

وزارة التعليم العالي والبحث العالمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية
قسم علوم الإعلام والإتصال

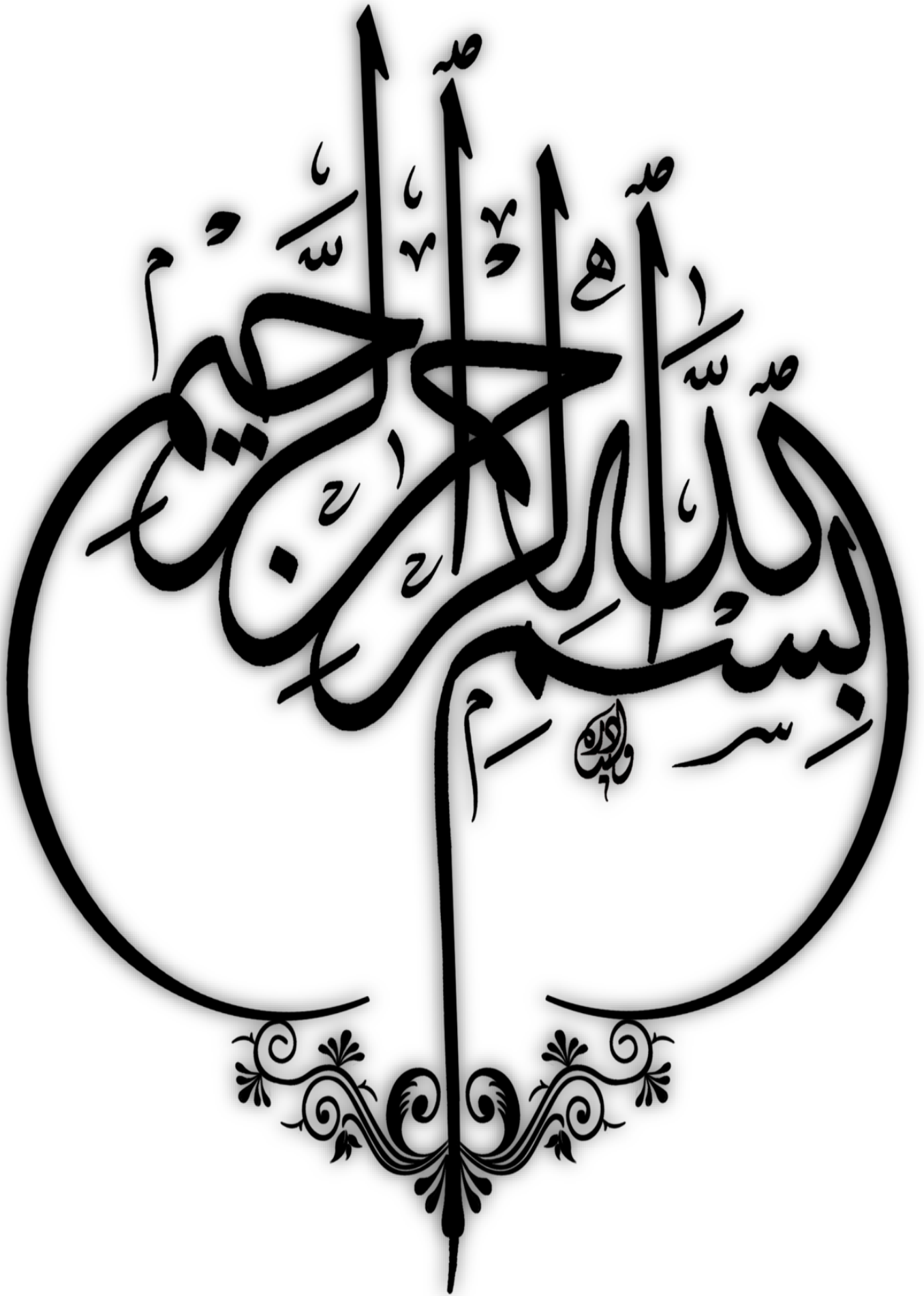
قنوات اليوتيوب المتخصصة في التكنولوجيا
و الطالب الجامعي الجزائري
دراسة في الإستخدامات والإشبعات على طلبة قسم تكنولوجيا
بجامعة المسيلة

مقدمة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام و الإتصال
تخصص: اتصال

إشراف الأستاذ: بن عيسى الشيخ

إعداد الطالبة: مقلاتي أسماء

السنة الجامعية: 2021/2020



شكر و عرفان

أحمدُ الله على فضله وعلى جميع نعمه التي منها علي ووفقتني إلى إنجاز هذا العمل المتواضع وأحمده على إنارة لي درب العلم والمعرفة

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير وبأسمى عبارات العرفان إلى الأستاذ الفاضل المحترم الذي تكرم بالإشراف على هذا العمل "الأستاذ بن عيسى الشيخ"

كما أتوجه بكلمة شكر وتقدير إلى كل الذين ساهموا في إنجاز هذا العمل سواءا كان من قريب أو بعيد

الإهداء

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على خاتم
الأنبياء و المرسلين

أهدي ثمرة عملي هذا إلى من وصى بهما الرحمان وأمر
بطاعتهما إلى والدي الكريمين

إلى مربيتي أمي أطل الله في عمرها وحفظها من كل
سوء

فهرس الموضوعات:

كلمة شكر

الإهداء

فهرس الموضوعات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال والصور

المقدمة

ا. الفصل الأول: الإطار المنهجي

للدراسة

1-1: تحديد الإشكالية

2-1: تساؤلات الدراسة

3-1: أهمية الدراسة

4-1: أسباب إختيار الدراسة

5-1: أهداف الدراسة

6-1: ضبط المفاهيم والمصطلحات

1-7: الدراسات السابقة

1-8: منظور الدراسة

II. الفصل الثاني: قنوات اليوتيوب المتخصصة

2-1: مفهوم اليوتيوب

2-2: نشأة اليوتيوب

2-3: خدمات اليوتيوب

2-4: مميزات اليوتيوب

2-5: قنوات اليوتيوب المتخصصة

2-6: قنوات اليوتيوب المتخصصة في

التكنولوجيا

III. الفصل الثالث: الطالب الجامعي

3-1: مفهوم الطالب الجامعي

3-2: صفات الطالب الجامعي

3-3: خصائص الطالب الجامعي

3-4:مشكلات الطالب الجامعي

3-5:الطالب الجامعي والتكنولوجيا

3-6:الطالب الجامعي وقنوات اليوتيوب

IV. الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

4-1:منهج الدراسة الوصفي

4-2:مجتمع البحث وعينة الدراسة

4-3:الإستمارة كأداة أساسية لجمع البيانات

4-4:جداول الدراسة

4-5:نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

المقدمة

المقدمة:

تغيرت معالم العالم في جميع المجالات وخصوصا في مجال التكنولوجيا وبفضلها أصبح العالم غرفة صغيرة وليس قرية صغيرة فقط. وتعددت وسائل الإعلام والاتصال ومن بين هذه الوسائل وسائل التواصل الاجتماعي، ومنها قنوات اليوتيوب التي طغت على العديد من الوسائل الأخرى كالتلفزيون مثلا وبتت وجهة لكل من يبحث عن المعلومة سواءا في مجال التعليم أو التسلية أو الثقافة....

فأصبحت هذه القنوات من بين أهم المواقع التي تقدم خدمات كثيرة لمستخدميها. فهي وسيلة تواصل ومصدر للحصول على المعلومات في مختلف التخصصات والمجالات وبفضل هذا التطورات التي حدثت في مجال التكنولوجيا غيرت قنوات اليوتيوب من عادات المستخدمين وجعلتهم متحكمين في طبيعة المحتويات من حيث النشر والتبادل وغيرها، وبفضل هذا التحول التكنولوجي الحاصل استطعنا إختراق الحدود المكانية والزمانية، وبناء علاقات إجتماعية، ومشاركة الآراء، وتقديم ملاحظات، وأيضا

انتقادات على موضوع ما بفضل هذه المواقع كموقع اليوتيوب الذي يوفر لنا مشاهدة لا متناهية وغير محدودة من الفيديوهات العالمية، والمحلية، والمواد العلمية، ونشر الأفكار، ومواهب، وابداعات الأشخاص بحيث يتفاعل معها الجمهور المتلقي ويشارك ويتبادل المعارف والمعلومات وكل هذا يصب في مصلحة المتلقي بحيث يستفيد ويفيد غيره.

و الدراسة التي بين أيدينا تم تقسيمها إلى :

■ الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة سيتم فيه

تحديد الإشكالية وتساؤلاتها، أهميتها وأسبابها

وأهدافها بالإضافة إلى ضبط المفاهيم

والمصطلحات والدراسات السابقة ومنظور

الدراسة

■ و الفصل الثاني: يتضمن مفهوم اليوتيوب ونشأته

وخدماته ومميزاته بالإضافة إلى قنوات اليوتيوب

المتخصصة و المتخصصة في التكنولوجيا

■ أما الفصل الثالث: يحتوي على مفهوم الطالب

الجامعي وخصائصه ومشكلاته و الطالب الجامعي

- والتكنولوجيا وكذلك الطالب الجامعي وقنوات اليوتيوب
- وخصص الفصل الرابع: إلى منهج الدراسة ومجتمع البحث وعينة الدراسة و أيضا الجانب التطبيقي المتمثل في كتابة الإستمارة وصياغة الأسئلة وفق خمسة محاور رئيسية. بالإضافة إلى جداول ونتائج الدراسة .

الفصل الأول

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1-1: تحديد الإشكالية

2-1: تساؤلات الدراسة

3-1: أهمية الدراسة

4-1: أسباب اختيار الدراسة

5-1: أهداف الدراسة

6-1: ضبط المفاهيم والمصطلحات

7-1: الدراسات السابقة

8-1: منظور الدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1-1: تحديد الإشكالية:

يعتبر اليوتيوب واحدا من المواقع المهمة في عصرنا الحالي بحيث يتضمن العديد من المضامين في مختلف التخصصات والمجالات والإهتمامات وميولات الأشخاص وباتت المعلومات المتعلقة بمواضيع معينة متاحة للجميع في أي زمان وفي أي مكان وقتما يريد المستخدم وبسبب هاتهي التقنيات الحديثة التواصلية التشاركية أصبح الطالب الجامعي يطلع على كل ما هو جديد في جميع الأقطاب وموقع اليوتيوب هو عبارة عن مساعدة مجانية له.

بفضل العلم الحديث وسرعة التطور الحاصل في كل القطاعات قد أحدث تغييرات في مختلف الجوانب الحياتية فموقع اليوتيوب هو الذي يعرف انتشارا كبيرا بين المستخدمين بفضل خدماته المجانية والمتاحة في أي وقت وله خصائص متعددة أهمها سهولة الإستخدام فهو موقع بإمكان أي شخص الولوج إليه ويتيح لك فرصة المشاركة و إبداء الرأي في التعليقات والتحميل المجاني وهنا يفتح المجال لتواصل مع الآخرين بمختلف اللغات والأجناس

وهو بيئة تواصلية تشاركية وبهذا يتيح الفرصة لهم بما فيهم الطلبة لإكتساب المعارف والخبرات في مجال معين سواءا كانت هذه القنوات متخصصة في الصحة أو الرياضة....ومن بينها التكنولوجيا

والطلبة الجامعيين الجزائريين لهم النصيب في استخدام موقع اليوتيوب حيث يتيح لهم الفرصة في مجالات تخصصاتهم بصوت و الصورة ويساعدهم في البحث العلمي دون نفقات كبيرة وبفضل موقع اليوتيوب في مساعدة الطلبة في أبحاثهم العلمية ودراساتهم ولذلك تحاول هذه الدراسة معرفة مدى استخدام الطلبة لليوتيوب ونركز على تخصص التكنولوجيا والفائدة المحققة من هذا الإستخدام في مجال البحث العلمي. وبناءا على ذلك تنطلق اشكالتنا من تساؤل عام وهو:

ماهي الإشباعات المحققة من استخدام موقع اليوتيوب من طرف الطلبة الجامعيين الجزائريين في مجال التكنولوجيا

1- 2 تساؤلات الدراسة:

1. ما حجم استخدام الطالب الجامعي الجزائري لقنوات اليوتيوب؟
2. ما هي أهم المعلومات التي يبحث عنها الطالب الجامعي عبر قنوات اليوتيوب والمتخصصة في التكنولوجيا؟
3. ما دوافع الطالب الجامعي الجزائري في هذه القنوات؟
4. ما هي الإشباعات المحققة من استخدام الطالب الجامعي الجزائري لهذه القنوات؟

1-3: أهمية الدراسة:

1. أنها تناولت أحد الدراسات الحديثة في مجال الدراسات الإعلامية حيث تركز على دراسة استخدام الطالب الجامعي لقنوات اليوتيوب المتخصصة في التكنولوجيا.
2. اهتمام الدراسة بالطالب الجامعي الجزائري في استخدام قنوات اليوتيوب المتخصصة في التكنولوجيا.
3. تحديد دوافع استخدام قنوات اليوتيوب من قبل الطالب الجامعي وعلاقة هذا الاستخدام بعدد من التغيرات كالمستوى التعليمي ومدى الإشباع الذي تحققه تلك القنوات.

4-1: أسباب اختيار الدراسة:

أسباب ذاتية:

1. الإهتمام الشخصي بدراسة هذا الموضوع
2. التعرف على أهمية قنوات اليوتيوب في حياة الطلبة الجامعيين
3. الميل إلى الدراسات والبحوث العلمية التي تخص التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال عامة وقنوات اليوتيوب خاصة
4. حب الإطلاع على البرامج التكنولوجية الموجودة في قنوات اليوتيوب

أسباب موضوعية:

1. أهمية موضوع الدراسة كونه حديث وحيوي إلى جانب قلة الدراسات المتعلقة بإستخدامات قنوات اليوتيوب
2. استخدام تطبيقات الإعلام الجديد بشكل كبير خاصة قنوات اليوتيوب بين مختلف فئات المجتمع الجزائري خاصة الطلبة الجامعيين
3. أهمية موقع اليوتيوب ورواجه بشكل كبير

1-5: أهداف الدراسة:

1. معرفة حجم استخدام الطالب الجامعي الجزائري لقنوات اليوتيوب المتخصصة في التكنولوجيا.
2. الإطلاع على أهم المعلومات التي يبحث عنها الطالب الجامعي عبر قنوات اليوتيوب.
3. التعرف على دوافع استخدام الطالب الجامعي الجزائري لقنوات اليوتيوب.
4. أهم الإشباعات المحققة من استخدام الطالب الجامعي الجزائري لقنوات اليوتيوب أثناء الدراسة.

6-1: ضبط المفاهيم والمصطلحات:

❖ اليوتيوب:

لغة: كلمة مشكلة من كلمتين:

يو-تيوب أي؛ وعاءك أي مفرد لكلمة أوعية إلكترونية والضمير أنت هنا لمخاطبة الفرد المتصفح. و الموقع عامة يعد كإعلام جديد وإلكتروني

إصطلاحاً: هو موقع ويب معروف متخصص بمشاركة الفيديو يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني (**بارش أشرف ولعور صابر** 2016/2015 ص 18)

التعريف الإجرائي:

هو أحد المواقع الإلكترونية على شبكة الأنترنت بحيث يتيح لجميع المستخدمين المشاهدة المجانية اللامتناهية لملايين الفيديوهات ورفعها في أي وقت ومشاركتها والتعليق عليها.

❖ الطالب:

لغة: ورد في المنجد في اللغة و الإعلام؛ الطالب: طلبة وطُلاب وطلب وطلب وهو التلميذ (**المنجد في اللغة و الإعلام، 2003، ص 762**)

إصطلاحاً: هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين مثل: المدرسة أو الجامعة أو الكلية أو المعهد والمركز وينتمي لها من أجل الحصول على العلم وإمتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعاً للشهادة التي حصل عليها

(wiki.kololk.com/wiki17559.ta3leem)

18/10/2020.12.39pm)

المفهوم الإجرائي:

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة ليتابع دراسة تخصص علمي ما.

❖ الطالب الجامعي:

المفهوم الإجرائي:

هو ذلك الشخص الذي سمحت له قدراته العلمية أن يواصل تعليمه في الجامعة، وهو يعيش جزء من حياته اليومية في الجامعة كمؤسسة تعليمية رسمية، يعتبر العلم أسمى أهدافها، وهو في تفاعل يومي مباشر مع أقرانه من الطلبة، وكذا كل المحيطين به داخل الجامعة ويتبادل معهم الأحاديث، تشكل

خطاب حياته اليومية، سواء كان هذا الخطاب كتابي أو شفوي، وبشكل مباشر وجه لوجه .

التكنولوجيا:

المفهوم الإجرائي:

هي عملية شاملة تقوم بتطبيق العلوم والمعارف بشكل منظم في ميادين عدة لتحقيق أغراض ذات قيمة عملية للمجتمع وتعرف التكنولوجيا بأنها الاستخدام الأمثل للمعرفة العلمية .

7-1: الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

صاحب الدراسة: اسماعيل بوشنافة و حسان بن شناف

شعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

عنوان المذكرة: استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب

والإشباع المحققة منه

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام

والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في

الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة. تاريخ المناقشة 2019-

22-06

الإشكالية: هل يتفاعل طلبة الماستر بقسم الإعلام والاتصال

بجامعة ورقلة مع مضامين اليوتيوب؟

التساؤلات:

1. ماهي عادات وأنماط مشاهدة الطلبة الجامعيين

لمضمون قنوات اليوتيوب؟

2. ماهي دوافع استخدام طلبة قسم علوم الإعلام

والاتصال في متابعتهم لمضمون قنوات اليوتيوب؟

3. كيف يتفاعل الطلبة الجامعيون مع قنوات اليوتيوب؟

أهداف الدراسة:

التعرف على دوافع الطلبة الجامعيين في متابعتهم لمضمون قنوات اليوتيوب.

معرفة أهم الموضوعات التي يتفاعل معها طلبة ماستر الإعلام والاتصال

التعرف على أهم عادات وأنماط مشاهدة الطلبة الجامعيين لمضمون قنوات اليوتيوب.

منهج الدراسة :

المنهج المسحي

النتائج العامة للدراسة:

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

أولى النتائج من حيث عدد الطلبة والطالبات أي متغير الجنس حيث فاق عدد الطالبات الإناث عدد الطلبة الذكور بنسبة 53,6% للإناث و46,6% للذكور. وهذا مرده للعدد الكبير للإناث في قسم علوم الإعلام والاتصال.

كانت النتيجة النهائية حول دوافع متابعة الطالب لمضامين قنوات اليوتيوب هو التعليم والتثقيف في المقام الأول وهذا

راجع كون الطلبة في مرحلة التحصيل العلمي والذي يتوجب عليهم الإلمام بأكبر عدد ممكن من المعلومات.

الدراسة الثانية:

صاحب الدراسة: بارش أشرف الدين ولعور صابر

عنوان المذكرة: استخدام الطلبة الجزائريون لليوتيوب
والإشبيعات المحققة منه

دراسة على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
مذكرة بحث مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام
والاتصال تخصص صحافة وإعلام إلكتروني 2016/2015

الإشكالية: ماهي استخدامات الطلبة الجامعيين لموقع
اليوتيوب وماهي الإشبيعات المحققة منه؟

التساؤلات:

1. ماهي عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب؟
2. ماهي دوافع استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب؟
3. ماهي الإشبيعات المحققة منه؟

أهداف الدراسة:

معرفة عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع
اليوتيوب

التعريف أيضا بدوافع استخدام الطلبة لهذا الموقع
(موقع اليوتيوب)

الكشف عن الإشباعات المحققة من ذلك جراء استخدام
الطلبة لموقع اليوتيوب

منهج الدراسة:

منهج المسح بالعينة

النتائج العامة للدراسة:

وقد توصلت الدراسة إلى:

أن دوافع الطلبة الجامعيين في استخدام اليوتيوب هي التسلية
والترفيه في المقام الأول 25,46% ويليها التعليم والتثقيف
بنسبة 22,50%

أظهرت نتائج الدراسة أنه أثناء استخدام الطالب لليوتيوب أهم
ما يحوز على إهتمامهم هو الإشباع الإجتماعي ثم الإشباع
العلمي ثم الترفيهي ثم النفسي ثم الرياضي ثم السياسي وبهذا
تكون الأولوية إلى الإشباع الإجتماعي.

الدراسة الثالثة:

صاحب الدراسة: عائشة ديس

عنوان المذكرة: دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات

دراسة ميدانية على عينة من طالبات علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجبلالي بونعامة بخميس مليانة

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال 2017.2018

تخصص: وسائل الإعلام والمجتمع

الإشكالية: ما دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات؟

التساؤلات:

1. ماهي عادات وأنماط استخدام طالبات علوم الإعلام والاتصال لموقع اليوتيوب؟
2. ما مدى تفاعل طالبات علوم الإعلام والاتصال مع فيديوهات اليوتيوب؟
3. ما علاقة استخدام اليوتيوب بتوسيع دائرة المعارف لدى الطالبات؟

أهداف الدراسة:

الكشف عن عادات وأنماط استخدام الطالبات لموقع اليوتيوب

التعرف على مدى تفاعل الطالبات مع فيديوهات اليوتيوب

كشف العلاقة بين استخدام الطالبات لليوتيوب وتوسيع دائرة معارفهم

منهج الدراسة:

المنهج المسحي

النتائج العامة للدراسة

أظهرت النتائج أن دافع استخدام المبحوثات لليوتيوب هو تعلم الطبخ ويساعد محتوى اليوتيوب أفراد العينة في معرفة كل ما هو جديد بنسبة 91,7%

كما أظهرت الدراسة أن أفراد العينة يعتبرن اليوتيوب مصدر أولي لتنمية ثقافتهم بنسبة 71,9%

كانت النتيجة النهائية حول دوافع متابعة الطالبات لمضامين قنوات اليوتيوب هو التعليم والتثقيف في المقام الأول وهذا

راجع كون الطلبة في مرحلة التحصيل العلمي والذي يتوجب عليهم الإلمام بأكبر قدر ممكن من المعلومات.

1-8: منظور الدراسة:

مفهوم النظرية:

تعد نظرية الإستخدامات و الإشباعات من نظريات الإتصال الحديثة وبالغة الأهمية، كونها تبرز وتفسر الدور الذي يلعبه الجمهور في عملية الإتصال مع وسائل الإعلام، حيث تعتبر الحاجات والدوافع من العوامل المحركة للإتصال، كما يمثل إشباع الحاجات وتلبية الدوافع ضرورة ملحة لكل فرد لضمان اتزانه النفسي والذي يساهم في استمرار تواصله مع الغير، ومنها جاء تعريف النظرية على أنها:

هي النظرية التي تهتم بدراسة الإتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وتتحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في إنتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام. (محمد منير حجاب 2004 ص 584)

نشأة نظرية الإستخدامات و الإشباعات:

انطلقت نظرية على ضوء الأبحاث التي قام بها كل من هيرتا وهيرنج (1944) والتي هدفت الكشف عن إشباعات الجمهور و الرأي وتوصلت إلى ضرورة إشباع الحاجات العاطفية. البداية الحقيقية لنشأة نظرية الإستخدامات و الإشباعات كانت

من خلال الدراسة التي أجراها **الياهو كاتز 1959** الذي قام بتحويل الإنتباه من الرسالة الإعلامية إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة وبذلك انتقى مفهوم قوة وسائل الإعلام المسيطرة.

هذا وقد أُعتبر أشهر علماء الإتصال والإعلام من أمثال: **لازار فيلد وريفير وويلبر شرام** أنها شكلت نقلة نوعية في دراسات تأثير وسائل الإعلام وبالمقابل اعتبروا أنها غير مصممة لدراسة اشباع وسائل الإعلام للفرد بقدر ماهي استهداف للعلاقة ما بين متغيرات اجتماعية واستخدام وسائل الإعلام والإتصال ومع تزايد الإهتمام بالإشبعات التي تزود بها وسائل الإعلام وجمهورها

وكان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب **استخدام وسائل الإتصال الجماهيري** من تأليف **بلمر واليهو كاتز (1974)** واحتوى على تصور وظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام من جانب ودوافع استخدام الفرد من جانب آخر (**بسام عبد الرحمان المشاقبة 2011 ص 85**)

فروض نظرية الإستخدامات و الإشبعات:

وضع **كاتز وزملائه** من علماء الإتصال خمسة فروض رئيسية وهي:

1. أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الإتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الإتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم
2. يعبر استخدام وسائل الإتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الإجتماعي وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد
3. إن أعضاء الجمهور هم الذين يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم وأن وسائل الإعلام تتنافس مع مصادر الإشباع الأخرى في تلبية هذه الحاجات
4. إن أفراد الجمهور لديهم القدرة على تجديد دوافع نعرضهم وحاجاتهم التي يسعون إلى تلبيتها، لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة لإشباع هذه الحاجات
5. يمكن الإستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الإتصال وليس من خلال محتواها فقط (حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، 1998 ص 241)

الأهداف:

- السعي إلى إكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الإتصال وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته
- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الإتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة ذلك
- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإتصال بهدف فهم عملية الإتصال الجماهيري
- الكشف عن الإشباعات المختلفة من وراء هذا الإستخدام (المرجع السابق حسن عماد المكاوي، ليلي حسن السيد ص 241)

النقد الموجه لنظرية الإستخدامات و الإشباعات:

1. يرى عدد من الباحثين بأن نظرية الإستخدامات و الإشباعات لا تزيد عن كونها إستراتيجية لجمع المعلومات من خلال التقارير الذاتية للحالة العقلية التي يكون عليها الفرد أثناء تعامله مع الإستقصاءات فهي تعتمد بإفراط على دفاتر ذاتية للحالات النفسية للمستخدمين
2. يتبنى مدخل الإستخدامات و الإشباعات مفاهيم تتسم بشيء من المرونة مثل دافع الإشباع حيث لا توجد

تعريفات محددة لهذه المفاهيم وهو ما يؤدي إلى إختلاف النتائج التي يتحصل عليها الباحث أثناء تطبيقه لهذه النظرية

3. هناك العديد من المتغيرات يجب أخذها في الإعتبار مثل الإطار الإجتماعي و الإقتصادي للفرد وحالته التعليمية وغير ذلك من العوامل الديمغرافية التي يختلف على أساسها إختيار الأفراد للوسيلة الإعلامية إلى جانب دوافعه وحاجاته

4. إن الحرص على تلبية حاجات أفراد الجمهور في مجالات التسلية والترفيه والهروب يؤدي إلى إنتاج مستويات هابطة من المضمون بما يؤثر سلبيا على الإطار الثقافي (ليندة سوان 2016/2015 ص 44)

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

4-1: منهج الدراسة {وصفي}

4-2: مجتمع البحث وعينة الدراسة

4-3: الإستمارة كأداة أساسية لجمع البيانات

4-4: جداول الدراسة

4-5: نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

1-4: منهج الدراسة:

يعتبر المنهج الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة (**عبد الرحمان**

بدوي 1977 ص 5)

ويعرف بأنه مجموعة من الخطوات العلمية الواضحة والدقيقة التي يتبعها الباحث في مناقشة أو معالجة ظاهرة إجتماعية أو سياسية أو إعلامية معينة (**عامر مصباح 2012 ص 19**)

واعتمدت في دراستي على المنهج الوصفي باعتبار دراستي تنتمي إلى الدراسات الوصفية لوصف المحتوى الظاهر للكشف عن المعاني الكامنة وضمنية لإستخدام الطالب الجامعي الجزائري لقنوات اليوتيوب وذلك من خلال التحليل الكيفي الذي يمكن من صياغته ذلك التفسير في رموز لفضية في مرحلة لاحقة لنتائج الكمية.

2-4: مجتمع البحث وعينة الدراسة :

يعرف مجتمع البحث على أنه:

مجموعة محدودة أي غير محدود من المفردات المحددة مسبقا (**أحمد بن مرسلني 2007 ص 166**)

الدراسة الميدانية:

وهو جميع المفردات أو الأشياء التي تريد معرفة الحقائق عنها
(منير حجاب ص 29)

ومن هنا فإن مجتمع البحث في دراستنا يتمثل في مجموع
الطلبة الجامعيين بقسم التكنولوجيا

عينة الدراسة:

يعرف محمد عبد الباسط العينة على أنها عبارة عن عدد محدود
من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجيا، ويسجل
من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة ويشترط في
هذا العدد أن يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص
والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع (محمد عبد

الحميد 2004 ص 133)

وتمثلت العينة في:

العينة القصدية

وحجم العينة في هذه الدراسة تبلغ 20 مفردة من الطلبة
الجامعيين تخصص تكنولوجيا

3-4: أدوات جمع البيانات:

الإستمارة

الإستبيان أو الإستمارة:

أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استثارت الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات
(محمد عبد الحميد 2000ص353)

حيث احتوت على 06محاور:

المحور الأول: احتوى على ثلاث أسئلة متعلقة بصفات العينة من حيث: **الجنس، السن، المستوى الجامعي، مكان الإقامة**

المحور الثاني: متعلق بعادات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب ويضم: 06 أسئلة من (05-10)

المحور الثالث: يحتوي على دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لليوتيوب وتضمن 03 أسئلة من (11-13)

المحور الرابع: يخص الإشباعات المحققة من استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب وتضمن 06 أسئلة من (14-19)

المحور الخامس: يتضمن إجابيات اليوتيوب ويضم
سؤالين (20-21)

المحور السادس: يخص سلبيات اليوتيوب ويضم سؤال (22)

الخاتمة

خاتمة:

تعتبر قنوات اليوتيوب من أشهر المواقع وأكثرها انتشارا عابرتا للقارات ومتجاوزتا عامل الزمن بما تمتلكه من مميزات من سرعة و استمرارية تجعلها تحظى بمتابعة جماهيرية واهتمام كبير من قبل شرائح المجتمع عامة والطلاب الجامعيين خاصة

وقد تطرقت في بحثي هذا بالتعرف على قنوات اليوتيوب من حيث نشأتها ومختلف خدماتها ومميزاتها وخاصة الدور الذي تلعبه في تنمية المعارف لدى الطلاب الجامعيين

إذ بينت العديد من الدراسات السابقة التي تناولتها من جميع النواحي والأصعدة وتنوع مجالات المواضيع العلمية والترفيهية وغيرها وتأثيراتها سواءا كانت إيجابية أو سلبية على مستخدميها بمختلف الفئات في تشكيل وتوجيه مختلف الآراء حول مضمون معين حيث تعدد دورها إلى تثقيفية وتعليمية وتزويد بالمعارف واكتساب خبرات جديدة

وقد سعت من خلال هذه الدراسة إلى تناول الموضوع محاولة الكشف عن استخدام الطلبة الجامعيين لقنوات اليوتيوب انطلاقا من مجموعة من تساؤلات والمتمثلة في عادات وأنماط ودوافع الطلبة الجامعيين

ومن خلال ما سبق في دراستي يمكن القول أن قنوات اليوتيوب لا يمكن الإستغناء عنها لأنها أصبحت تلعب دورا كبيرا في مساعدة الطلبة الجامعيين في اكتساب المعارف والمعلومات في مختلف التخصصات وفي حياة الأفراد والمجتمعات .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

الكتب:

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية، 2007،
- بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة عمان، 2011.
- حسن عماد المكاوي، ليلى حسين السيد الإتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، 1998
- عبد الرحمان بدوي: مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات الكويت، 1977.
- عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2008

- محمد عبد الحميد ،البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب،القاهرة،2000
- محمد عبد الحميد ،البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ط2، عالم الكتب ،القاهرة، 2004
- منير حجاب:الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية،ط3،دار الفجر النشر والتوزيع

رسائل الماجستير:

- ✓ بارش أشرف،لعور صابر، استخدام الطلبة الجزائريون لليوتيوب والإشباعات المحققة منه، دراسة على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، مذكرة بحث مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ،تخصص صحافة وإعلام إلكتروني 2015.2016
- ✓ ليندة سوان: استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الدينية لدى الطالب الجامعي،دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي أم البواقي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة 2016/2015

القواميس والمعاجم:

- (1) محمد منير حجاب المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004
- (2) المنجد في اللغة والإعلام، ط4، دار الشروق، بيروت، لبنان، 2003

مواقع الأنترنت:

Wiki.kololk.com/wiki17559.ta3leem.18octobre
2020.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحوث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة بحث لنيل شهادة ليسانس

قنوات اليوتيوب المتخصصة في التكنولوجيا والطالب
الجامعي الجزائري
دراسة في الإستخدامات و الإشباعات على طلبة قسم
التكنولوجيا بجامعة المسيلة نموذجاً

أرجو من الطلبة الكرام أن عند ملأهم لهذه الإستمارة أن يجيبوا
عن الأسئلة بكل إهتمام وصدق لتقديم المساعدة لي من أجل
التوصل إلى نتائج حقيقة

إعداد الطالبة: مقلاتي أسماء إشراف الأستاذ: بن عيسي
الشيخ

الإستبيان:

البيانات الشخصية:

الجنس:

- ذكر: { }
- أنثى: { }
- السن: 22-23 { } 24-25 { } 26-27 { }
- المستوى الجامعي: ماجستير1 { } ماجستير2 { }
- مكان الإقامة: إقامة جامعية { } منزل { }

المحور الثاني: عادات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع

اليوتيوب:

- كم عدد المرات التي تستخدم فيها اليوتيوب؟
- مرة في الأسبوع { }
- مرة في الشهر { }
- دائما { }
- أحيانا { }
- أخرى { }

ماهي القنوات التي تستخدم فيها اليوتيوب؟

- الفترة الصباحية { }

- الفترة المسائية { }
- الفترة الليلية { }
- أخرى { }

كم من الوقت الذي تقضيه في استخدام اليوتيوب؟

- ساعة { }
- ساعتين { }
- أكثر من ثلاث ساعات { }

منذ متى تستخدم اليوتيوب؟

- من سنة { }
- من سنتين { }
- أكثر من ثلاث سنوات { }

مكان استخدامك لليوتيوب:

- المنزل { }
- الجامعة { }
- أماكن أخرى { }

ماهي نوع الوسيلة التي تستخدمها في تصفحك لموقع اليوتيوب؟

- الكمبيوتر { }
- الجهاز اللوحي { }
- الهاتف الذكي { }

المحور الثاني: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لليوتيوب

هل تستخدم اليوتيوب من أجل:

- التحميل { }
- التعليم { }
- التسلية { }
- المشاركة { }
- المشاهدة { }
- أخرى { }

ماهي المضامين التي تبحث عنها في موقع اليوتيوب؟

- مضامين علمية { }
- مضامين ترفيهية { }
- أخرى { }

ما هو دافعك للإشتراك في قنوات اليوتيوب؟

- ميول شخصي للمواضيع الموجودة في القناة { }
- الإعجاب بالمحتوى أو مضمون القناة { }
- أخرى { }

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من استخدام الطلبة الجامعيين الجزائريين لموقع اليوتيوب؟

ماهي الإشباعات المحققة من استخدامك لموقع اليوتيوب؟

- إشباعات معرفية { }
- إشباعات ترفيهية { }
- إشباعات شخصية { }
- أخرى { }

هل يساعدك اليوتيوب في حل مشاكلك؟

- نعم { }
- لا { }

هل ساهمت المواضيع التي تتابعها في اليوتيوب بإفادتك في حياتك اليومية؟

■ نعم { }

■ لا { }

هل تتفاعل مع محتوى قنوات اليوتيوب؟

■ نعم { }

■ لا { }

هل يمكنك التخلي على اليوتيوب؟

■ نعم { }

■ لا { }

هل ساهم اليوتيوب بتغيير أفكارك؟

■ نعم { }

■ لا { }

المحور الرابع: إيجابيات اليوتيوب؟

ما هي ايجابيات اليوتيوب في رأيك؟

- المساعدة في حل مشاكلك { }
- اكتسابك لمهارات ومعارف جديدة { }
- أخرى { }

ما الذي استفدت من استخدامك لليوتيوب؟

- رفع مستواك التعليمي والثقافي { }
- اكتساب خبرة في مجال معين { }
- أخرى { }

المحور الخامس: سلبيات اليوتيوب؟

ماهي سلبيات اليوتيوب في رأيك؟

- ازدياد تداول ونشر الشائعات { }
- الإدمان على الوسائل التكنولوجية الحديثة { }
- ازدياد العنف اللفظي والجسدي في المجتمع { }

ملخص:

تناولت الدراسة موضوع قنوات اليوتيوب المتخصصة في التكنولوجيا والطالب الجامعي الجزائري إذ تهدف هذه الدراسة إلى كشف العلاقة القائمة بين استخدام الطلبة الجامعيين الجزائريين لقنوات اليوتيوب من حيث المضمون والحاجات والدوافع والاشبهات المحققة من تصفح هذه المواقع وتندرج هذه الدراسة ضمن بحوث الاستخدامات والاشبهات والتي تهتم بدراسة الطلبة واستخدامهم لموقع اليوتيوب والاشبهات الناتجة منه

وتم تقسيم الدراسة إلى الإطار المنهجي وفصلين يحتويان على العديد من العناصر التي تخص الدراسة والإطار التطبيقي ولتحقيق أهداف الدراسة قمت بتصميم استمارة لمعرفة وجمع المعلومات الخاصة باستخدام أفراد العينة لموقع اليوتيوب المكونة من: خمسة محاور مقسمة على 22 سؤال

الكلمات المفتاحية: الاستخدامات، طلاب الجامعة، التكنولوجيا، موقع اليوتيوب، الاشبهات.

Abstracts :

The study addressed the topic of youtube channels specialized in technology and the Algerian university student, as this study aims to uncover the existing relationship between Algerian university students 'use of youtube channels in terms of content, needs, motives and gratifications achieved from browsing these sites. This study falls within the uses and gratifications research, which is concerned with studying student' use of the you tube site and gratifications. The results of the study were divided into the methodological framework and two chapters that contain many elements related to the study and the application framework. To achieve the study objectives, I designed a questionnaire to learn and collect information on the sample individuals' use of

the you tube website, consisting of five axes, divided into 22 questions.

Key words: The uses and university students, technology, youtube site, gratification



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نهاية المادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم، 2021/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا المعضى ادنا،

السيد(ة)، مؤقتة أسماء

الصفحة(طالب، استاذ باحث، باحث دانه)، مسيلة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم، 119971004000300009

الصادرة بتاريخ، 27-04-2016 عن دائرة، كوكب دراج

المسجل بكلية، العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم، علوم الإعلام والاتصال

تخصص، الاتصال تحت رقم التسجيل، B1935075795

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها، قواعد الوثائق المستخدمة في التوثيق الإلكتروني والطلاب الجامعي

البرائفة

دراسة في الإشادات والإستغارات على هداية فسر فانزاجا يعطها الفيلد

اصح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في، 2021/06/06

امضاء المعنى (ة)، [Signature]



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

University Mohamed Boudiaf of M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences

Visiting Professorship of the College for Studies and
Student Guidance

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
University Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
ليادة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالكلية

وثيقة ايداع مذكرة ليسانس

الموضوع: تقنيات المعلومات المتقدمة في التكنولوجيا والعلوم الإنسانية
البترانك
دراسة في الإستخدامات والبيانات علمية قسم تكنولوجيا جامعة المسيلة

إعداد الطلبة: 1- مؤلف: اسماء رقم التسجيل: 181835075795

2- رقم التسجيل: _____

3- رقم التسجيل: _____

القسم: علوم الإعلام والاتصال التخصص: إتصال
إشراف: بدسيس الشيخ الرتبة: أستاذ مساعد

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي 2020-
2021 وأسمح بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وامضاء المشرفة(ة):



رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
غزال عبد الرزاق