

ريپورتاج مصور حول التدريب الإعلامي لطلبة الإعلام
بجامعة محمد بوضياف بالمؤسسات الخاصة
- مؤسسة صقر نموذجاً-

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي - صحافة -

تخصص: سمعي بصري

إشراف الدكتور:

- طيبي رابح

إعداد الطالبتين:

- قندوز هجيرة

- مشري لمونة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة

السنة الجامعية 2021-2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



علمة شكر وعرفان

نشكر الله الذي وهبنا نعمة العلم ووفقنا لإنجاز هذه المذكرة (.... رب
أوزعني ان أشكر نعمتك التي أنعمت عليا وعلى والدي وانأعمل صالحا
ترضاه وأدخلي برحمتك في عبادك الصالحين....) الآية 19 سورة
النمل.

وقبل ان نمضي نقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمعبدة
إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة، إلى الذين مهدوا لنا طريق
العلم والمعرفة إلى جميع أساتذتنا ومعلمينا خلال جميع الأطوار.
وكل من ساهم في تعليمنا حرفه طول مسيرتنا الدراسية ونخص بالتقدير
والشكر الأستاذ ديلمي لخضر الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث
فجزاه الله عن كل خير فله منا كل التقدير والاحترام.

كما لا يفوتني ان أتقدم بالتحية والشكر الى كافة أساتذة كلية الأدب
العربي لجامعة محمد بوضياف المسيلة.

وأخص بالذكر أستاذي المشرف " طيبي رابع " وكذلك نشكر كل من
ساعد على إتمام هذا العمل وقدم لنا العون ومد لنا يد المساعدة
وزودنا بالمعلومات اللازمة لإتمام هذا العمل.

خطة البحث (الريبورتاج)

مقدمة

I- المدخل العام :

_ فكرة الموضوع

_ النوع الصحفي المختار

_ أسباب اختيار الموضوع (الذاتية و الموضوعية)

_ أهداف الريبورتاج

II _ مراحل انجاز الريبورتاج :

_ التحضير و الاعداد (المعاينة و الاكتشاف)

_ السينوبسيس

_ التصوير

_ المشاهدة

_ التركيب

_ كتابة نص التعليق

_ المزج

_ البطاقة الفنية

_ شارة البداية و النهاية

III _ التقطيع الفني :

الخاتمة

المراجع

مقدمة:

في عالم اتسعت قضاياه و تقاربت مساحات التواصل، يحتاج فيه الانسان لأن يمتلك المهارات و المعارف و القيم التي تمكنه من التعاطي مع جميع مستجدات الحياة المتسارعة، و لذا كان للتدريب الإعلامي أهمية بالغة في ظل العصر الذي نعيش فيه، إذ أن التطور التكنولوجي يتطلب منا تعليم و تنمية معلومات و مهارات الطلاب و صقل مهاراتهم، و تطوير قدراتهم و تعديل سلوكياتهم و تغيير اتجاهاتهم.

و إذ ما حاولنا الدخول في واقع التدريب الإعلامي القائم في الكاتب و معاهد الاعلام في الوطن العربي ، فإننا نجد أنفسنا في مأزق و فراغ كبير و حالة من التشتت يوصلنا في النهاية إلى المطالبة بإعادة النظر في واقع التدريب القائم و استعاب مستجدات العصر و تقنياته في مجال الاعلام و استشراف آفاق مستقبل واعد في هذا المجال وفق محددات علمية مضبوطة خاصة في ظل التطور الهائل الذي شهدته صناعة الاعلام في في نهاية القرن الماضي و أوائل القرن الحالي مما أدى إلى التوسع الكبير في إستخدام وسائل الإتصال الجماهيرية في ظل الستعانة بتقنيات أقمار الفضاء و الحاسبات الإلكترونية، و الذي صاحبه في الوقت نفسه الإنتشار الكبير لأقسام و كليات و معاهد الاعلام في العديد من جامعاتنا العربية

و لقد انتشرت الدورات التدريبية في مجال الصحافة و مهن السمعى البصري بشكل كبير في الجزائر خلال الفترة الاخيرة حيث يقدم أصحاب هذه الدورات عروض تكوينية لفائدة الشباب الراغبين في دخول مجال الاعلام و اكتشاف عالم التنشيط و التقديم التلفزيوني، مستخدمين أساليب ترويجية لجذب أكبر عدد ممكن من المهتمين، سواء كانوا من حاملي الشهادات الجامعية من طلاب الصحافة وعلوم الاعلام، او في تخصصات أخرى مثل العلوم السياسية و الحقوق، أو غيرهم من الشباب الذين لم يلتحقوا بالجامعات، كون ممتهين هذه الدورات لا يشترطون في المهتمين بالتكوين غير قدراتهم على دفع المستحقات التي يحددونها مسبقا.

تحولت الدورات التدريبية في مجال الصحافة إلى مهنة حقيقية للعديد من الإعلاميين و الصحفيين الجزائريين أولئك الذين كرستهم نشرة الأخبار و البرامج الحوارية في التلفزيون العمومي لسنوات عديدة، و يقوم هؤلاء بإطلاق عروضهم و الإعلان عن تنظيمهم لدورات تدريبية في الإعلام بشكل فردي أو في إطار جمعيات، و أكاديميات أو مدارس خاصة تنشط في مهن السمع البصري، و تطلق هذه المؤسسات شعارات للالتحاق بها.

أ- المدخل العام

فكرة الموضوع

أصبح التدريب الإعلامي العنصر الأكثر أهمية في مسيرة احتراف العمل الصحفي، فالدراسة الجامعية في أقسام و كليات الإعلام في الجامعات العربية تغلب عليها الدراسة النظرية فيما لا تتجاوز نسبة الأعمال التطبيقية 30 بالمائة في أحسن الأحوال علما أن الإعلام تحول من مجرد مهنة و اختصاص إلى أبرز صناعات العصر الحديث التي تشهد تطورات متلاحقة بفعل الثورة الرقمية مما عزز الحاجة إلى مواكبة التدريب.

و تظهر أهمية التدريب كحل سريع و فعال في ظل العجز عن إحداث تغييرات جذرية في مناهجها الدراسية في كليات الإعلام، و و لاشك بأن التدريب الإعلامي لطلاب الصحافة و خريجها يساعد على تأهيلهم و انخراطهم في سوق العمل، و تقع المسؤولية الكبرى في التطوير على عاتق المتدرب نفسه.

ولهذا وقفنا في عملنا على جامعة محمد بوضياف بالمسيلة والتي من خلالها إبراز واقع الإعلام في العصر الحديث ، الذي يطالب بإعداد وتخريج نوعية متميزة من الخريجين الذين تتوفر فيهم القدرة على التعليم والتدريب مدى الحياة، حيث أصبحت هناك فجوة بين أقسام الإعلام و المؤسسات الإعلامية، فهناك فجوة لعدم وجود آليات إستراتيجية تحكم التعاون بين جميع الأطراف المشاركة في العمل الإعلامي .

و لا يتحقق ذلك إلا في ظل توافر نظام أكاديمي تتوفر فيه متطلبات الجودة الشاملة في العملية التعليمية، مما يتطلب إعادة النظر دوما في منظومة الإعلام بكافة جوانبه و مضامينه ووسائله و أشكاله و مرافقه و معاملته و أدواته، وفق التطورات التكنولوجية و التقنية المتسارعة في ثورة المعلومات ووسائل الإعلام و الاتصال، لذا فإن أسام الإعلام بجامعة المسيلة مطالبة بمواكبة حاجة السوق الإعلامي في الجزائر في مجال التقنيات و المعلومات الاتصالية و التدريبية، مما يتطلب أن تتواكب مناهجها و برامجها و تطبيقاتها حاجات هذه السوق، مما يجعلها أكثر مرونة لمواكبة المتغيرات المتسارعة في مجال الإعلام .

النوع الصحفي المختار (الريبورتاج)

تعريف الريبورتاج :

لغة : تترجم كلمة "reportage" الفرنسية أو الانجليزية إلى العربية " بالبيان الصحفي " أو " نقل الأحاسيس " أو " التصوير الحي " (لعقاب محمد، الصحفي الناجح ص 84)، أصل كلمة "reportage" انجليزية مشتقة من الكلمة "reporter" أي المخبر الصحفي، و تعني الشيء من مكان إلى آخر، إرجاع الشيء إلى مكانه الأصلي، هناك من يربط الريبورتاج في اللغة بالاستطلاع، و يقابل اسم "reportage" بالعربية " الصحفي المحقق" ويدل هذا على الشخص الذي يقوم بالريبورتاج و ينتقل إلى عين المكان للحصول على الأخبار و نقلها إلى مقر الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون (ساعد ساعد، فنيات التحرير الصحفي، ص 181).

اصطلاحا: عرفه الأستاذ ساعد ساعد " هو استطلاع يسلط الضوء على ظاهرة أو منطقة أو واقعة ما، أسلوبه قريب جدا من الصياغة الأبية يمتاز بجمالية اللغة و يركز على الوصف الزماني و المكاني و الفاعلين فيه و تتدفق شخصية كاتبه بشكل واضح من خلال أحاسيسه و رؤيته لما لاحظ و شاهد و تسمع " (ساعد ساعد : المرجع السابق ، 186ص).
وعرفه الدكتور محمد لعقاب" على انه فن من فنون الكتابة الصحفية يقوم بتصوير الواقع و نقله إلى الجمهور، و يجب على الصحفي الذي يكتب الريبورتاج أن يتمتع بمقدرة على الوصف و السرد فلا يقول مثلا في المدينة الفلانية أشجار نخيل عالية إنما يقتضي أن يقول مثلا و أشجار النخيل تتسابق في الوصول إلي السماء لمحمد لعقاب ، المرجع السابق، ص 84). و عرفه الدكتور محمد الدروبي"هو شكل من أشكال التعبير الصحفي الذي يخبر عن حقائق و يعالج الظواهر و الأحداث و حالات حقيقية بأسلوب أبي بهدف الكشف عن تناقضاتها و تقييمها و إصدار الأحكام بشأنها " (محمد الدروبي ، الصحافة و الصحفي المعاصر، ص174).

- التعريف الإجرائي:

بالرغم من تعدد التعريفات إلا أنها تختلف كثيرا و يمكن تلخيصها في أن الريبورتاج هو النوع الصحفي الذي يعتبر الأكثر نبلا، لا يكتفي فيه الصحفي بتقديم تقرير عن الواقعة لكن يترك شخصيته و حساسيته تدخلان في اختيار الأحداث و السرد و المعالجة .

تاريخ الريبورتاج :

يقول بعض المؤرخين في فنيات التحرير أن الانجليز هم من ادخلوا كلمة الريبورتاج في العمل الصحفي، وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان، أو وصف الفيضانات و الحرائق و الحروب (محمد لعقاب ، المرجع السابق ، ص 84) .

ويقول البعض الآخر أن الريبورتاج الصحفي ازدهر بشكل ملفت للنظر في القرن الماضي، فمن بين مؤسسين هذا النوع الصحفي يذكر على سبيل المثال الأديب الصحفي "إميل زولا" صاحب كتاب "ASSOMMOIR" و الكاتب الأمريكي "ابتن سنكلر كتابه "الغاية المتوحشة" LA JUNGLE" و الكاتب الأمريكي "جون ريد" في كتابه "عشرة أيام التي هزت العالم"، ورحلات الكاتب كيش إلى الصين. كما ذكر الريبورتاج الصحفي في تاريخ الصحافة الفرنسية الا وطرح اسم "البار لندن" لأنه يعد من اكبر كتاب هذا النوع الصحفي، لقد اشتغل كمراسل حربي أثناء الحرب العالمية الأولى في الجريدة "le matin" و "le petit journal" و انطلق بعدها يجوب الأقطار و الأمصار يكتب الريبورتاجات التي اصدرها خلال الفترة (1924-1931) خاصة "n'avait rienvudante" الذي يصف فيه أوضاع المحكوم عليهم بالأشغال الشاقة في إفريقيا الشمالية، و الريبورتاج الخاص بالظروف غير الإنسانية للمصابين بالأمراض العقلية بعنوان "cheZ lesfous" ريبورتاج حول الاستغلال الوحشي للأفارقة تحت عنوان "Terr d'ebene" و عرفانا لمجهودات هذا الصحفي أنشئت سنة "1933" جائزة "البير لندن لتكريم أحسن عمل صحفي (نصر الدين العياضي، العياضي، اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ص 136) .

من أحدث الريبورتاجات الجيدة ذات الصيت الواسع "journal d'un enlevement" للكاتب الروائي الكولمبي " غارسيا ماركيز" الذي يصف فيه اختطاف صحافية مع مجموعة من الأشخاص من قبل مهربي المحذرات، كما أننا نجد في مراجعاتنا لما كتب بن بطوطة في رحلاته إلى إفريقيا و آسيا (1304-1377) الكثير من بصمات الريبورتاج الحديث و أن لم تكن ناضجة بنفس الدرجة التي ظهرت بها كتابات سليمان بن الصيام الملياني و بن علي الشريف عن رحلتها الى فرنسا في سنة 1852 (نصر الدين العياضي، المرجع السابق ، ص 138) .

فتعود البدايات الأولى للريبورتاج في الصحافة المكتوبة في مطلع القرن الماضي لما قامت الجريدة تايمز بتتبع حرب القوم و الكتابة عنها و بالتدرج ترسخ الريبورتاج كنوع صحفي فعلى سبيل المثال قامت "nouvelle litteraire" باستدعاء نخبة من الكتاب المشهورين للمساهمة في الركن الجديد الذي استحدثته في صفحاتها تحت تسمية الريبورتاج الصحفي (نصر الدين العياضي، المرجع السابق ، ص 138) .

الفرق بين الريبورتاج و الأنواع الصحفية الأخرى:

يتزايد استعمال الريبورتاج في الصحافة المعاصرة من يوم لآخر و يتطور باستمرار، لأنه من الأنواع الصحفية القادرة على إضفاء التميز و الانفراد في مضمون الوسيلة الإعلامية، غير أن بعض الصحافيين يستخدم إسم التحقيق الصحفي أو التقرير للدلالة على الريبورتاج أو العكس، فمن خلال ما يلي سنوضح الفرق بين الريبورتاج و التحقيق و التقرير:

الريبورتاج و التحقيق: يعد التحقيق نوع صحفيا أكثر ثقلا من الريبورتاج نظرا للمعلومات التي يقدمها للجمهور و التحاليل و الاستنتاجات التي يعرضها عليه كما أن التحقيق يتناول شريحة واسعة من الواقع إذ يدور في الغالب على محور أساسي (مشكل، قضية، ظاهرة) يحاول تفسيره إلى حد أن البعض يعتبره بمثابة الدراسة العلمية التي تنطلق من فرضية ، أما الريبورتاج الصحفي لا يهدف إلى دراسة ظاهرة أو واقعة و لا يسعى إلى تحليلها بل يكتفي بتسليط الضوء على الشخصيات التي تكون وراء الأحداث أو تكون ضحية لها ، أي

أنه يكشف على العلاقات الإنسانية ومدى ارتباطها بالحدث (نصر الدين العياضي، المرجع السابق، ص 135 - 143)

الريبورتاج و التقرير: يتفق الريبورتاج و التقرير في ضرورة نزول الصحفي إلى الميدان و لا يجوز الاعتماد على الوثائق الجامدة إلا بالقدر القليل، و يتفقان أيضا في أن كلا منهما يقدم على نقل الواقع إلى الجمهور أما الاختلاف فيتمثل في عدت جوانب و أهمها:

يهدف التقرير إلى نقل الحدث نقلا كرونولوجيا لما جرى مع إضافة التفاصيل أما الريبورتاج فلا ينقل الحدث بل يصفه و يصف سلوكيات الناس في إطار هذا الحدث.

يختلف الريبورتاج عن التقرير في شكل المعالجة ة تقديم الواقع إلى الجمهور، حيث أن الريبورتاج أقدم على الوصف و التقرير و التقرير أقدم على السرد و نقل التفاصيل لمحمد لعقاب، المرجع السابق، ص 188) .

خصائص الريبورتاج :

الريبورتاج يترك الصحفي يقوم بدور الشاهد المفضل الذي يعير حواسه للجمهور فينقل الأحداث كما رآها و كما سمعها و يجعل الجمهور يعيش ما عاشه الصحفي .

_ يعد هذا النوع الصحفي شكلا من أشكال توصيل الجمهور إلى ما هو أصيل في الواقع خاصة في ظل التطورات التي تطرأ على الحياة فتزيدها تعقيدا و تنوعا(نصر الدين العياضي، المرجع السابق، 140) .

_ يصور فن الريبورتاج الواقع كما هو في المؤسسات الإعلامية، فهو أقرب إلى الواقعية لذلك يعتمد كثيرا في المعالجة الإعلامية في موضوع واحد و يترك هامش و متسعا لإبداء التوجهات بطريقة غير مباشرة (ساعد ساعد، المرجع السابق، ص 187) .

_ يضمن جانبا ذاتيا و بعدا نقديا للأشياء و الأفعال ، يتطلب قدرا كثيرا من الصراحة في نقل الأخبار و عناصره (عبد العالي رزاق، مهارات الكتابة الإعلامية، ص 103) .

يركز الريبورتاج على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من اهتمامه بالحدث في حد ذاته بمعنى أن الصحفي يعطي الكلمة لشهود العيان و لضحايا حدث ما أو مسببه ليبرز

العواطف التي يثيرها الحدث أكثر من السياق الذي جرى فيه (نصر الدين العياضي ، المرجع السابق ، ص 140)

لغة الريبورتاج هي لغة الحياة اليومية تستخدم فيها جمل قصيرة وكلمات ملموسة كما يتضمن مجموعة من استشهادات الأشخاص المعنيين بالحدث للتغير عن حالتهم الفكرية و الروحية .

الصحفي لا يصف في ريبورتاجه ببساطة كل ما رآه و عاشه، بل يعبر عن بعض العناصر الموصوفة باستخدام الصور الجمالية التي تحول كل ما هو شخصي إلي نموذجي (نصر الدين العياضي، المرجع السابق ، ص 141) .

أنواع الريبورتاج:

هناك عدة تصنيفات للريبورتاج أهمها:

التصنيف الأول: ريبورتاج الحدث وريبورتاج الموضوع .

_ **ريبورتاج الحدث:** هو تغطية صحفية حديثة مرتبطة بالحدث وتكون آنية و مباشرة خاصة في الإذاعة و التلفزيون، هذا النوع أقرب إلى التقرير الصحفي لولا جمالية اللغة و الأسلوب و الوصف الطاغي على لغة الصحفي (ساعد ساعد، المرجع السابق، ص 188)

_ **ريبورتاج الموضوع:** وهو الذي يدور حول القضايا و الأحداث غير الآنية و لا يلتزم بتقديم أخبار و معطيات مرتبطة بالحدث بعينه بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع و تقديم السلوك الإنساني (نصر الدين العياضي، المرجع السابق ، ص 144) .

_ هنا تختار المؤسسة الإعلامية موضوعا ما ينجزه الصحفي و يتم بثه في وقت معين كريبورتاج حول مدينة جميلة .

التصنيف الثاني: ريبورتاج مباشر و ريبورتاج غير مباشر .

_ **الريبورتاج المباشر:** هو ذلك الريبورتاج الذي يقوم فيه الصحفي من الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون بالنزول إلى الميدان و يجرى ريبورتاجه و تقوم المؤسسة الإعلامية التابع لها

بنشرة أو بثه ليصبح هذا الإنتاج خاص بهذه المؤسسة (لعقاب محمد، المرجع السابق، ص 86)

الريپورتاج غير مباشر: هو ذلك الريبورتاج الذي تنتجه وسيلة إعلامية ما كوكالة الأنباء مثلا ، ثم تقوم وسيلة إعلامية أخرى سواء كانت جريدة أو إذاعة أو تلفزيون بشرائه أو تبثه ، أي أن الريبورتاج هنا ليس من إنتاج تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون ، إنما هو من إنتاج غيرها (لعقاب محمد، المرجع السابق ، ص 87).

التصنيف الثالث: حيث نجد في هذا التصنيف عدة أنواع للريبورتاج تبعا لطبيعة الموضوع منها:

_ ريبورتاج سياسي: قضايا سياسية و الأحداث و الوقائع فيه لها علاقة بالسياسة كقضايا الأمن و الإرهاب.

_ ريبورتاج اجتماعي. ويرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كالمرأة، الطفولة، المحذرات، البطالة، و التشرد ... وغيرها.

_ ريبورتاج ثقافي: يدور حول المواضيع الثقافية و التردد على المكتبات، الملتقيات الفكرية، استطلاع جمهور المثقفين حول القضايا الثقافية ... وغيرها.

_ ريبورتاج سياحي: و هو من الريبورتاجات التي تركز على المناطق و الأماكن و المنتجعات السياحية ... وغيرها.

ريبورتاج قضائي: وهو نوع يرتبط عادة بالمحاكم و القضايا، المختلفة خاصة المواضيع الاجتماعية، و يتعين على الصحفي الذي يقوم بالريبورتاج أن يكون له ثقافة قانونية.

ريبورتاج حربي: و هو من الأنواع الهامة فهو يدور في المناطق الساخنة كالحروب، و التوترات ، و النزاعات المسلحة إلى آخره و يشترط في هذا النوع من الريبورتاجات أن يكون للصحفي تدريب خاص من الناحية البدني و في كيفية الوقاية و كيفية التعامل مع المسلحين و غيرها من الأمور الضرورية في حالة الحرب .

بنية الريبورتاج :

الريبورتاج من الأنواع الصحفية التي تعتمد على التحضير المسبق مثله مثل التحقيق و المقال الصحفي، وهذا سواء في الصحافة المكتوبة أو المسموعة أو المرئية.

و انطلاق من خصوصية الريبورتاجات و المميزات التي يتصف بها فإننا نرى أن الريبورتاج الآني يقوم على الهرم المقلوب باعتبار أن آنية الحدث تفرض استعمال هذا النوع الفني، في حين يستعمل الهرم المعتدل في الريبورتاج الموضوعاتي حيث يتم فيه الاعتماد على عنصر التشويق.

يتكون الريبورتاج كغيره من الأنواع الصحفية من: - العنوان - لمقدمة - المقدمة التمهيدية - مقدمة تحديد المكان - مقدمة تحديد الموضوع - الجسم - الخاتمة.

أسباب اختيار الموضوع

دفعتنا أسباب عدة لاختيار الموضوع منها ما هو ذاتي ومنها ما هو موضوعي :

الأسباب الذاتية :

- حب ممارسة العمل الصحفي .
- الرغبة في اكتساب الخبرة المهنية في مجال السمعى البصري .
- الاهتمام بمجال الإعلام و ما تقدمه من دورات حول التدريب الإعلامى الأسباب الموضوعية:

تتمثل الأسباب الموضوعية للريبورتاج فيما يلي :

- _ إحياء روح الإعلام داخل الجامعات و خاصة أقسام الإعلام و الاتصال من خلال احتضانها لكل المواهب الخفية أو الظاهرة و دمجها في الإعلام الراقى و بعث الرغبة في المتلقى و تعزيز الإعلام و إعطائه مكانة و أولوية باعتبار الإعلام رسالة .
- _ تسليط الضوء على التدريب الإعلامى في المؤسسات الخاصة .

_ إعطاء التفاتة لطلبة الصحافة و الإعلام و كل من له رغبة في ممارسة مهنة الصحافة و الإعلام .

أهداف الريبورتاج

نهدف من خلال هذا الريبورتاج إلى:

- _ تسليط الضوء على خلية الإعلام في الجامعة .
- _ محاولة الالتفاتة إلى طلبة الإعلام بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .
- _ دعوة ت المسؤولين إلى خلق و إنشاء مراكز تدريب للطلبة الجامعيين .
- _ احتواء كامل الطالب الجامعي في مساره الدراسي .

II - مراحل انجاز الريبورتاج

التحضير و الإعداد

التحضير: تعد أهم المراحل في إنجاز الريبورتاج الجيد على اعتبار أن وضع خطة عمل و الإعداد الجيد لها يعد من أهم الخطوات لانجاز الريبورتاج .

فبعد طرح الفكرة على الأستاذ المشرف و اختيار النوع الصحفي و بناء فكرة عامة حول الموضوع كخطوات أولية، و كانت انطلاقته بالحصول على الموافقة بدءا من إدارة الجامعة إلى غاية مدير مؤسسة الصقر لانجاز هذا العمل.

أول وجهتنا كانت إلى إدارة قسم الإعلام و الاتصال حيث قدمت لنا كل التسهيلات فساعدنا طاقمها الإداري للجامعة .

وقد تم تحديد و ضبط المواعيد مع مدير مؤسسة الصقر الذي أبدا لنا الموافقة الأولية، البداية كانت مع الإعلامية شافية زنات رئيسة مركز التدريب الإعلامي للمؤسسة و بناء الريبورتاج التي وافقت على إجراء المقابلة و زودتنا بالمعلومات اللازمة و بعض الإرشادات و النصائح .

كما وضعنا مخطط لكل مراحل التدريب الإعلامي المراد تناولها في الريبورتاج و حددنا الاماكن و المواقع الواجب التصوير فيها و عدد المقابلات، و جمعنا بعض المشاهد الأرشيفية من المؤسسة كما قمنا بتجهيز المعدات اللازمة و النزول الى الميدان. **المعاينة:** قمنا بمعاينة المكان لتكوين فكرة شاملة عن مواقع التصوير خاصة من جوانب الإضاءة والضجيج وزاوية المعالجة ، و قسمنا العمل حسب الأماكن التالية:

_ الجامعة (قسم علوم الإعلام و الاتصال) .

_ مؤسسة الصقر .

_ مركز التدريب الإعلامي .

_ الأستوديو (خاص بالمؤسسة) .

السينوبسيس:

يتناول الريبورتاج موضوع هام في مجال الإعلام و خاصة في جانب التدريب الإعلامي الذي يعد العنصر الأكثر أهمية في مسيرة احتراف العمل الصحفي، وخاصة الطالب الجامعي الذي لا يحظى بقدر كافيا من الجامعة، فجل الجامعات يغلب عليها الطابع النظري.

وينقسم الريبورتاج إلى: التعرف على واقع التدريب الإعلامي في الجامعات الجزائرية و ما يعيشه طالب الإعلام في جامعة المسيلة في مجال تخصصه سواء كان في الإعلام أو في الاتصال، و لجوء الطلبة إلى المؤسسات الخاصة .

التصوير:

تعد من أهم مراحل إنتاج الريبورتاج و تتوقف على عدة عوامل منها آلة الكاميرا ، تحديد المواعيد ثم القيام بالمقابلات مع المدير و رئيس المركز و الطلبة و الطاقم المتخصص و التي تمثلت في ما يلي:

_ انطلقنا في التصوير في يوم: 2 مارس 2021 باجراء مقابلة مصورة مع طلبة و أساتذة متخصصين من قسم الإعلام.

_ و يوم: 6 افريل 2021 مع ادارة القسم وأساتذة متخصصين.

_ وفي يوم: 23 ماي 2021 مدير مؤسسة الصقر و ادارة مركز التدريب الإعلامي

الانتهاء من التصوير: بعد الانتهاء من التصوير تم الحصول على مادة فيلمية تقدر بحوالي 2 ساعة ، لنشر بعدها في المرحلة النهائية.

المشاهدة:

بعد الانتهاء من التصوير قمنا بمشاهدة ما تم تصويره بتمعن لاختيار اللقطات الواجب إدراجها في الريبورتاج و التي تخدم الموضوع بصورة أفضل، و استبعاد الصور الأخرى لتسهيل عملية التركيب.

التركيب :

هو عملية فنية تشمل تركيب اللقطات و ترتيبها و الاستغناء عن بعضها وفق تسلسل زمني منطقي و هي مرحلة مهمة جدا في الريبورتاج بالاستعانة بالأستاذ عبد الغاني لكحالي انطلقنا في تركيب اللقطات المناسبة لإدراجها في الريبورتاج و قد دامت هذه العملية أسبوع (15 يوم) .

نص التعليق :

يعتبر التدريب أهم وسيلة لاكتساب المعرفة و المهارات في شتى مجالات الحياة إذ يشكل جوهر التلمذة الصناعية باعتباره العمود الفقري في مختلف المعاهد و الأقسام بالجامعات الجزائرية .

إذ يعد التدريب الإعلامي همزة وصل بين ما هو نظري و تطبيقي، و خاصة في التخصصات التي تعتمد على التدريب كآلية مهمة للممارسة المهنية، ولعل تخصص الإعلام و الاتصال أحد التخصصات التي تستوجب التدريب الإعلامي، إذ أصبح هذا الأخير من الحاجات الضرورية و الملحة و التي لا يمكن الاستغناء عنها، وهذا ما يساهم بشكل كبير في إنتاج طاقات بشرية في الريادة الإعلامية .

و تعمل جامعة محمد بوضياف بالمسيلة في إطار تحقيق أهداف مشروع المؤسسة على تكوين الطلبة و خاصة طلبة الإعلام من أجل كسب المهارات و المعارف و القدرة على المواكبة في مسيرة العمل الصحفي .

مقابلة

شهد قطاع التدريب الإعلامي قفزة نوعية ليس فقط من جانب الوسيلة بل تجاوز ذلك إلى مجال التمرس و التدريس لذا وجب على المؤسسات الفاعلة أن تأخذ بعين الاعتبار هذا الطرح و خاصة المؤسسات الجامعية باعتبارها المهد الأول لبناء طالب الإعلام متخذة خل التدابير و الإجراءات اللازمة للنهوض بهذا القطاع

مقابلة

ومن جملة المراكز التي تتوفر عليها ولاية المسيلة في مجال التدريب الإعلامي نخص بالذكر مؤسسة الصقر للإنتاج السمعي البصري

مقابلة

ككل مركز مختص يسير وفق نظام عملياتي محكم له آليات و ميكانيزمات مسطرة من شأنها أن تسهل سيرورة التدريب الإعلامي أن تتماشى مع ظروف الطلبة و المتدربين

مقابلة

وجامعة المسيلة من بين الجامعات التي استطاعت أن تحرز الريادة عن جدارة و استحقاق لما سجلته عن مختلف المشاريع الموجب عقدها مما يزيد من فعالية الطالب من جهة و الاستثمار في قدراته الإبداعية من جهة ثانية ... هنا يتحتم على الجامعة أن تولي الأولوية لمتطلبات الطالب بما فيهم طالب الإعلام ... أهمها مراكز التدريب الإعلامي

مقابلة

ومن أهم الصعوبات التي يواجهها الطالب الجامعي و خاصة طالب الإعلام التكوين الميداني هذا الأخير الذي أصبح اسمه مقترنا بمركز التدريب الإعلامي و ما يفرضه من قوانين و تعليمات تجبر الطالب إلزامية التقيد بها.

مقابلة

إذا كنت تدرس الفرد ما يتعلم فانك تعده إلى الماضي أما إذا كنت تدرسه كيف يتعلم فانك تعده للمستقبل ، كذلك طالب الإعلام متى ما دريته وسخرت له الوسائل و السبل أبداع و احترف

المرج :

الميكساج هم عملية مزج الأشرطة الصوتية بالتزامن مع شريط الصور مع اختيار مقاطع موسيقية و تنزيلها بالإضافة إلى مزج التعليق بالريپورتاج ، و تتم هذه العملية بعد الانتهاء من عملية التركيب ز تعتبر من أدق العمليات الفنية في انجاز الريپورتاج و قد دامت هذه العملية أسبوع (15 يوم) .

الموسيقى :

اخترنا موسيقى موسيقى عالمية حماسية في الجينيريك على اعتبار الريپورتاج يتناول موضوع إعلامي .

و في المضمون استعملنا موسيقى عالمية هادئة تتلاءم مع حركة الصورة و تتماشى مع التعليق ، وفي النهاية موسيقى عالمية حماسية

البطاقة الفنية:

الموضوع: ريبورتاج مصور حول التدريب الإعلامي لطلبة الإعلام بجامعة المسييلة في المؤسسات الخاصة _ مؤسسة الصقر نموذجا .

العنوان : التدريب الاعلامي تأشيرة للإبداع ة الإحتراف

المدة : 26 دقيقة

إعداد : الطالبتين قندوز هجيرة _ مشري لمونة

إشراف الاستاذ : الدكتور طيبي رابح

تصوير : حمزة شادي

مدة التصوير : ثلاثة أشهر

الكاميرا المعتمدة : canon 80D

نوع الأشرطة المستعملة : بطاظة ذاكرة

أماكن التصوير : _قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة المسييلة_ مؤسسة الصقر للانتاج

السمعي البصري

الأرشيف السمعي البصري : أرشيف مؤسسة الصقر ، مواقع من الأنترنت

قراءة التعليق : قندوز هجيرة

تركيب و مزج : كحالي عبد الغني

الموسيقى التصويرية : موسيقى عالمية هادئة و حماسية

الجمهور المستهدف : طلبة الإعلام والاتصال بجامعة المسييلة

جينيريك البداية

جامعة محمد بوضياف _ المسيلة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

يقدم

ريبورتاج مصور لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام و الاتصال

تخصص : سمعي بصري

تحت عنوان :

ريبورتاج مصور حول التدريب الإعلامي لطلبة الإعلام بجامعة المسيلة في المؤسسات

الخاصة / مؤسسة الصقر نموذجا

التدريب الإعلاميتأشيرة للإبداع و الاحتراف

إعداد

قندوز هجيرة

مشري لمونة

إشراف

الدكتور طيبي رابح

جئبرك النهاة

كنتم مع ...

رئبورتاج مصور حول التدرئب الإعلامئ لطلبة الإعلام بجامعة المسئلة فئ المأسسات

الخاصة/ مؤسسة الصقر نمودجا

التدرئب الإعلامئ تأشيرة للإبداع و الإحتراف

رئبورتاج مصور لنئل شهادة ماستر فئ علوم الإعلام و الاتصال

تخصص : سمعئ بصرئ

قراءة التعليق:

قندوز هجيرة

تصوير:

كحالي عبد الغنئ _ شادي حمزة

تركئب و كتابة الكترونية:

كحالي عبد الغنئ

ننقدم بجزئل الشكر إلى:

_ إءارة قسم علوم الإعلام و الاتصال و الأساتذة و الطلبة

بجامعة محمد بوضفاء المسئلة

_ مؤسسة الصقر لإنتاج السمعئ البصرئ

_ و أستودئو مؤسسة الصقر

_ و الطاقم الإعلامئ للمأسسة و خاصة الاعلامئ شافية زنات

و إلى كل من ساعدنا فئ انجاز هذا الرئبورتاج

السنة الجامعئة : 2021 / 2020

III - التقطيع الفني

الرقم	المدة	شريط الصوت						شريط الصورة	
		وصف اللقطة	نوع اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	التعليق	الحديث	الموسيقى	الضوضاء
00	28 ثا	جينيريك البداية(مختلف القطات المصورة لهذا الريبورتاج	/	/	/	/	/	/	/
01	1 د و 4 ثا	صور مختلف	عامة	ترفليينغ	عادية	يعتبر التدريب	/	هادئة ايجابية	/
02	2 د و 4 ثا	مقابلة (د.غزال عبد الرزاق)	صدرية	ثابتة	عادية	قسم علوم الاعلام وا	/	/	/
03	2 د و 6 ثا	مقبلة(د.جدي قدور)	صدرية	ثابتة	عادية	بالنسية لممارسة الفعل الاعلامي	/	/	/
04	32 ثا	مقابلة(د.جدي رضوان)	صدرية	ثابتة	عادية	التدريب الاعلامي ضروري	/	/	/
05	21 ثا	مقابلة(طالب بقسم الاعلام)	صدرية	ثابتة	عادية	جميعنا لاحظ	/	/	/
06	49 ثا	مقابلة(طالب بقسم الاعلام)	صدرية	ثابتة	عادية	نحتاج إلى دورات	/	/	/
07	27 ثا	صور مختلفة	عامة	ترفليينغ	عادية	شهد قطاع التدريب الاعلامي	/	هادئة ايجابية	/
08	1 د و 6 ثا	مقابلة (د.غزال عبد الرزاق)	صدرية	ثابتة	عادية	يتم اجراء مجموعة من الاتفاقيات	/	/	/

/	/	/	فالتكوين والتدريب الإعلامي	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (د. الشيخ بن عيسى)	73 ثا	09
/	/	/	بالنسبة لموضوع التكوين و التدريب	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (د. يوسف عبد العالي)	62 ثا	10
/	هادئة ايجابية	/	ومن جملة المراكز	عادية	ترفليينغ	عامة	مختلف الصور	12 ثا	11
/	/	/	استوديو الصقر في بدايته	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (مدير مركز الصقر)	1 د 95 ثا	12
/	هادئة ايجابية	/	لكل مركز	عادية	ترفليينغ	عامة	مختلف الصور	1 د 68 ثا	13
/	هادئة ايجابية	/	من بداية	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (شافية زينات)	1 د 80 ثا	14
/	هادئة ايجابية	/	/	عادية	ترفليينغ	عامة	صور من دورات تدريبية	1 د 49 ثا	15
/	/	/	اشرفنا على	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (د. يوسف عبد العالي)	90 ثا	16
/	/	/	أعتقد بأنه هذه الدورات	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (مشارك في دورة تدريبية)	65 ثا	17
/	/	/	تلقينا دروس نظرية و تطبيقية	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (مشارك في دورة تدريبية)	22 ثا	18
/	/	/	قررت في مؤسسة خاصة	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (طالب)	18 ثا	19
/	/	/	من خلال تجربتي الخاصة	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (طالبة)	26 ثا	20
/	هادئة ايجابية	/	و جامعة المسيلة	عادية	ترفليينغ	عامة	مختلف الصور	31 ثا	21

22	1 د 55ثا	مقابلة(د.بوقرة رضوان)	صدرية	ثابتة	عادية	و ليس من السهولة	/	/	/
23	36ثا	مقابلة(د.غزال عبد الرزاق)	صدرية	ثابتة	عادية	قسم علوم الاعلام و الاتصال	/	/	/
24	83ثا	مقابلة(د. يوسفى عبد العالى)	صدرية	ثابتة	عادية	ويبقى من جانب آخر	/	/	/
25	81ثا	مقابلة(طالب)	صدرية	ثابتة	عادية	نتمنى من قسم الاعلام و الاتصال	/	/	/
26	15 ثا	مقابلة(طالب)	صدرية	ثابتة	عادية	حبذا لو يكون الأساتذة	/	/	/
27	20 ثا	مختلف الصور	عامة	ترفلينغ	عادية	ومن أهم الصعوبات التي تواجه	/	هادئة ايجابية	/
28	84 ثا	مقابلة(د. يوسفى عبد العالى)	صدرية	ثابتة	عادية	وحنا عندنا في جامعة المسييلة	/	/	/
29	83ثا	مقابلة(طالبة)	صدرية	ثابتة	عادية	فمن وجهة نظري أن المدة	/	/	/
30	15ثا	مقابلة(طالب)	صدرية	ثابتة	عادية	فمن وجهة نظري كوني طالب الاعلام	/	/	/
31	20ثا	مقابلة (طالبة)	صدرية	ثابتة	عادية	السعر يختلف من مؤسسة	/	/	/

/		/	ما يعيب على المؤسسات الخاصة	عادية	ثابتة	صدرية	مقابلة (طالبة)	50ثا	32
/	هادئة ايجابية	/	إذا كنت تدرس الفرد ما يتعلم	عادية	ترفليغ	عامة	مختلف الصور	21ثا	33
/	عالمية حماسية	/	/	/	/	/	جينيريك النهائية	68ثا	34

الخاتمة

وفي الأخير نقول أن أهمية الدراسة تكمن في الحاجة إلى إعادة النظر في مناهج الصحافة و الإعلام في الجامعات الجزائرية في مجال التوازن ما بين الجانب النظري و التطبيقي

_ الحاجة إلى الانتقال في التدريب الإعلامي من جانب البرامج التدريبية الأساسية و التقليدية في المجالات المهنية إلى برامج تدريبية متخصصة و النوعية و التي تنقل الإعلام من مجرد التدريب على الأساسيات إلى التدريب الذي يصل بالاداء الإعلامي إلى الجودة و التميز

_ ضرورة أن يتم توعية القائمين على المؤسسات الإعلامية في الجزائر و كذا جامعة المسيلة بأهمية التدريب في مجال الإعلام

_ ومن خلال هذا الريبورتاج أردنا تسليط الضوء على التدريب الإعلامي للطلبة الجامعيين و الالتحاق بالمؤسسات الخاصة نظرا لعدم وجود مراكز خاصة بالجامعات الجزائرية مطالباً طالب الإعلام بجامعة محمد بوضياف بإنشاء مؤسسة وطنية مستقلة متخصصة في التدريب الإعلامي لكي ترفع من كفاءة المدربين و المتدربين، و التنسيق بين الجهات المعنية بالتدريب الإعلامي و ذلك وفقاً لما جاء بيه مشروع المؤسسة من أجل تكوين طلبة مهنيين .

المراجع

- _ الدروبي محمد ، الصحافة و الصحفي المعاصر،1996،الطبعة الأولى المؤسسة العربية للدراسات و النشر، بيروت ،
- _ لعقاب محمد، الصحفي الناجح، للطبعة الثالثة، 2010، دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع ، الجزائر.
- _ العياضي نصر الدين، 2007، الطبعة الثانية، اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون ، الجزائر .
- _ ساعد ساعد، فنيات التحرير الصحفي،2009، الطبعة الثانية، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، القبة ، الجزائر .
- المقابلات :

_ 2 مارس 2021 بإجراء مقابلة مصورة مع طلبة و أساتذة متخصصين من

قسم الإعلام

_ 6 افريل 2021 مقبلات في ادرارة القسم وأساتذة متخصصين و بعض الطلبة .

_ 23 ماي 2021 مقابلات مع مدير مؤسسة الصقر و إدارة مركز التدريب

الإعلامي .

_ تسجيل نص التعليق يوم 23 ماي 2021 .

_ صور و فيديو هات من أرشيف مؤسسة الصقر .

_ صور و فيديو هات من مواقع الانترنت