازم لإنجاز مختلف العمليات					
13	تأخذ المؤسسة بعين الإعتبار عدة معايير عند التعاقد مع شركات النقل					
14	تستعين المؤسسة بفريق من الخبراء الإستشاريين لمتابعة المواد والمعدات ومسارها للوصول إلى المخازن في أقصر وقت					
15	تتجاوب المؤسسة مع مختلف التغيرات في خدمة النقل للحصول على منافع الخدمة بأقل تكلفة وأقصر وقت					
16	نظام المعلومات اللوجستية يساعد في تحسين كفاءة العمليات اللوجستية في المؤسسة					
17	يوفر نظام المعلومات اللوجستية معلومات دقيقة وموثوقة لتحسين اتخاذ القرارات					
18	يؤدي استخدام نظام المعلومات الوجستية إلى تخفيض التكاليف التشغيلية في المؤسسة					
	التخزين					
19	تقوم المؤسسة بتسيير عمليات التخزين بطريقة فعالة					
20	تعتمد المؤسسة على نظام متكامل يدمج أنظمة التكنولوجيا الحديثة مع الأنشطة التخزين لتسهيل المعاملات					
21	تستخدم المؤسسة أنظمة المعلومات من أجل التحكم في عملية التخزين بطريقة دقيقة					
22	تقوم المؤسسة بتخزين كميات كافية من المواد والمعدات من أجل تغطية الطلب					
23	القيام بتخزين المواد والمعدات وفقا لحجمها ووزنها					
24	تحفظ الشركة المواد الغالية والنادرة قرب مراكز المراقبة خوفا من ضياعها أو سرقتها					
25	تخزين المواد المترابطة مع بعضها البعض في مكان واحد من أجل تسهيل عملية الإستدلال عليها					
26	تقوم المؤسسة بشكل دوري بإعادة النظر في الموارد والمعدات لتحقيق السرعة في تنفيذ عملية التخزين					
	المخزون					
27	عملية إدارة المخزون تساعد على المراقبة الدقيقة للمواد ومدى قدرة المؤسسة على توفيرها					
28	تسمح عملية المخزون من مطابقة مواصفات المواد الواردة مع المواصفات المطلوبة					
29	مراقبة الأجهزة المتوفرة لمعرفة مدى الإستفادة منها للإنفاق غير الضروري على أجهزة جديدة					
30	تنتهج المؤسسة أسلوب الترميز السلعي لسرعة الوصول إليها					
	الشراء					
31	تقوم المؤسسة بشراء مواد المواد بناء عن خطة محددة مسبقا					
32	تقيم المؤسسة جميع البدائل المتاحة قبل شروعها في عملية الشراء					
33	تحدد المؤسسة احتياجاتها بعد تقارير التنبؤ بالطلب					
34	تكون عملية الشراء مع شركات متعاقد معها فقط					

35	تقوم المؤسسة بطلب وشراء المواد قبل نفذها بمدة طويلة					
36	يؤدي تعطل طلبية الشراء إلى توقف الأداء في بعض الحالات					
37	تؤثر الميزانية المخصصة للمؤسسة على اقتنائها معدات وأدوات ذات جودة عالية					
	المحور الثالث: صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة					
38	صعوبات وتحديات استخدام نظم المعلومات اللوجستية في المؤسسة					
39	صعوبة تصميم نظم المعلومات اللوجستية.					
40	ضيق الوقت لتطوير نظم المعلومات اللوجستية.					
41	قلة الإمكانيات المادية والأجهزة التكنولوجية المناسبة لنظم المعلومات اللوجستية.					
42	ضعف الإمكانيات المالية المخصصة لصيانة وتطوير نظم المعلومات اللوجستية.					
43	تكلفة تصميم نظم المعلومات اللوجستية مرتفعة.					
44	ضعف دعم الإدارة العليا لنظم المعلومات اللوجستية.					
45	ضعف كفاءة مستخدمي نظم المعلومات اللوجستية.					
46	ضعف الاهتمام بمخرجات نظم المعلومات اللوجستية.					
47	صعوبة تحديد احتياجات الإطراف ذات المصلحة من معلومات النظام اللوجستي.					

الملحق رقم 02: اختبار الثبات ألفا كرونباخ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	47

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,881	27

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,885	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,883	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

,783	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,894	10

الملحق رقم 03: اختبار التوزيع الطبيعي سميرنوف كولمنجروف

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		M1	M2	Z1	Z2
N		51	51	51	51
Normal Parameters[a,b]	Mean	3,7403	3,7742	3,9097	3,5355
	Std. Deviation	1,08830	1,06926	1,08669	1,12829
Most Extreme Differences	Absolute	,124	,132	,162	,144
	Positive	,124	,126	,158	,097
	Negative	-,116	-,132	-,162	-,144
Kolmogorov-Smirnov Z		,688	,735	,902	,799
Asymp. Sig. (2-tailed)		,731	,652	,390	,545

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Z3	Z4	M3	TOTAL
N		51	51	51	51
Normal Parameters[a,b]	Mean	3,7419	3,5828	3,6636	3,6702
	Std. Deviation	1,09324	1,06722	1,08361	1,07914
Most Extreme Differences	Absolute	,134	,113	,124	,109
	Positive	,125	,092	,109	,109
	Negative	-,134	-,113	-,124	-,091
Kolmogorov-Smirnov Z		,747	,627	,689	,606
Asymp. Sig. (2-tailed)		,633	,827	,729	,856

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

الملحق رقم 04: حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Q1	51	3,9832	1,09165	,19604
Q2	51	3,8125	1,00235	,21591
Q3	51	3,9386	1,03514	,18606
Q4	51	4,0714	1,00321	,21623
Q5	51	4,0647	,99701	,17922
Q6	51	3,7677	1,01600	,18248
Q7	51	4,0645	1,03071	,18512
Q8	51	3,8097	1,16027	,20839
Q9	51	4,0524	1,01106	,21751
Q10	51	3,8065	1,16674	,20955
Q11	51	3,7839	1,06151	,22657
Q12	51	3,8194	1,08855	,19551
Q13	51	3,7484	1,10661	,21671
Q14	51	3,6516	1,05952	,19030
Q15	51	3,7742	1,00304	,21607
Q16	51	3,5097	1,13118	,20317
Q17	51	3,6677	1,04830	,18828
Q18	51	3,7161	1,09151	,19604
Q19	51	3,6677	1,07963	,19391
Q20	51	3,7484	1,08682	,23112
Q21	51	3,6613	1,03591	,18606
Q22	51	3,5484	1,02758	,18456
Q23	51	3,7419	1,12451	,20197
Q24	51	3,5806	,99244	,17825
Q25	51	3,5581	1,43684	,25806
Q26	51	3,9032	1,16490	,20922
Q27	51	4,0645	1,06256	,19084
Q28	51	3,5161	,96163	,17271
Q29	51	3,6871	,98919	,17766
Q30	51	3,6226	1,13687	,20419
Q31	51	3,5161	1,20750	,21687
Q32	51	3,8710	1,20394	,21623
Q33	51	3,9032	1,01176	,18172
Q34	51	3,4194	1,05749	,18993
Q35	51	3,5484	1,33763	,24024
Q36	51	3,8065	1,01388	,18210
Q37	51	3,7097	1,16027	,20839
Q38	51	3,4194	1,23218	,22131

Q39	51	4,0000	1,06458	,19120
Q40	51	3,8710	1,17592	,21120
Q41	51	3,8710	1,08756	,19533
Q42	51	3,5161	1,09151	,19604
Q43	51	3,5258	1,23044	,22099
Q44	51	3,6935	1,04624	,18791
Q45	51	3,5226	1,16582	,20939
Q46	51	3,5871	1,08558	,19498
Q47	51	3,8710	1,20394	,21623
M1	51	3,7403	1,08830	,19546
M2	51	3,8494	,90524	,19204
Z1	51	3.8776	1.08564	,19518
Z2	51	3.7942	1.07528	,20265
Z3	51	3.7682	1.09537	,19635
Z4	51	3,5828	1,06722	,19168
M3	51	3,6636	1,08361	,19462
TOTAL	51	3,6702	1,07914	,19382

الملحق رقم 05: اختبار توزيع ستودنت لمجموعة واحدة

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
Q1	5,468	50	,000	,48387	,0835	,8842
Q2	5,839	50	,008	,61290	,1720	1,0539
Q3	6,508	50	,000	,83871	,4587	1,2187
Q4	7,028	50	,000	,87097	,4294	1,3126
Q5	8,940	50	,000	1,06452	,6985	1,4305
Q6	8,303	50	,000	,96774	,5951	1,3404
Q7	8,750	50	,000	1,06452	,6864	1,4426
Q8	6,406	50	,002	,70968	,2841	1,1353
Q9	7,597	50	,000	1,00000	,5558	1,4442
Q10	6,848	50	,001	,80645	,3785	1,2344
Q11	6,136	50	,001	,48387	,0211	,9466
Q12	5,145	50	,000	,41935	,0201	,8186
Q13	5,530	50	,007	,54839	,1058	,9910
Q14	5,373	50	,004	,45161	,0630	,8402
Q15	6,583	50	,001	,77419	,3329	1,2155
Q16	6,493	50	,002	,70968	,2948	1,1246
Q17	7,140	50	,000	,96774	,5832	1,3523

Q18	5,633	50	,003	,51613	,1158	,9165
Q19	4,991	50	,000	,96774	,5717	1,3638
Q20	5,373	50	,004	,54839	,0764	1,0204
Q21	3,867	50	,003	,16129	-,2187	,5413
Q22	3,971	50	,006	,54839	,1715	,9253
Q23	3,674	50	,001	,74194	,3295	1,1544
Q24	3,258	50	,003	,58065	,2166	,9447
Q25	3,000	50	,000	,25806	-,2690	,7851
Q26	4,317	50	,000	,90323	,4759	1,3305
Q27	5,578	50	,000	1,06452	,6748	1,4543
Q28	2,988	50	,006	,51613	,1634	,8689
Q29	2,179	50	,007	,38710	,0243	,7499
Q30	3,580	50	,005	,32258	-,0944	,7396
Q31	2,380	50	,004	,51613	,0732	,9590
Q32	4,028	50	,000	,87097	,4294	1,3126
Q33	4,971	50	,000	,90323	,5321	1,2743
Q34	2,208	50	,005	,41935	,0315	,8072
Q35	2,283	50	,000	,54839	,0577	1,0390
Q36	4,429	50	,000	,80645	,4346	1,1783
Q37	3,406	50	,002	,70968	,2841	1,1353
Q38	4,895	50	,008	,41935	-,0326	,8713
Q39	5,230	50	,000	1,00000	,6095	1,3905
Q40	4,124	50	,000	,87097	,4396	1,3023
Q41	4,459	50	,000	,87097	,4720	1,2699
Q42	2,633	50	,003	,51613	,1158	,9165
Q43	4,022	50	,005	,22581	-,2255	,6771
Q44	3,030	50	,001	,19355	-,1902	,5773
Q45	4,541	50	,004	,32258	-,1050	,7502
Q46	3,985	50	,006	,38710	-,0111	,7853
Q47	4,028	50	,000	,87097	,4294	1,3126
M1	3,787	50	,001	,74032	,3411	1,1395
M2	3,264	50	,000	,77419	,3820	1,1664
Z1	4.025	50	,001	,90968	,5111	1,3083
Z2	7.782	50	,002	,53548	,1216	,9493
Z3	6.449	50	,001	,74194	,3409	1,1429
Z4	3,040	50	,005	,58280	,1913	,9743
M3	3,410	50	,002	,66359	,2661	1,0611
TOTAL	3,458	50	,002	,67018	,2743	1,0660