



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات التربوية البدنية والرياضية



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

القسم: الإعلام والاتصال الرياضي

التخصص: سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة
ماسـتر

واقع الإعلام الرياضي في الجزائر

من وجهة نظر أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة

من إعداد الطالبان:

- علي بلعباس

- الهادي طيوب

إشراف الدكتور: _____

- سعد سعيدان

2021- 2020

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وأفضل الصلاة والسلام على سيد
الخلق والمرسلين وبعد:

لا يسعني، وقد انعم الله تعالى علي بإتمام هذه المذكرة، إلا أن أتقدم بجزيل
شكري، وعظيم تقديري إلى أستاذي ومشرفي الفاضل: د. سعيدان سعد الذي
أخذ بيدي معلما ومرشدا حتى أنار لي درب الصعاب.

ويسعدني أن أتقدم أيضا باسمي عبارات الشكر والعرفان لكل أساتذة معهد
علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

وأرى لزاما علي أن اشكر السادة لجنة تحكيم أدوات الدراسة في مختلف
مواقعهم لما أفادوني به من آراء سديدة.

وفي الأخير شكري وتقديري إلى كل من ساهم في تقديم رأي أو مساعدة في
انجاز هذا البحث .

الأهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى:
والدتي ووالدي بـرا وإحسانا
إخوتي اعترازا وتقديرا
زوجتي اعترازا ووفاء
أطفالي حبا وحنان (هبة الرحمن ندى الريحان).

الطالب الباحث : بلعباس علي

الأهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى:
والدتي ووالدي بـرا وإحسانا
إخوتي اعـزازا وتقديرا
زوجتي اعـزازا ووفاء
أطفالي حبا وحنان (آلاء ، عبد الصمد ، وسيم).

الطالب الباحث :الهادي طيوب

قائمة المحتويات

الصفحة	شكر
	اهداء
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الاشكال
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الانجليزية
أ	مقدمة
الجانب المنهجي	
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	
03	1 اشكالية الدراسة
03	2 فرضيات الدراسة
03	3- أهمية الدراسة
03	4- أهداف الدراسة
04	5- أسباب إختيار الدراسة
04	6- تحديد المصطلحات
06	7- الدراسات السابقة
الجانب النظري	
الفصل الثاني : الإعلام الرياضي	
13	تمهيد :
13	1- تعريف الإعلام الرياضي
13	2-التطور التاريخي لوسائل الإعلام.
14	3-وظيفة الاعلام الرياضي
14	4-أنواع الإعلام الرياضي
14	5- أهداف الاعلام الرياضي
15	6-خصائص الاعلام الرياضي
15	7- نظريات الاعلام الرياضي
الجانب التطبيقي	
الفصل الثالث : منهجية الدراسة	
20	تمهيد
20	1- الدراسة الاستطلاعية
20	2- منهج الدراسة
20	1-2. تعريف المنهج الوصفي

20	3- متغيرات الدراسة
20	3-1-1. مجتمع وعينة الدراسة
20	3-1-2. العينة وكيفية اختيارها
21	4- أدوات جمع البيانات
21	5- الشروط العلمية لأداة القياس
21	6- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية
22	خلاصة
الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة النتائج	
25	عرض ومناقشة النتائج حسب أسئلة الاستبيان
25	-مناقشة النتائج في ظل الفرضيات
45	الاستنتاج العام
49	الاقتراحات والتوصيات
50	خاتمة
51	قائمة المصادر والمراجع
	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

رقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي	25
02	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة تأطير القسم لدورات تدريبية لفائدة طلبة	26
03	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول تنظيم القسم لملتقيات تكوينية بصفة دورية	27
04	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول إستضافة القسم لضيوف خارج الجامعة	28

29	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول تقديم القسم أيام دراسية بصفة دورية	05
31	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول إحتواء القسم على أساتذة ذو خبرة في ميدان الاعلام الرياضي	06
32	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول المقررات والبرامج الدراسية تلبي إحتياجات الطلبة	07
33	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول مناسبة نوعية التكوين لمتطلبات السوق	08
34	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة إحتواء القسم على مخبر مجهز بجميع التجهيزات	09
35	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول وجود بالقسم محبر سمعي بصري	10
36	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على إستديو بجميع الامكانيات	11
37	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي	12
38	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة إستفادة القسم من الامكانيات المتوفرة بصفة جيدة	13
40	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة t لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على تدفق عالي لأنترنات	14
41	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة إستفادة الطلبة من الانترنات	15
42	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة توفر القسم على إمكانيات في مجال الهياكل والقاعات	16
43	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة تحديث القسم على الوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي	17

قائمة الأشكال

رقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والإتصال الرياضي	25
02	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة تأطير القسم لدورات تدريبية	26

	لفائدة طلبة	
28	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول تنظيم القسم لملتقيات تكوينية بصفة دورية	03
29	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول إستضافة القسم لضيوف خارج الجامعة	04
30	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول تقديم القسم أيام دراسية بصفة دورية	05
31	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول إحتواء القسم على أساتذة ذو خبرة في ميدان الاعلام الرياضي	06
32	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول المقررات والبرامج الدراسية تلبي إحتياجات الطلبة	07
33	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول مناسبة نوعية التكوين لمتطلبات السوق	08
34	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة لاستجابة أفراد العينة إحتواء القسم على مخبر مجهز بجميع التجهيزات	09
35	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول وجود بالقسم محبر سمعي بصري	10
37	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على إستديو بجميع الامكانيات	11
38	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي	12
39	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة إستفادة القسم من الامكانيات المتوفرة بصفة جيدة	13
40	يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة t لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على تدفق عالي لأنترنات	14
41	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة إستفادة الطلبة من الانترنات	15
42	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة توفر القسم على إمكانيات في مجال الهياكل والقاعات	16
43	يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة تحديث القسم على الوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي	17

ملخص الدراسة :

الدراسة بعنوان :واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من وجهة نظر أساتذة قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة ، وكانت الإشكالية : ما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر ؟

أما عن فرضيات الدراسة: واقع الإعلام الرياضي في الجزائر لا يلبي طموحات المجتمع في الجزائر وتهدف الدراسة إلى معرفة واقع الإعلام الرياضي في الجزائر والمشكلات التي يعاني منها وهناك أهداف علمية نذكر منها:

1- معرفة النقائص والإمكانيات المتوفرة في مجال الإعلام الرياضي

2- التعرف على واقع التكوين في الجزائر

إجراءات الدراسة الميدانية :

مجتمع الدراسة يتمثل في مجموعة أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة محمد بوضياف المسيلة ومن خلال هذا تم اختيار عينة البحث وتسمي عينة الحصر الشامل تتكون من 15 أستاذ وأستاذة ينتمون إلى هذا القسم .

المنهج المستخدم : استخدمنا المنهج الوصفي لأنه الأنسب لدراسة

الأدوات المستخدمة : الاستبيان وتم توزيعه عبر الاميل المهني لأساتذة القسم عبر طريقة تصميم في جوجل فورم .

النتائج المتوصل إليها :

* تخصص الأساتذة في مجال الإعلام الرياضي وتأطير الدورات التدريبية يساهم في عملية التكوين الطلبة .

* الملتقيات والندوات وكذلك استضافة الأساتذة والباحثين بالإضافة إلى الأيام الدراسية تزيد من عملية التكوين.

* خبرة الأساتذة والمقررات الدراسية بالإضافة إلى الخبرة كلها تزيد من وتيرة عملية التكوين الجيد

* توفر الامكانيات البشرية من اساتذة ودكاترة والمادية مثل المحابر والاستديو أجهزة الإعلام الآلي بالإضافة الى تحديثها ،حتى تواكب التطور التكنولوجي كل هذه تنمي وتطور المعرفة بالواقع الاعلام الرياضي في الجزائر ،وتزيد في التحصيل العلمي وربط العالم الخارجي بمستوي التكوين المعرفي .

استخلاصات والاقتراحات :

من خلال الدراسة التي قمنا بها بهدف معرفة واقع الإعلام الرياضي في الجزائر وتم استخلاص النتائج ،التي كانت توضح أهمية عملية التكوين بالإضافة الى الإمكانيات البشرية

والمادية المتوفرة ودورها، في ربط الواقع الخارجي والداخلي من خلال الإعلام الرياضي خاصة في ظل تكنولوجيا وسائل الاتصال، ومن ثم نرى أن هناك توصيات واقتراحات يجب أخذها بعين الاعتبار .

- محاولة فهم متطلبات أكبر شريحة رياضية شبابية بمختلف وسائل الاعلام الرياضي .
- فتح قنوات الاتصال بين الرياضيين في مختلف ميدان الاعلام الرياضي .
- فتح مراكز لتكوين الطلبة في مختلف الأماكن البلد الجزائر ومواكبة لتطور التكنولوجي .
- توفير الإمكانيات اللازمة البشرية والمادية وتقديم جميع التسهيلات .

Abstract

The study entitled The reality of sports media in Algeria from the point of view of the professors of the Department of Media and Communication.

At the University of Msila, the problem is what is the reality of sports media in Algeria?

As for the hypotheses of the study, they are: The reality of sports media in Algeria does not meet the aspirations of society in Algeria The study aims to know the reality of sports media in Algeria and the problems it suffers from. There are scientific goals, including:

- 1- Knowing the shortcomings and possibilities available in the field of sports media.
- 2- Getting to know the reality of training in Algeria.

Field study procedures:

The study community consists of a group of professors of the Department of Media and Sports Communication at Mohamed Boudiaf University of Msila and through this, the research sample was selected and called the comprehensive inventory sample consisting of 15 professors and professors belonging to this department.

The method used: We used the descriptive method because it is the most suitable for the study.

Tools used: The questionnaire was distributed via the professional email of the department's professors via the design method in Google Form.

The results obtained:

* The specialization of professors in the field of sports media and the framing of training courses contributes to the process of training students.

* Forums and seminars, as well as hosting professors and researchers, in addition to the study and training days for these in the training process.

* The experience of professors and courses in addition to all experience increases the pace of the process of good training.

* The availability of human resources, including professors, doctors, and material resources, such as incubators, studios, and automated media, in addition to updating them in order to keep pace with technological development.

Conclusions and suggestions:

Through the study that we conducted with the aim of knowing the reality of sports media in Algeria, results were drawn that illustrate the importance of the training process in addition to the available human and material capabilities and their role in.

Linking the external and internal reality is permissible in sports media, especially in light of the technology of means of communication, and then we see that there are recommendations and suggestions that must be taken into consideration.

- Attempting to understand the requirements of the largest youth sports segment in various sports media.

- Opening student training centers in different places in Algeria and keeping pace with technological development.

- Providing the necessary human and material capabilities and providing all facilities.

مقدمة :

لقد نال الإعلام اهتماما كبيرا من طرف الباحثين والمؤرخين بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة نظرا لتطور الحاصل، في جميع الميادين واستخدام أحدث وسائل الاتصال بكل أنواعها المكتوبة المقروءة وحتى المرئية والأكثر، من ذلك الالكترونية التي ظهرت بظهور الانترنت عبر مختلف الأماكن في الوطن وخارجه حتى الدولية منها ومازال في التوسع والانتشار حتى يغطي كل زوايا المجتمع وأفراده بل الأكثر من ذلك جميع المجالات الحياة الاقتصادية والسياسية الاجتماعية .

وأصبح يجمع ملايين الشعوب والرياضيين وهذا بفضل الإعلام الرياضي ومساهمته

في عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية

والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع .

وانطلاقا من التعريف المختصر جاء هذا البحث ليسلط الضوء على الإعلام الرياضي محاولا معرفة واقع الإعلام الرياضي في الجزائر اعتمادا على عينة من أساندة قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة

ولإحاطة بموضوع البحث وأهم ما جاء في هذه الدراسة ومراعاة للمنهجية العلمية قمنا بتعريف بموضوع البحث وإعطاء أهميته للبحث العلمي .

لقد تم تقسيم الدراسة الى جانبين، جانب نظري وجانب تطبيقي، فيما يخص الجانب النظري قسمناه الى فصلين:

- الفصل الأول شامل إشكالية الدراسة مع الفرضيات، وأهداف الدراسة كذلك أهمية الدراسة كما ضبط أسباب اختيار الموضوع، وتحديد المصطلحات وفي الأخير الدراسات السابقة
- الفصل الثاني احتوى على نقاط تخدم الجانب النظري وتوضح النظرة للإعلام الرياضي ،

مثل : تعريف الإعلام ، تعريف الإعلام الرياضي ، أنواعه ، خصائصه ، نظريات

ثم يأتي الجانب التطبيقي تم تقسيمه إلى فصلين فصل خاص بمنهجية الدراسة ، والدراسة الاستطلاعية ، والفصل الثاني خاص بتحليل ومناقشة النتائج في ظل فرضيات البحث.

الفصل الأول

الإطار

العام للدراسة

- 1- الاشكالية
- 2- فرضيات الدراسة
- 3- أهمية الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- اسباب اختيار الدراسة
- 6- تحديد المصطلحات
- 7- الدراسات السابقة

مقدمة :

لقد أصبحت الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية والنفسية والثقافية في المجتمع الرياضي وتؤثر في المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار و فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الإعلام متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل الاعتبار Raymond Thomas Puf ..1999. p9

كما أن مؤسسات التنشئة التربوية تبدأ من الأسرة والمؤسسات التعليمية بكل أطوارها وكذلك يعتبر الإعلام الرياضي وتعددت إشكاله و أنواعه وثقافته بالإضافة إلى المنصات الاجتماعية ووسائل التواصل التي أصبحت في يومنا هذا تلعب دور كبير في تغيير الواقع الرياضي.

ومن ثم فإن الإعلام الرياضي حمل لواء الرياضة في المحافل الدولية والبطولات الوطنية وهو الذي كان وراء تزايد عدد المشاهدين كأس العالم الأخيرة وحسب الإحصائيات الفيفا فعدد متابعي مختلف البطولات في تزايد مذهل وهو دفع مقتنصي الفرص من الاستثمارين وذو ورؤوس الأموال إلى التهافت على المغامرة في هذا المجال الرياضي.

وسعت الحكومات إلى إنشاء البنية التحتية من الملاعب ومدارس التكوين ومعاهد مثل ذلك الأموال الخليجية وقطر والشرق الأوسط التي استغلت لشراء الأندية الرياضية وبناء مجتمعات رياضية وأندية رياضية التي امتلكوها من عائدات المالية التي أصبح يديرها الإعلام الرياضي بكل أنواعه ويسعون إلى تطويرها لتنافس الدول الأوروبية .

أما الإعلام الرياضي في الجزائر ومنذ دخوله إلى الساحة الإعلامية الوطنية واعتماده التغذية الإعلامية سنة 1991 وظهر هذا التخصص وهو يحاول بناء نفسه وإيجاد موطن قدم في المجال الرياضي الأكثر شعبية وسط الجمهور ولكن ما نلاحظه من تخبط في الواقع المعيشي يرجع إلى عدت مشاكل في التكوين الإطارات وتوفير الإمكانيات اللازمة لذلك سواء بشرية أو مادية جعلت منها عجزت عن مواكبة التطور الملحوظ في شتى المجالات الأخرى وهذا دفعنا إلى طرح الإشكالية العامة والتساؤلات الفرعية: - ما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر ؟

1- مشكلة الدراسة :

المشكلة العامة للدراسة :

- ما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر؟

من وجهة نظر أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة

المشكلات الجزئية للدراسة :

1- ما هو واقع التكوين في مجال الإعلام الرياضي في الجزائر؟

2- ما هو واقع الإمكانيات المتوفرة في مجال الإعلام الرياضي في الجزائر؟

2- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة للدراسة :

- واقع الإعلام الرياضي في الجزائر لا يلبي طموحات واحتياجات المجتمع في الجزائر .

- الفرضيات الجزئية للدراسة :

1- يعاني التكوين في مجال الإعلام الرياضي من صعوبات جمة .

2- يعاني تخصص الإعلام الرياضي في الجزائر من نقص كبير في مجال الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة .

3- أهمية الدراسة :

1 - معرفة مكانة الإعلام الرياضي في الجزائر.

2- معرفة دور الإعلام الرياضي .

3- لإشباع رغبات الأفراد من المعرفة وبناء الأفكار الرياضية .

4 - تكمن أهمية الدراسة في كونها تعالج واقع الإعلام الرياضي في الجزائر .

5 - معرفة مكانة الإعلام الرياضي في ظل التطور التكنولوجي الحاصل في وسائل الإعلام بكل أنواعها .

6 - معرفة بعض المعلومات من الإعلاميين والرياضيين قصد تطوير البنية التحتية لها .

7- التعرف على المشكلات التي يعاني منها الإعلام الرياضي في الجزائر

- تكمن أهمية الدراسة بأنها من الدراسات القليلة في الجزائر التي تتناول واقع الإعلام الرياضي في الجزائر

4- أهداف الدراسة :

هناك هدف عام وهو يتمثل معرفة واقع الإعلام الرياضي في الجزائر والمشكلات التي يعاني منها .

- وهناك أهداف علمية هي :

1- معرفة النقائص والإمكانيات المتوفرة في مجال الإعلام الرياضي .

2 - التعرف على واقع التكوين في الجزائر .

5- أسباب اختيار الدراسة :

إن اختيارنا لهذا البحث لعدت أسباب ذاتية منها وموضوعية :

1- ذاتية :

1- محاولة رفع مستوى كفاءتنا منهجيا وموضوعيا على أساس أن الممارسة العلمية للبحث من شأنها إثراء معارفنا وتمرننا على التحكم في أدوات البحث العلمي وأساليبه .

2 - إثراء المكتبة بمرجع جديد قد يكون يوما ما في متناول الباحثين آخرين لإنجاز دراسات أخرى مكتملة.

3 - محاولة التكوين في هذا المجال الإعلام الرياضي متخذًا كوظيفة لكسب المال والاستثمار في هذا المجال .

2- موضوعية :

1- محاولة معرفة النقائص التي يتخبط فيها الإعلامي في المجال الرياضي .

2- محاولة تصوير واقع الإعلام الرياضي التطور التكنولوجي قصد رفع مستوى الصحفيين والإعلاميين بشتى الوسائل المتوفرة .

6- تحديد المصطلحات :

- تعريف الإعلام :

لغة : إن كلمة إعلام في اللغة العربية مشتقة من الإعلام في اللغة التبليغ ..ويقال بلاغا، أي أوصلتهم الشيء المطلوب و البلاغ ما باغك أي ففي الحديث بلغو عني ولو اية كما يقال استعلم لي خبر فلان فأعلمنيه حتى أعلمه والإعلام بمعناه الواسع والشائع هو نقل الأخبار ،وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة الصادقة يهدف التقرير والإقناع (محمود محمد سفر، 1976،ص21).

-والإعلام في القاموس الفرنسي: عملية إعطاء شكل معين ، والشكل يعني البنية ،وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف أو بالأحرى المنظمة.

ويعرفه زيدان عدل اللطيف بأنه : تزويد الجماهير بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة .

-كما يعرفه عبد اللطيف حمزة : بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السلمية والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي تعبير موضوعيا عن عقلية الجماهير و اتجاهاتهم وميولهم .

-وعرفته جيهان اخمد رشتي بأنه : الإقناع عن طريقة المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات وهو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها ومولاتها واتجاهاتها في نفس الوقت .

اما الإعلام عند "حامد زهران " هو عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعية دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجع للجماهير لا مع خدمة الصالح العام .

اصطلاحا:

أما الإعلام اصطلاحا فقد عرفه الباحثون ببعض التعريفات نذكر منها :

- تعريف زيدان عبد الباقي (1972) بأنه : تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة (خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم ، 1998 ، ص 20).

وعرفه عبد اللطيف حمزة (1972) بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأى صائب فى واقعة أو مشكلة بحيث يعبر هذا الرأى تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

- وعرفه إبراهيم إمام (1977) بأنه : عميلة نشر الحقائق والمعلومات و الأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين الأفراد وتنميتهم (خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص 20).

- وعرفته جيهان رشتي (1978) بأنه : الإقناع عن طريقة المعلومات والحقائق و الأرقام لعقلية و الإحصائيات وهو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت وهو ليس تعبير ذاتيا من جانب الإعلام سواء كان صحفيا أو إذاعيا أو مشتغلا بالسينما أو التلفزيون .

- وعرفه حامد زهران (1984) بأنه عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وراء راجحة للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام (نفس المرجع).

ويفهم من هذه التعريفات أن الإعلام هو عملية تعبير ونشر وتقويم موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصائيات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح وغيرها .

كما يعني المصطلح :

تقديم الأخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة للناس من أجل تحقيق التي تساعد على إدراك ما جرى حولهم وتكون آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور (عبد الرزاق ، ، 2015، ص 13) .

إجرائيا :

هو نقل المعلومات والمعارف و الثقافات والسلوكيات بطريقة معينة ،خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر الظاهرة والمعنوية ،ذات الشخصية الحقيقية أو الاعتبارية يقصد التأثير سواء عبر موضوع و لم يعبر لعقلية الجماهير (ياسين فضل ياسين : 2015 ، ص 21).

الإعلام الرياضي :

- اصطلاحا :

هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور و يهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع الواحد لتنمية و توعية الرياضية و هو جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا و أخبار لرياضيين و هو أحد الأنواع المتخصصة الذي يقوم على ركنين أساسيين هما:

أولا : المادة الإعلامية الرياضية المتخصصة :

ثانيا : الجمهور المتخصص من المشاهدين (إسماعيل إبراهيم 2001، ص35).

إجرائيا : هي مجموعة العلوم و المعارف و المعلومات من الفنون لأنشطة الرياضية المختلفة و التي يكتسبها الفرد و يتزود من خلال خبرته الخاصة سواءا بالممارسة أو المشاهدة أو لتلك الأنشطة الرياضية .

7- الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى :

رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس الاجتماعي تحت عنوان .

* شروط وضع إستراتيجية إعلامية على ضوء واقع الإعلام في المدرسة الجزائرية .

دراسة ميدانية بثنائية ولاية المسيلة

من إعداد : الطالب بوبر بالة محمد :

تناول الباحث في بحثه هذا شروط وضع إستراتيجية إعلامية على ضوء واقع الإعلام في المدرسة الجزائرية و الذي يهدف إلى وضع إستراتيجية علمية واضحة المعالم و الأهداف لأن تكنولوجيا وسائل الإعلام تعني أكثر من مجرد استخدام الأجهزة و الآلات فهي طريقة في التفكير و منهج في العمل و أسلوب في حل المشكلات يعتمد على مخطط منهجي و أسلوب منظم و يتكون هذا المنهج النظامي من عناصر كثيرة متداخلة و متفاعلة بقصد تحديد أهداف معينة (محمد محمود الحيلة، 200).

كما أن أصالة الموضوع تبرز في عدم اكتفاء ها باستطلاع مدي استخدام وسائل الإعلام من خلال عينة من المدارس الجزائرية و إنما في وضع شروط منظمة لاستخدام هذه الوسائل في عملية التعليم تستعين بها المدرسة الجزائرية من أجل رفع المستوى التعليم و تنويع أساليبه و إخراجها من التقليدية إلى الحداثة و من ثم أهداف هذا البحث هو مد الجهات الفاعلة بحقائق عن واقع استخدام وسائل الإعلام في المدارس تمكنها من استخدامها كمعطيات لتحسين هذا الواقع عند وضع برامج التدريس و كذلك من أهداف الدراسة وضع اقتراحات موضوع لمساعدة الهيئات المختصة للتخفيف من مشكلة ضعف التحصيل العلمي و زيادة نشر الوعي وسط التلاميذ باستخدام وسائل الإعلام في التحسين و التوعية .

وقد استخدم الباحث المنهج المسحي الوصفي الذي يعتمد على جمع البيانات (رشيد زرواتي 2002، ص120) و يعرفه بأنه عبارة عن طريقة من طرق التحليل و التفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية او مشكلة أو سكان معينين .

ويعتمد الباحث على هذا المنهج المسحي لمدي ملاءمته للدراسة و هو يعتبر من بين المناهج الأساسية في البحوث الوصفية بقصد تجميع الحقائق و استخلاص النتائج اللازمة لحل المشاكل و يعتمد أيضا على تجميع البيانات و الحقائق الجارية عن موقف معين .

ومن ثم تم اختيار عينة من مدارس احدي ولايات الوطن وهي المسيلة كميدان للدراسة ويعود اختيار هذي الولاية لقربها إلى مكان العمل وكذلك بغرض كسر العزلة على المناطق الداخلية للوطن كذلك غياب هذا النوع من الدراسات ،في هذه الولاية وبعد التواصل مع مديرية التربية لولاية المسيلة الحصول على دليل المؤسسات التعليمية وتم إحصاء عددها ، ومن ثم كانت العينة من مدارس الولاية والمتمثلة في نسبة 10% أي ما يعادل 71 مدرسة عبر مختلف أطوار التعليم ثم تحول ميدان الدراسة إلى الثانويات و المتاقن والتي يبلغ عددها 37 مؤسسة ثانوية ، وتم اختيار العينة عشوائية المنتظمة وهي نوع من العينات الاحتمالية

على خلاف العينة العشوائية البسيطة التي تأخذ وتختار عن طريق القرعة لتجني الوقوع في احتمالات ، وأما عن الأدوات المستعملة لجمع البيانات يمكن إنجازها في :

الملاحظة : وتم توظيف أسلوب الملاحظة في مرحلتين الأولى في الدراسة الاستطلاعية التي شملت عدد من المؤسسات التعليمية

المرحلة الثانية : تم الاعتماد فيها على أسلوب الملاحظة أثناء إجراء الدراسة الميدانية والوقوف على استخدام وسائل الإعلام بالثانويات ميدان الدراسة ، أما الخطوة الأخيرة توزيع الاستبيان الخاصة بجمع البيانات مادة البحث ، النتائج التي تم التوصل إليها أن تجهيز المؤسسات بوسائل الإعلام لم يعد من الكماليات بل "إثراء للمحيط التربوي الذي مازال تقليديا ولم يتماشى مع التطور التكنولوجي ، الذي حدث في مجال التقنيات التربوية كاستغلال الكمبيوتر في التعليم ومخابر تعلم اللغات الأجنبية وغيرها ورغم أهمتها في الوسط المدرسي إلا أنها تبقى ناقصة ، من حيث عملية التجهيز بوسائل الإعلام التي تنعدم في بعض المدارس النائية على خلاف المدارس المتواجدة في المدن الكبرى .

2- الدراسة الثانية :

رسالة الدكتوراة بعنوان واقع الاتصال في المؤسسات الجزائرية

دراسة ميدانية جامعتا منتوري وباجي مختار نموذجا

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه الدولة في علم اجتماع التنمية

من إعداد : الطالب الطاهر أجعيم

لقد تناول الباحث في دراسته هذه واقع الاتصال في المؤسسات الجزائرية وتهدف الدراسة الى الكشف عن الواقع الذي يتواجد في ظلله الاتصال في المؤسسة الجزائرية والدور الذي يمكن أن يؤدي الى تحسين مستوى أداء الإدارة من خلال الجوانب التالية

- إنجاز الأعمال وأداء المهام في أي مستوى من مستويات العمل والتسيير

- التخطيط لأعمال والمشاريع المختلفة

-التنسيق على مستوى الأنشطة و الأجهزة

- اتخاذ القرار والرقابة والمتابعة لتنفيذ القرارات وانجاز الأعمال

- التقويم لنتائج الأعمال والقرارات وتجسيد للأهداف

وهناك خمسة جوانب يسعى لتسليط الضوء عليها وتقديم تسيير ميدانيا لها وهي :

1- تشخيص ووصف طبيعة الاتصال السائد في المؤسسة الجزائرية .

2- التعرف على أكثر الأساليب ووسائل الاتصال استعمالات في المؤسسة الجزائرية .

3- تحديد حجم التأثير الذي يتركه استخدام هذا النوع من الاتصال .

4- الكشف عن المعوقات التي تحد أو تضعف من دور اتصال المؤسسة في تحسين الأداء الإداري.

5- محاولة ضبط وتعيين طبيعة العلاقة بين أسلوب الإيصال في المؤسسة الأكثر شيوعا.

ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي الملائم لطبيعة الدراسة الوصفية التحليلية وطبيعة الفرضيات التقريرية وذلك للحصول على المادة التي يستخدمها الباحث في تحليل أبعاد وأثار عملية الإيصال المؤسسة في الإدارة الجزائرية في الماضي والحاضر ثم رصد التحولات التي صاحبت هذب المشكلة .

أما العينة تتحدد بإتباع المنهج المتبع وكانت عينة الدراسة تتكون من مجموعة عمال خمسة أقسام أساسية في التنظيم بهذه الشركة واستعان الباحث بالأدوات المنهجية التالية للحصول على البيانات اللازمة وهي :

- المقابلة الحرة أو المفتوحة: وطبقها مع أعضاء مع الإدارة لمعرفة بعض الآراء والمواقف .

- الملاحظة المباشرة : وتم استخدامها في استكشاف المواقف واستبصار سلوكيات جماعات أثناء العمل

الاستبيان : التي صيغت بلغة عامة حتى يفهمها الباحثون دون المستوى الثقافي البسيط .

الاستنتاج :

الكشف العلاقة بين نظام الاتصال في التنظيم الصناعي وموقف العامل من عمله ومن الإدارة وفي ضوء عدة شواهد ولكن الحقيقة ليس للباحث الاجتماعي أي هدف من أن يفسر تفسيراً صحيحاً .

3- الدراسة الثالثة :

رسالة ماجستير في الصحافة بكلية الآداب في الجامعة الإسلامية بغزة

تحت عنوان واقع الصحافة المطبوعة في فلسطين في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال من إعداد الباحثة : فاطمة الزهراء عمر حسين الدويك وقد تناولت في دراستها واقع الصحافة المطبوعة في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال من خلال رصد واقع ممارستها و التعرف عليها تهدف الدراسة الى التعرف على نوعية وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يستفيد منها الباحثون في الصحف والمجلات الفلسطينية المطبوعة خاضه في ظل ثورة تكنولوجيا الاتصال وما نجم عنها من انتشار للصحف الإلكترونية .

1- معرفة مدى مواكبة الصحافة المطبوعة في فلسطين لكل مستجدات تكنولوجيا الاتصال .

2- التعرف على سلبيات وإيجابيات تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الصحفي.

3- التعرف على قدرة وخبرة الباحثون على التعامل مع أدوات ووسائل تكنولوجيا الحديثة وتسخيرها لخدمة العمل الصحفي في فلسطين .

4- رصد الآليات التي تمكن الصحافة المطبوعة الفلسطينية من البقاء في الساحة الصحفية الفلسطينية ولقد استخدمت الباحثة

المنهج الوصفي المسحي ويعد من المناهج الرئيسية المستخدم في إعداد البحوث حيث تتم الدراسات المسحية من خلال جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة مثار للحدث كما هي في الواقع من أجل التعرف الى طبيعة وواقع هذه الدراسة ومعرفة جوانب القوة والضعف فيها من أجل التوصل الى تصور قد يقود الى إحداث تعبير جزئي أو جذري على الظاهرة ويقصد بمسح أساليب الممارسة الإعلامية دراسة

الجوانب والأساليب الإدارية والتنظيمية التي تتبعها أجهزة الإعلام وإدارية في مختلف المجالات الإعلامية وذلك بهدف تطوير الواقع التطبيقي الفعلي والتعرف على الطرق التي تتبعها هذه الأجهزة في ممارسة نشاطها .

اما العينة المستعملة في الدراسة هي العينة العشوائية البسيطة وقوامها ثلث مفردات العينة تقريبا والمجتمع عدده 555 مفردة من الضفة الغربية وقطاع غزة .

ووزعت الباحثة 200 استبيان أي بنسبة 33 بالمائة من المجموع الكلي وقد استعملت الباحثة أدوات لجمع البيانات مثل :

1- المقابلة :وتعد من الأدوات المستعملة في دراسة الظاهرة الاتصالية في موقعها الجغرافي هذا من جهة ومن جهة أخرى تتوقف نجاح المقابلة على قدرة الباحث على كسب ثقة المبحوثين .

عن طريق تقديم الباحث لنفسه ولموضوع بحثه والهدف منه قامت الباحثة بإجراء مقابلات مقننة مع خبراء واكاديميين في المجال الاعلام وذلك لمناقشة النتائج التي تحصلت عليها الباحثة وخلصت الباحثة الى عدت نتائج نذكر منها :

- الأساليب التكنولوجية أثرت على الصحافة المطبوعة .

- تكنولوجيا الاتصال ستجعل العلاقة بين الصحافة الرقمية ووسائل الإعلام المطبوعة في فلسطين هي علاقة تنافسية تكاملية .

الدراسة الرابعة :

رسالة دكتورا في التربية البدنية

تحت عنوان واقع الإعلام الرياضي في السودان

دراسة تحليلية على عينة من الصحف الرياضية 2003-2007

للباحث عثمان إسماعيل :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع الإعلام الرياضي في السودان ممثلاً في الصحافة الرياضية لهدف تطوير أداء الصحافة الرياضية في السودان . تم اختيار عينة من صحيفة (قوون) وصحيفة (المشاهد) التي صدرت في الفترة من (2003-2007) لعدد (460) صحيفة مناصفة بين الصحيفتين وهذا يمثل (12.6%) تم اختيارها بطريقة عشوائية عن طريق الأسبوع الاصطناعي من أصل مجموع (3650) عدداً. تم تصميم استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع بيانات البحث ، وتم استخدام التكرار والمتوسط والنسبة المئوية لمعالجة بيانات البحث ، وجاءت أهم النتائج كالآتي :

1- احتلت لعبة كرة القدم حوالي (80%) من تكرار و من مساحة المواضيع في الصحف قيد الدراسة .

2- حوالي (97%) من مستوى موضوعات الصحف يمكن وصفها بالموضوعات العادية (وسط) ، مقابل (3%) تشكل مضامين جيدة وغير جيدة في الصحف الرياضية .

3- قلة وندرة استخدام فن التحقيق الصحفي رغم أهميته في تقصي وعلاج المشكلات الرياضية . أبرز التوصيات تمثلت في الآتي:

1/ عدم المبالغة في تناول أحداث مباريات كرة القدم والعمل على إعطاء الألعاب الأخرى حظها من الاهتمام .

2/ إجراء المزيد من الدراسات والبحوث عن الصحافة الرياضية في السودان .

علاقة الدراسات السابقة بالدراسة الحالية :

بعد عرض البحوث والدراسات السابقة داخل الوطن وخارجة مثل فلسطين والسودان المرتبطة بموضوع دراستنا في مجال واقع الإعلام الرياضي وبالرغم من اختلافات في الأهداف والأدوات ومجتمعات الدراسة إلا أن هناك مجموعة من النقاط بإمكاننا التعليق عليها:

1- ركزت معظم الدراسات على واقع الإعلام الرياضي في ظل التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام السمعية و البصرية والمكتوبة بالإضافة الى الالكترونية التي أصبحت تنافس الوسائل الأخرى .

2- الإعلام الرياضي حديث النشأة في جميع الدول العربية ويرجع ذلك لعدت أسباب منها التأخر في استعمال التكنولوجيا بالإضافة الى نقص الإمكانيات .

3- اعتمدت اغلب الدراسات على المنهج الوصفي التحليلي في أجواء الدراسة .

4- اعتمدت الدراسات السابقة أدوات البحث العلمي مثل المقابلة والملاحظة والعينة والاستبيان .

توظيف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية :

لقد تمكنا من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة من:

1- اختيار عينة مجتمع البحث مجموعة أساتذة قسم الإعلام والاتصال لجامعة المسيلة وهب عينة الحصر الشامل .

2- اختيار المنهج الوصفي التحليلي المناسب لمثل هذي الدراسة .

3- طريق صياغة أسئلة الاستبيان.

4- اختيار أدوات البحث العلمي العينة.

5- اختيار الطرق الإحصائية المناسبة.

من المعلوم أن اختيار أية دراسة في الوطن العربي تكون متشابهة في النتائج ويرجع هذا التشابه الى عدت عوامل منها للإعلامي في المجال الرياضي في الوطن العربي له نفس التكوين والإمكانيات .

الجانب

النظري

الفصل

الثاني

الاعلام

الرياضي

- 1- تعريف الاعلام الرياضي
- 2- التطور التاريخي لوسائل
الاعلام الرياضي
- 3- وظيفة الاعلام الرياضي
- 4- أنواع الاعلام الرياضي
- 5- أهداف الاعلام الرياضي
- 6- خصائص الاعلام
الرياضي
- 7- نظريات الاعلام الرياضي

تمهيد :

ان للإعلام الرياضي انعكاس دقيق على الحياة الرياضية ، فالنظرة الأكثر شمولية وعمقا للحياة الرياضية ، والمستندة الى معطيات العلم الرياضي في مجالاته المختلفة ، وضعت الصحافة الرياضية أمام مسؤوليات جديدة . ومن خلال دراسة الإبداع في الممارسة الرياضية وعبر الاستفادة من معطيات العلوم المختلفة ومن خلال الباحثون صياغة نظريات علمية ، يستخدمها القارئون على الرياضة لاغناء الممارسة الرياضية بجوانبها المختلفة . وهكذا يتوفر لدينا تراث نظري غني من علم النفس الرياضي ، وعلم الاجتماع الرياضي ، والطب الرياضي ، وعلم الأخلاق الرياضي... الخ (خضور اديب ، 1994 ، ص4) .

وفي هذا الفصل نقوم بعرض لأهمية الاعلام الرياضي وأهدافه ونظرياته وأنواع تأثيره على مستقبل الرسالة الإعلامية ، وفي الأخير نتحدث عن مجمل التغيرات التي حصلت داخل المنظومة الإعلامية الرياضية بأقسامها وفروعها المختلفة.

1- تعريف الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام ، فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي ، حيث يوجه كامل اهتماماته للقضايا والإخبار الخاصة بالرياضة والرياضيين ، الذين يعتبرون الموضوع الأساسي له ، فالاعلام الرياضي يهدف اولا وقبل كل شيء الى إيصال كل المعلومات والأخبار الى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام .

ويمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب خضور الذي يعرفه على انه عملية نشر الإخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، والصحافة من أبرز الوسائل الاعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق النمو المتكامل . (أديب خضور ، 1994 ، ص87).

كما يعرفه فيصل غامض على انه "ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة والمرتبطة بما يصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضا توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة (فيصل غامض ، 1993 ، ص58).

2- التطور التاريخي لوسائل الاعلام :

لقد مرت وسائل الاعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي هي عليها الان في وقتنا الحاضر ، وهذا يرجع الى تغير هذه الوسائل من عصر الى آخر .

فقد كانت وسائل الاعلام في الازمنة القديمة طوبولا لا تسمع في ادغال افريقيا ، ودخان يصعد من بلاد الهند ، ونيران تسطع في صحراء العرب ، وحمائم تطلق في عهود الخلفاء والسلاطين ، ولاختير الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد الى آخر . ومعنى ذلك ان وسائل نقل الاخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة ، كما كان القارئون بنقل الاخبار مثيرون أيضا ، ثم خضعت هذه الوسائل الاعلامية لاطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألفها الآن (خير الدين علي عويس ، ط1 ، 1998 ، ص15)

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات افادت الانسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا اتخذت وسائل الاعلام صورة جديدة ، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات

الاعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الانترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الاعلام، حيث نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الاعلامي وخاصة بعد ظهور الاذاعة والتلفزيون على الشبكة. ومن وسائل الاعلام الحديثة التي عرفتها البشرية ما يلي :

- الحوار او الحديث .
- السينما.
- التلفزيون والفيديو .
- الاذاعة.
- التليفون والفاكس.
- الصحف.
- المجالات
- الكتب
- لوحات الإعلانات
- الكمبيوتر وشبكة المعلومات (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، ص18-19).

3-وظيفة الإعلام الرياضي :

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علماً بالإخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة او حادثة او مشكلة او موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي .

4-أنواع الإعلام الرياضي :

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت اشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي :

- الاعلام الرياضي المقروء :وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.
- الإعلام الرياضي المسموع :وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء .
- الاعلام الرياضي المرئي : وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت) واحيانا يطلق عليه اسم الاعلام الرياضي المرئي المسموع لانه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.
- الاعلام الرياضي الثابت :وهو الذي يتوجه اليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح (محمد عبد الرحمن الحضيض، 1994، ص16)

5-أهداف الإعلام الرياضي :

- 1- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة باللعب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
- 2- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث ان لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد انماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع.

- 3- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون اما الرأي العام في المجال الرياضي وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا او تلك المشكلات وهذه هي اوضح اهداف الاعلام الرياضي التي ترمي الى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضيا من خلال امدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي .
- 4- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالاشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية .

6- خصائص الاعلام الرياضي :

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي :

- 1- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه الى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه الى جمهور كرة اليد وهكذا...
- 2- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب اكبر عدد من الجمهور يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها اكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه الى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- 3- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لا بد اولا من دراسة او فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل اعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرأة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

7- نظريات الإعلام الرياضي :

أ- نظرية التأثير المباشر او قصير المدى :

ترى هذه النظرية ان علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر تلقائيا فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي ،صحيفة كانت او تلفزيونية او إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

يرى هذا الاتجاه ان تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج الى خبرة طويلة حتى تظهر آثار من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا ،تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد.

ب- نظرية التأثير على المدى الطويل او التراكمي :

إن الإنسان يحتاج الى زمن طويل حتى يتغير تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به ،واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي الى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها ،يؤدي به الى تبني بعض تلك الأفكار او القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته ،تأثرا بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد الى آخر حسب تركيبة شخصية وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها ،وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ،ومضمون وأهداف وسياسة كل منها (محمد حسين ،1996، ص15)

ج- نظرية التطعيم والتلقيح :

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا .

فاستمرارا تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها .

فالرياضة أسمى من ان تكون ساحة للقتال او النزال بين المتنافسين ، وإنما هي تعمل على خلق المواطن للائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا .

وملخص هذه النظرية ان لرسالة الإعلامية مهما كان نوعها ، تؤثر في الملتقى لها تأثيرا مباشرا ، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة او لطلقت عليه رصاصة (عيسى الهادي ، 2013 ، ص13)

د- نظرية التأثير على مرحلتين :

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين ، حيث ترى هذه النظرية ان تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين :

المرحلة الأولى :

هي ما تبثه او تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر ، بل لا نعبر أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها ، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى .

المرحلة الثانية :

يبدؤها ما يسموه علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع ، وهو كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي ، أو الفريق والأقارب . قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا او ذوي الرأي فينا .

فالذي يحدث ان هؤلاء القادة شاهدوا نفس الذي شهدناه او قرعوا نفس الذي قراناه ، فبدعوا بالحديث عنه بطريقة تنبئنا إلى آباء لم نتفطن لها ، وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي او الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية ، مما قد يؤدي الى تأثيرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها ، نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط ، او رسالة إعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي ، بل يجب ان نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها لإنباء في اختيار او انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة .

هـ نظرية تحديد الأولويات :

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات ، وفكرة النظرية تقوم على محاكاة هذا الجدول الذي ترتب فيه الموضوعات محل المناقشة بناء على أهميتها :

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج وما يعرضه من مواضيع رياضية، حتى يبدو لجمهور القراء والمشاهدين والمستمعين أن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام حينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة، فإنه يوحى للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فتركز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم مثلاً، يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة وأنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها (محمد عبد الرحمن الحضيض، مرجع سابق، ص17)

و- نظرية حارس البوابة :

انت فكرة هذا النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالباً ما أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الاعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد اعلامية معينة لهم، ويحدد لهم ما يجب ان يقرؤوه او يشاهدوه او يسمعوه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار ان ينشر لهم شيئاً معيناً استحسنه هو، فإنه وفي الوقت يحرمهم من قراءة او مشاهدة شيء آخر.

لذا فإن الفرد عليه ألا يعتمد في استقاء معلوماته على وسيلة إعلامية واحدة فقط، بل عليه أن يتابع ويطلع كل ما يصدر في الكثير من الوسائل فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى.

ومن ناحية أخرى، يجب ان يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة او الموضوعية في تناولهم الأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي، ووضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأييد الجمهور (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، ص37).

ز- نظرية الاستخدامات والإشباع :

هذه النظرية تنظر الى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة فالإعلام الرياضي في هذه النظرية هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها والتي يستخدمها من أجل إشباع رغباته فهو بذلك يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها. لذا ترى هذه النظرية ان الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه ونظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ لتعرض الإخباري وتفسيره ان الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.

كما ان نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير ايجابي في المجتمع الرياضي طالما ان ما يقدمه الإعلام الرياضي في المجتمع خال من العنف والعدوان، ويعمل على كبح الخيالات المرضية بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المرضية او المنحرفة (محمد حسين، مرجع سابق، ص16)

الجانب

التطبيقي

الفصل

الثالث

منهجية

الدراسة

تمهيد

- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- منهج الدراسة
- 3- متغيرات الدراسة
- 4- أدوات جمع البيانات
- 5- الشروط العلمية لأداة القياس
- 6- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية

خلاصة

تمهيد

بعد تطرقنا إلى الجانب النظري في بحثنا لآبد من التطرق إلى الجانب التطبيقي والذي نحاول من خلاله إيجاد حل للإشكالية المطروحة مسبقا وذلك لإثبات صحة فرضيات الدراسة أو نفيها وهذا من خلال القيام بتوزيع الاستبيان على العينة التي تم جمع المعلومات والعمل على ترتيبها وتصنيفها وتحليلها من أجل استخلاص النتائج والوقوف على الثوابت الموضوعية والمدروسة وفي طيات الفصل الميداني وبتالي نتعرض إلى تحديد مجالات الدراسة والتمثلة في المجال الزمني والمكان مع تحديد الأدوات المناسبة لجمع البيانات والمعلومات الميدانية التي تهم موضوع البحث والتي سنتطرق إليها بالتفصيل .

1- الدراسة الاستطلاعية :

بعد الإطلاع على الدراسات المتشابهة في الداخل والخارج في الوطن العربي وبعض الكتب في المجال الرياضي استطعنا استخلاص ملامح للأسئلة، التي تخدم بحثنا وتهدف هذه الدراسة الاستطلاعية، التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة في بحثنا هذا ومدام نحن طلبة في قسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة أتاحة لنا الفرصة لتعرف على عدد الأساتذة المدرسين والتي كان عددهم 15 أستاذ وأستاذة وذلك من أجل توزيع الاستبيان على هذه العينة، وهي عينة الحصر الشامل .

2- منهج الدراسة :

1-2 تعريف المنهج الوصفي :

ويعني في البحث العلمي مجموعة من القواعد التي يتم السير عليها واحترام خطواتها من أجل الوصول، في الأخير إلى الحقيقة وقد استخدمنا في بحثنا المنهج الوصفي .

يعرفه عمار بوحوش : المنهج الوصفي كماله المنهج الوصفي وطريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول الى اعراض محددة لوضعية اجتماعية معينة (بوحوش، 1995، ص 22).

أو هو وسيلة للحصول على إجابات عن عدد من الأسئلة المكتوبة في نموذج يعد لهذا الغرض ويقوم عليه بنفسه.

3 : متغيرات الدراسة :

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على الأقل على متغير .

1-3.مجتمع وعينة الدراسة :

1-3-1. مجتمع الدراسة: عبارة عن مجموعة من أساتذة القسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ومن خلال هذا تم اختيارها كعينة .

1-3-2 العينة وكيفية اختيارها : تم اختيار عينة الحصر الشامل وتتكون من 13 استاذ واستاذين ينتمون الى قسم الإعلام والاتصال الرياضي وبحكم نحن من الطلبة الذين يزاولون دراستهم بجامعة المسيلة قسم الإعلام والاتصال الرياضي نملك جميع المعلومات على القسم

4- أدوات جمع البيانات : تم اختيار الاستبيان كأداة لهذه الدراسة لانه كثير الاستعمال في البحوث الوصفية والتحليلية الذي يسهل الفهم الأعمق والأوضح للجوانب العلمية والعناصر الأساسية المكونة لموضوع دراستنا .

5- الشروط العلمية لأداة القياس :

1-5 صدق المحكمين : تم عرض الاستبيان بالصورة الأولية على ثلاثة دكاترة جامعين ينتمون إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية كما هو موضح في الملحق رقم(01) (والملحق رقم (02) حيث طلب منهم إبداء الرأي حول طبيعة الاستبيان ومدى السلامة اللغوية لعبارات الاستبيان ووضوح معناها ومدى ملائمة العبارات للمجالات التي أدرجت ضمنها ومدى قدرتها على تحقيق أهداف الدراسة المراد معالجتها وقد تم الأخذ باقتراحاتهم سواء بالخدمة أو الإضافة .

6-تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية :تم استخدام برنامج (SPSS) نسخة 22في معالجة البيانات الإحصائية وتم الأستعانة بالإمتيازات التالية :

1- T^2 -المتوسط الحسابي - الإنحراف المعياري -التكرار - النسبة المئوية .

خلاصة :

على ضوء دراستنا النظرية وانطلاق ،من الطريقة المتبعة في الدراسة قمنا في هذه الدراسة الميدانية بعرض المجال الزمني والمكاني والشروط العلمية للأداة وضبط المتغيرات وعينة الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة في البحث ،والتي تمثلت في استمارة الاستبيان والتي سنحاول في الدراسة الميدانية عرض وتحليل نتائج ومناقشتها لمعرفة مدى صحة أسئلة الدراسة .

الفصل

الرابع

عرض ومناقشة

النتائج

1- عرض ومناقشة النتائج حسب
أسئلة الاستبيان

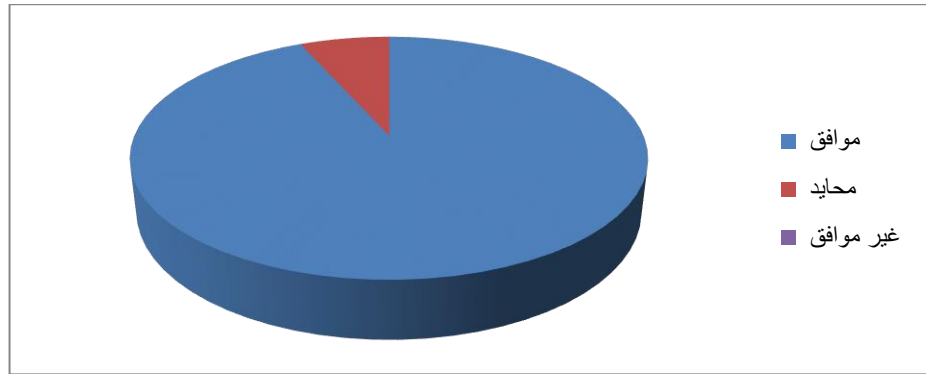
2- مناقشة النتائج في ظل
الفرضيات

عرض ومناقشة النتائج حسب أسئلة الاستبيان :

السؤال الأول: تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين للطلبة ؟

جدول رقم 01 : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	T ² المحسوبة	T ² الجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند 0.05
موافق	14	%93.3	20.51	3.84	1	30.00	دالة إحصائية
محايد	01	%6.7					
غير موافق	00	%00					
المجموع	15	%100					



الشكل رقم : (01) : تمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي.

تحليل النتائج :

من خلال الجدول رقم 01 نلاحظ أن أغلب أفراد العينة أجمعوا على الإجابة بموافق بنسبة 93.3% وعدد أفراد العينة 14 وتليها الإجابة ب "محايد" بنسبة 6.7%، وعدد التكرارات 1 ثم درجة "غير موافق" كانت منعدمة وبمتوسط حسابي بلغ 1.071، وانحراف معياري قدر 30.00.

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المدرجة المبينة في الجدول رقم (01)، تحت درجة الحرية $n=1$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 3.84 و T المحسوبة بـ: 20.5 أي أكبر من T2

المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية .

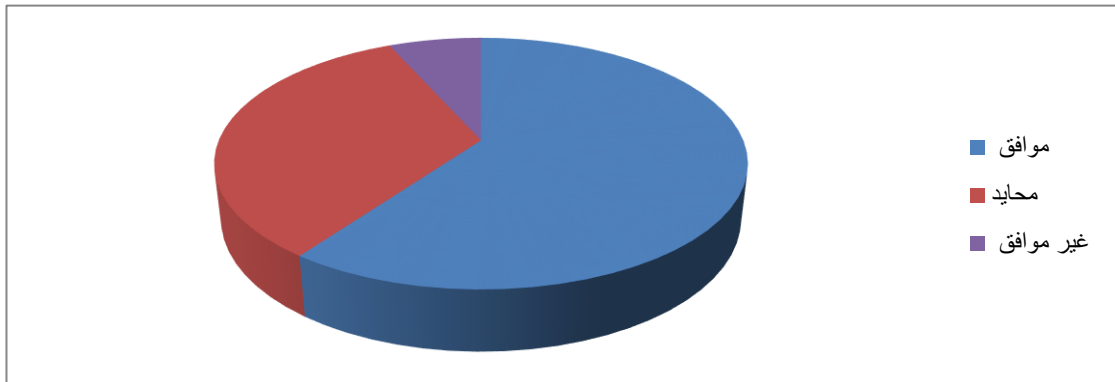
الاستنتاج :

نستنتج أن معظم أفراد العينة أجابو " بموافق " على أن التخصص الأساتذة في مجال الإعلام الرياضي يساهم في تكوين الطلبة، وزيادة معرفتهم بواقع الإعلام في الجزائر والإحاطة بجميع مبادئ المعرفة والتكوين الجيد وربط تلك العلاقة بين التكوين والواقع العملي.

السؤال الثاني : يوظر القسم دورات تدريبية لفائدة طلبة والأساتذة عن بعد ؟

الجدول رقم 02 :يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة تأطير القسم لدورات تدريبية لفائدة طلبة

الإجابة	التكرارات	النسبة	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند 0.05
موافق	09	60%	15.500	3.84	1	1.392	دالة إحصائية
محايد	01	6.7%					
غير موافق	5	33.3%					
المجموع	15	100%					



شكل

الرقم (02): يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة تأطير القسم لدورات تدريبية لفائدة طلبة.

تحليل النتائج :

من خلال النتائج الإحصائية السابقة يوجد 9 من أفراد العينة أجابو بموافق أي ما يعادل ما نسبة 60 %، يرون بأن القسم يقوم بدورات تدريبية عن بعد .

كما نلاحظ (01) من افراد العينة بقي محايد ما نسبته 7.6% وهي نسبة ضئيلة جدا ويوجد (05) من أفراد العينة أجابو بعدم الموافقة ، أي ما يعادل ما نسبته 33.3% يرون أن القسم لا يؤطر دورات تدريبية وبالتالي لا تتيح للطالب فكرة النقاش وابداء الرأي " ، وبمتوسط حسابي 1.392 وانحراف معياري قدره 0.566 .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المدرجة المبينة في الجدول رقم (02) ، تحت درجة الحرية ن=2 نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 5.99 وبالتالي T2 المحسوبة 15.50 اكبر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا يدل على أن القسم يؤطر دورات تدريبية لفائدة الطلبة عن بعد .

الإستنتاج :

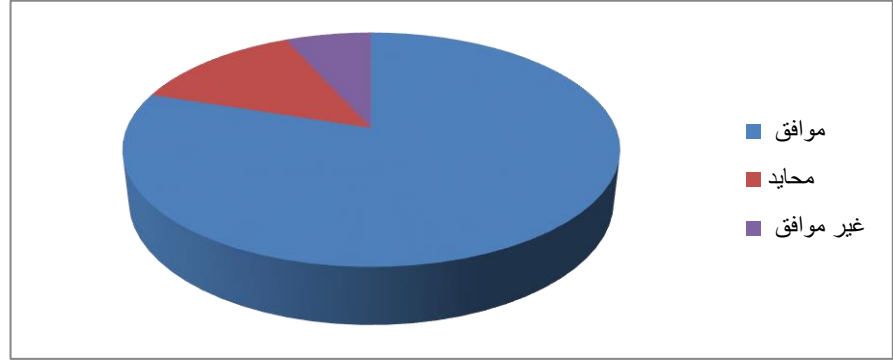
منه نستنتج أن معظم أفراد العينة أجابو " بموافق " على أن قسم الإعلام الرياضي يؤطر دورات تدريبية لفائدة الطلبة والأساتذة قصد رفع مستوى التعليمي والتكويني وربط الجامعة بالواقع والمحيط الخارجي وتبادل المعارف والتكنولوجيا بين إطارات القسم والطلبة .

السؤال الثالث :

ينظم قسم الإعلام والاتصال الرياضي ملتقيات تكوينية بصفة دورية عن بعد ؟

الجدول رقم 03 :يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول تنظيم القسم لملتقيات تكوينية بصفة دورية .

الإجابة	التكرارات	النسبة	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة عند 0.05
موافق	12	80%	30.071	5.99	2	0.585	
محايد	02	13.3%					
غير موافق	01	6.7%					
المجموع	15	100%					



الشكل رقم 03: يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول تنظيم القسم لملتقيات تكوينية بصفة دورية .

تحليل النتائج :

من خلال الجدول رقم 03 : يوضح استجابات أفراد العينة بمؤشر " موافق " بنسبة 80 % من أفراد العينة ، وهذا يدل على ان القسم ينظم ملتقيات تكوينية بصفة دورية وكان عدد التكرارات بـ: 12 وبمتوسط حسابي 1.250 وانحراف معياري قدره 0.585 وتليها الدرجتين محايد بنسبة 13.3% ، وعدد تكرارات 2 ودرجة " غير موافق " بنسبة ضئيلة جدا بـ: 6.7% وبتكرارة واحدة.

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المدرجة المبينة في الجدول رقم (03) ، تحت درجة الحرية $n=2$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 5.99 ، وبالتالي T2 المحسوبة 30.071 اكبر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا يدل على أن القسم ينظم ملتقيات تكوينية بصفة دورية .

الإستنتاج :

من خلال مما سبق نستنتج ان قسم الاعلام والاتصال الرياضي يقوم بتنظيم ملتقيات تكوينية بصفة دورية قصد رفع مستوى التعليمي والتكويني لفائدة الطلبة والأساتذة في الجزائر.

مثل ملتقى الوطني تحت عنوان مداخل الإبداع في علوم الإعلام والاتصال يوم 24 أبريل 2019.

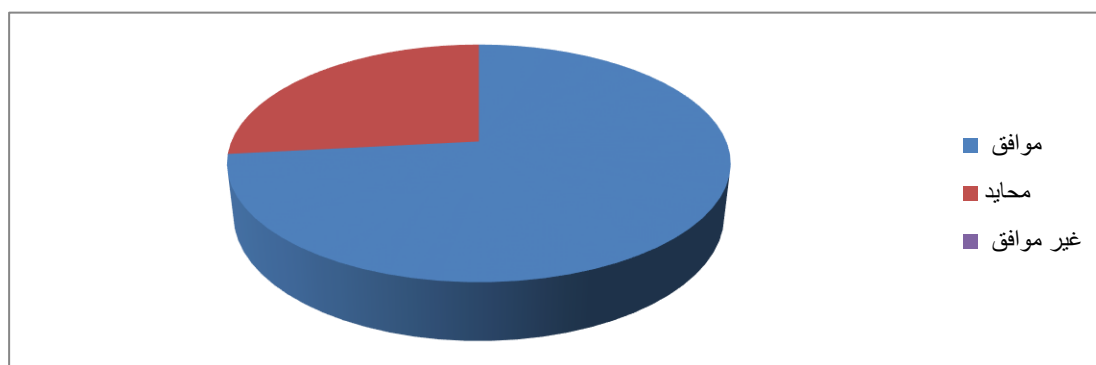
السؤال الرابع :

- يستضيف قسم الإعلام والاتصال الرياضي ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي ؟

الجدول رقم (04): يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول استضافة القسم لضيوف خارج الجامعة ؟

الإجابة	التكرارات	النسبة	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند
							0.05

دالة إحصائية	0.440	1	3.84	7.00	73.3%	11	موافق
					26.7%	04	محايد
					00%	00	غير موافق
					100%	15	المجموع



الشكل رقم 04 : يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول استضافة القسم لضيوف خارج الجامعة ؟

تحليل النتائج :

من خلال 04 يوضح استجابة أفراد العينة الذين أجابو بموافق على أن القسم يستضيف ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي بمتوسط حسابي 1.2500 وانحراف معياري 0.44 وكانت أكبر استجابة 73.3% بتكررا 11 وتليها أفراد العينة الذين أجابو بمؤشر محايد بنسبة 26.7% بتكرار (4) وأخيرا درجة غير موافق والتي لم تسجل أية تكرار بنسبة مئوية منعدمة .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المدرجة المبينة في الجدول رقم (04) ، تحت درجة الحرية $n=1$ نجد قيمة T2 الجدولة تساوي 3.84 وبالتالي T2 المحسوبة 7.00 اكبر من T2 الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية وهذا يدل على أن القسم يستضيف ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي .

الاستنتاج :

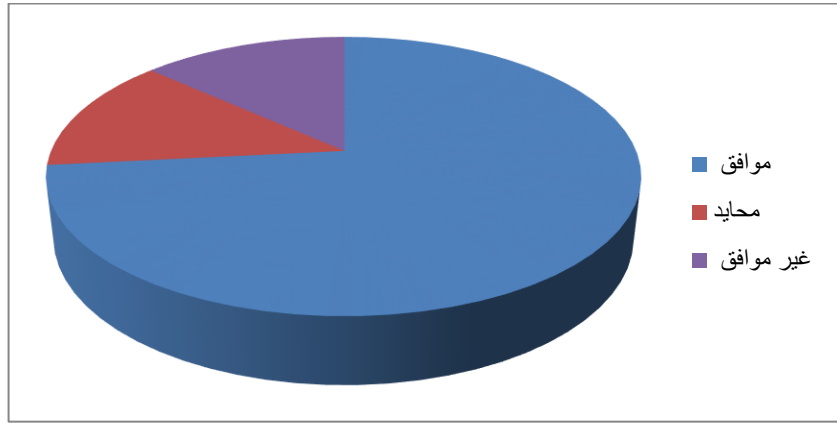
من خلال مما سبق نستنتج قسم الإعلام والاتصال الرياضي يستضيف ضيوف خارج الجامعة متخصصين في الإعلام الرياضي دورية قصد رفع مستوي التعليمي والتكويني لفائدة الطلبة والأساتذة في الجزائر ،مثل ملتقى الوطني تحت عنوان مداخل الإبداع في علوم الإعلام والاتصال يوم 24أفريل 2019.

من خلال النتائج نستنتج أن قسم الإعلام الرياضي يستضيف ضيوف خارج الجامعة متخصصين في الإعلام الرياضي قصد تكوين الطلبة وتبادل المعارف والخبرات بين الأساتذة والتي تستثمر في عملية التكوين.

السؤال الخامس : يقدم قسم الإعلام والاتصال الرياضي أيام دراسية بصفة دورية عن بعد ؟

الجدول رقم (05): يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول تقديم القسم أيام دراسية بصفة دورية.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند 0.05
موافق	11	%73.3	25.786	5.99	2	0.66	دالة إحصائية
محايد	02	%13.3					
غير موافق	02	%13.3					
المجموع	15	%100					



الشكل رقم (5): يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول تقديم القسم أيام دراسية بصفة دورية.

تحليل النتائج ج :

من خلال الجدول رقم 05 :يوضح استجابة أفراد العينة الذين أجابو بموافق على أن القسم يقدم أيام دراسية بصفة دورية عن بعد بمتوسط حسابي 1.32 وانحراف معياري 0.66 وكانت أكبر استجابة ب %73.3 و بتكررا 11 وتليها أفراد العينة الذين أجابو بمؤشر "محايد" بنسبة 13.3 % بتكرار 2 وأخيرا درجة "غير موافق" بنسبة 13.3% وهي نسبة ضئيلة جدا

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (05) ، تحت درجة الحرية $n=2$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 5.99 وبتالي T2 المحسوبة 25.786 اكبر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية ، وهذا يدل على أن القسم يقدم أيام دراسية بصفة دورية عن بعد .

الإستنتاج :

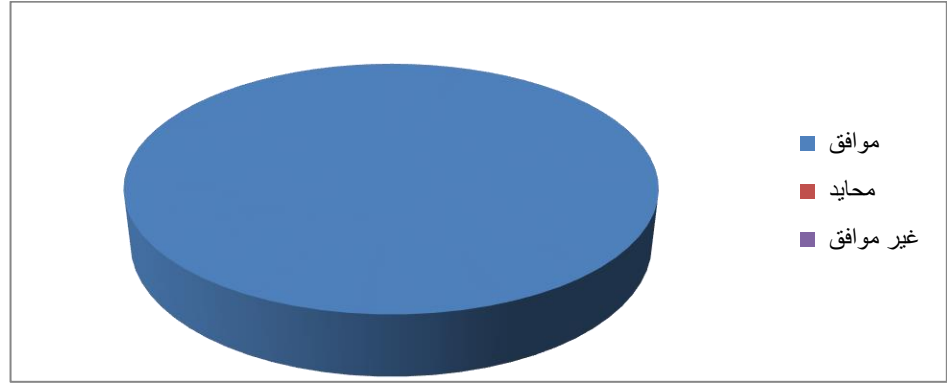
من خلال مما سبق نستنتج قسم الإعلام والاتصال الرياضي يقدم أيام دراسية لفائدة الطلبة والأساتذة قصد رفع مستوي التعليمي والمعرفي وتبادل الأفكار وإبداء الرأي ،كما تعد العملية التكوينية ناجحة وتجسد تلك الخبرات في الواقع المعيشي في الجزائر .

السؤال السادس:

يحتوي قسم الإعلام والاتصال الرياضي على أساتذة ذوي خبرة في ميدان الإعلام الرياضي ؟

الجدول رقم (06) : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول احتواء القسم على أساتذة ذو خبرة في ميدان الإعلام الرياضي .

الإجابة	التكرارات	النسبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع
موافق	15	%100	1.00	0.00	28.00
محايد	00	%00			
غير موافق	00	%00			
المجموع	15	%100			



الشكل رقم : (06) يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول احتواء القسم على أساتذة ذو خبرة في ميدان الإعلام الرياضي .

من خلال النتائج الموضحة في الجدول يتبين لنا أن جميع أفراد العينة أجابو بموافق أي نسبة %100 وعدد التكرارات بحجم عدد العينة 15 وفي المقابل نجد كلا المؤشرين محايد وغير موافق منعدمة وبمتوسط حسابي 1.00 وانحراف معياري 0.00 أما T2 غير موجودة .

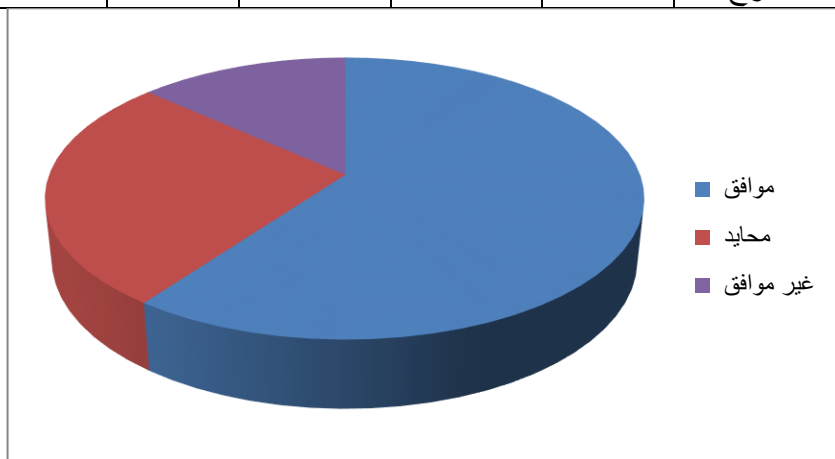
الإستنتاج : نستنتج أن القسم يحتوي على أساتذة لهم كفاءة في مجال الإعلام الرياضي بإمكان طلبة القسم الاستفادة من تلك الخبرات في التكوين وتقريب المعلومة منهم.

السؤال السابع :

- البرامج البيداغوجية والمقررات الدراسية تلبي احتياجات وتطلعات طلبة القسم ؟

الجدول رقم (07) : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول المقررات والبرامج الدراسية تلبي احتياجات الطلبة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 الجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند
موافق	09	60%	10.78	5.99	2	0.6938	0.05
محايد	04	26.7%					
غير موافق	02	13.3%					
المجموع	15	100%					



الشكل رقم (07) : يمثل التكرارات والنسب المئوية لأفراد العينة حول المقررات والبرامج الدراسية تلبي احتياجات الطلبة .

تحليل النتائج ومناقشتها :

من خلال (07) : يوضح استجابة أغلب أفراد العينة أجمعوا على الإجابة بموافق أي بنسبة أكثر من النصف ب60% وعدد أفراد العينة 9 وفي المقابل نجد بعض أفراد العينة أجابو بمؤشر محايد أي بنسبة 26.7% وعدد أفرادها 4 والنسبة الصغيرة جدا من عدد أفراد العينة الذين أجابو بعدم الموافق أي بنسبة لا تتجاوز الثلث 13.3% وعدد أفرادها 2 وبمتوسط حسابي 1.500 وانحراف معياري 0.69 .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المدرجة المبينة في الجدول رقم (07) ، تحت درجة الحرية $n=2$ نجد قيمة T2 الجدولة تساوي 5.99 وبالتالي T2 المحسوبة 10.78 أكبر من T2 الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية وهذا يدل على أن القسم يقدم برامج بيداغوجية ومقررات تلبي احتياجات الطلبة .

الاستنتاج :

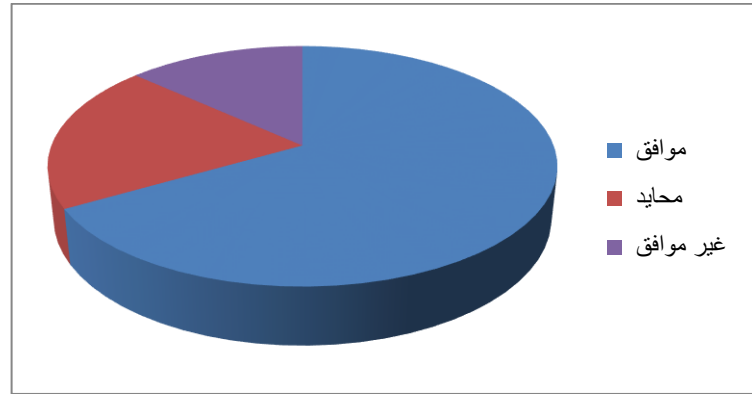
من خلال مما سبق نستنتج قسم الإعلام والاتصال ل الرياضياتي يقدم برامج بيداغوجية لطلبة والتي ترفع درجة التكوين لديهم بالإضافة إلى المقررات الدراسية التي يسهر على تحضيرها أصحاب الكفاءة قصد الحصول على درجة عالية من التكوين في مجال الإعلام والاتصال خاصة أن هذا القسم لا يزال

فتي على نشأته ولذا يلزم العمل بجد وإخلاص لتوصيل المعلوم إلى جميع أفراد المجتمع الواحد قصد رفع مستوى التعليمي والتكويني لفائدة الطلبة والأساتذة في الجزائر .

السؤال الثامن : تتناسب نوعية التكوين مع متطلبات السوق ؟

الجدول رقم (08) : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة χ^2 لاستجابة أفراد العينة حول مناسبة نوعية التكوين لمتطلبات السوق.

الإجابة	التكرارات	النسبة	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند 0.05
موافق	10	66.7%	18.500	5.99	2	0.6852	دالة إحصائية
محايد	03	20%					
غير موافق	02	13.3%					
المجموع	15	100%					



الشكل (08) : يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول مناسبة نوعية التكوين لمتطلبات السوق.

تحليل ومناقشة النتائج

الجدول رقم (08) يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة χ^2 لاستجابة الأفراد العينة من الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة أجمعوا على الإجابة بموافق بنسبة أكثر من النصف بـ 66.7% وعدد أفراد العينة 10 وتليها الإجابة بـ "محايد" بنسبة 20% وعدد التكرارات 3 ثم درجة "غير موافق" بنسبة لا تتجاوز الثلث 13.3% وبتكرار 2 وبمتوسط حسابي بلغ 392.1. وانحراف معياري قدره 0.68 .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المدرجة المبينة في الجدول رقم (08) ، تحت درجة الحرية $n=2$ نجد قيمة χ^2 المجدولة تساوي 5.99 و χ^2 المحسوبة بـ: 18.50 أي أكبر من χ^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية .

الاستنتاج :

منه نستنتج نوعية التكوين تتناسب مع متطلبات سوق العمل وهذا ما تثبته النتائج المحققة في مجال الإعلام الرياضي وواقعه في الجزائر وتطور عملية التكوين في ظل التطور التكنولوجي.

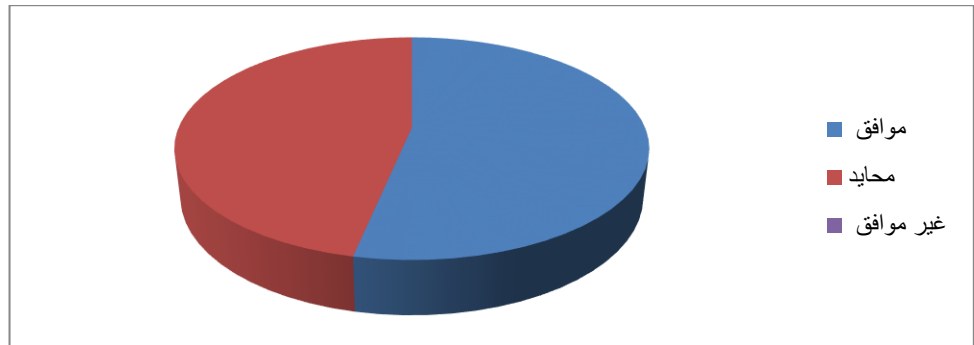
الاستنتاج العام :

من خلال تحاليل النتائج ومناقشتها لأكثر من ثمانية عبارات والتي كانت الإجابة عليها من طرف أفراد العينة في غالبها " موافق " ، على أن التخصص في مجال الإعلام الرياضي يعطي تكوين مميزا كذلك الدورات التدريبية التي يؤطرها القسم تساهم بشكل فعال في عملية التكوين بالإضافة إلى تنظيم الملتقيات والدورات التكوينية وكذا الأيام الدراسية ، والتي تلبي احتياجات وتطلعات الطلبة ، هذه العناصر وغيرها مثل المقررات والبرامج واستضافة الضيوف من خارج الجامعة لتبادل الخبرات والمعارف وتحسين نوعية التكوين وهذا ما دلت عليه الفرضية الأولى الفائلة ، بان طبيعة التكوين في مجال الإعلام الرياضي تساهم بشكل كبير في معرفة الواقع الإعلام الرياضي في الجزائر في ظل التطور التكنولوجي خاصة في وسائل الاتصال في شتى أنواعها السمعية والبصرية والالكترونية وظهور وسائل جديدة مثل الفايبيوك والتي تعرف واقع في الجزائر بكل جوانبه.

السؤال التاسع: يوجد مخبر للبحث العلمي يحتوي على التجهيزات اللازمة في القسم ؟

الجدول رقم : (09) يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة إحتواء القسم على مخبر مجهز بجميع التجهيزات .

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند
موافق	08	53.3%	0.14	3.84	1	0.50	0.05
محايد	07	46.7%					
غير موافق	00	00%					
المجموع	15	100%					



الشكل رقم : 09 يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة إحتواء القسم على مخبر مجهز بجميع التجهيزات .

تحليل النتائج :

من خلال البيانات والتكرارات الموضحة في الجدول 09 :يتضح أن أغلب أفراد العينة أجابو ب" موافق " على وجود مخبر للبحث بالقسم يحتوي على تجهيزات اللازمة لعملية التكوين ، كما هو موضح في النسبة 53.3 % أي عدد التكرارات 8 ويمتوسط حسابي 1.464 وانحراف معياري قدره ب0.507 ، في المقابل نجد من أفراد العينة من كانت إجابته ب " محايد " بنسبة 46.3 % وعدد تكرارات 7 الذين يفضلون عدم الإدلاء بأية إجابة وتليها الإجابة الأخيرة والتي لم تسجل أي نتيجة .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المدرجة المبينة في الجدول رقم (09) ، تحت درجة الحرية $n=1$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 3.8 و T2 المحسوبة ب: 20.5 أي اكبر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية .

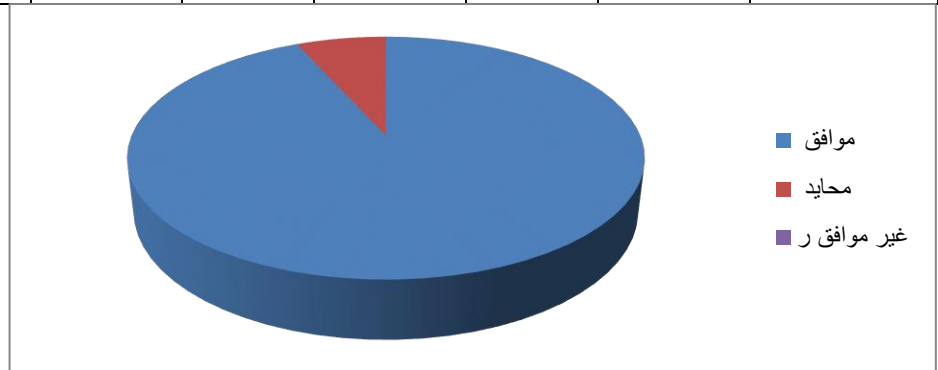
الإستنتاج :

منه نستنتج أن معظم أفراد العينة أجابو " بموافق " على أن قسم الإعلام الرياضي يوجد به مخبر للبحث العلمي يحتوي على تجهيزات اللازمة يستعملها في عملية التكوين والتعليم .

السؤال العاشر : يوجد في القسم مخبر سمعي بصري ؟

الجدول رقم (10) : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول وجود بالقسم مخبر سمعي بصري.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	الانحراف المعياري	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
موافق	14	93.3%	20.571	3.84	0.262	1	دالة إحصائية
محايد	01	6.7%					
غير موافق	00	0%					
المجموع	14	100%					



الشكل رقم(10): يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول وجود بالقسم مخبر سمعي بصري.

تحليل النتائج :

من خلال الجدول (10) : يتضح أن معظم أفراد العينة أجابو بوجود محبر سمعي بصري من بين الإمكانيات المتوفرة في القسم بنسبة 93.3% وبعدد تكرارات 14 وبمتوسط حسابي 1.0714 وانحراف معياري قدره 0.262 وتليها درجة " محايد " بنسبة 6.7 عدد تكرارات (1) وفي الأخير الإجابة الأخيرة نجد مؤشر " غير موافق " لم يجب أية فرد من أفراد العينة.

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (02) ، تحت درجة الحرية $n=1$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 3.84 و T2 لمحسوبة بـ: 20.57 أي اكبر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية .

الاستنتاج :

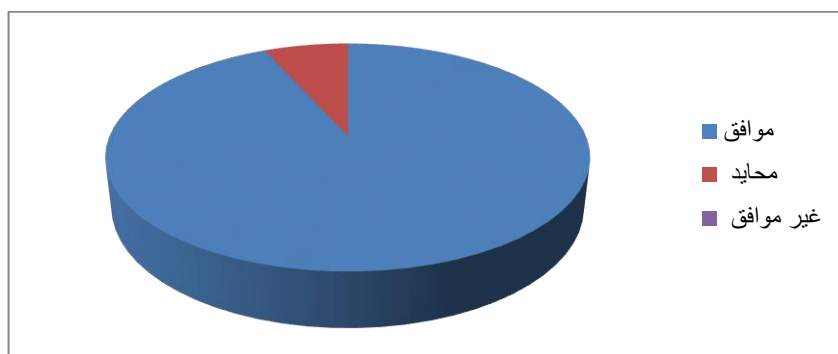
منه نستنتج أن معظم أفراد العينة أجابو " بموافق " على أن قسم الإعلام الرياضي يوجد إمكانيات تستغل للبحث العلمي مثل المخبر سمعي بصري يتم من خلاله عملية تكوين الطلبة وتقريب المعارف والمعلومات لفائدة الطلبة.

السؤال الحادي عشر :

- يتوفر القسم على إستديو مجهز بجميع الإمكانيات ؟

الجدول رقم (11) : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على إستديو بجميع الامكانيات

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند
موافق	14	93.3%	20.571	3.84	1	0.262	0.05
محايد	01	6.7%					
غير موافق	00	00%					
المجموع	15	100%					



الشكل رقم(11): مثل التكرارات والنسب المئوية T2 لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على إستديو بجميع الامكانيات.

تحليل النتائج

من خلال الجدول (11): يتضح أن معظم أفراد العينة أجابو بوجود إستديو مجهز بجميع الإمكانيات في القسم بنسبة 93.3% وبعدهد تكرارات 14 وبمتوسط حسابي 1.0714 وانحراف معياري قدره 0.262 وتليها درجة " محايد " بنسبة 6.7 عدد تكرارات (1) وفي الأخير الإجابة الأخيرة نجد مؤشر " غير موافق "لم يجب أية فرد من أفراد العينة .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (11) ، تحت درجة الحرية $n=1$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 3.84 و T2 المحسوبة ب: 20.57 أي اكبر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية

الإستنتاج :

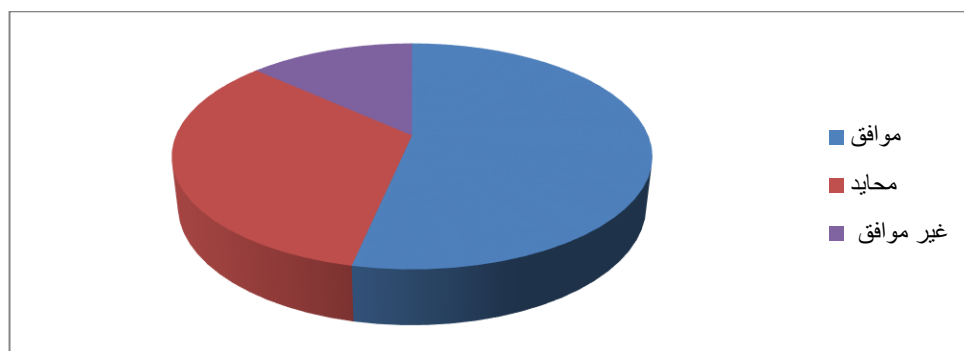
نستنتج أن معظم أفراد العينة أجابو " بموافق " على أن قسم الإعلام الرياضي يوجد به إمكانيات تستغل للبحث العلمي مثل إستديو مجهز بجميع الإمكانيات تتم من خلاله عملية تكوين الطلبة وتقريب المعارف والمعلومات لفائدة الطلبة وربط الواقع الخارجي بمستوى التكوين داخل الجامعة .

السؤال الثاني عشر :

- يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي ؟

الجدول رقم (12): يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند
موافق	08	53.3%	5.429	5.99	2	0.731	0.05
محايد	05	33.3%					
غير موافق	02	13.3%					
المجموع	15	100%					



الشكل رقم (12) : يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي.

تحليل النتائج :

من خلال الجدول (12) يتضح لنا أن أغلب أفراد العينة كانت إجابتهم ب " موافق " على توفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي بمتوسط حسابي 1.642 وانحراف معياري 0.73 وهي أكبر استجابة تجاوزه النصف ب 53.3% وبتكرار 8 تليها الدرجة " محايد " 33.3% وعدد تكرارات (5) وفي الأخير درجة " غير موافق " ب 13.3% وعدد تكرارات (2).

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (04) ، تحت درجة الحرية $n=2$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 5.99 و T2 المحسوبة 5.42 أي أكبر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي دلالة إحصائية .

الإستنتاج :

نستنتج أن أكثر من النصف كانت إجابتهم أن القسم يتوفر على إمكانيات مادية معتبرة تساعد الأساتذة و الطلبة على اكتساب المعارف والمعلومات ومن هذه الإمكانيات أجهزة الإعلام الآلي والتي تعد ضرورية في عملية تبادل الخبرات والإطلاع على الواقع الإعلامي الرياضي في الداخل والخارج .

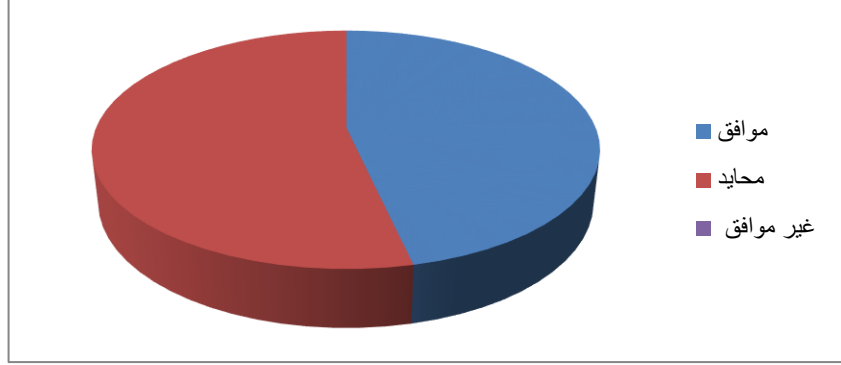
السؤال الثالث عشر :

- يستفيد الطلبة من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيد ؟

الجدول رقم (13): يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة استفادة القسم من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة .

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند 0.05
موافق	07	46.3%	0.00	3.84	1	0.50	غير دالة إحصائياً
محايد	08	53.3%					
غير موافق	00	00%					

					100%	15	المجموع
--	--	--	--	--	------	----	---------



الشكل رقم (13) : يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة استفادة القسم من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة.

تحليل النتائج :

من خلال الجدول (13) أن أغلب أفراد العينة أجمعوا على الإجابة " محايد " بنسبة 53.3% وبعدها تكرارات 8 الذين أبدوا الحياد في عملية استفادة الطلبة من الإمكانيات المتوفرة في القسم لعدم المعرفة وتليها عدد أفراد العينة الذي كانت إجابته "موافق " بنسبة 46.7% وبعدها تكرارات (7) من مجموع أفراد العينة التي كانت إجابتهم أن الطلبة يستفيدون من الإمكانيات المتوفرة في القسم بشكل جيد وبمتوسط حسابي 1.50 وانحراف معياري قدره 0.50 وفي الأخير نجد درجة " غير موافق " والتي لم يجب عليها أي فرد من أفراد العينة .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (10) ، تحت درجة الحرية $n=1$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 3.84 وT2 المحسوبة 0.0 أي أصغر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، إذن غير دالة إحصائياً.

الاستنتاج :

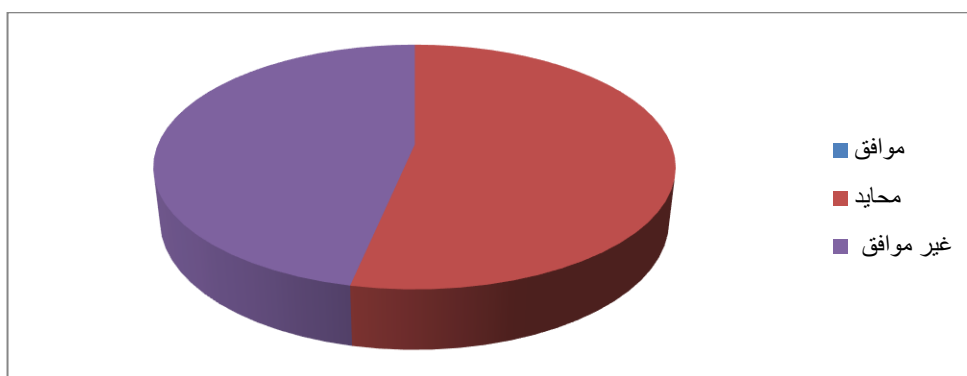
من خلال النتائج ان قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة به إمكانيات غير انها لم يستفيد منها كل الطلبة لظروف تعود الى قلة الخبرة أو ظروف مختلفة مثل الحجم الساعي، وفي المقابل نجد من أفراد العينة ،من كانت إجابتهم عكس ذلك يستفيدون من الإمكانيات المتوفرة في القسم بصورة جيدة، وهذا يساعد عملية التكوين الجيد ومحاولات التطلع إلى الأفضل ومواكبة التطور الحاصل في الواقع المعيشي .

السؤال الرابع عشر :

- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للأنترنات ؟

الجدول رقم (14) : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على تدفق عالي للأنترنات .

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة عند 0.05
موافق	00	%00	0.14	3.84	1	0.50	غير دالة إحصائية
محايد	08	%53.3					
غير موافق	07	%46.7					
المجموع	15	%100					



الشكل رقم (14): يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة حول توفر القسم على تدفق عالي لأنترنات

تحليل النتائج :

من خلال (14) نلاحظ أن جميع أفراد العينة لم يبدي " موافق " على كون اقسام الإعلام الرياضي يتمتع بتدفق عالي لإنترنات هذا من خلال نتيجة الموضح في الجدول في المقابل نجد أغلب أفراد العينة كانت إجابتهم بدرجة " محايد " بنسبة 53.3 % وعدد تكرارات 8 وتليها درجة " غير موافق " بنسبة 46.7 % وعدد تكرارات 7 وبمتوسط حسابي قدره 1.00 وانحراف معياري قدرة 0.00 .

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (14) ، تحت درجة الحرية $n=1$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 3.84 و T2 المحسوبة 0.14 أي أصغر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي ليست دلالة إحصائية .

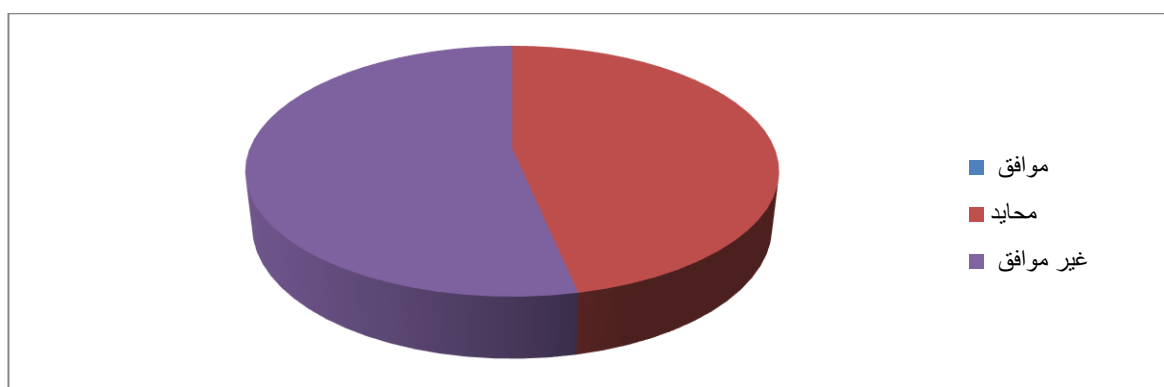
الإستنتاج : نستنتج أق قسم الإعلام الرياضي لا يتوفر على تدفق عالي للإنترنات وهذا يرجع إلى عدت أسباب عامة وخاصة بكل جامعة في الهيكلية او نوعية الخدمة .

السؤال الخامس عشر :

- يستفيد الطلبة من تدفق الأنترنت ؟

الجدول رقم (15): يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة إستفادة الطلبة من الانترنت

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 الجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوى الدلالة عند 0.05
موافق	00	%00	0.00	3.84	1	0.50	غير دالة إحصائية
محايد	07	%46.7					
غير موافق	08	%53.3					
المجموع	15	%100					



الشكل رقم (15): مثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة إستفادة الطلبة من الانترنت

تحليل النتائج:

من خلال الجدول (15) نلاحظ أن جميع أفراد العينة كانت إجاباتهم بعدم استفادات الطلبة من تدفق الأنترنت في المقابل نجد أغلب أفراد العينة كانت إجاباتهم بدرجة " محايد " بنسبة %46.7 وعدد تكرارات 7 وتليها درجة " غير موافق " بنسبة %53.3 وعدد تكرارات 8 وبمتوسط حسابي قدره 2.50 و انحراف معياري قدرة 0.05.

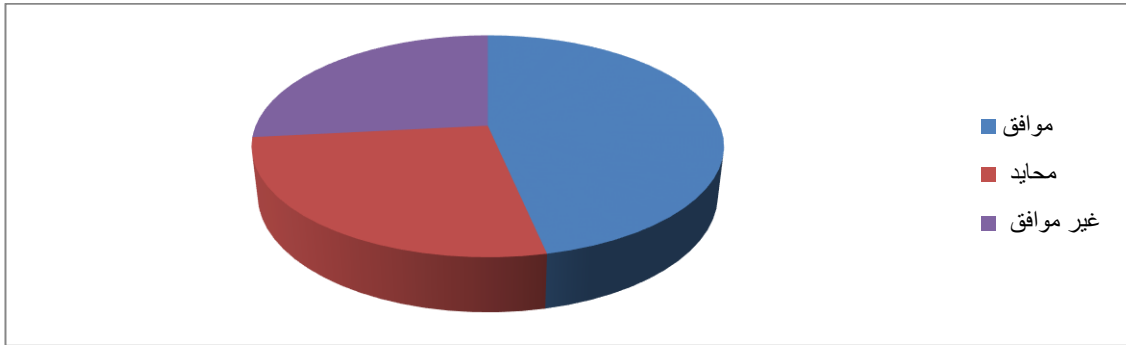
حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (15) ، تحت درجة الحرية $n=1$ ، نجد قيمة T2 الجدولة تساوي 3.84 و T2 المحسوبة 0.14 أي أصغر من T2 الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي ليست دلالة إحصائية .

الاستنتاج : نستنتج مما سبق ذكره في النتائج الموضح في الجدول أن طلبة قسم الإعلام الرياضي لا يستفيدون من تدفق الأنترنت التي تعد وسيلة لتقريب الأفكار والمعلومات والمعارف وتطلعك على واقع التطور التكنولوجي الحاصل في جميع المجالات والرياضية خاصة .

السؤال السادس عشر : لدي القسم إمكانيات معتبرة في مجال الهياكل والقاعات ؟

الجدول رقم (16) : يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة توفر القسم على إمكانيات في مجال الهياكل والقاعات

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	T2 المحسوبة	T2 المجدولة	درجة الحرية	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة عند
موافق	07	%46.7	1.14	5.99	2	0.84	0.05
محايد	04	%26.7					
غير موافق	04	%26.7					
المجموع	15	%100					



الشكل رقم 16: يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة توفر القسم على إمكانيات في مجال الهياكل والقاعات

تحليل النتائج :

من خلال الجدول (16): نلاحظ أن أغلب أفراد العينة أجمعوا على الإجابة "موافق" على أن قسم الإعلام والاتصال يعتمد على إمكانيات حديثة ووسائل لمواكبة التطور والتكنولوجي، من خلال تقريب المعارف والآراء ومسايرة التطور الحاصل في الواقع، ولذا كانت النسبة تقدر 46.7% وعدد التكرارات 7، وبمتوسط حسابي يقدر بـ 1.85 و انحراف معياري بـ 0.84 وتليها درجة " محايد " بنسبة 7.26% وعدد تكرارات 4 و" درجة غير موافق " بنسبة 26.7%.

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (16) ، تحت درجة الحرية $n=2$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 5.99 و T2 المحسوبة 1.14 أي أصغر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي ليست دلالة إحصائية .

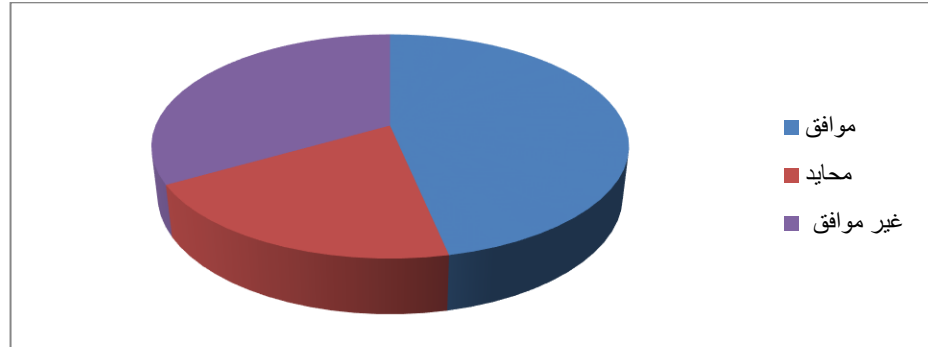
الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن قسم الإعلام الرياضي يوفر على إمكانيات هائلة من قاعات وهايكل تستغل، في عملية التكوين الطلبة وعملية تدريس وإلقاء المحاضرات والندوات والملتقيات وتقريب المعلومات والمعارف ومواكبة واقع التكنولوجيا الحاصل في المجتمع .

السؤال السابع عشر : يعتمد القسم إلى تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة ؟

الجدول رقم (17): يوضح التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري وقيمة T2 لاستجابة أفراد العينة تحديث القسم على الوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي .

مستوى الدلالة عند 0.05	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T2 الجدولة	T2 المحسوبة	النسبة	التكرارات	الإجابة
غير دالة إحصائية	0.89	2	5.99	2.64	46.7%	07	موافق
					20%	03	محايد
					33.3%	05	غير موافق
					100%	15	المجموع



الشكل : رقم 17 : يمثل التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة تحديث القسم على الوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي

تحليل النتائج :

من خلال الجدول 17، نلاحظ أن أغلب أفراد العينة أجمعوا على الإجابة " موافق " على ، أن قسم الإعلام الرياضي يعتمد على تحديث الإمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي وتحسين عملية التكوين لطلبة ، وكانت النسبة التي تقدر 46.7% وعدد تكرارات (7) وبمتوسط حسابي يقدر بـ 1.85 وانحراف معياري يقدر 0.89 ، وتليها درجة " محايد " بنسبة 20% وعدد التكرارات (3) وفي الأخير نجد الذين كانت إجابتهم بـ " غير موافق " بنسبة 33.3% وعدد تكرارات (5).

حسب التحليل الإحصائي وبالرجوع إلى القيم المبينة في الجدول رقم (17) ، تحت درجة الحرية $n=2$ نجد قيمة T2 المجدولة تساوي 5.99 و T2 المحسوبة 2.64 أي أصغر من T2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهي غير دلالة إحصائية .

الاستنتاج :

ومن نستنتج أن قسم الإعلام الرياضي يعتمد إلى تحديث الإمكانيات والوسائل المتاحة والمتوفرة قصد التحصيل العلمي والمعرفي لطلبة القسم ومواكبة التطور ، في مجال الإعلام الرياضي وربطه بالواقع الخارجي.

الاستنتاج العام :

من خلال تحليل النتائج المحققة في تسعة عبارات التي كانت الإجابة عليها من طرف أفراد العينة ب" موافق " في معظمها وكانت تدور حول توفر الإمكانيات ،مثل المخبر للبحث العلمي مجهز بجميع الأدوات المستعملة ، ومخبر سمعي بصري بالإضافة إلى إستديو يتوفر فيه اللوازم الضرورية غير أن أجهزة الإعلام الآلي والقاعات والهيكل تعد من الإمكانيات التي تساهم في التعرف على واقع الإعلام الرياضي في الجزائر رغم التطور الهائل ،في هذا المجال وهذا محل دراستنا في فرضيات هذي الدراسة والقائلة بأن الإعلام الرياضي ،في الجزائر يعاني من نقص كبير في مجال الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة .

الاستنتاجات

والاقتراحات

الإستنتاج العام :

إن أهم الإستنتاجات التي خلصت إليها الدراسة هي كالتالي :

- 1- تخصص الاساتذة يعطي تكوين جيد لطلبة في مجال الإعلام الرياضي .
- 2- تأطير الدورات التدريبية لها أهمية كبير في عملية التكوين الطلبة في مجال الإعلام الرياضي .
- 3- الملتقيات والندوات التكوينية تساهم في رفع المردودية التحصيل العلمي في مجال الإعلام الرياضي .
- 4 – إستضافة الاساتذة والباحثين خارج الجامعة يزيد في تبادل المعارف والاراء والخبرات يساهم في عملية التكوين الجيد في مجال الاعلام الرياضي والاطلاع على واقع الاعلام .
- 5-الايام الدراسية والتكوينية بصفة دورية تزيد من رفع المستوي العلمي والتكويني لفائدة الطلبة في ميدان الإعلام الرياضي .
- 6- خبرة الدكاترة والباحثين في ميدان الإعلام الرياضي تساهم عملية التكوين والتعرف على الواقع الإعلامي في الجزائر .
- 7- المقررات البيداغوجية والبرامج الدراسية هي أساس عملية التكوين وتلبية حاجيات وتطلعات الطلبة .
- 8- نوعية التكوين وجودته تتناسب مع متطلبات سوق العمل وواقع الإعلام الرياضي .

المحور الثاني :

- 1- توفر الإمكانيات المادية والبشرية من مخابر للبحث العلمي ومحرر سمعي بصري تساهم في تطور واقع الإعلام الرياضي .
- 2- توفر قسم الإعلام الرياضي على استديو بجميع الإمكانيات يساعد في التطور التكنولوجي في ميدان الإعلام الرياضي .
- 3- توفر أجهزة الإعلام الالي في قسم الاعلام الرياضي تساعد الطلبة والاساتذة على تبادل المعارف المعلومات والافكار .
- 4-ضعف تدفق الانترنت يوتر سلبا على عملية التكوين في ميدان الاعلام الرياضي.
- 5-ضعف شبكة التواصل بين الطلبة والوسط الخارجي في ميدان الاعلام الرياضي .
- 6-تحديث الإمكانيات لمواكبة التطور التكنولوجي في واقع وسائل الاعلام الرياضي .

الإقتراحات والتوصيات :

من خلال الدراسة التي قمنا بها في معرفة واقع الاعلام الرياضي في الجزائر من وجهة نظر اساتذة قسم الاعلام والاتصال الرياضي ومحاولا معرفة واقع الاعلام الرياضي في الجزائر ، نري أن هناك بعض التوصيات الإقتراحات التي يجب أخذها بعين الإعتبار ،

وبالرغم من توفر عدت دراسات تتحدث على الإعلام الرياضي ووسائل الإعلام

ومعالجة الواقع الرياضي إلا أننا وجدنا عدم الإهتمام بالدراسات الخاصة بتشجيع الإعلاميين الرياضيين كشريك مهم في تطوير الرياضة من خلال توفير الأموال اللازمة للأندية الرياضية وتطويرها من خلال استغلال وسائل الإعلام التي أصبحت تستقطب أكبر عدد من المتابعين مما يجعلنا نحتاج إلى إعلام متخصص في المجال الرياضي

- محاولة فهم متطلبات أكبر شريحة رياضية في المجتمع وضرورة توفير امكانيات المادية والبشرية

اللازمة للعملية التكوينية

- ضرورة فتح مراكز لتكوين الطلبة في ميدان الاعلام الرياضي وتوفير جميع الامكانيات اللازمة لذلك

- فتح قنوات التواصل بين أطراف المجتمع وإنشاء قنوات خاصة بالرياضة

- محاولة تقديم التسهيلات لشباب والامكانيات لتعرف على الواقع الرياضي

- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف

خاتمة :

لم تعد الرياضة ذات طاب شعبي مثلما كانت في القدم تمارس في جميع الأماكن لا تنظمها قانونيا ولا تحدها أسس و مبادئ بل الأكثر من ذلك يمارسها فئة دون أخرى اما اليوم مع التطور التكنولوجي الهائل أصبحت الرياضة بثقافتها الواسعة وتوسعها في كل الأوطان وتحضا بشعبيه كبيرة واهتمت بها كل وسائل الاعلام المختلفة والمتنوعة المكتوبة والمسموعة والمرئية حتى الإلكترونية منها .

لم تتوقف عند ذلك حتى أصبح يقال الإعلام الرياضي الذي أستطاع أن يلعب دور كبير ويتفاعل مع كل الأحداث الرياضية وينقلها وينافس باقي أنواع الإعلام الأخرى وبذلك زاد الاهتمام به

من طرف الباحثين والمدرسين وبهذا يفرض مكانته على الساحة الدولية والوطنية .

ومن بين هذي الدراسات والابحاث هذي الدراسة التي عالجت واقع الاعلام الرياضي في الجزائر معتمدين في هذه الدراسة على عينة تتمثل في اساتذة قسم الاعلام الرياضي بالمسيلة وخلصت الدراسة أن التكوين والامكانيات مؤثران يعتمد عليهما لتعرف على واقع الاعلام الرياضي في الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع :

أ- المراجع باللغة العربية :

- أديب حضور ،الإعلام الرياضي ،دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ،المكتبة الإعلامية ،دمشق ،1994 ،ص87.
- إسماعيل إبراهيم،الصحف المتخصصة ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،القاهرة ،د ط،2001،ص35.
- خير الدين على عويس ،عطا حسن عبد الرحيم ،الإعلام الرياضي ،مركز الكتاب للنشر ،مصر الجديدة ،ط1،1998،ص20
- رشيد زرواتي :تدريبات منهجية في العلوم الاجتماعية ،دار همومة للنشر والتوزيع ،2002.د.ص.
- عبد الرزاق الدلمي :الإعلام المتخصص ،دار اليازوري العلمية لنشر والتوزيع ،عمان ،ط2015،1،ص13.
- عمار بوحوشن ،مناهج البحث العلمي ،وطرق البحث العلمي ،ديوان إعداد البحوث الجامعية ،الجزائر ،1995
- عيسى الهادي ،الإعلام الرياضي التربوي ،دار الكتاب الحديث ،القاهرة ،ط1 ،2013 ،ص13.
- فيصل غامض ،مجلة الإذاعة ،العدد 31 ،الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر ،1993 ،ص58.
- محمد حسين ،الصفحة نشأتها وتطورها (نظرة على واقع التحرير الصحفي) ،جامعة الأزهر ،القاهرة ،ط1 ،1996 ،ص15.
- محمد عبد الرحمان الحضيف ،تأثير وسائل الإعلام ،دراسة النظريات والأساليب ،مكتبة العبيكان ،الرياض ،السعودية ،1994 ،ص16.
- محمود محمد سفر،الإعلام موقف ، دار النشر ،تهامة،المملكة العربية السعودية جدة، 1976،1،ص21.
- ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي ،دار أسامة لنشر والتوزيع ،الأردن ، عمان ،2015،ط1 ،ص21.
- المراجع باللغة الأجنبية :

- Raymond Thomas Sociologie du sport collection que sais je PUF
,1999,p9

الملاحق

جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

الاستبيان

هذه استمارة استبيان تدخل في إطار دراسة علمية لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي.

حول موضوع : واقع الإعلام الرياضي في الجزائر

من وجهة نظر أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة

أمامك مجموعة من الأسئلة نرجو الإجابة عليها بوضع العلامة (×) أمام العبارة التي تراها مناسبة ونحيطكم علما بأن نتائج الدراسة لا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط ونشكر لكم تعاونكم معنا.

إشراف الدكتور

- سعد سعيدان

من إعداد الطالبان :

- علي بلعباس

- الهادي طيوب

2021 - 2020

الاستبيان

السيماة العامة :

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- الدرجة العلمية: مساعد محاضر أستاذ التعليم العالي
- 3- الخبرة: أقل من 5 سنوات 5 إلى 10 سنوات أكثر من 10 سنوات

المحاور	العبارات	موافق	غير موافق	محايد
طبيعة التكوين في الجزائر	1- تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة			
	2- يؤطر القسم دورات تدريبية لفائدة طلبة والأساتذة عن بعد			
	3- ينظم قسم الإعلام والاتصال الرياضي ملتقيات تكوينية بصفة دورية عن بعد			
	4- يستضيف قسم الإعلام والاتصال الرياضي ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي			
	5- يقدم قسم الإعلام والاتصال الرياضي أيام دراسية بصفة دورية عن بعد			
	6- يحتوي قسم الإعلام والاتصال الرياضي على أساتذة ذوي خبرة في ميدان الإعلام الرياضي			
	7- البرامج البيداغوجية والمقررات الدراسية تلبي احتياجات وتطلعات طلبة القسم			
	8- تتناسب نوعية التكوين مع متطلبات السوق			
الإمكانيات المتوفرة في مجال الإعلام الرياضي	1- يوجد مخبر للبحث العلمي يحتوي على التجهيزات اللازمة في القسم			
	2- يوجد في القسم مخبر سمعي بصري			
	3- يتوفر القسم على إستديو مجهز بجميع الإمكانيات			
	4- يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي			
	5- يستفيد الطلبة من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة			
	6- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للأنترنات			
	7- يستفيد الطلبة من تدفق الأنترنات			
	8- لدي القسم إمكانيات معتبرة في مجال الهياكل والقاعات			
	9- يغمد القسم إلى تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التكنولوجيا			

الملحق 1: الاستبيان
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي
تحكيم الأداة

يقوم الباحث بدراسة تحت عنوان : واقع الإعلام الرياضي في الجزائر
من وجهة نظر أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي في الإعلام والاتصال الرياضي ، ولقد أعد الباحثان لذلك هذا الاستبيان المرفق والمكون من (17) عبارة موزعة على محورين هي (طبيعة التكوين في الجزائر ، والإمكانيات المتوفرة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي) وبحكم أنه لديكم الخبرة في ميدان البحث العلمي ، نرجو منكم التكرم بإبداء الرأي حول عبارات الاستبيان المرفق وفي مدي ملائمة للمحورين المذكورين ، وذلك على النحو التالي:

- مدي وضوح العبارات و سلامتها و مدي ارتباط العبارات بالمحور الذي وضعت فيه أو إقتراح التعديل المناسب ، علماً أن الطالبات سوف يستخدمان مقياس الكرت الثلاثي على النحو التالي :

درجة الموافقة		
1	2	3
غير موافق	محايد	موافق

أشكر سيادتكم على التكرم بجزء من وقتكم الثمين وأشكركم لدعم البحث العلمي

تقبلوا منا فائق الشكر والاحترام

إشراف الدكتور :

- سعد سعيدان

من إعداد الطالبان :

- علي بلعباس

- الهادي طيوب

أري التعديل الثاني	مدي ارتباط العبارات		مدي وضوح العبارات		العبارات	المحاور
	مرتبة	غير مرتبطة	مناسبة	غير مناسبة		
					1-تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة	طبيعة التكوين في الجزائر
					2-يوّطر القسم الدورات التدريبية لفائدة طلبة والأساتذة	
					3-ينظم القسم الإعلام والاتصال الرياضي ملتقيات تكوينية بصفة دورية	
					4- يستضيف قسم الإعلام والاتصال الرياضي ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي	
					5- يقوم قسم الإعلام والاتصال الرياضي أيام دراسية بصفة دورية	
					6- يحتوي قسم الإعلام والاتصال الرياضي على أساتذة ذوي خبرة في ميدان الإعلام الرياضي	
					7- المناهج والمقررات الدراسية تلبي احتياجات وتطلعات طلبة القسم	
					8- تتنا سب نوعية التكوين مع متطلبات السوق	
					1- يوجد مخبر للبحث العلمي يحتوي على التجهيزات اللازمة في القسم	الإمكانات المتوفرة في مجال الإعلام الرياضي
					2- يوجد في القسم مخبر سمعي بصري	
					3- يتوفر القسم على استديو مجهز بجميع الإمكانات	
					4-يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الألي	
					5- يستفيد الطلبة من الإمكانات المتوفرة بصفة جيدة	
					6- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للإنترنات	

					7- يستفيد الطلبة من تدفق الأنترنت
					8- لدي القسم إمكانيات معتبرة في مجال الهياكل والقاعات
					9- يغمد القسم إلى تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التكنولوجيا

FREQUENCIES VARIABLES=س1 س2 س3 س4 س5 س6 س7 س8
/STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN SUM
/ORDER=ANALYSIS.

Fréquences

[Jeu_de_données1] C:\Users\inf-amar\Documents\الجاناب الاستبيان\التطبيقي.sav

Statistiques

	N		Moyenne	Médiane	Ecart type	Somme
	Valide	Manquant				
1- تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة	28	0	1,0714	1,0000	,26227	30,00
2- يؤطر القسم دورات تدريبية لفائدة طلبة والأساتذة عن بعد	28	0	1,3929	1,0000	,56695	39,00
3- ينظم قسم الإعلام والاتصال الرياضي ملتقيات تكوينية بصفة دورية عن بعد	28	0	1,2500	1,0000	,58531	35,00
4- يستضيف قسم الإعلام والاتصال الرياضي ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي	28	0	1,2500	1,0000	,44096	35,00
5- يقدم قسم الإعلام والاتصال الرياضي أيام دراسية بصفة دورية عن بعد	28	0	1,3214	1,0000	,66964	37,00
6- يحتوي قسم الإعلام والاتصال الرياضي على أساتذة ذوي خبرة في ميدان الإعلام الرياضي	28	0	1,0000	1,0000	,00000	28,00
7- البرامج البيداغوجية والمقررات الدراسية تلبي احتياجات وتطلعات طلبة القسم	28	0	1,5000	1,0000	,69389	42,00
8- تتناوب نوعية التكوين مع متطلبات السوق العمل	28	0	1,3929	1,0000	,68526	39,00

Table de fréquences

1- تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	26	92,9	92,9	92,9
محايد	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

1- تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	26	92,9	92,9	92,9
محايد	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

2- يوظف القسم دورات تدريبية لفائدة طلبة والأساتذة عن بعد

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	18	64,3	64,3	64,3
محايد	9	32,1	32,1	96,4
غير موافق	1	3,6	3,6	100,0
Total	28	100,0	100,0	

3- ينظم قسم الإعلام والاتصال الرياضي ملتقيات تكوينية بصفة دورية عن بعد

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	23	82,1	82,1	82,1
محايد	3	10,7	10,7	92,9
غير موافق	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

4-يستضيف قسم الإعلام والاتصال الرياضي ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	21	75,0	75,0	75,0
محايد	7	25,0	25,0	100,0
Total	28	100,0	100,0	

5-يقدم قسم الإعلام والاتصال الرياضي أيام دراسية بصفة دورية عن بعد

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	22	78,6	78,6	78,6
محايد	3	10,7	10,7	89,3
غير موافق	3	10,7	10,7	100,0
Total	28	100,0	100,0	

6-يحتوي قسم الإعلام والاتصال الرياضي على أساتذة ذوي خبرة في ميدان الإعلام الرياضي

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	28	100,0	100,0	100,0

7-البرامج البيداغوجية والمقررات الدراسية تلبي احتياجات وتطلعات طلبة القسم

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	17	60,7	60,7	60,7
محايد	8	28,6	28,6	89,3
غير موافق	3	10,7	10,7	100,0
Total	28	100,0	100,0	

8-تتناسب نوعية التكوين مع متطلبات السوق العمل

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	20	71,4	71,4	71,4
محايد	5	17,9	17,9	89,3

غير موافق	3	10,7	10,7	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Fréquences

Statistiques

	N		Moyenne	Médiane	Ecart type	Somme
	Valide	Manquant				
1- يوجد مخبر للبحث العلمي يحتوي على التجهيزات اللازمة في القسم	28	0	1,4643	1,0000	,50787	41,00
2- يوجد في القسم مخبر سمعي بصري	28	0	1,0714	1,0000	,26227	30,00
3- يتوفر القسم على إستديو مجهز بجميع الإمكانيات	28	0	1,0714	1,0000	,26227	30,00
4- يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي	28	0	1,6429	1,5000	,73102	46,00
5- يستفيد الطلبة من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة	28	0	1,5000	1,5000	,50918	42,00
6- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للأنترنات	28	0	2,4643	2,0000	,50787	69,00
7- يستفيد الطلبة من تدفق الأنترنات	28	0	2,5000	2,5000	,50918	70,00
8- لدي القسم إمكانيات معتبرة في مجال الهياكل والقاعات	28	0	1,8571	2,0000	,84828	52,00
9- يعمد القسم إلى تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي	28	0	1,8571	2,0000	,89087	52,00

Table de fréquences

1- يوجد مخبر للبحث العلمي يحتوي على التجهيزات اللازمة في القسم

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

موافق	15	53,6	53,6	53,6
محايد	13	46,4	46,4	100,0
Total	28	100,0	100,0	

2- يوجد في القسم مخبر سمعي بصري

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	26	92,9	92,9	92,9
محايد	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

3- يتوفر القسم على إستديو مجهز بجميع الإمكانيات

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	26	92,9	92,9	92,9
محايد	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

4- يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الألي

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
موافق	14	50,0	50,0	50,0
محايد	10	35,7	35,7	85,7
غير موافق	4	14,3	14,3	100,0
Total	28	100,0	100,0	

5- يستفيد الطلبة من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid موافق	14	50,0	50,0	50,0
e محايد	14	50,0	50,0	100,0
Total	28	100,0	100,0	

6- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للإنترنت

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid محايد	15	53,6	53,6	53,6
e غير موافق	13	46,4	46,4	100,0
Total	28	100,0	100,0	

7- يستفيد الطلبة من تدفق الإنترنت

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid e	محايد	14	50,0	50,0	50,0
	غير موافق	14	50,0	50,0	100,0
Total		28	100,0	100,0	

8- لذي القسم إمكانيات معتبرة في مجال الهياكل والقاعات

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid e	موافق	12	42,9	42,9	42,9
	محايد	8	28,6	28,6	71,4
	غير موافق	8	28,6	28,6	100,0
Total		28	100,0	100,0	

9- يعمد القسم إلى تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid e	موافق	13	46,4	46,4	46,4
	محايد	6	21,4	21,4	67,9
	غير موافق	9	32,1	32,1	100,0
Total		28	100,0	100,0	

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type	Minimum	Maximum
--	---	---------	------------	---------	---------

1- تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة	28	1,0714	,26227	1,00	2,00
2- يؤطر القسم دورات تدريبية لفائدة طلبة والأساتذة عن بعد	28	1,3929	,56695	1,00	3,00
3- ينظم قسم الإعلام والاتصال الرياضي ملتقيات تكوينية بصفة دورية عن بعد	28	1,2500	,58531	1,00	3,00
4- يستضيف قسم الإعلام والاتصال الرياضي ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي	28	1,2500	,44096	1,00	2,00
5- يقدم قسم الإعلام والاتصال الرياضي أيام دراسية بصفة دورية عن بعد	28	1,3214	,66964	1,00	3,00
6- يحتوي قسم الإعلام والاتصال الرياضي على أساتذة ذوي خبرة في ميدان الإعلام الرياضي	28	1,0000	,00000	1,00	1,00
7- البرامج البيداغوجية والمقررات الدراسية تلبي احتياجات وتطلعات طلبة القسم	28	1,5000	,69389	1,00	3,00
8- تتناسب نوعية التكوين مع متطلبات السوق العمل	28	1,3929	,68526	1,00	3,00
1- يوجد مخبر للبحث العلمي يحتوي على التجهيزات اللازمة في القسم	28	1,4643	,50787	1,00	2,00
2- يوجد في القسم مخبر سمعي بصري	28	1,0714	,26227	1,00	2,00
3- يتوفر القسم على إستديو مجهز بجميع الإمكانيات	28	1,0714	,26227	1,00	2,00
4- يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي	28	1,6429	,73102	1,00	3,00
5- يستفيد الطلبة من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة	28	1,5000	,50918	1,00	2,00
6- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للأنترنات	28	2,4643	,50787	2,00	3,00
7- يستفيد الطلبة من تدفق الأنترنات	28	2,5000	,50918	2,00	3,00
8- لذي القسم إمكانيات معتبرة في مجال الهياكل والقاعات	28	1,8571	,84828	1,00	3,00
9- يعتمد القسم على تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي	28	1,8571	,89087	1,00	3,00

Test du khi-deux

Fréquences

1- تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	26	14,0	12,0
محايد	2	14,0	-12,0
Total	28		

6- يحتوي قسم الإعلام والاتصال الرياضي على أساتذة ذوي خبرة في ميدان الإعلام الرياضي

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	28	28,0	,0
Total	28 ^a		

a. Cette variable est une constante. Le test du Khi-deux ne peut pas être effectué.

7- البرامج البيداغوجية والمقررات الدراسية تلبي احتياجات وتطلعات طلبة القسم

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	17	9,3	7,7
محايد	8	9,3	-1,3
غير موافق	3	9,3	-6,3
Total	28		

8- تتناسب نوعية التكوين مع متطلبات السوق العمل

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	20	9,3	10,7
محايد	5	9,3	-4,3
غير موافق	3	9,3	-6,3
Total	28		

4 - يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	14	9,3	4,7
محايد	10	9,3	,7
غير موافق	4	9,3	-5,3
Total	28		

5- يستفيد الطلبة من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	14	14,0	,0
محايد	14	14,0	,0
Total	28		

6- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للألترنتات

	Effectif observé	N théorique	Résidus
محايد	15	14,0	1,0
غير موافق	13	14,0	-1,0
Total	28		

9- يعتمد القسم إلى تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	13	9,3	3,7
محايد	6	9,3	-3,3
غير موافق	9	9,3	-,3
Total	28		

Tests statistiques

	Khi-deux	ddl	Sig. asymptotique
1- والاتصال الإعلام مجال في الأساتذة تخصص لطلبة جيد تكوين يعطي الرياضي والأساتذة طلبة لفائدة تدريبية دورات القسم يؤطر بعد عن	20,571 ^a	1	,000
2- ملتقيات الرياضي والاتصال الإعلام قسم ينظم بعد عن دورية بصفة تكوينية	15,500 ^b	2	,000
3- ضيوف الرياضي والاتصال الإعلام قسم يستضيف الرياضي الإعلام ميدان في متخصصين الجامعة خارج دراسية أيام الرياضي والاتصال الإعلام قسم م يقد بعد عن دورية بصفة	30,071 ^b	2	,000
4- ضيوف الرياضي والاتصال الإعلام قسم يستضيف الرياضي الإعلام ميدان في متخصصين الجامعة خارج دراسية أيام الرياضي والاتصال الإعلام قسم م يقد بعد عن دورية بصفة	7,000 ^a	1	,008
5- ضيوف الرياضي والاتصال الإعلام قسم يستضيف الرياضي الإعلام ميدان في متخصصين الجامعة خارج دراسية أيام الرياضي والاتصال الإعلام قسم م يقد بعد عن دورية بصفة	25,786 ^b	2	,000

7- تلبية الدراسات والمقررات البيداغوجية البرامج - القسم طلبة وتطلعات احتياجات	10,786 ^b	2	,005
8- العمل السوق متطلبات مع التكوين نوعية سب تتنا	18,500 ^b	2	,000

a. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 14,0.

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 9,3.

الجدول الاول : يمثل حساب كاف مربع

Tests statistiques

	Khi-deux	ddl	Sig. asymptotique
1- تخصص الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي يعطي تكوين جيد لطلبة	20,571 ^a	1	,000
2- يؤطر القسم دورات تدريبية لفائدة طلبة والأساتذة عن بعد	15,500 ^b	2	,000
3- ينظم قسم الإعلام والاتصال الرياضي ملتقيات تكوينية بصفة دورية عن بعد	30,071 ^b	2	,000
4- يستضيف قسم الإعلام والاتصال الرياضي ضيوف خارج الجامعة متخصصين في ميدان الإعلام الرياضي	7,000 ^a	1	,008
5- يقدم قسم الإعلام والاتصال الرياضي أيام دراسية بصفة دورية عن بعد	25,786 ^b	2	,000
7- البرامج البيداغوجية والمقررات الدراسية تلبية احتياجات وتطلعات طلبة القسم	10,786 ^b	2	,005
8- تتنا سب نوعية التكوين مع متطلبات السوق العمل	18,500 ^b	2	,000

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 14,0.

b. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 9,3.

الجدول الثاني : يمثل حساب كاف مربع

المحور الثاني

Tests statistiques

	Khi- deux	ddl	Sig. asymptotique
1- يوجد مخبر للبحث العلمي يحتوي على التجهيزات اللازمة في القسم	,143 ^a	1	,705
2- يوجد في القسم مخبر سمعي بصري	20,571 _a	1	,000
3- يتوفر القسم على إستديو مجهز بجميع الإمكانات	20,571 _a	1	,000
4 - يتوفر القسم على أجهزة الإعلام الآلي	5,429 ^b	2	,066
5- يستفيد الطلبة من الإمكانيات المتوفرة بصفة جيدة	,000 ^a	1	1,000
6- يتمتع قسم الإعلام والاتصال الرياضي بتدفق عالي للأنترنات	,143 ^a	1	,705
7 - يستفيد الطلبة من تدفق الأنترنات	,000 ^a	1	1,000
8 - لدي القسم إمكانيات معتبرة في مجال الهايكل والقاعات	1,143 ^b	2	,565
9- يعمد القسم إلى تحديث إمكانيات والوسائل المتاحة لمواكبة التطور التكنولوجي	2,643 ^b	2	,267

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 14,0.

b. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 9,3.