

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

دور الإذاعة المحلية في ترسيخ القيم الاجتماعية

- دراسة لعينة من مستمعي إذاعة برج بوعريريج
(برنامج قصة وعبرة نموذجاً) -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ

عبد الحميد بلعباس

إعداد الطلبة

- محمد طيري

السنة الجامعية: 2018 - 2019

كلمة شكر و عرفان



الحمد والشكر لله ربّ اليربّ، فهو الذي أنعم عليّ بالتوفيق في إنجاز هذا العمل
امتنواضع، فالحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه

وشكر العباد من شكر الله فجاء في الحديث: ﴿لَا يَشْكُرُ اللَّهَ مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ﴾

رواه أحمد (7755)، وأبو داود (4198)

وأول من نبأ به الأستاذ المشرف: "عبد الحميد بلعباس" لرعاية صدره وطول

صبره معي ووقوفه على كل جزئيات هذا العمل، ودعمه لي بالتوجيه

والإرشادات والملاحظات الملهمة التي ساعدتني كثيرا، فهو لم يخل عليّ لا

بالمراجع ولا بالنصيح،... فشكرا لك أستاذي ألف شكر

كما لا أنسى أن أشكر "الدكتور نبيل شبيب"

وكل من شارك في إنجاز هذا البحث من قريب أو من بعيد، ولو حتى باللمحة

الطيبة

عزير

الحمد لله الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل المتواضع

نشكركم ونستعينكم

إلى من قال فيهما الله عز وجل :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ حَقَّ تَقْوَاهُ

إهداء من القلب إلى من هبنا لأجلي وتعبا لراحتي، إلى اللذان تحملا
مشقتي

أمي وأبي حفظهما الله

إلى من كانوا عوناً لي ونوراً يضيء طريقتي إخوتي الأعزاء

إبراهيم - رمضان - مبروك - فارس - حسان - العمري - نعيمة - سعاد - أم
الخير

إلى جميع الأهل والأقارب

إلى رفقاء الجامعة أصدقاء الحياة زملائي الأحبة إلى من كانوا سر قوتي

عبد الرؤوف - رابعي - محمد عريج -

دون أن أنسى كل رفقائي زملائي وزميلاتي منذ أن وطئت قدماي

الجامعة

عزير

ملخص الدراسة:

هدفنا في هذه الدراسة التعرف على القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية حيث كانت الدراسة الميدانية في إذاعة برج بوعرييج الجهوية ، تمحورت إشكالية بحثنا: ما الدور الذي تلعبه الإذاعة المحلية في تثبيت القيم الاجتماعية لدى المستمعين ؟ في دراستنا على المنهج المسحي وعلى أداة الاستبيان لجمع المعلومات، حيث تم تطبيق البحث على سكان ولاية البرج وكان حجم العينة 80 عينة، تم اختيارها بطريقة قصدية، وقد توصلنا في هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن هذه الدراسة قد بينت أن أغلبية المبحوثين يستمعون لإذاعة البرج لمدة أكثر من ساعة، ويعتبر المنزل المكان المفضل من قبل أفراد العينة للاستماع للبرامج الإذاعية، والاستماع للبرامج الإذاعية بصفة غير منتظمة وفي أوقات محددة تخص الظروف المحيطة بأفراد العينة من مستمعين، يعتبر برنامج قصة وعبرة من بين أهم البرامج وأكثرها استماعا من قبل أفراد العينة، نظرا لما تحتويه من مادة إعلامية تشد انتباه المستمعين ، وقد نجحت هذه البرامج الاجتماعية في طرح حلول للقضايا التي يتناولها وعرفت هذه البرامج توافقا فيما تقدمه مع اهتمامات للمجتمع البرايحي وقد تميزت هذه البرامج الإذاعية بالطابع المحلي.

Study Summary

Our goal in this study is to know the social values in the local radio, where the field study was in the regional radio station bordj bou arreridj, the problem of our research was: what role does local radio play in consolidation the social values of the listeners? we used the survey method and questionnaire tool to collect information. the research was applied to a sample of residents of the population of bordj bou arreridj, we chose it with intentional method, we have reached to a set of results, the most important of which:

- the study showed that the majority of respondents listened to al bordj radio for more than an hour, the house is the preferred place for broadcasters to listen to radio programs, and to listen to radio programs on an irregular basis and at specific times concerning the circumstances surrounding the sample members of the audience, the program "kissa wa ibra" among the most important programs and most listened to by members of the sample, because of the information contained in the attention of listeners, these social programs have succeeded in offering solutions to the issues it addresses, these programs have been consistent with their concerns with the bordj community and were characterized by localism.

مقدمة

لا يزال الاتصال عنصر مهما في حياتنا اليومية ، وتبرز أهميته مع التقدم التكنولوجي ويعتبر أداة لتنمية الإنسان وقدرته ومعارفه وبفضل التطور المذهل والمستمر الذي عرفه مجال الاتصال جعل من العالم أشبه بقرية صغيرة ويعتبر هذا المجال من أكثر الموضوعات التي شغلت العلماء والباحثين في فروع معرفية ومجالات علمية مختلفة .

فالإعلام ليعد قانونا ثابتا أو علم مادي موضوعي أو كيميائي ، فهو معرض للتحول والتغير ، والإعلام هو عملية تحليلية وفكرية وحضارية واجتماعية وثقافية واقتصادية وفنية ، وقد شهد الإعلام ووسائله تطورا بسبب التحولات التكنولوجية التي شملته .

والإذاعة من بين هذه الوسائل الإعلامية التي لاقت اهتماما واسعا من طرف الباحثين ، فالإذاعة تعد من أبرز وسائل الاتصال الجماهيرية نظرا لما تمتاز به من خصائص ومميزات تؤهلها لتكون في الصدارة . وتعتبر الجزائر إحدى بلدان العالم الثالث التي لعبت فيها الإذاعة بوجه خاص عدة أدوار تثقيفية بارزة في كافة المجالات السياسية ، الاجتماعية ، الثقافية ...

فمنذ الاستقلال قامت الجزائر كغيرها من البلدان بإنشاء محطات إذاعية محلية في مناطق مختلفة وذلك ابتداء من الستينات وتعد الإذاعة المحلية لبرج بوعريريج إحدى هذه الإذاعات التي نشأت في عام 2008 فقد أصبح إنشاء الإذاعات المحلية أكثر من ضرورة في مختلف المناطق وذلك لتزويد الأفراد بآخر المعلومات والمستجدات .

فهناك برامج إذاعية مختلفة خصصت لأن تكون اجتماعية وهذا ما سنتطرق إليه في بحثنا هذا أن نقف على القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية ، وكان برنامج قصة وعبرة كنموذج للدراسة .

الإطار المنهجي للبحث ويحتوي مشكلة البحث التساؤلات ، أسباب اختيار الموضوع ، أهمية وأهداف الدراسة المدخل النظري للدراسة مع نوع الدراسة ومنهجها بالإضافة إلى أهم الأدوات المستخدمة في جمع البيانات ومجتمع البحث وعينة الدراسة مع تحديد المفاهيم والمصطلحات وذكر الدراسات السابقة ،

الإطار النظري للدراسة تناولنا فيه فصلين حيث كان الفصل الأول ماهية الإذاعة المحلية في الجزائر حيث قسم إلى مبحثين: الأول بعنوان ماهية الإذاعة المحلية و الثاني: تطور الإذاعة الجزائرية أما الفصل الثاني كان عنوانه القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية وتضمن مبحثين الأول: بعنوان ماهية القيم الاجتماعية والثاني: دور ووظائف القيم الاجتماعية وأخبارها .

أما الإطار التطبيقي: فهو الشق التحليلي للدراسة تناولنا فيه :

- التحليل الكمي والكيفي للجداول

- نتائج الدراسة .

- الخاتمة.



الإطار المنهجي للدراصة

- إشكالية الدراسة

تعتبر وسائل الإعلام الحديثة من أهم الوسائل التي تؤثر على الجمهور والمجتمع فعلى اختلافها من تلفزيون وحسابات الكترونية وأقمار صناعية و شبكات المعلومات الحديثة والراديو فان الدول النامية تستخدم هذه الوسائل في جميع المجالات ومختلف الأغراض سواء كانت اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية أو ثقافية وكل هذا بفعل التطورات التكنولوجية الحاصلة في مجال الاتصال والإعلام حيث شهد القرن الواحد والعشرين تطورات عديدة على مستوى الاتصالات ووسائل نشر المعلومات والأخبار

ومن بين هذه الوسائل الراديو الذي يعتبر من بين الوسائل الإعلامية التي تستخدمها الدول في التواصل مع كافة أفراد المجتمع حيث يعتمد على حاسة السمع ويوجه معلوماته وأفكاره إلى كافة أفراد المجتمع فهو يخاطب الكبير و الصغير والعالم والجاهل وكذلك يقوم بغرس القيم الثقافية في الأوساط الاجتماعية ويقوم الراديو كذلك بمعالجة قضايا المجتمع و مشكلاته اليومية والظروف القاسية التي يعانيها ورغم انتشار العديد من القنوات الإذاعية الوطنية وقع اختياري على إذاعة برج بوعريريج لأنها تقوم ببث برنامج قصة وعبرة حيث لقت هذه الحصة إقبالا كبيرا من مستمعي الإذاعة

الاشكالية المطروحة

ما الدور الذي تلعبه الإذاعة المحلية في ترسيخ القيم الاجتماعية من خلال برنامج قصة وعبرة في إذاعة برج بوعريريج المحلية ؟

- تساؤلات الدراسة

__ ما درجة تواجد البرامج الاجتماعية في الإذاعة المحلية ؟

__ هل تتباين درجة الاهتمام ببرنامج معين في الإذاعة المحلية برج بوعريريج ؟

__ ما مدى مساهمة برنامج قصة وعبرة في التنشئة الاجتماعية ؟

__ كيف يقيم الأفراد برنامج قصة وعبرة في إذاعة برج بوعريريج ؟

- أهمية الدراسة :

تبرز أهمية دراستنا لموضوع القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية في إذاعة برج بوعريريج برنامج قصة وعبرة نموذجاً .

-توسيع المعارف حول الموضوع ولتقديم معلومات عنه .

- معرفة مدى متابعة الأفراد للبرامج الاجتماعية الإذاعية في إذاعة برج بوعريريج .

- إبراز أهمية القيم الاجتماعية في المجتمع من خلال الإذاعة المسموعة .

- أهداف الدراسة:

لكل دراسة علمية أهداف معينة يسعى من خلالها الباحث لتحقيقها و الدراسة بدون هدف محدد سلفا هي ضرب من الفوضى، و تؤدي إلى عدم التحكم في الموضوع المراد دراسته لذلك يمكن إيجاز أهداف هذه الدراسة في ما يلي :

- محاولة معرفة الدور الذي يمكن أن تلعبه الإذاعة المحلية في تكريس القيم الاجتماعية في المجتمع المحلي
- معرفة دوافع استعمال الإذاعة وانعكاساتها على القيم الاجتماعية للمجتمع
- قياس مدى مساهمة الإذاعة في تعزيز القيم الاجتماعية لدى الفرد .
- محاولة التعرف على مدى نجاح الإذاعة في نقل الأفكار وخاصة ما يتعلق بالقيم الاجتماعية
- إبراز مكانة الإعلام المحلي في نقل الصور الخصوصية للمجتمعات

- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

تتراوح أسباب اختيارنا لموضوع الدراسة بين الأسباب الذاتية و الموضوعية :

أسباب ذاتية:

- التكوين العلمي المتخصص في ميدان علوم الإعلام والاتصال .
- حس الفضول و الميل للبحث في مثل هذه المواضيع الأكاديمية .
- السعي لمواصلة البحث في هذا الحقل المعرفي في باقي المسار العلمي .
- الميل الشخصي للاستماع للإذاعة المحلية .
- كوني من أحد أفراد المجتمع محل الدراسة .

أسباب موضوعية:

- محاولة تدارك النقص الملحوظ في مجال الدراسات حول إشكالية دوافع استخدام الإذاعة المحلية ودورها في تعزيز القيم الاجتماعية .
- محاولة فهم العلاقة التي تربط الإذاعة المحلية بالقيم الاجتماعية لدى مستمعي الإذاعة المحلية خاصة سكان ولاية برج بوعريريج
- تأثير الإذاعة المحلية في نشر القيم الاجتماعية
- مكانة الإذاعة المحلية لدى جمهور مستمعي الإذاعة المحلية من برج بوعريريج

- تحديد المصطلحات :

- الإذاعة المحلية:

هي جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا . بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها لمخاطبة مجتمعنا ،خاصا، محدد، العدد، يعيش فوق ارض محدودة المساحة . (شكري، 1987 ، ص 12)
التعريف الإجرائي : هي وسيلة إعلامية محلية موجهة لخدمة جمهور محدود في رقعة مكانية لها مميزات وتراث خاص بها، تبث لها برامج متنوعة عبر موجات نقل ويحق لها المشاركة في البرامج التي تتيح له ذلك.

- القيم الاجتماعية :

اصطلاحا: يعرف الدكتور سمير محمد القيم بأنها :عبارة عن مجموعة من المعتقدات ،التي تمثل المقومات الأساسية، أو المحور الذي تبني عليه مجموعة من الاتجاهات ،توجه الأفراد نحو غايات أو وسائل لتحقيقها أو أنماط سلوكية يختارها ويفضلها هؤلاء الأشخاص ،لأنهم يؤمنون بصحتها فالقيم تتضمن التفضيلات الإنسانية ،وقد تتكون من حالات واقعية إدراكية توجه السلوك ،كما قد تكون مكتسبة يتعلمها الفرد من خلال عمليات التطبيع الاجتماعي (بوشلوش، 2008 ، ص 44) .

التعريف الإجرائي : هو مجموع الدرجات التي يحصل عليها الفحوص على مقياس القيم الاجتماعية المعد من قبل الباحث والمتضمن الأبعاد التالية :القيمة النظرية ،القيمة الاقتصادية ،القيمة الدينية ،القيمة الاجتماعية ،القيمة السياسية ، القيمة الجمالية

- البرامج الاجتماعية :

اصطلاحا :يعد هذا النوع من البرامج الأكثر تعددا إذ يشمل إضافة إلى برامج الأسرة والبرامج التي تعالج المشاكل الاجتماعية البرامج الفتوية الموجهة للشباب أو الأطفال أو المرأة وغيرها من البرامج المتعلقة بالأسرة كالبرامج الصحية

إن مضمون البرامج الاجتماعية يعتمد على الموضوع والفئات الموجهة لها فالبرامج الموجهة للأطفال سيختلف في مضمونه وفقراته على ذلك الذي نعهده للشباب من حيث المفردات المستخدمة في الصياغة وعبرة المخاطبة ونوعية المادة التي يضمنها البرنامج ، لكن البرامج الاجتماعية بمجملها تتصف بقرىها من الجمهور المستهدف وتتناول المواضيع القريبة من الناس بما يتعلق بأمورهم الحياتية اليومية أو مشاكلهم وطموحاتهم وأدائهم واجتهاداتهم (عزيز، 2012، ص 179)

التعريف الإجرائي: هي البرامج التي تتناول المواضيع قضايا المجتمع ومشاكله الاجتماعية والنفسية التي يعيشها الفرد والأسرة في المجتمع

المجتمع المحلي :

يدل مصطلح المجتمع على كل تجمع إنساني يضم أفرادا تجمعهم نفس الممارسات والتاريخ واللغة المشتركة و تضبطهم قوانين وقواعد واضحة (gresle et panouff, 1994, p 1218)

كما يشير مفهوم المجتمع إلى مجموعة من الناس الذين يقيمون غالبا على رقعة من الأرض وتربطهم علاقات دائمة نسبيا وليست من النوع العارض المؤقت ،ولهم نشاط منظم وفق قواعد وأساليب وأنماط متعارف عليها وتسود بينهم روح جمعية تشعرهم بان كلا منهم ينتمي لهذا المجتمع (طلعت محمود ، 2001،ص.5)

التعريف الإجرائي: المجتمع المحلي هو مجموعة من الناس تعيش في منطقة جغرافية متجاورة نشأت بينهم علاقات اجتماعية وثقافية معينة أدت إلى وجود مجموعة من المؤسسات والمنظمات الاجتماعية والى وجود أهداف اجتماعية مشتركة. وعن طريق تعاون الأفراد والجماعات يستطيعون توفير الخدمات التي تشبع احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والنفسية اللازمة لرفاهيتهم ،وتشعرهم بالانتماء والولاء للمنطقة التي يعيشون فيها .

وهم اهم المصطلحات المكونة للدراسة محل البحث

- منهج الدراسة

المنهج المتبع :

إن دراستنا تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي هي عبارة عن " بحوث تسمح بدراسة وتطور الظاهرة عبر فترة زمنية معينة " وللدراسات الوصفية أنواع هي بحوث وصفية تركز عملها على جماعات أو جمهور معين ، يكون الهدف استطلاع آراء الناس ومعرفة الاتجاهات التي يميلون نحوها. (مصباح، 2008 ، ص 286)

ويعرف المنهج بأنه مجموعة منظمة من العمليات التي تسعى لبلوغ الهدف ، وقد اعتمدنا عن المنهج المسحي الذي يعتبر أسلوب لجمع البيانات يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد الذين يتم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضوع الدراسة وتتيح البحوث المسحية الحصول على خمسة أنواع من المعلومات عن المبحوثين .

1-حقائق 2- إدراك 3-آراء 4-اتجاهات 5-تقارير سلوكية . (أنجرس ، 2010،ص. 98).

بينت محاولات استخدام منهج المسح المشار إليه أهمية هذا الأخير في الدراسات الوصفية الاجتماعية ، مما كان وراء انتقال استخدامه إلى مجالات عملية أخرى مثل أبحاث الإعلام والاتصال .

كما يقوم المنهج المسحي ، إما على مسح جوانب الظاهرة المدروسة أي كل عناصرها المكونة لها والعلاقات السائدة فيها ، أو على مسح جانب واحد من جوانب الظاهرة إلى جانب ذلك وظف هذا المنهج في مسح الظواهر الاجتماعية فهو مسح ميداني ، وهو ما يتلاءم مع دراستنا التي تتناول دور الإذاعة المحلية في تثبيت القيم الاجتماعية للمستمعين ، والتعرف ميدانيا على الآراء و الأفكار والاتجاهات والقيم والمفاهيم والتأثيرات الخاصة بالجمهور معين والخصائص المميزة له. (مصباح ، 2008، ص. 80)

النظرية المستخدمة :

نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

تهتم نظرية الاستخدامات و الإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفة منظمة. فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية ، والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام ، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام . وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام و كان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل و مضمون مفضل من وسائل الإعلام.(مكاوي ،حسن السيد ، 2006، ص239)

ترى هذه النظرية أن الجمهور ليس مجرد مستقبل سلبي لرسائل الاتصال الجماهيري وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون التعرض لها ونوع المضمون الذي يلي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة وهي تعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف :

- 1- إن أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم .
- 2- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات .
- 3- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون الوسائل وليست الوسائل هي التي تستخدمهم.
- 4- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الاحتياجات

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط. أما الأهداف التي تتحقق هي :

- 1- السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال باعتبار أن الجمهور نشط.
- 2- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والتفاعل الذي يحدث نتيجة التعرض .
- 3- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري. (عواجي صلوي، د،س، ،ص.9)

النقد الموجه للنظرية:

يثير بعض الباحثين على أن مدخل الاستخدامات والاشباع ليس إلا صياغة معادة بجوانب معينة من نظرية التأثير الانتقائي، وأن احتياجات الجمهور وإشباعاته تؤثر في أنماط اهتمامه ، وبالتالي تعرض لوسائل الإعلام يعتبر رواية مبسطة لنظرية الفروق الفردية ، وينتقد هؤلاء الباحثون هذه النظرية لأنها لم تنتج حتى الآن إلا القليل من المعلومات عن الأسباب (الاحتياجات) التي يبرر بها الجمهور اختياره واهتمامه ببعض المحتويات الإعلامية ، ويرى عدد من الباحثين أن هذه النظرية لا تزيد عن كونها إستراتيجية لجمع المعلومات من قبل التقارير الذاتية للحالة العقلية التي يكون عليها الفرد وقت التعامل مع الاستقصاءات ، والنقد الذي قدمه بلومر لهذه النظرية هي عدم تحديدها الواضح لمفهوم النشاط *activité* التي تصف به جمهور المتلقين في علاقته بالاستخدام والإشباع . (قوادح ، 2008، ص 72)

-أدوات جمع البيانات

الاستبيان : questionnaire

يعتبر الاستبيان أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان .

وقد اخترنا الاستبيان كأداة رئيسية في دراستنا نظرا لما توفره من سهولة جمع المعلومات والبيانات الميدانية عن الظاهرة ، وهي عبارة عن مجموعة من أسئلة المصممة المعدة لجمع البيانات اللازمة عن المشكلة محل الدراسة .

شريط أن يكون الباحث على معرفة دقيقة بالبيانات المطلوب جمعها وكيفية قياس المتغيرات المرغوب دراستها.

وتلك الأسئلة المعدة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث ، وهي مجموعة من العبارات أو الجمل تمثل قيما أو سلوكا أو مفاهيم أو عناصر أو مجالات حياتية معينة تعطى لأفراد البحث لاستقراء ميولهم أو أفكارهم أو آثاراتهم أو مشاعرهم حولها . (مصباح ،2008،ص.145).

حيث قمنا بتوزيع الاستمارة التجريبية بتاريخ 2019/04/24 على 10 مفردات حتى نقف على نقاط الخلل أو النقائص التي تحتويها الأسئلة بعض الأسئلة المبهمة بغية ضبط بعض الأسئلة المبهمة أو إضافة أسئلة أخرى ثم صممنا الاستمارة النهائية بعد ضبطها التي احتوت على أربعة محاور :

المحور الأول : عادات وأنماط استماع سكان ولاية برج بوعريريج للبرامج الإذاعية .

المحور الثاني : درجة الاهتمام بالبرامج الاجتماعية في إذاعة برج بوعريريج

المحور الثالث : ما مدى مساهمة برنامج قصة وعبرة في التنشئة الاجتماعية.

المحور الرابع : تقييم الأفراد لبرنامج قصة وعبرة في إذاعة برج بوعريريج

والاستمارة النهائية تم توزيعها بعد تحكيمها عند أساتذة مختصين في مجال الإعلام والاتصال وضبطها ، إذا احتوت على 31 سؤالا تم توزيعها ما بين 2019/04/06 و 2019/04/09 على 80 مفردة ، وقد وزعت في ولاية برج بوعريريج وقد تمكنا من استرجاع 78 استمارة، ويمكن أن يعود عدم إرجاع جميع الاستمارات التي وزعت إلى :

-عدم التفهم .

-عدم امتلاك وقت كافي للإجابة من قبل المبحوثين .

حيث تم تفريغها عن طريق برنامج spss ومعالجتها وتبويبها في جداول منظمة ثم تحليلها والتعليق عليها وتفسيرها

-التعريف بمجتمع البحث و العينة :**مجتمع البحث:**

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تبرز عليها الملاحظات ومثال على ذلك سكان الجزائر أي مجموع الأشخاص أو الأفراد المقيمين بالجزائر أو مجموع كتب المكتبة أي كل كتب المكتبة .(أنجرس، 2006 ،ص.198)

ويقصد أيضا بمجتمع البحث جميع المفردات والأشياء التي تريد معرفة خصائص معينة عنها . (منير ، 2005، ص. 104 .)

ومجتمع بحثنا يتمثل في جمهور إذاعة برج بوعريريج الذي يتابع البرامج الاجتماعية بإذاعة برج بوعريريج الجهوية وتم الاعتماد على هذا التوزيع باعتبار أن المستمع للبرامج الاجتماعية وخاصة برنامج قصة وعبرة يمكنه أن يحكم على ما يقدم من قيم اجتماعية ويقترح بناءا على الاستماع والمتابعة اقتراحات نابعة من الملاحظات اليومية التي يخرج بها من خلال الاستماع للإذاعة أو التفاعل معها والمشاركة في برامجها .

- عينة الدراسة:

العينة: هي جزء من الدراسة التي تجمع منها البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من الكل .معنى أنه توجد مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث . (زرواتي ، 2007، ص. 534).

نوع العينة:اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة العشوائية ، يقصد بالعينة العشوائية هي منح جميع افراد المجتمع فرصا متساوية في التمثيل للعينة، حيث يعتمد الباحث في سحبه لمفردات العينة العشوائية على الأسلوب العشوائي القائم في تطبيقه على عامل الصدفة في التعيين عن طريق القرعة انطلاقا من توفير الفرص المتساوية الظهور لكل المفردات مجال السحب (مرسلي، 2005، ص.181)

وكان اختيارنا للعينة العشوائية لأنها الأنسب لدراستنا.

__ الدراسات السابقة :

°دراسة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة تحت عنوان اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها دراسة ميدانية على عينة من نساء ولاية برج بوعريريج جامعة محمد بوضياف المسيلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال 2016_2017 اعداد الطالبتين حبيطوش سلمى والعبيدي إيمان واعتمدتا على الإشكالية التالية : ما هي اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها بإذاعة برج بوعريريج الجهوية؟.

الأهداف الأساسية للدراسة :

- معرفة استماع المرأة للبرامج الإذاعية في إذاعة البرج.
- معرفة مدى اهتمام إذاعة البرج بالمرأة .
- الكشف عن تأثير مضمون البرامج الإذاعية على المرأة .
- التعرف على كيفية تقييم المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج.
- الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة التساؤلات.
- أسباب اختيار الموضوع.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- المدخل النظري للدراسة.
- نوع الدراسة ومنهجها.
- أدوات جمع البيانات.
- مجتمع البحث.
- عينة الدراسة .
- تحديد المفاهيم و المصطلحات .
- الأساليب الإحصائية المستخدمة .
- الدراسات السابقة
- كما اعتمدتا على خطة البحث التالية :

المبحث الأول: ماهية الاتجاهات

المطلب الأول: أنواع الاتجاهات

المطلب الثاني : وظائف الاتجاهات

المبحث الثاني: كيفية تكوين الاتجاهات وعوامل تكوينها

المطلب الأول : كيفية تكوين الاتجاهات

المطلب الثاني : عوامل تكوين الاتجاهات

المبحث الأول: الإذاعة والإذاعة المحلية

المطلب الأول: أنواع الإذاعة

المطلب الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر

المطلب الثالث :مميزات الإذاعة المحلية :

المطلب الرابع: دور الإذاعة في تنمية المرأة وتطويرها

ومن اهم النتائج المتوصل إليها :

أن المبحوثات يستمعن للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج ، وكانت أسباب استماعهن لهذه البرامج المخصصة لأسلوبها المتميز ، وتستمتع النساء لهذه البرامج لتلبية احتياجاتهن ، فتبين أن المرأة تستجيب للبرامج الإذاعية المخصصة لها في بشكل قوي ، وقد نجحت هذه البرامج النسائية في طرح حلول للقضايا التي تناولتها وعرفت هذه البرامج توافق فيما تقدمه مع اهتمامات المرأة البراجية وقد تميزت هذه البرامج الإذاعية بالطابع المحلي .

ومن بين النقاط التي التقت فيها هذه الدراسة مع دراستنا أنها تدرس البرامج الإذاعية المحلية المخصصة للمرأة في اذاعة برج بوعريريج أما بالنسبة لدراستنا فإنها تدرس القيم الاجتماعية التي تبثها اذاعة برج بوعريريج خاصة عبر برنامج قصة وعبرة

°دراسة لاستكمال متطلبات شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة تحت عنوان دور الإذاعة المحلية في التوعية البيئية اذاعة أم البواقي نموذجاً من إعداد الطالبتان لمياء قابوش وسمراء جرمان 2011_2012 جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي حيث اعتمدت الطالبتان على الإشكالية التالية ما مدى مساهمة اذاعة أم البواقي المحلية في التوعية البيئية ؟

كما أنهما وضعا عدة أهداف للدراسة

1معرفة مدى استماع الجمهور لإذاعة أم البواقي المحلية

2 معرفة دوافع الإقبال للاستماع للإذاعة المحلية

3 معرفة إذا كانت هناك تأثيرات بين مضامين الإذاعة وجمهور المستمعين

الإجراءات المنهجية

1 الاشكالية 2 فرضيات الدراسة 3 أهمية الدراسة 4 أهداف الدراسة 5 تحديد المفاهيم والمصطلحات - 6 الدراسات

السابقة 7 الخلفية النظرية للدراسة

واعتمادا أيضا على الخطوة التالية :

الإذاعة

أولا : الإذاعة في العالم :تعريف الإذاعة ،نشأة الإذاعة ،وظائف وخصائص الإذاعة ،دور الإذاعة في المجتمع ،

ثانيا : الإذاعة في الجزائر :قبل الثورة ،أثناء الثورة ، بعد الاستقلال ،أنواع الإذاعات في الجزائر

ثالثا : الإذاعة المحلية : مفهوم الإذاعة المحلية ،نشأة الإذاعة المحلية ،وظائف الإذاعة المحلية ،خصائص الإذاعة المحلية

، جمهور الإذاعة المحلية

الإعلام والتوعية

أولا : ماهية البيئة : مفهومها ، مكوناتها ، قوانينها ،علاقتها بالإنسان ،

ثانيا : الإعلام : مفهومه ، وظائفه ، أنواعه

ثالثا : التوعية البيئية : مفهومها ، أشكالها ، خصائصها ، أبعادها ، مبادئها

رابعا : الإعلام البيئي : مفهومه ، محدداته ، معايير المعالجة الإعلامية الداعمة لقضايا البيئة ، دوره ، أهدافه

أساسيات التوعية في ظل الإعلام البيئي

أهم النتائج المتوصل إليها في البحث :

يستمتع جمهور مدينة أم البواقي لإذاعة أم البواقي عموما بشكل مستمر بصفة فردية في المنزل وفي المركبة في

الفترة الصباحية بحيث يستمتع للمضامين التوعوية البيئية التي تتوافق مع احتياجاته ويستغرق اقل من ساعة في

الاستماع

يفضل الجمهور المستمع لمدينة أم البواقي برنامج حياة وبيئة

يتصدر دافع إنماء الوعي البيئي قائمة دوافع إقبال جمهور مدينة أم البواقي على الإذاعة المحلية

وبالرغم من أن هذه الدراسة شبيهة بدراستنا حول موضوع الإذاعة المحلية إلا أنها اهتمت بالجانب البيئي في

الإذاعة المحلية ونحن نهتم بجانب القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية

دراسة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع تحت عنوان برامج الإذاعة الجزائرية وعلاقتها بالواقع الاجتماعي، دراسة مقارنة بين القناة الأولى والثانية من إعداد الطالبة بغدادية خيرة 2001-2002 جامعة الجزائر حيث اعتمدت صاحبة الدراسة على الإشكالية التالية: ماهي الأهداف التي ترمي إليها الإذاعة بقناتها الأولى والثانية من خلال برامجها هل ترمي إلى تثقيف المستمع كيف يتجلى ذلك ؟ من بين أهداف دراستها :

1 الدراسة التحليلية لبرامج الإذاعة في القناتين بهدف التعرف على طبيعة النموذج الاجتماعي الذي تتضمنه هذه البرامج

2 الدراسة الاستطلاعية لرأي الطلاب فيما يخص هذه البرامج قصد التعرف على العوامل والأسباب التي تتحكم في الرأي وتغير الاتجاه نحو قناة ما

3 التعرف على ميكانيزمات الظاهرة السيويإعلامية وتقييمها في خضم التغيرات التي يشاهدها المجتمع الجزائري
4 إعادة النظر في محتوى البرامج الإذاعية ومراجعة النقائص الموجودة في الإنتاج لجعلها تتكيف مع متطلبات التنمية الاجتماعية

الإجراءات المنهجية المعتمدة : 1 أسباب اختبار الموضوع 2 أهداف الموضوع 3 الاشكالية 4 الفرضيات 5 تحديد المفاهيم 6 المقاربة النظرية 7 المناهج والتقنيات 8 العينة وكيفية اختيارها 9 الصعوبات
كما اعتمدت على الخطوة التالية

الفصل الأول : اهم التحليلات النظرية في الحقل السيويإعلامي
المبحث الأول : الدراسات السابقة

المبحث الثاني : لمحة عن ظهور الإذاعة في العالم العربي وفي المغرب العربي وفي الجزائر أثناء فترة الاحتلال وبعد الاستقلال

الفصل الثاني : وظائف الإذاعة وتأثيرها السيوثقافي
المبحث الأول : الإذاعة - دورها

المبحث الثاني : نظرة سيوتاريخية عن السياسة الإعلامية منذ الاستقلال إلى يومنا وتأثيرها على الواقع الثقافي الحالي

الفصل الثالث : خصائص مستمعي الإذاعة بقناتها الأولى والثانية
المبحث الأول : البيانات الشخصية للمستمعين

المبحث الثاني : دراسة وتحليل مقاييس الإنتاج والتنشيط الإذاعي في برامج القناتين

الفصل الرابع : خصائص محتوى برامج القنوات

المبحث الأول : طبيعة العلاقة بين محتوى البرامج و الواقع

المبحث الثاني : تقييم الممارسة الإعلامية وانعكاساتها على الواقع الثقافي

اهم النتائج المتوصل إليها :

أن اللغة دور فعال في اختيار قناة إذاعية ما حيث نجد أن مستمعي القناة الأولى من فئة المكونين باللغة العربية .
من جهة أخرى توصلنا إلى أن الاستماع إلى قناة إذاعية حسب الجدول يتأثر بطبيعة التخصص الذي يدرسه
الطلبة المستمعين .

وتلتقي هذه الدراسة مع دراستنا في علاقة البرامج الإذاعية بالواقع الاجتماعي إلا أن هذه الدراسة كانت
مقارنة بين القنوات بين القناة الأولى والثانية في حين أن دراستنا كانت على مستمعي إذاعة برج بوعرييج
والقيم التي تبثها البرامج الاجتماعية في المستمعين وقد كان لنا برنامج قصة وعبرة نموذجاً .

الفصل الأول

تمهيد :

للإذاعة دور كبيرة في نشر الأفكار بما في ذلك أفكار السلام بين المستمعين محليا أو خارجيا وإحساسهم أنهم أبناء وطن واحد رغم تعدد اللهجات ، وتعد أيضا وسيلة للاتصال مع العالم الخارجي سواء بطريق مباشر أو غير مباشر رسمي أو غير رسمي وبذلك يصبح العالم قرية صغيرة تضمها بين ذراعيك وتستمتع إليها بأذنيك فتؤدي إلى تقارب الأفكار وتالف القلوب رغم بعد المسافات .

ومن خلال هذا الفصل سنحاول التطرق إلى ماهية الإذاعة وأنواعها ووظائفها ونشأتها وتطورها بالإضافة إلى العناصر الأساسية للجهاز الإذاعي

المبحث الأول : مفهوم الإذاعة المحلية

المطلب الأول :تعريف الإذاعة المحلية

الإذاعة المحلية إذاعة تخاطب مستمعا محددًا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري والخاص وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعًا خاصًا محدود العدد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة، ومجتمعًا له خصائص البنية الاقتصادية والثقافية المتميزة، بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من الفوارق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد، فهي تتفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه وتعطي وتقدم له الخدمات المختلفة، فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية من أفراد هذا المجتمع المحلي كانوا سكان قرية واحدة، أو مجموعة قرى متقاربة، أو مدينة صغيرة... الخ (سعد الحديدي، وإمام علي، 2004، ص. 161)

__ ويعرفها "عبد العزيز شرف": عبارة عن تنظيم مهيكّل في شكل وظائف وادوار، تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي التثقيفي والإعلامي، وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة (شرف، 1989، ص. 403)

__ كما يعرفها "محمد منير حجاب" بأنها: أوسع وسائل الاتصال انتشارًا وأكثرها شعبية، وجمهور عام بجميع مستوياته، فتستطيع الوصول إليه مخترة حواجز الأمية، والعقبات الجغرافية والقيود السياسية، التي تمنع الرسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها، يعني أن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع ذلك أنها لا تعرف الحدود إذا قارناها ببعض الوسائل الأخرى (حجاب، 2000، ص. 249)

__ كما عرفها "فوضيل دليو" على أنها: ما يث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع، ومن ثمة فقد شاركت مع التلفزيون خاصة ووسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه (شعباني، 2005-2006، ص. 22)

__ وتعرف كذلك أن الإذاعة مسموعة تعتمد على عنصر الصوت باعتباره المادة لبرامجها، ومهما تنوعت وتعددت أشكال البرامج، فإنها لا تخرج عن كونها صوت ينطلق عبر الأثير ليصل إلى أذن المستمع، وقد يكون هذا الصوت كلمة منطوقة، أو لحنا مغني، أو معزوفة موسيقية أو مؤثرًا صوتيًا (كاسم الطائي، 2007، ص. 16)

المطلب الثاني: مهام ووظائف الإذاعة المحلية :

1_مهام الإذاعة المحلية :

من بين المهام الأساسية للإذاعة المحلية :

_تقديم الخدمات المختلفة للمجتمع

_تحقيق رغبة الناس في المشاركة والتعبير عن أنفسهم عن طريق ممارستهم ويمكن أن نطلق عليه "حق لاتصال

"اي حق كل مواطن في التعبير عن نفسه والإعلام الجوارى

_حق كل مواطن أن يثقف وان تؤدي له الخدمات الإعلامية التي تيسر له حياته

_المساهمة في حملات محو الأمية ومساعدة مؤسسات التعليم وقطاع الفلاحة والصحة ونيل ضمان مخططات

التنمية (أبو جلال، 2012، ص.95)

_تنشيط المراكز الثقفية والطقوس الدينية وتدعيم القيم الأخلاقية والفنون والآداب والفنون الشعبية المحلية

وفتح الأبواب أمام مبادرات الشباب (نجم، 2009، ص. 21)

2-وظائف الإذاعة المحلية :

يقوم الإعلام بأدوار عديدة وفعالة في المجتمع، فالإذاعة لا تقل أهمية عن الوسائل الإعلامية الأخرى ،

والدراسات العديدة التي أنجزت في العديد من جهات العالم ،تؤكد أن الراديو ، لأسباب عديدة سبق التعرض

لها مزال منافسا للتلفزيون ، بل هناك بعض الوظائف التي يحققها الراديو للمستمعين والتي لا تستطيع وسائل

إعلام أخرى تحقيقها

الراديو يرتبط بوظيفة هامة وهي أن يحقق نغمة وإيقاعا معينا للنشاط اليومي ، فالأسلوب الإذاعي يناسب الفرد

في الصباح، قبل أن يخرج للعالم الخارجي كما انه يساعد على خفض التوترات النجمة عن روتين العمل اليومي

من جهة والشعور بالعزلة من جهة أخرى ،هذا ويمكن إيراد اهم الوظائف التي تؤديها الإذاعة من خلال

التعريف الذي وضعته اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الإعلام والاتصال المنبثقة عن اليونسكو ، حول وظائف

الإعلام الذي يقول أن الإعلام أداة سياسية ،وقوة اقتصادية .ومورد تربوي كامن ، ومحرك ثقافي وأداة

تكنولوجية وبذلك يمكن إيجاز هذه الوظائف كالتالي :

الوظيفة السياسية :

توظف الإذاعة من طرف النخب الحاكمة في التنشئة السياسية لمجتمعها بهدف غرس قيم سياسية معينة تروج لها تلك النخب كما تواظب على توصيل الرسالة الإعلامية الهادفة إلى تعميق الولاء للنظام الحاكم القائم ، والشخصية الوطنية والكيان السياسي ، إلى جانب ترسيخ التماسك السياسي ، والوحدة الوطنية داخل كل دولة وهي تلعب دور الوسيط بين الحكومة والشعب ، وتبلغ صوت الدولة وتنشر أفكارها ومشاريعها واديولوجيتها إلى الأفراد في الداخل والخارج ، كما تنقل مشاكلهم واهتماماتهم إلى السلطة لتصدر القرارات المناسبة ، وانه لأدل مثال على فعالية الإذاعة في الساحة السياسية هو الدور والمكانة التي تقلدها الإذاعة إبان الحربين العالميتين الأولى والثانية والحرب الباردة (عدلي سيد ، د س ، ص 146)

الوظيفة الاقتصادية:

وهي وظيفة متصلة بمفهوم التنمية ، ذلك أن البعد الاقتصادي في العملية التنموية هو الأكثر بروزا من الجوانب الأخرى لهذه العملية ، إذ تقدم الإذاعة بين برامجها الإعلانات وفقرات شهرية من اجل الترويج لسلعة أو خدمة ما ، ويساهم ذلك بطبيعة الحال رفع مدخولاتها (فريخ ، 2008 - 2009 ، ص 43) كما تلعب الإذاعة دور الرقيب لمختلف المشاريع الاقتصادية ، وتتطرق إلى إبراز أسباب تأخرها وتعطيلها ، كما أنها تلعب دورا مهما في المناطق النائية ، حيث تكسر عزلتها وتقدم لسكانها جملة من الإرشادات والنصائح التي يستعينون بها من اجل تحسين وضعيتهم ، فهي مسؤولة عن التنمية الريفية وإنعاش الزراعة والفلاحة

الوظيفة التربوية والثقافية :

وهي وظيفة اقل شأنًا عن سابقتها من الوظائف حيث تشجع الإذاعة على التعليم ، واكتساب المعارف ، والمهارات والحصول على المعلومات وخبرات جديدة تساعد على اتخاذ القرارات والارتقاء بالسلوك الفردي والاجتماعي ، أنها تقوم على تثقيف الجماهير وتلبية احتياجاتهم الفكرية والنفسية والارتقاء بمستوياتهم الثقافية والحضارية ، وقد تجمع الإذاعة بين التثقيف والترفيه في آن واحد ، فالمادة الترفيهية لا يقتصر أثرها على مجرد تسلية الجمهور ، بل تؤثر عليه في إطار سياسة إعلامية محددة

إن توظيف الإذاعة في المجال الثقافي خلق واقعا جديدا يتميز بالحيوية والنشاط فهي على حد رأي عدلي محمد رضا : تساهم في تشكيل الملامح الحضارية للمجتمع ، بالعمل على ملاحظة العالم الحديث ونقله في حدود ما يناسب الجماهير كمعلومات وأفكار ، وبالشكل والأسلوب الذي يمكن من استيعابها والوصول بمن يتلقاها إلى مستوى واقع العصر الذي يعيشه فكرا وطموحا (الهاشمي بن بوكريطة ، 2014 - 2015 ، ص 43)

الوظيفة الاجتماعية :

تلعب الإذاعة دورا هاما داخل المجتمع ،حيث تجعل خدمة المجتمع من أهدافها الأساسية ،فهي تسعى إلى ترسيخ قيم المجتمع وعقيدته وحضارته وكذا بعث تراثه وعاداته وتقاليده ،كما تسعى الإذاعة إلى الارتقاء بالفكر والسلوك ، لان مهمة الجهاز الإعلامي بصفة عامة والإذاعة بصفة خاصة ،ليست شغل الوقت فقط بأي برنامج بل أن تهدف البرامج جميعا إلا ما كان منها للتسلية والمتعة إلى الوصول إلى الفكر السليم وتقويم السلوك الاجتماعي الفردي من خلال استغلال هذا التأثير بما يعود بالنفع وبما يساعد على البناء السليم للأمة والتأكيد على الأشياء الحسنة والتنفيذ من الأشياء الضارة

هذا بالإضافة إلى أن الإذاعة تعمل على بحث مشاكل المجتمع ،ومحاولة إيجاد الحلول لها لتكون الوساطة بين شكاوي المواطنين والمسؤولين .

إن المتتبع للوظائف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية التي أسندت للإذاعة يجد أنها مرتبطة بعملية التنمية كونها تعد من أبعادها ، وبما أن الإذاعة تهدف في كل مجال من المجالات إلى تحسين الأوضاع فيه مركزة بصورة أساسية على الإنسان فإنها تهدف إلى التنمية الشاملة (ضيف ، 2007 ، ص 47)

وبالتالي فآداء مختلف هذه الأدوار يعد صلب الخدمة العمومية .ويرى الخبراء وعلماء الاتصال والتنمية إن في الدول النامية ليست المشكلة هي استخدام الإذاعة كوسيلة من وسائل الإعلام والاتصال ،ولكن المشكلة كيف نستخدم هذه الوسيلة ،لان الإذاعة تستطيع أن تفعل الكثير في مجال التنمية في هذه البلدان عن طريق ما يلي :

__ التعرف على احتياجات أفراد المجتمع

__ تكييف البرامج التي تنتجها وتبثها مع هذه الاحتياجات

__ تشجيع الجمهور على المشاركة في هذه البرامج

المطلب الثالث :أهداف وخصائص الإذاعة المحلية

1-أهداف الإذاعة المحلية :

هي عديدة الأسباب والدوافع التي تفاعلت ليتبلور عنها مشروع إنشاء محطات إذاعية جهوية محلية ومن بين هذه الدوافع :

__ تقديم الإذاعة الجهوية كل الألوان الإنتاج الإذاعي من برامج ترفيهية وبرامج دينية وثقافية وإعلامية وبرامج تعليمية وأخرى اقتصادية كما تعدد بعض الخدمات الإعلامية والتجارية ضمن برامجها الاشهارية

__ خدمة مستمعي المجتمع المحلي وتقديم المواد التي لا يتيسر تقديمها في البرامج العامة للإذاعة بالنظر للقاعدة الشعبية

__ خدمة الثقافة الوطنية وتعمق جذورها عن طريق ما يقام من برامج وأبحاث تحافظ على الإرث الحضاري والثقافي لكل منطقة

__ إبراز الثقافة الشعبية المحلية خوفا من اضمحلالها ، كونها أساس الشخصية الوطنية والتعريف بتقاليد المنطقة وخصوصيات سكانها

__ تحقيق التنمية الفكرية عن طريق نقل ما يريده الجمهور المحلي (مصطفى عليان ،وعبد الباسط ، 1999 ، ص 9)

2- خصائص الإذاعة المحلية :

__ إن الإذاعة المحلية تمثل الرقابة الشعبية بين أفراد المجتمع المحلي وتهتم بتلبية حاجاتهم وحل مشاكلهم
__ بساطة الأسلوب واللغة واستعمال اللهجات المحلية عامل هام في نشر الثقافة بين الأوساط الشعبية وإحياء التراث المحلي الأدبي والفني ، كما تسعى إلى تقوية الشعور بالتعاون الاجتماعي وبث روح التضامن بين مختلف الأفراد وتعزيز التقاليد الصالحة (مكاوي ، 1998 ، ص 35)

__ تقدم الأخبار والأنباء الداخلية والخارجية فالخبر في الإذاعة المحلية لا يقصد به مجرد خبر بل الخبر الذي يهم أفراد المجتمع المحلي وساء كان الخبر محليا أو قوميا أو عالميا

__ الإذاعة المحلية هي الأسبق في بث ونقل للأنباء المتعلقة بالمجتمع المحلي وتقديم الخدمات المتعلقة بتوفير الاحتياجات الأساسية للشعب وتحسين الخدمات والاستجابة السريعة لمشاكل المواطنين اليومية ومعاونتهم على حل المشاكل مثل الصيدليات الليلية ،أحوال الطقس... الخ (منير حجاب ، 1998، ص 247)

__ يتأثرون بها بصفة جماعية أنها تمتاز بخفة وزنها وقلة ثمنها مما يساعد على الانتشار ووصولها إلى البيوت النائية في المد اشر والمشاتي بالإضافة إلى دورها الكبير في ترسيخ القيم الاجتماعية والدينية في المجتمع

__ كما أثرت في خلق الاتجاهات وأسهمت في تعزيز الاتجاهات الايجابية وجسدت الممارسات الديمقراطية وعمقت من مسارها واتجاهاتها في توسيع خيال الأفراد ورفع تطلعاتهم وأحاطت بكل ما يجري من حولهم من أحداث وتطورات (مكاوي ، 1998، ص 35)

المبحث الثاني :تطور الإذاعة الجزائرية :

المطلب الأول :نشأة وتطور الإذاعة الجزائرية

لقد عرفت الإذاعة المحلية ثلاث محطات كبرى من حيث التنوع و الظهور البراجمي واختلاف الأهداف من مرحلة لأخرى ،أولها هي الفترة الاستعمارية في 1924 إلى ما قبل الثورة التحريرية ،أما الثانية فهي من 1954 إلى الاستقلال اي 1962 ،والثالثة هي منذ 1962 إلى يومنا هذا

1- الإذاعة المحلية في الفترة الاستعمارية ما قبل 1962

إن أول إذاعة محلية عرفتها الجزائر هي فرنسية، ادخلها الفرنسيون إلى الجزائر سنة 1924 ،وكانت ناطقة باللغة الفرنسية ،وهذا شيء غير منطقي لأنها كانت موجهة للأقليات الأوروبية من المعمرين المتواجدين في الجزائر،وهذا بعد الإعلان عن وجود اذاعة "الجزائر الحرة" الذي لعب دورا مهما و حاسما بالنسبة للإذاعة لأنها جزائرية تجهيزا ومضمونا و بالنسبة للثورة لأنها أداة فعالة للإعلام الجزائريين بالثورة وتعريف بها ،لقد كانت اذاعة صوت الجزائر الحرة تمثل صوت المجاهدين الذين يشرعون به المعركة ويقصون عليه حكاية التحرير و الاستماع إلى هذا الصوت ،حيث أصبح جزائري يحس بالضرورة الحيوية لتلقي الرسالة وفهمها (بلحاجي،2006_2007،ص. 71)

لقد بدأت هذه الإذاعة عملها بجهاز إرسال منقول عبر شاحنة،وكانت تقدر هذه المدة الزمنية للبث بساعتين يوميا على الموجات القصيرة ،وكانت تبث باللغات العربية و القبائلية والفرنسية وفق التقسيم التالي :

1. ساعة كاملة باللغة العربية تشمل أخبار عسكرية و سياسية والتعليق بالفصحى، وتعليق آخر بالعامية
2. نصف ساعة بالفرنسية
3. نصف ساعة بالقبائلية

وبعد توقف دام لمدة سنة من 1957_1958 يعود البث مستقرا في الناظور بالغرب الأقصى ،وزادة مدة الإرسال لتصل إلى ست ساعات يوميا .وذلك بعد ما ارجع الأمين العام بشيشي هذا التوقف إلى أسباب تقنية بحثية، ترجعها عدم قدرة الجهاز المتنقل على مواجهة الاحتياجات اللازمة نظرا لما كانت تبثه هذه الإذاعة من رسائل أثناء الثورة يهم الجزائريين بصفة مباشرة،فإن درجة الاهتمام بالإذاعة ازدادت بازدياد الطلب على أجهزة الاستقبال مقارنة بما كانت عليه قبل الثورة وعلى هذا فان فرنسا شددت من رقابتها عليها .

بتقديمها إلى الجزائريين برامج عبر هذه الوسيلة الاتصالية الجماهيرية و الشيء الأهم هو أنها كانت تقدم اغلب برامجها بنسبة كبيرة باللغة الفرنسية ، وهذا رغم البرامج المقدمة بالعربية و القبائلية (شلوش ، 2014، ص 3_2).

2- الإذاعة الجزائرية أثناء الثورة التحريرية 1954_1962

الثورة التحريرية الكبرى هي المحطة الثانية التي عرفت فيها الإذاعة الجزائرية تطورا هاما سواء في مجال الجمهور المستقبل (التمثل في المستمعين الجزائريين) وفيما يتعلق بالمحطات الإذاعية ولهجة التخاطب بها وكما نقول هنا لهجة التخاطب نقصد بها ما كان عندما بدأت اللغة العربية، فلم تكن تبث من قبل، إلا باللغة الفرنسية ولم يمكن سماعها إلا عدد قليل من الفرنسيين الذين كانت تتجه إليهم ومعهم عدد قليل من المسلمين الجزائريين الذين كانوا يفهمون اللغة الفرنسية.

إذ دفع السلطة الفرنسية التصدي للدعاية الألمانية النازية أثناء الحرب العالمية الثانية في إفريقيا الفرنسية وخصوصا الجزائر، وكذا قناعتهم بأهمية التأثير ، في نشر المعلومات الخاصة بالنشاط السياسي للحكومة الفرنسية في الجزائر ، فان السلطات الفرنسية بذلت جهدا كبيرا للاتصال بالجزائريين الذين لا يفهمون الفرنسية ، فبعد إنشائه للقناة الأولى الناطقة بالعربية ، فإنها أنشئت بعد ذلك قناة أخرى سنة 1948 و التي بدأت تبث باللغة القبائلية و جهزت لها أستوديو خاص بها وعلى أمواج تبث منفصلة عن القناة بالعربية بعدما كانتا في البداية تبثان برامجها في أمواج إذاعية واحدة، وكانت حصة البث بالامازيغية في البداية ، ساعة بث في الصبيحة وساعة واحدة بعد الظهر، أما بالنسبة للقناة الناطقة بالعربية ، كانت حصتها من البث من السادسة و ثلاثون دقيقة صباحا إلى غاية الواحدة بعد الزوال و من الخامسة مساء إلى الحادية عشر ليلا .

والشيء الجدهام و الذي يجب الإشارة إليه هو أن الملاحظ على البرامج في القناتين العربية و القبائلية ، أنهما بعدما تكون على أن تعبر على السياق الاجتماعي المتواجد فيه بحيث أنهما لا تتعدى كونها لسانا مترجما لتوجه القناة الفرنسية نفسها، بالإضافة إلى هذا الطابع الفرنسي لبرامج القناتين الناطقتين بالعربية و القبائلية ، فإنه من جانب التسيير لهذه البرامج نفسها، فإنه كان موضوعا بالجزائر لكي لا تجعلهم منعزلين عن العالم المتقدم و الذي تمثل الإذاعة احد أهم أوجه هذا التقدم، وأيضا للتعرف على ما يجري في العالم الغربي ، لذلك كان مضمون هذه الإذاعة أيضا فرنسيا ، حتى أنها كانت تابعة للحكومة الفرنسية مباشرة تحت الإشراف الفني لوزارة البريد (شلوش ، 2014، ص 5-6).

3- الإذاعة الجزائرية بعد الاستقلال

الموروث التقني

غداة الاستقلال عام 1962 ورثت الجزائر شبكة الراديو ، وذلك في المدن الكبرى و المتوسطة مثل العاصمة وقسنطينة ووهران ، حيث كانت تتسم هذه الشبكة بنوع من الجهوية في التغطية ، ويعود السبب إلى أنها موروثه من فترة التواجد الفرنسي الأوربي التي كان هدفها الأساسي والوحيد هو تغطية المناطق التي يتواجد فيها المعمرون فقط، وليس تطوير البث الإذاعي في الجزائر، وهذا ما يفسر أن اغلب الموجات التي كانت تعمل على بث البرامج الإذاعية هي موجات صغيرة و متوسطة فقط (بشيشي ، 1994، ص. 55)

حيث ظلت هذه الشبكات على حالها إلى غاية 1966 والتي كانت على الشاكلة التالية

1- شبكة البرامج الناطقة بالعربية : فنجد بالجزائر العاصمة جهاز بث بقوة 100 كيلواط ب ولاد فايت في وهران جهاز بث ب 40 كيلواط، في حين أن جهاز بث واحد بقوة 20 كيلواط في قسنطينة ، وهذه الأجهزة تعمل على الموجات المتوسطة ، وهناك جهاز آخر يعمل بالموجات القصيرة دائما في إطار هذه الشبكة .

2- شبكة البرامج الناطقة بالقبائلية : هي شبكة تعمل في العاصمة بجهاز بث قوته 40 كيلواط بأولاد فايت ، وآخر بعين الحمام بجهاز قوته 1 كيلواط عن الموجات القصيرة لهذه الشبكة فانه تعمل بجهاز قوته 50 كيلواط

3- شبكة البرامج الناطقة بالفرنسية : فنجد جهازي بث بقوة 100 كيلواط ، وفي وهران بنفس القوة وفي إطار نفس الشبكة نجد جهازي بث ب 250 كيلواط و في عنابة و أخرى في بجاية بقوة 1 كيلواط أما عن الموجات القصيرة التي تبث بها هذه الشبكة فتوجد بالجزائر العاصمة و بقوة 500 كيلواط .

إذ بعد الاستقلال بقي البث بنفس اللغات التي كانت تبث بها البرامج في الفترة الاستعمارية ، حيث عملت الدولة الجزائرية أيضا على توفير أجهزة الاستقبال ، حين وصل عدد أجهزة الراديو سنة 1978 إلى ثلاث ملايين جهاز ليرتفع سنة 1982 إلى خمس ملايين جهاز (P42 pige, 1996)

4- إعادة الهيكلة

في سنة 1986 شهدت مؤسسة اذاعة التلفزيون الجزائري إعادة هيكلت و التي تمخضت عنها أربع مؤسسات مستقلة، وهي المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة ، المؤسسة الوطنية للتلفزيون ، المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي و التلفزيوني ، و المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري (القياضي ، 1991، ص. 190)

بموجب ذلك حظيت المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة بالاستقلالية التنظيمية المالية ،و التقنية مما مكنها من تطوير إمكانياتها وتحسين أدائها في مجال الخدمة العمومية، بتحويلها إلى مؤسسة عمومية وفق ما نص عليه مرسوم 20 أوت 1991، حيث أصبحت الإذاعة الجزائرية تتمتع بالطابع الصناعي و التجاري ، وتمارس مهمة الخدمة العمومية في مجال البث الإذاعي المسموع طبقا لأحكام دفتر الأعباء الذي يحث على ضرورة إعلام المواطن بكل ما يتعلق بالحياة الوطنية ،و الجهوية و المحلية و الدولية منها أيضا ،وتعزيز الاتصال الاجتماعي و كذا حماية وترقية الهوية الوطنية بكل مكوناتها .

وقد واكبت الإذاعة الجزائرية التحولات السياسية ،و الاقتصادية ،و الإعلامية التي شهدتها الجزائر منذ دستور 1989، وكما تجاوبت مع التعددية السياسية و الإعلامية و هذا يفتح فضاء هاما للنقاش و التعبير الديمقراطي ،ومن ثم تعزيز مصداقيتها و احتلال موقع متقدم لدى الرأي العام ،وقد شرعت الإذاعة الجزائرية منذ 1991 في تنويع عرضها البرمجي و توسيع انتشار التأثير ،وهذا بإقامة شبكة الإذاعات الجهوية و المحلية و الموضوعاتية لتشكل تدريجيا منظومة الإذاعة الجزائرية و تكتمل كما عليه هي الآن في 48 اذاعة جهوية (بشيشي ،1994، ص . 70)

المطلب الثاني :العناصر الأساسية للجهاز الإذاعي

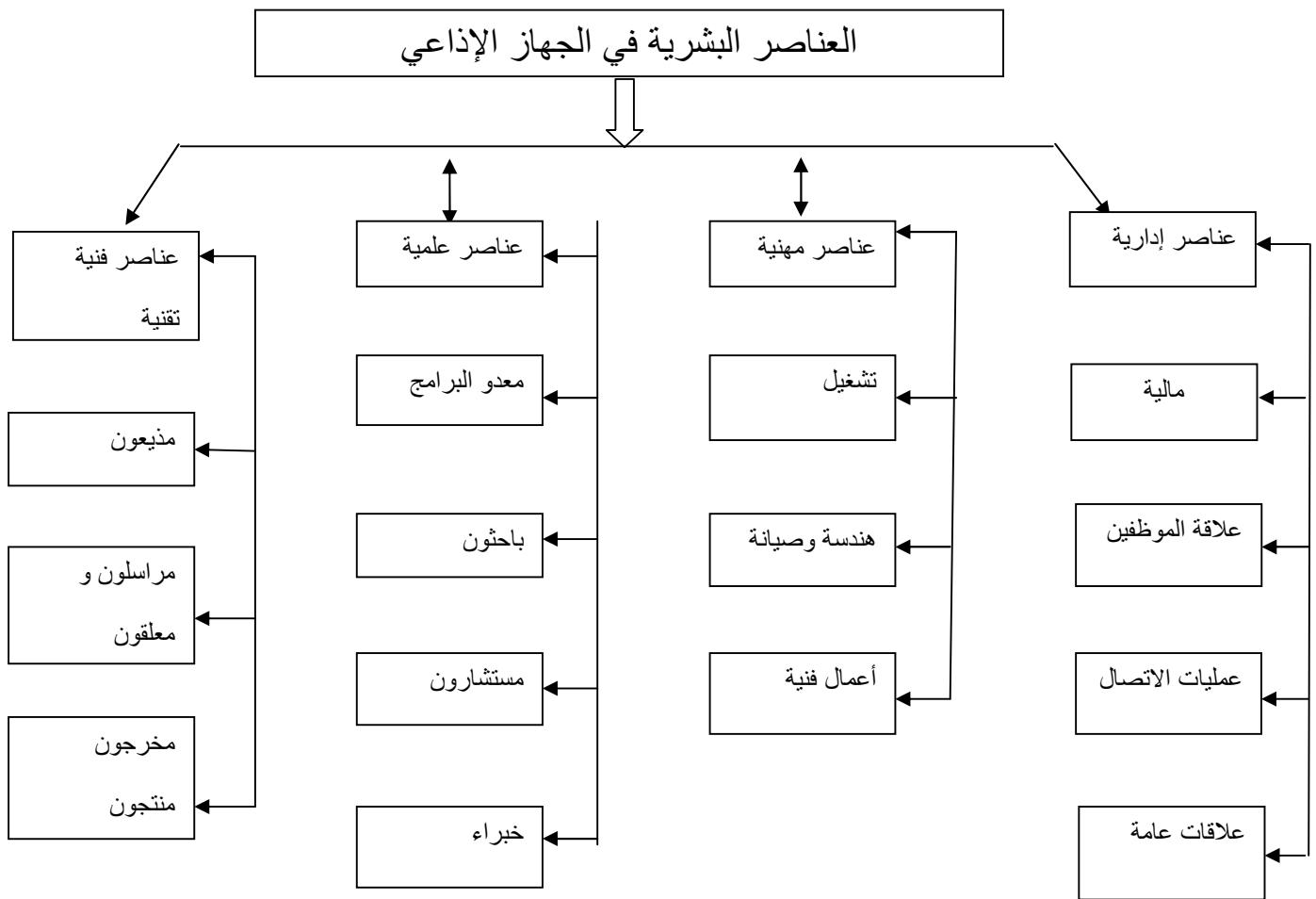
وتشمل العناصر الأساسية للجهاز الإذاعي على العناصر التالية :

1/العناصر البشرية : والتي تكون ذات تخصصات مختلفة و التي من أهمها

- **عناصر إدارية :** وهي ذات مسؤولية في كافة الأعمال الإدارية كالعلاقات مع المواطنين و العلاقات العامة خارج نطاق الإذاعة و أيضا التسويق بين الوحدات المختلفة إلى جانب عمليات الاتصال الإداري ،و الأعمال المالية الروتينية ،وتختلف خصائص هذه العناصر تبعا لطبيعة الأعمال التي يتولونها، كما تلعب المؤهلات العلمية و الخبرة دورا كبيرا في كفاءة العنصر الإداري
- **عناصر فنية :** وهي تستحوذ على الجانب الأكبر من عملية الجهاز الإذاعي و تمثل تشغيل وصيانة المعدات و الاستوديوهات ،وتبذل الإذاعة جهودها لتأمين عناصر فنية متخصصة ذات مؤهلات علمية عالية مثل المؤهلات الجامعية والفنية المتخصصة ،وفي جميع الأحوال يعتبر التدريب مطلبا جوهريا في سبيل تنمية كفاءة العناصر الفنية سواء كانت قبل الخدمة أو إثناءها

• **عناصر علمية :** وهي التي تتولى إعداد النصوص الفنية و المواد العلمية وكذلك تقديم المشورة العلمية وإجراء دراسات و القيام بأعمال و تقييمها ،ويجب أن تتوفر في هذه العناصر عمق التخصص وطول الخبرة وغزارة الإنتاج .

• **عناصر مهنية :** وهم المذيعون و المحترفون و المعلقون والمتخصصون في مختلف المجالات ،الذين يعتمدون في عملهم على المؤهلات العلمية و برمجة أساسية لكفاءتهم المميزة ومواهبهم الخاصة، وقد يتم النظر إلى العناصر البشرية وتخصصاتها وكما في الشكل 1 وينقسم العنصر البشري إلى أربعة حقول ،إدارية، مهنية، علمية، فنية(حمدوش ،2010_2011، ص 129)



شكل رقم 1: يوضح الهيكل التنظيمي للعنصر البشري في الجهاز الإعلامي

• البرامج والمواد الإذاعية :

يشمل البرنامج الإذاعي مجموعة من المعلومات المتداخلة التي أعدت لخدمة أهداف محددة وتختلف المعلومات السمعية وتتعدد تبعاً لطبيعة البرنامج ،ففي برامج (أوائل الطلبة مثلاً) قد تشمل هذه المعلومات أسئلة في الجغرافيا ،أو في الرياضيات أو في التربية الفنية ،وقد يضم البرنامج فقرات موسيقية، أو مؤتمرات ،والبرامج

الإذاعية قد تكون يوميا أو أسبوعيا ،وقد تبقى لدورة إذاعية أو أكثر، تختلف مدة البرامج الإذاعية بين (10-30 دقيقة قد يكون مخصصا لبرنامج المرأة والأطفال

● الأجهزة والمعدات :

تقسم الأجهزة والمعدات الإذاعية إلى :

أ_ الاستوديوهات وأجهزة غرف المراقبة إلى جانب أجهزة التسجيلات الداخلية والخارجية ويضاف إليها أجهزة النسخ والمنتجات

ب- أجهزة المحطات الإرسال اللاسلكي، إلى جانب أجهزة استقبال الأخبار والمعلومات وأجهزة الاتصال أخرى إن اهم ما يميز هذه العناصر هو أنها مكلفة وبالغة التعقيد وتتطلب تدريسا مستمرا ،لذلك يجب التخطيط الجيد قبل تأمينها (حموش، 2010-2011، ص.130-131)

المطلب الثالث :أنواع الإذاعات

تصنف محطات الإذاعة وفقا لقوة إرسالها ،أو بحسب المعايير الجغرافية و هي أربعة أنواع أساسية هي:

1. **الإذاعة المحلية:** والتي يشتق اسمها من مفهوم المجتمع المحلي فالإذاعة المحلية هي جهاز إعلامي يخدم ويوجه إلى مجتمع محلي، إذ تبث برامجها إلى جمهور محدود العدد، يعيش فوق ارض محدودة المساحة ،وهي تخاطب جمهورا متقاربا ومتناسقا من الناحية الاجتماعية الثقافية ،اي أنها تتفاعل مع الجمهور، تأخذ منه وتعطيه ، ويمكن أن يكون أفراد المجتمع المحلي من سكان قرية واحدة، أو مجموعة قرى متقاربة ،أو مدينة صغيرة ،أو حتى مدن صغرى متقاربة ومتجانسة ،وقد تكون مدينة كبيرة.

2. **الإذاعة الإقليمية:** وهنا نود الإشارة إلى انه هناك خلط بين الإذاعة المحلية و الإقليمية عند الكثير ،فعلى حد رأي عبد المجيد شكري فقد أدى هذا إلى الخطأ في اسم بعض الإذاعات، بحيث يعرفها في كتابه "الإذاعة المحلية لغة العصر" بأنها اذاعة تخاطب مجتمعات تعيش داخل إقليم محدد طبقا للتقسيم الإداري للدولة ،فقد يفصل بين هذه الأقاليم حاجز أو أكثر من حواجز اللغة و الدين ،و الحواجز الجغرافية مما يجعل كل إقليم مستقل بحد ذاته الإذاعة الإقليمية تبث برامجها من عاصمة الإقليمية، و تقدم برامج و خدمات تمه أبناء الإقليم بأسره، وفي نفس الوقت نجد بالضرورة كل إقليم مجتمعات محلية متناسقة ،ويمكن إن تنشأ بينها إذاعات محلية صغيرة (شكري، 1987، ص 58)

3. **الإذاعة الوطنية أو المركزية :** وهي الإذاعة التي تبث برامجها من عاصمة الدولة ،ولها قوة البث ما يغطي البلد بأكمله ،بل ويعبر صوتها حدود الدولة ،فهي تقدم ما يهم غالبية المواطنين بصفة عامة ،و تهتم في

برامجها بالكلية دون التفضيلات، لأنها تخاطب مستمعين تختلف اهتماماتهم ووظائفهم وثقافتهم وتقاليدهم، وهي نوعيات محدودة من المواطنين يكون عن طريق التعميم دون التخصيص خلافا للإذاعة المحلية .

4. الإذاعة الدولية : وهي التي توجه من داخل دولة معينة إلى دولة أخرى غيرها، وتكون لغتها باللغات الملازمة لسكان تلك الدول، فمثل ذلك اذاعة صوت العرب ، صوت أمريكا ، ويكون الإرسال على موجة ذات طول معين متفق عليه ، أما قوة الإرسال فتتوقف على أجهزة المحطة التي تتيح الاستماع لها على بعد من مراكزها (عدلي سيد ، د، س ، ص . 146)

خلاصة الفصل :

من خلال هذا يمكن القول أن الإذاعة أصبحت تؤدي دورا مؤثرا في بناء وتشكيل الحضارات ، إذ تساهم الإذاعة المحلية في التنشئة الاجتماعية وفي تشكيل الرأي العام لها دور استراتيجي هام في نوعية المجتمع وإرشاده وتنقيفه

إذ تعد الإذاعة من بين الوسائل الإعلامية الموجودة داخل كل بيت تخاطب كل الفئات وذلك لاستحواذ على أكبر عدد من المستمعين

الفصل الثاني

تمهيد :

تلعب الإذاعة دورا كبيرا في تكريس وتثبيت عدة قيم في المجتمع ومن بين هذه القيم الاجتماعية التي تدل على وعي الجمهور وثقافته والتي تكون أيضا عن طريق التكافل والترابط الاجتماعي .

وقد اعتمدنا في هذا الفصل على مبحثين الأول بعنوان .القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية أما المبحث الثاني :دور ووظائف القيم الاجتماعية وأخبارها .

المبحث الأول : ماهية القيم الاجتماعية

المطلب الأول : تعريف القيم الاجتماعية

شيء من التفضيل يؤكد (رضوان، 2010) أن المعاجم العربية تفتقد معنى القيم بالمعنى الحديث ،الذي يدل على معنى معياري ،تقيم به التصرفات الإنسانية ففي لسان العرب نجد تحت مادة قوم ،معنى القيام ،الذي هو نقيض الجلوس ،قام يقوم ،قياماً قال ابن الأعرابي إن القائمة جمع قائم ،ومعنى القيام العزم ومنه قوله تعالى "إذا قاموا ،فقالوا ربنا رب السماوات والأرض" سورة الكهف(14)

وقد يأتي القيام بمعنى المحافظة والإصلاح ،ومنه قوله تعالى "الرجال قوامون على النساء" وقوله تعالى "إلا ما دمت عليه قائماً" أي ملازماً محافظاً ،ويؤتي القيام بمعنى الوقوف ،والثبات ،وقام عندهم الحق ،أي ثبت ولم يرح ،وفي قوله تعالى "إن الذين قالوا ربنا الله ثم استقاموا" سورة فصلت(30)

فالقيم إذن فوق معجم اللغة ،جمع لكلمة قيمة ،وهي ثمن الشيء بالتقويم ،وهي كل معاني متعددة منها القدر، أي الثمن والاستقامة ،وقد ورد مصطلح الاستقامة في القرآن بمعنى الهداية والطريق المستقيم (زيادة ،جيه اوتول ، 2010، ص 80)

لقد كان لليونان اصطلاح **arrete** يستخدمونه ليشير إلى الخصائص الصحيحة ،أو الواجبة للإنسان الفاضل ،ولكن الثقافات صيغتها الخاصة بـ **arrete** حتى ولو لم يكن هناك اصطلاح معروف ،لذلك فهي المجتمعات البدائية هناك صفات عامة في كل منها الصفات الواجب توفرها في القادة ،والزعماء ويبدو أول من استخدم لفظ القيمة وهي بالألمانية **wert** ،وعمل على نشره هو لوتار **lotare** ،إذ ذاع استخدام كلمة القيمة بين المثقفين (كوميز ، 1980، ص. 86)

وهناك عدة تعريفات في العلوم الاجتماعية :

القيم بأنها مجموعة العادات والأعراف ومعايير السلوك والمبادئ المرغوبة ،التي تمثل ثقافة مجموعة من الناس ،أو جماعة أو أفراد ،وتعتبر عناصر بنائية مشتقة من التفاعل الاجتماعي

بأنها مجموعة من المبادئ التي يتمسك بها المجتمع صراحة أو ضمنها ،وهي معايير تعمل وفق مبادئ ديناميكية في التاريخ ،وتتقدم معنى الانجازات المجتمعية (خضر ، 2008، ص. 64)

أما مفهوم القيمة عند علماء الاجتماع فهي مستوى ،أو معيار انتقاء من بين بدائل أو إمكانات اجتماعية متاحة أمام الشخص في الموقف الاجتماعي (زكريا ، 2002، ص. 30)

الفصل الثاني :..... القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية

القيم حسب الينسون : بأنها الأفكار التي عما هو جدير بالرغبة والانضمام ،ومن ثم فإنها تمثل بالنسبة للفرد في الحياة اليومية ،عمل ،وحياة اجتماعية ،وخطط للمستقبل ،وأياضا إن القيم هي حكم تفضيلي يمثل إطارا مرجعيا بحكم تصرفات الإنسان في حياته الخاصة ،ويشترك معهم روكيش في أنها معتقد ،أو اعتقاد يحظى بالدوام ويعبر عن تفضيل شخصي أو اجتماعي لغاية من الغايات للوجود بدلا ،من نمط السلوك أو غاية أخرى مختلفة ،كما أن هناك مجموعة أخرى ينظرون ،إليها من منظور ارتباطها بالحياة (جسين ،2008 ،ص.29)

القيم حسب بارسونز بأنها عنصر من نسق رمزي مشترك ،يعتبر معيارا ،أو مستوى للاختيار بين بدائل التوجيه ،التي توجد في الموقف ،ويعرفها كذلك على أنها ،المعايير التي نحكم بها على كون الشيء مرغوب فيه (الزاهي الرشدان ، 2005 ،ص. 47)

المطلب الثاني :تصنيف القيم الاجتماعية :

إن موضوع تصنيف القيم يعد من أكثر المواضيع التي اختلف حولها الدارسون ،إذ أورد كل واحد منهم تصنيفا يتماشى ويوجه أفكاره،ولهذا صنف القيم بالاستناد على عدة أبعاد إلى تصنيفات عديدة نذكر منها :

بعد المحتوى :وتصنف إلى :

قيم نظرية : يقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى اكتشاف الحقيقة وهو في سبيل ذلك الهدف يتخذ اتجاهها معرفيا من العالم المحيط به فهو يوازن بين الأشياء على أساس ماهيتها

قيم اقتصادية :يقصد بها اهتمام الفرد بما هو نافع ويتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها ،عن طريق الإنتاج والتسويق واستهلاك البضائع واستثمار الأموال .

قيم جمالية :تظهر في اهتمام الفرد بما هو جميل من ناحية الشكل أو التوافق وهو بذلك ينظر للعالم المحيط به نظرة تقدير لهن حيث التكوين والتنسيق والتوافق الشكلي .

قيم اجتماعية :يعبر عنها الفرد من خلال ميله لغيره من الناس ورغبته في مساعدتهم والتفاعل معهم ،وهي قيم تنظم علاقات الفرد داخل الجماعة ،وهي قيم شاملة تشمل جميع القيم .

قيم سياسية :تعني اهتمام الفرد بالحصول على القوة إذ تهدف إلى السيطرة والتحكم في الأفكار أو الأشياء أو الأشخاص (دياب ،1980، ص 74-92)

قيم دينية :تبدو من خلال اهتمام الفرد بالتعاليم والمبادئ الدينية

قيم معرفية :تعني اهتمام الفرد وميله إلى اكتشاف الحقائق العلمية والمعارف والسعي إلى اكتساب المزيد من الحقائق العلمية .

بعد المقصد :وتصنف إلى :

قيم وسيلية :هي تلك القيم التي يعتبرها الأفراد مجرد وسائل لا غايات
قيم قيم غائية :هي الأهداف التي تضعها الجماعات والأفراد لأنفسهم .
بعد الشدة : وتقدر شدة درجة الالتزام التي تفرضها ، ونوع الجزاء الذي تقررره على من يخالفها ويمكن التمييز
بين ثلاثة مستويات لشدة القيم
ما ينبغي أن يكون ، هي القيم الملزمة أو الآمرة أو الناهية التي تمس كيان المصلحة العامة
ما يفضل أن يكون :هي القيم التفضيلية التي يشجع الأفراد على الالتزام بها
ما يرحى أن يكون :هي القيم المثالية التي يحس الناس استحالة تحقيقها بصورة كاملة
بعد العمومية : وتنقسم إلى قسمين :
قيم عامة : هي القيم التي يعم انتشارها في المجتمع كله بغض النظر عن ريفه وحضره وطبقاته وفئاته المختلفة
وهي القيم المرتبطة بالعادات والتقاليد
قيم خاصة : هي القيم المتعلقة بمواقف أو مناسبات اجتماعية معينة أو بمناطق محدودة أو بطبقة معينة
بعد الوضوح : وتنقسم إلى قسمين :
قيم ظاهرة :هي التي يصرح بها أو يعبر عنها بالكلام
قيم ضمنية :هي تلك التي يستخلص ويستدل على وجودها من ملاحظة الاختيارات
والاتجاهات التي تتكرر في سلوك الآخرين بصورة نمطية
بعد الدوام : وتنقسم حسب استمرارها إلى :
قيم عابرة : وهي القيم الوقتية العارضة القصيرة الدوام السريعة الزوال
قيم دائمة هي القيم التي تبقى زمنا طويلا مستقرة في نفوس الناس من جيل لآخر كالقيم المرتبطة بالعادات
والتقاليد (دياب ، 1980 ص. 74-92)

المطلب الثالث :خصائص القيم الاجتماعية :

تتميز القيم بمجموعة من الخصائص نذكر منها :
_إنسانية :معنى أنها تختص بالبشر دون غيرهم ، وهذا ما يميزها عن الحاجات التي تخص البشر وغيرهم .
_قيمة ذاتية :وهي التي تتعلق بالطبيعة النفسية للفرد ، وتشمل الرغبات ، والميول والعواطف ، وهذه الخبرات
النفسية غير ثابتة وتتغير من لحظة إلى أخرى ، والقيم في تناسب مع الرغبات وكلما ازدادت هذه الرغبات
والقيم حيث أن القيمة تتضمن معاني كثيرة ، كالاهتمام أو الاعتقادات ، أو الرغبة أو السرور ، أو اللذة ، أو
الإشباع ، أو النفع أو الاستحسان

الفصل الثاني :..... القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية

__نسبية : اي أنها ليست مطلقة ، بل تمتاز بالثبات النسبي ، وزهي تختلف من مجتمع لآخر ، تبعاً لعوامل المكان والزمان ، والثقافة ، والجغرافيا والايديولوجيا ، إذ زالت الأشياء ، وانعدام الأشخاص زالت القيم وانعدمت ، حتى عملية تفضيل بعض القيم الأخرى ، لا معنى لها إلا بالنسبة للأفراد ومن هنا كانت القيم وقتية وغير دائمة (ترافز وهيرش ، 1997، ص. 56)

__فردية : وهب الله تعالى للإنسان العقل والحرية ، والإدارة والاختيار ، وبالتالي قيمة حرية الاختيار اي اختيار للإنسان من أساسه اختباراً قيماً لعبارات للاستحسان أو الاستهجان ، أو الجهد المبذول لتحقيق غايات معينة للإنسان تمثل بالتالي قيماً بالنسبة له ، وما عبارات الانتقاد والاختيار إلا إظهاراً وتمثلاً للقيم

__اجتماعية : فلا يتعارض مع إنسانية القيم كونها اجتماعية ، اي أنها لا تظهر معانيها ومدلولاتها الحقيقية ، إلا من الوجود الاجتماعي للفرد

الاكتساب : وذلك بناء على ما يتلقاه الطفل من خبرات ، وما يعاينه من مواقف أثناء نشأته الاجتماعية ، والتي تمارسها العديد من مؤسسات التربية ، بما فيها وسائل الاتصال والمدرسة والأسرة

__المناخية : حيث يلعب المناخ الاجتماعي ، والدرجة الثقافية للوالدين دوراً كبيراً في تكوين القيم لدى الطفل تأكيداً على نسبة القيم ، واختلاف درجة شدتها ، وترتيبها في الهرم القيمي ، من مستوى لآخر. (مي شكيك ، 2003 ، ص. 24-25)

__الوجودية و اللزومية : حيث تكتسب في ضوء معايير المجتمع ، والإطار الحضاري الذي ينتمي إليه الكفل وهي في قوتها الملزمة للأفراد ، كما أن المجتمع بعدها ضابط لسلوكه

__ديناميكية : فالقيم تتغير بتغير محور الانضمام لدى الفرد ، وعلى هذا فإن تغير القيم ، بطبيعة المرحلة التي تمر بها المجتمعات ، فتاريخ المجتمع سلسلة من المراحل المختلفة حيث تختلف كل مرحلة عن المراحل الأخرى وفقاً للظروف التي تحيط بها ، ومن هنا تبرز العلاقة بين المتغير الذي يطرأ على المستوى الاجتماعي ، والقيم الاجتماعية اي أن القيم تتغير من زمن لآخر ، وفقاً لتفصيلات والاهتمامات الإنسانية

__النسبية والإطلاق : وذلك لأنه ، إذا كانت القيم دائماً مطلقة ، لأصبح التغير ، على المستويين الشخصي والاجتماعي مستحيلاً ، وبالميل لا يمكن أن تكون القيم دائماً التغير و التبديل وإلا تعذر استمرار الشخصية الإنسانية ، يتعين أن يأخذ في اعتباره كلا من السمتين للقيم ، وهما للاستمرار النسبي والتغير النسبي ، بحسب استمرار ومتغيرات الحياة والطبيعة الإنسانية (البيسوي ، ص. 44)

__متعلمة : اي أنها مكتسبة من خلال البيئة ، وليست ذاتية ، وراثية ، بمعنى انه يتم تعلمها واكتسابها عن طريق مؤسسات النشأة الاجتماعية المختلفة

__ علو القيم :لدينا جميعا إحساس بعلو القيم ،وارتفاعها وسموها

__ كثرة القيم وحدتها :يرجع تعدد القيم وكثرتها وتنوعها إلى كثرة الحاجات الإنسانية ، بمعنى وجود القيم

بكثافة أنواعها ،إنما هو استجابة لحاجات الطبيعة الإنسانية ،وميوها العاطفي الاجتماعي والاقتصادي

(william-p.89)

المبحث الثاني :دور ووظائف القيم الاجتماعية وأخبارها

المطلب الأول :دور القيم الاجتماعية

يرى توماس إن القيم هي اي شيء يحمل معنى لأعضاء جماعة ما بحيث يصبح هذا المعنى موضوعا ودافعا يوجه نشاط هؤلاء الأعضاء ،ويرى أن القيم هي الاهتمامات و التفضيلات المرغوب فيها والواجبات والالتزامات الأخلاقية والحاجات ،والقيم هنا ليست خاصة في الشيء ذاته بل هي علاقة بهدف أو غرض ما في الحياة الإنسانية نوهي تمثل منتجات اجتماعية داخل شبكة العلاقات الإنسانية والمجتمع يلعب دورا هاما في تشكيل شبكة العلاقات الاجتماعية ،كما يلعب دورا هاما في تشكيل رغبات واهتمامات الفرد عن طريق التنشئة الاجتماعية والتفاعل والاتصال الاجتماعي (علي الحسسي ، 2002 ، ص. 210)

إن دور القيم الاجتماعية في المجتمع يتجلى في التماسك الاجتماعي وتقوية الروابط بين أفراد المجتمع من خلال احترام الأبناء لآبائهم وأمهاتهم وأقاربهم وإخوانهم ،فالروابط بين الأب وابنه أو الأخ وأخيه هي ثوابت واجبة الاحترام،وان يتولى الآباء والأمهات تنشئة الأولاد تنشئة اجتماعية جيدة تهدف إلى التماسك والترابط والحفاظ على البناء الاجتماعي كما لها دور يتمثل في الاعتزاز بالهوية الوطنية التي تمثل الجانب المهم من ذاتيتنا وتفكيرنا ومن تطلعاتنا الخاصة في المرحلة الراهنة ،كما للقيم الاجتماعية دور يتمثل في الوعي الاجتماعي لمطالب هذا الوطن ومعالجته والابتعاد عن كل ما يؤذي وحدته ،إذ يضع المواطن مصلحة وطنه فوق كل مصلحة ،كما للقيم الاجتماعية دور يتمثل في الانعدام الاجتماعي والتالف والترابط الاجتماعي وغيرها من القيم الحميدة التي حث عليها الإسلام ،والتقاليد الإسلامية وغيرها من التعاليم التي تحافظ على الترابط الاجتماعي بين الأفراد، وكل اقتطاع لجزء من أجزاء وحدات المجتمع مهما كان صغيرا يعني تحطيم النسق الاجتماعي في أهم ركائزه، فالقيم الاجتماعية هي أساس منظومة الحياة الاجتماعية الريفية الحضرية

كما للقيم أوجه متنوعة تتعدد بقدر ما تتعدد المجالات التي تنطلق منها ،وفي كل ما يتعلق بأمور الحياة من اجتماعية واقتصادية وسياسية وتربوية وغيرها ،ويبدو الإنسان في هذه القيم فردا في أسرة ومواطن في امة وعضوا في مجتمع إنساني يرتبط كماله بكمال المجموع الذي ينتمي إليه مع احتفاظه بفرديته واستقلال شخصيته

(علي الحسسي ، 2002 ، ص. 210)

المطلب الثاني :وظائف القيم الاجتماعية :

__تعمل كمعيار لتوجيه القول ، والفعل والسلوك الصادر عن الأفراد ، في المواقف المختلفة
__الوصول إلى التكامل أو التضامن ، في المجتمع من خلال نسق القيمة العامة ، التي تعطي شرعية لمصالح الأهداف
الجمعية ، وتحدد المسؤولية

__للقيم دور كبير في بناء الشخصية الفردية

__تعمل على الحفاظ على هوية المجتمع ، وثقافته ، فلكل مجتمع هويته الثقافية المميزة التي تعمل القيم على الحفاظ
عليها

__المساعدة على التكيف مع الأوضاع المستجدة للفرد

__تساعد في حل الصراعات ، واتخاذ القرارات ، ذلك أن القيم هي مجموعة من المبادئ التي يستعملها الفرد
لتساعده على الاختيار بين البدائل المختلفة ، وحل الصراعات ، واتخاذ القرارات في المواقف التي تواجهه

المطلب الثالث :الأخبار الاجتماعية وأهميتها :

إن تعريف الخبر أو الأخبار يدور حولها جدل كبير . إذ يكاد يجمع الباحثون على انه لا وجود لتعريف واحد
لهذه المادة الإعلامية ذلك أن مفهوم الخبر يختلف من عصر إلى عصر كما انه يختلف من الدول المتقدمة من
مفهومه في

الدول النامية

ويتم التمييز بين مختلف التعريفات التي تناولت الخبر على أساس نوع النظام السياسي والاقتصادي التي تتبناه
المجتمعات ولهذا فان معظم الأبحاث التي تناولت الخبر ، تخصص في احد أجزائها محور خاصا للخبر في الدول
الليبرالية ومحور لمفهوم الخبر في المجتمعات الاشتراكية ، وتحديد آخر للخبر في الدول النامية ، ويرجع هذا
لاختلاف الاتجاه السياسي والرأي العام من بلد إلى آخر وكذا طبيعة المجتمع الذي تصدر فيه وسيلة الاتصال
ونظرتة الى الصحافة وكذا طبيعة فهمه لدور الخبر ووظيفته في المجتمع الأثر البالغ في تحديد نوع المفهوم الذي
تتبعه ونوع التعريف (ادهم ، 1987، ص. 42)

كما ساهم التطور التاريخي لوسائل الاتصال الجماهيري في عدم الاتفاق على تحديد متوحد للخبر فمفهوم الخبر
في مرحلة للنسخ يختلف عنه في مرحلة الطباعة ، كما يختلف الخبر الإذاعي عن الخبر التلفزيوني

الفصل الثاني :..... القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية

كما يرتبط الخبر بالمجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة وبالتالي فان تعريفاته تتباين وتختلف باختلاف المجتمعات وتباينها الثقافي والحضاري والسياسي كما أن الخبر شان إنساني اي يتصل بنوازع وحاجات إنسانية متباينة لا يمكن قياسه بدقة في مختلف الأماكن والأزمان كما هو الحال في العلوم التطبيقية

ورغم كثرة التعريفات وتنوعها إلا أن ذلك مازال يمثل إشكالية ،حيث أن تغطية الخبر أحيانا تكون أسهل من تعريفه ،إذ تقرر لنا الصحف والصحفيين ما هو خبر جدير بتغطيته أو إغفال أحداث أخرى .فالخبر الصحفي ليس مجرد وصف اعتيادي لأحداث معين يحظى بالاهتمام بل أصبح صناعة مميزة لها سماتها الخاصة زكما أن عملية جمع الأخبار وإعدادها وتوزيعها دخلت مرحلة مهمة من التطور الذي رافق ثورة الاتصال ،لذا نجد العملية الإخبارية قد تعقدت تبعا لعالم مليء بالصراعات .من اديولوجية وثقافية واجتماعية واقتصادية وسياسية .إلا أن الخبر سيبقى سيد الفنون الإعلامية حتى وان تعددت التعاريف

تعريف الخبر في المجتمعات الغربية : لقد تطور مفهوم الخبر في المجتمعات الغربية كما كان عليه في نظرية السلطة بشكل كبير ،وتحرر الإعلاميين من القيود التي كانت مفروضة عليهم ويكاد يجمع كل الباحثين هنا أن أقدم تعريف لهذه المادة الإعلامية هو ما قدمه اللورد نور تكليف ونشره في 1865 حين قال "أن الخبر هو الإثارة والخروج عن المألوف" .(أبو زيد ، 2000 ، ص 27)

أما فريزر بوند فيؤكد أن الخبر هو تقرير وقفي عن اي شيء مثير بالنسبة للإنسان .والخبر الجيد في رأيه هو الخبر الذي يثير اهتمام اكبر عدد القراء (أبو زيد ، 2000 ، ص 29)

إذ يصر هنا على استخدام كلمة إثارة الانتباه بدلا من الأهمية ويرى جوزيف بوليتزر أن الخبر يوجد عندما يوجد الجدة والتميز والدراما والرومانسية والإثارة والتفرد وحب الاستطلاع ..(أبو زيد ، 2000 ، ص 28)

إن تركيز المفهوم الغربي للخبر على عنصر الإثارة حتى النصف الأول من القرن العشرين لم يكن سوى تعبير موضوعي من الفلسفة الليبرالية التي سادت الحياة السياسية والاجتماعية في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية، حيث تنعكس خصائص هذه المجتمعات وفلسفتها على ما ينشر من أخبار وأسلوب عرضها ،حيث يتم الحكم عليها وفقا لاعتبارين ،يتمثل الاعتبار الأول في انه مادامت وسائل الإعلام أداة الإنسان إلى المعرفة واكتشاف الحقيقة فان التعامل مع الأخبار لا ينبغي أن يقيد بأي شروط

أما الاعتبار الثاني فهو متعلق بالعامل الاقتصادي وتحقيق الربح الذي يكفل لها الاستمرار والاستقرار وإسناد إلى هذه الاعتبارات فان تعريف الخبر يتحدد ضمن تصورين وهما: المهنية والإثارة

إلا انه مع بداية النصف الثاني من القرن العشرين،بدأت هذه النظرية (الليبرالية) تتعرض لانتقادات شديدة ،يأتي في مقدمتها اتساع مساحة الحرية ،وعدم وجود ضوابط تحد من سلبيتها ومن هنا تغير مفهوم الحرية ، إذ أصبح

الفصل الثاني :..... القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية

يقابلها مسؤولية وانبتق من هنا تصور آخر من نظرية المسؤولية الاجتماعية لمفهوم الخبر يتناسب ومنطقتان هذه النظرية ،وهو أن يكون للخبر وظيفة اجتماعية ،وأصبح مفهوم الخبر ما يهم القراء أو يترك اثر في علاقاتهم ونشاطاتهم وأرائهم وأخلاقهم وسلوكهم ويشترط إلا يكون خارجا عن الذوق العام وقوانين السب والشتم (حمزة ،ص. 58)

الخبر في النظرية الاشتراكية :

إن الصحافة في الادبولوجية الماركسية تعني عملية النقاط المعلومات الاجتماعية وتنقيحها ونشرها وهذه العملية تفترض وجود تصور فكري مسبق عن هدف وسير إستراتيجية النشاط الاجتماعي لطائفة من الناس ، وتنظيم مراقبة تحقيق هذا النشاط (أبو زيد ،2000، ص . 40)

تعريف الخبر في دول العالم الثالث :

يرى جون مارتن وانجو جوووفر شودري أن دول العالم الثالث تركز على وظيفة الأخبار وليس على ماهية الأخبار ، لان الغرض من الأخبار في هذه الدول هو التوحيد والتأثير في الناس فهي تستهدف تعليم الجماهير وتساعد على بناء الأمة ، كما تأخذ غالبا شكل البيان (جون مارتن انجو جرووفر شودري ،1991،ص. 28-

(29

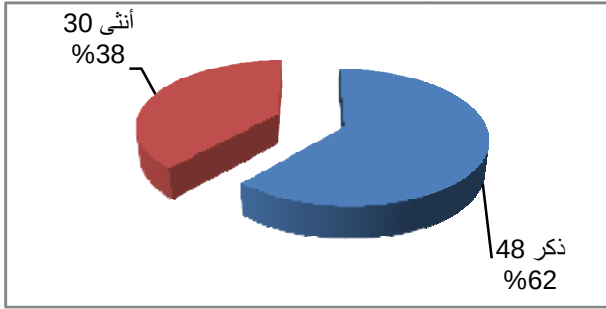
خلاصة الفصل :

وفي الأخير نستخلص من هذا كله أن أهمية القيم الاجتماعية مهمة في المجتمع الذي نعيش فيه وخاصة لدى الشباب فهو المرآة العاكسة في المجتمع اي أن أهمية العادات والتقاليد الراسخة معهم ،واهم الثقافات التي اكتسبت من الممارسة اليومية ،وان القيم الاجتماعية لها دور فعال وأساسي في ترسيخ كل الأعراف الخاصة في المجتمع وان الإذاعة المحلية تسعى لتكريس القيم الاجتماعية عن طريق برامجها الاجتماعية .

الفصل التطبيقي

1- عرض وتحليل وتفسير النتائج

الجدول رقم (1) يوضح: جدول خاص بمتغير الجنس .

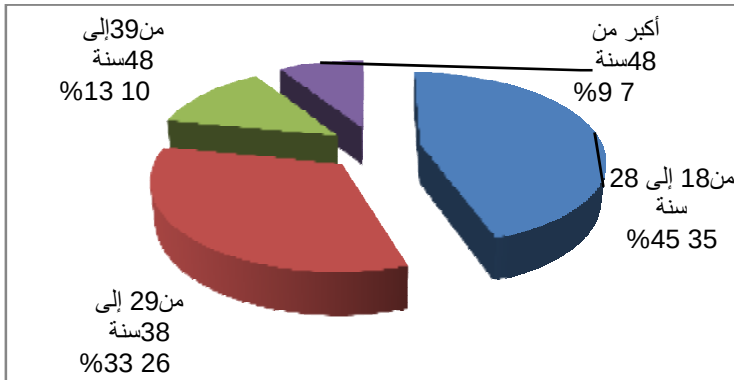


الإجابة	التكرار	النسبة
ذكر	48	61.5
أنثى	30	38.5
المجموع	78	100.0

الشكل البياني رقم (1) يوضح: متغير الجنس

من خلال الجدول رقم (1) : خاص بمتغير السن يتبين لنا أن نسبة 61,5% من المبحوثين ذكور بينما 38,5% إناث حيث نستنتج أن مستمعي الإذاعة المحلية برج بوعريريج لها جمهور مستمعين من رجال أكثر من إناث وهو ما يعبر على أن أفراد العينة من جنس ذكر يتلقون البرامج في أماكن العمل التي تعتبر في بعض الأحيان حكر على الرجال (سيارات الأجرة...) في حين أن نسبة المستمعين من إناث تبقى نسبة معتبرة وهو ما يعبر على اهتمام أفراد العينة على هذا النوع .

الجدول رقم (2) يوضح: جدول خاص بمتغير السن .



النسبة	التكرار	الأجوبة
44.9	35	من 18 إلى 28 سنة
33.3	26	من 29 إلى 38 سنة
12.8	10	من 39 إلى 48 سنة
9.0	7	أكبر من 48 سنة
100	78	المجموع

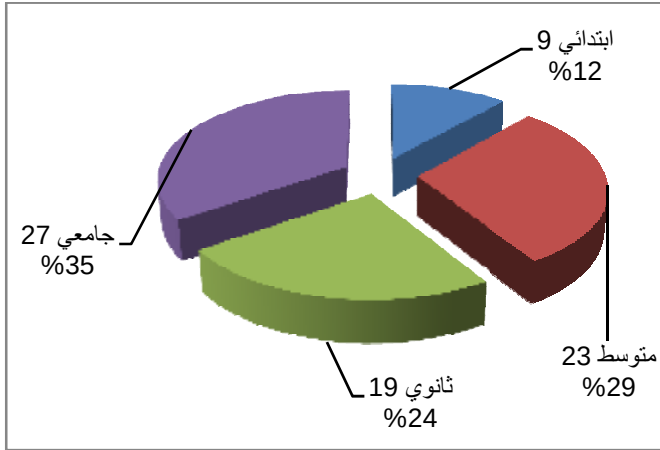
الشكل البياني رقم (2) يوضح: متغير السن .

من خلال الجدول رقم 2 : الخاص بمتغير السن يتبين لنا أن

44,9% من المبحوثين يتراوح سنهم من 18 إلى 28 سنة تليها نسبة 33,3% خاص بالمبحوثين الذين يتراوح سنهم من 29 إلى 38 سنة وكانت نسبة 12,8% للمبحوثين الذين يتراوح سنهم من 39 إلى 48 سنة وفي الأخير نسبة 9,0% للمبحوثين الأكثر من 48 سنة ، وعليه نستنتج أن أكثر الأفراد المبحوثين الذين يتراوح أعمارهم من 18 إلى 28 سنة ثم الأفراد الذين يتراوح أعمارهم من 29 إلى 38 سنة، لان هذه الفئة هي الفئة

الأكثر تواجدا في المجتمع عموما والأكثر اهتماما بما يدور في البيئة الاجتماعية من متغيرات ،أما الفئة الأكثر من 48 سنة والتي عبر عنها بنسبة 9،0% هي فئة ضعيفة تبين عدم اهتمام أفراد العينة بوسائل الإعلام عموما والإذاعة بوجه الخصوص وما تبثه من برامج وأخبار .

الجدول رقم (3) يوضح: جدول خاص بمتغير المستوى التعليمي

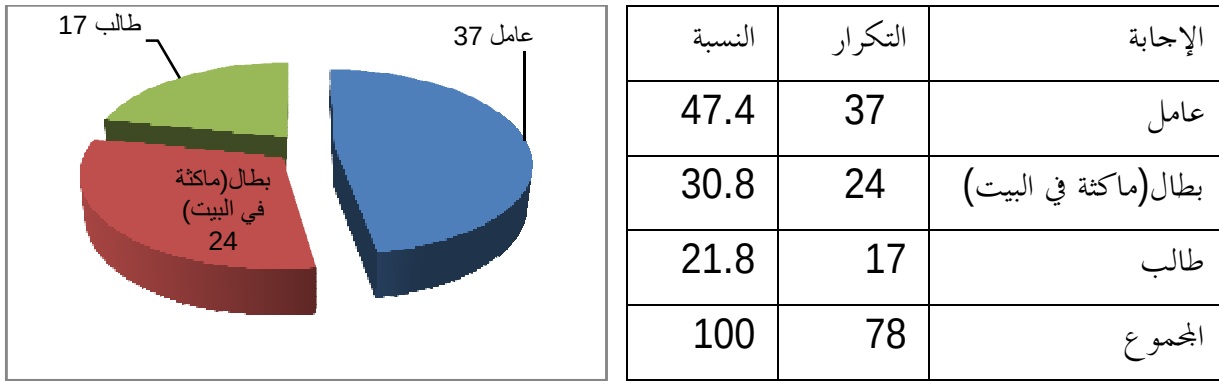


الإجابة	التكرار	النسبة
ابتدائي	9	11.5
متوسط	23	29.5
ثانوي	19	24.4
جامعي	27	34.6
المجموع	78	100.0

الشكل البياني رقم (3) يوضح: المستوى التعليمي

من خلال الجدول رقم 3 يتضح لنا أكبر نسبة من المبحوثين هنا ذات المستوى الجامعي بنسبة 34،6% ونسبة 29،5% ذات مستوى متوسط ونسبة 24،4% ذات مستوى ثانوي ونسبة 11،5% ذات مستوى ابتدائي نستنتج من هذه النسب أن المستوى التعليمي لعينة البحث تمثل نسب أكبر للمستوى الجامعي والثانوي والمتوسط وتعتبر هذه النتائج على أن الإذاعة مسموعة من فئة أغلبها متعلمة وذات مستوى علمي وكذلك يمكننا من الحصول على إجابات دقيقة من معلومات الاستمارة

جدول رقم (4) يوضح: جدول خاص بالمتغير الحالة الاجتماعية

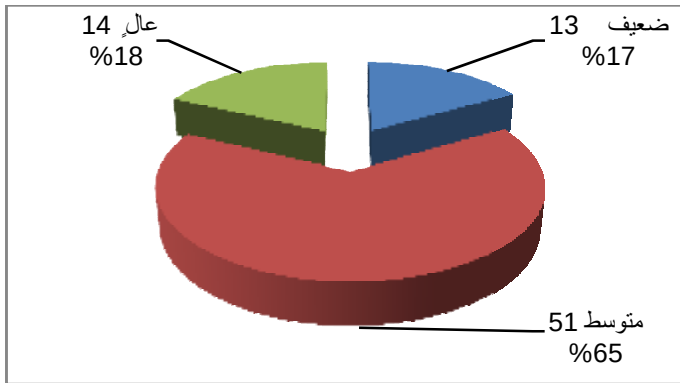


الشكل البياني رقم (4) يوضح: الحالة الاجتماعية

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 4 الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية أن نسبة 47,4% من الأفراد المبحوثين عمال ونسبة 30,8% تمثل المبحوثين البطالين و المبحوثات الماكثات في البيت وتأتي نسبة 21,8% من مبحوثين من طلاب و طالبات

ونستنتج من الجدول أن اكبر نسبة من المبحوثين عمال وعاملات ثم بطل و ماكثات بالبيت ثم طلاب و طالبات وهذا ما يبين أن فئة العمال يستمعون للبرامج الإذاعية وهذا ما يتماشى مع نوع العمل خاصة إذا كان يملك الأفراد أوقات الفراغ في عملهم أما بالنسبة للبطال و الماكثة في البيت فان نسبتها كانت متوسطة وذلك راجع إلى الأعمال التي يقومون بها في البيت أو ميولات وأعمال أخرى .

جدول رقم (5) يوضح: جدول خاص بمتغير المستوى المعيشي



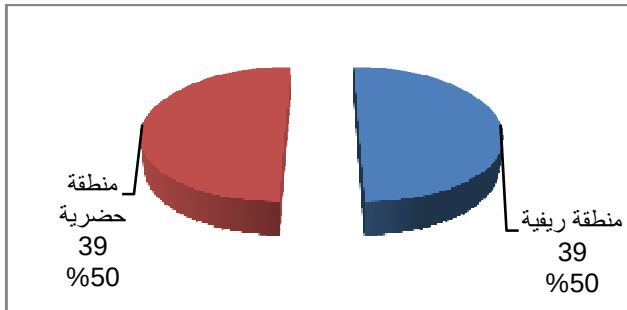
الإجابة	التكرار	النسبة
ضعيف	13	16.7
متوسط	51	65.4
عالٍ	14	17.9
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (5) يوضح: المستوى المعيشي

من خلال الجدول رقم 5: يتبين أن أفراد العينة ذو مستوى معيشي متوسط بنسبة 65, 8% وتأتي نسبة عالي بنسبة 17, 9% ونسبة ضعيف 16, 7%

ونستنتج من خلال الجدول رقم 5 أن المستوى المعيشي للأفراد المبحوثين متوسط وهذا ما يبين أن معظم الأفراد ذات دخل متوسط ويستطيعون تقديم مساعدات في البرامج الاجتماعية وتأتي كذلك نسبة المستوى المعيشي العالي في المرتبة الثانية

جدول رقم (6) يوضح: جدول خاص بمتغير مكان الإقامة



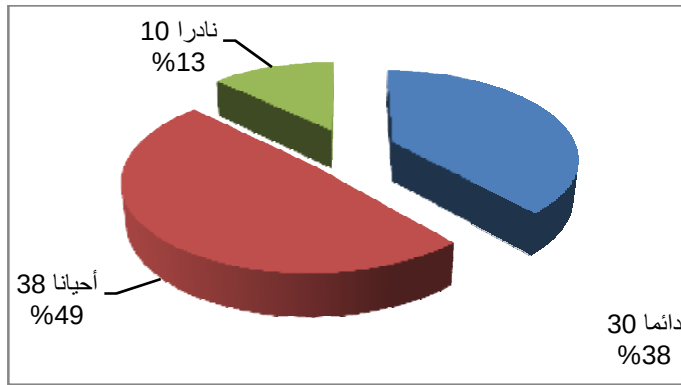
الإجابة	التكرار	النسبة
منطقة ريفية	39	50.0
منطقة حضرية	39	50.0
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (6) يوضح: مكان الإقامة

من خلال الجدول رقم 6: يتبين لنا أن نسبة مكان الإقامة في منطقة حضرية هو 50 % ونفس النسبة في المنطقة الريفية حيث كانت النسبة 50% أيضا

نستنتج من خلال الجدول رقم 6 أن جميع أفراد العينة يستمعون للإذاعة سواء المقيمين فيهم في المنطقة الحضرية أو المنطقة الريفية وهذا ما يدل على أن الإذاعة تصل ذبذباتها إلى كامل ربوع الوطن وأنها تقوم على إيصال الأخبار والبرامج إلى جميع الأفراد سواء الحضرية أو الريفية أو حتى خارج الوطن وهذا من النقاط التي تسعى أي الإذاعة إلى تحسينها وذلك لجلب أكبر عدد ممكن من المستمعين ، بالإضافة إلى بث الإذاعة في مختلف الوسائل وخاصة الهاتف النقال وهو ما جعل نسبة التلقي متساوية في المناطق الريفية والحضرية

جدول رقم (7) يوضح: توزيع أفراد العينة حسب الاستماع لإذاعة البرج



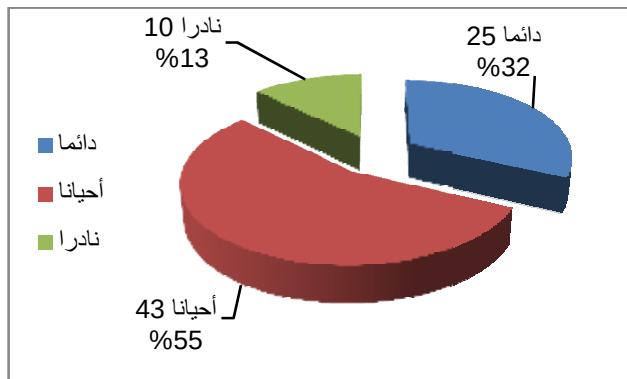
الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	30	38.5
أحيانا	38	48.7
نادرا	10	12.8
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (7) يوضح: الاستماع لإذاعة البرج

يوضح لنا الجدول رقم 7 الخاص بالاستماع لإذاعة البرج أن نسبة 48,7% كانت للمبحوثين الذين يستمعون إلى إذاعة البرج أحيانا ونسبة 38,5% كانت للمبحوثين الذين يستمعون لإذاعة البرج دائما و12,8% يستمعون لإذاعة البرج نادرا

تعبر هذه النتائج على أن أغلب المستمعين لإذاعة البرج ليس بشكل دائم وإنما أحيانا ويعود سبب ذلك لذيق الوقت والانشغال بأعمال أخرى ووسائل إعلامية أخرى وكذلك متابعة برامج محددة مما يؤدي بالفرد انتظار موعد ووقت البرنامج الذي يتابعه مما يجعله يتابع الإذاعة البرج أحيانا في حين كانت نسبة المتابعة دائما بنسبة لا بأس بها وهذا ما يدل على نجاح البرامج التي تبثها إذاعة البرج .

جدول رقم (8) يوضح: الاستماع للبرامج الاجتماعية



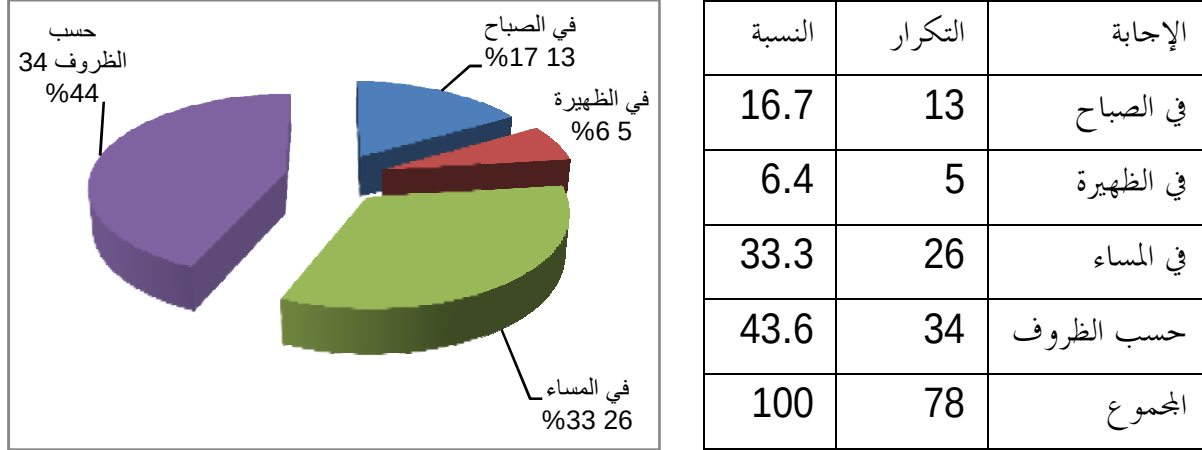
الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	25	32.1
أحيانا	43	55.1
نادرا	10	12.8
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (8) يوضح: الاستماع للبرامج الاجتماعية

يوضح لنا الجدول رقم 8 الذي يمثل الاستماع للبرامج الاجتماعية في إذاعة البرج بحيث كانت نسبة أحيانا تمثل 55,1% ونسبة 32,1% يستمعون للبرامج الاجتماعية دائما ونسبة 12,8% يستمعون نادرا لهذه البرامج

ونستنتج أن أغلب المبحوثين يستمعون أحيانا للبرامج الاجتماعية في إذاعة البرج وهذا لارتباطهم بأشغالهم وكذلك الاستماع لبرنامج اجتماعي معين، والاستماع الدائم بنسبة ضعيفة لأسباب تخص المبحوثين والاستماع نادرا وهذا راجع إلى طبيعة البرنامج

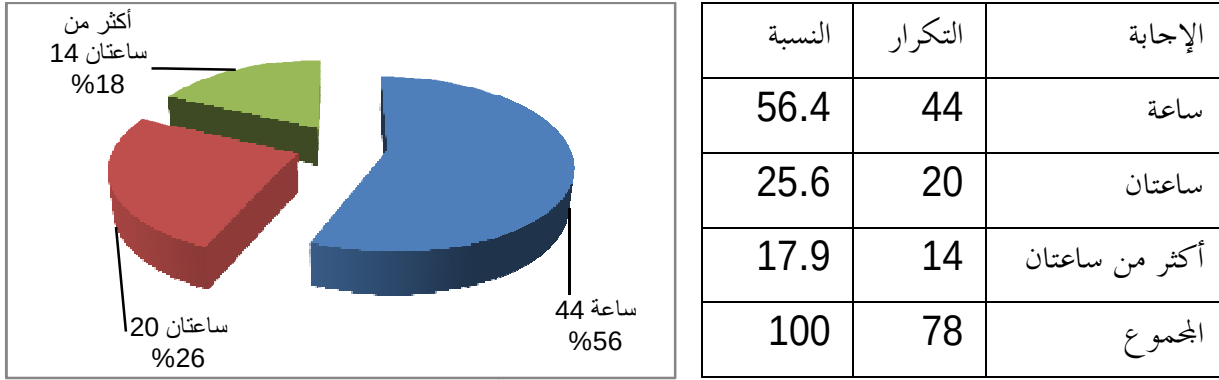
جدول رقم (9) يوضح: الخاص بالفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج



الشكل البياني رقم (9) يوضح الفترة المفضلة للاستماع

يوضح لنا الجدول رقم 9 الخاص بالفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج أن 43,6% كانت حسب الظروف وفي المساء بنسبة 33,3% وفي الصباح 16,7% وفي الظهيرة 6,4% ونستنتج أن فترة حسب الظروف كانت أكثر الفترات استماعا من طرف المبحوثين وهذا راجع إلى برنامج محدد لاستماعه أو لوجود أعمال وانشغالات أخرى وكذا فترة المساء بنسبة معتبرة ويمكن إرجاع هذا إلى أن معظم البرامج الاجتماعية يكون بثها مساءا ويكون هنالك وقت فراغ بالنسبة للمبحوثين لمتابعة البرامج الاجتماعية

جدول رقم (10) يوضح: خاص بمدة الاستماع لإذاعة البرج



الشكل البياني رقم (10) يوضح: مدة الاستماع

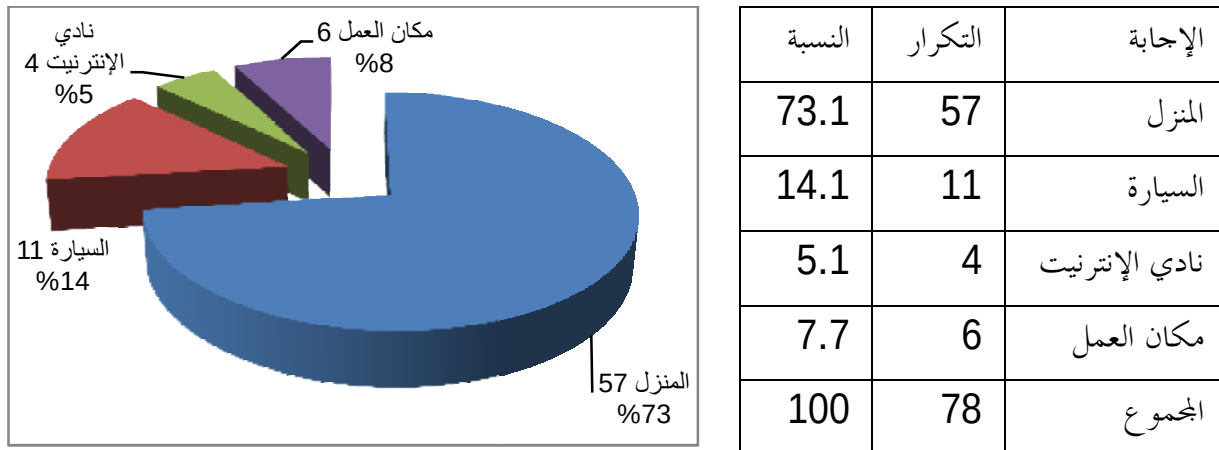
يوضح لنا الجدول رقم 10 الخاص بمدة الاستماع لإذاعة البرج أن المبحوثين يستمعون لإذاعة لمدة ساعة بنسبة

56،4% ونسبة 23،7% ساعتان، ونسبة 17،9% أكثر من ساعتين

نستنتج أن أغلب المبحوثين يستمعون لمدة ساعة واحدة للبرامج الإذاعية وهذا نظرا لضيق الوقت وانشغالهم بأمور وواجبات أخرى

وذلك راجع أيضا أن معظم البرامج الاجتماعية يتم بثها في مدة اقل من ساعة وحتى لا يشعر المستمع بالملل فانه لا يقضي وقت كبير في استماعه للبرامج الإذاعية

جدول رقم (11) يوضح: مكان الاستماع



الشكل البياني رقم (11) يوضح: مكان الاستماع

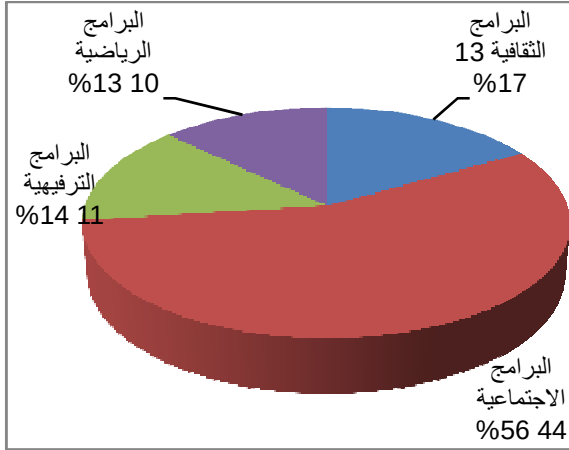
يوضح الجدول رقم 11 توزيع أفراد العينة حسب مكان الاستماع لإذاعة البرج حيث تبين أن الأفراد المبحوثين

يستمعون لإذاعة البرج في المنزل بنسبة 73،1% ثم تليها نسبة 14،1% في السيارة وكذلك نسبة 7،7% في

مكان العمل وأخيرا 5،1% في نادي الانترنت

نستنتج من هذا الجدول على أن أغلب المستمعين لإذاعة البرج يستمعون لبرامجها وهم في البيت وهذا لوجود وقت فراغ فيه وعدم وجود الفوضى وعدم انشغالهم بأمور أخرى وخاصة أن الإذاعة تعتمد على حاسة السمع فيجب على المستمع أن يكون متفرغا للاستماع، وهي خاصية من خصائص الإذاعة التي تميزها عن الوسائل الأخرى

جدول رقم (12) يوضح: ترتيب البرامج الإذاعية

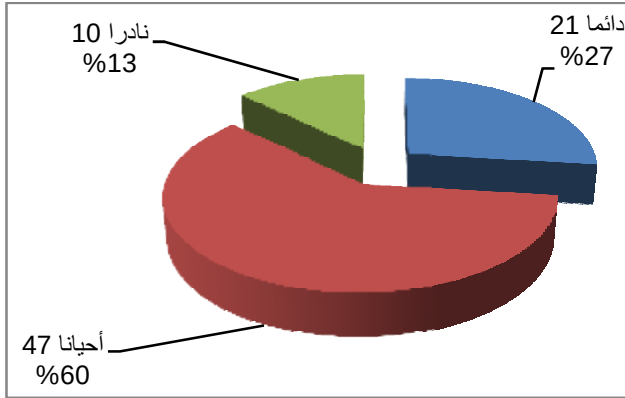


النسبة	التكرار	الإجابة
16.7	13	البرامج الثقافية
56.4	44	البرامج الاجتماعية
14.1	11	البرامج الترفيهية
12.8	10	البرامج الرياضية
100	78	المجموع

الشكل البياني رقم (12) يوضح: ترتيب البرامج الإذاعية

يوضح لنا الجدول رقم 12 أن البرامج الاجتماعية كانت بنسبة 56،4% والبرامج الثقافية كانت بنسبة 16،7% والبرامج الرياضية بنسبة 12،8% والبرامج الترفيهية بنسبة 14،1% ونستنتج أن البرامج الاجتماعية كانت في المرتبة الأولى لدى المستمعين لإذاعة برج بوعريريج وهذا ما يعكس طبيعة المجتمع البراجي عموما والجزائري خصوصا. بمعنى أنهم يساهمون في تقديم المساعدات والأخذ بالعبر من البرامج الاجتماعية كما يدل كذلك على تماسك أفراد المجتمع وتعاونهم

جدول رقم (13) يوضح: درجة متابعة البرامج الاجتماعية



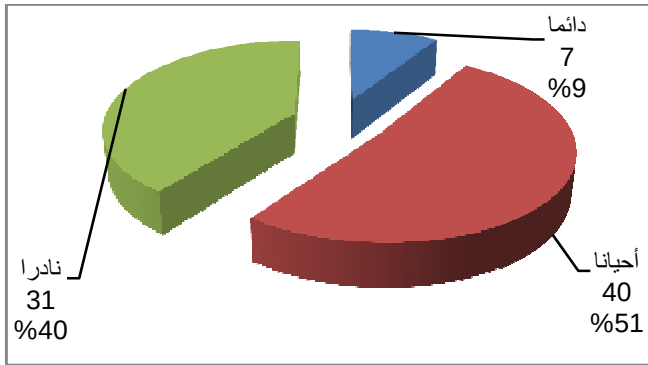
الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	21	26.9
أحيانا	47	60.3
نادرا	10	12.8
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (13): درجة متابعة البرامج الإذاعية

يوضح لنا الجدول رقم 13 الذي يبين درجة متابعة البرامج الاجتماعية في إذاعة البرج حيث كانت نسبة أحيانا بـ 60,3% ودائما بنسبة 26,9% وفي الأخير نادرا بنسبة 12,8%

ويتبين أن المبحوثين يتابعون البرامج الاجتماعية أحيانا وذلك راجع إلى متابعة برنامج محدد أو متابعة حصة معينة وكذلك أن هذه البرامج لا تتلاءم مع وقت فراغهم وهذا ما يؤدي إلى متابعة البرامج الاجتماعية أحيانا من طرف المبحوثين

جدول رقم (14) يوضح: المشاركة في البرامج الاجتماعية



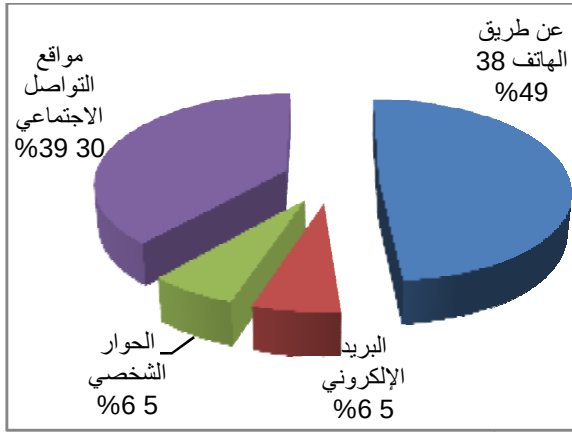
الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	7	9.0
أحيانا	40	51.3
نادرا	31	39.7
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (14) يوضح: المشاركة في البرامج الاجتماعية

من خلال الجدول رقم 14 الذي يبين أن المشاركة في البرامج الاجتماعية حيث تبين أن المشاركة دائما كانت بنسبة 9,0% أما أحيانا بنسبة 51,3% وفي الأخير نادرا بنسبة 39,7%

ونستنتج أن المشاركة في البرامج الاجتماعية كانت تمثل نسبة اكبر من اقتراح أحيانا من طرف المبحوثين وذلك راجع إلى تكاليف وعدم وجود وقت وخاصة أن مجتمع البحث أكثرهم ذات مستوى معيشي متوسط

جدول رقم (15) يوضح: نوع الوسيلة التي يتفاعل معها المستمع

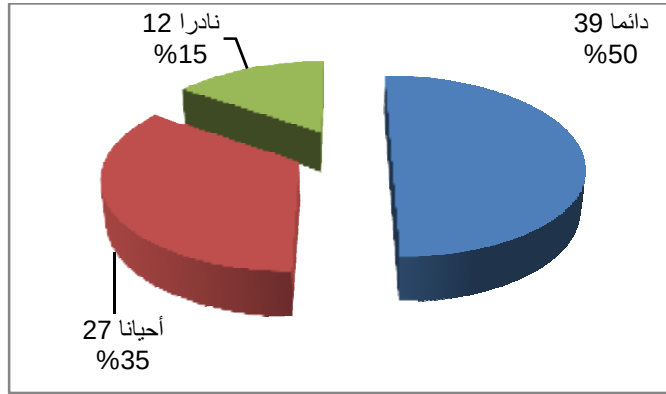


الإجابة	التكرار	النسبة
عن طريق الهاتف	38	48.7
البريد الإلكتروني	5	6.4
الحوار الشخصي	5	6.4
مواقع التواصل الاجتماعي	30	38.5
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (15) يوضح: وسيلة التفاعل

من خلال الجدول رقم 15 والذي يبين نوع الوسيلة التي يتفاعل معها المستمع في المشاركة في برامج اجتماعية حيث كانت نسبة %48,7 عن طريق الهاتف النقال و نسبة %6,4 على البريد الإلكتروني ونسبة %6,4 كذلك للحوار الشخصي ونسبة %38,5 بالنسبة لمواقع التواصل الاجتماعي ونستنتج مما سبق أن الهاتف هو الطريقة أو الوسيلة التي يستخدمها المبحوثين في التفاعل مع البرامج الاجتماعية وذلك لسهولة استخدامه وكثرة تواجده في كافة أطراف المجتمع كما أن الهواتف ذو تطبيق خاص بالإذاعة كما انه يعتمد كذلك على الرسائل النصية مما ساعد على سهولة استخدامه كما أن المبحوثين كذلك يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لان معظمهم ذو مستوى تعليمي مرتفع

الجدول رقم (16) يوضح: الأفراد الذين يستمعون برنامج قصة وعبرة

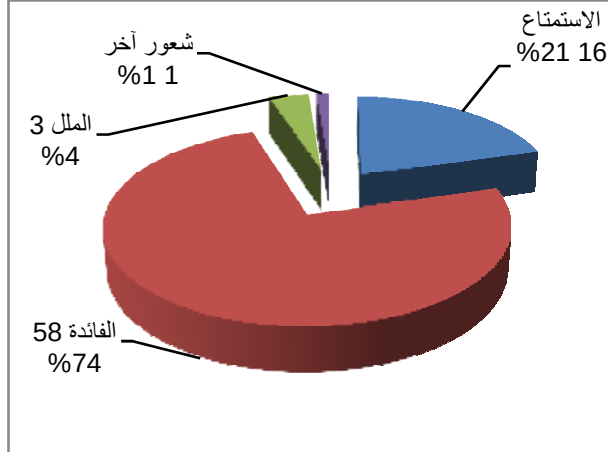


الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	39	50.0
أحيانا	27	34.6
نادرا	12	15.4
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (16): يوضح مستمعي برنامج قصة وعبرة

يوضح لنا الجدول رقم 16 الذي يبين المبحوثين الذين يستمعون برنامج قصة وعبرة حيث أن 50 % كانت إجاباتهم دائما و 34,6 % كانت إجاباتهم أحيانا 15,4 % كانت نادرا ، ونستنتج من خلال هذا أن برنامج قصة وعبرة له شعبية كبيرة في برج بوعريريج وله نسبة استماع كبيرة بالنسبة لمجتمع البحث وهذا ما يدل على أن برنامج قصة وعبرة حقق نجاحا كبيرا من خلال نسبة متابعته من طرف أفراد مجتمع البحث

الجدول رقم (17) يوضح: الشعور الذي يبعثه البرنامج في المستمعين

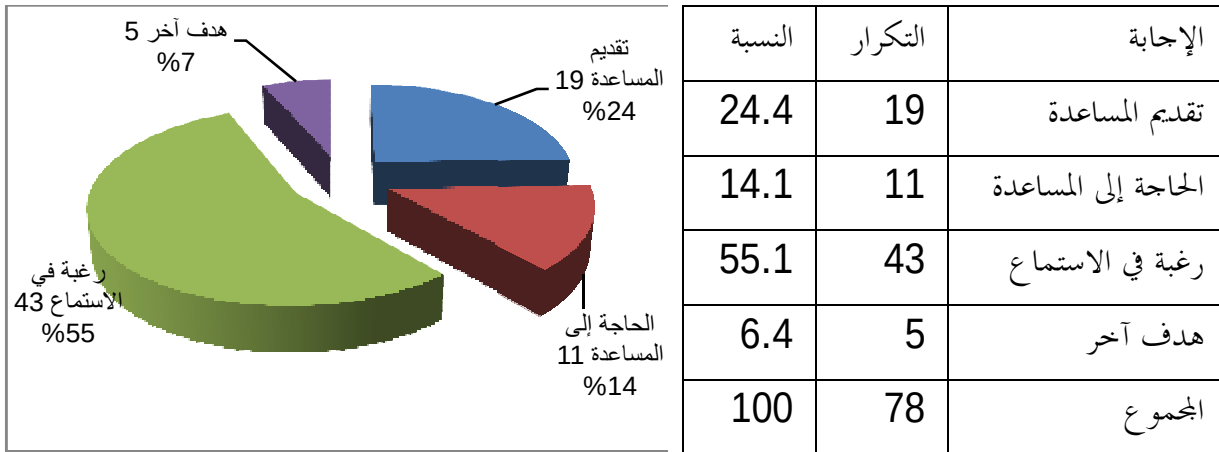


الإجابة	التكرار	النسبة
الاستمتاع	16	20.5
الفائدة	58	74.4
الملل	3	3.8
شعور آخر	1	1.3
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (17) يوضح: الشعور الذي يبعثه البرنامج

يبين لنا الجدول رقم 17 الذي يوضح الشعور الذي يبعثه برنامج قصة وعبرة في اذاعة برج بوعريريج في المستمعين حيث كانت نسبة 74,4 % يشعرون بالفائدة ونسبة 20,5 % يشعرون بالاستمتاع ونسبة 3,8 % يشعرون بالملل وشعور آخر بنسبة 1,3 %. نستنتج من هذا أن برنامج قصة وعبرة يشعر المستمعين بالفائدة وذلك لما يقدمه من توجيهات وعبر للمستمعين وانه يقدم توجيهات ونصائح للمستمعين كما انه يشعر كذلك بالاستمتاع من خلال اللغة المستخدمة والتفاعل من طرف مقدم البرنامج

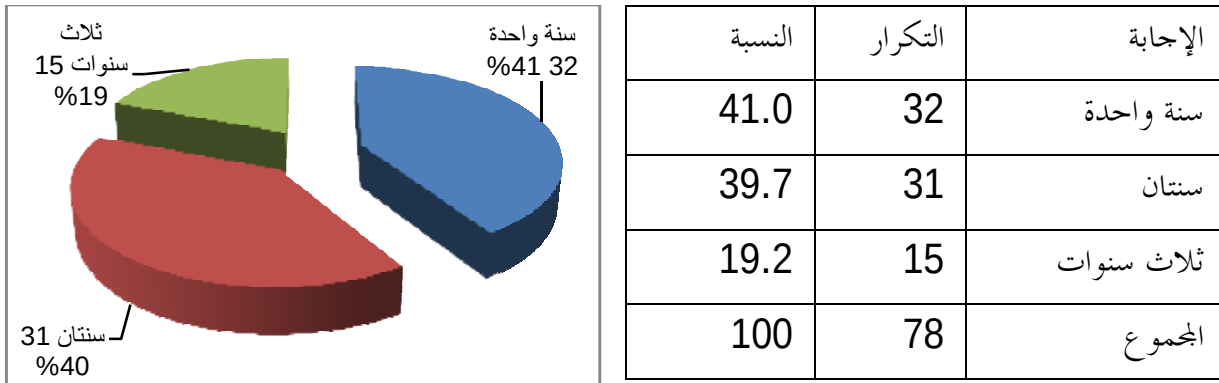
الجدول رقم (18) يوضح: الهدف من متابعة برنامج قصة وعبرة



الشكل البياني رقم (18) يوضح: الهدف من متابعة البرنامج

يبين لنا الجدول رقم 18 الذي يوضح الهدف من متابعة برنامج قصة وعبرة حيث كانت نسبة 24,4% تقديم مساعدة ونسبة 14,1% الحاجة إلى المساعدة ونسبة 55,1% رغبة في الاستماع و 6,4% هدف آخر نستنتج أن برنامج قصة وعبرة له جمهور مستمعين كبير وهدفهم من متابعة هذا البرنامج هو رغبة في الاستماع وهذا راجع إلى وفائهم لمتابعة البرنامج وكذلك طبيعة المواضيع التي يقدمها والتي تتماشى مع طبيعة المجتمع

جدول رقم (19) يوضح: مدة متابعة برنامج قصة وعبرة

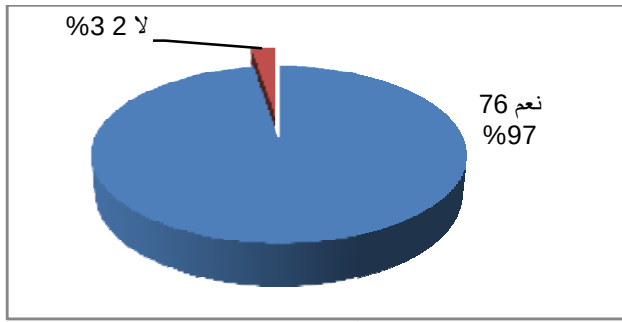


الشكل البياني رقم (19) يوضح مدة متابعة البرنامج

يبين لنا الجدول رقم 19 الذي يدرس مدة متابعة برنامج قصة وعبرة حيث كانت نسبة 41% سنة واحدة ونسبة 39,7% سنتان ونسبة 19,2% ثلاث سنوات.

ونستنتج أن برنامج قصة وعبرة له اقدمية في اذاعة برج بوعرييج كما أن له جمهور وفي له وان البرنامج يستضيف في كل مرة حالة وقصة معبرة ومشوقة مما أدى إلى زيادة عدد المتابعين وخاصة في السنتين الماضيتين وان معظم الحالات التي يقدها البرنامج تكون مؤثرة وتزرع في المستمعين قيما اجتماعية.

جدول رقم (20) يوضح: المساعدات التي يقدمها البرنامج للمحتاجين



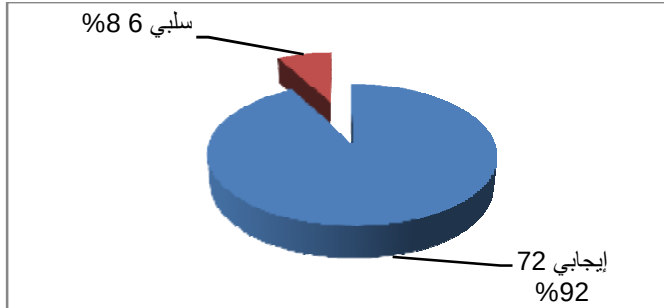
الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	76	97.4
لا	2	2.6
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (20) يوضح: المساعدات التي يقدمها البرنامج للمساعدين

يبين لنا الجدول رقم 20 الذي يوضح المساعدات التي يقدمها البرنامج للمحتاجين %97,4 من المبحوثين إجابتهم بنعم ونسبة %2,6 إجابتهم لا

ونستنتج أن برنامج قصة وعبرة قدم مساعدات للمحتاجين في جميع مجالات الحياة وهذا ما يتضح جليا من خلال نسبة المتابعين لهذا البرنامج وكذلك نسبة المشاركين في البرامج الاجتماعية حيث يدل على أن هذا البرنامج قدم مساعدات للمحتاجين خاصة وان من قدمت لهم المساعدات هم من أفراد المجتمع الدراسة

جدول رقم (21) يوضح: الانطباع الذي يخلقه البرنامج في المستمعين



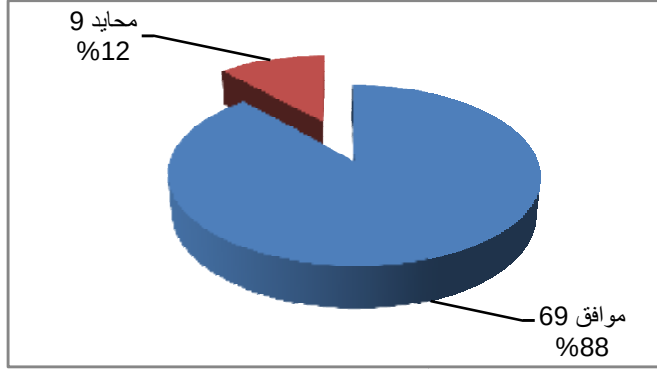
الإجابة	التكرار	النسبة
إيجابي	72	92.3
سلبي	6	7.7
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (21) يوضح: الانطباع الذي يخلقه البرنامج في المستمعين

يوضح لنا الجدول رقم 21 الذي يدرس الانطباع الذي يخلقه برنامج قصة وعبرة في المستمعين حيث كانت نسبة %92,3 إيجابي ونسبة %7,7 سلبي

ونستنتج أن برنامج قصة وعبرة يتماشى مع أخلاقيات المجتمع وهذا ما يدل على نجاحه وانه برنامج يساهم بشكل كبير جدا في ترسيخ انطباعات ايجابية في أفراد المجتمع وهذا ما جعل نسبة متابعته كبيرة

جدول رقم (22) يوضح: يستجيب الأفراد لبرنامج قصة وعبرة في اذاعة برج بوغريريج

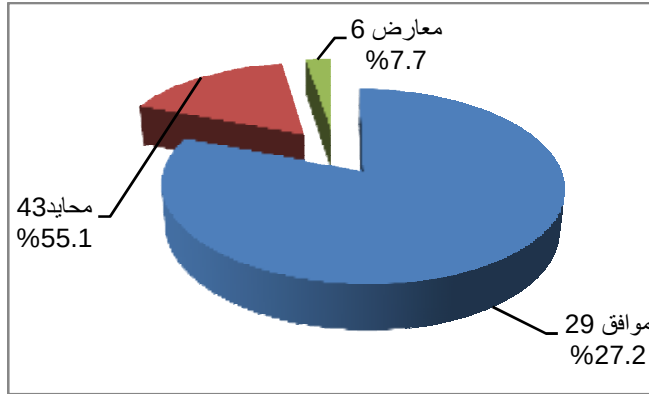


الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	69	88.5
محايد	9	11.5
معارض	0	0
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (22) يوضح: استجابة الأفراد للبرنامج

يتبين من خلال الجدول رقم 22 أن الأفراد أو المبحوثين يستجيبون لبرنامج قصة وعبرة في اذاعة برج بوغريريج حيث كانت النسبة بين موافق بنسبة %88,5 ومحايد بنسبة %11,5 ونستنتج من خلال الجدول أن الأفراد يستجيبون للبرنامج وهذا راجع إلى اهتمام الأفراد بالبرامج الاجتماعية في اذاعة برج بوغريريج وخاصة برنامج قصة وعبرة وهذا ما جعل الإذاعة تعمل على تحسين وتقوية البرنامج لأنه أصبح يحقق نسبة استماع كبيرة

جدول رقم (23) يوضح: يستجيب الأفراد لبرنامج قصة وعبرة لتلبية رغبتهم

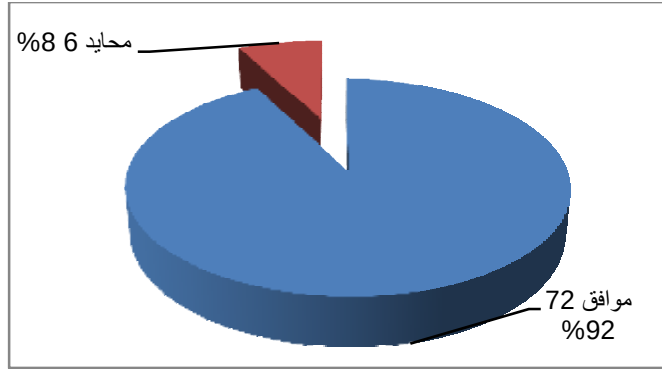


الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	29	37.2
محايد	43	55.1
معارض	6	7.7
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (23) يوضح: استجابة الأفراد للبرنامج لتلبية رغبتهم

يتبين من خلال الجدول رقم 23 أن الأفراد يستجيبون لبرنامج قصة وعبرة لتلبية رغبتهم وكانت النسب موافق بنسبة %37,2 وكانت نسبة محايد بنسبة %55,1 أما معارض فقد كانت النسبة %7,7 ونستنتج من خلال الجدول 23 أن الأفراد لا يستجيبون لبرنامج قصة وعبرة لتلبية رغبتهم وهذا ما يتبين جليا في النسب المؤوية حيث كانت النسبة الأكبر للمحايدين لأنهم لا يستمعون لبرنامج قصة وعبرة لتلبية رغبتهم وإنما كل حسب فكره واستيعابه للبرنامج

جدول رقم (24) يوضح: يؤثر مضمون برنامج قصة وعبرة في اذاعة برج بوغريريج بشكل ايجابي على الأفراد



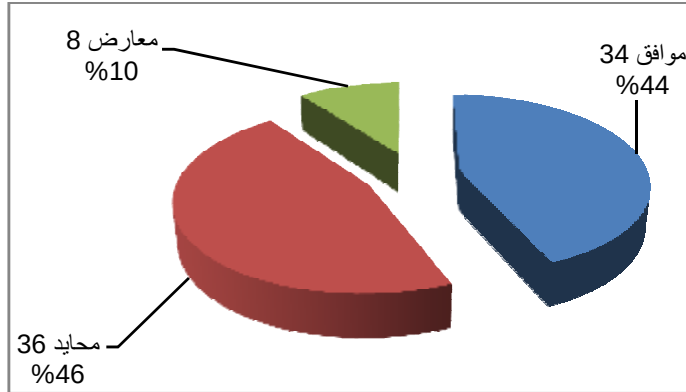
الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	72	92.3
محايد	6	7.7
معارض	0	0
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (24) يوضح: تأثير البرنامج بشكل ايجابي في المستمعين

يتبين من خلال الجدول رقم 24 ان مضمون برنامج قصة وعبرة يؤثر بشكل ايجابي على أفراد المجتمع حيث كانت نسبة موافق %92,3 اما محايد فكانت %7,7

ونستنتج من خلال هذا أن مضمون برنامج قصة وعبرة اثر بشكل ايجابي على أفراد المجتمع وبإمكان هذا البرنامج أن يزرع في أفراد المجتمع قيما اجتماعية مختلفة خاصة وانه يؤثر فيهم بشكل ايجابي وليس سلبى حيث يجعل من المجتمع متماسكا ومتربطاً

جدول رقم (25) يوضح: يفضل الأفراد برنامج قصة وعبرة على باقي البرامج الأخرى في اذاعة البرج



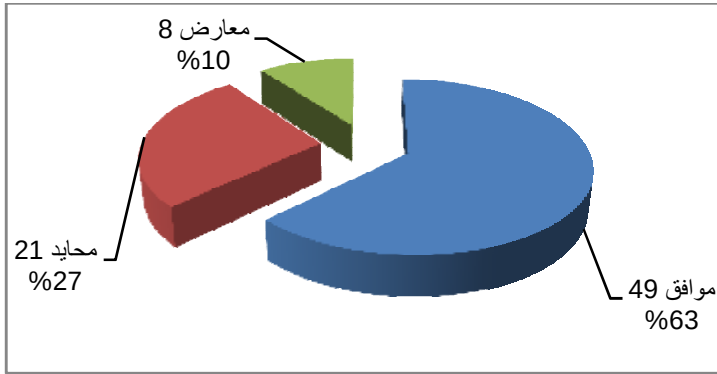
الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	34	43.6
محايد	36	46.2
معارض	8	10.3
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (25) يوضح: يفضل الأفراد البرنامج على باقي البرامج الأخرى

من خلال الجدول رقم 25 يتبين أن الأفراد يفضلون برنامج قصة وعبرة على باقي البرامج الأخرى في اذاعة البرج حيث كانت نسبة موافق %43,6 و نسبة محايد بنسبة %46,2 ونسبة معارض %10,3

ونستنتج أن الأفراد أو مستمعي اذاعة برج بوغريريج لهم برامج أخرى يفضلونها على غرار برنامج قصة وعبرة خاصة وان اذاعة برج بوغريريج تملك تنوع هائل في البرامج الإذاعية فكل فرد من أفراد المجتمع يستمتع برنامجا معينا وهذا حسب ميوله ورغبته

جدول رقم (26) يوضح: تولى اذاعة البرج اهتماما خاصا ببرنامج قصة وعبرة في اذاعة البرج

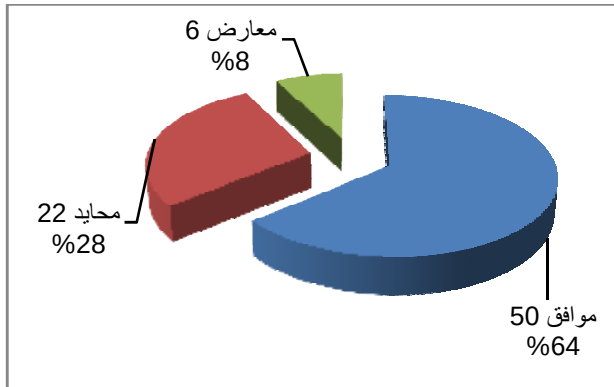


الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	49	62.8
محايد	21	26.9
معارض	8	10.3
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (26) يوضح: اهتمام الإذاعة بالبرنامج

من خلال الجدول رقم 26 يتبين أن اذاعة البرج تولى اهتماما ببرنامج قصة وعبرة وذلك من خلال النسب المؤوية حيث كانت نسبة الإجابة بموافق %62,8 بينما كانت الإجابة بمحايد بنسبة %26,9 أما الإجابة بمعارض فكانت %10,3، ونستنتج من خلال هذه النسب أن اذاعة البرج تولى اهتماما ببرنامج قصة وعبرة ذلك أن الأفراد في ازدياد لعدد المستمعين وكذلك عدد المشاركين في البرنامج وهذا ما جعل اذاعة البرج تعطي البرنامج وقت كافى لبث البرنامج وكذلك وقت مميز لموعده ببرنامج

جدول رقم (27) يوضح: يناسب برنامج قصة وعبرة الذوق العام للمجتمع في اذاعة البرج

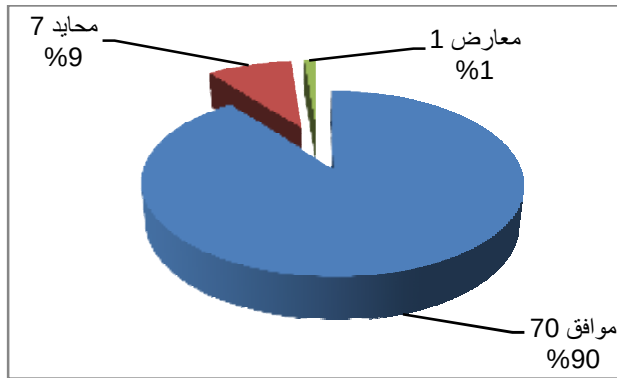


الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	50	64.1
محايد	22	28.2
معارض	6	7.7
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (27) يوضح: الذوق العام للبرنامج

من خلال الجدول رقم 27 يتبين أن برنامج قصة وعبرة يناسب الذوق العام للمجتمع هذا بالنظر إلى النسب المبينة في الجدول حيث كانت نسبة موافق %64,1 أما نسبة محايد فكانت %28,2 وأما معارض، فكانت %7,7، نستنتج من خلال الجدول أن برنامج قصة وعبرة يعطي الذوق العام للمجتمع هذا ما جعل نسبة متابعته كبيرة وفي تزايد مستمر وهذا ما يبين أن المجتمع البراجي مجتمع متماسك ومجتمع خيري متعاون تستطيع برامج اجتماعية كبرنامج قصة وعبرة النجاح فيه

جدول رقم (28) يوضح: تتعرض اذاعة البرج في برنامجها قصة وعبرة إلى مواضيع هامة تخص المجتمع



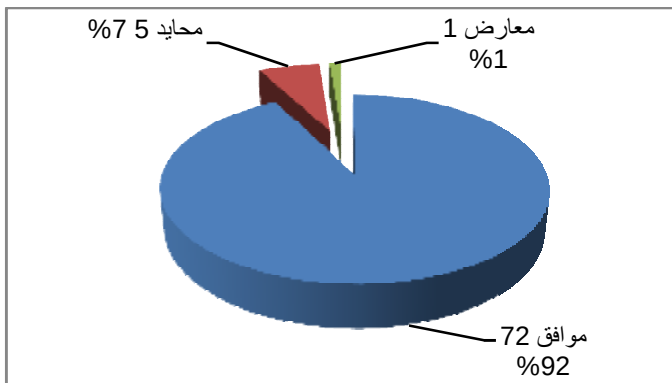
الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	70	89.7
محايد	7	9.0
معارض	1	1.3
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (28) يوضح: المواضيع الاجتماعية التي تخص المجتمع

من خلال الجدول رقم 28 يتبين أن اذاعة البرج تولي اهتماما كبيرا في برنامجها قصة وعبرة وذلك بالتطرق إلى مواضيع هامة تخص المجتمع حيث كانت النسبة في الإجابة بموافق 89,7% اما محايد فكانت 9% ومعارض 1,3%

ونستنتج أن اذاعة البرج تقدم مواضيع هامة تخص المجتمع في برنامجها قصة وعبرة كما أنها تتعرض إلى كامل الجوانب الاجتماعية في هذا البرنامج كجوانب التطوع والنجاحات المحققة والتعاون وجوانب أخرى

جدول رقم (29) يوضح: يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة جمالية



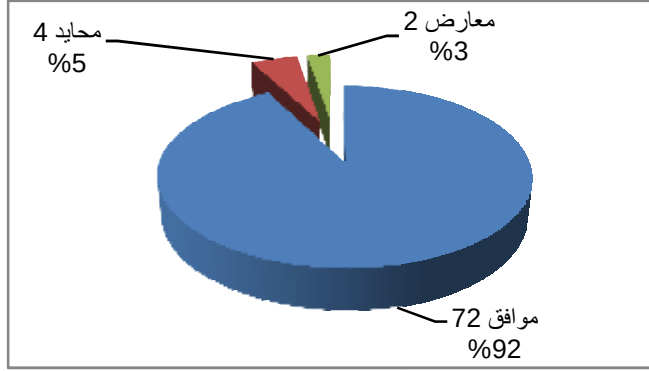
الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	72	92.3
محايد	5	6.4
معارض	1	1.3
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (29) يوضح زرع قيمة جمالية في المجتمع

من خلال الجدول رقم 29: يتبين أن الأفراد الذين يوافقون على أن برنامج قصة وعبرة يزرع في المجتمع قيم 92,3% والمعارضون كانت نسبتهم 1,3% اما الذين المحايدون فقد بلغت نسبتهم 6,4% جمالية بلغت نسبتها

1,3% ونستنتج أن برنامج قصة وعبرة يزرع في المستمعين قيمة جمالية تكتسي طابع نظامي مع القضايا المطروحة خاصة اذا كان المستمعين مساهمة معنوية ومادية تزيد بشعورهم بالسعادة والاحساس بالوجود

جدول رقم (30) يوضح:يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة تعاونية

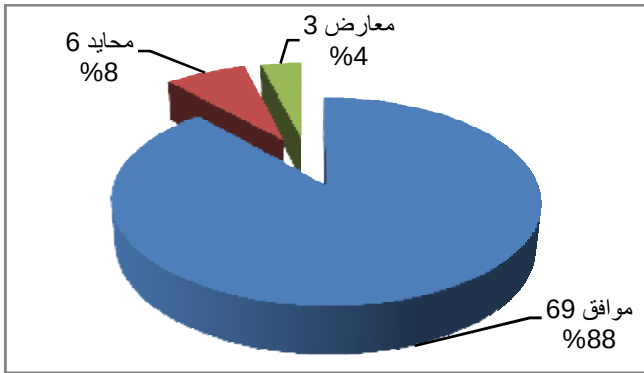


الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	72	92.3
محايد	4	5.1
معارض	2	2.6
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (30) يوضح:زرع قيمة تعاونية في المجتمع

من خلال الجدول رقم 30 يتضح أن برنامج قصة وعبرة يزرع قيمة تعاونية في المجتمع والتي توزعت نسبه حيث كانت نسبة موافق %92،3 ومحايد %5،1 أما معارض فقد كانت نسبتها %2،6 ومن خلال ما سبق يتبين أن نسبة الموافقين على أن برنامج قصة وعبرة يزرع قيمة تعاونية بين أفراد المجتمع كانت ذات نسبة مرتفعة مقارنة بين باقي الاقتراحات وهذا للطابع الذي يتحلى به المجتمع الجزائري عموما والمجتمع البرائجي خصوصا

جدول رقم (31) يوضح:يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة دينية

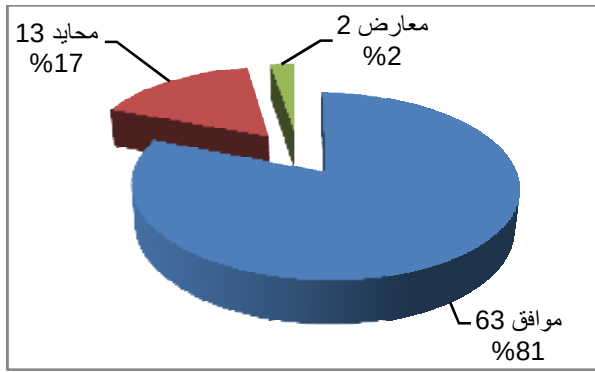


الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	69	88.5
محايد	6	7.7
معارض	3	3.8
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (31) يوضح:زرع قيمة تعاونية في دينية في المجتمع

يوضح الجدول رقم 31 ما إذا كان برنامج قصة وعبرة يزرع في الأفراد قيمة دينية وبلغ عدد الموافقين بنسبة قدرت ب %88،5 في حين بلغ عدد المحايدين %7،7 أما بالنسبة للمعارضين نسبة %3،8 يتبين لنا من خلال النسب الموضحة أن برنامج قصة وعبرة يزرع في الأفراد قيمة دينية وهذا راجع إلى كون أفراد المجتمع يتماشون مع ما ينص عليه ديننا الحنيف وما يدع له من ضرورة التكافل والتعاون بين افراد المجتمع

جدول رقم (32) يوضح: يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة معرفية



الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	63	80.8
محايد	13	16.7
معارض	2	2.6
المجموع	78	100

الشكل البياني رقم (32) يوضح: زرع قيمة معرفية في المجتمع

من خلال الجدول رقم 32 يتضح أن برنامج قصة وعبرة يزرع في الأفراد قيمة معرفية والتي انقسمت بين نسب متفاوتة فقد بلغت نسبة الموافقين %80،8، أما المحايدون %16،7، والمعارضين %2،6. نستنتج من خلال النسب المبينة أعلاه أن أغلبية المستمعين يرون بان برنامج قصة وعبرة يزرع فيهم قيمة معرفية حيث أن البرنامج يتيح عدة مواضيع يستطيع المستمع أن يثري بها رصيده المعرفي خاصة في العلاقات الاجتماعية المتعلقة ب الزواج، الطلاق... الخ

جدول رقم (33) يوضح: علاقة متغير مكان الإقامة بالاستماع للبرامج المحلية لإذاعة برج بوعريريج

الاستماع للبرامج الإذاعية		دائما		أحيانا		نادرا		المجموع	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
مكان	منطقة ريفية	13	10،14	18	14،04	8	6،24	39	30،42
الإقامة	منطقة حضرية	17	13،26	20	15،6	2	1،56	39	30،42
المجموع		30	23،4	38	29،64	10	7،8	78	60،84

من خلال الجدول رقم 33 نلاحظ أن نسبة المتابعة والاستماع للبرامج المحلية لإذاعة برج بوعريريج في المنطقة الريفية قد بلغت %10،14، يستمعونها دائما و %14،04 يستمعون للبرامج أحيانا و %6،24 يستمعونها نادرا بينما المنطقة الحضرية كانت تمثل نسبة %13،26 يستمعون البرامج الإذاعية دائما و %15،6 يستمعونها أحيانا و %1،56 يتابعونها نادرا، حيث أن عدد المفردات الذين يستمعون للبرامج الإذاعية برج بوعريريج دائما وأحيانا ونادرا قد كانت نسبتها متساوية حيث بلغت %30،42 لكلا المنطقتين وهذا ما يبين اهتمام سكان ولاية برج بوعريريج بالاستماع للبرامج الإذاعية سواء في المنطقة الريفية أو الحضرية ويبرز مكانة الإذاعة المحلية في المجتمع البرائجي

الجدول رقم (34) يوضح: علاقة متغير المستوى التعليمي بالوسيلة المستخدمة في التفاعل مع البرامج

الاجتماعية

		عن طريق الهاتف		البريد الإلكتروني		الحوار الشخصي		مواقع التواصل الاجتماعي		المجموع	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
المستوى التعليمي	ابتدائي	7	5.46	1	0.78	0	000	1	0.78	9	7.02
	متوسط	13	10.14	1	0.78	2	1.56	7	5.46	23	17.94
	ثانوي	10	7.8	2	1.56	3	2.43	4	3.12	19	14.91
	جامعي	8	6.24	1	0.78	0	000	18	14.04	27	21.06
المجموع		38	29.64	5	3.9	5	3.99	30	23.4	78	60.93

من خلال الجدول رقم 34 الذي يبين علاقة متغير المستوى التعليمي بالوسيلة التي يتم المشاركة بواسطتها في البرامج الاجتماعية لإذاعة برج بوعريريج حيث أن الجدول رقم 34 يبين أن نسبة الأفراد ذو المستوى التعليمي ابتدائي الذين يستعملون الهاتف في المشاركة بلغت نسبتهم 5.46% بينما البريد الإلكتروني كانت نسبتها 0.78% أما الحوار الشخصي فكانت نسبته منعدمة أما في مواقع التواصل الاجتماعي فكانت 0.78% وكانت نسبتهم 7.02% أما المستوى متوسط فقد كانت نسبتها 10.14% يستخدمون الهاتف و 78.0% يستخدمون البريد الإلكتروني و 1.56% يستخدمون الحوار الشخصي و 5.46% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وكانت نسبتهم 17.94% والمستوى الثانوي كانت نسبتها 7.8% يستخدمون الهاتف خلال المشاركة في البرامج الاجتماعية و 1.56% يستخدمون البريد الإلكتروني و في الحوار الشخصي 2% و 43% في مواقع التواصل الاجتماعي وقد كانت نسبتهم 3.12%، 14% مفردة والمستوى الجامعي بلغت نسبة المستخدمين للهاتف أثناء المشاركة 6.24% أما البريد الإلكتروني 0.78% بينما الحوار الشخصي كان منعدم ومواقع التواصل الاجتماعي كانت 14.04% وبلغت نسبة المستخدمين 21.06% حيث كانت نسبة المستخدمين للهاتف أثناء المشاركة في جميع المستويات التعليمية تمثل 29.64% أما البريد الإلكتروني فكانت 3.9% ووسيلة الحوار الشخصي بنسبة 3.99% أما مواقع التواصل الاجتماعي فكانت 23.4% وهذا ما يبين أن للهاتف دور كبير في المشاركة والاستماع للبرامج الاجتماعية لإذاعة برج بوعريريج لسهولة استخدامه وكذلك لميزته الآنية التي تتوفر عليها

الجدول رقم (35) يوضح: علاقة متغير الحالة الاجتماعية بمكان الاستماع للبرامج الإذاعية برج بوعرييج

من خلال الجدول رقم 35 الذي يمثل علاقة الحالة الاجتماعية بمكان الاستماع للبرامج الإذاعية حيث أن نسبة

مكان الاستماع		المنزل		السيارة		نادي الانترنت		مكان العمل			
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	المجموع
16,38	21	6,24	8	2,34	3	3,9	5	28,86	37	الحالة الاجتماعية	عامل
16,38	21	1,56	2	0,78	1	000	0	18,72	24		بطل (ماكثة في البيت)
11,7	15	0,78	1	000	0	0,78	1	13,26	17		طالب
44,46	57	8,58	11	3,12	4	4,68	6	60,84	78	المجموع	

الذين يستمعون للبرامج الإذاعية في البيت من عمال هو 38,16% أما في السيارة هي 6,24% و 2,34

% في نادي الانترنت و 3,9% في مكان العمل أما البطل والماكثة في البيت فكانت نسبتهم 16,38%

و 1,56% في السيارة و 0,78% في نادي الانترنت ومنعقدة في مكان العمل وبالنسبة للطلاب فكانت

نسبتهم 11,7% في المنزل و 0,78% في السيارة ومنعقدة في نادي الانترنت و 0,78% في مكان العمل وكان

عدد المفردات في المنزل بالنسبة لجميع الظروف الاجتماعية 44,46% كانت الحصة الأكبر وهذا للملازمة

المكان بطبيعة المتابعة لأنها تعتمد على حاسة السمع وهذا ما يجد فيه المستمع من راحة وهدوء وتفرغ

للاستماع

نتائج الدراسة:

- 1- بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثين يستمعون لإذاعة البرج لمدة أكثر من ساعة .
- 2- تعيين المنزل المكان المفضل من قبل افراد العينة للاستماع للبرامج الاذاعية.
- 3- الاستماع للبرامج الاذاعية بصفة غير منتظمة وفي اوقات محددة تتعلق بالظروف المحيطة بافراد العينة .
- 4- بينت الدراسة أن الأفراد يشاركون في البرامج الاجتماعية لإذاعة البرج أحيانا وذلك وكان ذلك باستخدام الهاتف.
- 5- يعتبر برنامج قصة وعبرة من البرامج الأكثر استماعا من قبل افراد العينة نظرا لما يحتويه من مادة اعلامية تشد انتباه المستمعين
- 6- بينت الدراسة أن الشعور الذي يبعثه برنامج قصة وعبرة في المستمعين هو الشعور بالفائدة.
- 7- بينت الدراسة أن برنامج قصة وعبرة قدم مساعدات للمحتاجين وان الانطباع الذي يخلقه البرنامج في المستمعين هو انطباع ايجابي.

أما فيما يخص النتائج المتعلقة بتقييم برنامج قصة وعبرة فكانت :

1. يؤثر برنامج قصة وعبرة بشكل ايجابي في الأفراد .
2. لا يستجيب الأفراد لبرنامج قصة وعبرة لتلبية رغباتهم .
3. تولي اذاعة البرج اهتماما خاصا ببرنامج قصة وعبرة .
4. يتناسب برنامج قصة وعبرة الذوق العام للمجتمع .
5. يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة جمالية .
6. يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة تعاونية .
7. يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة دينية .
8. يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة معرفية .

خاتمة

حظيت الإذاعة باهتمام كبير من الدراسات وبحوث الإعلام باعتبارها وسيلة إعلامية جماهيرية تتميز بالعديد من المزايا والخصائص جعلت منها وسيلة إعلامية لها جمهور خاص بها وهذا ما دفع بفكرة الإذاعات المحلية فقد اهتمت الإذاعة المحلية بالبرامج الاجتماعية باعتبارها تم المجتمع المحلي من خلال بثها لبرامج متنوعة ومختلفة تساهم في تكريس قيم اجتماعية .

لموضوع القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية وكان نموذجنا برنامج قصة وعبرة بإذاعة برج بوعريريج ، وحاولنا في هذه الدراسة معرفة القيم التي يزرعها برنامج قصة وعبرة في المستمعين تقصي حقيقة هذه القيم بالجانب الميداني على مستمعي إذاعة برج بوعريريج ، في ظل التطورات التكنولوجية لوسائل الإعلام التي تفرض ضرورة الاهتمام بالإعلام والاتصال على المستوى المحلي .

وعلى غرار هذه الدراسات قمنا في بحثنا بالتعرف على إذاعة البرج من حيث نشأتها وأقسامها ومختلف البرامج التي تقدمها وخاصة برامج قصة وعبرة ، إذ نجد أن إذاعة البرج بمختلف برامجها الاجتماعية تمكنت من تكييف مضمونها حسب رغبات واحتياجات المستمعين ومجتمعها المحلي وهذا يظهر من خلال استجابة المستمعين لما تبثه الإذاعة ، ويمكن القول أن إذاعة برج بوعريريج نجحت إلى حد كبير من أن توفق بين احتياجات المستمعين وما تقدمه من برامج اجتماعية التي تساهم بشكل كبير وفعال في تغيير وجهة نظر العديد من المستمعين إلى الأحسن وتقديمهم لمساعدات للمحتاجين واخذ العبرة من ضيوف البرنامج والاستفادة من معارف جديدة وتعلم خبرات جديدة التي تساعد المستمعين .

فيما يخص التوصيات نقترح في دراستنا التنويع في المواضيع والبرامج الاجتماعية وخاصة منها ما يزرع في المستمعين قيما اجتماعية ايجابية.

- إدراج المواضيع التي تعالج الصحة النفسية للمحتاجين .
- زيادة ساعات بث البرامج الإذاعية الاجتماعية .
- تخصيص حصص خاصة بالأيتام والأرامل .
- زيادة حصص اجتماعية متعلقة بالدين .

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع :

القران الكريم

قائمة المراجع :

1. إبراهيم، عزيز، 2012، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية، ط1، دار الكتاب الحديث، الجزائر.
2. أبو جلال، إسماعيل سليمان، 2012، الاذاعة ودورها في الوعي الأمني، ط1، سلمة للنشر والتوزيع، الأردن،
3. أبو زيد، فاروق، 2000، فن الخبر الصحفي، دط، دار ومكتبة الهلال، بيروت.
4. ادهم، محمود، 1987، فن الخبر، فنون التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، ط2، دار النشر، القاهرة
5. انجرس، موريس، 2010، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دط، تر: بوزيد صحراوي، دار القصبة للنشر.
6. بشكري، عبد الحميد، 1987، الاذاعة المحلية لغة العصر، دط، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
7. ترافز، وهيرش، 1997، أسباب جنوح الأحداث، ترجمة، محمد سلامة غباري، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية .
8. حجاب، محمد منير، 1998، الإعلام والتنمية الشاملة، دط ن دار الفجر للإنتاج والتوزيع .
9. حجاب، منير، 2000، الإعلام والتنمية الشاملة، دط، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة .
10. دياب، فوزية، 1980، القيم والعادات الاجتماعية مع بحث ميداني لبعض العادات الاجتماعية، ط2، دار النهضة العربية، القاهرة .
11. الرشدان، عبد الله الزاهي، 2005، التربية و النشأة الاجتماعية، ط1، دار وائل للنشر .
12. زرواتي، رشيد، 2007، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دط، دار الهدى، الجزائر .
13. زيادة، رضوان، جيه اوتول، كيفن، 2010، صراع القيم بين الإسلام والمغرب، ط1، دار الفكر، دمشق .

14. سعد الحديدي، منى، إمام علي، سلوى، 2004، الإعلام والمجتمع، ط1 دار المصرية اللبنانية، القاهرة .
15. شرف ، عبد العزيز، 1989، مدخل إلى وسائل الإعلام، الصحافة، الإذاعة، التلفزيون السمناء، المنتج، أقمار الاتصالات، ط2، دار الكتاب النصري، دار الكتاب اللبناني في الطباعة للنشر والتوزيع .
16. شرف ، عبد العزيز، 1989، مدخل لوسائل الإعلام، ط2، دار الكتاب المصري ، القاهرة، مصر.
17. شكري، عبد المجيد، 1987، الإذاعات المحلية لغة العصر، دط، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر .
18. طلعت محمود، منال، 2001، التنمية والمجتمع، دط، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية
19. عبد اللطيف، حمزة ، مدخل إلى فن التحرير الصحفي ، دط، دار الفكر العربي ، القاهرة .
20. عدلي السيد، محمد رضا ، دس ن ، البناء الدرامي في الراديو والتلفزيون ، دط، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر.
21. عدلي سيد ، محمد رضا، دس ، البناء الدرامي في الإذاعة والتلفزيون ، دط، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر.
22. علي حسن الحسسي، شعبان، 2002، علم النفس أسس السلوك الإنساني بين النظرية والتطبيق، دط ، الإسكندرية .
23. العليان، برحي مصطفى، عبد الباسط، محمد، 1999، وسائل الاتصال وتكنولوجيا وتكنولوجيا التعلم، دط، دار الصفا للنشر والتوزيع ، عمان .
24. عواجي صلوى ، عبد الحفيظ ، دس ت ، نظريات التأثير الإعلامية
25. القياضي، نصر الدين، 1991، مسألة الإعلام، دط، المؤسسة الجزائرية للطباعة ، الجزائر .
26. كاظم الطائي، محمد مصطفى، 2007، الفنون الإذاعية والتلفزيون وفلسفة الإقناع، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
27. كوميذ ، يوسف، 1980، القيمة والحرية، ترجمة د، عادل العوا ، دمشق ، سوريا، ط1، دار الفكر .
28. للحيان نخضر ، 2008، أثر الفضائيات على المراهقين في المملكة العربية السعودية، دط، جامعة أم القرى ، مكة ، السعودية .
29. مارتن، جون، انجو جروفر، شودري، 1991، نظم الإعلام المقارنة، تر: درويش علي ، دط، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، مصر.

30. محمد، زكرياء، 2002، القنوات الفضائية والقيم الاجتماعية، دط، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية مصر .
 31. مرسللي، احمد، 2004، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتاب ، القاهرة .
 32. مصباح، عامر، 2008، البحث في العلوم السياسية والإعلام، دط ، ديوان المطبوعات ، الجزائر .
 33. مكاوي ، حسن عماد، حسن السيد ، ليلي ، (2006) ، الاتصال ونظريات المعاصرة، دط، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة .
 34. مكاوي ، حسن عماد، 1989، الأخبار في الراديو والتلفزيون، دط، المكتبة الانجلو مصرية ، مصر .
 35. منير، محمد، 2005، أساليب البحوث الإعلامية و الاجتماعية، دط، دار الفجر، القاهرة.
 36. مي كشيك، 2003، القيم الغائبة في الإعلام، دط، دار فرحة للنشر والتوزيع .
 37. نجم ، طه عبد المعطي ، 2009، الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث، دط، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة .
 38. نشيشي ، الأمين، 1994، دور الإعلام في معركة التحرير ، مجلة الثقافة
 39. نورهان ، منير حسين ، 2008، القيم الاجتماعية والشباب، دط، المكتب الجامعي الحديث ، مصر .
- المذكرات :**
1. بوشلوش ، الطاهر، 2008، صراع القيم لدى العمال الصناعيين من أصل ريفي ، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير ، قسم علم الاجتماع جامعة الجزائر
 2. البيسوني، الفاروق، دس ن ، القيم كمتغير في التخطيط لتنمية القرية المصرية، رسالة دكتوراه ، جامعة حلوان القاهرة .
 3. رشيد، فريح، 2008-2009، الاذاعة الجزائرية بين الخدمة العمومية والتوجه التجاري دراسة حالة القناة الأولى ، رسالة ماجستير قسم علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والإعلام جامعة الجزائر يوسف بن خدة
 4. -زهرة ، بلحاجي، 2006-2007، الحق الإعلامي، نموذج القناة الأولى و الثانية، رسالة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.

5. شعباني، مالك، 2005-2006، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة، مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع والتنمية، جامعة منتوري قسنطينة،
6. - شلوش، محمد، 2014، الإذاعة الجزائرية النشأة ومسارها، دط، الإذاعة الجزائرية العدد 16 .
7. قوادح، منال، 2008، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة . الالكترونية، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة قسنطينة، الجزائر.
8. الهاشمي بن بوكريطة امال 2014-2015، دور الإذاعة المحلية في تكوين وتعزيز الصورة الذهنية للهوية الثقافية والحفاظ عليها، دراسة مسحية لعينة من جامعة خميس مليانة، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة جامعة الجيلالي بوعمامة، خميس مليانة .
9. - هدى حمدوش، 2010-2011، الإذاعة المحلية ودورها في التنمية، دراسة ميدانية لإذاعة الاوراس، باتنة، جامعة عنابة،

مراجع أجنبية :

1. *antoniawilliam-families and relations –conflit and chancein modern society .*
2. *français gresle . et michal panouff(1994) .dictionnaire des sciences humaines ,edition nathan*
3. *pige(françois): radiodiffusion et television au maghreb%in etude maghebins.serie :g .n6 janvier،1996.*

الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم: علوم الإعلام و الاتصال تخصص: اتصال و علاقات عامة

استمارة بحث

دور الإذاعة المحلية في ترسيخ القيم الاجتماعية
دراسة لعينة من مستمعي إذاعة برج بوعريريج
"برنامج قصة وعبرة"

في إطار التحضير لإنجاز مذكرة ماستر و لإتمام البحث العلمي المدلول أعلاه نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة و ملئ الفراغات بالإجابة على أسئلتها بدقة و موضوعية بوضع علامة (x) في مكان الاختيار المناسب مع العلم أن المعلومات التي تفضلون بتقديمها تدخل في البحث لأغراض علمية بحتة مع مراعاة السرية التامة اتجاه المعلومات المصرح بها.

تحت إشراف:

من إعداد الطالب:

الأستاذ: بلعباس عبد الحميد

طيري محمد

السنة الدراسية: 2018_2019

البيانات الشخصية:

(1) - الجنس:

☐

ذكر

☐

أنثى

(2) - السن:

☐

(28-18)

☐

(38-29)

☐

(48-39)

☐

(أكثر من 48)

(3) - المستوى التعليمي:

☐

ابتدائي

☐

متوسط

☐

ثانوي

☐

جامعي

(4) - الحالة الاجتماعية:

☐

عامل/ة

☐

بطل /مأكثة بالبيت

☐

طالب

(5) - المستوى المعيشي:

- ☐ ضعيف
- ☐ عالي
- ☐ متوسط

(6) - مكان الإقامة:

- ☐ منطقة ريفية
- ☐ منطقة حضرية

عادات وأنماط استماع سكان ولاية برج بوعريريج للبرامج الاجتماعية :

(7) - هل أنت من المستمعين للبرامج المحلية لإذاعة برج بوعريريج ؟

- ☐ دائما
- ☐ أحيانا
- ☐ نادرا

(8) - هل أنت من مستمعي البرامج الاجتماعية ؟

- ☐ دائما
- ☐ أحيانا
- ☐ نادرا

(9) - ما الفترة المفضلة لديك لاستماع للبرامج الإذاعية ؟

- ☐ في الصباح
- ☐ في الظهر
- ☐ في المساء

حسب الظروف

☐

(10) - ماهي المدة التي تقضيها في الاستماع للبرامج الإذاعية في اليوم ؟

☐

ساعة

☐

ساعتان

☐

أكثر من ساعتان

(11) - أين تستمع للبرامج الإذاعية ؟

☐

المنزل

☐

السيارة

☐

نادي الإنترنت

☐

مكان العمل

(12) - رتب البرامج الإذاعية المحلية حسب الأفضلية لديك من 1 إلى 4؟

☐

البرامج الثقافية

☐

البرامج الاجتماعية

☐

البرامج الترفيهية

☐

البرامج الرياضية

برامج أخرى تفضلها اذكرها

المحور الثاني: ما درجة اهتمامك بالبرامج الاجتماعية في اذاعة برج بوعريريج ؟

(13) - إذا كنت تستمع للبرامج الاجتماعية فهل تتابعها؟

☐

دائما

☐

أحيانا

☐

نادرا

14) - هل تشارك في البرامج الاجتماعية ؟

☐

دائما

☐

أحيانا

☐

نادرا

ما هي الوسيلة التي تتفاعل معها ؟

☐

عن طريق الهاتف

☐

البريد الإلكتروني

☐

الحوار الشخصي

☐

؟

مواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثالث : ما مدى مساهمة برنامج قصة وعبرة في التنشئة الاجتماعية ؟

15) هل أنت من مستمعي برنامج قصة وعبرة ؟

☐

دائما

☐

أحيانا

☐

نادرا

16) - بماذا يشعر برنامج قصة وعبرة في الإذاعة المحلية لبرج بوعريريج ؟

☐

الاستمتاع

☐

الفائدة

☐

الملل

ما شعور اخر اذكره

17) ما هدفك من متابعة برنامج قصة وعبر ؟

☐

تقديم المساعدة

☐

الحاجة إلى المساعدة

☐

رغبة في الاستماع

هدف اخر اذكره

18) – منذ متى وأنت تتابع هذا البرنامج ؟

☐

سنة

☐

سنتان

☐

ثلاث سنوات

19) – هل تعتقد أن برنامج قصة وعبرة قدم مساعدات للمحتاجين ؟

☐

نعم

☐

لا

20) – ما الانطباع الذي يخلفه فيك برنامج قصة وعبرة ؟

☐

ايجابي

☐

سلبي

21) – إذا كنت تستطيع المساعدة هل يمكن أن تقدم مساعدة في برنامج قصة وعبرة؟

☐

لا

☐

نعم

– إذا كانت الإجابة بنعم ما الهدف من هذه المساعدة ؟

.....

المحور الرابع : تقييم برامج قصة وعبرة في إذاعة برج بوعريريج

معارض	محايد	موافق	
			21_ يستجيب الأفراد لبرامج قصة وعبرة في إذاعة برج بوعريريج .
			22_ يستمع الأفراد لبرامج قصة وعبرة في إذاعة برج بوعريريج لتلبية رغبتهم .
			23_ يؤثر مضمون برامج قصة وعبرة في إذاعة برج بوعريريج بشكل ايجابي .
			24_ يفضل الأفراد برنامج قصة وعبرة على باقي البرامج الأخرى في إذاعة البرج .
			25_ تولى إذاعة البرج اهتماما خاصا ببرامج قصة وعبرة في البرج.
			26_ يناسب برنامج قصة وعبرة في إذاعة البرج الذوق العام للمجتمع .
			27_ تتعرض إذاعة البرج في برنامجها قصة وعبرة إلى مواضيع هامة تخص المجتمع .
			28_ يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة جمالية .
			29_ يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة تعاونية .
			30_ يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة دينية .
			31_ يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة معرفية .

FREQUENCIES VARIABLES= الجنس السن المستوى التعليمي الحالة الاجتماعية
المستوى_المعيشي مكان الإقامة
A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8 d9 d10 d11
/ORDER=ANALYSIS.

Fréquences

Remarques	
Sortie obtenue	10-MAY-2019 15:10:31
Commentaires	
Entrée	Données
	C:\Users\jazeera2\Desktop\01 طيري.sav
Jeu de données actif	Jeu_de_données1
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	78
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante
	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe	FREQUENCIES VARIABLES= الجنس السن المستوى التعليمي الحالة الاجتماعية المستوى_المعيشي مكان الإقامة A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8 d9 d10 d11 /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé
	00:00:00.02
	00:00:00.02



قائمة المحتويات

فهرس المحتويات	
شكر وعرفان	
إهداء	
مقدمة	- أ -
الإطار المنهجي للدراسة	
04	-إشكالية الدراسة
04	- تساؤلات الدراسة
04	- أهمية الدراسة
05	-أهداف الدراسة
05	-أسباب اختيار موضوع الدراسة
06	- المدخل النظري
07	- تحديد المصطلحات
08	- منهج الدراسة
11	-أدوات جمع البيانات
11	-مجتمع وعينة البحث
12	_ الدراسات السابقة
الفصل الأول: نشأة وتطور الإذاعة المحلية	
18	تمهيد
19	المبحث الأول : مفهوم الإذاعة المحلية
19	المطلب الأول :تعريف الإذاعة المحلية
20	المطلب الثاني: مهام ووظائف لإذاعة المحلية
22	المطلب الثالث :أهداف وخصائص الإذاعة المحلية
24	المبحث الثاني :تطور الإذاعة الجزائرية
24	المطلب الأول :نشأة وتطور الإذاعة الجزائرية
27	المطلب الثاني :العناصر الأساسية للجهاز الإذاعي

29	المطلب الثالث: أنواع الإذاعات
31	خلاصة
الفصل الثاني: القيم الاجتماعية في الإذاعة المحلية	
33	تمهيد
34	المبحث الأول: ماهية القيم الاجتماعية
34	المطلب الأول: تعريف القيم الاجتماعية
35	المطلب الثاني: تصنيف القيم الاجتماعية
36	المطلب الثالث: خصائص القيم الاجتماعية
38	المبحث الثاني: دور ووظائف القيم الاجتماعية وأخبارها
38	المطلب الأول: دور القيم الاجتماعية
39	المطلب الثاني: وظائف القيم الاجتماعية
39	المطلب الثالث: الأخبار الاجتماعية وأهميتها
42	خلاصة الفصل
الفصل التطبيقي	
44	1- عرض وتحليل وتفسير النتائج
65	2- نتائج الدراسة
67	خاتمة
--	قائمة المراجع
--	الملاحق

قائمة الجداول

فهرس الجداول		
الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
44	الخاص بالمتغير الجنس	1
44	الخاص بمتغير السن	2
45	الخاص بمتغير المستوى التعليمي	3
46	الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية	4
47	الخاص بمتغير المستوى المعيشي	5
47	الخاص بمتغير مكان الإقامة	6
48	الاستماع لإذاعة البرج	7
48	الاستماع للبرامج الاجتماعية	8
49	الفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج .	9
50	مدة الاستماع لإذاعة البرج .	10
50	مكان الاستماع للإذاعة	11
51	ترتيب البرامج الإذاعية	12
52	درجة متابعة البرامج الاجتماعية	13
52	المشاركة في البرامج الاجتماعية .	14
53	نوع الوسيلة التي يتفاعل معها المستمع .	15
54	الأفراد الذين يستمعون لبرنامج قصة وعبرة .	16
54	الشعور الذي يبعثه البرنامج في المستمعين .	17
55	الهدف من متابعة برنامج قصة وعبرة .	18
55	مدة متابعة برنامج قصة وعبرة .	19
56	المساعدات التي يقدمها البرنامج للمستمعين	20
56	الانطباع الذي يخلقه البرنامج في المستمعين .	21
57	استجابة الأفراد لبرنامج قصة وعبرة .	22
57	استجابة الأفراد لبرنامج قصة وعبرة لتلبية رغبتهم	23
58	يؤثر مضمون برنامج قصة وعبرة بشكل ايجابي في المستمعين	24
58	يفضل الأفراد البرنامج على باقي البرامج الأخرى	25

59	تولي اذاعة البرج اهتماما خاصا برنامج قصة وعبرة	26
59	يناسب برنامج قصة وعبرة الذوق العام للمجتمع في إذاعة البرج	27
60	تعرض اذاعة البرج في برنامجها قصة وعبرة إلى مواضيع هامة تخص المجتمع	28
60	يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قصة جمالية	29
61	يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة تعاونية	30
61	يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة دينية	31
62	يزرع برنامج قصة وعبرة في أفراد المجتمع قيمة معرفية .	32
62	علاقة متغير مكان الإقامة بالاستماع للبرامج المحلية لإذاعة برج بوعريريج .	33
63	علاقة متغير المستوى التعليمي بالوسيلة المستخدمة في التفاعل مع البرامج	34
64	علاقة متغير الحالة الاجتماعية بمكان الاستماع للبرامج الإذاعية برج بوعريريج	35