جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و اتصال

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

دور صحيفة الهداف الرياضية في الحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم

دراسة ميدانية على عينة من جماهير اهلي برج بوعريريج 2016

تخصص صحافة مكتوبة

من إعداد الطالبة: دلال بوخاري

إشراف الدكتور: سلامي اسعيداني

اللجنة العلمية المناقشة

الأستاذ	الجامعة	الصفة
أ. بلخيري صالح	جامعة محمد بوضياف المسيلة	رئيس اللجنة المناقشة
د. سلامي اسعيداني	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مقررا و مشرفا
أ. بلعباس عبد الحميد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	عضوا مناقشا

الموسم الجامعي: 2015-2016

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر و عرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

*رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحاً تَرضَاهُ وَأَدْخِلْنِي برحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ{ 19 } *

"سورة النمل"

نشكر الله عز وجل ونحمده على أنه وفقنا على إتمام هذه المذكرة المتواضعة ونسأله سبحانه وتعالى أن يوفقنا لما يحبه ويرضاه في الدنيا والآخرة.

ونتقدم بالامتنان والشكر الجزيل و كامل التقدير أساتذتي الدكتور المشرف سلامي سعيداني و الدكتور صالح بلخيري اللذان قدما لي النصائح والتوجيهات القيمة طيلة المشوار الدراسي أدامهم الله في خدمة العلم وطلبته.

وختامه مسك كل من يسهر على إدارة قسم علوم الاعلام و الاتصال برئاسة الاستاذ بوبكر بوعزيز .

ألى كل الاساتذة بالقسم و الطلبة علوم الاعلام و الاتصال

كل هؤلاء نتقدم لهم بأسمى عبارات العرفان والتقدير وأخلص عبارات الشكر والوفاء والاحترام

دلال بوخاري

الإهداء

بعد الحمد و الثناء لله عز وجل والصلاة على نبينا محمد صلى الله عليه و سلم اهدي ثمرة جهدي و عملي الى أجمل هدية وهبني الله إياها إلى اعز إنسان على قلبي إلى تاج راسي و قدوتي في الحياة إلى من بثت في روح النجاح و أنارت لي طريق الفلاح و كانت سندا لي أمي العزيزة " سليمة" و إلى من هو الآن تحت التراب وحيدا ينتظر دعوة او صدقة تؤنس وحدته حبيبي و روح قلبي ابي العزيز "عبد الكريم" رحمه الله و اسكنه فسيح جنانه.

إلى أختي الوحيدة لينة و اخي خليل

الى زوجي عادل

الى جدي و جدتي اطال الله عمرهما

و إلى الكتاكيت " زينو , ليديا , عادل , سفيان , عائشة , رحمة , سارة , بسمة , محمد , هيثم , لميس "

الى كل افراد العائلة و كل من يحمل لقب بوخاري و قاسيمي .

و الى كل الاحباب و الاصدقاء و بالأخص " لطفي , عبد النور , ايوب , يعقوب , عبير , لمياء .

الى كل من هم في قلبي و ذاكرتي و نسيهم قلمي الى كل من يتصفح ذاكرتي .

دلال بوخاري

الملخص:

ان ظاهرة العنف في الملاعب ظاهرة عالمية لا تقتصر على الجزائر فقط ، إلا أنها تبقى ظاهرة أو آفة تهدد الرياضة لتقتل قيمها السامية التي هي التربية و الأخلاق و انطلاقا من هذا التقديم تناولنا في موضوع دراستنا " دور صحيفة الهداف الرياضية في الحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم " و قد كانت دراستنا الميدانية على عينة من جماهير فريق اهلي برج بوعريريج 2016، و ركزنا على الدور الذي جسدته جريدة الهداف في زيادة الحد من هذه الظاهرة، لتكون اشكاليتنا مجسدة في التساؤل التالي: هل لصحيفة الهداف الرياضية دور في الحد من ظاهرة عنف جماهير كرة القدم ؟ و من خلال هذه الدراسة حاولنا تحقيق الاهداف التالية: الإلمام والتعرض لأغلب جوانب الموضوع محاولة تحديد مظاهر العنف وأعمال الشغب، أو بالأحرى جانب من جوانبه ، معرفة مدى مساهمة صحيفة الهداف الرياضية في الحد من مظاهر عنف جماهير كرة القدم، تنبيه قراء صحيفة الهداف الرياضية للدورة الذي تلعبه في الحد وتفادي ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم.

الكلمات المفتاحية:

. الصحافة المكتوبة.

. الصحافة الرياضية. الجزائر..

. جريدة الهداف.

. العنف في الملاعب . الجزائر.

Résumé :

Le phénomène de la violence dans les stades est un phénomène mondial, il ne se limite pas à l'Algérie seulement, mais il se propage à travers tous les stades du monde. la violence reste un fléau qui menace le sport et les nobles valeurs des jeux base sur l'éducation et l'éthique et la sportivités et promouvoir de l'esprit sportif.

Notre étude traité " Le rôle du quotidien sportif El hedaf et son rôle dans la réduction du phénomène de la violence dans les stades de football ".Etude de cas les fans de CABBA

Ainsi Nous avons traces les objectifs a atteindre comme suite :

1- Déterminer les exemples de la violence et des émeutes dans les stades algériens

2- Contribution du quotidien sportif el hedaf dans la réduction de la violence par la sensibilisation des supporteurs et la promotion de l'esprit sportif.

3-Faire un sondage sur les avis des supporteurs et leur façon, de voir les valeurs défendu par le quotidien El hedaf.

Mots clés :

Presse écrite. Algérie

Presse Sportif- Algérie.

Journal El hadaf

Violence dans les stades- Algérie

فهرس المحتويات

الفهرس

كلمة شكر و عرفان

الاـهداء

مقـدمة.....

الاطـار المـنهجـي

- تحديد الاشكالية.....
- التساؤلات الفرعية .....
- أسباب اختيار الدراسة.....
- أهـداف الدراسة.....
- اهمية الدراسة.....
- منهـج الدراسة.....
- اداة الدراسـة.....
- عينـة الدراسة .....
- تحديد المفاهيم و المصطلحات.....

الإطـار النـظـري

الفصل الأول :الصحافة المكتوبة الرياضية

- **تمهيـــد**.....
- تعريف الصحافة المكتوبة.....
- انواع الصحافة المكتوبة.....
- وظائفالصحافة المكتوبة.....
- خصائصالصحافة المكتوبة.....
- اهميةالصحافة المكتوبة.....
- مميزاتالصحافة المكتوبة.....
- تعريف الصحافة الرياضية.....
- اهدافالصحافة الرياضية.....
- انواعالصحافة الرياضية.....
- وظائفالصحافة الرياضية.....
- مصادرالصحافة الرياضية.....
- خصائصالصحافة الرياضية.....
- بطاقة فنية عن جريدة الهداف.....
- الهيكل التنظيمي للمؤسسة.....
- اركان صحيفة الهداف.....
- عدد صفحات الهداف.....
- خـــلاصة.....

الفصل الثاني :العنف الرياضي

- تمهيـــد.....
- مـفهوم العنف.....

- انـواع العنـف.....
- اسبـاب العنـف.....
- عوامـل العنف.....
- مظـاهر العنـف.....
- ماهية العنف في الملاعب.....
- اشكال العنف الرياضي في الملاعب.....
- عوامل و اسباب العنف في الملاعب.....
- العنف في ملاعب كرة القدم.....
- اسباب وعوامل عنف وشغب الجماهير في الرياضة.....
- خــلاصة.....
- الإطار التطبيقي
- التحليل الكمي والكيفي لمحور عادات القراءة لجريدة الهداف.....
- التحليل الكمي و الكيفي لمحور التأثير الصحفي لجريدة الهداف على الجماهير.....
- التحليل الكمي و الكيفي لمحور جريدة الهداف و العنف.....
- الاستنتاجات العامـة.....
- الخـاتمـة.....
- الملخص.....
- قائمة المصادر و المراجع.....
- المـلاحـق .....

فهرس الجداول والأشكال

فهـــرس الجـــداول:

رقـــــم الجدول	عنـــوان الجـــدول	رقـــــم الصفحة
01	يوضح متغير السن	60
02	يوضح متغير المستوى التعليمي	61
03	يوضح متغير الحالة المهنية	62
04	يوضح طبيعة القراءة	63
05	يوضح فترة القراءة	64
06	يوضح نمط التصفح	65
07	يوضح طريقة الحصول على الجريدة	66
08	يوضح مكان قراءة الجريدة	67
09	يوضح صفة تصفح الجريدة	68
10	يوضح المواضيع الحاضية بالاهتمام	69
11	يوضح مدى التشبع الاخباري	70
12	يوضح العادات القرائية للجريدة	71
13	يوضح مدى تأثر الجمهور بالجريدة	72
14	يوضح نوع هذا التأثير	73
15	يوضح مدى مبالغة الهداف في المواضيع	74
16	يوضح مدى زيادة الجريدة من الوعي الرياضي	75
17	يوضح طبيعة هذا الوعي	76
18	يوضح مدى مساهمة الجريدة في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة	77
19	يوضح الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف	78
20	يوضح مدى استخدام الجريدة كلمات و عبارات تحد من العنف	79
21	يوضح مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف	80
22	يوضح ان الجريدة تقوم بذلك عن قصد او غير قصد	81
23	يوضح دفع الجريدة للممارسة العنف	82

24	يوضح مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف	83
25	يوضح مدى رضى المبحوثين عن نشر الجريدة	84
26	يوضح طبيعة القراءة حسب متغير السن	85
27	يوضح فترة القراءة حسب متغير السن	86
28	يوضح نمط التصفح حسب متغير السن	88
29	يوضح طريقة الحصول على الجريدة حسب متغير السن	89
30	يوضح مكان قراءة الجريدة حسب متغير السن	91
31	يوضح صفة تصفح الجريدة حسب متغير السن	92
32	يوضح المواضيع الحاضية بالاهتمام حسب متغير السن	94
33	يوضح التشبع الاخباري حسب متغير السن	95
34	يوضح طريقة تصفح الجريدة حسب متغير السن	97
35	يوضح مدى تأثر الجمهور بالجريدة حسب متغير السن	98
36	يوضح نوع هذا التأثر حسب متغير السن	100
37	يوضح مبالغة الهداف في المواضيع حسب متغير السن	101
38	يوضح مدى زيادة جريدة الهداف من الوعي الرياضي حسب متغير السن	102
39	يوضح طبيعة هذا الوعي حسب متغير السن	103
40	يوضح مدى مساهمة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة حسب متغير السن	104
41	يوضح الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف حسب متغير السن	105
42	يوضح مدى استخدام الصحيفة كلمات و عبارات تحد من العنف حسب متغير السن	106
43	يوضح مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف حسب متغير السن	107
44	يوضح ان الجريدة تقوم بذلك عن قصد او غير قصد حسب متغير السن	108
45	يوضح مدى دفع الجريدة لممارسة العنف حسب متغير السن	109
46	يوضح مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف حسب متغير السن	110
47	يوضح مدى رضى المبحوثين عن نشر الجريدة حسب متغير السن	111

فهـرس الاشـكال البيانية :

رقـــــم الشكل	عنـــوان الشكـــل	رقـــــم الصفحة
01	دائرة نسبية توضح متغير السن	60
02	دائرة نسبية توضح متغير المستوى التعليمي	61
03	دائرة نسبية توضح متغير الحالة المهنية	62
04	دائرة نسبية توضح توضح طبيعة القراءة	63
05	دائرة نسبية توضح فترة القراءة	64
06	دائرة نسبية توضح توضح نمط التصفح	65
07	دائرة نسبية توضح طريقة الحصول على الجريدة	66
08	دائرة نسبية توضح مكان قراءة الجريدة	67
09	دائرة نسبية توضح صفة تصفح الجريدة	68
10	دائرة نسبية توضح المواضيع الحاضية بالاهتمام	69
11	دائرة نسبية توضح مدى التشبع الاخباري	70
12	دائرة نسبية توضح العادات القرائية للجريدة	71
13	دائرة نسبية توضح مدى تأثر الجمهور بالجريدة	72
14	دائرة نسبية توضح نوع هذا التأثير	73
15	دائرة نسبية توضح مدى مبالغة الهداف في المواضيع	74
16	دائرة نسبية توضح مدى زيادة الجريدة من الوعي الرياضي	75
17	دائرة نسبية توضح طبيعة هذا الوعي	76
18	دائرة نسبية توضح مدى مساهمة الجريدة في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة	77
19	دائرة نسبية توضح الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف	78
20	دائرة نسبية توضح مدى استخدام الجريدة كلمات و عبارات تحد من العنف	79

21	دائرة نسبية توضح مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف	80
22	دائرة نسبية توضح ان الجريدة تقوم بذلك عن قصد او غير قصد	81
23	دائرة نسبية توضح دفع الجريدة للممارسة العنف	82
24	دائرة نسبية توضح مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف	83
25	دائرة نسبية توضح مدى رضى المبحوثين عن نشر الجريدة	84
26	اعمدة بيانية توضح طبيعة القراءة حسب متغير السن	85
27	اعمدة بيانية توضح فترة القراءة حسب متغير السن	87
28	اعمدة بيانية توضح نمط التصفح حسب متغير السن	88
29	اعمدة بيانية توضح طريقة الحصول على الجريدة حسب متغير السن	90
30	اعمدة بيانية توضح مكان قراءة الجريدة حسب متغير السن	91
31	اعمدة بيانية توضح صفة تصفح الجريدة حسب متغير السن	93
32	اعمدة بيانية توضح المواضيع الحاضية بالاهتمام حسب متغير السن	94
33	اعمدة بيانية توضح التشبع الاخباري حسب متغير السن	96
34	اعمدة بيانية توضح طريقة تصفح الجريدة حسب متغير السن	97
35	اعمدة بيانية توضح مدى تأثر الجمهور بالجريدة حسب متغير السن	99
36	اعمدة بيانية توضح نوع هذا التأثر حسب متغير السن	100
37	اعمدة بيانية توضح مبالغة الهداف في المواضيع حسب متغير السن	102
38	اعمدة بيانية توضح مدى زيادة جريدة الهداف من الوعي الرياضي حسب متغير السن	103
39	اعمدة بيانية توضح طبيعة هذا الوعي حسب متغير السن	104
40	اعمدة بيانية توضح مدى مساهمة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة حسب متغير السن	105
41	اعمدة بيانية توضح الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف حسب متغير السن	106
42	اعمدة بيانية توضح مدى استخدام الصحيفة كلمات و عبارات تحد من العنف حسب متغير السن	107
43	اعمدة بيانية توضح مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف حسب متغير السن	108

44	اعمدة بيانية توضح ان الجريدة تقوم بذلك عن قصد او غير قصد حسب متغير السن	109
45	اعمدة بيانية توضح مدى دفع الجريدة لممارسة العنف حسب متغير السن	110
46	اعمدة بيانية توضح مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف حسب متغير السن	111
47	اعمدة بيانية توضح مدى رضى المبحوثين عن نشر الجريدة حسب متغير السن	112

مقدمة

بعدما كانت كرة القدم تمارس بعقوبة و بدون قوانين تتحكم فيها وتجعلها ضمن إطار مقنن أصبحت عبارة عن طريقة أو وسيلة فعالة في التربية والتكوين في عدة مجلات: النفسية والاجتماعية و البدنية ....، فقد لقيت اهتماما كبيرا من طرف الجماهير فأصبحت هذه اللعبة الأكثر شعبية في العالم ،حيث استطاعت إن تنفذ إلى أعمق عواطف الجماهير ، وهي أكثر ما تشرئب له أعناقهم متطلعة لتحقيق أحلامها.

لكن هذه الرياضة اتسمت مؤخرا بصفة أو بظاهرة بدأت تتفاقم شيئا فشيئا ألا و هي ظاهرة العنف في الملاعب، التي تعد منافية للأخلاق و إلى ما يرمي إليه الهدف العام للرياضة ، وهذه الظاهرة ليس لها حدود تتحكم فيها أو تقيدها ، بل شملت كل الملاعب في جميع دول العالم بما فيها الملاعب الجزائرية التي أصبحت مثالا واضحا للعنف في الموسم الأخير ،حيث أصبحت تهدد وتشكل خطرا على حياة الافراد مما دفع بعدد كبير من الجماهير إلى الإحجام عن متابعة المنافسات الرياضية.

فظاهرة العنف في الملاعب نالت أيضا اهتماما كبيرا من طرف الصحافة المكتوبة الجزائرية و دورها في الحد من ظاهرة العنف، وهذا نظرا لخطورتها وارتباطها بالعديد من المتغيرات ذات صلة بالبناء الاجتماعي للمجتمع.

ومن هذا المنطلق جاءت دراستنا هذه تستهدف معرفة دور الصحافة المكتوبة في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب، بالتطبيق على جريدة الهداف الرياضية، وقد قمنا بتقسيم عملنا هذا إلى جانبين : الجانب النظري و الجانب التطبيقي بعد أن سبقها الجانب المنهجي إذ قسم الجانب النظري إلى فصلين ، الفصل الأول بعنوان : الصحافة المكتوبة الرياضية ، تناولنا فيه ثلاث مباحث جاء في المبحث الاول التعريف بالصحافة المكتوبة انواعها وظائفها خصائصها اهميتها مميزاتها، اما في المبحث الثاني تناولنا الصحافة الرياضية اهدافها انواعها وظائفها مصادرها خصائصها، و في المبحث الثالث تناولنا بطاقة فنية عن جريدة الهداف الرياضية، أما الفصل الثاني فكان

تحت عنوان: العنف الرياضي، و تناولنا في المبحث الاول التعريف بالعنف بصفة عامة وانواعه و تعداد أسبابه و عوامله و مظاهره ثم انتقلنا في المبحث الثاني إلى العنف و الرياضة.

أما الجانب التطبيقي فقد أجرينا استبيان مع 100 مبحوث موزعين على العينة المختارة و المتمثلة في قراء جريدة الهداف من جمهور اهلي برج بوعريريج و هذا للوصول إلى نتائج تخدم بحثنا ، فقد حاولنا فيه ابراز النتائج المتحصل عليها من خلال تحديد اجابات المبحوثين الى ارقام احصائية، كما تطرقنا الى تحليل و استخلاص نتيجة لكل سؤال من اسئلة المحاور الثلاثة لاستمارة البحث وقد اشتملت هذه الاخيرة على ثلاث محاور هي كالتالي : عادات القراءة لجريدة الهداف كمحور أول، أما المحور الثاني فتطرقنا إلى التأثير الصحفي لجريدة الهداف على الجماهير، و في المحور الثالث عالجنا جريدة الهداف و العنف ، كما اعتمدنا في حساباتنا على وجود جداول احصائية بسيطة احتوت على المتغير و التكرار و النسبة المئوية ، و جداول مركبة ربطت اسئلة المحاور الثلاث بمتغير السن .

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي للدراسة

1- تحديد الإشكالية:

2- التساؤلات الفرعية.

3- أسباب اختيار الموضوع.

4- أهداف الدراسة.

5- أهمية الدراسة.

6- منهج الدراسة.

7- أداة الدراسة.

8- عينة الدراسة.

9- تحديد المفاهيم والمصطلحات.

01 . تحديد الاشكالية:

تفشت ظاهرة العنف الرياضي بشتى اشكاله في كل المجتمعات، خاصة المجتمع الجزائري اذ يتنوع هذا العنف ما بين العنف اللفظي من سب و شتم، و شعارات معادية للآخر، وكذا العنف الجسدي واتلاف الممتلكات العامة فتتحول الرياضة كفعل ترفيهي تربوي هادف و تنافسي ايجابي الى فضاء صراع وعدوانية عنيفة، وتعتبر الصحافة الرياضية احد العوامل التي ساعدت على ظهور ظاهرة العنف و تناميها في اوساط الجماهير الرياضية، اذ اسهمت كثير من وسائل الاعلام خاصة الصحف في خلق فضاء اعلامي عنيف و فوضوي، ادى الى ظهور انحرافات اجتماعية عدة اضحت تهدد وحدة المجتمع و تماسكه من خلال تناولها لبعض الموضوعات بطريقة تثير حفيظة الجماهير و خصوصا لما تمرس التضليل و تتلاعب ببعض الالفاظ و الكلمات.

نسعى من خلال الدراسة الآتية لاستعراض وتحليل اتجاهات عينة من الجمهور الرياضي لأهلي برج بوعريريج و هم قراء جريدة يومية رياضية معروفة ولديها جماهيرية واسعة وهي "الهداف" نحو معالجتها للموضوعات الرياضية و طريقة استثارتها للعواطف و المشاعر العدوانية للجماهير الجزائرية وبناءا على ذلك نطرح التساؤل الرئيسي التالي: **هل لصحيفة الهداف الرياضية دور في الحد من ظاهرة عنف جماهير اهلي البرج في كرة القدم ؟**

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية هي كما يلي:

. ما هي أنماط تعرض جمهور كرة القدم لصحيفة الهداف الرياضية ؟

. فيما تتمثل الاشباعات المختلفة التي يتحصل عليها الجمهور من قراءة صحيفة الهداف الرياضية ؟

. هل لصحيفة الهداف الرياضية دور في الحد من ظاهرة عنف جماهير كرة القدم ؟

. ما هي الموضوعات التي تعالجها صحيفة الهداف الرياضة و التي تعنى بالعنف بأشكاله المتنوعة السائدة في المجتمع الرياضي ؟

. هل استطاعت صحيفة الهداف الرياضية متابعة قضايا العنف في المجال الرياضي؟

02 . أسباب اختيار الموضوع :

2/1 أسباب ذاتية:

- كوننا شباب و متتبعين و محبين لهذه الرياضة ألا وهي كرة القدم وكل ما يتعلق بها.
- الدافع النفسي المتمثل في الميل لرياضة كرة القدم وما تقدمه من متعة رياضية.
- الرغبة في إفادة الآخرين بهذه الدراسة.
- كوننا طلبة إعلام يكون إلزاما أن نقدم بحثا علميا يمس الظاهرة ويغيرها إعلاميا

2/2 أسباب موضوعية:

- تفاقم الظاهرة على المستوى الوطني والعالمي.
- معرفة مدى مساهمة صحيفة الهداف الرياضية في الحد من هذه الظاهرة.
- المشادات العنيفة في المدرجات وفوق أرضية الميدان وفي الشوارع بين الأنصار، وكذا المظاهر الغير مطابقة للعبة.
- إثراء المكتبة الجامعية لمثل هذه المواضع العلمية التي تعد إضافة للبحث العلمي.

03 . أهداف الدراسة :

إن ارتباط مفهوم كرة القدم بوسائل الإعلام الرياضية المرئية والمكتوبة والتي تعتبر همزة وصل بين كرة القدم والجمهور الرياضي واللاعبين والمدربين وظهور اختصاص في هذه اللعبة والدليل نشأة وسائل الإعلام المكتوب المتخصصة فقط بكرة القدم ومن هنا كان هدف اختيارنا لهذا الموضوع هو:

. الإلمام والتعرض لأغلب جوانب الموضوع .

. محاولة تحديد مظاهر العنف وأعمال الشغب، أو بالأحرى جانب من جوانبه.

. معرفة مدى مساهمة صحيفة الهداف الرياضية في الحد من مظاهر عنف جماهير كرة القدم.

. تنبيه قراء صحيفة الهداف الرياضية للدورة الذي تلعبه في الحد وتفادي ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم.

. الكشف عن الدورة الإيجابي الذي تؤديه صحيفة الهداف الرياضية والمستوى الذي وصلت إليه لمعالجة ظاهرة عنف جماهير كرة القدم.

. محاولة الوصول إلى حلول من شأنها المساهمة في الحد من هذه الظاهرة.

. لذا فإننا بحاجة ماسة إلى الموضوعية في تناول هذا الموضوع، خاصة من طرف الأشخاص الذين يرون فيه موضوعا شيقا بشهوة الحديث عنه، كل حسب تناوله بأسلوبه و بذلك يبقى المشكل قائما.

04 . أهمية الدراسة:

يكتسي طابع البحث أهمية بالغة لأنه يتناول الدور الذي تلعبه صحيفة الهداف الرياضية في الحد من ظاهرة عنف وشغب جماهير كرة القدم في الملاعب، ومن هذا المنطق كان اختيارنا لهذا البحث لأسباب موضوعية وأخرى ذاتية، حيث توجد مجموعة من العوامل التي تجعل هذه الدراسة مهمة وهي:

. تعد الدراسة من الدراسات القليلة التي تبحث في موضوع تقييم جمهور كرة القدم للدور الذي تلعبه صحيفة الهداف الرياضية للحد من ظاهرة عنف جماهير كرة القدم.

.كون صحيفة الهداف الرياضية تمثل عنصر جذب واستقطاب للقراء خاصة الشباب و تساهم في نشر الوعي و المعلومات خاصة بظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم.

05 . منهج الدراسة:

إن لكل دراسة علمية أسسا منهجية يتبعها الباحث خلال مشواره العلمي حتى يتمكن من رسم المعالم الأساسية لمتطابقات بحثه وهذه هي السمة الأساسية التي تميزه عن الكاتب، والمنهج عبارة عن إخضاع الباحث لنشاطه البحثي وإلى تنظيم دقيق في شكل خطوات معلومة يحدد مساره البحثي منها من حيث نقطة الانطلاق وخط السير كذا نقطة الوصول.

وتعتمد دراستنا على منهج المسح الذي هو عبارة عن عملية تحليلية لجميع القضايا الحيوية إذ بفضله يمكن الوقوف على الظروف المحيطة بالموضوع الذي ترغب بدراسته و التعرف على الجوانب التي هي بحاجة إلى تعبير و تقييم شامل فهو في مجمله أداة لتوضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة أو الواقع الاجتماعي و تحليل تلك الأوضاع و الوقوف على الظروف المحيطة بها أو الأسباب الدافعة على ظهورها[1].

و قد تم اختيارنا لهذا المنهج كونه يتوافق و موضوع الدراسة، حيث يعتبر من المناهج المستعملة في الدراسة الوصفية.

06 . أداة الدراسة:

[1] صلاح روخ : **منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية**، دار العلوم، عنابة، 2013، ص 15.

هناك أدوات مختلفة لجمع البيانات و قد اعتمدنا أسلوب الاستبيان في جمع المعلومات و البيانات بغية التعمق في تحليل دور الصحافة الرياضية المكتوبة (جريدة الهداف الرياضية) في الحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم.

إذ أن استمارة الاستبيان هي عبارة عن شكل مطبوع يحتوي على جملة من الأسئلة الموجهة إلى عينة من الأفراد حول موضوع أو موضوعات ترتبط بأهداف الدراسة [1].

وقد اخترنا استمارة الاستبيان من أجل ضمان تحكم اكبر في طرح الأسئلة إضافة إلى ضمان الحصول على إجابات منظمة توفر علينا الوقوف والجهد وتضمن عدم خروج المبحوثين بعيدا عن أهداف الدراسة.

07 . عينة الدراسة:

العينة: هي مجموعة من الإفراد يبني الباحث أمله عليها وهي مأخوذة من المجتمع الأصلي و تكون ممثلة له تمثيلا صادقا[2].

- يتوقف أي بحث على العينة المختارة ومدى تمثيلها للمجتمع الأصلي وتقييمها على أساس إحصائي دقيق، وكون مجتمع بحثنا كبير كانت العينة المختارة لمجتمع البحث غير احتمالية قصدية، حيث يقوم فيها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم هو شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات و بيانات.

و قد استهدفنا قصد فئة الشباب الذكور الذين يطالعون جريدة الهداف لأننا ندرك مسبقا هذه الفئة و نعرف عناصرها الهامة التي تمثل مجتمع البحث تمثيلا صحيحا.

[1] موريس انجرس، **منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية**، ترجمة بوزيد صحراوي و أخرون، الجزائر، دار القصبة، 2006، ص62.
[2] محمد مكي، **محاضرات في علم النفس التربوي**، الجزائر، المدرسة العليا لأساتذة التربية البدنية، 1994، ص45.

تحديد المفاهيم و المصطلحات:

تتطرق الدراسة إلى عدد من المفاهيم الأساسية، سوف نعمل فيما يلي على تحديدها في إطار العمل الراهن ويتعلق الأمر بالمفاهيم الأساسية التالية:

1)الصحافة المكتوبة:

التعريف اللغوي: الصحيفة بكسر الصاد من صحيفة وجمعها صحائف وصحف، والصحيفة هي الصفحة وصحائف والصحف هي الكتاب بمعنى الرسالة، والصحيفة أو الصحف بمعنى القرطاس المكتوب أو ورقة الكتاب بوجهيها وورقة الجريدة بها وجهان أي صفحتان، فسميت صحيفة ومنها جاءت كلمة: صحافة، والمزاول لها يسمى صحفيا أو صحفيا أو صحفيا وتسمى الصحافة الانجليزية "journaliser" من الأصل « journal » احد مشتقات كلمة « jour » الفرنسية، أي يوم و كلمة journal في الفرنسية تعني في الأساس، يومي من يوم، أما الجريدة فتسمى بالفرنسية اليومية[1].

اصطلاحا: هي جمع الأخبار ونشرها، ونشر المواد المتصلة بها في المطبوعات مثل الجرائد، المجلات، الرسائل الإخبارية، المطويات والكتب ... والصحافة كذلك هي صناعة الصحفي، والصحافيون هم القوم الذي ينتسبون إليها، ويعملون بها.

التعريف الإجرائي: نقصد الصحافة المكتوبة في بحثنا هذا كل مطبوع دوري يصدر بانتظام في أوقات متقاربة أو متباعدة في عدة نسخ يعني بجمع الأخبار والظواهر والقضايا التي تهم القراء في جميع المجالات.

2) التعريف الإجرائي للصحافة الرياضية المكتوبة:

[1] طلعت همام: (**مائة سؤال عن الصحافة**)، عمان: دالا الفرقان للنشر و التوزيع،1988،ص12

هي الصحف اليومية أو ا لأسبوعية التي تخصص كل صفحاتها للموضوعات الرياضية وتعالج كل ما يخص الساحة الرياضية والرياضيين [1].

3) العنف:

لغة: عنف، يعنف، عنفا، تعنيفا، أي عاتبه بشدة وعامله بقسوة[2].

اصطلاحا: الاستخدام غير المشروع أو غير القانوني بمختلف أنواعه في المجال الرياضي، أي داخل الملاعب الرياضية[3]

التعريف الإجرائي: الاستخدام غير المشروع للقوة اتجاه الآخرين في الميدان الرياضي.

4) العنف في الملاعب:

يعرفه جون ماري بروهم: على انه تأثير زائد ومفرط للمنافسة التي تنميها الرياضة، والأصل فيها أنه تنمية وتماسك والزيادة فيه وعدم التحكم واحترام القانون هو الانفعال والعنف[4]

التعريف الإجرائي: هو جميع السلوكات العدوانية لدى الأفراد في الملاعب إما قولا أو فعلا أو إثارة و يكون لها اثر في نفوس الآخرين و هو تعبير عن الانتكاس الثقافي والتخلف الحضاري مهما كان القصد منه.

---

[1] جوادي صفاء: **دور الصحافة الرياضية المكتوبة في ادارة الازمات في الاندية الرياضية في الجزائر** رسالة ماجستير غير منشورة معهد التربية البدنية و الرياضية.، الجزائر،2011،ص06.

[2] علي بن هدية وآخرون، **القاموس العربي**، ط7، 1991، ص75.

[3] علاوي محمد: **سيكولوجية الجماعات الرياضية**، مركز الكتاب للنشر، مصر، ط1، 1998، ص29.

[4] مصطفى قديري: **العنف في ملاعب كرة القدم**، منتج اجتماعي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الجنائي، قسم علم الاجتماع جامعة يوصف بن خدة –الجزائر–، 2008-2009، ص 10.

الإطار النظري

الإطار النظري للدراسة

- تمهيـد

المبحث الأول: الصحافة المكتوبة.

- تعريف الصحافة المكتوبة
- أنواع الصحافة المكتوبة
- وظائف الصحافة المكتوبة
- خصائص الصحافة المكتوبة
- أهمية الصحافة المكتوبة
- مميزات الصحافة المكتوبة

المبحث الثاني: الصحافة الرياضية

- تعريف الصحافة الرياضية
- أهداف الصحافة الرياضية
- أنواع الصحافة الرياضية
- وظائف الصحافة الرياضية
- مصادر الصحافة الرياضية
- خصائص الصحافة الرياضية

المبحث الثالث: جريدة الهداف

- بطاقة فنية عن جريدة الهداف
- الهيكل التنظيمي للمؤسسة
- أركان صحيفة الهـداف
- عدد صفحات الهداف
- خلاصة

الفصل الأول

الصحافة المكتوبة الرياضية

المبحث الاول : مدخل عام للصحافة المكتوبة.

المبحث الثاني: ماهية الصحافة الرياضية.

المبحث الثالث: جريدة الهداف اليومي .

تمهيد:

شهدت السنوات الأخيرة تطور هائلا في مجال الصحافة المكتوبة مما جعلها تتبوأ مكانة مهمة في المشهد الإعلامي الجزائري، وتركزت الأنظار كثيرا على الصحافة كونها إحدى أهم الوسائل القادرة على توجيه الرأي العام، وعلى الرغم من الوسائل المستخدمة والاختراعات المتطورة التي غزت العالم لما لها من تأثير فعال وإغراءات قوية إلا أن المعلومة المقروءة في صحيفة أو مجلة لها أهميتها، فالصحافة المكتوبة هي أول وسيلة من وسائل الإعلام، فقد بدأت الكتابة مع الإنسان في عصوره القديمة ثم حققت تطورا كبيرا في القرن الخامس عشر حينما اخترعت المطبعة حيث تبلورت الصحافة في شكل من الإشكال الدوريات التي تنقل الأخبار بين الناس ثم اتجهت الصحافة إلى التخصص فهناك الصحافة الاقتصادية والتجارية وهناك الصحافة العلمية والفنية والرياضية، وتعتبر هذه الأخيرة من أكثر الصحف المتخصصة جماهيريا، فلا تخلو صحيفة شاملة من الأبواب والصفحات الثابتة عن الرياضة، حيث تكرس معظم الصحف اليومية في العالم ما بين 5-20%من مساحتها لتناول المواضيع الرياضية، فالصحافة الرياضية ظاهرة اجتماعية فرضتها وجود الفعاليات والأنشطة الرياضية باختلاف أشكالها وأوزانها كممارسة فردية أو جماعية، فالرياضة كنشاط اجتماعي هي عبارة عن مجموعة من المنافسات الرياضية المنتظمة والمبرمجة التي تقوم على أساس المبادئ المحددة التي تهدف إلى توسيع قدرة الإنسان على ممارستها كطاقة بدنية والصحافة الرياضية في إطار هذا المضمون الفكري والعلمي في جعل الإنسان ككائن حي يمارس نشاطه البدني للمحافظة على لياقته البدنية والتربوية وتعكس الصحافة الرياضية إلى حد كبير الوزن الحقيقي في مجتمع ما وفي مرحلة ما من تطوره.

ولقد ارتبط انتشار الصحف الرياضية في الجزائر التي تعددت وأشرف عليها مسؤولون وصحفيون ومن بينها صحيفة الهداف الرياضية التي تعتبر صحيفة يومية جزائرية رياضية متخصصة في لعبة كرة القدم لكل جمهور من محبي هذا النوع من الألعاب الرياضية.

- تعريف الصحافة

اتخذ المفهوم الحديث للصحافة أبعادا جديدة وذلك مع تطور الممارسة ونمو الدراسات الصحفية، "إذ لا بد من أن تلجأ إلى أكثر من مدخل واحد لتحديد هذا المفهوم...." وفي هذا المجال يمكن أن نرصد أربعة مداخل: المدخل اللغوي والمدخل القانوني والمدخل الإيديولوجي والمدخل التكنولوجي[1].

1/ التعريف اللغوي:

في معجم المصطلحات الإعلامية تستخدم كلمة صحافة بمعنى presse وهي مرتبطة بالطبع والطباعة ونشر الأخبار والمعلومات[2]، وتعني أيضا journalisme وهي علم فن إصدار الصحف من جرائد ومجلات ويشمل ذلك على كتابة وتحرير مواد الصحيفة و journaliste بمعنى الصحفي وهو الذي يمتهن الصحافة[3]، فكلمة الصحافة تشمل إذا الصحيفة والصحفي في نفس الوقت، أما المتعارف عليه اليوم في الصحافة العربية، فيرجع فيه الفضل إلى نجيب الحداد منشئ صحيفة "لسان العرب" في الإسكندرية وهو أول من استعمل لفظ الصحافة بمعنى صناعة الصحف والكتابة فيها ومنها أخذت كلمة صحفي[4].

2/ التعريف القانوني:

ويقصد بالتعريف القانوني للصحافة، التعريف الذي نأخذ به قوانين المطبوعات والذي على أساسه تعامل الصحافة من قبل الحكومات، وقانون الإعلام الجزائري لسنة 1990 يعرف الصحافة في المادة 15: تعتبر نشرية دورية، في مفهوم هذا القانون كل الصحف والمجلات بكل أنواعها والتي تصدر في فترات منظمة وتصنف إلى صنفين: الصحف الإخبارية العامة، النشرات الدورية المتخصصة.

---

[1]- فاروق أبو زيد، **مدخل إلى علم الصحافة**، ط2، عالم الكتب، عمان، 1993، ص 37.

[2]- كرم شلبي، **معجم المصطلحات الإعلامي** (عربي،إنجليزي)، دار الشروق، القاهرة، 1998، ص 458.

[3]- المرجه نفسه، ص 315.

[4]- أديب مروة، **الصحافة العربية، نشأتها وتطورها**، بيروت :منشورات دار مكتبة الحياة، 1996، ص. 15.

وجاء في المادة 16: تعتبر الصحف الإخبارية عامة بمفهوم هذا القانون النشريات الدورية التي تشكل مصدر للإعلام حول الأحداث الوطنية أو الدولية و الموجهة إلى الجمهور "ويعرف هذا القانون الصحفي في مادته 28" الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الأخبار وجمعها وانتقائها واستغلالها وتقديمها خلال نشاطه الصحفي الذي يتخذه مهنته المنتظمة ومصدرا رئيسيا لدخله[1].

3/ التعريف الإيديولوجي :

يختلف تعريف الصحافة باختلاف الإيديولوجية التي يتبناها النظام الصحفي القائم في المجتمع، وهو بالتالي يرتبط بالفلسفة السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي يقوم عليها هذا المجتمع، وفي هذا المجال نجد تعريفين أساسيين يسودان واقعنا المعاصر.

- **التعريف الليبرالي**: تعتبر الصحافة وسيلة للتعبير عن حرية الفرد من خلال حقه في ممارسته حرياته السياسية والمدنية،وفي مقدمتها حقه في التعبير عن أفكاره وآراءه تحت مبدأ حرية الصحافة.
- **التعريف الاشتراكي**: ينظر إلى الصحافة من حيث علاقتها المتبادلة مع المجتمع ودورها في العملية الاجتماعية، ويمكن أن نقول بأن هذا المدخل يعبر بشكل علم عن الجانب الوظيفي للصحافة أكثر من جانب آخر.

[1]– الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد: 14 قانون رقم 90-07 مؤرخ في 4أفريل 1990، المتعلق بالإعلام.

4/ التعريف التكنولوجي:

يقصد بالتعريف التكنولوجي للصحافة، التطبيق العلمي للاكتشافات العلمية في مجال الصحافة وتكنولوجيا الصحافة جزء من تكنولوجيا الإعلام، بمعنى أن تطور وسائل الإعلام يعتبر العامل الرئيسي في أحداث التطور الاجتماعي البشري، فلقد استفادت الصحافة من الانجازات التكنولوجية في مرحلة الطباعة، ولا شك أنها تستفيد كثيرا من المرحلة الالكترونية حاليا في سواء مجال التغطية.

الحصول على المادة الصحفية و توصيلها إلى الصحيفة باستخدام التيلكس و أجهزة الإرسال و الاستقبال و الكمبيوتر و الأقمار الصناعية في مجال حفظ واستدعاء المعلومات كنظم المعالجة الآلية للمعلومات وبنوك المعلومات[1].

– أنواع الصحافة:

تتخذ أنواع الصحافة المكتوبة بمجموعة من التقسيمات، تعود للغرض منها، ومن هذه التقسيمات:

- **من حيث دوريتها:**

يمكن تقسيم الصحافة من حيث دوريتها إلى ثلاث فئات :

1/ الصحافة اليومية: تهتم بنقل الأخبار كما هي، أو صحف رأي وتعنى بالمقالات والدعوة إلى مبدأ أو رأي خاص أو صحف إعلان تهتم بتقديم الإعلانات التجارية.

1- فاروق أبو زيد، **مدخل إلى علم الصحافة**، مرجع سبق ذكره، ص 45.

2/ الصحافة الأسبوعية: تهتم بالتعليق على الحوادث السياسية والاقتصادية والاجتماعية دون ضياع صفة الحالية منها وهي إما عامة تتعرض للأمور السياسية والاقتصادية أو الرياضية و تعلق عليها، أو خاصة تعرض لنوع معين من البحوث.

3/ الصحافة الدورية : و تكون مدة صدورها أكثر من أسبوع والهدف منها التحقيق والتعمق في البحث والتخصص لمجال واحد من مجالات المعرفة.

- **من حيث المضمون:**

تقسم الصحافة من حيث المضمون إلى:

1/ الصحافة الجامعة: تشمل جميع اهتمامات الصحافة و تكون غالبا يومية أو أسبوعية.

2/ الصحف المختصة:تختص بمجال واحد فقط مثل التجارة أو الزراعة أو الرياضة... .

3/ الصحف الأدبية: تهتم بإنتاج الأدباء والشعراء والفنانين.

4/ الصحف المسلية الخفيفة: تهدف للترفيه عن القارئ من خلال القصص المسلية.

5/ الصحف الفنية: تهتم بالفنون الجميلة كالسينما و المسرح و الغناء و التصوير.

- **من حيث المستوى:**

و هو معيار نسبي و من غير الممكن تحديده بصورة واضحة، وهناك معيار تصنيف عام يقضي بتصنيف الصحف إلى صحف رصينة و صحف صفراء: الأولى هي التي تركز على الأخبار الصحيحة وتختار المواد الإخبارية

والفكرية الجادة وتجنب الأخبار المثيرة شكلا ومضمونا، أما الصحف الصفراء فإنها تسعى إلى ترويج الأخبار المثيرة و التحريض السطحي وأخبار المغامرات للشخصيات السياسية و الاجتماعية و الفنية و الرياضية المشهورة.[1]

– وظائف الصحافة المكتوبة :

للصحافة المكتوبة عدة وظائف يمكن حصرها في النقاط الآتية :

1/ الوظيفة الإخبارية:

هي الوظيفة التي تؤديها الوسائل الإعلامية على اختلاف أنواعها، إلا أن الصحافة المكتوبة تتفنن في طريقة عرض الأخبار وفي تنوعها، ويمكن للقارئ الرجوع إليها عند الضرورة، كما أنها تتيح لهم فرص التعبير عن الرأي و حق الرد على غرار الوسائل الأخرى و ترتبط هذه الخاصية بالمعطيات السياسية وحرية التعبير بصفة خاصة، حيث أن نشر الأخبار مجردا يكون في كثير من الأحيان بغير معنى، لكن في مضمون الصحافة المكتوبة يحمل الخبر شرحا و تحليلا يضيف إليه المعاني والمدلولات، وهذه الوظيفة هي التطور الطبيعي لوظيفة تغير أو شرح الخبر في وسائل الإعلام، إلا أن الصحافة المكتوبة تنفرد بهذه الخصائص، «و لقد أصبح البحث عن الأخبار، والتقاطها والسبق إليها ونشرها، جوهر صناعة الإعلام المعاصر»

2/ وظيفة الخدمات العامة:

إن الوظائف المعاصرة للإعلام يمكن النظر إليها« وفقا للمعطيات الجديدة التي تعتمد على التوسع الذي طرأ على وظائف وسائل الإعلام وعلى تطور الخدمة الإعلامية في المجتمعات المعاصرة».

1– محمد يوسف مطاوع: **تحليل واقع الصحافة الرياضية من وجهة نظر القيادات الرياضية في الاردن**، مذكرة لنيل رسالة الدكتوراه فغي التربية الرياضية، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، 2008، ص19،18،17.

ومن حيث طبيعة الخدمات العامة التي تقدمها وسائل الإعلام تتصدر الصحافة المكتوبة صدارة هذه الوظيفة علما أنه توجد مئات الأشياء الصغيرة التي لا يمكن حصرها والتدخل في نطاق الخدمات التي تقدم للجمهور، والتي يتعذر عن الوسائل الإعلامية الأخرى تقديمها ماعدا الصحافة المكتوبة التي تعرضها في أغلب الأحيان بصفة منتظمة وهذا يمكننا من القول بأن الصحف في الوقت المعاصر صارت جهاز علاقات عامة لكل قارئ، أكثر فعالية و دقة و انتظام[1].

3/ وظيفة إيديولوجية :

بالرجوع إلى تاريخ المجتمعات وأنماط الحكم السائدة تدرج الصحافة المكتوبة ضمن الأدوات الفعالة للترابط الاجتماعي والشرعية السياسية فهي تلعب إذن في مصلحة الايدولوجيا السائدة للمجتمع و تلعب دور الوساطة بين الأنظمة السياسية و القاعدة «وهي ميزة سائدة بصفة أكثر فعالية في دول العالم الثالث نظرا للنسب الضعيفة في ميدان التعليم فهذه الوظائف ترجع بصفة خاصة على الصحافة الناطقة»[2].

خصائص الصحافة المكتوبة :

يمكن تحديد أبرز خصائص الصحافة المكتوبة وفق هذا المنظور على النحو التالي:

- تستخدم الصحافة المكتوبة تكنولوجيا الطباعة لتحقيق وجودها، والطباعة التقنية، وبالرغم من تطورها تنتمي في جوهرها إلى العصر الميكانيكي، عصر الثورة الصناعية.
- الطباعة تقنية المتعلمين، وبالتالي فإن الصحافة المكتوبة تشترط خاصية معرفة القراءة والكتابة لمن يتعرض لها وتستبعد الأميين.

1-محمد السيد محمد : **الاعلام و التنمية**، دار الفكر العربي، القاهرة، 1988، ص335.

2-رولان كايرول : **الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية**،/ ت: مورشلي احمد، ديوان المطبوعات المطبوعة الجامعية الجزائر، 1984، ص17.

- القراءة وسيلة بصرية، والطباعة تقنية تعتمد على الرؤية، والعين حاسة البصر هي التي تربط القارئ بالصحيفة.
- تقدم الصحافة المكتوبة نصا مفتوحا بقراءات متعددة، ولذلك فإن الصحافة المكتوبة تعطي القارئ فرصة التأمل والتفكير والتخيل.
- تقدم فعل القراءة يتطلب من القارئ التفرغ الكامل لا يستطيع القارئ أن يمارس عملا آخر أثناء القراءة و ذلك على العكس من فعل الاستماع أو المشاهدة.
- إن الصحافة المكتوبة هي الوسيلة الإعلامية الوحيدة التي تسمح للمتلقي أن يمارس السيطرة الكاملة على ظروف التعرض، بمعنى أن القارئ يتعرض للصحيفة التي يريد، وللمادة التي يريد في الوقت الذي يريد، وفي المكان الذي يريد كما أنه يستطيع أن يقرأ وفق الإيقاع الذي يحدده وبالسرعة التي تناسبه وأن يكرر عملية القراءة حتى يستوعب المضامين و الأفكار و يتفاعل مع النص[1].

أهمية الصحافة المكتوبة:

- من خلال العرض الموجز لخصائص الصحافة المكتوبة نلاحظ و بوضوح مدى الأهمية التي لعبتها هذه الأخيرة في إحداث تغيرات جذرية في الظروف الإنسانية، الشيء الذي لاحظه علماء الاجتماع في نهاية القرن التاسع عشر، وهذا عالم الاجتماع تشارلز هورتون كولي في عام 1909، يؤكد أن وسائل الإعلام المطبوعة، كانت أكثر تأثيرا من قدرتها على التغيير ونقل الأفكار والمشاعر على نطاق واسع والتغلب على المسافة من خلال سرعتها في الوصول إلى القارئ، وكذلك من خلال خاصية الانتشار الوصول إلى جميع

1-اديب خضور **الإعلام الرياضي**(دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والاذاعة والتلفزيون)، المكتبة الاعلامية، دمشق، 1994، ص 56

الطبقات ففي حديثه عن الصحافة قال:"إن الإعلام الجديد ثورة قي جميع مراحل الحياة في التجارة والسياسة والتعليم، وحتى في الأمور الاجتماعية والثرثرة[1].

- معرفة القضايا التي يتحدث عنها الرأي العام أول بأول.
- الإمتاع والتسلية والتثقيف وغيرها.
- أما الحكومات والسلطات الرسمية في جميع دول العالم فتستعملها كسلاح فعال للدفاع عن أفكار السياسة الخاصة ومصالحها وخصوصيتها الثقافية التي تميزها عن الغير، لما لها من أهمية قصوى في حياة الأفراد، إذ أنها تعتبر في هذه المجتمعات سلطة رابعة على عكس دول العالم الثالث التي تعتبرها نوع من الكماليات لذلك تتعرض الصحافة لعدة مشاكل وضغوطات سواء سياسة أو اقتصاد أو اجتماع عادة ما تصطبغ بها.
- تعتبر الصحافة وسيلة اتصال وتأثير ناجح في الرأي العام، و من ثم تبقى الصحافة منبرا مهما للرأي العام ومن أقدر الوسائل على بلورته والتأثير فيه مع ملاحظة أنها وليدة زمنها، وتبقى جزءا هاما في الجهاز السياسي لكل دولة وهي في الوقت نفسه أداة هامة في بناء المجتمعات إذا أحسن استعمالها، كما أن لها أهميتها في توجيه الرأي العام وهيبتها الخاصة في جميع المجتمعات[2]

– مميزات الصحافة المكتوبة:

تتميز الصحف عن باقي وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى بأنها تسمح للقارئ بسيطرة على ظروف التعرض للمادة، كما تتيح له الفرصة لكي يقرأ الرسالة أكثر من مرة، أي أن للقارئ الوقت الكافي لقراءة المادة أو إعادة القراءة مما يسمح له بتدبرها من حيث المضمون وليس من حيث العرض فقط، كما أن الصحيفة تسمح بتطوير بتناول المواضيع التي تكون طويلة ومعقدة.

1 – حسن عماد مكاوي، ليلى حسن السيد : **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2008، ص 103.

2 – فضيل دليو: **مدخل إلى الاتصال الجماهيري**، مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، 2003 ص .ص 49-51.

وقد ثبت أن المواد المعقدة تقدم مطبوعة أحسن وأفضل من تقديمها شفهيا، بمعنى أن القارئ بإمكانه التحكم بالمادة الإعلامية مهما كانت طويلة أو معقدة وهذا على عكس الراديو مثلا أو التلفزيون حيث يستطيع إعادة المشاهد أو اللقطات أو الكلمات التي قد تفوته في برنامج من البرامج.

بالإضافة إلى هذا فإن المضمون الصحفي أقل اكتمالا من المضمون التلفزيوني مثلا أو السينمائي أو الراديو فوني وهو ما يتطلب مساهمة القارئ في تأويل ما يقرأه، بلغة أخرى فإن المضمون الصحفي أقل من المضمون التلفزيوني أو الراديو فوني أو الفيلمي[1].

1-جيهان أحمد رشتي، **الأسس العلمية لنظرية الإعلام**، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978، ص 366.

تعريف الصحافة الرياضية:

الصحافة الرياضية: هي تلك الصحافة التي تعالج أساسا الموضوعات الرياضية والتي توجه أساسا إلى الجمهور المعنى بالرياضة المختص أو المهتم أو المعنى أو الهاوي، أي أنها تتوجه لهذه الشرائح المختصة والمعنية بالأنشطة الرياضية.

فالصحافة الرياضية في تعريفها كمصطلح وعلم وفن ونشاط اجتماعي عرفت منذ ظهور الصحف نفسها في نهاية القرن السادس عشر و بداية القرن التاسع عشر في غرب أوربا وكان ذلك كنتيجة طبيعية عندما عرف الإنسان الرياضة كتدريب، وكنشاط اجتماعي مارسه في حياته اليومية، ولم تعرف الصحافة العربية الاهتمام بالشؤون الرياضية ولم تولها اهتماما في صفحاتها المتخصصة إلا بعد فترة متأخرة نسبيا لم يحددها المؤرخون للصحافة بشكل دقيق وفي إطار تاريخ معين أو في مرحلة من المراحل التاريخية التي نشأت فيها أول صحفية عربية.[1]

- كما تعتبر الصحافة الرياضية من أكثر الصحف المتخصصة جماهيريا نظرا لطبيعة الدور والوظيفة التي تقوم بها، وهو دور يستحوذ على اهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور وهو جمهور الكثرة ولا تخلو أي صحيفة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة عن الرياضة.

- ومفهوم الصحافة الرياضية ينكون من مصطلحين في عالم الإعلام والاتصال وهما مفهوم الصحافة ومفهوم الرياضة لذلك فإن تعريف الصحافة الرياضية يقتضي بالضرورة تعريف الصحافة من ناحية وتعريف الرياضة من ناحية أخرى ومن ثم يمكننا أن نؤلف تعريفا جامعا لمصطلح الصحافة الرياضية، فالتربية الرياضية هي ذلك الجانب المتكامل من التربية الذي يعمل على تنمية الفرد وتكييفه جسمانيا، عقلانيا ووجدانيا عن طريق الأنشطة البدنية المختارة والتي تمارس تحت إشراف قيادة صالحة لتحقيق أسمى القيم الإنسانية.

1-أديب خفور: **الإعلام الرياضي**، دمشق، 1994، ص 87.

أما الصحافة فهي نقل المعلومات من هنا إلى هناك بدقة وتبصر وسرعة وبطريقة تخدم الحقيقة.

ومن خلال التعريفين السابقين فإن الصحافة الرياضية: هي وسيلة لنقل الأخبار والمعارف والمعلومات التي تعمل على تنمية الفرد وتكييفه جسمانيا وعقلانيا ووجدانيا في إطار الأنشطة الرياضية بوسائل تخدم الحقيقة وتتصف بالسرعة والتبصر والدقة التي من شأنها مساعدة القيادة الصالحة في تحقيق أسمى القيم الإنسانية[1].

أهداف الصحافة الرياضية:

للصحافة الرياضية مجموعة من الأهداف تسعى لتحقيقها وهي كالتالي:

1- الإخبار والإعلام حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حطمت على الموضوعات العامة.

2- التعليق على الأنباء الرياضية.

3- تعكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عرض آراء القراء ووجهات نظرهم.

4- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية والمحلية والعالمية.

5- التعريف بالأبطال والمثاليين في المجالات الرياضية المختلفة والتركيز على الناشئين.

6- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية.

7- العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.

8- التعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.

9- توعية وتثقيف الجماهير الرياضية.

1-د. ياسين فضل ياسين: **الاعلام الرياضي**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2011، ص 164.

10- التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجهات الحكومية والأهلية[1].

أنواع الصحافة الرياضية:

الصحافة الرياضية متعددة الأنواع وذلك حسب دورية صدورها ويمكن تقسيمها على النحو التالي:

أ- صحف رياضية يومية.

ب- صحف رياضية أسبوعية.

ت- صحف رياضية نصف شهرية.

ث- صحف رياضية شهرية.

ج- صحف رياضية ربع سنوية أو ما تسمى بالدورية.

وتغطي هذه الأنواع من الصحف حسب تقسيمها الجغرافي للوصول إلى جميع القراء في الدولة التي تصدر بها أو على مدى أوسع يشمل عدة دول تنقسم إلى:

أ- **صحف رياضية محلية:** ويتركز توزيعها على المحافظات والأقاليم وتتبنى القضايا والمشكلات الرياضية لهذه الأقاليم للتوصل إلى الحلول المناسبة.

ب- **صحف رياضية قومية:** وهي التي توزع على جميع الأفراد في الدولة دون انتماء لإقليم أو محافظة معينة بتغطية الأخبار الرياضية العالمية والدولية.

ت- صحف رياضية دولية: وهي صحف رياضية قومية تصدر طبعات خاصة لتوزع خارج الدولة نفسها.

ث- **صحف عامة:** وهي الصحف التي تجمع بين المضمون والتنوع وتكون الرياضة أحد أقسامها حيث أنها تشمل على صفحات للأدب والاقتصاد والسياسة والدين وغير ذلك والتي يتم توجيهها إلى الجمهور بصفة عامة.

1- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، **الاعلام الرياضي**، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط1، 1998، ص 103-104.

ج- **صحف رياضية عامة متخصصة:** وهي صحف جمهورها عام وغير متجانس من حيث خصائصه وسماته ولكنها ترتكز على الأخبار والقضايا الرياضية في المجتمع وتعالجها بأسلوب يتسم بالبساطة والوضوح ليخاطب جمهورا غير متخصص في المجال الرياضي[1].

ح- **صحف رياضية متخصصة:** ولها جمهورها الخاص من المتخصصين علميا في المجال الرياضي ويغلب عليها أسلوب الدراسات والبحوث وتستخدم الأسلوب العلمي الدقيق وتنشر المصطلحات العلمية المتعارف عليها بين المتخصصين (الأكاديميين) في المجال الرياضي[2].

وظائف الصحافة الرياضية:

يمكن تحديد وظائف الصحافة الرياضية على النحو التالي:

1- الإعلام والإخبار: تتعدد وظائف الصحافة الرياضية، ويأتي الإعلام في مقدمة هذه الوظائف أي أنه يهتم بنقل الأخبار الرياضية وشرحها والتعليق عليها ولا يقتصر أن تعلم الصحيفة الرياضية قراءها وتكتفي بل عليها أيضا أن تثير اهتمامهم وإعلامهم بما يهمهم.

2- الشرح والتفسير والتوضيح والتحليل: ويعني ذلك تقديم مزيد من التفاصيل والتوضيح للأحداث الرياضية المثارة في المجتمع مما يعطي لهذه الأحداث والموضوعات دلالاتها المختلفة ويساعد القراء على فهمها وإدراكها وتكوين وجهات نظر أو رؤية حولها.

3- النقد والتعليق وطرح الرأي: ويتوقف القدر الذي تمارسه الصحافة الرياضية لهذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة الرياضية بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات والتيارات في المجتمع وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في المجتمع.

1 - د. غازي زين عوض الله المدني: **الصحافة الرياضية النشأة ... التطور**، دار الهاني للطباعة والنشر، ط2، القاهرة، 2006، ص21-22.
2- د.غازي زين عوض الله المدني، نفس المرجع، ص22.

4- الإرشاد والتوجيه: وهذا هو بالطبع نتيجة منطقية للشرح والتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق، فالصحافة الرياضية بعد أن تفسر وتوضح لا بد أن ترشد وتوجه إلى الطريق الصحيح حتى تكون مهمتها إيجابية[1].

5- التثقيف: الصحافة الرياضية تقدم للقراء والجماهير الثقافة الرياضية والتراث الثقافي الرياضي من جيل لآخر وتعرف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع والمشكلات التي واجهته.

6- التوثيق والتأريخ: إذ تقوم الصحافة الرياضية بتسجيل وقائع الحياة الرياضية، ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة وثيقة تاريخية على فهم الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تصدر في ظلها الصحيفة، وعلى تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في هذا المجتمع، ولقد أصبحت الصحافة الرياضية مرجعا وثائقيا لا يمكن الاستغناء عنه.

7- التنقيب عن الفساد وكشف الانحرافات: تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة من: وزارة للشباب، أو مديريات، أو أندية رياضية، أو اتحادات رياضية أو مراكز شباب، أو لجنة أولمبية والكشف عن الانحرافات، إذ تسعى الصحافة إلى التحري عن قضايا معينة أو موقف أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد، ويساعدها على القيام بهذا الدور م تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عند تصديها لقضايا الانحرافات ضد بطش السلطات[2].

مصادر الصحافة الرياضية:

في كل مرحلة من مراحل تاريخ الصحافة الرياضية ونموها وتقدمها وتطورها وفق تعاظم دور الحدث الرياضي تتعدد المصادر التي لا يمكن للصحفي الرياضي أن يستقي منها تحقيقاته الصحفية الرياضية ومن أهمها:

1 – أحمد سعيد رجب شرف، **صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الاعلام الرياضي في الدوريات الاولمبية الحديثة**، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية والرياضة، جامعة حلوان، القاهرة، 1992، ص29.

[2]أحمد سعيد رجب شرف، المرجع السابق، ص 30.

- المواد الإعلامية التي يقدمها الإعلام الرياضي.
- المشاهدات المختلفة للصحفي الرياضي وتجاربه أو تجارب غيره في المجال الرياضي.
- المباريات والبطولات والدورات والمسابقات المحلية والدولية والأولمبية والقارية أو الظروف الطارئة التي تقتضي توجيه الجمهور نحو هدف معين.
- القصص الإنسانية والحالات الشاذة والغريبة التي قد تحدث في المجال الرياضي.
- الدراسات والأبحاث والمؤتمرات العلمية التي تجريها كليات التربية الرياضية أو الهيئات البحثية في المجال الرياضي وكذلك التقارير والنشرات والوثائق التي قد تصدر في المجال الرياضي[1].

خصائص الصحافة الرياضية:

أ- موضوع الصحافة الرياضية: الرياضة كفلسفة وكنظرية وكممارسة وكجمهور وكصناعة وكهواية وكتجارة وكتربية..الخ هي موضوع الصحافة الرياضية لكن بالرغم من التطور النوعي والشامل والعميق الذي شهدته الرياضة فإنها لم تتأصل كما يجب ولم تصبح كما هو مطلوب، حاجة وضرورة، كما هو الحال بالنسبة للصناعة والتجارة والزراعة والتعليم، والهندسة والطب ...الخ.

ب- الطبيعة الخاصة للحدث الرياضي: يأخذ الحدث الرياضي خصائصه ويكسب ملامحه وسماته من الخصائص والصمات العامة للجانب العلمي من الرياضة ومن أبرز خصائص الحدث الرياضي نجد أن الحدث الرياضي يتمتع بقدر كبير من الديناميكية كونه يمثل حلقة ضمن سلسلة متكاملة ومتواصلة، ويتغير بسرعة فحياة الحدث الرياضي قصيرة.

ت- جمهور الصحافة الرياضية: يمكن تحديد أبرز سمات جمهور الرياضة على النحو التالي: جمهور ضخم متنوع وغير متجانس، جمهور إيجابي يسعى للاطلاع على الأحداث الرياضية ويبحث عنها، جمهور مزاجي انفعالي، عاطفي، متقلب، من الصعب إرضاؤه.

1 - خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، **الإعلام الرياضي**، مرجع سابق، ص ص231-232.

ث- لغة الصحافة الرياضية: من أبرز خصائص لغة الصحافة الرياضية: الحيوية والعفوية، الرشاقة، البساطة والجاذبية. كثرة المصطلحات الفنية الخاصة باللعبة.

ج- الصورة في الصحافة الرياضية: تتعاظم أهمية الصورة في الصحافة الرياضية وخاصة بعد أن ظهر المصور باعتباره صحفيا مبدعا ينقل الحدث من خلال الكاميرات.

ح- هامش من حرية التعبير والإبداع: إن البعد النسبي للموضوع الرياضي عن القضايا الحساسة (السياسية، الاقتصادية الاجتماعية) تتيح للصحفي الرياضي هامشا أوسع من الحرية في معالجة الموضوع الرياضي[1].

1 - د.ياسين فضل ياسين: **الإعلام الرياضي**، مرجع سابق، ص ص 170-174.

مبحث ثالث: بطاقة فنية عن جريدة الهداف:

الهداف يومية رياضية مستقلة عبارة عن ملحق إعلامي يصدر عن جريدة–بانوراما– يوجد مقرها الرئيسي بدار الصحافة – طاهر جاووت – 01 شارع بشير عطار، ساحة أول ماي، الجزائر العاصمة.

- مدير النشر هو السيد كاحل بوسعيد، وفي نفس الوقت ملك أسهم بشركة EXAللإعلام، مدير نشر كل الصحف الصادرة عن هذه الشركة.
- رئيس قسم التحرير هو السيد إسماعيل مرازقة.
- تطبع هذه الجريدة بمطبعة (ENAP) المؤسسة الوطنية للفنون المطبعية وتوزع من طرف المؤسسة الوطنية لتوزيع الصحافة.
- تملك الصحيفة مكتبا واحدا بشارع عبان رمضان، عمارة رقم 07، الطابق السادس يترأسه رئيس قسم التحرير،يتم فيه العمل والتحضير والتصميم والتركيب....

قبل صدور جريدة "الهداف" كان صحفيو وتقنيو هذه الصحيفة يعملون لصالح أسبوعية "الكرة" الرياضية إلا هؤلاء الصحافيين والتقنيين والمقدر عددهم بسبعة، قرروا الانفصال عنها وهذا لعدة أسباب يمكن أن نحصرها فيما يلي:

- عدم الاستفادة من بعض الامتيازات الاجتماعية كانعدام التامين أثناء المهمات الصحفية، فكيف يعقل لصحفي طريح الفراش بدون تأمين.
- انعدام المعاملة الحسنة من طرف مسؤولي أسبوعية " competition" خاصة في ظل الصراع العربي الفرانكفوني.
- وجود صحافيين بأسبوعية "كرة" يقال عنهم "القدماء" تخصص لهم معاملة خاصة بعكس الفئة الثانية المحرومة من كل الحوافز و المزايا.

- استغلال قدرات هؤلاء الصحافيين والتقنيين من طرف رئيس قسم تحرير "compitition" عن طريق نشر المادة الإعلامية لهؤلاء بأسماء صحفيين آخرين مقربين منه.

كل هذه الأسباب وغيرها أدتإلى التفكير في تأسيس صحيفة رياضية متخصصة في كرة القدم وباقتراح من أحد الصحفيين باستعمال معارفه الخاصة، تم الاتفاق مع شركة "EXA"للإعلام والتي تقوم بتمويل عدة صحف فنية مثلا "بانوراما" و"عيون" على تمويل جريدة أطلق عليها اسم "الهداف"، بعد مشاورة جمعت الصحافيين والتقنيين المنفصلين عن أسبوعية —الكرة–.

وبدأ العمل في ظروف صعبة بدار الصحافة "طاهر جاووت" وفي مدة أربعة أيام تم تحضير المادة الإعلامية الجاهزة للنشر، وصدر عددها التجريبي في 01 ديسمبر 1998، وبدأت تغطيتها للمباريات، إضافة إلى إجراء الأحاديث الصحفية وأخذ الانطباعات، تجدر الإشارة إلى أن العدد الأول كانت خسائره كبيرة بفعل خلل أصاب آلات الطبع بمطبعة "الوناس" بـ"درقانة"، إذ قدرت الخسائر بـ 270 ألف دينار جزائري

في البداية كان صدور الصفحة الأولى بالألوان، لكن مع تطور الصحيفة وزيادة المداخيل، تم إقرار سحب الصفحتين الأولى والأخيرة بالألوان ونفس الشيء بالنسبة للصفحة المركزية، كما تم التفكير في سحب كل الصور المتضمنة في الصحيفة بالألوان، لكن بسبب التكاليف المالية الباهظة رفضت الفكرة لأن سحب كل الصحيفة بالألوان يعني زيادة سعرها والمقدر بعشرين دينار حاليا، وهذا ما سيقلل من المبيعات.

إن سحب صفحتين الأولى والأخيرة بالألوان هو عملية تجارية محضة، القصد منها إضفاء صفة جمالية على الجريدة لدى القراء الدائمين، ولفت اهتمام جمهور لا يطالعها بنية كسبه ضمن القراء الدائمين.

تهتم صحيفة "الهداف" برياضة كرة القدم فقط لكونها الرياضة الأكثر شعبية في الجزائر وسائر الدول وتحظى بالاهتمام الواسع لدى القراء الجزائريين خاصة فئة الشباب الذين يتابعون كل صغيرة وكبيرة عن أنديتهم سواء في

الأقسام العليا أو السفلى، وكذا عن نجومهم وعن أخبار المحترفين الجزائريين في النوادي الأوروبية والعربية، ومما دفعها أيضا إلى التخصص في هذه الرياضة الوطنية دون الأجنبية عامل ضمان جمع المادة الإعلامية الرياضية في مصادر المؤكدة، وأكبر عامل وقف حاجزا أمام عدم تخصيص حيز للبطولات الأجنبية هو سيطرة القطاع السمعي البصري على هذه الأخبار والمستجدات طوال الأسبوع، خاصة مع الانتشار الواسع للهوائيات المقعرة وسيطرتها على الساحة الإعلامية إضافة إلى عدم وجود صحفيين يتابعون باهتمام كبير البطولات الأجنبية نظرا لصعوبة الحصول على جديد الأندية والنجوم وأخبارهم الآنية، رغم ذلك تحاول جاهدة نشر الأخبار عن الأندية والبطولات الأجنبية الكبرى واللاعبين.

أما عن لغة وأسلوب الصحيفة يرى رئيس قسم تحريرها "إسماعيل مرازقة" أن طبيعة القراء تفرض أن يكون في منتهى البساطة وهي حتمية تجارية حيث توجد في الميدان الرياضي تعابير باللهجة الدارجة وقعها أقوى عند الجمهور الرياضي هذا كون أغلب فئات المجتمع تطالع الهداف بداية من الصغار إلى كبار السن ومن كلا الجنسين، كما تستعمل بعض الكلمات والجمل باللغة الفرنسية خاصة في عناوين التقارير والأخبار ويشترط فيها أن تكون مؤلفة في الشارع الجزائري، ويعتبر أسلوب الصحيفة من أبسط الأساليب مقارنة بأساليب باقي الصحف الرياضية المتخصصة إضافة إلى أن أعضاء طاقم التحرير ليس لديهم أي عقدة من أي لهجة أو لغة.

الهيكل التنظيمي للصحيفة:

يتكون من ستة عشر صحفيا دائما على غرار "أحمد العكروت"، "علي بونجمة" و"إلياس فراجي" وغيرها وعدد كبير من المراسلين يتوزعون حسب مراكز الاهتمام، فعدد مراسلي ولاية قسنطينة يختلف عن عدد نظرائهم بولاية تلمسان مثلا.

ويتم جمع المادة الإعلامية الرياضية من خلال مصدرين اثنين هما الصحفيين الدائمين المتعاونين والمراسلين ومما يذكر أن صحيفة "الهداف" لا تتعامل مع وكالة الأنباء الجزائرية.

ويتلخص عمل الصحفيين الدائمين في تغطية مقابلات القسم الممتاز ومقابلات القسم الأول والثاني إضافة إلى بطولات الأقسام الدنيا، زد على ذلك جمع الأخبار عن طريق الاتصال باللاعبين والمدربين عند نهاية المباريات، التقرب من رؤساء الأندية لمعرفة جديدها خاصة عند اقتراب نهاية مختلف البطولات للإطلاع على وجهات نظر اللاعبين والمدربين فيما يخص التصريحات والاستقدامات.

أما مهمة رئيس التحرير فهي بالإضافة إلى تواجده المستمر بمقر الصحيفة لمتابعة كل صغيرة وكبيرة والاطلاع على كل ما هو موجه للنشر، فهو بكتابة بعض التقارير وإجراء بعض الأحاديث الصحفية.

أما الطاقم التقني فيتكون من:

رئيس القسم أو سكرتير التحرير، مصححين، مركبين، مصمم متخصص في تصميم الصفحة الأولى فقط ومكلف بالإشهار تتلخص مهامه في الاتصال بالأشخاص الطبيعيين والمعنويين الراغبين في الإشهار عن سلعة أو خدمة ما.

يعمل الطاقمين معا في المكتب الوحيد للصحيفة الكائن بشارع –عبان رمضان– وهو عبارة عن شقة مقسمة إلى ثلاث غرف بكل غرفة مكتب ويتم العمل في هذا المكتب نظرا للظروف السيئة بالمقر الرئيسي الواقع بالدار الصحفية "طاهر جاووت" حيث أنه عبارة عن حاوية تم تهيئتها في شكل مكاتب لتكوين مقر الصحيفة "بانوراما" في بادئ الأمر ثم إلى كل من صحف "بانوراما" 'عيون" و"الهداف".

أركان صحيفة "الهداف":

يوجد بالصحيفة عدة أركان ثابتة إلا أن الشيء غير الثابت هو تموقعها في ركن الصفحة وأحيانا المساحة المخصصة لكل ركن حيث يتغير عدد صفحات القسم الأول أو الممتاز حسب متغيرات جديدة قد تحصل مثل إجراء دور من أدوار الجزائر أو دخول المنتخب الوطني في منافسة قارية أو عالمية ويمكن إيجاز محتوى هذه الأركان:

1- القسم الممتاز: تكون عادة عدد صفحاته بين سبعة وثمانية، أهم ما يميزه هو تغطية كل مقابلات الدوري الممتاز.

2- الصفحة المركزية: تصدر دائما بالألوان تشمل على أخبار وفي بعض الأحيان أحاديث صحفية تخص أفراد القسمين الممتاز والأول، وفي حالات عديدة أخبار المحترفين الجزائريين بالنوادي الأوروبية والعربية.

3- القسم الأول: يختلف عددها حسب أهمية لقاءات البطولة وهي في الغالب صفحات يتم فيها التركيز على تغطية المقابلات جميعها سواء من طرف الصحفيين أو المراسلين.

4- القسم الثاني: تكون عدد صفحاته في الغالب ثلاث إلى أربع أو خمس أحيانا ويتم التركيز في هذا الركن على تغطية أهم المباريات نظرا لكثرتها وتركز الجريدة على تغطية أهمها خاصة المتعلقة بفرق الزيادة وفرق المؤخرة.

5- القسم الجهوي: تخصص الصحيفة عادة صفحة واحدة لأخبار القسم الجهوي والملاحظة الميدانية تثبت هذه الصفحة أنها تصب اهتماماتها على البطولة الجهوية الوسطى.

6- الأقسام السفلى: تخصص "الهداف" صفحة لهاته الأقسام وتكون مجموعة من الأخبار المتفرقة.

7- قسم يضم الأخبار المتفرقة عن الأندية والمنتخبات واللاعبين العالميين معتمدين على الوكالات والصحف الأجنبية وشبكة الانترنيت، كما يعتبر هذا القسم كبطاقة تعريف.

8- هناك قسم نجده في بعض الأعداد ولا يوجد في أخرى وهو القسم الديني.

عدد صفحات الجريدة:

تشتمل الصحيفة على 24 صفحة في جل إصداراتها وإن كانت بعض الأعداد قد تزيد أو تنقص بصفحات حسب توفر المادة الإعلامية، هذا يكون نادرا في عددين أو ثلاث في السنة.

المطابع التي تتعامل معها جريدة الهداف:

- مطبعةSIA في الوسط.
- مطبعة SIA في الغرب.
- مطبعةSIA في الشرق.

وللعلم فإن كل هذه المطابع تابعة للدولة.

خلاصة:

تعتبر الصحافة المكتوبة بشكل عام والصحافة الرياضية خاصة أنها الغذاء الفكري اليومي في تنوير عقول الناس بإطلاعهم على مجريات الحوادث والمعارف بتناول شؤون الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأدبية والرياضية ودخلت مع جمهورها في علاقات وأبعاد اجتماعية ونفسية وهذه العلاقة من أجل أن تكون صحيحة وقوية يجب على الصحافة المكتوبة أن تضمن لجمهورها معلومة موضوعية ومفهومة ومشروحة وتساير إطلاعاته من خلال تمسكها بخصائصها وحدودها ومميزاتها مثلما تطرقنا إليه في هذا الفصل.

رنفصل الثاني

العنف الرياضي

- **المبحث الأول :ماهية العنف**
- **مبحث الثاني : العنف و الرياضة**

تمهيـد:

لقد أثارت ظاهرة العنف خلال هذه العشرية اهتمام العديد من الباحثين نظرا للآثار المعنوية والمادية السلبية التي تخلفها في نفوس الافراد والجماعات، ومنها التأثير البالغ الذي تحدثه في البناء الاجتماعي مما يسبب تفكك الروابط الاجتماعية وتصدع القيم وظهور انحرافات اجتماعية خطيرة كالجريمة، الجنوح، السلوك اللاإجتماعي، القلق وعدم الاستقرار النفسي والاجتماعي والسياسي، وظاهرة العنف هي ظاهرة لم يتوصل إلى حلها بعد، بل هي في استمرار وانتشار دائم سواء تعلق الأمر بالعنف الأسري أو العنف الفردي أو الرياضي...الخ

وهذا الأخير هو من أبرز أنواع العنف حيث أصبح يكسو كل الملاعب العالمية والمحلية وهذا نتيجة خروج الرياضيين عن الروح الرياضية والتقاليد الأهلية والموروثة للرياضة وأصبحت هذه الظاهرة تمارس بصورة عفوية من طرف اللاعبين والمدربين والاداريين فوق أرضية الميدان والجمهور في المدرجات فأضحت تشكل هاجسا وشبحا يهدد الرياضة في الجهتين البدنية والتربوية.

فظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم ليست لها حدود ومجالات تتحكم فيها أو تقيدها بل شملت كل الملاعب في جميع دول العالم بما فيها الجزائر التي أصبحت تحضن هذه الظاهرة بشكل واضح خاصة في السنوات الأخيرة.

– ماهية العنف:

1– مفهوم العنف:

لا يمكن وضع أو تحديد مفهوم العنف في تعريف واحد وذلك لتنوع وتعددها المحددة من طرف الأخصائيين وذلك لكونه مفهوم واسع ويحتمل عدة تأويلات، ولذلك سنقوم بعرض بعض التعاريف التي جلبت اهتمامنا وأول تعريف هو التعريف الذي تناولته الموسوعة العالمية Larousse حيث عرفته كما يلي: "العنف عبارة عن صفة تبرز أو تتكون وتخلف معها عوامل بقوة حادة وقسوة معتبرة وهي في غالب الأحيان ضارة مهلكة وهي صفة لشعور رهيب نحو شيء كالكره الرهيب أو صفة لشخص له استعداد تاه لاستعمال القوة ويتصف بالعدوانية وصفة اللاتسامح وعدوانية كبرى ويتصف بالاندفاع والقسوة في الكلام وحتى التصرف وصفة المبالغة في استعمال القوة الجسدية، كما أنه صفة لمجموعة الأفعال والتصرفات التي تبالغ في استعمال القوة العضلية أو الأسلحة أو العلاقات العدوانية الحادة أو صفة التعامل بالعنف كالإرغام والقهر عن طريق القوة[1].

ومن الناحية اللغوية: العنف مشتق من الفعل"عنف" وهو الخرق بالأمر وقلة الرفق به وهو يتضمن الشدة والمشقة وكل ما في الرفق من الخير، ففي العنف من الشر مثله، والتعبير واللوم[2] .

اصطلاحا: هو استخدام القوة أو الضغط استخداما غير مشروع أو غير مطابق للقانون بما من شأنه التأثير على أرادة الفرد[3].

1-**Dictionnaire encyclopédique larousse**, librairie France, juin 1985, tome 10, pp 10797-10798

2– روجي جميل: **كرة القدم**، دار النقائص، بيروت، لبنان، ط1، 1986، ص05.

3–ابن منظور: **لسان العرب**، المجلد التاسع، دار البصائر، بيروت ط3، 1994، ص 207.

- ويعرفه محمد حسن علاوي بأنه الاستخدام غير المشروع أو الغير القانوني للقوة بمختلف أنواعها بين لاعبي الفريقين المتنافسين[1].

- أنواع العنف:

العنف المادي: غير اللفظي وهو ينطوي على أشكال عديدة أقلها الضرب الطرد، الاستيلاء على ممتلكات وصولا إلى القتل بأشكاله المختلفة.

العنف المعنوي: لفظي ويندرج تحت هذا النوع من السب، الشتائم والإهانات المعنوية واللفظية المختلفة.

العنف الفردي: ويكون من طرف فرد واحد مرتكبه يتميز بصفات معنية تجعله كثيرا ما يميل إلى العنف تحت ظروف معينة.

العنف الجماعي: ويكون لجماعة، كما في حالة الحرب الذي يستهدف القتل والتدمير والتخريب الجماعي، كما تتعرض له المجتمعات كحالات جماعية من النهب والسرقة والقتل والتخريب، كما في المظاهرات أو حالات التمرد الجماعي[2].

1- محمد حسن علاوي: **سيكولوجية الجماعات الرياضية**، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، مصر، 1998، ص137.
2- إشكالية العنف الرياضي /**2016 – 3-www.google.com/le 30** . 00: 21 A

– أسباب العنف:

هناك عدة أسباب تقف وراء حدوث هذه الآفة الخطيرة والتي تخلف وراءها خسائر كبيرة على كل المستويات ويمكن ذكر هذه الأسباب كما يلي:

الأسباب النفسية:

يرى الدكتور محمد حسن علاوي عميد كلية التربية الرياضية بالقاهرة أن العنف هو مجموعة الأنماط السلوكية الانفعالية التي تصدر عن الجماعات تحت ظروف معينة تتضمن بأنها خارجة عن السلوك العام الذي يحدد وفقا لظروف ومعايير اجتماعية واقتصادية وسياسية، ويرتبط الشغب بالحشد وعندئذ يطلق عليه اسم الحشد الشعبي وهو عبارة عن جمع مؤقت من الناس يظهرون صفات جديدة تختلف عن صفاتهم وهم فرادى.

ومن أهم الصفات الجديدة نجد التطرف وسرعة التصديق، الأمر الذي يمهد لخلق إشاعات وانتشارها والتفكير المندفع الانفعالي الذي يرتبط بالاستجابات المتطرفة والتعصب وعدم إفساح الفرصة للمعارضة وسيادة روح السيطرة والاستبداد أو الخضوع والاستسلام لدي البعض[1].

الأسباب الاجتماعية:

إذا زادت الأزمات الاجتماعية والاقتصادية في بعض المجتمعات يترتب عنها إفقار الجماهير الكادحة وانتشار البطالة وتزايد أوقات الفراغ وزيادة الضغط النفسي على الأفراد، كلها مظاهر تشكل ضغوط قوية تفجرها هذه الجماهير بالملعب بمناسبة مباراة كرة القدم أو منافسة ملاكمة أو غيرها، وإذا نظرنا إلى الفرد في حد ذاته فإن الدراسات أثبتت أن معظم هؤلاء الأفراد الذين يلجئون للملاعب يعانون من مشاكل عائلية واجتماعية كالبطالة والانحلال الأسري بالإضافة إلى الفقر وانتشار المخدرات، ومعظم من يقومون بأعمال العنف داخل الملعب

1–محمد حسن علاوي: **سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة**، مركز الكتاب للنشر، ط2، ص62.

يصابون بعد ذلك بالذنب وعدم المسؤولية بسبب الجماعة التي تحدد سلوكيات أفرادها، حيث أن الفرد يختار الجماعة التي لها نفس الانتماء والمعاناة التي تطابق خصوصياته فنجد نفس التعابير والانفعالات مشتركة فيما بينهم، وما نلاحظه من خلال الشعارات والأهازيج المرددة في الملاعب والعديد من العبارات الأخرى التي لها علاقة بانشغالاته واهتماماته في الحياة، ونظرا للتهميش الذي يعاني منه هذا المناصر فقد تولدت في نفسيته الشعور بالحقوق الاجتماعية.

الأسباب الإعلامية:

إن التنديد الذي تقوم به الصحافة الوطنية الرياضية بشتى أنواعها اتجاه العنف التي تعرفها ملاعبنا في الآونة الأخيرة، إذ كان للصحافة الوطنية الرياضية يد في انتشار ظاهرة العنف ولو بطريقة غير مقصودة، حيث اقتصر دورها على نشر وسرد الأحداث والتنديد بها دون التطرق إلى مسبباتها الأساسية وتحليلها تحليلا موضوعيا، إضافة إلى لانحياز المعلقين الرياضيين بالتلفزيونات خاصة وذلك بتقديم بعض مقابلات البطولة أو الكأس بأنها قمة الموسم وفرصة لا تعوض لأخذ الثأر إلى جانب المفردات اللغوية المبالغ فيها وعلى سبيل المثال: مقابلة ساخنة، الفريق الفلاني قضى الفريق كذا ومقابلة مكهربة ...الخ[1].

عوامل العنف:

بما أن هناك أسباب تفسر العنف فبالضرورة هناك عوامل متعددة تدخل في ذلك:

- **الطبقة الاجتماعية:**

يمكن أن يكون بصفة أكبر عند الطبقة الاجتماعية والاقتصادية التي تتمركز في مستوى جد متدني وشعور بالعنف وعدم القدرة عند هذه الطبقات تندفع أحيانا إلى العنف.

1- محمد حسن علاوي: **سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة**، مرجع سابق، ص 76.

- **السن والجنس:**

يوجد العنف بتواتر تركيز لدى الشباب الذكور وهذا نظرا إلى التكوين الفيزيولوجي والعوامل الهرمونية.

هـذا دون أن ننسـى « testerone » الـتي تفسـر وجـود عدوانيـة مرتفعـة عنـد الرجـال هرمـون التستسرون، الدور الذي تلعبه الضغوط الثقافية والاجتماعية ومادون ذلك.

- **العرق والجماعات العرقية:**

ما من شك في أنه يسجل في الولايات المتحدة الأمريكية أكبر عدد من جرائم القتل لدى السكان السود منه لدى البيض، حتى ولو أخذنا بعين الاعتبار أن السود معرضين أكثر إلى الوقف والمحاكمة.

إن الفوارق الاجتماعية والاقتصادية والسياسية بين الأعراق في الولايات المتحدة الأمريكية هي التي تفسر وجود نسبة إجرام أقوى لدى السود منها لدى البيض وهذا ما أثبته الباحث وولف.

- النمو الديمغرافي والاكتظاظ السكاني:

أقيمت تجارب على الحيوانات وبينت أن الاكتظاظ السكاني هو مشكل كبير وخطير ويعتبرون أن الانفجار السكاني والديمغرافي أكبر تهديد خفي للبشرية من الحرب.[1]

– مظاهر العنف:

لقد تنوعت وتعددت أشكال العنف ومظاهره، حسب طبيعة المجتمع، والظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية السائدة، وسنذكر أهم هذه المظاهر:

1- JEAN MARIE – **dominatie et e 11- 1980**- pp 126 – 128.

العنف المباشر:

وهو ذلك العدوان الذي يوجه إلى الشخص أو الشيء الذي يسبب لنا الفشل أو الإحباط، كما أنه أحد الدفاعات التي يستخدمها الفرد للدفاع عن ذاته، واستمرار الاحتفاظ بعلاقته بالواقع النفسي والمادي، والعدوان يتولد عن نتائج مباشرة للإحباط، فالفرد يسعى إلى تحقيق أهدافه فيترع إلى العدوان، إذا ما واجه عائق يعطل من تحقيق لهذا الهدف[1].

العنف غير المباشر (المعنوي):

يعرف "برونو" وجماعته المظهر المعنوي للعنف، بأنه جميع أشكال الضغط والسيطرة التي تمس الجانب المعنوي عند الأفراد والجماعات، ولقد جاء في كتاب جمال دسوقي حول المظهر المعنوي للعنف الذي يسلطه الأستاذ اتجاه التلميذ "إن العنف المعنوي يصيب في صميم نفسية التلميذ ويستهدف كينونته وتترك في نفسه ندوبا عميقة لا تبرأ".

العنف الفردي:

إن العنف ظاهرة متعلقة أساسا بالأفراد، سواء كانوا هؤلاء الأفراد المؤثرين أو المتأثرين بهذا العنف وقد جاء في تعريفه هو "ذلك الشعور باليأس والإحباط بسبب الإخفاق، وهو عنف الفرد سواء بسبب الصراع أو نتيجة خارجة عن إرادته"[2].

1- عبد الرحمان عيسوي: **سيكولوجية الجنوح**، دار النهضة العربية، بيروت، سنة 1984، ص 79.

2- المقدرسي أنطوان: المجتمع والعنف ترجمة الأب الياس زحلاوي، دمشق، منشورات وزارة الثقافة والارشاد القومي، سنة 1975، ص 22.

العنف الجماعي:

إن الطبيعة الاجتماعية للإنسان تفرض عليه الاحتكاك بالآخرين والتعامل معهم لتحقيق مختلف الحاجيات، فالعنف الجماعي يختلف عن الفردي، "إن نفسية الناس المتجمهرين تختلف عن جوهرها، فإن مجرد التواجد مع جمع ما يغير الفرد، وتبعا لذلك فإن تجمع الأفراد في حشد ما يقوم إلى تشكيل كائن جديد يعلو على الفرد وهو روح الجماعة[1].

العنف اللفظي:

إن المقصود بالعنف اللفظي هو تلك العبارات والألفاظ التي تلحق الضرر المعنوي بالفرد المقابل، وقد يكون له الأثر العميق على الضحية وسببا في إشعال نار العنف بمختلف أشكاله، ويعرف الدكتور حسن مصطفى عبد المعطي على لسان يرسلد(1972) "أن العدوان اللفظي، هو إلحاق الأذى يشخص آخر، عن طريق سبه أو لومه أو نقده أو السخرية منه أو ترويج الإشاعات المغرضة ضده[2].

العنف المادي:

إن المقصود بالعنف المادي ذلك العنف ضد الممتلكات المادية ومثال ذلك العنف داخل المؤسسات التربوية، كتكسير الزجاج والكراسي والطاولات والكتابة على الجدران وإن اختلفت هذه الأسباب والدوافع لارتكابه فهناك عدة عوامل مشتركة في تغذية هذا العنف بدءا من الأسرة والبيئة الاجتماعية والسياسية وصولا إلى الضغوط والحاجيات التي يطلبها التلميذ وتكون المدرسة أحيانا سببا في كبحها والوقوف دون تحقيقها، مما يتولد لدى التلميذ نوع من الانتقام والتخلص من كل ما يراه عائقا في نظره[3].

-1Chemaise jean claude : historique la violence, édition rosed laffont, paris 1982 , p22.

2-حسن مصطفى عبد المعطي: **الاضطرابات النفسية في الطفولة والمراهقة**، دار القاهرة، ط1.

3- رمزي نبيل: **علم الاجتماع المعرفة** دوندار النشر، دون تاريخ، ص 74.

ماهية العنف في الملاعب:

مفهوم العنف في الملاعب:

تعتبر ظاهرة العنف الشبح المخيف الذي يغزو كل الميادين الاجتماعية والاقتصادية وكانت الرياضة هي الضحية الأولى حيث استفحلت بسبب أطماع متعددة الجوانب والخلفيات التي شكلت هذه الأطماع على مستوى مختلف التظاهرات الرياضية، وهذا العنف يعتبر تعبيرا صحيحا لمختلف الانفعالات والأحاسيس وبالتالي تحريك كل الطبقات في المجتمع.

وقد عرف أحمد خليفي العنف في الملاعب بين اللاعبين والأنصار على أنه مصدر القلق والشعور بعدم الراحة، وهو تعبير عن التخلف الحضاري وعدم قبول الطرف الآخر وتعبير عن العجز الرياضي، وهو معوق وحاجز في طريق القوانين.

وتطرق الأستاذ الدكتور أحمد حويتي للعنف في الملاعب على أنه نوع من العنف بدأ بفرض نفسه في السنوات الأخيرة[1].

التعريف الإجرائي:

العنف في الملاعب هو سلوك صادر عن أي شخص في الملاعب والغرض منه إيذاء أو الاعتداء أو إساءة معاملة الآخر بقصد السيطرة أو إخضاعه أو التأثير في آرائه أو تقييد حرياته باستخدام الإيذاء اللفظي أو القوة البدنية أو الإيذاء النفسي، الاقتصادي، الجنسي، ويحدث لسبب أو لأسباب نفسية أو اجتماعية، أو ثقافية، اقتصادية، سياسية، وحتى قد تكون أمنية.

1 -مصطفي قديري: **العنف في ملاعب كرة القدم كمنتج اجتماعي**، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الجنائي، قسم علم الاجتماع، جامعة بن يوسف بن خدة –الجزائر– ، 2008-2009، ص 10.

*كما يقصد به أيضا: مجموعة الأنماط السلوكية المرتبطة بالانفعالات التي تصدر عن الجماهير المشاهدة للمنافسات الرياضية تحت ظروف معينة، والتي تتصف بأنها خارجة عن السلوك العام الذي يحدده المجتمع[1].

أشكال العنف الرياضي في الملاعب:

1/ العنف المباشر:

إن هذا الشكل من العنف الرياضي يشمل القتل والضرب وهدم ملاعب كرة القدم وتكسير المرافق وغزو الملاعب وغيرها من أساليب العنف المباشر التي يتم الحديث عنها دائما.

وأن هذا السلوك للعنف المباشر يكون ناتجا عن أحداث المباريات من خلال الاعتداء على اللاعبين أو الحكام من قبل المناصرين، وكذلك اشتباك الأنصار وعادة ما تكون أحداث المقابلات سببا مباشرا للممارسات العنيفة سواء من قبل اللاعبين أو المسيرين و حتى الأنصار، والتي تمتد أحيانا إلى خارج محيط الملعب فيحدث هذا الشكل من العنف الرياضي في الشوارع وكل ما يحيط بالملعب والتي تكون نتيجتها التكسير وتحطيم السيارات الممتلكات العامة والخاصة والاعتداء على الآخرين وحتى رجال الأمن.

2/ العنف غير مباشر:

وهو الذي يقصد به الوسائل الغير واضحة التي يستعملها الشباب المناصرين والمسيرين والإداريين واللاعبين مثلا لإخضاع الجمهور ومثال ذلك تفيد حركة اللاعب والإهانة والسب والانحرافات السلوكية كتعاطي المنشطات والتحريض على العنف وتجريد الأفراد والمجموعات من حقهم في التمتع بالنشاط الرياضي[2].

1- محمد حسن علاوي: **سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة**، (ب،ط)، دار الفكر العربي، 1997، ص.

2 -عمران لامين، باطي ياسين: **أثر التحكيم في توليد العنف في ملاعب كرة القدم**، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي، جامعة المسيلة، 2007-2008 ، ص 50.

عوامل وأسباب العنف في الملاعب:

1/ العوامل المؤدية للعنف في الملاعب:

أ/ الإحباط: يرى الباحثون في المجال الرياضي أن الإحباط يلعب دورا هاما في توليد العنف فهو مستشير الغضب ويتيح حالة من الاستعداد للقيام بسلوك عدواني، وكما أن مستوى الغضب أو العدوان الناتج عن الإحباط يتأثر بقوة الدافع، من حيث شدة الرضا الناتج عن تحقيق المكسب أو اليأس الناتج عن الخسارة.

ب/ الشعور بالألم: يمكن ملاحظة ذلك عن إصابة لاعب لمنافسة إصابة بدنية أو محاولة إصابته نفسيا عن طريق السخرية منه وشعور هذا المنافس بصورة عدوانية اتجاه اللاعب المتسبب في حدوث الألم.

ج/ الشعور بعدم الراحة: أشارت بعض الدراسات إلى أن الشعور بعدم الراحة مثل التواجد في أماكن مزدحمة أو مغلقة أو سكن غير مريح أو التواجد مع جماعة غريبة عن الفرد، وغير ذلك من المواقف التي تشعر الفرد بالضيق وعدم الراحة، يمكن اعتبارها من العوامل التي تشكل نوعا من الضغوط على الفرد وبالتالي قد تساهم في إثارة العنف لديه[1].

2/ أسباب العنف في الملاعب:

ترتبط ظاهرة العنف في الملاعب بجملة من الأسباب وهي:

أ/ أسباب تنظيمية:

- **مشكلة تعصب الأنصار:** ترتبط ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم بمشكلة تعصب الأنصار وإن التعصب في الرياضة هو مرض الكراهية العمياء للمنافس في نفس الوقت ومرض الحب الأعمى للفريق

1- أسامة كامل راتب: **علم النفس الرياضة**، مفاهيم وتطبيقات، ط2، دار الفكر العربي، ص 213.

المتعصب وهي حالة يغلب فيها الإنفعال على العقل فيعمي البصيرة حتى أن الحقائق الدامغة تعجز عن زلزلة ما يتمسك به المتعصب فردا أو جماعة، حيث يؤدي تعصب الأنصار إلى كثير من الحوادث والوقائع لذا يعتبر مشكل تعصب الأنصار والجماهير الرياضية من أهم الأسباب المؤدية إلى ظاهرة العنف في الملاعب[1].

العنف في ملاعب كرة القدم:

رياضة كرة القدم نالت شهرة عالمية واسعة وتطورها لم تبلغه الرياضات الأخرى، فقد اكتسبت شعبية كبيرة من خلال شدة الإقبال على ممارستها وعلى مشاهدة مبارياتها في الملاعب، وذلك راجع إلى خصائص هذه الرياضة ومميزاتها عن باقي الرياضات الأخرى، فيغلب عليها طابع الانسجام والتنظيم بين أفراد جماعة الفريق والاحترام المتبادل والتعاون.

ولكن بالرغم من هذا التطور والشهرة إلا أننا نلاحظ ظاهرة دخيلة وغير مرغوب فيها ألا وهي السلوك العدواني والعنف داخل الملاعب خاصة لدى الدول النامية منها الجزائر و التي لا تعكس المبادئ السياسية للرياضة[2].

وما يهدد كرة القدم الجزائرية أو الروح الرياضية أكثر من أي وقت مضى هو مبالغة في إعطاء أهمية للتفوق على الخصم بأي طريقة كانت، هذا ما يدفع بعض اللاعبين والمناصرين أكثر فأكثر إلى خرق القوانين بسبب خوفهم من الهزيمة فيلجئون إلى استعمال التصرفات العنيفة لتحقيق غايتهم وهذا ما يبرر اجتياح موجات العنف وعدم الانضباط لعالمنا الرياضي وتنامي ظاهرة العنف المتزايدة في ميادين كرة القدم سوى عند اللاعبين أو الأنصار وهذا يعود إلى عدة أسباب تتميز بها كرة القدم عن باقي الألعاب ومن بينها:

- صدور بعض القرارات الارتجالية وغير المناسبة من مختلف الفدراليات الجزائرية لكرة القدم.

1- محمد حسن علاوي: **سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة**، مرجع سابقن ص 74.

2- جميل رومي: **فن كرة القدم**، دار النقاش، بيروت، 1986، ص 05.

- عدم تدخل السلطات المدنية.
- انعدام التنسيق بين الهيئات المختلفة للرياضة.
- غياب لجنة الأنصار.
- أخطاء الحكم.
- نقص الأساليب المشجعة والمحفزة من طرف وسائل الإعلام.
- الابتعاد عن الموضوعية في بعض المقالات الصحفية.
- طبيعة هذه الرياضة التي تمتاز بكثرة الاحتكاك[1].

- **مشكلة الطاقم الفني:**

وتتمثل فيما يلي:

- **التحكيم**: غالبا ما يكون الحكم سببا في اندلاع أعمال العنف التي تشاهدها مختلف الملاعب، وذلك بإعلانه قرارات تصب في فائدة فريق على حساب فريق آخر سواء كانت هذه القرارات صائبةّ أو خاطئة، معتمدة أو غير معتمدة.

- **اللاعبون**: اللاعب هو العنصر الهام في أية لعبة، وللتصرفات التي يقوم بها داخل الملعب، أهمية بالغة في إثارة وانفعال الجمهور، كما أن مستوى اللاعبين كذلك دور في غضب الأنصار.

- **طواقم الفرق**: المدرب والمسير لهما كذلك علاقة مباشرة في اندلاع أعمال العنف في الملاعب ذلك بتصرفاتهم غير اللائقة وخاصة عند اعتراضهم على قرارات الحكام، ويتوجهون غالبا إلى الجمهور بإشارات ضده (الحكم) وهو ما يؤدي بالجمهور إلى النرفزة والتوتر في عدة أحيان.

1- المديرية العامة لأمن الوطني: **أسباب العنف**، مذكرة حول العنف في الملاعب، الجزائر، 2001، ص 21.

- أهمية المباراة ودرجة حساسيتها: توتر الأعصاب يكون كذلك حسب نوعية المقابلة كاللقاءات المحلية بين فريقين من نفس المنطقة مثل المباريات بين أندية، وكذلك المباريات التي تدخل في إطار الوطنية أو مقابلة الكأس ....

- الملاعب: ضيق الملعب وصغره يشكل خطرا على اللاعبين لأنهم يكونون أقرب إلى المدرجات وبالتالي يصبحون عرضة لاعتداء الجمهور كما يكون تقارب بين مناصري الفريقين وهو ما يسبب نشوب بعض أعمال العنف الخطيرة داخل الملعب[1].

- أسباب نفسية:

بقد قامت وحدة علم النفس الاجتماعي "بجامعة لوفان" بلجيكا بدراسة وتحليل ظاهرة العنف في الملاعب، والانفعالات التي تؤدي إلى العدوانية والتي استنتجت أن التحليل لطابع الشخصية يذهب بنا للتعرض إلى الذين يقومون بأعمال العنف حيث أثبتت الدراسة أن معظمهم من مشاكل عائلية واجتماعية كالبطالة والانحلال الأسري والخلقي بالإضافة إلى الفقر وانتشار المخدرات ومعظم من يقومون بأعمال العنف داخل الملعب يصابون بعد ذلك بالذنب وعدم المسؤولية ويرجع سبب ذلك أن الجماعة هي التي تحدد سلوك أفرادها، حيث أن الفرد يجتاز الجماعة التي لها نفس الانتماء والمعاناة والتي تتطابق مع الخصائص.

- أسباب اجتماعية:

يرى بعض المختصين في علم الاجتماع بأن العنف فعل إلحاق الضرر بالغير بغية تدميره ماديا أو معنويا وهو إلى جانب ذلك سلوك بدائي قوامه أفكار أخرى كقيمة مماثلة للألم ومرتكزة على أبعاد أخرى فالعنف هو ظاهرة اجتماعية وتعبير عن رفض الواقع لا يستطيع الفرد التلاؤم والتكيف معه من جهة، والتعبير عن الحرمان المادي أو

1 -محمد دحماني: **تأثير الصحافة الرياضية في انتشار ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية**، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية جامعة بن يوصف بن خدة، الجزائر، 2006، 2007، ص ص 87-88.

الوجداني أو المعنوي، الذي يعانيه الفرد من جهة أخرى كما أنه يعبر عن وحدة جماعة وتواجدها من أجل هدف واحد.

وأن العنف في الملاعب تمارسه جماعة معينة داخل الجمهور ثم تنتقل العدوى إلى باقي الجمهور في الملاعب لتعم الفوضى واضطراب لأن أفعال الجماهير معقدة وتتحكم فيها عدة أسباب مهما كان شكل وطبيعة العنف، من أسباب فردية واجتماعية مصدرها في أغلب الأحيان الحرمان والإهانة والبطالة، أو عدم الاعتراف بالحقوق الوطنية للفرد، إضافة إلى الفراغ الثقافي الذي يهدد الفرد والمجتمع إلى غير ذلك من الأسباب الأخرى التي تولد العدوانية والعنف خاصة تلك التي تتعلق بفرض الوجود وإثبات الذات[1].

أسباب وعوامل عنف وغضب الجماهير في الرياضة:

هناك أسباب وعوامل عنف وشغب الجماهير في الرياضة والتي يمكن حصرها في:

- خصائص المنافسة:

المنافسة الشديدة بين أندية معينة.

طبيعة النشاط الرياضي

المتبقي من المنافسة

سلوك اللاعبين أثناء اللعب

مكان لإقامة المنافسة

التحكيم المرتبط بالقرارات الخاطئة أو التحيز

1 -عمران لاميم، باطلي ياسمين، مرجع سابق، ص ص 53-54.

النتيجة النهائية للمنافسة

مدى أهمية المنافسة

- خصائص الجمهور:

التعصب الأعمى

شحن الجماهير

إحباط الجماهير

تفريغ الانفعالات المكبوتة

الاستفزاز

كثافة الجمهور

سلوك كبار المشجعين

- العوامل البيئية:

تأثير وسائل الإعلام

عوامل التربية

المشكلات الخاصة للأفراد

انعدام أو ضعف الوقاية الأمنية

النزاعات المحلية (الجهوية) أو القومية

الاحتراف الرياضي[1]

1 -محمد حسن علاوي: **سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة**، مرجع سابق ص 77.

خلاصة:

وفي الأخير نخلص أن ظاهرة العنف هي ظاهرة لم يتوصل إلى حلها بعد ، بل هي في استمرار و انتشار دائم، سواء تعلق الأمر بالعنف الأسري أو العنف الفردي ... الخ.

أما العنف الرياضي فقد أصبح يكسوا كل الملاعب العالمية و المحلية و هذا نتيجة خروج الرياضيين عن الروح الرياضية، و التقاليد الأهلية و الموروثة للرياضة و أصبحت هذه الظاهرة تمارس بصورة عفوية من طرف اللاعبين و المدربين و الإداريين فوق أرضية الميدان و الجمهور في المدرجات فأضحت تشكل هاجسا و شبحا يهدد الرياضة من الجهتين البدنية و التربوية.

الإطار التطبيقي

الجانب الميداني

- عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية
- الاستنتاجات العامة للدراسة

رفصل التطبيقي

جريدة الهداف و العنف في الملاعب من خلال الدراسة الميدانية

- **المبحث الأول: قراءة كمية لبيانات المبحوثين**
- **مبحث الثاني: قراءة كيفية لبيانات الدراسة**

تمهيد

خصص هذا الجانب لتكملة الجانب النظري وللوصول للغاية المنشودة من البحث ومعرفة الحقيقة وعن إمكانية أنه للصحافة الرياضية دور في الحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم لذا قمنا بتوزيع 100 استمارة على العينة المختارة والتي تمثلت في قراءة جريدة الهداف اليومية.

وبعد قيامنا بتوزيع الاستمارة وجمعها حصرنا الإجابات المتحصل عليها وجعلناها في تشكل نتائج قابلة للتحليل، وهذا كله يعتبر دراسة ميدانية حاولنا من خلالها الإجابة على الإشكالية المطروحة مسبقا في دراستنا هذه.

ولقد مررنا بمجموعة المراحل حيث قمنا بوضع:

-الجداول الإحصائية البسيطة.

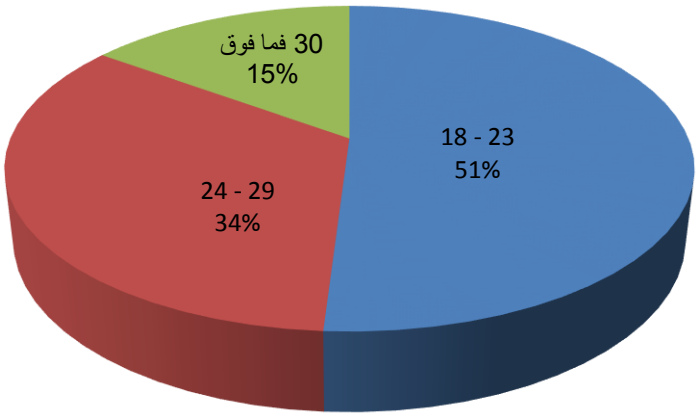
-الجداول الإحصائية المركبة.

المحور الأول: السمات العامة:

. تقسيم افراد العينة حسب الجنس

الجدول 01: يبين تقسيم المبحوثين حسب السن:

السن	التكرار	النسبة المئوية
18- 23	51	%51
24- 29	34	%34
30 فما فوق	15	%15
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 01 توضح: تقسيم المبحوثين حسب السن

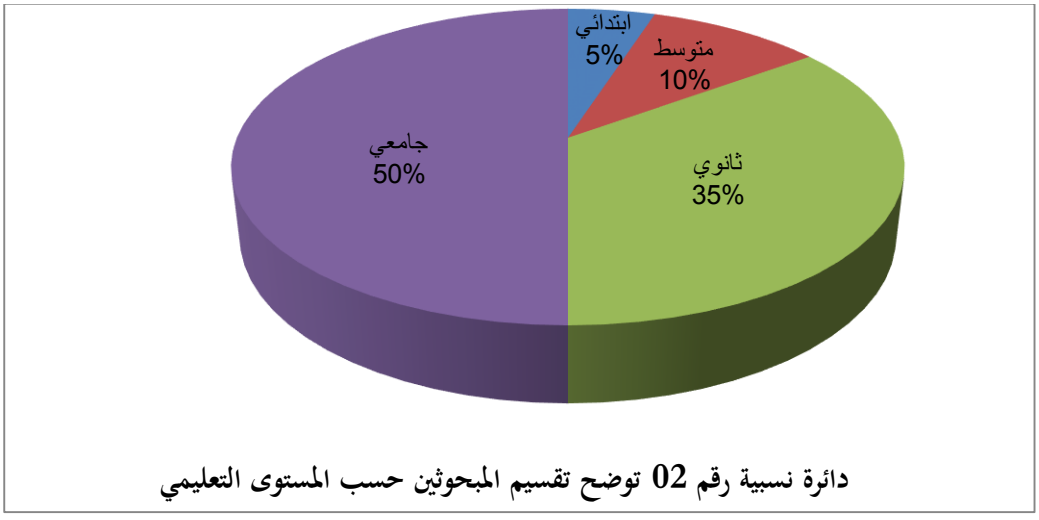
كانت نسبة المبحوثين تفوق النصف في فئة الأعمار ما بين 18-23 سنة وهي نسبة 51% أي ما يعادل 51 من المجموع الكلي، ثم تليها نسبة 34% عند الفئة من 24 إلى 29 سنة أي ما يعادل 34 من المجموع الإجمالي للعينة، ثم لدينا آخر نسبة عند فئة 30 سنة فما فوق بـ 15% أي ما يعادل 15 من المجموع الكلي.

وعليه فإن الفئة من 18-23 سنة هم الفئة المعرضة لقراءة جريدة الهداف وهم بالتحديد فئة المراهقين على اعتبار أن أغلبية الشعب الجزائري نسبته الكبيرة من الشباب أما فئة ما فوق 30 سنة وهم الرجال المتزوجون أو الكبار في السن فتعرضهم لجريدة الهداف قليل جدا.

. المستوى العلمي للعينة

الجدول 02: يبين المستوى التعليمي للعينة:

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	05	%05
متوسط	10	%10
ثانوي	35	%35
جامعي	50	%50
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 02 توضح تقسيم المبحوثين حسب المستوى التعليمي

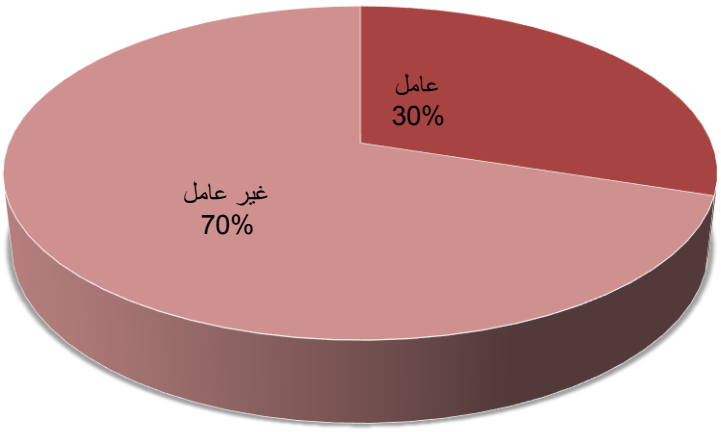
نلاحظ أن أكبر نسبة عند الجامعيين بنسبة 50% أي ما يعادل 50 من المجموع الكلي ثم تليها نسبة 35% أي ما يعادل 35 من المجموع الكلي بالنسبة للثانويين، أما ذوي المستوى المتوسط فقد بلغت نسبتهم10% أي ما يعادل 10 من المجموع الكلي، ثم آخر نسبة بـ 5% أي ما يعادل 5 من المجموع الكلي بالنسبة للمستوى الابتدائي.

هذا ما يدل أن العينة المستهدفة هي المتعلمة، وأن أغلب الجمهور المتابع للرياضة والذي يتعرض لجريدة الهداف هم طلبة جامعيين وهو شيء معقول مع نسبة تفتح الجامعة الجزائرية واستقطابها للطلبة، كما يفسر أيضا أن ذوي المستوى الابتدائي عددهم قليل جدا وهذا شيء طبيعي لأنهم لا يستطيعون قراءة الجريدة.

. الحالة المهنية للعينة

الجدول 03: توزيع المبحوثين حسب الحالة المهنية:

الحالة المهنية	التكرار	النسبة المئوية
عامل	30	%30
غير عامل	70	%70
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 03: توضح توزيع المبحوثين حسب الحالة المهنية

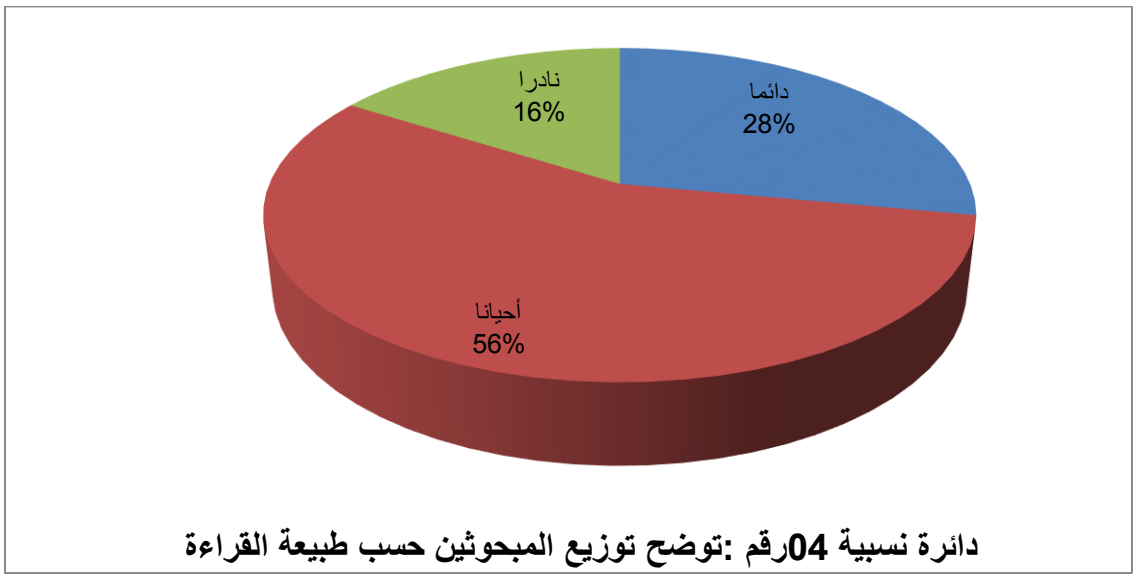
نلاحظ من خلال الجدول أن أغلب المبحوثين بطالين حيث بلغت نسبتهم 70% أي ما يعادل 70 من المجموع الإجمالي في حين 30% أي ما يعادل 30 من المجموع الكلي عمال وهذا يؤسر أن أغلبية الشباب حسب الإحصائيات الرسمية بطالين وان نسبة العاملين لا تتجاوز 30% هذا منطقي مع الإحصائيات التي تؤشر على نسبة البطالة في الجزائر لدى الشباب.

المحور الثاني: عادات القراءة لجريدة الهداف:

. طبيعة القراءة للمبحوثين

الجدول 04: توزيع المبحوثين حسب طبيعة القراءة:

قراءة جريدة الهداف	التكرار	النسبة المئوية
دائما	28	%28
أحيانا	56	%56
نادرا	16	%16
المجموع	100	%100



دائرة نسبية 04رقم :توضح توزيع المبحوثين حسب طبيعة القراءة

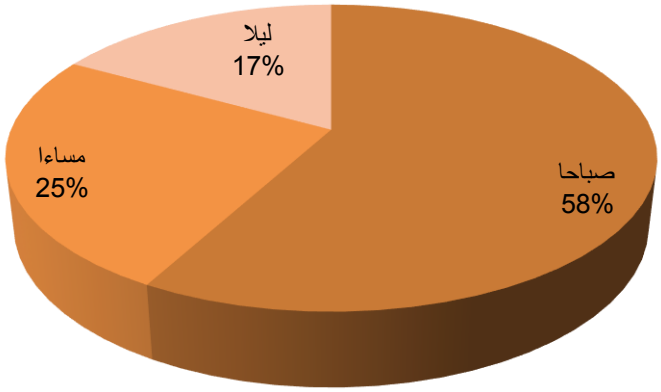
نلاحظ أن أكبر نسبة هي 56% أي مايعادل 56 من المجموع الكلي للمبحوثين الذين أجابوا بأحيانا أما الإجابة بدائما كانت بنسبة 28% أي ما يعادل 28 مبحوث ثم نسبة 16% للذين أجابوا بنادرا.

ومنه نستنتج أن أغلب قراء جريدة الهداف يقرؤونها أحيانا وذلك لكثرة وتنوع الصحافة المكتوبة وكذا وسائل الإعلام الثقيلة.

. فترة القراءة للمبحوثين

الجدول 05: توزيع نسبة المبحوثين حسب فترة القراءة:

فترة القراءة	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	58	%58
مساءا	25	%25
ليلا	17	%17
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 05 : توزيع نسبة المبحوثين حسب فترة القراءة

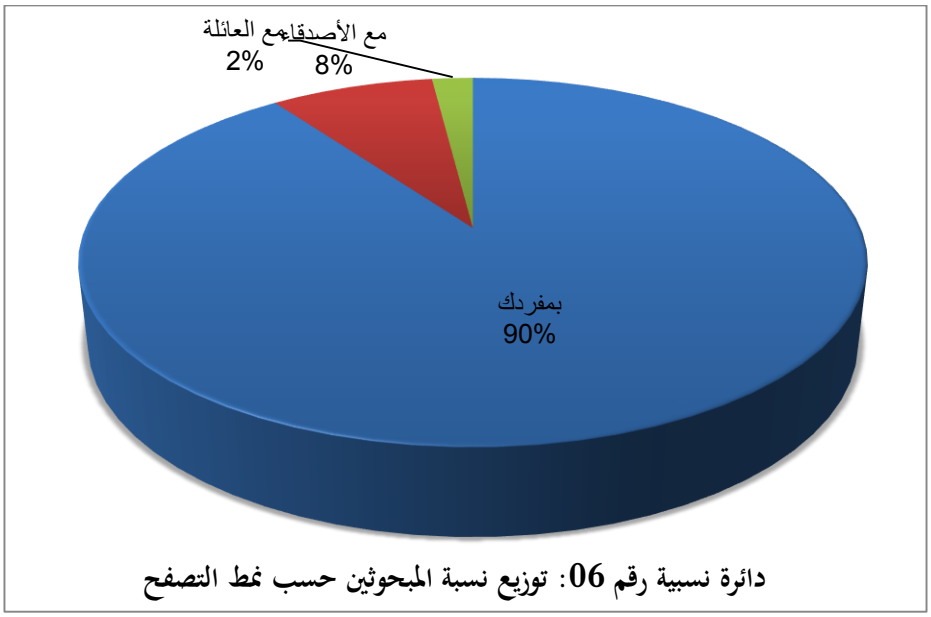
نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر فترة للقراءة هي الفترة الصباحية بنسبة 58% أي ما يعادل 58 من المجموع الكلي، ثم الفترة المسائية بنسبة 25% أي ما يعادل 25 مبحوث وفي الأخير بنسبة 17% للذين يقرؤونها ليلا.

ومنه نستنتج أن أغلب المبحوثين يقرؤونها صباحا وذلك راجع لفضول الجمهور لمعرفة الأخبار الرياضية قبل بداية أشغالهم اليومية، وكون هذه الفترة أحسن فترة للصفاء الذهني.

. نمط التصفح للمبحوثين

الجدول 06: توزيع نسبة المبحوثين حسب نمط التصفح:

نمط التصفح	التكرار	النسبة المئوية
بمفردك	90	%90
مع الأصدقاء	08	%08
مع العائلة	02	%02
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 06: توزيع نسبة المبحوثين حسب نمط التصفح

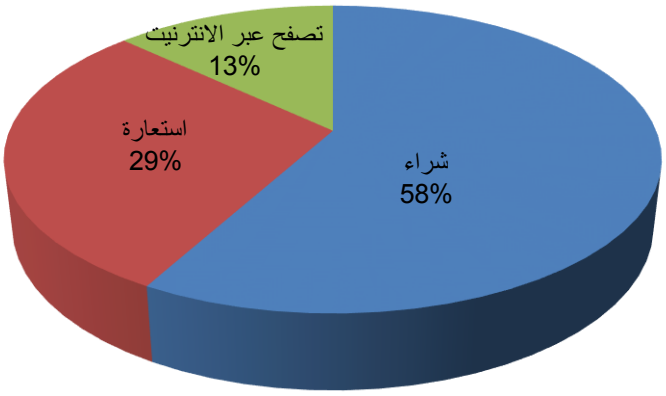
نلاحظ من خلال الجدول أن المبحوثين الذين يتصفحون جريدة الهداف بمفردهم وهي أكبر نسبة بـ 90% أي 90 مبحوث مقارنة مع الذين يتصفحونها مع الأصدقاء وهي نسبة 08% في حين الذين يتصفحونها مع العائلة كانت 02%.

ومنه نستنتج أن أغلب المبحوثين يفضلون تصفح الجريدة بمفردهم لأن الجرائد الرياضية ذات مضامين ترفيهية وبالتالي لا يمكن قراءتها جماعيا ولأن الاهتمام بالرياضة شخصي.

. طريقة حصول المبحوثين على الجريدة

الجدول 07: توزيع المبحوثين حسب طريقة الحصول على الجريدة:

كيفية الحصول علىالجريدة	التكرار	النسبة المئوية
شراء	58	%58
استعارة	29	%29
تصفح عبر الانترنيت	13	%13
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 07 : توضح توزيع المبحوثين حسب طريقة الحصول على الجريدة

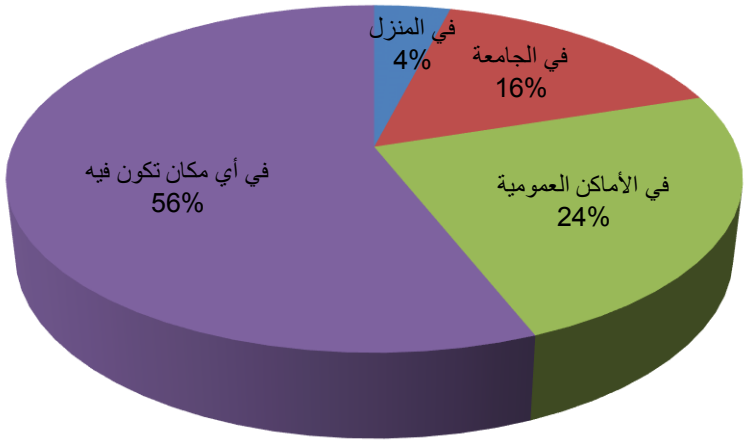
نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة لكيفية الحصول على جريدة الهداف هب الشراء بنسبة 58% أي ما يعادل 58 مبحوث من المجموع الكلي، ثم نسبة 29% للذين يستعيرونها وأخيرا نسبة التصفح عبر الانترنيت والتي قدرت بـ 13%.

ونستنتج من ذلك أن معظم المبحوثين يحصلون على جريدة الهداف عن طريق الشراء إذ لا ينتظرون من الجمهور إعارتها لهم لحرصهم وتشوقهم لمعرفة أخبار الرياضة إضافة إلى أن سعر الجريدة رمزي وبالتالي يسهل عملية الشراء مقارنة مع التصفح عن طريق الانترنيت وهذا لأنها غير متوفرة في كل الأماكن.

. مكان قراءة الجريدة للمبحوثين

الجدول 08: توزيع المبحوثين حسب مكان قراءة الجريدة:

مكان قراءة الجريدة	التكرار	النسبة المئوية
في المنزل	04	04
في الجامعة	16	16
في الأماكن العمومية	24	24
في أي مكان تكون فيه	56	56
المجموع	100	100



دائرة نسبية رقم 08 : توضح توزيع المبحوثين حسب مكان قراءة الجريدة

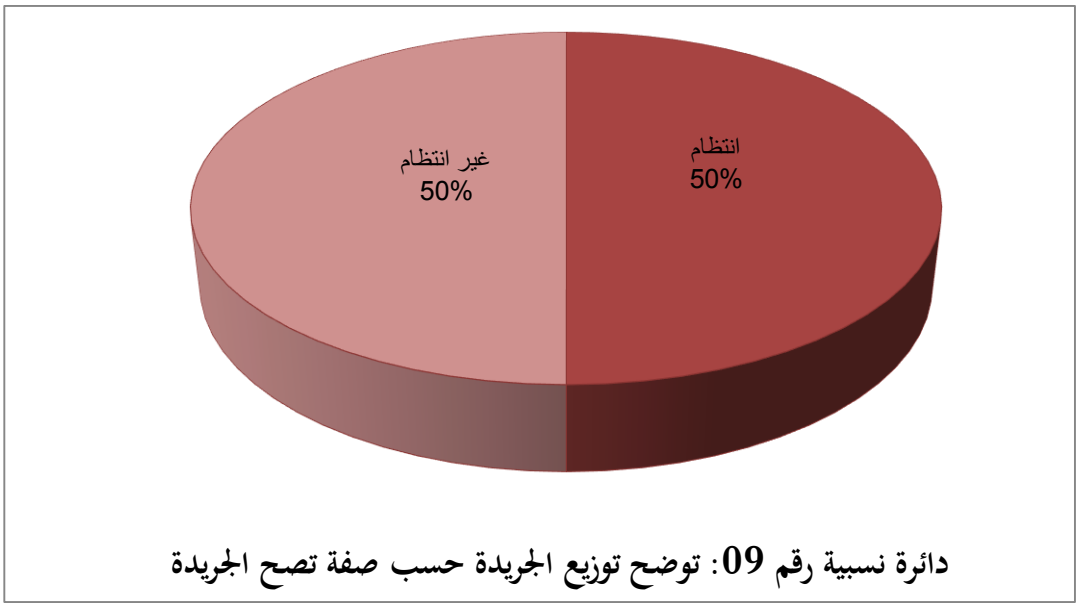
نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة للمبحوثين الذين يتصفحون جريدة الهداف في أي مكان يكون فيه بنسبة 56% أي ما يعادل 56 مبحوث من المجموع الكلي، ثم نسبة 24% في الأماكن العمومية تليها نسبة 16% في الجامعة وأخيرا في المنزل بنسبة 04% وهي أقل نسبة.

ومنه نستنتج ان أغلب المبحوثين يقرؤونها في أي مكان يكونون فيه وذلك لتمضية الوقت ولأن الجريدة تشترى في أي مكان وبالتالي تقرأ في أي مكان، كما أن قراءتها لا تتطلب أكثر من عشر دقائق فهذا لا يستدعي مكان خاص.

. صفة تصفح الجريدة للمبحوثين

الجدول 09: توزيع الجريدة حسب صفة تصفح الجريدة:

تصفح الجريدة	التكرار	النسبة المئوية
انتظام	50	%50
غير انتظام	50	%50
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 09: توضح توزيع الجريدة حسب صفة تصح الجريدة

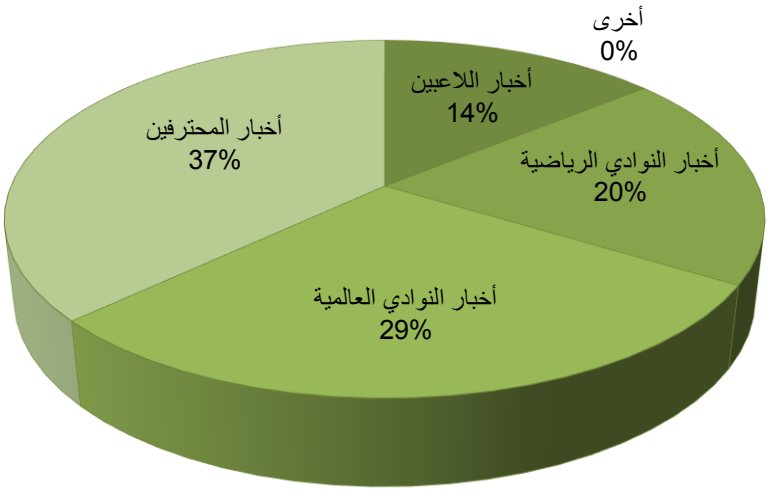
نلاحظ من الجدول أن تصفح جريدة الهداف كان متساويا بين التصفح المنتظم وغير المنتظم أي بنسبة 50% لكل منهما أي ما يعادل 50 مبحوث لكل منهما من المجموع الكلي.

ومنه نستنتج أن نصف المبحوثين يتصفحون جريدة الهداف بانتظام وذلك لمسايرة المواضيع الرياضية، أما النصف الثاني فيتصفح الجريدة بغير انتظام نظرا للتوزيع في الجرائد لمعرفة ما يحدث من جديد رياضي.

. المواضيع الحاضية باهتمام المبحوثين

الجدول 10: توزيع المبحوثين حسب المواضيع الحاضية بالاهتمام:

المواضيع التي تحضى بالاهتمام	التكرار	النسبة المئوية
أخبار اللاعبين	13	%13
أخبار النوادي الرياضية	18	%18
أخبار النوادي العالمية	27	%27
أخبار المحترفين	34	%34
أخرى	08	%08
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 10 : توضح توزيع المبحوثين حسب المواضيع الحاضية بالاهتمام

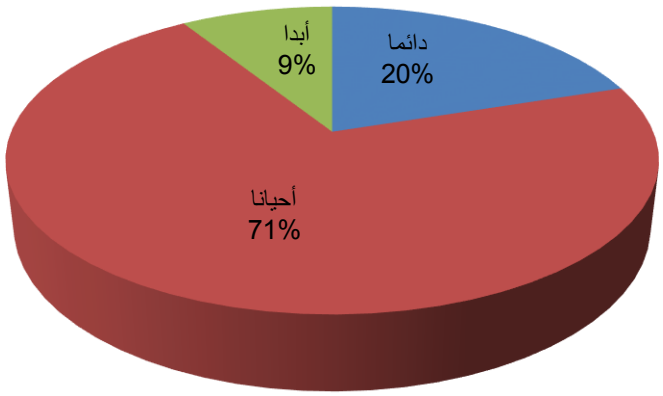
نلاحظ من خلال الجدول أن المواضيع التي تحضى باهتمام القراء هي أخبار المحترفين وذلك بنسبة 34% أي ما يعادل 34 مبحوث، ثم أخبار النوادي العالمية بنسبة 27% أما نسبة أخبار النوادي الوطنية قدرت بـ 18%، فيما كانت نسبة أخبار اللاعبين 13% وآخر نسبة هي 08% بالنسبة للمواضيع والأخبار الأخرى.

ومنه نستنتج أن معظم المبحوثين يهتمون بأخبار المحترفين وذلك للإطلاع عليها وهذا لتعلقهم بفرديات اللاعبين واهتمامهم بالشخصيات البارزة وخاصة منتخبهم الوطني الذين يلعبون في النوادي الأوروبية وأحوالهم الشخصية.

. التشبع الاخباري للمبحوثين

الجدول 11: توزيع المبحوثين حسب التشبع الإخباري:

تشبع الهداف الفضول الرياضي	التكرار	النسبة المئوية
دائما	20	%20
أحيانا	71	%71
أبدا	09	%09
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 11 : توضح توزيع المبحوثين حسب التشبع الإخباري

نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة هي 71% أي ما يعادل 71 مبحوث من العدد الإجمالي والتي تمثل الإجابة بأحيانا ثم نسبة 20% للإجابة بدائما، في حين الذين أجابوا بأبدا كانت نسبتهم 09%.

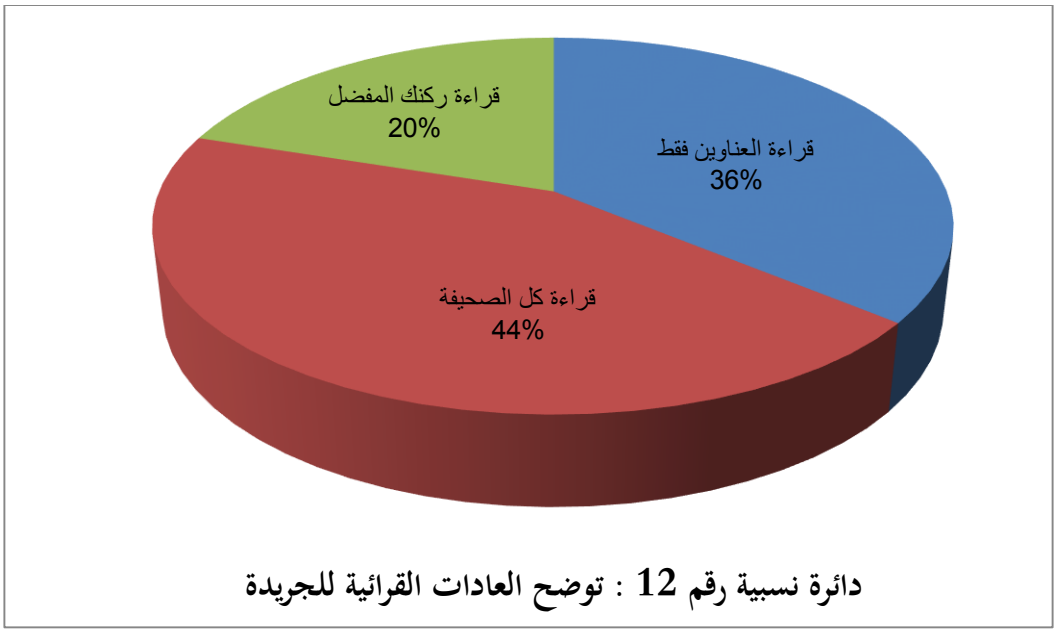
ومنه نستنتج أن أغلب المبحوثين يرون أن الهداف تشبعهم بالأخبار أحيانا وذلك راجع لنسبية التغطية الإعلامية للجريدة، كما أن الجريدة لا تهتم بكل المواضيع التي يهتم بها الشباب.

المحور الثالث: التأثير الصحفي لجريدة الهداف على الجماهير

. عادات قراءة الجريدة للمبحوثين

الجدول 12: العادات القرائية للجريدة:

على أي شيء تركز عند قراءتك للجريدة	التكرار	النسبة المئوية
قراءة العناوين فقط	36	%36
قراءة كل الصحيفة	44	%44
قراءة ركنك المفضل	20	%20
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 12 : توضح العادات القرائية للجريدة

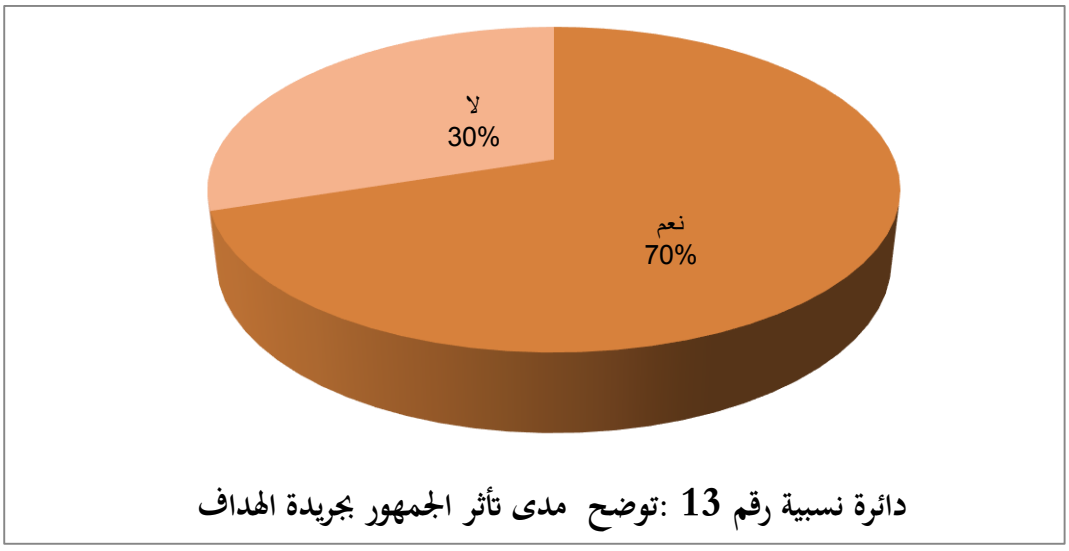
من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب المبحوثين يفضلون قراءة كل الصحيفة بنسبة 44% في حين الذين يفضلون قراءة العناوين فقط بلغت نسبتهم 36% أما الذين يهتمون بقراءة ركنهم المفضل قدرت نسبتهم حوالي 20%.

ومنه نستنتج أن أغلب المبحوثين يقرؤون كل الصحيفة ذلك لأن الجريدة تركز على أخبار الصحيفة تركز على أخبار البطولة وبالتالي يضطر القارئ إلى قراءتها كلها، إضافة إلى ملء وقت الفراغ والتسلية وتمضية الوقت.

تاثير جريدة الهداف على المبحوثين

الجدول 13: يبين مدى تأثر الجمهور بجريدة الهداف:

تأثر الجمهور بجريدة الهداف	التكرار	النسبة المئوية
نعم	70	%70
لا	30	%30
المجموع	100	%100



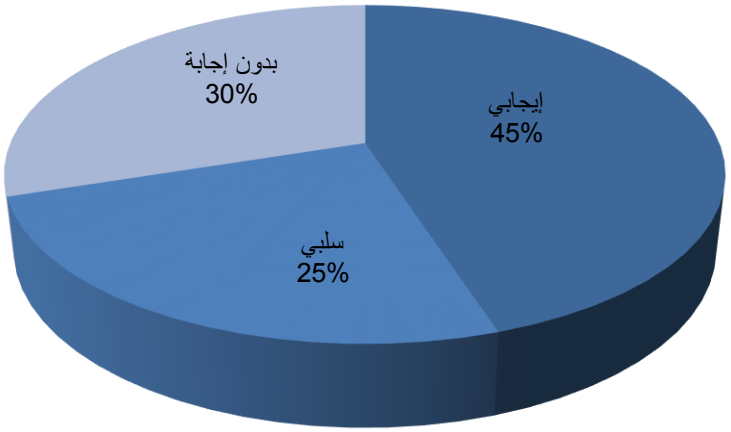
دائرة نسبية رقم 13 :توضح مدى تأثر الجمهور بجريدة الهداف

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة الذين يتأثرون بجريدة الهداف بلغت نسبتهم 70% بينما الذين لا يتأثرون 30%، وهذا لأن الجريدة تلبي احتياجات القراء من خلال المضامين والمحتوى الفكري للجريدة.

. نوع هذا التأثير على المبحوثين

الجدول 14: يبين نوع هذا التأثير:

نوع التأثير	التكرار	النسبة المئوية
إيجابي	45	%45
سلبي	25	%25
بدون إجابة	30	%30
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 14: توضح نوع هذا التأثير

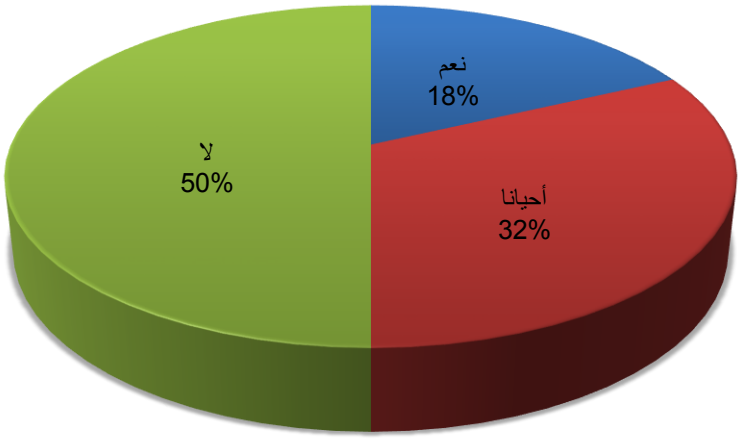
من خلال الجدول نلاحظ أن أكبر نسبة 45% لمن أجابوا بأن هذا التأثير إيجابي بينما امتنع 30 مبحوث عن الإجابة، ثم تأتي النسبة 25% أي ما يساوي 25 مبحوث بان هذا التأثير سلبي.

ومنه نستنتج من خلال هذه النتائج أن هذا التأثير إيجابي في حدود النصف وهذا راجع لطبيعة الطرح الإعلامي الذي يراعي شعور القراء أحيانا، وأنهم راضين على الأخبار الرياضية التي تنشرها الجريدة.

مدى مبالغة جريدة الهداف في المواضيع

الجدول 15: يوضح مبالغة الهداف في المواضيع:

مبالغة الهداف في المواضيع	التكرار	النسبة المئوية
نعم	18	%18
أحيانا	32	%32
لا	50	%50
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 15:توضح مبالغة الهداف في المواضيع

نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر إجابة كانت بـ لا بنسبة 50% أي ما يعادل 50 مبحوث من المجموع الكلي، ثم الإجابة بأحيانا بنسبة 32% أي ما يعادل 32 مبحوث من المجموع الكلي.

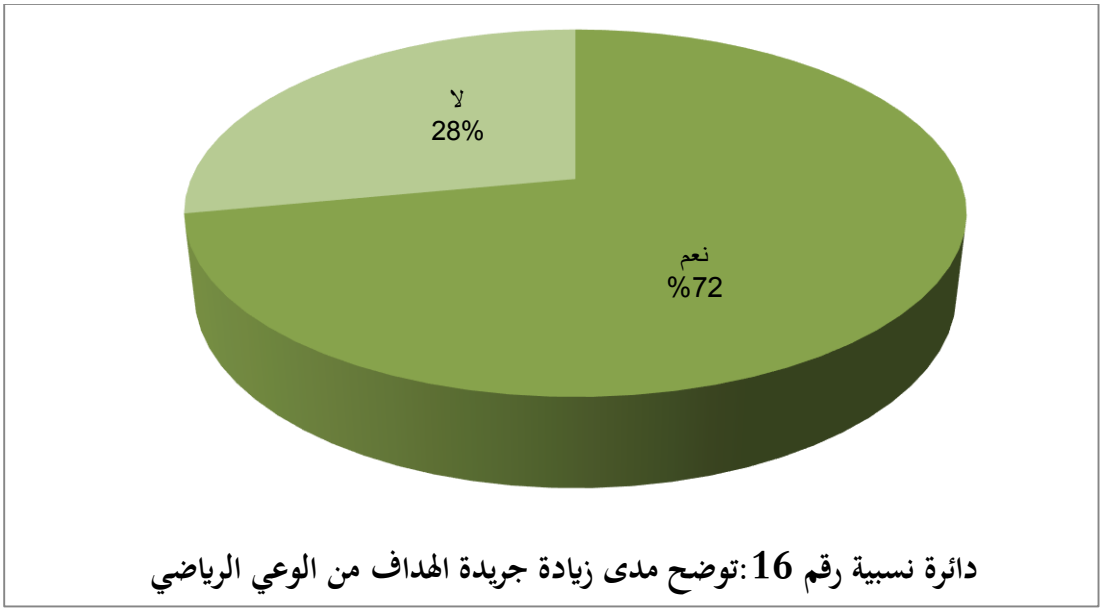
ومنه نستنتج أن نصف المبحوثين أجابوا بـ لا بحيث يرى أنها مواضيع غير مبالغ فيها وذلك من خلال تجنب شحن الزائد في تقديم هذه المواضيع والابتعاد عن التحيز.

المحور الرابع: جريدة الهداف والعنف

. مدى زيادة جريدة الهداف من الوعي الرياضي للمبحوثين

الجدول 16:يبين مدى زيادة جريدة الهداف من الوعي الرياضي:

زيادة الجريدة من الوعي الرياضي	التكرار	النسبة المئوية
نعم	72	%72
لا	28	%28
المجموع	100	%100



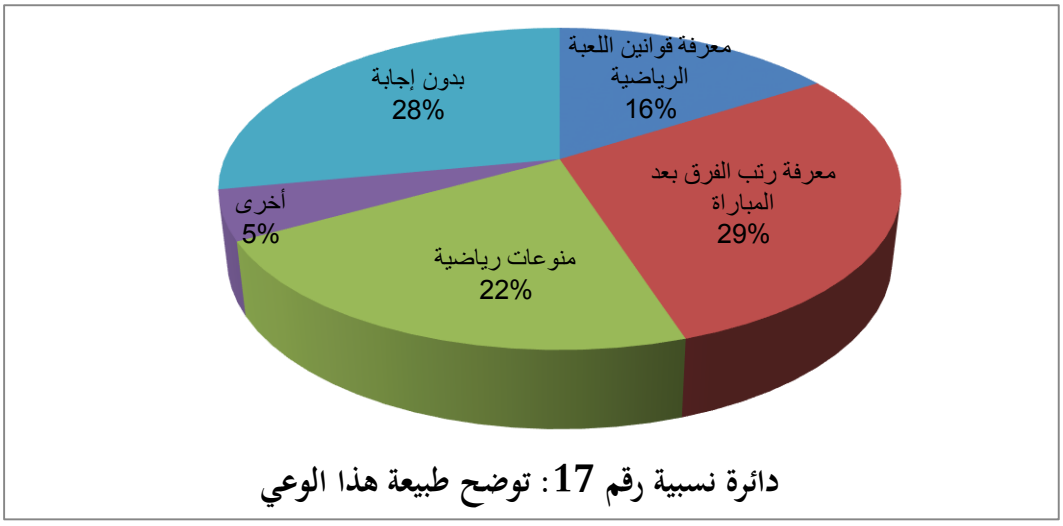
دائرة نسبية رقم 16:توضح مدى زيادة جريدة الهداف من الوعي الرياضي

نرى من خلال الجدول أن جريدة الهداف حسب رأي المبحوثين تزيد من الوعي الرياضي بنسبة 72% بينما الذين يرون بأنها لا تزيد من الوعي الرياضي قدرت نسبهم بـ 28 % من المجموع الكلي.

طبيعة هذا الوعي عند المبحوثين

الجدول 17: طبيعة هذا الوعي:

طبيعة الوعي	التكرار	النسبة المئوية
معرفة قوانين اللعبة الرياضية	16	%16
معرفة رتب الفرق بعد المباراة	29	%29
منوعات رياضية	22	%22
أخرى	05	%05
بدون إجابة	28	%28
المجموع	100	%100



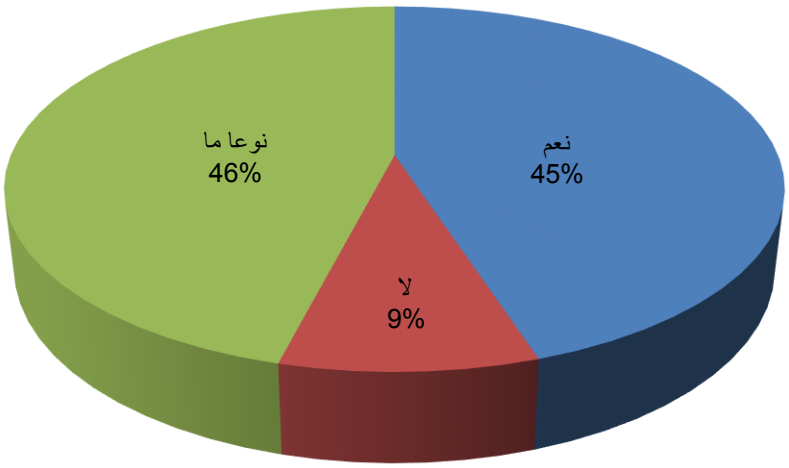
دائرة نسبية رقم 17: توضح طبيعة هذا الوعي

من خلال النتائج المبينة يتضح أن أغلب المبحوثين يرون أن طبيعة الوعي كان معرفة رتب الفرق بعد المباريات وذلك بنسبة 29% والذين كانت إجابتهم منوعات رياضية بلغت نسبتهم 22% بينما الذين أجابوا بمعرفة قوانين اللعبة الرياضية قدرت نسبتهم بـ 16% والذين أجابوا بأخرى بنسبة 05% في حين الذين امتنوا عن الإجابة كانت نسبتهم 28%.

. مساهمة جريدة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال ما تنشره من مواضيع

الجدول 18: يبين مدى مساهمة جريدة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة

مساهمة الهداف في الحد من العنف	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	%45
لا	09	%09
نوعا ما	46	%46
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 18 : توضح مدى مساهمة جريدة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة

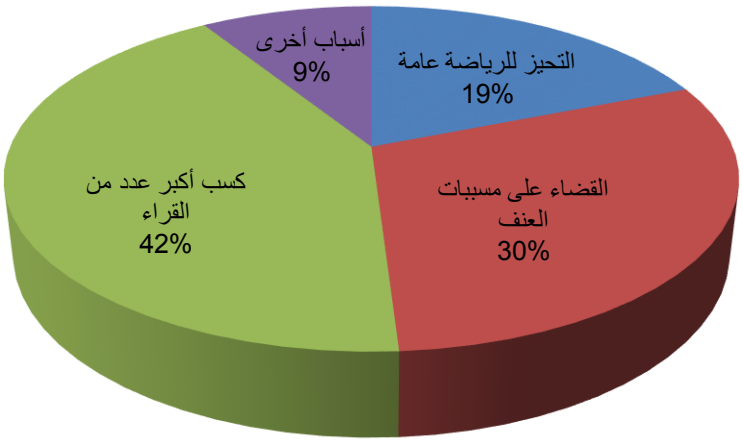
نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة إجابة كانت نوعا ما بـ 46% بينما ترى نسبة 45% أنها نعم تساهم في الحد من العنف من خلال المواضيع المنشورة في حين كانت الإجابة بلا بنسبة 09% وهي أقل نسبة.

ومنه نستنتج أن الهداف وتبعا للنتائج المتحصل عليها تساهم بطريقة أو بأخرى في الحد من العنف باعتبار معظم المبحوثين أجابوا بنعم ونوعا ما.

. دوافع جريدة الهداف في الحد من العنف

الجدول 19: الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف:

الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف	التكرار	النسبة المئوية
التحيز للرياضة عامة	19	%19
القضاء على مسببات العنف	30	%30
كسب أكبر عدد من القراء	42	%42
أسباب أخرى	09	%09
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 19: توضح الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف

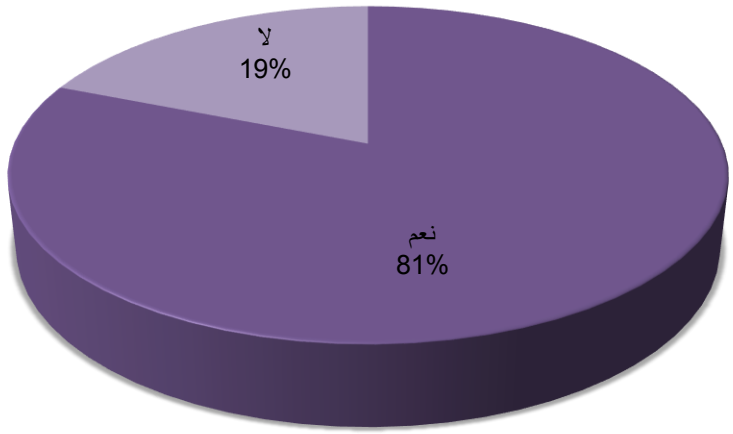
من خلال الجدول نلاحظ أن أكبر نسبة كانت إجابة "كسب أكبر عدد من القراء" بنسبة 42% أي ما يعادل 42 من العدد الإجمالي للعينة، ثم تليها نسبة 30% ما يعادل 30 مبحوث من العدد الإجمالي أجابوا بأن السبب هو القضاء على مسببات العنف ثم نسبة 19% والتي تمثلت في 19 مبحوث أجابوا بأن السبب هو التحيز للرياضة عامة وفي الأخير فقد أجابت نسبة 09% بأن هناك أسباب أخرى غير مذكورة.

ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثين يعتبرون أن الهدف الأساسي للجريدة هو جلب أكبر عدد من القراء وكذا محاولتها القضاء على مسببات العنف.

. استخدام جريدة الهداف كلمات و عبارات تحد من العنف

الجدول 20:يبين مدى استخدام صحيفة الهداف كلمات وعبارات تحد من العنف:

استخدام هذه الكلمات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	81	%81
لا	19	%19
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 20 : توضح مدى استخدام صحيفة الهداف كلمات وعبارات تحد من العنف

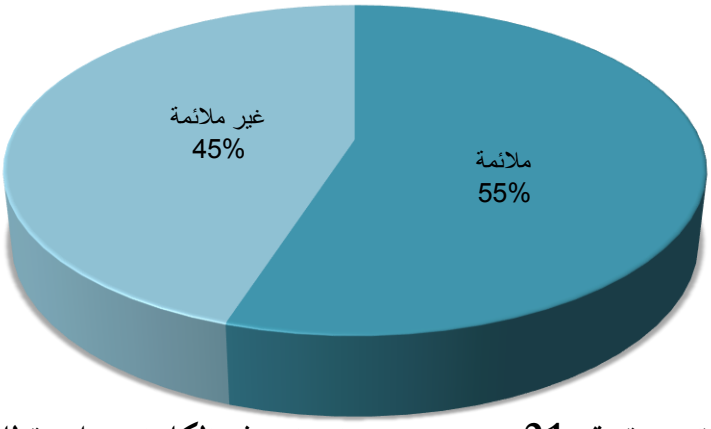
نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة كانت الإجابة بنعم بنسبة 81% أي ما يعادل 81 من المجموع الكلي، ثم نسبة 19% للإجابة بلا.

نستنتج من ذلك أن أغلب المبحوثين يؤكدون استخدام الهداف كلمات تحد من العنف وذلك بحكم تجنب استخدام هذه الكلمات في معظم الأعداد.

. مدى اعتبار المبحوثين لهذه الكلمات بانها ملائمة للحد من العنف

الجدول 21: يوضح مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف:

مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف	التكرار	النسبة المئوية
ملائمة	55	%55
غير ملائمة	45	%45
المجموع	100	%100



دائرة نسبية رقم 21 : توضح مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف

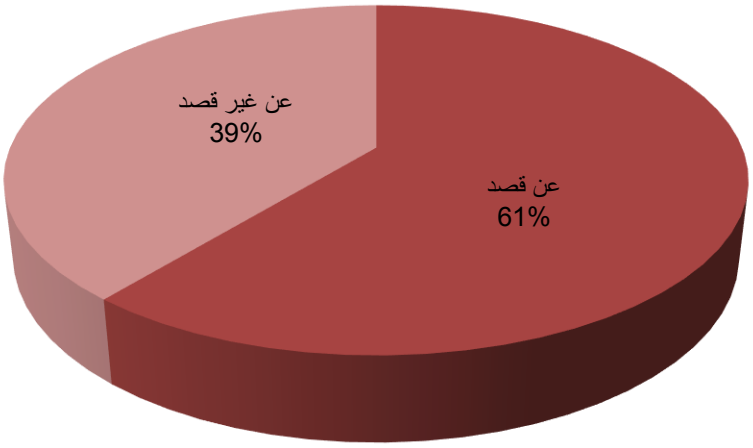
نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر إجابة هي ملائمة بنسبة 55% ثم الإجابة بغير ملائمة بنسبة 45% من المجموع الكلي.

نستنتج من خلال النتائج ان أغلب المبحوثين يعتبرون أن الكلمات الموظفة في نقل ومعالجة الأخبار هي كلمات ملائمة للحد من العنف لأنها تؤثر في نفسيتهم وتهدئ مشاعرهم.

. قيام الجريدة بذلك عن قصد او غير قصد

الجدول 22: يبين أن الجريدة تقوم بذلك:

تقوم بذلك	التكرار	النسبة المئوية
عن قصد	61	%61
عن غير قصد	39	%39
المجموع	100	%100



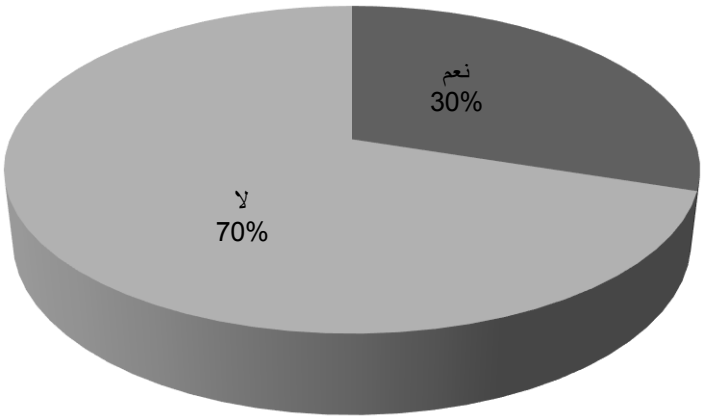
دائرة نسبية رقم 22 : توضح يبين أن الجريدة تقوم بذلك

نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة أجابت بأن الجريدة تقوم بذلك عن قصد كانت 61% أي ما يعادل 61 من المجموع الكلي للعينة، بينما أجابت نسبة 39% أي ما يعادل 39 من المجموع الكلي بأنها تقوم بذلك عن غير قصد ومنه نستنتج أن للجريدة أهداف وسياسة في محاربة العنف ونشر الروح الرياضية.

. مدى دفع الجريدة للممارسة المبحوثين على العنف

الجدول 23: يبين دفع الجريدة لممارسة العنف:

دفع الجريدة لممارسة العنف	التكرار	النسبة المئوية
نعم	71	%71
لا	29	%29
المجموع	100	%100



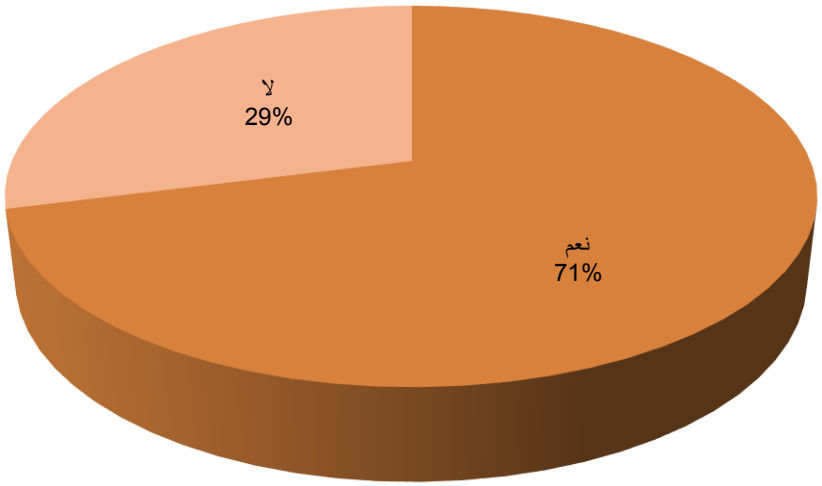
دائرة نسبية رقم 23 : توضح يبين دفع الجريدة لممارسة العنف

نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة كانت للإجابة لا بـ 70% أي ما يعادل 70 مبحوث من المجموع الكلي بينما أجابت نسبة 30% بنعم أي ما يعادل 30 من المجموع الإجمالي للعينة.

. اتسام النشر الصحفي لجريدة الهداف بعد المباريات باللاعنف

الجدول 24: يبين مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف:

اتسام الجريدة بعد المباريات باللاعنف	التكرار	النسبة المئوية
نعم	71	%71
لا	29	29%
المجموع	100	%100



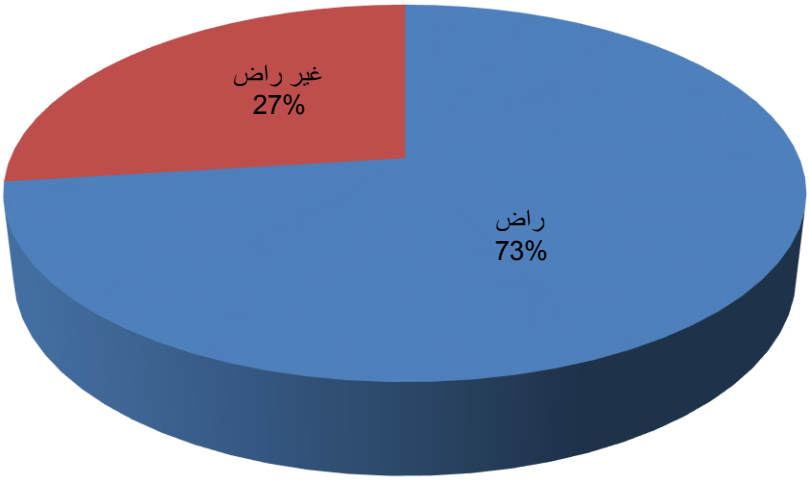
دائرة نسبية رقم 24 : توضح مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن النشر الصحفي لجريدة الهداف يتسم باللاعنف بلغت نسبتهم 71% في حين الذين يرون العكس كانت نسبتهم 29% وهذا يدل على أن الجريدة محايدة والمضامين ذات مصداقية.

. مدى رضا المبحوثين عن نشر جريدة الهداف

الجدول 25: يبين مدى رضا المبحوثين عن نشر الجريدة:

مدى الرضا عن الجريدة	التكرار	النسبة المئوية
راض	73	%73
غير راض	27	%27
المجموع	100	%100



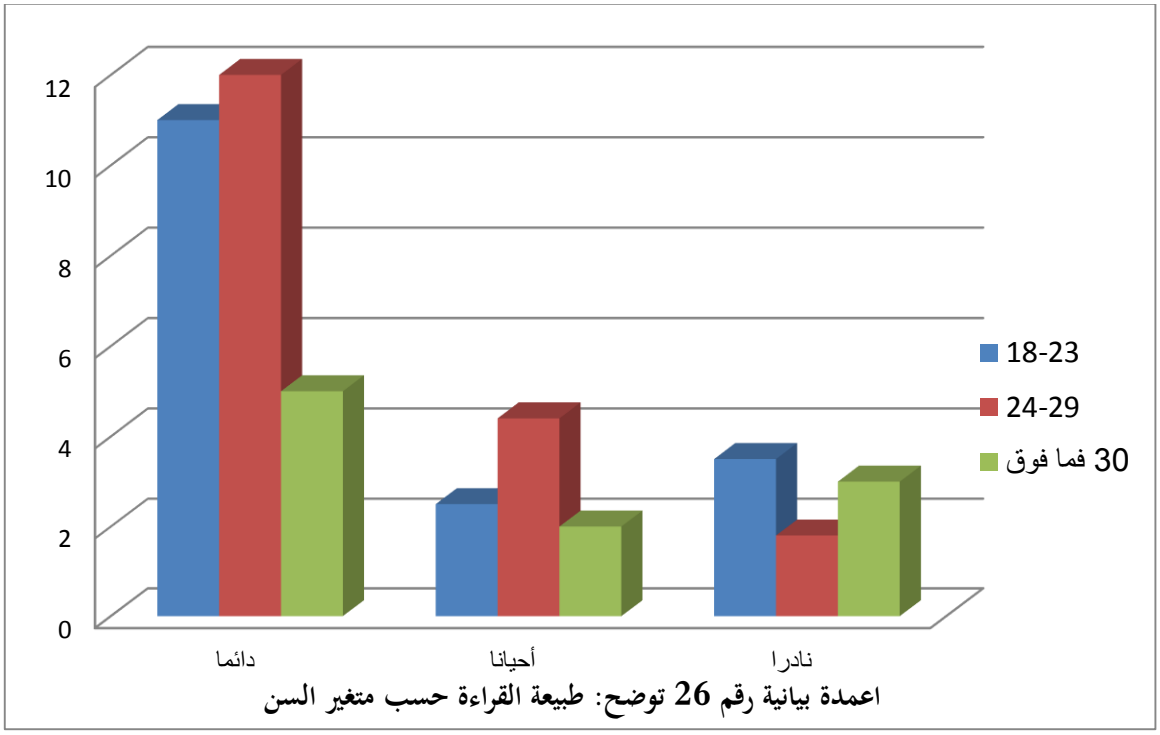
دائرة نسبية رقم 25 : توضح مدى رضا المبحوثين عن نشر الجريدة

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب إجابات لمبحوثين راضين عن نشر الجريدة بنسبة 73% في حين قدرت نسبة الغير راضين عن نشرها بـ 27% من العدد الإجمالي.

. طبيعة قراءة المبحوثين لجريدة الهداف حسب متغير السن.

الجدول 26: يوضح طبيعة القراءة حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
دائما	11	%11	12	12%	05	%05	28	%28
أحيانا	29	%29	17	%17	10	%10	56	%56
نادرا	08	%08	08	%08	00	%00	16	%16
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 26 توضح: طبيعة القراءة حسب متغير السن

من خلال الجدول اعلاه يوضح طبيعة القراءة حسب متغير السن لفئة المبحوثين حيث نجد امن نسبة 56% لديها مقروئية احيانا لجريدة الهداف تتوزع هذه النسبة ب29% لفئة المبحوثين ما بين 18 .23 سنة ونسبة 17% للمبحوثين 29.24 واكثر من 30 سنة لديها مقروئية ب 10 % .

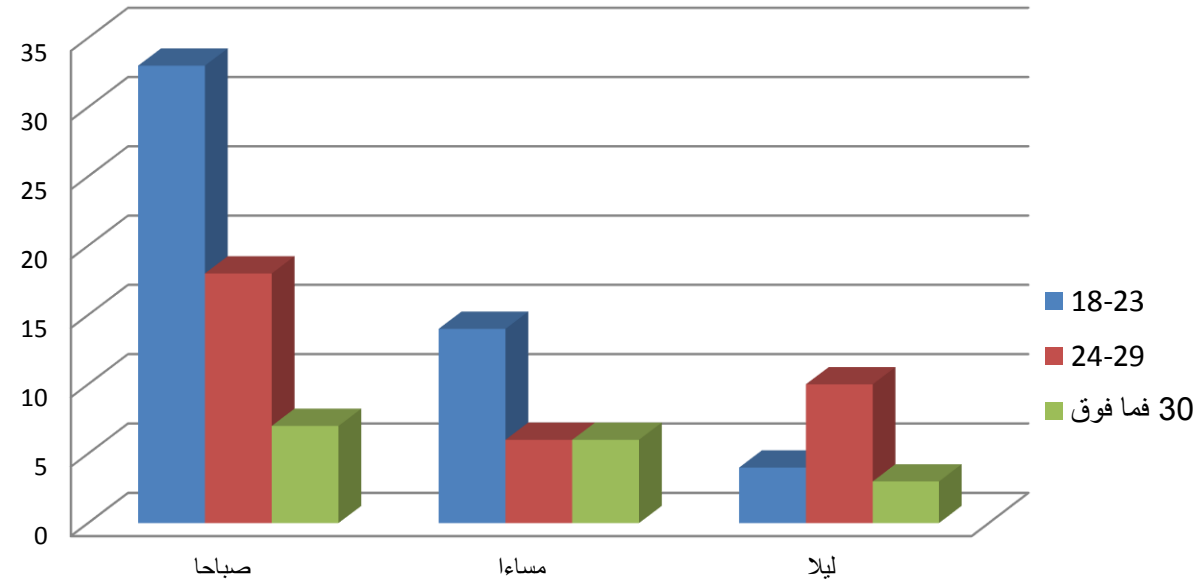
في المقابل نجد ان 28% من فئة المبحوثين لديها مقروئية دائمة للجريدة تتوزع هذه النسبة ب11% للمبحوثين الذين تتراوح اعمارهم ما بين 24- 29 سنة ونسبة 5% للذين اعمارهم 30 فما فوق , اما افراد العينة الذين نادرا ما يطلعون على جريدة الهداف تعبر عليها نسبة 16% حيث تتوزع هذه النسبة حسب العمر 8% للذين اعمارهم بين 23.18 و 8% مبين 29.24 سنة .

مما يفسر ان مقروئية افراد العينة لجريدة الهداف لدى المبحوثين حسب متغير السن نجد ان الفئة العمرية من 18 .23 هم اكثر قراءة لجريدة الهداف بمعدل احيانا باعتبار ان عامل السن يساعد على الاهتمام بالرياضة لتفرغهم وعدم ارتباطهم بمسؤوليات عائلية كما ان الافراد الذين يرتادون الملاعب هم فئة الشباب والذين لديهم مقروئية متعددة للجرائد خاصة جريدة الهداف مما قد يبرر ظهور بعض السلوكيات الحماسية لمناصرة الفريق باعتبار ان الفئة الاكثر مناصرة لفريق كرة القدم هم الفئة من 23.18 سنة

. فترة القراءة حسب متغير السن.

الجدول 27: يوضح فترة القراءة حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
صباحا	33	%33	18	%18	07	%07	58	%58
مساءا	14	%14	06	%06	05	%05	25	%25
ليلا	04	%04	10	%10	03	%03	17	%17
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 27 :توضح فترة القراءة حسب متغير السن

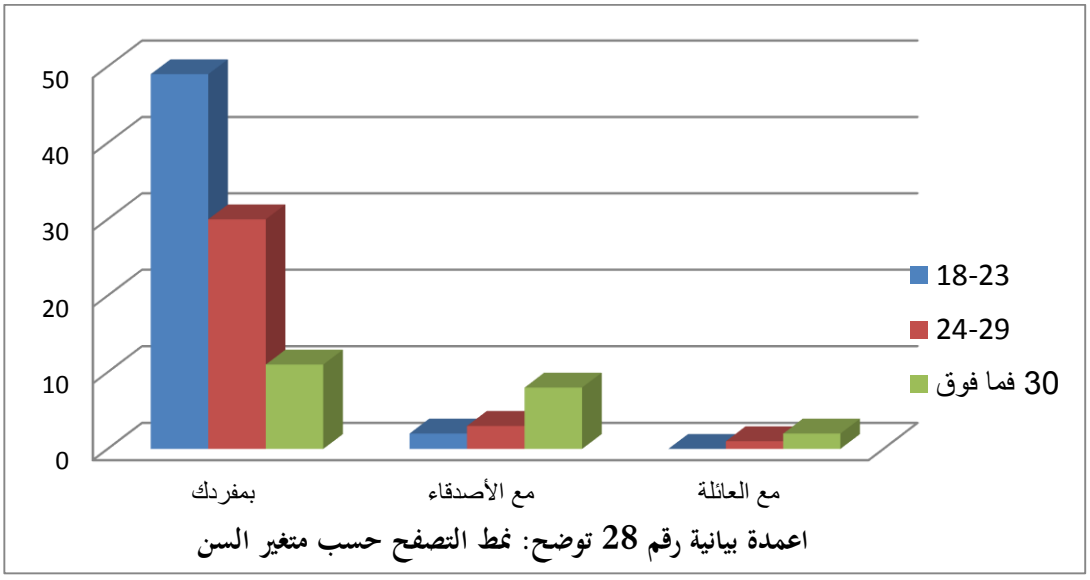
يوضح الجدول اعلاه فترة القراءة المفضلة لدى افراد العينة حسب متغير السن حيث نجد ان الفترة المفضل لدى افراد العينة هي الفترة الصباحية بنسبة 58% تتوزع حسب العمر من 18 .23 بنسبة 33% والفئة العمرية من 29.24 نسبة18% ونسبة 7% لفئة 30 سنة فما فوق اما الفترة المسائية كانت بنسبة 25% تتوزع هذه النسبة حسب العمر 14% للفئة العمرية من 18.23 والفئة من 29.24 بنسبة 6% ونسبة 5% للفئة 30 سنة فما فوق , اما الفترة الليلية نجد نسبة 17% من اراد العينة يفضلون هذه الفترة العمرية تتوزع حسب الفترة العمرية من 23.18 بنسبة 4 % والفئة من 29. 24 بنسبة 10 % والفئة 30 سنة فما فوق بنسبة 3 %.

مما يفسر ان الفترة المحببة للقراءة لدى كل الفئات العمرية لا فراد العينة هي الفترة الصباحية حيث نجد ان الاتجاه العام يتجه للفئة العمرية من 18 .23 وذلك بنسبة 58% على اعتبار ان الفترة الصباحية يكون فيها الشباب متفرغ وغير مرتبط بالعمل ويكون متلهفا لمتابعة الاخبار والتعليقات على جريدة الهداف خاصة في مجال كرة القدم .

. نمط التصفح حسب متغير السن.

الجدول 28: يوضح نمط التصفح حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
بمفردك	49	%49	30	%30	11	%11	90	%90
مع الأصدقاء	02	%02	03	%03	03	%03	08	%08
مع العائلة	00	%00	01	%01	01	%01	02	%02
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 28 توضح: نمط التصفح حسب متغير السن

بالنسبة مع من يتصفح افراد العينة لجيدة الهداف الرياضية حلت بمفردك في المرتبة الاولى بنسبة 90 %وحلت مع الاصدقاء بنسبة 08% و حل متغير مع العائلة المرتبة الثالثة بنسبة 02. %

بالنسبة الى بمفردك حلت فئة السن من 18-23 اولا بنسبة 49% و تلتها الفئة العمرية 24-29 ثانيا بنسبة 30% وثالثا فئة 30 فما فوق بنسبة11% , اما فيما يخص متغير مع الاصدقاء بلغت الفئة العمرية من

23.18 نسبة 02% اما الفئة العمرية من 29.24 قدرت نسبتها 03% و الفئة العمرية ايضا 30 فما فوق ايضا قدرت نسبتها 03. %

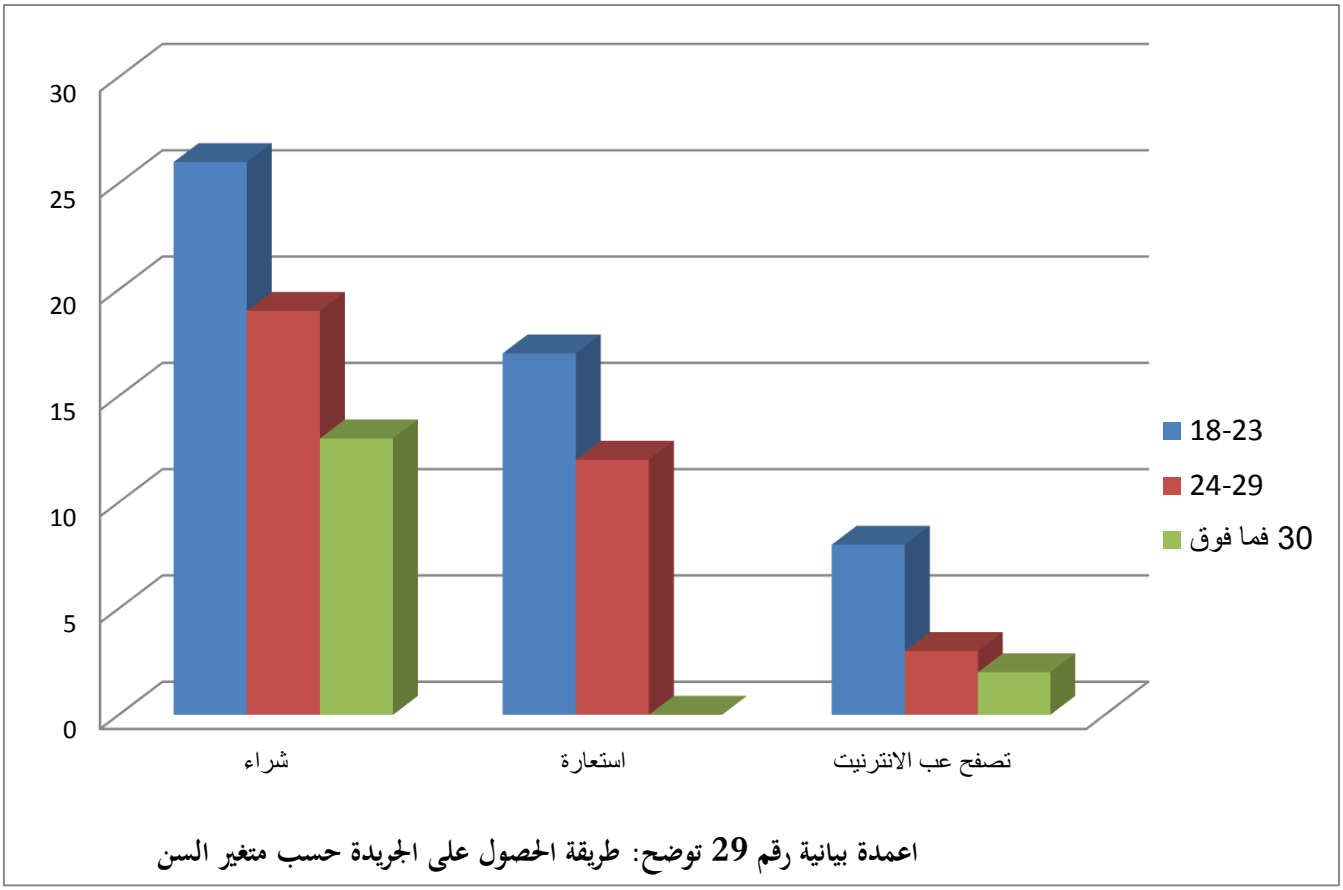
اما بالنسبة الى متغير مع العائلة فنجد ان الفئة العمرية من 23.28 لم تسجل أي نسبة في حين تم تسجيل نسبة 01% لكل من الفئات العمرية المتبقية.

ومنه نستنتج ان نسبة 90% يطالعون جريدة الهداف بشكل فردي و في حدود 49% للفئة العمرية ما بين 23.18 و هذا راجع الى ان نسبة القراءة بشكل فردي بلغت تقريبا النصف لدى الفئة 23.18 لان قراءة الجرائد عادة يتسم بالشخصية اضافة الى ان سعر الجريدة في متناول الجميع بحيث كل فرد يفضل ان تكون له نسخته الخاصة به و هذا ما يؤكد ان معظم الافراد لا يقرؤون الجريدة مع العائلة لان افراد العائلة متعددي الاتجاهات و الاهتمامات و لا يهتمون عادة بالرياضة.

. طريقة الحصول على الجريدة حسب متغير السن.

الجدول 29: يوضح طريقة الحصول على الجريدة حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
شراء	26	%26	19	%19	13	%13	58	%58
استعارة	17	%17	12	%12	00	%00	29	%29
تصفح عبر الانترنيت	08	%08	03	%03	02	%02	13	%13
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 29 توضح: طريقة الحصول على الجريدة حسب متغير السن

من خلال عرضنا للنتائج حسب متغير السن تبين لنا ان معظم المبحوثين يتحصلون على جريدة الهداف بالشراء أي ما يعادل نسبة 58% و قد قسمت النتائج حسب متغير السن الى 26% بالنسبة للفئة العمرية من 18.23 اما الفئة من 24.29 فقد بلغت نسبتهم 19% في حين الفئة 30 فما فوق قدرت نسبتهم 13. %

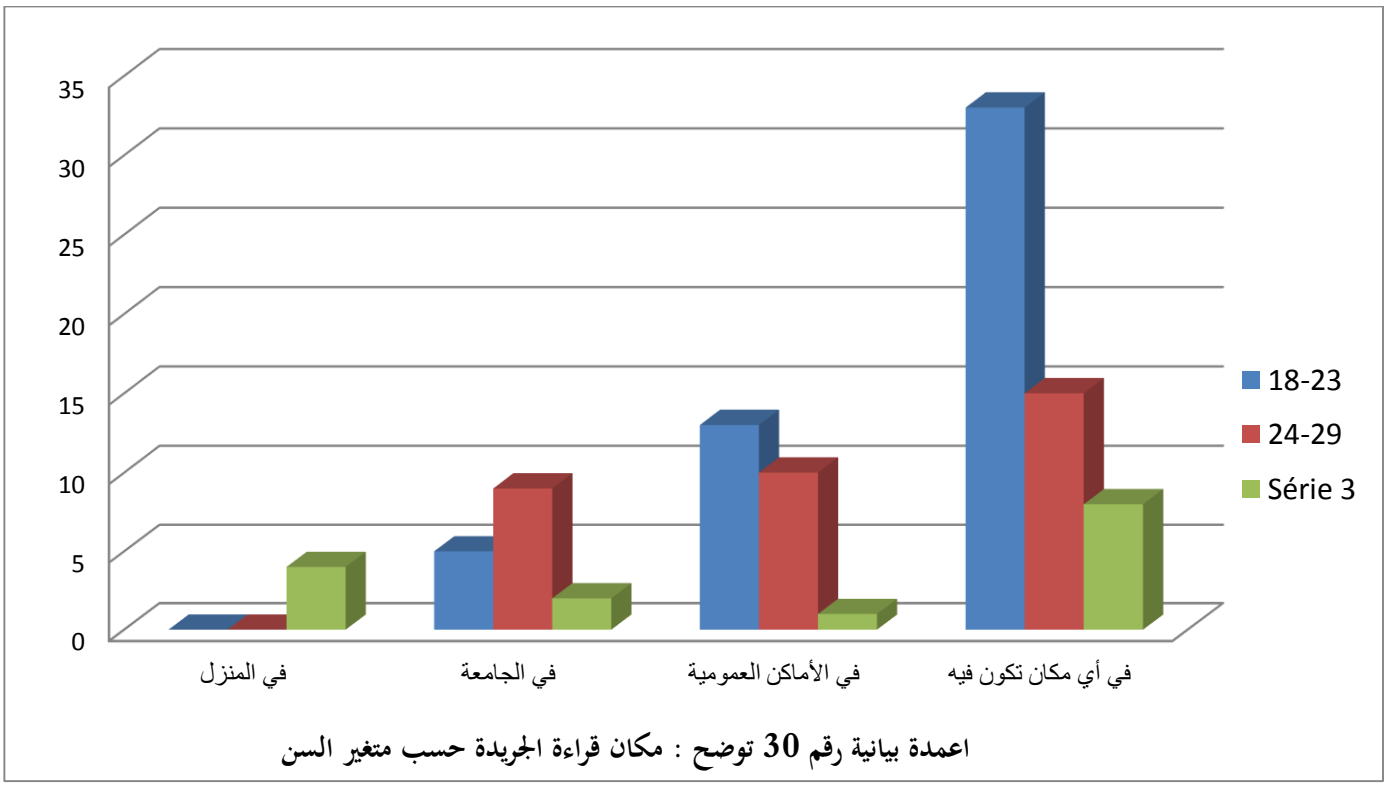
اما الذين يتحصلون على الجريدة عن طريق الاستعارة فكانت نسبتهم 17% لدى الفئة العمرية من 18.23 و نسبة12% للفئة ما بين 24.29 : في حين كانت منعدمة لدى الفئة 30 فما فوق.

و منه نستنتج ان 58% من العينة يفضلون اقتناء الجريدة عن طريق الشراء و ترتفع تلك النسبة للفئة العمرية 18.23 باعتبار ان الفرد الجزائري ميسور الحال و يفضل شراء جريدته اليومية عوض استعارته او تصفحه عبر الانترنيت و هذا يسمح كذلك للشباب بامتلاك النسخة لإمكانية تصفحها لاحقا او حفضها كذكرى لموضوع او مقال معين .

. مكان قراءة الجريدة حسب متغير السن.

الجدول30: يوضح مكان قراءة الجريدة حسب متغير السن

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
في المنزل	00	%00	00	%00	04	%04	04	%04
في الجامعة	05	%05	09	%09	02	%02	16	%16
في الأماكن العمومية	13	%13	10	%10	01	%01	24	%24
في أي مكان تكون فيه	33	%33	15	%15	08	%08	56	%56
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 30 توضح : مكان قراءة الجريدة حسب متغير السن

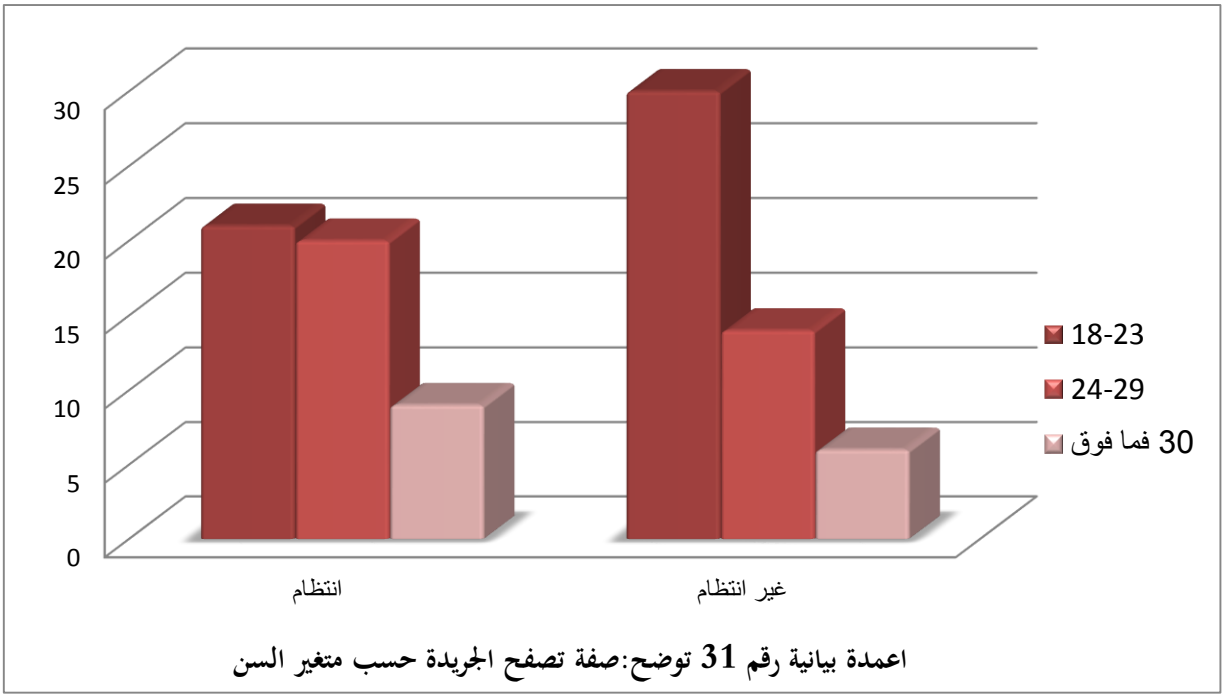
يظهر لنا من خلال الجدول اعلاه علاقة السن بمكان قراءة جريدة الهداف : فالفئة العمرية 18-23 تقرا الجريدة في أي مكان تكون فيه بنسبة 33% و في الاماكن العمومية بنسبة 13% و شكلت نسبة القراءة في الجامعة 05% , بينما تنعدم نسبة القراءة في المنزل اما الفئة العمرية الثانية 14-29 تقرا في أي مكان تكون فيه بنسبة 15% و نسبة 10% في الاماكن العمومية, اما القراءة في الجامعة قد بلغت 09% و القراءة في المنزل لم تسجل أي نسبة , اما الفئة العمرية 30 فما فوق التي تقرا في أي مكان فيه بلغت نسبتهم 08% ثم تأتي نسبة الذين يقرؤون في المنزل و الذين شكلوا نسبة 04% و القراءة في الجامعة بنسبة 02% و في الاماكن العمومية بنسبة 01. %

و ليس في مكان محدد خاصة الفئتين من 18-23 و الفئة من 24- 29 لان قراءة الجريدة الرياضية ذات الاخبار الخفيفة لا تتطلب مكانا بعينه كالجامعة او الادارة او غير ذلك بل يمكن قراءتها في أي مكان .

. صفة تصفح الجريدة حسب متغير السن.

الجدول 31: يوضح صفة تصفح الجريدة حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
انتظام	21	%21	20	%20	09	%09	%50	%50
غير انتظام	30	%30	14	%14	06	%06	%50	%50
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 31 توضح:صفة تصفح الجريدة حسب متغير السن

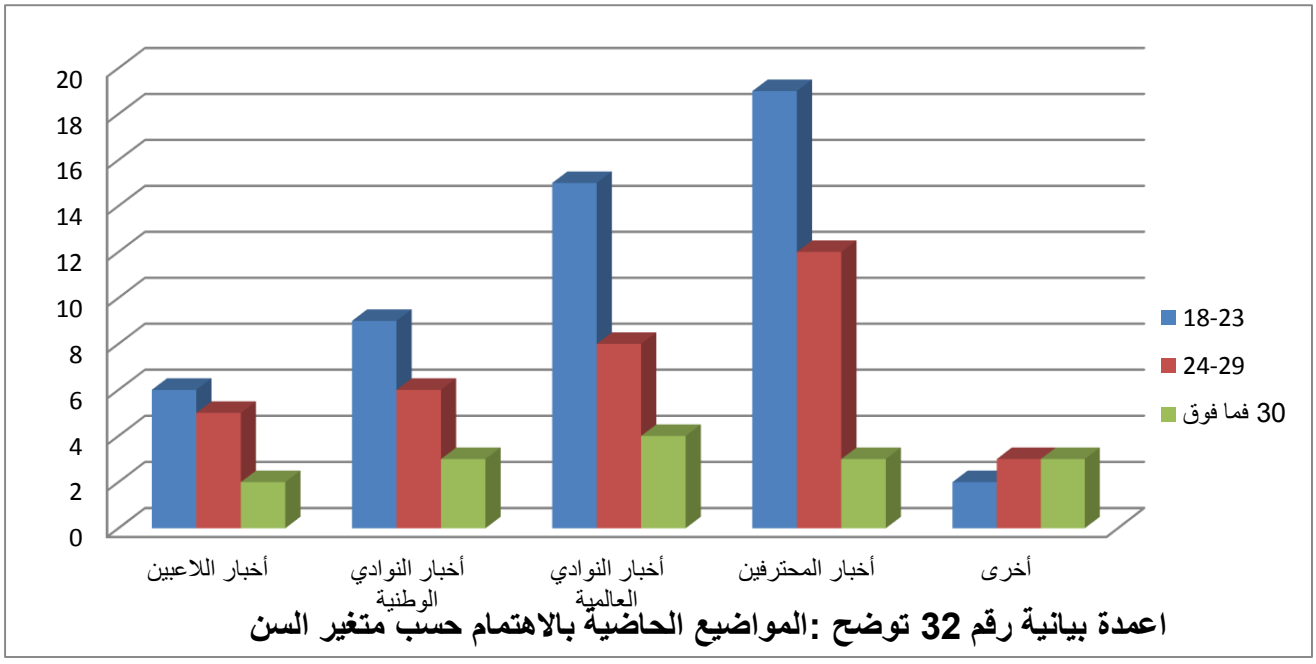
يوضح الجدول اعلاه توزيع افراد العينة حسب طبيعة تصفحهم لجريدة الهداف وعلاقتها مع متغير السن حيث اوضحت البيانات ان المبحوثين الذين تتراوح اعمارهم ما بين 18-23 يقرؤون الجريدة بصفة غير منتظمة بنسبة 30% في حين يقرؤونها بصفة منتظمة بنسبة 21% اما الفئة العمرية 24-29 اغلبهم يقرؤونها بصفة منتظمة بنسبة 21% اما الفئة العمرية 24-29 اغلبهم يقرؤون الجريدة بصفة منتظمة وذلك بنسبة 20 % اما الذين يقرؤونها بصفة غير منتظمة فكانت نسبتهم 14% , وفيما يخص الفئة العمرية 30فما فوق نسبة 9% منهم يقرؤون الجريدة انتظام و6% منهم لا يقرؤونها بصفة غير منتظمة.

ومنه نستنتج ان افراد العينة من 18-23 يتصفحون الجريدة بشكل غير منتظم وذلك بنسبة 30 % لان هذه الفئة ليست مختصة في الرياضة بل اغلبهم هواة وغير ملتزمين لقراءة الجريدة بل يقرؤونها حسب الاحداث الرياضية واهميتها وهذا يكون لفترات فقط وليس طوال السنة .

. المواضيع التي تحضى بالاهتمام حسب متغير السن.

الجدول 32: يوضح المواضيع الحاضية بالاهتمام حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
أخبار اللاعبين	06	06%	05	05%	02	02%	13	13%
أخبار النوادي الوطنية	09	09%	06	06%	03	03%	18	18%
أخبار النوادي العالمية	15	15%	08	08%	04	04%	27	27%
أخبار المحترفين	19	19%	12	12%	03	03%	34	34%
أخرى	02	02%	03	03%	03	03%	08	08%
المجموع	51	51%	34	34%	15	15%	100	100%



اعمدة بيانية رقم 32 توضح :المواضيع الحاضية بالاهتمام حسب متغير السن

يبين الجدول علاقة السن بنوعية الاخبار المفضلة في جريدة الهداف حيث ان الفئة العمرية المتراوحة من ما بين 18-23 تفضل قراءة اخبار المحترفين بنسبة 19%واخبار النوادي العالمية بنسبة 15% ثم اخبار النوادي الوطنية 09% واخبار الاعبين بنسبة 06% و 02% للذين يفضلون اخبار اخرى.

اما الفئة العمرية من 24 -29 فتفضل قراءة اخبار المحترفين بنسبة 12% واخبار النوادي العالمية بنسبة 08% واخبار النوادي الوطنية بنسبة 06% واخبار الاعبين بنسبة 05% و03% للذين يفضلون قراءة اخبار اخرى.

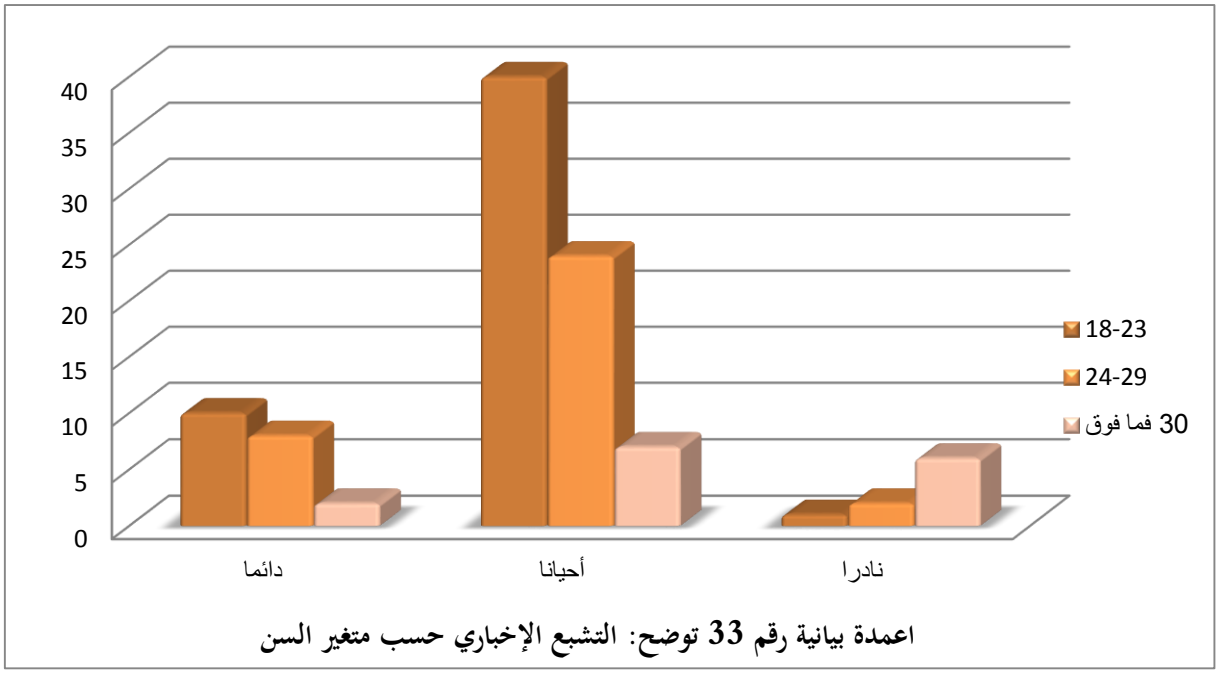
في حين ان الفئة الممتدة من30 فما فوق تفضل قراءة اخبار النوادي العالمية بنسبة04% واخبار اللاعبين بنسبة02% واخبار النوادي الوطنية بنسبة 03% واخبار المحترفين بنسبة 03% ونسبة 03% فيما يخص الخبار الاخرى .

ومنه نستنتج ان الشباب الجزائري عامة والفئة العمرية من 18-25 متحمس للرياضة العالمية ذات المستوى العالي ولا يهتم بالبطولات المحلية لضعف المستوى وتدني التسيير مما يجعل الشاب الجزائري ينفر من الاخبار المحلية والوطنية ويتابع الاخبار الدولية والعالمية.

. تشبع جريدة الهداف للفضول الرياضي حسب متغير السن.

الجدول 33: يوضح التشبع الإخباري حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
دائما	10	%10	08	%08	02	%02	20	%20
أحيانا	40	%40	24	%24	07	%07	71	%71
نادرا	01	%01	02	%02	06	%06	09	%09
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 33 توضح: التشبع الإخباري حسب متغير السن

من خلال عرضنا للنتائج تبين ان لنا جريدة الهداف تشبع الفضول الرياضي للمبحوثين احيانا بنسبة 71% وقد قسمت بنسبة 40% بالنسبة للفئة العمرية 13-23 ونسبة 24% للفئة العمرية 24-29 و07% للفئة العمرية.

وفي المقابل نج ان المبحوثين يتشبعون دائما بنسبة 20 % موزعة كما يلي : 10 %بالنسبة للمبحوثين التي تتراوح اعمارهم 18-23 بنسبة 08% للذين اعمارهم من 24-29 و 02% للفئة 30 فما فوق.

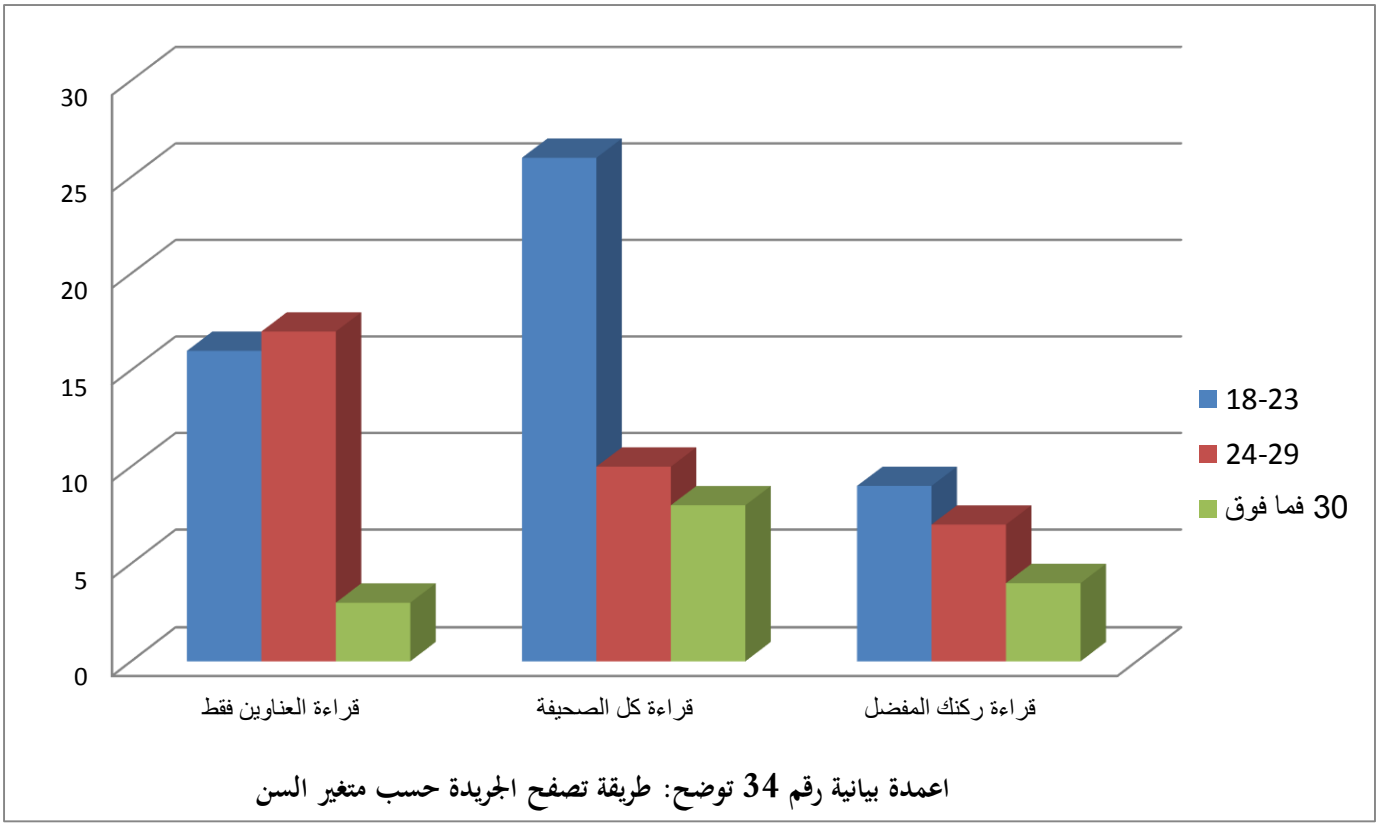
اما افراد العينة الذين لا تشبع فضولهم الرياضي لم تتعدى نسبتهم 09% حيث تتوزع هذه النسبة حسب العمر 01% للفئة العمرية من 18-23 و02% للفئة العمرية 24-29 و06% للفئة العمرية من 30 فما فوق.

ومنه نستنتج ان الجريدة تساهم في اشباع الفضول الرياضي عند الفئة العمرية من18-23 بدرجة احيانا لان جريدة الهداف استطاعت ان تناقش وتطرح القضايا التي تهم فئة الشباب بشكل كبير .

. طريقة تصفح الجريدة حسب متغير السن.

الجدول 34: يوضح طريقة تصفح الجريدة حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
قراءة العناوين فقط	16	%16	17	%17	03	%03	36	%36
قراءة كل الصحيفة	26	%26	10	%10	08	%08	44	%44
قراءة ركنك المفضل	09	%09	07	%07	04	%04	20	%20
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 34 توضح: طريقة تصفح الجريدة حسب متغير السن

يوضح الجدول علاقة السن بطريقة تصفح جريدة الهداف حيث يظهر لنا ان الفئة الاولى 18-23 تفضل قراءة كل الصحيفة بنسبة 26% و تفضل قراءة العناوين فقط بنسبة 16% و 09% يفضلون ركن معين.

اما الفئة الثانية 24-29 فتقرا العناوين فقط بنسبة 17% و تقرا كل الصحيفة بنسبة 10% و قراءة ركنها المفضل بنسبة 07.%

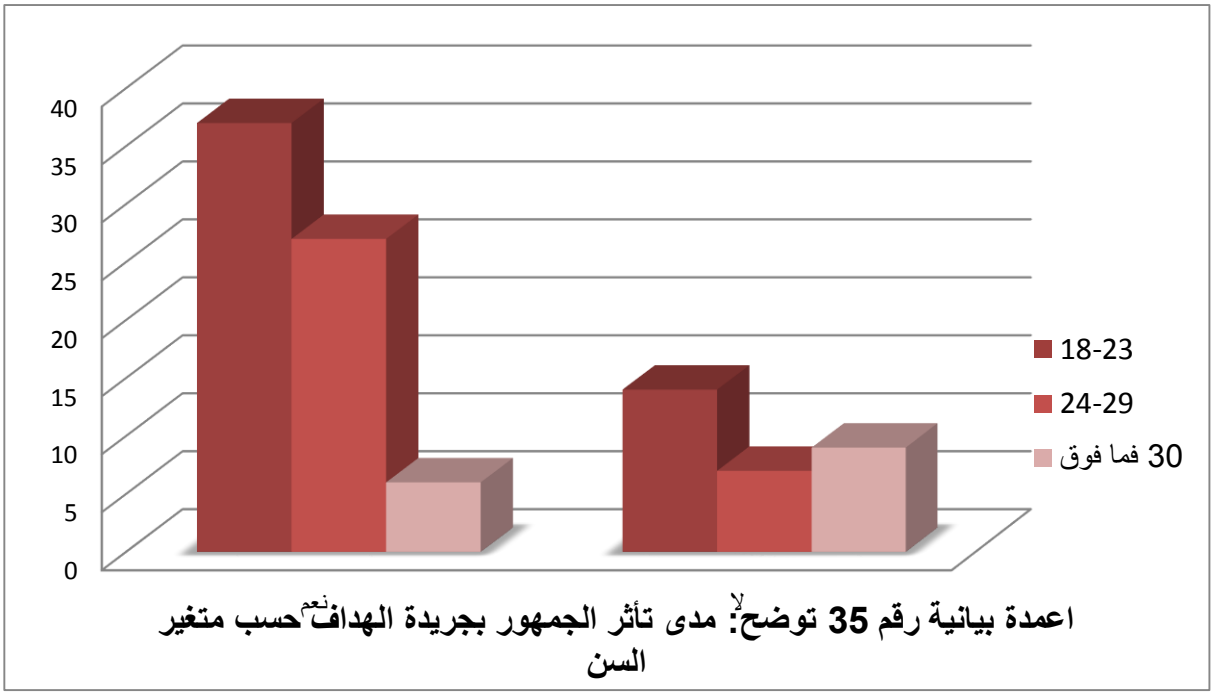
و نجد ان الفئة الثالثة تفضل قراءة كل الصحيفة بنسبة 08% و قراءة ركنها المفضل بنسبة 03.%

نستنتج ان 44% من العينة يقرؤون الجريدة بشكل كامل خاصة الفئة العمرية 18-23 للفراغ الذي يشعر به الشباب و اعتبار الجريدة وسيلة تسلية و تمضية الوقت.

. تأثر الجمهور بجريدة الهداف حسب متغير السن.

الجدول35: يوضح مدى تأثر الجمهور بجريدة الهداف حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	37	%37	27	%27	06	%06	70	%70
لا	14	%14	07	%07	09	%09	30	%30
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 35 توضح: مدى تأثر الجمهور بجريدة الهداف حسب متغير السن

يوضح هذا الجدول تأثر الجمهور بجريدة الهداف حسب متغير السن حيث نجد ان معظم افراد العينة من يتأثرون بمقروئيتهم لجريدة الهداف و يعبر عن ذلك نسبة 70% تتوزع هذه النسبة ب37% للذين عمرهم 23.18 و 27% للذين عمرهم 29.24 و 6% للذين عمرهم 30 فما فوق.

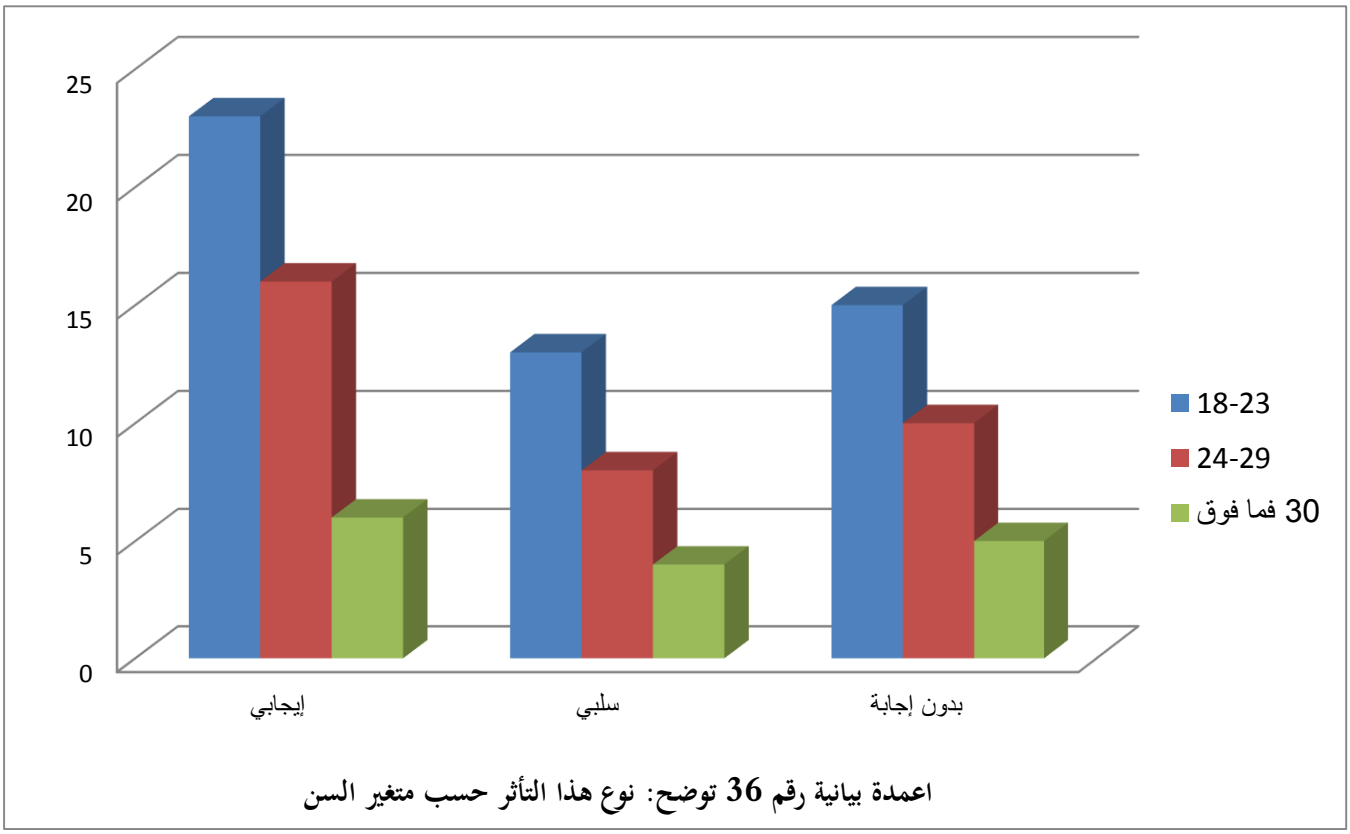
في المقابل 30% من افراد العينة لا يتأثرون بمقروئيتهم لجريدة الهداف تتوزع هذه النسبة حسب السن 14% من 23-18 و 7% من 29-24 و 9% 30 فما فوق , مما يفسر ان افراد العينة اغلبهم يتأثرون بمقروئيتهم لجريدة الهداف الا ان هذه النسبة اكثر عند افراد العينة الذين سنهم بين 23.18 بنسبة 37% و29.24 بنسبة 29.%.

نستنتج ان هذا التأثر في الفئتين العمريتين نفسه لمقروئيتهم للجريدة لنفس سن افراد العينة مما يبين ان هناك توافق بين مقروئية الجريدة و التأثر و هم فئة الشباب , بهذا تتحدد درجة التأثر بالجريدة وفقا لفئة الشباب المنحصرة بين23.18 الذي ينمي اتجاهات لمناصرة هذه الفرق على مستوى الملاعب

. نوع تأثر جمهور جريدة الهداف حسب متغير السن.

الجدول36: يبين نوع هذا التأثر حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
إيجابي	23	%23	16	%16	06	%06	45	%45
سلبي	13	%13	08	%08	04	%04	25	%25
بدون إجابة	15	%15	10	%10	05	%05	30	%30
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 36 توضح: نوع هذا التأثر حسب متغير السن

يبين هذا الجدول نوع التأثر لأفراد العينة لجريدة الهداف حسب متغير السن اذ نجد 45% من مجموع افراد العينة لديهم تأثر ايجابي بالجريدة لكن هذه النسبة حسب ترتفع الى 23% لأفراد العينة الذين عمرهم 29.24 تأثر سلبي في مقروئيتهم للجريدة تتوزع هذه النسبة حسب السن 13% للفئة 23.18 و نسبة 10% للفئة 29.24 و 04% للفئة 30 فما فوق , اما افراد العينة الذين ليست لديهم اجابة حول نوع التأثير هم نسبة 30. %

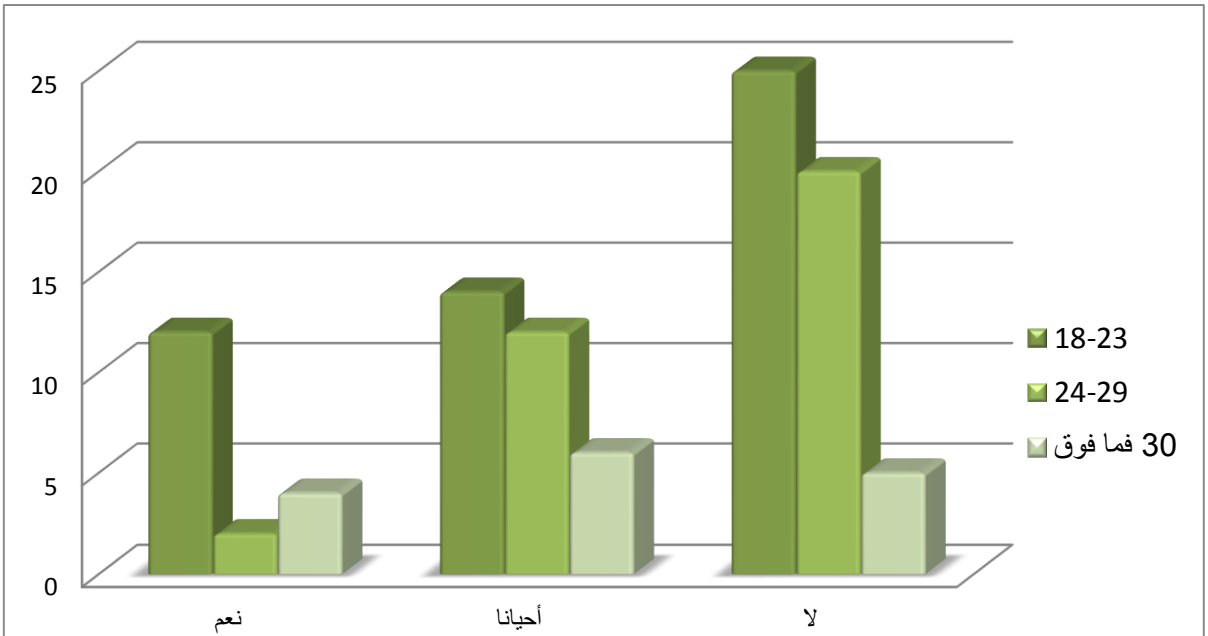
مما يفسر ان نوع التأثير يتحدد ايجابيا لدى الفئة العمرية 23.18 بنسبة 23% و 16% لدى الفئة العمرية 29.14.

و منه نستنتج ان جريدة الهداف في مقروئيتها من طرف افراد العينة لديها تأثر ايجابي بالتدرج لدى فئة الشباب الذين هم من بين اكثر المناصرين لفرق كرة القدم .

. مبالغة الهداف للمواضيع المنشورة حسب متغير السن.

الجدول 37: يبين مبالغة الهداف في المواضيع حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	12	%12	02	%02	04	%04	18	%18
أحيانا	14	%14	12	%12	06	%06	32	%32
لا	25	%25	20	%20	05	%05	50	%50
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



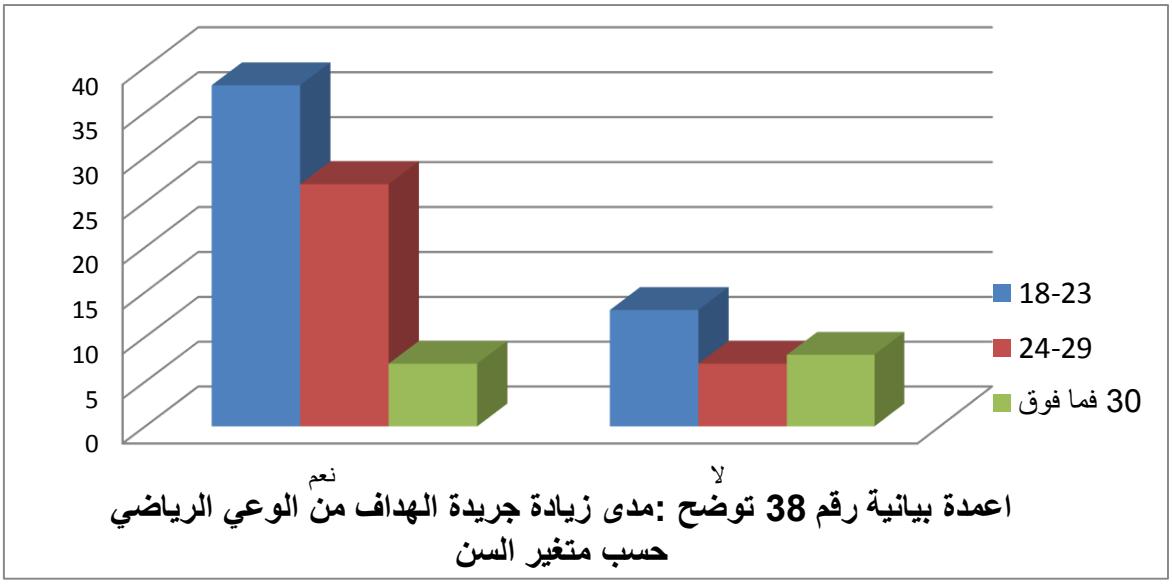
اعمدة بيانية رقم 37 توضح: مبالغة الهداف في المواضيع حسب متغير السن

من خلال الجدول اعلاه يتضح ان فئة الشباب البالغين 23.18 هم اكثر فئة بنسبة 51% تعتقد ان جريدة الهداف لا تبالغ في الاحكام الرياضية التي تطرحها.

. زيادة الهداف من الوعي الرياضي للجماهير حسب متغير السن.

الجدول 38: يبين مدى زيادة جريدة الهداف من الوعي الرياضي حسب متغير السن

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	38	%38	27	%27	07	%07	72	%72
لا	13	%13	07	%07	08	%08	28	%28
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



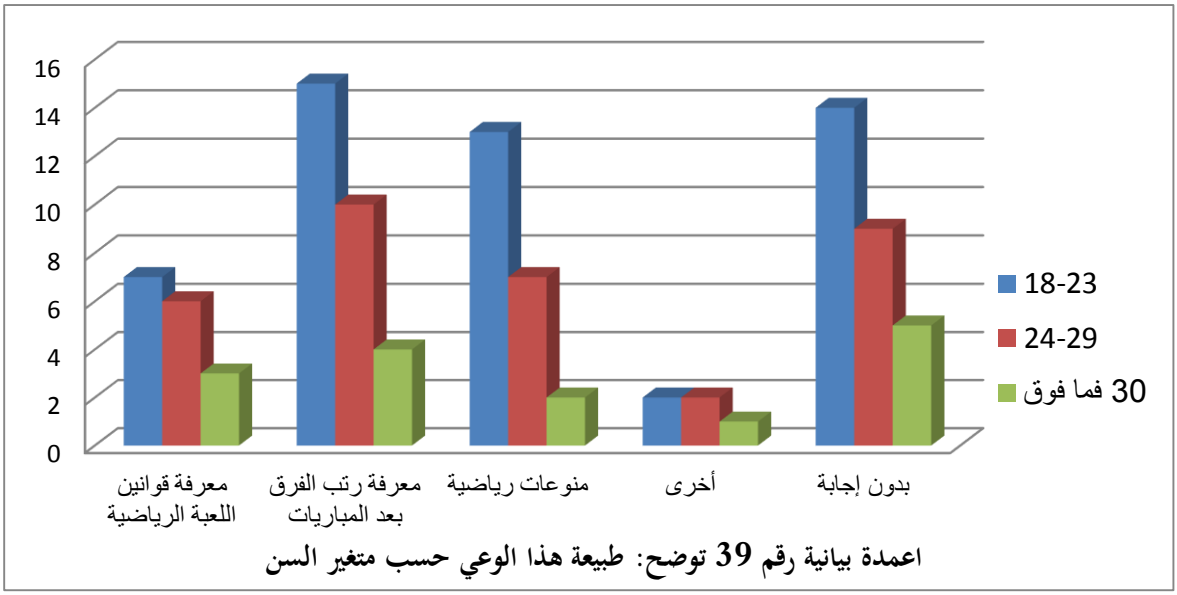
اعمدة بيانية رقم 38 توضح :مدى زيادة جريدة الهداف من الوعي الرياضي حسب متغير السن

يشير الجدول اعلاه الى ان جريدة الهداف تزيد من الوعي الرياضي لدى فئة الشباب 18-23 بنسبة 38% عكس الفئة العمرية 30 فما فوق التي لا تعتقد ذلك لانهم اقل قراءة للجريدة من الشباب الذين يهتمون بالمواضيع الذين يعتقدون ان جريدة الهداف تزيد من الوعي الرياضي.

. طبيعة وعي الجماهير حسب متغير السن.

الجدول39: يبين طبيعة هذا الوعي حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
معرفة قوانين اللعبة الرياضية	07	%07	06	%06	03	%03	16	%16
معرفة رتب الفرق بعد المباريات	15	%15	10	%10	04	%04	29	%29
منوعات رياضية	13	%13	07	%07	02	%02	22	%22
أخرى	02	%02	02	%02	01	%01	05	%05
بدون إجابة	14	%14	09	%09	05	%05	28	%28
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



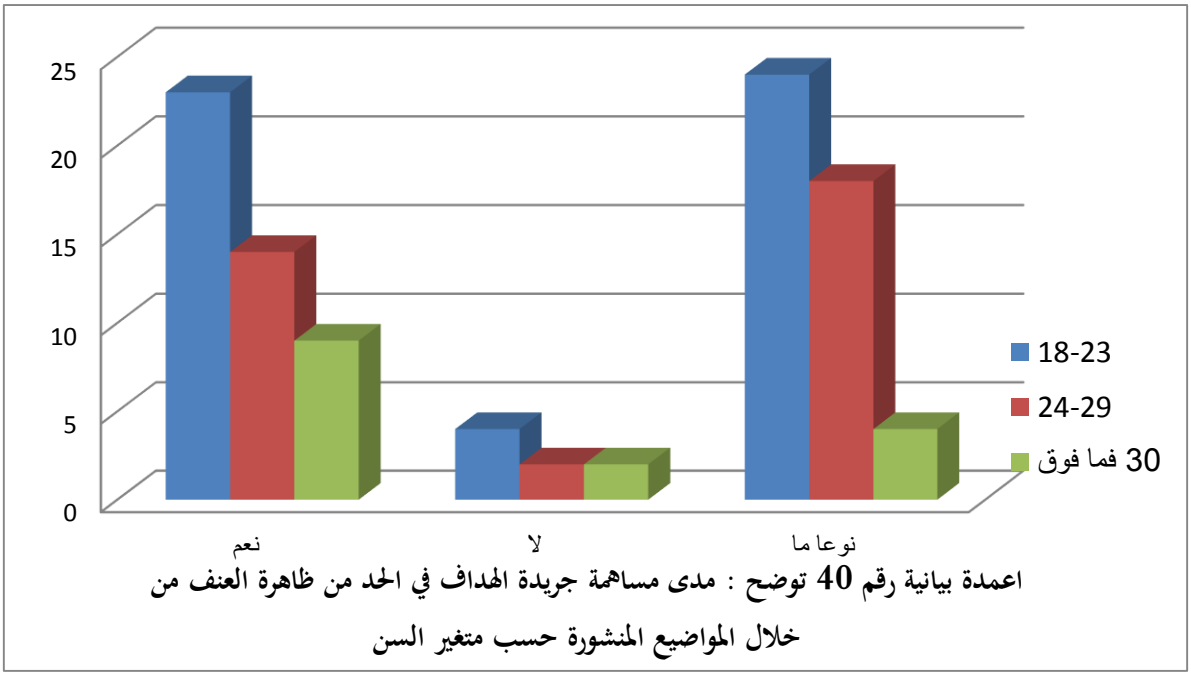
اعمدة بيانية رقم 39 توضح: طبيعة هذا الوعي حسب متغير السن

يشير الجدول أعلاه إلى طبيعة الوعي حسب متغير السن أن الفئة العمرية 12- 23 ترى أن أكثر المواضيع تشير إلى الوعي الرياضي في المواضيع التالية بالترتيب اولا معرفة رتب الفرق بعد المباريات بنسبة 29% تليها منوعات رياضية بنسبة 22% و اخيرا معرفة قوانين اللعبة الرياضية بنسبة 16% .

. مساهمة جريدة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال م تنشره حسب متغير السن.

الجدول 40: يبين مدى مساهمة جريدة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة حسب متغير السن.

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	23	%23	14	%14	09	%09	45	%45
لا	04	%04	02	%02	02	%02	09	%09
نوعا ما	24	%24	18	%18	04	%04	46	%46
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



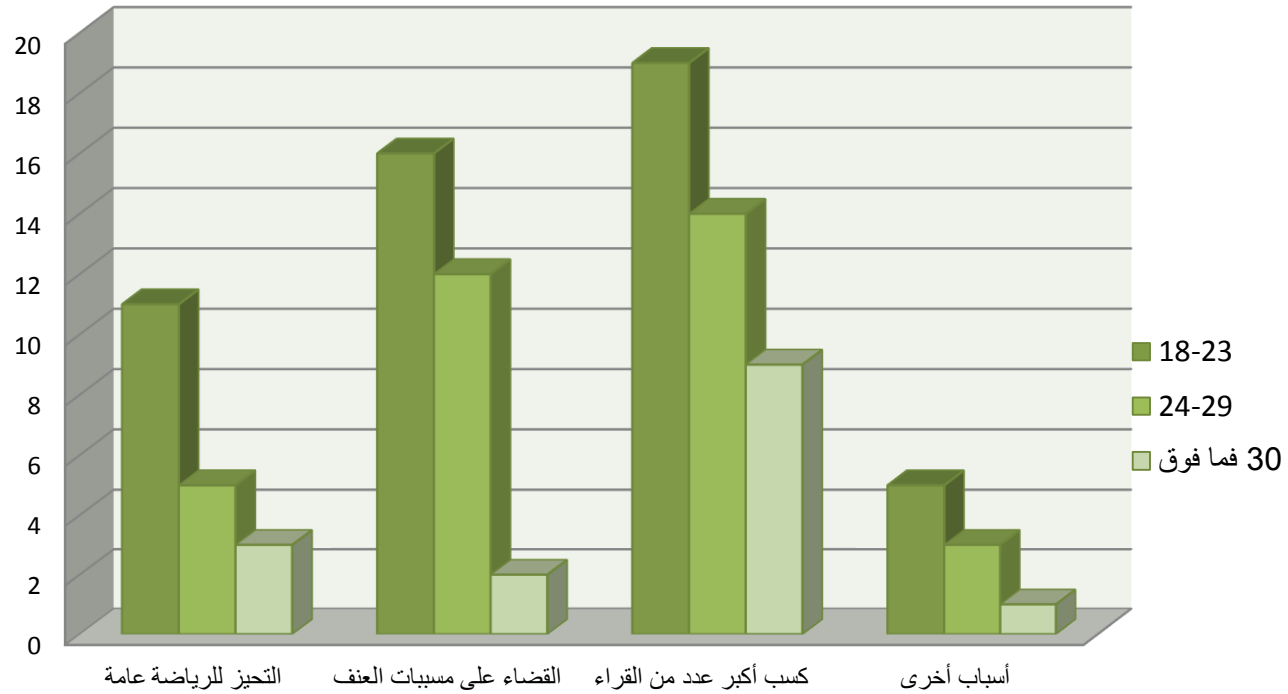
اعمدة بيانية رقم 40 توضح : مدى مساهمة جريدة الهداف في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة حسب متغير السن

يشير الجدول أعلاه أن أكبر نسبة من المبحوثين يعتقدون أن جريدة الهداف تساهم في الحد من ظاهرة العنف من خلال المواضيع المنشورة بنسبة تفوق 23 % لدى فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18-23 أما الفئة التي ترى عكس ذلك هي الفئة 30 فما فوق بنسبة 04% .

. دوافع جريدة الهداف في الحد من العنف حسب متغير السن

الجدول 41: يبين الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
التحيز للرياضة عامة	11	%11	05	%05	03	%03	19	%19
القضاء على مسببات العنف	16	%16	12	%12	02	%02	30	%30
كسب أكبر عدد من القراء	19	%19	14	%14	09	%09	42	%42
أسباب أخرى	05	%05	03	%03	01	%01	09	%09
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



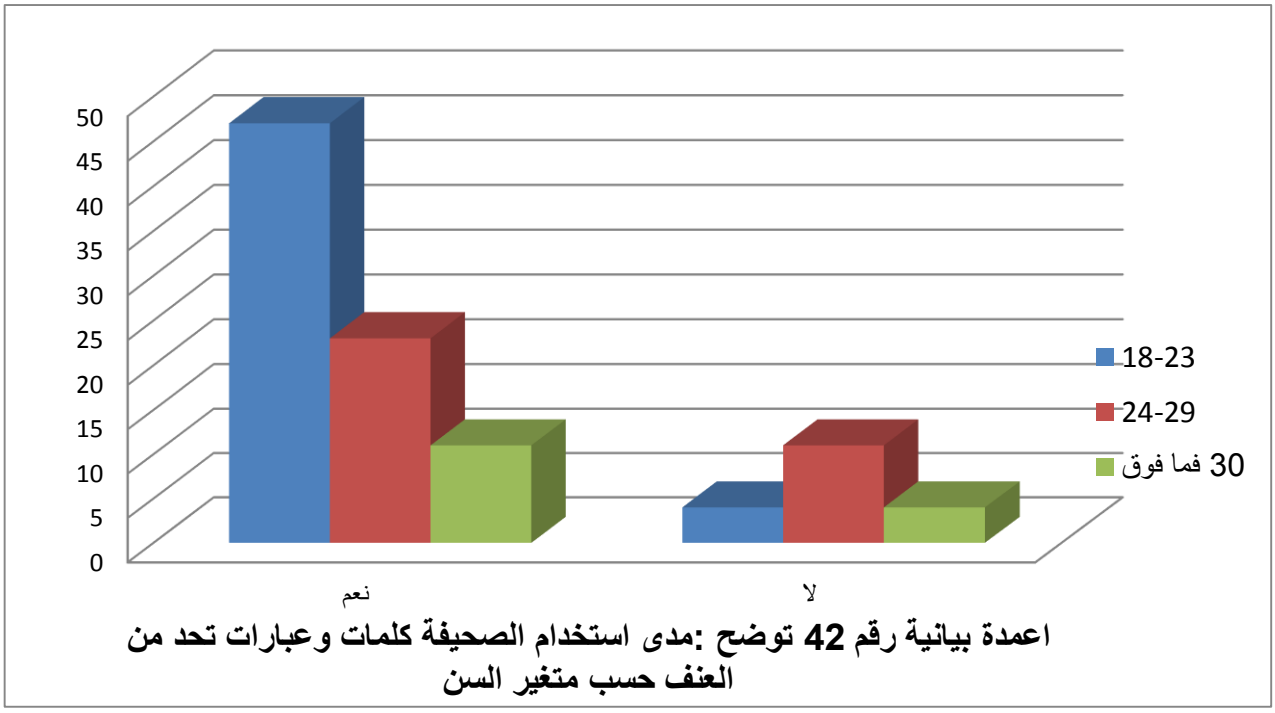
اعمدة بيانية رقم 41 توضح : الدوافع وراء مساهمة الهداف في الحد من العنف حسب متغير السن

يشير الجدول أعلاه إلى أن الدوافع وراء مساهمة جريدة الهداف في الحد من العنف هي كسب أكبر عدد من القراء بنسبة 19% لدى الفئة العمرية 18-23 ثم القضاء علي المسببات العنف ب16% دائما في نفس الفئة العمرية وهذا شيء طبيعي من جريدة رياضية تهدف إلى كسيب قدر ممكن من القراء في ظل التنافس الجرائد الرياضية.

. استخدام جريدة الهداف كلمات و عبارات تحد من العنف حسب متغير السن.

الجدول42: يبين مدى استخدام الصحيفة كلمات وعبارات تحد من العنف حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	47	%47	23	%23	11	%11	81	%81
لا	04	%04	11	%11	04	%04	19	%19
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



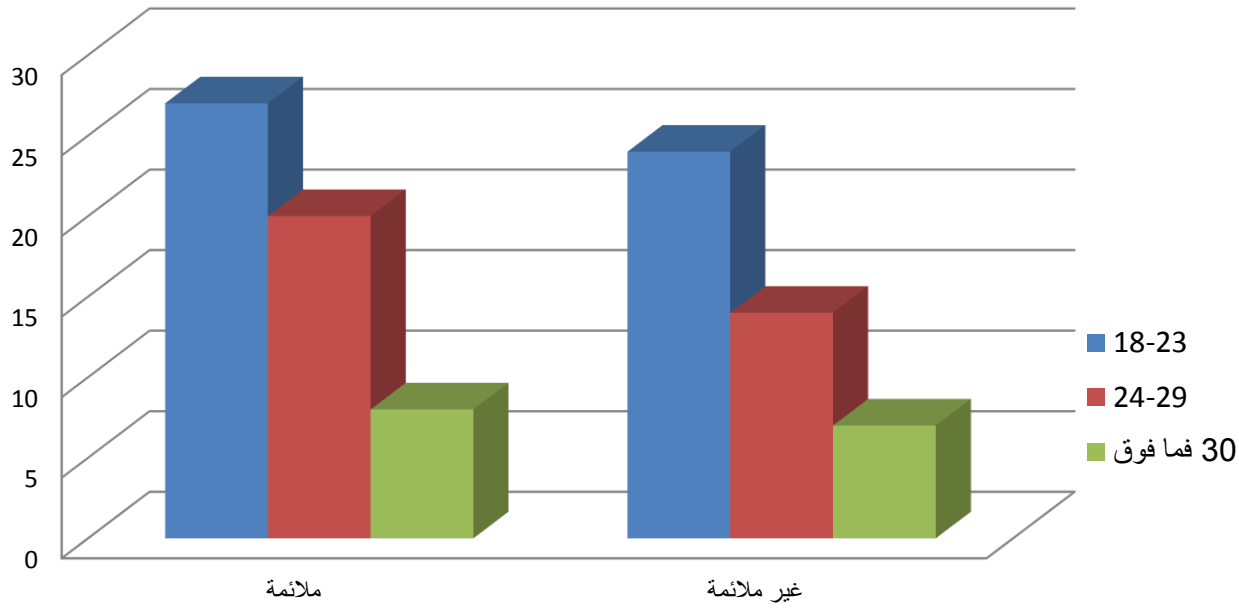
اعمدة بيانية رقم 42 توضح :مدى استخدام الصحيفة كلمات وعبارات تحد من العنف حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه يظهر أن الفئة العمرية 18-23 تقر بأن جريدة الهداف تستخدم عبارات وكلمات تحد من العنف بنسبة 47 % في حين أقل نسبة تعود إلى الفئة العمرية 30 فما فوق لعدم اهتمام هذه الفئة بموضوع الرياضة عموما كرة القدم خصوصا .

. اعتبار ما تنشره الجريدة ملائم للحد من العنف حسب متغير السن.

الجدول43: يوضح مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
ملائمة	27	%27	20	%20	08	%08	55	%55
غير ملائمة	24	%24	14	%14	07	%07	45	%45
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



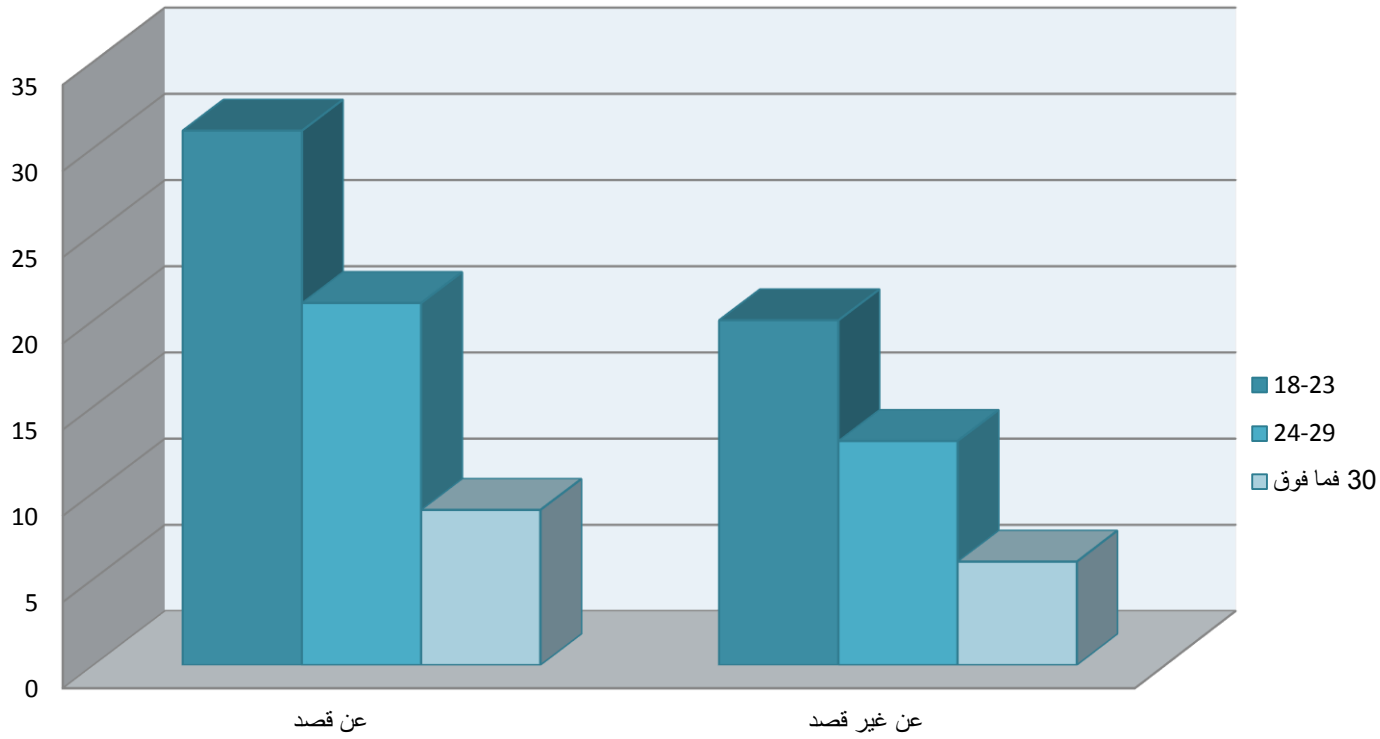
اعمدة بيانية رقم 43 توضح :مدى اعتبار هذه الكلمات ملائمة للحد من العنف حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه تأتي الفئة العمرية 18-23 من اكثر الفئات التي تعتبر الكلمات والعبارات والتي تستعملها جريدة الهداف كلمات ملائمة وتساهم في الحد من العنف بنسبة 27% لان هذه الفئة شديدة التأثر و الحساسية بموضوع العنف الذي مسرحه الملاعب الكروية و الخسائر الجسيمة التي تسببها فئة الشباب .

. قيام الجريدة بذلك عن قصد او غير قصد حسب متغير السن.

الجدول44: يبين أن الجريدة تقوم بذلك عن قصد أو غير قصد حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
عن قصد	31	%31	21	%21	09	%09	61	%61
عن غير قصد	20	%20	13	%13	06	%06	39	%39
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100

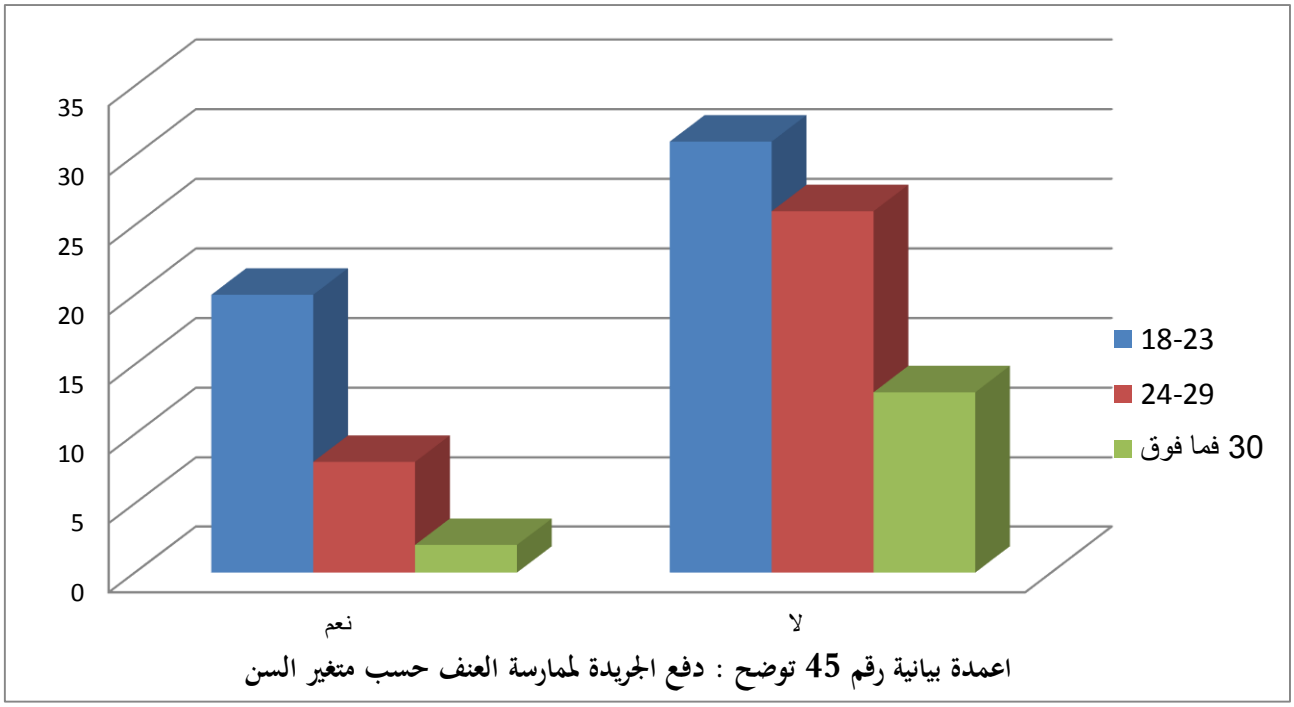


اعمدة بيانية رقم 44 توضح : الجريدة تقوم بذلك عن قصد أو غير قصد حسب متغير السن

. مدى دفع الجريدة للمبحوثين لممارسة العنف حسب متغير السن.

الجدول45: يبين دفع الجريدة لممارسة العنف حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	20	%20	08	%08	02	%02	30	%30
لا	31	%31	26	%26	13	%13	70	%70
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



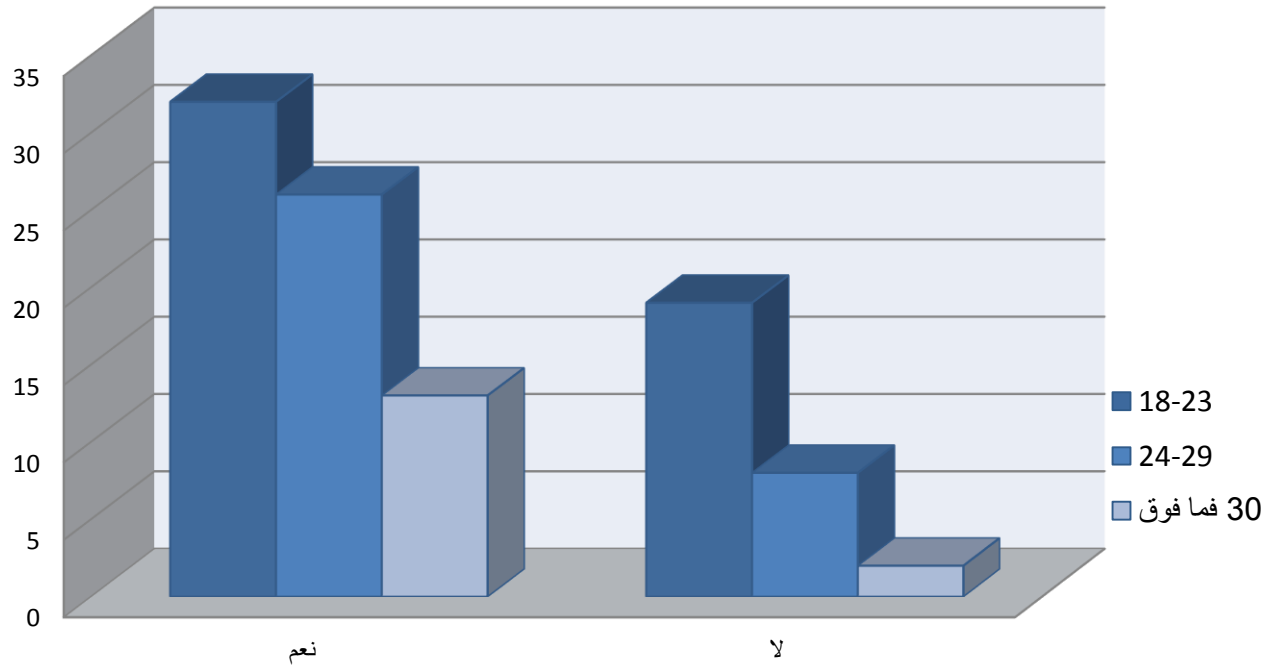
اعمدة بيانية رقم 45 توضح : دفع الجريدة لممارسة العنف حسب متغير السن

يوضح الجدول اعلاه ان جريدة الهداف لا تدفع قراءها الى ممارسة العنف بنسبة 70%و خاصة فئة الشباب 18-23 بنسبة 31% و هذا راجع الى اقتناعهم ان الجريدة تساهم في احلال الروح الرياضية و احلال المبادئ السامية في الرياضة.

. نشر جريدة الهداف بعد المباريات بالاعنف حسب متغير السن .

الجدول 46: يبين مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف حسب متغير السن:

	18 – 23		24 – 29		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	32	%32	26	%26	13	%13	71	%71
لا	19	%19	08	%08	02	%02	29	%29
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



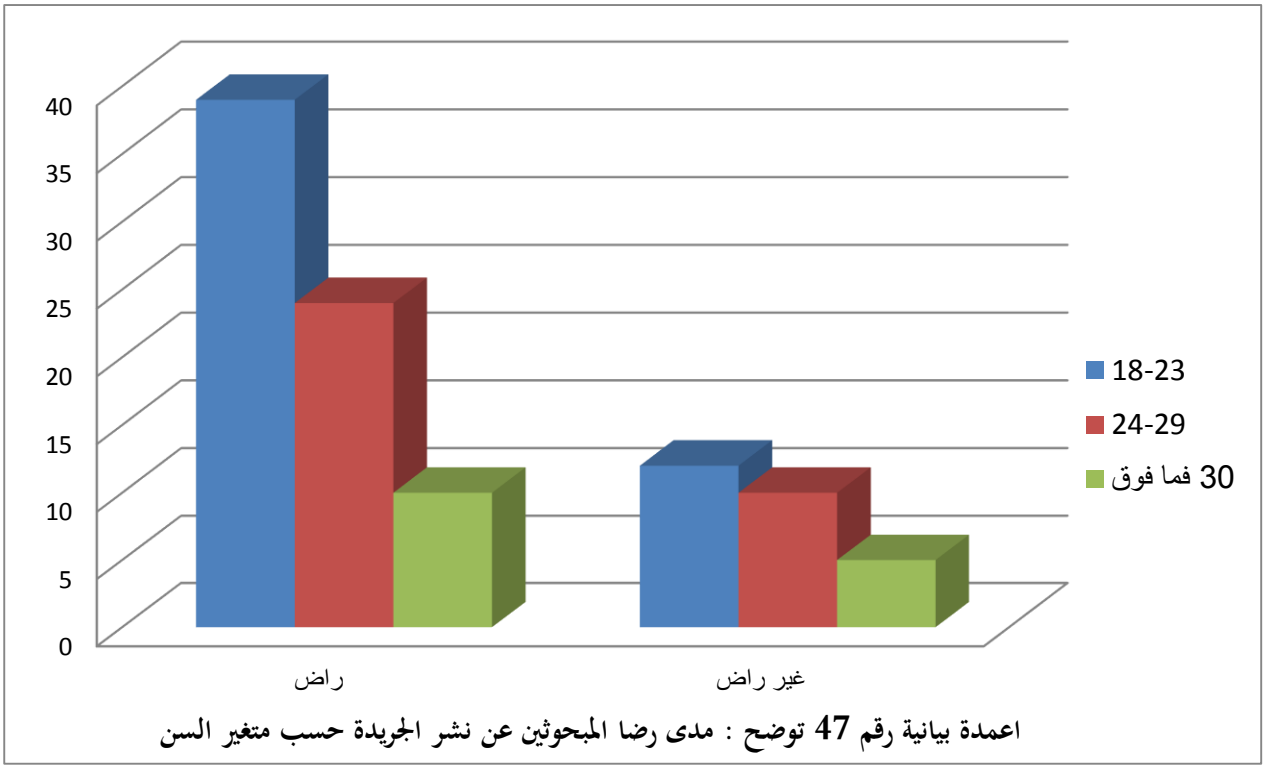
اعمدة بيانية رقم 46 توضح : مدى اتسام النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات باللاعنف حسب متغير السن

يشير الجدول اعلاه الى ان النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات يتسم باللاعنف خاصة عند الفئة العمرية 23.18 بنسبة 32% و هذا راجع الى ان المقالات المنشورة المحللة للمقابلات تتسم بالموضوعية و الحياد في تحليل المباريات كما تمتاز بابتعاد الصحفيين عن استعمال الكلمات و العبارات المحرضة على العنف .

. رضا المبحوثين عن نشر الجريدة حسب متغير السن.

الجدول 47: يبين مدى رضا المبحوثين عن نشر الجريدة حسب متغير السن:

	23 – 18		29 – 24		30 فما فوق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
راض	39	%39	24	%24	10	%10	%73	%73
غير راض	12	%12	10	%10	05	%05	%27	%27
المجموع	51	%51	34	%34	15	%15	100	%100



اعمدة بيانية رقم 47 توضح : مدى رضا المبحوثين عن نشر الجريدة حسب متغير السن

يشير الجدول اعلاه ان اغلبية المبحوثين راضين عن ما تنشره الجريدة من اخبار بنسبة 73% و خاصة لدى الفئة العمرية 23.18 بنسبة 39% و هذا يعبر على ان اغلبية القراء لهم انطباع ايجابي على جريدة الهداف و ما تحمله من مضامين و افكار.

خاتمة

إن الرياضة كما يعرفها العام و الخاص بأنها طريقة لممارسة المواهب و المهارات من أجل تحقيق الفوز و النجاح، لكن و لسوء الحظ اكتست بأعمال العنف و الشغب على أرضية الميدان و في المدرجات و خارجها أيضا ونظرا لخطورة الظاهرة و انعكاساتها على الفرد و المجتمع ، فقد قام العديد من الباحثين بدراسة هذه الظاهرة لمعرفة أسبابها وإيجاد حلول لها و التي باتت تشكل هاجسا قويا داخل المجتمع الرياضي و تقضي شيئا فشيئا على القيم و المثل العليا للرياضة.

وبالرغم من المجهودات التي بذلناها في هذه الدراسة لكشف السبب الذي يؤدي إلى ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية، إلا أن ما توصلنا إليه يظل غير كافي لمعالجة هذا الموضوع الشائك و المعقد.

فقد جاءت دراستنا و التي هي دراسة كمية تحليلية لظاهرة العنف بملاعب كرة القدم، و التي سعينا من خلالها لمعرفة دور جريدة الهداف الرياضية في الحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم ، ومنه اعتمدنا على تقنية الاستمارة في جمع البيانات، من أجل ضمان أكبر تحكم في الأسئلة و كي لا يخرج المبحوث عن أهداف الدراسة و بالتالي و فرت علينا الوقت و الجهد.

كما اعتمدنا في تحليل النتائج على الوسائل الإحصائية (الجداول) في تحليل النتائج وزيادة على ذلك الدراسة النظرية التي أثرت بحثنا والتي اعتمدت على مجموعة من المصادر.

وقد توصلنا من خلال النتائج أنه حقا للصحيفة الهداف الرياضية دور في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الكروية، و لكن ليس بنسبة مطلقة إذ تتدخل أسباب أخرى.

قائمة المراجع

قائمة المصادر و المراجع:

01/ المراجع باللغة العربية:

1.1 المعاجم :

. علي بن هدية وآخرون، القاموس العربي، ط7، 1991، ص75 .

.كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامي (عربي إنجليزي)، دار الشروق، ط1، القاهرة، 1998.

2.1 الكتب:

. فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، ط2، عالم الكتب، عمان، 1993.

. صلاح شروخ : منهجية البحث العلمي في العبوم السياسية، دار العلوم، عنابة، 2013، ص 15 .

. ابن منظور: لسان العرب، المجلد التاسع، دار البصائر، بيروت ط3، 1994.

. اديب خضور الإعلام الرياضي(دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والاذاعة والتلفزيون)، المكتبة الاعلامية، دمشق، 1994.

. أديب مروة، الصحافة العربية، نشأتها وتطورها، منشورات دار مكتبة الحياة، ط1، بيروت، 1996.

. أسامة كامل راتب: علم النفس الرياضة، مفاهيم وتطبيقات، ط2، دار الفكر العربي.

. المقدرسي أنطوان: المجتمع والعنف ترجمة الأب الياس زحلاوي، دمشق، منشورات وزارة الثقافة والارشاد القومي، سنة 1975.

. جميل رومي: فن كرة القدم، دار النقاش، بيروت، 1986

. جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظرية الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978.

. حسن عماد مكاوي، ليلى حسن السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2008.

. حسن مصطفى عبد المعطي: الاضطرابات النفسية في الطفولة والمراهقة، دار القاهرة، ط1.

. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط1، 1998.

. د. غازي زين عوض الله المدني: الصحافة الرياضية النشأة ... التطور، دار الهاني للطباعة والنشر، ط2، القاهرة، 2006.

. د. ياسين فضل ياسين: الاعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2011.

. رضا عدلي: دراسات تربوية اجتماعية، ط1، كلية التربية جامعة حلوان، 1992.

. رمزي نبيل: علم الاجتماع المعرفة دون دار النشر، دون تاريخ.

. روجي جميل: كرة القدم، دار النقائص، بيروت، لبنان، ط1، 1986.

. رولان كايرول : الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية،/ ت: مورشلي احمد، ديوان المطبوعات المطبوعة الجامعية الجزائر، 1984.

. عبد الرحمان عيسوي: سيكولوجية الجنوح، دار النهضة العربية، بيروت، سنة 1984.

. علاوي محمد: سيكولوجية الجماعات الرياضية، مركز الكتاب للنشر، مصر، ط1، 1998.

. فضيل دليو: مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، 2003

. محمد السيد محمد : الاعلام و التنمية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1988.

. محمد حسن علاوي: سيكولوجية الجماعات الرياضية، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، مصر، 1998.

. محمد مكي، محاضرات في علم النفس التربوي، الجزائر، المدرسة العليا لأساتذة التربية البدنية، 1994

. طلعت همام: (مائة سؤال عن الصحافة)، عمان: دالا الفرقان للنشر والتوزيع،1988.

. موريس انجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، ترجمة بوزيد صحراوي و أخرون، الجزائر، دار القصبة، 2006 .

3.1 الرسائل و المذكرات :

. مصطفى قديري: العنف في ملاعب كرة القدم، منتج اجتماعي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الجنائي، قسم علم الاجتماع جامعة يوصف بن خدة –الجزائر–، 2008-2009.

. أحمد سعيد رجب شرف، صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الاعلام الرياضي في الدوريات الاولمبية الحديثة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية والرياضة، جامعة حلوان، القاهرة، 1992.

. المديرية العامة لأمن الوطني: أسباب العنف، مذكرة حول العنف في الملاعب، الجزائر، 2001.

. جوادي صفاء: دور الصحافة الرياضية المكتوبة في ادارة الازمات في الاندية الرياضية في الجزائر رسالة ماجستير غير منشورة معهد التربية البدنية و الرياضية.، الجزائر.

. علي قسايسية: المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسة التلقي، دراسة نقدية لأبحاث الجمهور في 1995-2006 أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال ، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر،2007.

. عمران لامين، باطي ياسين: أثر التحكيم في توليد العنف في ملاعب كرة القدم، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي، جامعة المسيلة، 2007-2008.

. محمد دحماني: تأثير الصحافة الرياضية في انتشار ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية جامعة بن يوصف بن خدة، الجزائر، 2006،2007.

. محمد يوسف مطاوع: تحليل واقع الصحافة الرياضية من وجهة نظر القيادات الرياضية في الاردن، مذكرة لنيل رسالة الدكتوراه فغي التربية الرياضية، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، 2008.

4.1 المجلات و الجرائد:

. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد: 14 قانون رقم 90-07 مؤرخ في 4أفريل 1990، المتعلق بالإعلام.

5.1 الوابوغرافية:

. إشكالية العنف الرياضي/ www.google.com

02/ المعاجم بالغة الاجنبية:

-Chemaise jean claude : historique la violence, édition rosed laffont, paris 1982

- Dictionnaire encyclopédique larouse, librairie France, juin 1985

JEAN MARIE – dominatie et e 11- 1980

رملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استبيان بحث بعنوان:

دور صحيفة الهداف الرياضية في الحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم

تحية طيبة...أما بعد...

يهدف هذا الاستبيان إلى معرفة مدى مساهمة جريدة الهداف الرياضية في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الكروية ،وهذا لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.

نتمنى منكم الإجابة على أسئلة هذا الاستبيان، وذلك من خلال وضع الإشارة (×)في الخانة المناسبة والمعبرة عن رأيكم، علما بأن الإجابات تأخذ طابع السرية ولا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

من إعداد الطالبة: تحت إشراف الأستاذ:

بوخاري دلال د. سلامي سعيداني

السنة الجامعية: 2016/2015

المحور الأول: السمات العامة:

السن :

- 18 الى23 سنة ☐
- 24 إلى 29 سنة ☐
- 30 فما فوق ☐

المستوى التعليمي:

- ابتدائي ☐
- متوسط ☐
- ثانوي ☐
- جامعي ☐

الحالة المهنية:

- عامل ☐
- غير عامل ☐

المحور الثاني:عادات القراءة لجريدة الهداف

01- هل تقرا جريدة الهداف ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

02- هل تقراها ؟

صباحا ☐ مساءا ☐ ليلا ☐

03- . مع من تتصفح جريدة الهداف؟

بمفردك ☐ مع الأصدقاء ☐ مع العائلة ☐ أخرى ☐

04- كيف تحصل على جريدة الهداف؟

شراء ☐ استعارة ☐ تصفح عبر الانترنيت ☐

05 - : أين تقرا جريدة الهداف ؟

في المنزل ☐

في الجامعة ☐

في الأماكن العمومية ☐

في أي مكان تكون فيه ☐

06 - هل تتصفح الجريدة ب:

انتظام ☐ غير انتظام ☐

07 - ما هي المواضيع التي تحضى باهتمامك؟

أخبار اللاعبين ☐

أخبار النوادي الوطنية ☐

أخبار النوادي العالمية ☐

أخبار المحترفين ☐

أخرى ☐

08 - هل تشبع جريدة الهداف فضولك الرياضي؟

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

المحور الثالث: التأثير الصحفي لجريدة الهداف على الجماهير

09 – عند قراءتك لجريدة الهداف هل تفضل؟

قراءة العناوين فقط ☐

قراءة كل الصحيفة ☐

قراءة ركنك المفضل ☐

10- هل تتأثر بما ينشر في جريدة الهداف؟

نعم ☐ لا ☐

11- ما نوع هذا التأثير؟

ايجابي ☐ سلبي ☐

12- هل ترى أن بعض مواضيع الهداف مبالغ فيها؟

نعم ☐ أحيانا ☐ لا ☐

المحور الرابع: جريدة الهداف و العنف

13- هل تزيد جريدة الهداف من وعيك الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت نعم ما طبيعتها ؟

معرفة قوانين اللعبة الرياضية ☐ أخرى ☐

معرفة رتب الفرق بعد المباريات ☐

منوعات رياضية ☐

14- من خلال المواضيع المنشورة هل ترى أن الهداف تساهم في الحد من العنف؟

نعم ☐ لا ☐ نوعا ما ☐

15- حسب رأيك ما الدوافع وراء ذلك؟

التحيز للرياضة عامة ☐

القضاء على مسببات العنف ☐

كسب اكبر عدد من القراء ☐

أسباب أخرى ☐

16- هل تستخدم الصحيفة كلمات وعبارات تحد من العنف؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت نعم , هل تعتبرها عبارات ملائمة للحد من العنف ؟

ملائمة ☐ غير ملائمة ☐

17- هل ترى أن جريدة الهداف تنشر مواضيع ضد العنف عن ؟

قصد ☐ غير قصد ☐

18- هل دفعتك الجريدة لممارسة العنف أو الشغب ذات يوم ؟

نعم ☐ لا ☐

19- هل ترى أن النشر الصحفي للجريدة بعد المباريات يتسم باللاعنف؟

نعم ☐ لا ☐

20- هل أنت راض عن نشر الجريدة ؟

راض ☐ غير راض ☐

21- ماهي الاقتراحات لبتي تقدمها للقائمين على جريدة الهداف و التي تعمل على الحد من انتشار ظاهرة العنف في الملاعب الكروية ؟

.....

.....