



جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي  
بعنوان:

استخدام طلبة جامعة المسيلة للهاشتاغ عبر الفيسبوك بالتفاعل  
مع أحداث غزة  
- دراسة ميدانية -

إشراف الأستاذة:

أ. نايلي سهيلة

إعداد الطالبة:

- بورحلة هاجر

لجنة المناقشة

اللقب والاسم	الرتبة	الصفة
	أستاذ محاضر أ	رئيسا
	أستاذ محاضر أ	مشرفا ومقرا
	أستاذ محاضر أ	ممتحنا

السنة الجامعية: 2024-2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ) التوبة: 105

اللهم اجعل هذا العمل خالصاً لوجهك الكريم، وانفعني به في الدنيا والآخرة.

إلى نفسي...

إلى تلك الروح التي تعبت، ثم نهضت، وصبرت حتى وصلت، أهديك هذه الثمرة عربون حب واعتراف بقدرتك على الحلم والكفاح.

إلى أمي الحبيبة...

ياجنة عمري، يامن صنعت من صبرك حكاية عزيمة، ومن حنانك نهر أمان لا ينضب.

كل دعوة رفعتها يداك إلى السماء كانت سراجاً يضيء دربي، وكل دموع خبأتها عني كانت جداراً يحرسني من الانكسار.

أنت الدفاع الذي لا يزول، والنبض الذي لا يخفت، وأنت سر هذا النجاح وروعه .

إلى أبي الغالي ...

ياسندي في ضعفي، ويا فخري في حياتي، يامن كنت جبلاً استند عليه، وسماءً أستظل بها.

علمتني أن التعب يصنع المعجزات، وأن الخطوة التي تؤخذ بثبات تصل بي إلى القمة مهما طال الطريق.

كل إنجاز في حياتي هو صورة من ملامح عطائك، وكل فخر أشعر به يبدأ منك وينتهي إليك.

أمي وأبي ...

بينكما كبريت، وببركتكما وصلت، ومن حُبكما استمدت القدرة على الحلم.

فإن كان لهذا الإنجاز من معنى فهو أنتما... أنتما البداية، والامتداد، والحكاية الأجل في عمري حفظكما الله لي وأطال في عمركما.

إلى أخي العزيز... وحيدي وسندي في هذه الحياة....

أنت الرفيق الذي شاركني ملامح الطفولة، والصوت الذي يحميني حين يشتد خوفي، والقلب الذي لا يبخل عليّ بالحب والدعم.

وجودك إلى جانبي كان دائماً طمأنينة، وكل خطوة نجاح أقطعها، أرى فيها بصمة من وقوفك الصادق بجانبني.

إلى أخواتي الغاليات... زهر أيامي وضيء حياتي ...

أنتن البهجة التي تلون تفاصيل عمري، والضحكة التي لا يكتمل يومي بدونها، كنتن لي حضن الأمان حين تعبت، وملأذن الحب حين احتجت، فكنتن النصف الأجل من قلبي، والرفيقات اللواتي جعلتن الحياة أثنم بوجودهن.

أخي وأخواتي ... أنتم العائلة التي يزهر العمر بها، والكنز الذي لا يقدر بثمن.

ولولا حبكم وسندكم، ماكان لطريقي أن يكتمل بهذا الفرح.

إلى جدتي الراحلة...

رحمك الله بواسع رحمته، وأسكنك فسيح جناته...

وإلى أستاذتي المشرفة ... التي لم تكن مجرد دليل أكاديمي، بل كانت نوراً يضيء لطريقي، وصوتاً يبث الأمل.

لقد تركت في مسيرتي بصمة لا تنسى، فلك مني كل عبارات الامتنان والتقدير.

وإلى شهداء غزة وفلسطين ... اللذين ارتقوا بأرواحهم ليهبونا معنى أعظم للحياة والحرية، وإلى دمائهم التي كتبت ملحمة





## ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الهاشتاغ في تفاعل مع القضايا الإنسانية والسياسية، مع التركيز على أحداث غزة كنموذج. وقد أجريت الدراسة الميدانية بجامعة المسيلة على عينة مكونة من 100 طالب من مختلف التخصصات والمستويات. توصلت النتائج إلى أن الطلبة يستخدمون الهاشتاغات بشكل متكرر في منشوراتهم، حيث جاء هاشتاغ الترنند في المرتبة الأولى، يليه هاشتاغ الحملات ثم هاشتاغات المحتوى. كما بينت النتائج أن الهاشتاغ أصبح وسيلة أساسية للتضامن الرقمي ونشر الوعي بالقضية الفلسطينية، وهو ما ينسجم مع تساؤلات الدراسة التي بحثت في مدى استعمال الطلبة للهاشتاغ، أنواعه الأكثر تداولاً، ودوره في التأثير على آرائهم وتشكيل الرأي العام.

**الكلمات المفتاحية: الهاشتاغ - الإعلام الرقمي - التضامن - غزة .**

### Abstract in English

This study aims to highlight the role of hashtags in digital interaction with humanitarian and political issues, focusing on the case of Gaza. The fieldwork was conducted at M'sila University on a sample of 100 students from different fields and levels. The findings revealed that students frequently use hashtags in their online posts, with trend hashtags ranking first, followed by campaign hashtags and content-related hashtags. Results also showed that hashtags have become a key tool for digital solidarity and raising awareness about the Palestinian cause, which corresponds to the research questions regarding the extent of hashtag usage, the most common types, and their role in influencing students' opinions and shaping public discourse.

**Keywords: Hashtag – Digital Media – Solidarity – Gaza – University Students.**



## فهرس المحتويات:

الصفحة	قائمة المحتويات
/	إهداء
/	شكر و تقدير
/	ملخص الدراسة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
أ - ب	مقدمة
5	الإشكالية:.....
6	2 أسباب إختيار الموضوع : .....
6	3-أهمية الدراسة : .....
7	4- أهداف الدراسة : .....
8	ثانياً : الإطار المفاهيمي للدراسة : ..... <b>! Signet non défini.</b>
10	3 - عينة الدراسة.....
14	4 - مجتمع الدراسة
الفصل الثاني: مدخل إلى الهاشاج	
23	تمهيد .....



24	المبحث الأول : الهاشتاج .....
24	1.2.1 - مفهوم الهاشتاج وأساسيته : .....
25	أساسيات الهاشتاج : .....
27	2.1.2 : أنواع ونماذج الهاشتاج .....
31	2.1.3 : مميزات الهاشتاج .....
33	2.1.4 : أهمية ودور الهاشتاج .....
33	أهمية الهاشتاج : .....
34	دور الهاشتاج : .....
35	المبحث الثاني : إنشاء الهاشتاج واستخدامه في مواقع التواصل الاجتماعي
35	1.2.2 : كيفية بناء الهاشتاج وقواعد نشره .....
36	❖ قواعد نشر الهاشتاج .....
37	2.2.2 : نشر الهاشتاج في منصات التواصل الاجتماعي .....
41	3.2.2 خطوات استخدام الهاشتاج : .....
42	خلاصة .....
الفصل الثالث: أحداث غزة	
44	تمهيد : .....
45	المبحث الأول : كرونولوجية أحداث غزة .....



45	1.1.3: عملية طوفان الأقصى " سماتها ، والأهداف الإستراتيجية لها "
48	• الأهداف الإستراتيجية لعملية طوفان الأقصى .....
49	2.1.3: التسلسل الزمني لعملية طوفان الأقصى.....
57	3.1.3 أسباب ودوافع وخلفيات طوفان الأقصى : .....
59	ثانياً : دوافع طوفان الأقصى.....
59	ثالثاً : خلفيات طوفان الأقصى.....
61	3.1.4: المواقف الدولية المختلفة إزاء طوفان الأقصى.....
67	المبحث الثاني : دور الهاشتاج طوفان الأقصى.....
67	1.2.3 : الأدوار الرئيسية لمنصات التواصل الإجتماعي في نقل أحداث غزة
73	2.2.3 : دور الهاشتاج في نقل أحداث غزة .....
78	خلاصة الفصل : .....
الفصل الرابع : الإطار التطبيقي للدراسة	
80	4-1-تمهيد.....
80	4-2-عرض نتائج الدراسة .....
108	4-3-مناقشة نتائج الدراسة.....
110	خلاصة الفصل .....
111	❖ نتائج الدراسة .....



113	الخاتمة
113	التوصيات
114	قائمة المصادر والمراجع
127	الملاحق



## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
80	<u>الجدول رقم (1): يوضح التحقق من شرط التوزيع الطبيعي .....</u>	01
81	<u>الجدول رقم 2: يوضح أفراد عينة حسب متغير الجنس .....</u>	02
82	الجدول رقم 03: يوضح توزيع العينة حسب متغير السن	03
83	<u>الجدول رقم(4): يوضح توزيع خصائص العينة حسب المستوى التعليمي</u>	04
84	<u>الجدول رقم(4): يوضح توزيع خصائص العينة حسب التخصص</u>	05
84	الجدول رقم(6): يوضح ماذا يمثل الهاشتاغ بالنسبة لك	06
85	الجدول رقم (7): يوضح استخدام الهاشتاغ عبر الفيسبوك ا	07
86	الجدول رقم8: يوضح كيفية استخدام الهاشتاغ عبر الفيسبوك	08
87	الجدول رقم 9 : يوضح عند وضعك لمنشور ما على منصة الفيسبوك هل تستخدم الهاشتاغ ؟	09
88	الجدول رقم 10 : يوضح أنواع الهاشتاغ التي تستخدمها	10
89	الجدول رقم 11 : يوضح المنشورات التي تستخدم فيها الهاشتاغ	11
90	الجدول رقم 12 : يوضح الهدف من استخدام الهاشتاغ	12
91	الجدول رقم 13 : يوضح هل تعتمد على الهاشتاغ في متابعة أحداث غزة	13
92	الجدول رقم 14 : يوضح كم مرة شاركت منشور يحتوي على هاشتاغ متعلق بأحداث غزة ؟	14
93	جدول رقم 14 : يوضح كيف تستخدم الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة ؟	15
95	الجدول رقم 15: يوضح ماهي المنشورات التي قمت بنشرها؟ التفاعل معها ضمن هاشتاغات غزة عبر الفيسبوك ؟	16
96	الجدول رقم 16: يوضح المواضيع الخاصة بأحداث غزة والمرتبطة بهاشتاغ التي تفاعلت معها	17
97	الجدول رقم 17 : يوضح الهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة كنت أكثر تفاعلاً	18



	معها	
98	الجدول رقم 18: يوضح دوافع للمشاركة التفاعل بهاشتات غزة	19
99	الجدول رقم 19 : يوضح لغة الهاشتاغ التي تفضلها	20
100	الجدول رقم 20 : يوضح استخدامك للهاشتات الخاصة بأحداث غزة، هل ساهم في زيادة وعيك بالقضية الفلسطينية؟	21
101	الجدول رقم 21: يوضح هل من الضروري أن يُشارك الطالب الجامعي هاشتات غزة	22
102	الجدول رقم 22: هل ترى أن استخدام الطلبة للهاشتات الخاصة بغزة	23
103	الجدول رقم 23 : يوضح هل ترى بأن منصة الفيسبوك هي الأنسب لنقل أحداث غزة باستخدام الهاشتاغ	24
104	الجدول رقم 24 : يوضح حسب رأيك هل استخدام الهاشتاغ يزيد من الدعم الدولي لأحداث غزة	25
105	الجدول رقم 26 : يوضح كيف يدعم الهاشتاغ قضية غزة	26
106	الجدول رقم 27 : يوضح هل تعتقد بفعالية الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة في نقل أخبارها أكثر من أي وسيلة أخرى	27



## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
81	الشكل رقم 1: يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس	01
82	الشكل رقم 2: يوضح توزيع خصائص العينة حسب متغير السن	02
83	الشكل رقم 3: يوضح توزيع خصائص العينة حسب متغير المستوى التعليمي	03
84	الشكل رقم 04: يوضح توزيع العينة حسب التخصص	
84	الشكل رقم (5): يوضح ماذا يمثل الهاشتاغ بالنسبة لك	04
85	الشكل رقم (6): يوضح استخدام الهاشتاج عبر الفيسبوك ا	05
86	الشكل رقم 7: يوضح كيفية استخدام الهاشتاج عبر الفيسبوك	06
87	الجدول رقم 8 : يوضح عند وضعك لمنشور ما على منصة الفيسبوك هل تستخدم الهاشتاغ ؟	07
88	الشكل رقم 9: يوضح أنواع الهاشتاغ التي تستخدمها	08
89	الشكل رقم 10 : يوضح المنشورات التي تستخدم فيها الهاشتاغ	09
90	الشكل رقم 12 : يوضح الهدف من استخدام الهاشتاغ	10
91	الشكل رقم 13 : يوضح هل تعتمد على الهاشتاغ في متابعة أحداث غزة	11
92	الشكل رقم 14 : يوضح كم مرة شاركت منشور يحتوي على هاشتاغ متعلق بأحداث غزة ؟	12
93	الشكل رقم 14 : يوضح كيف تستخدم الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة ؟	13
95	الشكل رقم 15: يوضح ماهي المنشورات التي قمت بنشرها؟ التفاعل معها ضمن هاشتاغات غزة عبر الفيسبوك ؟	14
96	الشكل رقم 16: يوضح المواضيع الخاصة بأحداث غزة والمرتبطة بهاشتاغ التي تفاعلت معها	15



97	الشكل رقم 17 : يوضح الهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة كنت أكثر تفاعلاً معها	16
98	الشكل رقم 18: يوضح دوافع للمشاركة التفاعل بهاشتاغات غزة	17
99	الشكل رقم 19 : يوضح لغة الهاشتاغ التي تفضلها	18
100	الشكل رقم 20 : يوضح استخدامك للهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة، هل ساهم في زيادة وعيك بالقضية الفلسطينية ؟	19
101	الشكل رقم 21: يوضح هل من الضروري أن يُشارك الطالب الجامعي هاشتاغات غزة	20
102	الشكل رقم 22: هل ترى أن استخدام الطلبة للهاشتاغات الخاصة بغزة	21
103	الشكل رقم 23 : يوضح هل ترى بأن منصصة الفيسبوك هي الأنسب لنقل أحداث غزة باستخدام الهاشتاغ	22
104	الشكل رقم 24 : يوضح حسب رأيك هل استخدام الهاشتاغ يزيد من الدعم الدولي لأحداث غزة	23
105	الشكل رقم 25 : يوضح كيف يدعم الهاشتاغ قضية غزة	24
106	الشكل رقم 26 : يوضح هل تعتقد بفعالية الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة في نقل أخبارها أكثر من أي وسيلة أخرى	25



## مقدمة:

الهاشتاج من الأدوات الحديثة المستخدمة على مواقع التواصل الاجتماعي، ويرجع تاريخ ظهور "الهاشتاج" لأول مرة على منصة إكس (تويتر سابقاً) في 23 أغسطس 2007، وهو عبارة عن رمز شبك يتبع بكلمة أو عبارة أو شعار توضع حول أي موضوع على منصات التواصل الاجتماعي مثل: إكس (تويتر سابقاً)، انستغرام، فيسبوك، ومن ثم تصبح الأكثر تردداً على مواقع التواصل الاجتماعي ويصبح الهاشتاج تريند يسهل البحث عنه وإيجاده من قبل المستخدمين

وقد أصبح الهاشتاج من الأدوات الفعالة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لنقل أهم الأحداث و الأخبار والمواضيع والقضايا الاجتماعية والسياسية ، وكذا لنشر الوعي حول هذه القضايا ، والقيام بمشاركة الهاشتاجات لإيصال الأصوات للجهات المعنية

وخلال الحرب على غزة التي اندلعت منذ 7 أكتوبر/ تشرين الأول 2023، والتي شهدت تفاعلاً عالمياً لم يكن مشهوداً من قبل، كان الهاشتاج من أهم الأدوات التي نشرت أحداث غزة على النطاق العالمي حيث ظهرت العديد من الهاشتاجات الداعمة لغزة باللغة العربية والإنجليزية ، وتنوعت بين هاشتاج مقاطعة المنتجات الداعمة لإسرائيل ، وهاشتاج الإغاثة للقطاع ونصرتِه ورفض الإبادة والتهجير للشعب الغزوي

ولتعمق أكثر في هذه الدراسة تناولنا خطة منهجية اشتملت على مقدمة وخاتمة وثلاث فصول مكونة من الجانب المنهجي ، وجانب نظري ، وجانب تطبيقي.

❖ **الفصل الاول :** تناول هذا الفصل عرضاً شاملاً لموضوع الدراسة وإشكالياتها المتمثلة في كيفية استخدام طلبة جامعة المسيلة للهاشتاج في نقل أحداث غزة، مع إبراز الأسباب الذاتية والموضوعية لاختيار الموضوع وأهميته وأهدافه. كما قُدمت المفاهيم الأساسية (الهاشتاج، الأحداث، الاستخدام، النقل، الشباب الجامعي، الفيسبوك) بتعريفاتها اللغوية والاصطلاحية

والإجرائية. واعتمدت الدراسة على منهج المسح لجمع البيانات من عينة قصدية مكوّنة من 100 طالب جامعي نشط على منصة فيسبوك، باستخدام أداة الاستبيان. كذلك استُعرضت الدراسات السابقة ذات الصلة بالهاشتاغ وأحداث غزة للمقارنة والاستفادة منها في الجوانب النظرية.

### ❖ الفصل الثاني :

خصص هذا الفصل للإطار النظري للهاشتاغ، فعرّف بمفهومه وأساسياته منذ ظهوره على تويتر سنة 2007 حتى انتشاره في مختلف المنصات. بيّن أنواعه المتعددة مثل هاشتاغ المحتوى، التردد، الحملات، العلامات التجارية، والمناسبات، مع توضيح مميزاته في تنظيم المعلومات وتوسيع الانتشار وزيادة التفاعل. كما شرح آليات بناء الهاشتاغ وقواعد نشره واستخدامه الفعّال في شبكات التواصل الاجتماعي كفيسبوك وتويتر وإنستغرام، مُبرزاً دوره الاتصالي في الحملات الإعلامية والاجتماعية والسياسية.

❖ الفصل الثالث : انتقل هذا الفصل إلى التطبيق الميداني للمفاهيم، فاستعرض بالتفصيل كرونولوجية "عملية طوفان الأقصى" بتاريخ 7 أكتوبر 2023، سماتها، أهدافها الإستراتيجية، دوافعها وخلفياتها، إضافة إلى المواقف الدولية المختلفة إزاءها. كما أبرز الأدوار الرئيسية لمنصات التواصل الاجتماعي في نقل أحداث غزة، مع تحليل دور الهاشتاغ في توثيق الجرائم وكسر الحصار الإعلامي وحشد الدعم الشعبي والرسمي، ما جعل الفضاء الرقمي ساحة للمقاومة والتضامن العالمي.

❖ الفصل الرابع : وهو الفصل التطبيقي للدراسة تم فيه عرض بيانات الدراسة الميدانية و مناقشتها وتحليلها ووضع النتائج العامة للدراسة ليختم بتوصيات التي خلصت لها الدراسة.



## الإطار المنهجي للدراسة



## 1- الإشكالية :

شهد قطاع غزة منذ صباح يوم 7 أكتوبر تشرين الأول 2023 حرباً من قبل الكيان الإسرائيلي ، التي جاءت ردّاً على الهجوم الذي نفذته "حماس" والذي عُرف بـ"طوفان الأقصى"، والذي شكل نقطة تحول في الصراع الفلسطيني الإسرائيلي ، وأدى إلى تصعيد هائل لأعمال العنف الإسرائيلي ضد الغزويين

وقد أثرت هذه الحرب بشكلٍ كبير على المعالجة الإعلامية بمختلف وسائلها التقليدية والجديدة للأحداث ، حيث كانت تغطية أحداث غزة بشكلٍ مكثف ومستمر عبر وسائل الإعلام ، في حين أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت فضاءً لتداول الأخبار اليومية للقطاع ، ووسيلة للتعبير عن الآراء ومشاركة الهاشتاجات والتعليق ومقاطع الفيديو المختلفة عما يتعرض له الشعب الغزوي ، حيث كانت مواقع التواصل الاجتماعي ساحة مفتوحة للنقاشات وتبادل الآراء وقد ساعدت التغطية عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى زيادة الوعي العالمي بما يحدث في قطاع غزة ، حيث شهدت منصات التواصل الاجتماعي مثل : منصة إكس \_تويتر سابقاً\_ ، فيسبوك ، انستغرام ، نشرًا واسعًا للهاشتاجات مثل : #طوفانالأقصى ، غزة تحت القصف ، WeStandWithpalestine ، GazaUnderAttack ، مقاطعة المنتجات الإسرائيلية ، فقد لعبت هذه الهاشتاجات دورًا كبيرًا في نقل الأحداث حيث تفاعل الناس مع أحداث غزة ، واستخدموا الهاشتاج بشكل واسع للتعبير عن تضامنهم مع ما يتعرض له الشعب الغزوي ، حيث أصبحت الهاشتاجات وسيلة رئيسية لنقل الأخبار والمعلومات والتأثير على الرأي العام العالمي ، حيث استخدمه الناشطون عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتعبير عن دعمهم للشعب الفلسطيني

كما ساعدت هذه الهاشتاجات في تنظيم الإحتجاجات والمظاهرات الراضية لما يحدث في القطاع ، بالإضافة إلى الضغط على الحكومات لتغيير سياستها تجاه إسرائيل ، وقد لعبت



دورا محوريا في التغطية الإعلامية لما يحدث في القطاع والتفاعل معها، وقد أستخدمت من قبل ملايين الأفراد عبر منصات التواصل الإجتماعي لتعبير عن مواقفهم وآرائهم إزاء ما يحدث في غزة، ونشر الوعي لباقي الشعوب لمعرفة ما يجري هناك، بالإضافة إلى توثيق ونقل المعاناة اليومية في قطاع غزة .

وتتركز هذه دراسة على كفاءات التي يعتمدها طلبة جامعة المسيلة في توظيف الهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال تحليل أشكال التفاعل (الإعجاب، التعليق، المشاركة، إعادة النشر)، ورصد أنماط الاستخدام بين الطابع التضامني الإنساني، والطابع التوعوي المعلوماتي، وحتى الطابع التعبيري العاطفي. كما تهدف هذه الجزئية إلى الكشف عن الدوافع التي تقف وراء هذا الاستخدام، مثل الحاجة إلى التضامن الجماعي، أو الرغبة في توصيل صوتهم إلى جمهور أوسع، أو الانخراط في الحراك الرقمي العالمي المناصر للقضية الفلسطينية. ومن ثم، تسعى الدراسة إلى معرفة مدى إسهام الطلبة عبر الهاشتاغات في تشكيل رأي عام طلابي محلي متفاعل مع قضية غزة، ومدى قدرتهم على المساهمة في إثراء الخطاب الرقمي المقاوم وتوسيع دائرة الوعي."

ومن هنا يمكننا طرح التساؤل الرئيسي التالي :

- كيف يستخدم طلبة جامعة المسيلة الهاشتاغات في نقل أحداث غزة؟

وتندرج تحت هذا التساؤل جملة من الأسئلة الفرعية كالتالي :

- ماهي عادات وأنماط استخدام الطلبة للهاشتاغات عبر الفيسبوك ؟
- كيف يستخدم الطلبة للهاشتاغات الخاص بأحداث غزة عبر الفيسبوك ؟
- ماهي آراء الطلبة حول استخدام الهاشتاغات في نقل أحداث غزة ؟



## 2\_أسباب إختيار الموضوع :

### أ.أسباب ذاتية :

- ارتباطنا الوجداني بالقضية الفلسطينية بإعتبارها رمزية دينية كونها أولى القبلتين وثالث الحرمين

- معرفة مدى ارتباط الطلبة وتفاعلهم مع أحداث غزة عن طريق الهاشتاج

- أهمية الهاشتاج في إيصال معاناة أهل غزة إلى العالم

- اهتمامي كطالبة في مجال الإعلام و الإتصال بتأثير أدوات الاتصال الحديثة ودورها في تشكيل الوعي الحقيقي بالقضايا المختلفة.

### ب.أسباب موضوعية :

- أحداث "طوفان الأقصى" من المواضيع المستجدة التي تقدم زوايا مختلفة للمعالجة العلمية

- نقص الدراسات حول موضوع "الهاشتاج" رغم أهميته

- الهاشتاج من الأدوات الحديثة المستخدمة في نقل الأحداث ومشاركتها والتفاعل معها والتأثير بذلك على الوعي الجماهيري

- الحصول على بيانات حقيقية من شريحة الشباب الجامعي

- محاولة تقديم نتائج قد تساهم في تطوير الفهم العلمي لأهمية الإعلام الجديد في

تشكيل الرأي العام



### 3- أهمية الدراسة :

تبرز أهمية الدراسة كونها تدرس التفاعل من فئة الطلبة نحو موضوع يشغل الرأي العالمي قرابة العامين متمثلاً في طوفان الأقصى من خلال الاعتماد على الهاشتاج كونهم من أكثر الفئات اهتماماً واستخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي

من خلال معرفة كيفية استخدام الهاشتاج في نقل أحداث غزة عبر منصة "الفيسبوك" بين طلبة جامعة المسيلة

الأمر الذي يوضح الأدوار الهامة التي يقوم بها الهاشتاج في تداول القضايا والتأثير على الوعي العام

### 4- أهداف الدراسة :

- التعرف على عادات وأنماط استخدام الطلبة للهاشتاج عبر الفيسبوك

- إبراز كيفية استخدام الطلبة للهاشتاج الخاص بأحداث غزة عبر الفيسبوك.

- التعرف على آراء الطلبة حول استخدام الهاشتاج في نقل أحداث غزة

### 5- تحديد المفاهيم الأساسية :

أ. الهاشتاج : لغةً: يتألف مصطلح "Hashtag" من كلمتين "Hash" ويعني تجزئة و"Tag" وتعني العلامة أو الكلمة الدالة ، ويكتب بعلامة الشباك متبوعة بكلمة أو رقم أو أكثر ، يفصل بين كل منهم علامة الشرطة السفلية (د0رانيا رمزي 2021، صفحة 13)

اصطلاحاً: الهاشتاج :هو علامة فريدة من نوعها تربط التغريدات والمنشورات بعضها ببعض حسب مفاهيم معروفة من قبل المستخدمين . وتبدأ بالرمز # ، يعمل على تنظيم المشاركات والحفظ والنشر وهوما يُسهل على المستخدم العثور على الرسائل التي تتضمن



موضوع واحد أو محتوى معين كما يعمل على أرشفة الموضوعات ذات التيار الواحد والتي تحمل نفس الاسم وعلامة التصنيف (Hsia\_ching chang,Hemalalyer:2012PP.24)

ويتألف مصطلح "Hashtag" ، من كلمتين "Hash" ، ويعني تجزئة و "Tag" وتعني العلامة أو الكلمة الدالة ، ويكتب بعلامة الشباك متبوعة بكلمة أو رقم أو أكثر ، يفصل بين كل منهم علامة الشرطة السفلية . "Underscore" ، ويستخدم لتمييز كلمة أو جملة في منشور على " مواقع السوشيال ميديا " ليمنح المستخدمين فرصة العثور على جميع المنشورات المتعلقة بموضوع الهاشتاج . ( قضايا الشأن العام المصري في الهاشتاجات المتصدرة في شبكة تويتر ، دراسة تحليلية للترند عام 2021 " ، د . رانيا رمزي ، مدرس علم الإجتماع بكلية الآداب - جامعة عين الشمس - صفحة : 13 - 14).

اجرائياً : الهاشتاج : هو عبارة أو كلمة تُسبق بعلامة الشباك #خاص بأحداث غزة ، والذي يستخدمه طلبة جامعة المسيلة عبر منصة "الفايسبوك" لتسهيل الوصول لأخبار غزة ، وتصنيف المنشورات المتعلقة بها ، وكذا لزيادة الوعي العالمي بالقضية .

ب . أحداث : لغةً : حَدَثٌ : جموع أحداث : الحَدَثُ: ما يَقَعُ مِنْ نَوَازِلِ الدَّهْرِ .

( معجم الدوحة التاريخي للغة العربية )

الحَدَثُ: مِنْ أَحْدَاثِ الدَّهْرِ: شَبَهُ النَّازِلَةِ ( معجم لسان العرب ، ص 797 )

وغالبًا مايشير الحدث L'événement في اللغة العادية إلى " الأمر الذي يقطع النسيج المترابط للحياة اليومية مما يستدعي الانتباه . ( الخويلدي ، 2015 )

وفي قول ستانلي جونسون وجوليان هاريس : " أن الحدث الذي له قيمة خبرية هو الحدث الذي يغير الأوضاع القائمة أو يوقع بها اضطرابا، أما الخبر فهو سرد لمثل هذا الحدث ( شرف ، 1987 ، صفحة 103 )



ويعرف أديب خضور الحدث الإعلامي أنه "الحدث الضخم الذي يمتلك قوة ذاتية تجعله يفرض نفسه على وسائل الإعلام الجماهيرية المختلفة". (خضور ، 2001 ،صفحة 23)

### أحداث غزة :

"جملة من الوقائع والأحداث السياسية والإنسانية والعسكرية والأمنية التي تقع في قطاع غزة منذ 7 أكتوبر 2023، ويتم تداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي لاسيما في منشورات الطلبة التي تتضمن هاشتاجات متعلقة بغزة على منصة "فيسبوك" ، وتؤثر على الرأي العام".  
اجرائياً :

الأحداث في هذه الدراسة هي مجموعة من الوقائع والحقائق والتطورات المرتبطة بالعدوان الإسرائيلي على غزة، منذ السابع من أكتوبر 1 تشرين الأول 2023 إلى يومنا هذا ، والتي يتم تداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، خاصة من خلال المنشورات التي تتضمن الهاشتاجات (الوسوم) عبر منصة الفيسبوك بين فئة طلبة جامعة المسيلة .

### ت- استخدام :

#### ❖ لغة:

من استخدم استخداما اي اتخذ الشخص خادما له ومن يخدمه خدمة فهو خادم أخدام،فهو الأعمال التي يحتاج إليها الإنسان لتهيئيه أسباب كثيرة تعود عليه بالدفع في القيام بخدمة نفسه.( السيد الشريف، دون تاريخ، ص25 )

#### ❖ اصطلاحًا :

" هو عبارة عن عملية معقدة تتم في ظروف معينة يترتب عليها تحقيق وظائف ترتبط بتوقعات معينة يترتب عليها تحقيق وظائف ترتبط بتوقعات معينة عن الاشباع ولذلك فإنه



لا يمكن تحديده في إطار مفهوم التعرض، ولكن يمكن وصفه في إطار كمية المحتوى المستخدم ونوع المحتوى، العلاقة مع وسيلة الإعلام وطريقة الإستخدام. (عبدالحميد، 2003، ص 108) .

"مفردُها استخدام ويعرف الاستخدام على أنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع وذلك بسبب التكرار والقدم" (رايس علي، 2016).

يعرفه يافيس فرونسوا الكوياديك : " بأنه : نشاط إجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار فحينما يصبح الاستعمال متكرر ويندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام". (أبو أصبع، 2005، ص 09).

عرفه " زهير محمد عثمان حسن جار النبي " بأنه : " عملية التصفح التي يقوم بها الطالب الجامعي لموقع فيسبوك والاطلاع على آخر المستجدات في جميع المجالات المعرفية والمعلوماتية والعلمية والتواصل بينهم". (جار النبي، 2021، ص 211)

#### اجرائياً :

" نقصد بالإستخدام في هذه الدراسة طريقة استعمال وتوظيف طلبة جامعة المسيلة للهاشاج على منصة الفيسبوك في نقل أحداث غزة، من حيث تفاعلهم معه (تعليقات، نشر، إعجابات، مشاركة) لمعرفة ما يحدث في قطاع غزة والتفاعل مع المحتويات المرتبطة بأحداث غزة "

#### ث - نقل : النَّقْلُ:

لغةً : روى الأزهرِيُّ عن المُنذِرِيِّ عن أبي العباس أنه قال : أنه قال : النَّقْلُ : اللذي يَنْقَلُ به على الشرابِ ، لا يُقالُ إلا بفتحِ النون .

الجَوْهَرِيُّ : والنَّقْلُ، بالضَّمِّ ، ما يُنْقَلُ به على الشرابِ ، وفي بقية النُّسخ ، النَّقْلُ ، بالفتح . (معجم لسان العرب ، صفحة 4531)



اجرائياً : نقصد بـ " نقل " في دراستي ، استخدام الهاشتاج من طرف طلبة جامعة المسيلة على منصة "فيسبوك " ، لنشر الأخبار المتعلقة بأحداث غزة ، وتداولها بين المستخدمين ، وإيصالها إلى الجماهير ، وتوجيه الرأي العام نحو القضية الفلسطينية .

### ج- الشباب الجامعي :

اصطلاحاً : " هي مرحلة تمتد من سن السابعة عشر إلى سن الحادية والعشرين ، ويتميز سلوك المراهق في هذه المرحلة بالتوافق مع المجتمع الذي يعيش فيه ، والابتعاد عن العزلة ، والانخراط في نشاطات اجتماعية ، وتقل عنده النزعات الفردية ، كما تتحدد اتجاهاته السياسية والاجتماعية وتتضح ميوله المهنية " . ( أحمد الزغبى : 2010 ، ص 5 )

اجرائياً : يُقصد بالشباب الجامعي في هذه الدراسة فئة الأفراد اللذين تتراوح أعمارهم بين 17 و 26 ، واللذين يستخدمون مواقع التواصل الإجتماعي وخاصة منصة فيسبوك ، ويتفاعلون مع الهاشتاجات المتعلقة بأحداث غزة الأخيرة بعد طوفان الأقصى ، وهم الفئة المعنية بالجانب الميدانية لهذه الدراسة .

### ح- الفيسبوك :

#### ❖ اصطلاحاً :

فيسبوك بالإنجليزية Facebook موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فايسبوك محدودة المسؤولية لملكية خاصة لها . ( عبد الحميد، 2012، ص 206 )

ويعرف بأنه : موقع ويب للتواصل الإجتماعي، وهو عبارة عن مدونة شخصية أو صفحة شخصية على الأنترنت بحيث يكون لكل فرد مسجل على الموقع الاجتماعي صفحة واحدة، يتواصل مع جميع الأفراد المشتركين من جميع أنحاء العالم المسجلين بالموقع، ليمنح



الأفراد المشتركين في الموقع القدرة على تبادل آرائهم ومقترحاتهم والمناقشة فيها ويمكنهم تنزيل الصور ومقاطع الفيديو وغيرها من الخدمات المتوفرة في الموقع (عباس، 2011)

"هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية تتيح للأشخاص العاديين أو الاعتباريين (كالشركات) أن يبرزوا أنفسهم، ويعززوا مكانتهم عبر أدوات موقع التواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع التواصل الأخرى. (غسان & مقدادي، 2010، ص 35)

كما يتميز الفيسبوك بخدمة البحث عن الأصدقاء، أو البحث عن صفحات بموضوعات مختلفة، وذلك من خلال كتابة البريد الإلكتروني أو اسم أحد أصدقاء الفرد في المكان المخصص للبحث وإذا كان مشتركاً على الفيسبوك ستجده وتتواصل معه، أو إذا كانت الصفحات متوفرة سيجدها ويتواصل معها. (الدماري، 2010)

**اجرائياً :** " ونقصد بالفيسبوك هنا هو المنصة الرقمية التي يستخدمها طلبة جامعة المسيلة، كوسيلة للتفاعل مع محتويات هاشتاجات غزة ، وتوظيف هذه الهاشتاجات على المنصة للمشاركة في نقل أحداث غزة، من خلال المتابعة على هذه المنصة المنشورات المرتبطة بأحداث القطاع ، ومشاركة الأخبار والصور والفيديوهات ، والتعبير عن مواقفهم وآرائهم في هذه المنصة عبر الهاشتاجات للتعبير عن التضامن مع الشعب الغزوي ."

#### 6- المنهج المتبع :

وللإجابة على تساؤلات الدراسة وتحقيق أهدافها وجب معالجة الموضوع بإتباع منهج المسح وهو من مناهج البحث العلمي الذي يعتمد على جمع البيانات من عينة ممثلة لمجتمع الدراسة باستخدام أدوات كإستبيان أو المقابلة ،لوصف الظاهرة كما هي موجودة في الواقع وتحليل آراء واتجاهات الأفراد نحوها ، حيث يعرفه "كامبل" : محاولة لجمع البيانات بطريقة



منظمة سواء من جمهور معين أو عينة منه بإستخدام المقابلات أو أي أداة أخرى من أدوات البحث ( غادة ، 2021 ، ص 5 )

وفي هذه الدراسة تم الإعتماد على "منهج المسح" لجمع البيانات من عينة من طلبة جامعة المسيلة ، بخصوص استخدامهم للهاشtag في نقل أحداث غزة.

#### 7 - عينة الدراسة :

#### 7 - مجتمع الدراسة وعينته:

مجتمع البحث : هو جميع الأفراد او الأشياء او الاشخاص اللذين يشكلون موضوع مشكلة البحث .

وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث الى ان يعمم عليها نتائج الدراسة... (اللامي، د.ت)

يتمثل مجتمع الدراسة في دراستي في طلبة جامعة المسيلة النشطين على منصة الفيسبوك، وقد تم اختيارهم لأنهم فئة نشطة على مواقع التواصل الإجتماعي ، ومن المؤكد أن يكونوا مُطلعين على الأحداث الأخيرة في قطاع غزة ومتفاعلين مع الهاشtag الخاصة بها على منصة الفيسبوك ، وهو ما يجعلهم مناسبين لموضوع الدراسة . عينة الدراسة في هذا الموضوع هي العينة القصدية (العمدية):

وهي عينة يتم اختيارها بشكل مقصود من طرف الباحث ، وتضم الأفراد الذين تتوفر فيهم خصائص معينة تخدم موضوع البحث وهي استخدامهم للهاشtag الخاصة بأحداث غزة وهو ما يجعلهم مناسبين لموضوع الدراسة .



وقد تم اختيار هذه العينة بُغية الوصول إلى آراء الطلبة حول موضوع الدراسة ومعرفة تأثير هاته الهاشطات عليهم . مما يساعد في تحقيق أهداف الدراسة بدقة وفعالية .

و"العينة القصدية هي ذلك النوع من العينات غير الاحتمالية التي يعتمد فيها الباحث عن اختيار وحداتها وفق شروط شخصية تخدم البحث وطبيعة المجتمع ..." ( خالد، 2008، ص 158)

ويقدر عدد العينة بـ 100 مفردة من طلبة جامعة المسيلة ، تم اختيارهم بطريقة قصدية يتوزعون على مختلف التخصصات الأكاديمية ، وذلك لضمان تمثيل متنوع للآراء تتوفر فيهم .

#### 8 - أداة جمع البيانات :

اعتمدت في دراستي على "الاستبيان و"هو أحد وسائل البحث العلمية المستعملة من طرف الباحث لجمع معلومات من أشخاص في شكل استمارة تضم أسئلة، لاستنباط حقائق معينة تتعلق بإشكالية محددة، ترسل أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم عن الأسئلة وإعادتها للباحث .(هوارى، 2021)

تتكون استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة من أسئلة مغلقة ومفتوحة، موجهة إلى العينة المختارة من طلبة جامعة المسيلة الهدف منها التعرف على آراء طلبة جامعة المسيلة ومتابعتهم وتفاعلهم مع الهاشطات المتعلقة بأحداث غزة على منصة فيسبوك

وقد تم الإعتماد في إعداد الإستبانة على تصميم يتضمن تنوع في الأسئلة وتم تقسيمها وفق المحاور التالية:

**المحور الأول :** عادات وأنماط استخدام الطلبة للهاشطات عبر الفيسبوك

**المحور الثاني :** استخدام الطلبة للهاشطات الخاص بأحداث غزة والمرتبطة بهاشطات لبتي

تفاعلت معها



**المحور الثالث : آراء الطلبة حول استخدام الهاشتاغ في نقل احداث غزة عبر الفيسبوك**

### 9 - الدراسات السابقة :

- الدراسات الخاصة بالهاشتاج :

الدراسة " أ " : دراسة " الشيماء حسن عبد الجابر جيوشي " بعنوان " دور الهاشتاج بشبكات

التواصل الإجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا العامة لسنة 2022 "

هدفت الدراسة إلى الوقوف على الدور الذي يلعبه الهاشتاج بشبكات التواصل الإجتماعي كمصدر للمعلومات حول حول الموضوعات والقضايا العامة المطروحة ، والتعرف على التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن الإعتماد على الهاشتاج بشبكات التواصل الإجتماعي ، وكذا رصد اتجاهات المبحوثين نحو القضايا المطروحة للهاشتاج بتزند تويتر

واستخدمت في دراستها " منهج المسح " ، وطبقته على عينة دراسة قامت الباحثة بإختيارها وهي " عينة عمدية ( قصدية ) " من مستخدمي الهاشتاج بتويتر وبلغ حجمها 400 مبحوث ، بإستخدام عينة - كرة الثلج - في اختيار المبحوثين

واستخدمت لجمع البيانات " الإستبيان الإلكتروني "

وفي الأخير توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها :

- أن تويتر أبرز شبكات التواصل الإجتماعي تفعيلاً للهاشتاج المتناول للأحداث الجارية ثم الفيس بوك .

- أن مستوى ابداء الرأي عند وجود هاشتاج للأحداث الجارية كانت متوسطة .



- أكدت تفاعلية المبحوثين على منشورات الأحداث الجارية عبر استخدام خاصية الإعجاب والتعليق .

وقد تشابهت دراستي مع هذه الدراسة ، في متغير من متغيرات موضوعها العام وهو "الهاشتاج " ، وكذلك في المنهج المستخدم وهو " المسح " ، بالإضافة إلى العينة التي كانت عينة " عمدية أو قصدية "

كما أفادتني هاته الدراسة في اثناء الجانب النظري لدراستي من حيث موضوع الهاشتاجات وكيفية مساهمتها في نقل وتداول الأحداث الجارية .

بينما اختلفت مع دراستي من حيث المنصة المعتمدة في الدراسة هنا هي " تويتر " ، في حين أن في دراستي اعتمدت على منصة " الفيسبوك " ، بينما هذه الدراسة عن دور الهاشتاج في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا العامة ، بينما الدراسة الحالية كانت تبحث عن دور الهاشتاج في نقل أحداث غزة .

الدراسة " ب " : دراسة لكل من ( د، عبد الرحيم أحمد سليمان درويش ، و ا.م. د / داليا ابراهيم المتبولي ، وروزي هلال محمود الشريف )

بعنوان : " دور هاشتاج البرامج التلفزيونية عبر مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام لدى الشباب الجامعي - دراسة ميدانية " وهدفت الدراسة إلى التعرف على :

- أهم مواقع التواصل الإجتماعي المفضلة لدى الشباب الجامعي
- والتعرف على معدل تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الإجتماعي ولهاشتاج البرامج التلفزيونية عبر مواقع التواصل الإجتماعي



- والتعرف على مدى اهتمام الشباب الجامعي بالمشاركة في هاشتاج برنامج تلفزيوني والتعرف على مدى اهتمام الشباب الجامعي بالمشاركة به
  - والكشف عن مدى تذكر الشباب الجامعي لأسماء هاشتاجات البرامج التلفزيونية .....  
وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها :
  - أن لهاشتاج البرامج التلفزيونية دور هام في تشكيل الرأي العام لدى الشباب الجامعي
  - وأوضحت الدراسة أن أغلبية المبحوثين يستخدمون موقع التواصل الإجتماعي Facebook
  - وكشفت الدراسة أن أهم الدوافع لهاشتاج البرامج التلفزيونية عبر مواقع التواصل الإجتماعي
  - وظهرت الدراسة أهم الاشباعات الناتجة عن استخدام المبحوثين لهاشتاج البرامج التلفزيونية عبر مواقع التواصل الإجتماعي
  - وقد تشابهت هذه الدراسة مع الدراسة الخاصة بي في متغير " هاشتاج " وفي مجتمع الدراسة " الشباب الجامعي "
  - بينما اختلفت معها في نوع الهاشتاج ، حيث ركزت على هاشتاج البرامج التلفزيونية ،  
بينما دراستي ركزت على الهاشتاج عبر منصة " الفيسبوك "
- ب - الدراسات الخاصة بأحداث غزة :



الدراسة " أ " : دراسة " د. محمد رضا حبيب " ، بعنوان " أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى 7 أكتوبر 2023 - دراسة تحليلية - "

واعتمدت هاته الدراسة على منهج " المسح الإعلامي " ومنهج " العلاقات المتبادلة " والأسلوب " المقارن " ، لتحليل أساليب التأطير المستخدمة في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة في 2023 .

أما مجتمع الدراسة فقد تمثل في 4 وكالات أنباء عربية وغربية ، وهي :  
" وكالة اسوشيتد برس الأمريكية (AP) " ، و " وكالة رويترز البريطانية " ، و " وكالة الأنباء الفلسطينية ( وفا ) " ، و " وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية ( أش أ ) "  
وتم اختيار العينة من هذه الوكالات بناءً على العديد من الأسباب  
وحدود الدراسة : كانت حدود موضوعية ( المواد المنشورة على مواقع الوكالات ) ، و  
حدود زمنية ( في الفترة من 7 أكتوبر 2023 وحتى 27 مارس 2024 )  
أما عينة الدراسة : فهي الوكالات الأربعة المذكورة ( العربية والغربية )  
أما أداة جمع البيانات : فقد استخدم الباحث " أداة تحليل المضمون "  
ومن النتائج المتحصل عليها :

- تباينت الشخصيات المحورية في تغطية وكالات الأنباء عينة الدراسة
- تصدرت الشخصيات الفلسطينية وكالة الأنباء الفلسطينية واحتلت المرتبة الأولى في تغطيتها



- تصدرت " الشخصيات الدولية " المرتبة الأولى في الشخصيات المحورية لتغطية وكالة أنباء الشرق الأوسط
- تباينت الجهات التي تتحمل مسؤولية استمرار الحرب الإسرائيلية على غزة .. 2023
- اختلفت طبيعة ونوع المعالجة الصحفية لوكالات الأنباء عينة الدراسة لموضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة 2023 .
- وقد تشابهت الدراسة الحالية مع هذه الدراسة في الحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى
- تفيد هذه الدراسة الحالية من حيث المعلومات المتحصل عليها من قبل وكالات الأنباء العربية والغربية في الجانب النظري في دراستي من حيث المعلومات والحقائق عن الحرب الإسرائيلية على غزة 2023 .
- بينما اختلفت مع دراستي من حيث نوعية الدراسة ففي هذه الدراسة كانت الدراسة تحليلية بينما الدراسة الحالية كانت ميدانية
- كما أنها جمعت بين منهجين المسح الإعلامي ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة في حين أن دراستي اعتمدت فيها على منهج المسح فقط
- أما بالنسبة لأداة جمع البيانات فقد اعتمدت هاته الدراسة على "تحليل المضمون " بما أنها تحليلية ، بينما في دراستي اعتمدت على "الإستبيان " لأن دراستي دراسة ميدانية
- وقد كان الاختلاف الزمني بين دراستي وهذه الدراسة سنة واحدة .



مدخل إلى الهاشاج



المبحث الأول : الهاشتاج

تمهيد

1.1.2 - مفهوم الهاشتاج وأساسيته

2.1.2 - أنواع الهاشتاج

3.1.2 - مميزات الهاشتاج

4.1.2 - أهمية ودور الهاشتاج

المبحث الثاني : إنشاء الهاشتاج واستخدامه في مواقع التواصل الإجتماعي

1.2.2 - كيفية بناء الهاشتاج وقواعد نشره

2.2.2 - نشر الهاشتاج في منصات التواصل الإجتماعي

3.2.2 - دليل استخدام الهاشتاج

خلاصة



### تمهيد :

يشكّل الهاشتاغ إحدى أهم الابتكارات التقنية التي رافقت تطور وسائل التواصل الاجتماعي، إذ انتقل من مجرد رمز تقني بسيط إلى أداة استراتيجية تُستخدم لتنظيم المحتوى وتوجيه الرأي العام. ومن هذا المنطلق، سيتناول هذا الفصل نشأة الهاشتاغ وتطوره منذ ظهوره الأول على منصة تويتر إلى أن أصبح اليوم حاضرًا في جميع المنصات الرقمية. كما سيتطرق إلى أهم أنواعه ومميزاته التي سمحت له بأن يكون وسيلة أساسية لزيادة التفاعل وتوسيع نطاق الانتشار، بالإضافة إلى دوره المحوري في المجال الاتصالي من خلال الحملات الإعلامية والاجتماعية والسياسية. وسنتوقف عند الكيفية التي مكّنت الهاشتاغ من تجاوز دوره التقني إلى أن أصبح أداة للتعبئة الرقمية، صناعة الرأي، وكشف الحقائق في ظل بيئة اتصالية متغيرة وسريعة.



## المبحث الأول : الهاشتاج

### 1.2. 1 - مفهوم الهاشتاج وأساسيته :

#### ❖ أساسيات الهاشتاج :

- تبدأ دائماً بعلامة (#) لكنها لن تعمل إذا استخدمت المسافات أو علامات الترقيم أو الرموز
  - تأكد من أن حسابك عام منشور للجميع غير ذلك لن يرى أي من غير المتابعين المحتوى الذي تكتبه حتى لو قمت بإضافة علامة الهاشتاق
  - يفضل كلمات قصيرة نسبياً ويسهل تذكرها
  - كلمات أو جمل واضحة و ذات معنى ، ذلك سيسهل عملية القراءة
  - لاكثر ! حدد علامات التصنيف " الهاشتاق " التي تستخدمها ، كلما قل العدد كان ذلك أفضل
  - لا تستخدم الأرقام لوحدها في الهاشتاق ، بإمكانك استخدام الأرقام مع الأحرف أو الكلمات ، لكن لا تستخدمها لوحدها. ( بدون تاريخ XPointi ؛ )
- ومن قواعد وأساسيات الاستخدام الهاشتاج :
- هذه بعض الصفات العامة لكيفية كتابة الهاشتاق :
- يبدأ دائماً بالعلامة (#).
  - يتكون من كلمة واحدة أو أكثر وبدون فراغات تفصل بينها في حال استخدام غير العربية في كتابته ، في حين يمكن استخدام العلامة (-) في حال الكتابة باللغة العربية لتوضيح المعنى وجعله قابل للتذكر .



- يجب أن يكون الحساب علني حيث لا تظهر الكلمة في حال كان الحساب خاص أو غير معن ، حيث يميل البعض إلى تمييز حسابهم كحساب خاص وغير متاح للعموم ، وبالتالي فإن استخدامه في هذا النوع من الحسابات غير مجدي لكونه غير قابل للظهور بشكل علني . ( المفيد في التسويق ، 202

كما نُضيف إلى ذلك أنه من بين أساسيات الهاشتاج ، رمز الهاشتاج اللذي يأتي في أول عبارة الهاشتاج # ، وهو أساسي في جملة الهاشتاج ولا يمكن التخلي عنه ، أيضا أن تكون جملة الهاشتاج قصيرة وواضحة ليسهل على المستخدم الوصول إليها وفهم محتوى أو موضوع الهاشتاج بسهولة ، كما أنه يُفضل عدم استخدام هاشتاجات كثيرة في منشور واحد وهذا حتى لا يُثتت ذهن المتلقي ، كما نجد أنه من المهم استخدام الهاشتاج في الوقت المناسب أي يكون مزامنا لأحداث الجارية والمرتبطة بالهاشتاج ، فمثلاً الهاشتاجات التي ظهرت أثناء أحداث غزة الأخيرة كانت مرتبطة بما يحدث في القطاع وتزامنا مع كل حدث مرتبط بغزة والحرب الإسرائيلية عليها مثل : #غزة - تحت - القصف

وأهم نقطة في أساسيات الهاشتاج هي انتشار الهاشتاجات بشكل كبير بين المستخدمين ، حيث أن هذا يُتيح فرصة وصوله إلى أكبر عدد من الجماهير ، وهو ما يجعله من الترنادات الرائجة ، لهذا نجد على منصة فيسبوك مثلا يُطلب من المستخدمين استخدام الهاشتاج وإعادة نشره لأن هذا ما يجعله ترند رائع ، فمثلاً إذا قمنا بإستخدام هاشتاج غزة بشكل متكرر ونشره على أوسع نطاق على الفيسبوك هذا سيُتيح فرصة وصوله إلى الكثير من المستخدمين حتى في الشعوب الغربية وهو ما يجعله ترند ، وهذا يساعد في جعل قضية العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة قضية رأي عام عالمي .

### 2.1.2 : أنواع ونماذج الهاشتاج

#### ❖ أنواع الهاشتاج:



### أ. هاشتاج العلامة التجارية ( Branding Hashtag ):

يتم استخدام هاشتاج العلامة التجارية خصيصاً من أجل النشاط التجاري ، ويمكن أن يتكون الهاشتاج من اسم علامة تجارية أو عبارة مميزة تتعلق بالمنتج أو الخدمة . ( Fahmy ; 2018 )

هذه هي هاشتاجات التي تُصمم خصيصاً لعلامة تجارية معينة . غالباً ماتكون اسم العلامة التجارية نفسها أو شعارا يعبر عنها . هذا النوع من هاشتاجات يبني الهوية الرقمية للعلامة ويسهل على المستخدمين إيجاد ومشاركة المحتوى المتعلق بها . على سبيل المثال ، #ShareACoke من كوكاكولا . ( Marketing Dot Limited;2024 )

فهو هاشتاج تستخدمه المؤسسات التجارية عبر منصات التواصل الإجتماعي ، بُغية الترويج لسلعها ومنتجاتها ، وهو بمثابة هوية لعلامة تجارية معينة ، يُستخدم لزيادة التفاعل مع الجمهور وكسب رضاه ، وخلق ارتباط بين المُستهلك والعلامة التجارية .

### ب. هاشتاج المحتوى ( Content Hashtag ):

... تُعد هاشتاجات المحتوى مهمة لتصنيف المحتوى وتسهيل اكتشافه من قبل الجمهور المُستهدف ، حيث تختلف عن هاشتاجات العلامة التجارية ، وتركز على مواضيع محددة أو اهتمامات المستخدمين بدون ذكر اسم العلامة التجارية مباشرة .

ويمكن استخدام هاشتاجات المحتوى لتحسين رؤية المحتوى الخاص بك عبر الإنترنت وجذب جمهور أوسع من خلال توظيفها في المشاركات التي تتناول منتجاتك أو خدماتك بشكل إبداعي وجذاب ( ديجيتال بلس ، 2024 )

فهاشتاج المحتوى هو وسم يوجد على منشورات مواقع التواصل الإجتماعي ، تكون مرتبطة بمحتوى أو موضوع أو مجال مُحدد والهدف من هذا النوع من الهاشتاجات هو تصنيف



المحتوى وتسهيل عملية الوصول إليه من قبل المستخدمين ، فهو يربط موضوع المنشور بمحتواه أو مجاله ، ومن أمثلة هذا الهاشتاج :#الطبخ ،#الرياضة ،#التعليم ....

### ج . الهاشتاج الأكثر شيوعاً أو الترنند ( Trending Hashtag ) :

يُعد هاشتاج التريندات أحد أفضل الهاشتاجات للتسويق والذي يتم فيه ربط الحدث المشهور بعلامتك التجارية ، فإذا ضغط المستخدم على هاشتاج هذا الخبر المشهور سوف تظهر له علامتك التجارية أيضاً ، وتكمن مهارتك في استغلال اهتمام المستخدمين بالحدث المشهور وربط علامتك التجارية به ( Ensign Agency ; 2025 ) .... فهذه الهاشتاجات تنتشر بسرعة كبيرة على مواقع التواصل الاجتماعي ، وتكون خاصة بأحداث منتشرة بين الناس ، ويتفاعل معها عدد كبير من المستخدمين مثلاً هاشتاج #غزة- القصف كان ترند متداول في مواقع التواصل الاجتماعي .

### د . هاشتاج الحملة ( Campaign Hashtag ) :

هذا الهاشتاج يستخدم لترويج الحملات التسويقية ويستخدم لجمع المحتوى المتعلق بالحملة وتتبع تفاعل الجمهور معها . ( Badr ;2023 ) ..فهذا النوع من الهاشتاجات يكون تابع لحملة تسويقية عبر منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو سلعة ، أو حتى لترويج لفكرة ما

فعند قيامك بحملة تسويقية عليك أن توحد الهاشتاج المستخدم في كل المنشورات التابعة لهذه الحملة ، ( Ensign Agency;2025 )

### هـ . هاشتاج الصناعة ( Industry Hashtag ) :



يرتبط هذا الهاشتاج بالصناعة أو المجال الخاص بالعمل ، كما يسمح لنا هذا الهاشتاج بالتواصل مع مع المحترفين والخبراء والمهتمين بنفس مجالات عملنا مثل : #تسويق- إلكتروني ..وفقاً ل ( Badr 2023 )

فهاشتاج الصناعة يُحدد طبيعة ونوع المجال أو النشاط أو القطاع الذي يعمل فيه الأفراد ، ليسهل على المهتمين بنفس المجال الوصول إليه ، مثل :#التسويق ، # التعليم .....

### و. هاشتاج الحدث (Event Hashtag):

تستخدم للمشاركة في أحداث خاصة أو مناسبات معينة . يتم استخدام هاشتاج الحدث للتواصل مع الجمهور المهتم بالحدث وزيادة تفاعلهم معه ، على سبيل المثال : #مؤتمر - التسويق - الرقمي .. (Badr;2023)

ومن هنا نجد ارتباط وثيق بين ادراك الجمهور للأحداث الجارية عبر الهاشتاجات المتداولة على شبكات التواصل الاجتماعي ، .... لهذا يُعد الهاشتاج وسيطاً ناقلاً وفاعلاً في إظهار أفكار الشباب وابرار تفاعله مع مختلف الأحداث الجارية سواء بتقبله لتلك الأحداث أو رفضه لها ( عبد الرؤوف ،2023،ص.113)

### ز . هاشتاج المناسبة أو الحوادث الطارئة (Cause Hashtag) :

في بعض الأحيان ونتيجة لبعض الأحداث الطارئة على المستوى المحلي أو الدولي قد تنتشر بعض الكلمات على هيئة وسوم أو هاشتاقات للتعبير عن هذا الحدث أو لخلق حالة من التضامن بسبب هذه الحادثة الطارئة لهذا يسمى هذا النوع من الاستخدام بالهاشتاق السببي والذي من أمثلته على سبيل المثال مايشهده العالم بين الحين والآخر من حروب أو ظواهر طبيعية مميزة . ( المفيد في التسويق ، 2023 )

### ح . هاشتاج الموقع الجغرافي :



يعد هذا النوع من الهاشتاجات أحد أفضل الهاشتاجات للتسويق ، حيث تكون فرص الوصول إليه عالية ، وتستخدمه المطاعم أو الخدمات الشبيهة في الأغلب وهو مثل : ( #مطاعم - القاهرة ) . ( Ensign Agency ; 2025 )

تستخدم الهاشتاجات المتعلقة بالموقع لاستهداف منطقة جغرافية محددة . ( Badr ;2023 )

فهذا النوع من الهاشتاجات يُستخدم للإشارة إلى موقع جغرافي مُحدد على منشورات على منصات التواصل الإجتماعي لتسهيل عملية البحث للمستخدمين ، وتسهيل وصولكم لأماكن التي يبحثون عليها بسهولة سواء كانت : أماكن سياحية ، مدن ، مطاعم ، أحياء ، ويهدف هذا النوع من الهاشتاج إلى تصنيف المحتويات وربطها بأماكن معينة وتسهيل الوصول للمنشورات المتعلقة بها مثل : #الجزائر ، #حي - باب - الوادي ، #حديقة - الحامة ....

### ط . هاشتاغ الجمهور ( Audience Hashtag ) :

تستخدم الهاشتاجات المتعلقة بالجمهور لاستهداف جمهور محدد أو فئة عمرية معينة . تركز هذه الهاشتاجات على اهتمامات وتفضيلات الجمهور المستهدف . ( Badr;2023 ) ...فهو من الوسوم التي تستهدف فئة معينة من الجمهور بحسب اهتماماتها وميولاتهم ، وبالتالي يسهلُ عليهم الوصول إليها من خلال المنشورات التي تحمل هاشتاغات متعلقة بإهتماماتهم ، فمثلاً نجد هناك هاشتاغات موجهة للفئة المساندة لأهالي غزة : #كلنا - غزة ، أو إذا كانت موجهة لفئة البنات والموضة نجد هاشتاغ : #عشاق - الموضة ، كما نجد هاشتاغات أخرى مثلاً في مجال الرياضة وكرة القدم :#معاك - يا - الخضرة .....

### 3.1.2 : مميزات الهاشتاج

يتمتع الهاشتاج بالعديد من الميزات التي جعلت الناس يستخدمونه بكثرة خاصة في الأونة الأخيرة ، ومن أهم هذه الميزات :



- له أهمية كبيرة في تنظيم المعلومات التي يتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي
- تمتاز بعناوينها الكبيرة والمُعبرة عن طبيعة البيانات التي يتضمنها الهاشتاج والتي عن طريقها يتم عمل تصفية وتصنيف للبيانات
- في حال وقوع مستجدات أو أحداث ساخنة فإنها تمكّن أي شخص من الحصول على كم هائل من المعلومات التي تدور حولها. (الشوابكة ، 2017)

فالهاشتاج يساعد على وصول محتوياته إلى الجماهير المستهدفة وزيادة عدد التفاعل عليها وذلك بفضل وصولها إلى أكبر عدد .

كما أن الهاشتاج أداة مهمة في عملية ترتيب وتنظيم وتصنيف المحتويات حتى يسهل على المتابعين الوصول إلى المواضيع التي يفضلونها مثل : #طبخ ، #رياضة ، #سفر ...

بالإضافة إلى أنه من الناحية الإقتصادية أداة هامة لتسويق لسلع والخدمات وللعلامات التجارية للمؤسسات لتحفيز الأفراد على التعامل معها

كما أن استخدام الهاشتاجات على المنشورات يساعد على ظهور المنشورات إلى عدد كبير من الأفراد

ومن بين أهم الميزات التي يمتلكها الهاشتاج هي أنه يُسهل على المستخدمين عملية البحث عن المنشورات التي يبحثونها عنها ، حيث أنه بمجرد كتابة علامة الهاشتاج (#) ثم المحتوى الذي يبحثون عنه : مسلسلات مثلا ، فعند كتابة : #مسلسلات ، ستظهر للمستخدم جميع المحتويات الخاصة بموضوعه بدون جهد في البحث وفي وقتٍ قصير .

يُعد الهاشتاج من أهم الطرق لتوسيع الوصول إلى منشوراتك وإعلاناتك على مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث يسمح للمحتوى الخاص بك أن يظهر للأشخاص اللذين يبحثون عن



موضوعات معينة ، كما يساعدك في اكتساب متابعين وعملاء جدد .. ( ديجيتال بلس ،  
( 2024 )

يمكن استخدام الوسم في منشورات وسائل التواصل الاجتماعي لمساعدة المستخدمين على التعرف على التعليقات والأبحاث ذات الصلة بالموضوع ...

بالإضافة إلى ذلك تُوفّر الوسوم وسيلة للمستخدمين لتعزيز العلاقات الاجتماعية .. ( Chen et al ;2020 ) .

### 4.1.2 : أهمية ودور الهاشتاج

#### ❖ أهمية الهاشتاج :

يعمل الهاشتاج على زيادة فرص رؤية محتواك ، ويساعدك على الوصول إلى الجمهور المستهدف ، حيث أن الهاشتاج يعتبر أداة مُساعدة على التعرف على الجمهور المستهدف والمتفاعل مع الهاشتاجات ، كما يسهل عملية وصول محتوياتك إلى أكبر عدد ممكن من الجماهير وفي وقت قصير ، وأيضاً يعمل على تعزيز التواصل والمشاركة بين المستخدمين كما يمكن من خلال الهاشتاج متابعة كيفية أداء الحملات التسويقية .

ومن أهمية الهاشتاق أيضا :

1 - تعزيز التفاعل مع المتابعين : استخدام الهاشتاقات في منشوراتك يمثل تفاعلاً فورياً مع محادثات وسائل التواصل الاجتماعي ، حيث بفضلها يصبح محتواك مرئياً في تلك المحادثات ، مما يزيد من فرص التفاعل مع جمهورك ، وهذا الأمر ليس مهماً فقط لزيادة الإعجابات والمشاركات والتعليقات ، بل أيضاً لتعزيز تفاعل علامتك التجارية بشكل عام على منصات التواصل الاجتماعي .



2 - مساعدة الجمهور : استراتيجية استخدام الهاشتاجات المشهورة مثل #travel تعد وسيلة فعّالة للمساعدة في جذب المتابعين الجدد وتعزيز حضورك على منصات التواصل الإجتماعي حيث من خلال تضمين هذه الهاشتاجات في منشوراتك تصبح محتوياتك جزءاً من المحادثات الشائعة

3 - الوعي بالعلامة التجارية : إنشاء هاشتاق يحمل اسم العلامة التجارية يمكن أن يكون وسيلة فعّالة للترويج للأعمال ،

4 - دعم القضايا الإجتماعية : يرتبط الهاشتاق وأهميته بالقضايا الإجتماعية التي تعبر عن الدعم والالتزام بالمسائل الهامة

5 - وضع سياق للمنشورات على التواصل الإجتماعي : استخدام الهاشتاجات يعطي سياقاً للمنشورات يسهل على المستخدمين فهم مايتحدث عنه المنشور .. ( digital- plus3.2024 )

### ❖ دور الهاشتاج :

أثر دور الهاشتاج في تسهيل تنمية المجتمع على سلوك المستهلك على وسائل التواصل الإجتماعي . على سبيل المثال ، أثناء استخدام الهاشتاج لزيادة انتشار المحتوى ، يبدي الأفراد اهتمامهم بالحملة ويحتشدون خلف الحركة الإجتماعية من خلال تبني الهاشتاجات المتعلقة بالقضية ، وبالتالي ، لانتشار الوسوم إلى موضوع المحتوى فحسب ، بل تشير أيضا إلى عضوية المجتمع بعد التكيف بسرعة مع هذا التغيير في وسائل التواصل الإجتماعي .

على نفس المنوال ، تعمل الهاشتاجات (الوسوم) كبنية تحتية للمعلومات ، وتسهل الحوار ، وتعزز الفهم العام للقضايا العالمية ، وتتصدى لتحديات المجتمع . يمكن أن توجه الهاشتاج المدارس وأماكن العمل والمؤسسات حول مواضيع مختلفة أثناء حالات الطوارئ ، أو يمكن استخدامها لتصفية المعلومات غير الموثوقة



يعزز الدور الراسخ لعلامات التصنيف من تمكين المجتمع ، غالباً من الصعب على المجتمعات الضعيفة والمهمشة التعبير عن آرائهم والإلتقاء وتبادل الأفكار والقصص وتقديم الحلول ونشر رسائلهم واهتماماتهم ، توفر Hashtags فرصته وبيئة افتراضية لمواجهة هذه التحديات دون التأثير على حرية أي شخص آخر في تحميل ومشاركة المعلومات ( الشيماء حسن ع ج ، 2022 ،صفحة 11 - 12 )

كما يعمل الهاشتاج على مرسة المعلومات المطلوبة للمجتمعات عبر الإنترنت لإنشاء فرص مشاركة المعلومات على نطاق واسع للمجموعات غير المتجانسة ، حيث يلعب الهاشتاج دور مهم في تسهيل وصول المعلومات عبر الإنترنت بشكل سريع وواسع إلى الجماهير المستهدفة وأيضاً مشاركة معلومات التي يحملها الهاشتاج بسهولة حتى يسهل وصول المستخدمين إليها ، وتعزيز مشاركتهم اللازمة لحل التحديات الكبرى في المجتمع .

### المبحث الثاني : إنشاء الهاشتاج واستخدامه في مواقع التواصل الإجتماعي

#### 1.2.2 : كيفية بناء الهاشتاج وقواعد نشره

❖ كيفية بناء الهاشتاج :

☞ استخدام رمز # متبوعاً بكلمة أو عبارة تعرف موضوع منشورتك ( fahmy.A.2018 )

☞ جمع الكلمات الرئيسية في هاشتاج واحد لتسهيل على المستخدم المهتم بمحتوى الهاشتاج العثور عليه.

☞ اختيار هاشتاج يعبر عن المحتوى ويرتبط به بوضوح ويلخص مضمونه . ( الأنصاري ، 2020 )



استخدام أدوات مولد الهاشتاج : أفضل 10 مولدات للهاشتاج لنجاح وسائل التواصل الاجتماعي

- HIX.AI – أفضل مولد هاشتاج بشكل عام
  - Copy.ai – أفضل منشئ علامات التصنيف ل Instagram
  - Sistrix – الأفضل للعثور على علامات التصنيف الشائعة على Instagram
  - علامات التصنيف للإعجابات – الأفضل لعلامات التصنيف Tik Tok
  - #HashMe – أفضل منشئ علامات التصنيف لنظام iOS
  - RiteTag – أفضل صانع علامات التصنيف لنظام Android
  - Influener Marketing Hub – أفضل صانع هاشتاج من الصور
  - Toolzu – أفضل مولد عناوين مجاني للوصول إليه
  - Inflact – أفضل أداة Hashtag لعلامات التصنيف ذات الصلة
  - All Hashtag – الأفضل لاقتراحات Hashtag العشوائية ( HIX.AI.n.d )
- انتقاء الهاشتاج المناسب للمنصة التي سينشر عليها ( الأنصاري ، 2020 )

### ❖ قواعد نشر الهاشتاج:

- يجب تطبيق # قبل كل وسم ، ويجب ألا يوجد فراغ أو علامة ترقيم بين # وأول حرف في الـ وسم . ( SABA Consultants ; n.d . )
- الاختصار : الهاشتاج يليق به القصر
- البساطة : تجنب استخدام كلمات أو مفاهيم معقدة



- استخدام الكلمات المفتاحية
- وضع الهاشتاج في نهاية المنشور ( الأنصاري ، 2020 )
- التأكد من أن الكلمات المستخدمة في الهاشتاج ملائمة للمنصة التي تنشر عليها ( fahmy .A.2018 )
- التأكد من أن المنشور عام ، مراجعة أخيرة قبل النشر ( الأنصاري ، 2020 )
- تحليل النتائج : تحليل البيانات واستخدامها لتحسين استراتيجية استخدام الهاشتاجات . ( Lobna Ali Badr ; 2023 ) .
- 2.2.2: نشر الهاشتاج في منصات التواصل الإجتماعي**
- ❖ كيفية استخدام الهاشتاج على مواقع التواصل الإجتماعي :
- إضافة علامة الهاشتاج إلى التغريدات أو المنشورات عبر استخدام رمز # متبوعاً بكلمة أو عبارة تُعرف بموضوع المنشور
- تجنب استخدام أي مسافات في الهاشتاج ، أما في حالة الحاجة إلى استخدام أكثر من كلمة واحدة فيجب وضع (-) بين الكلمات
- يمكن تضمين أكثر من هاشتاق في تغريدة واحدة
- يمكن إدراج الهاشتاج في بداية أو منتصف أو نهاية المنشور
- كل منصة من منصات التواصل الإجتماعي لها نظام خاص في الإستخدام الخاص بالهاشتاج (Fahmy;2018)
- نشر الهاشتاج على منصة اكس X ( تويتر سابقاً):



- وضع علامة المربع (#) قبل الكلمة أو العبارة المراد عمل هاشتاق لها ، مع تجنب استخدام أية مسافات أو علامات ترقيم (اسماعيل،2021)
- اختيار كلمات الهاشتاج ذات الصلة بموضوع التغريدة ، والتأكد من أنها تحمل السياق المناسب لتأثيرها على المتابعين
- استخدام هاشتاج واحد أو اثنين كحد أقصى في التغريدة الواحدة (عمون،2023)
- استخدام الهاشتاجات في التغريد ، وإعادة التغريد والردود
- استخدام هاشتاجات تُركز على المجتمع : الأحداث ، المؤتمرات (Badr;2023)
- استخدام من 1 - 2 هاشتاج في التويته الواحدة
- اختيار هاشتاج جديد لتأكد من تاريخ ومضمون استخدامه أولاً
- التأكد من الكتابة الصحيحة بدون أخطاء إملائية لأنها تُقلل من نسبة ظهور التويته

### للباحثين

- التأكد من استخدام هاشتاج له معنى ، ويلمس اهتمامات واحتياجات الناس
- استخدام هاشتاج قصير
- اتباع التردد الحالي أي الشهير للأحداث الجارية (Church, n.d. academy)
- نشر الهاشتاج على منصة الانستجرام :
- التقاط صورة أو مقطع فيديو وتحميله ثم النقر على التالي
- الضغط على متبوعاً بنص أو رمز تعبيرى



- في حالة كتابة وسم في منشور نقوم بتحميله ، ثم إضافة الوسم في تعليق على الصورة

- بعد وضع وسم على المنشور يمكننا رؤية صفحة تعرض جميع الصور ومقاطع الفيديو التي حملها الأشخاص عند الضغط عليه

- إذا كان حسابك خاص لن يتمكن الآخرون من رؤية المنشور

- الأرقام مسموح بها في المنشور، والعلامات الخاصة لاتعمل مثل : & !

- يمكن استخدام ما يصل إلى 30 وسم في المنشور، إذا كان أكثر من 30 فلن يتم نشر تعليقك ( أمين، 2019 )

بإختصار فإن نشر الهاشتاج على منصة الانستجرام يكون على حساب عام وليس خاص ، بتحميل صورة أو مقطع فيديو، وفي خانة التعليق نضع الهاشتاج مثلاً: #التصوير، #السفر..... استخدام هاشتاجات لاتتجاوز 30 هاشتاج ، ويمكن عند الضغط على الهاشتاج ظهور منشورات لنفس المحتوى المنشور لأشخاص آخرين .

• نشر الهاشتاج على منصة الفيسبوك :

يُعد استخدام الوسوم ( الهاشتاجات ) على فيسبوك أقل شيوعاً مقارنةً بالمنصات الأخرى، ويتفاوت تأثيرها ، مما يتطلب نهجاً دقيقاً واستراتيجياً .لزيادة التفاعل على فيسبوك بحلول عام 2025، استخدام الوسوم باعتدال ،والحرص على تضمين وسم واحد ذي صلة فقط في كل منشور . (American Marketing Association;2025)

- كتابة علامة المربع (#) تليها كلمة أو عبارة ( بشرط أن تكون بدون فراغات) على سبيل المثال : #تسويق - إلكتروني



- بعد نشر المنشور يتحول الهاشتاغ إلى رابط باللون الأزرق يمكن النقر عليه لعرض صفحة تجمع جميع المنشورات التي تشمل نفس ال Hashtag. (شمسي، 2024)

ويُمكن عمل هاشتاق باتباع الخطوات الآتية :

- الانتقال إلى موقع فيس بوك وتسجيل الدخول إلى حساب المُستخدم

- الضغط على رابط الصفحة الرئيسية (Home) الموجود في الأعلى

- كتابة المنشور في الخانة المُخصصة التي تحتوي على عبارة : بم تفكر ؟

- كتابة إشارة الهاشتاق (#) تليها أية كلمة أو عبارة مناسبة لإنشاء الهاشتاق

- تغيير جمهور المنشور إلى عام (Public)

- الضغط على زر نشر (Post) ليتم نشر المنشور. (جابر، 2020)

### 3.2.2: دليل استخدام الهاشتاج

كيفية استخدام الهاشتاجات بشكل فعال :

☞ اختيار هاشتاجات ذات صلة بالمحتوى والعلامة التجارية

☞ تجنب استخدام هاشتاجات غير متعلقة بالموضوع

☞ استخدام هاشتاجات قصيرة وسهلة القراءة

☞ تحليل أداء الهاشتاجات وضبط الاستراتيجية بناءً على البيانات

كيفية استخدام الهاشتاج بفعالية:



- البحث عن الهاشتاجات الشائعة : يجب أن يحتوي الهاشتاج على كلمات رئيسية ترتبط بالمحتوى المنشور، استخدام الهاشتاجات الشائعة يزيد فرصة ظهور المحتوى في نتائج البحث

- استخدام الهاشتاجات المُخصصة : إنشاء هاشتاج خاص بهاشتاج لزيادة رؤيته

- الحفاظ على عدم استخدام الهاشتاجات بشكل مبالغ فيه : تجنب استخدام عدد كبير من الهاشتاجات في نفس المنشور

- الاهتمام بمحتوى المنشور : يجب أن يكون المحتوى جذابًا وقيمًا للجمهور . ( الدليل الشامل إلى التسويق بالهاشتاج، بدون تاريخ )

### ❖ خطوات استخدام الهاشتاج :

#### • الخطوة الأولى : كتابة البوست أو المحتوى

كتابة محتوى البوست أو التغريدة التي تحمل رسالة

#### • الخطوة الثانية : إضافة الهاشتاق إلى البوست

إضافة رمز الهاشتاق قبل العبارة أو الكلمة التي ترغب بإضافة الهاشتاق عليها والتي تكون بحسب مجال العمل وطبيعة النشاط

#### • الخطوة الثالثة : عمل تعديلات على الهاشتاج بعد النشر

يمكن التعديل على المحتوى المنشور لاحقًا في أي وقت (Adsela;2024)



### خلاصة

خصّص هذا الفصل للحديث عن الهاشتاغ، نشأته وتطوره، أنواعه، وآليات توظيفه في الشبكات الاجتماعية. تبين أنّ الهاشتاغ ليس مجرد أداة تقنية بل منظومة للتنظيم والتأثير الرقمي، تساعد على تجميع المحتويات، رفع نسب التفاعل، وبناء اتجاهات جماهيرية حول



قضية أو حدث. كما أظهر الفصل أنّ الهاشتاغ أصبح وسيلة استراتيجية لمواجهة الأخبار الزائفة وتعزيز الشفافية أثناء الأزمات، بالإضافة إلى مساهمته في الحملات الإعلامية والسياسية. ومن ثمّ، فهو يمثل أحد أبرز أدوات اليقظة المعلوماتية في العصر الرقمي.





# الفصل الثالث:

## أحداث غزة

## المبحث الأول : كرونولوجية أحداث غزة

### تمهيد

1.1.3: عملية طوفان الأقصى " سماتها ، والأهداف الإستراتيجية لها "

2.1.3: التسلسل الزمني لعملية طوفان الأقصى

3.1.3: أسباب ودوافع وخلفيات طوفان الأقصى

4.1.3: المواقف الدولية المختلفة إزاء طوفان الأقصى

### المبحث الثاني : دور الهاشتاج طوفان الأقصى

1.2.3 : الأدوار الرئيسية لمنصات التواصل الإجتماعي في نقل أحداث غزة

2.2.3 : دور الهاشتاج في نقل أحداث غزة

### خلاصة

**تمهيد :**

بعد أن وقفنا في الفصل السابق على الأبعاد النظرية والتقنية للهاشتاغ، يأتي هذا الفصل ليُطبّق تلك المفاهيم على واحدة من أبرز القضايا الإنسانية والسياسية المعاصرة، وهي أحداث غزة. فقد شكّلت عملية طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023) منعطفًا مفصليًا أبرز الدور المحوري للهاشتاغ في تغطية الأحداث لحظة بلحظة، حيث أصبح وسيلة لتوثيق الجرائم والانتهاكات التي يتعرض لها المدنيون. وسيتناول هذا الفصل كيف ساهمت الوسوم الرقمية في كسر الحصار الإعلامي الذي حاولت بعض المؤسسات فرضه، وفي الوقت نفسه، لعبت دورًا تعبويًا كبيرًا في حشد الدعم الشعبي والرسمي على المستويين العربي والدولي. كما سنعرض كيف تحوّل الفضاء الرقمي من مجرد مساحة للتواصل إلى ساحة مقاومة رقمية، جعلت من الهاشتاغ أداة نضالية تؤثر في الوعي الجماعي وتشكل قوة ضغط سياسية وإعلامية غير مسبقة.

## المبحث الأول : كرونولوجية أحداث غزة

## 1.1.3: عملية طوفان الأقصى " سماتها ، والأهداف الإستراتيجية لها "

## ✚ عملية طوفان الأقصى :

شنت مجموعة من قوات النخبة التابعة لكتائب الشهيد عزالدين القسام الذراع المسلح لحركة المقاومة الإسلامية حماس، صباح يوم السبت السابع من أكتوبر 2023 هجوماً مباغتاً استهدف مواقع للجيش الإسرائيلي في غلاف قطاع غزة، حيث اقتحمت السياج الفاصل بين غزة ودولة الإحتلال، وتجاوزت كافة تدابير الإحتلال الأمنية والتكنولوجية، وتمكنت من السيطرة على قاعدة عسكرية كبيرة وعددٍ من المواقع ونقاط المراقبة الإسرائيلية المنتشرة على حدود القطاع، كما سيطرت وحدات كوماندوس تابعة للحركة على نحو 20 مستوطنة إسرائيلية داخل ما يسمى "الخط الأخضر". (بدرالدين ، 2023، صفحة 3 من 16)

فاجأت تلك العملية كثيراً من الأطراف المعنية بالصراع الفلسطيني الإسرائيلي ، سواء القريبة والبعيدة، من حيث النوع والحجم والتوقيت والنتائج، وفتحت باب تساؤل كبير حول قدرة المقاومة الفلسطينية في غزة، على تهريب احتياجات هذه العملية ، بالرغم من الحصار البري والبحري والجوي الخانق، وكانت قبل ذلك مفاجأة كبيرة لإسرائيل ، من حيث الخسائر ومن حيث فشل أجهزتها الأمنية والعسكرية في اكتشاف التحضير للعملية، وفي الاستعداد لمواجهةها. (عملية "طوفان الأقصى" تطوراتها، وأبعادها، وتداعياتها، 2023، ص 4)

وأُسفرت العملية خلال ساعاتها الأولى عن مقتل مئات الإسرائيليين بين جنود ومستوطنيين، وأسر وفقدان أكثر من 100، بعضهم جنود، وأدت إلى إغلاق المطارات المحلية وسط وجنوب إسرائيل ، وألغيت عشرات الرحلات الجوية إلى تل أبيب بمطار بن غوريون. (الجزيرة، 2024)



وقد جاءت العملية التي أطلقت عليها حماس "طوفان الأقصى" على خلفية الاعتداءات المستمرة التي تقوم بها حكومة اليمين ، الأكثر تطرفاً في تاريخ إسرائيل ضد المدنيين الفلسطينيين ، إضافة إلى اعتداءات المستوطنيين المتكررة على المسجد الأقصى بحماية الجيش وأجهزة الأمن الإسرائيلية . (عملية "طوفان الأقصى" : انهيار الاستراتيجية الإسرائيلية تجاه غزة، 2023، ص 4 من 7 )

### سمات عملية طوفان الأقصى :

أظهرت العملية تطوراً في أداء المقاومة الفلسطينية ومقاتلي حركة حماس ، من مجموعات ثورية مسلحة إلى ما يشبه جيش تحرير نظامي طبق قواعد الهجوم للقوات المشتركة \_ برية وجوية وبحرية \_ بشكل منسق ، مستخدماً تكنولوجيا بسيطة ، لكنها سخرت بفعالية لتأدية المطلوب منها ، ويمكننا وصف العملية بأنها كانت نوعية واستثنائية خارج سياقات التوقع على مستوى الأهداف والتوقيت والتحركات والأساليب وحجم خسائر العدو ، وستشكل منعطفاً تاريخياً سيرسم معالم المرحلة المقبلة في الشرق الأوسط ، وبالتالي كان للعملية عدد من السمات والخصائص تتمثل في :

- عنصر المفاجأة كان عاملاً جوهرياً في الهجوم الذي شنته حركة حماس ، فاجأت تلك العملية كثيراً من الأطراف المعنية بالصراع الفلسطيني الإسرائيلي ، سواء القريبة والبعيدة ، من حيث النوع والحجم والتوقيت والنتائج .
- من ناحية السرية والعمل الاستخباراتي : لم يتوقع جهاز الأمن الإسرائيلي العملية ، وقد أخفتت المخابرات الإسرائيلية في معرفة تفاصيل مخططات حماس لتنفيذ الهجوم
- من ناحية اتخاذ القرار والتخطيط والتنفيذ : كان قراراً انفرادياً لحركة حماس 100% كما أعلنت عنه ، وشكل مفاجئة لكافة الأطراف الأخرى بما فيها حلفاء حماس المقربون والذين حتى وإن كانوا على دراية بأن هناك عملاً عسكرياً فإنهم بكل تأكيد لم يكونوا بالصورة



عن تفصيلاتها ولا عن وقت تنفيذها ..... تحقيق ذلك المستوى من المفاجأة بالتأكيد خلفه درجة عالية من السرية والكتمان

- من ناحية التوقيت : جاءت العملية في ظل توقيت مباغت ( يوم السبت في ساعات الصباح الأولى ) ، ويتزامن مع ذكرى حرب 6 أكتوبر 1973 بدلالاتها التاريخية المتنوعة ، والتي تذكر بالانتصار العربي على الإحتلال الإسرائيلي ، خاصة مع وجود نقاط مشتركة عديدة بينهما ، أبرزها المبادرة العربية في الهجوم ، والمباغته فضلاً عن تزامنهما مع عيد العرش اليهودي \_ فترة الأعياد اليهودية \_ وهي الفترات التي تشهد فيها الثكنات العسكرية الإسرائيلية ، والمستوطنات حالة من الهدوء النسبي ، والخمول على مستوى النشاط الخاص بالقوات المنتشرة فيها .

- من ناحية التضليل الاستراتيجي : أبدعت المقاومة في تضليل العدو عبر مناورات مختلفة وربما اعتمدت حماس على حالة الإنقسام داخل المجتمع الإسرائيلي حول سياسات رئيس الوزراء بنيامين نتنياهو، لزيادة تشتيت انتباه المؤسسة الأمنية ، ويبدو أن الحركة نفذت برنامج خداع طويل الأمد لإعطاء الإنطباع بأنها غير قادرة أو غير راغبة في شن هجوم طموح ، فالتقارير الإستخبارية قبيل بدء طوفان الأقصى كانت تفيد بأن حماس ليست مهتمة الآن في مواجهة عسكرية ، وأن كل محاولاتها موجهة للحصول على مكاسب مالية واقتصادية واحكام سيطرتها على القطاع .

- من ناحية طريقة الاقتحام والأدوات كـ(المسيرات ، الاقتحام البري ، الأنفاق ، المظللين ، إزالة السياج ، والاقتحام البري ) .

- تنفيذ العملية لنظرية الصدمة : ( نجحت العملية في الاقتحام والاشتباك والانسحاب لبعض قوات النخبة بعد تحقيق نتائج مبهرة ، تمثلت في تكبيد العدو خسائر بشرية بلغت 1400 قتيل ، وإصابة نحو 3000 جريح ، بينهم العديد من كبار الضباط ) ، واعتمدت حماس بعد ذلك على ما قد يعقب ذلك من ردات فعل وقامت بالخروج من غلاف غزة ،



ومارست الخدع الاستراتيجي ما شكل صدمة للإسرائيليين في الحالتين الاقتحام والهجوم ، وكذلك في حجم الخسائر البشرية الكبيرة في الجانب الإسرائيلي .

- من ناحية استخدام تكنولوجيا الإتصالات : مارست جيدا الأمن التشغيلي لتنفيذ العملية ، وغالباً ما ابتعدت عن الاتصالات الإلكترونية .
- حجم وسرعة الهجوم أربك الأنظمة الدفاعية الضعيفة التي لم تكن في حالة استعداد للدفاع عما واجهته .
- تغيير قواعد اللعبة والاشتباك : مقارنة بجولات المواجهات السابقة فصائل المقاومة الفلسطينية والإحتلال الإسرائيلي ، فإن عملية طوفان الأقصى ، غيرت قواعد اللعبة والاشتباك بين الطرفين من حيث ميدان المواجهات بين الطرفين ، ومن حيث الطرف المحدد لزمان ومكان المواجهات ... (نبيل محسن بدر الدين ، 2023 ، صفحة 3,4 من 16) .

#### 🚩 الأهداف الإستراتيجية لعملية طوفان الأقصى :

تأكد قيادة حماس دائماً أن الحركة تهدف لتحقيق أهداف استراتيجية وهي : التخلص من الإحتلال ، واستعادة الأرض والمقدسات ، وعودة اللاجئين ، ولتنفيذ هذه الأهداف على الواقع ، ونتيجة للأسباب السابقة انطلقت عملية طوفان الأقصى بهدف :

- تحجيم واضعاف وتوقيف سلوك الإحتلال الصهيوني في عمليات ( الاغتيال ، الاعتقال ، التهويد ، التوغل ، الحصار ، والاستيطان ) .
- تفعيل خيار المقاومة الفلسطينية ..بعد أن تم تجاهل المقاومة في غزة ، حيث ساهم انسداد الأفق السياسي في زيادة حاضنة المقاومة الشعبية ، وأصبح المأمول منها كثيراً لتحقيق أهداف وتطلعات الشعب الفلسطيني بالتححرر والانعتاق من الإحتلال .



▪ رفع كلفة الإحتلال بعدما أصبح احتلالاً سلساً لا كلفة له ، لاسيما بعد اتفاقية أوسلو وما نتج عنها من تنسيق أمني تقوم به السلطة الفلسطينية .

▪ خلط الأوراق في المنطقة والتشويش على مسار التطبيع العربي الصهيوني .

ويرى بعض المحللين أنه ربما توجد دوافع أخرى داخلية غير معلنة لحماس تتمثل في :

- السعي لكسر الطوق السياسي والاقتصادي الذي يضيق شيئاً فشيئاً على الحركة خصوصاً بعد موجات التطبيع العربي الإسرائيلي ، وماترتب عليها من أن حماس لم تعد تمثل ورقة ضغط على إسرائيل يجب على العرب تدعيمها .

- إعادة تسليط الأضواء على الحركة واكتسابها مزيد من الشعبية داخلياً وخارجياً في العالمين العربي والإسلامي من خلال إظهار التشدد والمقاومة والمواجهة ضد إسرائيل في تصريحاتها وأفعالها العلنية ، وتعزيز دورها في طليعة النضال ضد الإحتلال والحصار .

- الهروب من الأزمة الاقتصادية الداخلية في القطاع من خلال صرف النظر عنها إلى الحرب مع إسرائيل لتصبح الشغل الشاغل لسكان القطاع ، وتوحد صفوفهم خلف حركة حماس . ( بدرالدين، 2023، صفحة 7,8 من 16 )

### 3.1.2: التسلسل الزمني لعملية طوفان الأقصى

فجر 7 أكتوبر 2023: في فجر السابع من تشرين الأول 2023 أطلقت كتائب القسام الذراع العسكري لحركة المقاومة الإسلامية " حماس " ، عملية " طوفان الأقصى " في غلاف قطاع غزة .

أسفرت العملية عن مقتل 345 جندياً وضابطاً إسرائيلياً بينما يقدر عدد الأسرى بنحو 200 أسير (Syria TV;2023)



بدأت عملية طوفان الأقصى عبر هُجوم صاروخي واسع النطاق شنته فصائل المقاومة ، إذ وجَّهت وابل من الصواريخ بلغ 4300 صاروخًا على الأقل صوب مختلف المستوطنات الإسرائيلية من "ديمونا" في الجنوب إلى هود هشارون في الشمال والقدس في الشرق ( ويكيبيديا،2023).

في نفس الوقت : قام المقاومين بإقتحام برِّي عبر السيَّارات رباعية الدَّفَع والدراجات النارية والطائرات الشَّراعية وغيرها المتاخمة للقطاع،والتي تُعرف باسم "غلاف غزة" ( ويكيبيديا،2023).

خلال 12 ساعة من بدء العملية : بدأت هجمات الاحتلال الإسرائيلي على غزة كرد فعل على ما قامت به كتائب القسام .

اليوم الثاني 8 أكتوبر 2023 : أعلن حزب الله استهداف مواقع الاحتلال في مزارع شبعا اللبنانية

خلال 72 ساعة الأولى : استمرت المعارك بين كتائب القسام وجيش الاحتلال في غلاف غزة

اليوم الرابع 10 أكتوبر 2023 : أعلن جيش الاحتلال استعادة السيطرة على كل مدن وبلدات غلاف غزة (Syria;2023)

اليوم الخامس 11 أكتوبر 2023 : صرح الرئيس الروسي: "الأرض التي يعيش عليها الفلسطينيون هي أرضهم تاريخيا وكان من المفترض إنشاء دولة فلسطينية مستقلة تشملها غزة (aljazeeramubasher.net,2023)

واستمرت الغارات الإسرائيلية صباحاً على قطاع غزة دون توقف،حيث استهدفت الطائرات المناطق المختلفة في القطاع . جرى تسجيل عدد من الضحايا،وتركزت الهجمات في خان



يونس حيث تعرض بعض أحيائها لأضرار جسيمة وجرى تدمير جزء كبير من شوارع المدينة. (TRT عربي، 2023)

اليوم السادس من العملية : ألقى رئيس الاحتلال بنيامين نتياهو بيان إعلان الحرب

اليوم السابع من العملية : طالب جيش الاحتلال المدنيين في شمالي غزة بإخلاء بيوتهم والتوجه نحو الجنوب

في اليوم الثامن : بدأ جيش الاحتلال الاستعدادات لتوسيع نطاق هجماته في غزة تمهيدا لعملية برية

في اليوم التاسع للعدوان : تجاوز عدد القتلى الفلسطينيين 2670 بينما بلغ عدد الجرحى 9600 (Syria TV;2023)

من 10 أكتوبر إلى 13 ، 2023 :

- قدر وجود أكثر من مليون نازح في قطاع غزة
- في 11 أكتوبر استهدفت الغارات الاسرائيلية المستشفى المعمداني ما أسفر عن مقتل 500 شخص على الأقل
- عقب مجزرة المعمداني ألغت الأردن قمة رباعية مع الرئيس الأميركي والمصري ومحمود عباس
- في اليوم 12 نفت حماس إطلاق صواريخ قبل أو في أثناء قصف المستشفى المعمداني وذلك ردا على اتهامات جيش الاحتلال
- في اليوم 13 أعلنت وزارة الدفاع الأميركية إسقاط 3 صواريخ وعددا من المسيرات أطلقها الحوثيون من اليمن . (Syria TV;2023)



27 أكتوبر 2023 : بعد أسبوع من توغلات محدودة، شنت قوات الاحتلال هجوماً برياً واسع النطاق في غزة، بدأ بهجوم على الشمال وتعهّد قادة الاحتلال بإطلاق سراح جميع المحتجزين والقضاء على حركة حماس .

أول تشرين الثاني / نوفمبر : بدء عمليات الإجلاء من غزة عبر معبر رفح لنحو 7000 من حاملي جوازات السفر الأجنبية ومزدوجي الجنسية وعائلاتهم والأشخاص اللذين يحتاجون إلى علاج طبي عاجل . ( قدس،2023)

أول هدنة : في اليوم الـ 48 من العدوان ، نجحت جهود الوساطة المصرية القطرية، في تثبيت أول هدنة لمدة 4 أيام بين الفلسطينيين وقوات الاحتلال ، وإطلاق سراح 50 محتجزاً من النساء والأطفال (Al Qahera News;2024)

بعد 100 يوم من الحرب : بعد مرور 100 يوم على الحرب الهمجية والعنيفة التي شنها الجيش الإسرائيلي ضد سكان قطاع غزة، أدى العدوان إلى استشهاد أكثر من 23 ألفاً و843 وإصابة 60 ألفاً، وأكثر من 8 آلاف مفقود، وتدمير المنازل والبنية التحتية

بعد 200 يوم من الحرب : بعد مرور 200 يوم على الهجوم الإسرائيلي الوحشي كان الاحتلال قد دمرّ أغلب البنى التحتية والتجهيزات وأغلب المؤسسات الصحية والتعليمية والإدارية، وأسفرت غاراته عن 34 ألفاً و183 شهيداً و 77 ألفاً و143 مصاباً، أكثرهم من الأطفال والنساء (Al Qahera News;2024)

بعد عام على الحرب :

- قضى سكان غزة سبعة شهور وأكثر تحت العدوان الإسرائيلي ، ليتجاوز عدد الشهداء أكثر من 36 ألف شهيد مسجلاً خلال أيار/مايو



- في 18 أيار/ مايو بدأ جيش الاحتلال عملياته العسكرية على جباليا شمالي القطاع بالتزامن مع موجة قصف مكثف على مناطق الشمال ، واستمرت العملية لعشرين يوم دمر فيها الجيش الإسرائيلي مخيم جباليا للاجئين وأحرق ودمر مراكز الإيواء وقتل العشرات
- **في الجانب الصحي** : باتت المنشآت الصحية في قطاع غزة غير قادرة على تقديم الخدمات الطبية الحيوية ، حيث قامت جميع المستشفيات والمراكز في رفح بالإخلاء خاصة بعد استشهاد أفراد من الطواقم الطبية عقب استهداف لبوابة المستشفى الكويتي
- **اقتصادياً** : أشار تقييم أممي بعد ستة أشهر على الحرب على غزة إلى توقع إلى أن يصل انخفاض الناتج المحلي الإجمالي إلى 29 في المائة ، بخسائر إجمالية تبلغ 7,6 مليار دولار أميركي في سنة 2024
- **ثقافياً** : أعلنت وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية عن حصيلة شهداء غزة من الطلبة جراء العدوان الإسرائيلي (الحاج،2024)
- بعد عام على الحرب، أصبح قطاع غزة كما لو كان تعرض لقنبلة نووية، وتحول ما يقرب من 156 ألف مبنى إلى أنقاض أو شبه مدمر، إلى جانب الأوبئة والأمراض التي انتشرت في القطاع بالكامل. (Al Qahera News;2024)
- التسلسل الزمني لأحداث غزة خلال عامها الثاني 2024 :
- 2 يناير 2024** : اغتيال إسرائيل "لصالح العاروري" نائب رئيس المكتب السياسي لحركة حماس في العاصمة اللبنانية "بيروت"
- من 11 يناير إلى 8 فبراير 2024** :
- في 11 يناير 2024 تقدمت جنوب افريقيا بدعوى أمام محكمة العدل الدولية التابعة للأمم المتحدة في لاهاي، اتهمت فيه دولة الاحتلال الإسرائيلي بارتكاب الإبادة الجماعية ضد



سكان القطاع، حيث سارعت دولة الاحتلال إلى رفض القضية، واصفة بأنها دفاع " كاذب ولا أساس له "

على مدار الأشهر تعرّض الرئيس الأمريكي الذي كان مرشحًا لخوض الانتخابات الرئاسية 2024 قبل تنحيه لضغوط كبيرة واحتجاجات في الشوارع بسبب إسرائيل وفي 8 فبراير 2024 خرج من الرئيس الأمريكي أول تعليق واصفا تصرفات إسرائيل بأنها مبالغ فيها وأن يضغط على نتنياهو للسماح بدخول المساعدات ، ويعمل على وقف إطلاق النار . ( Al (Qahera News;2024

اغتيال "فؤاد شكر" 30 جويلية 2024 : اغتيال إسرائيل "فؤاد شكر" المُساعد الأيمن لحسن نصرالله والقائد العسكري في حزب الله المسؤول عن العمليات ضد الاحتلال في غارة إسرائيلية على الضاحية الجنوبية لبيروت

اغتيال "إسماعيل هنية" 31 جويلية 2024 : اغتيال إسرائيل "إسماعيل هنية" رئيس المكتب السياسي لحركة حماس في العاصمة الإيرانية "طهران" لدى حضوره مراسم تنصيب "مسعود بزشكيان" رئيسا جديدا للإيران بعد مصرع سلفه إبراهيم رئيسي في حادث تحطم مروحيته في ماي 2024

1 اغتيال "محمد الضيف" أوت 2024 : إعلان جيش الإحتلال اغتيال "محمد الضيف" قائد كتائب القسام

16 سبتمبر 2024 : إسرائيل تشن هجوما غير مسبوق على لبنان من خلال تفجيرات أجهزة اللاسلكي، مما أدى إلى مقتل العشرات وإصابة المئات من أنصار ومقاتلي "حزب الله"

اغتيال "حسن نصرالله" 27 سبتمبر 2024 : اغتيال إسرائيل "حسن نصر الله" ، الأمين العام لحزب الله ، مع قيادات من الحزب في سلسلة غارات هي الأعنف منذ اندلاع الصراع بين الجانبين (الشعب نيوز، 2025)



اقتحامات المسجد الأقصى 2024 : سجلت اقتحامات المتطرفين اليهود للمسجد الأقصى رقما قياسيا في عام 2024، حيث أصبحت مشاهد أداء المتطرفين للطقوس التلمودية وصلواتهم العلنية في باحات المسجد شبه يومية للمرة الأولى منذ بدء الاقتحامات في عام 2003 (HUSNA;2024)

مقتل "يحيى السنوار" 16 أكتوبر 2024 : إسرائيل تقتل زعيم حماس "يحيى السنوار" في تبادل لإطلاق النار في رفح . ( عربية 2025,sky news)

27 نوفمبر 2024 : إسرائيل وحزب الله يتفقان على وقف إطلاق النار في لبنان .وفي نفس اليوم، شنت قوات المعارضة في سوريا هجوما أطاح سريعا بالرئيس "بشار الأسد" ( SWI swissinfo.ch;2025)

2 ديسمبر 2024 : تصريح الرئيس الأميركي المنتخب "دونالد ترامب" بأن الشرق الأوسط سيشهد عواقب وخيمة إذا لم يتم إطلاق سراح الرهائن في غزة قبل تنصيبه في 20 يناير

15 يناير 2025 : قال مسؤول مطلع لرويترز أن المفاوضين توصلوا إلى اتفاق وقف إطلاق النار في حرب غزة بين إسرائيل وحماس، بعد 15 شهر من الصراع اللذي أسفر عن مقتل عشرات الآلاف من الفلسطينيين وأثار التوتر في الشرق الأوسط . ( عربية sky news,2025)

15 فبراير 2025 : أطلقت حماس سراح الأسرى الإسرائيليين كما تم الإتفاق ، وفي 22 فبراير أطلقت حماس سراح ستة أسرى أحياء ، لكن إسرائيل رفضت الإفراج عن 620 أسيرا فلسطينيا ، وأعلنت تأجيباً غير محدد للإفراج

25 فبراير 2025 : توصلت إسرائيل وحماس إلى اتفاق لتبادل جثث الأسرى الإسرائيليين اللذي تم الإتفاق على تسليمهم خلال المرحلة الأولى



1 مارس 2025 : رفضت حماس تمديد إطلاق النار وفقاً للخطة الأمريكية ، وفي اليوم

التالي أوقفت إسرائيل دخول المساعدات الإنسانية إلى غزة

فجر يوم الثلاثاء 18 مارس 2025 : شنت إسرائيل هجوماً جويًا واسعاً على جميع أنحاء قطاع غزة ، مُعلنةً بذلك انهيار وقف إطلاق النار واستئناف العدوان على غزة ، أسفر عنه استشهاد أكثر من 300 فلسطيني وجرح المئات في الساعات الأولى (ويكيبيديا،2025)

أول أبريل 2025 : هجمات جوية إسرائيلية على قافلة مساعدات تقتل سبعة من موظفي الإغاثة التابعين لمؤسسة " وولد سنترال كيتشن " الخيرية وإثارة غضب عالمي ، بعدها اعتذرت إسرائيل وتعهدت بإجراء تحقيق (الحره،2025)

• شروط ننتياهو لإنهاء الحرب على غزة مايو 2025 : حيث وضع رئيس الوزراء الإسرائيلي "بنيامين نتنياهو" عد شروط من أجل إنهاء الحرب على غزة منها :

• نفي قادة حماس خارج قطاع غزة

• تنفيذ خطة الأميركي "دونالد ترامب" الخاصة بتهجير الفلسطينيين

• جميع أجزاء القطاع ستكون تحت السيطرة الإسرائيلية (Asharq News;2025)

فقد شهد قطاع غزة منذ أكتوبر 2025 عامان من الحرب التي صُنفت من أكثر الحروب الدموية في تاريخ الصراع الإسرائيلي - الفلسطيني ، أظهرت ماعانا منها الشعب الفلسطيني ، وكشفت الظلم والقتل والإبادة والحرق وكل مظاهر المأساة في حق الإنسانية والشعب الغزاوي ، كما كشفت نفاق وغدر المجتمع الدولي ، وسلطت الضوء والرأي العام نحو ما يحدث في القطاع .



### 3.1.3. أسباب ودوافع وخلفيات طوفان الأقصى :

أولاً : أسباب طوفان الأقصى

❖ استمرار الإنتهاكات ضد المسجد الأقصى :

منذ الإحتلال الصهيوني والمسجد الأقصى مصدر توتر بين الإسرائيليين والفلسطينيين ، وفي تسجيل صوتي صدر وقت الهجوم ، قال محمد الضيف : " إن العنف جاء ردًا على الهجمات اليومية على الأقصى من قبل إسرائيليين تجرؤوا على إهانة مسرى نبينا داخل باحات المسجد الأقصى " .

رسالة الضيف تعكس بأن المقاومة الفلسطينية كانت تراقب وتتابع بألم شديد ما يحدث في باحات المسجد الأقصى خلال السنوات الأخيرة من انتهاكات متنوعة لمسرى النبي صلى الله عليه وسلم ، ما بين اقتحام واعتقال وابعاد وقتل وهدم ، وزيارات متكررة للمتطرفين الصهاينة إلى باحات المسجد ...إضافة إلى تلك الإنتهاكات الممنهجة اتضحت المخططات الصهيونية لفرض السيادة على القدس بمقدساتها ...

❖ زيادة الانتهاكات ضد الشعب الفلسطيني ، في الضفة الغربية وقطاع غزة :

حيث ارتفعت وتيرة انتهاكات الإحتلال والمجازر ضد المدنيين من خلال اقتحام الجيش الإسرائيلي للمدن والقرى والبلدات الفلسطينية ، وشن حملة اعتقالات وقتل وهدم البيوت ومصادر الأراضي ، وبناء المستوطنات في كافة مدن الضفة الغربية المحتلة ...

أما الانتهاكات في قطاع غزة ، فتستمر إسرائيل في حصاره منذ عام 2006 وماخلفه من آثار كارثية على أكثر من مليوني مواطن فلسطيني

❖ زيادة معاناة الأسرى الفلسطينيين :

تقوم سلطات الكيان الإسرائيلي في الآونة الأخيرة بشكل ممنهج بتقليص حقوق الأسرى الفلسطينيين والتضييق عليهم ، وسوء معاملتهم

❖ توسع المستوطنات اليهودية :

تعتبر الأمم المتحدة ومعظم الدول أن المستوطنات غير قانونية بموجب القانون الدولي ، لكن منذ إحتلال إسرائيل للأراضي الفلسطينية بعد حرب عام 1967 ، استمر عدد المستوطنات اليهودية في الارتفاع ( نبيل محسن بدرالدين ، 2023 ، صفحة 5 و 6 من 16 )

❖ إلى جانب ذلك عملية التطبيع بين الدول العربية والجانب الإسرائيلي وخاصة المملكة العربية السعودية

❖ وتعتبر عملية التوسع المستمرة في المستوطنات الإسرائيلية في الضفة الغربية أحد أهم الأسباب التي أكدت عليها المقاومة . ( ياسين ، 2024 )

❖ العملية كانت خطوة ضرورية واستجابة طبيعية بهدف التخلص من الاحتلال ، ومواجهة مآحاك من مخططات صهيونية تستهدف تصفية القضية الفلسطينية ، وإنهاء الحصار الجائر على قطاع غزة ، واستعادة الحقوق الوطنية ، وإنجاز الاستقلال والحرية كباقي شعوب العالم ، وحق تقرير المصير وإقامة الدولة الفلسطينية المستقلة وعاصمتها القدس ( عبدالله ، 2025 )

❖ قال "صالح العاروري" عن سبب عملية طوفان الأقصى " إنها جاءت استباقاً لهجوم كانت تنوي إسرائيل شنه على قطاع غزة ، فور انتهاء الأعياد اليهودية " . ( الدجني ، ح ، 2023 )

## ثانياً : دوافع طوفان الأقصى

دوافع التي تقف خلف تنفيذ العملية هي :

- ❖ سلوك الإحتلال الصهيوني ( الاغتيال ، الاعتقال ، التهويد ، التوغل ، الحصار ) ، ومخططاته القائمة على حسم الصراع ، وفرض السيادة على القدس بمقدساتها ، تمهيداً للتقسيم المكاني والزمني ، وبناء الهيكل المزعوم .
- ❖ ساهم انسداد الأفق السياسي في زيادة حاضنة المقاومة الشعبية .
- ❖ البيئة الإقليمية والدولية ، التي تشهد مخططات إقليمية ودولية ، وتطبيعاً يؤهل إسرائيل لأن تكون دولةً قائدةً في الشرق الأوسط . ( الدجني ، ح ، 2023 )
- ❖ عززت معركة طوفان الأقصى انكشاف وفشل منظومة القيم الغربية أمام العالم .
- ❖ حوّلت الحرب الإسرائيلية الوحشية على قطاع غزة الكيان الإسرائيلي إلى دولة منبوذة ومعزولة عالمياً.
- ❖ تأييد الرأي العام العالمي الشعبي ، وخصوصاً في الوسط الشبابي وطلاب الجامعات ، لقضية فلسطين ولخط المقاومة. (مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات، 2024)

## ثالثاً : خلفيات طوفان الأقصى

- طوفان الأقصى كان ضروريةً من أجل إنهاء الحصار الجائر على قطاع غزة ، وخطوةً طبيعيةً من أجل انجاز الاستقلال والحرية كباقي شعوب الحر ، وحق تقرير المصير
- كان خطوةً ضروريةً واستجابةً طبيعيةً لمواجهة ما يُحاك من مخططات تهدف إلى تصفية القضية الفلسطينية

- خطوة طبيعية في إطار التخلص من الاحتلال الإسرائيلي الذي قام عملياً بتدمير إمكانية قيام دولة فلسطينية من خلال الحملة الشرسة لمضاعفة الاستيطان والتهويد بالضفة الغربية (المكتب الإعلامي لحركة المقاومة الإسلامية - حماس، 2023)
- جاءت عملية "طوفان الأقصى" على خلفية الاعتداءات المستمرة التي تقوم بها حكومة اليمين ، الأكثر تطرفاً في تاريخ إسرائيل
- إضافة إلى اعتداءات المستوطنين المتكررة على المسجد الأقصى (المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، 2023)
- عملية طوفان الأقصى حصلت بشكل فجائي وغير متوقع للأجهزة الاستخباراتية الإسرائيلية ونظيرتها الأمريكية
- العملية الفلسطينية جاءت بعد يومٍ واحدٍ من الذكرى الخمسين لحرب أكتوبر (Wikipedia contributors ;n.d).
- جمعت "حماس" كل معاني حركتها الانقلابية في تعبير " طوفان الأقصى " بإعتبار أن الطوفان يعني المطر الغالب يغشى كل شيء ويشوّه في ظلام الليل مؤدياً إلى الموت الفظيع ..
- عملية الطوفان بالشكل الذي تمّت به ، تؤكد أن إسرائيل واجهت أصعب محنة في تاريخها المعاصر ( خليفة ، 2023 )

### 4.1.3: المواقف الدولية المختلفة إزاء طوفان الأقصى

ردات فعل الحكومة الإسرائيلية وحساباتها :



- أعلن بنيامين نتنياهو، رئيس الحكومة الإسرائيلية ، بعد مشاورات مع قادة الجيش وأعضاء في " الكابينت " الأمني أن إسرائيل باتت في حالة حرب ، ودعا إلى إنهاء الخلافات داخل المجتمع الإسرائيلي
- أعلن وزير الأمن استدعاء أكثر من 300 ألف من قوات الاحتياط استعدادًا لشن حرب على قطاع غزة
- أعلن نتياهو في 11 تشرين الأول / أكتوبر الاتفاق على تشكيل حكومة "طوارئ وطنية "
- وتتمثل الفرضية الأساسية لدى القيادة الأمنية والسياسية الإسرائيلية في أنّ حزب الله لن يدخل في هذه الحرب
- يمثل مصير الأسرى الإسرائيليين من المدنيين والعسكريين اللذين تحتجزهم حماس عقدة مهمة في حسابات العملية العسكرية التي تعتمزم إسرائيل تنفيذها في غزة .(المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، 2023 )
- ردود الفعل عربيًا :
- مصر : طالبت مصر عبر خارجيتها بتدخل فوري لوقف التصعيد وحثت إسرائيل على وقف الاستفزازات والاعتداءات ضد الفلسطينيين
- وبالتزامن مع عملية طوفان الأقصى أطلق شرطي مصري النار على فوج سياحي إسرائيلي نتج عنه مقتل إسرائيليين اثنين ودليلهم المصري وإصابة سائح إسرائيلي بجروح متوسطة نُقل على أثرها إلى المستشفى ، وذلك في صباح يوم الأحد 8 تشرين الأول / أكتوبر 2023 وتحديداً بمنطقة عمود السواري في الإسكندرية شمالي مصر .



السعودية : دعت الرياض إلى وقف فوري للتصعيد بين الفلسطينيين والإسرائيليين وحماية المدنيين وضبط النفس ، وحذرت من مخاطر انفجار الأوضاع نتيجة استمرار الاحتلال

العراق : حذرت الحكومة العراقية من تصعيد العدوان الإسرائيلي ضد الفلسطينيين على استقرار المنطقة ككل ، ودعت الجامعة العربية لاجتماع عاجل

سوريا : أعلنت الخارجية السورية دعمها للإنجازات التي قامت بها فصائل المقاومة الفلسطينية ، وأن المقاومة هي الطريق الوحيد لنيل الفلسطينيين حقوقهم المشروعة

الأردن : دعت الخارجية الأردنية لوقف التصعيد الخطير في غزة ومحيطها كما حذرت من تفجر الأوضاع بشكل أكبر

لبنان : أصدرت الخارجية اللبنانية بياناً قالت فيه أنها تتابع باهتمام بالغ التطورات الأخيرة ، والتي جاءت كنتيجة مباشرة لاستمرار سياسة الاحتلال الإسرائيلي على الأراضي الفلسطينية ، ودعت المجتمع الدولي للضغط على إسرائيل ، والتوافق على مبادرة السلام العربية

الكويت : صدر بيان عن وزارة الخارجية الكويتية أعربت فيه عن " قلقها البالغ " ذكرت فيه أن التصعيد " جاء نتيجة استمرار الانتهاكات والاعتداءات السافرة التي ارتكبتها سلطات الاحتلال الإسرائيلي ضد الشعب الفلسطيني الشقيق "

البحرين : أكد العاهل البحريني حمد بن عيسى آل خليفة أن القضية الفلسطينية هي قضية العرب الأولى وأن موقف البحرين في دعم وتأييد جهود السلام الشاملة لإيجاد حل عادل ثابت لاحتياضه ، وصولاً لحل الدولتين وفق مبادرة السلام العربية ، وبما يضمن حق الشعب الفلسطيني في إقامة دولته المستقلة ، وعاصمتها القدس الشرقية

قطر : نشرت الخارجية القطرية بياناً حملت فيه إسرائيل وحدها مسؤولية التصعيد بسبب انتهاكاتها المستمرة واقتحامها المتكرر للأقصى



الإمارات العربية المتحدة : أكدت الخارجية الإماراتية في بيان لها أن دولة الإمارات تدعو إلى ممارسة أقصى درجات ضبط النفس ، والوقف الفوري لإطلاق النار لتجنب التفاعلات الخطيرة ، وبصفتها عضواً غير دائم في مجلس الأمن الدولي ، دعت إلى ضرورة إعادة التفعيل الفوري للجنة الرباعية الدولية لإحياء مسار السلام العربي الإسرائيلي

عمان : اعتبرت الخارجية العمانية في بيانها الرسمي أن التصعيد الجاري هو نتيجة لاستمرار الاحتلال الإسرائيلي للأراضي الفلسطينية واعتداءاته المستمرة

اليمن : دعت وزارة الخارجية اليمنية إلى وضع حد للاستفزازات الإسرائيلية واعتداءاته المتكررة على الشعب الفلسطيني ومقدساته ، وأعربت عن تضامنها مع القضية الفلسطينية

ليبيا : حملت حكومة الوحدة الوطنية سلطات الاحتلال تبعات ردة فعل المقاومة الفلسطينية على الاقتحامات المتواصلة للمسجد الأقصى وإيذاء الفلسطينيين والاستمرار في سياسات الاستيطان ، ودعت المجتمع الدولي ، إلى إيقاف انتهاكات الاحتلال الإسرائيلي للسفارة

تونس : عبرت تونس في بيان صادر عن رئاسة الجمهورية عن وقوفها الكامل وغير المشروط إلى جانب الشعب الفلسطيني

الجزائر : أصدرت الخارجية الجزائرية بياناً يدين فيه السياسات والممارسات الإسرائيلية ، وحمّلتها مسؤولية التصعيد ، وذلك بسبب رفضه لإقامة الدولة الفلسطينية المستقلة على حدود 1967 ، وعاصمتها القدس الشريف

المغرب : جاء في بلاغ رسمي لوزارة الخارجية المغربية أن المملكة المغربية تعرب عن قلقها العميق جراء تدهور الأوضاع واندلاع الأعمال العسكرية في قطاع غزة وتدين استهداف المدنيين من أي جهة كانت

موريتانيا : أعربت الحكومة الموريتانية عن بالغ انشغالها لما يجري من تصعيد بالأرض الفلسطينية المحتلة ، وحملت الاحتلال الإسرائيلي مسؤولية ما وصلت إليه الأمور



جيبوتي : أعربت جيبوتي عن دعمها للفلسطينيين

السودان : أعلنت الخارجية السودانية في بيان أن السودان تتابع بقلق التطورات الخطيرة الجارية الآن في فلسطين المحتلة معتبرا القضية الفلسطينية جوهر الصراع في الشرق الأوسط و متمسكًا بضرورة حل هذه القضية وفقا لقرارات الشرعية الدولية وتمكين الشعب الفلسطيني من تقرير مصيره وإقامة دولته المستقلة . ( ويكيبيديا ، 2023 )

#### ❖ ردود فعل المنظمات الدولية :

الاتحاد الأوروبي : أدان الاتحاد الأوروبي الهجمات المُسلَّحة لحماس دون تسمية الأطراف ، وطالب بضرورة وقف أعمال العُنف فوراً .

حلف شمال الأطلسي ( ناتو ) : أعربت دول حلف شمال الأطلسي تضامنها مع " إسرائيل " وأعلن الحلف في البيان الصادر أن " الحلفاء أعربوا عن تضامنهم مع إسرائيل مؤكداً بوضوح أن من حقها الدفاع عن نفسها بصورة متكافئة ضد أعمال الإرهاب هذه غير مبررة "

الاتحاد الإفريقي : شدد رئيس مفوضية الاتحاد الإفريقي موسى فقي محمد على ضرورة إنهاء التوترات المتصاعدة بين الفلسطينيين والإسرائيليين وعودة الطرفين إلى طاولة المفاوضات ، مشيراً إلى أن رفض مطلب الفلسطينيين بإقامة دولة مستقلة وذات سيادة وهو السبب الرئيسي للأزمة . ( بدرالدين ، 2023 ، ص 10 و 11 من 16 )

جامعة الدول العربية : دعا الأمين العام لجامعة الدول العربية " أحمد أبو الغيط " إلى وقف العمليات العسكرية في غزة بشكل فوري ، وحمل إسرائيل أسباب التصعيد لتطبيق سياسات عنيفة و متطرفة تُعد بمثابة قنبلة موقوتة ، تحرم المنطقة من أية فرص جادة للاستقرار على المدى المنظور . ( ويكيبيديا ، 2023 )

موقف الأمم المتحدة : سيتم تناوله كمنظمة دولية محايدة تعنى بالسلم والأمن الدوليين



## 1- موقف الأمين العام للأمم المتحدة :

في يوم انطلاق عملية طوفان الأقصى أدان الأمين العام للأمم المتحدة بأشد العبارات ، الهجوم الذي شنته حركة حماس على بلدات إسرائيلية قلايبة من قطاع غزة ووسط إسرائيل وبعد التطورات في غزة ، أعرب عن قلقه بشأن القصف المتواصل على غزة من قبل القوات الإسرائيلية ، وأبدى حزنه لمقتل 35 موظفاً لدى وكالة غوث وأكد أهمية الإقرار بأن هجمات حماس لم تأت من فراغ .

## 2- مجلس الأمن الدولي :

مجلس الأمن عقد عدد من الجلسات الطارئة بشأن الصراع بين حماس والإسرائيليين لكنه لم يتم الاجماع على إتخاذ قرار بإيقاف الحرب بينهما بسبب عدم اتفاق كل من الولايات المتحدة الأمريكية وروسيا ( بدرالدين ، 2023، ص 11 من 16 )

### ❖ ردود الفعل دوليًا :

الولايات المتحدة : أكد الرئيس الأمريكي " جو بايدن " ، دعم بلاده لإسرائيل ، كما رفض أي تدخل دولي في الصراع .

الصين : صرحت وزارة الخارجية الصينية أن: الصين تدعو طرفي الصراع إلى ضبط النفس والوقف الفوري لإطلاق النار ، وأن السبيل الوحيد لإنهاء الصراع هو تنفيذ حل الدولتين وإقامة دولة فلسطينية مستقلة .

روسيا : حثت روسيا على ضبط النفس ، وقال نائب وزير الخارجية ميخائيل بوجدانوف أنهم على اتصال مع الجانبين .

ألمانيا : أدانت وزيرة الخارجية أنالينا بيربوك بشدة " الهجمات الإرهابية " على إسرائيل من غزة ، وأعلنت تضامنها بشكل كامل مع إسرائيل .



أستراليا : أدان السفير الأسترالي لدى إسرائيل رالف كينغ إطلاق الصواريخ والتوغل واصفا إياهم بالإرهابيين ، وأضاف أن من حق إسرائيل الدفاع عن نفسها ضد مثل هذا العدوان

كندا : عبر رئيس الوزراء جاستن ترودو عن أن كندا تُدين بشدة الهجمات الإرهابية على إسرائيل ، ويُعلن وقوف بلاده مع إسرائيل .

المملكة المتحدة : قال رئيس الوزراء ريشي سوناك أنه صدم من هجمات حماس ضد المواطنين الإسرائيليين ، وأضاف أن لإسرائيل الحق المطلق في الدفاع عن نفسها . ( ويكيبيديا ، 2023 )

إيران وتركيا : كلا البلدين سيعمل على بقاء موقفه ، وهو التأييد العلني للحقوق الفلسطينية مع فارق أساسي هو استمرار الدعم الإيراني للمقاومة دون الدخول المباشر في أي مواجهة لاحقة ، إلا إذا وقع تطور كبير يصيب إيران ذاتها . أما تركيا فسياق سياستها لن يتجاوز حدود النقد العلني للسياسة الإسرائيلية مع بقاء علاقاتها التجارية والسياسية معها دون تغيير عملي . ( عبد الحي ، 2024 )

فيما كانت مواقف البرازيل والهند :متوافقتين بداية في إدانة العملية وتسميتها بالإرهابية ، على الرغم من تأكيدهما على الدعوة لإقامة دولة فلسطينية ، غير أن ذلك المسار عرف تشعبات متباينة فيما بعد ، بميل الموقف البرازيلي بشكل كبير نحو التنديد بالجرائم الإسرائيلية بقوة ، فيما كانت مواقف الهند انعكاساً لسياسات وأيديولوجية الحزب القومي الهندوسي الحاكم ، المعروف بتطرفه وبدعمه لـ " إسرائيل " وتقاربه مع الأيديولوجية الصهيونية . ( الخنادق ، 2025 )

## المبحث الثاني : دور الهاشتاج طوفان الأقصى

## 1.2.3 : الأدوار الرئيسية لمنصات التواصل الإجتماعي في نقل أحداث غزة

منصات ومواقع التواصل الإجتماعي هي بيئات رقمية تتيح للأفراد والمؤسسات إنشاء المحتوى ومشاركته والتفاعل مع الآخرين عبر الإنترنت، تتميز هذه المنصات بقدرتها على تسهيل التواصل الفردي، نشر الويب، وذلك بسبب اعتماد تشغيلها وتغذية مضامينها على مستخدميها، كما تتنوع أشكال وأهداف تلك الشبكات الاجتماعية فالبعض منها يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم، والآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدد ومنحصر في مجال معين (إبراهيم، الغازيري، سالم، يحيى، 2025)

## ❖ أولاً : الفيسبوك

خلال فترة الحرب، من المتوقع عادةً أن ترتفع نسبة تفاعل الجمهور. ومع ذلك، أظهرت البيانات انخفاضاً بنسبة 77 في المئة بعد هجمات حماس في 7 أكتوبر/ تشرين الأول 2023 .

لدى تلفزيون فلسطين 5.8 مليون متابع على منصة فيسبوك.

وقد أطلعنا صحفيون في غرفة الأخبار على إحصائيات تُظهر انخفاضاً بنسبة 60 في المئة في عدد الأشخاص اللذين يشاهدون منشوراتهم .

يقول طارق زياد، وهو صحفي في القناة : " لقد تم تقييد التفاعل تماماً، وتوقفت منشوراتنا عن الوصول إلى الناس" (عربي BBC NEWS, 2024)

وقال خبراء في الإعلام الرقمي، ل"الشرق"، إن القيود على المحتوى التي مارستها شركة "ميتا" ( المالكة لمنصات فيسبوك وإنستجرام وواتساب وثريندز ) ، دفعت المستخدمين إلى منصات



أخرى منافسة، معتبرين أن "X" (تويتر سابقاً) وفر مساحة أكبر للتعبير وأتاح الفرصة لمعرفة حقيقة ما يحدث. (الشرق 2023, News)

رغم محاولات الإحتلال الإسرائيلي لفرض الرقابة على المحتوى الفلسطيني، فإن هذه السياسات جاءت بنتيجة عكسية، على سبيل المثال، عندما يحذف الإحتلال محتوى ما، يثير ذلك فضول المتابعين ويؤدي إلى بحثهم عن المعلومات الأخرى.

هذا الأمر جعل الرقابة أداة غير فعالة في عصر المعلومات، حيث يمكن لأي شخص استخدام أدوات بسيطة لتجاوز الحجب والوصول إلى المعلومات.

وتأثير الرقابة لم يكن فقط في تعزيز روح المقاومة ، بل أسهم في تعزيز التعاون بين النشطاء والإعلاميين الفلسطينيين في جميع أنحاء العالم، فبدأ العديد من الأشخاص يتعاونون في توثيق الأحداث ومشاركتها ، ما أدى إلى تزايد الوعي العالمي بالقضية الفلسطينية. (شهران، 2024)

ولقد أصبحت صفحات فيسبوك الخاصة بوسائل الإعلام الإخبارية مثل تلفزيون فلسطين، ووكالة الأنباء الفلسطينية وفا، وصحيفة الوطن الإخبارية الفلسطينية – التي تعمل من الضفة الغربية – مصدراً حيوياً للأخبار والتحديثات للكثيرين حول العالم. (BBC NEWS;2024)

#### ❖ ثانياً : منصة إكس X (تويتر سابقاً):

منذ اندلاع الحرب في قطاع غزة عقب هجوم السابع من أكتوبر الذي قادته حركة حماس على إسرائيل ، بدى واضحاً حالة عدم التماهي التي أبدتها منصة "X" اتجاه الرواية الإسرائيلية التي يُراد للرأي العالمي وبخاصة الغربي تصديقه، وقد ترجمة المنصة ذلك بعدم تقبها للضغوط الهادفة لتقييد المحتوى الفلسطيني والعربي ، المساند للقضية الفلسطينية وحقوق الشعب الفلسطيني، ما أدى إلى ظهور فجوة بين سياسة المنصة ونظيراتها التي تتبناها باقي الشركات المالكة للمنصات المماثلة وفي مقدمتها شركة "ميتا".



كما سبق لإيلون ماسك وأن أثار حفيظة الكثير من أصوات اللوبي الصهيوني في الولايات المتحدة الأمريكية سواء الإعلامية منها أو السياسية والإقتصادية عندما وصف الجرائم الإسرائيلية في حق الفلسطينيين ب "جرائم الإبادة الجماعية"

كما أشعلت تغريدة مالك منصة "X" (تويتر سابقاً) غضب دوائر صنع القرار في الغرب وكبرى الشركات، والتي قال فيها في معرض رده على أحد المنشورات المصنفة ضمن الترويج لمعاداة السامية والتي أشارت إلى " نظرية المؤامرة بوجود خطة صهيونية يهودية سرية بإشباع المجتمع الأمريكي بالمهاجرين غير الشرعيين من أجل اضعاف هيمنة الغالبية البيضاء "

وقد لاقى هذا ردود أفعال واسعة من جهات رسمية سياسية، وأخرى غير رسمية من كبرى الشركات الاقتصادية والتجارية المتعاقدة مع شركة "X"

كما أدانت المفوضية الأوروبية هذه الحادثة وقامت بتجميد حملاتها الإعلانية على منصة "X" بسبب طفرة المعلومات المضللة المنشور فيها حسب رأيها ، ولم تتخلف إسرائيل في ادانة ماحدث كما أشار الإعلام الإسرائيلي إلى أن منصة "X" تحولت إلى أرض خصبة لإنتشار معاداة السامية. (د.ع.غراف، ص 3 و 4 من 7)

#### ❖ ثالثاً : منصة الإنستغرام وتيك توك :

حيث يستمد الجمهور الأصغر سناً أخباره من وسائل التواصل الاجتماعي خاصة "تيك توك" و"إنستغرام" ، أكثر من وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف والتلفزيون ، وتعزز الحملات عبر الإنترنت التوعية وتشجع التحرك في مختلف أرجاء العالم، على غرار التوقيع على العرائض وجمع التبرعات من خلال المحتويات السمعية والبصرية والوسوم مثل

#GazaUnderAttack



كما بيث Rosie و @ajplus تقارير حية عن غزة على "تيك توك" في حين أن @mizna\_arabart و @e7sawafa يستخدمان منصة "إنستغرام" للإبلاغ عن أحداث وإصابات من الطرفين، وتسمح هذه المنصتان للرأي العام بتكوين نظرة تتجاوز ماتنقله وسائل البث (خميس & دوغباتس، 2024)

ونظرا لكون التواصل المرئي هو السمة الرئيسية المهيمنة على استخدام تطبيق الانستجرام وبخاصة في مجال معالجة الأخبار لأنه أمد أصحاب الحسابات الإخبارية بقدرة العمل في بيئة الوسائط الرقمية والاجتماعية، لذا شهدت بيئة الانستجرام الإعلامية خلال السنوات الأخيرة إعادة تحديد المعايير والتوجهات الإخبارية للحسابات المختلفة، بالإضافة إلى إعادة تحديد تنظيم وطريقة تحرير الأخبار ومحتوى الأخبار والعلاقة بين مصدر الخبر والقراء بالإضافة إلى تلاقى الحدود بين إنتاج واستقبال المحتوى حيث يمتلك المستخدمون القوة ليس فقط لاختيار وتوزيع وتفسير الأخبار وكذلك المشاركة في إنتاج الأخبار وكذلك المشاركة في إنتاج الأخبار، وأصبحت التقنيات الفنية المختلفة لتطبيق الانستجرام تؤثر على القرارات التي تتخذها الحسابات الإخبارية فيما يتعلق بتوجهات الأخبار (مدوح، 2024، ص 205)

كما كان حساب @eye.on.palestine على "إنستغرام" يمتلك أكثر من 6 ملايين متابع، قبل أن يختفي بشكل مفاجئ (sky news عربية؛ 2023)

صفحات عبر الإنستغرام للفلسطينيين أثناء الحرب :

- معتر عزايذة : هو شاب يبلغ من العمر 24 عاما حاصل على درجة البكالوريوس في الترجمة الإنكليزية من إحدى جامعات غزة .

بدأ عزايذة في الحديث أول مرة عن التجربة التي عاشها في السابع من أكتوبر عندما شنت حماس هجومها على جنوب إسرائيل، قام الشاب بتصوير مشهد لمسلحين فلسطينيين يقودون سيارة إسرائيلية ومعهم ثلاثة محتجزين، اثنان منهم يرتديان الزي العسكري واستعرضوهم أمام



السكان، وحمل الفيديو لمتابعيه على إنستغرام البالغ عددهم 24 ألفا، ومع بداية الحرب ارتفع عدد متابعيه على إنستغرام لنحو 13 مليون. وقد كان لتغطيته وشهرته تكلفة ، حيث قال أنه شاهد زملائه وهم يُقتلون وكيف كانت منازلهم تنهار وحتى أنه اضطر لإخراجهم من تحت الأنقاض

في النهاية اضطر عزيزة إلى مغادرة منزله ، وفي 4 نوفمبر نشر مقطع فيديو ذكر فيه أنه لم يعد موجود في مدينة غزة .

- هند الخضري : البالغة من العمر 28 عاما تعمل مراسلة مستقلة لوكالة الأناضول، وهي خدمة إخبارية تركية ، وتعد واحدة من الصحفيات القلائل اللواتي يتواجدن في مكان الهجمات.

في مقاطع الفيديو التي تنشرها على إنستغرام تصف الأماكن التي كانت قائمة في مكان الانفجار ووسط الأنقاض، وتشارك مقاطع عن حياتها في زمن الحرب وقد أُجبرت هي الأخرى على ترك منزلها بعد فترة وجيزة من بدء الحرب في غزة .

- نور حرازين: تعمل مراسلة في شبكة "سي جي تي إن " الصينية ، انتقلت من الإمارات العربية المتحدة إلى غزة مع والديها قبل الحرب الأهلية 2007

خلال السنوات الأخيرة استثمرت في غزة وفتحت متجرا لمستحضرات التجميل

تقضي معظم وقتها في أحد مستشفيات غزة لتكتب تقارير عن الجرحى هناك وتنشر قصصهم في صفحتها على الإنستغرام ، التي وصل عدد متابعيها إلى 100 ألف متابع في أقل من ثلاث أسابيع



تركز في نشرها لمقاطع الفيديو على الإنستغرام على الضحايا الأصغر سنًا ، مع صور  
محزنة لأطفال حديثي الولادة أصيبوا بجروح وآخرين تعرضوا لصدمات نفسية . ( الحرة ،  
2023 )

أما بالنسبة لتيك توك : فإن تصفح مقاطع الفيديو عبر حساب "تيك توك" يبدأ ظهور  
التسجيلات المرئية فيه ( معنى هذا أن التيك توك يعتمد على ماتشاهد ليظهر لك الفيديوهات  
التابعة لذلك. فإذا شاهدت مقاطع فيديو لمواطنين فلسطينيين يوثقون مجازرهم ومآساتهم  
فستظهر جميع الفيديوهات التي بعدها على نفس المحتوى)

فبأءا على ماشاهدت تحدد خوارزمية تيك توك نوع المحتوى الذي تؤدُ مشاهدته

يحتوي التيك توك على مقاطع فيديو مؤيدة بشكل قاطع لإسرائيل أو مؤيدة للفلسطينيين ،  
حيث غالباً ماتنتقد الأطراف المتعارضة بعضها البعض، ويبدو أن المحتوى المؤيد  
للفلسطينيين أثبت أنه أكثر شعبية بين مستخدمي الجيل Z ( الأفراد اللذين ولدوا بين عامي  
1997 و 2012 )

وحصدت مقاطع الفيديو على " تيك توك " المؤيدة لإسرائيل والتي تستخدم الوسم "أقفُ مع  
إسرائيل" أكثر من 240 مليون مشاهدة، مقارنة بأكثر من 870 مليون مشاهدة لمقاطع  
الفيديو التي تستخدم الوسم النقيض له "أقفُ مع فلسطين" وهذا مشابه للمواقع الأخرى  
المعتمدة على نسق التسجيلات المرئية والتي تحظى بشعبية لدى المستخدمين الأصغر  
سنا (BBC NEWS عربي؛ 2023)

حيث تعتمد طريقة عمل تيك توك على البساطة والفعالية، حيث يمكن للمستخدمين صياغة  
مقاطع فيديو تتراوح بين 15 و 60 ثانية تشمل مجموعة متنوعة من اللقطات،...حيث أنها  
حققت تميزا كونها تعطي الفرد دوراً في صناعة القصص الرقمية .



واحدى السمات المميزة للتطبيق هي نظام اكتشاف المحتوى الذي يعتمد على الخوارزمية. على عكس منصات التواصل الاجتماعي الأخرى (مثلاً فيسبوك وإنستغرام) التي تظهر المحتوى بناء على ما ينشره "الأصدقاء" ، فإن تيك توك تستخدم تقنية مختلفة تماماً وتعتمد على خوارزمية قادرة على اكتشاف ما يفضله المستخدم بغض النظر عن طبيعة أصدقائه. تسمى هذه الخاصة For You وتعتمد على تغذية مخصصة لكل مستخدم استناداً إلى تفضيلاتهم وتاريخ تفاعلهم والمحتوى الذي يرغبون بالاستمرار في رؤيته. (حباس، 2024)

وقد إتهم الإسرائيليون تطبيق "تيك توك" بإظهار قدر غير متناسب من المحتوى المؤيد للفلسطينيين والمعادي للسامية ، في حين نفى تيك توك بشدة هذه الاتهامات واجتمع مسؤولوه في أكثر من مناسبة مع مجموعات يهودية لمناقشة هذه المخاوف ( sKy news arabia ;2024)

### 2.2.3 : دور الهاشتاج في نقل أحداث غزة

- حيث قدم المستخدمون أشكالاً وأساليب متنوعة من صور ورسومات ومقاطع فيديو وكاريكاتيرات وما يسمى "هاشتاق" ، من أبرزها : غزة تقاوم، وجاء ذلك استجابة وتلبية للأداء العسكري القوي للمقاومة الفلسطينية
- كما قدم المستخدمون صوراً وفيديوهات تبين حجم الدمار للمنازل والمؤسسات التي خلفها العدوان الإسرائيلي، وعددًا كبيرًا جدًا من الصور تحدثت عن قتل الأطفال بشكل متعمد، وعددًا آخر أوضح معاناة المواطنين اللذين نزحوا إلى المدارس والمؤسسات التي قامت إسرائيل بإستهداف عدد منها (أبو جبر، 2014)
- فقد أصبحت الوسوم أداة مهمة في نسج السرديات المعقدة على الأنترنت، مثل هاشتاغ #Freepalestine الذي أثبتت الدراسات أنه لا يحدث تغييرات في الرأي العام على



الإنترنت فحسب، بل إنه يحشد أيضًا العمل الحقيقي ويشكل السرديات العالمية التي تؤثر على السياسة والأعمال.

حيث يقدم هاشتاغ #Freepalestine مثالاً ملموساً لكيفية أن تكون وسائل التواصل الاجتماعي عاملاً في تحويل الرأي العام، فتُظهر الأنشطة على وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تلك المتعلقة بهاشتاغ #Freepalestine، التأثير الكبير للجهات الفاعلة والمؤثرة يمكن للرسائل التي تنقلها الشخصيات المؤثرة أن تكتسب بسرعة انتباه الجمهور وتشكل آرائهم

لا يعكس الهاشتاج رد فعل على الأحداث الجارية فحسب، بل يرمز أيضًا إلى المقاومة والنضال طويل الأمد. فإن استخدام الوسوم كوسيلة للتضامن يخلق بُعدًا تاريخيًا يربط الماضي والحاضر والمستقبل.

وتُضيف مساهمة وانخراط الفاعلين المتضامنين الأفراد والمنظمات غير الحكومية في حملة الهاشتاج بُعدًا سياسيًا وإنسانيًا واسعًا

فعلى منصة فيسبوك الموضوع المهيمن هو التضامن الفلسطيني، ويمثله هاشتاغان رئيسيان : #Freepalestine مع 10000 تغريدة، و #Supportpalestine مع 8000 تغريدة، يعكس هذا التضامن دعمًا واسعًا من مستخدمي فيسبوك لحرية فلسطين، ويشير العدد الكبير من التغريدات تحت كلا الهاشتاغين إلى قوة حركة التضامن بين مستخدمي فيسبوك (د.العاصي.ح، 2024)

• كما وصل تأثير حملات المقاطعة عبر الهاشتاج إلى انخفاض مبيعات ماكدونالدز، إذا انخفضت مبيعاتها بعد حملة المقاطعة إلى نسبة تزيد عن 50%، وتراجعت سمعتها في الوطن العربي.



- هاشتاج : #غزة تستغيث :

هو هاشتاج تم إطلاقه يوم الثلاثاء 24 أكتوبر 2023، للتعبير عن تضامن المصريين مع الشعب الفلسطيني، وقد انتشر هذا الهاشتاج بسرعة على مواقع التواصل الاجتماعي، ووصل إلى أكثر من 270 ألف تغريدة.

- هاشتاج #Gazabombing :

هو هاشتاج باللغة الإنجليزية، يُعبر عن الغضب من القصف الإسرائيلي على غزة ، وقد انتشر بسرعة، ووصل إلى أكثر من 167 ألف تغريدة.

ومن الوسوم المتداولة أيضا :

- #ادعموا - غزة .

- #غزة - تحت - القصف .

- #التضامن - مع - غزة . (أيمن، 2023)

• كما أطلق نشطاء وحقوقيون حول العالم حملة غير مسبوقة تُطالب بتدخل عسكري دولي فوري لوقف "الإبادة الجماعية" التي ترتكبها إسرائيل بحق الفلسطينيين في القطاع المحاصر، وتصدر وسم #protectpalestine (احموا فلسطين) قوائم الترنند العالمي على منصات التواصل الاجتماعي .

• وتداول النشطاء مقاطع فيديو توثق حجم الدمار وعدد الضحايا، إلى جانب مشاهد مرعبة لجثث الأطفال والنساء تحت الأنقاض .

• وكتب حساب "ألماني" يُدعى "ريبلايك" : "تحت وسم #Protectpalestine، يطالب المزيد من الناس بالتدخل العسكري في غزة، على اللافتات كتبوا: أنا أؤيد التدخل العسكري لوقف إبادة غزة "



فقد جاءت الحملة الرقمية في وقت حساس، إذ فرضت دول أوروبية عقوبات جزائية غير مسبوقة على إسرائيل بسبب الانتهاكات الجسيمة للقانون الإنساني الدولي في قطاع غزة .  
(أخبار اليوم، 2025)

فالهشتاج من الأدوات الهامة التي تُستخدم لتوثيق ونقل الانتهاكات التي يقوم بها العدوان الإسرائيلي على سُكان القطاع المُحاصر، ولنشر حقائق ما يحدث هناك وما يتعرض له الشعب الغزوي من ظلم وقمع وحرق وقتل والتعدي على أبسط حقوق الإنسان، ونقل الصورة الحقيقية للعالم ككل حتى يكون الأفراد على إطلاع على ما يقوم به الكيان الصهيوني من إجرام في حق المواطنين والنساء والأطفال ، مثل هاشتاج : #غزة - تحت - القصف ، الذي كان نقلاً للقصف العنيف الذي قام به الكيان الصهيوني وحصد فيه أرواح آلاف الأبرياء جلهم من الأطفال

كما استخدم الهاشتاج لتنظيم حملات إلكترونية رافضة للإبادة الجماعية في حق الفلسطينيين مثل هاشتاج : #Freepalestine والذي كان يعبر عن تضامن عالمي مع القضية الفلسطينية وكان قد حشد دعم إقليمي ودولي وعالمي

ولأننسى أن الهاشتاج عندما يتم تداوله بشكل كبير وتُحشد حملات عالمية عليه فإنه يصبح يمثل قضية رأي عام عالمي، وبالتالي يُصبح وسيلة ضغط على الحكومات والمنظمات الإقليمية والدولية

وأهم ميزة في الهاشتاج هو أنه أداة فورية وسريعة أي يتم نقل الأخبار والمستجدات إلى أكبر عدد من المستخدمين وفي وقت قصير فمثلا هاشتاج #GazaUnderAttack انتشر بشكل كبير وقد تم تداوله من قبل صحفيون وناشطون دوليون

فالهشتاج في أحداث غزة لعب دور في غاية الأهمية ، فقد كان وسيلة فعالة في نقل أخبار قطاع غزة وما يحدث فيه إلى كل العالم ، ووصل إلى جماهير واسعة ومؤثرة.



خلاصة الفصل :

تناول هذا الفصل العلاقة بين الهاشتاغ وأحداث غزة، مسلطاً الضوء على عملية طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023). أبرز كيف لعبت الهاشتاغات مثل #GazaUnderAttack و #FreePalestine دوراً محورياً في كسر الحصار الإعلامي، ونقل الأخبار والصور لحظة بلحظة إلى العالم. كما مكّنت من حشد تضامن شعبي واسع، والتأثير في الرأي العام الدولي عبر الفضاء الرقمي. هذا الفصل بيّن أن الهاشتاغ لم يعد وسيلة للتواصل فقط، بل أداة نضالية ورمزاً للمقاومة الرقمية، أسهم في فضح الممارسات الاستعمارية وحشد التأييد للقضية الفلسطينية.



الاطار التطبيقي للدراسة



4-1- تمهيد

4-2- عرض نتائج الدراسة

4-3- مناقشة نتائج الدراسة

خلاصة الفصل



1- تمهيد: يشتمل هذا الفصل على عرض النتائج التي توصل إليها الباحث وفق أهداف البحث الحالي، فضلا عن مناقشة تلك النتائج في ضوء النظريات والدراسات السابقة المعتمدة في الدراسة، ومن ثم الخروج بمقترحات بالاستناد إلى تلك النتائج

### عرض وتحليل النتائج

أولا: التحقق من شرط التوزيع الطبيعي للبيانات

قبل البدء في مرحلة معالجة الفرضيات باستخدام الأساليب الإحصائية المختلفة والملائمة وجب أولا التحقق من شرط التوزيع الطبيعي والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (1): يوضح التحقق من شرط التوزيع الطبيعي

Shapiro-Wilk			Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			المتغيرات
مستوى الدلالة	درجة الحرية	الإحصاءات	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الإحصاءات	
0.187	100	0.954	0.154	100	0.845	الدرجة الكلية للإستبيان

من خلال المعطيات المبينة بالجدول أعلاه نلاحظ وبناء على قيم إختبار كولموغوروف سميرنوف وكذا إختبار شبيرو ويلك أن القيمة الإحتمالية (sig) بلغت على التوالي (0.154) و(0.187)، وهي قيمة أكبر من 0.05، مما يدل على أن البيانات لا تختلف جوهريا عن التوزيع الطبيعي.

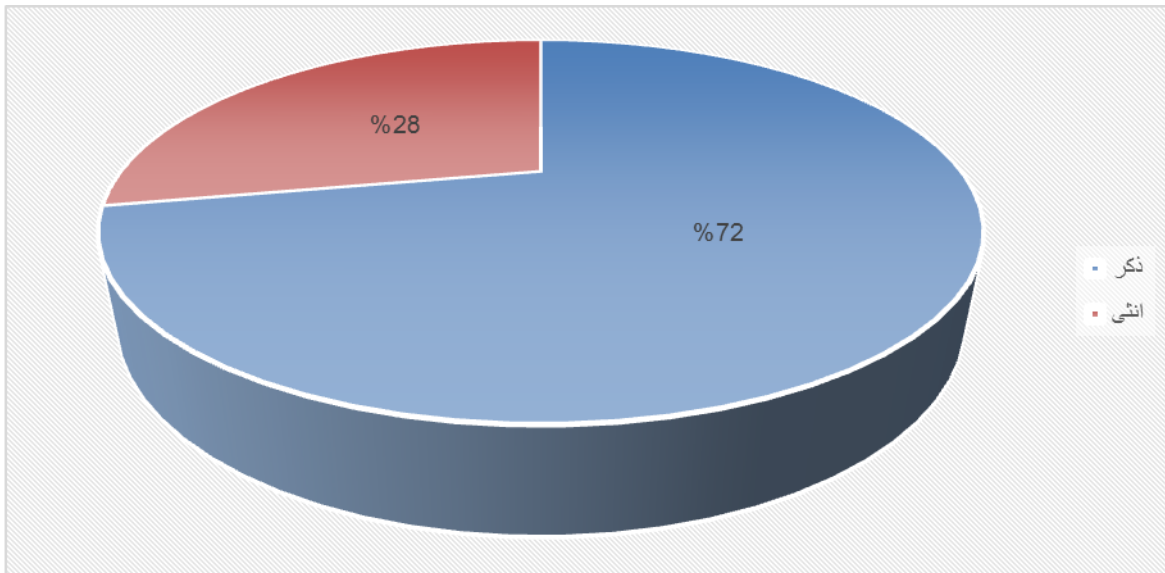
وبالتالي فإن الدرجة الكلية للإستبيان تتبع التوزيع الطبيعي، وهو ما يعد شرطا أساسيا لإستخدام الأساليب الإحصائية المعلمية (Parametric tests) في تحليل البيانات.



## الجدول رقم 2: يوضح أفراد عينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	72	72
الانثى	28	28
المجموع	100	100

الشكل رقم 1: يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس



المصدر : من اعداد الطالبة وبالاتماد على برنامج Excel

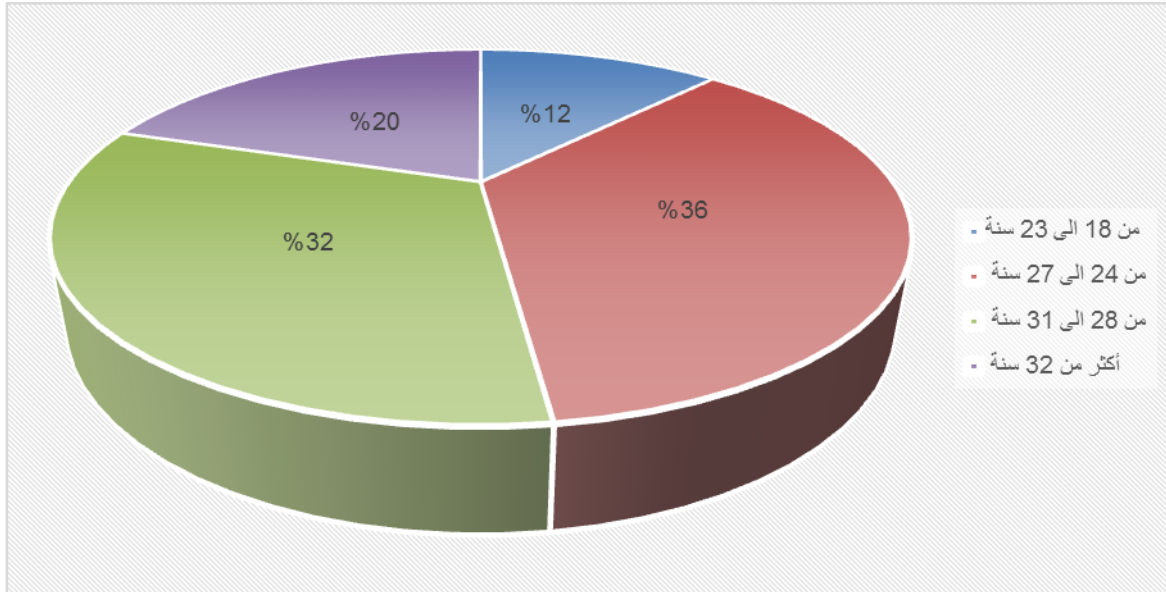
نلاحظ من خلال الجدول رقم (2) أن الذكور يمثلون 72% من العينة مقابل 28% من الإناث. هذا الاختلال يعكس سيطرة فئة الذكور على العينة، وقد يشير إلى أن الذكور أكثر حضوراً أو مشاركة في موضوع الدراسة مقارنة بالإناث، يدل تفوق الواضح للذكور في العينة، ويُعزى ذلك بالدرجة الأولى إلى اهتمامهم الأكبر بموضوع الدراسة وميلهم للمشاركة في مثل هذه الأبحاث، إضافة إلى عوامل اجتماعية وثقافية قد تساهم في حضورهم بشكل أكبر مقارنة بالإناث، وهو ما يفسر هذا الاختلاف ويبرر الهيمنة العددية للذكور داخل العينة.



## 1- الجدول رقم 03: يوضح توزيع العينة حسب متغير السن

الفئة	التكرار	النسبة %
من 18 . 21 سنة	12	12
من 22 . 25 سنة	36	36
من 25 - 28 سنة	32	32
28 سنة فأكثر	20	20
المجموع	100	100

الشكل رقم 2: يوضح توزيع خصائص العينة حسب متغير السن



المصدر : من اعداد الطالبة وبالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (4) أن الفئة العمرية من 22 إلى 25 سنة هي الأكثر تمثيلاً بنسبة 36%، تليها فئة 25-28 سنة بنسبة 32%، ثم أكثر من 28 سنة بنسبة 20%، وأخيراً الفئة 18-21 سنة بنسبة 12%. هذا التوزيع يظهر أن غالبية المشاركين هم من

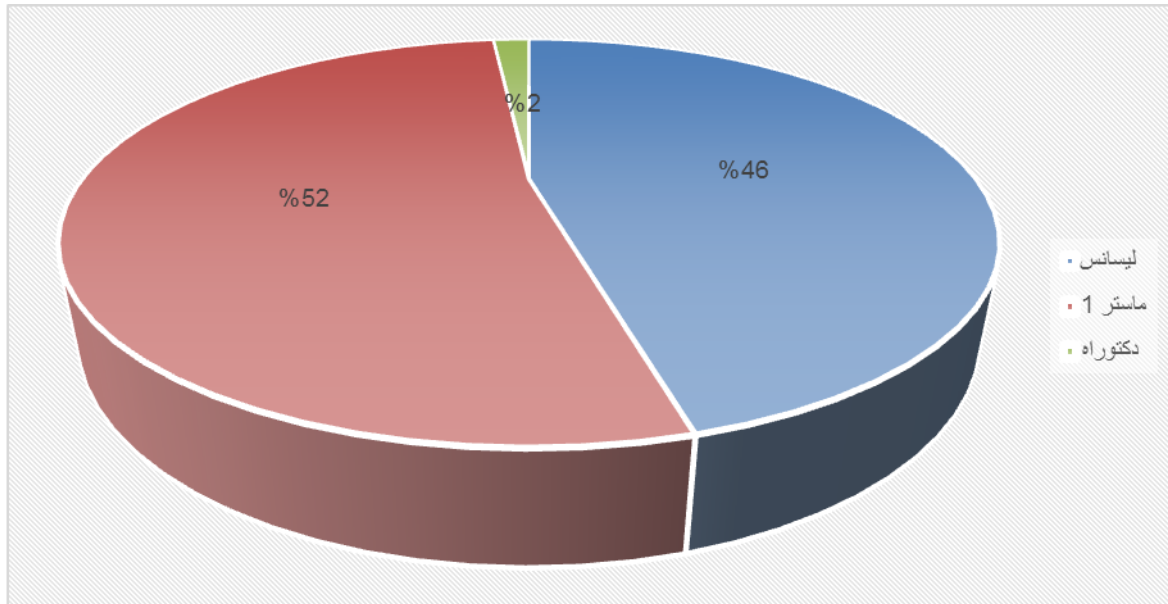


الفئة الشابة (22-28 سنة)، هي الفئة الأكثر تفاعلا مع مختلف القضايا نظرا للنضج والفهم الواعي للقضايا

الجدول رقم(4): يوضح توزيع خصائص العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة %
ليسانس	55	55
ماستر	63	63
دكتوراه	02	02
المجموع	100	100

الشكل رقم 3: يوضح توزيع خصائص العينة حسب متغير المستوى التعليمي



المصدر : من اعداد الطالبة وبالاتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (5) أن غالبية الأفراد حاصلون على شهادة ماستر بنسبة 63%، يليهم الحاصلون على ليسانس بنسبة 55%، في حين أن الحاصلين على دكتوراه لا

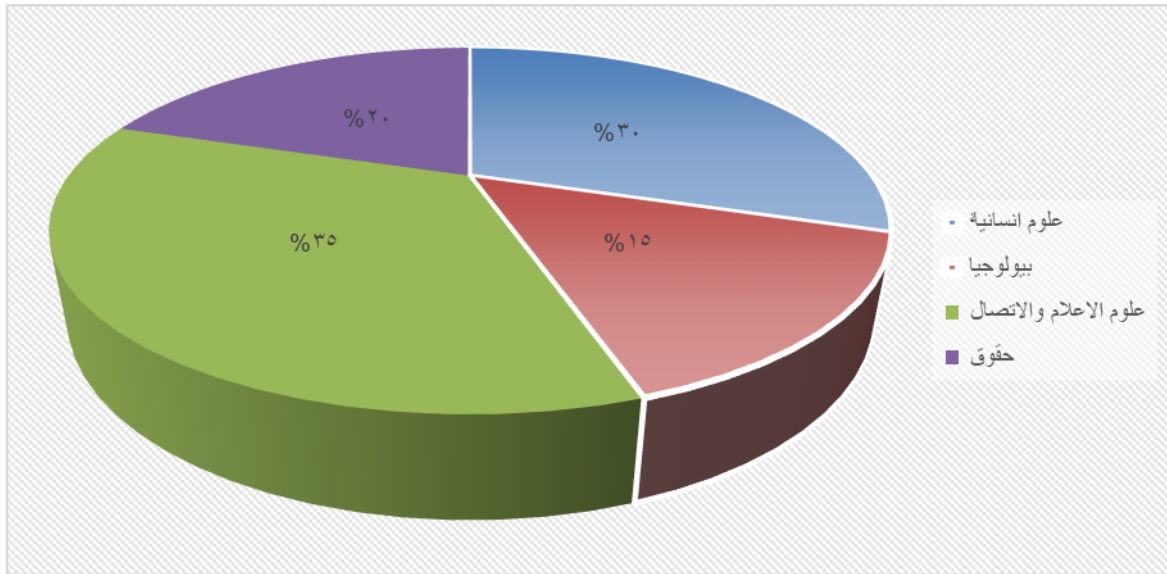


يمثلون سوى 2%. هذا التوزيع يبين انخفاض النسبة في المستويات الأخرى بسبب الانشغال بالدراسة وعدم استخدام الهاشتاغ.

الجدول رقم (5): يوضح توزيع خصائص العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة %
علوم انسانية	30	30
بيولوجيا	15	15
علوم الاعلام والاتصال	35	35
حقوق	20	20
المجموع	100	100

الشكل رقم 4: يوضح توزيع خصائص العينة حسب التخصص



نلاحظ من خلال الجدول رقم (5) أنّ توزيع عينة الدراسة حسب التخصص يُظهر تبايناً واضحاً، حيث احتل تخصص علوم الإعلام والاتصال المرتبة الأولى بنسبة (35%) وهو ما



يعكس الاهتمام الكبير بهذا المجال من طرف الطلبة، يليه تخصص الحقوق بنسبة (20%) ثم العلوم الإنسانية بنسبة (30%)، في حين جاءت البيولوجيا في المرتبة الأخيرة بنسبة (15%). ويُفسّر هذا التوزيع بكون تخصص الإعلام والاتصال يستقطب عددًا معتبرًا من الطلبة نظرًا لراهنيته وأهميته في سوق العمل، بينما بقي تخصص البيولوجيا الأقل تمثيلًا ربما لخصوصية هذا الميدان وطابعه العلمي الدقيق الذي يحتاج إلى ميول خاصة.

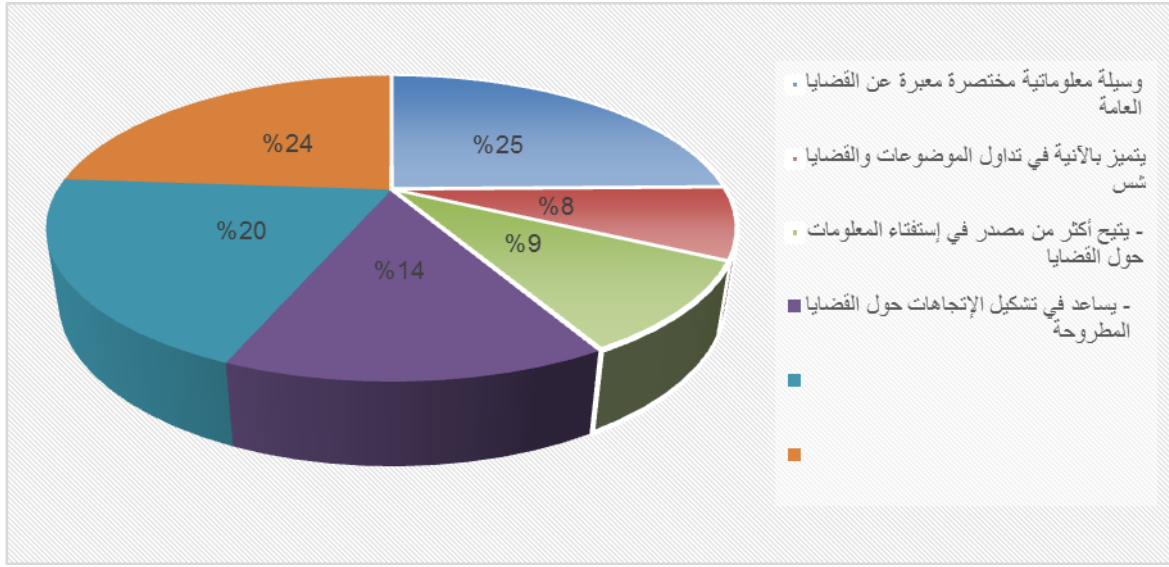
عرض نتائج المحور الأول: عادات وانماط استخدام الطلبة للهاشتاغ عبر الفيسبوك

الجدول رقم(6): يوضح ماذا يمثل الهاشتاغ بالنسبة لك ؟

النسبة %	التكرار	ماذا يمثل الهاشتاغ بالنسبة لك ؟
26	26	وسيلة معلوماتية مختصرة معبرة عن القضايا العامة
8	8	يتميز بالأنية في تداول الموضوعات والقضايا شس
10	10	-يتيح أكثر من مصدر في إستفتاء المعلومات حول القضايا
15	15	-يساعد في تشكيل الإتجاهات حول القضايا المطروحة
21	21	يساهم في دعم ومناصرة المواضيع والقضايا
25	25	يساهم في زيادة التفاعل بين مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي
100	100	المجموع



الشكل رقم 5: يوضح توزيع خصائص العينة الاهتمام بالقضايا البيئية



المصدر : من اعداد الطالبة وبالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (6) أن 26% يعتبرون الهاشتاغ وسيلة معلوماتية مختصرة للتعبير عن القضايا العامة، و25% يرونه وسيلة لزيادة التفاعل، بينما 21% يعتبرونه أداة لمناصرة القضايا. هذه النتائج توضح أن الهاشتاغ يؤدي وظائف متعددة، أهمها التعبير والمشاركة والتفاعل حول القضايا المطروحة.

الجدول رقم (7): يوضح استخدام الهاشتاغ عبر الفيسبوك ا

هل تستخدم الهاشتاغ عبر الفيسبوك ؟	التكرار	النسبة %
دائما	41	10
أحيانا	59	59
نادرا	00	00
المجموع	100	100



## الشكل رقم 6: يوضح استخدام الهاشتاج عبر الفيسبوك



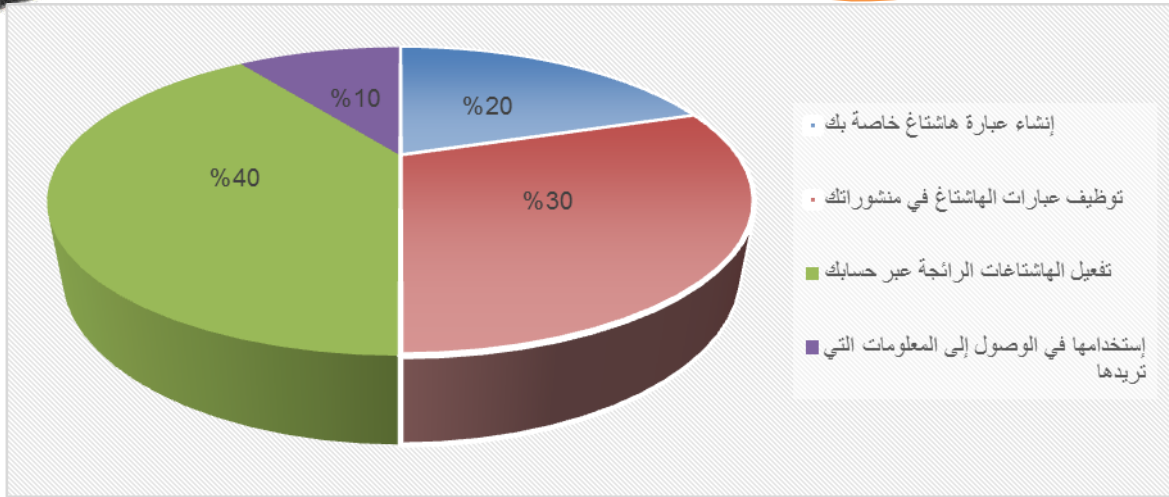
المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (7) أن 59% من المشاركين يستخدمون الهاشتاغ أحياناً، مقابل 41% يستخدمونه دائماً. هذا يوضح أن الهاشتاغ حاضر بشكل ملحوظ في الاستخدام اليومي، لكنه ليس سلوكاً ثابتاً لجميع المستخدمين، حيث يظل مرتبطاً بمدى أهمية الموضوع المطروح.

الجدول رقم 8: يوضح كيفية استخدام الهاشتاج عبر الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	كيف تستخدم الهاشتاج عبر الفيسبوك ؟
20	20	إنشاء عبارة هاشتاغ خاصة بك
30	30	توظيف عبارات الهاشتاغ في منشوراتك
40	40	تفعيل الهاشتاغات الرائجة عبر حسابك
10	10	إستخدامها في الوصول إلى المعلومات التي تريدها
100	100	المجموع

الشكل رقم 7 : يوضح كيفية استخدام الهاشتاج عبر الفيسبوك



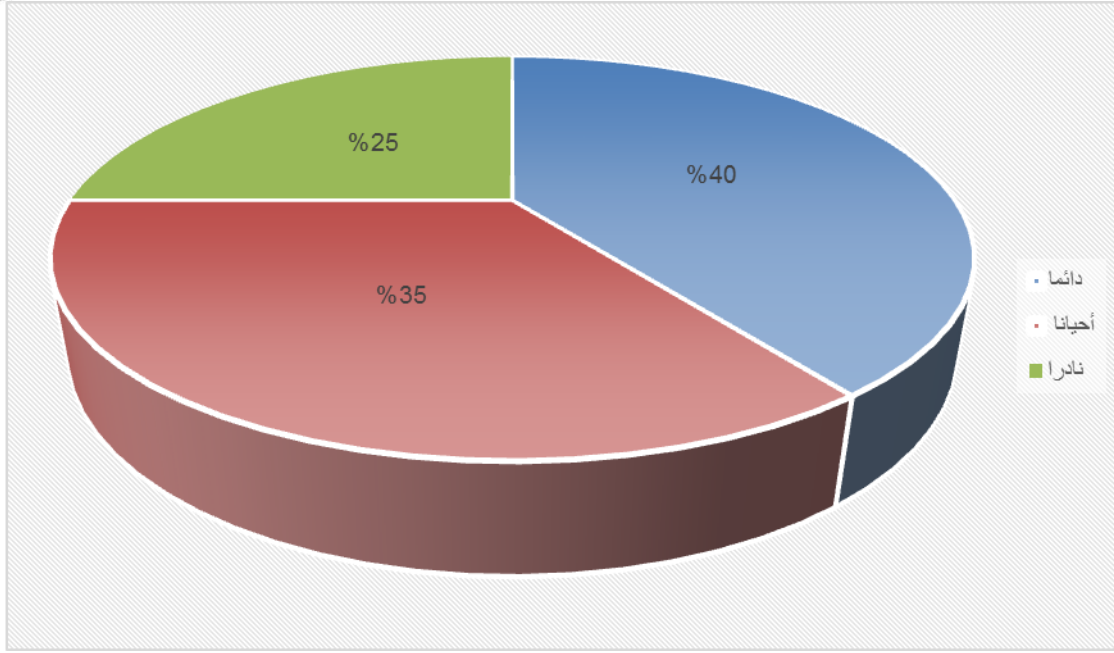
المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (8) أن 40% يوظفون الهاشتاغات الرائجة، و30% يستخدمونها في منشوراتهم، و20% ينشئون عبارات خاصة، بينما 10% فقط يستخدمونها للبحث عن المعلومات. وهذا يبين أن الاستخدام الغالب للهاشتاغ يظل وظيفياً أكثر من كونه بحثياً

الجدول رقم 9 : يوضح عند وضعك لمنشور ما على منصة الفيسبوك هل تستخدم الهاشتاغ ؟

النسبة (%)	التكرار	عند وضعك لمنشور ما على منصة الفيسبوك هل تستخدم الهاشتاغ ؟
40	40	دائماً
35	35	أحيانا
25	25	نادرا
100	100	المجموع

الشكل رقم 8: يوضح عند وضعك لمنشور ما على منصة الفيسبوك هل تستخدم الهاشتاغ ؟



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

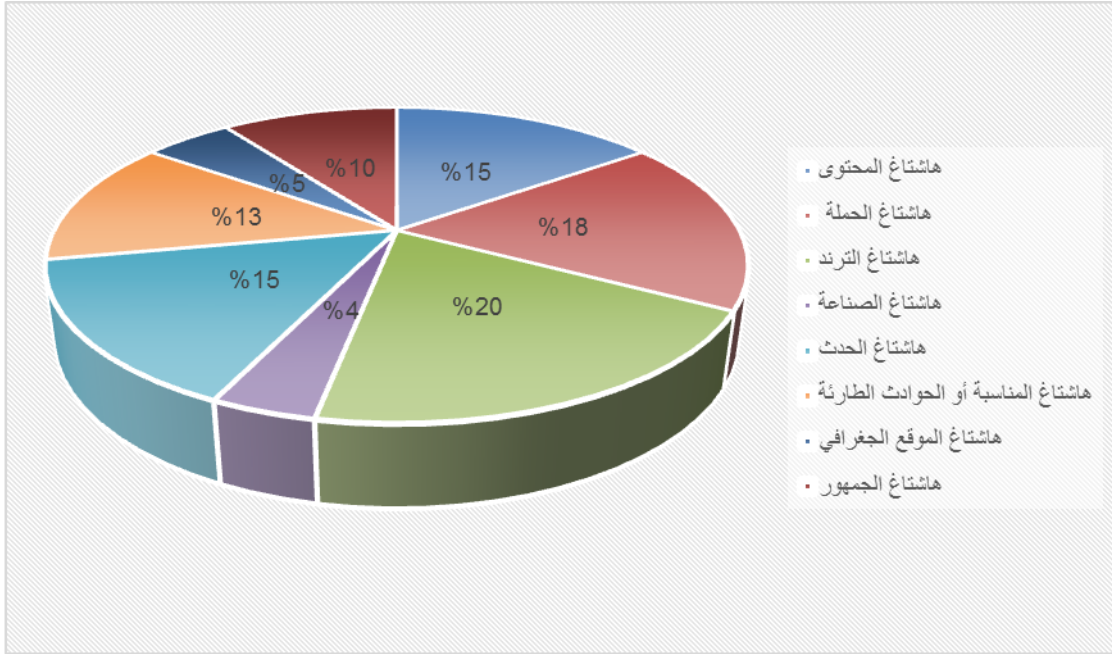
نلاحظ من خلال الجدول رقم (9) أن 40% يستخدمون الهاشتاغ دائماً في منشوراتهم، و35% يستخدمونه أحياناً، بينما 25% فقط نادراً. هذه الأرقام توضح أن إدراج الهاشتاغ في المنشورات أصبح سلوكاً شبه معتاد عند الطلبة

الجدول رقم 10 : يوضح أنواع الهاشتاغ التي تستخدمها

النسبة (%)	التكرار	ماهي أنواع الهاشتاغ التي تستخدمها ؟
15	15	هاشتاغ المحتوى
18	18	هاشتاغ الحملة
20	20	هاشتاغ التردد
04	04	هاشتاغ الصناعة
15	15	هاشتاغ الحدث
13	13	هاشتاغ المناسبة أو الحوادث الطارئة
05	05	هاشتاغ الموقع الجغرافي

10	10	هاشتاغ الجمهور
100	100	المجموع

الشكل رقم 09: يوضح أنواع الهاشتاغ التي تستخدمها



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

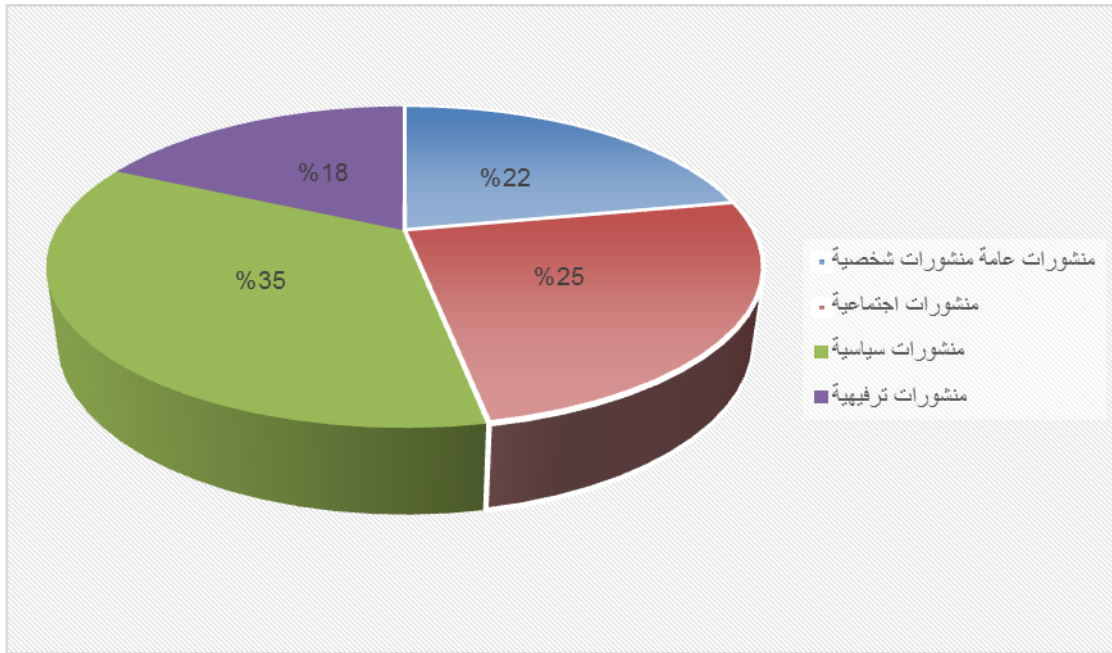
نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن الهاشتاغ التردد يحتل المرتبة الأولى بنسبة 20%، يليه الهاشتاغ الحملة بنسبة 18%، ثم الهاشتاغات المرتبطة بالأحداث (15%) والمحتوى (15%). هذا يعكس توجه الطلبة لمتابعة ما هو رائج، مع الانخراط أيضاً في قضايا محددة.



## الجدول رقم 11 : يوضح المنشورات التي تستخدم فيها الهاشتاغ

النسبة (%)	التكرار	ماهي منشوراتك التي تستخدم فيها الهاشتاغ ؟
22	22	منشورات عامة منشورات شخصية
25	25	منشورات اجتماعية
35	35	منشورات سياسية
18	18	منشورات ترفيهية
100	100	المجموع

## الشكل رقم 10: يوضح المنشورات التي تستخدم فيها الهاشتاغ



## المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) أن أكثر المنشورات التي يُستخدم فيها الهاشتاغ هي المنشورات السياسية بنسبة (35%)، ما يعكس حضوراً قوياً للبعد السياسي في تفاعلات المبحوثين عبر شبكات التواصل الاجتماعي، تليها المنشورات الاجتماعية بنسبة (25%) التي تُبرز توظيف الهاشتاغ في التعبير عن القضايا المجتمعية والتفاعل معها، ثم المنشورات العامة والشخصية بنسبة (22%) التي تدل على استعمال الأفراد للهاشتاغ في إبراز آرائهم

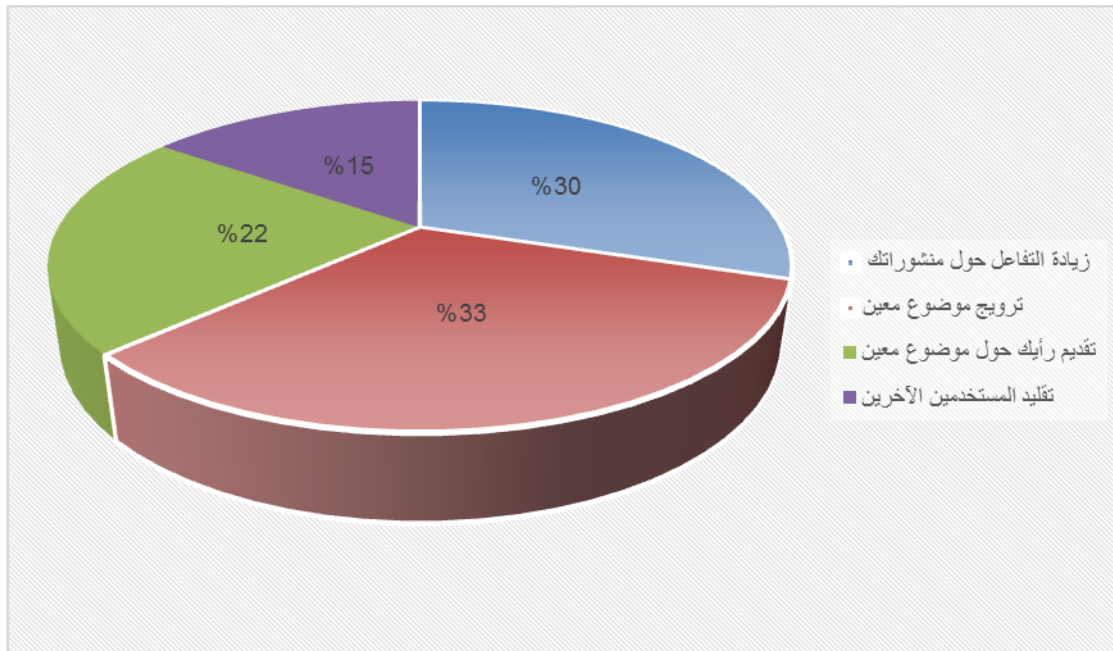


وتجاربهم اليومية، في حين جاءت المنشورات الترفيهية في المرتبة الأخيرة بنسبة (18%)، وهو ما يُشير إلى أنّ الاستخدام الترفيهي يبقى محدودًا مقارنة بالأبعاد الأخرى، الأمر الذي يوضح أنّ الهاشتاغ قد تجاوز كونه أداة للتسلية ليصبح وسيلة مؤثرة في النقاشات العامة وصناعة الرأي العام.

الجدول رقم 12 : يوضح الهدف من استخدام الهاشتاغ

النسبة (%)	التكرار	ما هو هدفك من استخدام الهاشتاغ ؟
30	30	زيادة التفاعل حول منشوراتك
33	33	ترويج موضوع معين
22	22	تقديم رأيك حول موضوع معين
15	15	تقليد المستخدمين الآخرين
100	100	المجموع

الشكل رقم 11: يوضح الهدف من استخدام الهاشتاغ



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel



نلاحظ من خلال الجدول رقم 12 أن الغرضين الأبرز لاستخدام الهاشتاغ لدى العينة هما ترويج موضوع معين (33%) وزيادة التفاعل حول المنشور (30%)، بينما يأخذ تقديم رأيك حول موضوع معين نسبة مهمة أيضاً (22%) ويأتي تقليد المستخدمين الآخرين في المرتبة الأدنى (15%). دلالة التوزيع أن أغلب الاستخدامات تهدف إلى زيادة الوضوح والانتشار (الترويج/التفاعل)، أي أن الهاشتاغ يُستعمل أساساً كأداة استراتيجية للوصول إلى جمهور أوسع وليس مجرد تقليد؛ كما يشير تواجد 22% إلى أن الهاشتاغ يلعب دوراً في تكوين فضاء للنقاش والتعبير عن الآراء. التركيز العالي على الخيارين الأولين (63% مجتمعة) يعني أن أي حملة أو محتوى يريد الاستفادة من الهاشتاغ يجب أن يركز على صياغة هاشتاغ واضح وموجه مع دعوة للتفاعل ومحتوى يلفت الانتباه لزيادة الانتشار

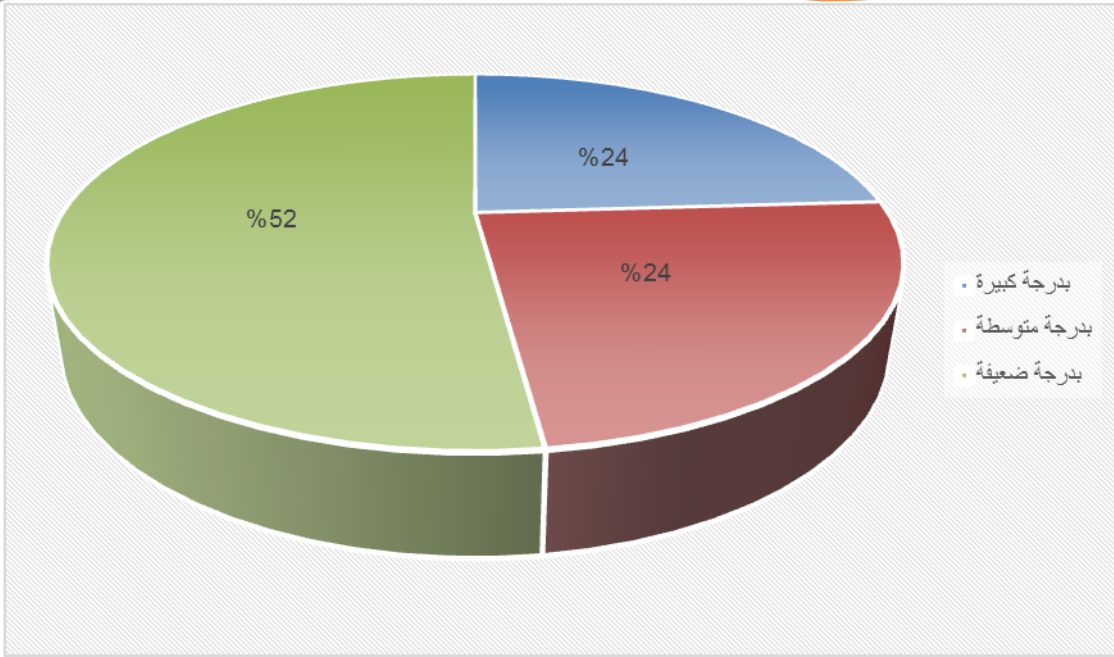
## 2- عرض ومناقشة المحور الثاني : استخدام الطلبة للهاشتاغ الخاص بأحداث غزة عبر

### الفيسبوك

الجدول رقم 13 : يوضح هل تعتمد على الهاشتاغ في متابعة أحداث غزة ؟

هل تعتمد على الهاشتاغ في متابعة أحداث غزة ؟	التكرار	النسبة (%)
بدرجة كبيرة	24	24
بدرجة متوسطة	24	24
بدرجة ضعيفة	52	52
المجموع	100	100

الشكل رقم 12: يوضح تستخدم جمعية الجزائر الخضراء اليوتيوب في التوعية البيئية



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

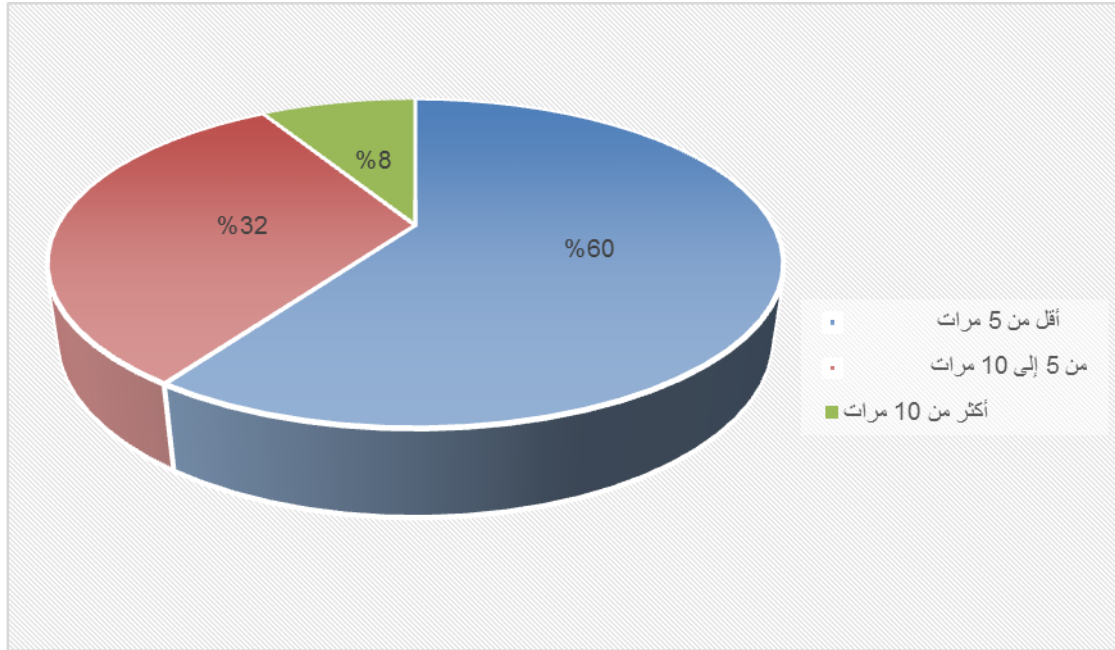
نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن 52% يعتمدون على الهاشتاغ بدرجة ضعيفة، مقابل 24% بدرجة كبيرة و 24% بدرجة متوسطة. هذا يشير إلى أن الطالبة لا يعتمدون بشكل رئيسي على الهاشتاغ لمتابعة الأحداث، وإنما يتعاملون معه كمصدر تكميلي.

الجدول رقم 14 : يوضح كم مرة شاركت منشور يحتوي على هاشتاغ متعلق بأحداث غزة ؟

النسبة (%)	التكرار	كم مرة شاركت منشور يحتوي على هاشتاغ متعلق بأحداث غزة
56	56	أقل من 5 مرات في الاسبوع
30	30	من 5 إلى 10 مرات في الاسبوع
14	14	أكثر من 10 مرات في الاسبوع
100	100	المجموع



الشكل رقم 13: يوضح كم مرة شاركت منشور يحتوي على هاشتاغ متعلق بأحداث غزة



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

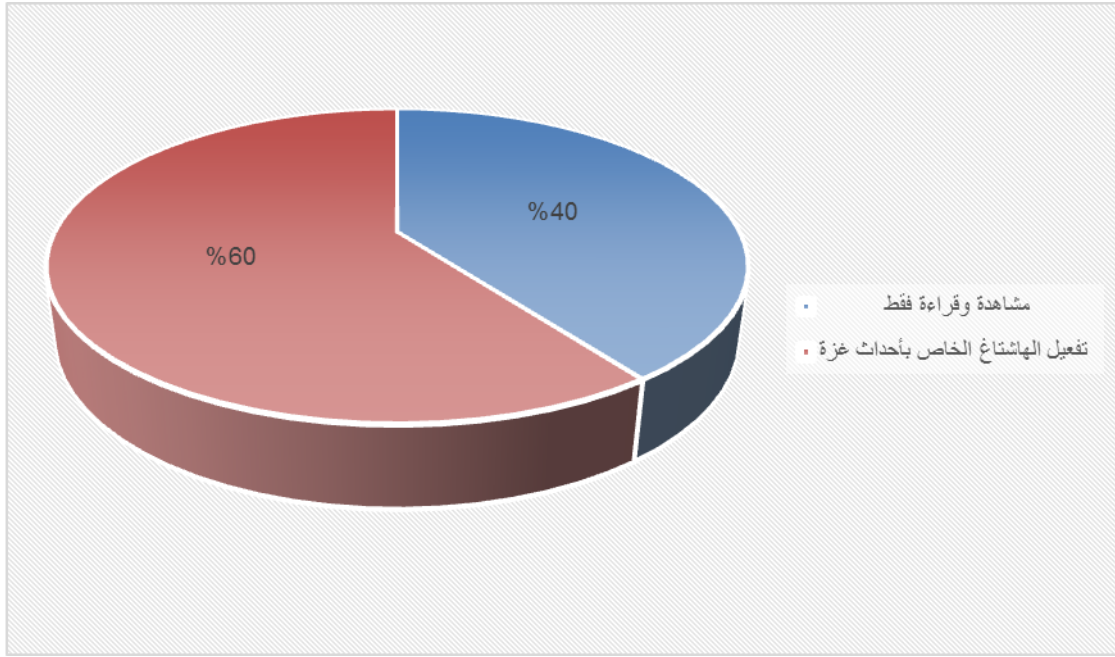
نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن 56% شاركوا أقل من 5 مرات، و30% شاركوا بين 5 و10 مرات، و14% أكثر من 10 مرات. هذه النسب توضح أن غالبية الطلبة مشاركتهم محدودة في نشر هاشتاغات مرتبطة بغزة.

جدول رقم 14 : يوضح كيف تستخدم الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة ؟

النسبة (%)	التكرار	كيف تستخدم الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة ؟
40	40	مشاهدة وقراءة فقط
60	60	تفعيل الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة
100	100	المجموع



الشكل رقم 13: يوضح تفعيل الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة



المصدر : من اعداد الطالب و بالاعتماد على برنامج Excel

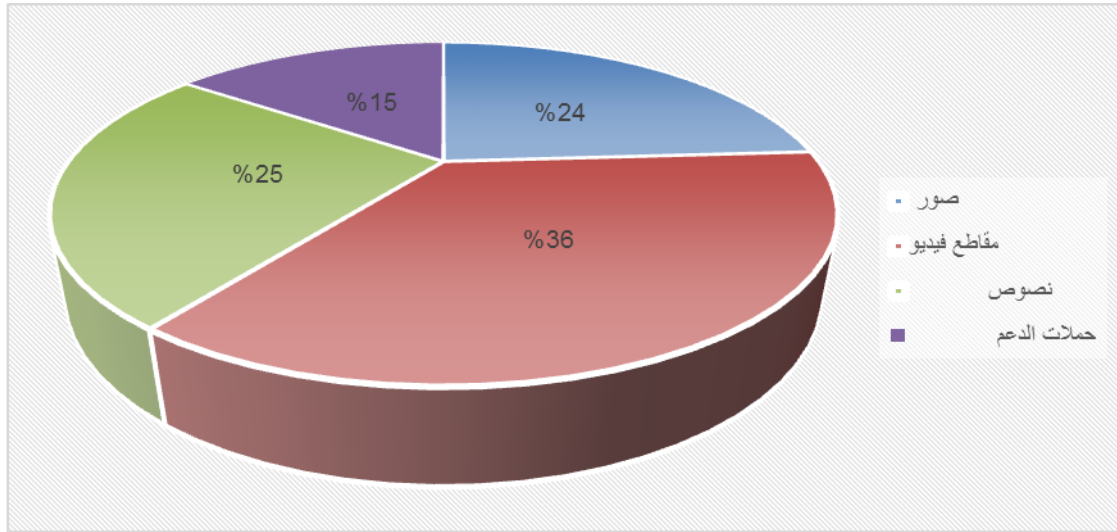
نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن 60% يفعلون الهاشتاغ الخاص بغزة، مقابل 40% يكتفون بالمشاهدة والقراءة. ما يوضح أن هناك توجهاً أكبر نحو التفاعل الإيجابي وليس الاكتفاء بالاستهلاك السلبي.

الجدول رقم 15: يوضح ماهي المنشورات التي قمت بنشرها؟ التفاعل معها ضمن هاشتاغات غزة عبر الفيسبوك ؟

النسبة (%)	التكرار	ماهي المنشورات التي قمت بنشرها؟ التفاعل معها ضمن هاشتاغات غزة عبر الفيسبوك ؟
24	24	صور
36	36	مقاطع فيديو
25	25	نصوص
15	15	حملات الدعم
100	100	المجموع



الشكل رقم 14: يوضح يوضح ماهي المنشورات التي قمت بنشرها؟ التفاعل معها ضمن هاشتاغات غزة عبر الفيسبوك ؟



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

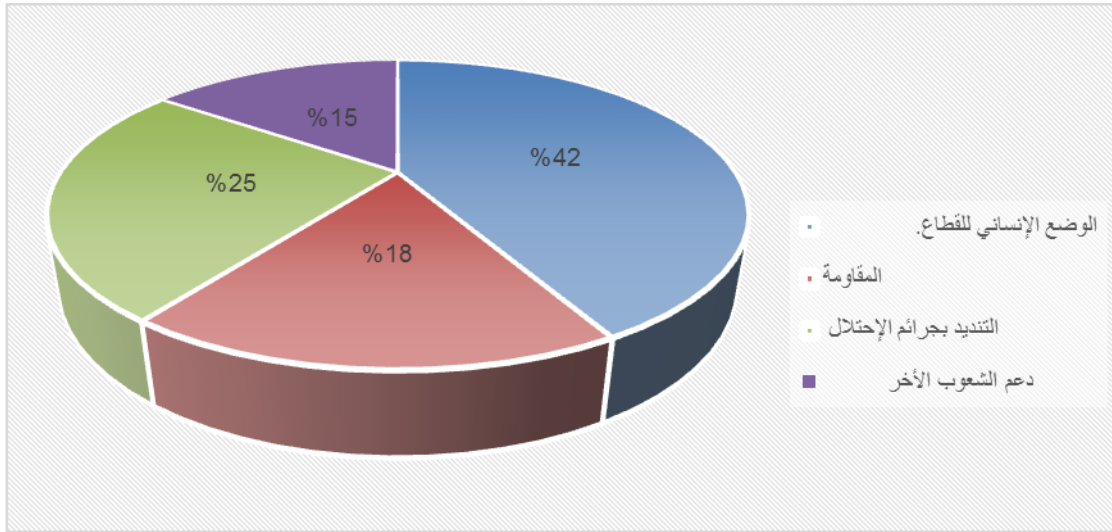
نلاحظ من خلال الجدول رقم (14) أن مقاطع الفيديو كانت الأكثر تداولاً بنسبة 36%، تليها النصوص بنسبة 25%، ثم الصور بنسبة 24%. وهنا نرى أن الفيديو أعلى نسبة لكونه الأكثر انتشاراً.. الصور تقدم قصص وشرح لبعض المواضيع

الجدول رقم 16: يوضح المواضيع الخاصة بأحداث غزة والمرتبطة بهاشتاغ التي تفاعلت معها

النسبة (%)	التكرار	ما هي المواضيع الخاصة بأحداث غزة والمرتبطة بهاشتاغ التي تفاعلت معها؟
42	42	الوضع الإنساني للقطاع.
18	18	المقاومة
25	25	التنديد بجرائم الإحتلال
15	15	دعم الشعوب الأخر
100	100	المجموع



الشكل رقم 15: يوضح المواضيع الخاصة بأحداث غزة والمرتبطة بهاشتاغ التي تفاعلت معها



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (16) أن الوضع الإنساني حاز المرتبة الأولى بنسبة 42%، يليه التنديد بجرائم الاحتلال بنسبة 25%، ثم المقاومة بنسبة 18%. وهذا يعكس اهتمام الطلبة بالجوانب الإنسانية أكثر من السياسية والعسكرية.

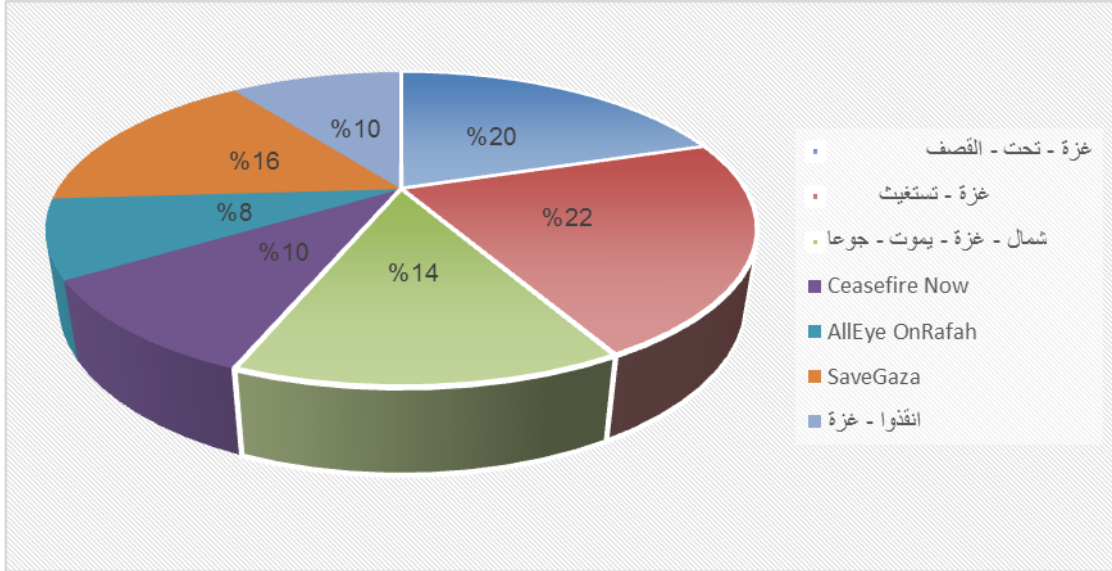
الجدول رقم 17 : يوضح الهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة كنت أكثر تفاعلاً معها

النسبة (%)	التكرار	ماهي الهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة كنت أكثر تفاعلاً معها؟
20	20	غزة - تحت - القصف
22	22	غزة - تستغيث
14	14	شمال - غزة - يموت - جوعا
10	10	Ceasefire Now
08	08	AllEye OnRafah



16	16	SaveGaza
10	10	انقذوا - غزة
100	100	المجموع

الشكل رقم 16: يوضح الهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة كنت أكثر تفاعلاً معها



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

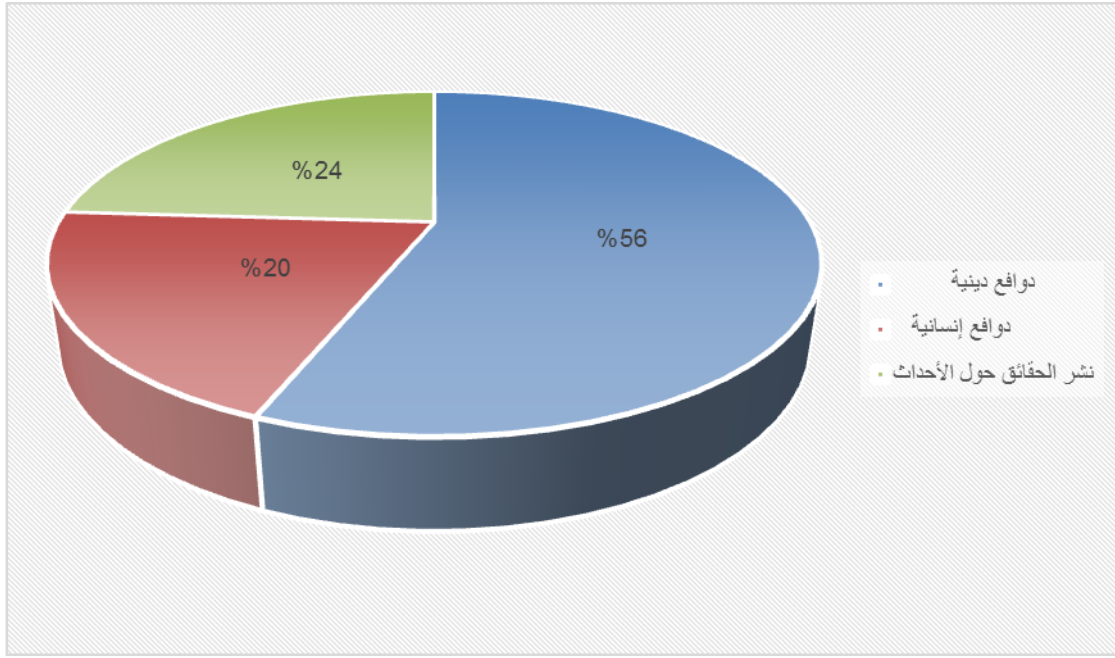
نلاحظ من خلال الجدول رقم (17) أن الهاشتاغ "غزة تستغيث" جاء في المقدمة بنسبة 22%، يليه "غزة تحت القصف" بنسبة 20%، ثم "Save Gaza" بنسبة 16%. هذه النتائج تعكس أن الطلبة يتفاعلون أكثر مع الهاشتاغات ذات الطابع الإنساني والعاطفي.

الجدول رقم 18: يوضح دوافع للمشاركة التفاعل بهاشتاغات غزة

النسبة (%)	التكرار	ماهي دوافعك للمشاركة التفاعل بهاشتاغات غزة
56	56	دوافع دينية
20	20	دوافع إنسانية
24	24	نشر الحقائق حول الأحداث
100	100	المجموع



الشكل رقم 17: يوضح دوافع للمشاركة التفاعل بهاشتاغات غزة



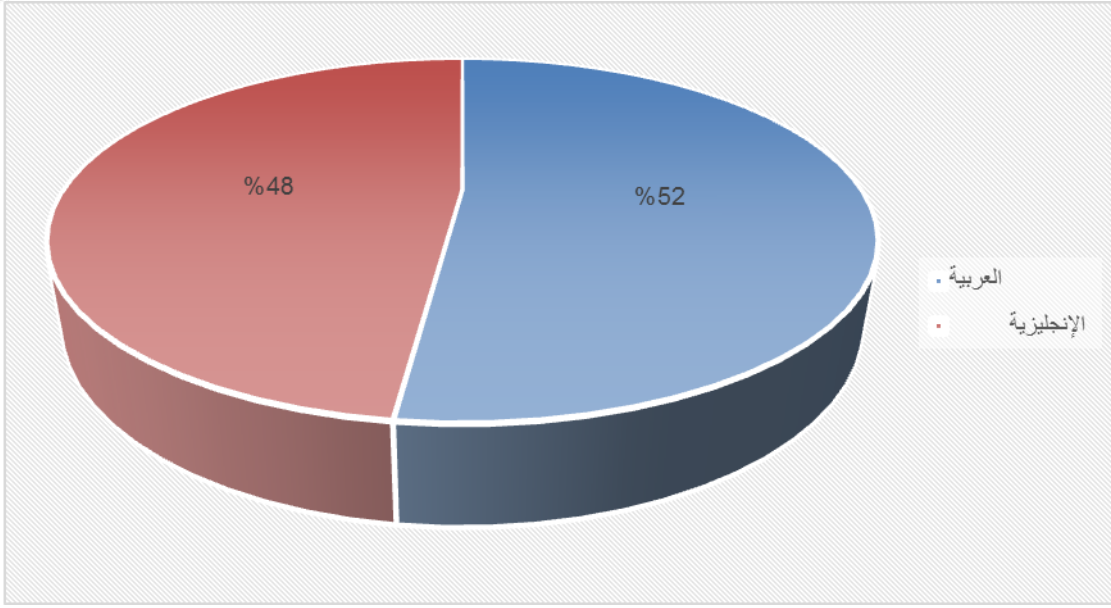
المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (18) أن 56% حركتهم دوافع دينية، و24% دوافع تتعلق بنشر الحقائق، و20% دوافع إنسانية. هذا يكشف أن البعد الديني يمثل الدافع الأقوى للتفاعل الطلابي

الجدول رقم 19 : يوضح لغة الهاشتاغ التي تفضلها

النسبة (%)	التكرار	ماهي لغة الهاشتاغ التي تفضلها ؟
52	52	العربية
48	48	الإنجليزية
100	100	المجموع

الشكل رقم 18: يوضح لغة الهاشتاغ التي تفضلها



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (18) أن اللغة العربية فضلت بنسبة 52% مقابل 48% للإنجليزية، ما يعكس تقارباً في الاختيار، مع ميل بسيط نحو العربية لارتباطها بالهوية والانتماء.

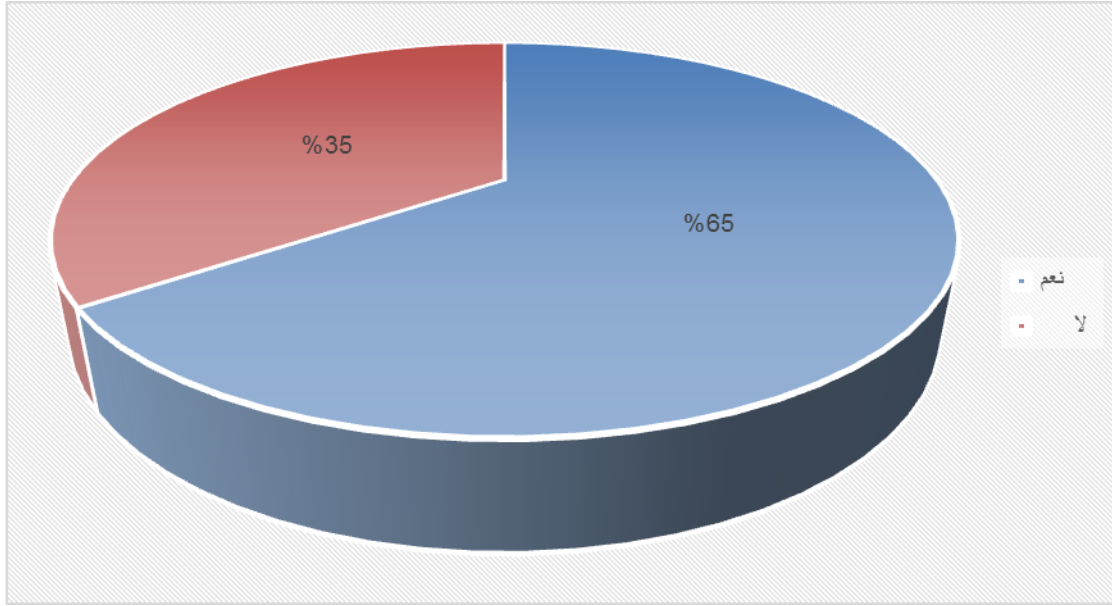
3- عرض ومناقشة المحور الثالث : آراء الطلبة حول استخدام الهاشتاغ في نقل أحداث غزة عبر الفيسبوك

الجدول رقم 20 : يوضح استخدامك للهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة، هل ساهم في زيادة وعيك بالقضية الفلسطينية ؟

النسبة (%)	التكرار	استخدامك للهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة، هل ساهم في زيادة وعيك بالقضية الفلسطينية ؟
65	65	نعم
35	35	لا
100	100	المجموع



الشكل رقم 19: يوضح استخدامك للهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة، هل ساهم في زيادة وعيك بالقضية الفلسطينية؟



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

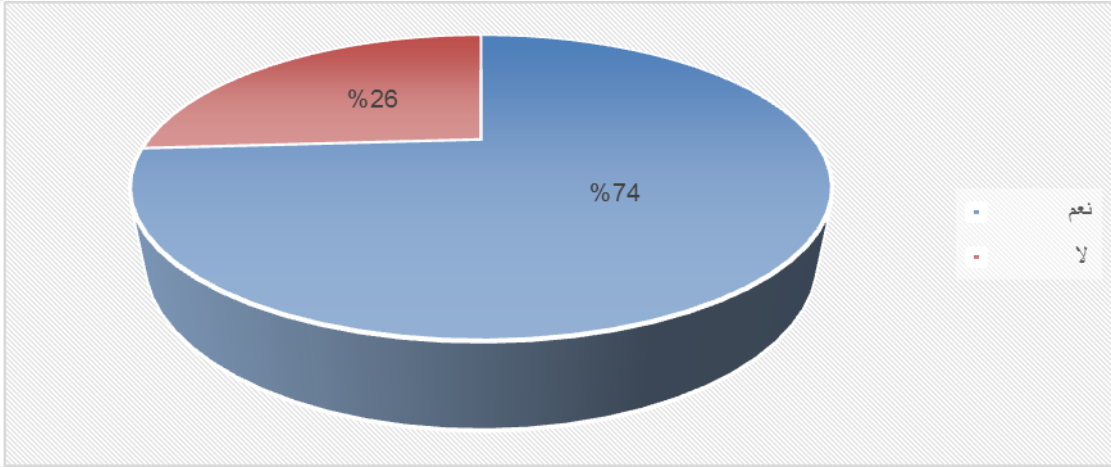
نلاحظ من خلال الجدول رقم (20) أن 65% أكدوا أن الهاشتاغ ساهم في زيادة وعيهم بالقضية الفلسطينية، مقابل 35% لم يروا ذلك. وهذا يبرز الدور التوعوي المهم للهاشتاغات في القضايا الحساسة.

الجدول رقم 21: يوضح هل من الضروري أن يُشارك الطالب الجامعي هاشتاغات غزة

هل من الضروري أن يُشارك الطالب الجامعي هاشتاغات غزة	التكرار	النسبة (%)
نعم	74	74
لا	26	26
المجموع	100	100

المصدر : من اعداد الطالب

الشكل رقم 20: يوضح هل من الضروري أن يُشارك الطالب الجامعي هاشتاغات غزة



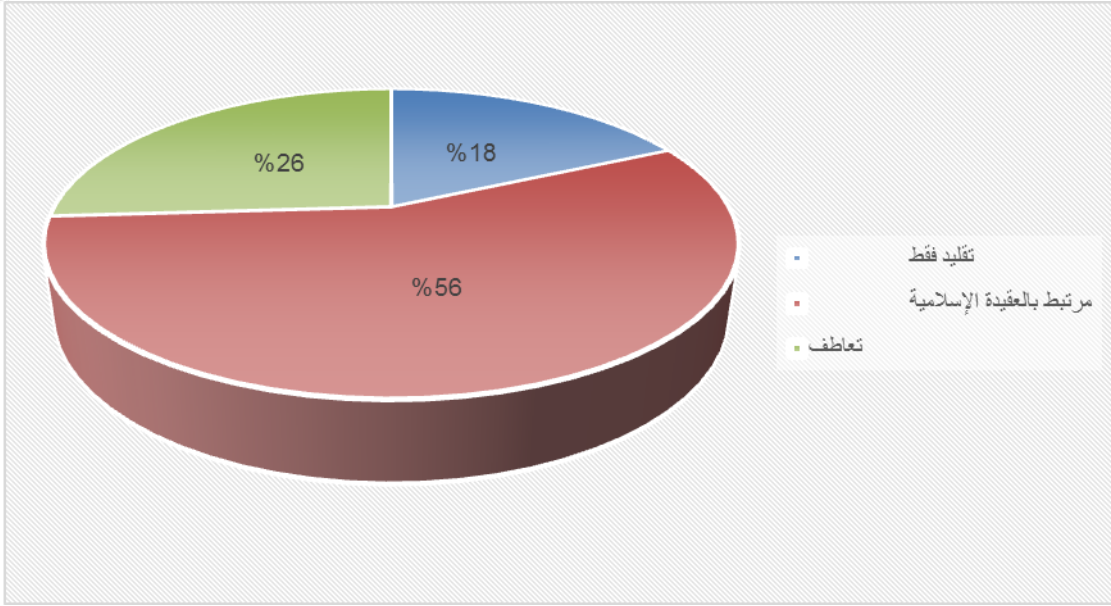
المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) أن 74% يرون ضرورة المشاركة في هاشتاغ غزة، مقابل 26% لا يرون ذلك. ما يدل على شعور واسع بالمسؤولية التضامنية لدى الطلبة.

الجدول رقم 22: هل ترى أن استخدام الطلبة للهاشتاغات الخاصة بغزة

النسبة (%)	التكرار	هل ترى أن استخدام الطلبة للهاشتاغات الخاصة بغزة
18	18	تقليد فقط
56	56	مرتبط بالعقيدة الإسلامية
26	26	تعاطف
100	100	المجموع

الشكل رقم 21: يوضح هل ترى أن استخدام الطلبة للهاشتاغات الخاصة بغزة



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

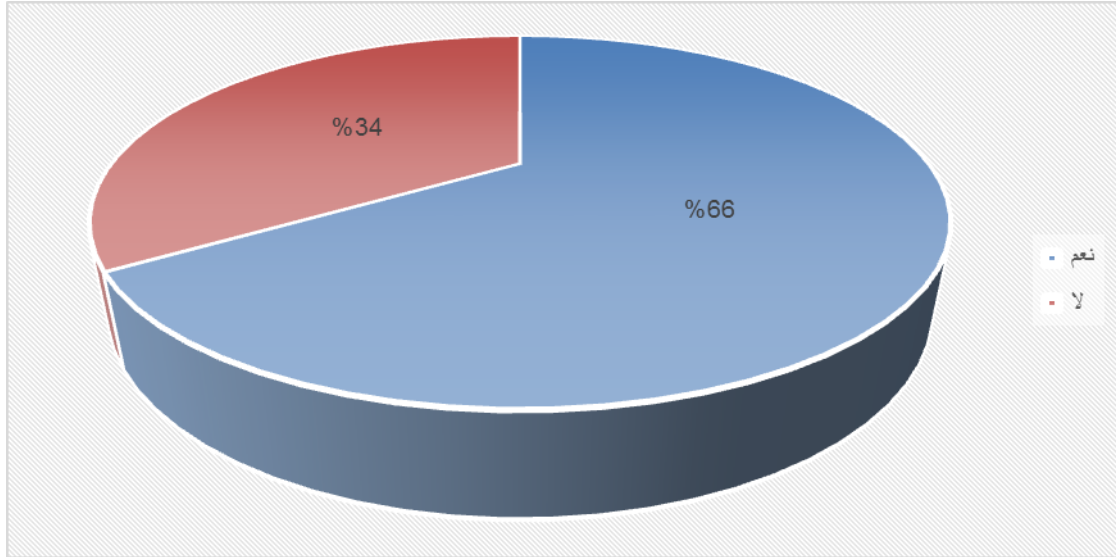
نلاحظ من خلال الجدول رقم (22) أن 56% ربطوا استخدام الهاشتاغ بالعقيدة الإسلامية، و26% اعتبروه تعاطفًا، في حين رأى 18% أنه مجرد تقليد. ما يعكس أن البعد الديني هو المهيمن على دوافع الاستخدام.

الجدول رقم 23 : يوضح هل ترى بأن منصة الفيسبوك هي الأنسب لنقل أحداث غزة باستخدام الهاشتاغ

النسبة (%)	التكرار	هل ترى بأن منصة الفيسبوك هي الأنسب لنقل أحداث غزة باستخدام الهاشتاغ
66	66	نعم
34	34	لا
100	100	المجموع

الشكل رقم 22: يوضح هل ترى بأن منصة الفيسبوك هي الأنسب لنقل أحداث غزة

باستخدام الهاشتاغ



### المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) أن 66% يرون أن فيسبوك هو الأنسب لنقل الأحداث باستخدام الهاشتاغ، مقابل 34% لا يرون ذلك. ما يدل على مكانة هذه المنصة في نشر الوعي الرقمي لدى الفئة الأولى من الطلبة، بينما الفئة الثانية التي لا تعتبر الفيسبوك هو الأنسب فهذا يعود لوجود منصات أخرى توظف الهاشتاغ وكذلك وجود مصادر أخرى هي أكثر موثوقية وتأثيرا في نقل أحداث غزة كوسائل الإعلام

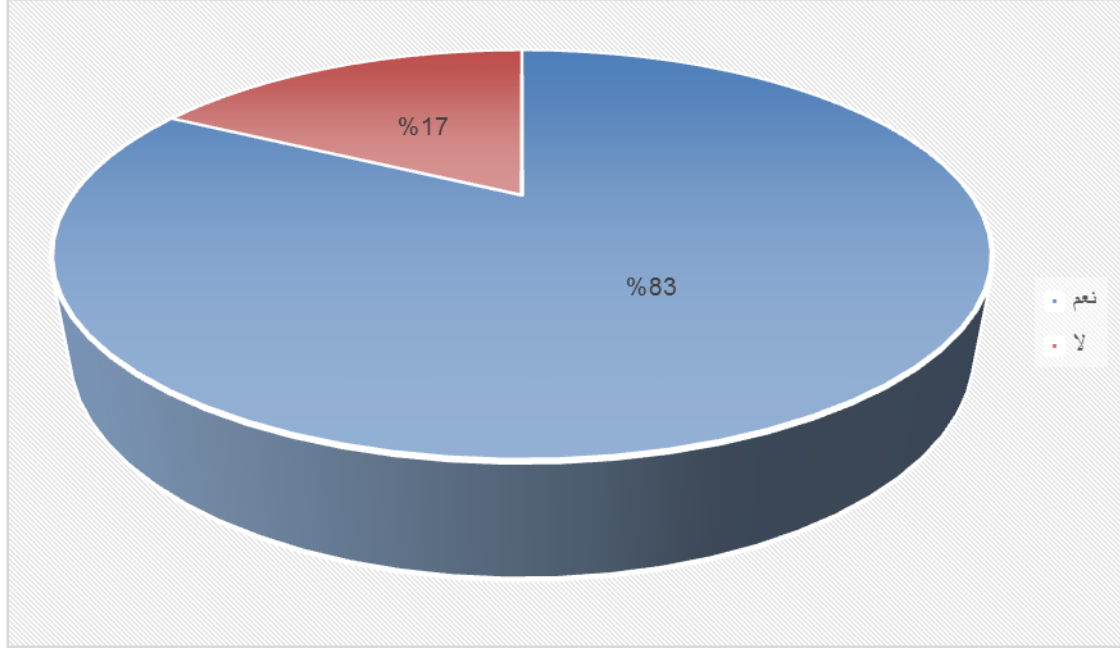
الجدول رقم 24 : يوضح حسب رأيك هل استخدام الهاشتاغ يزيد من الدعم الدولي لأحداث غزة ؟

النسبة (%)	التكرار	حسب رأيك هل استخدام الهاشتاغ يزيد من الدعم الدولي لأحداث غزة ؟
83	83	نعم
17	17	لا
100	100	المجموع



الشكل رقم 23: يوضح حسب رأيك هل استخدام الهاشتاغ يزيد من الدعم الدولي لأحداث

غزة ؟



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (24) أن 83% يرون أن الهاشتاغ يزيد من الدعم الدولي لغزة، مقابل 17% لا يتفقون. ما يبين إيمان الطلبة بالقوة التعبوية العالمية للهاشتاغ.

وهو ما يدل على إدراك واسع لأهمية الوسوم الرقمية كأداة فعالة للتأثير في الرأي العام العالمي وجذب الاهتمام الدولي، حيث يعكس هذا التفوق الكبير قناعة بأن الفضاء الرقمي أصبح وسيلة ضغط ناعمة وسريعة الانتشار تساهم في تسليط الضوء على القضايا الإنسانية والسياسية وتعزيز التضامن مع القضية الفلسطينية.

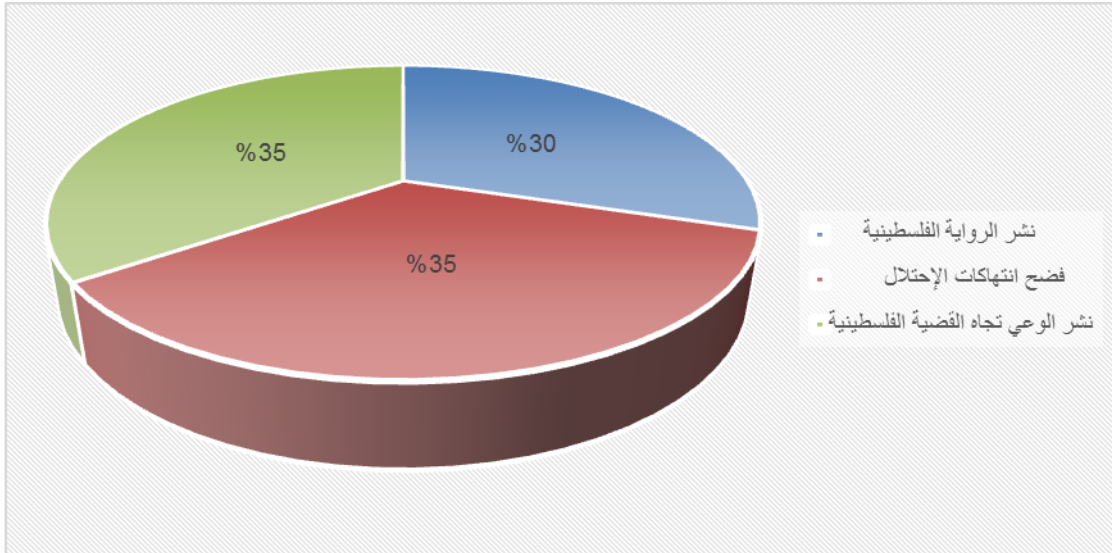


الجدول رقم 25 : يوضح كيف يدعم الهاشتاغ قضية غزة ؟

النسبة (%)	التكرار	كيف يدعم الهاشتاغ قضية غزة ؟
30	30	نشر الرواية الفلسطينية
35	35	فضح انتهاكات الإحتلال
35	35	نشر الوعي تجاه القضية الفلسطينية
100	100	المجموع

الشكل رقم 24: يوضح رضا عن جودة المحتوى الرقمي الذي تقدمه جمعية الجزائر

الخضراء



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (26) أن 35% يرون أن الهاشتاغ يساهم في فضح انتهاكات الإحتلال، و35% في نشر الوعي، و30% في نشر الرواية الفلسطينية. ما يؤكد تعدد أدوار الهاشتاغ وتأثيره على الرأي العام.

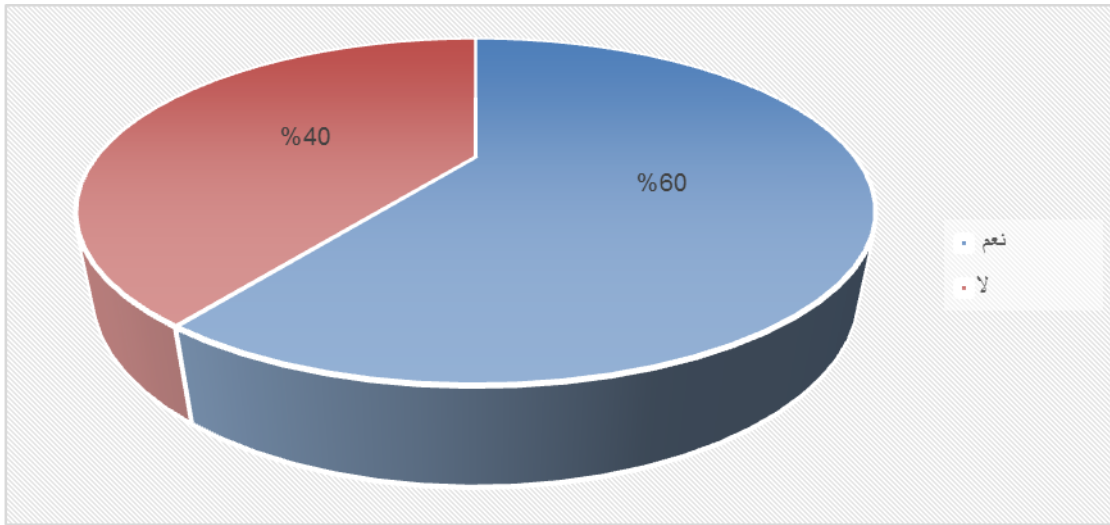
الجدول رقم 26 : يوضح هل تعتقد بفعالية الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة في نقل أخبارها أكثر من أي وسيلة أخرى ؟

النسبة (%)	التكرار	هل تعتقد بفعالية الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة في نقل أخبارها أكثر من أي
------------	---------	--



		وسيلة أخرى ؟
60	60	نعم
40	40	لا
100	100	المجموع

الشكل 25: يوضح هل تعتقد بفعالية الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة في نقل أخبارها أكثر من أي وسيلة أخرى



المصدر : من اعداد الطالبة و بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (27) أن 60% يرون أن الهاشتاغ أكثر فعالية في نقل الأخبار مقارنة بوسائل أخرى، بينما 40% لا يتفقون. ما يعكس إدراكًا متناميًا لقوة الهاشتاغ، دون إغفال دور وسائل الإعلام التقليدية.



### مناقشة نتائج دراسة:

مناقشة التساؤل الأول: ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة للهاشتاغ عبر

#### الفيسبوك؟

تكشف نتائج الدراسة أنّ عادات وأنماط الطلبة في استخدام الهاشتاغ لا تنفصل عن طبيعة الجيل الرقمي الذي ينتمي إليه هؤلاء الشباب؛ فاستعمال الهاشتاغ أصبح جزءاً من ممارساتهم اليومية داخل الفضاء الأزرق. إلا أنّ هذا الاستخدام يتخذ أشكالاً متعددة: فهناك من يوظفه بشكل روتيني ويومي لمتابعة مختلف القضايا والتفاعل مع الأحداث في الوقت الحقيقي، وهناك من يقتصر على حضوره الرقمي في أوقات الأزمات أو عند بروز أحداث مثيرة للانتباه مثل العدوان على غزة. كما أظهرت النتائج أنّ بعض الطلبة يوظفون الهاشتاغ لأغراض معرفية بحتة، بينما يستخدمه آخرون كأداة للتضامن أو للتسلية. هذا التنوع يعكس أنّ الهاشتاغ تحوّل إلى ممارسة اجتماعية ذات أبعاد متعددة: معرفية، تفاعلية، ورمزية، تعكس وعي الطلبة وتوجهاتهم الفكرية والسياسية. ومن ثمّ يمكن القول إن عادات الاستخدام ليست ثابتة، بل تتشكل وفق السياق والحدث، وهو ما يثبت أنّ الهاشتاغ أداة ديناميكية تعكس تنوع الممارسات الرقمية للطلبة.

مناقشة التساؤل الثاني: كيف يستخدم الطلبة الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة عبر

#### الفيسبوك؟

أظهرت النتائج أنّ استخدام الطلبة للهاشتاغ الخاص بغزة وإن كان متذبذباً وفي بعض المرات محدوداً تجاوز كونه مجرد وسيلة تقنية إلى كونه فعلاً تضامنياً ورمزياً يعكس وعياً جمعياً بالقضية الفلسطينية. لقد مثل هذا الهاشتاغ قناة بديلة للإعلام التقليدي الذي غالباً ما يُتهم بالانحياز أو التعقيم، حيث ساهم الطلبة في تداول الأخبار، مشاركة الصور ومقاطع الفيديو، ونشر الشعارات التضامنية. كما برزت لدى الطلبة نزعة انتقائية في اختيار الهاشتاغات



والرسائل، ما يعكس وعياً نقدياً برمزية الخطاب الرقمي وأثره في تشكيل الرأي العام. إضافة إلى ذلك، لم يكن الاستخدام فردياً فقط بل اتخذ طابعاً جماعياً؛ إذ تحول الفضاء الافتراضي إلى مساحة للتعبئة والمناصرة، حيث يسهم الطلبة في بناء "رأي عام شبابي" يتجاوز الحدود الجغرافية. وعليه، يمكن القول إن استعمال هاشتاغ غزة من طرف الطلبة ليس مجرد تفاعل آني، بل ممارسة تتدرج في إطار الفعل الاتصالي المقاوم الذي يهدف إلى إحداث أثر على الصعيدين المحلي والدولي.

### مناقشة التساؤل الثالث: ما هي آراء الطلبة حول استخدام الهاشتاغ في نقل أحداث غزة؟

بيّنت الدراسة أنّ آراء الطلبة متباينة حول فعالية الهاشتاغ، وهو تباين يعكس مستوى عميقاً من الوعي النقدي. فبينما يرى جزء من الطلبة أنّ الهاشتاغ أداة فعّالة في نشر الوعي وتسليط الضوء على مأساة الشعب الفلسطيني، معتبرين أنّه يعوض القصور الذي تعانيه بعض وسائل الإعلام التقليدية، يرى آخرون أنّه يظل مجرد "نشاط رقمي" قد لا يترجم بالضرورة إلى مخرجات عملية على أرض الواقع. هذا التباين يعبر عن إدراك الطلبة للحدود الموضوعية للفضاء الافتراضي: فهو فضاء واسع الانتشار، قادر على تعبئة الرأي العام والتأثير في الخطاب العالمي، لكنه في الوقت نفسه يظل مرهوناً بإرادة سياسية ودبلوماسية حتى يتحول إلى فعل ملموس. وبذلك فإن الآراء المختلفة لا تمثل تناقضاً بقدر ما تعكس وعياً بأن الهاشتاغ أداة ضمن منظومة أشمل من وسائل النضال الرقمي والميداني.



### خلاصة الفصل

شكّل هذا الفصل الجانب التطبيقي، حيث عرض نتائج الدراسة الميدانية بجامعة المسيلة. أوضحت النتائج أنّ الطلبة يستخدمون الهاشتاغ بكثرة للتعبير عن آرائهم، خصوصًا في القضايا الإنسانية والسياسية. أظهرت الجداول أنّ الهاشتاغ التردد كان الأكثر شيوعًا، يليه الهاشتاغ الحملات ثم المحتوى. وأكدت الدراسة أنّ الهاشتاغ أصبح وسيلة للتعبير الجماعي، تعزيز التضامن الرقمي، وتشكيل وعي طلابي قادر على التأثير في الفضاء العام. وبذلك، كشف الفصل عن وعي الشباب الجامعي بالدور الإعلامي والاجتماعي والسياسي للوسوم الرقمية.



### ❖ نتائج الدراسة

1. الطلبة يستخدمون الهاشتاغ بشكل متكرر وبأنماط متنوعة.
2. التردد والحملات هما الأكثر تداولاً، ما يعكس وعياً بالاتجاهات الرقمية.
3. الهاشتاغ أداة للتعبير عن التضامن، خصوصاً مع أحداث غزة.
4. هناك إدراك واضح لمصداقية الهاشتاغ ودوره في كشف الأخبار الزائفة.
5. العوامل الديموغرافية (جنس، عمر، مستوى، تخصص) تؤثر جزئياً في أنماط الاستعمال.





من خلال هذه الدراسة، يتضح أنّ الهاشتاغ أضحي أداة استراتيجية في فضاء الإعلام الرقمي، ليس فقط لتصنيف المحتوى أو رفع نسب التفاعل، بل لكونه وسيلة للتأثير وصناعة الوعي الجماعي. فقد أثبتت نتائج الجانب النظري أنّ الهاشتاغ يشكل امتدادًا طبيعيًا للتحوّلات الاتصالية المعاصرة، بينما أبرز الجانب التطبيقي وعي الشباب الجامعي بدوره في التفاعل مع القضايا الإنسانية والسياسية، وفي مقدمتها القضية الفلسطينية. لقد أظهر الهاشتاغ أنّ الفضاء الرقمي لم يعد هامشيًا، بل أصبح ساحة نضال موازيًا للواقع الميداني، حيث تتلاقى الأصوات الفردية لتشكل موجة تضامن عالمية قادرة على الضغط والتأثير. إن هذه النتائج تفتح المجال أمام مزيد من الدراسات حول الإعلام الرقمي كفاعل أساسي في تشكيل الرأي العام وصياغة التحوّلات الاجتماعية والسياسية.

#### ❖ اقتراحات

1. ضرورة تعزيز الاستخدام الواعي والمسؤول للهاشتاغ.
2. إدماج موضوع الإعلام الرقمي ضمن المناهج الجامعية.
3. دعم الأبحاث المستقبلية حول الوسوم الرقمية في الأزمان.
4. تحفيز المؤسسات الإعلامية على توظيف الهاشتاغ في الحملات التوعوية.
5. نشر ثقافة التحقق من الأخبار لتقليل تأثير الإشاعات الرقمية.



## قائمة المصادر والمراجع :

- 1 - أديب خضور، 2001، الحدث المتداول، مجلة الإذاعات العربية (1)
- 2 - العاني، أسامة بدري (2016)، احتراف مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" (facebook)، انستقرام (Instagram)، تويتر (Twitter)، لينكد إن (Linkedin)، (ط1) .  
زمنم
- 3 - دليل استخدام الهاشتاق في السوشيال ميديا ومعلومات مفيدة- اكس بوينت-  
<https://www.xpoint.com>
- 4 - fahmy,A كل ماتريد معرفته عن الهاشتاج واستخداماته على منصات التواصل الاجتماعي 27 ماي 2018  
<https://www.wuilt.com/blog/ar/everything-about-hashtag>
- 5 - المفيد في التسويق ، ( 2023 فبراير 1 ) ، ماهو الهاشتاق وماهي تصنيفاته وأفضل طرق استخدامه  
<https://www.e-markettips.com/what-is/-hashtag>
- 6 - معجم الدوحة التاريخي للغة العربية  
<https://www.dohadictionary.org>
- 7 - معجم لسان العرب لابن منظور - المجلد الثاني -
- 8 - أحمد محمد الزغبى "سيكولوجية المراهقة" 1، عمان : دار زهران للنشر والتوزيع، 2010.



9 - محمد مرتضى الزبيدي. تاج العروس من جواهر القاموس، منشورات مكتبة الحياة، بيروت، 1982.

10 - ابن منظور: لسان العرب: دار الكتاب العلمية، لبنان، ط3، .

11 - جبران مسعود الرائد معجم القباني في اللغة والاعلام، ط2، دار العلم، بيروت، 2005.

12 - خليل عبد الرحمان المعايطه، علم النفس الاجتماعي، ط 3، عمان، دار الفكر، 2010.

13 - ابن منظور، لسان العرب، تحقيق: عبدالله علي الكبير وآخرون، ط 1، دار صادر، بيروت، 1994، ج.3.

14 - ابراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، الطبعة الثانية، مجمع اللغة العربية بالقاهرة، 2004، ج.1.

15 - معجم لسان العرب ، ابن منظور، المجلد السادس

16 - زهير الخويلدي: الفلسفة بين مواجهة الحدث، وصنعه وإعادة بنائه، فقرة من ورقة قدمت في ملتقى فلسفي دولي حول "تعقل الحدث" الذي نظمته كلية الآداب والعلوم الإنسانية بقرادة القيروان، تونس، بتاريخ 16 و 17 و 18 أفريل 2015

17 - عبد العزيز شرف، (1987)، فن التحرير الإعلامي، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

18 - دليل استخدام الهاشتاق في السوشياال ميديا ومعلومات مفيدة



19 - تعرف على الهاشتاق وأهميته في مواقع التواصل الاجتماعي (22 يوليو 2024)

<https://www.digital-plus3.com>

20 - كيف تستخدم الهاشتاج على السوشيال ميديا باحترافية 2023

<https://www.digitalhubegypt.com>

21 - Ensign Agency , 13 february 2025-05-28

تعرف على كيفية اختيار أفضل الهاشتاجات لتسويق مع انساين

<https://www.gnagency.com>

22 - عبد الرؤوف د.أ.أ. 2023، دور الهاشتاج في تشكيل اتجاهات الشباب نحو

الأحداث الجارية : دراسة مسحية على عينة من الشباب المصري، مجلة بحوث كلية

الآداب، 34(4.132)، . 109 - 154

23 - الشوابكة، م، (6 يونيو 2017) ، ماهو الهاشتاج .موقع موضوع.

<https://www.mawdoo3.com>

24 - ياسين، ه ، (6 يونيو 2024)، أسباب 7 تشرين الأول، أكتوبر 2023 "طوفان الأول"

، وكالة معًا الإخبارية

<https://www.maanews.net>

25 - عبدالله، د، (16 أيار 2025)، لماذا طوفان الأقصى؟

<https://www.baqiatollah.net>



26 - تداعيات عملية طوفان الأقصى على القضية الفلسطينية - نبيل محسن بدر الدين،  
جامعة عمران، مجلة جامعة الملكة أروى العلمية المحكمة، العدد السادس والعشرون (26)،  
2023 .

27 - الدجني، ح، (2023) أكتوبر 29 طوفان الأقصى : الدوافع والأسباب والتداعيات

<https://www.alaraby.co.uk>

28 - تعرف على الهاشتاق وأهميته في مواقع التواصل الاجتماعي (22 يوليو 2024)

<https://www.digital-plus.com>

29 - تداعيات طوفان الأقصى على القضية الفلسطينية - نبيل محسن بدر الدين، جامعة  
عمران، مجلة جامعة الملكة أروى العلمية المحكمة، العدد السادس والعشرون (26)،  
2023،

30 - دور الهاشتاق بشبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو  
القضايا العامة، الشيماء حسن عبد الجابر جيوشي ، باحثة ماجستير - كلية الآداب، قسم  
الإعلام، جامعة المنيا، 2022.

31 - أفضل 10 مولدات للهاشتاق HIX.AL.(n.d.)

<https://hix.ai/ar/blog/top-10-hashtag-generators>

SABA consultants.(n.d.) - 32

نصائح مهمة لتطبيق الهاشتاغ في منصات التواصل الاجتماعي

<https://www.sabaconsultants.com>



33 - مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات.(2024)، ورقة عمل : الخسائر الفلسطينية والإسرائيلية جراء عملية طوفان الأقصى والحرب الإسرائيلية على قطاع غزة .

<https://www.alzaytouna.net>

34 - المكتب الإعلامي لحركة المقاومة الإسلامية - حماس .(2024). هذه روايتنا : لماذا طوفان الأقصى ؟

35 - المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات (12 أكتوبر 2023)، عملية "طوفان الأقصى" : انهيار الإستراتيجية الإسرائيلية تجاه غزة.

<https://www.dohainstitute.org>

Wikipedia contributors(n.d.)... - 36

عملية طوفان الأقصى ويكيبيديا.

<https://ar.wikipedia.org/wikipedia.org>الأقصى - طوفان-عملية

37 - خليفة ن، (12 أكتوبر 2023) ، "طوفان الأقصى" : خلفيات وأمثولات نداء الوطن

<https://www.nidaalwatan.com/article212312>

38 - ويكيبيديا (2023) . ردود الفعل على عملية طوفان الأقصى

<https://ar.wikipedia.org/wiki>

ردود- الفعل- على- عملية- طوفان- الأقصى

39 - عبد الحي ، و، (2024) ، سيناريوهات ما بعد طوفان الأقصى - مركز الزيتون للدراسات والاستشارات، بيروت .



40 - د.ن.م. بدر الدين، 2023، تداعيات عملية طوفان الأقصى على القضية الفلسطينية ، مجلة الملكة أروى العلمية المحكمة، العدد(26).

41 - القوى الصاعدة في النظام الدولي وطوفان الأقصى ..تباينات وتقاطعات المواقف والتوجهات ، 2025

<https://www.alkhanadeq.com>

42 - اسماعيل،ض، ( 6 أبريل 2021) كيف أعمل هاشتاق في التويتر. موضوع

<https://mawdoo3.com>

43 - د.ن.م. بدر الدين، 2023، تداعيات عملية طوفان الأقصى على القضية الفلسطينية ، مجلة الملكة أروى العلمية المحكمة (26).

44 - عمون، (2023)، كيف أعمل هاشتاق في التويتر

<https://www.ammonnews.net>

45 - 12 نصيحة لاستخدام ال # هاشتاج بإحترافية أكبر على تويتتر.(n,d) academy.church.

تم الاطلاع عليه في 18 مايو 2025 على الساعة 23:00 من

<https://academy.church>

46 - أمين،أ، (29 يوليو 2019) ، كيف تضع هاشتاج على انستغرام ؟

<https://www.influancy.com>



47 - جابر، آ، كيف تعمل هاشتاق في الفيس بوك (2 ديسمبر 2020)

<https://www.mawdoo3.com>

48 - شمسي، "معنى كلمة هاشتاق في السوشيال ميديا : كيف نستعمله بالطريقة الصحيحة ؟" (22 أبريل 2024)

<https://www.alnakib.com>

49 - الدليل الشامل إلى التسويق بالهاشتاق

<https://www.clickemarketing.com>

50 - Adsel ، كيف تستخدم الهاشتاق #لزيادة الوصول إلى عملاء جدد ( 11 نوفمبر 2024)

<https://www.adselams.com>

51 - دن.م. بدر الدين ، تداعيات عملية طوفان الأقصى على القضية الفلسطينية ، 2023 .

52 - عملية "طوفان الأقصى" : انهيار الاستراتيجية الإسرائيلية تجاه غزة (12 تشرين الأول/ أكتوبر 2023) سلسلة : تقدير موقف .

المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات وحدة الدراسات السياسية

53 - "طوفان الأقصى" .... أكبر هجوم للمقاومة الفلسطينية على إسرائيل (2024/06/30) . الجزيرة

<https://www.aljazeera.net>



53 - شهر على طوفان الأقصى... تسلسل زمني منذ اللحظة الأولى

Syria Tv.(2023.November 6)

<https://www.syria.tv>

54 - طوفان الأقصى... آخر تطورات اليوم الخامس لحظة بلحظة ، 12 أكتوبر 2023

<https://www.aljazeeramubasher.net>

55 - TRT عربي ، طوفان الأقصى... توثيق أول 10 أيام من الأحداث (1 نوفمبر 2023)

<https://www.trtarabi.com>

56 - قدس ، 100 يوم على طوفان الأقصى : تسلسل زمني لأبرز الأحداث (14 يناير 2023)

<https://www.qudsn.co>

57 - القاهرة الإخبارية Al Qqhera News ، (8 أكتوبر 2024) ، من الطوفان إلى الدمار...التسلسل الزمني لأبرز أحداث غزة خلال عام

<https://www.alqaheranews.net>

58 - الحاج ، إ ، ( أيار/ مايو 2024) ، تقرير فلسطين قطاع غزة

<https://www.arabreport.net>

59 - الشعب نيوز ، حرب غزة في 467 يوم...تسلسل زمني من " طوفان 7 أكتوبر " إلى اتفاق 15 جانفي " ، 16- 01 - 2025



60 - حسنى (HUSNA) ، فلسطين تخوض معركة البقاء خلال 24))20 تحت وطأة العدوان (2024)

<https://www.husna.fm>.

61 - تسلسل زمني للأحداث الكبرى خلال الحرب في قطاع ( 18 مارس 2025 )

<https://www.swissinfo.ch>

62 - عربية news.تسلسل زمني...لأحداث الكبرى خلال الحرب في قطاع غزة ( 16 يناير 2023 )

<https://www.Skynewsarabia.com>

63 - ويكيبيديا . اتفاق وقف اطلاق النار في غزة ( 19 يناير 2025 )

<https://www.ar.m.wikipedia.org>

64 - الحرة ، وزير الدفاع الإسرائيلي يتوعد بتوسيع الهجوم إذا استمرت حماس في " رفض الصفقات " ، 10 أبريل 2025، الحرة ،دبي

<https://www.alhura.com>

65 - الشرق news ، نتنياهو : تنفيذ خطة ترامب " لتهجير " سكان غزة أحد شروط انهاء الحرب ، 21 مايو 2025

<https://www.ashorq.com>



66 - أبو جبر ، ع ، ( 26 أكتوبر 2024 ) ، وسائل التواصل الإجتماعي والعدوان على غزة ، اسلام ويب

<https://www.islamnews.net>

67 - غادة ، ش ، ( 2021 ) ، المنهج المسيحي عند موريس انجرس ومحمد عبد الحميد ( خطة بحث ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر ) .

68 - د.العاصي ، ح ، المقاومة الرقمية للمسردية الفلسطينية ، ( 2024/11/23 )

<https://www.middle-east.online.com>

69 - أ.أيمن . #Gaza bombing..كيف نصر الهاشتاج القضية الفلسطينية حول العالم ، ( 26 أكتوبر 2023 )

<https://www.elbalad.news>

70 - أخبار اليوم . هاشتاج عالمي يطالب بالتدخل العسكري لإيقاف الإبادة في غزة ، ( 2025.05.22 )

<https://www.akhbaralyoom.com>

71 - سيد شريف أبي الحسن وعلي بن محمد علي ، التعريفات ، دار الحكمة العلمية ، لبنان .

72 - محمد عبد الحميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط 3 عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة ، القاهرة ، 2003 .



73 - ريس علي ابتسام ، نظرية الإستخدامات والإشباعات وتطبيقها على الإعلام الجديد ،  
مجلة الدراسات والأبحاث ، العدد 25 ديسمبر 2016 ، السنة الثامنة ، وهران ( الجزائر )

74 - أبو أصبع صالح خليل ، إستراتيجيات الإتصال وتأثيراته ، دار المجدلاوي للنشر  
والتوزيع ، الأردن ، 2005 .

75 - زهير محمد عثمان حسن جار النبي ، الإشباعات المتحققة من إستخدام شبكات  
التواصل الإجتماعي لدى طلاب الجامعات السودانية ، مجلة الدراسات الإعلامية ، برلين ،  
العدد الرابع عشر ، 2021 .

76 - صلاح محمد عبد الحميد ، الإعلام الجديد ، ط1 ، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ،  
القاهرة ، 2012 .

77 - عباس ، يحيى، (2011) ، الفيسبوك

78 - خالد غسان ، يوسف مقادي ، ثورة الشبكات الاجتماعي ، دار نقاش للنشر والتوزيع  
، عمان ، 2010 .

79 - الدماري ، سالحة (2010) ، الطلاب والشبكات الاجتماعية ، دراسة ميدانية في  
استخدامات واشباعات طلاب كلية الفنون والإعلام للفيس بوك كشبكة اجتماعية

<https://www.alola-maktooblog.com>

80 - ابراهيم محمد ، أبو بكر الغازيري ، وتامر سالم ، بركة يحيى (2025) ، دور  
منصات التواصل الإجتماعي في نشر جرائم الإحتلال الصهيوني في غزة ، دراسة ميدانية ،  
المجلة الآفرو آسيوية للبحث العلمي (AAJSR) ، (1)3 ، 283 - 267 . تم الاسترجاع

من



81 - أحمد نور ، وجوتيدي ويارا فرج ، تحقيق بي بي سي يكشف عن تقييد فيسبوك للصفحات الإخبارية الفلسطينية ، ( 18 ديسمبر/كانون الأول 2024 ) ، عربي BBC NEWS

<https://www.bbc.com>

82 - الشرق Ashraq News ، حرب غزة على فيسبوك وتيك توك ويوتيوب ... لماذا انتهر ايلون ماسك وإكس؟ ( 26 أكتوبر 2023 )

<https://www.asharq.com>

83 - مها شهوان ، كيف تحدت الرواية الفلسطينية القيود الرقمية ؟ .... حوار مع الخبير سائد حسونة ( 9 أكتوبر 2024 ) ن بوست

<https://www.noonpost.com>

84 - غراف ، ع ، "حروب الخفاء" وسائط التواصل الاجتماعي وإدارة الحرب في غزة : منصة "X" في عين الإعصار "ثمن الحقيقة" ، مركز الخليج للأبحاث ، ص 3 ، 4 من 7

<https://www.grc.net>

85 - خميس ، س ، & دوغباتس ، س . ( 12 سبتمبر 2024 ) ، غزة تخذلها وسائل الإعلام الرئيسية ووسائل التواصل الاجتماعي تخبر القصة الحقيقية ، مجلس الشرق الأوسط للشؤون العالمية

<https://www.mecouncil.com>



86 - مدوح ، ع ، م ، ن ، ( 2024 ) . التغطية المصورة لأحداث الحرب على غزة عبر الحسابات الإخبارية على الإنستغرام : دراسة في إطار مدخل التحليل البسيمولوجي ، المجلة العلمية للبحوث الصحافة ، العدد التاسع والعشرون ، 205 من 257

87 - عربي BBC NEWS ، سبرينج ، م ، ( 28 نوفمبر/تشرين الثاني 2023 ) ، تيك توك ضد إكس...مواجهة محتمة حول حرب غزة

<https://www.bbc.com>

88 - حباس ، و ، إسرائيل تخسر الحرب على "جبهة" ال Tik Tok : ماهو السبب الحقيقي ؟ ( 15 يناير 2024 )

<https://www.madarcenter.org>

89 - عربية sky news ، " تيك توك " في عين العاصفة - ماقصة الاتهامات الإسرائيلية ( 2 أبريل 2024 )

<https://www.skynewsarabia.com>

90 - المياني ، ه ، بالتفاصيل ... ما سر حذف أو حجب منشورات غزة من منصات التواصل ؟ ( 26 أكتوبر 2023 )

<https://www.skynewsarabia.com>

91 - الحرة ، فلسطينيون يوثقون يوميات الحرب في غزة على إنستغرام ، 09 نوفمبر 2023

<https://www.alhurra.com>

92 - خالد حامد ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية ، ط1 ، جسور للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2008 .



93 - اللامي ، م.ع.م (د.ت) ، محاضرات في المنهج التجريبي ، مجتمع البحث وعينته ،  
( مخطوط غير منشور )

94 - هوارى ، س.(2021) . أساليب الاستبيان ( دروس السداسي الثالث ، ماستر سنة  
ثانية ) . جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1 ، كلية علوم الأرض والجغرافيا والتهيئة العمرانية

-Romano.c.(1999).L'événement et le temps.paris : 95

Presses Universitaires de France ; p45

Hsia.ching chang .Hemalata Iyer:2012 -96

Digit a Hub Egypt , - 97

<https://www.digitalhubegypt.com>

,H,H,Alexander,T,j,Oliveiva,D,F,M;&Altmann,E,G. - 98

(2020) scaling laws and dynamics of hashtags on Twitter.ar X iv.

<https://doi.org/10.48550/arXiv.2004.>

SABA conSulta nts.(n.d.) - 99

<https://www.sabaconsultants.com>

Ameican Marketing Association (2025).Hashtagsin 2025.Do - 100  
they work?

<https://www.ama.org>



## قائمة المصادر والمراجع



جامعة محمد بوضياف المسيلة  
شعبة العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة الاستبيان

استبيان حول موضوع : استخدام طلبة جامعة المسيلة للهاشتاغ عبر الفيسبوك في نقل أحداث غزة - دراسة ميدانية -

إعداد الطالبة :  
بورحلة هاجر

تحت اشراف :  
د. نائلي سهيلة

يُسرني أن أضع بين أيديكم هذه الاستمارة الموجبة لغرض البحث العلمي في إطار استكمال إجراءات الدراسة الميدانية للموضوع المذكور أعلاه، وهذا من أجل الحصول على درجة ماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة، وأحيطكم علما بأن كل البيانات المصرح بها في هذا الاستبيان ستحظى بالعناية اللازمة والخصوصية الكاملة، كما أنها لن تستخدم خارج إطار الغرض الذي أعدت من أجله

لذا أرجو منكم قراءة العبارات الواردة فيها بتركيز وتأن، والإجابة عنها بدقة بوضع علامة X في الخانة المناسبة والإجابة على الأسئلة المفتوحة .

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر  أنثى

السن: من 18 . 21 سنة  من 22 . 25 سنة

من 25 . 28 سنة  28 سنة فأكثر

الطور العلمي: ليسانس  ماستر  دكتوراه

التخصص: .....

1



المحور الأول : عادات وأنماط استخدام الطلبة للهاشتاج عبر الفيسبوك

1- ماذا يمثل الهاشتاج بالنسبة لك ؟

- وسيلة معلوماتية مختصرة معبرة عن القضايا العامة
- يتميز بالأنية في تداول الموضوعات والقضايا شس
- يتيح أكثر من مصدر في إستفتاء المعلومات حول القضايا
- يساعد في تشكيل الإتجاهات حول القضايا المطروحة
- يساهم في دعم ومناصرة المواضيع والقضايا
- يساهم في زيادة التفاعل بين مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي
- أخرى تذكر .....

2- هل تستخدم الهاشتاج عبر الفيسبوك ؟ دائما  أحيانا  نادرا

3- كيف تستخدم الهاشتاج عبر الفيسبوك ؟

- إنشاء عبارة هاشتاج خاصة بك
- توظيف عبارات الهاشتاج في منشوراتك
- تفعيل الهاشتاقات الراجعة عبر حسابك
- استخدامها في الوصول إلى المعلومات التي تريدها
- أخرى تذكر .....

4- عند وضعك لمنشور ما على منصة الفيسبوك هل تستخدم الهاشتاج ؟

دائما  أحيانا  نادرا

5- ماهي أنواع الهاشتاج التي تستخدمها ؟

- هاشتاج المحتوى
- هاشتاج الحملة
- هاشتاج التردد
- هاشتاج العلامة التجارية
- هاشتاج الحدث
- هاشتاج المناسبة أو الحوادث الطارئة
- هاشتاج الموقع الجغرافي
- هاشتاج الصناعة
- هاشتاج الجمهور

6- هل نستخدم الهاشتاج:

- في الأوقات العادية
- في المناسبات
- في الأزمات
- في الأحداث الكبرى والقضايا المثيرة
- أخرى تذكر : .....



المحور الأول : عادات وأنماط استخدام الطلبة للهاشتاج عبر الفيسبوك

1- ماذا يمثل الهاشتاج بالنسبة لك ؟

- وسيلة معلوماتية مختصرة معبرة عن القضايا العامة
- يتميز بالانية في تداول الموضوعات والقضايا شس
- يتيح أكثر من مصدر في إستفتاء المعلومات حول القضايا
- يساعد في تشكيل الإتجاهات حول القضايا المطروحة
- يساهم في دعم ومناصرة المواضيع والقضايا
- يساهم في زيادة التفاعل بين مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي
- أخرى تذكر .....

2- هل تستخدم الهاشتاج عبر الفيسبوك ؟ دائما  أحيانا  نادرا

3- كيف تستخدم الهاشتاج عبر الفيسبوك ؟

- إنشاء عبارة هاشتاج خاصة بك
- توظيف عبارات الهاشتاج في منشوراتك
- تفعيل الهاشتاجات الراجعة عبر حسابك
- إستخدامها في الوصول إلى المعلومات التي تريدها
- أخرى تذكر .....

4- عند وضعك لمنشور ما على منصة الفيسبوك هل تستخدم الهاشتاج ؟

دائما  أحيانا  نادرا

5- ماهي أنواع الهاشتاج التي تستخدمها ؟

- هاشتاج المحتوى
- هاشتاج الحملة
- هاشتاج التردد
- هاشتاج العلامة التجارية
- هاشتاج الحدث
- هاشتاج المناسبة أو الحوادث الطارئة
- هاشتاج الموقع الجغرافي
- هاشتاج الجمهور

6- هل نستخدم الهاشتاج:

- في الأوقات العادية
- في المناسبات
- في الأزمات
- في الأحداث الكبرى والقضايا المثيرة
- أخرى تُذكر : .....



- 16- ماهي لغة الهاشتاغ التي تفضلها ؟  
العربية  الإنجليزية  لماذا ؟ .....
- المحور الثالث : آراء الطلبة حول استخدام الهاشتاغ في نقل أحداث غزة عبر الفيسبوك
- 17- استخدامك للهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة , هل ساهم في زيادة وعيك بالقضية الفلسطينية ؟ نعم  لا  كيف ذلك ؟ .....
- 18- هل من الضروري أن يشارك الطالب الجامعي هاشتاغات غزة ؟  
نعم  لا  لماذا ؟ .....
- 19- هل ترى أن استخدام الطلبة للهاشتاغات الخاصة بغزة :  
مرتبط بوعيهم بالقضية الفلسطينية  تقليد فقط  تعاطف   
مرتبط بالعقيدة الإسلامية  أخرى تذكر : .....
- 20- هل ترى بأن منصة الفيسبوك هي الأنسب لنقل أحداث غزة باستخدام الهاشتاغ ؟  
نعم  لا
- 21- كيف تعاملت إدارة منصة الفيسبوك مع الهاشتاغات الخاصة بأحداث غزة؟: .....
- 22- حسب رأيك هل استخدام الهاشتاغ يزيد من الدعم الدولي لأحداث غزة ؟  
نعم  لا
- 23- كيف يدعم الهاشتاغ قضية غزة ؟  
نشر الرواية الفلسطينية  فضح انتهاكات الإحتلال  نشر الوعي تجاه القضية الفلسطينية  أخرى تذكر .....
- 24/ هل تعتقد بفعالية الهاشتاغ الخاص بأحداث غزة في نقل أخبارها أكثر من أي وسيلة أخرى ؟ نعم  لا  لماذا ؟ .....



الملاحق

