جامعة محمد بوضياف–المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

دور الرقابة في تحسين الأداء المهني داخل المؤسسة الإعلامية
دراسة ميدانية لإذاعة المسيلة الجهوية

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إعداد الطلبة:
- صاهد رمضان
- نفطي غنية

إشراف: بوعزيز بوبكر

لجنة المناقشة:

اللقب والاسم	الرتبة	الصفة
براردي نعيمة	دكتور	رئيسا
بوعزيز بوبكر	دكتور	مشرفا ومقررا
ولد جاب الله سعاد	دكتور	ممتحنا

السنة الجامعية: 2017–2018

جامعة محمد بوضياف–المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

دور الرقابة في تحسين الأداء المهني داخل المؤسسة الإعلامية
دراسة ميدانية لإذاعة المسيلة الجهوية

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إعداد الطلبة:
- نفطي غنية
- صاهد رمضان

إشراف: بوعزيز بوبكر

لجنة المناقشة:

اللقب والاسم	الرتبة	الصفة
براردي نعيمة	دكتور	رئيسا
بوعزيز بوبكر	دكتور	مشرفا ومقررا
ولد جاب الله سعاد	دكتور	ممتحنا

السنة الجامعية: 2017–2018

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان:

لم نجد أصدق وأنبل من كلمة شكر وتقدير

هي أبسط ما يمكن تقديمه إلى المشرف الفاضل

الدكتور بوعزيز بوبكر

الذي تفضل علينا بكل النصائح والتوجيهات القيمة فجزاه الله عنا كل خير

كما نتقدم بالشكر الخاص لكل الذين لم يبخلوا علينا بمساعدتهم وكل من كانت له بصمة مساعدة

فهرس المحتويات

- شكر وعرفان.
- قائمة المحتويات.
- فرس الجداول.
- فهرس الأشكال.
- مقدمة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية..... 11
2. فرضيات الدراسة..... 12
3. أسباب اختيار الموضوع. 13
4. أهمية وأهداف الدراسة. 14
5. المدخل النظري للدراسة..... 15
6. نوع الدراسة ومنهجها. .....
7. أداة جمع البيانات.....
8. مجتمع البحث وعينته.....
9. تحديد المفاهيم.....
10. الأساليب الإحصائية المستخدمة.....
11. الدراسات السابقة.....

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

1. بطاقة فنية عن المؤسسة محل الدراسة.
2. التحليل الكمي والكيفي للبيانات والنتائج.
3. نتائج الدراسة.

- خاتمة.
- قائمة المراجع.
- الملاحق.

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
.1	يوضح متغير الجنس بالنسبة لعينة الدراسة	29
.2	يوضح متغير العمر بالنسبة لعينة الدراسة	30
.3	يوضح متغير المؤهل العلمي بالنسبة لعينة الدراسة	31
.4	يوضح متغير طبيعة العمل (مهنة) بالنسبة لعينة الدراسة	32
.5	يوضح توزيع العينة حسب ملكية المؤسسة الإعلامية	33
.6	يوضح مفهوم الرقابة لدى أفراد العينة	34
.7	يوضح مجالات الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية	35
.8	يوضح أهمية الرقابة	36
.9	يوضح نمط الرقابة المتبع داخل المؤسسة الإعلامية	37
.10	يوضح أشكال الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية	38
.11	يوضح توزيع العينة حسب المدة الزمنية التي تتبع المؤسسة في تطبيق الرقابة	39
.12	يوضح وجود المشرف أثناء العمل	40
.13	يوضح انعكاس وجود المشرف أثناء العمل	41
.14	يوضح أثر الرقابة على الأداء المهني	42
.15	يوضح الفائدة من وجود الرقابة داخل المؤسسة الاعلامية	43
.16	يوضح غياب النظام الرقابي داخل المؤسسة الإعلامية	44
.17	يوضح يمثل دور الرقابة حسب رأي أفراد العينة	45
.18	يوضح تقيم النظام الرقابي داخل المؤسسة الاعلامية	46

فهرس الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
.1	يوضح متغير الجنس بالنسبة لعينة الدراسة	29
.2	يوضح متغير العمر بالنسبة لعينة الدراسة	30
.3	يوضح متغير المؤهل العلمي بالنسبة لعينة الدراسة	31
.4	يوضح متغير طبيعة العمل (مهنة) بالنسبة لعينة الدراسة	32
.5	يوضح توزيع العينة حسب ملكية المؤسسة الإعلامية	33
.6	يوضح مفهوم الرقابة لدى أفراد العينة	34
.7	يوضح مجالات الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية	35
.8	يوضح أهمية الرقابة	36
.9	يوضح نمط الرقابة المتبع داخل المؤسسة الإعلامية	37
.10	يوضح أشكال الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية	38
.11	يوضح توزيع العينة حسب المدة الزمنية التي تتبع المؤسسة في تطبيق الرقابة	39
.12	يوضح وجود المشرف أثناء العمل	40
.13	يوضح انعكاس وجود المشرف أثناء العمل	41
.14	يوضح أثر الرقابة على الأداء المهني	42
.15	يوضح الفائدة من وجود الرقابة داخل المؤسسة الاعلامية	43
.16	يوضح غياب النظام الرقابي داخل المؤسسة الإعلامية	44
.17	يوضح يمثل دور الرقابة حسب رأي أفراد العينة	45
.18	يوضح تقيم النظام الرقابي داخل المؤسسة الاعلامية	46

مـــقـــدمـــة:

تواجه المؤسسات بجميع أنواعها اليوم أكثر من أي وقت مضى تحديات متعددة مصدرها أساسا اتباع البيئة الخارجية، بإضافة إلى الانفتاح التطور الهائل الذي يشهده العالم في شتى المجالات، إذ تجد المؤسسة نفسها أمام تحدي كبير من أجل الحفاظ على مكانتها ومستواها وقيمتها في المجتمع سواء كان ذلك على الصعيد الوطني أو الدولي.

المؤسسات الإعلامية كغيرها من المؤسسات الأخرى، تواجه اليوم تحدي كبير خاصة في ظل الانفتاح الاعلامي والغزو التكنولوجي، وهذا ما يتطلب من المؤسسات اليوم الاعتماد على إدارة جيدة وناجحة تمكنها من مواجهة كل هذه المشاكل والصعوبات، وذلك باعتماد على مجموعة من الوظائف والعمليات الإدارية الهامة التي لا يمكن الاستغناء عنها في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

إن هذه العناصر تساهم في تحقيق أهداف المؤسسة وضمان بقاءها واستمراريتها وتحسن في أدائها وفعالياتها بهدف مواجهة المنافسة التي تتعرض لها.

وفي هذه الدراسة نسلط الضوء على واحدة من أهم العمليات الإدارية داخل المؤسسة والمتمثلة في الرقابة لما لها من أهمية داخل المؤسسة الإعلامية، إذ تعتبر الرقابة عملية إشراف ومتابعة العمل وقياس الأداء من أجل تحقيق الأهداف المرجوة للمؤسسة الإعلامية.

فالعملية الرقابية تساهم في ربط أجزاء العمليات الإدارية مع بعضها البعض إذ يؤدي غيابها إلى تفكيك كل هذه العناصر، فالرقابة تهدف إلى تطوير النظام داخل المؤسسة وتعمل على رفع مستوى الأداء المهني لذا فهي تحتاج إلى جملة من الأساليب والأشكال والمهارات المتطورة لتحسين الأداء ونجاح المؤسسة وذلك باعتبار الرقابة محور أساسي لسلامة كل خلية من خلايا المنظمة.

والرقابة ليست فقط عملية تصيد الأخطاء والتأكد من مدى سلامة الأداء، بل تشمل أيضا الحرص على تقديم الأفضل وتحقيق الأهداف في الوقت المحدد وبالجودة المطلوبة.

ومن خلال ما تم ذكره عن موضوع الرقابة ونظرا لأهميتها البالغة داخل المؤسسة سنحاول من خلال هذه الدراسة توضيح مفهوم الرقابة وإبراز مدى أهميتها داخل المؤسسة وتطرق إلى الدور الذي تلعبه الرقابة في تحسين الأداء المهني.

ولهذا قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين:

الفصل الأول يتضمن الجانب المنهجي للدراسة:

في هذا الفصل طرح مشكلة البحث، وتوضيح أسباب اختيار الموضوع وأهمية الدراسة وأهدافها، وتحديد مجتمع البحث وعينته وأداة جمع البيانات، بإضافة إلى تحديد المفاهيم الأساسية للبحث، وعرض مجموعة من الدراسات السابقة عن الموضوع.

الفصل الثاني يتضمن الجانب التطبيقي:

في هذا الفصل التعريف بالمؤسسة محل الدراسة والمتمثلة في إذاعة المسيلة الجهوية في عرض وتحليل البيانات، وأخيرا استخلاص النتائج.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. الاشكالية
2. فرضيات الدراسة
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهمية وأهداف الدراسة
5. المدخل النظري للدراسة
6. نوع الدراسة ومنهجها
7. أداة جمع البيانات
8. مجتمع البحث وعينته
9. تحديد المفاهيم
10. الأساليب الإحصائية المستخدمة
11. الدراسات السابق

1. الاشكالية:

تعد الرقابة من أبرز الموضوعات التي تحظى باهتمام واضح في عدة مجالات خاصة منها ما يتعلق بالسلوك التنظيمي والإدارة وذلك لاعتبار الرقابة محدد رئيسي لنجاح أو فشل العملية الادارية في أي مجال (اعلامي، اقتصادي، سياسي .....).

لهذا فالرقابة الإدارية حظيت باهتمام العديد من الباحثين، يهدف التعرف على الدور الفعال الذي تلعبه في ضبط العلاقة داخل المنظمة وتنظيم العمل وزيادته باتباع جملة من القوانين والإجراءات.

وعلى ضوء هذا ظهرت مجموعة من النظريات التي تناولت موضوع الرقابة، وقد تعددت مقاربات الرقابة التنظيمية، لكن معظمها ركزت على متغير الأداء وعلاقته بالرقابة، وذلك باعتباره أهم مؤشر يعبر عن فعالية المؤسسة ومدى تحقيقها للأهداف، ولكل مؤسسة رقابة إدارية وتنظيمية تعمل بها، وذلك باتباع مجموعة من الطرق والأساليب الرقابية في المؤسسات الإعلامية ودراسة مدى تأثيرها على الأداء المهني.

وعلى ضوء كل هذا ومن أجل فهم طرق الرقابة في المؤسسات الإعلامية ودورها في تحسين الأداء المهني، طرحنا إشكالية البحث في السؤال الآتي:

ما هو الدور الذي تلعبه العملية الرقابية في تحسين الأداء المهني لصحفي إذاعة المسيلة الجهوية؟

ومن هذا المنطلق فإن إشكالية الدراسة تتركز على الأسئلة الآتية:

أسئلة البحث

- **ما هي طرق والأساليب الرقابة المتبعة في إذاعة المسيلة الجهوية؟**
- **ما نوع الرقابة السائدة في إذاعة المسيلة الجهوية؟**
- **ما انعكاس الرقابة على الممارسة المهنية للصحفيين بإذاعة المسيلة الجهوية؟**

2.فرضيات الدراسة:

من خلال هذه الدراسة نحاول الوصول إلى استنتاجات مبنية على حقائق علمية وواقعية مستخلصة من الواقع الاجتماعي والميداني، وتكون شاملة لجميع عناصر الدراسة والبحث

وتعرف الفرضية على أنها " مجموعة من الأفكار والآراء والمفاهيم والحقائق غير المبرهنة وغير المعززة بالأرقام والبيانات والحجج الإحصائية والرياضية التي تثبت صحتها وواقيتها وقدرتها علي تغير جانب من جوانب الواقع الاجتماعي أو الحياة العقلية أو السلوكية التي تميز الأفراد والجماعات في المجتمع "[1]

وتتلخص فرضيات الدراسة في:

- كلما كانت الأساليب والوسائل الرقابية متطورة أدى ذلك إلى نجاح المؤسسة الإعلامية.
- كلما كان هناك رقابة فعالة داخل المؤسسة الإعلامية كان الأداء جيد وزادت كفاءة الصحفيين.
- للرقابة دور في نجاح المؤسسة الإعلامية.
- هناك علاقة دلالية بين الرقابة التنظيمية والأداء المهني داخل المؤسسة الصحفية.

3.أسباب اختيار الموضوع:

1.3.أسباب موضوعية:

- التعرف على أهمية الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية وعلاقتها بتحسين الأداء المهني
- التعرف على ما إذ كانت المؤسسة الإعلامية تطبق الرقابة هل تطبقها على الإعلامية فقط أم تطبقها أيضا العمليات الإدارية
- نقص الدراسات التي تناولت موضوع الرقابة في مجال المؤسسات الإعلامية

[1] **إحسان محمد حسن**، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، (ط1؛ بيروت: دار الطليعة، 1982)، ص26.

2.3. أسباب ذاتية:

- الرغبة في معرفة كيف أن الرقابة تحسن من الأداء المهني داخل المؤسسة الإعلامية، وما هو الدور الذي تلعبه فيها
- التعرف على الأنواع الرقابية السائدة في المؤسسات الإعلامية

4. أهمية الدراسة وأهدافها:

1.4. أهمية الدراسة:

- التعرف على مؤشرات الرقابة ومؤشر الأداء المهني والأساليب والأنواع الرقابية المتبعة داخل المؤسسات الإعلامية.
- التعرف على صعوبات تطبيق الأنشطة الرقابية وكيفية التعامل معها.
- تسليط الضوء على واحد من أهم العمليات الإدارية ألا وهي الرقابية ودورها في رفع مستوى الممارسة المهنية في المؤسسات الإعلامية.

2.4. أهداف الدراسة:

- الكشف على مدى فعالية الرقابة وتأثيرها على الأداء المهني (أما في رفع مستوى الأداء المهني أو العكس).
- الكشف عن العلاقة التي تربط الرقابة بالأداء المهني داخل المؤسسات الإعلامية.

5. المدخل النظري للدراسة:

اهتمت العديد من النظريات بموضوع الرقابة وعلاقتها بالأداء المهني، فهناك النظريات الكلاسيكية والنيوكلاسيكية والحديثة .....، وكل تصور نظري اهتم بجانب معين من جوانب الرقابة، حيث أن النظريات الكلاسيكية تهتم بنمط الرقابة الصارمة ومبدأ تقسيم العمل، أما النظريات النيوكلاسيكية فهي تركز على الرقابة المرنة والاتصال

ورفع الروح المعنوية لدي العمال مما يؤدي إلى زيادة الإنتاج، في حين تركز النظريات الحديثة على مبدأ القيادة الديموقراطية في تحقيق الأهداف.

ولهذه الدراسة مدخل نظري له دور كبير ومهم في مثل هذه الإشكالية المطروحة، والتي تركز بشكل أساسي على دور الرقابة في تحسين الأداء المهني داخل المؤسسة الإعلامية لذا اعتمدنا على:

المدخل الوظيفي: لأن المدخل الوظيفي يستخدم في الدراسات التي تطرح مشكل الاستخدام والاشباع والدوافع التي تريد وسائل والاعلام والاتصال تحقيقها.[1] ويعتبر هذا المدخل من المداخيل المعقدة إذ يتم فيه تحديد الوظائف داخل المجتمع بهدف ضمان استمراريته واستقراره، إذ يعرف المدخل الوظيفي على أنه "عملية تحليل الظواهر الاجتماعية والثقافية استنادا إلى الوظائف التي تؤديها في نسق اجتماعي وثقافي، "ومن أشهر الباحثين في هذا المدخل هيربرت سبتر، ماكس فير، تالكوت بارسوتر ....

6.نوع الدراسة ومنهجها:

يعتبر المنهج المسحي بالاعتماد على أسلوب المسح الشامل أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، إذ يتم من خلاله تشخيص واقع أو قطاع أو مؤسسة أو جماعة معينة بهدف التعرف على إطار الدراسة وأهم خصائص المجتمع من حيث الفئة العمرية، المستوي التعليمي، طبيعة العمل .....بالإضافة إلى أسئلة أخرى يحتويها الاستبيان من أجل تشخيص الواقع الفعلي للظاهرة، وتحديد العلاقة بين الرقابة وعلاقتها في تحسين الأداء المهني.

[1] **محمد الوقائي**، مناهج البحث في الدراســـات الاجتماعية والإعلامية مدونات قذيفيه مصـــطفى، المداخل النظرية للدراسات الاعلامية

ويعرف الباحث "محمد زيان عمر" المنهج الوصفي على أنه: دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي دون أي تدخل من قبل الباحث أي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية كما هو الحال في المنهج التجريبي[1].

ويعرف المنهج المسحي على أنه دراسة شاملة ومنظمة لجمع بيانات الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في بيئة وزمن محدد، بدف الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها للاستفادة منها مستقبلا، وتتنوع الدراسات المسحية في درجة تعقيدها فمنها ما يهدف إلى جمع البيانات التكرارية البسيطة، ومنها ما يهدف إلى تحليل العلاقات[2].

7. أداة جمع البيانات:

لابد لكل باحث في دراسته الاعتماد على مجموعة من الأدوات يتم من خلالها جمع المعلومات بهدف الوصول إلى إجابات عن إشكالية بحثه، إلا أن دراستنا الميدانية اقتصرت على استخدام أداة أساسية لجمع البيانات والتي تتمثل في الاستبيان.

ويرى صالح الفوال أن الاستبيان أهم وسائل الاتصال الأساسية المصممة بطريقة تهدف بالدرجة الأولي للحصول على معلومات يراها الباحث ضرورية لتحقيق فروض بحثه.[3]

كما أن للاستبيان أهمية كبيرة من حيث الاستخدام إذ أنها توفر الوقت والجهد والتكلفة والسهولة من خلال معالجة بياناتها بطرق إحصائية مع مراعاة الصياغة الدقيقة التي تحقق أهداف الدراسة[4].

---

[1] **أحمد بن مر سي**، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، (ط2؛ الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2005)، ص286.

[2] **فاطمة عوض صابر**، ***ميرفت على خفاجة***، أسس ومبادئ البحث العلمي، (ط1؛ الاسكندرية: مكتبة ومطبعة الشعاع الفنية، 2002)، ص89.

[3] **صالح م. مصطفى الفوال**، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، (م. صر: دار الغريب للطباعة والذ شر، م. صر)، ص305.

[4] **محمد جمال أبو شنب**، البحث العلمي: (المناهج والطرق والأدوات)، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2007)، ص108

وفي هذه الدراسة قمنا بتقسيم الاستبيان إلى ثلاثة محاور أساسية: إذ يحتوي المحور الأول عن أسئلة وطرق وأساليب الرقابة، والمحور الثاني يحتوي على أسئلة تكشف من خلالها الأنواع الرقابية المتبعة داخل المؤسسة الإعلامية، أما المحور الأخير فيحتوي عن أسئلة توضح انعكاس الرقابة على الأداء المهني للصحفيين.

8.مجتمع وعينة البحث:

تعرف العينة على أنها: "مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها واستخلاص النتائج وتعميمها على مجتمع الدراسة ككل"[1].

وفي هذه الدراسة اعتمدنا على العينة القصدية (العمدية) والتي تعتبر أحد أنوع العينات يتم فيها انتقاء الأفراد بشكل مقصود لتوفر خصائص فيهم تكون تلك الخصائص مهمة للدراسة.

وعلى ضوء هذا فإن مجتمع البحث الذي سوف نعتمد عليه في هذه الدراسة يتمثل في مجموع العمال الإداريين وغير الإداريين لإذاعة المسيلة الجهوية باستخدام تقنية المسح الشامل لجميع أفراد العينة وذلك لأن الإذاعات المحلية كما هو معروف عنها أنها تمتلك طاقم إداري محدود لكونها تخاطب جمهورا محليا محدد من الناحية الجغرافية يكون متجانس من الناحية الاجتماعية والثقافية.

9.تحديد المفاهيم:

إن تحديد المفاهيم له أهمية كبيرة في تحديد مسار الدراسة، وفي هذه الدراسة نجد مفهومين أساسين تقوم عليهم، ويعتبران محور البحث:

[1] **عبد الله محمد الشريف**، مناهج البحث العلمي، (الإسكندرية: مكتبة الاشعاع للطباعة والنشر، 1996)، ص84-130.

الرقابة:

إن مصطلح الرقابة له مجموعة من التعريفات، وكل مفهوم يركز على زاوية معينة من هذه التعاريف نجد:

"أمين عبد العزيز" يعرف الرقابة على أنها "وظيفة إدارية تعني عملية قياس مدى التقدم نحو الأداء المخطط له مع تصحيح الانحرافات والأخطاء إن وجدت وذلك للتأكد من أن الأداء يسير وفق الأهداف المرسومة ".[1]

أما "عبد الغفار حنفي " فيعرفها على أنها «عملية ضبط وتعديل الأنشطة التنظيمية بطريقة تؤدي إلى المساعدة في انجاز الأهداف".[2]

ويعرفها "طارق طه" على أنها "وظيفة تتمثل في متابعة أداء وأنشطة التنظيم للتأكد من انجاز النتائج المستهدفة، واتخاذ الإجراءات الوقائية لتجنب ظهور أي انحرافات بين الأداء الفعلي والأداء المرغوب والقيام بالتصرفات التصحيحية في حال ظهور تلك الانحرافات ".[3]

ويعرفها "شعلان الشمري " "بأنها تكاد أن تكون المرآة العاكسة التي ترى بها المؤسسة ذاتها بكل تفاصيلها".[4]

التعريف الاجرائي:

الرقابة هي مجموعة الأساليب أو الضوابط التي تضعها المؤسسة الإعلامية لمراقبة عمل الصحفيين من أجل الوصول إلى الأهداف المرجوة.

الأداء المهني:

[1] **أمين عبد العزيز حسين**، إدارة الأعمال وتحديات القرن العشرين، (القاهرة: دار قباء للنشر، 2001)، ص193.

[2] **عبد الغفار حنفي**، أساسيات إدارة منضمات الأعمال (القاهرة: دار قباء للنشر، 2007)، ص323.

[3] **طارق طه**، التنظيم (النظرية، الهيكل، التطبيقات)، (الإسكندرية: الدار الجامعية الجديدة، 2007)، ص74.

[4] **شعلان شمري**، مفاهيم في الإدارة، (جدة، 2012)، ص88.

إن مفهوم الأداء له أهمية كبيرة داخل المنظمة، وذلك لأن المؤسسة تصل إلى أهدافها من خلاله، فالأداء الجيد والمنظم يحقق المصلحة المرجوة للمؤسسة، إذ نجد له مجموعة من التعريفات:

فيعرفه "عبد الغفار حنفي" على أنه "انجاز الأفراد للعمل وفقا لما ينبغي أن يؤدي ".[1]

ويعرفه "علي السلمي" على أنه "ذلك النمط من السلوك الذي يبديه العنصر البشري في مجال العمل".[2]

كما يري "خضير كاظم محمود" أنه " مدلى التزام الافراد العاملين بإنجاز مسؤولياتهم وواجباتهم وفق معطيات العمل".[3]

التعريف الاجرائي:

هو نشاط مرتبط بإنجاز العمل في ظل الالتزام بالقواعد والمسؤوليات المحددة مسبقا.

الإذاعة:

هي عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف وأدوار تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي، التثقيفي، الاعلامي ...، وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة استقبال مناسبة.

ويقصد بها كذلك: ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسة وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع[4].

---

[1] **عبد الغفار حنفي**، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، (الإسكندرية: الدار الجامعية للنشر،2007)، ص193.

[2] **علي سلمي**، إدارة الموارد البشرية، (القاهرة: دار الغريب للنشر،1997)، ص79.

[3] **خضير كاظم محمود**، إدارة الموارد البشرية، (ط1؛ عمان: دار الميسرة للنشر، 2007)، ص152.

[4] **شعبان مالك**، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة (أطروحة دكتوراه)، جامعة منتوري قسنطينة، ص67.

10. الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تعتبر القواعد والقياسات الإحصائية من أهم أدوات التحليل الإحصائي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، كما أنها ضرورية لمعالجة البيانات الميدانية الإحصائية وفي هذه الدراسة تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية

SPSS Statistics[1] وبرنامج الإكسيل Excel في تحليل البيانات المراد تحليلها، وعلى أهداف وفرضيات الدراسة تم استخدام عدة أساليب إحصائية بهدف توظيف البيانات لتحقيق أغراض الدراسة، والأساليب التي تم استخدامها كالآتي:

- التكرارات والنسب المؤدية والتمثيلات البيانية من أجل وصف مجتمع وعينة البحث.
- اختيار دلالة الإحصائية المتمثلة في الدائرة النسبية.

11. الدراسات السابقة:

1.11. **دراسة باسم سالم محمد مرشود بعنوان:** الرقابة على الأجهزة الأمنية الفلسطينية ودورها في نشر الحريات وتحقيق السلم الأهلي: وهي مذكرة مكملة للحصول على درجة الماجستير في التخطيط والتنمية، بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس بفلسطين.[1]

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أثر الرقابة على أجهزة الأمن الفلسطينية في تعزيز الديمقراطية والسلم الأهلي، والمساهمة في تقيم الموضوعي لأداء الأجهزة الأمنية الفلسطينية.

وقد أُستخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال منهجية دراسة الحالة وتتبعها، واستخدم الباحث دراسة كأداة دراسته.

تتضمن هذه الدراسة جملة من التوصيات أبرزها:

---

* Sciences Statistical Package Par Social

[1] باسم سالم محمد مرشود بعنوان، الرقابة على الأجهزة الأمنية الفلسطينية ودورها في نشر الحريات وتحقيق السلم الأهلي،2014

- على السلطة الوطنية الفلسطينية الاهتمام بموضوع الرقابة الداخلية وحقوق الإنسان، والتي تصب في إصلاح قطاع الأمن الفلسطيني، كما أشارت الدراسة إلى ضرورة إطلاق العنان إلى الحريات العامة كحرية الرأي والفكر تعبيرا عن الممارسة الديمقراطية للنظام والمؤسسة، واستيفاءا لمبدأ العدالة الاجتماعية وتحفيزا للرقابة الشعبية والأهلية.
- تنشيط المجتمع المدني بجمعياته ومؤسساته وروابطه، وتحريريه من التسلط والالتزام، وتعميق علاقته بالمؤسسة الأمنية لتوطيد عقد عن الرقابة يدفع لتطوير وتنمية السلوك وأدوات الأمن.

الاستفادة منها:

- استفدنا من هذه الدراسة من الجانب النظري والتطبيقي.
- استخدام نفس المنهج في الدراسة.

2.11. **دراسة السعيد بلوم بعنوان:** أساليب الرقابة ودورها في تقيم أداء المؤسسة الاقتصادية [1]

وهي دراسة ميدانية بمؤسسة المحركات والجرارات باسوناكوم.

إذ تهدف هذه الدراسة إلى تشخيص أساليب الرقابة المطبقة في المؤسسات الاقتصادية والتي تساهم في نجاح وتقدم المؤسسة والكشف عن الأخطاء والانحرافات داخلها ومحاولة تصحيحها.

وذلك من خلال استخدام المنهج الوصفي التحليلي من أجل الكشف عن مختلف الجوانب والمداخل النظرية لمرتبطة بالموضوع.

وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج أهها:

- أن الرقابة عملية ديناميكية تتصف بالحركية فهي تحاول تقيم الأداء في كل وقت وهي من العمليات الإدارية الهامة.

[1] السعيد بلوم بعنوان، أساليب الرقابة ودورها في تقيم أداء المؤسسة الاقتصادية،2014

- يتأثر النظام الرقابي في المؤسسة بجملة من الضغوطات الخارجية في مقدمتها الضغوطات السياسية والاقتصادية.
- وجود تحيز شخصي أثناء تطبيق النظام الرقابي في المؤسسة من قبل الأشخاص القائمين على العملية الرقابية مما يتسبب في تدني المردود والأداء لدى العمال والموظفين.

3.11. **دراسة أحمد الحربي في المملكة العربية السعودية بعنوان:** الرقابة الإدارية وعلاقتها بكفاءة الأداء:[1]

تهف هذه الدراسة إلى البحث في علاقة الرقابة الإدارية بكفاءة الأداء من خلال التعرف على أساليب وأدوات الرقابة الإدارية على النشاط الجمركي في مطار الملك خالد الدولي بمدينة الرياض.

استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي، وقد توصل إلى جملة من النتائج أهمها:

- أن الأساليب والأدوات الرقابية بمطار الملك خالد الدولي غير فعالة في رفع مستوى أداء الجمركين المراقبين.
- انضباط العاملين في الأداء.
- تجنب المراقبين الجمركين إثارة المراجعين
- الرقابة الإدارية تركز على تصيد الأخطاء فقط دون الاهتمام بتقويمها وتقيم الانحرافات الناتجة عنها.

الاستفادة منها:

استفدنا من هذه الدراسة على المستويين المنهجي والنظري بحيث اعتمدنا عليها كدراسة سابقة وذلك لأنها موضوع دراستنا.

[1] أحمد الحربي، الرقابة الإدارية وعلاقتها بكفاءة الأداء،2003

4.11. **دراسة إيمان محمدية بعنوان:** الرقابة التنظيمية والأداء (دراسة ميدانية بمركز تميع الغاز الطبيعي G61/K سكيكدة نموذجا):[1]

وهي مذكرة لنيل درجة الماجيستر في تنمية وتسير الموارد البشرية، تهدف الدراسة إلى الكشف عن علاقة الارتباط التي تجمع الرقابة التنظيمية بالأداء

وقد استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي بالاعتماد على أسلوب المسح بالعينة، والذي يعتبر أحد أساليب المنهج الوصفي.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- أن لا يلتزم بالقواعد البيروقراطية يؤدي إلى التحكم في العمل على اعتبار أن وضوح اللوائح التنظيمية وتنفيذ القوانين والانضباط يؤدي إلى إنجاز العمل في المواعيد المحددة والشرعة في إنجاز المهام وتحمل المسؤولية، وذلك لوجود علاقة ارتباطية بين اللوائح البيروقراطية والأداء وذلك يعني أنه كلما كانت الأوامر واضحة زاد الأداء المهني وتحمل العمال مسؤولياتهم.
- بالإضافة إلى هذه الدراسة اتفقت مع نتائج الدراسة الخاصة بالاتصال والأداء في وجود علاقة ارتباطية بين القواعد البيروقراطية والمواظبة، يعني كلما زادت معدلات المواظبة ساهم ذلك في زيادة الفعالية ومن ثم تحقيق الأداء.

الاستفادة منها:

استفدنا من هذه الدراسة كونها تشترك مع موضوع البحث في بعض العناصر، إلى جانب كونها دراسة جزائرية أضافت العديد من النقاط لموضوع المذكرة فهي مذكرة ثرية من ناحية المعلومات.

[1] إيمان محمدية، الرقابة التنظيمية والأداء (دراسة ميدانية بمركز تميع الغاز الطبيعي G61/K سكيكدة نموذجا)،2015.

الفصل الثانـي: الإطار التطبيقي للدراسة

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

1. بطاقة فنية عن المؤسسة محل الدراسة.

2. التحليل الكمي والكيفي للبيانات والنتائج.

3. نتائج الدراسة

1. بطاقة فنية عن المؤسسة محل الدراسة:

تقديم المؤسسة:

يأتي إنشاء إذاعة المسيلة الجهوية ضمن مخطط وطني يهدف إلى إعلام جواري يهتم ويتفاعل مع انشـــغالات المواطنين اليومية في مختلف مجالات التنمية والحياة الاجتماعية، والخدمة العمومية المنبثقة من إرادة وطنية جســـدتها الاذاعة الجزائرية من خلال تحويل مبدأ حق المواطن في الاعلام إلى واقع ملموس تؤكده ع شرات الاذاعات الجهوية المنتشرة عبر ربوع الوطن.

وقد بدأ التج سيد الميداني لم شروع إذاعة الم سيلة الجهوية بداية 2002، وذلك با ستغلال مقر المجلس الـشعبي الولائي بإعادة تهيئته، حيث أشرف فخامة الـسيد رئيس الجمهورية الـ سيد عبد العزيز بوتفليقة علي انطلاق بثها يوم الثلاثاء 07 اكتوبر 2003 أين أمضي على أول ورقة طريق البث اليومي.

وبهذا انطلق البث الاذاعي بولاية المسيلة وأصبح بإمكان المواطن أن يتابع يوميا الأخبار المحلية من مختلف ربوع الولاية، وأن يتفاعل مع مختلف البرامج القريبة من اهتماماته وقضاياه على الموجة FM 104.5

لقد شهدت إذاعة المسيلة الجهوية منذ انطلاق بثها تطورات ومراحل عدة خاصة فيما يتعلق بتنوع الـ شبكات البرامجية إ ضافة إلى الحجم الـ ساعي للبث اليومي وهو ما توضحه النقاط الآتية:

- انطلاق البث بشبكة برامجية على مدى 04 ساعات يوميا من 09.00 صباحا إلى 13.00 ظهرا وذلك من تاريخ 07 أكتوبر 2003 إلى 04 جويلية 2004.
- ثم تطور الحجم الســـاعي للبث اليومي ليرتفع بتاريخ 05جويلية 2004 إلى 08 ساعات من الساعة 08.00 صباحا إلى 16.00 مساءا.
- وبتاريخ 15 جوان 2006 تم توسيع حجم البث الساعي إلى 12 ساعة تبث يوميا من الساعة 07:00 صباحا إلى الساعة 19:00 مساءا.

- حاليا البث اليومي يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة 06:40 صباحا إلى الساعة 19:30 مساءا وفق شبكة برامجية متنوعة.

بالإضافة إلى كل هذا فإن إذاعة المسيلة الجهوية شاركت في مسابقات عدة، منها مسـابقة الميكرفون الذهبي بطبعته الأولى والثانية، حيث تحصـلت على جائزة الميكروفون لأف ضل برامج أطفال "براعم الأمل" لمو سم 2007، كما نالت جائزة أكبر علم وطني.

الطاقم الاذاعي:

توجد بإذاعة المسيلة الجهوية عدة أقسام تتكامل فيما بينها لتضمن استمرارية البث والمادة الاذاعية:

قسم الادارة:

- مدير الاذاعة المشرف العام على المؤسسة
- 03 مساعدين اداريين
- كاتبة ادارية
- 05 اعوان امن
- 04 سائقين
- 02 عامل تنظيف

قسم الاخبار:

- يتضمن رئيس قسم الاخبار
- 04 صحفيين

يضمن قسم الأخبار وفق برامج عمله اليومي تقديم الفقرات الاتية:

- تقديم المواجيز الاخبارية على رأس كل ساعة.
- إعداد الروبورتاجات الميدانية لنشرة الاخبار المحلية اليومية.
- استقبال المراسلات من مختلف دوائر وبلديات الولاية واعدادها للبث.
- تقديم نشرة الاخبار المحلية يوميا.

قسم الانتاج: يتضمن

- رئيس قسم الانتاج
- 04 مخرجين
- 04 منشطين

المخرجون:

يضمن المخرجون يوميا وفق برنامج عملهم اليومي المهام الاتية:

1. تحضير ورقة العمل اليومي التي تتضمن برامج البث.
2. الاشراف على البث المباشر.
3. ضمان مختلف التسجيلات للبرامج والفقرات.
4. المساهمة في اعداد وتقديم البرامج أسبوعيا

المنشطون:

يضمن المنشطون وفق برامج عملهم اليومي المهام الاتية:

1. ضمان الفقرة التنشيطية اليومية.
2. اعداد وتقديم البرامج أسبوعيا.

كما يضمن قسم الانتاج إعداد وتنفيذ مختلف الاعلانات، الفواصل الاشهارية، الفقرات التنشيطية.

القسم التقني:

1. يضمن القسم التقني وفق برامج عمله اليومي المهام الاتية:
2. ضمان البث اليومي المباشر.
3. ضمان مختلف التسجيلات اليومية الداخلية والخارجية
4. القيام بمختلف عمليات التركيب والمزج التي يتطلبها العمل الإذاعي.
5. المراقبة اليومية للأجهزة والوسائل وصيانتها.

شبكة البرامج:

يتم تحضير وإعداد شبكة البرامج بقسم الانتاج تحت الاشراف المباشر لمدير المحطة، ويراعي في إعدادها مجموعة من الشروط ينبغي الاستجابة لها:

- الطابع المحلي لأغلب البرامج.
- التنوع في المحتوى ومس جميع شرائح المجتمع وأطيافه.
- مراعاة التقسيم الزمني للبرامج بما يتوافق مع مقاييس العمل في الاذاعات المحلية.
- التركيز على البرامج التشاركية مع المستمع.

رقم الهاتف:

035 54 74 14

035 54 86 37

الفاكس:

035 54 82 32

البريد الالكتروني: radiomsila@gmail.com

العنوان: بجوار مقر ولاية المسيلة ص ب 1400 القباضة الرئيسة

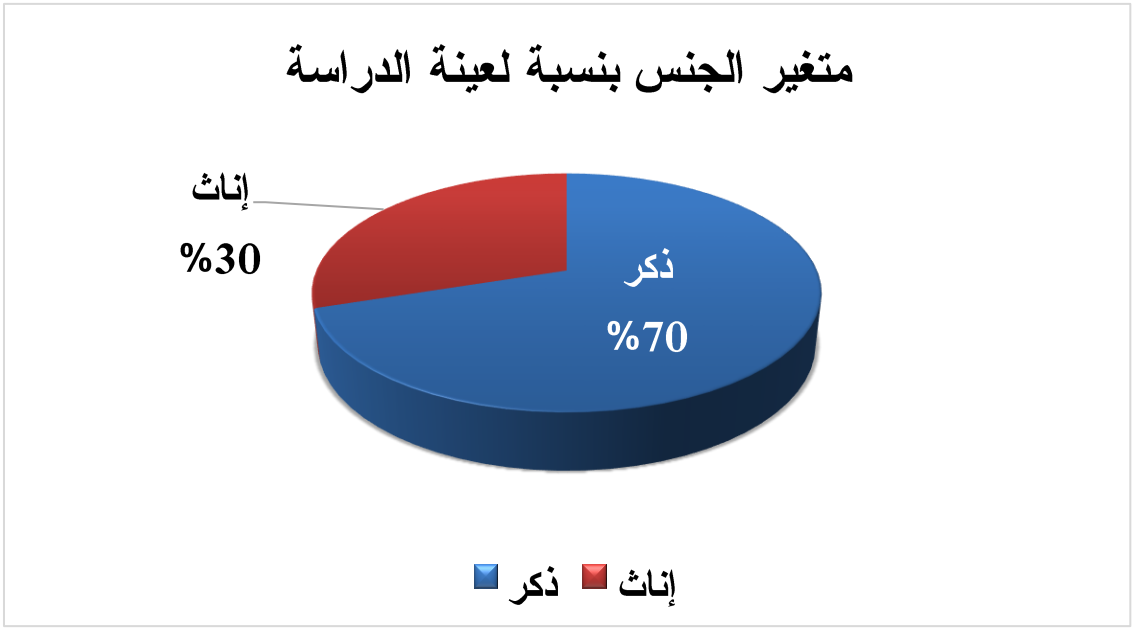
الموجة: يمكن التقاط برامج إذاعة المسيلة الجهوية على الموجة 104.5 FM وعبر الموقع الالكتروني WWW.radio-msila.fr

2. التحليل الكمي والكيفي للبيانات والنتائج:

الجدول رقم (01): يمثل متغير الجنس بالنسبة لعينة الدراسة:

الجنس	التكرار	النسبة %
أنثى	9	% 30
ذكر	21	% 70
المجموع	30	% 100

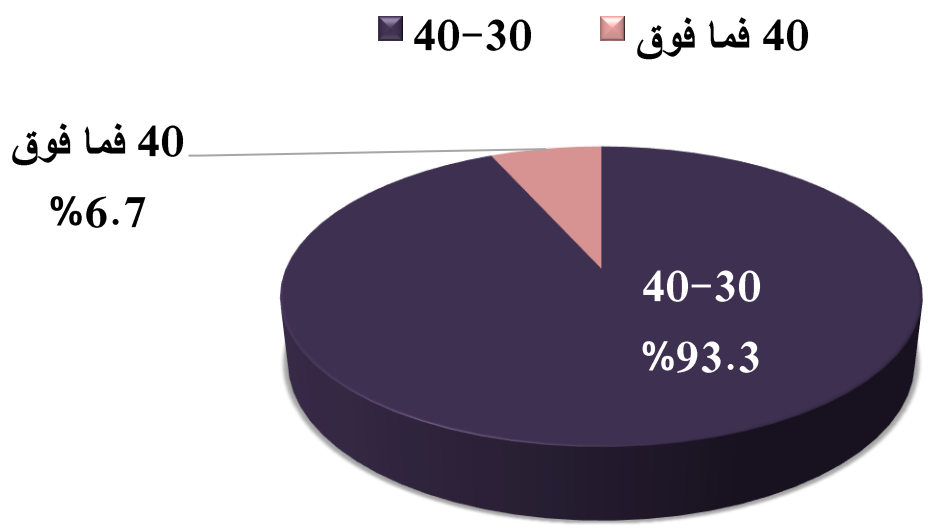
يوضح الجدول رقم (01) متغير الجنس بالنسبة لأفراد العينة، إذ نلاحظ أن أغلب أفراد العينة ذكور، وذلك بنسبة 70%، في حين نجد نسبة الإناث 30%، وهذا راجع لارتفاع عدد العمال الذكور عن الإناث، داخل المؤسسة محل الدراسة (إذاعة المسيلة الجهوية).



الجدول رقم (02): يمثل متغير العمر بالنسبة لعينة الدراسة:

العمر	التكرار	النسبة %
30-40	28	% 93.3
40 فما فوق	2	% 6.7
المجموع	30	% 100

يوضح الجدول رقم (2) أن أغلب أفراد العينة يتراوح أعمارهم ما بين 30-40 سنة وذلك بنسبة 93.3%، أما نسبة 6.7% فتمثل الأفراد البالغين من العمر 40 سنة فما فوق، ويمكن القول أن أغلب العاملين في هذه المؤسسة يمثلون فئة الشباب

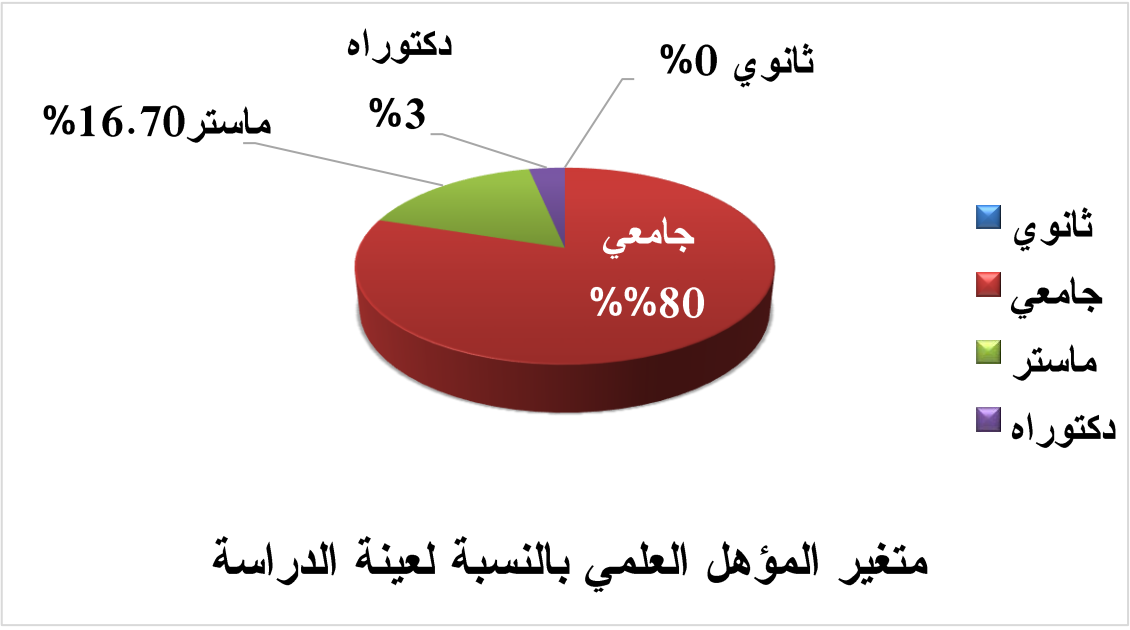


متغير العمر بنسبة لعينة الدراسة

الجدول رقم (03): يمثل متغير المؤهل العلمي بالنسبة لعينة الدراسة:

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة %
ثانوي	00	% 00
جامعي	24	% 80
ماستر	5	% 16.7
دكتوراه	1	% 3.3
المجموع	30	% 100

يمثل الجدول رقم (03): متغير المؤهل العلمي لأفراد العينة، حيث بلغت نسبة المستوى الجامعي 80%، فيما تمثل نسبة 16.7% مستوى الماستر، أما مستوى الدكتوراه فيمثل نسبة 3.3%، وهذا يدل أن أغلب العاملين في المؤسسة لديهم مستوى جامعي (جامعيين).

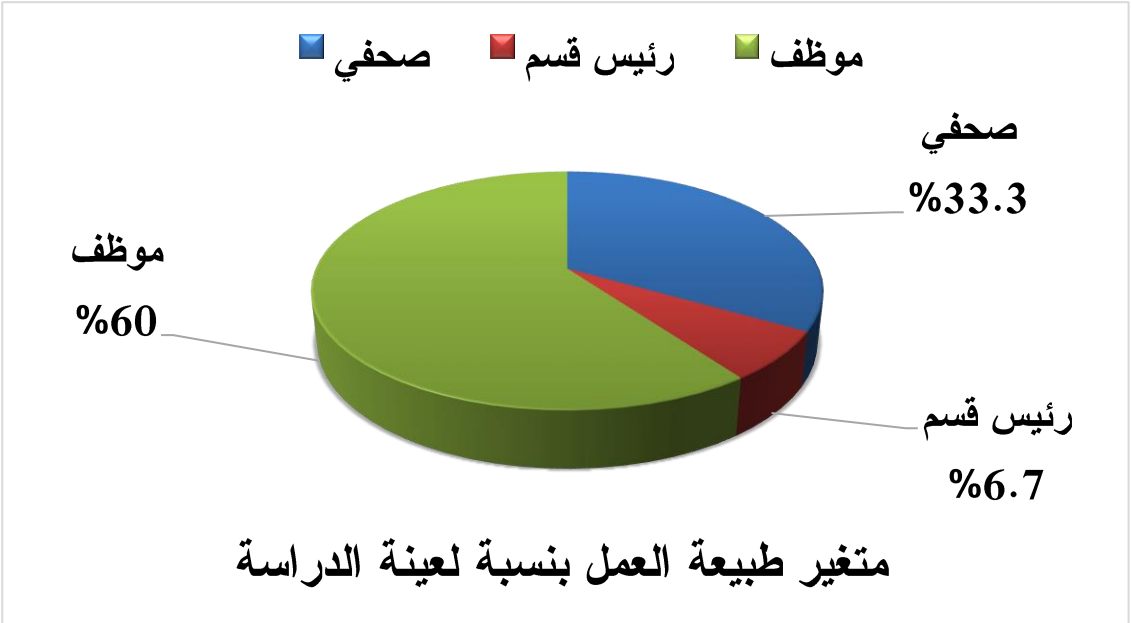


متغير المؤهل العلمي بالنسبة لعينة الدراسة

الجدول رقم (04): يمثل متغير طبيعة العمل (مهنة) بالنسبة لعينة الدراسة:

طبيعة العمل	التكرار	النسبة %
صحفي	10	% 33.3
رئيس قسم	2	% 6.7
موظف	18	% 60
المجموع	30	% 100

نلاحظ من خلال الجدول أن طبيعة العمل كموظف هي أكثر نسبة موجودة بين باقي النسب فقد بلغت 60%، باعتبار أن المؤسسة الإعلامية هي مؤسسة إدارية بدرجة الأولى، إذ أنها تمتلك هيكل تنظيمي وطاقم إداري كباقي المؤسسات، في حين نجد مهنة الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة 33.3% باعتبار أن هذه المهنة هي العمل الأول داخل المؤسسة الإعلامية، أما نسبة 6.7% فتمثل مهنة رئيس قسم وذلك باعتبار أن هذه المهنة مقتصرة على العمل الإداري والاحتكاك بالصحفيين فقط والقيام بمراقبة عملهم لتوفر الخبرة لديهم.

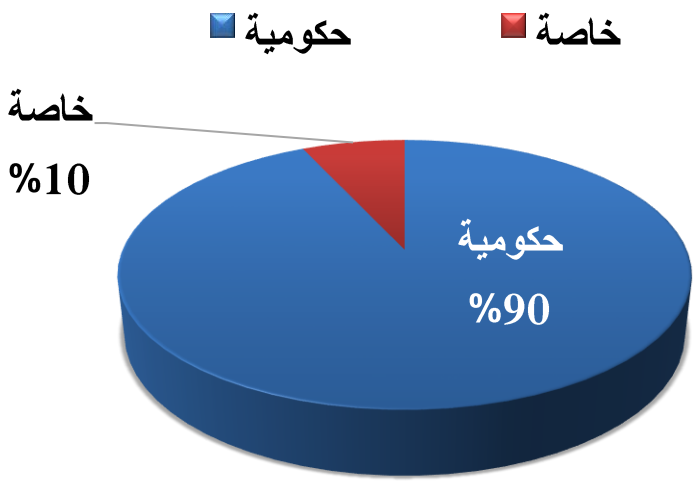


متغير طبيعة العمل بنسبة لعينة الدراسة

الجدول رقم (05): يمثل توزيع العينة حسب ملكية المؤسسة الاعلامية:

ملكية المؤسسة	التكرار	النسبة %
حكومية	27	% 90
خاصة	03	% 10
المجموع	30	% 100

من خلال الجدول نلاحظ أن أفراد العينة يعملون بالقطاع الحكومي بنسبة 90%، وذلك باعتبار أن الوسائل السمعية (الإذاعة) تابعة للقطاع العام، في جين بلغت نسبة القطاع الخاص 10% وهي نسبة قليلة وذلك لندرة المؤسسات السمعية الخاصة.

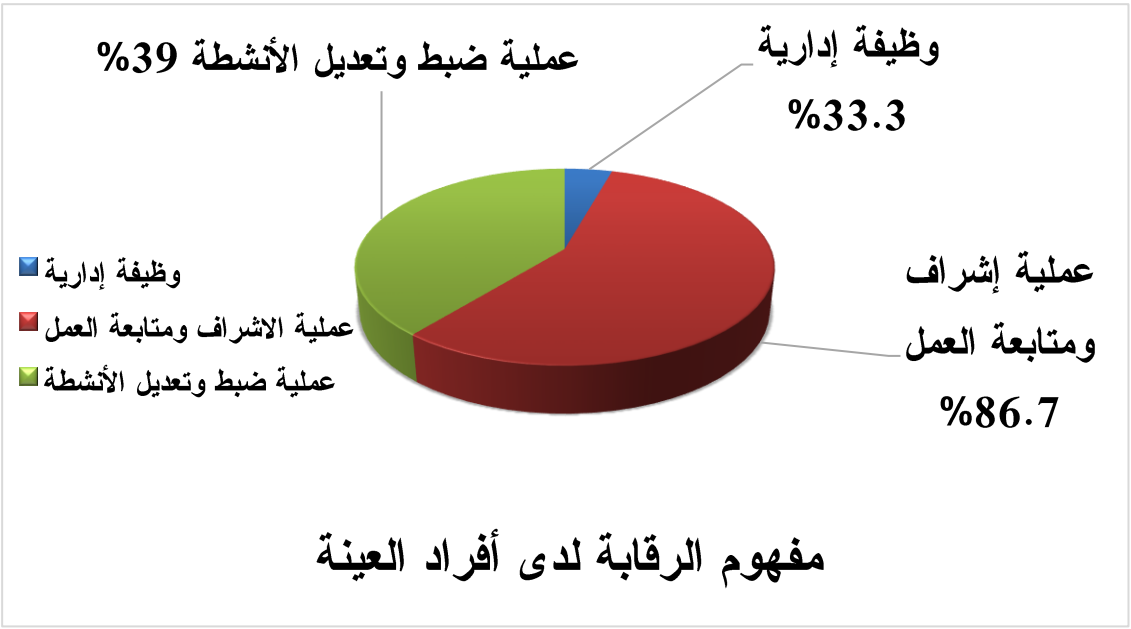


توزيع العينة على حسب ملكية المؤسسة الإعلامية

الجدول رقم (06): يمثل مفهوم الرقابة لدى أفراد العينة:

مفهوم الرقابة	التكرار	النسبة %
وظيفة إدارية	02	% 6.7
عملية إشراف ومتابعة العمل	26	% 86.7
عملية ضبط وتعديل الأنشطة	02	% 6.7
المجموع	30	% 100

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة عد عرفوا الرقابة على أنها: عملية إشراف ومتابعة العمل وذلك بنسبة 86.7% وتمثل هذه النسبة أفراد العينة ذو المستوى الجامعي لإدراكهم لدور الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية، في حين نجد كل من مفهوم الرقابة على أنها وظيفة إدارية وعلى أنها عملية ضبط وتعديل الأنشطة متساوية بنسبة 6.7% وذلك باعتبار أن الرقابة جزأ لا يتجزأ من العمل الإداري لأي مؤسسة.

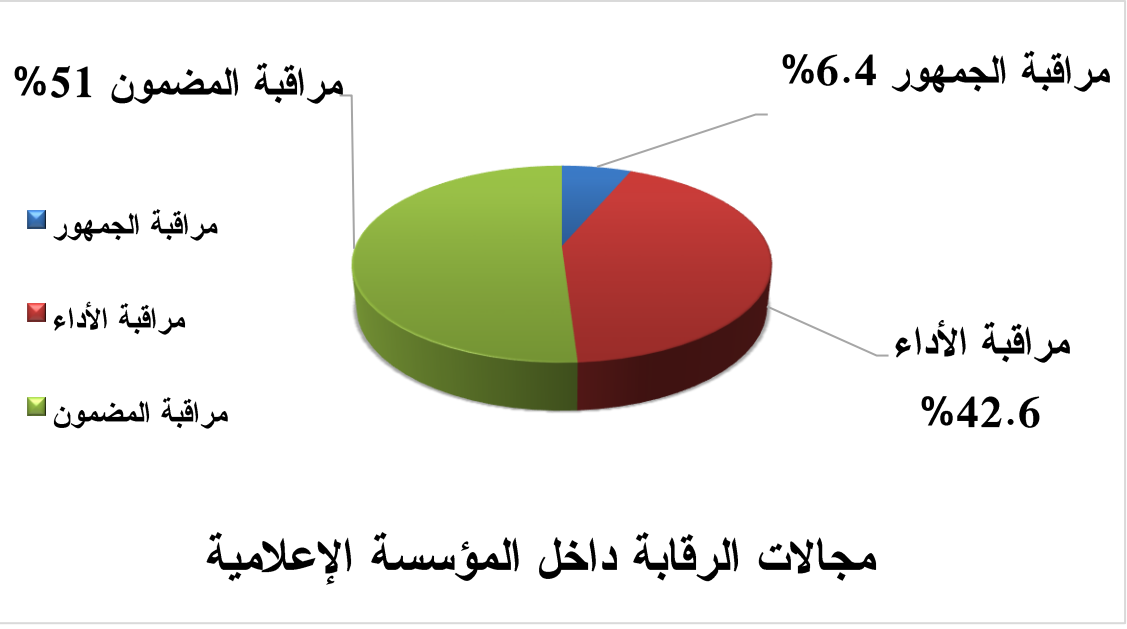


مفهوم الرقابة لدى أفراد العينة

الجدول رقم (07): يمثل مجالات الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية:

مجالات الرقابة	التكرار	النسبة %
مراقبة الجمهور	03	% 6.40
مراقبة الأداء	20	% 42.60
مراقبة المضمون	24	% 51.10
المجموع	47	% 100

من خلال الجدول نلحظ أن النسب متقاربة في مجال مراقبة الأداء ومراقبة المضمون، وذلك بالنسب التالية: حيث نجد نسبة مراقبة المضمون 51.4% وهي تمثل النسبة الأكبر وذلك لأن المؤسسات الإعلامية تهتم بالمضمون الإعلامي بدرجة الأولى، لأن المضمون الإعلامي يمثل صورة المؤسسة وهدفها الرئيسي والذي يكمن في نقل المعلومات وإرضاء الجماهير، في حين نجد نسبة 42.6% لمراقبة الأداء، وذلك لأن الأداء الجيد يعكس مضمون جيد، وتمثل مراقبة الجمهور نسبة 6.4% وذلك لأن مؤسسات الإعلامية لا تهتم بهذا النزع من الرقابة بالمقارنة مع رقابة المضمون.[1]

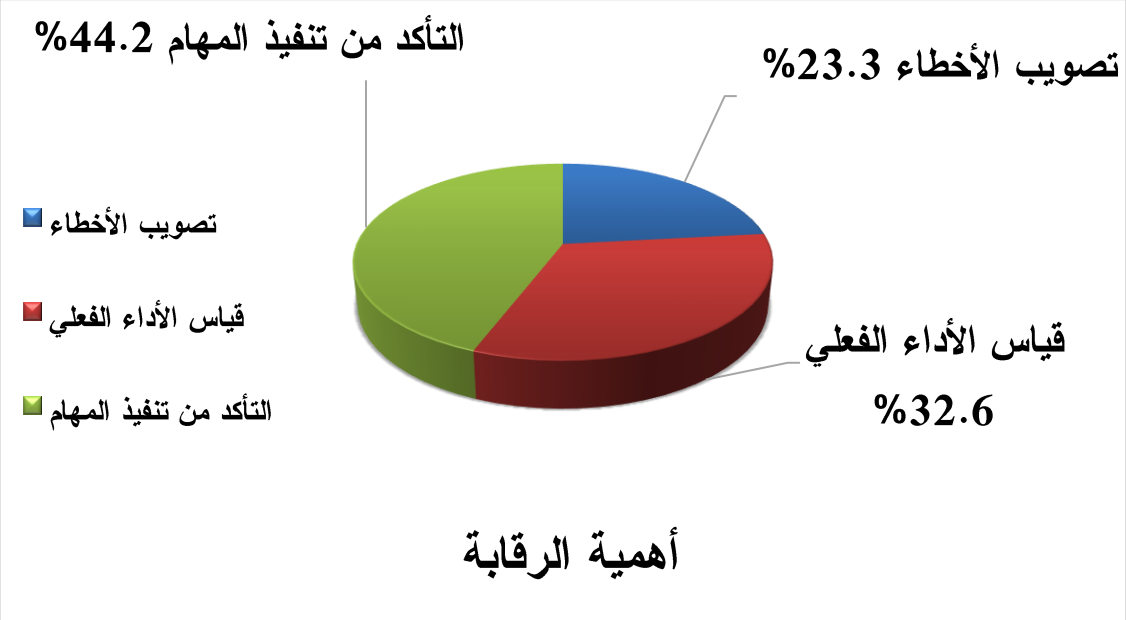


[1] من خلال الجدول أعلاه تبين لنا أن عدد التكرارات أكثر من عدد أفراد العينة لأن لكل فرد من العينة الحق في اختيار أكثر من احتمال.

الجدول رقم (08): يمثل أهمية الرقابة:

أهمية الرقابة	التكرار	النسبة %
تصويب الأخطاء	10	% 23.3
قياس الأداء الفعلي	14	% 32.6
التأكد من تنفيذ المهام	19	% 44.1
المجموع	43	% 100

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم أفراد العينة يرون أن أهمية الرقابة تكمن في التأكد من تنفيذ المهام وذلك بنسبة 44.1%، ثم تأتي نسبة 32.6% لأهمية الرقابة على أنها قياس الأداء الفعلي، وفي حين نجد أن الهدف من الرقابة يكمن في تصويب الأخطاء بنسبة 23.3%، والملاحظة من هذه النسب هي متقاربة، وذلك لأن المؤسسة هدفها الأساسي النجاح من كسب تأكيد الجمهور.[1]

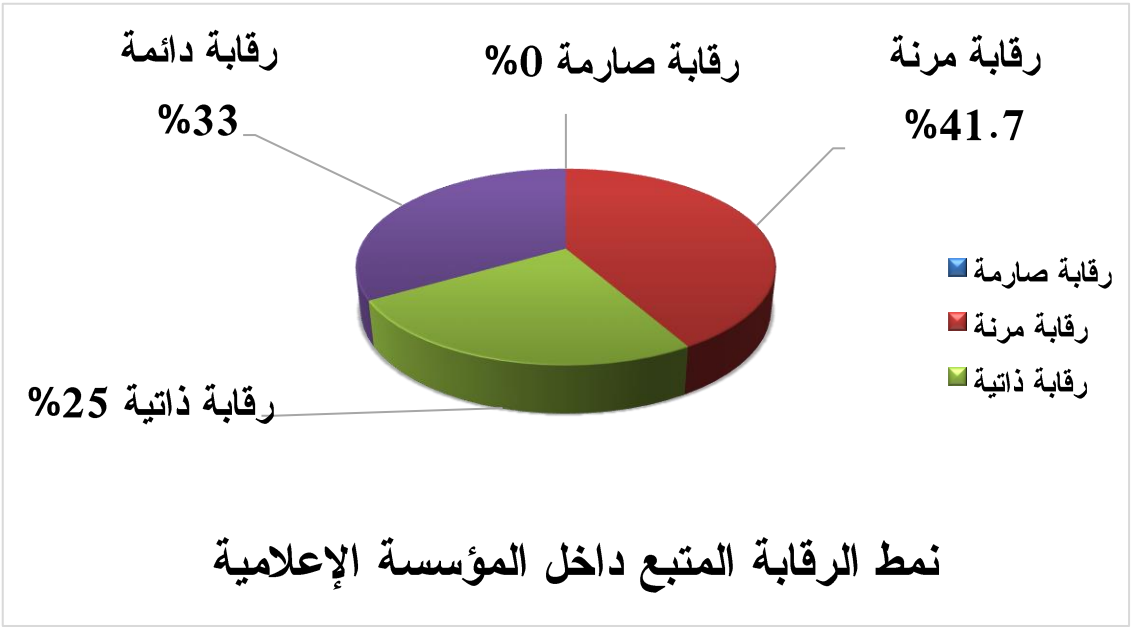


[1] من خلال الجدول أعلاه تبين لنا أن عدد التكرارات أكثر من عدد أفراد العينة لأن لكل فرد من العينة الحق في اختيار أكثر من احتمال.

الجدول رقم (09): يمثل نمط الرقابة المتبع داخل المؤسسة الإعلامية:

نمط الرقابة	التكرار	النسبة %
رقابة صارمة	00	% 00
رقابة مرنة	15	% 41.7
رقابة ذاتية	09	% 25
رقابة دائمة	12	% 33.3
المجموع	30	% 100

من خلال الجدول نلاحظ أن نمط الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية هي الرقابة المرنة وذلك بنسبه 41.70% ثم نجد نسبه 33.3% لنمط الرقابة الدائمة، وذلك لطبيعة المؤسسة الإعلامية وطبيعة المحتوى الاعلامي الذي يتميز بالآنية، أما نسبة 25% فتمثل نمط الرقابة الذاتية لكون الصحفي والاداري يتصف بروح المسؤولية.



نمط الرقابة المتبع داخل المؤسسة الإعلامية

الجدول رقم (10): يمثل أشكال الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية:

أشكال الرقابة	التكرار	النسبة %
رقابة سابقة	05	% 16.7
رقابة جارية	09	% 30
رقابة لاحقة	01	% 3.3
الكل معا	15	% 50
المجموع	30	% 100

يوضح الجدول رقم 10 أشكال الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية وهذا بناء على آراء أفراد العينة المتمثلة في مجموع العمال والصحفيين لإذاعة المسيلة الجهوية، وكما نلاحظ أن الاجابات جاءت متباينة النسب مثل:

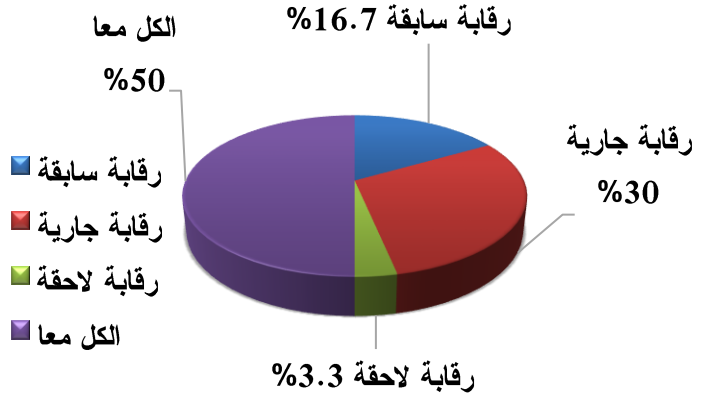
نسبة الاداريين وغير الاداريين الذين يرون أن الرقابة السابقة هي شكل من أشكال الرقابة الموجودة داخل المؤسسة تقدر بـــ: 16.7%.

نسبة الاداريين وغير الاداريين الذين يرون أن الرقابة الجارية هي شكل من أشكال الرقابة الموجودة داخل المؤسسة تقدر بـــ: 30%.

أما نسبه 3.3% فهي نسبة الاداريين وغير الاداريين الذين يرون أن الرقابة اللاحقة هي شكل من أشكال الرقابة الموجودة داخل المؤسسة

في حين نجد أغلب الاداريين والصحفيين الذين يرون أن الرقابة الموجودة داخل المؤسسة الإعلامية بكل أشكالها تقدر بالنسبة 50%.

وذلك لأن الرقابة تكون موجودة في السابق والحاضر والمستقبل لأنها عملية متابعة ومراقبة العمل والعملية الإنتاجية في كل وقت لأن الرقابة تتصف الحركية والديناميكية.



أشكال الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية

الجدول رقم (11): يمثل توزيع العينة حسب المدة الزمنية التي تتبع المؤسسة في تطبيق الرقابة:

المدة الزمنية	التكرار	النسبة %
رقابة يومية	17	% 56.7
رقابة شهرية	00	% 00
رقابة سنوية	00	% 00
الكل معا	13	% 43.3
المجموع	30	% 100

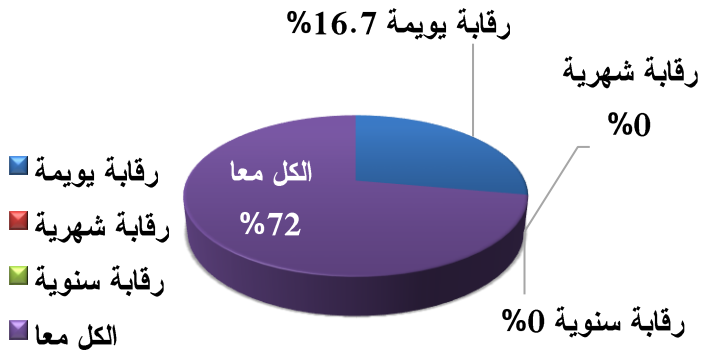
يوضح الجدول أمامنا المدة الزمنية التي تتبعها المؤسسة الإعلامية للتطبيق الرقابة بجميع أنواعها المذكورة مسبقا، وكما هو واضح في الجدول النسب مختلفة وهي كالتالي:

نسبة الاداريين والصحفيين الذين يرون أن الرقابة تطبق بشكل يومي تقدر بـــ: 56.7%.

أما نسبة الاداريين والصحفيين الذين يرون أن المؤسسة الإعلامية تطبق الرقابة بكل أنواعها تقدر بـــ: 43.3%.

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يرون أن الرقابة تطبق بشكل يومي داخل المؤسسة الإعلامية وذلك لأن المؤسسة الإعلامية تهتم بالمضمون بشكل كبير وهو متغير متجدد بشكل يومي وآني، في كل يوم معلومة جديدة وخبر جديد.

إلا أن الفئة الأخرى يرون أنها تطبق الرقابة بجميع انواعها المذكورة مسبقا خلال مختلف الفترات الزمنية طبقا لما يتوافق مع الموظف وطبيعة العمل المراقب.



المدة الزمنية التي تتبع المؤسسة في تطبيق الرقابة

الجدول رقم (12): يمثل وجود المشرف أثناء العمل:

وجود المشرف	التكرار	النسبة %
بصفة نادرة	00	% 00
دائما	24	% 80
أحيانا	06	% 20
المجموع	30	% 100

نلاحظ من خلال الجدول أن 24 من أفراد العينة يقرون بأن المشرف يكون موجودا بصفة دائمة وذلك بنسبة 80% وهذا ما يؤكد حرص المشرف على العمل والعمال ومدى مراقبته للعملية الإعلامية وإشرافه عليها بشكل مباشر، وذلك بهدف ملاحظة سير المؤسسة ورفع الروح المعنوية للموظفين وهذا ما يؤثر ايجابيا على سير العمل.

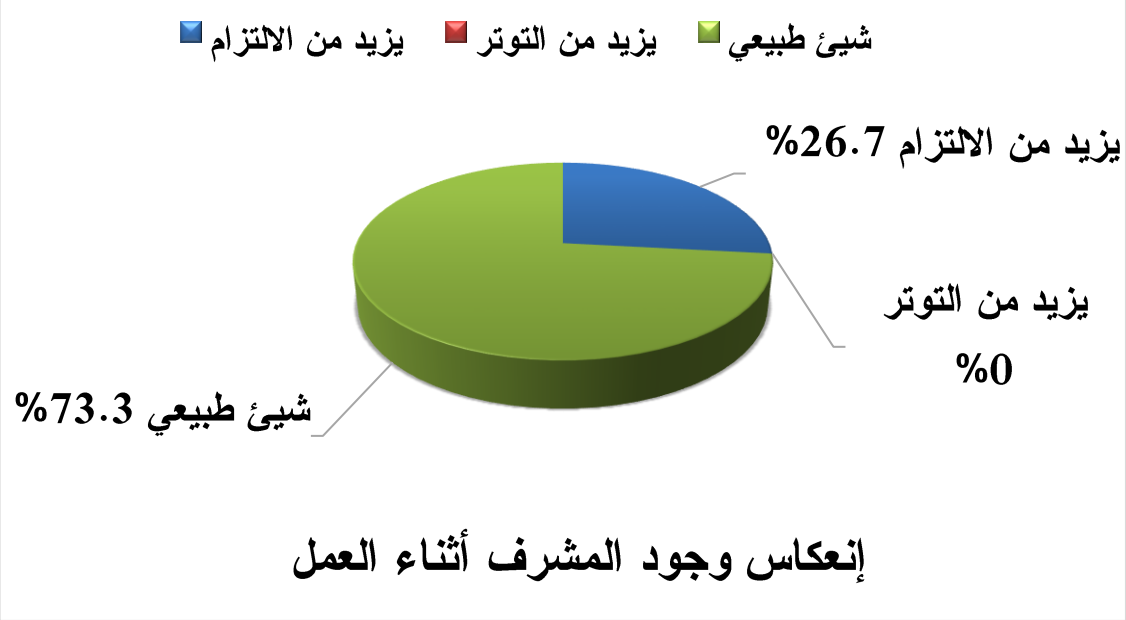
في حين نجد 20% من أفراد العينة يقررون أن المشرف يكون موجود بين الحين والاخر إذ يقوم بزيارات أثناء تأديتهم للعمل.

الجدول رقم (13): يمثل انعكاس وجود المشرف أثناء العمل:

انعكاس وجود المشرف	التكرار	النسبة %

يزيد من الالتزام	08	% 26.7
يزيد من التوتر	00	% 00
شيء طبيعي	22	% 73.3
المجموع	30	% 100

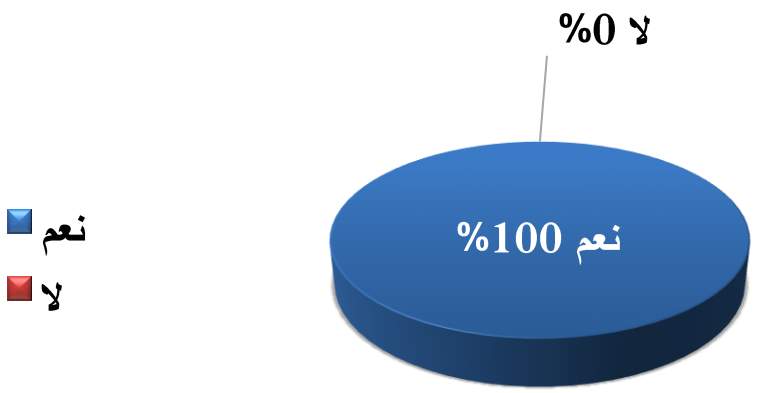
يوضح الجدول رقم (13) انعكاس وجود المشرف أثناء العمل وأثره على العمال، إذ نجد معظم عمال المؤسسة الإعلامية يرون أن وجود المشرف أثناء العمل شيء طبيعي وذلك بنسبه 73.3% وهذا راجع إلى اعتيادهم عليه كما يوضح الجدول رقم 12، إذ أن المشرف يعمل على توجيه العمال ومراقبة ومتابعة سير العمل، أما نسبة 26.7% من العمال داخل المؤسسة الإعلامية من الاداريين وغير الاداريين فيؤكدون أن وجود المشرف يزيد من الالتزام وذلك لأن المشرف مهمته الأساسية هو مراقبة العمل من خلال توجيهات ومتابعته للعملية الإدارية والإعلامية وهذا ما يؤدي إلى زياده الاداء ويعكس دور الرقابة.



الجدول رقم (14): يمثل أثر الرقابة على الأداء المهني:

الرقابة تحسن في الأداء المهني	التكرار	النسبة %
نعم	30	% 100
لا	00	% 00
المجموع	30	% 100

يوضح الجدول رقم 14 أثر الرقابة على الأداء المهني: إذ نلاحظ أن كل أفراد العينة المتمثلين في عمال إذاعة المسيلة يقرون أن الرقابة تحسن في الأداء المهني وذلك بنسبه 100% وهذا يعود إلى ارتباط الرقابة بالأداء المهني، إذ أن الرقابة لها دور كبير في متابعه سير العمل ومدى التزام العمال بالقوانين والاجراءات مما يؤدي إلى الانضباط وزيادة في الأداء بهدف تحقيق المسعى الرئيسي للرقابة وهو تحقيق أهداف المؤسسة الإعلامية.



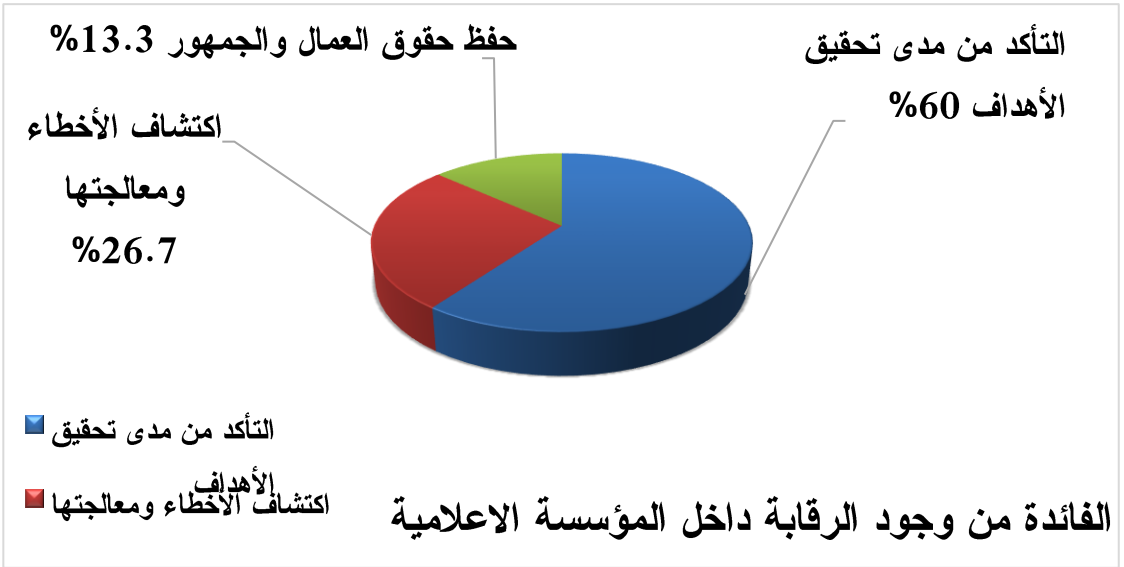
أثر الرقابة على الأداء المهني: الرقابة تحسن في الأداء المهني

الجدول رقم (15): يمثل الفائدة من وجود الرقابة داخل المؤسسة الاعلامية:

الفائدة من وجود الرقابة داخل المؤسسة	التكرار	النسبة %
التأكد من مدى تحقيق الأهداف	18	% 60
اكتشاف الأخطاء ومعالجتها	08	% 26.7
حفظ حقوق العمال والجمهور	04	% 13.3
المجموع	30	% 100

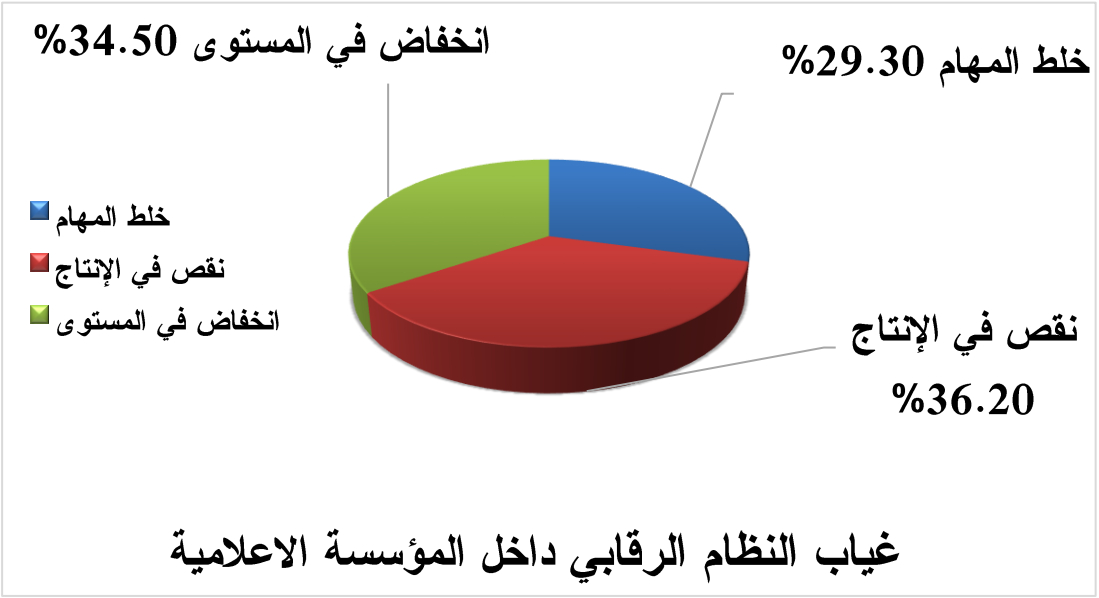
يوضح الجدول رقم 15 الفائدة من وجود الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية، إذ يلاحظ من خلال الجدول أن أفراد العينة يرون أن الفائدة من وجود الرقابة تكون في التأكد من مدى تحقق الاهداف وذلك بنسبه 60% وتم تفسير هذه القراءة بأن من أولويات المؤسسة هو تحقيق النجاح واكتساب شهرة عالميه سواء من الناحية الاعلامية والتي تتمثل في المصداقية والموضوعية أو من الناحية الإدارية والتقنية والتي تتمثل في التنظيم والتخطيط، أما نسبة 26.7% يرون أن الفائدة من وجود الرقابة هو في اكتشاف الاخطاء و معالجتها و ذلك بهدف تنفيذ الخطة المسطرة وتحقيق الاهداف أما الهدف الاخير والمتمثل في حفظ الحقوق العمال والجمهور جاء بنسبه 31.3% وهو أيضا من أولويات المؤسسة بهدف الحفاظ على كيان المؤسسة في حد ذاتها.

الجدول رقم (16): يمثل غياب النظام الرقابي داخل المؤسسة الإعلامية:



غياب النظام الرقابي ينتج عنه	التكرار	النسبة %
خلط المهام	17	% 29.3
نقص في الإنتاج	21	% 36.2
انخفاض في المستوى	20	% 34.5
المجموع	58	% 100

يوضح الجدول رقم 16 أن غياب النظام الرقابي داخل المؤسسة الإعلامية ينتج عنه نقص في الانتاج وذلك بنسبه 36.20% باعتبار أن الرقابة تزيد من الالتزام ولها دور كبيرو ارتباط بالأداء المعني، في حين نجد أن نسبة 34.5% يرون أن غياب نظام الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية يؤدي إلى انخفاض في مستوى وهي نسبة قريبة من نسبة الأولى وذلك باعتبار الرقابة محدد رئيسي في تحسين الأداء المهني، أما نسبة 29.3% فيرون أن غياب النظام الرقابي ينتج عنه خلط في المهام داخل المؤسسة الإعلامية وهذا راجع إلى الرقابة التي تعمل على تحديد الوظائف والمهام واتخاذ الاجراءات في حالة أي تجاوز.[1]



[1] من خلال الجدول أعلاه تبين لنا أن عدد التكرارات أكثر من عدد أفراد العينة لأن لكل فرد من العينة الحق في اختيار أكثر من احتمال.

الجدول رقم (17): يمثل دور الرقابة حسب رأي أفراد العينة:

حسب رأيك ما هو دور الرقابة	التكرار	النسبة %
إيجابي	26	% 86.7
سلبي	04	% 13.3
المجموع	30	% 100

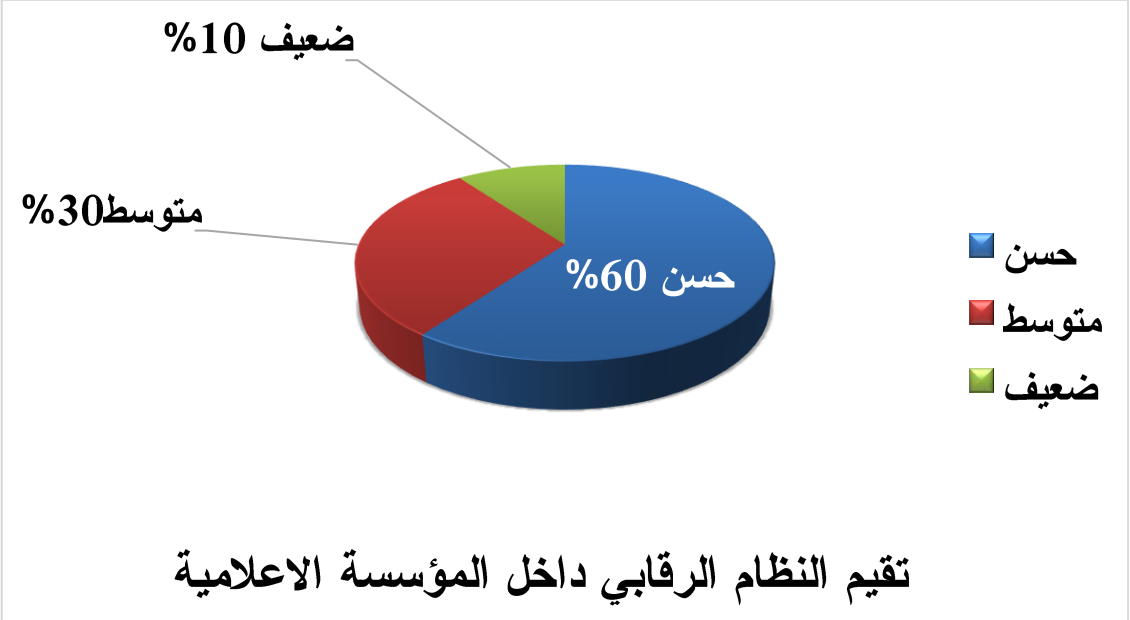
يوضح الجدول رقم 17 دور الرقابة حسب رأي أفراد العينة، إذ يلاحظ من خلال الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون أن للرقابة دور ايجابي وذلك بالنسبة 86.7%، إذ أن معظم أفراد العينة يؤكدون على دور الرقابة في زيادة الانتاج والأداء المهني في حين نجد نسبه 13.3% يرون أن للرقابة دور سلبي باعتبار ان الرقابة تقييم الأداء المهني خاصة الصحفيين لأن الصحفي والاعلامي طبيعة عمله تحتاج إلى سقف حرية عالي.

دور الرقابة حسب رأي أفراد العينة

الجدول رقم (18): يمثل تقيم النظام الرقابي داخل المؤسسة الاعلامية:

تقيم النظام الرقابي داخل المؤسسة	التكرار	النسبة %
حسن	18	% 60
متوسط	09	% 30
ضعيف	03	% 10
المجموع	30	% 100

يوضح الجدول رقم 18 تقييم أفراد العينة للنظام الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية محل الدراسة والمتمثل في إذاعة المسيلة الجهوية، ويلاحظ من الجدول أن أغلب أفراد العينة راضين عن النظام الرقابي داخل المؤسسة وذلك بنسبه 60% في حين نجد نسبة 30% من أفراد العينة يرون أن النظام النقابي المتوسط داخل المؤسسة، إذ نجد أن نسبة 10% يرون أن النظام الرقابي داخل المؤسسة الإعلامية صعفي.



تقيم النظام الرقابي داخل المؤسسة الاعلامية

3. نتائج الدراسة:

إن القيمة العلمية لدراسة تقاس بالنتائج التي يتوصل إليها الباحث، وبعد الدراسة الميدانية التي أجريت على مستوى الإذاعة المسيلة الجهوية، وبعد عرض وتحليل البيانات يمكن استخلاص جملة من النتائج العامة التي توضح انعكاس الرقابة على الأداء المهني ودورها في تحسين الأداء داخل المؤسسة الإعلامية.

وسوف نحاول ربط هذه النتائج بفروض الدراسة بعد قياس مدى صدقها وإثباتها في الواقع أو نفيها، وفي كلتا الحالتين تكون هذه النتائج قاعدة الانطلاق دراسة أخرى، لذا يجب أن نذكر بفروض الدراسة وهي كالتالي:

1. كلما كانت الأساليب والوسائل الرقابية متطورة أدى ذلك إلى نجاح المؤسسة الإعلامية.
2. هناك علاقة دلالية بين الرقابة والأداء المهني داخل المؤسسة الإعلامية.
3. كلما كانت هناك رقابة فعالة داخل المؤسسة الإعلامية كان الأداء الجيد وزيادة كفاءة الصحفيين.
4. للرقابة دور في نجاح المؤسسة الإعلامية.

وعلى ضوء هذه الفرضيات تم استخلاص مجموعة من النتائج في هذه الدراسة:

من خلال المحور الثالث للاستبيان من السؤال رقم 1 إلى السؤال رقم 5 والذي يوضح انعكاس الرقابة على الأداء المهني للصحفيين والاداريين داخل المؤسسة الإعلامية، ومن خلال القراءة لأهم النتائج المتحصل عليها بعد عملية التفريغ نستنتج أن الفرضية رقم 3 و4 للدراسة تحققت وذلك من خلال الجدول رقم: 14 و15 و17 والتي تظهر النسب فيه كالآتي:

- الجدول رقم 14 نسبة 100%.
- الجدول رقم 15 النسبة 60%.
- الجدول رقم 17 النسبة 86.7%.

بالإضافة إلى جملة من النتائج يمكن استنتاجها كخلاصة عامة من نتائج الدراسة والتي نلخصها في مجموعة من النقاط:

- المؤسسات الإعلامية تتبع الرقابة اليومية لطبيعة العمل الاعلامي الذي يتميز بالآنية.
- تركز الرقابة في المؤسسات الإعلامية على المحتوى والمضمون الاعلامي بشكل كبير، حيث أنها تهتم بحجم وجودة المضمون الإعلامي.
- يتأثر النظام الرقابي داخل المؤسسات الإعلامية بجملة من الضغوطات خاصة منها الضغوطات السياسية والاقتصادية وحتى الشخصية.
- غياب النظام الرقابي يؤدي إلى نقص الانتاج وانخفاض في المستوى، لذا فالرقابة لها دور مهم في تحسين الأداء المهني، إذ تؤدي إلى الزيادة في الكفاءة العمال والصحفيين وتعتبر المحور الأساسي في نجاح أو فشل المؤسسة بكل أنوعها سواءً الإعلامية، الاقتصادية،.....
- الهدف الرئيسي من وجود الإدارة داخل المؤسسة الإعلامية يكمن في معاونة الإدارة في تحقيق الأهداف.

الخاتمة:

إن ما ذ ستطيع قوله من خلال كل ما سبق عر ضه و شرحه في هذه الدرا سة المتوا ضعة والبـ سيطة أن الرقابة هي أحد العمليات الإدارية المهمة في المؤ سـ سة حيث أنها تحتل موقعا استراتيجيا بالغ الأهمية.

إذ تعتبر الرقابة عملية إدارية مســـتمرة منذ بدء التخطيط وهي ملازمة لعملية التنفيذ، كما أن لها دور مهم في تحـ سين الأداء المهني داخل المؤ سـ سة الاعلامية من خلال متابعة وإ شراف والتوجيه الأداء المهني إلى ما يخدم المؤ سـ سة وتحقيق أهدافها المـ سطرة، وذلك من خلال الاعتماد على نظام رقابة في إطار قانوني مرن يتما شى مع جميع المهن والوظائف.

وهكذا وكنتيجة عامة يمكن القول بأن الرقابة في التنظيم ضـــرورية ولا يمكن الا ستغناء عنها، إلا أنها يجب أن تطبق وتمارس بطريقة مدرو سة حتى تؤدي وظيفتها بـ شكل سليم وترفع من مـ ستوى الأداء المهني داخل المؤ سـ سة وقد أكدت هذه الدرا سة المتواضعة من خلال دراساتها الميدانية الارتباط الموجود بين الرقابة والأداء المهني أن الهدف الرئيســـي من وجود الرقابة داخل المؤســـســـات الإعلامية ومعاونه الإدارة في تحقيق أهدافها وتحسين الأداء المهني وزيادة في كفاءة العمال والصحفية.

من خلال نتائج البحث التي توصلنا إليها، وكذلك من خلال الجانب التطبيقي للموضوع يمكن تقديم جملة من التوصيات والاقتراحات، يمكن أن تفيد في هذا المجال وهي كالآتي:

1. ضرورة إعطاء الاهتمام الكافي للعملية الرقابية داخل المؤسسة الإعلامية خاصة بما يتعلق بالمضامين الإعلامية والمالية والبشرية التي تساهم في تقييم الأداء وتطوير العملية الإعلامية وتحقيق الاستقرار العام للمؤسسة باعتبار أن المؤسسات الإعلامية والصحافة سلطة رابعة لها دور وتأثير كبير على الرأي العام.
2. ضرورة الرفع من المستوى العلمي والتأهيلي للموظفين القائمين على العملية الرقابية بكل أنواعها.
3. دعم وتحفيز الصحفيين ورفع معنوياتهم، بهدف رفع مستوى الرقابة الذاتية.

4. ضرورة أن تطبق الرقابة أي تجاوز وأن تكون الرقابة حقيقية لا شكلية.
5. عدم الخلط في المهام بين الموظفين على جميع المستويات، وذلك من خلال توزيع المهام بدقة وتنظيم الاجتماعات الدورية لكل الأقسام.
6. ضرورة وضع النظام الرقابي يتماشى مع كل الوظائف والمهن الموجودة بالمؤسسة حتى تتم عملية تقييم الأداء بشكل فعال إضافة إلى وضع خبراء مختصين في وضع النظام الرقابي.
7. ضرورة أن تتسم الرقابة بالمرونة بالشكل الكافي لأن المؤسسة الإعلامية تعمل في ضل عوامل ديناميكية ومتوسطة، بالإضافة إلى أنها تحتاج إلى حرية أكثر للوصول إلى الهدف الأساسي والمتمثل في توصيل الحقيقة والمعلومات للجمهور لذا يجب أن يتكيف البرنامج الرقابي مع كل هذه العوامل.

قائمة المراجع:

الكتب:

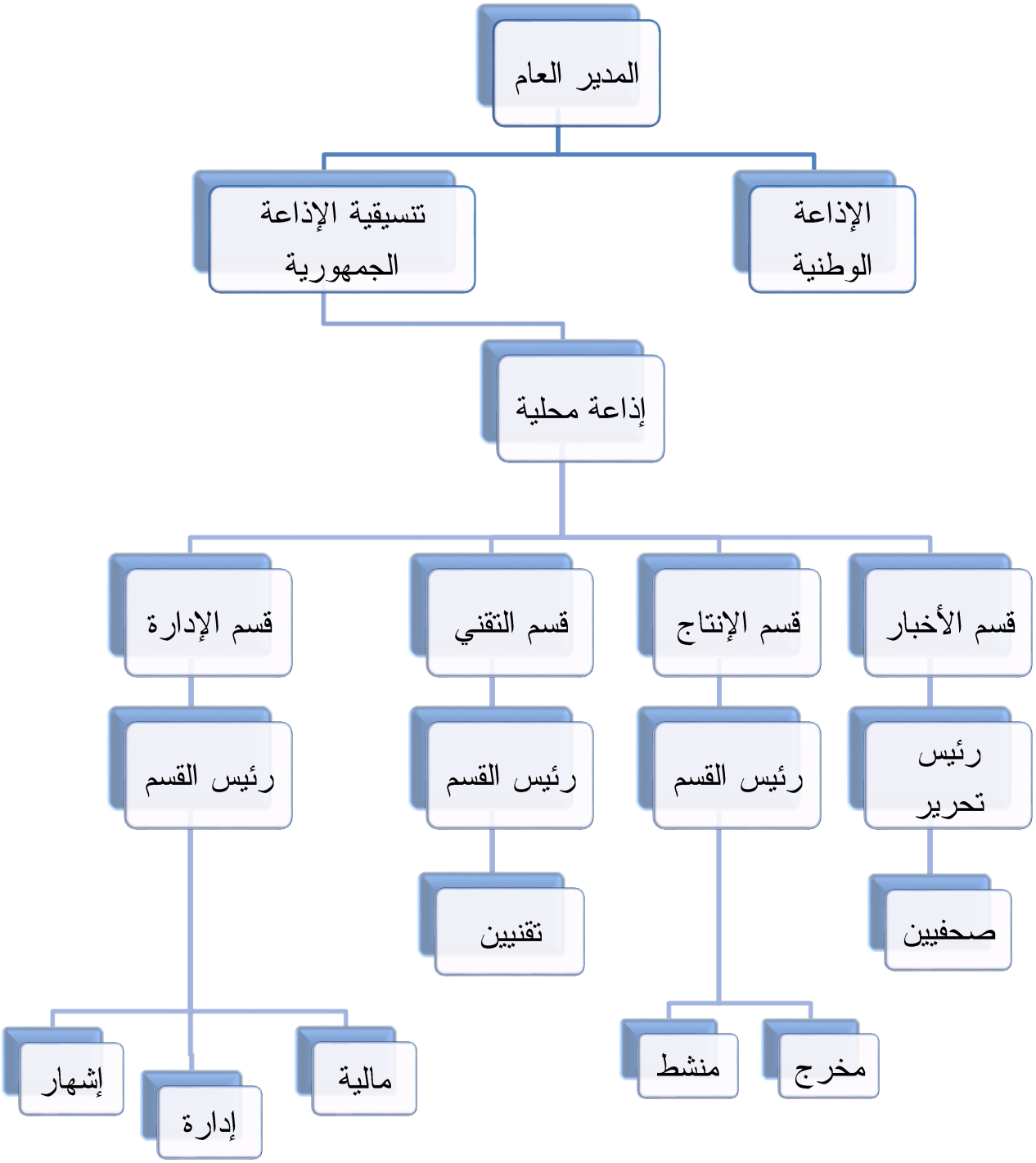
1. أبو شنب محمد جمال، البحث العلمي: (المناهج والطرق والأدوات)، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2007)، ص108
2. بن مرسي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، (ط2؛ الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2005)، ص286.
3. حسن إحسان محمد، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، (ط1؛ بيروت: دار الطليعة، 1982)، ص26.
4. حسين أمين عبد العزيز، إدارة الأعمال وتحديات القرن العشرين، (القاهرة: دار قباء للنشر، 2001)، ص193.
5. حنفي عبد الغفار، أساسيات إدارة منضمات الأعمال (القاهرة: دار قباء للنشر، 2007)، ص323.
6. حنفي عبد الغفار، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، (الإسكندرية: الدار الجامعية للنشر،2007)، ص193.
7. خضير كاظم محمود، إدارة الموارد البشرية، (ط1؛ عمان: دار الميسرة للنشر، 2007)، ص152.
8. سلمي علي، إدارة الموارد البشرية، (القاهرة: دار الغريب للنشر،1997)، ص79.
9. الشمبري شعلان، مفاهيم في الإدارة، (جدة، 2012)، ص88.
10. طه طارق، التنظيم (النظرية، الهيكل، التطبيقات)، (الإسكندرية: الدار الجامعية الجديدة، 2007)، ص74.
11. عوض صابر فاطمة، *ميرفت على خفاجة*، أسس ومبادئ البحث العلمي، (ط1؛ الاسكندرية: مكتبة ومطبعة الشعاع الفنية، 2002)، ص89.
12. الفوال صالح مصطفى، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، (مصر: دار الغريب للطباعة والنشر، مصر)، ص305.
13. محمد الشريف عبد الله، مناهج البحث العلمي، (الإسكندرية: مكتبة الاشعاع للطباعة والنشر، 1996)، ص84-130.

مذكرات:

1. مالك شعبان، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة (أطروحة دكتوراه)، جامعة منتوري قسنطينة، ص67.

الملاحق

الملحق 1: الهيكل التنظيمي لإذاعة المسيلة الجهوية.



الملحق 2: الاستبيان.

الجمهورية الجزائرية الشعبية الديموقراطية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

استبيان حول دور الرقابة في تحسين الأداء المهني داخل المؤسسة الإعلامية

دراسة ميدانية لإذاعة المسيلة الجهوية

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

من اعداد الطلبة

نفطي غنية

صاهد رمضان

تحت اشراف الدكتور

بوعزيز بوبكر

ملاحظة

معلومة هذه الاستمارة لا تستخدم الا لأغراض علمية، الرجاء وضع علامة xامام الإجابة المناسبة

السنة الجامعية 2018/2017

البيانات الشخصية

1) الجنس: انثى ☐ ذكر ☐

2) العمر: من 20الي 30 ☐ من 30 الي 40 ☐ 40 فما فوق ☐

3) المؤهل العلمي: ثانوي ☐ جامعي ☐ ماستر ☐ دكتوراء ☐

4) طبيعة العمل: صحفي ☐ رئيس قسم ☐ رئيس تحرير ☐ موظف ☐

5) ملكية المؤسسة الإعلامية : حكومية ☐ خاصة ☐

المحور الأول طرق وأساليب الرقابة

1) ما هو مفهوم الرقابة في نظرك

أ. وظيفة إدارية ☐

ب. عملية اشراف ومتابعة العمل ☐

ج. عملية ضبط وتعديل الأنشط ☐

2) ماهي مجالات الرقابة داخل مؤسستكم الاعلامية

ا. مراقبة الجمهور ☐

ب. مراقبة الأداء ☐

ج. مراقبة المضمون ☐

3) في ما تكمن أهمية الرقابة

ا. تصويب الأخطاء ☐

ب. قياس الأداء الفعلي ☐

ج. التأكد من تنفيذ المهام ☐

المحور الثاني أنواع الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية

1) ما هو نمط الرقابة المتبع داخل مؤسستكم الإعلامية

ا. الرقابة صارمة ☐

ب. رقابة مرنة ☐

ج. رقابة ذاتية ☐

د. رقابة دائمة ☐

2) ماهي اشكال الرقابة في مؤسستكم

ا. رقابة سابقة ☐

ب. رقابة جارية ☐

ج. رقابة لاحقة ☐

د. الكل معا ☐

3) ماهي المدة الزمنية التي تتبعها مؤسستكم في تطبيق الرقابة بأنواعها المذكورة مسبقا

ا. رقابة يومية ☐

ب. رقابة شهرية ☐

ج. رقابة سنوية ☐

د. الكل معا ☐

4) المشرف يكون موجود بصفة

ا. دائمة ☐

ب. نادرة ☐

ج. أحيانا ☐

5) وجود المشرف اثناء العمل

ا. يزيد من الالتزام ☐

ب. يزيد من التوتر

ج. شيء طبيعي ☐

المحور الثالث انعكاس الرقابة على الأداء المهني للصحفيين

1) الرقابة تحسن في الأداء المهني نعم ☐ **لا** ☐

2) الفائدة من وجود الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية

ا. التأكد من مدي تحقيق الأهداف ☐

ب. اكتشاف الأخطاء ومعالجتها ☐

ج. حفظ حقوق العمال والجمهور ☐

3) غياب النظام الرقابي ينتج عنه

ا. خلط المهام ☐

ب. نقص في الإنتاج ☐

ج. انخفاض في المستوى ☐

4) حسب رأيك للرقابة دور إيجابي ☐ سلبي ☐

5) ما هو تقييمك لنظام الرقابة داخل مؤسستكم الإعلامية

ا. حسن ☐

ب. متوسط ☐

ج. ضعيف ☐

ملخص الدراسة:

تعتبر الرقابة من العمليات الإدارية المهمة داخل المؤ سـ سة فهي عملية ديناميكية مـ ستمرة وذ شاط إداري منظم يـ سعى إلى متابعة العمل وقياس مدى كفاءة الأداء مراقبة محور أساسي يقاس به مدى نجاح أو فشل المؤسسة.

ومن خلال ما تم تقديمه ونتيجة لأهمية مو ضوع الرقابة داخل المؤ سـ سة نحاول في هذا البحث تسليط الضوء على دور الرقابة في تحسين الأداء المهني داخل المؤسسة الإعلامية

إذا اعتمدنا في هذه الدرا سة على إ شكالية تدور حول الـ سؤال رئيـ سي يتمثل في دور الرقابة في تحسين الأداء المهني داخل المؤسسات الإعلامية

وقد تم وضع مجموعة من الفرضيات:

كلما كانت الأ ساليب والو سائل الرقابية متطورة أدى ذلك إلى نجاح المؤ سـ سة الإعلامية.

هناك علاقة دلالية بين الرقابة والأداء المهني داخل المؤسسات الإعلامية.

كلما كانت هناك رقابة فعالة داخل المؤســـســـة الإعلامية كان الأداء جيدا وزيادة كفاءة الصحفيين والاداريين.

للرقابة دور في نجاح المؤسسة الإعلامية.

ولقد توصلنا إلى جملة من النتائج:

للرقابة دور مهم في تحسين الاداء المهني حيث تؤدى إلى زيادة في كفاءة العمال والصحفيين لهذا فهي تعتبر محور أساسي لنجاح أو فشل المؤسسات الإعلامية.

تركيز الرقابة في المؤسسات الإعلامية على المضمون الاعلامي بشكل كبير حيث أنها تهتم بحجم وجودة المضمون الإعلامي.

الهدف الرئيســـي من وجود الرقابة في المؤســـســـات الإعلامية يكمن في معاونة الإدارة على تحقيق الأهداف.

Résumé en français

Le contrôle est considéré comme l'un des processus administratifs importants au sein de l'organisation sont un processus dynamique d'activité continue et entrepreneur administratif cherche à continuer à travailler et à mesurer l'efficacité du moniteur de performance clé axe est mesurée par le succès ou l'échec de l'institution Grâce à ce qui a été présenté en raison de l'importance du sujet de la surveillance au sein de l'organisation que nous essayons dans cette recherche en évidence le rôle de surveillance dans l'amélioration prosélyte des performances dans les médias Si nous nous appuyons sur cette question, la question principale est le rôle de la censure dans l'amélioration de la performance professionnelle au sein des médias.

Un ensemble d'hypothèses a été développé:

Plus les méthodes et les moyens de surveillance sont sophistiqués, plus l'établissement des médias sera efficace Il existe une corrélation entre la censure et la performance professionnelle au sein des organisations médiatiques Chaque fois qu'il ya une surveillance efficace au sein de l'organisation des médias, elle a bien fonctionné et a augmenté l'efficacité des journalistes et des administrateurs.

Le contrôle a un rôle dans le succès de l'establishment des médias Nous avons atteint toute une gamme de résultats La censure joue un rôle important dans l'amélioration de la performance professionnelle car elle conduit à une augmentation de l'efficacité des travailleurs et des journalistes, facteur clé de la réussite ou de l'échec des institutions médiatiques. contrôle Mettre l'accent dans les institutions des médias sur le contenu des médias de façon spectaculaire car ils

se soucient de la taille de la présence de médias fixé l'objectif principal de l'existence de la censure dans les institutions des médias consiste à aider la direction à atteindre les objectifs

تـم بـحمـد الله