جامعة محمد بوضياف - المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم إدارة وتسيير رياضي
تخصص اعلام رياضي سمعي بصري

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر
في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة

دراسة ميدانية لآراء الصحفيين الرياضيين لولاية المسيلة

من إعداد الطالبة
علي كفسي سامية

لجنة المناقشة :
د/ عمرون فاتح مشرفا
د/ بوصلاح النذير رئيسا
أ/ أحمد مروان مناقشا

السنة الجامعية
2015 - 2014

كلمة شكر

"رب أوزعني أن اشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن اعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين"

النمل-19-

نشكر الذي خلقنا وشق سمعنا وبصرنا بحوله وقوته , الله عز وجل , نحمده حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه أن وفقنا لإتمام هذا العمل الذي يعتبر قطرة من بحر.

كما نتقدم بشكرنا الخالص وامتناننا إلى الأستاذ جلال صلاح الدين الذي أرشدني وخصص لي وقتا من أجل إثراء هذا العمل , وذلك بتقديمه لي النصائح القيمة والتوجيهات والآراء السديدة، فجزاه ربي عني خير الجزاء

كما أشكر كل من السادة:الصحفي سامعي حريزي ومدير مركز الإيواء لرياضيين باي راقد عبد الرحيم.

بارك الله فيكم جميعا –

مقـدمة:

تعتبر عمليتي الإعلام والاتصال من أهم الوسائل التي شهدها العالم ولا يزال يشهدها حتى يومنا هذا،فمن خلالها أصبح العالم اليوم بقعة صغيرة ،إذ تعتبر بمثابة الأداة الأساسية التي يمكن للأفراد عن طريقها التعرف على مختلف المعلومات والأخبار الخارجية لمجتمعهم ،إضافتا إلى قدرتها على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض ومتباين الاتجاهات لما لها من وقع وأثر كبير على صيرورة النظام الاتصالي عامة و الإعلامي بشكل خاص.(بن المسلي أعراب،2014،ص أ).

ومن خلال التطورات العلمية الهائلة للعملية الاتصالية عبر مختلف العصور الزمنية ،استطاعت أن تعالج وتبين مختلف مظاهر وتعقيدات أهم القضايا في شتى المجالات،خاصة الرياضية التي أصبحت تمثل أحد الجسور الهامة التي تقيمها وسائل الإعلام قصد توثيق علاقتها بالجمهور ،هذا الأخير الذي تزايدت اهتماماته بالرياضة مما اتسعت شبكة المواضيع الرياضية وهو ما سمح للفرد في الاستمرار واختراع تقنيات وأساليب جديدة لتعزيز نقل المعلومة من مصدرها الأصلي بكل شفافية وموضوعية ،وهذا لا يتجلى إلا بالتغطية الإعلامية لما لها من دور فعال في وسائل الإعلام ،حيث أصبحت تساعد الفرد على معرفة كل ما يتعلق بشؤون الرياضة.

وبناءا على هذا جاء اهتمامنا في هذه الدراسة على واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة(لآراء الصحفيين ،مراسلين لولاية المسيلة)،هذا الأخير تواجهه عدة صعوبات أثناء عملية التغطية للأحداث الرياضية داخل المنشأة مما تحد من أدائه الإعلامي.

ولقد تم تقسيم الدراسة إلى جانبين ،جانب نظري وجانب تطبيقي ،ففيما يخص الجانب النظري فقسم إلى فصلين احتوى الفصل الأول على الخلفية النظرية والدراسات السابقة ،حيث تناولنا فيه عدة نقاط هامة فاهتم بالتغطية الإعلامية وأنواعها وكذا أشكالها،إضافتا إلى المنشآت الرياضية وإمكانياتها من مادية إلى بشرية وإمكانية التمويل.

أما فيما يخص الفصل الثاني تضمن الإطار العام للدراسة من إشكالية وفرضيات إضافتا إلى أهداف الدراسة وأهميتها ،هذا مع تحديد المصطلحات الخاصة بها.

أما فيما يخص الجانب التطبيقي الذي تم تقسيمه إلى ثلاثة فصول توضح لنا ما نريد الوصول إليه لتحقيق الإجابات على التساؤلات،إضافتا إلى كل ما يتعلق بخطوات البحث من جانبه التطبيقي وفيه نجد التحليل الإحصائي وعينته مع كيفية اختيارها.

أما الفصل الرابع فهو خاص بتبويب وتحليل البيانات ومناقشة النتائج المرتبطة بفرضيات البحث،في الأخير الفصل الخامس الذي إهتم بعرض الاستنتاجات والاقتراحات للدراسة.

قائمة المحتويات

تشكرات

الفهرس

مقدمة

الجانب النظري

الفصل الأول:الخلفية النظرية والدراسات السابقة

I. التغطية الإعلامية..... 05

1 – مفهوم التغطية الإعلامية.....05

2 – أنواع التغطية الإعلامية.....05

3 – أشكال التغطية الإعلامية.....06

4–التغطية الإخبارية للمباريات الرياضية 13

5–القواعد الأساسية للتغطية الرياضية 13

II. المنشآت الرياضية 14

1–المنشآت الرياضية في العصر القديم. 14

2–المنشآت الرياضية في العصر الحديث 15

3 –الهيكل التنظيمي للمنشأة الرياضية.....15

4–الإمكانات في المنشآت الرياضية..... 16

III. الدراسات السابقة 18

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

1-الكلمات الدالة في الدراسة 24

2- إشكالية الدراسة.....26

3- أهداف الدراسة 27

4-: - أهمية الدراسة 27

5 - فرضيات الدراسة..... 28

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

تمهيد.....31

1- الدراسة الاستطلاعية 32

2- المنهج المتبع في الدراسة..... 33

3- مجتمع وعينة الدراسة 34

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات 36

5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة 37

6- الأساليب الإحصائية : 38

7 - خلاصة:..... 39

الفصل الرابع :عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

تمهيد.....41

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة:.....67

2- مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:.....69

الفصل الخامس : إستنتاجات وإقتراحات

إستنتاج عام :.....72

إقتراحـــات :.....73

خاتمـــــة:.....74

قائمة المراجع:.....75

الملاحـــــق:.....76

قائـــــــمة الجـداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس	35
02	يبين توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة	35
03	يبين توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية	36
04	يوضح نسب وتكرارات مدى رأي المبحوثين في الانتقال إلى أماكن الحدث قبل الموعد	42
05	يوضح نسب وتكرارات ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تمنح المبحوثين أمر بمهمة لتغطية الحدث الرياضي.	44
06	يوضح نسب وتكرارات ما إدا كانت المؤسسة الإعلامية تعمل على توفير الوسائل الضرورية للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.	45
07	يوضح نسب وتكرارات ما إذا كان المبحوثين يلجؤون إلى إستعمال وسائلهم الخاصة.	46
08	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في وجود قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية.	47
09	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان مكان القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية مناسب داخل المنشآت الرياضية .	48
10	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين من أي مكان يقومون بتغطية الأحداث الرياضية	49
11	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت القاعات المخصصة للتغطية تضمن لهم الرؤيا الشاملة والمحيطة للأحداث	50

	الرياضية والهامشية.	
12	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين يرون بأن القاعة المخصصة لتغطية لا تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية.	51
13	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة ما إذا هذه القاعات لا تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بالتغطية.	52
14	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين ما إذا كانت المنشأة الرياضية تتوفر على وسائل إتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية.	53
15	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة عدم توفر المنشأة الرياضية على وسائل إتصال.	54
16	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كان هناك تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية قصد منحهم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية.	55
17	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتهم.	56
18	يوضح نسب وتكرارات مدى إعتقاد المبحوثين بأن إدارة المنشآت الرياضية تملك قاعدة بيانات حول الصحفيين المحليين المعنيين بتغطية الأحداث الرياضية	57
19	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مواقع الانترنت تساعدهم على التواصل معها.	58
20	يوضح نسب وتكرارات مدي تأثير غياب مواقع الانترنت لإدارة المنشأة الرياضية على أداء المبحوثين لاسيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي.	59
21	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك تسهيلات لأجل الدخول إلى المنشآت الرياضية.	60

22	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت إدارة المنشأة الرياضة تمنحهم بطاقة خاصة ليتم التعرف عليهم بسهولة.	61
23	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام.	62
24	يوضح نسب وتكرارات مدى تأثير غياب الضوابط الأمنية على المردود الإعلامي للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.	63
25	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كانت القاعات المخصصة للإعلام تحضى بالحماية الكافية خاصة ضد إعتداءات الجماهير.	64
26	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين فيما إذا كانوا يحضون بالحماية الكافية أثناء خروجهم من المنشأة الرياضية بعد نهاية التغطية .	65
27	يوضح نسب وتكرارت مدى تأثير غياب الحماية الكافية على المبحوثين في نقل آنية الحدث	66

قائمة الأشكال

01	يوضح نسب وتكرارات مدى رأي المبحوثين في الانتقال إلى أماكن الحدث قبل الموعد.	42
02	يوضح نسب وتكرارات ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تمنح المبحوثين أمر بمهمة لتغطية الحدث الرياضي.	44
03	يوضح نسب وتكرارات ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تعمل على توفير الوسائل الضرورية للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.	45
04	يوضح نسب وتكرارات ما إذا كان المبحوثين يلجؤون إلى إستعمال وسائلهم الخاصة.	46
05	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في وجود قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية.	47
06	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان مكان القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية مناسب داخل المنشآت الرياضية .	48
07	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين من أي مكان يقومون بتغطية الأحداث الرياضية.	49
08	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت القاعات المخصصة للتغطية تضمن لهم الرؤيا الشاملة والمحيطة للأحداث الرياضية والهامشية.	50
09	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين بأن القاعة المخصصة لتغطية تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية.	51
10	يوضح نسب وتكرارات الحلول التي يلجأ إليها المبحوثين في حالة عدم إستيعاب القاعة المخصصة لتغطية عدد الصحفيين المكلفين بعملية	52

	التغطية.	
11	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين ما إذا كانت المنشأة الرياضية وسائل إتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية. تتوفر على	53
12	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة عدم توفر المنشأة الرياضية على وسائل إتصال.	54
13	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كان هناك تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية قصد منحهم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية.	55
14	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتهم.	56
15	يوضح نسب وتكرارات مدى إعتقاد المبحوثين بأن إدارة المنشآت الرياضية تملك قاعدة بيانات حول الصحفيين المحليين المعنيين بتغطية الأحداث الرياضية.	57
16	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مواقع الانترنت تساعدهم على التواصل معها.	58
17	يوضح نسب وتكرارات مدي تأثير غياب مواقع الانترنت لإدارة المنشأة الرياضية على أداء المبحوثين لاسيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي.	59
18	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك تسهيلات لأجل الدخول إلى المنشآت الرياضية.	60
19	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت إدارة المنشأة الرياضة تمنحهم بطاقة خاصة ليتم التعرف عليهم بسهولة.	61

20	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام.	62
21	يوضح نسب وتكرارات مدى تأثير غياب الضوابط الأمنية على المردود الإعلامي للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.	63
22	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كانت القاعات المخصصة للإعلام تحضى بالحماية الكافية خاصة ضد إعتداءات الجماهير .	64
23	يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين فيما إذا كانوا يحضون بالحماية الكافية أثناء خروجهم من المنشأة الرياضية بعد نهاية التغطية .	65
24	يوضح نسب وتكرارات مدى تأثير غياب الحماية الكافية على المبحوثين في نقل آنية الحدث	66

Synthèse de l'étude:

Titre de l'étude:

La réalité de la pratique du journaliste sportif pour la couverture médiatique des installations sportives de la wilaya de m'sila.

le problème de l'étude :

Quelle est la réalité de la pratique du journaliste sportif pour la couverture médiatique à l'intérieur des installations sportives de la wilaya de m'sila.

Hypothèses de l'étude:

L'hypothèse générale:

Le journaliste sportif est confronté à plusieurs difficultés au cours de sa couverture des événements dans les installations sportives, ce qui limite la performance de l'information.

- Hypothèses partielles:

-Le journaliste sportif ne trouve pas tous les moyens physiques dans les installations sportives au cours de la couverture médiatique.

-La gestion des installations sportives ne garantit pas une communication efficace avec les journalistes pour faciliter leurs de la couverture des manifestations sportifs.

-Le journaliste sportif pratique dans la couverture des installations sportives dans des conditions de sécurité acceptables.

Objectifs de l'étude:

-Mettre en évidence les difficultés les plus importantes rencontrées par le journaliste sportif lors de la couverture des manifestations sportives.

-Découvrez comment le journaliste sportif local voit la réalité lors de la couverture médiatique des événements sportifs dans la wilaya de m'sila.

-Décrire la réalité du journaliste sportif au cours de sa couverture des événements sportifs.

-Nous avons cherché le domaine de la réalité de la couverture médiatique de ce qui peut donner des solutions réalistes pour le développement de la pratique des médias dans les installations sportives.

-Tenez-vous sur la réalité des installations sportives en termes de possibilités de nouvelles sportives par négligence des tâches de performance dans les meilleures conditions.

Les procédures de l'étude sur le terrain:

Echantillon: les reporters et correspondants. (Échantillon intentionnelle).

Sphère temporelle: la période d'étude a duré (théoriques et pratiques) près de deux mois.

Champ spatial: les journalistes et les correspondants à divers médias (presse écrite, radio) a la Maison de la Radio du m'sila.

Méthodologie utilisée: Méthodologie enquête exhaustive.

Les instruments utilisés dans l'étude:formule questionnaire, la formule d'entrevue.

Les résultats obtenus:

au début, nous constatons que le journaliste sportif local ne trouve pas tous les moyens physiques dans les installations sportives lors de la couverture suite absence d'une salle spécial , ajouté à ça la non-disponibilité des différents moyens de communication qui rend difficile au journaliste d'accomplir sa tâche d'informer.

-L'absence de communication efficace par la gestion des installations de sport, prouvant qu'ils ne possèdent pas un média de la cellule pour les relations extérieures et donc d'entraver le travail du journaliste sportif et limitent la performance des médias.

-Le journaliste sportif pratiqué dans la couverture des installations sportives dans des conditions de sécurité acceptables.

Suggestions et recommandations:

-Compte tenu de l'état du travail des journalistes dans les installations sportives, nous suggérons la création de bureaux d'études d'ingénierie spécialisée pour ces installations conformément à cette fonction.

La nécessité de renforcer les installations sportives de divers équipements et installations qui faciliteront le travail des journalistes, en particulier dans le domaine des moyens de communication.

La nécessité d'adopter la gestion des installations sportives sur le personnel scientifique dans le domaine des médias sportifs pour améliorer la communication avec l'environnement extérieur.

Sur la gestion des installations sportives doivent être adoptées méthodes et techniques pour communiquer avec les médias et de transmettre les informations sur les événements sportifs à travers différents médias dans les plus bref délais.

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

التغطية الإعلامـــية

المنشآت الرياضية

التعليق على الدراسات الســـــابقة

I.التغطية الإعلامية:

1- مفهوم التغطية الإعلامية:

التغطية الإعلامية للأخبار يقصد بها عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة ببحث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسباب وقوع هذا الحدث ومتى وأين وكيف وقع ؟ وأسماء المشتركين فيه..وغيره من المعلومات والحقائق التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر(محمدمنيرحجاب،2004 ،ص 154)

التغطية الإعلامية أو الإخبارية "**News Reporting**" هي العملية التي تتضمن مجموعة الخطوات التي يقوم من خلالها الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما أو بمعنى آخر يجيب على كل الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ بشأن هذه الواقعة أو الحدث أو التصريح ، ثم يقيم هذه المعلومات ثم يحررها بأسلوب صحفي مناسب وفي شكل صحفي مناسب –بالتغطية الإخبارية (ليلىعبد المجيد،محمد علم الدين، 2004ص50).

كما يعرفها:**أديب خضور**:على أنها"الأساس الذي تنطلق منه وتقوم عليه جميع الأنواع الصحفية كالتقرير،التحليل الإخباري،الحديث والتحقيق الصحفي كما يشكل أحد دعائم وركائز الأنواع الصحفية كالتعليق والمقال.(أديب خضور،1994،ص13.)

كما عرفها :**عبد الفتاح عبد الغني**:بأنها عملية تتبع الأخبار من مصادرها وتحريرها ونشرها على صفحات الصحف أو بثها في الإذاعة والتلفزيون وعلى مواقع شبكة الانترنت.(عبد الفتاح عبد الغني،1989،ص71.)

2- أنواع التغطية الإخبارية:

هناك عدة أنواع للتغطية الإخبارية من حيث التوقيت ومن حيث المضمون:

2-1- التغطية الإخبارية من حيث التوقيت:

وهي بدورها تنقسم إلى ثلاثة أنواع هي:

أ* **التغطية الإخبارية التمهيدية**: هي التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات المتعلقة بحدث متوقع أي حدث لم يتم بعد ولكن هناك مؤشرات تشير إلى إحتمال وقوعه يتم تتبع تلك المؤشرات حول الحدث وإنجاز تغطية بخصوصه،من أجل الأسبقية في الوصول بالمعلومة للمتلقي.

ب* التغطية الإخبارية التقريرية (التسجيلية):هي التغطية التي تتم بعد وقوع الحدث فعلا،وهي تتمه للأحداث المتوقعة حيث يظهر فيها مدى الاتفاق بين ما كان متوقع حدوثه وما حدث فعلا وعلى هذا الأساس تعالج التغطية الإخبارية المادة الإعلامية المتوفرة.

ج* التغطية المتابعة:هي التغطية التي تعالج نتائج أو تطورات جديدة في أحداث أو وقائع سابقة.(عبد الرزاق محمد الديلمي،2012،ص188-189).

2-2-التغطية من حيث إتجاه المضمون:

أ* التغطية الإخبارية المحايدة: وفيها يقدم الصحفي الحقائق فقط ،أي قصصا إخبارية موضوعية خالية من العنصر الذاتي الشخصي ،والتحيز أي يعرض الحقائق الأساسية والمعلومات المتعلقة بالموضوع من دون تعميق أبعاد جديدة أو تقديم خلفيات أو تدخل بالرأي أو مزج الوقائع بوجهات النظر.

ب* التغطية التفسيرية:وفيها يجمع الصحفي المعلومات المساعدة أو التفسيرية إلى جانب الحقائق الأساسية للقصص الإخبارية بهدف تفسير الخبر أو شرحه وخدمة القراء الذين ليس لديهم وقت كاف للبحث بأنفسهم وتتضمن هذه التغطية وصف الجو العام المحيط بالحدث وذكر بعض المعلومات الجغرافية أو التاريخية أو الاقتصادية أو السياسية عن البيئة التي وقع فيها الحدث وتحليل الأسباب والدوافع والنتائج والآثار المتوقعة المبنية على الجهد والدراسة والربط بين الواقع والأحداث المشابهة وعقد المقارنات.(المرجع نفسه ،عبد الرزاق محمد الديلمي ،ص187-188).

ج*التغطية المنحازة: وفي هذه التغطية يركز الصحفي على جانب معين من الخبر ،وقد يحذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها أو يشوه بعض الوقائع وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي ،وهدف التغطية هو تلوين أو تشويه الخبر ومن الأمثلة على هذه التغطية (تغطية قناة فوكس نيوز للحرب العالمية على العراق 2003والتي وضعت لها شعار حرب الحرية وتحرير العراق.(أمال إدريس،2010،ص 103).

3- أشكال التغطية الإعلامية :

3-1 التغطية الإخبارية بالصحافة المكتوبة:

تتعد أنواع التغطية الإخبارية بتعدد الموضوعات والاختلافات النوعية بين البرامج، فهنا كتغطية الأحداث السياسية سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي،إلى جانب تغطية الأحداث الثقافية والاقتصادية والاجتماعية،وذلك بوضع في الاعتبار إختلاف الظروف والملابسات المرتبطة بها،وتغطية الاهتمامات الإنسانية والشخصية المؤثرة التي إستطاعت أن تثيرها ،وكذا تغطية المواقع والأماكن التي تنطوي على

معان ودلالات ثقافية وتاريخية،حتى يتم تلبية تطلع المشاهدين لمعرفة آخر الأخبار والأحداث.(ليلى عبد المجيد ،محمد علم الدين،2004 ص361).

والصحافة الجزائرية على باقي دول العالم تطمح إلى تلبية رغبات القراء وأذواقهم عربيا ودوليا،ولكن ككل المؤسسات الإعلامية لا تخلو من نقائص وسلبيات وهذه الأخيرة تعود في واقع الأمر إلى نقص الإمكانيات المادية والتقنية.(الطيب الحافي ، 2002،ص17)

إن ما قاله الطيب الحافي على النقص الذي يعتري أخبار الصحافة الجزائرية لاسيما التغطية الإخبارية ، لكونها أكثر الأساليب التي تحتاج إلى إمكانيات وتقنيات معينة إلى جانب كفاءة العنصر البشري وبالخصوص إذا كانت هذه التغطية على المستوى الاجتماعي.

وهذا ما يناقض العمل الإعلامي في الصحافة الجزائرية على السرعة والفورية إلى جانب هذا فالصحافة المكتوبة تفتقر إلى مراسلين صحفيين في مواطن الأحداث،فما نجده من مراسلين يتمركزون في العواصم الكبرى لبعض دول العالم،كما أن"المندوبين المتخصصين متواجدين بقلة في الدول النامية وعملهم يتميز بالقصور بشكل عام.(معوض ،2003 ،ص84) ، بدليل لأن اللائحة الختامية للجمعية العامة للمؤتمر الدائم للوسائل السمعية لحوض المتوسط سجلت"إرتياح لاستجابة الفدرالية الدولية للصحفيين والمركز الأوروبي لتكوين الصحفيين لاقتراح المتعلق ببرنامج المساعدة لتكوين الصحفيين الجزائريين من مختلف الأجهزة الإعلامية على مدى ثلاث سنوات.(الشاشة الصغيرة ،2002 ،ص22)

تعتبر التغطية الإعلامية أحد أساليب تقديم الأخبار بالصحف ويقوم على عرض الحدث والتعليق كل مستجداته والإلمام بكل جوانبه نقدا وتحليلا،لذا فهي تتطلب ما يتناسب مع نوعها من الإمكانيات التقنية والبشرية المشكلة لطاقم التغطية وما يتوافق مع فنونها بإختلاف مواضيعها سواء كان خطابا أو مظاهرة أو مقابلة وإختلاف طريقة نشرها أمام متطلباتها في الإمكانيات المادية والكفاءات البشرية إلى واقع التغطية بالصحافة المكتوبة.

تغطية المباراة في الصحافة المكتوبة:

تعتبر المباراة الرياضية حدثا معروفا مسبقا يمكن وضعه بالتالي على خارطة التغطية الإخبارية والتخطيط والاستعداد المسبقين لإنجاز هذه التغطية،كما تعتبر المباراة الرياضية من الأحداث الرياضية التي تتمتع بقدر من التواصل والاستمرارية أو التي لها ماض وحاضر ومستقبل.

أ-الصياغة النهائية للتغطية الإخبارية للمباراة:

يساعد فهم الصحفي العميق للمباراة وفق الأسس التي أشرنا إليها سابقا على وضع مخطط تنسيقي يتضمن العناصر المختلفة للتغطية كموضوع وتسلسل هذه العناصر على سلم الأهمية ودرجة التركيز التي سيعطيها لكل جانب،وبالتالي حجم الوقائع والتحليل والتفسير التي سيخصصها لكل جانب من هذه الجوانب.

تبدأ التغطية الإخبارية للمباراة الرياضية في الصحافة المكتوبة غالبا بمقدمة تلخيصية تتضمن أبرز العناصر والمعطيات الإخبارية (النتيجة،الفريقان،الآثار،والنتائج المترتبة،الأصداء وردود الفعل.....إلخ).

ينتقل المحرر بعد ذلك متبعا أسلوب الهرم المقلوب بتقديم وتحليل وتفسير وتوضيح العناصر المختلفة التي تمت الإشارة إليها في المقدمة يذكر طريقة اللعب المتبعة ويوضح ما إذا كانت مناسبة وما إذا كان تأثيرها سلبيا أو إيجابيا على سير المباراة،وعلى نتائجها يستعرض الأهداف هدفا هدفا وفق الترتيب الزمني للتسجيل،أو وفق الأهمية أو فنيات اللعب يوضح ويحلل ويفسر ظروف تسجيل كل هدف ويربط ذلك كله بطريقة اللعب المتبعة وذلك بإعتبار أن المباراة عبارة عن عدد كبير من الأحداث الصغيرة أو اللقطات المتتابعة التي تقود إلى نتيجة عامة أو على مشهد عام،المعلق الإذاعي والتلفزيوني يركزان إهتمامهما في التغطية الفورية للمباراة على اللقطات المتتابعة محاولين إغتنام الفرص لتقديم شيء ما عن معنى ومغزى هذه الأحداث السريعة المتتابعة،أما المعلق الصحفي الرياضي فإنه يركز إهتمامه على المشهد العام على النتيجة العامة ليقدم معناها ومغزاها وليحلل أسبابها ونتائجها وليوضح العلاقات المترابطة بين اللقطات السريعة المتتابعة وبين الأحداث الصغيرة المتلاحقة ،إن ما يهمه هو العام ولكن في معرض تحليله لهذا العام والجوهري والأساسي قد يضطر إلى ذكر بعض الوقائع التفصيلية وأحيانا الهامة ليس مقصودا بذاته كما هو الحال في الخبر الرياضي ولكن فقط من أجل ضرورات التفسير والتحليل.(أديب خضور،1994،ص321)

وفي السياق ذاته يتعرض المحرر الرياضي للجوانب المختلفة في المباراة(التحكيم،الجمهور،الطقس) ويربطها بالسياق العام للمباراة ويقدمها من زاوية رؤيته للمباراة والنتيجة التي إنتهت إليها هذه المباراة وبالتالي لا يقدم المحرر الرياضي آراء نظرية مجردة عن طرق وأساليب اللعب أو أصول التحكيم أو أخلاقيات الجمهور أو سلوك اللاعبين بل هو يقدم تغطية واقعية ملموسة لهذه المباراة المحددة ولذلك فإنه يركز على الممارسة الملموسة،وهذا ما يفرض عليه أن يتجاهل أو يحذف أية تفاصل (معلومات ،تصرفات إحصائيات....إلخ) لا يراها ضرورية لإلقاء ضوء على المسار العام للمباراة ولا تساهم في تكوين ملامح

الصورة العامة للمباراة،الابتعاد عن الحشو والابتعاد عن إغراق التغطية بالأرقام والإحصائيات والحذر من الحشد الكثير من الآراء والتصريحات والاقتباسات في التغطية ،كلها قواعد أساسية يجب أن يلتزم بها المحرر الرياضي.

بعد هذا التحليل العميق للمباراة بجوانبها المختلفة ما هو التقويم العام؟ !وما هي الآثار المتوقعة التي ستترتب على نتيجة هذه المباراة؟ !أين موقع هذه المباراة في السيرة الذاتية للفريقين؟ !كلها أسئلة يجب ألا يكتفي المحرر الرياضي بطرحها،بل لابد أن يسعى لتقديم أجوبة عنها في تغطيته التحليلية والتفسيرية للمباراة.

ويبقى لانطباعات المحرر ولملاحظته المباشرة ولانفعالاته الخاصة مكانتها الهامة في تغطية المباراة وذلك لأنها تساهم في إعطاء التغطية المزيد من الحيوية والجاذبية،كما تساهم في التخفيف من الطابع الجاف الناجم عن الأرقام والإحصائيات والتحليل الفني لسير المباراة.

ب– دور الصور في التغطية:

تستخدم الصور الفوتوغرافية في التغطية الإخبارية لإكساب هذه التغطية مزيدا من الحيوية والجاذبية ومزيدا من الوثائق والمصداقية، ولذلك نرى ضرورة التركيز على اللقطات التي تعكس المواقف والانعطافات الأساسية في سير المباراة، والتي تساهم في دعم النص وإلقاء الأضواء عليه وتوثيقه بحيث تساهم الصور المنشورة في توضيح وترسيخ المشهد في ذهن القارئ،الأمر الذي يزيد من المقدرة التأثيرية للنص وهكذا نرى ضرورة أن تعمل الصورة والكلمة على محور واحد،لتحقيق التأثير المطلوب ولذلك فإن على المحرر الرياضي أن يتفاهم مع المصور وأن يكون على إتصال مستمر معه ثم أن يكون أخيرا هو الشخص الذي تكون له الكلمة الأولى في إنتقاء الصور المناسبة للتغطية وغالبا ما تكون هذه الصورة حية وحركية تسجل المفاصل الرئيسية للمباراة،ومن الضروري كتابة شروح تحت هذه الصور بطريقة لا تشرح معطيات هذه الصور ولا تكرر ما تقوله بل تركز على فكرة معينة ،أو تلفت إنتباه القارئ إلى مسألة ما ولذلك نرى ضرورة تعدد وتنوع الصور سواء من حيث الحجم أو طريقة النشر أو القيم. (أديب خضور،1994،ص321).

ج–التغطية التفسيرية حاجة و إستجابة:

تقوم التغطية الإخبارية التفسيرية التحليلية للمباراة الرياضية على أساس تقديم الجواب على سؤالي (لماذا)و(كيف) ،لقارئ عرف أجوبة الأسئلة الأخرى(ماذا،متى،أين،من) في الليلة السابقة من خلال الإذاعة والتلفزيون.

وهذا يعني أن هذا النوع من التغطية هو بمعنى ما إستجابة الحاجة حقيقية موجودة لدى شرائح واسعة من جمهور الرياضة وهي شرائح الأكثر إهتماما وربما الأكثر وعيا وجدية في نظرتها للحدث الرياضي،وبالتالي تأتي هذه التغطية لتلبي هذه الحاجة المتمثلة في الفهم العميق للحدث.

كما يعني هذا بمعنى ما أيضا أن هذا النوع من التغطية يلبي حاجة الوسيلة الإعلامية الصحفية لتقديم فهمها ورؤيتها ونظريتها لهذا الحدث بهدف جعل القارئ يرى هذا الحدث ويفهمه وفق المنظور الذي تحدده الصحيفة.

على ضوء ذلك يمكن أن نلاحظ خطورة التغطية الإخبارية التفسيرية للمباراة الرياضية،بإعتبارها أحد الأنواع الصحفية الأكثر مقدرة على تقديم ثقافة رياضية وترسيخ قيم رياضية وتأكيد مفهوم معين للرياضة وذلك من خلال تحليل المباراة كحدث تنعكس فيه وتظهر على مسرحه المدارس والمناهج والأساليب والقيم والمصالح والطموحات المتعددة والمتباينة والمتصارعة.

2-3- التغطية الإذاعية للمباراة الرياضية –النقل الحي–المباشر:

تغطي الإذاعة المباراة كأي حدث رياضي هام في لحظاته ومراحله الثلاثة: قبل أن يحدث ،وأثناء حدوثه ،وبعد حدوثه وتستخدم الإذاعة لتغطية الحدث قبل وبعد حدوثه أنواعا صحفية متنوعة(الخبر،والتقرير،والحديث....إلخ) ،أما حين تغطي الإذاعة المباراة أثناء حدوثها أي التغطية الفورية فإنها تستخدم النقل الحي والمباشر للمباراة وهي تحدث لحظة بلحظة.(أديب خضور،1994،ص323)

وتبدأ معظم البرامج الرياضية بعرض نتائج المباريات أولا بإعتبارها العنصر الأكثر أهمية ،ثم تعرض التفاصيل الخاصة بالمباريات بعد ذلك، ويتم تنسيق الأخبار الرياضية المحلية مع الأخبار القومية والعالمية.

وتكتسب تغطية المباريات الرياضية على الهواء مباشرة شعبية كبيرة من جانب المستمعين،ويعد مقدم البرنامج المقدمة والخاتمة وبعض الفقرات ذات الصلة بموضوع المباريات مثل الخلفيات السابقة والإحصاءات والألوان وترتيب الفرق بين الرياضة ومعلومات يمكن سردها في سياق البث المباشر كذلك يتم جمع معلومات عن الأندية المتنافسة وإستعدادها وأسماء اللاعبين وأرقامهم ومتوسط أعمارهم وموقع كل لاعب بالنسبة للفريق وخلفياته المهارية ويستعين المعلق بهذه المعلومات أثناء وصف المباراة.

3-3-التغطية التلفزيونية للمباراة الرياضية–النقل الحي–المباشر:

تعتبر الخصوصية التكنولوجية للوسيلة الإعلامية العامل الحاسم والمحدد للغة التعبيرية لهذه الوسيلة،وليشكل الإبداع فيها على ضوء ذلك يمكن القول:إن المسألة الجوهرية في التلفزيون هي حقيقة أنه يقدم الصوت والصورة-المتحركة ويصبح بالتالي فهم خصائص وسمات الصوت والصورة في التلفزيون المفتاح الوحيد لفهم المادة التلفزيونية،إن النقل التلفزيوني الحي المباشر للمباراة الرياضية هو النوع التلفزيوني الإبداعي الذي تصل فيه المقدرة الإبداعية للغة التعبيرية التلفزيونية إلى إحدى ذراها الشاهقة ،وذلك نظرا لأن الصوت والصورة (يشكلان الركيزتين اللتين تقوم عليهما المباراة الرياضية كحدث ولذلك فإننا نرى أن الشرط الأساسي لنقل مباراة رياضية تلفزيونيا هو فهم هاتين الركيزتين،وإدراك العلاقات المترابطة فيما بينها).

إن القيم البصرية هي الأساس الذي يقوم عليه التلفزيون،وبالتالي فإن المادة المصورة هي المحور الرئيسي للمادة التلفزيونية إن أبرز حقيقة في النقل الحي المباشر للمباراة هي وجود الكاميرا القادرة على تقديم صورة دقيقة وفنية لكل ما يجري في المباراة ،إذن الصورة التلفزيونية هي وسيلة نقل الوقائع إلى المشاهد وهي وسيلة وصف ما يجري —حررت الصورة المذيع-المعلق الرياضي التلفزيوني من مهمة السرد والوصف وجعلت مهمته الرئيسية التعليق على ما يحدث ،والتحليل الفوري للتطور الذاتي للحدث.(أديب خضور،1994،ص331.330)

ونظرا لان العلاقة بين النص(الحديث،والكلام) والصورة معقدة فقد وجدت صيغ وأشكال مختلفة لتجسيد هذه العلاقة إبداعيا،ويتوقف هذا التجسيد على طبيعة المادة التلفزيونية وأحيانا على طبيعة المشهد الواحد، أو اللقطة الواحدة حين تكون الصورة قوية وواضحة ومعبرة تملأ الفراغ وتسد الحاجة وتستبعد النص ولكن المؤكد أن الصورة البصرية التي يقدمها التلفزيون ليس لها نفس تأثير الصورة السينمائية الأمر الذي يبرز حقيقة ضرورة أن تدعم الصورة التلفزيونية أحيانا بالنص(الحديث،التعليق) الذي يجعل إدراك المشاهد لمعطيات الصورة أكثر عمقا ،إن المهمة الأساسية للنص الحديث المرافق للصورة في التلفزيون هي التفسير والتحليل والتعليق،ولذلك يجب إختيار الكلمات التي من شأنها أن توسع أفق المشاهد وتدعم وتعمق إدراكه البصري، يجب أن يدعم التعليق الصورة ولكن دون أن يحل محلها ويجب ألاّ يدخل الكلام (النص،الحديث،التعليق) في منافسة مع الصورة وألاّ يحاول أن يكرر ما تقوله الصورة ،إن ما يريده المشاهد من التعليق المرافق للصورة هو أن يساعده على فهم ما يحدث وليس أن يكرر ما يراه بوضوح على الشاشة من خلال الصور،وبالتالي يجب ألاّ تكون الكلمة نقيضا للصورة،كما يجب ألاّ تقاتل ضد تعبيرية الصورة بل على العكس يجب أن تكون وسيلة لتحقيق هذه التعبيرية وهي تفعل ذلك عندما لا تكرر ما تقوله

الصورة،وهذا يقتضي نفي إستبعاد الوظيفة الإيضاحية أو الوصفية للحديث (الكلام،النص،التعليق)،كما هو الحال في الإذاعة المعلق الإذاعي يقدم(صورة كلامية)، الوصف فيها هو الأساس ،أما في التلفزيون فإنّ الكاميرا هي التي تقوم بدور الواصف ومقدم المعلومات والمذيع الذي ينقل المباراة يقوم بدور المعلق والمحلل ويصبح على ضوء ذلك الهدف النهائي للتغطية التلفزيونية الحية والمباشرة هي تقوية ومضاعفة تأثير الشاشة-الصورة من خلال إستخدام قوة تأثير الكلمة التي تفسر الحدث منطقيا.

4-3- خصائص النقل الحي:

يعتبر النقل الحي والمباشر واحد من أساليب التغطية الإخبارية التي تصل فيها قوة التأثير إلى ذروتها القصوى،ويعود ذلك إلى خصائص التغطية الحية التي يمكن تحديدها على النحو التالي:

- يحقق النقل الحي والمباشر للمباراة الرياضية الفورية المطلقة ،يقلص حدود الزمن إلى الصفر،ويصل بمفهوم السرعة إلى بعدها الأقصى ،إلى الآنية المطلقة إلى الفورية الكاملة.
- يحقق النقل الحي والمباشر للمباراة الرياضية ما يسمى بالتزامن بمعنى تقديم الحديث إلى المستمع لحظة وقوعه،الأمر الذي يعطي المستمتع إحساسا بأنه لا يطلع فقط على الحدث أو يتعرف عليه بل يعيشه.
- يستطيع النقل الحي المباشر للمباراة أقصى قدر من المصداقية والوثائقية بالاعتماد على النقل الحي للوقائع عبر صور صوتية تسجيله لما يجري على أرض الملعب.
- يحقق النقل الحي المباشر للمباراة ما يمكن تسميته((الدراما المرتجلة)) بمعنى تقديم المباراة كحدث درامي يمتلك مقومات الدراما كافة:مسرح الأحداث ،الجمهور،الحدث المتطور،الحركة،الصراع،المؤثرات الصوتية.....إلخ. (أديب خضور،1994،ص324)
- يعطي النقل الحي والمباشر للمباراة الرياضية فرصة ثمينة للمذيع-المحرر-المعلق الرياضي للاستفادة من طاقاته الصوتية إلى الحد الأقصى،كما يوفر له الفرصة ذاتها لإستغلال الجانب الصوتي من اللغة ولتوظيف الخاصة الدرامية-العاطفية للكلمة إلى أقصى حد ممكن من أجل تنويع التأثير وتقويته.

4- التغطية الإخبارية للمباريات الرياضية:

تأخذ المباراة الرياضية أهميتها من حقيقة كونها الحدث الرياضي الذي تتقاطع فيه وتتكشف الفعاليات والنشاطات والخطط والبرامج الرياضية المختلفة كافة،إن كافة الجهود والبرامج التي تبذل وتوضع في الجوانب المختلفة من الحياة الرياضية،تظهر نتائجها في المباريات الرياضية.

كما تأخذ المباراة الرياضية أهميتها باعتبارها الوسيلة الأنجع لتحديد المستويات،والتعرف على الكفاءات الفردية والجماعية ،المباراة الرياضية بهذا المعنى إمتحان ،وحكم وتقدير،ثم إن المباراة الرياضية وبحكم الإسقاطات الاجتماعية والسياسية والإيديولوجية على الساحة الرياضية أصبحت الساحة التي تظهر عليها وربما تتصارع فيها كثير من القضايا والمواقف،التي تأخذ الرياضة وسيلة للتعبير عن وجودها وهذه الظاهرة أدت إلى إعطاء المباريات الرياضية مضامين جديدة،وأبعاد أكبر وآفاق أوسع.

الحقيقة الأخرى هي أن المباراة الرياضية حدث يتمتع بقدر كبير من الإثارة والحيوية والجاذبية ،إنه حدث غني ومتنوع ويتمتع بقدر كبير من الجماهيرية ومرد ذلك كون المباراة '((دراما)) متكاملة العناصر.(أديب خضور،1994،ص317).

وأخيرا يجب ألا ننسى أن الطابع التجاري لرياضة التنافس أعطى أهمية متزايدة للمباريات فمن جهة تحولت الباريات إلى أسواق لعرض مهارات اللاعبين المعروضين للبيع في بورصة الرياضة،ومن جهة ثانية تحولت المباراة الرياضية إلى حدث يشتريه رجال الأعمال ليسوقوه ويبيعوه سواء إلى الجماهير أو إلى المعلنين ليحققوا أرباحا طائلة ،وقد إستفحلت هذه الظاهرة إلى الحد الذي أصبح فيه رجال الأعمال والسماسرة هم الذين ينظمون الدورات والمباريات الرياضية.

5- القواعد الأساسية لتغطية المباراة الرياضية:

مهما كانت نوعية المباراة وبغض النظر عن الوسيلة الإعلامية لابد من أن تتوفر في المعلق الرياضي بعض القواعد الأساسية التي تضمن تغطية جيدة وفعالية ،وأبرز هذه القواعد أو الشروط:

1-إمتلاك ثقافة رياضية عامة واسعة ومتنوعة. (المرجع نفسه ،أديب خضور،1994،ص317).

2-إمتلاك معرفة فنية عميقة في الرياضة التي تقع المباراة في مجالها،والمعرفة العلمية الدقيقة بقواعد هذه اللعبة وقوانينها.

3-الاستعداد الجدي المسبق الذي يضمن للصحفي الرياضي فهما عميقا للمباراة كحدث رياضي هام، والمعرفة الدقيقة بجوانبه المختلفة(فريقان،طرق اللعب،السجل السابق للفريقين،أبرز اللاعبين،المدربين،الأهمية الخاصة لهذه المباريات ضمن السياق العام....إلخ)

4- المعرفة الجيدة بمواقف الصحفية وسياستها ،والاعتبارات التي تحدد هذا الموقف ،وهذه السياسة.

II. المنشآت الرياضية:

يعتمد تسيير النشاطات الرياضية وتطويرها على هذه المؤسسات (المنشآت الرياضية) الإمكانات المتوفرة بها،حيث تسهر على تسييرها إدارة متخصصة وذات كفاءة ،من أجل تحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها هذه المنشآت،ويرى أمين أنور الخولي بأنها "بمثابة الواقع المادي المؤسساتي الذي يتعهد الرياضية" (أمين أنور الخولي،1995،ص329).

ولتحقيق الاستفادة القصوى من هذه المنشآت الرياضية يتطلب مراعاة شروط خاصة لتحقيق فاعلية تسييرها،من إتباع أسلوب إداري مخطط من الوظائف التسييرية،والإشراف على تطبيق كل النصوص والتعليمات الإدارية والأخذ بعين الاعتبار الجانب الاجتماعي للموارد البشرية ، التي تعمل من أجل رقي الرياضة ،وممارستها ، وإعطاء مكانة لائقة بها وسط المجتمع.

وهذا ما ركزت عليه الدولة الجزائرية عند إشرافها على هذه المؤسسات، أو فيما فوضته لبعض أصحاب رؤوس الأموال أو المؤسسات الأخرى،للإشراف وفق المتطلبات والمبادئ الرياضية لما لمسه المشرع الجزائري من أهمية بالغة للمنشآت الرياضية، فقد خصص في القانون رقم 10/04 المؤرخ في 14غشت 2004 المتعلق بالتربية البدنية والرياضية فصلا خاصا لها ،حيث جاء في الفصل 11 منه تحت عنوان "التجهيزات والمنشآت الرياضية" وقد نصت المادة81 منه على ما يلي:"تسهر الدولة والجماعات المحلية بعد إستشارة الاتحاديات الرياضية الوطنية المعنية على إنجاز وتهيئة المنشآت الرياضية المتنوعة،والمكيفة مع متطلبات مختلف أشكال التربية البدنية والرياضية،طبقا للخريطة الوطنية للتنمية الرياضية،وفي إطار المخطط التوجيهي للرياضة والتجهيزات الرياضية الكبرى،وتطور الجماعات المحلية برامج إنجاز منشآت رياضية قاعدية،تربوية جوارية وترفيهية"(القانون رقم 10/04المؤرخ في 14غشت 2004).

1- المنشآت الراضية في العصر القديم:

يعتبر الإغريق أول من مارسوا الألعاب الرياضية وذلك منذ سنة866 قبل الميلاد(فتحي رمضان 1987،ص72،76)،وفي سنة 468 قبل الميلاد حيث نظم هؤلاء أول دورة رياضية في مدينة أوليمبيا وهي الأصل في تسمية الألعاب الاولمبية التي تمارس في وقتنا الحالي،إستمرت هذه الدورة مدة(05) خمسة أيام إشتراك فيها الكثير من المتنافسين فظهرت بذلك حاجتهم إلى إقامة منشآت رياضية تنظم فيها تلك المنافسات ،وكان أول ما بنوا ملعبا كبيرا سمي بمضمار الجري،ثم جاء عصر الرومان فشيدوا مجموعة من

المنشآت الرياضية الهامة أطلقوا عليها تسمية STADUM،وكانت هذه الأخيرة تضم عدة ملاعب.(أمين أنو الخولي،1995،ص329).

2-المنشآت الرياضية في العصر الحديث:

في سنة 1890م بدأ الاهتمام الكبير بالمنشآت الرياضية فأصبحت الدول الأوربية تخصص لها ميزانيات كبيرة وتأخذ في تشييدها بالمعايير الهندسية معتمدة في ذلك على خبراء ومتخصصين،إضافة إلى التطور التكنولوجي للتجهيزات الرياضية،كما ظهرت المدن الرياضية لإقامة المنافسات الدولية والتي تضم مجموعة من المنشآت والملاعب.

3-الهيكل التنظيمي للمنشأة الرياضية:

لا يمكن لأي منشاة مهما كانت طبيعة نشاطها أن تقوم دون وجود هيكل تنظيمي،وهذا ينطبق بطبيعة الحال على المنشأة الرياضية إلا أن هناك مجموعة من الشروط والعوامل يجب مراعاتها عند بناء الهيكل التنظيمي من بينها:

- تحديد العمل ومهامه التفصيلية.
- تقييم العمل حسب طبيعة النشاطات الرياضية الموجودة.
- تحديد علاقة الرؤساء بالمرؤوسين.
- تحديد مستويات الإدارة ومدى تسلسل السلطة وتدرجها.
- تحديد خطوط السلطة والمسؤوليات بالشكل الذي يساعد على توضيح حقوق الأفراد العاملين داخل المنشأة الرياضية وواجباتهم.(طلحة حسام الدين،عدلة عيسى مطر ،1997،ص76).

أما فيما يخص مضمون الهيكل التنظيمي لكل منشأة رياضية فإنه يتوقف على العوامل التالية:

- الهدف الذي تسعى إليه هذه المنشأة.
- حجم المنشأة الرياضية وطبيعة نشاطها (أنواع النشاطات الرياضية).
- الإمكانيات والموارد البشرية التي تتوافر عليها المنشأة الرياضية.(عبد الحميد شرف،1998،ص54).

4-الإمكانات في المنشآت الرياضية:

الإمكانات في المنشآت الرياضية هي كل ما يمكن أن يساهم في تحقيق هدف من أهداف هذه الأخيرة من تسهيلات وملاعب وأجهزة وأدوات وميزانية وظروف مناخية وجغرافية ومعلومات وإطارات متخصصة متبعين الأسلوب العلمي للإدارة بجميع عناصرها من أجل تحقيق الأهداف.(عفاف عبد المنعم،شحاتة درويش،1998،ص24).

وتلعب الإمكانات دورا كبيرا في سير المنشآت الرياضية وتطويرها وتعمل على تحقيق أهدافها التي من بينها:

- ✓ الإسهام في عملية تربية الشباب وتكوينه والعمل على رفع مستواه من خلال توفير الوسائل اللازمة والظروف الأساسية التي تساعد على تطويره.
- ✓ المساعدة على نشر الروح الرياضية وذلك بفسح المجال لأقصى عدد ممكن من المواطنين لممارسة النشاطات البدنية والرياضية.

4-1الإمكانات البشرية:

وهي المحرك الرئيسي للمنشآت الرياضية أو لأي منشأة،فغياب العنصر البشري يعني عدم جدوى تلك المنشآت وتنقسم هي الأخرى إلى أقسام:

- ❖ **الممارسون**: قد يكونون لاعبين في منافسة معينة أو تلاميذ يمارسون الرياضية المدرسية،أو كل شخص يكمن سبب تواجده داخل المنشأة في ممارسة إحدى نشاطات البدنية والرياضية،هؤلاء تختلف بطبيعة الحال أجناسهم وأعمارهم وحتى الأهداف التي يصبون إلى تحقيقها، فهناك مثلا من يمارس هذه النشاطات من أجل تقوية الجسم والحفاظ على اللياقة البدنية ،وهناك من يمارسها بدافع وطني.....إلخ.
- ❖ **المنفذون**:وهم مجموعة من الأخصائيين في مجالات الرياضة،وتتمثل هذه المجموعة في :المدير،مدير إدارة الموارد البشرية ،المسير المالي،الموظفون الإداريين، الطبيب(هناك أخصائيين نفسيين وأخصائي).
- ❖ **العمال المهنيين**: وهم مجموعة العمال داخل المنشآت والملاعب تتطلب مهامهم الجهد العضلي أكثر من الذهني ومن بينهم أعوان الأمن،عمال الصيانة،عمال النظافة،عمال الكهرباء.....إخ.(إبراهيم محمود عبد المقصود،حسن الشافعي،2004،ص15).

4 -2الإمكانات المادية:

وهي مجموعة من الأماكن والأجهزة والمعدات المخصصة لممارسة مختلف أنواع النشاطات البدنية والرياضية وتنقسم بدورها إلى:

-أماكن الممارسة: و تتمثل في :الملاعب،القاعات،المسابح،المضامير..،ويجب أن تتوافر هذه الأماكن على شروط معينة وأن تكون وفق مقاييس محددة.

المنشآت:وهي الواقع المادي الذي يحتوي على أماكن الممارسة مثل :المدن الرياضية،كليات ومعاهد التربية البدنية والرياضية،المركبات الرياضية.....إلخ.

الأجهزة والمعدات:وتتمثل في كل الوسائل والأدوات الضرورية في ممارسة أنواع الرياضات كالأثقال في رياضة رفع الإثقال،والدراجات في رياضة سباق الدراجات...إلخ،ومن جانب آخر هناك المعدات والتجهيزات الرياضية لتسيير المنشآت الرياضية منها اللازمة في الإدارة كالمكاتب وأجهزة الإعلام الآلي والوثائق وغيرها،ومنها اللازمة في أماكن الممارسة كالألبسة والأحذية الرياضية وأدوات الصيانة وعلب الإسعاف مثلا.....إلخ.

4-3-إمكانات التمويل:(الفصل العاشر من القانون رقم:10/04 المؤرخ في:27جمادى الثانية 1425هـ الموافق ل14غشت 2004 والمتعلق بالتربية البدنية و الرياضية).

تحتاج كل من الإمكانات المادية والبشرية إلى رأسمال حتى تتمكن من تحقيق الأهداف التي تصبو إليها.

ويختلف حجم الأموال حسب طبيعة وحجم المشروع الرياضي المطلوب إنجازه والمنشأة الرياضية المراد تسييرها،فرأس المال عبارة عن سيولة نقدية في شكل ميزانية تنفق في الرواتب الشهرية والمكافآت المالية،وكل الأجهزة والمعدات والمتطلبات الضرورية الواجب توافرها من أجل ممارسة النشاطات الرياضية ،ونظرا إلى أهمية الأموال بإعتبارها أحد العوامل الأساسية الواجب توافرها في تسيير المنشآت الرياضية فإنها تتمتع بخصائص من بينها:

- رأس المال عنصر صنعه الإنسان من أجل تلبية حاجياته المختلفة.
- رأس المال عنصر مؤقت لأنه قابل للاستهلاك.

يحتاج رأس المال إلى الصيانة والتجديد بصفة دائمة،وهو قابل للزيادة أو النقصان حسب عوامل إستغلاله فالاستثمار في رأس المال بشكل سليم يؤدي إلى تزايده مما يساعد على نمو المنشآت الرياضية وإتساع مجالات نشاطاتها ونموها بشكل أفضل(عفاف عبد المنعم،درويش شحاتة،مرجع سابق،ص41).

III. الدراسات السابقة:

بإعتبار موضوع الدراسة حديث نسبيا ولم يتم التطرق إليه،إلا أنه في إطار الإمكانيات المتوفرة لدينا لم نتمكن من الحصول على دراسات سابقة تناولت موضوع الدراسة بنفس المتغيرات،وما تحصلنا عليه هو دراسات مشابهة أي تدرس أحد متغيرات الموضوع والمتمثلة في:

الدراسة الأولى: دراسة هادي عبد الله الموسومة.

هي دراسة لنيل شهادة ماجستير تحت عنوان "الإعلام الرياضي التلفزيوني في العراق""البرامج الرياضية في قناة العراق الفضائية نموذجا".

هي دراسة قريبة لموضوع البحث حيث تمحور الجهد النظري لعبد الله "حول الإعلام الرياضي من ناحية المفهوم ،النشأة والتطور والخصائص والسمات وركز على الخبر الرياضي التلفزيوني والتقرير والتحقيق والحديث ،وتغطية المسابقات الرياضية"،فيما تناول جهده الميداني التغطية الرياضية والنشرة الإخبارية لقناة العراق الفضائية ،و استخدم الباحث المنهج المسحي التحليلي والعينة القصدية المنتظمة وخلص إلى غياب التخطيط في موضوع التنسيق"الأمر الذي جعل البرامج الرياضية تخضع للتذبذب في عرضها وأن لعبة كرة القدم تحتل الأولوية في نشرات الأخبار،كما أن النشرات الرياضية تركز على الجانب المحلي تعتمد على العاملين في القسم الرياضي.(هادي عبد الله الموسومة).

الدراسة الثانية: علي تباني

هي دراسة لنيل شهادة ماجستير ،إدارة وتسيير رياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.(علي تباني،2014،2013).

تحت عنوان:

" متطلبات إدارة المنشآت الرياضية في إنجاح الاحتراف الرياضي بالجزائر من خلال دراسة ميدانية على الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم."

الهدف من الدراسة:

الوصول إلى معرفة دور الهياكل والمنشآت الرياضية في تحقيق أهداف كرة القدم.

إشكالية الدراسة:

-ما هي أهم متطلبات إدارة المنشآت الرياضية لإنجاح الاحتراف الرياضي بالجزائر.

فرضيات الدراسة:

- ✓ القوانين والمشرفون والمنشآت الرياضية يعتبر كل منها أحد أهم متطلبات إدارة المنشآت الرياضية المساهمة في إنجاح الاحتراف الراضي في الجزائر.
- ✓ النصوص القانونية التي تنظم سير إدارة المنشآت الرياضية تعتبر أحد أهم متطلبات إنجاح الاحتراف الرياضي بالجزائر.
- ✓ يعتبر المشرفون على إدارة المنشآت الرياضية أحد أهم متطلبات إنجاح الاحتراف الرياضي بالجزائر.
- ✓ المنشآت والهياكل المتوفرة حاليا تلبي متطلبات تنظيم مختلف المنافسات والبطولات العالمية في ظل نظام الاحتراف الرياضي بالجزائر.

المنهج المستخدم:

إستخدم المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة:

إستمارة إستبيان موجهة إلى رؤساء النوادي ومديري المركبات الرياضية.

النتائج المتوصل إليها:

- أن الخبرة تعتبر إحدى العوامل التي تساعد المشرفين على تطبيق نظام الاحتراف الرياضي.
- أن النصوص القانونية تشجع في الاستثمار في الهياكل والمنشآت الرياضية،وكذلك الهيكل التنظيمي الحالي هو أيضا يتماشى ونظام الاحتراف الرياضي.
- التحفيز له دور في تحسيس المشرفين في ظل الاحتراف الرياضي.

الدراسة الثالثة: بن مسلي أعراب

هي دراسة لنيل شهادة ماستر بفرع الإعلام الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.(بن مسلي أعراب،2013،2014).

تحت عنوان:

"التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحف المكتوبة حسب قراءها".

"دراسة ميدانية ببلدية المسيلة جريدة الشروق نموذجا."

إشكالية الدراسة:

– هل يأخذ الموضوع الرياضي حصته من التغطية الإعلامية في جريدة الشروق حسب قرائها؟

التساؤلات الجزئية:

- هل للتغطية الإعلامية دور في إعطاء مكانة للمواضيع الرياضية؟
- هل تتنوع المواضيع الرياضية المعالجة في جريدة الشروق وفق ميول قرائها؟
- ما موقف القراء تجاه تغطية جريدة الشروق للمواضيع الرياضية؟

أهداف الدراسة:

– الكشف عن واقع التغطية الإعلامية للموضوع الرياضي في الصحف الجزائرية.

– محاولة التحسيس وإعطاء الأهمية الكبرى للتغطية الإعلامية بالنسبة للموضوع الرياضي.

ا لمنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي.

عينة الدراسة:

تمثلت في مجموعة من جريدة الشروق اليومي المتواصلين والدائمين يوميا على المكتبة.

أدوات الدراسة:

إستمارة إستبيان.

نتائج الدراسة:

لابد أن يأخذ الموضوع الرياضي حصته في جريدة الشروق اليومية لكي تستمر ولكي يحدث التواصل للقارئ للمواضيع الأخرى فبدون المواضيع الرياضية الموجودة في الصحف المكتوبة لا تستطيع تلك الصحف جذب قرائها والمحافظة على زبائنها من القراء.

– الدراسة الرابعة: صغيري رابح

في مداخلة بعنوان التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم في نهائيات كأس العالم 2010(جريدة الخبر اليومي الجزائرية نموذجا)،ضمن فعاليات المؤتمر الدولي الرابع حول الإعلام الرياضي في الوطن العربي ضمان الانتقال من الهواية إلى الاحتراف أيام:27/26/25 نوفمبر 2013 بجامعة المسيلة.

حيث هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور الصحف من خلال وضيفتها الإخبارية وكذا محاولة التعرف على أهمية التغطية الصحفية في الصحافة الجزائرية المكتوبة ،والكشف عن الطريقة التي غطت بها جريد الخبر"الموضوع مشاركة المنتخب الوطني في نهائيات كأس العالم 2010.

أجريت الدراسة على عينة تضم أعداد من جريدة الخبر مختارة من الفترة الممتدة بين15/12جوان 2010بالاعتماد على المنهج الوصفي ،باستخدام أداة تحليل المضمون ليصل الباحث في الأخير إلى نتيجة مفادها أن جريدة الخبر خصصت مساحة معتبرة للموضوع وحيز معتبر لنوع الحديث الصحفي وذلك لطبيعة

الموضوع الذي يتطلب المحاورة والتحليل من أهل الاختصاص وكذلك اعتمدت الجريدة على مصادرها الداخلية بنسبة قدرت ب86.73% وهذا ما يبين الاهتمام الواسع للموضوع.(صغيري رابح ،2011).

– الدراسة الخامسة: مولوج عثمان:

هدفت الدراسة للتعرف على التغطية الإعلامية للمواضيع الاجتماعية في الصحف المكتوبة حسب قراءها، طبقة هذه الدراسة على قراء الصحف المكتوبة بإختلافها باللغتين وقد أخذ 60وحدة وذلك للاعتبارات في عدم القدرة على التحكم في عدد أكثر من 60مبحوث ،إتبع الباحث منهج تحليل المضمون لهذه الدراسة ،فتم وضع الفرضيات التالية:"التغطية الإعلامية الشاملة للموضوع الاجتماعي تدفع القرآء إلى إتخاذ مواقف من هذه المواضيع"."يتفاوت التأثير في إستهلاك المعلومات الخاصة بالتغطية الإعلامية للموضوع الاجتماعي حسب الجنس"،ومنه تم الوصول إلى أن شمولية التغطية الإعلامية للموضوع الاجتماعي تجعله مؤثرا وهذا ما يجعل القارئ في غنى عن التساؤلات، أو

شرح لهذا الموضوع وذلك لأنه أحيط من كل جوانبه جراء تلك التغطية التي حظي بها الموضوع الاجتماعي. (مولوج عثمان(2011/2010).

– الدراسة السادسة: عبد الكريم بن سليمان:

هدفت الدراسة إلى إبراز خفايا الرسالة التي تعبر عنها الصورة الكاريكاتورية من خلال الصحافة المكتوبة الوطنية خلال فترة تصفيات كأس أمم إفريقيا والعالم 2009-2010 لشهر نوفمبر لمباراة الجزائر –مصر،تم تطبيق هذه الدراسة على عينة الرسوم الكاريكاتورية المتعلق بشهر نوفمبر (01إلى30نوفمبر2009)،وقد إتبع الباحث منهج التحليل السيميائي للصورة،إستخدم الباحث أداة من أدوات جمع المعلومات والمتمثلة في الضغط الذي مارسه الإعلام المصري والمبالغة في أهمية المباراة التي جمعت الفريق الجزائري ونظيره المصري يوم 14نوفمبر 2009 في إستاد القاهرة لدرجة أنه إنعكس بنتائج سلبية على الفريق المصري ومسيرته.(عبد الكريم بن سليمان(2010/2009)

توظيف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية:

بفضل الاطلاع على الدراسات السابقة لقد تمكنا من:

1. -إهتمت معظم الدراسات غلى التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية.
2. ركزت أغلبية الدراسات على التغطية الإعلامية بمختلف أشكالها الصحفية.
3. تم إستعمال بعض المراجع والمصادر منها قصد إثراء البحث بشكل عميق للوصول إلى نتائج دقيقة.
4. إختيار أدوات البحث.
5. إختيار الطرق الإحصائية.

الفـــصل الثاني

الإطار العام للدراسة

الكلمات الدالة في الدراسة

إشكالية الدراسة

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

فرضيات الدراسة

1-الكلمات الدالة في الدراسة:

1-1-الممارسة الإعلامية:

لغتا:جاء على لسان العرب مادة(مرس).

مرس:المرس والمرسُ :الممارسة وشدة العلاج.

مرسم مرسا:فهو مرس،ومارس ممارسة ومراسا ويقال:إنه لمرس بين المرس إذا كان شديد المراس

ويقال هم على مرس واحد،بكسر الراء،وذلك إذا إستوت أخلاقهم ،ورجل مرسٌ:شديد العلاج بين المرس،والمرس في غير هذا:الدّلك والتمرّس:شدة الالتواء والعلوق وفي الحديث:أن من إقتراب الساعة أن يتمرس الرجل بدينه ،كما يتمرس البعير بالشجرة ،القتيبي :يتمرس بدينه أي يتلعب به ويعبث به كما يعبث البعير بالشجرة ويتحك بها.(جمال الدين أبي الفضل،2003،ص259).

إصطلاحا:

يقصد بالممارسة الإعلامية مزاولة العمل الصحفي وفق ما تحدده السياسات الاتصالية للقائمين بالاتصال من حقوق وواجبات ومجال الحركة،وكل ما يتعلق بذلك من ضوابط سياسية وتنظيمية وعقابية.(راسم محمد الجمال،1991ص60).

أما الممارسة الإعلامية الصحفية فتعني "العمل الصحفي"وهي"مسؤولية مهنية لها قواعد وأساليب ولها أعراف تحكم طبيعة العمل ونتائجه.

كما قد تعني الممارسة الإعلامية الأداء الصحفي الذي يعرف على أنه"هو مخرجات العملية الصحفية أو المنتج النهائي لها متمثلا في النص الصحفي والذي يعتبر نظاما عاما تتكون ملامحه وخصائصه نتيجة تفاعل عوامل أو نظم داخلية عديدة في تكوينه منها وأهمها (التحرير الصحفي) بالإضافة لعوامل أو نظم أخرى مثل:الإدارة الصحفية،الإعلانات ، السياسات التوزيعية ،التكنولوجيا المطبقة،الطباعة.....إلخ.(أحمد زكرياء أحمد، 2007،ص33-34).

لا يمكن الحديث عن الممارسة الإعلامية دون ربطها مباشرة بمفهوم الممارسة المهنية وهي كما عرفها محمد عبد الحميد""محصلة تفاعل عدد من العناصر والعوامل التي تبدأ من الالتزام بالفكر أو المبدأ أو الهدف العام للمؤسسة إلى الضوابط والقيود التي تفرضها العلاقات التنظيمية والأدوار والمراكز المرتبطة بالإطار التنظيمي للمؤسسة.(محمد عبد الحميد،ص52).

كما تعرف على أنها القواعد والأساليب والإجراءات العملية التي يتبعها المهنيون والممارسون الصحفيون ويطبقونها أثناء ممارستهم المهنية.

وهي أيضا طريقة للعمل أو طريقة يجب أن يتم بها العمل،والممارسات يمكن أن تشمل الأنشطة والعمليات والوظائف القياسية والإرشادات.(إبراهيم ناصر،ص33).

التعريف الإجرائي للممارسة الإعلامية:

هي كل أشكال العمل الصحفي الميداني التي يقوم بها الصحفي الرياضي من أجل تغطية الأحداث الرياضية وجمع المعلومات حول الحدث الرياضي.

1-2-التغطية الإعلامية:

لغتا: من فعل غطى(الغطاء) ما يتغطى به،وغطا الشيء غطوا و غطّاه تغطية و أغطاه وأراه وسترهٌ والجمع الأغطية ،وقد تغطىّ. (المرجع نفسه ،جمال الدين أبي الفضل،2003،ص3273).

إصطلاحا: يقصد بها عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحدث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسباب وقوع هذا الحدث ومتى وأين وكيف وقع؟،وأسماء المشتركين فيه،وغير ذلك من المعلومات والحقائق التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر.(منير حجاب ،2004،ص154).

التعريف الإجرائي للتغطية الإعلامية:

هي العملية الإعلامية التي تتضمن مجموعة الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات وتفاصيل المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما ،هذا قصد الإجابة على كل الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن الجمهور الرياضي مناسب وفي شكل صحفي مناسب بالتغطية الإخبارية ،وهي إحدى أشكال التغطية الإعلامية.

1-3-المنشآت الرياضية:

المنشأة:

لغتا:مفرد مؤنث ،وهو مكان للعمل أو الصناعة،يجمع الآلات والعمال وجمعها منشآت.

إصطلاحا: حسب المرسوم 91-416 المؤرخ في 02نوفمبر 1991،هي كل هيكل مهيأ للنشاط الرياضي،تابعة لسلطة دواوين مركبات متعددة الرياضات في الولايات والقاعات.

ويعرفها آخرون على أنها" وحدة فنية اجتماعية المفروض أن تدار للوصول إلى أفضل صورة إذا أتبعت جوانب رئيسية متداخلة في بعضها بحيث يؤثر به وهي:الأهداف التي تكون معروفة وواضحة الموارد المادية والبشرية والوظائف الإدارية كالتخطيط ،التنظيم،التوجيه والرقابة".

كما تعرف أيضا على أنها كل بناية أو عقار موجه لممارسة النشاطات البدنية والرياضية ويظم كل الهياكل الثابتة والمتحركة من عتاد ولوازم رياضية والتي تخص الرياضيين أو يخص الجمهور (قاعات تغيير الملابس مدرجات ،هياكل صحية.....إلخ).

- التعريف الإجرائي للمنشآت الرياضية:

هي مؤسسة إدارية تنحصر مهامها في تنظيم وتسيير المنافسات الرياضية التنافسية أو الجماهيرية وتشمل المنشأة الرياضية الملاعب الرياضية التي تخص كرة القدم أو القاعات المخصصة لكرة اليد أو الطائرة...إلخ وتشكل وظيفة الإدارة والمالية والصيانة والإصلاح الوظائف الأساسية للمنشأة الرياضية للنادي المحترف.

2- إشكالية الدراسة:

لقد أصبحت التغطية الإعلامية في وسائل الإعلام لم تعد تعتمد على الخبر الصحفي الذي يعطي وصفا إعتياديا وبسيط لحدث ما يحظى بالاهتمام ،بل صارت صناعة مميزة لها سماتها وأساليب عرضها وهذه الصناعة الصحفية نجدها اليوم تتفاعل معها عدة عوامل تسهم في تطور وسائل نقلها وبالتالي تكوين الرأي العام باتجاه قضية ما ،ولأن عملية جمع المعلومات والأخبار وإعدادها وتوزيعها دخلت مرحلة مهمة من التطور الذي رافق ثورة الاتصال والمعلوماتية ،نجد الصحفي الرياضي المحلي اليوم تواجهه عدة صعوبات تحد من أدائه الإعلامي وتترك آثار واضحة في نتاج عملية الأخبار كما أن الجزائر شهدت خلال السنوات القليلة الماضية قفزة نوعية في مجال الهياكل الرياضية على المستوى المحلي من ذلك ولاية المسيلة التي أنجزت بها عدة منشآت رياضية في مختلف الاختصاصات،غير أن المطابقة بين إحتياج الرياضة والاحتياج الإعلامي يبقى محل التساؤل في معايير إنجاز هذه المرافق وعليه جرى التركيز في الدراسة

على الظروف الذي يعيشها الصحفي الرياضي لولاية المسيلة أثناء عملية التغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية،و جاء السؤال العام لموضوع دراستنا كالآتي:

- ما هو واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة؟

التساؤلات الجزئية:

1- هل يجد الصحفي الرياضي كافة الوسائل المادية لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية ؟

2- هل تضمن إدارة المنشأة الرياضية إتصالا فعالا مع الصحفيين لتسهيل مهامهم ؟

3- ما هي الظروف الأمنية التي يمارس فيها الصحفي الرياضي عمله داخل المنشآت الرياضية ؟

3-أهداف الدراسة:

1-تسليط الضوء على أهم الصعوبات التي يواجهها الصحفي الرياضي أثناء تغطية الأحداث الرياضية.

2- معرفة كيف يرى الصحفي الرياضي المحلي واقع التغطية الإعلامية لأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة.

3- وصف واقع الصحفي الرياضي خلال تغطيته للأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية.

4 - مجال بحثنا لواقع التغطية الإعلامية يمكن من خلاله إعطاء حلول واقعية لتطوير الممارسة الإعلامية داخل المنشآت الرياضية.

5- الوقوف على واقع المنشأة الرياضية من حيث الإمكانيات المتاحة للصحفي الرياضي قصد أدائه بمهامه في أحسن الظروف.

4-أهمية الدراسة:

أهمية الموضوع:الكشف عن أهم الصعوبات التي تعيق عمل الصحفي الرياضي داخل المنشآت الرياضية لتغطية الأحداث الرياضية.

أهمية الشريحة : الصحفيين الرياضيين المحليين لمختلف المؤسسات الإعلامية لولاية المسيلة.

أهمية المكان : المنشآت الرياضية لولاية المسيلة.

القيمة العلمية :

تكمن القيمة العلمية لهذه الدراسة في كون هذا المجال من البحث الذي يعني بالممارسة الصحفية داخل المنشآت الرياضية لا يزال مجالا خصبا للبحث العلمي الأكاديمي.

5- فرضيات الدراسة:

*** الفريضة العامة:**

يواجه الصحفي الرياضي بولاية المسيلة عدة صعوبات أثناء تغطيته للأحداث داخل المنشآت الرياضية مما يحد من أدائه الإعلامي.

*** الفرضيات الجزئية:**

1. الصحفي الرياضي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل المنشآت الرياضية أثناء التغطية الإعلامية.
2. إدارة المنشآت الرياضية لا تضمن الاتصال الفعال مع الصحفيين لتسهيل مهامهم أثناء التغطية الإعلامية .
3. يمارس الصحفي الرياضي تغطيته داخل المنشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة .

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

الدراسة الاستطلاعيـــــــــة

المنهج المتبع في الدراســـة

مجتمع وعينة الدراســـــــــة

أدوات جمع البيانات والمعلومات

إجراءات التطبيق الميداني للأداة

الأساليب الإحـــــــــــــصائية

تمهيـد:

يمكـن وصـف البحـث العلمـي علـى انـه مغـامرة شـاقة مليئـة بالنـشاط والمجازفـات، هـذه المغـامرة تـستدعي الـصبر ،الموضـوعية،الجهد المتواصـل ،التخيـل والفطنـة الحادة،قابليـة الـتحكم الجيـد في الظـروف الجديدة إلى غير ذلك من هذه العناصر الضرورية لنجاح البحث.

في هذا الفصل سنتطرق إلى أهم الإجراءات الميدانية التي اتبعناها في هذه الدراسة ،ومن أجل الحصول على نتائج يمكن الوثوق بها و اعتبارها نتائج موضوعية.

وكما هو معلوم فإن ما يميز أي بحث علمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية،وهذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية ،لذا حاولنا أن نبرز أهم المراحل التي اتبعناها في دراستنا.

1-الدراسة الاستطلاعية:

للوقوف على الظروف التي سيتم فيها إجراء الدراسة والتعرف على الأفراد الذين ستطبق عليهم أدوات البحث (المقابلة ،استمارة استبيان) وعلى مدى استعدادهم للتعاون معنا في موضوع الدراسة، قام الباحث بالإطلاع على آراء صحفيين ومراسلين حول واقعية التغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية ورصد انطباعاتهم الأولية حول الصعوبات التي تواجههم أثناء تغطية الأحداث الرياضية،إضافة إلى هذا سمحت لنا الدراسة من التقرب والحديث مع مديري المنشآت الرياضية قصد الاطلاع على الإمكانيات المتوفرة داخل المنشآت وبالخصوص فيما يتعلق بمجال الاتصال ومتطلباته الواقعية،هذا قبل إجراء مقابلات محددة باستمارة يمكن الاطلاع على نتائجها ضمن الدراسة وعلى محتواها ضمن ملاحق البحث.

أ- المجالات الدراسة:

*** المجال المكاني:**

تم توزيع استمارة الاستبيان على صحفيين ومراسلين لولاية المسيلة لمختلف وسائل الإعلام(صحافة مكتوبة،إذاعة) بدار الصحافة وإذاعة المسيلة.

*** المجال الزماني:**

كانت بداية القيام بالدراسة النظرية في أوائل شهر جانفي إلى غاية أواخر شهر أفريل وبعدها الدراسة الميدانية في الفترة بين أواخر شهر أفريل إلى غاية شهر ماي سنة 2015، حيث تم تحضير وتوزيع أسئلة الاستبيان على الصحفيين والمراسلين.

ب-الشروط العلمية للأداة:

أ- الصدق:

يقصد بالصدق "شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل وفي وضوح فقراتها ومفرداتها بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها"

وللتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعده له حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على عدد من الأساتذة من أقسام:الإعلام والاتصال الرياضي،الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة، وباعتماد على الملاحظات والتوجيهات التي أبداها المحكمون قمنا بإجراء التعديلات التي إتفق عليها معظم المحكمين ،حيث تم حذف بعض العبارات والأسئلة وتغيير صياغة بعضها الآخر.

ب–الثبات:

يعني الثبات أن يحقق الاختبار نفس نتائج إذا أعيد تطبيقه على نفس الأفراد ،ويتم التعرف على صدق النتائج بعدة طرق من بينها إعادة الاختبار.

ت –الموضوعية:

يجب أن تكون تعليمات الاختبار ومحتويات الاستبيان واضحة ومفهومة ،وكلما تحقق الثبات تحققت الموضوعية.(فاطمة عوض صابر،ميرفت علي خفاجة،2002،ص167).

2–المنهج المتبع في الدراسة:

يعتبر المنهج المستخدم في البحث العمود الفقري لكل دراسة ولا سيما في الميادين الاجتماعية والنفسية والتربوية،فهو يكسب الدراسة طابعه العلمي والباحث الفطن هو الذي يعرف كيف يختار المنهج المناسب لموضوع دراسته ،لأن نتائج وصحة الدراسة تقوم أساسا على نوعية المنهج المستعمل وهذا ما ذهب إليه تركي محمد بقوله"" إن صحة وسلامة الطريقة المستخدمة في الوصول إلى الحقيقية العلمية هي التي تضفي على الباحث أو الدراسة الطابع الجدي كما تؤثر أيضا في محتوى ونتائج الدراسة"".(تركي محمد،1984،ص131).

باعتبار أن اختيار المنهج الصحيح يعتمد أولا وأخيرا على طبيعة المشكلة نفسها ولأننا لا نستطيع حل جميع المشكلات بنفس الطريقة.

والمنهج هنا يعني مجموعة الأسس والقواعد التي يتبعها الباحث من أجل الوصول إلى الحقيقة وهو: "الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة".(عمار بوحوش،1982،ص155).

والهدف من هذه الدراسة هو الكشف ومعرفة الواقع الذي يعيشه الصحفي الرياضي المحلي أثناء تغطيته للأحداث داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة،فطبيعة هذه الدراسة يتم فيها استخدام منهج المسح الشامل والذي يعتبر المنهج المناسب لدراستنا.

منهج المسح الشامل:

هو عبارة عن عملية تحليلية لجميع القضايا الحيوية ،إذ بفضله يمكن الوقوف على الظروف المحيطة بالموضوع الذي يرغب في دراسته والتعرف على الجوانب التي هي بحاجة إلى تعبير وتقييم شامل،فهو في مجمله أداة لتوضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة أو الواقع الاجتماعي وتحليل تلك الأوضاع والوقوف على الظروف المحيطة بها و الأسباب الدافعة إلى ظهورها.(صلاح شروخ،2003،ص150).

ويرى الباحث "عبد الباقي زيدان" أن الدراسات المسحية هي الدراسات التي تتمحور حول مشكلات عديدة تتطلب جمع البيانات بطريقة منظمة سواء من الجمهور أو عينة من الناس بإستخدام الاستمارة أو أي أداة أخرى.

3- مجتمع وعينة الدراسة:

أ- مجتمع الدراسة:

من الناحية الاصطلاحية:"هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة:مدارس،فرق،تلاميذ،سكان،أو أي وحدات أخرى".(حسين عبد الحميد رشوان ،2003،ص66).

ولذا فقد إعتمد الباحث في دراسته هاته والذي إرتئ أن يكون المجتمع الأصلي للدراسة"صحفيين ومراسلين لصحافة مكتوبة وإذاعة معتمدين لدى مصالح ولاية المسيلة والبالغ عددهم 36 صحفي ومراسل،هذا حسب المعلومات التي يتم الحصول عليها من طرف المكلف بالإعلام والاتصال لولاية المسيلة،(السيد محمد بوزيدي ،بتاريخ:2015/04/07)، ورئيس قسم الأخبار بإذاعة المسيلة (السيد خالد بورزق،بتاريخ:2015/03/24).

ب- عينة الدراسة:

تعتبر العينة من الأدوات الأساسية في البحوث العلمية والهدف الأساسي منا الحصول على معلومات وبيانات على المجتمع الأصلي للبحث،حسب ما قاله عبد العزيز"عينة البحث هي معلومات عن عدد الوحدات التي تحسب من المجتمع الأصلي لموضوع الدراسة،بحيث تكون ممثلة تمثيلا صادقا".(عبد العزيز فهم،1994،ص95).

تعريف العينة المقصودة:

هي العينة التي يتعامل فيها الباحث في إجراء دراسته على فئة معينة كأن يحدد الباحث عينة البحث لوجود أدلة أو براهين،مقبولة أو منطقية تؤكد على أن هذه العينة تمثل المجتمع.(دحماني نعيمة ،2013/10/28).

ومن أجل إنجاز بحثنا قمنا بإختيار عينة قصدية،بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة موضوعية وفعلية مطابقة للواقع حيث تمثلت في 36 صحفي ومراسل معتمد من طرف ولاية المسيلة، حيث يوجد 25 مراسل للصحافة المكتوبة (مقابلة السيد: محمد بوزيدي :2015/04/07) ،و11 مراسل بإذاعة المسيلة (مقابلة السيد:بورزق خالد:2015/03/24) وتم إعتماد منهج المسح الشامل لأفراد مجتمع البحث بالنظر إلى عددهم القليل وقدرة تحكمنا بحجمهم وإتصالنا بهم.

الجدول (1):يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
ذكر	31	%86.11
أنثى	05	%13.89
المجموع	36	%100

الجدول (2): يبين توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة.

الاحتمالات	الصحفيين		مراسلين		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
صحافة مكتوبة	00	00	25	69.44	25	69.44
إذاعة	05	13.89	06	16.67	11	30.56
المجموع	05	13.89	31	86.11	36	100

الجدول (3):يبين توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية.

الاقتراح	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من سنة	03	8.33	00	00	03	8.33
من سنة إلى 5سنوات	08	22.22	03	8.33	11	30.56
أكثر من 5سنوات	20	55.56	02	5.56	22	61.11
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100

4-أدوات جمع البيانات والمعلومات:

من أجل الإلمام بالموضوع من كل جوانبه تم استخدام أداتين لجمع البيانات وهي: استمارة المقابلة ،والاستمارة الاستبيانية..

- **استمارة المقابلة:**

تعرف على أنها محادثة موجهة يقوم بها الباحث مع المبحوث بغرض الحصول على معلومات لتوظيفها في البحث العلمي أو الاستعانة بها في عمليات الإرشاد والتوجيه والتشخيص والعلاج.

وتعتبر من بين الأدوات التي يستخدمها الباحث لجمع المعلومات والبيانات لدراسة الأفراد والجماعات الإنسانية كما أنها من أكثر الوسائل لجمع المعلومات شيوعا وفاعلية للحصول على البيانات الضرورية في أي بحث. (أحمد شفيق:1985،ص106.)

قام الباحث في بداية الدراسة الميدانية بمقابلة سبعة مدراء للمنشآت الرياضية بدائرة بوسعادة وولاية المسيلة ، حيث تمت الإجابة عن أسئلة استمارة المقابلة ، و استرجعت الاستمارات للغرض والتحليل والنقاش على ضوء الفرضيات.

- **الاستمارة الاستبيانية:**

تعرف على أنها أداة من أدوات الحصول على الحقائق والبيانات والمعلومات فيتم جمع هذه البيانات عن طريق الاستبيان من خلال وضع استمارة الأسئلة،ومن بين مزايا هذه الطريقة ،الاقتصاد في الوقت والجهد كما أنها تساهم في الحصول على بيانات من العينات في أقل من وقت بتوفير
شروط صدق وثبات وموضوعية. (حسين احمد الشافعي ورضوان أحمد مرسلي:2002ص205).
وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق.(فوزي عبد الله العكش: ،1986،ص210)
-الاستمارة الاستبيانية هي مجموعة من الأسئلة المترابطة بطريقة منهجية. (يوسف مصطفى قاضي: ،1981،ص210).

لقد إستعمل الباحث من أجل الوصول إلى الحقيقة،الاستبيان الموجه إلى صحفيين ومراسلين قصد الحصول على أكبر عدد من المعلومات وللتأكد من صحة الفرضيات بعد تحليل النتائج ،وإعطاء إقتراحات وتوضيحات لفتح المجال أمام دراسات أخرى أكثر تعمقا في هذا الموضوع.

و تنقسم إستمارة الاستبيان لموضوع البحث إلى أربع محاور:

محور : متعلق بمعلومات شخصية إضافة إلى أسئلة تمهيدية تضمن الأسئلة من رقم :1إلى 6.

المحور الأول: المتعلق بالصحفي الرياضي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل المنشآت الرياضية أثناء التغطية الإعلامية تضمن الأسئلة من رقم:7إلى14.

المحور الثاني: المتعلق بإدارة المنشآت الرياضية لا تضمن الاتصال الفعال مع الصحفيين لتسهيل مهامهم أثناء التغطية الإعلامية تضمن الأسئلة : من رقم 15الى 19.

المحور الثالث: المتعلق بممارسة الصحفي الرياضي تغطيته داخل المنشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة تضمن الأسئلة :من رقم :20إلى 26.

5-إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

في دراستنا حول موضوع " **واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة** "، توجه الباحث إلى صحفيين ومراسلين بالإذاعة الجهوية ودار الصحافة لولاية المسيلة،حيث تم التوزيع المباشر للاستبيان لأفراد العينة ،من أجل تشخيص وجمع الأفكار والمعلومات والتحقق من الفرضيات ،وبعد أن تم الإجابة عن أسئلة الاستبيان إسترجعت الاستمارات للعرض والتحليل

والنقاش ،بإضافة إلى المقابلة المباشرة مع مديري المنشآت الرياضية لدائرة بوسعادة وولاية المسيلة التي تمثلت في طرح أسئلة والإجابة عنها.

6- الأساليب الإحصائية:

لغرض الخروج بنتائج موثوق بها علميا استخدمنا الطريقة الإحصائية لبحثنا،ليكون الإحصاء هو الوسيلة والأداة الحقيقية التي نعالج بها النتائج على أساس فعلي يستند عليها في البحث والاستقصاء وعلى ضوء ذلك استخدمنا مايلي:

- **النسبة المئوية:** بما أن البحث كان مختصرا على البيانات التي يحتويها الاستبيان فقد وجد أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المتحصل عليها هو استخدام النسبة المئوية.
- **طريقة حسابها:** النسب المئوية تساوي.(عبده علي،صيف السامرائي ،1977،ص75)

عدد التكرارات x100/العينة.

ع ⟵ 100%

ت ⟵ س س= تx 100/ع

ع: عدد العينة

ت: عدد التكرارات

س:النسبة المئوية

خلاصـة:

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية ناجحة ومفيدة بدون منهج، وأن تتوفر لدى الباحث الإجراءات المنهجية من دراسة إستطلاعية ،والأساليب الإحصائية والأسس العلمية لأداة البحث،التي تقوم على معايير قبل وبعد التطبيق مما يتسنى للباحث القيام بدراسته بمنهجية علمية مناسبة تتماشى مع موضوع ومتطلبات بحثه،ناهيك عن توفير العينة بدقة ومتغيرات الدراسة،مما يتسنى له الوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمرا ضروريا في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمة في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

تمهيد:

يهدف هذا الفصل إلى عرض النتائج كما أفرزتها المعالجة الإحصائية المحصل عليها بعد تطبيق أداة البحث على العينة المدروسة والمتمثلة في صحفيين ومراسلين،إضافة إلى عرض نتائج المقابلة التي تمت مع مديري المنشآت الرياضية وهذا قصد عرض مختلف النتائج في إطار التحقق من صحة الفرضيات المصاغة في البحث.

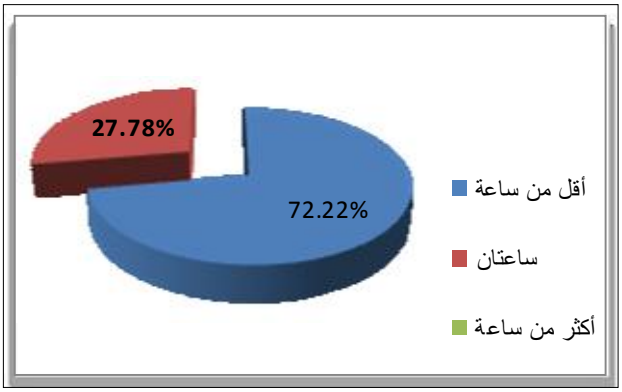
عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها على ضوء الجداول:

السؤال الثالث: هل تنتقلون إلى مكان الحدث قبل الموعد ب ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى رأي المبحوثين في الانتقال إلى أماكن الحدث قبل الموعد.

الجدول(4): يوضح نسب وتكرارات مدى رأي المبحوثين في الانتقال إلى أماكن الحدث قبل الموعد.

الاقتراحات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	21	58.33	5	13.89	26	72.22
ساعتان	10	27.78	00	00	10	27.78
أكثر من ساعة	00	00	00	00	00	00
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (01):يبين نسب وتكرارات مدى رأي المبحوثين في الانتقال إلى أماكن الحدث قبل الموعد.

التحليل :

من خلال تحليل نتائج الجدول رقم 03 نجد أن أغلبية المبحوثين بنسبة 72.22 % يتنقلون إلى مكان الحدث قبل الموعد بأقل من ساعة،في حين نجد أن نسبة 27.78% يتنقلون إلى مكان الحدث قبل الموعد بساعتان ،أما النسبة المعدومة فهي تشير إلى عدم انتقال المبحوثين إلى مكان الحدث قبل الموعد بأكثر من ذلك.

الاستنتاج:

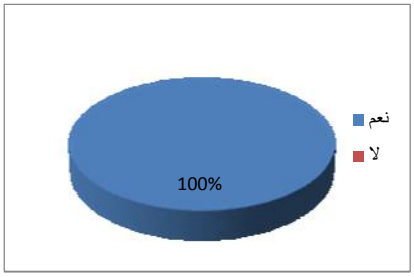
نستنتج أن معظم المبحوثين يتنقلون إلى مكان الحدث بأقل من ساعة ،و يكشف ذلك أن الصحفيين الرياضيين لا يصلون إلى المنشأة الرياضية قبل الوقت الكافي لتحضير المعطيات المطلوبة فمدة أقل من ساعة قد لا تكفي الصحفي للإلمام بكل معطيات التنظيم.

السؤال الرابع : ما هل تمنح لكم مؤسستكم أمر بمهمة لتغطية الحدث الرياضي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تمنح المبحوثين أمر بمهمة التغطية للحدث الرياضي.

الجدول(5): يوضح نسب وتكرارات ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تمنح المبحوثين أمر بمهمة لتغطية الحدث الرياضي.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	31	86.11	05	13.89	36	100
لا	00	00	00	00	00	00
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم(02) :يبين نسب وتكرارات ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تمنح المبحوثين أمر بمهمة لتغطية الحدث الرياضي.

التحليل :

توضح لنا نتائج الجدول أن كل المبحوثين بنسبة 100% تمنح لهم المؤسسة الإعلامية أمر بمهمة لتغطية الأحداث الرياضية.

الاستنتاج:

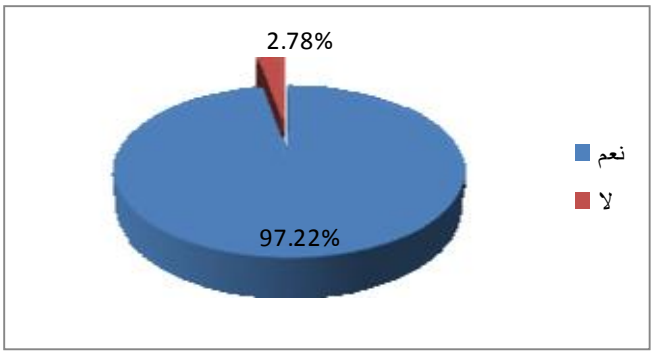
نستنتج أن جميع المبحوثين تمنح لهم المؤسسة الإعلامية أمر بمهمة لتغطية الأحداث الرياضية ،مما يسهل عليهم سير عملهم أثناء الدخول إلى المنشأة الرياضية.

السؤال الخامس: هل تعمل مؤسستكم الإعلامية على توفير الوسائل الضرورية لتغطية الحدث الرياضي ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تعمل على توفير الوسائل الضرورية للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.

الجدول(6): يوضح نسب وتكرارات ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تعمل على توفير الوسائل الضرورية للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	30	83.33	05	13.89	35	97.22
لا	01	2.78	00	00	01	2.78
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم(03) :يبين نسب وتكرارات ما إذا كانت المؤسسة الإعلامية تعمل على توفير الوسائل الضرورية للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.

التحليل :

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا أن نسبة 97.22% من المبحوثين يجدون أن المنشأة الإعلامية توفر لهم الوسائل الضرورية لتغطية الحدث الرياضي،في حين نجد نسبة 2.78% لا يجدون ذلك.

الاستنتاج:

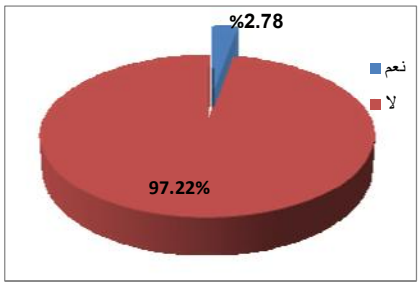
نستنتج أن غالبية المبحوثين يرون أن المنشأة الإعلامية توفر لهم الوسائل اللازمة لتغطية الحدث الرياضي وهذا ما يؤكد أن المنشأة الإعلامية تعمل على تسهيل عملية تغطية الصحفي الرياضي للأحداث الرياضية.

السؤال السادس: هل تلجؤون إلى إستغلال وسائلكم الخاصة ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان المبحوثين يلجؤون إلى إستغلال وسائلهم الخاصة.

الجدول(7): يوضح نسب وتكرارات ما إذا كان المبحوثين يلجؤون إلى استعمال وسائلهم الخاصة.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	1	2.78	00	00	01	2.78
لا	30	83.33	05	13.89	35	97.22
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (04):يبين نسب وتكرارات ما إذا كان المبحوثين يلجؤون إلى استعمال وسائلهم الخاصة.

التحليل :

نتائج الجدول توضح أن نسبة 2.78% يلجؤون إلى استعمال الوسائل الخاصة .

الاستنتاج:

تعود هذه النسبة إلى أن بعض الصحف الرياضية لا تمنح الوسائل الكافية للمراسلين الصحفيين مما يضطر هؤلاء لإستعمال وسائلهم الخاصة.

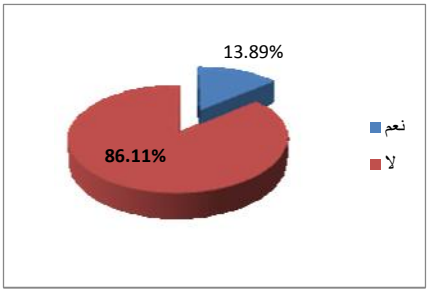
المحور الأول: الصحفي الرياضي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل المنشآت الرياضية أثناء التغطية الإعلامية.

السؤال السابع: هل تجدون قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة رأي المبحوثين ما إذا كان هناك قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية.

الجدول(8): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في وجود قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	04	11.11	01	2.78	05	13.89
لا	27	75	04	11.11	31	86.11
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم(05):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين في وجود قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية.

التحليل:

تبين لنا نتائج الجدول أن معظم المبحوثين بنسبة 86.11 % لا يجدون قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية ،في حين نجد أن نسبة 13.89% يجدون ذلك.

الاستنتاج:

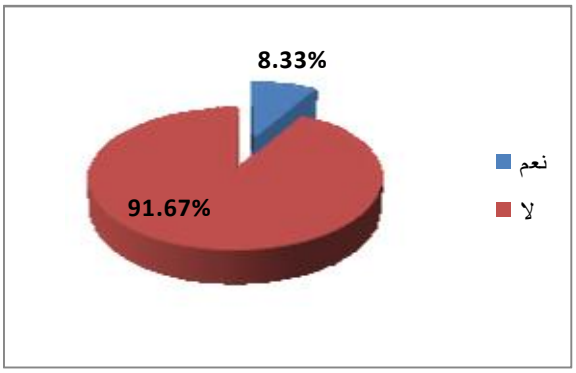
نستنتج أن غالبية المبحوثين لا يجدون قاعة متخصصة لتغطية الأحداث الرياضية،هذا ما يعكس واقع المنشآت الرياضية التي تفتقر إلى القاعات المخصصة للصحفيين،وهو الأمر الذي يصعب عمل الصحفيين الرياضيين.

السؤال الثامن: هل مكان القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية مناسب داخل المنشأة الرياضية ؟

الغرض من السؤال:معرفة رأي المبحوثين في مكان القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية مناسب داخل المنشآت الرياضية.

الجدول(9): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان مكان القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية مناسب داخل المنشآت الرياضية .

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	03	8.33	00	00	03	8.33
لا	28	77.78	05	13.89	33	91.67
لا	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (06):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان مكان القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية مناسب داخل المنشآت الرياضية .

التحليل:

نتائج الجدول توضح بأن نسبة 91.67% من المبحوثين يرون بأن مكان القاعة المخصصة لتغطية الحدث الرياضي داخل المنشآت الرياضية غير مناسب ،في حين نجد نسبة 8.33% يرونه مناسب.

الاستنتاج:

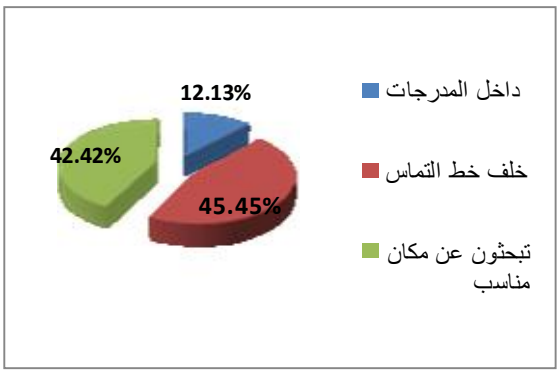
نتسنتج أن معظم المبحوثين يرون بأن مكان القاعة المخصص لتغطية الحدث الرياضي غير مناسب داخل المنشأة الرياضية ،وهذا راجع إلى أن أغلب القاعات تكون قريبة من الجمهور ولا تتوفر بها شروط العمل اللائق.

السؤال التاسع : هل تقومون بالتغطية إنطلاقا من ؟

الغرض من السؤال:معرفة مكان تغطية المبحوث للأحداث الرياضية.

الجدول(10): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين من أي مكان يقومون بتغطية الأحداث الرياضية.

الاقتراحات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
من داخل المدرجات	01	3.03	03	9.01	04	12.13
خلف خط التماس	15	45.45	00	00	15	45.45
تبحثون عن أي مكان مناسب	12	36.36	02	6.06	14	42.42
المجموع	18	84.84	05	15.16	33	100



الشكل رقم (07):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين من أي مكان يقومون بتغطية الأحداث الرياضية.

التحليل:

يوضح لنا الجدول أن نسبة 45.45 %من المبحوثين يقومون بتغطية الأحداث الرياضية من خلف خط التماس ،أما نسبة 42.42 % فيبحثون عن أي مكان يناسبهم، في حين نجد نسبة 12.13 % يقومون بالتغطية من داخل المدرجات.

الاستنتاج:

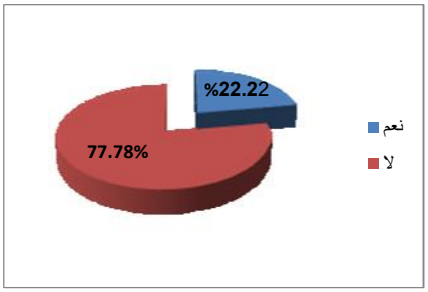
نستنتج أن معظم المبحوثين يجدون مكان خلف خط التماس هو الأنسب للقيام بعملية التغطية الإعلامية عن باقي الأماكن والصحفي هنا يسعى إلى خط التماس ليحضى بالرؤية الكافية.

السؤال العاشر:هل هذه القاعات تضمن الرؤيا الشاملة للحدث الرياضي وكذا الرؤيا المحيطة للأحداث الهامشية؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية تضمن للمبحوثين الرؤيا الشاملة والهامشية للأحداث الراضية.

الجدول(11): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت القاعات المخصصة للتغطية تضمن لهم الرؤيا الشاملة والمحيطة للأحداث الرياضية والهامشية.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	03	8.33	05	13.89	08	22.22
لا	28	77.78	00	00	28	77.78
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (08):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت القاعات المخصصة للتغطية تضمن لهم الرؤيا الشاملة والمحيطة للأحداث الرياضية والهامشية.

التحليل:

توضح لنا نتائج الجدول أن أغلبية المبحوثين بنسبة 77.78% يرون بأن القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية لا تضمن لهم الرؤيا الشاملة والهامشية ،في حين نجد نسبة 22.22% يرون بأنها تضمن الرؤيا الشاملة والمحيطة للأحداث الرياضية وهذا راجع إلى عدم الاعتماد على خبراء في هذا المجال.

الاستنتاج:

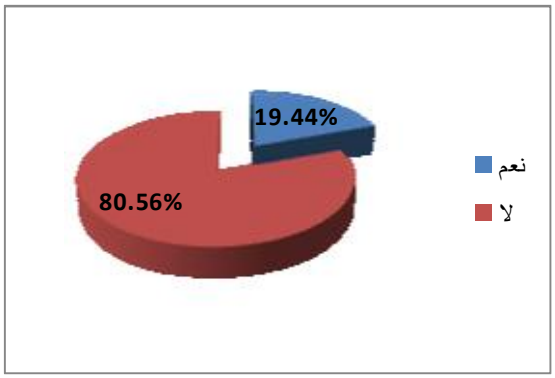
نستنتج بأن أغلب المبحوثين يرون القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية لا تضمن لهم الرؤيا الشاملة والهامشية للأحداث الرياضية.

السؤال الحادي عشر: هل هذه القاعات تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بتغطية الحدث الرياضي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت القاعة المخصصة للتغطية تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بتغطية الحدث.

الجدول(12): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين بأن القاعة المخصصة لتغطية تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	02	5.55	05	13.89	07	19.44
لا	29	80.56	00	00	29	80.56
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (09):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين بأن القاعة المخصصة لتغطية تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية.

التحليل:

من خلال نتائج الجدول يتبن لنا أن معظم المبحوثين يرون بأن القاعة المخصصة لتغطية لا تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بالتغطية بنسبة80.56 % ،بينما نجد نسبة 19.44 % يرون بأنها تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية.

الاستنتاج:

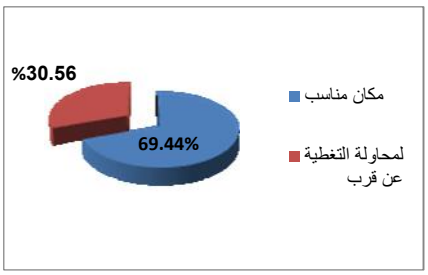
من الجدول نستنتج أن جل المبحوثين يرون بأن القاعة المخصصة لتغطية الأحداث لا تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية، وقد يعود ذلك لعدم معرفة القائمين على المنشأة بعدد الصحفيين العاملين في الولاية.

السؤال الثاني عشر: ما هي الحلول التي تلجؤون إليها ؟

الغرض من السؤال:معرفة رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة ما إذا هذه القاعات لا تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بالتغطية.

الجدول(13): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة ما إذا هذه القاعات لا تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بالتغطية.

الاقتراحات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
مكان مناسب	20	55.55	05	13.89	25	69.44
لمحاولة التغطية عن قرب	11	30.56	00	00	11	30.56
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (10):يبين نسب وتكرارات الحلول التي يلجأ إليها المبحوثين في حالة عدم إستيعاب القاعة المخصصة لتغطية عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية.

التحليل:

تشير نتائج الجدول أن نسبة 69.44% من المبحوثين يحاولون اختيار مكان مناسب أثناء عملية التغطية للأحداث الرياضية ،بينما نجد نسبة 30.56% من المبحوثين يحاولون التغطية عن قرب.

الاستنتاج:

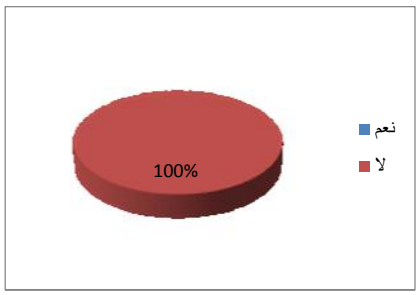
نستنتج أن جل الصحفيين الرياضيين يلجؤون إلى اختيار مكان مناسب ويعود هذا لضمان الرؤيا الجيدة لتغطية الحدث الرياضي.

السؤال الثالث عشر: هل تتوفر هذه المنشأة على وسائل الاتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت المنشأة الرياضية تتوفر على وسائل إتصال تسهل على المبحوثين عملية التغطية للحدث الرياضي.

الجدول(14): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين ما إذا كانت المنشأة الرياضية تتوفر على وسائل إتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	00	00	00	00	00	00
لا	31	86.11	05	13.89	36	100
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (11):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين ما إذا كانت المنشأة الرياضية تتوفر على وسائل إتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية.

التحليل:

يتضح لنا من الجدول أن جميع المبحوثين نسبة 100 % يرون بأن المنشأة الرياضية لا تتوفر فيها وسائل الاتصال ،وهذا ما يزيد من صعوبة عمل المبحوثين للتغطية الإعلامية.

الاستنتاج:

تبين لنا من الجدول أن كل المبحوثين لا تتوفر لهم وسائل الاتصال داخل المنشآت الرياضية،وقد يعود ذلك لغياب الرؤية لدى القائمين على المنشآت حول إحتياجات الصحفيين في مجال الاتصال .

السؤال الرابع عشر: ما هي الحلول التي تلجؤون إليها؟

الغرض من السؤال:معرفة رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة عدم توفر المنشأة الرياضية على وسائل إتصال.

الجدول(15): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة عدم توفر المنشأة الرياضية على وسائل إتصال.

الاقتراحات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
الوسائل الخاصة	31	86.11	05	13.89	36	100
إقتراح آخر	00	00	00	00	00	00
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100

الشكل رقم (12):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين في الحلول التي يلجؤون إليها في حالة عدم توفر المنشأة الرياضية على وسائل إتصال.

التحليل:

تبين لنا نتائج الجدول أن كل المبحوثين يلجؤون إلى وسائلهم الخاصة بنسبة 100% ويعود هذا إلى غياب وسائل الاتصال داخل المنشآت الرياضية.

الاستنتاج:

نستنتج أن الوسائل الخاصة هي ملجأ الصحفيين الرياضيين لنقل رسائلهم والهاتف يأتي في المرتبة الأولى ثم الانترنت ،هذا مع تطور تقنية الجيل الثالث.

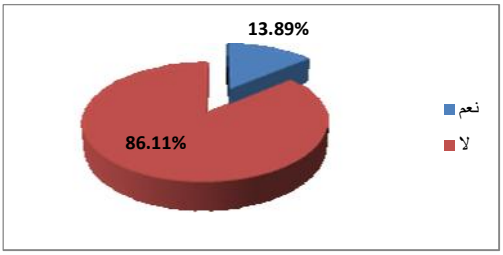
المحور الثاني: إدارة المنشأة الرياضية لا تضمن الاتصال الفعال مع الصحفيين لتسهيل مهامهم أثناء التغطية الإعلامية .

السؤال الخامس عشر: هل تجدون تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية قصد منحكم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية للحدث الرياضي ؟

الغرض من السؤال:معرفة رأي المبحوثين في ما إذا كان هناك تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية قصد منحهم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية.

الجدول (16): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كان هناك تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية قصد منحهم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	05	13.89	00	00	05	13.89
لا	26	72.22	05	13.89	31	86.11
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (13):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كان هناك تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية قصد منحهم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية.

التحليل:

توضح لنا نتائج الجدول أن غالبية المبحوثين بنسبة 86.11% يرون بعدم وجود تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية قصد منحهم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية ،أما بنسبة 13.89% من المبحوثين يرون بأن هناك تجاوب ويعود هذا إلى غياب الاتصال الفعال من قبل إدارة المنشأة الرياضية .

الاستنتاج:

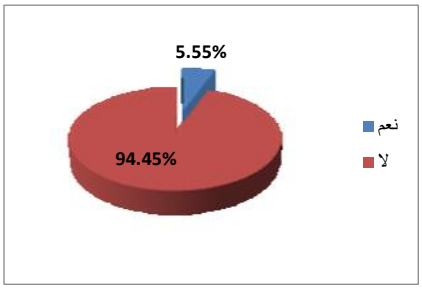
من خلال نتائج الجدول يتضح لنا أن أغلب المبحوثين لا يجدون تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية.

السؤال السادس عشر: أثناء قيامكم بالتغطية ،هل إدارة المنشآت الرياضية لديها مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتكم؟

الغرض من السؤال:معرفة رأي المبحوثين في ما إذا كانت إدارة المنشأة الرياضية لديها مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنة المبحوثين أثناء قيامهم بتغطية الحدث الرياضي.

الجدول(17): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتهم.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	02	5.55	00	00	02	5.55
لا	29	80.56	05	13.89	34	94.45
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (14):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتهم.

التحليل:

من نتائج الجدول تبين لنا أن جل المبحوثين نسبة 94.45% يرون بأن المنشأة الرياضية ليس لديها مكلف بالإعلام ،في حين نجد نسبة 5.55% يجدون مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتهم.

الاستنتاج:

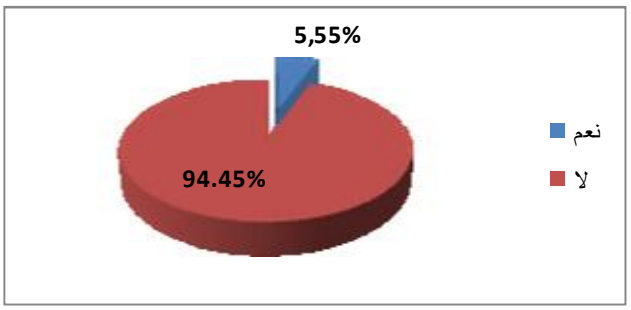
نستنتج أن معظم المبحوثين يرون بأن المنشأة الرياضية ليس لديها مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتهم،وهذا يعد نقصا كبيرا في إدارة أي منشأة كانت لما له من أهمية.

السؤال السابع عشر: هل تعتقدون أن إدارة المنشآت الرياضية تملك قاعدة بيانات حول الصحفيين المحليين المعنيين بتغطية الأحداث الرياضية ؟

الغرض من السؤال:معرفة مدى إعتقاد المبحوثين لإمتلاك إدارة المنشأة الرياضية قاعدة بيانات تخص الصحفيين المحليين المعنيين بتغطية الأحداث الرياضية.

الجدول(18): يوضح نسب وتكرارات مدى إعتقاد المبحوثين بأن إدارة المنشآت الرياضية تملك قاعدة بيانات حول الصحفيين المحليين المعنيين بتغطية الأحداث الرياضية.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	02	5.55	00	00	02	5.55
لا	29	80.56	05	13.89	34	94.45
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (15):يبين نسب وتكرارات مدى إعتقاد المبحوثين بأن إدارة المنشآت الرياضية تملك قاعدة بيانات حول الصحفيين المحليين المعنيين بتغطية الأحداث الرياضية.

التحليل:

تشير نتائج الجدول أن نسبة 94.45% من المبحوثين يعتقدون بأن إدارة المنشآت الرياضية لا تملك قاعدة بيانات حول الصحفيين المحليين المعنيين بالتغطية الإعلامية ،في حين نجد نسبة 5.55 % من المبحوثين يعتقدون بأن إدارة المنشأة الرياضية تملك قاعدة بيانات الصحفيين المحليين المكلفين بالتغطية ويرجع هذا إلى غياب خلية إعلام للتواصل الخارجي لدى إدارة المنشأة الرياضية. .

الاستنتاج:

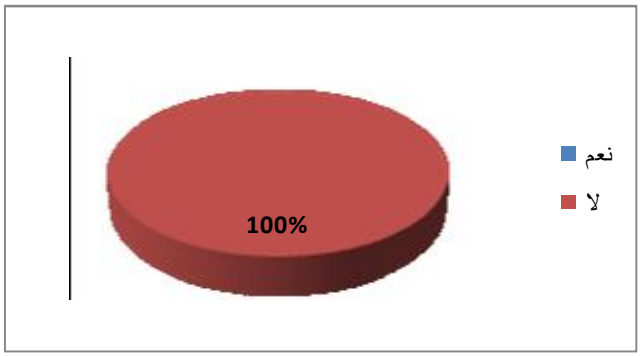
نستنتج أن عدم إمتلاك إدارة المنشأة الرياضية لقاعدة بيانات تخص الصحفيين الرياضيين يصعب عليها الاتصال بهم لمعرفة إحتياجاتهم المهنية والمعلوماتية.

السؤال الثامن عشر: هل لدى إدارة المنشآت الرياضية مواقع الانترنت تساعدكم على التواصل مع إدارة المنشأة الرياضية؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مواقع الانترنت تساعدهم التواصل معها

الجدول(19): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مواقع الانترنت تساعدهم على التواصل معها.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	00	00	00	00	00	00
لا	31	86.11	05	13.89	36	100
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (16):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان لدى إدارة المنشأة الرياضية مواقع الانترنت تساعدهم على التواصل معها.

التحليل:

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا أن جميع المبحوثين بنسبة100% يرون بأن إدارة المنشأة الرياضية ليس لديها مواقع الانترنت تساعدهم على التواصل معها ويعود هذا إلى إنعدام الاتصال الفعال من طرف إدارة المنشأة الرياضية.

الاستنتاج:

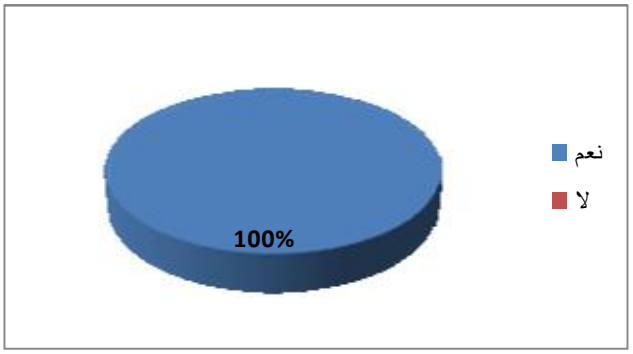
نستنتج أن جميع المبحوثين يؤكدون بأن إدارة المنشأة الرياضية لا تملك مواقع الانترنت، وهذا ما يصعب عملية الاتصال معهم رغم أهمية هذه التقنية في التواصل مع العالم الخارجي.

السؤال التاسع عشر: هل يؤثر ذلك في أدائكم الإعلامي لا سيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدي تأثير غياب مواقع الانترنت لإدارة المنشأة الرياضية على أداء المبحوثين لاسيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي. .

الجدول(20): يوضح نسب وتكرارات مدي تأثير غياب مواقع الانترنت لإدارة المنشأة الرياضية على أداء المبحوثين لاسيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	31	86.11	05	13.89	36	100
لا	00	00	00	00	00	00
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (17):يبين نسب وتكرارات مدي تأثير غياب مواقع الانترنت لإدارة المنشأة الرياضية على أداء المبحوثين لاسيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي.

التحليل:

تشير النتائج أن جميع المبحوثين نسبة 100% يؤثر على أدائهم غياب مواقع الانترنت لإدارة المنشأة الرياضية خاصة فيما يتعلق بجانب المعطيات التنظيمية للحدث الرياضي.

الاستنتاج:

نستنتج أن غياب مواقع الانترنت لإدارة المنشأة الرياضية يؤثر على أداء المبحوثين لا سيما من جانب المعطيات التنظيمية للحدث الرياضي.

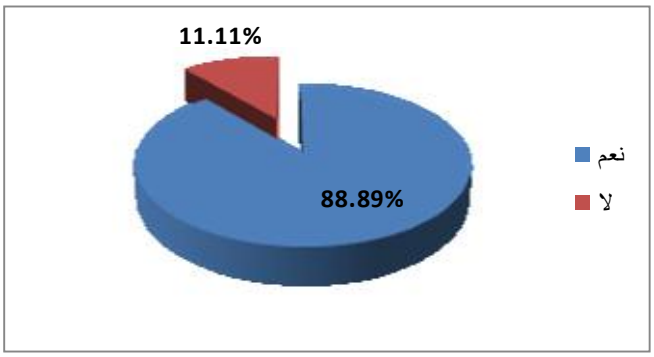
المحور الثالث: يمارس الصحفي الرياضي تغطيته داخل المنشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة .

السؤال العشرون: هل تجدون تسهيلات كصحفيين رياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان هناك تسهيلات للمبحوثين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية.

الجدول(21): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك تسهيلات لأجل الدخول إلى المنشآت الرياضية.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	27	75	05	13.89	32	88.89
لا	04	11.11	00	00	04	11.11
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (18):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك تسهيلات لأجل الدخول إلى المنشآت الرياضية.

التحليل:

تبين لنا نتائج الجدول إلى أن معظم المبحوثين نسبة88.89 % يجدون تسهيلات للدخول إلى المنشآت الرياضية،في حين نرى نسبة 11.11% من المبحوثين لا يجدون ذلك.

الاستنتاج:

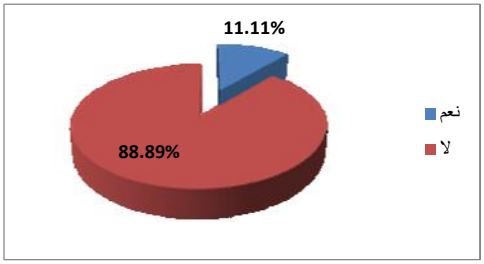
من خلال نتائج الجدول نستنتج أن غالبية المبحوثين يجدون تسهيلات لأجل الدخول إلى المنشآت الرياضية تحت ظروف أمنية مقبولة ،وهذا بفضل عمل الأجهزة الأمنية المكلفة بتغطية المنشأة الرياضية.

السؤال الواحد والعشرين: هل يتم منحكم بطاقة خاصة من قبل إدارة المنشأة لتسهيل التعرف عليكم؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت إدارة المنشأة الرياضية تمنح المبحوثين بطاقة خاصة لتسهيل التعرف عليهم.

الجدول(22): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت إدارة المنشأة الرياضة تمنحهم بطاقة خاصة ليتم التعرف عليهم بسهولة.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	04	11.11	00	00	04	11.11
لا	27	75	05	13.89	32	88.89
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (19):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كانت إدارة المنشأة الرياضة تمنحهم بطاقة خاصة ليتم التعرف عليهم بسهولة.

التحليل:

توضح لنا نتائج الجدول إلى أن نسبة 88.89 % من المبحوثين يرون بأن إدارة المنشأة الرياضية لا تمنح لهم بطاقة خاصة قصد تسهيل التعرف عليهم ، في نجد نسبة 11.11% يتم منحهم بطاقة خاصة من طرف إدارة المنشأة الرياضية.

الاستنتاج:

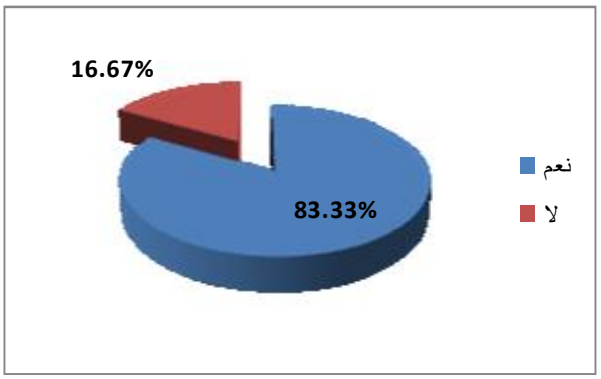
نستنتج أن غالبية المبحوثين يؤكدون بأن إدارة المنشأة الرياضية لا تمنح لهم بطاقة خاصة من أجل توفير الحماية لهم،مما يصعب على أجهزة الأمن التعرف عليهم.

السؤال الثاني والعشرين: هل هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام.

الجدول(23): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	25	69.44	05	13.89	30	83.33
لا	06	16.67	00	00	06	16.67
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (20):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين حول ما إذا كان هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام.

التحليل:

تشير نتائج الجدول أن نسبة 83.33 % من المبحوثين يؤكدون أن هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام،أما نسبة16.67 % من المبحوثين لا يجدون ذلك ويعود هذا إلى توفير أجهزة الأمن.

الاستنتاج:

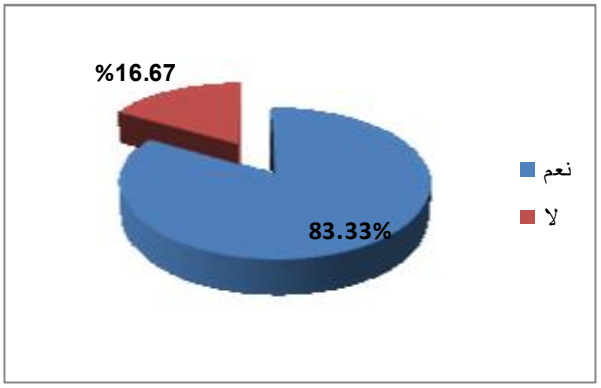
نستنتج أن معظم المبحوثين يجدون ضوابط أمنية داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام تمنع تواجد الغرباء عن المهنة .

السؤال الثالث والعشرين: هل هذا الأمر يؤثر في مردودكم الإعلامي لتغطية الحدث الرياضي؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثير غياب الضوابط الأمنية على مردود المبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.

الجدول(24): يوضح نسب وتكرارات مدى تأثير غياب الضوابط الأمنية على المردود الإعلامي للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	05	83.33	00	00	05	83.33
لا	01	16.67	00	00	01	16.67
المجموع	06	100	00	00	06	100



الشكل رقم (21):يبين نسب وتكرارات مدى تأثير غياب الضوابط الأمنية على المردود الإعلامي للمبحوثين لتغطية الحدث الرياضي.

التحليل:

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا أن نسبة 83.33 % من المبحوثين يؤثر غياب الضوابط الأمنية على مردودهم الإعلامي ،في حين نجد نسبة 16.67% من المبحوثين لا يعيرون إهتماما لها.

الاستنتاج:

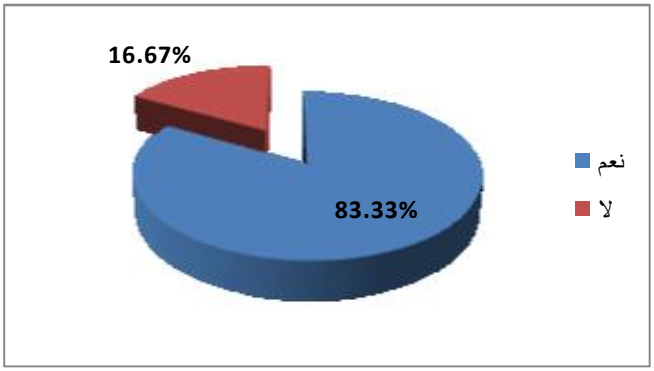
نستنتج أن غياب الضوابط الأمنية داخل القاعات المخصصة لتغطية الحدث الرياضي يؤثر على المردود الإعلامي للمبحوثين حيث يفقد الصحفي تركيزه أثناء الحدث الرياضي وقد يتعرض للإعتداء.

السؤال الرابع والعشرين: هل تحضى القاعات المخصصة للإعلام بحماية خاصة ضد اعتداءات الجماهير؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت القاعات المخصصة للإعلام تحضي بحماية خاصة ضد اعتداءات الجمهور .

الجدول(25): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كانت القاعات المخصصة للإعلام تحضى بالحماية الكافية خاصة ضد اعتداءات الجماهير .

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	25	69.44	05	13.89	11	83.33
لا	06	16.67	00	00	25	16.67
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (22):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين في ما إذا كانت القاعات المخصصة للإعلام تحضى بالحماية الكافية خاصة ضد اعتداءات الجماهير .

التحليل:

تبين لنا نتائج الجدول أن معظم المبحوثين بنسبة 83.33% يجدون بأن القاعة المخصصة للإعلام تحضى بالحماية الكافية خاصة في حالة اعتداءات الجماهير،بينما نجد 16.67% لا يجدون ذلك وقد يعود ذلك لموقعها وسط المدرجات وعلى مقربة كبيرة من الجماهير مما يصعب عمل الأجهزة المختصة في حمايتها.

الاستنتاج:

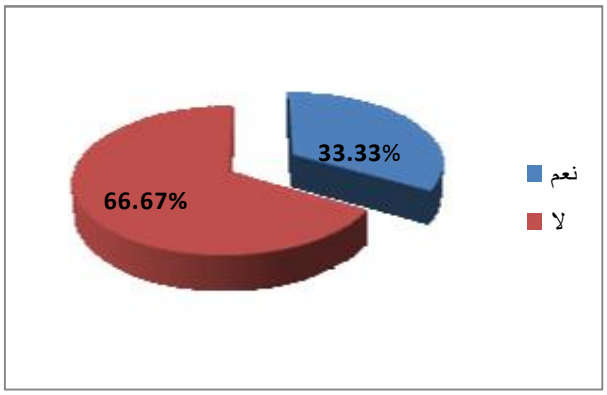
نستنتج أن غالبية المبحوثين يؤكدون بأن القاعات المخصصة للإعلام تحضى بالحماية الكافية في حالة اعتداءات الجماهير .

السؤال الخامس والعشرين: أثناء خروجكم من المنشأة ،هل تحضون بالحماية الكافية بعد نهاية التغطية؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان هناك حماية كافية يحضون بها المبحوثين أثناء خروجهم من المنشأة الرياضية.

الجدول(26): يوضح نسب وتكرارات رأي المبحوثين فيما إذا كانوا يحضون بالحماية الكافية أثناء خروجهم من المنشأة الرياضية بعد نهاية التغطية .

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	07	19.44	05	13.89	12	33.33
لا	24	66.67	00	00	24	66.67
المجموع	31	86.11	05	13.89	36	100



الشكل رقم (23):يبين نسب وتكرارات رأي المبحوثين فيما إذا كانوا يحضون بالحماية الكافية أثناء خروجهم من المنشأة الرياضية بعد نهاية التغطية .

التحليل:

تشير نتائج الجدول أن نسبة 66.67% من المبحوثين لا يحضون بالحماية الكافية أثناء خروجهم من المنشأة الرياضية ،بينما نجد نسبة33.33% يحضون بذلك.

الاستنتاج:

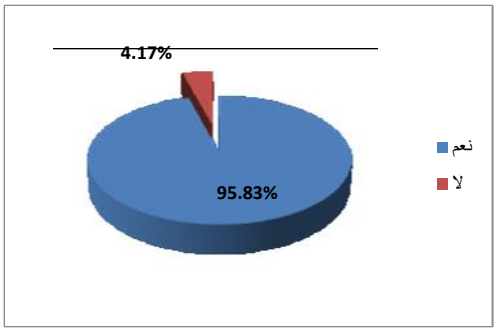
نستنتج أن أغلب المبحوثين لا يحضون بالحماية الكافية أثناء خروجهم من المنشأة وهذا قد يعود إلى تركيز المصالح الأمنية على إخراج الجماهير وحماية الوفود الرياضية ،إضافتا إلى صعوبة التعرف على الصحفيين بسبب عدم امتلاكهم بطاقات خاصة بهم.

السؤال السادس والعشرين: هل يؤثر ذلك على آنية نقل هذه الأحداث؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثير غياب الحماية الكافية على المبحوثين في نقل آنية الحدث.

الجدول(27): يوضح نسب وتكرارت مدى تأثير غياب الحماية الكافية على المبحوثين في نقل آنية الحدث.

الاحتمالات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	23	95.83	00	00	23	95.83
لا	01	4.17	00	00	01	4.17
المجموع	24	100	00	00	24	100



الشكل رقم (24):يبين نسب وتكرارات مدى تأثير غياب الحماية الكافية على المبحوثين في نقل آنية الحدث

التحليل:

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 95.83% من المبحوثين يرون بان غياب الحماية الكافية أثناء خروجهم من المنشأة تؤثر عليهم في نقل آنية الحدث، بينما نجد 4.17% لا يهتمون بذلك.

الاستنتاج:

نستنتج أن معظم المبحوثين يجدون أن غياب الحماية الكافية توثر على آنية نقل الحدث ،مما يتطلب عملية الخروج من الملعب وقتا كبيرا ويصعب عليهم نقل الخبر في أوانه،خاصة بالنسبة للصحافة المكتوبة التي تحكمها ضوابط صارمة لغلق الجريدة.

عرض نتائج المقابلة:

1-**السؤال الأول:** المتعلق بإمتلاك المنشأة الرياضية إتصالا بشبكة الانترنت ،الهاتف ،فاكس .

-كانت إجابة السيد:جمال بوضياف"المدير الولائي لديوان المركب المتعدد الرياضات" بأن المنشأة تملك إتصالا بشبكة الانترنت ،الهاتف ،الفاكس.(جمال بوضياف:2015/04/28، 13:40سا).

- ينما كانت إجابة السيد:لخضر حمينة عبد الحميد"مدير القاعة المتعددة الرياضات سالم معيوف لولاية المسيلة" أن المنشأة تملك إتصالا بشبكة الانترنت ،فاكس ،هاتف .(لخضر حمينة عبد الحميد:2015/03/24 ،10:15سا).

- وأيضا مدير قاعة "بورزق عبد الحميد" السيد:شريفي أسامة أجاب بأن المنشأة تملك إتصالا بشبكة الانترنت،هاتف ،فاكس.(شريفي أسامة:2015/03/24، 10:15سا).

-في حين جاءت إجابة السيد:باي راقد عبد الرحيم "مدير مركز الإيواء الرياضيين لولاية المسيلة "يوجد بالمنشأة شبكة إتصالا من الانترنت، فاكس ،هاتف.(باي راقد عبد الرحيم:2015/03/24، 11:30سا).

وكانت نفس إجابة السيد:قادري عمر المدير المؤقت للمسبح نصف الاولمبي عمرون البشير لولاية المسيلة.(قادري عمر:2015/03/24، 11:30سا).

- أما إجابة السيد: مبروكي مفتاح "مدير المسبح نصف الاولمبي لدائرة بوسعادة "بأن المنشأة لا تملك شبكة إتصالا ويعود هذا لأنها حديثة النشأة.(مبروكي مفتاح:2015/03/19، 15:00سا).

- وكانت إجابة السيد:بالمعروف أحمد أسامة "مدير القاعة المتعددة الرياضات لدائرة بوسعادة " بأنها تملك إتصالا بشبكة الانترنت ،فاكس،هاتف.(بالمعروف أحمد أسامة:2015/03/19 ، 11:00سا).

2- **السؤال الثاني**: والمتعلق بتوفر إدارة المنشأة على قائم بالاتصال أو خلية إعلام للتواصل الخارجي .

- كانت إجابة كل مديري المنشأة الرياضية التي تمت مقابلتهم مباشرة بأن كل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة ليس لديها لا قائم بالاتصال ولا خلية إعلام قصد التواصل الخارجي،وقد يعود هذا حسب تصريحاتهم بأنه ليس هناك مراكز خاصة للتوظيف لأي شكل من أشكال الاتصال.

3- **السؤال الثالث** : المتعلق بتوفر إدارة المنشأة الرياضية على قاعدة بيانات تخص الصحفيين الرياضيين على المستوى المحلي على الأقل .

من خلال إجابة مديري المنشآت الرياضية لولاية المسيلة بأن كل المنشآت لا تتوفر بها أي شكل من أشكال الاتصال هذا ما يثبت أن إدارة المنشآت لا تملك قاعدة بيانات خاصة بالصحفيين الرياضيين على المستوى المحلي على الأقل.

4-**السؤال الرابع** :المتعلق برأي مديري المنشآت الرياضية حول التنسيق المسبق لهم مع الصحفيين قصد تسهيل عمل الصحفيين أثناء الحدث الرياضي.

– جاءت إجابة أغلب مديري المنشآت الرياضية بأن هناك تنسيق مسبق فيما بيننا ،هذا قصد تسهيل عمل الصحفيين من خلال توفير كل ما يحتاجونه من وسائل وحماية أثناء تغطيتهم للحدث الرياضي.

–بينما جاءت إجابة السيد:مبروكي مفتاح مدير المسبح النصف أولمبي لدائرة بوسعادة ،بأنه لم يتم تنظيم أي تظاهرة أو حدث رياضي داخل هذه المنشأة ويعود هذا لكونها حديثة النشأة ،وبالتالي لا يوجد تنسيق مسبق بينهم وبين الصحفيين.

–أما إجابة السيد:بالمعرق أحمد أسامة مدير القاعة المتعددة الرياضات لدائرة بوسعادة أنه لم يتم أي تنسيق بينهم وبين الصحفيين ،هذا راجع لكونه حديث التوظيف يعني أنه لم يسبق له أن شارك في تنظيم حدث رياضي ما.

5–السؤال الخامس: المتعلق بتأمين مديري المنشآت الرياضية موقع خاص بالصحفيين تنسيقا مع أجهزة أخرى.

– جاءت إجابة كل مديري المنشآت الرياضية أن من الشروط التي وضعتها وزارة الشباب والرياضة يجب توفير أجهزة الأمن والحماية عند تنظيم أي تظاهرة رياضية ،لذلك من واجبنا تقديم الحماية اللازمة وتأمين أماكن خاصة للصحفيين أثناء عملية التغطية قصد تسهيل عملهم وتفاديا لإعتداءات الجماهير عند حدوث أعمال شغب ،فهي تعتبر من مسؤولياتنا.

6–السؤال السادس: المتعلق برأي مديري المنشآت الرياضية حالة واجهتهم مضايقات من قبل الصحفيين صعبت عليهم عملية التنظيم.

–أجاب كل مديري المنشآت الرياضية بأنهم لم يسبق لهم وأن واجهتهم مضايقات من قبل الصحفيين حيث صرحوا بأن الصحفي الجزائري اليوم يقوم بعمله على أكمل وجه إضافتا إلى أنه يبذل مجهودات كبيرة أثناء عمله ،هذا من أجل إيصال حيثيات الحدث الرياضي للجمهور بكل شفافية وصدق وموضوعية ونحن ما علينا إلا أن نسهر على تقديم الدعم لهم.

منا قشة النتائج على ضوء الفرضيات:

تمثلت الفرضية الأولى فيما يلي :

الصحفي الرياضي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل المنشآت الرياضية أثناء التغطية الإعلامية.

هذه الفرضية محققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الأول وبالخصوص نتائج الجداول التالية(08-09-14) وجاءت كالأتي:

- ✓ – تؤكد أغلبية النتائج أن الصحفي الرياضي لا يجد قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية بنسبة86.11 %إضافتا إلى أن مكانها غير مناسب داخل المنشآت الرياضية حيث أن معظم المبحوثين يقومون بعملية التغطية إنطلاقا من خلف خط التماس أو يبحثون عن أي مكان يناسبهم قصد ضمان الرؤيا الشاملة للحدث الرياضي مع العلم أن هذه القاعات لا تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بعملية التغطية إلى جانب هذا عدم توفر المنشآت الرياضية على وسائل الاتصال بنسبة عالية ،مما جعل الصحفي الرياضي في هذه الحالة يعتمد على وسائله الخاصة ،وهذا ما أكدته نتائج المقابلات التي أجريت مع مديري المنشآت الرياضية لولاية المسيلة.

تمثلت الفرضية الثانية فيما يلي :

إدارة المنشآت الرياضية لا تضمن الاتصال الفعال مع الصحفيين لتسهيل مهامهم أثناء التغطية الإعلامية.

هذه الفرضية محققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الثاني وخاصة نتائج الجداول التالية(16-17-19) حيث جاءت كالأتي:

- ☒ جل النتائج تشير إلى أن معظم المبحوثين لا يجدون تجاوب من قبل إدارة المنشآت الرياضية خاصة فيما يتعلق بالمعلومات الأولية للجوانب التنظيمية للحدث الرياضي هذا بنسبة 86.11% مما يثبت بأن إدارة المنشأة الرياضية ليس لديها مكلف بالإعلام أو خلية إعلام للتواصل الخارجي بنسبة 94.45%،وهذه الأخيرة التي بدورها تعمل على تسهيل عمل الصحفيين أثناء قيامهم بعملية التغطية ،بالإضافة إلى إفتقارها لمواقع الانترنت مما يؤثر بالسلب في أداء العمل الإعلامي للصحفي الرياضي بنسبة مرتفعة إضافتا إلى التصريحات التي قدمها مديري المنشآت الرياضية حول عدم توفر إدارة المنشأة على إطارات علمية في مجال الإعلام الرياضي.

تمثلت الفرضية الثالثة فيما يلي :

يمارس الصحفي الرياضي تغطيته داخل المنشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة .

هذه الفرضية مؤكدة ومحققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الثالث رقم (21-23-25) :

- جاءت النتائج بأن أغلبية المبحوثين يجدون تسهيلات من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية بنسبة 88.89 % هذا رغم عدم منحهم بطاقة خاصة من قبل إدارة المنشأة قصد تسهيل التعرف عليهم ،إضافتا إلى أن هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام وهذا بنسبة 83.33 % حيث أشار مديري المنشآت الرياضية من خلال نتائج مقابلاتهم أنهم يعملون على تأمين موقع عمل الصحفيين تنسيقا مع أجهزة أخرى من أجل توفير حماية خاصة ضد إعتداءات الجماهير في حالة وقوع أعمال شغب داخل المنشآت الرياضية.

الفصل الخامس

إستنتاجات وإقتراحات

الاستنتاج العام :

بعد الدراسة الميدانية التي تم الاعتماد فيها على منهج المسح الشامل والمقابلة والاستبيان كأدوات للبحث،وبعد تحليل النتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات تبين لنا أن الصحفي الرياضي تواجهه عدة صعوبات أثناء عملية التغطية داخل المنشآت الرياضية مما تحد من أدائه الإعلامي ،حيث أن جل الصحفيين لا يجدون كافة الوسائل المادية داخل المنشآت أثناء التغطية من غياب قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية ،إضافة إلى عدم استيعابها لعدد الصحفيين المكلفين بالتغطية مما جعلهم يقومون بعملهم من خلف خط التماس ،إلى جانب هذا لا يجدون تجاوب من طرف إدارة المنشأة الرياضية بالخصوص في ما يتعلق بالمعلومات الأولية للجوانب التنظيمية، هذا ما يثبت غياب خلية إعلام للاتصال الخارجي داخل المنشأة ، وهذه الأخيرة عادت بالسلب على أداء الصحفيين من خلال افتقارها لمواقع الانترنت رغم أهميتها ودورها الفعال في تسهيل عملهم أثناء التغطية الإعلامية،أما فيما يخص توفير الحماية الكافية للصحفي الرياضي أثناء الممارسة الإعلامية فلاُحظ من خلال النتائج أنها مقبولة ويعود الفضل إلى عمل الأجهزة الأمنية المكلفة بتغطية المنشأة الرياضية، وهذا ما صرح به مديري المنشآت الرياضية أثناء مقابلتهم المباشرة،وكل هذه العوامل تجعل الصحفي الرياضي يجد صعوبة في ممارسة عمله الإعلامي داخل المنشآت الرياضية.

الاقتـــراحـــــــــات :

1. – بالنظر إلى وضعية عمل الصحفيين داخل المنشآت الرياضية وخصوصية هذه المهام،نقترح أن يتم إنشاء مكاتب دراسات متخصصة لهندسة هذه المنشآت وفق خصوصية مهامهم.
2. نرى أنه من الضروري الاهتمام أكثر بالجانب التنظيمي داخل المنشآت الرياضية وتخصيص أعوان مكلفين بمرافقة الإعلاميين وتسهيل مهامهم.
3. ضرورة تدعيم المنشآت الرياضية بمختلف التجهيزات والمرافق التي من شأنها تسهيل عمل الإعلاميين لاسيما في مجال وسائل الاتصال.
4. ضرورة إعتماد إدارة المنشآت الرياضية على الكوادر العلمية في مجال الإعلام الرياضي لتعزيز تواصلها مع المحيط الخارجي.
5. يجب على إدارة المنشآت الرياضية إعتماد أساليب وتقنيات في التواصل مع الإعلاميين وتمرير المعلومات الخاصة بالأحداث الرياضية عبر الوسائط المعلوماتية المختلفة.

خاتمـــــــــــــــــــــــــــة :

لقد أثبتت التجارب أن الاحتراف منظوم متكامل وأن الرياضة ليست لعبة فحسب وإنما هي عمل متكامل بين عدة أطراف ،وتعد المنشأة الرياضية حلقة وصل مهمة في هذه السلسلة التي تطلب تسييرا محكما محترفا يساهم في تطوير المنافسة الرياضية وتحسين أداء الإعلام الرياضي الذي يشكل واجهة الجمهور حيال هذه المنافسات،بل إن نجاح المنافسة يرتبط بنجاح التغطية الإعلامية ومن ثم يبقى هذا النجاح يتحكم فيه مستوى التنظيم داخل المنشآت الرياضة الذي يتحكم بدوره في مستوى احترافية التغطية الإعلامية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

1- المراجع باللغة العربية:

أ- الكتـــــــــب:

- أمين أنور الخولي:الرياضة والحضارة الإسلامية،دار الفكر العربي،القاهرة،1995.
- أحمد شفيق:البحث العلمي والخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية،المكتب الجامعي الحديث،الإسكندرية،مصر:2007.)
- أديب خضور:الإعلام الرياضي،دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ،ط1،مركز الكتاب للنشر، مطبعة مداوي ،دمشق،سورية 1994.
- إبراهيم محمود عبد المقصود،الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية،جامعة الإسكندرية،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،الإسكندرية،2004.
- إبراهيم ناصر،الممارسة المهنية الصحفية والعوامل المؤثرة فيها،جامعة الإمام بالرياض.
- تركي محمد:مناهج البحث في علوم التربية وعلم النفس،المؤسسة الوطنية للكتاب،الجزائر،1984.
- حسن أحمد الشافعي ورضوان أحمد مرسلي :الإعلام في التربية البدنية والرياضية،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،الإسكندرية،2002.
- حسن عبد الحميد رشوان:في مناهج العلوم،بدون طبعة،مؤسسة شباب الجامعة،الإسكندرية،مصر،2003.
- راسم محمد الجمال،الاتصال والإعلام في الوطن العربي ،بيروت،1991.
- عبد الحميد شرف،التنظيم في التربية الرياضية،دار العلم للملايين،الإسكندرية،1998.
- عمار بوحوش:مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث،ديوان المطبوعات الجامعية،ط3،الجزائر،2001.

- عفاف عبد المنعم،شحاتة درويش،الإمكانات في التربية البدنية والرياضية-أهميتها-أنواعها-أقسامها-مجالاتها،دار منشأة المعارف،الإسكندرية،1998.
- عبد الفتاح عبد الغني،سوسيولوجيا الخبر الصحفي ،العربي للنشر،1989.
- عبده علي،صيف السامرائي:طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية،بدون طبعة،جامعة بغداد،1977.
- عبد الرزاق محمد الديلمي،الخبر في وسائل الإعلام،عمان:دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،2012،ص188-189).
- عبد العزيز فهم:مبادئ الاحصاء،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1994.
- فتحي رمضان:موسوعة الرياضة،دار العلم للملايين،بيروت،1987.
- فاروق أبوزيد:فن الخبر الصحفي ،ط1،عالم الكتب ،القاهرة،2000
- فاطمة عوض صابر،مرفت علي خفاجة،أسس البحث العلمي،مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية،ط1،مصر،2002.
- فوزي عبد الله العكش:البحث العلمي المناهج والإجراءات ،مطبعة العين الحديثة،الإمارات العربية المتحدة،1986.
- صلاح شروخ:منهجية البحث العلمي،دار العلوم،عنابة 2003.
- طلحة حسام الدين،عدله عيسى مطر،تسيير المنشآت الرياضية،ط2،دار الفكر العربي،القاهرة،1997.
- محمد عبد الحميد:البحث العلمي في الدراسات الإعلامية،
- ليلى عبد المجيد ،محمود علم الدين: فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات،القاهرة،دار السحاب للنشر والتوزيع،ط1، 2004.
- الطيب الحافي :رئيس تحرير بالتلفزيون الجزائري،الشاشة الصغيرة،العدد 128من 04-10ماي2002.
- يوسف مصطفى قاضي:الإرشاد النفسي والتربوي،ط1،المملكة العربية السعودية،الرياض،1981.

ب -المذكرات والرسائل

- أمال إدريس:التغطية الإعلامية لحرب الخليج الثالثة قناة المنار نموذجا،رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال،تخصص وسائل الإعلام والمجتمع ،جامعة الجزائر 3 ،2010.
- بن المسلي أعراب: مذكرة ماستر،التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحف المكتوبة حسب قرائها"دراسة ميدانية ببلدية المسيلة جريدة الشروق نموذجا"،معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة المسيلة،2013-2014.
- علي تباني :متطلبات إدارة المنشآت الرياضية في إنجاز الاحتراف الرياضي بالجزائر ،دراسة ميدانية على الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم.معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،جامعة المسيلة 2013-2014.

ت -المحاضرات:

- دحماني نعيمة :محاضرة، إدارة وتقنيات البحث،فرع الإعلام والاتصال الرياضي، أولى ماستر،جامعة محمد بوضياف المسيلة،2013-2014.
- مفتاح عمرون:محاضرة إدارة الأحداث الرياضية،فرع الإعلام والاتصال الرياضي،جامعة محمد بوضياف المسيلة ،2014-2015.

ج -المقابلات:

- مقابلة مع السيد:بوضياف جمال،المدير الولائي للمنشآت الرياضية لولاية المسيلة،ومدير ديوان مركب متعدد الرياضات.
- مقابلة مع السيد :محمد بوزيدي ،المكلف بالإعلام لدى ولاية المسيلة،2015.
- مقابلة مع السيد :خالد بورزق،رئيس قسم الأخبار بإذاعة المسيلة،2015.
- مقابلة مع السيد:بالمعرق أحمد أسامة،مدير القاعة المتعددة الرياضات لدائرة بوسعادة.
- مقابلة مع السيد :عبد الرحيم باي راقد ،مدير مركز إيواء الرياضيين لولاية المسيلة.
- مقابلة مع السيد:لخضر حمينة عبد الحميد،مدير القاعة المتعددة الرياضات ،سالم معيوف.

✍ مقابلة مع السيد:شريفي أسامة،مدير القاعة بورزق عبد الحميد.
✍ مقابلة مع السيد:قادري عمر ،مدير مؤقت للمسبح النصف الاولمبي،عمرون البشير.
✍ مقابلة مع السيد:مبروكي مفتاح،مدير المسبح النصف أولمبي لدائرة بوسعادة.

د-قائمة الدوريات والمجلات العلمية :

✍ المرسوم التنفيذي رقم 416/91 المؤرخ في 25 ربيع الثاني 1412هـ الموافق ل02/نوفمبر 1991.
✍ قانون رقم 10/04 المؤرخ في 14 غشت 2004،المتعلق بالتربية البدنية والرياضية.
✍ الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية،عدد44،القرار المؤرخ في 18 رجب 1431هـ الموافق ل01 يوليو 2010.
✍ https://uqu.edu.sa/page/ar 181741

ح – المعجم العربي :

✍ أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم إبن منظور الأنصاري الإفريقي المصري:لسان العرب،الجزء السادس،دار الكتب العلمية،بيروت–لبنان–الطبعة1–،2003.
✍ محمد منير حجاب:المعجم الإعلامي،القاهرة،دار الفجر للنشر والتوزيع،ط1، 2004.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

فرع إعلام و اتصال رياضي

استمارة استبيان

تحـية وبعـد :

في إطار تحضير مذكرة التخرج المدرجة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر فرع الإعلام والاتصال الرياضي،تحت عنوان"**واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة " "–دراسة ميدانية لآراء الصحفيين الرياضيين لولاية المسيلة–**" الصحفيين الرياضيين لولاية المسيلة قمنا بتحضير هذا الاستبيان الذي نأمل في الإجابة عليها بكل موضوعية ودقة، علما أن إجابتكم تحضى بالسرية التامة وتستخدم للغرض العلمي فقط .

نشكر صدق تعاونكم و إهتماماتكم.

الإجابة تكون بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة.

السنة الجامـعية

2015/2014

البيانات الشخصية :

1-**الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐

2-**الخبرة المهنية:**

*أقل من سنة ☐

* من سنة إلى 5سنوات ☐

* أكثر من 5سنوات ☐

المحـور الخاص بالأسئلة التمهيدية:

3-هل تنتقلون إلى مكان الحدث قبل الموعد ب:

- أقل من ساعة ☐
- ساعتان ☐
- أكثر من ذلك ☐

4-هل تمنح لكم مؤسستكم أمر بمهمة لتغطية الحدث الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

5-هل تعمل مؤسستكم الإعلامية على توفير الوسائل الضرورية لتغطية الحدث الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب لا:

6-هل تلجؤون إلى استغلال وسائلكم الخاصة؟

نعم ☐ لا ☐

المـحور الأول :

الصحفي الرياضي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل المنشآت الرياضية أثناء التغطية الإعلامية .

7-هل تجدون قاعة مخصصة لتغطية الأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

8- هل مكان القاعة المخصصة لتغطية الأحداث الرياضية مناسب داخل المنشأة الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب لا:

9- هل تقومون بالتغطية إنطلاقا من :

- من داخل المدرجات. ☐
- خلف خط التماس ☐
- تبحثون عن أي مكان يناسبكم ☐

10-هل هذه القاعات تضمن الرؤيا الشاملة للحدث الرياضي وكذا الرؤيا المحيطية للأحداث الهامشية؟

نعم ☐ لا ☐

11-هل هذه القاعات تستوعب عدد الصحفيين المكلفين بتغطية الحدث الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب لا:

12-ما هي الحلول التي تلجؤن إليها.

13- هل تتوفر هذه المنشأة على وسائل الاتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب لا:

14-ما هي الحلول التي تلجؤن إليها.

المحـور الثاني :

إدارة المنشآت الرياضية لا تضمن الاتصال الفعال مع الصحفيين لتسهيل مهامهم أثناء التغطية الإعلامية .

15– هل تجدون تجاوب من طرف إدارة المنشآت الرياضية قصد منحكم معلومات أولية حول الجوانب التنظيمية للحدث الرياضي ؟

نعم ☐ لا ☐

16– أثناء قيامكم بالتغطية ،هل إدارة المنشآت الرياضية لديها مكلف بالإعلام يعمل على تسهيل مهنتكم؟

نعم ☐ لا ☐

17– هل تعتقدون أن إدارة المنشآت الرياضية تملك قاعدة بيانات حول الصحفيين المحليين المعنيين بتغطية الأحداث الرياضية ؟

نعم ☐ لا ☐

18– هل لدى إدارة المنشآت الرياضية مواقع الانترنت تساعدكم على التواصل مع إدارة المنشأة الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب لا:

19– هل يؤثر ذلك في أدائكم الإعلامي لا سيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي ؟

نعم ☐ لا ☐

المـحور الثالث:

يمارس الصحفي الرياضي تغطيته داخل المنشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة .

20–هل تجدون تسهيلات كصحفيين رياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

21-هل يتم منحكم بطاقة خاصة من قبل إدارة المنشأة لتسهيل التعرف عليكم؟

نعم ☐ لا ☐

22-هل هناك ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لوسائل الإعلام؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب لا:

23-هل هذا الأمر يؤثر في مردودكم الإعلامي لتغطية الحدث الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

24-هل تحضى القاعات المخصصة للإعلام بحماية خاصة ضد إعتداءات الجماهير؟

نعم ☐ لا ☐

25-أثناء خروجكم من المنشأة ،هل تحضون بالحماية الكافية بعد نهاية التغطية؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب لا:

26-هل يؤثر ذلك على آنية نقل هذه الأحداث؟

نعم ☐ لا ☐

تحت عنوان"**واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة ""–دراسة ميدانية لآراء الصحفيين الرياضيين لولاية المسيلة–**".

أسئلة المقابلة:

1-هل تملك المنشأة إتصالا بشبكة الانترنت أو الهاتف أو الفاكس؟

2-هل لديكم قائم بالاتصال أو خلية إعلام للتواصل الخارجي ؟

3-هل لديكم قاعدة بيانات بالصحفيين الرياضيين على المستوى المحلي على الأقل؟

4-هل هناك تنسيق سبق بينكم وبين الصحفيين لتسهيل عملهم أثناء الحدث الرياضي؟

5-هل تعملون على تأمين موقع عمل الصحفيين بالتنسيق مع أجهزة أخرى؟

6- هل واجهتم مضايقات من قبل الصحفيين صعبت عليكم عملية التنظيم ؟

في حالة الإجابة ب بنعم:

7- ما نوع هذه المضايقات؟

جدول: يوضح المحكمين والخبراء الذين عرضت عليهم إستمارة الاستبيان للتحكيم:

المحكم	الدرجة العلمية	القسم	الجامعة
عبد الوهاب زواوي	رئيس قسم الإعلام و الاتصال الرياضي+صحفي بالإذاعة المسيلة	معهد علوم و تقنيات والنشاطات البدنية+الإذاعة الوطنية بالمسيلة	جامعة المسيلة
بوبكر بوعزيز	رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال	معهد علوم الإعلام والاتصال	جامعة المسيلة
احمد المهدي زواوي	أستاذ مساعد"أ"إعلام وإتصال	معهد علوم الإعلام والاتصال	جامعة المسيلة
أسماء بوساق	أستاذة إعلام والاتصال الرياضي	معهد ع وت ن ب	جامعة المسيلة
السعيد بن البار	دكتور في علم الإعلام والاتصال الرياضي التربوي	معهد ع وت ن ب	جامعة المسيلة

Situation des infrastructures de sport par commune

wilaya: Msila 31/12/2014

Daira	Communes	HORS SECTEUR																																	
		G.Stades			Std OMS			Std F/B			Salles OMS			T.Football			Pisc.25m			Pis.50m			Pisc.Proxi			Bassins Nat.			Salles Spec.		
		Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL
M'SILA	M'sila							1			3			6												1			3		
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**
HAMMAM DHALAA	Hammam Dhalaa							1						12																	
	Ouanougha							1						5																	
	Tarmount							1						1																	
	Ouled Mansour							1																							
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
OULED DERRADJ	Ouled Derradj							1						1																	
	Maadid							1						6																	
	Souamaa							1						5																	
	Mtarfa							1																							
	Ouled Addi Guebala							1																							
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
SIDI AISSA	Sidi Aissa							1						4															1		
	Beni Ilmane							1						1																	
	Bouti Sayah													1																	
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**
AIN EL MELH	Ain El Melh							1						2												1			1		
	Ain Errich							1																		1					
	Sidi M'hamed							1																							
	Ain Fares													1																	
	Bir Fodda													2																	
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**
BEN SROUR	Ben Srour							1						2															1		
	Ouled Slimane							1																		1					
	Mohamed Boudiaf							1						2												1					
	Zarzour							1																							
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**
BOUSAADA	Bousaada							1						10												1			1		
	Oultene							1						2																	
	El Hamel							1						1												1					
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**13**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**
OULED SIDI BRAHIM	Ouled Sidi Brahim							1						5												1					
	Benzouh													3												1					
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
SIDI AMEUR	Sidi Ameur							1						1												1					
	Tamsa							1						2												1					
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
MAGRA	Magra							1						5																	
	Belaiba							1						2																	
	Dehahna													2																	
	Berhoum							1																							
	Ain Khadra							1																							
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
CHELLAL	Chellal							1						3																	
	Ouled Mahdi							1																							
	Maarif							2																							
	Khetouti Sed El Djir							1						1																	
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
KHOUBANA	Khoubana							1						1												1					
	M'cif							1						2												1					
	El Houamed							1						2												1					
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
MEDJEDEL	Medjedel							1						1												1			1		
	Menaa (Ouled Attia)							1						1												1			1		
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**
AIN EL HADJEL	Ain El Hadjel							1						1																	
	Sidi Hadjeres							1						1																	
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
DJEBEL MESSAAD	Djebel Messaad							1						1												1					
	Slim							1						2																	
	Total Daira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
TOTAL WILAYA		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**43**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**100**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**17**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**

Situation des infrastructures de sport par communes

wilaya: Msila

31/12/2014

HORS SECTEUR

Daira	Communes	Piste Athlet.			ST.Athlé			T. Combiné			Base Naut.			Champ Tir			Cnt. Equest.			Aires. de Jeu			G.Cntre regrou			Cntre.Regrou			Ecole.jeun.tal			unité d'hébergement			TOTAL		
		Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL	Ex	PL	PNL
M'SILA	M'sila							8																											22	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0
HAMMAM DHALAA	Hammam Dhalaa							6																											19	0	0
	Ouanougha							3																											9	0	0
	Tarmount							2																											4	0	0
	Ouled Mansour							2																											3	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0
OULED DERRADJ	Ouled Derradj							3																											5	0	0
	Maadid							5																											12	0	0
	Souamaa							1																											7	0	0
	Mtarfa							2																											3	0	0
	Ouled Addi Guebala							3																											4	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0
SIDI AISSA	Sidi Aissa							11																											17	0	0
	Beni Ilmane							3																											5	0	0
	Bouti Sayah							4																											5	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0
AIN EL MELH	Ain El Melh							3																											8	0	0
	Ain Errich							2																											4	0	0
	Sidi M'hamed							2																											3	0	0
	Ain Fares							1																											2	0	0
	Bir Fodda							1																											3	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0
BEN SROUR	Ben Srour							1																											5	0	0
	Ouled Slimane							2																											4	0	0
	Mohamed Boudiaf							1																											5	0	0
	Zarzour							1																											2	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0
BOUSAADA	Bousaada							6																											19	0	0
	Oultene							1																											4	0	0
	El Hamel							2																											5	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0
OULED SIDI BRAHIM	Ouled Sidi Brahim							2																											9	0	0
	Benzouh							2																											6	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0
SIDI AMEUR	Sidi Ameur							1																											4	0	0
	Tamsa							1																											5	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0
MAGRA	Magra							2																											8	0	0
	Belaiba							1																											4	0	0
	Dehahna							1																											3	0	0
	Berhoum							1																											2	0	0
	Ain Khadra																																		1	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0
CHELLAL	Chellal							4																											8	0	0
	Ouled Mahdi							3																											4	0	0
	Maarif							1																											3	0	0
	Khetouti Sed El Djir							4																											6	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0
KHOUBANA	Khoubana							3																											6	0	0
	M'cif							2																											6	0	0
	El Houamed							2																											6	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0
MEDJEDEL	Medjedel							1																											5	0	0
	Menaa (Ouled Attia)							1																											5	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0
AIN EL HADJEL	Ain El Hadjel							3																											5	0	0
	Sidi Hadjeres							1																											3	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0
DJEBEL MESSAAD	Djebel Messaad							1																											4	0	0
	Slim							2																											5	0	0
	Total Daira	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0
TOTAL WILAYA		0	0	0	0	0	0	115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	287	0	0

Synthèse de l'étude:

Titre de l'étude:

La réalité de la pratique du journaliste sportif pour la couverture médiatique des installations sportives de la wilaya de m'sila.

le problème de l'étude :

Quelle est la réalité de la pratique du journaliste sportif pour la couverture médiatique à l'intérieur des installations sportives de la wilaya de m'sila.

Hypothèses de l'étude:

L'hypothèse générale:

Le journaliste sportif est confronté à plusieurs difficultés au cours de sa couverture des événements dans les installations sportives, ce qui limite la performance de l'information.

- Hypothèses partielles:

-Le journaliste sportif ne trouve pas tous les moyens physiques dans les installations sportives au cours de la couverture médiatique.

-La gestion des installations sportives ne garantit pas une communication efficace avec les journalistes pour faciliter leurs de la couverture des manifestations sportifs.

-Le journaliste sportif pratique dans la couverture des installations sportives dans des conditions de sécurité acceptables.

Objectifs de l'étude:

-Mettre en évidence les difficultés les plus importantes rencontrées par le journaliste sportif lors de la couverture des manifestations sportives.

-Découvrez comment le journaliste sportif local voit la réalité lors de la couverture médiatique des événements sportifs dans la wilaya de m'sila.

-Décrire la réalité du journaliste sportif au cours de sa couverture des événements sportifs.

-Nous avons cherché le domaine de la réalité de la couverture médiatique de ce qui peut donner des solutions réalistes pour le développement de la pratique des médias dans les installations sportives.

-Tenez-vous sur la réalité des installations sportives en termes de possibilités de nouvelles sportives par négligence des tâches de performance dans les meilleures conditions.

Les procédures de l'étude sur le terrain:

Echantillon: les reporters et correspondants. (Échantillon intentionnelle).

Sphère temporelle: la période d'étude a duré (théoriques et pratiques) près de deux mois.

Champ spatial: les journalistes et les correspondants à divers médias (presse écrite, radio) a la Maison de la Radio du m'sila.

Méthodologie utilisée: Méthodologie enquête exhaustive.

Les instruments utilisés dans l'étude:formule questionnaire, la formule d'entrevue.

Les résultats obtenus:

au début, nous constatons que le journaliste sportif local ne trouve pas tous les moyens physiques dans les installations sportives lors de la couverture suite absence d'une salle spécial , ajouté à ça la non-disponibilité des différents moyens de communication qui rend difficile au journaliste d'accomplir sa tâche d'informer.

-L'absence de communication efficace par la gestion des installations de sport, prouvant qu'ils ne possèdent pas un média de la cellule pour les relations extérieures et donc d'entraver le travail du journaliste sportif et limitent la performance des médias.

-Le journaliste sportif pratiqué dans la couverture des installations sportives dans des conditions de sécurité acceptables.

Suggestions et recommandations:

-Compte tenu de l'état du travail des journalistes dans les installations sportives, nous suggérons la création de bureaux d'études d'ingénierie spécialisée pour ces installations conformément à cette fonction.

La nécessité de renforcer les installations sportives de divers équipements et installations qui faciliteront le travail des journalistes, en particulier dans le domaine des moyens de communication.

La nécessité d'adopter la gestion des installations sportives sur le personnel scientifique dans le domaine des médias sportifs pour améliorer la communication avec l'environnement extérieur.

Sur la gestion des installations sportives doivent être adoptées méthodes et techniques pour communiquer avec les médias et de transmettre les informations sur les événements sportifs à travers différents médias dans les plus bref délais.

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة : "واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة".

مشكلة الدراسة: ما هو واقع ممارسة الصحفي الرياضي للتغطية الإعلامية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة؟

فرضيات الدراسة:

– الفرضية العامة: يواجه الصحفي الرياضي بولاية المسيلة عدة صعوبات أثناء تغطيته للأحداث داخل المنشآت الرياضية مما يحد من أدائه الإعلامي.

– الفرضيات الجزئية: *– الصحفي الرياضي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل المنشآت الرياضية أثناء التغطية الإعلامية.

***– إدارة المنشآت الرياضية لا تضمن الاتصال الفعال مع الصحفيين لتسهيل مهامهم أثناء التغطية الإعلامية.**

***– يمارس الصحفي الرياضي تغطيته داخل المنشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة .**

أهداف الدراسة:

- ✓ **تسليط الضوء على أهم الصعوبات التي يواجهها الصحفي الرياضي أثناء تغطية الأحداث الرياضية.**
- ✓ **معرفة كيف يرى الصحفي الرياضي المحلي واقع التغطية الإعلامية لأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية لولاية المسيلة.**
- ✓ **وصف واقع الصحفي الرياضي خلال تغطيته للأحداث الرياضية داخل المنشآت الرياضية.**
- ✓ **مجال بحثنا لواقع التغطية الإعلامية يمكن من خلاله إعطاء حلول واقعية لتطوير الممارسة الإعلامية داخل المنشآت الرياضية.**
- ✓ **الوقوف على واقع المنشأة الرياضية من حيث الإمكانيات المتاحة للصحفي الرياضي قصد أدائه بمهامه في أحسن الظروف.**

إجراءات الدراسة الميدانية:

العينة: تمثلت في صحفيين ومراسلين . (عينة قصدية) .

المجال الزماني: و إستغرقت فترة الدراسة بجانبيها (النظري،التطبيقي) حوالي شهرين تقريبا.

المجال المكاني: صحفيين ومراسلين لولاية المسيلة لمختلف وسائل الإعلام(صحافة مكتوبة،إذاعة) بدار الصحافة وإذاعة المسيلة.

المنهج المستخدم: منهج المسح الشامل.

الأدوات المستعملة في الدراسة: الاستمارة الاستبيانية ،إستمارة المقابلة .

النتائج المتوصل إليها:

- ❖ **بدايتا نجد أن الصحفي الرياضي المحلي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل المنشآت الرياضية أثناء التغطية من غياب قاعة مخصصة للتغطية ،إضافتا إلى عدم توفرها على مختلف وسائل الاتصال مما يصعب عليه عمله.**
- ❖ **غياب الاتصال الفعال من قبل إدارة المنشأة الرياضية ،مما يثبت عدم إمتلاكها لخلية إعلام للاتصال الخارجي وبالتالي تعيق من عمل الصحفي الرياضي وتحد من أدائه الإعلامي.**
- ❖ **يمارس الصحفي الرياضي تغطيته داخل المنشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة.**

الاقتراحات والتوصيات:

- **بالنظر إلى وضعية عمل الصحفيين داخل المنشآت الرياضية وخصوصية هذه المهام،نقترح أن يتم إنشاء مكاتب دراسات متخصصة لهندسة هذه المنشآت وفق خصوصية مهامهم.**
- **نرى أنه من الضروري الاهتمام أكثر بالجانب التنظيمي داخل المنشآت الرياضية وتخصيص أعوان مكلفين بمرافقة الإعلاميين وتسهيل مهامهم.**
- **ضرورة تدعيم المنشآت الرياضية بمختلف التجهيزات والمرافق التي من شأنها تسهيل عمل الإعلاميين لاسيما في مجال وسائل الاتصال.**
- **ضرورة إعتماد إدارة المنشآت الرياضية على الكوادر العلمية في مجال الإعلام الرياضي لتعزيز تواصلها مع المحيط الخارجي.**
- **يجب على إدارة المنشآت الرياضية إعتماد أساليب وتقنيات في التواصل مع الإعلاميين وتمرير المعلومات الخاصة بالأحداث الرياضية عبر الوسائط المعلوماتية المختلفة.**