



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي:

القسم: الإدارة والتسيير الرياضي

الرمز:

الشعبة: إدارة وتسيير رياضي

التخصص: تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

(ماستر)

الاتصال الرقمي وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي لدى

موظفي المؤسسات الرياضية

- دراسة ميدانية بمديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة

إشراف الأستاذ الدكتور:

إعداد الطالب:

- منجحي مخلوف

- جزولي عبد العزيز

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، مطهر القلوب، ومفرج الكرب، ومزيل الهموم، وعلام الغيوب،
والصلاة والسلام على الصادق الأمين، محمد بن عبد الله، خاتم الأنبياء والمرسلين، وعلى
آله وصحبه أجمعين، أما بعد،

يطيب لي بعد أن من الله عليا بإنجاز هذه المذكرة أن اتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى
أستاذي الفاضل منجحي مخلوف الذي نلت شرف تأطيره على هذه المذكرة، ولما بذله
معي من جهد وإرشاد طيلة الدراسة، سائلا الحي القيوم له بالبركة في عمره وعمله
وولده وسدد خطاه.

كما اتقدم بالشكر إلى كل أستاذة وعمال معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية
والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

لهؤلاء جميعا أقول: جزاكم الله خيرا :::

الطالب: جنزولي عبد العزيز

قائمة المحتويات

	شكر
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية Abstract
أ-ب	مقدمة
	الجانب المنهجي
	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
05	1.1. اشكالية الدراسة
06	2.1. فرضيات الدراسة
06	3.1. أهمية الدراسة
07	4.1. أهداف الدراسة
07	5.1. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
09	6.1. الدراسات السابقة
15	7.1. مميزات الدراسة الحالية
	الجانب النظري
	الفصل الثاني: الاتصال الرقمي
18	تمهيد
19	1.2. تعريف التكنولوجيا
19	2.2. أنواع التكنولوجيا
21	3.2. فوائد تكنولوجيا المعلومات
22	4.2. مؤشرات الأداء التكنولوجي في المؤسسة
22	5.2. مفهوم الاتصال الرقمي
23	6.2. أنواع الاتصال الرقمي
25	7.2. ماهية الأنترنت

27	خلاصة
	الفصل الثالث: التفاعل الاجتماعي
29	تمهيد
30	1.3. مفهوم التفاعل الاجتماعي
30	2.3. أهداف التفاعل الاجتماعي
30	3.3. مستويات التفاعل الاجتماعي
32	4.3. خصائص التفاعل الاجتماعي
32	5.3. أهمية التفاعل الاجتماعي
33	6.3. أسس التفاعل الاجتماعي
33	7.3. العوامل المؤثرة في التفاعل الاجتماعي
34	8.3. نظريات التفاعل الاجتماعي
37	خلاصة
	الجانب التطبيقي
	الفصل الرابع: منهجية الدراسة
40	تمهيد
41	1.4. الدراسة الاستطلاعية
41	2.4. المنهج المستخدم
42	3.4. متغيرات الدراسة
42	4.4. مجتمع وعينة الدراسة
43	5.4. أدوات جمع البيانات والمعلومات
43	6.4. الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة
47	7.4. الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسة
48	8.4. إجراءات التطبيق الميداني للدراسة
49	خلاصة
	الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج
51	تمهيد
52	1.5. عرض النتائج
73	2.5. مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

75	خلاصة
	<u>الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات</u>
77	1.6. الاستنتاج العام
77	2.6. الاقتراحات والتوصيات المستقبلية
79	- قائمة المصادر والمراجع
83	- قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
45	.1	نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول
45	.2	نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني
46	.3	نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث
46	.4	نتائج حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ
52	.5	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (1)
53	.6	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (2)
54	.7	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (3)
55	.8	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (4)
56	.9	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (5)
57	.10	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (6)
58	.11	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (7)
59	.12	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (8)
60	.13	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (9)
61	.14	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (10)
62	.15	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (11)
63	.16	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (12)
64	.17	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (13)
65	.18	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (14)
66	.19	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (15)
67	.20	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (16)
68	.21	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (17)
69	.22	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (18)
70	.23	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (19)
71	.24	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (20)
72	.25	إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (21)

قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
52	.1	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 1.
53	.2	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 2.
54	.3	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 3.
55	.4	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 4.
56	.5	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 5.
57	.6	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 6.
58	.7	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 7.
59	.8	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 8.
60	.9	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 9.
61	.10	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 10.
62	.11	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 11.
63	.12	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 12.
64	.13	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 13.
65	.14	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 14.
66	.15	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 15.
67	.16	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 16.
68	.17	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 17.
69	.18	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 18.
70	.19	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 19.
71	.20	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 20.
72	.21	رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 21.

المخلص باللغة العربية:

العنوان: الاتصال الرقمي وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي لدى موظفي المؤسسات الرياضية.

- دراسة ميدانية بمديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة

أهداف الدراسة:

- معرفة علاقة الاتصال الرقمي بتنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية.
- معرفة علاقة الاتصال الرقمي بتنمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية.
- معرفة علاقة الاتصال الرقمي بدينامكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

مجتمع وعينة الدراسة: (40) موظف بمديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة

اساليب جمع البيانات: أداة استمارة الاستبيان

نتائج الدراسة: تحققت جميع الفرضيات

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية:

الإقتراحات:

- الاعتماد على أكثر من وسيلة واحدة في عملية الاتصال من اجل نقل مختلف البيانات والمعلومات.
- العمل قدر المستطاع على اجتناب أخطاء أو مشاكل في عملية الاتصال التي يتأثر بها العامل والوظائف جانب التطور التكنولوجي الحاصل على مستوى أدوات العمل وأساليب الاتصال وغيرها مما يؤدي إلى تغير في سلوك شاغل الوظيفة نتيجة التغير في بيئة العمل.

الفرضيات المستقبلية:

- القيام بدراسات للبحث عن وسائل وحلول تساعد على عملية الاتصال الرقمي من اجل التواصل بين الموظفين داخل المؤسسة.
- تشجيع الباحثين على الخوض في مثل هذه المواضيع لإثراء الرصيد المعرفي في هذا المجال.

Abstract

Title: Digital communication and its relationship to social interaction among employees of sports institutions.

- A field study in the Directorate of Youth and Sports of M'Sila State

Study objectives:

- Knowing the relationship of digital communication to developing the social network of relations among employees in sports institutions.

- Knowing the relationship of digital communication to developing the social skills of employees within sports institutions.

- Knowing the relationship of digital communication to the dynamics of the work group in sports institutions.

Study method: Descriptive method

Study community and sample: (40) employees in the Directorate of Youth and Sports of M'Sila State

Data collection methods: Questionnaire tool

Study results: All hypotheses were achieved

Future suggestions and hypotheses:

Suggestions:

- Relying on more than one means in the communication process in order to transfer various data and information.

- Working as much as possible to avoid errors or problems in the communication process that affect the worker and jobs in addition to the technological development that has occurred at the level of work tools and communication methods and others, which leads to a change in the behavior of the job holder as a result of the change in the work environment.

Future hypotheses:

- Conducting studies to search for means and solutions that help in the digital communication process in order to communicate between employees within the institution.

- Encouraging researchers to delve into such topics to enrich the knowledge base in this field.

مقدمة:

نال موضوع الاتصال اهتماما متزايدا من قبل الباحثين في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية باعتباره النشاط الإنساني الذي يهدف الى تلبية حاجاته الأساسية ودفع المخاطر وتحقيق الامن والاستقرار في المجتمع. وذلك باعتبار أن الانسان اجتماعي بطبعه فانه ينزع دائما الى الاتصال بتعبيره لمعرفة وفهم ما يحيط به، ولكن لا يمكنه الحصول على المعلومات الصحيحة والضرورية الكافية التي تغطي موضوع اهتمامه مما يضطره الى البحث عن يمه بتلك المعلومات حتى يشبع رغبته في التعرف على الأشياء والظواهر المحيطة وهذا ينشأ ضرورة اللجوء الى تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

وفي ظل التطور السريع لتكنولوجيا الاتصال وتطور وسائله وأساليبه خصوصا مع ظهور الثورة الرقمية والتي مست جميع القطاعات بدون استثناء حيث ساهمت وعملت على انشاء شبكات اتصالية رقمية متطورة والتي بدورها أعطت دفعة قوية وفعالية غيرت من أساليب التواصل حتى اضحى الاتصال الرقمي ضروري لتحقيق التواصل بين مختلف الهياكل والتنظيمات والإدارات وبالتالي أصبحت كفاءة الإدارة مرتبطة بمدى امتلاكها لتجهيزات ووسائل الاتصال الرقمي ومدى جهودها وما تقدمه من خدمات للإداريين والموظفين فهي تسير عملهم وتضمن لهم التنسيق والتواصل فيما بينهم.

فالالاتصال الرقمي يعد محورا رئيسيا لتبادل المعلومات والأفكار والمعارف وتداولها و تدفقها بين الافراد في ظل تزايد مستوى الاعتماد عليه كمصدر للحصول على المعلومات. فشبكات الاتصال الرقمية قد تم توظيفها في شتى الإدارات والمؤسسات دعما لنشاطها الاتصالي سواء كان داخليا ما بين هياكلها وأقسامها الداخلية أو خارجيا مع. مختلف المتعاملين، فصيورة العمل تتطلب اتصالا يتميز بالدقة والمرونة والسرعة وهذا ما توفره أجهزة الاتصال الرقمي. ومن بين هذه القطاعات التي استفادت من خدمات هذا النوع من الاتصال نجد المؤسسات العمومية (مديرية الشباب والرياضة) حيث عملت على تزويد مكاتبها ومرافقها بأجهزة الاتصال الرقمية.

ومن هنا ولدت الحاجة إلى علم يبحث في ديناميكيات التفاعل بين الأفراد على اختلافهم ويحاول إيجاد أسس والتواصل تختصر الوقت والجهد، وتقفز فوق المعوقات لتوصل الأفكار للآخر بنجاح، كما يبتكر قوانين مهمتها "التصادمات الفكرية" بين الأفراد التي تحتاج لما يهذبها وينظمها لتفادي العواقب الوخيمة لسوء الفهم والتعصب.

حيث يعرف هيربرت ميد التفاعل الاجتماعي بأنه " العملية التي يتم فيها التبادل والتفاوض وحتى الصراع بواسطة الرموز التي تنتج من خلالها الحقيقة. (عماد، 2004، ص16)

ولقد أصبحت ثورة المعلومات التي نعيشها اليوم مزيجا بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال حيث قدمت للإنسان إنجازات لا مثيل لها حيث كان تأثيرها واضحا وجليا في العديد من المنظمات والمؤسسات وقد جاءت دراستنا لمعرفة علاقة الاتصال الرقمي بالتفاعل الاجتماعي لدى عمال المؤسسات الرياضية. وفي هذه الدراسة سنتطرق إلى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث، والمتكونة من قسمين، الجانب النظري، والجانب التطبيقي (الميداني).

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة، الفصل الثاني: الاتصال الرقمي، الفصل الثالث: التفاعل الاجتماعي.

الفصل الرابع: منهجية الدراسة، الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج، الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات.

الجانب المنهجي

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1.1. اشكالية الدراسة

يعتبر الاتصال أداة لتنمية الإنسان وتطور معلوماته وخبراته سواء كانت من الناحية الاجتماعية أو التعليمية أو التربوية أو السياسية، كما يعتبر انه عنصرا فعالا وهاما في الحياة برزت أهميته وفعالته بتطور التكنولوجيا الحديثة لذلك ظهرت عدة أنواع من الاتصالات الحديثة إذ نجد الاتصال الرقمي الذي يعتبر من المفاهيم التي تطورت بشكل كبير في العديد من المجالات سواء كانت مجالات إعلامية أو اجتماعية.

ويتمثل في نقل واستقبال المعلومات بين شخص أو جماعة لذلك فهو ضرورة إنسانية في حياة الفرد كذلك هو الحال بالنسبة لأي مؤسسة التي تحتاج الاتصال. من ضمن مهامها وأنشطتها، من خلال توفير البيانات و المعلومات وفي عصرنا الحالي أصبحت حل المؤسسات تتجه إلى هذا النوع من الاتصالات وهو الاتصال الرقمي الذي أصبح وسيلة ضرورية لتطوير العملية الإدارية، من خلال الدور الفعال في تحسين جودة خدمات المؤسسة وتبادل البيانات بين العاملين داخل وخارج المؤسسة ورفع كفاءة الأداء وتحسينه.

ومن ضمن هذه المؤسسات نجد أن معظم المؤسسات تسعى جاهدة إلى تحقيق أهدافها معتمدة على الاتصال الرقمي في تسهيل نشاط المؤسسة وقدرته الفائقة على نقل الرسائل وتبادل المعلومات وكذلك تغيير الاتجاهات وتقريب المنظمة من المواطن وتحقيق جميع.

وعليه فإن الاتصال الفعال يمثل أحد مفاتيح النجاح بالنسبة للمنظمات على اختلاف أهدافها، مما يؤدي رفع الروح المعنوية للعاملين و تحسين العلاقات الاجتماعية بينهم، و كذا زيادة الرضا الوظيفي إذ كل ذلك ينعكس إيجابا على أداء المنظمات التي ينتسبون إليها.

فتخطي من كونه ضرورة اجتماعية للتعامل ليصبح يمس جميع المؤسسات المجتمع وتنظيماتها المختلفة بتنوع هذه المؤسسات، ولهذا نجد أنواعه مختلفة فيما بين الاتصال الذاتي والشخصي وكذلك الجماهيري والتنظيمي. هذا الأخير الذي يتم في المؤسسات والشركات يلعب دورا هام داخل المنظمات فلا يمكن دراسة الأفراد في المنظمات الرسمية دون التعرض إلى مفهوم الاتصال فهو بمثابة العمود الفقري للتنظيم وفعالته وهنا تشبيه دور الاتصال داخل المنظمات بالدم الذي يجري في عروق الإنسان ويحمل الغذاء إلى كافة أجزاء الجسم يحافظ على تدفق وانسياب العمل داخل المنظمات، وترتفع كفاءة العمل كلما كانت هناك أنظمة جيدة للاتصالات وكانت كفاءة المديرين فيها، ويشمل الإتصال الرقمي كل الاتصالات التي تتم في إطار القواعد التنظيمية وتتبع القنوات التي حددها التنظيم الرسمي.

ولا يقل التفاعل الاجتماعي في المجال الرياضي أهمية عن تلك المجالات، فهو يمثل احد إشكال العلاقات الاجتماعية للداريين التي تتبع في تأثيراتها على شخصيته. ويكاد يتفق العديد من الباحثين في مجال علم النفس الرياضي إن الفرق بين النجاح والفشل في العديد من الأنشطة الرياضية يرجع في جانب كبير منه إلى الجانب النفسي باعتباره احد أركان التدريب الرياضي الأساسية، وتعد مدى قدرة وفاعلية وتوفيق المدير في التفاعل الاجتماعي أحد أهم المرتكزات النفسية التي على ضوءها ترتبط في الشخصية القيادية التي وتكون دائمة البحث عن التفاعل النفسي في مسعاها. (عماد، 2004، ص15)

ومن خلال معرفة إسهام الاتصال الرقمي في حل مشكلات التي تواجه العمال واكتشاف أو الوقوف على معوقات الاتصال التي تؤثر بصفة مباشرة أو غير مباشرة علي أدائهم على اعتبار هذا الأخير في رسم حاضر ومستقبل المؤسسة خلال تقدمها ونموها وتحقيق أهدافها، والمهام المنوط بها والذي يعطي لها دفع في الحفاظ علي بقاءها ورفيها.
والسؤال الجوهرى لإشكالية بحثنا هو:

- هل هناك علاقة بين الاتصال الرقمي والتفاعل الاجتماعي للعاملين بالمؤسسات الرياضية؟

ونسعى في الإجابة عن إشكالية بحثنا من خلال الأسئلة الجزئية التالية:

- هل للاتصال الرقمي علاقة بتنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية؟

- هل للاتصال الرقمي علاقة بتنمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية؟

- هل للاتصال الرقمي علاقة بدينامكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية؟

2.1. فرضيات الدراسة

1.2.1. الفرضية العامة:

هناك علاقة بين الاتصال الرقمي والتفاعل الاجتماعي للعاملين بالمؤسسات الرياضية.

2.2.1. الفرضيات الجزئية:

- للاتصال الرقمي علاقة بتنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية.

- للاتصال الرقمي علاقة بتنمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية.

- للاتصال الرقمي علاقة بدينامكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية.

3.1. أهمية الدراسة

تنبثق أهمية الدراسة من كون الاتصالات الرقمية لا تقتصر على إصدار الأوامر والتوجيهات للوصول إلى الأداء المطلوب والهدف المحدد فحسب، بل تمتد لتؤثر في دوافع العاملين وتشكيل علاقات ببعضهم البعض، كما ترتبط بوجهة نظرهم و اتجاهاتهم.

ومنه فإننا نهدف أساسا إلى محاولة الوقوف على واقع عملية الاتصال الرقمي، وما يعترضها من عقبات وعراقيل تحد من عمليات الانسجام بين العاملين، وتكمن أهمية الموضوع في كونه يعطي صورة على واقع الاتصال الرقمي وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي في المؤسسة الرياضية وذلك لما يحققه من أهداف عديدة داخل المؤسسة.

4.1. أهداف الدراسة

- معرفة العلاقة بين الاتصال الرقمي والتفاعل الاجتماعي للعاملين بالمؤسسات الرياضية.
- معرفة علاقة الاتصال الرقمي بتنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية.
- معرفة علاقة الاتصال الرقمي بتنمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية.
- معرفة علاقة الاتصال الرقمي بدينامكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية.

5.1. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

1.5.1. مفهوم الاتصال:

- لغة: إن الأصل من الكلمة Communication من الأصل اللاتيني للفعل communicate بمعنى يشع عن طريق المشاركة.

عندما نقوم بعملية الاتصال فنحن نحاول أن نقيم رسالة مشتركة مع شخص أو جماعة أخرى أي أننا نحاول أن نشرك سويا في المعلومات والأفكار أو مواقف واحدة (جمال الفار، 2010، ص07)

- اصطلاحا: يشير مفهوم الاتصال إلى العملية أو الطريقة التي تنتقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعي معين، تختلف.

من حيث الحجم ومن حيث محتوى العلاقة المنظمة فيه، بمعنى هذا النسق الاجتماعي قد يكون مجرد علاقة ثنائية نمطية بين شخص أو جماعة صغيرة أو مجتمع محلي أو مجتمع قومي أو حتى المجتمع إنساني ككل.

هو عملية مشاركة participation بين المرسل والمستقبل وليست عملية نقل، إذ إن النقل بمعنى الانتهاء عند المنبع أو المشاركة فتعني الازدواج أو التواجد في الوجود وهذا هو الأقرب للعملية الاتصالية. (عبد الرحمن المشاقبة، 2011، ص24)

- إجرائيا:

تبادل مشترك للأفكار والمعلومات والحقائق بين مؤسسة بنك الفلاحة والتنمية الريفية وزبائنها، بشكل شفوي أو عن طرق مجموعة من الوسائل الرقمية.

2.5.1. الاتصال الرقمي:

هو عملية اتصالية التي تتم عن بعد بين أطراف يتبادلان الأدوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها من خلال النظم الرقمية بالاعتماد على ربط جهاز الحاسب الآلي بشبكة الانترنت بخدماتها المتنوعة. ويشار إليه بالاتصال الرقمي الافتراضي الذي أدى إلى التواصل عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات والمؤتمرات ومجموعات إخبارية و غيرها.. (نبيح، 2018، ص26)

لا يبتعد هذا المفهوم كثيرا عن مفهوم الاتصال من خلال الكمبيوتر، أو الاتصال بمساعدة الكمبيوتر أو الاتصال القائم على الكمبيوتر، وكلاهما مفاهيم تؤكد على دور الكمبيوتر في عملية الاتصال، بحيث لا يمكن أن تغفلها بوصفها وإمداداتها وعلاقتها من خلال النظم الرقمية في تعريف الاتصال في هذا المجال. (عبد الحميد، 2007، ص 24-25)

- إجرائيا:

الاتصال الرقمي هو العملية التي يقوم من خلالها التواصل بين طرفين أو أكثر عن بعد حيث تتم عملية تبادل المعلومات واستقبالها من خلال النظم الرقمية ووسائلها من اجل تحقيق أهداف معينة.

3.5.1. التفاعل الاجتماعي:

- لغة: تفاعل (تفاعلا) الشخصان او الشئان اثر كل منهما في الآخر (هزاز قبيعة وجميل ابو الراتب، ص 85)

- اصطلاحا: إن التفاعل الاجتماعي يتم من خلال التعاون و التنافس و التوافق و الصراع، و يتضمن التفاعل الاجتماعي التفاعل أو التأثير المتبادل لسلوك الأفراد و الجماعات الذي يتم عادة عن طريق الاتصال الذي يتضمن بدوره العديد من الرموز و هناك علاقة بين أهداف الجماعة و ما يتطلبه تحقيق تلك الأهداف من تفاعل اجتماعي ييسر وصول الجماعة إلى تحقيق أهدافها فحينما يتقابل عدد من الأفراد

وجها لوجه في جماعة يبدأ الاتصال و بين هؤلاء الأفراد و يتم عن طريق اللغة والرموز والإشارات، وتلون الثقافة التي يعيش فيها الفرد و الجماعة نمط الاجتماعي. (محمد النوبي محمد علي، ص18)

- اجرائيا:

التفاعل الاجتماعي هو ما يحدث عند اتصال فرد بفرد أو بمجموعة من الأفراد و الذي يترتب عنه التأثير المتبادل تعديل في السلوك.

4.5.1. المؤسسة:

- لغة: (جمع المؤسسات) جمعية او معهد او شركة اسست لغاية إجتماعية أو خيرية أو علمية او اقتصادية (هزاز وجميل ابو الراتب، ص312)

- اصطلاحا: إن المؤسسة عبارة عن إطار قانوني لتجمع بشري هادف يتم في نطاقه توحيد وتنسيق جهود الأعضاء لتحقيق أهداف معينة، كما يمكن اعتبارها بأنها نظام مستقل أنشئ من اجل غايات معينة ومحددة حسب طبيعة المؤسسة وهي مفتوحة علي النظام وعلي عوامل الإنتاج وتؤثر فيه عن طريق منتجاتها، وهي مسيرة من طرف بشرية منظمة وتشكل خلية اجتماعية خاصة لها وسائل قانونية ومالية ومادية، وهي ايضا مركز اتخاذ القرارات (نوري منير، فريد كورتل، 2011، ص 23)

- اجرائيا:

هي مؤسسة ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي من كافة الجوانب، بحيث يكون لها هيكل تنظيمي يتفق مع المؤسسة وأهدافها بما يعود بالنفع لخدمة المجتمع متماشيا مع أهدافها.

5.5.1. المؤسسات الرياضية:

- اصطلاحا: هي جماعة ذات تنظيم مستمر تتألف من عدة أشخاص طبيعيين أو اعتباريين ويكون الغرض منها تحقيق الرعاية للشباب وإتاحة الظروف القومية والاجتماعية المناسبة لتنمية قدراتهم في إطار السياسة العامة للدولة. (بدوي عصام، 2001، ص 379)

☒ اجرائيا:

هي عبارة عن هيئة لها الشخصية الاعتبارية ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي من كافة الجوانب، بحيث يكون لها هيكل تنظيمي يتفق مع حجم هذه المؤسسة وأهدافها بما يعود بالنفع لخدمة المجتمع متماشيا ذلك مع أهدافه.

6.1. الدراسات السابقة

في هذه الخطوة من الفصل الأول، يعمد الباحث إلى ذكر أهم الدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيرات بحثه، سعياً لتحقيق التزام فكري (Monisme)، أو للاستفادة المنهجية أو للتزود النظري وسنعرض هنا مجموعة من الدراسات سواء منها الغربية والعربية، والتي رغم أنها لا تمس دراستنا بشكل مباشر، إلا أنها على الأقل تشترك معها في أحد المتغيرين، كما أننا سوف نتعامل مع المتغير الثاني بشكل أكثر توسعاً من حيث قبولنا للمفاهيم التي يرى العلماء أن مفهوم الاتصال الرقمي والتفاعل الاجتماعي ينطوي تحتها.

الدراسة الأولى: متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في مركز نظم المعلومات التابع للحكومة الإلكترونية في دولة قطر، كلثم محمد الكبيسي، من الجامعة الافتراضية الدولية، استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة الماجستير في إدارة الأعمال، وذلك سنة 2008.

وتدور إشكالية هذه الدراسة حول استخدام الحاسوب وشبكات الإنترنت في إنجاز الأعمال، وتقديم الخدمات للمواطنين بطريقة الكترونية، وهذا لتطوير طرق العمل التقليدية على طرق أكثر مرونة وفعالية من ناحية، ومن ناحية أخرى الاستفادة من منجزات الثورة التقنية في توفير الوقت والجهد والتكلفة، وهذا قصد تدعيم التواصل بين الإدارة الإلكترونية وفروعها و بينها وبين المواطنين.

وعلى ضوء ذلك سعت هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات التالية:

- ما متطلبات تطبيق الحكومة الإلكترونية؟
 - ما مجالات توظيف الحكومة الإلكترونية؟
 - ما المعوقات التي قد تواجه تطبيق الحكومة الإلكترونية في مؤسسات المعلومات؟
 - ما سبل مواجهة المعوقات التي قد تحول دون تطبيق الإدارة الإلكترونية في مؤسسات المعلومات؟
- ولهذه الدراسة أهمية نظرية وتتمثل في حيوية موضوع الدراسة والندرة النسبية في البحوث والدراسات التطبيقية

في مجال الإدارة الإلكترونية خاصة في أدبيات الإدارة العربية ومحاولة الوقوف عندها، كما تساهم في إيضاح مفهوم ومتطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية ببيان أهميتها للإدارة العامة المعاصرة، وللدراسة أهمية تطبيق وقد استخدم الباحث منهج البحث المسحي الارتباطي للكشف عن متطلبات تطبيق الإدارة

الإلكترونية في دولة قطر، وقد استهدفت الدراسة مركز نظم المعلومات ودعم اتخاذ القرار في دولة قطر والتابعة للحكومة الإلكترونية.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج خاصة فيما تعلق بمعوقات الإدارة الإلكترونية في التنظيمات الحكومية نوردها على النحو التالي:

- ضعف البنية التحتية للمعلومات والاتصالات.
- الأمية الإلكترونية لدى قطاعات غير قليلة من المتعاملين مع الجهات الحكومية.
- عدم قدرة التشريعات والنظم الإدارية على مواكبة المستجدات في هذا المضمار.
- ضعف الوعي العام بأهمية ومزايا تطبيقات الإدارة الإلكترونية في القطاعات الحكومية.
- عدم وجود هياكل تنظيمية واضحة ومحددة وشاملة لكافة أنشطة القطاعات الحكومية.
- ضعف قناعات المسؤولين بالإدارات العليا بأهمية الإدارة الإلكترونية واعتقادهم أنها تقلل من سلطاتهم الإدارية.

الدراسة الثانية: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين جودة الخدمة، دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر بتفرت، لسميرة كارمة، من جامعة قاصدي مرباح ورقلة، لاستكمال متطلبات شهادة الماستر في العلوم التجارية تخصص تسويق خدمي، وذلك سنة 2011/2010.

وتدور إشكالية هذه الدراسة حول كيفية تحسين ظروف الاستقبال للمواطنين بالاعتماد على التكنولوجيات الحديثة وتعميم إدخال الإعلام الآلي في مكاتب البريد واتخاذ إجراءات الترقية ووسائل الدفع الإلكتروني، ذلك ضمانا لتحسين نوعية الخدمة المقدمة.

وعلى ضوء ما ذكر جاء السؤال الرئيسي على النحو التالي:

- إلى أي مدى يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصال أن تساهم في تحسين جودة الخدمة المقدمة؟ ويمكن تلخيص أبرز النقاط التي توصلت إليها الدراسة فيما يلي:
- إن استخدام الإنترنت يقتصر فقط على بعض المصالح في المؤسسة، أما فيما يخص وسائل اتصال المؤسسة مع زبائنها فقد استخدمت البريد العادي والإنترنت في حين أنه سجلت نسبة استخدام البريد العادي أكبر من الإنترنت مما يدل على عدم التخلي عن الأساليب التقليدية في تعاملاتها، كما عملت على إنشاء موقع إلكتروني لتنمية علاقة المؤسسة مع زبائنها ولإعطاء صورة جيدة عنها، حيث استخدم في الغالب لخدمة زبائنها.

- كما يتضح لنا أن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة يلعب دورا كبيرا ومهما في تحسين

جودة الخدمة المقدمة إذ تعمل هذه التكنولوجيا على زيادة سرعة تقديم الخدمة والإنتاجية كما ارتفع مستوى الدقة في تقديم الخدمة وعدد الزبائن كما انخفضت نسبة الأخطاء.

- أما فيما يخص تقييم الزبائن لجودة الخدمة البريدية فحسب الإحصائيات التي سجلت نلاحظ مستوى تقييم.

وسط كل عنصر من عناصر الخدمة لأبعاد جودة الخدمة الضمان، الاستجابة، الاعتمادية، التعاطف.

الدراسة الثالثة: هودة علي: كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم العلوم الاجتماعية تخصص: علم النفس الاجتماعي جامعة محمد خيضر - بسكرة - بعنوان التفاعل الاجتماعي و علاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ التعليم الثانوي وعلي هذا الأساس تم الاعتماد المنهج الوصفي الارتباطي ومجموعة ادوات بحثية لجمع كالملاحظة المشاركة، الاستبيان، والمقابلة بما يتناسب وطبيعة الموضوع وأهداف الدراسة وتم تطبيق الدراسة للبحث علي عينة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية الشهيد بادي مكي زربية الوادي ولاية بسكرة وقدر حجم العينة 115 تلميذ أي بنسبة 50% من المجتمع البحث المقدر با 230 تلميذ أهم النتائج المتوصل إليها:

1 - لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالية إحصائية بين التفاعل الاجتماعي المدرسي (تلميذ- إدارة) و التحصيل الدراسي من جهة وبين التفاعل الاجتماعي المدرسي (تلميذ- زملاء) والتحصيل الدراسي من جهة ثانية لدي تلاميذ السنة الثالثة ثانوي عند مستوي دلالة (0.05).

2- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالية إحصائية بين التفاعل الاجتماعي المدرسي (تلميذ-أستاذ) والتحصيل الدراسي من جهة وبين التفاعل الاجتماعي المدرسي تلميذ - مستشار التوجيه والارشاد المدرسي) والتحصيل من جهة ثانية لدي تلاميذ السنة الثالثة ثانوي عند مستوي دلالة (0.05)

3- كما توصلت الدراسة الى نتيجة عامة مفادها أن هناك علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين التفاعل والتحصيل الدراسي لدي تلاميذ السنة الثالثة ثانوي عند مستوي دلالة (0.05).

الدراسة الرابعة: مؤذن بوجمعة: مذكرة ماستر، تخصص إدارة وتسيير رياضي،جامعة المسيلة، بعنوان صنع القرار وانعكاسه على مستوى الرضا الوظيفي لدى موظفي المؤسسة الرياضية، حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي مستخدما استمارة الاستبيان على عينة تكونت من 35 موظفا من موظفي

مديرية الشباب والرياضة لولاية أدرار، وتوصل الباحث إلى أن عملية صنع القرار لها انعكاس إيجابي على مستوى الرضا الوظيفي في المؤسسة الرياضية، كما أن القرار انعكاس إيجابي على العوامل التنظيمية للرضا الوظيفي في المؤسسة الرياضية لكن هذا الانعكاس لا يرتقي إلى مستوى الدلالة، و أن هناك انعكاس إيجابي لصنع القرار على العوامل الشخصية للرضا الوظيفي، بحيث كلما زادت عملية صنع القرار زادت العوامل الشخصية للرضا الوظيفي في المؤسسة الرياضية والعكس، وكذلك عدم وجود بين عملية صنع القرار ومستوى الرضا الوظيفي (العوامل التنظيمية والعوامل الشخصية) باختلاف المتغيرات الديمغرافية (الجنس، الخبرة، المؤهل العلمي).

الدراسة الخامسة: نيرمين سيد حنفي بعنوان أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال الأسري: دراسة مسحية مقارنة (1) رسالة ماجستير في الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، 2003م وتناولت الدراسة اختبار العلاقة بين استخدام الأبناء للانترنت وانعكاس هذا الاستخدام على نمط التفاعل بين أفراد الأسرة، ومقارنته بنظيره في أسر غير المستخدمين للانترنت مع الأخذ في الاعتبار تأثير عدد من المتغيرات الوسيطة التي قد تؤثر في شكل التفاعل داخل الأسرة كاستخدام الأبناء للانترنت خارج المنزل، والنوع بالنسبة للأبناء، ودخل الأسرة، ودرجة تعلم الوالدين والمستوى الاجتماعي والاقتصادي وغيرها، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من الأسر المصرية المقيمة بأحياء القاهرة الكبرى، موزعة كالتالي: أسر تمتلك ويستخدم احد أبنائها على الأقل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ممثلة في الانترنت وعددها 250 أسرة وأسر لا تمتلك ولا تستخدم الانترنت وعددها 150 أسرة، وتتكون كل مفردة من عينة الدراسة من أب وأم وأحد الأبناء (مستخدم أو غير مستخدم للانترنت ممن تتراوح أعمارهم بين 13 و 21 سنة ويقومون في نفس الأسرة، وتوصلت إلى عدة نتائج كالتالي:

- فيما يتعلق بتأثير الانترنت على الأسرة كأحد سلبيات استخدام الأبناء لها، ذكر معظم المبحوثين 42.8 % أنهم يرون أن الانترنت يكون لها هذا التأثير السلبي أحيانا، ثم يأتي من يرون أنها لا تؤثر بالسلب على الأسرة بنسبة 28.8%، أما الآباء الذين يرون أن الانترنت تبعد الأبناء عن جو الأسرة دائما فقد كانت نسبتهم ضئيلة لم تتجاوز 22 % فقط من مجموع إجمالي الآباء محل الدراسة، جاء استخدام شبكة الانترنت بهدف جمع المعلومات والتنظيف ومراقبة البيئة في الترتيب الأول لدى الأبناء المستخدمين بنسبة 66.4% تلاه مباشرة الدوافع النفعية كالمشاركة في المناقشات ومساعدة الآخرين في اتخاذ القرارات والتعبير بحرية عن النفس بنسبة 58.4%، ثم لتمضية الوقت كدوافع طقوسية بنسبة 50.4 % ثم لملائمة

الوسيلة للهدف المراد تحقيقه من الاتصال بنسبة 47.2 % وأخيرا فئة دوافع الترفيه بنسبة 40.4 % من إجمالي عينة المستخدمين.

- يلاحظ أن معظم المبحوثين بنسبة 47.6% يرون أن الحميمية هي سمة متوسطة الشدة للتفاعل عبر الانترنت، يليها الضعيفة بنسبة 33.2%، ثم القوية بفارق بلغ 19.2% فقط من إجمالي عينة المستخدمين. ساد النمط المحايد بين التوافقي والنقاشي معظم أسر مستخدمي الانترنت محل الدراسة بنسبة 65.3 % يليه النمط النقاشي بنسبة 28% وأخيرا التوافقي بنسبة لم تتجاوز 6.8% من إجمالي عينة الأسر التي يستخدم أحد أبنائها الانترنت، أما عينة غير المستخدمين فقد توزعت بالكامل بين النمطين التوافقي وكانت له النسبة الأكبر 66% والمحايد بنسبة 34% من غير المستخدمين.

الدراسة السادسة: أجرتها الباحثة السودانية عفاف عبد الله أحمد إسماعيل وعبد الرحمن جعفر عبد الرحمن في شكل ورقة عمل في مؤتمر الأسرة والإعلام بالقاهرة تحت عنوان: تأثير الإنترنت في العلاقات الاجتماعية والأسرية (دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية الخرطوم - السودان) (1) لمؤتمر (الأسرة والإعلام وتحديات العصر) الذي عقد بكلية الإعلام بجامعة القاهرة في الفترة من 15 إلى 17 فيفري 2009 وتهدف هذه الورقة بصورة أساسية إلى التعرف على أثر شبكة الإنترنت على علاقات الشباب الاجتماعية و الأسرية، وتناولت الورقة المحاور التالية:

- نبذة عن بدايات الإنترنت وانتشارها، الخدمات التي تقدمها شبكة الإنترنت في المجالات المختلفة،
- إيجابيات شبكة الإنترنت بالنسبة للشباب،
- سلبيات شبكة الإنترنت بالنسبة للشباب،
- دور الأسرة في مساعدة الشباب على الاستخدام السليم للانترنت،
- الدراسة الميدانية على عينة من شباب ولاية الخرطوم بالسودان.

أهم النتائج والتوصيات التالية:

أولاً - النتائج: خرج الباحثان بمجموعة نتائج لخصاها كما يلي:

تفوق الذكور على الإناث في استخدام الإنترنت بنسبة، ولعل ذلك يرجع للقيود التي تفرض على الإناث في المجتمع و ضعف اهتمامهن باستخدام الإنترنت في الغالب.

أن معظم مستخدمي الإنترنت في السودان تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى أقل من 30 سنة، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية بين العمر واستخدام الإنترنت فكلما تقدم العمر قل الاستخدام والعكس صحيح.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق لمجموع الدراسات السابقة يتضح أن هذه الدراسات لها علاقة مع الدراسة الحالية التي وذلك أنها تناولت موضوع الاتصال والتفاعل الاجتماعي من خلال أبعاد وظيفية متنوعة. حيث طبقت علي عينات مختلفة منها ما هي مؤسسات خدمتية وأخري اقتصادية، وكذلك استخدمو فيها المنهج الوصفي من قبل الباحثين كونه يعتبر أفضل منهج يساعد في عملية التقصي وجمع المعلومات في هذا النوع من الدراسات لكونه يسهل الجمع والترتيب والتحليل والمناقشة وهو من أسرع المناهج البحثية العلمية، وهذا جعلني علي المنهج الوصفي في دراستي هذه، ولقد تمت الاستفادة ايضا من الدراسات السابقة في تكوين فكرة عن الاطار النظري للدراسة الحالية، والاطلاع علي أدوات جمع البيانات بها كوني لاحظت اعتمادهم علي الاستبيان كأداة المعلومات وقد وظفت أداة الاستبيان في هذه الدراسة لأنها تناسب الموضوع والمنهج.

وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في عدة أمور وهي: موضوع ومشكلة الدراسة حيث ان الدراسة الحالية ستتناول الاتصال الرقمي وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي في المؤسسة الرياضية، وهو ما يتطرق إليه أي من الدراسات السابقة بصورة مباشرة، إضافة الي مجال التطبيق فأغلب الدراسات السابقة تنوع مجال تطبيقها في المؤسسات الاقتصادية والخدماتية، أما الدراسة الحالية تطبيقها في المجال الرياضي، أيضا زمان ومكان التطبيق، أهداف الدراسة، النتائج التي سوف يتوصل إليها الباحث الي اختلاف الأهداف ومجال التطبيق

7.1. ما يميز الدراسة الحالية

- من حيث موضوع الدراسة وأهدافها:
- تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث الموضوع والأهداف في معرفة الاتصال الرقمي والتفاعل حيث تناولت مفهومها، أنواعها.
- من حيث المنهج المستخدم في الدراسة:
- استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي وهي بذلك تتفق مع جميع الدراسات المحلية والعربية.
- من حيث أداة الدراسة:
- انتقلت الدراسات السابقة الأجنبية على استعمال الاستبانة كأداة للدراسة.
- من حيث عينة الدراسة:
- انتقلت الدراسة مع الدراسة السابقة في أن العينة كانت على العمال والاداريين.

الجانب النظري

الفصل الثاني:

الاتصال الرقمي

تمهيد

من الخطأ أن نربط بين مصطلح التكنولوجيا والإختراعات الحديثة، وذلك باعتبار أن المنظور التاريخي يقول أنها لن تكون آخر المخترعات في سلسلة تطور مراحل المجتمع الإنساني وبالتالي فالتكنولوجيا بمعنى كل ما يستعين به الإنسان للقيام بأعمال لتعين أعضائه وقواه الجسمية قد وجدت منذ البداية مع الإنسان، كما ارتبط معناها ومضمونها بطبيعة المرحلة التاريخية ومستوى تطور الحياة الإجتماعية، إلا أنه يجب أن يأخذ في الإعتبار بأن نوعية الوسائل التي يعتمد عليها لسد هذا العجز تتغير في طبيعتها، وفي مداها تبعاً لظروف كل عنصر، والبعد الإجتماعي له دور كبير في تحديد مستوى التكنولوجيا المطلوبة والمتوافقة مع مستوى العصر لتتماشى مع قدرات الإنسان والوفاء بإحتياجاته.

1.2. تعريف التكنولوجيا

ويجب التمييز بين التقنية "Technique" و التكنولوجيا "Technologie".

- **التقنية** : "هي كيفية التصرف، طريقة، وسيلة، أو فعل مجسد عن طريق تجميع خاص لعناصر (مورد، معرفة، حركة يد عاملة، الخ) و التي تسمح بتحويل و تحويل فقط للمواد الأولية إلى منتج، فالتقنية تعمل على مزج عناصر المعرفة الخاصة بميدان ما بغية اتخاذ شكلها النهائي كمنتج". (الطيب داودي، 2007، ص12)
 - **التكنولوجيا**: "يقصد بها المعرفة المنهجية للتقنية؛ فهي مجموع المعارف العلمية و التقنية التي يجب أن نتحكم بها من أجل تشكيل الأهداف، فالتكنولوجيات تتطور وفق العلوم و التقنيات فهما متلازمتان، وتنتشر بفعل انسياق السريان العادي أو التقليد". (رتيبة حديد، 2005، ص24)
- إذا رجعنا إلى القواميس فهناك من يعرف التكنولوجيا بأنها: " فرع من المعرفة يتعامل مع العلم والهندسة، أو تطبيقاتها في المجال الصناعي، فهي تطبيق العلم".

ويضيف François Russo أن التكنولوجيا: "مجموعة من العناصر تمزج فيما بينها، وهذه العناصر هي: تدوين القوانين، الشرح، التركيب والاقترح، التكنولوجيا تتجلى كوسيلة لرفع إنتاجية العمل ووضع موارد العلم، في خدمة التقدم وترقية الإنسان". (www.loginet.com/cno/cno31.htm)

وهناك من يعرفها بأنها: " عبارة عن عملية تحويل الفكرة العملية (تحويل العلم) من حالة نظرية - معرفية - إلى حاجة عملية، أي تحويلها إلى سلعة إنتاجية (آلة، أو معدات وأجهزة، وأدوات ووسائل) يستخدمها الإنسان في أداء " (جعفر الحاسم، 2005، ص49)

وهناك من يعرفها بأنها " هي الجهد المنظم الرامي لاستخدام نتائج البحث العلمي في تطوير أساليب أداء العمليات الإنتاجية بالمعنى الواسع الذي يشمل الخدمات والأنشطة الإدارية والتنظيمية والاجتماعية، وذلك بهدف التوصل إلى أساليب جديدة يفترض أنها أجدى للمجتمع". (جمال أبو شنب، 1999، ص29)

- وتعرف التكنولوجيا كذلك على أنها مجموعة من التقنيات المتسلسلة لإنتاج مصنوع بطريقة آلية متطورة. (محمد مسن، 2001، ص83)

2.2. أنواع التكنولوجيا

يتم تصنيف التكنولوجيا على أساس عدة أوجه منها ما يلي:

1-2-2 على أساس درجة التحكم، نجد هناك:

1- التكنولوجيا الأساسية: وهي تكنولوجيا مشاعة تقريبا، وتمتلكها المؤسسات الصناعية والمسلم به أن درجة التحكم فيها كبيرة جدا.

2-تكنولوجيا التمايز: وهي عكس النوع السابق، حيث تملكها مؤسسة واحدة أو عدد محدود من المؤسسات الصناعية وهي التكنولوجيا التي تتميز بها عن بقية منافسيها المباشرين.
2-2-2 على أساس موضوعها، وهناك:

1. تكنولوجيا المنتج: وهي التكنولوجيا المحتواة في المنتج النهائي والمكونة له.

2. تكنولوجيا أسلوب الإنتاج: وهي تلك المستخدمة في عمليات الصنع، وعمليات التركيب والمراقبة.

3. تكنولوجيا التسيير: وهي المستخدمة في معالجة مشاكل التصميم والتنظيم، وتسيير تدفقات الموارد، ومن أمثلتها البرامج والتطبيقات التسييرية (نظم دعم القرارات، نظم دعم المديرين...الخ).

4. تكنولوجيا التصميم: وهي التي تستخدم في نشاطات التصميم في المؤسسة، كالتصميم بمساعدة الحاسوب.

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: وهي التي تستخدم في معالجة المعلومات والمعطيات ونقلها لتتزايد أهميتها باستمرار نظرا للدور الذي تلعبه في جزء من عملية التسيير، الذي يعتمد على جمع ومعالجة وبيث المعلومات.

2-2-3 على أساس أطوار حياتها:

حيث أن التكنولوجيا تمر بعدة مراحل (الانطلاق، النمو، النضج والزوال) ووفقا لذلك تنقسم إلى:

1. تكنولوجيا وليدة؛

2. تكنولوجيا في مرحلة النمو؛

3. تكنولوجيا في مرحلة النضج؛

2-2-4 على أساس محل استخدامها:

تكنولوجيا مستخدمة داخل المؤسسة: وتكون درجة التحكم فيها ذات مستوى عال من الكفاءة والخبرة وبفضلها تكون المؤسسة مستقلة عن المحيط الخارجي.

تكنولوجيا مستخدمة خارج المؤسسة: وعدم توفر هذه التكنولوجيا داخل المؤسسة لأسباب أو أخرى، يجعلها ترتبط بالتبعية للمحيط الخارجي، من موردي أو مقدمي تراخيص استغلالها.

2-2-5 على أساس كثافة رأس المال:

التكنولوجيا المكثفة للعمل: وهي تلك التي تؤدي إلى تخفيض نسبة رأس مال الوحدة من الإنتاج، فيما يتطلب زيادة في عدد وحدات العمل اللازمة لإنتاج تلك الوحدة، ويفضل تطبيقها في الدول ذات الكثافة السكانية والفقيرة في الموارد ورؤوس الأموال.

التكنولوجيا المكثفة لرأس المال: وهي التي تزيد من رأس المال اللازم لإنتاج وحدة من الإنتاج مقابل تخفيض وحدة عمل، وهي تتناسب في الغالب مع الدول التي تتوفر على رؤوس أموال كبيرة. التكنولوجيا المحايدة: هي تكنولوجيا تتغير فيها معامل رأس المال والعمل بنسبة واحدة، لذلك فإنها تبقى على المعامل في أغلب الأحيان بنسبة واحدة.

2-2-6 على أساس درجة التعقيد:

1. التكنولوجيا ذات الدرجة العالية: وهي التكنولوجيا شديدة التعقيد، والتي من الصعب على المؤسسات الوطنية في الدول النامية تحقيق استغلالها إلا بطلب المعونة من صاحب البراءة.

2. التكنولوجيا العادية: وهي أقل تعقيدا من سابقتها، ويمكن للفنيين والمختصين المحليين في الدول النامية، استيعابها إلا أنها تتميز أيضا بضخامة تكاليف الإستثمار، والصعوبات التي تصادف الدول النامية في الحصول على براءتها مع المعرفة الفنية.

3.2. فوائد تكنولوجيا المعلومات:

- تعمل على تطوير أدوات الإدارة العليا عن طريق تنظيم كفاءات المستخدمين.
- تسمح بالتواجد في كل مكان.
- تحسين التوظيف الداخلي للمؤسسة.
- العمل على تقليص الأعمال الإدارية و التركيز على المهام الأساسية.
- تمثل أداة لتخفيض المصاريف و تحسين الإنتاجية و الكفاءة و تطوير الخدمات و المنتجات.
- تعطي التفاعل مع تحركات المنافسين بمسايرة تطورات الحديثة التي تمس طرق الإنتاج و التوزيع
- تساعد على الابتكار والتجديد و كذا التفاعل من تحركات المنافسين، كما تساهم في تقديم عروض ملائم مع احتياجات العملاء لخلق الميزة التنافسية و إيجاد أسواق جديدة بأحسن سرعة و أقل ثمنا.
- تسمح بتقديم الخدمة للزبون على أكمل وجه.

4.2. مؤشرات الأداء التكنولوجي في المؤسسة

للربط بين الأداء بمفهومه المتطور وعنصر التكنولوجيا في المؤسسة، لابد أن نشير إلى أهم مؤشرات الأداء المستعملة في تحديد القدرة التكنولوجية وهي كما يلي (نبيل مرسي، 2003، ص220)

1-4-2 معدل الإبتكار التكنولوجي: وهي إختيار واحد أو أكثر من مقاييس الأداء التكنولوجي للمنتجات والعمليات الرئيسية ورصد تقدمها عبر الزمن؛

2-4-2 إنتاجية البحوث والتطوير: يمكن تحديد أي مقياس للإنتاجية كنسبة التغير في المخرجات إلى التغير في المدخلات، وعلى سبيل المثال التحسن في أداء المنتج والعملية مقسوما على الإستثمار الإضافي في البحوث والتطوير؛

3-4-2 معدل العائد على الإستثمار في البحوث والتطوير: وهو مقياس الربح المتولد عن قدر معين من الإستثمار في البحوث والتطوير؛

4-4-2 الموارد المخصصة للبحث والتطوير: وهو مقياس لمستوى الإنفاق لمشاريع مختلفة ووحدات النشاط وفي ظل مستوى المؤسسة ككل؛

5-4-2 معدل تقييم منتج جديد: وهو يقاس من خلال عدد المنتجات الجديدة المقدمة سنويا، عدد براءات الإختراع المتحصل عليها، أو نسبة المبيعات المشتقة من منتجات جديدة؛

6-4-2 التنوع المعتمد على التكنولوجيا: طالما أن استراتيجية التكنولوجيا موجهة جزئيا نحو هدف التنوع، فإنه من المهم قياس درجة النجاح في إنجاز هذا الهدف من خلال نسبة المبيعات الناتجة من المجهودات الخاصة بالتنوع؛

7-4-2 مقاييس أخرى: يمكن استخدام مقاييس أخرى على حسب طبيعة المؤسسة مثل: حقوق الإختراع أو مبيعات التكنولوجيا، زمن تدريب الأفراد على التكنولوجيا الجديدة، زمن دورة تنمية منتج جديد، تكلفة التطوير لكل مرحلة ومستوى التفوق التكنولوجي.

ويمكن إعتبار القدرة التكنولوجية مكونة من أربعة عناصر أساسية؛ تكون في مجملها القدرة التكنولوجية وهي: القدرات الهندسية، القدرات الإستثمارية، القدرات الإنتاجية والقدرات الإبداعية.

5.2. مفهوم الاتصال الرقمي

لقد ظهرت تعريفات عديدة لا يمكن حصرها لمفهوم الاتصال من قبل الباحثين والمتخصصين في علوم الإتصال والإعلام، عكست في معظمها أهميته ودوره في الحياة الإنسانية، والمكونات أو العناصر الأساسية لعملية الإتصال، ومن هذه التعريفات:

الاتصال هو إرسال من جانب واحد لرسائل موجهة بغرض تحقيق تغيير في الرأي، العادة، أو سلوك المستقبل". (لمين علوطي، 2003، ص14)

كما انه: " هو عملية مستمرة ومتغيرة تتضمن انسياب أو تدفق أو انتقال الأشياء".

أما علماء نظم المعلومات فينظرون إلى الاتصال من وجهة النظر الرياضية والإحصائية والهندسية فيعرفونه على أنه "استقبال و ترميز و تخزين و تحليل و استرجاع و عرض إرسال المعلومات". (أحمد ماهر، 1999، ص23)

- "العملية التي تنتقل بها الرسالة من مصدر معين إلى مستقبل واحد أو أكثر بهدف تغيير السلوك". (عبد الغفار حنفي، 1995، ص369)

- "الاتصال هو نقل المعنى من شخص لآخر، من خلال العلامات أو الاشارات، أو الرموز من نظام لغوي مفهوم ضمنيا للطرفين". (ناصر دادي، 2004، ص30)

- "ظاهرة اجتماعية، حركية، تؤثر وتتأثر بمكونات السلوك الفردي والعوامل المؤثرة على طرفي عملية الاتصال المشتملة على نقل وتبادل المعلومات والأفكار، والمعاني المختلفة، وتفهمها، باستخدام لغة مفهومة للطرفين، من خلال قنوات معينة". (سعيد يس عامر، 2000، ص12)

- "الاتصال هو إرسال من جانب واحد لرسائل موجهة بغرض تحقيق تغيير في الرأي، العادة، أو سلوك المستقبل". (HENRI MAHE de BOISLANDELLE, 1998, P67)

ويمكن إعطاء تعريف شامل ومختصر للاتصال بأنه: عملية نقل أو تبادل للمعلومات، تتكون هذه العملية من المرسل، المستقبل، الرسالة المراد نقلها، الوسيلة، الرد أو المعلومات المرتدة وبيئة الاتصال.

6.2. أنواع الاتصال الرقمي

بشكل عام يمكن أن نتحدث عن الأنواع الرئيسية التالية:

1.الاتصال الذاتي: يحدث داخل الفرد، وفي هذه الحالة يكون المرسل والمتلقي شخصا واحدا؛

2.الاتصال الشخصي: ويتم هذا الاتصال بين شخصين أو أكثر وجها لوجه ويمكن أن يكون

بين الأفراد والآلة، كما يحدث في الاتصال بين الفرد والحاسوب؛

3.الاتصال المجتمعي: ويتم هذا النوع من الاتصال بين شخص ومجموعة محددة أو صغيرة أو

مألوفة بشكل مباشر. ويكون بالطرق التالية:

- الدروس والمحاضرات؛

- الخطب في المناسبات المختلفة؛

- الندوات والمؤتمرات؛

- اللقاءات الجماعية والاجتماعات والاحتفالات...إلخ؛

- برامج التدريب.

4. الاتصال التنظيمي: ويقصد بالاتصال التنظيمي والإداري تلك الوسائل التي تستخدمها المؤسسة أو المديرين أو الأفراد العاملين بالمؤسسة لتوفير معلومات لباقي الأطراف الأخرى. (أحمد ماهر، 1999، ص365)

5- الاتصال الجماهيري: وهو ذلك النوع من الاتصال الذي توجه فيه الرسائل إلى جماهير واسعة من المستقبلين، عن طريق استخدام عدة وسائل كالراديو والتلفزيون والصحف والسينما، والكتيبات واللافتات والملصقات وغيرها.

وينقسم الاتصال كذلك إلى الاتصال بالرموز، الاتصال الشفوي والاتصال الكتابي.

الاتصال الرسمي والاتصال غير الرسمي

يصنف الاتصال كذلك، وخاصة في إدارة المؤسسات إلى اتصال رسمي واتصال غير رسمي.

1- الاتصال الرسمي

بالنسبة للاتصال الرسمي فإن إدارة المؤسسة هي التي تحدده وتضع خطوطه وقنواته ومضمونه. أما الاتصال غير الرسمي فيتم تلقائياً ما بين الجماعات سواء داخل المؤسسة أو خارجها، وهو ما يساعد المؤسسة على تحقيق أهدافها. (سعيد يس، 2000، ص57)

ويتم الاتصال الرسمي عادة في إطار التنظيم، ويسير وفق أساليب وإجراءات وقواعد رسمية محددة ومعروفة، كما أنه غالباً ما يكون موثقاً بصور مكتوبة ورسمية. وعادة تتدفق المعلومات في الاتصال الرسمي بما يتماشى والتنظيم الرسمي من أعلى إلى أسفل، أو من الأسفل إلى أعلى، أو بشكل أفقي.

وتتصف الاتصالات الرسمية عادة بما يلي:

- قانونية؛

- مكتوبة؛

- تتعلق بالعمل مباشرة؛

- تتم داخل المؤسسة وتتعلق بها؛

- ملزمة للأطراف ذات العلاقة.

2- الاتصال غير الرسمي

الاتصال غير الرسمي هو اتصال غير مباشر ويأخذ الشكل العنقودي (هاشم أحمد، 2000، ص375) لا يخضع لقواعد وإجراءات وقوانين إدارية مثبتة ومكتوبة ورسمية ومتفق عليها كما هو الحال في الاتصال الرسمي. ويتم غالبا عبر قنوات خارجية عن القنوات الرسمية داخل المؤسسة، كما يتم بين مستويات إدارية مختلفة متخطيا خطوط السلطة الرسمية.

ولا يتم الاتصال غير الرسمي داخل المؤسسة فقط، بل قد يتعداه إلى خارج المؤسسة من خلال الاتصالات الشخصية واللقاءات والحفلات والرحلات والاجتماعات غير الرسمية. ويجب على الإدارة استغلال الاتصال غير الرسمي إيجابيا، وعدم السماح له بالتأثير سلبا على المؤسسة من خلال التشويش بأشكاله المختلفة كالإشاعات الكاذبة وغيرها.

وهناك نوعان من الاتصال سيما الاتصال الخارجي ويشمل الاتصالات الجارية بين المدراء والأطراف الأخرى خارج المؤسسة مثل المؤسسات والدوائر ذات العلاقة، والوزارات والأجهزة الحكومية وغيرها. وتسهم الاتصالات الخارجية في زيادة فاعلية وكفاءة الأداء الإداري والاستثمار الأفضل للموارد. كما تلعب دورا مهما في الإعلام والتسويق والتعاون وتبادل الخبرات.

7.2. الأنترنت

تأسست شبكة الأنترنت في الأصل بالولايات المتحدة الأمريكية في أواخر الستينات كمشروع تشرف عليه وكالة مشاريع البحوث المتقدمة (ARPA) التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية. وقد كان يطلق على هذه الشبكة في بداية أمرها (ARPANET). وكانت تربط فقط بين مجموعة قليلة من الحواسيب في عدد قليل من المناطق في الو.م.أ. وفي منتصف الثمانينات أنشأت المؤسسة الوطنية للعلوم للولايات المتحدة الأمريكية (USNSF) شبكة سميت بـ (NSF). اعتمدت التكنولوجيا المستعملة في (ARPANET) واتسعت لتربط الشبكات الصغرى في جميع أنحاء الو.م.أ. ويتمويل من المؤسسة الوطنية للعلوم ومشاركتها بدأت شبكة (NSF) بالاتساع بشكل كبير لتربط بين آلاف الحواسيب في مؤسسات البحث والجامعات والمعاهد والدوائر الحكومية والصناعات الخاصة التي تعنى بالبحث.

"هي مجموعة الأجهزة الإلكترونية المرتبطة فيما بينها و المتناثرة جغرافيا و التي تسمح بتمرير

المعطيات بسهولة وبطريقة اقتصادية من نقطة إلى أخرى". (محمد لعقاب، 1999، ص30)

كما أنها: " و هي تجميع لشبكات متصلة فيما بينها لتشكل بذلك عالمية اكبر".

و بذلك فهي تتصف بمجموعة من الخصائص تميزها عن باقي الشبكات يمكن تلخيصها كما يلي: (هشام بن عبد الله، 2001، ص296)

- * **مفتوحة ماديا و معنوية:** أي يمكن لأي شبكة أن ترتبط بها.
 - * **عملاقة و متنامية:** أي أنها حققت ما لم تحققه أي تقنية سابقة من حيث السرعة و الابتكار والنمو.
 - * **العشوائية:** أي أن المعلومات تتواجد فيها بشكل متناثر مما دفع بعدة جهات إلى إنشاء فهارس وتطوير برامج للبحث، كما يصعب الرقابة عليها أو محاسبة من ينشر فيها.
 - * **الشعبية:** فلا توجد وسيلة حاليا تضاهي شعبيتها و هي ليست مقصورة على عن جهة معينة.
 - * **وسيلة للتجارة الالكترونية:** فهي تعد وسيلة تجارية و تسويقية فعالة مقارنة مع الوسائل الأخرى.
 - * **متطورة باستمرار:** ساهمت البحوث المنجزة في تكنولوجيا المعلومات في تطورها المستمر ونموها نحو الأحسن.
- ومن الجدير بالذكر، أن شبكة الأنترنت كانت في بداية عهدها حكرا على المؤسسات الكبيرة، إلا أن هذا الوضع قد تغير في الوقت الحاضر، وأصبحت المؤسسات الصغيرة والمصالح التجارية والأفراد على اختلافهم مرتبطين بها. وأصبحت الشركات التجارية فعلا تمثل القطاع الأوسع، والأسرع تطورا في شبكة الأنترنت.

وتتضمن الأنترنت ما يلي: (Micro – hebdo, P10)

- الحواسيب الحكومية في أرجاء مختلفة من العالم؛
- الحواسيب التي تدار من قبل آلاف الجامعات والمدارس؛
- الحواسيب الخاصة بالمؤسسات الكبيرة مثل: IBM, Microsoft ؛
- الحواسيب التي تعود ملكيتها إلى المؤسسات غير التجارية؛
- الحواسيب الخاصة بالمؤسسات التجارية، التي تجني الأرباح عن طريق إتاحة المجال للجمهور للوصول إلى هذه المنظومة الهائلة؛
- الحواسيب الخاصة بالعائلات و الافراد.

خلاصة

إن التطور السريع في الاتصالات بأشكالها المختلفة جعلت عملية نقل وتبادل المعلومات والبيانات والخبرات من أي مكان في العالم إلى مكان آخر عملية سهلة وتتم بسرعة وفعالية، وأصبحت التكنولوجيا الجديدة وسيلة هامة لتخفيض التكاليف وزيادة السرعة في المعالجة وتحسين الجودة في أنشطة المؤسسات، وتعتبر الوسائل الإلكترونية الحديثة التي تشمل على المحطات الطرفية للحواسيب والناسخ، والبريد الإلكتروني، وبنوك الاتصال المتلفزة أو ما شابه ذلك من الوسائل و القنوات الإلكترونية الحديثة كالانترنت من أهم وسائل الاتصال المستخدمة وتوقفت في أهميتها الوسائل المكتوبة من كتب وصحف ومجلات ونشرات ووثائق إدارية ووسائل شفوية مباشرة كالمحاضرات والوسائل المسموعة والمرئية...الخ.

الفصل الثالث: التفاعل الاجتماعي

تمهيد:

يتضمن التفاعل الاجتماعي التأثير المتبادل لسلوك الأفراد أو الجماعات الذي يتم عادة عن طريق الاتصال الذي يتضمن بدوره العديد من الرموز المشتركة، كما انه نظام ترتبط أجزائه (الإقبال، التعاون، الاتصال، الاهتمام بالآخرين) مع بعضها، ويتوقف عمل كل جزء على عمل بقية الأجزاء وعلى هذا الأساس يقوم الأفراد الذي يحدث بينهم التفاعل بتغيير سلوكهم، إذ يتعدل سلوك احد الطرفين إذا حدث تغيير في سلوك الطرف الأخر، وللتفاعل الاجتماعي بأبعاده المتعددة مجالات عديدة وميادين مختلفة ابتداء من التفاعل الاجتماعي القائم منذ الطفولة مع العائلة ومع المدرسة ومع الأسرة.....الخ.

1.3. مفهوم التفاعل الاجتماعي

يعد التفاعل الاجتماعي من أكثر المفاهيم انتشاراً في علم الاجتماع وعلم النفس على السواء، وهو الأساس في دراسة علم النفس الاجتماعي الذي يتناول دراسة كيفية تفاعل الفرد مع البيئة وما ينتج عن هذا التفاعل من قيم وعادات واتجاهات. وهو الأساس في قيام العديد من نظريات الشخصية ونظريات التعلم ونظريات العلاج النفسي، إذ يعد التفاعل الاجتماعي بشكل عام نوعاً من المؤثرات والاستجابات، وفي العلوم الاجتماعية يشير إلى سلسلة من المؤثرات والاستجابات ينتج عنها تغيير في الأطراف الداخلة فيما كانت عليه عند البداية، إن التفاعل الاجتماعي لا يؤثر في الأفراد فحسب بل يؤثر كذلك في القائمين على البرامج أنفسهم بحيث يؤدي ذلك إلى تعديل طريقة عملهم مع تحسين سلوكهم تبعاً للاستجابات التي يستجيب لها الأفراد. لذا تعددت وتباينت استخدامات التفاعل الاجتماعي، فهو مجموعة من الخصائص التي هي نوع من الاستعدادات الثابتة نسبياً تميز استجابات الفرد في سلوكه الاجتماعي التي تدعى بالسمات التفاعلية والسمات الأولية للاستجابات الشخصية.

(<http://e.holol.net/vb/showthread.php?t=5464>)

2.3. أهداف التفاعل الاجتماعي

يحقق التفاعل الاجتماعي بين الأفراد مجموعة من الأهداف منها:

- ييسر التفاعل الاجتماعي تحقيق أهداف الجماعة ويحدد طرائق إشباع الحاجات.
- يتعلم الفرد والجماعة بوساطته أنماط السلوك المتنوعة والاتجاهات التي تنظم العلاقات بين أفراد وجماعات المجتمع في إطار القيم السائدة والثقافة والتقاليد الاجتماعية المتعارف عليها.
- يساعد على تقييم الذات والآخرين بصورة مستمرة.
- يساعد على تحقيق الذات ويخفف وطأة الشعور بالضيق، فكثيراً ما تؤدي العزلة إلى الإصابة بالأمراض النفسية .
- يساعد على التنشئة الاجتماعية للأفراد وغرس الخصائص المشتركة بينهم.

(Berger, Sandra, 2000, P26)

3.3. مستويات التفاعل الاجتماعي

التفاعل بين الأفراد: إن نوع التفاعل القائم بين الأفراد هو أكثر أنواع التفاعل النفسي والاجتماعي شيوعاً. فالتفاعل القائم ما بين الأب والابن، والزوج والزوجة، الرئيس والمرؤوس... الخ. وبيئة التفاعل في هذه الحالة الأفراد الذين يأخذون سلوك الآخرين في الحسبان ومن ثم يؤثر عليهم وعلى الآخرين. وفي عملية

التطبيع الاجتماعي مثلا نجد إن التفاعل الاجتماعي يأخذ هذا التسلسل : الطفل - الأم - الطفل وإخوته - الطفل وأقرانه - الشباب والمدرسة - الشاب والعاملين معه - الشاب ورؤساؤه...الخ. وفي كل تلك الصلات الاجتماعية نجد إن الشخص جزء من البيئة الاجتماعية للآخرين الذي يستجيب بنفس الطريقة كي يستجيبون له. كل فرد بالآخرين ومن ثم يتفاعل معهم.

التفاعل بين الجماعات :إن التفاعل القائم بين القائد وأتباعه أو المدرب ولابعبيه، فالمدرب في مثل هذه الحالة يؤثر في لابعبيه كمجموعة وفي نفس الوقت يتأثر بمدى اهتمامهم وروحهم المعنوية والثقة المتبادلة بينهم، ومن ناحية أخرى نجد إن الشخص المتفاعل مع مجموعة معينة من الأشخاص في مرات متكررة ينجم عنه وجود نوع من المتوقعات السلوكية من جانب الجماعة أي سلوك معين متعارف عليه (31:3).

التفاعل بين الأفراد والثقافة :المقصود بالثقافة في هذه الحالة العادات والتقاليد وطرائق التفكير والأفعال والصلات البيئية السائدة بين أفراد المجتمع ويتبع التفاعل بين الفرد والثقافة منطقياً اتصال الفرد بالجماعة إذ إن الثقافة مماثلة إلى حد كبير للمتوقعات السلوكية الشائعة لدى الجماعة. وكل فرد ينفعل للمتوقعات الثقافية بطريقته الخاصة. وكل فرد يفسر المظاهر الثقافية حسب ما يراه مناسباً للظروف التي يتعرض لها. فالثقافة جزء هام من البيئة التي يتفاعل معها الفرد، فالغايات والتطلعات والمثل والقيم التي تدخل في شخصية الفرد ما هي إلا مكونات رئيسة للثقافة. كذلك فإن التفاعل الاجتماعي بين الأفراد والثقافة يأخذ مكاناً خلال وسائل الاتصال الجماهيرية التي لا تتضمن بدورها صلة تبادلية مثل الراديو والتلفاز والصحف والسينما.

التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية :العلاقات الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي مصطلحان مرتبطان ببعضهما بحيث لا يحدث أحدهما دون الآخر، حتى إنهما أصبحا كمترادفين فعد البعض التفاعل النفسي والاجتماعي شكلاً من أشكال العلاقات الاجتماعية، في حين عد البعض الآخر العلاقات الاجتماعية مظاهر لعمليات التفاعل الاجتماعي. فعندما يلتقي فردان ويؤثر أحدهما في الآخر ويتأثر به يسمى التغيير الذي يحدث نتيجة لتبادل التأثير والتأثر بالتفاعل، وعندما تتكرر عمليات التأثير والتأثر ويستقران، يطلق على الصلة التي تجمع بين الفردين العلاقات المتبادلة وكلما ازدادت العلاقات الاجتماعية المنتشرة داخل الجماعة ازداد اتصال الأفراد مع بعضهم البعض وزادت ديناميكية التفاعل الاجتماعي ولهذا يدل مجموع العلاقات على مدى التفاعل الاجتماعي فإذا طلب من كل فرد من أفراد الجماعة أن يختار من يشاء من زملائه دون أن يتقيد بعدد في اختياره هذا، أمكننا أن نتعرف بطريقة

إحصائية عددية النسبة المئوية للتفاعل الاجتماعي وذلك بقسمة مجموع العلاقات القائمة على النهاية العظمى لتلك العلاقات ثم ضرب الناتج في مائة لتحويل النسبة إلى نسبة مئوية إن هذا يعني إن العمليات الاجتماعية ما هي إلا علاقات اجتماعية في مرحلة التكوين أي إنها تشير إلى الجانب الوظيفي الدينامي، في حين تشير العلاقات الاجتماعية إلى الجانب التركيبي الاستاتيكي. (سعد جلال، 1984، ص32)

4.3. خصائص التفاعل الاجتماعي

للتفاعل الاجتماعي مجموعة من الخصائص أهمها (نبراس يونس محمد آل مراد، 2004، ص38) يعد التفاعل الاجتماعي وسيلة اتصال وتفاهم بين أفراد المجموعة فمن غير المعقول أن يتبادل أفراد المجموعة غير ما يحدث تفاعل اجتماعي بين أعضائها.

- إن لكل فعل رد فعل مما يؤدي إلى حدوث التفاعل الاجتماعي بين الأفراد.
- عندما يقوم الفرد داخل المجموعة بسلوكيات وأداء معين فإنه يتوقع حدوث استجابة معينة من أفراد المجموعة إما إيجابية وإما سلبية.
- التفاعل بين أفراد المجموعة يؤدي إلى ظهور القيادات وبروز القدرات والمهارات الفردية.
- إن تفاعل الجماعة مع بعضها البعض يعطيها حجم أكبر من تفاعل الأعضاء وحدهم دون الجماعة.

5.3. أهمية التفاعل الاجتماعي

يسهم التفاعل الاجتماعي في تكوين سلوك الإنسان، فمن خلاله، يكتسب الوليد البشري خصائصه الإنسانية، ويتعلم لغة قومه، وثقافة جماعته، وقيمه وعاداتها وتقاليدها، من خلال عملية التطبيع الاجتماعي. يهيئ التفاعل الاجتماعي الفرص للأشخاص ليتميز كل منهم بشخصيته - ذاتيته - فيظهر منهم المخططون المبدعون، وكذا العدوانيون...

- كما يكتسب المرء القدرة على التعبير والمبادرة والمناقشة.
- يعد التفاعل الاجتماعي شرطا أساسيا لتكوين الجماعة، إذ ترى نظرية التفاعل أنها نسق من الأشخاص يتفاعل بعضهم مع بعض، مما يجعلهم يرتبطون معا في علاقات معينة.
- يؤدي التفاعل الاجتماعي إلى تمايز شرائح الجماعة فتظهر القيادات وعكس ذلك.
- يساعد التفاعل الاجتماعي على تحديد الأدوار الاجتماعية أو المسؤوليات التي يجب أن يضطلع بها كل إنسان ففي جماعات المناقشة مثلا يؤدي التفاعل إلى إبراز ادوار المشاركين وتعميقها.

ينشأ عن التفاعل ثلاثة أنماط من العلاقات الاجتماعية:

- علاقة ايجابية متبادلة (علاقة تجاذب).
- علاقة سلبية متبادلة (علاقة تنافر).
- علاقة مختلطة، تجمع بين السلب والإيجاب، أحد طرفيها إيجابي.

6.3. أسس التفاعل الاجتماعي

يقوم التفاعل الاجتماعي على أربعة أسس أو محددات هي : الاتصال، التوقع، إدراك الدور وتمثيله، الرموز ذات الدلالة، و جاءت مفصلة كما يلي : نيراس يونس محمد آل مراد، مرجع سابق،ص38)

الاتصال: فالاتصال يعبير عن العلاقات بين الأفراد، ويعني نقل فكرة معينة أو معنى محدد في ذهن ما إلى ذهن شخص آخر أو مجموعة من الأشخاص، وعن طريق عملية الاتصال يحدث التفاعل بين الأفراد.

التوقع: هو اتجاه عقلي واستعداد للاستجابة لمنبه معين لاستجابات الآخرين كالرفض أو القبول أو العقاب ثم يقيم تصرفاته ويكيف سلوكه طبقاً لهذه التوقعات. وإذا كان التوقع هو المحدد للسلوك، فهو أيضاً عامل هام في تقييمه، ذلك أن تقييم السلوك يتم على أساس التوقع، فسلوك الفرد في الجماعة يقيمه ذاتياً من خلال يتوقعه عن طريق استقبال الزملاء له، سواء أكان هذا السلوك حركياً أم اجتماعياً.

إدراك الدور وتمثيله: لكل إنسان دور يقوم به، وهذا الدور يفسر من خلال السلوك وقيامه بالدور، فسلوك الفرد يفسر من خلال قيامه بالأدوار الاجتماعية المختلفة في أثناء تفاعله. غيره طبقاً لخبرته التي اكتسبها وعلاقته الاجتماعية فالتعامل بين الأفراد يتحدد وفقاً للأدوار المختلفة التي يقومون بها ولما كانت مواقف التفاعل الاجتماعي التي يلعب الفرد فيها أدواراً تتضمن شخصية أو أكثر تستلزم إجابة الفرد لدوره والقدرة على تصور دور الآخرين، الرموز ذات الدلالة:

يتم الاتصال والتوقع ولعب الأدوار بفاعلية عن طريق الرموز ذات الدلالة المشتركة لدى أفراد الجماعة كاللغة وتعبيرات الوجه واليد وما إلى ذلك وتؤدي كل هذه الأساليب إلى إدراك مشترك بين أفراد الجماعة ووحدة الفكر الأهداف فيسيرون في التفكير والتنفيذ في اتجاه واحد.

7.3. العوامل المؤثرة في التفاعل الاجتماعي

هناك عدة عوامل تؤثر في عملية التفاعل الاجتماعي ونذكر منها:

1- يتأثر التفاعل الاجتماعي بدرجة التشابه بين ثقافة الأشخاص المشاركين فيه.

2 - ويتأثر التفاعل بصفات المتفاعلين وخصائصهم. فكلما اتصف طرف التفاعل بالإخلاص والصراحة، وحسن الخلق والتعاون والتسامح وسعة الأفق، كان أكثر تقبلاً من الآخر، ما يزيد التفاعل بينهما. وكلما اتصف بالصفات المغايرة لما ذكر أمعن الطرف الآخر في رفضه - وكلما اتصف بالانصراف عن التفكير الجماعي ولجأ إلى حب وعدم المشاركة في الاهتمامات والأخذ بالآراء المغايرة أصبح معزولاً عن إطراف التفاعل.

3- يتضمن التفاعل التوقع - فالمدرس يشرح لتلاميذه ويتوقع منهم الانتباه لما يقوله. ومناقشته في ما لا يفهمونه وعند مقابلتك زميلك، تتوقع منه أن يحبك، فتستعد للاستجابة له، ولكن، إذا حدث ما يخالف توقعك، فإن التفاعل يتزايد، وبأخذوها آخر، فإذا اتجهت نحو صديقك ولكنه انصرف عنك فإنك قد تناديه لتسأله، أو تتدد به وتنتقد تصرفه.

4 - يتضمن التفاعل الاجتماعي إدراك الدور الاجتماعي، الذي يؤديه الطرف الآخر، في ضوء المعايير الاجتماعية فإذا التبس ذلك الدور أو اختل، اتخذ التفاعل صورة مخالفة.

8.3. نظريات التفاعل الاجتماعي

يختلف تفسير التفاعل الاجتماعي بوصفه محوراً ومركزاً لكافة الظواهر التي يدرسها علم النفس الاجتماعي أوجهها وبناء على ذلك سنقوم باستعراض خمس نظريات (محمد النوبي محمد علي، ص 61) - **النظرية السلوكية:** رد السلموكيون عملية التفاعل الاجتماعي بين الأفراد والجماعات إلى نظرية المؤثر والاستجابة والتعزيز التي يترجمها العالم الأمريكي (سكنر)، ويرى السلوكيون أن المخلوقات الاجتماعية ليست سلبية في تفاعلها بل أن لديهم على الاستجابة للمؤثرات أو المنبهات التي يتلقونها خلال عملية التنشئة الاجتماعية القائمة على التفاعل والشخصية التي تتكون وتشكل الفرد أو الجماعة وهي نتيجة مباشرة لهذا التفاعل، فالتفاعل يتمثل في الاستجابات المتبادلة للأفراد في وسط أو موقف اجتماعي بحيث يشكل سلوك الواحد مؤشراً أو منبهاً لسلوك الآخر وهكذا فكل فعل يؤدي استجابة أو استجابات في إطار تبادل المنبهات والاستجابات وهم يؤكدون أن التفاعل الاجتماعي لا يبدأ ولا يستمر إلا إذا كان المشتركون فيه يتلقون شيئاً من التدعيم أو الإثابة التي تقوم على مبدأ إشباع الحاجة المتبادل.

فالتفاعل هنا هو إشباع لحاجات الطرفين اللذين يقوم بينهما التفاعل، فالطفل يحصل على ما يريد من والديه. والوالدان يحصلان على ما يريدان من تعلم الطفل للكلام والتواصل اللغوي.

- نظرية نيوكمب:

ينظر (نيوكمب) إلى التفاعل الاجتماعي وكأنه نوع من الجهاز أو النظام الذي ترتبط أجزاءه ببعضها، ويتوقف جزء منه على أداء بقية الأجزاء لوظائفها. وعلى هذا الأساس يقوم الناس الذين يحدث بينهم التفاعل بتغيير سلوكهم نتيجة لهذا التفاعل حيث يتعدل سلوك أحد الطرفين إذا حدث تغيير في سلوك الطرف الآخر. وهكذا يستنتج (نيوكمب) إن مدى الصداقة والود والتجاذب تقوى بين الطرفين الذين تربطهما موقف واتجاهات وأفكار وآراء متشابهة نحو الأشخاص أو الأشياء أو الموقف والآراء ذات الاهتمام المشترك.

- نظرية سابمسون

يميل أو يتجه الفرد إلى تغيير إحكامه في المواقف غير المتوازنة التي يسودها التوتر أكثر منه في المواقف المتوازنة، ويميل الأشخاص بصورة عامة إلى إصدار الأحكام المشابهة لأحكام من يحبون أو يأفون والمخالفة من لا يحبون. ولقد أثبتت التجارب التي أجراها (سابمسون) أن العلاقات المتوازنة في نطاق التفاعل الاجتماعي ناتجة عن:

- اعتقاد أحد الطرفين أن الطرف الآخر الذي نحب يحمل نفس الآراء ويحمل نفس القيم والمعتقدات التي يحمل مشابهاً لها.

- اعتقاد بأن الطرف الآخر الذي لا نحب لا يحمل آراء ومعتقدات أو قيماً شبيهة بآرائه وأحكامه. أما العلاقات المتوازنة (التوتر) فتكون حسب نتائج التجارب التي أجراها (سابمسون) أيضاً وهذه النتائج هي ما يأتي:

- الاعتقاد بأن الطرف الآخر الذي لا نحب يصدر أحكاماً تشابه إحكامنا.

وفي كلتا الحالتين فإن لأهمية الحكم أو الرأي أو القيمة أثر كبيراً في وحدة أو قوة العلاقة الناشئة عن الموقف لأن يؤدي اهتماماً أكبر للأمور الهامة والخطيرة التي تؤثر في حياته وتكيفه مع مجتمع أكثر من تلك التي تكون ذات أثر محدود في ذلك كالأحكام المتعلقة بالأكل والشرب مقارنة بالأحكام المتعلقة بفلسفة الحياة أو القيم الاجتماعية أو الأخلاقية أو الدينية أو السياسية

-نظرية بيلز:

حدد بيلز (عملية التفاعل الاجتماعي في عدة مراحل وأنماط، وتحدث عن التفاعل الاجتماعي على أساس من نتائج دراسته وملاحظاته ويعرف بيلز التفاعل الاجتماعي بأنه السلوك الظاهر للأفراد في موقف معين وفي إطار الجماعات الصغيرة، لذلك اقتصر في بحثه على ملاحظة السلوك الخارجي

للمتفاعلين ونظر إلى عملية التفاعل كما كانت مجرد اتصال من الأفعال والكلمات والرموز والإشارات... الخ بين الأشخاص عبر الزمن وقدم بيلز نموذجاً لعملية التفاعل الاجتماعي احتل مركزاً هاماً في أساليب البحث في ديناميات الجماعة وقسم بيلز مراحل التفاعل الاجتماعي التي تتوالى في الترتيب كما يأتي: التعرف التقويم الضبط، اتخاذ القرارات، ضبط التوتر، التكامل.

- نظرية فلدمان:

تستند نظرية التفاعل الاجتماعي عند (فلدمان) على خاصيتين رئيسيتين، هما : الاستمرار أو التآزر السلوكي بين أعضاء الجماعة والجماعات الأخرى، ومن خلال دراسة قام بها (فلدمان) على جماعة من الأشخاص، وما توصل هو أن التفاعل الاجتماعي مفهوم متعدد يتضمن ثلاثة أبعاد:

- التكامل الوظيفي : ويقصد به النشاط المتخصص والمنظم الذي يحقق متطلبات الجماعة من حيث تحقيق وتنظيم العلاقات الداخلية فيها والعلاقات الخارجية بينها وبين الجماعات الأخرى.

- التكامل التفاعلي: ويعني به التكامل بين الأشخاص من حيث التأثير والتأثر وعلاقة الحب المتبادلة وكل ما على تماسكهم.

خلاصة

وختاماً، نجد أن بناء شخصية الإنسان أو الفرد وإحساسه بكيانه لا يأتي إلا عن طريق التفاعل الاجتماعي والتواصل مع الآخرين، فالطفل تنمو لديه القدرة علي إنشاء علاقات اجتماعية فهو من خلال هذه العلاقات يكتسب الأساليب السلوكية والاجتماعية وقيم المجتمع ، كما ويتعلم التفاعل الاجتماعي الذي يؤهله للعيش والتعايش مع أفراد المجتمع.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع

منهجية

الدراسة

تمهيد

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة إلا إذا اتبعت إجراءات منهجية مضبوطة، وخطوات علمية صحيحة؛ فوضوح المنهج وما يبنى في إطاره من تصميم محكم، وتجانس العينة، وسلامة طرق تحديدها وحصرها، ومناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سيكومترية تدل على الصلاحية، وملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث وأن صاغها، كل هذه الإجراءات تساعد في الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية.

وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات صحيحة ومنظمة، انطلاقاً من الدراسة الاستطلاعية وختاماً بالأساليب الإحصائية المناسبة لهذه الدراسة.

1.4. الدراسة الاستطلاعية

في هذه المرحلة قمت بجمع المعلومات والاطلاع على البحوث والدراسات السابقة والمذكرات التي لها صلة بموضوع البحث، من أجل توفير المعلومات والمعطيات الكافية والإلمام بالموضوع من جميع النواحي حتى يتسنى لنا تكوين فكرة شاملة وكاملة وبالتالي تكوين أسس وخلفية نظرية لهذا الموضوع، وقبل توزيع الاستمارات المتعلقة بالبحث قمت بإجراء دراسة استطلاعية على عينة البحث قصد الاطلاع على الممارسة الميدانية في المؤسسة الرياضية المختارة للدراسة والاتصال ببعض العاملين من أجل جمع أكبر عدد ممكن من المعلومات التي يمكن من خلالها معالجة المشكل المطروح، والتعرف أكثر على مجتمع الدراسة، قمت بدراسة على عينة تتكون من (05) موظفين.

وهدفت الدراسة الاستطلاعية: إن من أهداف إجراء الدراسة الاستطلاعية هو:

- التعرف على مدى تطبيق أداة الدراسة على أفراد العينة.

- التعرف على عدد العاملين والموظفين والإطارات.

- معرفة برنامج سير الإدارة.

- التنظيم الهيكلي لمديرية الشباب والرياضة.

- تحديد الوقت المستغرق في تطبيق الاستبيان.

- إكتشاف بعض القصور في تطبيق الاستبيان.

- التحقق من ملائمة الاستبيان وفهم الموظفين ل فقراته.

2.4. المنهج المستخدم

إذا كان المنهج كما يقال هو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة عندما نكون بها جاهلين، وإما من أجل البرهنة عليها للآخرين عندما نكون بها عارفين، وإذا كانت المناهج أو طرق البحث عن الحقيقة تختلف باختلاف طبيعة الموضوع (بوحوش، 1995، ص43)؛ فان موضوعنا قد فرض علينا منهجه الخاص والمتمثل في المنهج الوصفي؛ والذي يمكننا أن نقدم له التعريف التالي:

يعرفه عبيدات ذوقان على أنه: «أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة» (عبيدات، 1999، ص46)

كما يعرفه محمد شفيق بأنه: «طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة» (شفيق، 1985، ص80)

3.4. متغيرات الدراسة:

استنادا إلى فرضيات الدراسة تبين لنا جليا أن هناك متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع:

1.3.4. المتغير المستقل: يسمى في بعض الأحيان بالمتغير التجريبي، وهو الذي يحدد المتغيرات ذات الأهمية، أي لما يقوم الباحث بتثبيتها يتأكد من تأثير حدث معين، وتعتبر ذات أهمية خاصة وأنها تساهم على التحكم في المعالجة والمقارنة، والمتغير المستقل عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو الأسباب لنتيجة معينة ودراسة تؤدي إلى معرفة تأثير متغير على متغير. (مروان، 2000، ص134) ومن خلال موضوع دراستنا فقد تم تحديد المتغير المستقل على أنه: **الاتصال الرقمي.**

2.3.4. المتغير التابع: هي المتغيرات الناتجة من العمليات التي تعكس الأداء أو السلوك، وعلى ذلك فإن المثير هو المتغير المستقل بينما الاستجابة تمثل التابع والذي يلاحظه الباحث من خلال معالجته للظروف المحيطة بالتجربة. (مروان، 2000، ص134).

ومن خلال موضوع دراستنا فقد تم تحديد المتغير التابع على أنه: **التفاعل الاجتماعي.**

4.4. مجتمع وعينة الدراسة

1.4.4. تعريف المجتمع: من الناحية الاصطلاحية هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ منها العينة وقد تكون هذه المجموعة فرق، تلاميذ، أو أي وحدات أخرى. (محمد علي، 1986، ص181).

إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها وهذا ما يشمل جميع الإطارات والموظفين بمديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة، وبعد الاتصال بإدارة زودتنا هذا الأخيرة بتعداد الإطارات والموظفين وهو 45 موظف المسجلين لسنة 2024.

2.4.4. العينة: وتعتبر خطوة العينة من أهم الخطوات المنهجية حيث أن الاختيار الأمثل للعينة يضمن للباحث النجاح في باقي خطوات دراسته مما يؤدي إلى مصداقية أكبر، وهذا ما أدى بنا إلى مراعاة مجموعة من الجوانب الهامة والمساعدة؛ لتمثل عينتنا المجتمع الأصلي في مختلف نواحيه.

اعتمدنا في الدراسة الحالية على أسلوب الحصر الشامل، وذلك نظرا لصغر مجتمع الدراسة، وهذا ما سهل علينا توزيع استمارة الاستبيان على جميع الموظفين والمتمثلة في (40) موظف، وذلك بعد استبعاد أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية.

5.4. أدوات جمع البيانات والمعلومات

- أداة استمارة الاستبيان: هو وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلّم إلى أشخاص يتم اختيارهم عشوائيا من أجل القيام بدراسة موضوع معين، فيقومون بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة في هذه الاستمارة ويتم إعادتها ثانية إلى الباحث. كما يعرف على أنه: "وسيلة من وسائل البحث الشائعة، فهو يطرح مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوائده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف". (أحمد شلبي، 1992، ص25).

وفي هذه الدراسة تم بناء استمارة استبيان المكونة من 21 سؤال موجهة لعينة من الموظفين بمديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة والمقسمة على ثلاث محاور:

- المحور الأول: للاتصال الرقمي علاقة بتتمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية.

- المحور الثاني: للاتصال الرقمي علاقة بتتمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية.

- المحور الثالث: للاتصال الرقمي علاقة بديناميكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية. وتم الاستعانة ببعض المراجع والمذكرات في تصميم الاستبيان والدراسات السابقة.

6.4. الخصائص السيكو مترية لأداة الدراسة

1.6.4. صدق أداة الدراسة:

يعد صدق الأداة أحد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس، وهو من أهم معايير جودة الاختبار، وتعرفه أنستازي Anastasi 1990 على النحو التالي: " إن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه الاختبار وكيفية صحة هذا القياس"، ويعرفه ليندكويس Lindquist 1951 هو الدقة التي يقيس بها الاختبار ما وُضِعَ من أجله. (محمد، 2006، ص177).

أ. الصدق الظاهري

يعرف الصدق الظاهري بأنه "الإشارة إلى مدى قياس الاستبيان للغرض الذي وضع من أجله ظاهريا، ويتم التوصل إليه من خلال توافق تقديرات المحكمين والمختصين على درجة قياس الاستبيان للسمة (المتغير) والصدق الظاهري يقصد به المظهر العام للاستبيان من حيث المفردات وكيفية

صياغتها، ودقتها وموضوعتها ومدى مناسبة الأداة للغرض الذي وضع لأجله". (صفوت، 2007، ص239)

عرضت الصورة الأولية للأداة على مجموعة من الأساتذة والدكاترة في معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجمعة محمد بوضياف المسيلة، وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان، ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعة لدى الفئة المدروسة، وكذا إضافة بعض العبارات والبنود التي من شأنها إثراء الاستبيان.

وتمحورت مجمل آراء السادة المحكمين في حذف العبارات غير المناسبة وإضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الاستبيان، أو تعديل بعض منها وقد أسفرت العملية وفي ضوء آراءهم على جملة من الملاحظات أخذت شأنها بعين الاعتبار، حيث تم إجراء التعديلات المناسبة في إطار تحقيق أهداف المسطرة في البحث والاشكالية.

ب. صدق الاتساق الداخلي:

نهدف من استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ووفقا لمعامل ارتباط بيرسون إلى معرفة مدى قدرة كل مجموعة من عبارات المحور على قياس ما وضع لقياسه في مجمل محورها بوضوح. وبعد التأكد من صدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحث بتطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (5) موظفين وإطارات من موظفي مديرية الشباب والرياضة تم أخذهم بطريقة عشوائية، وذلك للتعرف على مدى صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

- نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول:

الجدول (1): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور ككل
0.000	0.743	للاتصال الرقمي علاقة بتتمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبيّنة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الأول تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائياً، إذ أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات المحور الأول المتعلقة بقياس للاتصال الرقمي علاقة بتتمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية، صادقة ومتسقة.

- نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني:

الجدول (2): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور ككل
0.004	0.687	للاتصال الرقمي علاقة بتتمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبيّنة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الثاني تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائياً، إذ أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات المحور الثاني المتعلقة بقياس للاتصال الرقمي علاقة بتتمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية، صادقة ومتسقة.

- نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث:

الجدول (3): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحور ككل
0.000	0.702	للاتصال الرقمي علاقة بدينامكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الثالث تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائياً، إذ أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات المحور الثالث المتعلقة بقياس للاتصال الرقمي علاقة بدينامكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية، صادقة ومتسقة.

2.6.4. حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ:

ويعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في حالة تطبيق نفس أداة القياس (الاختبار أو المقياس) على نفس الفرد أو الشيء أي عدد من المرات بنفس الطريقة والشروط، فإننا سوف نحصل على نفس القيمة في كل مرة.

جدول رقم (4): يوضح نتائج حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ

النتيجة النهائية		معامل ألفا كرومباخ	محاور الاستبيان
نتيجة الاختبار	عدد العبارات		
ثابت	07	0.664	المحور الأول
ثابت	07	0.669	المحور الثاني
ثابت	07	0.672	المحور الثالث
ثابت	21	0.668	جميع فقرات المقياس

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

وجد أن قيمة معامل ألفا كرومباخ ذات قيم مقبولة وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الأول بلغت 0.664 ويضم 07 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الثاني بلغت 0.669 ويضم 07 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الثالث بلغت 0.672 ويضم 07 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات الاستبيان بلغت 0.668 ويضم 21 عبارة وهي أكبر من الحد الأدنى 0.6 مما يدل على ثبات أداة الدراسة وتجدر الإشارة أنه معامل ألفا كرومباخ كلما اقتربت قيمته من 01 دل على أن قيمة الثبات مرتفعة.

ومنه أداة الدراسة بعد تطبيقها على دراسة استطلاعية ظهر لنا الاستبيان على درجة عالية من الصدق والثبات وعليه سنطبقه على عينة الدراسة الاساسية.

7.4. الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لقد استخدمنا مجموعة من الأساليب في تحليل بيانات الدراسة، وذلك بغرض معرفة العلاقة بين الاتصال الرقمي والتفاعل الاجتماعي للعاملين بالمؤسسات الرياضية، وقد تم الاعتماد على برنامج المعالجة الإحصائية المعروف بالحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss).

وفي ضوء فرضيات البحث تتم معالجة الدرجات بالاعتماد على الأسلوب الإحصائي التالي:

اختبار الارتباط بيرسون: لمعرفة مدى صدق عبارات الاستبيان.

اختبار ألفا كرومباخ: لمعرفة مدى ثبات عبارات الاستبيان.

اختبار كا2: للدلالة الاحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.

ترجع النشأة الأولى لاختبار كا2 إلى البحث الذي نشره كارل بيرسون في أوائل القرن العشرين وهي تعد من أهم اختبارات الدلالة الإحصائية وأكثرها شيوعاً لأنها لا تعتمد على شكل التوزيع ولذا فهي تعد من المقاييس اللابارامترية أي مقاييس التوزيعات الحرة ولأنها تحسب لكل خلية من خلايا أي جدول تكرارى ثم تجميع القيم الجزئية للحصول على القيمة الكارلية ل كا2.

في جميع الحالات نخرج من الحسابات بقيمة كا2 المحسوبة نقارنها بقيمة كا2 الجدولية كالتالي:

-إذا كانت كا2 المحسوبة > كا2 الجدولية فان كا2 تكون دالة إحصائية.

-إذا كانت كا2 المحسوبة < كا2 الجدولية فان كا2 ليست دالة إحصائية.

8.4. إجراءات التطبيق الميداني للدراسة

من البديهي أن يختار الباحث مكاناً مناسباً لدراسته يكون بمثابة الأرضية التي يطبق فيها أدواته، بالإضافة إلى مراعاة زمن محدد يكون كافياً لتطبيق تلك الأدوات، وهذا ما دفعنا إلى اختيار حدود مكانية وزمنية نرى أنها مناسبة، والتي يمكن عرضها فيما يلي:

1.8.4. الحدود المكانية: جرت الدراسة على مستوى مديرية الشباب والرياضة بالمسيلة.

2.8.4. الحدود الزمانية: تم الشروع في هذا البحث بداية شهر ديسمبر أما المقياس فتم تحضيره في شهر فيفري، وتم توزيع الاستمارات في الفترة الممتدة ما بين 2024/05/26 إلى 2024/06/13، وبعد استرجاع الاستمارات في الوقت المحدد انطلق البدء في اجراءات التفريغ من أجل معالجتها إحصائياً وتحويل البيانات الكيفية إلى كمية باستخدام برنامج SPSS.V 22.

3.8.4. أهمية مكان الدراسة: إن كل ما تم عرضه من خصائص عن مكان الدراسة؛ يجعل منه الوسط الملائم لاحتضان مثل هذه الدراسة وذلك من خلال توفره على الخصائص التالية:

- توفره على عينة الدراسة المناسبة.

- توفره على مجموعة هياكل تسمح بإجراء الدراسة بكل حرية.

خلاصة

من خلال هذا الفصل بينا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة، وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها، كما قمنا بعرض هذه الطرق والأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية استعمالها بالإضافة إلى المجالات التي تمت فيها الدراسة من مجال مكاني وزماني كما أننا حددنا كل من مجتمع وعينة الدراسة التي تمحورت حوله الدراسة، كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن صورة ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقا.

الفصل الخامس :

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

تمهيد

تكتسي عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات، ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية، والتي سنحاول فيما يلي من هذا الفصل إثباتها أو نفيها ميدانياً بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

1. عرض النتائج:

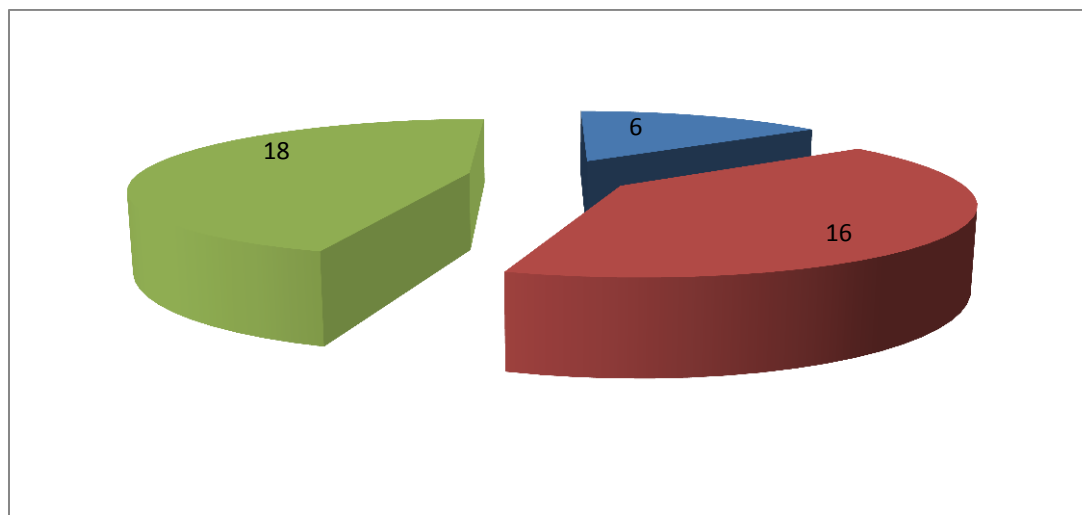
1-1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول:

العبارة 1: الاتصال الرقمي يشجع على تكثيف اللقاءات مع الزملاء.

جدول رقم (5): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (1)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا 2 المجدولة	كا 2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						15.00	06	لا أوافق
دال	0.045	2	5.991	a6.200	40	40.00	16	محايد
						45.00	18	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (1): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 1.

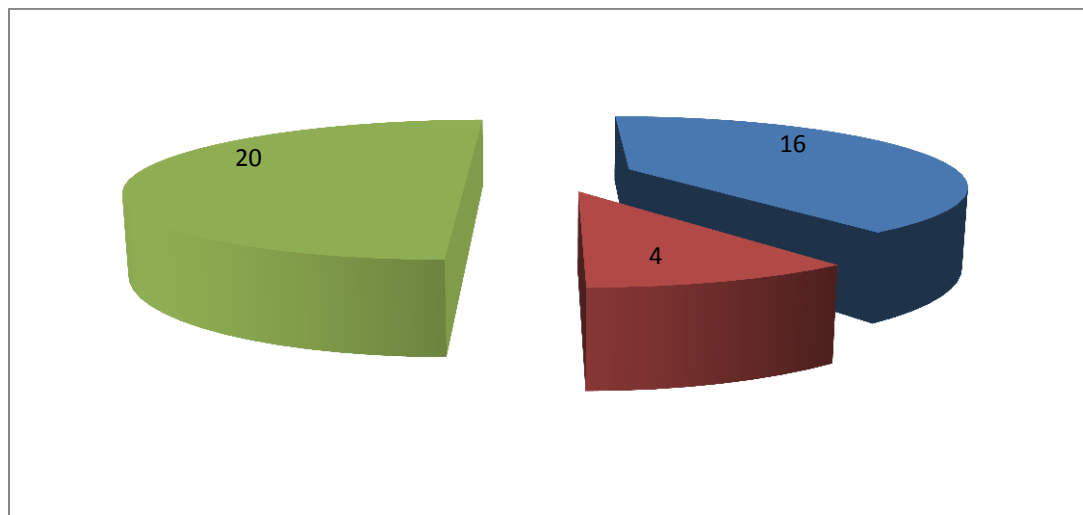
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (1) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 18 وبنسبة 45.00%، محايد بقيم مشاهدة 16 وبنسبة 40.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a6.200 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.045 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة برون أن الاتصال الرقمي يشجع على تكثيف اللقاءات مع الزملاء.

العبارة 2: الاتصال الرقمي يدفع إلى الاستمرار في تمتين الروابط المهنية في المؤسسة.

جدول رقم (6): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (2)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا2 المجدولة	كا2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						40.00	16	لا أوافق
دال	0.007	2	5.991	a9.800	40	10.00	04	محايد
						50.00	20	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (2): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 2.

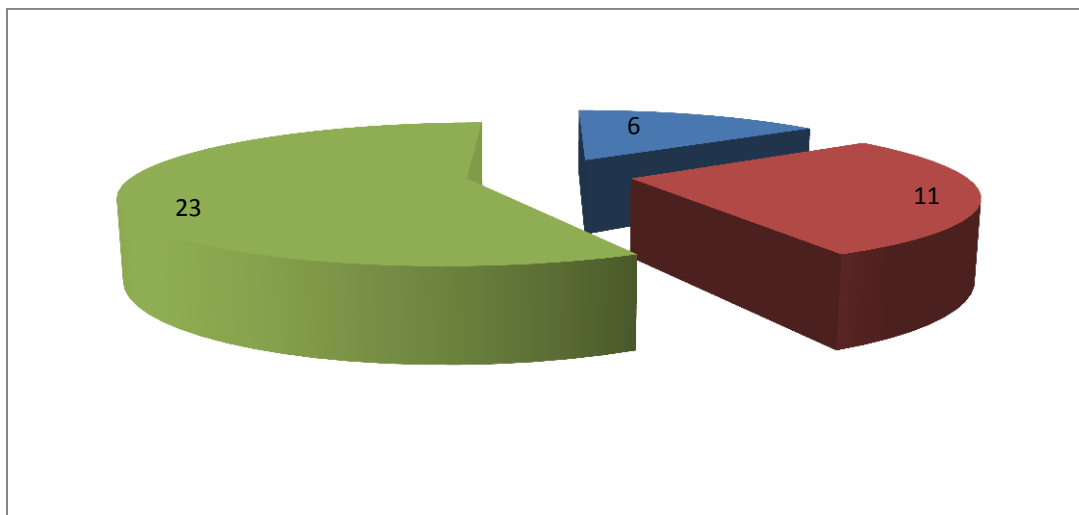
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (2) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 16 وبنسبة 40.00%، محايد بقيم مشاهدة 04 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a9.800 وهي أكبر من قيمة (كا²)المجدولة والتي تقدر قيمتها ب5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.007 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الاتصال الرقمي يدفع إلى الاستمرار في تمتين الروابط المهنية في المؤسسة.

العبارة 3: الاتصال الرقمي يسمح بتكوين علاقات صداقة قوية.

جدول رقم (7): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (3)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا2 المجدولة	كا2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05 دال	0.003	2	5.991	a11.450	40	15.00	06	لا أوافق
						27.50	11	محايد
						57.50	23	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (3): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 3.

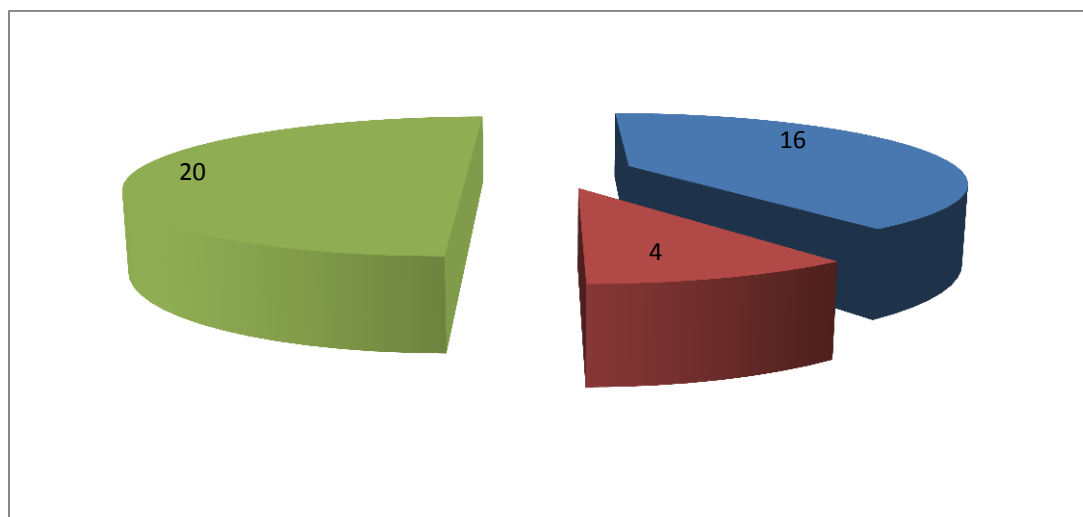
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (3) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 23 ونسبة 57.58%، محايد بقيم مشاهدة 11 ونسبة 27.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 06 ونسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت 11.450a وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.003 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الاتصال الرقمي يسمح بتكوين علاقات صداقة قوية.

العبارة 4: الاتصال الرقمي يوسع اللقاءات بين العمال خارج المؤسسة.

جدول رقم (8): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (4)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا ² الجدولة	كا ² المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						40.00	16	لا أوافق
دال	0.007	2	5.991	a9.800	40	10.00	04	محايد
						50.00	20	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (4): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 4.

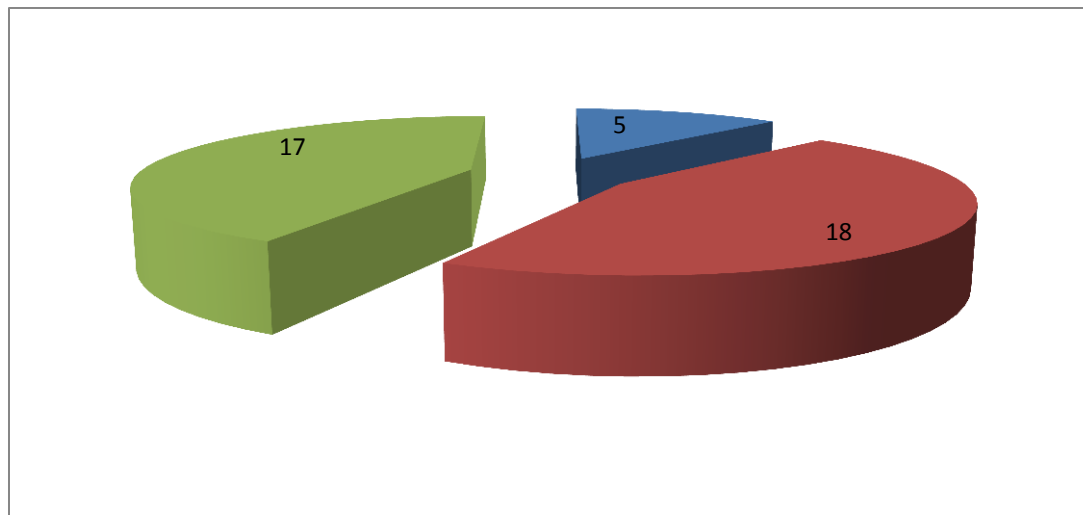
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (4) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 16 وبنسبة 40.00%، محايد بقيم مشاهدة 04 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a9.800 وهي أكبر من قيمة (كا²) الجدولة والتي تقدر قيمتها ب5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.007 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الاتصال الرقمي يوسع اللقاءات بين العمال خارج المؤسسة.

العبارة 5: الاتصال الرقمي يؤدي إلى جعل العاملين متعاونين في تنفيذ مخططات العمل التي شاركوا في إعدادها.

جدول رقم (9): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (5)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا 2 المجدولة	كا 2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						12.50	05	لا أوافق
دال	0.020	2	5.991	a7.850	40	42.50	17	محايد
						45.00	18	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (5): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 5.

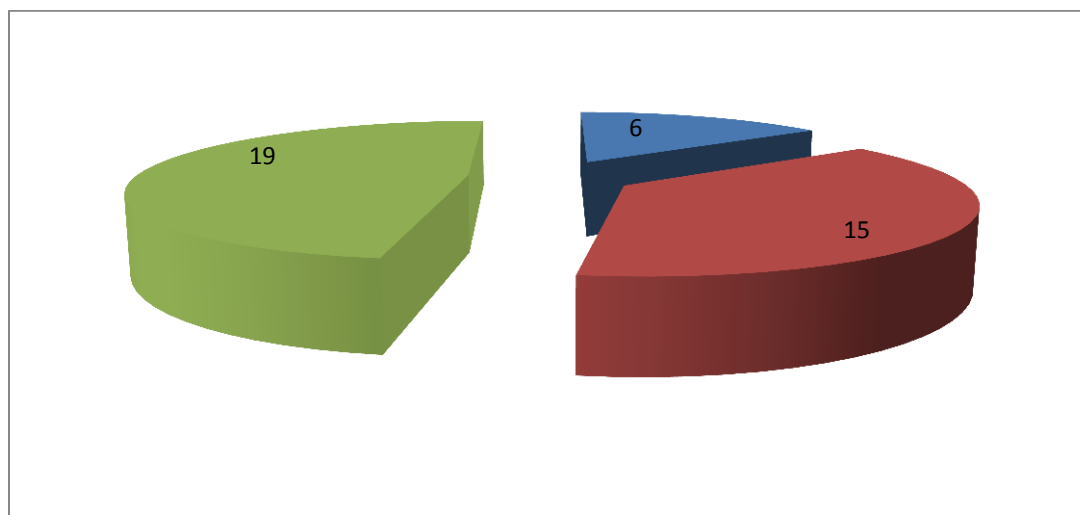
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (5) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 18 وبنسبة 45.00%، محايد بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 5 وبنسبة 12.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a7.850 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.020 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الاتصال الرقمي يؤدي إلى جعل العاملين متعاونين في تنفيذ مخططات العمل التي شاركوا في إعدادها.

العبارة 6: الاتصال الرقمي يساعدك على تقييم ذاتك بطريقة مستمرة مقارنة بزملائك..

جدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (6)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا2 المجدولة	كا2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						15.00	06	لا أوافق
دال	0.036	2	5.991	a6.650	40	37.50	15	محايد
						47.50	19	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (6): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 6.

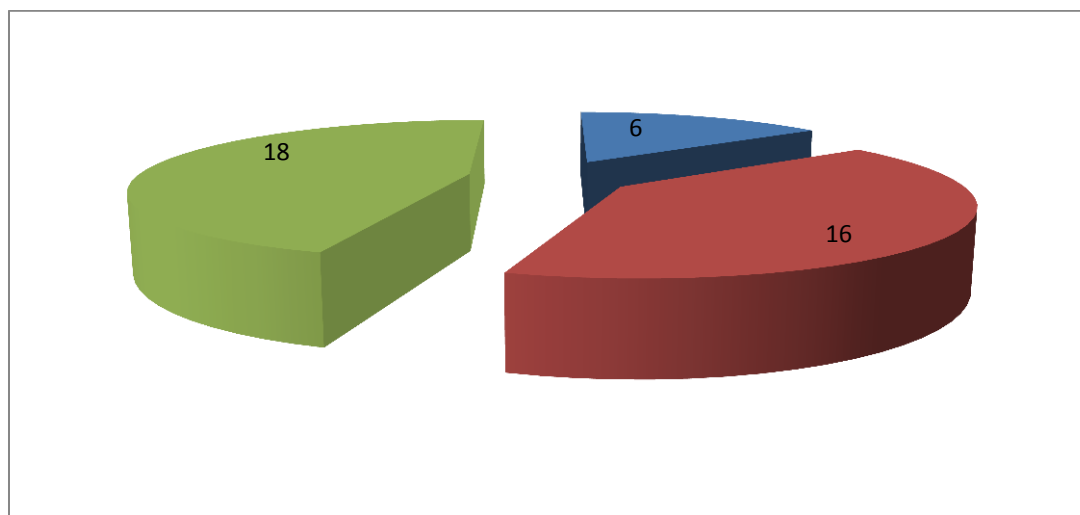
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (6) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 19 وبنسبة 47.50%، محايد بقيم مشاهدة 15 وبنسبة 37.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a6.650 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.036 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة برون أن الاتصال الرقمي يساعدك على تقييم ذاتك بطريقة مستمرة مقارنة بزملائك.

العبارة 7: الاتصال الرقمي يشعرك بالمسؤولية اتجاه وظيفتك.

جدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (7)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا2 المجدولة	كا2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						15.00	06	لا أوافق
دال	0.045	2	5.991	a6.200	40	40.00	16	محايد
						45.00	18	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (7): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 7.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (7) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 18 وبنسبة 45.00%، محايد بقيم مشاهدة 16 وبنسبة 40.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a6.200 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.045 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة برون أن الاتصال الرقمي يشعرك بالمسؤولية اتجاه وظيفتك.

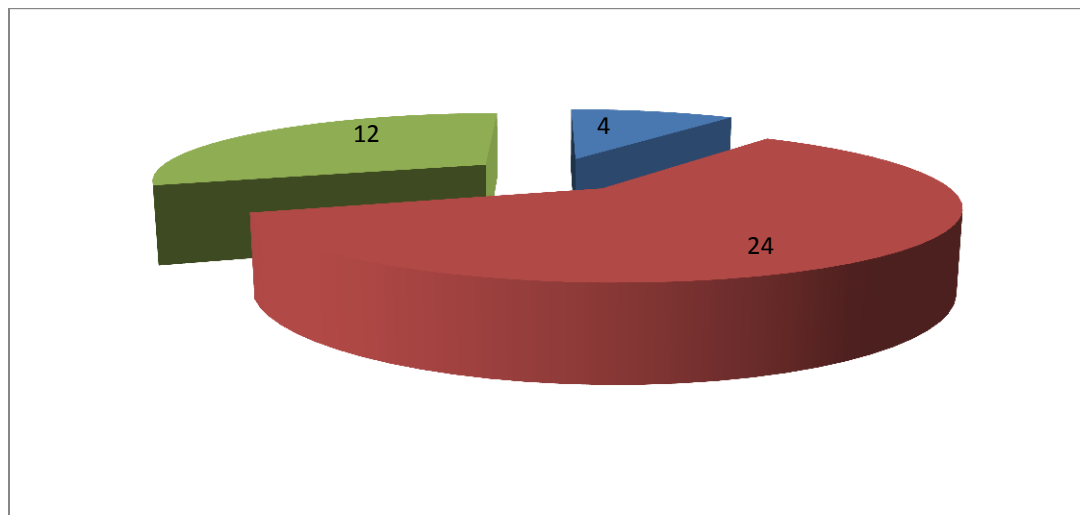
1-2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني:

العبارة 8: الاتصال الرقمي يحسبك بالأهمية مقارنة بالزملاء.

جدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (8)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا2 المجدولة	كا2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						10.00	04	لا أوافق
دال	0.001	2	5.991	a15.200	40	30.00	12	محايد
						60.00	24	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (8): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 8.

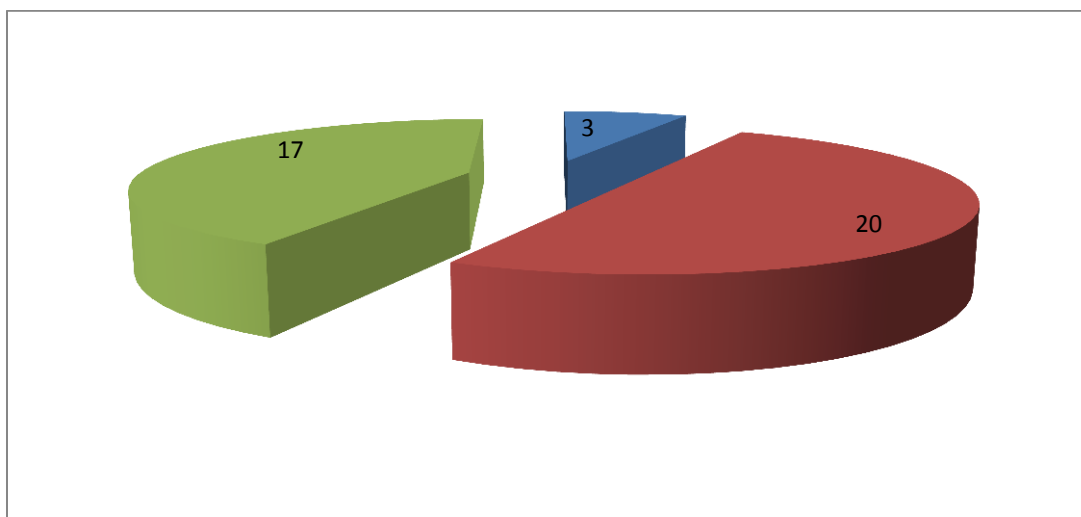
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (8) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 24 وبنسبة 60.00%، محايد بقيم مشاهدة 12 وبنسبة 30.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a15.200 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون بأن الاتصال الرقمي يحسبك بالأهمية مقارنة بالزملاء.

العبارة 9: يعمل الاتصال الرقمي النازل والصاعد على تقليص المضايقات بين العاملين.

جدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (9)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا أوافق	03	07.50	40	a12.350	5.991	2	0.002	0.05
محايد	17	42.50						
أوافق	20	50.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (9): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 9.

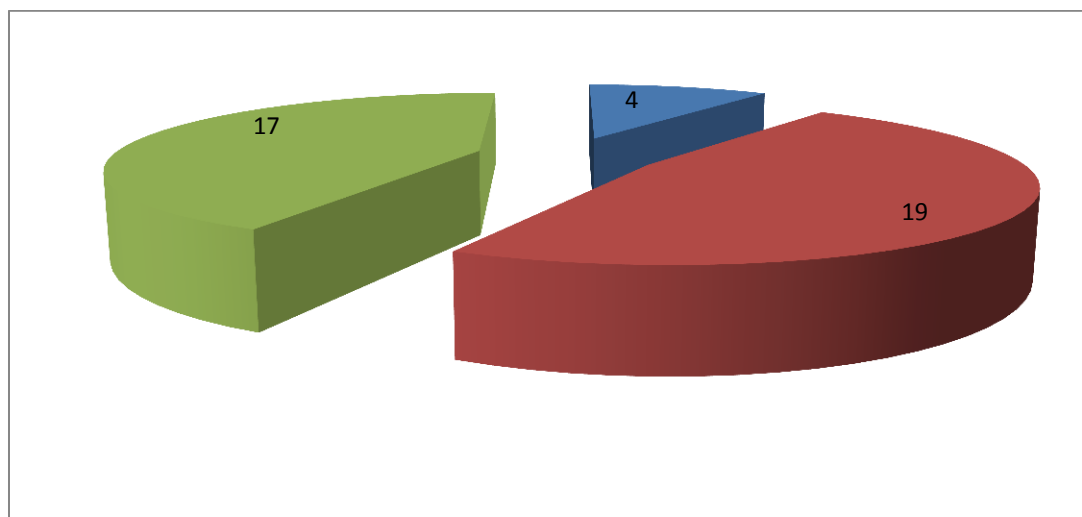
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (9) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، محايد بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 01 وبنسبة 07.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a12.350 وهي أكبر من قيمة (كا²) الجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.002 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن يعمل الاتصال الرقمي النازل والصاعد على تقليص المضايقات بين العاملين.

العبارة 10: يشجعك الاتصال الرقمي على طرح أفكارك و معتقداتك مع الزملاء نوعا ما.

جدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (10)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا ² الجدولة	كا ² المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						10.00	04	لا أوافق
دال	0.007	2	5.991	a9.950	40	42.50	17	محايد
						47.50	19	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (10): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 10.

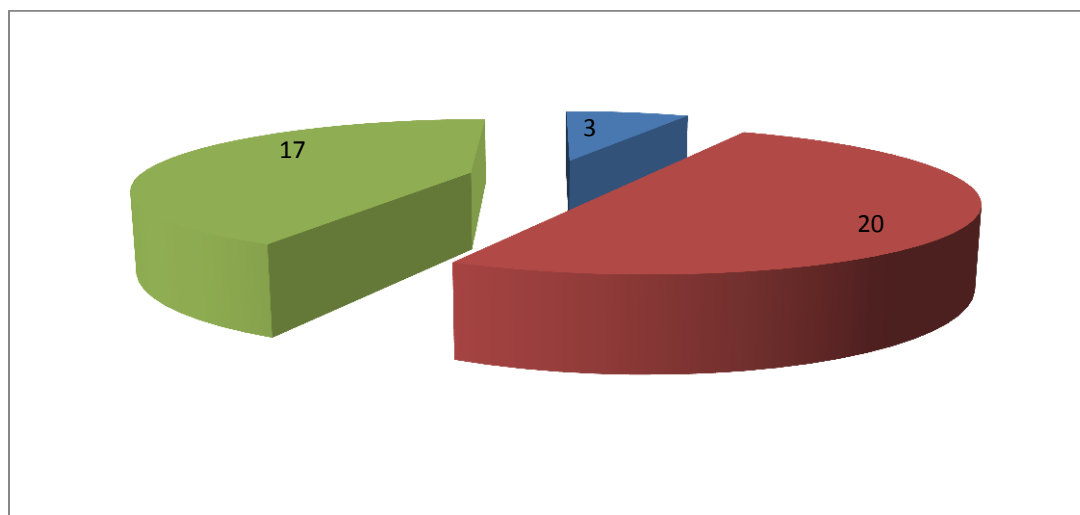
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (10) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 19 وبنسبة 47.50%، محايد بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a9.950 وهي أكبر من قيمة (كا²) الجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.007 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه يشجعك الاتصال الرقمي على طرح أفكارك ومعتقداتك مع الزملاء نوعا ما.

العبارة 11: يجعلك الاتصال الرقمي تحافظ على الوعود التي تعقدها مع الزملاء.

جدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (11)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا 2 المجدولة	كا 2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						07.50	03	لا أوافق
دال	0.002	2	5.991	a12.350	40	42.50	17	محايد
						50.00	20	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (11): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 11.

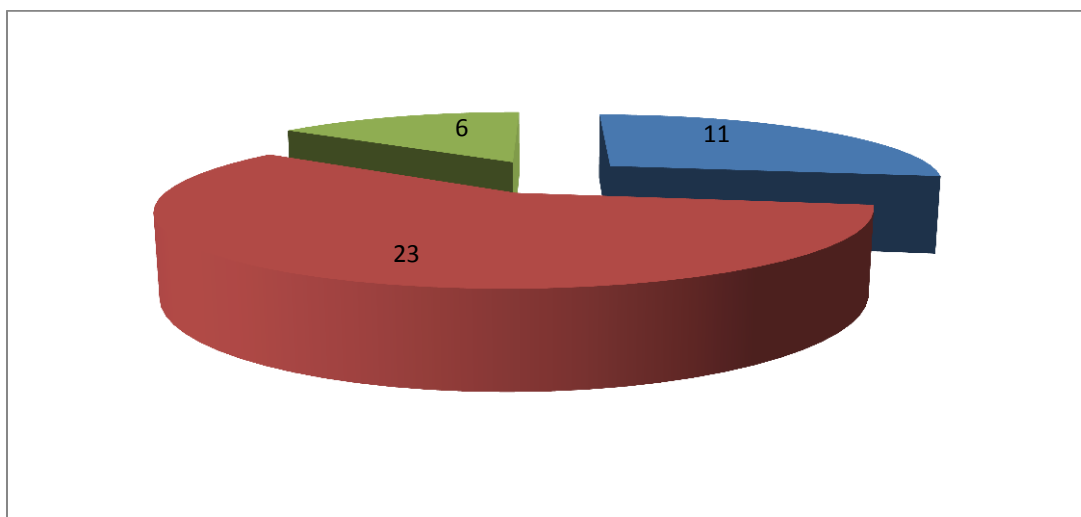
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (11) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، محايد بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 1 وبنسبة 07.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت وبنسبة 07.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a12.350 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.002 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الاتصال يجعلك الرقمي تحافظ على الوعود التي تعقدها مع الزملاء.

العبارة 12: يؤدي الاتصال الرقمي إلى التنافس بين العمال وطرح افكار جديدة.

جدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (12)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا أوافق	11	27.50	40	a11.450	5.991	2	0.003	0.05
محايد	06	15.00						
أوافق	23	57.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (12): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 12.

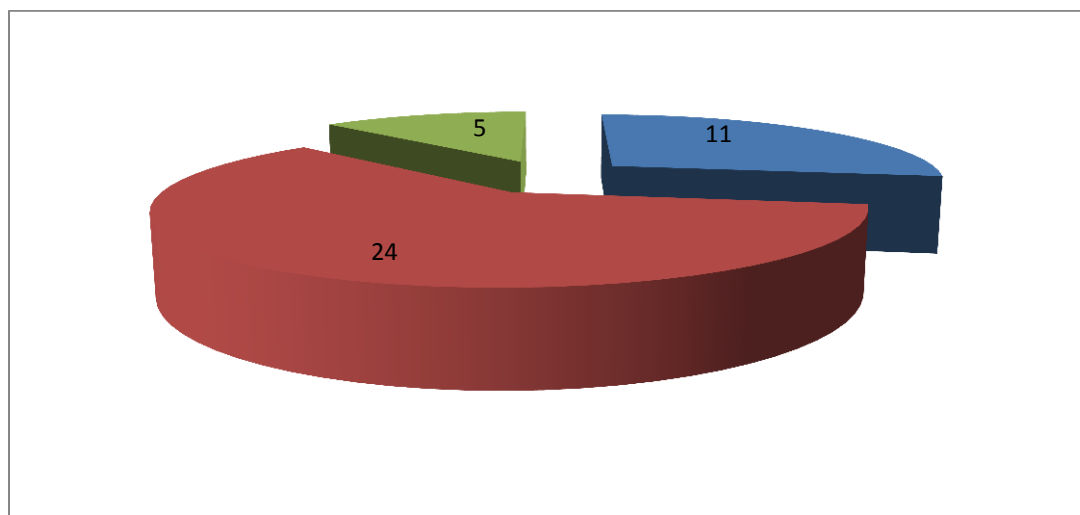
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (12) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 23 وبنسبة 57.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 11 وبنسبة 27.50%، محايد بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a11.450 وهي أكبر من قيمة (كا²) الجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.003 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الاتصال الرقمي يؤدي إلى التنافس بين العمال وطرح افكار جديدتدة.

العبارة 13: يدفعك الاتصال الافقي إلى المساهمة في الاجتماعات التي تعقدها الإدارة.

جدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (13)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا ² الجدولة	كا ² المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						27.50	11	لا أوافق
دال	0.001	2	5.991	a14.150	40	12.50	05	محايد
						60.00	24	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (13): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 13.

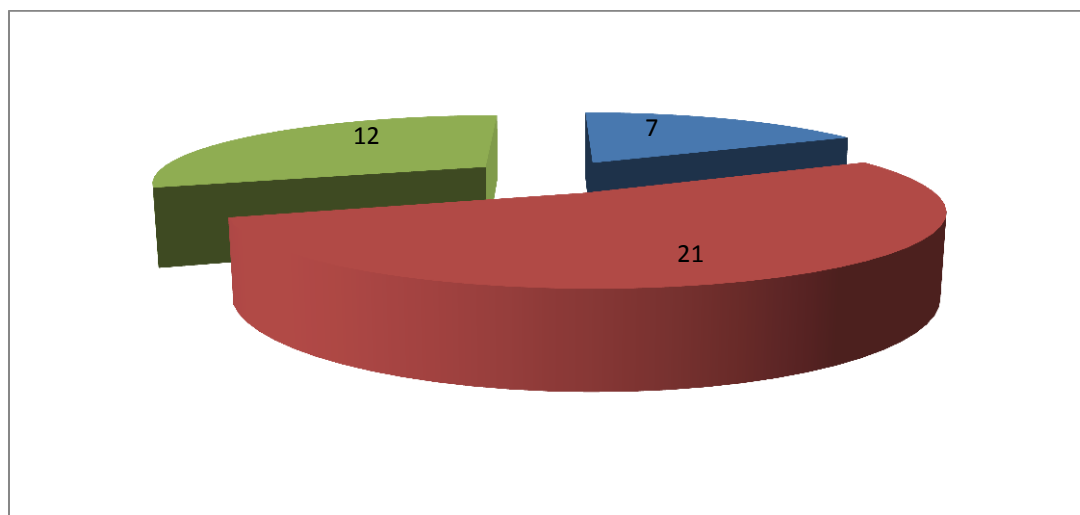
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (13) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 24 وبنسبة 60.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 11 وبنسبة 27.50%، محايد بقيم مشاهدة 05 وبنسبة 12.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a14.150 وهي أكبر من قيمة (كا²) الجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن يدفعك الاتصال الرقمي إلى المساهمة في الاجتماعات التي تعقدها الإدارة.

العبارة 14: تأخذ المؤسسة بآراء العمال واقتراحاتهم ويتم اشراكهم في اتخاذ القرارات.

جدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (14)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا ² الجدولة	كا ² المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						17.50	07	لا أوافق
دال	0.023	2	5.991	a7.550	40	30.00	12	محايد
						52.50	21	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (14): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 14.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (14) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 07 وبنسبة 17.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت مشاهدة 21 وبنسبة 52.50%، محايد بقيم مشاهدة 12 وبنسبة 30.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 07 وبنسبة 17.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت مشاهدة a7.550 وهي أكبر من قيمة (كا²) الجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.023 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن تأخذ المؤسسة بآراء العمال واقتراحاتهم ويتم اشراكهم في اتخاذ القرارات.

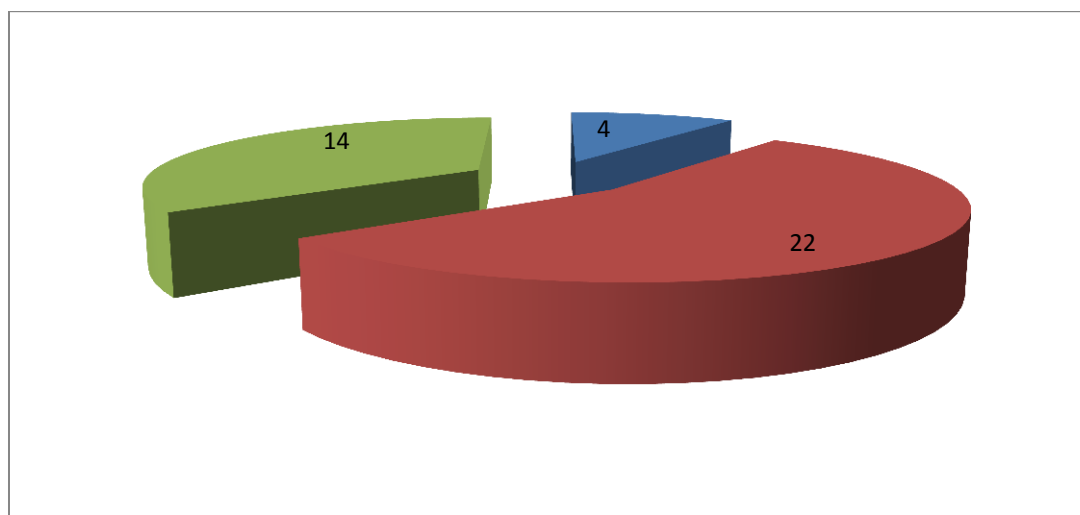
1-3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث:

العبارة 15: يجعلك الاتصال الرقمي تستمتع مع من تقابله من الزملاء.

جدول رقم (19): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (15)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا2 المجدولة	كا2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						55.00	22	أوافق
دال	0.002	2	5.991	a12.200	40	35.00	14	محايد
						10.00	04	لا أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (15): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 15.

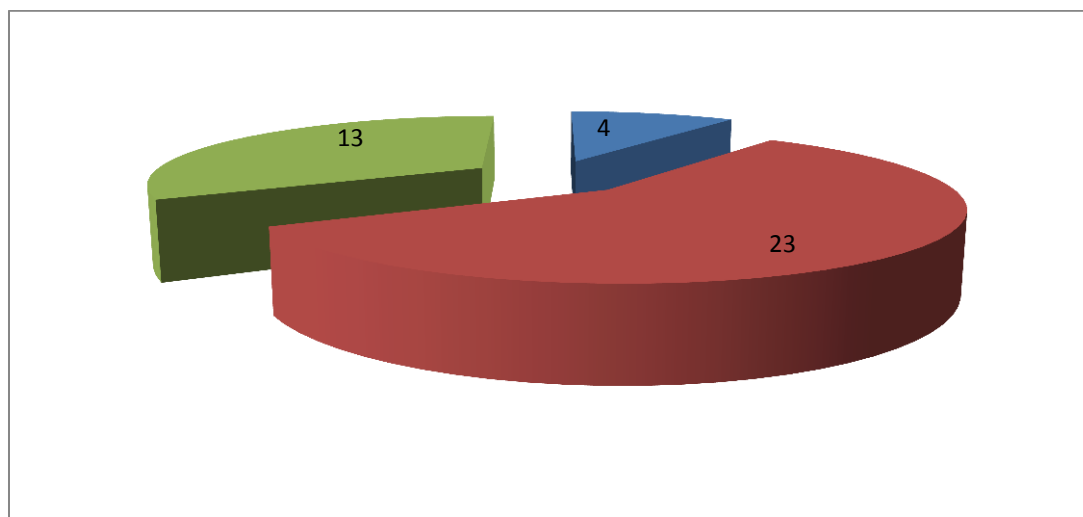
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (15) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 55.00%، محايد بقيم مشاهدة 14 وبنسبة 35.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a12.200 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.002 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن يجعلك الاتصال الرقمي تستمتع مع من تقابله من الزملاء.

العبارة 16: يشعرك الاتصال الرقمي بأنك في حاجة إلى معاملة أفضل من الآخرين.

جدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (16)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا 2 المحسوبة	كا 2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا أوافق	04	10.00	40	a13.550	5.991	2	0.001	0.05
محايد	13	32.50						
أوافق	23	57.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (16): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 16.

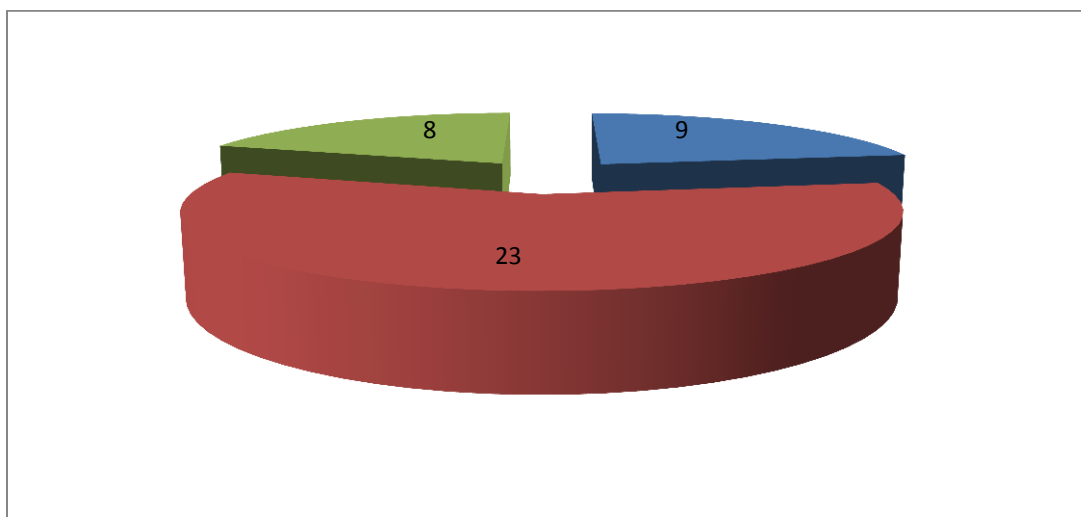
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (16) كانت لصالح أوافق بـ 23 مشاهدة وبنسبة 57.50%، محايد بـ 13 مشاهدة وبنسبة 32.50%، لا أوافق بـ 4 مشاهدة وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت وبنسبة 13.550a وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها بـ 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن يشعرك الاتصال الرقمي بأنك في حاجة إلى معاملة أفضل من الآخرين.

العبارة 17: يجعلك ترغب في المبادأة في الحديث مع الزملاء الجدد.

جدول رقم (21): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (17)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا 2 المحسوبة	كا 2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا أوافق	09	22.50	40	a10.550	5.991	2	0.005	0.05
محايد	08	20.00						
أوافق	23	57.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (17): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 17.

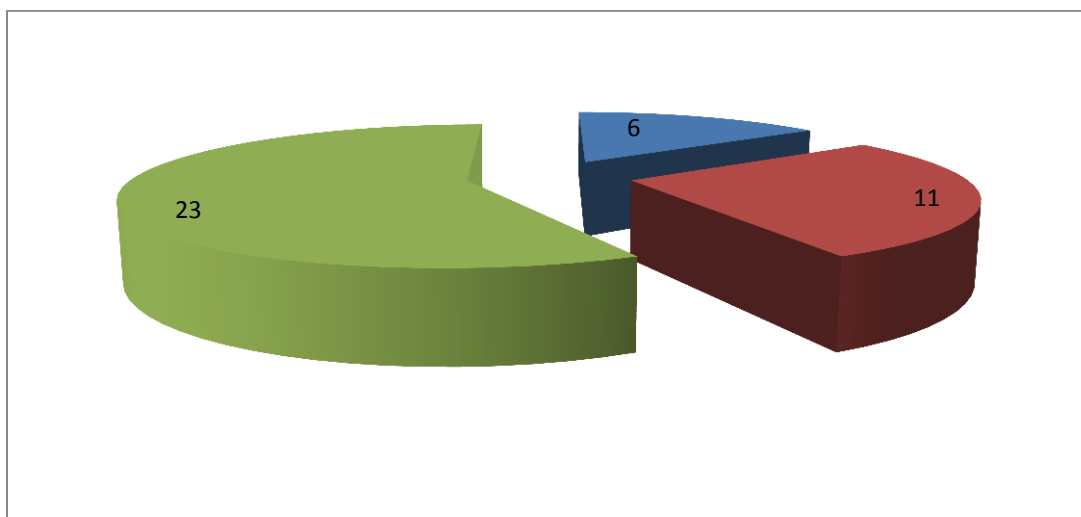
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (17) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 23 وبنسبة 57.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 09 وبنسبة 22.50%، محايد بقيم مشاهدة 08 وبنسبة 20.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) لمحسوبة بلغت a10.550 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.005 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه يجعلك ترغب في المبادأة في الحديث مع الزملاء الجدد.

العبارة 18: اعمل ضمن محيط يسوده روح التعاون والجماعة حيث احسن بانتمائي للمؤسسة.

جدول رقم (22): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (18)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا المجدولة	كا المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						15.00	06	لا أوافق
دال	0.003	2	5.991	a11.450	40	27.50	11	محايد
						57.50	23	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (18): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 18.

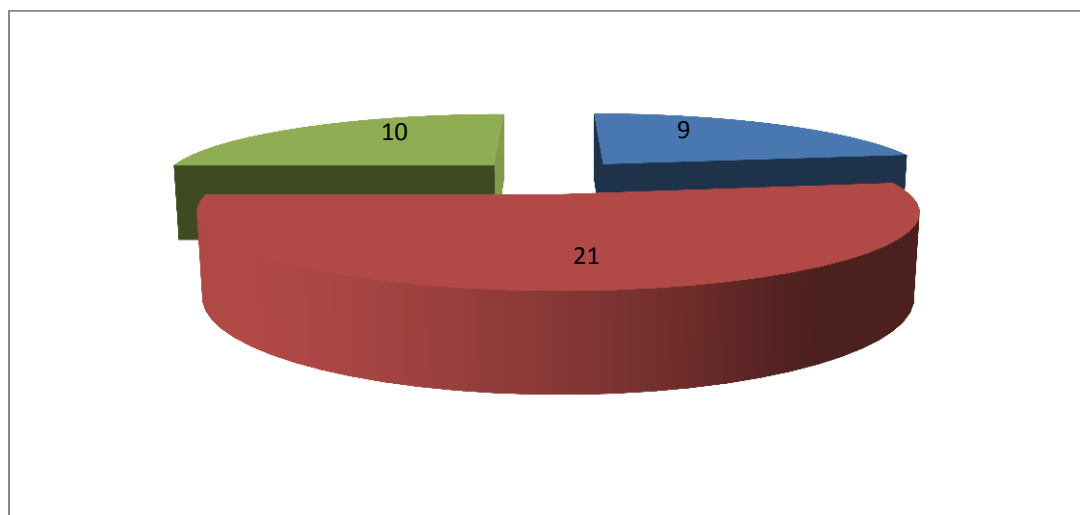
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (18) كانت لصالح أوافق بـ 23 مشاهدة وبنسبة 57.58%، محايد بـ 11 مشاهدة وبنسبة 27.50%، لا أوافق بـ 6 مشاهدة وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a11.450 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها بـ 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.003 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكراراً للذين اجابوا بـ أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن العمل ضمن محيط يسوده روح التعاون والجماعة حيث احسن بانتمائي للمؤسسة.

العبارة 19: هل يشعرك الاتصال الرقمي بالعدالة في التعامل مع العمال ولا توجد محسوبة.

جدول رقم (23): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (19)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا2 المجدولة	كا2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						22.50	09	لا أوافق
دال	0.036	2	5.991	a6.650	40	25.00	10	محايد
						52.50	21	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (19): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 19.

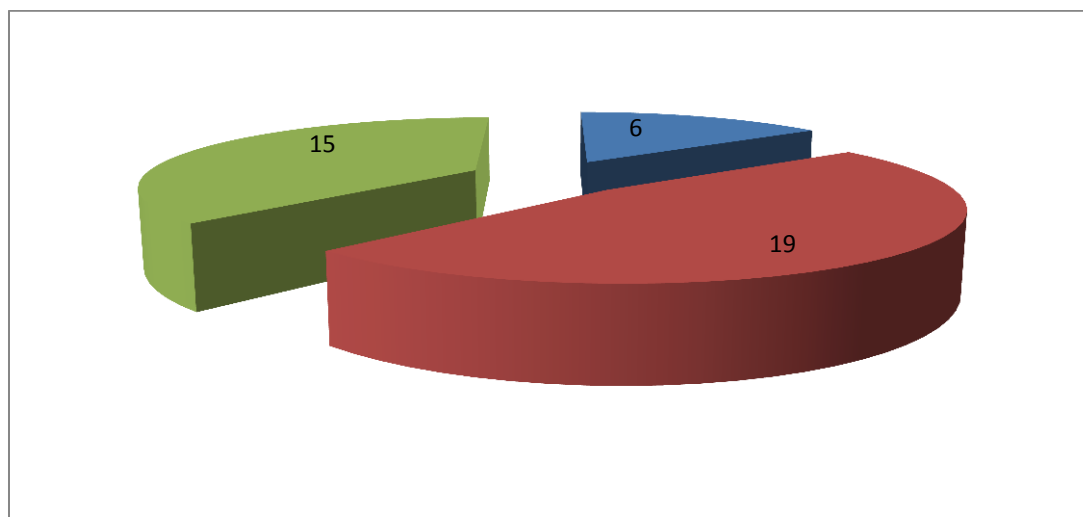
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (19) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 21 وبنسبة 52.50%، محايد بقيم مشاهدة 10 وبنسبة 25.00%، لا أوافق بقيم مشاهدة 09 وبنسبة 22.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a6.650 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.036 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن هل يشعرك الاتصال الرقمي بالعدالة في التعامل مع العمال ولا توجد محسوبة.

العبارة 20: قرارات الرؤساء مرنة وقابلة للنقاش والتعديل.

جدول رقم (24): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (20)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا 2 المجدولة	كا 2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						15.00	06	لا أوافق
دال	0.036	2	5.991	a6.650	40	37.50	15	محايد
						47.50	19	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (20): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 20.

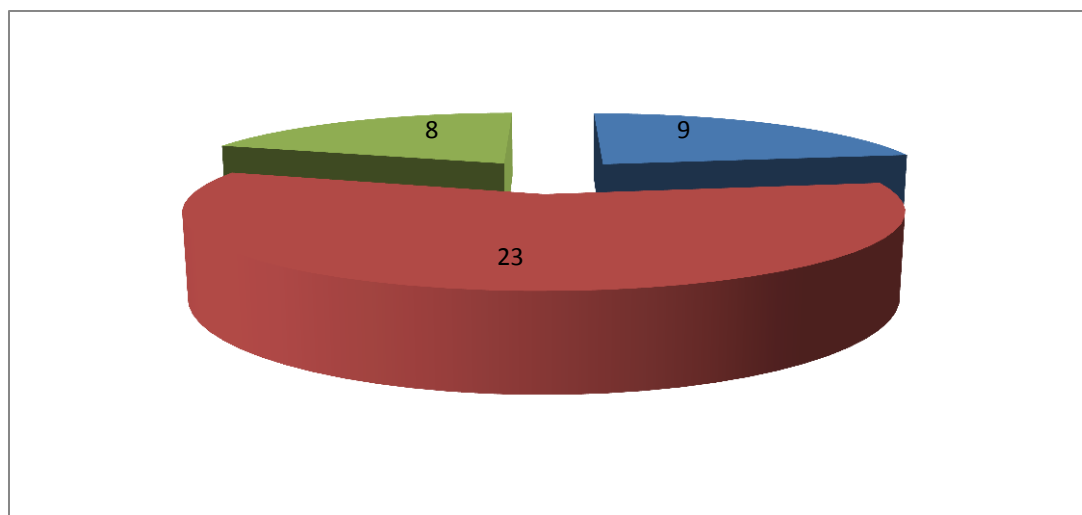
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (2) كانت لصالح أوافق بـ 19 مشاهدة وبنسبة 47.50%، محايد بـ 15 مشاهدة وبنسبة 37.50%، لا أوافق بـ 6 مشاهدة وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) المحسوبة بلغت a6.650 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها بـ 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.036 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا بـ أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن قرارات الرؤساء مرنة وقابلة للنقاش والتعديل.

العبارة 21: يعطي المدير الفرصة للمرؤوسين للاعتماد على قدراتهم في حل ما يقابلهم من مشكلات في العمل.

جدول رقم (25): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (21)

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمالية	درجة الحرية	كا 2 المجدولة	كا 2 المحسوبة	العينة	النسبة %	التكرارات	الإجابات
0.05						22.50	09	لا أوافق
دال	0.005	2	5.991	a10.550	40	20.00	08	محايد
						57.50	23	أوافق
						100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (21): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 21.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (1) كانت لصالح أوافق بقيم مشاهدة 21 وبنسبة 57.50%، لا أوافق بقيم مشاهدة 09 وبنسبة 22.50%، محايد بقيم مشاهدة 08 وبنسبة 20.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا²) لمحسوبة بلغت a10.550 وهي أكبر من قيمة (كا²) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.005 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار للذين اجابوا ب أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن المدير يعطي الفرصة للمرؤوسين للاعتماد على قدراتهم في حل ما يقابلهم من مشكلات في العمل.

2- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

2-1- عرض نتائج الفرضية الأولى ومناقشة نتائجها:

من خلال الجداول السابقة نجد أن معظم أسئلة المحور 01 دالة إحصائياً لصالح اجابة أكثر تكرارا دائما عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا 2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها وأيضاً قيمة مستوى احتمال الخطأ SIG أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإجابة أوافق ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن للاتصال الرقمي علاقة بتنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية وهذا حسب آراء واتجاهات بمديرية الشباب والرياضة بولاية المسيلة.

ويمكن تفسير النتيجة السابقة في كون الاتصال الرقمي يعتبر شريان المؤسسة حيث لا يمكن لاي مؤسسة أن اهدافها دون وجود شبكة اتصالات ادارية خاصة بها، بل انه من الصعب أن يتصور الانسان وجود أي تنظيم دون وجود أشكال من الاتصالات تتقل من خلالها المعلومات بين الموظفين سواء كانوا رؤساء أو مرؤوسين او عملاء داخل المؤسسة او خارجها. وهو ما أكدته دراسة (زاوي عزدين) (و) (بوعطيط جلال الدين) من خلال منح الحرية اكبر للعاملين بالمؤسسة و إيصال انشغالاتهم وضرورة إشراكهم في عملية اتخاذ القرار وأيضاً أكدت دراسة أكدت ان الاتصال يساعد على تكوين علاقات إنسانية سليمة بين الرؤساء والمرؤوسين وبين المرؤوسين وبعضهم البعض في الإدارة، فمقدرة الفرد على التعبير عن وجهة نظره وتوصيل رأيه للإدارة، يضمن إلى حد كبير صورية حلا لمشاكله في العمل وخارجه.

2-2- عرض نتائج الفرضية الثانية ومناقشة نتائجها:

من خلال الجدول السابق نجد أن معظم أسئلة المحور 02 دالة إحصائياً لصالح اجابة أكثر تكرارا دائما عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا 2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها وأيضاً قيمة مستوى احتمال الخطأ SIG أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات لصالح أوافق ومنه نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يرون بأن الاتصال الرقمي ينمي المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية. وهذا حسب آراء واتجاهات موظفين بمديرية الشباب والرياضة بولاية المسيلة.

يمكن تفسير النتيجة السابقة في كون الاتصال الرقمي عبارة عن عملية تفاعل اجتماعي تهدف الى تقوية العلاقات الإنسان في المجتمع مما يؤدي الى الترابط والتماسك والتواصل الفعال بين الموظفين

وهذا ما يؤثر المهارة والثقافة الاجتماعية اللازمة للفرد ما يجعله يتبنى سلوك سليم اتجاه زملائه مما ينتج عنه تفاعل ايجابي المؤسسة

تتفق الدراسة الحالية مع دراسة علي هنودة) و(دراسة ويسن) حيث أكدت أن الاتصالات بين الزملاء تشجيع علي تكثيف اللقاءات دائما، وهي نسبة معتبرة تدل على حميمية العلاقات الاجتماعية والتعاون والتآزر بين العاملين انطلاقا من تنفيذ برامج برامج العمل، وتحقيق أهداف المؤسسة وبروح معنوية عالية

2-3- عرض نتائج الفرضية الثالثة ومناقشة نتائجها:

من خلال الجدول السابق نجد أن معظم أسئلة المحور 02 دالة إحصائيا لصالح اجابة أكثر تكرارا دائما عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا 2 المحسوبة أكبر من المجدولة في معظمها وأيضاً قيمة مستوى احتمال الخطأ SIG أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات لصالح أوافق ومنه نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يرون بأن للاتصال الرقمي علاقة ديناميكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية. وهذا حسب آراء واتجاهات موظفين بمديرية الشباب والرياضة بولاية المسيلة.

من خلال النتائج السابقة يمكن القول ان للاتصال الرقمي دور في توطيد دينامية الجماعة وهو عنصر لا يمكن أو إغفاله في العملية التنظيمية والإنتاجية للمؤسسة مهما كانت وظيفتها وأهدافها فالمورد البشري يمثل المصدر الحقيقي لتوطيد دينامية الجماعة، والأفراد هم العنصر التنظيمي القادر على استيعاب المفاهيم والأفكار الجديدة تساعد على استغلال الميزات ومواجهة التحديات التي تفرضها الظروف البيئية والثقافية والسياسية والاقتصادية تتفق الدراسة الحالية مع دراسة (دراسة مؤذن بوجمعة) و(دراسة التو مايو) حيث أكدت أن المناخ التنظيمي دور تحقيق الدافعية للعمل في المؤسسات الرياضية. كما توصل إلى انه كلما توفرت الظروف الجيدة للعمل والعناية بالجوانب الإنسانية والاجتماعية للعمال كلما شعر العمال بالرضا والراحة النفسية وارتفاع الروح المعنوية وبالتالي الزيادة في الإنتاج وهذا ما تسعى إليه كل إدارة.

خلاصة

من خلال عرض نتائج هذه الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من الأحكام تمثلت في قبول كل الفرضيات، كما تم تفسير تلك النتائج ومناقشتها في ضوء ما أتيح للطالب الباحث من تراث نظري ودراسات سابقة متعلقة بالموضوع، وفي الختام حاولنا تقديم بعض الاقتراحات لمن لهم علاقة بمستقبل هذا العمل من موظفين في الإدارة الرياضية.

الفصل السادس

الاستنتاجات

والاقتراحات

1.6. الاستنتاج العام

- اثبت الاتصال الرقمي مدي فعاليته في مساعدة الموظفين علي تسير شؤونهم الوظيفية وتحسين خبراتهم المختلفة.
- اثبتت الدراسة ان غالبية الموظفين لم يطلعوا علي وسائل الاتصال الرقمي التي استحدثت بصفة مفاجئة وفي نفس الوقت لم ينالوا التكوين المطلوب لهذا المجال الخاص.
- ان دمج الاتصال الرقمي داخل الاطار الوظيفي يخلق جوا من الاستقرار والارحية للموظف ويشجعه علي
- تختلف الدوافع التي عجلت بانتهاج الاتصال الرقمي كأداء وسلوك وظيفي لكنها تنحصر عموما في صعوبة التوجيه داخل المؤسسة الإدارية.
- ساهم الاتصال الرقمي من نقادي الأخطاء الوظيفية والتقليل منها.
- لقد أبدت الغالبية العظمي من الموظفين والمسؤولين الدين تم استجوابهم عن رضاهم التام عن مدي مساهمة الاتصال الرقمي في تحسين أدائهم الوظيفي.
- للاتصال الرقمي دور كبير وفعال في التقليل من المشاكل التنظيمية في المؤسسة.
- المبادرة وحسن الأداء طيلة مساره العملي.
- يجعل الاتصال الرقمي من المنظومة الوظيفية اكثر سلاسة وتفاعل مع المحيط الخارجي.
- يذلل الاتصال الرقمي من الصعوبات والعراقيل التي قد تعترض الموظف في اطار عملي وتجعلها أكثر مرونة وانسيابية وهوما يخلق توازنا شخصيا وعمليا للموظف.
- يلعب الاتصال الرقمي دورا هاما في التقليل من المشاكل التنظيمية داخل المؤسسة بسبب الاستعمال المنهج والعقلاني لوسائل الاتصال الرقمي.

2.6. الاقتراحات والفرضيات المستقبلية

1.2.6. الإقتراحات:

- الاعتماد على أكثر من وسيلة واحدة في عملية الاتصال من اجل نقل مختلف البيانات والمعلومات.
- العمل قدر المستطاع على اجتناب أخطاء أو مشاكل في عملية الاتصال التي يتأثر بها العامل والوظائف جانب التطور التكنولوجي الحاصل على مستوى أدوات العمل وأساليب الاتصال وغيرها مما يؤدي إلى تغير في سلوك شاغل الوظيفة نتيجة التغير في بيئة العمل.

- تحسين رواتب وأجور العاملين والموظفين بشكل يحقق عنصر الرضا الوظيفي لديهم من أجل العمل بجدية كي تسهل عملية التواصل بين المرؤسين والرؤساء.

2.2.6. الفرضيات المستقبلية:

- إن عملنا هذا محدودا، تناول بعض الجوانب المهمة من الموضوع وأغفل بعضها الآخر، ومن أجل فتح آفاق جديدة للبحث في هذا المجال الواسع نقترح الموضوع الآتي:
- التعمق في دراسة الاتصال الرقمي وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي بالمؤسسة الرياضية والتخصص في كل على حدا.
- القيام بدراسات للبحث عن وسائل وحلول تساعد على عملية الاتصال الرقمي من أجل التواصل بين الموظفين داخل المؤسسة.
- تشجيع الباحثين على الخوض في مثل هذه المواضيع لإثراء الرصيد المعرفي في هذا المجال.

قائمة

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولا. قائمة المراجع باللغة العربية:

أ- الكتب:

1. أحمد شلبي (1992): كيف تكتب بحثا أو رسالة: دراسة منهجية، مكتبة النهضة المصرية - القاهرة.
2. أحمد ماهر (1999): السلوك التنظيمي مدخل بناء المهارات، الدار الجامعية للنشر، مصر.
3. باسم عبد الرحمن المشاقبة(2011): نظريات، دار اسامة للنشر والتوزيع، الأردن.
4. بوحوش عمار (1995): وطرق إعداد البحوث، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
5. جعفر الحاسم (2005): تكنولوجيا المعلومات، دار أسامة، عمان، الأردن.
6. جمال أبو شنب (1999): العلم والتكنولوجيا والمجتمع منذ البداية وحتى الآن، دار المعرفة الجامعية، مصر.
7. سعد جلال (1984): علم النفس الاجتماعي، دار المعارف، الإسكندرية.
8. سعيد محمد المصري(1991): التنظيم والإدارة مدخل معاصر لعمليات التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الاسكندرية.
9. سعيد يس عامر(2000): الاتصالات الإدارية والمدخل السلوكي لها، مركز وايد سيرقيس للاستشارات والتطوير الإداري، مصر.
10. سكيانة بن حمود (2012): مدخل للتسيير والعمليات الإدارية، دار الأمة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
11. شهرزاد محمد شهاب موسى(2010): القدرة على اتخاذ القرار، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، ط1.
12. صالح بن نوار (2006): فعالية التنظيم في المؤسسات الاقتصادية، قسنطينة. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة.
13. صفوت فرج (2007):القياس النفسي، مكتبة انجلو المصرية، القاهرة، مصر، ط 6.
14. عصام بدوي (2001):موسوعة التنظيم والادارة في التربية البدنية والرياضية، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة.
15. كاسر نصر منصور(2006): الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية، دار حامد للنشر والتوزيع، الأردن، ط1.
16. محمد النوبي محمد علي (2010): مقياس التفاعل الاجتماعي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن.
17. محمد جمال الفار (2010): المعجم الاعلامي، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان.

18. محمد شفيق (1985): البحث العلمي الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.
 19. محمد عبد الحميد(2007): الاتصال الاعلام على شبكة الانترنت، ك1، عالم الكتاب، القاهرة.
 20. محمد عبيدات(1999): منهجية البحث العلمي، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع.
 21. محمد قاسم القريوتي(2000): نظرية المنظمة و التنظيم، عمان، دار وائل للنشر و التوزيع.
 22. محمد لعقاب(1999): الانترنت و عصر ثورة المعلومات، دار هومه للطباعة والنشر والتوزيع، ط1.
 23. محمد مسن(2001): التدبير الاقتصادي للمؤسسات، منشورات الساحل، الجزائر.
 24. محمد نصر الدين رضوان (2006): المدخل الى القياس في التربية البدنية والرياضة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
 25. محمود شحماط (2010): المدخل لعلم الإدارة العامة، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
 26. مروان عبد المجيد إبراهيم(2000): الإدارة والتنظيم في التربية الرياضية، دار الفكر، ط1، الأردن.
 27. منى عطية خزام خليل (2009): الإدارة واتخاذ القرار في عصر المعلوماتية، المكتب الجامعي الحديث للنشر، سوريا.
 28. ناصر دادي (2004): الاتصال ودوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية، دار المحمدية العامة، الجزائر العاصمة.
 29. نبيح أمينة (2018): الاتصال الرقمي والاعلام الجديد لنموذج الفيسبوك، دار عيذاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
 30. نبيل محمد مرسي(2003): الإدارة الإستراتيجية، الدار الجديدة للنشر، مصر.
 31. نوري منير، فريد كورنل(2011): ادارة الموارد البشرية، ط1، مكتبة المجتمع العربي، عمان، الأردن.
 32. هاشم أحمد عطية(2000): مدخل إلى نظم المعلومات المحاسبية، الدار الجامعية للنشر، مصر.
 33. هزاز قبيعة وجميل ابو الراتب، متقن الطلاب، دار الراتب الجامعية، بيروت، لبنان.
- ب- رسائل التخرج:

1. لمين علوطي(2003/2004): تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات و تأثيرها على تحسين الأداء الاقتصادي للمؤسسة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير فرع إدارة الأعمال جامعة الجزائر، 2003-2004.

2. عماد إبراهيم حيدر الاتروشي (2004): الشخصية النرجسية وعلاقتها بالتفاعل الاجتماعي لدى طلبة جامعة بغداد، رسالة ماجستير، ابن الهيثم، جامعة بغداد، التربية، علم النفس التربوي.

ج- المجالات والدوريات:

1. رتيبة حديد ونوفل حديد: اليقظة التنافسية وسيلة تسييرية حديثة لتنافسية المؤسسة، ورقة عمل قُدمت إلى المؤتمر الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات و الحكومات، 8-9 مارس 2005، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.

2. الطيب داودي، سولاف رحال، فيروز شين: اليقظة التكنولوجية كأداة لبناء الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية ورقة عمل قُدمت إلى الملتقى الدولي الثاني حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين الميزة التنافسية في الدول العربية 27-28 نوفمبر 2007، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة حسيبة بن بو علي الشلف، الجزائر.

المواقع الإلكترونية:

1. www.loginet.com/cno/cno31.htm.
2. <http://e.holol.net/vb/showthread.php?t=5464>

ثانيا: المراجع الأجنبية

1. HENRI MAHE de BOISLANDELLE, dictionnaire de gestion ,économica- édition, 1998, paris, France.
2. Berger,Sandra(2000).Surfing the Net.AreBoys Really Better at Scien an Math? How Can the Internet Be Used To Encourage Girls To Pursue Scien and Math? Understanding Our Gifted ,V.

قائمة الملاحق



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: إدارة وتسيير رياضي



تخصص: تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية

استمارة استبيان

يسرني أن أقدم لسيادتكم المحترمة هذه الاستمارة التي تدرس: الإتصال الرقمي وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي لدى موظفي المؤسسات الرياضية. وذلك استكمالاً لنيل شهادة الماستر تخصص إدارة وتسيير رياضي. أمل من سيادتكم التكرم بتحكيم هذه الاستمارة وإبداء الرأي حول وضوح فقراتها ومدى ملاءمتها لقياس ما وضعت لأجله، كما يمكنكم سيدي الكريم الحذف أو التعديل أو الزيادة حيث اعتمدنا على استبيان الأساليب العلمية الحديثة الذي تم بناءه من خلال القراءات النظرية والدراسات السابقة.

وشمل الاستبيان 21 عبارة مقسمة إلى ثلاث محاور.

- فرضيات الدراسة

- الفرضية العامة:

- هناك علاقة بين الاتصال الرقمي والتفاعل الاجتماعي للعاملين بالمؤسسات الرياضية.

- الفرضيات الجزئية:

- للاتصال الرقمي علاقة بتنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية.

- للاتصال الرقمي علاقة بتنمية المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسات الرياضية.

- للاتصال الرقمي علاقة بديناميكية جماعة العمل بالمؤسسات الرياضية.

الرقم	الفقرات	أوافق	لا أوافق	محايد
المحور الأول: للاتصال الرقمي علاقة بتنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين العاملين بالمؤسسات الرياضية				
01	الاتصال الرقمي يشجع على تكثيف اللقاءات مع الزملاء			
02	الاتصال الرقمي يدفع إلى الاستمرار في تمتين الروابط المهنية في المؤسسة			
03	الاتصال الرقمي يسمح بتكوين علاقات صداقة قوية			
04	الاتصال الرقمي يوسع اللقاءات بين العمال خارج المؤسسة			
05	الاتصال الرقمي يؤدي إلى جعل العاملين متعاونين في تنفيذ مخططات العمل التي شاركوا في إعدادها			
06	الاتصال الرقمي يساعدك على تقييم ذاتك بطريقة مستمرة مقارنة بزملائك.			
07	الاتصال الرقمي يشعرك بالمسؤولية اتجاه وظيفتك			
المحور الثاني: الاتصال الرقمي ينمي المهارات الاجتماعية للعاملين داخل المؤسسة				
08	الاتصال الرقمي يحسبك بالأهمية مقارنة بالزملاء			
09	يعمل الاتصال الرقمي النازل والصاعد على تقليص المضايقات بين العاملين			
10	يشجعك الاتصال الرقمي على طرح أفكارك و معتقداتك مع الزملاء نوعا ما			
11	يجعلك الاتصال الرقمي تحافظ على الوعود التي تعقدها مع الزملاء			
12	يؤدي الاتصال الرقمي إلى التنافس بين العمال وطرح افكار جديدة			
13	يدفعك الاتصال الرقمي إلى المساهمة في الاجتماعات التي تعقدها الإدارة			
14	تأخذ المؤسسة بأراء العمال واقتراحاتهم ويتم اشراكهم في اتخاذ القرارات			
المحور الثالث: للاتصال الرقمي علاقة وطيدة بدينامية جماعة العمل بالمؤسسة.				
15	يجعلك الاتصال الرقمي تستمتع مع من تقابله من الزملاء			
16	يشعرك الاتصال الرقمي بأنك في حاجة إلى معاملة أفضل من الآخرين			
17	يجعلك ترغب في المبادرة في الحديث مع الزملاء الجدد			
18	اعمل ضمن محيط يسوده روح التعاون والجماعة حيث احسن بانتمائي للمؤسسة			
19	هل تشعرك الاتصال الرقمي بالعدالة في التعامل مع العمال ولا توجد محسوبية			
20	قرارات الرؤساء مرنة وقابلة للنقاش والتعديل			
21	يعطي المدير الفرصة للمرؤوسين للاعتماد على قدراتهم في حل ما يقابلهم من مشكلات في العمل			

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ