وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

القسم : الإدارة و التسيير الرياضي
الشعبة : إدارة و تسيير رياضي
التخصص : تسيير الموارد البشرية و المنشآت الرياضية

الرقم التسلسلي :

الرمـــــز :

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

تحت عنوان

أثر تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة

إعداد الطالب :
فاروق حمريط
فارس ذوادي

إشراف الأستاذ :
د . مرنيز اسامة

السنة الجامعية : **2021/2020**

بسم الله الرحمن الرحيم
إنه من سليمان وإنه

شكر وعرفان

الشكر لله من قبل ومن بعد ثم شكرنا وتقديرنا للدكتور الكريم أسامة مرنيز

الذي أشرف على هذه المذكرة والذي لم يبخل علينا بسديد توجيهاته

وإرشاداته فإليه نزجي خالص شكرنا وعظيم تقديرنا.

كما لا يفوتنا أن نتوجه بالشكر إلى اللجنة المناقشة وإلى كل من دعمنا في انجاز

هذا البحث المتواضع ولو بكلمة.

فاروق حمريط

فارس ذوادي

الإهداء

إلى سندي في الحياة التي تعبت معي طيلة مشواري الدراسي

نبع الحنان أمـي

إلي الساهر علي راحتي إلى من تحمل الشقاء من اجل الوصول إلى هذا المقام

روح الرعاية أبـي

إلى الإخوة والأصدقاء

إلى كل من كانت عقولهم مشغولة بي وقلوبهم مشدودة إلى وبالهم تبحث عن راحتي

إلى أعمامي وعماتي أخوالي وخالاتي أبنائهم وبناتهم
إلى كل الأقارب وجميع أصدقائي في حياتي الخاصة وأصدقائي في الدراسة

فاروق حمريط
فارس ذوادي

الفهرس

قائمة المحتويات

شكر وعرفان	
إهداء	
الفهرس	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الإنجليزية abstract	
مقدمة	أ – ج
الجانب المنهجي	
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	**الصفحة**
1 – 1 – إشكالية الدراسة	3
1 – 2 – فرضيات الدراسة	4
1 – 3 – أهمية الدراسة	5
1 – 4 – أهداف الدراسة	5
1 – 5 – تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة	6
1 – 6 – الدراسات السابقة	7
1 – 7 –مميزات الدراسة الحالية	10

الجانب النظري	
الخلفية النظرية : تكنلوجيا المعلومات والاتصالات	**الصفحة**
تمهيد	
2 – 1 – تعريف التكنلوجيا	11
2 – 2 – تعريف تكنلوجيا المعلومات والاتصال	11
2 – 3 – تطور وبرو تكنلوجيا المعلومات والاتصال	11
2 – 4 – خصائص وأهمية تكنلوجيا المعلومات والاتصال	12
2 – 5 – مكونات تكنلوجيا المعلومات والاتصال	12
– المكونات المادية	
– البرمجيات	
– قواعد البيانات	
– الانترنت	
2 – 6 – تحديات تكنلوجيا المعلومات والاتصال	13
خلاصة الفصل	
الفصل الثالث : الابداع الاداري – قسم الرياضة والتسيير الرياضي–	**الصفحة**
تمهيد	29
3 – 1 – التعريف بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	31– 29
3 – 2 – التكوين بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	31
3 – 3 – التأطير	32

3 – 4 – الخصوصية	34
3-5- شروط الالتحاق بالمعهد	36-35
3 – 6 – الإمكانات المادية المتوفرة	36
3-7- التكوين العالي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	37
خلاصة الفصل	
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع : منهجية الدراسة	**الصفحة**
تمهيد	**46**
4 – 1 – الدراسة الاستطلاعية	**46**
4 – 2 – المنهج المستخدم	**47**
4 – 3 – متغيرات الدراسة	**47**
4 – 4 – مجتمع وعينة الدراسة	**49**
4 – 5 – أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)	**49**
4 – 6 – الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق ، الثبات)	**51**
4 – 7 – تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية	
خطوات إجراء الدراسة الميدانية	
خلاصة الفصل	
الفصل الخامس : عرض و تحليل و مناقشة النتائج	**الصفحة**
تمهيد	**66**

5 – 1 – عرض وتحليل النتائج	66 – 89
5 – 2 – تحليل النتائج	89 – 92
5 – 3 – مناقشة النتائج في ظل الفرضيات	92
الفصل السادس : الإستنتاجات و الإقتراحات	**الصفحة**
6 – 1 – الاستنتاجات العامة	94
6 – 2 – الاقتراحات و الفرضيات المستقبلية	95
– قائمة المصادر و المراجع	
– قائمة الملاحق	

قائمة الجداول

عنوان الجدول	رقم الجدول	الصفحة
يبين المنافسة الرياضية كعملية عن مارتينيز 1987 MARTENS.	01	32
يمثل نتائج الإجابة على السؤال الأول	02	67
يمثل نتائج الإجابة على السؤال الثاني	03	68
يمثل نتائج الإجابة على السؤال الثالث	04	69
يمثل نتائج الإجابة على السؤال الرابع	05	71
يمثل نتائج الإجابة على السؤال الخامس	06	72
يمثل نتائج الإجابة على السؤال السادس	07	73

يمثل نتائج الإجابة على السؤال السابع	08	74
يمثل نتائج الإجابة على السؤال الثامن	09	76
يمثل نتائج الإجابة على السؤال التاسع	10	77
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم عشرة	11	78
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم إحدى عشر	12	79
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم إثني عشر	13	80
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم ثلاثة عشر	14	82
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم أربعة عشر	15	83
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم خمسة عشر	16	84
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم ستة عشر	17	86
يمثل نتائج الإجابة على السؤال رقم سبعة عشر	18	87
يمثل نتائج الإجابة على السؤال ثمانية عشر	19	88
يمثل نتائج الاجابة على السؤال التاسع عشر	20	89

قائمة الأشكال

عنوان الشكل	رقم الشكل	الصفحة
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 01 المحور الأول.	1	66

رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 02 المحور الأول.	2	68
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 03 المحور الأول.	3	69
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 04 المحور الأول.	4	70
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 05 المحور الأول.	5	71
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 06 المحور الثاني.	6	72
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 07 المحور الثاتي.	7	74
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 08 المحور الثاني.	8	75
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 09 المحور الثاني.	9	76
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 10 المحور الثاني.	10	77
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 11 المحور الثاني.	11	78
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 12 المحور الثاني.	12	80
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 13 المحور الثالث.	13	81
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 14 المحور الثالث.	14	82
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 15 المحور الثالث.	15	84
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 16 المحور الثالث.	16	85
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 17 المحور الثالث.	17	86

رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 18 المحور الثالث.	18	88
رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 19 المحور الثالث.	19	89

الملخص باللغة العربية:

أثر تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة

نحاول من خلال هذه الدراسة توضيح مفاهيم حول تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في قطاع التعليم العال في ظل التحولات والتطورات التي يشهدها قسم الادارة والتسيير الرياضي، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي المناسب لموضوع البحث، بتسليط الضوء على دور تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

ولتحقيق هذا قمنا بتقسيم الدراسة إلى جانبين أساسيين أحدهما نظري والاخر تطبيقي حيث تضمن الاول مقاربة مفاهيمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتفكير الاداري، فيما دار الجانب الثاني منه حول دور تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير وتنمية التفكير الاداري، حيث تبين أن هناك دور كبير تقوم به تكنلوجيا المعلومات والاتصالات من خلال خلق ثقافات جديدة تساهم في تنمية التفكير الاداري للطلبة، وأنها تساهم بشكل كبير في تنظير وتأطير الطلبة.

ليخلص البحث في الأخير إلى عدة استنتاجات وفرضيات مستقبلية بإمكانها أن تساهم في دعم البحث العلمي لطلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

الكلمات المفتاحية: تكنلوجيا المعلومات، التفكير الاداري، قسم الادارة والتسيير الرياضي.

الملخص باللغة الانجليزية: abstract

Through this study, we are trying to clarify concepts about information and communication technology in the higher education sector in light of the changes and developments taking place in the Sports Administration and Management Department , To achieve the objectives of this study, we used the descriptive and analytical approach appropriate to the research topic, by highlighting the role of information and communication technology in developing creative management thinking among students of the Department of Sports Administration and Management at the University of Msila.

To achieve this, we divided the study into two main aspects, one theoretical and the other practical. The first included a conceptual approach to information and communication technology and management thinking The second aspect of it revolved around the role of information and communication technology in developing management thinking, Where it was found that there is a great role that information and communication technology plays by creating new cultures that contribute to the development of students' management thinking, and that they contribute significantly to the theorizing and framing of students.

Finally, the research concludes with several conclusions and future hypotheses that can contribute to supporting the scientific research of students of the Department of Sports Administration and Management at the University of Msila.

Key words: information technology, management thinking, administration and sports management department.

مقدمة:

تسعى كل دول العالم للتطور والرقي بإنجازاتها المختلفة والرياضية منها في سبيل السعي نحو تحقيق هذا الهدف السامي، ولذلك فإنها تأخذ بكل الأساليب العلمية والعملية الكفيلة للنهوض بالرياضة، ولذلك فقد انتهجت العديد من الدول الأخذ بمبدأ استعمال كافة آليات وأساليب التقدم والتطور في ظل هذه الثورة المعلوماتية الهائلة على كافة الاصعدة، حيث أصبحت المعلومات تمثل مصدر قوة لكل المنظمات العامة والخاصة، فتكنلوجيا المعلومات من أهم الوسائل التي تستخدمها مختلف منظمات الاعمال الهادفة والغير هادفة إلى الربح في عملياتها الخاصة؛ حيث " ينطبق التسيير على الانسان كعنصر أساسي في المنظمة في إنجاز الأعمال وتحقيق الأهداف بفعالية لا تتحقق إلا بالعنصر البشري"(محمد فريد الصحن وآخرون، 1999-2000، ص67) .

وقد اهتم الباحثون بالتفكير الابداعي في المجال الاداري كونه يهدف إلى إظهار تنوع استثنائي وفريد في الاستجابات المختلفة، كما أنه يمكن أن يتطور في هذا المجال من خلال العمل على تطوير الاستعدادات الخاصة التي تمكن المتعلم(الطالب) من أن يصل إلى الابداع في الاداء، والتي بدورها يمكن أن تتطور من خلال العوامل المناسبة، الفرص الجيدة والمتتالية، المثابرة على التمارين والممارسة المستمرة.

وعليه فقد اهتمت بلادنا بهذا الأمر محاولة منها ومسايرة للتطورات الحاصلة في الخارج حيث" تعتبر الجزائر واحدة من الدول التي سخرت إمكانيات مادية وبشرية لاستخدام تكنلوجيا المعلومات لما لها من دور كبير في زيادة وسرعة ودقة المعلمات في كل القطاعات لتحقيق وثبة نوعية وجودة تشمل جميع المنظمات لاسيما المؤسسات الرياضية، وبضرورة الاهتمام بتكنلوجيا المعلومات والاتصال الحديثة. (سهام عبد الكريم، 2013)

وبذلك فإن ثورة المعلومات وتكنلوجيا الاتصالات تجعلنا نفكر جديًا في تنمية التفكير وزيادة الابداع لاستغلال تكنلوجيا المعلومات كما أن العالم شهد تحولا غير مسبوق في مجال الاهتمام بالتفكير الابداعي لدى الطلبة في المجال الرياضي، هذا التطور الذي يحتاج إلى توفير عناصر بشرية مبدعة ومؤهلة بإمكانها أن تساهم في استقطابها وتسخيرها لخدمة

المجتمعات، لذا يتحتم على المؤسسات أن تقوم بدعم الكوادر البشرية وتطويرها وتنميتها حتى تجعلها قادرة على مواكبة هذه التطورات واستغلالها بأعلى كفاءة ممكنة.

ومن هنا جاءت فكرة موضوعنا" **أثر تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة**" فحاولنا من خلال هذه الدراسة للتعرف على مفهوم تكنلوجيا المعلومات والاتصالات وأهميتها ودورها وأهدافها في تطوير الابداع الاداري لدى الطلبة بقسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

كما تطرقنا من خلال دراستنا إلى ستة فصول على النحو التالي:

الفصل الأول: تحدثنا فيه عن الإطار العام للدراسة من خلال استعراض المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالبحث واستخراج الإشكالية وكيفية صياغتها والتساؤلات الجزئية وأبرز الأهداف المتعلقة بالبحث، وتوضيح الأهمية ثم الفرضية العامة والدراسات السابقة.

الفصل الثاني: تمثل في الخلفية النظرية، تحدثنا من خلاله عن تكنلوجيا المعلومات والاتصالات.

الفصل الثالث: تحدثنا فيه عن التفكير الاداري الابداعي، والتعريف بقسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

الفصل الرابع: يحتوي على الاجراءات الميدانية للدراسة وفيها) الدراسة الاستطلاعية – المنهج المستخدم في الدراسة – متغيرات الدراسة– المجتمع وعينة الدراسة – أساليب جمع البيانات والمعلومات–الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة – تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية– خطوات إجراء الدراسة الميدانية).

الفصل الخامس: والذي خصصناه في عرض النتائج وتفسيرها، وتم من خلالها تحليل النتائج المتحصل عليها ومناقشة الفرضيات.

الفصل السادس: احتوى على الاستنتاجات والاقتراحات، تم من خلاله عرض النتائج المحققة، وقدمت فيه بعض الاقتراحات.

الفصل الأول
الإطار العام للدراسة

1 – إشكالية الدراسة:

أصبح استعمال تكنلوجيا المعلومات والاتصالات اليوم عماد تطور الامم والمجتمعات، وضرورة لتسيير انجاز العمليات المرتبطة بالأعمال اليومية لمؤسساتها وأفرادها إلى الحد الذي شكلت فيه مجتمعات متباعدة المكان، متقاربة الزمان، مبنية على التواصل المتزامن، وغير المتزامن، من خلال الكم الهائل واللامتناهي من الوسائل التكنلوجية المعلوماتية، فهي لم تعد مجرد أداة فحسب، بل أصبح يُنظر إليها على أنها مدخل من أهم مداخل اللحاق بركب الحضارة الآنية والمستقبلية في العام.

وعليه فقد عرفت المعرفة والعلم تطورات كثيرة ، خاصة في أواخر القرن العشرين أين شهدت تكنلوجيا المعلومات والاتصالات طفرة نوعية وكمية كبيرة ، إذ أن مقارنة بسيطة بين طبيعة الحياة التي عرفتها المجتمعات حتى عقود قريبة وطبيعة الحياة التي نحياها اليوم ، تكشف مدى ما أضافته التكنلوجيا لأنماط العيش وطبيعة التفكير ، وأسلوب تنظيم الحياة اليومية للناس،" لقد استطاعت التكنلوجيا أن تؤقت حياة المجتمعات حتى في البلدان غير المتقدمة صناعيا بمفردات لا تحصى من نواتجها بشكل أسهم في اختصار الزمن والمسافات، واختصار مراحل التفكير والانجاز، حتى أصبح بالإمكان تداول المعلومات حول العالم في أجزاء من الثانية وفتح الأبواب على مصراعيها لعوالم فسيحة تكون فيها التكنلوجيا في خدمة البشر على نحو واسع (علاء فرج الطاهر، 2010، ص45-46).

لذا سعت الدولة الجزائرية منذ الاستقلال إلى تعزيز وجود الشباب وجعله القوة العاملة في البلاد وللحفاظ على هذه الامكانيات (الشباب) كان لابد من المحافظة عليها تربويا واجتماعيا. فالجزائر تعتبر واحدة من الدول التي سخرت إمكانيات مادية وبشرية لاستخدام تكنلوجيا المعلومات لما لها من دور كبير في زيادة ودقة المعلومات في كل القطاعات لتحقيق وثبة نوعية وجودة تشمل جميع المنظمات لاسيما المؤسسات الرياضية، وبضرورة الاهتمام بتكنلوجيا المعلومات والاتصال الحديثة (سهام عبد الكريم، 2013).

ومن هنا برز استخدام تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على نطاق واسع في المؤسسات والهيئات الرياضية على اختلاف أنواعها وأشكالها وأنشطتها، وبات تطبيقها بشكل جدي هدفا ملحا وحتميا إن أرادت زيادة قدرتها الابداعية وتطوير أدائها.

انطلاقا من كل ما سبق يمكن طرح إشكالية هذا البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو دور تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في نمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة؟

ويندرج تحت هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الجزئية التالية:

- كيف تساهم تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين الاداء؟
- هل لاستعمال المكانيات والاجهزة المتوفرة بقسم الادارة والتسيير الرياضي دور تحقيق فعالية التفكير الاداري الابداعي لدى الطلبة؟
- ما مدى إدراك طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة على لنظم لتكنلوجيا المعلومات والاتصالات في إتاحتها لفرص الابداع والتطوير الاداري؟

فرضيات الدراسة: من خلال التساؤلات السابقة صيغت الفرضيات التالية:

الفرضيات العامة: لتكنلوجيا المعلومات والاتصالات دور في تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

الفرضيات الجزئية:

- تساهم تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين أداء الطلبة.
- لاستعمال الامكانيات والاجهزة المتوفرة بقسم الادارة والتسيير الرياضي دور في تحقيق فعالية التفكير الاداري الابداعي لدى الطلبة.
- إدراء طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بأهمية تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية التفكير الابداعي الاداري لديهم.

أهمية الدراسة: تكمن أهمية دراسة أثر تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة، فيما لهذا الموضوع من تأثير بالغ على طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي، وتدعيمهم بمجال تكنلوجيا المعلومات وكيفية استخدامها، كونها من أهم متطلبات قسم الادارة والتسيير

الرياضي الذي يهدف إلى التطور والتنمية، ومن هنا تبرز عدة اشكالات متعددة ومتنوعة نظرا لما يكتسب هذا الموضوع من صعوبات وأليات وسبل بالغة مرجعها تنمية التفكير الابداعي.

أهداف الدراسة:

- محاولة التعرف على مختلف المفاهيم والأساليب والطرق المتعلقة باعتماد تكنلوجيا المعلومات والاتصالات.
- كيفية استغلال تكنلوجيا المعلومات والاتصالات من طرف الطلبة.
- معرفة ما إذا كان نجاح تفعيل تكنلوجيا المعلومات والاتصالات يسهم في تحقيق تفكير إداري إبداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي.
- معرفة دور البرمجيات والمعالجات والبيانات والمعلومات في تحقيق تفكير إداري إبداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

المفاهيم والكلمات الدالة في الدراسة:

لما كان هناك بعض من المفاهيم التي سيتكرر استخدامها في هذه الدراسة، أصبح لزاما توضيح معناها حتى يستطيع القارئ الحصول على معان واضحة عن هذه الدراسة.

تعريف تكنلوجيا المعلومات:

6-3-1 التعريف اللغوي:

يرجع أصل كلمة تكنلوجيا إلى اليونانية التي تتكون من مقطعين هما techno وتعني التشغيل الصناعي والثاني logos أي المنهج وعليه فهي تعني التشغيل الصناعي (encyclopedia ,1975,p21).

التعريف الاصطلاحي:

عرف الكاتب (robbey) تكنلوجيا المعلومات بأنها: كافة أنواع البرامجيات والاجهزة والمعدات المتعلقة بالحساب والاتصال سواء أكان حاسوبا شخصيا أو هاتفا أو عن طريق نظم المعلومات الادارية (robbey-1986-p516).

أما برهان فلقد عرف تكنلوجيا المعلومات بأنها: ليست سوى أدوات أو وسائل يتم استخدامها في مجال معين لتحقيق أهداف معينة، وأن استخدام التكنلوجيا هو ووسيلة أو أداة وليس هدفًا بحد ذاته (برهان –1989–ص209).

التعريف الاجرائي:

هي أنظمة بالغة الدقة من مجموعة أدوات، تستخدم لتخزين وتحليل ومعالجة وبث ونقل المعلومات بجميع أشكالها، وهي تعني استخدام المعلومات التي هي من صنع الانسان وفق معايير تطبيقها برامج الحواسيب والتكنلوجيا الاخرى للحصول على معلومات تحل مشاكل النظم والارتقاء بخدمات المعلومات التي قد يعجز الانسان عن تقديمها بالطريق التقليدية.

الابداع الاداري:

التعريف اللغوي:

عرف ابن منظور الابداع في معجمه لسان العرب بقوله:" مشتق من بدع " الشيء أو ابتدعه " يعني: أنشأه وبدأه أولا وهو الاتيان بشيء جديد وغير مألوف (جمال الدين ابن منظور، ...، ص283).

وفي معجم الوسيط يعرفه .... :" من أبدعه بدعا أي أنشأه على غير مثال سابق (..)

التعريف الاصطلاحي:

الابداع شكل من أشكال النشاط الانساني، وقد ظل هذا الموضوع لفترة طويلة محورا للتناول الفلسفي والأدبي والفني غير أن الاهتمام به بشكل علمي لم يبدأ مع بداية الخمسينيات من القرن العشرين حيث كان الابداع موضوعا رئيسيا في علم النفس، وقد ارتبط موضوع الابداع في الماضي بالمنافسة بين الدول الغربية أثناء الحرب العالمية الثانية، أما في عصرنا الحاضر فقد ارتبط بالتسابق التقني بين الدول في مختلف المجالات (الدهان أميمة، 1992، ص177).

التعريف الاجرائي:

لقد عرفه العديلي بأنه: الأفكار الغير مسبوقة التي تؤدي إلى زيادة فاعلية العلاقات الوظيفية ورفع معدلات الأداء الوظيفي (العديلي ناصر محمد: 1406هـ، ص35).

وقد عرف العسال الابداع الاداري بأنه " مزيج من القدرات التي تمكن الفرد من انتاج فكرة جديدة متميزة، قابلة للتطبيق، بهدف حل مشكلة أو تطوير قائم أو إيجاد مفهوم أو أسلوب علمي لتنفيذ أمال المنظمة بشكل يكلف تحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية) ذعار بن ناصر، 2001، ص18)

فهي من خلال هذه التعريفات نزعة فطرية بين أفراد بشكل فردي أو جماعي تدعوا إلى بذل الجهد في التفوق دون إلحاق الضرر، وذلك وفق قواعد وقوانين محددة.

الكورونا (كوفيد -19):

التعريف اللغوي:

في اللاتينية، كورونا تعني التاج، وظل نفس المعنى حتى في اللغات الرومانسية الحديثة، كالإسبانية، وفي اللغة الإنجليزية، يستخدم المصطلح التشريحي "كورونا" لأجزاء الجسم التي تشبه التاج https://www.alhurra.com/health/2020/01/31

تاج، أو هيكل يشبه التاج، وهو الوصف الذي يتم إلحاقه بعائلة من فيروسات الجهاز التنفسي، ومؤخراً يستخدم مصطلح كورونا في الإشارة إلى جائحة فيروس كورونا المستجد "كوفيد-

https://arabic.cnn.com/health/article/2020/04/05/coronavirus-)"19 .(terms-infograph

التعريف الاصطلاحي:

في بداية ظهور الوباء بمدينة ووهان الصينية، أطلق الباحثون على الفيروس اسم «فيروس ووهان» Wuhan virus، وهو اسم تداولته كافة وكلات الأنباء، ثم تحول الاسم إلى «فيروس ووهان التاجي» Wuhan coronavirus، أو «فيروس الصين التاجي» China

coronavirus، ثم إلى «فيروس كورونا المُستجد لسنة 2019» nCoV-2019. وفي الحادي عشر من فبراير 2020 خلعت منظمة الصحة العالمية عليه اسمًا رسميًا هو «كوفيد-19» Covid-19. ولتوضيح الأمر، أعلنت المنظمة أنها بهذا الاسم تشير إلى المرض وليس الفيروس (حيث Co اختصار لكلمة كورونا – تاج أو تاجي – Corona، وVi اختصار لكلمة فيروس Virus، وD اختصار لكلمة مرض Disease، و19 اختصار لسنة 2019 التي ظهر بها المرض). أما (سارس-كوف-2) SARS-CoV-2 فهو اسم الفيروس المُسبب للمرض، والذي أطلقته عليه الهيئة الدولية لتصنيف الفيروسات International Committee on Taxonomy of Viruses (حيث تُشير SARS للارتباط الجيني لفيروس كورونا الجديد بالفيروس الذي تسبب في تفشي السارس عام 2003، وتعني متلازمة الالتهاب التنفسي الحاد Severe Acute Respiratory Syndrome) (صلاح عثمان، لغة الكورونا ... الابتكارات اللغوية والثراءالمعجمي في الازمات، المركز العربي للبحوث والدراسات، 16/جانفي /2020.

التعريف الاجرائي:

من خلال موقع الصحة العالمية وعدد من التعاريف المختلفة:" فيروسات كورونا هي سلالة واسعة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والإنسان. ومن المعروف أن عدداً من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر أمراض تنفسية تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد وخامة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرس) والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (سارس). ويسبب فيروس كورونا المُكتشف مؤخراً مرض كوفيد-19. (https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronavirus)

الدراسات السابقة والمشابهة:

الدراسة الأولى: دراسة ميلودي رابح وطيب عبد المؤمن مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة 2015/2014 جاءت بعنوان" **فعالية إدارة وتسيير المنشآت الرياضية ودورها في تطوير المنافسات الرياضية** "

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

- محاولة توضيح الرؤى للاعبين والمدربين والمسيرين بصفة عامة عن الادارة والتسيير الفعال للمنشآت الرياضية ودورها في تطوير المنافسات الرياضية.
- إظهار أهمية التسيير الفعال للمنشآت الرياضية وانعكاسه على الرياضة بصفة عامة.
- التعرف على المبادئ أو العناصر التي يمكن الاعتماد عليها في تحسين تسيير منشاة رياضية لترقية ورفع الأداء الرياضي وبالتالي تطوير المنافسات الرياضية.

وقد اتعبت المنهج الوصفي في هذا البحث وذلك عن طريق توزيع استمارات استبيانية خاصة بالمدراء.

وقد توصل الباحث إلى جملة من النتائج منها:

إقرار الاجراءات التي تتبع في تنفيذ مختلف العمليات داخل المنشأة الرياضية ورسم السياسات والقواعد التي تحكم تصرفات المسيرين وتحديد الأهداف المطلوبة والوصول إليها من خلال الجهد الجماعي، وهي عناصر أساسية من عناصر الإدارة التي تساهم في تسيير المنشآت الرياضية وتطوير المنافسات، وهاته العناصر يجب أن تعتمد عليها جميع المنشآت للتسيير الأمثل والرقي.

الدراسة الثانية: جاءت بعنوان " **دور مديرية الشباب والرياضة والجماعات المحلية في تسيير وتطوير الجمعيات والنوادي الرياضية – دراسة ميدانية لجمعيات ونوادي ولاية المسيلة –**" أجريت هذه الدراسة بقسم الادارة والتسيير الرياضي بالمسيلة خلال السنة الجامعية 2007/2006، محور بحثها كان من حلال الاجابة على الاشكال التالي: هل التسيير مديرية الشباب والرياضة والجماعات المحلية تأثير على النتائج المحصل عليها بالنسبة للجمعيات والنوادي الرياضية؟

الدراسة الثالثة: دراسة بورزامة رابح 2004" مدى انعكاس القيادة الادارية للمنشآت الرياضية على نجاعة المردود الرياضي": جاءت اشكالية البحث فيه كما يلي: " مامدى انعكاس القيادة الادارية للمنشآت الرياضية على نجاعة المردود الرياضي للقائد الاداري من خلال نمط قيادته؟ وقد تمثلت نتائج الدراسة فيما يلي:

- أن القيادة الادارية للمنشآت الرياضية لها انعكاس سلبي، وهذا راجع إلى النمط المعمول به من طرف القائد، فإذا كان مستبدا في إدارة المنشآت الرياضية فهذا ما ينعكس سلبا على أداء وكذا النتائج المحققة على أرض هذه المنشأة، فالقائد الاداري له دور اجتماعي رئيسي يقوم به أثناء تفاعله مع غيره من أفراد الجماعة، ويتسم هذا الدور بأن تكون له القدرة على التأثير في الآخرين وتوجيه سلوكهم في سبيل بلوغ هدف الجماعة.
- وكذا يمكن النظر إلى أن القيادة لها دور اجتماعي كما يمكن النظر إليها على أنها سمة شخصية وعلمية وسلوكية، والقيادة دوما تفاعل اجتماعي نشاط مؤثر وموجه وليست عملية جامدة تتكون من وجود مركز ومكانة وقوة.

الدراسة الرابعة: دراسة حمادي جمال " دور وظيفة التوجيه في إدارة المنشآت الرياضية " 2004؟ فكانت إشكالية بحثه على النحو التالي:

- على أي أساس يتم تبني سياسة واضحة وتطبيق اجراءاتها الادارية في تطبيق نظام التوجيه ومدى مساهمتها في الرفع من مستوى التسيير لإدارة المنشأة الرياضية والنهوض بها وتحقيق أهدافها؟

فكانت نتائج الدراسة كما يلي:

- بعد توجيه الفرضيات التي جاء بها البحث واثبات صحتها من خلال توجيه المباحث وتأكيد من خلال نتائج الاستمارات، ومن خلال النتائج المتحصل عليها في إثبات صحة الفرضيات الثلاث وتبين من خلال ذلك توضيح الدور الفعال الذي تلعبه وظيفة التوجيه في تطبيق جميع عملياتها من اتصال وقيادة في تحقيق أهداف المنشأة المتمثلة في رفع المداحيل وتنسيق بين كامل إدارة الوحدات التابعة للمركب وتحسين المعاملات وتقييم أداء موظفيها جراء تطبيق سياسة للتوجيه واضحة المعالم.

الدراسة الخامسة: دراسة الطالب بقاع أكلي مذكرة ماجستير في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر سنة 2001، بعنوان " دور وأهمية التسويق في عالم كرة القدم الاحترافية: حالة كرة القدم الاحترافية الجزائرية "

استخدم الباحث المنهج المسحي في تحديد الاتجاهات التي تتخذها النوادي الكروية الجزائية المحترفة من أجل بيع وترقية منتجاتها

وقد أسفرت نتائج الدراسة إلى:

- انضمام رياضة كرة القدم الاحترافية إلى التغيرات الحركية العامة المحتمل وقوعها في المستقبل، خاصة الجانبين الاجتماعي والاقتصادي، لفهم ما يجري في كرة القدم الاحترافية لابد من التحليل التسويقي الذي تكون فيه الاطراف المشتركة تجتهد لتطوير المنتوج وتوفيره للأوسع جمهور ممكن.
- ضرورة ربط وبناء العلاقات بين القاعدة الشعبية الرياضية، النوادي المحترفة، المؤسسات الاقتصادية والتجارية، وسائل الاعلام المتنوعة لأن كل هذا يساهم ويؤدي إلى الرفع بمداخيل المالية للنادي وبالتالي تحسين أوضاعه ونتائجه.

الدراسة السادسة: دراسة الطلبة عمار حمادي وكمال جباري مذكرة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية تحت عنوان" إدارة وتسيير المنشآت الرياضية ودوروها في تطوير الرياضة " 2007/2006.

حيث كان تساؤل الباحثان على النحو التالي:

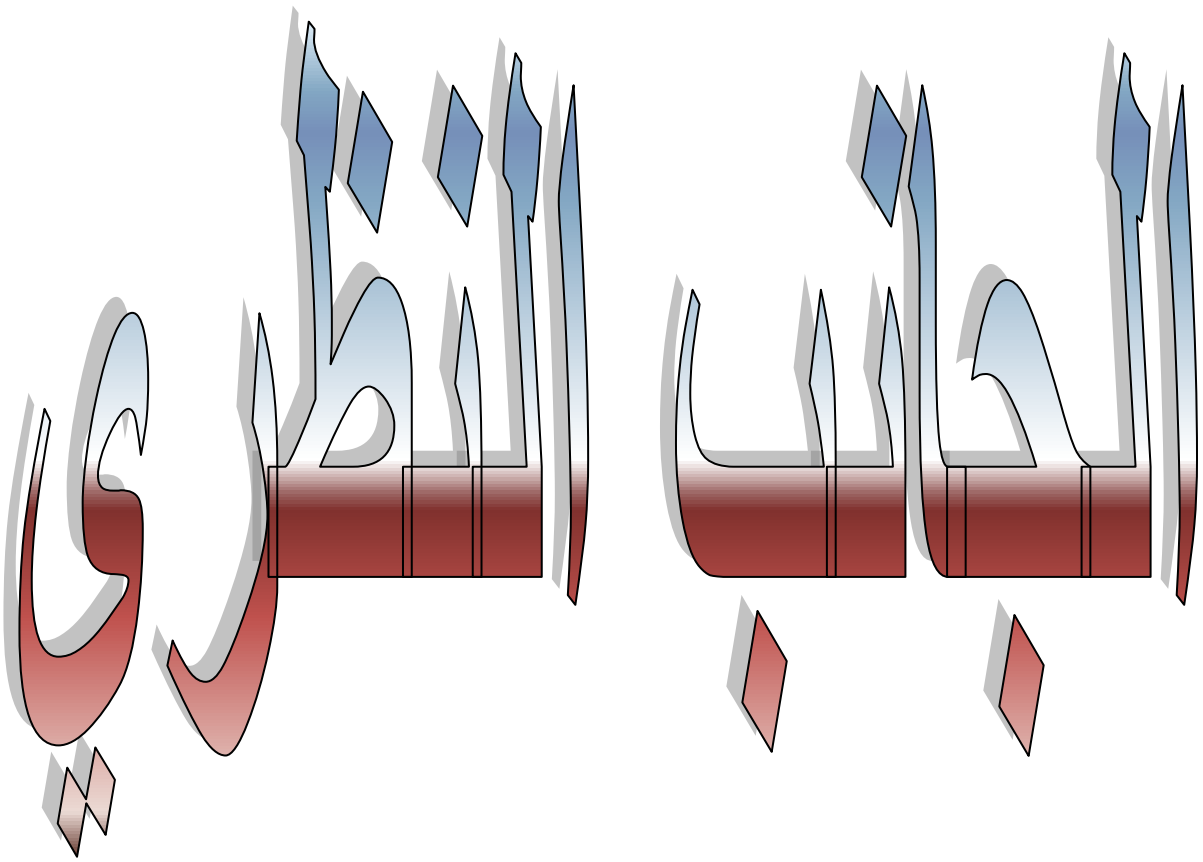
- ماهي الطريقة المثلى التي يجب توظيفها في إدارة وتسيير المنشآت الرياضية للوصول إلى نتائج مرجوة؟

وقد هدفت الدراسة إلى ما يلي:

- بغية التوصل إلى إعطاء القارئ فكرة على المنشآت الرياضية الجيدة التي هي أساس تحقيق النتائج الرياضية الفعالة وأهمية الإدارة والتسيير وكذا توضيح الحالة التي هي عليها المنشآت الرياضية لتحقيق النجاح.

مناقشة وتحليل الدراسات السابقة:

في ظل هذها الدراسات فنجد أنها تطرح مشكل التسيير للنوادي الرياضية ولكن بطريقة أخرى وهي إبراز دور الهيئات المسؤولة من مديرية الشباب والرياضة والجماعات المحلية في تسيير هذه الأندية ، وبالتالي اعتمد الباحثان على مجموعة من الأهداف انصب في مجملها حول إبراز العلاقة القائمة بين هذه الهيئات والنوادي الرياضية وطريقة التسيير المنتهجة من قبلها ، ليخرج الباحثان في نهاية دراستهما بنتيجة مفادها إن لهذه الهيئات دور في تسيير وتطوير شؤون النادي وذلك من خلال وضع القوانين والضوابط الكفية بتسييرها للنادي، وكذا إبراز ديناميكية عمل هذه الهيئات في توجيه وتمويل وتسيير هذه النوادي 7)


الجانب النظري

الفصل الثاني

الخلفية النظرية

(تكنولوجيا المعلومات والاتصالات)

تمهيد:

أدى التطور التكنلوجي السريع والحاجة المتزايدة إلى السرعة في الانجاز والرغبة في الحصول على الخدمات العديدة والمتنوعة وبصورة أكثر تطورا وبدقة متناهية مع قصور الادارة التقليدية للاستجابة لتلك الرغبات ما أدى بالضرورة إلى إعادة النظر في نظم وأساليب إدارة الخدمات ، ومن هنا ازداد اهتمام الادارات والمؤسسات بتكنلوجيا المعلومات ، وذلك لدورها الفعال في الجوانب الادارية المختلفة ، حيث أسهمت في إحداث تغييرات كبيرة وهامة ، وتحسين الفكر الابداعي وجودته مما أدى إلى زيادة القدرة التنافسية لهذه الادارات وتحقيق أهدافها والتوسع في أعمالها، بالاعتماد على ما توفره تكنلوجيا المعلومات والاتصالات من وسائل وأدوات مناسبة .

كما تكتسي تكنلوجيا المعلومات والاتصالات أهميتها في الادارة في ضوء الكم المتزايد من البرامج والنظم والمعلومات ذات الصلة بالإدارة ونظم التسيير ومناهجه، وما يمكن أن تخلفه من فوائد خدماتية جليلة وقيمة مضافة على عدة مستويات، ومنه أصبحت ضرورة حتمية لاستيعاب آثار الثورة الفكرية الجديدة، ضمن صياغة جديدة لأهداف أكثر إبداعية وفاعلية في تحقيق الكفايات، وقدرات تنظيمية ومعرفية وتنمية القدرات على التواصل والابتكار.

وللإلمام أكثر بالموضوع سوف نحاول التطرق في الفصل الثاني إلى دراسات نظرية حول تكنلوجيا المعلومات والاتصال وتوضيح بعض المفاهيم المتعلقة بها.

2-1 مفهوم تكنلوجيا المعلومات:

يتكون مفهوم تكنلوجيا المعلومات من شقين أولهما التكنولوجيا حيث أنه نظرا للتطورات السريعة في مختلف الميادين أظهرت الأهمية الحقيقة للتكنلوجيا التي تعتبر من الأمور الحيوية التي تضمن عوائد مختلفة وكثيرة، وثانيهما المعلومات التي تعبر المورد الهام لأداء مختلف عمليات المؤسسة لذلك سنحاول توضيح ومبادئ حول تكنلوجيا المعلومات والاتصال

اولا تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

1 .2 .تعريف التكنولوجيا:

يرجع أصل كلمه تكنولوجيا الى اليونانيه التي تتكون من مقطعين هماtechno وتعني التشغيل الصناعي والثاني..... اي العلم والمنهج وعليه فهي تعني التشغيل ال صناعي (.Encyclopedia 1975. p.21)

ويعرف معجم webster التكنولوجيا بانها اللغه التقني والعلم التطبيقي والطريقه الفنيه لتحقيق غرض عملي فضلا عن كونها مجموعه من الوسائل المستعملة لتوفير كل ما هو ضروري لمعيشة الناس ورفاهيتهم (websterK1982.p55)

وتمتزج التكنولوجيا بمفهوم العلم لتفاعلها في الميادين التطبيقية فالتكنولوجيا عباره عن معرفه الكيف او الوسيله بينما يميل العلم لمعرفه الاسباب اذ ياتي بالنظريات والقوانين العامه وتحول التكنولوجيا الى اساليب وتطبيقات في مختلف النشاطات ويعد العلم المصدر للمعرفه الاساسيه ومرتكز اساسي للتكنولوجيا (محمد الصيرفي،2009، ص 13-14)

وعرفت التكنولوجيا كذلك من قبل المهتمين بنظريه المنظمة الفن والعلم المستخدم في انتاج وتوزيع السلع والخدمات وتخفيض التكاليف الانتاج وتطوير اساليب العمل اي انها العمليات والتقنيات والمكائن والاعمال المستخدمة لتحويل المدخلات المواد، المعلومات، والافكار اي مخرجات منتجات وخدمات (daaf richard. 2004.p244)

علما بان وجود التكنولوجيا داخل المنظمات يكون على مستويات ثلاث وهي (يسرى أبو سالك، 2002، ص34):

أ- المستوى الفردي: حيث يقصد بالتكنولوجيا هنا المهارات الشخصيه والمعرفه التي يمتلكها الفرد في التنظيم.

ب- المستوى الوظيفي يقصد بالتكنولوجيا الاجراءات والاساليب التي تستخدمها الوحدات والاقسام في اداء اعمالها.

ت- المستوى التنظيمي وتتمثل في الطريقه التي يحول التنظيم بها المدخلات الى مخرجات .

2-2 مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

ان مصطلح تكنولوجيا المعلومات والاتصالtic ليس مفهوما وحيدا المعنى والتخصص ما هو من اهتمامات عده تخصصات الرياضيات، الاعلام الالي، الاتصال، هندسه الاتصالات، الفلسفة (فيصل دليو،2010، ص26)

يعرف رويليrowlly تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بانها جمع وتخزين وبث باستخدام المعلومات ولا يقتصر ذلك على التجهيزات ال ماديهharward او الب رامجsoftware ولكن بتصرف كذلك الى اهميه دور الانسان وغاياته التي يرجوها من تطبيق واستخدام تلك التكنولوجيا والقيم والمبادئ التي يلجا اليها لتحقيق خبراته) حسين محمد أحمد عبد الباسط.2005، ص3)

وتعرف كذلك بأنها": عبارة عن ثورة المعلومات المرتبطة بصناعة وعبارة المعلومات وتسويقها وتخزينها واسترجاعها وعرضها وتوزيعها من خلال وسائل تقنية حديثة ومتطورة وسريعة ذلك من خلال 1الاستخدام المشترك للحاسبات ونظم الاتصالات الحديثة (نوفل حديد،2007/2006، ص53).

أما" Jaune Laudon" و" Kenne Hladon "فيعرفان تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ظل التغيرات الجديدة والعالم الرقمي على أنها: " أداة من أدوات التسيير المستخدمة والتي تتكون من خمس مكونات وهي :

- العتاد المعلوماتي: تتمثل في المعدات الفيزيائية للمعالجة
- البرمجيات
- تكنولوجيا التخزين: تتمثل في الحوامل الفيزيائية لتخزين المعطيات كالاقراص الصلبة والضوئية وبرمجيات لتنظيم المعطيات على الحوامل الفيزيائية
- تكنولوجيا الإتصال: وتتكون من معدات ووسائل فيزيائية، وبرمجيات تربط مختلف لواحق العتاد وتعمل على نقل المعطيات من مكان إلى آخر بحيث يمكن وصول الحواسيب إلى معدات الإتصال لتشكيل شبكات التبادل
- الشبكات: تربط هذه الحواسيب لتبادل المعطيات أو الموارد (شادلي شوقي،2008/2007، 12-13)

2-3التطور التاريخي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال:

إن مصطلح تكنولوجيا المعلومات والاتصال رغم حداثته نسبيا وارتباطه الكبير بالحواسيب إلا أننا نستطيع أن نوضح بأن هذا المصطلح ليس وليد الساعة بل لكونه ارتبط بالمعلومات والاتصال التي سبقت التكنولوجيا بمفهومها الحديث. وهكذا نجد مثال إن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مترابطة فيما بينها وقد مرت بمراحل تاريخية عدة نوجزها بخمس مراحل أساسية هي (إيمان فاضل السامرائي،2004، ص21)

أ-**مرحلة ثورة المعلومات والاتصال الاولى:** وتتمثل في اختراع الكتابة ومعرفة الإنسان لها مثل الكتابة المسمارية والسومرية ثم الكتابة التصويرية وحتى ظهور الحروف،

والتي عملت على إنهاء عهد المعلومات الشفهية التي تنتهي بوفاة الإنسان أو ضعف قدراته الذهنية

ب- **ثورة المعلومات والاتصال الثانية:** والتي تشمل ظهور الطباعة بأنواعها المختلفة وتطورها والتي ساعدت على نشر المعلومات والاتصال عن طريق كثرة المطبوعات وزيادة نشرها عبر مواقع جغرافية أكثر اتساعا

ت- **-ثورة المعلومات والاتصال الثالثة:** وتتمثل بظهور مختلف أنواع وأشكال مصادر المعلومات المسموعة والمرئية، الهاتف، المذياع، التلفاز، الاقراص، الاشرطه الصوتية، واللاسلكي إلى جانب المصادر المطبوعة الورقية، هذه المصادر وسعت في نقل المعلومات وزيادة حركة الاتصالات.

ث- **ثورة المعلومات والاتصال الرابعة:** وتتمثل باختراع الحاسوب وتطور مراحله وأجياله المختلفة مع كافة مميزاته وفوائده وآثاره الإيجابية على حركة تنقل المعلومات عبر وسائل اتصال ارتبطت بالحواسيب.

ج- **ثورة المعلومات والاتصال الخامسة:** تتمثل في التزاوج والترابط ما بين تكنولوجيا الحواسيب المتطورة وتكنولوجيا الاتصالات المختلفة الأنواع والاتجاهات التي حققت إمكانية تناقل كميات هائلة من البيانات والمعلومات وعبر مسافات جغرافية هائلة بسرعة فائقة وبغض النظر عن الزمان والمكان وصولا إلى شبكات المعلومات وفي قمتها شبكة الانترنت

2-4خصائص وأهمية أهداف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

تميزت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بخصائص جعلتها تحتل الصدارة في الوقت الحالي، لهذا سنتطرق في هذا المبحث إلى معرفة خصائص وأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإلى ماذا تهدف.

المطلب الاول: خصائصها

تتمثل أهم خصائصها فيما يلي:

التفاعلية :أي أن المستعمل لهذه التكنولوجيا يمكن أن يكون مرسل ومستقبل في نفس الوقت

الالتزامية: يعني بذلك استقبال الرسالة بأي وقت يناسب المستخدم، فالمشاركين في عملية الاتصال غير مطالبين باستخدام النظام في نفس الوقت

اللامركزية هذه الخاصية تسمح باستقالالية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فالانترنت تتمتع باستمرارية عملها في كل الاحوال فلا يمكن لاي جهة أن تعطل الانترنت على مستوى العالم بأسره

قابلية التواصل :أي إمكانية الربط بين أجهزة الاتصال المختلفة

قابلية التحرك والحركية :أي يمكن للمستخدم أن يستفيد من خدماتها أثناء تنقالته، من أي مكان عن طريق وسائل كثيرة مثل الهاتف النقال

قابلية التحويل بمعنى إمكانية نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، كتحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مقروءة أومطبوعة

اللاجماهرية :الامكانيه توجيه الرسالة الانتقاليه إلى فرد واحد أو جماعة معينة، بدل توجيهها بالضرورة إلى جماهير ضخمة، وهذا يعني إمكانية التحكم فيها حيث تصل مباشرة من المنتج إلى المستهلك كما أنها تسمح بالجمع بين الانواع المختلفة للاتصالات

الشيوع والانتشار :بمعنى قابلية هذه الشبكة للتوسع لتشمل أكثر فأكثر مساحات غير محدودة من العام

العالمية والكونية :المقصود بها المحيط الذي تحيث فيه هذه التكنولوجيا، حيث تأخذ المعلومات مسارات مختلفة ومعقدة، تنتشر عبر مختلف محيط عملها

تخفيض الوقت :تكنولوجيا المعلومات واالتصاالت تمكنت من اختصار الوقت والمكان .

تقليص المكان :تتبع تكنولوجيا المعلومات وسائل التخزين التي تستوعب حجما هائلا من المعلومات، والتي يمكن الوصول إليها بيسر وسهولة

المرونة :تعددت استعمالات تكنولوجيا المعلومات بتعدد الاحتياجات لها

النمنمة :يقصد بها الاسرع والاصغر والاقل تكلفة، وهي من أهم مميزات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

اقتسام المهام الفكرية مع الاله :نتيجة حدوث التفاعل والحوار بين الباحث والنظام

النمو بمتوالية هندسية :كلما تغير نظام تكنولوجيا المعلومات، كلما تغير النظام الاقتصادية.

المطلب الثاني: أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تبرز أهمية تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الربط بين الافراد والمؤسسات أو الهيئات من حيث الزمان والمكان وعملت على إعادة تشكيل الكثير من طرق الحياة الاعتيادية للافراد والمؤسسات، حيث أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تمثل أحد أهم أعمدة المؤسسات أنها تعمل على اختصار الوقت والمسافات وترشيد الجهود والموارد وإزالة المعوقات المكانية، وارتفاع أهمية المعلومات في مختلف النشاطات حيث تتيح للمؤسسات إمكانية الوصول إلى نتائج هامة جدا من حيث التواجد في أسواق جديدة وتعزيز جودتها، إدارة أكثر فعالية للموارد البشرية والزبائن، تحسين الإنتاج، والتحكم في التكاليف.

لكل ذلك فقد أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصال تمثل الثورة المعرفية الثالثة، أي" الثورة التكنولوجية"، وسيساعد استخدام تكنولوجيا المعلومات

2-5مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

تتكون تكنولوجيا المعلومات من ثالث مكونات أساسية وهي:

- المكونات المادية والبرمجيات
- قواعد البيانات
- شبكات الاتصال عن بعد

فيما يلي سيتم توضيح هذه المكونات على النحو التالي:

المكونات المادي –الحاسبات الاليه –

أ- ماهية الحاسبات الآلية

: هي أجهزة الكترونية قادرة على معالجة البيانات وذلك من خلال استقبال البيانات وتخزينها واسترجاعها آليا وإجراء العمليات الحسابية والمنطقية عليها وتهدف عملية معالجة البيانات إلى استخلاص النتائج التي يحتاجها متخذي القرار او مستخدم البيانات وذلك من خلال إتباع مجموعة تفصيلية من الاوامر والتعليمات المكتوبة بلغة حزم البرامج.

وتتميز الحاسبات الآلية بسرعة تنفيذ التعليمات وبقدرتها التخزينية العالية وبارتفاع معدلات إنتاجيتها بصورة هائلة وبكفاءتها العالية في نقل المعلومات ودقة النتائج والمخرجات .

ب – وظـائف الحـاسبات الاليه: تقوم الحــاسبات الآلية بعدة وظائف أساسية هي الإدخال، الاخراج، التخزين وذلك كما يلي:

- **وظيفة الادخال:** وهي عملية يتم فيها تغذية الحاسب بالبيانات عن طريق جمع وإعداد وإدخال البيانات بغرض معالجتها

- **وظيفة المعالجة:** ويقصد بها تغير الشكل الداخلي للعناصر وذلك باستخدام لغات الحاسب
- **وظيفة الاخراج:** ويقصد بهذه الوظيفة تحويل البيانات إلى مخرجات في صورة معلومات
- **وظيفة التخزين:** أي استبقاء بعض البيانات حتى يمكن استرجاعها عند الحاجة إليها وذلك دون الحاجة إلى إعادة إدخالها

2-5-2البرمجيات:

إن الحاسبات الآلية تعمل وتؤدي وظائفها بالاستناد إلى مجموعة ايعازات متسلسلة يطلق عليها البرمجيات (عماد الصباغ، 2000، ص77-80) وهي عبارة عن مجموعة أو سلسلة من الايعازات التي تخبر الحاسوب عن كيفية أداء مهام معينة.

ويتعامل معظم المستفيدين مع الحاسوب من خلال مجموعة من البرمجيات وتصنف عادة هذه البرمجيات في فئتين واسعتين هما برمجيات المنظومة التي تجعل الحاسوب مفيدا أكثر من خلال توفير خدمات مطلوبة بغض النظر عن المهمة التي ينفذها الحاسوب، الفئة الثانية من فئة البرمجيات هي البرمجيات التطبيقية مثل إعداد الرواتب، تسيير المخزون ... الخ

إن معظم البرمجيات المستخدمة في منظمات الأعمال هي من نوع البرمجيات التطبيقية التي تستخدم بكثافة عالية في وقتنا الحاضر لانجاز معظم الوظائف الادارية ووظائف المنشاة بصفة عامة .

وتنقسم برمجيات المنظومة إلى ثالث فئات هي: نظم التشغيل، البرامج الخدمية والمترجمات.

- **نظم التشغيل:** وهو الجزء الاهم من برمجيات منظومة الحاسوب وهي مجموعة كبيرة ومعقدة من البرامج بعضها يتواجد في الذاكرة الأولية ليراقب ما يجري في الحاسوب، وهذا الجزء يسمى بالمشرف أوالمراقب وأحيانا ببرنامج السيطرة ومن أهم وظائفه هي إدارة العمل، السيطرة على الادخال / الاخراج المادي وإدارة الملفات.

- **البرامج الخدمية:** تقوم بالعديد من الوظائف منها: ترتيب الملفات، بيانات نقل محتويات الذاكرة الثانوية إلى ذاكرة ثانوية أخرى، برنامج التحرير ... الخ.

- **المترجمات:** وهو عبارة عن أسلوب –LANGAGE– لترجمة اللغات يتكون من عدة أسس وقواعد تحدد أسلوب صياغة جملة مقبولة في اللغة التي يستعملها الحاسوب وان هنالك أسس تحدد ما الذي يفعله الحاسوب استجابة لحملة اللغة .

ويمكن تصنيف لغة البرمجيات إلى عدد من الفئات يطلق عليها تسمية الاجيال، فالجيل الاول والثاني هو لغة الالة الحاسوب مكتوبة بدلالة الرموز الثنائية صفر الجيل الثالث وهي لغات المستوى العالي تسمح بكتابة البرامج بشكل مركز وهي مستقلة نسبيا عن الالة تعمل بأسلوب عمل الإنسان المستعمل وليس الالة، الجيل الرابع وهي لغة الأعمال وهي عبارة عن برمجيات متطورة، مصممة من أجل الزيادة في الإنتاجية أي وظائف تطبيقية ويستعملها المبرمجون المحترفون .

2-5-3البيانات قواعد:

أ- ماهية قواعد البيانات :

هي مجموعة متكاملة من البيانات التي تنظم وتخزن بطريقة يسهل من خلالها استرجاعها وتحب أن تضم الهياكل الأساسية لقواعد البيانات بصورة تتوافق مع احتياجات المنظمات وتسمح بسهولة الوصول إليها كما يجب أن تكون بالشكل الذي يمكن من خلاله إجراء أكثر من برنامج تطبيقي عليها ويكون ذلك، من خلال مجموعة من البرامج التي تساعد على

القيام بهذه الوظائف وتسمى هذه البرامج بنظم إدارة قواعد البيانات حيث تساعد هذه الأخيرة المستخدم النهائي في القيام بالعملية التالية: sorce. Op cit. P30

- تحديث وصيانة قواعد البيانات
- إمداد المستخدم النهائي للتطبيقات بالمعلومات اللازمة للقيام بمهامه بفاعلية

ب- **مكونات قواعد البيانات** :وفقا للمفهوم السابق لقواعد البيانات تنظم هذه القواعد عادة أربعة مستويات منطقية وذلك وفقا لدرجة تجميع وتسلسل البيانات بداخلها، وتتكون من أربعة عناصر أساسية هي: قواعد البيانات، الملفات، السجلات، عناصر البيانات.

وعليه تكون قواعد البيانات عبارة عن مجموعة من البيانات المنظمة في ملفات هذه الأخيرة بدورها عبارة عن مجموعة من البيانات المنظمة في سجلات والتي تنتمي جميعا إلى موضوع محدد كما يجب أن تكون هذه البيانات مترابطة ومجمعة بطريقة تمكن من استخدامها وإجراء مقارنات عليها وكذلك تحديثها من وقت لآخر

2-5-4الإنترنيت: يعرف قنديلجي الإنترنت بأنه عبارة عن "مجموعة من ماليين الحواسيب منتشرة في آلاف الأماكن حول العالم، ويمكن لمستخدم هذه الحواسيب استخدام حواسيب أخرى للمشاركة في الملفات، وذلك بسبب بروتوكولات تسهل عملية التشارك (قنديلجي عامر إبراهيم.2002، 205)

"فشبكة الإنترنت أصبح تأثيرها يمتد الى كل المجالات ، مما يحتم على كل المنظمات، ضرورة الارتباط بشبكة الإنترنت والاستفادة من خدماتها.

أن الإنترنت تمثل جزءا مهما من التغير الثقافي العالمي وهي انطلاقة كبيرة في عالم التكنولوجيا، إذ يمكن من خلال الاتصالات فائقة السرعة للأفراد الارتباط ببعضه مع بعض النظر عن اماكن تواجدهم، كما أصبح بإمكان أي باحث الحصول على ما يريد من البيانات ومن مختلف المراجع العلمية، ويستطيع إجراء المناقشات مع الآخرين حول العالم.

تطبيقات وخدمات الإنترنت:

هناك عدة خدمات وتطبيقات لشبكة الإنترنت، منها ما أورده قنديلجي والسامرائي (قنديلجي عامر إبراهيم، السامرائي،2002، ص204-205)، وهي كما يلي:

البريد الإلكتروني :(Electronic Mail) إليها كما يجب أن تكون بالشكل الذي يمكن من خلاله إجراء أكثر من برنامج تطبيقي عليها ويكون ذلك، من خلال مجموعة من البرامج التي تساعد على القيام بهذه الوظائف وتسمى هذه البرامج بنظم إدارة قواعد البيانات حيث تساعد هذه الاخيرة المستخدم النهائي في القيام بالعملية التالية

- تحديث وصيانة قواعد البيانات
- إمداد المستخدم النهائي للتطبيقات بالمعلومات اللازمة للقيام بمهامه بفاعلية

مكونات قواعد البيانات: وفقا للمفهوم السابق لقواعد البيانات تنظم هذه القواعد عادة أربعة مستويات منطقية وذلك وفقا لدرجة تجميع وتسلسل البيانات بداخلها، وتتكون من أربعة عناصر أساسية هي: قواعد البيانات، الملفات، السجلات، عناصر البيانات .

وعليه تكون قواعد البيانات عبارة عن مجموعة من البيانات المنظمة في ملفات هذه الاخيرة بدورها عبارة عن مجموعة من البيانات المنظمة في سجلات والتي تنتمي جميعا إلى موضوع محدد كما يجب أن تكون هذه البيانات مترابطة ومجمعة بطريقة تمكن من استخدامها وإجراء مقارنات عليها وكذلك تحديثها من وقت لاخر

الانترنت:

يعرف قنديلجي الإنترنت بأنه عبارة عن "مجموعة من ملايين الحواسيب منتشرة في آلاف الاماكن حول العالم، ويمكن لمستخدم هذه الحواسيب استخدام حواسيب أخرى للمشاركة في الملفات، وذلك بسبب بروتوكولات تسهل عملية التشارك.source.op. p30"

فشبكة الإنترنت أصبح تأثيرها يمتد الى كل المجالات، مما يحتم على كل المنظمات، ضرورة الإرتباط بشبكة الإنترنت والاستفادة من خدماتها.

أن الإنترنت تمثل جزءا مهما من التغير الثقافي العالمي وهي انطلاقة كبيرة في عالم التكنولوجيا، إذ يمكن من خلال الاتصالات فائقة السرعة لأفراد الارتباط ببعضه مع بعض النظر عن اماكن تواجدهم، كما أصبح بإمكان أي باحث الحصول على ما يريد من البيانات ومن مختلف المراجع العلمية، ويستطيع اجراء المناقشات مع الاخرين حول العالم.

تطبيقات وخدمات الانترنت:

هناك عدة خدمات وتطبيقات لشبكة الانترنت، منها ما أورده قنديلجي والسامرائي، وهي كما يلي (قنديلجي عامر إبراهيم، السامرائي إيمان فاضل، المرجع السابق، ص206):

-**البريد الإلكتروني :(Electronic Mail)** وهو من أهم وأوسع الخدمات انتشارا عبر الشبكة العالمية، وتستخدم لاغراض مهنية ووظيفية وشخصية

- **قوائم النقاش :(List Serve)** وهو برنامج يعمل على متابعة وصيانة قوائم ومنتديات النقاش، حيث يعقد مستخدمو هذه الخدمة مناقشات حول موضوع من الموضوعات، عن طريق استخدام بريدهم الإلكتروني

- **المجموعات الاخبارية :(News Group)** وهي خدمة لتبادل الأخبار والاراء التي تخص موضوع من الموضوعات، بين مئات الألوف من المستخدمين الموزعين في مناطق العالم المختلفة

- **التجارة الإلكترونية :(E. Commerce)** حيث تتم مختلف أنواع التعاملات التجارية وعقد الصفقات والاعلان عن مختلف أنواع البضائع والمنتجات وتسويقها

- **الدخول إلى شبكات المعلومات وفهارس المكتبات** :أصبح من الممكن الدخول على العديد من شبكات المعلومات البحثية الأكاديمية وغير الأكاديمية المحوسبة على المستوى الاقليمي وفي مناطق العالم المختلفة، كذلك من الممكن الدخول على فهارس المكتبات العالمية الكبرى مثل مكتبة الكونغرس

- **التعليم عن بعد** :التعليم عن بعد أو كما يسميه البعض بالجامعات المفتوحة، وهي نمط تعليمي جديد في نظامه وطرائق تدريسه وأساليب إداراته وبرامجه، ويعتمد على كافة الوسائط والتكنولوجيات التي يتم التعليم من خلالها عن بعد

ويشير جيسب وليونارد Jessup & Leonard 2006 إلى أن شبكة الويب العالمية تعد من أكثر استخدامات الإنترنت فعالية، وهو برنامج تطبيقي يستخدم لوضع وعرض صفحات الويب، متضمنا ذلك الرسوم والوسائط المتعددة، حيث أصبحت برامج التصفح أداة قياسية للانترنت، كما تعد شبكة الويب العالمية واجهة المستخدم الرسومية للانترنت التي تزود المستخدمين بواجهة بسيطة، ثابتة أنطاق واسع من المعلومات المتنوعة Jessup & . Leonard 2006

كما يرى كلا من ليناتد وهاموند Linautaud & Hannond2000أن الإنترنت تقدم للمنظمات العديد من المزايا تتمثل في تحسين جودة الخدمة وتوفير التكلفة وتحقيق مكاسب كبيرة.

مما سبق يتضح أن لشبكة الإنترنت العديد من التطبيقات والمزايا في جميع المجالات الدينية والعلمية والثقافية والأدبية والاجتماعية والسياسية وغير ذلك من المجالات، فعن طريق تلك الشبكة يمكن حضور مؤتمرات وندوات علمية والاتصال بالباحثين في كافة أنحاء المعمورة، للاستفادة من خبراتهم وتبادل الآراء معهم، كما أن شبكات الاتصالات هذه أدت إلى وجود ما يسمى بالجامعة المفتوحة والتعليم عن بعد، نظرا لما تقدمه هذه الشبكات من تطبيقات وخدمات فنيه وتقنية عالية.

2-6 تحديات تكنلوجيا الاعلام والاتصال:

يواجه تطبيق تكنولوجيا المعلومات واالتصاالت في المنظمات بعض التحديات، نذكر منها:

1-تحديات عمارة المعلومات:

تتمثل في كيفية قيام المنظمة بتطوير عمارة معلومات تدعم أهدافها ووظائف أنشطتها

2-تحديات العولمة:

أدت ظاهرة العولمة إلى نمو وتداخل العالقات بين المنظمات بمختلف العالم، وفي ظل المنافسة العالمية، يتطلب هذا مراعاة االختالفات الثقافية لبيئات التطبيق المختلفة عند تصميم نظم المعلومات.

3-التباين بين قدرات تكنلوجيا الاعلام والاتصال وقدرات المنظمة:

من الواضح أن التطور التقني أسرع بكثير من قدرة المنظمة على استيعاب وتطبيق هذا التطور (طارق طه،2007، ص 114-116)

4-تسارع التغيرات كما ونوعا في بيئة الاعمال:

أصبح العالم حولنا يتسم بالسرعة في التغيير، عالم تكاد تتلاشى فيه الحدود الزمانية والمكانية بين ما هو قديم وما هو جديد وهذا التغير ينعكس على عوامل البيئة الخارجية، ويمكن اعتبار التطورات في التكنولوجيا أحد أهم التغيرات التي تتطلب من منظمات الأعمال والاستجابة لها من خلال اعتبارها أحد أهم العناصر المهمة في صياغة الاستراتيجية العامة للمنظمة (عنان عيسى العمري،2008، ص21)

الفصل الثالث

الخلفية النظرية

(قسم الادارة والتسيير الرياضي)

تمهيد:

تحتل الجامعة مكانة هامة في اهتمام الدول كونها تمثل قمة الفكر في جميع المجالات، خاصة في العصر الحاضر الذي يلعب فيه العلم والبحث العلمي الدور الأساسي في التقدم والرخاء، فالتكوين الجامعي لن يتحقق الى في ظل مجموعة من العوامل والأساسيات يرجع بعضها الى الهياكل والتنظيمات، وحاجات الطالب ومدى توفر الأستاذ المتمكن ، وقد شهد التعليم الجامعي في القرن الواحد والعشرين تحولا جذريا في أساليب التدريس وأنماط التعليم ومجالاته، وقد أتى هذا التطور استجابة لمجموعة من التحديات التي واجهت التعليم العالي والتي تمثلت في تطور تقنيات التعليم وزيادة الإقبال عليه والانفجار المعرفي الهائل وبروز التكتلات الاقتصادية وظاهرة العولمة، ونمو صناعات جديدة أدت إلى توجيه الاستثمار في مجالات المعرفة والبحث العلمي، ومن هنا فقد أصبح التعليم الجامعي مطالبا أكثر من أي وقت بالعمل على الاستثمار البشري بأقصى طاقة ممكنة، وذلك من خلال تطوير المهارات البشرية للقائمين على العملية التعليمية بما فيها الإدارية والمستفيدين منها مع إستحداث تخصصات جديدة تتناسب مع متطلبات العصر مع الحرص على تخريج كوادر بشرية تمتلك المهارات والكفايات اللازمة مع كافة المستجدات والمتغيرات التي يشهدها العصر

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

يعتبر التعليم العالي الركيزة الأساسية لأي مجتمع، فالجامعة تحتل مكانة هامة في اهتمام دول العالم كونها تمثل قمة الفكر في جميع المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، خاصة في عصرنا الحاضر الذي يلعب فيه العلم والبحث العلمي الدور الرئيسي في التقدم والرخاء. فالتعليم والتكوين الجامعي لن يتحقق إلا في ظل مجموعة من العوامل والاساسيات يرجع بعضها إلى الهياكل والتنظيمات وحاجات الطالب ومدى توفر الشروط المناسبة للنجاح وغيرها من الوسائل. والتي تساعد الطلبة في تكوينهم وتحضيرهم الجيد نحو البروز على عالم الشغل.

كما ان الطلبة الجامعيين عماد كل أمة وأساسها، ونبض الحياة في المجتمعات، ونظرا لأهمية هذه المرحلة وتميزها نجد أنه من السهل إيجاد مفهوم واضح وعام لهذه المرحلة."

3-1- بطاقة فنية عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

أنشئت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985م من خلال فتح معهد للتعليم العالي في الميكانيك ثم في عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية ومعهد التقنيات الحضرية، وفي عام 1992 أصبحت مركز جامعي، أما في عام 2001 فأصبحت جامعة تحتوي على أربع كليات و23 قسم لتصل في سنة 2013 إلى سبع كليات ومعهدين و26 مخبرا للبحث معتمدة من طرف وزراة التعليم العالي والبحث العلمي.

ومن المعروف عن الجامعة جودة وكفاءة أساتذتها المقدر بحوالي 1255 والذين يقدمون دروسا في شتى الميادين لحوالي ثلاثين ألف طالب.

2-2 التكوين بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية ولرياضية بجامعة المسيلة:

يعد معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؛ والذي يقوم بمهمة تكوين الطلبة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية أو إكمال التخصص في الميدان ونيل شهادة الماستر ونظرا للاهتمام المتزايد والإقبال المتوافد من الطلبة نحو هذا التخصص في السنوات الأولى (الذنيبات محمود،2013، ص66).

2-3 التأطير:

إن الفطرة البشرية تفرض نفسها دائما فال معنى لوجود مختلف أنواع الإمكانيات المتطورة في غياب الإنسان. حيث هو المحرك الرئيسي لمختلف الإمكانيات كي تحقق الهدف التي وجدت من اجله وهذا يستلزم الجهد الإنساني الإرادي الواعي الذي يهدف إلى خلق المنافع في مختلف المواقع.

يتوفر المعهد حاليا على أساتذة جامعين، أساتذة محاضرين، أستاذة تعليم عالي وأساتذة مساعدين مكلفين بالدروس أساتذة مساعدين مؤقتين الذين يستطيعون ضمان سير مختلف المقاييس التربوية والهيئات البيداغوجية بالإضافة تواجد عدد كبير من الحاملين لشهادة الماستر في مختلف التخصصات ويرغبون في التدريس بهذا المعهد (عفاف عبد المنعم درويش،1998، ص38).

2-4 الخصوصية:

هذا التخصص يسمح بتكوين خاص ومميز يمزج بين الجانب التطبيقي والنظري، وبالإضافة في القريب سيحتوي على مختلف الوسائل البيداغوجية والمخابر التي تضمن السير الحسن للدروس وسيسمح باستقطاب عدد هائل من الطلبة من مختلف واليات الوطن كما سيحتوي على أقسام لتخصصات مختلفة (عفاف عبد المنعم درويش،1998، ص24).

2-5: شروط الالتحاق بالمعهد:

- الحصول على شهادة البكالوريا
- اجتياز الفحص الطبي للطلبة من طرف طبيب المعهد، لتثبيت أنه باستطاعته ممارسة جميع الرياضات وذلك يكون لقبول مبدئي.
- إجراء الطالب اختبارات الكفاءة البدنية (تحد من طرف المعهد).

2-6 الإمكانيات المادية المتوفرة:

ان توفير الإمكانيات وحسن استخدامها، يعتبر أمرا حتميا ال غنى عنه بالإضافة إلى أنها أحد العوامل التي تؤثر في تقدم الدول وتطورها، لما لها من أثر استثماري في تنمية طاقات الأفراد والجماعة؛ ويظهر ذلك جليا في مجال التربية البدنية والرياضية حيث تؤثر الإمكانات بمختلف أنواعها في نجاح أنشطتها وتحقيق أهدافها (عفاف عبد الكريم،2001، ص09).

2-7 المنشآت الرياضية والمرافق البيداغوجية المتوفرة حاليا على مستوى المعهد:

يتوفر حاليا المعهد على ما يلي:

- ملعب كرة القدم مع مضمار ألعاب القوى.
- القاعات الخاصة بالعامل الموجهة.
- قاعة متعددة الرياضات.
- المدرجات الخاصة للمحاضرات.

2-8 ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

- المؤسسات التعليمية والتكوينية.
- النوادي الرياضية.

2-9 التكوين العالي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

إن التكوين في معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، نرمي من ورائه إلى تكوين كفاءات وإطارات في التخصصات التالية:

1-تكوين إطارات وكفاءات في التدريب الرياضي.

2-تكوين إطارات وكفاءات في التربية البدنية.

3-تكوين إطارات وكفاءات في الاتصال والاعلام الرياضي.

4-تكوين إطارات وكفاءات في التسيير الرياضي.

5-تكوين إطارات وكفاءات في النشاط البدني الرياضي مكيف.

وبصفة عامة تكوين إطارات للعمل في مختلف القطاعات المهنية، والقطاعات التربوية؛ والتكوين العال، والتكوين المهني، من خلال اكتساب معارف ومعلومات نظرية وتطبيقية في مختلف العلوم. (زكي محمد محمد حسن، 1998، ص15).

الفصل الرابع

منهجية الدراسة

تمهيد:

يمكن وصف البحث العلمي على أنه مغامرة شاقة مليئة بالنشاطات والمجازفات، التي تجري وقائعها بين أحضان العلم، هذه المغامرة تستدعي الصبر، الموضوعية، الجهد المتواصل، التنظيم، التخيل الخصب، والفطنة الحادة، قابلية التحكم الجيد في الظروف الجديدة ...، إلى غير ذلك من هذه العناصر الضرورية لنجاح البحث.

وسنحاول في هذا الفصل توضيح أهم الاجراءات الميدانية التي اتبعناها في هذه الدراسة، ومن أجل الحصول على نتائج يمكن الوثوق بها واعتبارها نتائج موضوعية قابلة للتجريب مرة أخرى، وبالتالي التحقق من المعلومات النظرية التي تناولناها في الفصول السابقة، كما هو معروف فإن ما يميز أي بحث هلمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية، وهذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

1- الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها قصد التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداء المستعملة حول موضوع البحث ، ولهذا قمنا بدراسة استطلاعية على مستوى نادي أولاد دراج وقد كان الهدف من هذه الدراسة جمع المعلومات التي لها ارتباط وثيق ومباشر بمتغيرات الدراسة حيث قمنا بتوزيع استمارة استيبيان على عينة من مجموعة من المسيرين الاداريين من أجل تشخيص وجمع المعلومات والأفكار والتحقق من الفرضيات " حيث يقوم الباحث بأداء دراسة استطلاعية تتعلق بموضوع البحث الذي يقترح اجراءه ، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى تعميق المعرفة بالموضوع المقترح ، للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية وتجميع ملاحظات ومشاهدات عن مجموع الظواهر الخاصة بالبحث ، وكذا التعرف على أهمية البحث وتحديد فروضه والبدء في وضع النقاط الاولى لتخطيط البحث – الاهداف ، الإطار وظروف البحث-. (فضيل دليو، 1995، ص46).

ومن أهم نتائج الدراسة الاستطلاعية مايلي:

- التعرف على مجتمع الدراسة.
- التعرف على عينة الدراسة.
- تحديد أساليب وأدوات جمع المعلومات التي تلائم مجتمع الدراسة.
- ضبط الشروط العلمية للدراسة.

2- المجال المكاني والزماني:

- المجال المكاني: قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة
- المجال الزماني: أختير موضوع البحث بعد الموافقة عليه من قبل الاستاذ المشرف، وقد بدأت دراستنا لهذا الموضوع وذلك بين الفترة الممتدة بين 2021/02/01 إلى غاية 2021/05/01.

3- المنهج المستخدم:

يمثل المنهج في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة انطلاقا من مبدأ أن هذه الأخيرة ليست ملك لأحد لكن بناء دائم ومستمر. **(عمار بوحوش ،1995، ص89)**

" ويمكن تعريفه بأنه ذلك العامل الذي من خلاله نقوم بتحديد طبيعة وخصائص بعض الظواهر المعينة لأجل تحليل العلاقات بين مختلف المتغيرات محاولين بذلك قياسها بطريقة كمية في قالبه وأسلوبه أخصائي هادفين من خلال ذلك إلى استخلاص نتائج الموضوع وتنبؤاته عن تطور مختلف الظواهر" **(ناصر ثابت، 1984، ص47)**

يرتبط استخدام الباحث لمنهج دون غيره بطبيعة الموضوع الذي يتطرق إليه، وفي دراستنا هذه ولطبيعة المشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو المنهج الملائم لبحثنا، وهذا الاختيار نابع أساسا من كون هذا المنهج يساعد على الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي أو الميداني الذي تجري فيه قصد تحديدها وصياغتها صياغة علمية دقيقة.

وقد تم اتباع الخطوات التالية:

- وصف موضوع الدراسة وصفا دقيقا وذلك من خلال جمع المعلومات الكافية.

- التحقق من معلومات المجموعة حول موضوع الدراسة بالوصف الدقيق والتحليل ذا النتائج الجيدة اعتمادا على الظروف المصاغة والمحددة سابقا بغية استخلاص التعليمات ذات النتائج الجيدة.

4 مجتمع وعينة البحث:

4-1 مجتمع الدراسة:

ينظر إلى العينة أنها مجتمع الدراسة التي تجمع منها البيانات الميدانية فالعينة جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي، ثم تعميم الدراسة على المجتمع كله. **(رشيد زرواتي، ص17)**

فالعينة هي عملية اختيار أفراد العينة الذين سوف يشاركون أو يلاحظون أو يسألون في الدراسة. **(طيبش غنية، بن السليخ بدرية، 2006، ص59)**

يتمثل المجتمع في الدراسة التي نحن بصددها في قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

4-2 عينة البحث وكيفية اختيارها:

تعتبر العينة من أهم المحاور التي يستخدمها الباحث خلال بحثه، فاختيار العينة بشكل جيد ومناسب يساعد على التوصل إلى نتائج ذات مصداقية عالية وكفاءة موثوق بها. **(أبو حطب، فؤاد صادق أمل، 1991، ص67)**

ومن الصعوبات التي يواجهها الباحث في البحوث التربوية والرياضية مشكلة اختيار العينة حيث انه كلما استند الباحث في اختيار عينة بحثه على الاسس السلمية العلمية، كلما توصل لنتائج مرضية، حيث أن استخدام أسلوب العينة يسهل في جمع البيانات وتحليلها وتخليصها للحصول على نتائج بسرعة ممكنة **(مروان عبد المجيد، 2002، ص58)**

تم اختيار مجموعة عشوائية من طرف طلبة قسم الإدارة والتسييير الرياضي وكذا معهد تقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وتعرف العينة على أنها " المجموعة من الوحدات المستخرجة من المجتمع الإحصائي بحث تكون ممثلة بصدق لهذا المجتمع، وبعبارة أخرى

فالعينة مجموعة من الوحدات التي يجب أن تتصف بنفس مواصفات مجتمع الدراسة (عبد الكريم بوحفص ، 2011 ، ص130).تكونت عينة الدراسة من 20 طالب من طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي ،أما طريقة اختيار العينة لقد استعمل الباحث طريقة مقصودة وشاملة تضمنت المسيرين في اختيار العينة.

حرصا على الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع قمنا بتحديد عينة مقصودة بطريقة الحصر الشامل لجميع طلبة طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي

- قمنا بتوزيع استمارة استبيان على مجموعة من طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي

5 – ضبط متغيرات الدراسة:

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على متغيرين أولهما متغير والاحر متغير تابع.

أولا: المتغير المستقل:

وهو ما يسمى المتغير التجريبي، وهو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث انه السبب أو أحد الأسباب نتيجة تعيين دراسته والتي تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر (مروان عبد المجيد، 2000، ص87)

يتمثل متغيرنا المستقل في " تكنلوجيا المعلومات وأثرها على طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي"

ثانيا: المتغير التابع:

هي المتغيرات الناتجة عن العمليات التي تعكس من العمليات التي تعكس السلوك، وعلى ذلك فإن المثير هو المستقل

بينما الاستجابة تمثل المتغير التابع والذي يلاحظه الباحث من خلال معالجته للظروف المحيطة بالتجربة **(مروان عبد المجيد، 2000، ص90)**

تتمثل متغيرات بحثنا فيما يلي:

- طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي.

6- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

الاستبيان: هي وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلم إلى أشخاص يتم اختيارهم من أجل القيام بدراسة موضوع معين، فيقومون بتسجيل إجاباتهم على الاسئلة الواردة في هذه الاستمارة ويتم إعادتها ثانية إلى الباحث.

ويعرف الاستبيان أيضا على أنه أحد الأدوات الهامة لجمع البيانات والقيام بدراسة مسحية من خلال تحديد مجموعة من الاسئلة المكتوبة ويقوم المبحوث بالإجابة عليها. **(أحمد بدر، 1979، ص63)**

كما يعرف على أنه" وسيلة من وسائل البحث الشائع، وهو يطرح مجموعة من الاسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوئده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف، حتى من إجابات الاستبيان يكم في تكميم المعلومات المناسبة للبحث والتي تساعد الباحث في بحثه وتمهله للخروج بمفهوم لدى الجميع، أما العيوب تكمن في فقدان الإيصال الشخصي بأفراد العينة وأيضا في صعوبة التأكد من المعلومات، إذ تبقى المتوصل إليها نسبيا **(أحمد شلبي، 1992، ص25)**

لقد قمنا من أجل الوصول إلى الحقيقة الاستبيان الموجه إلى المسيرين كي نحصل على أكبر عدد من المعلومات، وللتأكد من صحة الفرضيات بعد تحليل النتائج، وإعطاء اقتراحات وتوضيحات لفتح المجال أمام دراسات أخرى أكثر تعمقا في هذا الموضوع، وقد راعينا مايلي:

- صياغة الاسئلة بطريقة واضحة وسهلة
- ربط الاسئلة بالأهداف المراد الحصول عليها.
- صياغة الاسئلة باللغة العربية مع مراعاة المستوى الثقافي والعلمي للإداري.
- احتواء هذه الاسئلة على أسئلة مغلقة يجيب عليها أفراد العينة ب: نعم أو لا بدون أي رأي والغرض منها تقصي الحقائق مباشرة.

- احتواء الاستبيان على اسئلة اختيارية حيث يجد الباحث هنا جدولا عريضا للأجوبة المفتوحة وماعليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهدا فكريا كما هو الحال في الأسئلة الاخرى، إلا انه في هذه الاسئلة يفتح المجال إلى إضافات أخرى
- احتواء الاستبيان على اسئلة نصف مفتوحة تحتوي على نصفين، النصف الأول يكون مغلقا أي الاجابة عليه مقيدة " نعم أو لا"، والنصف الثاني تكون الحرية فيه للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص

7- الخصائص السيكومترية للاستبيان

صدق الاستبيان:

للتأكد من صدق الاستبيان قمنا بتقديمه إلى مجموعة محكمة من الاساتذة المحكمين، حيث تم تعديله عن طريق بعض الاسئلة التي اقترحها المحكمون، وقد أبدوا موافقتهم على عبرات ومحاور الاستبيان.

8- الوسائل الاحصائية:

لغرض الخروج بنتائج موثوقة بها علميا استخدمنا طريقة الاحصائية لبحثنا لكون الاحصاء هو الوسيلة والاداة الحقيقية التي معالج بها النتائج على أساس فعلي يستند عليها البحث والاستقصاء وعلى ضوء ذلك استخدمنا ما يلي:

- النسبة المئوية: بما أن البحث كان مختصرا على البيانات التي يحتويها الاستبيان فقد وجدنا أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المتحصل عليها هو استخدام النسبة المئوية.
- طريقة حسابها:

النسبة المئوية تساوي: **(عبده علي، صيف السامرائي، 1977، ص75)**

عدد التكرارات × 100/ العينة

ع ⟵ 100 %

ت ⟵ س

س=ت ×100/ع

ع: عدد العينة

ت: عدد التكرارات.

س: النسبة المئوية.

- اختبار (ك 21):

يسمى باختبار التطابق النسبي وهو من أهم الطرق التي تستخدم عند مقارنة مجموعة من النتائج المشاهدة أو التي يتم الحصول عليها، كما يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المتحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للمسيرين، وذلك بمقارنة التكرارات الحقيقية المشاهدة والتكرارات المتوقعة، يتم حساب الاختبار من خلال العلاقة التالية: **(فريد كامل أبو زينة، عبد الحافظ الشايب، 2006، ص213)**

$$ك\ 21 = \frac{\text{مجموع (التكرار الحقيقي- التكرار المتوقع)}^2}{\text{التكرار المتوقع}} \quad \frac{\text{مج (تح- ت}_و\text{)}^2}{ت_و}$$

ك 21: القيم المحسوبة من خلال الاختبار.

ت ح: عدد التكرارات الحقيقية.

تو عدد التكرارات المتوقعة.

مج: المجموع.

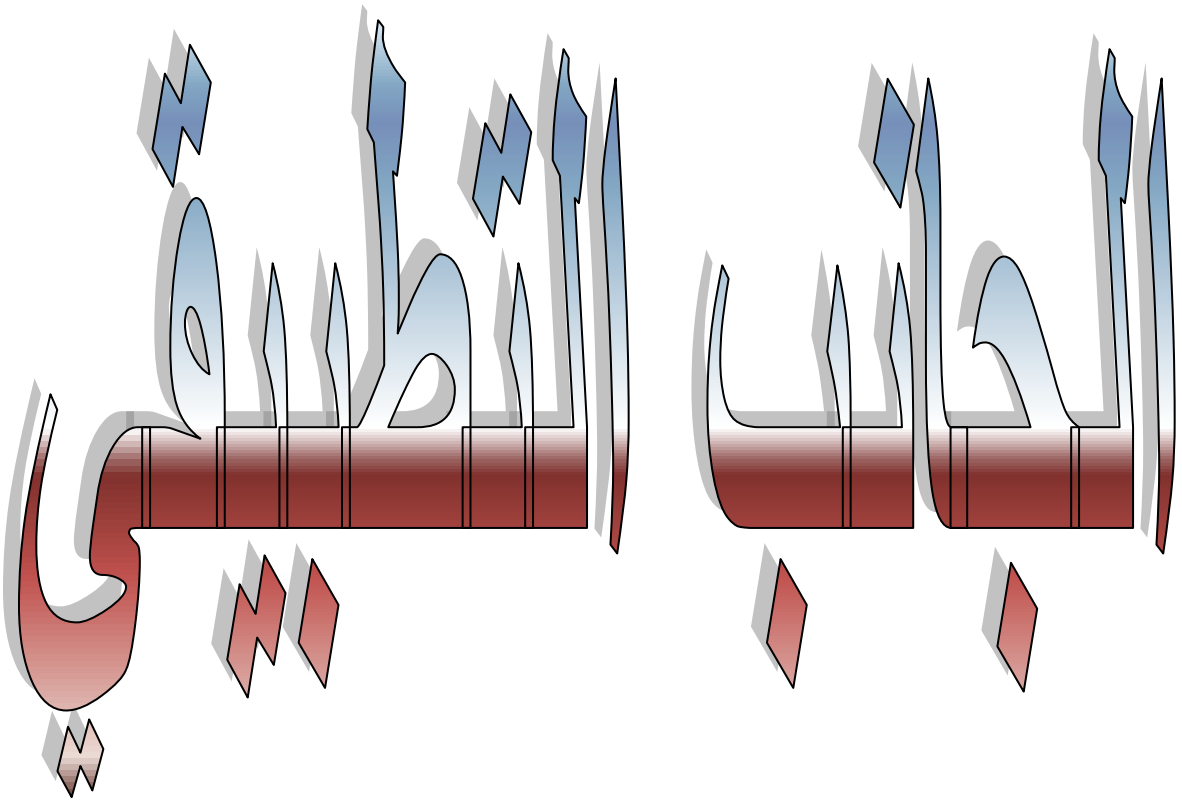
درجة الحرية: ن-1(ن: عدد الخلايا).

مستوى الدلالة: 0.05.

إذا كانت ك 2 المحسوبة أكبر من ك 21 المجدولة منه نقول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية.

يمكن اعتبار هذا الفصل الذي تناولنا فيه منهجية البحث، من بين أهم الفصول التي ضمتها دراستنا هذه، لأنه يحتوي على أهم العناصر الأساسية التي قادتنا إلى احتواء أهم المتغيرات والعوامل التي كان بالإمكان أن تعيق السير الحسن لهذه الدراسة.

فهذا الفصل يعتبر بمثابة الدليل أو المرشد الذي ساعدنا على تخطي كل الصعوبات وبالتالي الوصول إلى تحقيق أهداف البحث بسهولة.


الجانب التطبيقي

الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

تمهيد:

تطرقنا في هذا البحث إلى المعالجة الاحصائية الوصفية للمعلومات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان، وكل ما يتعلق بها من عرض وتحليل للنتائج وبعد ذلك الاستنتاج لكي نتوصل في النهاية إلى الاستنتاجات العامة، ونخرج بخاتمة البحث مع جملة من الاقتراحات والفروض المستقبلية.

5- 1- عرض وتحليل النتائج:

المحور الأول: لتكنلوجيا المعلومات والاتصال دور في تنمية الفكر الإداري الإبداعي لدى طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي.

السؤال الأول: هل لتكنلوجيا الاعلام تاثير على تنمية الفكر الإبداعي للطلبة؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان لتكنلوجيا الاعلام تأثير على تنمية الفكر الإبداعي للطلبة.

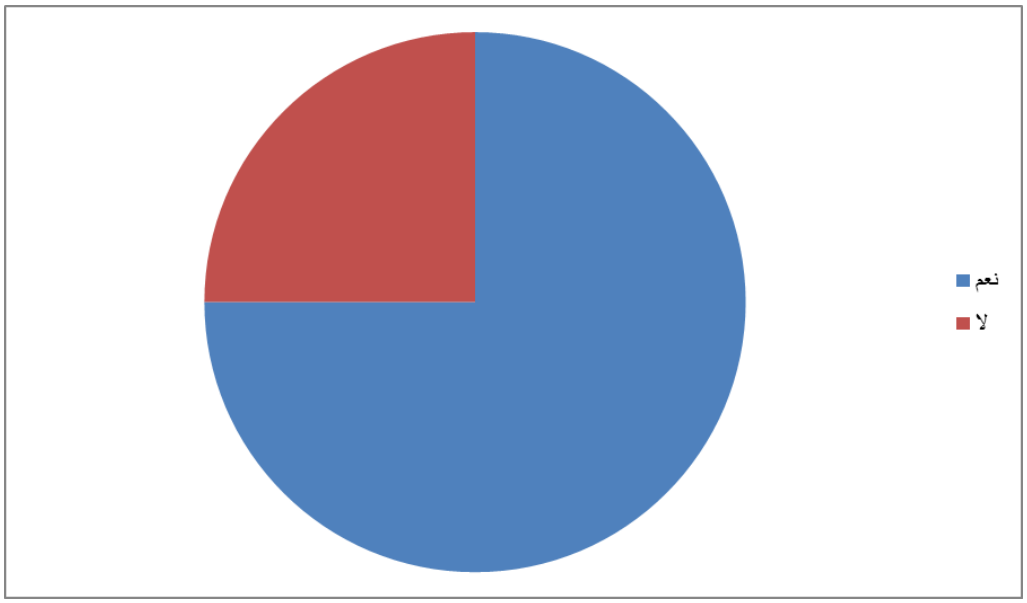
الجدول رقم 02: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك 2ا للسؤال الأول.

الاجابات	التكرارات	النسب المؤوية%	ك2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأن لتكنلوجيا الاعلام تأثير على تنمية الفكر الإبداعي على الطلبة وهذا ماتمّ تمثيله في الشك رقم 05، وهو ما يؤكده مقدار ك 2عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث كانت قيمة ك 2 المجدولة = 3.84، وهي أصغر من قيمة ك 2ا المحسوبة والتي تقدر ب 05، وهذا يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية.

الشكل رقم 01: دائرة نسبية للسؤال الأول:



الاستنتاج:

لتكنلوجيا الاعلام والاتصال تأثير على تنمية الفكر الابداعي.

السؤال الثاني: هل للتسيير الحسن لتكنلوجيا الاعلام والاتصال دور في تنمية التفكير الابداعي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان للتسيير الحسن لتكنلوجيا الاعلام والاتصال دور في تنمية التفكير الابداعي

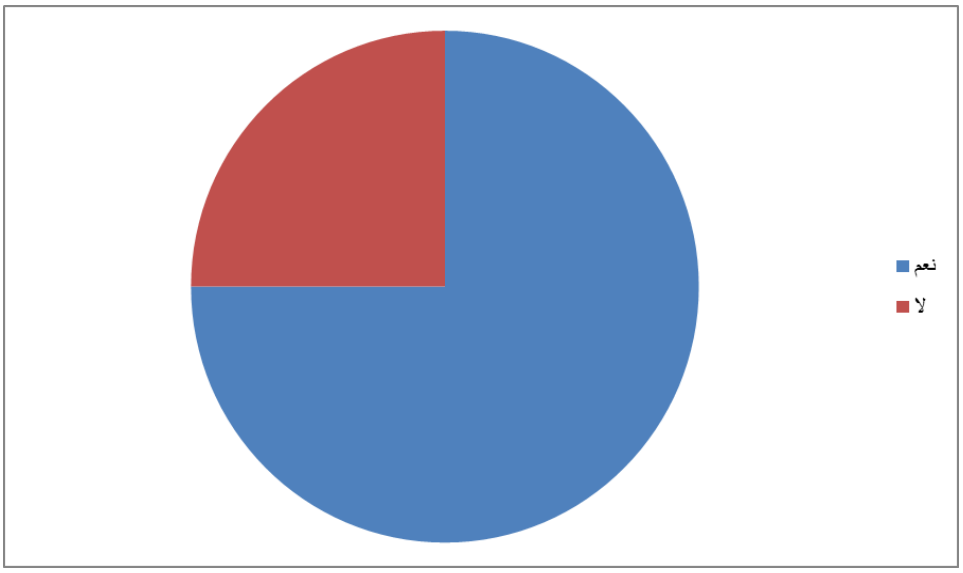
الجدول رقم 03: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك 2 للسؤال الثاني

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية%	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 03:

من خلال نتائج الجدول، يتبين لنا أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأن للتسيير الحسن لتكنلوجيا الاعلام والاتصال دور في تنمية التفكير الإبداعي للطلبة بالمعهد، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 06، وهو مايؤكده مقدار ك 21 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث كانت قيمة ك 21 المجدولة =3,84، وهي أصغر من قيمة ك 21 المحسوبة والتي تقدر ب:5، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية.

الشكر قم 02: دائرة نسبية للسؤال الثاني.



الاستنتاج: نستنتج أن للتسيير الحسن لتكنلوجيا الاعلام والاتصال دور في تنمية الابداع.

السؤال الثالث: ماهي العوامل التي تجعل من أداء المسير إيجابيا؟

الغرض من السؤال: معرفة العامل الأساسي الذي يجعل من أداء أداء المسير إيجابيا.

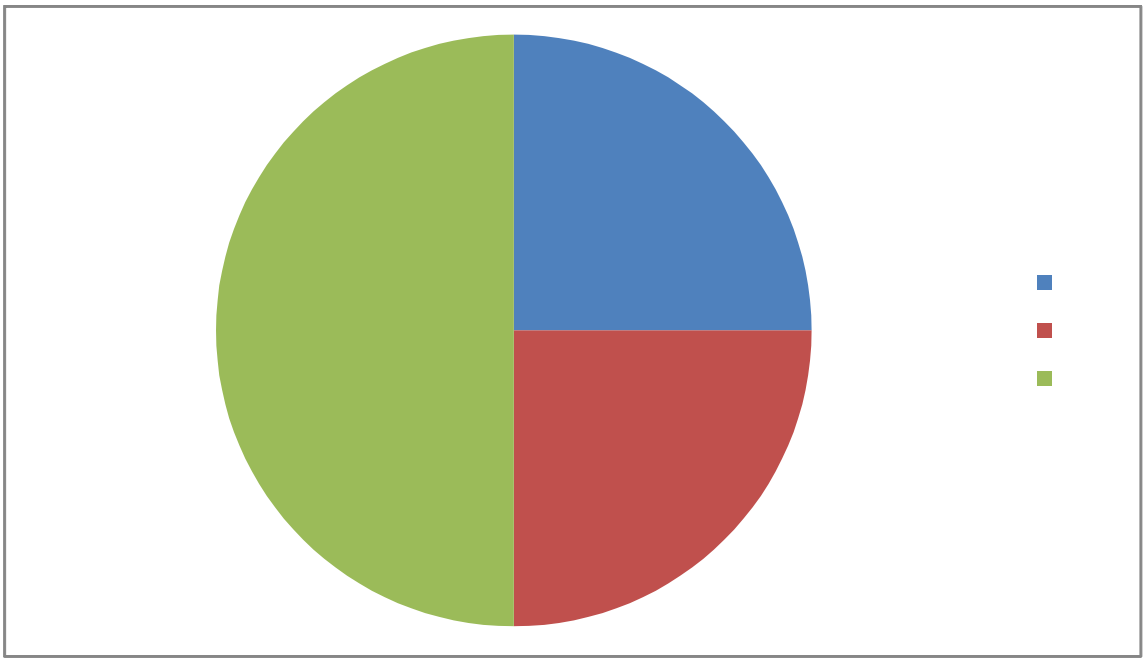
الجدول رقم 04: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك 2 للسؤال الثالث.

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية%	كا2	المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الادلالة الاحصائية
الأجر	05	25	2.50	5.99	02	0.05	غير دال
الترقية	05	25					
الرقابة	10	50					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم: 04

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 50% من عينة البحث أجابوا بأن عامل الرقابة هو العامل الأساسي الذي يؤثر في أداء المسير بالإيجاب، ثم الترقية والأجر بنسبة 25، وهذا ماتمثيله في البيان رقم 07، وهو ما يؤكده مقدار ك 2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (02)، حيث كانت قيمة ك 2 المجدولة= 5.99، وهي أكبر من قيمة ك 2 المحسوبة والتي تقدر ب 2.50، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية.

الشكل رقم 03: دائرة نسبية للسؤال الثالث.



الاستنتاج:

نستنتج أن الرقابة هي العامل الأساسي الذي يجعل من أداء المسير إيجابيا.

السؤال الرابع: هل يوجد تسيير حسن في تكنلوجيا الاعلام والاتصال بالمعهد؟

الغرض من السؤال: معرفة وجود تسيير حسن في معهد الملعب من عدمه من عدمه.

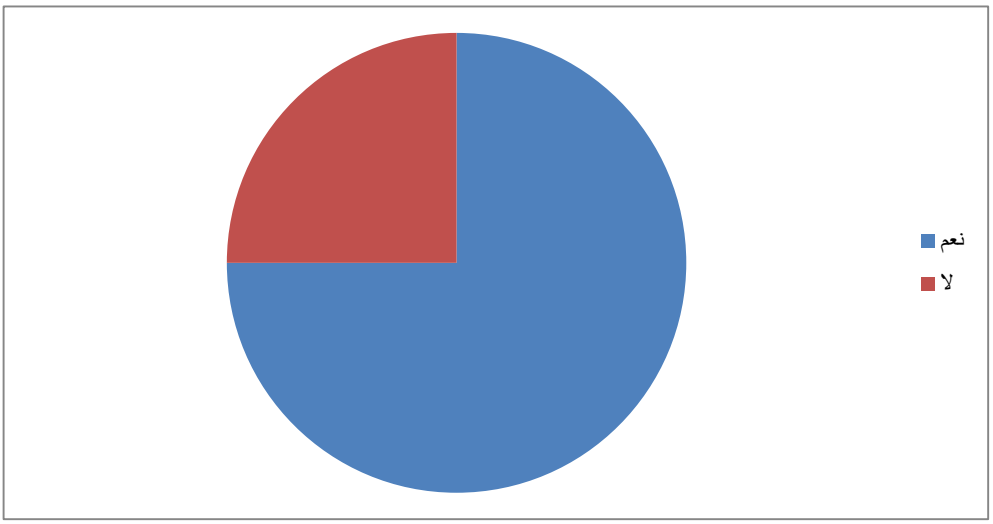
الجدول رقم 05: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك 2 للسؤال الرابع

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 05:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه يوجد تسيير حسن في المعهد، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 08، وهو ما يؤكده مقدار ك 2ا عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث كانت قيمة ك 2ا المجدولة =3.84، وهي أصغر من قيمة ك 2ا المحسوبة والتي تقدر ب 05، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية.

الشكل رقم 04: دائرة نسبية للسؤال الرابع.



الاستنتاج:

نستنتج أن معظم معاهد المعهد بها تسيير حسن في نظام تكنلوجيا الاعلام والاتصال.

السؤال الخامس: هل توفر مسير كفؤ في معهد تسيير تكنلوجيا الاعلام يساهم في حسن سيرورتها؟

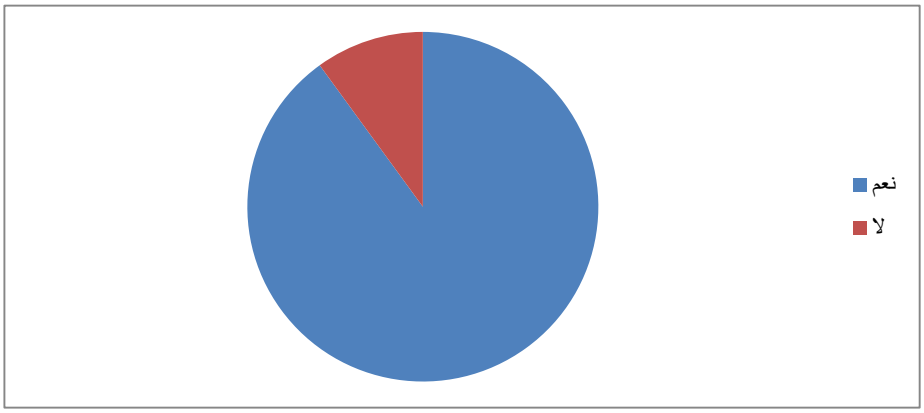
الجدول رقم 06: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك 2 للسؤال الخامس.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	18	90	12.8	3.84	01	0.05	دال
لا	02	10					
المجموعة	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 06:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 90% من عينة البحث أجابوا بأن توفر مسير كفؤ معهد الجامعة بتسيير تكنلوجيا الاعلام يساهم في حسن سيرورتها، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 09، وهو مايؤكده مقدار ك 2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث قيمة ك 2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك 2 المحسوبة والتي تقدر ب: 12.8، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية.

الشكل رقم 05: دائرة نسبية للسؤال الخامس.



الاستنتاج:

نستنتج أن توفر مسير كفؤ في تسيير تكنلوجيا الاعلام يساهم في حسن تكنلوجيا الإعلام.

المحور الثاني: لتكنلوجيا الاعلام والاتصال الفعالة دور في تنمية التفكير الإداري الإبداعي للطلبة.

السؤال السادس: هل هناك برامج تنظيمية من طرف إدارة المعهد حول تكنلوجيا الاعلام والاتصال تعمل بها؟

الغرض من السؤال: التعرف على وجود برامج تنظيمية من طرف إدارة المعهد تعمل بها من عدمها.

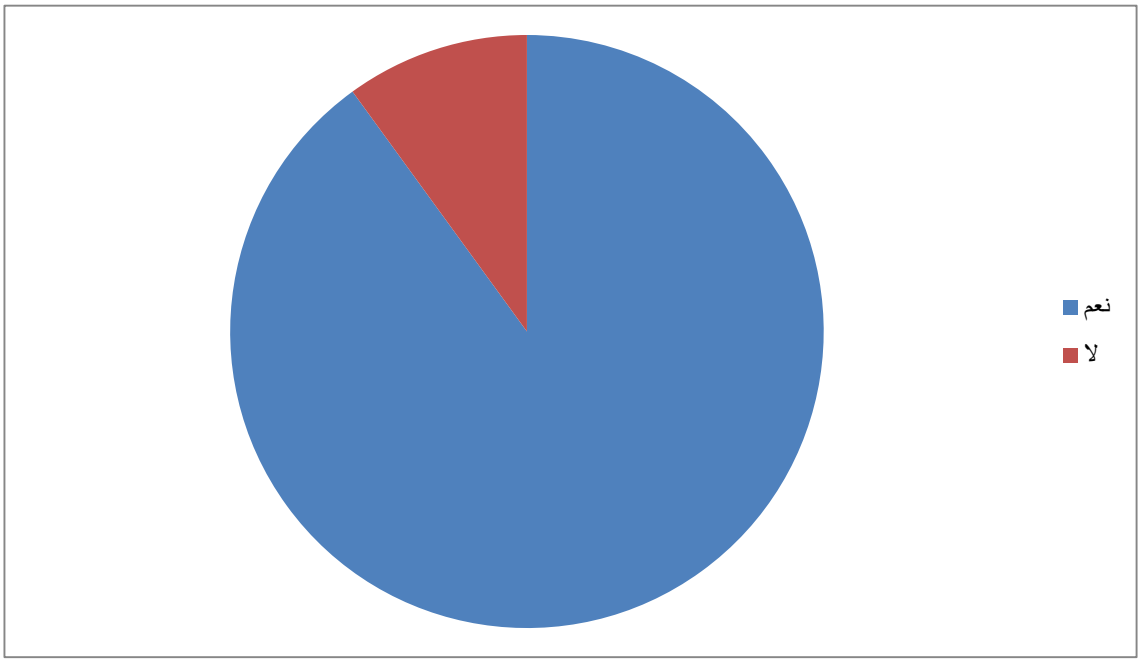
الجدول رقم 07: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك 2 للسؤال السادس.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية%	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
يوجد	18	90	12.8	3.84	01	0.05	دال
لا يوجد	02	10					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 07:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 90 %من عينة البحث أكدوا على وجود برامج تنظيمية تعمل إدارات المعهد تعمل بها، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 10، وهو مايؤكده مقدار ك ا2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث قيمة ك ا2 المجدولة = 3.84، وهي أصغر من قيمةكا2 المحسوبة والتي تقدر ب:12.8، وهذا مايدل أن يدل هناك فروق ذات دلالة إحصائية.

الشكل رقم 06: دائرة نسبية للسؤال السادس.



الاستنتاج:

نستنتج أنه توجد برامج تنظيمية تقوم إدارت المعهد بالعمل بها والتي تسعى من خلالها إلى تطوير إدارة المعهد.

السؤال السابع: هل يتوفر لدى إدارتكم رؤية استراتيجية وهندسة عمليات حول تطويرر تكنلوجيا الاعلام والاتصال؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى توفر الرؤى الاستراتيجية لتطوير إدارة المعهد بتكنلوجيا الاعلام والاتصال.

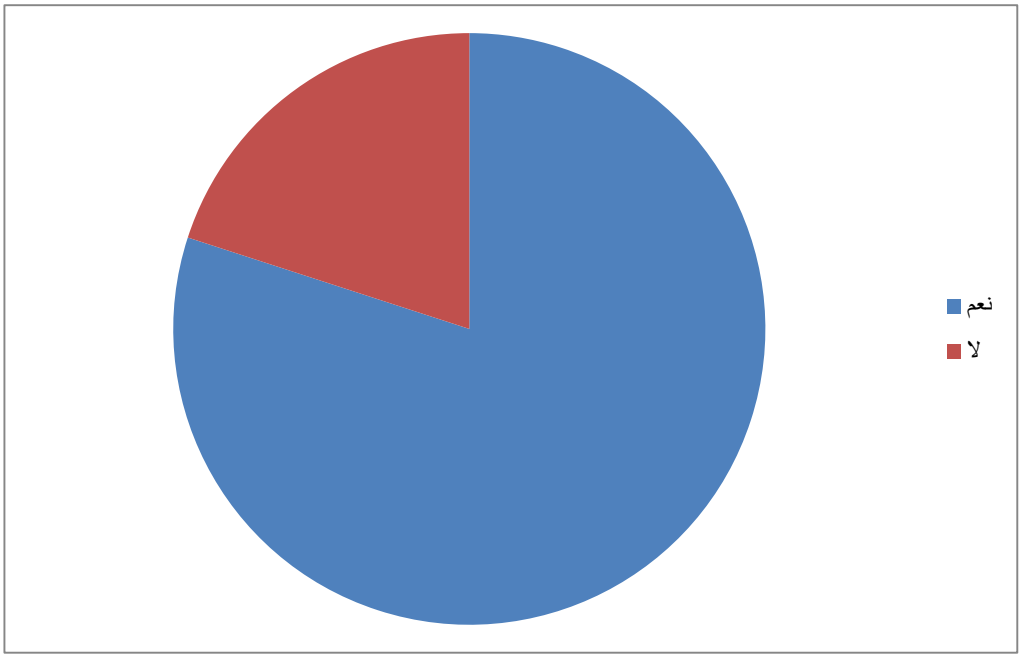
الجدول رقم 08: التكرارات والنسب المؤية وقيم ك 2 للسؤال السابع.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية%	ك2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	01	0.05	دال
لا	04	20					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 07:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 80% من عينة البحث أجابوا بأن إدارتهم تتوفر على رؤى استراتيجية وهندسة عمليات حول تطوير المعهد بتكنلوجيا الاعلام والاتصال، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 11، وهو مايؤكده مقدار ك 21 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (001)، حيث قيمة ك 21 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك 21 المحسوبة والتي تقدر ب 7.2، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية.

الشكل رقم 07: دائرة نسبية للسؤال السابع.



الاستنتاج:

نستنتج أن معظم الإدارات تتوفر لها رؤى استراتيجية وهندسة عمليات من أجل تطوير المعهد بتكنلوجيا الاعلام.

السؤال الثامن: هل يوجد لدى الإدارة تحليل مستمر وتقويم متواصل وتنقيب لنقاط القوة والضعف؟

الغرض من السؤال: معرفة هل يوجد لدى الادارة تحليل مستمر وتقويم متواصل وتنقيب لنقاط القوة والضعف.

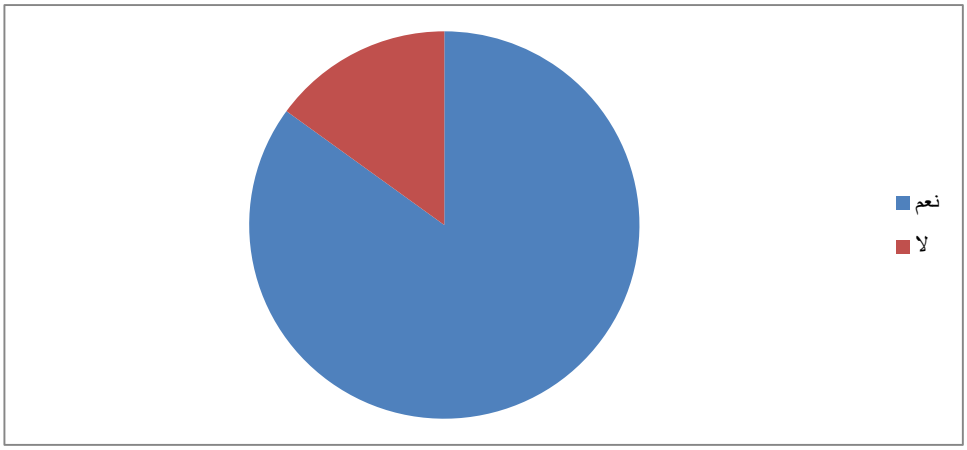
الجدول رقم 09: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك 21 للسؤال الثامن.

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية%	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى	الدلالة الإحصائية
نعم	17	85	9.8	3.84	01	0.05	دال
لا	03	15					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 09:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 85 % من عينة البحث أجابوا بأن لدى إدارتهم تحليل مستمر وتقويم متواصل وتنقيب لنقاط القوة والضعف، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 12، وهو مايؤكد مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية(01)، حيث قيمة كا2 المجدولة =3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:9.8، وهذا مايدل أن عناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 08: دائرة نسبية للسؤال الثامن .



الاستنتاج :

نستنتج أن هناك اهتمام كبير من طرف الادارات بالتحليل المستمر والتنقيب على نقاط والضعف من أجل مواكبة التطورات .

السؤال التاسع: هل تستخدم إدارتكم استراتيجيات لتطويل الاعلام والاتصال بالمعهد لتنمية التفكير الإبداعي للطلبة ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى استخدام الادارة لإستراتيجيات لتطوير تكنلوجيا الاعلام والاتصال.

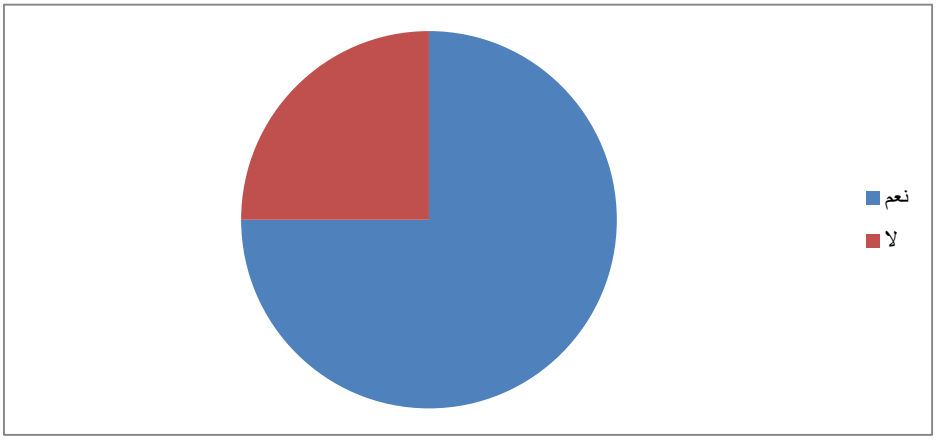
الجدول رقم 10: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال التاسع .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 10:

من خلال نتائج الجدول يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه يوجد لدى إدارتهم إستراتيجيات لتطوير الاعلام والاتصال ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم رقم 13، وهو مايؤكده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) حيث كانت قيمة كا2المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:05، وهذا مايدل أن هناك فلاوق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 09: دائرة نسبية للسؤال التاسع .



الاستنتاج : نستنتج أن معظم الإدارات في معهد الجامعة تتبع استراتيجيات لتطوير تكنلوجيا الاعلام والاتصال وهذا ماساعدها على تخطي الصعوبات.

السؤال العاشر: هل يتم تطوير قيادة إدارية تتعامل بفعالية مع تكنلوجيا الاعلام والاتصال ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى الاهتمام بتطوير قيادة إدارية تتعامل بفعالية مع تكنلوجيا الاعلام والاتصال.

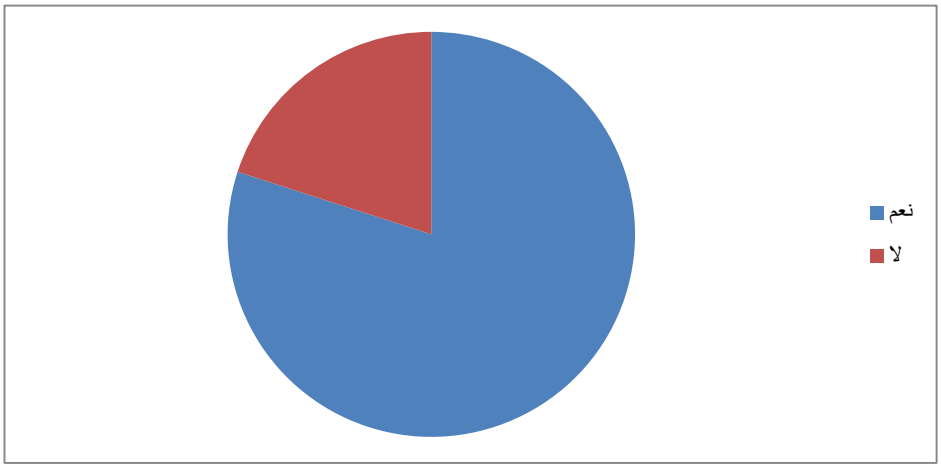
الجدول رقم 11: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال العاشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	01	0.05	دال
لا	04	20					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول 11:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 80% من عينة البحث أجابوا بأنه يتم تطوير قيادة فعالة تتعامل مع تكنلوجيا الاعلام والاتصال، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 14، وهو مايؤكده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) ، حيث قيمة كا2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:7.2، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 10 : دائرة نسبية للسؤال العاشر .



الاستنتاج :

نستنتج أنه يتم تطوير قيادات إدارية في المعهد تتعامل بفعالية مع تكنلوجيا الاعلام والاتصال من أجل تطويرها وإنجاحها .

السؤال الحادي عشر : هل الطاقم الإداري المتوفر حاليا يعتبر كافيا عمليا لتطوير الاعلام والاتصال بالمعهد؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى توفر طاقم إداري كافي عمليا في المعهد لتطوير تكنلوجيا الاعلام والاتصال من عدمها .

لجدول رقم 12: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الحادي عشر .

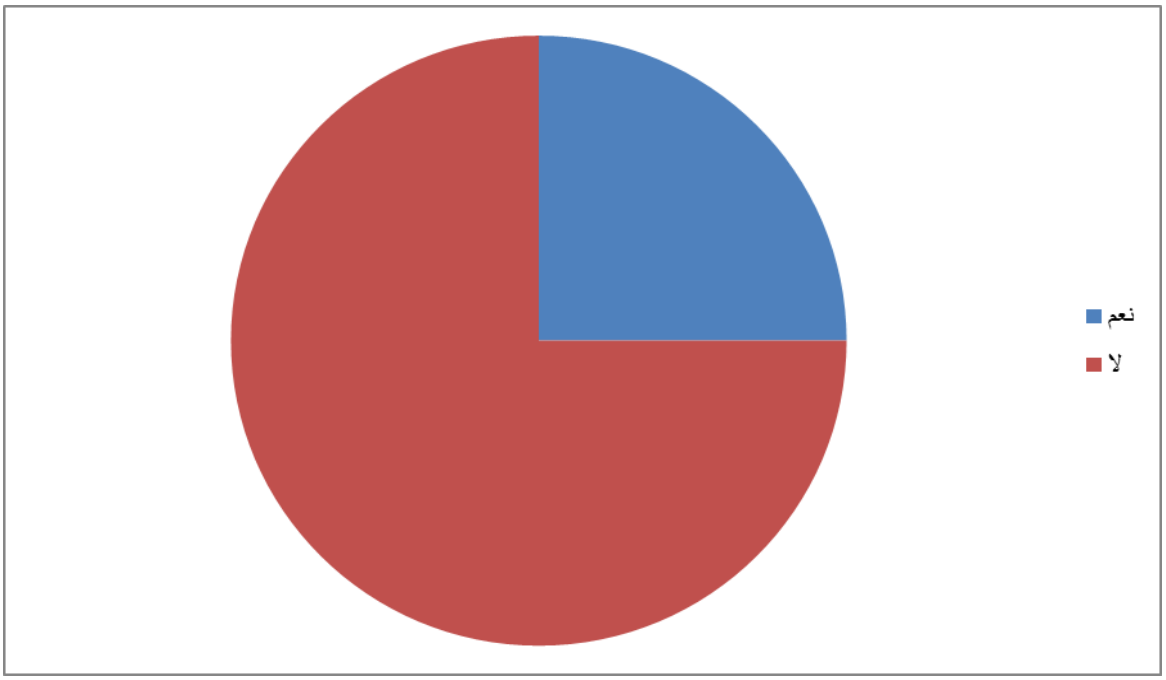
الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	05	25	05	3.84	01	0.05	دال
لا	15	75					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 12:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه لا يتوفر لدى ملاعبهم طاقم إداري كافي عمليا لتسيير تكنلوجيا الاعلام والاتصال، وهذا ماتم تمثيله في

البيان 15، وهو مايؤكده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية(01)، حيث كانت قيمة كا2 المجدول=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب: 05، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 11: دائرة نسبية للسؤال الحادي عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أنه يجب توفير عدد أكبر من الاداريين في في المعهد من أجل تطوير تكنلوجيا الاعلام والاتصال والمساهمة في حسن سيرها .

السؤال الثاني عشر : هل توفر إدارتكم الرياضية الوسائل والتجهيزات بما يتلاءم لتطوير تكنلوجيا الاعلام والاتصال ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى توفير الادارة للوسائل والتجهيزات بما يتلاءم ويلزم لتطوير تكنلوجيا الاعلام والاتصال .

الجدول رقم 13: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال الثاني عشر .

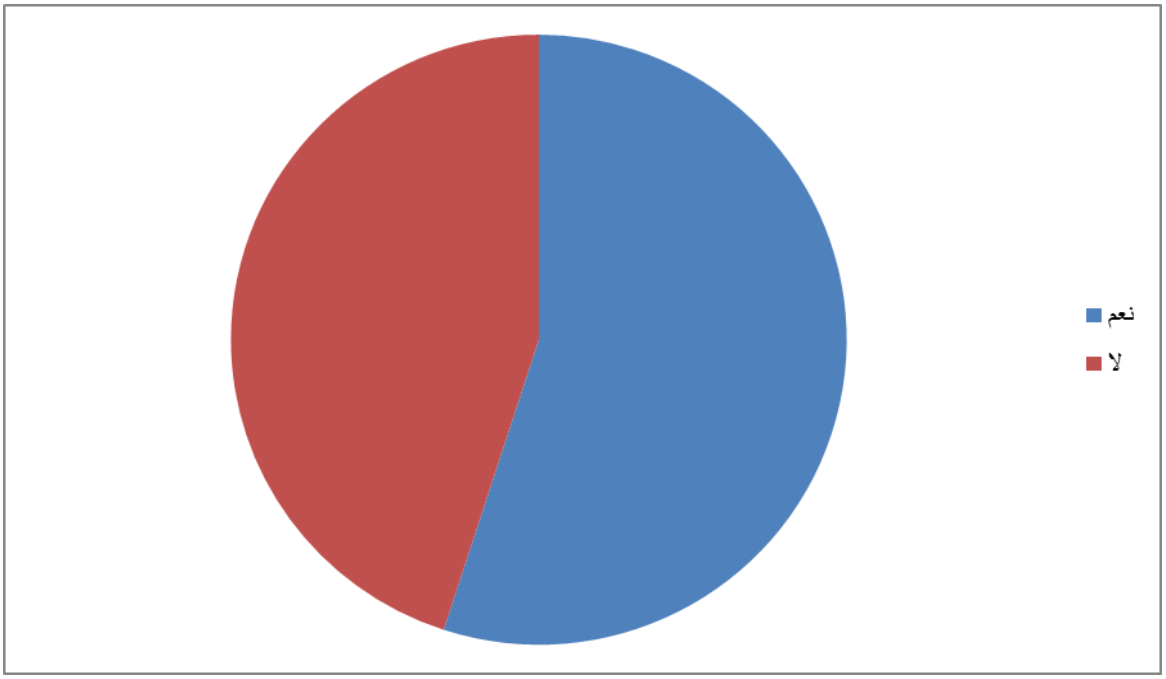
الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية%	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية

نعم	11	55	02	3.84	01	0.05	غير دال
لا	09	45					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 13:

من خلال نتائج الجدول يتبين أن نسبة 55% أجابوا بأن إدارتهم توفر الوسائل والتجهيزات بما يتلائم ويلزم لتطوير الاعلام والاتصال، و45 أجابوا بلا، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 16، وهو مايؤكده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ،ودرجة الحرية (01) حيث كانت قيمة كا2 المجدولة =3.84، وهي أكبر قيمة من كا2 المحسوبة والتي تقدر ب02، وهذا ما يدل أنه لا توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 12: دائرة نسبية للسؤال الثاني عشر



الاستنتاج:

نستنتج أن بعض الادارات لا توفر وسائل وتجهيزات بما يتلاءن ويلزم لتطوير المنافسات الرياضية ، ولهذا وجب توفير هذه الوسائل والتجهيزات.

المحور الثالث : معايير تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية وتسييرها الفعال يؤدي إلى تنمية التفكير الإداري الإبداعي لدى الطلبة

السؤال الثالث عشر :هل يتم تعديل هيكلة المعهد بتكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية الحديثة ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا يتم تعديل هيكلة تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية الحديثة .

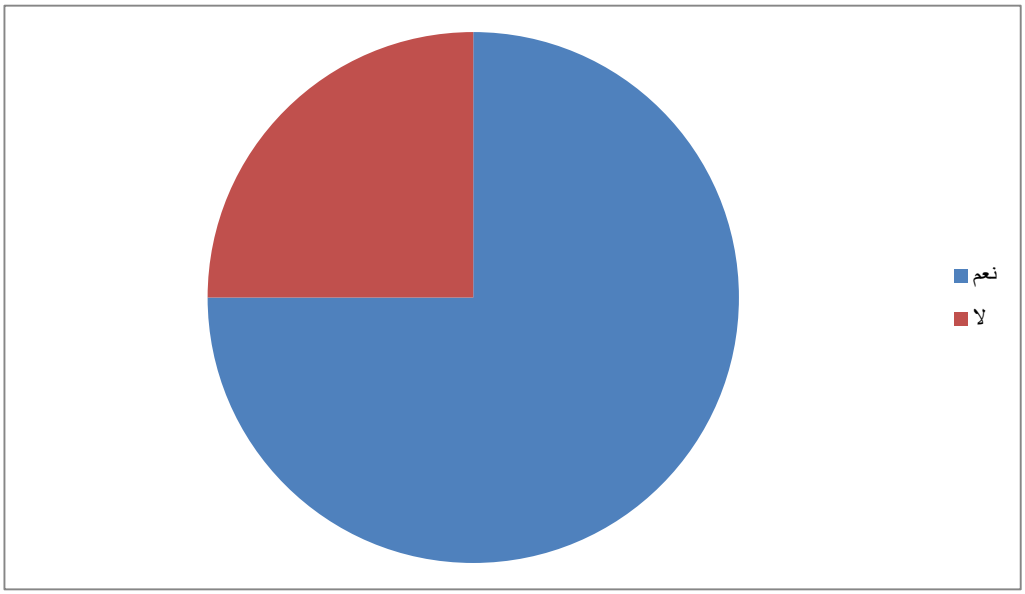
الجدول رقم 14: التكرارات والنسب المؤية وقيم ك2 للسؤال الثالث عشر.

الجدول	التكرارات	النسبة المئوية %	كا2 المحسوبة	كا 2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم14:

من خلال نتائج الجدول يتبين لنا أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه يتم تعديل هيكلة المعهد تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الحديثة ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم17 ، وهو ما يؤكده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) ، حيث كانت قيمة كا2 المجدول = 3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب :05: وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 13: دائرة نسبية للسؤال الثالث عشر .



الاستنتاج : نستنتج بانه يتم تعديل المعهد تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية الحديثة ومنه مواكبة تطور التفكير الإداري الإبداعي للطلبة .

السؤال الرابع عشر : هل توفر الدولة الدعم المالي لتطوير المعهد بتكنلوجيا الاعلام وفقا للعايير الدولية ؟

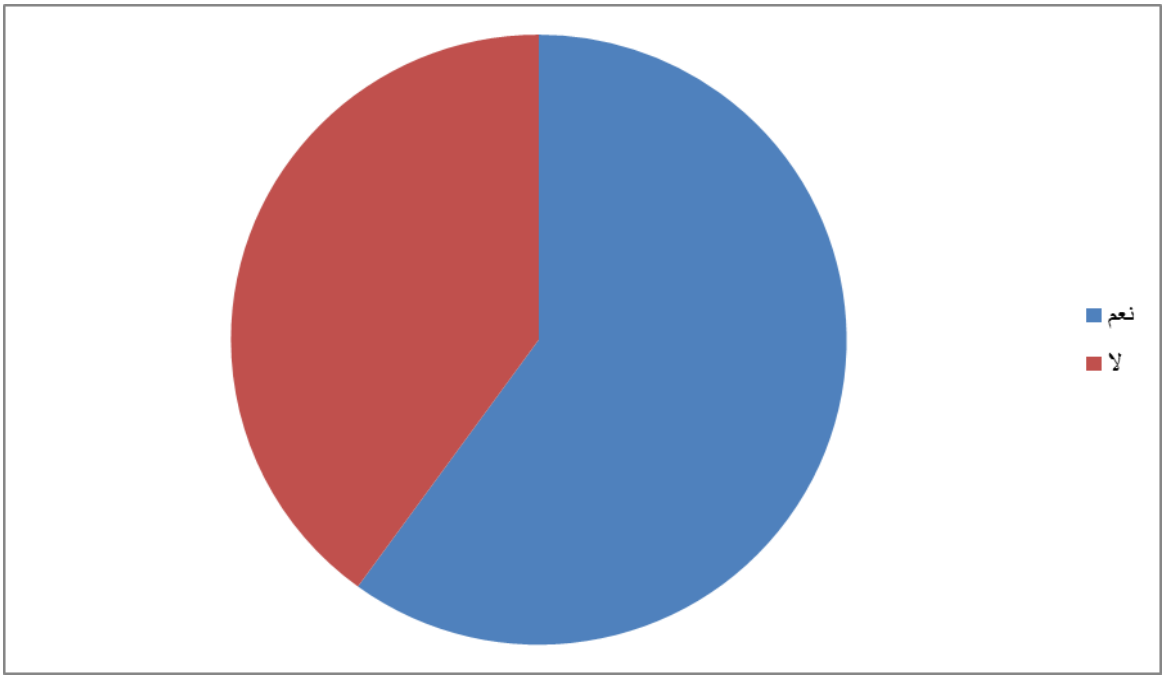
الغرض من السؤال: معرفة مدى توفير الدولة للدعم المالي لتطوير المعهد بتكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية .

الجدول رقم 15: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال الرابع عشر.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية%	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	12	60	**0.8**	**3.84**	**01**	**0.05**	**غير دال**
لا	**08**	**40**					
المجموع	**20**	**100**					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 15:من الجدول يتبين أن نسبة 60 %أجابوا بأن الدولة توفر الدعم المالي لتطوير المعهد بتكنلوجيا الاعلام وفقا للمعايير الدولية لتطوير التفكير الإبداعي ، ونسبة 40% أجابوا بلا ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 18 ، وهو مايؤكده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية 01، حيث كانت قيمة كا2 المجدولة =3.84، وهي أكبر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:0.8، وهذا ما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 14 :دائرة نسبية للسؤال الرابع عشر .



الاستنتاج : نستنتج أن الدولة لا توفر الدعم المالي اللازم في بعض المعاهد لذا وجب زيادة الدعم لها من أجل تطوير التفكير الإداري للطلبة .

السؤال الخامس عشر : هل تسعى الادارة لتطوير المعهد بتكنلوجيا الاعلام والاتصال في ظل إعادة تصميم المعهد والتسيير الفعال له ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى سعي الادارة لتطوير المعهد بتكنلوجيا الاعلام والاتصال والتسيير الفعال لها .

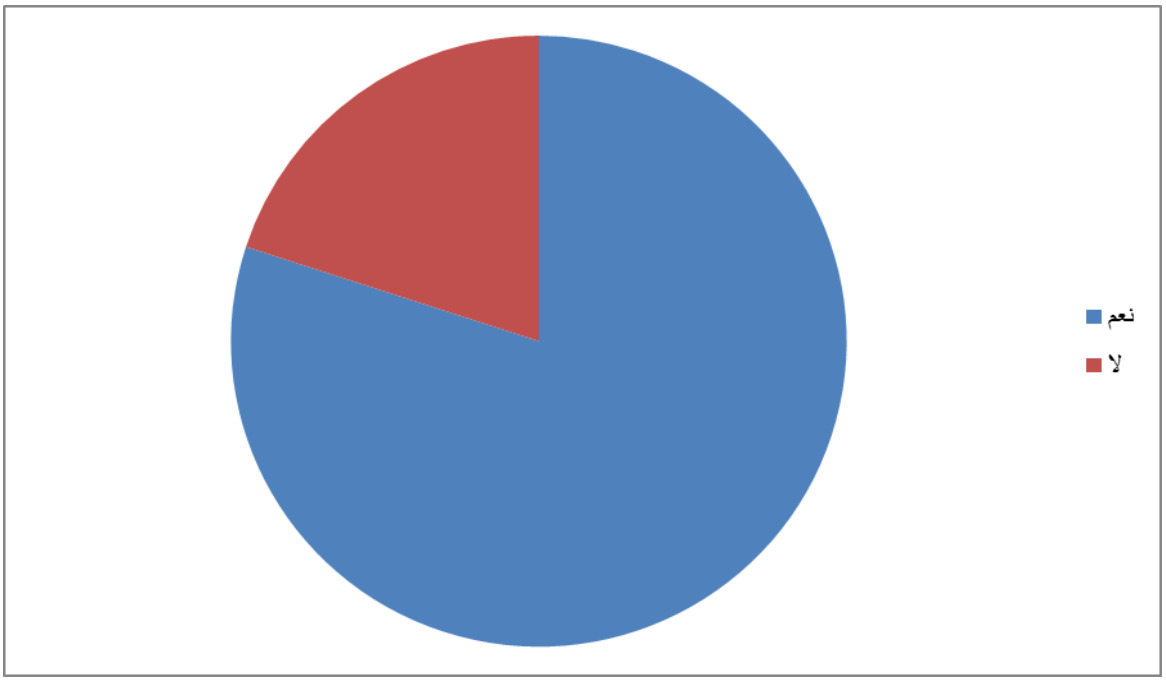
الجدول رقم 16 : التكرارات والنسب المئوية ويقم ك2 للسؤال الخامس عشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	01	0.05	دال
لا	04	20					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 16 :

من الجدول يتبين أن نسبة 80% أجابوا بأن الادارة تسعى لتطوير الاعلام والاتصال في ظل إعادة تصميم المعهد والتسيير الفعال له ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 19 ، وهو مايؤكده مقدار ك2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) ، حيث قيمة ك2 المجدولة =3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب :7.2، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 15 : دائرة نسبية للسؤال الخامس عشر .



الاستنتاج : نستنتج أن الادارة تسعى لتطوير المعهد في ظل تكنلوجيا الاعلام والاتصال والتسيير الفعال له .

السؤال السادس عشر : يؤدي تصميم مختلف برامج تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية الحديثة إلى تحسين المردود الإداري الإبداعي لدى طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تصميم مختلف برامج تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية الحديثة ودورها في تحسين المردود الإبداعي لدى الطلبة

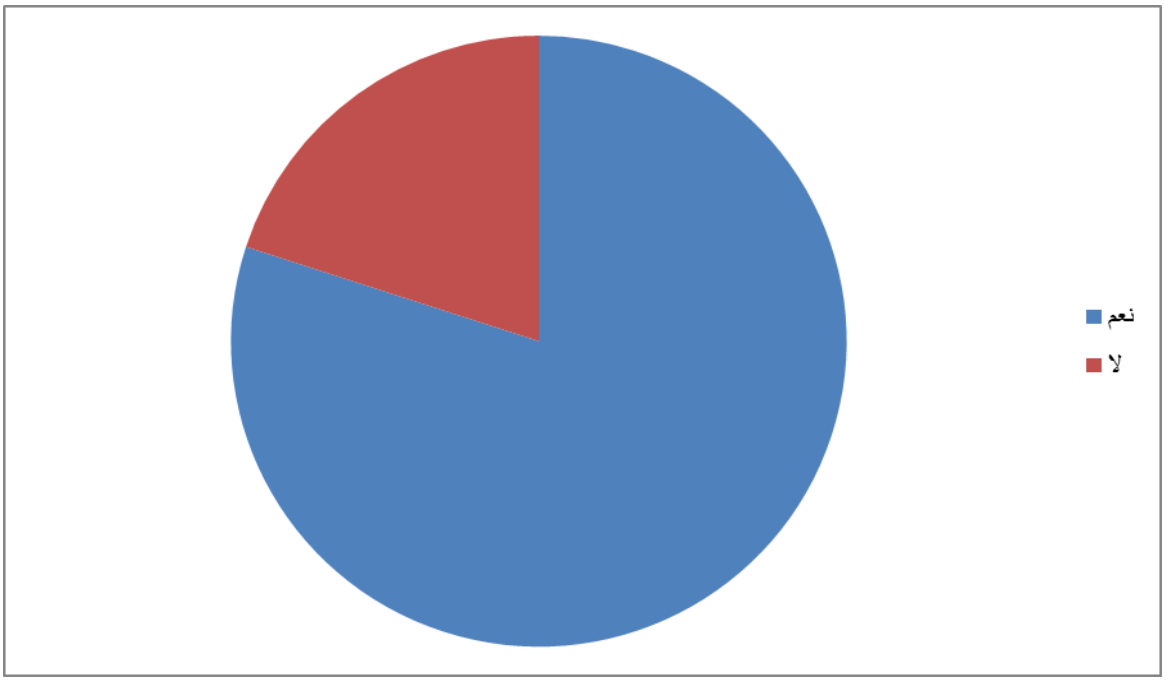
الجدول رقم 17 : التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال السادس عشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	1	0.05	دال
لا	04	20					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 17:

من الجدول يتبين أن نسبة 80% أجابوا بأن تصميم برامج تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية الحديثة يؤدي إلى تحسين المردود الابداعي للطلبة ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 20، وهو مايؤكده مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 16: دائرة نسبية للسؤال السادس عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن تصميم مختلف برامج تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الحديثة إلى تحسين المردود الإداري لدى طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي

السؤال السابع عشر: هل ارتقاء مستوى تكنلوجيا الاعلام والاتصال بالمعهد يحقق تحسين مستوى الالتفكير الإداري الإبداعي للطلبة ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى ارتقاء مستوى تكنلوجيا الاعلام والاتصال بالمعهد ودوره في تحسين التفكير الاداري الابداعي.

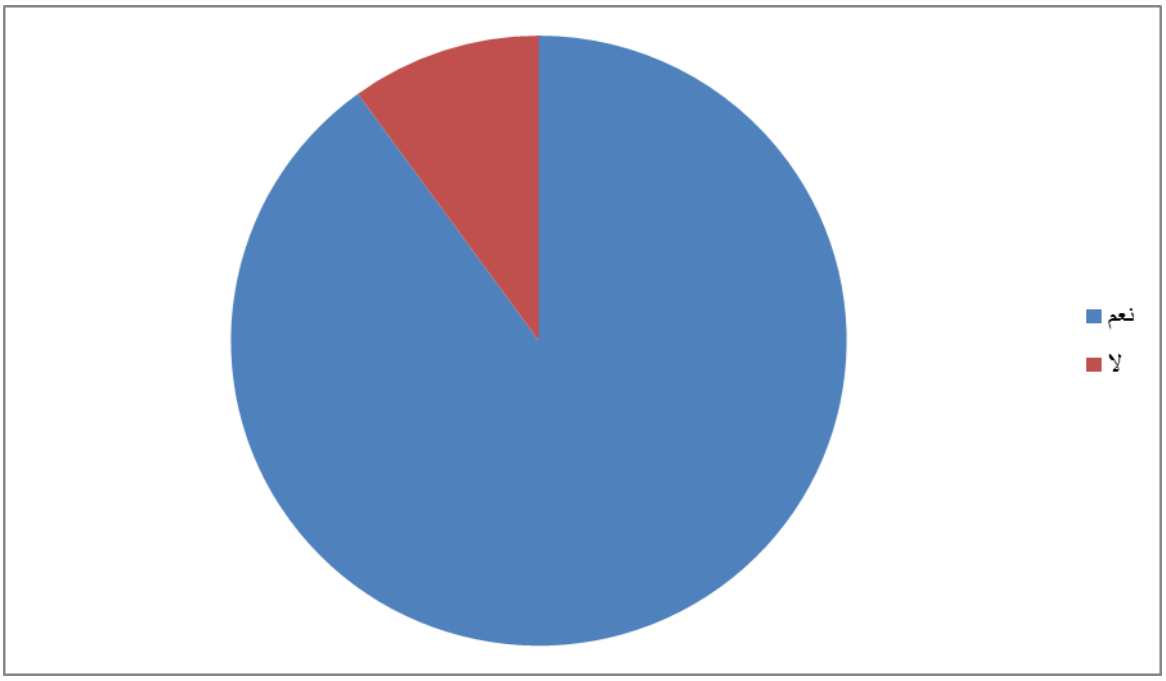
الجدول رقم 18: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال السابع عشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	18	90	12.8	3.84	01	0.05	دال
لا	02	10					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 18 :

من خلال نتائج الجدول ، يتبين أن نسبة 90% من عينة البحث أكدوا على أن ارتقاء مستوى الادارة يحقق التفكير الإبداعي الإداري للطلبة، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 21، وهو ما يؤكده مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 17: دائرة نسبية للسؤال السابع عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن ارتقاء مستوى الادارة الرياضية يحسن من المستوى والأداء الرياضي .

السؤال الثامن عشر : زيادة كفاءة تكنولوجيا الاعلام والاتصال يساهم في تنمية التفكير الإبداعي لدى الطلبة ويخدمهم تساهم في تطوير المنافسات الرياضية ويخدمها ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تأثير زيادة تكنولوجيا الاعلام والاتصال على التفكير الإبداعي للطلبة

الجدول رقم : التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الثامن عشر .

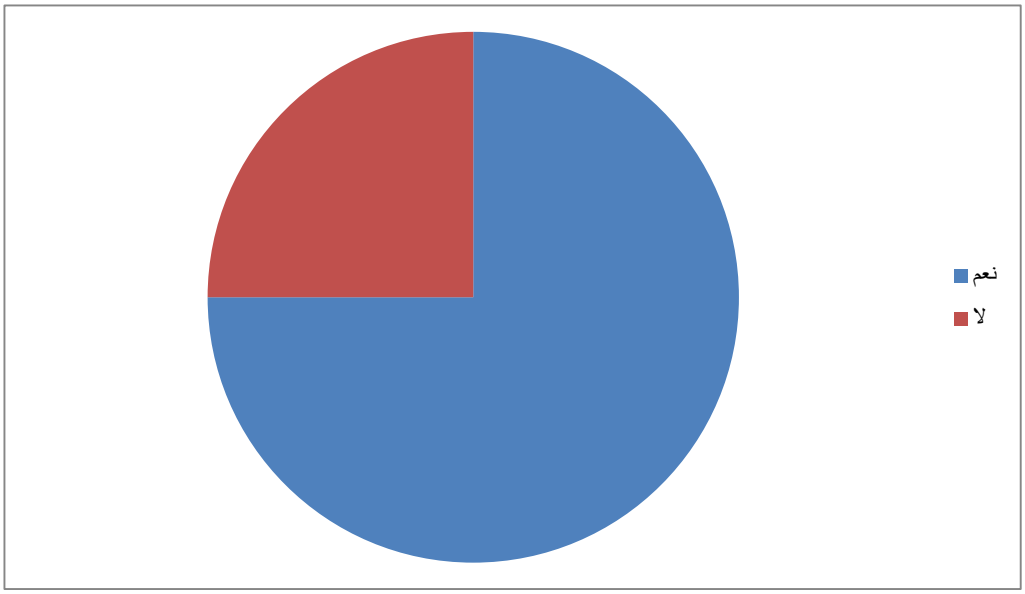
الاجابات	التكرارات	النسب	ك2	ك2	درجة	مستوى	الدلالة

		المئوية %	المحسوبة	المجدولة	الحرية	الدلالة	الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 19:

من خلال نتائج الجدول ، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأن زيادة كفاءة تكنلوجيا الاعلام تساهم في تطوير التفكير الإبداعي الاداري ويخدمها ، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 22، وهو ما يؤكده مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 18: دائرة نسبية للسؤال الثامن عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن زيادة كفاءة تكنلوجيا الاعلام والاتصال تساهم في التفكير الإبداعي الإداري للطلبة .

السؤال التاسع عشر : هل التعاون والتنسيق يتم باستمرار بين موظفي إدارتكم وموظفي الادارات الاخرى بغرض الوصول إلى نظام لتحسين وتطوير مستوى التفكير الإبداعي الإداري للطلبة ؟

الغرض من السؤال : معرفة دور التعاون والتنسيق بين موظفي الادارات بالوصول إلى نظام لتحسين وتطوير مستوى التفكير الإبداعي الإداري للطلبة .

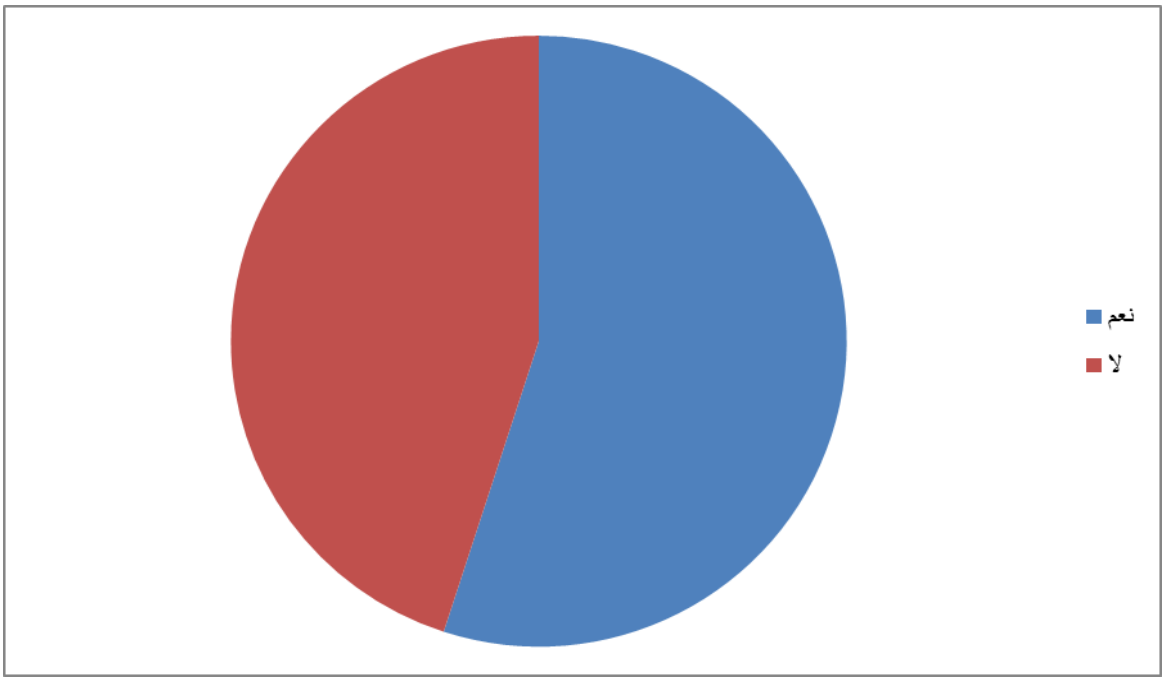
الجدول رقم 20 : التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال التاسع عشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	11	55	2	3.84	01	0.05	غير دال
لا	09	45					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 20:

من خلال نتائج الجدول ، يتبين أن نسبة 55% أجابوا بأن التعاون والتنسيق يتم باستمرار بين موظفي إداراتهم وموظفي الادارات الاخرى ، و45% أجابوا بلا ، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 23، وهو ما يؤكده مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 19 : دائرة نسبية للسؤال التاسع عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن التعاون والتنسيق منعدم بين بعض الادارات لذا وجب زيادة التنسيق بينها مما يسمح بتحسين وتطوير مستوى التفكير الإبداعي الإداري للطلبة .

مناقشة نتائج الدراسة في ظل الفرضيات :

مناقشة الفرضيات:

بعد الانتهاء من تحليل ومناقشة النتائج الخاصة باستمارة الاستبيان الموجهة لمسيري نادي أولاد دراج توصلنا لمجموعة من النتائج مفادها :

- يتبين لنا من خلال مجموعة تساؤلات المحور الأول "لتكنلوجيا المعلومات والاتصالات دور فيتنمية التفكير الاباداعي لدى طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي "، المكونة من السؤال ؛ 1. 2. 3. 4. 5، أن لتسيير تكنلوجيا الاعلام والاتصال دور وتأثير على مستوى التفكير الإبداعي الإداري للطلبة بالمعهد فالتسيير الحسن والسليم يؤدي إلى تطوير التفكير الابداعي ،كما ن الرقابة هي العامل الأساسي الذي يجعل من أداء المسير إيجابيا، فإذا لتكنلوجيا الاعلام والاتصال تسيير حسن ساهم هذا في تطوير التفكير الإبداعي للطلبة كون المسير الكفؤ يساهم في حسن سيرورة التفكير الإداري الابداعي

- يتبين لنا من خلال نتائج تساؤلات المحور الثاني " لتكنلوجيا الاعلام والاتصال الفعالة دور في تنمية التفكير الإداري الإبداعي للطلبة "، المكون من السؤال ؛ 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12، أنه هناك العديد من البرامج التنظيمية من قبل المعهد تسعى من أجل تطوير التفكير الإبداعي الاداري فالإدرات الرياضية إذا وفرت لها رؤى استراتيجية مناسبة وهندسة عمليات استطاعت استيعاب جل وسائل تكنلوجيا الاعلام المخلفة وتنظيمها ، كما أن هناك اهتمام كبير من طرف الادارات الرياضية للطلبة من أجل مواكبة التطورات من أجل تخطي الصعوبات.
- يتبين لنا من خلال مجموعة تساؤلات المحور الثالث " معايير تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية وتسييرها الفعال يؤدي إلى تنمية التفكير الإداري الإبداعي لدى الطلبة " ، المكونة من السؤال؛ 13. 14،15، 16، 17، 18، 19 بأنه توجد تعديلات من قبل المعهد وفقا للمعايير الحديثة مواكبة لتطورات المنافسات الادارية ،وأن الدولة تساهم بقسط من أجل توفير الدعم المالي والمعنوي في بعض الملاعب لذا وجب زيادة الدعم لها من أجل تطوير التفكير الابداعي الإداري لدى الطلبة وتنميته ، من أجل تحسين المردود لدى الطلبة

الفصل السادس

استنتاجات واقتراحات

الاستنتاجات العامة :

عند الانتهاء من لبحث يشرع الباحث في استعراض لأهم النتائج التي حصل عليها من خلال تحليله لنتائج الاستبيان وكذا من خلال الدراسة الميدانية إلى معرفة العلاقة الارتباطية بين تكنلوجيا المعلومات ووبيئة التفكير والابداع الاداري لدى الطلبة ، وكذا إظهار دور تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة ، ثم التوصل إلى بعض النتائج التي كنت اصبو إليها والتي تم تسطيرها في الفرضيات .

إن استخدام تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في ظل اعتماد نظام معلومات فعال يزود الطلبة بالمعلومات الدقيقة الخاصة بحاجتهم إليها ورغباتهم وكذا بالمنافسة، فإذا ما تم تخطيط وتنفيذ تكنلوجيا المعلومات بطريقة سليمة فإنها تدعم بصورة كبيرة التطبيق الناجح لتنمية التفكير الاداري لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة من خلال تسير عملية البحث والدراسة، وتحسين الاداء العالي وتحسين علاقة الطلبة بالادارة وارتفاع مستويات الرضى الوظيفي معهم.

ومن هنا استوحينا بحثنا وإسنادا على الدراسات التحليلية والنظرية التي قمنا بها وجدنا أن استخدام تكنلوجيا المعلومات بالطريقة الصحيحة، وتسيير محكم بأعلى كفاءة ممكنة تساهم بشكل كبير في تطوير التفكير الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بشكل عام، بالإضافة إلى توفير برامج ومخططات للاستعانة بها لتحقيق كافة الأهداف المسطرة والتحكم في ضوابط تضمن حسن الأداء.

وعليه فقد أصبح نجاح التفكير الابداعي وتطويره في الوقت الحالي مرتبطا ارتباطا وثيقا بكيفية الاندماج مع المحيط الداخلي والخارجي لقسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة، وكيفية تسيير للتغيير التكنلوجي من ناحية أخرى، مما يوجه الطلبة في تنمية إبداعيتهم واختياراتهم وفي تصميم استراتيجياتهم المستقبلية.

الاقتراحات والآفاق المستقبلية:

ثورة تكنلوجيا الاعلام والاتصال تجعلنا بالتأكيد نفكر في تنمية التفكير وزيادة الابداع لاستغلال هذه التكنلوجيا بطرق إيجابية، في ظل هذا التحول الإعلامي العالمي، وبذلك لا بد من التفكير الإبداعي لدى الطلبة في المجال الرياضي

لذلك ارتأينا أن نعطي بعض الاقتراحات التي نراها واجبة لطرحها في هذا الموضوع نوات بحثنا المتواضع، ولعل وعسى أن يأخذ المسيرون المعنيون بعين الاعتبار حتى تكون فائدة للرياضة وللنتيجة الرياضية:

1.استخدام تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة أصبح نتيجة حتمية للتطورات التكنلوجية التي يشهدها العصر الحالي وبالتالي فإنه يجب مواكبة هذه التطورات من خلال إدخال تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف هياكل قسم الادارة والتسيير الرياضي.

2. إعادة النظر في الهيكل التنظيمي لقسم الادارة والتسيير الرياضي.

3. ضرورة إشراك أهل الاختصاص في مجال التسيير الاداري خاصة منهم خريجي المعاهد والجامعات في وضع مختلف القواعد والنظريات التي تشمل مجال التسيير الرياضي.

4. تسخير الوسائل والأجهزة المتواجدة وزيادة تدعيمها للمسيرين والطلبة.

5. رفع مستوى الخبرات وذلك بإقامة الدورات والندوات التكوينية التي من شأنها رفع المستوى.

ومن خلال الدراسة والنتائج التي توصل إليها نستخلص الآفاق في المستقبل وهي:

- ضرورة مشاركة الطلبة في المؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية الخاصة بتكنلوجيا المعلومات والاتصالات بشكل مستمر لتكون على اطلاع مستمر مع آخر التطورات في مجال تكنلوجيا المعلومات..
- الاعتماد على المجال العلمي في تنمية التفكير الاداري لدى الطلبة من أجل زيادة مهاراتهم في تأدية أعمالهم بشكل أكثر دقة.

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

باللغة العربية:

1. ابراهيم محمود عبد الصمد، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الامكانات والنشآت في المجال الرياضي، ط1، دار النشر الوافاء، الاسكندرية، 2004.
2. أبو العلاء أحمد عبد الفتاح، التدريب الرياضي، ، ط1، دار الفكر العربي، مصر، 1997 .
3. أبو حطب ، فؤاد صادق أمل.1991.
4. أحمد شلبي ، منهجية البحث العلمي، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية ، الجزائر.1992.
5. أسامة كامل راتب ، علم النفس الرياضي (المفاهيم والتطبيقات) ، ط2، دار الفكر العربي ، القاهرة ،1997 .
6. أمين أنور الخولي ، الرياضة والمجتمع ، سلسلة علم المعارف(216) المجلس الوطني للفنون والادارة ، الكويت، 1996

باللغة الفرنسية:

7. الجريدة الرسيمة العدد 17 ، المادة 11، الجزائر، 1995
8. رومي جميل ،كرة القدم ، دار النفائس، بيروت ، لبنان، 1986.
9. طلحة حسام الدين وعدلة عيسى مطر ن المقدمة في الادارة الرياضية ، مركز الكتاب للنشر ، ط1، مصر الجديدة ، القاهرة، مصر، 1997.
10. طيبش غنية .بن السليخ بدرية .2006
11. عبد الكريم بوحفص ، 2011
12. عبده علي . صيف السامرائي، طرق الاحصاء في التربية البدنية والرياضية ، د ط، جامعة بغداد ،1977.
13. عزت محمود الكاشف ،الاعداد النفسي للرياضيين ، ط2، دار التفكير، بيروت، 1991 .
14. عصام بدوي ، موسوعة التنظيم والادارة في التربية البدنية الرياضية ، دار الفكر العربي، مصر ، 2000 .
15. علي أحمد الشرفاوي ، ، 2000.
16. عمار بوحوش، مناهج لابحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1995.
17. فريد كامل أبو زينة ، عبد الحافظ الشايب ،عبد الحافظ الشايب وآخرون، مناهج البحث العلمي فلإحصاء في البحث العلمي، دار المسيرة ، عمان ، الأردن، 2006.

18. كمال الدين عبد الرحمن درويش وآخرون، التنظيمات في المجال الرياضي، ط2، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان ، القاهرة ، 2003.
19. لوشن بوزيد وآخرون ،السلوك العدواني لدى المعوقين حركيا في المنافسات الرياضية ، قسم التربية البدنية والرياضية ، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الجزائر، 2000 .
20. محمد حسن علاوي ،علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية ، د ط، دار الفكر العربي، القاهرة ، مصر ، 2002 .
21. محمد رفيق الطيب ، مدخل إلى التسيير، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، 1995 .
22. محمد فريد الصحن وآخرون، مبادئ الادارة ، الدار الجامعية الاسكندرية ، 1999-2000 .
23. مروان عبد المجيد ابراهيم ، الادارة والتنظيم والتربية الرياضية ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، 2002.
24. الموسوعة المنهجية الحديثة الرياضة .
25. موفق مجيد المتولي، المدرب والعمل التكتيكي بكرة القدم، د ط، دار الينابيع، دمشق ، سوريا، 2008.
26. ناصر ثابت ، أضواء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح ،ةط1، الكويت ،1984.
27. نبيل محمد ابراهيم ، " الضوابط القانونية للمنافسة الرياضية ، ط1، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، 2004.

1- Encyclopedia,INC, William and Halen Heming Way Beton, U.S.A, 1975,vol 18, p :21

3 - EDGARDTHILL Romondjose Coma, Manuel de L'éducation Sportif, éditionvigot , P ARIS ? 1989

4 -Claul bayer; lenseignement des jeuse sportif édition vigot, pari

الملاحق

جامعة محمد بوضياف – المسيلة–

*معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

*قسم الإدارة والتسيير الرياضي

تخصص إدارة الموارد البشرية وتسيير المنشآت الرياضية

استمارة استبيانيه

موجهة إلى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة

بعد كامل التحية والاحترام

وفي إطار البحث العلمي وضمن تكملة البحث لإنجاز المذكرة لنيل شهاد الماستر: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، فرع: الإدارة والتسيير الرياضي، تحت عنوان " **أثر تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة**"

نضع بين ايديكم هذه الاستمارة ونرجو منكم اختيار الإجابة التي تناسب آرائكم وذلك بوضع علامة (X) في المربع المناسب.

ملاحظة: إجابتك تستخدم لأغراض البحث العلمي، وتأكدوا بأنها لا توجد أجوبة صحيحة وأخرى خاطئة بقدر ما يهمنا رأيكم الشخصي.

من إعداد الطالب: تحت اشراف :

فاروق حمريط د: أسامة مرنيز

فارس ذوادي

السنة الجامعية : 2020 / 2021

المحور الأول : لتكنلوجيا المعلومات والاتصالات دور في تنمية الفكر الإداري الإبداعي

لدى طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي

1- هل لتكنلوجيا الملاعب تأثير على تنمية الفكر الابداعي ؟

نعم ☐ لا ☐

2- هل للتسيير الحسن لتكنلوجيا الاعلام والاتصال دور في تنمية التفكير الابداعي ؟

نعم ☐ لا ☐

3- ماهي العوامل التي تجعل من أداء التفكير الإبداعي للطلبة إيجابيا ؟

النقاط ☐ الترقية ☐ الرقابة ☐

أو شيء آخر .....

4- هل يوجد تسيير حسن في تكنلوجيا الاعلام بالمعهد ؟

نعم ☐ لا ☐

5- هل توفر مسير كفؤ في ملاعب تسيير تكنلوجيا الاعلام يساهم في تحسين سيرورتها؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الاجابة بنعم ما طبيعة هذا التسيير ؟ .....

المحور الثاني : لتكنلوجيا الاعلام والاتصال الفعالة دور تنمية التفكير الإداري الإبداعي للطلبة .

6- هل هناك برامج تنظيمية من طرف إدارة المعهد حول تكنلوجيا الاعلام والاتصال تعمل بها ؟

يوجد ☐ لا يوجد ☐

7- هل يتوفر لدى إدارة المعهد رؤية استراتيجية وهندسة عمليات حول تكنلوجيا الاعلام والاتصال؟

نعم ☐ لا ☐

8- هل يوجد لدى الادارة تحليل مستمر وتقويم متواصل وتنقيب لنقاط القوة والضعف ؟

نعم ☐ لا ☐

9- هل تستخدم إدارتكم استراتيجيات لتطوير الاعلام والاتصال بالمعهد لتنمية التفكير الإبداعي للطلبة ؟

نعم ☐ لا ☐

10- هل يتم تطوير قيادة إدارية تتعامل بفعالية مع تكنلوجيا الاعلام بالاتصال ؟

نعم ☐ لا ☐

11- هل الطاقم الاداري المتوفر حاليا يعتبر كافيا عمليا لتطوير الإعلام والاتصال بالمعهد ؟

نعم ☐ لا ☐

12- هل توفر إدارتكم الرياضية الوسائل والتجهيزات بما يتلاءم ويلزم لتطوير تكنلوجيا الإعلام والاتصال بالمعهد ؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث : معايير تكنلوجيا الاعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية وتسييرها الفعال يؤدي إلى تنمية التفكير الإداري الإبداعي لدى الطلبة .

13- هل يتم تعديل هيكلة تكنلوجيا الاعلام في إعلام المعهد وفقا للمعايير الدولية الحديثة ؟

نعم ☐ لا ☐

14- هل توفر الدولة الدعم المالي لتطوير تكنلوجيا الإعلام والاتصال وفقا للمعايير الدولية لتطوير المنافسات الرياضية ؟

نعم ☐ لا ☐

15- هل تسعى الادارة لتطوير تكنلوجيا الاعلام والاتصال في ظل إعادة تصميم أعلام المعهد والتسيير الفعال له؟

نعم ☐ لا ☐

16- يؤدي تصميم مختلف برامج تكنولجيا الإعلام والاتصال وفقا للمعايير الحديثة إلى تحسين المردود الإداري لدى طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي ؟

نعم ☐ لا ☐

17- هل ارتقاء مستوى تكنلوجيا الاعلام والاتصال بالمعهد يحقق تحسين مستوى التفكير الإداري الإبداعي للطلبة ؟

نعم ☐ لا ☐

كيف ذلك ؟.....

18- زيادة كفاءة تكنلوجيا الاعلام والاتصال يساهم في تنمية التفكير الإداري الإبداعي لدى الطلبة ويخدمها ؟

نعم ☐ لا ☐

19- هل التعاون والتنسيق يتم باستمرار بين موظفي إدارتكم وموظفي الإدارات الأخرى بغرض الوصول إلى نظام لتحسين وتطوير مستوى مستوى تكنلوجيا الاعلام والاتصال ؟

نعم ☐ لا ☐

ملخص البحث :

– **عنوان الدراسة** :" أثر تكنلوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة"

– **هدف الدراسة**- :

- محاولة التعرف على مختلف المفاهيم والأساليب والطرق المتعلقة باعتماد تكنلوجيا المعلومات والاتصالات.
- كيفية استغلال تكنلوجيا المعلومات والاتصالات من طرف الطلبة.
- معرفة ما إذا كان نجاح تفعيل تكنلوجيا المعلومات والاتصالات يسهم في تحقيق تفكير إداري إبداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي.
- معرفة دور البرمجيات والمعالجات والبيانات والمعلومات في تحقيق تفكير إداري إبداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة.

– **مشكلة الدراسة**- : ما هو دور تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في نمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة؟

– **فرضيات الدراسة**:

- تساهم تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين أداء الطلبة.

-لاستعمال الامكانيات والاجهزة المتوفرة بقسم الادارة والتسيير الرياضي دور في تحقيق فعالية التفكير الاداري الابداعي لدى الطلبة.

- إدراء طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بأهمية تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية التفكير الابداعي الاداري لديهم.

– **عينة الدراسة**: أخذ العينة من ثلاثين (20) من طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي

– **منهج الدراسة**: المنهج الوصفي

– **أدوات المستعملة في الدراسة** :الاستبيان

– **النتائج المتوصل إليها** :لقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

- ضرورة مشاركة الطلبة في المؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية الخاصة بتكنلوجيا المعلومات والاتصالات بشكل مستمر لتكون على اطلاع مستمر مع آخر التطورات في مجال تكنلوجيا المعلومات..

الاعتماد على المجال العلمي في تنمية التفكير الاداري لدى الطلبة من أجل زيادة مهاراتهم في تأدية أعمالهم بشكل أكثر دقة.

– **إستخلاصات واقتراحات** :

1.استخدام تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة أصبح نتيجة حتمية للتطورات التكنلوجية التي يشهدها العصر الحالي وبالتالي فإنه يجب مواكبة هذه التطورات من خلال إدخال تكنلوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف هياكل قسم الادارة والتسيير الرياضي.

2. إعادة النظر في الهيكل التنظيمي لقسم الادارة والتسيير الرياضي.

3. ضرورة إشراك أهل الاختصاص في مجال التسيير الاداري خاصة منهم خريجي المعاهد والجامعات في وضع مختلف القواعد والنظريات التي تشمل مجال التسيير الرياضي.

4. تسخير الوسائل والأجهزة المتواجدة وزيادة تدعيمها للمسيرين والطلبة

الكلمات الدالة : تكنلوجيا المعلومات ، التفكير الاداري ، جامعة مسيلة

Study summary

Study title

Mechanisms for activating methods and methods of accrediting football stadiums for sports competitons

The aim of the study

Learn about the various methods and methods related to accrediting soccer fields in various sports activities and competitions

Study problem

What are the mechanisms for activating the methods, programs and methods of adopting football stadiums in sports competitions?

The general premise

- Football stadium management and administration have a role in developing sports competitions.
- Reliance on the principle of assimilation in the accreditation of football stadiums contributes to the development of sports competitions.
- Relying on the principle of safety in football fields contributes to the development of sports competitions.

Partial assumptions

. The sample was taken from thirty (20)

Study sample

Descriptive method

The ourriolm used

A questionnaire

the most important findings

The following results were obtained:

Approving the procedures to be followed in the implementation of the various operations inside football stadiums and setting policies and rules governing the behavior of managers , Defining the required goals and reaching them through team effort , They are essential elements of management that contribute to the management of football stadiums and the development of competitions , These elements must be adopted in all football stadiums for development and advancement

Conclusions and suggestions

- Carrying out a media policy in order to explain the current management pattern applied in football stadiums to eliminate confusion and ambiguity among managers and athletes and to avoid problems with officials.
- Facilitating working conditions for managers and athletes in order to obtain sports results.

Key words

Administration , Routing , Sports competitions .